



1
40821
31

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES.

CAMPUS ARAGÓN

**“EL PROTECCIONISMO COMO FACTOR A LA FALTA
DE CAPACIDAD COMPETITIVA DE LA ECONOMÍA
MEXICANA Y LAS REPERCUSIONES EN SUS
EMPRESAS”**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ECONOMÍA
P R E S E N T A :
ISMAEL PRADO TREJO**

**ASESOR :
LIC. SAMUEL RIVERO MORALES**

MÉXICO

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

2003



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACION

DISCONTINUA

AGRADECIMIENTOS

LE DOY GRACIAS A DIOS POR DARME LAS FUERZAS Y LA CAPACIDAD DE LLEGAR HASTA LA TERMINACIÓN DE ESTA ETAPA EN MI VIDA.

LE AGRADEZCO A LA UNAM POR OTORGARME LA OPORTUNIDAD DE CONVERTIRME EN UNA PERSONA DE PROVECHO.

A TODOS MIS PROFESORES POR PROPORCIONARME UN POCO DE SUS VALIOSOS CONOCIMIENTOS, Y EN ESPECIAL AL LIC. SAMUEL RIVERO MORALES POR APOYARME EN LA REALIZACIÓN DE ESTA TESIS.

A MIS PADRES Y HERMANO POR APOYARME EN TODOS LOS ASPECTOS EN MI VIDA Y A SU VEZ, SER UNA FUENTE DE INSPIRACIÓN Y SUPERACIÓN EN MI CAMINO A LA PROFESIONALIZACIÓN, PARA ASÍ PODER LLEGAR A ESTE MOMENTO.

A MAYA POR APOYARME EN MUCHOS ASPECTOS EN MI VIDA, YA QUE HA SIDO UN GRAN SUSTENTO EN MI CARRERA PROFESIONAL.

A TODOS MIS AMIGOS QUE ME HAN APOYADO EN EL TRANSCURSO DE MI CARRERA Y FUERA DE ESTA, YA QUE HAN SIDO DE UNA GRAN AYUDA.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

	Página
Introducción	III
Capítulo I Proteccionismo	1
1. Definición (Fundamento Teórico)	2
1.1 Política Económica	2
1.2 Que es la Política Comercial	2
1.3 Proteccionismo como Política	3
1.4 Proteccionismo VS Liberalismo	4
2. Industrialización y Política Económica en México	7
3. Empresas Transnacionales en México	43
3.1 Definición	43
3.2 Características Principales	43
3.3 Impacto de las ET en México	43
Capítulo II La Ventaja Competitiva	52
1. La Ventaja Competitiva	53
2. Teoría del Diamante	57
2.1 Condiciones de los Factores	58
2.2 Condiciones de la Demanda	64
2.2.1 Composición de la Demanda Interior	64
2.2.2 Tamaño y Pautas de Crecimiento de la Demanda	68
2.2.3 Los Mecanismos Mediante los Cuales se Transmiten a los Mercados Extranjeros las Preferencias Domesticas de una Nación.	70

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.3 Sectores Conexos y Auxiliares	71
2.3.1 Ventaja Competitiva en Sectores Proveedores	71
2.3.2 La Ventaja Competitiva en Sectores Conexos	72
2.4 Estrategia, Estructura y Rivalidad de la Empresa	72
2.4.1 Estrategia y Estructura de las Empresas Domesticas	73
2.4.2 Metas	73
2.4.3 Rivalidad Domestica	74
2.5 El Papel de la Casualidad	75
2.6 EL Papel del Gobierno	77
Capitulo III Teoría del Diamante en México	81
1 Condición de los Factores en la Economía Mexicana	82
2 Condiciones de la Demanda en la Economía Mexicana	101
3 Sectores Conexos y Auxiliares en la Economía Mexicana	105
4 Estrategia, Estructura y Rivalidad de la Empresa en la Economía Mexicana	109
5 El Papel del Gobierno en la Economía Mexicana	123
6 El Papel de la Casualidad en la Economía Mexicana	132
Conclusiones	137
Bibliografía	143

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Introducción

La Competitividad, es la capacidad de los países para participar en el mercado mundial, así como de elevar el nivel de vida de su población.

La competitividad, se puede medir entre naciones, ya que una nación compite por atraer capitales, inversiones productivas y tecnología. Existe la competitividad entre sectores productivos, esto al crear condiciones de productividad mas alto entre los diferentes sectores de una economía o de un país. Por ultimo existe la competitividad entre empresas, esto se da para obtener una mayor participación en el mercado con un alto retorno financiero constante – reinversión –.

La competitividad puede ser mermada por muchos factores, como lo pueden ser, las políticas gubernamentales, las características o factores de dicha economía tanto sociales como naturales, así también los factores exógenos a la economía, entre muchos otros.

El presente estudio, trata de explicar él por que de la falta de capacidad competitiva (Competitividad) de la economía mexicana en un entorno globalizado, ya que al encontrarnos en este tipo de economías, estamos expuestos a cualquier manifestación o deterioro de la economía mundial, es por ello que hago hincapié en la necesidad de estudiar este tipo de problemas puesto que nos perjudica a todos. Este problema lo analizo desde que la economía mexicana se encontraba cerrada "el periodo proteccionista" puesto que fue un factor muy importante – mas no determinante – en cuanto al deterioro de nuestra competitividad, y se han venido viendo las repercusiones de dicho periodo en la competitividad nacional, es decir, la economía fue perjudicada por dicho modelo económico en cuanto a competitividad se

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

refiere y ha ocasionado grandes problemas que aún nos repercuten, debido a que se ocasionaron problemas tales como la preza industrial originando que la industria no se desarrollara íntegramente tanto vertical como horizontalmente en cuanto a competitividad se refiere, para así poder hacer frente a la competencia internacional y ganarle poco a poco terreno en el mercado nacional e internacional.

Este estudio se analiza de una forma analítica, ya que se tomara el problema de la competitividad y se desglosara de acuerdo con la teoría en la que sustento dicho estudio que es la teoría de las ventajas competitivas expuesta por Michael E. Porter.

El presente trabajo lo divido en tres capítulos. Dentro del primer capítulo, se establece él por que del modelo proteccionista, es decir, que nos hizo aplicar dicho modelo económico, en cuanto a las políticas gubernamentales, fenómenos externos y la necesidad del fortalecimiento de nuestra industria "naciente"; posteriormente se analiza el periodo en su totalidad para analizar el crecimiento relativo de la economía nacional, para llegar al año 2000 en cuanto a políticas económicas se refiere, y concluir este con el análisis de las empresas transnacionales en la economía mexicana en el periodo proteccionista y sus repercusiones al país por la gran cantidad de empresas de este tipo, teniendo la intención aquí de dar a conocer un marco histórico de las políticas aplicadas en México y sus características macroeconómicas.

En el segundo capítulo, se analiza ampliamente la teoría de Michael E. Porter "La ventaja competitiva" esto para dar a conocer el marco teórico en el cual se sustenta dicho estudio, y así poder observar las características que debe de tener una economía para poder hacer frente a la concurrencia internacional, teniendo un buen soporte para no perder dicha posición competitiva.

Por último en el tercer capítulo, se analizan todos los componentes de la teoría de "La ventaja competitiva" pero aplicado en la economía mexicana, observando las repercusiones del modelo proteccionista en cuanto a la competitividad del país se refiere, y así poder percatarse cómo nos afecto dicho modelo de protección en cuanto a competitividad y como nos encontramos, para así poder darnos cuenta cómo la competencia en una economía es muy importante, siempre y cuando el papel de el estado y sus políticas se manejen de una forma optima para poder apoyar a la industria nacional pero sin consentirlas demasiado.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo I

Proteccionismo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1 . Definición (Fundamento Teórico)

1.1 Política Económica

La Política Económica es un conjunto de acciones que realiza el Estado en la actividad económica, con el objeto de obtener ciertos objetivos que conduzcan al desarrollo socioeconómico del país. La política económica es la que se encarga de regular los hechos y fenómenos económicos de un país y está estrechamente vinculada con el proceso político y son los hombres de Estado los que la conducen para alcanzar los objetivos que se fijan en determinado lapso del ejercicio de gobierno. Asimismo, puede considerarse a la política económica como " Aquella parte de la ciencia económica que estudia las formas y efectos de la intervención del Estado en la vía económica, con el objeto de conseguir determinados fines". Esta a su vez representa a las estrategias e instrumentos para corregir desajustes cíclicos de la Economía, pretendiendo el desarrollo económico sostenido.

1.2 Que es la Política Comercial

En primera instancia, tenemos que tomar en cuenta que una política comercial es parte de la política económica que en su conjunto se encarga de formular los objetivos comerciales del país, así como de aplicar las medidas e instrumentos adecuados para su cumplimiento. La política comercial se divide en: interna, cuando se refiere a las actividades comerciales que se realizan dentro del país, y externa cuando se refiere a las transacciones comerciales del país con el exterior. La estrategia comercial como parte de la política económica debe coadyuvar al logro de los objetivos de desarrollo económico del país.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.3 Proteccionismo como política

El proteccionismo como definición es, una serie de medidas adoptadas para proteger las actividades económicas de un país contra la competencia del extranjero, es decir, ampliando los controles y trabas cuantitativos y cualitativos a las importaciones. Como se puede ver, el proteccionismo es una política comercial externa, la cual tiene diferente tipo de medidas, como son, de carácter fiscal y administrativo, esto con el fin de regular y en cierta forma estar al tanto de la entrada y salida de bienes - mercancías - y servicios de carácter excedente. Por lo que se puede decir que este tipo de política externa en su carácter fiscal tiende a la aplicación de impuestos de diferente magnitud o monto, esto de acuerdo con las diferentes mercancías, el país de origen de las mismas y a su vez en cuanto a la entrada y salida de las mismas, a este tipo de impuesto se le denomina "Arancel¹". En cuanto al carácter administrativo de esta política, se tiene que son un conjunto de leyes, reglamentos, apoyos, permisos o prohibiciones a las cuales los artículos del comercio exterior se tienen que ajustar.

La forma en que la política proteccionista opera, es indirecta, es decir, no estimula las actividades protegidas directamente, sino a través de la influencia que ejerce sobre el sistema de precios internos. Por otro lado, al restringir la importación de cierto producto, se permite que el precio interno se eleve por encima del precio de importación, de modo que la producción interna resulta mas atractiva, esto mediante la influencia sobre el sistema de precios, ya que el alcance de la política de protección, es muy grande. En efecto, al estimular a algunas actividades mientras se desalientan otras, su presencia se deja sentir en

¹ Tasa o tarifa oficial que se cobra por derechos de aduana a los bienes de importación o de exportación. Los aranceles pueden ser de dos tipos : *ad valorem* o específicos. Son *ad valorem* cuando se cobra un porcentaje sobre el valor de los bienes. Son específicos cuando se cobra una cantidad de acuerdo con el peso o el volumen del bien que se trate. Un ejemplo de arancel *ad valorem* es cobrar 100% sobre el valor de un vehículo automotor importado. Un ejemplo de arancel específico es cobrar treinta pesos por cada tonelada de café importado. La implantación de los aranceles tiene dos finalidades: proteger la actividad económica interna de la competencia externa (fijando altos aranceles a la importación) y aumenta la capacidad de ingresos del Estado.

todos los rubros de la Economía y no se limita de alguna manera a las transacciones de comercio exterior.²

El modelo Proteccionista tiene dos características que son: El modelo económico de Largo Plazo y El modelo económico de Corto Plazo.

En el modelo de largo plazo, el objetivo prioritario es el crecimiento económico, en este caso se realiza a través de la estrategia de industrialización vía sustitución de importaciones "pensándose" que los objetivos de empleo, redistribución del ingreso e independencia externa, vendrían con el avance del proceso mismo de industrialización, aquí la política proteccionista (comercial e industrial), junto al papel del Estado como inversionista en áreas de infraestructura y sectores estratégicos, vienen a jugar un papel central para implementar dicho modelo.

En el modelo a corto plazo los objetivos importantes son, el logro del equilibrio externo (equilibrio en la balanza de pagos) e interno (estabilidad de precios y crecimiento – que a su vez, es también objetivo de largo plazo –), donde principalmente el conjunto de instrumentos de política comercial, fiscal y monetaria, se conjugan para determinar dicho modelo.³

1.4 Proteccionismo VS Liberalismo

La política proteccionista fue inspirada en la vieja escuela Mercantilista, la cual aparece en el siglo XVI, florece en el XVII y se extiende hasta el XVIII y algunas de sus manifestaciones aun perduran. La teoría y la práctica Mercantilista se basaron en el supuesto de que existía un conflicto esencial e inevitable entre el interés nacional y el particular, es por tanto un conjunto de manifestaciones políticas y económicas encaminadas a florecer al Estado debilitando a otros poderes.

² Robert Bruce Wallace, La Política de Proteccionismo en el Desarrollo Económico de México, Fondo de Cultura Económica, México 1979, Pág. 21

³ René Villareal, Industrialización, Deuda y Desequilibrio Externo en México: Un enfoque Macroindustrial y Financiero (1929 – 2000), Fondo de Cultura Económica, México 2000, Pág. 61

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El Mercantilismo es una doctrina de pensamiento económico que prevaleció en Europa durante los siglos antes mencionados y que promulgaba que el Estado debe ejercer un férreo control sobre la industria y el comercio para aumentar el poder de la nación al lograr que las exportaciones superen el valor de las importaciones. El mercantilismo no era en realidad una doctrina formal y consistente, sino un conjunto de firmes creencias, entre las que cabe destacar la idea de que era preferible exportar a terceros que importar bienes y comerciar dentro del propio país; la convicción de que la riqueza de un país depende sobre todo de la acumulación de oro y plata, y el supuesto de que la intervención pública de la Economía es justificada si es dirigida a lograr los objetivos anteriores. Los planteamientos mercantilistas sobre política económica se fueron desarrollando con la aparición de las modernas naciones Estado; se había intentado suprimir las barreras internas al comercio establecidas en la Edad Media, que permitían cobrar tributo a los bienes con la imposición de aranceles o tarifas en cada ciudad o cada río que atravesaban. Se fomentó el crecimiento de las industrias que permitieran a los gobiernos obtener ingresos mediante el cobro de impuestos que a su vez le permitían costear los gastos militares. Así mismo la explotación de las colonias era un método considerado legítimo para obtener metales preciosos y materias primas para sus industrias.

Las características generales del Mercantilismo fueron principalmente las siguientes:

- o Confundir riqueza material con bienestar económico.
- o Acumulación de metales preciosos.
- o Intervencionismo Estatal.
- o Reglamentismo.
- o Proteccionismo.
- o Poblacionismo.
- o Balanza comercial favorable.
- o Rudo celo colonial.
- o Estimulo a la industria y al comercio.
- o Nacionalismo.
- o Bajos salarios

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- o Restricción a la importación de artículos suntuarios.
- o El trabajo del hombre es fundamental para el bienestar de los pueblos.

En su contraparte al Mercantilismo (proteccionismo), tenemos el Liberalismo (librecambismo). Que se basa en la postura teórica de la escuela liberal, esta se forma a finales del siglo XVIII y principios del XIX. El enfoque individualista del Liberalismo es una respuesta al excesivo intervencionismo estatal que recomendaran los Mercantilistas, es la contrapartida de las tendencias del mercantilismo. Si antes se afirmaba la necesaria intervención del Estado, con esta corriente se tiene como indispensable abstención en términos generales, salvo las actividades que no interesaban o escapaban a las posibilidades de los particulares.

Como su nombre lo explica, el Liberalismo se sustenta sobre el principio básico de la libertad económica y política. Según los liberales, si los pueblos gozan de libertad política, tendrán libertad económica, y en las mismas condiciones igualitarias podrán concurrir en la vida económica, en la producción, distribución y consumo de una gran variedad de bienes y servicios.

La libertad que recomiendan estos pensadores dio lugar al postulado de la libre competencia, según en el cual en el mercado deben concurrir multitud de oferentes y demandantes, lo que ocasionaría que el precio se fijara tomando en cuenta la ley de la oferta y la demanda (ley de mercado).

El Liberalismo, como doctrina es un enfoque optimista de la naturaleza del hombre en general, y de la naturaleza económica del mismo hombre en particular. Los liberales sostenían que la vida económica estaba reglamentada por leyes naturales y espontáneas, cuyo complemento no debería ser obstaculizado por el hombre.

Algunas características básicas de la escuela Liberal son las siguientes:

- o No-intervención del Estado
- o Economía abierta a las mercancías provenientes del extranjero
- o Libertad económica en todos los ordenes

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- o La riqueza de las naciones se basa en la producción y el trabajo

2 . Industrialización y Política Económica en México

La gran tarea a la que se enfrentaba el Estado mexicano, era la de transformar la Economía exportadora en otra industrial y enfocada al desarrollo interno, para lograr esto era necesario "movilizar todos los recursos monetarios que habían permanecido congelados por mucho tiempo, es decir, darle movimiento a todo el dinero, y para esto era necesario canalizar estos recursos, hacia los sectores prioritarios: Agricultura, infraestructura, etc."

Lo anterior, prevaleció en el período Porfirista (1880 – 1910), y en este sistema económico, la organización se caracterizó por un modelo de crecimiento "hacia fuera", en el que el Estado como agente económico desempeñaba un papel relativamente pasivo y la Economía se desenvolvía bajo el libre juego de las fuerzas del mercado, las cuales estaban vinculadas total y directamente al mercado internacional. Por otro lado, el modelo de operación de la Economía se caracterizó por la existencia de un sector líder, el primario exportador, bajo el control de grupos extranjeros. La industrialización se inicia bajo el modelo de enclave exportador en el que la industria se orienta hacia el mercado nacional, pero la producción consiste en bienes e insumos de tipo tradicional para el mercado interno. Es decir, la industrialización se intenta bajo el régimen neocolonial de Economía enclave y crecimiento hacia fuera, es decir, consumos imitantes promotores de un proceso que formaría una propiedad de burguesía imitativa.

La Economía de enclave, no se presentaba como una solución viable de crecimiento sostenido a largo plazo. El estancamiento económico era y sigue siendo parte inherente en dicho modelo, ya que dadas sus características el sector industrial que teórica e históricamente debería desarrollarse, no tiene posibilidades de hacerlo, lo que se explica por varias razones que a continuación se mencionan:

- a) La orientación de la Economía hacia el mercado exterior, implica que el sector industrial tiene que enfrentarse continuamente a la competencia externa, por lo que la

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

industria "naciente" no puede desarrollarse, dadas las características tecnológicas que fueron mas de extracción de recursos naturales que de transformación de los mismos para el consumo interno.

- b) El ahorro y la acumulación de capitales provienen básicamente de rentas, intereses y beneficios, los cuales, aunque originados internamente estaban en manos de extranjeros y en muy corto plazo eran repatriados al exterior.
- c) Los términos de intercambio de los productos primarios no solo son inestables, sino que además se deterioran en el largo plazo.⁴

El sector exportador, contaba con una industria mas o menos integrada con mano de obra y capital, con la gran desventaja de verse afectada por las fluctuaciones de los precios del mercado internacional, el sector exportador, por su misma naturaleza jamás desarrollaría el mercado interno, no crearía una industria integrada vertical y horizontalmente, no desarrollaría la tecnología para lograr el abaratamiento de los productos ni de la mano de obra, ni favorecería el desarrollo y la consolidación de la burguesía nacional, haciéndose entonces necesario romper con la oligarquía agro-exportadora y minero-exportadora, pues no favorecía el desarrollo interno del país. Tomando en cuenta un factor muy importante que es que la mayor parte de la participación del capital extranjero estaba en las principales ramas económicas del país,⁵ dadas las concesiones generosamente repartidas por el gobierno Porfirista sobre todo a extranjeros que obtuvieron ganancias mas que significativas y no re-invertían, por ejemplo en Inversión Bruta Fija Interna.

Al finalizar la Revolución Mexicana en 1920, la gran tarea del grupo dominante (constitucionalistas), era la de la creación de una industrialización, con un sistema de dominación política y la

⁴ René Villareal, Op. Cit., Pág. 31-32

⁵ Para 1910 la participación del capital extranjero en las principales actividades económicas del país muestran claramente las características de la Economía exportadora de enclave v.gr.: minería (97.5%), petróleo (100%), electricidad (87.2%), ferrocarriles (67.8%), banca (76.7%) e industria (85%). José Luis Ceceña , La penetración extranjera y los grupos de poder en México (1870 - 1910), en Problemas del Desarrollo, num.1, oct-dic. 1969, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM.

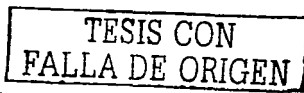
reestructuración de la Economía, para ello, era necesario mantener en calma a los diferentes grupos populares, una de las tareas, fue crear las condiciones de infraestructura suficientes para que dichos grupos crecieran, además de devolver al dominio nacional el petróleo, la minería y los ferrocarriles que se encontraban en manos de empresarios extranjeros,⁶ cosa que no se logró pues en el caso del petróleo que hasta 1938 con la expropiación petrolera que se nacionalizó una Industria que aun en la actualidad muestra varias deficiencias de organización y administración internas.

La ruptura del modelo enclave, se inicia en 1929, esto a partir de dos factores, uno de origen interno político y otro de origen externo y económico, dan cuenta de ello. El primero, fue la creación del Partido Nacional Revolucionario (PNR) en 1929, que anunciaba el fin del periodo del "caudillismo" y el surgimiento del nuevo Estado. El segundo, externo y de origen económico, fue la Gran Depresión (1929 - 1933) la cual redujo el comercio exterior del país a un poco mas de la mitad⁷, en este periodo las importaciones bajaron de 177.8 mdd a 69.9 mdd y las exportaciones de 274.7 MDD a 104.3 MDD (cuadro I), esto, dio lugar a que se manifestaran los problemas de la Economía enclave en el ámbito internacional, ya que, con este modelo la Economía estaba sujeta a los ciclos económicos en cuanto a crisis y depresión se refiere. El periodo previo a la ruptura de la Economía enclave se le llamo "Periodo de Reconstrucción", en el que con algunas acciones gubernamentales espectaculares, se dio impulso a la generación de infraestructura, tratando de imitar la estrategia keynesiana de los E.U.A., cosas que sucedieron a mediados de los rezagos anteriores de la Economía Mexicana.

La Gran Depresión dio lugar a dos grandes problemas en una forma simultanea, los cuales fueron: el desequilibrio externo en la Balanza de Pagos, y el desequilibrio interno (estancamiento y desempleo).

⁶ Cosío Villegas y Meyer Lorenzo, Historia moderna de México, Colmex, V.4, México, 1970, Págs. 111-198.

⁷ René Villareal, Op. Cit., Pág. 32.



CUADRO I

VALOR DE LA IMPORTACION Y EXPORTACION

(MILLONES DE DOLARES)

AÑO	IMPORTACION	EXPORTACION
1925	192.6	336.2
1926	184.2	334.2
1927	163.4	298.9
1928	172	284.8
1929	177.8	274.7
1930	154.9	203
1931	81.7	150.8
1932	57.3	96.4
1933	69.9	104.3
1934	92.8	178.8
1935	112.8	208.4

FUENTE: LA ECONOMÍA MEXICANA EN CIFRAS 1990 p. 685
ED. NAFINSA

El Estado al tener conciencia de estos problemas tomo una medida, la cual tuvo lugar en 1930, la cual fue aumentar los aranceles a las importaciones.

Existía una tarifa basada solo en impuestos específicos, que origino un aumento de 25% en su equivalente en términos de impuestos de tipo ad valorem, esto para las importaciones de textiles, bienes de lujo, agrícolas y alimentos. Aunado a esto en 1931 el peso se devaluó de (2.26 pesos por dólar a 2.65), en 1932 a (3.16) y en 1933 a (3.50) (Cuadro II).

El limitado impacto de la Gran Depresión y el cambio en la política comercial (1929 - 1933) sobre el proceso de industrialización parece explicarse por varias razones:

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

A. Aunque el aumento en la tarifa y la devaluación pudo haber significado una protección real para ciertas industrias, la reducción en la demanda efectiva real ocasionada inicialmente por la disminución de las exportaciones, implicaba a su vez una disminución en la demanda efectiva para productos manufacturados, (el PNB real decrece en 20% de 1929 a 1932). Es decir, mientras por un lado el aumento en la protección (por la tarifa y la devaluación) tendía a disminuir la demanda de importaciones y aumentar la demanda hacia la industria doméstica, por el otro lado, la industria enfrentaba una disminución general de la demanda efectiva.

B. La devaluación aumenta los precios relativos de los bienes comerciales (exportaciones, importaciones y bienes competitivos con las importaciones) respecto a los no comerciales. De esta manera las exportaciones pudieron haber enfrentado, a raíz de la devaluación precios relativos (en moneda doméstica) más favorables, pero a su vez enfrentaba una demanda internacional decreciente a causa de la recesión mundial. (El PNB real decrece en 30 % en Estados Unidos entre 1929 - 1933 y la Economía se recupera solo hasta 1937 - 1939, periodo en el que el PNB alcanza niveles similares al de 1929). De ahí que no fuese posible esperar una reacción significativa de las exportaciones a la devaluación ni, por lo tanto, un aumento en la demanda efectiva.

C. Las posibilidades de aumentar la demanda efectiva interna y de reactivar la Economía vía el aumento de gasto público también eran muy limitadas. La contracción del comercio exterior significó reducir la fuente de ingresos más importante para el Estado en esa época. Los ingresos por concepto de impuestos al comercio exterior se redujeron de 113 millones de pesos en 1930 a solo 53 millones en 1933, y en consecuencia el gasto público de 276 millones en 1929 se redujo a 212 millones en 1932; es decir, hubo una disminución de 7.7% promedio anual para dicho periodo. Por otro lado, tampoco era viable aumentar el gasto público a través de un déficit presupuestal, pues la existencia de este se consideraba como signo de crisis económica no solo en el país, sino aun en los países más industrializados.

D. La política monetaria tampoco parece haber sido expansionista. Entre 1931 y 1932 la oferta monetaria se redujo en 6.6%, permaneciendo casi constante la parte de monedas y billetes en circulación y disminuyendo los depósitos bancarios sensibles.⁸

⁸ René Villarreal, Op. Cit., Págs. 44 - 45

Cuadro II

PARIDAD DEL PESO CON RESPECTO AL DÓLAR DE ESTADOS UNIDOS, 1900 - 1989
(Pesos por dólar)

Año	pesos por dólar	Año	pesos por dólar	Año	pesos por dólar
1900	20.60	1935	3.60	1970	12.50
1901	2.11	1936	3.60	1971	12.50
1902	2.39	1937	3.60	1972	12.50
1903	2.38	1938	4.52	1973	12.50
1904	1.99	1939	5.19	1974	12.50
1905	2.02	1940	5.40	1975	12.50
1906	1.99	1941	4.85	1976	19.95
1907	2.01	1942	4.85	1977	22.73
1908	2.01	1943	4.85	1978	22.72
1909	2.01	1944	4.85	1979	22.80
1910	2.01	1945	4.85	1980	23.26
1911	2.01	1946	4.85	1981	26.23
1912	2.01	1947	4.85	1982 ^d	148.50
1913	2.08	1948 ⁿ	5.74	1983	161.35
1914	3.30	1949 ^b	8.01	1984	209.97
1915	11.15	1950	8.65	1985	447.50
1916	23.83	1951	8.65	1986	915.00
1917	1.91	1952	8.65	1987	2227.50
1918	1.81	1953	8.65	1988	2297.50
1919	1.99	1954 ^c	11.34	1989	2680.75
1920	2.01	1955	12.50		
1921	2.04	1956	12.50		
1922	2.05	1957	12.50		
1923	2.06	1958	12.50		
1924	2.07	1959	12.50		
1925	2.03	1960	12.50		
1926	2.07	1961	12.50		
1927	2.10	1962	12.50		
1928	2.08	1963	12.50		
1929	2.15	1964	12.50		
1930	2.26	1965	12.50		
1931	2.65	1966	12.50		
1932	3.16	1967	12.50		
1933	3.50	1968	12.50		
1934	3.60	1969	12.50		

a 4.85 del 10 de Octubre de 1940 al 21 de Junio de 1948

b 8.65 del 18 de Junio de 1949 al 18 de Abril de 1954

c 12.50 del 19 de Abril de 1954 al 31 de Agosto de 1976

d A partir de esta fecha el tipo de cambio corresponde a la paridad del dólar de mercado fin de periodo

Fuente: La Economía mexicana en cifras 1990 Pág.710

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El proyecto nacionalista de Cárdenas se basó en el cambio de modelo, se pasó de un esquema modelar de "enclave", a un modelo de crecimiento hacia adentro que demandaba infraestructura económica y la creación de instituciones que permitirían viabilizar el desarrollo industrial llamado "industrialización por sustitución de importaciones" (ISI). La política económica se dirigió a eliminar el control extranjero y a impulsar el sector agrícola, para disminuir la vulnerabilidad externa a la que estaba sujeta la Economía nacional; sin embargo, esto fue una precondición para impulsar el proceso de industrialización. Otra característica de esta política, fue con el propósito de proteger a la planta productiva y al empleo, esto con el principal propósito, de producir en el país lo que con anterioridad se importaba – esto por tener necesidad de hacerlo debido a los sucesos de entorno internacional!–.

La política cardenista se basó en implementar un modelo económico que tenía como objetivo alcanzar el crecimiento hacia el mercado interno mediante una eficiente sustitución de importaciones. Esto implicó desarrollar la demanda interna; y realizar una reforma agraria; e impulsar la industria nacional. Además de que se necesitaba desarrollar infraestructura para satisfacer las necesidades de las empresas, lo que explicaba por ejemplo la expropiación petrolera, la nacionalización de los ferrocarriles y otras medidas como la creación de la Comisión Federal de Electricidad.⁹

Durante este sexenio la política agraria jugó un papel importante pues representaba el punto clave de la estrategia económica. Su principal objetivo fue crear ejidos en las regiones agrícolas modernas en donde hubiera posibilidades de cultivar grandes cantidades para sectores industriales y de exportación, que le proporcionarían al campo la estabilidad que necesitaba, para ello Cárdenas repartió un total de 18 millones de hectáreas.

También aplicó políticas de desarrollo industrial, con base en capital nacional; por ejemplo, se fundó la Comisión Federal de

⁹ Limantour mexicanizó Ferrocarriles Mexicanos; es decir, el Estado poseía el 51% de sus acciones. Durante el período de la Revolución Mexicana, los ferrocarriles tuvieron diferentes dueños por la misma situación que sufría el país. Para los años veintes el endeudamiento fue muy alto, es importante especificar que gran parte de dicha deuda había sido generada por los ferrocarriles, en función a esto, se inició la venta de casi todas las líneas férreas y para 1937 Cárdenas decretó la expropiación de Ferrocarriles Mexicanos y al año siguiente (1938) anunció la expropiación Petrolera.

Electricidad, el Banco Nacional de Comercio Exterior, el Banco Agrícola y se refuncionalizó Nacional Financiera para dedicarla al refaccionamiento de capital para la industria, aunque la escasez de tecnologías competitivas modernas para su época no pareció utilizarse para adquirirla a altos costos y con una manifestación de obsolescencia.

Aunado a esto el momento histórico en el lapso de la Segunda Guerra Mundial, cuando nuestros principales proveedores de manufacturas, tenía ocupado su aparato productivo a la industria bélica, por lo que les era imposible atender a la demanda mundial necesaria de estos productos manufacturados, lo que genero escasez de artículos industrializados en todo el mundo. Uno de los principales factores que propiciaron el fomento a la industria en los países subdesarrollados fue la necesidad de abastecer de estos productos a sus mercados, ya que los países desarrollados desatendieron dicho abastecimiento por lo antes mencionado, aunque la necesidad de materias primas e insumos genero una demanda marginal manejada a precios relativamente anteriores.

Es importante destacar que aún siendo la guerra un factor externo económico, llevó a la Economía a entrar en un proceso de industrialización pues permitió un intervalo de varios años en los cuales la industria mexicana pudo madurar – pero con características de muy baja calidad y con tecnologías obsoletas para la producción – sin la presión de la competencia externa y debido al cierre de los mercados externos aceleró la sustitución de bienes de consumo no duraderos en el interior del país, favoreciendo su exportación¹⁰, por esta razón, surgieron trabas a la importación de maquinaria y materias primas que no se producían en México y que eran necesarias para la producción. Además, el gobierno canalizó de manera prioritaria los recursos gubernamentales de todo tipo, materiales, financieros y humanos. Puede decirse que es esta etapa es cuando se inicia el crecimiento y desarrollo de los grupos monopólicos y del poder del sector privado, estrechamente vinculados al gobierno y el capital monopolista extranjero, cosa que cristalizó con el desarrollo de las grandes zonas

10 A se vez, como consecuencia de la expansión de las exportaciones de productos primarios e inclusive de algunos bienes de consumo no duraderos al mercado Estado unidense, el país se encontró en circunstancias favorables para aumentar la producción en ramas tradicionales e iniciarla en una amplia gama de otras industrias productoras de bienes de consumo, sin una competencia seria de proveedores internacionales. Róbert Bruce Wallace, Op. cit., Pág. 27

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

industriales de México comprometidas y empeñadas en dichos programas nacionales.¹¹

Inclusive durante el periodo post-revolucionario antes de la crisis de 1929, se pretendía promover algunas industrias mediante la reducción de aranceles aplicables a la importación de ciertas materias primas, junto con aumentos en los impuestos sobre la entrada de los mismos bienes terminados cuya producción interior se deseaba estimular. De hecho por lo que se refiere a la política industrial de la época, el sistema arancelario, limitado a la tasa específica, fue esencialmente el único instrumento a disposición de las autoridades, faltaban impuestos específicos, exenciones, tarifas preferenciales leyes anti-dumping, etc.

En la primera etapa del modelo de Sustitución de Importaciones¹² en el periodo 1939 a 1958, la Economía mexicana crece al 5.8% promedio anual (Cuadro III), acompañada de un proceso inflacionario en el que los precios crecen al 10.6% promedio anual y de un continuo y creciente desequilibrio externo (déficit en balanza de pagos en cuenta corriente, que crece al 14.2% promedio anual), utilizándose en dos

¹¹ Arturo Ortiz Wadgymar, Introducción al Comercio Exterior de México, Ed. Nuestro Tiempo, México 1993, Pág. 142

¹² Etapas del modelo de Sustitución de Importaciones:

1ª . Sustitución de Importaciones de productos de consumo: Su característica esencial es la de abocarse al desarrollo de la industria ligera, principalmente productora de artículos alimenticios elaborados, textiles y otros artículos de consumo final.

2ª . Sustitución de Importaciones de bienes intermedios: Significa el proceso de ensamble de partes, materias primas y auxiliares o artículos semifabricados indispensables para la producción de un artículo de consumo final, como por ejemplo en el caso del automóvil se integran a la producción nacional insumos tan importantes como vidrios, espejos, vestiduras, refacciones, neumáticos, etcétera. Por ello, durante esta etapa es posible ahorrar algunas importaciones y solo adquirir del exterior productos de mayor tecnología, que resultan incosteables producir en el país.

3ª . Sustitución de Importaciones de bienes de capital: Esta consiste en fabricar maquinaria, equipo e implementos de alta precisión y tecnologías sofisticadas que como su nombre lo implica es producir maquinaria para hacer a su vez maquinaria. Ibid., Págs. 142 - 143

ocasiones (1948 -1949 y 1952) la devaluación como mecanismo de ajuste de dicho equilibrio de medida proteccionista.

Cuadro III
Producto Interno Bruto 1935 - 1960
(Millones de Pesos de 1960)

1935	38549
1936	41633
1937	43011
1938	43708
1939	46058
1940	46693
1941	51241
1942	54116
1943	56120
1944	60701
1945	62608
1946	66722
1947	69020
1948	71864
1949	75803
1950	83304
1951	89746
1952	93315
1953	93571
1954	102924
1955	111671
1956	119306
1957	128343
1958	135169
1959	139212
1960	150511

Fuente: Elaborado con datos de la Economía Mexicana en
Cifras 1990 Págs. 122 - 123

La escasez interior resultante de productos extranjeros, sobre todo en 1942 y 1943, junto con una demanda efectiva en gran aumento, dio la pauta a que se crearan condiciones extremadamente reducidas

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

para los productores mexicanos, esto en el rubro de bienes de consumo, quienes dentro de las severas limitaciones impuestas por la dificultad de obtener importaciones claves de materias primas, refacciones maquinaria y equipo, se tendría a producir a plena capacidad sin aun así poder satisfacer la demanda, por insuficiencia tecnológica y de organizaciones empresariales

Así este hecho o situación tan bonancible se debió en gran parte a las restricciones coyunturales de las importaciones no paso desapercibida ni para los empresarios ni para el gobierno, los que vieron en la experiencia una lección valiosa para el futuro en la política tomada de Sustitución de Importaciones, que podría coadyuvar a erigir una industria nacional, lo cual tiene las características necesarias para avanzar a la etapa en la que se pudiera crear en el país bienes intermedios y de capital.

Es así como, en el periodo 1939 - 1958 la industrialización prácticamente termina la Sustitución de Importaciones de Bienes de Consumo y avanza con menor intensidad en la de Bienes Intermedios y de Capital. Como muestra el (Cuadro IV), la participación de las importaciones en la oferta total en cuanto a bienes de consumo disminuye del 22.22% al 5.72%, lo cual nos indica que en este periodo la Sustitución de Importaciones de bienes de consumo se realiza, sin embargo, en el sector manufacturero en su totalidad en el periodo 1950 - 1958, entra en un periodo de relativo estancamiento, ya que tiene una participación del 31% en las importaciones en la oferta total de este tipo, lo cual puede indicar en una manera general que se da un gran estancamiento en promedio de la industria establecida en el país, esto observando que es una relativa participación de bienes de distinta índole, ya que se observan los bienes intermedios, se determinara que en 1939, 1950 y 1958, se tiene una participación de las importaciones de 56%, 42% y 41% respectivamente, es aquí donde es posible observar nuevamente que en el periodo de 1950 a 1958 se tuvo un estancamiento relativo, y por ultimo el sector de bienes de capital, el cual es de vital importancia para el desarrollo integral y sustentable del aparato productivo de un país, es por ello que al observar que en el año de 1939 se tenía una participación del 90.29% de las importaciones relativas, pasando a 1950 con un porcentaje de 73.57%, en el cual es demasiado alto aun para lograr un desarrollo viable a largo plazo y posteriormente en 1958 se tiene una participación del 68.64% de las importaciones, lo cual como se puede observar, se dio un ligero estancamiento o disminución de la capacidad de crear bienes de capital o una sustitución de importaciones en forma negativa, al ritmo que se tuvo en años anteriores, por lo que es posible observar que se estaba

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

teniendo una disminución de ese crecimiento. En conclusión de lo anterior, se puede decir que el modelo de sustitución de importaciones se estaba agotando en su primera instancia (1939 - 1958), ya que, lo indica el porcentaje de participación en el año de 1958 en bienes de consumo, que era de 6%, mientras que el de bienes intermedios y de capital estaba en 40% y 70 % respectivamente.

Por otro lado se tiene, que al observar el (Cuadro V) en el cual se nos muestra la estructura de las importaciones (Porcentajes), en cuanto a la participación de cada tipo de bienes - consumo, intermedios y de capital -, es aquí donde se observaría la disminución de la importación de bienes de consumo en el total de las importaciones, ya que disminuyó del 23% al 8.9%, mientras que los bienes intermedios aumentaron relativamente, esto con la participación del 25.3% al 32.4% del total de las importaciones, esto al igual que los bienes de capital, los cuales siempre han mantenido una participación mayoritaria en la cantidad de importaciones, como lo indica el aumento del 51.7% al 58.7%, del total de las importaciones, es por ello que se tiene la necesidad de tanto de creación como de importación de bienes de capital, puesto que son estos los que darán una sustentabilidad al aparato productivo nacional:

Con esto se puede observar afirmar el agotamiento del modelo de sustitución de importaciones de bienes de consumo, ya que, dichos disminuyeron en gran medida, y con esto se entro en una nueva etapa de sustitución de bienes intermedios y de capital (Etapa Avanzada).

La disminución de la oferta de productos manufacturados de origen extranjero durante la Segunda Guerra Mundial, dio las características necesarias para impulsar el proteccionismo y sustentar a la industria naciente, ya que esta estaba orientada al mercado interno, lo cual dio lugar a satisfacer la primera etapa del modelo SI, pero con sus limitantes anteriormente mencionadas en cuanto a la insatisfacción del total de la demanda. Por lo que fue necesario reorientar la política económica - básicamente la comercial e industrial - para seguir protegiendo a la industria naciente de la competencia externa, esto apoyado con la acción directa del Estado como inversionista en obras de infraestructura, lo que permitió que la Economía mexicana avanzara en su proceso de Sustitución de Importaciones, con otros enfoques aunque con un mercado proteccionista.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cuadro IV

Participación de las Importaciones en la Oferta Total 1939 - 1958 (Índice de SI)
(Porcentajes)

Sector	Sector	m _i		
		1939	1950	1958
Alimentos, bebidas y tabaco	1	16.68	3.57	2.67
Textiles	2	17.97	9.61	4.48
Calzado y prendas de vestir	3	23.17	1.37	1.03
Madera y corcho	4	60.52	5.93	7.72
Imprenta	5	18.86	10.11	7.62
Cuero	6	65.6	3.03	5.27
Manufacturas diversas	7	64.36	47.68	47.52
Papel	8	47.93	29.65	30.51
Hule	9	55.64	22.97	11.2
Química	10	60.22	52	54.2
Minerales no metálicos	11	45.41	16.85	15.56
Metales básicos	12	61.37	50.54	36.01
Productos Metálicos	13	68.81	47.17	29.75
Maquinaria no eléctrica	14	99.69	88.55	88.52
Maquinaria eléctrica	15	89.09	54.43	55.45
Transporte	16	94.34	74.7	66.51
Bienes de consumo (1 - 7)		22.22	6.9	5.72
Bienes intermedios (8 - 12)		55.91	41.55	40.35
Bienes de capital (13 - 16)		90.29	73.57	68.64
Total de manufacturas (1 - 16)		48.56	31.12	31.14

Fuente: Industrialización, Deuda y Desequilibrio Externo En México

Autor: Rene Villareal Pág.: 71

Cuadro V

Estructura de las Importaciones (1939 - 1958)
(Porcentajes)

Sector	M _i / M _t			
	1939	1950	1958	
Alimentos, bebidas y tabaco	1	6.3	3.0	2.4
Textiles	2	7.5	2.9	1.0
Calzado y prendas de vestir	3	1.3	0.3	0.2
Madera y corcho	4	1.1	0.6	0.5
Imprenta	5	1.5	0.6	0.5
Cuero	6	1.0	0.2	0.2
Manufacturas diversas	7	4.1	4.1	4.2
Papel	8	3.3	4.2	2.6
Hule	9	2.7	0.9	0.4
Química	10	10.3	15.3	20.7
Minerales no metálicos	11	3.1	1.6	1.5
Metales básicos	12	6.0	9.4	7.2
Productos Metálicos	13	7.3	5.5	3.4
Maquinaria no eléctrica	14	9.5	29.1	30.7
Maquinaria eléctrica	15	4.3	6.0	8.2
Transporte	16	30.5	16.6	16.4
Bienes de consumo	18	23.0	11.6	8.9
Bienes intermedios	19	25.3	31.3	32.4
Bienes de capital	20	51.7	57.1	58.7
Total de manufacturas	21	100.0	100.0	100.0

Fuente: Industrialización, Deuda y Desequilibrio Externo En México

Autor: Rene Villareal Pág.: 74

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Otra gran característica de la política económica fueron las devaluaciones de 1948 - 1949 (de 4.85 a 8.65 pesos por dólar) y en 1954 (de 8.65 a 12.50 pesos por dólar) esto represento un aumento nominal del 158% del precio del dólar con respecto al peso de 1946 (Cuadro II), lo cual tiende a caracterizarse como un instrumento de protección de lo mas importante en esta primera etapa de del proceso, pero estas devaluaciones tienden a tener consecuencias cuantitativas y cualitativas a largo plazo, ya que las importaciones para un desarrollo de forma integral tienden a encarecerse, puesto que nuestro poder adquisitivo en el entorno internacional disminuye considerablemente, y solo beneficia al aparato exportador nacional pero en un corto plazo, y no se vuelve factible este tipo de medidas.

Durante los años de la posguerra los aranceles jugaron un papel muy importante en el proceso proteccionista de México, debido fundamentalmente al acuerdo comercial firmado entre Estados Unidos de Norteamérica y México que estuvo vigente desde 1943 hasta 1950; sin embargo, la política comercial de permisos previos de importación no fue el único instrumento, se utilizaron otros como la política crediticia, la tasa de cambio, el control cuantitativo y el arancel, para fomentar la inversión industrial, promoviendo así la sustitución de importaciones.

Además de la política comercial (tasa de cambio, arancel y control cuantitativo) otros dos instrumentos de fomento a la inversión industrial vienen a promover el proceso de SI; la Ley de Industrias Nuevas y Necesarias y la Regla XIV de la Tarifa General de Importación.

La Ley de Industrias Nuevas y Necesarias se establece en 1945 y viene a ampliar los beneficios que otorgaba la Ley de Industrias de Transformación de 1941, la cual a su vez tenia sus raices en los decretos de 1939 y 1926.

Bajo la Ley de las empresas "nuevas" y "necesarias" pueden disfrutar de amplias exenciones fiscales - impuestos a la importación, renta, utilidades, timbre y contribución federal a gravámenes locales - por 10, 7 o 5 años según sean clasificadas como "fundamentales" o de "importancia económica" y "otras" respectivamente. Permitiéndose prorrogar por 5 años o mas.

Por otro lado mediante la Regla XIV se eliminan - total o parcialmente - los impuestos a la importación para maquinaria y equipo del exterior que tiendan a fomentar el desarrollo industrial del país - pero nunca se fomento una educación y/o capacitación enfocada al crecimiento industrial, como lo son las ingenierías que podían ser posteriormente nuestra fuente de nuevas tecnologías nacionales -. Así las tarifas de 1929 y 1947 observan este criterio, y para 1948 en que ya

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

entra en vigor el arancel ad valorem, se establece un impuesto a la importación de solo 2% para las fracciones contenidas en ese capítulo.

De esta manera, la tasa de cambio, el arancel y en menor medida el control cuantitativo vienen a proveer a la industria de la protección necesaria para eliminar la competencia externa y así sustituir la importación de bienes de consumo por producción doméstica en esta primera etapa. Al mismo tiempo, a través de las exenciones de la Ley de Industrias Nuevas y Necesarias y la Regla XIV, la industria, por un lado, puede importar bienes intermedios y de capital (para la producción doméstica de bienes de consumo) libres de gravamen.¹³ Pero este crecimiento nos introducía poco a poco en un cuello de botella que nos hacía muy difícil superar.

Mediante la regla XIV de la Tarifa General de Importaciones se eliminaron total o parcialmente los impuestos a la importación de maquinarias y equipos fomentando el desarrollo industrial del país; también otras empresas aumentaron sus importaciones de capital.

Con estas reglamentaciones, la industria logró importar bienes intermedios y de capital para la producción doméstica de bienes de consumo libres de gravamen, así como elevar la rentabilidad con el fin de impulsar el proceso de industrialización. De tal forma, dicha política facilita la entrada de importaciones de bienes de capital teniendo efectos negativos en la dinámica de crecimiento de dicha rama, lo que llevó a hacer más rentable la importación de bienes de capital, provocando una menor integración inter-industrial internamente y un mayor déficit comercial con el exterior.

Por otra parte, los efectos de la Revolución Científico-Tecnológica se dejaron sentir de manera sensible, sobre todo en las tres décadas que van de (1940 a 1970), puesto que la inusitada rapidez del proceso de industrialización de la etapa, provoca fenómenos que en alguna medida toman por sorpresa a los responsables de la conducción de los destinos del país, concerniente a la sociedad civil o política, sobre todo en la esfera de la preparación y acondicionamiento del territorio nacional a las nuevas necesidades que implicaba el expansionismo manufacturero, así como a las necesidades de equilibrio entre el campo y la ciudad y en la consolidación de un sistema productivo integral y armónico entre sus sectores. La visión integral que requería establecer

¹³ Rene Villarreal, Op. Cit., Págs. 76-77

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

medidas a mediano y largo plazo, se encontraba ausentes, faltó la aptitud visionaria de la cúpula responsable de los sectores público y privado que pronosticara, aun dentro de ciertos márgenes de error, las consecuencias que el aceleramiento manufacturero impondría en todos los órdenes de la vida productiva nacional.

Desde luego, la desbocada conurbación por la carencia de lineamientos que arraigaran a la tierra a los campesinos, la incorporación creciente a las filas proletarias, incluso a antiguos segmentos pequeño burgueses, fueron algunos de los procesos que se identificaron y reflejaron sus consecuencias posteriormente. Y dentro del ámbito del aparato productivo, una serie de deformaciones y desviaciones del proceso de acumulación, orientado preferentemente a los grandes monopolios, a la producción de bienes de consumo suntuario, duraderos y no duraderos, con la desatención de los sectores intermedios pero en esencia los que se convierten en los grandes ausentes son los bienes de capital, cuyo descuido y desinterés, e insuficiencias aún se refleja negativamente hasta en nuestros días.

Las condiciones en que se ha desarrollado el sector externo en la etapa, nos permite calibrar las necesidades de apoyo que demandaba tan acelerado proceso, sobre todo de maquinaria y equipo productivo manufacturero. El análisis de la estructura intersectorial de las importaciones y la relación existente entre la demanda de artículos producidos interna y externamente, deja observar su evolución en el periodo así como la de algunos factores que han influido en ello. Las tendencias de carácter cuantitativo deben ser consideradas, como parte del marco de referencia establecido por las condiciones súper-estructurales ya abordadas, la ubicación del país en el sistema capitalista, la división del trabajo mundial y el intercambio desigual y asimétrico del comercio están presentes y contribuyen a agravar el desequilibrio e inestabilidad existente entre tales sectores, que reflejan sus consecuencias tanto en la estructura productiva, como en la presencia de una clase capitalista incipiente pero imitativa.

En la producción de bienes de capital se aprecia un incesante crecimiento de las importaciones, sobresaliendo las compras de maquinaria eléctrica que duplicó sus cifras en el periodo; y en menor medida en las no eléctricas, a diferencia de la rama de transportes que observa una ligera disminución. En tanto que en la fabricación de productos metálicos cae a casi el cuarenta por ciento. Entre los artículos adquiridos destacan los motores y maquinaria de construcción, las partes y aparatos eléctricos, los camiones y maquinaria industrial, los equipos de comunicación y maquinaria no eléctrica, así como los

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

instrumentos de precisión y maquinaria agrícola, todos estos bienes considerados como básicos para dar impulso al proceso industrializador al inicio de la segunda mitad del siglo pasado.

Escenario que nos permite deducir la intensidad de contenido tecnológico existente en su manufactura y el robustecimiento de la especialización que la tipología de aquellos bienes supone, es decir, es clara ya por entonces la profundidad del control sobre el sector de bienes de capital por parte de las empresas extranjeras.

Por su parte, los artículos producidos internamente reflejan el tipo de tecnología desplegada por el México de aquellos años, que adolecía de modernismos actualizados y que promovía altos costos de fabricación al interior, y un proceso de dependencia del exterior aun con la presencia de medidas proteccionistas actualizadas.

Este tipo de artículos son por ejemplo, maquinaria agrícola de tecnología mediana, cierto tipo de maquinaria eléctrica que no requería de materia prima estratégica y alta intensidad tecnológica, como las lámparas, pequeños motores y medidores eléctricos, soldadoras, tableros eléctricos de motores y generadores. El ensamble y armado del equipo y de partes producidas exteriormente significa una reducida incorporación de tecnología por las empresas nacionales y extranjeras y representan los antecedentes de las que actualmente se conocen como maquiladoras.

Y si bien es cierto que tal estructura requerirá desde los años cuarenta una mano de obra más calificada, su capacitación y mayor especialización será lograda hasta décadas más recientes, aun considerar que en cuanto a organizaciones del aparato administrativo productivo empresarial también se observarían deficiencias costosas, reflejadas en los precios de satisfactores de consumo final básicamente.

En cuanto a la importación de bienes intermedios, se mantiene asimismo una tendencia ascendente aunque con un ritmo mucho menor que en los de capital. Sus fluctuaciones podrían ser explicadas por la inestabilidad del mercado de aquellos años, y el mayor o menor interés de las empresas por absorber la demanda nacional. Entre las compras más significativas del exterior destacan, las máquinas de oficina, los productos farmacéuticos, los plásticos y sintéticos, los productos químicos y químico-agrícolas, productos petrolíferos y de carbón, y productos de metal fabricado y de papel. El mayor incremento se encuentra en los productos químicos y en los derivados del papel, si bien su crecimiento no sea ni por mucho comparable a los de capital e incluso se observa un decrecimiento en la mayor parte de ellos como los

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

productos de hule, minerales no metálicos y metales básicos, la industria nacional aun no reflejaba la suficiente capacidad tecnológica ni de organización para evitar gradualmente la importación de estos productos.

En tanto que la importación de bienes de consumo se reduce en el periodo estudiado, a un ritmo significativo. De casi un tercio de las adquisiciones foráneas al iniciar el periodo se contraen a menos del 10%. Adquisiciones constituidas básicamente por alimentos en conserva y otros productos alimenticios, productos de grano, productos confeccionados, envases y cajas de cartón, cosméticos, enfriadores, automóviles y otros vehículos de motor, textiles y productos lácteos. Los dos renglones que destacan por no haberse disminuido su consumo externo sino por el contrario, incrementándose, son las manufacturas diversas y equipos de imprenta y papel.¹⁴

El principal problema fue que no existió una legislación que estableciera las reglas a seguir por las inversiones extranjeras para lograr el desarrollo de la tecnología y de los bienes de capital, lo cual propició la concentración en las ramas más dinámicas y rentables de la Economía, logrando de esta manera desplazar al capital nacional, por lo que en 1958 se replanteó la legislación con el propósito de regular la inversión estableciendo porcentajes, montos y áreas de penetración, permitiendo una amplia protección arancelaria, incrementando así el crédito otorgado por instituciones bancarias tanto al sector industrial como al sector agrícola. Así mismo, se fomentó a la base productiva mediante el uso intensivo de exenciones fiscales, particularmente a través de la Ley de Industrias Nuevas y Necesarias a las Actividades Manufactureras.¹⁵

En cuanto a la llamada etapa avanzada de Sustitución de Importaciones (1959 - 1970), la Economía creció al 7.1% anual, con una estabilidad de precios, pero continuó el desequilibrio externo en forma permanente y creciente. El déficit promedio anual de 16% y de

¹⁴ Enrique Olivares, México Crisis y dependencia Tecnológica, Nuestro Tiempo, México 1992, Págs. 83-86

¹⁵ En esta ley se consideraron industrias "nuevas", a empresas que producen artículos, que no se elaboraban en el país; mientras que las "necesarias" fabricaban mercancías cuya producción interna no era suficiente.

representar un valor de 232 millones de dólares a 1188 millones de dólares (Cuadro VI).

En esta etapa del modelo de Sustitución de Importaciones, se profundizo en dicho modelo, ya que como se muestra (Cuadro VII), el indice de SI de bienes de consumo, prácticamente permaneció constante, pero para bienes intermedios y de capital disminuyo en casi veinte puntos, lo cual indica que se estaba avanzando en un relativo crecimiento, puesto que no se creaban bienes de capital de gran importancia para el desarrollo integral en México, sino que se creaban bienes de capital de bajo valor agregado, como también se puede observar en la composición de las importaciones de 1958 - 1969 (Cuadro VIII), se observa que la cantidad de las importaciones aumento en el rubro de bienes de capital, mientras que en bienes de consumo se mantuvo en relativa estabilidad, y en bienes intermedios hubo un ligero decremento, por lo anterior es posible concluir y reafirmar lo que se menciono anteriormente, es decir, en el país se estaba en un proceso de industrialización, sin embargo, dicho proceso se estaba dando pero en una forma muy relativa, puesto que México se independizaba del exterior, pero había menos creatividad sobre todo el país en los productos que debían generarse para garantizar un desarrollo a corto, mediano y largo plazo, lo cual nos hacia poco a poco mas vulnerables a las grandes empresas (Empresas Transnacionales) que se encontraban en nuestro país y que se beneficiaban de la política proteccionista aplicada y de los reglamentos impuestos para proteger a la industria mexicana del extranjero.

Es también en este periodo donde las tarifas a las importaciones aumentaban, ya que el control cuantitativo fue el instrumento proteccionista mas utilizado durante el periodo, como se puede observar en el (Cuadro IX), en 1956 el 25% del total de las importaciones estaban controladas y en 1970 se dio un aumento hasta llegar al 68%, existían algunos factores para los que se juzgaba procedente o improcedente la solicitud de poder importar las mercancías, algunos criterios son:

- a) Bienes no producidos en el país
- b) No-capacidad de nacionales de abastecer el mercado
- c) Incapacidad temporal de abastecimiento interno, por lo que se debe de recurrir a la importación
- d) Que productos nacionales que no sustituyan a extranjeros en términos de precio, calidad y oportunidades de entrega.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cuadro VI
Cuenta Corriente 1956 - 1973
(Millones de dólares)

Año	Ingresos (a)	Egresos (b)	Saldo (c) = (a) - (b)
1956	1395	1578	-183
1957	1327	1687	-360
1958	1321	1706	-385
1959	1403	1635	-232
1960	1444	1864	-420
1961	1508	1852	-344
1962	1626	1876	-250
1963	1804	2030	-226
1964	1930	2375	-445
1965	2063	2506	-443
1966	2242	2720	-478
1967	2310	2913	-603
1968	2537	3313	-776
1969	2853	3562	-709
1970	3254	4442	-1188
1971	3532	4461	-929
1972	4280	5286	-1006
1973	5406	6935	-1529

Fuente: Elaborado con datos de la economía Mexicana en Cifras 1990 Págs: 674 - 676

Todo este tipo de solicitudes tendían a una gran dificultad de ser analizadas, esto por el corto tiempo de la resolución y el laborioso estudio que se tenía que realizar para emitir el ejercicio, y concluir con dictámenes que beneficiaron a la Economía mexicana, lo cual se logró relativamente.

Dentro del periodo (1959 - 1970) la Regla XIV tuvo sus desventajas, ya que más del 90% del total de las importaciones de bienes de capital estaban amparadas, lo cual nos da como criterio la cuantiosa necesidad de importación de dichos bienes, para la intensificación de la industria, es decir, que aun se tenía una gran dependencia del extranjero de productos que hacían que la industria creciera y se mantuviera, aunque en términos relativos

**TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN**

Cuadro VII

Participación de las Importaciones en la Oferta Total 1958 - 1969 (Índice de SI)
(Porcentajes)

Sectores		m _i	
		1958	1969
Alimentos, bebidas y tabaco	1	2.67	1.96
Textiles	2	4.48	3.06
Calzado y prendas de vestir	3	1.03	0.36
Madera y corcho	4	7.72	5.33
Imprenta	5	7.62	12.40
Cuero	6	5.27	4.03
Manufacturas diversas	7	47.52	37.67
Papel	8	30.51	28.57
Hule	9	11.20	6.95
Química	10	54.20	28.83
Minerales no metálicos	11	15.56	7.42
Metales básicos	12	36.01	17.17
Productos Metálicos	13	29.75	28.87
Maquinaria no eléctrica	14	88.52	72.12
Maquinaria eléctrica	15	55.45	32.93
Transporte	16	66.51	49.86
Bienes de consumo (1 - 7)		5.72	4.80
Bienes intermedios (8 - 12)		40.35	22.31
Bienes de capital (13 - 16)		68.64	49.61
Total de manufacturas (1 - 16)		31.14	22.58

Fuente: Industrialización, Deuda y Desequilibrio Externo En México Autor: Rene Villareal Pág. 82

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cuadro VIII

Estructura de las Importaciones (1958 - 1969)
(Porcentajes)

Sector	M _t / M _r	
	1958	1969
Alimentos, bebidas y tabaco	2.4	2.0
Textiles	1.0	0.8
Calzado y prendas de vestir	0.2	0.1
Madera y corcho	0.5	0.5
Imprenta	0.5	1.1
Cuero	0.2	0.1
Manufacturas diversas	4.2	4.4
Papel	2.6	4.1
Hule	0.4	0.5
Química	20.7	18.5
Minerales no metálicos	1.5	1.3
Metales básicos	7.2	4.8
Productos Metálicos	3.4	4.6
Maquinaria no eléctrica	30.7	26.5
Maquinaria eléctrica	8.2	8.8
Transporte	16.4	21.9
Bienes de consumo	8.9	9.0
Bienes intermedios	32.4	29.2
Bienes de capital	58.7	61.8
Total de manufacturas	100.0	100.0

Fuente: Industrialización, Deuda y Desequilibrio Externo En México

Autor: Rene Villareal Pág. 84

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cuadro IX

México : Valor de las importaciones controladas

(Millones de Pesos)

Años	Totales	Índice	Controladas	Índice	% al total
1956	13395	100	3388	100	25.3
1960	14831	111	5088	150	34.3
1961	14233	106	6930	205	48.7
1962	14288	107	6743	199	47.2
1963	15496	116	8905	263	57.5
1964	18662	139	10751	317	57.6
1965	19495	146	11697	345	60.0
1966	20065	150	12440	367	62.0
1967	21823	163	14228	420	65.2
1968	24501	183	15778	465	64.4
1969	25975	194	16909	499	65.1
1970	30760	230	21009	620	68.3

Fuente: Industrialización, Deuda y Desequilibrio Externo En México

Autor: Rene Villareal Pág. 86

El proceso de SI fue un instrumento eficaz - mas no eficiente - para promover el proceso de industrialización y el crecimiento económico de México. El proceso de industrialización tiene esta concepción de ineficiente, dado que el objetivo de crecimiento, se pudo haber dado o alcanzado con un menor grado de sacrificio de recursos necesarios para el país. Esto se debió al régimen discriminatorio y excesivo en un grado permanente a las importaciones en una estructura proteccionista. El arancel al actuar conjuntamente con los permisos de importación, genero una protección excesiva y le creó a la industria un mercado cautivo, en el cual todas las empresas pudieron operar ineficientemente, sin preocuparse por la utilización del total de su capacidad instalada y de tecnologías adecuadas para un aumento así de su productividad. Fue así como se dieron altos costos y precios, lo que no solo freno la exportación de manufacturas, sino también la exportación de bienes primarios que utilizan insumos industriales, y que surgieron representando el grueso de las ventas al exterior. Por otro lado cuando la industria "naciente" deja de serlo, el carácter de la protección permanente, le permite a la empresa obtener una renta

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

"pura" (monopolista u oligopolística). Esto en un caso paradójico se da cuando Ford o General Electric entre otras empresas multinacionales al llegar al país, se les cataloga como empresas nacientes por el tipo de producto tan estandarizado, por lo que tienen que ser protegidas lo cual no debió de ser así puesto que estas empresas en su momento estaban mas fuertemente establecidas que las nacionales.

En el periodo (1970 - 1975), la Economía mexicana se caracteriza por un crecimiento relativamente lento y de inflación, esto con respecto al periodo anterior - crecimiento estabilizador (1959 - 1969) -, ya que se tenía aun un desequilibrio externo el cual continuo y alcanzo desequilibrios significativamente altos. Esto ocurrió durante un contexto de inflación y depresión mundial durante los años (1973 - 1974).

Durante el gobierno del presidente Echeverría (1970 - 1975) se han recorrido en forma abierta y explicita, por primera vez después de 30 años, los costos del proyecto de industrialización y crecimiento estabilizador ; esto es , el desempleo, la concentración del ingreso, la dependencia externa del capital extranjero y el endeudamiento y baja capacidad de autofinanciamiento del sector publico, la razón una relativa cantidad de constantes con respecto al total de la población mexicana.

Los cambios de política mas importantes desde el inicio del periodo el crecimiento estabilizador han sido, en primer lugar el cambio de política de fomento al ahorro privado a costa del publico, aumentando los impuestos (reformas fiscales 1971, 1973 y 1974) y los precios y tarifas de los servicios públicos. Las reformas fiscales implicaron entre otras cosas gravar los ingresos de valores de renta fija que prácticamente estaban exentos de impuestos en el periodo del crecimiento estabilizador (a 12 y 16%).¹⁶ En los servicios públicos, principalmente los energéticos (petróleo y electricidad) se aumentaron los precios y tarifas con el objeto de poder autofinanciar la expansión de dichos sectores y aumentar la recaudación fiscal, cuestión que no ayudaba tanto a la industria, como al grueso de la población, ya que disminuía su poder adquisitivo.

Por otro lado, no es sino hasta el final del periodo de 1975 cuando se han cambiado las políticas de SI, con el objeto de hacer mas racional la estructura proteccionista pero sin intentar cambiar el modelo de SI;

¹⁶ La tasa de 16 % se aplica cuando se grava en la fuente sin identificar propietario y 12% cuando si se identifica.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

así, en enero de 1975 el cambio en la política arancelaria tuvo por objeto eliminar el carácter excesivo y discriminatorio que venía caracterizando la estructura proteccionista en México, hecho que retrasó el proceso globalizador de la industria mexicana.

Las fracciones de la tarifa se han reducido de "12887" fracciones existentes en 1970 a 7275 en "1975", adoptándose el criterio de gravar los productos conforme a su grado de elaboración, utilizando solo tres diferentes tasas para cada capítulo y no mayores al 75% (excepto en automóviles) (Cuadro X). De estas , a 2517 fracciones se les aumentaron los impuestos, a 2576 se les redujeron y a 2180 se les mantuvieron en sus mismos niveles. De tal manera que el "coeficiente impositivo efectivo, o sea el porcentaje que representa la recaudación por concepto de impuestos de importación en relación con el valor de la importación, se estima que pasara del 16% en 1974 al 17% en 1975", lo que refleja que el objetivo no fue aumentar el proteccionismo o la recaudación fiscal, sino establecer nuevas tarifas que eliminaran el carácter altamente discriminatorio - al hacerla mas uniforme con solo tres tasas por capítulo y reducir el numero de fracciones - y excesivo - al establecer el límite máximo 75% - que venía caracterizando la estructura de protección arancelaria en México.¹⁷

Por otra parte, desapareció el impuesto específico que se utilizó desde 1927, y se quedó solo con el ad valorem.

Se eliminó la Regla XIV con el cambio de las tarifas y en diciembre de 1975 la Ley de Industrias Nuevas y Necesarias, con lo que puso fin a esos ineficientes estímulos fiscales a la industrialización, ya que se tenía con esto una importación de maquinaria y equipo libres de gravámenes.

Se puede decir, que a pesar de la racionalidad del nuevo arancel, de la eliminación de la Regla XIV y de la Ley de Industrias Nuevas y Necesarias, y de que no se quería aumentar el proteccionismo, la permanencia y los altos niveles que ha alcanzado el desequilibrio externo, dio pauta a que en agosto del 1975 quedaran sujetas todas las importaciones en una forma o control cuantitativo, de tal forma que se aumentó el proteccionismo con el instrumento que permite la presencia de tarifas efectivas reiteradas y por lo tanto mayor ineficiencia en la asignación de recursos.

¹⁷ Rene Villarreal, Op. Cit., Págs. 209, 211 y 212

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cuadro X

México: Estructura arancelaria

	Tasa arancelaria %
Maquinaria agrícola	Exenta
Materias primas	5 a 15
Productos intermedios de uso industrial	15
Maquinaria y herramienta	20 y 25
Otros productos manufacturados	25 a 35
Artículos no necesarios o superfluos	50 y 75
Automóviles armados en el extranjero	100

Fuente: Industrialización, Deuda y Desequilibrio Externo En México

Autor: Rene Villareal Pág. 212

En el gobierno del presidente Echeverría, el rubro de la inversión pública federal represento del 6.8% al inicio del periodo a 10.9% a 1975, lo cual significo que del total de la inversión, la publica federal se elevara del 40% al 56% en 1975, esto indica como se menciona anteriormente, que dependía del capital extranjero y en gran medida del endeudamiento externo, para tratar de consolidar la Industria mexicana que se logro relativamente mas favoreciendo a los capitales extranjeros.

En la década de los años setenta es especialmente importante para el análisis económico: durante esos años el ritmo de crecimiento de la Economía mundial se desaceleró en forma notable. En especial se observa este fenómeno en los países altamente industrializados de libre mercado: Estados Unidos, Japón y Canadá ven disminuir considerablemente su tasa anual media de crecimiento económico medido por el PIB. Europa Occidental presenta el mismo fenómeno aunque de manera mas relativa (Cuadro XI).

La URSS, China y los países de Europa Central, muestran una situación aun mas notable respecto a la caída de sus tasas de crecimiento económico, misma que tomaría características críticas durante la década de los ochentas, entre otros motivos por la dinámica del mercado petrolero mundial.

Solo los países llamados en vías de desarrollo rápido o nuevos países industrializados como son algunos de los asiáticos : Hong Kong,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Singapur, Corea del Sur, Taiwán, etc., y algunos grandes latinoamericanos como Brasil y México logran mantener e incluso aumentar ligeramente su ritmo de crecimiento, aunque para lograrlo debieron incurrir en fuertes montos de endeudamiento, situación que toca fin como medida para lograr medios de inversión a finales de los setentas, con la crisis monetaria, el alza del dólar y las tasas de interés.

Cuadro XI

Crecimiento del PIB expresado en valor internacional

	Tasa anual media de crecimiento (porcentaje)	
	1960 - 1970	1970 - 1980
Estados Unidos	4.0	0.2
Europa Occidental	5.9	5.4
Japón	13.4	7.1
Canadá	4.8	2.9
Países en vías de desarrollo rápido	7.0	7.4
Otros países en vías de desarrollo	3.6	3.7
URSS y Europa Central	6.2	2.2
China	6.3	2.9

La competitividad de la industria mexicana frente a la concurrencia internacional

Compiladores: Antonio Argüelles y José Antonio Gómez Pág. 34

En este sentido surge una pregunta: ¿Cuáles son las causas principales que explican el comportamiento de fuerte desaceleración de la Economía mundial a lo largo de los setentas?. Sin duda un factor fundamental lo constituyeron una serie de cambios tecnológicos que comenzaron a gestarse durante los años sesenta y que dan origen a importantes rupturas industriales que se hicieron evidentes durante los años setentas,¹⁸ entre otros avances los derivados de la cibernética mundial.

Dentro de este período (1970 - 1976) se aumentaron los costos de las materias primas que tuvieron consecuencias en las ganancias de

¹⁸ Compiladores: Antonio Argüelles y José Antonio Gómez Mandujano. La competitividad de la industria mexicana frente a la concurrencia internacional, México 1994, Fondo de Cultura Económica y NAFINSA, Págs. 33-34

los empresarios y precedió la crisis de 1976 - 77 en el cual la paridad iba de 19.95 en 1976 a 23.73 en 1977 (Cuadro II). Debido a esta situación, los empresarios incrementaron los precios de sus productos para proteger de cierta forma sus ganancias, este movimiento de los precios repercutió en el mercado de valores y en la balanza de pagos por la incertidumbre que generó.

La baja inversión produjo la disminución de la actividad manufacturera, ya que el incremento de la capacidad ociosa presionó sobre los niveles de rentabilidad. Teniendo en cuenta esto, el gobierno incrementó su inversión en infraestructura para que les facilitara las cosas a los empresarios, por lo que esta inversión, los subsidios y las transferencias fueron dirigidos a sectores estratégicos; sin embargo, el ingreso público fue insuficiente para enfrentar los gastos del gobierno, ya que la política tributaria no gravaba al capital en la magnitud necesaria y por otro lado por la política de precios y tarifas de bienes y servicios públicos que estaban dirigidas a disminuir los costos de producción de las empresas, implicando el incremento del déficit público y por lo tanto su participación en el PIB.

La crisis de 1976 evidencio la problemática de seguir recurriendo al déficit y al endeudamiento externo, esto propicio una perdida de crecimiento en la Economía, lo cual requería de una modificación de precios y estructura, lo que dio pauta a que conjuntamente con el FMI se crearan mecanismos de ajuste dirigidos al déficit del comercio exterior, entre las medidas se encuentran:

- Contracción del Gasto Publico y circulación monetaria.
- Liberación creciente del comercio exterior.
- Aumento de las tasas de interés.
- Devaluación del peso.
- Contracción salarial, entre otros.

En el periodo (1976 - 1982) se llevo a cabo el Plan Nacional de Desarrollo Industrial, aprovechando el mercado petrolero y la cantidad de reservas locales, en mientras que se continuaba con el proceso de industrialización. En esta primera parte del periodo la magnitud del excedente financiero se derivó del petróleo de exportación, ya que este permitía liberar de las limitaciones de recursos para el desarrollo industrial; es decir, las metas propuestas para el desarrollo en el proceso de industrialización se fincaron en el comportamiento del petróleo (muy mala idea).

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En 1981 debido a la gran bonanza del mercado de petróleo, la política gubernamental siguió dando un impulso preferente a la industria petrolera, con la característica de la obtención de divisas para acelerar el desarrollo industrial nacional.

Las reservas se situaron en 72 008 millones de barriles, mientras que, por su parte, la producción llegó a 2.3 millones de barriles diarios en promedio —cifra 19 por ciento superior a la de 1980 y casi tres veces mayor que la de 1976—. Sin embargo, las cuentas de PEMEX no resultaron muy favorables, por lo que requirió de un préstamo internacional de 397 963 millones de pesos.

Como era de esperarse, la rápida expansión provocada por los incrementos en la producción y exportaciones de petróleo ocasionaron mayores presiones inflacionarias y la consiguiente erosión de la competitividad de los productos y servicios mexicanos en los mercados de todo el mundo. Además, a mediados de ese año los precios mundiales del petróleo se vinieron abajo inesperadamente, en tanto que la deuda externa ascendió a 76 000 millones de dólares. De esa deuda, el 80 por ciento correspondió al sector público. Los precios de las exportaciones mexicanas cayeron y las tasas de interés se elevaron desmesuradamente. Los créditos internacionales comenzaron a ser restringidos, además de que los países industrializados acentuaron sus medidas proteccionistas.¹⁹

La situación económica se complicó con severas presiones inflacionarias, las cuales ocasionaron que se desplomara el peso (Cuadro II) y contribuiría al estancamiento de la actividad económica mexicana, elevando la tasa de desempleo y el nivel de la deuda externa. El error mas grande fue confiar plenamente en la bonanza petrolera momentánea, dicha confianza acentuó las distorsiones económicas ya existentes, lo cual genero problemas de desarrollo aún mas agudos.

En lo referente a la política comercial, México se abrió al exterior²⁰ con una política que no se ha instrumentado en razón de los intereses

¹⁹ Haneine, Ernesto, Sustitución de Exportaciones, México 1987, Ed. Diana Pág. 87.

²⁰ Por apertura al exterior de la Economía mexicana, debemos entender, *la modificación estructural de la política comercial de México, que tiene como compromiso eliminar la protección que se aplico desde 1940 a la industria establecida en territorio nacional. Tal cosa con el objeto de facilitar mediante la aplicación de aranceles bajos la entrada de*

de México ni en función de apoyarse en ella para combatir la crisis económica, sino, esencialmente, obedeciendo a presiones externas que estaban implícitas desde 1979. Tales presiones externas parten de la Ley de Acuerdos Comerciales de 1979 de los EUA, al obligar a los países socios de los EUA a eliminar subsidios a sus exportaciones; a ser más liberales en materia de acceso a las exportaciones norteamericanas y sobre todo por el hecho de que sólo se resolverían controversias comerciales en el seno del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), de tal suerte de que quienes se rehúsan a ingresar a ese organismo, se harían automáticamente mercederos de la aplicación de impuestos compensatorios. Esto a su vez se reiteró con mayor vigor en la nueva Ley de Comercio y Aranceles de los EUA, emitida en 1984, en la que se obliga a los países a que liberalicen su comercio con EUA so pena de quedar eliminados del Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias.²¹

Esto, deja la puerta abierta para la negociación del Entendimiento comercial entre México y Estados Unidos sobre derechos e impuestos compensatorios, lo cual se da en una forma bilateral.

En otras palabras, se puede decir desde un enfoque teórico, que la apertura de México significó abandonar de una forma acelerada la tesis proteccionista que sustentó la política comercial y de industrialización por más de cuatro décadas y sustituirla por una política librecambista, adoptándose así las condiciones del comercio internacional del momento. Con la característica de desarrollar a la Economía mexicana en un contexto internacional. Puesto que la política proteccionista, como se mencionó anteriormente tuvo grandes repercusiones macroeconómicas desfavorables, tanto en las finanzas públicas como en el desarrollo integral de las empresas mexicanas, puede decirse que México en una forma general, ha llegado a la segunda etapa de sustitución de importaciones, a la producción de bienes intermedios o terminados de consumo final y el problema que presenta ahora, es pasar a la tercera etapa, o sea, producir bienes de capital.

Efectivamente, la mayoría de las manufacturas para el consumo final se fabrican íntegramente en México y con la mayor parte de

mercancías del exterior que anteriormente estaban limitadas por los llamados Sistemas de Permisos Previos. Arturo Ortiz, Op. cit., Pág. 161

²¹ Ibid. Pág. 160

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

insumos nacionales, pero falta llegar a la producción de máquinas de alta especialización y elevada absorción tecnológica.²²

Una de las mayores coronaciones de la política de apertura al exterior, significó la histórica aclaración al anunciarse en agosto de 1986 el ingreso formal de México al GATT.²³

"Este paso de integración de México al GATT, fue un instrumento de integración a un modelo de dependencia externa, el cual fue, la pieza que andaba suelta para la integración de un Mercado Común en América Latina (TLC)."

Los resultados del fodomonetarismo en México 1962 - 1988 se pueden observar en el (Cuadro XII), donde se puede observar que en 1983 se presentó recesión con inflación, con el decremento del PIB en -5.3% y una inflación del 81%, lo cual puede explicarse como una contracción de la Economía.²⁴

Sin embargo, pese a que se aumentaron tarifas, impuestos, se redujo el gasto público, se vendieron paraestatales, despidieron 300 000 burócratas y casi paralizaron la Economía, no se pudo sanear las finanzas públicas, esto debido a que la deuda interna y externa fueron del 70% del presupuesto del gobierno esto aunado a que durante los años 1986, 1987 y 1988, la deuda externa aumentaría en 25 mil millones de dólares, llegando así a los 105 mil millones de dólares esto con el llamado Plan Baker.

En el sexenio de Salinas de Gortari (1988 - 1994), se aumentó la deuda externa por 3 500 millones de dólares, debido a que nuevamente bajaron los precios del petróleo, por el término de la guerra del Golfo Pérsico, para llegar a un monto total de 108 500 millones de dólares (Cuadro XIII).

²² Ibid. Pág. 143

²³ Pasando anteriormente por una fuga de capitales en el periodo de enero - septiembre de 1985 de 3400 millones de dólares y de una devaluación del peso, que pasó que fue de los 447. 50 hasta llegar a los 2227. 50, ocasionando otro desajuste estructural.

²⁴ Arturo Ortiz Wadgymar, Política Económica de México 1982 - 2000 (El fracaso neoliberal), Ed. Nuestro Tiempo, México 2001, Pág. 68.

Cuadro XII

RESULTADOS GLOBALES DEL NEOLIBERALISMO DE DE LA MADRID 1983 - 1988

Años	PIB	Tasa inflacionaria	Deterioro del peso (pesos x dólar)	Variación de la reserva del Banco de México	PIB por habitante	Tasa de desempleo % PEA
1982	-0.5	67.0	150	-4666.2	-3.2	4.7
1983	-5.3	80.8	162	3300.9	-6.6	11.7
1984	3.5	60.4	210	2240.7	1.0	12.6
1985	2.7	65.9	447	-2328.4	0.0	13.4
1986	-4.2	103.1	915	985.0	-6.3	17.8
1987	1.4	159.0	2400	6924.4	-1.2	20.7
1988	2.0	46.8	2300	1952.0	-2.4	23.4
Promedio Sexenal	-3.9	86	1433%	7521.9	-19.1	16.6

Fuente: Política económica de México 1982 - 2000 Autor Arturo Ortiz Wadgyrmar Pág. 69

Se puede observar en el (Cuadro XVIII) el porque de la crisis el país, ya que solo por pago de intereses por deuda en el sexenio de De la Madrid, fue de 57 700 millones de dólares.

Los principales instrumentos utilizados en el sexenio para combatir a la crisis, fueron, seguir con la apertura comercial, la atracción de capital extranjero a través de canje de deuda por inversión o por bonos.

Al aparecer las tarifas de los servicios que prestaba el sector publico en números rojos, el cual reflejaba las debilitadas finanzas del gobierno, ocasionando que todos los presupuestos de las secretarías de Estado y empresas paraestatales se redujeran. Es por ello que desde el periodo de De la Madrid se incentivo a la venta de paraestatales a capitales privados - nacionales y extranjeros -, lo cual era bien visto para la banca internacional y para Estados Unidos, pues se decía que se obtenía recursos para hacer frente a las obligaciones.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cuadro XIII

INDICADORES DE LA DUEDA - INTERESES HASTA 1988

(Miles de Millones)

	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Deuda Externa del Sector Público ¹	93.3	93.3	96.6	100.9	107.4	108.5
Intereses Pagados	10.1	11.7	10.1	8.3	8.1	9.4
Exportación %	45.3	48.4	46.9	52.0	39.9	47.0

1 - Incluye Privada

Fuente: Política económica de México 1982 - 2000 Autor Arturo Ortiz Wadgyrmar Pág. 108

El sexenio bien podría bautizarse como el gobierno del TLC, ya que puede decirse que la política económica giro entorno a su aprobación; por esta razón se giró una postura una postura internacional con EUA de abierta sumisión, lo que ha implicado un nulo poder negociador frente a posturas agresivas de ese país, que siempre han sido cotidianas, tales como su proteccionismo, abierto y disfrazado, como la guerra del atún y, desde luego, la inhumana cacería de nuestros trabajadores migratorios ante una cada vez mas brutal patrulla fronteriza lo que ha generado reacciones de protesta por parte de trabajadores mexicanos.

La política mexicana, fue entonces pasiva ya que cualquier desacuerdo podría incidir negativamente sobre la suscripción del TLC, y no era este el propósito del gobierno salinista. En noviembre, el presidente de los Estados Unidos Clinton turno al congreso norteamericano el texto final del TLC y los Acuerdos Paralelos ya aprobados, por lo que a pesar de todo quedo manifiesto que los mas interesados en el TLC eran los EUA, por lo cual a pesar de todo el TLC se aprobó en diciembre de 1993.

En el primer año de Zedillo, 1995 se presento la peor recepción del México post revolucionario. La Economía, medida en el PIB, cayo en - 6.9% hubo una terrible inestabilidad financiera y política un clima de

especulación, irritación social, creciente caída del mercado interno, enormes recortes del personal y cierre de muchos negocios. Sin embargo, siendo aun candidato Zedillo prometió un programa llamado Bienestar para tu Familia de noviembre de 94, que fue con fines meramente electorales y que planteaba en términos generales un gran fomento a la inversión pública y privada, alentó a la producción, incentivos fiscales, fomento a la pequeña empresa, promover el empleo, estimular la educación, ciencia y tecnología y mejor remuneración en los salarios.²⁵

A pesar de lo severo de la crisis económica de 1995, el triunfalismo oficial retornó ahora con un nuevo modelo publicitario que consistió en la recuperación, debida al auge de las empresas maquiladoras, vinculadas a los negocios de importación y exportación.

Las empresas maquiladoras, en su mayoría en manos de extranjeros o subsidiarias de estos, crecieron formidablemente entre 1996 y 1997, al dedicarse sólo a exportar un producto que era sólo ensamblado o cortado o maquilado de diferentes maneras en México y después regresado a su empresa matriz para su terminación final y desde luego a su comercialización por parte de las grandes transnacionales globalizadas.

Estas empresas tuvieron este éxito porque prácticamente no pagan impuestos, aparte del bajísimo costo de la mano de obra y la infraestructura que les ponía el gobierno mexicano. De esta manera se ha creado la falsa imagen de que México es un gran exportador porque llegó a exportar alrededor de 100,000 millones de dólares en 1997. Sin embargo, los propios datos de maquiladoras dados por el Banco de México, demostraron que el 40% de estas exportaciones eran precisamente de maquiladoras, aparte de que el negocio de la exportación quedó concentrado en grandes monopolios nacionales y extranjeros, que fueron los verdaderamente beneficiados con el modelo neoliberal y la privatización.

El Banco de México corrigió la forma de medir el Producto Interno Bruto y esa nueva medición llevó a que el referido PIB creciera en un 4.5% en 1996 y que tuviera un formidable desempeño macro económico en 1997 al crecer en 7.5%. De esta forma, nos encontramos con dos Méxicos.

²⁵ Ibid. Pág. 172

Es decir el de las cifras triunfalistas, derivadas de los negocios de las maquiladoras y las ganancias de las grandes transnacionales de exportación que efectivamente crecieron y lo han hecho siempre, y por el otro lado, tenemos el México interno o lo que algunos llamaron la Economía real, y el cual no se benefició en nada del crecimiento de estas empresas, y por el contrario se acumuló desempleo, inseguridad pública al borde de la ingobernabilidad, bajo crecimiento del mercado interno, quiebra de miles de empresas medianas y pequeñas y un crecimiento del ambulante y de la Economía informal hacia niveles en los que se han apoderado de las calles.

Es decir son dos discursos muy contradictorios; el de las cifras y logros macro económicos de las grandes empresas, frente a una realidad objetiva, e inobjetable que no requiere demostración.

Según el discurso oficial, si crecen estas grandes empresas, crece la Economía en general la cual es arrastrada por las estadísticas. Sin embargo, el nivel de vida, la educación, la vivienda, las obras de desarrollo social y sobre todo el campo, estuvieron acrecentando abandono por parte del gobierno. Pero además otro problema se acrecentó en esos años, el de las CARTERAS VENCIDAS y el Asunto de FOBAPROA.

Las maquiladoras efectivamente dan empleo a un millón de trabajadores mexicanos, es decir, sin exagerar, a sólo el 2.5% de la población económicamente activa; sin embargo, sus bajos salarios y nulas prestaciones, significan sólo un paliativo para el desempleo, de ninguna manera se han visto realmente beneficiados, como es el caso de sus dueños que son los que aprovechando el excedente de mano de obra, se dice que pagan los salarios mas bajos del mundo.²⁶

²⁶ ibid. Págs. 176 - 177

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3 . Empresas Transnacionales en México

3.1 Definición

Las Empresas Transnacionales (ET) son grandes consorcios organizados internacionalmente, por medio de empresas matrices que controlan muchas subsidiarias o filiales, que operan bajo el mismo nombre y con los mismos objetivos en diferentes países. Constituyen un tipo de monopolio que actualmente domina la vida económica de los países altamente desarrollados y de los subdesarrollados y dependientes.

3.2 Características principales

Algunas características de las empresas transnacionales son:

- Es una forma de penetración de capital extranjero.
- Concentra un gran poder económico debido al alto nivel de inversión.
- Opera en las actividades mas lucrativas y dinámicas.
- Tiene un gran dominio sobre la tecnología y los mercados mundiales.
- Participan o controlan los principales grupos financieros del mundo, entre otras características.

3.3 Impacto de las ET en México

Las políticas diseñadas para proteger a los productos domésticos de la competencia extranjera e instrumentadas por los gobiernos a fin de beneficiarse de los incrementos potenciales en la producción domestica, normalmente no discriminan explícitamente entre los productos domésticos de origen nacional y las empresas domesticas controladas desde el extranjero. Una estrategia de industrialización por medio de la Sustitución de Importaciones puede resguardar a los productores

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

domésticos de las importaciones competitivas, pero al mismo tiempo puede conducir a una participación mas importante de las empresas extranjeras en la producción nacional, en particular a aquellas empresas que proveían al mercado domestico desde ultramar antes de iniciarse la sustitución de importaciones. Un argumento bien conocido a favor de la protección, es el de las industrias infantes, supuestamente se aplica de esta manera, no solo a las compañías nacionales que tratan de madurar dentro de un ambiente estimulante para el crecimiento, sino que también se aplica a los "hijos domésticos" de los grandes industriales internacionales,²⁷ es por esto, que es de suma importancia el análisis de la Inversión Extranjera Directa²⁸ en México, ya que puede ser una característica muy importante para el desarrollo de las empresas mexicanas.

Después de 1940, la distribución sectorial cambia con cierta rapidez (Cuadro XIV). En 1940, la participación de la minería y los servicios públicos como son la electricidad y el transporte, representaban el 87%, pero la expropiación petrolera ya había comenzado en 1938. Una característica se denota en la participación de las manufacturas ya que se da un crecimiento explosivo en este rubro. Tenemos que en 1970, la minería y los servicios públicos se redujeron considerablemente en su participación, que en ese periodo era de alrededor del 6%, se puede observar la cantidad en la participación en los rubros antes mencionados, que son sector eléctrico y de transportes, la cual fue de una disminución que fue del 31.5% al 0.1% y del 31.6% al 0.3% respectivamente. Es importante mencionar que los grandes sectores económicos, los de las manufacturas y de comercio, absorbieron gran parte de la inversión extranjera, que pasaron del 7.1% al 73.8% y del 3.5% al 15.5% respectivamente.

²⁷ Robert Bruce Wallace, Op. cit., Pág. 208

²⁸ Inversión Extranjera Directa: Es la aportación o colocación de capitales a largo plazo en algún país extranjero, para la creación de empresas agrícolas, industriales y de servicios. Las características mas importantes de las inversiones extranjeras directas son: a) significa una ampliación del capital industrial o comercial; b) llega a países donde existe relativa estabilidad económica y política; c) hay tres formas de penetración: en forma independiente (Empresas Transnacionales), asociándose con capitales privados nacionales y asociándose con capitales públicos nacionales. La inversión extranjera directa significa una forma de colocación de los países imperialistas.

Este tipo de tendencias se explican con las políticas tomadas por el gobierno, ya que este tipo de políticas fueron decisivas²⁹, ya que podía constituir una amenaza para la independencia nacional, por lo que se creo un programa de mexicanización. La cual se caracterizo, por que, las empresas señaladas de sectores básicos, serian apropiadas gradualmente, y en ocasiones serian reemplazadas por compañías estatales. Este tipo de políticas se llevo a cabo calladamente, con excepción de la nacionalización del petróleo "Expropiación Petrolera" y mediante la compensación a inversionistas. Algunos de los casos mas importantes en el periodo mencionado, destacan las compañías eléctricas (1960), la industria del azufre (1967), y algunas actividades remanentes a las compañías petroleras (1969).

Se puede concluir, con el hecho de que las políticas mexicanas enfocadas a la inversión extranjera directa, se caracterizaban por ser restrictivas a las actividades básicas tradicionales, mientras que se tornaban atractivas o estimulantes para las modernas en las manufacturas, el comercio, así como en los servicios (el turismo), como se puede demostrar con las grandes tasas de crecimiento y los grandes montos de capital social en libros de estas ultimas. Es a partir de aquí donde la situación se agrava iniciando un acelerado proceso de penetración de monopolios - principalmente norteamericanos - (Cuadro XV).

²⁹ Las políticas del gobierno en torno a la inversión extranjera privada, pueden ser permisivas, restrictivas o aun prohibitivas. En ocasiones, algunos sectores modernos identificados por su interés nacional básico - la generación y distribución de electricidad, el servicio telefónico y el suministro de agua - están completamente cerrados a la participación extranjera directa. En estos casos, se adquiere tecnología de otra manera. En otros casos - por ejemplo, el sector minero mexicano - el capital extranjero se restringe a una participación minoritaria y, por tanto, el papel de la protección para regular la inversión extranjera directa esta limitado. Robert Bruce Wallace, Op. cit., Pág. 212

Cuadro XIV

Distribución del valor de la inversión extranjera privada directa entre sectores: 1940 - 1970
Porcentajes

Sector	1940	1950	1960	1970	Tasa compuesta de crecimiento anual 1940 - 1970 (porcentajes)
Agricultura	1.9	0.7	1.8	1.1	4.5
Minería	23.9	19.8	15.6	5.5	1.2
Tráfico	0.3	2.1	2.0	0.9	10.9
Manufacturas	7.1	26.1	55.7	73.8	14.9
Educación	0.0	0.8	0.8	0.3	3.6
Electricidad	31.5	24.2	1.4	0.1	-12.1
Comercio	3.5	12.4	18.2	15.5	11.7
Transporte y Comunicaciones	31.6	13.3	2.8	0.3	-9.2
Otros	0.2	0.6	1.7	2.5	14.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	
Valor en millones US \$	419.0	566.0	1,081.3	2,822.3	6.3

Fuente: La Política de Protecciónismo en el Desarrollo Económico de México, Robert Bruce Wallace, p. 249

Como se muestra en el (Cuadro XV), la inversión extranjera directa, provenía principalmente de los Estados Unidos, ya que en 1940 tenía una participación del 69%, la cual en 1950 aumentó hasta llegar a los 68.9%, y en 1960 de 83%, pero el desarrollo europeo y japonés han determinado la disminución de la participación de los Estados Unidos en cuanto a la inversión extranjera directa, puesto que llegó en 1970 a tener una participación de 79.4%.

Esto fue a raíz de que EU, no tenía un frente competidor en México en cuanto a IED se refiere, sin embargo, solo Canadá poseía una proporción considerable, pero conviene señalar que bien podría tratarse de empresas Estadounidenses que invierten a través de compañías canadienses.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cuadro XV

Valor de la inversión extranjera directa en México por país de origen del inversionista
(Millones de dólares y porcentajes)

	1940		1950		1960		1970	
E.U.A.	\$267.0	63.7%	\$389.8	68.9%	\$899.7	83.2%	\$2,240.7	79.4%
R.F.A.	---	---	---	---	\$6.2	0.6%	\$95.2	3.4%
R.U.	\$36.0	8.6%	\$29.7	5.2%	\$55.0	5.0%	\$94.4	3.3%
Suiza	---	---	---	---	\$14.3	1.3%	\$77.7	2.7%
Italia	---	---	---	---	\$10.7	0.9%	\$55.3	2.0%
Países Bajos	---	---	---	---	\$8.0	0.7%	\$49.5	1.7%
Canadá	\$88.0	21.0%	\$85.9	15.2%	\$24.5	2.3%	\$44.4	1.6%
Francia	\$9.0	2.3%	\$5.2	0.9%	\$16.8	1.5%	\$44.1	1.6%
Suecia	\$19.0	4.4%	\$51.6	9.1%	\$15.8	1.5%	\$36.3	1.3%
Japón	---	---	---	---	\$5.1	0.7%	\$22.0	0.8%
Otros Países	---	---	\$3.8	0.7%	\$25.2	2.3%	\$62.7	2.2%
Total	\$419.0	100%	\$566.0	100.0%	\$1,081.3	100.0%	\$2,822.3	100.0%

Fuente: Empresas Multinacionales, Alma Chapoy Bonifaz, Pág. 179

Cuadro XVI

Valor de la inversión extranjera directa en México, por actividades

(Millones de dólares y porcentajes)

	1940		1955		1960		1965		1970	
Industria	\$28.0	6.0%	\$315.0	34.0%	\$602.2	55.7%	\$1,201.2	68.8%	\$2,083.1	73.8%
Comercio	\$14.0	3.0%	\$118.5	13.0%	\$196.2	18.1%	\$285.1	16.3%	\$436.2	15.4%
Minería	\$116.0	26.0%	\$171.0	19.0%	\$168.8	15.6%	\$132.1	7.6%	\$155.4	5.5%
Petróleo	\$1.0	—	\$16.5	2.0%	\$21.6	2.0%	\$44.7	2.6%	\$26.3	0.9%
Agríc. Y Ganad.	\$3.0	1.0%	\$17.7	2.0%	\$19.4	1.8%	\$18.3	1.0%	\$30.9	1.1%
Construcción	—	—	\$11.3	1.0%	\$8.9	0.8%	\$9.8	0.6%	\$9.8	0.4%
Transp. Y Común.	\$128.0	32.0%	\$59.2	6.0%	\$30.7	2.8%	\$9.2	0.5%	\$7.9	0.3%
Electr., Gas y Agua	\$127.0	31.0%	\$203.8	22.0%	\$14.9	1.4%	\$11.7	0.7%	\$3.0	0.1%
Otros	\$1.0	—	\$6.2	1.0%	\$18.6	1.7%	\$32.6	1.9%	\$69.7	2.5%
Total	\$418.0	100%	\$919.2	100.0%	\$1,081.3	100.0%	\$1,744.7	100.0%	\$2,822.3	100.0%

Fuente: Empresas Multinacionales, Alma Chapoy Bonifaz, Pág. 182

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

En un análisis mas profundo en el periodo 1940 - 1970, se puede observar en el (Cuadro XVI), el comportamiento de la IED en los sectores, se puede observar, como la industria al ser un sector o actividad tan redituable, este tipo de inversión se enfoco a ella, esto aunado a las políticas nacionalistas aplicadas en México en los años cuarentas, al pasar de un 6% en 1940 a un 73.8% en 1970, esto acompañado del sector del comercio, el cual también se vio en crecimiento considerable en el periodo, al pasar de un 3% en 1940. a un 15% en 1970.

Ambas participaciones en los sectores - industria y comercio - son de un porcentaje muy considerable, puesto que se estaba en un periodo en el que la Economía vivía un momento en el cual se estaba en el proceso de industrialización con una política de sustitución de importaciones, y esta indica que se debe de producir por empresas nacionales lo que antes se importaba, y no que el capital extranjero produzca lo que se importaba, es por ello, que se considera que la participación de este tipo de empresas transnacionales tienen un impacto muy importante en el desarrollo integral de la industria mexicana, ya que las empresas extranjeras como se pudo observar tienen aun una gran participación en la creación de productos que anteriormente importábamos pero que en ese momento se creaban en el país pero por parte de dicho extranjeros. Otro elemento a considerar es el numero de empresas transnacionales (o subsidiarias) establecidas en el país (Cuadro XVII), ya que como se puede observar son demasiadas, tan solo en el sector industrial tenemos 443 en 1960 que aumentan a 1 110 en 1970,³⁰ esto tiene un impacto demasiado fuerte, ya que en dicho periodo se estaba avanzando en el sentido de que, se quería entrar a la tercera etapa del periodo de SI, pero se tenía un problema estructural demasiado grande, puesto que, se creía que el proceso o avance en el modelo era por la capacidad de las empresas nacionales, pero no era cierto.

³⁰ El estudio de Vaupel y Curham que se basa en una muestra constituida por las 187 empresas que - formando parte de las "500 grandes" publicadas por *Fortune* en 1964 ó 1965 - en 1963 tenían seis o mas subsidiarias en el extranjero, cuyo capital pertenecía a la empresa matriz en mas de un 25%. Alma Chapoy Bonifaz, Empresas Multinacionales (Instrumento del Imperialismo), Ediciones El Caballito, México 1975, Pág. 187.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cuadro XVII

Numero de empresas extranjeras establecidas en México, por actividades

	1960		1965		1970	
	No.	%	No.	%	No.	%
Industria	443.0	42.7	720.0	51.8	1110.0	58.0
Comercio	304.0	29.3	382.0	27.3	436.0	22.8
Minería	114.0	11.0	94.0	6.8	114.0	6.0
Transportes	30.0	2.9	33.0	2.4	37.0	1.9
Construcción	13.0	1.3	22.0	1.6	29.0	1.5
Agricultura	26.0	2.5	26.0	1.8	18.0	0.9
Petróleo	17.0	1.6	15.0	1.1	18.0	0.9
Electricidad	19.0	1.8	5.0	0.4	6.0	0.3
Otros	70.0	6.8	94.0	6.8	147.0	7.7
Total	1036.0	100%	1391.0	100%	1915.0	100%

Fuente: Empresas Multinacionales, Alma Chapoy Bonifaz, Pág. 187

Como se pudo observar en este primer capítulo, se tiene que el modelo proteccionista, acarreo grandes problemas a la industria, debido a que la Economía se cerró poco a poco, y no se avanzó realmente en el proceso de sustitución de bienes de capital, ya que son estos bienes los que hacen posible un sostenimiento del desarrollo de la Economía, en otras palabras puede decirse, que el tránsito de las etapas fáciles de un periodo de sustitución de importaciones a un periodo difícil, que es el de sustituir importaciones de maquinaria y equipos para la industria, presenta problemas propios de la estructura económica del país, que por ahora vuelve muy deseables pero difícil la edificación de este tipo de complejas empresas, para un mercado tan reducido y de características muy básicas, en el cual sale más barato importar este tipo de bienes que producirlos en el país, con esto se pierde la capacidad de competir en un ámbito internacional y más aun con las empresas transnacionales. En lo que respecta a estas últimas (empresas transnacionales), hicieron suyo el proceso de sustitución de importaciones, ya que tanto en materia de incentivos fiscales, como la Regla XIV de la tarifa de importación, la Ley de Industrias Nuevas y Necesarias, así también el financiamiento y edificación de una

infraestructura económica, que tenía como características: la construcción de carreteras, energéticos baratos, parques industriales, etc. Todo este tipo de características hacían de México un paraíso para la inversión extranjera, como se pudo observar anteriormente, y aunado a esto, en México se tenía un bajísimo costo en la mano de obra y grandes posibilidades de exportación hacia otras partes del mundo, hacían que los extranjeros en México invirtieran un dólar y repatriaran 90 centavos de este — no se reinvertía el capital, sino que era repatriado a su país de origen —. Es por que se tenía un engañoso crecimiento en las exportaciones de productos manufacturados, ya que las empresas transnacionales establecidas en México realizaban gran parte de la venta de sus productos a muy bajos costos. Por lo que se puede decir que la empresa realmente beneficiadas por el modelo de SI han sido las transnacionales, sin embargo, algunas empresas nacionales que han resistido la competencia también se han beneficiado con el modelo.

En el siguiente capítulo se analizara el modelo de las ventajas competitivas, propuesto por Michael Porter, con el cual se tendrán bases sólidas para ver las características que dañaron a las empresas nacionales con la aplicación de el proteccionismo en México.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo II

La Ventaja Competitiva

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1 . La Ventaja Competitiva

La necesidad de las Ventajas Competitivas, nace con el creciente convencimiento de que la ventaja comparativa basada en los factores de producción no es suficiente para explicar las estructuras de comercio de hoy en día.³¹

En un sentido mas amplio, una gran parte del comercio mundial, tiene lugar entre las naciones industrialmente avanzadas con dotaciones similares de factores. Al mismo tiempo, los investigadores han demostrado documentalmente el grande y creciente volumen de comercio de productos que entraña proporciones similares de factores. Ambos tipos de comercio son difíciles de explicar en la teoría. Una cantidad significativa de comercio entraña también exportaciones e importaciones entre las diferentes subsidiarias de empresas multinacionales, forma de comercio que la teoría no contempla.

Sin embargo, mas importante todavía es el hecho de que ha habido una creciente conciencia de que los supuestos que fundamentan las teorías de la ventaja comparativa en el comercio son tan impracticables como ilusorios en muchos sectores. La teoría estándar asume que no hay Economías de escala, que las tecnologías son idénticas en todos los sitios, que los productos no se diferencian unos de otros y que el conjunto de factores nacionales es fijo. La teoría

³¹ Características Generales de las teorías anteriores:

- Adam Smith: Ventajas Absolutas (1776) - Se exporta si su producto es el de menor costo en el mundo.
- David Ricardo: Ventaja Comparativa (1817) - a) Las fuerzas de mercado asignaran los recursos de una nación a aquellos sectores donde sea relativamente mas productiva, b) Diferencias en la productividad de mano de obra.
- Heckscher y Ohlin (1919) - Todas las naciones tienen la misma tecnología equivalente pero que difieren en sus dotaciones de lo que se dio a llamar factores de producción, tales como tierra, mano de obra, recursos naturales y capital.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

da también por descontado que los factores, tales como la mano de obra especializada y el capital, no se mueven entre las naciones. Todas estas suposiciones guardan poca relación, en la mayoría de los sectores, con la competencia real. En el mejor de los casos, la teoría de la ventaja comparativa en los factores se está llegando a considerar útil fundamentalmente para explicar las tendencias mas generales en las estructuras del comercio (por ejemplo, su intensidad media en mano de obra o capital) mas que para determinar si una nación exporta o importa en sectores específicos.

La teoría de la ventaja comparativa en los factores también es frustrante para las empresas porque sus supuestos tienen muy poco parecido con la competencia real. Una teoría que pasa por alto el papel de la estrategia de la empresa, tal como mejorar la tecnología o diferenciar los productos, deja pocas salidas a las empresas, salvo tratar de influir en la política del Gobierno. No ha de sorprender a nadie que la mayoría de los directivos que han experimentado los efectos de la teoría opinen que pasa por alto lo que ellos consideran que es mas importante y que ofrece poca guía para la adecuada estrategia empresarial.

Los supuestos en que se basa la ventaja comparativa en los factores eran mas persuasivos en los siglos XVIII y XIX, cuando muchos sectores estaban fragmentados, la producción era mas intensiva en mano de obra que en especialización de ésta y una gran parte del comercio reflejaba diferencias en condiciones de crecimiento, recursos naturales y capital.³²

La ventaja comparativa por mucho tiempo ha sido incompleta en las características actuales del trafico de comercio internacional, esto generalmente en los sectores y segmentos intersectoriales en los que intervienen las tecnologías refinadas y empleados altamente calificados, los cuales para la productividad nacional son muy importantes, irónicamente a medida que se iba formulando la teoría de las ventajas comparativas, la Revolución Industrial iba haciendo obsoletas algunas de sus premisas. Esto aunado a que el aumento en el numero de sectores que han tenido que ser mas intensivos en el conocimiento durante el periodo posterior a la Segunda Guerra

³² Michael E. Porter, La Ventaja Competitiva de las Naciones, Ed. Vergara, Buenos Aires Argentina 1991, Traducción: Rafael Aparicio Martín., Págs. 36 - 37

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Mundial, da como consecuencia que el costo de los factores se debilita cada vez mas.

Cada vez, es mas el numero de sectores que no se parecen en nada a aquellos que sirvieron para construir la teoria de las ventajas comparativas. Las Economias de escala están muy difundidas, todos los productos están cada vez mas diferenciados unos de otros, y la característica de los compradores en cuanto a las necesidades dista de un pais a otro.

El cambio tecnológico se esta produciendo día a día y de una forma continua por todas partes. Todas estas tecnologías son ampliamente aplicables, como podemos mencionar a la microelectrónica, la utilización de materiales avanzados y los sistemas de información, esto entre otros, lo cual hace que la distinción tradicional de sectores de alta y baja tecnología sea obsoleta, ya que la distinción o nivel de tecnología empleado en un sector difiere mucho entre empresas del ramo y aun mas entre naciones.

La tecnología ha dado a las empresas la facultad de poder salvar la escasez de factores mediante nuevos productos y procesos. Ha anulado, o reducido la importancia de determinados factores de producción que en tiempos pasados eran de gran importancia. La automatización flexible que permite la fabricación de lotes de pequeño tamaño y los fáciles cambios de modelo, esta reduciendo el contenido de mano de obra en los productos de muchos sectores. El acceso a las tecnologías mas modernas esta pasando a ser mas importante que las bajas escalas salariales locales.³³ Incluso la tecnología se vende en los mercados internacionales, aunque realmente esta es con cierto atraso, y es aquí donde resulta difícil acceder a ciertas ventajas para diferente tipo de factores por vía del mercado, es aquí donde entran las transnacionales en el establecimiento de filiales.

Una fuerza rectora de la evolución es la innovación, ya que esta permite que la ventaja competitiva sea sostenible a largo plazo. A través de la innovación las empresas desarrollan nuevas bases para competir, o encuentran nuevas formas para hacerlo quedando obsoletos los esquemas tradicionales.³⁴

³³ Ibid. Pág. 38

³⁴ Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (IMEF), La Competitividad de la Empresa Mexicana, Nacional Financiera, México 1995, Pág. 20

Con pocas excepciones, la innovación es el resultado de un esfuerzo poco común. La empresa que pone en practica con todo éxito unas formas nuevas o mejoradas de competir es aquella que tenazmente persigue su proceso de desarrollo, frecuentemente enfrentándose a graves obstáculos. Como consecuencia, la innovación se deriva a veces de la presión, la necesidad o incluso la adversidad. ***El temor a perder frecuentemente demuestra ser mas poderoso que la esperanza de ganar.***³⁵

Otra característica, es la mundialización de los sectores, la cual libera a las empresas de la servidumbre de los factores que representa una nación, ya que las materias primas, la maquinaria, los componentes y muchos otros servicios se pueden conseguir en cualquier parte del mundo con condiciones comparables. Esto acompañado a los bajos costos en el transporte en consecuencia a las mejoras de este servicio, lo cual de cómo consecuencia la capacidad de intercambio de factores o de bienes dependiendo las características de cada nación.

Otros esfuerzos para superar la barrera de la ventaja comparativa se han basado, de una u otra manera, en la tecnología. La teoría Ricardiana, en la que el comercio se basa en las diferentes productividades de la mano de obra entre naciones que fabrican determinados bienes, descansa sobre diferencias de tecnología, en un amplio sentido.³⁶

Una ultima e importante característica del por que de las ventajas competitivas, es el tratar las características que tienen las empresas multinacionales con la instalación en distintos países, ya que estas no solo compiten por medio de la exportación, sino también por medio de la inversión extranjera, lo cual deja muy claro que el comercio no es la única forma de competencia internacional.

Es así como la vieja escuela de las ventajas comparativas es desplazada por las ventajas competitivas, ya que esta vieja escuela, explicaba el por que de la ventaja entre naciones o sectores por medio solamente de las características de los sectores con mas peso en una nación, lo cual hoy en día es incapaz de poder explicar en un contexto o marco global las características del comercio tanto mundial como

³⁵ Op. Cit. Michael E. Porter, Pág. 83

³⁶ Ibid. Pág. 42

local, es por esto que en el siguiente apartado se explicara a detalle las características de las ventajas competitivas en su teoría llamada "Diamante".

2. Teoría del diamante

Para el análisis de la ventaja competitiva, se debe de tomar en cuenta los siguientes aspectos:

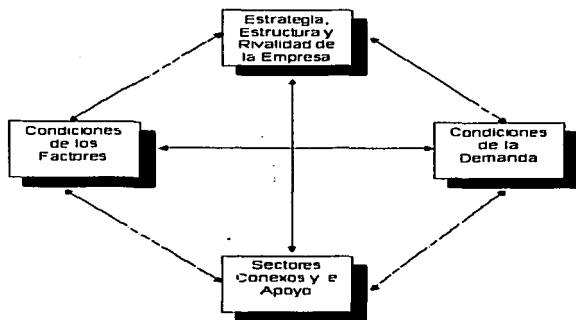
1. La competencia y las fuentes de ventajas competitivas, son muy diferentes entre los diferentes sectores e incluso entre ellos mismos, es decir, entre los segmentos de un sector.
2. Los competidores mundiales frecuentemente llevan acabo actividades de la cadena de valor de sus productos fuera del país en que se establecen.
3. Las empresas consiguen y mantienen ventaja competitiva en la competencia internacional, mediante la mejora, innovación y perfeccionamiento.

Lo anterior tiene sus bases en que la naturaleza de la competencia no es un "equilibrio", sino que es un perpetuo Estado de cambio, es por ello que la mejora y la innovación en los sectores es un proceso que nunca finaliza. Cada cambio estructural que sea significativo, entraña el potencial o el interés de anular las ventajas competitivas de los líderes precedentes en la materia, y se intenta crear una oportunidad para aumentar una posición competitiva con respecto al líder precedente, esto con una oportuna reacción temprana.

Existen cuatro atributos genéricos, con los cuales una nación puede ayudar a confirmar un entorno para las empresas, de fomento o entorpecimiento de la ventaja competitiva, estos son:

- ❖ *Condiciones de los Factores*
- ❖ *Condiciones de la Demanda*
- ❖ *Sectores Afines y de Apoyo*
- ❖ *Estrategia, Estructuras y Rivalidad de las Empresas*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



El "Diamante" (nombre de la teoría, esto por sus cuatro vértices), es un sistema que se refuerza mutuamente, es decir, el efecto de un determinante depende del Estado de los otros y la ventaja de un determinante puede crear o perfeccionar ventajas en otros.

A continuación se analizarán los determinantes del Diamante.

2.1 Condición de los Factores

Los factores de la producción, son característicos que toda nación posee, estos son insumos necesarios para competir en cualquier sector, como son mano de obra, tierra cultivable, recursos naturales, capital e infraestructura. La dotación de los factores con que cuenta un país viene a desempeñar un papel muy importante en la ventaja competitiva de la nación. Los factores más importantes en la ventaja competitiva no se heredan sino que se crean.

La cantidad de factores no es tan importante como lo es la velocidad o ritmo con que se puedan crear, perfeccionar y hacer más especializados para los distintos sectores. Otra característica tal vez un tanto sorprendente, es que la abundancia de factores puede minar, mas que ayudar o mejorar la ventaja competitiva, esto debido a que las

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

desventajas en los factores, puede ayudar a crear una mejor estrategia y una mayor presión para la innovación, lo cual contribuiría frecuentemente a un éxito competitivo continuo.

Como es sabido, los factores de producción se han descrito frecuentemente como tierra, trabajo y capital, la cual es una forma muy simple de explicación de los mismos, para las ventajas competitivas. Unas categorías genéricas de estos factores pueden agruparse en:

- **Recursos Humanos:** La cantidad, cualificación y costo del personal (incluida la dirección), teniendo en cuenta las horas normales de trabajo y la ética de trabajo imperante. Los recursos humanos pueden desglosarse en algunas categorías, como instrumentistas, doctores ingenieros eléctricos, programadores de aplicaciones y así casi hasta el infinito.
- **Recursos Físicos:** La abundancia, calidad, accesibilidad y costo de la tierra, agua, yacimientos minerales, reservas madereras, fuentes de energía hidroeléctrica, zonas pesqueras y otros recursos materiales. Las condiciones climatológicas pueden considerarse una parte integrante de los recursos físicos de una nación, lo mismo que pueden hacerse con su localización geográfica y tamaño. La localización respecto a otras naciones que sean proveedoras o clientes afecta a los costes de transporte y a la facilidad de los intercambios culturales y empresariales.
- **Recursos de Conocimiento:** La dotación que la nación tenga de conocimientos científicos, técnicos y de mercado que importen para los bienes y los servicios. Las fuentes de conocimiento se encuentran en las Universidades, los organismos estatales de investigación, las entidades privadas de investigación, las instituciones oficiales de estadística, las obras científicas y empresariales, los informes y bases de datos sobre la investigación de mercado, las asociaciones gremiales y otras fuentes. Los recursos científicos y de otros conocimientos de una nación pueden subdividirse en una miríada de disciplinas, tales como acústica, ciencia de los materiales y química del suelo.
- **Recursos de Capital:** La cuantía y coste del capital disponible para financiar la industria. El capital no es homogéneo, sino que se ofrece en diversas formas como deuda no garantizada, deuda garantizada, bonos «basura» (de alto riesgo y alta rentabilidad), acciones ordinarias y capital riesgo. Cada una de estas formas se

ve matizada, a su vez, por diferentes términos y condiciones. La cuantía total de recursos de capital de un país y las formas en que se aplican se ven afectadas por la tasa nacional de ahorro y por la estructura de los mercados nacionales de capital, aspectos ambos que varían mucho de unos a otros países. La mundialización de los mercados de capital y los grandes flujos de capital entre las naciones están haciendo más similares las condiciones nacionales, sin prisa pero sin pausa. No obstante, perduran notables diferencias y es probable que algunas lo hagan indefinidamente.

- **Infraestructura:** El tipo, calidad y coste para los usuarios de la infraestructura disponible y que afecte a la competencia, con inclusión del sistema de transporte, de la red de comunicaciones, los servicios postales, de mensajería y paquetería, los métodos de pago o de transferencia de fondos, la asistencia sanitaria y muchos más. La infraestructura incluye también cosas tales como la dotación de viviendas e instituciones culturales que afectan a la calidad de vida y al atractivo de una nación como lugar donde vivir y trabajar.³⁷
- Lo que se necesita por de las empresas para conseguir ventaja competitiva, es la dotación de factores de bajo costo o de buena calidad singularmente elevada con respecto a la competencia en un determinado sector, es decir, que para la creación de ventaja competitiva no es el mero acceso a los factores, sino desplegarlos de una forma lo mas productivamente posible.

La ventaja competitiva que se deriva de los factores depende del grado de eficiencia y efectividad con que se desplieguen. Esto será un reflejo de las opciones ejercidas por las empresas de la nación respecto a como movilizar los factores, así como la tecnología (incluidos los procedimientos y rutinas) utilizados para hacerlo. A decir verdad, el valor de algunos factores en particular puede verse espectacularmente alterado por la elección de tecnología. No solamente el como sino también el dónde se despliegan los factores es crucial en una Economía, por que los conocimientos prácticos sobre tecnologías y los recursos humanos mas capacitados frecuentemente pueden utilizarse en una variedad de sectores.³⁸

³⁷ Ibid. Págs. 114 - 116

³⁸ Ibid. Pág. 116

Una consideración puede ser que cuando los recursos humanos, el conocimiento y los factores de capital tienen la capacidad de moverse de una nación a otra, esto es, cuando el personal especializado o el conocimiento científico y técnico se desplaza fuera de un país, debido al mejoramiento de las comunicaciones internacionales.

Existen dos tipos de jerarquías de factores. La primera distinción es entre los factores básicos y avanzados.

□ **Factores Básicos**, comprenden los recursos naturales, el clima, la situación geográfica, la mano de obra no especializada y semi-especializada, y los recursos ajenos a largo plazo.

□ **Factores Avanzados**, comprenden la moderna infraestructura digital de comunicación de datos, el personal altamente especializado, tales como los ingenieros titulados, los científicos informáticos, y los institutos universitarios de investigación en disciplinas complejas.³⁹

Las características de los factores básicos son muy pasivas, puesto que su creación requiere de una inversión privada y social relativamente pequeña y carente de complicaciones, es por ello que este tipo de factores cada vez es más carente de importancia para una ventaja competitiva, puesto que se pueden encontrar en cualquier parte y se tiene un fácil acceso a estos por parte de las empresas tanto nacionales como extranjeras.

Los factores avanzados son los importantes o significativos para la creación de la ventaja competitiva, puesto que son de un orden superior, como productos diferenciados y tecnología de producción propia. Este tipo de factores son más escasos, por que, para la creación de estos, se necesita grandes y sostenidas cantidades de inversión, tanto monetaria como humana, esto implica la creación de instituciones necesarias para la creación de dichos factores y para ello se necesitan recursos complejos de recursos complejos y/o tecnologías. Es por esto que este tipo de factores son más difícil de encontrar en el mercado internacional, y dan una gran ventaja con respecto a los países que no cuentan con ellos. Es importante

³⁹ *Ibid.* Pág. 117

reconocer que los factores avanzados de una nación se crean frecuentemente sobre los factores básicos.

La segunda distinción se da entre factores generalizados y especializados.

□ **Factores Generalizados**, incluyen la red de carreteras, una provisión de recursos ajenos o una dotación de empleados bien motivados con formación universitaria. Pueden utilizarse en una amplia gama de sectores.

□ **Factores Especializados**, comprenden al personal con formación muy específica, infraestructura con propiedades peculiares, bases de conocimiento en unos campos en particular y otros factores pertinentes para una limitada gama de sectores o incluso para uno solo de estos.⁴⁰

Las características de los factores especializados, como se puede observar, ofrecen una base más decisiva en una forma más sustentable para la ventaja competitiva, que los factores generalizados. Estos últimos solo ofrecen, como su nombre lo indica, solo ofrecen características muy generales, y dadas las circunstancias y características, se dispone de ellos en muchas naciones y en muchas ocasiones se pueden anular, evadir o conseguir en otras partes por medio de las redes empresariales.

Los factores especializados, por su misma naturaleza, se necesita o se requiere para su elaboración inversiones más centradas y en ocasiones más arriesgadas, estas pueden ser inversiones tanto privadas como sociales. Este tipo de factores, depende en ocasiones de contar con factores generalizados, lo cual tiende a hacer más difícil la creación de factores especializados.

Los factores especializados, tienden a ser muy necesarios en actividades de un mayor grado de complejidad o peculiaridad en el ámbito empresarial, y por lo cual se hacen más necesarios para el fomento de la ventaja competitiva. Lo cual forma parte integral de la innovación.

La ventaja competitiva más significativa y sustentable se produce cuando una nación cuenta con los factores necesarios para competir

⁴⁰ Ibid. Pág. 119

en un sector en particular y dichos factores son, a la vez, avanzados y especializados. La disponibilidad y calidad de factores avanzados y especializados determina el refinamiento y la complejidad de la ventaja competitiva que potencialmente puede alcanzarse y su ritmo de perfeccionamiento.

Por el contrario, la ventaja competitiva basada en factores básicos y/o generalizados es rudimentaria o frecuentemente efímera. No dura más allá del momento en que una nación, frecuentemente embarcada en un proceso de desarrollo, es capaz de poner a su misma altura.⁴¹

Existe una característica muy importante, la cual es dinámica, en la creación de la ventaja derivada de los factores, esta se constituye un factor avanzado, ya que este está constantemente subiendo, a medida que mejoran el Estado del conocimiento, el Estado de la ciencia y el Estado de la práctica.

Otra característica es que el patrón de la especialización tiende a subir continuamente, ya que estos tienden a ser factores generalizados del mañana.

Determinación de los Factores	
Avanzados	Fuente de ventajas competitivas sostenibles
Básicos	Modelo clásico de ventajas comparativas
	Generales Especializados

⁴¹ Ibid. Pág. 120

2.2 Condiciones de la Demanda

El segundo determinante genérico de la ventaja competitiva nacional son las condiciones de la demanda interior para el producto o servicio del sector.

Existen tres atributos generales de la demanda interior que son especialmente significativos:

- I. La composición de la demanda interior (o naturaleza de las necesidades del comprador)
- II. La magnitud y pautas del crecimiento de la demanda interior, y
- III. Los mecanismos mediante los cuales se transmiten a los mercados extranjeros las preferencias domesticas de una nación.

La calidad del mercado interior es mas importante que la cantidad de demanda interior en la composición de la ventaja competitiva, por lo que tenemos que los dos últimos puntos dependen del primero.

2.2.1 Composición de la demanda interior

La influencia más importante de la demanda interior sobre la ventaja competitiva se produce mediante la combinación y carácter de las necesidades del comprador local. La composición de la demanda interior conforma el modo en que las empresas perciben, interpretan y dan respuesta a las necesidades del comprador. Las naciones consiguen ventaja competitiva en los sectores o segmentos sectoriales donde la demanda interior brinda a las empresas locales una imagen de las necesidades del comprador más clara o temprana que la que pueden tener sus rivales extranjeros. Las naciones también consiguen ventaja si los compradores locales presionan a las empresas locales para que innoven más deprisa y alcancen ventajas competitivas más refinadas en comparación con sus rivales extranjeros. Las disimilitudes que se dan entre naciones en lo tocante a la naturaleza de la demanda interior subrayan estos beneficios.

Bien pudiera parecer que la demanda interior se habría visto desposeída de su anterior significado por la mundialización de la competencia, pero no es éste el caso. El mercado interior tiene, normalmente, una influencia desproporcionada sobre la capacidad de una empresa para percibir e interpretar las necesidades del comprador, por una serie de razones. La primera es, simplemente, la atención. La atención a las necesidades próximas es más sensible y comprenderlas es menos costoso. Los equipos de desarrollo de producto, así como los directivos que dan el visto bueno a los buenos productos, tienen su centro de trabajo —salvo raras excepciones— en el mercado doméstico. El orgullo y la satisfacción personal también centran la atención en el éxito al satisfacer las necesidades del mercado doméstico. Finalmente, las presiones de los compradores para que se mejoren los productos se sienten más viva y frecuentemente en el mercado doméstico, donde la proximidad y la similitud cultural facilitan una comunicación más clara y frecuente.⁴²

Existen tres características que componen la demanda interna que tienen una característica significativa para el desarrollo de la ventaja competitiva nacional.

2.2.1.1 Estructuras Segmentadas de la Demanda

En esta primera estructura, se tiene que la mayoría de los sectores de la demanda están segmentados de acuerdo con las necesidades, es decir, se diversifica la demanda por segmentos, mediante los cuales se da una atención completa a los demandantes de los diversos bienes y servicios.

Por ejemplo, es probable que las empresas en un país en particular, obtengan ventaja competitiva en algunos segmentos mundiales, los cuales representan una participación considerablemente grande en la demanda interior, pero esta participación es menos significativa en otras naciones.

El tamaño de los segmentos puede ser importante para la ventaja nacional cuando existe la presencia de Economías de escala o de aprendizaje verdaderamente significativas. Esto es que cuando existe en una nación la presencia del mayor de todos los segmentos en términos absolutos, se puede obtener ventajas, esto aprovechando las Economías de escala.

⁴² Ibid. Págs. 129 – 130

La característica mas importante de la estructura de segmentos en el país de origen es la de obtener la atención y definir las prioridades de las empresas de un país, ya que los segmentos mas grandes de una nación reciben una mayor y mas pronta atención por parte de las empresas de la nación, contrariamente los segmentos mas pequeños o los menos deseables, reciben una menor atención y a su vez una prioridad inferior en la asignación de recursos para el diseño, fabricación y comercialización de un producto, esto se da especialmente en un sector nuevo o en vías de desarrollo, ya que las empresas están preocupadas por la creación y perfeccionamiento de un producto básico.

Una implicación de la importancia de la estructura de segmentos es que las naciones pequeñas pueden ser competitivas en segmentos que representen una participación importante de la demanda interior, pero una participación pequeña en la demanda de otros sitios, incluso aunque el tamaño absoluto del segmento sea mayor en otras naciones.⁴³

En una nación es muy importante la presencia de grandes segmentos que necesiten ser refinados para la obtención de una ventaja competitiva, ya que así las empresas locales tendrán una clara orientación para un mejor perfeccionamiento de tales segmentos y hacerlos sustentables.

2.2.1.2 Compradores Entendidos y Exigentes

Otra característica para la obtención de ventaja competitiva en las empresas, es cuando los compradores domésticos son, o están entre, los compradores mas entendidos y exigentes de todo el mundo para el producto o servicio del que se trate, ya que este tipo de compradores puede mostrar un amplio panorama de las necesidades de los compradores. En una forma mas amplia, se puede decir que este tipo de compradores puede ayudar a las empresas a observar las nuevas necesidades, tomando en cuenta también la cultura de estos compradores.

Los compradores entendidos y exigentes tienen la capacidad de presionar a las empresas locales para que aumenten sus niveles de calidad, características y servicios del producto (productos cada vez mejores). En otras palabras se puede decir que las empresas locales

⁴³ Ibid. Pág. 132

se ven continuamente azuzadas para mejorar y pasar a segmentos nuevos y mejores. La presencia de este tipo de compradores es de una gran importancia para crear y mantener la ventaja competitiva.

Algunas necesidades por las cuales los compradores de una nación tienen necesidades rigurosas pueden ser: la geografía, el clima, la disponibilidad de recursos naturales, la fiscalidad, la estructura normativa reguladora y las normas sociales, entre otras. Una característica muy importante para darse cuenta en que tipo de campos, los compradores serán entendidos y exigentes, son "Las pasiones nacionales".

2.2.1.3 Necesidades Precursoras de los Compradores

En este caso las empresas de una nación obtendrán una ventaja, si los compradores de dicha nación tienen la necesidad de un producto antes que los compradores de otra nación (son precursores). Esto es, que los compradores esboquen un indicador antes de que se genere esta necesidad en cualquier otra parte, ya que este tipo de factores ayudara a las empresas a crear nuevos productos y a un continuo cambio esto en un enfoque de perfeccionamiento y de compeliación en sectores anteriores y nacientes.

Este tipo de demanda precursora es en ocasiones un beneficio mas de contar con los compradores mas entendidos y exigentes del mundo, ya que este tipo de compradores son generalmente los que tienen la necesidad de adquirir productos y servicios mas nuevos y mas novedosos, los cuales luego tendrán una muy buena demanda en otros sitios.

Las necesidades en el mercado interior tienden a mejorar la ventaja competitiva nacional, si estas son precursoras de las necesidades que se darán en otras partes, este tipo de necesidades no debe de ir en contra de la idiosincrasia de una nación, ya que de ser así, este tipo de ventajas se volverán desventajas y empezaran a minar la ventaja competitiva de las empresas locales. Si la demanda es lenta a la hora de reflejar sus nuevas necesidades, sobre todo las necesidades mas importantes y las mas significativas, entonces las empresas se verán en desventaja frente a las empresas que tienen a compradores con mas rápidos a la hora de expresar sus necesidades.

Las necesidades precursoras del comprador pueden surgir por que los valores políticos o sociales de una nación presagien necesidades que acabaran por surgir en otros sitios.

2.2.2 Tamaño y Pautas de Crecimiento de la Demanda

Para el análisis de atributo de las condiciones de la demanda es necesario, analizar cinco características.

2.2.2.1 Tamaño de la Demanda Interior

Es necesario saber que un gran mercado interno puede ayudarnos a obtener ventajas competitivas en los sectores donde se tengan o se produzcan Economías de escala o de aprendizaje, puesto que se tiende a la animación de las empresas de una nación a una agresiva inversión en instalaciones de gran escala, en un amplio desarrollo tecnológico y la obtención de mejoras en la productividad. Sin embargo, una gran demanda interior no es una fuente de ventajas a menos que se produzcan para algunos factores o segmentos, los cuales gocen de una buena cantidad de demanda en otras naciones.

2.2.2.2 Numero de Competidores Independientes

La presencia de un buen número de compradores independientes en una nación crea un mejor entorno para la innovación que cuando uno o dos clientes dominan el mercado interior para un producto o servicio. Ese buen número de clientes, cada uno con sus propias ideas respecto a las necesidades de producto y en el mejor de los casos sometido a presión competitiva, amplía el fondo de información de mercado y fomenta el progreso. Por el contrario, servir a uno o dos clientes dominantes puede dar lugar a algunas eficacias estáticas, pero rara vez creará el mismo nivel de dinamismo.⁴⁴

2.2.2.3 Tasa de Crecimiento de la Demanda Interior

Este rubro es de gran importancia, ya que la tasa de inversión es una función que depende de que tan rápido el mercado interno este creciendo, tanto o mas que su tamaño. Este rápido crecimiento, induce o arrastra a las empresas a la adecuación del mercado, esto con

⁴⁴ *Ibíd.* Pág. 140

nuevas tecnologías, con mayor inversión, con el fin de suplir las necesidades. Contrariamente los países con una tasa de crecimiento mas moderada, se tienden a una adecuación de actividades mas marginal, o adecuación de tecnologías mas moderadas. Es importante que cuando se realiza un cambio tecnológico, la demanda interna haga saber sus necesidades, para que las empresas se adecuen tanto a las necesidades como a las tecnologías.

2.2.2.4 Temprana Demanda Interior

Esta característica es de gran ayuda a las empresas locales, puesto que ayuda a emprender antes que sus rivales extranjeros las medidas necesarias para tener un gran peso en el sector en el que se compita, esta ventaja puede ser de características como la construcción de instalaciones, la obtención de experiencia y el conocimiento de las necesidades, entre otras. Solo si la demanda interior es tanto precursora y temprana en las necesidades internacionales, se contribuirá al logro de algún tipo de ventaja.

2.2.2.5 Temprana Saturación

La temprana o abrupta saturación es tan significativa como la temprana penetración del mercado interior. La temprana penetración ayuda a las empresas locales a arraigarse y prestigiarse. La temprana saturación las obliga a seguir innovando y perfeccionando. Un mercado interior saturado crea unas intensas presiones para bajar los precios, introducir nuevas características, mejorar el rendimiento del producto y ofrecer otros incentivos para que los compradores se animen a cambiar los productos antiguos por versiones más modernas. La saturación aumenta la rivalidad local, obliga a recortar los costes y a una reestructuración de las empresas más débiles. El resultado final suele ser la desaparición de unas cuantas empresas locales y la supervivencia de las restantes, fortalecidas y más innovadoras.⁴⁵

⁴⁵ Ibid. Pág. 143

2.2.3 Los mecanismos mediante los cuales se transmiten a los mercados extranjeros las preferencias domesticas de una nación

Esta ultima característica de las condiciones de la demanda se puede dividir en dos factores.

2.2.3.1 Compradores Locales Móviles o Multinacionales

Algunos razonamientos puede aplicarse cuando los compradores domésticos son compañías multinacionales con filiales o actividades en muchas otras naciones. Las multinacionales prefieren tratar, en la mayoría de los casos, con proveedores de productos o servicios afincados en su nación de origen, particularmente durante los primeros años de funcionamiento en el extranjero, pero frecuentemente después de haber consolidado su posición internacional. Estas preferencias tienen su origen en la facilidad de comunicaciones, en un deseo de reducir el riesgo y en la eficacia que se consigue con el empleo de insumos uniformes en todos los sitios. La preferencia de los compradores por los proveedores afincados en su mismo país ofrece un estímulo temprano para que los proveedores salgan al extranjero, así como una base de demanda exterior.⁴⁶

2.2.3.2 Influencia Sobre las Necesidades Extranjeras

Otra forma en que las condiciones de la demanda interior pueden generar ventas en el extranjero es cuando las necesidades y deseos de los compradores domésticos se transmiten a los compradores foráneos. Una forma muy evidente es cuando los extranjeros vienen a una nación a recibir información. Se les transmiten métodos y valores que son reflejo de las condiciones locales, lo que crea en ellos tendencia a llevarlos consigo cuando regresan a su país de origen. Un resultado habitual es el deseo de usar los mismos bienes y servicios con los que se les instruyo.⁴⁷

⁴⁶ *Ibid.* Pág. 145

⁴⁷ *Ibid.* Pág. 146

2.3 Sectores Conexos y Auxiliares

El tercer determinante de la ventaja competitiva es la presencia de Sectores Conexos y Auxiliares, el cual tiene dos características o subdivisiones principales, que se catalogan en:

- I. Sectores Proveedores
- II. Sectores Conexos

2.3.1 Ventaja Competitiva en Sectores Proveedores

El contar en una nación de proveedores internacionalmente competitivos, crea una ventaja cuando este tipo de proveedores se encuentran dentro de la cadena de producción-consumo, es decir, cuando este tipo de proveedores se encuentra de una manera eficaz, rápida y en ocasiones preferencial en los insumos necesarios y mas rentables con respecto al costo.

Sin embargo, el mero acceso o disponibilidad de maquinaria o insumos no es el beneficio mas significativo que se puede obtener por parte de los sectores proveedores, aunque este ubicado en el mercado interno y tenga un alcance de éxito mundial, ya que los componentes, maquinarias e insumos se encuentran a la mano "relativamente" por parte de diferentes competidores de talla mundial. Lo que es mas significativo en este rubro es que los proveedores establecidos en el país puedan aportar una coordinación continua, lo cual se puede dar o facilitar con una proximidad de las actividades esenciales y una alta dirección de los proveedores.

Sin embargo, el beneficio más importante de los proveedores establecidos en el propio país tal vez estriben en el proceso de innovación y perfeccionamiento. La ventaja competitiva emerge de unas estrechas relaciones de trabajo entre proveedores mundialmente acreditados y el sector. Los proveedores ayudan a las empresas a detectar nuevos métodos y oportunidades para la aplicación de la tecnología más avanzada. Las empresas consiguen un rápido acceso a la información, a nuevas ideas y percepciones, y a las innovaciones de los proveedores. Tienen la oportunidad de influir en los esfuerzos de

sus proveedores en el campo técnico así como la de servir a éstos como centros de ensayo para el trabajo de desarrollo.⁴⁸

2.3.2 La Ventaja Competitiva en Sectores Conexos

La presencia en una nación de sectores competitivos que guardan conexión unos con otros lleva frecuentemente al nacimiento de nuevos sectores competitivos. Sectores conexos son aquellos en los que las empresas pueden coordinar o compartir actividades de la cadena de valor cuando compiten, o aquellos que comprenden productos que son complementarios. Compartir actividades es algo que puede acontecer en el desarrollo de tecnologías y en la fabricación, comercialización, distribución o servicio de productos.⁴⁹

A lo anterior es lo que se le denomina generalmente como *Clusters*, y es la creación de estos lo que generalmente crea las ventajas competitivas.

2.4 Estrategia, Estructura y Rivalidad de la Empresa

Este es el cuarto determinante de la ventaja competitiva nacional, y se desenvuelve en el contexto en el que se crean, organizan y gestionan las empresas, así como las características de la rivalidad interior, la cual debe de ser mas agresiva, innovadora y con una actitud global, ya que esto puede ayudar a que las empresas se expandan a un nivel mundial. Este tipo de rivalidad es una característica muy importante ya que en políticas proteccionistas o de intervención gubernamental no pueden afectar, puesto que todas las empresas domesticas están expuestas a las mismas reglas del juego.

⁴⁸ *Ibid.* Pág. 151

⁴⁹ *Ibid.* Pág. 154

2.4.1 Estrategia y estructura de las empresas domesticas

Una característica muy importante, son las circunstancias nacionales, ya que afecta de una manera directa la forma en que van a competir y a gestionarse las empresas.

Al no haber un sistema de dirección apropiado para todas las empresas del mundo, cada una de estas debe de alcanzar su éxito en los sectores que se posea unas practicas directivas y unas formas de organización propicias o propiciadas para el entorno en el que se desenvuelvan, para así poder crear unas ventajas competitivas en dichos sectores, ya que como en áreas tales como la formación, capacitación y orientación de los lideres, el estilo de grupo en vez del jerárquico, la fortaleza de la iniciativa individual, los medios para la toma de decisiones, la naturaleza de la relación de los clientes, la relación entre trabajadores y la dirección, se puede crear ventajas y desventajas sino se utilizan las técnicas adecuadas para el optimo desempeño de los recursos.

La política gubernamental desempeña un papel significativo, ya que frecuentemente desempeña un papel en la capacidad de facilitar o dificultar la internacionalización de las empresas domesticas, de aquí, que existen sectores con éxito. Un ejemplo claro es cuando se ponen controles muy fuertes en el intercambio de la inversión extranjera directa.

2.4.2 Metas

Las naciones alcanzaran una fuente de ventaja, cuando estas metas estén enfocadas con las fuentes sustentables de las ventajas competitivas en sus diferentes modalidades.

Las metas de las empresas se determinan por las estructuras de las propiedades, la motivación de los propietarios de los recursos propios y de los recursos ajenos, la naturaleza de la gestión societaria y los procesos de incentivos que conforman la motivación de la alta dirección.

La motivación de las personas que dirigen una empresa o que trabajan en ella, puede ayudar o dificultar el éxito de cualquier sector en particular. Es por ello que tanto unos como otros deben de estar completamente motivados para así poder desarrollar sus habilidades

para hacer frente a las contrariedades y mantener la ventaja competitiva.

2.4.3 Rivalidad Domestica

Se argumenta que la competencia domestica es antieconómica, por que lleva a una duplicidad de esfuerzos e impide que las empresas alcancen una Economía de escala, y se considera ideal es fortalecer una o dos empresas que pasan a ser las "campeonas nacionales". Sin embargo, en la competencia mundial las empresas mas triunfadoras compiten en sus mercados de origen y se presionan unas con otras para innovar, y al entrara en una escala mundial se obtiene una escala adicional. Por lo que se tiene que pocos "campeones nacionales" carentes de rivales, fueran internacionalmente competitivos.

La rivalidad doméstica pasa a ser superior a la rivalidad con competidores extranjeros cuando la mejora y la innovación, más que la eficacia estática, se reconocen como ingredientes esenciales de la ventaja competitiva en un sector. La rivalidad entre un grupo de competidores nacionales es diferente de la rivalidad con empresas extranjeras y frecuentemente adopta formas mucho más beneficiosas para la nación. En una Economía cerrada, el monopolio es rentable. En la competencia mundial, los monopolios o los cárteles saldrán perdiendo ante empresas de entornos más competitivos.

La rivalidad doméstica, como cualquier rivalidad, crea presiones sobre las empresas para que mejoren e innoven. Los rivales locales se hostigan entre si para reducir los costes, mejorar la calidad y el servicio y crear nuevos productos y procesos. Aunque es posible que las empresas no mantengan las ventajas durante largos espacios de tiempo, la presión activa de los rivales estimula la innovación tanto por miedo a quedar rezagado como por el aliciente de ponerse en cabeza.

La rivalidad entre empresas con la misma base central es particularmente beneficiosa por diversas razones. Primera, los competidores domésticos fuertes crean presiones particularmente apreciables entre ellos para mejorar. El éxito de un rival doméstico indica o demuestra a otro que el progreso es posible. También suele atraer al sector a nuevos rivales.⁵⁰

⁵⁰ Ibid. Pág. 170

La rivalidad doméstica no sólo crea ventajas sino que ayuda a evitar algunas desventajas. Con un grupo de rivales domésticos que sigan diversas estrategias competitivas existe una defensa contra formas de intervención gubernamental que sofoque las innovaciones o entorpezcan la competencia. Cuando no hay más que uno o dos rivales domésticos en una nación, por el contrario, se producen presiones para toda clase de «ayudas» que minan el dinamismo, tales como las subvenciones, la demanda interior garantizada o el favoritismo hacia una empresa local. Ninguna de estas «ayudas» favorecerá la innovación y, en último extremo, la ventaja competitiva.

Sin embargo, el hecho de que exista un buen número de competidores domésticos, no es suficiente para determinar el éxito, si no se acompaña con una rivalidad doméstica, ya que si no existe tal en lugar de crear una ventaja se dará una desventaja.

Las características del diamante como se mencionó anteriormente, se refuerzan a sí mismos, lo cual significa que constituye un sistema dinámico entre sí, es por ello que la creación de ventajas sostenidas entre los diversos factores depende a menudo de la situación de los demás. Existen también dos elementos que afectan a la configuración de la teoría del diamante y el nivel de ventaja competitiva, que son:

- El Papel de la Casualidad, y
- El Papel del Gobierno

2.5 El Papel de la Casualidad

Los acontecimientos causales son incidentes que no tienen nada que ver con una nación en particular, estos frecuentemente no están al alcance de las empresas o del gobierno, algunos de estos acontecimientos o hechos que pueden afectar o influenciar en la ventaja competitiva, son:

- ❖ Discontinuidades tecnológicas
- ❖ Cambios significativos en los mercados financieros
- ❖ Tipos de cambio
- ❖ Alzas inesperadas en los mercados mundiales

- ❖ Decisiones de los gobiernos extranjeros
- ❖ Guerras, entre otros

Este tipo de acontecimientos (causales) son de una gran importancia, ya que estos pueden ayudar a que se den las posiciones competitivas. Pueden crear desventajas para empresas antes consolidadas y a su vez es un gran potencial para empresas que antes se encontraban como con una ventaja competitiva menor debido a que se tienen nuevas diferentes condiciones (siempre y cuando una nación, sector o empresa, tenga la capacidad de aprovechar dichos cambios o fenómenos).

Es necesario una discontinuidad para alterar las bases de la ventaja competitiva, en la cantidad necesaria para que se permita la creación de un nuevo "diamante" especializado capaz de sustituir al anterior.

Los acontecimientos causales son parcialmente los causantes de la alteración de las condiciones del "diamante", ya que estos pueden y son de características muy peculiares debido a que no están al alcance para una manipulación por parte del sector afectado, como lo es el costo de insumos o el tipo de cambio.

Este tipo de fenómenos crear impactos diferentes entre las naciones. Como puede ser las crisis del petróleo, las cuales afectan en una mayor cantidad a los países dependientes de este energético que a los mismos productores del mismo, otro ejemplo puede ser cuando se suscita una guerra, que esta tiene efectos diferentes entre los vencedores y los vencidos.

Es por ello, que cabe resaltar que la nación con las características de la ventaja competitiva (" diamante ") mas fuertes, serán aquellas que podrán combatir a estos acontecimientos causales con mas fortaleza y a su vez podrán aprovechar estos hechos para crear una ventaja competitiva mas fuerte.

Por otra parte, se tiene que ni el talento emprendedor ni la invención son aleatorios, puesto que un país puede crear un entorno muy atractivo y hospitalario para el amplio desarrollo de cualquier actividad e investigación, esto si se cuenta con características de infraestructura como de condiciones de vida entre otras, lo que crea un ambiente para la atracción de nuevas fuentes y potenciales patentes, sin embargo tenemos que tomar en cuenta que el hecho causal se da o entra en el momento en el que el investigador o inventor tiene, su

formación inicial, puesto que este aun no tiene la visión tan amplia de su futuro.

2.6 El Papel del Gobierno

La variable final de la ventaja competitiva es el papel del Gobierno.

El Gobierno tiene la capacidad de influir tanto positiva como negativamente en los determinantes de la ventaja competitiva y a su vez verse también influenciada por ellos, unas características de cómo puede influir negativamente al "diamante", puede ser cuando las condiciones de los factores se ven afectadas por las subvenciones, las políticas de la inversión son muy burocráticas, las políticas educativas son restrictivas y otras intervenciones, también se tiene que aun el gobierno puede moldear las condiciones de la demanda con mucha sutileza, puesto que este tiene la capacidad de establecer normas y reglamentos locales para un producto y así delimitar las necesidades de los compradores o solamente influir sobre estos.

El Gobierno al ser un comprador, puede ayudar a fortalecer o desalentar la industria nacional, esto depende de cómo desempeñe su papel.

El Gobierno puede moldear las características de los sectores conexos y de apoyo de muchas maneras, entre las cuales se pueden mencionar la normalidad de los servicios de apoyo, los medios publicitarios. En cuanto a la rivalidad y competencia, el Gobierno influye mediante los mecanismos tales como la regulación de los mercados de capitales, la política fiscal, y las leyes antitrust.

El papel real que debe de tener el Gobierno en la creación de ventaja competitiva es el de servir como catalizador de la inversión y el cambio, cuestionar posiciones estáticas, el incentivar y hasta forzar al sistema para un mejoramiento constante, el estímulo e incentivo hacia las empresas para competir y crear un acelerado proceso de innovación. Así como el enfocar sus esfuerzos para la creación de factores avanzados y especializados.

Las políticas que lleguen a tener éxito lo consiguen en aquellos sectores donde están presentes (y reforzados por la acción gubernamental) los determinantes fundamentales de la ventaja nacional. Parece, pues, que el gobierno puede bajar o elevar las

probabilidades de conseguir ventaja competitiva y viceversa, pero que carece de la capacidad de crearla el mismo.⁵¹

El papel del gobierno ha sido malinterpretado con cierta frecuencia, y la razón se encuentra en la falta de entendimiento de la siguiente premisa:

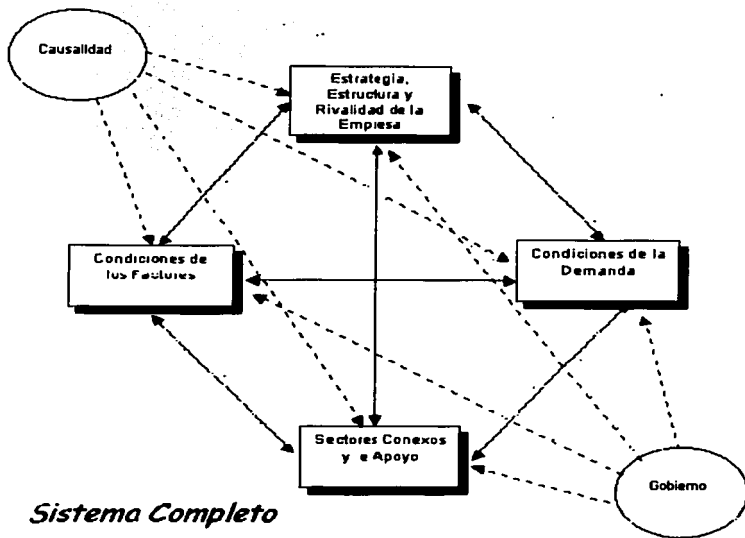
*"Las empresas pueden sobreponerse a cualquier desventaja en costos a través de la innovación, y está solamente se dará por medio de presiones del mercado y la competencia"*⁵²

Es así como el Gobierno debe de enfocar sus esfuerzos para influir en los determinantes del "diamante", para desarrollar un ambiente fértil para el amplio desarrollo sustentable de las empresas del país. Sin embargo, la política gubernamental va a fracasar si esta es la única fuente de ventaja competitiva.

En el siguiente cuadro se muestra como queda el sistema completo "diamante", con sus cuatro vertientes principales y sus dos secundarias, que en su conjunto proporcionan la capacidad de crear una ventaja competitiva sostenida, tomando en cuenta los parámetros que se mencionaron en todo este capítulo, que fue el análisis minucioso de todos determinantes de la teoría de la ventaja competitiva.

⁵¹ Ibid. Pág. 183

⁵² Op. cit . IMEF Pág. 27



Sistema Completo

En este capítulo se describieron los determinantes de la ventaja competitiva y los dos sectores conexos (Causalidad y Gobierno), los cuales están mutuamente ligados entre sí y que en su totalidad crean un ambiente de fertilidad y grandes ventajas para la competitividad, lo cual nos da un amplio panorama de conocimiento de cómo deben de comportarse y crearse todos los determinantes para una buena condición o base para el sostenimiento de sectores productivos y competitivos internacionalmente.

NO SE PUEDE REPRODUCIR SIN PERMISO

Este capítulo como se mencionó anteriormente es el sustento teórico del presente estudio, este sustento se basa en la ventaja competitiva, la cual es de vital importancia para que una nación tenga un buen nivel de competitividad, puesto que la ventaja competitiva se va dando y creando desde las empresas, va aumentándose hasta llegar a un sector en específico.

Es por ello que es de una importancia muy imperiosa de analizar a la teoría en una forma muy general para llegar a analizar a los sectores, y así poder llegar a conocer el porque de la competitividad de las empresas en dicho sector.

En el siguiente capítulo se analizará a la Economía mexicana en un entorno globalizado, tomando en cuenta que características tuvo y que tipo de repercusiones dio el modelo proteccionista en su característica de sustitución de importaciones a la competitividad mexicana, basándonos en la teoría de la ventaja competitiva explicada anteriormente. Hasta llegar a observar como nos afectó en cuanto a los determinantes de la ventaja competitiva y a su vez determinar en que aspectos tenemos algunas grietas para llegar a ser competitivos mundialmente en algunos sectores.

Capítulo 3

Teoría del Diamante en México

1 . Condición de los Factores en la Economía Mexicana

En una primera instancia analizare lo que son las condiciones de los factores en la Economía mexicana, es decir, que características tuvieron los factores básicos y generalizados en la Economía mexicana durante el periodo proteccionista o durante parte del mismo, y que características de estos mismos tenemos en la actualidad, posteriormente analizare los factores avanzados y especializados en el mismo periodo proteccionista y que características de estos se tiene hoy en día.

En esta parte tomare en cuenta los factores principales – del total de factores – para así poder realizar el análisis, ya que estos pueden llegar a ser mas determinantes para la creación o determinación del sostenimiento de factores de que se trate.

Al finalizar esta primera parte, se tendrá un sustento para la determinación de las características principales de las condiciones de los factores en México, es decir, como evoluciono a lo largo de ese periodo y como se tienen hoy en día.

En lo que respecta a un factor básico, son los recursos naturales, que el estudio de estos se les llama "Geografía Económica", lo cual en una forma figurada, se puede decir que es la plataforma desde la cual se pueden enviar a los vehículos de las ciencias aplicadas al espacio del progreso material (el paso de factores básicos a avanzados).

En este aspecto es necesario conocer el tipo y la cantidad de recursos con que cuente un país, ya que sin esto no se puede planificar un progreso – basado en una primera instancia de la riqueza de estos factores básicos –, y posteriormente crear y crecer de una manera sustancial en la cual este crecimiento se base el crecimiento de factores sustentables de la misma Economía para así poder crecer y mantener este tipo de factores.

Es por esto que aun actualmente en que se ha dado un incremento en el desarrollo económico de México, se descuida la investigación geográfica y se da la errónea localización de las empresas, fracasos lamentables en el campo de la agricultura, la industria y las telecomunicaciones. Este tipo de investigación debe de ser una premisa para así poder alcanzar una ventaja competitiva, ya

que con este tipo de investigación apenas se esta tomando en cuenta o consiguiendo la creación de factores avanzados.

Los países mas desarrollados tienen una ventaja competitiva sustentable, ya que estos han comprendido que la investigación geográfica es de vital importancia para que las empresas que se desenvuelven con una mayor eficiencia en dicho país, y que a su vez este tipo de investigación siempre debe de estar actualizada para el buen sostenimiento de ventajas en los factores avanzados. Así mismo se tiene que tener una conciencia social, es decir, se tiene que tomar en cuenta que efectos y el impacto que puede tener el descuidar el medio ambiente en sus diferentes modalidades, como puede ser la contaminación del aire, del agua, sonora, del suelo, de alimentos, entre otras, ya que este tipo de problemas tienden a un menor desempeño en la fuerza de trabajo y a un mayor costo en lo que se refiere a multas por contaminación al medio ambiente, estos son algunos ejemplos de lo que puede perjudicar o mermar la creación de las ventajas competitivas en términos muy generales.

En lo que respecta a México, aquí se cuenta con una gran diversidad y abundancia de recursos naturales, entre los que destacan: el estar rodeado por el Océano Pacifico, el Golfo de México y el Mar Caribe (que en total cuentan con una longitud de línea de costa de 11,122 kilómetros que a su vez es una superficie de zonas marítimas de jurisdicción nacional de 3,149,920 Km²) que son de una superficie enorme y que es una fuente de recursos muy inmensa, también se cuenta con una gran cantidad de tierra cultivable, gran cantidad de superficie forestal (bosques [30,433,893 hectáreas], selvas [26,440,061 hectáreas], vegetación de zonas áridas [58,472,398 hectáreas], matorral [51,533,786 hectáreas], otras áreas forestales [26,398,817 hectáreas]), recursos minerales, petróleo, etc. Toda esta cantidad tan extraordinaria de recursos naturales han sido descuidados en una forma generalizada, ya que podemos citar como ejemplo el problema con el que cuenta el campo, que en una forma general tiene el problema de no ser capaz o no tener la suficiente capacidad de competir con los productos del exterior, ya que los campesinos o también llamados productores del campo no tuvieron la intención, capacidad o inquietud de crear nuevos métodos de producción – en un sentido de aplicar la tecnología (biotecnología) al desarrollo del campo, para pasar de campesinos a agricultores, esto con la ayuda de la maquinaria especializada – para así poder incentivar el crecimiento del mismo y a su vez competir en un futuro con los productos que provinieran del exterior y así también poder suplir las necesidades del mercado externo, y por que no, exportar los productos y llegar a ser

uno de los principales proveedores del mismo. En el periodo proteccionista, estos proveedores de bienes de consumo (entre los que se encuentran los campesinos), solo se conformaban con el abastecimiento de los productos al país y se despreocupaban por el crecimiento sostenido de su producción, como se puede ver en el (Cuadro I),a partir de 1980 se puede observar como la producción agrícola se ve disminuida, a pesar de que el índice de sustitución de importaciones fue disminuyendo (es decir que ya se importa menos cantidad del producto de lo que anteriormente se importaba) conforme el periodo proteccionista va avanzando, por lo cual tenemos que es una falsa idea o apariencia de que el campo estaba creciendo realmente en ese periodo.

Cuadro I

Valor de la Producción Agrícola 1930 - 1988

(Miles de Toneladas)

Año	Producción ¹	Tasa de crecimiento
1930	7828	
1940	10258	31.0
1950	18472	80.1
1960	35492	92.1
1970	65166	83.6
1980	81968	25.8
1983	80618	-1.6
1988	74813	-7.2

1 - Base 1940

Fuente: Economía mexicana en Cifras 1990 Págs. 200 - 201

Algunos otros factores básicos con que cuenta México, son el clima, el cual es un factor que se encuentra muy a favor de México, ya que como es sabido, México cuenta con uno de los mejores climas del mundo, y en lo concerniente a la mano de obra, - factor básico - México ha tenido la característica de ser fuente de mano de obra barata (Cuadro II) y aun sigue siéndolo, debido a sus bajos salarios que son característicos del país, sin embargo, existen países como se puede observar el caso de Chile, que tiene salarios mas bajos que México, por lo que tenemos una característica - aun básica - en contra

de nosotros, esto se puede observar con el caso de la industria manufacturera, ya que este tipo de industria con la que México cuenta en gran cantidad tiende a emigrar a otros países (Cuadro III), puesto que este tipo de industrias busca encontrar la mano de obra mas barata ya que este factor es de una vital importancia para este tipo de industria, puesto que ayuda a que se obtengan mayores beneficios a la industria y con unos costos menores – al menos en ese rubro’ –, este es uno de tantos factores con los que la manufactura tiende a encontrarse en los lugares donde esta labora, algunas características de este tipo de industria que afectan muy directamente al desarrollo de México son:

- ❖ La industria de la transformación perdió el mayor número de empleos en 2001 (581,764); solamente el 5% se ha recuperado en 2002:
 - El 45% (260,009) de los empleos perdidos correspondieron a la Industria Maquiladora de exportación. En 2002 no ha habido ganancia neta de nuevos empleos.
 - El 55% (321,7559) correspondió a empresas manufactureras no maquiladoras. La ganancia neta de empleos en la industria de la transformación en el año 2002 se ha concentrado en este sector.⁵³

“En el contexto actual no existe mano de obra barata en México como la que hay en China o Rusia, y si nos comparamos con estas naciones percibimos que algunas de nuestras industrias emigran a ellas”⁵⁴

Estas son algunas de las consecuencias que se pueden tener por tener capital extranjero en nuestro país, aunque este es una fuente muy importante para el financiamiento del desarrollo de la Economía, tiene consecuencias muy graves si este sale del país, este ejemplo es muy claro cuando se observa la pérdida de estos 581,764 empleos en el país, y que puede tener consecuencias muy graves si estos no se pueden recuperar con rapidez, es por ello que no se me hace correcto que en el periodo proteccionista se les haya dado tantos beneficios a este tipo de inversión, puesto que en general este tipo de inversiones

⁵³ www.se.gob.mx

⁵⁴ Javier Prieto “Producir modernidad el gran desafío de México: Prieto”, Ejecutivos de Finanzas, IMEF, México Marzo 2003, Año XXXII, Numero 3, Pág. 39.

son o están estrechamente relacionadas con las empresas transnacionales, las cuales son de características muy mezquinas e incluso estas solo tienen la finalidad de lucro.

Cuadro II

Salarios en la Industria Manufacturera en Varios Países
Anual
(Dólares por Hora-hombre)

PERIODO	México a/	Estados Unidos	Francia	Chile b/
1993	2.1	11.7	7.5	1.7
1994	2.1	12.0	7.9	2.0
1995	1.3	12.3	8.8	2.3
1996	1.3	12.7	8.7	2.4
1997	1.6	13.1	7.9	2.6
1998	1.6	13.4	8.0	2.5
1999	1.9	13.8	7.9	2.3
2000	2.2	14.3	7.2	2.3
2001	2.5	14.8	7.3	2.1
2002 p/	2.6	15.2	7.7	2.0

a/ Datos para el sector Manufacturero sin incluir a la Industria Maquiladora. La Encuesta Industrial Mensual (EIM) actualizó cifras de enero del 2001 a junio del 2002. Para México se revisaron las cifras en dólares, de 1997 en adelante aplicando un tipo de cambio promedio mensual en vez del tipo de cambio correspondiente al final de cada mes, homologando así toda la serie.

b/ De 1985 a 1995 los datos para Chile consideran el dato de 1985 de Salarios del Anuario Estadístico de OIT, mismo que se le hacía variar en función del Índice Salarial publicado por las Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional. En 1996 se toma un nuevo dato absoluto de Salarios Medios, que se actualiza a través del Índice Salarial del Fondo Monetario Internacional. Se revisaron las cifras desde enero de 1995 a abril del 2001 con información del Compendio Estadístico 2001 del Instituto Nacional de Estadística (INE) de Chile.

p/ Cifras preliminares a partir de la fecha que se indica

FUENTE: INEGI. Encuesta Industrial Mensual.

En cuanto a algunos factores generalizados se refiere, se puede observar la infraestructura en México, la cual es de características muy

importantes debido a que este es un factor sobre el cual se plasman las principales bases para el buen funcionamiento del aparato productivo y de intercambio de mercancías, como lo son las carreteras, Puertos y trenes, entre otros.

Cuadro III Empresas que han migrado en 2001-2002

Empresa	Giro	Empleos Perdidos	Destino
Kisho Electronics	Electrónica	300	Filipinas
Dae Sang	Electrónica	200	China
IVY International	Botas para nieve	ND.	China
Nagase Kisho	Electrónico (proveedor de Sony)	200	China
Sanyo	Electrica-Electrónica	ND.	China
Ark-Les Corporation	Electrónica (proveedores de Whirlpool, y GE)	ND.	China
Philips (7 plantas)	Eléctrico-Electrónico	900	China
Fruit of the Loom	Textil	4000	Centro América
Sara Lee	Textil	7000	Centro América
NEC de México	Manufactura de Pagers	1,100	Asia
Vitech	Electrónico y telefonía celular	3,720	China
NMB Technologies	Electrónica	ND.	Tailandia
Devanshi de México	Textil	ND.	El Salvador u Honduras
Arneses de Juárez	Electrónico	-360	Cd. Acuña y Torredn
On Semiconductor	Electrónica y Comunicación	2,100	China, Malasia, Taiwan, Filipinas, Rep. Checa
Mercemex	Plástico	50	China
Alps Electric	Electrónica	1,700	Asia
Schoot		2,500	China
Day Runner de México	Electrónica	600	China
Baterías CSB de México SA de CV	Electrónica	300	China
GH México	Muebles	250	China y Vietnam
ABT México	Hule	150	Malasia
PPH Industrial	Electrónico (bobinas y conectores)	280	China
Maxxim Medical	Material quirúrgico	60	República Dominicana

CNIME e información directa de las empresas

Fuente: www.se.gob.mx

En cuanto a las carreteras se puede observar el crecimiento sostenido de la creación de estas, que es muy importante dicho crecimiento ya que con este tipo de vías se puede conectar, tanto

ciudades, pueblos, ranchos, etc., así también puede ayudar a abastecimiento de diferentes entidades y el buen funcionamiento del aparato productivo, a continuación (Cuadro IV) se puede observar la cantidad de Km. con que cuenta la Red Nacional de Caminos.

Cuadro IV

Extensión de la Red Nacional de Caminos
(1930 - 2000)

Año	Km - acumulados
1930	1426
1935	5237
1940	9929
1945	17404
1950	22455
1955	32224
1960	46892
1965	61252
1970	71520
1975	186218
1980	212626
1985	224225
2000 ¹	333811

1- Agenda Estadística 2002 INEGI Pág. 111
Fuente: Economía Mexicana en Cifras 1990 Pág. - 99

Una característica extra de la red de carreteras es la concesión de las mismas, este tipo de funcionamiento de la red carretera es muy importante, debido a que puede pasar a ser concesionada al sector privado como lo son las instituciones financieras por ejemplo, y pueden obtener o adoptar menor tecnología para las mismas esto debido a que por su naturaleza y localización se les podría considerar como monopolios u oligopolios, lo que puede perjudicar directamente a los precios de productos que utilicen este tipo de vías para su distribución (ya que al aumentar el precio de las autopistas, el precio del producto final tiende a absorber dicho aumento), y esto ocasiona que el consumidor pierda su poder adquisitivo, este entre otros muchos factores que perjudican a los precios de productos como lo es el precio de la gasolina.

Otra característica importantísima en la infraestructura es la Red Ferroviaria, la cual es una fuente muy barata para el transporte de mercancías, sin embargo, en México no se le ha dado el impulso necesario para crecer es mas tan solo para mantenerse en un optimo estado, pienso que este tipo de transporte es de una vital importancia, basta echar un vistazo a todos los países desarrollados y podremos observar que en todos y cada uno de estos existe una red de transporte ferroviario de características muy espaciales y por que no excelentes, tanto de transporte de carga como de transporte de pasajeros, este ultimo en ocasiones es de características tan asombrosas que hasta hace atractiva la ciudad o el país con que cuente este tipo de sistema, ya que se pueden apreciar este tipo de maravillas modernas que son una obra de arte por parte de la tecnología.

Ya que este tipo de transportes tiene una cantidad importante de aplicaciones de la tecnología, implica que generalmente los costos de transportación se reduzcan y esto a su vez se vea reflejado en el precio de los productos, los cuales afectan benéficamente en los bolsillos de los consumidores, y en el caso contrario el consumidor es afectado y se va perdiendo competitividad en el rubro.

Al observar la longitud de la Red Ferroviaria de nuestro país (Cuadro V) podemos darnos cuenta que no hemos avanzado en este rubro en una cantidad considerable, ya que la mayor parte de la red ferroviaria del país se construyo desde 1955 o antes, esto aunado a que el presidente Carlos Salinas de Gortari le quito el apoyo a este medio de transporte para apoyar a la creación de carreteras (concesionadas), desde entonces se han tenido problemas muy grandes en esta red de transporte, la cual cuenta en estos momentos con muchas maquinarias e instalaciones muy viejas, lo cual hace que los precios de los productos aumenten - cabe mencionar que por la naturaleza del transporte, aun hoy en día la mayor parte de los productos se transportan por trenes debido a su naturaleza de precios - puesto que las mercancías tienen que ser transportadas por carretera, pero si esta es de un precio alto tiene como consecuencia lo mencionado anteriormente.

En lo que representa a las instalaciones portuarias, México cuenta con puertos muy importantes, pero estos distan mucho tanto de la capacidad como de la calidad de infraestructura utilizada en los puertos de los países mas competitivos del mundo, este tipo de diferencias, va desde la capacidad de almacenaje, tecnología en el puerto (carga y descarga), mano de obra para el ejercicio de la

tecnología, hasta los mismos barcos utilizados en el transporte de las mercancías, con esto quiero decir que tenemos puertos muy completos pero para tener una buena ventaja competitiva no solo es necesario tener un buen puerto, sino es necesario en excelente puerto, el cual debe de estar lleno de la mejor tecnología y un eficiente sistema para crear una productividad muy alta y evitar los tiempos muertos y así poder ser competitivos con países altamente industrializados, ya que al tener excelentes puertos se pasa de tener un factor generalizado a uno especializado, lo cual es la meta de muchos países puesto que con ello se tiene la capacidad de ser más eficientes y puede con ello bajar costos de productos y servicios que utilicen las instalaciones portuarias.

Cuadro V
Longitud de vías férreas
(1955 - 2001)

Año	Longitud (Km) ¹
1955	23369
1960	23639
1965	23672
1970	24468
1975	24912
1980	25510
1985	25908
1990	26361
1995	26613
2000 ²	26656
2001	26656

1 - incluye vía principal y secundaria

2- A partir de 2000 datos de la Agenda estadística del INEGI

Pág. 111

Fuente: FERRONACIONALES Gerencia de estadísticas

Podemos observar (Cuadro VI) como han evolucionado las principales características de las instalaciones portuarias, que en

general no han sido de un grado de crecimiento muy significativo, pero si de un crecimiento sostenido, lo cual representa una cantidad considerable de puertos necesarios para el transporte marítimo.

Cuadro VI

Características principales de los puertos en México
(1970 - 2001)

Año	Cantidad de puertos	Longitud de Muelles (Km)
1970	46	22
1976	53	37
1980	84	43
1985	85	71
1990	85	74
2000 ¹	90	N.D.
2001	90	N.D.

1 - A partir de 2000 datos de la Agenda estadística del INEGI Pág. 112

Fuente : Economía Mexicana en Cifras Pág. 103

Es esto un hincapié en la necesidad de contar con infraestructura suficiente y competitiva internacionalmente (vías de comunicación, transportes puertos, aeropuertos, recursos hidráulicos, energéticos) para detonar el desarrollo industrial y equilibrar la competitividad de las regiones del país.⁵⁵

En lo que representa a factores avanzados y especializados, podemos tomar en cuenta la infraestructura que tenemos en cuanto a instalaciones de Universidades, cantidad de personas capacitadas en ramas importantes para el desarrollo de ciencias complejas, así como también el presupuesto en el desarrollo de tecnología. Estos pueden ser algunos de los factores más importantes para la formación o creación de factores avanzados y especializados.

⁵⁵ Alfredo Cambaji Samra "Factores de una política industrial de largo plazo". Ejecutivos de Finanzas, IMEF, México Marzo 2003, Año XXXII, Numero 3, Pág. 33.

En lo que respecta a la Educación podemos observar (Cuadro VII) a dos grandes escuelas en el país, tales como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Instituto Politécnico Nacional (IPN), conjuntamente con otras universidades tanto federales como estatales, esto en el periodo que va de 1977 a 1989.

Se puede observar que en este periodo, la matrícula escolar en este nivel de estudios (Educación Superior) casi se duplico, así como también los egresados, esto nos indica que aunque el nivel de estudios estuvo aumentando continuamente, así también el nivel de deserción, por lo que existió un crecimiento relativo en cuanto al nivel de personas con un nivel de estudios suficientemente bueno como para sostener el tipo de factores avanzados con que necesitaba el país en el momento histórico, así como también para crear y mantener una ventaja competitiva.

Otro rubro muy importante en este cuadro el de la matrícula de estudiantes de Ingeniería y Tecnología que son los que tienen la encomienda de la creación de la tecnología, como su nombre lo indica, y que estos a su vez tuvieron una participación constante en cuanto al porcentaje del total de la comunidad de alumnos de nivel superior, contrariamente a los alumnos de Ciencias Sociales y Administración, los cuales si aumentaron su participación en cuanto al total de alumnos del nivel superior, que hoy en día siguen siendo el grueso de la población universitaria, solo basta con observar las carreras con mas demanda en todas la universidades, las cuales son enfocadas a las ciencias sociales.

Al tomar en cuenta un punto muy importante, el cual es el de un desarrollo tecnológico, que consiste no solamente en importar y adaptar tecnologías, sino en innovar y mejorarlas, lo cual requiere esencialmente de individuos especializados en ciencias exactas, naturales, ingenierías, etc., es decir, en áreas tecnológicas. Sin embargo, parece que en México este tema no nos preocupa. Según las últimas cifras de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANULES), las carreras más populares en 1999, según el número de egresados del país, fueron Contaduría Pública con 33 mil personas, Derecho y Administración con 24 mil cada una. En cambio, únicamente 8 mil estudiantes egresaron de Informática y 7 mil de Ingeniería Industrial, tratándose de las dos carreras tecnológicas o científicas más populares.

El número de estudiantes de primer ingreso en el país en el año 2000 refleja la misma tendencia: las ingenierías, ciencias exactas y ciencias naturales son todavía terriblemente impopulares en México.

Que las políticas educativas y el mercado laboral nos hayan orillado a semejante situación se vuelve doblemente preocupante si se considera que cualquier cambio en las políticas educativas requeriría de una década o más para rendir frutos.

Preocupados por su importancia a mediano y largo plazo, los «tigres asiáticos» hicieron del impulso a las áreas de estudios en tecnología y las ingenierías parte fundamental desde los ochenta, de sus respectivas estrategias para volverse intensivos en tecnología. Hicieron, pues de su política educativa una política industrial hace ya dos décadas. Nosotros, en cambio, esperamos hasta los ochentas para deshacernos de las políticas industriales nocivas (proteccionismo) y de nuevo tardamos en implementar las políticas industriales apropiadas para estos tiempos.⁵⁶

Las carreras afines a las ciencias sociales no son lo bastante necesarias – sin quitarles su merito o su necesidad en la sociedad – en cuanto a la creación de ventajas competitivas para las empresas de un país, puesto que no tienen la capacidad de crear tecnología o conocimiento en el desarrollo de esta rama. Cabe mencionar que en el país existen 2,300 instituciones de nivel superior, por lo que se puede decir que tenemos una cantidad considerable de recursos avanzados para crear y poder competir con otros países, ya que como es sabido una de las universidades mas grandes de Latinoamérica es la UNAM.

Es por todos estos factores que México tiene una cantidad muy baja en la creación de factores avanzados – en lo que se refiere a educación –, ya que al no poder incentivar o en cierta forma promover a la educación en una forma especializada para el fomento de nuevas formas de modernidad, siempre seremos un simple consumidor de modernidad, ya que el sistema educativo y por lo tanto la calidad en la mejora educativa da las pautas para la creación de esta modernidad "Talón de Aquiles de nuestro desarrollo".

⁵⁶ Verónica Baz y Jaime Martínez "México, anclado en el limbo de la productividad", Ejecutivos de Finanzas, IMEF, México Marzo 2003; Año XXXII, Numero 3, Pág. 24.

Educación Superior: Características Principales (1977 - 1989)

Concepto	1977-1988		1982-1983		1983-1984		1984-1985	
	Alumnos	% Respecto del Total	Alumnos	% Respecto del Total	Alumnos	% Respecto del Total	Alumnos	% Respecto del Total
Matrícula	577 595	100%	918 791	100%	981 159	100%	1 021 908	100%
UNAM	135 197	23.4%	149 300	16.3%	127 744	13.0%	155 995	15.3%
IPN	65 152	11.3%	54 285	5.9%	57 539	5.9%	56 900	5.6%
UAM	10 103	1.7%	28 202	3.1%	32 324	3.3%	33 761	3.3%
Instituciones Federales	32 108	5.6%	74 318	8.1%	89 831	9.2%	87 965	8.6%
Universidades e Instituciones Estatales	281 164	48.7%	480 576	52.3%	536 077	54.6%	529 274	51.8%
Instituciones Particulares y Libres	73 871	12.8%	131 510	14.3%	141 642	14.4%	158 283	15.5%
Egresados	51 430	100%	88 812	100%	114 266	100%	92 401	100%
UNAM	6 082	11.8%	12 900	14.5%	10 794	9.4%	13 149	14.2%
IPN	5 732	11.1%	6 488	7.3%	7 400	6.5%	6 862	7.4%
Otros	39 616	77.0%	69 424	78.2%	96 072	84.1%	72 390	78.3%
Matrícula por áreas de estudio	577 595	100%	918 791	100%	981 159	100%	1 021 908	100%
Ciencias naturales y exactas	29 959	5.0%	53 430	5.8%	67 384	6.9%	30 939	3.0%
Ciencias médicas	115 764	20.0%	192 884	21.0%	205 906	21.0%	147 548	14.4%
Ciencias Agropecuarias	43 774	7.6%	66 812	7.3%	70 887	7.2%	96 542	9.4%
Ingeniería y tecnología	159 475	27.6%	252 483	27.5%	270 043	27.5%	279 680	27.4%
Ciencias Sociales y administrativas	223 423	38.7%	343 318	37.4%	366 811	37.4%	436 758	42.7%
Educación y humanidades	6 200	1.1%	9 864	1.1%	126	0.0%	30 441	3.0%

Concepto	1985 - 1986		1986 - 1987		1987 - 1988		1988 - 1989	
	Alumnos	% Respecto del Total	Alumnos	% Respecto del Total	Alumnos	% Respecto del Total	Alumnos	% Respecto del Total
Matrícula	1 072 784	100%	1 025 058	100%	1 071 352	100%	1 110 000	100%
UNAM	162 046	15.1%	138 574	13.5%	146 996	13.7%	153 651	13.8%
IPN	99 269	9.3%	51 105	5.0%	55 982	5.2%	58 763	5.3%
UAM	16 454	1.4%	49 815	4.9%	52 129	4.9%	54 489	4.9%
Instituciones Federales	92 666	8.6%	97 197	9.5%	99 303	9.3%	104 237	9.4%
Universidades e Instituciones Estatales	553 006	51.3%	522 046	50.9%	553 790	51.7%	578 860	52.1%
Instituciones Particulares y Libres	169 323	15.8%	166 321	16.2%	163 152	15.2%	160 000	14.4%
Egresados	97 496	100%	99 011	100%	113 341	100%	117 189	100%
UNAM	13 702	14.1%	13 816	14.0%	15 886	14.0%	16 607	14.2%
IPN	6 052	6.2%	3 913	5.0%	7 360	6.5%	7 726	6.6%
Otros	77 742	79.7%	80 282	81.1%	90 093	79.5%	92 856	79.2%
Matrícula por áreas de estudio	1 072 784	100%	1 025 058	100%	1 071 352	100%	1 110 000	100%
Ciencias naturales y exactas	32 479	3.0%	31 033	3.0%	32 435	3.0%	33 605	3.0%
Ciencias médicas	154 891	14.4%	148 003	14.4%	154 687	14.4%	160 267	14.4%
Ciencias Agropecuarias	101 346	9.4%	96 839	9.4%	101 212	9.4%	104 863	9.4%
Ingeniería y tecnología	293 598	27.4%	280 544	27.4%	293 214	27.4%	303 791	27.4%
Ciencias Sociales y administrativas	458 494	42.7%	438 102	42.7%	457 888	42.7%	474 407	42.7%
Educación y humanidades	31 356	3.0%	30 537	3.0%	31 913	3.0%	33 067	3.0%

Fuente: Economía Mexicana en Cifras 1990 Págs. 40 - 41

El Presidente de Concamin, manifestó que la imperfección del sistema educativo se puede observar en la matrícula de alumnos inscritos a la carrera de leyes la cual es de un 12%, dando a entender y a su vez explicando que no es necesario tener tantos abogados. A lo cual añadió que es necesario que se reoriente la política de estado, para así poder reorientar a la población estudiantil hacia áreas técnicas generadoras de tecnología, que son las que demanda el mercado de hoy.⁵⁷

Lo anterior tiene repercusiones muy obvias, ya que al desarrollar las Capacidades Tecnológicas internas radica a la larga en que estas se profundizan: se gana habilidad para efectuar tareas más complejas en términos de adaptación, mejora, diseño, ingeniería, desarrollo e innovación de productos. Ello genera beneficios adicionales: difusión más amplia de la tecnología, mayor uso de componentes nacionales, mayor diferenciación de productos, mas valor agregado nacional y mayor habilidad para responder a cambios en las condiciones del mercado.⁵⁸

En una comparación de los factores de algunos países con respecto a México se pueden observar en él (Cuadro VIII), en donde podemos observar que México, aparte de tener un alto índice de analfabetismo, tiene también un muy bajo índice de matriculación de estudiantes que van desde el nivel de secundaria hasta el nivel licenciatura relativamente, por lo que tenemos que en México contamos con un nivel de factores avanzados muy bajo con respecto a la competitividad que se da en muchos países tanto industrializados como algunos en vías en desarrollo.

Con lo anterior, quiero señalar que en México aunque no contamos con un porcentaje muy bajo de no matriculación de la población en su totalidad, si tenemos un porcentaje significativo comparado con otros países, algunos desarrollados y otros en vías de desarrollo, aunado a esto el porcentaje de analfabetismo con que contamos es alto como mencione anteriormente con respecto a otros países, lo cual cuenta en una forma muy importante porque competitividad no se mide de una forma aislada.

⁵⁷ Op. Cit. Javier Prieto. Pág.39

⁵⁸ David Romo Murillo "Derramas tecnológicas de la inversión extranjera en la industria mexicana", Comercio Exterior, BANCOMEXT, México Marzo 2003, Año 3, Vol. 53, Pág. 231.

Cuadro VIII

Comparaciones del Nivel de Educación (2002)

Datos ordenados en orden descendente por cantidad de población alfabeta

País	Analfabetismo	Matriculación de Primaria Secundaria y Terciaria ¹
Inglaterra	No hay	106%
Canadá	No hay	97%
E. U. A.	No hay	95%
Francia	No hay	94%
Alemania	Insignificante	94%
Japón	Insignificante	85%
Italia	2.00%	84%
Argentina	3.00%	83%
Brasil	14.8	80%
Chile	4.00%	78%
China	16.00%	73%
México	8.60%	71%

1 - Porcentaje de estudiantes del total de la población matriculados que van de primaria a profesional.

Fuente: Datos del Almanaque Anual 2003.

Otro factor importante es el monto y porcentaje que se destine al gasto en Ciencia y Tecnología en el país (Cuadro IX), ya que al tener un mayor estímulo o presupuesto sobre este tipo de campo de investigación, se podrán hacer las investigaciones en distintas ramas, y a su vez tener un mejor desempeño para un óptimo desarrollo de las habilidades de los investigadores, también es de vital importancia este tipo de gasto ya que con el se pueden realizar tanto la investigación antes mencionada como la creación de distintos institutos de características peculiares, que comprenden infraestructura de características digitales, las cuales son necesarias tanto para crear como para mantener una ventaja competitiva, así como la creación de estos diferentes tipos de factores avanzados como especializados.

Cuadro IX

GASTO FEDERAL EJERCIDO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA SEGÚN SECTOR DE ASIGNACIÓN Y PORCIENTO DEL PIB, 1990-2001

(Millones de pesos)

Periodo	Total	Administración central a/	Centros de enseñanza superior públicos	Empresas públicas	Porcentaje del PIB
1990	2 035	1 433	589	14	0.28%
1991	3 156	2 169	987	0	N.D.
1992	3 613	2 606	858	149	N.D.
1993	4 588	3 134	1 065	389	N.D.
1994	5 766	3 677	1 692	397	N.D.
1995	6 484	4 585	1 670	229	N.D.
1996	8 840	5 961	2 456	422	N.D.
1997	13 380	8 179	2 835	2 366	N.D.
1998	17 789	11 542	3 077	3 170	N.D.
1999	18 788	12 343	3 981	2 464	ND.
2000	22 923	13 892	4 629	4 402	0.42%
2001 E/	23 893	15 928	5 838	2 127	0.42%

OTA: Cifras estimadas.
 Debido al redondeo de las cifras, las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales.
 Incluye entidades de servicio institucional.
 FUENTE: Para 1990: CONACYT. Indicadores de Actividades Científicas y Tecnológicas, 2000. México, D.F., 2001.
 Para 1991-2001: CONACYT. Informe General del Estado de la Ciencia y la Tecnología, 2002. México, D.F., 2002.

En un entorno cada vez más complejo en el que las tecnologías cambian con rapidez, el costo de la investigación y desarrollo es elevado y la innovación se convierte en la principal arma competitiva ya que resulta imposible abarcar todo el proceso productivo. Esto crea en la empresa la necesidad de configurar una compleja red de alianzas y acuerdos que incluyen a los subcontratistas, quienes en el nuevo

marco organizativo adquieren un papel cualitativa y cuantitativamente superior al que desempeñaban.⁵⁹

Por ultimo, en este apartado tenemos que tomar en cuenta el parámetro que nos muestra el análisis de "El International Institute for Management Development, (IMD)", que es el de tomar en cuenta la infraestructura de los 49 países de los cuales, 29 son miembros de la OCDE y 20 mercados emergentes o recientemente industrializados, estos se toman en cuenta como se menciono anteriormente para el estudio de competitividad.

En lo que respecta a este parámetro de *Infraestructura*, se refiere al grado en que los recursos y sistemas del país son adecuados para cubrir las necesidades básicas de los negocios.

Los parámetros que se registran y se toman en cuenta son los siguientes:

1. Una infraestructura bien desarrollada que incluya sistemas funcionales para los negocios fomenta la actividad económica.
2. Incluye participar en tecnología de información y en una eficiente protección del ambiente.
3. Se pueden construir ventajas competitivas sobre si se aplica de manera eficiente e innovadora la tecnología existente.
4. La inversión en investigación básica y actividades innovadores que generan conocimiento es crucial para un país en una etapa más madura de desarrollo económico.
5. La inversión a largo plazo en actividades de investigación y desarrollo (R&D, por sus siglas en inglés) tiende a incrementar la competitividad de una empresa.
6. La inversión privada y empresarial en actividades de investigación y desarrollo tenderá a incrementar la competitividad de un país más que la inversión pública en el mismo tipo de actividades.
7. Una fuerza laboral bien capacitada incrementa la competitividad de un país.

⁵⁹ José María Cubillo Pinilla "Implicaciones territoriales de la inversión extranjera", Comercio Exterior, BANCOMEXT, México Marzo 2003, Año 3, Vol. 53, Pág. 247.

8. La actitud de la fuerza de trabajo afecta la competitividad de un país.
9. La competitividad tiende a incrementar el nivel de expectativas sobre la calidad de vida.

Como se puede observar estos parámetros son muy importantes para un óptimo desarrollo de una ventaja competitiva sustentable, así pues, es por ello que es de una vital importancia el analizarlos, solo cabe mencionar y a su vez observar que México, se encuentra en el puesto numero 45 del ranking de 49 Economías (Cuadro X), esto nos hace pensar que México se encuentra si no en pésimas, si en muy deprimentes circunstancias en cuanto a infraestructura – que son la base de la ventaja competitiva – con respecto al mundo, que en este caso es lo que nos esta pegando muy fuerte y nos hace ser mas vulnerables a los efectos de la globalización en cuanto a términos de competitividad se refiere.

Como se puede observar con el análisis de los factores en México, contamos con una gran diversidad de factores básicos y generalizados (carreteras, ferrocarriles, puertos, etc.), los cuales como se menciono anteriormente son la base para la creación de factores avanzados y especializados, con esto quiero decir que en México contamos con la infraestructura, recursos humanos, recursos naturales, etc., necesarios para poder tener un desarrollo con el cual crear una ventaja competitiva sustentable en el campo de las condiciones de los factores, y a su vez las empresas hacer uso de estos factores para un desenvolvimiento óptimo en el campo de la competencia internacional, sin embargo, no tenemos que pasar por alto en lugar en el que estamos en el ranking internacional puesto que esto nos da una perspectiva mas amplia de cómo nos encontramos hoy en día en el ámbito de la competitividad, esto tan solo en el ramo de la infraestructura, el cual es una premisa de la ventaja competitiva ya que no debemos de perder de vista los diferentes rubros que conforman a la teoría del diamante, los cuales analizare a continuación.

Cuadro X

Competitividad en Infraestructura

Ranking a Abril de 2002

País	2002	2001	2000	1999	1998
Usa	1	1	1	1	1
Finlandia	2	2	2	2	3
Suecia	3	3	7	7	11
Islandia	4	4	4	4	8
Suiza	5	9	6	5	6
Canadá	6	8	10	9	4
Singapur	7	5	3	3	2
Dinamarca	8	13	11	8	5
Holanda	9	7	5	6	7
Austria	10	11	14	19	23
Alemania	11	10	9	10	15
Australia	12	6	8	11	9
Luxemburgo	13	12	12	12	14
Noruega	14	20	13	15	10
Nueva Zelanda	15	21	19	18	18
Japón	16	19	15	14	17
Hong Kong	17	14	18	13	12
Bélgica	18	18	20	21	21
Francia	19	22	22	22	19
Taiwán	20	16	21	16	20
U. K.	21	23	23	24	22
Israel	22	17	17	17	16
Irlanda	23	15	16	20	13
Estonia	24	24	-	-	25
España	25	25	24	23	25
Malasia	26	38	32	28	24
Rep. Checa	27	32	39	34	36
Korea	28	34	28	39	38
Portugal	29	33	27	26	27
Chile	30	30	26	29	33
Italia	31	28	30	27	28
Hungría	32	27	25	25	29
Gracia	33	26	31	30	26
Rep. Eslovaca	34	29	-	-	-
China	35	39	34	35	30
Eslovenia	36	37	36	37	-
Brasil	37	31	29	32	34
Tailandia	38	40	37	38	41
Turquía	39	35	33	31	31
Argentina	40	36	38	36	32
Colombia	41	47	44	45	42
Sudáfrica	42	46	46	46	46
Rusia	43	44	45	43	37
Filipinas	44	41	41	33	35
México	45	42	35	41	39
Venezuela	46	43	42	40	40
India	47	45	43	44	43
Polonia	48	48	40	42	45
Indonesia	49	49	47	47	44

Fuente: The World Competitiveness Yearbook (www.imd.ch/wcy/)

2. Condiciones de la Demanda en la Economía Mexicana

En este apartado de nuestro estudio, como su nombre lo indica, analizare las características que ha tenido la demanda en México así como también que características tiene esta misma en estos momentos, este tipo de análisis se puede dar partiendo del concepto de que "Entre mas productos se tengan en el mercado, mas será la necesidad de buscar nuevos productos", esto quiere decir que si en un mercado tenemos gran cantidad de productos el consumidor tendrá la capacidad de creatividad o de necesidad de estos, por lo que podrá expresar o sacar sus necesidades e incentivara a los productores a que innoven en el sentido de que necesitaran sacar nuevos productos para que sigan teniendo una participación considerable en el mercado, contrariamente si un consumidor en un mercado solo tiene una cantidad muy reducida de productos, su capacidad de poder imaginar lo que puede comprar se vera muy reducida y a su vez su grado de capacidad de exigencia se tornara mas bajo, y afectara directamente al productor puesto que no se tomara la molestia de mejorar tanto sus productos como de crear nuevos productos.

Este sentido tiene una gran vinculación y correlación el grado de innovación que tengan los productores con respecto a la capacidad que tenga la demanda en cuanto al grado de exigencia, ya que los productores pueden ayudar a que las características de la demanda sean cada vez más exigentes, esto debido a que si los productores acostumbran a los consumidores a que están cada vez están más llenos de productos nuevos, el consumidor al momento de tener o sentir una disminución en la cantidad de productos nuevos, este consumidor tomara la decisión de ir en busca de una nueva alternativa que la proporcione algún otro productor de las mismas características - en el caso de que lo hubiera y este no fuera un monopolio -, es por ello, que es benéfico para una Economía la cantidad de productores de un mismo bien o servicio o en su defecto estos de un carácter sustituto.

Tenemos que admitir que la demanda nacional suele ser poco estricta en términos de calidad y exigencia. Esto les permite a las empresas una situación muy cómoda.⁶⁰

⁶⁰ Op. Cit., Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (IMEF), Pág. 274

Una característica que en México es tiene y que es poco trascendente, es la cantidad de demanda que existe en el país, ya que en México contamos con una población total de 101,800,000 habitantes (2002), lo cual nos debería de dar una consideración para que se tuviera en México una condición de la demanda favorable, esto debido a la gran diversidad de posibles nuevas ideas. Sin embargo, al observar la siguiente característica en México, nos daremos cuenta de la forma de ser de nuestra demanda.

- ❑ México ocupa el tercer lugar en piratería en el mundo, solo superado por China y Rusia, este tipo de producción de artículos, ha ocasionado pérdidas en el 2001, alrededor de 809 millones de dólares a la industria que opera en México y el cierre de varias empresas, principalmente en las ramas cinematográfica, musical y de software. La PGR preciso que entre 1996 y 2001 se han reportado pérdidas por 2 mil 935.5 millones de dólares a la industria intelectual, y que el lugar donde se produce el 70% de la piratería del país es en el D.F. en el barrio de Tepito.⁶¹

Tomando en consideración lo anterior, podemos observar que el consumidor mexicano busca el precio bajo de un producto y no la calidad del mismo, ya que las características de la piratería son: calidad baja, precio bajo, no pago de impuestos, inhibe la intención de innovación, entre otros muchos factores. Lo anterior conjuntamente a que perjudica a la industria legalmente establecida, ocasionado un perjuicio en las industrias y en la competitividad de dicho sector de la Economía.

Otra consideración que se debe de tomar en cuenta es la segmentación de esta demanda, ya que depende del tipo de producto es tanto la cantidad como la calidad del insumo necesario para producir dicho bien o servicio, en este sentido quiero decir que no toda la culpa la tienen los consumidores finales, sino que también los productores, ya que estos son consumidores de bienes intermedios – insumos – es por ello que dichos productores tienen la obligación de utilizar así como de exigir la mejor calidad de sus recursos para la creación de un bien o servicio final. En este sentido, el proteccionismo tuvo un impacto muy fuerte sobre la calidad de los productos, debido a que al ser una Economía relativa o casi cerrada, y no tener competencia de talla internacional que proviniera directamente del extranjero – la cual se

⁶¹ AFP - Sección Economía, Ocupa México Tercer Lugar en Piratería, 28 de Octubre de 2002.

encontraba ya dentro del país y a la vez protegida (ETN) -, los bienes y servicios que se ofrecían a los consumidores nacionales eran de características, tanto de precio y calidad muy malas por parte de productores nacionales relativamente, debido a contábamos con una tecnología muy mala y de características muy viejas. Lo anterior ocasiono que las condiciones de la demanda no se hicieran exigentes y tampoco oportunas.

Se tiene que tomar en cuenta que la existencia de clientes exigentes y de proveedores avanzados favorecen la competitividad así como al crecimiento de la productividad y la rápida innovación. A la empresa "cliente" le interesa el desarrollo de su sistema de proveedores, por lo que establecerá estrechas relaciones de cooperación basadas en la mutua confianza a fin de coevolucionar en un entorno cada vez más dinámico a base de compartir conocimientos, riesgos, recursos y beneficios.⁶² Es por ello que existe el hincapié de la necesidad, tanto de proveedores como de consumidores y por que no de productores exigentes, que todos en su conjunto ayudaran a la creación de mejores productos.

Como conclusión a este apartado, quiero decir que México cuenta con una demanda muy pasiva y de características muy básicas, que se han venido acarreado desde el periodo proteccionista, ya que en este periodo se tuvo características muy peculiares puesto que al no contar con una industria fuerte, innovadora y de gran diversidad de características en productos, tuvo como consecuencia que en general las características de la demanda se mantuvieron siempre en el mismo nivel de demanda de productos y a su vez el mismo nivel de conformismo y pasividad, reiterando que la oferta de productos era escasa en una relativa proporción, y en este sentido de no haber una diversidad de productos simplemente se compraba lo que existía, un ejemplo puede ser el caso de la compra de automóviles V.W. Sedan (que en una primera instancia tenemos que no son productos mexicanos, sino alemanes), ya que un porcentaje muy alto de la población que compraba estos automóviles lo hacia puesto que no tenía un gran mercado como lo hay en nuestro país hoy - con esto no quiero decir que no existieran otras marcas de autos, sino que en México existían o estaban establecidas muy pocas marcas de autos, lo que ocasionaba que las oportunidades se redujeran -, las personas que compraba este tipo de autos no tenían conocimiento - o si lo tenían no tenían otra opción de compra - de las características

⁶² Op. Cit. José María Cubillo Piña, Pág. 249

técnicas de dicha unidad ya que en general dichos autos tenían características técnicas muy deplorables en cuanto a tecnología se refiere – tomando en cuenta que en estos momentos V.W. cuenta con la menor tecnología del mercado aplicada a automóviles de su genero – y aun así eran adquiridos, debido a que no existía la gran diversidad de marcas con las que contamos hoy en el mercado mexicano en cuanto a el tipo de producto que se refiere, y así podríamos mencionar una infinidad de ejemplos.

En el cuadro (Cuadro XI) podremos observar las características que tiene la demanda con respecto a otros países, esto en el campo de la tecnología de la comunicación, es decir que cantidad de población esta mas vinculada con la tecnología de este tipo y acercada a esta, y con esto nos podremos dar cuenta de que tipo de demanda y en que país se encuentra esta, que con sus características es mas propensa a ser mas exigente y oportuna. Tenemos que tomar en cuenta que debemos de orientar a la demanda a que sea más exigente si queremos ganarle terreno a las Economías que se encuentran hoy en día en vías de desarrollo, ya que son estas con las que podemos competir en estos momentos.

Cuadro XI

Características de la demanda en la rama de la comunicación (tecnología)
(por país)

País	Líneas telefónicas (por mil hab.)	Teléfonos celulares (por mil hab.)	Televisores (por mil hab.)	Computadoras personales (por mil hab.)	Anfitriones de Internet (por mil hab.)
Alemania	611	586	580	305	41.2
Argentina	213	163	289	39	8.7
Brasil	182	136	316	30	5.2
Canadá	677	285	715	330	108
Chile	221	222	232	48	6.02
China	86	34	272	9	0.1
E. U. A.	700	398	847	459	295.2
Francia	570	188	601	208	8.57
Inglaterra	575	463	645	263	57.4
Italia	474	737	486	173	30.4
Japón	586	526	707	237	49
México	125	142	261	47	9.2
Nueva Zelanda	490	230	501	282	146.7
Uruguay	278	132	242	91	19.6

3 . Sectores Conexos y Auxiliares en la Economía Mexicana

En esta característica se puede observar rubros muy importantes en el sentido de que en el periodo proteccionista los sectores proveedores de la Economía mexicana tendían a ser de características nacionales, es decir, los proveedores de insumos necesarios para la producción de bienes y servicios eran en su gran mayoría nacionales, lo que se da con la política sustitutiva de importaciones, es decir, al disminuir nuestro índice de SI se tenía que México ya produce lo que se importaba y que los insumos necesarios para la producción ya son de características netamente o mayoritariamente mexicanas – esto en las empresas mexicanas, ya que si observamos a las empresas transnacionales se debe de tomar en cuenta que al ser estas subsidiarias, los insumos necesarios para su producción son de importación en su mayoría –, lo cual no quiero decir que fueran malos, si no que eran de características de calidad menor a los países mas industrializados y que se encuentran en un grado de competitividad mas alto que el nuestro – que para mi estudio es lo que me corresponde –.

La Presidenta de Canacindra, menciona que la reorientación de la Economía hacia la exportación orillo a que se perjudicaran las cadenas productivas. No pensaron en establecer cierto grado de integración nacional como lo hizo Corea del Sur, ni se previó el desarrollo de proveedores ni cómo integrarlos al modelo exportador. Tampoco se evaluó que sectores serían perjudicados por la apertura de fronteras. A su vez, esta visión contrasta con la política de compras del gobierno Estadounidense. Este último mediante la Ley By American Act esta obligado a comprar a las empresas de esa nación. El ejemplo de ello es el Pentágono, ya que el 100% de sus compras las realiza a sus empresas nacionales. Además de que en EUA, se desarrollan proyectos desde agujetas para zapatos hasta cohetes teledirigidos, de lo que provoco que crearan tecnologías para impulsar a este tipo de industrias.

A lo anterior añadió, que en México no se han establecido políticas para desarrollar a los proveedores, integración de cadenas productivas, reactivación del mercado interno y la generación de empleos. En síntesis, se necesita una política que desarrollar sectores

estratégicos, reorientar otros e involucrar a otras áreas de cadenas productivas.⁶³

Lo anterior se tiene que tomar en cuenta de una forma tanto microeconómica como macroeconómica, es decir, se debe de buscar una vinculación integral en todo el aparato productivo del país, se debe de tomar en cuenta a los micro, pequeños y medianos empresarios, ya que al momento de comenzar a vincular a este tipo de empresarios y ponerlos en contacto con la tecnología para producir, estos tendrán la capacidad de alcanzar una producto o servicio de buena calidad, y a su vez podrán tener o llegar a alcanzar la capacidad de competir con empresarios extranjeros que tienen en el mercado nacional productos similares o iguales a los de empresarios mexicanos pero que en estos momentos se encuentran con características de precio mayor y calidad menor, es por ello que se tiene que hacer gran hincapié en la necesidad de eslabonar a los sectores nacionales para así poder alcanzar una buena competitividad pero de una forma conjunta.

Aunque, tomando en cuenta que nunca llegamos a la tercer etapa del periodo de Sustitución de Importaciones, se tiene que la maquinaria necesaria para producir era mayoritariamente extranjera – de importación – y a su vez esta no era de características muy especiales – de punta – ya que como se menciona, por obvias razones no les conviene a los países altamente industrializados vender su tecnología de punta, mas a su vez si les conviene vender tecnología antigua o vieja – a los países altamente industrializados – a los países subdesarrollados, es por ello que en el periodo proteccionista una vez mas tiene consecuencias negativas puesto que sus principales proveedores eran mexicanos y no se impulsaron entre si para poder lograr un desarrollo integral, aunado a que como se menciona anteriormente, no se contaba con una política industrial en la que se fomentara el eslabonamiento de empresas nacionales, para así poder crecer conjuntamente, lo que ocasiono que únicamente se conformaron con el simple abastecimiento de mercancías a la Economía y la cantidad o volumen de exportaciones que se tenía era por que tenía características muy peculiares entre las que puede destacar el tipo de cambio, ya que como sabemos, cuando el tipo de cambio es alto por ejemplo con respecto al dólar, nuestras mercancías se abaratan frente al exterior y por esto es que se tiene un incremento en la balanza de

⁶³ Yeidckol Polevnsky Gurwitz "En Política Industrial urge mas estado y menos mercado: Polevnsky ", Ejecutivos de Finanzas, IMEF, México Marzo 2003, Año XXXII, Numero 3, Pág. 36.

cuenta corriente, sin embargo esto no es un indicio de desarrollo ni de crecimiento puesto que intervienen otras variables muy importantes, las cuales no nos atañen en este momento.

Para complementar lo anterior, se tiene que tomar en cuenta lo siguiente, que es un tipo de eslabonamiento, que son, los eslabonamientos hacia atrás que se pueden definir como "las relaciones entre empresas en las cuales una compañía adquiere bienes y servicios como insumos de producción de manera regular de una o más compañías en la cadena de producción". Cuando subcontratistas nacionales proveen insumos a compañías extranjeras, éstos deben satisfacer preferencias en diseño, especificaciones técnicas, calidad del producto y tiempos de entrega, lo cual contribuye de forma determinante al desarrollo de sus capacidades tecnológicas. Además, esta relación puede permitir a las empresas nacionales expandir su producción y beneficiarse de las Economías de escala. Cabe resaltar que la naturaleza de la industria tiene un efecto importante en esta clase de interacción. La probabilidad de observar eslabonamientos productivos se incrementa cuando el producto final requiere varios tipos de componentes manufacturados o entraña habilidades o tecnologías específicas. Así pues, cuando las capacidades internas de una empresa son limitadas, la subcontratación se vuelve más probable (La industria automovilística constituye el ejemplo por excelencia).

Un tema recurrente en la literatura sobre las corporaciones transnacionales es la preocupación de que éstas se constituyan en enclaves con pocos lazos con el resto de la Economía. En este sentido se argumenta que, una vez comenzado el proceso de ensamblaje de componentes importados (con poco valor agregado nacional) el proceso de industrialización debe avanzar con el fin de incrementar el uso de componentes internos. Se menciona que el incremento de la participación de las empresas nacionales permite la difusión de tecnología industrial y habilidades, así como la captura de muchas de las externalidades que acarrea el proceso de desarrollo industrial,⁶⁴ es por ello que se debe de afianzar aun más los lazos de las empresas nacionales tanto para el abastecimiento de materias primas como para la producción en sí de bienes y servicios nacionales.

Podemos mencionar algunos ejemplos de proveedores que no tuvieron la suficiente capacidad de hacer frente a las necesidades de capitales extranjeros, un ejemplo de esto es lo que respecta a la

⁶⁴ Op. Cit. „David Romo Murillo, Pág. 235

industria electrónica, el establecimiento de requisitos de contenido nacional en el programa sectorial de 1981 resultó demasiado ambicioso. La intención era estimular la constitución de una red de proveedores internos de partes y componentes, pero se descubrió después que no se lograba tal red y fue simplemente consecuencia de la falta de capacidades para satisfacer las necesidades y las normas de los inversionistas extranjeros, de esta modo el requisito de adoptar un socio mexicano resultó ser de corta duración. Al principio varias compañías extranjeras cumplieron con el mandato e hicieron partícipes de sus operaciones a un socio nacional. Sin embargo, después de que en 1985 el gobierno otorgó permiso a IBM para establecer una filial en el país sin participación mexicana, otras compañías siguieron la misma práctica y los efectos de colaboración terminaron. Por último, la liberación repentina del comercio en el sector incrementó la presión sobre las compañías mexicanas incapaces de competir con las importaciones.⁶⁵

Como se puede observar, el hecho de que los proveedores tengan características de competencia cada vez mayor, nace de la necesidad de externalizar un número creciente de actividades productivas que tengan la característica de contribuir de forma directa o indirecta a la creación de un panel de proveedores cada vez mayor, y a su vez, la necesidad de contar con proveedores más avanzados y más competitivos contendrá la participación de la gran empresa en el desarrollo de éstos.

Es por esto que se debe de cambiar la consideración que la empresa tiene tanto de proveedores como de competidores, quienes dejan de ser "adversarios" en un marco de competencia-rivalidad, para convertirse en "socios" en un entorno de complementariedad. Surge el concepto de coevolución que nace de la cooperación entre socios, los cuales mutuamente se aportan las habilidades que cada uno es capaz de desarrollar con más eficiencia que el otro.

Como una conclusión de este rubro, se puede decir que el período proteccionista en México, causó mucho daño en una forma indirecta a las empresas mexicanas, es decir, que al ser este un período con características de insignificancia en cuanto a competencia exterior se refiere, los empresarios mexicanos no se preocuparon por exigir una mayor calidad en cuanto a sus insumos necesarios para su transformación por parte de sus proveedores y sectores conexos, es por ello que sus productos eran de muy baja calidad con respecto a

⁶⁵ Ibid. Págs. 240 - 241

productos extranjeros, y aunado a esto se encontraban las empresas extranjeras ETN en México de una forma protegida y estas al ser filiales, una gran parte de sus insumos característicos – alta tecnología en su mayoría – se traían del extranjero⁶⁶, con esto quiero decir que las empresas mexicanas competían internamente en lo que respecta a sectores de apoyo contra empresas extranjeras, que aparte de esto tenían productos nuevos para el consumidor mexicano, lo cual ayudo a que estas empresas extranjeras tuvieran el suficiente mercado para producir para el interior y el exterior del país, la competencia es otra característica que tiende a ser muy importante puesto que es parte de la teoría de la ventaja competitiva de las naciones, la cual se analizara en el siguiente apartado de este capítulo.

4 . Estrategia, Estructura y Rivalidad de la Empresa en la Economía Mexicana

En cuanto a este cuarto determinante de la ventaja competitiva, que a mi criterio es uno de los más importantes factores para poder crear una buena ventaja competitiva, tanto nacional como sectorial o talvez hasta empresarial, puesto que es aquí donde parte la creación de estas ventajas – puesto que las empresas son las protagonistas en una Economía, es decir, el aparato productivo de un país son estas y mientras mejor se encuentren mejor será el nivel de la Economía en su totalidad –, puesto que cuando estas se desenvuelven, organizan y gestionan con un buen desempeño, las empresas en un contexto de competitividad, se tiende al aumento de la capacidad competitiva de las mismas, o talvez en su contraparte a la desaparición de las mismas, como se observara a continuación.

En un nivel de Economía cerrada, es decir que en el periodo proteccionista de la Economía, todas las empresas instaladas en el

⁶⁶ De acuerdo con uno de los estudios mas recientes, que es el de Grether en cuento a su interpretación, tenemos que la Empresas Transnacionales, prefieren instalarse en sectores tecnológicamente mas avanzados, lo cual hace mas difícil la absorción de tecnología para las empresas nacionales y refuerza la hipótesis de los efectos negativos de la brecha tecnológica entre las empresas extranjeras y nacionales sobre la ocurrencia de derramas. Ibid. Pág. 233

territorio nacional tenían las mismas ventajas para competir o simplemente iniciar esta competencia debido a que era una industria infantil – solo la nacional – con respecto a la industria internacional.

En lo que respecta a las empresas transnacionales, conviene hacer la aclaración que desde los inicios del programa nacional de Sustitución de Importaciones (Proteccionismo) las corporaciones transnacionales no solo no lo boicotearon sino que en definitiva lo hicieron suyo. Esto debido a las ventajas tanto en materia de incentivos fiscales como la Ley de Industrias Nuevas y Necesarias, como la Regla XIV de la Tarifa General de Importación, como por Exenciones Fiscales diversas en cuanto a impuestos prediales, del timbre, ingresos mercantiles, devoluciones de impuestos, de reinversión de utilidades, financiamiento y edificación de una costosa infraestructura económica, que iba desde la construcción de carreteras, energéticos baratos, parques industriales, etcétera, todo ello volvía a la inversión extranjera el paraíso de facilidades con las que produciría el mismo producto que antes exportaba a México, pero que producirlo aquí les resultaba mucho mas redituable entre otras cosas por el bajisimo costo de la mano de obra, a demás de las facilidades para exportar vía México hacia otras partes del mundo. El principal objetivo de quienes formulaban las políticas en México hasta principios del decenio de los ochenta fue controlar el comportamiento de las corporaciones multinacionales mediante el incremento del grado de integración nacional de su producción, sin embargo, el desarrollo y el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas nacionales constituyo un objetivo secundario, o bien las políticas no fueron del todo eficientes, las industrias farmacéutica y electrónica son ejemplos del efecto de la intervención gubernamental.

De ahí de lo engañoso que resulta el dato de exportación de productos manufacturados en los que los que las compañías transnacionales establecidas en México han encontrado un buen puente para la venta de sus productos al exterior a mucho mas bajo costo. En este sentido no exageraríamos si dijéramos que las empresas verdaderamente beneficiadas con el programa nacional de Sustitución de Importaciones han sido precisamente estas (ETN), aun cuando en alguna medida también se han beneficiado a los industriales nacionales que han resistido la competencia.⁶⁷

Cabe mencionar nuevamente que los productos hechos en México a menudo no reunían las condiciones de calidad o de

⁶⁷ Op. Cit., Arturo Ortiz Wadgymar Págs. 144 – 145

especificaciones y costo, por lo que se permitían el uso de las llamadas operaciones temporales que hacían estas operaciones que se pudiera otorgar un permiso necesario para la importación de productos sustitutos de los producidos en México. Como se puede observar esta es una característica muy importante de las repercusiones que tenía o es mas que tiene aun en nuestros días el contar con una industria infantil en distintos sectores y rubros.

Otra característica muy importante que se tiene que tomar en cuenta para dar una idea del por que de los productos de baja calidad y en consecuencia una baja en cuanto a la competitividad de la industria, es el hecho de que se nos ha obligado a aceptar productos caros y de baja calidad — se puede tomar en cuenta este punto para hacer mas fuerte el hecho de que ha creado una calidad de demanda muy baja — debido a que los industriales mexicanos tenían un mercado cautivo y es por ello por que los productores tienen aseguradas sus ventas, sea cual sea la calidad y el precio, razón por la cual no se han preocupado por mejorarlas.⁶⁸

Solo con observar estas consideraciones podemos observar que en México la rivalidad que existía era muy pobre, en el sentido de que la industria mexicana era muy escasa en el sentido de diversidad de productos. En cuanto a las grandes empresas extranjeras la gran diferencia era que estas empresas contaban con grandes cantidades de capital, ocasionando que en si las empresas mexicanas eran un obstáculo para su gran crecimiento, las empresas mexicanas se veían absorbidas o en ocasiones con presiones de quiebra muy grandes, esto ocasionado por la gran presión de las grandes transnacionales.

Si observamos el Cuadro XII, observaremos que las grandes empresas en México eran de origen estatal, lo que quiere decir que en ocasiones estos eran o siguen siendo monopolios, lo que ocasiona que sus productos tengan muchas deficiencias en cualquier aspecto, como puede ser en costos, calidad o talvez demasiados subsidios que van mermando poco a poco a la empresa en su totalidad.

En nuestro país en un medio económico caracterizado por el proteccionismo, la preocupación fundamental en materia de transferencia de tecnología era su regulación y no se promoción. En materia de protección a la propiedad industrial, la legislación era débil y generaba pocos incentivos a la innovación tecnológica.

⁶⁸ Ibid. Pág. 146

Hasta antes de la apertura comercial, la mayoría de las empresas mostraron poco interés por buscar su vinculación con centros tecnológicos y universidades, de tal suerte que no se desarrolló una tradición de innovación tecnológica en la industria nacional. Por otra parte, los débiles incentivos a la actualización tecnológica en un ambiente proteccionista, contribuyeron a la concentración de los recursos públicos en el apoyo de ciencias básicas y la menor atención concedida a la modernización tecnológica que tiene repercusión sobre la competitividad de la industria⁶⁹ – este factor también es aplicable a la creación de factores avanzados –.

Cuadro XII

Ranking de las 10 principales empresas en México en
(1975)

1	Petróleos Mexicanos
2	Conasupo
3	Comisión Federal de la Electricidad
4	Altos Hornos de México
5	Teléfonos de México
6	Volkswagen
7	Ford Motor Company
8	Chrysler
9	Ferrocarriles Nacionales
10	Aurrerá

Fuente: Expansión Julio 19 2000 Pág. 400

Con lo anterior también se puede observar y tomar como referencia, que la industria nacional tuvo grandes desventajas ante la competencia local o doméstica pero internacional – por las características de su país de origen – en cuanto a las características de tecnología, puesto que estas grandes empresas internacionales tienen la característica de que tienen una gran capacidad de

⁶⁹ Política Industrial y de Comercio Exterior en México. Plan Nacional de Desarrollo 1994 – 2000, Pág. 87

transferencia de tecnología, puesto que al ser subsidiarias de las empresas matrices tienen un estrecho intercambio de estas tecnologías para el desarrollo óptimo de sus actividades, y a su vez aprovechar al máximo la cantidad de recursos con que cuenta el país en el que este establecida la filial de la empresa transnacional, en el caso de México al ser este una fuente de mano de obra barata, era uno de los países – aunque no el mayor – captador de inversión extranjera directa, la cual tenía como mayor preferencia la explotación de este recurso, y a su vez las empresas importaban directamente de sus países de origen la tecnología necesaria para explotar al máximo esta mano de obra – abundante en México –.

La transición productiva de México actualmente recae individualmente en las industrias y empresas del país. Se trata de decisiones, negociaciones y planes de negocios que cada empresario, director, inversionista y financiero debe realizar. Sin embargo, las políticas industriales también juegan un papel fundamental en la coordinación de los actores económicos y sociales que participan en este proceso. Es específicamente en el impulso a la ciencia y a la tecnológica donde podemos abrirnos paso hacia nuevas formas de competitividad y donde además el gobierno tiene un papel todavía crucial que desempeñar.⁷⁰

Si bien es cierto como se menciona en el apartado anterior, las Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) del México actual tienen un enorme potencial, en su mayoría desaprovechado durante las últimas dos décadas.

Si bien los beneficios socioeconómicos de la integración interna mediante las MIPYMES pudieran ser enormes, si se continúa con los rezagos y las políticas económicas arrastradas desde 1988 también se contribuiría a agrandar la brecha entre las MIPYMES y las grandes empresas nacionales y extranjeras.⁷¹ Ocasionalmente se acrecienta el gran rezago que se tiene en este tipo de empresas, y a su vez mermando la rivalidad y competencia que debieran tener las empresas que se encuentran dentro del territorio nacional.

Un factor que se debe de incentivar es la actualización en tecnología en las empresas. "Urge una política gubernamental de financiamiento que garantice la compra de equipo, maquinaria, que

⁷⁰ Op. Cit., Verónica Baz y Jaime Martínez, Pág. 24

⁷¹ Op. Cit., Alfredo Camhaji Samra, Pág. 33

sirva de motor de transformación de la industria". Javier Prieto se refirió a los subsidios como otro factor de la política industrial. Al respecto dijo que en México son cuantiosos, pero "hoy por hoy son de subsistencia, no de productividad". Así, al "destinarse al consumo no incentivan ni la inversión ni el empleo". Ocurriría lo contrario si los "subsidios se canalizan a la producción". Romperíamos otro círculo pernicioso. "Obviamente no se trata de aportar más recursos porque el Estado no los tiene, sino reorientar la estrategia de asignación de subsidios hacia la producción". Fue claro al decir que una política industrial de Estado debe partir de un diagnóstico de las cadenas productivas para saber qué industrias debemos impulsar y cuáles requieren de reorientación. "Es a partir de ese análisis que deben tomarse riesgos y grandes decisiones porque puede haber empresas que no tienen futuro en el mercado global y competitivo". "En maíz, por ejemplo, el país no puede competir con Estados Unidos. Probablemente alguna zona si sea competitiva en ese producto, como Sonora y Sinaloa, pero no Nuevo León o Chiapas".⁷²

En cuanto a la competitividad industrial, se tiene que tomar en cuenta que la industria no puede ser competitiva en el exterior si no lo es en el interior. Esto debido a que en el "mercado global competimos con empresarios que venden sus productos en nuestro mercado", es por ello que para poder salir a competir debemos o debimos haberles ganado el mercado interno. Pero para esto se tiene que contar con un grupo de trabajadores que tengan una buena motivación⁷³, sin

⁷² Op. Cit. Javier Prieto. Pág.39

⁷³ El 80% de los ejecutivos y empleados de las empresas en México está inconforme e insatisfecho con su trabajo, por que la cultura jerárquica que prevalece en las compañías obstaculiza el desarrollo, afirma Claus Moller, experto mundial en materia de managment. "Dos de cada diez empleados de una empresa, es decir el 80% de los trabajadores en general, no están de alguna forma satisfechos con su desempeño dentro de la organización. La falta de comunicación es uno de los principales factores. Aunado a esto la cultura jerárquica priva o dificulta a los empleados y ejecutivos a integrar grupos de trabajo. Refirió que en las empresas mexicanas priva la desconfianza y hay grandes barreras entre trabajadores y directivos, consecuencia de esta misma cultura jerárquica, es por ello que recomienda que los altos niveles transfieran cierto poder a los otros niveles. México no es reconocido por se calidad, por que sus empresas ya que no se enfocan a estos procesos y los ejecutivos no utilizan la inteligencia emocional para alcanzar sus metas. Menciono que para lograr mas productividad, se deben de cambiar los sistemas educativos (de los ejecutivos) y la cultura del error, y de ay caramba, se me olvido, esto como se menciona para aumentar la

embargo México no cuenta con este rubro —esto lo podríamos aunar con los factores que le hacen falta a México —.

Se debe señalar que el desarrollo de Capacidades Tecnológica (CT) internas no implica tratar de alcanzar la autosuficiencia en la materia. Cada país debe combinar los elementos tecnológicos nacionales y extranjeros de forma tal que se adquieran de manera progresiva capacidades internas en las áreas en las que sea más eficiente. Para la mayoría de los países en desarrollo un componente crítico del desarrollo de CT consiste en la habilidad de aumentar su eficiencia en el uso de tecnología importada, aun cuando la IED se asocia a la transferencia de información y bienes tecnológicos ya que esto no implica que también se transfiera el entendimiento tecnológico, de modo que es incierto hasta qué grado las mejoras tecnológicas en empresas extranjeras afectan las CT nacionales.

Otros obstáculos para que la inversión extranjera aporte beneficios incluyen la elevada aversión al riesgo por parte de las empresas nacionales y su falta de esfuerzo para explorar las opciones tecnológicas disponibles, de este modo la ocurrencia de derramas dista mucho de ser automática.⁷⁴

Como se puede observar, existen muchos factores que se pueden analizar para observar él por que del estancamiento de la industria mexicana. Pero la verdadera causa del estancamiento industrial en México, es precisamente, la competencia desleal que ejercen los monopolios internacionales que han establecido alguna sucursal en México y que impiden a los pequeños industriales mexicanos pasar de ciertos límites y convertirse en competidores importantes. Se han visto casos de pequeñas empresas dentro de diversas ramas de producción que han sido definitivamente absorbidas por el capital monopolico extranjero, normalmente frente a presiones muy fuertes de dichos monopolios, hasta que terminan por vender la

productividad en la empresa. Moller considero que las empresas mexicanas carecen de un sistema de alerta temprana, que el ha denominado "energimetro" que mide los resultados intangibles de una organización, como por ejemplo la lealtad, la habilidad de implementar e innovar, la confianza y la reputación de una empresa. Fuente: Infosel Financiero "Sección Empresas", Insatisface a Empleados su Trabajo, 30 de Octubre de 2002.

⁷⁴ Op. Cit .,David Romo Murillo, Pág. 231

patente o como se ha visto en muchos casos, hasta las instalaciones de la planta.⁷⁵

Como conclusión a este rubro se tiene, que las empresas transnacionales obstaculizaron el crecimiento de las empresas nacionales y solo las empresas en propiedad del estado tuvieron la capacidad de crecer en enormes cantidades pero con la característica de monopolios, ya que si no hubieran tenido esta característica quien sabe si hubieran podido crecer en la cantidad que lo hicieron o en el peor de los casos existir en estos momentos, con esto quiero decir, que en México solo las grandes empresas que tenían características de monopolios o de oligopolios, tuvieron la capacidad de crecer en una buena cantidad y de resistir la competencia local de dicho periodo proteccionista. Complementando esto se pudo observar que la absorción de tecnologías por parte de las empresas nacionales fue de características muy difíciles, y hasta el momento son muy dificultosas, puesto que las empresas extranjeras solo tienen como objetivos los de beneficiarse por aquellas ventajas con las que cuenta el país, aunque México cuenta con algunas características que van haciendo cada vez mas poco atractivo a México para la inversión, y ocasiona que no se pueda absorber la tecnología que pudieran tener dichas empresas extranjeras, se cuenta con la suficiente capacidad para poder hacer frente a este tipo de problemas si se aplican políticas en las cuales se incentive el desarrollo tecnológico.

Algunas de las empresas que se encuentran hoy con características de monopolio, es por ejemplo TELMEX⁷⁶, que esta era

⁷⁵ Op. Cit., Arturo Ortiz Wadgymar Págs. 147

⁷⁶ En su sesión del 28 de noviembre de 2002, el pleno de la Comisión Federal de Competencia (CFC) resolvió declarar a Teléfonos de México (TELMEX) responsable de la realización de practicas monopólicas relativas en los mercados local de acceso, larga distancia nacional y larga distancia internacional. De esta forma el organismo confirma en todas sus partes la resolución emitida el 19 de marzo del 2002 y cuyo origen se encuentra en la investigación a partir de la denuncia presentada el 1 de agosto del 2001 por Avantel, ya que de acuerdo con Avantel, TELMEX ofrece tarifas a sus usuarios con las que difícilmente podrían competir el resto de sus competidores. Es por esto, que en la resolución se le ordena a TELMEX la suspensión inmediata de las practicas de referencia y se le impuso una multa por la realización de las mismas, destaca la CFC. De acuerdo don la investigación de la CFC, con el plan lada directo, TELMEX ofrece a sus clientes enlaces directos entre las instalaciones del cliente y la central de larga distancia de esa empresa y descuenta el costo de instalación y renta de los

propiedad del estado y que paso el periodo proteccionista como tal, y en estos momentos se encuentra con características monopolísticas, con esto quiero remarcar que solo las grandes empresas podrán soportar la presión del mercado y aun mas si este se encuentra con grandes empresas monopólicas extranjeras, como son el caso de las ensambladoras de autos – las nombro monopólicas por que México (empresas nacionales) no produce artículos de este tipo (vehiculos automotores), ya que en México solo se ensamblan este tipo de productos – que se han establecido en México desde hace ya varias décadas, y aun se encuentran en nuestro país, y estas además cuentan con una presencia demasiado considerable solo basta mencionar que compañías automotrices se encuentran en el país, las cuales son: BMW, FORD, GENERAL MOTORS, HONDA, NISSAN, DAIMLER-CHRYSLER Y VOLKSWAGEN, estas empresas o mejor dicho, este tipo de industria automotriz, aunque nacional por su localización, pero extranjera por su composición de capitales, para México siempre ha representado un sector estratégico para el desarrollo del país. Su participación en el Producto Interno Bruto, así como su participación en la generación de empleos y divisas la colocan como la segunda más importante en México solo después del sector petrolero.⁷⁷

Como últimos conceptos para el análisis de este apartado mostrara las posiciones en las que nos encontramos en términos de competitividad, con respecto a los análisis hechos por el IMD, esto en lo que se refiere a *Desempeño Económico* y *Eficiencia Empresarial*.

En lo que respecta a desempeño económico, nos encontramos en el puesto numero 39 (Cuadro XIII), descendiendo tres lugares, por

enlaces, ya que este tipo de enlaces, sustituye el servicio de interconexión en la localidad donde se originan las llamadas de larga distancia. La comisión argumenta que los servicios locales que provee TELMEX deben de ser ofrecidos en las mismas condiciones a todos los operadores de larga distancia incluyendo al propio servicio de larga distancia de esas empresa. De lo contrario, la telefonía estaría tomando ventaja de su integración vertical para discriminar a sus competidores a lo que afectaría la competencia en el mercado de telefonía de larga distancia. Fuente: Infosel Financiero "Sección Empresas", Confirma CFC Practicas Monopolísticas de TELMEX en Mercado Local y Larga Distancia, 19 de Febrero de 2003.

⁷⁷ Rocío Ruiz "Política Económica de Competitividad". El Mercado de Valores, Nacional Financiera, México Diciembre 2002, Año LXII, Numero 12, Edición en Español, Pág. 20.

lo que podemos decir que México se encuentra en problemas, si no serios, si preocupantes, debido a que nos encontramos en un ambiente globalizado y tenemos que empezar a plantearnos metas más alcanzables tanto en el corto, mediano y largo plazo, esto dependiendo de el tipo de meta a tratar. El desempeño económico, se refiere al desempeño general a nivel macro, y tiene como parámetros para generar el ranking mundial, los siguientes conceptos:

1. La productividad refleja valor agregado en el corto plazo.
2. La competitividad de largo plazo requiere formación de capital.
3. La prosperidad del país refleja su desempeño económico en el pasado.
4. La competencia gobernada por las fuerzas del mercado mejora el desempeño económico de un país.
5. A mayor competencia en la Economía doméstica, mayores probabilidades de que las industrias domésticas se comporten competitivamente en el exterior.
6. El éxito de un país en el comercio internacional refleja la competitividad de su Economía doméstica (siempre que no existan barreras comerciales).
7. La apertura a actividades económicas internacionales mejora el desempeño económico de un país.
8. La inversión internacional distribuye los recursos económicos más eficientemente en todo el mundo.
9. La competitividad orientada a las exportaciones se asocia, a menudo, con una orientación hacia el crecimiento en la Economía doméstica de ese país.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

10. Para mantener estándares altos de vida es necesaria la integración a la Economía internacional.

En lo que respecta al ámbito de eficiencia empresarial, tenemos que en este rubro México se encuentra en la posición numero 39 (Cuadro XIV), descendiendo un puesto, hay algo muy importante en este apartado puesto que es donde se puede observar el desempeño del sistema empresarial en el país y a su vez observar como nos encontramos en un entorno global en cuanto a desempeño empresarial se refiere, ya que para nuestro estudio es lo que nos atañe, puesto que nos podemos observar con unas buenas finanzas pero al observar este cuadro nos damos cuenta que tenemos problemas muy serios en lo que respecta a competitividad. La eficiencia empresarial, se refiere al desempeño de los mercados de capital y la calidad de los servicios financieros.

1. El sistema financiero facilita las actividades generadoras de valor agregado
2. Un sector financiero nacional bien desarrollado e integrado internacionalmente fomenta la competitividad internacional del país.
3. Un ratio competitivo de precio / calidad en la producción refleja la capacidad administrativa de un país.
4. La orientación a largo plazo de la labor administrativa aumenta la competitividad a lo largo del tiempo.
5. La eficiencia de la actividad económica, junto con la habilidad para adaptarse a los cambios del entorno de competitividad son atributos administrativos cruciales para la competitividad de las empresas.
6. La capacidad empresarial es crucial para la actividad económica, particularmente en su fase inicial.
7. En negocios más maduros, la administración corporativa requiere capacidades de integración y diferenciación en las actividades productivas.

Cuadro XIII

Competitividad en Desempeño Económico

Ranking a Abril de 2002

País	2002	2001	2000	1999	1998
Use	1	1	1	1	1
Luxemburgo	2	2	2	2	2
China	3	7	5	6	3
Alemania	4	5	4	3	6
Belgica	5	10	12	5	10
U. K.	6	9	7	9	8
Hong Kong	7	4	25	18	13
Francia	8	11	9	8	14
Holanda	9	8	6	6	7
Irlanda	10	6	3	10	9
Suiza	11	14	14	9	12
Dinamarca	12	32	31	37	25
España	13	22	21	22	27
Canadá	14	12	11	11	11
Singapur	15	3	8	7	4
Austria	16	27	18	17	19
Suecia	17	17	19	15	26
Finlandia	18	33	22	23	20
Rep. Checa	19	20	29	19	39
India	20	23	23	32	30
Italia	21	25	16	16	21
Estonia	22	24	-	-	-
Hungría	23	18	27	26	24
Corea	24	19	13	38	22
Malasia	25	13	10	28	16
Nueva Zelanda	26	34	28	34	37
Australia	27	28	24	20	17
Portugal	28	35	20	14	31
Japan	29	16	17	13	5
Noruega	30	26	33	25	18
Chile	31	37	41	36	36
Tailandia	32	18	15	40	32
Filipinas	33	40	32	33	34
Eslovenia	34	38	30	24	-
Brazil	35	31	35	39	43
Rusia	36	30	44	42	38
Rep. Eslovaca	37	48	-	-	-
Grecia	38	39	38	31	28
México	39	36	34	27	23
Taiwán	40	29	26	21	15
Indonesia	41	46	39	47	35
Polonia	42	41	36	30	33
Islandia	43	42	37	35	41
Israel	44	21	40	41	40
Colombia	45	44	46	45	44
Sudáfrica	46	47	43	43	45
Venezuela	47	43	45	44	42
Argentina	48	45	42	29	29
Turkia	49	49	47	46	46

Fuente: The World Competitiveness Yearbook (www.imd.ch/wcy/)

Cuadro XIV

Competitividad en Eficiencia Empresarial

Ranking a Abril de 2002

País	2002	2001	2000	1999	1998
USA	1	1	1	1	1
Holanda	2	3	2	2	3
Finlandia	3	2	3	3	2
Islandia	4	4	5	8	9
Canadá	5	11	9	11	7
Dinamarca	6	9	8	4	4
Luxemburgo	7	6	7	5	8
Irlanda	8	7	4	9	6
Chile	9	17	21	19	19
Suecia	10	5	12	17	14
Singapur	11	10	6	6	5
Austria	12	12	8	23	25
Hong Kong	13	8	143	7	10
Suiza	14	13	11	15	13
Australia	15	14	14	14	18
Israel	16	16	10	10	17
U. K.	17	21	19	21	15
Taiwán	18	19	20	12	11
Noruega	19	20	16	13	12
Bélgica	20	18	18	18	21
Alemania	21	15	15	20	22
Nuevo Zelanda	22	22	23	16	16
Estonia	23	25	-	-	-
España	24	23	24	22	24
Malasia	25	36	31	29	23
Francia	26	24	22	24	20
Corea	27	31	27	40	35
Hungría	28	29	25	25	27
Italia	29	27	30	27	30
Sudáfrica	30	32	35	36	33
Rep. Checa	31	43	44	45	40
Grecia	32	26	29	26	34
Brasil	33	28	28	37	36
Eslovenia	34	34	34	38	-
Japón	35	30	26	32	39
Portugal	36	35	36	33	37
Rep. Eslovaca	37	37	-	-	-
Tailandia	38	44	42	42	44
México	39	38	33	35	39
India	40	39	38	39	38
Turquía	41	33	32	30	26
Colombia	42	45	43	43	42
China	43	40	37	34	32
Filipinas	44	41	39	31	31
Rusia	45	47	47	47	46
Polonia	46	46	41	41	45
Venezuela	47	49	46	44	45
Argentina	48	42	40	40	28
Indonesia	49	48	45	46	41

Fuente: The World Competitiveness Yearbook (www.imd.ch/wcy/)

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Estos cuadros nos muestran el estado de la Economía en sus diferentes rubros en cuanto a competitividad se refiere, existe un rubro en el indicador de eficiencia empresarial que llama mucho la atención puesto que tiene tanto beneficios como perjuicios directos a las empresas como a los consumidores directos, a lo que me refiero es al sistema bancario, ya que este es de características muy deplorables, ya que los bancos de origen español, estadounidense y canadiense, que dominan el sistema bancario mexicano, aplican en México un modelo de operaciones y cobro de comisiones por sus servicios distinto al que tienen en sus matrices, esto lo revelo un sondeo del periódico Reforma. Mientras que en algunos servicios no se cobran comisiones en sus países de origen, por los mismos servicios en México si lo hacen, o bien, estas son mas altas en México que en sus matrices. En términos generales, hay mas servicios exentos de comisiones en los países de origen, o bien están mas bajas, sobre todo en función de los ingresos medios de la población. De acuerdo con banqueros y analistas México no tiene un modelo de banca propia - factor que nos influye para no poder crecer en términos de competitividad, puesto que el crédito es fuente para el desarrollo - y las instituciones financieras que operan en el país han adoptado esquemas similares a los de sus matrices, pero con adecuaciones - a su favor -. La principal deferencia es que las matrices en el exterior si ven a sus clientes como consumidores integrales y les dan acceso a un mayor numero de productos y beneficios, mientras que en México se ve al usuario como un cliente de productos, sin entender su relación con el banco.⁷⁸

Es por ello que hago hincapié en la necesidad de que las empresas deberían de ser en su mayoría mexicana - aunque esto tal vez sea muy difícil y casi podría decir que imposible - por que estas serian en beneficio del país y no de ambiciones mezquina por parte de los extranjeros, ya que, en este ejemplo considero que la gran diferencia entre banca sajona y la europea, frente a la mexicana, es que los procesos están desarrollados para servir al cliente mientras que en México se busca el beneficio del extranjero. Mientras no cambiemos este tipo de esquemas México seguirá siendo generador de riquezas pero en beneficio de unos cuantos y lamentablemente la mayoría de estos son extranjeros.

⁷⁸ Fuente: Infosel Financiero "Sección Banca", Cobran Bancos Extranjeros en México mas Comisiones que en sus Matrices, 1 de Abril de 2003.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

5. El Papel del Gobierno en la Economía Mexicana

En este apartado, como su nombre lo indica, se analizara a la Economía mexicana pero observando las principales características que ha tenido la política gubernamental – el papel del gobierno en México – para el óptimo desarrollo de sus industrias, esto es como maneja y maneja sus finanzas y políticas para proporcionar un ambiente de crecimiento a su industria.

Considero que una de las principales causas que perjudicaron al país por la puesta en marcha del proteccionismo, mediante la sustitución de importaciones fue el hecho de que dicho modelo económico industrial ha ocasionado que nos hayamos hecho consumidores de productos de mala calidad y de precios altos, debido a que en México se contaba con un mercado cautivo y los productores solo se conformaban con asegurar sus ventas, aunado a esto solo las empresas transnacionales fueron las beneficiadas con este modelo SI, con esto quiero señalar que el papel del gobierno en ese momento histórico no tuvo una buena visión en cuanto a que características tenía su Economía en el ámbito empresarial, es por ello que dio a la tarea de crear una Economía cerrada en la cual sus empresas estaban con características muy débiles y por que no como se ha venido diciendo “de características infantiles” esto frente a las empresas que ya se encontraban dentro del país y que poco a poco fueron absorbiendo a la industria nacional, ya que como es sabido este tipo de capitales lo que busca es el hecho de crecer y no solo de estar en el país de la filial.

En lo que respecta a las privatizaciones, se puede analizar lo siguiente, ya que las bases teóricas para la privatización se encuentran bajo la premisa fundamental de que la efectividad de la propiedad estatal, es menor comparada con las compañías privadas.

Los beneficios económicos que se persiguen al “privatizar” han sido ampliamente difundidos, e incluyen: mejorar la eficiencia y desempeño empresarial, desarrollar industrias competitivas que beneficien a los consumidores, acceso y ampliación de los mercados de capitales, lograr un gobierno efectivo de la empresa y, por supuesto, asegurar el mejor precio posible en la transacción o desincorporación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A nivel internacional se encuentran ejemplos exitosos de privatizaciones, lo mismo en la ex Unión Soviética o en Cuba con la industria del turismo, así como en Gran Bretaña y Francia. Sin embargo, en el caso de México las privatizaciones resultaron altamente ineficientes y a la postre se han convertido en operaciones que generaron costos fiscales para el gobierno.

Para corroborar lo anterior, solo basta mencionar la experiencia sufrida por el gobierno mexicano en materia de carreteras, banca y, últimamente, los ingenios azucareros, sin olvidar que las reformas al artículo 27 de la constitución sobre la propiedad rural tampoco se han traducido en desarrollo para el campo mexicano.

A pesar de las malas experiencias, la administración foxista mantiene la idea de continuar con la política esas políticas: el sector de las telecomunicaciones y de energía se perfilan como los siguientes procesos en el corto y mediano plazo.

Ante tal situación conviene preguntarnos por que, han fracasado esas políticas en México, contrariamente a lo que ha sucedido en otros países, para entonces buscar los mecanismos óptimos que nos lleven a encontrar el "cómo sí, de las privatizaciones" en vez de estar discutiendo el "por qué no de las privatizaciones"

Cada etapa de la privatización implica balancear metas económicas y políticas, es decir qué negocio es posible llevar a cabo, dadas las circunstancias económicas del país. Esto determina qué se va a privatizar y por qué se privatizará.

Es decir, los objetivos políticos y las condiciones comerciales de manera conjunta con los obstáculos políticos, determinan el diseño de la privatización y los beneficios económicos que deben obtenerse. En cada punto de este proceso la piedra angular debe ser la transparencia.

Un elemento adicional para que la privatización funcione. Es que los procesos iniciales deben ser exitosos, luego entonces la experiencia dicta que se debe de empezar con los "sectores más sencillos"

Lamentablemente en el caso de México el gobierno ha buscado librarse en primer lugar de las empresas que operan con pérdidas, las que tienen deudas o las que ya han cerrado, y en todos los casos la transparencia no ha sido la variable distintiva.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Otro error en el caso mexicano ha sido la absorción de la deuda de las empresas a privatizar, con el objeto de restituírle su valor. Esto ha dado una señal equivocada a los inversionistas, quienes asocian ya el concepto de privatización con el de absorción de pasivos por parte del gobierno

La experiencia internacional muestra claramente que las grandes compañías son más fáciles de absorber cuando tienen deudas, por lo que en otros países el gobierno no ha invertido en el proceso de saneamiento de empresas para su posterior venta.

En resumen, en el caso de México, la política de "privatizaciones" ha atendido más a un criterio de "reducción a las presiones presupuestales" que a una política de privatización enfocada a alcanzar los objetivos antes citados. Para mostrar lo anterior solo basta recordar que el principal argumento para privatizar el sector eléctrico ha sido la imposibilidad de que el gobierno inyecte o aporte los recursos de inversión requeridos por el sector, inclusive ha llegado a amenazar con la falta de suministro eléctrico en el corto plazo.

Sin embargo, si realizamos un breve análisis del costo beneficio de las privatizaciones que hemos realizado hasta ahora, nos encontramos que el gobierno ha pagado por rescates de los sectores privatizados mucho más de lo que ha recibido por concepto de su venta (Cuadro XV).

Cuadro XV
INGRESOS POR PRIVATIZACIONES Y COSTOS DE LOS
RESCATES
(MILLONES DE DOLARES)

SECTOR	INGRESO	RESCATE
CARRETERAS	5000	8500
BANCOS	10000	70000
INGENIOS	500	2000
TOTAL	15500	80500

Fuente: Mario Di Costanzo, Razones del Fracaso Privatizador,
Contralinea, Mayo 2002, Pág. 122

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Lo anterior me lleva a concluir que no necesariamente las privatizaciones son "malas sino que es evidente es que en el caso de nuestro país, el error se encuentra en la manera en como se han realizado estas privatizaciones, ya que en muchos casos no han sido resultado de una política encaminada a mejorar los mercados, sino más bien una herramienta para reducir el gasto público y que, paradójicamente, a la postre han incrementado.⁷⁹ Esto es uno de los grandes tropiezos del gobierno mexicano, que viene acarreado desde hace mas de varias décadas.

También hay que mencionar que el gobierno mexicano ha venido ocasionando grandes trabas al crecimiento real de la Economía, esto, tanto en el desarrollo industrial como en la distribución de las riquezas, una consideración que se puede mencionar es el hecho de la creciente deuda externa que siempre se ha tenido, y como es sabido, una parte de nuestra producción se destina a este pago de deuda, aunando también los intereses de la misma, es por ello que puedo decir que en México siempre han existido grandes problemas en lo que respecta al financiamiento ya que siempre ha carecido de recursos internos necesarios para poder tener un buen desarrollo sustentable, esto ocasiono una creciente brecha entre ahorro interno e inversión, que tuvo que ser financiada con recursos externos. Si analizamos el Cuadro XVI, se podrá observar que sexenio con sexenio la deuda aumentaba en cantidades demasiado altas, ocasionando que no se pudiera realizar el crecimiento que se necesitaba y que aun se necesita para poder desarrollarnos como país, y no solo realizar este crecimiento como se ha venido dando - que realmente debería de ser un desarrollo -. Existían también otros factores que tienen que considerarse en cuanto a la necesidad de esos prestamos al extranjero, que son: A) La política tributaria no generó recursos internos necesarios para financiar la inversión. B) Débil sector exportador. C) Alto precio y pobre calidad de productos. Estas implicaciones fueron a raíz de las políticas aplicados por el estado en una forma indirecta, ocasionando que las riquezas estuvieran en manos de unos cuantos.

También se cuenta con que en el gobierno mexicano, existe una gran corrupción, el cual muestra que en México no se cuenta con un sentido patriota y al encontrarse este tipo de personas en él poder hacer que el papel del gobierno se torne cada vez mas y más difícil

⁷⁹Mario Di Costanzo "Las Razones del Fracaso Privatizador", Contralinea, México Mayo 2002, Año 1, Numero 2, Pág. 122.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

para el apoyo a su aparato productivo debido a que solo tienen estos un fin y es el de un beneficio personal, mezquino y egoísta. Como lo muestra el Cuadro XVII, México se encuentra en la posición 52 en cuanto a corrupción se refiere, y no es una buena muestra de nacionalismo, y mientras no empecemos por apoyar al país de esta forma el papel del gobierno cada vez se vera mas mermado y ocasionara que solo los extranjeros se beneficien con los recursos con los que cuanta el país.

Cuadro XVI

Sexenio	Periodo	Deuda Millones DLS.1
Manuel Avila Camacho	1940-46	278
Miguel Alemán	1946-52	346
Adolfo Ruiz Cortinez	1952-58	602
Adolfo López Mateos	1958-64	1723
Gustavo Díaz Ordaz	1964-70	3280
Luis Echeverría A.	1970-76	19349
José López Portillo	1976-82	65419
Miguel de la Madrid H.	1982-88	108500 2
Carlos Salinas de Gortari	1988-94	82000 3

1 No incluye a la deuda privada

2 Incluye deuda privada

3 Solo incluye la publica; si se suma la privada se considerara 125 000

Fuente: Política Económica de México Pág.. 42

Cuadro XVII

Posición Competitiva de México	Lugar
Índice de Competitividad del Crecimiento	42
Instituciones Públicas	56
Corrupción	52
Contratos y Ley	55

Fuente: www.se.gob.mx

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Algunos otros problemas que se originaron el periodo proteccionista con respecto a los efectos que ocasiono el mal papel del gobierno fueron:

- Fuerte concentración del ingreso y la riqueza.
- Falta de reforma fiscal, para aumentar ingresos del gobierno.
- Abandono de la agricultura y del campo en general, ocasionando que los excedentes fueron disminuyendo hasta que a finales de los 60's se tuvieron que importar para satisfacer la demanda nacional
- La no-motivación a los empresarios para desarrollar un espíritu empresarial.
- Sistema proteccionista.
- Movimiento del 68.

Estos entre otros aspectos causantes de perjuicios en la Economía, ocasionando "No alcanzar un nivel de competitividad adecuado. Creando a su vez problemas en la calidad y precios del producto."

En cuanto a la agricultura, las malas políticas del gobierno, ocasiono que:

- Se diera fin de una fuente importante de divisas.
- Importación de granos del extranjero.
- Mayor demanda de créditos externo.
- Cinturones de miseria de las grandes ciudades (migración de población.)

Como conclusión al periodo proteccionista en cuanto a sus características negativas en perjuicio del país, debido al mal manejo de la política económica y fiscal por parte del gobierno fueron:

- ✓ Acelerado crecimiento económico, interrumpido por una crisis en la balanza de pagos en 1976.
- ✓ Incapacidad del país para pagar las deudas contraídas
- ✓ Aumento de inflación

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- ✓ Estallamiento de la crisis en 1982
- ✓ Gasto público muy deficitario, endeudamiento externo creciente.
- ✓ Auge petrolero (En la 2a mitad) lo cual multiplicó el endeudamiento.

Estas son algunas de las principales variables negativas del periodo proteccionista, esto me da la pauta a decir que en ese periodo el manejo de la Economía por parte del gobierno no fue el adecuado para promover a su industria nacional ya que tenia muchos problemas exógenos a este, ocasionando que si esta era una industria infantil se mantuviera del mismo tipo.

En lo que respecta al periodo en el cual la Economía se encontraba abierta, se tiene que ya se contaba con demasiados problemas estructurales en la Economía nacional que debían de ser resueltos para que la Economía creciera en una forma ágil y eficaz, y que a decir verdad no se resolvieron y ni se han resuelto hasta el momento, y en ocasiones estos se han agravado en una forma creciente y constante, es por ello que el papel del gobierno es en estos momentos es el de una pieza fundamental en el aparato, tanto legislador como promotor del aparato productivo nacional.

En estos momentos, las compras gubernamentales son un importante estímulo tanto para las empresas de menor tamaño como las más grandes, ya que todas las empresa nacionales pueden y deben contribuir a la reactivación del mercado interno y al fortalecimiento de los mercados locales y la industria nacional.

La demanda generada por estas compras pudiera sobrepasar significativamente el presupuesto destinado a una política empresarial orientada hacia las MIPYMES. Como ejemplo de esto, tenemos que en Estados Unidos y la Unión Europea, se tienen políticas que protegen a su industria, esto de una forma en la que el gobierno sus compras las realiza mayoritariamente a empresas nacionales, mientras que para la parte restante exige aspectos que solo pueden ser cubiertos por empresas establecidas en su territorio. Mientras que en México, todos los contratos los ganan proveedores extranjeros, debido a que en México existe una apertura total en este ámbito, no permitiendo que las empresas mexicanas se involucren en las grandes esferas y por que no que empiecen a crecer y posteriormente tengan el control sobre las compras gubernamentales.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Otro aspecto de gran importancia es el de crear un aparato fiscalizador eficiente, considero que la solución no es la de aumentar los impuestos, sino recaudar de una forma eficiente los impuestos, ya que al observar el año de 2002, tenemos que se fugaron fiscalmente 115 mil 482 millones de pesos, lo cual equivale al 1.9% del PIB, esto según la SHCP⁸⁰, es por ello que si no queremos seguir perdiendo recursos tan necesarios para el país, debemos de hacer conciencia y de crear un amor patriota para así poder apoyar al país, tanto en el ambiente fiscal como un beneficio social y cultural.

En lo que respecta a México en un entorno global competitivo en cuanto a eficiencia gubernamental, cabe mencionar que nos encontramos en el puesto numero 33, al descender seis posiciones, ya que nos encontrábamos en el puesto numero 27 del ranking mundial.

En lo que respecta a la Eficiencia gubernamental. Se refiere al grado en que las políticas de un gobierno conducen a generar competitividad, estas son acciones de varios tipo como son las siguientes:

1. La intervención del Estado en actividades económicas debe reducirse al mínimo y más bien dirigirse a crear condiciones competitivas para las empresas.
2. El gobierno debe proveer condiciones macroeconómicas y sociales predecibles, para así minimizar los riesgos externos para las empresas.
3. El gobierno debe ser flexible para adaptar su política económica a un contexto internacional cambiante.

EL papel del gobierno de hoy en día, se encuentra con características muy ambiguas, debido a que cada sexenio cambia de políticas y líneas de acción para el país, esto dependiendo de las ideas de cada presidente y en estos momentos ya son de carácter partidista, así es que considero que se deberían de crear una visión del país y de llevar un seguimiento de esta, puesto que como se sabe un cambio de esta magnitud es a largo plazo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁸⁰ Fuente: Infosel Financiero "Sección Economía", Identifica la SHCP las Vías de Fuga Fiscal que Sumo 1.9% del PIB en 2002, 25 de Febrero de 2003.

Cuadro IXX

Competitividad en Eficiencia Gubernamental

Ranking a Abril de 2002

Pais	2002	2001	2000	1999	1998
Singapur	1	1	1	1	1
Finlandia	2	2	2	3	10
Usa	3	8	8	10	5
Hong Kong	4	4	3	2	2
Irlanda	5	3	5	9	3
Suiza	6	6	7	5	11
Luxemburgo	7	7	10	4	6
Dinamarca	8	13	11	11	12
Australia	9	5	6	6	7
Canadá	10	10	12	15	13
Islandia	11	9	9	17	18
Holanda	12	12	4	7	8
Chile	13	19	14	13	20
Suecia	14	14	19	24	23
Austria	15	11	15	14	17
Nueva Zelanda	16	17	13	8	4
Estonia	17	16	-	-	-
Noruega	18	23	16	18	9
Malasia	19	26	24	19	14
España	20	21	20	12	22
Taiwan	21	20	18	16	15
U. K.	22	24	17	20	16
Israel	23	15	23	22	25
Hungría	24	22	21	23	24
Corea	25	31	33	43	42
Alemania	26	18	22	21	21
Tailandia	27	39	30	28	36
Rep. Checa	28	30	36	34	32
Bélgica	29	25	25	27	34
China	30	35	32	31	19
Japón	31	29	28	29	33
Francia	32	34	27	30	28
México	33	27	29	33	31
Portugal	34	32	26	25	26
Rep. Eslovaca	35	28	-	-	-
Sudáfrica	36	38	37	38	40
Filipinas	37	37	34	26	27
Brasil	38	36	31	32	30
Italia	39	40	43	40	38
Grecia	40	33	35	36	44
Colombia	41	42	42	37	41
Rusia	42	47	47	47	45
Eslovenia	43	44	45	45	-
India	44	43	44	44	37
Indonesia	45	45	41	46	35
Turquía	46	49	40	39	39
Polonia	47	48	39	42	43
Venezuela	48	46	46	41	46
Argentina	49	41	38	35	29

Fuente: The World Competitiveness Yearbook (www.imd.ch/wcy/)

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

6 . El Papel de la Casualidad en la Economía Mexicana

En lo que respecta a este apartado analizare algunas variables que tienden a ser tan volátiles y que tienen una repercusión tan directa en la calidad de vida de la sociedad, y a su vez implicaciones en las finanzas de las empresas y del mismo gobierno.

Una de las variables que se tienen que tomar en cuenta es el tipo de cambio, ya que esta debilidad del peso frente al dólar refleja sin lugar a dudas el dinamismo de los inversionistas, nacionales y extranjeros, a su vez también expresa las características que tiene la Economía nacional en un entorno macroeconómico ante la falta de competitividad de la estructura económica de nuestro país, puesto que se puede tomar a esta variable como un espejo de la Economía en su totalidad — para esto es necesario observar el índice de sobre o subvaluación de el peso frente al dólar — . En este contexto, se tiene que la Economía mexicana ha perdido una fortaleza para hacer frente ante las obligaciones internacionales, así mismo las devaluaciones de 1948 — 1949 (de 4.85 a 8.65 pesos por dólar) y la de 1954 (de 8.65 a 12.50 pesos por dólar) representaron un aumento nominal del 158% del precio del dólar con respecto al peso de 1946 (Cuadro II (Cáp.1)).

Las devaluaciones se caracterizaron como un instrumento muy importante en cuanto a la protección de la Economía en esta primera etapa de del proceso, pero estas devaluaciones tienden a tener consecuencias cuantitativas y cualitativas a largo plazo, ya que las importaciones para un desarrollo de forma integral tienden a encarecerse y entramos en un cuello de botella ya que se encarecen dichas importaciones y hacemos mas difícil el desarrollo, esto debido a que el poder adquisitivo en el entorno internacional disminuye considerablemente, pero la finalidad de esta medida fue la de poder tener un crecimiento en cuanto a las exportaciones de bienes nacionales, pero este crecimiento es muy relativo o podría decir que este es de características perjudiciales para el país debido a que se beneficia solo una parte de la Economía y no a la Economía en su totalidad como debería de ser.

Posteriormente en la crisis de 1976 —77 en el cual la paridad iba de 19.95 en 1976 a 23.73 en 1977, lo que ocasiono que se aumentaran los costos de las materias primas que tuvieron consecuencias en las ganancias de los empresarios. Como se pudo observar en el periodo proteccionista aun la Economía estaba expuesta a tantas variables que

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

podían afectar en una forma muy directa como lo fue y lo sigue siendo el tipo de cambio. Así en México se han tenido grandes devaluaciones, pasando también por la de 1982 y 1987, sin olvidar la crisis de diciembre de 1994, estas obedecieron esencialmente a lo mismo, es decir al pago de la deuda externa y a los fuertes compromisos con el exterior. Con esto se observa como el tipo de cambio nos ha hecho mucho daño en cuanto a las finanzas tanto empresariales como nacionales.

En el periodo (1976 - 1982) se llevo a cabo el Plan Nacional de Desarrollo Industrial, aprovechando el mercado petrolero y la cantidad de reservas locales, en mientras que se continuaba con el proceso de industrialización. En esta primera parte del periodo la magnitud del excedente financiero se derivó del petróleo de exportación, ya que este permitía liberar de las limitaciones de recursos para el desarrollo industrial; es decir, las metas propuestas para el desarrollo en el proceso de industrialización se fincaron en el comportamiento del petróleo (muy mala idea).

En 1981 debido a la gran bonanza del mercado de petróleo, la política gubernamental siguió dando un impulso preferente a la industria petrolera, con la característica de la obtención de divisas para acelerar el desarrollo industrial nacional.

En este periodo las reservas se situaron en 72 008 millones de barriles, mientras que, por su parte, la producción llegó a 2.3 millones de barriles diarios en promedio — cifra 19 por ciento superior a la de 1980 y casi tres veces mayor que la de 1976—. Sin embargo, las cuentas de PEMEX no resultaron muy favorables por lo que se requirió de un préstamo internacional de 397 963 millones de pesos.

Como era de esperarse, la rápida expansión provocada por los incrementos en la producción y exportaciones de petróleo ocasionaron mayores presiones inflacionarias y la consiguiente erosión de la competitividad de los productos y servicios mexicanos en los mercados de todo el mundo. Cuando los precios mundiales del petróleo se vinieron abajo inesperadamente, la deuda externa ascendió a 76 000 millones de dólares debido a tan abrupta caída de estos precios internacionales que estaban fuera de nuestro alcance — de esa deuda, el 80 por ciento correspondió al sector público —. Los precios de las exportaciones mexicanas cayeron y las tasas de interés se elevaron desmesuradamente. Los créditos internacionales comenzaron a ser

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

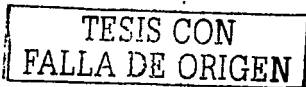
restringidos, además de que los países industrializados acentuaron sus medidas proteccionistas.⁸¹

Otra consideración muy importante en cuanto a la toma de decisiones del gobierno mexicano entorno a los fenómenos que ocurren en otros países – sin descartar que también le perjudican a México – como lo fue la SGM ya que esta fue una causal por la cual México tomo la decisión de adoptar una política proteccionista, puesto que los principales proveedores de manufacturas tenían ocupado su aparato productivo de estos bienes y dio lugar a que nuestro país tomara esta postura sin tomar en consideración como se encontraba su industria nacional en términos de capacidad para competir y crecer al tener en su mismo territorio a empresas extranjeras que le hacían mucha mella a su crecimiento sostenido puesto que los empresarios mexicanos no tenían la ambición de crecer al tener un mercado cautivo y conformista, ya que si este hubiera sido de características mas exigentes aunado a la ambición de los empresarios se hubiera creado una buena ventaja competitiva, puesto que la rivalidad y competencia es un buen factor para el crecimiento. Es por esto que tomo en cuenta que las guerras tienen un peso importante como factor de la casualidad – relativamente frente a México – en este estudio.

Así también, existen otros factores con respecto, tanto a la toma de decisiones de otros gobiernos, como los efectos de los mercados financieros en otras regiones que afectan a nuestro país, como lo son las crisis, como o fue "El Efecto Dragón", "El Efecto Vodka", entre otros, que tienen repercusiones no solo en México sino en todo el mundo, debido a que al encontrarnos en una Economía globalizada, se encuentran los países estrechamente relacionados entre si, lo podemos observar también esta relación por medio de los avances tecnológicos, es decir, con la cibernética y computación, solo basta con observar todo lo que se puede hacer con una computadora, en el sentido de poder revisar cosas que se realizan en Japón, Rusia, Chile, Inglaterra, Estados Unidos, etc. esto solo por mencionar algunos países, es por ello que es necesario crear y mantener una buena ventaja competitiva puesto que así podremos hacer frente a estos problemas con una mayor fortaleza y tener una menor repercusión de estos en cuanto a problemas de macroeconómicos y en consecuencia microeconómicos.

Todas estas consideraciones, tienen a bien mencionar el efecto que han causado y que pueden ocasionar todos los efectos, tanto de la

⁸¹ Op. Cit., Haneine, Ernesto, Pág. 87.



causalidad como los efectos de la globalización económica en nuestro país y en el resto del mundo, como lo causo los precios del petróleo en México por ejemplo.

En este capítulo se analizo todas las características más principales de la teoría de la ventaja competitiva, enfocadas a la Economía mexicana, pasando desde los factores con que cuanta la Economía, hasta los efectos externos que influyen en el desempeño económico y empresarial de la Economía mexicana.

En este capítulo por ultimo solo quiero mencionar que se encuentra en la posición numero 41 del ranking mundial, como se puede observar en el Cuadro XX, México ha tenido muchos altibajos en cuanto a su capacidad competitiva, esto se puede ver, debido a que en 1994 nos encontrábamos en el puesto numero 29, una de las principales causas que dieron origen a esta depreciación de la Economía mexicana fue la devaluación en el 94 el famoso "Efecto Tequila", ya que repercutió fuertemente en las finanzas de la Economía mexicana, ocasionando una inestabilidad socio política, con un alto grado de incertidumbre que ocasiono una fuga de capitales, dando como resultado un deterioro de la Economía mexicana, es por esto que muestro este cuadro para que se tenga una perspectiva de la Economía mexicana en estas condiciones de competitividad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cuadro XX

Competitividad Mundial

Ranking a Abril de 2002

País	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994
USA	1	1	1	1	1				
Finlandia	2	3	4	5	6				
Luxemburgo	3	4	6	3	3				
Holanda	4	5	3	4	4				
Singapur	5	2	2	2	2				
Dinamarca	6	15	13	9	10				
Suiza	7	10	7	7	9				
Canadá	8	9	8	10	8				
Hong Kong	9	6	12	6	5				
Irlanda	10	7	5	8	7				
Suecia	11	8	14	14	16				
Islandia	12	13	9	43	18				
Austria	13	14	15	18	24				
Australia	14	11	10	11	12				
Alemania	15	12	11	12	15				
U. K.	16	19	16	19	13				
Noruega	17	20	17	16	11				
Bélgica	18	17	19	21	23				
Nueva Zelanda	19	21	18	17	17				
Chile	20	24	25	25	27				
Estonia	21	22	-	-	-				
Francia	22	25	22	23	22				
España	23	23	23	20	26				
Taiwán	24	18	20	15	14				
Israel	25	16	21	22	25				
Malasia	26	29	27	28	19				
Corea	27	28	28	41	36				
Hungría	28	27	26	26	28				
Rep. Checa	29	35	40	37	37				
Japón	30	26	24	24	20				
China	31	33	30	29	21				
Italia	32	32	32	30	31				
Portugal	33	34	29	27	29				
Tailandia	34	38	35	36	41				
Brasil	35	31	31	31	34				
Grecia	36	30	34	32	33				
Rep. Eslovaca	37	37	-	-	-				
Eslovenia	38	39	36	39	-				
Sudáfrica	39	42	43	43	42				
Filipinas	40	40	37	31	32				
México	41	36	33	35	34	40	42	42	29
India	42	41	39	42	38				
Rusia	43	45	47	46	43				
Colombia	44	46	45	45	45				
Polonia	45	47	38	40	44				
Turquía	46	44	42	36	39				
Indonesia	47	49	44	47	40				
Venezuela	48	48	46	44	46				
Argentina	49	43	41	33	30				

Fuente: The World Competitiveness Yearbook (www.imd.ch/wcy/)

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Conclusiones

En el periodo proteccionista de la economía mexicana, la industria nacional no fue capaz de poder desarrollarse íntegramente en cuanto a competitividad se refiere. Los problemas de la industria mexicana se pueden resumir en básicamente en un gran rubro: "La falta de competitividad". Esto no se puede generalizar, pues existen sectores industriales importantes - como la rama de la construcción - que son plenamente competitivos, sin embargo, es necesario reconocer que hay otras actividades que fueron importantes y muy prosperas en otros tiempos, cuando nuestra economía estaba cerrada al exterior y crecieron bajo condiciones de mucha protección; sectores que no han logrado transformarse a la nueva realidad y muestran una falta de competitividad importante. Esta falta de competitividad tiene diversas manifestaciones, entre las cuales se distingue, la baja productividad, la ineficiente organización de la producción y el uso de tecnologías inadecuadas.

Cuando se abrió la economía mexicana, la tecnología obsoleta utilizada entonces, no permitió que nuestras industrias fuera competitivas. Así mismo el uso de estrategias inadecuadas ante la apertura, ocasiono que algunas empresas consideraran que la apertura económica duraría dos o tres años y posteriormente se cerraría, por lo que siguieron operando como siempre. Solo las empresas que cambiaron sus estrategias han sido exitosas.

Así también, la apertura comercial nos inundo de importaciones, mientras que nuestra gran falta de liquidez ha ocasionado que no podamos reactivar nuestra economía, ya que existen - y existen - grandes asimetrías entre grandes países y México, esto en términos de competencia, tecnología, productividad, cultura empresarial, atraso económico, inequidad en la distribución de la riqueza, excesiva dependencia económica, etc., y el gobierno ha resuelto - relativamente - algunos de los problemas macroeconómicos pero hace

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

falta resolver los microeconómicos, que son los que crean los macroeconómicos, o al menos no hacen que estos se encuentren huecos o solamente inflados.

Es por esto que se tiene que mientras nuestra economía estuvo cerrada, en primer lugar el crecimiento que resulto no fue un crecimiento real, en segundo lugar, no supimos aprovechar tanto los recursos escasos como los abundantes, en tercer lugar, se agoto el financiamiento para el sostenimiento de dicho crecimiento - relativo -, vasta con observar los saldos de la cuenta corriente de ese periodo, ocasionando una necesidad de financiamiento externo, cuestión que origino una serie de problemas que tienen repercusiones hasta el día de hoy, y por ultimo en cuarto lugar, se genero en dicho periodo proteccionista una pereza, tanto industrial como empresarial que tiene una gran influencia y hasta podría ser una determinación en cuanto a la competitividad del país.

Para poder hacer frente a este problema que se nos presenta en estos momentos, en cuanto a falta de competitividad, tenemos que tomar en cuenta unos conceptos que nos harán sobrevivir económicamente o competitivamente hablando, que son, la búsqueda de asignación de los recursos por medio de la *eficiencia* para así poder tener un crecimiento benéfico que tenga como base la *productividad*, ya que con la conjugación de estos dos conceptos llegaremos a la competitividad, no solo empresarial, sino también social y personal.

En lo que respecta al ambiente empresarial, para llegar a esa competitividad que tanto anhelan tantos y tantos empresarios, una de mis conclusiones, es que necesitan tener una innovación constante, ser siempre oportuno a las necesidades del consumidor y a su vez ser agresivo en todas su acciones, es decir nunca conformarse con lo que se tiene, con esto se puede observar que gran parte del éxito empresarial se encuentra en la actitud de cada empresario, es decir, el empresario exitosos será aquel que logre alcanzar las dos partes de la cadena: de una parte, amplia apertura de flujos de innovación tecnológica mundial con el fin de mejorar sus niveles de eficiencia, calidad, mejorando así su posición en el mercado interno; por otra parte, deben de aprovechar las circunstancias endógenas, recursos humanos y naturales, y combinación de técnicas autóctonas y extranjeras para enraizar en el mercado internacional. Aquellas empresas e implícitamente empresarios que trabajen y lleven a cabo esfuerzos para cambiar, tendrán éxito, mientras que aquellos que esperen a que el gobierno les resuelva los problemas seguramente no saldrán adelante. Solo me basta mencionar una frase expresada por

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Michael E. Porter que expresa el como de la innovación: *"Como consecuencia, la innovación se deriva a veces de la presión, la necesidad o incluso la adversidad. El temor a perder frecuentemente demuestra ser mas poderoso que la esperanza de ganar."*⁸² Con todo esto quiero decir que se debe de empezar a formarse una cultura empresarial para que se tenga una unificación de todos los mandos y empezar a crear un ambiente empresarial mas agradable para que toda la empresa trabaje como un como miembro unificado "Trabajo en Equipo", esto aunado a que exista una buena plantación estratégica con una visión muy clara de lo que se quiere crear con dicha empresa, teniendo siempre en claro que la eficiencia y productividad nos dan calidad y esto competitividad, pero nunca dejando de lado la investigación y el desarrollo tecnológico, ya que este será un factor de sustento para dicha competitividad, ya que debemos de recordar el dicho de "Lo dificil no es llegar sino mantenerse".

En cuanto al gobierno mexicano, anteriormente cuando suprimía todas las presiones al mercado en cuanto a competencia se refiere – en el periodo proteccionista – ocasionaba que la industria no se perfeccionara, debido a que eliminaba ese incentivo al perfeccionamiento y a la innovación que tanto nos marca Porter, y que tengo bien en confirmar, ya que al abrir a la economía nos encontramos con que nuestra industria se encontraba con características muy incipientes ante la competitividad, ya que se puede observar con la teoría y en el análisis, que las empresas se pueden sobreponer a cualquier desventaja en cuanto a costos por medio de la innovación y este tipo de innovación solo se dará por si misma por medio de la competencia, es decir por las presiones del mercado. Es por esto que en estos momentos el gobierno mexicano no busca mas el proteger a su industria con políticas proteccionistas, si no que busca moldear a la economía para que tenga a bien crear buenas ventajas competitivas y sostenibles. Ahora considero que el papel de el gobierno debe de ser un regulador y catalizador del ambiente competitivo en el país, para así poder crear una base fuerte para que las empresas hagan bien su trabajo, es decir, debe de mantener el estado de la economía estable, es decir, mantener las variables macroeconómicas en un nivel sólido con finanzas publicas sanas y estables, como lo son el tipo de cambio, la tasa de interés, la tasa de desempleo, los niveles de inflación, así como también el ambiente político para evitar problemas como decisiones arrebatadas por parte de los capitales

⁸² Michael E. Porter, La Ventaja Competitiva de las Naciones, Ed. Vergara, Buenos Aires Argentina 1991, Traducción: Rafael Aparicio Martín, Pág. 83

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

extranjeros, otro punto que debe de considerarse, es el nivel de corrupción, ya que este factor nos trae muchos problemas como sociedad debido a que si se sigue con esta cultura de "la mordida o compadrisimo", no se seguirá aplicando con efectividad - como debiera de ser - el estado de derecho que mucha falta nos hace, además el estado debe de reducir todos los tramites burocratizados, pues esto en ocasiones da pauta a que se infrinja la ley puesto la corrupción hace que nos ahorre tiempo dinero y esfuerzo. También el estado debe de fomentar un sistema de educación en ciencia y tecnología, esto mediante la investigación, pero para esto es necesario que crear mas centros de investigación - es necesario aumentar la inversión en centros de moderna infraestructura digital para empezar a crear factores avanzados - e incentivar a esta, debido a que cualquier investigador en cualquiera que fuere su rama, buscara su forma de desarrollarse como tal pero siempre con un buen nivel de vida. Otro punto a tratar por parte de el estado es que las compras gubernamentales se realicen a empresarios mexicanos , ya que así se apoya el empresario mexicano y lo incita a que mejore día con día y lo va inmiscuyendo en la competencia de productos similares. Se debe de crear una visión muy clara del estado es decir, tener un proyecto de país muy claro, considero que este debería de ser un proyecto a muy largo plazo, y no un proyecto únicamente sexenal como se ha venido dando, ya que todos los presidentes que hemos tenido tienen una visión muy individual de su proyecto país puesto que cada uno de estos llegan mencionando que tienen la solución a todos los problemas y no es así puesto que al final de cada sexenio se ven mas acentuados los problemas. Por ultimo considero que el estado debería de otorgar grandes estímulos fiscales - los primeros años - a empresas nacionales para que así tuvieran en estos primeros años la capacidad de crecer e integrar la suficiente tecnología necesaria para operar ante la competencia internacional, que realmente es muy fuerte, pero sin dejar de lado que deben de cumplirse con sistemas o normas de calidad, ya que estas son las que perfeccionaran día con día al producto del que se trate, puesto que los productos extranjeros cumplen con estas normas por su país de origen, y realmente son muy rigurosas - es por esto que en ocasiones nuestros productos mexicanos no pueden entrar a otros países, puesto que simplemente no cumplimos con las normas de calidad establecidas, que a decir verdad estas son trabas o políticas proteccionistas propuestas por países altamente industrializados -.

En cuanto a las condiciones de la población considero, que debemos de hacer conciencia en cuanto a los problemas que tenemos

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

como país, en este sentido debemos de empezar a tener un sentido mas patriota, debemos de empezar a buscar un bienestar social y no individual - debemos de dejar atrás el ejemplo tan sonado en nuestro país de los cangrejos - , esto lo podemos observar desde el ejemplo desde no tirar basura en la calle hasta llegar a las altas esferas de la política lo que ocasionaría que disminuyera notablemente la corrupción en nuestro país. Ya que es aquí donde empieza todo el problema, puesto que lo que maneja al país es la gente y si la gente tiene un pensamiento de bienestar social y patriota, tendremos un país en el cual todo se maneja mas sencillamente y hacia un rumbo en el cual sea mas benéfico y claro para todos, aunado a esto considero que todos podemos jalarlos entre si en el sentido de exigir mejores productos y empezar a ser una sociedad mas exigente en términos de precio y calidad con respecto a bienes y servicios, es así como empezaremos a ser una demanda mas exigente, lo cual es una clara evidencia de creación de ventaja competitiva, en conclusión, el mexicano debe aprender a ser competitivo por naturaleza.

Una de las características que debemos tomar en cuanto es que México en una economía en vías de desarrollo, y que tenemos que empezar utilizando todo nuestro potencial como tal, es decir una pregunta básica sería, ¿Por qué grandes empresas esta en nuestro país?, ¿Que tenemos que en sus países no tengan?, algunas respuestas pueden ser, la mano de obra barata, la gran cantidad de recursos naturales, el alto grado de consumismo que existe en México, entre otros, con esto tenemos que observar que en México solo nos falta la actitud para ser cada día mejor solo hace falta quererlo, solo debemos aprovechar todos nuestros recursos que tenemos, y empezar a quitarle el beneficio a empresas extranjeras, para así empezar a ser creadores de riquezas para los mexicanos y dejar de crear estas para los extranjeros que solo nos dejan lo que les sobra.

Como conclusión a este trabajo, quiero recopilar todos los puntos mencionados anteriormente, es decir quiero marcar que para que empecemos a crear un buen ambiente competitivo en nuestro país, pasando desde nuestra gente, nuestras empresas, industrias y el gobierno en general, solo tenemos que partir de el principal objetivo que es el de "Cambiar nuestra mentalidad" y empezar a reflejar este cambio.

Para esto, nuestro a continuación algunas recomendaciones que considero una premisa para dicho cambio, ya que este es paulatino y a largo plazo:

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

RECOMENDACIONES

Para los Mexicanos

Empezar a ser consumidores mas exigentes para buscar la excelencia en productos nacionales.

Buscar individualmente la excelencia en cuanto a características del desarrollo profesional.

Nunca conformarnos con lo que tenemos ya que esto nos crea un ambiente de competitividad y beneficio individual muy importante.

Empezar a tener un sentimiento mas patriota en cuanto a buscar el beneficio social y no solamente el individual.

Ayudar a la reducción de corrupción, ya que es aquí donde nace todo el problema, puesto que somos coparticipes de este mal que se extiende día a día y que es tan perjudicial al país.

Para las Empresas

Crear las condiciones necesarias para poder hacer frente a las necesidades de los consumidores mas exigentes, y de ser posible anticiparse a estos.

Siempre tratar de competir con productos no solo en cuanto a precio, sino también en calidad y anticipación al mercado.

Siempre tener la capacidad innovadora ya que esta mentalidad es la que mantendrá a las empresas en el ámbito competitivo.

Buscar siempre la vinculación entre empresas nacionales, ya que son estas las que tienen que apoyarse mutuamente.

Siempre ser consumidores de productos complejos, de buena calidad, oportunos y de una buena adaptación al comportamiento del mercado, para así poder crear proveedores de buena calidad.

Apoyar a la educación nacional, en cuanto a el apoyo de la ciencia y la tecnología con la destinación de recursos a esta rama.

Siempre contar con la información necesaria del mercado, para así poder mejorar las condiciones de sus productos.

Para el Gobierno

Crear condiciones tales que sean de características similares o iguales para todos los miembros de el aparato productivo del país, esto se puede realizar en los planos fiscales y financieros.

Apoyar en mayor cantidad a la educación en ciencia y tecnología, ya que es esta lo que sostendrá a las ventajas competitivas al largo plazo.

Fomentar la inversión en infraestructura, ya que es aquí donde nace y se sustenta la ventaja competitiva, además de ser un buen multiplicador de la inversión.

Apoyar a las empresas nacionales con las compras gubernamentales, ya que estas pueden ayudar a dichas empresas a crecer y adoptar nuevas tecnologías para una mejor calidad en productos.

Tener una visión clara a largo plazo de un proyecto de país en el cual se planteen metas claras y alcanzables.

Apoyar a la integración de las MIPYMES en el desarrollo integral del país, ya que esta tiene un gran potencial para el desarrollo nacional.

Poner en practica políticas para la disminución de la corrupción ya que esta tiene consecuencias negativas a corto y largo plazo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Bibliografía

- ⊕ Alma Chapoy Bonifaz (del Instituto de Investigaciones Económicas (UNAM)), Empresas Multinacionales (Instrumento del Imperialismo), Ediciones El Caballito, México, D.F. 1975.
- ⊕ Compiladores: Antonio Argüelles y José Antonio Gómez Mandujano, La Competitividad de la Industria Mexicana Frente a la Concurrencia Internacional, Fondo de Cultura Económica y NAFINSA, México 1994.
- ⊕ Arturo Ortiz Wadgymer, Introducción al Comercio Exterior de México, Editorial Nuestro Tiempo, S.A. , México 1993.
- ⊕ Arturo Ortiz Wadgymer, Política Económica de México 1982 – 2000 (El Fracaso Neoliberal), Editorial Nuestro Tiempo, S.A. , México 2001.
- ⊕ La Economía Mexicana en Cifras 1990, Nacional Financiera, México 1990.
- ⊕ Enrique Olivares, México: Crisis y Dependencia Tecnológica, Editorial Nuestro Tiempo, S.A. ,Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México 1992.
- ⊕ Ernesto Haneine, Sustitución de Exportaciones (Estrategia de Desarrollo Económico en México), Editorial Diana, México 1987.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- ⊕ Fernando Fajnzylber y Trinidad Martínez Tarrago, Las Empresas Transnacionales "Expansión a Nivel mundial y Proyecciones en la Industria Mexicana", Fondo de Cultura Económica, México 1976.
- ⊕ Guía Mundial "Almanaque Anual 2003", Editora Cinco, Bogota Colombia 2002.
- ⊕ Instituto Nacional de Ejecutivos en Finanzas (INEF), La Competitividad de la Empresa Mexicana, Nacional Financiera, México 1995.
- ⊕ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Agenda Estadística (Estados Unidos Mexicanos), INEGI (Edición 2002), México 2002.
- ⊕ Michael E. Porter, La Ventaja Competitiva de las Naciones, Editorial Vergara, Buenos Aires Argentina 1991, Traducción: Rafael Aparicio Martín.
- ⊕ Política Industrial y de Comercio Exterior en México, Plan Nacional de Desarrollo 1994 – 2000.
- ⊕ René Villareal, Industrialización, Deuda y Desequilibrio Externo en México: Un Enfoque Macroindustrial y Financiero (1929 – 2000), Fondo de Cultura Económica, México 2000.
- ⊕ Robert Bruce Wallace, La Política de Proteccionismo en el Desarrollo Económico de México, Fondo de Cultura Económica, México 1979.
- ⊕ Secretaría de Economía, Política Económica para la Competitividad, Secretaría de Economía "www.se.gob.mx", Julio 29 de 2002.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Revistas y Periódicos

- ⊕ AFP "Sección Economía", Ocupa México Tercer Lugar en Piratería, 28 de Octubre de 2002.
- ⊕ Alfredo Camhaji Samra, "Factores de una política industrial de largo plazo", Ejecutivos de Finanzas, IMEF, México Marzo 2003, Año XXXII, Numero 3.
- ⊕ Cosío Villegas y Meyer Lorenzo, Historia Moderna de México, Colmex, V.4, México, 1970.
- ⊕ David Romo Murillo "Derramas tecnológicas de la inversión extranjera en la industria mexicana", Comercio Exterior, BANCOMEXT, México Marzo 2003, Año 3, Vol. 53.
- ⊕ Infosel Financiero "Sección Empresas", Insatisface a Empleados su Trabajo, 30 de Octubre de 2002.
- ⊕ Infosel Financiero "Sección Empresas", Confirma CFC Practicas Monopolísticas de TELMEX en Mercado Local y Larga Distancia, 19 de Febrero de 2003.
- ⊕ Infosel Financiero "Sección Banca", Cobran Bancos Extranjeros en México mas Comisiones que en sus Matrices, 1 de Abril de 2003.
- ⊕ Infosel Financiero "Sección Economía", Identifica la SHCP las Vías de Fuga Fiscal que Sumo 1.9% del PIB en 2002, 25 de Febrero de 2003.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- ⌘ Javier Martínez Staines, "Los Empresarios Toman la Estafeta", Expansión S.A. de C.V., México 2000, 19 de julio - 02 Agosto de 2000
- ⌘ Javier Prieto "Producir modernidad el gran desafío de México: Prieto", Ejecutivos de Finanzas, IMEF, México Marzo 2003, Año XXXII, Numero 3.
- ⌘ José Luis Ceceña , "La Penetración Extranjera y los Grupos de Poder en México (1870 - 1910)", en los Problemas del Desarrollo, num.1, oct-dic.1969, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM.
- ⌘ José María Cubillo Pinilla "Implicaciones territoriales de la inversión extranjera", Comercio Exterior, BANCOMEXT, México Marzo 2003, Año 3, Vol. 53.
- ⌘ Mario Di Costanzo "Las Razones del Fracaso Privatizador", Contralinea, México Mayo 2002, Año 1, Numero 2.
- ⌘ Rocío Ruiz "Política Económica de Competitividad", El Mercado de Valores, Nacional Financiera, México Diciembre 2002, Año LXII, Numero 12, Edición en Español.
- ⌘ Verónica Baz y Jaime Martínez, "México, anclado en el limbo de la productividad", Ejecutivos de Finanzas, IMEF, México Marzo 2003, Año XXXII, Numero 3.
- ⌘ Yeidckol Polevsky Gurwitz "En Política Industrial urge mas estado y menos mercado: Polevsky", Ejecutivos de Finanzas, IMEF, México Marzo 2003, Año XXXII, Numero 3.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN