UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER: HANNES MEYER

"REHABILITACION Y REORGANIZACIÓN ESPACIAL DEL MERCADO 5 DE MAYO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA PROPUESTA DE INTEGRACIÓN URBANO ARQUITECTONICA

T E S I S PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE: ARQUITECTURO

PRESENTA: BELÉNDEZ MIGUEL) OSWALDO FABIÁN TESIS CON FALLA DE ORIGEN

RODRÍGUEZ ACOSTA RIGOBERTO SINODALES: ARQ. HUGO PORRAS RUIZ MA.EN ARQ. HÉCTOR ZAMUDIO VARELA ARQ. GUILLERMO CALVA MARQUEZ

CIUDAD UNIVERSITARIA, 2003.





UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



ÍNDICE

Introducción

2.5 ECONOMÍA

CAPÍTULO 1 LA METRÓPOLIS DEL VALLE DE MÉXICO EN EL CONTEXTO DE LA MEGALÓPOLIS 8

CAPITOLO I LA PILIROPOLIS DEL VALLE DE MEXICO	EN EL CONTEXTO DE LA MEGALI	OPOLIS 6
1.1 MEGALÓPOLIS DE LA REGIÓN CENTRAL ¿POR QUÉ?		8
1.1.1 TENDENCIA ECONÓMICA		8
1.1.2 CRECIMIENTO POBLACIONAL		9
1.1.3 SUPREMACÍA ECONÓMICA DE LA REGIÓN CENTRAL		11
1.1.4 LA INFLUENCIA DE LA GLOBALIZACIÓN EN EL ENTORI	NO MEGALOPOLITANO	12
CAPÍTULO 2 EL ESTADO DE PUEBLA COMO ELEMENTO	D DE LA REGIÓN CENTRAL	14
2.1 DATOS HISTÓRICOS DE RELEVANCIA		15
2.2 VÍAS DE COMUNICACIÓN EN EL ESTADO DE PUEBLA		18
2.2.1 CARRETERAS		18
2.2.2 FERROCARRILES	TERRITO CON	20
2.2.3 AEROPUERTOS	TESIS CON	21
2.3 REGIONES FISIOGRÁFICAS	FALLA DE ORIGEN	21
2.4 HIDROLOGÍA		25

26



3.3.3 RESCATE DEL CENTRO HISTÓRICO

3.4 DATOS POBLACIONALES EN LA CIUDAD DE PUEBLA

PROPUESTA DE INTEGRACIÓN URBANO -ARQUITECTÓNICA, REHABILITACIÓN Y REORGANIZACIÓN ESPACIAL DEL MERCADO 5 DE MAYO EN EL CENTRO HISTÒRICO DE PUEBLA DE ZARAGOZA.

	DEL MERCADO 5 DE MAYO EN EL CENT	RO HISTÒRICO DE PUEBLA DE ZARAGOZA.	
2.5.1 MINERI	A		 26
2.5.2 AGRICU	ILTURA		29
2.5.3 PRINCI	PALES CARACTERÍSTICAS DE LAS NUEV	E RAMAS ECONÓMICAS MÁS IMPORTANTES EN	EL
ESTADO DE F	=		30
2.6 ASPECTO	s demográficos en el estado de p	JEBLA	32
CAPÍTULO 3 CENTRAL	B LA CIUDAD DE PUEBLA EN EL CON	TEXTO DE LA MEGALÓPOLIS DE LA REGIÓ	N 35
3.1 PUEBLA:	UNA UTOPÍA RENACENTISTA		35
3.2 CULTURA	E IDIOSINCRASIA POBLANA		37
	NICIPAL DE DESARROLLO		39
3.3.1 SERVIC	IOS PÚBLICOS Y OBRA PÚBLICA		39
3.3.2 TRANSI	PORTE PÚBLICO		40

TESIS CON FALLA DE ORIGEN 40

42



TARRESON IN PROPERTY.

PROPUESTA DE INTEGRACIÓN URBANO --ARQUITECTÓNICA, REHABILITACIÓN Y REORGANIZACIÓN ESPACIAL DEL MERCADO 5 DE MAYO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE PUEBLA DE ZARAGOZA.

CAPÍTULO 4 EL PAPEL DE LOS CENTROS HISTÓRICOS EN EL DESARROLLO DE LA MEGALÓPOLIS DE LA REGIÓN CENTRAL 43

4.1 POLÍTICA	43
4.2 ECONOMÍA	44
4.3 ADMINISTRACIÓN	44
4.4 EL PAPEL DE LOS CENTROS HISTORICOS EN EL CONTEXTO DE LA MEGALÓPOLIS	40
4.5 EL PROBLEMA DE LOS CENTROS HISTÓRICOS	47
4.5.1 SOBREUTILIZACIÓN DEL SUELO	47
4.5.2 DETERIORO ARQUITECTÓNICO	47
4.5.3 LA CUESTIÓN VIAL	48
4.5.4 ESPACIOS RECREATIVOS Y USO HABITACIONAL	48
4 5 5 FL COMERCIO Y ABASTO EN LA CILIDAD DE PLIEBLA	49

CAPÍTULO 5 EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA, IDENTIFICACIÓN DE USOS INMOBILIARIOS Y LOS SECTORES QUE LO COMPRENDEN: REFERENCIA GRÀFICA 54



CADÍTIU O 6 CAPACTERÍSTICAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE DUERLA V

DETECCIÓN DE PROBLEMAS URBANO ARQUITECTÓNICOS			
6.1. PROPUESTA COMERCIO-ABASTO	63		
6.1.1 DEFINICIÓN DEL PROYECTO	63		
6.2 PROGRAMA DE ESTUDIO PARA DISEÑO Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL DEL MERCADO 5 DE MAYO	65		
6.3 EMPLAZAMIENTO	77		
6.4 PLANO DE UBICACIÓN DEL MERCADO 5 DE MAYO			

CAPÍTULO 7. PROPUESTAS DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y DESARROLLO CONSTRUCTIVO

7.1 PROYECTO REMODELACIÓN DEL MERCADO 5 DE MAYO, CENTRO HISTÓRICO DE PUEBLA 7.2 PROYECTO NUEVO MERCADO 5 DE MAYO

ANEXO FOTOGRÁFICO

BIBLIOGRAFÍA CARTOGRAFÍA HEMEROGRAFÍA



La megalópolis y sus centros históricos

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

En el acelerado proceso de urbanización iniciado con la Revolución Industrial, es posible ver cómo muchas ciudades se han convertido en metrópolis, y más aun, se han formado conjuntos de metrópolis llamados MEGALÓPOLIS.

Si analizamos retrospectivamente el origen de la megalópolis, encontraremos que de acuerdo a la sociología urbana, existe una comunidad local que, primero, atraviesa por un proceso de urbanización, es decir, la gente socializa e interactúa en su entorno local construyendo una red social vecinal, se agrupa en organizaciones territoriales, genera un sentimiento de pertenencia y finalmente una identidad cultural y comunal. Sin embargo, esta etapa es breve, ya que la acción siguiente a la urbanización es la individualización.

Cuando la organización de la comunidad se ha consolidado en los tres niveles mencionados: social, territorial y cultural; inicia este largo proceso de individualización, debido a que se acentúa a gran escala el sentimiento de pertenencia y territorialidad, es decir, cada integrante de la comunidad denota el fenómeno de individualización delimitando su propiedad, marcando su territorio y ejerciendo su privacidad. Decimos de este proceso individual que es largo debido a la pérdida de socialización e identidad; el ente comunal ya no se interesa por lo que ocurre fuera de su propiedad, no interactúa con más entes, no se identifica con ellos, no participa a nivel vecinal por la seguridad y mantenimiento de los espacios públicos

continuos a su propiedad, evidentemente este proceso sí es largo, tanto que podemos caracterizarlo como un retroceso en el desarrollo urbano de una metrópolis.



Actualmente, algunas organizaciones populares, promotoras de la vivienda popular están intentando romper con este contundente proceso de individualización al implementar una política de rigidez entre sus afiliados, pues es notoria la participación social condicionada a obtener alguna ganancia. El afiliado debe participar en asambleas, marchas; si ha obtenido alguna vivienda debe participar en jornadas de limpieza seguridad y mantenimiento de espacios públicos continuos a su propiedad, no debe olvidar que el estandarte de lucha popular es la unión social, no importa el carácter de obligatorio.

Indiscutiblemente, lo descrito en el párrafo anterior es un lastre de corrupción, no es raro que se lucre con una de las necesidades básicas de la población, la vivienda ha sido tomada con anterioridad como una bandera política, y, no sólo la vivienda, también el ofrecimiento de infraestructura básica, equipamiento y servicios, elementos definitivos en la movilización para el desarrollo urbano.

El siguiente paso en dicha comunidad local es la movilización social enfocado al desarrollo urbano. Esta movilización se concentra básicamente en tres objetivos: la demanda urbana sobre las condiciones de vida o sea la petición local para la colocación de drenaje, red hidráulica, alumbrado público, asfaltado, elaboración de banquetas y guarniciones y telefonía en el último de los casos; el consumo colectivo, esto es, una red comercial y de abasto alimenticio, materias primas y productos de consumo general; afirmación de la identidad cultural y local, logrado a través de la demanda educativa, campañas o jornadas culturales en foros promovidos por la misma comunidad, creación de centros sociales y deportivos, talleres de trabajo y enseñanza; conquista de la autonomía política local y la participación ciudadana, indiscutiblemente se lleva acabo por la formación de una colonia, delegación y municipio. Así se forma una metrópolis desde el punto de vista de la sociología urbana.

Cuando la metrópolis crece hasta el punto de poder establecer redes de comunicación, comercio, interacción política y cultural con otras metrópolis nos encontramos con una megalópolis y ésta evidentemente obedece y se guía por un fenómeno de globalización.





En tal interacción entre dos o más metrópolis comienza un proceso de homogeneización, esto es, cada una de las metrópolis comienza a dejar en segundo plano su identidad local y comienza a actuar a nivel regional, pues se comunican, comercian, trabajan, no consideran su delimitación territorial para estas actividades; sin embargo no en lo político, dicha delimitación está totalmente marcada al tener cada una de las metrópolis su geografía política, legislación y gobierno propio, tal es que tienen la facultad de decretar y ejecutar sus propios planes de desarrollo social, económico, cultural y el que es de nuestro interés fundamental: el desarrollo urbano, desde luego estos planes de desarrollo comienzan a ser influenciados ligeramente por este proceso de homogeneización debido a las necesidades de interacción entre metrópolis por lo cual no debe descartarse la subordinación política al presente proceso.

Cercano a este margen de diferenciación se encuentra la ideología e idiosincrasia de los habitantes de la megalópolis; un poblano nunca olvidará su origen nativo, ni un mexiquense olvidará su estado, el poblano podrá interactuar en el Distrito Federal pero sabe que pertenece a Puebla y conoce de la existencia de usos similares en el D.F. y en Puebla, pero no iguales; así el proceso de homogeneización obedece a patrones laborales, de capitalismo, industria, comercio, comunicaciones, obedece a un patrón que está más allá todavía del contexto regional y nacional: El internacional, representado en la GLOBALIZACIÓN.

OPOLIS LIEUWILEUEWEAKOO ANIEL DE LA MEGALOPOLIS GALOPOLIS DE LA REGIÓN CENTRAL CROIX JENCIA ECONÓMICA BLACIONAL ROCNÓMINA DE LA RECION OBALIZACION ENTORNO 1



CAPÍTULO 1 LA METRÓPOLIS DEL VALLE DE MÉXICO EN EL CONTEXTO DE LA MEGALÓPOLIS

De acuerdo a la definición establecida en párrafos anteriores, se denomina la megalópolis del centro del país al área geográfica constituída por las dieciséis delegaciones del Distrito Federal y ciento ochenta y nueve municipios de los Estados de Hidalgo, México, Morelos, Tlaxcala, Querétaro y Puebla; insertados en un proceso tendencial de homogeneidad urbano-regional diferenciada tanto en lo social como en lo territorial, así pues, tenemos la megalópolis de la región central.

1.1 MEGALÓPOLIS DE LA REGIÓN CENTRAL ¿POR QUÉ?

El Distrito Federal, los municipios del Valle de México y la corona de ciudades, tienen una estructura física y económica interrelacionada, lo que obliga a una visión en conjunto de los escenarios demográficos.

1.1.1 Tendencia económica

La primacía económica de la región, las ventajas que la región central ofrece a la producción industrial en comparación a otras zonas del país es mejor, el ofrecimiento de materias primas y de productos terminales, además de la suficiente infraestructura para la producción son elementos que constituyen las variables de mayor peso para atraer inversiones, las que a su vez, han acentuado la concentración.

La región central está fuertemente integrada a través de una estructura de carreteras y comunicaciones del cual, el eje fundamental es el Distrito Federal.





I desarrollo económico resultante de la industrialización del país iniciado a partir de 1940 y consolidado para 1970, propició un crecimiento económico dentro de los límites geográficos del Distrito Federal, en particular al norte de éste.

Puebla y Tlaxcala sostuvieron un alto desenvolvimiento, particularmente en el rubro textil, mientras que Pachuca en el minero, recientemente la misma situación se ha presentado en Toluca y Cuernavaca, por tanto, el tejido urbano se amplió en el territorio de la región central, principalmente a lo largo de sus redes de infraestructura vial y en la cercanía de las ciudades.

1.1.2 Crecimiento poblacional

En 1990 la megalópolis del centro del país contaba con 20, 823,420 habitantes, es decir, el 25.6 por ciento de la población total del país y este porcentaje se ha mantenido estable de 1970 a la fecha.

Como antecedente tenemos que durante el período de 1970-1980, la megalópolis tuvo un crecimiento poblacional acelerado de 3.34 por ciento anual y una tasa de crecimiento migratorio de 0.59 por ciento lo

poblacional acelerado de 3.34 por ciento anual y una tasa de crecimiento migratorio de 0.59 por ciento, lo cual provocó un crecimiento demográfico de 4,825,199 habitantes y un incremento migracional de 862,273.

En cuanto a la distribución poblacional en la región central no es de ninguna manera equitativa, pues el peso específico del Distrito Federal en la misma década de los setentas era del 57.2 por ciento, seguida de los municipios metropolitanos del Estado de México con el 27 por ciento, Hidalgo con el 2.1 por ciento, Morelos 3.2 por ciento, Puebla 7.45 por ciento y Tlaxcala con 2.6 por ciento.



Distribución Poblacional en la Región Central en 1980

Estado		Porcentaje
DIF	7.	572
Edomex.		27.
Púebla		7.4
Morelos	 	3
Tlaxcala		2
Hidalgo		2.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Entre 1970 y 1990 se presentó un reacomodo poblacional ocasionado por el aumento en las tasas de crecimiento metropolitano, es decir, todas las ciudades capitales tuvieron un aumento mayor al 3 por ciento; sin embargo, la ciudades destacadas en dicho aumento, fueron Cuernavaca con 5.03 por ciento, Puebla-Tlaxcala con 3.97 por ciento, seguidas por Pachuca con 3.53 y Toluca con 3.08 por ciento.



Reacomodo poblacional en el área metropolitana en 1990

- Ciudad	Porcentaje
Cuernavaca	5.03
Puebla-Tlax.	3.97
Pachuca	3.5
Toluca	3.08

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

1.1.3 Supremacía económica de la región central

Esta supremacía se caracteriza por dos elementos fundamentales en el análisis megalopolitano: la concentración de la Población Económicamente Activa (PEA) regional y la diversificación de las actividades productivas.

La producción del Producto Interno Bruto (PIB) en la región centro se ha incrementado en proporción ligeramente mayor que en el resto del país entre 1970 y 1980, logrando 115.3 por ciento diferenciado del 99 por ciento del resto; y generando riqueza a más del 40 por ciento a nivel nacional.



Es evidente tal supremacía y concentración de la producción y generación de riqueza en esta región central, pues tan sólo se trata de seis estados de treinta y dos que componen la República Mexicana.

1.1.4 INFLUENCIA DE LA GLOBALIZACIÓN EN EL ENTORNO MEGALOPOLITANO

Algunos párrafos atrás, mencionamos brevemente este fenómeno, ahora, ¿Qué influencia tiene en el desarrollo regional para la conformación de una megalópolis?

Para comenzar, globalización es en esencia una homogeneización de los procesos político y económicos a nivel internacional tales que tienen repercusiones directas e indirectas en el desarrollo político y económico de una nación o estado y tal vez, en el futuro ya no se resistan a esta influencia la identidad cultural y social.

La globalización de la economía ha originado nuevos procesos de inserción, fragmentación y diferenciación en los territorios nacionales en donde las nuevas actividades se implantan. Así a partir de la década de los ochentas, se ha intentado vincular entre sí a la región central del país de acuerdo a las condiciones de producción nacional abierta al extranjero, el territorio se ha readecuado conformando múltiples centralidades a partir de una ciudad interior que se articula con las formas restantes de los procesos anteriores.

Esta nueva organización se basa en el establecimiento de los megaproyectos comerciales soportados por la confluencia de las vías de comunicación interna y, a partir de esta misma década a la modernización de las cinco carreteras regionales que comunican al eje fundamental de la megalópolis central: el Distrito Federal.

Con este nuevo soporte comercial, el territorio de la megalópolis central consolida el proceso de terciarización de la economía, favorece a la especialización de cada una de las metrópolis integrantes de la región central, en las actividades relacionadas con los servicios tecnológicos, financieros, industria manufacturera, industria de la transformación, etc. Que requiere la vinculación con los procesos





ODBUCCEA DE INCUEDA CIÓN LIBRANO. ABOUTECCÓNICA, BEHADILITA CIÓN V

PROPUESTA DE INTEGRACIÓN URBANO -ARQUITECTÓNICA, REHABILITACIÓN Y REORGANIZACIÓN ESPACIAL DEL MERCADO 5 DE MAYO EN EL CENTRO HISTÒRICO DE PUEBLA DE ZARAGOZA.

internacionales, consolidando así el liderazgo y control sobre otros territorios integrados diferencialmente al proceso globalizador.

De tal forma que, las reservas territoriales encontradas en cada una de las metrópolis de la región, son destinadas en cierta medida para la obtención de una renta del suelo a través de actividades altamente redituables, con inversiones en infraestructura considerables para que los espacios puedan ser adaptados a nuevos giros y usos en función de las condiciones que presenta el mercado.



LA REGIÓN CENTRAL

DATOS E STÓRIEOS DE RELEVANCIA VIAS DE OMUNICACIÓN EN EL ESTADO DE PUEBLA

EARRETERAS

2 FERRILLA RRICES

AEROPUERTOS

- REGIONES TISTUGRÁFICAS
- 25 EGONOMA
- 2.5°1 MINE
- 2.5.2 AGRICUL URA
- 2.5.3 PRINCIPALES CARACTERIST CAS DELLAS NUEVE RAMÁS ECONOMIC SMÁS IMPORTANTES DE LAS NUEVE DE PUEBLA
- 2.6 ASPECTOS DEMOGRAFICOS EN FLANCALE

 PUEBLA

CAPÍTULO 2 EL ESTADO DE PUEBLA COMO ELEMENTO DE LA REGIÓN CENTRAL

El Estado de Puebla es el vigésimo primero en superficie en la República Mexicana. Gran parte de su territorio se encuentra situado en el altiplano central. Se distingue por su variada geografía y orografía que en conjunto da al estado una gran diversidad de paisajes.

El Estado de Puebla limita al Este con el Estado de Veracruz, al Sur con los Estados de Oaxaca y de Guerrero, al Noroeste con el Estado de Hidalgo y al Oeste con los Estados de México, Tláxcala y Morelos.

Entre las Ciudades más importantes podemos mencionar Teziutlán, Tehuacan, Cuetzalán, Ciudad Serdán, Huahuchinango, Zacatlán, Atlixco, Izucar de Matamoros, San Martín Texmelucan y, desde luego la capital Puebla.

Puebla cuenta con una extensión territorial de 33919 km2 y se encuentra dividido en 26 distritos, una población de 2, 500, 786 habitantes, elevación de 2100 metros sobre el nivel del mar y clima templado con inviernos y veranos suaves.

El papel específico de Puebla, en el desarrollo megálopolitano, es crear y mantener la comunicación y relación comercial entre el golfo de México y el Pacífico mexicano; así como la zona Sur y Norte de la región central del país.



2.1 DATOS HISTÓRICOS DE RELEVANCIA

En 1930 Puebla alcanzó gran importancia en la industria textil, se formaron centrales obreras y uniones de sindicatos para tener más fuerza y proteger a los trabajadores. Entre las centrales más importantes destaca la Confederación Regional Obrera y la Confederación de Trabajadores de México.

Del presidente Manuel Ávila Camacho a López Mateos desde 1940 nuestro país vivió una etapa de estabilidad, en la que se realizaron cambios que buscaban el desarrollo y mejoramiento económico y social del pueblo, Puebla se desarrolló social y económicamente mediante el esfuerzo de sus habitantes y de los gobernadores poblanos. En 1982 se reformó la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla.

Fundación de Puebla. En 1527, Fray Julián ante el Rey Carlos V, de que en su obispado no existía ninguna villa de españoles y apuntaba la idea de que la tal villa traería como resultado un mejor enlace entre las ciudades de México, capital de la Nueva España y el puerto de Veracruz y, por consecuencia, con España. Atendiendo a las peticiones del Obispo Garcés y a las de la segunda audiencia, Doña Isabel de Portugal, Reina Gobernadora de España por ausencia de Carlos V, ordenó mediante una cédula real expedida el 18 de enero de 1531, la búsqueda y el estudio del sitio para la fundación de la nueva "Puebla".

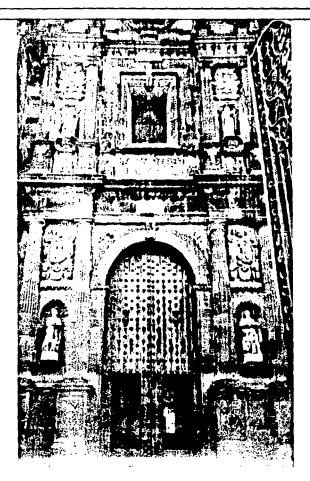
Adelantándose a la llegada de la cédula real, ya la 2ª. Audiencia había dado algunos pasos en relación con la obra, se había escogido un punto del valle poblano-tlaxcalteca situado entre varias poblaciones de importancia como Cholula, Tlaxcala, Tepeaca y Calpan, en las márgenes del río Atoyac, lugar excelente por ser un paso natural en el altiplano, puerta de entrada a la Mixteca y de unión a la vez entre el Golfo y el Pacífico.

Por cédula real expedida el 20 de julio de 1538 en Valladolid, Carlos V y su madre la Reina Juana, concedieron a la Puebla de los Ángeles un escudo de armas que representa a una ciudad con cinco torres de



oro asentadas sobre un campo verde y bajo éste, un río en campo celeste. A cada lado de las torres, un ángel vestido de blanco asido a la ciudad, ambos ángeles realzados en púrpura y oro. Bordeando el escudo, sobre las torres, las letras K y V que quieren decir Karolus Quintus.





TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Arquitectura Barroca en el Centro Histórico de Puebla



Puebla quiere decir población, y de los ángeles, por la devoción de los franciscanos a los santos ángeles. La ciudad recibió los títulos de Noble y Leal, el 12 de julio de 1558.

2.2 VÍAS DE COMUNICACIÓN EN EL ESTADO DE PUEBLA

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

La cercanía de Puebla con la capital del país ha hecho de este punto un importante polo de desarrollo económico e industrial. De ahí que cuente con una extensa red carretera que permite comunicar a las principales localidades, y a otras de menor importancia, con los estados vecinos.

Las vías férreas, con una menor longitud pero no por ello menos importantes, tienen una extensión de 992 565 km. Estas enlazan a la capital estatal con la del país y con las ciudades del golfo y del pacífico, y permiten la transportación tanto de materias primas como de productos manufacturados.

Aunado a éstas, los aeropuertos localizados en Puebla y Tehuacan, así como algunas aeropistas, complementan las vías de comunicación de la entidad.

2.2.1 Carreteras.

La longitud de la red de carreteras en el estado es de 7400 km, de los cuales, 424 km corresponden a brechas, 534 km a terracerías, 4320 km a caminos revestidos y 2126 km a pavimentados. Estas cifras, sin considerar brechas, dan un total de 20.52 km de carretera por cada por cada 100 km2 de superficie en Puebla, dato que situa a la entidad en el octavo lugar nacional en este rubro.

La carretera federal de cuota No. 150 es una de las más importantes en el Estado. Parte de la Ciudad de México, atraviesa el extenso valle de Puebla pasando por ciudades como San Martín Texmelucan y la capital



estatal, continúa hacia el oriente y penetra en territorio veracruzano por las cumbres de Maltrata, llega a Orizaba y desciende la llanura costera del Golfo de México, hasta la Ciudad de Veracruz.

Casi paralela a la carretera de cuota corre la federal libre No. 150, que entra a la entidad por San Martín Texmelucan, continúa hacia Huejotzingo, Cholula y la Ciudad de Puebla. De ahí se dirige al sureste, vía Amozoc, Tepeaca, Tecamachalco, Tlacotepec y Tehuacan. En esta última población converge con la ruta federal libre No. 125, que proviene de Pinotepa Nacional, y ambas se dirigen al noreste como una sola carretera, que en su recorrido da acceso a Chapulco y sale por Acultzingo, Veracruz. Así mismo de Tehuacan parte hacia el extremo sureste la ruta federal No. 135, que une los poblados de Ajalpan, Zinacantepec y Coxcatlán con Teotitlán del Camino, Oaxaca.

La Ciudad de Puebla tiene comunicación con el estado de Oaxaca por medio de la ruta federal No. 190, la cual en el trayecto de la Ciudad de México a la capital estatal recibe también la denominación de No. 150. Ésta en su recorrido, pasa por Atlixco, Izúcar de Matamoros, Tehuitzingo, Ahuehuetitla, Acatlán de Osorio y Chila. De esta ruta se deriva una gran cantidad de caminos secundarios que surcan la porción centro-sur y suroeste; además en Izúcar de Matamoros converge la carretera No. 160 procedente de Cuernavaca, Morelos.

La parte norte está comunicada por la carretera federal No. 130 que sale por las pirámides de Teotihuacan rumbo a Tulancingo, Hidalgo, y entra en territorio poblano por Huachinango, de donde sigue hacia el noreste y comunica a las localidades Xicotepec de Juárez, Petlacotla y Piedras Negras con Poza Rica, Veracruz. De este trayecto se desprenden otros caminos que dan acceso a diversas poblaciones del norte de la entidad, así mismo, a unos cuantos kilómetros de la presa Tejocotal parte hacia el sur la carretera No. 119, que en su recorrido pasa por las poblaciones de Ahuazotepec, Zacatlán, Chignahuapan, Tlaxco, Apizaco, Chiautempan, éstas tres últimas dentro del estado de tlaxcala.



La carretera federal libre No 129 de acceso a la zona centro-noreste, parte de la Ciudad de Puebla y liga a Amozoc, Nopalucan, Oriental, Libres, Zaragoza y Teziutlán con Veracruz.

La capital estatal tiene comunicación con Amozoc, Tepeaca, San Salvador el Seco y Zacatepec a traves de la carretera No. 140. Estas dos últimas rutas están unidas por la carretera No 131, que corre de teziutlá, Puebla a Perote, Veracruz.

2.2.2 Ferrocarriles.

El ferrocarril siempre ha desempeñado un papel relevante en el desarrollo económico de los pueblos, actualmente sigue siendo un importante medio de locomoción que permite mover gran cantidad de carga.

La red ferroviaria del estado tiene una longitud de 992 565 km, la que permite comunicar a la capital estatal con la del país, así como con importantes centros industriales y comerciales del Golfo de México y de la Costa de Pacífico.

A Puebla llegan dos líneas férreas, ambas procedentes de la Ciudad de México. Una sale por los Reyes, pasa por Amecameca, Izúcar de Matamoros y Atlixco; mientras que la otra, lo hace por Texcoco Nanacamilpa y Texmelucan, para unirse posteriormente delante de Cholula. Continúa como una sola línea hasta Amozoc, pasando por la Ciudad de Puebla, para de ahí dividirse en dos: una que se dirige a Oaxaca vía Actipan, Tehuacan y la otra a Veracruz. Ésta última toca poblados como Rafael Lara Grajales y Oriental, y sale del estado hacia Perote. En esta misma converge otra línea proveniente del oeste, vía Ciudad Sahún, Apizaco y Huamantla; y de ella sale un ramal, la altura de Oriental, con dirección Libres, Teziutlán. Del poblado Rafael



Lara Grajales se desprende una línea que va a Acatzingo y otro rumbo a Esperanza, para salir del estado en dirección a Orizaba, Veracruz.

2.2.3 Aeropuertos.

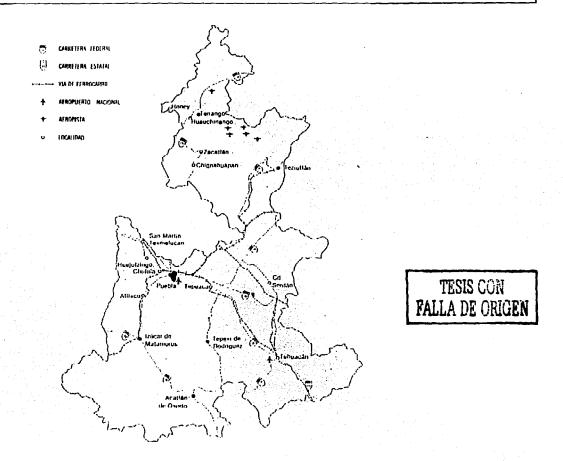
En cuanto a la navegación aérea, la entidad cuenta con dos aeropuertos, uno situado en la Ciudad de Puebla y el otro en Tehuacan. Además posee un buen número de aeropistas diseminadas por todo el estado como las localizadas en Bienvenido, Caxhuacan, La Ceiba, Coatepec, Cuetzalán del Progreso y Huehuetla; que dan acceso a las zonas más accidentadas de la entidad.* Véase plano No. 1

2.3 REGIONES FISIOGRÁFICAS

Los límites del estado de Puebla encierran áreas que corresponden a cuatro provincias o regiones fisiográficas del país: la Sierra Madre Oriental, que penetra por el noroeste y llega hasta las

^{*} Mapa Regional de Comunicaciones y Transportes. Secretaria de Comunicaciones y Transportes. Coordinación General de Planeación. 1994.





Plano No. 1 Red de Vías de comunicación en el Estado de Puebla



inmediaciones de Teziutlán; la Llanura Costera del Golfo Norte, en la porción boreal; el Eje Neovolcánico, en el este, centro y oeste; y la Sierra Madre del sur en toda la zona austral.

Sierra Madre Oriental. Se extiende más o menos paralela a la Costa del Golfo de México, desde la frontera norte del país hasta su límite con el Eje Neovolcánico, en las cercanías de Teziutlán, Puebla

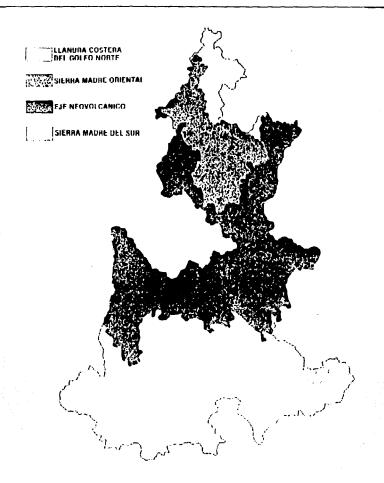
Llanura Costera del Golfo Norte. Se extiende sobre las costas del Golfo de México, desde el río Bravo. Esta región integra una costa de emersión, evidenciada, entre otros rasgos, por la dominancia de materiales sedimentarios marinos no consolidados¹

Eje Neovolcánico. Esta región se puede caracterizar como una enorme masa de rocas volcánicas de todos los tipos, acumulada en innumerables y sucesivos episodios volcánicos*. Véase plano No. 2

¹ Arcillas, arenas y conglomerados

^{*} Puebla. Sintesis Geográfica, Nomenclator y Anexo Cartográfico. INEGI 1987. Pag. 12.





Plano No. 2 Provincias Fisiográficas en el Estado de Puebla



2.4 HIDROLOGÍA

El Estado de Puebla reviste gran importancia económica debido a su posición geográfica, a su creciente industrialización y a su desarrollo agropecuario. Uno de los factores vitales para este desarrollo ha sido el agua, tanto superficial como subterránea.

La configuración del territorio poblano ha propiciado que la mayoría de sus corrientes sean las formadoras de los importantes ríos que corren en los estados vecinos (Veracruz y Oaxaca). Así mismo, la topografía accidentada ha permitido construir, sobre el cauce de las corrientes, obras hidráulicas de relevantes, de las cuales gran parte se destina a la generación de energía eléctrica, siendo mínimo su aprovechamiento en la agricultura, pues sólo el 15% del área agrícola se irriga con el agua de tales almacenamientos.

El agua del subsuelo también es importante, ya que se utiliza con fines industriales y domésticos en el valle de Puebla, lugar donde se ubican la capital estatal y los mayores centros industriales de la entidad. Este valle se encuentra dentro de la cuenca del río Atoyac, su recurso hidrológico subterráneo es relativamente abundante y es factible explotar cantidades adicionales de agua en forma permanente.

Región Hidrológica "Río Balsas". Esta región comprende la mayor parte de la entidad, por ello su importancia (20 328.17 km²), abarca las zonas centro, oeste y suroeste. Tiene como cuenca principal la del río Atoyac, que es la corriente formadora más importante del Balsas, y está considerada como su origen.

En la Ciudad de San Martín Texmelucan, las aguas de dicha corriente y sus afluentes se aprovechan en las actividades agrícolas, domésticas e industriales.



El rango de escurrimiento en esta cuenca es menor de 10 mm y el gasto medio de sus corrientes de 9.152 m3/seg. Este promedio se obtuvo de la catorce estaciones hidrométricas ubicadas en la entidad de las cuales se tienen registros en un período de doce años. Dicho gasto corresponde al 55% de los escurrimientos aforados en el estado. Véase plano No. 3

2.5 ECONOMIA

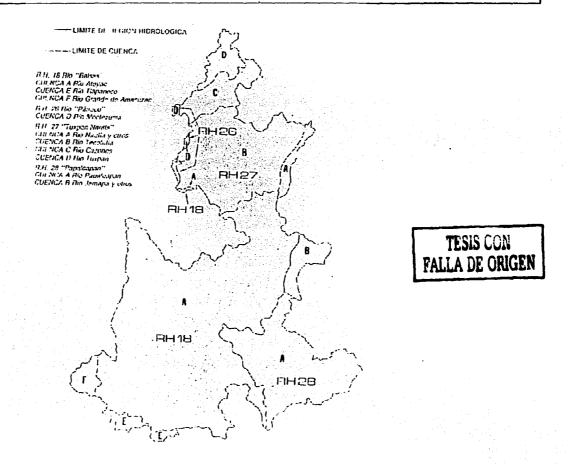
2.5.1 Minería.

Como actividad económica en Puebla, la minería es de poca importancia, por el contrario en casos como el de Pachuca, ya que la explotación es reducida y el valor de la producción de escasa relevancia. Sin embargo cuenta con numerosos yacimientos de minerales no metálicos, entre los que destacan los de barita, yeso, talco, perlita, mármol, feldespato, arcilla, caliza, bentonita y magnetita.

En los municipios de Zacatlán y Zacapoaxtla están localizados los yacimientos de grafito y hulla. Puebla ha contribuido con el 20 % de la producción nacional de yeso. Es el principal productor de sílice expandible y ocupa los primeros lugares en la producción de caolín, bentonita, calcita, sodio y talco industrial. Además, los mármoles poblanos son conocidos internacionalmente por su calidad.

Los yacimientos de minerales metálicos son escasos y están ubicados en Ixcamilpa de Guerrero e Izúcar de Matamoros, ambos en la Sierra Madre del Sur. En Tepeaca se explota la caliza en forma de bloques para obtener losetas, gravillas y agregados. La explotación de petróleo se reduce a algunas zonas que corresponden a la Llanura Costera del Golfo Norte.





Plano No. 3 Regiones Hidrológicas y Cuencas en el Estado de Puebla



Conforme a los datos reportados en el año 2000 por la Dirección General de Minas de la Secretaría del Patrimonio y Fomento Industrial, en Puebla hay nueve plantas de beneficio, que en su mayoría procesan minerales no metálicos como yeso, barita, sílice, bentonita, caolín, feldespato, grafito, magnesita y talco.

Razón Social	Joicación	capacidad	Annerate beneficiates
Minerales y Molienda S.A.	Cholula	100 ton/dia	Bank 1: 20 T
Yeso Panamericano S:A. De C.V.	Cuautialcingo :	50 ton/dia	
Cía Minera del Sur, S.A.	20car 1	30 ton/dia	Pomo Cro
Yeso Cerro Blanco, S.A.	zica	70 ton/dia	Year of the State
: Yeso La Montaña, S.A.	zicar	35 ton/dia	
Martinez Hernández Erneterio	zica	16 ton/dia	Year
Cla Industrial Kaiser, S.A.	Puebla :	70 ton/dia	Yeat, elice, benicilia
Minerales La Cruz del Sur S.A.	Puebla	100 ton/dia	SMcs, berts, foldespille
Alfredo Name M.	Tetela de Oc.	20 ton/dia	Oro y Plata

² Dirección General de Minas de la Secretaría del Patrimonio y Fomento Industrial ,2000



2.5.2 Agricultura

La agricultura en el Estado de Puebla, aunque no es la actividad económica más importante en cuanto a generación de ingreso, proporciona empleo a cerca del 40% de la población económicamente activa. Dicha actividad tiene relevancia a nivel nacional tanto por la superficie cosechada, que fluctuó de 700 000 hectáreas en 1977 a 900 000 hectáreas en 1980; como por el valor de la producción.

Está basada principalmente en la agricultura de temporal con cultivos de ciclo anual, y tienen a los granos y a los frutales como sus cultivos más importantes, dentro de una amplia gama de productos. Algunos de éstos con importancia a nivel nacional son: maíz, cebada, haba, manzana, aguacate y pera.

En 1980, Puebla participó en la Producción Nacional de Bienes y Servicios con 126 567.4 millones de pesos, 2.96% del total. Su economía está caracterizada por la preponderancia de los sectores de distribución e industria manufacturera, que contribuyen al producto estatal con el 32.48% y el 25.04%.

El sector agropecuario sólo contribuye con el 11.4%, sin embargo la agricultura del estado expresa su importancia a nivel nacional con su participación en la superficie cosechada y el valor de la producción agrícola, con el 4.5% y el 4% respectivamente.

Esta actividad en Puebla se caracteriza, entre otros aspectos, por la dominancia de la agricultura de temporal sobre la de riego. La primera abarca cerca del 90% de la superficie estatal cosechada y aporta alrededor del



75% del valor total de las cosechas. En ambos tipos de agricultura dominan los cultivos del ciclo corto, con aproximadamente el 90% de la superficie cosechada y el 70% del valor de las cosechas.³

Los granos son el principal producto de la entidad, cubren alrededor del 75% de la superficie cosechada y generan un 50% del valor de las cosechas.

Puebla es uno de los Estados más famosos por la fabricación de diversos objetos de arte popular tales como juguetes, muñecos, artículos de vidrio, piezas de tecali, de madera, de palma, de ixtle, etc. Así como por la habilidad que tienen sus habitantes para la carpintería, herrería, hojalatería, orfebrería y demás.

2.5.3 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS NUEVE RAMAS ECONÓMICAS MÁS IMPORTANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA

A manera de resumen, presentamos el siguiente listado de actividades que conforman la economía del estado.

³ DGEA Anuario Estadístico de la Producción Agrícola de los E. U. M. 1977.



	Unidades		Remuneración
Actividad	económicas	Personal ocupado	total
Total de la Entidad	157 619	585 281	14 038 584
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Industria Automotriz	0.1	4.1	22.5
Comercio de productos no comestibles	3.1	3.2	3.2
Electricidad	no especificado	0.5	2
Confección de prendas de Vestir	1.6	10.5	8.3
Industria de la bebida	20.1 0.16年)是	THE PARTY OF THE P	2.1
Prestación de servicios			
profesionales técnicos y especializados	2.1	5.6	7.9
Comercio de productos Alimenticios	2	2	3.2
Hilado, tejido y acaba do de fibras blandas	0.4	4.5	6.8

De acuerdo a los datos presentados en la tabla anterior, el abasto de productos alimenticios en la ciudad de Puebla ocupa el séptimo lugar en actividades económicas, lo cual refleja la carencia de equipamiento de comercio- abasto en la zona centro de la ciudad, puesto que las únicas dos unidades de abasto se encuentran fuera del perímetro de centro histórico.

^{*} Fuente: INEGI Dirección General de Estadística. México. 2000.



2.6 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS EN EL ESTADO DE PUEBLA

En el Estado de Puebla, el crecimiento poblacional, a partir de 1930 ha adquirido un carácter cuantitativo; sin embargo no a nivel nacional en cuanto a total de participación activa, como lo demuestra el siguiente cuadro.

	TOTAL DE	_	LUGAR
AÑO	HABITANTES	PARTICIPACIÓN	NACIONAL
		TOTAL NAC.	
1930	1, 150, 425	7.00%	4
1940	1, 294, 620	6.60%	4
1950	1, 625, 830	6.30%	4
1960	1, 973, 837	5.70%	4
1970	2, 508, 226	5.20%	5
1980	3, 347, 685	5.00%	5
1990	4, 126, 101	5.10%	5
1995	4, 624, 365	5.10%	5
2000	5, 076, 686	5.20%	5

A la fecha, Puebla ocupa el quinto lugar nacional en crecimiento poblacional, así su demanda principal en cuanto a comercio-abasto, con ello, la necesidad de proyección de equipamiento de abasto.



^{*} FUENTE: INEGI. Censo General de Población y Vivienda. México. Varios años. INEGI Estados Unidos Mexicanos. Conteo de Población y Vivienda, 1995. Resultados Definitivos. México 1996.



El Estado de Puebla, por su situación geográfica es un elemento indispensable en el desarrollo de la megalópolis al servir como vía de acceso comercial e industrial entre la región del Golfo, el Pacífico y la capital del país.

Por tal motivo, Puebla ha sido impulsado, conformando una gran red de vías de comunicación; por su cercanía a la Ciudad de México es un excelente y considerable polo de desarrollo industrial y comercial; el total de kilómetros en carreteras poblanas es de 7400 km.

A diferencia de las carreteras, las vías férreas representan el dominio vial, pues hay un total de 992 565 km, esto quiere decir que, el gobierno poblano ha enfatizado en el impulso ferroviario, ya que éste es fundamental para el transporte de materia prima y mercancía de consumo, lo cual reafirma el hecho de encontrar al Estado como el principal conector entre el Golfo, el Pacífico y la Capital Nacional en transporte de carga y pasajeros.

Las vías aéreas han sido canalizadas a dos ciudades de las más importantes en el Estado: la Capital Puebla y Tehuacan, la cual, comunica al sur del Estado con el norte y centro de Puebla.

Aunque el Estado de Puebla no se destaca por su producción minera es evidente su participación a nivel nacional con el 20%. Del mismo modo, en cuanto a agricultura se refiere, no es el rubro principal a nivel Estado; sin embargo emplea al 40% de la Población Económicamente Activa (PEA) y una superficie de 900 000 Ha. Cultivadas, lo cual representa el 4.5% a nivel nacional.

^{*} FUENTE: INEGI. Censo General de Población y Vivienda. México. Varios años. INEGI Estados Unidos Mexicanos. Conteo de Población y Vivienda, 1995. Resultados Definitivos. México 1996.

white state of

PROPUESTA DE INTEGRACIÓN URBANO -ARQUITECTÓNICA, REHABILITACIÒN Y REORGANIZACIÓN ESPACIAL DEL MERCADO 5 DE MAYO EN EL CENTRO HISTÒRICO DE PUEBLA DE ZARAGOZA.

Sobre producción de bienes y servicios a nivel nacional, Puebla contribuye con el 2.96% del total.

El Estado de Puebla emplea a 585 281 habitantes en tres rubros principalmente: Industria Automotriz, Comercio de productos no comestibles y prestación de servicios profesionales técnicos y especializados.

De 1930 a la fecha, en el Estado, la población ha aumentado un total de 3 926 261, es decir, en 1930, había un total de 1 150 425, siendo el 7% del total nacional y el lugar número 4 al mismo nivel en crecimiento demográfico; y para 2000, se tiene registrada la cantidad de 5 076 686, el 5.20% del total nacional y el quinto lugar nacional en crecimiento poblacional.

3 A CIUDAD DE PUEBLA EN EL GONTEXA O DE MEGALÓPOLIS DE LA REGION GENTRAL TOPÍA RENACINIONA ANCRASIA ROBLANA CIPAL DE DESAKROLLO COS Y OBRAPUBLICA DEL CENTRO HIS PORTEO CIONALES EN LA QUIDAD DE RUEBLA TESIS CON

Falla de Origen



CAPÍTULO 3 LA CIUDAD DE PUEBLA EN EL CONTEXTO DE LA MEGALÓPOLIS DE LA REGIÓN CENTRAL

Queda reiterada la importancia del Estado de Puebla en el contexto regional, nacional y evidentemente global, ahora habrá que estudiar su centro de poder, aquél del cual han surgido las políticas de desarrollo, su plan comercial y cultural, así como rasgos específicos que confirman a este como la Capital poblana; de tal forma, dicho estudio nos llevará a ubicarnos en un sitio específico lleno de riqueza económica, política y cultural, que al igual que posee, carece de un plan específico de rescate y rehabilitación de espacios urbanos deteriorados ante el creciente avance megalopolitano: El Centro Histórico de la Ciudad de Puebla.

3.1 PUEBLA: UNA UTOPÍA RENACENTISTA

La Ciudad de Puebla, fundada oficialmente en 1531, surgió como parte evidentemente de una utopía renacentista que intentó crear una urbe ideal en medio del caos, que fue la conquista del Nuevo Mundo. De ese intento resultó la Ciudad de los Ángeles.

Puebla es una palabra efímera, en el castellano del siglo XVI significaba el acto de iniciar un asentamiento humano, "hacer una puebla" era fincar una nueva población en donde antes no había nada; de tal manera que cuando los monjes franciscanos solicitaron a la Corona que su "puebla" se llamara formalmente Ciudad de los Ángeles no imaginaron que los habitantes llevarían hasta lo absurdo la prolongación del nombre provisional.



Curiosamente, Puebla no se erigió sobre las ruinas de una población indígena, ni nació como ciudad militar, ni se creó como villa de encomenderos, por el contrario, Puebla fue la única ciudad de la Nueva España concebida como una república de agricultores españoles. Por ello es que se buscaron tierras libres para establecerla en un punto que resultaba ideal, porque estando a mitad del camino entre México y Veracruz haría de la nueva ciudad un confiable lugar de reposo de la principal ruta de comercio de la Nueva España con la metrópoli.

Pronto fue rebasado el propósito original de una ciudad de peninsulares desposeídos, ya que para edificarla y para labrar las tierras concedidas hubo de darse, finalmente, repartimiento de indios a sus primeros moradores. Entonces, de modesta villa de rudos españoles, pasó en el mismo siglo XVI, a una ciudad de privilegios, cuya traza mostraba ya una clara división social, pues mientras los españoles residían en el centro de la urbe, los indígenas vivían aparte, en los barrios de los alrededores.

La ventajosa ubicación de la ciudad, la posibilidad de contar con mano de obra indígena suplementaria (procedente de las vecinas Tlaxcala, Cholula, Huejotzingo), así como la calidad de los recursos naturales de la región, dieron pie a una vigorosa economía que hizo importante a Puebla.

Era natural que en una ciudad que llegó a considerarse como la segunda de la Nueva España, la cultura y las artes florecieran con gran esplendor. Al ser fundamentalmente impulsadas por la iglesia, esas manifestaciones quedaron por lo general, plasmadas en los templos, conventos y colegios religiosos que proliferaron por toda la ciudad, por ejemplo La Catedral, la Capilla del Rosario y la Biblioteca Palafoxiana son parte de las obras más acabadas de la inteligencia e ingenio desarrollados en la Puebla de antaño.



3.2 Cultura e Idiosiencracia poblana

La idiosiencracia es variada, ofrece para su estudio un interés especial, por lo que respecta a la zona que estudiamos, la creencia en las brujas se encuentra muy extendida, principalmente entre la gente indígena, nos lo prueban algunos relatos que hemos recopilado, en ellos puede apreciarse cómo se transforman en animales, cambian de tamaño y de naturaleza, pueden penetrar por las rendijas o las cerraduras; qué actos realizan para lograr la transformación; qué lugares son aquellos en lo que abundan y que corresponden a Cholula, San Matías Cocoyotla, Cuapiaxtla y Acatlán; y del mismo modo se mencionan las formas de precaverse contra ellas o de destruirlas.

Respecto al brujo llamado "nahual" existen creencias semejantes, este ser tiene numerosos puntos de contacto con las brujas por lo que respecta a su transformación en animales; por los actos que realiza; por los poderes maléficos que desarrolla; así como los medios para nulificar su poder.

En cuanto al "mal de ojo" aparece también entremezclado con la existencia de brujos o individuos de mirada muy fuerte capaces de enfermar a las personas, a los animales y aun secar las plantas.

El "mal de espanto" dio por resultado una abundante recolección de relatos indígenas en donde demuestran cómo puede aparecer con los nombres de: tiricia, alferecía, levantamiento del espíritu o pérdida de los pulsos. Es posible que haya venido del sur, ya sea de Oaxaca o de Guerrero; aunque no es privativa de nuestro país presenta caracteres locales.

De carácter cristiano y europeo existen por otro lado, oraciones contra los rayos y tempestades, dirigidos a Santa Bárbara, culto muy difundido. Para precaverse de piquetes de sabandijas aparece la oración a San

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

grafia jagotiki aktivika ili 4. Aras



Jorge; a San Isidro Labrador para que llueva, a San Cristóbal para obtener marido, a San Antonio con el mismo fin.

Sobre procesiones de muertos y llegada de los mismos los días 1 y 2 de noviembre, se ofrece lo siguiente: Debido a la presencia de españoles en esta región, aparecen creencias sobre "los encantos de la noche de San Juan", ya se trate de jagüeyes, cuevas o lugares propicios para lo maravilloso como aquéllos en los que habita el diablo.

Muñecos mágicos. Práctica sumamente difundida en esta zona, además de la creencia en enfermedades producidas por los brujos mediante estas imágenes.*

Lo antes citado en cuanto a idiosincrasia se refiere, parecerá de poco valor informativo para nuestros fines; sin embargo debemos afirmar que es una cuestión determinante en el desarrollo de una sociedad profundamente católica con matíces prehispánicos, tal mezcla tiene como resultado una fidelidad al culto exasperante encontrando así, en la Ciudad de Puebla, un número sorprendente de inmuebles destinados a la religión como pilar fundamental del poderío español siendo una herramienta de manipulación comunitaria; dicho comentario, encuentra fundamentación material en el lugar que en breve estudiaremos: El Centro Histórico.

Puebla, Guía del forastero de la ciudad, pue. 1982.



3.3 PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

De acuerdo al Plan Municipal de desarrollo para este año de 2002, la presidencia poblana ha determinado ciertas características dignas de análisis, para lo cual, sólo citaremos lo concerniente a nuestro menester, siendo el deterioro urbano arquitectónico en el Centro Histórico de Puebla, a continuación:

3.3.1 Servicios Públicos y Obra Pública

A la letra dice: "Modernizar la prestación de servicios de limpia, alumbrado público, agua potable, drenaje y alcantarillado".

Evidentemente se han atacado de manera efectiva y no meritoria, pues se trata de una metrópoli consolidada, en la cual dichos servicios no son elementos adicionales, por el contrario básicos en el funcionamiento urbano.

E Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Puebla Suplemento no. 1 Tomo CCIX. Viernes 18 de noviembre de 1977 no. 41



3.3.2 Transporte público

"Actualización y modernización de la infraestructura vial y unidades vehiculares"

Dicho objetivo inevitablemente no puede ser atendido – tratándose del Centro Histórico- por el Instituto Nacional de Antropología e Historia; es menester de la oficina de transporte urbano del municipio de Puebla, por lo cual y, en demérito del Centro Histórico, tal divorcio administrativo entre una oficina federal (INAH) y una municipal plantean una descoordinación absoluta debido a que el primero se encarga de la preservación del patrimonio histórico; y el segundo de las vías de circulación del sitio, olvidando que tales elementos en conjunto son el contexto del lugar.

3.3.3 RESCATE DEL CENTRO HISTÓRICO

Este es nuestro interés fundamental y, por desgracia, lo contemplamos con preocupación, aquí la razón: "Consequir financiamiento externo para la rehabilitación de esta zona"

Definitivamente, se trata de una propuesta u objetivo totalmente arcaico, pues resulta relativo y hasta cierto punto ignorante buscar financiamiento externo, para ello surge la pregunta ¿Hacia quién o qué organismo nacional o internacional podría dirigirse la propuesta y bajo qué condiciones de financiamiento y más aun, cuál es el objetivo: comercial, turístico o cultural o los tres?

Decimos ignorante, ya que la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicos, Artísticos e Históricos, en su artículo 44 dice:



"El Instituto Nacional de Antropología e Historia es competente en materia de monumentos y zonas de monumentos arqueológicos e históricos"⁴

Queda clara la competencia del plan de acción para rescate del Centro Histórico, sin embargo, hay una forma en que el municipio de Puebla puede actuar:

"Artículo 7.- Las autoridades de los Estados y Municipios cuando decidan restaurar y conservar los monumentos arqueológicos e históricos lo harán siempre, previo permiso y bajo la dirección del Instituto Nacional de Antropología e Historia..."⁵

Podríamos seguir citando más artículos que delimitan la actuación del municipio y que prescriben los términos en que éste puede dirigirse con un plan definido de rescate y no sólo un enunciado arcaico.

El Presidente Municipal de Puebla Lic. Mario Marín Torres, en su informe de cien días de trabajo, en lo concerniente al rescate del Centro Histórico, lo incluye en el siguiente párrafo:

"Se revisó la seguridad en 7 mercados y 64 oficinas del Ayuntamiento 111 inmuebles del Centro Histórico; 50 visitas a gasolinerías; 25 empresas e industrias..."

Todo esto enfocado a la Protección Civil y Ordenamiento Ecológico, sin embargo, no es notorio ningún plan de rescate hasta el momento.

Ley Federal sobre Monumentos y Zonas arqueológicos. Artísticos e Históricos

⁵ Ibidem

3.4 Datos poblacionales en la Ciudad de Puebla

Los resultados preliminares del XII Censo General de Población y Vivienda 2000 confirma que más de una cuarta parte de la población del Estado se asienta en el municipio de Puebla, siendo la principal localidad la ciudad capital con más de un millón 250 mil habitantes. La distribución territorial de la población, la infraestructura económica y de servicios, se ajustan al modelo de concentración-dispersión, característico del país, que conlleva fuertes disparidades regionales e interregionales del municipio respecto al resto de la entidad poblana. La ciudad capital concentra además el 30% de la población ocupada del total del Estado, dos quintas partes de la población ocupada en el sector secundario y más de la mitad en el sector terciario.

ESARROLLO DE LOS GENTROS HISTORICOS EN CENTRAL

TESIS CON LLLA DE ORIGEN

ECCAMIA

ADMINISTRACIÓN

- FILE DE LOS CENTROS HISTORICOS EN MEGALOROLIS
- 4.5. CONFUTE IZACIÓN LE SUEIX
- 4.5.2 DELE COSCIARQUITE CONCO
- 4.5.3 LACCESTION VIAL
- 4.5.4 ESPACIOS LEGREATIVO HABITACIONAS
- 4.5.5 EL COMERCIO Y ABAST



CAPÍTULO 4 EL PAPEL DE LOS CENTROS HISTÓRICOS EN EL DESARROLLO DE LA MEGALÓPOLIS DE LA REGIÓN CENTRAL

Decíamos que el proceso globalizador a nivel internacional, ha originado una fragmentación y diferenciación en los territorios nacionales, ésta se expresa en la definición de los Centros de Poder.

Estos centros de poder se caracterizan por concentrar el ejercicio político, económico y administrativo de una metrópolis.

4.1 Política.

La metrópolis como centro de poder político, actúa como ente jurídico; legisla, aplica, reforma los estatutos de gobierno y su misma administración; regula su crecimiento urbano, planifica su desarrollo económico, social y plantea su propia difusión cultural.

Es el lugar donde se sitúa el Gobierno Estatal, Presidencia Municipal, una diputación local y su Tribunal Superior de Justicia Estatal*

^{*} Derecho Constitucional Mexicano. Burgoa Orihuela, Ignacio ED. Porrúa Ed. México 1997.



4.2 Economía.

Si bien este centro puede no ser un territorio destinado a la producción ganadera, industrial, manufacturera, etc. Es el encargado de administrar los recursos destinados a la producción de todo el Estado, a él llegan los productos y él mismo los distribuye a nivel nacional e internacional.

4.3 Administración.

Este centro de poder administra los recursos materiales y económicos destinados a su región, es decir, que tal vez no produzca, pero de él depende la llegada de recursos y el envío de los mismos, por supuesto, funciona recíprocamente con los municipios de su región. El dota de recursos económicos, los municipios relacionados transforman la materia en producto consumible, este producto llega a la metrópolis y de ahí se distribuye, así, evidentemente cumple con una función meramente administrativa.

Con dichos rasgos establecidos de un centro de poder, concretamente, podemos enfocarnos a las metrópolis de la región central como centros de poder, de los cuales, a su vez, uno de ellos rige histórica, política y económicamente a los demás: El Distrito Federal y tales metrópolis son Puebla, Tiaxcala, Pachuca, Querétaro, Toluca y Cuernavaca.

Como lo mencionamos con anterioridad, cada una de ellas destaca en algún rubro económico específico; su reciprocidad económica, la relación socio cultural y obviamente política, son factores determinantes en el fortalecimiento de la región

Sin embargo, aunque las características de un centro de poder apuntan hacia los rubros político económico, debemos matizar en la inevitable acción globalizadora; ¿Qué significa esto? Pues bien, una región puede no ser significativa en concentración económica, ni mucho menos contener alguna influencia política, pero si



existe de por medio alguna suma considerable de capital a invertir en algún proyecto enfocado a lo comercial para el impulso de la región, ésta adquiere un potencial de crecimiento prometedor, tal es el caso de Santa Fé, aledaño al Distrito Federal; y de San Martín Texmelucan en Puebla, por citar sólo dos ejemplos.

En el caso de Santa Fé, sólo se trataba de un tiradero municipal, en el cual el impulso económico lo ha convertido en un centro de poder capital a nivel internacional, sin la necesidad de contener alguna sede política referente a lo legislativo, ejecutivo y menos aun en lo judicial.

Y si queremos reafirmar la presente teoría, comentemos la situación de San Martín Texmelucan, Puebla. Es el municipio más cercano (territorialmente) a la capital poblana, y tal vez por esa razón se haya situado la empresa Volkswagen de México en ese lugar, lo que queremos resaltar, es que San Martín, no posee otra característica económica o política, más que dicha empresa, sin embargo impulsa, influye y es una fuente económica principal a nivel Estado.

Así, no sólo es la concentración de poder político el rector para un centro de poder, también el económico nacional e internacional con lo cual inminentemente debemos repetir el concepto ya expresado: la globalización.

Hasta el momento sólo hemos descrito a las metrópolis como centros de poder, debido a su concentración de los poderes político y económico, sin embargo, estas urbes tienen un rasgo específico en el cual se encuentra su supremacía: los centros históricos.



4.4 ¿Cuál es el papel de los Centros Históricos en el contexto de la megalópolis?

Para comenzar, el centro histórico es el corazón de la metrópolis, fue el sitio fundado específicamente en la colonia, fue la significancia del dominio y supremacía española en territorio nacional al crear varios centros urbanos aledaños a la ciudad de México con importancia política y económica (desde entonces) como un círculo comercial y de fortaleza política, religiosa y por ende militar.

Si comentamos de manera general sobre el poder religioso, es fácil evidenciar que durante la colonización se construyeron una cantidad casi incuantificable (según datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia) de conventos e iglesias; sobre recintos políticos se encuentran los ayuntamientos que, a la fecha siguen siendo los sitios inamovibles de la administración pública; las plazas históricas son las que con matíz moderno perduran como legados históricos al igual que iglesias y palacios.

Finalmente, los centros históricos han mantenido a lo largo de casi cinco siglos su esencia colonial tan sólo en lo arquitectónico, pues en lo urbano están siendo devorados por el desarrollo globalizador.

Queremos decir que sí, irrefutablemente los centros históricos siguen siendo el lugar de concentración política y económico; sin embargo, el capital nacional e internacional se encuentra habilitando nuevos espacios urbanos que antes eran reservas territoriales, de tal forma, se manifiesta una tendencia de crecimiento urbano hacia los márgenes de dichas metrópolis, y desde luego, los centros históricos sufren ya de ciertos problemas que, aunado al hecho del crecimiento desmedido impulsado por el capital, tienden a desplazarlo a un plano secundario en cuanto a la centralidad del poder.





4.5 EL PROBLEMA DE LOS CENTROS HISTÓRICOS

El problema de los centros históricos es de carácter "global", pues dicho fenómeno, tiende a desplazarlo de su papel central en el desarrollo de una metrópolis, ésta busca un escape, una nueva idea de crecimiento efectivo y potencial debido a la sobreexplotación de los recursos o espacios urbanos del centro histórico y, si no es muy larga la lista de problemas de dichos centros, al menos es considerable, a continuación se revisan algunos:

4.5.1 Sobreutilización del suelo.

Se ha detectado que en un mismo espacio urbano se llevan a cabo diversas actividades relacionadas con el comercio, ofrecimiento de servicios, hospedaje, almacén y estacionamiento vehicular, obviamente sin regulación administrativa, como dato relevante, en un inmueble del centro histórico de la Ciudad de Puebla fue posible detectar cuatro comercios, dos locales de servicio eléctrico y reparación de calzado y una clínica de belleza lo cual indica una diversidad de actividades relacionadas a lo económico pero que, sorprendentemente están en uso de suelo habitacional.

4.5.2 Deterioro arquitectónico.

El Instituto Nacional de Antropología e Historia, Centro Regional Puebla ha declarado que de la cantidad no especificada de los perímetros "A" y "B" del Centro Histórico en Puebla tan sólo llevan catalogados como inmuebles históricos probablemente el 30 % del perímetro total, lo cual indica que este organismo federal está dejando en contra de su voluntad el cuidado de dichos inmuebles a los particulares, evidentemente, tal atención es casi nula, y en los casos aislados de atención al deterioro, se lleva a cabo sin la asesoría profesional, desde luego no es una situación del todo generalizada debido a que el Instituto es enérgico en cuanto a la vigilancia de ejecución de obras en el centro, pero sí es evidente tal deterioro.



4.5.3 La cuestión vial.

Debemos entender que la traza urbana de origen nunca contempló una cantidad de vehículos en circulación, la traza original fue diseñada para la circulación de equinos y carruajes, se trata de vialidades estrechas que actualmente no ofrecen un buen servicio de circulación, evidentemente es imposible modificar dichas vialidades, por lo cual la solución más cercana al problema vial es la restricción a la circulación de vehículos pesados, de tal modo que este problema influencia directamente al desplazamiento del capital a sitios con nuevas posibilidades de crecimiento que satisfagan sus necesidades comerciales y no encuentren restricciones jurídicas de conservación histórica.

4.5.4 Espacios recreativos y uso habitacional.

Los centros históricos en general están perdiendo su esencia popular y habitacional, si bien se encuentran algunos inmuebles destinados a la habitación, éstos se encuentran deteriorados y son pocos a diferencia de los usos destinados al comercio y el ofrecimiento de servicios, así, los centros históricos son un lugar de actividad comercial, sin espacios recreativos o deportivos; curiosamente el comercio o más bien la adquisición de productos, que aunque se trata de una necesidad social puede ser ya una actividad de esparcimiento.

Con esto tenemos una amplia gama de problemas recíprocos, es decir, uno de ellos nos lleva a otro hasta asfixiar a los riquísimos pero flagelados centros históricos de la megalópolis de la región central.



4.5.5 El comercio y Abasto en la Ciudad de Puebla

En la Ciudad de Puebla tan solo se encuentran dos mercados de importancia en cuanto al abasto de productos alimenticios, estos son el Mercado Hidalgo y el Mercado Morelos; de los cuales representan el 18.7 % del abasto total a la población; el restante, se abastece en supermercado, tiendas de abarrotes o directamente en la Ciudad de México. En el Centro Histórico de Puebla, solo, se encuentra un mercado de 7200 m2 destinado a productos no alimenticios, así la población del centro es orientada a desplazarse fuera de la zona para abastecerse.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN PLANO 4.3 SEE C PLANO 4.4 SECTOR 5 PLANO 4.5 SECTOR 1



CAPÍTULO 5 EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

Queda claro que, la Ciudad de Puebla en el contexto megalopolitano de la región central desde su fundación es el eslabón entre la zona comercial del golfo de México, la zona del pacífico y la Capital del país; adquiriendo un carácter de comunicación, comercio e industria de la transformación así pues enfoquemos ahora al Centro Histórico de la Ciudad de Puebla.

El Centro Histórico de la Ciudad de Puebla, el dia 18 de noviembre de 1977 por decreto presidencial a cargo del C. Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos Lic. José López Portillo, es declarado Zona de Monumentos Históricos tal decreto citaremos como sigue:

"Considerando:

Que la Ciudad de Puebla de Zaragoza fue escenario de casi todos los acontecimientos relacionados con las luchas armadas por la Independencia y Soberanía Nacionales, como fueron los sitios de 1821 con tropas dirigidas por Don Nicolás Bravo, de 1833 por el general Mariano Arista, de 1834 y 1845 por el general Santa Anna, de 1856 por el general Tomás Moreno contra Miguel Miramón, el heroico sitio de 1863, que mantuvo el general Jesús González Ortega en unión de los pobladores de la ciudad defendiéndola casa por casa por espacio de dos meses contra los invasores extranjeros y, por último, el Sitio de 1867 por los Ejércitos de la República.

Que los cerros de Loreto y Guadalupe fueron el marco de la gloriosa Batalla del 5 de mayo de 1862, que libró el general Ignacio Zaragoza frenando la intervención francesa en nuestro país.



Que en esta ciudad, el 18 de noviembre de 1910, los hermanos Aquiles, Carmen y Máximo Serdán, iniciaron la lucha armada que culminó en la Revolución Mexicana.

Que en el año de 1915, el Fuerte de Loreto fue ocupado por las fuerzas zapatistas siendo desalojadas por el ejército Constitucionalista al mando de Don Venustiano Carranza.

Que, por otra parte, esta ciudad se desarrolló a partir de 1531, como un experimento social con raíces en el humanismo renacentista, en el centro de la región que ocuparon señoríos indígenas independientes pobladores de las altas expresiones de la cultura prehispánica, y donde el mestizaje cultural logró gran originalidad en las manifestaciones estéticas, destacando especialmente su arquitectura civil y religiosa que en el transcurso de varios siglos integró un extraordinario conjunto urbano que constituye una parte importante del patrimonio cultural de México.

Que las características formales de la edificación de la ciudad, la relación de los espacios de la estructura urbana, tal como hoy se conserva, son un elocuente testimonio de excepcional valor para la historia social, política y del arte en México.

Que para atender convenientemente la preservación del legado histórico que tiene esta zona, sin lesionar su armonía urbana, es conveniente incorporarla al régimen previsto por la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicos, Artísticos e Históricos y su Reglamento, que previenen que es de utilidad pública la protección de las zonas de monumentos históricos y la investigación, conservación, restauración y recuperación de los monumentos que integran el patrimonio cultural de la Nación, he tenido a bien expedir el siguiente:



DECRETO Artículo 1º.- Se declara una zona de monumentos históricos en la Ciudad de Puebla de Zaragoza, Estado de Puebla, con el perímetro, características y condiciones a que se refiere este decreto..."

Así, vemos que el Poder Ejecutivo Federal al amparo de la Ley Federal de Monumentos y Zonas Arqueológicos, Artísticos e Históricos decidió hace veinticinco años declarar al Centro Histórico de la Ciudad de Puebla en Zona de Monumentos, basado en acontecimientos registrados en la historia de México; sin embargo la misma Ley Federal de Monumentos da su parecer para la clasificación de alguna zona arqueológica, artística o histórica para lo cual ,citaremos algunos artículos:

"Artículo 33.- Son monumentos artísticos los bienes muebles e inmuebles que revistan valor estético relevante.

Para determinar el valor estético relevante de algún bien se atenderá a cualquiera de las siguientes características: representatividad inserción en determinada corriente estilística, grado de innovación materiales y técnicas utilizados y otras análogas..."

Es evidente e irrefutable el valor estético que posee el Centro Histórico de la ciudad de Puebla por tal, cumple con dicha disposición teórica e histórica, pues se da fe de su fundación en el año de 1531.

"Artículo 36- Por determinación de esta Ley son monumentos Históricos:

Edición 1995. Instituto Nacional de Antropología e Historia.



E Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Puebla Suplemento no. 1 Tomo CCIX. Viernes 18 de noviembre de 1977 no. 41 la Viernes Leviernes de 1977 no. 41 la Viernes Leviernes de 1977 no. 41 la Viernes de 1977

⁶ Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicos, Artísticos e Históricos



I Los inmuebles construidos en los siglos XVI al XIX, destinados a templos, y sus anexos; arzobispados, obispados y casas curales; seminarios, conventos o cualesquiera otros dedicados a la administración, divulgación, enseñanza o práctica de un culto religioso; así como a la educación y a la enseñanza, a fines asistenciales o benéficos; al servicio y ornato público y al uso de autoridades civiles y militares..."⁷

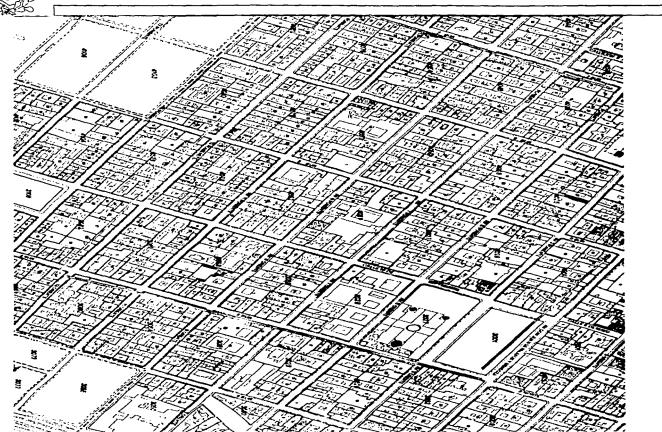
Son obvios los rasgos requeridos por parte del Instituto Nacional de Antropología e Historia, pues la zona de monumentos de la Ciudad de Puebla, si actualmente no los tiene, al menos fueron sus usos originales. Desde luego que, aunque esto ha sucedido, los únicos inmuebles que siguen conservando sus usos originales son los religiosos, de administración pública y en menor cantidad los de enseñanza.

Para nuestra correcta delimitación de nuestra zona de estudio en el Centro Histórico de Puebla, hemos tomado en cuenta los dos parámetros anteriores; por un lado, el decreto presidencial de 1977 en el cual se describen los márgenes del polígono del Centro; por otra parte las disposiciones de la Ley Federal sobre Monumentos, Zonas arqueológicos, Artísticos e Históricos del Instituto Nacional de Antropología e Historia, así nuestra primera delimitación de trabajo está amparada en el carácter histórico y jurídico, mostrando así, el polígono del Centro Histórico Véase plano 4.

⁷ Ibidem.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN Mon conduct intensector !! zona de monumentos historicos TOTAL ZONAS A / 8 - 600 CS HAL + 6.00 Km2 TESIS CON FALLA DE ORIGEN TESIS CON FALLA DE ORIGEN SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA BISTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA CENTRO REGIONAL PUESLA-TLAXCALA





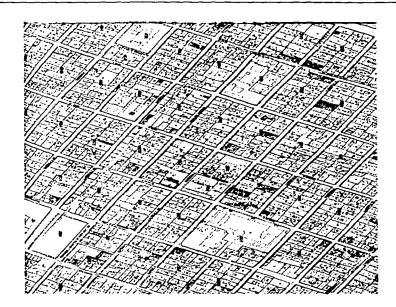
Plano no. 4 Sector 6 de la Ciudad de Puebla delimitadas al norte con la calle 17 poniente, al sur con la 2 norte; al este con la 2 oriente y al oeste con la 11 oriente.

El presente gráfico muestra el segmento oeste del centro histórico de Puebla, zona en la cual predomina la actividad turística y de comercio de productos no comestibles.



是在中国共享的中国共享

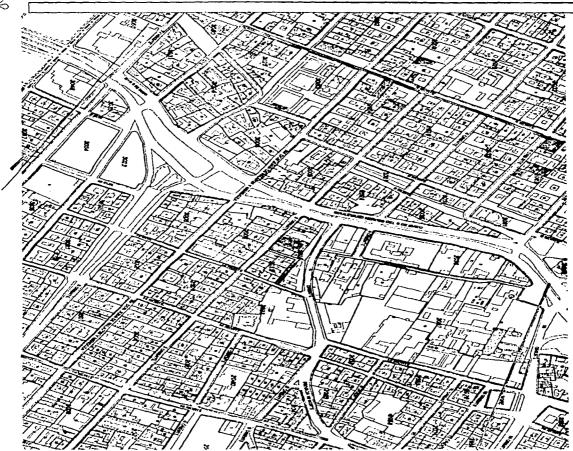
PROPUESTA DE INTEGRACIÓN URBANO -ARQUITECTÓNICA, REHABILITACIÓN Y REORGANIZACIÓN ESPACIAL DEL MERCADO 5 DE MAYO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE PUEBLA DE ZARAGOZA.



Plano no. 4.1 Sector 2 del Centro Histórico delimitado al norte con la calle 9 norte; al sur con la calle 2 norte; al este con la calle 12 poniente y al oeste con la avenida Don Juan de Palafox.

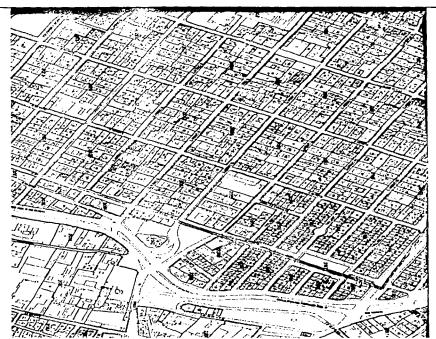
Como característica principal, observamos que se trata del centro del polígono que alberga la zona hotelera del sitio.





Plano 4.2 Sector 3 del Centro Histórico delimitado al norte con la calle 4 sur; al sur con la calle 16 norte; al este con la 12 oriente y al oeste con la Avenida Don Juan de Palafox. Este sector comprende un segmento del Boulevard 5 de mayo que comunica este y oeste y conduce al Fuerte de Loreto.



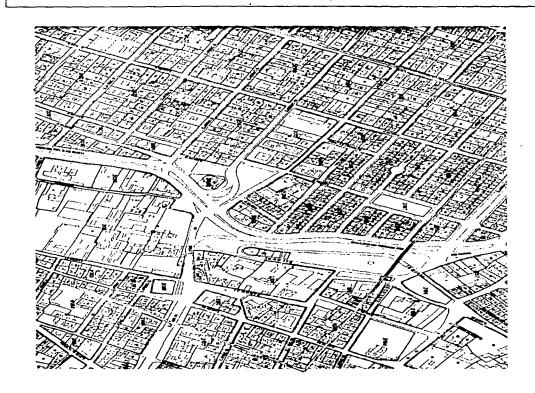


Plano 4.3 Sector 4 delimitado al norte con la calle 2 norte; al sur con la 12 norte; al este con la 18 oriente y al oeste con la continuación de la Avenida Don Juan de Palafox y se observa la continuación del Boulevard 5 de mayo.

Este segmento se caracteriza por albergar inmuebles para prestación de servicio de reparación, talleres de elaboración de productos comestibles y no comestibles, servicio de estacionamiento y dos galerías.





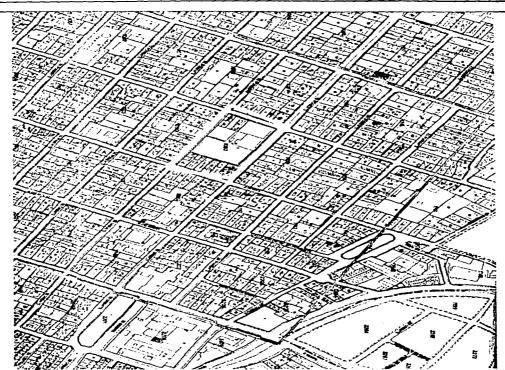


Plano 4.4 Sector 5 delimitado al norte con la calle 4 norte; al sur con la 16 norte; al este con la 16 oriente y al oeste con la 4 oriente. Continuación del Boulevard 5 de mayo hacia Fuerte de Loreto y Centro Cívico 5 de mayo.

Nos encontramos ante la zona habitacional con comercio en planta baja del Centro Histórico.







Plano 4.5 Sector 1 delimitado al norte con la calle 7 norte; al sur con la calle 2 norte; al este con la 18 oriente y al oeste con la 10 poniente

Es el sector en donde se encuentra el único equipamiento destinado al comercio-abasto de la zona de Centro Histórico, (señalado en polígono amarillo)





Los seis planos anteriores comprenden en su totalidad al perímetro "A" y "B" del Centro Histórico de la ciudad de Puebla, debido a su magnitud, decidimos dividirlo en seis sectores de los cuales sólo enfocaremos nuestro trabajo en un sector con la respectiva propuesta de ataque al deterioro urbano arquitectónico que se describirán en el siguiente capítulo.

En la Ciudad de Puebla tan solo se encuentran dos mercados de importancia en cuanto al abasto de productos alimenticios, estos son el Mercado Hidalgo y el Mercado Morelos; de los cuales representan el 18.7 % del abasto total a la población; el restante, se abastece en supermercado, tiendas de abarrotes o directamente en la Ciudad de México. En el Centro Histórico de Puebla, solo, se encuentra un mercado de 7200 m2 destinado a productos no alimenticios, así la población del centro es orientada a desplazarse fuera de la zona para abastecerse.

El objetivo fundamental de la intervención en el Mercado 5 de Mayo es la reorganización espacial interior de los locales destinados a la venta, su giro comercial, ubicación dentro de la nave, y la relación interior-exterior, así como su integración al contexto e imagen urbana del Centro Histórico de la Ciudad de Puebla.

DERVERIANY DE LECTION DE LA COLLEGIA DEL COLLEGIA DE LA COLLEGIA DE LA COLLEGIA DEL COLLEGIA DE LA COLLEGIA DEL LA COLLEGIA DE िहामस् qiselio श्रात्मभूमार्थान्या olgani del mercado o us na 6.3 Emplazamien 6.4 Plano de loicacion del mercado 5 de mayo TESIS Lui. FALLA DE ORIGEN





CAPÍTULO 6 CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE PUEBLA Y DETECCIÓN DE PROBLEMAS URBANO ARQUITECTÓNICOS.

+

De acuerdo al actual fenómeno social, político, comercial y cultural, el Centro Histórico de la Ciudad de Puebla ha sufrido una evolución para nada homogénea, pues ya no conserva los mismos usos a que fueron destinados luego de construidos, como lo marca la Ley Federal sobre Monumentos; las necesidades comerciales influenciadas por la globalización se han apoderado del Centro Histórico como un lugar netamente comercial y aunque se trata de un paseo cultural, éste adquiere un carácter de negocio: El turismo.

Dicha cuestión la vemos reflejada al encontrar concentraciones de comercio en plazas en las que, a su vez, están compuestas por locales de joyería, restaurantes, ropa, vinos y licores, bares, artículos de fotografía, tiendas de recuerdo, tabaquerías, cafetaleras y, por supuesto, hoteles.

Sin embargo, aunque esta composición da amplio margen al turismo como actividad rentable en el Centro Histórico- Que de ninguna manera calificamos como negativa — los corredores o pasillos públicos de acceso se encuentran en importante estado de deterioro; nos referimos a banquetas desniveladas, adoquín vehicular desprendido, fachadas con desprendimiento de argamasas, drenaje tapado e interiores con iluminación inadecuada.

Opinamos que, es indispensable conservar la morfología urbana del lugar, empleando para estos fines, los materiales de restauración adecuados, así los corredores de acceso a las plazas comerciales que, en adelante se mencionarán, tendrán una ligera y agradable transición que fomentarán la llegada de más visitantes.



Otro problema detectado en el Centro Histórico es la insalubridad deterioro y pésimo diseño del mercado 5 de Mayo del centro, pues aunque está de frente a una manzana hotelera, la avenida está plagada de desechos sólidos fétidos, mercancía exhibida en el mismo lugar; la puerta de acceso a mantenimiento y desalojo de basura se encuentra en la entrada principal provocando además del mal aspecto, problemas vehiculares, abundamiento de basura y contaminación sónica; es evidente el deterioro ambiental dentro y fuera del inmueble como posible plaza comercial circundante al primer cuadro del Centro Histórico, ya que hay desprendimiento de aplanados en los muros del sitio, puertas en oxidación, sistema de ventilación nulo, no existen dentro pisos antiderrapantes, no es suficiente la iluminación, natural ni artificial ni la recolección de basura así como los ciclos de desalojo de la misma.

Es posible proponer la rehabilitación de la manzana completa de la nave del mercado con frente a la zona hotelera y un pasillo de transición entre estas dos con el primer cuadro del Centro Histórico.

Todavía sin mencionar algún particular, hemos notado el deterioro arquitectónico en algunos inmuebles en diferentes calles del Centro que son fuertes candidatos a restauración y rehabilitación como espacio destinado a algún uso de tipo social o cultural que dé equidad al creciente uso comercial o abasto, en páginas posteriores se definirá, de acuerdo a la problemática urbana y arquitectónica nuestro polígono de trabajo, así como propuesta de restauración, rehabilitación, remodelación u obra nueva de algún espacio o inmueble detectado específicamente.

En la Ciudad de Puebla tan solo se encuentran dos mercados de importancia en cuanto al abasto de productos alimenticios, estos son el Mercado Hidalgo y el Mercado Morelos; de los cuales representan el 18.7 % del abasto total a la población; el restante, se abastece en supermercado, tiendas de abarrotes o directamente en la Ciudad de México. En el Centro Histórico de Puebla, solo, se encuentra un mercado de 7200 m2 destinado a productos no alimenticios, así la población del centro es orientada a desplazarse fuera de la zona para abastecerse.



6.1 PROPUESTA COMERCIO-ABASTO

6.1.1 DEFINICIÓN DEL PROYECTO

Hemos encontrado para tal menester, que en la calle 5 oriente, una cuadra al norte de 5 de mayo, un pasillo que conduce a la zona de abastos del Centro, comienza con el Museo Poblano del Virreynato, obra arquitectónica totalmente restaurada y conservada; sin embargo al proseguir en la misma senda sufre el contexto una metamorfosis total, nos referimos al deterioro urbano, densidad vehicular, insalubridad y contaminación ambiental y sonora, por tal, consideramos necesaria la rehabilitación, remodelación y conservación urbana; en lo arquitectónico proponemos la restauración de inmuebles catalogados como artísticos e históricos, pues es notorio el desprendimiento de argamasas pintura, vetustez en la estructura, modificaciones a la misma que alteran su naturaleza histórica, y una nueva cinta asfáltica para las vialidades, sólo así se logrará la rehabilitación de espacios deteriorados y la restauración de inmuebles dañados por el crecimiento, utilización y, en su caso, de abuso sobre dichos espacios e inmuebles.

Específicamente, nuestro objetivo es atacar el problema del mercado 5 de mayo, en el cual encontramos alta densidad vehicular, insalubridad, no hay control de la mercancía, no está completa el área de pescaderías, el inmueble se encuentra en deterioro total, muy baja iluminación natural y artificial, la instalación hidrosanitaria es insuficiente, no existe la oficina de administración; es un inmueble de 7200 m2 y sólo cuenta con 14 cajones de estacionamiento, 4 tinacos de 450 lts, lo que da un total de 1800 lts para todos los servicios, además de que no se encuentran estos depósitos de agua potable en un lugar aislado para evitar su contaminación, no existe una plaza de desahogo para venta extraordinaria; no se cuenta con guardería para los trabajadores del mercado, la distribución de los giros comerciales en los locales de venta están mal organizados, es decir, predomina la venta de productos no comestibles ante los abarrotes sin tratarse de mercado de artesanías o productos de uso común. No existe el área de carga y descarga; ni mucho menos





un acceso definido con jerarquía arquitectónica; se percibe un mal acondicionamiento del espacio de venta; los sanitarios son insuficientes

El objetivo fundamental de la intervención en el Mercado 5 de Mayo es la reorganización espacial interior de los locales destinados a la venta, su giro comercial, ubicación dentro de la nave, y la relación interiorexterior, así como su integración al contexto e imagen urbana del Centro Histórico de la Ciudad de Puebla.

Para tales fines, es preciso consultar antecedentes sobre las actividades comerciales y de abastos en México. aun más en la época virreynal si se pretende la integración de dicho equipamiento al contexto histórico.

De acuerdo a la definición de María de la Luz Velázquez, el término mercado se puede definir como el lugar institucionalizado de comercio permanente dentro del conjunto urbano, compuesto esencialmente de personas que se dedican al comercio como actividad productiva fija. Su función principal es el comercio y juega un rol de aprovisionamiento diario del lugar donde se localiza y sus alrededores.

Ahora, se presenta el siguiente programa de estudio para definir prioridades espaciales:



6.2 PROGRAMA DE ESTUDIO PARA DISEÑO Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL DEL MERCADO 5 DE MAYO, CENTRO HISTÓRICO CIUDAD DE PUEBLA

Vendedor Comprador Personal administrativo Personal de servicios Vigilancia Vigilancia

USUARIOS Y ACTIVIDADES QUE ORIGINAN

VENDEDOR Abastecimiento
Venta
Almacenamiento



COMPRADOR _____Compra-venta

PERSONAL ADMINISTRATIVO

Gestión administrativa

Recursos económicos Supervisión de mantenimiento Supervisión de vigilancia y control

PERSONAL DE SERVICIO

Limpieza

Vigilancia

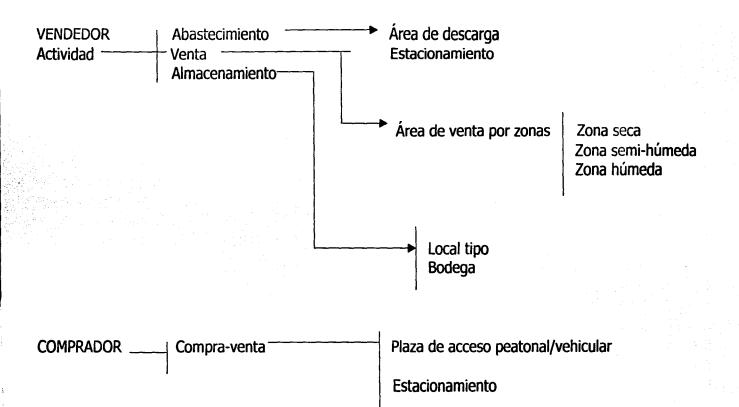


DODUCCTA DE INTEGRACIÓN UDBANO. ADOUTECTÓNICA DELIADUETA

大の記者者の (機能器 女体 San 1984) まっかり 一つ知る 海中の

PROPUESTA DE INTEGRACIÓN URBANO - ARQUITECTÓNICA, REHABILITACIÓN Y REORGANIZACIÓN ESPACIAL DEL MERCADO 5 DE MAYO EN EL CENTRO HISTÒRICO DE PUEBLA DE ZARAGOZA.

USUARIOS, ACTIVIDADES QUE ORIGINAN Y ESPACIOS REQUERIDOS





Circulaciones para desplazamiento int/ext.

PERSONAL ADMINISTRATIVO

Gestión administrativa
Recursos económicos
Humanos
Infraestructura interna
Supervisión de mantenimiento,
limpieza y vigilancia

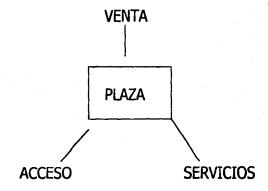
Oficina Área secretarial Archivo Sanitarios Recepción

PERSONAL DE SERVICIO _____ Mantenimiento

Limpieza Vigilancia Caseta de vigilancia Sanitarios Bodega Cuarto de máquinas Contenedor de basura Patio de maniobras Área de carga



Del estudio anterior se desprende el diagrama siguiente:



TESIS OUN FALLA DE ORIGEN

A su vez, el Programa Arquitectónico General es como sigue:



PROPUESTA DE INTEGRACIÓN URBANO -ARQUITECTÓNICA, REHABILITACIÓN Y REORGANIZACIÓN ESPACIAL

DEL MERCADO 5 DE MAYO EN EL CENTRO HISTÒRICO DE PUEBLA DE ZARAGOZA.

ACCESO

Plaza de acceso peatonal/vehicular

Área de carga/ descarga

Estacionamiento

Patio de maniobras

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

ÁREA DE VENTA POR ZONAS

Zona seca

Zona semi-húmeda o de transición

Zona húmeda

SERVICIOS

Administración Sanitarios Bodega Cuarto de máquinas Contenedor de basura



Caseta de vigilancia
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO ESPECÍFICO

ACCESO Plaza de acceso peatonal/vehicular 576 m2 Área de carga / descarga 306 m2

Estacionamiento 306 m2

Patio de maniobras 168 m2

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

ÁREA DE VENTA Zona seca Ropa y curiosidades 32 UBS 720 m2 **Abarrotes** 10 UBS 128 m2 Tlapalería 5 UBS 108 m2 Tortillería 1 UBS 16 m2 Zona semi-húmeda Flores y semillas 15 UBS 364 m2 Frutas y legumbres 15 UBS 364 m2 Cremería 6 UBS Zona húmeda Carne 12 UBS 96 m2 15 UBS 96 m2 Pollo Pescado 10 UBS 96 m2 Cocina/comedor 10 UBS 80 m2



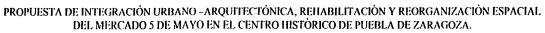
SERVICIOS

Administración Recepción 24 m2 Secretaria

Archivo

Sanitarios generales 120 m2 Bodega 80 m2 Cuarto de máquinas 32 m2 Contenedor de basura 24 m2





Programa Arquitectónico

Componentes y	Actividades y Funciones.	Equipo y Mobiliario.	Instalaciones.
Subcomponentes		(Numero de hab.)	
GOBIERNO.	Control de actividades de todo	3 escritorios.	Instalación hidráulica(agua fría).
Administración.	el mercado (entrada y salida de	17 sillas.	Instalación sanitaria (drenaje).
Vestibulo.	vehículos con productos en	2 sillones.	Instalación eléctrica (alumbrado
Oficina del Director.	general, examina que los locales	2 archiveros.	y contactos).
Sala de juntas.	queden limpios y seguros,	1 lavabo.	1
Sanitarios hombres y mujeres.	soluciona los problemas tanto	1 w.c.	1
-	de locatarios como de	1 mesa.	
	consumidores, etc.), realización	3 computadoras.	
	de juntas.	Área total: 93 m2.	
		Numero de hab.: 4	
Zona SECA	Venta y compra de productos	21 Mostradores.	Instalación hidráulica(agua fría).
Zapaterias.	originarios de la región, así	20Vitrinas.	Instalación sanitaria (drenaje).
Telas y ropa.	como nacionales y extranjeros.	41 Anaqueles.	Instalación eléctrica (alumbrado
Jarciería.	Abastecer de productos en	Locales de: 2X2, 3X2, 4X2,	y contactos).
Artesanías.	general a los usuarios.	4.5X2 metros.	
Venta y reparación de		Numero de locales: 41	·
electrodomésticos.		{	
Papelerías.	1	Area total: 846m2.	
Granos y semillas.		Numero de hab.: 41	
Zona de SERVICIOS	Llegada de todos los productos	8 lavabos.	Instalación hidráulica (agua
Patio de maniobras.	al mercado y su distribución a	9 w.c.	fria).
Patio de basura.	los respectivos locales;	2 mingitorios.	Instalación sanitaria (drenaje).
Bodega.	mantenimiento a todos los	Cuarto de maquinas.	Instalación eléctrica (alumbrado
Sanitarios para hombres y	locales y al mercado en general.	2 contenedores	y contactos).
mujeres.	1		
Estacionamiento	-	Área total: 1117.45m2.	
	1	Numero de hab.: 9	



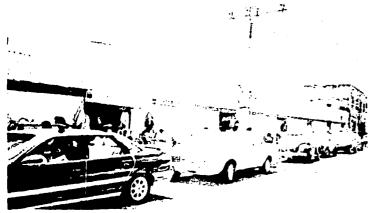
Componentes y	Actividades y Funciones.	Equipo y Mobiliario.	Instalaciones.
Subcomponentes		(Numero de hab.)	
Zona de ALIMENTOS.	Venta de platillos característicos	12 barras de alimentos.	Instalación hidráulica(agua fría).
Fondas.	de la región y especiales; así	12 Refrigeradores.	Instalación sanitaria (drenaje).
Loncherías y jugos.	como de productos de primera	12 Tarjas.	Instalación eléctrica (alumbrado
Tortillerías.	necesidad. Abastecer de	12 Estufas.	y contactos).
	productos a los usuarios.	2 Anaqueles.	
		24 Mesas.	
		96 Sillas.	
		3 Maquinas para tortillas.	
		Locales de: 3X2.5 3X3, 6X3,	
		metros.	
		Numero de locales:17	
		Área total: 552m2	
		Numero de hab.: 29	
Zona SEMIHUMEDA Y	Artículos de primera necesidad.	48 Barras.	Instalación hidráulica(agua fría).
HUMEDA.	Compra y venta de productos	16 Refrigeradores.	Instalación sanitaria (drenaje).
Carnicerías.	perecederos. Abastecer de	17 Contenedores.	Instalación eléctrica (alumbrado
Pescaderías.	productos a los usuarios.	56 Anaqueles.	y contactos).
Pollerías.		17 Vitrina-exposición.	
Abarrotes.		8 Cámaras de refrigeración.	
Verduras y frutas.		49 Tarjas.	
Flores y plantas.		8 Barra mostrador.	
· ·	·	Locales de: 2X2, 2X3,3X3, 3X5	
		metros.	·
		Numero de locales: 112	
		Área total: 1692m2	
		Numero de hab.: 112	





FOTO 1. Mercado 5 de mayo, fachada sur. Estado actual





TESIS CON FALLA DE ORIGEN

FOTO 2. Fachada norte, estado actual



FOTO 3. Vista interior, estado actual



And some are a series and the series of the

PROPUESTA DE INTEGRACIÓN URBANO -ARQUITECTÓNICA. REHABILITACIÓN Y REORGANIZACIÓN ESPACIAL DEL MERCADO 5 DE MAYO EN EL CENTRO HISTÒRICO DE PUEBLA DE ZARAGOZA.

6.3 EMPLAZAMIENTO

El mercado 5 de mayo se encuentra situado en las calles 5 norte y 14 poniente, vialidades muy transitadas; cuenta con una superficie de 7200 m2 y una altura total de 14 m.

Este inmueble de propiedad municipal se localiza en la zona de monumentos históricos de la Ciudad de Puebla. El costado norte sirve como estacionamiento general del mercado, en el cual los días viernes se expende un tianguis y en la manzana del mismo punto se sitúa un banco Vital y locales destinados al comercio de semillas y harinas. (Como se muestra en foto 3)

El costado oeste es la avenida 5 norte, vialidad por la cual se accede al mercado y por tal se congestiona peatonal y vehicularmente.

El costado sur, puede tomarse en cuenta como la fachada principal, que a su vez, tiene en la colindancia vecina cinco locales de pescaderías. En esta vialidad del costado sur, por las mañanas se congestiona con todos los vehículos de carga (en este caso camionetas) que llegan de Orizaba, Veracruz con producto pesquero que se expende en la cinta asfáltica y que es fundamental su reubicación.

Por dicha actividad comercial, en este costado sur, es prácticamente imposible la circulación vehicular. El costado Este se trata de colindancia con un inmueble de propiedad privada y que no corresponde al catálogo de inmuebles históricos de la Ciudad de Puebla. Este inmueble es de mayor altura que la nave del mercado.





La orientación del mercado es Norte-Sur, de manera que su fachada principal se encuentra en una vialidad secundaria.

"Mercado Público 5 de Mayo" REMODELACIÓN

El análisis de la zona (Centro Histórico de Puebla) así como la investigación realizada trae como resultado la necesidad de reacondicionar e integrar al contexto virreynal al mercado 5 de Mayo. Actualmente el mercado se encuentra en la Av. 16 poniente y 18 poniente, genera muchos problemas tanto viales como peatonales. Dicho lo anterior con esta propuesta se le dará un mejor espacio a las colonias que se encuentran alrededor del Centro Histórico y que de alguna manera se prosiga con el mejoramiento del Centro Histórico.

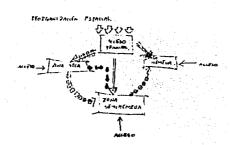
El Centro Histórico de Puebla cuenta con centros comerciales, restaurantes, hoteles, museos, escuelas, plazas, jardines, casa de la cultura, museo, iglesias, sitios históricos, andadores. Por lo tanto la necesidad de reorganizar este mercado ofrecerá a la gente del lugar un espacio del cual se busca que las actividades a desarrollar en el conjunto estén adecuadamente distribuidas, de manera que su funcionamiento sea el adecuado, se intensifique su uso y se facilite su integración social y vida comunitaria al mejorar el uso de estos espacios para dar mayor protección, así como un mejor control dentro del mismo. De acuerdo al análisis del sitio, la zona a la cual esta propuesta cubrirá es la siguiente: Esta zona es comercial y obviamente el Mercado requiere tener un mejoramiento de todo el conjunto por lo cual es necesario que tenga una jerarquización dentro de la zona. El Mercado se va a enfocar primordialmente al público en general.



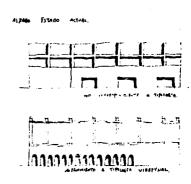


CONCEPTO

La propuesta surgió a partir de integrarla al contexto existente, se utilizó una gran plaza para evitar conflictos viales así como peatonales y se reorganizó el estacionamiento ya que el anterior presentaba problemas, uno de ellos era su ubicación .Como parte de la remodelación, se intentó reutilizar la estructura existente, construir un segundo nivel destinado a productos no alimenticios, pues son los predominantes dentro del mismo; y en cuanto a imagen urbana, utilizar elementos arquitectónicos de contexto virreynal para lograr la armonía de centro histórico; esto se logró al utilizar argamasas, vetustez en la estructura, se conservó su naturaleza histórica, al colocar arcos, se logró la rehabilitación de este espacio deteriorado. Para lograr nuestra intención de integración urbana fue indispensable considerar el contexto inmediato de arquitectura virreynal, al cual hacemos referencia gráfica en la siguiente página.

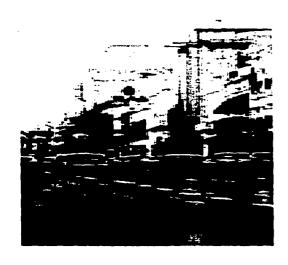


TESIS CON FALLA DE ORIGEN



ESTA TESIS NO SALE DE LA BIBLIOTECA





TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Av. Don Juan de Palafox. Vista de perfil barroco con arcadas y alturas de 30 metros. Remates con almenas y cubiertas con bóvedas de arista.



Catedral de Puebla. Estilo ultra barroco.

Campanarios con remate en cruz, Norte y Sur. Altura aproximada de 45 metros.







TESIS CON PALLA DE ORIGEN

Av. 5 Norte, senda en dirección Sur- Norte hacia el mercado 5 de Mayo, ubicado en la misma avenida. Con alturas de hasta 15 metros aproximadamente, de estilo neoclásico con elementos ornamentales como el sillar, arco lobular, zoclo de cantera laminada y gárgolas en los remates con cornisa.



Primer cuadro del Centro Histórica. Vista sobre avenida 5 de Mayo, donde es

notable el contraste de tipología arquitectónica civil e Histórica.



PROYECTO NUEVO MERCADO 5 DE MAYO

El Mercado es un elemento primordial en la economía de cualquier país, pues en él interactúan elementos como la oferta y la demanda, puede ser de forma minorista y mayorista; permanente ó móvil. La función principal del mercado es la de albergar transacciones, obviamente comerciales, entre el comprador y el vendedor.

Las intenciones de diseño y el medio para lograrlo para el proyecto Nuevo Mercado 5 de Mayo son las siguientes:

- * Hito como punto de atracción visual. Utilización de materiales de nueva tecnología.
- *Irrupción de un espacio moderno en sitio Histórico.

 Sistema constructivo innovador.
- * Planteamiento de forma y función nueva con respecto al modelo existente. Reacomodo y diseño de locales.
- * Contraste urbano arquitectónico ———— Tipología no correspondiente a sitio histórico.
- * Renovación de equipamiento. ______ Diseño de elemento nuevo.



*Jerarquia arquitectonica considerando no solo	•
lo grande y lo antiguo.	Innovación de un elemento significativo, como
	punto de atracción comercial a nivel de zona.

Las intenciones anteriores se reflejarán en el proyecto arquitectónico como síntesis conceptual de este equipamiento a intervenir. Así será indispensable citar y analizar la normatividad que determinará los parámetros de diseño.

A continuación presentamos a nuestra consideración las características normativas de nuestro elemento.

Reglamento de Construcción ART. 5 Para el comercio la magnitud e intensidad de ocupación será de hasta 4 niveles. Requerimientos mínimos de habitabilidad y funcionamiento II.2 área de venta de hasta 120m2 será de 3.5 mts de altura. Requerimientos mínimos de agua potable II.2 20litros/m2/dia La necesidad de almacenamiento de agua para sistema contra incendio deberá observarse lo dispuesto en el artículo 122. Requisitos mínimos de iluminación. II.2 250 luxes. Dimensiones mínimas de circulaciones horizontales II. :2.00 metros de ancho. Requisitos mínimos de escaleras II.2 Venta y almacenamiento.20 metros de ancho.

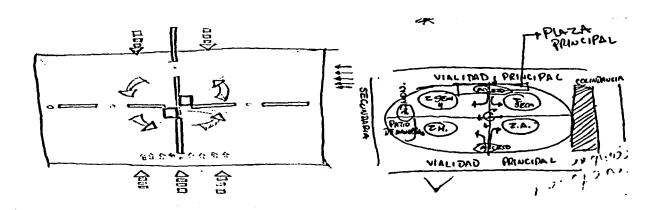


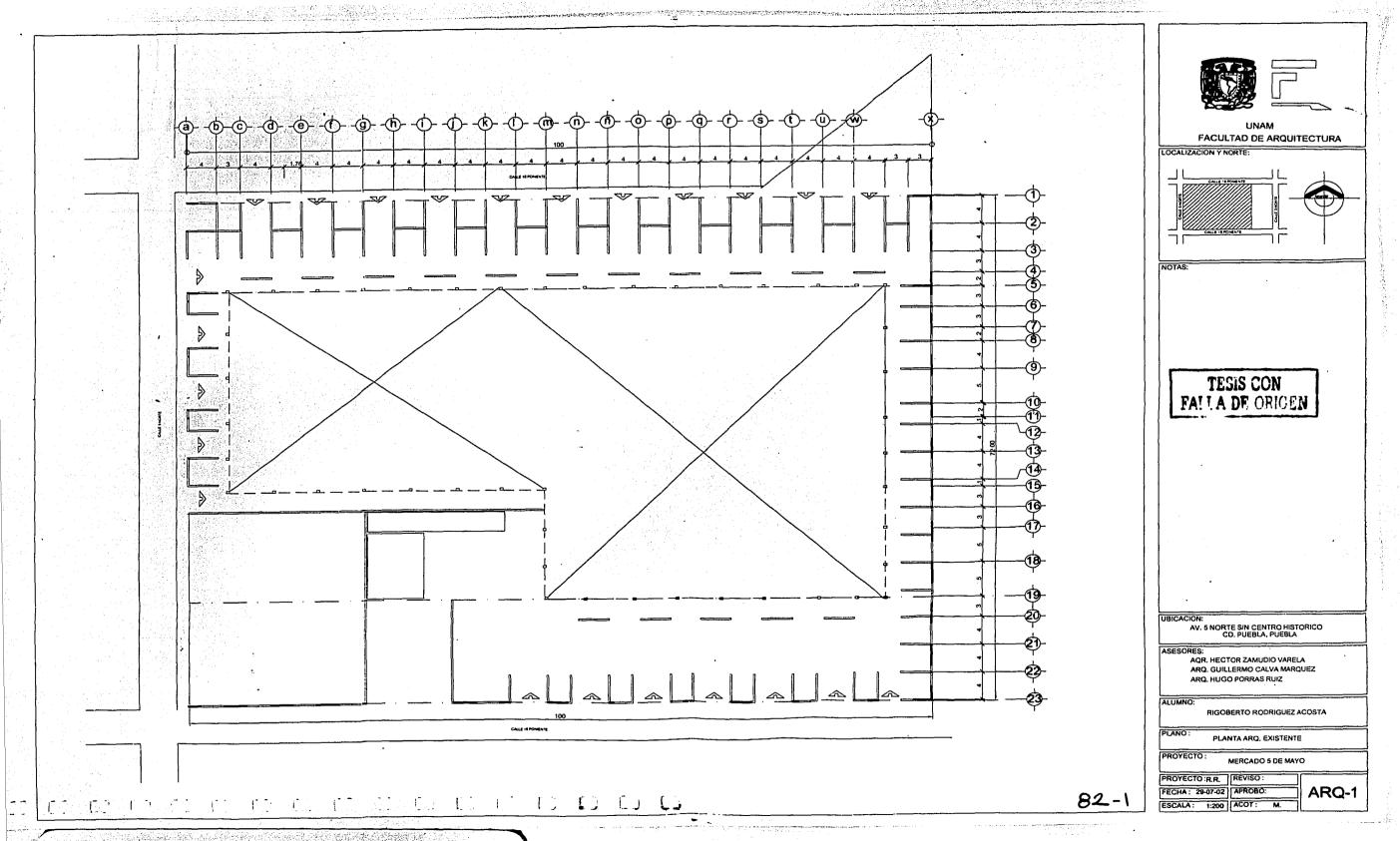


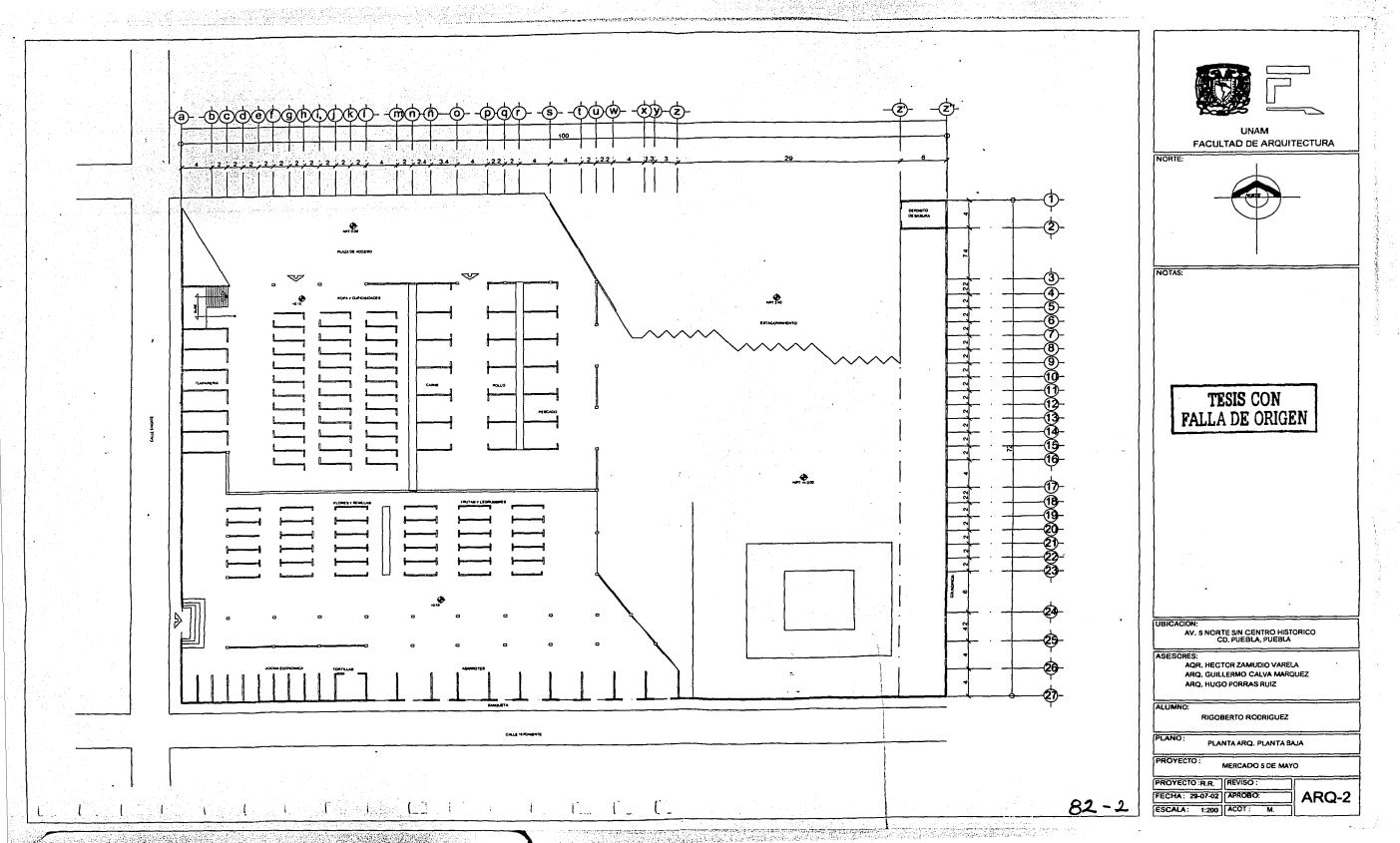
CONCEPTO

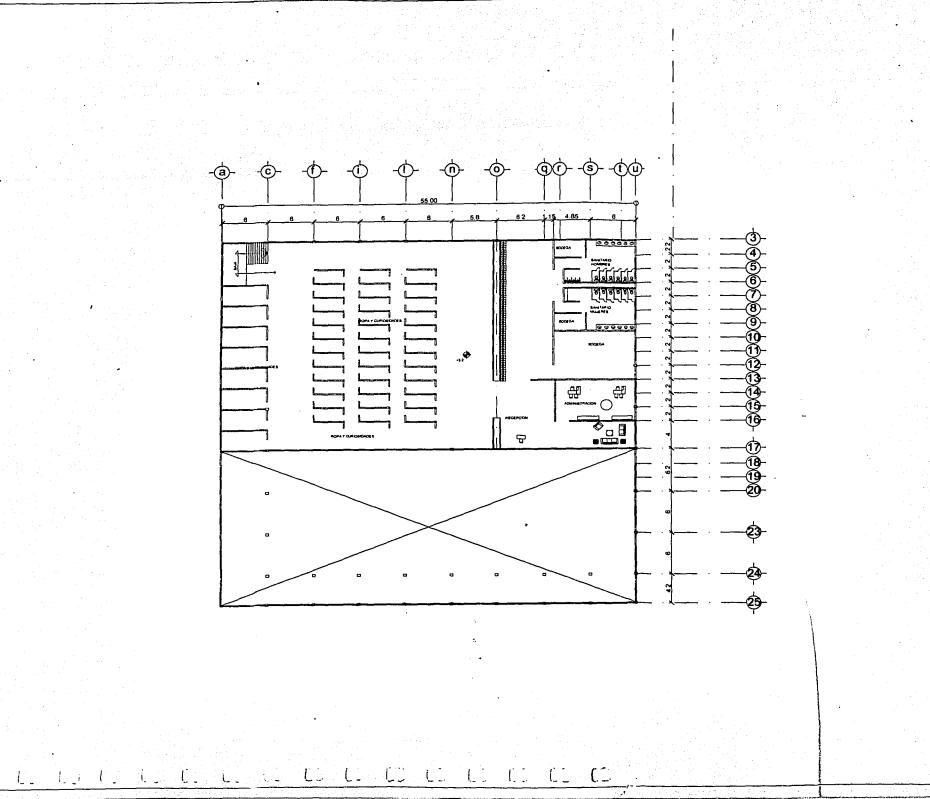
TLSIS CON FALLA DE ORIGEN

La intención del diseño en el mercado 5 de Mayo se originó al aprovechar las dos avenidas principales que rodean al predio, así como la forma rectangular del predio, se utilizaron ejes compositivos para darle una mayor equilibrio a todo el proyecto, también se aprovechó la calle secundaria ya que al no tener gran afluencia vehicular se determino por mandar los servicios complementarios a un extremo de tal manera que no se generará trafico vehicular. Otro factor importante fue el crear una plaza de acceso en donde ya no tuvieran problemas los usuarios ya que el ancho de las calles aledañas al predio son angostas, y también se creó una plaza de acceso secundario. Se utilizó una retícula para darle una organización a todo el conjunto; de esta última se diseñaron también todos los locales. Se colocó un elemento vertical a la plaza de acceso para que tuviera una mayor jerarquía dentro del conjunto; además se colocaron arcos en los dos accesos para que de alguna manera estos últimos conservaran una parte del contexto urbano.





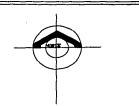






1101000

ALC: DEC



FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOTAS:

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

UBICACION:

AV. 5 NORTE S/N CENTRO HISTORICO CD. PUEBLA, PUEBLA

ASESORES:

ONES:

AQR. HECTOR ZAMUDIO VARELA

ARQ. GUILLERMO CALVA MARQUEZ

ARQ. HUGO PORRAS RUIZ

ALUMNO:

RIGOBERTO RODRIGUEZ

PLANO

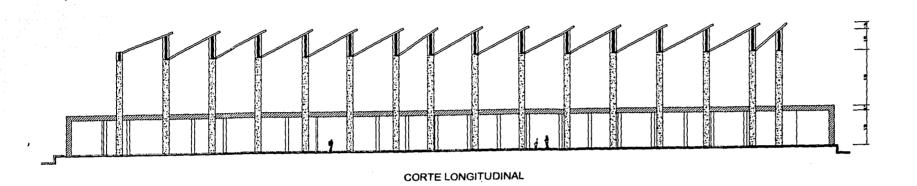
PLANTA ARQ. PLANTA ALTA

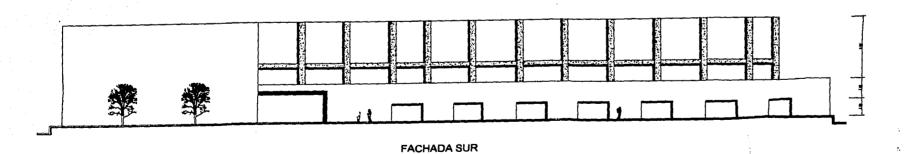
PROYECTO: MERCADO 5 DE MAYO

PROYECTO :R.R. | REVISO : FECHA: 29-07-02 | APROBO: ESCALA: 1:200 | ACOT : M.

ARQ-3

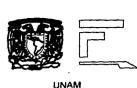
82 - 3



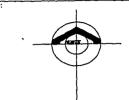


rear of the the the the total





FACULTAD DE ARQUITECTURA



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

UBICACION:

AV, 5 NORTE S/N CENTRO HISTORICO CD. PUEBLA, PUEBLA

AQR. HECTOR ZAMUDIO VARELA ARQ. GUILLERMO CALVA MARQUEZ ARQ. HUGO PORRAS RUIZ

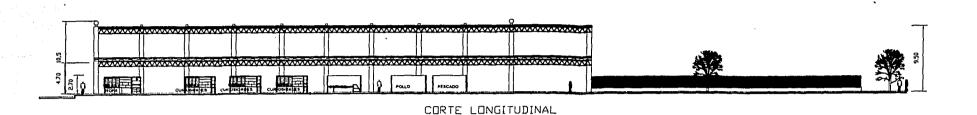
ALUMNO:

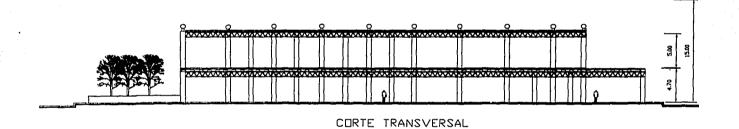
PLANO:

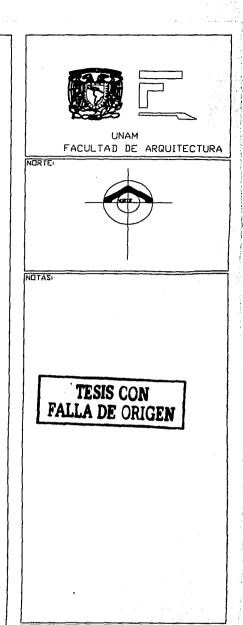
PROYECTO:R.R. REVISO: FECHA: 29-07-02 APROBO:

ARQ-4 ESCALA: 1:200 ACOT: M.

82-4







UBICACION:
AV. 5 NORTE S/N CENTRO HISTORICO
CD. PUEBLA, PUEBLA

ASESORESI AGR. HECTOR ZAMUDIO VARELA ARO. GUILLERMO CALVA MARQUEZ ARO. HUGO PORRAS RUIZ

ALUMNO:

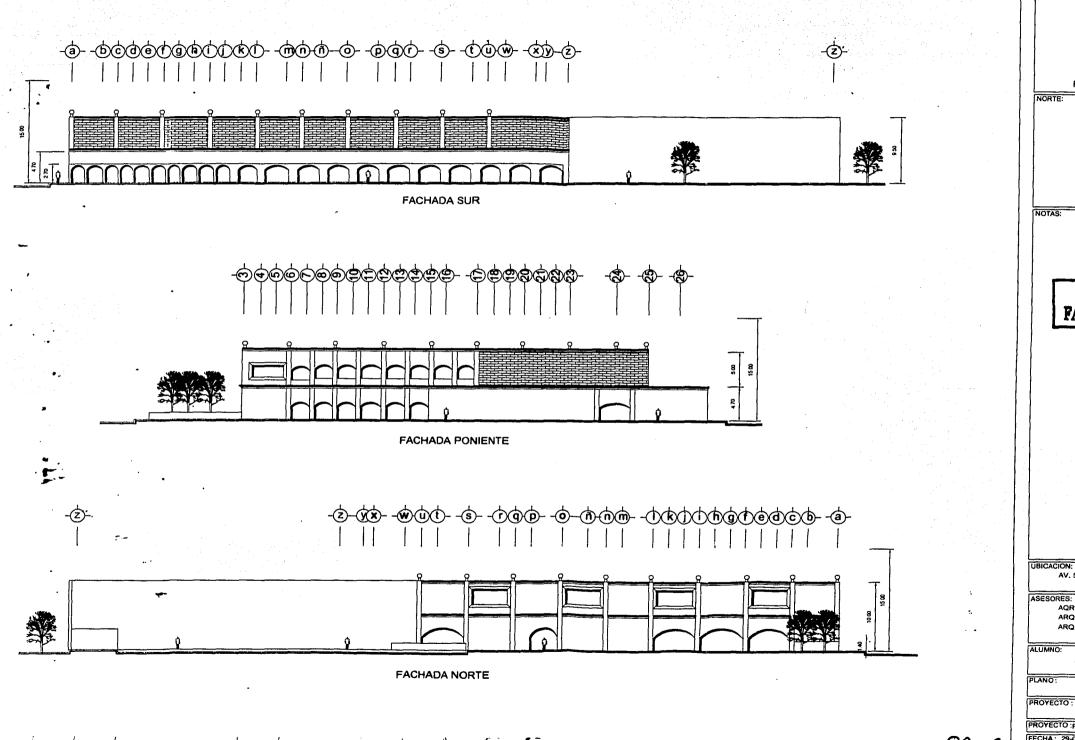
RIGOBERTO RODRIGUEZ

PLAND

MERCADO 5 DE MAYO

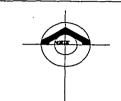
PROYECTO R.R. REVISO

ARQ-5 ESCALA : 1:200 ACOT : M.





UNAM FACULTAD DE ARQUITECTURA



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

AV. 5 NORTE SIN CENTRO HISTORICO CD. PUEBLA, PUEBLA

AQR, HECTOR ZAMUDIO VARELA ARQ. GUILLERMO CALVA MARQUEZ ARQ. HUGO PORRAS RUIZ

RIGOBERTO RODRIGUEZ

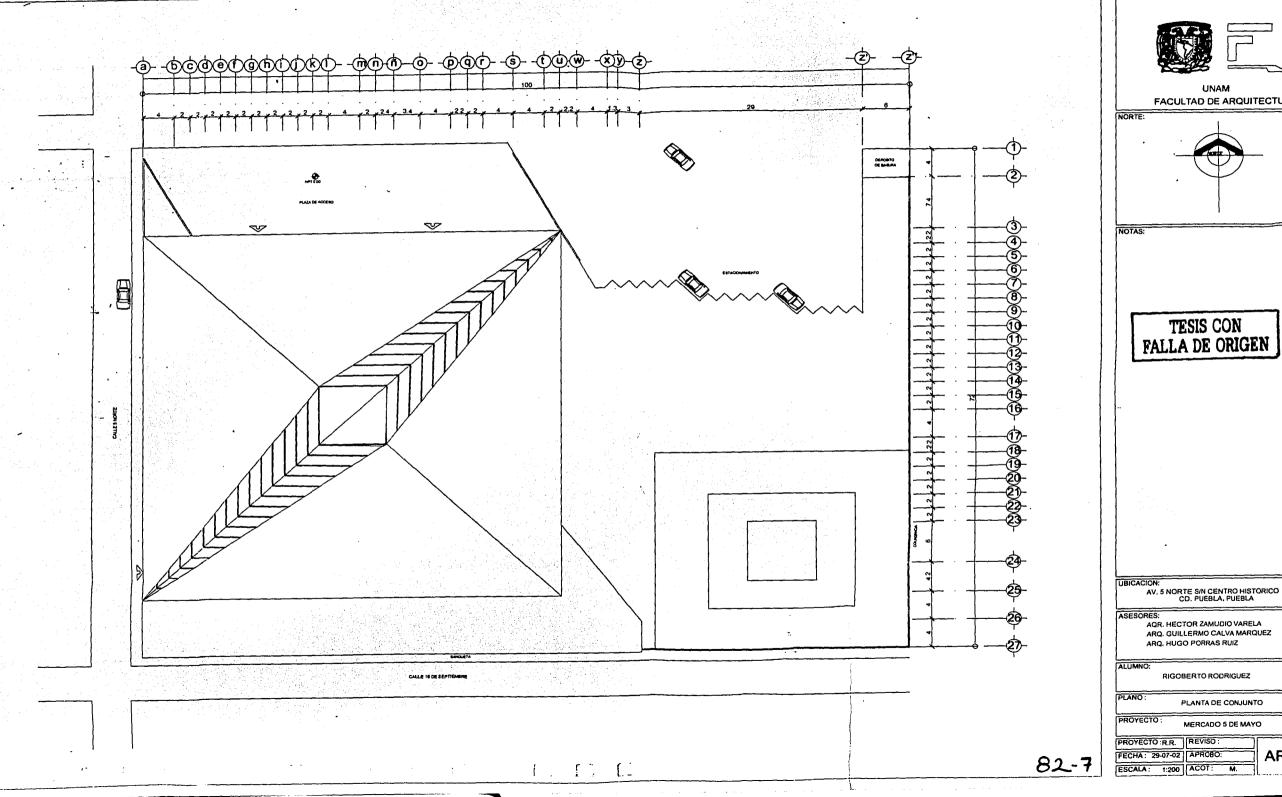
FACHADAS

MERCADO 5 DE MAYO

PROYECTO :R.R. REVISO : FECHA: 29-07-02 APROBO: ESCALA: 1:200 ACOT: M.

ARQ-5

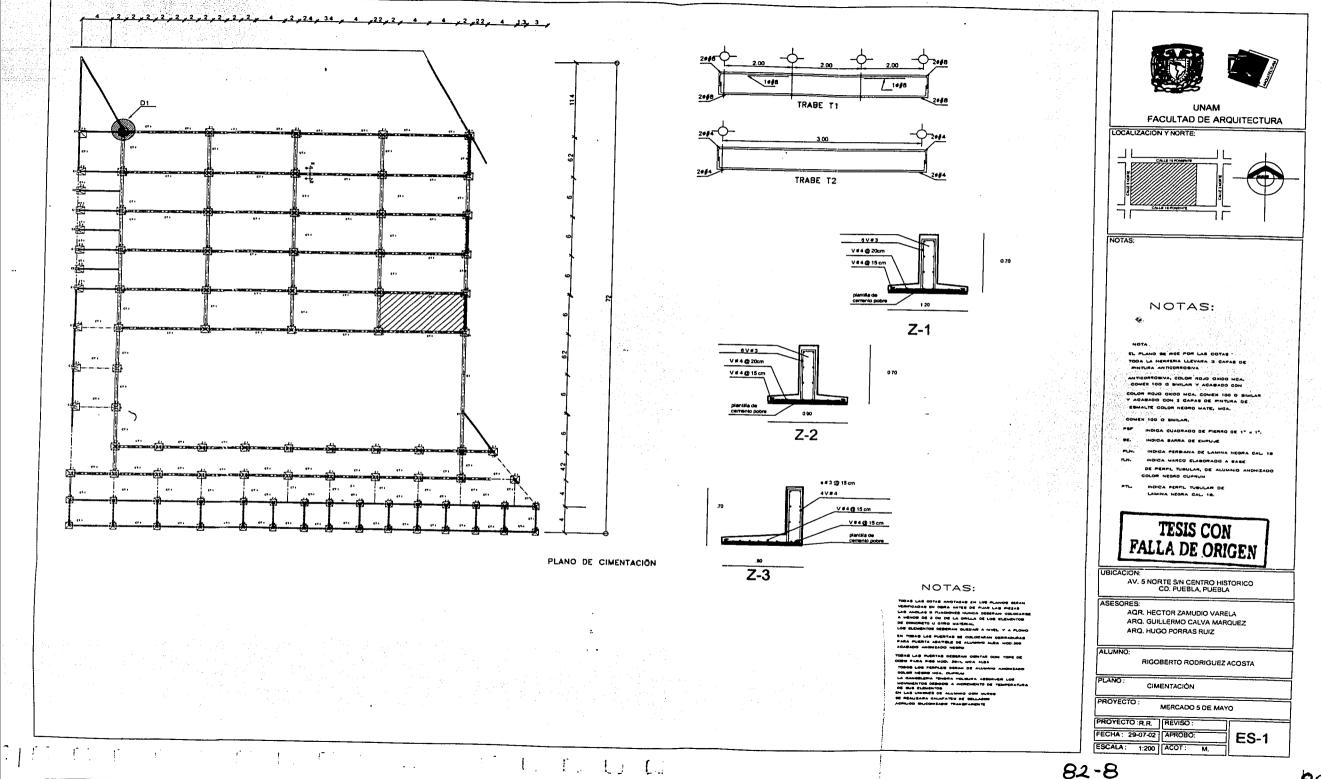
82-6

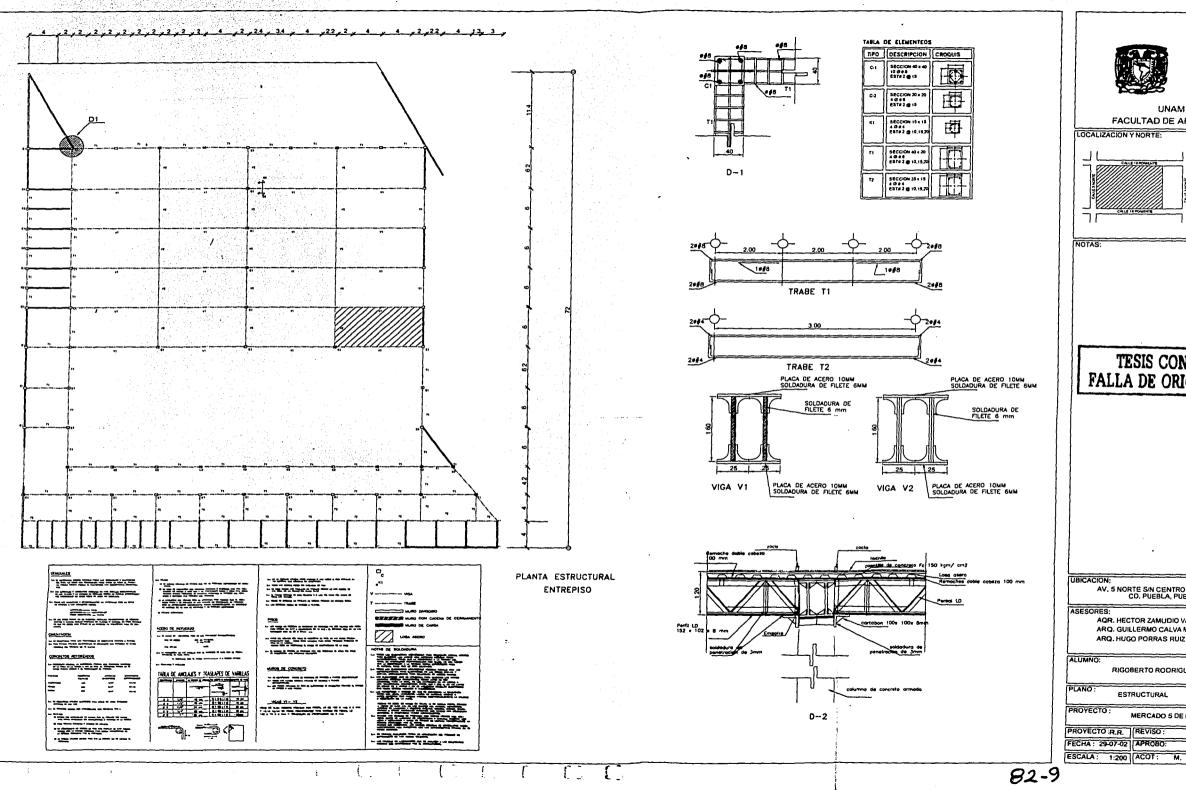




FACULTAD DE ARQUITECTURA

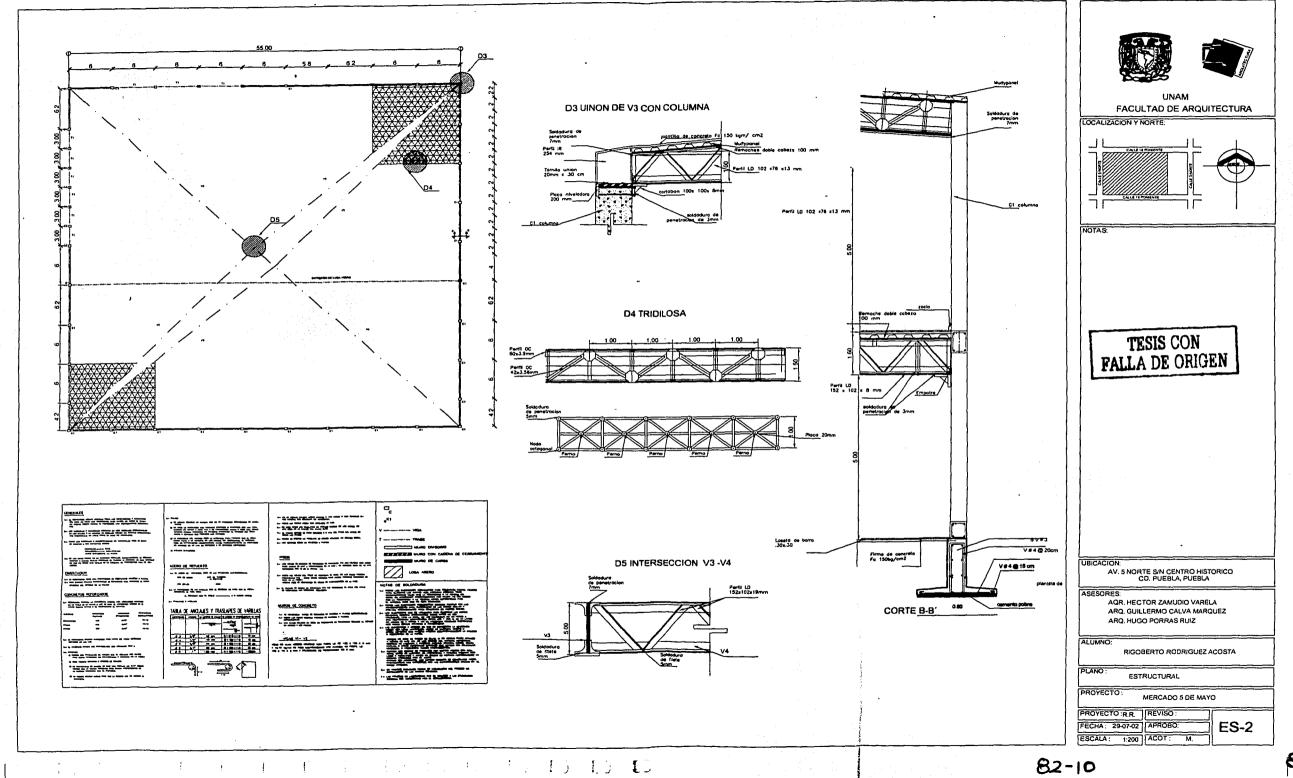
ARQ-6

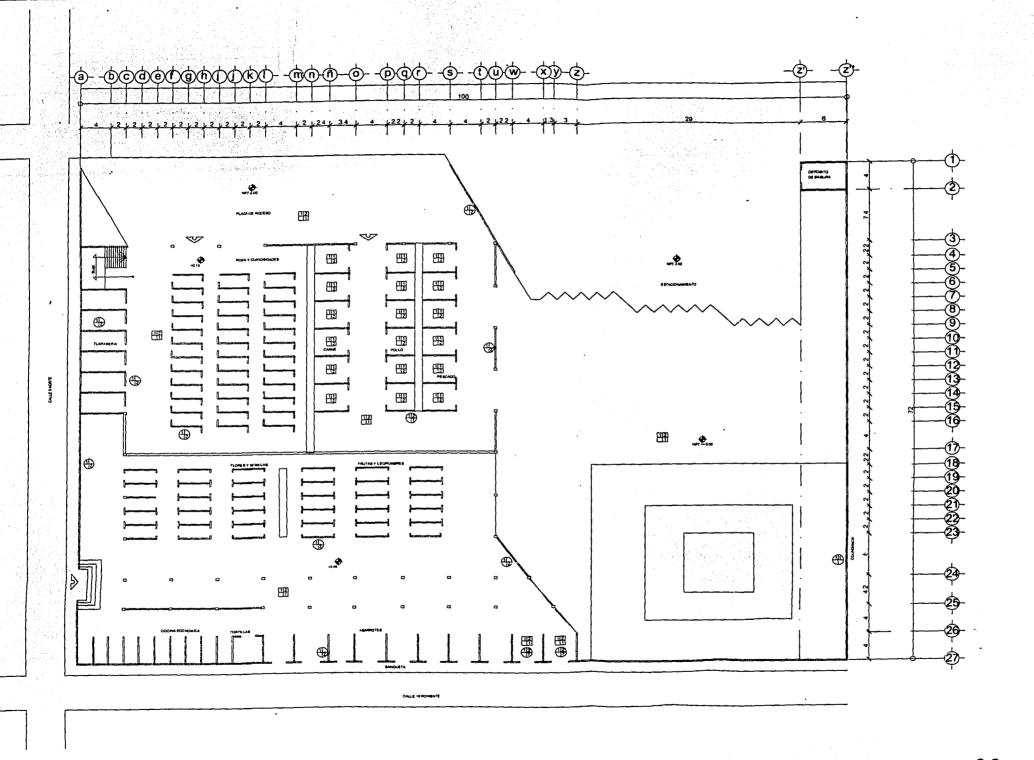






ES-1







UNAM **FACULTAD DE ARQUITECTURA**

LOCALIZACION Y NORTE:

NOTAS





- 1. TABIQUE ROJO RECOCIDO
 2. MORTERO CEMENTO AREM
 3. PEDA AZULEJO MARCA CREST
 4. AZULEJO PORCELANITE CASPEADO
 5. BARNEZ DOS MANOS MARCA
 COLORAMA

- COLORAMA

 4. PASTA MARCA COMEX CON
 RAYADO DIAGONAL

 7. SELLADOR SIKA GUARD 70
 LATEX, UNA MANO



1. FIRME DE CONCRETO Fa: 190 kg/cm; 2.-LOSETA DE BARRO 30X30 MARCA RUSTIQUE 3. SELLADOR SIKA GUARD 70 LATEX DOS MANCS 4. AZULEJO ANTIDERRAPANTE

- I. TANOUE ROUD RECOCIDO

 1. FIRIRE DE CONCRETO FIC 150 Ny km²

 2. SITROBLOCK

 1. MONTERO CEMENTO AREMA

 2. PEGA AZULEJO MARCA CREST
 FINIL F

 1. AZULEJO PORCELANTE

 CAMPADO SIMADOS COLORAMA

 2. PASTA MARCA COMEX CON RAYADO

 1. PASTA MARCA COMEX CON RAYADO

 LATEX UNA MANO

 LATEX UNA MANO

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

UBICACION:

AV. 5 NORTE S/N CENTRO HISTORICO CD. PUEBLA, PUEBLA

ASESORES:

AQR. HECTOR ZAMUDIO VARELA ARQ. GUILLERMO CALVA MARQUEZ ARQ. HUGO PORRAS RUIZ

ALUMNO:

RIGOBERTO RODRIGUEZ ACOSTA

PLANO

ACABADOS PLANTA BAJA

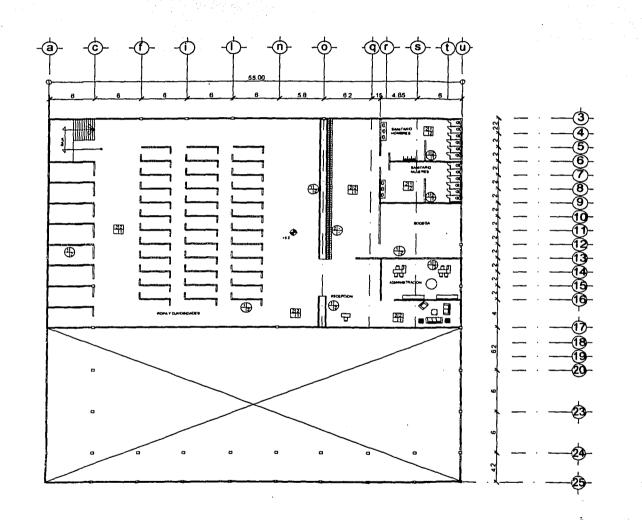
PROYECTO:

MERCADO 5 DE MAYO

ARQ-2

PROYECTO :R.R. | REVISO : FECHA: 29-07-02 | APROBO: ESCALA: 1:200 ACOT: M.

82-11

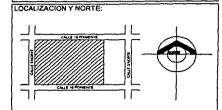


TO ED E





UNAM FACULTAD DE ARQUITECTURA



NOTAS:





- 1: TABIQUE ROJO RECOCIDO 2: MORTERO CEMENTO ARENA 3: PEGA AZULEJO MARCA CREST 4: AZULEJO PORCELANTE CASPEADO 5: BARNEZ DOS MANDOS MARCA COLORAMOS ALONEX CON RAYADO GIASONAL.

- 7.- SELLADOR SIKA GUARO 70 LATEX, UNA MANO

- FIRME DE CONCRETO Fœ 150 kg/cm²
 2 LOSETA DE BARRO JOX 30 MARCA
 RUSTICUE
 3 SELLADOR SIKA GUARD 70
 LATEX DOS MANOS
 4 AZULEJO ANTIDERRAPANTE

I FE BOOK PRODUCTION P



AV. 5 NORTE S/N CENTRO HISTORICO CD. PUEBLA, PUEBLA

AQR. HECTOR ZAMUDIO VARELA ARQ. GUILLERMO CALVA MARQUEZ ARQ. HUGO PORRAS RUIZ

ALUMNO:

RIGOBERTO RODRIGUEZ ACOSTA

PLANO:

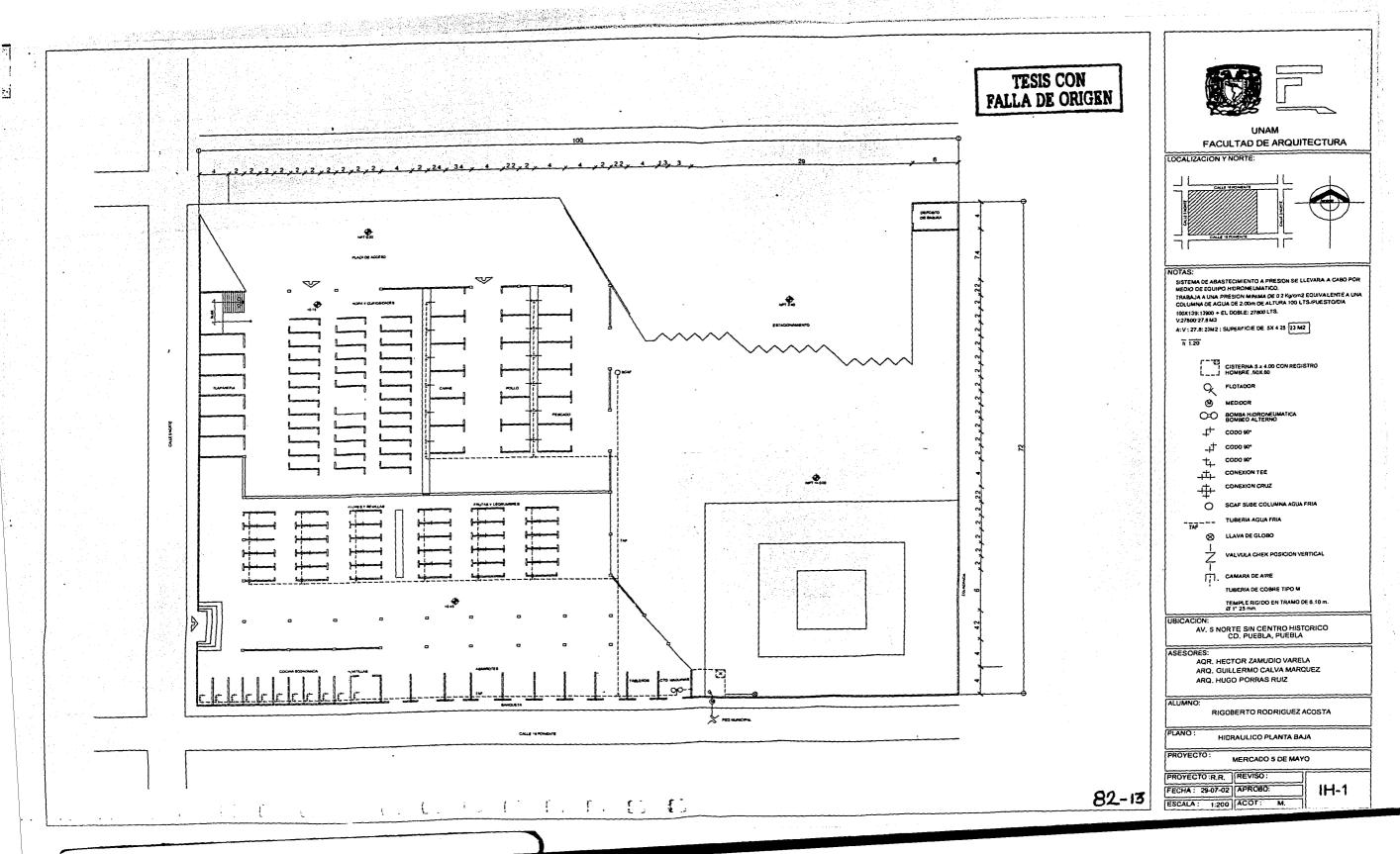
AÇABADOS PLANTA ALTA

PROYECTO:

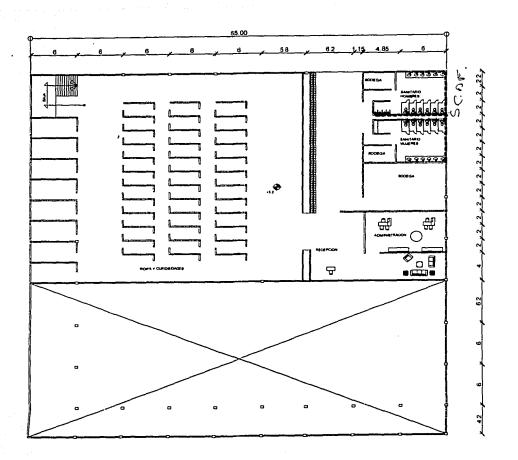
MERCADO 5 DE MAYO

PROYECTO:R.R. REVISO: FECHA: 29-07-02 APROBO:

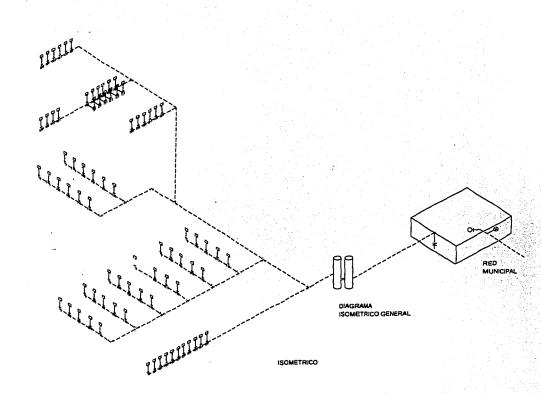
ESCALA: 1:200 ACOT: M.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



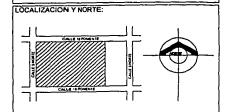
CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR O



And the Village Constitution of the



FACULTAD DE ARQUITECTURA



SISTEMA DE ABASTECIMIENTO A PRESION SE LLEVARA A CABO POR MEDIO DE EQUIPO HIDRONEUMATICO.
TRABAJA A UNA PRESION MINIMA DE 02 KD/CM2 EQUIVALENTE A UNA COLUMNA DE AGUA DE 200M DE ALTURA 100 LTS.JPUESTO/DIA 100X139:13900 + EL DOBLE: 27800 LTS. V:27800:27.8 M3

A:V: 27.8: 23M2 : SUPERFICIE DE 5X 4 25: 23 M2

h 1.20

CISTERNA 5.x 4.00 CON REGISTRO HOMBRE .60X.60

FLOTADOR

⑭ MEDIDOR

BOMBA HIDRONEUMATICA

CODO 90°

CONEXION CRUZ

SCAF SUBE COLUMNA AGUA FRIA

LLAVA DE GLOBO

VALVULA CHEK POSICION VERTICAL

TUBERIA DE COBRE TIPO M

TEMPLE RIGIDO EN TRAMO DE 6.10 m. Ø 1° 25 mm.

UBICACION:

AV. 5 NORTE S/N CENTRO HISTORICO CD. PUEBLA, PUEBLA

ASESORES:

AOR, HECTOR ZAMUDIO VARELA ARQ, GUILLERMO CALVA MARQUEZ ARQ, HUGO PORRAS RUIZ

RIGOBERTO RODRIGUEZ ACOSTA

PLANO:

HIDRAULICO PLANTA ALTA

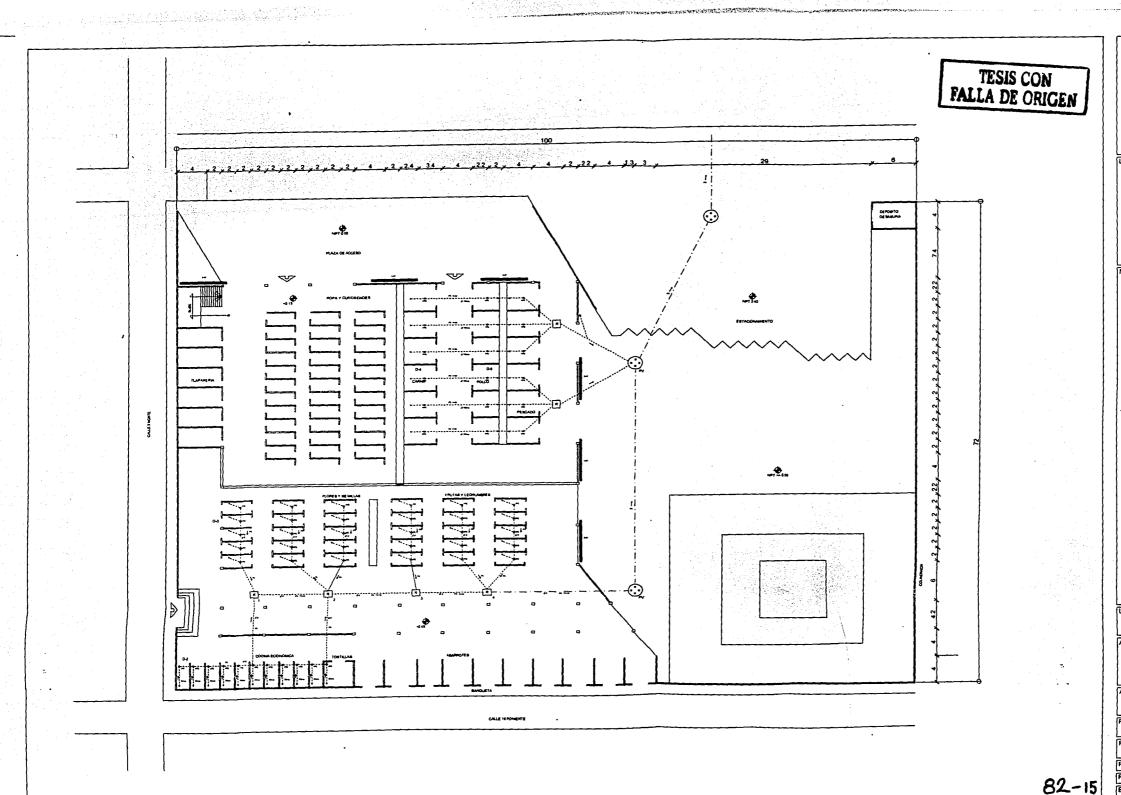
PROYECTO:

MERCADO 5 DE MAYO

IH-2

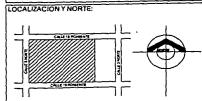
PROYECTO :R.R. REVISO : FECHA: 29-07-02 APROBO: ESCALA: 1:200 ACOT: M.

82-14





UNAM FACULTAD DE ARQUITECTURA



NOTA

- O CESPOL TRAMPA "S" 2"
- O CPC CESPOL COLADERA
- ----- TUBERIA RAMAL PVC O'3"
- R , REGISTRO .40X.50 A .80 M. PROF.
- REGISTRO .60X.80 A 1.20 M. PROF.
- R 3 REGISTRO 1.00X1.20 A 1.40 M. PROF.
- REGISTRO 1.00X1.20 A 1.60 M. PROF.
- - TUBERIA RAMAL PRINCIPAL
- -POZA DE VISITA Y TUBERIA ASBESTO CEMENTO
- CAP. CAPTADOR AGUA PLUVIAL

 O TV TUBO VENTILADOR
 - --- CONEXIONYEE
 - --- CONEXION YEE DOBLE

NOTAS

TODA LA TUBERIA SANITARIA ES MATERIAL PVC TIPO ANGUER EL DIAMETRO SE ESPECIFICA EN EL DETALLE CORRESPONDIENTE

UBICACION:

AV. 5 NORTE S/N CENTRO HISTORICO CD. PUEBLA, PUEBLA

ASESORES

AQR. HECTOR ZAMUDIO VARELA ARQ. GUILLERMO CALVA MARQUEZ ARQ. HUGO PORRAS RUIZ

ALUMNO:

RIGOBERTO RODRIGUEZ ACOSTA

PLANTA ARQ. PLANTA BAJA MERCADO 5 DE MAYO

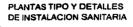
PROYECTO :R.R.	REVISO :
FECHA: 29-07-02	APROBO:
ESCALA: 1:200	ACOT: M.

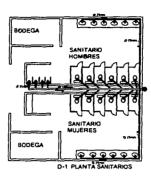
SAN-1

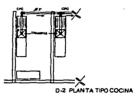


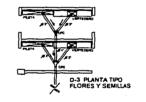


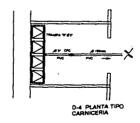


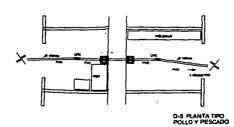


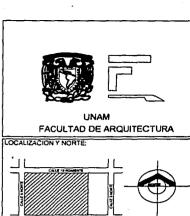












- O CESPOL TRAMPA "S" 2"
- O CPC CESPOL COLADERA
- ----- TUBERIA RAMAL PVC Ø'3"
- R REGISTRO .40X.60 A .80 M. PROF.
- REGISTRO .60X.60 A 1.20 M. PROF.
- R 3 REGISTRO 1.00X1.20 A 1.40 M. PROF.
- R A REGISTRO 1.00X1.20 A 1.60 M, PROF.
- - TUBERIA RAMAL PRINCIPAL
- POZA DE VISITA Y TUBERIA ASBESTO
- CAP. CAPTADOR AGUA PLUVIAL O TV TUBO VENTILADOR
- CONEXION YEE
- CONEXION YEE DOBLE

TODA LA TUBERIA SANITARIA ES MATERIAL PVC TIPO ANGUER EL DIAMETRO SE ESPECIFICA EN EL DETALLE CORRESPONDIENTE

AV. 5 NORTE S/N CENTRO HISTORICO CD. PUEBLA, PUEBLA

ASESORES:

AQR. HECTOR ZAMUDIO VARELA ARQ. GUILLERMO CALVA MARQUEZ ARQ. HUGO PORRAS RUIZ

PLANTA ARQ, PLANTA ALTA

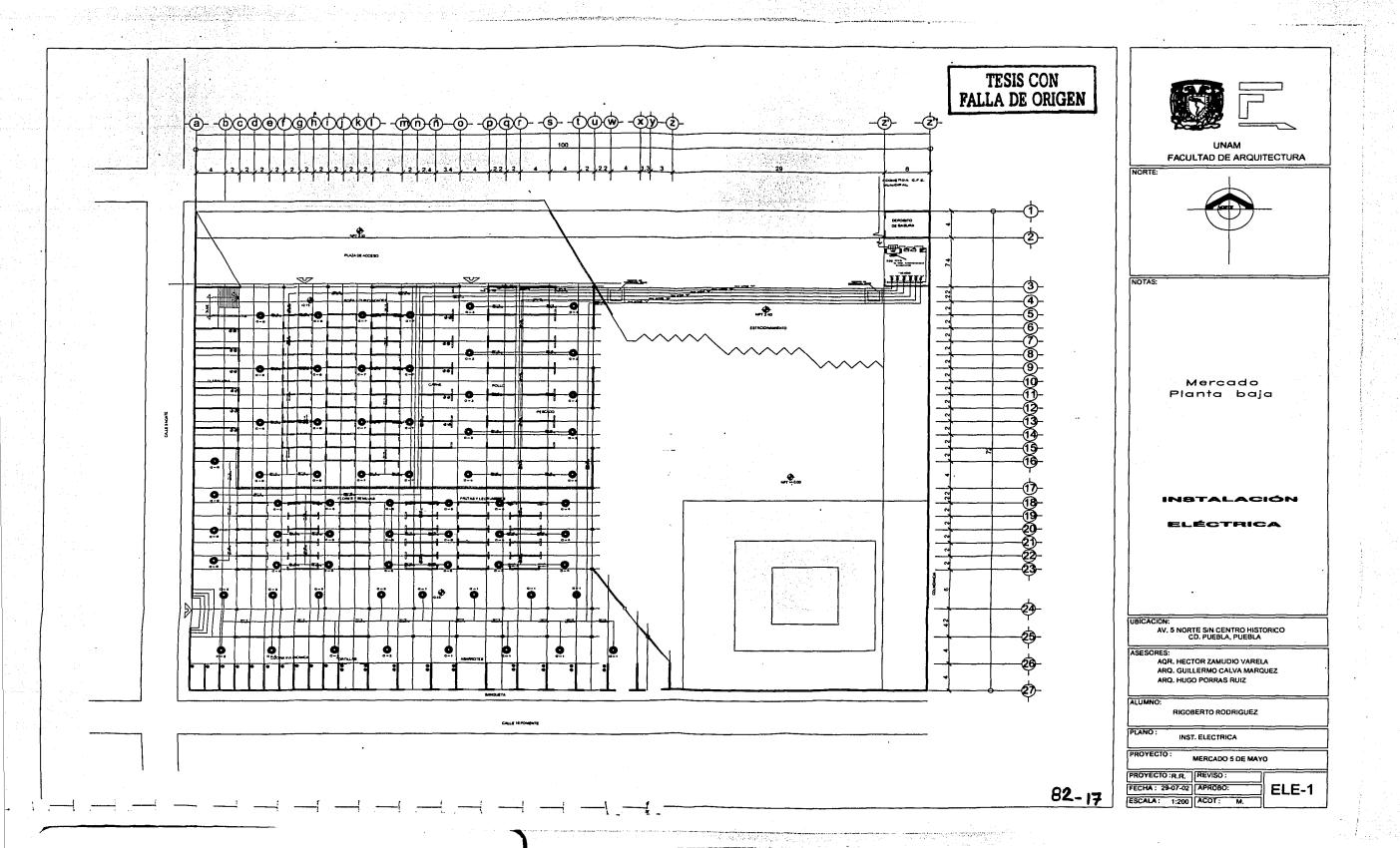
MERCADO 5 DE MAYO

PROYECTO:R.R. REVISO: FECHA: 29-07-02 APROBO: ESCALA: 1:200 ACOT: M.

SAN-2

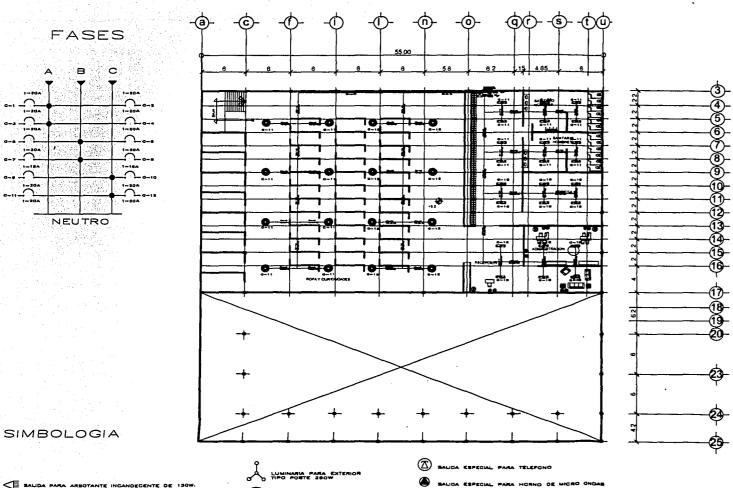
1. 1 11. 1. 1. L. I. C. C. L. 13 13,

8

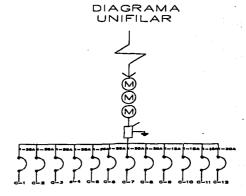


TABLERO

"A-B-C-D-E -F-G-H-I-J"



				PASES WATTE			
HG. 0E			A	8	С	TOTALES	
G-1	8		2000			2000	
G-2	8		2000			2000	
C-3	8			2000		2000	
0-4	8		Γ	2000		2000	
C-8	5	ĺ	[2000	2000	
C-4	8		T		2000	2000	
0-7	8		2000			2000	
0-4	8		2000			2000	
0-●		12		1920		1920	
C-10		12	Γ	1920		1920	
C-11	8				2000	2000	
0-12	8				2000	2000	
TOTAL	80	24	5000	7840	8000	23840	



- APAGADOR SENCILLO H-1.20m S.N.P.T.

- TABLERO CON INTERRUPTORES

- INTERRUPTOR DE SEGURIDAD DE 3X60 MEDIDOR TRIFASICO (TRES MEDIDORES)

82-18



FACULTAD DE ARQUITECTURA





NOTAS:

Mercado Planta alta

INSTALACIÓN

ELÉCTRICA

UBICACION:

AV. 5 NORTE S/N CENTRO HISTORICO CD. PUEBLA, PUEBLA

AQR. HECTOR ZAMUDIO VARELA ARQ. GUILLERMO CALVA MARQUEZ ARQ. HUGO PORRAS RUIZ

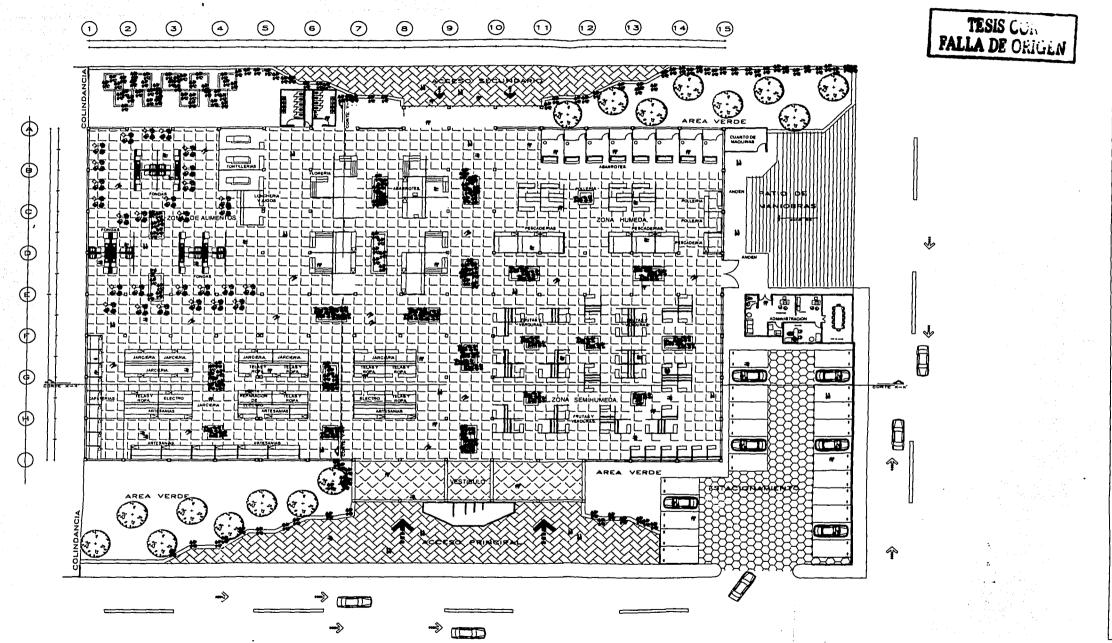
RIGOBERTO RODRIGUEZ

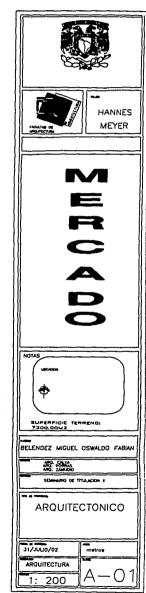
PLANO: INST.ELECTRICA

PROYECTO: MERCADO 5 DE MAYO

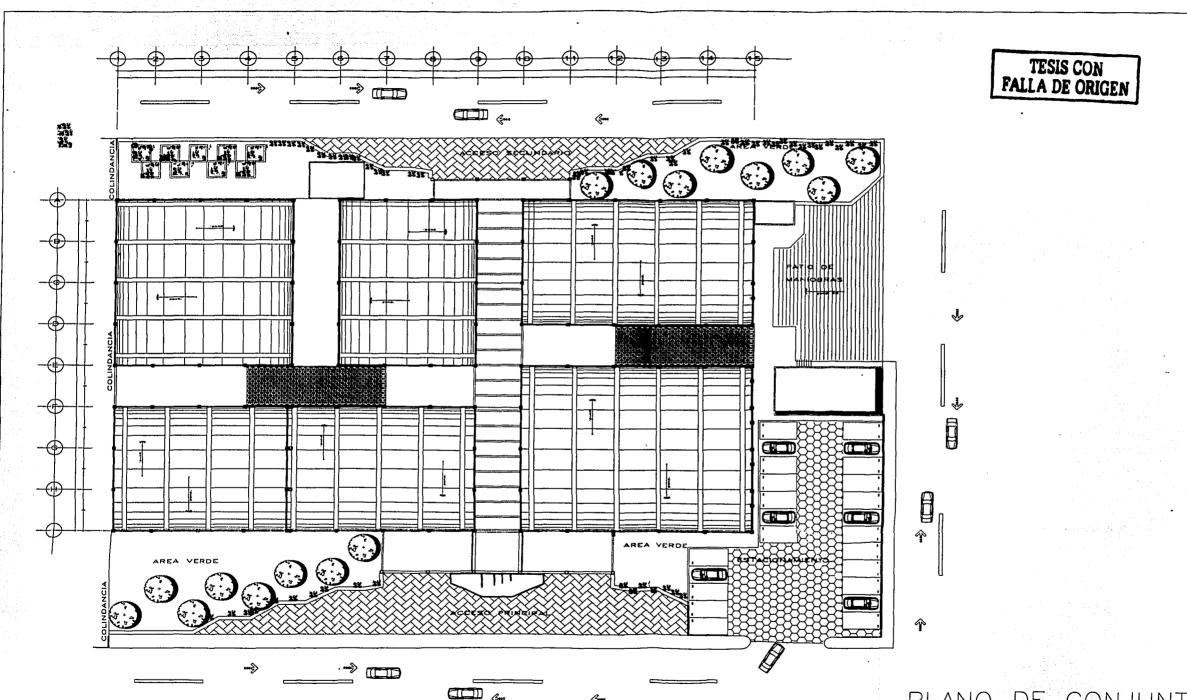
PROYECTO :R.R. REVISO : FECHA: 29-07-02 APROBO: ESCALA: 1:200 ACOT: M.

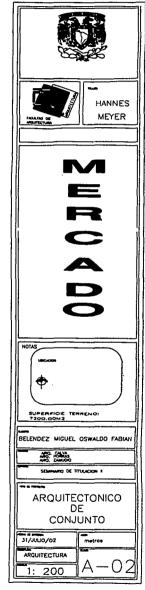
ELE-2





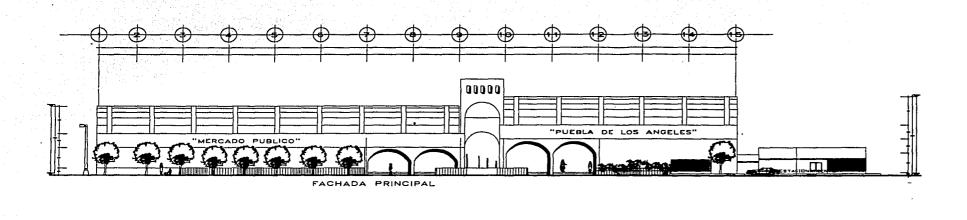
PLANO ARQUITECTONICO

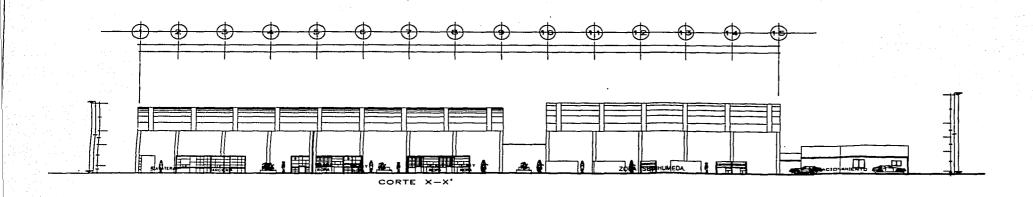




PLANO DE CONJUNTO

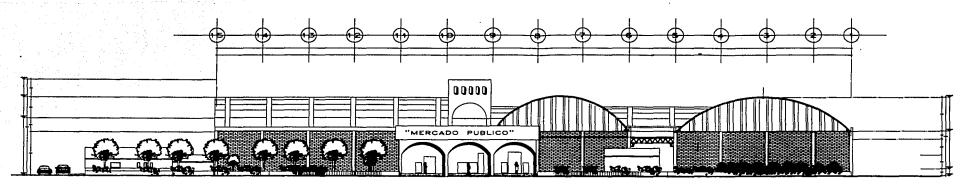
82-20



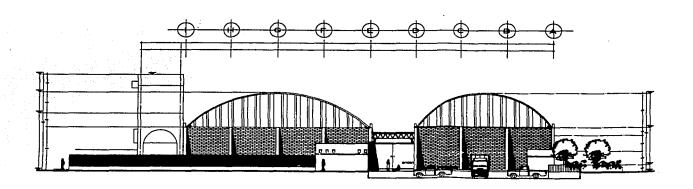


PLANO DE CORTÈS Y FACHADAS



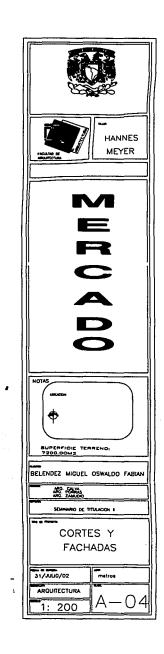


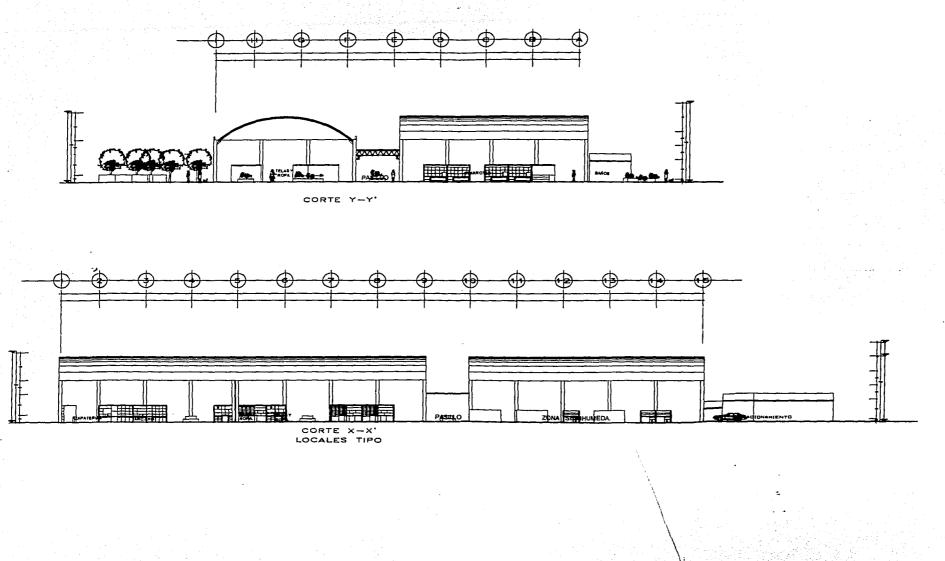
FACHADA POSTERIOR



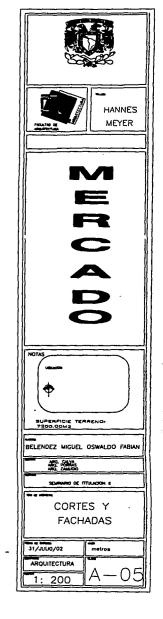
FACHADA LATERAL

PLANO DE CORTES Y FACHADAS

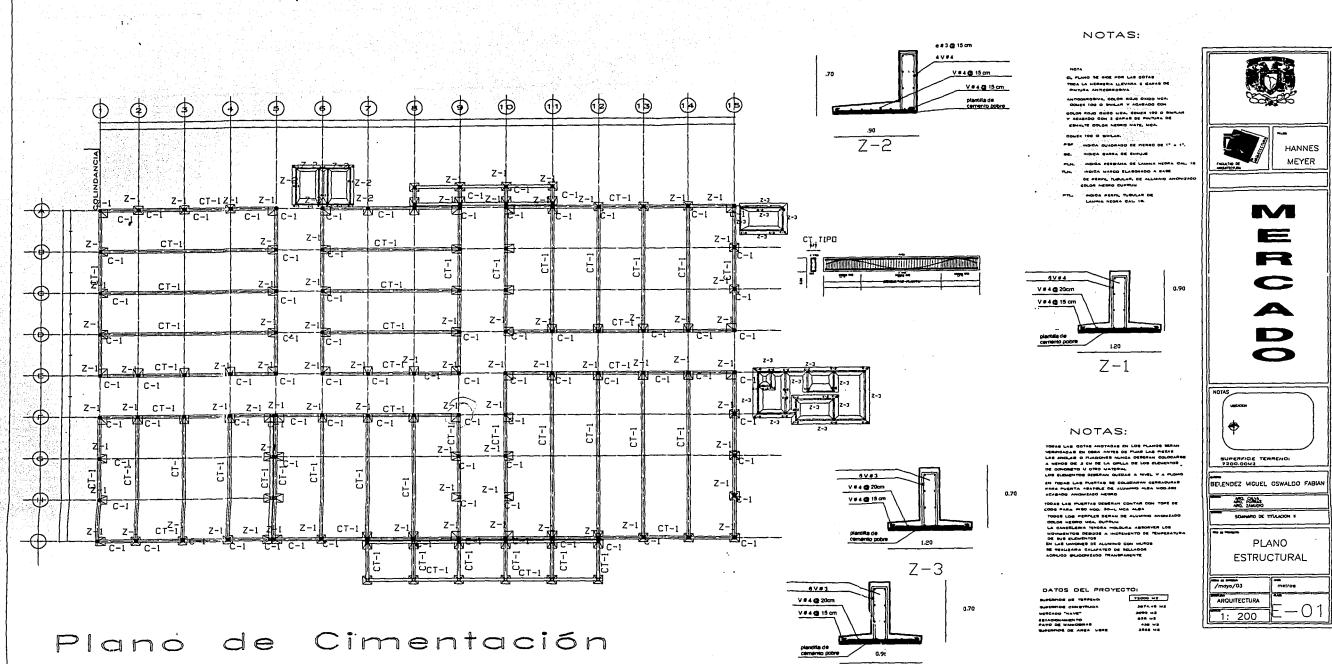




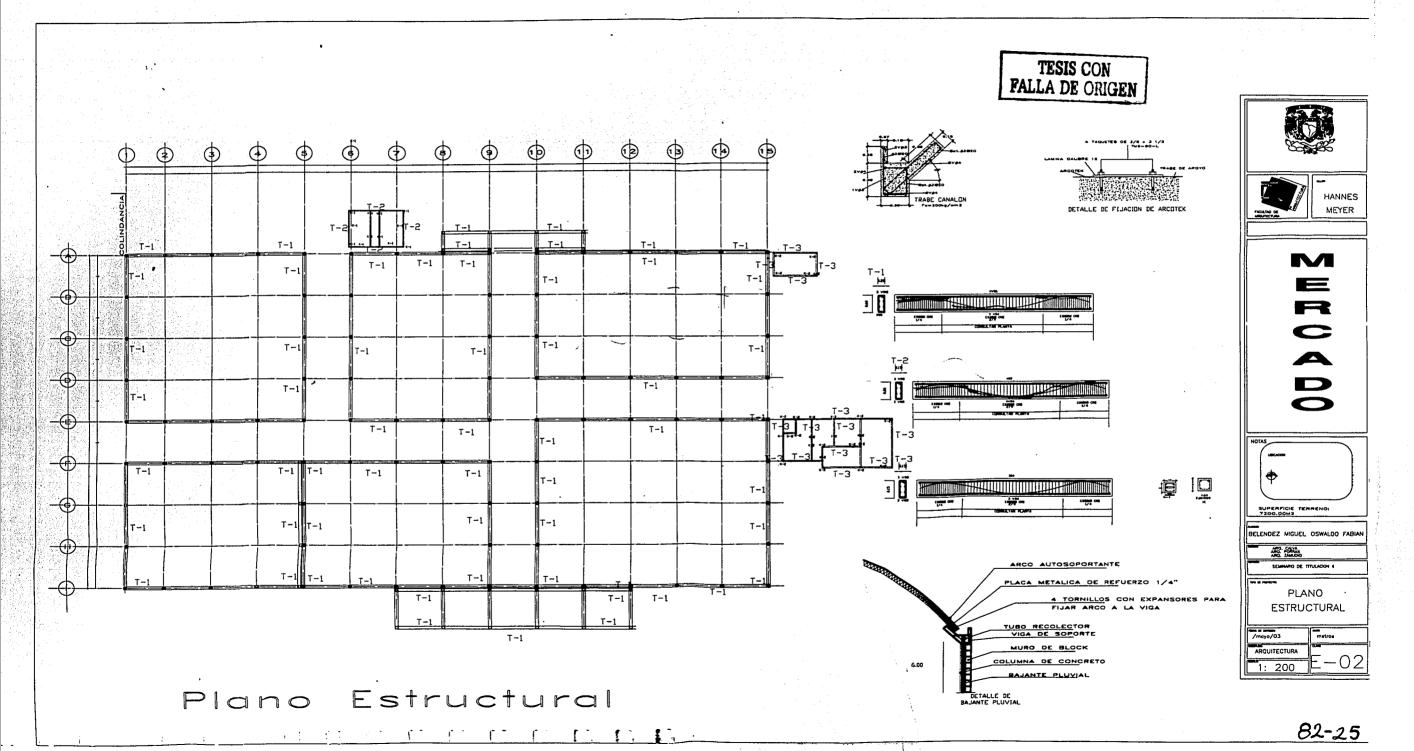
to the banks to to to

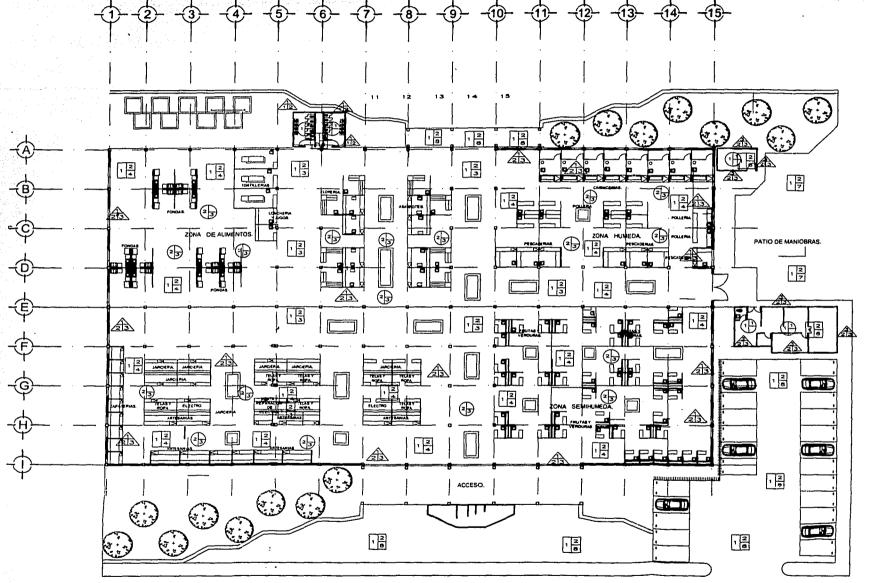


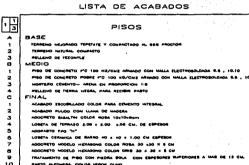
PLANO DE CORTES Y FACHADAS



82-24







	LISTA DE ACABADOS			
A	MUROS			
	BASE			
1	MAND OF BUDGH HAROG DE CEMENTO DE ZOXZOZAG			
2	GLOCH OF ADDRE 20120140 CR			
3	MURO DE TABOUE MOJO COMUN 7-14-29 ABENTADO CON MORTERO DE CEMENTO ARDIA P. 1:			
- B	MEDIO			
1 APLANAGO DE MORTERO CEMENTO- ARENA PROPORCIÓN 110 ACABAGO PINO A PLO 2 APLANAGO REPELLADO CEMENTO- ARENA PROPORCIÓN 118				
-	FINAL			
$\overline{}$	ACABADO VIDRIADIO DE CERAMICA MARCA PORCELANITE			
2	ATULEUS MARCA HITFROFTANIO			
3	PHITURA ACRUCA PREMIUM			
4	CELORA OF BARRO 2010 COLOR POVO LADRILO			

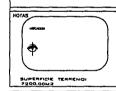
	PLAFON
^	BASE
,	LOGA DE CONCRETO ARMADO FO 280 40/CWE
2	CUBERTA AUTOBORDETANTE TECHDAROD, LAMMA DE ACERO CALIBRE 24"
3	PERFL TUBLIAR GALVANISADO RECTAMOULAR ZR-300 18 x 80, CALIBRE 20
8	MEDIO
1	ACABADO APARENTE EN LOGAS
2	APLANADO TERO PINO PARA RECION PINTURA
3	LABORA TRANSLUCIDA "ACETUT" ACAMALADA DE 1.22, 2.44 (PERDOLADO)
-	FINAL
1	ACABADO PRIO COM PINTURA VINELICA COLDIR BLANCO VINNES MARCA "COMES"
2	LAMBOA MOLADA DO FINO CALIBRE IS ESPESOR DE 2.42 MA PROTED COLON GINE
3	PRITURE PRITE COLOR BLANCO





HANNES MEYER

MERCAD(



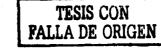
BELENDEZ MIGUEL OSWALDO FABIA

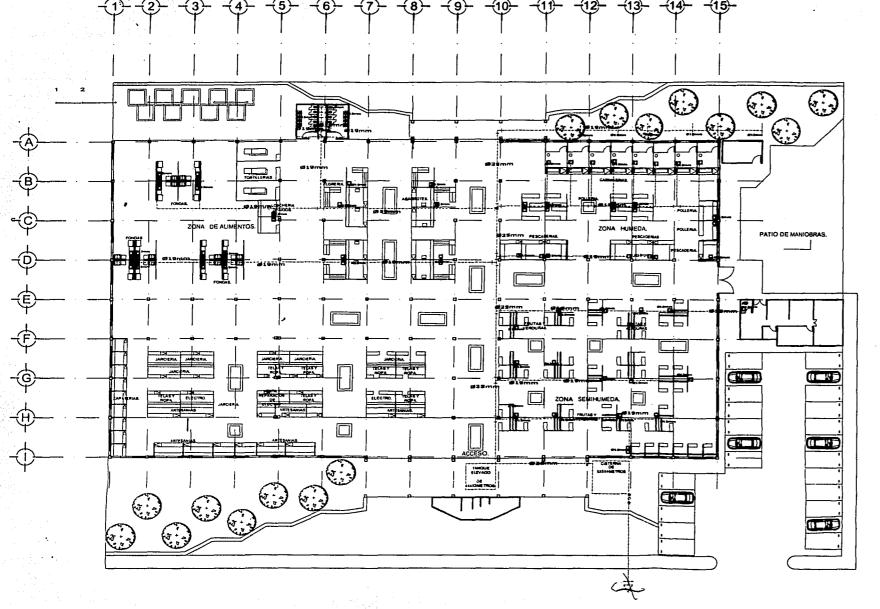
PLANO DE ACABADOS

1: 200 ACAB

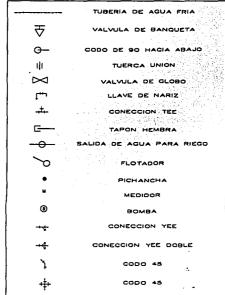
PLANO DE ACABADOS

82-26





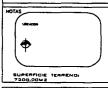
SIMBOLOGIA RED HIDRAULICA







MERCAD



BELENDEZ MIGUEL OSWALDO FABU

AND. CUBLIFIED COLVA

AND. NETON ZABADO

SCHOMMO DE TTULACION 8

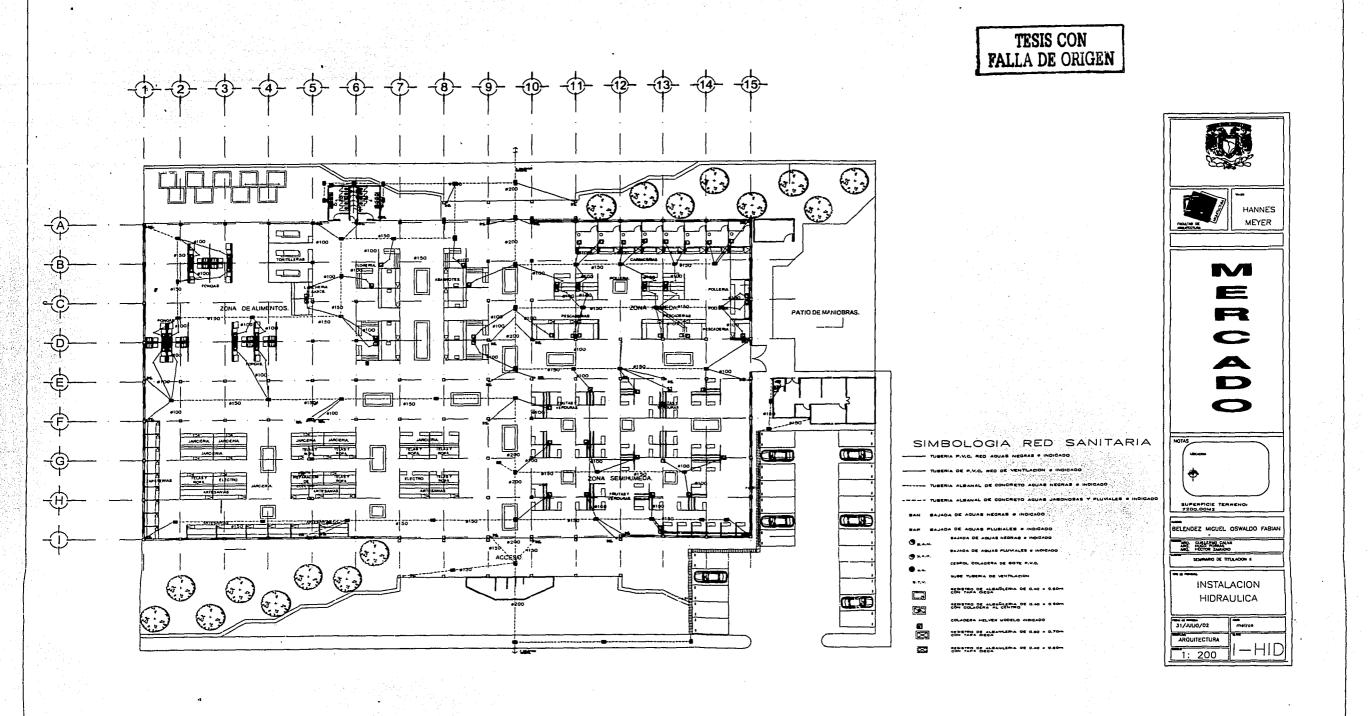
INSTALACION
HIDRAULICA

31/JULO/02 metros

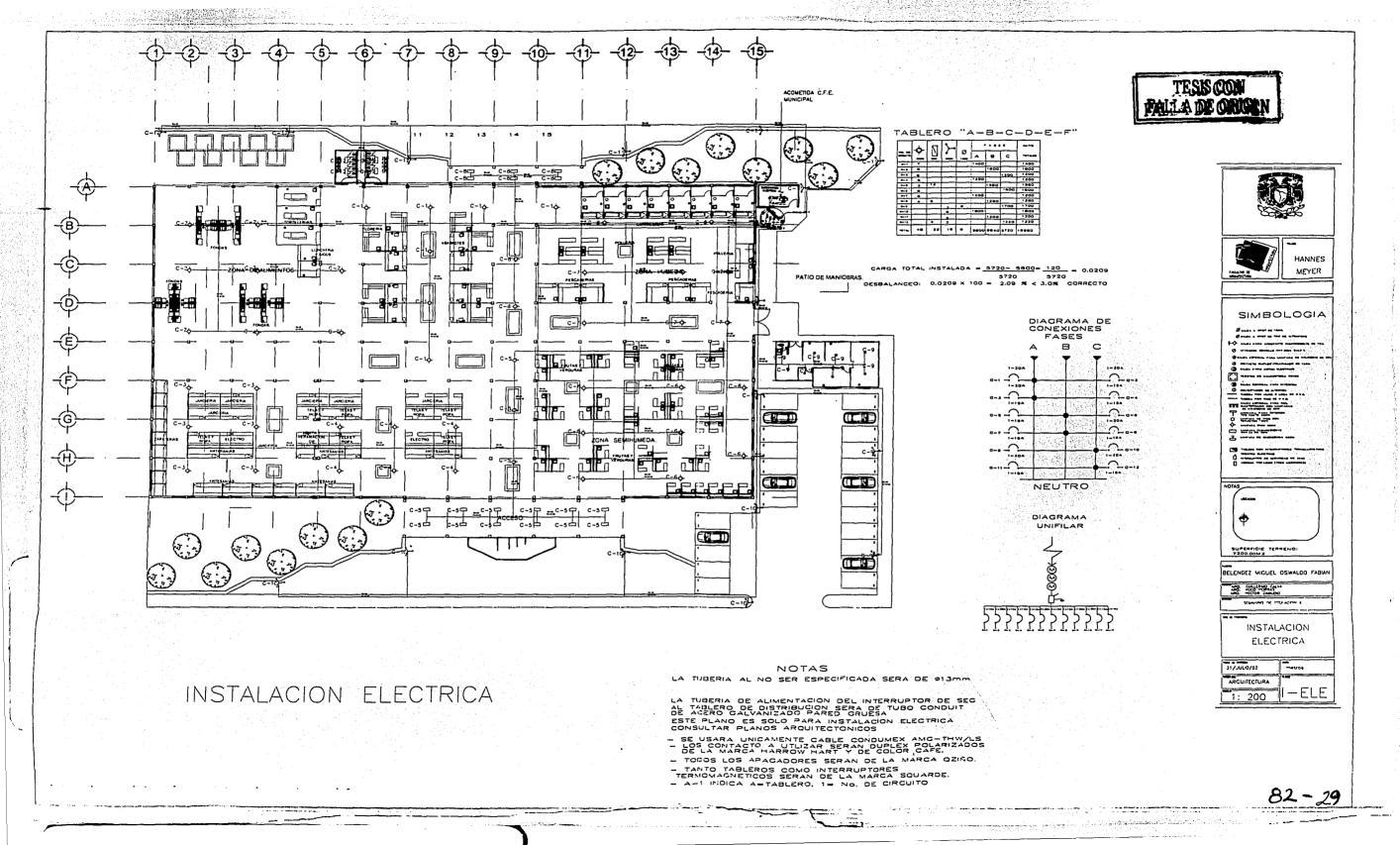
31/JULIO/02 metros
ARQUITECTURA
1: 200

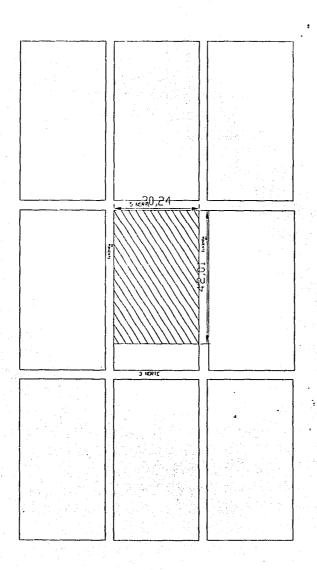
INSTALACION HIDRAULICA

ri ristanti ri ri ri ri



INSTALACION SANITARIA





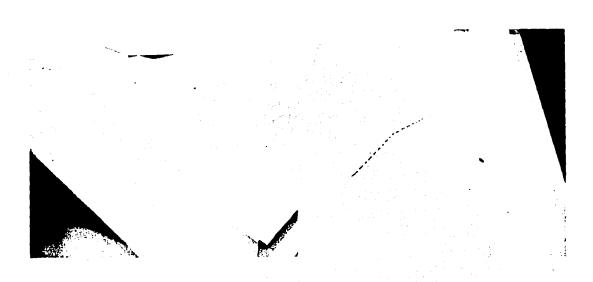


O ZEROPOESTAS DE D SAR SAR LO CO

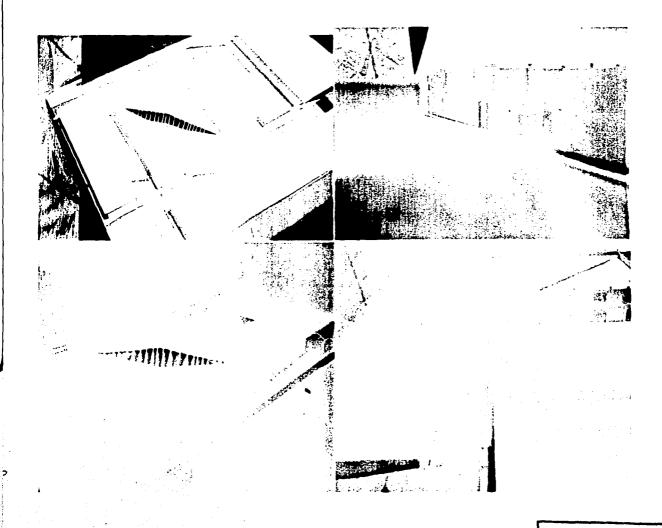
CO DE RCADO



ANEXO FOTOGRÁFICO MAQUETERÍAPROYECTO: REMODELACIÓN MERCADO 5 DE MAYO

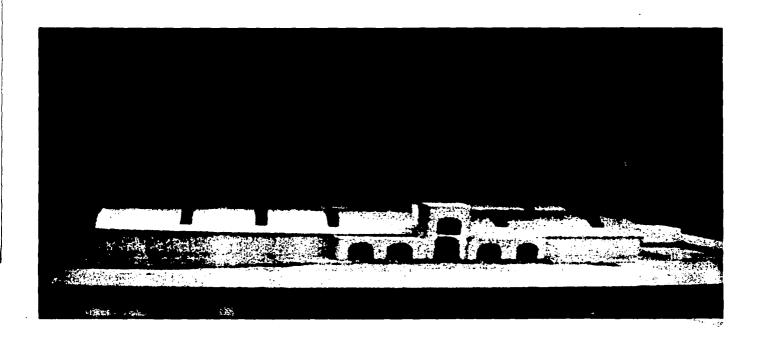








ANEXO FOTOGRÁFICO MAQUETERÍA PROYECTO NUEVO MERCADO 5 DE MAYO

















MEMORIA DE CÁLCULO

Proyecto REMODELACIÓN DE MERCADO 5 DE MAYO

Análisis de carga total.

CUBIERTA: lámina galvamet

Lamina gr- 100 cal. 26 de 8.57 kg./ hoja y medidas de 1.00x 3.36 m2/ hoja.

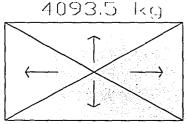
Para una cubierta de 2756m2. 753 hojas = 6453 kg totales.

Tridilosa modulo 1x1 = 36 kg/m2 = 9921

Peso total cubierta = 16374 kg

Transmisión de cargas a análisis por tridilosa análisis, relación 1:1





 $\frac{16374}{4}$ = 4093.5 Kg.

Análisis de Carga de muro en eje 3 Tabique 7x14x 28=

1500kg/m3x 0.14m =210 kg/m2 53m x 7 = 371 m2 210kg x 371m2= **7791 kg** totales

Análisis de Columna de concreto C1 en eje 3 Altura de 7 m.

0.40 x 0.40 x 7= 1.12 kg/m3 1.12 m3 x 2400kg/m3=2688kg

2688kg/columna C1 x 10 = 2688 kg

Análisis de Trabe T1



Claro de 6m 0.40x 0.40 x 6 m = 0.48 m3 0.48m3 x 2400kg/m3= **1152kg** 1152kg x 9= **10368kg totales**

Transmisión de carga total en eje 3 4093 kg 77791 kg 26880 kg + 10368 kg 49132 kg

INSTALACIÓN HIDRÁULICA PROYECTO REMODELACIÓN MERCADO 5 DE MAYO

Descripción de proyecto:

Superficie total de terreno: 7200 m2

Superficie remodelada en planta baja: 3260 m2 Estacionamiento y patio de maniobras: 1173 m2

Årea permeable: 2065 m2

Superficie propuesta para planta alta: 1587 m2

Cálculo para red interior y exterior: Método de Hunter y Método británico.

Tipo de mueble: tanque Género de edificio: Público

Tipo de abastecimiento: Sistema hidroneumático

Pérdida de fricción en tuberías se calcula con: Fórmula de Darcy

Tipo de tubería: Cobre tipo "M"



Dotación de agua potable

V= 100 x 170 = 17000 lts./ dia V2 = 2 x 1173 = 2346 lts. V 3 = 5 x 2065 =10325 lts./dia Dotación diaria = 29671 lts. /dia Almacenamiento de agua (dos veces demanda mínima diaria) 29671 x 2 = 59342 2/3 de cisterna = 39561.332 lts.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Capacidad de cisterna = 39561.332 lts. 39.56 m3 = 19.78 m2 2.50

Si fuera cuadrada 19.78 = 4.4 = 4.5 m2

Dimensiones = $4.5 \times 4.5 \times 3 \text{ m}$

Datos de la toma = diámetro de toma en milímetros = 29671/ 43200 seg. = 0.6868 lts/seg. X 1.20 = .8241

.8241 x 35.7 = 29.42 = 30 = 32 (1 1/4")

 $P = .813 \times 1.3 / 75 \times .8 = 10.57 / 60 = .1761$ $P = 1 \frac{1}{4}$ HP

INSTALACIÓN SANITARIA

Con la descripción general del proyecto, para instalación sanitaria tenemos los siguientes datos:

Cálculo para red interior - exterior: Método Helvex, método de Hunter

Sistema de descarga considerado: 2

Tipo de tuberías considerados: 3 redes: Negras, jabonosas y pluviales

Bajada de agua pluvial:

Planta Baja: 3260 m2 = 18 BAP Planta Alta: 1587 m2= 10 BAP

 $Q = 0.75 \times 0.0000074 \times 3090 = 0.01714 \text{ m3/seg.} = 17.14 \text{ lts./seg.}$

Tubo de 150 mm V= .75 V= 0.75 m/seg.



PRESUPUESTO

No.	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	 P. U.		IMPORTE
1	TRABAJOS PREELIMINARES	m2	79.00	\$ 30.00	\$	2,370.00
2	CIMENTACIÓN	m3		\$ 400.00		
2	SUBESTRUCTURA	m3	199.00	\$ 400.00	\$	79,600.00
3	SUPERESTRUCTURA	m3	216.00	\$ 550.00	\$	118,800.00
4	FIRMES Y APLANADOS	m2	7,000.00	\$ 40.00	\$	280,000.00
5	SISTEMA HIDRÁULICO	mueble	61.00	\$ 115.00	\$	22,880.00
6	SISTEMA ELÉCTRICO	salida	456.00	\$ 55.00	\$	25,080.00
7	CANCELERÍA Y HERRERÍA	pieza	325.00	\$ 580.00	\$	188,500.00
8	CARPINTERÍA	pieza	146.00	\$ 380.00	\$	55,480.00
9	ACABADOS	m2	2,122.00	\$ 75.00	\$	159,150.00
10	JARDINERÍA Y OBRAS EXTERIORES	m2	3,000.00	\$ 200.00	\$	600,000.00
11	LIMPIEZA GENERAL DE OBRA	jornal	25.00	\$ 115.00	\$	2,875.00
	HONORARIOS DEL D.R.O. Y	1			Γ	
	CORRESPONSALES	jornal	215.00	\$ 500.00	\$	107,500.00
13	PROYECTO ARQUITECTÓNICO	m2 diseño	7,200.00	\$ 2,500.00	\$	8,000,000.00
14	UTILIDAD	30.00%	\$ 54,000.00	\$ 54,000.00	\$	54,000.00
15	IVA	6.20%	\$ 108,000.00	\$ 108,000.00	\$	108,000.00
16	INDIRECTOS	11%	\$ 19,800.00	\$ 19,800.00	\$	19,800.00
	MONTO TOTAL				\$	9,824,035.00
					Γ	
			COSTO TOTAL DE LA		Γ	
	ÁREA DEL PROYECTO	M2	OBRA		AC	CTUALIZACIÓN
	REMODELACIÓN MERCADO 5 DE MAYO	7200	\$ 9,824,035.00	 	\$	9,824,035.00
	Precio por m2 construido = \$ 2500.00	4				

PROYECTO NUEVO MERCADO 5 DE MAYO

CÁLCULO ESTRUCTURAL BAJADA DE CARGAS (CUBIERTA PRINCIPAL)

Procedimiento para obtener el peso de la lámina

- a) Cálculo de flecha, flecha = (claro del edificio) x (% de flecha) $x = 24 \times 10^{-2} = 4.80$
- b) Obtener calibre de la Lámina
 Con los datos de claro y flecha se obtiene el calibre = 24N
- c) Obtener longitud total de arco: 26.48 metros.
- d) Calcular cantidad de arcos necesarios Se divide la longitud total del edificio entre el ancho del perfil y así se obtiene el número de piezas. 30/ 0.609 metros = 49.26. Total de piezas = 50
- e) Calcular el peso por arco. Multiplicar el peso por metro lineal del calibre obtenido, por la longitud total del arco.

4.882 Kg. / m. x 26.48 = 129 Kg.

f) Peso total de la cubierta.



Una vez obtenido el peso de cada arco se multiplica por el número de arcos y se obtiene el peso total de la cubierta.

129 Kg. x 50 = 6450 Kg.

Cálculo de trabe eje I-1

P= 2.59 TON.

M= 11.57 X 1000 X 100= 1157000

$$D = 1157000$$

$$19.10 \times 30 = 44.93 + 3 = 47.9 = 59$$

As = 1157000

As =
$$\frac{13.58}{2.87 = 4.76 = 0}$$
 $\frac{13.58}{3/4}$ $\frac{13.58}{1.99} = 6.8 = 5 0 5/8$ "



Zapata de concreto armado en eje I-1

$$Az = 24780 + 10\% \text{ de } 24780 = 27258 = 1.82 \text{ m2}$$

 15000 kgm2 15000

.: a = raíz cuadrada de 1.82=1.35 m

 $Rn = 15000 kg/m^2 - 10\% de 15000 = 13500 kg./m^2$

Calculo de momento de flexión:

Mu=
$$(Rn) x (a) x (X2) = 13500 x 1.35 (0.475) 2 = 2$$

2056km

Mu= 205600 k/ cm.

Calculo de peralte efectivo

M R = F R b d₂ Fic y
$$(1-0.59 \text{ y})$$

y = Fy = 0.012 4200 = 0.252, por tanto:



d2 :	d2 = <u>205600</u>			
	0.9x135x200x0	.252 (1-0.59x0.252)		
=_	205600	_=39.46 cm2		
	(61)(23)(6) (0.851)			

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

d = raíz cuadrada de 39.46= 6.30cmPor reglamentación aumentar al mínimo: d=15 cm.

Cálculo de área de acero: As = F b d = $0.012 \times 135 \times 15 = 24.30 \text{cm}$ 2

Utilizando varillas del número #6, tendremos:

Número de varillas del #6 = <u>24.30</u> = 9 /#6@ <u>135</u> = 15 2.87 9 2.88



INSTALACIÓN HIDRÁULICA PROYECTO NUEVO MERCADO 5 DE MAYO

Descripción del proyecto: Mercado, el cual consta de una planta destinada al uso de 170 locales en una superficie de 3090 m2; además de tener área de estacionamiento y zonas jardinadas, ubicada en la Ciudad de Puebla de Zaragoza.

Cálculo para red interior y exterior: Método de Hunter y Método británico.

Tipo de mueble: tanque Género de edificio: Público

Tipo de abastecimiento: Mixto (cisterna – tanque elevado)

Pérdida de fricción en tuberías se calcula con: Fórmula de Darcy

Tipo de tubería: Cobre tipo "M"

Dotación de agua potable

 $V= 100 \times 170 = 17000 \text{ lts./ dia}$ $V2 = 2 \times 800 = 1600 \text{ lts.}$ $V3 = 5 \times 3310 = 16550 \text{ lts./dia}$

Dotación diaria = 35150 lts. /dia Almacenamiento de agua (dos veces demanda mínima diaria)



 $35150 \times 2 = 70300$

2/3 de cisterna = 46866.6 lts.

1/3 de tanque elevado = 23433 lts.

Capacidad de cisterna = 46866.6 lts.

<u>46.86 m3 = 18.74 m2</u> 2.50

Si fuera cuadrada 18.74 = 4.3 = 4.5 m2

Dimensiones = $4.5 \times 4.5 \times 3 \text{ m}$

Datos de la toma = diámetro de toma en milímetros = 35150/ 43200 seg. = 0.8136 lts/seg. X 1.20 = .9763

 $.9763 \times 35.7 = 34.85 = 35 = 38 (1 \frac{1}{2})$

Capacidad de tanque elevado = \hat{Q} = 23433/8 x 3600 = 23433/ 28800 = .8136 lts./ seg.

 $P = .813 \times 1.3 / 75 \times .8 = 10.57 / 60 = .1761$

P = 1 1/4" HP



INSTALACIÓN SANITARIA

Con la descripción general del proyecto, para instalación sanitaria tenemos los siguientes datos:

Cálculo para red interior - exterior: Método Helvex, método de Hunter

Sistema de descarga considerado: 2

Tipo de tuberías considerados: 3 redes: Negras, jabonosas y pluviales

Bajada de agua pluvial

Administración: 93 m2 = 2 BAP

Acceso principal: 180 m2 = 2 BAPAcceso secundario: 54 m2 = 1 BAP

Zona seca: 846 m2= 7 BAP

Zona de alimentos: 552 m2= 4 BAP

Zona semi húmeda y húmeda: 1692 m2= 9 BAP

 $Q = 0.75 \times 0.0000074 \times 3090 = 0.01714 \text{ m3/seg.} = 17.14 \text{ lts./seg.}$

Tubo de 150 mm V = .75 V = 0.75 m/seg.



PRESUPUESTO

No.	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	P. U.	IMPORTE
1	TRABAJOS PREELIMINARES	m2	7,000.00	\$ 30.00	\$ 210,000.00
		1.			\$
	CIMENTACIÓN	m3	350.00	\$ 400.00	140,000.00
3	SUBESTRUCTURA	m3	250.00	\$ 400.00	100,000.00
4	SUPERESTRUCTURA	m3	300.00	\$ 550.00	\$ 165,000.00
5	FIRMES Y APLANADOS	m2	5,200.00	\$ 40.00	\$ 208,000.00
6	SISTEMA MECÁNICO	jornal	215.00	\$ 115.00	
7	SISTEMA ELÉCTRICO	salida	516.00	\$ 55.00	
8	CANCELERÍA Y HERRERÍA	pieza	228.00	\$ 580.00	\$ 132,240.00
9	CARPINTERÍA	pieza	116.00	\$ 380.00	\$ 44,080.00
10	ACABADOS	m2	389.00	\$ 75.00	
11	JARDINERÍA Y OBRAS EXTERIORES	m2	1,236.00	\$ 200.00	\$ 247,200.00
12	LIMPIEZA GENERAL DE OBRA	jornal	15.00	\$ 115.00	\$ 1,725.00
13	HONORARIOS DEL D.R.O. Y CORRESPONSALES	; jornal	215.00	\$ 500.00	
14	PROYECTO ARQUITECTÓNICO	m2 diseño	7,200.00	\$ 2,500.00	\$ 8,000,000.00
15	UTILIDAD	30.00%	7,200.00	\$ 54,000.00	
16	IVA	6.20%	27,000.00	\$ 108,000.00	\$ 800,000.00
17	INDIRECTOS	11%	19.800.00	\$ 19,800.00	+
_''/	INDIRECTOS	1176	19,000.00	\$ 19,000.00	\$ 19,800.00
	MONTO TOTAL		77,230.00		10,311,825.00
	ÁREA DEL PROYECTO	M2_	COSTO TOTAL DE LA OBRA		ACTUALIZACIÓN
_	NUEVO MERCADO 5 DE MAYO	7200	\$10,311,825.00		\$ 10,311,825.00

BIBLIOGRAFÍA

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Derecho Constitucional Mexicano, Burgoa Orihuela Ignacio, ED. Porrúa, Ed. 1997.

Dirección General de Minas de la Secretaría del Patrimonio y Fomento Industrial, 1981

DGEA Anuario Estadístico de la producción Agrícola de los E. U.M. 1977.

INEGI Dirección General de Estadística México 2000.

Puebla, Guía del Forastero de la Ciudad, puebla, 1982.

El determinismo ecológico en la Planificación Regional, 1988. Schejtnan, Mario

Ley Federal sobre monumentos y Zonas Arqueológicos, Artísticos e Históricos.

Lineamientos de Diseño Urbano, Corral y Beker, Carlos, ED. Trillas, Ed. México 1989.

Diagnóstico Integrado, Políticas Urbanas en la Ciudad Central, Coulomd, René, México

Momentos de la evolución territorial en el Valle de México, Ramírez, Blanca, México 1987.

<u>Materiales y Construcción</u>, de la Garza, Gaspar. ED Trillas, ed. México 1991. <u>Materiales y procedimientos de construcción</u>. Pérez Alamá, Vicente. ED Trillas, ed. México 1998.



Mecánica de Suelos y cimentaciones. Pérez Alamá, Vicente. ED. Trillas, ed. México 1998.

MANUAL DE CONSTRUCCIÓN EN ACERO DEP. Instituto de la Construcción en Acero A.C. 3ª. Edición

Datos Prácticos de Instalaciones Hidráulicas y Sanitarias. Becerril L. Diego. 8ª. Edición

Costo y Tiempo en Edificación. Suárez Salazar, Carlos. ED. Limusa, ed. México 1998.

Cálculo de Instalaciones Eléctricas. Enríquez Harper. ED. Limusa, ed. México 1998.

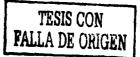
CARTOGRAFÍA

Puebla, Síntesis Geográfica, Nomenclator y Anexo Cartográfico INEGI 1987.

SARH, DGEA Anuario Estadístico de la Producción Agrícola de los Estados Unidos Mexicanos. 1980.

Anexo Cartográfico, síntesis geográfica Puebla INEGI 1996.

Mapa de Comunicaciones y Transportes, Secretaria de Comunicaciones y Transportes, Coordinación General de Planeación 1994.





HEMEROGRAFÍA

<u>Periódico oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Puebla</u> no. 1 Tomo ccIx, viernes 18 de noviembre de 1977.