

21025
7



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLÁN"

**"ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL
USO DE LA TELEVISIÓN COMO UN RECURSO
DE COMUNICACIÓN EN EL APRENDIZAJE
ESCOLAR"**

**SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR
"COMUNICACIÓN EN EL AULA"
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

PRESENTA:

MARÍA DE CARMEN ARREGOITIA DEL ÁNGEL

ASESORA: LIC. MÓNICA ORTIZ GARCÍA



ACATLAN, MEXICO 2003



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS:

Dios

Gracias por darme la oportunidad
de existir y por guiar mis pasos siempre,
por amarme como hija tuya con todos
mis defectos y virtudes.

Martín

Gracias, por ser un apoyo
incondicional para lograr mis objetivos
por el amor que me das
y por empujarme a realizar mis proyectos
Te amo.

Papás

Balbina y Aurelio

Gracias, por darme ese amor tan hermoso
por brindarme la oportunidad de vivir y por
darme un ejemplo a seguir al igual que
su apoyo para lograr mis metas,
Que Dios los bendiga y les permita continuar
conmigo durante mucho tiempo.
Los amo.

Diego y Mariana

Gracias por estar conmigo y por
ser los mejores hijos a los cuales les robé
parte de su tiempo para la realización de este proyecto
Los amo.

A mis hermanos

Emma, Francisco, Aurelio, Ernesto, Leonardo,
Maurilio, Oswaldo y Dante David, por el
amor que me brindan y por su tenacidad
para realizar sus proyectos, lo que me ayudó
siempre a salir adelante,
por los momentos felices que recuerdo y me hacen sonreír.
Gracias, los quiero.

Mónica

Gracias por tu valioso tiempo y
dedicación para la realización de este proyecto
por tu orientación y comprensión.
Dios te bendiga.

Maestros

Gaby, David, Laura y Manuel
Gracias, por apoyarme con sus
Conocimientos y guiarme para la realización
De este proyecto.
Que Dios los Bendiga.

ÍNDICE

PÁGINA

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1

ANÁLISIS CONTEXTUAL DEL CASO ATENDIDO

1.1	Características de la situación observada	10
1.1.2.	Condiciones espacio temporales de la Institución, Maestros, Alumnos y Padres de Familia	11
1.1.3.	Condiciones socioculturales	16
1.1.3.1.	Los alumnos	16
1.1.3.2.	Los Profesores	17
1.1.3.3.	Los padres de familia	17
1.1.4.	Condiciones educativas de los alumnos	18
1.1.5.	Condiciones comunicativas	18
1.2	Informe	20
1.2.1	Caracterización	20
1.2.2.	Aspectos instrumentales	21
1.2.3.	Plan de acción realizado	21
1.2.4.	Análisis e interpretación de ejes	23
1.2.5.	Conclusiones parciales y áreas de atención propuestas	28

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL

2.1.	Concepto de educación	32
2.1.1	Concepto de enseñanza-aprendizaje	38
2.1.2	Constructivismo	40
2.1.3.	Jean Piaget	42
2.1.3.1	Características del alumno de 4º grado	45
2.2	Ámbito comunicacional	48
2.2.1.	Comunicación	48
2.2.2.	Niveles de comunicación	49
2.2.3.	Comunicación educativa	50
2.2.4.	Visión sistémica de la comunicación educativa.	53
2.2.5.	Áreas de la comunicación educativa	58
2.2.6.	Educación para los medios	59
2.2.7.	La televisión	61

CAPÍTULO 3

PROPUESTA: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA PROMOVER EL USO DE LA TELEVISIÓN EN LA ESCUELA

3.1	Justificación	67
	Triptico para el docente	71
	Triptico para el alumno	73
	Triptico para los padres de familia	75
3.2	Objetivos de la intervención.	77
3.3	Materiales y métodos	79
3.4	Evaluación	80
3.5	Conclusiones de la intervención	84

CONCLUSIONES GENERALES

ALCANCES Y LIMITACIONES

REFERENCIAS DOCUMENTALES

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Con el paso de los años la Televisión se ha involucrado en una gran variedad de actividades, en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana, esto no es solo aplicable a la televisión, sucede en general con las comunicaciones, los satélites, el cable, la fibra óptica y la telefonía logran una expansión tan acelerada que en momentos pensamos que llegan más allá de los límites.

En este desarrollo y en la aparición de nuevas tendencias en los procesos de comunicación masivos, sigue de manera interesante y de forma persistente la televisión con sus diversas modalidades, local, internacional, por cable, etc., pero cada vez más cerca de un mayor número de seres humanos y ningún extracto de la sociedad queda fuera de su alcance y cada día abarcando mayor terreno como ese intercambio de información, experiencias, negocios, entre muchos otros aspectos.

Estando en el nuevo milenio, el mundo vive procesos de transformación en todas las áreas y quehaceres del ser humano. Nuevas formas de producir conocimientos, de entenderse, de hacer negocios, de comunicarse, de informar y de enseñar esta haciéndose realidad los cambios en la educación.

Si partimos de que los niños de hoy serán los hombres de mañana y quienes deberán enfrentar los resultados en los cambios que se vislumbran en cada momento de una forma tan acelerada, su educación deberá ser un reto para los docentes, por que son precisamente ellos y los padres los responsables de ofrecer una educación integral junto con la institución educativa a la que pertenecen como lo exige la sociedad actual.

Hoy en día sabemos de la diversidad de medios masivos de comunicación y de la cantidad de mensajes que llegan de manera directa o indirecta a los estudiantes y que independientemente de la información que se de, la televisión es por hoy el medio de entretenimiento por excelencia ya que está a la mano de cualquier persona, y por ende es el medio por el cual el niño recibe la mayor cantidad de información que lo forma día con día como un ser pensante e influye directamente en la formación de esa personalidad, sea de manera constructiva o no pero es el medio por excelencia, en esta investigación proponemos a partir de las observaciones y de cuestionamientos a Alumnos, Docentes y Padres de Familia una estrategia de enseñanza didáctica, utilizando la televisión, y la información que ella nos da para el desarrollo del conocimiento dentro del salón de clases.

El capítulo uno nos aporta el marco contextual del estudio de caso, observando las características de la muestra en análisis, de tal manera que se puedan tener los elementos necesarios para el estudio y de conocer las condiciones en las cuales se encuentra la muestra y tener una visión real. También se hace una descripción de la historia y desarrollo del Colegio Emile Durkheim, donde se tomó la muestra de estudio, esto se realizó para poder tener una visión clara de cual sería el modelo pedagógico a utilizar.

En el segundo capítulo se fundamenta la base teórica para soporte del estudio de caso, se hace un análisis de cinco modelos pedagógicos, y se aterriza en la teoría constructivista bajo la mirada de Jean Piaget, y en el ámbito comunicativo se fundamenta bajo la teoría sistémica, mencionando las bases teóricas de cada una de las diferentes posturas.

En el tercer capítulo se da la posibilidad a los docentes, padres de familia con esta nueva visión y estrategia didáctica, a través de la televisión donde se podrán hacer propuestas pedagógicas nuevas acerca de cada uno de los géneros que nos ofrece la programación de las diferentes televisoras nacionales e internacionales.

De esta manera estar en un proceso holístico con y para el estudiante, fomentar en el niño la crítica en la elección de lo que se ve y para que se ve, ayudar a los padres y también hacerlos partícipes y responsables de lo que ven sus hijos y así también despertar en los docentes el interés por el uso de la televisión como un recurso para el aprendizaje de sus alumnos, y finalmente tener muy presente que debe analizarse el uso de la televisión en casa y en el salón de clases ya que son una ventana o puerta muy grande de obtención de experiencias, vivencias, conocimientos, que finalmente formaran parte medular de esa personalidad del hombre en formación.

Esta intervención se fundamenta en la información que por años de servicio docente se tiene, al observar que los alumnos modifican diferentes conductas agresivas y mecanismos que ellos utilizan dependiendo del personaje del momento o telenovela del momento en su caso, de que para ellos lo correcto y cotidiano es lo que dicen o ven en la televisión y de ver también la división existente entre escuela y televisión, al igual de cómo los padres en su gran mayoría no supervisan lo que sus hijos ven en la televisión y que después de la misma lo puedan hacer y mantenerse cerca de esa relación y que tengan tiempo para ver la televisión con sus hijos y de esta manera guiar a los mismo, y por ultimo dar al maestro estrategias didácticas del uso de la televisión como un recurso para el aprendizaje.

Como producto de esta intervención se realizaron tres trípticos, al considerarse el medio adecuado para hacer llegar los resultados de una manera sencilla y clara, además de versátil y fácil de distribuir y por consiguiente económico. Uno dedicado a los ALUMNOS, uno a los MAESTROS y otro a los PADRES DE FAMILIA.

Asimismo, se proporciona un curso dirigido al docente, el cual pretende desarrollar habilidades en el docente sobre el uso de la televisión partiendo de conocimientos básicos sobre la comunicación y los medios de comunicación, para posteriormente adentrarnos a conocimientos de la televisión y de esta manera el maestro Promueva el uso adecuado de la televisión en sus alumnos para complementar su aprendizaje y hacerlo más significativo.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS CONTEXTUAL DEL CASO ATENDIDO

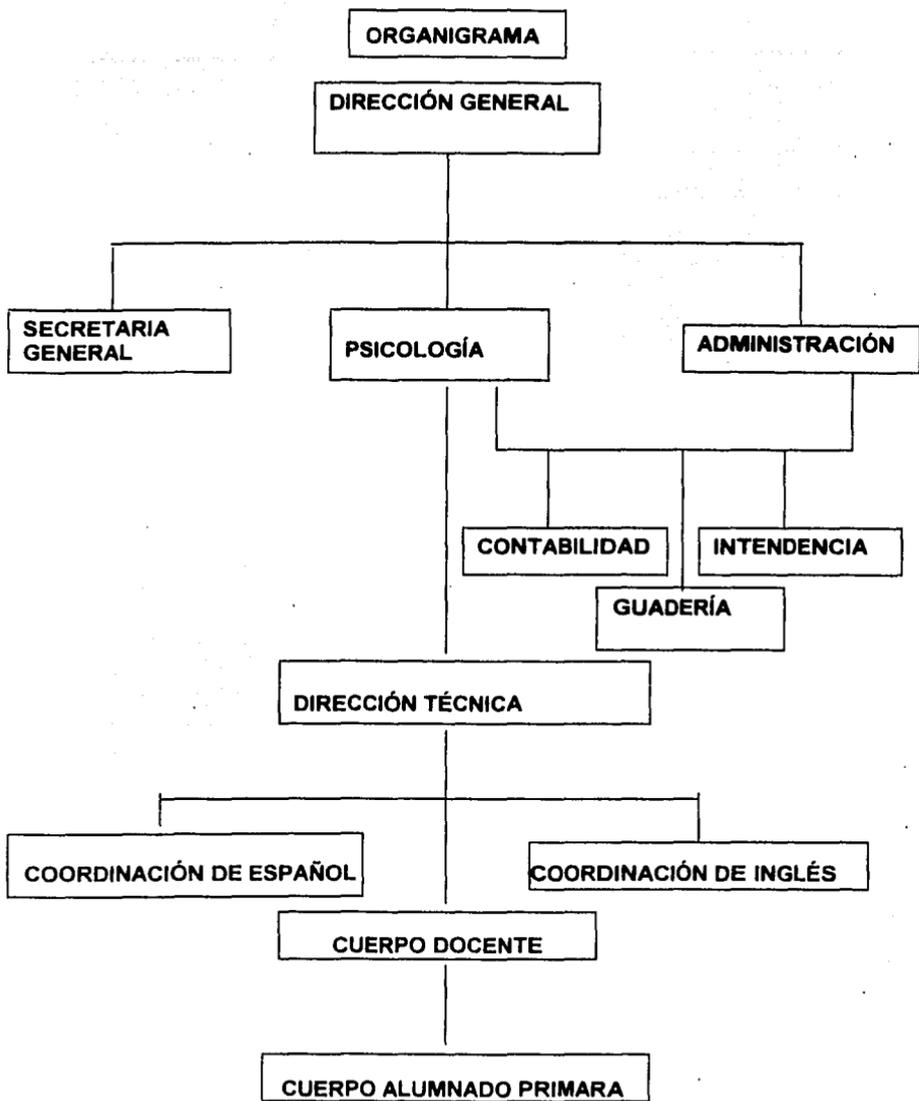
EL COLEGIO EMILE DURKHEIM**1.1. Características de la situación observada.**

El proceso de enseñanza-aprendizaje que se proporciona en el Colegio Emile Durkheim es considerado en parte tradicionalista, ya que el docente expone su clase, sin retomar en muchos casos los conocimientos que el alumno adquiere fuera de la institución, que podrían apoyar su aprendizaje escolar.

Fuera de la escuela el alumno pasa gran parte de su tiempo libre frente a la televisión. Se ha observado que los niños tienden a imitar los gustos de exposición no sólo a ciertos medios, sino también a determinados canales, géneros o programas.

Los medios de comunicación (televisión) no sólo dan información o entretenimiento, también proporcionan educación y cultura. La televisión es un instrumento de acceso al conocimiento que genera situaciones de enseñanza-aprendizaje en un contexto áulico, y a la vez como parte de los medios de comunicación se convierte en un instrumento que puede ser utilizado por el educador de manera sistemática para apoyar el proceso educativo que se realiza en la escuela.

En la mayoría de los casos los maestros no cuentan con elementos necesarios para orientar a los niños en como enfrentarse a los medios de comunicación, siendo la televisión una de las principales preocupaciones, dado el tiempo de exposición que tienen frente a ella.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.1.2 . Condiciones espacio temporales de la institución, maestros, niños y padres de familia.

Para el estudio de caso consideré a la institución educativa donde laboré por un periodo de cinco años de 1996 al 2000 y cuya ficha de identificación es la siguiente:

FICHA DE IDENTIFICACIÓN

Institución:	Colegio Emile Durkheim
Dirección:	Ingenieros Militares No. 112 Col. Lomas de Sotelo Delegación Miguel Hidalgo México, D.F. C.P. 1500.
Secciones o niveles escolares:	Preescolar y Primaria
Ciclo Escolar:	2002 -2003
Población Objeto del estudio:	4° grado Grupos A y B de Primaria.
Conformación Grupal del Objeto de Estudio:	20 alumnos <u>21 alumnas</u> Total 41 alumnos.

En el presente trabajo de investigación se tiene la intención de plantear alternativas de resolución de problemas en situaciones concretas de comunicación educativa en el aula.

Entre las cuales podemos mencionar La expresión oral, la expresión escrita, el saber escuchar y saber leer. Algunos problemas que se presentan en dichas habilidades comunicativas con respecto a la televisión son las siguientes:

El niño a través de la televisión puede recibir información o ver programas en los cuales el léxico es pobre, no pasan de utilizar ciertas palabras que no le permiten tener un vocabulario más desarrollado o con más significados, tal es el caso de programas donde discuten problemas personales donde se la viven agrediendo tanto física como verbalmente. En tales situaciones el niño escucha y observa como se comportan las personas, y por consiguiente aprende un lenguaje poco adecuado muy rudimentario y agresivo en ocasiones con palabras altisonantes. Asimismo en las telenovelas o programas infantiles que observa puede ver ciertas escenas donde los personajes no saben escuchar a las personas que les pretende decir algún mensaje importante. Esto sucede en un sin fin de programas. A sí también la televisión puede mostrarles programas adecuados para desarrollar el habla del infante y su escucha, promover la lectura y la expresión escrita. Aquí lo que se pretende con este trabajo es hacer del niño una persona crítica que retome lo que puede servirle o no para su aprendizaje y formación en general.

Para llegar a dichas soluciones es necesario plantear el contexto institucional y el desarrollo de una metodología para el diseño de estrategias didácticas desde un enfoque de educación integral y en el marco de una sociedad capitalista dependiente en la que los medios de comunicación y su influencia en la conciencia y actitudes sea el fenómeno que se ha constituido como objeto de estudio multideterminado.

La televisión no se plantea como el uso de material didáctico audiovisual para las

técnicas de enseñanza-aprendizaje dentro del salón de clases, sino, como un recurso de comunicación, que se pretende plantear desde las teorías de soporte: teorías de la comunicación y teoría general de sistemas.

Se propone el estudio de caso desde una visión sistémica de la educación, donde el sistema educación, es considerado como un subsistema del sistema social regulado por el orden social y por lo tanto dependiente de las relaciones de otros sistemas, se considera necesario ubicar la relación que guardan estos planteamientos ya que consideran un sistema como una identidad nacional cuya característica más importante es la organización.

Conformación del sistema histórico Caracterización sistémica de la institución educativa (Colegio Emile Durkheim)

Educación básica primaria (plan 1993) SEP.

Al principio de la década de los 90's cuando el Colegio Emile Durkheim surge como proyecto de educación de las familias de las zonas vecinas el panorama de la política educativa planteaba una nueva propuesta educativa en la que se pretendía que el alumno construya su propio conocimiento; es decir que se planteaba una enseñanza meramente constructivista.

En el sexenio de 1980 - 1994 donde gobernó el presidente Carlos Salinas de Gortari y el de 1994 - 2000 el presidente Ernesto Zedillo P, se planteaban propósitos de gobierno basados en las detecciones de problemas y necesidades en los ámbitos económicos, políticos y socioculturales.

Para el ámbito educativo se planteaba formalmente la transformación hacia una educación de alta calidad basada en el diagnóstico de la situación a nivel nacional.

La señora Guadalupe Gutiérrez López es la fundadora del Colegio Emile Durkheim, Es de origen Mexicano nació en la Ciudad de México y se tituló como Licenciada en Educación Preescolar poco antes de iniciar el Colegio

La institución comienza con los dos primeros grados en el transcurso del primer ciclo escolar. Para el siguiente ciclo escolar comienzan a funcionar los grados de tercero y cuarto y al siguiente año inician los grados de quinto y sexto.

Dicho colegio adquiere su incorporación a la SEP hasta el segundo año de haberse formado

Las instalaciones con que contaba eran en una casa acondicionada para funcionar como escuela, la cual tenía cuatro salones, cuatro baños, una oficina para dirección general, una oficina para dirección técnica, una oficina para las coordinaciones, una oficina para la administración, y un patio de juegos.

Al inicio del ciclo escolar de 1996-1997 la escuela cambia de domicilio, para ubicarse en la Avenida Ingenieros Militares No. 112, la cual cuenta con un salón para cada grado, oficinas para dirección general, dirección técnica, cubículos para coordinación de inglés y de español, departamento de psicología, baños adecuados para los alumnos y alumnas, patio de juego de mayor extensión. Al ciclo siguiente la institución crece en población y por tanto se crea la necesidad de construir más aulas debido a que inician dos grupos por cada grado.

El Colegio en el poco tiempo que lleva de formado ha tenido una mayor aceptación, motivo por el cual ha ido creciendo su población estudiantil.

En la actualidad el número de alumnos se ha multiplicado, la institución tiene dos grupos de cada grado de primero a sexto. Y se ve con miras a formar la escuela secundaria en un futuro próximo.

Dentro de su filosofía pretende formar a una persona considerando como elemental los tres principios básicos de la pedagogía "Enseñar, educar y formar"

Su filosofía particular del colegio es progresista de acuerdo con el tiempo y espacio, con las vicisitudes del contexto, con las demandas sociales mas humanas. Su propósito la formación integral de la persona y de su familia: La formación integral de la persona implica la potencialización en todas sus capacidades y dimensiones de la persona, la individual, la social, la humana y la espiritual.

En el Emile Durkheim, el desarrollo armónico del ser humano es considerado un elemento primordial para la formación integral de la persona. Se pretende formar un ser capaz de tomar decisiones.

Un lugar primordial sobre los objetivos que se plantean en el colegio lo ocupa la familia, lograr que el hogar sea verdaderamente un lugar donde se vive la unidad, la armonía y la estabilidad.

El Colegio promueve entre sus propósitos de educación formas planteadas por la SEP en el contexto económico y político así como cultural vigentes, respondiendo a dinámicas de globalización en todos los ámbitos. Y por otro lado se promueven los propósitos de formación integral de la persona en el medio institución escolar, respondiendo a los procesos dinámicos de interacción en el resto de los sistemas (económico, político, cultural y social).

1.1.3.- Condiciones socioculturales

1.1.3.1.- Los alumnos.

Los alumnos que acuden a esta institución educativa, pertenecen a la clase media, con posibilidades económicas que les permiten pagar una colegiatura para recibir una mejor educación. En su mayoría pertenecen a la religión católica, misma que se imparte como asignatura extracurricular.

Los alumnos considerados para el estudio de caso son los de cuarto grado, donde sus edades fluctúan entre los 9 y 10 años de edad. Son aproximadamente 20 niños y 21 niñas, siendo su situación académica regular. Viven muy cerca del colegio y los que se alejan un poco tienen medio de transporte propio que los traslada al centro educativo. No han sido rechazados de otros colegios. La relación que se da entre los alumnos, y entre alumnos y profesores, directivos y demás personal se considera buena; lo que permite que se den comentario sobre su tiempo libre fuera de la escuela, siendo este ocupado principalmente por el uso de la televisión y el juego.

1.1.3.2.- Los profesores.

Los profesores que imparten clases en el Colegio Emile Durkheim cuentan con Licenciatura en Educación Básica o Normal, o son pedagogos. Tienen vocación de maestros ya que les gusta enseñar y transmitir sus conocimientos a sus alumnos, y así ayudarlos a que cada uno construya su propio conocimiento. Ellos consideran que todo y todos los que forman parte de la escuela son importantes para la educación de los alumnos. Ya que cada elemento de la institución le proporciona herramientas para la construcción de su conocimiento.

Los maestros pertenecen a la clase media y tienen la posibilidad de actualizarse con el apoyo económico de la institución para con ello tener una mejor práctica docente.

1.1.3.3.- Los padres de familia

Los padres de familia, son personas honestas y responsables que se preocupan de la formación de sus hijos y que buscan un apoyo para forjarles un mejor futuro. En su mayoría de los casos trabajan ambos padres. La madre por lo regular sólo medio día, habiendo algunas que laboran todo el día y que dejan a sus hijos a cargo de algún familiar o en servicio de guardería.

Pertenecen a la clase media, son jóvenes en su mayoría, y se relacionan entre sí. Tienen estudios a nivel técnico y profesionalista. Les agrada participar de las

actividades que realiza el colegio en conjunto con sus hijos, ya sea en forma material o con su presencia en las clases públicas.

1.1.4.- Condiciones educativas de los alumnos.

Los alumnos de cuarto grado son considerados como regulares, nunca han reprobado, y mantienen sus calificaciones en un buen nivel académico. Son niños que les agrada participar de las actividades que propone el profesor, se relacionan muy bien entre sí, con los profesores y con el demás personal tanto docente como administrativo. Ninguno tiene déficit de atención, no presentan falta de algún órgano, les agrada la escuela, participan de todas sus actividades. No existe ningún atraso escolar. En su mayoría tienen buenas calificaciones y los más atrasados cuentan con el apoyo de clases particulares que les ayudan a mantenerse con un buen nivel académico.

1.1.5.- Condiciones comunicativas.

La comunicación dentro de la escuela se puede considerar muy buena, ya que se permite la libre expresión de los educando hacia sus profesores y directivos, logrando con ello mantener una buena relación escolar tanto entre alumnos como entre alumnos y personal docente y administrativo.

El único inconveniente que se interpone es muchas veces la plática sobre los programas vistos en la televisión, ya que los alumnos ven ciertos programas que el docente no considera o no sabe como utilizarlos para el beneficio de su aprendizaje.

ESTA INSTITUCIÓN OFRECE ENTRE OTROS SERVICIOS:

- 1.- Educación escolar a nivel preescolar y primaria.
- 2.- cursos de superación personal
- 3.- Escuela para padres
- 4.- Conferencias
- 5.- Servicio de guardería
- 6.- Educación en la fe
- 7.- Apoyo con becas académicas a los alumnos que demuestran mejores aptitudes
- 8.- Servicio Médico
- 9.- Estudios Psicológicos.

1.2 INFORME

1. 2.1 .- CARACTERIZACIÓN

Título: Estrategias didácticas para el uso de la televisión como un recurso de comunicación en el aprendizaje escolar.

En la presente investigación se pretendió conocer: las preferencias, tiempos de exposición a la televisión, la influencia que tiene en la formación del niño, los valores que transmite, la opinión de los padres respecto al uso de la televisión en beneficio de su hijo, la relación de los programas televisivos con respecto al uso dentro del aula escolar como un apoyo al aprendizaje de los alumnos, así como también el uso que da el profesor a la televisión en su práctica docente; para lo cual, se llevó a cabo la aplicación de cuestionarios tanto a los alumnos de 4^a grado de Colegio Emile Durkheim como a los padres de familia concernientes a dichos alumnos; asimismo se realizaron entrevistas a los maestros que laboran en dicha institución educativa, las cuales fueron realizadas en el turno matutino.

En el estudio de caso se intenta observar si el alumno es crítico o no al ver la televisión, para lo cual es necesario que el docente maneje estrategias didácticas que le ayuden a enseñar a sus alumnos a saber ver la televisión, y utilizarla en beneficio de su propio aprendizaje, lo cual se convertirá en el eje de la propuesta.

1.2.2.- ASPECTOS INSTRUMENTALES

Los instrumentos que se emplearon para poder obtener la información necesaria para la investigación fueron: cuestionario para alumnos, cuestionario para padres de familia y entrevista a los docentes. Dichos instrumentos fueron elaborados para obtener información más precisa para la investigación, contemplando en dichos instrumentos preguntas cerradas para la cuantificación y en algunos casos dándose un espacio para definir los porqués de la respuesta. Se eligieron los cuestionarios por ser lo más accesible para responder por los alumnos, así como por los padres de familia debido al tiempo que se tenía para responderlos. (Ver anexo 1,2 y 3)

A los maestros se les realizó la entrevista por ser un instrumento en el que se dan respuestas abiertas lo que le permite al docente extender sus respuestas con respecto a su experiencia sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje y de esta forma no se le limita a respuestas preestablecidas, que harían más pobre la información.

1.2.3.- PLAN DE ACCIÓN REALIZADO

La aplicación de los instrumentos se llevó de la siguiente forma:

A los alumnos se les aplicó en el aula poco antes de la salida a su recreo, a los padres de familia les fueron entregados en un sobre a la hora en que recogen a sus hijos y en ese momento se les explicó que se requería de su cooperación para resolver los cuestionarios y poder dar un apoyo sobre el uso de la televisión en favor del aprendizaje de sus hijos; y, se les pidió que los respondieran en casa y posteriormente los regresaran al colegio ya contestados; a los docentes se les realizó la entrevista en su tiempo de descanso dentro del salón de maestros en forma individual.

En dicha aplicación de instrumentos los participantes (alumno, padres y docentes) se mostraron con interés y con una actitud positiva al cooperar en la resolución de los mismos.

Para la investigación no fue necesario obtener información adicional, ya que los instrumentos aplicados proporcionaron los datos requeridos.

1.2.4.-ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE EJES

INSTRUMENTO	EJES DE ANÁLISIS	INTERPRETACIÓN
<p data-bbox="221 363 369 474">Cuestionario para alumnos</p> <p data-bbox="221 754 327 778">Ver anexo</p>	<p data-bbox="449 408 649 560">1) Tiempo de exposición a la televisión.</p> <p data-bbox="449 625 641 692">2) Preferencia en géneros</p> <p data-bbox="449 754 649 864">3) Influencia de la televisión.</p>	<p data-bbox="665 319 1271 370">1) El 100% de la muestra analizada reporta del gusto por la televisión y puntualiza que la ve todos los días.</p> <p data-bbox="665 387 1271 505">El 68% afirma que la exposición diaria ante la televisión es de dos a tres horas, por lo tanto podemos aseverar que esta, tiene influencia directa en la conducta del niño y por ende es parte importante en el aprendizaje del alumno.</p> <p data-bbox="665 522 1271 712">2) De acuerdo al estudio realizado los niños de 4° grado del Colegio Emile Durkheim en un 42% prefieren los programas infantiles, el 26% telenovelas, el 5% musicales y el 5% educativos, los restantes prefieren otros programas. Reportan que ven estos programas porque aprenden varias cosas, lo cual refleja la influencia en el aprendizaje que tiene la televisión en los niños y el impacto de esta en su desarrollo holístico.</p> <p data-bbox="665 729 1271 816">Los canales que ofrecen mayor atractivo en los niños son: 5 (Televisa), 11 (IPN), Discovery Kids (26), animal Planet (27) y 13(azteca), la elección de los mismos se da por programación y horario de la misma.</p> <p data-bbox="665 832 1271 919">3) Fue notorio que los valores se modifican de acuerdo a la identificación con el héroe o heroína del programa visto, siempre y cuando el niño haya tenido identificación inconsciente con el mismo, y esto tiene repercusiones</p>

		<p>inmediatas en la personalidad del niño. Entre los principales puntos de influencia podemos mencionar los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación proyectiva con el héroe o heroína sin importar el valor o antivalor. • Agresión como vía de supervivencia y como único recurso de defensa. • Estadios psicóticos del niño al llevarlo a un mundo de fantasía, donde no se tiene contacto con la realidad. • Despersonalización de vínculos parentales ya que la televisión lo enajena y corta los canales de comunicación. • Crea individuos que pierden en un grado alto la capacidad de relación, ya que esa se ve satisfecha por los vínculos con las figuras o seres animados de la televisión.
<p>Cuestionario para padres</p>	<p>1) Preferencias televisivas</p>	<p>1) El 97.5% de los padres de familia reportan que les agrada ver la televisión, lo cual habla de que esta tiene influencia clara en la percepción e interacción con su mundo; el 42% comenta que ve la televisión para mantenerse informado, lo cual fundamenta que el contacto con la realidad o seudo realidad mundial lo da la televisión, así como visión de ventana</p>

<p>Ver anexo</p>	<p>2) Opinión de los programas que ven sus hijos.</p> <p>3) Efecto positivo o negativo que proporciona la televisión a sus hijos.</p> <p>4) Importancia de la televisión en la escuela.</p>	<p>de otras culturas y maneras de pensar, vestir y alimentarse e incluso los acerca a otras manifestaciones de la vida y la naturaleza.</p> <p>El 25% ve la televisión por entretenimiento, 17% por distracción, 10% por diversión. La programación socorrida por los padres de familia es 25% películas, 22% noticieros, 22% programas educativos, 15% telenovelas y el porcentaje restante talk shows, deportes y caricaturas.</p> <p>2) Consideran la mayor parte que la programación que pasan en la televisión y que observan sus hijos les está dando información que muchas veces no entienden o que no saben como utilizarla.</p> <p>Así como algunos comportamiento inapropiados de los personajes que ven en sus programas favoritos en los cuales se da mucha agresión física o simplemente no tienen sentido con respecto a lo que esta viviendo el niño.</p> <p>3) El 100% de los padres de familia opinan que la televisión es parte fundamental en el desarrollo de sus hijos, que esta influye en su comportamiento, lenguaje, forma de relacionarse, atiendo al vestir y que afecta o incrementa el rendimiento escolar, que en variadas ocasiones no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Que se encuentran expuestos a la publicidad, que no comprenden esta y que les provoca ansiedad como primer efecto. Que gran parte de la programación de los diferentes canales televisivos tienen como meta la violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol, y por lo tanto los niños pueden</p>
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Ver gráficas en anexo	<p>asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.</p> <p>4) El 85% de los encuestados reporta que consideran importante el uso de la televisión en la escuela, ya que ayudaría a una mejor comprensión de los mensajes y aprendizajes emitidos por la misma, además de esta manera favorecería el manejo adecuado de los valores y antivalores que están presentes en su programación, ayudaría a tener una mentalidad crítica en la elección y en el momento del análisis de lo visto en la misma. La mayoría de los padres considera que el uso de la televisión en la escuela es importante siempre y cuando se sepa guiar al alumno para que pueda ver la televisión retomando lo que le sirve o desechando lo que no. Haciendo al niño un poco más crítico al ver sus programas favoritos.</p>
Entrevista para maestros	<p>1) Uso de la programación de la televisión para el aprendizaje.</p> <p>2) Actitudes de los</p>	<p>1) Consideran que la televisión es uno de los medios más utilizado por los niños, en el cual pueden adquirir cierta información que podría apoyar su aprendizaje escolar en los diferentes temas que se ven dentro del programa que marca la S.E.P., ya sea ampliando el conocimiento o creando la necesidad de preguntar en clase y, dando pie a la investigación por cuenta propia; y en general para su desarrollo como persona.</p> <p>2) Los alumnos se muestran muchas veces agresivos o ausentes en la</p>
Ver anexo		

	<p>alumnos</p> <p>3) Valores que se transmiten.</p> <p>4) Uso didáctico que se da a la televisión.</p>	<p>realidad, es decir, viven en la fantasía que ven en sus programas favoritos.</p> <p>3) La televisión transmite una serie de valores que pueden ayudar al niño en su desarrollo, estos valores puede ser positivos o negativos entre los positivos están: La amistad, el compromiso, la responsabilidad, el valor de las cosas materiales y morales, el respeto, el amor, el compañerismo y en los negativos encontramos el odio, la agresión, la flojera, la irresponsabilidad, entre otros.</p> <p>4) La mayoría concretó que no se usa en la escuela y que algunas veces se comenta algún programa cuando el alumno lo saca a colación en clase. También comentaron que necesitan aprender a ver la televisión para darle uso dentro del aula escolar, y poder retomar los comentarios de los alumnos y ayudarles a ser más críticos en lo que ven en ella y de esta manera retomen lo que les sirve y no consideren lo negativo.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.2.5.- CONCLUSIONES PARCIALES Y ÁREAS DE ATENCIÓN PROPUESTAS

CONCLUSIONES	ÁREA DE ATENCIÓN	BENEFICIO ESPERADO
<p>Pudimos corroborar que los alumnos de 4º grado del colegio Emile Durkheim observan con frecuencia la televisión.</p>	<p>Manejo de actividades extracurriculares con Material de apoyo extracurricular</p>	<p>Que los alumnos sean creativos y más críticos al ver la televisión y puedan comunicarse mejor con el maestro sobre los programas vistos en la televisión para usarlos en su aprendizaje escolar. Para lo cual se requiere de la participación del docente en su formación con respecto al uso de la televisión en el aprendizaje escolar. Ampliando sus conocimientos por medio de capacitación sobre dicho tema.</p>
<p>Con respecto a los padres de familia pudimos confirmar que están interesados en que sus hijos hagan uso adecuado de la televisión; y para lo</p>	<p>Actividades extracurriculares con material de apoyo.</p>	<p>Información a los padres sobre como usar adecuadamente la televisión en beneficio del aprendizaje de sus hijos a través de conferencias sobre el uso de la</p>

<p>cual, consideran que el docente es la persona que podría guiarlos para que lo aprovechen en su aprendizaje escolar.</p>		<p>televisión o temas afines..</p>
<p>Efectivamente se pudo confirmar que el docente hace poco o ningún uso de la televisión para apoyar el aprendizaje de sus alumnos y por lo mismo no promueve una recepción crítica del alumno hacia la programación televisiva.</p>	<p>Formación docente en el uso de la televisión</p>	<p>Que el maestro haga uso de la televisión en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Comenzando por la sensibilización de todos los actores sobre la necesidad del uso de la televisión como un recurso de comunicación para el aprendizaje escolar y, posteriormente capacitar al docente sobre dicho tema. Para que el docente promueva en los alumnos una visión más crítica al observar la programación televisiva.</p>

En el siguiente apartado se revisarán los aspectos teóricos que fundamentan la propuesta.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

En este apartado partimos de la conceptualización de términos básicos como es el de la educación, la enseñanza y aprendizaje, así como lo es la comunicación educativa, la televisión; entre otros que nos servirán de apoyo para la investigación.

La elaboración de una propuesta de estrategias didácticas para el uso de la televisión como un medio en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel primaria, se sustenta en una concepción determinada de educación, de hombre, de modelo pedagógico, esto debido a que en toda institución educativa se pretende formar a un tipo de ser humano en especial, utilizando para ello un serie de métodos de enseñanza; así también se retoman los fundamentos de la comunicación educativa, las teorías de construcción del aprendizaje aplicado a ese nivel educativo y algún planteamiento de la teoría de la imagen relacionadas con los modelos específicos: la televisión.

Retomamos a la televisión como un recurso de comunicación, ya que se considera un tema de gran relevancia en la actualidad. Tanto maestros como padres de familia se ocupan de brindar los elementos necesarios para la formación del niño. Sin embargo, las actitudes de los alumnos en ocasiones son contrarias a lo que ellos educan debido a la influencia de los medios que también participan en el proceso de formación de valores y actitudes en los niños, incluso de mayor impacto, así como de información que podría ser útil en su aprendizaje siempre y cuando se le enseñe como hacer buen uso de ella.

2.1.- CONCEPTO DE EDUCACIÓN.

El término educación etimológicamente proviene del latín ducere, que significa conducir, educere significa conducir-fuera-de. Para algunos, esta raíz etimológica es uno de los fundamentos para pronunciarse por la Escuela Nueva, y, aunque sin lugar a dudas sí hay una conducción, ésta siempre parte de lo que ya es el alumno, es decir inicia a partir de sus conocimientos y formación previos.¹

La educación es el proceso por el cual se forma, se integra y se constituye el hombre. La misión fundamental de la educación consiste en desarrollar habilidades en el estudiante para obtener y transmitir el conocimiento.

Ahora bien, la educación no es solo una forma de construirse individualmente, es decir, no es solo "un hacer", sino un saber hacer, un saber construirse, pero desde su ser como persona a la vez que como ser social.

Se puede decir que la educación tiene una doble función: 1º, su función reproductora, reproduce los estereotipos sociales que la enmarcan en un espacio y un tiempo concreto y 2º, su función crítica en el que la educación se convierte en el arma que utiliza el sujeto para poder criticar dicha reproducción masificada. Entonces, el medio socioeconómico y cultural se haya en estrecha relación con las estructuras y los modos de criticar a dicha sociedad desde la educación.

Así podemos decir, Educar es un proceso social, realizado a través de todos los sentidos en la que ésta se presenta, la educación no debe ser solamente reproductora, sino que debe desarrollar en el individuo el conocimiento de lo anterior para desarrollar la conciencia y su personalidad, debe formar hombres creativos, no espectadores, debe dar elementos para que se pueda resolver

¹ Montserrat Bartolomeau et.al. En nombre de la pedagogía. P.147

problemas externos desde las actitudes de análisis y reflexión interna y llevarlo fuera de esas situaciones de conflicto.

Para el Colegio Emile Durkheim, educar para la vida, es ser una persona consciente de su contexto capaz de crear, construir y modificar situaciones significativas, productivas y exitosas. Por lo tanto, el papel de la enseñanza radica en que el niño sea el protagonista de su propio autodesarrollo, de acuerdo a sus intereses, necesidades y actividades creativas.

Ana Meléndez Crespo, conceptualiza desde el punto de vista institucional tres modalidades de educación; educación formal, educación no formal y educación informal.

"Educación formal: se refiere al sistema educacional jerárquicamente estructurado, graduado cronológicamente".²

La educación no formal: "organizada fuera del marco de trabajo de la escuela formal, orienta su acción en dos sentidos, por un lado el mejoramiento de la vida social o al desarrollo de destrezas ocupacionales específicas"³

La educación informal: "es relativamente desorganizada y asistemático pero que no obstante proporciona un gran acervo de conocimientos prácticos que cualquier individuo está en posibilidades de adquirir"⁴

El educando dentro de la institución educativa correspondiente al estudio de caso, es considerado una persona capaz de promover su propio aprendizaje a partir de sus necesidades de aprender y conocer cada día más el mundo que le rodea y

² Ana Meléndez Crespo. La educación y las comunicaciones en México. P.7.

³ Henry Ingle. "Medios de comunicación Y tecnología: Una mirada a su uso en educación no formal"P.11.

⁴ Ana Meléndez Crespo. La educación y las comunicaciones en México. P.8

poder cambiar situaciones desfavorables para si mismo. Construyendo con su esfuerzo y dedicación al igual que con el apoyo del maestro en la transmisión de información su propio conocimiento.

Mientras que la educación es una práctica, una actividad, una acción, la pedagogía es una reflexión, una teorización, un conocimiento y una toma de conciencia.⁵

Bartolomeau nos dice que la pedagogía "es una ciencia social y humana. Es una ciencia porque constituye un cuerpo de teorías basado en explicaciones de fenómenos, y es una ciencia social porque los fenómenos que estudia se presentan en las relaciones sociales, es decir, son fenómenos sociales, en la medida en que el hombre despliega sus acciones en relación con otros hombres. En consecuencia, la pedagogía es una ciencia social y humana porque estudia al hombre y sus relaciones sociales, en un proceso de educación."⁶

Una forma de conocer los fenómenos relativos de la educación es a través del conocimiento de modelos pedagógicos, los cuales nos permiten realizar un análisis de las relaciones de los procesos de enseñanza y aprender a contextualizar históricamente.

Un modelo pedagógico es la representación del conjunto de relaciones que definen el fenómeno educativo con el objeto de entenderlo mejor. En un modelo pedagógico se analizan las siguientes variables: las metas, las cuales están en relación con el tipo de hombre que se desea formar, la relación maestro-alumno, los contenidos de aprendizaje, los métodos y procedimientos docentes y el concepto de desarrollo cognoscitivo.

⁵ Octavi Fullat, Filosofía de la Educación, P.11.

⁶ Montserrat Bartolomeau et.al. Epistemología o fantasía, el drama de la pedagogía p. 19

La reflexión sobre el proceso educativo ha hecho posible la diversidad de modelos pedagógicos. Rafael Flores Ochoa nos menciona los siguientes modelos:

Tradicional.- En el cual el contenido de la enseñanza consiste en un conjunto de conocimientos y valores sociales acumulados por las generaciones adultas que se transmiten a los alumnos como verdades acabadas; generalmente, estos contenidos están disociados de la experiencia de los alumnos y de las realidades sociales. El método de aprendizaje básicamente es el academicista, verbalista, que dicta sus clases bajo régimen de disciplina a unos estudiantes que son receptores.

El modelo conductista.- Al igual que el modelo tradicional, el modelo conductista considera que la función de la escuela es la de transmitir saberes aceptados socialmente, según éste modelo el aprendizaje es el resultado de los cambios permanentes de conducta y en consecuencia el aprendizaje es modificado por las condiciones del medio ambiente, En el aprendizaje el maestro cumple la función de diseñador de situaciones de aprendizaje en las cuales tanto los estímulos como los reforzadores se programan para lograr las conductas deseadas. Se enseña para el logro de objetivos de aprendizaje establecidos.

El modelo progresista.- Este modelo está fundamentado en el pragmatismo y se hace evidente en lo que se denomina escuela nueva, la cual resaltó el papel activo que debe tener el estudiante, transformó las funciones que debe asumir el profesor en el proceso educativo y mostró la necesidad y posibilidad de cambios en el desarrollo del mismo. Un aspecto fundamental de ésta tendencia es la propuesta de una transformación total del sistema escolar, convirtiéndose al estudiante en el centro del sistema escolar alrededor de quien giran los procesos de la escuela.

El modelo desarrollista también llamado cognoscitivista.-Tiene como meta que cada individuo acceda, progresiva y secuencialmente, a la etapa de desarrollo intelectual, de acuerdo con las necesidades y condiciones de cada uno. En este modelo el rol del maestro está dirigido a tener en cuenta el nivel de desarrollo y el proceso cognitivo de los alumnos. El maestro debe orientar a los alumnos a desarrollar aprendizajes por recepción significativas participar actividades exploratorias, que puedan ser usadas posteriormente en formas de pensar independientes; y

El modelo crítico-radical.- La pedagogía crítica se interesa por las situaciones relacionadas con la cotidianidad escolar y la estructura del poder. Así también se interesa por el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico-reflexivo con el fin de transformar la sociedad. Los profesores que aplican la pedagogía crítica coparticipan con sus alumnos en la reflexión crítica de sus propias creencias y juicios. De tal forma cuestionan críticamente los textos que se utilizan en los procesos de enseñanza. ⁷

⁷Rafael Florez Ochoa, Hacia una pedagogía del conocimiento, P. 164

En el siguiente esquema se muestran en resumen las características básicas de cada modelo pedagógico: Fig. 1

MODELO	CARACTERÍSTICAS
TRADICIONAL	<ul style="list-style-type: none"> -El profesor recibe los programas elaborados. -La presencia del profesor determina el sentido de la planeación. -El profesor dictamina las clases. -El alumno es el receptor.
CONDUCTISTA	<ul style="list-style-type: none"> -Los objetivos conductuales son el eje central. -Programa los estímulos y reforzadores para lograr conductas deseadas. -Se enseña para el logro de objetivos de aprendizaje preestablecidos.
PROGRESISTA	<ul style="list-style-type: none"> -Se fundamenta en el pragmatismo. -Es una propuesta técnica. -La carta descriptiva es su elemento fundamental.
DESARROLLISTA	<ul style="list-style-type: none"> -Retoma las etapas del desarrollo del niño (intelectual) -Considera el nivel cognitivo del alumno. -Orienta a los alumnos a desarrollar aprendizajes por recepción significativa.
CRÍTICO RADICAL	<ul style="list-style-type: none"> -El programa es la práctica cotidiana. -La planeación es de acuerdo a los intereses del alumno. -Los profesores coparticipan con los alumnos en la reflexión crítica de sus creencias y juicios.

De estos cinco modelos pedagógicos que presenta Rafael Flores el que más se asemeja al modelo de educación que se trabaja en el Colegio Emile Durkheim es el modelo desarrollista. En dicho modelo se exponen cinco aspectos fundamentales: tipo de hombre que se intenta formar, los métodos y estrategias docentes, los contenidos de aprendizaje, el concepto de desarrollo cognoscitivo y la relación maestro alumno.

Así también se propone como meta la formación de un hombre que alcance el desarrollo máximo de sus potencialidades. Este desarrollo está determinado en gran medida por las demandas de la sociedad, y por el proceso de enseñanza aprendizaje que se lleve a cabo. Se considera importante dicho proceso, ya que mediante él se transmitirán las pautas a seguir por el individuo en su comportamiento dentro de la misma sociedad en la que se encuentra inmerso.

Para entender mejor el término de enseñanza-aprendizaje, es necesario comprender lo que se denomina como enseñanza y lo que se denomina como aprendizaje.

2.1.1.- CONCEPTO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Al referirnos al proceso de enseñanza-aprendizaje, nos ubicamos en el terreno de la didáctica, ya que la didáctica es la ciencia que trata el fenómeno enseñanza-aprendizaje en su aspecto prescriptivo y metodológico. La didáctica se apoya en otras disciplinas del conocimiento como la biología, la psicología, la sociología, la filosofía y las ciencias de la comunicación.

"La enseñanza es un proceso de ayuda que se va ajustando en función de cómo ocurre el progreso de la actividad constructivista de los alumnos, es decir, la

enseñanza es un proceso que pretende apoyar en el logro de aprendizajes significativos.”⁸

En la enseñanza constructivista participa la razón constructora del aprendiz como factor de su propio desarrollo. La enseñanza es un proceso que facilita a los individuos la apropiación creadora del saber con miras a su formación.

Desde el constructivismo podemos definir el aprendizaje de la siguiente manera:

Aprendizaje: “es una transformación de todos los procesamientos mentales de acuerdo con la versatilidad de estímulos que se han adquirido del contexto de tal forma que toda esa información se va acomodando y equilibrando hasta “reorganizar interiormente”, permitiendo a la enseñanza moderna tener eficacia”⁹ gracias a que actualmente los niños son capaces de almacenar grandes cantidades de información que pueden reorganizar y usar para su propio acontecer, es así como se da paso a la construcción interior.

La concepción constructivista del aprendizaje escolar se sustenta en la idea de que la finalidad de la educación que se imparte en las instituciones educativas es promover los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece. Estos aprendizajes no se producirán de manera satisfactoria a no ser que se suministre una ayuda específica mediante la participación del alumno en actividades intencionales, planificadas y sistemáticas que logren propiciar en éste una actividad mental constructivista (Coll, 1988).

Así también podemos decir que el aprendizaje ya no es el mismo cuando está soportado con tecnologías; el aprendizaje se da en la medida en que el individuo

⁸ Frida Díaz Barriga Arceo, Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. P. 38

⁹) Definición del Instituto (ISSSTE) esclarecida dentro del manual para profesores 2001. P. 16

se siente involucrado y en éste sentido es que el ambiente mediado por tecnologías provoca procesos de aprendizaje, no es la tecnología, sino el uso didáctico, combinado con la práctica con o por los medios.

El desarrollo y fortalecimiento del conocimiento se vuelve sólido cuando está abierto al cambio. "...Se hace significativo cuando utiliza el modelo de la dinámica científica para cuestionar sus procesos e inaugura una pedagogía que identifique los errores en busca del mensaje" ¹⁰ que reconstruya lo aprendido en los educandos.

"Partiendo de lo anterior la enseñanza aprendizaje es considerada como un proceso de interacción comunicativa entre sujetos y actores educativos implicados en el quehacer pedagógico, que posibilita a través de la investigación, el desarrollo de acciones transformadoras para la construcción de un saber pedagógico como aporte al conocimiento del educando." ¹¹

2.1.2.- CONSTRUCTIVISMO

El constructivismo es un enfoque de la educación determinado por diferentes teorías psicológicas de la percepción (Gestal), el desarrollo del pensamiento (Vigo ski), el desarrollo de las capacidades cognitivas (Piaget) el conocimiento significativo (Ausbel).

Desde el constructivismo es importante concebir a la persona como un ser social que dispone de capacidades cognitivas. Orozco nos dice que para entender a la persona que se educa en el marco de una institución llamada escuela, es necesario entenderlo como:

i

¹⁰) Isauro Blanco Pedraza, Educación Preventiva, . P.87.

¹¹ Isauro Blanco Pedraza., Educación Preventiva. P. 94

"Un aprendizaje social cognoscitivamente activo. Su aprendizaje no se realiza en el vacío sino en un contexto histórico y sociocultural específico que incide en y orienta (su actuación)... sobre los elementos que lo rodean y sobre sus objetos de aprendizaje. El desarrollo de las capacidades cognoscitivas (del sujeto)... no está completamente (genérica o estructuralmente) predeterminado, sino que tiene lugar en interacciones con su contexto. Si bien las etapas concretas del desarrollo cognoscitivo marcan los límites de lo que es posible aprender, lo que finalmente se aprende no es arbitrario sino que está orientado por lo que en una determinada cultura es considerado como relevante".¹²

Desde es punto de vista el aprendizaje supone una doble mediación: cognoscitiva y sociocultural. Por lo tanto el que aprende participa de una intencionalidad global.

Entender a la persona como aprendiz social cognoscitivamente activo implica también comprenderlo como aprendiz-enseñante social cognoscitivamente activo. El constructivismo, de entrada podemos decir que es una posición epistemológica, una manera de explicar como el ser humano a lo largo de su historia personal, va desarrollando lo que llamamos intelecto y va conformando sus conocimientos.

Asimismo busca fomentar en niños y jóvenes procesos cognoscitivos que los ayuden a la creación de sus propias obras y los capacite para recibir por sí mismos el conocimiento. Así al enfrentarse a los mensajes emitidos por los medios (televisión) se apropian de sus significados y pueden discernir sobre la pertenencia o no de los mismos, según sus propias mediaciones.

Algunos autores se centran en el estudio del funcionamiento y el contenido de la mente de los individuos (por ejemplo, el constructivismo psicogenético de Piaget),

¹²) Guillermo Orozco Gómez, Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios. P.19.

y para otros el foco de atención se ubica en el desarrollo de dominios de origen social (como el constructivismo de Vigotsky)

Retomaremos la teoría de Piaget desde un enfoque psicogenético para el desarrollo del fundamento psicológico del trabajo.

2.1.3.- JEAN PIAGET (1896-1980)

Nació en Neuchatel, Suiza. A pesar de ser biólogo de profesión y psicólogo por necesidad, su obra siempre estuvo dirigida a construir una epistemología de base científica. Elaboró una de las teorías sobre el desarrollo de la inteligencia más influyente en el campo de la psicología evolutiva y en el de la psicología general. Sus escritos en epistemología y psicología genética, pese a no haber sido hechos con este fin, han sido inspiradores de numerosas experiencias educativas en los últimos cincuenta años.

Para Piaget el aspecto más importante de la psicología reside en la comprensión de los mecanismos del desarrollo de la inteligencia. A partir de esto nos dice que el individuo recibe dos tipos de herencia intelectual: La herencia intelectual estructural y la herencia intelectual funcional.

La herencia estructural, parte de las estructuras biológicas que determinan al individuo en su relación con el medio ambiente. Es decir, todos percibimos un mundo humano, todos recibimos la misma herencia estructural, pero es gracias a la herencia funcional que se van a producir distintas estructuras mentales. Que parten de un nivel muy elemental hasta llegar a un estadio máximo. Este desarrollo se llama génesis. La función más conocida es la adaptación, la cual está formada por dos movimientos: el de la asimilación y el de la acomodación.

La asimilación es el resultado de incorporar el medio al organismo y de las luchas o cambios que el individuo tiene que hacer sobre el medio para poder

incorporarlo. La acomodación es la modificación que sufre el organismo al asimilar algo.

Estos movimientos de asimilación y acomodación se repiten constantemente, y dicha repetición tiene como resultado facilitar la adaptación. A la incidencia de invariantes funcionales la llamamos esquemas de acción.

Los esquemas de acción se pueden modificar y esto provoca una acomodación que permite la asimilación de situaciones más complejas.

Durante el aprendizaje, la creación y modificación de esquemas de acción será lo que determine su aplicación y progreso. Finalmente el individuo tiene que utilizar varios esquemas de acción para poder resolver una situación. Al crecer el niño, va introyectando muchas acciones en forma de imágenes mentales. Luego podrá simbolizarlos y no solo recordar un movimiento o una acción, sino también traducirlos a lenguaje.

Entre los sistemas simbólicos podemos mencionar el lenguaje, el juego, el dibujo, la imitación, la imagen mental y el sistema escrito del lenguaje.

Para la investigación retomaremos a la imagen mental, definiéndola como "la imitación interiorizada" Hay que entender que no sólo imitamos gestos, palabras sonidos, etc., sino que también imitamos mentalmente los objetos que nos rodean. El papel que juega la imagen mental en nuestra vida es vital, ya que, el niño inicia su pensamiento a partir de la acción de la cual interioriza ciertas imágenes

La utilización que hace la memoria de la imagen mental es también de suma importancia. La memoria es el mecanismo del recuerdo. La imagen mental será el contenido del recuerdo. Piaget habla de imágenes reproductoras y de imágenes anticipatorias.

En la práctica pedagógica se utiliza la inferencia que obliga al sujeto a manejar un recuerdo con imágenes recientemente creadas y luego de acuerdo con sus esquemas de conocimiento, se lance al futuro y descubra o imagine lógicamente que pasará o habría pasado. Esto nos da una enorme diferencia entre hacer preguntas solo de reconocimiento o evocación, y elaborar preguntas constructivas que obliguen al sujeto a reflexionar lógicamente y a inferir situaciones en las que tendrá que transformar esas imágenes para otro contexto.

Finalmente podemos decir, que el desarrollo intelectual del niño es el camino progresivo que busca una mayor dependencia de principios lógicos y de una independencia cada vez mayor respecto de la realidad inmediata.

El enfoque psicogenético planteado por Piaget determina las siguientes implicaciones educativas:

- El niño construye sus conocimientos solo transformando su realidad.
- El desarrollo debe centrarse en el desarrollo de las capacidades formales y operativas, es decir, nunca dejar de lado el nivel cognitivo en el que se encuentran los alumnos.
- Es necesario respetar el desarrollo personal de cada alumno.
- Basa su teoría sobre los conceptos de desarrollo de las estructuras mentales, analiza la evolución de una estructura a otra.
- El desarrollo intelectual es un proceso de restauración del proceso.

Desde la postura constructivista se rechaza la concepción del alumno como un mero receptor o reproductor de los saberes culturales ni el desarrollo es la simple acumulación de aprendizajes.

2.1.3.1.- CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNO DE CUARTO GRADO DE PRIMARIA

En el salón de clases el niño se desenvuelve de manera abierta, el docente ocupa un lugar importante dentro del aula, más sin embargo no con tanta autoridad como años atrás, ya que los alumnos pueden expresarse, defender sus derechos y opiniones sobre diversos temas.

Dentro de la primaria encontramos niños desde los seis años de edad, cuando inician su aprendizaje escolar comenzando con la lecto-escritura, a medida que el niño crece se va desarrollando en sus diferentes periodos. Sus experiencias se desenvuelven en la escuela donde se relaciona con sus compañeros y maestros.

Es notorio que entre los seis y los doce años se producen cambios muy relevantes en el niño en lo concerniente a lo cognitivo al ser capaz de realizar tareas más complejas cada vez. Y al final de la primaria lo que encontramos es ya un preadolescente que además de cambios biológicos y sociales ha pasado por transformaciones cognitivas que le permiten enfrentarse a tareas más complejas. En términos piagetanos, el comienzo de éste periodo está caracterizado por la aparición de las operaciones concretas y a su final la aparición del pensamiento formal.

Desarrollo afectivo y social

- Se caracteriza por la pérdida del egocentrismo
- Establece mayor cooperación en el grupo donde se integra.

- El grupo de iguales es importante
- Comienza a entender el punto de vista de otras personas.
- Su habilidad para ponerse en el lugar de otros hace mejorar su capacidad para comunicarse.
- Hace juicios morales llegando a ser más flexible..
- Surge el líder, pero no es permanente, con facilidad es destituido y otro asume su papel.
- Surgen relaciones que perduran.
- La importancia de la libertad e individualidad comienza a tener sentido.
- Creen conocer bien sus derechos y tratan de que todos los respeten.
- Olvidan con facilidad el deber y su responsabilidad.

Desarrollo intelectual.

- Son capaces de usar símbolos para realizar operaciones o actividades mentales.
- Emplea representaciones mentales de cosas y hechos.
- Clasifica y maneja números.
- Comprende los principios de conservación.
- Entiende la reversibilidad de la mayor parte de las operaciones físicas.
- La capacidad de abstraer adquiere un notable desarrollo que les permite conceptuar objetos.
- Tiene la capacidad de establecer relación entre dos objetos o entre dos situaciones.
- Establece semejanzas y diferencias.
- Ordena, organiza y estructura la realidad.
- Comienza a elaborar sus propios conceptos.
- Inicia la capacidad de analizar y sintetizar

Desarrollo del lenguaje

- El lenguaje es esencial en esta etapa.
- Por medio del lenguaje facilita al pensamiento a recordar la información.
- Realiza planes y comienza a organizar actividades,
- El lenguaje es importante para entablar comunicación.
- Su forma de redactar es más coherente.
- Utiliza técnicas para negociar y colaborar en la interacción verbal con sus compañeros.

Desarrollo morfosintáctico.

- Utiliza correctamente el tiempo futuro.
- Utiliza con más frecuencia los adverbios terminados en mente.
- La sintaxis es más compleja y las relaciones sintácticas más enriquecedoras.
- En sus construcciones empieza a utilizar el sin embargo.
- Amplía el uso de los tiempos verbales.
- La estructura de su redacción es cada vez mejor.*

*CFR. Papalia. Desarrollo Humano. Ed. Mc Graw Hill, México, 1970.

2.2.- ÁMBITO COMUNICACIONAL.

Comprender el proceso de comunicación educativa es un hecho vital, no fragmentado de todo el proceso educativo en conjunto con la tecnología; obliga a realizar un análisis de los factores generales y particulares que lo conforman y darles sustento a la trascendencia mediante el uso de la televisión en los alumnos de cuarto grado de primaria.

Así, la comunicación educativa no significa exponer abiertamente la experiencia entre los participantes del proceso, sino, que necesita ubicarse dentro del contexto de dichos participantes (educador – tecnología – educando) para poder desarrollar y adecuar los programas académicos, los métodos y técnicas, las estrategias y materiales de forma auxiliar solamente como guía para que la adquisición del conocimiento sea de acuerdo a la potencialidad de cada alumno y entonces sea constructor de su propio aprendizaje.

La comunicación permanece inminentemente en el proceso educativo y el uso de la televisión lo habilita aún más como un recurso de comunicación que apoya su aprendizaje escolar.

2.2.1.- COMUNICACIÓN

La comunicación es un fenómeno social organizado que implica una intención consciente para establecer una acción con el otro; es decir, "la comunicación es un intercambio de información con el otro, intercambiando los papeles de emisor y receptor se van involucrando dos actores que promueven dicho proceso" ¹³.

¹³ David Fragoso. Seminario de comunicación en el aula. UNAM.2002.

Dentro de la comunicación existen un gran número de actores para llegar a su meta.

La comunicación es multimediada por el análisis de los diversos fenómenos que le conforman (histórico, cultural, social, cognitivo, tecnológico y lo propio comunicativo) y que le llevan al camino del objetivo final.

2.2.2.- NIVELES DE COMUNICACIÓN

De acuerdo a la relación que se da entre el emisor y el receptor, Daniel distingue tres niveles: Interpersonal, intermedia y colectiva.

Comunicación Interpersonal, es aquella en que los participantes (emisor y receptor) se relacionan cara a cara, en un diálogo en el que tienen la posibilidad de convertirse alternativamente en emisores y receptores. El intercambio de mensajes. Por lo tanto, es más completo, ya que a la palabra se suman gestos, miradas, entonación de la voz e incluso silencios.

Comunicación intermedia, caracteriza la relación que se da en el seno de grupos cuyos miembros comparten una cierta finalidad. En ella, los integrantes pueden entrar en relación interpersonal cuando lo consideren necesario. Son condiciones para que se de la comunicación: la proximidad espacial, la similitud de tareas e intereses, la circulación de mensajes que resultan importantes para la mayoría de los miembros del grupo. (Un ejemplo de este nivel de comunicación es el que se da en las aulas de clases.)

"Comunicación colectiva es la comunicación que llevan a cabo los medios masivos de comunicación, consiste en una comunicación de modelo unidireccional de mensajes, y no existe la respuesta del emisor, el cual se limita a recibir el

mensaje.”¹⁴ (Un ejemplo de esta comunicación es cuando se observa la televisión).

2.2.3.- COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Comunicación educativa. La comunicación educativa como proceso social implica un permanente y cotidiano intercambio de información y experiencias entre comunicadores y receptores.

La comunicación y la educación al estar interrelacionadas y unidas dan como resultado a la comunicación educativa, donde la comunicación es el medio y la educación es el fin¹⁵

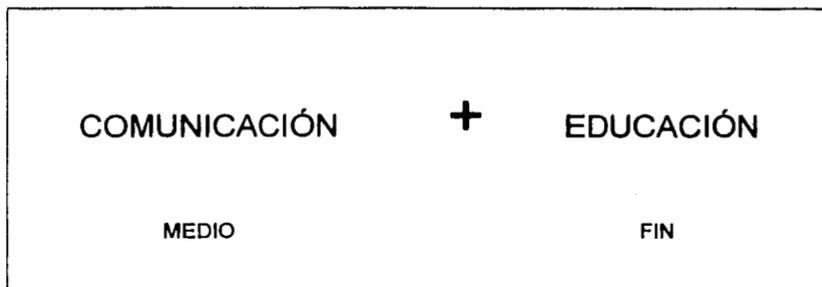


Figura 2

¹⁴Daniel Prieto Castillo, Teorías de comunicación y problemas de población y desarrollo P.4-16

¹⁵ David Frago Franco. En seminario Taller comunicación en el aula, Julio 2002.

Podemos decir que la comunicación educativa es un proceso que se da entre un educador y un educando que busca brindar elementos que le permitan obtener aprendizajes significativos a partir de la interacción de mensajes verbal y no verbal que se pueden dar en un ámbito educativo.

Es en este sentido que la comunicación educativa facilita el uso eficaz de los recursos tecnológicos que permiten reflexionar sobre las propuestas metodológicas que incluyen una información completa y actualizada sobre materiales didácticos disponibles al momento de que son presentados a una o varias.

Las relaciones educacionales que se realizan dentro del aula escolar se producen promoviendo el nuevo conocimiento para favorecer la experiencia contextualizándolos conforme al rol comunicativo que vaya determinando el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De aquí que los alumnos adquieran una formación para desarrollar la comunicación:

- La disposición para captar nuevos mensajes y se desarrolle el potencial creativo y expresivo.
- La capacidad de recepción ante situaciones críticas que permitan al alumno ser inteligente, selectivo, creativo y expresivo.

Así también la comunicación educativa es vista como un punto de búsqueda y encuentro de conocimiento e implica poner en común diferentes puntos de vista

para que se genere empatía y resulte el diálogo y el cambio de roles entre maestro y alumno, de ahí que también promueva el trabajo cooperativo y favorezca la autonomía y responsabilidad de los participantes dentro del aula escolar.

La comunicación educativa desde el proceso educativo tiene las siguientes características:

- Intercambiar roles
- Fomentar el diálogo común.
- Interactuar en el trabajo escolar
- Desarrollar capacidades críticas
- Promover cambios en base a la experiencia previa
- Responder a los intereses contextuales
- Expresar conocimientos y experiencias conforme al cimiento de sus valores, reglas y sentimientos.¹⁶

Así también la comunicación debe ser vista como un sistema, en el que todos los componentes cumplen una función específica como tal. En enfoque sistémico podemos encontrar los elementos que competen tanto a la educación como a la comunicación, llegando a lo que se denomina comunicación educativa.

¹⁶ Blanca González Sánchez, La comunicación educativa y su influencia. Tesis. P.23

2.2.4.- VISIÓN SISTÉMICA DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA.

El marco conceptual que la comunicación educativa en el aula nos ofrece, consiste en proporcionarnos desde una visión sistémica, un posibilidad de analizar el proceso comunicativo en el espacio áulico.

Según Martín Serrano el modelo sistémico de comunicación tiene los siguientes componentes:

1. Actores de la comunicación
2. Expresiones educativas
3. Representaciones
4. Instrumentos de comunicación.

Son Actores:

Los actores son personas físicas que se pueden comunicar con otros diferentes a los objetos de referencia. Pueden ser responsables de la información que circula o ponen en circulación la comunicación. También pueden ser representantes de otras personas, grupos o instituciones que entran en comunicación con otros actores.

Se pueden distinguir dos clases de actores desde el punto de vista funcional: actores que se sirven de la comunicación y actores que sirven a la comunicación.

Expresiones comunicativas.

Las expresiones Educativas son definidas Por Martín Serrano como sustancias expresivas así por la gran cantidad de información que las origina, es decir, son

las expresiones las cuales generan señales, como los gestos, expresiones, que determinan el efecto de lo interiorizado por el emisor y las reacciones por el receptor y las reacciones que en el provoca.

Representaciones.

La representación en el campo de la comunicación, actúa organizando un conjunto de datos de referencia proporcionado por el producto comunicativo, en un modelo que posee algún sentido para el usuario de esa representación.

Las representaciones pueden diferenciarse según su uso:

1. Representaciones que son modelo para la acción. Dan a la información un sentido que afecta al comportamiento.
2. Representaciones que son modelos para la cognición. Dan a la información un sentido que afecta al conocimiento.
3. Representaciones que son modelos intencionales. Dan a la información un sentido que afecta a los juicios de valor.

Instrumentos de comunicación.

Los instrumentos de comunicación son todos los aparatos biológicos o instrumentos tecnológicos que pueden acoplarse con otros aparatos biológicos o tecnológicos para obtener la producción, el intercambio y la recepción de señales. (Televisión)

De esa forma podemos reconocer a cada uno de sus componentes y las interrelaciones entre ellos y comprender que este sistema determina y es determinado por otros a su vez y sobre determina por otros sistema.

A tales componentes se les clasifica en obligatorios y optativos. Dentro del sistema educativo existen un sin fin de sistemas, uno de ellos es la educación básica (primaria) la cual es considerada para este estudio de caso.

En el estudio de caso se ha observado que los componentes en lo sucesivo denominados actores han sido seleccionados de acuerdo a sus características físicas, psicológicas e intelectuales. Tal es el caso de los niños que cursan el 4° grado de primaria; se distinguen entre sí debido a que son seres independientes con características únicas, y se relacionan entre sí debido a sus intereses dentro del grupo al que pertenecen. Así también el docente el cual forma parte del grupo y está determinado por características específicas y con intereses acordes al grado que imparte.

La práctica de la comunicación presupone siempre la participación de más de un componente, por tal motivo el mínimo de actores en la práctica comunicativa es de dos (maestro – alumno). Los cuales deben tener una organización para que cada actor cumpla con sus funciones establecidas para que funcione el sistema.

Los componentes presentan dos clases de implicaciones: Obligatorios y optativos.

Un componente es necesario u obligatorio cuando es requerido para que el sistema funcione. Entre los actores obligatorios se pueden mencionar: el maestro, el alumno, los contenidos, la infraestructura la administración.

Un sistema tiene ciertas diferenciaciones a partir de la estructura o función que desempeñe cada uno de los actores dentro del sistema educativo. Siendo la estructura el lugar o puesto que tenga dentro de la institución educativa.

El maestro, tiene como función dentro del sistema educativo el de enseñar, guiar e informar al alumno para que este integre y construya su propio conocimiento.

El alumno tiene como función participar de las actividades que se realizan dentro del aula, construyendo su conocimiento a partir de la información presentada y además la de transmitirlo de una generación a la otra,

El personal administrativo, tiene como funciones en el caso del Director, es dirigir planear y supervisar el trabajo tanto de maestros como de alumnado,

Los contenidos cumplen con la función al proporcionar la información indispensable para que los alumnos puedan llevar a cabo la construcción de su propio conocimiento.

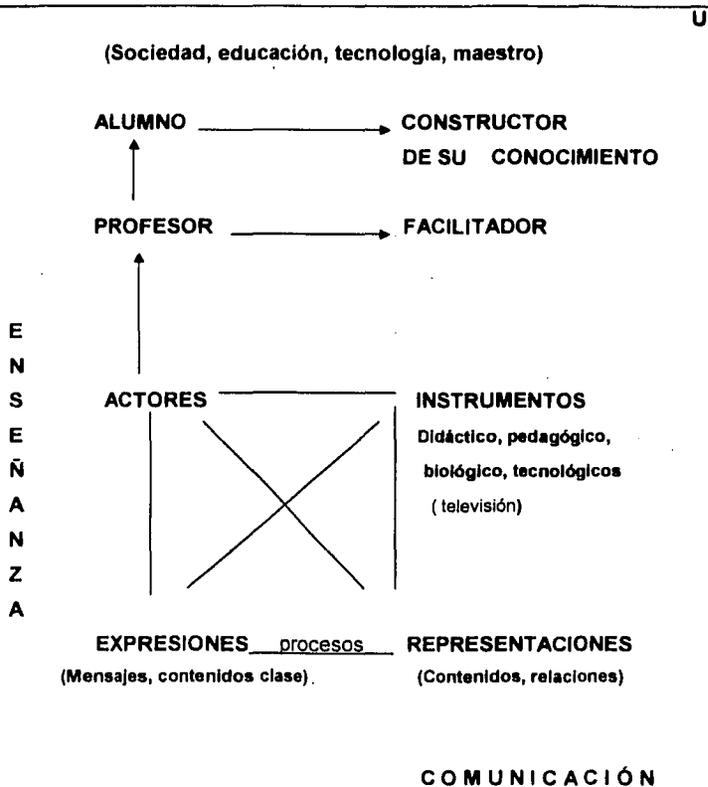
Un componente es optativo cuando el sistema puede funcionar sin él, tal es el caso del colegio inglés Durkheim donde los componentes o actores optativos son: las coordinaciones de español y de inglés, asistentes administrativos, psicólogos, médico trabajadora social, entre otras. Sin los cuales el alumno puede obtener la información necesaria para construir su propio conocimiento.

Para que un sistema educativo tenga flexibilidad dependerá de número de actores obligatorios y optativos con que cuente tal sistema.*

*CFR. Martín Serrano Manuel . Teoría de la comunicación. ENEP Acatlán. México, 1992.

En el siguiente es quema se presentan los componentes del sistema y la forma en que se conectan unos con otros.

Componentes pertenecientes al sistema de comunicación sistémica.



TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

De esta forma, los actores (alumno y profesor) quedan involucrados conforme al instrumento (televisión) y las expresiones y representaciones que se manifiestan.

Trasladando todo lo anterior al ámbito educativo, se dice que la educación y la comunicación se llevan de la mano. Dicho vínculo debe analizarse tomando en cuenta el supuesto de que la educación es un fenómeno social que implica relaciones de enseñanza-aprendizaje, las que se dan a través del proceso de comunicación, por lo que la comunicación y la educación son fenómenos sociales que implican relaciones por parte de los individuos que interactúan en ella

De aquí la existencia de la comunicación educativa, la cual se fundamenta en la teoría de la comunicación y por la pedagogía, dando énfasis en las relaciones establecidas entre las personas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en todas sus dimensiones. Siendo su finalidad colaborar en su formación para desarrollar sus capacidades, transformando su realidad.

La comunicación educativa puede presentarse en tres áreas que a continuación se describen.

2.2.5.- ÁREAS DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

La comunicación educativa abarca tres grandes áreas que entre sí parecieran no tener mucho en común. Las áreas son: en el aula, para la recepción de los mensajes de los medios de comunicación masiva y, por los medios de comunicación masiva,

a)" La comunicación en el aula. Tiene pertinencia en el salón de clases, de cualquier institución educativa que incorpore a los medios de comunicación

tecnológicos para el proceso de enseñanza-aprendizaje, siempre y cuando los materiales comunicativos se produzcan para ser usados en varios cursos (por varios maestros y alumnos en asignaturas similares) y vayan acompañados de un método didáctico diseñado especialmente para ello." ¹⁷

b) Comunicación para la recepción de mensajes. Esta comunicación se da principalmente en los programas **de formación de la conciencia crítica ante la comunicación**. Puede estar en cualquiera de las modalidades de educación (formal, no formal e informal)

c) Educación por los medios de comunicación masiva. Se da principalmente en la educación informal, es decir, es la que se recibe a través de los medios masivos de comunicación como la radio, la televisión, los periódicos, las revistas. Etc. Pero que no tienen ningún tipo de guía o profesor que los apoye.

Para la investigación retomaremos el área de educación para los medios, la cual se describe en el punto siguiente.

2.1.6.-EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS

La educación para los medios pretende ofrecer una formación audiovisual que apoye a los niños y a los jóvenes a obtener una educación más completa y acorde con las exigencias de esta época, e invita a profundizar en el significado de trascendencia que puede tener el hombre ante las nuevas tecnologías, vistas como instrumentos de progreso y no como un fin en si mismas. Se busca formar un ser humano usuario y creativo, abordando el desarrollo desde un enfoque integral y de autorrealización.

¹⁷ Jesús torres Lima. Tesis .Facultad de Filosofía y Letras

Se preocupa no sólo por los aspectos manipuladores de estos, sino por encontrar alternativas que canalicen el potencial de las nuevas generaciones y formen a los individuos para una recepción crítica.

Entendiendo por **recepción crítica** "aquella que pretende:

- Orientar el análisis crítico de la realidad personal, familiar y comunitaria, a partir de la recepción de información.
- Promover procesos de identificación, empatía, razonamiento en torno a situaciones que se presentan en lo transmitido.
- Analizar películas, canciones, comerciales, propaganda de partidos políticos, fotografías, etc.
- Enseñar a los alumnos a obtener y juzgar información reciente de fuentes diversas, analizando las diferentes posturas y generar visiones propias.
- Fomentar competencias comunicativas básicas.
- Enfatizar las habilidades para el diálogo, la comprensión crítica de la realidad, la tolerancia y la participación activa a partir de lo que se observa y recibe"¹⁸

En los años sesenta, cuando empieza a ser preocupante la influencia que los medios tienen en la población y de una manera muy especial la televisión, se alerta sobre la violencia incluida en la programación para niños, puntualizando y detectando ideologías, valores, formas de ver la vida y modos de ubicarse en la propia historia. Por ello, son cada vez más los educadores que se interesan por llevar a la práctica estrategias que integren una doble postura: una educación con los medios pero desde la enseñanza y aprovechamiento de los lenguajes.

La educación para los medios incide en la formación de una nueva sociedad, lo que implica definir una postura frente al conocimiento y la adquisición de tecnologías para apoyar la enseñanza, como tecnologías que transmiten contenidos y facilitan el aprendizaje de los niños y jóvenes.

¹⁸ Frida Díaz Barriga Arceo, Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Pág. 59

La educación para los medios propone la recuperación de la cultura audiovisual de las nuevas generaciones combinando los aprendizajes escolares con esta para lograr un aprendizaje significativo que integre ambos campos del conocimiento y hacer que los niños y jóvenes utilicen sus capacidades creativas.

Con una visión más propositiva para el uso de los medios, se plantea la necesidad de modificar la enseñanza para que en ella se eduque a los pequeños aprovechando las posibilidades de todos sus sentidos.

2.2.7.- LA TELEVISIÓN

Como ya sabemos, la televisión se ha convertido en uno de los fenómenos más impresionante en los últimos años, es un medio privilegiado en la penetración de la cultura, de la formación de las conciencias, de transmisión de ideologías y de valores; ha formado parte de la cotidianidad de los hogares, siendo los niños los más involucrados a la influencia del medio televisivo.

La televisión ha desarrollado los avances tecnológicos más sofisticados, ha hecho uso de satélites que le permiten llegar a todo el mundo y gracias al desarrollo de las computadoras se han perfeccionado.

La televisión llega a México en 1950, transformándose en la más importante fuente de entretenimiento de toda la nación.

La televisión a lo largo de su historia ha incorporado elementos de otros medios como la prensa, el cine, el libro, el cómic, etc., códigos visuales y auditivos con los que ha enriquecido su oferta y formado los géneros televisivos, algunos derivados de ellos, y creado otros que le son característicos.

Podemos mencionar entre los géneros los siguientes: La telenovela, los noticieros, los programas musicales, los programas de Reality show, deportes, películas, caricaturas.

La telenovela: Es un género de tele audiencia muy valorado como fuente de recreación y descanso. Es considerado el género narrativo más popular de la televisión, además cuando se habla de telenovelas, nos referimos a series de televisión que se transmiten diariamente de lunes a viernes en capítulos que generalmente duran de 30 a 60 minutos y tienen una secuencia. Teniendo en ocasiones de 150 a doscientos capítulos o más. Se puede clasificar por su tipología en: teleteatros: cumplen con una función cultural y otra propia de las obras de teatro, telenovela dramática: dramatizan un hecho de la vida real o ficticia, presentan conflictos amorosos o enredos entre personajes, y telenovela de contenido: Tratan de transmitir algún contenido educativo o socializados a través de sus tramas, pretendiendo cumplir con una labor social.

Los noticieros o telediario. Es un género que tiene como función principal recopilar y dar tratamiento a los acontecimientos y/o sucesos nacionales e internacionales que se considera importante que la población conozca. Los noticieros presentan información de dos formas: directa e indirecta.

Directa. Cuando las noticias se dan sin ocultar información y señalando de manera objetiva y parcial los acontecimientos ocurridos durante el día, tomando testimonios de las personas involucradas sin cortes de información y con los nombres de personas involucradas sin algún ilícito.

Indirecta. A través de lo que algunos autores denominan como mito. El mito no oculta la realidad del fenómeno, no niega las cosas, por el contrario hace desaparecer el sentido indicativo de una realidad social que dicho fenómeno podría tener, asignando a éste fenómeno una explicación que oculta las contradicciones del sistema.

Programas musicales. Es un género que pretende mostrar una serie de artistas con distintos estilos al actuar (vestimenta, vocabulario, conductas, peinados, etc.) Que son transmitidos a la teleaudiencia. Estos programas se transmiten semanalmente con una duración de una a tres horas. A sí también son presentados mediante videos de cada artista durante una hora continua de dos a tres veces por semana.

Programas infantiles (caricaturas).- Es un género con una gran audiencia de tipo infantil principalmente, sin descartar la audiencia del adolescente y el adulto que gusta de ellas. Tienen como objetivo principal el entretenimiento. Algunos de estos programas se presentan en series que mantiene una continuidad, y otros son individuales tiene una duración aproximada de media hora a una hora. Sus contenidos principalmente se basan en cuestiones de guerra, de cuestiones de juego, así como aspectos familiares, que en la mayoría de los casos se presentan en forma exagerada o muy ficticia, es decir fuera de su realidad.

Todos estos géneros presentados arriba son los que son más vistos por los niños en edad escolar, los cuales adquieren de ellos muchos aspectos que influyen en su conducta y forma de actuar en su vida cotidiana y escolar.

Los efectos que ejercen los programas televisivos en el ámbito mundial incide en la imitación de los patrones de conducta de la localidad que transmiten en las personas de diversas culturas han sido trascendentales, por ejemplo, la influencia en el consumismo material.

Asimismo la televisión aunada a otras instituciones, crea y difunde significados que interrelacionan con los esquemas y estructuras del significado del público receptor reafirmando o confrontando.

Aparentemente el niño que ve la televisión no ha necesitado ir a la escuela o de alguien que le enseñe a ver televisión, cuando es una práctica común en casa. Mientras más horas ves televisión más propenso está de manifestar actitudes que ve en ella. La televisión no sólo transmite palabras, también transmite conductas y acciones. Por lo anterior, el niño que ve la televisión está expuesto a todo lo que ésta proyecta. Charles y Orozco consideran a la televisión como un medio de transmisión de ideología del sistema dominante:

“Un instrumento de difusión de valores, actitudes y conductas socialmente legitimadas (...) incorpora una serie de conocimientos, valores y habilidades aunque el sujeto no esté consciente de ello”¹⁹

En la familia ha ocupado un lugar muy importante en el hogar, incluso el televisor forma parte de los lugares más íntimos de la casa. Por lo regular el momento de reunión familiar es cuando se sientan a ver la televisión de forma conjunta, pareciera que es un miembro más que no puede faltar en la casa. “Según Carrillo Herrera José Alejandro Los puntos para la disposición total por parte del televidente con respecto a la televisión.”²⁰

- La televisión siempre se encuentra en lugares comunes: cocina, sala, habitación y en donde se requiera.
- Nunca se argumenta su uso y mucho menos si es prolongado.
- Su horario depende del que posea y del uno que desea ver.
- Le brinda compañía.
- Nunca le dirá que no, al menos de que la corriente eléctrica esté ausente.
- Siempre cuida, entretiene y arrulla a los niños.

¹⁹ Charles C., Mercedes y Guillermo Orozco Gómez, Educación para la recepción, P.70

²⁰ Alejandro Carrillo Herrera, La televisión comercial como apoyo a la enseñanza y aprendizaje, Tesis P.94

Esta situación podría ser disminuida mediante la preparación audiovisual de las nuevas generaciones, ofreciéndoles elementos que les permitan conocer a fondo el lenguaje de la televisión, para que puedan disfrutar de las producciones y sobre todo tomar distancia de los mensajes transmitidos y aceptar o rechazar los contenidos que se presentan.

Es posible usar a la televisión con fines educativos, por medio de espacios de análisis para la discusión y análisis para que los educandos sean sujetos críticos y reflexivos, en este caso de los mensajes que emiten la televisión a través de su programación.

Con la investigación se pretende determinar el impacto de la televisión en los alumnos de cuarto grado de primaria, con el fin de generar estrategias didácticas y fomentar en los alumnos una recepción crítica de lo que perciben de la televisión en su hogar. Y utilizarla como un recurso que apoye su aprendizaje y desechando lo que no le sirve.

Es necesario que la televisión tenga un servicio público que sea capaz de:

- Dar respuesta a prioridades sociales, económicas, educativas y culturales de la población.
- Promover una mejora en el bienestar social.
- Fomentar la reflexión sobre los valores amparados en un amplio consenso social.
- Crear una conciencia social y movilizar la capacidad crítica de la población.
- Compensar con los programas las carencias existentes en los niños, jóvenes, ancianos y población marginada.

De acuerdo con todo lo anterior, la propuesta de intervención se desarrollará en el siguiente apartado.

CAPÍTULO 3

PROPUESTA:

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA
PROMOVER EL USO DE LA TELEVISIÓN EN
LA ESCUELA**

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA PROMOVER EL USO DE LA TELEVISIÓN EN LA ESCUELA

3.1.- JUSTIFICACIÓN

De las tres modalidades en las que se divide la educación: formal, no formal e informal, probablemente sea este último el menos trabajado y el más inadvertido de los tres, sin embargo a medida que pasa el tiempo, la importancia de la educación informal se va acrecentado hasta el punto de que gran parte de la educación para la vida que percibe un sujeto en medio de una sociedad desarrollada, le llega a través de medios de comunicación no formalizados, asistemáticos y sin una explícita intencionalidad educativa.

No cabe duda de que el progresivo desarrollo de los medios de comunicación, vinculados cada vez más a los avances de las nuevas tecnologías de la información, están teniendo buena parte de responsabilidad en el auge de este tipo de educación, de aquí resulta fácil deducir que la interrelación entre educación y medios de comunicación se basa en algo más que la común respuestas a un mismo objetivo.

La comunicación educativa se constituye como una nueva ventana para el aprendizaje y la interconexión con el medio ambiente, y cuyo objetivo se centra en la unión entre un conjunto de canales de comunicación, televisión, video, radio, prensa, etc., y una serie de contenidos y funciones educativas susceptibles de ser transmitidas por aquellos. Esta interacción entre comunicación y educación se ha venido dando hasta hace poco de manera informal, siendo de gran influencia en la educación de los estudiantes. Ubicándonos específicamente en la televisión, este medio masivo de comunicación tiene una gran aportación en la conducta del ser humano, en muchos casos es el medio por el cual él mismo

percibe la realidad de su entorno y del mundo en general, es también una vía de descarga pulsional y es el medio por excelencia de aprendizaje informal.

En mi experiencia laboral en el colegio antes mencionado me percate de que los Maestros no hacían uso de la televisión como apoyo para el aprendizaje, algunos por no saber utilizarla y otros por no considerarla como recurso didáctico, pude observar la gran influencia que esta tiene en los alumnos debido al uso excesivo que hacen de ella, en algunos casos, lo cual lo reflejan sus pláticas y sus conductas y que si el Maestro no la toma en cuenta escinde al ser humano (el alumno), en su aprendizaje holístico entre el hogar y la escuela.

Es como a partir de esta observación nace el interés en abordar la problemática y de esta manera despertar el interés de los docentes por investigar nuevas formas de mejorar su práctica docente e integrar la vida cotidiana de los alumnos a la escuela, fomentando en ello un aprendizaje significativo que los prepare para enfrentar su realidad, aprovechando el interés que muestran en la programación televisiva y creando en ellos una mentalidad más crítica en la selección de los mismos, lo cual ayude a discriminar toda la publicidad dañina de los medios de comunicación.

Como producto de esta intervención se eligió como **primera fase el tríptico** como estrategia didáctica para el uso de la televisión en la escuela; entendiéndolo por estrategia didáctica "al conjunto de acciones que realiza el docente con clara y explícita intencionalidad pedagógica"²¹; dicha fase, promueve en la población a tratar una etapa de sensibilización sobre el uso de la televisión y lo importante que puede ser en favor del aprendizaje escolar si se retoma de manera crítica la recepción. Se consideró la elaboración de un tríptico, dada las características de la población para atender (padres, alumnos y maestros), los cuales ven desde diferentes ángulos el proceso educativo.

²¹ Cecilia Bixio, Construir un espacio colectivo de enseñanza-aprendizaje, P. 87

El tríptico es un instrumento de comunicación y publicidad, utilizado desde hace más de 100 años, en el que se describen de manera sencilla y clara variados temas, o donde se enumeran las diferentes bondades de un producto o servicio. Dicho instrumento, es un medio ideal para expresar contenidos breves que encuadren la base de aquello que se desea hacer llegar a un grupo o universo de la población y que tenga un impacto directo sobre la conducta o preferencias de las personas a las cuales está dirigido. El tríptico informativo tiene como propósito dar a la población para la cual fue creado los elementos clave de un tema en específico y de hacer la crítica de un suceso o evento.*

Los trípticos deben tener características específicas en relación a imagen y contenido, deben ser atractivos a la vista, ser breves y concisos, poseer un cuerpo y secuencia lógica: introducción, informe descriptivo y cierre o conclusión.

En la segunda fase de la propuesta de intervención se propone un curso, en el cual se proporciona un programa a seguir para dar la mayor información posible sobre la televisión y su uso en la escuela.

En la intervención se realizaron tres trípticos, uno dedicado a los ALUMNOS, uno a los MAESTROS, otro a los PADRES DE FAMILIA.

* CFR. Ma. Luisa Sevillano García, Donaciano Bartolomé Crespo. Medios de comunicación en la enseñanza. Editorial UNED, Madrid, 1999.

PROPUESTA: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA PROMOVER EL USO DE LA TELEVISIÓN EN LA ESCUELA.

PRIMERA FASE: Plática de sensibilización y distribución del tríptico.

DIRIGIDO A: Profesores de primaria, Alumnos de 4º grado de primaria y Padres de Familia.

OBJETIVO: Sensibilizar a la población sobre la importancia de saber ver la televisión y sobre la utilidad que se puede dar al uso de la misma en favor del aprendizaje escolar.

DURACIÓN: 2 horas.

Objetivos específicos del tríptico:

- Sensibilizar al docente sobre la importancia de crear nuevas formas de mejorar su práctica haciendo uso de la televisión.
- Fomentar el uso de la televisión como apoyo del aprendizaje escolar de los alumnos.
- Sensibilizar a los padres de familia sobre el uso de la televisión para apoyar al aprendizaje escolar de sus hijos.
- Orientar al alumno sobre el uso de la televisión para apoyar su aprendizaje escolar.

reflexivos, en este caso, de los mensajes que emite la televisión tanto comercial como en su programación en general.

valores que transmiten y los que está adquiriendo de estas figuras.

- Seleccionar de la programación que publica algunos periódicos los programas que conlleven información relacionada a los temas que se vayan a ver en clase, para obtener información sobre ellos y poder complementar el tema y hacer más participativo al alumno en la exposición del mismo.
- Escoger algunos temas educativos que presenten en algunos canales (11) para complementar los temas vistos en el aula.
- Investigación grupal sobre algún tema importante en su vida cotidiana que presente en la televisión.
- Resaltar los programas que proporcionen conocimiento sobre cultura general.

LA TELEVISION Y EL DOCENTE

¿Cuántas horas ve televisión?

¿Por qué puede ser un recurso didáctico? ¿Cómo les afecta la televisión a los niños? ¿Cómo puedes utilizarla en la escuela?

Hoy en día la televisión como medio de comunicación de masas ha llegado a ser el principal centro de atención de la opinión pública; asimismo, ha cambiado la vida cotidiana de todos los hogares, ya que es el medio de información con más receptores y el recurso publicitario más efectivo.

La televisión ha sido objeto de críticas por la influencia social que no siempre es enriquecedora, y por ello los educadores se muestran a menudo alarmados por la influencia que tiene en los alumnos, por tal motivo es conveniente hacer una reflexión sobre dicha cuestión para saber como hacer uso de ella a favor del aprendizaje de los niños.

Es posible usar a la televisión con fines educativos y por medio de espacios de análisis para la discusión, para que los educandos sean sujetos críticos y

¿Cómo te puedes apoyar en la televisión para que tus alumnos sean más críticos al verla?

- Reflexión sobre el tipo de programas que compiten entre sí por la audiencia y definir las características en cuanto a edad, género, nivel socioeconómico, de las personas que ven esos programas.
- Selección de programas televisivos y observar la publicidad que los patrocina que generalmente va dirigido a un tipo de tele audiencia. Comparar y determinar las diferencias o semejanzas entre la publicidad de estos programas.
- Discutir y proponer que géneros televisivos se emplean para la tele audiencia infantil y proponer los que son más apropiados para el desarrollo del niño.
- Experimentar y hacer trabajos después de ver algún programa en común.
- Seleccionar programas para analizarlos en clase y determinar los aspectos negativos y positivos.
- Presentar situaciones que se viven en la vida real a partir de circunstancias que presentan algunos programas televisivos.
- Identificar roles sexuales en los programas y realizar una comparación con los reales.
- Observen algún programa en el que deben identificar los personajes, posteriormente, analicen al personaje y determinen los

TESIS CON
FUENTE DE ORIGEN



- 27
- Rescatar los programas que proporcionan conocimientos sobre cultura general.
 - Estar al tanto de los programas que ven sus alumnos
 - Ver en lo posible los programas para conocerlos y poder comentarlos con los alumnos.
 - Apoyar las actividades de los contenidos programáticos de acuerdo al valor o actitud que se trabajará en clase.
 - Detectar las actitudes que muestran los alumnos en el salón de clases y detectar las actitudes que se pretenden modificar en los alumnos con los programas vistos en la televisión.
 - Formular preguntas de situaciones concretas en cuanto al valor y a la actitud.
 - Propiciar el intercambio de ideas con los compañeros de clase.
 - Generar conocimientos a partir de los programas televisivos en relación a los contenidos del programa escolar.

RECOMENDACIONES:

Para más información referente al uso de la televisión puede dirigirse a:

- UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Enrique Balp Díaz
Córdoba No. 23, 5º piso
Col. Roma
C.P. 06700, México, D.F.
- SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.
Benito Guillén M.,
Añil No. 571, 9º piso, oficinas 911-912
Col. Granjas México,
C.P. 08400, México, D.F.
- UNIDAD COORDINADORA DE ATENCIÓN A PADRES DE FAMILIA.

Departamento Técnico
Ignacio Montero Ortega
San Francisco No. 1107
Col. Del Valle
C.P. 03100, México, D.F.

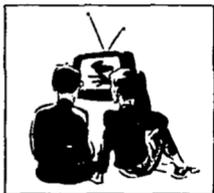


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

LA TELEVISION Y EL DOCENTE

Ma. Del Carmen Arregoitia del Angel
Universidad Nacional Autónoma de México
ENEP-ACATLAN
Comunicación en el Aula
Abril 2003

LA TELEVISION Y EL NIÑO



¿Qué te gusta ver en la televisión? ¿Cómo podemos aprender viendo la televisión?

La televisión es un medio de comunicación que permite informarte y entretenerse al igual que escapar del aburrimiento.

La televisión te presenta varios géneros dentro de su programación entre los cuales están:

Las caricaturas, las telenovelas infantiles, los musicales, deportes, noticieros y películas entre otros.

De entre estos tú eliges cual ver, y en que momento ver la televisión. En el tríptico te damos algunas sugerencias

sobre como ver la televisión para que esta te ayude en tu formación y aproveches mejor tu tiempo que dedicas a observar tus programas favoritos.

La televisión además de entretener y darte una diversión también te proporciona:

- Información, sobre algunos temas que puedes ver en clase.
- Te puede ayudar a reforzar los temas vistos en clase con información sobre temas educativos.
- Así también te proporciona información sobre publicidad, esto a su vez puede provocar en ti un consumismo innecesario.
- Los programas que se presentan en la televisión pueden estar fuera de la realidad en la que vives, son en parte ficticios.
- La televisión presenta fantasías o personajes que no existen en la vida real.
- Los finales que muchas de las veces nos presentan no son los que se viven en la realidad que puedes estar viviendo.
- Se presentan modelos o tipos de hombre o mujer, que no pertenecen al lugar en donde habitas, y que no tienen ninguna característica física similar a las que tendría una persona de la misma nacionalidad, lo cual no significa que ellos sean perfectos o no, ya que cada ser humano es valioso y nunca debe compararse con nadie, ni tratar de ser igual a otro, por el contrario debe aceptarse como es con todos sus defectos y virtudes.

- Así también te presenta programas que tienen contenidos que no alcanzas comprender, por lo que es necesario que consultes a tus padres o a tu maestro para que te puedan orientar.

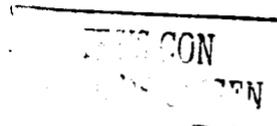


TESIS CON
VALIA DE ORIGEN

EJEMPLOS

- Comenta con tus padres los programas vistos en televisión.
- Pregunta a los maestros y a tus padres sobre las dudas que pudieran darte algunos programas que hayas visto por televisión.

- ht.
- Comenta en clase los programas que más te agraden para poder rescatar con tu maestro lo que puede ser de utilidad en tu aprendizaje escolar.
 - Ve la televisión con tu familia.
 - Compara las actitudes que presentan los personajes (Héroes y Heroínas) con las que presentan tus compañeros en la escuela. Y determina que es bueno imitar y que no.
 - Podrás ver la programación siempre y cuando sea clasificación para niños, ya que de lo contrario, no comprenderías los mensajes que te proporcionan.



Ma. Del Carmen Arregoitia del Angel
Universidad Nacional Autónoma de México
ENEP-ACATLAN
Comunicación en el Aula
Abril 2003

LA TELEVISION Y EL NIÑO

LA TELEVISION Y LOS PADRES DE FAMILIA



¿CUÁNTAS HORAS PASA MI HIJO
FRENTE A LA TELEVISIÓN?
¿EN QUÉ LE AFECTA VER TANTA
TELEVISIÓN? ¿CÓMO
PODEMOS APRENDER A TRAVÉS
DE LA TELEVISIÓN?

La televisión es considerada un medio para satisfacer las necesidades de información, ya que, con sólo apretar un botón se tiene al

alcance un mundo de imágenes e información, así como de entretenimiento.

La televisión en el hogar ha ocupado un lugar muy importante, formando parte de los lugares más íntimos de la casa; por lo regular el momento más solemne de una familia es cuando se sientan juntos a ver la televisión, pareciera que es un miembro más de la familia. Si hablamos de la teleaudiencia que está más expuesta a la televisión coincidimos en que son los niños.

Aparentemente el niño que ve la televisión no ha necesitado ir a la escuela para que le enseñen a ver la televisión, mientras más horas esté expuesto a la televisión más esté propenso a manifestar actitudes que ve en ella, ya que, no solo se transmiten palabras o imágenes, sino también se transmiten conductas y acciones.

Por tal motivo, nos interesa retomar los usos más adecuados que se pueden dar a la televisión a fin de apoyar el aprendizaje de los niños al verla.



¿QUÉ HACER?

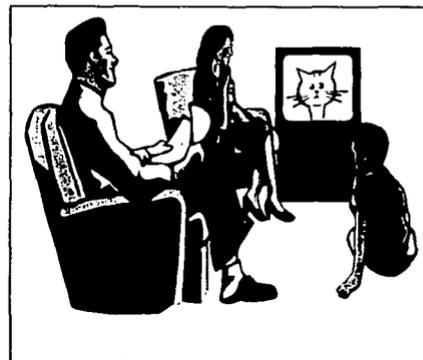
- Ver la televisión y dar seguimiento a los programas que ven sus hijos.
- Apoyar las actividades diarias en el hogar con ayuda del niño.
- Detectar las actitudes que muestra el niño en el hogar y observar las actitudes que se pretenden modificar con los programas televisivos.
- Fomentar en los niños la opinión de lo que ven en la televisión.
- Dialogar con el niño lo visto en el programa y observar que es lo que sirve para nuestro hogar.
- Analizar las situaciones de los personajes (héroes y heroínas) y la de los hijos en casa.

**¿QUE HACER EN CASA PARA
APOYAR EL APRENDIZAJE
ESCOLAR DE MI HIJO?**

- Selección de los programas que emiten mensajes sobre higiene personal, limpieza, alimentación, deporte y cuestiones de lenguaje (vocabulario y una expresión correcta).
- Utilizar la televisión para generar canales de comunicación entre padres e hijos.
- Usarla para generar una actitud crítica hacia los programas televisivos ya que no todo lo que se transmite es lo mejor para su aprendizaje.
- Crear actitudes a partir de las acciones positivas presentadas en la televisión.
- Retomar los valores y fortalecerlos con el ejemplo.
- Discriminar los antivalores.
- Generar valores a partir de los antivalores que se dan en los programas.

PARA INFORMACIÓN PUEDES ACUDIR A:

- UNIDAD COORDINADORA DE ATENCIÓN A PADRES DE FAMILIA.
Departamento Técnico
Ignacio Montero Ortega
San Francisco No. 1107
Col. Del Valle
C.P. 03100, México, D.F.
- UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Enrique Balp Díaz
Córdoba No. 23,5º piso
Col. Roma
C.P. 06700, México, D.F.
- SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.
Benito Guillén M.
Añil No. 571, 9º piso, oficinas 911-912
Col. Granjas México
C.P. 08400, México, D.F.



**LA TELEVISION Y
LOS PADRES DE
FAMILIA**

Ma. Del Carmen Arregoitia del Angel
Universidad Nacional Autónoma de México
ENEP-ACATLAN
Comunicación en el Aula
Abril 2003

SEGUNDA FASE: Curso

DIRIGIDO A: Profesores de primaria

OBJETIVO DEL CURSO: Diseñar estrategias didácticas para que el docente utilice la televisión en su práctica docente y promueva en sus alumnos el uso adecuado de esta para complementar su aprendizaje escolar haciéndolo más significativo.

NÚMERO DE SESIONES: 11 sesiones de 2 horas cada una.

CARGA HORARIA: 22 horas.

Objetivos específicos del curso:

- Comprendan y apliquen conceptos fundamentales de la comunicación como un proceso humano.
- Que el docente conozca los programas televisivos y los clasifique de acuerdo a los distintos tipos de programación (educativos, informativos, culturales, de entretenimiento, etc.).
- Aplique el análisis textual de contenido de los mensajes televisivos en su dimensión audioscriptovisual

3.2.-Ámbito y delimitación del estudio:

Considerando que el presente proyecto toca diferentes tópicos de estudio, a continuación describimos los ámbitos y delimitaciones que tendrá el mismo:

- 1 Desde el ámbito comunicacional el método de estudio será el sistémico, ya que éste determina que el sistema es un conjunto constituido por la concurrencia de más de un elemento que implica una organización, a tales elementos se les clasifica en obligatorios, siendo

estos indispensables para que exista el sistema y en optativos los cuales puede existir o no, y dentro de la misma existen subsistemas y esto empalma con la estructura del Colegio del cual se toma la muestra de estudio.

- 2 El estudio se delimita desde la didáctica crítica, ya que ésta se considera como una disciplina que usa las teorías de las disciplinas básicas para explicar los fenómenos de enseñanza como casos particulares de los fenómenos que estudia, y de acuerdo a esta postura permitirá realizar propuestas para el aula ya que la didáctica estudia los procesos de relación de enseñanza-aprendizaje donde están insertas las herramientas, recursos, etc., y también nos enseña como interviene la comunicación en el aprendizaje y en las relaciones humanas.* La didáctica crítica juega un papel primordial en todos los momentos del proceso de enseñanza aprendizaje y siendo el estudio de caso el uso de la televisión como recurso de comunicación en el aprendizaje escolar es obligatoria su participación y herramienta de delimitación.

*Díaz Barriga, Ángel. Didáctica y Currículum Editorial Nuevo Mar, México, 1984

3.3 MATERIALES Y MÉTODOS

Como el objetivo primordial del presente proyecto es implementar estrategias didácticas para el uso de la **TELEVISIÓN**, como un recurso de comunicación en el aprendizaje escolar, se establecerá la siguiente metodología:

_Diseño del plan de acción: Una vez detectado el problema y terminado el planteamiento de los objetivos del proyecto, producto de las observaciones para el establecimiento del caso, se dio inicio a la parte teórica de la investigación la cual abarca la caracterización del estudio de caso, donde se delimita el estado actual de la institución desde los dos ámbitos (escuela, casa), y posteriormente se planificó la estrategia de acción que procedería en nuestra intervención pedagógica, la cual se abocará a la distribución de un tríptico y al diseño de un curso donde se maneje información sobre los usos educativos de la televisión. Se realizará un tríptico para alumnos, un tríptico para padres y uno para maestros. El curso será dirigido al personal docente.

_Aplicación del plan de acción. Se pondrá en práctica lo planeado en la etapa anterior.

_Evaluación, en esta se concreta el análisis e interpretación de los resultados en base a la primera indagación que es la observación y se analiza el plan de acción propuesto, este se modificará de acuerdo a la motivación inicial del grupo en pre-análisis.

En el estudio se aplicó un cuestionario diagnóstico a cada uno de los diferentes elementos de la muestra a ser: alumnos, padres de familia y una entrevista a los docentes. Los cuales proporcionaron información clave para determinar la estrategia a seguir dentro de la intervención.

3.4.- EVALUACIÓN

- Supuestos teóricos:

El tríptico como estrategia didáctica para que el docente, los padres y los alumnos consideren o retomen la televisión como un recurso de comunicación en el aprendizaje escolar, sí responde al marco teórico que sustenta este trabajo, ya que, proporciona información que puede ser entendida y comprendida en los distintos niveles de conceptualización de los actores (maestros, alumno y padres de familia) logrando sensibilizar a la población sobre el uso adecuado de la televisión como apoyo al aprendizaje escolar

.Asimismo el curso responde a la demanda de las necesidades del docente por conocer y tener información que le ayude a mejorar su práctica docente y el aprendizaje de sus alumnos.

-Viabilidad.

El tríptico como estrategia didáctica, fue viable en el sentido de que se dirigió a personas con las que sí se pudo tener un contacto directo, por la relación que se tiene con la institución educativa a la que se consideró para el estudio de caso, como con los padres de familia y los alumnos de 4^a grado; con tales actores se aplicó favorablemente todo el proceso de la intervención, considerando desde el diseño, implementación y evaluación de la propuesta o resultados ,así como el tiempo requerido para llevarse a cabo.

En lo que corresponde al curso, si existe tanto el espacio, tiempo y disponibilidad del docente para que se lleve a cabo., así como por parte de la institución se considera importante la aplicación de dicho curso para lograr elevar el nivel académico del colegio y de su personal docente.

- Validación.

Si es una propuesta evaluable, ya que se puede en un tiempo considerable por medio de la aplicación ya sea de un cuestionario sobre opiniones y conocimientos del tema, así como también mediante observaciones en clase para conocer la aplicación de la información proporcionada en el tríptico .

El curso puede ser evaluable al término del mismo con un cuestionario o prueba sobre las aportaciones que se presentaron a los docentes y sus posibles aplicaciones en el aula.

- Evaluación del proceso.

Si se llevaron a cabo todas las acciones planeadas, ya que:

- Se recibió información tanto de la institución educativa y del docente, como la información bibliográfica requerida para la investigación.
- Se diseñó el tríptico informativo para cada uno de los actores inmersos en la investigación (maestros, alumno y padres de familia)
- Se entregó el tríptico a los actores ya mencionados.
- Se creó un instrumento para evaluar resultados.
- Se recuperó la evaluación del impacto del tríptico a cada parte participante.
- Se diseñó un curso para el docente sobre el uso de los medios de comunicación (televisión)
- La información proporcionada en el instrumento aplicado para evaluar los resultados nos indicó el que el maestro se diera la oportunidad de aprender a utilizar la televisión como un recurso de comunicación en su práctica docente, lo que permitirá que el alumno aprende a ver la televisión con una recepción más crítica, y por medio de ella rescate lo que es útil en su aprendizaje y deseche lo que no le sirve.
- Que los padres dedicaran más tiempo y atención a sus hijos cuando vean la televisión, lo que a su vez dio una mejor comunicación sobre los

mensajes que proporciona la televisión, para rescatar los aspectos positivos de lo que se observa en los programas televisivos.

Partiendo de lo anterior se concluye que se lograron los objetivos planteados, porque:

- Se diseñó y se entregó el tríptico, siendo este uno de los objetivos a lograr.
- Se diseñó el curso para el personal docente.
- Se logró que el docente considere el uso de la televisión en su práctica docente, lo cual llevará algo de tiempo para que la utilice en muchos aspectos educativos.
- Se logró que los padres consideren a la televisión como un recurso de comunicación que puede apoyar el aprendizaje escolar de su hijo.
- Se logró que el niño vea la televisión considerando los aportes que pueden dar sus maestros y padres y así aprovecharlo en beneficio de su aprendizaje.

El impacto que se dio en los participantes fue positivo, ya que aceptaron la información con una buena actitud y respondieron al cuestionario para evaluar el tríptico, en el cual mencionan que la información proporcionada es de gran utilidad en la escuela como en el hogar para apoyar el aprendizaje de los alumnos de cuarto grado de primaria, así también el docente aceptó favorablemente que se le imparta el curso para la mejora de su práctica docente.

- Informe

Institución

Colegio Emile Durkheim

Dirección

Ingenieros militares No. 112.
Col. Lomas de Sotelo.
Delegación Miguel Hidalgo
México, D.F: C:P: 11500

Secciones

Preescolar y primaria

Población objeto de estudio.

4º grado de primaria

Grupo A y B

Ciclo escolar.

2002 – 2003

Conformación grupal del objeto de estudio

20 alumnos

21 alumnas.

41 alumnos

3.5.- CONCLUSIONES DE LA INTERVENCIÓN

El Curso Y el tríptico como estrategia didáctica tanto para, los alumnos, maestros como padres de familia son un recurso.más que apoya el aprendizaje escolar del alumno.

Una vez terminado el estudio de caso se puede concluir lo siguiente:

El uso de la televisión influye a través de sus contenidos en la forma en como el niño construye y percibe la realidad que lo circunda. Asimismo la programación determina las actitudes del niño dependiendo de los valores o información que se le estén transmitiendo (amistad, amor, sexualidad, agresión); por lo tanto, el mensaje principal de la televisión es que favorece las condiciones del niño siempre y cuando se enseñe al niño a ver la televisión de manera crítica, aprovechando lo que le dan a favor de su aprendizaje y desechando lo que no le sirva.

METODOLOGÍA DEL CURSO: Realización de técnicas y procedimientos acordes a los diferentes momentos del proceso de enseñanza – aprendizaje, de acuerdo a los siguientes puntos:

- a) Introducción
- b) Desarrollo
- c) Cierre

La modalidad didáctica denominada "curso" es una forma de organización de contenidos temáticos, objetivos, procedimientos, actividades de enseñanza, instrumentos, formas de evaluación, etc., que permiten el conocimiento y aplicación práctica de lo aprendido a situaciones concretas con la finalidad de vincular la teoría y la práctica de manera constante y dinámica.

LA OPERATIVIDAD DEL CURSO:

La realidad sociocultural de los alumnos actúa como factor determinante en su desarrollo físico, psíquico, social y cultural, y como mecanismo de medición de la relación que se establece en el sujeto y las diferentes instituciones socializadoras. Los profesores y los alumnos son capaces de reaccionar críticamente a todo lo que oyen, escuchan, leen o ven.

La criticidad no se enseña, sino que se va alcanzando a partir de la presentación de alternativas al alumno para que el mismo tenga la posibilidad de confrontar distintas opciones, y desarrollar su potencial creativo, imaginativo y expresivo.

UNIDAD TEMÁTICA I: LA COMUNICACIÓN

OBJETIVO DE UNIDAD: Comprendan y apliquen conceptos fundamentales de la comunicación como un proceso humano.

CONTENIDOS TEMATICOS	OBJETIVOS DE SESIÓN	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	EVALUACION	TIEMPO
1.1. Definición y comparación entre información y comunicación.	Defina los términos información y comunicación y los compare.	Aplicación de la técnica de cocktail de frutas para integración (ver anexo 6)	Apuntes sobre las definiciones y sus diferencias entre ambas	10 MINUTOS
		Aplicación de la técnica de lluvia de ideas sobre las definiciones de información y comunicación(ver anexo 6)		10 MINUTOS
		En equipo de tres personas preparen y presenten un sociodrama sobre situaciones en que se da la información y en donde se da la comunicación.(ver anexo 6)		30 MINUTOS
1.2.El proceso de comunicación y sus elementos	Explique la importancia de la comunicación y los elementos que la conforman y su relación a partir de distintos autores.	Lectura previa sobre el proceso de comunicación social y sus elementos. Sorteo de la exposición de cada modelo de comunicación según el autor o enfoque. En equipos de tres preparen la exposición y realicen un esquema.	Presentación del sociodrama Apuntes sobre las características de cada modelo Esquemas y reflexiones en torno al tema.	30 MINUTOS
		Exposición de los modelos, la relación entre sus elementos y sus principales aportaciones		40 MINUTOS
		En plenaria reflexionen sobre la propuesta del modelo más completo y sobre la importancia de la comunicación		20 MINUTOS
1.3. Niveles de la comunicación	Distinga los diferentes niveles de comunicación		Presente un mapa conceptual sobre los niveles de la	

<p>1.4. La comunicación y las expresiones no verbales</p>	<p>Identifique y reflexione sobre la importancia de las expresiones no verbales en la comunicación.</p>	<p>Lectura previa sobre los principales niveles de la comunicación humana:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Personal b) Interpersonal (parejas) c) Intermedia (En grupo) d) Colectiva. <p>En equipos de tres, se les sortearán los niveles para que lo expliquen</p> <p>El coordinador explica las características de las expresiones no verbales y su impacto en las relaciones interpersonales</p> <p>Lluvia de ideas sobre ideas y ejemplos de expresiones no verbales</p> <p>Prepare un tema libre de tres minutos y ensáyelo para exponerlo en la sesión sobre el tema de la siguiente sesión</p>	<p>comunicación.</p> <p>Redacte y presente un ensayo sobre las expresiones no verbales y la comunicación interpersonal en la escuela y en el aula.</p>	<p>40 MINUTOS</p> <p>15 MINUTOS</p> <p>10 MINUTOS</p> <p>15 MINUTOS</p>
<p>1.4. Definición de comunicación educativa.</p>	<p>Defina su concepto de comunicación educativa como proceso multideterminado.</p>	<p>Cada participante exponga su tema con expresiones no verbales.</p> <p>Lectura previa sobre las definiciones.</p> <p>El coordinador motive al grupo para la lluvia de ideas sobre los conceptos y posteriormente armar un nuevo concepto a partir del grupo</p>	<p>Presente un mapa mental de la relación entre educación y comunicación y el proceso de la comunicación educativa.</p> <p>Plenaria sobre la reflexión.</p>	<p>35 MINUTOS</p> <p>20 MINUTOS</p> <p>20 MINUTOS</p>
<p>1.5. Las áreas de la comunicación educativa y sus características.</p>	<p>Diferencie entre comunicación para los medios, por los medios y comunicación en el aula.</p>	<p>El coordinador invite a la reflexión sobre la frase " existe comunicación sin educación pero no educación sin comunicación"</p> <p>El coordinador motive la participación en un Círculo de lectura, donde los maestros elaboren un mapa conceptual sobre las relaciones entre las tres áreas de la comunicación educativa. (ver anexo 6)</p> <p>Exposición gráfica de los mapas conceptuales</p>	<p>Presentación del mapa conceptual en su totalidad.</p> <p>Presenten conclusiones breves sobre las áreas.</p>	<p>80 MINUTOS</p> <p>10 MINUTOS</p> <p>20 MINUTOS</p>

1.6. Los medios de comunicación social	Distinga los medios de comunicación social definiendo sus principales características.	El coordinador explique las características de las áreas de la comunicación educativa. Lectura previa. El coordinador divida al grupo en equipos para la exposición de las principales características de los siguientes medios de comunicación: a) radio b) prensa c) televisión.	Presenten apuntes sobre el tema. Exposición de los temas.	
1.7. Los medios de comunicación	Reflexione en torno al poder de las influencia en los comportamientos y actitudes en la escuela de los distintos medios de comunicación.	Expongan características de los medios Participen en un debate titulado "Ventajas y desventajas de los medios en el ámbito escolar" (ver anexo 6)	Presente conclusiones escritas del debate.	40 MINUTOS 80 MINUTOS
1.8 El papel del docente frente a los medios de comunicación en el ámbito escolar.	Reflexione sobre su papel docente y la influencia de los medios de comunicación.	Conclusiones Utilice fuentes documentales. Redacte cuatro cuartillas sobre las reflexiones en torno a su papel docente y los medios de comunicación	Presenta las cuartillas del escrito.	15 MINUTOS 120 MINUTOS
1.9. Aplicaciones alternativas del uso de los medios de comunicación en la escuela.	Aplique el uso informal de un medio de comunicación para la exposición del tema de educación para los medios.	En equipos organicen la forma de presentación de sus conclusiones sobre la importancia de la educación para los medios y las aplicaciones alternativas del docente en el ámbito escolar Pueden presentarlo por medio de : a) televisión b) Periódico c) Radio d) Revistas e) Carteles	Presentación de productos de exposición práctica de los medios de comunicación en la escuela.	120 MINUTOS

UNIDAD TEMÁTICA II. ANÁLISIS DE LA TELEVISIÓN.

OBJETIVO DE LA UNIDAD. Que el docente conozca los programas televisivos y los clasifique de acuerdo a los distintos tipos de programación (educativos, informativos, culturales, de entretenimiento, etc.).

CONTENIDOS TEMATICOS	OBJETIVOS DE SESIÓN	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	TIEMPO
2.1 Imagen, texto y audio	Intuya o perciba a través de los actos de ver, advertir y oír algunos programas de televisión videograbados y seleccionados indistintamente.	El facilitador interroga al alumno, sin previa información sobre el documento; apreciando solo algunos detalles de imagen, texto y sonido, como preguntas básicas como: ¿Qué será esto? ¿De qué material está hecho? ¿Qué te recuerda? ¿Qué personajes ves?	Conteste las preguntas.	15 MINUTOS
2.2 Observación y atención a signos audiovisuales de un documento televisivo cualquiera.	Observe y comente sobre los efectos que causan a sus sentidos el documento televisivo.	El facilitador interroga al alumno, en relación a los elementos visuales, verbales y sonoros, con preguntas como: 1. ¿Qué creen que suceda en la imagen? , ¿Por qué sucederá? 2. ¿Quién crees que sea este personaje? 3. ¿De qué época se trata? 4. ¿Dónde está? 5. ¿Qué hora del día crees que sea? 6. ¿De qué material está hecho? 7. ¿Te recuerda algo o alguien? 8. ¿Es algo que ves o algo que pensaste al ver la imagen? 9. ¿De qué crees que esté hecho el objeto? 10. ¿Para qué se usaría o se usa? 11. ¿Qué pasaría si le quitaras el fondo de la imagen, o a algún objeto o al personaje	Comente libremente sus impresiones.	20 MINUTOS

	<p>Estimule su sensibilidad y participe conversando sobre sus impresiones.</p>	<p>Siga con la actividad anterior, pero ahora aplicada a documentos videograbados por él o por alguien que le ayude en su propia casa. Comente sus impresiones por la mayoría de los documentos.</p>		20 MINUTOS
<p>2.3 Los tipos de programas de televisión y la preferencia del grupo.</p>	<p>Discrimine y seleccione programas de televisión.</p>	<p>El facilitador realice una encuesta informal sobre los programas de televisión que recuerda haber visto con más frecuencia en el último mes.</p> <p>En juego de competencias por filas, gana aquella formada por quienes logren escribir más programas de televisión que los demás.</p> <p>Comenten resultados. Defina y enliste aquellos nombres de programas que más se repiten en el pizarrón y que escribieron los compañeros de las filas.</p>	<p>Comente libremente sus impresiones.</p>	20 MINUTOS
<p>2.4 Los tipos de programas de televisión y la preferencia del grupo.</p>	<p>Distinga los diferentes tipos de programas de televisión.</p>	<p>El facilitador interprete resultados para definir la barra programática y los supertemas preferidos de la audiencia que constituyen el objeto de estudio.</p> <p>El facilitador debe hacer una exploración previa de los programas que se transmiten por televisión (revisar teleguías, periódicos)</p>	<p>Presente graficas de resultados de la encuesta.</p>	15 MINUTOS
		<p>Él participante enliste los programas de televisión que más le atraigan, quiénes son sus personajes de televisión favoritos y explique por qué le gustan.</p>	<p>Presente su clasificación de programas aplicando la tipología básica:</p>	10 MINUTOS
		<p>En base a la tipología establecida en la evaluación, el participante clasifique sus programas favoritos en cuadro de concentración:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. tipo de programa 2. nombre del programa 3. a quién se dirige 4. supertemas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. educativos 2. informativos 3. culturales 4. de diversión 5. entretenimiento lento y concurso 6. comerciales 	15 MINUTOS

<p>2.5 Los programas de televisión y los comerciales publicitarios.</p>	<p>Distinga entre los programas de televisión y un comercial publicitario.</p>	<p>Diferencien entre propaganda y publicidad en un programa.</p> <p>Observen e interpreten documentos</p>	<p>O bien, por el tipo de destinatario:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. infantiles 2. juveniles para adultos 3. familiares 4. masculinos 5. generales, etc. 	<p>10 MINUTOS</p> <p>30 MINUTOS</p>
-------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

	<p>Así como la combinación de ambos</p>	<p>Videograbados en serie, con todo y comerciales. Los voluntarios que graben debe acordar hacerlo como relevos.</p> <p>Contesten y discutan: ¿Qué relación guardan los programas con el tipo de comerciales que se transmiten y el producto que anuncian?, ¿esa relación es casual?, ¿sí?, ¿no?., ¿por qué?, ¿qué relación hay entre sus programas favoritos, los comerciales que pasan y el tipo de producto que anuncian?</p>	<p>Participación activa.</p> <p>Presenten las siguientes listas.</p> <p>Presenten conclusiones</p> <p>Presenten una lista de los productos que han comprado en los dos últimos meses por haber sido anunciados en la televisión:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre del producto 2. Producto necesario 3. Producto innecesario 4. Breve descripción de la secuencia de imágenes, personajes y ambientes que aprecias. 5. El texto 6. El audio 	
--	-----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

UNIDAD TEMÁTICA III: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA TELEVISIÓN.

OJETIVO DE UNIDAD: Aplique el análisis textual de contenido de los mensajes televisivos en su dimensión audioscriptovisual.

CONTENIDO TEMÁTICO	OJETIVO DE SESIÓN	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	TIEMPO
3.1 El esquema de lectura.	Identifique y aplique las categorías de análisis en un esquema de lectura.	El facilitador entregue el formato con los puntos clave o categorías de análisis de un esquema de lectura de documentos televisivos. Considere: a) sujetos e interacciones estilo de comportamiento en aseo: ropa, proxémica, etc.	Aplique el llenado de su esquema de lectura a un documento televisivo.	10 MINUTOS
3.2 Aplicación de análisis de contenido textual por medio de un esquema de lectura.	Aplique y llene el esquema de lectura	Función de los sujetos en el desarrollo del programa y sus respectivos roles narrativos. b) Textos verbales Peso del texto (absoluto, preponderante, medio, etc.) Estilo de lenguaje utilizado. Contenidos del discurso. Tratamiento del discurso (Irónico, paródico, serio, dramático, etc.). Valoración explícitas e implícitas, etc. c) Historia presencia una o varias historias: Inicio, sucesión y resolución o cierre. Estructura temporal de cada historia (orden, duración, frecuencia de acontecimiento, etc.) d) Puesta en escena Espacio, estilo de producción, conducción, ambientación, contexto, etc.	Presente resultados derivados del análisis de significación.	40 MINUTOS
3.3 El texto televisivo y su lenguaje.	Realice un análisis de significación en los niveles denotativo, connotativo e ideológico.	El facilitador exponga que el análisis de significación deriva de la yuxtaposición de tres niveles: 1. Denotativo: que remite a un dato natural. 2. Connotativo: que remite a un dato	Proponga una serie de actividades para la lectura denotativa y connotativa de mensajes televisivos,	20 MINUTOS

		<p>cultural.</p> <p>3. Ideológico: que remite a un dato social.</p> <p>Por medio de la exposición de un documento televisivo ejemplifique el análisis significación.</p>	<p>aplicada a grupos de alumnos de primaria.</p>	<p>30MINUTOS</p>
3.4 El análisis de códigos.	<p>Realice un análisis de los códigos de algún documento televisivo videogravado, apoyando el trabajo colectivo.</p>	<p>El facilitador introduce con la definición del código como un sistema de equivalencias de carácter normativo y socialmente significativo.</p> <p>Estudie el texto televisivo y ubique:</p> <p>a) CODIGOS DE REALIDAD:</p> <p>Verbales, no verbales (proxémicos, especiales, etc.)</p> <p>b) CODIGOS DISCURSIVOS (Del lenguaje audiovisual): como los visuales (encuadres, tomas de iluminación, movimientos de cámara, etc.) gráficos títulos, subtítulos, logotipos, etc.</p> <p>c) CODIGOS IDEOLOGICOS (de la mentalidad del mundo representado y cómo se ve representado en la televisión)</p> <p>El facilitador orienta sobre las lecturas narrativas de la televisión y su aplicación como elementos considerables para un análisis de documentos televisivos.</p>	<p>Presente propuestas de trabajo con los alumnos en el análisis de códigos</p> <p>Presente propuestas de trabajo con los alumnos en el análisis de códigos</p> <p>Presenten sus instrumentos de apoyo para el análisis de mensajes televisivos aplicados con los alumnos en el aula de clases.</p>	<p>10 MINUTOS</p> <p>40 MINUTOS</p> <p>15 MINUTOS</p> <p>40 MINUTOS</p>
3.5 El análisis de las estructuras de un texto televisivo.	<p>Realice una interpretación de significados a través de la consideración de las estructuras de un texto televisivo.</p>	<p>Revisen literatura sobre la operatividad analítica basada en la consideración de las estructuras televisivas.</p> <p>A) ESTRUCTURAS ARGUMENTATIVAS</p> <p>B) ESTRUCTURAS NARRATIVAS</p> <p>Interpreten resultados.</p>		<p>15 MINUTOS</p> <p>30 MINUTOS</p>

	Diseñe y proponga la instrumentación de fichas, esquemas, cuadros, etc. Para la facilitación del análisis y la crítica de documentos televisivos.	Revisen literaturas y un círculo de lectura sobre el diseño de los instrumentos de apoyo para el análisis de los mensajes televisivos aplicados en el aula de clases.	Presente los documentos elaborados	40 MINUTOS
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------	------------

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA:

- + Aguilar Kubli. Domina la comunicación. Árbol editorial. México, 1995. pp.155
- + Serrano, Manuel Martín. Los modelos de la comunicación. Facultad de ciencias de la Información. Madrid. 1978.
- + Berlo, David. El Proceso de la Comunicación. Introducción a la Teoría y la Práctica. Editorial Ateneo. Buenos Aires, 1973.
- + Charles C. Mercedes y Orozco Gómez Guillermo. Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios. Trillas, México, 2000.
- + Charles C. Mercedes y Orozco Gómez Guillermo. Educación para los medios, una propuesta integral para maestros, padres y niños Ed. ILSE-UNESCO, México, D.F. 1992.
- + Solen, Lluene, La televisión. Una metodología para su aprendizaje. ED. Gustavo Gilli. Barcelona. 1988.
- + Baggaley, John p. y Steve W. Duck Análisis del mensaje televisivo. ED. Gustavo Gilli. Barcelona. 1979-
- + Gibb, J.R., et. Al. Manual de dinámica de grupos (14º edición) Trad. Gustavo Cirillano. ED. Humanitas, buenos Aires, 1986.

3.5.- CONCLUSIONES DE LA INTERVENCIÓN

El tríptico y el curso-taller como estrategias didácticas tanto para los alumnos, maestros como padres de familia son un recurso más que apoya el aprendizaje escolar del alumno.

Una vez terminado el estudio de caso se puede concluir lo siguiente:

El uso de la televisión influye a través de sus contenidos en la forma en como el niño construye y percibe la realidad que lo circunda. Asimismo la programación determina las actitudes del niño dependiendo de los valores o información que se le estén transmitiendo (amistad, amor, sexualidad, agresión); por lo tanto, el mensaje principal de la televisión es que favorece las condiciones del niño siempre y cuando se enseñe al niño a ver la televisión de manera crítica, aprovechando lo que le dan a favor de su aprendizaje y desechando lo que no le sirva.

CONCLUSIONES GENERALES

CONCLUSIONES GENERALES

"El proceso de comunicación es esencial en la educación. Precisamente el problema más serio del sistema escolar tradicional es la falta de comunicación."²²

Con referencia a lo expresado por Gutiérrez, el problema que se ha presentado en esa investigación es el uso de la televisión como un recurso de comunicación en el aprendizaje escolar, el cual como docentes desconocemos y resulta básico para desarrollar nuestra profesión con más calidad.

La comunicación y la pedagogía buscan esclarecer los cambios de conducta para preparar al alumno a ser parte de un mundo nuevo totalmente, esto implica la creación de un pensamiento crítico, el cual sólo puede ser creado a través del diálogo por lo tanto una buena y clara comunicación es indispensable.

Es importante destacar que se retomó a la televisión como un recurso de comunicación, por el cual los alumnos también aprenden sin intentar hacer un análisis detallado de los programas vistos, asimismo se reconocen los elementos que favorecen la comunicación y el impacto en la formación de actitudes en el aula escolar.

En el trayecto de la investigación, a través de observaciones, pláticas con los alumnos, y la aplicación de los instrumentos, me percaté que no sólo es

²² Gutiérrez Pérez Francisco. Lenguaje total, una pedagogía de los medios de comunicación, Humanitas,

significativo para el alumno lo que ven en la televisión, sino que además le forma un sentido pasivo y no reflexivo de recepción de mensajes, él ve la televisión esperando entretenimiento más no educación. El maestro reconoce esta situación, por lo que le corresponde a él ésta formación del sentido crítico de los educandos de lo que ven en la televisión para lograr un cambio en las actitudes en los alumnos; para lo cual, se propone un curso-taller para proporcionar al docente los elementos que le permitan ayudara sus alumnos en su formación.

Asimismo, en el salón de clases el maestro puede ser el mediador del aprendizaje significativo de lo que ve en la televisión para formar en sus alumnos el sentido crítico y reflexivo y su adecuada aplicación a la vida cotidiana, brindándoles estrategias de aprendizaje para formarlos íntegramente.

Como ya se mencionó en el trabajo la escuela y el hogar son los dos lugares formadores de valores por excelencia, sin embargo los medios de comunicación como la televisión, también educan y forman al niño.

Por lo que se considera que el profesor es un mediador del aprendizaje de los alumnos en el proceso de aprender a ver televisión en el salón de clases, sin embargo los padres de familia son los responsables de supervisar lo que ven sus hijos en la televisión y establecer normas y criterios para ver la televisión facilitando la comprensión y asimilación reflexiva y crítica de la televisión, por lo que ambos deben estar en sintonía.

Los maestros y padres de familia son el binomio perfecto en la comunicación para la recepción crítica y la formación o modificación de actitudes en la vida del infante.

Se concluye que la elección del constructivismo se debe a su :

Pertinencia.-Las metodologías subsidiarias de esta corriente hacen que la construcción del conocimiento y las estrategias que contribuyen a su éxito sean oportunas y adecuadas al medio y al desarrollo de los estudiantes.

Relevancia.-Porque pertenece al dominio que estudia y es parte fundamental del conjunto.

Contexto.- Sirve de marco para el aprendizaje específico. El conocimiento contextual alienta la transferencia y la independencia en el pensamiento.

Interés manifiesto. Porque los alumnos se interesan en aprender desde una perspectiva de construcción de su propio conocimiento a su ritmo.

Construcción.- Porque pone de manifiesto la construcción del conocimiento.

Inspiración.- Porque puede servir de inspiración para nuevos aprendizajes.

En el marco contextual del estudio de caso, se rescata información para establecer las referencias del grupo de cuarto grado se consideran a los alumnos pertenecientes aun nivel, social medio, la escuela no tiene una filosofía educativa determinada y en gran parte se apega al sistema tradicional.

La interpretación de los datos del estudio de caso, nos permite observar:

Aspectos pedagógicos:

- Es importante que el docente conozca de forma individual las características del desarrollo psicológico de sus alumnos.
- Se sugiere que realice ejercicios que le permitan observar el nivel de razonamiento de los alumnos.
- Realizar una revisión de los conocimientos previos de los infantes para empezar a elevar un aprendizaje más crítico.

- Es importante conocer el medio en el que se desenvuelven los alumnos, para determinar problemas específicos.

Aspectos comunicativos:

- Se establecen dos tipos de comunicación en el aula: la referente al aprendizaje escolar y la afectiva.
- La comunicación debe tener un sentido bidireccional.
- Las interacciones comunicativas en el salón de clases cambian de acuerdo a la figura de autoridad (docente) al desaparecer esta figura las interacciones se presentan con más intensidad hacia todos los sentidos.
- Es importante saber ¿de que hablan los alumnos?

Es necesario que se observen como se dan las redes de comunicación en el salón de clases y como el docente se integra en dichos procesos, por lo que se plantea el desarrollo de una serie de estrategias que le permitan observar, interpretar y hacerse parte de las interrelaciones comunicativas del grupo, para facilitar las tareas y proporcionar a los alumnos elementos que le favorezcan en su aprendizaje escolar.

Con base a lo anterior se propuso en el Colegio Emile Durkheim una etapa de sensibilización tanto de maestros, alumnos como de padres de familia, considerándose como primera fase, la cual, se llevó a cabo mediante la distribución de un tríptico informativo sobre los usos de la televisión tanto en la escuela como en el hogar. Quedando pendiente la elaboración de un curso formativo e informativo para el docente y los padres de familia sobre el uso de la televisión como apoyo al aprendizaje escolar del alumno, el cual se podría realizar en trabajos posteriores; así como otras estrategias didácticas que faciliten el aprendizaje del niño y lo enriquezcan.

ALCANCES Y LIMITACIONES

Alcances:

- La propuesta de intervención fue aceptada positivamente en el Colegio Emile Durkheim, ya que les preocupa lo que el niño aprende de la televisión, tanto de valores como de actitudes, y consideran que sería muy beneficioso que aprovecharan el uso de la televisión como un recurso de comunicación en el desarrollo de habilidades y capacidades en el aula.
- El docente es el mediador de aprendizaje en el aula, por lo que se logró retomar durante el estudio de caso como uno de los actores de la dinámica escolar.
- Los maestros reconocen la necesidad de analizar adecuadamente los medios de comunicación, por lo que se replantea como un posible recurso el uso de la televisión al trabajar en el aula.
- Se puede trabajar el uso de la televisión en los distintos grados escolares, sin embargo dependerá en gran medida del docente el asignar las actividades más certeras para apoyar el aprendizaje.
- Se logró sensibilizar al docente, alumnos así como a los padres de familia sobre la importancia del uso de la televisión y, despertar su interés por conocer más acerca de ella para apoyar su aprendizaje escolar.

Limitaciones:

- En diversas ocasiones los docentes tienen más interés en cubrir los contenidos que señala el programa escolar, por lo que su tiempo es limitado

para el uso de estrategias didácticas que fomenten en los niños una reflexión.

- Para los niños la televisión tiene un lugar muy importante y preferente, lo que hace que pierda el sentido de la realidad en su hogar y en la escuela debido a los programas vistos en la televisión.
- La incorporación de los medios de comunicación en el currículum escolar no debe implantarse en forma indiscriminada, sino más bien su aprovechamiento deberá realizarse con la finalidad de promover la perceptividad, creatividad y nivel crítico de los estudiantes.
- El docente requiere ser sensibilizado respecto a las necesidades de actualizarse, por tal motivo se inicia con dicha etapa la intervención, lo que nos llevó a que se postergara la aplicación del curso-taller como estrategia didáctica que le proporcione elementos sobre el uso adecuado de la televisión con respecto al aprendizaje escolar, quedando pendiente de llevarse a cabo iniciando el próximo ciclo escolar.

BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO Martha et. al. La producción social del sentido y la comunicación educativa: una serie de radio para niños. Editorial UAM- Xochimilco,

México, 1983

(Cuadernos TICOM NO. 19)

AUSUBEL, David et. al. Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo.

México, Editorial Trillas, 1991

BARTOLOMEAU, Montserrat, et. al. Epistemología o fantasía, el drama de la pedagogía México, 1995

(Colección cuadernos acordeón), UPN No. 3

BERLO, David. El Proceso de la Comunicación. Introducción a la Teoría y la Práctica. Buenos Aires, Editorial Ateneo, 1973.

BEVAR, Rápale J. Métodos para la comunicación efectiva. Guía para creación de relaciones. México, Editorial Limusa, 1983.

BIXIO, Cecilia. Construir un espacio colectivo de enseñanza-aprendizaje.

Rosario, Ediciones Homo Sapiens, 1998

BLANCO Pedraza, Isauro Educación Preventiva. México, Editorial Ger, 1997.

BODEGÓN, Casimiro. Comunicación Humana Utopía y Realidad.

Barcelona, Editorial Edeché, 1974.

CASTILLO Prieto Daniel, Teorías de comunicación y problemas de población y desarrollo. Madrid, Editorial Narcea, 1998

CHARLES C. Mercedes y Orozco Gómez Guillermo. Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios. México, Trillas, 2000.

COLL, César et. al. Desarrollo Psicológico y Educación España, Editorial Alianza, 2000

DELORS, Jacques. La Educación Encierra un Tesoro. España, Editorial Santillana, 1996

DÍAZ Barriga, Ángel. Didáctica y curriculum. México, Editorial Nuevo mar, 1984

DÍAZ Barriga Arceo, Frida. Estrategias docentes para el aprendizaje significativo. México, Editorial McGraw Hill, 2001

FLOREZ Ochoa, Rafael. Hacia una Pedagogía del Conocimiento Colombia, Editorial McGraw Hill, 1994.

FUENZALIDA, Valerio. Educación para la Televisión. Buenos Aires, Editorial Paidós, 1990

FULLAT, Octavi. Filosofía de la Educación. Barcelona, Editorial CEAC, 1979.

GAGNÉ, R. Las Condiciones del Aprendizaje. México, Editorial Interamericana, 4ª. Edición, 1987.

GUTIÉRREZ, Francisco. Pedagogía del lenguaje total. Buenos Aires, Editorial Humanitas, 1982

GUTIÉRREZ, Francisco. El Lenguaje Total. Buenos Aires, Editorial Humanitas, 1982

INGLE, Henry. "Medios de comunicación y Tecnología: Una mirada a su uso en educación no formal." España, Editorial Alianza, 1997.

MCLUHAN, M. y McLuhan, E. Leyes de los medios. La nueva ciencia. México, CONACULTA/ Alianza, 1990

MEJÍA Barquera, Fernando. La Industria de la Radio y la Televisión, y la Política del Estado Mexicano. México, Fundación Manuel Buen Día, 1989.

MOLINA, Alicia. Antología: los medios de comunicación y educación México, Editorial El Caballito. 1995.

OROZCO Gómez, Guillermo. Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios. México, Editorial Trillas, 2002.

PANSZA González, Margarita. Operatividad de la Didáctica. México, Editorial Gernika 1986

PAPALIA Wendkos, Diane. Desarrollo Humano. México, Editorial MC Graw Hill, 1970

RUBÍN, A. Usos y Efectos de los Medios: Una Perspectiva uso-gratificación. Barcelona, Editorial Paidós, 1996.

SAVATER, Fernando. El valor de educar. España, Editorial Ariel, 2000

SERRANO, Manuel Martín. Cátedra de Teoría de la Comunicación
Madrid, Editorial Facultad de Ciencias de la Información, 1978

SERRANO, Manuel Martín. Teoría de la comunicación. México, ENEP.
Acatlán, 1992

SEVILLANO García Ma. Luisa, Bartolomé Crespo, Donaciano. Medios de comunicación en la enseñanza. Madrid, Editorial UNED, 1999.

SHARUT, Carlos. Cinco habilidades del docente de secundaria. México,
Editorial Patria, 1998.

VIGOTSKY, Lev S. Pensamiento y Lenguaje. México, Ediciones Quinto Sol,
1996.

HEMEROGRAFÍA

BLANCO Iglesias, María Gabriela. (1997) Análisis cualitativo de la violencia en los dibujos animados de la TV: y su impacto en el público infantil. Tesis. UA,

CARRILLO Herrera, José Alejandro. (1990) La televisión comercial como apoyo en la enseñanza y aprendizaje. Tesis. UA,

FERNÁNDEZ Hernández, Patricia. (1996) "La Televisión: El Terrible Adversario". Revista Rompan Filas, No. 26, año 6. (19-23) México.

GONZÁLEZ Sánchez, Blanca. (2000) La comunicación educativa y su influencia. Tesis UNAM, Acatlán.

(ISSSTE) Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los trabajadores del Estado. Subdirección de servicios sociales y culturales. (1994) Manual de normas y procedimientos técnicos del área de educación. México, 2º edición.

MANCILLAS Becerra, María del Rocío. (2000) Los usos de la televisión en el aula como estrategia didáctica en la formación valoral del niño preescolar. Tesis de Licenciatura en Pedagogía, UNAM, ENEP Acatlán,

MELÉNDEZ Crespo, Ana. (1998) La educación y las comunicaciones en México. .Revista Perfiles Educativos No. 40 UNAM. México, abril-mayo-junio,

MONTAÑO Sierra, Irma (2002) Propuesta para promover el desarrollo de competencias comunicativas (lenguaje y expresión oral) en niños que presentan N.E.E.y que asisten a U.S.A.E.R. UNAM, Acatlán, México.

RUEDA García Juana, (2000) Propuesta de estrategias para formar habilidades pedagógicas comunicativas en el personal educativo de las estancias para el bienestar y desarrollo infantil del ISSSTE delegación regional zona norte en el DF. UNAM. Acatlán, México.

TORRES Lima, Jesús. (1999) Caracterización de la comunicación educativa tesis de maestría. UNAM. Facultad de Filosofía y Letras

ANEXOS

INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS PARA LA INVESTIGACIÓN:

ALUMNOS

Objetivos:

- 1 Conocer el tiempo que los alumnos pasan frente al televisor viendo los diferentes géneros televisivos.
- 2 Cómo influye el ver la televisión por diversos tiempos en las actividades cotidianas y como esta influye en el desplazamiento de otras actividades también de esparcimiento.
- 3 Conocer cuales son los criterios de selección de los niños en relación a los diferentes programas televisivos
- 4 Inferir la influencia que los diferentes programas provocan en los niños.
- 5 Establecer correlaciones causa-efecto producto de la programación televisiva con la cual el niño esta en contacto (agresión, inactividad, falta de curiosidad, obesidad, etc.)

CUESTIONARIO PARA ALUMNOS

NOMBRE _____

Grado _____

POR FAVOR SUBRAYA UN INCISO SEGÚN TUS GUSTOS

Preguntas:

1.- ¿Te gusta ver la televisión?

- a) Si
- b) No

2.- ¿Ves televisión todos los días?

- a) Si
- b) No

3.- En los días que vas a la escuela ¿Cuánto tiempo ves televisión?

- a) No veo televisión
- b) Menos de una hora
- c) 1 o 2 horas
- d) 3 o 4 horas
- e) 5 horas o más

4.- ¿Cuanto tiempo ves la televisión los sábados?

- a) No veo televisión
- b) Menos de una hora
- c) 1 o 2 horas
- d) 3 o 4 horas
- e) 5 horas o más

5.- ¿Qué tiempo ves televisión los domingos?

- a) No veo televisión
- b) Menos de una hora
- c) 1 o 2 horas
- d) 3 o 4 horas
- e) 5 horas o más

6.- ¿Qué canales prefieren ver en la televisión?

R= _____

7.- ¿Qué programas te gusta ver en la televisión?

- a) Infantiles
- b) Telenovelas
- c) Musicales
- d) Educativos
- e) Concursos

¿Por qué?

- a) Son divertidos
- b) Me gusta la historia
- c) Pasan niños(as)

- d) Me gusta como hablan
- e) Me gusta como se visten
- f) Aprendo varias cosas

8.- Mi papá o mi mamá me regañan cuando veo mucha televisión.

- a) Si
- b) No

9.- ¿Con quién ves la televisión frecuentemente?

- a) Solo
- b) Con amigos
- c) Con hermanos
- d) Con papás

10.- ¿Hacen comentarios en familia sobre los programas vistos en la televisión?

- a) Si
- b) No

11.- Mi papá o mi mamá me prohíben algunos programas de televisión.

- a) Si
- b) No

12.- ¿En qué horario ves la televisión?

- a) Antes de hacer tarea
- b) Después de hacer tarea
- c) Cuando haces tarea

13.- ¿Comentas los programas vistos con tus compañeros de escuela?

- a) Si
- b) No

14.- ¿Si te gusta algún personaje tratas de imitarlo?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Platicas o has platicado con tu maestro (a) sobre los programas televisivos que te gustan?

- a) Si
- b) No

16.- Si pudieras participar en un programa de televisión ¿En cuál te gustaría?

- a) telenovela
- b) Infantil
- c) concurso
- d) película
- e) educativo.

17.- ¿Por qué ves la televisión?

- a) Porque te enseña
- b) Por que te entusiasma
- c) Porque te hace soñar
- d) Por no aburrirme
- e) Por aprender palabras nuevas
- f) Para no sentirme solo
- g) Para aprender cosas que no enseñan en la escuela
- h) Por que te enseñan cosas que viste en la escuela

ANEXO 2

INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS PARA LA INVESTIGACIÓN:

PADRES

Objetivos:

- 1 Conocer la preferencias televisivas de los padres de familia del colegio en el cual se hace el estudio
- 2 Saber de cuales son los criterios bajo los cuales los padres seleccionan el tiempo y el tipo de programa que sus hijos verán.
- 3 Conocer la opinión de los padres en relación a la programación de los diferentes canales de televisión y en específico de los que sus hijos prefieren.
- 4 Saber si los padres tiene conciencia de los efectos positivos y negativos que la programación televisiva puede causar en sus hijos
- 5 Conocer si existe o no condicionamiento por parte de los padres para permitir que los hijos vean televisión.

CUESTIONARIO PARA PADRES DE FAMILIA

Estimado padre de familia, como es sabido, la televisión es el medio que influye notablemente en nuestros niños, por tal motivo es necesaria su ayuda para reconocer e identificar el impacto que ésta tiene en los niños tanto en su vida cotidiana como en la académica.

POR FAVOR SUBRAYE UN INCISO DE ACUERDO A SUS GUSTOS

Preguntas:

1.- ¿A usted le agrada ver la televisión?

- a) Si
- b) No

2.- ¿Por qué?

- a) Por diversión
- b) Por entretenimiento
- c) Distracción
- d) Información
- e) Ocupar el tiempo.

3.- ¿Cuál es su canal de mayor preferencia?

R= _____

4.-¿Con quién ve la televisión usualmente?

- a) solo
- b) Con amigos
- c) Con su pareja
- d) Con sus hijos
- e) Con la familia

5.- ¿Qué programas ve con mayor frecuencia?

- a) Telenovelas
- b) Noticieros
- c) Películas
- d) Talk shows
- e) Caricaturas
- f) Deportes
- g) Educativos

6.- A sus hijos ¿Les gusta ver la televisión?

- a) Si
- b) No

7.- ¿Cuántas horas diarias ve la televisión su hijo?

- a) Una hora
- b) Dos horas
- c) Tres horas
- d) Más de cuatro horas.

8.- ¿Esta al pendiente de los programas que ve su hijo en la televisión?

- a) Si
- b) No

Porque: _____

9.- ¿Conoce los programas favoritos de su hijo?

- a) Si
- b) No

Cuales son: _____

10.- ¿En qué momento realiza su tarea su hijo?

- a) Antes de ver televisión
- b) Después de ver televisión
- c) Al ver la televisión

11.- ¿Qué canales de televisión ve con mayor frecuencia su hijo?

12.- ¿De qué manera influye la televisión en su hijo?

- a) En su comportamiento
- b) En su lenguaje que utiliza
- c) En su rendimiento escolar
- d) En el vestir
- e) Otros: _____

13.- ¿Considera importante el uso de la televisión en la escuela?

- a) Si
- b) No
- c) En ocasiones

Porque:

14.- Los mensajes que se transmiten por la televisión ¿De que manera influyen en el aprendizaje escolar?

- a) Lo contradicen
- b) No influyen en el aprendizaje.
- c) Lo complementan

15.- ¿Los programas que ve su hijo en la televisión le ayudan a mejorar su aprendizaje escolar?

- a) Si
- b) No

Porque:

16.- ¿Le prohíbe algunos programas a sus hijos?

- a) Si
- b) No

Porque:

17.- ¿Considera que se complementan la escuela y el uso de la televisión?

- a) Si
- b) No

Como:

18.- ¿Le explica algunos programas a sus hijos cuando lo considera necesario?

- a) Si
- b) No

19.- ¿Considera preparado al maestro para el uso de la televisión dentro del aula?

- a) Si
- b) No

20.- ¿Recomienda el uso de la televisión como apoyo del aprendizaje escolar?

- a) Si
- b) No
- c) Algunas veces

INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS PARA LA INVESTIGACIÓN:

DOCENTE

Objetivos:

- 1 Conocer los programas que los maestros ven en la televisión
- 2 Saber si los maestros utilizan la programación televisiva como una herramienta para el aprendizaje escolar
- 3 Conocer las actitudes que presentan los alumnos cuando se habla de la televisión y que tipo de aprendizajes manifiestan de la misma
- 4 Saber de los valores que están en juego producto de la programación televisiva.
- 5 Establecer a partir de las apreciaciones un estudio de caso que sea útil para el docente

ENTREVISTA AL DOCENTE

Estimado maestro, como usted sabe, la televisión influye en nuestros alumnos, por lo que es necesaria su ayuda para reconocer e identificar el impacto de la televisión en los niños en su vida cotidiana y académica. Le pido conteste de la manera más sincera posible.

Escuela en que labora: _____

Grado que imparte: _____

Ciclo escolar: _____

Número de alumnos: _____

Turno en que labora: _____

Fecha de aplicación: _____

Preguntas:

1.- ¿ Qué medios masivos de comunicación utiliza o a usado?

R= _____

2.-¿ Le agrada ver la televisión?

R= _____

3.- ¿ Qué canales prefiere ver en la televisión?

R= _____

4.- ¿ Tiene algún programa en especial?

R= _____

5.-¿Con quién acostumbra ver la televisión?

R= _____

6.-¿A sus alumnos les gusta ver la televisión?

R= _____

7.- ¿Cuál considera que es el programa favorito de sus alumnos?

R= _____

8.- ¿De que manera considera que influye la televisión en el aprendizaje escolar de sus alumnos?

R= _____

9.- ¿Qué programa (as) influyen en sus alumnos? ¿ De qué manera?

R= _____

10.- ¿Usted advierte que algún programa influye en la formación de valores?

R= _____

11.- ¿Qué mensajes considera que deben de transmitirse por televisión para los niños en edad escolar?

R= _____

12.- ¿Utiliza la televisión como un recurso didáctico?

R= _____

13.- ¿De que manera hace uso de la televisión como un recurso didáctico?

R= _____

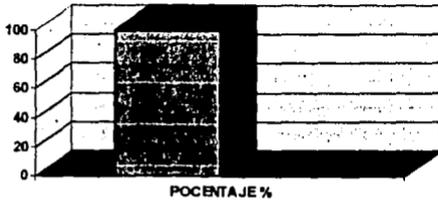
14.- Deseas agregar algo más

R= _____

ANEXO 4

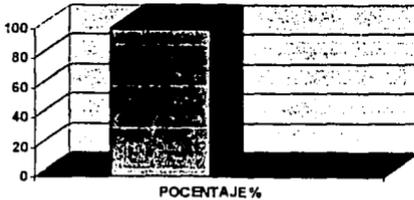
GRÁFICOS SOBRE CUESTIONARIO PARA ALUMNOS

PREGUNTA	POCENTAJE %
¿TE GUSTA VER LA TELEVISIÓN?	100
¿NO TE GUSTA VER LA TELEVISIÓN?	0



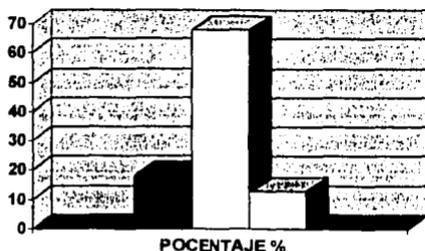
¿TE GUSTA VER LA TELEVISIÓN?
 ¿NO TE GUSTA VER LA TELEVISIÓN?

PREGUNTA	POCENTAJE %
¿VES LA TELEVISIÓN TODOS LOS DÍAS?	100
¿NO VES LA TELEVISIÓN TODOS LOS DÍAS?	0



¿VES LA TELEVISIÓN TODOS LOS DÍAS?
 ¿NO VES LA TELEVISIÓN TODOS LOS DÍAS?

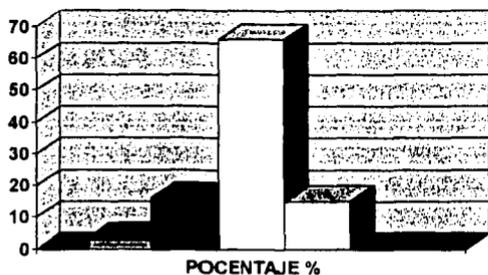
PREGUNTA	POCENTAJE %
EN LOS DÍAS QUE VAS A LA ESCUELA ¿Cuánto TIEMPO VES TELEVISIÓN?	
NO VEO LA TELEVISION	0
MENOS DE UNA HORA	18
1 o 2 HORAS	68
3 o 4 HORAS	13
5 HORAS O MAS	0



- NO VEO LA TELEVISION
- MENOS DE UNA HORA
- 1 o 2 HORAS
- 3 o 4 HORAS
- 5 HORAS O MAS

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

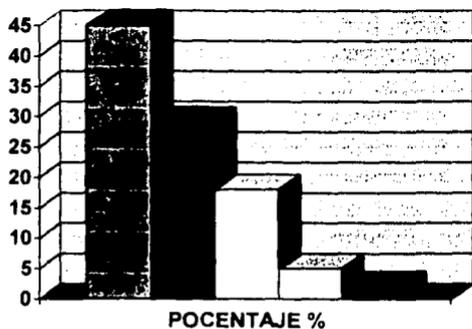
PREGUNTA	POCENTAJE %
¿CÓMO CUANTA TELEVISIÓN VES LOS SÁBADOS	
NO VEO LA TELEVISION	3
MENOS DE UNA HORA	16
1 o 2 HORAS	66
3 o 4 HORAS	15
5 HORAS O MAS	0



- NO VEO LA TELEVISION
- MENOS DE UNA HORA
- 1 o 2 HORAS
- 3 o 4 HORAS
- 5 HORAS O MAS

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

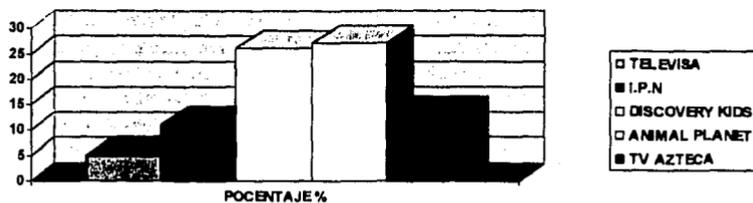
PREGUNTA	POCENTAJE %
¿CUÁNTA TELEVISIÓN VES LOS DOMINGOS?	
NO VEO LA TELEVISION	5
MENOS DE UNA HORA	29
1 o 2 HORAS	18
3 o 4 HORAS	45
5 HORAS O MAS	2



- NO VEO LA TELEVISION
- MENOS DE UNA HORA
- 1 o 2 HORAS
- 3 o 4 HORAS
- 5 HORAS O MAS

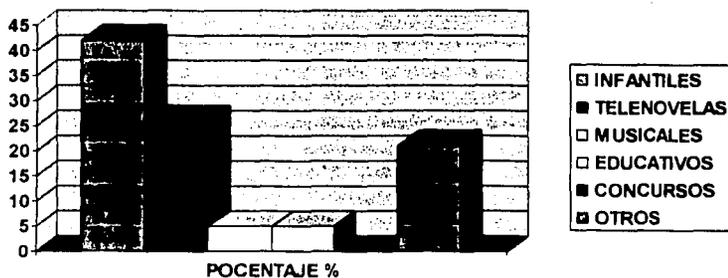
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PREGUNTA	POCENTAJE %
¿QUÉ CANALES PREFEREN VER EN LA TELEVISIÓN?	
TELEVISA	5
I.P.N	11
DISCOVERY KIDS	26
ANIMAL PLANET	27
TV AZTECA	13



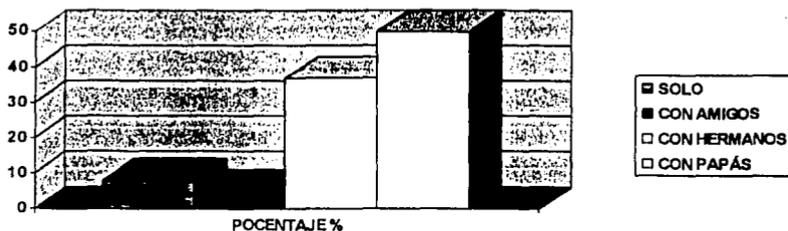
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PREGUNTA	POCENTAJE %
¿QUÉ PROGRAMAS TE GUSTA VER EN LA TELEVISIÓN?	
INFANTILES	42
TELENOVELAS	26
MUSICALES	5
EDUCATIVOS	5
CONCURSOS	0
OTROS	21



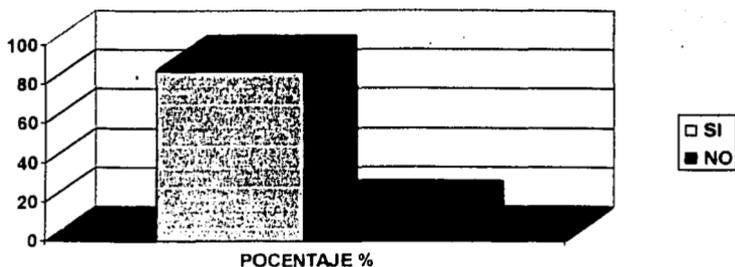
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PREGUNTA	POCENTAJE %
¿CON QUIÉN VES LA TELEVISIÓN FRECUENTEMENTE?	
SOLO	8
CON AMIGOS	5
CON HERMANOS	37
CON PAPÁS	50



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

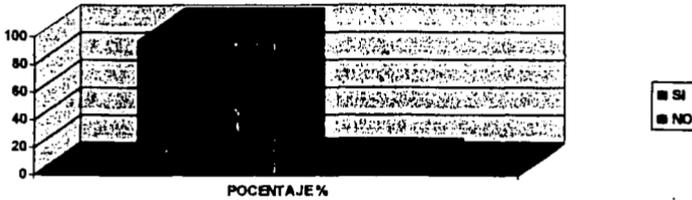
PREGUNTA	POCENTAJE %
¿HACEN COMENTARIOS EN FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS VISTOS EN TELEVISIÓN?	
SI	87
NO	13



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

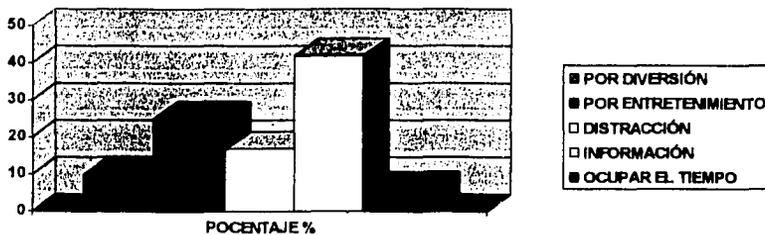
GRÁFICOS SOBRE CUESTIONARIOS PARA PADRES DE FAMILIA

PREGUNTA	POCENTAJE %
¿A USTED LE AGRADA VER LA TELEVISIÓN	
SI	97
NO	3



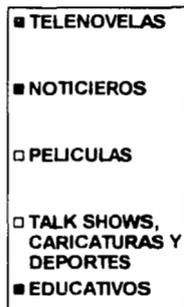
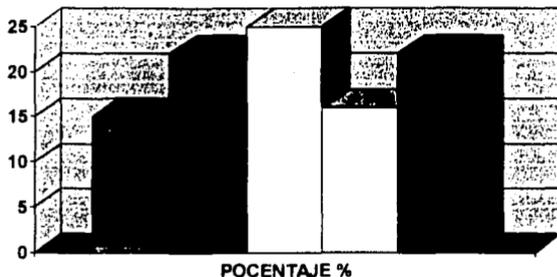
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PREGUNTA	POCENTAJE %
¿POR QUÉ LE AGRADA VER LA TELEVISIÓN?	
POR DIVERSIÓN	10
POR ENTRETENIMIENTO	25
DISTRACCIÓN	17
INFORMACIÓN	42
OCUPAR EL TIEMPO	6



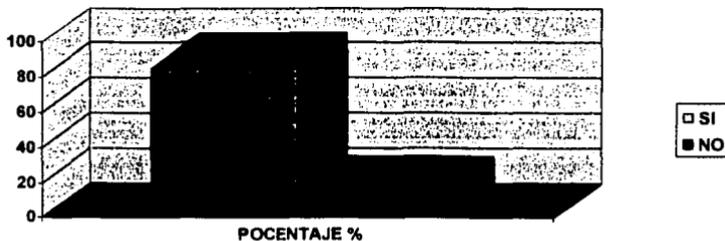
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PREGUNTA	POCENTAJE %
¿Qué PROGRAMAS VE CON MAYOR FRECUENCIA?	
TELENOVELAS	15
NOTICIEROS	22
PELICULAS	25
TALK SHOWS, CARICATURAS Y DEPORTES	16
EDUCATIVOS	22



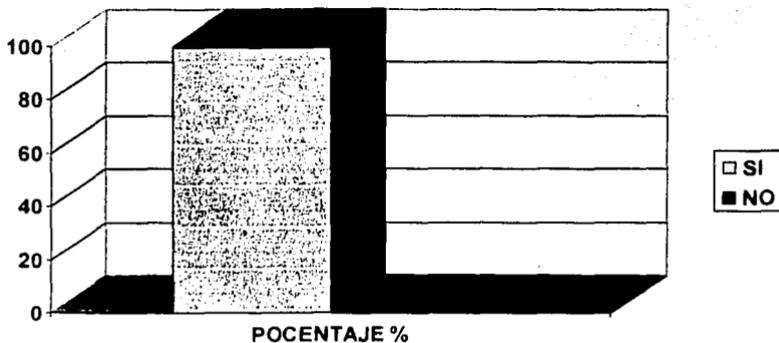
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PREGUNTA	POCENTAJE %
¿CONSIDERA IMPORTANTE EL USO DE LA TELEVISIÓN EN LA ESCUELA?	
SI	85
NO	15



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PREGUNTA	POCENTAJE %
¿RECOMIENDA EL USO DE LA TELEVISIÓN COMO APOYO EN EL APRENDIZAJE ESCOLAR?	
SI	100
NO	0



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ACTIVIDADES Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las técnicas pueden adoptar dos modalidades:

- a) como actividad informal tipo juego
- b) Como actividad formal o de trabajo.

A continuación se presentan las técnicas que se sugieren con más frecuencia en el curso, cabe aclarar que tienen un carácter flexible de implementación:

NOMBRE DE LA TÉCNICA	DESCRIPCIÓN
Cocktel de frutas	<ul style="list-style-type: none"> - cada participante elegirá el nombre de una fruta. - Todos los participantes estarán sentados, excepto el coordinador quien estará de pie. - No debe haber sillas extras, solo las que ocupen los participantes, sin contar al coordinador. - El coordinador inicia nombrando las frutas que desee para el cocktail, pueden ser 4 o 5 frutas y al nombrar la última menciona cocktail de frutas. Lo que indica que las frutas nombradas deben cambiar de lugar. El coordinador intentará ocupar el lugar de alguna de ellas quedando así alguien sin

	<p>lugar, quien será el que continúe la técnica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si algún participante fuera nombrado y no cambia de lugar perderá y ocupara el lugar del coordinador, - Tiempo de duración 10 minutos.
Sociodrama	<ul style="list-style-type: none"> - Se selecciona una situación sobre la que se quiere sensibilizar, por ejemplo los problemas de comunicación en el aula. - Se conforman grupos de 4 personas y se les pide comentar sobre la situación propuesta, estos se ponen de acuerdo sobre como van a dramatizarla, cada uno escoge un papel dentro de la dramatización. - Mientras que el equipo improvisa la dramatización, el resto de los participantes observa los roles desempeñados y reflexiona sobre las concepciones en juego. - El equipo comenta sus vivencias y los observadores participan en la discusión aportando sus opiniones, desde su percepción del Sociodrama.

<p>Lluvia de ideas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El coordinador introduce al tema destacando la importancia de los conceptos y términos que deben aclararse antes de abordarlos en la sesión. - El coordinador promueve que cada uno participe oralmente sobre los conceptos que conoce del tema. - Cada miembro del grupo participa y el coordinador anota es "lluvia de ideas" en un pizarrón. Como su nombre lo dice, no implica un orden las intervenciones. - El coordinador promueve el análisis de cada idea en relación con las otras dadas por los participantes y va formando una síntesis sobre el concepto o tema que se haya tratado.
<p>Círculo de lectura</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En equipos de tres personas se lee un texto (bibliografía sugerida) los participante se formulan preguntas como: <p>1.- ¿Qué pretendo al leer esta</p>

	<p>Información?</p> <p>2.- ¿Cuáles son los conceptos clave?</p> <p>3.- ¿Cómo se relacionan los conceptos clave?</p> <p>4.- ¿Cuál es punto central del contenido del texto?</p> <p>En base al las pregunta planteadas el coordinador conseguirá que trabajos en las siguientes líneas:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Clarificar los objetivos de la lectura + Subraye las palabras clave + Elabore fichas de trabajo. + Realice esquemas mapas o cuadros sinópticos. + Discutan la información y anoten dudas + Redacte una síntesis de la información. <p>En plenaria cada equipo presenta la síntesis o los mapas o cuadros elaborados.</p>
<p>Debate</p>	<p>El debate es una discusión ordenada y metódica que se realiza entre varias personas. Generalmente los participantes de un debate presentan opiniones opuestas basándose en argumentos acerca de un tema fijado</p>

con anterioridad.

Un debate está dirigido por un moderador, que se encarga de ceder la palabra y de evitar que la discusión se desvíe del tema propuesto.

- Se divide al grupo en dos equipos.
- Se escoge un moderador que puede ser el coordinador.
- Los participantes deben llevar preparado un guión con los argumentos y conclusiones del tema. Cada participante en su momento expondrá sus argumentos a favor de su perspectiva que defenderá.
- Discuten ordenadamente con las indicaciones del moderador.
- Al final de la discusión, los participantes que quieran concluyen considerando los argumentos de los equipos.
- Redacten líneas de conclusión derivados del debate.