

20422
26



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"

IDENTIDAD CULTURAL E IDEOLOGIA DOMINANTE ANTE
LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA.
CASO PRACTICA: SEPOMEX

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
**LICENCIADO EN CIENCIAS POLITICAS
Y ADMINISTRACION PUBLICA**
P R E S E N T A :
LEONEL LOREDO MADARIAGA

ASESOR: VALENTIN H. YAÑEZ CAMPERO



ACATLAN, EDO. DE MEX.

JUNIO 2003

A



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

La Historia es la matriz dentro de la cual se expresa la naturaleza esencial del hombre.

Karl Mannheim.

Agradecimientos.

Le doy gracias infinitas a mi Mamá, Magdalena Gloria Madariaga Castro, por haberme traído al mundo, así como por su cariño y apoyo.

Ruego por el descanso eterno en el paraíso, a mi Papá José Luis Loredó Rocha, por los valores que me inculco, así como por el amor al trabajo.

Les doy las gracias a mis hermanos, José Luis, Zaíra, Luís Enrique, Jorge Arturo, por sus consejos y apoyo.

△ la *Universidad Nacional Autónoma de México UNAM.*

△ la *E.N.E.P. campus Acatlan.*

△ mi asesor.

Lic. *Valentín Horacio Yañez Campero.*

Por el interés en mi persona.

△ mis sínodos por su tiempo y confianza

Lic. *Joaquín Careaga Medina.*

Lic. *Antonio Estevez Guzman.*

Lic. *Agustín Gómez Cardenas.*

Lic. *José Guadalupe de Jesús Valdez Franco.*

△ la desinteresada ayuda del Biólogo *Jaime Gutiérrez Ruiz* por la información proporcionada de *SEPOMEX.*

INDICE

Introducción.....	4
Identidad Cultural e Ideología: Justificación del caso.....	6
1. Construcción de la Identidad.....	12
1.2. La Cultura un Breve Panorama.....	15
1.3. La Invención del estado-nación como Expresión de la Identidad Colectiva Moderna.....	18
1.4. El Problema de México.....	21
2. La Identidad Cultural.....	23
2.1. Las Instituciones.....	25
2.2. El Desarrollo del Correo: La Razón de Sí.....	27
2.3. La Historia del Servicio Postal Mexicano.....	28
2.4. La Integración Social. El Servicio Público.....	34
2.5. La Empresa Pública.....	36
2.6. La Identidad Cultural, su Distribución y publicitación por la Filatelia.....	39
3. Formación de la Ideología.....	45
3.1. Concepción de la ideología.....	46
3.2. La Ideología en las Sociedades Modernas.....	52
4. La Ideología Dominante.....	55
4.1. La Colonización Cultural.....	58
4.2. Objetivo de los Aparatos de Comunicación Masiva.....	63
4.3. La Dominación.....	69
4.4. El Pacto Global.....	75
5. El Neoliberalismo.....	78
5.1. Introducción.....	78
5.2. Previsiones a Futuro.....	79
5.3. Características.....	82
5.4. El Consenso de Washington.....	83
5.5. Privatización en México: El Nuevo Papel de la Empresa Pública.....	86

5.6. La Débil Participación del Correo en el Proyecto de Desarrollo.....	89
5.7. Consecuencia Directa: ¿El Correo como ente de Ganancia? ¿Maquinaria eficiente?.....	90
5.8. Resultados del Sistema Postal Mexicano como Monopolio Natural.....	101
5.9. Consecuencia Indirecta: Pérdida del Correo, Símbolo de la Identidad Cultural.....	103

Conclusiones.

La Democracia Integral.....	106
Bibliografía.....	113

INTRODUCCIÓN:

El Estado moderno, se enfrenta a un serio peligro: el de la pérdida paulatina de soberanía frente al crecimiento de organizaciones multinacionales; apoyándose en una economía fuertemente internacionalizada, así como la creciente integración de las naciones en foros multinacionales. La preeminencia del poder mundial por los super Estados, estas características amenazan los principios que subyacen a la organización de los estados nacionales (periféricos) y que colocan entre dicho los conceptos de legitimidad, representatividad y racionalidad del Estado-Nación actual en la organización social, además de vulnerar su soberanía con decisiones que afectan y trascienden los límites territoriales de los mismos. Particularmente vulnerable la Administración Pública esta perdiendo en alguno espacios en lo que toca a los Servicios Públicos que presta como representativos inherentes de la sociedad en que esta se apoya y basa su razón misma de ser. De igual manera, el impresionante desarrollo de las comunicaciones impulsadas por el avance tecnológico que ha facilitado que los países se expongan a la influencia de los medios masivos de comunicación. El Correo es un claro ejemplo de ello, actualmente ha perdido la importancia con que se caracterizaba, desapareciendo casi evidentemente del ámbito público junto con lo que este ha representado histórica y socialmente en el marco de la globalización. Una de las características del Correo, es que publicita ciertas características de común denominador de Símbolos del mismo Estado-Nación que procura una cierta integración simbólica en torno. Una de ellas es la Identidad Cultural.

En las sociedades que cuentan con un Estado-Nación tiende estas a ser muy complejas y diversificadas, apoyando sus acciones de gobierno en las instituciones. El Correo actuando como un Servicio Público funciona como una institución en un sistema organizado de relaciones sociales que satisface ciertas necesidades de la sociedad, desarrollando ciertas características, normas y pautas de conducta socialmente adquiridas y compartidas por un grupo humano en un sistema integrado de comportamiento junto con las ideas y valores que lo sustentan, siendo esta, la Cultura. Las diferentes identidades culturales que se caracterizan los pueblos en México corresponden a su vez a la integración de esta, al formar la Identidad Cultural como común denominador que procure la necesaria integración al rededor como miembros pertenecientes a un Estado.

Al vincularse la visión propia de la clase dominante apoyada en los aparatos de comunicación de masas, se instaura un orden transcultural cada vez más autoritario y vertical como expresión de la Ideología Dominante de las sociedades respectivas en la que se apoyaron.

Como resultado estas instituciones públicas irán desapareciendo como partes constitutivas del Estado-Nación junto con lo que estas representan social, histórica y culturalmente.

IDENTIDAD CULTURAL E IDEOLOGÍA: JUSTIFICACIÓN DEL CASO.

En los primeros capítulos plantaremos la constitución de la autoimagen o autoconcepción colectiva como el resultado de su propio proceso histórico, siendo este proceso su núcleo cohesionador, la idea que un individuo sabe quien es y con quienes está ligado, manifestándose una relación de hermandad al interactuar con otros actores sociales, del modo en que los individuos se relacionen entre sí dentro de un grupo o de un colectivo social, que permitan establecer una relación al interpretar el mundo, al apoyarse en interacciones cotidianas y en la producción de un código cultural que funge como simbolismo constitutivo de la autoidentificación colectiva al ser la Identidad, por la idea que tiene de sí mismo por su auto concepción, y por su autorepresentación en la que se inscribe una relación, nosotros.

Al definir a la Identidad como la forma en que los integrantes de un grupo social sienten como propia el correr de su suerte histórica de esas experiencias colectivas y de expresarlas como un conjunto de actitudes de solidaridad y de lealtad del grupo nacional fincada en derechos iguales y hacerlos propios bajo su proceso histórico de luchas, conflictos y lealtades en símbolos de la unidad colectiva como una propiedad interior del individuo; producto de la interacción social objetivado en artefactos o instituciones. Al abordar la cultura con la concepción marxista que se caracteriza por ser objetiva al ser un producto del hombre, así como orgánica al reflejar la evolución de las fuerzas productivas y su espacio sobre las necesidades, al comprender la cultura como artefactos, ideas y valores que se heredan y se transmiten, siendo esta característica totalmente vinculada con la función que ejercen las instituciones.

Este proceso de identificación históricamente situado y resultante de conflictos y luchas. Se Define una forma de identidad colectiva, el proceso de formación de la Identidad se articula en torno a la autoconcepción del nosotros, a la idea que la sociedad tiene sobre sí misma, instaurándose a la nación como una unidad sociocultural, apoyada en la función que ejercen las instituciones. La nueva codificación de la identidad se basa más en exaltaciones de las virtudes nacionales; la nación logra instituirse como una unidad sociocultural substituyendo la comunidad natural de sangre, de origen étnico, por la comunidad de símbolos socialmente creados y concretados. Dichos espacios geográficos, a los cuales denominaremos Estados-Nación, es una característica de la *forma de identidad colectiva moderna.*

México al igual que muchas naciones no existe en la ciudadanía una conciencia nacional establecida. El sentido de pertenencia y de participación hacia las instituciones recién creadas en el nuevo Estado Nacional hereda una compleja herencia social, cuyo producto resultante de distintos símbolos de lealtad, de costumbres diversas y de valores e instituciones diversas, habría de constituir un largo proceso de luchas.

La cultura no es uniforme ni general, por lo que puede plantearse que "México es un país caracterizado por una gran heterogeneidad cultural, manifiesta en los grupos indígenas, las discontinuidades educativas, los diferentes niveles de urbanización, la concentración industrial. Entonces; no existe una cultura general o nacional, sino que coexisten diferentes culturas específicas. El componente que da a la sociedad mexicana su carácter multicultural es su variedad de lenguajes, no solamente divididos en español y lenguas indígenas, sino en una variedad múltiple de lenguas o dialectos indígenas, mutuamente excluyentes.

La carencia de la unidad cultural en México, son por las circunstancias en que se desarrollaron las relaciones sociales, políticas, religiosas, económicas, en los tres siglos de la época colonial, dieron origen a un cambio cultural más o menos sostenido. Entonces: Si el Estado Nacional es un constructo de poder que sintetiza los procesos de integración simbólica a través de la nación que representa a los individuos en un territorio común y de correr su misma suerte histórica y que pudiera definirse como orgullo de ser parte de esas experiencias colectivas de la cultura, sean positivas o negativas y que expresa como un conjunto de actitudes de lealtad a los símbolos de unidad colectiva del grupo. Entonces la Identidad Cultural, se expresa la manera de cómo los participantes de un grupo sienten como propios ciertas formas de acción, ciertos valores o manera de dar significación a los componentes de su cultura en los Estados Nacionales.

Si el Estado Nación, sintetiza los procesos de integración a través de las Instituciones, el pueblo es el portador de los derechos políticos de la ciudadanía, los individuos constituidos como ciudadanos participan de derechos de igualdad. Aquí el ciudadano exterioriza su lealtad hacia procedimientos de inclusión social. En el momento de articular una Identidad Cultural colectiva, producen un símbolo constitutivo más allá de las identidades primordiales teniendo en cuenta a las instituciones del estado que son las instancias con las que entra en una primera relación con la ciudadanía; las instituciones son los planos donde se inducen las relaciones sociales específicas políticas, económicas sociales y culturales, como aquellos espacios sociales donde los ciudadanos intercambian sus efectos y emociones solidarias, sus lealtades y su condición de respeto a los símbolos de la colectividad nacional. El sistema estatal se hace presente ante la

ciudadanía por la acción derivada de un conjunto de instituciones (políticas, económicas sociales y culturales), estableciendo un patrón, un orden objetivo que orienta a la totalidad de los ciudadanos en forma diaria y a largo plazo hacia fines generales y específicos del Estado-Nación. Las instituciones del Estado-Nación son múltiples, y su función de especialización de las relaciones humanas les da el peculiar poder de conformar a la ciudadanía dentro de variados patrones de comportamiento.

Por lo tanto, Estado e Identidad no permanecen estáticos. Bajo esta óptica se puede afirmar que fuera de las instituciones que constituyen la organización amplia que llamamos Estado-Nación, es muy difícil tipificar los términos de Identidad, considerando a la Identidad como una entidad histórica, por tanto, cambiante y dinámica

La incidencia social de los Servicios Públicos y el comportamiento de los individuos ante las Instituciones Públicas y en el caso que nos interesa en el Sistema Postal Mexicano es la de abordar el tema de los resultados de la incidencia social por la vía de los Servicios Públicos que el Estado ofrece al reconocerle al sujeto su inserción y posición social, el individuo se transforma en un protagonista social con un carácter específico de ciudadano al hacer uso de estos, como el sujeto y actor del carácter de la identidad del grupo

De tal modo, nos remitiríamos al Correo como una Institución Pública y su participación en la esfera pública como: el proceso de reflejo del carácter de reproducción / publicitación de la Identidad Cultural. Para después basarnos en el grado de incidencia que tienen en la vida cotidiana de los grupos sociales sobre los Servicios Públicos que influyen en la comunidad.

El proceso de reproducción y publicitación de la Identidad Cultural apoyadas en las Instituciones Públicas como el resultado que será a través de las diversas manifestaciones en término de las pautas específicas de comportamiento que el grupo manifieste sobre las necesidades sociales, apoyándose en las Instituciones Públicas. El Correo se encargaría de difundir las características de la Identidad Cultural.

Para esto, el Estado tendría que autorepresentarse ante sí misma y ante la sociedad, ocuparía este un espacio público dirigido hacia los individuos, en los que se expresa la diversidad parcial de intereses de la comunicación y acción política, su propia autorealización del Estado, autolegitimándose con su historia en común y las acciones de gobierno, la publicitación se presenta cuando los usuarios perciben y comprenden los mensajes difundidos por el Estado.

uniformando ciertas manifestaciones históricas y/o políticas de la comunidad, reforzando los vínculos sociales internos al construir su propia identidad.

Pertilando en la Filatelia, los símbolos significativos que la sociedad reconoce al publicitar sus valores que el Correo reproduce y distribuye, así como con la extensión de los rasgos culturales que este publicita. En este sentido los productos de la cultura material son símbolos significativos de la conducta humana que la sociedad llega a reconocer al publicitar ciertas características del Estado como lo son algunos valores históricos e instituciones; que el Correo reproduce y distribuye.

En la segunda parte abordáramos a las sociedades modernas, en que la Ideología constituyó un conjunto de ideas entremezcladas que refieren a valores, normas, creencias, etc. Esa es la afirmación que el poder político, el poder del Estado, corresponde a la capacidad que el Estado mismo tiene de imponer a la sociedad los intereses del grupo dominante y sus aliados, como si se tratase de los intereses generales de la sociedad.

Por lo tanto, las relaciones ideológicas son las que proporcionan el supuesto carácter de legitimidad sobre las relaciones que se financian el consenso de algunos grupos, respecto al poder económico/político. En particular, es la ideología de los grupos dominantes, sirviendo para asegurar la difusión y reproducción de su predominancia social y opera como referente para elaborar y reproducir las relaciones de desigualdad y desvinculación de los restantes grupos en una específica formación social. Su propósito es promover el logro de una concepción del mundo que homogenice a todos los grupos en sociedad en todo lo relativo a sus filosofías, sus sentidos comunes, su cultura.

La Ideología Dominante la abordáramos sobre la incorporación de nuestro país a la corriente neoliberal por las diferentes políticas que se llevaron a cabo y la ausencia de un proyecto nacional viable que a llevado a graves consecuencias al Estado y sus estructuras nacionales. Los problemas de identidad surgen con mayor intensidad cuando los hábitos de la vida cotidiana son modificados significativamente, donde sus habitantes tienen nuevas perspectivas de cambio cultural y comparan diferencialmente dos sistemas socialmente distintos.

El cambio cultural, lo constituyen las fuerzas productivas que transforman las relaciones sociales al ser estos representativos de intereses de la clase dominante, que han sido legitimados bajo una simulación de una plataforma de función social, que en sí tiene el fin de crear subordinación según los intereses económico/político, para asegurar y mantener su posición de dominio.

El marxismo lo manejaríamos en una primera instancia las relaciones de dominación y de subordinación de clases las que constituyen los principales ejes de la desigualdad y la explotación en las sociedades en general, y en las sociedades capitalistas modernas en particular; siendo estas las relaciones de dominación de clases y subordinación, ya se podría hablar de -dominación- cuando las relaciones de poder establecidas son asimétricas. En el marxismo estas relaciones de dominación originadas por la ideología "clásica", denotan las ideas y las teorías que son socialmente determinadas por las relaciones de dominación entre las clases y que estas justifican tales relaciones dotándolas de una falsa conciencia. La falsa conciencia son las ideas y los valores de la ideología burguesa, es el hecho de que tales doctrinas son de hecho, falsas representaciones que no corresponden necesariamente a la realidad que las élites políticas y económicas han adoctrinado para su expansión.

Esta ideología "clásica", es un pensamiento que se elabora sobre razonamientos distorsionados por intereses particulares; de modo que la función de una ideología se corresponde con una situación que reiterativamente opera sobre las creencias colectivas, cuyo efecto es mantener la cohesión social y legitimar un sistema de hegemonía que corresponde a pugnar por los intereses de al menos otro grupo que se manifiesta dominante. Suplantando la objetividad a través de la persuasión y el consenso, como factores de cohesión grupal. La característica fundamental de la ideología radica precisamente en manifestar como conocimiento universal, convencimientos que expresan interés de grupo con exigencias hegemónicas. Convirtiendo las concepciones que se refieren a las relaciones sociales determinadas ideológicamente, que aparentan poseer validez.

La Ideología de la clase dominante surgió del proceso histórico-social, esta posición intelectual ha sido impresa en una era de transición que rompe con muchas de las tradiciones y símbolos hacia los nuevos valores que están siendo creados e implantados, el conflicto puede ir tan lejos con los antagonistas que aniquilarían no solo las creencias y actitudes muy específicas unos de otros, sino también, los fundamentos culturales sobre los cuales descansan estas creencias y actitudes quedando únicamente como simples referencias, obstaculizando la comprensión de la realidad que es el resultado de una reorganización constante del proceso histórico del que se compone nuestro mundo, presenta en su forma mas moderna el haber transformado el criterio de la realidad para la práctica política y económica careciendo aún mas del mismo sentido histórico y económico considerándolos sólo como polos opuestos.

Este es el principio de la dominación cultural, la imposición colectiva a través de la opinión pública que construyen los aparatos de difusión de masas. Naciendo

estos como establecimientos de comunicación colectiva, en realidad, estos no se introducen en la historia como redes de comunicación que se van desarrollando junto con las necesidades sociales y la cultura característica de cada región que lo públicita. Significando esto que, a partir del momento en que se introducen estas modalidades tecnológicas en las sociedades dependientes, al no incorporar una moderna tecnología neutra, sino lo que inserta son condiciones materiales que permitan la circulación del capital transnacional sobre las sociedades nacionales que conlleven y expongan la dominación en la economía periférica, dando origen a la dependencia de bienes, servicios y así a una transculturación al contribuir a asentar las bases para la dominación de un proyecto multinacional, segregando la estructura de un proyecto nacional.

Que sería del proceso de reproducción y publicitación de la Identidad Cultural apoyadas en las Instituciones Públicas como el resultado que a través de las diversas manifestaciones en término de las pautas específicas de comportamiento que el grupo manifieste sobre las necesidades sociales, apoyándose en las Instituciones Públicas como lo es el Correo que se encargaría de difundir las características de la Identidad Cultural, junto con su paulatina desaparición.

El Estado tendría que autorepresentarse ante sí misma y la sociedad, pero sin las Instituciones que la autorepresente en este espacio público dirigido hacia los individuos en los que se expresa la diversidad parcial de intereses de la comunicación y acción política, su propia autorealización del Estado, que sería de su autolegitimación y las acciones del gobierno, la publicitación del Estado ya no uniformaría con sus características las ciertas manifestaciones históricas y/o políticas de la comunidad, ni tampoco reforzaría los vínculos sociales internos al construir su propia identidad.

**TESIS CON
FALLA DE
ORIGEN**

I. CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD.

La Identidad se presenta como una construcción de la autoimagen colectiva, manifestándose en la interacción social al marcar sus fronteras simbólicas como lo son el territorio, las etnias, su organización, su historia, etc. Para llegar a formar su autoimagen u autoconcepción colectiva, es un proceso activo histórico por medio de conflictos y luchas, siendo su núcleo cohesionador, su idea que un individuo sabe quien es y con quienes está ligado, al manifestar una relación de hermandad.

La Identidad supone, por definición de Bonfil Batalla, Guillermo. "...El punto de vista subjetivo de los actores sociales acerca de su unidad y sus fronteras simbólicas respecto a su relativa persistencia en el tiempo. Así como en torno de su ubicación en el mundo, es decir, en el espacio social. La identidad emerge y se afirma sólo en la medida en que confronta con otras identidades durante el proceso de interacción social; en el interjuego de las relaciones sociales; por eso la Identidad se refiere en cuanto a la autoidentificación, y al auto reconocimiento."¹ Desde el punto de vista del actor social no todos los rasgos inventariados son igualmente pertinentes para la definición de su identidad; "sólo, algunos de éstos socialmente seleccionados, jerarquizados y codificados para marcar de manera simbólica sus fronteras al interactuar con otros actores sociales,"² del modo en que los individuos se relacionan entre sí dentro de un grupo o de un colectivo social; es un proceso de identificación, es decir, como un proceso activo históricamente situado y resultante de conflictos y luchas.

La creación de Estados Unidos de Norteamérica y el surgimiento de la primera república francesa, por su revolución de 1789, podemos trasladar el nacimiento de la realidad nacional, al calor de la revolución francesa, por ejemplo, la definición de nación como *forma de identidad colectiva* "se ha sustituido la presencia de seres sobre naturales por un constructo social del pueblo de una nación. El proceso de formación de la Identidad se articula en torno a la autoconcepción o autoimagen del grupo en torno al nosotros, a la idea que la sociedad tiene sobre sí misma y en torno a sus condiciones de tipo étnico, organizativo, militar, territorial, histórico, etc, que varían en el proceso de evolución de las sociedades."³ Fueron estas características las iniciadoras del proceso que convertiría la transformación de las organizaciones estatales de la época, instaurándose la nación como una unidad, apoyada en la función que ejercen las instituciones, esto es:

¹ Bonfil Batalla, Guillermo. Nuevas Identidades Culturales, p.p. 23 Consejo para las Culturas y las Artes, México 1993.

² Ibid. p.p. 25

³ Beriain Josetxo, Lanceros Patxi.: Identidades Culturales. P.p. 16 Universidad de Deusto, Bilbal, España 1996.

Las primeras sociedades proyectan a la identidad en un conjunto de uniones o códigos primordiales dados, -etnia, sangre, raza, lenguaje. Para esto, hay que determinar los códigos y procesos que sirven de base a la producción del nosotros, que forma 1) la autoimagen colectiva, y 2) códigos culturales, producidos por individuos en una sociedad, al ser constituida tan sólo por la masa de individuos que la componen, el territorio que ocupan, sino ante todo, por la idea que tiene de sí mismos por su auto concepción.

Códigos primordiales: La autoimagen o autoidentificación colectiva.

En las sociedades primitivas la identidad colectiva se funda y se construye en torno al lugar de nacimiento, la lengua, la sangre. La fuerza de estos hechos dados forja la idea que un individuo sabe quien es y con quiénes está ligado. "Estas uniones primordiales que se fundan en los hombres, mujeres, viejos y jóvenes son mantenidas a través de procesos de comunicación e intercambio, producen, por un lado, un sentimiento solidario de unidad, una conciencia de unidad que liga a quienes lo experimentan de tal manera que este vínculo supera cualquier otra diferencia, y por otro lado, excluyen a aquellos individuos que no comparten tales uniones primordiales, estando conectadas al orden natural del mundo que no puede ser cambiado por la acción voluntaria de los individuos, sino que es considerado como algo dado."⁴

Códigos Culturales: Su producción.

A diferencia de los códigos primordiales que establecían unos límites entre nosotros, basados en el establecimiento de vínculos a través de una serie de uniones primordiales, los códigos culturales permiten establecer una relación particular con un ámbito de la realidad -*"al articular una interpretación del mundo. Apoyado en interacciones cotidianas-* en el mundo social."⁵ Durkheim ofrece una ejemplificación de la producción de un código cultural que funge como *simbolismo constitutivo de la autoidentificación colectiva*. "...La relación colectiva que sirve de base a la práctica ritual, se constituye el núcleo fundador, la producción de la Identidad Colectiva, en el que la sociedad se constituye, se pinta a sí misma como siendo algo significativo. Una sociedad no está constituida tan sólo por la masa de los individuos que la componen, por el territorio que ocupan, por las cosas que utilizan, por los actos que realizan, sino ante todo, *por la idea que tiene de sí mismos por su autoconcepción, y por su autorepresentación en la que se inscribe una relación, el nosotros.*"⁶

Al determinar la autoimagen, los códigos y procesos que sirven de base a la producción del nosotros ideal, se forma la autoimagen colectiva que toda

⁴ Beniam Joseko, Lancerso Patxi: Identidades Culturales. P.p. 13 Universidad de Deusto, Bilbal, España 1996.

⁵ Ibid.: P.p. 14

⁶ Ibid.

sociedad conlleva como un orden, como una representación cultural definida, producida por un grupo de individuos. "Existe una relación, él nosotros, también existen otras identidades, consideradas (ellos), las identidades (ellos) se autoconsideran como identidades (nosotros) y consideran (ellos) al resto, siendo primeramente:

El encuentro con los otros.

El espacio configurado en la comunidad originaria, *se pone de manifiesto una relación de hermandad*, esta autorepresentación de la sociedad proporciona un *consenso sociocultural* básico en torno a una serie de constelaciones de significados *que hacen posible una comprensión del mundo* (su mundo), un compromiso con ciertos conceptos límite referente a la vida en su totalidad, un compromiso en torno a unos valores predominantes que configuran la sociedad buena, deseable, que con la evolución de las sociedades cederán su preeminencia a principios cívicos de coexistencia.⁷ Para poder hablar de la realidad del (otro) tenemos que determinar cuáles son las directrices que determinan la inclusión/exclusión de los individuos dentro de una unidad sociocultural.

La constitución interna y la externa de un colectivo se consigue poniendo un nombre al colectivo para configurar su Identidad, la asimetría resulta por ejemplo: la oposición existente entre el nombre {cristianos} y el nombre de {bárbaros}.

Cuando hacemos frente a la realidad del desconocido o del {otro} más allá de las fronteras de mí (nuestro) mundo, hacemos frente a la necesidad de efectuar una clasificación del desconocido. "Damos al desconocido un nombre, recibe un lugar en una sociedad, que nos permiten hacer diferencias, ordenar el mundo con arreglo a unos contornos visibles, la condición del (otro) resulta de la distancia existente entre nuestra propia posición y la de los (otros) tomando forma en una *jerarquización social*, la construcción social de la distancia horizontal-espacial que realmente la separa de nosotros, *se transforma en una distancia social-jerárquica*."⁸ Con la diferenciación entre los (otros), es aquí el modo normal de coexistencia, esto permite la clasificación de los demás y describe la diferencia entre los (otros) como innegable.

El proceso de formación de la Identidad Colectiva esta anclada en las condiciones formales bajo las que se generan y transforman las proyecciones de la identidad. "*Los individuos toman parte en el proceso de formación de una identidad en común*, los contenidos de la Identidad Colectiva se mide sobre la

⁷ Ibid. P.p. 15

⁸ Ibid. P.p. 19

base de las condiciones formales de la realización y comprobación de una identidad flexible, *en que todos los miembros de una sociedad puedan reconocerse y respetarse mutuamente*. Una coexistencia de derechos iguales."⁹

1.2. LA CULTURA, UN BREVE PANORAMA.

Al definir a la Identidad como la forma en que los integrantes sienten como propia, que dan valor y significación a los componentes de su entorno, el sentido de permanencia del grupo social, al correr de su suerte histórica y de esas experiencias colectivas y de expresarlas como un conjunto de actitudes de solidaridad y de lealtad a los símbolos de la unidad colectiva del grupo nacional y como dar valor a los componentes de su cultura al objetivarlos en una coexistencia fincada en derechos iguales y hacerlos propios bajo su proceso histórico de luchas, conflictos y lealtades en símbolos de la unidad colectiva y los componentes de su cultura.

Derivado de la palabra latina *culturam*, el concepto de la Cultura adquirió una presencia significativa. Los primeros usos en las lenguas europeas preservaron parte del sentido original de cultura, el cual significaba el cultivo o el cuidado de algo, como las cosechas o los animales. "A partir del siglo XVI, el sentido original se extendió poco a poco de la esfera de la labranza al proceso del desarrollo humano: pasó del cultivo de las cosechas al cultivo de la mente."¹⁰ No obstante el término Cultura ha sido redefinido de tal forma que aquello que en otro tiempo designaba permanencia y continuidad con ligeros cambios, ha incluido en la actualidad la diferenciación motivada por la tecnificación e industrialización de los modos de vida de acuerdo con la definición clasista o estratificada de la sociedad. En este sentido la definición "tradicional" de cultura ha sido una definición unificada, el antiguo concepto de cultura se basa en la continuidad, el moderno en la variedad y diferenciación.

El objetivo no es proporcionar un examen exhaustivo de los muchos usos del concepto, mas bien, poner en relieve algunas líneas principales:

El concepto de Cultura que emergió a fines del siglo XVIII y comienzos del XIX, se puede definir así: "la Cultura es el proceso de desarrollar las facultades humanas, proceso que se facilita por la simulación de obras eruditas y artísticas relacionadas con el carácter progresista de la era moderna. Es evidente que ciertos aspectos de la concepción clásica (su énfasis en el cultivo de los valores

⁹ Berriam Josetxe, Lanceros Patxi.: Identidades Culturales. P.p. 33 Universidad de Deusto, Bilbal, España 1996.

¹⁰ B. Thopson, John. Ideología y Cultura Moderna. P.p. 186 U.A.M. Unidad Xochimilco México 1998

y las cualidades superiores, su interés por las obras eruditas y artísticas, su vínculo con la idea de progreso de la Ilustración), se mantienen vigentes en la actualidad y están implícitos en algunos de los usos habituales de la palabra Cultura.¹¹ Sin embargo, la restricción y la estrechez mismas de la concepción clásica constituyen también la fuente de sus limitaciones.

La Cultura en Marx le confiere una dimensión "objetiva/subjetiva,"¹² como un producto del hombre que se ha vuelto independiente de él y se le contrapone en la formación económico-social capitalista. "...Como una fuerza hostil, factor que es al mismo tiempo esencia objetivada de la enajenación. También presente y operante y en proceso de continuas transformaciones y elaboraciones incluso en la conciencia social."¹³ La subjetividad en la Cultura prevalece *exclusivamente una propiedad interior del individuo; es cualquier cosa que caracteriza su personalidad y se puede inferir sólo indirectamente por su conducta exterior.* "El carácter del *producto de la interacción social objetivado en artefactos e instituciones*, la preexistencia, la autonomía y la constructividad de la Cultura respecto del sujeto individual."¹⁴ "La comprobación de que en todas las sociedades existen formas de elaboración artística, religiosa y literaria que cuentan con una estructura equiparable entre las cuales es por lo tanto imposible o injustificable establecer un orden cualquiera de rango o de jerarquía; y al mismo tiempo, formas de elaboración científica, técnica, organizativa, entre las cuales se dan diferencias notorias de grado de desarrollo y de eficacia de manera que llegan a situarse también en la conciencia colectiva en una escala de inferioridad / superioridad, conduciendo a dividir los productos del trabajo que son manifiestamente ordenable en una escala, que tiende a desarrollarse en sentido ascendente, son acumulables y perfectibles y aparecen en todas las sociedades."¹⁵

De acuerdo con Malinowski, el examen de las funciones de los fenómenos culturales y de las maneras en que satisfacen las necesidades humanas, debe proceder todo intento por formular las etapas del desarrollo social y los esquemas evolutivos.¹⁶ A pesar de los diferentes énfasis evidentes en los escritos de Tylor y Malinowski, comparten un punto de vista común de la Cultura; concepción que puede resumirse así: *"la cultura de un grupo o sociedad es el*

¹¹ Thompson, John. Ideología y Cultura Moderna, p.p. 189 U.A.M. Unidad Xochimilco México 1998

¹² Karp, Lian. El proceso de las formaciones ideológicas, p.p.7 U.N.A.M. centro regional de investigación multidisciplinarios México 1988. Aportes de investigación No. 31. -es decir, de la cultura que existe más allá del individuo, cuya duración supera la de la vida de éste, porque se -objetiviza en un objeto cualquiera- que una persona determinada realiza: esta, la cultura personal o subjetiva es propiedad personal del individuo, nace y muere con él.

¹³ Gallino, Luciano. Diccionario de sociología, p.p. 248 Editorial S. XXI. México 1983.

¹⁴ Ibid.

¹⁵ Ibid. P.p. 246

¹⁶ Ibid. p.p. 193

conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores, así como los artefactos objetos e instrumentos materiales que adquieren los individuos como miembros de ese grupo o esa sociedad. el estudio de la cultura implica, al menos en parte, la clasificación y la comparación científicas de estos diferentes fenómenos."¹⁷

Es por lo tanto muy difícil establecer un orden de rango o jerarquía que ocupe exclusivamente el uso de un concepto exclusivo para tratar de abordar la Cultura, porque el concepto de Cultura conlleva a una gran variedad de fenómenos, así como a sus definiciones y estas como se tomen en cuenta, según sea el caso concreto, y en esta misma línea al abordar la cultura con la concepción marxista que *se caracteriza por ser objetiva al ser un producto del hombre, así como orgánica al reflejar la evolución de las fuerzas productivas y su espacio sobre las necesidades, al comprender la Cultura como artefactos, ideas y valores que se heredan y se transmiten, siendo esta característica totalmente vinculada con la función que ejercen las instituciones.*

"La Cultura establece sutiles y evidentes relaciones de intercambio con los demás subsistemas sociales (política, economía, etc.), proporcionando a través de los procesos primarios y secundarios de la socialización¹⁸, la legitimación de las normas, procesos y fines de medios de las instituciones que los constituyen. La Cultura es una estructura de influencia que liga a las distintas generaciones que se suceden históricamente, produciendo la sustancia fundamental de cohesión social, al moldear las aspiraciones, las expectativas, así como los modos de vida y la relación interpersonal."¹⁹ La codificación de la identidad cultural se basa *más en exaltaciones de las virtudes nacionales.* Esta se caracteriza por una rememorización del pasado, la esencia de una Nación está en que todos los individuos tengan muchas cosas en común. *La Nación logra instituirse como una unidad sociocultural substituyendo la comunidad natural de sangre, de origen étnico, por la comunidad de símbolos socialmente creados y concretados.*

Esta particularidad es una característica de la Nación como *forma de Identidad Colectiva.* Transformando las proyecciones de la Identidad. Primero: a) *Los individuos toman parte en el proceso de formación de una Identidad en común,* los contenidos de la identidad se mide sobre la base de las condiciones formales de una identidad flexible.

¹⁷ B. Thopson, John. Ideología y Cultura Moderna. P.p. 196 U.A.M. Unidad Xochimilco México 1998

¹⁸ Las instituciones educativas no son únicamente las escuelas o centros formales de cultura. También otros grupos o medios informales tales como el vecindario, la calle, el cine, la televisión, la prensa, la familia. En pocas palabras, los grupos sociales primarios y secundarios, a si como los medios masivos de comunicación social son medios importantes para la transmisión cultural, o en su caso de la transculturalización.

¹⁹ Bejar Navarro Raúl. El Mexicano, aspectos culturales y psicosociales. P.p. 25 Fedit. U.N.A.M. México 1988

- b) *todos los miembros de una sociedad puedan reconocerse y respetarse mutuamente.* Sobre una coexistencia de derechos iguales. Explicándolos con detalle más adelante.

La forma en que los integrantes de una nación sienten como propia al conjunto de Instituciones que dan valor y significación a los componentes de su Cultura y al Estado-Nación.

1.3. LA INVENCION DEL ESTADO- NACIÓN COMO EXPRESIÓN DE LA IDENTIDAD COLECTIVA MODERNA.

La expresión de la Identidad Colectiva en las sociedades, no adopta la forma de etnia, propio de las sociedades tradicionales. "El componente radica en la capacidad de generar en ciertos grupos humanos un sentimiento específico de solidaridad frente a otros grupos."²⁰ El convivir en los espacios ubicados dentro de una enorme constelación de unidades territoriales, que reclaman para sí el control exclusivo de dichos espacios geográficos, a los cuales denominaremos Estados-Nación. Esta particularidad es una característica de la Nación como *forma de Identidad Colectiva*. Como un constructo social del pueblo de una Nación. Este proceso de formación de la Identidad se articula en torno a la autoconcepción del grupo en torno al nosotros y a la idea que tiene sobre sí misma y a sus condiciones organizativas; al ser la clave la construcción del Estado y su importancia como marco normativo para incluirse en una realidad histórica, la cual constituye su fuente de desarrollo, es la razón del porque planteo la invención del Estado como el proceso de intercambio entre las acciones de la ciudadanía y las Instituciones del Estado, esta produce una reciprocidad mutua cuyos efectos caracterizan al Estado y a la ciudadanía. Esta última conformara un cierto tipo de conciencia nacional desdoblado como una estructura de identidad específica.

Durante la Antigüedad, en el Medioevo y el Renacimiento, existió cierto tipo de formaciones política cuya centralidad del poder y formas de organización les confieren la característica de "Estados". "De esta manera encontramos al imperio romano, que sin lugar a dudas constituía un Estado-Imperio. Los reinos de la Europa medieval a menudo poseían un aparato de gobierno propio; sin embargo, dadas las características de poder que poseían los feudos, estaba severamente limitado, por lo que realmente no alcanzaba a constituirse como estados verdaderos. Durante el Renacimiento y la antigua Grecia existieron numerosas ciudades caracterizadas por su gobierno constituido independiente, el cual les

²⁰ Beriain Jostexo, Lancerso Patxi. Identidades Culturales. P.p. 23 Universidad de Deusto, Bilbal, España 1996.

confería el atributo de ciudades estado. Sin embargo, podemos afirmar que tales organizaciones para convertirse en estatales, requerían la idea de nación. Es decir, no eran verdaderos Estados Nacionales."²¹ La diferencia entre el Estado actual y las formas estatales anteriores está en la idea moderna del Estado como forma de poder público separada tanto del gobernante como de los gobernados y de la autoridad política dentro de los límites de un territorio determinado. El elemento diferencial radica en que el aparato político es dependiente del gobernante, quien está obligado a perpetuarlo. A lo largo de la evolución histórica del Estado moderno, la soberanía se desplazó del absolutismo de los reyes hacia un desarrollo político según el cual la legitimidad que fundamenta al Estado contemporáneo no reside en el derecho divino, sino, en la voluntad del pueblo, expresándose por medio del sufragio universal, como una fórmula civilizada que permite imponer los consensos de la ciudadanía. A la aparición del "Estado Moderno" es el concepto de soberanía, que supone una autoridad única, tanto para producir leyes como para hacerlas cumplir en un territorio específico y cuidadosamente delimitado. "De igual manera, correlativo al Estado-Nación es la aparición de la categoría de ciudadanía. Así, gobierno, territorio, y población (la ciudadanía), constituyen los tres principales componentes del Estado Nacional."²² Así como por una distribución equilibrada entre las tres estructuras fundamentales del gobierno (legislativo, ejecutivo y judicial), de manera de que, en el plano formal el ciudadano se halla protegido de los excesos que pudiera causarle una desigual concentración del poder en un órgano del gobierno. El Estado-Nación surge como la organización en que el gobierno reside en el pueblo, es cual es delimitado y asumido por la Nación.

El proceso de formación de la Identidad Colectiva en las sociedades postradicionales esta anclada en las condiciones formales bajo las que se generan y transforman las proyecciones de la Identidad, esto es: "*Los individuos toman parte en el proceso de formación de una identidad en común, los contenidos de la identidad colectiva se mide sobre la base de las condiciones formales de la realización y comprobación de una identidad flexible, en que todos los miembros de una sociedad puedan reconocerse y respetarse mutuamente.* Sobre una coexistencia de derechos iguales frente a una lucha de preservación de las especies."²³ La nueva codificación de la Identidad se basa más en exaltaciones de las virtudes nacionales. Esta construcción de la identidad nacional se caracteriza por una rememorización del pasado, la esencia de una nación está en que todos los individuos tengan muchas cosas en común. La Nación logra instituirse como

²¹ Bonfil Batalla, Guillermo. Nuevas Identidades Culturales, p.p. 179-181 Consejo para las Culturas y las Artes, México 1993

²² Ibid.

²³ Berain Joxetxo, Lanceros Patxi.: Identidades Culturales. P.p. 33 Universidad de Deusto, Bilbal, España 1996.

unidad socio cultural substituyendo la comunidad natural de sangre, de origen étnico por la comunidad de *símbolos socialmente creados y concretados*. Pero ¿cuáles son esos símbolos?. Las naciones modernas socialmente construidas que se dotan de un simbolismo constitutivo, la reducción de la polaridad existente entre el espacio de experiencia del pasado y el horizonte de expectativas del futuro. La Nación crea una atadura primordial con relación al pasado de la cual el futuro no puede desvincularse, los motivos para que operen pueden ser muy variados.

La Nación misma desde sus orígenes tiene que ser imaginada, porque los miembros de esta misma no conocían nunca a la mayor parte de los miembros del grupo, ni se encontrarían con ellos, en un contexto de copresencia, ni oírían hablar de ellos, *"pero en la mente de cada uno de ellos vive la imagen de la comunidad*. La idea que una sociedad tiene de sí misma es la base sobre la que se sustenta la producción de la Identidad Colectiva, sin esta autoconcepción existiría el grupo étnico, pero no la Identidad, esta Identidad puede sobrevivir a alteraciones substanciales en el lenguaje, en la religión, en su estatus económico, en su territorio, o en otra manifestación tangible de su cultura."²⁴ *La imagen de la comunidad* es el principio de soberanía, que reside esencialmente en la Nación, es decir, reside en el pueblo, es indivisible e inalienable.

El pueblo soberano es la universalidad de los ciudadanos que están en un mismo territorio, pueblo y nación son sinónimos en la concepción de Sieyes. La Nación procede de la unión de voluntades en una asociación libre, fundada en la adhesión a los principios del contrato social. Deduciéndose que:

- a) "La Nación designa al conjunto de los sujetos contratantes que deciden entregar el poder a la voluntad general.
- b) La noción de frontera no es la de unos límites naturales (territorio, raza, étnia, etc.), remite sólo al límite a partir del cual ya no se aplican los principios del contrato social.
- c) La nacionalidad no es algo natural, sino que es un acto de adhesión voluntaria a la comunidad democrática. La nacionalidad se convierte así en ciudadanía."²⁵

Definiendo a la Identidad como "la forma en que los integrantes de una Nación sienten como propia al conjunto de instituciones que dan valor y significación a los componentes de su cultura; dicho de otra manera, el sentido de permanencia

²⁴ Ibid. P.p. 25

²⁵ Ibid. P.p. 26

que evoca el efecto expresado por el pasado, el presente y el futuro de su grupo social, al correr de su misma suerte histórica y de ser parte de esas experiencias colectivas de la cultura y de la vida en grupo y de expresarlas como un conjunto de actitudes de solidaridad y de lealtad como los símbolos de la unidad colectiva del grupo nacional."²⁶

1.4. EL PROBLEMA DE MEXICO.

Para nuestro caso, dado que intentamos hacer un diagnóstico de la Identidad Cultural de México, al observar los cambios inducidos por la interacción de procesos económicos, científicos, tecnológicos y políticos de escala internacional, vulnerando la estructuración de la Identidad en naciones aún en formación. Con insistencia en los medios políticos, al igual que en los medios masivos de comunicación social, se sostiene la hipótesis de que en México se sufre de una creciente desnacionalización o aculturación, concurriendo muchos factores de orden social, político y cultural cuyo comportamiento es sumamente complejo dadas las características de nuestra vida contemporánea. No hay nación alguna que esté a salvo de dicha internacionalización de los procesos de hoy en día, "históricamente nacimos a la independencia con una estructura cultural muy heterogénea, aunque jurídicamente orientada a la cultura occidental. Inicialmente nuestra nación buscó un proceso de cambio tratando de sustituir a las instituciones coloniales por las emanadas de la Revolución Francesa y del Federalismo Norteamericano, es un pozo muy profundo de superar para el logro de una nacionalidad."²⁷ México al igual que muchas naciones jóvenes que acceden a la independencia como nuevo Estado Nacional, creó primero la integración jurídica del nuevo estado sin que paralelamente existiese en la ciudadanía una conciencia nacional establecida. Es decir, sin que simultáneamente haya existido en los nuevos ciudadanos el sentido de pertenencia y de participación amplia hacia las instituciones recién creadas el nuevo Estado Nacional, al heredar una compleja herencia social, cuyo producto resultante de distintos símbolos de lealtad, de costumbres diversas y de valores e instituciones diversas, habría de constituir un largo proceso de luchas.

La guerra de independencia, la Reforma y la Revolución Mexicana fueron un tránsito particularmente difícil para definir a las instituciones que dieran coherencia a nuestra nación y permitieran los amplios consensos ciudadanos para consolidar la nacionalidad. Sin embargo, en este proceso histórico, tanto el nacimiento como el desarrollo, nunca se hicieron en condiciones óptimas, la

²⁶ Bejar Navarro Raúl: El Mexicmo, aspectos culturales y psicosociales. p.p. 106 Edit. U.N.A.M. México 1988

²⁷ Ibid. Pgs 114-125

precaria condición económica, muy pronto nos arrastraron a una dependencia crónica tanto científica como tecnológica, que nos condicionó a la influencia de los países más desarrollados al impactar en el mismo proceso de consolidación, cuando nuestras instituciones apenas configuran un nuevo proyecto y sus estructuras aún no están integradas ni se encuentran plenamente interiorizadas por los ciudadanos.

En la mayor parte del siglo XIX, nuestra historia se ve conmocionada por las luchas entre liberales y conservadores, ambos postulando diferentes modelos occidentales y extranjeros de integración nacional, así como por las guerras de intervención norteamericana y francesa, no pudiendo asegurar que hubiese una amplia conciencia de la ciudadanía, si para 1910 la nación era controlada por una reducida "elite", mientras que amplias masas de la población eran marginadas del bienestar económico y de la cultura. "Con la Revolución de 1910 el viejo anhelo del igualitarismo nunca satisfecho y la necesidad de superar tantas insuficiencias heredadas de todo tipo, acceden en la fundación de un nuevo orden político con la Constitución de 1917, pero, las dificultades heredadas, la influencia de las crisis económicas, la paulatina burocratización del gobierno revolucionario y los nuevos procesos económicos de escala mundial ante los cuales el grupo gobernante no pudo o no tuvo la alternativa de una voluntad política para proseguir con las finalidades perseguidas por el movimiento revolucionario."²⁸ El periodo de consolidación e institucionalización revolucionaria inicia un movimiento idealista tendiente a "la aceptación de los antecedentes indígenas y mestizos en México y a su utilización como parte de la nueva ideología nacionalista."²⁹ En el cambio de los patrones y valores no puede relegarse la preponderancia de la guerra civil iniciada a principios del siglo XX. De 1910 a 1920 la lucha armada "contribuyó al cambio cultural, en cuanto aceleró los procesos preexistentes del movimiento de la población, mezclando desde el punto de vista étnico a los individuos, asimilando a grupos enteros, estrechando contactos entre regiones y creando, *aunque idealmente*, la imagen de una sociedad con tendencias de igualdad política, social y económica."³⁰

²⁸ Ibid p.p. 116

²⁹ Bejar Navarro Raúl. El Mexicano, aspectos culturales y psicosociales. P.p. 160 Edit. U.N.A.M. México 1988

³⁰ Ibid. P.p. 164.

2. LA IDENTIDAD CULTURAL.

Puede afirmarse que a pesar de los diferentes estilos de vida que es posible observar en México, "no existen en el país individuos o grupos que carezcan de cultura. Al ser el sistema vital de las ideas en cada tiempo concebían a la Cultura como un menester imprescindible en toda vida, una dimensión constitutiva de la herencia humana."³¹ Sin embargo, la Cultura no es uniforme ni general, por lo que puede plantearse que "México es un país caracterizado por una gran heterogeneidad cultural, manifiesta en los grupos indígenas, las discontinuidades educativas, los diferentes niveles de urbanización, la concentración industrial, etc. Entonces; no existe una Cultura general o nacional, sino que *coexisten diferentes culturas específicas*."³² Otro componente que da a la sociedad mexicana su carácter multicultural es su variedad de lenguajes, no solamente divididos en español y lenguas indígenas, sino en una variedad múltiple de lenguas o dialectos indígenas, mutuamente excluyentes.

La carencia de la unidad cultural en México no es solamente un producto de las profundas modificaciones que se produjeron en el mundo indígena como resultado de la conquista española y la consecuente introducción de buena parte de la llamada cultura occidental. Las circunstancias en que se desarrollaron las relaciones sociales, políticas, religiosas, económicas, en los tres siglos de la época colonial, dieron origen a un cambio cultural más o menos sostenido que, por múltiples circunstancias aún no ha terminado.

La nacionalidad en el Estado se manifiesta como un conjunto de formas institucionales de gobierno que mantienen un monopolio administrativo sobre un territorio con líneas fronterizas demarcadas. El gobierno se ejerce con arreglo a la legalidad del derecho y tiene un control monopólico de los medios de violencia. "El Estado Nacional no es sino un constructo de poder que trata de sintetizar dos *procesos de integración*, uno de carácter funcional a través del poder del Estado y otro *simbólico a través de la Nación*. Esta representa a los nativos que viven en un territorio común."³³ Es de particular importancia que para abordar a la Identidad se refiere a una identidad colectiva del Estado-Nación en que se envuelven las relaciones institucionales del Estado y la ciudadanía, por lo tanto. "El Estado Nacional se manifiesta como un conjunto de formas institucionales y jurídicas de gobierno que mantienen un monopolio administrativo sobre un territorio con líneas fronterizas demarcadas. Su gobierno se ejerce con arreglo a

³¹ Ibid. P.p. 156

³² Ibid. p.p. 158

³³ Beriain Josetxo, Lanceros Patxi.: Identidades Culturales. P.p. 29 Universidad de Deusto, Bilbao, España 1996.

la legalidad del derecho y tiene un control monopólico de los medios de violencia. Entonces: Si el Estado Nacional es un constructo de poder que sintetiza los procesos de integración simbólico a través de la Nación, que representa a los individuos en un territorio común,³⁴ y de correr su misma suerte histórica y, que pudiera definirse, como *orgullo de ser parte de esas experiencias colectivas de la cultura*, sean positivas o negativas y que expresa, como *un conjunto de actitudes de lealtad a los símbolos de unidad colectiva del grupo*.³⁵ Así entendemos por Identidad, la manera de cómo los participantes de un grupo sienten como propios ciertas formas de acción, ciertos valores o manera de dar significación a los componentes de su Cultura.

“El reconocimiento de esta(s) realidad(es) multicultural(es) pone de manifiesto el conflicto existente entre ambos lados de la Identidad y al mismo tiempo exige por parte de los Estados Nacionales, por una parte, respecto a las identidades únicas de cada individuo, sin considerar su género, su grupo étnico y su clase social, es decir, respetar a aquellas actividades, prácticas y modos de ver el mundo que son particularmente valorados con miembros de grupos que están en desventaja, que busquen una mayor protección y reconocimiento a sus identidades socioculturales.”³⁶ Podemos pensar con respecto a la Identidad Cultural, como *“un proceso que permea al sistema social y le da una consistencia unitaria, coexistiendo diferentes culturas, sobre una integración que cimienta la nacionalidad como una realidad política, vigente, dinámica y orientadora del quehacer diario y futuro.”*³⁷ Es de particular importancia que la Identidad Cultural se refiere a una identidad colectiva en el Estado-Nación en que se envuelven las relaciones institucionales del Estado y la ciudadanía.

El surgimiento del Estado moderno ha sido “un fenómeno colectivo que se ha reconocido como una Identidad Nacional; esta Identidad lo constituyen la resultante de un aspecto político, la nacionalidad, la cual es un atributo de los miembros constitutivos de un país, la que se encuentra jurídicamente validada por las leyes del mismo. Si bien la nacionalidad es una categoría jurídica que especifica la adhesión a una nación, la Identidad son fuerzas motivacionales que impulsan a articular la historia de los ciudadanos con las instituciones de que conforman a la Nación.”³⁸ En otras palabras, no basta para asegurar la existencia del Estado-Nación, la sola proclamación de una Nación específica, sino que requiere la acción ciudadana constante para mantener, adecuar y cambiar las

³⁴ Ibid.

³⁵ Ibid.

³⁶ Ibid. P.p. 31

³⁷ Bejar Navarro Raúl.: El Mexicano, aspectos culturales y psicosociales. P.p. 131 Edit. U.N.A.M. México 1988

³⁸ Ibid. P.p. 105.

instituciones fundamentales del país de acuerdo a los requerimientos del estadio histórico en que se vive y se está.

2.1. LAS INSTITUCIONES:

Es importante tomar en cuenta al Estado, así como sus acciones prácticas con las expectativas de la ciudadanía respecto a este; en el estudio y análisis de la Identidad Cultural.

La transición de la forma de gobierno ha experimentado revoluciones políticas recordando que la creación de una sociedad o estado capitalista, no es sólo una cuestión de extensión de la producción de mercancías, sino la disolución de las relaciones del campo con la ciudad; siendo estas algunas de sus características más importantes sin profundizar mucho en estas: "1) Disponibilidad de recursos extractivos. 2) Éxito en la guerra. 3) Una homogeneidad de la población. 4) Coaliciones en el poder central aliadas a elites territoriales. Estas condiciones generan el orden mínimo para la disolución de las relaciones básicas campo-ciudad presentes en los estados tradicionales."³⁹ Las concepciones de la Identidad derivada de la Nación (estado nacional), dependen del contexto social e histórico.

"Aparece en el que el pueblo es el portador de los derechos políticos de la ciudadanía. los individuos constituidos como ciudadanos participan en derechos igualitarios y de procedimientos de legitimación democrática de la autoridad. Aquí el ciudadano exterioriza su lealtad hacia procedimientos de inclusión social. El problema de los Estados Nacionales en el momento de articular una identidad colectiva, radica en producir un símbolo constitutivo más allá de las identidades primordiales y teniendo en cuenta que la sociedad se organiza en el plano de las sociedades culturales."⁴⁰ Al darle un papel clave a las instituciones del Estado siendo estas las instancias con las que entra en una primera relación con la ciudadanía, las Instituciones son los planos donde se inducen las relaciones sociales, políticas, económicas y culturales, como aquellos espacios donde los ciudadanos interactúan para intercambiar sus efectos y emociones solidarias, sus lealtades y su condición de respeto a los símbolos de la colectividad nacional. El sistema estatal se hace presente ante la ciudadanía por la acción derivada de un conjunto de Instituciones (políticas, económicas sociales y culturales), cuyas normas, procesos y consecuencias establecen formas indicativas y obligatorias para la acción de la ciudadanía. Establecen un patrón, un orden objetivo que orienta a la totalidad de los ciudadanos en forma

³⁹ Berain Josetxo, Lunceros Patxi.: Identidades Culturales. P.p. 27-29 Universidad de Deusto, Bilbal, España 1996.

⁴⁰ Ibid., P.p. 30

diaria y a largo plazo hacia fines generales y específicos del Estado-Nación. Las Instituciones del Estado-Nación son múltiples, y su función de especialización de las relaciones humanas les da el peculiar poder de conformar a la ciudadanía dentro de variados patrones de comportamiento.

Las Instituciones, aunque básicamente comparten una estructura de normas y esquemas de organización como característica general, difieren en su grado de formalización. Sin embargo, todas poseen el poder de influir de una manera a otra en el comportamiento de los ciudadanos, la influencia que tienen las Instituciones sobre los ciudadanos mediante la matriz social de las Instituciones estatales comprenden parte ó quizás las cualidades distintivamente humanas que caracterizan a la ciudadanía. La operación de las Instituciones depende en algún grado del consentimiento consciente de los ciudadanos, en términos del proceso lo llamaríamos socialización, que establece la liga entre ciudadanía y la estructura institucional del Estado-Nación.

Cuando se plantea el concepto de Identidad se expresa una abstracción que describe un tipo de ciudadanía más que individuos, es un proceso que permea al sistema social y le da consistencia unitaria que cimienta a la nacionalidad como una realidad política orientadora del que hacer diario de los ciudadanos. "El hecho mismo de que se considere que la Identidad constituye un proceso histórico, nos indica que este no es un producto instantáneo ni acabado, por lo que cada grupo nacional va forjando lenta pero constantemente la Identidad que desembocaría en la conciencia de una nacionalidad y por ende a una ciudadanía específica."⁴¹ La acción ciudadana que se plasma en las Instituciones, actúa en función de símbolos, constituyéndose en impulsos que hacen perseverar a la acción. "Así, la acción se desarrolla dirigida tanto por el cumplimiento de los fines institucionales como por el impulso que surge de las motivaciones que producen los símbolos y los valores solidarios de la vida nacional. El comportamiento institucional de los ciudadanos, es lo que se llama *conciencia nacional*, puesto que su resultante es una responsabilidad histórica frente a *las Instituciones del Estado-Nación*. El Estado-Nación como la conciencia ciudadana se encuentran en constante cambio y por consiguiente, ambas son entidades transitivas que adoptan formas y procesos de acuerdo a las vicisitudes de la historia que les toca experimentar, por lo tanto, Estado e Identidad no permanecen estáticos."⁴² Bajo esta óptica se puede afirmar que fuera de las instituciones que constituyen la organización amplia que llamamos Estado-Nación, es muy difícil tipificar el término de Identidad, considerando a la Identidad como una entidad histórica, por tanto, cambiante y dinámica

⁴¹ Ibid. p.p. 107

⁴² Ibid.

Para la ciudadanía este orden da lugar a un plazo de sentidos y tendencias que la cohesionan ante las Instituciones y le dan integración dentro de las diversas comunidades en la Nación. "En este sentido *las Instituciones son los componentes más importantes de la realidad del Estado* para incluirse en la realidad histórica, la cual constituyen su fuente de desarrollo.

2.2. EL DESARROLLO DEL CORREO: LA RAZÓN DE SÍ

Dentro de los componentes Institucionales del Estado-Nación podemos observar Instituciones integrantes de la cultura heredada, que responden a condiciones previas al advenimiento de la nación independiente; otras surgen por las nuevas condiciones como país independiente o aparecen como respuestas a cambios en las relaciones nacionales o internacionales, en particular aquellas instituciones que buscan coordinar el desarrollo social, económico, político y una mayor orientación de la ciudadanía hacia uno u otro tipo de Instituciones nos puede permitir elaborar una tipología de la Identidad Cultural en términos de su grado de tradicionalismo o de modernidad.

Un factor que ha favorecido poderosamente al cambio cultural es el sistema de comunicaciones, en particular y en general los efectos de la tecnología en la sociedad al favorecer la movilidad social que a su vez permite la confrontación, modificación y posible amalgama de individuos con diferentes antecedentes culturales. Los caminos, ferrocarriles, teléfono, telégrafo, correo, han proporcionado los medios físicos para un contacto entre mexicanos de diferentes regiones, al establecer "*la conciencia de que se pertenece a una determinada Nación*, parece ser la más relevante en la medida en que puede propiciar adhesión, no a una élite política, sino más bien *al sistema político en sí mismo*: para poder integrar a largo plazo la "cultura nacional" como la creación de símbolos políticos representativos de la Nación, que logren integrar a los diferentes sectores, que sirva como vínculo entre el sujeto y el sistema político nacional."⁴³

"En este sentido *las Instituciones son los componentes más importantes de la realidad del Estado* para incluirse en la realidad histórica, la cual constituyen su fuente de desarrollo. El proceso de intercambio entre las acciones de la ciudadanía y las Instituciones del Estado produce una mutua reciprocidad, cuyos efectos caracterizarán al Estado y a la ciudadanía, esta última conformará un cierto tipo de conciencia nacional desdoblado como una estructura de Identidad

⁴³ Bejar Navarro Raúl.: El Mexicano, aspectos culturales y psicosociales, P.p. 169 Edit. U.N.A.M. México 1988

específico."⁴⁴ *La conciencia nacional como producto histórico de la ciudadanía ante las Instituciones del Estado-Nación* que guían e impulsan a la ciudadanía a desarrollar un sentido de pertenencia y participación en las Instituciones del Estado-Nación.

2.3. HISTORIA DEL SERVICIO POSTAL MEXICANO.

El Correo Prehispánico entre los aztecas tiene una marcada tendencia militar, los correos o mensajeros⁴⁵ sirven a los intereses particulares o colectivos del señor o jefe de la tribu. Este grupo es cualquier cantidad de personas que comparten la conciencia de que son miembros del mismo y que están en interacción periódica. La relación de estos intereses surge desde el momento en que existe un contacto vivo entre dos o más individuos apareciendo de esta manera una reciprocidad, profundizándose la influencia activa de uno y otro surgiendo una relación social si bien primaria, reducida y elemental. Su establecimiento surgió como una respuesta a las necesidades belicosas de la tribu desarrollándose en forma dinámica y efectiva entre los pueblos indígenas de México y es entre los aztecas en donde aparece con mayor claridad la organización de los mensajeros.

Los paynani⁴⁶ o "mensajeros" transitaban seguros por todas partes y cualquier mal que se les infliriese era castigado con severidad. Al arribo de los españoles se propago la noticia por el Anáhuac, al desembarcar Cortés en la costa de Veracruz. Motecuhzuma II y los señores de la triple alianza mantuvieron un activo servicio de Paynanis para conocer rápidamente los movimientos de los invasores. Cortés, por su parte, se sirvió de "correos" tlaxcaltecas y de otros pueblos enemigos de los mexicas. Es evidente que gracias al sistema establecido de caminos y rutas pudieron los invasores encontrar víveres y pertrechos de guerra y fueron capaces de aliar fuerzas. Cortés conoció la importancia de la red de comunicaciones, el mismo sistema de rutas propicio la caída de Tenochtitlan, tomada la Ciudad de México el 13 de agosto de 1521. Cortés mantuvo la organización de las comunicaciones establecidas por los aztecas entre las principales ciudades y poblaciones.

En España el 13 de noviembre de 1581 y 6 de abril de 1591, se mando: "...que todos los oficios públicos serían en lo sucesivo vendibles y renunciables, que las

⁴⁴ Ibid. P.p. 112

⁴⁵ La organización de "correos" o "mensajeros" entre los pueblos indígenas aparece unida a su historia militar, contribuyendo importantemente a la expansión territorial de la tribu.

⁴⁶ A los que se le adiestraba para correos o mensajeros se les daba una instrucción especial haciéndolos caminar, saltar y correr, desde pequeños vigilados constantemente sus aptitudes físicas, eligiéndose a los más eficaces; a los que demostraban tener una muy buena memoria visual y retentiva para transmitir verbalmente los mensajes, gran velocidad, agilidad y resistencia en las carreras, además de una probada fidelidad. Estos eran los correos o Paynani.

antiguas concesiones o "privilegios", se suprimieran en beneficio de la Real Hacienda por concesiones menos duraderas". El oficio de Correo Mayor pasó a ser un oficio "vendible y renunciable."⁴⁷ Una merced puesto en manos de un particular, quien compraba a la corona española la facultad exclusiva de desempeñar a su costa determinado servicio público cobrando en compensación ciertos derechos que eran fijados en una arancel o tarifa especial. Las "mercedes" que anteriormente se habían otorgado a favoritos del rey como pago de eminentes servicios prestados a su persona, daban a sus poseedores un poder enorme del que hacían uso y abuso en nombre (como sus representantes) del soberano.

Normó entonces otro criterio, se pensó que las "ventas y renunciaciones" de todos los oficios públicos que pertenecían originalmente a la Corona, eran las más acertadas y adaptables al preciso fin de su institución. En la Nueva España, por "renuncia" se entendió la facultad del poseedor del oficio público de renunciar, es decir, de designar su sucesor y en "renunciaciones sucesivas" se hacían a favor del hijo o hijos, o parientes directos, se pagaba una tercera parte del avalúo. La "expresa renuncia" se ponía en las cláusulas de sus testamentos o disposiciones testamentarias.

El monopolio ejercido por un particular que había organizado su empresa con fin de lucro, era productivo y de gran porvenir; el Rey y las autoridades limitaban el marco dentro del cual actuaba el empresario monopolista que era el Correo de la Nueva España. Como empresa que tenía los servicios al interés del monopolio no estatal. En el siglo XVII en España Ward y Campamontes contribuyeron a demostrar que el correo no debía de existir fuera de la administración inmediata y directa del poder público, sino ver "un monopolio del Estado."⁴⁸ Con esta afirmación se deja ver la importante diferencia entre el monopolio estatal y el particular. Los monopolistas de empresa de tanta importancia, cada día con mayores perspectivas de acrecentarse y ensancharse, como cualquier empresario o patrón de aquella época, estaban muy alerta para que su negocio mejorara continuamente. De ahí que sus poseedores lo hayan defendido, sosteniendo pleitos para conservar su negocio de tipo mercantil contra intereses propios del Estado. Se dispuso la Incorporación del Oficio del Correo Mayor de la Nueva España al Estado, y fijándose el día 1º. De julio de 1766, como fecha definitiva de la incorporación y entrega del Oficio de Correo Mayor de la Nueva España.

La transformación de la renta en dinero supone un desarrollo ya bastante considerable del comercio; la renta en dinero es la forma final del tipo de renta del suelo como "forma normal de plusvalía y del trabajo sobrante que ha

⁴⁷ La Quinta Casa de Correos, p.p. 21 México, S.C.T.

⁴⁸ *Ibid.* cap. iv p.p. 26

de rendirse al propietario de las condiciones de producción.⁴⁹ De oficio vendible y renunciabile, el correo novohispano pasa a ser Renta del Estado bajo el control de la Superintendencia General de Correos y Postas, con cede en Madrid. En la Nueva España se le da un sentido e impulso de empresa estatal de transportes con fines de lucro a beneficio del Erario. A partir de esa fecha empieza otra nueva etapa caracterizada para el correo novohispano ya bajo los auspicios y administración directa del gobierno colonial. Esta fusión necesaria e inevitable, dio origen a una "centralización más efectiva del Correo en general."⁵⁰ Esta centralización de la administración del Correo distinguió nuevas relaciones por su carácter legal y jurídico, se establecía la igualdad de derechos de todos los ciudadanos "el término de las distensiones económicas que dividían las clases sociales."⁵¹ De este punto en adelante son varios los cambios administrativos para ajustarse a las necesidades de la sociedad, ya se empezaba a perfilar como un servicio público. su base legal es de esencial importancia para su crecimiento y expansión territorial para la cobertura del servicio, su característica de tipo capitalista esta acorde al momento histórico en que se desenvuelve; es totalmente diferente que cuando tuvo las características de ser un monopolio particular.

Los "privilegios" se desarrollan a medida de los cambios administrativos y legales que resultan sobre un fundamento puramente económico; el correo en la Nueva España es uno de los ejemplos más típicos de la influencia económica europea occidental en su administración en la era mercantilista del siglo XVI, la movilización de mercancías en Europa Occidental⁵²; trasciende al correo al proteger su percepción y acumulación de la Renta recibiendo la remuneración con los mínimos contratiempos u obstáculos, "los empleados del correo con sueldo fijo en ejercicio o jubilados con sueldo, gozaban de ciertas exenciones y privilegios concedidos."⁵³ El fuero no se extendía a pleitos de cuentas y participaciones entre herederos, juicios posesorios, o sobre bienes raíces libres o vinculados con cualquier título, ya fuese de mayorazgo y otras disposiciones de tipo sucesivos. Estaban exentos de quintas, levas⁵⁴ o alistamiento o sorteo anual para el reemplazo del Ejército y Milicias y de los bandos prohibitivos de armas cortas, de que podían usar para su defensa y en cumplimiento para sus

⁴⁹ Sweezy, Paul: Transición del feudalismo al capitalismo. P.p.40 México.

⁵⁰ Hernández y Dávalos.: Ultimo Correo Mayor. México. S.C.T.

⁵¹ *Ibid.*

⁵² No solo abastecían a la población de la propia ciudad de los productos necesarios, sino que también suministraban mercancías que la población rural podía comprar con el producto de sus ventas en el mercado de la ciudad, surgiendo los centros de comercio, la existencia del valor de intercambio como hecho económico masivo tiende a transformar la actitud de los productores, se hace posible la riqueza convirtiéndose muy pronto en un fin mismo. Sweezy, Paul Transición del feudalismo al capitalismo.

⁵³ La Quinta Casa de Correos. P.p. 45 México. S.C.T.

⁵⁴ Leva: Recluta de gente para el servicio de un Estado. Quinta: Sacar por suerte los nombres de los que han de ser soldados (en caso de guerra).

menesteres de Oficio. Quedaban desafórados y sujetos a la justicia ordinaria si participaban en incidentes de motín, desorden popular o desacato a los Magistrados.

Con la emancipación de la América española abrieron nuevos campos de acción del mercantilismo; este cambio aparece primero hacia mediados del siglo XVIII, en Inglaterra en donde se produjo la Revolución Industrial al estimular el desarrollo del sistema de industrias ciertamente privilegiadas. El fracaso del sistema colonial está en estrecha relación con el advenimiento de la gran industria y va a convertirse en el gran fenómeno de la sociedad moderna. El intercambio de la información se constituiría en un instrumento equilibrador y potencializador de las relaciones de los hombres de todos los niveles.

El 14 de octubre de 1817, "se movieron un millón cien mil piezas en las valijas postales a pie, a caballo o en carreta."⁵⁵ viajando por todo lo largo y ancho del territorio, tal era la fuerza comunicativa que representaba el correo en aquellos días, que los ideales de libertad y los planes de conspiración contra la corona española, dio origen al México independiente en 1821. su importancia era absoluta. Hay que recordar que el Presidente Don Benito Juárez durante 3 años a bordo de su carruaje y a través de sus cartas: gobernó y ganó una guerra y armó a la nación. El 29 de diciembre de 1817⁵⁶, la oficina cambió de nombre titulándose "Administración General de Correos". Esta incidencia en la sociedad independentista consistió esencialmente el ejercicio de una "presentación de la realidad tal cual, como su función característica como agente para el cambio social al patrocinarlo como evidencia histórica de la sociedad preindustrial de corte democrática demostrando que, mayoritariamente los medios de información no siempre han ido atrás de los líderes, su papel social fue en aquel entonces para la subvención o el cambio y no el de control por parte del estado."⁵⁷ Este medio de comunicación como lo es el Correo encausó al desarrollo nacional al contribuir eficazmente a la transformación social. En 1857 se declaró subsistente el monopolio de Correos por parte del Estado; fuero especial gozaban los empleados de Correos se abolió por los Artículos. 12 y 13 de la Carta fundamental.⁵⁸ Establecido el Correo como una empresa particular, y más adelante regido por el estado como renta y monopolio constitucional, se consideró como un servicio de utilidad social imprescindible.

Dos hechos de gran importancia se suscitaron en el Correo que a partir de ese punto se transformaría en lo que hasta hoy se le conoce como el Servicio Postal

⁵⁵ La Quinta Casa de Correos, cap. V p.p. 43 Biblioteca Postal.

⁵⁶ *Ibid.*

⁵⁷ Angel Benito. Fundamentos de teoría general de la información. P.p.43 Edit. piramide Madrid 1982

⁵⁸ Catálogo de Documentos Históricos de la Biblioteca Postal. S.C.T.

Mexicano. Primero: a partir del código postal de 1883, la organización de las administraciones se modificó a administraciones locales al establecerse esta misma categoría para todas las oficinas postales, se señaló a cada una de ellas una órbita de acción expedita, clara y definida.

Segundo: años más tarde obedeciendo a lo estipulado por el código postal de 1894 "se estableció una administración de correos en cada una de las capitales de los estados y territorios de la federación y en las cabeceras de los distritos en que se residía autoridad política."⁵⁹ Al dar un gran impulso a las administraciones locales, no cabe duda que el sistema postal con las innovaciones impuestas por el código de 1883 y más tarde con las enmiendas de 1894, "se logró una gran cohesión a todo el correo engranando unos servicios con otros, delegando bajo su responsabilidad las facultades pertinentes para el mejor servicio."⁶⁰ Sería la reestructuración para convertirse en un servicio eficiente para su época.

La concentración industrial ayuda al correo a hacer más expedito su ejercicio: la concentración necesaria no podría constituir un fenómeno verdaderamente general sino gracias al triunfo del maquinismo: las empresas e industrias que lo adoptarían fueron aquellos que por la naturaleza misma del trabajo son las más costosas: la industria minera y del carbón los ejemplos más evidentes en que se usó de forma más extensa el ferrocarril y sólo las compañías con bastantes recursos podían introducir los adelantos técnicos necesarios: empresas capitalistas extranjeras.

El período porfirista (1877-1911) abarca una etapa de lento, pero sostenido crecimiento. Tres factores ayudarían a explicar la transición del estancamiento al crecimiento: Primero, el surgimiento de la estabilidad política (entre 1876 y 1911, sólo dos hombres ocuparon la presidencia): Manuel González (1880-84) y Porfirio Díaz (1876-80; 1884-1911), con la estabilidad vino la pacificación y más tarde una paz relativa, la oposición fue aplacada en todos sus casos y el caos predominante dio peso a un relativo orden.

En segundo lugar, el país se vio inundado por la inversión extranjera, atraída por los recursos de México y por la seguridad de "la paz porfiriana." El tercer factor fue que la inundación inicial de inversión extranjera llegó a los sistemas de transporte y se integró a la economía mexicana. La mayoría de los ferrocarriles fueron construidos por los inversionistas norteamericanos, con el propósito expreso de unir ciertos sectores de la economía mexicana con la norteamericana; "entre 1877 a 1910 el valor de las exportaciones mexicanas se elevó en más de

⁵⁹ La historia general del correo en México. P.p.59 S.C.T. Méx. 1979

⁶⁰ Ibid. P.p.60

600 por ciento en términos reales.”⁶¹ La estabilidad política fue el ingrediente esencial del crecimiento porfirista, debido a la estrategia para el desarrollo que adoptó el gobierno de Díaz; en esencia esta estrategia consistía en adoptar todas las medidas necesarias para atraer a México a la inversión extranjera, bajo un conjunto de incentivos.

Uno de los renglones en que se concentró la inversión extranjera fue en la construcción de ferrocarriles. En 1880 México tan sólo poseía 1100 kilómetros de vías férreas; habían fracasado los esfuerzos tanto del gobierno federal como de los gobiernos estatales, tendientes a promover un sistema ferroviario. Las inversiones de los Estados Unidos, que para 1911 representaban el 38 por ciento del total de la inversión extranjera, estaban concentradas principalmente en la construcción de ferrocarriles y las industrias extractivas; las inversiones británicas (más del 21 por ciento) se habían destinado al sector de servicios públicos.

El Correo adopta para la conducción de sus correspondencias los medios de transporte siendo el resultado del progreso tecnológico y la técnica alcanzado por otros países. Es el vehículo de transportación por excelencia a través de una red ferroviaria importante; es una constancia del progreso tecnológico característico en este estadio económico y un detonador para su expansión y de importancia para unir a comunidades distantes. Con la revolución industrial en fase mecánica, la tecnología de los impresos evoluciona hasta hacer posible una difusión rentable y colectiva; es el caso de las estampillas postales. A mediados del siglo XIX fue creado el sistema de pago del porte, este se caracterizaría por ser una gran innovación que al paso de algunos años todo el mundo adoptaría los timbres postales jugarían con el tiempo un papel de suma importancia y serían de gran utilidad social.⁶²

En febrero de 1933, se decretó la concentración de labores de la Dirección General de Correos con la de Telégrafos, creándose la Dirección General de Correos y Telégrafos; tiempo después, el 7 de marzo de 1942, el ejecutivo federal decretó definitivamente la separación de las mismas, estableciéndose la Dirección General de Telecomunicaciones, a la que perteneció Telégrafos para que funcionara independientemente de la Dirección General de Correos. En 1951, con base en la modificación que sufrió la Ley de Vías Generales de Comunicación, se reestructuró la Dirección General de Correos. La Ley de

⁶¹ Hansen, Roger D.: La Política del Desarrollo Mexicano. Edit. S.XXI, México 1993

⁶² Antes e dejaba a la voluntad de los destinatarios de las correspondencias el pago de su importe, que como era tan alto resultaba que una gran parte de ellos rehusaran sus envíos postales quedando de esa forma una gran cantidad de correspondencias sin distribuir, con la pérdida absoluta de los gastos de transporte y con las altas tarifas eran un obstáculo para la multiplicación de las comunidades postales.

Secretarías y Departamentos de Estado del 24 de diciembre de 1958, creó dos nuevas secretarías: la de Comunicaciones y Transportes y la de Obras Públicas, dependiendo la Dirección General de Correos, de la primera de éstas. Durante el sexenio de 1964-1970 se llevó a cabo un Programa Nacional de Correos. En 1980 se lleva a cabo una reestructuración orgánica, misma que se mantiene hasta el 7 de septiembre de 1983, año en el que se publica en el diario oficial, un nuevo acuerdo de modificación a la estructura orgánica de la Dirección General de Correos. Por decreto presidencial publicado en el diario oficial el 20 de agosto de 1986, se crea el organismo descentralizado denominado Servicio Postal Mexicano como respuesta a la necesidad de modernizar las prácticas operativas y administrativas. De esta forma, el organismo adquiere personalidad jurídica y patrimonio propios y pasa a formar parte de la administración pública paraestatal.

En 1989, se autoriza su reorganización, creándose la Dirección de Mexpost, las Coordinaciones Metropolitana y de Gerencias Postales; de igual forma se precisaron las funciones de la Dirección de Operación y la Dirección Comercial y de Servicios, fortaleciéndose con áreas estratégicas. Dicha reestructuración fue aprobada por la II. Junta Directiva y las autoridades sectoriales correspondientes en agosto de 1993, y se orienta a elevar los índices de eficiencia, productividad y calidad en cada una de las funciones asignadas. Al día de hoy, el Servicio Postal Mexicano, la única empresa prestadora del servicio de correos en México con una experiencia y tradición de 421 años, tiene en el país una cobertura de casi el cien por ciento con más de 30, 000 puntos de servicio y 22,355 empleados; 1, 879 oficinas propias; 23, 193 buzones; 310, 629 cajas de apartados postales; 268, 200 kilómetros de rutas y circuitos postales, además de un manejo de mil doscientos millones de piezas postales al año. Comunica y enlaza a los mexicanos entre sí y con todos los habitantes de los países. El correo, a través de la carta, sigue siendo un medio de comunicación y un servicio accesible y asequible de bajo costo y con la cobertura más amplia a nivel mundial.

2.4. LA INTEGRACIÓN SOCIAL EL SERVICIO PÚBLICO.

"La formación del cuerpo de funcionarios de dedicación completa a las tareas administrativas tuvo su origen con el nacimiento de la secretaría de cámara del virreinato de la Nueva España en 1756. En ese año los servidores públicos del virreinato sumaban un centenar de personas dedicadas a atender tareas

hacendarías y judiciales en los organismos colegiados que habían creado los Habsburgo al llegar a México.⁶³

En el siglo XIX, la creación de nuevas vías de comunicación es la característica primordial para la expansión del correo. Al contar con el contacto directo con los usuarios y se facilita la creación de más oficinas. Esta es la primera conexión para la creación de la integración de grupos sociales primarios y secundarios⁶⁴ con plena conciencia de interacción conjunta, que con el paso del tiempo se transformaría y enriquecería al conjugarse con otros elementos básicos. Administrado y sostenido por el estado con una amplia libertad para el público en todos los sentidos, sin otra restricción que el monopolio relativo a la conducción de las cartas con oficinas bien dotadas y responsables, con un porte de 85% más bajo que la tarifa mínima del periodo anterior y con una mayor multiplicación de sistemas y servicios, el gobierno se pronunció porque el Correo fuera un Servicio Público y no una renta del estado.

El desarrollo de la carrera administrativa en México, cuya primera etapa abarcó de 1756 a 1821, obedeció tanto al crecimiento cuantitativo del servicio público, como a su gradual profesionalización “la masa total de servidores públicos sumaba alrededor de 500 personas.”⁶⁵ En el Informe presentado por al Secretario de Gobernación el 15 de septiembre de 1878,⁶⁶ el Administrador General de Correos, Don Pedro Garay de Garay crítico la manera de la instrumentación que se ha realizado desde entonces al considerar al correo como renta o ramo en vez de un servicio que represente las comunicaciones al transformarse en un Servicio Público totalmente establecido que contara con la suficiente infraestructura y que el costo del servicio fuera lo suficientemente barato para que la gran mayoría de la población tuviera acceso adaptándose rápidamente a las necesidades de aquel entonces.

Se redactó el Artículo 1º “-El Correo de los Estados Unidos Mexicanos es un servicio público federal, instituido para efectuar la tramitación de la correspondencia”⁶⁷. A partir de entonces en México se ha venido considerando legalmente como un Servicio Público imprescindible para la sociedad,

⁶³ de Dios Pineda, Juan. Enfoques sobre reforma administrativa y profesionalización, cap. II p.p. 227 Méx. 1999

⁶⁴ Los grupos sociales primarios son aquellos a los que conocemos a los miembros cercanos a nosotros y como a personas individuales mediante el intercambio de la comunicación escrita. En los grupos secundarios, los contratos sociales son impersonales, segmentarios, el individuo no se interesa por los demás como personas, sino como funcionarios que desempeñan un rol en específico, sus cualidades personales no son importantes. Los términos primario y secundario describen un tipo de relación objetiva que se le juzga atendiendo a la calidad de su relación humana o administrativa y a su eficiencia como instrumento de satisfacción de necesidades materiales, económica, y personal en un sistema social en el cual la mayoría de las relaciones son personales o de negocios.

⁶⁵ Ibid

⁶⁶ La Quinta Casa de Correos, cap v (S.C.T)

⁶⁷ Ibid.

administrado, dirigido y servido por el Estado. El Correo contaba con una gran ramificación de rutas, los sistemas administrativos y reestructuraciones generales implementadas, empezando por el personal, así como un nuevo ordenamiento legal propicio una interpretación más clara del Servicio Público al favorecer la comunicación como medio masivo entre las comunidades distantes iniciando la formación y reproducción de relaciones sociales estables y reforzando los vínculos. La integración social está presente por el hecho de la existencia de la recolección e intercambio de las correspondencias postales. Justamente en este periodo el sistema postal se ha desarrollado de forma natural como una empresa pública junto con las nuevas necesidades de los servicios públicos que requería la sociedad en aquel entonces, orientándose el Estado a las actividades en común vinculadas al interés público.

2.5. LA EMPRESA PÚBLICA.

Se puede afirmar que la mayor parte de las empresas públicas creadas en México a partir de 1917 lo fueron con el fin de apoyar y auxiliar al gobierno federal en la atención a las funciones que la reciente constitución le atribuyó al Estado, sin embargo, el desenvolvimiento se debe no sólo al papel encomendado al Estado como director del proceso de desarrollo con el fin de lograr una mayor independencia económica y justicia social, sino también por la necesidad de elevar los niveles bajos de la actividad económica que se presentaban en el país durante la primera etapa que surgió al establecerse el nuevo orden constitucional.

Las principales razones que dieron origen a este número considerable de entes paraestatales son:

- a).- "La decisión del Estado de crear órganos para ejercer funciones que hasta el momento no desempeñaba.
- b).- La prestación directa por el Estado de ciertos servicios públicos considerados como de interés nacional.
- c).- La atención de campos de la actividad económica que si bien no representaban servicios básicos para la nación, constituían renglones que no siempre han podido ser atendidos adecuadamente por el sector privado."⁶⁸ "El Estado emprendió la creación de empresas productoras de bienes y/o servicios cuando la magnitud de la inversión es de gran cuantía que superaba la capacidad

⁶⁸ Banco Interamericano de desarrollo, Cap. III Las empresas públicas en México, vol. II, p.p.268, Edit. Limusa México 1980.

de financiamiento de las empresas privadas, o cuando éstas no estaban interesadas en invertir en estas áreas, o bien cuando dichas inversiones fueron nacionalizadas por considerarse de interés público.⁶⁹

El Estado incorporará determinadas actividades a su patrimonio y a su administración cuidadosamente elegidas, en el entendimiento de que la gestión privada no garantiza o contradice en casos extremos el interés general o la ejecución de determinadas políticas; ello aseguraría una coincidencia de propósitos y una orientación común en actividades totalmente vinculadas al interés público. De tal modo, la creación de una empresa pública o el paso de una privada al Estado sería la consecuencia de un proceso determinado y sistemático al constituirse por las empresas a cargo de servicios públicos que tradicionalmente han sido prestados bajo la tutela o acción directa del Estado, en especial las relacionadas con las comunicaciones como una actividad vinculada al interés público.

De tal modo, nos remitiríamos al Correo como una Institución Pública y su participación en la esfera pública como: el proceso de reflejo del carácter de reproducción / publicitación de la Identidad Cultural. Para después basarnos en *el grado de incidencia que tienen en la vida cotidiana de los grupos sociales sobre los servicios públicos que influyen en la comunidad*, y ¿cuál es la actitud de estos hacia sus Instituciones?, así como su grado de identificación mayor o menor que puedan tener con estas. Al caracterizarse esta como una Institución Pública, además de su participación en el proceso de reproducción y publicitación de la Identidad Cultural y por su *grado de incidencia que tienen en la vida cotidiana de los grupos sociales sobre los Servicios Públicos que modelan e influyen a la comunidad*, nos tendríamos primero que hacer las siguientes preguntas para entrar de lleno al tema: ¿cuál es la actitud de los individuos hacia sus Instituciones?, y su grado de identificación (mayor o menor), que puedan tener con estas.

El estudio de la Identidad que como lo acabamos de ver en el capítulo anterior referente a que la cultura y la personalidad no son otra cosa que dos aspectos del mismo fenómeno. La Identidad es por lo tanto una variable independiente a la personalidad o carácter social de la Cultura, por lo tanto, Identidad y Cultura tienen el mismo sentido, por lo tanto la Identidad Cultural la manejaríamos para los fines de este trabajo, como el entorno total de los caracteres culturales que el Correo distribuye. La incidencia social de los Servicios Públicos y el comportamiento de los individuos ante las Instituciones Públicas y en el caso que nos interesa en el Sistema Postal Mexicano es la de abordar el tema de los

⁶⁹ Ibid. p. p. 269

resultados de la incidencia social por la vía de "los Servicios Públicos"⁷⁰ que el Estado ofrece "al reconocer al sujeto su inserción y posición social del individuo al transformarse en un protagonista social con un carácter específico de ciudadano al hacer uso de estos, como el sujeto y actor del carácter de la identidad del grupo,"⁷¹ "el ciudadano es el que origina y mantiene los productos históricos-culturales de la Nación."⁷² "Los productos históricos-culturales de las relaciones sociales, como lo es el carácter de la Identidad (o de la cultura), no son construidos y mantenidos por individuos aislados de su contexto político-social, sino que son el resultado de una multiplicidad de fenómenos sociales que teje la cultura, en torno a las Instituciones."⁷³ Estas formas de comportamiento institucional en el proceso socio-cultural como resultado de un grupo o sociedad como el conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores, así como los artefactos objetos e instrumentos materiales que adquieren los individuos como miembros de ese grupo o esa sociedad. La historia del concepto Cultura se infiere que su función principal está en designar y especificar un plano de la realidad social que en tanto que sea estrechamente entrelazado con el sistema social. Incluyendo en la Cultura no solamente las ideas, los significados, las creencias, los ritos y los valores, junto con los vehículos que los materializan y los transmiten, sino también "las acciones y las reacciones claramente definidas, prescritas y sancionadas por los elementos correlativos ideales, los que otros llamarían precisamente comportamientos institucionales."⁷⁴

Cuando pensamos en la conciencia de una colectividad comparada con otra colectividad extranjera, es evidente que son los grupos la causa del carácter de la Identidad, el proceso socio-cultural propio de cada grupo es el dato esencial en la configuración y transformación de la cohesión social respectiva con las Instituciones. El proceso de reproducción y publicitación de la Identidad Cultural y su grado de incidencia es la perspectiva de la participación apoyadas en las Instituciones Públicas, no son los individuos miembros del grupo o colectividad, sino el resultado que será a través de las diversas manifestaciones en término de las pautas específicas de comportamiento que el grupo manifieste sobre las necesidades sociales, apoyándose en las Instituciones Públicas. El Correo se encargaría de difundir ciertas características de la Identidad o Cultura.

⁷⁰ Bejar Navarro y Cappello García.: Crisis económica, carácter nacional e identidad transicional. Centro Regional de Investigación Multidisciplinarios, UNAM 1987

⁷¹ Ibid.

⁷² Ibid.

⁷³ Rosales Ayala Hector, coordinador: Primer seminario sobre identidad y carácter nacional, p.p. 21, Centro Regional de Investigación Multidisciplinarios, UNAM 1989

⁷⁴ Gallino, Luciano. Diccionario de sociología. P.p. 247 Editorial S. XXI. México 1983.

2.6. LA IDENTIDAD CULTURAL, SU DISTRIBUCIÓN Y PUBLICITACIÓN POR LA FILATELIA.

En una sociedad civilizada se desarrollan funciones diversificadas y trabajos especializados, su comportamiento está formalmente configurando en el total de las Instituciones que comparten en común las personas en una sociedad, las pautas de comportamiento se heredan, se transmiten simbólicamente de una generación a otra, las relaciones de los sujetos que ejercen cierta acción social se edifican en razón de las tareas y las necesidades sociales, que recíprocamente se manifiestan. Las Instituciones se forman por la suma de las experiencias de un pueblo a través de un largo periodo de tiempo los individuos van y vienen, pero la cultura persiste, esta debe de transmitirse de una manera u otra, en este caso es con su distribución y publicitación apoyándose por la filatelia con lo que el Correo contribuye. Pero, ¿como se forma esta publicitación.?

La necesidad de mantener la comunicación social pudo justificar y mantener la Institución del Correo al desenvolverse en la esfera privada, pero esta misma esfera privada esta representada en sí por un dominio público, pero no un espacio público para desenvolverse libremente por estar confinada a la esfera privada; después, al pasar el Correo como una propiedad del Estado, "se transforma en él espacio público (Kant y su concepto de *effentlichkeit*, que sería el espacio público.)"⁷⁵ El Estado tendría que autorepresentarse, ante sí misma y ante la sociedad, ocuparía este espacio público dirigido hacia los individuos, en los que se expresa la diversidad parcial de intereses de la comunicación y acción política, sobre el propio espacio público, las minorías no estaban representadas. La publicidad que resulta de su propia autorcalización del propio Estado no puede identificar a la sociedad civil su propio poder de representación, por lo tanto, este espacio público que es el Correo y la Filatelia como representantes de las sociedades industriales son capaces de representar al Estado y sus características (autolegitimándose con su historia en común y las acciones de gobierno), ante un público, los múltiples aspectos de la vida social, y *la sociedad los toma como propios*; al percibir cierto entorno social, respecto al interés colectivo, "desde el momento en que esa manifestación parcial de la sociedad refleja a un público y sus costumbres en un medio cualquiera, participa en el espacio público, la publicitación se presenta,"⁷⁶ los usuarios perciben y comprenden los mensajes difundidos, por el Estado.

El Correo, funcionando esta como una Institución que satisface ciertas necesidades de la sociedad como lo son las comunicaciones, al desarrollar por lo

⁷⁵ Ferry, Jean Marc: El Nuevo Espacio Público, p.p. 16 Editorial, Gedisa, España 1992

⁷⁶ Ibid p.p. 19

tanto características distintivas, consistiendo estas en normas y pautas de conducta socialmente adquiridas y compartidas por un grupo humano en un sistema integrado de comportamiento junto con las ideas y valores que lo sustentan. *uniformando ciertas manifestaciones históricas y/o políticas de la comunidad.* Por lo tanto, en una sociedad se desarrollan funciones diversificadas, apoyándose en las Instituciones que comparten en común: la Cultura, a partir de las cuales refuerzan los vínculos sociales internos al construir su propia Identidad. ¿Cómo es que el Correo reprodujo esta Identidad Cultural y la publico bajo un desarrollo histórico natural.?

En el siglo XIX, al empezar a expandirse el intercambio de comunicación en el periodo mercantilista y con los roles sociales establecidos y diferenciados sobre las bases comunes de relaciones económico-administrativo, estas orientándose y fincándose en significados comunes, estableciéndose estas en normas definidas de ideas, pensamientos, acciones etc. El Correo como medio de intercambio de información empezó a estandarizar los fenómenos sociales al representar una Institución al cubrir necesidades y colaborar a que se realicen adecuadamente sus funciones al observar que necesidades satisface, como instrumentos o cualquier otra cosa utilitaria que sea a fin entre las cosas que retienen un alto valor de uso y por lo tanto de aceptación como medio.

Un componente normativo está implícito en la sociedad que representa los símbolos sociales, los políticos, los económicos, así como los acontecimientos históricos. "La participación social que influye en el comportamiento socio-cultural apoyada en los Servicios Públicos gracias a la institucionalización: es la completa integración entre cultura, comportamiento y motivación."⁷⁷

Esto en función en que los elementos culturales no deberían prescindir de la función que tienen para satisfacer necesidades humanas como es la comunicación y en este caso a lo que respecta al Correo con el pago del porte; para que el efecto de circulación o la distribución postal comience.

"*Todos los objetos tienen características utilitarias, -siendo concebidos, ideados y operados como medios para un fin-, y no siendo normalmente deseados por la satisfacción que pueden producir por el solo hecho de existir, sin tener una real razón de existir, al recordar que la Cultura tiene la característica de ser objetiva; al ser producto del hombre, y orgánica al reflejar la evolución de los vínculos de las fuerzas productivas; así como su ámbito de necesidad general como fin al satisfacer estas mismas, contemplando su herencia social y comprendiendo la cultura como artefactos, ideas y valores, sobre la esfera de la expresividad de las*

⁷⁷ Gallino, Luciano. Diccionario de sociología, p.p. 250 Editorial S. XXI. México 1983

cosas buscadas y producidas para la satisfacción que reditúan directamente expresando una necesidad interior/ exterior, y los modos de responder a ella; es la expresión de nuestra naturaleza en nuestro modo de vivir y de pensar, en nuestras relaciones cotidianas."⁷⁸ Las dificultades para aplicar tales concepciones surgen cuando se hace referencia a los productores de los "medios" antes que a los que los disfrutan: Si para un viajero la locomotora es ciertamente un medio para quien la proyecta, la diseña, la construye, ella puede ser una meta esencial para realizar la propia personalidad, una gratificación intrínseca, una forma de expresarse. Por otra parte, utilizando un nuevo ejemplo, el componer música, escribir novelas, puede experimentarse *como un deber totalmente utilitario. La distinción no es ciertamente aquella entre los medios y los fines, sino entre las cosas materiales que retienen un alto valor de uso y por lo tanto de aceptación.*

Como artefactos, objetos e instrumentos materiales que adquieran los individuos como miembros de ese grupo o sociedad que refleja el conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores. En 1840, Rowland Hill quien encabezó toda la serie de innovaciones postales en Gran Bretaña, al establecer que el pago de la correspondencia y envíos, debería hacerlo el remitente y no el destinatario, implantó un pago único y general en cada país, derivándose como consecuencia de esto el uso de la estampilla postal, que aparece por primera vez en Inglaterra.⁷⁹ En México, dieciséis años después durante el gobierno del Presidente Ignacio Comonfort, se decreto el 21 de febrero de 1856, la impresión de las primeras estampillas postales, mostrando la efigie de Don Miguel Hidalgo y Costilla, mismas que se pusieron en circulación el 1º de agosto de ese mismo año.⁸⁰ Las relaciones sociales orientadas en común a las actividades vinculadas al interés público que en el caso que nos interesa al Correo, puso al individuo en contacto con el mundo que lo rodea; próximo o lejano, permanente o coyuntural. Proporcionando al hombre una relación de "status", resultado de su estado social con respecto a otro, y sobre todo con otros, internándolo en los problemas y preocupaciones de un grupo al adaptarse a las pautas de comportamiento que son socialmente aceptables al participar en grupos y en la sociedad en general, al ir enriqueciéndose en un continuo avance de relaciones sociales.

En los individuos se originó una interrelación, pudiendo desempeñar roles⁸¹ los unos con respecto de los otros con cierta regularidad en nuestro contexto social,

⁷⁸ Ibid. p.p. 246

⁷⁹ este tiene el perfil de la Reina Victoria, con valor facial de un penique, conocido en la historia como el "penny black", con el que se inicia la afición a la filatelia.

⁸⁰ fue seleccionada el busto de don Miguel Hidalgo y Costilla enmarcándose en un óvalo, en la parte superior consigna la leyenda CORREOS MEXICO y al calce el valor facial de medio, uno, dos, cuatro, y ocho reales.

⁸¹ El establecimiento de normas definidas que asigna posición de estatus y funciones de rol como patrones rutinarios de conducta, en relación con el comportamiento que es aceptado generalmente por la sociedad como una actividad correcta y/o necesaria.

nos enseña formas mas o menos comunes de usar las cosas y las relaciones, en este sentido, podemos decir que nuestros significados comunes como sociedad, estén orientados en intercambios de comunicación que evocan en común un significado de cierta acción, idea, pensamiento etc. Así la comunicación e información son dos aspectos de la totalidad de una sociedad, esta no puede ser tal sin la comunicación y no puede transformarse sin el intercambio de la información.

El uso del Sistema Postal produjo un cambio en las relaciones sociales y así como en su estructura, la mayoría de estos cambios han tenido lugar a través de la difusión por extensión de los rasgos culturales de grupo a grupo, gracias a la función principal de unir a los grupos sociales primarios y secundarios; interactuando entre ellos, la difusión de la comunicación actúa tanto fuera de las sociedades como dentro de ellas, los rasgos no se pueden difundir a menos que halla algún tipo de contacto entre los pueblos.

El principio fundamental del Sistema Postal Mexicano es el propósito de prestar un mejor servicio a la comunidad considerándose los productos de la cultura material que se perfilaron en la Filatelia como símbolos significativos que la sociedad reconoce al publicitar sus valores que el Correo reproduce, así como con la extensión de los rasgos culturales que este publicita, el hecho real existente que lo involucra como un medio en la vida cotidiana de la sociedad. Lo que favorecería a una integración, el pueblo en general se empezó a apoyar realmente en el Correo como la vía o medio en las comunicaciones. El intercambio de la información que emprendió el Correo estandarizó los fenómenos sociales como Institución al cubrir sus necesidades, la interpretación y valoración de la realidad que se desarrolla en este estadio histórico se basó en el contexto social local como en el distante mundial, creándose vínculos como un instrumento equilibrador de las relaciones entre los hombres, y su conciencia de interacción conjunta. En este sentido los productos de la cultura material son símbolos significativos de la conducta humana que la sociedad llega a reconocer al publicitar ciertas características del Estado como lo son algunos valores históricos e instituciones; que el Correo reproduce y distribuye. Con la implantación del previo pago mediante el uso obligatorio de las estampillas postales tuvo una orientación moderna adaptándose a las necesidades de la sociedad para la difusión. Estos recursos específicos pudiesen seleccionarse entre las diversas alternativas ofrecidas por el incesante crecimiento de la experiencia administrativa en la fase de formación del servicio público y orientada por el conocimiento de las relaciones entre la cultura y sociedad como un producto humano.

La relación significativa entre sociedad y cultura, el Correo reproduce esas características socio-políticas, siendo un factor que propicia la reproducción de redes sociales en el intercambio de información, no hay mejor herramienta que dirija un entendimiento en los procesos culturales o económicos que ocurren cuando dos grupos con culturas diferentes están vinculados por relaciones asimétricas que el apoyarse en igualdad en una formación socio-cultural natural de todos los elementos sin que exista dominación externa, en este caso nosotros actuamos dentro de una visión que no es la de nuestra sociedad.⁸² A partir de 1856 con la circulación de las estampillas postales van formando un sistema cultural que incluyen conocimientos, experiencias, acontecimientos históricos, etc. Aunque existen diversos grados y niveles posibles en lo que implica la capacidad social de usar o entender un elemento cultural refiriéndose al porque o para que de la Filatelia, lo que nos importa y hace más importante es *la publicitación del propio Estado*, al autorepresentarse y autolegitimándose, al apoyarse en los acontecimientos históricos y políticos de su comunidad.

Siendo fenómenos históricos que se enriquecen a lo largo del tiempo, la sociedad al encontrar cualquier forma de emplearlo para el logro de un propósito social, se transforma en un elemento cultural, de ahí la importancia de la producción/reproducción que representan estos valores nacionales.

Esta es la presencia de una necesidad colectiva que exige regularidad, continuidad y uniformidad para su satisfacción, la permanencia en la prestación, la cuantía o gasto que demanda debido a que el precio supera al de la venta, o bien porque lo barato del servicio sea imprescindible para casi la totalidad de la población, es lo que hace del Correo un Servicio Público con sentido nacional. Para la satisfacción de ciertas necesidades colectivas que son una consecuencia de la naturaleza social del hombre y se derivan de la vida en común.

El crecimiento de la población y el desarrollo de los instrumentos informativos, constituyéndose así en un instrumento equilibrador y potencializador de las relaciones entre los hombres a todos los niveles. La información crea vínculos que sin ella no existirían y consecuentemente instaura comunidades de pensamiento y de sentimiento esta, conduce a una incursión activa en la vida de las comunidades humanas, tanto en la inmediata local como en la distante mundial, siguiendo con las características del proceso técnico de distribución junto con la creciente urbanización de la población en aquellos lugares que presentan más posibilidades para la elevación del nivel económico y social.

⁸² Bonfil Batalla, Guillermo. El Pluralismo Cultural en América Latina, p.p.37

Existieron intentos de aplicar imitando mecánicamente los modelos generados en los países desarrollados de occidente, se observó muy pronto que las realidades urbanas y las rurales se apartan sensiblemente de los principios establecidos para otros contextos nacionales, en consecuencia las relaciones entre lo rural y lo urbano se podían aplicar con los mismos marcos teóricos, por lo tanto se alejarían una de otra como cualquier cambio importante en el volumen o en la distribución de la población acarrea siempre importantes cambios. Cuando una frontera o ciudad establecida se congestiona, las pautas de hospitalidad desaparece, se multiplican las relaciones de grupos secundarios, una población en rápido crecimiento demográfico debe emigrar o mejorara sus técnicas de producción, la migración estimula el cambio al situar los miembros en un nuevo ambiente, los somete a nuevos cambios sociales y los hace frente a nuevos problemas: "ningún cambio importante de población abandona la cultura tal y como estaba, los cambios de población no afecta la cultura en la estructura de una sociedad, si no la estructura de la misma sociedad influye sobre el ritmo de su cambio de manera sutil y a primera vista no apreciable."⁸³

⁸³ Horton Paul. Sociología, p.p.367 Edit. MacGraw Hill. México 1977

3. FORMACIÓN DE LA IDEOLOGÍA.

La incorporación de nuestro país a un sistema capitalista y la ausencia de un proyecto nacional viable ha traído graves consecuencias al Estado y sus estructuras nacionales. Los problemas de Identidad surgen con mayor intensidad cuando los hábitos de la vida cotidiana son modificados significativamente.

Las innovaciones y los cambios son factores que en mayor o menor grado afectan a todas las culturas. Parece ser que uno de los aspectos principales en el cambio cultural es la asimilación de valores ajenos. En general la tendencia al "progreso" es el resultado del contacto que tengan los miembros de una cultura con las herramientas, técnicas, ideas, formas de gobierno, etc. de otros grupos, de su disposición a reconocer las ventajas de usos y costumbres que no son los suyos y de las oportunidades que se presenten para aceptarlos, si convienen a sus intereses. En el fenómeno del cambio cultural hay variables centrales que es preciso enunciar: los cambio en el tamaño, distribución, composición, la educación, la comunicación material y social, son aspectos importantes en el llamado proceso de aculturación que, en última instancia y al menos desde el punto de vista teórico tienden a modificar la Cultura en un ámbito nacional. Necesario es señalar que el proceso de afirmación de una cultura nacional es perenne, pues en tanto se viva inmerso en un mundo interdependiente, las influencias externas se dan día con día. A partir del siglo XVI es España quien marca las pautas a seguir; en el siglo XIX se toma a Francia como modelo y hoy los Estados Unidos, que era puesto como ejemplo para la clase media que soñaba con ser norteamericana, que quería hablar inglés rápidamente, que veía en los Estados Unidos una muestra de la "democracia y la libertad."

La Identidad Cultural se desarrolla como una pauta semipermanente y modificable como consecuencia de las experiencias diarias de largo plazo que la ciudadanía tiene frente al comportamiento de las instituciones del Estado-Nación, adquiriendo la certidumbre por la alta expectativa de la ciudadanía hacia la responsabilidad de las acciones del Estado y su racionalidad. Por el contrario, *"si las Instituciones no resuelven su coherencia estatal, presentan un comportamiento errático, manifiestan una desarticulación entre fines y medios, no responden a las aspiraciones del ciudadano, y pierden su eficacia y eficiencia organizativa, la ciudadanía desvía su sentido de pertenencia y de participación hacia otros modelos que le parezcan ofrecer una mayor probabilidad de compatibilidad."*⁸⁴

⁸⁴ Bejar Navarro Raúl.: El Mexicano, aspectos culturales y psicosociales. P.p. 113 Edit. U.N.A.M. México 1988

El Estado ha organizado una serie de Servicios Públicos como actividades exclusivamente suyas, entre los cuales el Correo es el prototipo, y cuyo buen funcionamiento es una garantía para que la población encuentre a esas necesidades un satisfactor tan rápido y completo como sea posible, caracterizándose por instrumentar una necesidad colectiva trascendental hasta llegar a transformarse en una Identidad con que nos identificaríamos históricamente.

Esta identificación cultural se basa en una diversidad, obedeciendo al tamaño de la población total y del territorio nacional, al desarrollo histórico y conformación de las estructuras económicas, políticas imperantes y en sus proyectos nacionales, esta es la diversidad cultural que caracteriza al Estado. Ahora bien; los diferentes proyectos administrativos puestos en práctica por los sucesivos gobiernos se han visto en tareas que directa o indirectamente tienen por meta ajustarse a un modelo que probablemente ya no sea el suyo.

Este modelo que lo forman las fuerzas productivas que transforman las relaciones sociales y su conciencia de sí mismo al auto ajustarse a tareas que han sido impuestos, al ser estos representativos de intereses de la clase dominante que han sido legitimados bajo una simulación en una plataforma de función social que en sí tiene el fin de crear subordinación según los intereses económico/político para asegurar y mantener su posición de dominio.

3.1. CONCEPCIÓN DE LA IDEOLOGIA.

Aquí podríamos observar el comienzo del proceso en el curso del cual se ha desarrollado el elemento ideológico. "Maquiavelo con su racionalismo, se propuso, como tarea especial, relacionar las variaciones de la opinión de los hombres con las correspondientes variaciones de sus intereses. Por consiguiente, cuando prescribe una medicina para toda inclinación de las partes interesadas en una controversia, parece hacer explícita y establecer como una regla general de pensamiento lo que estaba implícito en el refrán del sentido común de su tiempo."⁸⁵

"La palabra Ideología antes se ocupaba como una arma contra el proletariado o contra el grupo dominante, esto no ha podido continuar siendo exclusivo privilegio de una clase,"⁸⁶ conduciendo por tanto ha una coyuntura en que la

⁸⁵ Mannkeim, Karl "Ideología y Utopia" p.p. 65 España

⁸⁶ Ibid. p.p. 67

sociedad estuvo pronto dispuesto a olvidar su origen histórico que era el desenmascarar los motivos ocultos de sus adversarios.

El término -Ideología-, introducido originalmente y por primera vez en 1796 por el filósofo francés Destutt de Tracy como etiqueta que la concebía como una ciencia de las ideas, al describir su proyecto hacia una nueva ciencia que se relacionaría con el análisis sistemático de las ideas. Se transformó en el arma de una batalla política librada en el terreno del lenguaje. Cuyo origen está en el espíritu positivo de la ilustración europea, para la cual se suponía que la ciencia que describía representaba una etapa culminante. "El concepto de ideología, adoptado de diferentes maneras por las ciencias sociales en el siglo XIX e inicios del XX, fue llevado de una a otra dirección y todo el tiempo permaneció como un término que desempeñaba un papel en las batallas políticas de la vida diaria."⁸⁷

De Tracy sostenía que no podemos conocer las cosas por sí mismas, sino sólo las ideas formadas a partir de las sensaciones que tenemos de ellas. "Si pudiésemos analizar tales ideas y sensaciones de una manera sistemática, podríamos sentar una base firme para todo el conocimiento científico y extraer inferencias de tipo más práctico. El nombre que propuso De Tracy para esta empresa incipiente y ambiciosa fue el de -Ideología-, literalmente, ciencia de las ideas. La ideología habría de ser -positiva, útil y capaz de una rigurosa exactitud-. Constituyendo -la primera ciencia-, puesto que todo conocimiento científico implicaba la combinación de las ideas; por medio de un cuidadoso análisis de las ideas y las sensaciones, la ideología permitiría comprender la naturaleza humana, y a partir de ello posibilitaría que se reorganizarán el orden político y social de acuerdo con las necesidades y aspiraciones de los seres humanos. La ideología situaría a las ciencias de morales y políticas sobre una base firme y las libraría de errores y prejuicios con la fe de la Ilustración."⁸⁸

"Destutt de Tracy y sus socios del *Institut National* estaban muy vinculados con la política del republicanismo. Atribuían los excesos de la revolución más al fervor fanático de los jacobinos que a las instituciones revolucionarias en sí, a las cuales ellos consideraban como pilares del progreso y de la Ilustración. Dado este estrecho vínculo con el republicanismo, el destino de las doctrinas de Detracy y sus socios dependía en cierta medida del destino de la propia revolución. Al regreso de Egipto en 1799, Napoleón Bonaparte tuvo éxito con su golpe de estado y así se transformó en primer cónsul. Napoleón se inspiró en algunas ideas de De Tracy y sus socios para redactar una nueva constitución y los recompensó con puestos políticos lucrativos, con todo, al mismo tiempo desconfiaba de ellos.

⁸⁷ Thepson, John B. *Ideología y Cultura Moderna*. P.p. 45 U.A.M. Unidad Xochimilco, México 1998

⁸⁸ *Ibid.* p.p.48

Su afiliación al republicanismo representaba una amenaza potencial para sus ambiciones autocráticas, así, Napoleón ridiculizó las pretensiones de la ideología, en su opinión era esta una doctrina especulativa, abstracta que estaba divorciada de las realidades del poder político. En enero de 1800, un artículo apareció denunciado al grupo, pues, estos conspiraban contra el nuevo régimen. La oposición de Napoleón (-quien más tarde sostuvo haber acuñado el nombre de *ideólogos*), hacia los *ideólogos* se intensificó durante la siguiente década y alcanzó un clímax cuando empezó a derrumbarse el imperio que él buscaba establecer. Los *ideólogos* se transformaron en chivos expiatorios de los fracasos del régimen napoleónico. Al regresar a París en 1812, tras la desastrosa campaña rusa, Napoleón acusó a los *ideólogos* de socavar al Estado. Al pronunciar un discurso del consejo de estado, condeno este a la ideología y la caracterizó como el reverso mismo de un arte astuto de gobernar.⁸⁹

A medida que la oposición política de Napoleón se debilitaba tanto en su país como en el extranjero, sus ataques contra la ideología se volvieron más arrolladores. Casi todos los tipos de pensamiento religioso y filosófico fueron condenados por considerárseles ideología. "El término mismo se había transformado en el arma en manos de un emperador que luchaba con desesperación por silenciar a sus opositores y por sostener un régimen que se derrumbaba."⁹⁰ Comenzó a cambiar el sentido y la referencia del término, "cesó de referirse sólo a la ciencia de las ideas, y empezó a aludir también a las ideas mismas, es decir, a un cuerpo de ideas que son erróneas y que están divorciadas de las realidades prácticas de la vida política."⁹¹

Marx estaba familiarizado con el trabajo de los *ideólogos* franceses y con el ataque de Napoleón emprendió en contra de ellos y resumió el trabajo de Destutt de Tracy. Fue inmediatamente después de este periodo que Marx y Engels escribieron la ideología alemana. Seguían el uso que Napoleón dio al término -ideología- y establecían una comparación entre el trabajo de los *ideólogos* y las condiciones sociales y políticas relativamente atrasadas de Alemania de comienzos del siglo XIX. "Y así como Napoleón había vertido sus burlas sobre estas doctrinas, otorgando al término de -ideología- como una connotación negativa, Marx y Engels ridiculizaron los puntos de vista de sus compatriotas. Su objetivo era desprestigiar y desacreditar la lucha filosófica con las sombras de la realidad, que atrae a la soñadora y confundida nación germánica; trataron de desacreditarlos asociándolos con doctrinas que habían sido fervientemente criticadas en Francia varias décadas atrás."⁹²

⁸⁹ Ibid. p.p. 49 - 50

⁹⁰ Ibid. p.p. 51

⁹¹ Ibid.

⁹² Ibid. p.p. 51

Pero la forma en que Marx y Engels desarrollan su concepción, y los usos que le dan, va mucho más allá de los objetivos y las deliberaciones de Napoleón.

En el discurso contemporáneo de la ciencia de la sociedad, la ideología clásica es un término que refiere a dos señalamientos: uno, corresponde a una falsa conciencia, a una deformación u ocultamiento de la realidad como lo interpretó Napoleón y lo dio así a conocer; en otro se entiende como una concepción del mundo y de la vida. "Estas dos designaciones antes de ser excluyentes, son complementarias; conjugadas entre sí. Por otra parte, el fenómeno ideológico no se refiere a un conjunto de eventos sociales distinguibles entre sí, sino más bien a una dimensión del espacio social de los hechos sociales. En consecuencia, la ideología corresponde a una relación imaginaria entre individuos y sus condiciones materiales de existencia. Por ello se puede afirmar que la ideología representa las relaciones entre individuos y condiciones, es decir, se trata de una concepción de la relación existencial del hombre con su realidad cotidiana."⁹³

La originalidad de la concepción de la ideología reside no tanto en su concepción misma, sino en el hecho de que: *"-se vincula con una serie de suposiciones relativas a la determinación social de la conciencia, la división del trabajo y el estudio científico del mundo sociohistórico, al examinar estas suposiciones tenemos, 1. Las formas de conciencia; los seres humanos están determinados por las condiciones materiales de sus vidas. Pensar, concebir y producir ideas, considerándolas no como procesos autónomos y menos aún como procesos que describen el curso de la historia, sino más bien como procesos que se entretajan con, y que quedan esencialmente determinados por, la actividad mundana de los seres humanos que de manera colectiva producen sus medios de subsistencia. Se trata de afirmar que estos en sí, son productos de condiciones materialmente particulares. 2. La división del trabajo: el desarrollo de la división surgida a lo largo de la historia entre el trabajo material y mental. Marx y Engels planteaban un Estado primitivo de la sociedad humana donde los individuos estaban conscientes de muy poco; aparte de sus propias necesidades, su ámbito inmediato y sus interacciones limitadas con otros seres humanos, la conciencia era tan sólo -la conciencia del rebaño-. Sin embargo, poco a poco se desarrolló una división entre el trabajo material que es desarrollo de manera espontánea o natural, en virtud de distintas necesidades y capacidades, tales como la fuerza física. Con el tiempo apareció a los individuos dedicados al trabajo mental producir las ideas que parecían poseer una existencia propia, al no estar condicionadas por los procesos materiales y tener una historia y un poder propios. La división del trabajo material y mental también impidió que estos individuos se dieran cuenta*

⁹³ Karp, Lian "El proceso de las formaciones ideológicas" p.p.8 U.N.A.M. centro regional de investigación multidisciplinarios. Aportes de investigación No. 31. México 1988.

de que estaban trabajando bajo la ilusión de una autonomía. 3. El proyecto de un estudio científico del mundo sociohistórico: las doctrinas y actividades teóricas que constituyen a la ideología, se pueden explicar mediante el estudio científico de la sociedad y la historia; deberían ser reemplazadas por este. Se pueden explicar científicamente en el sentido de que se puede mostrar que *son el producto de circunstancias históricas y sociales particulares*. Es donde termina la especulación -en la vida real- allí principia la ciencia positiva y real: la representación de la actividad práctica, del proceso práctico del desarrollo de los hombres."⁹⁴

El concepto de la Ideología adquirió un papel fundamental en el marxismo y en las nuevas disciplinas de las ciencias sociales, no se intentará examinar los múltiples y variados usos del término que se puedan distinguir en la literatura tan basta, tratándose sólo el destacar las doctrinas e ideas que constituyen la Ideología hacia una tendencia de clase.

Posteriormente adquirió un papel más general en la caracterización que hicieron de la estructura social y el cambio histórico. Conforme Marx y Engels empiezan a vincular la producción y la difusión de las ideas con la relación entre las clases. " -las ideas de la clase dominante-, señalan en algún momento, -son en cada época las ideas dominantes, esto es, la clase que constituye la fuerza material dominante de la sociedad, es al mismo tiempo su fuerza intelectual dominante."⁹⁵ Este pasaje señala el desarrollo de una nueva concepción de la Ideología.

Podemos describir esta concepción como la concepción *epifenomética*, ya que considera a la ideología como "dependiente y proveniente de las condiciones económicas y las relaciones de la producción; es un sistema de ideas que expresan los intereses de la clase dominante. La ideología expresa los intereses de la clase dominante en el sentido de que las ideas que la conforman son ideas que en cualquier periodo histórico particular representan las ambiciones preocupaciones y deliberaciones de los grupos sociales dominantes, conforme luchan por asegurar y mantener su posición de dominio. Sin embargo, *la ideología representa las relaciones de clase de una manera ilusoria en medida en que estas ideas no retratan con exactitud la naturaleza y las posiciones relativas de las clases implicadas*; antes bien, falsean tales relaciones de modo que coincidan con los intereses de la clase dominante."⁹⁶ Marx supone que las condiciones económicas de producción desempeñan un papel primordial en la determinación del proceso de cambio sociohistórico y que por consiguiente se deberían considerar como un medio esencial para explicar determinadas

⁹⁴ Thompson, John B. Ideología y Cultura Moderna, p.p.55-58 U.A.M. unidad Xochimilco, México 1998

⁹⁵ *Ibid.* p.p.59

⁹⁶ *Ibid.*

transformaciones sociohistóricas. Para comprender este cambio, debemos por comenzar por examinar el desarrollo de las condiciones de producción, permitiéndonos entonces explicar las formas ideológicas de conciencia característica del periodo en cuestión, asimismo las formas de conciencia.

El desarrollo de las fuerzas productivas transformó la división social del trabajo, al modificar la conciencia de las relaciones sociales. Todo cambio práctico sobre cualquiera de las facetas del proceso de producción afecta proporcionalmente a las facetas restantes, por esta razón desde el instante en que en las últimas décadas del siglo XVIII y en las primeras de siglo XIX, la revolución industrial modifica los elementos tecnológicos, aumenta el proceso productivo.

Se suele considerar que la noción de Ideología se refiere a la manera de cómo se percibe, aprecia la cultura política referente al universo sobre el que se simbolizan los atributos del orden y el valor, determinados por las relaciones sociales de producción, en una sociedad específica, en un momento histórico determinado. En el que los intereses de algunos cuantos grupos se sustentan como si fuesen los intereses o valores generales de la sociedad; ello apunta al hecho de que.

La función social de la Ideología de clase corresponde al conjunto de creencias e ideas o significados que estimulan y propician la cohesión y la identidad entre los integrantes de un grupo social, para ejercer según sea el caso, un dominio o una subordinación activa entre los restantes grupos de la sociedad. Tal función social se instrumenta, en general como si se tratase de un recurso de persuasión o manipulación, cuyo propósito es lograr que los elementos sociales actúen y admitan las iniciativas de la clase dominante, a través de múltiples formas de uso del lenguaje común, compartido por todos los grupos de esa sociedad en especial.⁹⁷ Si el desarrollo de las fuerzas productivas transforma las relaciones sociales, es porque con el desarrollo se propicia formas nuevas de división social del trabajo, cuya sola ocurrencia es suficiente para modificarla conciencia respecto a la modificaciones de las relaciones sociales correspondientemente alteradas. Sabido es que la estructura de la sociedad depende del modo de producción existente, en cada momento determinado de la historia de una particularidad social. Puesto que son las relaciones de producción las que determinan objetivamente las condiciones de existencia, la Ideología representa la relación entre los hombres y las relaciones de producción. De esta suerte, los significados se apoyan en -"la ideología exhibe la relación de lo que induce a los hombres a vivir bajo una ilusión de autonomía.

⁹⁷ Karp, Liam El proceso de las formaciones ideológicas, p.p.8 U.N.A.M. centro regional de investigación multidisciplinarios México 1988. Aportes de investigación No. 31

El efecto que produce, es el alentar a los propios individuos a que se autosujeten a las tareas que les han sido asignadas, según los intereses dominantes y en razón a la posición que ocupa en la estructura productiva de la sociedad. Como resultado, dichos efectos promueven y hasta cierto punto garantizan, la cohesión social y la reproducción de las relaciones distintivas de la sociedad bajo estudio."⁹⁸

Al plantear el efecto que produce y cuál es la función social de la Ideología, se constituye el elemento de dominación y subalternidad. La Ideología es por consiguiente una necesidad de la clase dominante, cuya finalidad es realizar la tarea de mantener las relaciones materiales existentes en la sociedad, durante un periodo histórico determinado. La Ideología sólo puede desaparecer si se hacen cambiar esas relaciones materiales y se suplanta la hegemonía actuante.

3.2. LA IDEOLOGÍA EN LAS SOCIEDADES MODERNAS.

Marx y Weber, entre otros, constituyen una descripción teórica de las transformaciones que se asocian con el surgimiento de las sociedades industriales modernas. El surgimiento y caída de las ideologías, corresponden a etapas históricas que se han representado en el escenario de las sociedades en su estadio histórico, desde su aparición en la Europa del siglo XVIII hasta nuestros días, entendiéndose la Ideología como una clase particular de sistemas de creencias, las características de las formas ideológicas y su papel en la vida social y política han incorporado un concepto más amplio de sí mismo, en suposición de la relación con la naturaleza y el desarrollo de las sociedades industriales modernas que han tenido una penetración e influencia en el pensamiento político, social y económico.

La Ideología en las sociedades modernas, no consiste en adoptar doctrinas antagónicas a una Ideología dada, sino en transformar a un tiempo, tanto las relaciones sociales que dan lugar a esa versión ideológica, como a las mentalidades condicionadas por ella. La estrategia de lucha y legitimidad, se apoya como "una forma de conciencia social incubada por la manera en que los grupos, según sus condiciones materiales de existencia y de acuerdo a su participación en el orden social, conciben esas relaciones y condicionan

⁹⁸ Ibid. p.p.10

consecuentemente, su actividad en ese orden. Se trata pues de una manera de ser, sustentada en relaciones sociales que son a la vez ideales y prácticas. Ideales por cuanto su contenido está configurado por ideas, representaciones, valores, creencias, etc. y prácticas en el sentido de que esas ideas configuran un repertorio de códigos que condicionan el comportamiento de los grupos en la sociedad, en tanto que sirven como si se tratase de guías para la acción."⁹⁹

"La idea de que ha terminado la era de la Ideología clásica, no es una idea nueva, ni una idea que compartan todos los teóricos que han argumentado que las ideologías son un rasgo distintivo de la era moderna; es una idea que se podría considerar como parte de un giro particular, llamada tesis de -el fin de las ideologías-. Fue propuesta originalmente por un grupo de pensadores liberales y conservadores, incluidos Raymond Aron, Daniel Bell, Lipset y Shils. En su formulación original, la tesis del fin de la ideología, era un argumento acerca de la supuesta declinación de las doctrinas políticas revolucionarias o radicales en las sociedades industriales desarrolladas en Europa Oriental y Occidental."¹⁰⁰ A raíz de la segunda guerra mundial, se alegaba que la vieja ideología clásica que venía de fines de los siglos XVIII y XIX habían perdido gran parte de su poder de persuasión. Cada vez resultaba más claro a los intelectuales y a otros los problemas que confrontaban las sociedades industriales desarrolladas no podían resolverse por medio del tipo de cambio social propuesto por el marxismo y el comunismo, puesto que un cambio así originaba problemas similares y nuevas formas de violencia y represión. Por tanto, los teóricos del final de la Ideología discernieron la aparición de un nuevo consenso: -las viejas políticas ideológicas- cedían paso a un nuevo sentido de pragmatismo en las sociedades industriales desarrolladas.

"En el caso de las sociedades modernas, la Ideología constituyó un conjunto de ideas entremezcladas que refieren a valores, normas, creencias, etc. de carácter ambiguo, que no se distinguen entre sí y cuyo dictado se atribuye o se deriva de divinidades o poderes de la naturaleza. Tales ideas, generalmente inducen jerarquías y derechos, responsabilidades y garantías, que solamente benefician a los menos y cuyos principios quedan al margen de la propia sociedad. En las sociedades modernas, es la política y la lucha por el poder del Estado, el juego de los distintos grupos sociales y sus Instituciones, lo que en general determina la desigualdad que opera en la sociedad civil. El Estado y la vida política casi siempre ofrecen, en la sociedad capitalista, las metáforas de referencia para estimar los criterios de igualdad e interés común de los distintos grupos. Es ahí donde las luchas reales entre intereses particulares se funcionalizan respecto a la

⁹⁹ Karp, Lian. El proceso de las formaciones ideológicas, p.p.16 U.N.A.M. centro regional de investigación multidisciplinarios. México 1988. Aportes de investigación No. 31

¹⁰⁰ Thompson, John B. Ideología y Cultura Moderna, p.p.120 U.A.M. unidad Xochimilco, México 1998

ideología hegemónica dominante, que a fin de cuentas casi siempre gana las batallas."¹⁰¹ En un Estado, solamente hay interés de clase con propósitos de avasallamiento e imposición sobre los restantes grupos. Por eso se afirma que el poder político; el poder del Estado, corresponde a la capacidad que el Estado tiene de imponer a la sociedad los intereses del grupo dominante y sus aliados, como si se tratase de los "intereses generales" de la sociedad.

La concepción epifenomética de la ideología actual, se vincula con una suposición de carácter progresivo de la era moderna. "En anteriores formas de sociedad, las relaciones entre las clases se entretejan siempre con lazos religiosos, morales o sentimentales; de modo que los sentimientos del deber, honor y dignidad ocultaban los procesos de explotación. No obstante, con el advenimiento del capitalismo se destruyen tales valores tradicionales, y por primera vez en la historia, se hacen aparentes las relaciones humanas para los individuos que intervienen en la producción."¹⁰² Por tanto, es el propio movimiento capitalista moderno de producción, la profunda revuelta asociada con su incesante expansión, lo que da transparencia a las relaciones sociales de los individuos y los obliga a enfrentar sus condiciones de vida reales. La clase subordinada puede comprender de manera más general su posición como clase y su posición en el proceso histórico: "el análisis de la Ideología se asocia principalmente con las maneras donde las formas simbólicas se interceptan con las relaciones de poder. Los fenómenos ideológicos son en la medida en que sirven en circunstancias sociohistóricas particulares, para establecer y sostener las relaciones de dominación."¹⁰³

¹⁰¹ Karp, Lian. El proceso de las formaciones ideológicas, p.p.18 U.N.A.M. centro regional de investigación multidisciplinarios. Aportes de investigación No. 31 México 1988

¹⁰² Ibid. p.p.62

¹⁰³ Ibid. p.p. 85

4.0. LA IDEOLOGÍA DOMINANTE.

"Las ideologías refieren ciertas prácticas que se expresan a través de las costumbres, los modos de vida el comportamiento político etc. Pero igualmente sirven a su vez de amalgama o materia articulante de la vida social, resultando ser básicas las relaciones ideológicas. Esto es, las relaciones ideológicas son las que proporcionan el supuesto carácter de legitimidad del uso de la fuerza y son a un tiempo aquellas relaciones sobre las que se apoya el consenso de algunos grupos, respecto al poder económico político."¹⁰⁴ En particular, es la Ideología de los grupos dominantes, "-son los que aseguran la difusión y reproducción de su predominancia social y opera como referente para elaborar y reproducir las relaciones de desigualdad y desnivelación de los restantes grupos en una específica formación social. La dominación ideológica se manifiesta bajo el ejercicio del control de las actividades culturales: artísticas, científicas, religiosas, políticas y demás, su propósito es promover el logro de una concepción del mundo que homogenice a todos los grupos en sociedad en todo lo relativo a sus filosofías, sus sentidos comunes, su folklore y su cultura. A todo ello se agrega la estructura de las organizaciones "privadas" que generan y difunden tanto la Ideología, como el material ideológico ofrecido por escuelas, bibliotecas, editoriales, medios de comunicación, etc."¹⁰⁵

Para Marx, la fundamental contradicción de la cultura burguesa, más allá de las variaciones, de las preferencias y de las orientaciones, está dada por la existencia junto a esta pretensión de universalidad que obliga a todos sin excepción a reconocer un valor superior de la opresión de grandes masas excluidas de hecho de la instrucción y de las otras condiciones necesarias para acceder a este mundo de grandes valores. Reproduce fielmente en el ámbito específico de la cultura las contradicciones de fondo de una clase que había prometido libertad, igualdad, bienestar mientras su mínima existencia podía ser asegurada sólo por su negación para mas."¹⁰⁶ De esta reproducción habla concisamente Marx en un célebre pasaje de la ideología alemana.

- "Las ideas de la clase dominante son las ideas dominantes en cada época; o, dicho en otros términos, la clase que ejerce el poder materia dominante en la sociedad es al mismo tiempo su poder espiritual dominante. La clase que tiene a su disposición los medios para la producción material dispone con ello; al mismo tiempo de los medios para la producción espiritual, lo que

¹⁰⁴ Karp, Lina. El proceso de las formaciones ideológicas, p.p.6 U.N.A.M. centro regional de investigación multidisciplinarios México 1988. Aportes de investigación No. 31

¹⁰⁵ Ibid. p.p.7

¹⁰⁶ Biazzi, Cattaneo, Ciotti. "Diccionario de términos marxistas" p.p. 102 Edit. Grijalbo, México 1985

hace que se le sometan al propio tiempo, por término medio, las ideas de quienes carecen de los medios necesarios para producir."¹⁰⁷

La cultura burguesa cumple en su interior un proceso de absolutización igual al que ha cumplido en su papel histórico: "construye la ideología de sí misma, divulga como eterno aquello que es propio de un periodo de la historia y por tanto transitorio, así como la burguesía cambia el fin del mundo de la producción capitalista por el fin de cada producción, piensa que la finalidad de su cultura de clase es la finalidad de cada cultura."¹⁰⁸

"Podemos analizar la Ideología sólo al situar los fenómenos simbólicos en los contextos sociohistóricos, donde, tales fenómenos pueden servir para establecer y sostener las relaciones de dominación."¹⁰⁹ El criterio de sostener relaciones de dominación se entiende por lo general, explícita o implícitamente en términos de las relaciones de clase, basándonos en la concepción epifenomética como función social. Para Marx son las relaciones de dominación y de subordinación de clases las que constituyen los principales ejes de la desigualdad y la explotación en las sociedades en general y en las sociedades capitalistas modernas en particular; siendo estas las relaciones de dominación de clases y subordinación -"las diversas facciones del capital, por un lado, y el proletariado oprimido, por el otro."¹¹⁰ Podemos hablar de -dominación- cuando las relaciones de poder establecidas son -sistemáticamente asimétricas-, es decir, "cuando los agentes particulares o los grupos de agentes detentan un poder de una manera durable que excluye, y hasta un punto significativo se mantiene inaccesible a otros agentes o grupos sin tener en cuenta las bases sobre las que se lleva acabo tal exclusión."¹¹¹

En el marxismo estas relaciones de dominación originadas por la Ideología de clase, "denotan las ideas y las teorías que son socialmente determinadas por las relaciones de dominación entre las clases y que estas justifican tales relaciones dotándolas de una falsa conciencia"¹¹² la falsa conciencia son "las ideas y los valores de la ideología burguesa."¹¹³ Hay diferentes maneras de entender a esa falsedad, primero: "es necesario distinguir el fenómeno objetivo de la forma bajo la cual el espíritu lo percibe."¹¹⁴ Esto es, al describir la realidad social en la

¹⁰⁷ Max, Karl. La Ideología Alemana.

¹⁰⁸ Ibid

¹⁰⁹ Karp, Luis. El proceso de las formaciones ideológicas, p.p.86 U.N.A.M. centro regional de investigación multidisciplinarios. México 1988 Aportes de investigación No. 31

¹¹⁰ Ibid. p.p. 87

¹¹¹ Ibid p.p. 90

¹¹² Stoppino, Mario. Diccionario. Siglo XXI. (ideología), p.p.785, Hay que entenderla como una falsa representación: una creencia ideológica es falsa porque no corresponde a los hechos económicos, políticos y sociales generales, si no a los particulares de una sociedad.

¹¹³ Stoppino, Mario. Diccionario. (ideología), p.p. 795 Siglo XXI.

¹¹⁴ Ibid P.P.795

misma forma en que nosotros la percibimos o describimos; segundo, esta es una realidad subjetiva, esta dada esta realidad entre dos sucesos iguales, no se van a percibir del mismo modo, es el hecho de que tales doctrinas ideológicas burguesas son de hecho, falsas representaciones que no corresponden necesariamente a la realidad que las elites políticas y económicas han adoctrinado para su expansión.

El modelo comprendió un modo de pensamiento, esta no era sólo exclusiva de un grupo en particular y no estaba ligada a una posición social o intelectual en particular, el proceso a través del cual el método ha venido a ser de uso en general esta teniendo lugar ante nosotros como resultado de la expansión de la noción de ideología, gradualmente a tenido un nuevo modo de comprensión, adquiriendo un significado nuevo por completo. Así surge la necesidad del funcionamiento de una sociedad ligada al cumplimiento de las tareas que el orden histórico-económico, tomaríamos estos primeramente delimitando: "el conjunto de las relaciones de producción constituye una estructura económica de la sociedad a la cual corresponden formas de conciencia social determinadas."¹¹⁵

La Ideología debía de ser considerada en relación con el desarrollo económico y el elevado bienestar de las sociedades industriales avanzadas,¹¹⁶ desplazándose a áreas diversas desde las tradicionales, al existir un desplazamiento del área de conflicto ideológico alrededor de los viejos problemas políticos, "los contrastes ideológicos surgen en nuevos sectores."¹¹⁷ la declinación de las ideologías es más bien una transformación fundamentalmente favorable al *status quo*.

A esta se le ha considerado movimientos políticos surgidos en las sociedades industrializadas de occidente especialmente en los Estados Unidos. "Siendo este el instrumento principal que tiene a su disposición las elites para producir la movilización política de las masas y para llevar a un grado máximo su manipulación."¹¹⁸ Al reformular esta idea de un posible nexo de causa entre los intereses y las creencias de un grupo o individuos; "necesita una dirección a tomar para llegar a una definición de los intereses individuales o de grupo."¹¹⁹ en este sentido será útil al fin relacionando la función política o económica de la Ideología, al determinar los intereses de las elites totalmente legítimas, con la creencia que puedan desarrollar su función de integración política, social y económica, sobre los subordinados.

¹¹⁵ Ibid.

¹¹⁶ Giovanni Sartori. Congreso de la Libertad de la Cultura, p.p. 791

¹¹⁷ Ibid. P.P. 792

¹¹⁸ Ibid P.P. 790 Giovanni Sartori.

¹¹⁹ P.P. 794 "La ideología en este caso funciona como una creencia que cubre o enmascara los intereses de los que detentan el poder"

Pero, ¿cómo llego a ser la Ideología Dominante?. El pensamiento marxista le asignó una decisiva importancia a su práctica política y a la económica, por que estos son los elementos más inmediatamente aplicables a la realidad, "su arbitrariedad se haya aún más evidente en el periodo del capitalismo naciente al cambiar su función pudo ser utilizada como una arma."¹²⁰

Las formas de los modelos del pensamiento son substituidos por nuevos modos de estos mismos; estos son las ideas expresadas por el sujeto considerados de manera como funciones de su propia existencia. las opiniones, afirmaciones y sistemas de ideas son tomadas con su valor aparente al ser interpretados en la situación de quien o quienes lo expresen, cuando esas formas de pensamiento son características que se transforman bajo el impacto de un cambio social, "sirviendo como instrumentos nuevos que surgen en el curso de la historia económica, social y cultural, añadiendo para ello valores previamente imperceptibles"¹²¹ al reflejar las polaridades de esquemas mutuamente antagónicos de la vida y la historia implícitos en los símbolos culturalmente diferenciados. La Ideología no tuvo por necesidad una naturaleza primeramente política, sólo a partir del siglo XVII, el componente político se vuelve importante ya a partir del siglo XIX es predominante, "esta surge cuando la visión del mundo dominante no alcanza a satisfacer nuevas necesidades sociales y/o económicas exigiendo una transformación de la sociedad."¹²²

4.1. LA COLONIZACIÓN CULTURAL.

La cultura lleva un inconfundible sello de clase y es campo de lucha, predominando la cultura de clase dominante (esclavista, feudal, burguesa etc), los círculos reaccionarios del imperialismo y quienes se ubican a su servicio se esfuerzan por extender el dominio sobre la economía a la colonización cultural. El primer paso en esta conciencia consistió en la conciencia de clase o Ideología de clase, el desarrollo de estas ideas sigue una doble tendencia: por una parte, existe un proceso integrador y sintetizador a través de proporcionar un centro unificador en el mundo infinitamente variable y por el otro "hace más manejable y flexible esta concepción unificadora."¹²³ El resultado de esta tendencia es una "conciencia de sí mismo," que por resultado de esta es la que tiende a imponerse sobre otras.

¹²⁰ Mannheim, Karl. Ideología y Utopía, España P.P.98

¹²¹ Ibid. P.P. 87

¹²² Anaya Cadena, Vicente, Coordinador. Diccionario: Política, gobierno y Admon Publica Municipal. P.P.790 México 1997

¹²³ Mannheim, Karl: Ideología y Utopía P.P. 76

Podría ser útil para este trabajo identificar ciertos modos de operación de la ideología, y como estos se pueden vincular en circunstancias muy particulares con las estrategias de formación simbólica. Distinguen cuatro modos por los que opera la Ideología: "-la legitimación-", la "-simulación-", la "-unificación-" y la "-fragmentación-".¹²¹ No deseo sostener que estos cuatro modos sean las únicas maneras en que opera la ideología, o que siempre operen de manera independiente unos de otros; por el contrario, tales modos se pueden traslapar y presentarse bajo ningún orden, originando así la conciencia de sí mismo.

1.- "La Legitimación: las relaciones de dominación se pueden establecer y sostener al representarse como legítimas, es decir, como justas y dignas de apoyo. Weber distinguió tres tipos de bases sobre las que se pueden sustentar las declaraciones de legitimidad: bases racionales (que apelan a la legalidad de las reglas sancionadas), bases tradicionales (que apelan a la inviolabilidad de las tradiciones inmemoriales) y bases carismáticas (que apelan al carácter excepcional de una persona particular que ejerce la autoridad). Esta es una estrategia en lo que podríamos llamar racionalización, por la cual el productor de una forma simbólica construye una cadena de razonamientos que buscan defender o justificar un conjunto de relaciones o de instituciones sociales, y por medio de ello, persuadir a un público que es digno de apoyo.

2.- La Simulación: las relaciones de dominación se pueden establecer y sostener al ocultarse, negarse o disimularse, o al representarse de una manera que desvíe la atención o que oculte las relaciones o procesos existentes. La ideología como simulación se puede expresar en formas simbólicas por medio de una variedad de estrategias diferentes. Una de ellas es la sustitución: un término que comúnmente se usa para referirse a un objeto o individuo se emplea para referirse a otro, y en consecuencia las connotaciones positivas o negativas del término se transfieren al otro sujeto o individuo.

3.- La Unificación: las relaciones de dominación se pueden establecer y sostener si se construye en el plano simbólico una forma de unidad que abarque a los individuos en una identidad colectiva, sin tomar en cuenta las diferencias y divisiones que puedan separarlos. Una estrategia típica mediante la cual se expresa este modo en las formas simbólicas es la estrategia de la estandarización. Las formas simbólicas se adaptan a un marco de referencia estándar que se promueve como la base aceptable y común del intercambio simbólico, esta estrategia implica la construcción de símbolos de unidad, de identidad colectiva e identificación, que se difunden en un grupo o una pluralidad de grupos. Una vez más la construcción de símbolos de unidad nacional, tales como las banderas, los

¹²¹ Thopson, John B.: Ideología y Cultura Moderna, p.p.91 U.A.M. Unidad Xochimilco, México 1998

himnos nacionales, los emblemas y las inscripciones de diversos tipos, son ejemplos evidentes.

4.- La Fragmentación: Las relaciones de dominación se pueden mantener no al unificar a los individuos en la colectividad, sino al fragmentar a aquellos individuos y grupos que podrían ser capaces de organizar un desafío efectivo a los grupos dominantes, o al orientar las fuerzas de una oposición potencial hacia un objetivo que se proyecta como maligno, dañino o amenazador. Aquí la construcción es la diferenciación, es decir, el hecho de enfatizar las distinciones, diferencias y divisiones que hay entre los grupos e individuos, las características que los desunen e impiden que se construyan en un desafío efectivo para las relaciones existentes o en un participante en el ejercicio del poder. Otra estrategia se puede describir como la expurgación del otro: implica la construcción, dentro o fuera, de un enemigo que lo retratan como maligno, dañino o amenazador, y ante el cual se evoca a los individuos para que opongan a él o lo expurguen, esta se orienta con estrategias orientadas hacia la unificación, puesto que se trata al enemigo como un desafío o una amenaza frente a la cual se deben unir los individuos."¹²⁵

La Ideología no es un pensamiento carente de razones, sino un pensamiento que se elabora sobre razonamientos distorsionados por intereses particulares "de modo que la función de una ideología se corresponde con una situación que reiterativamente opera sobre las creencias colectivas, cuyo efecto es mantener la cohesión social y legitimar un sistema de hegemonía que corresponde a pugnar por los intereses de al menos otro grupo que se manifiesta dominante."¹²⁶ Las ideologías tienden a suplantar la objetividad a través de la persuasión y el consenso, como factores de cohesión grupal; en este sentido, las creencias o mitos suplantadores pasan a integrar un conocimiento que por su constitución queda subordinado a los intereses particulares del grupo dominante. "La característica fundamental de la ideología radica precisamente en manifestar como conocimiento universal, convencimientos que expresan interés de grupo con exigencias hegemónicas."¹²⁷ El modo de pensar ideologizado induce a convertir concepciones que refieren a relaciones sociales determinadas ideológicamente, en nociones que aparentan poseer validez universal, esto es:

La universalización de las ideas corresponde a una situación histórico particular, cuya predicación se sustenta en los enunciados valorativos, considerados estos como válidos para al menos un grupo que en una determinada circunstancia se

¹²⁵ Ibid. p.p.90 - 101

¹²⁶ Ibid.

¹²⁷ Karp, Lian: El Proceso de las Formaciones Ideológicas, aportes de investigación No. 31 p.p.13 UNAM, Centro Regional de Investigación Multidisciplinaria. México 1998

ostenta como pauta o patrón de referencia admisible para toda la sociedad. Las ideologías entonces, "son consecuentes con la apreciación de las relaciones sociales concretas, en situaciones históricas determinadas, que devienen causas propiciatorias de conflictos y que frecuentemente están matizadas por características de irracionalidad e intolerancia, pero cuyo propósito es, a pesar de todo, la consecución de algún nivel de racionalidad y de liberación, superior al nivel conflictivo que promueven."¹²⁸ Para entender una ideología es necesario reconocer las relaciones entre la concepción del mundo promovida por intereses particulares, en un momento histórico específico, para un grupo determinado. "Los mitos fundadores de una ideología son portadores en su contenido de valores, creencias, que tienen como fin ordenar y organizar la concepción del mundo y de la vida a manera de referencia para la voluntad de ser y hacer. Dichas ilusiones constituyen núcleos de significación que están determinados históricamente y cuya funcionalidad radica no en motivar sino en aportar razones que, por su distorsión originaria del producto de intereses particulares, dan lugar a un pensamiento estereotipado en el que la reflexión crítica es marginal. Esos intereses no son elementos del azar, sino que se generan como consecuencia de la ubicación, de la posición social y económica del grupo que los impulsa y en esa medida son producto de las necesidades y las creencias del mismo grupo."¹²⁹ Que son en sí una minoría que pertenece a las clases políticas y/o económicas.

Las estrategias y los recursos con las que estos se valen, en virtud de los cuales se puede construir y transmitir el significado en el mundo social, y hacia algunas de las maneras en que el significado transmitido en este modo, puede servir para establecer y sostener las relaciones de poder, y así crear un centro unificador para transmitir las formas simbólicas.

"Las estrategias particulares de construcción de las formas simbólicas, no son ideologías en sí; sí no por el significado generado o transmitido por las formas simbólicas, que sirven para establecer y sostener las relaciones epifenoménicas, que sólo se puede responder al examinar los contextos específicos en que se producen y reciben las formas simbólicas, sólo al examinar los mecanismos específicos por medio de los cuales se transmiten de los productores a los receptores, y sólo al examinar el sentido que tales formas simbólicas tienen para los sujetos que las producen y las reciben."¹³⁰

"-a través de la cual se pretende propugnar la validez universal de algunas nociones relativas a la realidad, o a la vigencia de determinados valores para una

¹²⁸ *Ibid.* p. 15

¹²⁹ *Ibid.*

¹³⁰ *Ibid.* p. 101

formación social dada, se origina su vigencia a partir de los intereses hegemónicos de los grupos dominantes. En tal sentido, la ideología propicia con el predominio de las ideas e intereses dominantes la preponderancia de una minoría social ya que al presentarse como conjunto de ideas ante la sociedad, sirve para impulsar un efecto de adhesión y reconocimiento generales en el resto social. -Los pensamientos dominantes no son nada más que la expresión ideal de las relaciones materiales dominantes."¹³¹

Así, se entiende como es que la ideología de clase cumple a su vez con la función de legitimación y conservación del *status quo*, ya que al permitir justificar el orden, los valores y los significados de lo que ya ha quedado establecido en las distintas esferas de la vida social. Hay que recordar aquí que el propósito de promover una ideología particular, no tiene como objetivo central la comprensión de la realidad existente, sino el de justificar "un estado de cosas", de convertir a los sujetos en seres convencidos, en individuos usuarios de criterios y normas para valorar, organizar y significar la actividad grupal de manera funcional, respecto a la ideología de referencia, la ideología dominante.

Herbert Mc Closky define la ideología como "sistema de creencias explícitas, integradas y coherentes que justifican el ejercicio del poder, juzgando los acontecimientos históricos; identificando lo que esta bien y lo que esta mal en política, definiendo las relaciones y otros campos de actividad y suministran una guía para su acción."¹³² Esta sistematización distingue netamente las creencias de las elites políticas apoyadas en sus actividades y sus creencias están sustancialmente encaminadas a apoyar a su sistema democrático. Considerando necesario redimensionar la importancia del consenso de la población sobre sus valores políticos fundamentales (como lo es la legitimación), como el requisito para un buen funcionamiento y para la estabilidad de un régimen democrático.

En los años 50's y 60's se propuso una convicción en que la política ideológica era declinante en la sociedad industrializada de occidente, "las viejas ideologías sistemáticas, totalizantes llenas de pasión y dirigidas a transformar por entero el modo de vida del hombre, se estaba agotando en el mundo occidental."¹³³

Se tendría que hacer pasar por legítimo el mundo al recomendar un remedio de lo que ellos pretenden, es simplemente un signo de la total pérdida y de la necesidad de una certeza intelectual y moral buscando una salida de esta incertidumbre y por ello, la sociedad puede ser llevada a abrasar algún fin inmediato como si fuera lo absoluto, induciendo a otros a proseguir su modelo con el estatus quo

¹³¹ Ibid.

¹³² Stoppino, Mario. Diccionario S. XXI (ideología) p.p. 788

¹³³ Ibid. P.P. 791

con que se caracterizan para tener de este modo algo estable que seguir "enfrentándonos con la tendencia del pensamiento moderno de que lo absoluto llega a ser un instrumento utilizado por aquellos que se aprovechan de él, para deformar y ocultar el presente."¹³⁴

4.2. OBJETIVO DE LOS APARATOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.

La concepción de la ideología dominante reside en el principio de vinculación relativa con las formas de conciencia y su determinación social sobre las condiciones materiales de vida; por lo tanto, la división del trabajo es cada vez mayor en la sociedad, en virtud de distintas necesidades y capacidades para satisfacerla, la especialización se acentúa cada vez más. El incremento unificado de las actividades de los consumidores ante los productos y lo más importante que atañe a este trabajo es a la difusión informativa y el crecimiento de los medios de comunicación se han venido desarrollando con una gran celeridad al respecto con el diseño de nuevos productos al una vida más cómoda y rápida para hacerse conocer y depender de estos; resultantes del producto de circunstancias históricas y sociales particulares. El mundo se achica, las comunicaciones deben de ser instantáneas y estas se caracterizan por no respetar las fronteras, esta es una característica totalmente Imperialista, es una idea que se vendió muy bien y se propago por todos lados, era el ideal a seguir.

"La uniformidad o presencia para la satisfacción de una necesidad colectiva fue cayendo en un decremento poco notorio, no así su continuidad, el correo y los nuevos descubrimientos tecnológicos entrarían en una competencia existente sin saberlo."¹³⁵ "La primera Compañía Telefónica Bell Telephone Company"¹³⁶ fundada el 9 de julio de 1877 dos meses después se tendían las primeras líneas, es decir: había comenzado el primer servicio telefónico en el mundo."¹³⁷ El control de nuevos mercados internacionales, que dispone de la prensa telegráfica, y del teléfono para conectar la dinámica de su proceso productivo con las principales

¹³⁴ Limoneira, Miriam La Ideología Dominante, p.p 90 Edit. S. XXI Mex. 1984

¹³⁵ El 13 de marzo de 1878 se establece la primera comunicación telefónica entre la Ciudad De México y el pueblo de Tlalpan, a una distancia de 18 Kilómetros, instalándose en ese mismo año una línea telefónica entre el Castillo de Chapultepec y el Palacio Nacional. El 18 de julio de 1882 se constituye la Compañía Telefónica Mexicana S.A., con la que se inicia paulatinamente el servicio de telefona a todo el país. El Correo, con su larga trayectoria de servicios, el Telégrafo como el gran innovador, y el naciente Teléfono en franco ascenso, son los tres medios de telecomunicación que dan a México el ingreso a la modernidad, complementándose con la aparición del Ferrocarril al que mantenían ligados el Correo y el Telégrafo de manera paralela

¹³⁶ www.nic.mx/evol/historia.html Alexander Graham Bell, un especialista en foniatría investigo aparatos que pudiesen ayudar a los sordos el 3 de marzo de 1876 patento su sistema telefónico o como se llamo en aquellos tiempos "Telégrafo de Sonidos", que permitia transmitir y recibir voz humana a distancia. Desde ese momento en adelante empezó el desarrollo comercial del invento.

¹³⁷ Ibid. www.nic.mx/evol/historia.html

regiones de aprovisionamiento, se empieza a uniformar la conciencia colectiva con el objeto de armonizar el consumo del mercado mundial, se estandarizan el estilo de difusión de la información.

Para satisfacer ciertas necesidades económicas, se crea un gran movimiento, un primer paso para la rapidez de las comunicaciones.¹³⁸ En este periodo no es un factor trascendental, pero, recobraría gran importancia junto con los mercados que necesitan una forma más mediata de él intercambio de información así como en los medios terrestres de transportes. Las comunicaciones se desarrollarían rápidamente con el capital privado que rápidamente amasarían grandes fortunas, empieza una evolución acelerada. El descubrimiento, la invención y la difusión son procesos de cambio, se suele definir su causa como "una condición que es necesaria y suficiente para producir un efecto predecible."¹³⁹ Es necesario en el sentido de que nunca se logrará el efecto sin una causa, el resultado es un factor de cambio casi imperceptible. Otro aspecto importante que transcurría casi al mismo tiempo se vincula con las relaciones de los pueblos entre sí, directas en algunas características pero en este caso las relaciones indirectas se vinculan con los cambios internos, estas transformaciones internas, junto con los cambios económicos impuestos y los tecnológicos se convierten en transformaciones internas imperceptibles.

¿Pero qué hay del efecto específico del *mensaje* que se transmite por medio de los aparatos de comunicación masiva uniformando sus ideales? ¿Cómo podemos predecir *la respuesta deseada* que tendrá en el público como receptor de este, interpretada y conducida por los dirigentes políticos?.

La concepción epifenomética que depende y proviene de las condiciones económicas y las relaciones de producción, expresan los intereses de la clase dominante y su permanencia para asegurar y mantener su posición de dominio, el mensaje que se transmite por los aparatos de comunicación masiva es alentar a los individuos que se autoajusten en tareas que les han sido encomendadas por el efecto del mensaje.

"Particularmente en el periodo de enfrentamiento de los Estados Unidos durante la Primera Guerra Mundial, cuando el estado norteamericano ante la necesidad de movilizar a grandes contingentes nacionales a favor de su causa hegemónica

¹³⁸ México adoptó el descubrimiento de la telegrafía sin hilos, ya que su inventor Guillermo Marconi, apenas formalizaba sus aplicaciones en diciembre de 1901. Nuestro país adquirió los primeros equipos en 1902, éstos se probaron entre el puerto de Veracruz y la Isla de Sacrificio y otros lugares distantes de hasta 17 Kilómetros de distancia y un barco a 113 Kilómetros, motivados por los resultados, el 1° de diciembre de 1902 se inicia la instalación del primer en lace de Telegrafía sin hilos, con el inicio de la Revolución Mexicana, se acelera el desarrollo del Telégrafo Inalámbrico, que se convierten en un elemento estratégico de la logística militar.

¹³⁹ Cit. Horton, Paul, sociología, p.p. 35 edit McGraw Hill Mex. 1977

busca la forma de utilizar los aparatos de difusión colectiva como soporte del nuevo consenso nacionalista y democrático que debe construir en la crisis de conciencia de la clase dirigente norteamericana que atraviesa esa nación.¹⁴⁰ Con la negociación de la post guerra y paralelamente el desarrollo y consolidación de los aparatos de difusión como industrias, da origen a una nueva perspectiva de su práctica, apoyándose en la sociedad de masas, uniformada en sus maneras de pensar y de vivir como en la -democracia, la forma americana de vida-, apareciendo extraordinariamente unitaria, e interesada en los mismos problemas, temerosa de los mismos peligros a escalas de universalidad jamás conocidos en la historia, y es preciso reconocer que, en muy buena parte han sido los instrumentos de información y de comunicación los que han conseguido y facilitado esa ampliación ilimitada del conocimiento mutuo y de la participación internacional de la masificación.

En aquel momento había tensión en el ambiente, la gente sentía ansiedad, y esto pudo haber sido el canal para liberarla de distinta manera, las personas confiaban -y aún lo hacen- en las noticias transmitidas por radio y los medios escritos. Por tanto, realmente la comunicación se escuchó como muy profesional y realista. *El mensaje fue aceptado*, los escuchas estaban tensos y llenos de ansiedad reprimida, lista para ser liberada en cualquier dirección, y *el mensaje* los convenció de que estaban en peligro (su libertad y la democracia). "Los símbolos de patriotismo y nacionalidad se solidificaron, las descargas de propaganda por muchos medios se hicieron presente, lo interpretaban y reinterpretaban los líderes políticos, los cuales eran quienes más utilizaban estas propagandas, se dieron cuenta de que la propaganda si funciona, necesitaban controlar algo más, los mensajes que transmitían por medios de comunicación, al controlar la información, ejerciendo su poder legal y regulando los recursos."¹⁴¹ En otras palabras, estos líderes debían de controlar -los mensajes, la situación prevaleciente y las relaciones de grupo- para influir en las personalidades y de esta forma lograr los objetivos de su **labor propagandística**, y llegar a una *respuesta deseada*.

Seguramente será más fácil saber cómo funciona la comunicación masiva si en primera instancia consideramos el proceso de la comunicación en general. La palabra comunicación proviene del latín communis, o común; al comunicarnos pretendemos establecer algo "en común" con alguien o, lo que es lo mismo, tratamos de compartir alguna información, alguna idea o actitud, la idea de la esencia de la comunicación consiste en que el emisor y el receptor estén

¹⁴⁰ Esteinou Madrid, Javier. "El Surgimiento de los aparatos de comunicación de masas en el proceso de acumulación de capital, Javier Esteinou Madrid. Taller de investigación en comunicación masiva (TICOM), P.P.2 UAM- Xochimilco 1981.

¹⁴¹ www. Infoque. Ulla.mx: como funcional la globalización

"sintonizados" respecto a algún mensaje en particular, ejemplo: un periódico trata de persuadir a sus lectores de que crean, igual que él, o en un partido determinado en su plataforma e ideales políticos. Todas éstas son formas de comunicación y en cada caso el proceso es esencialmente el mismo.

En la comunicación masiva, la fuente principal es una organización de comunicación. Al referirnos a una organización de comunicación queremos decir: un periódico, una estación transmisora de televisión, un estudio de cine, un libro o una editora de revistas etc. *el Servicio Postal Mexicano no tiene la característica de ser un medio masivo de comunicación.* Las instituciones de comunicación están organizadas de tal manera que puedan codificar miles o millones de mensajes al mismo tiempo, para hacer esto se necesitan intrincados y eficientes canales de comunicación, los destinatarios de la comunicación masiva son las personas que están al otro lado de estos canales, la comunicación masiva tiene un efecto de penetración en muchos aspectos se le asigna la función de comunicador social en nuestra sociedad. La comunicación masiva, que tiene poder para extender nuestro oído y vista a distancias casi infinitas, y para multiplicar nuestras voces y escritos tan lejos como podamos encontrar escuchas y lectores, ha tomado sobre sí una gran parte de la responsabilidad de esta comunicación masiva. Estos medios interpretan lo que se ve en horizonte y decidir lo que se puede hacer en relación con ello, han llevado a los otros medios de comunicación a codificar los miembros de nuestra sociedad puedan aprender tan rápida y fácilmente como sea posible la historia, las normas, los roles y las habilidades que deben conocer para convertirse en medios de la sociedad, es realmente cierto que gran parte de nuestra cultura se transmite actualmente a través de la televisión, la radio, los periódicos y las revistas. Pero los medios de comunicación más rápidos están mejor equipados para ser las puntas de lanza vigilantes, y son los que con más frecuencia se utilizan.

1. En *el mensaje* se debe de emplear en referencia a experiencias, de tal forma que se logre transmitir la idea y ser interpretada por el *receptor deseado*. Al aumentar nuestra experiencia en el medio ambiente que nos rodea, tendemos a clasificar y catalogar las experiencias nuevas en función de su relación con otras experiencias y con nuestras necesidades e intereses; por lo tanto, al expresar un mensaje tenemos que asegurarnos de hablar el "mismo idioma" que el receptor y a un nivel tal que lo comprenda.

2. El mensaje debe de satisfacer la *respuesta deseada*. Al realizar acciones dirigidas hacia ciertos objetivos que el *mensaje* contenía; es al relacionarse con alguna de nuestras necesidades de personalidad, de seguridad, de estabilidad socioeconómica, de pertenencia, de comprensión, de libertad, y de ejercer

cualquier coacción ante otros intereses. Al evocar un estímulo que contenía el mensaje al hacer sentir al individuo alguna necesidad o tensión que puedan ser satisfechas a través de una acción. Después, *el mensaje* puede tratar de controlar la acción que resulte, sugiriendo la decisión a tomar.

3. *El mensaje* debe sugerir una manera de satisfacer esas necesidades. De tal forma que ésta sea apropiada a la situación del grupo en al que se encuentra.

En la comunicación siempre se requiere por lo menos tres elementos: la fuente, el mensaje y el destino. A) *La fuente*: puede ser un individuo o una organización de comunicación (un periódico, una estación de televisión, cualquier medio masivo de comunicación.) B) *El mensaje*: puede presentarse como cualquier otra señal capaz de ser interpretada significativamente. C) *El destino*: puede ser un individuo que escucha, ve o lee, o el miembro de un grupo en particular al que llamamos público masivo, por ejemplo: un lector de periódico o un televidente. Ahora bien, ¿qué sucede cuando la fuente trata de establecer "algo en común" con un receptor determinado? Primero, la fuente codifica su mensaje. Esto es, toma la información o sentimiento que desea compartir y la dispone de tal forma que pueda ser transmitida. Las ideas o imágenes que tenemos no pueden ser transmitidas hasta que son codificadas, o sea. Si la fuente tiene una información clara, si el mensaje está completo, si los mismos se transmiten en forma adecuada y con suficiente rapidez hasta el *receptor deseado*, y finalmente, si el destinatario es capaz de manejar el mensaje descifrado de tal forma que se produzca una *respuesta deseada*, entonces, obviamente, el sistema estará funcionando en su máxima eficacia.

La legitimación de la guerra en nombre de un orden universal no es precisamente nueva. La Segunda Guerra Mundial, o más exactamente, su culminación con las bombas nucleares de Hiroshima y Nagasaki, se estilizó como el acto de nacimiento de un nuevo orden mundial, explícitamente identificado con Estados Unidos de Norteamérica, llamado a abrazar los valores de la democracia, la igualdad social y la paz, sin embargo, como instrumentos de un renovado orden político internacional, bajo la hegemonía ejemplar de un único superpoder mundial. "Todas ellas se legitimaban como la puerta abierta a un nuevo equilibrio, política y militarmente todas ellas han pretendido articular un nuevo sistema descentralizado de poderes regionales, un renovado ideal de civilización universal en torno de los valores del libre mercado y la integración electrónica del planeta, una expansión ilimitada del poder tecnológico y un limitado

concepto de democracia. Las guerras de fin de siglo se han legitimado como los artifices de un nuevo orden mundial."¹⁴²

Los aparatos de comunicación masiva, tienen su base a través de la modernización tecnológica para instaurar un orden cultural como ejercicio hegemónico, creando con ello condiciones de subordinación sobre la periferia, imponiendo el rumbo y el ritmo a través de los aparatos de difusión de masas. Este es el principio de la Dominación Cultural que asienta los principios para un proyecto multinacional impuesto, segregando el proyecto propio. Por lo tanto contraponiéndose contra las instituciones históricas representativas del Servicio Público, como lo es el Correo y lo que este representa.

El conjunto de las relaciones comerciales, financieras e industrias que se realiza por encima de las fronteras nacionales, es ahora substancialmente distinto de lo que era históricamente, al generarse nuevas estructuras organizativas para la actividad económica internacional, junto con los avances de la tecnología, especialmente en materia de transporte y comunicaciones, conduciendo tanto a un aumento en el volumen de las transacciones internacionales como a un cambio cualitativo en su naturaleza. Buena parte de esos intercambios tienen lugar y se organizan sin la intervención directa de los estados. Ese fenómeno se ha intensificado en los últimos tiempos, se ha asistido al surgimiento de otros actores económicos internacionales, "dichas entidades se presentan como organizaciones con alto grado de autonomía y complejidad organizativa, controlando importantes recursos y utilizando una especial habilidad para administrar flujos de bienes y servicios a través de las fronteras de los estados."¹⁴³ Por el otro lado, en las últimas décadas el papel del estado en las economías nacionales ha cambiado fundamentalmente en especial en los países en vías de desarrollo, la acción de las empresas multinacionales constituye crisis bajo esta perspectiva. Una de las respuestas más significativas a dichos procesos de cambio, respecta con las empresas estatales que se apoyan en el interés y el servicio público que es su razón misma de ser.

La configuración del modelo liberal que se empezó a fincar a finales del siglo XIX y a principio del siglo XX, tiene este unas características muy distintas del colonialismo histórico, "el protagonismo real lo tenían los gobiernos de los estados,"¹⁴⁴ lo que aparecía era el dominio militar y político sobre la colonia. Ahora en cambio, "el dominio de unos estados sobre otros no es explícito políticamente."¹⁴⁵ La relación colonial esta escondida enfrente de todos nosotros.

¹⁴² Para mayor información. www.jornada.unam.mx/2000/feb/00/000220/nuev-guerra.html, las guerras globales. Schramm, Wilbur

¹⁴³ Naciones Unidas "Las corporaciones multinacionales en el desarrollo mundial" ST/ECA/190

¹⁴⁴ Ginebra, Joan. La Trampa Global, p.p. 80 Edit. Panorama. Méx. 1997

¹⁴⁵ Si implícito económicamente, por las imposiciones del F.M.I. pero este no es el tema de reflexión.

pues se realiza a través de la red de empresas en la metrópoli, estas empresas que no son conocidas públicamente como centros de dominio, si no al contrario, están sustentadas bajo cierta legitimidad social al defender instituciones sociales o justificandolas al persuadir al público de su apoyo y simular las relaciones de dominación al unificar a los individuos en una entidad colectiva, para operar así la ideología de clase, representando importantes centros generadores de inversión; más que generadora hay que hablar de hegemonía, una hegemonía económica siempre esta por encima de otra. El protagonismo de las apenas nacientes empresas multinacionales es casi intangible. "Esta explotación tiene lugar no por el país, por ejemplo: Estados Unidos sobre el país México; sino por las empresas multinacionales de todos los orígenes sobre el país de México."¹⁴⁶ En este sentido la importante inclusión de nuevos medios de comunicación sobre los ya establecidos con anterioridad sin dar tiempo a que se desarrollen acorde a las necesidades que implique al insistir en el hecho fundamental de que "la perspectiva occidental sobre la realidad mexicana es el factor principal de nuestro subdesarrollo sobre una visión de dominio."¹⁴⁷ Con esta tendencia mundial, la secuencia -producción/mercado-, genera eficiencia y produce concentración y la saturación de los mercados propios obliga a ampliar los horizontes hacia otras regiones,¹⁴⁸ identificando a la ideología como "factor del ejercicio hegemónico."¹⁴⁹

4.3. LA DOMINACIÓN.

A finales del siglo XVIII y a principios del siglo XIX una porción de la masa del capital productivo destina una riqueza excedente a la creación y desarrollo de las vías generales de comunicación y de transporte material en solo aquellas vías infraestructurales que posibilitan el tránsito de las materias primas de su lugar de extracción a la de transformación y su movilidad desde su centro de producción a su centro de intercambio y consumo. Por esto las grandes potencias económicas se vieron obligadas a adecuar constantemente el desarrollo de sus vías materiales de transportación, el desarrollo de nuevos mercados y a la creciente demanda de los productos, los mercados crecieron sin cesar.

Las necesidades que presenta el capital en su fase de mercado mundial creadas por la industria, aceleraron rápidamente el desarrollo del comercio, de la navegación y de todos los medios de transporte por tierra, según sea la magnitud

¹⁴⁶ Ibíd. Ginebra, Joan, p.p. 81

¹⁴⁷ Bonfil Batalla, Guillermo. Pensar Nuestra Cultura, p.p. 96 Alianza editorial. México 1991

¹⁴⁸ Llegando esta inversión en el caso específico del sistema postal mexicano a su interferencia que bloquea el orden natural, económico y administrativo.

¹⁴⁹ Limcoiro Miriam : La Ideología Dominante. Edit. S.XXI P.P.22 México 1975

que requiere cada escala de la producción. La simple existencia de vías materiales que permitan el traslado de éstas de su centro de distribución no resuelve por sí misma el problema total del proceso de circulación del capital, quedando pendiente la reducción del tiempo que transcurriera entre la ubicación comercial de los productos y su venta final, de no efectuarse este segundo momento las mercancías quedan imposibilitadas para encontrar salida a su consumo.

El trabajo dividido, superespecializado, mecanizado y automatizado es una razón para las relaciones de tipo secundario, ya que no reconoce como suya la obra alcanzada con su pequeña aportación personal, que al repetirse y repetirse llega a ser algo perfectamente automático aumentando la tensión nerviosa que comporta el empleo continuo de la máquina. La inquietud y la inseguridad como sentimientos hoy mayoritarios encierran una de las mayores paradojas de nuestra época, porque nunca como hoy han sido mejores las condiciones de vida, ni nunca como hoy la sociedad ha tenido más elementos para sentirse más insegura de sí misma.

La realidad social se basa en la información, la comunicación cohesionan a la sociedad, como el conjunto de estructuras socio-económicas y políticas, siendo el resultado de ese proceso la consecuencia de los cambios procedidos por su desarrollo; la Masa. "esta es todo individuo que no se valora a sí mismo, si no que se encuentra bien al sentirse igual a los otros."¹⁵⁰ De esta descripción del hombre-masa pueden extraerse de ideas básicas que de alguna manera hace abandono de su propio yo, al no valorarse así mismos, haciendo esto mismo para sentirse igual que los otros, se deduce su característica a la tendencia del "anonimato", siendo esta consecuencia de lo que podría llamarse una exigencia de la convivencia, que sin duda constituye otra característica definitoria del hombre-masa. Entraña una relación de dependencia de los demás, siendo continuamente sometido a nuevas relaciones y a nuevas dependencias, tanto a las de trabajo como a las culturales. La nota diferencial de las relaciones de tipo secundario crece sustituyendo a las de tipo primario: "los contactos superficiales o fortuitos, estas relaciones coyunturales por cualquier motivo ocupan el lugar de las relaciones directas de parentesco o de amistad."¹⁵¹ Actualmente se mantienen los grupos primarios, pero es evidente que esta nueva sociedad está calificada para el tipo secundario. La desintegración de la unidad cultural es posible solo cuando los valores básicos de los grupos son totalmente opuestos, acompañado por un estilo de pensamiento y acción al interpretar y explicar el mundo

¹⁵⁰ Angel Benito. Fundamentos de teoría general de la información. P.p.32 edit.piramide Madrid 1982

¹⁵¹ Ibid.

desplazando los ya existentes, haciéndose presente la ideología, la ideología de dominación como la *respuesta deseada*.

"Las innovaciones son aceptadas con mas facilidad cuando encajan en el medio social existente, pero estas innovaciones pueden resultar incomprensibles con la cultura al entrar en conflicto una innovación con las pautas culturales pudiendo ser aceptado o ocultar el conflicto con la cultura existente."¹⁵² Algunas innovaciones son substitutivas, no aditivas es más fácil aceptar innovaciones que se pueden añadir a la cultura sin tener que descartar inmediatamente algún rasgo cercano, este proceso originado por la concepción epifenomética, y sostenido por el medio social existente.

Otras empresas que ofrecen el servicio de la comunicación, el desempeño y la distribución de inversiones en la red o vías de comunicaciones entendiéndose como creación o mejora de estos, atraería la atención de posibles inversionistas, pero las innovaciones tecnológicas aplicadas posteriormente a otros servicio de comunicación se establecerían los capitales en áreas que anteriormente lo manejaba el estado como lo sería la telefonía pública en México. Al ser privatizado teléfonos de México de 1988 a 1990 se probaron dos sistemas: Alcatel y GPT (estas fueron el primer sistema usado para la telefonía pública masiva. Su característica principal es el reverso negro y el número de serie e instrucciones de uso). GPT se convirtió en el proveedor oficial de tarjetas telefónicas públicas que entraron de servicio de 1991 - 1994, GPT es un consorcio de BT **BRITISH TELECOM**¹⁵³. En este mismo año las tarjetas con banda magnética fueron discontinuadas para adoptar el sistema de chip emitidas por la compañía Amper, los fabricantes de tarjetas inteligentes o smart cards que poco a poco se integrarán a la vida cotidiana, al volvernos más dependientes de estas por todos los servicios que ofrecerán. Los fabricantes más importantes en México han sido Gemplus, Schlumberger, Obertur, G&D, Solaic, Philips, todas estas compañías tendrán una gran importancia.

Poco a poco los servicios, los modernos medios de comunicación van bajando sus costos notablemente, abarcando más espacios y preferencias públicas que antes ocupaba el Correo, indudablemente la gran comodidad de usar este servicio provocaría en algunas ocasiones el uso cotidiano se perdiera, dando lugar al uso ocasional o solo en casos extraordinarios de los usuarios. El S. P. M. se encuentra en una situación de Crecimiento Poblacional/Creación de Infraestructura. Las necesidades son un elemento que se desarrollan de manera vertical, la

¹⁵² Horton Paul, Sociología. P.p.364 edit. Mc Graw Hill Mex. 1977

¹⁵³ Los investigadores de British Telecom están desarrollando un micro chip que implantado en el cerebro, registrará las percepciones del sujeto. Combinando esta información con el código genético de la persona, será posible "recrearla" física y emocionalmente (Soul Catcher 2025). Más información <http://labs.bt.com/>

modernización, eficiencia y rapidez, son un elemento esencial para las nuevas sociedades que así lo requieren y demandan, si no se cumplen estas características para la prestación del servicio, su presencia en la comunidad no es ya permanente la para la vida diaria, pasando a segundos planos.

La mayor parte de los cambios sociales conlleva una amenaza real al destruir el mercado para las capacidades técnicas que los trabajadores han desarrollado en siglos de trabajo, los intereses creados aparecen como impulsores del cambio cuando piensan que redundará en su beneficio propio. "Debido a las condiciones de subordinación cultural que practica el centro capitalista sobre la periferia dependiente. Desde principios de siglo hasta la fecha, tales perspectivas se han convertido en el principal marco de interpretación conceptual que adopta la periferia para analizar y transformar sus sistemas nacionales de difusión colectiva operando en vacíos políticos,"¹⁵⁴ explicando su surgimiento y desarrollo como inofensivos productos que exigen las necesidades de la modernidad tecnológico-cultural en la sociedad contemporánea. "auto presentándose en la opinión pública como meras necesidades del ingenio humano que no tienen otra repercusión histórica más que ser aporte a las necesidades de comunicación que demanda el hombre,"¹⁵⁵ deformando con esto su comprensión histórica como solo un producto en particular.

Los grupos extranjeros dominantes han establecido un nuevo orden cultural apoyándose a través de los descubrimientos técnicos sucesivos, originando una relación sustitutiva de dominación a la periferia, llegando a una discontinuidad en la implementación de sus programas por resultado de la necesidad de la modernidad tecnológico-cultural en la sociedad contemporánea. Es el conocimiento de que toda nuestra perspectiva histórica puede ser deformada y transformada, lo que presenta a la concepción de ideología dominante una significación e impotencia para la composición de nuestra realidad sustentada en la identidad histórica.

La lógica de este planteamiento encierra la repercusión en que se justifica y nutre los proyectos de las burguesías transnacionales, a través de la constante modernización tecnológica que exige el capital financiero en su periodo de expansión global, tendiendo a instaurar un orden cultural cada vez más autoritario y vertical. La interpretación bajo este contexto de medios masivos históricos de comunicación para la transmisión y retransmisión de los símbolos portadores de la ideología y cultura de la época como explicación del modo de

¹⁵⁴ Surgimiento de los aparatos de comunicación de masas en el proceso de acumulación del capital, p.p.25

¹⁵⁵ Ibid.

pensar o ideología dominante en las sociedades respectivas en que se desarrollarán; se aíslan estos fenómenos por el contexto socio económico.

"Con el desarrollo vertiginoso de la estructura tecnológica, se ha consolidado el capitalismo industrial en su fase productiva, mediante ello el capital se encuentra en condiciones sólidas de revolucionar su forma de extracción del valor, pasando de una modalidad menos rentable, a una más productiva,"¹⁵⁶ modificándose sustancialmente la base tecnológica que sustenta el desarrollo y el rendimiento de las fuerzas productivas, estas se incrementan a su mayor grado histórico. El aumento del grado de las fuerzas productivas provoca como consecuencia la producción de una gran masa de mercancías que requieren de su salida al mercado y al consumo mundial.

Mediante los adelantos técnicos y una acelerada difusión de mercancías que da a conocer colectivamente la existencia de los productos en el mercado e inculca su consumo, introduciendo como relación social el valor de uso cultural de las mismas. Ello permite que estas sean consumidas por el hombre-masa, no por lo que encierran sus cualidades materiales, si no, por lo que estos representan socialmente, así podríamos decir que la práctica publicitaria de los aparatos que caracteriza a esa cultura masifica el consumo contraponiéndose a una necesidad social, no por su uso en sí, sino por lo que este representa y los intereses creados, exigiéndose la creación de un centro de comercialización mundial, el capital con objeto de crear a través de la publicidad una necesidad universal que le permita su reproducción a grandes dimensiones. A partir de este periodo, la mediatización de la información entra en su fase masiva de comercialización e internacionalización cultural.

La operación queda íntimamente integrada como elemento fundamental controlando sustancialmente por la clase que coordina el proceso social de la producción nacional e internacional implicando esto a partir de este control, los aparatos de difusión masiva se desarrollan como una tendencia cultural dominante, inculcando las formaciones ideológicas propias de las fracciones que administran y gozan los procesos de producción imponiendo el rumbo y el ritmo que adapta el modo de comunicación colectiva, hasta alcanzar un grado cero de expresión como le ocurrió al Sistema Postal Mexicano, a través del aparato dominante de la cultura de masas.

Con el nuevo modo de educación colectiva se expandió a la periferia del sistema, donde aparecen nuevos mercados que poseen grandes masas asalariadas que están en condiciones de incorporarse al consumo colectivo y paulatinamente

¹⁵⁶ Ibid.

crean las condiciones de circulación de bienes de capital nacional e insumos transnacionales a través de la masificación del consumo en la periferia, conllevando también la imposición masiva de la conciencia dominante en las metrópolis sobre el resto de las formaciones culturales.

La ideología de la clase dominante surgió del proceso histórico-social de nuestro tiempo; esta posición intelectual ha sido impresa en una era de transición que rompe con muchas de las tradiciones y símbolos hacia los nuevos valores que están siendo creados e implantados, el conflicto puede ir tan lejos con los antagonistas que aniquilarían no solo creencias y actitudes muy específicas, sino también, los fundamentos culturales sobre los cuales descansan estas creencias y actitudes quedando únicamente como simples referencias, obstaculizando la comprensión de la realidad que es el resultado de una reorganización constante del proceso histórico del que se compone nuestro mundo. Presenta en su forma mas moderna el haber transformado el criterio de la realidad para la práctica política y económica careciendo aún mas del mismo sentido histórico y económico considerándolos sólo como polos opuestos.

Este es el principio de la dominación cultural, la imposición colectiva a través de los aparatos de difusión de masas. Estos no se introducen en la historia como redes de comunicación que se van desarrollando junto con las necesidades sociales y la cultura característica de cada región que lo públicita. Significando que, a partir del momento en que se introducen estas modalidades tecnológicas en las sociedades dependientes, lo que se esta incorporando no es una moderna tecnología neutra, sino lo que inserta son condiciones materiales que permitan la circulación del capital transnacional sobre las sociedades nacionales que conlleven y expongan la dominación en la economía periférica, dando origen a la dependencia de bienes y servicios, y así a una transculturación al contribuir a asentar las bases para la dominación de un proyecto multinacional. Segregando la estructura de un proyecto nacional junto con las transformaciones internas generadas en un contexto puramente económico basados en cambios tecnológicos globales, se convierten en transformaciones internas el dominio de un estado sobre otros, el incremento de los consumidores ante nuevos productos para hacerse depender de estos. Pero el caso que atañe es la visión probablemente sustitutiva de un medio sobre otro, que el primero nos identifica como una identidad cultural, fincada en un medio ya establecido; al ser el capital cultural de la sociedad mexicana en concreto es lo que se empobrece. En cambio, se impone un proyecto capaz de incorporar esos recursos y esas potencialidades culturales no propias y excluyentes.

4.4. EL PACTO GLOBAL

La siguiente información es un comunicado que nos muestra la posición política y económica de la Organización de las Naciones Unidas ante los resultados de la globalización mundial de la economía, y como la Organización de las Naciones Unidas esta ya comprometida con los intereses de las corporaciones. Por las características del informe muestra una doble tendencia: primero, al legitimarla para volverla democrática y al querer convertirla como un motor para el desarrollo, y en segundo lugar, mostrar los resultados mundiales infructuosos en los demás países tercer mundistas, que lejos de ayudarlos acentúan aún más las contradicciones.

Nueva York 6 de septiembre del 2000

El «Pacto global» (comunicado 6 /09/ 00, resumen)

La ONU aboga por la democracia y la globalización en la Cumbre del Milenio.

El secretario general pretende que los países miembros se comprometan a reducir a la mitad la pobreza mundial - Los gobiernos del Tercer Mundo reclaman su «derecho al desarrollo»

Más de 150 reyes, jefes de Estado y presidentes de Gobierno, se dan cita en Nueva York, en el mayor cóncave de primeros mandatarios del último medio siglo. La ONU pretende aprovechar la ocasión para reinventarse a sí misma y arrancar a los líderes mundiales la así llamada Declaración del Milenio, con el compromiso de reducir a la mitad la pobreza mundial en 15 años.

Advertió el anfitrión Kofi Annan: «Necesitamos un programa de acción, y no promesas vagas y más retórica», empeñado en relanzar Naciones Unidas en el siglo que empieza. «El mundo está cambiando muy rápido, y es urgente que nos adaptemos a esos cambios o nos quedaremos atrás... Tenemos grandes esperanzas, pero también problemas muy graves, y sólo juntos seremos capaces de resolverlos».

Bill Clinton, el presidente norteamericano abrirá la Cumbre del Milenio y se despedirá como el líder más poderoso del planeta con un llamamiento a la unidad y una proclama a favor de la globalización.

En el borrador de la Declaración del Milenio, junto al compromiso por extender la democracia y el respeto a las libertades fundamentales, los países menos favorecidos han incluido el «derecho al desarrollo». «Dicen que oponerse a la globalización es como resistirse a la fuerza de la gravedad», ha declarado Kofi Annan en los preámbulos de la cumbre. «Pero eso no significa que debamos aceptar la ley de la supervivencia de los más poderosos. Al contrario: debemos hacer de la globalización

el motor que permita a la gente salir de la miseria, y no el arma que les tenga subyugados».

Annan aprovechará la audiencia sin precedentes de estos días para presentar su última iniciativa: el global compact o pacto global que abrirá las puertas a la colaboración entre la ONU y las multinacionales en temas tan delicados como el medio ambiente o los derechos de los trabajadores.

Los gobiernos y las corporaciones han dado la bienvenida al plan; no así los representantes de numerosas ONG, que consideran que los intereses de Naciones Unidas podrían verse comprometidos por las millonarias donaciones de las compañías privadas.

Theo-Ben Guribab, el primer ministro de Namibia, que durante el último año ha ejercido como presidente de la Asamblea General, ha sido uno de los primeros en dar la voz de alarma: «La globalización puede acabar siendo una fuerza destructiva porque está dirigida por los mismos poderes coloniales que crearon lo que hoy conocemos como Tercer Mundo ¿Podemos fiarnos de ellos?»

“En el contexto de la integración económica creciente, la liberalización y el cambio tecnológico, hay varias preguntas fundamentales con respecto al impacto de globalización en la equidad que aún tienen que ser contestadas totalmente. Uno de los problemas es si ¿el aumento de la globalización tiene efectos permanentes o temporales en el grado de desigualdad y pobreza que aflige y va en aumento en más países?, incluso los países desarrollados. En el pasado, tierra y concentración de los recursos, se citaron y junto con el prejuicio urbano y el acceso desigual a la educación como causas importantes para la desigualdad. Hoy, estos factores necesitan ser complementados con causas de desigualdad, como innovaciones tecnológicas y notablemente políticas macroeconómicas que han dado énfasis a la globalización y liberalización en la mayoría de los países.

En la esfera económica, un paso poderoso hacia la liberalización de comercio mundial nos ha traído más cerca muchas economías. La mayoría de los países en vías de desarrollo ha adoptado políticas que promueven comercio extranjero pero con resultados reconocidamente diferentes. Fue esperado que la liberalización llevó las actividades aumentarían el nivel de empleo y eficacia del aumento. La fuerza de la globalización y la diseminación de información y tecnologías de las comunicaciones llega más allá de la fragmentación acentuada de los mercados. Ellos crearon una dispersión más ancha en sueldos y las normas entre los tipos diferentes de obreros. Un resultado obvio es la dicotomía de los sectores sociales.

La polarización creciente entre los países ha sido acompañada por una ola en desigualdad dentro de los países. La evidencia sugiere que durante los últimos 15

a 20 años, la concentración del ingreso haya bajado en muchas naciones de América Latina, Europa Oriental, las repúblicas bálticas y la Comunidad de naciones de Estados Independientes (CIS), en el este africano y Sur las economías asiáticas. Esta tendencia hacia un aumento en desigualdad invierte el movimiento hacia la convergencia y el igualitarismo mayor que caracterizaron el periodo de post-guerra.”¹⁵⁷

¹⁵⁷ Todo el documento viene en su totalidad en la dirección (este es sólo un fragmento), www.el-mundo.es

5. EL NEOLIBERALISMO.

Uno de los acontecimientos más relevantes de nuestro tiempo es la irrupción del neoliberalismo en la escena pública. Tan relevante como inesperada: hace dos decenios nadie hubiera pensado en el renacimiento del liberalismo. Sin embargo, hoy están en pleno auge las políticas que reducen las funciones y los poderes del Estado, la venta de empresas paraestatales y la contracción del gasto público. En correspondencia, observamos una revalorización de las ideas que condenan la igualdad y la justicia y que en su lugar enarbolan la libertad individual. En suma, estamos presenciando el desmantelamiento del Estado de Bienestar y la instauración del Estado Neoliberal. O bien, para usar el pintoresco lenguaje de nuestros políticos, observamos el "adelgazamiento de un Estado obeso".

5.1. INTRODUCCIÓN.

Las doctrinas de Adam Smith y John M. Keynes.

La escuela del liberalismo económico se hizo famosa en Europa cuando Adam Smith publicó en 1776 "La riqueza de las naciones", en el que promovía la abolición de la intervención gubernamental en asuntos económicos: no a las restricciones a la manufactura, no a las barreras al comercio, no a los aranceles. El libre comercio era, según Smith, la mejor forma de desarrollo de la economía de una nación.

Tales ideas eran liberales en el sentido de que promovían la ausencia de controles. Esta aplicación del individualismo estimuló la libre empresa y la libre competencia, es decir, que los capitalistas pudieron acumular riquezas sin límites. Las ideas de Adam Smith no sólo fueron un tratado sistemático de economía; fueron un ataque frontal a la doctrina mercantilista. Smith intentaba demostrar la existencia de un orden económico natural, que funcionaría con más eficacia cuanto menos interviniese el Estado. Sin embargo, a diferencia de aquéllos, Smith no pensaba que la industria no fuera productiva, o que el sector agrícola era el único capaz de crear un excedente económico; por el contrario, consideraba que la división del trabajo y la ampliación de los mercados abrían posibilidades ilimitadas para que la sociedad aumentara su riqueza y su bienestar mediante la producción especializada y el comercio entre las naciones.

Así pues, Smith extendió las ideas de que los poderes económicos de los Estados debían ser reducidos y de que existía un orden natural aplicable a la economía. Sin embargo fue Smith quien abrió el camino de la industrialización y de la aparición del capitalismo moderno en el siglo XIX.

En las democracias industrializadas de Europa y Estados Unidos, la mayor prueba que tuvo que superar el capitalismo se produjo a partir de 1929; La Gran Depresión fue, sin duda, la más dura crisis a la que se enfrentó el capitalismo desde sus inicios en el siglo XVIII.

Así, en Estados Unidos el *New Deal* de Franklin D. Roosevelt reestructuró el sistema financiero para evitar que se repitiesen los movimientos especulativos que provocaron el crack de Wall Street en 1929. Se emprendieron acciones para fomentar la negociación colectiva y crear movimientos sociales de trabajadores que dificultaran la concentración del poder económico en unas pocas grandes corporaciones industriales. El desarrollo del Estado de bienestar se consiguió gracias al sistema de la Seguridad Social y a la creación del seguro de desempleo, que pretendían proteger a las personas de las ineficiencias económicas inherentes al sistema capitalista.

Keynes demostró que un gobierno puede utilizar su poder económico, su capacidad de gasto, sus impuestos y el control de la oferta monetaria para paliar, e incluso en ocasiones eliminar, el mayor inconveniente del capitalismo: los ciclos de expansión y depresión. Según Keynes, durante una depresión económica el gobierno debe aumentar el gasto público, aun a costa de incurrir en déficits presupuestarios, para compensar la caída del gasto privado. En una etapa de expansión económica, la reacción debe ser la contraria si la expansión está provocando movimientos especulativos e inflacionistas.

Keynes señaló que el pleno empleo es necesario para el crecimiento del capitalismo, y que sólo puede lograrse con la intervención de los gobiernos y los bancos centrales. Estas ideas tuvieron gran influencia sobre el *New Deal* (Nuevo Trato) del presidente Roosevelt, que mejoró las condiciones de vida de muchas personas. Así, la creencia de que el gobierno debía promover el bien común fue ampliamente aceptada.

5.2. PREVISIONES A FUTURO.

En general, los descendientes ideológicos de Adam Smith han vuelto a adoptar la denominación de liberales, sin aditamentos. Este último término había caído en un progresivo desprestigio entre economistas políticos, escritores y en medios influyentes de la opinión pública, debido a la creciente ineficacia que fue demostrando el sistema del *laissez faire*, desde fines del Siglo XIX hasta su gran derrumbe, como consecuencia de la Gran Depresión de los años 30's.

Los economistas liberales de la época de entre guerras, tanto en los Estados Unidos, como de Europa, reformaron sus teorías frente al nuevo panorama vigente. Ya no era posible preconizar un retorno a Laissez faire absoluto, resguardado de toda intervención estatal. En 1938 los neoliberales de Europa occidental, se reunieron en lo que se denominó el coloquio de Walter Lippmann por el escrito liberal que criticó a las grandes sociedades anónimas, identificándolas como monopolios que obstaculizaban el mecanismo de precios en un mercado libre. En este coloquio se reafirmaron las posiciones de los neoliberales y se sostuvo la necesidad de una vuelta a la economía de mercado, aunque, con esta denominación genérica no precisaron a cual de las estas formas de economía de mercado se referían. Walter Lippmann ha sido el liberal que con más énfasis solicitó medidas contra las grandes sociedades anónimas para impedir que los monopolios dominaran los mercados y en contra de los acuerdos que anulan la competencia. Se pronunció, también, en contra de la autofinanciación de las poderosas sociedades anónimas con el fin de establecer la competencia en el mercado de capitales

Durante los 25 años posteriores a la II Guerra Mundial, la combinación de las ideas keynesianas con el capitalismo generaron una enorme expansión económica. Todos los países capitalistas, también aquéllos que perdieron la guerra, lograron un crecimiento constante, con bajas tasas de inflación y crecientes niveles de vida. Sin embargo a principios de la década de 1960 la inflación y el desempleo empezaron a crecer en todas las economías capitalistas, en las que las fórmulas keynesianas habían dejado de funcionar. La menor oferta de energía y los crecientes costos de la misma (en especial del petróleo) fueron las principales causas de este cambio. Aparecieron nuevas demandas, como por ejemplo la exigencia de limitar la contaminación medioambiental, fomentar la igualdad de oportunidades y salarial para las mujeres y las minorías, y la exigencia de indemnizaciones por daños causados por productos en mal estado o por accidentes laborales. Al mismo tiempo el gasto en materia social de los gobiernos seguía creciendo, así como la mayor intervención de éstos en la economía.

Es necesario enmarcar esta situación en la perspectiva histórica del capitalismo, destacando su enorme versatilidad y flexibilidad. Los acontecimientos ocurridos en el siglo pasado, sobre todo desde la Gran Depresión, muestran que el capitalismo de economía mixta o del Estado del bienestar ha logrado afianzarse en la economía no tan bien como se esperaba, aún así ha conseguido evitar que las grandes recesiones económicas no puedan prolongarse y crear una crisis tan grave como la de la década de 1930. Esto es un logro y se ha podido alcanzar sin

limitar las libertades personales ni las libertades políticas que caracterizan a una democracia.

Nos situaremos en 1979, año en el que Margaret Thatcher accedía al poder y se embarcaba el neoliberalismo en el Reino Unido. "La Dama de Hierro fue discípula de Friedrich von Hayek y se hizo celebre por justificar su programa con una sola palabra, NHA, siglas que significan No - Hay- Alternativa. El pilar básico de la doctrina de Thatcher y el neoliberalismo en general en el concepto de la competitividad, - competitividad entre los países, las regiones, las empresas y entre los individuos. **La competitividad es fundamental** porque sirve para separar el polvo de la paja, los competentes de los incompetentes. Su única finalidad es la de gestionar todo tipo de recursos, sean físicos, naturales, humanos o financieros con la mayor eficacia posible."¹⁵⁸ La competitividad es el principio fundamental del neoliberalismo.

Al finalizar la Guerra Fría, a finales de la década de 1980, los países del bloque soviético empezaron a adoptar sistemas de libre mercado, aunque con resultados ambiguos. China es el único gran país que sigue teniendo un régimen marxista, aunque se empezaron a desarrollar medidas de liberalización y a abrir algunos mercados a la competencia exterior. La inflación de la década de 1970 se redujo a principios de la década de 1980, gracias a dos hechos importantes. En primer lugar, las políticas monetarias y fiscales restrictivas de 1981-1982 provocaron una fuerte recesión en Estados Unidos, Europa Occidental y el Sureste Asiático. El desempleo aumentó, pero la inflación se redujo. En segundo lugar, los precios de la energía cayeron al reducirse el consumo mundial de petróleo. Mediada la década, casi todos las economías occidentales se habían recuperado de la recesión. La reacción ante el keynesianismo se tradujo en un giro hacia políticas económicas con privatizaciones y otras medidas tendentes a reducir el tamaño del sector público.

Las crisis bursátiles de 1987 marcaron el principio de un periodo de inestabilidad financiera. El crecimiento económico se ralentizó y muchos países en los que la deuda pública, la de las empresas y la de los individuos habían alcanzado niveles sin precedente, entraron en una profunda crisis con grandes tasas de desempleo a principios de la década de 1990. La recuperación empezó a mitad de esta década, aunque los niveles de desempleo siguen siendo elevados, pero se mantiene una política de cautela a la vista de los excesos de la década anterior.

¹⁵⁸ George, Susan. A Short History of Neoliberalism. Conferencia sobre la soberanía económica en un mundo en proceso de globalización. Traducido por J. Alkora y Eneko Sanz. Bangkok, 24-26 de marzo de 1999.

El principal objetivo de los países capitalistas consiste en garantizar un alto nivel de empleo al tiempo que se pretende mantener la estabilidad de los precios. Es, sin duda, un objetivo muy ambicioso pero, a la vista de la flexibilidad del sistema capitalista, no sólo resulta razonable sino, también, asequible.

Sin embargo, la crisis o reducción de ganancias que vivió el capitalismo en los últimos 25 años inspiró a la elite empresarial a revivir el liberalismo económico. Esto es lo que lo hace "neo" o nuevo. Ahora, con la globalización de la economía capitalista, el neoliberalismo se practica a escala mundial. El neoliberalismo es un conjunto de políticas económicas que se ha difundido en los últimos 25 años. Aunque el término se utiliza muy poco en Estados Unidos, sus efectos se pueden apreciar claramente en el enriquecimiento de los ricos y el empobrecimiento de los pobres.

5.3. CARACTERÍSTICAS.

El neoliberalismo incluye entre sus conceptos principales:

Gobierno de mercado. Liberación de las empresas privadas de cualquier control impuesto por el Estado, sin importar cuánto daño social ello produzca. Mayor apertura al comercio y a la inversión internacionales, como en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Reducción de salarios mediante la "desindustrialización" de los trabajadores y la supresión de derechos laborales obtenidos tras largos años de lucha. Eliminación de los controles de precios. En definitiva, libertad total para el movimiento de capitales, bienes y servicios. Para convencernos de que esto es bueno para nosotros, nos dicen: "Un mercado desregulado es la mejor forma de aumentar el crecimiento económico, que en definitiva nos beneficiará a todos". Este concepto equivale a la economía del "goteo" de Ronald Reagan, sólo que la riqueza no gotea demasiado.

Reducción del gasto público en servicios sociales como educación y atención de la salud. Reducción de la red de seguridad para los pobres, e incluso recorte del gasto en mantenimiento de caminos, puentes, suministro de agua; todo en nombre de la desregulación estatal. Por supuesto, los promotores de esta política no se oponen a los subsidios gubernamentales ni a las exoneraciones fiscales para las empresas.

Desregulación. Debilitamiento o eliminación de toda norma gubernamental que pueda disminuir las ganancias de las empresas, incluidas las leyes que protegen el ambiente y la seguridad laboral.

Privatización. Venta de empresas, bienes y servicios públicos a inversores privados. Esto incluye bancos, industrias, vías férreas, carreteras, electricidad, escuelas, hospitales y aún el suministro de agua potable. Aunque en general las privatizaciones se realizan en nombre de una mayor eficiencia, a menudo necesaria, tienen el efecto de concentrar la riqueza aún más en unas pocas manos y de hacer que el público deba pagar más para satisfacer sus necesidades. Eliminación del concepto del "bien público" o "comunidad", y su sustitución por el de "responsabilidad individual". Presión a los más pobres de la sociedad para que atiendan por sí mismos su salud, educación y seguridad social.

Neocolonización. El neoliberalismo ha sido impuesto en todo el mundo por poderosas instituciones financieras como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo. Algunos de los peores efectos se sintieron en México, donde los salarios disminuyeron entre 40 y 50 por ciento en el primer año de vigencia del TLCAN y el costo de vida aumentó 80 por ciento. Más de 20.000 pequeñas y medianas empresas quebraron, y más de mil compañías públicas fueron privatizadas. Como dijo un analista, "el neoliberalismo significa la neocolonización de América Latina."

En Estados Unidos, el neoliberalismo está destruyendo programas de bienestar social, atacando los derechos de los trabajadores (incluidos los de los inmigrantes) y recortando programas sociales. El "contrato" republicano es neoliberalismo puro. Sus partidarios trabajan duro por negar protección a los niños, los jóvenes, las mujeres y el planeta mismo, y tratan de que aceptemos esto con el argumento de que nos liberará del peso del Estado.

5.4. EL CONSENSO DE WASHINGTON.

En América Latina y Estados Unidos se fermentó y se expandió una discusión política e intelectual que tuvo un momento cumbre: 1990. En Washington DC, representantes de organismos internacionales, académicos y funcionarios de América Latina y el Caribe, se reunieron en un foro auspiciado por el Instituto de Economía Internacional para evaluar el progreso económico de la región.

Esa reunión produjo un recetario de política económica que prometía, en definitiva, sacar de su crisis a los países latinoamericanos. Y casi todos los asistentes, neoliberales estuvieron de acuerdo con las recomendaciones: "John Williamson, un entusiasta economista promotor de esa reunión, lo llamó "Consenso" de Washington.¹⁵⁹" Con todo, los resultados de esa reunión orientaron programas de estabilización y reformas económicas estructurales más

¹⁵⁹ Ricardo Becerra. www.economia.com.mx/artoec99/ht

allá de América Latina. Aquí y allá los efectos de su aplicación fueron inevitablemente duros: desempleo, reducción de salarios reales, cierre de empresas, disminución del consumo y la demanda, el consenso de Washington no ocultaba que sus recetas inyectarían "temporalmente, sangre, sudor y lágrimas" a las sociedades en terapia neoliberal; pero luego, decían, vendrá la recuperación del crecimiento.

- "Búsqueda de disciplina fiscal.
- Cambio de prioridades en el gasto público; enfocarlo a las necesidades sociales.
- Reforma de los impuestos consistente en ampliar la base más que en incrementar los tipos.
- Procurar tasas de interés positivas, determinadas por el mercado.
- Liberalización del comercio y una reorientación de las economías hacia la exportación.
- Tipo de cambio fijado por el mercado y no por los gobiernos.
- Supresión de restricciones a las inversiones directas de capital extranjero.
- Privatización de empresas públicas.
- Procurar una extensa desregulación de la actividad económica.
- Reforzar las garantías a los derechos de propiedad."¹⁶⁰

La privatización en México ha acelerado e intensificado la extinción del estado de bienestar, el neoliberalismo que en las últimas décadas se ha extendido y enraizado en el mundo se apoya exitosamente en la crítica contra la teoría y prácticas del intervencionismo estatal de la economía.

Se escogió como vía de desarrollo el dar la mayor importancia a la contribución del sector privado en la economía, creándose un desequilibrio, es de esperarse que al menos estos problemas estructurales serán resueltos, el déficit de demanda tarde o temprano detendrá el crecimiento económico pero por razones políticas, no es fácil tomar las providencias contra esta contingencia. "Como resultado del desarrollo económico libre, los ricos han incrementado notablemente su influencia política y hoy en día podría considerarse al gobierno como su prisionero,"¹⁶¹ donde el gobierno no sea lo suficientemente fuerte como para obligar a las empresas privadas a servir un propósito social claramente definido. Con la promoción de la libre empresa, la participación directa del gobierno mexicano tiene ausencia de una política general.

¹⁶⁰ www.economia.com.mx/artoet99.htm

¹⁶¹ A. Hanson, *La Empresa Pública y el Desarrollo Económico*. Edit. INAP, Méx. 1988. P.p. 173.

La crítica se concentra sustancialmente en la acusación contra la política económica surgida en la que la intervención estatal ha impedido el crecimiento económico y por tanto, "el desarrollo social al generar y extender la ineficiencia con sus medidas artificiales de intervencionismo que pretende mantener el pleno empleo de los actores productivos y a sostener la demanda efectiva en niveles consecuentes a ello, la ineficiencia proviene según los neoliberales en el sentido de que la intervención estatal con las señales o indicaciones que el mercado da en forma natural para la asignación óptima a los recursos sociales disponibles."¹⁶² En esta perspectiva, la intervención del Estado a dejado de ser eficaz en cuanto al mantenimiento del equilibrio general y la estabilidad. Así toda la argumentación neoliberal justifica el desplazamiento de las demandas hacia las condiciones de la oferta, la expansión potencial de los productores se dará con una total libertad de acción y sin competencia estatal. De esta manera se restituye al mercado su ámbito de las decisiones sociales óptimas, traducidas lo anterior en una argumentación en contra de la intervención de los poderes e instituciones del Estado en la economía global, principalmente como productor subsidiario del consumo social y como regulador salarial.

Al redimensionarse el tamaño del sector paraestatal e incluso fortalecer a las empresas consideradas en las áreas estratégicas y las que pertenezcan a las prioritarias, el papel de las empresas públicas tienen una nueva significación y actuación, las empresas públicas se convierten en un auténtico instrumento de política económica; "respondiendo a una necesidad impostergable de dirigir los escasos recursos estatales a los requerimientos más esenciales que surgen de la cambiante realidad que enfrenta nuestro país", implicando por resultado la retracción del estado en ciertas actividades consideradas no prioritarias y adicionalmente un profundo cambio al interior de las entidades paraestatales tienen como imperativo elevar significativamente sus niveles de eficiencia, lo que permitiría cumplir de mejor manera con los objetivos que tiene asignados.

- "El estado empresario llega a su agotamiento y desmantelamiento, así la privatización tiene el postulado teórico de que sólo las fuerzas del mercado a través de la empresa privada asignan mejores recursos o aseguran niveles de eficiencia mayores, sin tomar en cuenta que en los países de menor desarrollo, la ausencia de un estado empresario alcanza muy poco en términos de crecimiento y empleo."¹⁶³

Al abandonar la concepción intervencionista del estado para dar paso a un esquema neoliberal. Si entendemos al estado de bienestar que permite una amplia

¹⁶² Alcántara Benítez, Gustavo: La importancia de la regulación y desregulación en el proceso de privatización de las empresas públicas en México. Tesis acatlán 1995 P.P.86

¹⁶³ Ibid. P.P.75

y permanente intervención del estado, la privatización como estrategia neoliberal para la retracción del estado ha desmantelado y acabado con el estado de bienestar.

5.5. PRIVATIZACIÓN EN MÉXICO: EL NUEVO PAPEL DE LA EMPRESA PÚBLICA.

La implicación de la competitividad como principio fundamental del neoliberalismo "es que el sector público debe de ser salvajemente restringido, puesto que no obedece a las leyes básicas de la competencia para obtener beneficios o valores de mercado, ni le es posible hacerlo. La privatización es una de las transformaciones económicas más importantes de los últimos veinte años. La práctica surgió en el Reino Unido y se ha propagado por todo el planeta."¹⁶⁴

En muchos países en desarrollo y economías en transición reforzaron esta tendencia, la privatización y por lo tanto, la retracción del Estado.

Los ajustes y sacrificios han sido hechos por países al posicionarse para cubrir más eficazmente con los desafíos del próximo siglo y aprovecharse de las nuevas oportunidades de globalización. Claramente, no todos los países tendrán éxito en semejante proyecto. Hay un peligro claro que la experiencia de la globalización, cuando "lo moderno" enclava entró en estar alrededor del mundo integró en una economía global, mientras "el país de atrás" quedaba fuera de la corriente principal del "progreso."¹⁶⁵

Ahora bien, el papel del Estado aparece no solamente como regulador, promotor y prestador de servicios públicos, sino como un planificador y responsable directo de la aplicación de los recursos productivos; es concebido como conductor de estrategias de desarrollo en afirmación de la capacidad de autodeterminación y soberanía frente a las influencias exteriores; y por el otro, la necesidad de obtener una mayor eficiencia en el aparato productivo, incluyendo nuevas prioridades de tipo social para superar la vulnerabilidad interna, y aumentar su influencia en el sistema económico internacional.

Apoyado en la Administración Pública. Ésta se basa en una realidad compleja y plural para resolver situaciones únicas e irrepetibles sobre un escenario político y

¹⁶⁴ George, Susan. A Short History of Neoliberalism. Conferencia sobre la soberanía económica en un mundo en proceso de globalización. Traducido por J. Alkora y Eneko Sanz. Bangkok, 24-26 de marzo de 1999.

¹⁶⁵ Este es sólo un fragmento, el informe completo sobre el desarrollo económico y social del mundo (en inglés) se encuentra en la dirección: www.un.org

económico, sus estructuras prevalecen sobre procesos basados en la racionalización "como el óptimo aprovechamiento de los recursos humanos, materiales y financieros de que disponen las dependencias y entidades del Sector Público buscando incrementar la eficiencia en la prestación de los servicios públicos, y de los niveles de producción de bienes y servicios."¹⁶⁶ "Esta se logra en el momento de una homogeneización universal equivalente de todos los elementos que intervienen en la sociedad, por el lado del sujeto calculador, y del otro lado todos los elementos ya calculados al ser reconocidos y subordinados a una unidad central de cálculo, radicando la dirección en el gobernante o político, esto implicando necesariamente la subordinación de todos los elementos pertinentes reducidos y dominados en el surgimiento mismo del estado soberano,"¹⁶⁷ en pocas palabras *el Estado tiene todo bajo su control* enfatizando la necesaria organización burocrática, en teoría, pero en la práctica se encuentra en crisis, el modelo no funciona.

Al regular, promover y ser prestador de servicios públicos, como un planificador y responsable directo de la aplicación de los recursos productivos, ¿dónde queda el papel concebido como conductor de estrategias de desarrollo.?

México, por ejemplo, se convirtió en segundo privatizador de América Latina en la década de los 90's. Los gobiernos mexicanos se convirtieron en la pasada década en los segundos mayores vendedores de empresas públicas a inversionistas privados en América Latina, al transferir a particulares activos públicos por 31 mil 458 millones de dólares, de acuerdo con informes del Banco Mundial.¹⁶⁸

El beneficio no ha sido el mayor para los mexicanos. Los recursos obtenidos por el fisco en una década por la venta de paraestatales equivalen a 41.9 por ciento de la deuda comprometida por el gobierno del presidente Ernesto Zedillo para el rescate de los bancos, que asciende a valor actual a 75 mil millones de dólares, 19.5 por ciento del producto interno bruto.¹⁶⁹ Además de la deuda pública relacionada con el rescate bancario, el pasado gobierno concedió con recursos públicos apoyos a empresarios de la construcción que tuvieron pérdidas con la operación de carreteras y en el sector azucarero, cuando quebraron sus ingenios. Ambos son casos de privatizaciones que costarán a los contribuyentes unos 3 mil millones de dólares adicionales al rescate bancario.

¹⁶⁶ www.glosario.com

¹⁶⁷ Aguilar Villanueva, Luis.: Racionalidad Administrativa y decisión política en el estado contemporáneo, México p.p.46

¹⁶⁸ [www. Bancomundial.com.mx](http://www.Bancomundial.com.mx)

¹⁶⁹ Según datos del Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB). Costo a los contribuyentes

El reporte del Banco Mundial, distribuido aquí en el marco de la reunión conjunta de ese organismo con el Fondo Monetario Internacional indicó que entre 1990 y 1998 las privatizaciones de empresas públicas alcanzaron un monto de 154 mil 225 millones de dólares, cantidad apenas inferior al saldo de la deuda externa total de México que -de acuerdo con el Banco Mundial- fue de 159 mil 959 millones de dólares en 1998. Antes que México, el país que ha realizado privatizaciones de empresas públicas por el mayor monto de Latinoamérica es Brasil, que efectuó entre 1990 y 1998 ventas por 66 mil 329 millones de dólares, cantidad que equivale a 43.2 por ciento de la totalidad de las realizadas en la región durante el periodo.

En México el gobierno efectuó entre 1990 y 1998 "las privatizaciones de empresas públicas -incluidos los bancos que se vendieron de 1991 a 1992- por 31 mil 458 millones de dólares, una suma que representa 20.4 por ciento de la venta total de empresas públicas en toda la región durante esos nueve años, añadió el reporte del Banco Mundial. El organismo dijo que, para el caso de México las privatizaciones alcanzaron un monto de tres mil 160 millones de dólares en 1990, para aumentar a 11 mil 289 millones en 1991 y sumar seis mil 924 millones de dólares en 1992."¹⁷⁰

Las privatizaciones hechas por el gobierno mexicano en 1993 representaron: "dos mil 131 millones de dólares; un año después fueron de 766 millones y en 1995 el año de la más reciente crisis- sólo de 167 millones de dólares. En 1996, la privatización de empresas públicas mexicanas aumentó a mil 526 millones de dólares; en 1997 siguió creciendo hasta representar cuatro mil 496 millones y en 1998 la venta de empresas públicas representó para el gobierno un ingreso de 999 millones de dólares."¹⁷¹ El reporte del Banco Mundial indicó que "el gobierno mexicano buscó avanzar en su programa de privatizaciones anunciado en 1995 - en el contexto de la firma de una carta de intención con el FMI- realizando ventas de empresas públicas por 999 millones de dólares."¹⁷² -Agregó: "una parte significativa de los ingresos fueron generados con la privatización de ferrocarriles, distribución de gas, aeropuertos, puertos y almacenes."¹⁷³

¹⁷⁰ www.jornada.com.mx/2000/abril000/000416/eco.html

¹⁷¹ *Ibid*

¹⁷² [www. Bancomundial.com.mx](http://www.Bancomundial.com.mx)

¹⁷³ *Ibid*.

5.6. LA DÉBIL PARTICIPACIÓN DEL CORREO EN EL PROYECTO DE DESARROLLO.

Si el Estado ha asumido la tarea de crear la nación, empresa que se traduce en unificar a la población en torno a un proyecto, al establecer un marco normativo para lograr el proyecto nacional. A estas alturas el Estado estaría perdiendo el reconocimiento de sus unidades constitutivas fundamentales (la pérdida de su identidad histórica al no desarrollarse de manera natural y junto con los cambios de las necesidades sociales, llegando como resultado a una crisis en toda su estructura por no poderse acoplar a ciertas necesidades o requerimientos económicos), en lo que respecta a la integración social soportados por los Servicios Públicos.

“El nuevo proyecto del Estado exige una retracción total del Estado en la economía, dejando así campo libre a las fuerzas del mercado a los capitales privados, en este sentido, se promueve la privatización de las empresas públicas”¹⁷⁴ pudiendo originar ciertas problemáticas muy particulares, *con el neoliberalismo* es importante observar que tiene dos características en el caso del Servicio Postal Mexicano, una *Consecuencia Directa* y *Consecuencia Indirecta*.

- *La Consecuencia Directa.*

Es el hecho fundamental de que la perspectiva económica global sobre la realidad del Correo, es el factor principal de su discontinuidad. Los proyectos administrativos puestos en práctica, su actividad financiera, el volumen de correspondencia y así como los recursos humanos se han visto en tareas de producir y relacionarse con esquemas que a partir de parámetros ajenos acentúan los problemas del Correo, sus resultados generales (financieros, volumen, recursos humanos), dan como resultado la pérdida de la capacidad de tener un proyecto de desarrollo autónomo. Y por tanto su pérdida de eficiencia y eficacia.

- *La Consecuencia Indirecta.*

En función que no se ha sabido replantear ante esta situación con lo que no se ha establecido una profunda transformación en busca de sí misma como promotores de la integración social, como publicidad/reproducción de símbolos que entrarían ciertamente en conflicto sobre la premisa de la obtención del máximo de ganancias en el menor tiempo, y la competitividad, sin que importen los costos sociales ni el futuro del sentido público o identidad alguna. Teniendo una fuerza definitiva abrumadora caracterizándose como algo no tangible como en

¹⁷⁴ Alcantara Benitez, Gustavo. La Importancia de la Regulación y Desregulación en el Proceso de Privatización de las Empresas Públicas en México. P.P.87 Tesis. Acatlan 1995

este caso *Los Símbolos Culturales* (económicos, políticos, sociales, etc), que representan el Sistema Postal Mexicano.

La industria de la distribución postal no nota una evolución análoga con respecto a los demás medios de comunicación como lo son Gemplus, Schlumberger, Obertur, G&D, Solaic, Philips, GPT, y BT, su pérdida del dominio comercial, se explica sobre todo por razones técnicas, ya que dicha industria postal requiere de toda una variedad de operaciones explicando paso a paso toda la metodología a seguir hasta llegar a su destino. El Correo como empresa pública se transformó en un instrumento con muchos tipos de privilegios de la intervención estatal monopólica de tipo constitucional, **el Sistema Postal Mexicano es un monopolio**; que le provocó rezagos en su estructura administrativa así como competitividad, al no existir un acercamiento entre las instancias que toman las decisiones y su ámbito en el cual se generan las nuevas demandas, agotando la capacidad de expansión en la rapidez y eficiencia de la información así como el sistema de reparto de competencias y recursos, creándose un desfase que se deriva de su relación con las necesidades de la comunidad.

La historia del Correo es la de una continua reorganización administrativa, primeramente debido a luchas internas y luego los nuevos cambios económicos mundiales y políticos. La *Consecuencia Directa* que a continuación se presenta, se apoya en los resultados de la *actividad financiera* que afecta al Correo, basándose en resultados generales de la empresa pública, su eficiencia, su costo para el gobierno y cuanto déficit esta absorbiendo de los presupuestales federales.

5.7. CONSECUENCIA DIRECTA.

¿EL CORREO COMO ENTE DE GANANCIA.? ¿MAQUINARIA EFICIENTE.?

Con objeto de avanzar en la transformación estructural del Servicio Postal Mexicano, se intensificaron las acciones desarrolladas bajo la estrategia del Plan Rector 1996-2000. Para vigorizar los sistemas de comercialización, se establecieron 974 agencias postales; se celebraron convenios con importantes cadenas de tiendas de autoservicio; y se quiso mejorar la imagen del correo y la atención al público usuario, mediante la instalación de más Buzones Expresso. Al cierre del ejercicio, SEPOMEX contó con 34 246 puntos de servicio, lo que significó un incremento anual de 2.9 por ciento. Los servicios integrados de Correos y Telégrafos -COTEL- dieron atención a 516 comunidades rurales del país; 400 a cargo de SEPOMEX y 116 de Telecomunicaciones de México.

Además, se incorporaron 20 oficinas, de las cuales 18 otorgan servicios postales y dos telegráficos. El servicio de mensajería acelerada nacional e internacional MIENPOST, integrante de la red "Express Mail Service", alcanzó una cobertura de 357 ventanillas de atención al público en las principales ciudades del país.

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		
		1996	1997	
		Alcanzadas	Original	Alcanzadas
Manejar y transportar piezas postales	Pieza (Millones)	11 69	981	1005
Comercializar la filatelia mediante emisiones especiales	Estampilla	77		51
Operar oficinas de servicios con terceros	Oficina	31 085	31 200	32 060
Fomentar la cultura postal	Evento	153	50	70
Impartir cursos de capacitación al personal de servicio postal	Curso	1 163	955	888
Operar oficinas y centros postales	Oficina	2 182	2 200	2 186

FUENTE: Secretaría de Comunicaciones y Transportes (STC)

En 1997, SEPOMEX no rebasó la meta de manejo y transporte de piezas postales por debajo del 16.3 por ciento con respecto del año anterior. Ello se atribuye a estos factores: la baja en la demanda de servicio individual; aún así con el equipamiento de oficinas, correos y centros postales; y con la adquisición de vehículos en los circuitos de reparto. La operación de oficinas de servicios con terceros, superó lo programado en 2.8 por ciento, debido a que se realizaron contratos no previstos a través de una mayor concertación con tiendas de autoservicio y comercios. En materia de capacitación al personal del servicio postal, se alcanzó 93.0 por ciento de lo previsto, como consecuencia de la readecuación del programa, conforme a las nuevas necesidades surgidas durante el año. Pero la razón misma de ser del Correo no se cumplió en lo que respecta a la repartición, estos resultados no se hicieron esperar. Entonces, si un Servicio Público que es **monopolio del Estado** no funciona, ¿porque no se vende?. O este se caracterizará como hoy en día los economistas denominan "monopolios naturales" y cuidar así el precio de mercado sobre las otras empresas. Antes, observaremos sus resultados financieros, de volumen de correspondencia, etc y sus resultados internos.

El organismo descentralizado denominado Servicio Postal Mexicano publica periódicamente su prontuario estadístico, con datos relativos al comportamiento de las diferentes variables que inciden en la prestación del servicio en el organismo, esta es la información de los avances institucionales, en lo que respecta a la actividad financiera, el volumen de correspondencia y así como los recursos humanos.

ACTIVIDAD FINANCIERA.

Como resultado de las **actividades financieras** del organismo (1996), se obtuvieron ingresos devengados por concepto de venta de servicios por un monto de 905.3 millones de pesos, un 12.6% mayor al ingreso para el mismo periodo del año anterior. En contraparte los egresos devengados, al cierre del tercer trimestre muestran un gasto de 803.8 millones de pesos, al tercer trimestre de 1996 se obtuvo un superavit del 7.26% en relación de los ingresos obtenidos por venta de servicios y el gasto de operación realizado. (ver cuadro. Ingresos presupuestados 1996).

	VENTA SERVICIO	OTROS INGRESOS	
INGRESOS PRESUPUES TADOS 1996	1,252,132	177,867	



FUENTE: SEPOMEX, PRONTUARIO ESTADISTICO, DEPTO DE PLANEACION Y EVALUACION FINANCIERA 1990-2000

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

En 1998 se presentan cifras de la **situación financiera** de la institución, como resultado de las actividades del organismo se obtuvieron ingresos devengados por un concepto de venta de servicios por un monto de 673.709 miles de pesos en el periodo enero a junio de 1998, 18% inferior al del mismo periodo del ejercicio anterior y un 4% menor al programado para el presente ejercicio (1998), los egresos devengados, en el periodo de referencia muestran un gasto de 754,326 miles de pesos. (ver cuadro. Ingresos presupuestados 1998).

	VENTA SERVICIO	OTROS INGRESOS	TRANSF. GOB FED	
INGRESOS PRESUPUES TADOS 1998	1,470,005 20	60,000 00	250,063 70	

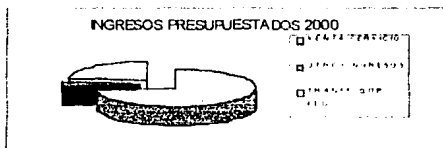
FUENTE: SEPOMEX, PRONTUARIO ESTADISTICO, DEPTO DE PLANEACION Y EVALUACION FINANCIERA 1998



Se presentan cifras de la **situación financiera** de la institución como resultado de las actividades del organismo en el año 2000. se obtuvieron ingresos devengados por concepto de venta de servicios por un monto de \$1,257,648 millones de pesos en el periodo de enero a septiembre del 2000, con un 0.7% superior al mismo periodo del ejercicio anterior, los ingresos devengados en el periodo de referencia muestran un gasto de \$1,557,775.4 millones de pesos, 16% mayor al del mismo ejercicio anterior que fue de \$ 1,339,385.3 éste incremento, se debe principalmente a erogaciones efectuadas por concepto del aumento de salidas autorizadas por el gobierno federal. Por los graduales déficits que se han presentado en los periodos inmediatos anteriores el siguiente presupuesto debe de cubrir esos costos. (ver cuadro. Ingresos presupuestado 2000).

	VENTA SERVICIO	OTROS INGRESOS	TRANSF GOB FED.	
INGRESOS PRESUPUESTADOS 2000	1,738,111.50	117,467.70	555,000.00	

FUENTE: SEPOMEX, PRONTUARIO ESTADISTICO, DEPTO DE PLANEACION Y EVALUACION FINANCIERA. 2000



INGRESOS Y EGRESOS 1990 - 2000

	INGRESO	GASTO	DEFICIT
1990	416.2	484.6	-68,375
1991	565.8	622.7	-57
1992	725.4	723.1	2,311
1993	780.6	825.4	-44,893
1994	990.6	918.2	72,421
1995	1,103.00	1,084.30	18,774
1996	1,271.30	1,205.90	65,405
1997	1,654.20	1,534.60	119,630
1998	1,589.10	1,809.10	-219,999
1999	1,995.40	2,285.10	-289,730
2000	1,738.10	2,324.90	-309,544

FUENTE: SEPOMEX, PRONTUARIO ESTADISTICO, DEPTO DE PLANEACION Y EVALUACION FINANCIERA. 1990- 2000

La inversión promedio estatal en México en los últimos cinco años con relación al volumen manejado (1995-2000) parece alta, pero se debe a los bajos volúmenes que manejan. De hecho, ésta ha disminuido y en términos absolutos es baja.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

NIVEL DE PENETRACION DEL CORREO 1995

Inversión promedio por año en los últimos 5 años por millón de pzas postales.		17,875	inversión prom. por año en los últimos 5 años.
FRANCIA	LLLLLLLLLLLLLLLLLL		7.91%
E.U.A.	LLLLL.LLL	8,520	5.65%
ARGENTINA	LLLLL	6,023	0.12%
MALASIA	LLLLL	5,096	0.27%
MEXICO ¹⁷⁵	LLL	4,869	0.03%
BRASIL	LLI	3,146	3.146%

FUENTE: DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL SERVICIO DE CORREO: ALTERNATIVAS DE VISIÓN 1995 SEPOMEX

México tiene una de las penetraciones (interior y exterior) más bajas en el uso del correo a nivel mundial (Ver cuadro nivel de penetración 1995), esto en parte puede explicarse por la infraestructura que en parte que componen la correspondencia y volumen de envíos, que se apoyan en un .03% de los recursos que le destina el S.P.M., apoyándose en la actividad financiera y los recursos humanos que la integran para al final llegar a sus datos sustantivos de desempeño.

La siguiente tabla se observa la evolución Ingresos- Egresos totales por estado y su total nacional.

TOTAL NACIONAL

1995		1996		1997		1998		1999		2000	
207.472	390.199	225.046	459.225	358.1	563.5	2.2	10.7	1.003	1.224.1	999.2	1.392.8
Ingreso		Egreso		I.		E.					

(Millones de pesos)

AGUAS CALIENTES

1995		1996		1997		1998		1999		2000	
2,581	5,134	2,581	5,846	6.0	7.4	2.2	10.7	2.2	8.4	1.8	9.8
I.		E.									

BAJA CALIFORNIA

1995		1996		1997		1998		1999		2000	
14.733	18,963	13,048	21,098	20.3	24.9	7.6	33.6	10.1	25.1	10.0	27.2

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

I. E.

BAJA CALIFORNIA SUR

1995	1996	1997	1998	1999	2000
2,107	5,196	2,590	6,116	5.1 5.7	1.5 10.8
2.3	8.9	2.0	10.6		

I. E.

CAMPECHE

1995	1996	1997	1998	1999	2000
1,787	4,626	1,119	5,006	2.5 6.4	1.2 8.6
1.1	6.6	1.0	7.6		

I. E.

COAHUILA

1995	1996	1997	1998	1999	2000
5,212	16,486	5,173	19,141	8.1 23.3	4.5 33.5
4.9	24.6	3.9	26.8		

I. E.

COLIMA

1995	1996	1997	1998	1999	2000
1,927	4,437	1,976	5,480	4.5 6.7	1.5 9.8

I. E.

CHIAPAS

1995	1996	1997	1998	1999	2000
4,379	13,224	5,381	15,931	9.0 20.4	3.3 28.4
6.0	20.6	6.8	23.1		

I. E.

CHIHUAHUA

1995	1996	1997	1998	1999	2000
7,608	19,148	8,670	22,541	11.6 25.6	5.6 36.2
7.3	26.4	5.5	28.1		

I. E.

DURANGO

1995	1996	1997	1998	1999	2000
4,131	11,150	4,299	12,608	6.2 15.5	3.7 21.8
3.3	16.1	2.9	18.0		

I. E.

GUANAJUATO

1995	1996	1997	1998	1999	2000
13,858	16,359	14,424	18,083	16.6 22.8	9.0 32.8
12.9	24.6	11.1	26.2		

I. E.

GUERRERO

1995	1996	1997	1998	1999	2000
6,422	12,729	6,970	15,409	9.7 19.6	4.3 28.1
6.9	20.7	6.5	22.0		

¹⁵ La penetración del correo en México es baja en comparación a otros países, lo que se debe principalmente a una baja confianza de los usuarios en el servicio postal.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

I. E.

HIDALGO

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
2,786	6,038	3,359	7,253	14.7	8.7	2.1	12.2	3.6	9.2	3.2	10.5

I. E.

JALISCO

1995	1996	1997	1998	1999	2000				
41.4	40.5	36.0	50.1	21.3	78.0	26.7	59.5	20.5	67.7

ESTADO DE MÉXICO (excluye conurbación con Cd. De México)

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
3,245	10,261	4,586	12,264	14.7	16.0	7.6	26.6	10.0	17.3	42.1	19.9

I. E.

MICHOACAN

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
10,537	15,635	10,516	18,602	13.9	22.9	7.7	32.6	9.0	23.8	7.6	27.1

I. E.

MORELOS

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
3,943	8,315	4,757	9,976	7.5	12.3	2.8	18.0	4.8	13.0	4.6	14.2

I. E.

NAYARIT

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
2,824	6,087	2,955	7,100	4.6	8.6	2.0	40.0	2.8	8.8	2.2	10.2

I. E.

NUEVO LEON

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
15,151	17,370	16,141	20,979	31.6	23.7	13.7	12.2	26.2	29.2	32.9	32.1

I. E.

OAXACA

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
6,841	17,409	8,488	19,950	13.8	25.4	5.3	36.7	8.7	26.6	7.2	27.9

I. E.

PUEBLA

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
9,626	13,427	6,715	15,310	12.2	19.0	5.2	28.7	7.4	21.1	6.2	25.6

I. E.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

QUERÉTARO

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
5,289	5,096	13,354	6,360	17.9	7.9	2.0	11.5	4.4	8.3	2.8	10.4
I.	E.										

QUINTANA ROO

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
6,737	6,071	8,012	6,917	13.0	8.2	10.1	11.7	10.0	10.0	10.5	10.9
I.	E.										

SAN LUIS POTOSÍ

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
4,844	10,819	5,462	12,637	7.7	16.0	3.4	23.5	4.7	16.6	3.9	17.6
1995	E.										

SINALOA

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
6,223	13,192	6,589	15,573	10.6	19.6	4.6	27.7	6.0	20.7	5.4	24.1
I.	E.										

SONORA

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
6,425	17,400	7,297	20,093	11.7	25.6	4.5	36.5	7.8	26.8	6.7	30.8
I.	E.										

TABASCO

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
1,775	7,065	1,816	8,965	3.9	10.9	1.7	15.8	3.8	12.0	1.7	13.8
1995	E.										

TAMAULIPAS

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
5,905	18,449	6,080	21,375	9.8	26.0	5.5	37.5	5.7	27.9	4.9	31.0
I.	E.										

TLAXCALA

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
775	3,069	1,021	3,577	2.0	4.7	0.7	6.6	1.2	5.0	1.0	6.1
I.	E.										

VERACRUZ

1995	1996	1997	1998	1999	2000						
9,469	32,621	10,948	39,597	17.5	49.5	8.7	70.9	11.9	52.7	11.2	57.9
1995	E.										

TRIC CON
FALLA DE ORIGEN

YUCATÁN

1995	1996	1997	1998	1999	2000
3,918	10,343	4,687	12,646	7.5 16.2	3.5 23.3
4.6	18.4	3.7	20.3		

I. E.

ZACATECAS

1995	1996	1997	1998	1999	2000
5,606	8,312	6,108	9,561	7.9 11.9	3.7 16.6
5.0	11.6	4.1	10.6		

FUENTE: ESTADÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS CON INGRESOS TOTALES DE LAS GERENCIAS POSTALES 1995 - 2000. COORDINACIÓN DE GERENCIAS POSTALES

Con este cuadro se demuestra la ineficacia financiera en las entidades estatales que el correo presenta. En 1995 ingreso \$207 Mlns y egresaron \$ 390, 1996 ingresaron \$ 225, y egresaron \$459, en el 2000 ingresaron \$ 999 y egresaron \$ 1,392. Si bien la comparación de la inversión promedio de las entidades estatales en México que son en casi todos los casos deficitarias las juntamos con relación al volumen de piezas manejadas de la siguiente tabla.

VOLUMEN DE CORRESPONDENCIA.

Con el volumen de la correspondencia se presentan cifras relativas a la demanda del servicio. La correspondencia manejada (Ver cuadro correspondencia y envíos), en el año de 1995 fue de 950 millones de piezas postales, de las cuales el 66.1% fue de carácter nacional y el 33.9% restante internacional. El volumen de correspondencia estimado al primer semestre del presente es de 464.9 millones de piezas, siendo la correspondencia expedida nacional 63%. La expedida internacional un 17.6% y el restante la recibida internacional con 19.4%.

CORRESPONDENCIA Y ENVÍOS. 1990 - 2000 (millones de pzas)

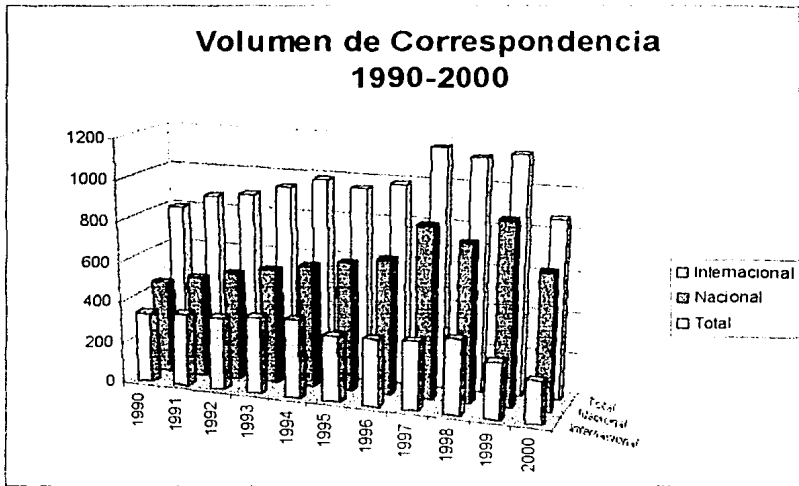
AÑO	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL
1990	454	343	797
1991	494	352	846
1992	530	356	886
1993	562	374	936
1994	596	384	980
1995	628	322	950
1996	658	326	984
1997	835	334	1,169
1998	769	364	1,113
1999	886	272	1,158
2000 ¹⁷⁶	1036	264	1,300

FUENTE: EL SERVICIO POSTAL MEXICANO, EN EL PRIMER AÑO DEL SIGLO XXI, AÑO 2000

¹⁷⁶ Estimado a septiembre del 2000

CON
FALLA DE ORIGEN

El volumen de **correspondencia** manejada en el ejercicio de 1997 que es de 1,169 millones de piezas postales, la expedida nacional representa un 71%, la internacional expedida un 13% y la recibida un 16%. La correspondencia manejada del primer semestre de 1998 fue de 458 millones de piezas postales, el 74% es nacional y el 26% internacional.



FUENTE: SEPOMEX, PRONTUARIO ESTADÍSTICO 1990 - 2000

El **volumen de correspondencia** manejada durante el ejercicio de 1999 fue de 1,158 millones de piezas, la expedida nacional represento un 77%, la internacional expedida un 10% y la recibida un 13%. El volumen de correspondencia manejada en el periodo enero-septiembre del 2000 fue de 868 millones de piezas postales, 5% mayor respecto al mismo periodo de 1999 del total de ese periodo, el 76% corresponde a la nacional, y el 24% internacional. Este aumento en el volumen de correspondencia se debe principalmente al incremento que aumento 19,031,983 pzas en el mismo periodo del año pasado a 76,696,240 en el presente periodo, es decir un 75%.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

RECURSOS HUMANOS.

El análisis de los recursos humanos con que cuenta el organismo, al tercer trimestre de 1996, la planilla de personal presenta 26.5 mil empleados, de los cuales el 70.8 % realiza actividades operativas. El 22% desempeña actividades administrativas y directivas, el personal restante realiza actividades de apoyo.

La información referente a los recursos humanos con que cuenta el organismo que es de 26,437 a junio de 1998 de los cuales el 74% realiza actividades operativas. Los recursos humanos con que cuenta es de 23,074 empleados a septiembre del 2000, de los cuales el 73% realiza actividades operativas, el 23% administrativas y el 4% otras actividades.

	PERSONAL OCUPADO 1988 - 2000
1988	28 824
1989	28 647
1990	27 438
1991	27 012
1992	26 440
1993	26 210
1994	26 999
1995	27 117
1996	26 633
1997	26 666
1998	26 294
1999	23 579
2000	23 074

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

FUENTE: SEPOMEX. PRONTUARIO ESTADISTICO, PERSONAL OCUPADO, GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS. 1988 - 2000

La capacitación que proporciona a sus empleados, tiene especial importancia para lograr los niveles de productividad que el organismo requiere, orientándose ésta principalmente al personal que desempeña funciones operativas, como carteros, ventanilleros, etc. Dando prioridad al personal que realiza Actividades de atención y trato directo con el público usuario. El 64% del personal capacitado corresponde al operativo.

La infraestructura terrestre en los últimos 3 años ha tenido un crecimiento global (rutas postales) de tan solo 1%, en 1999 se contaba con 3,027 rutas postales teniendo una extensión de 264,947 kilómetros que abarcan su total de reparto, en el siguiente periodo del 2000 contaba con menos rutas que en su mismo periodo

anterior con 3019 rutas y con una extensión total de 266,522 kilómetros¹⁷⁷, esta disminución se debe a la aplicación de medidas para optimizar la logística operativa, y de este modo eficientizar los recursos disponibles que periodo a periodo son menores.

Como se ha demostrado en este informe, se presentan cifras de la situación financiera de la institución, como resultado del organismo. Los ingresos devengados de los periodos anteriores han sido inferiores al mismo periodo del ejercicio anterior, estas cifras reflejan de manera significativa los resultados de los avances logrados, que de acuerdo a lo expuesto, el Servicio Postal Mexicano *no ha cumplido* en los periodos de referencia con el compromiso social de hacer permanente la extensión de la oferta y consecuentemente el beneficio de sus servicios a un mayor número de mexicanos en todo el territorio de la república.

Con estos resultados en otras condiciones esta empresa pública se vendería de inmediato por su ineficiencia y su alto costo para el gobierno al estar absorbiendo sus déficits presupuestales federales. No lo hace, primero, por ser un monopolio estatal, segundo, para cuidar la estructura del mercado.

5.8. RESULTADOS DEL S.P.M. COMO MONOPOLIO NATURAL.

El gobierno ya no es la institución que protege las clases mayoritarias; tampoco protege a la economía interna, ya que el propósito es insertarlas a la globalización, las demandas sociales van en ascenso rebasan las capacidades económicas y administrativas del Estado; frente a estas circunstancias crean un nuevo paradigma compartido por los neoliberales, que son los siguientes.

a).- el fortalecimiento del mercado como mecanismo idóneo de asignación eficiente de recursos y absorción de actividades que abrumen a la administración estatal, en la medida que el estado deje de intervenir en la economía, podrá fácilmente atender las demandas encontradas de los diversos grupos de interés que ponen en riesgo su legitimidad política.

b).- defenderá el principio tradicional de la igualdad de oportunidades, pero rechaza a la igualdad de condiciones sociales o económicos al estado de bienestar, se le restringe a proveer servicios y seguridad con un mínimo de interferencia en los asuntos privados.

¹⁷⁷ Fuente: Departamento de rutas y circuitos postales 1990-2000 Cap. 1.11 (S.C.T.)

c).- reordenamiento de las prioridades sociales en la agenda de la acción gubernamental en el campo económico, pierde terreno el empleo y el crecimiento como objetivos dominantes de la política.

Así, a diferencia del paradigma keynesiano que buscaba lograr la distribución generalizada de beneficios, el nuevo paradigma busca apuntalar el funcionamiento de las economías, revitalizando las utilidades y la formación privada de capitales, es decir, sometiendo a la disciplina del mercado al reto de los agentes productivos y desde luego a trabajadores y a consumidores.

La razón por la que los países capitalistas, particularmente en Europa, crearon los servicios públicos y la razón de que algunos aún los mantengan. En realidad, casi todos los servicios públicos constituyen lo que los economistas actualmente denominan - monopolios naturales.- "Un monopolio natural se da cuando el volumen mínimo para garantizar la maximización de su rendimiento económico, es igual al tamaño real de mercado. Es decir, una empresa debe tener cierto tamaño para poder realizar economías a escala y así proporcionar el mejor servicio al mínimo coste posible para el consumidor."¹⁷⁸ Los Servicios Públicos requieren además de inmensas inversiones iniciales en infraestructura tales como redes ferroviarias, tendido eléctrico, lo que no tiende precisamente a fomentar la competitividad. "Así que los monopolios públicos eran la solución óptima elemental. Pero los neoliberales tienden por defecto a la ecuación -gestión pública igual a ineficacia.-"¹⁷⁹ en cuanto a los demás efectos de la privatización, éstos fueron previsibles y previstos. Los gerentes de las recién privatizadas empresa, a menudo los mismos individuos que antes de la privatización, doblaron o triplicaron sus propios honorarios. "El gobierno utilizó dinero del erario para saldar las deudas y renovar las empresas antes de sacarlas al mercado. A juzgar de los resultados, salta a la vista que lo que se pretende con la privatización no es alcanzar la eficiencia ni la mejora de los servicios para el consumidor, sino que su verdadera finalidad es la transferencia del erario público para sí."¹⁸⁰

¿Qué es lo que ocurre cuando se privatiza un monopolio natural? Lo habitual es que los dueños del nuevo capitalismo tiendan a imponer al público precios de monopolio, es igual a precios de lucro. "Los economistas tradicionales denominan este efecto -fallo estructural de mercado- porque los precios se desorbitan y el servicio proporcionado no es necesariamente bueno. A fin de evitar los fallos estructurales de mercado, los países capitalistas de Europa

¹⁷⁸ George, Susan. A Short History of Neoliberalism. Conferencia sobre la soberanía económica en un mundo en proceso de globalización. Traducido por J. Alkora y Eneko Sanz. Bangkok, 24-26 de marzo de 1999.

¹⁷⁹ Ibid.

¹⁸⁰ Ibid.

generalizaban la práctica de confiar servicios tales como el postal, las telecomunicaciones, la electricidad, el gas, el servicio ferroviario, el metro, etc. A consorcios públicos. Cabe que E.E.U.U., debido a su enorme extensión geográfica para poder crear un monopolio natural, sea la gran excepción."¹⁸¹ El Sistema Postal Mexicano no escapa de esta tendencia, comparte muchas de estas características, es una empresa pública que no funciona, pero el gobierno no la vende, al ser una actividad reservada para el Estado. Esta definición de actividad restringida al Estado haría que los servicios de los correos paralelos fueran ilegales, porque la definición de correspondencia es muy amplia existiendo excepciones a la ley en las que no se viola la reserva del Estado, por ejemplo en la recepción de un sobre cerrado sus dimensiones son de 12 cm a 46 cm de largo, y de 8 a 33 cm de ancho; estas medidas son reservadas únicamente a SEPOMEX, las demás medidas que superen esto parámetros, las manejan las empresas privadas de envíos y mensajerías aceleradas, por tanto, no es tal la reserva como actividad del Estado.

Estas empresas privadas de distribución no se interesan mucho en su adquisición, porque de todas maneras estas participan en el mercado, y además SEPOMEX se encuentra en condiciones deficitarias. Comparten también estas características. Primero: Es un catalizador de precio en el mercado de la distribución postal y de paquetería. Segundo: hasta que el gobierno mejore las condiciones generales de la empresa pública y sea medianamente rentable.

Los resultados de la situación global por la que se atraviesa actualmente, supuestamente destinado a la reparación de las desigualdades sociales, a manos privadas. Al igual que en el resto del mundo, prácticamente la totalidad de los valores de las empresas privadas hoy se halla en manos de sociedades financieras y de grandes empresas inversoras.

5.9. CONSECUENCIAS INDIRECTAS. PÉRDIDA DEL CORREO, SÍMBOLO DE IDENTIDAD LA CULTURAL.

La *Consecuencia Directa* se apoyó en los resultados de la *actividad financiera* que afectaron al Correo, los resultados generales de la empresa pública, su ineficacia, su alto costo para el gobierno por sus déficits son absorbidos de los presupuestales federales, y por lo tanto los despidos, recortes del personal son muy comunes para así disminuir sus gastos. "Los términos que reflejen la verdad al tratarse de la alienación y la capitulación de décadas de trabajo de miles de

¹⁸¹ Ibid

personas a una limitada minoría de grandes inversores. Este es el mayor saqueo jamás perpetrado ya sea la muestra, o a cualquier otra generación."¹⁸²

Esto expresa tendencias que deteriora y ponen en riesgo el patrimonio laboral por un lado, ganado por décadas de trabajo, y lo que representa por el otro lado el Correo como lo es la publicación/distribución de los símbolos culturales, representada por el Correo y su deterioro, como *La Consecuencia Indirecta* neoliberal.

El conjunto de símbolos culturales que los grupos dominantes han legitimado como patrimonio común de todos los mexicanos, "ni abarca la totalidad de los objetos culturales que integran los diversos patrimonios que realmente existen, ni tiene el mismo significado para quienes participan de grupos culturalmente diferenciados dentro de la sociedad mexicana."¹⁸³ El universo de los símbolos que integran la identidad cultural, el Correo solo representa un pequeño reflejo de la sociedad mexicana, en lo que se apoya como una personalidad única por sus mismos símbolos que representa, reflejando la cultura e identidad propias. Todos los recursos (administrativos, técnicos, económicos etc.), los testimonios históricos así como las potencialidades culturales que contenía dentro del patrimonio nacional, pasaban a formar parte del patrimonio común de los mexicanos. Todo lo que se ha creado y producido a lo largo de su historia, debe de ser considerado por todos los mexicanos como su patrimonio común.

Las posiciones económicas dominantes y las contradicciones entre grupos culturalmente diferenciados o también llamadas elites políticas que son las que toman las primeras decisiones fundamentales que nos rigen a todos; han obstaculizado la generación de algunos de estos elementos de publicación/reproducción, aunque amplios sectores de la población emplean en muchos y muy relevantes aspectos de su vida o en su trabajo diario, los objetos culturales que forman parte del patrimonio cultural, algunos símbolos (como pueden ser la bandera o el himno nacional), son reconocidos como propios por la mayoría casi absoluta de la población, por una intensa acción educativa y cívica del Estado, pero cuando no son totalmente reconocidos,¹⁸⁴ resultando que estos ya son promovidos con la importancia que se debiera en acciones promovidas por el Estado, otro aspecto importante se vincula con las relaciones de los pueblos entre sí, lineadas en una sociedad de medios. Dando lugar a que ya no sean reconocidos ni legitimados como parte de su patrimonio o como *Identidad Cultural*.

¹⁸² Ibid

¹⁸³ Bonfil Batalla, G : "Pensar Nuestra Cultura" p.p.144 Alianza, Méx. 1991

¹⁸⁴ La pérdida de la búsqueda por su identidad histórica al no desarrollarse de manera natural y junto con los cambios de las necesidades sociales, llegando como resultado a una crisis en toda su estructura por no poderse acoplar a ciertas necesidades o requerimientos económicos.

Actualmente la comunicación es inmediata, estas características no tienen nada de malo porque es lo que requiere las condiciones técnicas en nuestro tiempo histórico, pero son estos términos del modelo de la cultura dominante que no representan ningún símbolo representativo que nos identifique, substituyendo casi finalmente la labor social que tuvo como fundamento principal el Sistema Postal Mexicano, que por las presiones económicas en el actual periodo neoliberal, jamás se legitimo en esta etapa de la masificación en el intercambio de información; esta no-legitimación del patrimonio cultural en especial implica su devaluación al no tener razón de ser. El dominio comercial ha legitimado exclusivamente un cierto tipo de conocimientos tecnológicos como al único que se le reconoce como válido y deseable para englobar todas y cada una de las actividades humanas y económicas.

Este sector que podríamos identificarlo como una clase económica con Ideología Dominante, ha impulsado un juego frente a culturas sometidas, han mantenido mecanismos sociales de propaganda por los varios medios audiovisuales como objetivos de sus propagandas que perpetúan la diferencia y acentúan la desigualdad, volviéndolo ilegítimo e innecesario ante un proyecto uniformante, y propagandístico, reconociéndolo inherentemente ante una sociedad de medios y consumista como respuesta deseada. Se persiste en el empeño de privilegiar el sector económico, y obliga a renunciar a la propia bajo el principio de la nueva configuración socio - política del mundo.

El reconocimiento de los acervos en los símbolos nacionales e identidad como sus representantes y la decisión de fincar con ellos un proyecto que permita abordar el problema como un patrimonio cultural en esta nueva era sobre bases muy distintas de las que actualmente elabora, reencontraría la búsqueda por su "identidad histórica"¹⁸⁵ al desarrollarse de forma natural, junto con la movilidad y cambios sociales, acoplándose a sus necesidades. Guillermo Bonfil plantea que "para llegar a un dialogo en pie de igualdad con la cultura occidental dominante, será necesario que las culturas subalternas entren en un acelerado proceso de actualización, que descansará principalmente en la liberación de sus propias potencialidades creativas y naturales que puedan incorporarse como parte de la cultura propia."¹⁸⁶

¹⁸⁵ Espacio de crecimiento autónomo, sin relación de subordinación.

¹⁸⁶ Cta. Bonfil Batalla, Guillermo "Pensar Nuestra Cultura" p.p. 149 Alianza, Méx. 1991.

CONCLUSION.

LA DEMOCRACIA INTEGRAL.

A partir del triunfo del Constitucionalismo en 1917, el fenómeno de la creciente intervención del Estado como reflejo interno originada por la Revolución Mexicana constituyó el factor eficaz para lograr las condiciones de estabilidad en ese periodo que dio origen y cauce al desajuste entre la excesiva riqueza de grupos reducidos de la población y la tremenda pobreza de las mayorías trabajadoras. Los Gobiernos emanados del movimiento social que sacudió y transformó el tono de vida establecido anteriormente, descansan su acción económica sobre el principio de la intervención del Estado para regular los intereses económicos de la sociedad que lo integra. El concepto de Servicio Público se amplía desde entonces, al aceptarse universalmente que un régimen adecuado en esta dirección puede llenar una finalidad económica y social de conservación y mejoramiento al satisfacer una imperiosa necesidad colectiva. En tal sentido, el servicio postal mexicano constituye un capítulo amplio del rumbo económico nacional como un estimulante directo de todas las fuerzas que contribuyen al desarrollo y distribución de la producción y el comercio.

Con la configuración neoliberal del mundo, el estatus de dominio económico sobre las soberanías nacionales alterando las relaciones que mantenía una sociedad exigiendo ajustes o en muchos casos su detrimento en el interés general de la sociedad, estos cambios tienen una consecuencia importante cuando la misma sociedad va acumulando elementos o símbolos que no son suyos a lo largo de la historia, algunas de las cuales ha perdido cierta vigencia como lo es el sistema postal mexicano como recurso para reproducir la vida social, perdiendo su vigencia e importancia histórica. Al hablar de la identidad de un pueblo, nos estamos refiriendo precisamente al acervo de símbolos que una sociedad consideró como suyos, un patrimonio histórico que se pierde.

El Correo que es simplemente un eslabón en el universo de símbolos de la identidad nacional que el Estado se supone debe de mantener y sostener, al representar un Servicio Público, y si es así, tendería a desaparecer o perder cierta presencia el Estado ante tendencias económicas mundiales. Cualquier eslabón que represente símbolos culturales se establecen por su relevancia en términos de escalas por su importancia comunitaria, esta importancia es donde se filtran y jerarquizan estos símbolos heredados y se las otorga o no, en función de la importancia actual en la integración y continuidad en una sociedad de medios. Los símbolos que distribuye y publicita el Sistema Postal Mexicano pueden ya no ser reconocidos desde esta nueva escala valorativa en una masificación de

medios y su propaganda, dándole una categoría diferente pretendiéndose instaurar como una cultura universal legitimándose en medios audiovisuales y propagandísticos.

El estatus de dominio económico de la tendencia neoliberal, confiere un papel muy importante, que en la mayoría de los casos es determinante, primeramente por los grupos de decisión política afiliados a la cultura económica dominante favoreciéndola, negando un esfuerzo centenario por unificar a la nación al iniciar la formación y reproducción de redes en las relaciones sociales estables y reforzando sus vínculos. Los establecimientos de los marcos normativos llámense plan global de desarrollo¹⁸⁷, o plan nacional de desarrollo, se basan en cierta legitimación para conciliar el logro de sus objetivos, al organizar el trabajo y las tareas del sector público y permitan incorporar las actividades del sector privado en la consecución de los objetivos nacionales.

Los resultados del ejercicio, de las atribuciones del Estado y de la constitución es garantizar la efectividad de su cumplimiento, constituyendo fundamentalmente en un proyecto de participación social, probablemente no sea exagerado hablar de la desaparición de ciertas instituciones del Estado a manos de las multinacionales ya instaladas, pues la fuerza de estas esta arrebatando la soberanía de los Estados, es decir, hay una acción directa de transferencia de soberanía del gobierno, la fuerza que esos gigantes poseen frente a los estados con estas cifras muy elocuentes: "los ingresos de los 500 mayores empresas suman 5 veces más que el PIB de Estados Unidos, o lo que es lo mismo, 10 veces todo el PIB de América Latina en 1990 o, 25 veces al de Brasil y 63 veces a México."¹⁸⁸

Si bien el Estado ha asumido la tarea de crear la nación, unificando a la población en un proyecto en común para todos, éste, basado en el establecimiento de un marco normativo para lograr el proyecto nacional y darle el rumbo de manera ordenada, racional y buscando ante todo una visión democrática. A estas alturas el estado estaría perdiendo poco a poco el reconocimiento de sus unidades constitutivas fundamentales en las instituciones sociales que respecta a la integración social como resultado de la subsistencia de un orden histórico-natural, que es una afirmación al derecho a la diferenciación, que es el derecho a la lealtad a una historia social particular. En la diversidad cultural son detentados exclusivamente por un sector minoritario de la sociedad (tener acceso, apreciar, gozar), en cambio el Correo se ha legitimado a lo largo de la historia, basado esta en una necesidad de comunicación, sustentándose en la comunidad para crear una

¹⁸⁷ Basada en la Planeación Democrática como eficaz instrumento para darle rumbo y contenido a una estrategia de desarrollo, permitiéndose concebirse como el propósito de ubicar a la planeación democrática como eje del que hacer nacional "Proceso Legislativo de la Iniciativa Presidencial de Ley de Planeación" p.p. 7 y 10

¹⁸⁸ Chomsky. La Sociedad Global, planeta, Méx. 1995

cohesión social, en una sociedad cada vez más compleja y en contacto con una situación internacional de desorden e incertidumbre.

La discusión acerca del patrimonio cultural, cobra cada día mayor importancia al legislar para la protección del patrimonio nacional (muebles e inmuebles), y se instrumentan campañas de propaganda para despertar la conciencia sobre ese problema y alentar actitudes de una revaloración, aprecio y custodia de los bienes que integran nuestro patrimonio. Sin embargo ha pasado desapercibido el hecho de la existencia de los bienes intangibles y lo que representan.

Primeramente al enmarcar la noción de la Identidad Cultural. Como una, "experiencia histórica acumulada; se forja cotidianamente sobre la solución de problemas grandes o pequeños que afronta una sociedad, constando de prácticas, ideas que les da coherencia y un significado."¹⁸⁹ La tendencia actual en la formación de una cultura dominante en una sociedad medios y de propaganda en México revelando que se trata de una cultura excluyente, no de un proyecto que incorpore la diversidad de experiencias históricas tendiendo a empobrecer casi imperceptiblemente los recursos culturales tangibles e intangibles del país. No hay ni podríamos hablar democracia posible si se niega este derecho primordial, el acceso a esta producción basada en un conjunto de actitudes, conocimientos que en su conjunto forman símbolos que hacen posible la vida en una sociedad determinada y su identificación como tal. "permitiéndose transformarse y reproducirse como tal de una generación a las siguientes."¹⁹⁰ que el Sistema Postal Mexicano distribuye y publicita. Todos los pueblos, todas las sociedades y todos los grupos humanos tienen cultura; y todos los individuos que necesariamente pertenecen a algún sistema social organizado, tienen también cultura; porque la sociedad se las transmite y porque exige a todos el manejo de los elementos culturales indispensables para participar en la vida social (los rasgos que forman la identidad del grupo), "la cultura que es la base para nuestra identidad tiene la característica que es dinámica."¹⁹¹ se transforma constantemente cambiando ideas, hábitos para ajustarse a las transformaciones que ocurren en la vida diaria.

Las causas de esta dinámica son diversas y tienen un peso en cada situación concreta de cambio, en este caso es la masificación de la información y la propaganda. En algunos casos pesan primeramente los factores internos, la creatividad de la gente y el juego de circunstancias propias que obligan a que se modifiquen algunos aspectos y los factores externos.

¹⁸⁹ Bouffil Batalla G. Pluralismo Cultural y Cultura Nacional, p.p. 121 Alianza, Mex 1991

¹⁹⁰ *Ibid.*

¹⁹¹ *Ibid.*

"Este enorme experimento neoliberal al que nos vemos sometidos es obra y gracia de un grupo de personas con unos determinados propósitos, y dado que el neoliberalismo no es una fuerza semejante a la gravedad, sino un montaje absolutamente artificial, que lo que algunos han construido como otros pueden modificar. Pero el cambio no será posible en tanto no se reconozca la trascendencia de las ideas. Se aboga por los proyectos populares de base, pero también se advierte de que cabe que estos estén abocados al fracaso si su clima ideológico global resulte hostil a sus propósitos."¹⁹²

"La neoliberalización no es una condición humana natural ni sobrenatural; es posible desafiarla y reemplazarla junto con sus propias deficiencias darán de hecho pie a que así sea. Debemos estar preparados para reemplazarlo con políticas que restituyan el poder a las comunidades y a los estados democráticos, al tiempo que se inicie en la democracia y en el gobierno de la ley y la distribución equitativa en la esfera internacional, los negocios y el mercado."¹⁹³

Si queremos una verdadera sociedad democrática integral, el reconocimiento de la diversidad cultural¹⁹⁴ tangible e intangible; debe traducirse en el reconocimiento a la legitimidad de cada base cultural, legitimidad, no sólo en cuanto a su pasado y por su existencia actual, sino fundamentalmente por el "derecho de cada pueblo tiene para construir su futuro y desarrollar sus propias potencialidades,"¹⁹⁵ para garantizar ese derecho al futuro propio, conllevaría a una política democrática indispensable para la obligación de crear las condiciones que permitan una actualización, no siendo la misma versión del mismo propósito de las "innovaciones administrativas" de siempre que hemos visto en los capítulos anteriores. Esta tiene que quedar en condiciones reales de libertad para actualizarse mediante la puesta en marcha de procesos de innovación y apropiación de las demandas adecuadas a la lógica interna de su desarrollo natural.

Dónde está el Estado que exigió una estrategia clara, así como integral basada en el desarrollo que conjunte la transformación de la realidad hacia una sociedad más igualitaria y libre, atendiendo al fortalecimiento de la soberanía y la independencia nacional, en lo político, la económico y en lo cultural. Este derecho orientado en este sentido tendría frente así tareas enormes porque su construcción implicaría la modificación de las relaciones asimétricas que forman la modernos medios de comunicación de masas en la globalización de medios.

¹⁹² George, Susan A Short History of Neoliberalism. Conferencia sobre la soberanía económica en un mundo en proceso de globalización. Traducido por J. Alkora y Eneko Sanz. Bangkok, 24-26 de marzo de 1999.

¹⁹³ Ibid

¹⁹⁴ Que entre ellas se encuentra el sistema postal mexicano

¹⁹⁵ Bontif Batalla G.: "Pensar Nuestra Cultural" Alianza p.p 103 Méx. 1991

Significaría romper la dominación económica. Significaría "descentralizar efectivamente no solo los servicios como se ha hecho."¹⁹⁶ sino ante todo, las facultades de decisión corporativa, la dinámica en que está inmerso el Sistema Postal Mexicano como resultado de un proceso de transferencia de atribuciones en la sociedad de medios, este proceso de dominación económica le esta negando los espacios y posibilidades de desarrollo propio.

Particularmente la cultura occidental apoyada en los medios de comunicación y propaganda han incorporado estos mecanismos para constituirse como medios homogéneos y generalizarlos en una era globalizada. ¿cuál es la relación al desaparecer el Sistema Postal Mexicano y los símbolos que son inherentes e intangibles con toda la sociedad mexicana en su conjunto?, o en dado caso qué importa si desaparece, si hay otros medios más rápidos y eficientes.

No hay ningún patrimonio cultural común a todos los mexicanos, al existir diversos eslabones que conforman los símbolos que representan la cultura, que es nuestra identidad, al existir una desigualdad social en las posibilidades para su acceso y conocimiento a estos bienes culturales. Conocemos más lo que forma parte del universo más próximo en el que se ha desarrollado nuestra vida diaria, la racionalidad del ciudadano-consumidor, este no entiende ni tiene presente la idea de símbolos o de la función de las instituciones que representan ciertos símbolos, porque hay la posibilidad de que jamás haya hecho de su uso alguna vez en su vida, y en dado caso en que lo llegara a usar, se sentiría totalmente ajeno y sin identificarse a este, ya no se comparten los significados que le atribuimos nosotros en ciertas circunstancias pasadas.

La relación colectiva con el Correo, iba más allá de la relación estrictamente individual (justamente esta característica es como se identifican a la rapidez y eficiencia de las comunicaciones y los insumos de la sociedad de medios), en sentido inverso a la relación entre los símbolos dominantes y los dominados eran resultado primeramente de la propia situación económica prevaleciente que colocaba a estos nuevos insumos en posición antagónica con las instituciones de producción/reproducción de símbolos culturales, que en cierta manera los dos son legítimos, porque conservan un principio de acercamiento de los pueblos. Pero los símbolos dominantes o la transculturalización y la propaganda, no tienen la característica de contar con una cierta identidad, sino todo lo contrario, una identidad individualista que es la característica actual como hombres-masa.

No solo no se fundieron estos dos modelos, sino tampoco se crearon las circunstancias que permitieran el desarrollo natural y económico en relación con

¹⁹⁶ En muchos casos es también cuestionable la pretendida eficacia del manejo privado. Son muchos los casos en que el contraste de su éxito y la anterior situación, se ha producido al saneamiento financiero previo, y por la tanto la privatización la ha paga el estado con una factura social en términos de pérdida de empleos.

su antagonico. Que representan las empresas multinacionales que ellas han mantenido el orden de las relaciones sociales en cuanto a la creacion y distribucion de insumos de alta tecnologia, asi como de objetos culturales totalmente ajenos a nosotros, creando una divergencia que incide de una manera importante al impedir la posible constitucion de un patrimonio cultural que se perciba comun entre todos. Esta vision es lo que podria representar el Sistema Postal Mexicano y el significado muy en particular que enriquece a la identidad.

Cuando existe la subordinacion casi totalmente marginal de un medio impuesto sobre otro, que este representa la identidad cultural en una etapa historica en donde los intereses economicos y la rapidez y eficacia de la informacion es la base de las relaciones sociales de todos los dias, no es dificil llegar a la conclusion del por que hoy en dia hay una gran falta de valores, pero si una gran tendencia al individualismo y al materialismo, al adoptar otros simbolos occidentales, el sistema postal es apenas un pequeno eslabon en el desarrollo nacional y en la Administracion Publica que a lo largo de historia ha interpretado la realidad y potencializando las relaciones entre los hombres, apoyados por el Servicio Publico al contribuir con la integracion de las comunidades, implementando diversos cambios administrativos para adaptarse a las necesidades colectivas, la filatelia es un buen ejemplo de ello, es ahora un barco a la deriva que se dirige segun la voluntad de las olas, nadie reconoceria que actualmente su base administrativa no contiene los espacios para reconocer la importancia y la validez de todos los objetos culturales que integra el patrimonio, con las cuales es posible identificarse y el Correo es un digno representante.

La historia es una transformacion y desarrollo constante de la conciencia humana; este proceso historico-natural, es tambien paralelo a la perdida gradual de la conciencia del hombre, que no se desarrolla en conjunto con el desarrollo de la tecnica, atribuyendose este estancamiento al surgimiento del dominio en el pensamiento material.

El hombre, es responsable de su propia evolucion, al alcanzar una nueva forma de conciencia a traves de la percepcion de la naturaleza al conjugarlo con sus necesidades. Para descubrir el propio significado de su mismo destino, al transformarlo, se apunto el pasado siglo XX, como el anochecer espiritual de la conciencia de la humanidad, el despertar intelectual-material, aparecera a traves de la superacion del hombre, porque este, es un puente entre las bestias y el hombre-creador (materialista), el hombre-destructor y por consiguiente el hombre-dios, que todo puede crear, y por lo tanto, tambien lo puede destruir, desarrollandonos actualmente en este estadio.

Éste es el paso siguiente en la evolución/involución de la conciencia humana, (evoluciona en lo material y la técnica, y se presenta la involución en su conciencia, estas dos tendencias no se desarrollan en armonía), cuando millones de hombres y mujeres empezaran a experimentar en su interior el nacimiento de su no identidad individual. El espíritu libre de la humanidad (autodeterminación natural del hombre sin ataduras materiales), a sucumbido por el intelecto autocrático que se a transformado en una enfermedad de la vida, estando al borde de una no evolución de la conciencia, la moral y la orientación natural del hombre, acercándose una nueva era de la interpretación del mundo, una interpretación que se enfrentaba al gran dilema de una anatomía del vacío, en el que el alma debe buscar la plenitud total en un vacío, en un mundo material al estar confinados en la conciencia material tridimensional,

BIBLIOGRAFIA.

- Benito, Angel: Fundamentos de teoría general de la información. Editorial Piramide Madrid 1982.
- Anaya Cadena, Vicente. Coordinador : Diccionario Política, Gobierno y Administración Pública Municipal. Editorial: Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública asociación civil. México 1997
- Aguilar Villanueva, Luis F. : Racionalidad administrativa y decisión política en el estado contemporáneo. Editorial: Instituto Nacional de Administración Pública. I.N.A.P. México 1982.
- Alcantara Benitez, Gustavo: La importancia de la regulación y desregulación en el proceso de privatización de las empresas públicas en México. Tesis Acallán 1995.
- Bravo Ugarte, José: Historia de México. Editorial: Talleres de Impresión. México 1956.
- Biazzì, Cattaneo, Ciotti, Dondi: Diccionari de Tèrminos Marxistas. colección, Enlace, Editorial: Grijalbo México 1985.
- Banco Interamericano de Desarrollo : La Empresa Pública en México. Editorial Limusa. México 1997.
- Beriain, Josetxo, Lanceros, Patxi: Identidades Culturales. Universidad de Deusto Biibal. España 1995.
- Bejar Navarro, Antonio y Cappello García, Graciela: Crisis Económica, Carácter Nacional e Identidad Transicional. Centro regional de investigaciones multidiciplinarias, Universidad Autónoma Metropolitana U.A.M. México 1989.
- Bonfil Batalla, Guillermo: Pensar Nuestra Cultura. Editorial alianza México 1991.
- Bonfil Batalla, Guillermo: Nuevas Identidades Culturales. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México 1993.
- Bonfil Batalla, Guillermo: El Pluralismo Cultural en América Latina. México.

- Bonfil Batalla Guillermo: Pluralismo Cultural y Cultura Nacional. Editorial alianza, México 1990.
- Catálogo de Documentos Históricos. Dirección General de Correos. Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas S.C.O.P. México 1964.
- Carrera Etampa, Manuel: Historia General de Correo en México. Sector Comunicaciones y Transportes. S.C.T. Editorial: Venecia. México 1979.
- Chomsky: La Sociedad Global. Editorial Planeta, México 1995.
- De Dios Pineda, Juan: Enfoques sobre reforma Administrativa y Profesionalización. Editorial. INAP. México 1989.
- Esteinou Madrid, Javier: El Surgimiento de los aparatos de comunicación de masas en el proceso de acumulación de capital. Taller de investigación en comunicación masiva (TICOM), U.A.M.- Xochimilco 1981.
- Ferry, Jean Marc: El Nuevo Espacio Público, Editorial. Gedisa España 1992.
- Gallino, Luciano: Diccionario de Sociología. Editorial Siglo XXI México 1983.
- George, Susan: A Short History of Neoliberalism. Traducido por J. Alkorta y Eneko Sans: Sustraído de la conferencia La Soberanía Económica en un Mundo en Proceso de Globalización. Dos Décadas de Economía de Elite y Oportunidades Emergentes para el Cambio Estructural. Bankok, marzo 1999.
- Ginebra, Joan: La Trampa Global. Editorial Panorama. México 1997.
- Hansen, Roger D.: La Política del Desarrollo Mexicano., Editorial Siglo XXI. México 1993.
- Hanson, Arthur: La Empresa Pública y el Desarrollo Económico. Editorial: Instituto Nacional de Administración Pública I.N.A.P. México 1988.
- Hernández y Dávalos: El Último Correo Mayor. Directorio para oficinas de correos. Sector Comunicaciones y Transportes S.C.T. México 1954.
- Horton Paul: Sociología, Editorial: Mcgraw Hill. México 1977.

- Karp, Lian: El Proceso de las formaciones Ideológicas. Aportes de investigación No. 31 U.N.A.M. Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias.
- Limoeira, Miriam: La Ideología Dominante. Editorial. Siglo XXI. México 1974.
- La Quinta Casa de Correos: Biblioteca Postal. Crónica del servicio postal mexicano. Sector Comunicaciones y Transportes S.C.T. México 1990
- Mannheim, Karl: Ideología y Utopía. España 1988.
- Proceso Legislativo de la Iniciativa Presidencial. Colección Documentos: Ley de Planeación. México. 1996
- Rosales Ayala, Héctor. coordinador : Primer Seminario sobre Identidad y Carácter Nacional. Centro regional de investigación multidisciplinarias, UAM. 1989.
- SEPOMEX.: Prontuarios Estadísticos 1996, 1998, 2000.
- SEPOMEX.: Definición de la Estrategia para el Servicio de Correos: Alternativas de Visión 1993 - 2000.
- SEPOMEX.: Dirección General de Coordinación de Información y Evaluación Regional. 1998 - 1999.
- Stoppino, Mario: Diccionario, Editorial: Siglo XXI, México 1983.
- Sweezy, Paul: Orígenes del Capitalismo Moderno. Editorial, F.C.E. México 1985.
- Sée Henri: Orígenes del capitalismo moderno. Editorial F.C.E. México 1981.
- Thopson, John B.: Ideología y Cultura Moderna. U.A.M. unidad Xochimilco, México 1998.
- Unión Postal Universal: Estadísticas de los Servicios Postales 1995.

Fuente Hemerográfica.

- Periódico: La Prensa. Día 06 de diciembre de 2001, sección - La Ciudad -.

Fuertes Electrónicas.

www.nacionesunidas.com

www.el-mundo.es

www.un.org

www.infoque.udla.mx

www.jornada.unam.mx

www.jornada.unan.mx

www.economia.com.mx

www.bancomundial.com.mx

www.glosario.com

www.aipenel.com