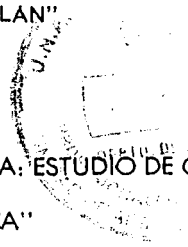


20424  
168



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
"ACATLAN"



"EL QUE BUSCA, ENCUENTRA: ESTUDIO DE OPINIÓN  
PÚBLICA"

T E S I S  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADA EN PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN COLECTIVA  
P R E S E N T A :  
MARICELA NIETO HERREJÓN

ASESOR: MTRO. HÉCTOR JESÚS TORRES LIMA



JULIO 2003

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“Nació con ojos abiertos,  
de mañana, muy temprano.

Vino con la luz del día  
hace apenas 12 años.

Con ella puedo aprender

El tamaño de esta vida”.

Rafael Mendoza. Canción “Botón de mujer”

A mis dos amores: mi hija Tsandeni Tsipani y mi maestro y esposo Camacho. A ella quien me regaló su tiempo, espacio y una forma distinta de ver la vida, a él que con su silencio, respeto y paciencia hizo menos difícil mi trabajo.

A mi abuela, Toña, mi madre María Magdalena y mi padre Gustavo. A toda mi familia materna que con sus ejemplos me han enseñado a cumplir las metas fijadas en la vida.

A mi maestro y asesor Héctor Jesús Torres Lima, por su cariño, amistad, lealtad, y gran ayuda para poder finalizar este trabajo.

Por el amor, paciencia y confianza de todos y cada uno de mis seres queridos, muchas gracias.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas  
UNAM a difundir en formato electrónico e impreso  
contenido de mi trabajo de tesis.  
NOMBRE: Maricela Nieta  
Herrejón  
FECHA: 18 de junio de 2003  
FIRMA: [Firma]

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Quiero expresar que este trabajo no es sólo mío, pertenece también a muchas otras personas: amigos, maestros, compañeros de oficina, reporteros y familia, quienes directa e indirectamente participaron en la elaboración del material que presento. Para no correr el riesgo de omitir algún nombre, les dedico este trabajo que hicimos juntos. Muchas gracias a cada uno de ustedes.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
"ACATLÁN"

**"El que busca, encuentra: estudio de opinión  
pública"**

Maricela Nieto Herrejón

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---



---

**Índice**

	Pág.
Introducción	6
Capítulo 1: Fundamentos Teóricos	11
1.1. Teoría de la Acción Comunicativa	11
1.2. Teoría de los Campos	12
1.3. Teoría General de Sistemas	14
1.4. Modelo Dialéctico de la Comunicación	17
1.5. La Opinión Pública	19
Capítulo 2: Marco Contextual	23
2.1. Historia de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"	23
2.2. Visión, Filosofía y Objetivo de la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"	28
2.3 Organigrama de la Empresa	29
Capítulo 3 Metodología para la Elaboración del Cuestionario	30
3.1. Relación del Marco Teórico con la Tabla de Operacionalización	30
3.2 Consideraciones del Marco Contextual y su Relación con la Tabla de Operacionalización	33
3.3. Hipótesis del Trabajo	33
3.4. Variables	34
3.5. Tabla de Operacionalización	34
3.6. Arboreación	39
3.7. Tabla de Equivalencias	40
3.8 Procedimiento del Piloto	41
3.9 Procedimientos del Levantamiento de Datos de la Prueba Piloto	44
3.10 Corrección a la Prueba Piloto	44
3.11 Cuestionario Final	45
Capítulo 4: Levantamiento de Datos	48
4.1 Características de la Población	48
4.2 Tipo de Levantamiento de Datos	49
4.3 Criterios para la Recolección de la Información	50
4.4. Reporte de Levantamiento de Datos	51
4.5. Costos	53
4.6 Análisis de Resultados	53
4.6.1 Análisis de Resultados Generales de la Encuesta por Reactivo	54
4.6.2. Análisis de Resultados por Variables	56
Conclusiones	94
Bibliografía	96

---

Por distraídos que puedan ser  
-y hasta un punto tal que no sabemos- ,  
reclaman de nosotros más atención de  
la que jamás les concederemos  
Maurice Blanchot  
El Paso (no) más Allá. p. 85.

### Introducción

El conocimiento de la opinión de los demás, es seguramente, la posibilidad que se tiene para conceder alguna atención a lo que se expresa por parte de un sector de la población y como dice Blanchot, nunca la atenderemos como se requiere; sin embargo, no ocuparse en conocerla resultará mucho más grave, aún para los más distraídos.

Este estudio trata del conocimiento de la opinión de un grupo social (reporteros de la fuente política), definido por quien esto escribe y dado por un "cliente", con la finalidad de brindar la posibilidad de atender de mejor manera tanto a los reporteros de la fuente como a los terceros que destinan recursos económicos para que los periodistas cuenten con una oficina de prensa. Es decir, se aborda tanto la forma de obtener la opinión, como el conocimiento de la opinión en sí misma de un grupo de reporteros de una fuente informativa. Opinión que tienen al respecto de los boletines de prensa, de las versiones estenográficas y de los comentarios para columna que elabora una oficina dedicada a ello.

Aquí se define que hay un servicio informativo (servicio de boletines de prensa, de versiones estenográficas y de comentarios para columna) que consumen los reporteros de una fuente informativa; servicio que se debe ajustar a las necesidades de los consumidores, con la finalidad de que éstos obtengan los datos necesarios sobre el acontecer del cual van a escribir.

Una oficina que brinde los servicios antes enunciados es de utilidad a:

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

- 
- a. Los reporteros porque pueden confirmar datos, ampliarlos o inclusive basarse en ellos para redactar notas informativas, columnas, reportajes
  - b. Para los actores emisores fuente de la comunicación porque tienen la posibilidad de expresar o de hacer ver otro parte de la realidad que pudiera no aparecer ante los reporteros

Necesidades que hacen tanto a los emisores fuente, como los mediadores cognitivos, que estén interesados en que haya una instancia oficial que cubra satisfactoriamente las necesidades antes descritas.

En el presente estudio, la instancia oficial que sirve de intermediación entre los emisores fuente y los reporteros es la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México", la que se define para este trabajo como "cliente". Dicha empresa está interesada en conocer la opinión de los reporteros que cubren la fuente informativa del PRI-Nacional, con la finalidad de que ese conocimiento le sirva para mejorar su servicio, lo cual redundará en beneficio de la misma oficina, de los reporteros y de los emisores fuente (PRI-Nacional); por lo que estas líneas se centran en la obtención de la opinión de los reporteros que cubren la fuente del PRI-Nacional, con respecto a la información que brinda de la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México".

Cabe mencionar que no se plantean estrategias para mejorar la calidad del servicio de la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México", sino que sólo se hace un estudio de la opinión de los usuarios del servicio informativo con respecto a los gobernadores a los que les brinda el servicio, para que sirva de base para la toma de decisiones, por parte del equipo directivo de la mencionada empresa.

Este trabajo, entonces, aborda la forma en cómo se obtiene la opinión pública de un grupo social determinado y que parte de considerar que la opinión pública forma parte de la comunicación, ya que las opiniones que no se expresan, o no se comunican, no se conocen. Es decir, se acepta que hay diversos enfoques teóricos que interpretan al fenómeno de la opinión pública, pero pocas lo hacen desde la perspectiva estrictamente comunicativa, esto es

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



---

que estudien sólo a la expresión producida por unos actores de la comunicación a través de un instrumento y que generen algún tipo de representaciones.

En otras palabras, se trata de identificar el DECIR de los reporteros que cubren la fuente política del PRI Nacional al respecto de los servicios de prensa de la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México".

Así, a una elección de postura teórica que explica a un hecho, se elige una metodología, que en este caso se desprende de las categorías de análisis de la misma teoría y que permite indagar a la opinión, no como ideas, sino como expresiones, siempre y cuando se pueda validar a esas expresiones con base en el conocimiento o desconocimiento (cognitivo) de los referentes. De tal manera que el desarrollo del presente trabajo se divide en cuatro capítulos.

El primer capítulo da cuenta del **Marco Teórico**. En él se plantean los conceptos pertinentes al tema de la opinión pública desde autores como Jürgen Habermas, (en su planteamiento de los Tres Mundos<sup>1</sup>); Pierre Bourdieu, (con su Teoría de Los Campos<sup>2</sup>), y Manuel Martín Serrano (con su Concepto de Sistemas y Teoría Social de la Comunicación<sup>3</sup>). Este apartado cierra con una caracterización de la opinión pública.

El segundo capítulo está conformado por el **Marco Contextual**, en el que se describe la historia de la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México", su desarrollo, los servicios que brinda, su organigrama, las funciones personales, el Objetivo, Visión y Filosofía de la empresa, así como las características de la población investigada.

<sup>1</sup> Mundos en los que el ser humano se mueve independiente: 1) el mundo subjetivo-del pensar; 2) el objetivo-del hacer y 3) de lo social. Habermas, Jürgen *Teoría de la Acción Comunicativa*.

<sup>2</sup> Bajo el eje central de que todo movimiento humano se configura en áreas objetivas y subjetivas. Bourdieu, Pierre. "Algunas Propiedades de los Campos". En: *Sociología de la Cultura*, CONACULTA, p.110-122.

<sup>3</sup> Martín, Serrano Manuel *La Producción Social de la Comunicación*, p. 37-85

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

En el tercer capítulo, titulado **Metodología para la Elaboración del Cuestionario**, se plantea la hipótesis de trabajo,<sup>4</sup> la relación que existe entre el marco teórico, el marco contextual y la tabla de operacionalización, siendo esta última el instrumento metodológico que se utilizó para operacionalizar los conceptos de conocimiento, opinión y sociodemográficos que permitieron la construcción del cuestionario y las formas de medición de las categorías e indicadores para determinar los reactivos. En este mismo apartado se elaboró la arboreación del cuestionario, la tabla de equivalencias, la prueba piloto y se concluyó con el cuestionario final.

En el cuarto capítulo, al que se nombró **Levantamiento de Datos**, se describen los criterios para el levantamiento de datos, el informe sobre las experiencias que se obtuvieron en el trabajo de campo, la determinación de la aplicación de la encuesta (que fue de forma directa con la población) y el análisis de los resultados. Se aclara que el tipo de selección de la población sujeta a encuesta fue el de censo. En este mismo capítulo se indican el empleo de parámetros y el marco muestral (lista de reporteros de la fuente política del

<sup>4</sup> El sistema de hipótesis planteado es el siguiente:

**Hipótesis nula:** No se sabe cuál es la opinión pública de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional respecto a los servicios de prensa que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"

**Hipótesis Alternativas**

1. El conocimiento de los materiales escritos por parte de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional, que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México", es del 90%.
2. Es el *sexo* lo que determina en 20% el **conocimiento** de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional sobre los servicios de prensa que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"
3. Es el *sexo* lo que determina en 5 la **opinión** de los encuestados, en una escala del 1 al 5 donde el 1 es el valor más bajo y el 5 el valor más alto.
4. Es la *posición familiar* lo que determina en 80% el **conocimiento** de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional sobre los servicios de prensa que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"
5. Es la *posición familiar* lo que determina en 5 la **opinión** de los encuestados, en una escala del 1 al 5 donde el 1 es el valor más bajo y el 5 el valor más alto
6. Es la *posición social* lo que determina en 90% el **conocimiento** de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional sobre los servicios de prensa que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"
7. Es la *posición social* lo que determina en 3 la **opinión** de los encuestados, en una escala del 1 al 5 donde el 1 es el valor más bajo y el 5 el valor más alto
8. Es la *posición económica* lo que determina en 90% el **conocimiento** de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional sobre los servicios de prensa que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"
9. Es la *posición económica* lo que determina en 5 la **opinión** de los encuestados, en una escala del 1 al 5 donde el 1 es el valor más bajo y el 5 el valor más alto

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

PRI-Nacional, con la que la empresa trabaja), las características de la población encuestada y el calendario de actividades y el de costos.

En el último capítulo se enuncian los resultados y se analizan de acuerdo al cruce de las variables, según se indicaron en el sistema de hipótesis. De los principales resultados se enuncian los siguientes:

El *sexo* es una variable que determina en gran medida tanto el conocimiento como la opinión de los encuestados.

La *posición familiar* es una variable que determina en gran medida tanto el conocimiento como la opinión de los encuestados.

La *posición social* es una variable que determina en gran medida tanto el conocimiento como la opinión de los encuestados.

La *posición económica* es una variable que determina en gran medida tanto el conocimiento como la opinión de los encuestados.

La *escolaridad* es una variable que determina en gran medida tanto el conocimiento como la opinión de los encuestados.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

## **Capítulo 1:** **Fundamentos Teóricos**

Este primer capítulo explica el concepto de opinión pública desde un enfoque comunicativo, donde se plantean las premisas de los autores Jürgen Habermas, con su teoría de la *Acción Comunicativa de los Tres Mundos*; la de Pierre Bordieu, con su Teoría de *Los Campos* y la de Manuel Martín Serrano, con su *Teoría General de Sistemas, Social de la Comunicación y de la Mediación Social*. Se explica la definición de sistema, sus componentes, la implicación de éstos, su distinción y los tipos de dependencias que desarrollan entre ellos.

### **1.1. Teoría de la Acción Comunicativa <sup>5</sup>**

En el presente capítulo se abundará sobre las premisas de Jürgen Habermas, con la teoría de la Acción de los Tres Mundos. Teoría en la que el ser humano puede actuar en las tres esferas y éstas a su vez pueden estar o no relacionadas:

- El mundo objetivo-del hacer
- De lo social-del decir
- Es subjetivo-del pensar

Los tres mundos constituyen conjuntamente el sistema de referencia que los participantes suponen en común en los procesos de comunicación. Con este sistema de referencia, los participantes determinan sobre qué es posible entenderse.

El mundo objetivo tiene sus bases en referentes que existen y están, mientras que el mundo social se rige por las normas existentes legitimadas por el grupo social y el mundo subjetivo, tiene su referente en el mundo interno del individuo.

Es importante señalar que la Opinión Pública se ubica en el mundo del *Decir*, el mundo social y será a través de éste que se realizará el estudio, ya que lo que importa es la opinión de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional, respecto a los servicios que brinda la Oficina de "Apoyos de Difusión de Prensa en la Ciudad de México".

---

<sup>5</sup> Se presenta un resumen de Habermas, Jürgen "La Teoría de los Tres Mundos". En: *La Teoría de la Acción Comunicativa*, p. 112-123

---

En este sentido Habermas hace una crítica y al mismo tiempo retoma la teoría de los Tres Mundos o universos de Karl Popper, los cuales éste último los considera como esferas de acción.

Para Popper el universo es autónomo, ya que nadie puede acceder a él, sólo el propio individuo, se "atiene al primado del mundo frente a la mente y entiende el segundo y el tercer mundo *ontológicamente* por antología con el primero"<sup>6</sup>, esto es que la primera esfera se relaciona con la segunda, la segunda con la tercera y la tercera con la primera.

Así, el ser humano puede actuar en los tres mundos, y éstos pueden o no relacionarse. Con lo anterior, la propuesta de ambos autores arriba mencionados se dará paso a dilucidar la teoría de los campos, de Pierre Bordieu.

## 1.2. Teoría de los Campos<sup>7</sup>

En este apartado se explicará la relación que existe entre las esferas del *DECIR*, *HACER* y *PENSAR*, con la teoría de los campos, de Pierre Bordieu, donde el autor señala que todo movimiento humano se mueve bajo dos campos objetivos (expresiones) y subjetivos (pensamientos), esto es, que el hombre se expresa y actúa en función del área: *interna* y *externa*. Afirma que el campo interno es el horizonte de lo propio y de la conciencia de la configuración del sentido.

Entre otras formas más reconocidas que tiene el campo interno en el último siglo ha sido el lenguaje. El comprender, indagar y registrar al mundo escrito es cifrarlo en lenguaje, además de que existen formas especiales de lenguajes (auditivo, visual, verbal y escrito) que permiten una mayor comunicación.

La comunicación no es exclusiva del hombre, ya que los animales también se comunican; sin embargo, la característica que los diferencia es que el primero posee un lenguaje articulado; que habla

Bordieu dice que "Las palabras asociadas a cosas donde las cosas son substituidas por las nuevas cosas, constituyen palabras que permitirán actuar sobre el mundo es preciso y nombrado, el entendimiento tiene nombres para todo, el juicio asociado en palabras lo que es y lo que no es"<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Ibid. 119.

<sup>7</sup> Se presenta resumen de Bordieu, Pierre. *Teoría de los Campos*. p. 120-130.

<sup>8</sup> Ibid. p.122.

---

Mientras que el campo externo, el mundo exterior suele tener el mismo nombre: lenguaje. Por medio de los signos el universo entero está presente en la conciencia. El sentido de lo anterior, de lo extenso, del tiempo y del espacio, se cifra en el lenguaje.

La percepción consciente se configura en su estructura y lógica, en él se construye internamente lo que el exterior será.

En la cultura occidental, el lenguaje es uno de los grandes mediadores entre lo interno y lo externo, y aunque lo humano no se reduce al lenguaje, es indiscutible que el conocimiento lingüístico es necesario en toda relación subjetiva.

La proposición concreta es de un programa metodológico con tres momentos guiados por tres objetivos cognitivos

- El primero es el de *exploración*, aquí es el momento en el que el sujeto se pone en contacto con el mundo objeto (material) en un flujo de impresiones (sentidos) y expresiones palabras.
- El segundo es el de la *descripción*, en este la configuración objetiva se coloca en el centro de la acción. Se trata de elaborar y detallar mapas del mundo objeto en todas las dimensiones posibles. El acercamiento al exterior desde el interior tiene claridad y precisión.
- El tercero es el de la *significación*, este es el más complejo e intenso porque retorna al mundo interior con una densidad de contacto con el exterior muy profunda. Aquí lo cualitativo adquiere todo su peso, el lenguaje es lo más instrumental, y los límites son los bloqueos a la imaginación y la creatividad. Es el punto de la síntesis, el acto configurado por la excelencia, el lugar de la exteriorización y de la comunicación.

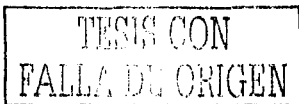
El mundo posible será el marco de las configuraciones de su delimitación, pero podrá ser otro en un marco distinto. Habermas señala que "los mundos posibles son entidades reales como el mundo posible decide, son configuraciones de sentido"<sup>9</sup>

El sentido es una ubicación tiempo-espacio que va más allá de la localización empírica. En el marco de la vida social normativa e institucional, el significado de los componentes percibidos (símbolos) del mundo interior y exterior cubre la conciencia, la posibilidad de sentido.

La labor de la configuración del sentido de los símbolos se abren en el último momento a todo lo gradiente de la significación, es aquí en este punto donde el movimiento lleva de los campos configurados a los mundos posibles

---

<sup>9</sup> Habermas, Jürgen "La Teoría de los Tres Mundos". En: La Teoría de la Acción Comunicativa, p. 113



---

Bordieu, agrega que el mapa es la representación del objeto mundo en la interioridad, en el lenguaje y la lógica de percepción del sujeto. Por lo tanto la palabra es un hecho que representa el objeto en sí y está el objeto de conocimiento y los sentidos del conocimiento interior hacia lo exterior que son los símbolos que tienen significado para los otros en función de la cultura.

Para tal efecto es imprescindible definir al campo como aquello que está en juego y de los intereses específicos que son irreductibles a lo que se encuentra en juego entre otros campos a sus intereses propios y que no percibirá alguien que no haya sido construido para entrar en ese campo.

Para que funcione un campo es necesario que haya algo en juego (símbolos) y gente dispuesta a jugar (a entender, encontrar, significar, semantizar y transformarse), que está dotada de los hábitos que implica el conocimiento de las leyes inminentes al juego de lo que está en juego (los símbolos).

### 1.3. Teoría General de Sistemas<sup>10</sup>

Esta investigación se llevará a cabo desde **La Teoría General de Sistemas** propuesta por Manuel Martín Serrano, a través de la cual será posible determinar qué es un *sistema* e identificar sus elementos para posteriormente aplicarlos a la opinión pública

Por lo tanto, para el estudioso de la comunicación es importante saber diferenciar la organización y funcionamiento de los sistemas como entidad real, donde existe:

- a) *El Sistema*, que está compuesto por varios elementos y muestra organización dentro del mismo y
- b) *El agregado*, que está compuesto por varios elementos, pero contrario al sistema, un agregado no está organizado

Se entiende entonces, que la diferencia entre un agregado y un sistema, es que el primero carece de elementos de organización y el segundo es un conjunto de elementos organizados

---

<sup>10</sup> Se presenta un resumen de Martín Serrano, Manuel. "Tema 5 Concepto de Sistemas." En: *Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Retórica*.

---

### 1.3.1 Concepto de Sistema

Si un sistema está organizado en una selección, distinción y relación de elementos entre sí y tiene un orden, puede entonces ser analizado como sistema. Por lo tanto, si es real existe.<sup>11</sup>

Se puede definir que el sistema es el conjunto de elementos organizados entre sí, en donde hay una selección, distinción y relación entre los componentes del mismo, lo que permite que pueda ser analizado como sistema.

### 1.3.2. El Sistema como Método de Análisis

El análisis sistémico se caracteriza porque explica la organización del objeto de estudio. Para estudiarlo sistémicamente deben estar organizados de alguna manera. Un objeto de estudio está organizado cuando sus componentes han sido seleccionados, se distinguen y relacionan entre sí. Estas características se explican como consecuencia de su dependencia al sistema.

### 1.3.3 La Selección de los Componentes de un Sistema

Un componente pertenece a un sistema cuando su existencia es necesaria para que funcione o permanezca organizado el sistema. A la relación entre un componente y un sistema, se le llama implicación.

Existen dos clases de implicación

- a) *Implicación obligatoria*, es cuando la desaparición del elemento afecta la existencia, el funcionamiento o transforma al sistema
- b) *Implicación optativa*, que es cuando el sistema puede funcionar sin desaparecer y transformarse, sustituye a ese componente por otro

### 1.3.4. Flexibilidad de un Sistema

La flexibilidad de un sistema está dada por la obligatoriedad de los componentes que lo conforman, si todos los componentes son obligatorios, entonces el sistema es rígido. Hay elementos de un sistema que se llaman *incorporados*

Los *incorporados* son aquellos que aparecen frecuentemente en el sistema, pero no están implicados en el sistema, requieren del sistema, pero el sistema puede eliminarlos sin alterarse.

<sup>11</sup> Ibid. p. 93.



---

La implicación de los elementos de un sistema lleva a dilucidar la flexibilidad del mismo. La selección obligatoria u optativa ayuda a observar la rigidez o elasticidad de los sistemas.

### 1.3.5 Distinciones de los Componentes de un Sistema

En este orden la distinción se da por las diferencias entre ellos o por el comportamiento al interior del sistema.

Hay dos clases de diferenciación de un sistema.

- a) *Estructural*. Cuando un elemento ocupa un lugar en específico para que el sistema esté en un estado. Ese lugar no puede ser ocupado por otro elemento u otros elementos.
- b) *Funcional*. Cuando un elemento ocupa un lugar específico para que el sistema ocupe una función dentro de un estado, esa función no puede ser asumida por otro elemento.

En la distinción de los elementos de un sistema puede ser su naturaleza distinta, pero no es condición para diferenciarlos.

### 1.3.6 Las Relaciones entre los Componentes de un Sistema

Las relaciones entre los componentes de un sistema se denominan dependencias y hay tres tipos: la solidaria, las causales y las específicas:

- a) Las solidarias son aquellas cuando el cambio de un componente afecta necesariamente a otro y viceversa.
- b) Las causales que es cuando el cambio de un componente afecta a otro, pero no a la inversa.
- c) Las específicas es cuando el cambio de un componente afecta en ocasiones a otro componente.

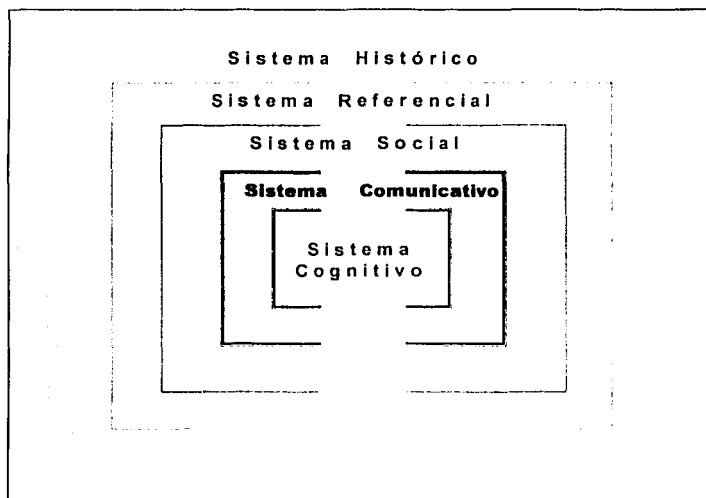
Los elementos pueden o no tener relaciones directas o indirectas con otros elementos del sistema, y pueden o no manifestar esas afectaciones.

La selección, distinción y relación que manejan los elementos de un sistema organizado les permite interactuar con otros sistemas y ver afectados sus componentes. Es el caso del sistema de la comunicación, los elementos que lo componen (actores, instrumentos, expresiones, representaciones) interactúan entre ellos y se ven afectados por otros sistemas.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 1.3.7. Modelo de los 5 Sistemas Principales

En el modelo de los cinco sistemas principales, todos los sistemas están abiertos y por lo tanto son multifacetedos e interactúan con los otros. (Ver modelo 1). Se debe aclarar que la opinión pública es un subsistema del sistema comunicativo.



Modelo 1

### 1.4. Modelo Dialéctico de la Comunicación

De acuerdo a la propuesta de sistema, la comunicación humana es considerada para su estudio como un sistema; un sistema equifinalizado en donde intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas

Los componentes del sistema de la comunicación son:

- Actores
- Instrumentos
- Expresiones y
- Representaciones

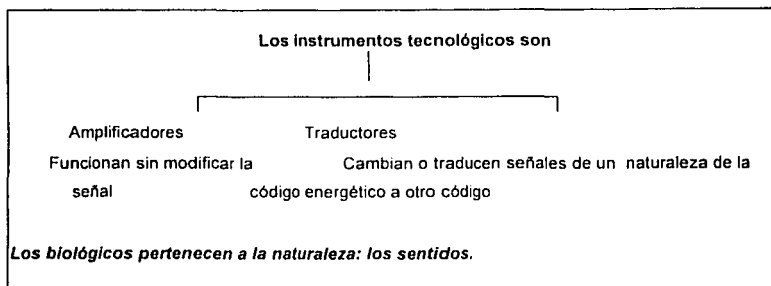
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## SON ACTORES

- Las personas físicas que en nombre propio, o como portavoces, o representante de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros actores.<sup>12</sup>
- Las personas físicas por cuya mediación técnica unos actores pueden comunicarse con otros, siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia proporcionados por los otros actores.

## INSTRUMENTOS

Son todos los aparatos biológicos o tecnológicos que pueden acoplarse a otros similares para obtener producción, intercambio o recepción de señales (ver esquema 1)



Elaborado por Maricela Nieto Herrejón

Esquema 1

## EXPRESIONES<sup>13</sup>

Las expresiones en el sistema comunicativo tienen su origen en las sustancias. Una sustancia puede ser un organismo vivo, objetos fabricados o cualquier cosa existente en la naturaleza. Las sustancias se convierten en informadas cuando son energizadas y tienen la capacidad de generar algún tipo de señales para algún ser vivo. Al tener sustancia informada ya tenemos información sobre algo que vamos a comunicar.

## SUSTANCIA EXPRESIVA

En la sustancia expresiva se encuentran las materias

- informada* esta materia surge de la naturaleza. Se crean símbolos universales con objetos de la naturaleza, como la paloma de la Paz.

<sup>12</sup> Ibid. p. 108.

<sup>13</sup> Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia. p. 108.

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

- b) *Energizada* es para generar señales que son objetos, es muy utilizada la materia energizada en los señalamientos en la carretera.
- c) *Modular* en esta la energía del trabajo expresivo corporal. Actitudes de las personas, gestos, golpes a muebles, tono de voz.

## REPRESENTACIONES

Es el conjunto de datos proporcionados por el producto comunicativo que posee algún sentido para el usuario. Está conformado por los siguientes modelos:

- Modelos que sirven para la cognición
- modelos que guían la acción y
- modelos para la intención<sup>14</sup>

Así los elementos del sistema de la comunicación son los actores, las expresiones, los instrumentos y las representaciones, que pertenecen a un mismo sistema y en que se interactúan todos los elementos.

Estos elementos constituyen el sistema dialéctico de la comunicación propuesto por Manuel Martín Serrano. Sus componentes son interactuantes y multiafectados por otros sistemas, ya sean histórico, referencial, social o cognitivo

### 1.5. La Opinión Pública

Hasta ahora se han incluido conceptos de la Teoría General de Sistemas y del modelo dialéctico de la comunicación, los cuales sirven de base teórica para argumentar por qué la opinión pública puede ser estudiada como un subsistema del sistema de la comunicación, cuestión que se argumentará en las siguientes líneas, con lo se podrá concluir en una definición de opinión pública desde el ámbito comunicativo.

#### 1.5.1. La Comunicación y la Opinión Pública

Una de las utilidades de la comunicación consiste en que los humanos expresen sus pensamientos, emociones y experiencias con la finalidad de que otras personas las conozcan, puesto que cualquier pensamiento o emoción no puede ser conocida si no se expresa.<sup>15</sup>

En la medida en que el ser humano es un ser social por naturaleza, vivir en sociedad le permite satisfacer la mayoría de sus necesidades, ya sean de amor, de producción de bienes

<sup>14</sup> Ibid. p.108

<sup>15</sup> En paginas anteriores ya se definió el concepto de expresión



---

materiales o de bienes inmateriales, la comunicación le permite satisfacer esas necesidades. Con la finalidad de que los miembros de un grupo social se pongan de acuerdo en qué, cómo, para qué, cuándo, quiénes, tienen que hacer; se hace uso de la comunicación y gracias a ella a ciertos acuerdos que pueden ser consensos, incluso de sumisión / dominación.<sup>16</sup>

En la actualidad no se discute que la opinión pública es un acto humano. Así ha sido estudiada,<sup>17</sup> lo cual quiere decir que la opinión pública como fenómeno se origina y realiza al interior de la vida social de los grupos humanos y de esta manera tiene pertenencia en estos grupos. Habría que recordar que la naturaleza social es heredada a la humanidad, por lo que ésta surge con la capacidad para la comunicación, para la interrelación expresiva simbólica. La comunicación humana es una conquista del hombre que ha permitido desarrollar una vida social, que a su vez se ha sobrepuesto dialécticamente al individuo concreto.<sup>18</sup>

### 1.5.2. Componentes del Sistema Opinión Pública

Los componentes son

- Grupo social, en el cual están inmersos los actores del sistema.
- Las expresiones, mediante las cuales se hará patente el consenso y disenso de los individuos que conforman el grupo social acerca del tema en debate
- Instrumentos biológicos y/o tecnológicos mediante los cuales se expresa la opinión.
- Representaciones que orientarán y definirán la opinión del grupo social, ello con base en la experiencia, intereses y circunstancias del individuo con respecto a su grupo social.

Dado lo anterior, es decir, en la medida en que la opinión pública tiene los mismos elementos que el de la comunicación, la opinión pública es un subsistema perteneciente al sistema comunicativo, ya que comparte con él a sus elementos estructurales (**actores, instrumentos, expresiones y representaciones**)

Para la identificación y relación entre los elementos del sistema opinión pública no se niega la posibilidad de la interacción dinámica y dialéctica entre la historia, la cultura, la política, la economía, las necesidades y las cosas con el sistema mismo de la opinión pública, es decir, que se considera en primer lugar como un sistema abierto, en segundo lugar, habría que indicar que es un subsistema del sistema de la comunicación, pero que metodológica permite

<sup>16</sup> Puede discutirse aquí si sólo la democracia emplea a la comunicación para llegar a consensos en los que todos están de acuerdo. Sólo cabría anotar que ni en la democracia se llega a que todos los miembros de un grupo social estén de acuerdo y a veces ni siquiera la mayoría. Sin embargo, esta discusión no se aborda en estas líneas.

<sup>17</sup> A riesgo de parecer ocioso, el lector podrá leer cualquier texto sobre opinión pública y confirmará esta aseveración.

<sup>18</sup> Así puede deducirse de la lectura de: Martín Serrano, M. *La Producción Social de la Comunicación*. Introducción, pp. 19-24.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

un cierre en cuanto a sus elementos internos para identificar aquellos que lo distinguen de cualquier otro sistema y de esa manera poder llegar a una definición.<sup>19</sup>

### 1.5.3. Los Referentes de la Opinión Pública

Todo acto comunicativo tiene un referente, algo sobre lo que se comunican. En el caso de la opinión pública, los actores, miembros, del grupo social pueden referirse públicamente a temas que son del interés de todos los miembros de ese grupo social. Se da la comunicación, la discusión y los consensos sólo de aquello que interesa a todos, de lo contrario no hay interrelación entre los miembros. Por ejemplo, si en un grupo social, pensemos en una familia, hay un miembro que tiene deseos de ponerse cierta ropa interior, a los otros miembros de la familia no le interesará, dado que la ropa interior (según los cánones de esa familia) es algo muy personal. Pero por el contrario, si esa persona está enferma y en riesgo de perder la vida, en la medida en que afecta a toda la familia, ese tema de la enfermedad se convierte en un tema común para toda la familia.

Con la finalidad ir centrando el tema de investigación de este trabajo, a continuación se presenta, por deducción, los elementos de la opinión pública en cuanto al tema a investigar de que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México".

Los componentes son:

- Actores: Grupo social compuesto por los reporteros a quienes la empresa da servicio y que serán entrevistados y, el entrevistador, dado que son éstos actores los que se encuentran inmersos en el sistema de comunicación.
- Expresiones: que serán tanto las preguntas (del entrevistador) como las respuestas de los entrevistados y mediante las cuales se hará patente el consenso y disenso de los individuos que conforman el grupo social acerca de los servicios de la empresa.
- Instrumentos biológicos y/o tecnológicos: mediante los cuales se expresarán tanto las preguntas como las respuestas.
- Representaciones: que orientarán y definirán la opinión de los entrevistados, ello con base en la experiencia, intereses y circunstancias de los reporteros.

Una vez que se ha explicado que la opinión pública comparte los mismos elementos que el sistema de la comunicación, que tiene pertinencia en el ámbito de lo humano / social y que los referentes son públicos en cuanto interesan a los miembros del grupo social, se tienen los argumentos para proporcionar una DEFINICIÓN.

---

<sup>19</sup> Esta es la razón por la cual no se puede proporcionar una definición, sino hasta finalizar el capítulo.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**El conjunto <sup>20</sup> de expresiones <sup>21</sup> de los miembros de un grupo social <sup>22</sup> que tienen un referente público <sup>23</sup>**

En la actualidad los estudios de opinión pública tienen dos vertientes:

1. Aquellos que tratan de conocer la opinión pública de algunos grupos sobre un tema específico
2. Aquellos que tratan de hacer una teoría de la expresión de la opinión pública.

Los primeros utilizan métodos y técnicas que les permiten conocer con cierto grado de incertidumbre lo que las personas de un determinado grupo social dicen que piensan o hacen.

<sup>24</sup>Los segundos tratan de aclarar cómo el cambio de las sociedades ha interactuado con las expresiones de la opinión de los diversos grupos sociales

Acerca de la utilidad de los estudios de opinión pública que se realizan en los diferentes grupos sociales, no sólo representan la aplicación de métodos y técnicas precisas y con ciertos grados de confiabilidad, sino que sirven, la mayoría de las veces para coadyuvar a la toma de decisiones de carácter político, económico y cultural. Así, los gobiernos, las empresas, las organizaciones, las instituciones y diversas disciplinas, recurren cada vez con mayor frecuencia a estudios de opinión pública para diagnosticar, explicar y planificar acciones que tienen incidencias en la conformación de la vida cotidiana de las personas comunes y corrientes, no sólo a nivel regional y nacional, sino internacional

Finalmente, se considera que estas dos líneas de investigación representan vertientes interesantes para continuar indagando y explicando uno de los planos o mundos: el de la comunicación. Se insiste, es la expresión de lo que los miembros de distintos grupos sociales producen con respecto a referentes públicos y cuya expresión no es única, ni homogénea, ni verdadera, ni válida, ni representa la mejor ni la única vía para dar cuenta de los fenómenos sociales, tal como lo muestra la historia

<sup>20</sup> Se entiende por conjunto a la reunión de opiniones que no necesariamente tienen la misma dirección ni intensidad.

<sup>21</sup> Entendidas como ya se ha definido, es decir, que no son ideas, ni sentimientos, sino materializadas y comunicadas.

<sup>22</sup> La definición de un grupo social está dada por los integrantes del mismo grupo, es decir, se puede enunciar que hay un grupo inicial que es la familia nuclear, la familia ampliada, el grupo de amigos, un grupo que tienen intereses comunes ya sea porque las mismas personas se reúnan por sí mismas o bien porque el investigador encuentre rasgos comunes, por ejemplo de este último caso y de manera hipotética, que se desee conocer la opinión sobre los hombres de las mujeres de entre los 20 y 30 años; en este caso se define como grupo social a todas las personas que cumplan con esos requisitos, es decir, que sean mujeres, entre 20 y 30 años, y que produzcan determinada expresión sobre los hombres.

<sup>23</sup> Nótese que se ha escrito referente público, es decir, que a lo que se refiere la expresión es de interés público y no simplemente público, que sería el grupo social en sí mismo.

<sup>24</sup> En esta se inscribe el presente trabajo, tal como se aclara en la Introducción.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

## **Capítulo 2**

### **Marco Contextual**

#### **2.1. Historia de la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"**

La finalidad de este capítulo es describir a la empresa denominada "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México", que es quien proporciona los servicios acerca de los cuales se le preguntará al grupo social, definidos por quien esto escribe, como el grupo social al cual de le pedirá exprese su opinión acerca de los servicios que ofrece la empresa en cuestión. Se presenta la filosofía, visión, objetivo y organigrama de la misma.

"Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México", inicia sus actividades a principios de 1992, bajo la tutela del periodista Alfredo Camacho Lara, misma que funge como servicio de enlace entre mandatarios y periodistas

El objetivo era coordinar los servicios de prensa para difundir la imagen de gobernadores y aspirantes a puestos de elección popular en los medios de comunicación masiva del Distrito Federal, con alcances nacional y estatal en los medios informativos de cada una de las entidades

La microempresa inicia sus funciones con las tecnologías que hasta ese momento existían, en un espacio de 6x4 metros; contaba con una computadora, una impresora, un fax y una línea telefónica, además del área de recorte de prensa.

El equipo humano se componía de tres personas:

- Alfredo Camacho, como titular
- Felipe Milpa, que desarrollaba trabajo de relaciones públicas y,
- Rosa Martha Camacho, quien hacía el recorte de prensa.

Los diarios y revistas que se revisaban y recortaban eran:

- La Jornada
- El Financiero
- Excélsior
- El Universal

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



- 
- El Nacional
  - Unomásuno
  - El Sol de México
  - Reforma
  - La Afición
  - El Día
  - Ovociones
  - El Heraldo de México
  - Diario de México
  - Summa (diario que fue absorbido por La Afición)
  - Novedades
  - La Prensa
  - El Economista
  - Cine Mundial
  - Proceso
  - Siempre
  - Impacto
  - Época
  - Mira

En ese entonces se elaboraron trabajos para el Partido Revolucionario Institucional, a quien se le proporcionaron los servicios de organizar los discursos y clasificarlos de acuerdo a los sectores del partido, se configuró la imagen de partido político, en un proceso de precampañas políticas. Se produjo un texto con las principales tesis de la vida del tricolor por sectores y su dirección nacional. Se llevaron a cabo varios análisis de contenido, el recorte de diarios y envío de las notas que sobre el PRI y su líder, se publicaban en ese entonces. En ese mismo periodo (1992), se brindó el servicio a las campañas electorales priistas de Tamaulipas y Quintana Roo.

Los servicios que se brindaron a esas campañas fueron contactar a los periodistas de la fuente del PRI y de otros partidos para proporcionar boletines, comentarios para columnas, para la elaboración de caricaturas políticas, reuniones entre diaristas y el candidato, artículos, sugerencias para la elaboración de reportajes y el recorte diario de la prensa con un

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

seguimiento de notas positivas y negativas hacia el aspirante a la gubernatura. Durante todo ese año se continuó con el seguimiento de información del PRI.

La empresa, también hacía colaboraciones de artículos y columnas para dos medios de comunicación del estado de Michoacán. Los textos eran escritos e impresos en la oficina y enviados vía fax al periódico "La Opción de Michoacán" y la revista "Ultra".

En 1994, se incorporan a la oficina dos articulistas, un analista y una capturista. Esta última ayudaba a la elaboración del análisis y los escenarios políticos que presentaban a uno de sus contratantes (PRI). Felipe Milpa, el encargado de relaciones públicas se va de la oficina, pero la planta laboral crece por las propias necesidades y dinámicas que llevaba la misma. El equipo de trabajo técnico y humano se amplió y con ello las actividades y servicios que se ofrecían a las instituciones públicas y privadas que así lo requirieran.

A finales de noviembre de 1993, se designa candidato a la presidencia de la República del PRI y con ello los otros partidos tienen ya a sus candidatos. Se hizo en ese momento un seguimiento de todos los contendientes a la presidencia, tomando en cuenta otras categorías como la Secretaría de Gobernación, las actividades del Ejecutivo Federal, movimientos sociales, entre otras, para dar mejor resultado a los análisis que se entregaban al líder del tricolor.

Por esas mismas fechas, un aspirante a la gubernatura del estado de Tabasco, contrató los servicios de la empresa para asesoría de imagen en la prensa nacional y estatal. A la contratación del tabasqueño, se le agregaron dos servicios más a los ya establecidos: monitoreo de radio y televisión, además del análisis de prensa. La oficina cambió de lugar, en donde la integración de personal encargado del monitoreo tuvo un espacio más amplio para su trabajo. En ese momento se escuchaban cinco noticieros y las cadenas de televisión nacional: Canal 13, Televisa y Canal 11, se contrató a un corrector de estilo, lo mismo que el servicio de celulares.

Posteriormente la empresa fue contratada para elaborar un trabajo especial de escenarios respecto al levantamiento armado del EZLN y sus trasfondos políticos.

Algo inédito pasó en la campaña electoral presidencial de 1994. El primer debate vía televisión. El evento fue transmitido a toda la República el 12 de mayo de ese año. Los contendientes: Ernesto Zedillo, Diego Fernández y Cuauhtémoc Cárdenas del PRI, PAN y PRD, respectivamente, fueron los invitados, los demás partidos no tuvieron cabida. Evento que fue aprovechado por esta oficina para hacer un análisis de contenido.

VERSIÓN CON  
FALLA DE ORIGEN

---

Las encuestas dieron como vencedor a Diego Fernández, por la experiencia en la plataforma parlamentaria, aunque lo trataron como el palero de Zedillo. A Cuauhtémoc Cárdenas no le fue nada bien, porque no supo defenderse de los ataques que Fernández de Cevallos le hizo y sólo se concretó a tratar de atacar al priísta.

Por primera vez en la historia del país, los medios electrónicos transmitieron un debate político a nivel nacional y los otros medios de información dieron cuenta de tal acontecimiento con encuestas de quién ganaría en el debate por la presidencia de la República.

Respecto al debate se elaboró un estudio especial, del que consistieron los siguientes servicios

- Observación del debate
- Recorte de prensa
- Análisis
- Transmisión del documento vía fax

Para finales de diciembre 1994, Roberto Madrazo Pintado gana la contienda al gobierno del estado de Tabasco; sin embargo, los perredistas no lo aceptan y Porfirio Muñoz Ledo, uno de los líderes del PRD, pide su cabeza al titular de gobernación, Esteban Moctezuma Barragán.

El secretario de Gobernación solicita la renuncia inmediata del nuevo cargo a Madrazo Pintado en una reunión que tuvieron en sus oficinas de Bucareli. Roberto Madrazo regresa esa misma noche a Tabasco, pero no esperaba la respuesta de su estado para prohibirle que renunciara al "voto otorgado por su pueblo". La Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México" al servicio del gobernador entrante y éste, coordinan estrategias a seguir ante las manifestaciones de los tabasqueños.

Se emiten boletines y notas informativas de lo que sucede en el estado a la prensa del D.F., Roberto Madrazo no renunció al cargo y Moctezuma reaccionó con golpes en los medios informativos de la Ciudad de México.

Entre las actividades que se realizaban para Tabasco todavía a mediados de 1995, era el recorte de los diarios de la entidad y su correspondiente clasificación por categorías, además de la síntesis de prensa de los periódicos del DF, para tener el panorama completo de la imagen del estado en los medios escritos. Esto se complementaba con el monitoreo de 5 noticieros de radio. Todo ello en lo concerniente al seguimiento de medios. Se realizaban también artículos y se cubrían actividades relacionadas con el estado que tuvieran lugar en el

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

DF: marchas, protestas de petroleros, así como los eventos que en la capital tuviera el gobernador de Tabasco.

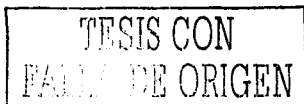
Para mayo de 1996, por requerimientos de espacio y de carga de trabajo, la oficina se reestructura. De estar concentrado todo en una sola área, se traslada a dos nuevos espacios: una exclusiva para el monitoreo y la otra para las restantes áreas de la oficina. Se incrementa la planta laboral a 11 personas. El seguimiento de noticieros de radio aumenta a 10. El trabajo para el gobierno de Tabasco continúa sin modificaciones.

Como la información que el gobierno del estado generada era mucha, y el trabajo se acrecentó ante la estrategia del PRD de hacer trascender el conflicto político del ámbito local al Distrito Federal para generar opinión pública a favor del movimiento, una de las estrategias a seguir fue la de intensificar las relaciones públicas con directivos de diarios, reporteros y analistas, para brindarles información del momento político que se vivía, y exponer que la situación socio-política y económica del estado, en general, no era de inestabilidad tal como el PRD pretendía mostrar. Fueron las líneas que concentraron las acciones de la oficina.

En 1999 la oficina de prensa, deja de trabajar para el gobierno del estado de Tabasco y asume como cliente a Roberto Madrazo Pintado, en su calidad de aspirante priista a la candidatura por la Presidencia del país.

La campaña requirió incorporar al equipo el área de estenografía. El registro de los discursos y entrevistas que se realizaron a lo largo de la campaña por la candidatura, estuvieron a cargo de la oficina, aunado al trabajo de relaciones públicas, difusión de información a medios y monitoreo de radio. Siempre que los eventos proselitistas, como desayunos, conferencias de prensa o mítines, tuvieran lugar en la zona centro del país, el equipo de estenografía se trasladaba hasta ahí, para contar inmediatamente con la versión estenográfica del evento y poder distribuirla entre los periodistas que cubrieran el acto. Para todos los otros puntos de la República en los que se desarrolló la campaña, se contó con el apoyo de transmitir el audio de los eventos a la oficina en el DF vía telefónica.

En el proceso electoral del 2000, que consistió también en campañas para el Senado de la República, se apoyó con la difusión en la prensa capitalina a las actividades proselitistas de los candidatos y hoy senadores por el estado de Guerrero, Héctor Vicario Castrejón y Héctor Astudillo Flores, quienes contrataron los servicios de la empresa para que ésta manejara la imagen de ambos candidatos en los medios impresos del Distrito Federal.



---

A mediados de ese año, inicia en Tabasco la campaña por la gubernatura de la entidad. Manuel Andrade Díaz es el candidato del PRI. Se le invita al equipo de la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México" a trasladarse al estado para cubrir directamente la campaña en el área estenográfica y las relaciones públicas con corresponsales y enviados especiales de los diferentes medios del D.F.

Ocasionalmente, también en esa fechas, se le trabajó al rector de la Universidad de Chapingo, para dar a conocer las actividades y acciones de éste y la casa de estudios.

Al término de la campaña en Tabasco, y una vez tomado posesión el nuevo gobernador de la entidad, Manuel Andrade Díaz, la oficina fue invitada a trabajarle al gobierno del estado, a quien ahora se le brindan los servicios de: difusión de información en la capital, análisis, monitoreo de radio y televisión, síntesis informativa, cobertura de eventos con reportero gráfico, grabación de video, así como versión estenográfica.

## 2.2. Visión, Filosofía y Objetivo de la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa de la Ciudad de México"

### • *VISIÓN*

1. Ampliar el servicio para medios
2. Hacer las funciones de mediación entre los medios de información y los gobiernos para la generación de opinión
3. E integrar servicios de información que son: Síntesis, recorte de prensa, monitoreo de radio y televisión, estenografía, fotografía, reporteo y video.

### • *FILOSOFÍA*

1. Reorganización e integración de servicios para medios impresos, radiofónicos y televisivos
2. Integración de servicios de nulo costo para los medios de comunicación, pero no así para los representados o contratantes.

### • *OBJETIVO*

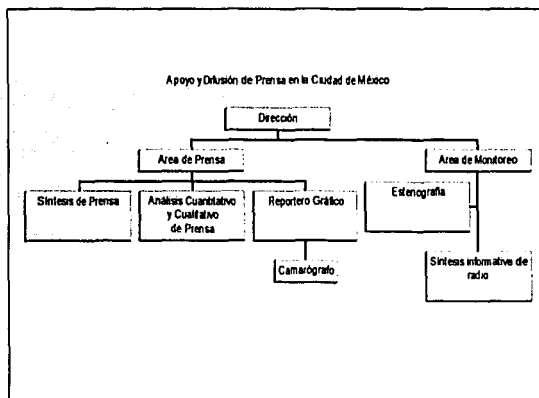
La Oficina de "Apoyo de Difusión en la Ciudad de México" tiene como objetivo difundir la imagen de gobernadores y aspirantes a puestos de elección popular en los medios de

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

comunicación masiva del Distrito Federal con alcance nacional y en los medios de difusión de las entidades de cada uno de ellos<sup>25</sup>.

### 2.3 Organigrama de la empresa

La Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México" está integrada en la actualidad por tres áreas; dos de ellas tienen subáreas para cubrir los diferentes servicios que dicha empresa ofrece. (Ver organigrama de la empresa 1)



<sup>25</sup> Documento interno: 1.a Visión, Filosofía y Objetivo de la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México".

---

### Capítulo 3

#### Metodología para la Elaboración del Cuestionario

En este capítulo se planteará la metodología que dará validez al presente estudio de opinión pública, procedimiento que culminará en la construcción del cuestionario.

Se comenzará estableciendo la relación entre el marco teórico (capítulo I) y la tabla de operacionalización que se define como un instrumento metodológico que permite la operacionalización de los conceptos, variables dependientes e independientes manejados en la hipótesis, donde se retoman los aspectos ya enunciados sobre la opinión pública.

También se establecerá la relación entre el marco contextual (capítulo II) y la tabla de operacionalización, la cual radica en la descripción de los servicios de prensa que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México" y que formarán las categorías en la tabla, es decir del referente a cuestionar.

Por otro lado, se formulará un sistema hipotético,<sup>26</sup> con una hipótesis general de carácter nulo<sup>27</sup> y ocho alternativas,<sup>28</sup> cada una de ellas con sus variables dependientes e independientes.<sup>29</sup> Lo anterior permitirá la construcción de una tabla de operacionalización. Con la información desprendida de esta tabla, se elaborará un diagrama de flujo y una lista de equivalencias entre los indicadores y los reactivos, lo que terminará en un cuestionario piloto.

#### 3.1. Relación del marco teórico con la tabla de operacionalización

En el marco teórico se definió a la opinión pública, se mencionó a el concepto de sistema de Manuel Martín Serrano, a los elementos del sistema comunicativo y se hizo la analogía entre estos últimos elementos y el caso empírico que ocupa esta investigación, y se aclaró que

---

<sup>26</sup> Se define, para este trabajo, por sistema hipotético al conjunto de hipótesis compuesta por la hipótesis nula y las hipótesis alternativas.

<sup>27</sup> Se define por "Hipótesis nula: como una afirmación en la que se dice que no hay ninguna diferencia entre dos parámetros poblacionales o entre el valor verdadero de algún parámetro y su valor hipotético" Wayne W. Daniel, *Estadística con Aplicaciones a las Ciencias Sociales y a la Educación*, p. 189.

<sup>28</sup> "Se considera una hipótesis alternativa en el caso de que estén constituidas por proposiciones que relacionan una de las variables básicas de hipótesis general con otras situadas a diferentes niveles." Ander-EGG, Ezequiel, *Técnicas de Investigación Social*, p. 97.

<sup>29</sup> Se considerarán los siguientes tipos de variables:

- "Variable dependiente: Reciben este nombre las variables a explicar, o sea, el objeto de la investigación, que se trata de explicar en función de otros elementos"
- "Variable independiente: Son las variables explicativas, o sea, los factores o elementos susceptibles de explicar las variables dependientes". Ander-EGG, Ezequiel, *Técnicas de Investigación Social*, p. 102

TESTES CON  
FALLA DE ORIGEN

- *Son los Actores un grupo social que para la presente investigación se tomarán como los reporteros de la fuente del PRI-Nacional*
- *Son Instrumentos los Biológicos, la voz y la mano; así como tecnológicos, lápices, plumas, hojas, computadora, impresora, cuestionarios, entre otros*
- *Son Expresiones del grupo social, lo que dicen los reporteros de la fuente del PRI-Nacional respecto de los servicios de prensa que ofrece la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"*
- *Son Representaciones el conjunto de datos de referencia contenidos en las expresiones del grupo social y que tienen un significado para alguien o tema por investigar en el presente estudio.*

Resulta necesario indicar que las acciones de los humanos son de dos tipos:

1. Las ejecutivas - Las que modifican el entorno físico material en el que se desenvuelven los agentes sociales
2. Las expresivas - Las que modifican el entorno simbólico de los actores de la comunicación<sup>30</sup>

Es de notarse la diferencia que se marca entre agentes sociales y actores de la comunicación en dos sentidos.

- a. Los agentes sociales realizan acciones ejecutivas, actúan en el sistema social y modifican su entorno físico material
- b. Los actores de la comunicación realizan acciones expresivas, actúan en el sistema de la comunicación y modifican el entorno simbólico

Los actores de la comunicación pueden tener como referente de sus expresiones:

1. Lo que hacen (como acciones ejecutivas)
2. Lo que ya han expresado con anterioridad (lo simbólico)

Conviene señalar que lo simbólico se encuentra en el sistema de la referencia. En el apartado 1.1. del presente trabajo, se indicó que hay varios sistemas, asimismo, que uno de ellos es el de la referencia. En este sistema se contempla todo aquello que puede ser nombrado, es decir, aquellos referentes simbólicos que ya han sido nombrados y de los cuales los actores de la comunicación pueden (volver a) decir algo. De tal forma que hay una diferencia entre:

- a. Lo que se hace como acción ejecutiva
- b. Lo que se dice (como acción expresiva)
- c. Lo que se dice que se hace (que es una expresión que tiene como referente a una acción ejecutiva)

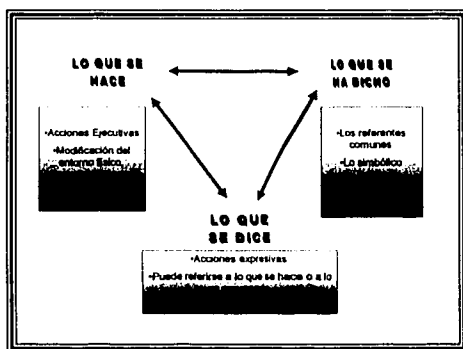
<sup>30</sup> Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia, p. 30





- d. Lo que se dice de lo que ya se ha dicho (que es una expresión que tiene como referente a lo simbólico).

Lo inmediato anterior, quedaría de la siguiente manera:



Esquema 2. Acción ejecutiva y expresiva. Elaborado por Maricela Nieto Herrejón

En función de la definición de opinión pública, se tendría que aclarar que:

1. La indagación de la opinión de un grupo social no puede contrastarse con lo que realmente hacen los agentes sociales, pero sí que es necesario considerar los aspectos más importantes de los papeles que desempeñan los agentes sociales y que serían: *El sexo, la posición económica, la postura política, la posición familiar y la posición social*
2. La indagación de la opinión de un grupo social no puede contrastarse con el "mundo" simbólico (sistema referencial), pero si resulta pertinente que el investigador de la opinión pública indique un rango de credibilidad en torno de lo que el grupo social conoce del referente, es decir, que se debe tener cierto *grado de certeza acerca del conocimiento de la temática* con la finalidad de que lo que se exprese, como opinión, en el cuestionario, sea de actores que conozcan en cierto grado el referente
3. La indagación de lo que se expresa sobre lo que se hace y del sistema referencial, es lo propio del investigador de la opinión pública, pero hay que indicar que esta *expresión (opinión) varía dependiendo de los papeles que desempeña el agente social y del grado de conocimiento sobre la temática*

Conforme a lo antes mencionado, resulta imprescindible:

1. Considerar como variable de un estudio de opinión pública a los diferentes papeles de los agentes sociales, y que en la tabla de operacionalización se denominará bajo el término de *concepto sociodemográfico*

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

2. Considerar como variable de un estudio de opinión pública al grado de conocimiento de la temática por parte de los actores de la comunicación, y que en la tabla de operacionalización, se denominará bajo el término de *concepto conocer*.
3. Considerar como variable de un estudio de opinión pública a las valoraciones expresadas en un cuestionario (opiniones) por los actores (grupo social a investigar) sobre la temática y, que en la tabla de operacionalización se denominará bajo el término de *concepto opinión*.

### 3.2 Consideraciones del marco contextual y su relación con la tabla de operacionalización

Como ya se mencionó, para que se pueda determinar si un individuo es o no sujeto de encuesta éste debe tener conocimiento sobre el referente de esta investigación. En el marco contextual se mencionó que la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México" ofrece a los reporteros de la fuente del PRI-Nacional servicios de prensa para agilizar su trabajo, especialmente en campañas políticas, por lo que en este caso para poder aplicar el cuestionario a los reporteros de la fuente del PRI-Nacional, estos deberán de tener conocimiento de dichos servicios. Estos servicios son

1. Versiones estenográficas
2. Elaboración y envío de boletines de prensa
3. Elaboración de comentarios para columnas políticas

### 3.3 Hipótesis del trabajo

#### 3.3.1 Hipótesis nula

No se sabe cuál es la opinión pública de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional respecto a los servicios de prensa que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"

#### 3.3.2 Hipótesis Alternativas

1. El conocimiento de los materiales escritos por parte de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional, que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México", es del 90%.
2. Es el *sexo* lo que determina en 20% el **conocimiento** de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional sobre los servicios de prensa que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"
3. Es el *sexo* lo que determina en 5 la **opinión** de los encuestados, en una escala del 1 al 5 donde el 1 es el valor más bajo y el 5 el valor más alto
4. Es la *posición familiar* la que determina en 80% el **conocimiento** de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional sobre los servicios de prensa que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

5. Es la *posición familiar* lo que determina en 5 la **opinión** de los encuestados, en una escala del 1 al 5 donde el 1 es el valor más bajo y el 5 el valor más alto
6. Es la *posición social* lo que determina en 90% el **conocimiento** de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional sobre los servicios de prensa que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"
7. Es la *posición social* lo que determina en 3 la **opinión** de los encuestados, en una escala del 1 al 5 donde el 1 es el valor más bajo y el 5 el valor más alto
8. Es la *posición económica* lo que determina en 90% el **conocimiento** de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional sobre los servicios de prensa que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México".
9. Es la *posición económica* lo que determina en 5 la **opinión** de los encuestados, en una escala del 1 al 5 donde el 1 es el valor más bajo y el 5 el valor más alto

### 3.4. Variables

Las variables independientes son:

Los diferentes papeles de los agentes sociales (los reporteros de la fuente política del PRI-Nacional) y que son: *sexo, posición familiar, posición social, y posición económica*

Las variables dependientes son:

La opinión y el conocimiento del tema.

### 3.5. Tabla de operacionalización

En este apartado se presenta la tabla de operacionalización que se define como un instrumento metodológico que permite la operacionalización de los conceptos, variables dependientes e independientes manejados en la hipótesis

La tabla de operacionalización contiene cuatro columnas

- En la primera se especifican los conceptos (*conocimiento, opinión y demográficos*) y se numeran en orden progresivo con un dígito
- En la segunda se anotan las categorías, que son las dimensiones que el concepto presenta en la realidad social en el caso particular del tema de esta investigación, se numeran con dos dígitos
- En la tercera se escriben los indicadores que *se definen como la medida única y unívoca que presenta en la realidad social la categoría*, se numeran con tres dígitos
- En la cuarta columna se enuncian los reactivos numerados igual que el indicador, es decir, que a cada indicador le corresponderá un reactivo

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

*Se entenderá por reactivo a una pregunta (base del reactivo) con sus respectivas opciones (posibles respuestas a la base del reactivo y de las cuales, para el caso del concepto de conocimiento, sólo una será válida)*

La tabla de operacionalización se lee en forma horizontal y de arriba hacia abajo. A continuación se presenta.

**TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN**

Concepto	Categoría	Indicadores	Reactivos
1. Conocer lo materiales escritos que proporciona la Oficina de "Apoyo de Prensa en la Ciudad de México".	1.1 Versiones estenográficas	1.1.1 Firma al final de la versión estenográfica	1.1.1 Está firmada la última hoja de la versión estenográfica a) Siempre b) Nunca c) A veces
		1.1.2 Tarjetas con las siglas ACL	1.1.2 La tarjeta que se envía junto con la versión estenográfica tiene las siglas ACL a) Siempre b) Nunca c) A veces
		1.1.3 Errores en la transcripción de la versión	1.1.3 Errores en la transcripción de la versión estenográfica a) Pocos b) Muchos c) Frecuentemente d) Nunca
	1.2 Boletines	1.2.1 Escudo del Estado	1.2.1 Los boletines que recibe tienen el escudo del Estado a) Sí b) No c) A veces
		1.2.2 Tarjeta de presentación con las siglas ACL	1.2.2 Con el boletín llega adjunta una tarjeta con las siglas ACL a) A veces b) Nunca c) Siempre
	1.3 Comentarios a columnistas	1.3.1 Tarjeta informativa con las siglas ACL	1.3.1 El comentario va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL a) A veces b) Nunca c) Siempre
		1.3.2 Firma al final de la tarjeta	1.3.2 La tarjeta que se le envía va firmada a) Siempre b) Nunca c) A veces

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

		1.3.3 Número de confirmación	1.3.3 Siempre que se le envía información, recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material a) Siempre b) A veces c) Nunca
--	--	------------------------------	--

Concepto	Categoría	Indicadores	Reactivos
2. Opinión de los materiales escritos que proporciona la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"	2.1 Opinión de las versiones estenográficas	2.1.1 Utilidad	2.1.1 En una escala del 1 al 5 donde el 1 significa mínimo y 5 máximo, marque con una X si es de utilidad la versión estenográfica que recibe 1 2 3 4 5
		2.1.2 Legibilidad	2.1.2 En una escala del 1 al 5 donde el 1 significa mínimo y 5 máximo, marque con una X si es legible la versión estenográfica que recibe 1 2 3 4 5
		2.1.3 Tiempo de entrega	2.1.3 En una escala del 1 al 5 donde el 1 significa mínimo y 5 máximo, marque con una X si el tiempo de espera para que se entregue la versión es adecuado 1 2 3 4 5
		2.1.4 Prontitud	2.1.4 En una escala del 1 al 5 donde el 1 significa mínimo y 5 máximo, marque con una X si los errores que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica 1 2 3 4 5
	2.2 Opinión de los boletines de prensa	2.2.1 Extensión	2.2.1 En una escala del 1 al 5 donde el 1 significa mínimo y 5 máximo, marque con una X si la extensión de los boletines es la adecuada 1 2 3 4 5
		2.2.2 Pertinencia	2.2.2 En una escala del 1 al 5 donde el 1 significa mínimo y 5 máximo, marque con una X si el contenido del boletín es pertinente 1 2 3 4 5
		2.2.3 Oportunidad de entrega	2.2.3 En una escala del 1 al 5 donde el 1 significa mínimo y 5 máximo, marque con una X si el boletín es enviado en el tiempo permitido para su publicación 1 2 3 4 5

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

	2.3 Opinión sobre los comentarios a columnistas	2.2.4 Utilidad	2.2.4 En una escala del 1 al 5 donde el 1 significa mínimo y 5 máximo, marque con una X si es de utilidad el comentario que recibe 1 2 3 4 5
		2.2.5 Frecuencia	2.2.5 En una escala del 1 al 5 donde el 1 significa mínimo y 5 máximo, marque con una X si el boletín que se le envía es constante o se pierde la frecuencia de entrega 1 2 3 4 5
		2.3.1 Extensión	2.3.1 En una escala del 1 al 5 donde el 1 significa mínimo y 5 máximo, marque con una X si la extensión del comentario que se envía es correcta 1 2 3 4 5
		2.3.2 Legibilidad	2.3.2 En una escala del 1 al 5 donde el 1 significa mínimo y 5 máximo, marque con una X si es legible el comentario que se envía 1 2 3 4 5
		2.3.3 Actualidad	2.3.3 En una escala del 1 al 5 donde el 1 significa mínimo y 5 máximo, marque con una X si el comentario es de actualidad 1 2 3 4 5
		2.3.4 Pertinencia	2.3.4 En una escala del 1 al 5 donde el 1 significa mínimo y 5 máximo, marque con una X si es pertinente el comentario enviado 1 2 3 4 5
		2.3.5 Exclusividad	2.3.5 En una escala del 1 al 5 donde el 1 significa mínimo y 5 máximo, marque con una X si el material enviado es exclusivo 1 2 3 4 5

Concepto	Categoría	Indicadores	Reactivos
3. Datos demográficos de los reporteros de la fuente del PRI	3.1 Sexo	3.1.1 Masculino - Femenino	3.1.1 Sexo, marque con una X la opción que corresponde a) Femenino b) Masculino

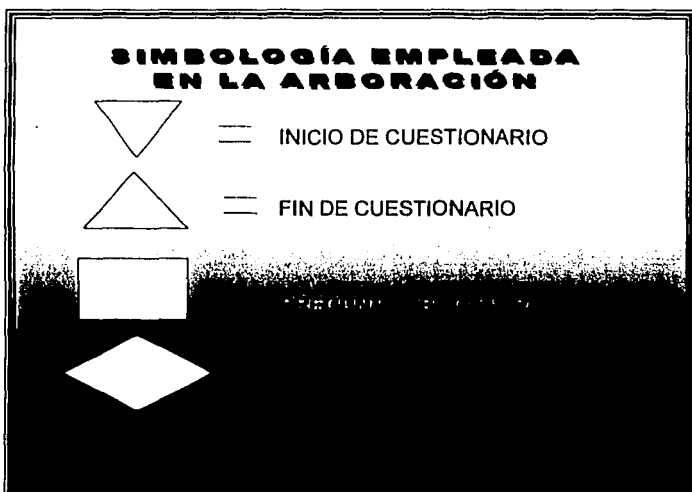
<sup>11</sup> La categoría demográfica de EDAD no fue contemplada en la tabla, porque en las campañas políticas no es determinante la edad para hacer el recorrido u obtener la información que se necesita para su publicación.

Nacional <sup>31</sup>	3.2 Posición familiar	3.2.1 Cabeza de familia	3.2.1 ¿Es cabeza de familia?, marque con una X la opción que corresponde a) Madre b) Padre c) Hijo (sostén de la familia) d) Ninguno
		3.2.2 Estado civil	3.2.2 Marque con una X la opción que corresponde de acuerdo a su estado civil a) Soltera (o) b) Casada (o) c) Divorciada (o) d) Viuda (o) e) Unión libre
	3.3 Posición política	3.3.3 Ideología política	3.3.3 ¿Por quién voto en las pasadas elecciones federales?, marque con una X la opción que corresponde a) PAN b) PRD c) PRI d) PVEM
			3.3.4 ¿Cuáles son sus candidatos para las elecciones al Congreso del 2003?, marque con una X la opción que corresponde a) PAN b) PRD c) PRI d) PVEM
			3.3.5 ¿Qué partido le parece que gobierna mejor?, marque con una X la opción que corresponde a) PAN b) PRD c) PRI d) PVEM
	3.4 Posición económica	3.4.1 Carro	3.4.1 ¿Hace cuánto que no cambia de carro?, marque con una X la opción que corresponde a) Un año b) Dos años c) Tres años d) Cuatro años e) Cinco años f) Más años
3.5 Posición social	3.5.1 Escolaridad	3.5.1 ¿Cuál es su escolaridad? a) Medio superior b) Superior c) Posgrado	

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 3.6. Arboreación

La arboreación es una técnica proveniente del ámbito de la computación y que es un diagrama de flujo que permite la ordenación de los reactivos conforme a la presentación en el cuestionario de acuerdo a la especificación de determinados criterios. Para esta técnica es necesario plantear el conjunto de símbolos que se utilizan:



Una vez establecida la simbología, se presentan los criterios bajo los cuales se ordenarán los reactivos en el cuestionario.

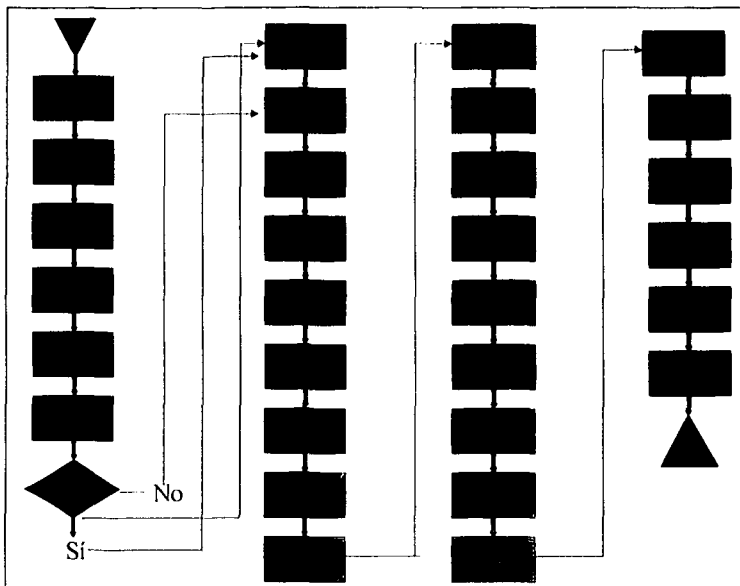
#### Criterios de arboreación

1. Al principio del cuestionario se colocarán los datos demográficos
2. En los reactivos demográficos, se colocan primero los personales y después los laborales como son la elaboración y entrega de los materiales de prensa
3. Los reactivos de colocarán, de manera general, del más sencillo al más complejo
4. Los reactivos se colocarán de acuerdo a los servicios que ofrece la Oficina "Apoyos de Difusión de Prensa en la Ciudad de México", comenzando por las versiones estenográficas, boletines de prensa y finalizando con los comentarios a columnas políticas
5. La diapositiva muestra el significado de la simbología empleada en la arboreación

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



La tabla de arboreación que se presenta enseguida contiene dentro de cada símbolo el número progresivo de reactivo en el que aparecerá en el cuestionario y se lee comenzando con el número uno y se continúa dependiendo de las flechas



### 3.7. Tabla de equivalencias

La tabla de equivalencias permitirá localizar el reactivo, que tiene el mismo número del indicador con respecto al número con el que aparecerá en el cuestionario, de tal forma que en la primera columna se anota el número del indicador / reactivo y en la segunda columna el número del reactivo / cuestionario

TABLA DE EQUIVALENCIAS

INDICADORES	ASIGNACIÓN DE REACTIVOS
3.1.1	1
3.2.2	2
3.2.1	3
3.5.1	4
3.3.1	5
3.3.2	6

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

3.3.3	7
3.4.1	8
3.4.2	9
3.4.3	10
1.1.1	11
2.1.1	12
1.1.2	13
2.1.2	14
1.1.3	15
2.1.3	16
1.1.4	17
2.1.4	18
1.2.1	19
2.2.1	20
2.2.4	21
1.2.2	22
2.2.2	23
2.2.3	24
2.2.5	25
1.3.1	26
2.3.1	27
2.3.3	28
1.3.2	29
2.3.2	30
2.3.4	31
1.3.3	32
2.3.5	33

### 3.8 Procedimiento del piloto

En este apartado se presenta el procedimiento del piloto del cuestionario, cuya función es la detección de errores en su elaboración; para ello se aplicó a diez sujetos con las mismas características de la muestra a encuestar

#### CUESTIONARIO PILOTO

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer la opinión que usted tiene sobre los materiales periodísticos escritos que proporciona la Oficina "Apoyos de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"

Los datos que usted proporcione serán tratados estadísticamente y serán estrictamente confidenciales

Le agradecemos conteste con sinceridad y veracidad

#### INSTRUCCIONES GENERALES:

A continuación se presenta una tabla donde las preguntas deben ser respondidas eligiendo una opción (a, b, c, d, e) mientras que para las respuestas a las preguntas de la columna, debe elegir en una opción del 1 al 5 considerando 1 como el valor más bajo y 5 como el valor más alto

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Ejemplo:

1	2	3	4	5
Valor más bajo		X		Valor más alto

## PREGUNTAS

1. Sexo

a) Femenino ( )

b) Masculino ( )

2. ¿Cuál es su estado civil?

a) Soltera (o) ( )

b) Casada (o) ( )

c) Divorciada (o) ( )

d) Viuda (o) ( )

e) Unión libre ( )

3. ¿Es usted cabeza de familia?

a) Madre ( )

b) Padre ( )

c) Hijo (sostén de la familia) ( )

d) Ninguno ( )

4. ¿Cuál es su escolaridad?

a) Medio superior ( )

b) Superior ( )

c) Posgrado ( )

5. ¿Por quién voto en las pasadas elecciones federales?

a) PAN ( )

b) PRD ( )

c) PRI ( )

d) PVEM ( )

6. ¿Cuáles son sus candidatos para las elecciones al Congreso de 2003?

a) PAN ( )

b) PRD ( )

c) PRI ( )

d) PVEM ( )

7. ¿Qué partido le parece que gobierna mejor?

a) PAN ( )

b) PRD ( )

c) PRI ( )

d) PVEM ( )

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

8. ¿Viajó al extranjero en las vacaciones pasadas

- a) Sí ( ) con su familia?  
b) No ( )

*Si en esta pregunta su respuesta es No pase a la 10*

9. ¿Qué medio de transporte usó para su viaje?

- a) Avión ( )  
b) Tren ( )  
c) Autobús ( )  
d) Carro particular ( )

10. ¿Hace cuánto que no cambia de carro?

- a) Un año ( )  
b) Dos años ( )  
c) Tres años ( )  
d) Cuatro años ( )  
e) Más años ( )

**Instrucciones: En las respuesta de escala, el número 1 es el valor mínimo y el 5 el valor máximo**

PREGUNTA	Su opinión es	1	2	3	4	5
11. ¿Sabe qué significan las siglas NSB? a) Notas, Síntesis y Boletines ( ) b) Noticiero Síntesis Breve ( ) c) Noticias Breves Sociales ( )	12. ¿Es de utilidad la versión estenográfica que recibe?					
13. ¿Está firmada la última hoja de la versión estenográfica? a) Siempre ( ) b) Nunca ( ) c) A veces ( )	14. ¿Es legible la versión estenográfica que recibe?					
15. ¿La tarjeta que se envía junto con la versión estenográfica tiene las siglas ACL? a) Sí ( ) b) No ( ) c) A veces ( )	16. ¿El tiempo de espera para que se entregue la versión es adecuado?					
17. ¿Hay errores en la transcripción de la versión estenográfica? a) Pocos ( ) b) Muchos ( ) c) Frecuentemente ( ) d) Nunca ( )	18. ¿Los errores que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica?					
19. ¿Los boletines que recibe tienen el escudo del Estado? a) Sí ( ) b) No ( ) c) A veces ( )	20. ¿La extensión de los boletines es la adecuada? 21. ¿Es de utilidad el material que recibe?					
22. ¿Con el boletín llega adjunta una tarjeta con las siglas ACL? a) A veces ( ) b) Nunca ( ) c) Siempre ( )	23. ¿El contenido del boletín es pertinente?					
24. ¿El boletín es enviado en el tiempo permitido para su publicación? a) A veces ( ) b) Nunca ( ) c) Siempre ( )	25. ¿El boletín que se le envía es constante o se pierde la frecuencia de entrega?					

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

26. ¿El comentario va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL? a) A veces ( ) b) Nunca ( ) c) Siempre ( )	27. ¿La extensión del comentario que se envía es correcta? 28. ¿El comentario es de actualidad?					
29. ¿La tarjeta que se le envía va firmada? a) A veces ( ) b) Nunca ( ) c) Siempre ( )	30. ¿Es legible el comentario que se envía? 31. ¿Es pertinente el comentario enviado?					
32. ¿Recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material? a) Siempre ( ) b) A veces ( ) c) Nunca ( )	33. ¿El material enviado es exclusivo?					

### 3.9 Procedimientos del levantamiento de datos de la prueba piloto

El piloteo se efectuó de la siguiente manera:

1. La prueba piloto se llevó a cabo en los lugares de trabajo de los reporteros, es decir, en las instalaciones de los diarios para los que trabajan
2. Los reporteros presentaron gran disposición para contestar dicho cuestionario, no sin antes preguntar el por qué del mismo, asunto que fue resuelto respondiendo que era una investigación para saber del servicio que la Oficina "Apoyos de Difusión de Prensa en la Ciudad de México", brinda, además de ser un trabajo académico
3. No hubo problemas para contestar dicho cuestionario
4. La encuestadora siempre estuvo cerca, por si alguien necesitaba ayuda

### 3.10 Corrección a la prueba piloto

Como resultado de la prueba piloto se procedió a realizar las siguientes correcciones al cuestionario final, para aplicarse a la muestra de la presente investigación:

- En la pregunta de conocimiento 11 se corrigieron tanto la pregunta como los incisos que se utilizaron, ya que siempre daba como respuesta el valor de la escala 5 aunque no se conociera la respuesta, esto porque los incisos fueron incorrectos

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 3.11 Cuestionario final

El cuestionario, una vez corregido, que se aplicó fue el siguiente:

#### CUESTIONARIO

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer la opinión que usted tiene sobre los materiales periodísticos escritos que proporciona la Oficina "Apoyos de Difusión de Prensa en la Ciudad de México". Los datos que usted proporcione serán tratados estadísticamente y serán estrictamente confidenciales. Le agradecemos conteste con sinceridad y veracidad.

Si usted así lo desea, podrá consultar los resultados de esta encuesta en la Oficina "Apoyos de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"

Le agradecemos su colaboración

#### INSTRUCCIONES GENERALES:

A continuación se presenta una tabla donde las preguntas deben ser respondidas eligiendo una opción (a, b, c, d, e) mientras que para las respuestas a las preguntas de la columna, debe elegir en una opción del 1 al 5 considerando 1 como el valor más bajo y 5 como el valor más alto.

Ejemplo:

1	2	3	4	5
Valor más bajo		X		Valor más alto

#### PREGUNTAS

1. Sexo

- a) Femenino ( )  
b) Masculino ( )

2. ¿Cuál es su estado civil?

- a) Soltera (o) ( )  
b) Casada (o) ( )  
c) Divorciada (o) ( )  
d) Viuda (o) ( )  
e) Unión libre ( )

3. ¿Es usted cabeza de familia?

- a) Madre ( )  
b) Padre ( )  
c) Hijo (sostén de la familia) ( )  
d) Ninguno ( )

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

4. ¿Cuál es su escolaridad?

- a) Medio superior ( )  
 b) Superior ( )  
 c) Posgrado ( )

5. ¿Por quién voto en las pasadas elecciones federales?

- a) PAN ( )  
 b) PRD ( )  
 c) PRI ( )  
 d) PVEM ( )

6. ¿Cuáles son sus candidatos para las elecciones al Congreso de 2003?

- a) PAN ( )  
 b) PRD ( )  
 c) PRI ( )  
 d) PVEM ( )

7. ¿Qué partido le parece que gobierna mejor?

- a) PAN ( )  
 b) PRD ( )  
 c) PRI ( )  
 d) PVEM ( )

8. ¿Viajó al extranjero en las vacaciones pasadas

- a) Sí ( ) con su familia?  
 b) No ( )

*Si en esta pregunta su respuesta es No pase a la 10*

9. ¿Qué medio de transporte usó para su viaje?

- a) Avión ( )  
 b) Tren ( )  
 c) Autobús ( )  
 d) Carro particular ( )

10. ¿Hace cuánto que no cambia de carro?

- a) Un año ( )  
 b) Dos años ( )  
 c) Tres años ( )  
 d) Cuatro años ( )  
 e) Más años ( )

**Instrucciones:** En las respuesta de escala, el número 1 es el valor mínimo y el 5 el valor máximo

**PREGUNTA**

11 Cuando se le entregan las versiones estenográficas ¿tienen las siglas NSB?

- a) No ( )  
 b) Sí ( )  
 c) A veces ( )  
 d) Nunca ( )  
 e) No me fijo ( )

Su opinión es

12 ¿Es de utilidad la versión estenográfica que recibe?

1	2	3	4	5

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

13. ¿Está firmada la última hoja de la versión estenográfica? a) Siempre ( ) b) Nunca ( ) c) A veces ( )	14. ¿Es legible la versión estenográfica que recibe?						
15. ¿La tarjeta que se envía junto con la versión estenográfica tiene las siglas ACL? a) Si ( ) b) No ( ) c) A veces ( )	16. ¿El tiempo de espera para que se entregue la versión es adecuado?						
17. ¿Hay errores en la transcripción de la versión estenográfica? a) Pocos ( ) b) Muchos ( ) c) Frecuentemente ( ) d) Nunca ( )	18. ¿Los errores que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica?						
19. ¿Los boletines que recibe tienen el escudo del Estado? a) Si ( ) b) No ( ) c) A veces ( )	20. ¿La extensión de los boletines es la adecuada? 21. ¿Es de utilidad el material que recibe?						
22. ¿Con el boletín llega adjunta una tarjeta con las siglas ACL? a) A veces ( ) b) Nunca ( ) c) Siempre ( )	23. ¿El contenido del boletín es pertinente?						
24. ¿El boletín es enviado en el tiempo permitido para su publicación? a) A veces ( ) b) Nunca ( ) c) Siempre ( )	25. ¿El boletín que se le envía es constante o se pierde la frecuencia de entrega?						
26. ¿El comentario va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL? a) A veces ( ) b) Nunca ( ) c) Siempre ( )	27. ¿La extensión del comentario que se envía es correcta? 28. ¿El comentario es de actualidad?						
29. ¿La tarjeta que se le envía va firmada? a) A veces ( ) b) Nunca ( ) c) Siempre ( )	30. ¿Es legible el comentario que se envía? 31. ¿Es pertinente el comentario enviado?						
32. ¿Recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material? a) Siempre ( ) b) A veces ( ) c) Nunca ( )	33. ¿El material enviado es exclusivo?						

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



---

## Capítulo 4

### Levantamiento de datos

En este capítulo se describirá la aplicación del cuestionario, las características propias de la población a encuestar, se especificará el tipo de levantamiento de datos que se adecua a este estudio de opinión pública, y los criterios utilizados para la recolección de las expresiones de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional, respecto a los servicios de prensa que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"

#### 4.1 Características de la Población

El objetivo del presente estudio, cabe recordarlo, es conocer la opinión pública de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional respecto a los servicios de prensa que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México". A partir de éste, es necesario determinar el universo que se encuestará. Para ello es pertinente definir el concepto *universo*, entendiéndolo como "el conjunto de elementos a los cuales se desea extrapolar los resultados de la muestra"<sup>32</sup>.

Es importante mencionar que todos los elementos que componen el universo son homogéneos en cuanto a su definición y que es a través del marco muestral –mismo que "nos permite *hacer referencia al listado que comprende las unidades de la población*"<sup>33</sup>– que se decidió emplear el censo como forma de levantamiento de datos. Lo anterior es en base al listado de reporteros a los que se encuestará y que fue proporcionada por la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"

La lista contiene el número de personas (33) a las que se les aplicará el cuestionario final que fue elaborado en el capítulo anterior. Todas las reporteras y los reporteros que se encuentran en ella, tienen las mismas características, es decir, cada uno de ellos ha recibido información de la oficina antes mencionada, cubren la misma fuente política, viven en la zona metropolitana, trabajan para algún medio informativo y su escolaridad es medio superior a superior. La muestra seleccionada es homogénea

<sup>32</sup> Uca D'Ancona, Ma. Ángeles, *Metodología Cuantitativa, Estrategias y Técnicas de Investigación Social*, España: Síntesis, 1998.

<sup>33</sup> *Ibid.*

---

Como ya se mencionó el universo de estudio de esta investigación son los reporteros de la fuente del PRI-Nacional, quienes cumplen con el requisito de ser diaristas y columnistas de la fuente política del tricolor. Se debe aclarar que la información que se les proporciona a los reporteros es sólo sobre las actividades y acontecimientos del Estado de Tabasco y su gobernador, a quien presta sus servicios la oficina antes referida.

Los 33 reporteros a encuestar viven en la Ciudad de México y área metropolitana y cubren la fuente política del PRI para los periódicos en los que laboran. Hay tres formas de hacer llegar la información a los reporteros, para su publicación, sobre las actividades del gobierno tabasqueño y que son a través de fax; entrega en sus periódicos dentro de sobres membretados, o correo electrónico. Después de enviar los textos por las vías telefónica y correo electrónico, se confirma si le llegó el material a la persona a la que se le envía.

#### 4.2 Tipo de Levantamiento de Datos

Para este trabajo se determinó que el censo es la forma de levantamiento de datos más pertinente, por las características del universo a encuestar. A continuación se desarrollan las bases que sustentan esta afirmación.

La población a la que se le va aplicar el cuestionario equivale a un número pequeño, representado por 33 reporteros de la fuente del PRI-Nacional, previa lista proporcionada por la oficina para la cual se elaborará este estudio. Es por ello que se determinó que el censo era la forma pertinente de levantamiento de datos. Esto significa que cada uno de los reporteros deberá ser encuestado sin faltar ninguno y todos los cuestionarios deberán ser levantados de la misma forma que el primero.

Es importante determinar la definición de censo para comprender en su totalidad los criterios empleados. El censo "es el proceso de examinar a cada miembro de una determinada población". Consiste en contar y recabar información sobre las características de toda la población en un momento específico. "El censo se encarga de trabajar con las descripciones de los parámetros, entendiendo como parámetro las características de la población encuestada".<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Ibid.

---

**Características del censo:**

1. Para la aplicación del censo es importante acudir, si es necesario, hasta tres veces para recabar toda la información que se requiere
2. El tiempo es de primordial importancia; por lo tanto es necesario asegurar que todos los miembros de la población sean considerados
3. El costo es indispensable, ya que en el momento de aplicar un censo el costo del mismo aumenta

**4.3 Criterios para la Recolección de la Información**

A continuación se describen los parámetros bajo los cuales se rigió la recolección de datos que se determinan con base en el lugar, el tiempo, la forma de aproximación y de registro.

Para una mejor y pronta localización de los diferentes diaristas que se encuentran en la lista, el lugar de levantamiento serán las instalaciones del PRI- Nacional, ubicado en Av. Insurgentes número 59, colonia Buenavista, México, D. F. El tiempo establecido para la aplicación del cuestionario se tiene calculado en media hora aproximadamente por cada uno de los 33 reporteros a los que se les solicitará contestar el cuestionario. La aplicación del mismo no rebasará más allá de dos semanas, a partir del día 20 de junio de 2002

La forma de aproximación será bajo cita en su lugar de trabajo via telefónica. La aplicación será de manera personal, puesto que el instrumento está diseñado para responderse de veinte a treinta minutos, por lo que es necesario presenciar el desarrollo del mismo y verificar que el encuestado conteste el cuestionario en su totalidad

El registro será de auto-aplicación, debido al tiempo que el mismo cuestionario necesita. Esta consideración tiene fundamento en la experiencia que arrojó el cuestionario piloto al determinar que el tiempo de aplicación aumentaba si el encuestador enunciaba la pregunta en espera de todas las respuestas. El encuestador estará presente para contestar cualquier duda que haya en el desarrollo de la aplicación del cuestionario

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

#### 4.4 Reporte de levantamiento de datos

El presente reporte muestra los diferentes aspectos y cambios que hubo durante y después del levantamiento de datos a los 33 reporteros de la fuente del PRI- Nacional, para saber su opinión sobre los servicios que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México".

Al quedar definido el cuestionario se procedió a buscar a los reporteros del marco muestral para el levantamiento de datos, conforme al siguiente reporte

- Se contactaron a los reporteros vía telefónica para solicitar una cita y saber si podían contestar el cuestionario. Todos preguntaron la función y el por qué de dicho cuestionario, por lo que se les explicó ambas cosas, siempre por el medio telefónico
- Se procedió a aplicar el cuestionario. De nuevo algunos de ellos preguntaron que para qué era ese trabajo, por lo que se les volvió a explicar el por qué del levantamiento del mismo
- Al estar levantando los datos, surgieron algunas preguntas sobre el cuestionario, específicamente las demográficas. Por ejemplo cuando se les preguntaba por qué partido político habían votado en las elecciones federales, dos de ellos preguntaron que si podían contestar en tres incisos, porque habían votado por un partido para presidente, por otro para la Cámara y por otro para el Senado, asunto que no había causado problema en el piloto y que tampoco había sido contemplado en el cuestionario final. La respuesta fue que debían poner sólo la presidencial
- Otro caso fue la pregunta sobre hacia cuánto tiempo no cambiaba de carro. Algunos contestaron que más de cinco años. En el cuestionario sólo se contempló de un año a cinco, el criterio para esta respuesta fue el último inciso que corresponde a cinco años
- El levantamiento fue más rápido de lo previsto, ya que se contactó a todos los reporteros en tres días, debido a la ubicación del lugar donde se aplicó el cuestionario. La disponibilidad de los reporteros tuvo mucho que ver con el éxito del levantamiento
- El primer día (viernes) se aplicaron 17 cuestionarios en la sala de prensa del PRI; ese mismo día por la tarde-noche la encuestadora realizó llamadas a los celulares y periódicos de los reporteros que faltaban para saber si los podía ver
- El sábado se pudo entrevistar a 10 reporteros y los restantes (6) el domingo. Todos en la misma sala de prensa

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

- El horario no varió, ya que debido a las características de la muestra, misma que pasa mucho tiempo en la fuente esperando las ruedas de prensa o declaraciones de algún personaje priista, asunto que facilita el levantamiento, porque si no están en la sala de prensa, se les puede localizar cerca de ella
- Debido a que los reporteros tienen días de descanso entre semana en sólo tres días se aplicaron los 33 cuestionarios
- Los reporteros siempre se dirigieron a la encuestadora cuando surgía alguna pregunta

A continuación se presenta la tabla con la relación entre la unidad muestral y los cuestionarios levantados:

UNIDAD MUESTRAL	NÚMERO DE CUESTIONARIOS
Sujeto 1	1.
Sujeto 2	2.
Sujeto 3	3.
Sujeto 4	4.
Sujeto 5	5.
Sujeto 6	6.
Sujeto 7	7.
Sujeto 8	8.
Sujeto 9	9.
Sujeto 10	10.
Sujeto 11	11.
Sujeto 12	12.
Sujeto 13	13.
Sujeto 14	14.
Sujeto 15	15.
Sujeto 16	16.
Sujeto 17	17.
Sujeto 18	18.
Sujeto 19	19.
Sujeto 20	20.
Sujeto 21	21.
Sujeto 22	22.
Sujeto 23	23.
Sujeto 24	24.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Sujeto 25	25.
Sujeto 26	26.
Sujeto 27	27.
Sujeto 28	28.
Sujeto 29	29.
Sujeto 30	30.
Sujeto 31	31.
Sujeto 32	32.
Sujeto 33	33.

#### 4.5. Costos

Respecto al presupuesto, se tiene el cálculo siguiente:

Teléfono	240 pesos
Transporte	41 pesos
Impresión de cuestionario	15 pesos
Papelería (hojas, plumas, fotocopias)	460 pesos

Los costos se elevaron, ya que las llamadas para localizar a los reporteros fue a través de sus números celulares, puesto que no se encontraban en oficinas con teléfonos fijos sólo hasta llegar a sus medios informativos. A algunos de ellos se les tuvo que llamar hasta tres veces para concretar la cita

#### 4.6 Análisis de resultados

Para el análisis de los resultados se procedió a la creación de una base de datos en Hojas de Cálculo Excel 2000 para capturar los cuestionarios, se dio paso a la supervisión de cada uno de ellos, según el folio del cuestionario y los resultados de éste. Una vez capturados los resultados de la muestra a estudiar se realizó el cruce de datos, a través de filtros, obteniéndose

- Porcentajes generales por reactivo, es decir, reactivo por condición conoce, no conoce y el promedio de opinión por indicador
- Porcentajes específicos por variable sociodemográfica, es decir promedio de opinión, según las condiciones de conocimiento y cada una de las variables utilizadas en este trabajo
- Promedio de opinión por categoría, según cada una de las variables demográficas.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

#### 4.6.1 Análisis de Resultados Generales de la Encuesta por Reactivo

En este apartado, se describen e interpretan, según las variables, los resultados generales del vaciado de datos sobre la encuesta realizada a los reporteros del PRI-Nacional, mismos que se describen a continuación.

El 70% de los encuestados que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 30% de los encuestados que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.90.

El 70% de los encuestados que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.87

El 30% de los encuestados que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.90.

El 70% de los encuestados que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.91.

El 30% de los encuestados que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.80.

El 100% de los encuestados que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1

El 100% de los encuestados que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 4.85

El 100% de los encuestados que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5

El 100% de los encuestados que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 4.97

TEXTO CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% de los encuestados que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5.

El 100% de los encuestados que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.67.

El 100% de los encuestados que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 4.94

El 100% de los encuestados que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.85

El 100% de los encuestados que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5.

El 100% de los encuestados que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% de los encuestados que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 2.76.

#### 4.6.1.2 Análisis de Resultados Generales de la Encuesta por Variable

En este apartado, se describen e interpretan el cruce de datos entre indicadores y variables sociodemográficas, las categorías y las variables sociodemográficas, el resultado del cruce de datos se describe a continuación

Es el sexo lo que determina en un 89% el conocimiento de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional, sobre los servicios que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"

Es el sexo lo que determina en un 5.00 la opinión de los encuestados

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



---

Es la posición familiar la que determina en un 94% el conocimiento de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional, sobre los servicios que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"

Es la posición familiar la que determina en un 5.00 la opinión de los encuestados

Es la posición social la que determina en un 94% el conocimiento de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional, sobre los servicios que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"

Es la posición social la que determina en un 5.00 la opinión de los encuestados

Es la posición económica la que determina en un 94% el conocimiento de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional, sobre los servicios que brinda Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"

Es la posición económica la que determina en un 5.00 la opinión de los encuestados

Es la escolaridad la que determina en un 94% el conocimiento de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional, sobre los servicios que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"

Es la escolaridad la que determina en un 5.00 la opinión de los encuestados

#### 4.6.2 Análisis de Resultados por Variables

En este apartado se describen e interpretan los datos de la encuesta realizada a la población que conocen y no conocen los servicios de la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México", por variables que son sexo, estado civil, rol familiar, ideología y posición económica

##### 4.6.2.1 Opinión de los encuestados, según la variable sociodemográfica sexo

Se califica del uno al cinco, donde el uno es el valor mínimo y el cinco el valor máximo

Variable SEXO



---

El 71% del sexo femenino que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 29% del sexo femenino que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.50.

El 71% del sexo femenino que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 29% del sexo femenino que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 71% del sexo femenino que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 29% del sexo femenino que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 100% del sexo femenino que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1

El 100% del sexo femenino que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 5.

El 100% del sexo femenino que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5

El 100% del sexo femenino que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 5

El 100% del sexo femenino que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% del sexo femenino que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.29.

El 100% del sexo femenino que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 4.71.

El 100% del sexo femenino que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.86.

El 100% del sexo femenino que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5.

El 100% del sexo femenino que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% del sexo femenino que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 2.57, al cinco, donde el uno es el valor mínimo y el cinco el valor máximo.

#### Variable SEXO

El 69% del sexo masculino que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 31% del sexo masculino que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 69% del sexo masculino que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.83

El 31% del sexo masculino que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.88

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 69% del sexo masculino que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.89.

El 31% del sexo masculino que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.75.

El 100% del sexo masculino que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1.08.

El 100% del sexo masculino que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 4.85.

El 100% del sexo masculino que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 4.96.

El 100% del sexo masculino que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 5.

El 100% del sexo masculino que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 4.77.

El 100% del sexo masculino que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 5

El 100% del sexo masculino que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 4.85

El 100% del sexo masculino que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 5

El 100% del sexo masculino que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% del sexo masculino que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 2.81.

El 100% del sexo masculino que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 2.57.

#### 4.6.2.2 Opinión de los encuestados, según la variable sociodemográfica estado civil

##### Variable ESTADO CIVIL

El 69% de los casados que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 31% de los casados que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.80.

El 69% de los casados que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.82

El 31% de los casados que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 69% de los casados que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5

El 31% de los casados que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.60

El 100% de los casados que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1.06

El 100% de los casados que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 4.75

TEXTO CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% de los casados que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5.

El 100% de los casados que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el *contenido* del boletín es pertinente con un promedio de 5.

El 100% de los casados que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5.

El 100% de los casados que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.63.

El 100% de los casados que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 4.88.

El 100% de los casados que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.88.

El 100% de los casados que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5

El 100% de los casados que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% de los casados que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 2.69. Se califica del uno al cinco, donde el uno es el valor mínimo y el cinco el valor máximo

#### Variable ESTADO CIVIL

El 50% de los divorciados que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

TRABAJO CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 50% de los divorciados que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 50% de los divorciados que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 50% de los divorciados que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 50% de los divorciados que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.

El 50% de los divorciados que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 100% de los divorciados que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1

El 100% de los divorciados que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 5

El 100% de los divorciados que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5

El 100% de los divorciados que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el *contenido* del boletín es pertinente con un promedio de 5

El 100% de los divorciados que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5

El 100% de los divorciados que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* con un promedio de 5

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% de los divorciados que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 5.

El 100% de los divorciados que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.75.

El 100% de los divorciados que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5.

El 100% de los divorciados que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% de los divorciados que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 1.

Se califica del uno al cinco, donde el uno es el valor mínimo y el cinco el valor máximo.

#### Variable ESTADO CIVIL

El 67% de las personas de unión libre que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 33% de las personas de unión libre que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 67% de las personas de unión libre que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.75.

El 33% de las personas de unión libre que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.50

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



---

El 67% de las personas de unión libre que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 33% de las personas de unión libre que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 100% de las personas de unión libre que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1.17.

El 100% de las personas de unión libre que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 5.

El 100% de las personas de unión libre que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5.

El 100% de las personas de unión libre que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el *contenido* del boletín es pertinente con un promedio de 4.83.

El 100% de las personas de unión libre que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5.

El 100% de las personas de unión libre que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.67.

El 100% de las personas de unión libre que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 5.

El 100% de las personas de unión libre que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 5.

El 100% de las personas de unión libre que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5.

TESIS CON  
FALLA EN ORIGEN

---

El 100% de las personas de unión libre que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5

El 100% de las personas de unión libre que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 3 califica del uno al cinco, donde el uno es el valor mínimo y el cinco el valor máximo.

#### Variable ESTADO CIVIL

El 86% de las personas solteras que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 14% de las personas solteras que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 86% de las personas solteras que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 14% de las personas de solteras que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 86% de las personas solteras de que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 14% de las personas solteras que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5

El 100% de las personas solteras que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1

El 100% de las personas solteras que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 4 86

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% de las personas de solteras que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5.

El 100% de las personas solteras que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 5.

El 100% de las personas solteras que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5.

El 100% de las personas solteras que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.57.

El 100% de las personas solteras que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 5.

El 100% de las personas solteras que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.71

El 100% de las personas solteras que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5

El 100% de las personas solteras que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5

El 100% de las personas solteras que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 3.71

#### 4.6.2.3 Opinión de los encuestados, según la variable sociodemográfica rol en el hogar

##### Variable ROL EN EL HOGAR

El 67% de las personas que son madres que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 33% de las personas que son madres que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.

El 67% de las personas que son madres que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 33% de las personas que son madres que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 67% de las personas que son madres que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 33% de las personas que son madres que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que son madres que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1.

El 100% de las personas que son madres que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 5.

El 100% de las personas que son madres que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5.

El 100% de las personas que son madres que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 5.

El 100% de las personas que son madres que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% de las personas que son madres que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.67.

El 100% de las personas que son madres que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 4.33.

El 100% de las personas que son madres que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 5.

El 100% de las personas que son madres que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5.

El 100% de las personas que son madres que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que son madres que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 1.33.e califica del uno al cinco, donde el uno es el valor mínimo y el cinco el valor máximo.

#### Variable ROL EN EL HOGAR

El 67% de las personas que son padres que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 33% de las personas que son padres que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 67% de las personas que son padres que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.88.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 33% de las personas que son padres que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.88.

El 67% de las personas que son padres que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.88.

El 33% de las personas que son padres que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.75.

El 100% de las personas que son padres que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1.08.

El 100% de las personas que son padres que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 4.88.

El 100% de las personas que son padres que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5.

El 100% de las personas que son padres que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 4.96.

El 100% de las personas que son padres que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5.

El 100% de las personas que son padres que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.75.

El 100% de las personas que son padres que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es *correcta* con un promedio de 5.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% de las personas que son padres que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.88.

El 100% de las personas que son padres que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5.

El 100% de las personas que son padres que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que son padres que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 2.79. califica del uno al cinco, donde el uno es el valor mínimo y el cinco el valor máximo.

#### Variable ROL EN EL HOGAR

El 83% de las personas que no son cabezas de familia que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 17% de las personas que no son cabezas de familia que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 83% de las personas que no son cabezas de familia que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.80.

El 17% de las personas que no son cabezas de familia que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 83% de las personas que no son cabezas de familia que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 17% de las personas que no son cabezas de familia que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no son cabezas de familia que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1

El 100% de las personas que no son cabezas de familia que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 4.67.

El 100% de las personas que no son cabezas de familia que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5

El 100% de las personas que no son cabezas de familia que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no son cabezas de familia que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5

El 100% de las personas que no son cabezas de familia que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.33

El 100% de las personas que no son cabezas de familia que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no son cabezas de familia que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.67

El 100% de las personas que no son cabezas de familia que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



---

El 100% de las personas que no son cabezas de familia que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no son cabezas de familia que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 3.33.

#### 4.6.2.4 Opinión de los encuestados, según la variable sociodemográfica escolaridad

##### Variable ESCOLARIDAD

El 72% de las personas que tienen estudios de licenciatura que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 28% de las personas que tienen estudios de licenciatura que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.89

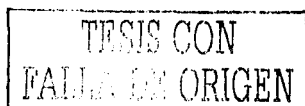
El 72% de las personas que tienen estudios de licenciatura que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.87.

El 28% de las personas que tienen estudios de licenciatura que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.89.

El 72% de las personas que tienen estudios de licenciatura que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.91

El 28% de las personas que tienen estudios de licenciatura que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.89

El 100% de las personas que tienen estudios de licenciatura que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1.06



---

El 100% de las personas que tienen estudios de licenciatura que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 4.84.

El 100% de las personas que tienen estudios de licenciatura que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5.

El 100% de las personas que tienen estudios de licenciatura que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 4.97.

El 100% de las personas que tienen estudios de licenciatura que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5.

El 100% de las personas que tienen estudios de licenciatura que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.69.

El 100% de las personas que tienen estudios de licenciatura que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 4.94.

El 100% de las personas que tienen estudios de licenciatura que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.84.

El 100% de las personas que tienen estudios de licenciatura que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5.

El 100% de las personas que tienen estudios de licenciatura que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que tienen estudios de licenciatura que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 2.69.

TESE CON  
FALLA DE ORIGEN

---

**Variable ESCOLARIDAD**

El 100% de las personas que tienen estudios medio superior que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 100% de las personas que tienen estudios medio superior que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 100% de las personas que tienen estudios medio superior que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.

El 100% de las personas que tienen estudios medio superior que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1.

El 100% de las personas que tienen estudios medio superior que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 5.

El 100% de las personas que tienen estudios medio superior que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5.

El 100% de las personas que tienen estudios medio superior que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 5.

El 100% de las personas que tienen estudios medio superior que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5.

El 100% de las personas que tienen estudios medio superior que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% de las personas que tienen estudios medio superior que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 5.

El 100% de las personas que tienen estudios medio superior que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 5

El 100% de las personas que tienen estudios medio superior que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5.

El 100% de las personas que tienen estudios medio superior que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que tienen estudios medio superior que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 5

#### 4.6.2.5 Opinión de los encuestados, según la variable sociodemográfica ideología

##### Variable IDEOLOGÍA

El 59% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 41% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.86

El 59% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.80

El 41% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 59% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 41% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.86

El 100% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1.

El 100% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 4.94.

El 100% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5.

El 100% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 4.94.

El 100% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5.

El 100% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.71.

El 100% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 4.88.

El 100% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.94.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5.

El 100% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *portinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que votaron por el PRI en las pasadas elecciones federales que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 3 califica del uno al cinco, donde el uno es el valor mínimo y el cinco el valor máximo.

#### Variable IDEOLOGÍA

El 100% de las personas que votaron por el PAN en las pasadas elecciones federales que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 100% de las personas que votaron por el PAN en las pasadas elecciones federales que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 100% de las personas que votaron por el PAN en las pasadas elecciones federales que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.67.

El 100% de las personas que votaron por el PAN en las pasadas elecciones federales que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1.

El 100% de las personas que votaron por el PAN en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 4.83

El 100% de las personas que votaron por el PAN en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% de las personas que votaron por el PAN en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 5.

El 100% de las personas que votaron por el PAN en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5

El 100% de las personas que votaron por el PAN en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.83.

El 100% de las personas que votaron por el PAN en las pasadas elecciones federales que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 5

El 100% de las personas que votaron por el PAN en las pasadas elecciones federales que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.83

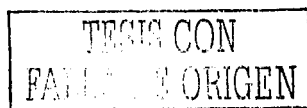
El 100% de las personas que votaron por el PAN en las pasadas elecciones federales que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5

El 100% de las personas que votaron por el PAN en las pasadas elecciones federales que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5

El 100% de las personas que votaron por el PAN en las pasadas elecciones federales que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 2.83 califica del uno al cinco, donde el uno es el valor mínimo y el cinco el valor máximo

#### Variable IDEOLOGÍA

El 75% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5



---

El 25% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 75% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.83.

El 25% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.50.

El 75% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 25% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1.

El 100% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 4.75.

El 100% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5.

El 100% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 5.

El 100% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5.

TESTES CON  
FALLA DE ORIGEN



---

El 100% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.50.

El 100% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 5.

El 100% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.75.

El 100% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5.

El 100% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

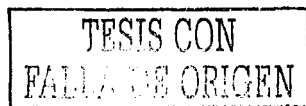
El 100% de las personas que votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 2.13

#### Variable IDEOLOGÍA

El 50% de las personas que no votaron en las pasadas elecciones federales que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 50% de las personas que no votaron en las pasadas elecciones federales que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 50% de las personas que no votaron en las pasadas elecciones federales que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5



---

El 50% de las personas que no votaron en las pasadas elecciones federales que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 50% de las personas que no votaron en las pasadas elecciones federales que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.

El 50% de las personas que no votaron por el PRD en las pasadas elecciones federales que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no votaron en las pasadas elecciones federales que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1.

El 100% de las personas que no votaron en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 4.50

El 100% de las personas que no votaron en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5

El 100% de las personas que no votaron en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 5

El 100% de las personas que no votaron en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5

El 100% de las personas que no votaron en las pasadas elecciones federales que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.50

El 100% de las personas que no votaron en las pasadas elecciones federales que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 5.

TEXIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% de las personas que no votaron en las pasadas elecciones federales que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.50.

El 100% de las personas que no votaron en las pasadas elecciones federales que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no votaron en las pasadas elecciones federales que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no votaron en las pasadas elecciones federales que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 3.

#### Variable IDEOLOGÍA

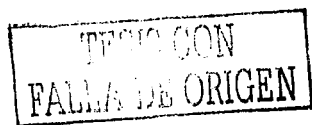
El 75% de las personas que creen que el PRD gobierna mejor que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 25% de las personas que creen que el PRD gobierna mejor que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 75% de las personas que creen que el PRD gobierna mejor que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 25% de las personas que creen que el PRD gobierna mejor que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 75% de las personas que creen que el PRD gobierna mejor que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.



---

El 25% de las personas que creen que el PRD gobierna mejor que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que creen que el PRD gobierna mejor que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1.

El 100% de las personas que creen que el PRD gobierna mejor que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 4.75.

El 100% de las personas que creen el PRD gobierna mejor que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5.

El 100% de las personas que creen que el PRD gobierna mejor que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 5.

El 100% de las personas que creen que el PRD gobierna mejor que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5.

El 100% de las personas que creen que el PRD gobierna mejor que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.75.

El 100% de las personas que creen que el PRD gobierna mejor que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 5.

El 100% de las personas que creen que el PRD gobierna mejor que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.75.

El 100% de las personas que creen que el PRD gobierna mejor que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% de las personas que creen que el PRD gobierna mejor que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que creen que el PRD gobierna mejor que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 2.25.

Califica del uno al cinco, donde el uno es el valor mínimo y el cinco el valor máximo

#### Variable IDEOLOGÍA

El 69% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 31% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.89

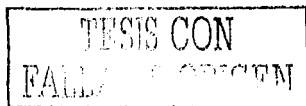
El 69% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.85.

El 31% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.89.

El 69% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.90

El 31% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.78

El 100% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1



---

El 100% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 4.86.

El 100% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5.

El 100% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 4.97.

El 100% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5.

El 100% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.66.

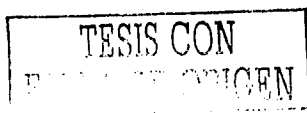
El 100% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 4.93.

El 100% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.86.

El 100% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5.

El 100% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que creen que el PRI gobierna mejor que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 2.83



---

#### 4.6.2.6 Opinión de los encuestados, según la variable sociodemográfica económica

##### Variable ECONÓMICA

El 50% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 50% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 50% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 50% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.67.

El 50% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 4.33

El 25% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.83.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace un año que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 2.

Califica del uno al cinco, donde el uno es el valor mínimo y el cinco el valor máximo.

#### Variable ECONÓMICA

El 85% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



---

El 15% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.50.

El 85% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 15% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 85% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5

El 15% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 4.85

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 5

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.69.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 4.85.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.92

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace dos años que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 2.92

#### Variable ECONÓMICA

El 57% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 43% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 57% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.50

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 43% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 57% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5

El 43% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambian radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 4.71.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 5

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.71.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 5

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.86.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace tres años que conoce si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 2.29

Califica del uno al cinco, donde el uno es el valor mínimo y el cinco el valor máximo

#### Variable **ECONÓMICA**

El 71% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5.

El 29% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es de *utilidad* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 71% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 4.80

El 29% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que es *legible* la versión estenográfica que recibe con un promedio de 5

El 71% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5

TEXTO CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 29% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que no conoce que las versiones estenográficas están firmadas en la última hoja, califica que el *tiempo de espera* para que se entregue la versión es adecuado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que conoce si hay errores en la transcripción de la versión estenográfica y califica que los *errores* que ha detectado cambia radicalmente la versión estenográfica con un promedio de 1. 14.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que la *extensión* de los boletines es la adecuada con un promedio de 4.86.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que es de *utilidad* el material que recibe con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el contenido del boletín es *pertinente* con un promedio de 4.86.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que conoce los boletines que recibe y tienen el escudo del estado, califica que el boletín es enviado en el *tiempo permitido* para su publicación con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que conoce los boletines que recibe tienen el escudo del estado, califica que el boletín que se le envía es *constante* o se pierde la *frecuencia* de con un promedio de 4.29.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que la *extensión* del comentario para columna que se envía es correcta con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que el comentario para columna es de *actualidad* con un promedio de 4.71.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que conoce si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *legible* el comentario que se envía con un promedio de 5.

TEXTO CON  
FALLA DE ORIGEN

---

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que *conoce* si el comentario para columna va acompañado de una tarjeta con las siglas ACL, califica que es *pertinente* el comentario enviado con un promedio de 5.

El 100% de las personas que no han cambiado de carro desde hace cinco años que *conoce* si recibe una llamada que confirma que le llegó dicho material, califica que el material enviado es *exclusivo* con un promedio de 3.57.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

### Conclusiones

Como resultado de la presente investigación se ofrecen las siguientes conclusiones:

1. La Teoría General de Sistemas aportó el análisis sistémico para el objeto de investigación en el marco de la comunicación; es decir permitió ubicar tanto a la opinión pública, como a la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México". (véase p. 20)
2. La Opinión Pública es un subsistema del sistema comunicativo porque cumple con los parámetros establecidos en cuanto a identificación, relación y selección de los componentes; por lo tanto, el sistema de Opinión Pública es un subsistema del sistema comunicativo, ya que comparte con él sus elementos estructurales. (véase p. 20)
3. La hipótesis general, de carácter nulo, y las hipótesis alternativas permitieron la definición de la *Tabla de operacionalización*. (véase p. 34)
4. Para la construcción de la *Tabla de operacionalización* se estableció la relación entre la Teoría General de Sistemas y el objeto de estudio (véase p. 30)
5. La *Tabla de operacionalización* sirvió para operacionalizar el concepto de conocimiento, de opinión y de las variables sociodemográficas; para la elaboración de un diagrama de arboreación, una lista de equivalencias entre los indicadores y los reactivos y la construcción de un cuestionario piloto (véase p. 35)
6. Se concluye que el procedimiento de la prueba piloto sirvió para identificar posibles errores en la pertinencia de los objetos a encuestar, el levantamiento de datos y los reactivos del cuestionario final (véase p. 44)
7. El procedimiento del levantamiento de datos sirvió para definir las características de la población a encuestar (véase p. 48)
8. El tipo de levantamiento de datos, criterios de recolección de información y el reporte del levantamiento de datos fue donde se definió que:
  - 8.1 Las características de la población permitieron encuestar al total del universo, que fue de 33 sujetos (véase p. 49)
  - 8.2 La técnica para la recolección de información empleada fue cara a cara, porque las características del universo permitió juntar a la población en un solo lugar (véase p. 50)
  - 8.3 Para el cruce de datos se empleó como herramienta técnica a los filtros en Excel 2000 para cuantificar los resultados. Esto permitió el cruce de datos entre indicadores y las variables sociodemográficas las categorías y las variables

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

sociodemográficas que sirvieron para probar o disprobar las hipótesis alternativas, considerando como variables independientes los conceptos de conocimiento y las variables sociodemográficas y las variables dependientes los conceptos de opinión (véase p. 53)

9. Con el cruce de datos entre indicadores y variables sociodemográficas, las categorías y las variables sociodemográficas, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- 9.1. Es el sexo lo que determina en un 89% el conocimiento de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional, sobre los servicios que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México" (véase p. 55)
- 9.2. Es el sexo lo que determina en un 5.00 la opinión de los encuestados (véase p. 55)
- 9.3. Es la posición familiar la que determina en un 94% el conocimiento de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional, sobre los servicios que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México" (véase p. 56)
- 9.4. Es la posición familiar la que determina en un 5.00 la opinión de los encuestados (véase p. 56)
- 9.5. Es la posición social la que determina en un 94% el conocimiento de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional, sobre los servicios que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México" (véase p. 56)
- 9.6. Es la posición social la que determina en un 5.00 la opinión de los encuestados (véase p. 56)
- 9.7. Es la posición económica la que determina en un 94% el conocimiento de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional, sobre los servicios que brinda Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México" (véase p. 56)
- 9.8. Es la posición económica la que determina en un 5.00 la opinión de los encuestados (véase p. 56)
- 9.9. Es la escolaridad la que determina en un 94% el conocimiento de los reporteros de la fuente del PRI-Nacional, sobre los servicios que brinda la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México" (véase p. 56)
- 9.10. Es la escolaridad la que determina en un 5.00 la opinión de los encuestados (véase p. 56)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



---

**Bibliografía**

1. Ander-EGG, Ezquiel. Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires. Humanitas. 1982. 500 pp.
- 2.- Bordieu, Pierre. Sociología de la Cultura, CONACULTA.
- 3.- Cea D'Ancona, Ma. Ángeles. Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. España: Síntesis, 1998
- 4.- Documento interno: La Visión, Filosofía y Objetivo de la Oficina de "Apoyo de Difusión de Prensa en la Ciudad de México"
- 5.- García Ferrando, Manuel Introducción a la estadística en sociología. España: Alianza Universidad Textos, 1989
- 6- Glauss Gene V. Y Stanley Julian C. Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales. México: Prentice Hall Hispanoamericana, 1994.
- 7.- Habermas, Jürgen La Teoría de la Acción Comunicativa, México: Taurus 2002 2 v.
- 8.- López Ocampo, Patricia La opinión pública un enfoque mediacional. México: UNAM – Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Tesis de licenciatura, 1996
- 9- López Romo, Heriberto. La metodología de la encuesta, en Galindo Cáceres, Jesús (coord.) Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación. México: CONACULTA-Addison Wesley Longman, 1998
- 10.- Martín Serrano, Manuel. La Producción Social de la Comunicación. México. Alianza, 1994 331 p.
- 11.- Martín Serrano, Manuel, Piñuel Raigada, José Luis, Sanz, Jesús Arias Fernández Ma. Antonia, "Teoría de la Comunicación. I Epistemología y Análisis de la Referencia". UNAM, ENEP-Acatlán, 1995
- 12.- Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. México: Plaza y Valdés, 1992.
- 13 - Wayne W, Daniel. Estadística con aplicaciones a las ciencias sociales y a la educación, Mc GrawHill 1982. 504 pp

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN