

20424  
19



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
"ACATLAN"

## IMPACTO TECNOLOGICO EN EL PROCESO EDITORIAL DEL UNO MAS UNO (DEL ARTESANO A LA COMPUTADORA)

### T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADA EN PERIODISMO Y  
COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A :

MONICA NANCY CARCAÑO SANLUIS

ASESOR DE TESIS:

LIC. JUAN LOPEZ HERNANDEZ

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



ACATLAN, EDO. DE MEX.

MAYO, 2003



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**TESIS CON  
FALLA DE  
ORIGEN**

## Agradecimientos

*A Dios:*

Por hacer realidad uno más de mis sueños y darme la oportunidad de sentir que está presente en mi camino a través de varios rostros.

*A mis padres Tomasa y Adrián:*

Por ser mis guías, consejeros y amigos y por compartir conmigo una vida llena de cariño, sueños e ilusiones. Gracias por regalarme la mejor de las herencias que pudiera recibir: mi carrera profesional.

*A mis hermanos Zoila, Marisol y Adrián:*

Por caminar de la mano en los momentos difíciles y saber que cuento con el apoyo incondicional de cada uno de ustedes.

*A mi sobrina Diana Paola:*

A ti pequeña traviesa por regalarnos día con día un cúmulo de sonrisas, alegrías y esperanzas.....y porque sé que en un futuro seré yo, quien forme parte de tu dedicatoria.

*A Puppy:*

Por ser mi fiel acompañante

*A mi asesor Juan López:*

Por su apoyo, paciencia e insistencia para poder concluir este trabajo... gracias Juan... tu sabes por las que pasé.



Autorizo a la Dirección General de  
UNAM a difundir en formato electrónico  
el contenido de mi trabajo.

NOMBRE: Mónica Nancy  
Carreño Sanluis

FECHA: 22-Mayo-2003

FIRMA: [Signature]

---

*A mis maestros:*

Por compartir conmigo parte de su conocimiento y por regalarme el tiempo necesario en la revisión de este trabajo.

*A mis amigos y compañeros de unomásuno:*

Por ser no sólo mis maestros en el ámbito laboral sino por ser mis amigos y compartir junto conmigo momentos maravillosos durante estos tres últimos años. Gracias José Luis, Rogelio, Esteban, Hugo, Gustavo, Isabel, Ernesto, Ángel.....gracias por todo.

*A la Universidad Nacional Autónoma de México:*

Por acogerme en sus aulas, brindarme el conocimiento y permitirme ser parte de ésta, orgullosamente, la Máxima Casa de Estudios.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

INDICE

INTRODUCCIÓN..... 1

CAPITULO I CARACTERÍSTICAS DE UNOMÁSUNO

1.1 Definición de periódico.....7  
 1.2 La Empresa periodística.....8  
 1.3 Nacimiento de unomásuno.....10  
 1.4 Organigrama.....13  
 1.5 Secciones y Suplementos.....15  
 1.6 Perfil del lector.....18  
 1.7 Características de unomásuno.....21  
 1.7.1 Formato.....22  
 1.7.2 Encolumnado.....22  
 1.7.3 Diagramado.....24  
 1.7.4 Contenido.....26  
 1.8 Redacción.....28  
 1.8.1 Fotografía.....29  
 1.8.2 Cables.....30  
 1.9 Mesa de redacción.....31  
 1.10 El sistema en Frio.....34  
 1.10.1 Fotocomposición en unomásuno.....35  
 1.10.2 Formación.....36  
 1.10.3 Fotomecánica.....39  
 1.10.4 Rotativas.....41  
 1.11 Unomásuno en aras del cambio tecnológico.....43  
 Citas Bibliográficas.....46

CAPITULO II EL PERIODO DE TRANSICIÓN

2.1 La tecnología en la industria editorial.....49  
 2.2 El periodista y las Nuevas Tecnologías.....53  
 2.3 Unomásuno hoy.....57  
 2.3.1 Cursos.....61

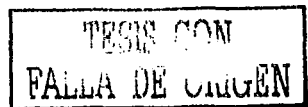
TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

D

2.3.2 Infraestructura.....	63
2.4 La edición electrónica.....	67
2.5 Programas digitalizados en unomásuno.....	68
2.5.1 El primer acercamiento: Page Maker.....	69
2.5.2 El sueño continúa: QuarXpress.....	73
2.5.3 La quimera tecnológica: Hermes.....	78
2.5.3.1 Introducción a Hermes.....	78
2.5.3.2 Opciones gráficas.....	79
2.5.3.3 Vivacidad en textos.....	81
2.5.3.4 La formación.....	81
2.5.3.5 Comprensible composición de textos con Hermes.....	83
2.5.3.6 Corrección de estilo.....	84
2.5.3.7 Pre-prensa.....	85
2.5.3.8 Beneficios de Hermes.....	85
2.5.3.9 Unomásuno en la red con Hermes Web Publisher.....	86
2.6 Redacción.....	87
2.6.1 El departamento de cables.....	89
2.6.2 Fotografía.....	92
2.7 Mesa de Redacción.....	95
2.7.1 La Subdirección.....	98
2.8 Política de cambio.....	100
2.8.1 Color.....	103
2.8.2 Tipografía.....	105
2.8.3 Diagramado.....	105
2.8.4 Formato.....	106
2.8.5 Contenido.....	106
2.8.6 Cabezas y cápsulas para páginas.....	107
2.9 Unomásuno en la Red.....	113
2.10 Centro de Documentación.....	117
2.11 Nuevas tecnologías, un camino alternativo en unomásuno.....	118
Citas Bibliográficas.....	120

**CAPÍTULO III EFECTOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN UNOMÁSUNO**

3.1 Ventajas y desventajas de la tecnología en unomásuno.....	123
3.2 Efectos en unomásuno con la nueva tecnología.....	124
3.3 Beneficios de la automatización en unomásuno.....	125
3.3.1 Rapidez.....	127
3.3.2 Mejoría en la calidad en la impresión.....	129
3.3.3 Aumento de la productividad.....	129
3.3.4 Mayor creatividad para diseño editorial en unomásuno.....	130



---

3.3.5 Mayor relación entre cada una de las áreas editoriales.....	134
3.3.6 Ingreso a nuevos mercados.....	135
3.4 Obstáculos Tecnológicos.....	136
3.4.1 Adaptarse al cambio.....	139
3.4.2 Aprender inglés, una tarea más.....	142
3.4.3 Desplazamiento del personal ante la innovación tecnológica.....	143
3.4.3.1 El desempleo, una consecuencia del desarrollo.....	144
3.5 Perspectivas Tecnológicas en unomásuno.....	146
<i>Citas Bibliográficas.....</i>	<i>148</i>

CONCLUSIONES.....	152
-------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA.....	161
-------------------	-----

ANEXO.....	167
------------	-----

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



## INTRODUCCIÓN

La historia de las comunicaciones rápidas y a distancia, desde las señales de humo hasta las señales radioeléctricas, refleja la habilidad del hombre por incorporar día con día nuevos adelantos tecnológicos.

En vista de que en la actualidad el mundo atraviesa por uno de sus grandes momentos de transformación tecnológica gracias al desarrollo de novedosas herramientas de información y comunicación, la industria editorial se está viendo cada vez más obligada a vincular nuevos medios de transmisión de mensajes que admiten recolectar, almacenar, procesar, transmitir y recuperar información.

Esta evolución, sobre todo en la industria de las comunicaciones impresas se ha desarrollado a lo largo de cinco siglos, desde los primeros equipos tipográficos hasta los ordenadores y las transmisiones vía satélite.

Aun cuando no todos los diarios de la capital han optado por incursionar nuevas técnicas en sus procesos de edición y formación de páginas, hay quienes se han visto obligados a adaptarse a estos nuevos tiempos técnicos y sociales para conseguir o en su caso, mantener presencia y competencia en el mercado.

Un ejemplo de ello es el diario **unomásuno**, el cual por más de dos décadas se había negado a dar cabida a los adelantos tecnológicos.

En ese tiempo, publicó sus páginas en blanco y negro, y trabajó con los sistemas tradicionales de composición de texto; no obstante, fue hasta el año de 1995 cuando el diario comenzó a sufrir un cambio radical en su proceso periodístico.

En principio, dejó de trabajar con el sistema manual de formación de páginas pasando de las máquinas mecánicas a la digitalización electrónica. A su vez, se modernizó la presentación haciéndola visualmente más amigable, y compacta que antes.

1

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Con la llegada de los nuevos directivos a **unomásuno**, se pudo dar el pospuesto, salto tecnológico que reclamaba la elaboración de un periódico acorde a las exigencias de los lectores.

A partir de ese momento, se contrataron los sistemas operacionales más sofisticados y se construyó una de las redes digitales más avanzadas del país. Se operó la transformación en los procesos de producción a fin de ubicarse en posición de concretar la oferta de mantener un periódico a la altura de las transformaciones sociales, culturales y políticas.

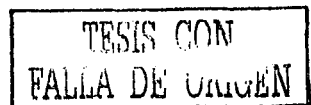
Ciertamente, la modernización en el proceso editorial de **unomásuno** no sólo trajo consigo una producción más eficiente, costos más bajos, mejores productos y una fuerza de trabajo con mayores responsabilidades profesionales, sino que, con la paulatina introducción de la computadora, personas que eran requeridas para ejercer el trabajo fueron despedidas o bien reubicadas en otra de las áreas.

El desarrollo de la siguiente investigación parte del interés por conocer los cambios tecnológicos y sociales que tuvo el trabajo periodístico de los empleados de **unomásuno**; específicamente de aquellos que participan directamente en el proceso de edición del diario.

Por lo anterior, el contenido de este trabajo se basa en conocer y explicar las condiciones técnicas y sociales que experimentaron los trabajadores del diario al incursionar el sistema digitalizado en los procesos de producción editorial mismo que pasó de la formación manual en mesa de luz a la formación electrónica.

Para tal efecto, en el contenido del capítulo uno se consideró pertinente explicar el origen del objeto de estudio, esto es la empresa periodística **unomásuno**, a fin de dar cuenta de las formas tecnológicas y estructurales que tenía antes de la llegada de tecnología de punta.

Así también, explica las condiciones en las que laboraba cada una de las áreas que conforman el proceso editorial mismas que permiten conocer y comprender más a fondo la urgente necesidad que tenía el periódico para incorporar tecnología.



En este apartado se definen algunos conceptos básicos que servirán de referencia para capítulos posteriores y que son de uso frecuente por quienes laboran en las áreas de redacción, diseño y talleres de un medio impreso.

Para desarrollar esta investigación se utilizó la Teoría General de los Sistemas (TGS) propuesta por Von Bertalanffy la cual, define a un sistema como a un conjunto de objetos así como de relaciones entre los objetos y entre sus atributos en el que los objetos son los componentes o partes del sistema, los atributos son las propiedades de los objetos y las relaciones mantienen unido al sistema.

En el campo de esta teoría caben dos tipos de sistemas: los abiertos y los cerrados. Los abiertos son los que intercambian información con el ambiente exterior, los cerrados por oposición, se caracterizan porque no reciben ni expulsan material informativo de su entorno ni hacia él.

En este sentido, conviene anotar entonces que un sistema puede ser supersistema, sistema o subsistema, la categoría la determinará el valor jerárquico del tipo de relación que se establezca con los elementos del entorno.

La aplicación de esta teoría para el presente estudio tiene su razón de ser si tomamos como referencia al periódico *unomásuno*, que es el objeto que nos interesa, como a un medio perteneciente al sistema de la comunicación impresa, por tanto, es un subsistema de ella pues la comunicación impresa pertenece al supersistema de la comunicación humana.

La redacción del diario por otra parte, es un subsistema del sistema de comunicación impresa; la sección de cables de la redacción, tiene la jerarquía de subsistema pero del sistema propio de noticias al exterior.

Como método, la Teoría General de los Sistemas facilita el establecimiento de la relación e interacción que tienen uno o varios elementos de un determinado sistema con otro.

Con el estudio y la aplicación de esta teoría en el presente análisis, se podrá ubicar el objeto de estudio, su función, su entorno y los elementos que lo componen.

Tal explicación podrá dar cuenta de las razones y de los cambios que ha tenido la empresa editorial **unomásuno** en su proceso editorial con la vinculación de los nuevos sistemas tecnológicos así como también permitirá entender que los seres humanos que representan sus roles dentro de un sistema, en este caso **unomásuno** tienen la necesidad de acoplarse a cada uno de los subsistemas para poder subsistir.

Otra de la teorías alternas que se consideraron para este análisis fue la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano la cual se ocupa del estudio de los diferentes sistemas de comunicación que existen o pueden existir.

El análisis del sistema de comunicación permite comprender las funciones que cumplen cada uno de los componentes que lo constituyen. Estos componentes que intervienen en los procesos establecen entre sí relaciones precisas, en el espacio y tiempo por tanto, se encuentran organizados y forman parte del sistema.

Para llevar a cabo la investigación, se consideró el método estructural-funcionalista pues el objetivo del enfoque funcionalista radica en que la función constituye el elemento primordial para la comprensión de los sistemas.

Para que **unomásuno** entendido como un sistema, pueda funcionar e interactuar con otro sistema independiente a él como lo es el sistema tecnológico, debe de tener precisamente relaciones de funcionalidad con el otro, de tal forma que con la interacción de ambos, logre coexistir el sistema informativo de la casa editorial dentro del supersistema al que pertenece la comunicación impresa.

El contenido del capítulo dos se refiere al proceso de transición que se tuvo al interior del diario al momento en que los nuevos directivos deciden dejar atrás el rezago tecnológico. A lo largo de este apartado se explican las condiciones en las que se fue incorporando el equipo, se detallan cuáles fueron los cambios más radicales que derivaron tras la incursión de la edición electrónica, y se expone el impacto tecnológico que se tuvo en lo concerniente a la modernización visual del diario.

Este apartado además de la investigación documental y de campo, contiene la metodología cualitativa y cuantitativa misma que se aplicó a través de técnicas como encuestas, entrevistas y sondeos.



Sin lugar a dudas, los logros alcanzados con la nueva tecnología por la empresa **unomásuno** se dejaron ver a pasos agigantados, no obstante, también se presentaron conflictos que de igual forma es importante plantearlos y conocerlos.

En el capítulo tres se exponen los pros y contras que se originaron tanto al interior como al exterior del diario, mismo que permita entender el verdadero impacto que ha causado la incorporación de la nueva tecnología en el proceso editorial de **unomásuno**.

Para obtener estos fundamentos, y para captar la naturaleza del problema mediante un mecanismo generador de ideas, se empleó al igual que en el apartado anterior el método cualitativo y cuantitativo.

De esta forma y con el propósito de efectuar un diagnóstico de la problemática real que enfrentaron los empleados de cada una de las áreas involucradas en la transformación del proceso editorial, se realizaron entrevistas y encuestas mismas que permitieron evaluar el grado de afectación o de avance que tuvo el personal tras la incursión de tecnología.

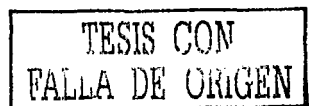
En el caso de los reporteros se utilizaron algunos cuestionarios con la finalidad de conocer sus métodos para elaborar información y sus necesidades materiales.

Finalmente, la información aportada por todos ellos y la observación directa que he tenido en **unomásuno** al ser actualmente mi fuente de empleo permitió fundamentar y concluir que el avance tecnológico que ha tenido esta casa editorial ha sido fundamental y significativo toda vez que le ha permitido por lo menos seguir vigente en el mercado.

Como información adicional se incluye un anexo que se refiere a la historia del proceso comunicativo partiendo de las primeras comunicaciones, hasta la llegada de Internet.

Este esbozo histórico de la evolución comunicativa permitirá dar cuenta de cómo los avances tecnológicos coadyuvan para expandir los niveles de difusión y el conocimiento a zonas distantes del lugar donde ocurren los hechos.

La realización de este documento busca ofrecer una referencia en la cual las futuras generaciones de periodistas, comunicadores y personas interesadas en el tema lleguen a conocer más a fondo el contexto en el que se desarrolla un medio de comunicación masiva mismo que quizá en un futuro próximo pueda llegar a ser su área de trabajo.



---

# CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS DE UNOMÁSUNO

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 1.1 Definición de Periódico

Un periódico es aquella empresa que se caracteriza por convertir el acontecer diario en información de interés público. Dicho en otras palabras (Gorz, Ulloa, ABC del Periodismo, 1989, pág. 19), es una publicación literaria que tiene por objeto la divulgación de trabajos literarios, científicos o políticos, noticias o anuncios mediante procedimientos gráficos, principalmente la imprenta u otros semejantes.

Una de las características más significativas es que puede ser una publicación diaria, semanal o mensual y el contenido se actualiza conforme los sucesos que ocurren.

Otras definiciones como las del especialista italiano Mauricio Dardadno (Alcalde C, Cómo leer un periódico, 1981, pág. 41), sostienen que el diario moderno, es el resultado final de una serie de operaciones colectivas dando como resultado un producto de una situación social que se revela en el contenido y en la forma.

Del mismo modo, muchas otras definiciones sugieren que el periódico es una publicación de información actual que se distribuye dentro de un mercado específico y especializado. Sin lugar a duda, sea cual sea la definición más afin con los autores, no se puede dejar de señalar que el diario es una publicación impresa cuyo contenido se acompaña de artículos sobre diversas materias.

Para facilitar la localización del material informativo, se encuentra dividido en secciones informativas y en la mayoría de los periódicos recurren a una sección adicional publicada semanal, quincenal o mensualmente conocido como suplemento.

## 1.2 La Empresa periodística

Según definiciones del diccionario, empresa es lo que se emprende. Y no estrictamente lo que comienza, sino lo que se realiza día con día. Comúnmente, una empresa es considerada como un ente económico en el que intervienen recursos humanos, económicos y materiales.

Una empresa periodística por tanto, tiene la finalidad de producir un servicio, el de informar y comentar. Aún cuando la comunicación puede tener resortes comerciales e ideológicos su principal función es la de ofrecer un servicio social.

El cómo decir los mensajes implica una serie de técnicas y *sistemas* de trabajo tales como honorarios, voces, tamaño, tipografía, colores, entre muchos otros. Para ello, la empresa periodística se sirve de personas que ejecuten la tarea reporteril que va de la investigación de hechos e ideas hasta la confrontación pública.

Aun cuando cada una de las empresas periodísticas difiere respecto a su ideología, política y selección de personal humano, lo cierto es que todas y cada una de ellas se encuentran integradas por *subsistemas* y/o departamentos tales como: Redacción, Talleres, Circulación, Publicidad y Administración.

No obstante, las dos principales funciones de la compañía informativa se encomiendan a la dirección y a la gerencia, ambos campos de actividad se encuentran perfectamente delineados: la dirección atiende lo periodístico y la gerencia lo económico.

El siguiente esquema, ejemplifica los diferentes *subsistemas* que constituyen la empresa editorial:



**EMPRESA EDITORIAL**

- Revisión
- Impresión
- Distribución

A R D C

R I D

- Administración
- Redacción
- Documentación
- Composición

**EMPRESA EDITORIAL**

La empresa periodística puede pertenecer a un organismo, sindicato o grupo social, que responde a los elementos para su vida. Puede ser una sociedad mercantil, en cuyo caso el consejo de administración determina las actividades periodísticas y desde luego, designa a los órganos ejecutivos; aunque las cooperativas figuran dentro de las sociedades mercantiles, tienen una característica distinta ya que la propiedad se encuentra en manos de todos sus integrantes (Horacio Guajardo, Elementos del periodismo, 1988, pág. 39).

El punto de partida para toda empresa periodística radica en su plan editorial sin embargo, su realización se condiciona para nacer, vivir y progresar.

Así pues, estas tres razones darán la pauta para explicar en principio las condiciones sociales bajo las cuales la empresa periodística **unomásuno** se fundó y, por otra parte, conocer en detalle la forma en que la casa editorial ha venido trabajando hasta hoy, fecha en la que después de más de dos décadas de atraso comienza a adquirir el tan necesario y anhelado progreso tecnológico.

### 1.3 Nacimiento de unomásuno

El diario **unomásuno**, precursor del periodismo moderno en México, se gestó en el seno de la Sociedad Cooperativa de Periodistas, fundada el 18 de octubre de 1976 bajo la dirección de su entonces director general Manuel Becerra Acosta.

Luego del llamado "*Excelsiorazo*" ocurrido el 8 de julio de 1976, que para muchos fue un "ajuste de cuentas" en lo que pretendió ser una ayuda incondicional del gobierno del presidente Echeverría para simular que existía libertad de expresión; derivó una ruptura interna dentro del periódico *Excelsior*.

Pese a ello, la toma de conciencia de que el conflicto era al mismo tiempo una apertura a nuevos caminos, propició la formación de un núcleo de personas de las cuales, surgieron dos nuevos medios informativos que pronto despertaron el interés de la opinión pública: uno de ellos es la revista *Proceso* y el otro; el periódico **unomásuno**.

Así pues, **unomásuno** nació con el fin de crear un medio informativo que respondiera a las necesidades de una sociedad que pedía cambios y estaba ávida de un nuevo periodismo que ofreciera fórmulas nuevas en la técnica, así como caminos distintos en la proyección de la noticia y también en el comentario como lo requería la madurez del oficio.

Con todo ello, **unomásuno** nació con un capital inicial de 8 millones 500 mil pesos que Becerra Acosta reunió en instituciones financieras.

Así fue como Editorial Uno, S.A. de C.V., empresa que hasta hoy edita el diario se fundó el 6 de mayo de 1977. El 20 de agosto de ese año se editó el número 00 y la mañana del lunes 14 de noviembre de 1977 salió a la calle por primera vez el ejemplar de **unomásuno**.

En su editorial "Nuestro compromiso", unomásuno imprimió ( <sup>1</sup> ):

"Somos consecuencia de una crisis nacional que también afectó al periodismo de modo grave. Cuando, al llegar a su término el pasado gobierno, nos constituimos en la cooperativa de periodistas que dio vida a la editorial que publica nuestro diario, respondimos a una confianza racional, no sólo en nuestra vocación y aptitudes: confianza en un país que requiere información y acepta la crítica.

Ahora, como diario, reiteramos el propósito de asumir una actitud antimonologante. Intentamos participar en una sociedad íntegra en sus divergencias (...) este es el compromiso de unomásuno al nacer hoy".

A partir de ese momento, el diario acaparó la atención de los lectores mexicanos, como resultado de una de las mejores redacciones y colaboradores de primera línea.

Unomásuno fue lanzado desde un edificio improvisado, con un personal pequeño al que prácticamente no se le pagaba y alquilaba sus prensas.

No obstante, no fue hasta el primero de mayo de 1979, cuando unomásuno comenzó a trabajar en Cerrada de Corregio número 12, colonia Nochebuena, Mixcoac, lugar donde hasta la fecha se produce el diario.

A partir de ese momento, se adquirió en propiedad la maquinaria y su nómina semanal se duplicó de 50 mil a más de un millón de viejos pesos para un personal de aproximadamente 300 personas.

La circulación del periódico ascendió de más de 31 mil ejemplares en su primer número a 70 mil que obtuvo en 1980.

Como periódico de lucha, unomásuno cuenta con varias fechas importantes en sus 23 años de vida: en 1983, varios ejecutivos y reporteros abandonaron el diario; en 1989, termina la gestión como director general de Manuel Becerra Acosta -director fundador-, y comienza la de Luis Gutiérrez Rodríguez, que finalizó en 1998.

---

<sup>1</sup> unomásuno, 14 de noviembre de 1977, primera plana.

En enero de 1998, se anuncia la venta mayoritaria de las acciones de Editorial Uno S.A. de C.V. a favor de la Impulsora del Periodismo Mexicano S.A. de C.V.; así como la designación de Manuel Alonso Muñoz y Manuel Alonso Coratella, como presidente y vicepresidente, respectivamente de la empresa.

La llegada de la familia Alonso, trajo nuevos alientos al diario. Gracias a una importante inversión económica, se reconstruyó el edificio donde se edita, se instalaron oficinas corporativas en Reforma 300, se revisó la situación salarial de la planta laboral y se inició la tecnificación del proceso productivo, que tenía un atraso de dos décadas.

Después de 25 años de vida, la casa editorial **unomásuno** mantiene firme su propósito de entregar a la sociedad mexicana un nuevo diario, bajo la dirección de Manuel Alonso Coratella.

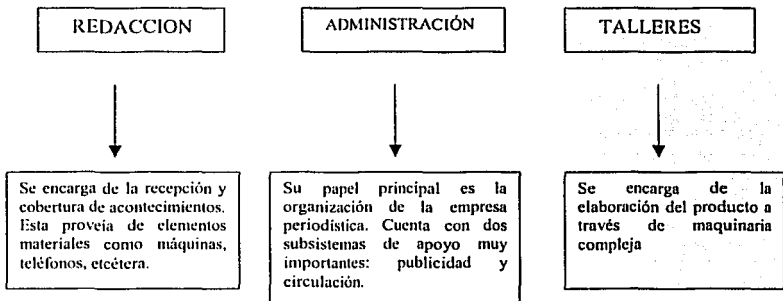
Ciertamente, a lo largo de todo este tiempo, muchos aspectos del diario han cambiado, sin embargo, su estilo periodístico y la determinación de dar cabida a todas las ideologías se mantiene firme.

### *Unomásuno*

El nombre **unomásuno** refleja la razón de ser del diario: "ustedes y nosotros"; una relación en donde el lector y el diario como quien investiga, analiza y escribe diariamente, hacen juntos un periódico para servir al lector.

### 1.4 Organigrama

Un periódico, como ya se veía anteriormente se constituye de capital técnico, humano y económico. En conjunto, estos elementos básicos conforman un sistema sin embargo, de manera independiente, cada uno de ellos representa un subsistema. En una empresa periodística, las áreas de redacción, administración y talleres conforman lo que a decir de la Teoría General de Sistemas pudieran ser *subsubsistemas*.

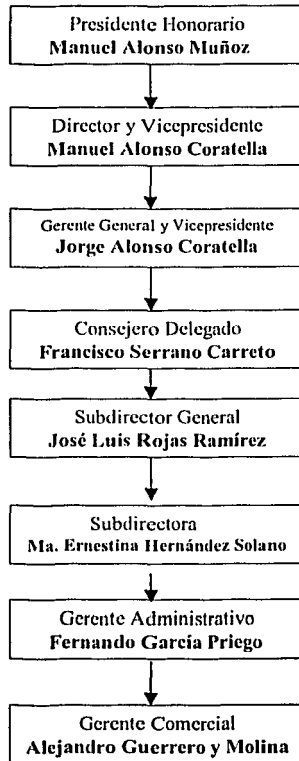


La empresa periodística por tanto no sólo se conforma por departamentos sino que también se caracteriza porque éstos, se encuentran estructurados a través de jerarquías. Cada una de ellas, depende de las decisiones de sus responsables inmediatos y, en definitiva, del director.

Estos sectores, cuentan la mayoría de las veces con criterios unificados por lo que sería irrazonable que cada uno de ellas tratara de coexistir sin el otro.

## **unomásuno**

### Organigrama



*El organigrama de unomásuno se encuentra estructurado por diversos departamentos; cada uno de ellos depende de las órdenes de sus jefes inmediatos.*

### 1.5 Secciones y Suplementos

Unomásuno se encuentra hoy día dividido en ocho secciones. Dos de ellas, es decir, la económica y la deportiva ocupan la contraportada. La primera de ellas de martes a sábado y la segunda los días domingo y lunes.

## unomásuno

- |                      |            |
|----------------------|------------|
| ❖ Zona Uno           | El Dinero  |
| ❖ La Política        | El Mundo   |
| ❖ El Valle de México | La Cultura |
| ❖ La República       | El Deporte |

- |                 |   |                                    |
|-----------------|---|------------------------------------|
| ❖ Contraportada | → | La Económica ( de martes a sábado) |
|                 | → | La Deportiva ( domingo y lunes)    |

El diario unomásuno se ha caracterizado por contar con las siguientes publicaciones:

**Sábado** .- Es uno de los suplementos culturales de mayor reconocimiento y prestigio. Desde siempre ha incorporado a valiosas plumas especializadas en literatura, fotografía, cine, arte, pintura y escultura. Publicación: todos los sábados.

**Páginauno** .-Suplemento político donde se encuentran los temas más controversiales y de actualidad, desde la mejor perspectiva periodística. Publicación: todos los domingos.

**Motor uno** .- Es un suplemento que se ha distinguido por presentar lo más relevante de la industria automotriz, nuevos modelos, innovaciones, tendencias del mercado, análisis comparativos, entrevistas y pruebas de manejo. Publicación: primer lunes de cada mes.

**'Acento X** .- Ventana de expresión juvenil, con lo mejor de la música, el arte y el entretenimiento. Publicación: todos los viernes.

**Deportemásuno** .- Estadísticas, resultados, reportajes, entrevistas, fotografías y análisis del universo deportivo y sus protagonistas. Publicación: todos los jueves.

**\*Asterisco Comunicaciones** .- La más completa y más actual publicación sobre todo aquello que se refiere a telecomunicaciones, computación, innovaciones tecnológicas y ciberespacio. Publicación: todos los martes de cada quincena.





Figura 1-1 Imagen que muestra algunos de los suplementos que se publicaban en 1985. A la fecha Sábado y Página uno todavía se publican.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**1.6 Perfil del lector**

De acuerdo a un sondeo realizado a 100 personas por la casa editorial unomásuno, el perfil del lector se caracteriza por tener una edad promedio de 34.5 años de edad. En donde el 69 por ciento lo constituye el sexo masculino y el 31 por ciento el femenino. El estado civil corresponde al 86 por ciento para personas casadas y el 14 por ciento para las solteras.

Las siguientes gráficas ejemplifican el porcentaje de lectores que tiene computadora propia con Internet, cuentan con automóvil particular, realizan viajes por placer o negocios y cuentan con tarjeta de crédito.

A su vez, se ilustra el porcentaje de personas que se muestran interesadas en la política así como el tipo de entretenimiento de su preferencia.

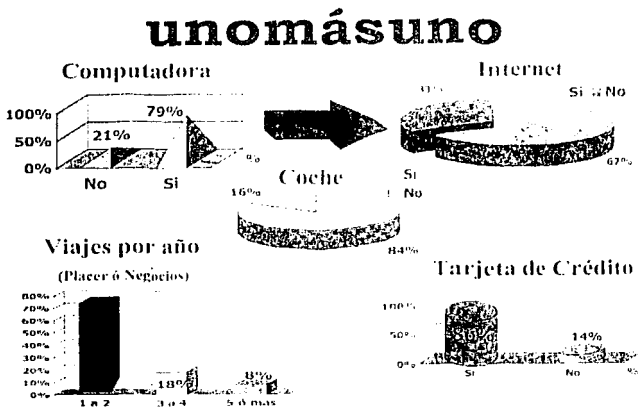
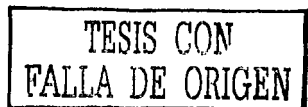
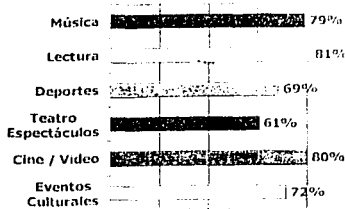


Figura 1-2 Gráficas que ejemplifican los porcentajes de las personas que tienen computadora propia con Internet, cuentan con automóvil particular, realizan viajes por placer y cuentan con tarjetas de crédito.



# unomásuno

## Entretenimiento



¿Le interesa la política?

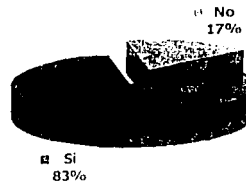


Figura 1-3 Diseños que muestra los porcentajes de las personas que les interesa la política así como el tipo de entretenimiento de su preferencia.

Actualmente, unomásuno atraviesa una época de cambio rápido y acelerado de una tecnología a otra, que no es más que "el microcosmos de un nuevo sistema de información social en el que las computadoras ayudan a que la información sea depositada y circule en formas distintas a las que fueron empleadas desde el renacimiento, cuando la impresión comenzó a establecerse en las sociedades occidentales".(Anthony Smith, Good Bye Gutenberg, 1993, pág. 219)

Si bien las empresas periodísticas fueron una de las primeras industrias que experimentaron la digitalización en México; en unomásuno tuvieron que pasar más de 20 años para que se dieran diversos cambios tecnológicos en sus fases de redacción, composición y diagramación.

Ciertamente, para llegar a la modernización de la cual hoy goza ya parte del proceso periodístico de unomásuno; hay que conocer en principio cuales han sido sus características y sus primeros pasos en los métodos de producción que anteceden al pospuesto salto tecnológico de hace apenas unos años.

### 1.7 Características

A parte de las necesidades económicas que tiene toda empresa dedicada a la labor periodística, los diarios tienen la tarea de influir en la opinión pública mediante un esquema equilibrado de forma y contenido.

En este sentido, los periódicos se caracterizan por tener señales físicas como la compaginación, el tamaño, el color, entre otras; señales icónicas como las imágenes, viñetas, dibujos, signos tipográficos, etcétera y señales lingüísticas como el texto, la tipografía, estilo de diagramación, entre otros, (Figura 1-4). (Raúl Rivadeneira, Periodismo, La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación, 1983, pág. 83).

Muchas veces, para que el periódico pueda ser atractivo al lector se necesita no sólo de calidad informativa sino que también requiere de un buen diseño y un formato no tan rígido que brinde mayor flexibilidad de columnas.

Aún cuando los grandes diarios de la capital como *El Universal*, *Excelsior*, *El Heraldo de México* son de tamaño estándar, la mayoría de las personas prefiere el tabloide ya que representa mayor comodidad para su lectura.

Unomásuno como *sistema* de mensajes de señales fijas, se caracteriza por tener desde sus inicios el formato tabloide europeo. Este formato, se divide en seis columnas las cuales, se encuentran divididas por un medianil.

Haciendo un poco de historia, conviene analizar en mayor detalle el tipo de formato que caracterizó (y a la fecha caracteriza) a unomásuno.





### 1.7.1 Formato

Se puede considerar que el formato de un periódico, o bien de cualquier publicación, no es más que el tamaño que representa. Las primeras publicaciones surgidas en el siglo XVIII tenían en su mayoría, un formato más pequeño que el tabloide (*la Gazzeta de Francia*, por ejemplo medía cerca de 17x30 centímetros). Las hojas volante por su parte, aumentaron el tamaño y llegaron a medir entre 25 y 38 centímetros

Unomásuno que nació bajo el concepto de prensa industrial, se adecuó a los modelos del diario francés *Le Monde* y al italiano *La Repubblica* adoptando el formato tabloide europeo.

Las dimensiones del diario correspondían ( y a hasta la fecha corresponden) a 220 líneas ágatas de largo por 65 cuadratines de ancho, al igual que otros diarios de circulación nacional como *La Crónica de hoy*.

### 1.7.2 Encolumnado

Las columnas no son más que bloques de texto, los cuales de manera vertical van integrando líneas de texto. Desde su inicio, unomásuno se encontraba dividido en seis columnas de diez cuadratines de ancho con un medianil respectivamente entre cada una de ellas ( figura 1-5).

Al igual que en sus inicios, los cabeceros (que son quienes actualmente forman de manera digitalizada las páginas del diario) diagramaban sus páginas en columnas naturales (cuando abarca únicamente los 10 cuadratines de ancho) y falsas (cuando el texto invade una o varias columnas vecinas dando lugar a los llamados bloques de texto) a fin de romper la rigidez, pesadez y la monotonía de las planas.

Generalmente las secciones de cierre temprano como Economía (hoy, El dinero), Internacionales y Cultura podían hacer un mayor uso de este último tipo de columnas.

No obstante, cuando el tiempo apremia y la tensión y urgencia de cerrar la edición temprano se deja sentir cada vez más conforme avanza el reloj, las secciones de política principalmente, Justicia, Estados y el Valle de México manejaban en mayor proporción las columnas naturales.

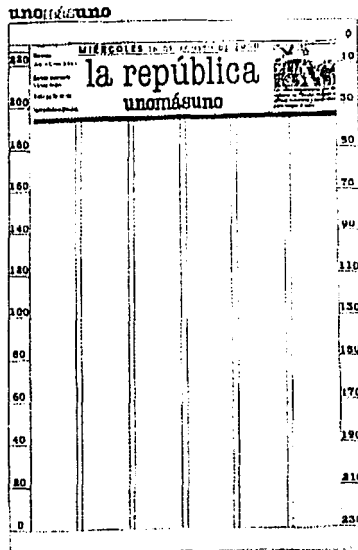


Figura 1-5 Muestra del esquema de unomásuno el cual se encuentra dividido en seis columnas de 10 cuadratines de ancho por 220 líneas ágatas de largo. Cada columna, es separada por un medianil.

### 1.7.3 Diagramado

La personalidad de un periódico se advierte visualmente por sus señales externas. Tal como un pintor hace un boceto de su obra, el "editor" diseña un modelo para el cuerpo de mensajes impresos (Collier, Cotton, Diseño para la Autoedición, 1992, pág. 115).

El diagrama es entonces, una maqueta susceptible de evolución de la idea original a otras formas, según las necesidades del trabajo acelerado del periódico.

Más aún, podría decirse que diagramar es el arte y la técnica de colocar el material informativo es decir, fotografías y texto, en los espacios disponibles de cada una de las páginas del periódico dentro de una estructura llamada estilo.

Así, el estilo y la forma de diagramar la información en **unomásuno** estuvo caracterizada por emplear cabezas principales a dos pisos las cuales, acompañadas de cintillo, se colocaban en la parte superior derecha de la página del periódico.

Con el paso del tiempo, ese estilo de diagramar la cabeza a dos pisos fue evolucionando hasta llegar al punto en el cual se extendieron a seis columnas (de 63 golpes), ocupando únicamente un piso.

Generalmente, la primera plana se conformaba de una nota principal y dos secundarias. Tanto las notas secundarias como la principal eran acompañadas respectivamente por un sumario. El sumario no es más que la segunda idea más importante de la nota después de la cabeza.

A diferencia de lo que se hace hoy, la información ahí presentada era interrumpida ya que el texto no era resumido. De esta forma, generalmente las páginas 15 y 16 alojaban la información adicional de esas notas.



La contraportada, lejos de lo que es hoy, se conformaba al igual que otros periódicos de corte más actual como *La Jornada*, de información más relevante aunque en este caso sí a manera de resumen.

Se consideraban notas de cualquier sección tales como política e internacionales. A su vez se ofrecía a manera de guía un recuadro que indicaba el nombre de la sección, la nota más importante de ésta así como el número de la página en donde se ubicaba tal información.

Respecto a las fotografías; **unomásuno** hacía grandes despliegues fotográficos los cuales llegaban a medir 43 cuadratines de ancho por 60 líneas ágatas de alto.

Aun cuando en sus orígenes **unomásuno** convino utilizar fotografías pequeñas, con el paso del tiempo tal estilo cambio ya que no sólo las fotografías —como ya se vea— tuvieron un despliegue sino que de la misma forma los cartones obtuvieron grandes medidas tipográficas. Había ocasiones en que las caricaturas llegaban a medir 80 líneas ágatas por 32 cuadratines de ancho.

Ciertamente, la mala distribución gráfica que tenía el diseño de algunas páginas hacía que el periódico no fuera visualmente muy atractivo ya que algunas fotos que se ubicaban en una misma plana tenían una expansión espectacular mientras que otras en tanto lo tenían pero no de manera tan significativa.

Sin embargo, y a pesar de la mala distribución que se hacía del material gráfico, **unomásuno** supo despertar el interés de la opinión pública ya que el contenido y las plumas que escribían inicialmente en el diario terminaron por acaparar la atención de los lectores.

### 1.7.4 Contenido

Si bien **unomásuno** se planteó desde sus inicios atender e informar a todos los sectores de la población, no consiguió lograr ese objetivo ya que el diario careció no sólo de una sección deportiva sino que también de espectáculos.

Algunas de las secciones con las que inició el diario como Política, Valle, Provincia y Economía continúan siendo las mismas, no obstante, otras como Justicia, Partidos y Cámaras, han desaparecido.

Así, las secciones que comprendía el diario de esos días eran Política Nacional, que generalmente abarcaba de la primera plana a la 13, Partidos y Cámaras, Valle de México, Justicia, La Provincia, a la par ocupaba la mayoría de las veces la página 14, Economía, Internacional, Cultura y Ciencia. La sección de Economía y/o Negocios se componía de cinco o seis notas las cuales se acompañaban de dos pequeñas fotografías.

- ◆ **Política Nacional.**-Estaba integrada por reportajes, notas informativas, fotografías, entrevistas así como de columnas educativas, Capital, Trabajo y Diplomáticas.
- ◆ **Partidos y Cámaras.**-Esta sección incluía la información que generaban los legisladores en cada una de las sesiones realizadas en el Congreso de la Unión, además, incluía artículos de opinión y cartones de diversos funcionarios.
- ◆ **Valle de México.**- Aquí se canalizaba toda la información correspondiente a los suburbios de la capital y a los municipios conurbanos del Estado de México.
- ◆ **Justicia.**- De acuerdo a sendos editoriales, **unomásuno** decidió no incluir una sección de nota roja por lo que únicamente se le daba seguimiento a los hechos de la procuración de justicia y de índole jurídica de destacados políticos implicados en algún hecho delictivo.

❖ **La Provincia.**-Esta sección, incluía la información más relevante de los diferentes estados de la república.

Toda la información, era generada por los corresponsales en diferentes partes del país.

❖ **Economía.**-Aquí, se incluía todo tipo de información financiera.

❖ **Internacional.**-Estaba integrada de todo lo concerniente a información de otros países, para ello, utilizaba las notas y fotografías que las distintas agencias enviaban a la redacción.

❖ **Cultura y Ciencia.**-En esta sección, se registraba la actividad relacionada con la danza y conciertos filarmónicos además de que incluía otras informaciones de carácter científico.

Entre los suplementos que editaba el diario y que en la actualidad solo los dos primeros continúan, eran:

⇒ Sábado

⇒ Página uno

⇒ unoguía

⇒ Dosmiluno

⇒ universitas

⇒ Otromásotro

Por otra parte, **unomásuno** suprimió en principio la página editorial no obstante, poco después la empresa decidió incluirlo en la página tres, sin embargo a finales de 1993 cambió nuevamente pero a la página 2 lugar que ocupa hasta la fecha.

Hasta aquí, se han analizado las principales características sintácticas que comprendía el diario hasta antes del 26 de mayo de 1999, fecha en la que como ya se ha mencionado cambió notablemente su diseño, ahora, se examinará la metodología con la que laboraba el personal del diario hasta la llegada de la tecnología de punta a redacción y talleres.

### 1.8. Redacción

La mesa de redacción de unomásuno está a cargo del Coordinador General de Información como de redacción quien es la persona encargada de redactar todos los días las órdenes de trabajo que habrán de cubrir los reporteros y fotógrafos al día siguiente.

De esta área dependen obviamente los reporteros, fotógrafos, auxiliares, redactores y cablistas.

Cada noche, los reporteros y fotógrafos tienen que llamar por teléfono a la redacción para conocer a través de su compañero de guardia, el trabajo a desempeñar.

Para tal efecto, el responsable del área, escribía en una máquina mecánica la orden de trabajo que indicaba el lugar y la hora de la orden de trabajo que habría de cubrir el reportero asignado para cada fuente.

Generalmente, los reporteros dictaban sus adelantos vía telefónica a los auxiliares desde tempranas horas.

Estos últimos, proveídos también de máquinas de escribir mecánicas tomaban nota no sólo de los reporteros sino que también de los enviados y corresponsales, con el fin de ir conformando la información que más adelante integraría el *budget*.

Una vez cubierta la fuente y realizada toda la investigación por parte del reportero, su labor procedía con acudir a la redacción del diario para la transcripción de las notas. Para ello; se valía de las máquinas mecánicas de escribir y otros materiales.

Cuando era imposible que el reportero se trasladara a la redacción para elaborar sus notas debido a que aun tenía más informaciones por cubrir por la tarde, los auxiliares capturaban vía telefónica los adelantos de los reporteros. Ambos *sistemas* de trabajo, debían permitir entregar la información lo más temprano posible a tiempo a la mesa de redacción.

### 1.8.1 Fotografía

El departamento de fotografía, como ya se dijo, dependía también de las órdenes de trabajo prescritas por el jefe de información.

Del mismo modo que lo hacían los reporteros, los fotógrafos debían de llamar también por la noche para conocer su trabajo a desempeñar.

Cuando el trabajo había concluido, los fotógrafos acudían al diario para revelar e imprimir las placas tomadas durante su jornada laboral. Hecho esto, se entregaba el material al jefe de información (o coordinador general de información como se le conoce en unomásuno) el cual, revisaba y enviaba el material más importante a la mesa de redacción.



*Figura 1-6 El revelado de fotografías en unomásuno se caracterizaba por la impresión de cada una de las placas que habían sido tomadas por el fotógrafo. Para esta labor, había gente de oficio, dedicada especialmente a realizar dicha tarea.*

### 1.8.2 Cables

El departamento de cables, dependiente de redacción, era un área dedicada exclusivamente a la búsqueda y obtención de comunicados informativos de las agencias EFE, Notimex, Xinhua, AFP, UPI y Cerigua.

En este departamento, existían impresoras con la famosa "copia dura" (el cable impreso en una hoja de papel).

La forma de trabajo de este departamento era muy organizada. El material llegaba impreso en tiras de aproximadamente 15 metros de largo, de las cuales, se tenía que cortar nota por nota y canalizar a cada sección del periódico es decir a, Cultura, Economía, Internacionales (de donde se obtenía mayor trabajo), Deportes, Ecología, Información General, Valle de México y Estados, incluyendo fax a dirección, suplementos, así como otras áreas de la empresa.

Aproximadamente llegaban 15 metros cada 20 minutos de las agencias Notimex, EFE y AFP principalmente.

Cables, era un equipo que colaboraba entre sí aunque, en ocasiones, el trabajo era un tanto excesivo. Un auxiliar de información internacional que entraba a trabajar a las 2 PM y salía a las 9 PM, tenía el horario más cansado por el exceso de información, pero sobre todo el más delicado, ya que tenía que estar al pendiente pues no se podía repetir la información en dos secciones.

En cuanto a las fotos por cables, llegaban una gran cantidad de imágenes, y el compañero que cubría dicho horario recibía cerca de 200. De este total, la mayoría de las fotografías eran sobre un mismo acontecimiento pero con diversos enfoques.

El departamento de cables, dependía de la sección de Internacionales y contaba con una jefa directa, quien verificaba que todo saliera bien, y se hacía cargo de dividir los cables de internacionales por situación geográfica.

### 1.9 Mesa de Redacción

La mesa de redacción es el lugar al que llega todo el material gráfico y escrito. En éste, se decide la jerarquía y el lugar que habrán de ocupar las notas en las planas del periódico según su trascendencia.

Para tal efecto, los directivos del diario se reunían en una junta y se tomaban las decisiones. Cuando la junta concluía, los auxiliares tenían la encomienda de llevar a la mesa de redacción tres copias de cada texto.

Una vez que el material se encontraba reunido en la mesa de redacción, se distribuía entre los correctores y los cabeceros.

En principio, el original de cada texto que había sido escrito a máquina mecánica era revisado por el corrector.

En ese mismo original (que era de papel), marcaba los errores a enmendar para que cuando ese texto se enviara a talleres con los capturistas, éstos los teclearan ya sin equivocaciones.

Mientras el corrector revisaba el texto y desocupaba el original, el cabecero utilizaba una copia del documento para ir diagramando las planas en el esquema.

Una vez que poseía el original, marcaba en él, el mismo nombre de la guía de la cabeza que había marcado en el esquema de tal forma, que cuando el texto lo recibiera el formador no fuera a haber confusiones.

Al igual que en la actualidad, los cabeceros tenían sus secciones distribuidas de tal forma, que constantemente mantenían comunicación con el departamento de redacción para saber si había algún material pendiente.

Una vez que todo el material periodístico incluyendo las fotografías y los esquemas había sido revisado y corregido, se procedía a ser enviado a talleres.

Ahí, se elaboraba con el sistema de producción en frío, como se verá a continuación.



*Figura 1-7 La mesa de redacción de unomásuno antes del cambio tecnológico*





*Figura 1-8 Antes de la llegada de computadoras a la redacción de unomásuno, el proceso de captura y elaboración de notas se hacía con máquinas de escribir mecánicas.*

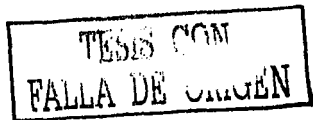
**1.10 El sistema en Frío**

Aun cuando los sistemas de composición de texto se puede clasificar de la siguiente forma (Martínez Rodríguez Laura, La función del diseñador gráfico en el proceso de elaboración de una revista, 1997, página 14):

<b>COMPOSICIÓN MANUAL</b>	<b>COMPOSICIÓN MECÁNICA</b>	<b>COMPOSICIÓN ELECTRÓNICA</b>
Con tipos móviles (en frío)	En caliente Linotipia/Minotipia	Computadoras
Con caracteres Transferibles (en frío)	Fotocomposición / Dactilocomposición (en frío)	Uso de computadoras

**unomásuno**, es uno de los periódicos de la capital que desde sus inicios se ha caracterizado por utilizar el sistema de producción en frío. Este proceso, no emplea y el plomo, más bien o sustituye por negativos, positivos y láminas.

El sistema de composición en frío utiliza caracteres planos, prescinde del metal y la fusión de éste. Consta básicamente de un teclado que, en el momento de pulsar una tecla produce un carácter inmediato. Se divide, como muestra la tabla en dos sistemas, fotocomposición y dactilocomposición (Díaz, María de Lourdes, El periodista ante un nuevo instrumento tecnológico: La computadora, 1992, pág 25)



La fotocomposición que es el método que empleó unomásuno y que en seguida se abordará, se caracteriza por ser el sistema de componer textos mediante la fotografía de las letras, símbolos o signos.

Estas máquinas llamadas fotocomponedoras emplean como matrices signos translúcidos sobre fondo opaco, que a través de diversos procedimientos, obtienen el texto en papel o película fotográfica.

Haciendo un poco de historia, las primeras fotocomponedoras producían alrededor de 12 mil signos por hora. Posteriormente entre los años de 1944 y 1947; ingenieros en telecomunicaciones mejoraron el sistema mediante un disco portador del negativo de los signos, el cual giraba a gran velocidad frente a un flash electrónico activado con el paso de la letra, previamente registrada por el componedor (Brajnovic, Luka, Tecnología de la Información, 1979, pág. 76).

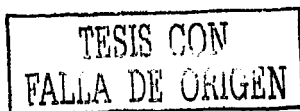
En el sistema de fotocomposición se utilizan también las fototituladoras a través de las cuales, se producen títulos o textos cortos mediante el ensamblaje manual de las matrices ya sea que se trabaje por contacto o en modo semejante a las ampliadoras fotográficas.

### 1.10.1 Fotocomposición en unomásuno

El departamento de fotocomposición (que era anteriormente conocido como de captura) utilizaba máquinas de cintas. En estas, los capturistas tecleaban normalmente el texto el cual, llegaba ya corregido desde la mesa de redacción, sólo que la información en vez de obtenerla en una hoja, salía en una cinta con varias perforaciones.

El siguiente proceso consistía en llevarlas a unas máquinas llamadas consolas. Ahí, se les daba el puntaje, interlineado, negritas y cursivas.

Lo mismo ocurría con las cabezas, los cintillos y sumarios solo que para cada uno de ellos, se trabajaba con máquinas diferentes.



La máquina leía la cinta obteniendo la información en un cassette grande con papel de película. Había otra máquina en la cual se colocaba el cassette y se empujaba una punta un poco extensa y al momento que la máquina revelara el papel se cerrara inmediatamente para evitar se velara.

Aun cuando se velaba un poco de ese pliego, la información salía completa. De ahí, se transportaba en una plancha debido a que el documento salía mojado; una vez seco, se pasaba al departamento de corrección.

En éste, los correctores cauterizaban el texto y si encontraban muchas correcciones se devolvía al capturista para que tecleara de nuevo la nota y la enviara por medio de la cinta. Cuando ya el corrector le daba el "visto bueno" se procedía a llevar las galeras al departamento de formación.

### 1.10.2 Formación

En este departamento, se colocaban los textos, las cabezas, los cintillos e imágenes que integraban las planas de acuerdo con el diagrama previamente hecho en acetatos del tamaño real de la publicación (tabloide).

La persona encargada de la coordinación era la que se ocupaba de repartir este material a los formadores. Además de transportar el material; colocaba el esquema de cada una de las páginas a elaborar en la parte superior de los restiradores y los pegaba de tal manera que el formador diera cuenta de su trabajo a realizar.

Los esquemas a seguir; obviamente estaban determinados y elaborados de acuerdo al editor responsable de cada sección a su cargo.

Una vez entregadas la galeras ya corregidas, los formadores iniciaban su tarea encerando las galeras por medio de una máquina. A través de unos rodillos se pasaba la galera obteniéndola por el otro lado. Así, la parte de atrás de las letras quedaba impregnada con la cera y se procedía a empezar a formar la página.

Las herramientas que se requerían para este trabajo eran cúter y escuadras ya que todo el proceso se hacía de manera manual, no obstante, hubiera un esquema a seguir que mandaban los editores mismos que se encontraban (y a la fecha) en la mesa de redacción.

Posteriormente se acomodaba la galera de tal forma que se cortaran las notas, artículos, reportajes etcétera para pegarlas finalmente y de acuerdo al esquema determinado, en lo que más tarde pasaría a formarse en una galera.

En los casos en los que se pasaba una galera; los formadores doblaban la punta para poder seguir trabajando con los demás espacios es decir, se hacía un determinado formato en el acetato estableciendo el espacio para cada nota.

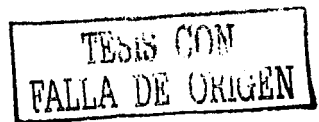
Cuando alguien excedía el espacio previsto y se encimaba con otra, se doblaba la esquina como punto y señal de referencia al igual que la parte que sobraba para que el editor, llegara con el lápiz y determinara a cuantos puntos bajaría ese texto.

Cuando era imposible desechar los últimos párrafos de la nota debido a su importancia o al rompimiento de ideas se procedía a editar la nota a la mitad no obstante, este proceso de reducir párrafos y palabras era igualmente difícil ya que como se dijo, el proceso era totalmente manual.

Para estos casos, los formadores conservaban las guías de las notas colocándolas arriba del restirador para que cuando los editores las solicitaran se hicieran las correcciones necesarias en las galeras.

Cuando eran un poco complicados los cambios, los formadores procedían a pegar la guía de la nota en la galera para que la persona encargada de la coordinación le llevara la nota a los capturistas para corregirla.

Las correcciones se hacían una vez más dado que se acudía con el cabecero para que checara de nueva cuenta las cabezas. Hecho esto, se procedía nuevamente a realizar los procesos de secado y demás.



En algunas ocasiones, el editor daba la orden para que se hiciera cambio de nota debido a la relevancia de ésta, sólo en estos casos era cuando cambiaba un poco el esquema ya que las cabezas se editaban.

En promedio y aún con estos cambios un formador hacía diariamente ocho planas. Pese a que no se tenía un tiempo estimado para hacer el cierre del periódico debido a que faltaba una foto, una nota, generalmente el cierre del rotativo en ese proceso manual de formación era entre las tres y cuatro de la mañana.

En ocasiones, a los formadores se les proporcionaban los originales tanto del texto como de las fotos y aunque esta era una tarea que debía de desempeñar el cabecero, los esquemadores señalaban en el original del texto la medida tipográfica a la que éste habría de ser sometido según el número de cuadratines que indicaba dicho esquema.

A su vez, a los originales de las fotos se les tenía que sacar proporción dependiendo del número de columnas que se desearan (de una hasta seis). Al sacarles proporción se obtenía la altura lo cual, facilitaba la tarea del formador.

La fotografía original debía de mandarse a cámaras para que la trabajaran en medios tonos. En los casos en los que convenía en alto contraste, se marcaba la indicación en la parte trasera de la imagen de tal forma que las personas encargadas de realizar esta labor dieran cuenta de ello.

El alto contraste se caracteriza porque en la fotografía únicamente se aprecia la silueta de la persona, u objeto acompañada de un fondo oscuro.

Cuando era un plana en color, se pasaba al formador una selección de color que eran cuatro negativos con los colores básicos: rojo, amarillo, azul y negro.

Para ello se colocaba en el espacio destinado una mascarilla una mascarilla que al momento de fotografiar la plana en negativos esa mascarilla negra se volviera blanca.

En otras palabras era como una ventana en el que los cuatro colores se injertaban en el negativo. Se tenían que hacer cuatro negativos, uno por cada color básico.



*Figura 1-9 El proceso de revelado de galeras en unomásuno, se hacía en una charola grande en la que se vertían sustancias químicas como el clarasol. Se metía la lámina en estas sustancias y se tallaba con una esponja. Hecho esto, se sacaba y se ponía a secar durante algunos minutos.*

### 1.10.3 Fotomecánica

Respecto a las fotos, el departamento de fotomecánica se encargaba de proveer las necesidades de todo el material gráfico para la diagramación. Tomaba fotos de las fotografías que se requerían con dos cámaras grandes transformándolas en positivos.

Según el tamaño que el editor les pedía, este departamento les proporcionaba a los formadores una copia de ésta en papel para que trabajaran con ella.

Al igual que con el texto de la galera, la imagen impresa en la copia era recortada y pegada manualmente. Todo esto se formaba en un acetato un tanto grueso para que al momento de realizar algún cambio, únicamente se modificara ya sea el texto, la foto o la cabeza y lo demás quedara fijo.

Una vez terminada la galera ya sin correcciones perfectamente checada y autorizada, se volteaba al revés y con la escuadra se planchaba a fin de que quedara bien pegada la información y no fuera a caerse o a despegarse.

La persona encargada de la coordinación se llevaba la página ya formada junto con el esquema para que los correctores de plana las volvieran a checar.

Cuando la página estaba ya sin ningún error se pasaba al departamento de fotomecánica en donde a su vez, convergían los anuncios del departamento de publicidad.

Ahí, llegaba la información perfectamente formada y corregida para ser colocada boca abajo en el cristal de una de las dos cámaras fotográficas grandes que, incluso, aún se conservan (a este método se le conoce como fotolitos).

Posteriormente se le daba a la página la vuelta para que quedara de frente al lente de la cámara. En este proceso se tomaba la foto normalmente para después retirarla del vidrio. Como resultado de este procedimiento se obtenía un negativo que más adelante se volvía a utilizar (cabe señalar que dicho negativo en su proceso de revelado se lava con clarasol).

Cada una de las páginas que llegaban a fotomecánica, repetían este último procedimiento para entonces ir formando los *machotes* es decir, ir compaginando las planas.

Para tal efecto; el departamento de fotomecánica hacía un *dummy* en el cual, realizaba un conteo de las páginas (comúnmente lo máximo que se podían meter eran 32 aunque en ocasiones bajaban a 28).

Una vez terminado el proceso de los negativos y compaginadas ya todas las planas se transferían al departamento de transportes. Ahí, se montaban los negativos en una máquina llamada "cerradora" para impregnar la página en una lámina.



Cabe destacar, que el revelado de esta lámina, se hacía manualmente y aún cuando se le echaban químicos, se tenía que tallar con una esponja para que quedara perfectamente impregnada en la lámina. El último proceso es de la impresión en rotativas.

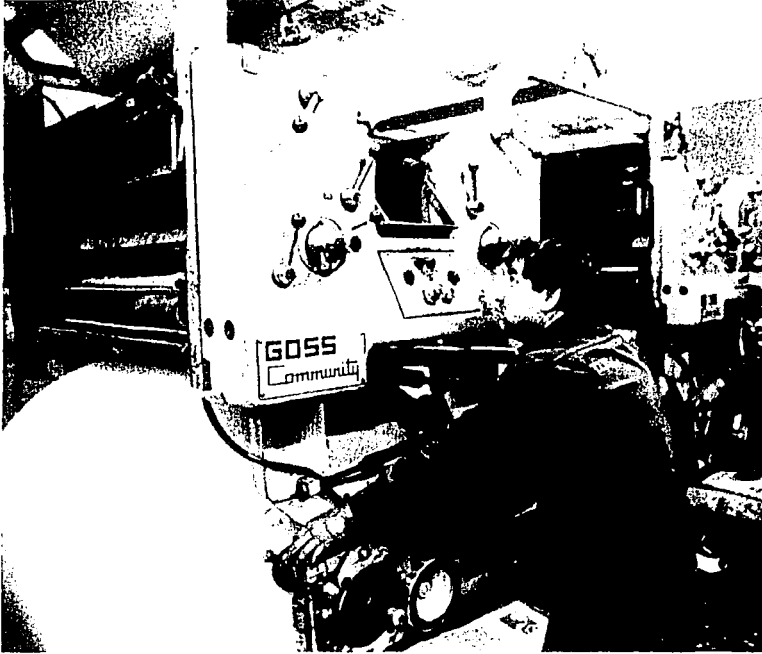
#### 1.10.4 Rotativas

En esta área de rotativas, se encuentran los encargados de imprimir el diario

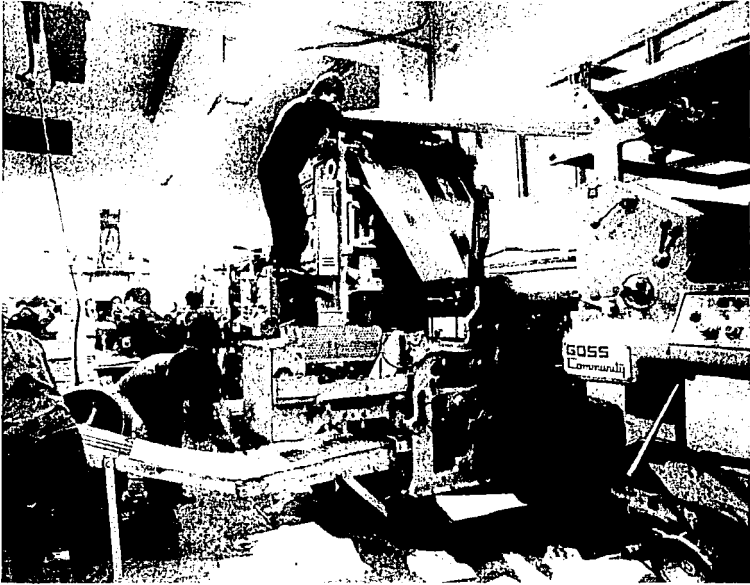
En **unomásuno**, las personas encargadas de rotativas tienen la consigna de checar que el trabajo salga bien. Tienen que estar al pendiente al momento de estar imprimiendo para que los colores salgan firmes.

Además, de ser posible, se deben de tener los originales de las fotos para comparar los colores seleccionados.

Una vez que todo está graduado es decir, tintas y colores, se acelera la velocidad de la máquina para finalmente obtener el diario lo más temprano posible.



*Figura 1-10 Aspecto de las rotativas de unomásuno en el área de talleres*



*Figura 1-11 El proceso de impresión del periódico*

### *1.11 unomásuno en aras del cambio tecnológico*

A decir verdad, todo este proceso de producción manual que caracterizó al diario por más de dos décadas no había tenido alteración significativa alguna hasta hace apenas tres años con la introducción de la nueva tecnología a la redacción, mesa de redacción y talleres.

Consciente de que un periódico tiene que contar forzosamente con el elemento principal de la rapidez en su difusión si se quiere hacer frente a la gran competencia; alrededor de 1997, Luis Gutiérrez Rodríguez, director general de la casa editorial, inició un proyecto que tenía como finalidad modernizar el proceso de edición en todo el diario.

El primer acercamiento se dió en la sección de Economía y tiempo después en Cultura. Para ello, se comenzó por remplazar las máquinas de escribir mecánicas por el uso de una computadora.

Aunque pareciera ser que la consolidación del objetivo iba en aumento, la falta de recursos económicos para la adquisición del equipo necesario no solo en las demás secciones sino que también en talleres impidió hasta ese momento concretar el propósito.

No fue sino hasta la actual administración de los señores Alonso en 1998; cuando unomásuno gozó de los cambios tecnológicos en toda la redacción, mesa de redacción y talleres. A partir de entonces, el proceso de producción dejó de ser en frío, se quitaron máquinas de cinta y se trajeron computadoras.

Ahora, el trabajo ya no se hacía por medio de la cinta ya que poco a poco fueron llegando impresoras chicas que sustituían a las llamadas consolas.

Ciertamente, la evolución tecnológica en cada una de las áreas fue paulatina. A decir del entrevistado José Luis López, paginador o formador de páginas con programas de diseño editorial por computadora que labora en unomásuno desde hace más de 13 años, fotocomposición fue el departamento que vio en mayor medida acelerado su cambio tecnológico ya que los correctores en principio seguían llevando sus mismas plumas al igual que el departamento de formación.

Sin lugar a dudas, la facilidad de uso y el aumento en la cantidad de los programas para procesamientos de palabras han revolucionado la reducción de los costos de los sistemas personales de cómputo (Rose, J. La revolución cibernética, 1977, pág. 183).

Hoy en día, es muy probable que la disponibilidad de sistemas del procesamiento editorial del diario unomásuno tenga un efecto considerable sobre la forma en cómo se prepara un medio comunicativo impreso.

Los *sistemas* que permiten formar y agilizar de manera computacional el proceso editorial de un periódico pueden preparar salidas de alta calidad que combinan diferentes tipos de letra con gráficas y diagramas.

Los usuarios, pueden diseñar el formato de estos elementos a fin de producir páginas mucho más atractivas.

En vez de cortar y pegar manualmente los componentes de las páginas, los *sistemas* permiten a los usuarios formar una y otra vez las planas con gran facilidad y velocidad hasta quedar satisfechos con el resultado.

Así como la creación de la imprenta, la radio y la televisión modificaron cada una en su momento, los hábitos comunicativos, hoy en día, las nuevas tecnologías se presentan como una herramienta que refuerza y en algunos casos modifica la forma de operar de los medios de comunicación tal fue el caso de **unomásuno**.

### Citas Bibliográficas

- ❖ Alcalde, C., Cómo leer un periódico, A.T.E., Barcelona, España, 1981, pp.110.
- ❖ Bagdikian, H.Ben, Las máquinas de información, FCE, México, 1975, pp. 507.
- ❖ Brajnovic Luka, Tecnología de la información, Pamplona, España, 1979, pp.402.
- ❖ Collier, David, Cotton, Bob, Diseño para la autoedición (DTP), Gustavo Gili, México, 1992, pp. 160.
- ❖ Gaillard, Philippe, Técnica del periodismo, Oikos-Tau S. A., Ira impresión, España, 1972, pp.122.
- ❖ Gorz, Margarita y Ulloa, Pedro, Abc, del periodismo, México, Cocepto, 1988, pp.139.
- ❖ Guajardo, Horacio, Elementos de Periodismo, Gernika, 5ta edición, México, 1988, pp. 125.
- ❖ Martínez Rodríguez, Laura, La función del diseñador gráfico en el proceso de elaboración de una revista, Tesis UNAM, México, 1997, pp. 103.
- ❖ Menéndez, Ana María, Toussaint, Florence, Prensa y Nueva Tecnología, Trillas, México, 1989, pp.120.
- ❖ Pereira, Lima Eduardo, El periodismo impreso y la Teoría General de los Sistemas, Trillas, México, 1999, pp.141.
- ❖ Rivadeneira, Prada Raúl, Periodismo, La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación, Trillas, México, 1983, pp. 284.
- ❖ Rose, J., La revolución cibernética, FCE, México, 1977, pp.280.
- ❖ Smith Anthony, Good bye Gutenberg, la revolución del periodismo electrónico, Gustavo Gili, Barcelona, 1983, pp. 433.
- ❖ Sohn, A., Ogan, Christine, Polich, J., La dirección de la empresa periodística, Paidós, Barcelona, España, 1988, pp.208.
- ❖ Weill, Georges, El periódico, orígenes, evolución y función de la prensa periódica, UTEHA, México, 1979, pp. 325.

Cita Hemerográfica

(1) unomásuno, 14 de noviembre de 1977, primera plana.

Entrevistas

- ❖ Emilio Vázquez Pérez, Coordinador General de Información
- ❖ Heidi Rangel Piñón, Cablista
- ❖ José Luis López, paginador
- ❖ Rogelio Gutiérrez, paginador

---

# CAPÍTULO II

EL PERIODO DE TRANSICIÓN



## **2.1 La tecnología en la industria editorial**

*"Hoy basta contar con un ordenador y una línea telefónica para convertirse en un patrón de prensa en el sentido tradicional del término. Se acabó el comprar toneladas de papel de periódicos y el movilizar camiones para distribuir los periódicos al kiosco de la esquina. Basta con ponerse en Internet, conectarse y esperar que el mundo venga a ti."*

Louis Rosetto

Las comunicaciones son, sin duda, vitales para abrir novedosas vías de progreso e innovación. En el último tercio del siglo XX, las nuevas tecnologías han sido capaces de diseminar diariamente más información a mayor número de personas que nunca antes en la historia del mundo.

Los medios de información: prensa, radio y televisión, son parte vital de este incremento en virtud de la influencia de una combinación entre la computadora, las innovaciones en la transmisión de señales y los nuevos modos de introducir imágenes en este sistema.

Este hecho no es nada nuevo ya que desde hace tiempo se dejaba ver que las industrias y organizaciones públicas y privadas serían los usuarios principales de la nueva red de alta tecnología. La aplicación de las nuevas tecnologías en el mundo de la prensa se ha globalizado del tal manera que ya ha llegado a todos los segmentos de producción, elaboración y edición de las informaciones de los periódicos.

La composición informatizada ha producido rápidos cambios tecnológicos en las empresas periodísticas que los ordenadores y las computadoras han aumentado de modo impresionante en los últimos 15 años.

Los imperativos de la tecnología han llegado a ser de tanto peso y tan apremiantes como expresan algunos autores como José Luis Martínez Albertos, (La información en una sociedad industrial, 1981, pág.116) "que sólo las grandes empresas pueden hacerles frente".

Ligada al desarrollo tecnológico, la prensa escrita como sistema de reproducción del pensamiento y del acontecer humano viene experimentando cambios cualitativamente esenciales.

Los sistemas de composición e impresión nunca habían variado tanto como en las dos últimas décadas. En primer lugar, estos cambios corresponden a la producción del diario papel es decir, la que comprende las nuevas tecnologías que pueden aplicarse a los talleres de composición de textos, a la sala de rotativas o a la misma redacción.

En segundo, comprenden la fase que desemboca en los nuevos medios de información electrónica cuya puesta en práctica representa un cambio profundo en la concepción, producción y distribución de la información.

En veinte años, de la tipografía se ha pasado a la fotocomposición y al empleo de la informática; del sistema manual de composición de texto a la compaginación y/o diagramación electrónica y se ha circunscrito también la digitalización parcial o total a los talleres de fotocomposición.

Si bien, la aplicación de los ordenadores en una redacción fue originalmente empleada en los servicios administrativos, los editores se dieron cuenta inmediatamente de la rentabilidad de estas máquinas en la redacción.

Desde entonces, quienes controlan la información en todo su proceso, son los propios redactores, es decir, que el poder pasó de la sala de linotipias y de los talleres a la redacción.

Estas nuevas formas de recolección, almacenamiento, transmisión y recuperación de datos han tenido un crecimiento acelerado a partir de los años 80's logrando bajar los costos de producción, ahorrar tiempo y mejorar la calidad del producto con el uso claro de técnicas sofisticadas.

En muchas redacciones editoriales los redactores trabajan con videotexto (sistemas que transmiten texto e imágenes a receptores de televisión con un método interactivo que permite formular solicitudes y preguntas con el empleo de un teclado y una clave), en donde su misión es precisamente la de formular en la pantalla e introducir en el sistema una breve información previamente escrita, extraída del alud del material recibido cada día en la redacción.

De la misma forma, el desarrollo de las nuevas tecnologías ha hecho posible que ahora se pueda editar un periódico a nivel nacional, y que el mismo día se imprima simultáneamente en diversas ciudades de los estados de la república a muy temprana hora.

Esto es, que en lugar de imprimir sus ediciones en una sola planta, algunas empresas periodísticas cuentan con otras impresoras distribuidas en otra región que permiten a la computadora transmitir electrónicamente la información de una terminal local a una central.

La transferencia vía satélite se hace a través de conductos de banda ancha con destino, como ya se dijo a las imprentas descentralizadas.

Ciertamente, la manipulación digital en la transmisión del material a las plantas impresoras ofrece mayor practicidad.

Entre ellas, es que se ahorran los gastos de transporte y también el tiempo que tarda un periódico en llegar, del lugar en que se edita, al sitio donde circula. Todo esto ha hecho posible que los diarios aumenten su circulación y por tanto su cobertura.

El primer periódico que se valió de este medio fue el *Ashai Shimbun*, diario japonés que en junio de 1959 transmitió los facsímiles desde Tokio hasta Sapporo, situado a 1600 kilómetros de distancia.

A pesar de ello, para Marshall MacLujan (La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, 1993, pág. 93) "la revolución tecnológica en la prensa no ha llegado a todos por igual" ya que a lo largo de este siglo se han ido implantado mejoras, sobre todo en talleres en impresión, como la introducción del color, y en el departamento de administración para controlar los suscriptores y también las cuentas generadas por la publicidad, pero los avances en redacción han sido mucho más lentos".

La transición de una manera de hacer periodismo a otra consideran algunos autores como Bernard Weisberg, "es un proceso lleno de sobresaltos que puede diseminarse mediante una planeación adecuada que toma en cuenta las necesidades que se presentarán en lo sucesivo, a fin de poder contar con una solución flexible que este vigente durante años y no sea sólo una moda".

Hasta la llegada de los ordenadores, la nueva gama de tecnologías apenas habían ofrecido rentabilidad al redactor.

No obstante, en la actualidad, el periodista ha tenido que habituarse a un nuevo ritmo de trabajo y sobre todo a una actualización constante, que le imponen los nuevos avances, fruto de las constantes versiones que aparecen en el mercado informativo.

Todas estas nuevas tecnologías, han iniciado ya un proceso del todo irreversible por lo que de su correcta introducción, dependerá la posibilidad de racionalizar los sistemas de producción y, en definitiva, la oportunidad de hacer más competitivo el sector.

## 2.2 El periodista y las Nuevas Tecnologías

*"La actitud de comunicar más, rápido y mejor se ha convertido en los últimos años en un arma concurrencial para muchas personas"*

Arthur C. Clarke

El desarrollo de la humanidad obedece a una constante búsqueda del individuo para mejorar su estilo de vida y a su vez, optimizar y facilitar su trabajo.

Si bien le ha tomado un periodo de más de 30 años en desarrollar herramientas para aligerar su carga de trabajo se puede ver ya en las redacciones de los diarios el resultado de todos estos desarrollos tecnológicos como instrumentos de la comunicación.

Así como la creación de la imprenta, la radio y la televisión transformaron, cada una en su momento, las relaciones entre los hombres, ahora, las nuevas tecnologías se están involucrando cada vez más en el oficio de comunicar.

En la medida que progresan las tecnologías y éstas se colocan más al alcance de cualquier economía, los medios de comunicación se han ido dotando de ellas paulatinamente.

De la misma forma que lo han hecho las empresas periodísticas, el periodista y el comunicólogo no pueden mantenerse indiferentes ni alejados de los avances tecnológicos por el contrario; debe observarlos y analizarlos detenidamente para cumplir su función social de informadores y formadores de opinión pública.

Para ello, el periodista necesita aprender a utilizar las nuevas herramientas tecnológicas desarrolladas para estructurar y emitir sus mensajes de forma más ágil, acorde a la dinámica actual y a los cambios registrados en el mundo.

A su vez, debe contar con los conocimientos suficientes para entender e informar a los lectores de los adelantos tecnológicos es decir, "el periodista debe prepararse para lo que está viviendo y en la medida de sus posibilidades, capacitarse en el uso correcto de las herramientas para poder explotarlas al máximo en su propio beneficio personal y profesional" (Dizard, La Era de la Información, 1989, pág. 177).

Gracias a ello, un número cada vez mayor de reporteros y corresponsales están optando por instalar estaciones de trabajo en sus hogares para realizar parte de sus labores ahí y el emplear el correo electrónico como medio para remitir las notas a las salas de redacción.

El periodista al ser el individuo dedicado al manejo, obtención y adaptación de la información, y al mismo tiempo el promotor principal e intelectual de las nuevas posibilidades de producir y reproducir informaciones de todo tipo y de transportarlas por caminos totalmente diferentes hasta el consumidor ha tenido, desde la década de los 60's, grandes avances tecnológicos al adoptar la informática para realizar sus actividades.

Con ello, los periodistas no sólo han adquirido el control de la información, sino que además han aprendido a emplear las nuevas tecnologías en beneficio propio, es decir, aprovechan todos los recursos que éstas ofrecen, especialmente a la hora de matizar, corregir o reelaborar la información.

Cuentan, además, con el factor tiempo, ya que al ser ellos mismos quienes llevan a cabo todo el proceso, pueden ir cambiando y ultimando aspectos de última hora, con lo que la mejora del producto informativo es evidente.

Hace 30 años, era impensable que el periodista pudiera remplazar su vieja máquina de escribir por una moderna PC. En la actualidad los comunicólogos no sólo han hecho eso, sino que también, se han habituado a la intercomunicación a través de modems, (aparatos que conectados a la línea telefónica permiten transmitir y recibir mensajes directamente en el ordenador).

Gracias a que pueden navegar por el Ciberespacio, los reporteros de finales del siglo XX logran hacer consultas sobre sus dudas acerca de alguna institución pública o privada.

La informática, al servicio del periodista no sólo lo ha puesto en contacto con una herramienta que le ha cambiado la vida al organizar con eficiencia y rapidez varias tareas, sino que le confiere otros beneficios que serán la puerta de ingreso a una nueva dimensión del quehacer profesional.

El fax por ejemplo, es un elemento auxiliar cada vez más necesario en las salas de redacción e incluso en los hogares de cualquier periodista.

Con el transcurso del tiempo y con el empleo de estos adelantos, los corresponsales han vistos mejoradas sus condiciones de trabajo y facilitado su ingreso al mundo de los más refinados instrumentos que la técnica electrónica les brinda. Pero esas ventajas serán más analizadas en su momento.

Con la introducción de las nuevas tecnologías, (Smith, Good Bye Gutenberg, 1983, pág. 311) "el periodista ha evolucionado hasta convertirse en un técnico de la comunicación".

Sin embargo, a pesar de que el periodista es un individuo que convive con la información cotidianamente, en la actualidad, se encuentran grupos de profesionales que no han incursionado decididamente en el terreno de la sistematización.

Algunos de estos se distinguen por ser connotados periodistas veteranos que están habituados a emplear la máquina de escribir.

Entre sus razones más frecuentes están el temor a perder información y la cotidianidad mecánica con la que han trabajado por años.

No obstante, las resistencias al cambio se reducen conforme el comunicador conoce las formas en que operan estas nuevas herramientas y descubre su amplio abanico de posibilidades técnicas.

De la misma forma, Albert Hester en su obra *Manual para los periodistas del Tercer Mundo* (1990, pág.125) señala que el periodista va a tener que ser mucho más comunicador de los que pueda ser el periodista de hoy.

Agrega: "da igual que la idea le guste o no, va a tener que adaptarse a la inaudita variedad de nuevas técnicas informativas, las deberá asimilar, se deberá identificar con ellas si quiere estar preparado ante la multiplicidad de sus funciones adicionales, que están creciendo a pasos agigantados".

Esta situación desde luego, no deja de ser relevante si consideramos que hoy en día es cada vez más evidente que las compañías contraten personal que operen sistemas de cómputo.

En otras palabras, se puede decir que los cambios que el periodista debe de afrontar conciernen a las nuevas técnicas y a campos de trabajo, a las nuevas formas de presentación de la comunicación social, a los contenidos y al lenguaje.

Algunos autores como Carmen Gómez Mont consideran que la tecnología que tiene el periodista, los cambios cualitativos y las profecías para el futuro lo dejarán fascinado y deslumbrado empero, necesita tener en mente que durante los dos últimos siglos la sociedad ha estado en los umbrales de algún nuevo cambio tecnológico el cual; tiene como interés primordial dar respuesta a las necesidades sociales y comunicativas de la sociedad en su conjunto.

Otros en tanto exponen que las nuevas tecnologías no pueden servir para la fascinación y el interés de los periodistas, más bien tienen, "tienen que servirse de éstas para preservar la cultura, expandirla, desarrollar la comunicación y facilitar y enriquecer los procesos de creación".



### 2.3 unomásuno hoy

La incursión de las computadoras en el ámbito periodístico nacional comenzó a principios de la década de los 80's cuando algunas organizaciones periodísticas empezaron a automatizar en cierta forma sus sistemas de producción, elaboración y distribución.

Estas transformaciones que iniciaron diarios como *El Norte de Monterrey*, *El Mexicano de Baja California*, el periódico tapatío *Ocho Columnas* y que más adelante en la década de los 90's llevaron a cabo 12 periódicos capitalinos entre ellos **unomásuno**, se realizaron a fin de mantener vigencia, relevancia y presencia en el público lector (menos costo y menos tiempo).

Y no sólo en ellos, sino que también las casas editoriales buscaron agilizar y mejorar sus antiguas formas de trabajo para obtener significativas ventajas sobre aquellos diarios que hasta entonces hacían caso omiso a la nueva tecnología.

Durante más de 20 años este diario publicó en blanco y negro las ilustraciones y el logotipo de la primera plana así como de las páginas interiores; su estilo, formato y tipografía, se mantenían hasta entonces inalterables.

Desde hace dos décadas **unomásuno** se había negado a incorporar cambios tecnológicos ya que hasta antes de 1998 no había existido alguna modificación significativa en sus procesos de producción editorial.

A principios de 1998 con la llegada de la nueva administración que tuvo como visión agilizar la salida del producto al mercado y ofrecer un periódico mucho más atractivo al lector, fue cuando **unomásuno** comenzó a vivir un cambio tecnológico real.

Aun cuando en el año de 1992 llegó al área de redacción y talleres de **unomásuno** una pequeña isla de nueve terminales que sustituían a una compugraphic y dos impresoras que trabajaban de manera aislada e independiente sin tener conexión directa con otra estación de trabajo; el proceso de edición tradicional de pegar galeras para la formación de originales mecánicos con el que **unomásuno** inició en 1976 continuaba siendo el mismo.

Esta formación de páginas tradicional se iniciaba con una serie de líneas que mostraban la estructura subyacente a todos los elementos de la página.

En dicha estructura también llamada trazo, se mostraban los márgenes de las columnas, los dobleces, las áreas reservadas para figuras, para las cabezas principales y secundarias, los folios, etcétera.

Una vez creado el trazo de la página, se cortaba el texto y las figuras a emplear y se colocaban en las áreas esbozadas de la página, usando las líneas de referencia para cerciorarse de su alineación correcta.

En otras palabras, se ensamblaba la página a partir de sus partes impresas pegando éstas hasta que la página tuviera el aspecto que el editor había indicado al formador en el esquema.

En 1998 con la llegada de la nueva administración que encabezan los señores Alonso Muñoz, se empezó a introducir y a ver con especial interés la necesidad de trabajar con equipo nuevo, novedoso que permitiera a quienes laboran en redacción y mesa de redacción como reporteros, paginadores, editores, cabeceros, correctores de estilo, etcétera y a quienes trabajan en los departamentos de fotomecánica y pre-prensa agilizar el trabajo en cada una de las áreas.

En menos de dos años, **unomásuno** ha reforzado el área editorial y operativa lo que ha dado lugar a que la edición sea totalmente digitalizada ya que cada departamento haya aumentado su productividad.

Al igual que otros diarios, **unomásuno** invirtió en tecnología de punta. Adquirió computadoras de mayor velocidad y dejó atrás las rudimentarias máquinas de escribir las cuales, llegaban a sumar en el área de redacción un total de 40 unidades.

Debido a esta renovación y a petición del mismo personal de la empresa se pusieron a la venta de manera interna todas esas 40 máquinas a un costo de 100 pesos.

Por su parte las consolas del conmutador se tiraron ya que después de un año de buscarles venta nadie las quiso.

A diferencia de las consolas y de las máquinas mecánicas, **unomásuno** conserva las dos cámaras grandes con las que se tomaban las fotos de las galeras.

Una vez que fueron remplazados los aparatos mecánicos por computadoras se instaló una red de comunicación interna y externa a fin de mantener comunicadas las diversas áreas del trabajo editorial y reducir significativamente el tiempo de enviar, recibir y transferir la información.

Todo ese novedoso proceso de modernización se dio en cada una de las áreas del diario aun cuando en principio, se automatizó el departamento editorial y posteriormente, el administrativo.

Gracias a la red de comunicación instalada en el área editorial, se ha logrado realizar un trabajo más rápido, ágil y directo, mismo que se ve reflejado en la sustitución de la escritura en máquina de escribir mecánica por el procesador de texto.

Este cambio tecnológico que paulatinamente se dio en **unomásuno** requirió del uso de seis servidores, los cuales se distribuyen de la siguiente forma: uno de ellos es para el área de fotografía, otro para el área de textos, dos para el sistema editorial y los dos últimos para el área administrativa. Con los servidores de textos y de fotos son con los que generalmente trabaja la redacción.

Todo este proceso de modernización que iniciaron los señores Alonso y que a la fecha aún continúa, tiene tres importantes etapas; la primera de ellas fue la automatización es decir, el gran avance tecnológico que permitió pasar en términos técnicos del pace stop manual al pace stop digital.

Esta fase se caracterizó por eliminar la tarea de cortar y pegar manualmente los diversos componentes de cada página ya que con la llegada de la automatización, el proceso se simplificó notablemente al formar la página pero de manera electrónica. A su vez, permitió realizar la selección de colores desde la misma terminal dejando atrás la selección manual que requería mayor tiempo, trabajo y esfuerzo.

La segunda de ellas fue la incursión del color y el rediseño editorial. Este proceso tuvo la intención de dar un avance en la modernización gráfica del diario.

Con la irrupción del color en sus páginas, se buscó ofrecer un diseño más moderno, con una imagen más agradable y sobre todo dinámica.

La tercera etapa que es en la que se está trabajando actualmente es la de automatizar completamente el sistema editorial. Para ello, en 1999 unomásuno adquirió el programa Hermes.

Este programa, se caracteriza por ofrecer una edición totalmente digitalizada en la que cada departamento editorial monta su productividad en el manejo de nuevas herramientas tecnológicas.

Paralelamente a estas áreas, se ha hecho la renovación y automatización también a nivel administrativo y no sólo de ello sino que además de la parte industrial de la empresa. En talleres, se ha logrado hacer una pre-prensa digital sustituyendo cámaras por scanner y obteniendo una fotocomponedora marca Eskofot que permite adquirir la página en negativo de manera completa.

En lo que se refiere a la parte industrial del diario es decir, a las rotativas, unomásuno trabaja desde sus inicios, bajo un esquema de respaldo, es decir, cuenta con dos equipos distintos que tienen características similares.

Cuenta con dos equipos de la marca Goss Community en los cuales se procesa el periódico.

A diferencia de lo que se hizo en redacción, en ésta área no se modernizó el equipo sino simplemente se le dio mantenimiento cambiando las partes de la rotativa que ya estaban dañadas a fin de tenerlo en condiciones óptimas de operación.

Estos cambios, además de acelerar la producción y mejorar la calidad del diario, han permitido ofrecer la información y el diseño de manera alternativa a la que tradicionalmente tenía.

Con esta nueva presentación gráfica y con la incursión de la tecnología de punta al proceso editorial, unomásuno lucha hoy por salir del rezago tecnológico.

### 2.3.1 Cursos

La sucesiva y vertiginosa aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en los medios impresos, hace indispensable la capacitación interna del personal periodístico de todas las jerarquías.

Para que una empresa que ha decidido incursionar tecnología de punta en sus proceso de producción pueda funcionar eficazmente, necesita tener a la planta laboral debidamente capacitada.

Quienes hacen uso de estas innovaciones; deben de conocer la nueva relación que tendrán con su trabajo y por ende, dejar atrás las formas obsoletas que se utilizaban.

La introducción de los nuevos medios en las áreas de trabajo precisa ir acompañada de una alfabetización en la que se aúnen los conocimientos sobre los nuevos lenguajes, los conocimientos técnicos básicos y comunes a los nuevos medios y el análisis crítico del medio (Fueyo, Aquilina, El discurso de la globalización., la sacralización de los medios neotecnológicos en la educación, 1989).

En el caso de los trabajadores de unomásuno al igual que en cualquier otra empresa la utilidad del personal (sobre todo en talleres ) por aprender y capacitarse se vio reflejada en su latente preocupación de no ser despedidos.

Aun cuando muchos de ellos que tenían entre 10 y 15 años de laborar en la empresa optaron por capacitarse, no todos pudieron.

Quienes lucharon y vivieron el cambio tecnológico de fondo paralelamente con el diario; tuvieron una capacitación muy vasta.

Esta se dio en tres etapas. La primera de ellas fue con Page Maker, la segunda con QuarXpress, y la tercera con Hermes.

A nivel editorial sin contar el área de *sistemas* y servidores, el curso de Illustrator y Fotoshop que se impartió a diseñadores y formadores en plataforma Machintosh, ha sido el más pesado debido a que fue el primer contacto que se tuvo con la computadora de manera directa.

También se les capacitó con un curso muy completo de sistema operativo que se llamó *Mac-os* con éste, ampliaban su conocimiento respecto a las bases de datos.

En el momento en el que se sustituyó el programa Page Maker por el de QuarXpress; se tuvo que capacitar nuevamente al personal pero de manera más rigurosa ya que algunos de ellos estaban acostumbrados a emplear una pc y no una Machintosh.

A los reporteros y auxiliares de redacción y mesa de redacción que únicamente utilizan *word*, se les dio un curso de tres días.

Al incursionar en 1999 el nuevo sistema editorial Hermes, se ha realizado de nueva cuenta la capacitación en cada uno de los sectores que se involucran con el área editorial.

Actualmente, se siguen dando cursos a los editores, formadores y correctores de mesa de redacción sobre Hermes ya que precisamente éste sector es el que involucra a las tres más importantes secciones del diario.

Hay otros programas también que se manejan en pre-prensa y que requieren también de cursos prolongados por ser un poco más complejos, no obstante, en promedio se imparten de dos a tres semanas.

### 2.3.2 Infraestructura

La adquisición de computadoras y nuevos equipos de fotocomposición e impresoras obedecen –como ya se ha visto- a un proceso de modernización en **unomásuno**. Aunque el proceso de cambio con la nueva administración ha sido paulatino; **unomásuno** ha intentado con toda certeza adaptar los avances tecnológicos que se van produciendo en el proceso periodístico.

Actualmente la redacción que es el departamento encargado de dictar las ordenes de información a reporteros y fotógrafos y de proveer todo este material informativo a la mesa de redacción (área encargada de determinar la jerarquización, distribución y corrección de notas además de cabecearlas), se encuentra totalmente automatizada.

En suma, cuentan con 36 equipos de cómputo de diversas marcas y modelos entre ellas: HP, Easer, Compac y Unisys.

Cada una de estas máquinas cuenta con el servicio de cables que no es más que la información gráfica y escrita que envían las distintas agencias informativas nacionales y extranjeras a las terminales de la redacción de un determinado medio.

De manera general, el área editorial tiene un total de 70 equipos de cómputo incluyendo PC y Machintosh. Cuenta además con siete impresoras láser y cuatro escaner.

Para imprimir textos, fotografías, diseños y reproducciones de la página a miniatura; las áreas de redacción, mesa de redacción y diseño tienen a su servicio una impresora láser. Esta máquina auxilia a su vez a las secciones de Cultura, Deportes, La Económica e Internacionales.

En lo que respecta al departamento de talleres existe una fotocomponedora marca Eskofot la cual, además de producir la página en negativo de manera completa, admite también las inserciones publicitarias.

Para la impresión del diario, existen dos rotativas de la marca Goss Community mismas que funcionan desde el nacimiento de **unomásuno**.

Los equipos de cómputo se distribuyen de la siguiente manera:

*Mesa de redacción* ⇨ 15

- ❖ Una es para el subdirector, otra para la editora titular, cuatro para los editores asistentes que se encargan de *Política, El Valle de México y la República*, tres para los correctores de estilo y seis para los formadores. Estos últimos trabajan no en PC sino en equipo Machintosh.

*Redacción* ⇨ 6

- ❖ Una la emplea el coordinador General de Información, una el área de monitoreo y el resto los reporteros y redactores.

*Internacionales* ⇨ 4

- ❖ Una es para la editora titular de la sección, dos para los redactores y una unidad Machintosh para el editor asistente que a la vez forma en pantalla.

*Deportes* ⇨ 3

- ❖ Dos son para los reporteros y una de plataforma Machintosh para el editor que al igual que en Internacionales también forma en pantalla.



*Economía* → 4

- ❖ Una es para el editor responsable, una para el formador en pantalla y dos más para los reporteros.

*Cultura* → 4

- ❖ Una es para el formador en pantalla, una para el editor responsable y dos para los reporteros.

*Fotografía* → 1

- ❖ Hacen uso todos los fotógrafos además de contar con un escaner.

El resto de los equipos se encuentra distribuido en los departamentos de:

*Diseño* → 4

- ❖ Cada uno de los diseñadores trabajan en estas unidades de plataforma Machintosh

*Gerencia* → 2

- ❖ Una es para el gerente y la otra para el servicio secretarial

Administración ⇒ 4

- ❖ Una es para la titular de Recursos Humanos y tres para las auxiliares

Talleres ⇒ 11

}	Fotomecánica	5	}	Cada una de ellas se emplean para imagen y retoque fotográfico
	Preprensa	6		Hacen uso de ellas todos los capturistas

Dirección ⇒ 2

- ❖ Una es para el titular y la otra para su asistente

Sistemas ⇒ 9

- ❖ Una es para los encargados del área y ocho son de apoyo a los servidores

## 2.4 La Edición electrónica

La introducción de la informática en la industria periodística nacional a principios de los 80's generó una revolución en las técnicas y procesos de impresión reduciendo notablemente costos y tiempos de producción.

El desarrollo de programas específicos para producir tipografía y diseñar en pantalla de una computadora páginas de periódicos, revistas y libros ha ido perfeccionándose.

En poco tiempo, comenzaron a desarrollarse interfases y ambientes gráficos que contribuyen a facilitar los procesos de edición y diseño por computadora.

Actualmente, la tendencia de diseñar digitalmente periódicos, revistas y libros apoyándose en equipos de escritorio como impresoras láser, ratones, escaner, cámaras digitales, procesadores de palabras, paquetes de tipografía, programas de diseño, entre muchas otras herramientas es cada vez más evidente en los periódicos nacionales.

En unomásuno como en cualquier otro medio impreso se han hecho presentes estos cambios. El proceso de automatización ha sustituido la sala de redacción del diario paulatinamente los equipos mecánicos por redes de computadoras personales dando paso a la edición electrónica.

La composición electrónica consiste básicamente en el empleo de una computadora con todos los elementos necesarios para realizar la composición de texto y un sistema comúnmente denominado DTP (Desktop Publishing) que involucra la inserción de toda clase de imágenes.

La fusión de la tecnología digital con la composición de una página del diario unomásuno, solo es posible gracias a seis aspectos: la edición de texto, la entrada de texto, la importación de imágenes para editarlas, la creación y composición de páginas, el despliegue de la página en pantalla y la salida del documento.

El utilizar los programas de formación de páginas, resulta indispensable si se quiere ahorrar tiempo, dinero y esfuerzo por cualquiera de las casas editoras de altos volúmenes de producción (Grout, Bill, Autoedición, diseño gráfico en microcomputadora, 1988, pág. 138).

### 2.5 Programas digitalizados en unomásuno

Los programas de formación de páginas son la herramienta más útil del formador por computadora en la creación y la producción de un documento.

El empleo de estos *sistemas* que inició en unomásuno en 1995 con los suplementos Sábado y Página Uno y más tarde con las secciones de Economía y Cultura denotó ahorro de tiempo, disminución en las posibilidades de confusión y amplió la capacidad de un sistema de cómputo.

Ciertamente los programas de formación de páginas difieren entre sí en funciones, complejidad y técnicas usadas para poner en práctica sus operaciones.

De 1995 a la fecha, unomásuno ha dado cabida a tres programas de formación de páginas electrónica: Page Maker, QuarXpress y Hermes.

Cada uno de ellos además de brindar mayor rapidez, rendimiento y flexibilidad permiten integrar textos, gráficas, fotografías, infografías y una gran cantidad de recursos en tamaño y opciones tipográficas.

El primer acercamiento que tuvo unomásuno con la composición electrónica fue con el programa Page Maker. Aun cuando ya funcionaba en otras secciones, en mesa de redacción se introdujo hasta 1997. No tardó ni un año cuando los entonces paginadores fueron informados sobre un nuevo cambio en la formación de páginas esto fue: el programa en plataforma Machintosh QuarXpress.

Aun cuando se pensaba que con este nuevo *sistema* ya no habría alteración alguna, fue en 1999 cuando nuevamente se anunció al personal sobre la incursión de un novedoso sistema editorial que reemplazaría el entonces actual QuarXpress este es: Hermes.

Los primeros contactos con este nuevo sistema los tuvo la sección de Internacionales debido a que como la información se puede ir trabajando desde tempranas horas gracias al servicio de cables, de presentarse algún problema por la inexperiencia en el uso, podría haber suficiente tiempo para tratar de solucionar la falla.

Dado que la capacitación del personal se ha hecho de manera paulatina, en la sección de Deportes y poco después en la de Cultura se ha implantado este programa.

### 2.5.1 El primer acercamiento: Page Maker

El primer programa de diseño gráfico en despertar interés a nivel mundial fue Ventura. Luego fue Page Maker que integraba en una sola hoja textos e imágenes con características que nunca antes se habían visto.

Alrededor de 1995, unomásuno tuvo su primer acercamiento con la edición electrónica. En este tiempo, comenzó a trabajar con esa herramienta innovadora que permitía crear publicaciones y anuncios de una sola página con tan solo una computadora personal.

En un principio, unomásuno utilizó Page Maker versión 4, más adelante se actualizó con la versión 5 debido a que ofrecía mayores herramientas y representaba mayor velocidad en la formación de páginas. Si bien, ambas versiones venían en idioma inglés, los formadores, podían determinar desde el inicio del programa , el formato y la tipografía que habrían de emplear.

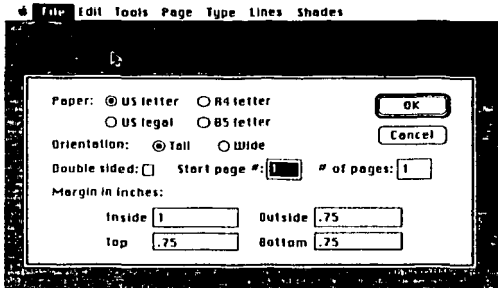
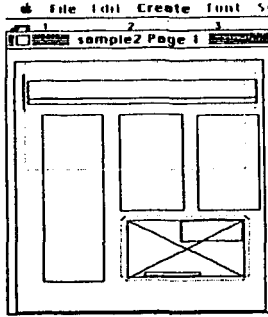


Figura 2-1 Recuadro de diálogo del programa PM que muestra los parámetros iniciales de la página

En Page Maker se podían configurar rápidamente hojas modelo lo que comenzó a representar un recurso muy empleado por los formadores en pantalla (término que adquirieron los paginadores al hacer uso de la tecnología de punta).

Estas hojas, establecen el lugar donde se localizarán los elementos a repetir más importantes de las páginas.

Ejemplos de éstos son los encabezados con paginación automática, el logotipo de la compañía unomásuno o la red de despliegues que no significan otra cosa mas que las líneas guía que le permiten colocar columnas de texto y gráficas de una manera precisa y uniforme.



*Figura 2-2 Hoja modelo que permite mostrar los trazos de la página*

Así, a manera de machote, los formadores podían realizar rápidamente trucos para cambiar el texto de columna en columna, además de colocar las ilustraciones al tamaño que indicaba el editor en el esquema.

En los casos en los que las gráficas no cabían en el espacio asignado por el editor, se podía ajustar la imagen de acuerdo a otras proporciones. Todo esto, sin duda, representaba un ahorro considerable de tiempo en comparación con la formación manual que tenía que despegarse, encerrarse y volverse a pegar en caso de haber algún cambio en la página.

El programa Page Maker utilizaba una vasta variedad de tipografías que pese a ello aun podían ser incrementadas.

Los formadores de acuerdo al diseño del diario, guardaban en la memoria del disco duro la tipografía seleccionada para el cabezal, folio, las columnas y los artículos. De esta manera, automáticamente quedaba grabado el tamaño y el tipo a emplear en esos casos.

Para colocar el texto en el lugar que ocuparía cada nota o reportaje en la página, primeramente se tenía que importar desde el archivo del procesador de palabras y unirlo con archivos provenientes de otras aplicaciones para convertirlo en formato Page Maker. Hecho esto, se procedía a pegar el escrito en el lugar señalado según la guía marcada en el esquema.

Sin importar la fuente del texto, Page Maker podía ajustarlo en columnas y continuar un artículo de columna en columna de forma automática.

A diferencia de cómo se trabajaba la composición de texto de manera manual; que se caracterizaba por ser una estructura rígida, en Page Maker los bloques de texto se pueden “arrastrar” y ajustar velozmente al espacio y lugar que el editor indique en el esquema.

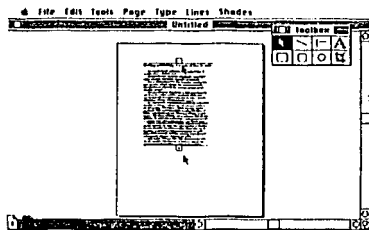


Figura 2-3 Texto que muestra las pestanas para la colocación de textos con el programa Page Maker

De la misma forma, en los casos en los que el texto tenía poco espacio para entrar en la página y dado que por su relevancia en el contexto político o social o bien porque era un texto pagado no se podía editar, en Page Maker se puede compactar el espacio conocido como interlineado (espacio entre línea y línea) o interletraje (que se llama kern en Page Maker y que es el espacio entre letra y letra).

Con el uso de estas herramientas, los formadores en **unomásuno** conseguían colocar el texto sin importar la extensión, en el lugar deseado.

Por otra parte, además de señalar los errores ortográficos, fijar sangría y espaciar el texto automáticamente, Page Maker admitía también crear nuevos estilos de texto.

Aún cuando se disponía de esta tecnología, el diseño del diario no tuvo alteración alguna ya que se seguía elaborando visualmente igual que desde sus orígenes, no obstante, el cambio estaba próximo y el segundo propósito que se fijó en mente la nueva administración estaba por cumplirse.



Todas estas condiciones de trabajo que ofrecieron grandes beneficios en comparación con el método manual de formación y originales mecánicos con los que se venía trabajando en corto tiempo se vieron rebasados con la aparición de otro sistema, que al igual que con éste avizoraba todavía mayores ventajas; este fue el programa QuarXpress.

### 2.5.2 El sueño continúa: QuarXpress

QuarXpress es una magnífica y poderosa herramienta de diseño y de compaginación que ofrece muchas posibilidades para la creación de documentos.

En la plataforma de computadoras Machintosh el programa más utilizado es QuarXpress.

En lo que se refiere a las actividades referentes a la formación de páginas, incluye herramientas para marcas de corte, líneas de doblado, ajuste de página, especificaciones de espacios para las cabezas, centrado vertical y separación entre columnas.

Además, se puede hacer uso de otras herramientas tales como la de dimensión de maquetación de documento, la de hojas de estilo y la de colores.

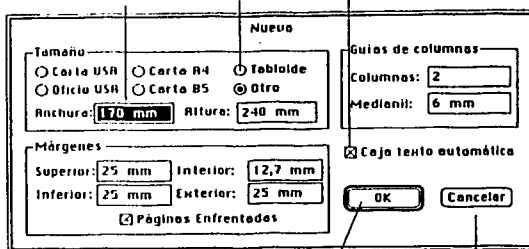


Figura 2-4 Cuadro de diálogo para determinar el tamaño de la hoja, número de columnas y márgenes

En QuarXpress, los formadores añaden un estilo de párrafo cuyo nombre coincida con el de otro que ya exista en el documento de tal forma, que pueden visualizar el texto en una amplia gama de diferentes caracteres, tamaños y estilos.

Asimismo, los formadores en pantalla pueden ajustar de forma adecuada los espaciamientos vertical y horizontal entre caracteres.

Esto sin duda, ha representado un gran ahorro de tiempo ya que en comparación con el sistema tradicional en el que se tenía que enviar nuevamente el texto a las consolas para que se les diera un puntaje menor que permitiera que "entrara" todo el texto, hoy en día con sólo posicionar el texto y seleccionarlo, se logra reducir de manera automática e inmediata.

Una de las características especiales de este programa radica en que desde el menú de opciones, el usuario puede efectuar sus selecciones de color sin requerir de un programa adicional como es el caso de la mayor parte de los programas publicadores que requieren de otras herramientas para trabajar en color.

Gracias a este opción, la selección de color en unomásuno dejó de hacerse de manera manual ya que con la ayuda de la computadora se hace ahora de manera electrónica.

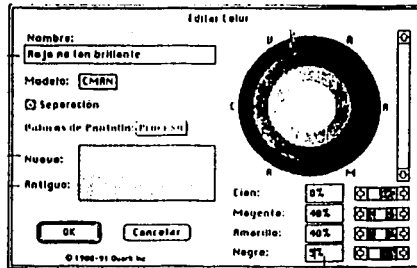


Figura 2-5 El cuadro de diálogo Editar Color del programa QuarXpress

Al igual que con Page Maker, en QuarXpress también los formadores recurren al empleo de las páginas maestras. La función de estas páginas-como ya se ha comentado-ahorra tiempo y garantiza consistencia a lo largo del documento.



Figura 2-6 Muestra de una página maestra con el programa QuarXpress

Antes de imprimir el escrito, los formadores utilizan reproducciones a escala mínima para que las personas encargadas de revisar los originales examinen el documento completo y verifiquen el equilibrio y la consistencia en la formación de cada página.

De la misma manera que el formador tradicional de unomásuno tenía las herramientas de su oficio a la mano (escuadras, cúter, tipómetro) para armar el periódico, hoy en día, el formador en pantalla electrónica tiene funciones de formación de página en una "caja de herramientas" que se coloca en la pantalla del monitor.

Esta caja contiene dispositivos electrónicos para cambiar textos, agregar líneas, trazar formas geométricas sencillas, y seleccionar y ajustar los elementos de página al trazo requerido.

Fue precisamente con este programa con el que unomásuno trabajó en la elaboración del rediseño editorial mismo que como ya se mencionó, tuvo lugar el 27 de mayo de 1999 (Figura 2-7).

Los programas de formación de páginas son una innovación reciente que, conforme se desarrollan cada vez más, debe suponerse que habrá productos más avanzados que permitan obtener resultados más satisfactorios con mayor facilidad (Grout, Diseño Gráfico en microcomputadora, 1987, pág 116).

A la fecha, unomásuno continúa utilizando este programa en la redacción, sin embargo en marzo de 1999 secciones como El Mundo, Economía y Deportes empezaron a incursionar un nuevo programa editorial llamado Hermes el cual, se esperaba que antes de concluir el año 2000 remplazara totalmente al sistema QuarX Press.

Por cuestiones de capacitación no se ha podido cristalizar ese objetivo no obstante, en la actualidad el periódico trabaja con ambos programas: QuarX Press y Hermes.

Cabe destacar que unomásuno es el primer diario en América Latina en disponer del programa Hermes de Unysis. Conozcamos el porqué es llamado "la quimera tecnológica".



### 2.5.3 La Químera tecnológica : Hermes

De cara a una multitud de cambios que involucra una creciente competencia y por ende una mayor exigencia en los lectores, los periódicos luchan por acaparar la atención y el gusto del público consumidor efectuando importantes cambios.

Conscientes de esta nueva realidad, deben de esforzarse por retener y ganar a mayor número de lectores no sólo reduciendo costos y mejorando los procesos internos de producción sino que además ofreciendo la información que sus competidores no pueden conseguir ya sea cubriendo noticias locales y de análisis, suplementos semanales e inserciones dedicadas a temas de eventos locales, ediciones de salud, dinero, cultura, y gobierno.

En respuesta a estas demandas, Unisys ofrece el programa editorial Hermes más moderno del mercado que permite a los periódicos incrementar su productividad, reducir costos de operación, producir noticias e innovadores suplementos así como realizar rápidamente cambios minutos antes del cierre de la edición.

Además de ello, los periódicos se producen con una mayor flexibilidad lo que permite reaccionar ágilmente a los requerimientos de los cambios en el mercado.

#### 2.5.3.1 Introducción a Hermes

Hermes es un programa de cliente- servidor que trae consigo una variedad de aplicaciones de clientes y servidores, en el manejo editorial y en la producción de los requerimientos para la composición de textos, para editar la paginación electrónica así como para el rendimiento de páginas de una manera integrada, todo esto, mientras provee el sofisticado *sistema* de administración, la alta transformación y la seguridad de los datos.

Debido a que es suficientemente flexible para ser utilizado en cualquier tipo de organización, las soluciones que ofrece Hermes se adaptan a varios pisos de trabajo ya sea en el manejo de texto o en la formación del mismo.

Hermes puede ser configurado con servidores centralizados o con varios servidores distribuidos en departamentos centrales y remotos.

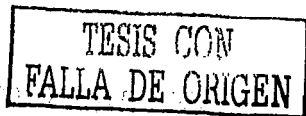
Hermes ofrece a los periódicos diseñar sus propias páginas y objetos de trabajo de acuerdo a los requerimientos que se tengan.

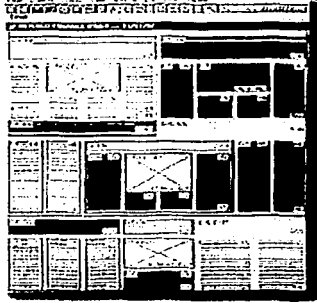
### 2.5.3.2 Opciones gráficas

Debido a que lo usa un editor para diseñar el texto, Hermes prevé todas las herramientas requeridas para la composición de historias interactivas.

Mientras trabaja en la central, en sitios remotos o desde una locación remota, los periodistas son capaces de trabajar en tres formas de gráficos:

- ❖ *Draft o plan corriente*: esta modalidad permite escribir el texto rápida y libremente.
- ❖ *Columnas* : este método despliega los textos como aparecerán en el periódico, con el número exacto de columnas.
- ❖ *Galería* : Despliega los textos tal y como aparecerán en el periódico pero en una columna larga.





*Figura 2-8 Muestra de las diversas opciones gráficas que se pueden realizar en el sistema editorial Hermes*

Gracias a la versatilidad con la que se trabaja la opción interactiva WYSIWYG y a que Hermes utiliza colores para designar los diferentes estados y extensiones de texto (cortos, largos, medianos), el periodista o editor de **unomásuno** es capaz de controlar el aspecto y el tamaño de los objetos durante la preparación del documento.

En este sentido, cada usuario está asociado con un color único mientras la paginación está abierta en su etapa de configuración.

La primera fase que es la que compete a los reporteros y correctores está identificada por el color rojo; la segunda que corresponde a los editores o formadores en pantalla está representada por el color amarillo y finalmente la tercera que se presenta en color verde, en el área de pre prensa, es cuando la página ya está terminada, lista para imprimirla en negativo.

Si por algún error se intenta sobrepasar una fase que aún no ha sido terminada; el acceso es negado ya que no se puede pasar del estado rojo al verde.



### 2.5.3.3 Vivacidad en Textos

Hermes ofrece a los periodistas poderosas herramientas para el enriquecimiento de texto incluyendo comandos tipográficos como el IITLM, tarjetas y hojas de estilo. Estas herramientas facilitan a los redactores la tarea de efectuar bajadas en el texto, añadir colores y sombras además de otras opciones de diseño.

### 2.5.3.4 La Formación

La formación en Hermes se realiza a través de los llamados *templates* y de las ya conocidas páginas modelo. Un *template* no es más que un objeto al que se le da condiciones y parámetros predeterminados.

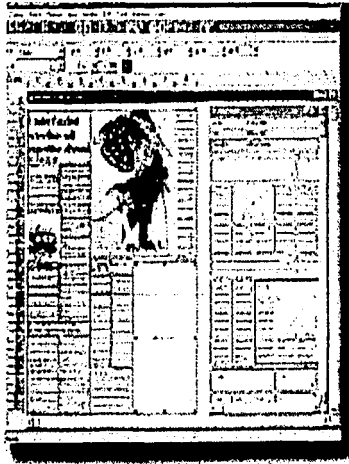
El usuario decide la fuente en que desee el texto al igual que su tamaño y el interlineado. Cada uno de éstos, son objetos con todos los parámetros ya definidos.

Estos *templates* son guardados y se utilizan de diferentes maneras es decir, en bloques de texto o en columnas.

Una vez que estos *templates* son posicionados pueden ser modificados de forma, lugar y tamaño rápida y fácilmente, tal y como el diseño lo requiera. Estos *templates* no son exclusivos para texto ya que tan bien hay cuadros para gráficos incluyendo cartones, fotos e infografías .

En la fase de formación, las páginas pueden ser abiertas en cuatro diferentes estados, de acuerdo a la prueba en la que sea conducida: puede ser abierta cuando ya ha sido terminada, en los casos en los que se quiere hacer una previsualización, cuando se está formando o bien cuando se encuentra en su etapa de configuración de texto. Cada etapa está representada de acuerdo al color que corresponde.

Es decir, la primera etapa que es en la que trabajan los reporteros y correctores se identifica a través del color rojo, la segunda que corresponde a los formadores está representada por el color amarillo y finalmente la tercera que se presenta en color verde, en el área de pre-prensa, significa que la página ya está terminada, lista para imprimirla en el negativo.



*Figura 2-9* Página muestra que exhibe los diversos templates en gráficas y textos

### 2.5.3.5 Comprensible comprensión de textos con Hermes

La mesa de redacción y los auxiliares de toda la redacción tienen acceso a un software que se llama UPS Explorer. Este programa puede buscar fotos y cables de diversas agencias informativas.

Hermes está diseñado para manejar a cientos de usuarios, lo cual permite que numerosas personas estén laborando en el diseño, composición y formación de una misma página simultáneamente.

Un reportero de unomásuno puede estar escribiendo el texto mientras que el editor o formador está trabajando en la colocación que tendrá el escrito.

Si algún otro usuario ingresa a esa misma página y modifica la distribución de algo, el usuario que se encuentra editando recibe un mensaje comunicando el cambio que se ha realizado.

De ser aceptado, se oprime una tecla de tal forma que el texto desemboque en su nuevo sitio de lo contrario, se hará caso omiso a esa alteración.

La facilidad de comunicación que ofrece a los usuarios el sistema Hermes se ve reflejada en la aparición de mensajes en línea. Para ello, se puede acceder con el login (password a la red de Hermes) que tiene cada usuario.

En esta comunicación electrónica que hay entre cada uno de los usuarios existen opciones las cuales, van desde un mensaje normal a uno de alta prioridad (tipo alerta). Este tipo de mensaje que se presenta de manera sorpresiva y con carácter de urgencia entre cada uno de los usuarios y en cualquiera de las tareas que se esté realizando aparece con el fin de informar a una persona alguna indicación. Generalmente, los mensajes tipo alerta se dan entre los editores y los jefes de cada una de las áreas informativas

El proceso de trabajo en el sistema editorial Hermes inicia cuando el formador comienza a crear los espacios diagramados por el editor esto es, espacios para las cabezas, pies, textos, etcétera.

En las secciones de Internacionales, Economía, Cultura y Deportes que son en las que ya se trabaja con Hermes, el reportero es informado por el editor del espacio que dispone para redactar su nota.

El reportero, puede ver en la pantalla el área que le toca para simplemente, tener que llenar ese espacio y trabajar directamente el texto en News Room, el cual, no es más que es una página creada por el formador con lugares predeterminados para cada uno de los elementos gráficos y tipográficos.

A diferencia del reportero que únicamente puede abrir el área en la que está trabajando; el formador si puede tener acceso a toda la página toda vez que esté trabajando también en News Room.

#### 2.5.3.6 Corrección de Estilo

Aún cuando Hermes no incursiona todavía en la mesa de redacción del diario, las secciones que ya lo han hecho comienzan a dar cuenta de una nueva forma de laborar en lo que respecta a la corrección de estilo.

Las personas encargadas de revisar el texto, trabajan en la misma página que está utilizando el editor es decir, en News Room. En los casos en los que ya está delimitado el espacio de acuerdo a decisiones del editor y el texto aun corregido no cabe, tiene que editarlo. Por el contrario, cuando el espacio es amplio y el texto es pequeño, recurre a datos extras, proporcionados por el mismo reportero para extender la información y ocupar el espacio designado.

Paralelamente a esta labor, los editores "jalan" la página y escriben sus cabezas. Cuando el editor llama a un *template* (página modelo con condiciones y parámetros predeterminados) que reúne las condiciones de la página que desea; únicamente se tiene que ajustar a las medidas predeterminadas en texto y fotos de tal manera que agiliza notablemente su trabajo.

Los editores son precisamente, quienes "llaman" las fotos. Esto lo hacen ya sea desde el propio News Room o bien, desde UPS Explorer (cables).

En pre-prensa, automáticamente liberan la imagen cuando el editor observa que ésta ya aparece en color verde lo cual es señal de que la imagen ya está lista.

Como es un proceso muy automático se coloca la foto en la página y "pega" por medio de un software que se llama News Crop.

### 2.5.3.7 Pre-prensa

El área de pre-prensa que utiliza otro software que se llama supervisor (supervise), se encarga de dar cuenta no sólo de que esa fotografía sea la que se mandó a retocar sino que también realiza una previsualización de toda la página ya que aun cuando hay personas en redacción encargadas de revisar cada una de las planas, pre-prensa tiene la consigna de realizar una última observación de todo el material, en especial, verifica que el folio sea correcto antes de mandarla a imprimir la a la procesadora de negativos (PURU). Una de las ventajas que tiene este *sistema*, es que precisamente, también es compatible con la PURU.

### 2.5.3.8 Beneficios de Hermes

A diferencia de los programas Page Maker y QuarXpress, Hermes permite a los directivos y trabajadores de **unomásuno** reducir en mayor medida los periodos de producción, modificar con más rapidez y precisión los espacios en las páginas para incorporar noticias de última hora, mejorar la calidad del periódico además de reducir los costos de organización.

Uno de los mayores beneficios que obtiene el personal de unomásuno con el uso de este programa es que Hermes permite que todas las pruebas realizadas sean convertidas en una estación de trabajo de manera integrada facilitando el uso y la transferencia de información entre cada una de las aplicaciones.

Para los reporteros, la composición de textos que se realiza con el método WYSIWYG, ofrece la ventaja de que pueden realizar una previsualización certera y completa de cada una de las páginas que se encuentren en proceso de elaboración incluso, de aquellas que ya están terminadas. Con ello los reporteros se cercioran de la información que ha sido o será tomada en cuenta para la edición.

#### **2.5.3.9 Unomásuno en la red con Hermes Web Publisher**

A diferencia de QuarXpress y Page Maker que requieren no sólo de programas aparte para obtener el diario en línea sino que también de personal capacitado para el manejo de éstas, el programa Hermes no necesita de un software adicional pues puede aplica automáticamente extractos de información de la base de datos a la presentación HTML que es en donde se crean las páginas web.

Estas páginas pueden ser automáticamente generadas y organizadas con el uso del programa Hermes y no son exclusivas de textos ya que permiten la incorporación de cualquier elemento gráfico.

En unomásuno, la Web Publisher ha sido un rápido y eficiente medio de publicación que ofrece la ventaja de ahorrar recursos humanos, técnicos y financieros además de que cuenta con una mejor presentación y resolución de imágenes.

## 2.6 Redacción

Al acercarnos al nuevo siglo, es cada vez más evidente el desafío de hacer frente al "nuevo evangelio de la era moderna de la información" (Dizard, La era de la Información, 1989, pág.25).

En poco más de una generación, ha logrado el reto de desplazarse de los laboratorios a los centros de uso diario. Pareciera que las aplicaciones hechas hasta hace unos años han sido primitivas, comparadas con el potencial de las nuevas máquinas. Conozcamos primero las nuevas técnicas de trabajo operadas en la redacción de **unomásuno**.

El jefe de información o coordinador de información, como se le conoce en **unomásuno**, es la persona encargada de compilar todos los datos existentes, vía radio, televisión, revistas y servicios de cable, a efecto de solicitar a los reporteros la investigación a fondo de cada tópico.

De la misma forma, con el fin de instrumentar las políticas y llevar a efecto las estrategias del periódico debe de existir un contacto continuo con la dirección y la subdirección.

Con la introducción de las computadoras y por ende de un procesador de textos; reporteros, editores y redactores de **unomásuno**, obtienen múltiples ventajas las cuales, nunca se hubieran podido alcanzar de seguir con la tradicional máquina de escribir.

Todas y cada una de las personas que laboran en redacción pueden realizar una escritura continua misma que a su vez permite insertar y borrar textos, copiar y mover la posición de un documento además de buscar y sustituir palabras con sinónimos.

Gracias a la adquisición de este programa reporteros, escritores y redactores del diario les es posible insertar, copiar y almacenar el texto con un esfuerzo o tiempo mínimo.

También les permite justificar el texto escrito y a través de la paginación automática conocer el número de páginas y de líneas por cada una de ellas.

Y precisamente es a través de un procesador de palabras, en el que el actual coordinador de información Emilio Vázquez escribe, almacena e imprime las órdenes de trabajo que habrán de efectuar los reporteros en una jornada de trabajo.

Una vez que se han dictado las órdenes de trabajo, toca a los reporteros la labor de conseguir la información precisa en el momento oportuno.

Cuando ha realizado la labor de investigación, se dan a la tarea de integrar la información y enviarla a la redacción del diario ya sea dictando su adelanto vía telefónica a los auxiliares para ir conformando el *budget*, vía fax, e mail o dejarla en la red cuando la organiza desde la misma sala de redacción.

Ahí, los reporteros y redactores escriben sus notas en la computadora anteponiendo un nombre como guía.

Gracias a que todas estas máquinas están conectadas en una red se almacena todo tipo de información en un archivo general que se encuentra en el disco duro de la máquina. En unomásuno hay reporteros, redactores y sobre todo corresponsales que cuentan con su propio e-mail.

El uso del correo electrónico facilita la tarea en el envío de datos ya que aún cuando se encuentre en cualquier estado del país, pueden enviar su informe desde ahí y ser recibido en la redacción del diario.

Sin duda, muchos reporteros de unomásuno adoptaron ya este *sistema* de trabajo en el que la información se puede almacenar en la red al igual que como si se hubiera escrito incluso en una de las terminales del periódico.



### 2.6.1 El departamento de Cables

El departamento de cables evolucionó también en tecnología y forma de trabajo toda vez que la llegada de la computadora a la redacción permitió la búsqueda de cables desde ahí.

A pesar de que en 1995- como ya se dijo- se iniciaba en **unomásuno** la modernización editorial, en lo que se refiere a cables, la metodología de trabajo seguía siendo la misma es decir, continuaban trabajando en un cuarto aislado de la redacción recibiendo tiras informativas de las diversas agencias.

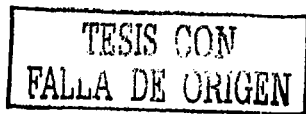
Del mismo modo que ocurrió con la formación tradicional de páginas, no fue hasta 1998 con la llegada de la nueva administración, cuando el departamento de cables dejó de ser un área aislada a redacción.

Esto se debió a que la red de computadoras instalada para toda el área editorial, incorporó de manera automática el servicio de cables y de fotografías de tal forma, que cada una de las computadoras instaladas en las secciones del diario cuentan ya con ese servicio.

De 1998 a la fecha **unomásuno** ha tenido dos diferentes *sistemas* para la búsqueda de cables, el primero de ellos fue Azimut.

Este *sistema*, permitía al multiusuario hacer todo tipo de consultas ya que la información provenía de las agencias: Xinhua, Associated Press, Prensa Latina, New York Times, Reuters, EFE, SIC y Notimex y se clasificaba en: Internacionales, Nacional, Política, Finanzas, Espectáculos, Deportes, Resultados, Varios, Artículos, Clima, Viajes y No clasificadas.

Aunque pareciera ser que la sección de Internacionales hacía mayor uso de este servicio; las tres principales secciones del diario: Política, El Valle de México- y La República requerían igualmente de fotografías e información que se registraba minuto a minuto en las diversas agencias (Figura 2-10).



UNO MAS UNO

Agencia : Notimex  
Clasificación : Nacional  
Hora recibida : 14:52

Usuario: REDAC-17

Fecha: 17/Abr/2000

ZCZC  
#0225 /0101.16  
R A 04-17 0552  
MEX/SSA/UD-NIÑOS-LEUCEMIA

**PODRIA REALIZAR HOSPITAL INFANTIL 10 TRASPLANTES DE MEDULA EN 2000**

México, 17 Abr (NTX).- Para el presente año en el Hospital Infantil de México se espera poder realizar 10 trasplantes de médula ósea, procedimiento terapéutico con el que se podrá ayudar a 700 infantes atendidos en ese nosocomio que padecen Leucemia.

Así lo indicó el doctor Luis Frique Villegas, del departamento de Oncología del Hospital Infantil de México "Federico Gómez", quien destacó que más del 70 por ciento de los niños con Leucemia tienen posibilidades de cura total si se detecta a tiempo.

En un comunicado de la Secretaría de Salud, el galeno informó que para los infantes con Leucemia la alternativa de cura es el trasplante de médula ósea, por ello es necesario unificar esfuerzos de todas las instituciones que desarrollan la terapéutica para que sea un procedimiento frecuente que beneficie a los niños.

Comentó que de los cerca de dos mil pacientes que se atienden al año en ese hospital 700 padecen leucemia, enfermedad de la que se desconoce el origen pero que detectándose a tiempo y con un tratamiento inmediato se puede lograr la cura.

Comentó que el padecimiento tiene una incidencia baja en la población infantil, ya que afecta a solo cuatro de cada 100 mil niños. Sin embargo, dijo, hay algunos síndromes como el Dawn, el tancori o el Bloom, que presentan un alto riesgo.

El galeno indicó que de acuerdo con algunos estudios a nivel mundial, ese mal podría deberse aif virales, aunque esto no se ha demostrado científicamente. Lo que se ha comprobado es que las personas con alteraciones cromosómicas tienen un 90 por ciento de posibilidad de padecer la enfermedad.

CONTINUA EN LA SIGUIENTE PAGINA...

*Figura 2-10 Ejemplo de un cable de la agencia Notimex que muestra información de carácter nacional, específicamente, del sector salud.*

En 1999 con la paulatina introducción del programa editorial Hermes se comenzó a remplazar este servicio por uno nuevo de nombre: UPS Explorer.

Aún cuando Hermes, de quien depende este servicio, no incursiona todavía en la mesa de redacción; hoy en día el servicio de cables de Hermes opera ya en toda el área editorial incluyendo la redacción y mesa de redacción.

Semejante a lo que fue Azimut; el nuevo servicio de cables incluye también todo tipo de categorías y de agencias en la búsqueda de información y fotografías. (Figura 2-11)



UPS Explorer se caracteriza por ser un servicio mucho más selectivo en la exploración de la información que Azimut, sin embargo, a decir de auxiliares y reporteros esta aparente ventaja provoca que en ocasiones existan confusiones con las categorías determinadas.

### **2.6.2 Fotografía**

La introducción de la tecnología de punta al área de fotografía, tuvo al igual que en las otras áreas editoriales, significativos cambios en la forma y ritmo de trabajo.

Aun cuando el orden de actividades que habrá de desempeñar el fotógrafo sigue estando caracterizada de la misma manera que antes, el uso de una computadora y un scanner ha llegado a representar parte fundamental de su actividad cotidiana.

El antiguo método de tomar la fotografía y enviarla al departamento de fotomecánica para que se trabaje la separación de color de manera manual, ha quedado atrás.

Ahora, se requiere de la ayuda de un scanner, un digitalizador y una computadora, para "copiar" y guardar las imágenes en la red.

Este proceso, se logra colocando las fotografías en el scanner e indicando en la computadora el grado de resolución y los efectos (si así se requiere) que habrán de tener las imágenes.

Cuando los fotógrafos han hecho este proceso con los retratos que a su criterio son los mejores; los "colocan" en la red del diario con una guía que sirva de referencia para la futura localización de cada una de ellas.

A petición del subdirector; el fotógrafo tiene que presentar también las imágenes pero de manera impresa (Figura 2-12) y no sólo para determinar las imágenes que habrá de incluir la edición sino que también para que puedan ser vistas y diagramadas con anticipación por el editor.

Este adelanto, ha traído consigo una mayor rapidez en lo que a retoque fotográfico se refiere. De la misma forma que se hacía anteriormente; toda la información ya reunida es supervisada por el jefe de información de tal manera que si falta alguna nota importante se da la orden al auxiliar para avisar al reportero de la fuente o en su caso, de guardia para que la cubra.

Una vez reunida la mayoría de la información que ha llegado por diversos medios se procede a esperar la junta de evaluación que tendrá como resultado la jerarquización de cada nota presentada en el *budget* (adelanto informativo).

Una vez concluida la reunión entre los directivos de la empresa se comienza a proveer de material informativo a la mesa de redacción.

UN-00-ELNOSTEILAN 02



RRR17 MANANA SI RECUERDA LA CONQUISTA DE LA GRAN ELNOSTEILAN.  
FOTO/AGUSTIN QUEZMUN

*Figura 2-12 Ahora, con el uso de tecnología, las fotografías en unomásuno se elaboran de manera digitalizada.*

## 2.7 Mesa de Redacción

El trabajo de la mesa de redacción, comienza alrededor de las 17:00 PM con la llegada de los auxiliares, correctores de estilo y editores.

A su vez, el director, el subdirector, coordinador de información, y los jefes de otras áreas y/o departamentos se reúnen para analizar el *budget* que es un resumen por escrito que incluye toda la información generada y considerada por los reporteros y corresponsales de acuerdo a la orden de información correspondiente o bien a la fuente que tienen a cargo y de distribuir en el *dummy* (que es también una guía en el que se designan las páginas que corresponderán a cada sección y en el que se marcan los anuncios) la información.

Una hora más tarde, es decir, a las 6:00 PM, comienza a fluir material de la redacción general a la mesa de redacción.

El material (llamado también "hueso") es distribuido entre los correctores de estilo que revisan en PC la sintaxis y ortografía de textos. Para ello, los encargados de esta labor "abren" desde su terminal las notas que les corresponde examinar según la guía que le puso el reportero.

Cuando los textos ya están corregidos en pantalla, lo que significa que ya están capturados en la red, el corrector guarda la nota, reportaje; según el caso, en el archivo que corresponde a cada sección es decir, hay un archivo para Política, el Valle de México, La República, Cultura, etcétera.

Toda esta rectificación se hace al igual que en redacción, con la ayuda del procesador de palabras. En ocasiones, hay textos que son enviados por el reportero (aunque esto sucede con mayor frecuencia con los corresponsales) vía fax y que tienen que ser además de corregidos, capturados. Se dice que están fuera de adelanto.

En estos casos, la impresión original del texto se coloca en una charola de donde la recoge el corrector para que corrija los errores en papel. Una vez hecho esto, se devuelve el original y se entrega a la persona encargada de repartir el material a cada uno de los editores responsables, esos textos que corresponden a la sección que tienen a su cargo.

Hecho esto, los editores revisan que efectivamente la nota corresponda a su sección y buscan en otra de las charolas donde se coloca el material una copia de ésta para enviarla a captura.

Una vez obtenida la copia y el original se pone en la parte superior de la nota original con la correcciones ya hechas y cuyas indicaciones deben de seguir los capturistas, la página, la sección y sobre todo la guía.

Esto quiere decir que el editor pondrá a la nota una guía tanto en el texto original que manda a captura como en la copia a fin de que el capturista guarde el archivo una vez que ya este corregido y capturado en la red con el nombre que se le indica.

Así, el diagramador puede buscar en pantalla la nota en el archivo correspondiente a las páginas designadas aunque en muchos de los casos, debido a la cantidad de textos que se envían, llegan a guardarlas como archivos de otras secciones.

En lo que se refiere a las fotografías, el editor envía al área de pre-prensa quienes son los encargados de retocar y ajustar la imagen al tamaño deseado por el editor, el testigo de la imagen.

El testigo es una copia fiel de la fotografía que incluye la guía con la que se encuentra guardada en la red así como las medidas en las que se ha de trabajar la foto.

Al igual que con el texto, se coloca en el esquema que habrá de entregarse al formador en pantalla la guía de la foto que habrá de ocupar el espacio predeterminado.

En la mesa de redacción, se forman en pantalla un total de 17 planas aunque en ocasiones varía un poco debido a la publicidad o bien cuando hay elecciones. Estas 17 planas, incluyen la primera, zona uno, La política, el Valle de México y La República.

La tarea de los editores consiste en esquemar planas y cabecear la información.



Las noticias principales son seleccionadas por el director Manuel Coratella, por el subdirector José Luis Rojas Ramírez, por el Coordinador de Información Emilio Vázquez Pérez así como por jefes de otras áreas quienes deciden el material y las fotos que deben de ser destacadas en las páginas y dictan las pautas de algunos encabezados.

Pareciera ser que todo esta actividad puede llevar de cuatro a seis horas lo cierto es que el proceso de producción del diario es cansado. La eficiencia y rapidez bajo de mesa de redacción está en relación directa con otras áreas y departamentos como los de captura, diseño, redacción y fotografía.

A veces un editor que entra a laborar a las 17:00 horas PM (aún cuando su trabajo comience dos horas después) no puede cerrar la plana porque le falta material informativo ya sea una nota, una foto o bien, una infografía.

También porque debe de esperar información de algún reportero o porque hay notas de último momento. Además de que cuando termina de esquemar espera la diagramación en pantalla.

Tras el envío del esquema al diagramador, debe de esperar su corrección tipográfica, revisarla de nuevo y debe de ser corregida por el diagramador para una vez limpia de errores mandarla a negativo en fotocomposición . Todo este proceso se lleva más de ocho horas.

Paralelamente a los anuncios que se van a publicar y conforme se van imprimiendo las páginas en la fotocomponedora; el área de pre-prensa realiza la compaginación de los negativos de éstas planas en mesa de luz.

Una vez que se han compaginado las planas correspondientes, se montan al igual que antes, en una lámina para impregnar la información.

A diferencia de antes que el revelado de ésta tenía que ser de manera manual, hoy día lo realiza automáticamente una máquina.

Cuando todas las láminas se encuentran ya listas para el área de impresión, compete al área de rotativas el montaje de éstas en los rodillos para su impresión . Todo este proceso que inicia desde la orden de información al reportero y que culmina con el material impreso se lleva un promedio de 20 horas.



*Figura 2-13 Con el uso de programas digitalizados de formación de páginas, trabajadores de unomásuno han conseguido no sólo mejorar la calidad del diario sino que también reducir notablemente los tiempos de producción.*

### 2.7.1 La Subdirección

La subdirección de unomásuno ha dejado también atrás la tradicional máquina de escribir remplazándola por una computadora.

Si bien debiera ser una tarea que realizara la Jefa de redacción Aurea Casas Juárez, el subdirector es quien se encarga de esquemar la primera plana basado en el *budget* (Figura 2-14).

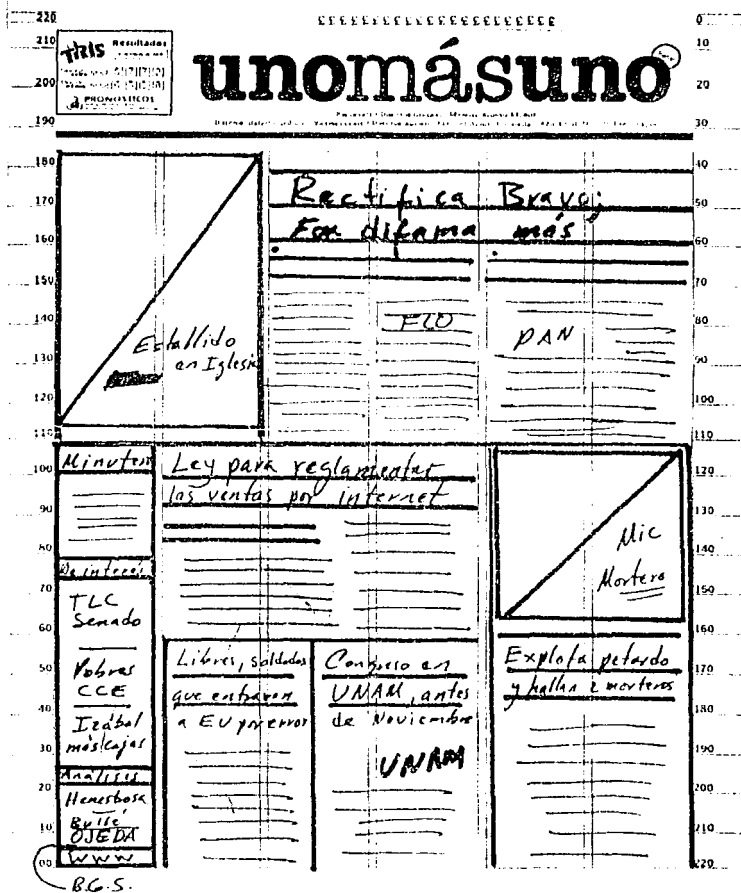


Figura 2-14 Esquema de la primera página que habrá de pasar a los editores para la formación en pantalla.

A diferencia de los otros formadores que tienen que diagramar varias páginas, hay uno que se encarga únicamente de formar la primera plana aunque en ocasiones se le llega a designar una más.

De la misma manera que en las otras secciones, el diagramador trabaja sobre el esquema ya diagramado por el subdirector aunque eso sí, al igual que ocurre con las demás páginas la primera plana también está sujeta a los cambios y a las correcciones que se hagan.

Por ser la cara y presentación del periódico, se pone especial interés en la corrección y presentación de ésta de tal forma que si ya comenzó el tiro del diario y se detecta algún error, de ser posible se para la rotativa sino; se espera a corregir el error en el cambio de rollo.

## 2.8 Política de Cambio

La irrupción de las nuevas tecnologías en el periodismo escrito ha provocado de modo reflejo que los diarios tengan que salir de su esclerosis en la que han vivido por años.

Con el uso de novedosas herramientas, los actuales directivos se han dado a la tarea de modificar sus esquemas de trabajo, y de cambiar sus actitudes básicas sobre lo que constituye la noticia y qué tipo de organización puede comunicarla mejor.

Aunque no todos los directivos de los periódicos tradicionales han optado por esta ayuda en su diseño y presentación, algunos se han aventurado ya en ser derroteros más audaces. Ejemplo de ello son los actuales dueños de unomásuno quienes han revolucionado el diseño y el tratamiento tradicional de las noticias.

Manuel Alonso Coratella, vicepresidente de la casa editorial expresa: en 1997-que fue cuando llegamos al diario, **unomásuno** tenía ya 20 años de vida y parecía que ésta se había detenido, había tomado un respiro tan largo que estaba a punto de sofocarlo. No existía una prioridad en particular, la anemia era total y el esfuerzo debía ser parejo, tanto en la parte editorial, como en la operativa. Ambas requerían terapia intensiva.

Para ello, se buscó asesoría externa para rediseñar el diario, no sólo en su apariencia, sino en su contenido. De la mano de Homero Hinojosa como consultor y luego de tomar en cuenta los indicadores arrojados por los estudios, la realidad del mercado y las tendencias periodísticas, se emprendió decididamente la tarea de recuperar la posición vanguardista de **unomásuno**.

Mientras, por otro lado, añade Alonso Coratella caminaba la modernización técnica del diario para pasar de la Era Paleolítica al siglo XXI . En 1998 la redacción se encontraba hacinada en un rincón del edificio, sólo una sección – la de economía- contaba con equipo de cómputo, la flota de transporte era insuficiente, el sistema de pre-prensa, anacrónico y la rotativa rogaba por un mantenimiento total. Además de que **unomásuno** era uno de los diarios de la ciudad que no contaba con una página de internet.

De esta forma, había que responder a las necesidades del lector en cuanto a contenido y hábitos de lectura. Se creó un tabloide compacto, de fácil manejo y lectura, sin afectar la profundidad y pluralidad del diario.

“El objetivo era un periódico que respondiera a los intereses y necesidades de la nación: plural, ético, serio, siempre movido por los principios de libertad y justicia.

En lo que toca al área comercial existía otro gran reto: multiplicar las fuentes de ingreso. En ese entonces, **unomásuno** dependía en casi un 90 por ciento de clientes que pertenecían al sector público. Eso nos hacía vulnerables.”, acepta el actual vicepresidente de esta casa editorial

Aun cuando el rediseño de **unomásuno** operado el 27 de mayo de 1999 era un proyecto independiente a la modernización de la empresa debido a que primero se pensó en el rediseño y después en los requerimientos que se tenían para satisfacerlo, la decisión, se concentró en darle mantenimiento a la rotativa que se tenía dado que el rediseño implicaba meter color y el equipo disponible con solo darle mantenimiento podía responder a ello.

La política de modernización visual del diario **unomásuno** se realizó con la intención de que ésta fuera más allá del simple retoque cosmético para centrarse también en la oferta de nuevos formatos de contenido periodístico.

Conscientes de que la renovación visual tendría acceso a los recursos tecnológicos más avanzados para captar, procesar y difundir ágilmente la información que reclamaban las necesidades de comunicación de la sociedad mexicana., los directivos de **unomásuno** optaron porque el diario tuviera un estilo modernista que incluyera innovadores elementos como las infografías (ilustración que contiene imagen y texto) a fin de impulsarlo a terrenos de modernidad visual.

Estos elementos gráficos junto notas breves pero trascendentes han hecho posible presentar al lector las noticias de manera mucho más atractiva y enriquecida que antes.

A simple vista se aprecian tres conceptos fundamentales de cambio:

- ❖ una nueva superficie tipográfica,
- ❖ una inyección de orden a las páginas y
- ❖ la novedosa introducción del color, mismos que se verán en los siguientes apartados.

Todos estos componentes en conjunto, tratan de conseguir un efecto visual de instantaneidad, exactitud y concisión produciendo en el lector una apreciable economía de tiempo.

### 2.8.1 Color

El rediseño editorial que tuvo el diario **unomásuno** el 27 de mayo de 1999 comprendió no sólo el cambio de nombre de algunas de las secciones, sino que también la incorporación del color ya que hasta entonces había sido un diario tradicional en blanco y negro.

**Unomásuno** decide incursionar como parte del rediseño gráfico el uso de color con el que adquiere una vida especial ya que al decidir la inclusión de este elemento, se pensó en utilizarlo como factor de impacto visual (en fotografías y gráficas), así como punto de referencia de identidad institucional (Figura 2-15).

“El relanzamiento del nuevo **unomásuno** a color, fue explosivo, explica el vicepresidente de la empresa periodística Manuel Alonso Coratella pues un conjunto de acciones de mercadotecnia lo acompañó así como una controvertida campaña de publicidad para generar una mayor atención y denotar el cambio. Casualidad o no, destaca, después de la parición del nuevo **unomásuno** la mayoría de los diarios capitalinos hicieron cambios en diseño o contenido”.

JUEVES 14 DE JUNIO DE 1990



# unomásuno

Diario Quincenal y Periódico Mensual en México

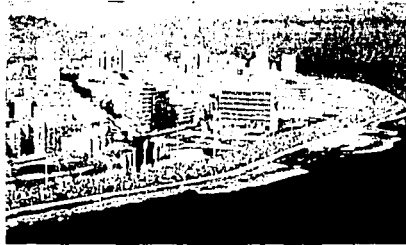
Quinta Edición

Dirección: Avenida Veracruz, 2000, México D.F. Teléfono: 52 55 52 41 11 11. Fax: 52 55 52 41 11 12. Correo: UNOMASUNO, P.O. Box 1000, México D.F. C.P. 06700

## Dulce María Sauri y Santiago Creel Miranda fijan agenda para futuro diálogo Reunión de Fox y Cárdenas

• Se disculpa VFO por ofensas en campaña; ofrece compartir poder

El exgobernador de Veracruz, Santiago Creel Miranda, y el exgobernador de Yucatán, Dulce María Sauri, se reunieron en la ciudad de Mérida para fijar la agenda de un futuro diálogo entre el Partido Acción Nacional (PAN) y el Partido Revolucionario Institucional (PRI).  
Creel Miranda, quien fue gobernador de Veracruz entre 1985 y 1988, y Sauri, quien fue gobernador de Yucatán entre 1985 y 1988, se reunieron en la ciudad de Mérida para fijar la agenda de un futuro diálogo entre el PAN y el PRI.  
El encuentro se celebró en un ambiente de cordialidad y se centró en temas de interés común para ambos partidos, como la mejora de la infraestructura y el desarrollo económico de los estados.  
Creel Miranda expresó su deseo de que el diálogo se lleve a cabo de manera transparente y que ambos partidos puedan compartir el poder en beneficio del pueblo.  
Sauri, por su parte, se disculpó por las ofensas que cometió durante su campaña electoral y ofreció su apoyo a un futuro gobierno que promueva la reconciliación y el desarrollo.



Una de un millón de refugios, en este caso por Fidel Castro, se ubican en el estadio de La Habana, entre campo de fútbol y tribunas, y se usó por el Estado Unidos a la UVA.

## Gran controversia por el IVA a medicina y comida

• Sólo está en estudio: PAN • Rechazo total de PRI y PRD

El gobierno federal está considerando la posibilidad de aplicar el Impuesto al Valor Agregado (IVA) a la medicina y la comida, lo que ha generado una gran controversia entre los partidos políticos.  
El PAN, que actualmente gobierna, está a favor de esta medida, argumentando que es necesario para equilibrar el presupuesto y reducir el déficit.  
Sin embargo, el PRI y el PRD se oponen rotundamente a esta propuesta, ya que consideran que la aplicación del IVA a estos sectores afectaría gravemente a la población, especialmente a las clases más vulnerables.  
El debate se está llevando a cabo en el Congreso y se espera que en los próximos meses se tome una decisión definitiva sobre el tema.



Los mantenimientos en una de las estaciones.  
Metro en ruinas

## Aeropuerto del DF saturado en 5 años

El aeropuerto de la Ciudad de México (DF) ha experimentado un crecimiento constante en el número de pasajeros y vuelos, lo que ha llevado a una saturación de las instalaciones.  
En los últimos cinco años, el tráfico aéreo ha aumentado significativamente, lo que ha generado problemas de congestión y retrasos en los vuelos.  
Las autoridades aeroportuarias están buscando soluciones para ampliar las capacidades del aeropuerto y mejorar la experiencia de los pasajeros.  
Se están considerando opciones como la construcción de nuevas terminales y la optimización de los procesos de embarque y desembarque.



Una de las muchas de refugios, en este caso por Fidel Castro, se ubican en el estadio de La Habana, entre campo de fútbol y tribunas, y se usó por el Estado Unidos a la UVA.

<b>MINUTERO</b>	1
<b>matrónicas</b>	13
<b>Juicio político a tres jueces en Guerrero</b>	13
<b>Proyecto para tren en la zona metropolitana</b>	17
<b>Deporto Mexico a España a una mujer de la ETA</b>	17
<b>PARANALISIS</b>	19
<b>ANÁLISIS</b>	19
<b>OPINIONES</b>	19
<b>OPINIONES</b>	19
<b>OPINIONES</b>	19
<b>OPINIONES</b>	19

Figura 2-15 El nuevo rediseño editorial de unomásuno incluye la incursión del color tanto en las gráficas y fotografías como en el cabezal, orejas y páginas interiores.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



### 2.8.2 Tipografía

Los cambios realizados con el rediseño editorial en **unomásuno** involucraron también a una nueva familia tipográfica. Con el empleo de la familia *Poynter de Font Bureau* y *OsText FourRoman* se pretendió mostrar una arquitectura visual totalmente nueva y diferente a lo que era el **unomásuno** de hace unos años que utilizaba el tipo *Bodoni* en blanco y negro y entre 9 y 10 puntos.

Asimismo, se convino utilizar las letras en **negritas** para las cabezas principales, secundarias y terciarias así como para cabezas intermedias que sirven de descanso cuando el texto es amplio o bien cuando se incluyen dos temas en un solo texto, incluso se usan también cuando se habla del periódico **unomásuno**.

Se emplean *kursivas*, cuando se tiene que resaltar algo importante como el título de alguna revista, diario o bien cuando se hace referencia a algún apodo o frase compuesta.

Este elemento visual, viene a funcionar en este diario como la tipografía "ancla" en la que se resuelve parte importante del rediseño como se ilustra más adelante (Figura 2-16)

Sin embargo la funcionalidad de la tipografía se diluye si no se cuenta también con una política de jerarquía visual que facilite la legibilidad en los textos y oriente el viaje del lector a través de las páginas. Esto, se consigue con una buena estructura y ordenamiento del texto.

### 2.8.3 Diagramado

El proceso de rediseño en **unomásuno** para ordenar y estructurar mejor el contenido y la presentación del diario, implicó redefinir la ejecución de las páginas mediante la introducción de un sistema modular flexible, en donde jerarquía, equilibrio y dirección sirven como ejes clave para darle versatilidad al nuevo formato.

Con ello, se ofrece una nueva administración de espacios para los textos: notas informativas, editoriales, artículos de opinión, columnas, reportajes, crónicas, entrevistas, entre otros.

Una nota breve, en forma compacta, conocida en el medio como pórtico será la mejor manera de presentar la información en la primera plana, mientras que otra nota en formato amplio, ya acompletada refuerza la misma nota sólo que en páginas interiores.

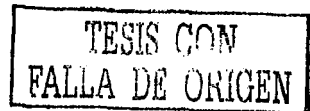
#### 2.8.4 Formato

Una de los elementos que no cambió en **unomásuno** con la evolución visual del 27 de mayo de 1999 fue el formato y el número de columnas (seis). A la fecha continúa siendo de formato tabloide de 220 líneas ágatas por 65 cuadratines de ancho.

Cada una de las seis columnas se conforma a su vez de 10 cuadratines de ancho. Al igual que en sus inicios la mancha tipográfica incluye cabecal, (que es montado en master) plecas (de 0.5 puntos), fotografías (de alrededor de 60 ágatas por 32 cuadratines de ancho) y el pase de páginas. La pestaña abarca únicamente el folio.

#### 2.8.5 Contenido

Con el nuevo esquema de rediseño editorial de **unomásuno** se buscó precisamente renovar las estructuras de contenido mediante el rescate de los géneros periodísticos ya que anteriormente se utilizaban en su mayoría notas y no se recurría con frecuencia a los reportajes.



Del mismo modo, el contenido sugiere la redacción de textos breves aunque ello no significa que el periódico sea escrito de manera muy resumido más bien, lo que se busca es equilibrar mejor los espacios para ofrecer al lector diversos *paquetes* informativos, con el propósito de que él decida cómo y cuándo leerlos, según el tiempo de que disponga.

Se pretende además que el periodista enfoque mejor su información de acuerdo a las condiciones mismas que presenta la noticia.

En ocasiones, la nota se trabajará mejor a manera de crónica de color o de análisis informativo-nunca editorializado-; los mismos valores de la noticia le dirán al reportero cuándo conviene variar los géneros.

Los reporteros contarán ahora con más opciones, tanto en género como extensión, para aprovechar mejor los espacios y ofrecer diversos paquetes informativos al lector.

Sobre el nuevo entorno informativo, el vicepresidente de la casa editorial, Manuel Alonso Coratella, refiere: "En su nueva etapa de vida, **unomásuno** mantendrá su línea editorial de origen sustentada en los principios de objetividad, imparcialidad, veracidad e independencia ...asimismo, cada una de sus páginas buscará ofrecer al público además de noticias fidedignas, opiniones calificadas, diversas y ponderadas que contribuyan a formar el marco analítico que el lector necesita para tener una visión completa de los hechos".

### 2.8.6 Cabezas y cápsulas para páginas

El nuevo diseño de **unomásuno** invita a manejar la noticia en un formato "más expansivo" o "despedazado", es decir, más flexible, menos rígido en el que puedan intervenir de manera más amena menos seria elementos gráficos y tipográficos.

Antes, un evento se comunicaba simplemente a través de una nota y era reforzado en ocasiones con alguna foto sencilla, ahora se pretende que algunos eventos o acontecimientos especiales se dividan en varios paquetes informativos para presentarle al lector, textual y gráficamente, diversos enfoques del mismo acontecimiento.

A diferencia de otros años en donde el reportero escribía notas muy extensas, en la actualidad, los periodistas de unomásuno prepara frecuentemente para la primera plana, por ejemplo, una nota breve, acompañada de una cápsula o infografía, una fotografía con un texto más rico y quizá una crónica de color para interiores (con aviso en la primera ).

La nueva presentación de la primera plana, exige un trabajo eficiente de resúmenes producto de fusiones.

Éstas deben serlo efectivamente: es preciso redactar una nueva entrada con elementos de las diferentes notas incluidas, jerarquizando en ella los valores informativos.

Los párrafos subsiguientes también deben recibir tratamiento conciso y asimilarse a la lógica de la nueva nota en vez de hacer simples transcripciones de los materiales utilizados como base.

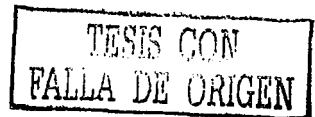
Al contrario del estilo telegráfico con el que se construían antes, las cabezas, balazos y sumarios mejoraron notablemente ya que ahora deben llevar artículo y una construcción sintáctica correcta.

Los pies de foto debe informar, así contengan únicamente el nombre de la persona cuyo rostro fue elegido para ilustrar una nota, una crónica o un reportaje. Su característica esencial es la *brevedad*: no suplen a las notas, salvo cuando se utiliza el género de pie-nota (conocida como fotonota).

Los balazos y los sumarios apoyan la oferta de la cabeza con elementos enriquecedores en cuanto a impacto y atractivo noticioso como lo muestran las figuras 2-17, 2-18 y 2-19).

Las cápsulas son una especie de subgénero editorial redactadas a manera de breve; sus características son: extensión de hasta seis párrafos aproximadamente, titular colorido, con juego de palabras, provocativo, redacción concisa, al punto, complementa una noticia importante, dándole un ángulo de refuerzo, ampliación o de datos curiosos.

El cambio de imagen que se ve plasmado en estos tres elementos sencillos y coordinados -tipografía, arquitectura visual y color- representan un esfuerzo común armónico para comunicar mejor las noticias a sus lectores, en un mundo en donde el diseño bien trabajado sirve de polo de atracción para una lectura ágil, viva y entretenida.



# Portada




<p><b>Paesito:</b> Punta 3,212 Canchales 306,926</p> <p><b>Títulos:</b> Punter Agaña 50 Dúctos 70,5</p> <p><b>Año, número y Precio:</b> Punter Agaña 2007, No. 100 70,5</p>	<p><b>Día:</b> Punter Agaña 2007, No. 100</p> <p><b>No. mes y año:</b> Punter Agaña 2007, No. 100</p> <p><b>Línea:</b> 121, 304, 525</p>	<p><b>Logotipo:</b> Punter Agaña 2007, No. 100</p>	<p><b>Oréal:</b> Punter Agaña 2007, No. 100</p>
<p>Cabeza montado en mastelero</p>	<p>LUNES 4 de octubre de 2007</p> <p><b>unomásuno</b></p> <p>Paesito: Punta 3,212 / Canchales 306,926</p> <p>Día: Punter Agaña 2007, No. 100</p> <p>No. mes y año: Punter Agaña 2007, No. 100</p> <p>Línea: 121, 304, 525</p>	<p>Pleca: 5 pta/100% Negro</p>	
<p>Logo Minutero Importado / mastelero Texto Minutero: Punter Agaña 2007, No. 100 Cabeza Minutero: Punter Agaña 2007, No. 100 Credito Minutero: Punter Agaña 2007, No. 100</p>	<p>El general castro analiza estar siempre de pie en el pasado</p> <h2>Clama Pinochet perdón español</h2>  <p>...y en Chile estallan disturbios en provincias</p> <p>Señales de un nuevo gobierno</p>	<p>Pleca: Punter Agaña 2007, No. 100</p> <p>Titulo: Punter Agaña 2007, No. 100</p> <p>Logo Minutero: Punter Agaña 2007, No. 100</p> <p>Texto Minutero: Punter Agaña 2007, No. 100</p> <p>Cabeza Minutero: Punter Agaña 2007, No. 100</p> <p>Credito Minutero: Punter Agaña 2007, No. 100</p> <p>Cabeza Secundaria: Punter Agaña 2007, No. 100</p>	
<p>Cabeza Ramado: Punter Agaña 2007, No. 100</p> <p>Texto: Punter Agaña 2007, No. 100</p>	<p>Nadie detiene a la inflación...</p>  <p>Reclusas denuncian acosos</p> 	<p>Pleca: Punter Agaña 2007, No. 100</p> <p>File de Foto: Punter Agaña 2007, No. 100</p> <p>Cabeza terciada: Punter Agaña 2007, No. 100</p> <p>Villalón: 10 pta</p>	
<p>Pleca: 5 pta/100% Negro</p>	<p>Pleca: 5 pta/100% Negro</p> <p>Fotometra: Cabeza: Punter Agaña 2007, No. 100 Texto: Punter Agaña 2007, No. 100 Punter Agaña 2007, No. 100</p>	<p>Pleca: 5 pta/100% Negro</p>	

Figura 2-16 Nuevo diseño de la portada de unomásuno

TEMAS CON FALLA DE ORIGEN

# La Política



Figura 2-17 Nuevo Diseño Editorial de la sección La Política

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

# El Valle de México



Figura 2-18 Nuevo diseño de la sección El Valle de México

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

# La República



Figura 2-19 Con el nuevo diseño, la información se presenta de una manera mucho más compacta que antes

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



## 2.9 Unomásuno en la red

*"Internet es un inteligente medio de comunicación que entre sus múltiples ventajas, es capaz de integrar y asimilar algunas de las funciones que hoy en día, desempeñan separadamente los medios masivos convencionales".*

Wired

En México, los medios impresos fueron los primeros en interesarse por explorar el impresionante avance que representa Internet para desarrollar su imagen institucional o corporativa a través de la red.

La llegada de Internet ha supuesto toda una revolución en el mundo informativo en general de tal forma que pareciera inevitable que todos los periódicos acaben por trasladar su información a la forma digital, y que la pongan ahí para interactuar con bancos de datos en otros lugares.

Actualmente importantes diarios y revistas nacionales cuentan ya con sus propias páginas WWW. Algunas publicaciones desde luego como **unomásuno**, *Excelsior*, *Reforma*, *El Norte* y *La Jornada* colocan en su páginas web algunas de sus principales notas, artículos y fotos de cada día.

Hasta hace poco tiempo, la circulación de los periódicos era restringida ya que llegaba sólo a diversas zonas. Empero, gracias a que la industria editorial se encuentra en condiciones de acceder a las nuevas tecnologías, los periódicos pueden llegar a una audiencia potencial de más de 40 millones de usuarios en 170 naciones del mundo.

A decir de algunos autores, (Mompín José, *Inteligencia Artificial*, conceptos, técnicas y aplicaciones, 1987, pág 74) "Internet está surgiendo como nuevo medio de comunicación humana que podría acabar superando todas las revoluciones anteriores la imprenta, el teléfono, el telégrafo, la radio y la televisión" tan es así, que rápidamente ha empezado a modificar los sistemas de producción empleados en la industria editorial.

Uno de los efectos inmediatos más positivos de los cambios que se han derivado de la incorporación de Internet a los procesos electrónicos de producción editorial, radica en que este medio de comunicación reduce significativamente el uso del papel.

Así, en la era de la globalización **unomásuno** aprovecha la liberación de las posibilidades de la comunicación restringida por décadas, en el estatus de la imprenta y el linotipo y desde hace algunos años en las computadoras en red.

El proyecto de **unomásuno** en Internet surge en 1998, tras unos meses del cambio de propietarios y ejecutivos en el periódico.

[www.unomasuno.com.mx](http://www.unomasuno.com.mx) es la página del diario en la red. A efecto de la adquisición de nueva tecnología, **unomásuno** cuenta con un programa que permite "subir" la información y las fotografías en la red.

La idea de los actuales directivos era modernizar en todos los sentidos el diario, para de esta manera agilizar los procesos de la elaboración del impreso.

Sin embargo, también existían otras expectativas como abrir puertas en otros mercados, como era el de la venta de servicios en el mismo periódico, la venta de publicidad para nuevos suplementos y tener un portal que atrajera no sólo lectores en México, sino en otras partes del mundo.

El proyecto de Internet iba aunado, entonces, a las expectativas de los actuales dueños, y por supuesto de su equipo de trabajo.

Entre esas personas se encuentra Francisco Serrano, quien desde un principio formó parte del Consejo Editorial y de los cargos más importantes de la empresa. Él fue quien tuvo la iniciativa de realizar el mismo periódico, pero en la red.

La idea no era sencilla porque antes de poner en línea una página web, se requería modernizar los procesos de elaboración del mismo rotativo.

Así pues fue una serie de pasos los que llevaron a la conformación de este diario virtual, es decir, se tuvieron que cumplir algunas metas en el periódico, como fue el cambio de máquinas de escribir a computadoras, y la adquisición de una fotocomponedora.

La razón era sencilla, no se podía echar andar un proyecto en el que no se tenían herramientas para elaborarlo. Sin embargo, aún cuando no se contaba con todos los recursos, el personal de **unomásuno** se aventuró a trabajar en este proyecto "on line" que podría, tal vez, hasta desplazar de cierta forma al impreso.

Para crear el portal, se comenzó a trabajar en la elaboración de plantillas HTML y en la programación del lenguaje *java*. La idea no era sencilla, ya que sólo se contaba con una computadora para hacerlo.

En ocasiones se requerían dos unidades, la del programador quien revisaría el periódico y además tomaría ciertas decisiones del manejo de información y la de la persona encargada de introducir la información en Internet.

En unos cuantos meses, el proyecto salió al aire, con muchas dificultades, entre ellas la deficiencia del mismo periódico para cambiar de sistemas de elaboración, que por consiguiente ocasionaba en todo el personal una desorganización laboral.

A pesar de ello; Francisco Serrano decidió que se debía de seguir adelante con el proyecto hasta que eso se convirtiera en un periódico que tuviera las dimensiones reales. Es decir, los mismos compañeros supieran la importancia del diario en línea.

Por algunos meses el personal dedicado a lograr el objetivo trabajó con dificultades atroces, como cierres de edición de Internet a las 10:00 AM, y en ocasiones hasta las 12:00 PM, pues además de que era deficiente el proceso de elaboración, el servidor en donde se tenía montada la página incurría en notables fallas, que impedía trabajar.

Pero como todo proyecto, tiene sus altas y bajas, para Francisco Serrano era imposible proponer en la mesa directiva dar prioridad al periódico en Internet, pues existían cosas más importantes como el cambio de tintas y colores en el impreso, la reorganización de la redacción, incluso hasta la misma decoración.

Los problemas de incapacidad técnica eran mayores, por lo que la página de **unomásuno** tuvo la necesidad de salir de la red por cinco meses y esperar a que las otras piezas en el periódico embonaran.

Aún cuando no se esfumó de la mente de quienes dieron vida a este proyecto, un buen día nuevamente deciden aventurarse junto con un amigo del presidente general del periódico, el ingeniero Jorge Escamilla, para trabajar en plantillas que manejaban HTML a través de un programa novedoso: Dreamweaver.

Si bien fue en noviembre de 1998 cuando nuevamente **unomásuno** salió en línea, con el paso de los meses Dreamweaver tuvo que ser remplazado por otro programa llamado Web Image Guru ya que aunque ayudó a consolidar el proyecto, no fue lo suficientemente rápido como para colocar la página en red a temprana hora.

De este modo, además de ser flexible para ingresar, Web Image Guru, contaba con publicidad y sobre todo, tenía una presentación visual mucha más agradable que antes ya que las fotos tienen una excelente calidad, en comparación con las del primer programa Dreamweaver que tenían una resolución baja.

Ciertamente los cambios han sido muchos empero, hoy en día son el resultado de éxitos y grandes pasos, ya que la página de **unomásuno** cuenta con más de 1, 500 visitas diarias, además de que existen intercambios publicitarios con instituciones gubernamentales como la Secretaría de Hacienda y con escuelas particulares como la Universidad de Cuautitlán Izcalli (IdcCI), además de que se lograron suscripciones al periódico impreso por la red.

En un futuro se espera que el alcance al mercado sea más grande y por supuesto que deje mejores ganancias, ya que se debe de explotar la cantidad de visitantes que se tienen a diario.

Sin embargo, y a pesar del creciente interés que en la industria editorial mexicana ha despertado Internet, podemos avizorar que en materia de sorpresas lo verdaderamente espectacular todavía está por ocurrir.

### 2.10 Centro de documentación

Hasta hace poco tiempo, en la mayoría de las redacciones de los diarios, la biblioteca de consulta contaba con los libros usuales de referencia y, además, con obras bibliográficas, de historia, ciencia e invención, y a menudo con una sección especial para mapas (Fraser Bond, Introducción al periodismo, 1983, pág 402).

Debido a que la tecnología avanza con mucho mayor rapidez aún, se encuentra ya en el mercado el *sistema* CD-ROM que permite tener en un disco compacto información completa de cualquier tema en una simbiosis de imagen y sonido, videos e infografías.

En los últimos años, las perspectivas en el campo del almacenamiento informativo, en especial en el terreno de la prensa, presentan nuevas tendencias, principalmente centradas en el CD-ROM, considerado como "el nuevo papiro del siglo XXI" (Dietrich Ratzke, Manual de los nuevos medios, el impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro, 1982, pág 312).

La irrupción de éste soporte óptico en los centros de documentación, está originando una nueva revolución tecnológica. La primera tuvo lugar con la llegada del ordenador a las redacciones periodísticas; con posterioridad, los avances se han sucedido en el terreno de los soportes documentales.

Del mismo modo, el CD-ROM produce un vuelco en todas las actividades que se llevan a cabo, especialmente, en aquellas relacionadas con las tareas de almacenamiento y recuperación. Tan es así, que este soporte es ya una herramienta de trabajo imprescindible en muchas empresas, desde luego las periodísticas no son las excepción.

Así pues, a la par que otras áreas como la de redacción y pre-prensa, los directivos de la casa editorial *unomásuno* decidieron también modernizar el Centro de Documentación ya que este departamento -cuando así se requiere- apoya, particularmente, a todas y cada una de las secciones y suplementos del diario con fotografías de archivo.

Según comenta José Luis Perales, responsable de esta área, fue en junio de 1999 “cuando nos trajeron una computadora y un escáner para comenzar a trabajar bajo el esquema de respaldo de CD-ROM

La implementación de este nuevo sistema de trabajo, añade, trajo consigo un ahorro considerable de tiempo ya que anteriormente nos tardábamos en localizar una fotografía en papel de 10 a 20 minutos mientras que ahora, únicamente requerimos de dos a tres minutos para encontrarla”

Actualmente, en un CD-ROM se pueden guardar aproximadamente de 300 a 800 imágenes, dependiendo de la resolución que tengan y puede facilitar como ya se mencionó la carga de trabajo.

El proyecto de “guardar” todas las fotografías ya sea de archivo, agencias o incluso de los mismos fotógrafos en los CD-ROMs se está consolidando paulatinamente sin embargo, aun quedan dos propósitos pendientes por cumplir como el de establecer una fototeca totalmente digital así como una hemeroteca. Los directivos prevén que para el 2003 estos programas puedan estar ya en marcha.

### 2.11 Nuevas Tecnologías, un camino alternativo en unomásuno

La incursión de los avances técnicos en unomásuno no significa que se abandonen incisivamente los antiguos sistemas de trabajo más bien, las nuevas tecnologías sugieren un camino tecnológico alternativo.

Aun cuando algunos investigadores consideraban que los nuevos medios de comunicación empujarían a los antiguos a la extinción total, la realidad es que las nuevas tecnologías no harán desaparecer totalmente de escena a los viejos sistemas.

Tan es así, que en ocasiones cuando falla el servicio eléctrico o bien cuando ocurre cualquier otro conflicto técnico que obligue a detener o a retrasar por horas el proceso periodístico, se recurre a emplear las antiguas técnicas y herramientas de trabajo.

De esta manera, para que los auxiliares tomen nota de los adelantos que envían los reporteros y formen el *budget* que más tarde se presentará en la junta evaluatoria de los directivos, se asisten de máquinas de escribir mecánicas.

Otro de los casos que permite descartar la extinción de los *sistemas* antiguos de trabajo en la redacción y mesa de redacción de *unomásuno* consiste precisamente en que éstos últimos han servido de respaldo ante algunas eventualidades que se han presentado sobre todo en los inicios de la automatización y en los cambios de los programas de formación de páginas.

Cuando *unomásuno* inició la formación electrónica, sobre todo en mesa de redacción, con el programa Page Maker, se tuvo previsto, a pesar de que se estuvieron realizando pruebas preliminares, la alternativa que de ocurrir algún error en la aplicación del programa se recurriera a la formación manual de las páginas del diario.

De la misma forma que ocurrió con éste programa, sucedió cuando se introdujo QuarXpress. Y aunque se había capacitado al personal y se habían hecho pruebas anticipadas de la eficiencia y rapidez de este programa se tuvo también un respaldo pero ahora con Page Maker el cual, permitía solucionar los problemas que se suscitaban a última hora.

Actualmente *unomásuno* trabaja con QuarXpress que como ya se mencionó en su momento ofrece ventajas sobre Page Maker, no obstante, a principios de 1999 se ha introducido paulatinamente un nuevo programa editorial llamado Hermes en tres secciones del diario.

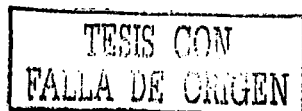
La sección de Internacionales fue la primera en trabajar con Hermes y tuvo asimismo el respaldo de formadores de mesa que continúan laborando con QuarXpress para asistir en algún posible percance.

De la misma manera la sección de Cultura, de Economía y la de Deportes se ha visto respaldada al igual que Internacionales con los antiguos *sistemas* de trabajo.



Citas Bibliográficas

- ❖ Basalla, George, La evolución de la Tecnología, Grijalbo, México, 1991, pp. 292
- ❖ Bond, Fraser F., Introducción al periodismo, Limusa, México, 1983, pp. 419
- ❖ Bryan, Marvin, El sistema Page Maker 4 en la PC, Ventura, México, 1991, pp.135
- ❖ Canciola, Claudio y Hernández, Ricardo, Informática en periodismo, Trillas, México, 1992, pp. 191
- ❖ Cebrián, Juan Luis, La Red, como cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación, Taurus, 3ra edición, 1989, pp. 197
- ❖ Collier, David y Cotton Bob, Diseño para la autoedición (DTP), Gustavo Gili, México, 1992, pp.160
- ❖ Dizard, P.Wilson, La Era de la Información, Publigráficos, S.A, México, 1989, pp.215
- ❖ Filipo, Emilio, Fundamentos del periodismo, Trillas, México, 1977, pp. 101
- ❖ Gaillard, Philippe, Técnicas del periodismo, Oukos-tau, S.A., España, 1ra impresión, 1972, pp.122
- ❖ Grout, Bill, Autoedición, diseño gráfico en microcomputadora, Mc Graw-Hill, México, 1989, pp. 203
- ❖ Mc Lujan, Marshall, La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, Diana, México, 1993, pp.443
- ❖ Mompín, Poblet, José, Inteligencia Artificial, conceptos, técnicas y aplicaciones, Morcombo, Barcelona, 1987, pp.284
- ❖ Pazos, Luis y Sibila, Campos, Así se hace periodismo, Manual práctico del periodista gráfico, Paidós, Argentina, 1996, pp. 331





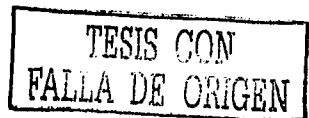
- ❖ Ratzke Dietrich, *Manual de los nuevos medios, el impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro*, Gustavo Gili, México, 1982, pp.354
- ❖ Sanders, H. Donald, *Informática, presente y futuro*, Mc Graw Hill, México, 1990, pp. 887
- ❖ Smith, Anthony, *Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983, pp.433

### Consultas por Internet

- ❖ <http://memmers.es.tripod.de/TecnologíaSociedad/visual/tecnoso.html>, El discurso de la globalización: la sacralización de los medios neotecnológicas en la educación por Aquilina Fueyo, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Oviedo.
- ❖ <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/mnmoral.htm>, CD ROOM e hipertexto en prensa

### Entrevistas

- ❖ Manuel Alonso Coratella, vicepresidente de unomásuno
- ❖ José Luis Perales, encargado del Centro de Documentación.



---

# CAPÍTULO III

## EFFECTOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 3.1 Ventajas y desventajas de la tecnología en unomásuno

Como ya se ha presentado, a fin de facilitar la tarea de ofrecer al lector un periódico mayor y mejor elaborado que antes, la empresa unomásuno se ha visto obligada a adquirir y emplear tecnología de punta en su proceso de producción editorial dando paso a la edición digitalizada.

Generalmente, las decisiones relacionadas con la tecnología se llevan a cabo pensando siempre en los beneficios que ellas producen, rapidez, calidad, mayor productividad, etcétera, pero pocas veces los directivos se detienen a reflexionar sobre los efectos negativos que causan en el personal (Sohn, Ogan, Polich, La dirección de la empresa periodística, 1988, pág. 109).

Con la toma de decisión respecto a la implantación de los adelantos tecnológicos en unomásuno; los dueños de la empresa se han tenido que enfrentar a los efectos producidos por esos cambios, es decir, a la reducción de plantilla (aún cuando no ha sido de manera significativa), al reciclaje del personal restante, al temor del personal por adaptarse al cambio, entre otros, para determinar si la inversión en tecnología va a ser rentable.

Aun cuando en el caso de unomásuno, los dueños tuvieron mucho que pensar sobre el trabajo del personal al extenderse el *sistema* informatizado, las transformaciones y la reorganización que tuvieron que realizar respecto a la estructura y función laboral, fueron inminentes.

Debido a la rapidez y en general a toda una amplia gama de posibilidades que ofrecieron los programas digitalizados de formación de páginas y de procesamiento de textos, los reporteros, editores y correctores de estilo se comenzaron a encargar de tareas que antes sólo se hacían en el taller.

Por ejemplo, los editores se empezaron a encargar de la formación de las páginas de manera electrónica, cosa que antes lo hacían los formadores de manera manual, al igual que la corrección de éstas mismas que ahora las corrigen en mesa de redacción los correctores y ya no en talleres.



Asimismo, los editores se dieron a la tarea de realizar la escritura de las cabezas y sumarios ya no en papel sino que desde las propias computadoras que se ubican en la mesa de redacción.

Del mismo modo, los correctores dejaron atrás su técnica de revisar el texto en papel por la rápida inspección de éste vía computadora.

Así, ante un nuevo estado de cosas que exige un moderno comportamiento tecnológico no sólo de la industria impresa, sino que también de quienes trabajan en ella, se pueden prever algunos de los efectos que conlleva el uso de la tecnología en la prensa moderna, caso concreto **unomásuno**.

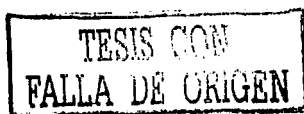
### 3.2 Efectos en unomásuno con la nueva tecnología

Actualmente, muchas son las personas que dicen estar conscientes de que el uso o la aplicación de la nueva tecnología en cualquier ámbito laboral ofrece claras ventajas. Empero, muchas otras se sienten intranquilas al pensar que en algún momento puedan ser desplazados o sustituidos por las llamadas "máquinas inteligentes".

A decir de Arturo Sandoval, encargado del área técnica y de sistemas del periódico **unomásuno**, el principal efecto que causa la implantación de una nueva tecnología es precisamente, la sensación de desplazamiento.

En otras palabras, el rechazo hacia ellas (Menéndez y Toussaint, Prensa y Nueva Tecnología, 1989, pág. 39) radica en que si se introduce una máquina para hacer el trabajo, la gente inmediatamente piensa que se quedará sin empleo.

Frente a esta situación; hay quienes acuden a una escuela especializada para capacitarse o bien en otro de los casos, tienen que habilitarse en la misma empresa en la que laboran ya que ésta, es la que se ocupa de moldear y adaptar a su propio personal a sus necesidades.



A diferencia de la imprenta, cuya reacción fue demorada y difundida durante varios siglos, la amplia gama de tecnologías actuales convergentes; están teniendo un impacto casi instantáneo en las diversas formas de vida.

Este impacto, además de permitir un margen de error mucho menor, obliga a tomar elecciones inmediatas.

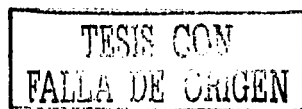
En el caso de **unomásuno**, las acciones inmediatas que derivaron de la llegada de la tecnología de punta a la redacción fueron:

- Capacitar al personal de la empresa de manera inmediata, esto incluyó tanto a reporteros, como editores, formadores, auxiliares y también al área directiva.
- Comenzar a emplear los programas digitalizados de formación de páginas y manejo de texto para mejorar y agilizar el trabajo técnico y visual del diario.
- Ajustar y reorganizar la planta laboral de la empresa
- Cancelar el empleo de máquinas mecánicas. Para ello se pusieron a la venta de manera interna.

Pero con todo y esas acciones que se realizaron, gracias a la continua capacitación que han tenido los trabajadores de la empresa y con la actualización tecnológica que de 1998 a la fecha **unomásuno** ha venido realizando en todo el proceso editorial, los beneficios tanto en el personal como en la empresa ha sido significativos.

### **3.3 Beneficios de la automatización en unomásuno**

La información es un elemento multifacético en cuanto a los beneficios que presenta para las distintas actividades humanas y para los diversos niveles que conforman una organización de cualquier tipo.



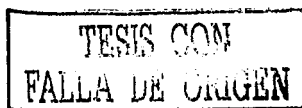
Mientras que para algunos, la computadora es una herramienta que procesa grandes volúmenes de información que los auxilia en el momento de adoptar opciones con alcances importantes, y para otros es el medio de transmitir y recibir información con rapidez y seguridad; para algunos especialistas (Bagdikian, Las máquinas de información, 1975, pág. 234), "es una novedosa herramienta tecnológica que trae consigo la más pavorosa capacidad para crear ideas e imágenes que jamás haya conocido la civilización".

Indudablemente, sea cual sea la concepción más viable, lo cierto es que la innovación tecnológica produce invariablemente una acusada mejoría del artefacto que experimenta el cambio; ya que tal mejora contribuye directamente al progreso de la vida material, social y espiritual.

En unomásuno, según considera Arturo Sandoval, titular del área técnica de la empresa, los beneficios derivados de la automatización en los procesos de formación de texto, imágenes, gráficas, diseño, montaje y preparación de originales para su reproducción se han visto reflejados en diversos aspectos, entre ellos:

- ❖ Una mayor eficiencia del personal
- ❖ Ahorro de tiempo
- ❖ Mayor capacidad de almacenamiento de información
- ❖ La eliminación de tareas rutinarias
- ❖ Mayor seguridad y oportunidad en los servicios
- ❖ Mejor obtención de la información y
- ❖ Significativa mejoría en la calidad del trabajo.

Las ventajas que procedieron con el *sistema* informatizado en unomásuno comparadas con el método tradicional en mesa de luz, añade, han sido tan significativas que entre ellas destacan:



- ❖ La reducción de tiempo en el armado de originales mecánicos.
- ❖ La captura del texto directamente desde la computadora.
- ❖ El proceso de bocetaje y diseño de pantalla (layout) se realiza directamente en la pantalla; ya no en papel.
- ❖ Hay posibilidades de hacer cambios de última hora con mayor rapidez.
- ❖ Elimina el uso de papel y reduce costos.

A continuación, se analizarán estos puntos en mayor detalle.

### 3.3.1 Rapidez

Contar con noticias rápidas y exactas es importante para la fundamental comprensión de las causas y efectos de los sucesos humanos. Cuando las comunicaciones son lentas y confusas, se perjudica la visión fundamental de la realidad y se hace más fácil para los hombres razonables sacar conclusiones falsas (Bagdikian, Las máquinas de información, 1975, pág.191).

Pero por el contrario, cuando la fiel y rápida transmisión de las noticias relativas a los acontecimientos públicos, se realiza con el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación como decidió hacerlo la casa periodística **unomásuno**, los beneficios en cuanto ahorro de tiempo son evidentes.

En **unomásuno**, cada una de las áreas que se encuentra integrada al *sistema* informatizado; disfruta hoy de una mayor y mejor distribución de tiempo para realizar sus actividades.

En el área de pre-prensa por ejemplo, las fotografías tomadas y escaneadas por los responsables viajan en la red de una manera mucho más rápida a como anteriormente lo hacía el departamento de fotomecánica.



En redacción, los reporteros eliminan el original mecánico de sus notas escribiendo en la red integrada de la empresa por lo que ahorran a los correctores el tiempo y trabajo de hacerlo en papel.

Como se puede ver, todo este conjunto de procedimientos vertiginosos asociados a los diversos programas digitalizados de formación de páginas a los que en su momento ha dado lugar la tecnología en unomásuno, hacen que desde luego, el trabajo en mesa de redacción sea cada vez más rápido como lo demuestra la siguiente tabla:

Programa	Hora de cierre en mesa de redacción	Ahorro de tiempo con las Nuevas Tecnologías
Formación manual (Sistema en frío)	2:30 - 3:30 AM	Ninguno
Page Maker	2:00 - 2:30 AM	30 minutos a una hora
QuarXpress	1:00 - 2:00 AM	una hora
Hermes	Aún no se emplea en Mesa de Redacción	

Los resultados de la tabla se obtuvieron después de conversar con los empleados que realizan esta labor. La tabla representa el ahorro de tiempo obtenido antes y después del uso de cada uno de los tres programas digitalizados de formación de páginas. Cabe destacar que a pesar de que a la fecha el sistema editorial Hermes no se emplea todavía en mesa de redacción, en otras secciones como El mundo, Economía y Cultura que ya trabajan con Hermes, el ahorro de tiempo promedio comparado con los programas que anteceden es de 30 minutos a una hora.





### 3.3.2 Mejoría en la calidad de impresión

Ciertamente con la velocidad de cambio, de producción y de reacción, está implícita la calidad de cualquier producto.

El hecho de disponer en **unomásuno** de herramientas más eficaces para el proceso, elaboración y obtención de la información, hace que de manera particular, los reporteros incluyan información más reciente, más amplia y mejor dirigida al lector.

En lo que se refiere a los aspectos de presentación visual, puede ejemplificarse la mejoría que obtuvo el diario en su apariencia, tras realizar el nuevo rediseño editorial que incluyó desde luego el uso de color. Esta mejora, no sólo involucró al diario sino que también a los suplementos que en él se editan.

Como se puede dar cuenta, con la introducción de la tecnología de punta en el proceso editorial, la calidad de **unomásuno** se ha visto refrendada en los nuevos contenidos y en la recién y novedosa presentación gráfica que tuvo lugar en mayo de 1999 ya que con la creciente competencia es de vital importancia que se mejore la imagen de cualquier producto informativo mediante *sistemas* electrónicos de redacción, edición y fotocomposición. En **unomásuno** esta mejoría es ya una realidad.

### 3.3.3 Aumento de la productividad

La productividad, puede ser vista como la relación existente entre los resultados obtenidos y los recursos empleados para dicha consecución.

En este sentido, considera Arturo Sandoval, jefe del área técnica del periódico **unomásuno**, que el rendimiento del personal de la empresa que involucra una inversión relativamente pequeña de tiempo y de esfuerzo en comparación con la máquina de escribir mecánica y la formación manual de páginas en mesa de luz, con la que antes se trabajaba, se ha visto refrendada con los logros que a la fecha ha alcanzado la casa editorial.

El personal de **unomásuno**, añade, ha podido percatarse con facilidad de los beneficios que le proporciona la informática en lo que a productividad se refiere.

En todas y cada una de las áreas, el personal puede verificar que se requiere de un menor esfuerzo para lograr los resultados que se obtenían sin el auxilio de una computadora y puede comprobar que, con el mismo esfuerzo, aumenta la cantidad de trabajo.

De acuerdo a un sondeo realizado a 50 personas del diario, entre ellas once editores, 25 reporteros y 14 correctores de edades entre 25 y 65 años, 32 –en su mayoría reporteros (21) y editores (11) consideran que la tecnología es más rápida-, dieciséis que es igual que las máquinas mecánicas y dos que incluso, son más lentas.

No obstante, el hecho de haberse automatizado en **unomásuno** el proceso para conseguir información vía Internet, el redactarse la información diaria mediante procesadores de texto, y el haberse automatizado el proceso de trabajo de formación de páginas que incluye desde luego el área de talleres, ofrece a **unomásuno** una amplia gama de posibilidades traducidas éstas en beneficios para la empresa y el personal.

### **3.3.4 Mayor creatividad para diseño editorial en unomásuno**

Como ya se ha visto, las nuevas tecnologías de información y comunicación en **unomásuno** son una herramienta que ha permitido incrementar en las áreas concernientes al sistema editorial, la productividad de los usuarios, les ahorra considerablemente tiempo y ha colaborado también para que se obtenga como resultado final una mayor calidad en el proceso y obtención del diario.

Pero como los beneficios que proporcionan las innovaciones tecnológicas a unomásuno no han sido exclusivas de los departamentos de redacción y mesa de redacción, existen otras áreas también como la de diseño editorial que se ha visto enormemente favorecida con estas decisiones.

Particularmente en este terreno que involucra actividades de esquema visual, la computadora ha sido un elemento decisivo a la hora de que interviene la creatividad y la imaginación.

Los actuales y variados programas de computación, han permitido al usuario gráfico de unomásuno realizar no sólo el rediseño del diario sino que también diseñar infografías (imágenes que incluyen ilustraciones y datos informativos) (figura 3-1) y demás elementos visuales como gráficas, mapas y diagramas (figuras 3-2, 3-3) que desde luego sin la tecnología existente sería imposible realizar.

A decir de Alberto Cuéllar, diseñador gráfico de unomásuno, el uso de programas digitalizados ofrece enormes ventajas en lo que al área de imagen e ilustraciones se refiere. "Ahora, destaca, se pueden hacer gráficas, infografías con una mayor y mejor calidad que antes ya que las herramientas tecnológicas de las que se disponen hoy en día, facilitan la tarea de realizar imágenes creativas".

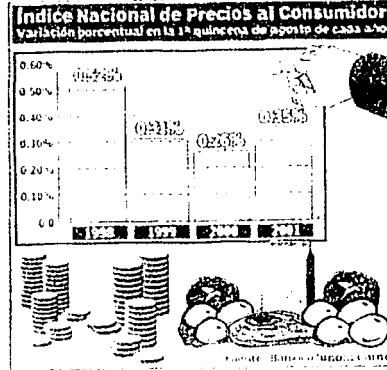


Figura 3-1 Con la llegada de nuevos programas de diseño a unomásuno, las infografías se han vuelto un recurso visual cada vez más asequible.



Figura 3-2 Gráfica de la sección de Economía que ilustra la distribución de la Inversión Extranjera Directa (IED) de enero a junio.

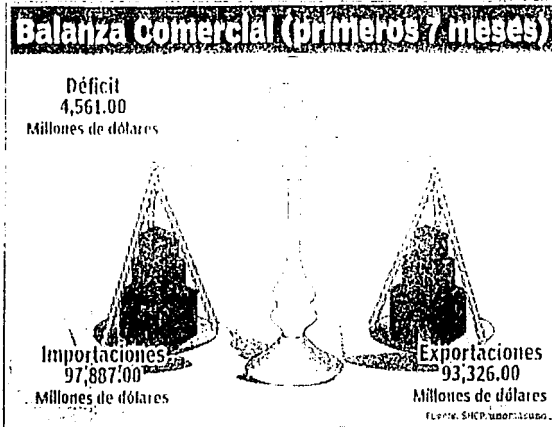


Figura 3-3 Las gráficas, al igual que las infografías ofrecen al lector una nueva y moderna presentación visual.

### **3.3.5 Mayor relación entre cada una de las áreas editoriales**

Cada vez más se le reconoce a la digitalización la ventaja de ser una herramienta que agiliza la comunicación en diferentes niveles.

A decir de Emilio Vázquez Pérez, Coordinador General de Información del diario; "la introducción de la tecnología de punta a unomásuno, ha hecho que cada una de las áreas se encuentre mayor y mejor integrada. Y no sólo eso, sino que además, cuenta con una mejor y mayor organización y comunicación que anteriormente".

El área de fotografía; subraya, mantiene una comunicación más permanente con el personal de redacción, mesa de redacción y pre-prensa.

En principio, los fotógrafos muestran el material que obtuvieron durante su jornada de trabajo al subdirector del diario, en espera de recibir órdenes sobre cuáles son las fotos que se habrán de "escanear, retocar y guardar en la red".

Los reporteros por su parte, cotejan con ellos algunos datos que no quedaron suficientemente claros en relación a la información que escribieron los propios fotógrafos en la parte inferior de la imagen.

Las personas encargadas de realizar los retoques fotográficos de manera digitalizada, igualmente se mantienen comunicadas con este departamento para verificar si el nombre con el que se le identifica a una determinada foto, corresponde al mismo que el fotógrafo le antepuso como guía al momento de integrarla en la red.

De la misma forma, los editores en mesa de redacción sostienen una estrecha relación con el área de diseño ya que constantemente tienen que estar checando el trabajo que han requerido para ilustrar la edición.

Quizá, los editores son quienes mantienen una mayor integración con todo el personal que interviene en el proceso editorial de unomásuno, ya que precisamente ellos son quienes están en constante interacción con los reporteros, fotógrafos, diagramadores, correctores de estilo, diseñadores, pre-prensistas y desde luego, también con el subdirector.

De manera general y más aún con la amplia gama de opciones que ofrece Hermes (como ya se mencionó en su momento), considera José Luis Rojas Ramírez, subdirector de esta casa editorial, "la empresa ha logrado una mayor y mejor integración que antes". Esto se ha visto reflejado en una mayor agilización en el trabajo, concluye.

### 3.3.6 Ingreso a nuevos mercados

#### Aumento de ventas y número de ejemplares

Las posibilidades de un sistema de información en una identidad periodística como lo es la casa editorial **unomásuno** son tan amplias -como ya se ha visto- que conjuntamente permitieron explorar nuevos mercados.

En tan sólo un año cinco meses, el área comercial logró ofrecer más y mejores servicios a clientes y anunciantes como la Universidad de Cuautitlán Izcalli (U de CI), té Laggs, Pemex, entre otros.

La creciente demanda de nuevos publicistas dio un nuevo respiro a **unomásuno** tras convencerse de que con el nuevo diseño editorial, más lectores comprarían el diario y por ende, tendrían más ventas en sus productos.

Ciertamente, la predicción de los anunciantes fue meramente acertada ya que con el nuevo rediseño el tiraje aumentó a 55 mil ejemplares diarios en 200 ciudades del país.

Desde luego, la tecnología con la que se dispuso para tal efecto favoreció este fin, ya que la publicidad, se incrementó considerablemente como lo ejemplifica la siguiente tabla:

Número de anuncios publicados en distintas ediciones antes del rediseño editorial	Número de anuncios publicados en distintas ediciones después del rediseño editorial
17	25
18	34
20	36
16	28
22	39
14	32
24	35

*Los resultados se obtuvieron con base en un estudio de 15 ejemplares con distintas fechas cada uno. Las cifras representan la cantidad promedio de la muestra estudiada.*

A pesar de los muchos beneficios que se obtienen con el empleo de las nuevas tecnologías en particular, con la computadora, hay que reconocer que su uso, puede generar algunos problemas.

### 3.4 Obstáculos Tecnológicos

Aún compartiendo la idea de que lo impreso es indiscutiblemente el medio más cómodo a la medida del hombre, resulta innegable que el sector prensa no dejará de verse afectado por las consecuencias negativas que la revolución informática trae consigo.

Si bien es cierto que si las organizaciones y sociedades, no transforman las viejas reglas empresariales de trabajo y sociales estarán condenadas a hundirse en el rezago; también es cierto que no hay que dejar de desconocer los riesgos que esto implica.



De acuerdo a un sondeo realizado a 20 trabajadores de unomásuno de entre 45 y 65 años de las áreas de formación (cinco), captura (ocho) y corrección de estilo (siete), la incursión de la digitalización en el proceso editorial del diario ha traído consigo algunos efectos contradictorios a los que mucha gente cree.

Entre los más comunes, comenta Julio Barbosa corrector de estilo por más de 18 años, se encuentran:

- ❖ El temor a adaptarse al cambio y por ende, enfrentarse al despido,
- ❖ El miedo a perder información por oprimir mal una tecla,
- ❖ El tener que aprender por lo menos niveles básicos del idioma inglés,
- ❖ El tener que tomar cursos y, sobre todo
- ❖ El ser desplazados por personas que cuenten con conocimientos en computación.

De acuerdo a dicho sondeo, otros de los problemas que se han suscitado en la empresa periodística unomásuno, sobre todo en los departamentos de redacción y mesa de redacción, en relación al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación son:

- ❖ En primera instancia, el problema de la recolección de datos vía Internet al que en ocasiones recurren algunos reporteros, sobre todo los de guardia, provoca que la procedencia de los mismos sean muchas veces ilegítimos.

Esto es, que algunos hechos requieren de datos detallados y precisos por lo que la no presencia, y constatación personal del reportero encargado de la fuente, ocasiona en algunos casos que la información sea incompleta o más aún errónea.

- ❖ La incursión de los *sistemas* digitalizados en *unomásuno* tiene la desventaja de que cuando existe un problema en el *sistema* central, toda la organización es decir tanto redacción, mesa de redacción, fotografía, diseño, talleres y captura queda sin trabajar.  
Esto, ocasiona que el trabajo editorial se llegue a retardar por lo menos una hora.
- ❖ Además de caer en soluciones predeterminadas, el uso de la tecnología en *unomásuno* ha provocado la pérdida de información ya grabada, ya que muchas veces los diskettes que emplean los reporteros contienen virus que impiden que el archivo que incluye la información pueda ser leída y revisada por los correctores.  
Si bien existen respaldos y antivirus que merman este problema, en algunos casos, la información no llega a recuperarse.

Sin lugar a dudas; no debe de sorprender el hecho de que un invento revolucionario como lo son las nuevas tecnologías con todo y sus derivados, pueda afectar de manera positiva y negativa a las personas ya que si bien es preciso insistir en la reflexión moral que el fenómeno del ciberespacio suscita; también es necesario prevenir sus deformaciones, bucear en sus riesgos y destruir con inteligencia y tesón los aspectos mitológicos que produce entre las personas (Cebrián, La Red, cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación, 1998, pág. 78).

Al recordar que cuando Alexander Graham Bell inventó el teléfono, pensó que estaba creando un instrumento para ayudar a los sordos y así es como quería que se le recordase.

Thomas Edison creyó que el principal uso del fonógrafo sería como máquina para el dictado. Por su parte Johann Gutenberg no tenía ni idea del impacto que su invento tendría en la sociedad del siglo XV no obstante la imprenta de tipos móviles revolucionó las comunicaciones.

Indudablemente, entre todas las grandes industrias que se enfrentan al cambio tecnológico, la empresa periodística es una de las que se encuentra en situación más caótica por lo que concierne al manejo de sus trabajadores ya que el personal que labora en mesa de redacción y talleres como formadores, editores, diagramadores, reporteros y capturistas han tenido que cruzar la lumbre del temor al desempleo y al cambio tecnológico.

A decir de Arturo Sandoval, titular del área técnica y de sistemas de **unomásuno** "la introducción de los nuevos sistemas computacionales en el proceso editorial del diario, es una realidad que sin lugar a dudas beneficia a todos".

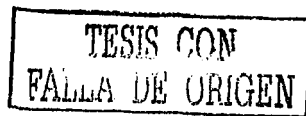
No obstante, frente a toda esa buena voluntad y optimismo de ver las cosas, personas del área de captura consideraron que la aceptación de las innovaciones tecnológicas fue frenada precisamente por el temor al desempleo que causa entre aquellos trabajadores que se sienten incapaces de adaptarse al cambio.

Esta reacción que tienen los empleados es, sin duda, común en otras industrias en donde la modernización y la automatización, han borrado del mapa clases enteras de ocupaciones sumiendo en la inutilidad a personas que se hallaban a la mitad o al fin de su carrera profesional.

### 3.4.1 Adaptarse al cambio

Las nuevas tecnologías de información que aceleran el cambio en nuestras sociedades, obligan a la humanidad a adaptarse a las nuevas relaciones en el espacio y el tiempo.

En **unomásuno** el cambio tecnológico no sólo ha implicado una nueva organización y una renovada convivencia con las máquinas que se emplean, también ha constituido a un constante aprendizaje respecto a los nuevos ritmos y hábitos de trabajo.



Los cambios tecnológicos en unomásuno han modificado la organización de los grupos de trabajo, la relación entre los compañeros, la movilidad física del trabajador y el grado de satisfacción que pueden tener con la tarea que desempeñan.

Para muchas personas que laboraban desde hace más de 15 años en unomásuno, la apertura prometida por las nuevas tecnologías representó una amenaza más que un beneficio. Sin embargo, la reacción para correctores de estilo y formadores de páginas, principalmente, ante los nuevos sistemas técnicos fue de todos colores; unos preparados técnicamente curiosos desearon aprender a manejar la terminal y se adoptaron fácilmente al cambio.

Irma Sánchez Ferrusca, correctora de estilo que labora en la empresa desde hace más de ocho años decía: "Hay que tener que aprender a usar la computadora, hay que echarle ganas porque si no, ya sabes a lo que te vas a exponer: al despido".

"Cuando yo subí a la mesa de redacción a formar páginas ya no con cúter y escuadra sino más bien en la computadora, cuenta Juan López, ex formador que labora en el diario desde hace 15 años, dije, va a ser bien difícil que tal sí no la hago no obstante, si te gusta superarte, vas aprendiendo y vas echándole ganas".

No obstante, otros en tanto, censores de cualquier modalidad de la técnica que ni pudieron ni quisieron modificar aquellas costumbres que han desarrollado por años condenaron a la máquina de antiespiritual, se bloquearon mentalmente por lo que el proceso de adaptación les resultó doloroso y, por desgracia, en algunos casos incluso imposible.

En México, y en particular en unomásuno, la adopción de computadoras en la sala de redacción y talleres fue sentido de distintas maneras por los reporteros, redactores, formadores, correctores y capturistas quienes de acuerdo con su edad, experiencia y forma en que se vieron precisados a utilizar la computadora, respondieron:

Preguntas	Si	No	No contestó
-El uso de la computadora ha modificado su forma de laborar	66	9	*
-Representa menos trabajo	72	3	*
-Es más cansado escribir en ella	5	70	*
-Le obliga a concentrarse más	51	15	9
-Le fue difícil adaptarse a este cambio	30	45	*
-Trabaja con mayor facilidad	69	6	*
-Se le ha borrado la información	63	12	*
-Le obliga la computadora a escribir mejor	60	13	2
-Encuentra mayores ventajas que desventajas al hacer uso de ella	69	*	6
-Está conforme con que la empresa unomásuno haya optado por introducir nueva tecnología en el proceso editorial	75	*	*

Fuente: entrevistas a 75 empleados de la empresa unomásuno entre ellos reporteros, formadores, capturistas y correctores de entre 20 y 70 años.

En este sentido, cabría realizar el siguiente cuestionamiento (Dizard, La Era de la Información, 1989, pág. 151):

¿Hasta qué grado, estamos dispuestos a modificar o hasta dismantelar cómodas formas de pensar y de actuar para dar cabida a las nuevas tecnologías?

La respuesta desde luego en unomásuno fue variada. Algunos capturistas, cabeceros y trabajadores de talleres, sí estuvieron dispuestos a modificar sus costumbres y ritmos de trabajo.

Reconocieron y aplicaron las nuevas tecnologías como un modo más de vida. Aún cuando esta concepción pareciera ser común a todos, hubo quienes se negaron a modificar su línea de trabajo. Desde luego, ya no están ahí para contarlo.

Ciertamente, si se acepta que las nuevas tecnologías son una extensión del cerebro humano y varios ojos más que deben de ser adaptadas a los valores humanos, sólo será cuestión de tiempo adecuar su uso.

Con la apremiante adaptación que implica día con día el saber utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación quizá muchas personas que piensan así, no tardarán mucho en cambiar de opinión.

Ciertamente, la idea de adaptarse al cambio se encontró también estrechamente ligada al proceso de aprendizaje de una nueva lengua: el idioma inglés.

### 3.4.2 Aprender Inglés, una tarea más

*“Si el hombre aristotélico es un animal que habla, el hombre cibernético es cada vez más y más, un animal que habla inglés”.*

Cebrián

Uno de los productos más populares y extendidos que se encuentran a diario al ingresar a Internet es sin duda, la invasión del idioma inglés en la red. En la actualidad, el inglés ocupa el 89 por ciento de la web, mientras que otros idiomas como el alemán o el francés, no llegan al tres por ciento cada uno.

Con esto, no puede dejar de señalarse que el inglés está en todas áreas y desde luego, la periodística no deja de ser la excepción.

Sin embargo, frente a toda esa buena voluntad que llevan consigo los programas de formación de páginas y de diseño, los *sistemas* de redes, así como la búsqueda de cables que proporcionan las distintas agencias, muchos de ellos en idioma anglosajón; “el uso indiscriminado, volátil, y voluble del inglés como el idioma de la casa común informática, contribuye a producir aspectos caóticos para muchos trabajadores” (Cebrián, La Red, Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación, 1998, pág. 78).

Algunos empleados de *unomásuno* que trabajaban en captura, en formación manual de mesa de luz o en fotomecánica y que fueron anunciados sobre la capacitación que ellos tendrían tras modernizar el diario con equipos de cómputo, aceptaron el reto de adquirir los nuevos conocimientos técnicos y lingüísticos por lo que en la actualidad se encuentran en mesa de redacción formando páginas electrónicamente.

Contrariamente a ellos, hubo a quienes se les dificultó adaptarse a la comprensión de esa nueva lengua por dos razones.

La primera se debió por el complejo de que nunca podrían dominarlo y la segunda por el obstáculo añadido de que nunca lograrían aprender eficazmente los programas de formación de páginas.

Sin lugar a dudas, este recelo que tuvieron algunos trabajadores de la empresa por aprender un nuevo lenguaje se vio reflejado, en una consecuencia más que para muchos puede ser mitigada, gracias a una democracia participativa y a un sentido de responsabilidad y conciencia esta es: el desempleo.

### 3.4.3 Desplazamiento del personal ante la Innovación Tecnológica

Antes de comenzar con los efectos de las nuevas tecnologías sobre el empleo, conviene resaltar en principio, que desde la Revolución Industrial hasta nuestros días, el problema de las máquinas ha sido la sustitución de los hombres lo cual, ha significado un marcado retroceso en los puestos de trabajo.

En el caso de la modernización en la prensa, la digitalización en el proceso editorial de *unomásuno* no solo trajo consigo una producción más eficiente, costos más bajos, mejores productos y una fuerza de trabajo con mayores responsabilidades profesionales sino que también con la paulatina introducción de la computadora personas que antes eran requeridas para ejercer el trabajo en una determinada área, tuvieron que ser despedidas o, en otro de los casos, reubicadas.

La respuesta a este fenómeno se debe a que si bien la innovación tecnológica produce extensas economías en el trabajo así como cambios apreciables en la pauta de empleos, algunas especializaciones existentes se hacen anticuadas, se reduce la necesidad de trabajo no especializado, y por ende se exige un alto nivel de cultura técnica.

Aún cuando los dueños de unomásuno, hicieron el cambio de trabajar en papel sobre acetato a una computadora personal; la mayoría de las personas que laboró en unomásuno tuvo la oportunidad de ser capacitada en el uso de computadoras, no obstante, algunas de ellas lo desaprovecharon.

Pese a ello y a que la reducción de costos es significativa al realizar más procesos con menor cantidad de empleados; los temores de que las computadoras y otras máquinas de información disminuirían las oportunidades de empleo han tenido consecuencias directas en unomásuno.

Si bien es cierto que por regla general, las máquinas de información han creado nuevos empleos, también es cierto que, casi en la misma proporción, han eliminado otros como el de linotipos.

En el área de talleres de unomásuno se tuvo este principal problema ya que la gente que laboraba en los departamentos de captura, cabeceo, fotomecánica y, desde luego, en la formación manual de páginas en mesa de luz, eran en su mayoría, de edad avanzada. Conozcamos en mayor detalle las características de este desplazamiento.

### 3.4.3.1 El desempleo, una consecuencia del desarrollo

En 1987 en el departamento de formación habían alrededor de 17 personas, entre ellos 10 ó 12 paginadores que se encargaban además de formación, de hacer las últimas correcciones empero, con la paulatina introducción de la tecnología de punta en las diversas áreas, hoy en día, el número de personas en el departamento se redujo a seis trabajadores



El área de producción conglomeraba en promedio entre 10 y 12 personas, no obstante en la actualidad se encuentran colaborando alrededor de cinco.

En el área de pre-prensa, conocida antes como fotomecánica, se encontraban laborando cerca de 10 personas, incluyendo las de retoque fotográfico. Ahora únicamente son tres las personas encargadas de hacer ese tipo de actividades.

En el área de captura que en el mismo año contaba con una planta laboral de 20 personas; hoy en día se conforma únicamente de siete.

En el caso de la redacción y mesa de redacción; el miedo a ser desplazado no fue tan evidente como en las otras áreas ya que el apego del reportero a la máquina de escribir, se fue sustituyendo paulatinamente sin mayor dificultad gracias a la flexibilidad que le ofreció el teclado de la computadora.

Este periodo de introducción tecnológica provocó que algunos de los trabajadores de las áreas de redacción y talleres se enfrentaran al despido mientras que otros en tanto fueron reubicadas en áreas distintas a las que pertenecían.

Sin embargo, no puede expresarse que haya existido un despido masivo en la empresa unomásuno, ya que si bien todos ellos tuvieron la oportunidad de capacitarse, no todos optaron por hacerlo.

Quienes si lucharon por cambiar y aprender nuevos ritmos y hábitos de trabajo, que fueron la mayoría, tuvieron la oportunidad de ser reinstalados en otros departamentos.

Por ejemplo, quienes eran cabeceros, pasaron a la redacción a formar páginas electrónicamente, quien era linotipista, ahora trabaja en el departamento de captura, quien era tendedor trabaja en formación, gente que era correctora, trabaja ahora en retoque de imagen. Esto desde luego, se realizó con poco más de la mitad de la planta laboral en talleres.

Cabe destacar que paralelamente a este situación de reestructuración que hubo, se creó un nuevo departamento: el de *sistemas* y aunque no puede afirmarse que sea un departamento de mayor cualificación que otros éste alojó a por lo menos seis vacantes.

En este sentido, se puede decir que es cierto que hayan dejado de colaborar algunas personas en **unomásuno**, sin embargo, a la mayoría de ellas, se les capacitó; se modificó su contrato y fueron absorbidos por la empresa, para realizar diferentes tareas.

### 3.5 Perspectivas tecnológicas en unomásuno

Arturo Sandoval, jefe del área técnica y de sistemas de la empresa **unomásuno** considera que la empresa editorial se encuentra hoy en día, en una era moderna, no obstante, advierte, todavía faltan perspectivas tecnológicas por complementarse.

Una de ellas, añade, es la de culminar con la total incursión del programa editorial Hermes en todas las secciones del diario, irrumpir en mesa de redacción que comprende tres de las secciones más importantes: Política, El Valle de México y la República (actualmente sólo se trabaja con éste programa en las secciones de Deportes, El Dinero, Cultura y El Mundo).

Una vez hecho esto, asegura, se podrá trabajar en el acceso directo del periódico a Internet a través de formatos pdf, los cuales, despliegan la información más rápido que las plantillas htp que son con las que actualmente se trabaja la página en la web.

Con la instrumentación total de Hermes en el área editorial, no sólo se pretende sustituir y agilizar más al personal encargado de realizar esta tarea, sino que además; se aspira a poder crear estas páginas pero de manera automática y casi inmediata a como se vaya realizando la edición en papel.

De la misma forma que la mesa de redacción, el área de diseño podrá trabajar con gráficas aún más novedosas gracias al uso de programas como Indisay, Destiler, Acrobat, entre otros.

Considerando que desde el punto de vista empresarial, el periodo de depreciación de un equipo de cómputo es de cuatro años; los directivos de unomásuno señala Hugo Vera, ingeniero en el área de *sistemas*, comenzarán a pensar en la necesidad de hacer cambio de equipo hasta finales del año en curso.

No obstante, entre los planes a futuro inmediato, agrega Arturo Sandoval, también se encuentra el de culminar con el objetivo inicial de realizar la fototeca y hemeroteca digital.

Aun cuando ya se está trabajando en ello, todavía falta mucho material por incorporar al sistema.

Para cristalizar este objetivo, se están utilizando scanner que guardan las imágenes y los textos ya no en papel sino en CD-Room. Esto, permitirá agilizar la búsqueda de información gráfica y textual que se requiera para trabajar en mesa de redacción.

Asimismo, se tiene planeado continuar con los cursos de formación de páginas electrónicamente a ocho personas mismas que actualmente se encuentran desempeñando otras actividades en diversas áreas.

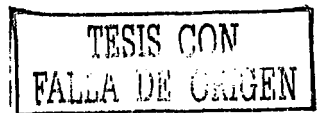
Otro de los proyectos que tiene la empresa pero a largo plazo, es el de renovar las dos rotativas marca Goss Community, sin embargo para ello, se tendrán que realizar en principio los planes anteriores para después seguir con éste a lo que los directivos de unomásuno llaman el cuarto proyecto.

Por otra parte, Sandoval descartó la posibilidad de que en un futuro próximo unomásuno, pueda realizar transmisiones vía satélite.

Por un lado, se debe a que como medio de información; unomásuno aún no logra consolidarse y por el otro, a que la tecnología satelital es muy cara para poder pensar en ello.

A manera de comparación, distingue," lo que diferencia al periódico Reforma de unomásuno es cantidad y no calidad como muchos creen".

"Quizá, en un futuro próximo; logremos superar incluso hasta nuestros competidores más modernos, sin embargo, para alcanzar este proyecto se tienen que contemplar las fuertes inversiones que para ello tendrían que realizarse", concluye.



Citas Bibliográficas

- ❖ Bagdikian, H. Ben, Las máquinas de información, FCE, México, 1975, pp. 507.
- ❖ Bohmann, Karin, Medios de comunicación y sistemas informativos en México, Alianza Editorial Mexicana, 1ra edición, México, 1989, pp. 397.
- ❖ Canciola, Claudio y Hernández, Ricardo, Informática en periodismo, Trillas, México, 1992, pp. 191.
- ❖ Cebrián, Juan Luis, La red, cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación, Taurus, 3ra edición, 1988, pp. 197.
- ❖ Dizard, P. Wilson, La era de la información, Publigráficas, S.A., México, 1989, pp. 215.
- ❖ Díaz, Gorostieta María de Lourdes, El periodista ante un nuevo instrumento: la computadora, UNAM, México, 1992, pp. 110.
- ❖ Hester, C. Albert, Lan Wai, To J., Manual para los periodistas del Tercer Mundo, Trillas, México, 1990, pp.205.
- ❖ Menéndez, Ana María y Toussaint, Florence, Prensa y Nueva Tecnología, Trillas, México, 1989, pp.120.
- ❖ Ratzke, Dietrich, Manual de los nuevos medios, el impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro, Gustavo Gili, México, 1982, pp. 354.
- ❖ Rose, J., La revolución cibernética, FCE, México, 1977, pp.280.
- ❖ Sanders, H. Donald, Informática presente y futuro, Mc Graw Hill, México, 1990, pp. 887.
- ❖ Smith Anthony, Goodbye Gutenberg, la revolución del periodismo electrónico, Gustavo Gili, Barcelona, 1983, pp. 433.
- ❖ Sohn, A., Ogan, Christine, Polich, J., La dirección de la empresa periodística, Paidós, Barcelona, España, 1988, pp.208.

- ❖ Wolf, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas*, Paidós, México, 1997, pp. 318.

### *Hemerografía Consultada*

- ❖ Unomásuno, 29 de mayo de 2000
- ❖ Unomásuno, 26 de enero de 1999
- ❖ Unomásuno, 13 de febrero de 1999
- ❖ Unomásuno, 7 de marzo de 1999
- ❖ Unomásuno, 14 de junio de 1999
- ❖ Unomásuno, 16 de enero de 2000
- ❖ Unomásuno, 30 de enero de 2000
- ❖ Unomásuno, 26 de febrero de 2000
- ❖ Unomásuno, 4 de marzo de 2000
- ❖ Unomásuno, 15 de abril de 2000
- ❖ Unomásuno, 13 de agosto de 2000
- ❖ Unomásuno, 4 de septiembre de 2000
- ❖ Unomásuno, 1 de noviembre de 2000
- ❖ Unomásuno, 8 de enero de 2001
- ❖ Unomásuno, 11 de enero de 2001
- ❖ Unomásuno, 6 de febrero de 2001

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### Consultas en Internet

- ❖ <http://diarioti.com/temas/tem05121997>, el inglés pierde terreno en Internet por Héctor Pizarro.

### Entrevistas

- ❖ Alberto Cuéllar, diseñador gráfico de **unomásuno**
- ❖ Arturo Sandoval, jefe del área técnica y de sistemas de **unomásuno**
- ❖ Emilio Vázquez Pérez, Coordinador General de Información del diario
- ❖ Hugo Vera, encargado del área de sistemas
- ❖ José Luis Rojas Ramírez, subdirector
- ❖ José Luis Perales, encargado del Centro de Documentación
- ❖ José Luis López, formador de páginas
- ❖ Julio Barbosa, corrector de estilo
- ❖ Manuel Alonso Coratella, vicepresidente de **unomásuno**
- ❖ Irma Sánchez Ferrusca, correctora de estilo
- ❖ Maqueo Hernández, capturista

---

## CONCLUSIONES

### Conclusiones

Cada día es más común ver y reconocer las grandes innovaciones a las que ha dado lugar la tecnología en la sociedad moderna.

El adaptarse a las nuevas condiciones de vida que inminentemente nos imponen los avances tecnológicos, es tarea no sólo del hombre en particular sino que también y sobre todo de las instituciones encargadas de dar marcha diaria a la comunicación humana.

En décadas recientes, los avances científicos y tecnológicos aplicados a los medios de comunicación de masas en particular a los impresos, han transformado cuantitativa y cualitativamente la función, organización, presentación y elaboración de los mismos.

Al compás del desarrollo técnico y social, los medios impresos son uno de los instrumentos que aloja mayormente el interés de la sociedad contemporánea, razón por la cual, deben de evolucionar para atraer, satisfacer y mantener a viejos y nuevos lectores.

Por lo mismo, y debido a que se han tornado cada vez más escépticos y exigentes con la forma y el contenido de la información, los lectores demandan un periódico ágil, presentable y acorde a la realidad.

Es un hecho pues, que en el marco de un entorno gobernado por el desarrollo científico y tecnológico de los nuevos medios de producción y comunicación impresa, el proceso editorial de algunos periódicos capitalinos y de provincia, pase de este modo, a depender cada vez más de la revolución científica y tecnológica, caracterizada por la digitalización electrónica.

Así, debido al gran reto que plantea la actual revolución de las comunicaciones y al temor de que el desarrollo de los medios electrónicos les llegue a provocar una fuga de lectores; los propietarios de las casas editoriales se han visto obligados a replantear el proceso de elaboración de los diarios con la incorporación de nuevas tecnologías. .



En respuesta a este desafío, a principios de la década de los 80's los directivos de los periódicos comenzaron a originar significativos cambios en sus métodos de producción como el de imprimir a color, el dar mayor importancia a lo visual, el proporcionar un mayor despliegue de fotos, así como una mejor impresión.

Pero, aun cuando los cambios anteriores tuvieron efectos inmediatos importantes, la revolución más trascendente que se originó en el proceso editorial tras la llegada de las nuevas tecnologías fue, sin duda, la de sustituir las antiguas técnicas de formación manual de páginas en mesa de luz por la edición digitalizada.

La adquisición de diversos artefactos tecnológicos como computadoras, impresoras, fax, programas de edición, entre otros, que comenzaron a aplicarse acertadamente al renovado proceso de elaboración de los periódicos ofrece, como ya hemos visto, la oportunidad de trabajar de manera mucho más rápida y precisa que antes.

Esta rapidez, tiene como efecto primario adelantar la hora de salida del diario a los distintos destinos, de tal suerte que los lectores tengan en sus manos una publicación sin retraso.

Algunos de los diarios que han incorporado equipos de cómputo en el área editorial y el departamento de producción son: *El Universal*, *Excelsior*, *El Sol de México*, *El Financiero*, *La Jornada* y *unomásuno*.

Ciertamente, cada uno de estos periódicos, ha convenido adoptar la tecnología de acuerdo a sus necesidades, costos y momentos.

*Unomásuno*, quien por más de 20 años estuvo acostumbrado a trabajar con las mismas máquinas; fue quizá uno de los periódicos que más tardó en incorporar tecnología.

Esta indiferencia, provocó que otros diarios mucho más atractivos como *Reforma*; comenzaran a adquirir ventaja respecto al gusto de los lectores.

Ciertamente, la monotonía que mostraba *unomásuno* en la presentación de sus páginas y el contenido vano con el que se caracterizó a mediados de la década de los 90's obligaron a este diario a abrir los ojos ante un hecho que era impostergable: la introducción de tecnología.

Una de las razones que obligó a reflexionar en serio sobre la adopción de las opciones tecnológicas en su proceso editorial fue, la indiferencia que los lectores comenzaron a mostrar hacia el periódico y no sólo los lectores, sino que también los publicistas quienes optaron por anunciarse en otras empresas periodísticas que ofrecieran al público un diario mucho más atractivo, moderno y ágil.

Otro de los motivos importantes que se consideraron en **unomásuno** para dar cabida a los adelantos tecnológicos fue que de seguir con el rezago técnico que se tenía; seguramente, seguirían siendo superados por sus competidores más modernos.

Si bien desde principios de la década de los 80's la incursión de las nuevas tecnologías como el fax, la computadora, el correo electrónico, entre otras, se ha vuelto algo común y necesario para el buen funcionamiento de las empresas periodísticas, fue hasta 1998 cuando **unomásuno** comprendió que no podía seguir trabajando con las condiciones precarias que hasta entonces tenía.

Así pues, luego de analizar la situación real por la que pasaba el diario, los actuales directivos de **unomásuno** consideraron oportuno respaldar y agilizar la actividad periodística con la aplicación de los equipos y programas existentes para tal efecto.

A decir verdad, la decisión de introducir tecnología en el proceso editorial del periódico favoreció significativamente todas y cada una de las áreas que estuvieron involucradas en el proyecto de modernización.

Aunque este propósito que es ya una realidad, se ha llevado a cabo de manera paulatina, las áreas de formación y captura son las que se han visto mayormente beneficiadas con la digitalización.

El reemplazar la formación manual en mesa de luz por programas en computadoras y el emplear ésta última para las tareas de redacción y captura, han sido algunos de los avances más trascendentes que han permitido a la empresa dar cuenta de diversos beneficios.

- ❖ En principio, el ahorro de tiempo en comparación con la forma de laborar anterior ha sido un factor determinante para que tanto formadores, capturistas, correctores y reporteros, dispongan de mayor tiempo para la ejecución de sus tareas respectivas. Esto es que si anteriormente se cerraba la edición a las tres de la madrugada, ahora se termina alrededor de las 12 ó 1. Esto sin duda, denota un menor desgaste físico para todos ellos.
  
- ❖ Las nuevas tecnologías de información en **unomásuno** han favorecido también la cantidad de información que se emite y se recibe. Este abastecimiento de información, incluye el servicio de cables automatizado, el servicio de Internet para la búsqueda de material informativo así como la opción del correo electrónico para el envío de las notas periodísticas.  
Los recursos para tal efecto, han brindado la oportunidad de agilizar la transmisión de mensajes y no sólo de eso sino que también, han permitido la oportunidad de facilitar las tareas de corrección y captura evidenciando desde luego, un ahorro considerable de tiempo.
  
- ❖ La convergencia de códigos, redes, textos, programas y contenidos que existen entre los departamentos editoriales en **unomásuno** ha establecido una mayor integración entre cada uno de ellos. Esto quiere decir que el departamento de fotografía por ejemplo tiene una mayor vinculación con el departamento de pre prensa, redacción, mesa de redacción y hasta con diseño. De la misma forma, todas y cada uno de las áreas mantienen mayor y mejor comunicación unas con otras.
  
- ❖ El área de diseño, goza de una mayor creatividad tras emplear los diversos programas digitalizados. Esto, ha repercutido favorablemente en el cambio de imagen que sin duda vino a rescatar al periódico.

- ❖ En lo que respecta a la calidad, el hecho de disponer en **unomásuno** de herramientas más eficaces para el proceso, elaboración y obtención de la información, ha permitido que de manera particular los reporteros incluyan información más reciente, más amplia y mejor dirigida al lector. El uso de tecnología de punta en el proceso editorial se ha visto favorecido también en los nuevos contenidos y en la novedosa presentación gráfica, incluido el color, que tuvo lugar en mayo de 1999.

Con el rediseño editorial, que por más de 21 años había permanecido inalterado, se comenzaron a dar nuevos aires al periódico y se empezaron a abrir nuevas expectativas tanto para la captación de mayores ventas como para la atención de sus anunciantes.

Esta reactivación visual, se vio reflejada además en un mayor interés por parte de los suscriptores ya que de manera inmediata comenzaron a poner especial atención en el nuevo proyecto editorial que presentó el diario.

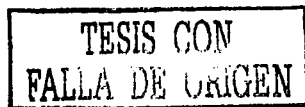
La aplicación de estas innovaciones como impresoras láser, equipos de escritorio, procesadores de texto, paquetes de tipografía, programas publicadores y de diseño entre otras herramientas, comenzaron a despertar el interés de otros medios.

En principio, algunos medios impresos se mostraron expectantes ante el cambio visual que representaría en **unomásuno** la incursión de herramientas tecnológicas.

Los lectores por su parte, comenzaron a interesarse en el periódico, tras tener ante sí un diario distinto a lo que por años pareció ser monótono y aburrido, ahora, el despliegue de fotos, el uso de color y el cambio de tipografía que se mostró en sus páginas le permitió al periódico seguir vivo, o por lo menos, no quedar en el olvido.

Prueba de ello fue que con el nuevo rediseño editorial, el tiraje aumentó a 55 mil ejemplares en 200 ciudades del país.

Pero aun cuando podemos decir que la adquisición de equipos de cómputo no garantizó, desde luego la calidad y la ética de sus reporteros; por lo menos, ofreció más y mejores herramientas para hacer y brindar al lector una noticia mucho más completa, de mayor calidad, rápida y mejor fundamentada que antes.



Para lograr esto, los reporteros envían su información a la redacción vía fax o bien a través del correo electrónico y utilizan Internet para la consulta y corroboración de algunos datos. Asimismo, el uso de programas digitales de formación de páginas, los programas de tipografía y de diseño han mejorado sin lugar a dudas la presentación del rotativo.

Tras comprobar todos los alcances que la tecnología le ha permitido realizar a **unomásuno**, resulta innegable el hecho de que como medio de comunicación de masas acabara por adoptar tecnología de punta en sus salas de redacción y talleres a la mayor brevedad posible.

Si bien el periodo de transición en **unomásuno** se caracterizó para algunos empleados por el desconocimiento y el temor de adaptarse a algo nuevo que vendría a desencadenar un nuevo ritmo en sus acostumbradas y antiguas actividades, como ya lo veíamos, para otros como auxiliares y reporteros, la introducción de la computadora, vino a facilitar y mejorar sus actuales condiciones de trabajo.

En este sentido, no se puede decir que las tecnologías sean buenas para los jóvenes comunicadores y malas para los empleados veteranos a quienes se les dificultó el manejo de las mismas, más bien, las tecnologías en **unomásuno** han sido de manera general benéficas para todos aquellos empleados que preocupados en sí, en su trabajo y en sacar adelante un proyecto renovador que diera vida al periódico, dieron la bienvenida a las nuevas técnicas.

Quienes no se vieron favorecidos no por la tecnología, sino por su actitud de nulo cambio, fueron quienes tajantemente decidieron que nunca podrían hacer uso de la computadora. Para ellos, esto no significó solo un fracaso, sino que consideraron que la digitalización editorial trajo consigo problemas todavía más severos que ese, el del desempleo.

A decir verdad, no podemos satanizar ni mucho menos culpar a la tecnología de las incapacidades de las personas, ya que si bien es cierto que algunos empleados de **unomásuno** fueron despedidos, también es cierto que otros fueron contratados para ocupar nuevos puestos.

Así pues, suficientes son las razones para comprobar que la aparición de la tecnología en unomásuno ha proliferado nuevos oficios, y ha desplazado a otros sectores que desde luego tampoco son inmunes al cambio tecnológico.

Uno de estos departamentos que desde luego se vio grandemente favorecido fue el de *sistemas*.

Esta área se creó paralelamente a la introducción de la tecnología. Incluso, algunas personas que trabajaban en otros sectores fueron capacitadas, y hoy, gozan de un puesto en este departamento.

Si bien unomásuno ha dado paso a la modernización en sus principales áreas editoriales, aún existen otras como rotativas que faltan por complementarse.

De este modo, podemos decir que en la actualidad, unomásuno se encuentra en un buen momento para reincorporarse al mercado del que por años había estado en el olvido. Sin embargo, hay que reconocer que aún existen algunos proyectos por complementarse que retardan la consolidación de unomásuno como un diario moderno.

Ciertamente, hoy en día unomásuno planea seguir evolucionando a la par que otros diarios no obstante, para ello se requiere de una enorme inversión de la cual los actuales directivos carecen o por lo menos no se definen decididamente a hacerlo.

Haciendo un balance, podemos dar cuenta que el impacto tecnológico en unomásuno, ha sido tal, que nuevamente ha logrado captar la atención de los lectores. Y no sólo eso sino que además, se esta reposicionando como un periódico visualmente atractivo.

Aún cuando indiscutiblemente las nuevas tecnologías ofrecen enormes ventajas, el ser humano posee la creatividad, sensibilidad y habilidad que una máquina nunca tendrá.

Por eso mismo, el impacto tecnológico más amplio y significativo en los trabajadores de unomásuno será el que cada uno de ellos le dé conforme a su experiencia, emoción y percepción de vida.

Es importante mencionar que poco antes de concluir este trabajo, surgió en el periódico un hecho lamentable que afectó gravemente la fuente de empleo de poco más de 200 trabajadores del diario.

Ojalá y la breve narración de este conflicto que a continuación se describe sea considerado como marco de referencia para futuras investigaciones.

En noviembre pasado, el entonces dueño de las acciones de Editorial Uno y por tanto del cabezal **unomásuno** Manuel Alonso Muñoz, anunció la venta de dichas acciones al empresario de origen libanés Naim Libien Kaui.

Para sorpresa de los trabajadores, el nuevo dueño comenzó a desconocer los derechos laborales de cada uno de los empleados tratando de imponer y violentar las actuales condiciones de trabajo.

Aún cuando los más de 200 empleados realizaron diversos acercamientos con el señor Libien Kaui para tratar de llegar a una solución que diera respuesta a su situación laboral y económica, no se llegó a ningún acuerdo.

Escudado en la versión de que el nuevo dueño podía hacer de su empresa lo que quisiera, comenzó a producir el periódico en otro lugar y con otra gente, hecho que desde luego irritó fuertemente a los empleados de **unomásuno** quienes desde finales del mes de noviembre a la fecha continúan en la calle realizando marchas, boteos y demás actividades que les permita subsistir.

Desde entonces, los más de 200 empleados se mantienen en lucha tratando de defender sus derechos y han interpuesto diversas demandas mismas que aún no han podido ser resueltas debido a la negligencia de las autoridades o incluso a la corrupción que el señor Naim Libien Kaui haya realizado con estas mismas.

---

# BIBLIOGRAFÍA



---

**Bibliografía General**

- ❖ Alcalde, C., *Cómo leer un periódico*, A.T.E, Barcelona, España, 1981, pp.110
- ❖ Bagdikian, H. Ben, *Las máquinas de información*, Fondo de Cultura Económica, México, 1975, pp.507
- ❖ Basalla, George, *La evolución de la Tecnología*, Grijalbo, México, 1991, pp. 292
- ❖ Bond, Fraser F., *Introducción al periodismo*. Limusa, México, 1983, pp. 419
- ❖ Brajnovic, Luka, *Tecnología de la Información*, Pamplona, España, 1979, pp. 402
- ❖ Bryan, Marvin, *El sistema Page Maker 4 en la PC*, Ventura, México, 1991, pp.135
- ❖ Canciola, Claudio y Hernández, Ricardo, *Informática en periodismo*, Trillas, México, 1992, pp. 191
- ❖ Cebrián, Juan Luis, *La Red, como cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*, Taurus, 3ra edición, 1989, pp. 197
- ❖ Collier, David y Cotton Bob, *Diseño para la autoedición (DTP)*, Gustavo Gili, México, 1992, pp.160
- ❖ Díaz, Gorostieta, María de Lourdes, *El periodista ante un nuevo instrumento tecnológico: La computadora*, UNAM, México, 1992, pp.110
- ❖ Dizard, P.Wilson, *La Era de la Información*, Publigráficos, S.A, México, 1989, pp.215
- ❖ Filipo, Emilio, *Fundamentos del periodismo*, Trillas, México, 1977, pp. 101
- ❖ Gaillard, Philippe, *Técnicas del periodismo*, Oukos-tau, S.A., España, 1ra impresión, 1972, pp.122
- ❖ Gómez Mont, Carmen, *Nuevas tecnologías de comunicación*, Trillas, México, 1991, pp. 249
- ❖ Gorz, Margarita y Ulloa, Pedro, *Abc, del periodismo*, México, Concepto, 1988, pp.139
- ❖ Guajardo, Horacio, *Elementos del periodismo*, Gernika, 5ta edición, México, 1988, pp. 125

- 
- ❖ Grout, Bill, Autoedición, diseño gráfico en microcomputadora, Mc Graw-Hill, México, 1989, pp. 203
  - ❖ Hester, L. Albert Y To, J. Wai Lan, Manual para los periodistas del Tercer Mundo, Trillas, México, 1990, pp.205
  - ❖ Karim, Bohmann, Medios de comunicación y sistemas informativos en México, Alianza Editorial Mexicana, 1ra edición, México, 1989, pp.397
  - ❖ Katch, R. Randolph, Manual de Artes Gráficas, Trillas, México, 1978, pp.434
  - ❖ Martínez, Rodríguez Laura, La función del Diseñador Gráfico en el proceso de elaboración de una revista, UNAM, México, 1997
  - ❖ Martínez, Albertos José Luis, La información en una sociedad industrial, Edit. Tecnos, 2da edición, Madrid, 1981, pp. 207
  - ❖ Menéndez, Ana María y Toussaint, Florence, Prensa y Nueva Tecnología, Trillas, México, 1989, pp.120
  - ❖ Mompín, Poblet, José, Inteligencia Artificial, conceptos, técnicas y aplicaciones, Morcombo, Barcelona, 1987, pp.284
  - ❖ Mompert, Gómez, J.L., Los titulares en prensa, Mitre, España, 1982, pp. 128
  - ❖ Montaner, Pedro y Moyano, Rafael, ¿Cómo nos comunicamos?, del gesto a la telemática, Alambra Mexicana, 1998, pp.156
  - ❖ Mc Lujan, Marshall, La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, Diana, México, 1993, pp.443
  - ❖ Pazos, Luis y Sibila, Camps, Así se hace periodismo, Manual práctico del periodista gráfico, Paidós, Argentina, 1996, pp. 331
  - ❖ Pereira, Lima Eduardo, El periodismo Impreso y la Teoría general de los sistemas, Trillas, México, 1999, pp.141
  - ❖ Perriaut, Jacques, Las máquinas de comunicar y su utilización lógica, Edisa, Barcelona, España, 1991, pp.229
  - ❖ Ratzke Dietrich, Manual de los nuevos medios, el impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro, Gustavo Gili, México, 1982, pp.354

- ❖ Rivadencira, Prada Raúl, Periodismo, La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación, Trillas, México, 1983, pp.284
- ❖ Rose, J., La Revolución Cibernética, FCE, México, 1977, pp.280
- ❖ Sanders, H. Donald, Informática, presente y futuro, Mc Graw Hill, México, 1990, pp. 887
- ❖ Seybold, BB. Patricia, Procesamiento de texto, software para el IBM, Mc Graw-Hill, España, 1986, pp.213
- ❖ Smith, Anthony, Goodbye Gutenberg, La revolución del periodismo electrónico, Gustavo Gili, Barcelona, 1983, pp.433
- ❖ Sutton, a. Albert, Confección y Concepción de un periódico, Rialp, Madrid, 1963, pp. 403
- ❖ Shon, A., Ogan, Chistine., Polich, J., La dirección de la empresa periodística, Piados, Barceloma, España, 1988, pp.208
- ❖ Weill, Georges, El periódico, orígenes, evolución y función de la prensa periódica, UTEHA, México, 1979, pp.325
- ❖ Weisberg, A., Bernard, Evolución del periodismo, Letras, S.A., México, 1966
- ❖ Wolf, Mauro, La investigación de la comunicación de masas, Piados, México, 1977, pp. 318

### Consultas Hemerográficas

- ❖ Unomásuno, 29 de mayo de 2000
- ❖ Unomásuno, 26 de enero de 1999
- ❖ Unomásuno, 13 de febrero de 1999
- ❖ Unomásuno, 7 de marzo de 1999
- ❖ Unomásuno, 14 de junio de 1999
- ❖ Unomásuno, 16 de enero de 2000

- ❖ **Unomásuno**, 30 de enero de 2000
- ❖ **Unomásuno**, 26 de febrero de 2000
- ❖ **Unomásuno**, 4 de marzo de 2000
- ❖ **Unomásuno**, 15 de abril de 2000
- ❖ **Unomásuno**, 13 de agosto de 2000
- ❖ **Unomásuno**, 4 de septiembre de 2000
- ❖ **Unomásuno**, 1 de noviembre de 2000
- ❖ **Unomásuno**, 8 de enero de 2001
- ❖ **Unomásuno**, 11 de enero de 2001
- ❖ **Unomásuno**, 6 de febrero de 2001

### **Entrevistas**

- ❖ Alberto Cuellar, diseñador gráfico de **unomásuno**
- ❖ Arturo Sandoval, jefe del área técnica y de sistemas de **unomásuno**
- ❖ Francisco Serrano Carreto, Consejero Delegado del periódico
- ❖ Emilio Vázquez Pérez, Coordinador General de Información del diario
- ❖ Heidi Rangel Piñón, auxiliar de cables
- ❖ Hugo Vera, encargado del área de sistemas
- ❖ José Luis Rojas Ramírez, subdirector
- ❖ Jose Luis López, formador de páginas
- ❖ Julio Barbosa, corrector de estilo
- ❖ Manuel Alonso Coratella, director y vicepresidente de **unomásuno**
- ❖ Irma Sánchez Ferrusca, correctora de estilo
- ❖ Maqueo Hernández, capturista
- ❖ Rogelio Gutiérrez, formador de páginas

### Tesis Consultadas

- ❖ Arredondo, Muñoz, María Esther, Mesa de redacción y corrección de estilo, una mirada al periódico unomásuno, UNAM, México, 1997
- ❖ Álvarez, Ramírez, Eva, Excelsior, historia de tinta y papel. Análisis comparativo de los cambios técnicos en las primeras planas durante 81 años y propuesta de diseño para portada, UNAM, 1999, pp. 101

### Consultas por Internet

- ❖ <http://members.es.tripod.de/TecnologiaSociedad/visual/tecnoso.html>, El discurso de la globalización: la sacralización de los medios neotecnológicas en la educación por Aquilina Fueyo, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Oviedo.
- ❖ <http://members.es.tripod.de/TecnologiaSociedad/visual/tecnoso.html>, Revolución tecnológica y sociedad de la información por Francisco Sierra, Departamento de periodismo.
- ❖ <http://cerebro.cem.itesm.mx/publicaciones/articulos/ifmdm.html>, La comprensión de Internet como extensión de los medios, por Ramírez Presburger Alicia e Islas Carmona Octavio.
- ❖ <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/jmarcos.htm>, La imagen en los periódicos electrónicos.
- ❖ <http://www.lib.uconn.edu/Exhibits/Darlene/dartext.htm>, Pasco por el periodismo
- ❖ <http://www.unisys.com/biz/publishong/México.htm>.
- ❖ <http://arecide.edu.ar/servicios/comunica/ponencias/sibilapr.htm>. El periodismo y su relación con las nuevas tecnologías.

---

# ANEXO

### Las primeras comunicaciones

*“¿Querrias-contestó el timonel-conocer el secreto del mar?...Sólo quienes desafían sus peligros comprenden su misterio”.*

Henry Wadsworth Longfellow

La comunicación es y ha sido desde siempre un eje fundamental para el desarrollo de las relaciones humanas. La convivencia constante entre las personas ha obligado al hombre a emplear diversos medios de información no sólo para poder subsistir sino que también, para dar a conocer y ha entender sus necesidades, sentimientos, experiencias, ideas y conocimientos.

Esta acción “de compartir con otras personas lo que pensamos, sabemos o sentimos” es a lo que algunos autores (Dizard, La Era de la Información, 1989, pág. 18) definen como comunicación, la cual viene del latín “comunicare” que significa hacer común.

A lo largo de la historia, los seres humanos han explorado los diversos medios que podían utilizar para comunicarse. En un principio, estos medios se caracterizaron por ser muy sencillos no obstante, paulatinamente han ido adquiriendo un mayor grado de complejidad hasta llegar a lo que hoy conocemos como Internet.

En los tiempos prehistóricos, el hombre comenzó a comunicarse por medio de un lenguaje mímico, señalando los objetos y las personas. Más tarde, alrededor de 400 000 a.C., se ayudó del fuego para dar avisos a distancia con señales de humo.

Con el paso del tiempo; se empezaron a dar los primeros indicios de la comunicación verbal: gritos, gruñidos y sonidos onomatopéyicos pero, a medida que necesitó saber más de lo que podía almacenar en su cerebro, el hombre aprendió ha acumular enormes cantidades de información fuera de su cuerpo transformando sus antiguas técnicas comunicativas en pinturas, danzas, ritos, alfarería y escultura.

Más adelante, aprendió a hablar haciendo o imitando sonidos relacionados con los objetos y los animales para referirse a ellos. Así, llegó al empleo de las palabras.

Poco después, puso especial interés en como convertir esos vocablos en símbolos escritos, que otros pudieran ver y comprender.

Estos dibujos cada vez más refinados, los escribió primero en cuevas y luego los cinceló profundamente en columnas de piedra y en monumentos, posteriormente, (hace unos dos mil años) los escribió en materiales ligeros y portátiles tales como hojas papiro que no fueron más que hojas formadas por tiras de la caña de la planta del mismo nombre, unidas para formar bandas, que se conservaban enrolladas.

A pesar de ello, el pergamino ofreció serias desventajas. Los rollos habían de ser cuidadosamente desenrollados cuando se quería leer alguna parte alejada del comienzo.

A su vez, la lectura requería el empleo de las dos manos para sostener extendido el rollo, por lo que resultó una operación engorrosa y cansada.

Aún cuando durante siglos el pergamino fue el material más común para escribir, existían otros objetos como la piel curtida de ciertos animales que tenían sustanciales ventajas sobre el papiro. La piel, podía usarse por ambos lados, y como este material es resistente, podía coserse por los bordes, con lo que se obtenía lo que inicialmente se denominó volumen (del latín volveré; envolver) y más adelante se llamó libro.

Las páginas constituidas por piel de animal formaban un depósito de información rápidamente accesible en todas sus partes.

Con la invención del papel en China en el año 200 a.C. y con la extensión de este material por toda Europa, se sustituyó finalmente el método de escribir sobre la piel de los animales.



Con el transcurso del tiempo, las comunidades primitivas comenzaron a llevar a pie mensajes de un sitio a otro. Algunos de ellos contenían información, otros poemas y unos más canciones.

Fue en el siglo XV cuando Juan Gutenberg inventó la imprenta. Gracias a este descubrimiento y a que se utilizaron las palomas mensajeras para poder enviar recados, se logró la rápida difusión de los conocimientos.

A razón de que el saber debía de ser cada vez más accesible para todas las personas, el vuelo de la paloma mensajera comenzó a ser un medio de transmisión de mensajes demasiado lento para las exigencias de las personas.

No fue hasta 1705, cuando Tomas Newcomen, un mecánico inglés, inventó y construyó la primera máquina de vapor.

Estos aparatos, le permitieron transformar el calor (energía) en movimiento mecánico y aprovecharla para poder extender la comunicación con otros pueblos. Así, dio origen la aceleración y la evolución de las comunicaciones.

En 1814, George Stephenson creó la locomotora y se inauguró el primer tramo de la línea férrea en 1825. El alemán Otto en 1827 inventó el motor de cuatro tiempos que funcionaba con carbón, de esta forma, surgieron los primeros automóviles.

Al descubrirse el petróleo y su uso, se hicieron máquinas térmicas como el motor de combustión interna con ello, se dio paso a la construcción de camiones.

En 1892, el alemán Diesel creó el motor que lleva su mismo nombre y se utilizó en barcos, aviones, locomotoras, generadores de corriente eléctrica y maquinaria pesada.

Con la invención del automóvil y del ferrocarril, se logró hacer una completa revolución y avance en todas las ramas de la industria, ya que con ello, se pudo extender la comunicación a todos los rincones del mundo y se logró llevar las mercancías a cualquier parte con mayor facilidad.

En su afán por mejorar sus condiciones de vida, la especie humana ha evolucionado creando ha cada paso nuevas y complejas técnicas para almacenar información y difundirla con la máxima rapidez y eficacia razón por la cual, la historia de la humanidad está íntimamente relacionada con el progreso técnico y el desarrollo de los medios de comunicación.

El reto ha sido y continúa siendo el mismo que el de hace años: crear soportes y canales que permitan dar forma, almacenar y difundir contenidos informativos al máximo número de receptores en el menor tiempo posible.

### *Inicios de la prensa*

La palabra escrita data de 3000 años a.C. aproximadamente. De todos los instrumentos creados por el hombre para tomar conocimiento, intervenir y aprovecharse de los recursos naturales que le rodeaban, fue quizá la palabra escrita, el más valioso instrumento humano que le permitió eternizar sus conocimientos y transmitirlo a sus descendientes de una manera más fidedigna.

Probablemente, aseguran algunos autores (Cebrián, La Red, cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación, 1998, pág. 59) "lo más trascendente de la escritura sea el valor documental que representa, debido a que es ésta, el sustituto parcial de la memoria del hombre en los mecanismos de conservación y organización de datos".

Otros en tanto añaden: "fue precisamente la palabra impresa, la que dio comienzo al periodismo. El periódico empezó, añade, cuando el hombre aprendió a trazar a intervalos regulares".

Aún cuando muchas personas, atribuyen el nacimiento de la prensa al gran descubrimiento del siglo XV de Johann Gutenberg, se puede decir que la verdadera historia de los diarios se origina en China, donde la manufactura de papel a partir de textiles se desarrollaba en el siglo II.

La producción de papel se extendió hacia Europa y en el siglo XII ya se fabricaba papel en España y más adelante en Italia.

La primitiva técnica de impresión china fue la xilografía, concebida en el siglo VIII d.C. Esta técnica utilizaba bloques sólidos de madera en cuya superficie se grababa toda una página. Cada bloque se entintaba para poder realizar a partir de éste, repetidas impresiones en hojas de papel.

La impresión por el sistema de grabados sirvió principalmente para imágenes y muy poco para texto. Primero se imprimieron cartas, cuyo uso se extendió por Europa entre los siglos XIII Y XIV.

Los chinos habían desarrollado planchas para impresiones de estampillas, diez siglos antes de que fueran conocidos en Europa. Las planchas de madera grabada sirvieron, asimismo, para imprimir imágenes de Santos durante la Edad Media. No obstante, el procedimiento manual de grabado resultaba difícil, lento y muy costoso por lo que un error era irremediable; dadas las características del material empleado.

Los tipos móviles mejor conocidos con el nombre de tipografía, fueron también invención china atribuida a Pi Sheng en el siglo XI, sin embargo, no adquirieron relevancia en la China imperial porque esa sociedad prefería la impresión en bloques de página entera.

Fue la xilografía y no la invención china de los tipos móviles (tipografía) del siglo XI lo que transformó la producción de libros.

A diferencia de lo que ocurrió en el antiguo Imperio, en Corea, la tipografía fue aplicada con enorme agrado a usos generales y desde entonces ya se podía vislumbrar el advenimiento de la era Gutenberg.

Así, hacia el siglo XV, Johann Gutenberg innovó y combinó ambas técnicas de impresión chinas dando paso a lo que se conoce como imprenta.

El mérito de Gutenberg no consistió solamente en idear y usar los tipos móviles sino también en su tenacidad para vencer muchos obstáculos que dificultaban la introducción de un arte nuevo que iba a acabar con los mecanógrafos y escribanos.

La revolución tipográfica gutenberiana del siglo XV se basó en el tipo metálico y en la prensa impresora de tornillo, en la que se presionaba uniformemente el papel contra la superficie tintada de una plancha con una composición de tipos móviles.

Esta técnica de impresión, se caracterizó porque exigía procedimientos de ordenación, adaptación, justificación de líneas, coordinación de textos, imágenes, y compaginación.

Gracias a estos métodos de impresión; los diarios consiguieron la periodicidad que se requería para la publicación de diversos textos.

Una de las primeras series de escritos que tuvo carácter periódico y que se refería a acontecimientos del día, fue la del Acta Diurna, que allá, por el año 50 a.d.C, Julio César ordenó que se colocara a la vista del público, todos los días, en el Foro Romano.

El Acta Diurna, precisamente, demostró el empleo del periódico para obtener resultados por medio de la propaganda.

Empero, con la aparición del primer diario inglés, el *Daily Courant*, en 1702, se operó en el periodismo impreso una transformación profunda. El flujo informativo exigió nuevas técnicas de acopio de datos, mejor organización y planificación del trabajo de talleres y la contratación de personal con vistas a una acelerada producción de mensajes.

Con el *Daily Courant* y más adelante en 1704 con el News-Letter (Carta de Noticias) de Boston, se fincó el concepto de periodicidad en la información de acontecimientos públicos o de interés colectivo. Surge también el principio de objetividad como norma del comportamiento comunicativo del medio impreso.

A partir de ese momento, los medios impresos se han multiplicado notablemente y han sido capaces de diseminar diariamente más información a mayor número de personas que nunca antes en la historia del mundo.

### *El sistema tradicional*

El sistema tradicional se basa en el empleo de letras o tipos moldeados en metal cuya invención, hacia Europa occidental, significó un cambio revolucionario en la técnica de la reproducción gráfica.

La tipografía de Gutenberg permitía diseñar, unir y organizar letras que entintadas y oprimidas contra papel producían páginas impresas. Este método fue mundialmente aplicado durante los 438 años siguientes.

En este periodo, la prensa de Gutenberg subsistió con pequeñas modificaciones. Una de ellas, la cual constituye la innovación más importante en su mecanismo, fue la sustitución de la palanca de mano por el tornillo de presión.

El avance tecnológico más notable, se produjo cuando se adoptó la fuerza del vapor de agua al mecanismo de impresión. A pesar de que ello hubiera representado un incremento en los costos, por el contrario se abarataron.

En 1886, Ottmar Mergenthaler produjo una grande máquina que aceleraba la composición tipográfica, a esta innovación Mergenthaler la llamó linotipo.

El linotipo fue una de las primeras grandes máquinas ahorradoras de tiempo que respondió a la rapidez que demandaba el periodismo moderno (Sanders, Informática, presente y futuro, 1990, pág. 415).

En 1932, se ideó el telclintipo y con ello se dejó atrás el trabajo de componer las líneas a mano. Ahora, a través de una cinta de papel perforado se podía actuar sobre el teclado.

La más grande innovación en los últimos años (1932) en toda la industria de la imprenta ha sido la teletipografía. De hecho, ha sido la innovación más importante desde la invención del linotipo, por Tomar Mergenthaler.

Al igual que el linotipo, el telclintipógrafo ahorra tiempo y dinero ya que su empleo, permite la composición de más líneas de tipo, sin máquina adicionales.

Con este revolucionario invento, se eliminó la figura del linotipista que es la persona encargada de manejar un teclado ha través del cual deja caer de un depósito de matrices las letras que desea para poder formar palabras.

Las matrices caen en un transportador que las lleva a un componedor en el orden en el que fueron impulsadas por el linotipista.

El operador de la unidad perforadora del tipógrafo por el contrario, escribe el despacho de prensa, como lo haría en una máquina ordinaria de escribir sólo que en lugar de imprimir letras, perfora pequeñísimos agujeros en una cinta angosta de papel.

Cada grupo de agujeros representa una letra, un signo de puntuación o una operación de la máquina fundidora de líneas de tipo.

La cinta perforada se hace pasar a través de un aditamento llamado "unidad operadora", que puede emplearse para hacer funcionar casi cualquier linotipo, pero que da resultados más satisfactorios con maquinas de diseño especial.

En 1960 entró en acción la computadora y con ella se logró aumentar la rapidez a 14 líneas por minuto; tal aceleración, se realizó en un periodo de 500 años.

Al igual que las otras innovaciones técnicas, la computadora también revolucionó las comunicaciones pero de manera diferente ya que por primera vez, un aparato transformó los mensajes en corrientes de dígitos binarios con lo que todo el tráfico de información se vio grandemente favorecido.

Inicialmente, las computadoras almacenaban información pero sin tener vínculos con otras personas no obstante, con el paso del tiempo han venido adquiriendo novedosas formas de recolección, transmisión y recuperación de datos.

"La comunicación y las computadoras, resalta Carmen Gómez Mont (Nuevas tecnologías de comunicación, 1991, pág. 24), se encuentran en el punto en donde las segundas proporcionan un creciente número de servicios de apoyo a los sistemas de comunicación".

Específicamente, agrega, la interrelación se verifica en el procesamiento de palabras y la composición de textos en la industria periodística, la edición en línea en la publicación de revistas, y efectos visuales por televisión, todo ello, asistido por computadora.

En realidad, la terminal aplicada a la industrial editorial reduce los costos de impresión tipográfica a la vez que introduce la posibilidad de hacer una serie adicional de cambios al final de cada edición.

Gracias a la computadora, una cantidad excesiva de texto se puede componer y justificar en comparación con la tecnología hasta hace poco existente.

### *Evolución en los métodos de impresión*

Han habido innumerables cambios desde la prensa manual de Gutenberg, del siglo XV, o desde que se instaló la prensa de Cambridge en las colonias norteamericanas, en 1638, hasta las enormes rotativas modernas que siguen siendo fabricadas y perfeccionadas por firmas tales como R.Hoe and Company, Wood Newspaper Machinery Corporation y Walter Scott and Company.

Sin embargo, tanto la imprenta medieval como la más moderna funcionan de acuerdo con el mismo principio: ambas imprimen por el pesado impacto de planchas entintadas contra el papel.

Hay tres tipos de máquinas de imprimir: de presión plana, presión plano-cilíndrica y presión cilíndrica.

La máquina de impresión plana tiene en esa forma el soporte llamado platina y el soporte porta-papel. Se le llama comúnmente, minervas.

El constructor estadounidense Treadwell perfeccionó en 1826, la minerva en Boston, pues ya desde Gutenberg se utilizaba este tipo de prensa también llamada plana.

En las máquinas de presión plano cilíndricas, el papel es continuo, de bobina. Corre entre dos cilindros, uno es de presión y el otro de portaplanchas.

A estas impresoras se les llama rotativas. Su creación se debe a Hipólito Marinoni.

En Filadelfia, William Bullock construyó por primera vez una rotativa que podía imprimir las dos caras del papel; para ello, la rotativa contaba con dos pares de cilindros cada uno de ellos provisto de un tintero y un juego de rodillos entintadores, cuchilla, plegadora y una cinta de transportar.

Aún cuando las rotativas se han sofisticado mucho a partir de las primeras que fueron fabricadas a mediados del siglo pasado, las tres divisiones principales de este antiguo arte quedan definidas por los tres procedimientos de impresión más empleados; la impresión tipográfica, la litografía y el fotograbado aunque existen también otras técnicas como el huecograbado y el offset que es el más importante.

Gracias a las aplicaciones de la electrónica, cada uno de estos procedimientos de impresión se encuentran en estado de constante evolución y perfeccionamiento tecnológico.

No obstante, para comprender los actuales procedimientos de impresión es necesario conocer el funcionamiento de los sistemas clásicos de composición, grabación e impresión.

### **La impresión tipográfica**

Este tipo de impresión procede del antiquísimo arte de grabar madera, en el cual, el artista sacaba con una aguja las partes de su bloque de madera que no quería que imprimieran y dejaba en relieve el diseño que deseaba imprimir.

Como es sabido, la tipografía no se limita a editar tan sólo textos y títulos, cuyas matrices o piezas se forman por la reunión de tipos, filetes y lingotes, sino que también sirve para producir con toda eficacia las ilustraciones, a uno a varios colores.

No obstante, la introducción del tipo metálico de las máquinas de componer tipo, de la reproducción de ilustraciones en medio tono y de las enormes rotativas, el principio continúa siendo el mismo.



El tipo entintado, que sobresale ligeramente, se pone en contacto con el papel y se aplica presión hasta de 85 kilos por centímetro cuadrado.

Los grabados de medio tono, en los que hay miles de puntos realizados por cada centímetro cuadrado, gracias a la acción de un ácido y que por su tamaño diversas producen escalas de tono, se imprimen también de la misma manera.

Los grandes avances técnicos y científicos conseguidos en el perfeccionamiento del procedimiento tipográfico y su tradicional crédito avalado por la experiencia hacen que la Tipografía- pese a la potente competencia de otros procedimientos- "goce de la primacía en la fabricación de los diarios".

### El Fotograbado

El fotograbado, utiliza el procedimiento fotográfico para reproducir cualquier original con una fidelidad casi absoluta.

Los hay de tres tipos: *de línea*; los llamados *directos* o de *media tinta* y los grabados *mixtos* es decir, los que combinan detalles de línea y de media tinta.

La técnica del fotograbado, consiste en proyectar un negativo sobre una placa metálica fotosensibilizada y someterla a la acción del ácido que al corroer selectivamente ciertas partes seleccionadas; hace que las zonas oscuras queden más densas en puntos entintables y las blancas, totalmente exentas de ellas.

Con las líneas del linotipo y las láminas fotograbadas se lograba imprimir toda una página.

## La Litografía

El término empleado para referirse también a la litografía es el de impresión "planográfica". Su principio se descubrió en 1798 por Aloys Senefelder, quién notó que dibujando con un lápiz grasoso sobre cierta clase de piedra caliza, y derramando después agua sobre ella, se obtenía una nueva clase de impresión que con el tiempo llegó a emplearse mucho para la reproducción a colores.

La litografía o "impresión química sobre la piedra", como fue llamada en un principio, tuvo gran importancia en el siglo pasado por su perfecta reproducción de las ilustraciones en blanco, negro y en colores.

El principio de la prensa litográfica consistió en trazar con tinta grasa un original sobre una piedra caliza para luego humedecer toda la superficie con agua mediante un rodillo mojadador.

Acto seguido los rodillos entintadores pasan frotando la superficie dejando la tinta sobre los trazos dibujados, que por ser grasosos, rechazan la humedad del agua. Al apretar el papel sobre la piedra el dibujo queda impreso.

Así, las imágenes litográficas, en lugar de ser realizadas, descansan sencillamente sobre la superficie de la piedra, como película que atrae la tinta. Cuando estalló la primera guerra mundial y las piedras litográficas escasearon, la industria adoptó el uso casi general de placas delgadas de metal granecado, en las que la imagen que atraía la tinta se fijaban por medios fotográficos, en tanto que las partes circundantes, un tanto rugosas atraían el agua

## La impresión en offset

La palabra *offset* viene del inglés *to set off* que significa aportar, transmitir (Menéndez, Toussaint, Prensa y Nueva Tecnología, 1989, pág. 28). El sistema *offset* fue descubierto en 1905 por Rubel Yva y fue adoptado por primera vez después de la Segunda Guerra Mundial por el Diario español "Diario de Mallorca".

Aunque no se trata del invento más reciente, el *offset* es una forma de impresión que se ha generalizado y que se impone cada vez más en la producción de diarios, libros y revistas.

El fundamento teórico del *offset* es el mismo que en el caso de la litografía, pero su particularidad radica en que la impresión no es directa.

La placa entintada imprime primero contra un cilindro cubierto de caucho, llamado mantilla, que pasa al papel la imagen entintada. En los medios tonos del *offset* hay puntos de diversos tamaños, pero a diferencia de los medios tonos de la impresión tipográfica, esos puntos no son realizados.

Se trata, de una impresión indirecta en donde los elementos impresores se encuentran al mismo nivel de la superficie que no imprime, pero la tinta se adhiere únicamente a los elementos impresores por su propiedad grasa ya que antes de entintar la plancha opera un juego de rodillos mojadores que humedecen toda la superficie.

Existen tres sistemas de *offset*, que se diferencian entre sí, ya sea por el tratamiento de las planchas, o por el desarrollo de la impresión.

Estos tres sistemas son: *offset seco*, *offset clásico o primitivo* y *offset hueco*. En cualquiera de estos tres casos y antes de reportar el original a la plancha es necesario realizar el llamado *montaje*, operación que se efectúa distribuyendo el material, según la maqueta del confeccionador, sobre una mesa luminosa que facilita ver perfectamente todos los detalles del material para montar.

Actualmente, existen distintos tipos de máquinas *offset* construidas con la vista puesta a su finalidad y su uso. Últimamente se fabrican las rotativas *offset* de tipo planetario en las que cuatro juegos de cilindros portaplanchas y de caucho tienen sólo un cilindro grande de presión.

### La impresión en hueco

El desarrollo del procedimiento industrial de rotocalcografía- comúnmente llamado *huecograbado* fue conocido desde la antigüedad por lo que cuenta con una larga historia. El periódico *Der Tag*, de Berlín fue el primer diario (1904) parcialmente impreso con ese método.

Este procedimiento tiene una gran aceptación no sólo para la edición de lujo o reproducción artística, sino también para tiradas de periódicos y revistas.

A diferencia de la impresión tipográfica y litográfica, en las cuales las medias tintas son transportadas sobre papel, mediante el entintado uniforme de toda la superficie que ha de imprimir, en la impresión de *huecograbado* matices de la intensidad de tonos dependen de la cantidad de tintas que se adhieren al papel en relación con la profundidad de la grabación de puntos de la retícula que es siempre rectangular.

El principio de este método es introducir con presión una tinta gruesa en las hendeduras grabadas, para limpiar la superficie del *clisé*, sacar la impresión poniendo el papel y el *clisé* en contacto, aplicando una presión que saque literalmente la tinta de la placa.

La prensa diaria, "prefiere el procedimiento clásico de la tipografía mientras que la prensa ilustrada como lo son las revistas, se sirven preferentemente del *huecograbado*.

Ciertamente; cualquiera de los procedimientos de impresión pueden ser empleados como sistema único o en unión con otro para la producción de trabajos impresos.

## Nuevos adelantos en la Impresión

Aparte de los cambios introducidos en la tipografía y en la formación, son pocos los que ha habido de índole mecánica. Después de la segunda guerra mundial, la industria impresora comercial ha introducido vertiginosamente algunos adelantos que pueden tener aplicación, con el tiempo, en los periódicos.

El Electrotipógrafo es uno de los últimos adelantos que se han logrado en la composición de tipo. Esta máquina la empezó a emplear el Wall Street Journal.

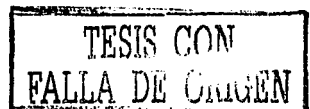
Es una adaptación del linotipo. No tiene teclado y las matrices caen en su lugar por medio de solenoides que obedecen a una cinta de papel perforado previamente en un cuarto central de control.

Dentro de los nuevos procedimientos de impresión destaca también el uso del *láser*. Se han obtenido algunos resultados en la fabricación de moldes tipográficos grabados con *láser*, como es el caso de la denominada "flexoimpresión".

En él, la película obtenida a partir de la página terminada, se ilumina directamente sobre el molde flexográfico que es de plástico o de caucho no obstante, este sistema apenas está en su etapa exploratoria.

Otro ejemplo de novedoso sistema de impresión es la llamada *estereoimpresión*, cuya fundamental característica consiste en la reproducción de originales por efecto fotográfico de semiconductores eléctricos o simplemente, por la actuación de las cargas eléctricas.

A pesar de ello, los proyectos para el futuro prevén la *automatización integral* de la producción de periódicos y revistas, la cual, está todavía en fase de proyecto en muchas oficinas norteamericanas aún cuando en Japón ya existe.



El uso de sistemas electrónicos ha aumentado la velocidad en la elaboración de diarios y en la calidad de la impresión. También ha abierto las posibilidades a nuevos mecanismos de producir y distribuir los impresos.

Una de estas formas, quizá la más novedosa de todas es la descentralizada la cual, permite enviar el material ya elaborado de una terminal local a la central.

### Inicios Tecnológicos

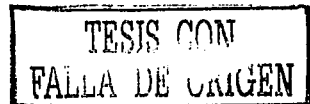
El avance tecnológico para muchas personas se ha presentado en el desarrollo de nuevas técnicas en los últimos 10 ó 20 años.

No obsuante, estas nuevas formas tecnológicas han tenido un crecimiento acelerado a partir de la década de 1940 con la invención de la primera computadora ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Calculator).

Sin embargo, en la segunda mitad del siglo XX ha sido cuando el desarrollo de la tecnología ha tenido un despunte total.

Para algunos investigadores como J. Rose, el siglo XX es un periodo de avances revolucionarios que evidencian enormes progresos en los dominios de la ciencia y la tecnología acompañados por una explosión de información en el papel de las comunicaciones.

Así, en esta era de grandes inventos y descubrimientos científicos, el trabajo físico y mecánico que requería la Revolución Industrial ha disminuido, toda vez que el trabajo mental necesario para que las computadoras produzcan los resultados deseados con un mínimo de esfuerzo, le ha ganado.



Anthony Smith, en su libro *Good Bye Gutenberg* (1983, pág.312) define a las computadoras como "una de las fuerzas más poderosas en la sociedad actual", más aún agrega, "son una fuerza motriz detrás de una revolución informática" que en sus distintas manifestaciones llegan a ser el cerebro de los sistemas de información que forman parte integral de la rebelión cibernética.

La computación y la informática definida ésta como la administración de la información que se procesa en una computadora son un hecho insoslayable.

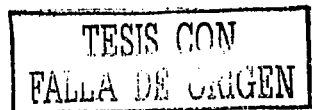
La informática constituye un instrumento de evolución con el cual, las tareas rutinarias podrán realizarse de una manera automática dejando al hombre el tiempo suficiente para ocuparse de otras actividades.

Actualmente hay muchos sistemas de procesamiento de datos que pueden transmitir, almacenar y procesar información a velocidad considerable y en cantidades enormes, con ello, ayudan a resolver diversos problemas como el ahorro de tiempo.

Con todo esto, la información se ha venido duplicando a pasos agigantados por consiguiente, el comunicador al igual que toda una empresa dedicada a la labor de informar "requiere además de conocer y emplear los modernos sistemas de información y comunicación, aprender, actualizar y renovar día con día su conocimiento para obtener herramientas acordes para agilizar y perfeccionar su vocación, que le permitan aplicar y comprender la fuerza impulsora de la sociedad informática actual" (Dizard, La Era de la Información, 1989, pág.108).

Para algunos autores, la mayoría de las personas que llegaron a la edad adulta en la década de los 50's pensaban que las computadoras, eran curiosidades grandes y costosas que tendrían muy poco efecto sobre sus vidas.

No obstante, ese pensamiento ha venido evolucionando al punto en el que las organizaciones y empresas periodísticas han tenido que sustituir los escasos sistemas de cómputo que almacenaban y procesaban la información por programas cada vez más sofisticados, que mediante un adiestramiento le permitan obtener un mayor rendimiento cualitativa y cuantitativamente al momento de recibir, trabajar y remitir la información.



A escasos 40 años de que fueron construidas las primeras computadoras, no existe prácticamente un área en la que no se utilicen de modo alguno estos equipos.

El énfasis que se le ha dado al uso de la computadora muestra que, en nuestra época, es imprescindible esta tecnología que se perfila hoy como una de las bases para el desarrollo integral de la humanidad.

### *Evolución de las tecnologías de información*

Explicar el desarrollo de las tecnologías de información no es tarea fácil, si se descarta que las actuales máquinas de información y comunicación, son secuelas persistentes de las tecnologías primitivas.

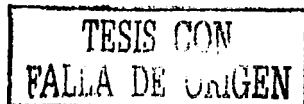
La tecnología de la información ha influido en una mayor porción de la misma que llega diestramente a un mayor número de personas.

De acuerdo a la tesis de Jacques, en los últimos 50 años el número de canales de comunicación electrónica ha aumentado de seis a 100 mil y según estima, durante los próximos 30 años, el número podría llegar fácilmente hasta mil millones.

Este crecimiento de la información, añade, ha despertado en muchos "la sed de conocimiento" ya que si bien la historia de la tecnología periodística está repleta de ejemplos de máquinas que han cambiado lentamente con el transcurso del tiempo, también han ido sustituyendo a los antiguos modelos.

De esta forma, se pueden encontrar las semillas de la revolución tecnológica en la porción final del siglo XVIII, aún antes de iniciarse el crecimiento vertiginoso de los medios de difusión.

Esta llamada "revolución de las comunicaciones" es una sucesión de tres etapas tecnológicas que han ocurrido en los últimos 150 años.





La primera fue la era del cable, la segunda fue la era inalámbrica y la tercera que es en la que se vive actualmente, es la denominada "era de la red integrada".

J. Rose por su parte, clasifica la historia de la humanidad en tres transiciones que han sido de fundamental importancia con respecto al desarrollo tecnológico.

La primera la distingue como la revolución agrícola, en donde la rueda, el arado, los arneses y las distintas herramientas mejoraron las condiciones de vida, la segunda fue la primera revolución industrial a la que también se le denomina la edad de la "mecanización" en tanto que a la tercera le llamó la edad de la "automatización o la revolución cibernética".

Sin duda, sea cual sea la clasificación más viable lo cierto es que fue la primera etapa la que se caracterizó por la creación de rudos inventores pragmáticos.

Ayudados por el desarrollo de la sociedad industrial, los inventores ya no estuvieron solos en su rincón lucubrando sus descubrimientos sino que se encontraron inmersos en un ambiente compuesto por hombres de ciencia que formularon permanentemente proyectos utópicos e hipótesis de diversas necesidades.

Así, dentro de los antiguos procedimientos técnicos más relevantes se puede considerar en principio a la cámara oscura como al instrumento conocido desde la antigüedad, empleado por los chinos e ideado por Gianbattista Della Porta.

Al paso del tiempo, este aparato se fue perfeccionando con procedimientos ópticos hasta llegar a confeccionar la cámara oscura provista de una óptica.

Entre los años 1765 y 1785, la energía de vapor basada en la máquina inventada por Watt constituyó una trascendental innovación técnica, sin la cual no hubieran podido realizarse ningunos de los descubrimientos industriales de los siglos XVIII y XIX.

Desde luego, la apoteosis de la energía fue el sistema ferroviario, ya que gracias a el se lograron enormes cambios en la vida económica y social. A su vez, las nuevas técnicas de impresión y el telégrafo produjeron también asombrosos cambios.

## El siglo XIX

Tan pronto como los científicos del siglo XVIII encontraron que las corrientes eléctricas podían recorrer distancias, comenzaron a idear aparatos que sirvieran y facilitaran la comunicación a distancia.

Al igual que con los procedimientos ópticos; las máquinas para reproducir la palabra, fueron el fruto de los trabajos de un largo linaje de inventores como puede verse a continuación.

En 1809 algunos científicos como Samuel Von Sömerring comenzaron a inventar diversas versiones del telégrafo no obstante, debido a la lentitud de su descubrimiento; el producto resultó impráctico.

En 1844 una tecnología práctica ideada por Samuel Finley Breese Morse basada en abrir y cerrar un circuito eléctrico permitió perfeccionar el transmisor. Seis años más tarde F.C. Bakewell construyó un aparato para enviar facsímiles.

En 1876 Alexander Graham Bell realizó algunos trabajos para la recuperación de los sordomudos. Fue en ese mismo año cuando descubrió la existencia de corrientes de intensidad variable que permitieron a diferencia de aquellos utilizados por el telégrafo, la transmisión de fenómenos ondulatorios.

Fue el 14 de febrero, cuando registró los principios de su invención dando paso a lo que se conoce como hoy como el teléfono.

Sin duda, el concepto de telégrafo sirvió de base para la invención de la telefonía. Dos años más tarde, es decir en 1878, el maestro Bell y Samuel Tainter idearon el fotófono el cual se caracterizó por colocar en un mismo circuito un teléfono común, una pila y una superficie de selenio con el fin de oír, por así decirlo en el teléfono, todas las variaciones de un rayo de luz proyectado sobre el selenio.

Aun cuando el servicio del sistema telefónico era en principio eficiente y barato no tardó mucho en que fuera coartado por otro poderoso acontecimiento tecnológico conocido como las comunicaciones inalámbricas.

En 1890 Heinrich Hertz identificó las ondas de radio y del mismo modo que ocurrió antes con la electricidad, fue lógico que estas servirían para transmitir señales. Guillermo Marconi se dedicó a encontrar la manera de lograrlo. Fue en 1896 cuando patentó un aparato para generar y detectar ondas hertzianas.

A finales del siglo XIX comenzó la llamada *era de las combinaciones* debido a la asociación entre la imagen y el sonido. Un número creciente de inventores y el desmembramiento de las distintas técnicas constituyeron el origen de sus combinaciones contemporáneas.

### El Siglo XX

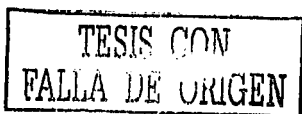
El siglo XIX fue el gran siglo de la comunicación, el que conoció las mayores innovaciones, como registrar el sonido, como grabar el hilo de la palabra, como establecer comunicaciones telefónicas a través del océano en fin, tantas soluciones a problemas que antes parecían insolubles.

Desde ese momento a la fecha se ha venido avanzando de nueva cuenta conforme a una era tecnológica en donde el cable y la comunicación inalámbrica están convergiendo después de un siglo de estar separados. Esta es la también llamada *era de la red integrada* la cual, no se trata más que de una revolución tan profunda como la invención de la imprenta.

No fue hasta 1945 cuando se utilizó en forma activa la unión de equipos de cómputo y las comunicaciones. Sin duda, esta aplicación fue uno de los desarrollos más sobresalientes del siglo XX.

En un principio se utilizaron líneas telegráficas acopladas a la computadora pero esto duró sólo un instante debido a que se sustituyeron rápidamente por líneas telefónicas.

En esta era, los mensajes pueden transmitirse de cualquier forma a través de una red enlazada potencial e integrada de canales por cable mejor conocida como fibra óptica.



Gracias al descubrimiento de la computadora (1945-1947); la informática irrumpió en la historia de las técnicas audiovisuales por la creación de imágenes de síntesis. Asimismo, el cine se sirvió cada vez más de ella adoptando una cámara comandada por ordenadores que le permitiera tener un código que identificara un film.

En esta cuarta era, anunciada por una revolución de significación histórica, las comunicaciones están volviéndose electrónicas.

Alvin Toffer clasifica la era de la electrónica como a una tercera ola en donde las computadoras tienen el papel más importante tras modificar nuevamente las costumbres y el comportamiento del ser humano. Añade que esta ola marcará al igual que en su momento lo hizo la agricultura y la Revolución Industrial, uno de los tres adelantos más significativos de la época.

De esta forma, se puede ver que el uso de las comunicaciones ha venido creciendo constantemente a causa de la gran disponibilidad de técnicas informáticas y audiovisuales y de su carácter modular que tienen cada una de ellas.

Su nivel más alto se ha alcanzado con el uso de satélites que en menos de 20 años han pasado por seis generaciones tecnológicas.

Las nuevas tecnologías son parte del proceso histórico en el que el trabajo manual es reemplazado por esfuerzo mental toda vez que éste se convierte en cosa de mover y procesar señales, no objetos.

Gracias a todas las maravillas técnicas como lo fueron en su momento el telégrafo, el teléfono, la radio y la televisión y que aún continúan siendo, se ha podido avanzar en la conquista del tiempo y la distancia.

Ciertamente, esta conquista se ha venido incrementando hoy en día gracias al uso indispensable que representa la computadora en cada una de las diversas áreas de trabajo.

## La computadora

En la actualidad, se utilizan las llamadas "máquinas inteligentes" para realizar cualquier actividad en cualquier lugar y hora.

La utilización de una computadora es requerida en la mayoría de las oficinas. Se ve en compañía de las generaciones jóvenes y sus aplicaciones en todas las áreas son cada vez más evidentes.

Para lograr la transición de la prensa impresa de Gutenberg del siglo XV a la edad de la *automatización* de Bill Gates, el llamado "Gutenberg electrónico" de principios del siglo XX, el hombre debió de buscar la manera de encontrar máquinas que pudieran independizarse del control humano, incluso cuando realizaran tareas de considerable complejidad.

Por esta razón, puede decirse que la historia de la computadora comienza cuando el hombre adquiere la necesidad de contar.

Es probable que empleara los dedos de las manos para efectuar operaciones. A veces, por insuficiencia de dedos era necesario contar con la ayuda de otros individuos para resolver este problema.

Con la invención de la escritura, como ya se ha mencionado, diferentes civilizaciones encontraron sendas maneras de contar y más tarde de efectuar operaciones pero, en ocasiones, era necesario responder a aritméticas más complicadas por lo que fue necesaria la invención de aparatos útiles para efectuar operaciones matemáticas. Una herramienta muy útil en esos casos fue el ábaco.

Este instrumento fue realmente un elemento precursor en la invención de la computadora que se remonta hacia hace apenas unos 25 años.

Aún cuando la historia de este aparato data de 1642, cuando Blas Pascal construyó una sumadora mecánica, la historia de la tecnología de las computadoras de proceso general se puede distinguir por varias etapas de evolución, definidas por el término "generación".

Las computadoras de primera generación se caracterizaron por utilizar válvulas al vacío (bulbos), la segunda se basó en el uso de transistores; en tanto que la tercera generación requirió circuitos integrados de transistores.

En 1969 apareció la cuarta generación que se identificaron por poseer circuitos integrados a escala media dando paso a las minicomputadoras electrónicas. Con ello, las primeras computadoras electrónicas eran grandes cajas autoestables de cálculo y almacenamiento de información sin enlaces exteriores. Más tarde se desarrollaron computadoras con capacidad de programas almacenados y fueron conectadas a bases remotas.

En 1945-1947, J. Von Neumann estableció las bases teóricas para las computadoras modernas.

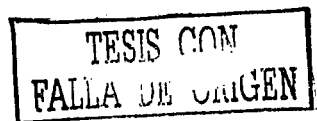
A mediados de la década de los 60's salieron al mercado computadoras con terminales remotas más sofisticadas, incluyendo redes interactivas que en fechas recientes han sido equipadas con su propia memoria de cómputo para hacerse independientes de la computadora principal. Esta flexibilidad ha repercutido en un explosivo crecimiento de ellas.

Con base a todos estos logros, es posible imaginar aún en una quinta generación de máquinas, que todavía se encuentran en etapa de diseño.

Es probable, advierte J. Rose (La Revolución cibernética, 1977, pág. 261) que el avance tecnológico en las computadoras vaya acompañado por un enlace más estrecho entre las telecomunicaciones y la maquina debido a la aparición de las computadoras portátiles que se pueden conectar a monitores telefónicos o de radio.

La utilización de programas de paquete y terminales de acceso remoto permitirán que las máquinas lleguen a ser objetos aún más de uso cotidiano, tales como los aparatos de televisión o los teléfonos.

En la actualidad la gente se encuentra más familiarizada con la computadora, especialmente con los miembros de la generación más joven.



La tecnología de las computadoras ha tenido una enorme repercusión sobre las esferas industrial, social, comercial e incluso política tan es así, que del mismo modo resultaría erróneo rechazar que la computadora aplicada en la industria editorial haya permitido métodos de publicación antes no disponibles.

Las computadoras han sido por un lado, un logro tecnológico de primera línea y por el otro, han desempeñado un papel muy importante por sí mismas ya que han tomado un nuevo rumbo no solo como herramienta de diseño y de control de los procesos industriales, sino que además porque han contribuido como medio para el manejo y el almacenamiento de información.

El uso de las computadoras no ha quedado restringido a los ámbitos técnico, científico y administrativo, en los últimos años su existencia ha cambiado muchas formas de vida en la mayoría de los aspectos del quehacer humano.

A través de décadas la computadora en el terreno industrial se ha venido desarrollando enormemente con el paso de nuevas técnicas que le permiten afrontar con mayor rapidez, calidad y rendimiento la exigencia de mantener informada a una sociedad cada vez más ávida de conocimiento e innovación.

Así pues, la computadora se ha desarrollado tanto que se ha llegado en un punto en el que la producción periodística impresa ha tomado parte de ese desarrollo.



## CRONOLOGIA DE LOS MEDIOS IMPRESOS

ANO	TIPO DE ESCRITURA	TECNICA	SOPORTE	CULTURAS O PAISES DONDE INICIA
3000. A.C.	Pictografía e Ideografía	Pintura y grabado	Papiro y piedra	Egipto
3000. A.C.	Silábica	Pintura y grabado	Arcilla y Piedra	Sumerios, Babilonios, Asirios
1300. A.C.	Alfabética	Pintura y grabado	Arcilla y Piedra	Fenicios
S.X.	Alfabética	Pluma con inclinación de 30 a 40 grados	Pergamino y Papiro	Italia
S.XV.	Alfabética	Regla y Compás	Papel, Impresos Comerciales	Italia
S.XV.	Alfabética	Imprenta con caracteres móviles, xilografía	Papel, Impresos Comerciales	Roma, Venecia
S.VII	Alfabética	Litografía, pluma con punto fino	Papel, Impresos Comerciales	Inglaterra, Italia
S.XIX	Alfabética	Rotativas	Libros, Diarios, revistas y Periódicos	Inglaterra
S. XX	Alfabética	Fotograbado (offset) computadoras	Papel, Impresos Comerciales Libros, diarios, revistas y periódicos	E.U.

*La tabla representa en forma esquemática, la paulatina aplicación de materiales técnicos así como el lugar donde tuvieron origen los descubrimientos relativos a la industria de la impresión.*

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN