

01421  
167



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ODONTOLOGÍA**

**DIFUSIÓN DE LA ODONTOPEDIATRÍA EN LA RADIO**

**T E S I S A**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE**

**CIRUJANA DENTISTA**

**P R E S E N T A :**

**ALEJANDRA JIMÉNEZ CARRASCO**

**DIRECTORA: C.D. BLANCA ESTELA HERNÁNDEZ  
RAMÍREZ**

MÉXICO D. F.

Vo.Bo.

2003



**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

A



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTOS**

**A DIOS:**

**POR DIRIGIR MI VIDA**

**A MIS PADRES:**

POR TODO ESE APOYO AMOR Y COMPRESIÓN, SI HE  
PODIDO VER UN POQUITO MÁS ALLÁ QUE OTRAS  
PERSONAS ES POR QUE ESTOY PARADA SOBRE  
HOMBROS DE GIGANTES.

**A MI HERMANA:**

POR CONTAR CON SU AMOR AYUDA Y CONFIANZA.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**A MI DIRECTORA DE TESIS**

**POR SU AYUDA Y PACIENCIA PARA LA REALIZACIÓN DE  
ÉSTE TRABAJO.**

**A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO Y A LA  
FACULTAD DE ODONTOLÓGIA:**

**POR BRINDARME LA OPORTUNIDAD DE HABER  
OBTENIDO UNA EDUCACIÓN PROFESIONAL.**

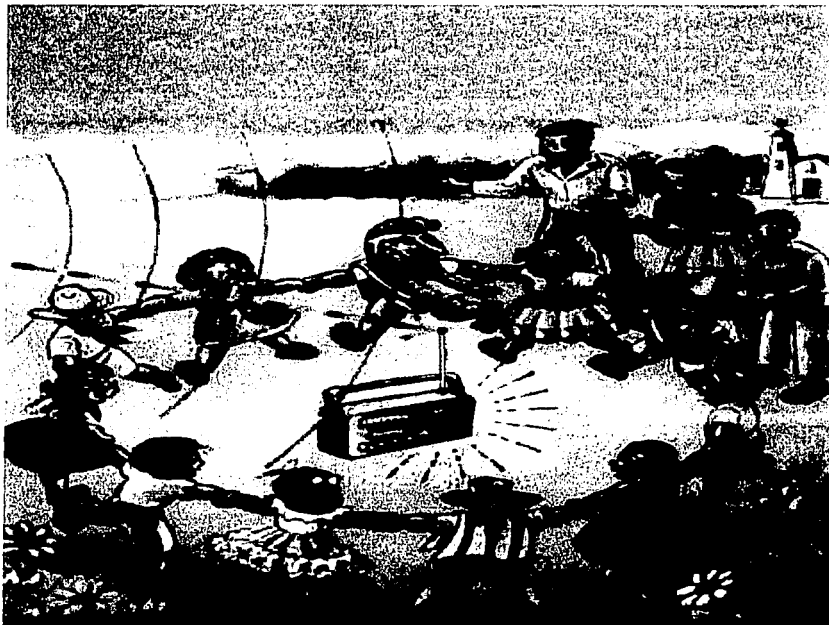
**A TODOS MIS MAESTROS Y AMIGOS:**

**POR SU TOLERANCIA, COMPRENSIÓN Y TIEMPO.  
POR COMPARTIR CONMIGO UN POQUITO DE SU  
EXISTENCIA.**

**A TODOS LOS QUE ME HAN BRINDADO SU APOYO DE UNA  
MANERA SINCERA Y DESINTERESADA.**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

# DIFUSIÓN DE LA ODONTOPEDIATRÍA EN LA RADIO



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

### 1.LA RADIO

1.1Historia de la radio	1
1.1.1¿Qué son y como funcionan las ondas de radio?	6
1.2 Presencia de la radio en México	7
1.3 La radio como medio de comunicación	13
1.3.1¿Qué es comunicación?	15
1.4 Componentes de la comunicación en la radio	14
1.5 Características de la radio como medio de comunicación	18

### 2.LA RADIO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN

2.1 ¿Quién escucha la radio?	21
2.2 Posibilidades de difusión en la radio	23
2.3 Radio y salud	26

### 3. LA ODONTOPEDIATRÍA EN LA RADIO

3.1 "CENTRO MÉDICO POR SU SALUD" Radio Red en el Núcleo Radio Centro	30
3.2 "LA MUJER ACTUAL Radio Formula	32
3.3 "POR SU SALUD BUCAL" Radio Red	33
3.4 "ENTRE DIENTES"Radio Educación	34
3.5 Otros programas	35

4.CONCLUSIONES	38
----------------	----

5.BIBLIOGRAFÍA	40
----------------	----

## INTRODUCCIÓN

Después de muchos años de observación y experimentación con electricidad, ondas y otros fenómenos físicos estudiados por parte de diferentes científicos interesados en estos, es hasta el año de 1901 cuando se inventa la radio, es impresionante como a partir de aquí la tecnología ha ido creciendo y desarrollándose a gran velocidad, para ir facilitando la expansión de este medio hasta llegar a la posibilidad de poder transmitir por vía satélite, portar un pequeño aparato receptor de radio y también escuchar la radio en Internet.

Adentrándonos en el vasto entorno de posibilidades que tiene la radio, diríamos que la odontopediatría bien podría ser difundida por éste, ya que es un medio de inigualable penetración en comparación con otros sistemas de comunicación. La radio puede servir como elemento de procesos educativos encaminados a informar, orientar y proponer una educación en salud bucodental o bien una cultura de prevención.

Se describe a la radio como un medio de comunicación de masas, la interacción con los radioescuchas es muy variada puesto que la radio informa divierte y educa. En el ámbito de la educación es donde se abre un vínculo con la sociedad que podemos aprovechar para la difusión de la Odontopediatría y la Odontología en general. Desgraciadamente el interés que pone el medio en esta clase de programas es muy poco ya que sus intereses lejos de ser educativos son puramente comerciales.

A parte el Sector Salud en México ha visto en el medio electrónico un elemento publicitario más que educativo.

Muy lejos me encuentro de pretender dar principios en un terreno poco explorado. Pero creo que es indispensable meditar y actuar sobre los hechos reales de la poca difusión que existe, comprobándolo con nuestra investigación realizada en diferentes radiodifusoras y en otros medios, esto a su vez abre una urgencia imperiosa de hacer conciencia que debe existir una educación higiénica buco-dental en nuestra ciudad.

Aunque suene reiterativo no debemos pasar por alto la urgente necesidad de la sociedad en nuestro país, que tiene derecho a una educación de salud buco-dental y quien mejor que nosotros, que en nuestra practica odontológica nos interesemos principalmente por la difusión de los temas que a nuestra profesión competen.



# 1. LA RADIO

## 1.1 HISTORIA DE LA RADIO

La radio es el resultado de años de observación, experimentación, investigación y de la invención de diferentes artefactos que emergieron ligados al entendimiento y desarrollo de la electricidad.

Melvin de Fleur investigador en comunicación, da tres razones por las cuales fue posible el nacimiento de la radio. La primera es la necesidad de encontrar un medio de comunicación a través del mar. La segunda son los descubrimientos científicos que podían hacer posible la utilización de la radio. Y la tercera eran los medios utilizados hasta ese momento para comunicarse a distancia como: **el telégrafo** (inventado por los alemanes Gauss y Weber en 1833 y perfeccionado por Morse en 1837) era capaz de enviar mensajes a distancia, pero no era capaz de enviar la voz humana, solo permitía pequeños sonidos intermitentes en clave; **el teléfono** (inventado por Graham Bell en 1876 y perfeccionado por Edison en 1887) era capaz de enviar la voz humana a distancia, pero ambos emisor y receptor tenían que estar unidos por medio de un cable para comunicarse esto suponía una gran desventaja ya que se limitaba mucho su uso.<sup>1</sup>

Era necesario obtener un tercer medio que tuviera las características del telégrafo y el teléfono, pero que no necesitara cables. La clave probablemente estaba en el espacio, debía existir una manera o un código para poder transmitir la voz humana por el aire y eran seguramente los principios de la electricidad los que facilitarían esto.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Romo Gil María Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Ed. Diana. México 1984. Segunda edición. p. 31-33

<sup>2</sup> *ibid.*

Entonces un físico matemático escocés llamado Clerk-Maxwell descubrió en 1873 que las ondas ópticas, la electricidad y las ondas electromagnéticas poseen la misma naturaleza. Clerk plasma las ecuaciones que son la base para explicar todos los fenómenos eléctricos.<sup>3</sup>

Después en la Universidad de Kiel en Alemania. Heinrich Hertz físico alemán en 1887, tras una investigación de los estudios de Maxwell construye un aparato en su laboratorio, que generaba y detectaba unas ondas que se conocen como ondas hertzianas. Los trabajos de Hertz sentaron las bases para realizar diversos experimentos los cuales se llevaron a cabo en el siglo XIX.<sup>4</sup>

El inventor de la radio fue un joven Italiano, Guillermo Marconi, en 1901. Marconi que contaba con tan solo 21 años de edad, estaba al tanto de las investigaciones de Hertz, desarrolla en su granja un equipo con unas extrañas antenas en forma de cubo de 30 cm por lado con 8 metros de altura, pero su alcance era apenas de 450 metros de distancia. No contento con este precario resultado modifica las antenas utilizando cubos de 1 metro por lado, el receptor que era un cohesor lo ubicó en un parque a dos kilómetros de distancia de su casa y funciono ante el asombro de sus incrédulos compañeros.<sup>5</sup>



Guillermo Marconi

<sup>3</sup> De Anda y Ramos Francisco. La radio el despertar del gigante Ed. Trillas. México 1989. p.30-31

<sup>4</sup> ibid.

<sup>5</sup> ibid.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Por su parte el ruso Alexander Stepanovich Popov profesor de matemáticas logro esto mismo un año después. Popov es considerado en Rusia como el padre de la radio, pero el que tiene mayor reconocimiento en el ámbito mundial es Marconi.

Marconi no encontró apoyo en Italia por esta situación decide marcharse con su madre a Inglaterra. En colaboración con el jefe del correo inglés; Sir William Preece, Marconi realizó una serie de experimentos de transmisión a distancia y llegaron a lograr envíos hasta nueve millas de distancia. El 2 de junio de 1897, obtuvo la primera patente para enviar señales a través del espacio, en este mismo año Marconi logra poner en comunicación a dos barcos con el puerto marítimo, uno estaba a 5 Km de distancia y el otro a 16 Km <sup>6</sup>

En 1898 logra unir con señales de radio la costa inglesa y francesa a través del Canal de la Mancha; en 1901 se emitió por primera vez una señal de radio trasatlántica entre Poldhu y Terranova, consistente en 3 puntos acústicos breves. Correspondían con la "S" del código Morse las pruebas fueron sensacionales y el gobierno de Canadá le ofreció a Marconi 1600 libras para que instalase una emisora en su territorio, lo que hizo en Glace Bay en la isla de Cabo Bretón.

Fessenden un físico canadiense fue quien hizo posible esta hazaña, en 1900, transmitió voces humanas de una torre a otra que estaba separada a una distancia de 1600 m. Hasta el año de 1906 es cuando se tramite por primera vez la voz humana a distancia y sin cable, Fessenden logro hacer la onda continua y un aparato más sensible que la pudiera captar.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> De Anda. Op. cit p.30, 33.

<sup>7</sup> Romo Gil María Cristina. Op.cit. p. 34

Marconi falleció en 1937, después de haber perfeccionado la transmisión de onda corta, hecho diversos experimentos con las micro ondas y lo más importante haber inventado la radio. El día de su muerte como homenaje póstumo la radio del mundo guardo dos minutos de silencio.<sup>8</sup>

Lee de Forest en 1906 descubre que ciertos minerales en un circuito sencillo eran capaces de detectar emisiones de radio y su costo era bajo. La primera década del siglo pasado aporó muchos perfeccionamientos al aparato receptor. De Forest invento el audion que hoy llama tubo de vacío este fue desplazado posteriormente por el transistor, que es un dispositivo que cumple la función de amplificar tanto la transmisión como la recepción. El transistor permitió la transmisión más nítida a escala mundial.<sup>9</sup>

Con estos adelantos y perfeccionamientos De Forest llevo a transmitir en 1908 desde la Torre Eiffel en Francia y en 1910 realizó un control remoto de una función de Enrico Caruso desde la Opera House.

#### La caja musical de Sarnoff

Un joven ingeniero llamado David Sarnoff de la compañía de Marconi llama la atención cuando se produjo el naufragio del Titánic, transmitió desde una estación neoyorquina los mensajes procedentes de la escena del desastre. Durante tres días informo a la gente sobre el desarrollo de la tragedia.

En 1916 Sarnoff envió un memorando a Marconi que decía: "He concebido un plan de desarrollo para convertir a la radio en artículo para el hogar..." La idea era llevar música al hogar con transmisión inalámbrica. El ejemplo que él daba era que se podía instalar un trasmisor radiofónico con alcance de 40 a 80km en un punto fijo, donde se produzca música y el receptor pueda ser diseñado como una simple caja de música y adaptada

---

<sup>8</sup> <http://www.giga.com/~xe2r/> (página donde encontramos historia de la radio comunicación y televisión compilada por el Lic. Sergio Valdés Sada).

<sup>9</sup> Romo Gil María Cristina. Op. cit. p.34

para que posea diferentes longitudes de onda, entre las que puedan alternarse con un simple giro de un resorte o apretando un botón, a la caja le pondría amplificadores y un altavoz, para dar vida a la radio convencional que todos conocemos.<sup>10</sup>

La General Electric Company logro poseer acciones de la empresa de Marconi y formo una nueva empresa Radio Corporation of America (RCA) que consolido las patentes de la caja de música, ésta caja podía ser colocada en el salón o sala de la casa.<sup>11</sup>

En 1919 Sarnoff que había profetizado la caja de radio se convirtió en el primer director comercial de dicha empresa.

Fue así como surgió la radio convencional que se ha perfeccionado con los años y se ha ido haciendo cada vez más pequeña y portátil.



Caja de Sarnoff



Radios de los 40's y 50's



Radios portátiles de en los 70's



Actualmente se pueden encontrar radios de muchas formas y tamaños.

<sup>10</sup> ibid. 35

<sup>11</sup> ibid.

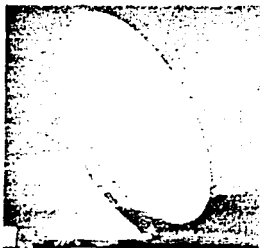
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 1.1.1 ¿Qué son y como funcionan las ondas de radio?

Las ondas de radio son ondas electromagnéticas que vibran a diferentes velocidades, a estas velocidades se les denomina frecuencias y a cada emisora se le asigna una frecuencia de radio para que no se produzcan interferencias, esto quiere decir que no se crucen las señales transmitidas.

Las ondas se pueden clasificar en:

Ondas largas que pueden alcanzar los 2000 Km. de distancia y se usan para las emisoras nacionales. Las ondas medias recorren cientos de kilómetros y son apropiadas para emisoras locales. Y por último tenemos las ondas cortas que viajan miles de kilómetros y se usan para las emisoras internacionales.<sup>12</sup>



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

<sup>12</sup> E. López Mónica. En medio de los medios. Ed. El Ateneo. Argentina 1985. p.32, 33

## 1.2 PRESENCIA DE LA RADIO EN MÉXICO

### ORÍGENES

Los orígenes de la radio en México se remontan a principios de los años 20, con el impulso de los intereses económicos de familias vinculadas a la burguesía porfirista, como los Milmo y de Tárnava, así como de otras familias emergentes como los Azcarraga (Arredondo y Sánchez Ruiz), pero fue hasta la época de los treinta cuando se consolida como medio de comunicación privilegiado en el contexto de la urbanización creciente de la vida de la ciudad.<sup>13</sup>

Los primeros datos sobre emisoras de radio provienen de la ciudad de Monterrey, en el año de 1921, el Ing. Constantino de Tárnava que había nacido en esa ciudad el 26 de febrero de 1898, ( hijo de Don Constantino de Tárnava De Llano y de Doña María Enriqueta Garza Ayala) inició sus pruebas sobre la radio al regresar después de graduarse en la Universidad de Notre Dame, sin embargo fue hasta 1921, cuando el 9 de octubre inició formalmente sus transmisiones, la primera estación de Constantino de Tárnava. Su primera transmisión radial la realiza con una potencia de 50watts, que según reportes recibidos posteriormente, pudo ser escuchada en varios países sudamericanos e incluso llego hasta Nueva Zelanda. El ingeniero Tárnava comienza a vender entre sus conocidos, tiempo para anuncios comerciales y aparatos receptores con el objeto de incrementar el número de radioescuchas y es así como nace la radio comercial en México.<sup>14</sup>

<sup>13</sup> Rosalia Winocur. Radio y ciudadanos, usos privados de una voz pública. Cultura y comunicación en la ciudad de México. Segunda parte. México. 1987

<sup>14</sup> <http://www.giga.com/~xe2r/>

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Las primeras siglas que Constantino le dio a su radiodifusora fueron las de "T-ND" que significaban Tárnava, Notre Dame por la Universidad donde estudio en Estados Unidos; posteriormente le dieron el permiso 24-A experimental y finalmente en 1923 las letras XEH. (Código de identificación para las estaciones de radio repartidas por la Conferencia Internacional de Comunicaciones, a México le correspondieron las siglas (XE).



A continuación presentamos una recopilación de la información más relevante transmitida de 1922 – 2003, en el D.F. <sup>15 16</sup>

1922: José de la Herrán da origen a la primera radiodifusora en la Ciudad de México con dos horas de transmisión a la semana. Se identificaba con las siglas JH.

1923: En abril de este año se instala "La casa de la radio del Universal" que contaba con uno de los equipos más avanzados de su época, estudio con piano y vitrola "Victor". Trasmite por primera vez el Himno Nacional Mexicano. El 10 de mayo por la noche se hace la primera transmisión con publicidad de "Sanborns" como patrocinador en algunos programas. Surge la emisora más antigua de la Ciudad de México de la compañía cigarrera "El buen tono" (CYB) que hoy opera bajo las siglas XEB.

---

<sup>15</sup> Ibid.

<sup>16</sup> De Anda Francisco. Op. cit.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



1925: Operan 11 radiodifusoras en el país. Siete en la capital y cinco en el interior del país.

1929: México se une a la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones en Washington D.C. recibe ahí el indicativo "XF".

1930: Durante este año el 18 de septiembre es inaugurada la XEW, con el lema "La voz de la América Latina desde México". De donde surgieron figuras como Pedro Vargas, Agustín Lara, Gabilondo Soler "Cri-Cri", Pedro Infante, entre muchos otros.



1941: Se constituye La Cámara Nacional de la Industria de la radiodifusión en México debido a la constante aparición de radiodifusoras.

1942 : Se lleva a cabo el Quinto Congreso Odontológico Nacional del 11 al 17 de enero y el doctor Valderrama Herrera propone la radio como un buen medio de difusión de la prevención en salud bucal. Es ésta la primera propuesta para difundir temas de odontología dirigida al público utilizando como medio la radio.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Revista Noticiario Dental, 1 Febrero 1942.No. 50. México, p. 5-9

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

1945–1946: Surge Radio Mil como cadena. Se funda XENK Radio 620, hoy cabeza de Radiodifusoras Asociadas (RASA.)



Instalaciones de Radio Mil

1948: Federico Obregón Cruces inicia las transmisiones de prueba de XHFM, que eran las primeras transmisiones de frecuencia modulada, FM en México.<sup>18</sup>

1950: Colgate- Palmolive funge como patrocinador en varios programas de la XEQ. En dicha estación durante 1954 participa Xavier López "Chabelo" como conductor en un programa llamado "Sonrisas Colgate" y "Variedades Colgate", en donde se manejan comerciales que promueven el uso del cepillo y la pasta dental. El objetivo era la venta de los productos, pero dio como resultado la difusión del hábito de la higiene bucal.



**Colgate®**

En estos años la radio goza de gran popularidad tanto por su amplia cobertura como por los esfuerzos de innovación que realizan productores y

<sup>18</sup> De Anda Francisco. Op. cit. p.68

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

locutores, comunicando distintas culturas locales, regionales y coordinando espacios de sociabilidad en ámbitos familiares y comunitarios.

1956: Ya para estas fechas las emisoras de AM en la Ciudad de México eran:<sup>19</sup>

ESTACIÓN	FRECUENCIA EN Khz.	NOMBRE
XEPH	590	RADIO QUINIENTOS NOVENTA
XENK	620	RADIO SEIS VEINTE
XEX	730	LA VOZ DE MÉXICO
XEUN	860	RADIO UNIVERSIDAD
XEW	900	LA VOZ DE AMÉRICA LATINA DESDE MÉXICO
XEQ	940	XEQ RADIO
XEOY	1000	RADIO MIL
XEQR	1030	RADIO CENTRO

1959: Por la necesidad de que van surgiendo cada vez más radiodifusoras entra en vigor la ley federal de radio y televisión.

1960-1970: La radio se ha transformado, desaparecen los programas con música en vivo y los sustituyen las grabaciones.<sup>20</sup> Fuertes cambios de ideologías en el país, se presenta el movimiento estudiantil del 68', a la par se celebran las Olimpiadas en México y las cuales son transmitidas por la radio. Comienza la participación del público en la radio, con la "generalización" del teléfono en esta década.

1978: Dentro de la información recopilada encontramos un primer programa llamado "Centro Médico por su Salud" que el Dr. Jorge Barrera Vázquez, propone y realiza tratando temas de salud en radio donde incorpora una barra médica con todo tipo de especialistas incluyendo un Odontólogo.

<sup>19</sup> ibid.

<sup>20</sup> ibid.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

1982: Siguiendo la temática de encontrar documentación sobre el uso de la radio para difundir información sobre salud bucal encontramos, que surge el programa de Janett Arceo "El Mundo de la Mujer" un programa que aborda diferentes temas de interés general en donde no pasa por alto el tema de Odontología.

1984: Aproximadamente a finales de este año se da una conjunción de factores como la incorporación del satélite y la tecnología informática de punta, otorgándole a la radio un nuevo impulso más evidente en la multiplicación de emisoras y espacios radiofónicos.



Incorporación de satélite

1985-1986: El Presidente de la República, Lic. Miguel de la Madrid Hurtado, entrega a la Liga Mexicana de Radio Experimentadores en Palacio Nacional, un reconocimiento a la Radio Afición Mexicana por su destacada participación en los Sismos del 19 y 20 de septiembre de 1985.<sup>21</sup>

1986: Las condiciones de propagación en la onda corta fueron excelentes, las mejores en once años, según opinión de algunos especialistas.<sup>22</sup>

1988: Surge la pionera de un programa de Odontología en la radio. El programa es llamado: "Por su salud bucal" a cargo de la Dra. María Elena Torres Cano Newton con duración de cinco años al aire.

---

<sup>21</sup>ibid. p.69  
<sup>22</sup>ibid. p. 70

1990: La radio no solo difunde programas de entretenimiento, si no también se da prevención sobre salud a la ciudadanía por este medio como por ejemplo las campañas de vacunación o de información contra el cólera.

1998: Después de 10 años de la aparición del primer programa sobre temas de Odontología surge un segundo " Entre Dientes" (1998-2000), estos son dos programas únicos en su género desafortunadamente salen del aire.

2000: Con los avances tecnológicos del nuevo siglo diferentes radiodifusoras entran a estos cambios y tienen su página de Internet e incluso se trasmite en directo por esta vía.



Difusión de la radio via Internet

### **1.3 La radio como medio de comunicación**

La radio es el medio de comunicación que más penetración tiene en nuestro contexto social, la fuerza de sus mensajes le otorgan un carácter dinámico y flexible, informa, educa y entretiene; es un medio con imágenes sonoras que puede transmitir grabaciones realizadas en el pasado como ejecuciones "vivas", es decir que se escuchan en el momento mismo.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

La radio se inscribe dentro de la vida cotidiana de la comunidad, en donde realiza sus trasmisiones de una manera discreta, constante y permite llevar otras actividades al mismo tiempo que se atiende a dichas trasmisiones.<sup>23</sup>



Según Jhon Merril, la radio como medio de comunicación y de difusión tiene la obligación de practicar una especie de vigilancia en los hogares de los mexicanos, recaudando y proporcionando información sencilla y útil que ayude a la comunidad a resolver los problemas de la vida diaria; en cuanto a salud en general, bucal y otros temas de interés.<sup>24</sup>

La radio actual ha creado múltiples modalidades de la incorporación de programas con alto índice de llamadas telefónicas de la audiencia, en la radio se puede establecer contacto telefónico con el público y proporcionar un espacio para exponer diferentes puntos de vista en un tiempo real, el teléfono se ha constituido como un elemento esencial para llegar a la radio interactiva, con él se ha conseguido pasar de un oyente pasivo a un usuario participativo mediante llamadas a los programas para dar una opinión, para consultar y aclarar problemas con respecto a salud y otras inquietudes<sup>25</sup>.



<sup>23</sup> Vilar Josefina. El sonido de la radio, ensayo teórico práctico sobre proyección radiofónica.

Revisión técnica UAM-X. México. Noviembre 1998.

<sup>24</sup> John Merril. Op. cit. p. 58

<sup>25</sup> Herreros Cebrián Mariano. Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Ed. Síntesis, Madrid 1994. p.144

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 1.3.1 ¿Qué es comunicación?

Para mejor comprensión en la relación de comunicación entre la radio y los radioescuchas definiremos que es comunicación así como sus componentes

La comunicación es un proceso de transmisión de un mensaje entre un emisor y un receptor a través de un medio que requiere de un código común.<sup>26</sup>

La comunicación puede definirse como el establecimiento de una comprensión común o una comunidad de comprensión.<sup>27</sup>

Existen diferentes tipos de comunicación, los cuales mencionaremos a continuación:

-COMUNICACIÓN INTERPERSONAL: Se da entre dos o más individuos es una comunicación de interacción emisor –*mensaje*- receptor.

-COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL: Se refiere a la comunicación con uno mismo es decir nuestro pensamiento.

-COMUNICACIÓN DE MASAS: Consiste en que el mensaje se envía a través de cualquier medio tecnológico a grandes grupos de personas o público masivo; en este caso la tecnología juega un papel muy importante puesto que no hay intercambio de comunicación de tú a tú. Los mensajes se comunican a una gran masa de personas a través de varios medios pero en este caso nuestro motivo de estudio es la radio. <sup>28</sup>

---

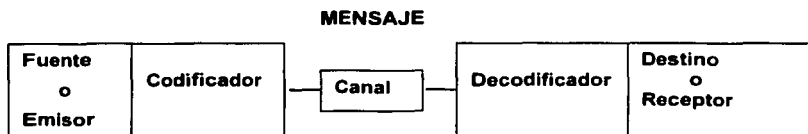
<sup>26</sup> Diccionario enciclopédico Grigalbo. Tomo II. México 1986.

<sup>27</sup> John C Merrill et al. Medios de comunicación social, teoría y práctica en Estados Unidos y en el mundo. Ed. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Madrid 1992.p.43, 44

<sup>28</sup> *Ibid.* p. 44

#### 1.4 Componentes de la comunicación en la radio

Veamos ahora los componentes y las relaciones del sistema de transmisión, comunicación y proceso de la señal radiofónica ejemplificando la difusión de la Odontopediatría.



#### RETROALIMENTACIÓN

a) **La fuente** es la propia estación radiofónica que genera una determinada frecuencia, por ejemplo Radio Educación, Radio Formula, Radio Red, Radio Centro etc., etc.

b) **El emisor** propone su mensaje de manera que considera puede ser comprendido por la persona a la cual va dirigido el mensaje. Aquí entra en acción el comunicador o conductor del programa dando mensajes de educación para la salud, métodos de prevención, consejos, responde dudas, e interactúa de cierta forma con el receptor.

c) **El codificador** transforma el mensaje en señales, es la antena de la estación que emite la onda modulada al espacio.

d) **El canal** no es otra cosa que el mismo aire por donde se desplaza la información por medio de ondas hertzianas, cumple su cometido y transporta la información hacia el decodificador.



e) **El decodificador** capta la onda que proviene del codificador, la amplifica y la transforma en el mensaje original que dio lugar a la señal, estamos hablando que el decodificador es propiamente el radio.

g) **El mensaje** es lo que una persona quiere que la otra comprenda. Un elemento necesario en el proceso de comunicación es el **mensaje mismo**, éste puede ser relativamente simple o complejo.<sup>29</sup>El contenido de los mensajes se trata de hacer lo más sencillo posible, con un lenguaje coloquial para que pueda ser captado sin dificultades por los radioescuchas.

f) **El receptor o destino** es el último elemento de nuestro sistema, es el radioescucha que recibe el mensaje, empieza a interpretarlo y trata de comprenderlo.<sup>30</sup>

h) **La retroinformación** es cuando el mensaje ha sido transmitido a través de su canal, el emisor puede esperar un mensaje de retorno, es una respuesta que indica al emisor como esta siendo interpretado el mensaje, si ha sido entendido o malinterpretado. Puede esto ser inmediato o mediato.

Dichos componentes forman parte íntegra de la estructura de los programas que se transmiten a través de la radio.

---

<sup>29</sup> Ibid.

<sup>30</sup> Jonh C. Merrill Op. cit. p.48, 49

## **1.5 Características de la radio como medio de comunicación**

Las características que a continuación presentamos nos ayudarán para comprender a la radio como medio de comunicación en cualquier sentido incluyendo el área de la Odontopediatría. Según Romo Gil desde diferentes puntos de vista, las características sobre la radio pueden resultar positivas o negativas; éstos puntos son muy generales y no se pueden clasificar como limitaciones o ventajas.<sup>31</sup>

### **Desde el punto de vista auditivo**

La radio es un medio que sólo emite sonidos, todo lo que implique sonido puede ser aplicado en la radio. El sonido no tiene límites ni en su origen y tampoco en su difusión; se esparce naturalmente y puede ser percibido tanto voluntaria como involuntariamente.

Por sus características puramente auditivas la radio puede ser un vínculo de comunicación con todo tipo de personas, de cualquier condición social y educativa, sin exigir demasiado esfuerzo. Esto nos permite ver el alcance que tiene sobre las masas. Por esto puede ser un medio ilimitado para poder difundir temas de Odontología y por lo tanto de Odontopediatría.

### **Punto de vista psicológico**

De acuerdo con lo anterior se dice que las características psicológicas del individuo pueden verse modificadas según su actividad frente a la radio. Al respecto Romo Gil nos dice que "oír es un acto pasivo, automático;

---

<sup>31</sup> Romo Gil María Cristina. Op. cit. p .18,19

mientras que escuchar implica una atención despectiva, activa, que formula preguntas y sugiere respuestas, se anticipa a la acción futura que tal vez va a desplegar la audición. Oír no pone en juego más que a los conductos del oído, y escuchar engloba todo el circuito del pensamiento “<sup>32</sup>

La percepción sólo auditiva tiene una enorme capacidad de olvido, pero se retiene el 10% de la información y se puede argumentar que es un conocimiento profundamente duradero por que es producto de la reflexión. El radioescucha quizás al momento no digiera la información pero posteriormente cuando se le suscite algún caso similar a lo que escucho, éste recuerde, asocie y reflexione. Por esta razón si las mamás escuchan tal o cual información acerca del cuidado de la cavidad bucal de sus hijos, puede que den importancia a este aspecto.

#### **Punto de vista de producción**

Es la manera de cómo se maneja la información para producir diferentes reacciones entre los radioescuchas, es muy amplio en cuanto al tratamiento de temas. Para la radio el tiempo y el espacio no son un problema; el emisor, con el contenido del mensaje se puede transportar de un caso a otro, de una época a otra con la rapidez de una palabra. Todo lo que puede ser traducido a sonidos es susceptible de transformarse por radio.

El mensaje radiofónico tiene la imperiosa necesidad de sustituir a los demás sentidos, especialmente a la vista. Por el hecho de ser solamente auditivo, debe captar la atención desde el principio y mantenerla, de lo contrario se distrae y pierde el radioescucha la información.<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> ibid p., 20, 21

<sup>33</sup> ibid. p. 23, 24

Mario Kaplún, comunicólogo latinoamericano nos propone en su libro "*Producción de programas de radio*", las características de este medio clasificando sus limitaciones y ventajas:<sup>34</sup>

### Limitaciones

- a) es un medio unidireccional
- b) peligro de fatiga
- c) peligro de distracción
- d) ausencia de interlocutor
- e) dependencia
- f) fugacidad
- g) auditorio condicionado

### Ventajas

- a) difusión
- b) simultaneidad
- c) instantaneidad
- d) alcance
- e) bajo costo
- f) acceso directo a hogares
- g) poder de sugestión
- h) comunicación afectiva.



Comunicación y difusión sin límites.

---

<sup>34</sup> ibid. p. 25

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## 2. LA RADIO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN



Por definición, difusión es: una palabra que deriva del latín *diffundere*; que quiere decir: propagar, esparcir. Por lo anterior difundir es propagar o esparcir un conocimiento entre quienes integran una determinada comunidad, extender un conocimiento a los círculos más amplios de la población.

En los años iniciales de la radio en nuestro país, las familias se sentaban en torno al aparato receptor a escuchar sus emisiones y discutir los contenidos; sin embargo hoy en día las cosas han cambiado y la radio se escucha en la mayoría de las veces a la hora que se está realizando alguna otra ocupación o durante el cambio de actividades.

### 2.1 ¿Quiénes escuchan la radio?

La población actual que escucha la radio es variada y heterogénea, pero sobre todo abundante aquí en nuestro país. Esto lo confirmamos por que se realizó una encuesta en un conocido diario de nuestra ciudad, sobre el consumo cultural de los medios en el Distrito Federal; <sup>35</sup> la mayoría de la gente declaró que el lugar donde escucha la radio es en su casa.

Dentro de los resultados de la encuesta tenemos que: la radio no se escucha como una actividad desarrollada en el tiempo libre, a pesar de que el 100% declara que posee al menos un aparato de radio, el consumo de la

---

<sup>35</sup> Winocur Rosalla cit. pos. Encuesta realizada por el periódico Reforma. "Consumo cultural y medios en la ciudad de México". 24 enero de 1996: 10C.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

radio esta incorporado y asociado simbólicamente a la organización de las rutinas mexicanas<sup>36</sup>.

Así tenemos que de acuerdo con lo anterior según Merrill el público que son los receptores, son muy difíciles y complejos de conocer, es un público masivo, puesto que todas las personas quienes están repartidas por todas partes cambiantes, son anónimos y no podemos saber mucho acerca de su forma de ser o sus características. Por lo tanto él propone una clasificación muy general de dos tipos de público:

El primer tipo es el llamado **gran público**. Donde los miembros de éste público general y amorfo no se tienen relacionados con otros miembros con los que tienen poco o nada en común; entran en contacto con los medios de información en una forma amplia. Los miembros del gran público son más independientes o individualistas en su contacto y en su respuesta a la radio. El segundo es el **público especializado** se dice que a pesar de que esta disperso y hasta cierto punto es anónimo y heterogéneo, esta compuesto por personas que si tienen intereses comunes y orientaciones políticas e ideológicas semejantes que los lleva a buscar mensajes similares.<sup>37</sup>

Y llegamos al punto de ¿quién escucha la radio? Y encontramos desde la mamá que lleva a sus hijos a la escuela, en los colectivos o taxis donde la radio es uno de los pasajeros más fieles, las amas de casa mientras preparan la comida o realizan sus quehaceres. Los jubilados, el señor en su auto último modelo que busca la cotización de la bolsa o las noticias más relevantes;<sup>38</sup> algunos niños mientras hacen sus tareas; todas estas personas llámense **público general** o **público especializado** escuchan la radio.

---

<sup>36</sup> Rosalía Winocur Cultura y comunicación en la ciudad de México Segunda parte. La ciudad y los ciudadanos imaginados por los medios. 1986.

<sup>37</sup> John C. Merrill. Op. cit. p. 90

<sup>38</sup> Ibid. p. 91

Otros resultados proporcionados por la encuesta nos permiten saber que los aparatos receptores de radio permanecen encendidos hasta seis horas diarias y probablemente la cantidad de tiempos sea mayor en las fabricas y en los lugares de trabajo. Esto es un dato importante que se utiliza para el enfoque o realización de programas radiofónicos que tienen el objetivo de difundir temas diversos entre ellos sobre salud bucal.

## **2.2 Posibilidades de la difusión en la radio**

De acuerdo al capítulo anterior la posibilidad de difundir programas musicales, de noticias o temas de salud en general y en nuestro caso temas de Odontopediatría es fácil de llevar a cabo.

La importancia de convivir con los medios trasciende a la de consumir sus contenidos. La radio:

**-Informa**

**-Divierte**

**-Educa**

Como medio de **información** en nuestro país la radio centra su importancia en las características de simultaneidad, inmediatez, posibilidad de desplazamiento y su rápido alcance. Podemos poner como ejemplo el sismo de 1985, donde todas las vías de comunicación se vieron suspendidas por la falta de electricidad, pero al colocarle pilas a nuestro radio podíamos tener un panorama de lo que estaba sucediendo en ese momento, la magnitud del sismo, sus consecuencias. Por medio de la radio se nos estaba informando, todo el entorno que no podíamos ver.<sup>39</sup>

---

<sup>39</sup> *ibid.*

**La función de diversión y entretenimiento es abundante y explotada en todas las emisoras comerciales poniendo música de diferentes géneros para cada tipo de gusto de los radioescuchas.<sup>40</sup>**



**Transmisión de la cultura.** A pesar de que los medios no tienen una actitud deliberada de transmitir cultura, la educación es un resultado inevitable de las otras funciones. Todo mensaje de los medios si encuentra un público que se interese en el mensaje, tendrá un efecto, así sea muy sencillo. Los radioescuchas asimilan la información y aprenden de ella lo cual aumenta sus conocimientos.<sup>41</sup>



Es por esta razón que debemos aprovechar la radio como medio de difusión de la Odontopediatría, un medio para dar a conocer que función tiene el odontopediatra dentro de nuestra sociedad.

<sup>40</sup> ibid. p. 121

<sup>41</sup> ibid. p.122

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



La radio es un instrumento que la mayoría puede tener a la mano se puede prender o apagar a voluntad; informa, instruye o entretiene sin que esto implique una molestia mayor, para hacerlo podemos elegir entre varias emisoras con programación diversa. En la ciudad de México tenemos más de 60 opciones de programación o sea que los programas son fácilmente elegibles.

## 2.3 Radio y Salud

La educación para la salud tiene sus orígenes y evolución histórica desde tiempos remotos, la educación higiénica surge como una práctica espontánea y fomentada por los grupos humanos. La transmisión verbal de conocimientos útiles para la conservación de la salud, marca el nacimiento de una disciplina que al pasar de los años va conformando con mayor claridad sus objetivos, métodos y técnicas.<sup>42</sup>

Durante 1920 a 1940 surgen las primeras campañas masivas que se encaminaban al combate de diversos padecimientos infectocontagiosos (fiebre amarilla, viruela, malaria, entre otros), es pertinente recordar que México logró resultados muy halagadores, en este ámbito de prevención.

En el año de 1942 en materia de Odontología era celebrado el Quinto Congreso Odontológico aquí en la ciudad de México del 11 al 17 de enero, en donde el Dr. Valderrama Herrera expone un trabajo acerca de la **Educación Higiénica Buco-Dental** en el cual enfatiza puntos importantes sobre prevención en la niñez.<sup>43</sup>

En su exposición nos dice que todos los medios cuando provocan factores de vinculación son buenos, para difundir la educación integral y humana del hombre. La educación higiénica debe imponerse en la niñez. Esta época que es propicia y plástica de la vida del hombre es cuando urge fincar una saludable guía que establezca y oriente la conducta futura del individuo.

---

<sup>42</sup>Rebell Corella María Antonieta. et al. Perfiles del cuadrante Ed. Trillas, México 1991, primera reimpresión. p.201

<sup>43</sup> Revista Noticiero Dental. 1 Febrero 1942.No. 50. México. p. 5-9

fincar una saludable guía que establezca y oriente la conducta futura del individuo.

Él también menciona con mucha razón que la familia es el núcleo central y medular de la sociedad, resulta imposible comprender al individuo aislado, por eso los mejores elementos que debiera de aprovechar la educación higiénica serán encontrados en el seno mismo de la familia.

Tenemos que los elementos para la acción deben ser cuidadosamente seleccionados para que inspiren movimiento y acción, lleguen a los sentidos y se pueda absorber el conocimiento de manera fácil, con la tendencia de transformar los hábitos.

En su exposición propone entre otros medios a la radio como medio de difusión de la higiene dental dando pláticas dentro de ella en forma amena, corta, accesible a una diversidad de mentalidades de variado colorido, agregar la repetición constante de conceptos básicos dirigidos a la conservación de las entidades bucales del infante y la familia.

Durante la década de los cincuenta es el periodo en que se impulsa la gestación y desarrollo de los primeros proyectos en diferentes instituciones sobre educación para la salud con metas específicas, procedimientos formales y medios propios, con esto se registran acciones más ordenadas que buscan dotar de personalidad y legitimidad a la educación para la salud.<sup>44</sup>

Como ya hemos mencionado la radio es un medio electrónico con mucho poder de penetración que se puede utilizar como elemento dinámico de procesos educativos, puede conducirse a una población o comunidad e incrementar su conocimiento de la realidad en los problemas bucodentales

---

<sup>44</sup> Rebeil Maria Antonieta. Op. cit. p.195

en los niños y ayudar al proceso que contribuya a solucionar el problema colectivo y fomentar prevención.<sup>45</sup>

El uso de este medio en buena medida ha estado operando bajo la iniciativa del sector privado que funge como patrocinador, un ejemplo es Colgate-Palmolive en 1940-1954. Durante la transmisión de las radio novelas se escuchaban anuncios de jabones, detergentes, cremas dentales, cepillos dentales, shampoo, etc., es por eso que los radio teatros fueron bautizados como "Óperas de Jabón" por la promoción de sus productos. Colgate-Palmolive patrocinador de "Sonrisas Colgate" donde participaba Xavier López "Chabelo, que también participo posteriormente en la XEW en "Variedades Colgate". En dichos programas proponían a los radioescuchas que se lavaran los dientes. Por otra parte dentro de la Cadena Azul (radiodifusora de la familia Azcarraga) ofrecía su novela "Suspenso...Colgate," otros programas como "Momento Romántico Bouquet-Colgate", "Variedades Colgate" con el cómico "Colgatito" quien también actuaba como "Chichifo" interpretado por Teodoro Díaz Peña, entre otros programas dominicales de la XEW y XEQ; en donde cada comercial invitaba al consumo y sin quererlo fomentaba un hábito. Estas estaciones se transmitían durante el día y eran escuchadas en todos los hogares por amas de casa, logrando así captar el mayor porcentaje absoluto de audiencia.

Si la radio en México, ha educado ha sido sin tal intención. Antes de que existieran los anuncios de Colgate-Palmolive, según se decía los mexicanos no se aseaban los dientes pero "la radio los enseñó". Podemos aceptar esto o no; lamentablemente si pensáramos que educar era la primera intención sería completamente equivocado.<sup>46</sup>

---

<sup>45</sup> *ibid.*, 196

<sup>46</sup> Vilar Josefina *Op. cit.* p 56

También podemos añadir otras campañas que se han venido realizando por dependencias del sector público en el área de salud, para promover a manera de mensajes breves y repetitivos ciertas prácticas. Tenemos como ejemplo: "La semana nacional de salud bucal". Que sus anuncios dicen – Cepíllate los dientes, usa hilo dental y visita a tu dentista cada seis meses-.

### **3.LA ODONTOPEDIATRÍA EN LA RADIO**

En los últimos años nos damos cuenta que los medios de comunicación han permitido que aparezca un vínculo entre los diferentes especialistas de la Odontología y la sociedad en general.

La difusión de la Odontología es muy importante y más aún de la Odontopediatría por que al haber una difusión directa en la sociedad, se podría crear una cultura de prevención.

Como ya lo hemos señalado anteriormente no existían programas de Odontología u Odontopediatría como tales, sólo en la radio mexicana se maneja en algunas estaciones que comentaremos más adelante, un tipo de programas basados en el género consultorio o participación de audiencia u otras formas en las que el oyente solicita determinada información para que se le responda por radio. Integrando también la radio de servicio, es decir se le da al radioescucha alguna dirección donde pueda contactar el servicio que necesita.

### **3.1 “Centro Médico por su Salud” Radio Red en el Núcleo Radio Centro**

Este programa se transmite en el 1030 de la amplitud modulada. Su horario de transmisión es de lunes a viernes, a partir de las diez de la mañana hasta la una de la tarde. Y los sábados de diez a doce del día.

Cabe señalar que este programa con el mismo formato se trasmite los domingos de seis a ocho de la mañana y su nombre cambia a “Por su salud” en la frecuencia de 1110 en amplitud modulada.

Es un programa de apoyo y ayuda a la comunidad, donde se informa y se sugieren recomendaciones sobre las enfermedades que más aquejan a nuestra sociedad. Este programa esta fundamentado y sobre todo, respaldado por la amplia experiencia de médicos especializados que pertenecen a la torre médica del IMSS.<sup>47 48</sup>

“**Centro Médico, por su Salud**” está dirigido por el Doctor Jorge Barrera Vázquez, quien tiene el compromiso, junto con su amplio equipo de colaboradores, de brindar al radioescucha una cultura de la medicina preventiva. Además, busca crear una conciencia en los oyentes sobre los cuidados y atenciones que se requieren en todos los problemas que afectan nuestra salud. Por otra parte, esta emisión pretende captar la atención de futuros radioescuchas potenciales que lleguen a conocer la existencia de este programa de consulta e información médica.

A través de temas diversos, este programa se desarrolla con una explicación sobre el tema a tratar. Posteriormente se atienden las inquietudes

---

<sup>47</sup> [www.radiocentro.com.mx](http://www.radiocentro.com.mx)

<sup>48</sup> NOTA : “Centro Médico por su Salud” y “Por su salud” son el mismo programa.

que surgen en los radioescuchas, de esta forma interactiva, médicos y radioescuchas se conectan para un fin común: consultar e informar.<sup>49</sup>

En este programa se cuenta con una barra, médica conformada por diferentes especialistas. Desde que existe el programa hace 25 años, siempre ha contado con odontólogos de práctica general, hasta hace apenas cuatro años se incorporo al equipo de trabajo la Dra. Oyuki Martínez que tiene especialidad en Odontopediatría.

En una entrevista<sup>50</sup> con la Dra. Martínez nos comenta: "Creo que se le esta dando un poquito más de importancia a la Odontopediatría, por que las mamás que escuchan el radio ya se interesan por conocer el cuidado de los dientes de sus hijos desde edades más tempranas e incluso algunas veces, los abuelos que escuchan el programa, se interesan más y hacen preguntas acerca de la salud dental de los nietos."

La contribución que tiene la Dra. Oyuki dentro de la barra médica y del programa es de esperar las llamadas de los radioescuchas y contestar sus dudas con respecto a la Odontopediatría y a la Odontología en general, ella nos comenta que cuando los programas son de Odontopediatría se reciben alrededor de 80 o 90 llamadas por programa.

Los programas son realizados de la siguiente manera: se escoge un tema y éste se va desarrollando a través del programa, entonces la gente se identifica y comienza a llamar, y sus dudas son respondidas de la manera más veraz posible.

---

<sup>49</sup>ibid

<sup>50</sup> La entrevista fue realizada en las instalaciones de Núcleo Radio Centro el día 2 de marzo de 2003.

### **3.2 " La Mujer Actual". Radio Formula. 1470 AM.**

Es en 1982 cuando nace un programa llamado "EL MUNDO DE LA MUJER" a través de XEW, se transmitió durante 16 años y medio, su horario era de 9:00 a 11:00 horas de lunes a viernes. A partir de Junio de 1999 "Janett Arceo y La Mujer Actual" es un programa de Radio Fórmula que se trasmite por el 1470 Amplitud Modulada con un horario de lunes a viernes de 9:30 a 11:30 de la mañana.<sup>51</sup>

"La Mujer Actual" es el único concepto radiofónico que tiene como objetivo fomentar la superación integral de la familia en las diferentes etapas de su vida; diariamente realiza un recorrido por ámbitos tan diversos como la nutrición, salud, pediatría, ginecología, gastronomía, belleza, moda o sexualidad.

Siempre está a la vanguardia de las nuevas tendencias del mundo de la medicina y el desarrollo humano y físico, sin descuidar la diversión y el entretenimiento, dando forma a una completísima revista radiofónica en vivo, con teléfonos abiertos, en donde el público encuentra siempre información útil en la voz de un especialista.

Son muchos los que han intentado imitar éste programa, sin embargo, Janett Arceo ha logrado consolidar una fórmula de comunicación verdaderamente exitosa, donde interactúan el público, la conductora y el especialista, basado en un principio fundamental: ¡la prevención!. En este programa una vez al mes invitan a un odontólogo de la Asociación Dental Mexicana, el cual expone algún tema referente a su especialidad.

---

<sup>51</sup> [www.radioformula.com](http://www.radioformula.com). (el mundo de la mujer actual)



### **3.3 "Por su salud bucal" Radio red 1110 AM**

De acuerdo a la información recopilada encontramos a la Dra. María de la Luz Torres Cano Newton que consideraremos como la principal pionera de uno de los casi nulos programas sobre Odontología propiamente dicho que conocemos. Ella era la conductora de un programa llamado "Por su salud bucal", se trasmitía por Radio Red en el 1110 de AM una vez a la semana, este programa tuvo una duración de aproximadamente 5 años de 1988 a 1993. Contaba con dos patrocinadores los cuales eran: el Dr. Julio Ester y el Dr. Alfonso Herrera Barbosa (dueño de la única fábrica de fluoruro en México.)<sup>52</sup>

La Dra. Torres Cano estaba muy interesada en difundir la prevención en los niños, mencionaremos algunos de los múltiples temas tratados en su programa:

- Cuidado de los dientes en etapa prenatal
- Nutrición durante el primer año
- Importancia del fluor
- El primer molar
- Cuidado de la dentición en niños con cáncer, sida y otras enfermedades
- Ortodoncia interceptiva y preventiva.

Estos temas eran expuestos por especialistas y posteriormente se esperaba a que entraran las llamadas de los radioescuchas. El programa algunas veces se trasmitía a control remoto desde el Instituto de Pediatría, el Hospital de Cardiología y el Hospital Militar, otras veces se manejó el control remoto desde diferentes congresos de Odontología y se entrevistaban a doctores de diferentes países. Nos atrevemos a decir que el programa "Por

---

<sup>52</sup> Entrevista realizada vía telefónica a la Dra. María de la Luz Torres Cano Newton.

su salud bucal" era el único programa existente en este género y con tales características.

### 3.4 "ENTRE DIENTES" Radio educación.1060 AM.

Tenemos otro programa producido por Mariano Ledesma en coproducción con la Facultad de Odontología de la UNAM, tenía como guionista al Dr. Manuel Plata Mora y otros participantes eran Oscar Trinidad, Vicente Morales, Gonzalo Arteaga y María Eugenia Pulido.

En el año de 1998 La Facultad de Odontología en coordinación con Radio Educación realizan dicho programa de radio, el cual era transmitido a las 11 de la mañana y tenía una duración de media hora, en esté se trataban diferentes temas sobre la Odontología, todos expuestos por especialistas.

En dos años se realizaron un total de 99 programas de los cuales solo 6 programas fueron destinados a la Odontopediatría.<sup>53 54</sup>

#### Presentamos a continuación una relación de los temas e invitados al programa:

TEMA	INVITADO	FECHA
"Chupones y mamilas"	Adolfo Yamamoto Nagano	040398
"Los niños y los dentistas"	José V. Nava Santillán	160798
"Hábitos bucales "	Víctor M. Díaz Michel	220498
"Prevención dental en la niñez"	Emilia Valenzuela	170399

---

<sup>53</sup> Información recavada en la fonoteca de radio educación.

<sup>54</sup> De 99 programas sólo 6 de Odontopediatría. ¿Dónde queda la importancia de la difusión sobre prevención en los niños?

"Los dientes chuecos"	Mario Katagiri Katagiri	240399
"Educación dental para padres"	Magdalena Palacios	031199

La modalidad de este programa era: exponer los temas y sobre éstos esperar las preguntas y después pasárselas al especialista para que las respondiera.

### **3.5 Otros programas**

Aquí encontramos otro género de programas son los llamados "misceláneos" en los que se tratan diferentes temas de interés general y de vez en cuando meten temas de Odontología.

Por ejemplo el programa de Talina Fernández llamado "Talinísima", es un programa transmitido de lunes a viernes por el 1110 de amplitud modulada; Talina describe su programa como una revista femenina con secciones de salud, belleza, moda, cocina y también incluye entrevistas a médicos especialistas incluyendo Odontólogos.

Tenemos también el caso del programa "Buenos Días " que es dirigido por el Sr. Martínez Serrano; este programa se trasmite diariamente por las mañanas de seis a diez. Los días sábados y domingos de 6:00 a 11:00 de la mañana, tiene como invitado a un Odontólogo General, el cual recibe las llamadas de los radioescuchas y trata de aclarar sus dudas de la manera más veraz posible.

Un dato más que encontramos gracias a la Dra. Patricia López Morales, fue el de un programa en Radio Universidad llamado "¡BUEN PROVECHO!", en el cual ella participó en el tema de Nutrición y Odontología el 23 de enero del 2000. El programa tuvo una duración de una hora con el formato de mesa redonda y preguntas abiertas al público. Se abordaron

temas como la importancia de la primera dentición, relación de la Odontopediatría con la Nutrición, restauraciones, costos, entre otros.

Aquí tenemos un buen ejemplo de la combinación y difusión de la Odontopediatría con otras áreas de la salud.

Todos estos programas mencionados anteriormente son transmitidos por la amplitud modulada (AM) de la radio.

En la frecuencia modulada (FM) 93.7, tenemos a un conductor muy conocido por muchos radioescuchas principalmente amas de casa, Mariano Osorio que tiene una sección de Bebés y otra de Consultorio Médico. En su programa " Hoy... Mucho más Mariano", que se trasmite de lunes a viernes de seis de la mañana a una de la tarde, lográndose ubicar en un privilegiado sitio en la preferencia del auditorio; es decir, en uno de los dos primeros lugares de participación de audiencia del total de las 62 emisoras de radio en el Valle de México.<sup>55</sup>

La "Sección de Bebés" esta encaminada a compartir con el auditorio todos aquellos conocimientos necesarios para el correcto y sano desarrollo de los niños. Esta sección se imparte por varios especialistas en la materia. Se transmite los lunes a las 10:30 AM. Por ejemplo un tema que trato fue el cuidado de la cavidad oral en los bebés.



---

<sup>55</sup> [www.radiocentro.com](http://www.radiocentro.com)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

La "Sección Consultorio Médico", como su nombre lo indica, este espacio orienta al auditorio sobre los temas de salud de mayor trascendencia e importancia. La sección lleva una dinámica al estilo de una charla de café, con especialistas e investigadores; buscando en todo momento que el lenguaje sea coloquial y que el radioescucha no quede ni confundido ni alarmado innecesariamente como suele suceder en otros medios de comunicación. Se transmite los jueves a las 10:30 AM.

#### **4.CONCLUSIONES**

No encontramos estudios ni trabajos conocidos o publicados que describan o evalúen el aprovechamiento de la radio con fines educativos en salud buco-dental, se puede decir que a escala nacional éste medio ha servido sobre todo para la difusión "intermitente" de mensajes cortos y reiterativos que acogen las ideas centrales de programas o promueven unas medidas elementales para prevenir padecimientos buco-dentales en los niños, pero son muy esporádicos. Debemos aprovechar a la radio como medio de difusión de la Odontopediatría, para dar a conocer la función y el papel que desempeña el Odontopediatra dentro de nuestra sociedad y proponer alternativas de prevención. No se debería desperdiciar este medio para introducir nuestra influencia en el seno del hogar, promoviendo estímulos, reeducando, borrando perjuicios y esclareciendo dudas.

En resumen, nos damos cuenta que el empleo de la radio en la difusión de la Odontología es casi nulo, no se explota en ninguna de sus vertientes; más sin embargo podría ser un apoyo a la educación de la salud buco-dental y un impulso hacia la difusión encaminada principalmente hacia a los medios y métodos de prevención.

Por esta situación es muy importante que se investiguen, se diseñen y evalúen formas de comunicación que desarrollen estrategias para la realización de un programa radiofónico educativo (ediciones seriadas y de corta duración), y destinadas a públicos definidos y organizados escogiendo para tal efecto las emisoras más escuchadas por la audiencia y así en estos programas de odontología se le daría un mayor peso a la Odontopediatría.

Con el aprovechamiento de la radio bajo estas modalidades podemos encontrar con posibilidades de acción directa con la comunidad.

Debemos tener muy en cuenta que el interés de los medios para transmitir algún tipo de programa va vinculado directamente con intereses económicos y financieros. En una sociedad como la nuestra la radiodifusión es una concesión comercial. Por tal motivo cabe aclarar que no desconozco lo laborioso y complicado de un plan como el que se propone. Ni ignoro las dificultades fundamentalmente económicas que esto traería como consecuencia, pero insisto en creer que podría darse el caso de un programa de Odontopediatría.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

De Anda y Ramos Francisco. La radio el despertar del gigante Ed. Trillas. México 1989.

Diccionario enciclopédico Grigalbo. Tomo II. México 1986.

E. López Mónica. En medio de los medios. Ed. El Ateneo. Argentina 1985.

Herreros Cebrián Mariano. Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Ed. Síntesis, Madrid 1994.

John C. Merrill et al. Medios de comunicación social, teoría y práctica en Estados Unidos y en el mundo. Ed. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Madrid 1992.

Rebeil Corella María Antonieta. et. al. Perfiles del cuadrante Ed. Trillas, México 1991, primera reimpresión.

Revista Noticiero Dental. 1 Febrero 1942. No. 50. México

Romo Gil María Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Ed. Diana. México 1984. Segunda edición.

Vilar Josefina. El sonido de la radio, ensayo teórico práctico sobre proyección radiofónica. Revisión técnica UAM-X. México. Noviembre 1998.

Winocur Rosalía. Radio y ciudadanos, usos privados de una voz pública. Cultura y comunicación en la ciudad de México. Segunda parte La ciudad y los ciudadanos imaginados por los medios. 1996



<http://www.giga.com/~xe2rj> (página donde encontramos historia de la radio comunicación y televisión compilada por el Lic. Sergio Valdés Sada.

[www.radioformula.com](http://www.radioformula.com) (el mundo de la mujer actual)

[www.radiocentro.com.mx/](http://www.radiocentro.com.mx/)

#### FUENTES DIRECTAS:

Entrevista realizada en las instalaciones de Núcleo Radio Centro el día 2 de marzo de 2003, a la Dra. Oyuki Martínez.

Entrevista realizada vía telefónica a la Dra. María de la Luz Torres Cano Newton.

Dra. Patricia López Morales.