

00821
144



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ECONOMIA

**EL TURISMO: OPCIÓN VIABLE PARA EL
DESARROLLO DE MÉXICO**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
LICENCIADO EN ECONOMIA

P R E S E N T A

DELIA IVETH RIVERA CASTRO

DIRECTOR DE TESIS: MTRO. ANÍBAL GUTIÉRREZ LARA



Ciudad Universitaria, México, D. F.

2003

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

a



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**TESIS CON
FALLA DE
ORIGEN**

PAGINACION

DISCONTINUA

AGRADECIMIENTOS

A mis padres,
a quienes debo mi existencia,
gracias por la comprensión
que me han brindado

A mi hermano,
quien me motivado
a la conclusión de esta tesis

A German,
por su comprensión,
apoyo y sobretodo amor
y con quién he compartido
momentos de tristeza y alegría

A mis tíos,
Oscar Castro y Verónica Campomanes
quienes me han motivado para lograr
la superación profesional

A la memoria de mis abuelos: Cecilia y Bernabé.
Y por la salud de mis abuelos
Gonzalo y Felipa

A Karina, José Alfredo y Margarita,
gracias por ser sinceros y por
demostrarme el valor de un amigo

A Luis y Gaby
por el impulso que me dieron
para concluir este trabajo,
por todos sus consejos
así como por su valiosísima amistad

A mi asesor de tesis,
Mtro. Aníbal Gutiérrez Lara,
por su orientación, apoyo y disposición

A todos mis profesores de la UNAM,
que imparten sus valiosos conocimientos
para formar grandes profesionistas

Y sobretodo a Dios,
por darme salud
para seguir adelante

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

b

INDICE

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

	Página
INTRODUCCIÓN	i
Capítulo I. MARCO CONCEPTUAL DEL TURISMO	
1.1 Deficiones de turismo	1
1.2 Clasificación básica del turismo	4
1.3 Turismo y medio ambiente	7
1.4 Turismo y economía	8
1.5 Actividades vinculadas al turismo	13
CAPÍTULO II. VENTAJAS COMPARATIVAS DE MEXICO EN MATERIA DE TURISMO	
2.1 Oferta y demanda turísticas	26
2.2 Diversidad de recursos	30
2.2.1 Recursos naturales	31
2.2.2 Recursos coloniales	31
2.2.3 Recursos culturales	32
2.2.4 Recursos arqueológicos	34
2.2.5 Gastronomía	34
2.3 Precios de servicios turísticos accesibles	35
2.4 Principales países que ofrecen turismo a nivel mundial: Francia, EUA y España	36
2.5 Visión general del turismo en México	40
2.5.1 Llegadas e ingresos por turismo en México	40
2.5.2 Contribuciones del turismo a la economía nacional	42

CAPÍTULO III. VISIÓN GENERAL DEL TURISMO EN MÉXICO, 1950-1988

3.1 Primer periodo del turismo en México, 1950-1958	44
3.1.1 Infraestructura: terrestre, aeroportuaria y hotelera	49
3.1.2 Creación del FONATUR	53
3.1.3 Otras acciones	54
3.2 Segundo periodo del turismo en México, 1959-1969	54
3.2.1 Concepción gubernamental del turismo	55
3.2.2 Infraestructura: terrestre, aeroportuaria y hotelera	57
3.2.3 Turismo egresivo	60
3.2.4 Otras acciones	61
3.3 Tercer periodo del turismo en México: 1970-1982	63
3.3.1 Concepción gubernamental del turismo	64
3.3.2 Infraestructura: terrestre, aeroportuaria y hotelera	67
3.3.3 Turismo receptivo y egresivo	75
3.3.4 Turismo nacional	78
3.3.5 Promoción del turismo	80
3.3.6 Otras acciones	83
3.4 Cuarto periodo del turismo en México: etapa de transición 1983-1988	84
3.4.1 Concepción gubernamental del turismo	84
3.4.2 Infraestructura: terrestre, aeroportuaria y hotelera	86
3.4.3 Turismo receptivo y egresivo	89
3.4.4 Turismo nacional	92
3.4.5 Promoción del turismo	93
3.4.6 Otras acciones	95

CAPÍTULO IV. TURISMO: OPCIÓN VIABLE PARA EL DESARROLLO DE MÉXICO

4.1 La política turística en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994)	97
4.2 La política turística en el sexenio de Ernesto Zedillo (1994-2000)	100

d

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4.3 La política turística en el sexenio de Vicente Fox (2000-2006)	103
4.4 Principales resultados de la actividad turística	105
4.5 Turismo un factor para el desarrollo del país	109
4.6 Papel del gobierno federal, estatal y municipal	112
4.7 Otras opciones para impulsar el desarrollo de turismo regional	113
4.8 Hacia una nueva cultura del turismo	114
4.9 Condiciones para el desarrollo del turismo en México	115
CONCLUSIONES	118
ÍNDICE DE CUADROS	123
ÍNDICE DE GRÁFICAS	124
BIBLIOGRAFÍA	125

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el turismo ha contribuido en forma significativa al desarrollo económico, social y cultural de un gran número de países y se ha constituido en un negocio altamente lucrativo para la mayoría de las empresas involucradas en la prestación de servicios que conforman la actividad turística. Actualmente tenemos que en México esta actividad genera empleos, es la tercera fuente generadora de divisas y además que nuestro país ocupa el octavo lugar a nivel mundial con 20 millones de turistas que lo visitan, dando pie a que nuestro país sea considerado como uno de los principales destinos turísticos en el mundo.

De esta manera, se ha observado que en los últimos años se han ido intensificando las fuerzas tendientes al logro de un mejor conocimiento del mismo, con el propósito de que éstas permitan establecer los fundamentos para una mejor orientación de esta actividad así como de un óptimo aprovechamiento de los beneficios que brinda su desarrollo.

Así entonces en este trabajo se señalan los efectos positivos que produce el turismo en la economía y su relación con otras actividades vinculadas a ella como son el transporte, alimentos y bebidas, etcétera; las ventajas que posee la actividad turística en México en relación con otros países, que hacen de nuestro país un lugar atractivo para visitar; así como las políticas públicas que en materia de turismo se han planteado e instrumentado.

En este sentido el objetivo de este trabajo es conocer, comparar, analizar y evaluar las diferentes políticas aplicadas a la actividad turística a partir de 1945 y hasta 2002 en México, con base en diversos indicadores (crecimiento de la infraestructura terrestre, aeroportuaria y hotelera, el crecimiento del turismo receptivo, egresivo y nacional, así como empleo, inversión y porcentaje de participación de la actividad turística en el Producto Interno Bruto), para así observar con cuáles problemas se ha enfrentado el turismo en los últimos años

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

(1988-2002), y plantear finalmente que el turismo puede ser un importante factor para impulsar el desarrollo del país.

Este trabajo está estructurado por cuatro capítulos. En el primero se describen los aspectos generales de esta actividad, definiendo (a partir de distintos enfoques que han elaborado algunos autores) lo que implica ésta actividad, enseguida se señalan las principales clasificaciones del turismo, más adelante se establece de manera general la relaciones entre esta actividad con el medio ambiente y la economía, y para terminar el capítulo se señalan las principales actividades vinculadas.

En el capítulo II se pretende dar a conocer las ventajas que posee la actividad turística en México en relación con otros países. Para ello, primero se define lo que es la oferta y demanda turísticas, enseguida se describen brevemente los recursos con lo que se cuenta, entendidos estos como los recursos naturales, coloniales, culturales, arqueológicos, así como la variada gastronomía. Y, finalmente se dan a conocer los resultados de algunos de los indicadores de turismo de los principales países que ofrecen turismo a nivel mundial como son Francia, Estados Unidos, España así como de México.

El capítulo III presenta una visión general del turismo en México a partir de 1950 y hasta 1988, estableciendo para ello cuatro periodos: el primero que va de 1950 a 1958, donde se dan las condiciones básicas para el desarrollo de esta actividad, luego de 1959 a 1969 que se caracteriza por el desarrollo propiamente masivo, dado el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los países que estuvieron en guerra. Un tercero que va de 1970 a 1982, años que se caracterizan por un periodo de crisis económico mundial, que naturalmente se ve reflejado en la disminución de las corrientes turísticas. Por último, el periodo que va de 1983 a 1988, sexenio considerado, a mi juicio, como de transición dado el cambio de modelo en México, caracterizado en un principio como un modelo de desarrollo hacia adentro donde la economía estaba cerrada, para después, a raíz de la

entrada de México en el GATT en 1985, observarse que México comienza a abrirse a la competencia con el exterior. De esta manera, en este periodo se da una visión histórica general del turismo, describiendo las políticas públicas implementadas en este campo y utilizando diversos indicadores.

Dentro de este marco, en el último capítulo se delinean los objetivos y políticas que en materia de turismo se establecieron en los programas sectoriales de los sexenios de Carlos Salinas de Gortari, Ernesto Zedillo y Vicente Fox así como los principales resultados obtenidos en este periodo. Enseguida se establece que el turismo un factor para el desarrollo del país y el papel del gobierno federal, estatal y municipal en el desarrollo de esta actividad. Asimismo, se esbozan otras opciones para impulsar el desarrollo de turismo regional. Del mismo modo se plantea una nueva cultura del turismo y, finalmente, se delinean las condiciones para el desarrollo del turismo en México.

A partir de todo lo anterior se pretende comprobar si efectivamente las políticas implementadas en los años que van de 1988 a 2002 han o no tenido un efecto positivo en el turismo mexicano y por ende han o no dado pie a que esta actividad sea un factor que impulse el desarrollo de nuestro país, de manera que dicha actividad sirva como instrumento de integración y, por lo tanto, como palanca de desarrollo regional con la finalidad de integrar a los más desprotegidos a la actividad con lo que se diversificarían sus posibilidades económicas.

CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL DEL TURISMO

1.1 Definiciones de turismo

A pesar de que el turismo es un fenómeno contemporáneo en el mundo, resulta difícil encontrar una definición de éste término. Es por ello que a través del análisis de este apartado, intentaré conjuntar diversas opiniones de estudiosos del turismo, respecto a este vocablo, para así poder dar una definición propia de la palabra turismo.

La palabra turismo proviene del inglés *to tour*, salir de excursión, que se deriva del viejo término francés *tour* con su primer significado de "torno" y con el extensivo de "pase" y "viaje". En el siglo XIX la palabra *tour* dio origen a la expresión turismo. Partiendo de la raíz etimológica *tour* se agregaron en el idioma inglés, los sufijos *ist* e *ism* que forman las palabras "turista" y "turismo", las cuales se refieren a la acción que recae sobre una persona o grupo de ellas.

De acuerdo con la Organización de Naciones Unidas (ONU), turista es alguien que se queda más de una noche y menos de un año en determinado lugar. Se incluyen los viajes de negocios y convenciones. La ONU hace hincapié de que el personal militar, los diplomáticos, los inmigrantes y los estudiantes residentes no forman parte de los turistas.

Autores como Vila Fradera,¹ definen al turista como: "toda persona que se desplaza a un país distinto de aquel en que tiene su domicilio habitual por tiempo no inferior a las 24 horas". De esta manera, en esta definición se tienen en cuenta los siguientes elementos:

¹ Fradera, Vila, "Hoteles", revista *Hoy*, Barcelona 1961, p. 35.

- Las personas que llevan a cabo un viaje de placer o por razones de familia, salud, etcétera
- Las personas que viajan para asistir a reuniones o cometidos de toda clase (con la finalidad científica, administrativa, diplomática, religiosa, cultural, deportiva, artística, etcétera)
- Las personas en viaje de negocios

Ahora bien, como primera y una de las más sencillas definiciones que podemos hallar sobre la palabra turismo, tenemos la que nos la brinda el Diccionario de la Real Academia Española² quien lo define como una: "afición a viajar por el gusto de reconocer un país".

Por su parte, el profesor Héctor Manuel Romero,³ nos define el turismo de la siguiente manera:

"Fenómeno que une y vincula en una o en otra forma a toda la comunidad y que, en fecundo proceso de transculturación, en ella influye en lo económico, en lo cultural, en lo emotivo, en lo religioso, en lo diplomático, en lo ideológico".

Autores como Alister Mathieson y Geoffrey Wall⁴ definen al turismo como:

"El movimiento temporal de personas hacia destinos distintos de sus hogares de trabajo y residencia, de manera que implica tanto las actividades emprendidas durante su estancia en esos destinos, como las facilidades creadas para satisfacer sus necesidades".

Asimismo, otros autores nos ofrecen definiciones del turismo de tipo técnico. Uno de ellos es José Ignacio Arrillaga,⁵ quien lo define como:

² *Diccionario de la Real Academia Española*, 20ª edición, Madrid 1984, p. 1352.

³ Romero, Héctor Manuel, *Sociopsicología del turismo*, ediciones Daimon de México, México 1977, p. 11.

⁴ Mathieson, Alister y Wall, Geoffrey, *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*, ed. Trillas, México 1990, p. 8.

⁵ Arrillaga, José Ignacio, *El turismo en la economía nacional*, ed. Selecciones Gráficas, Madrid 1956, p. 17.

"Todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar". Para este autor,⁶ "la política turística es la acción del Estado dirigida al estímulo y protección de los intereses turísticos nacionales". Por lo tanto, es la "suma de esfuerzos, tendencias y disposiciones inclinadas a cuidar y fomentar los intereses del turismo". Para él sólo podrá emprenderse y realizarse una acertada política turística nacional si ésta es controlada por el Estado. Ésta última definición es considerada como una de las más completas que se han formulado acerca de este concepto.

En el Congreso Internacional de Sociología que se llevó a cabo en México en 1965, se le definió de la siguiente manera:

"Conjunto de interacciones humanas, como transporte, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas tan variadas de motivaciones".

Por lo tanto, de todas las definiciones descritas, se observa que hay diferentes conceptos de la palabra turismo, según el enfoque que se le dé (sociológico, económico, político o legal). Sin embargo, se pudo encontrar en las definiciones descritas ciertas semejanzas tales como que: estudiar al turismo es analizar a la gente fuera de su hábitat usual; a los establecimientos que responden a los requerimientos de los viajeros y; a las repercusiones que tienen en el bienestar económico, físico y social de sus anfitriones. De manera que podemos concluir con la siguiente definición propia de la palabra turismo:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁶ Arrillaga, José Ignacio, *Sistema de política turística*, ed. Aguilar, Madrid 1955, p. 5.

El turismo es el desplazamiento temporal y voluntario de personas, el cual efectúan por razones diversas y que conlleva a una interacción de turistas, proveedores de negocios, gobierno y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y alojar a éstos turistas y otros visitantes. provocando efectos económicos, culturales y sociales en la región o país visitado. Y a diferencia del excursionista (viajero que pasa menos de 24 horas en un destino), las personas que realizan turismo lo hacen por un periodo menor a un año y no menor a 24 horas.

1.2 Clasificación básica del turismo

Una vez definida la palabra turismo, es importante plantear cómo se clasifica esto con la finalidad de tener un panorama más amplio acerca de esta actividad, por ello, a continuación describiré algunas de las clasificaciones que hacen algunos autores.

De acuerdo con José Ignacio Arrillaga,⁷ estudioso del turismo, política turística puede clasificarse por su objeto, por el ámbito en que actúa y por su extensión.

Por su objeto: los efectos que produce el turismo son no sólo económicos, sino también culturales y sociales, aunado a ello se requiere de una variedad de medios de naturaleza diferente, como son transportes, hospedajes, agencias de viajes, etcétera, por lo que se deduce que la política turística abarcará diferentes sectores de la política económica y de la política cultural.

Por su ámbito: se clasifica en política turística nacional o interior (la cual no sólo deberá dirigirse a crear turistas en la propia nación, sino al establecimiento, perfeccionamiento y conservación de una serie de medios y servicios turísticos que son tan necesarios para los viajeros, sean nacionales o extranjeros); y extranjera o exterior (que sólo podrá atraer viajeros de otros países por medio de la propaganda y ofreciendo unos precios convenientes en el cambio de divisas).

⁷ Idem, p. 6-8.

Por su extensión: en razón a su extensión territorial, por lo que se puede subdividir en política turística nacional, regional y local.

Por su parte, el Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000⁸ de México, clasificó al turismo en: Nacional y Egresivo. El primero es el que se realiza internamente en el país mientras que el turismo Egresivo son los residentes del país que viajan fuera del mismo.

Jorge Dahdá⁹ en su libro "Elementos del Turismo", señala que si se examinan los niveles de ingreso y de tiempo libre suelen encontrarse tres clases de turismo:

- Turismo de menos de 24 horas. Éste solicita restaurantes, parques, balnearios, poblaciones típicas, centros de recreo, artesanías, etcétera.
- Turismo de fin semana. El cual pide alojamiento, restaurantes y atracciones diversas.
- Turismo de destino. Es el que desea hospedaje por un periodo más largo y exige servicios complementarios y variados.

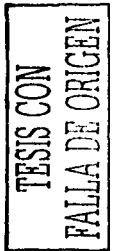
Por la diversidad espacial y de características entre los destinos resulta importante clasificarlos de modo que se pueda emprender un análisis sistemático de la psicología y la motivación en el turismo. Una forma de hacerlo es basarse en la identificación de Valene L. Smith de varios tipos de turismo,¹⁰ es decir, se puede establecer una clasificación de los destinos con base en los tipos de experiencia de viaje proporcionada en los diversos destinos. En este sentido, el autor identificó seis categorías de turismo:

- 1) Turismo étnico. Es viajar con el propósito de observar las expresiones culturales y el estilo de vida de los pueblos verdaderamente exóticos. Dicho turismo lo ejemplifica para estudiar a los indios de San Blas o a la India

⁸ SECTUR, *Programa de Desarrollo del sector Turismo 1995-2000*, Poder Ejecutivo Federal, 1995, p. 11-12.

⁹ Dahdá, Jorge, *Elementos de Turismo*, ed. EDAMEX, México, 1993, p. 20-21.

¹⁰ Smith, Valene, *Host and Guest*, University of Pennsylvania Press, Philadelphia, 1977, p. 2-3.



para observar a las tribus aisladas en las colinas de Asma. Las actividades típicas de destino incluirían visitas a hogares nativos, asistir a bailes y ceremonias y posiblemente participar en rituales religiosos.

- 2) Turismo cultural. Es viajar para experimentar y, en algunos casos, participar en un estilo de vida desaparecido que está en la memoria humana. El escenario pintoresco o el "color local" en el área de destino son las atracciones principales. Las actividades en el destino incluyen comúnmente comidas en posadas rústicas, festivales de trajes típicos, danzas folklóricas y demostraciones de artes y artesanías al "estilo antiguo".
- 3) Turismo histórico. Son las excursiones a museos y catedrales que destacan las glorias del pasado: Roma, Egipto y Grecia. Los lugares de la Guerra Civil estadounidense. Las actividades favoritas en los destinos son excursiones guiadas a monumentos, visitas a iglesias y catedrales, espectáculos de luz y sonido que capturan el estilo de vida de sucesos importantes de una época pasada. Este turismo se facilita porque las atracciones están en las grandes ciudades o es fácil llegar a ellas. Por lo común, tales atracciones parecen especialmente adaptables al turismo masivo organizado. El Tajín, Teotihuacan, la Catedral en la Ciudad de México, son algunos ejemplos de este tipo de turismo.
- 4) Turismo ambiental. Es similar al turismo étnico, ya que atrae turistas a zonas remotas. Pero el énfasis aquí está en atracciones naturales y ambientales, más que en las étnicas. Los viajes con el propósito de "regresar a la naturaleza" y apreciar (o sensibilizarse a) las relaciones entre la gente y la tierra pertenecen a esta categoría. El turismo ambiental es principalmente geográfico e incluye destinos como las cataratas del Niágara, el Gran Cañón, el parque nacional Yellowstone y otras maravillas naturales. Las actividades típicas en los destinos incluyen fotografía, excursionismo, alpinismo, navegación en canoa y campismo. En México, tenemos el famoso Cañón del Sumidero, los "rápidos" en Veracruz.
- 5) Turismo recreativo. Se centra en la participación en deportes, balnearios curativos, baños de sol y contacto social en un ambiente relajado. Tales

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

zonas suelen anunciar arena y mar por medio de hermosas fotografías a colores que hacen querer estar en las pendientes para esquiar, playas sembradas de palmeras, campos de golf de campeonato o canchas de tenis. Tal promoción está diseñada para atraer turistas cuyo propósito esencial es relajarse. En el estado de Morelos e Hidalgo, por citar algunos, existen diferentes balnearios, algunos de ellos con aguas curativas.

- 6) Turismo de negocios. Son los congresos, asambleas y seminarios, y es otra forma importante de viajes (la ONU incluye al viajero de negocios en su definición de turista). Los viajes de negocios se combinan con frecuencia con uno o más de los tipos de turismo ya identificados.

Valene L. Smith destaca que este sistema de clasificación no es de ningún modo inexpugnable, las áreas de destino pueden y, en muchos casos lo hacen, proporcionar más de un tipo de experiencia turística.

De esta manera, cada autor puede clasificar al turismo de diferente manera dependiendo del estudio a realizar, ello no significa que una sea mejor que otra, puesto que todas las clasificaciones que se han realizado son importantes para el desarrollo de una investigación y de cierta manera todas las clasificaciones se relacionan entre sí. En el capítulo II describiré al turismo que se realiza en México utilizando una clasificación muy similar a la de Valene L. Smith.

1.3 Turismo y medio ambiente

El turismo tiene el poder de mejorar el ambiente, proveer fondos para la conservación, preservar la cultura y la historia, establecer límites de uso sustentable y proteger las atracciones naturales, pero también tiene el poder de destruir. Por ello, un importante tema a considerar dentro del análisis del turismo es la preservación del medio ambiente debido al deterioro que han estado padeciendo las bellezas naturales, no sólo de México sino del mundo entero, por

lo que todas las empresas turísticas tienen y tendrán que darle prioridad al ambiente.

Dado que en el presente se comienza a dar mayor atención y cuidado a éste, los proyectos turísticos posibles desde el punto de vista económico pero no deseables desde el punto de vista ambiental, se han quedado sin construir. Así entonces, las ganancias del turismo dependen de que se mantenga el atractivo del destino que la gente quiere ver y experimentar.

Si el turismo no se planifica y lleva a cabo adecuadamente, puede destruir la vegetación, crear hacinamientos, ensuciar las áreas para caminar, contaminar playas, que haya construcción excesiva, eliminar los espacios abiertos, crear problemas de aguas negras, aumentar el precio de la mano de obra, el suelo, los bienes, etcétera; corromper los valores nativos; embotellamientos; ruido; basura; crímenes; pérdida de identidad; creación de tensiones sociales; deterioro ambiental; empleo temporal a veces mal pagado; causar problemas de vivienda e ignorar las necesidades y la estructura de la comunidad anfitriona.

Por lo tanto, todos y cada uno de éstos problemas subrayan la necesidad de un plan de desarrollo económico global del cual el turismo sea una parte integrante del mismo y no un destructor. De manera que el turismo debe conservar y proteger el ambiente y las atracciones naturales, de modo que la gente continúe viajando y estableciendo límites de uso, de modo que los lugares sean verdaderamente sustentables, por lo cual se tiene que equilibrar los beneficios y los costos para lograr el mejor resultado costo-beneficio.

1.4 Turismo y economía

Por su importancia tanto en la economía doméstica como en la mundial, el turismo ha sido examinado muy detenidamente por los economistas, quienes se concentran en la oferta, la demanda, la balanza de pagos, el mercado de divisas,

el empleo, desembolsos, desarrollo, multiplicadores y otros factores económicos. Todos éstos indicadores son útiles ya que proporcionan un marco de referencia para analizar al turismo y sus contribuciones a la economía y el desarrollo económico del país.

A continuación, presentaré de manera conceptual como influye el turismo en la economía, tomando en consideración los siguientes indicadores: exportaciones e importaciones, inversión, balanza de pagos, impuestos, inflación y multiplicadores económicos.

Exportaciones e importaciones turísticas. La región anfitriona se define en términos generales como un país, un estado o una nación; los desembolsos de los turistas que vienen de otra región representan inyecciones a la economía de la zona.

Los turistas extranjeros que vienen a México presumiblemente ganaron sus ingresos en su país de origen. Cuando gastan dinero en México, por ejemplo, como turistas "inyectan" dinero a la economía mexicana que no estaba allí antes. Esos desembolsos de los extranjeros en México (para propósitos de viaje) representan exportaciones turísticas para México. Esto puede ser un poco confuso puesto que estamos acostumbrados a pensar que algo que sale del país es una exportación, pero en el caso de los turistas que entran a México están comprando experiencias de viajes; cuando se marchan, se llevan esas experiencias consigo. Ahora bien, cuando los turistas mexicanos viajan a otro país y gastan dinero allí, esto se convierte en una importación turística para México. Para los turistas extranjeros, su dinero gastado en México es una importación turística para su economía.

Inversión. El turismo tiene una estructura única, se caracteriza por ser un conjunto de un gran número de unidades que cubren una variedad de diferentes comercios de servicios: restaurantes, moteles, casas de huéspedes, lavanderías,

tiendas de arte y artesanías y otros. Así, la inversión por parte del gobierno e inversionistas privados en infra y a veces en superestructura, estimula la inversión en numerosos negocios más pequeños. Por el tamaño reducido de estos negocios, las exigencias de capital son relativamente pequeñas y la inversión gubernamental avanza rápido. Así también, los gobiernos tienen una opinión muy favorable del turismo, ya que la inversión inicial en turismo trae consigo una gran inversión en otras actividades de apoyo y terciarias. Esto incluye también inversiones grandes en hoteles, restaurantes, centros comerciales, aeropuertos, etcétera.

Balanza de pagos. El turismo es una actividad que tiene un efecto notable en la balanza de pagos de muchas naciones. Las importaciones turísticas afectan la balanza de pagos y las condiciones económicas en general, puesto que las importaciones turísticas se definen como los desembolsos hechos por los turistas en países extranjeros.

Al estudiar la fórmula de Producto Interno Bruto (PIB):

$$Y = C + I + G + (X - M)$$

donde:

$$Y = \text{PIB}$$

C = Desembolsos del consumidor

I = Inversiones

G = Desembolsos gubernamentales

X = Exportaciones

M = Importaciones

Tenemos que si las importaciones (M) superan a las exportaciones (X), habrá un ingreso negativo y el ingreso (Y) será más pequeño. De modo que es provechoso para cualquier economía atraer más visitantes que gasten su dinero en su país. Estas exportaciones turísticas, son una especie de créditos y ayudan a la

economía. Desde el punto de vista económico es mejor tener visitantes extranjeros en México, que ciudadanos que viajen al extranjero.

Por ejemplo en México, durante periodos en los que el peso mexicano, está sobrevaluado en comparación con las divisas extranjeras ocurre un efecto de amortiguamiento en las exportaciones turísticas, puesto que los visitantes extranjeros posibles consideran desfavorable esta situación. Por otro lado, si el peso está subvaluado, más turistas extranjeros visitarán México. Esta última situación aumentará las exportaciones turísticas, mejorará la balanza de pagos y aumentará el PIB.

Impuestos. Como la mayoría de la gente, los turistas deben pagar impuestos. Al provenir de otros países, sus desembolsos representan una base tributaria ampliada para el gobierno anfitrión. Además del usual impuesto sobre ventas, los turistas a veces pagan impuestos de manera menos indirecta, los impuestos por el uso de aeropuerto, las cuotas de salida, los derechos de aduana y las cantidades que se cobran por otorgar visas, son sólo pocos ejemplos de métodos usados comúnmente de gravar al turista. La conveniencia de imponer dichos impuestos especiales a los turistas es cuestionable, ya que sólo sirve para disminuir la demanda. En algunos países, por ejemplo, la tarifa por habitación en un hotel puede ser diferente para los turistas (la cual es generalmente mayor), que para los residentes. Esta es una práctica dudosa, que deja al turista con la sensación de haber sido "hurtado".

Precios. Los turistas inyectan dinero (ganado en otro país) a la economía del destino. Aunque esto acrecienta el ingreso de la región, también podría causar presiones inflacionarias. Los turistas comúnmente tienen una mayor capacidad de gasto que la de los residentes, ya sea porque tengan mayores ingresos o porque ahorraron para el viaje y tienden a ser ostentosos durante las vacaciones. Por ello, pueden hacer que aumente el precio de los artículos básicos como los alimentos, transporte, entre otros. Esto causa presiones inflacionarias, que pueden ser

perjudiciales para el bienestar económico de los residentes del país anfitrión. Esto es especialmente cierto cuando la inflación afecta los precios de artículos básicos como alimentos, ropa, transporte y vivienda. Aunado a lo anterior, también es sabido que el precio de la tierra aumenta rápidamente en las áreas de destino turístico, tal es el caso de Cancún en nuestro país.

Multiplicadores económicos. Además del efecto directo de los desembolsos turísticos en un área (todos los mencionados anteriormente), también hay efectos indirectos. El efecto indirecto o multiplicador interviene a medida que el gasto del visitante circula y recircula. Los efectos directos son más fáciles de entender ya que resultan del desembolso de dinero del visitante en empresas turísticas y proporcionan un medio de subsistencia a los propietarios y gerentes y crean puestos de trabajo. En el caso del efecto indirecto, el desembolso del visitante da lugar a un ingreso que a su vez, produce una cadena de desembolso-ingreso-desembolso y así sucesivamente, hasta que los escapes causan la detención de la cadena. Por lo tanto, el efecto del ingreso inicial derivado del desembolso turístico es más grande que el ingreso final porque se relacionan con él ciclos subsecuentes de gasto. La última transacción se conoce como "escape o merma" de la economía, y el ciclo se detiene en cuanto el dinero se pierde para la economía local.

Así entonces podemos ver que la combinación de los efectos (directos e indirectos) de un patrón de desembolso determina el impacto. Se puede dar el caso también en que no todo el ingreso generado en cada ciclo de desembolso se vuelva a gastar, ya que una parte puede ser ahorrada y otra parte puede ser gastada fuera de la economía local, de esto se deduce que a mayor proporción de ingresos gastados en la localidad, mayor será el multiplicador.

El grado al cual un área local es capaz de retener el ingreso turístico depende de que tan autosuficiente sea la economía local: si México es capaz de producir los bienes y servicios que los turistas compran, mayor será el efecto multiplicador. Por

otro lado, al principio este efecto económico se consideró como un **multiplicador del ingreso**, ya que los desembolsos de los turistas se convierten en ingresos directa o indirectamente para la gente de la localidad. Sin embargo, hay otros fenómenos económicos. Un mayor gasto necesita de más trabajos, lo cual da lugar a un **multiplicador del empleo**. Como el dinero cambia de manos varias veces durante un año, hay también un **multiplicador de transacciones**. Asimismo, a medida que los negocios crecen en un área de destino turístico, se construye más infraestructura y superestructura, dando lugar a un **multiplicador de capital**.

Por lo tanto, el turismo ofrece a los países en desarrollo un considerable potencial para el crecimiento económico a través de los distintos indicadores mencionados. Sin embargo, el grado en que el turismo sea un agente de desarrollo depende de las características del país, la identificación de las metas reales que están en línea con éstas características y la habilidad para alcanzar tales metas.

1.5 Actividades vinculadas al turismo

El término actividad turística se usa para definir las distintas actividades vinculadas al turismo como son: transportes, alojamiento, etcétera y que abastecen al turista quien es el consumidor de los productos que ofrece la actividad turística. Enseguida describiré aquellas que están implícitas dentro de la actividad turística.

TRANSPORTE AÉREO. Las aerolíneas han revolucionado los viajes y el alcance. En la actualidad la velocidad de los viajes en avión "jet" se ha ampliado enormemente. Aunque la ventaja principal de los viajes aéreos es su velocidad, lo cual deja más tiempo para otras actividades, hay aspectos negativos para quienes desean viajar de ese modo. Entre éstos se incluyen el miedo a volar que sienten algunas personas y el aislamiento geográfico ya que muchas comunidades del país no cuentan con servicio de transporte aéreo. Un problema adicional es el

tiempo que lleva llegar y salir del aeropuerto, puesto que con frecuencia, este tiempo supera lo que dura el viaje.

Para el caso de México, todas las ciudades importantes cuentan con aeropuerto. Así, el servicio aéreo está muy extendido, con cuatro aerolíneas nacionales, varias líneas regionales, e incluso varias líneas extranjeras que llegan a los principales destinos de nuestro país. Sin embargo, el costo del pasaje es más alto que en otras partes del mundo, y en muchos casos los aeropuertos están muy lejos de las ciudades, por lo que el costo total del servicio es considerado caro.

Por su parte, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), atiende al 35 por ciento de todas las operaciones aéreas que se realizan en el territorio nacional; une a la Ciudad de México con 48 ciudades del país y 56 del extranjero, de las cuales 32 son capitales de la nación, lo que lo coloca en el principal aeropuerto metropolitano de Latinoamérica, con 21.2 millones de pasajeros al año, seguido del aeropuerto de Sao Paulo, Brasil con 15 millones.¹¹

FERROCARRILES. Los sistemas de ferrocarriles ultramodernos con trenes de alta velocidad que funcionan en muchos países, manejan el tránsito de pasajeros en forma económica y eficiente y proporcionan una opción a los viajeros.

Desafortunadamente, éstos trenes ultramodernos no se han desarrollado en nuestro país y el servicio de pasajeros está desatendido, y ya no existen el servicio de camarote ni el de primera especial. De hecho, se puede decir que este tipo de transporte en México está en desuso (en el capítulo III se analizará con más detalle la evolución de este transporte para el caso de México). El único servicio que se ofrece (primera y segunda) es muy barato, pero no muy bueno además, no llega a muchas ciudades, y sus horarios no son los más favorables. Un viaje que se recomienda especialmente es la vía Los Mochis-Chihuahua, el cual tiene una buena atención y pasa por las hermosas Barrancas del Cobre.

¹¹ Diario Reforma, 19 de noviembre de 2002.

AUTOBUSES. Algunos autores señalan que esta forma de transporte es especialmente adecuada para ciertas necesidades del turismo, en especial viajes cortos (241 kilómetros o menos es el rango que algunos estudiosos del turismo han establecido como medida estándar). El aumento de visitantes extranjeros, que con frecuencia usan este medio de transporte, ha beneficiado a ésta actividad. Sin embargo, uno de los problemas que ha enfrentado las compañías de autobuses durante años es la percepción y la actitud del público hacia los viajes, es decir, los viajes por autobús han tenido una imagen muy negativa. Además, se considera que los autobuses son lentos e incómodos, aún cuando sus tarifas sean baratas y le permitan al pasajero ver el paisaje. Ante esto, el transporte por autobús se ha esforzado mucho para mejorar su producto, colocando baños, control de calefacción y aire acondicionado, asientos reclinables, ventanas de vidrio polarizado y construyendo terminales modernas.

En México, este servicio tipo de transporte se ha extendido y es la forma en la que viaja la mayoría de la gente, dado que en los últimos años el servicio ha mejorado. El tipo de primera clase casi siempre cuenta con baño y películas a bordo, además en las principales ciudades existen servicios de lujo (o ejecutivo). Y si bien aún con un servicio de menor calidad, el servicio de segunda es el único que llega a los pueblos pequeños.

AUTOMÓVIL. La mayoría de los viajes en el mundo se realizan en automóvil, esto se evidenció ya que el registro de automóviles de pasajeros continúa aumentando en todo el mundo. Por ello, un interés especial de los grupos de turismo actuales es el mantenimiento de la red de carreteras ya que está demostrado que un sistema de caminos deficiente le cuesta más dinero al conductor individual, al conductor de autobuses y a otros usuarios, en términos de mayor consumo de combustible y mantenimiento del vehículo y el conocimiento de que una carretera esté en malas condiciones puede hacer que el viajero seleccione otro destino para evitar el problema.

En general, las actividades de la gente son muy favorables hacia los viajes en automóvil. La característica clave del automóvil es su accesibilidad inmediata y su comodidad. El propietario de un vehículo puede salir de su casa a cualquier hora del día o de la noche y viajar por la ruta de su preferencia a su destino elegido. Cuando dos o más personas viajan en automóvil, el costo por persona del viaje es más favorable que en los otros medios de transporte.

El avión es el principal competidor del automóvil cuando se trata de viajar, en especial en los viajes largos. Los viajeros deben considerar las ventajas de los viajes aéreos (calidad del servicio, rapidez y comodidad) en comparación con las ventajas de precio y accesibilidad del automóvil. Viajar en automóvil nos brinda flexibilidad en horarios, y nos permite conocer México a nuestro paso. Además, nos permite transportarnos dentro de las ciudades, y muchas veces es la única forma de llegar a ciertas bellezas naturales.

TRANSPORTE MARÍTIMO: LOS CRUCEROS. El turismo de crucero o de viajes en barco, es normalmente usado por personas con mayor edad y poder adquisitivo. Son personas que visitan las poblaciones costeras en escalas de algunas horas, haciendo uso de los servicios antes citados. Dentro de los medios de transporte para viajar, el de crucero es actualmente el segmento que ha crecido más rápido, dado que actualmente está experimentando una onda de crecimiento tanto en el número de pasajeros como en la capacidad de los barcos, de manera tal que las líneas de cruceros están ampliando sus flotas, agregan nuevas comodidades y hacen escala en nuevos puertos.

En los últimos años, la demanda de viajes en barco se triplicó a nivel mundial. En 1970, aproximadamente 500,000 personas viajaron en barco; en 1991 más de 4 millones de personas lo hicieron. Por lo que se observa que el transporte en cruceros triplicó su tamaño cada diez años de 1970 a 1991.

Aún cuando los barcos han sido un medio de transporte desde hace mucho tiempo, el viaje por cruceros es reciente. Su propósito es proporcionar realmente una experiencia de centro vacacional, más que transportar de un lugar a otro. Ninguna otra categoría de vacaciones iguala al crucero en satisfacción del producto y venta repetida.

La tendencia en este tipo de transporte muestra que la duración promedio de un viaje por mar ha disminuido drásticamente conforme aumenta la popularidad de los viajes de 3 y 5 días. La población del mercado de los viajes por mar también ha cambiado, pasando de una población de gente mayor sobretodo, a una de gente más joven, casados, que incluye a familias con niños en periodos vacacionales.

De hecho conviene destacar que en el 2002 México recibió 2 mil 497 arribos de cruceros con 4 millones 790 mil pasajeros, cifra que lo coloca en el mundo como el primer destino de cruceros. El Caribe, Alaska, el Mediterráneo, el Canal Trans-Panamá, Europa, las Bermudas y Hawai también son otros de los principales destinos por capacidad de colocaciones.

En México, los cruceros son usados muy poco por la propia población aunque nuestro país está rodeado por agua, pues las ciudades más importantes están tierra adentro. Sin embargo, es importante señalar que el barco se usa para llegar a algunas islas del país, como Cozumel e Isla Mujeres. Además existe servicio de ferry para cruzar el Golfo de California (La Paz-Mazatlán) y otros.¹²

INFRAESTRUCTURA HOTELERA. El alojamiento es considerado como un negocio antiguo. Anteriormente existían las posadas donde además de brindar hospedaje se ofrecían alimentos. Actualmente, el alojamiento ha puesto en práctica la segmentación del mercado. Muchas de las grandes cadenas ofrecen

¹² Antiguamente, en la carretera Villahermosa-Campeche había que usar el ferry en Isla del Carmen, por lo que muchos preferían usar la carretera más larga que pasar por Palenque. Ahora, con los puentes que unen Isla del Carmen con el continente, esta vía es mucho más rápida.

productos en casi todos los niveles de precio: hoteles de lujo con todos los servicios, hoteles de lujo sólo de suites, hoteles con todos los servicios de precio moderado, sólo de suites de precio moderado, de servicio limitado y precio moderado y moteles económicos o poco costosos.

Los hoteles y moteles se clasifican de distintas formas. Una de las más comunes es por la ubicación, como un centro vacacional, el centro de la ciudad, el aeropuerto, una zona suburbana o una carretera.

La tendencia en la infraestructura hotelera ha sido alejarse de los establecimientos de propiedad y operación independientes hacia las compañías afiliadas en cadena o de franquicia.

En nuestro país, los hoteles se clasifican, según su categoría, de 1 a 5 estrellas, además de la categoría Gran Turismo y Clase Especial. En las ciudades más importantes existe una gran variedad de hoteles, desde los más baratos hasta los más caros; en cambio, en los pueblos pequeños, generalmente sólo hay hoteles de 1 y 2 estrellas, incluso establecimientos de clase económica, sin categoría y casas de huéspedes. Alojarse en hoteles de 3 estrellas, o aún de 2 estrellas, es lo más accesible, si el presupuesto está limitado, incluso, muchos turistas prefieren un hotel antiguo a un edificio moderno.

SERVICIO DE ALIMENTOS. Al igual que la infraestructura hotelera, el servicio de alimentos es un negocio antiguo. Desde hace algunos milenios ya existía el servicio de alimentos y bebidas pero en forma rudimentaria; los pobladores y específicamente los mercaderes o comerciantes se desplazaban de pueblo en pueblo, de ahí que para satisfacer sus necesidades de comer y dormir hayan surgido personas que se dedicaran a brindarles estos servicios, surgiendo de esta manera las antiguas posadas, mesones y monasterios. En las ciudades, los restaurantes pequeños comenzaron sirviendo guisos sencillos como sopas y panes. Las famosas tabernas inglesas servían alimentos, bebidas y daban

alojamiento. Con la aparición de las diligencias, las tabernas empezaron a proporcionar servicios de alimentos y alojamiento a lo largo de los primeros caminos y en las comunidades pequeñas. Al crecer las ciudades, también lo hicieron los establecimientos para comer.

Aunque gran parte de esta actividad es local, comer y beber son pasatiempos favoritos de los viajeros y el servicio de alimentos enfrentaría tiempos difíciles sin el mercado turístico. El servicios de alimentos genera el mayor número de empleos nuevos en la actividad turística. Casi dos tercios de los empleados en el servicio de alimentos son mujeres y una cuarta parte son adolescentes. Los viajeros, incluidos los visitantes extranjeros, gastan más dinero en comida que cualquier otra cosa (excepto el transporte), y representan alrededor de un tercio del total de ventas en el servicio de alimentos.

Este tipo de servicio consta de restaurantes, servicios de alimentos en los viajes y servicio de alimentos en máquinas expendedoras automáticas e institucional por contrato. Los restaurantes locales incluyen establecimientos como las unidades de comida rápida, cafeterías, restaurantes de especialidades, restaurantes familiares, restaurantes de autoservicio y restaurantes de servicio completo con un "ambiente" cuidadosamente preparado. El servicio de alimentos en los viajes incluye manipulación de alimentos en hoteles y moteles, servicio en carreteras por los automovilistas y todo el servicio de alimentos en aviones, trenes y barcos.¹³

En las últimas décadas, el negocio de alimentos y bebidas ha crecido a un ritmo impresionante. Esto es especialmente cierto para el segmento de comida rápida, cuyo segmento de franquicias se está convirtiendo en el sector dominante en crecimiento. Este incremento notable se logró a expensas de otros operadores de servicio de alimentos y de los supermercados. Las franquicias se han usado mucho en el campo de los restaurantes como en el caso del alojamiento, como un medio para lograr un crecimiento rápido. Con el capital del comprador de la

¹³ El servicio de alimentos institucional en compañías, hospitales, asilos, etcétera, no se considera parte de la actividad turística.

franquicia, el empresario puede lograr una penetración mucho más rápida del mercado.

ORGANIZACIONES INTERMEDIAS. Las organizaciones intermedias de distribución son una estructura, sistema o enlace de operación de varias combinaciones de organizaciones mediante las cuales un agente de viajes describe, vende o confirma los arreglos para viajar al comprador.

Las organizaciones intermedias de distribución son similares a las de otras industrias básicas, como la agricultura. Sus productos llegan al último consumidor por medio de mayoristas, distribuidores y operadores intermediarios. Aun cuando hay similitudes con otras actividades, el sistema de distribución turística es único. El turismo produce principalmente servicios que son intangibles. No hay un producto físico que se pueda tener en inventario y que pasa de un intermediario de ventas a otra. En cambio, el "producto", por ejemplo, es una habitación de hotel que está disponible en cierto día, lo cual es muy temporal. Si la habitación no se alquila, el ingreso se pierde por siempre.

Agente de viajes. Un agente de viajes es un operador intermediario, un negocio o persona que le vende al consumidor partes individuales o una combinación de partes de la actividad turística. En términos de mercadotecnia, un agente de viajes es un revendedor que actúa en beneficio del cliente y hace los arreglos con los proveedores de viajes (aerolíneas, hoteles, empresarios de excursiones) y recibe una comisión de éstos últimos.

La agencia funciona como un corredor, reuniendo al comprador y al vendedor, por los otros proveedores como son los hoteles, agencias de renta de automóviles, operadores de tierra y compañías de excursiones. Así un agente de viajes es un experto que sabe de itinerarios, rutas, alojamientos, divisas, precios, reglamentaciones, destinos y todos los demás aspectos de los viajes y de las oportunidades para viajar.

El mayorista de excursiones. Llamado también empresario de excursiones, el cual organiza una excursión con todos sus componentes y la vende por medio de su propia compañía, mediante establecimientos minoristas o por medio de agencias de viajes minoristas aprobadas. Los mayoristas pueden ofrecerte al público que viaja, paquetes vacacionales a menor precio que el que conseguiría un viajero individual porque los mayoristas compran servicios como transporte, cuartos de hotel, servicios de visitas turísticas, traslados al aeropuerto y comidas en grandes cantidades a precios de descuento. Los negocios de mayoreo de excursiones suelen ser de cuatro tipos: 1) el mayorista de excursiones independientes, 2) la aerolínea que trabaja en colaboración estrecha con un negocio de mayoreo de excursiones, 3) el agente de viajes minorista que hace excursiones en paquetes para sus clientes, y 4) el empresario de excursiones en autobús.

Intermediarios especializados. Los intermediarios especializados incluyen organizaciones como empresas de viajes de incentivo, organizadores de congresos y asambleas de negocios, oficinas de viajes corporativas, ejecutivos de asociaciones, representantes de hoteles, asesores de viajes y oficinas de ventas de proveedores. Aun cuando los intermediarios especializados son una fuerza pequeña en la distribución en comparación con las agencias de viajes, tienen poder e influencia considerable sobre cuándo, dónde y cómo viaja la gente. Tales grupos representan a compradores o vendedores y reciben una comisión o salario de su patrón. Los intermediarios especializados son expertos en un aspecto específico de los viajes. A medida que el turismo se especialice más, éstos tipos de intermediarios serán cada vez más importantes.

LAS ATRACCIONES. Las atracciones naturales y las hechas por el ser humano son el "resorte principal" que mueve a mucha gente a viajar. Muestra de ello son los bosques nacionales, parques estatales, parques botánicos, los zoológicos, las montañas y las playas, que atraen a los viajeros para disfrutar de la belleza natural y de la recreación. Asimismo, existen también las atracciones construidas por el

ser humano como los sitios históricos y los prehistóricos y arqueológicos como los monumentos antiguos de Egipto, Grecia, Israel, Turquía, Indonesia, India, México y Perú los cuales también tienen atractivo para quienes desean aprender más acerca de civilizaciones contemporáneas y las ya desaparecidas.

Las grandes ciudades modernas con sus tesoros culturales de muchos tipos tienen un atractivo poderoso para millones de visitantes cada año. En la mayoría de las ciudades se ofrecen recorridos turísticos que facilitan el acceso a las atracciones de la ciudad. Teatros, museos, construcciones especiales, eventos culturales, festivales, tiendas y restaurantes son algunas de ellas.

Por lo tanto, las atracciones no sólo incluyen parques de diversiones, también parques de entretenimiento, parques de animales, museos, recorridos turísticos en tren, pueblos históricos, mansiones preservadas, cruceros para observar el paisaje, maravillas naturales, restaurantes, festivales de música, exhibiciones industriales, grutas, teatros, granjas históricas, paisajes, complejos vacacionales, lugares históricos, jardines botánicos, viveros plantaciones, salones de fama, exhibiciones acuáticas, zoológicas, complejos deportivos, centros culturales, parques estatales, parques nacionales, parques municipales, teatros al aire libre y exhibiciones de transporte.

Juegos de azar. Los juegos de azar generan viajes y aunque el juego siempre ha sido una forma popular de recreación, también ha sido objeto de polémica. Los juegos de azar existen en muchas partes del mundo, así como en los barcos de crucero. Áreas bien conocidas para juegos de casino son: Mónaco, el Caribe, Londres, Niza, Macao, Río de Janeiro, Las Vegas y Atlantic City. En muchos de estos lugares se ha pretendido proteger a la sociedad del abuso del juego desmedido e ilegal, a la par que se ha buscado ante todo fomentar la actividad turística, en particular de los extranjeros, al ofrecerles una nueva alternativa de diversión.

En México se ha creado una gran polémica en torno a la instalación de casinos, ya que por un lado se señala que éstos generan problemas a la sociedad dado que se pueden constituir como centros de vicios, se puede fomentar aún más la prostitución, entre otros problemas. Y por otro lado, se resalta que son polos de atracción de turistas, de manera que se generan más empleos y se atraen divisas.

Ante esta situación, en el 2002 se realizaron esfuerzos por parte de los grupos parlamentarios del PRI, PAN, PRD, PT y PVEM, para avalar el dictamen de la Ley Federal de Juegos con Apuesta y Sorteos, donde se pretendía que el país contará por primera vez con centros autorizados donde se pudiera jugar a la ruleta, dados, cartas o naipes, ruedas de la fortuna y máquinas tragamonedas. Asimismo, el dictamen contemplaba regular además de los anteriores, eventos deportivos y competencias transmitidas en tiempo real que podrán ser captados únicamente en casinos y centros de apuestas remotas; carreras de caballos que se realicen en hipódromos o carriles; carreras de galgos, que se realicen en galgódromos; peleas de gallos, que se realizaran en palenques; y frontón cesta punta o jai alai, que se llevaran a cabo en frontones. Sin embargo, se concluyó con una negativa por parte de la Comisión de Gobernación y Seguridad Pública de la Cámara de Diputados para la instalación de este tipo de atracción.

De manera tal que este dictamen prohibió la instalación de estos negocios en México, aunque permitió su operación en las embarcaciones de líneas navieras turísticas que surquen aguas nacionales, siempre y cuando dichos establecimientos permanezcan cerrados durante el tiempo en el que las embarcaciones permanezcan atracadas en puertos nacionales.¹⁴

Por su parte, compañías (principalmente estadounidenses como Sun International, Nevada Palace Corporation, Milenium Gaming Company e Island of Capri), continúan a la expectativa para poder invertir en la instalación de casinos. Sin embargo, una de las condiciones que establece la iniciativa de Ley, es un tope de

¹⁴ Diario *Reforma*, 12 de diciembre de 2002.

hasta 65 por ciento a la inversión extranjera, monto que incluye construcción y operación del centro de entretenimiento, y el 35 por ciento restante deberá estar en manos de mexicanos. Asimismo, la iniciativa también menciona que los casinos deberán ubicarse al menos a 400 metros de distancia de escuelas, centros laborales, templos y hospitales.

Festivales y eventos. Este tipo de celebraciones están entre los segmentos del turismo de crecimiento más rápido. Países y ciudades compiten vigorosamente por megaeventos como las Olimpiadas, la Copa Mundial y las Ferias Mundiales., ya que dichos eventos producen grandes beneficios económicos y turísticos. Muchos festivales locales originalmente creados por distracción de los residentes locales, han crecido para atraer a visitantes de lugares muy lejanos (por ejemplo, los carnavales locales como el de Mazatlán o Veracruz en México). Los festivales y eventos tienen la capacidad de extender el turismo geográficamente y sus temporadas. Los eventos especiales permiten que una región o comunidad celebre su singularidad, se dé a conocer, fomente su estima local y aumente su bienestar económico.

Tiendas. Ir de compras es una parte importante de las actividades de cualquier turista. Para hacer que éstas sean lo más cómodas posible, muchos hoteles tienen tiendas especializadas en artículos de regalo, en especial artesanías y trabajos artísticos locales.

Publicaciones. Los productores de noticias impresas, artículos periodísticos, anuncios y publicidad constituyen un tipo importante de negocios dentro del turismo. A causa de que el campo cambia con tanta rapidez, esas noticias y artículos se deben de leer para estar al día y también por la información actual necesaria para el asesoramiento y administración inteligentes.

Otro grupo vital de editores es el de quienes producen manuales de referencias, tarifas, guías, atlas, horarios y manuales de operación. Sin éstos, ninguna

organización de viajes funcionaria. Los consultores y otras personas que contactan a los viajeros deben tener información acerca de la terminología de la parte específica del negocio que manejan. También deben conocer las reglas y reglamentaciones, los métodos de operación, horarios, tiempos de recorrido, alojamiento, equipo y servicio, tarifas, precios, comisiones y otras cosas, como los detalles de cualquier destino de viaje. La lista de éstos aspectos es larga y varía de un país a otro. En la mayoría de los países se publican periódicos y revistas especializadas que contienen información actualizada (algunas se publican dos veces por semana) por la actividad turística.

CAPÍTULO II. VENTAJAS COMPARATIVAS DE MEXICO EN MATERIA DE TURISMO

El turismo se ha convertido desde hace tiempo en una de las actividades más vigorosas dentro de la economía del país. Sus beneficios han posibilitado en años recientes el nacimiento y la promoción de centros turísticos los cuales, se tornan en auténticos polos de prosperidad. De ahí que nuestro país sea considerado como uno de los principales destinos turísticos en el mundo, llegando a ocupar el lugar número ocho con base en las llegadas de turistas (véase cuadro 2.1). Estos resultados se han debido principalmente a que nuestro país posee una amplia diversidad de recursos naturales, cuenta con una gran historia, pluralidad cultural, y tiene valiables recursos arquitectónicos así como gastronómicos, por lo que se cuenta con turismo de todo tipo y para todos los gustos y necesidades, adaptándose así a los nuevos segmentos de demanda turística que han ido apareciendo en el mundo. Por ello, a continuación se analizaran los distintos recursos que posee México a través de una clasificación del turismo similar a la que realiza Valene Smith, todo ello para estudiar las ventajas comparativas que posee México en materia de turismo, todo esto no sin antes mencionar qué se entiende por oferta y demanda turísticas. Enseguida, se realizará una breve descripción del turismo en los principales países receptores de turistas en el mundo: Francia, EUA y España a través de sus planes. Por último, y una vez descrito lo anterior, se describirá a grosso modo una visión general de esta actividad en México.

2.1 Oferta y demanda turísticas

Autores como Mathieson Alister y Wall Geoffrey,¹ señalan que la demanda de turismo es el número de personas que viajan o desean viajar y utilizan

¹ Mathieson Alister y Wall Geoffrey, *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*, ed. Trillas, México, 1990, p.28-30.

instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia. Estos autores identifican tres tipos de demanda:

1. La demanda actual o efectiva, que se refiere a aquella gente que comúnmente viaja a destinos turísticos y utiliza sus servicios e instalaciones
2. La demanda potencial, que incluye a aquellas personas motivadas a viajar, pero que no son capaces de hacerlo debido a restricciones temporales o financieras
3. La demanda diferida, que incluye a aquellas personas que podrían viajar si fueran motivadas, pero no lo hacen porque carecen del conocimiento de oportunidades y facilidades

Los dos últimos tipos de demanda son consideradas de difícil medición y en consecuencia se ignoran a menudo, por lo que los autores usan la palabra *demanda* cuando consideran sólo la demanda efectiva.

Básicamente el aumento de la demanda turística que se ha observado en muchos países se ha dado por:

- a) El incremento de ingresos per cápita, un poder adquisitivo más elevado y mayores ingresos disponibles
- b) El deseo de escapar de las presiones de una vida urbana cotidiana, experimentar un cambio ambiental y buscar lugares de descanso más allá de los límites de la ciudad
- c) Aumento de la movilidad, ya que se han desarrollado diferentes tipos de transporte, particularmente el automóvil y el avión, que han permitido viajar de manera más fácil, rápida y confortable. Esto ha significado que los destinos turísticos distantes se hayan hecho más accesibles para mayor número de personas
- d) Elevados niveles de educación, lo cual ha incrementado el deseo de la gente de ver y experimentar cosas, gente y lugares nuevos

Asimismo, el incremento de la demanda turística también se ha estimulado por factores más específicos como:

- a) El desarrollo e incremento del uso de intermediarios de viaje
- b) El crecimiento de viajes aéreos fletados
- c) El desarrollo de nuevos instrumentos para vender productos turísticos, en particular el uso extensivo de los paquetes de viaje²
- d) Una mejor organización dentro de la industria turística mediante los esfuerzos de intermediarios de viajes, organizaciones turísticas internacionales, comisiones turísticas nacionales y regionales, y la integración vertical y horizontal de las agencias de viajes

Ahora bien, con relación a la oferta turística, el autor Oscar De la Torre,³ divide a ésta en dos: en primordial y complementaria. La oferta primordial está integrada por el conjunto de atractivos turísticos que producen aquellas motivaciones que dan origen a los desplazamientos y que determinan la producción de servicios. Este conjunto de atractivos que debe considerarse, integra a su vez el patrimonio turístico de un lugar, de una región o de un país. Lo anterior significa que la oferta primordial se provee de todos aquellos elementos del patrimonio turístico que sean susceptibles de aprovechamiento y capaces de incitar los desplazamientos, mismos que forman parte del cuadro geográfico o cultural de un lugar. De tal manera que de acuerdo a su constitución, podemos distinguir dos tipos de elementos:

- a) Los naturales, o sea aquellos que existen, pero en cuya presencia no ha intervenido el hombre, aunque sí haya podido modificarla (montañas, planicies, costas, lagos, ríos, cascadas y grutas; termas y otros manantiales, veneros y fuentes; agrupaciones de flora y fauna; zonas de caza y pesca; climas y sus particularidades, etcétera) y,

² La mercadotecnia de viaje, alojamiento, comida y oportunidades de hacer turismo como un solo producto ha facilitado la planeación para los viajeros de menor experiencia, reduciendo los costos en adquisición de tarifas de grupo y ampliando el volumen de demanda efectiva.

³ De la Torre, Oscar, *El turismo*, ed. F.C.E., México, 1980, p.34-36.

- b) Los culturales, cuyo conjunto es una manifestación directa de la idiosincrasia humana. A este tipo de recursos, el autor los clasifica en: folklore (artesanías, peculiaridades, gastronómicas, música, danzas), museos (de arte e historia), eventos programados (ferias y exposiciones, festivales de cine y teatro, concursos y celebraciones de carnaval y otras, festivales taurinos), centros varios (comerciales, de diversión, religiosos, casinos de juego).

Por su parte, la oferta complementaria es consecuencia de la primordial y se refiere a los diversos factores que hacen posible y facilitan el traslado y la permanencia de los individuos que se desplazan. Los factores que considera De la Torre son:

- a) Las obras de infraestructura
- b) La estructura turística
- c) La supraestructura turística

La infraestructura es el conjunto de obras y servicios esenciales ofrecidos mayormente por el Estado, para beneficio no únicamente del turismo sino del progreso económico y social en común: agua potable, drenaje, energía eléctrica, carreteras. La estructura se refiere a instalaciones, equipo y personal, como alojamiento, alimentación, transporte, recreación o servicios complementarios (aseguradoras, casas de cambio de moneda, salones de belleza, etcétera). La supraestructura comprende las instituciones y agrupaciones públicas y privadas, nacionales o internacionales, que reglamentan, impulsan y coordinan las tareas del sector turístico, bajo la conformación de secretarías, ministerios o direcciones y cámaras, sindicatos y asociaciones que reúnen a los distintos prestadores de servicios del ramo que nos ocupa.

Por lo tanto, la oferta turística de un país está formada por todos los elementos turísticos con que cuenta en un momento determinado. Dentro de él se incluyen

los atractivos y la planta turística integrada por el conjunto de instalaciones en las que se prestan los servicios demandados por el turista siendo éstos: hospedaje, alimentación, agencias, transportación, diversión, esparcimiento, entre otros. A estos elementos se suele agregar la infraestructura, tanto pública como privada, por ser un factor determinante en el desarrollo de la actividad turística que permite armonizar la producción y la venta de los servicios.

2.2 Diversidad de recursos

Nuestro país es uno de los más bellos destinos turísticos en el mundo, pues tiene atractivos para todos los gustos: desde playas hasta montañas, desde zonas arqueológicas hasta ciudades modernas. Según el Inventario Nacional de Recursos Turísticos de México,⁴ en nuestro país existen aproximadamente 4,720 atractivos, divididos en cinco categorías, las cuales a su vez se desglosan en tipos y subtipos:

1. Sitios naturales
2. Manifestaciones culturales
3. Folklor
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
5. Acontecimientos programados

Desafortunadamente, en estos últimos años el turismo en México se ha centrado en las playas, como Acapulco, Cancún, Los Cabos, Ixtapa, Loreto y Huatulco. Aunque estas playas son muy bellas, en mi opinión no son las principales riquezas del país. El verdadero tesoro de México también se encuentra en: en las bellezas naturales, en las ciudades coloniales, en las regiones arqueológicas, y sobre todo, en su gente, con interesantes tradiciones y costumbres ancestrales, que el turista puede apreciar todavía en un país como el nuestro. Es por ello que considero a nuestro país como uno de los más hermosos lugares del mundo, por lo que a

⁴ Ramírez Blanco, Manuel, *Deontología y Conciencia Turística*, ed. Diana, México, 1963, p. 40.

continuación presentaré una breve descripción de los recursos con los que cuenta México.

2.2.1 Recursos naturales. México a diferencia de muchos países posee una situación geográfica y conformación geológica que lo hace diferente de otros países o regiones. De esta forma, posee climas templados en el altiplano, tropicales, selvas y desiertos, así como también costas y lagunas, lo que da lugar a un conjunto de ecosistemas.⁵ Además, nuestro país aparece privilegiado puesto que se encuentra enmarcado por los cuatro mares más cálidos: el mar de Cortés, el Pacífico Mexicano, el Golfo de México y el mar de Caribe, de manera que cuenta con diversas playas, bahías y puertos.⁶

Aunado a lo anterior, nuestro país es una de las áreas de reproducción de especies silvestres más importantes del continente americano. Uno de los resultados de esta diversidad de climas y vegetación es que en México, hay diversos santuarios de múltiples animales migrantes como la tortuga marina, la ballena gris, la mariposa monarca, el flamenco rosa, el ganso y la grulla gris, entre otros. Así también ofrece diversos bosques y montañas, donde se encuentran manantiales, lagos, cascadas y santuarios como el de la famosa mariposa monarca. De manera que por la diversidad de ecosistemas, México posee muchas especies vegetales (desde encinos y pinos hasta cactus y magueyes) y animales.

2.2.2 Recursos coloniales. Hace más de cuatrocientos años llegaron al territorio que hoy ocupa México, hombres y mujeres españoles que, al cabo de trescientos años, hicieron de estas tierras su nueva patria. Así dio comienzo en México la

⁵ México posee alrededor del 10% de la flora mundial y su fauna constituye la quinta parte de la población mundial, con más reptiles que en cualquier parte del mundo.

⁶ Es importante señalar que además del turismo de sol y playa se está llevando a cabo actualmente el turismo alternativo que incluye al ecoturismo. Este es tipo consiste en un viaje a hábitats naturales con el fin determinado de crear un entendimiento de la historia cultural perteneciente a ese ambiente, con énfasis en el cuidado de no alterar la integridad del ecosistema, al mismo tiempo que produce beneficios económicos para la población y gobiernos nativos que fomentan la preservación de los recursos inherentes de los ambientes ahí y en otros lugares. Los beneficios del ecoturismo son los siguientes: proporciona empleos e ingresos a la población local; hace posibles fondos para comprar y mejorar áreas naturales o protegidas para atraer a más ecoturistas en el futuro; proporciona educación ambiental a los visitantes; y alienta la preservación y el enriquecimiento ambiental y del patrimonio cultural.

época colonial. Pronto, la nostalgia invadió a los españoles por lo que estos construyeron poblaciones a imagen y semejanza a las de su lejana España. De manera tal que reprodujeron lo más fiel posible las ciudades españolas: iglesias y templos por doquier, casas y edificios diversos bajo todos los estilos de la época: barroco, churrigueresco, neoclásico, morisco, por mencionar algunos.

Para nuestra fortuna, un sinnúmero de tales construcciones no sólo se mantienen en pie, sino que aún conforman la esencia que define hoy día el perfil de muchas de nuestras ciudades ya que parte importante de la época colonial quedó petrificada en cientos de edificios, templos, casas y estilos arquitectónicos. Las ciudades coloniales conforman la geografía mexicana y han sido durante años el destino de visitantes a través de varios centros turísticos tales como: Querétaro, San Miguel de Allende, Guanajuato, Morelia, Taxco, entre otros.

2.2.3 Recursos culturales. Además de todas las riquezas naturales, históricas y coloniales, México es un país muy rico en fiestas y tradiciones.⁷ Un ejemplo de ello es el conocido Festival Internacional Cervantino, llevado a cabo en la ciudad de Guanajuato del estado del mismo nombre.

En las fiestas de México se puede encontrar la gran diversidad y riqueza cultural que tiene nuestro país. De manera que en muchas fiestas es fácil encontrar la fusión de las culturas indígena y católica. La mayoría de las ciudades celebran la fiesta del santo patrono de su iglesia principal, el aniversario de la fundación de la ciudad, y en algunos casos, ferias en donde se exponen los productos típicos de la región. Todas estas fiestas tienen música, bailes, comida, fuegos pirotécnicos y otras características propias de la fiesta (matachines, charreadas, etcétera). Las principales fiestas de nuestro país son las siguientes:

⁷ Las fiestas ocupan aproximadamente todo el año, éstas pueden estar basadas en viejas tradiciones religiosas, creencias prehispánicas o conmemoraciones cívicas.

- **Carnaval:** Se inicia 3 días antes del miércoles de ceniza, con desfiles y fiestas que duran varios días. Los principales festejos son en Mazatlán, Sinaloa y en el puerto de Veracruz.
- **Semana Santa:** Se celebra desde el domingo de ramos hasta el domingo de pascua. Las procesiones más importantes se llevan a cabo en Taxco, Guerrero; San Miguel de Allende, Guanajuato; San Luis Potosí, S. L. P. y en la Delegación de Iztapalapa en el D. F.
- **Independencia:** La noche del 15 de Septiembre se conmemora el "grito de Dolores", el cual marcó el inicio de la lucha de independencia. Las fiestas principales se celebran en Dolores Hidalgo, Guanajuato y en el Zócalo del Distrito Federal.
- **Día de Muertos:** Una fiesta muy interesante, que se celebra el 2 de Noviembre. La fiesta más bella es la de la isla de Janitzio, en el lago de Pátzcuaro, Michoacán.
- **Virgen de Guadalupe:** El 12 de diciembre se recuerda la aparición de la Virgen de Guadalupe. Desde luego, la Basílica de Guadalupe, en México, D. F. es la sede de la fiesta mayor.
- **Navidad:** Se celebra con posadas, del 16 al 24 de diciembre.

Además de lo anterior, en México se elaboran diversas artesanías que cubren todas las técnicas de expresión imaginables y entre las más representativas tenemos las réplicas de piezas prehispánicas, artesanías en concha y coral rosa, joyería de plata, trabajos en cuero, cristal, madera, papel fabricado a mano, ropa adecuada para el clima tropical y el famoso coral negro montado en todo tipo de joyas, los bordados y hamacas tejidas, así como animales disecados y muchas más.

Asimismo, contamos con diversos museos como el de Arte Virreinal, de Arte Moderno, Nacional de Antropología e Historia, de Guadalupe, entre muchos otros donde se muestra tanto a nacionales como a extranjeros nuestra cultura.

2.2.4 Recursos arqueológicos. En México existen diversos lugares que guardan en su interior vestigios de culturas prehispánicas. Son cientos los sitios arqueológicos que se han encontrado en nuestro territorio: pinturas rupestres; petroglifos; monumentales ciudades; huellas apenas entre vistas, casi desvanecidas; grandes esculturas; códices; objetos ornamentales de gran calidad artística.

En su lucha desigual contra el tiempo, en su afán de restaurar en nuestra memoria a quienes nos antecedieron, los arqueólogos han hecho una gran labor para mostrar un mundo que, no obstante ya no existe, de cierta manera aún se puede vivir en portentosas ciudades, leer en códices, admirar en miles de objetos cotidianos o de uso ritual; es un mundo que aún se estremece en esculturas, se atisba en relatos y leyendas. Para dar mantenimiento a todos estos recursos arqueológicos, durante los 60's en el primer Plan de Desarrollo Turístico, se iniciaron obras de restauración y de conservación en los siguientes lugares: Teotihuacán, Palenque, Tzintzuntzan, Comalcalco, El Tajin, La Quemada, Mitla, Uxmal entre otras.

2.2.5 Gastronomía. El carácter de un pueblo se refleja en su cocina y en el caso de México, en la comida podemos ver sus tradiciones y la influencia de otros pueblos que han dejado su huella. La cocina mexicana se deriva de las cocinas indígena y española, con influencia de países como Francia y algunos otros. Actualmente, la cocina de México se ha difundido a gran parte del mundo, en donde se aprecian la tortilla, la salsa y otros platillos típicos. Por ello, en nuestro país, contamos con una variedad gastronómica, la cual ofrece al visitante platillos milenarios, desde los más sofisticados hasta los más tradicionales como las enchiladas, enfrijoladas, chiles en nogada y diversas carnes con algún toque especial.

2.3 Precios de servicios turísticos accesibles

Hasta este momento se han descrito las ventajas comparativas que tiene México (diversidad de recursos naturales, coloniales, culturales, arqueológicos y gastronómicos) y que lo hacen ser un fuerte destino turístico en el mundo. Sin embargo, también es importante destacar cómo los precios de los servicios turísticos, hacen competitivo a un país como México con relación a otros destinos exportadores de turismo.

Como es sabido, uno de los factores para motivar la demanda de viajar a un destino turístico depende del costo de éste y desde él, así como de los costos de viaje por los abastecedores competitivos, ya que son factores significativos en la estructura del costo total del paquete vacacional. Así, la ubicación estrecha a los grandes mercados y su sustentamiento en costos de transportación es una influencia obvia en el crecimiento de España, México, Italia y Hawai como principales destinos turísticos.

Muchos de los países en desarrollo se encuentran a grandes distancias de los principales países generadores de turismo de Europa y América del Norte. Por lo tanto, es vital que los países como México, vendan sus productos turísticos a precios muy competitivos, los cuales deben ser suficientemente atractivos para facilitar la competencia con los centros turísticos que se encuentran en los continentes generadores de turismo y con naciones en desarrollo homólogas.

Por otro lado, es de destacar que en muchos países en desarrollo como el nuestro, el hecho de no contar con nuestras propias líneas aéreas, provoca que dependamos de los transportistas extranjeros para que proporcionen este servicio. Ante esta situación, México se encuentra ante una desventaja comparativa. Asimismo, esto ha provocado que las tarifas de las aerolíneas que vuelan por territorio mexicano sean caras con relación a otros países como EUA, por ello, el grado de éxito de los países en desarrollo para compensar las desventajas de la

distancia está influido considerablemente por la cooperación con las líneas aéreas. Por esta razón es necesario estimular dicha cooperación o que los países en desarrollo formen o expandan sus propias líneas aéreas.

2.4 Principales países que ofrecen turismo a nivel mundial: Francia, EUA y España

Francia. En este país, el turismo representa el 7.3% del PIB, actualmente y después de varios años consecutivos, ocupa el primer lugar como destino turístico mundial, con 70, 71 y 75.5 millones de visitantes en 1998, 1999 y 2000 respectivamente, de acuerdo con cifras de la Organización Mundial de Turismo (OMT) (véase cuadro 2.1).

Cuadro 2.1 LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES, 2000
(Millones de turistas)

1	Francia	75.5	10.70
2	EUA	50.9	7.27
3	España	48.2	6.89
4	Italia	41.2	5.89
5	China	31.2	4.46
6	Reino Unido	25.3	3.61
7	Federación de Rusia	21.2	3.03
8	México	20.6	2.94
9	Canadá	20.4	2.91
10	Alemania	19.0	2.71
11	Austria	18.0	2.57
12	Polonia	17.4	2.49
13	Hungría	15.6	2.23
14	Hong Kong	13.1	1.87
15	Grecia	12.5	1.79
Total Mundial		700.0	100.00

Fuente: Organización Mundial de Turismo, mayo de 2001

Por su parte, los ingresos por divisas alcanzaron los 29.9 millones de dólares en el año 2000 (véase cuadro 2.2).

Cuadro 2.2 INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL Y PARTICIPACIÓN PORCENTUAL, 2000

(Miles de millones de dólares)

Ranqueo	País	Ingresos	Participación porcentual
1	EUA	85.2	18.81
2	España	31.0	6.84
3	Francia	29.9	6.60
4	Italia	27.4	6.05
5	Reino unido	19.5	4.30
6	Alemania	17.8	3.93
7	China	16.2	3.58
8	Austria	11.4	2.52
9	Canadá*	10.2	2.25
10	Grecia	9.3	2.05
11	Australia	8.4	1.85
12	México	8.3	1.83
13	Hong Kong	7.9	1.74
14	Turquía	7.6	1.68
15	Federación Rusa	-	-
Total Mundial		453	100.00

*En 1999

Fuente: Organización Mundial del Turismo, mayo de 2001.

En 1999 en Francia existían aproximadamente 180,000 empresas turísticas y la ocupación en el sector era de 2 millones de empleos directos e indirectos. Dentro del Plan,⁸ el Secretariado de Estado para el Turismo, estipula que apoyará aumentando sus recursos en el periodo 2000-2006 en un 393% con relación a los precedentes convenios.

Es de destacar que en Francia el desarrollo turístico local y regional ha favorecido la disminución de desigualdades económicas y sociales, además de que ha participado en el mantenimiento y fortalecimiento de una cohesión social. Esto es un elemento muy importante ya que se observa que el turismo fomenta un desarrollo social.

⁸ Los contratos del Plan y el Ordenamiento del Territorio, Francia, 2000, p. 35.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En lo que respecta a los objetivos establecidos en el Plan para el periodo 2000-2006 se pueden resumir en: desarrollo económico, desarrollo social equitativo y preservación de los recursos para las futuras generaciones, todo esto a través de la participación de las actividades turísticas de todo el territorio nacional, apoyándose en la organización de las comunidades y las ciudades intermedias, así como en el fortalecimiento de los atractivos del territorio, en particular del espacio rural (a través de la organización, estructuración y comercialización de una oferta turística global de las regiones).

EUA. En este país el turismo es un sector vital de la economía. En el 2000 y después de varios años consecutivos, es de destacar que EUA ocupa el primer lugar en ingresos por turismo, ya que éstos ascendieron a 85.2 millones de dólares, participando con el 18.81% a nivel mundial, muy por encima de España que ocupó el segundo lugar en ese año. Con relación a las llegadas de turistas, en ese mismo año ocupó el segundo lugar con un total de 50.9 millones de turistas, participando con un 7.27% a nivel mundial por este concepto.

En el Plan de turismo de EUA de 1995, los objetivos se centraron en:

- Mejorar la competitividad internacional de la industria turística a través de un permanente programa promocional
- Reducción de barreras y facilitación de trámites
- Promover y asegurar el desarrollo sustentable del turismo
- Mejorar la "seguridad" del turista
- Fortalecer la estructura institucional y de coordinación del Consejo de Política en Turismo
- Desarrollar la infraestructura y productos turísticos

España. Este país es uno de los líderes mundiales del turismo ya que esta actividad representa el primer sector económico para el país (10.7% del PIB;

emplea al 9.8% de la población ocupada y 8.1% de la población activa y genera 1.3 millones de empleos directos e indirectos al año.⁹ En el 2000 este país obtuvo 31 millones de dólares por concepto de turismo, ocupando el segundo lugar a nivel mundial, y se recibieron 48.2 millones de turistas, es decir, el 6.89% a nivel mundial, ocupando el tercer lugar en este rubro (véase cuadro 2.1).

Actualmente, la política española ha hecho hincapié en la elevación de la calidad del turismo, dado que la globalización supone riesgos de desviación de clientela tradicional hacia destinos competidores.

Los objetivos de este Plan son:

- Consolidación de la posición de liderazgo del turismo español a mediano y largo plazo
- Sostenibilidad sociocultural y medioambiental de la actividad turística
- Diversificación de la oferta y demanda e incremento de la rentabilidad
- Mayor distribución territorial de los flujos turísticos
- Aumento de la calidad del empleo en el sector
- Aumento de la presencia internacional de la empresa turística española
- Elaboración de indicadores completos de la actividad turística
- Reconocimiento del sector turístico por el resto de los sectores económicos e integración del mismo en los esquemas de financiación y exportación

De lo anterior se destaca que en los programas de turismo de Francia, EUA y España, se encuentran coincidencias en los principales planteamientos para fomentar el desarrollo del turismo, así como para atender las tendencias a nivel internacional y también su fomento dentro de las economías nacionales. Las semejanzas se encontraron en la necesidad de vigorizar la planeación, aumentar la rentabilidad en lo social, económico y ambiental, para de esta manera alcanzar

⁹ *Plan Integral de Calidad del Turismo Español, 2000-2006*, España, 1999, p. 38.

un crecimiento equitativo en las regiones y comunidades locales. Asimismo, se pretende con estos planes, mejorar la calidad en los servicios, desregulación, diversificación, conservación del medio ambiente y la seguridad de los turistas.

Por ello, las políticas públicas turísticas en nuestro país deben poner mucha atención en factores que se están considerando a nivel internacional por los principales exportadores de turismo, de manera que se provoque un crecimiento de la actividad turística en México y al mismo tiempo favoreciendo las desigualdades económicas y sociales.

2.5 Visión general del turismo en México

2.5.1 Llegadas e ingresos por turismo en México

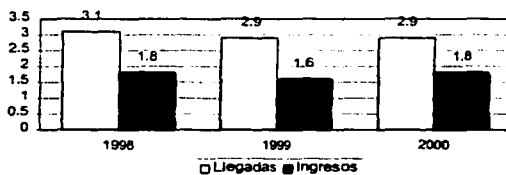
La actividad turística ha tenido un crecimiento desde mediados de los 40's y a partir del modelo adoptado por México y la apertura de nuevos destinos a mediados de los 70's y 80's, el crecimiento se intensificó debido al comportamiento en el mismo sentido de las llegadas de turistas internacionales.

Por el lado de los ingresos por turismo, en los últimos 50 años, la participación de México en el mundo ha sido menor que su participación en el número de turistas. Asimismo, los ingresos han tenido variaciones a lo largo de estos años, lo que pone en evidencia que el gasto promedio por turista en México, es menor que en otros países turísticos a nivel mundial. Y en los últimos años se evidencia que la participación de México tiende a decrecer tanto en llegadas como en ingresos (véase gráfica 2.1).

Es de destacar que los principales cuatro países receptores en el año 2000 participan con el 30.8 % de las llegadas internacionales y tan sólo Francia recibe el 10.8 del total mundial. Sin embargo, siete países que ocupan entre el 7° y 13°

lugar, entre los que se encuentra México, participan con entre el 3.0 y el 2.2% respectivamente.

Gráfica 2.1 Participación de México en llegadas e Ingresos, 1998-2000 (porcentaje)



Como en el caso de las llegadas, los cuatro primeros países receptores de divisas absorben el 38.3% en ese mismo año. EUA por sí solo, recibe el 18.8% del total mundial y los siete países que ocupan entre el 8° y 14° lugar (México entre ellos), participan con rangos de entre 2.5 y 1.7% del total global (véase cuadros 2.1 y 2.2). Sin embargo, conviene destacar que México ha sido el único país latinoamericano ubicado entre los principales 20 países receptores de turistas internacionales lo que lo coloca en una potencia turística en América Latina.

Por otro lado, es de destacar que EUA es el principal mercado emisor para México, por ello México ha adoptado el modelo turístico estadounidense caracterizado por el turismo de "resort": hoteles playa con todos los servicios (alimentos, diversión, compras, etcétera). Al mismo tiempo se observa que los estados de este país que más llegadas registran provienen principalmente de Texas y California.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.5.2 Contribuciones del turismo a la economía nacional

De acuerdo con cifras estimadas del 2º Informe de Gobierno del presidente Vicente Fox, el turismo contribuye al 8.4 y 12.2% del PIB nacional y PIB del sector servicios respectivamente y genera alrededor de 1.7 millones de empleos directos e indirectos (ambos datos para el año 2001).¹⁰ Por otro lado, en el año 2002 la oferta hotelera nacional suma alrededor de 452 mil habitaciones y 10,500 establecimientos.

Con respecto al turismo nacional, se ha observado que este ha crecido de manera importante en todo el país y que contribuye más que el turismo receptivo. Para el año 2000, la estructura porcentual del consumo de turismo doméstico respecto al consumo turístico es de 83.4%, cifra muy superior al 13.1% que representa el consumo de turismo receptivo respecto al total del consumo turístico. Además, es importante destacar que el turismo interno tiene ventajas en otros campos ya que fortalece la identidad nacional, el conocimiento de lo propio y la distribución del ingreso.

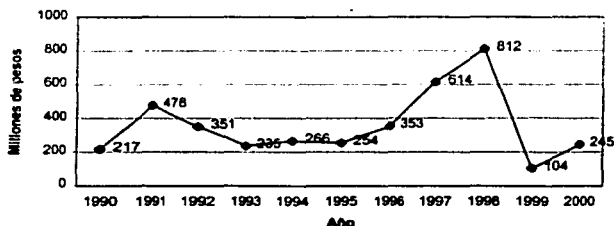
Por el lado del financiamiento, según cifras preliminares para el 2002, el total de crédito otorgado por la banca comercial y de desarrollo al sector que nos ocupa sumó 16,409 millones de pesos (mp). El financiamiento otorgado a la actividad turística por parte de Fonatur y Bancomext en el año 2000 suma 245 mp y 269.8 millones de dólares (md), respectivamente, observándose una tendencia a la disminución de ambos si se le compara con los años 1998 y 1994 (años en los que el financiamiento del fondo y el banco tocaron su máximo), Fonatur financió a la actividad con un monto de 811 mp; y Bancomext financió un monto de 822 md en esos años respectivamente.¹¹

¹⁰ Presidencia de la República. *Anexo del 2º Informe de Gobierno*, México, 2002, p. 344.

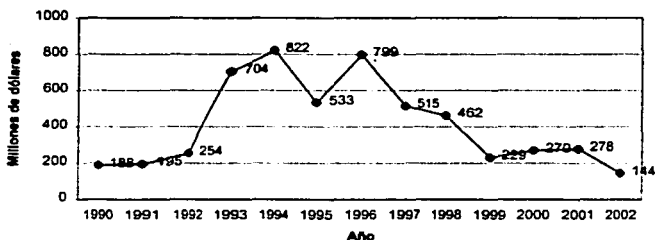
¹¹ *Idem*, p. 345.

Con relación a la Inversión Extranjera Directa, en el año 2000 esta sumó 301.7 md, cifra que contrasta significativamente con la suma que resultó en el año de 1990 de 24.5 md, lo que refleja que el cambio de modelo hacia fuera ha contribuido a la entrada de capitales externos a la actividad turística.

Gráfica 2.2 Financiamiento otorgado a la actividad turística por FONATUR



Gráfica 2.3 Financiamiento otorgado a la actividad turística por BANCOMEXT



Todas estas cifras ponen en evidencia que las contribuciones del turismo a la economía son más diversas que el sólo considerar la captación de turistas extranjeros y de divisas.

CAPÍTULO III. VISIÓN GENERAL DEL TURISMO EN MÉXICO, 1950-1988

La actividad turística ha tenido un crecimiento significativo en los últimos 50 años. En 1950, la OMT, registró 25 millones de llegadas internacionales en el mundo, mientras que para el año 2000, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 698 millones de viajes,¹ lo que implicó un aumento de 26 veces.

En este mismo periodo para nuestro país, también se observa una tendencia de crecimiento de esta actividad. Para 1950, México participó con el 3.8% del turismo mundial, con 950 mil llegadas mientras que para el año 2000 se observó un aumento contabilizando 20.6 millones de llegadas, lo cual representó un crecimiento de 20 veces en 50 años. Este incremento se dio en México a partir del modelo adoptado, así como por la apertura de nuevos destinos a mediados de los 70's y 80's.

Con la finalidad de tener un marco histórico del comportamiento de la actividad turística en México, enseguida se describirá su evolución desde 1950 hasta la década de los 80's, empleando para ello los siguientes indicadores: infraestructura (terrestre, transporte aéreo y hotelería), turismo receptivo y egresivo, turismo nacional.

3.1 Primer periodo del turismo en México, 1950-1958

El turismo moderno nació a partir de la segunda guerra mundial y se encontraba inmerso en el contexto que definió las relaciones internacionales y nacionales de esa época. Es en esta coyuntura, que el Estado identificó el papel preponderante del turismo como actividad generadora de divisas para equilibrar la balanza de

¹ Centro de Estudios Superiores en Turismo, *Estudio de Gran Visión del Turismo en México: Perspectiva 2020*, México, 2000, p. 29.

pagos, debido a que en los primeros años de la década de los 50's el país vivió una recesión: la producción industrial y la construcción disminuyeron; el PIB apenas creció; la demanda de productos mexicanos en el extranjero disminuyó; se desató una espiral inflacionaria que se agravó con la devaluación de 1954 y el Gobierno Federal inició una etapa de expansión al absorber empresas en condiciones poco rentables e incluso en quiebra, no sólo por su importancia estratégica, sino con el fin de contrarrestar el desempleo abierto. De esta manera, se decidió desarrollar al país a través de la industrialización.

Ante esta coyuntura, el gobierno comenzó a dar importancia al turismo en México, puesto que era necesario buscar un producto a exportar que permitiera financiar las inversiones a realizar con aquél propósito, puesto que la mayor parte de la tecnología industrial se encontraba en el exterior.

Aunque no se dieron en ese periodo las condiciones para que el turismo nacional tuviera relevancia, en las declaraciones tanto de Miguel Alemán Valdés (1946-1952) como de Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958), ya se denotaba interés por esta actividad, señalando incluso que el desplazamiento de viajeros nacionales permitiría mejorar las condiciones económicas de algunas regiones, de manera que se comenzó a ver a el turismo nacional, como un instrumento de integración y de promoción económica.

En este periodo el turismo fue considerado básicamente como una actividad de empresas privadas, por lo que el Estado se mantuvo al margen de la actividad, de hecho, apoyó el desarrollo de la iniciativa privada a través de medidas concretas como la creación del fondo para el financiamiento sectorial (FOGATUR) que nació en 1956, iniciando su operación real un año después y en la siguiente década, el Estado realizó la construcción de algunos establecimientos hoteleros.

Con relación a la balanza turística, esta informó en 1945 un superávit de 35.9 millones de dólares; y en 1950 este fue de 101.6 millones, lo que representó un

35.6 y 98.4% respectivamente, de financiamiento a la importación de mercancías al país (véase cuadro 3.1). Por lo que se comenzó a ver al turismo como un fenómeno económico que pudiera permitir la obtención de las divisas necesarias para adquirir los bienes de capital que requeriría la industrialización.

El presidente Miguel Alemán, fue el primero en considerar al turismo una gran oportunidad para financiar la industria de transformación. Sus acciones se orientaron más que a promover y desarrollar el turismo internacional en sí, a construir la infraestructura de acceso que permitiera sentar las bases del pretendido desarrollo industrial del país y del que el turismo se vería beneficiado. Las acciones que se realizaron en este sentido fueron de cuatro tipos:²

1. Comunicaciones y transportes

- a) La construcción de nuevos caminos y el aumento de los servicios de ómnibus recomendando su conexión con los ferrocarriles;
- b) En el servicio aéreo, el establecimiento de nuevas rutas y la multiplicación del número de aparatos así como el mejoramiento de los aeropuertos existentes y la construcción de otros nuevos;
- c) Utilización de equipo moderno en ferrocarriles, conectándolos con las vías de EUA;
- d) Restablecimiento del servicio regular marítimo entre puertos de EUA, Centroamérica y Sudamérica.

² McDonald Escobedo, Eugenio, *Turismo: una recapitulación*, ed. Bodoni, México, 1981, p. 125.

Cuadro 3.1 FINANCIAMIENTO DEL TURISMO A LA IMPORTACIÓN DE MERCANCIAS EN MÉXICO (1939-2002)
(millones de dólares)

Año	Exportación de mercancías	Importación de mercancías	Saldo de balanza comercial	Saldo de la balanza turística	Financiamiento del turismo al déficit comercial ¹ (%)
1939	101.6	128.2	-26.6	9.7	36.5
1941	116.8	199.5	-82.7	20.5	24.8
1945	271.6	372.5	-100.9	35.9	35.6
1950	493.4	596.7	-103.3	101.6	98.4
1955	738.6	883.7	-145.1	102.4	70.6
1960	738.7	1,186.4	-447.7	114.8	25.6
1965	1,113.9	1,559.6	-445.7	155.8	35.0
1970	1,290.0	2,328.0	-1,038.0	223.6	21.5
1975	3,062.4	6,699.3	-3,636.9	354.3	9.7
1980	15,512.0	18,897.0	-3,385.0	627.0	18.5
1985	21,664.0	13,212.0	8,452.0	1,056.0	12.5
1990	26,838.5	31,271.9	-4,433.4	1,464.4	33.0
1995*	79,541.6	72,453.0	7,088.6	3,027.7	42.7
2000	166,454.9	174,457.8	-8,002.9	3,652.4	45.7
2002 p	51,057.2	53,405.6	-2,348.4	1,451.7	61.8

¹ Incluye transacciones fronterizas

² FOB.

* A partir de enero de 1991 en este total y en las series que lo conforman (agricultura, ganadería, industrias extractivas, industrias manufactureras y servicios y productos no clasificados) se incluye el valor de las importaciones de la Industria Maquiladora de Exportación que anteriormente se presentaba por separado, por lo cual las cifras no son comparables con las anteriores a esta fecha. Esto se debe a que en la mayoría de los países los registros de comercio exterior tratan de igual manera las importaciones y exportaciones efectuadas por las maquiladoras y las correspondientes al resto de las empresas.

p Cifras Enero-Abril.

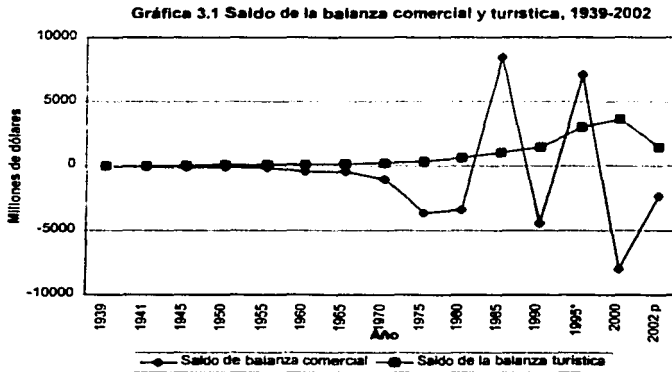
Fuente: Elaborado con datos de NAFINSA. La economía mexicana en cifras, ed 1981 y 1990, c 686. Datos desde 1990 hasta 2002, Grupo de Trabajo SHCP, Banco de Méx == Secretaría de Economía e INEGI

2. Alojamiento

a) Apoyo a las sugerencias relativas a la libre importación de artículos que, no produciéndose en México, son necesarios para la construcción y financiamiento de hoteles;

b) Reducción de los impuestos sobre nuevos alojamientos destinados a turistas y establecimiento de un banco de crédito turístico con el objeto de

facilitar la edificación, construcción y adaptación de hoteles, posadas y restaurantes.



3. Atractivos turísticos

a) La conservación y el desarrollo del patrimonio turístico del país velando por la tradición arquitectónica nacional; la protección de fiestas nacionales y las costumbres folklóricas, la música y la danza populares, entre otras.

4. Capacitación

a) El establecimiento de una escuela de capacitación técnica para la formación de personal especializado en la promoción turística y en la administración de hoteles y restaurantes.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

3.1.1 Infraestructura: terrestre, aeroportuaria y hotelera

Al comenzar a darle la importancia que merece a la actividad turística en México, fue necesaria también la promoción de nuestro país en el exterior lo que obligó a realizar las acciones para crear la **infraestructura terrestre** con el fin de promover el turismo hacia México.

En este sentido, en 1949 se terminó de pavimentar la carretera México-Laredo cuya importancia fue decisiva para los turistas norteamericanos.³ En ese mismo año se creó la Comisión Mexicana de Caminos, con el concurso de múltiples instituciones vinculadas con el transporte y con el objetivo de establecer un puente entre el sector privado y el público para resolver los problemas de vialidad del país.⁴

Asimismo, en 1951 quedó casi terminada la carretera Panamericana, Ciudad Juárez-El Ocotil y se fortalecieron las carreteras México-Acapulco, México-Veracruz, México-Guadalajara y México-Guanajuato. En 1952 quedó terminada la carretera México-Cuervavaca y con ello se inauguró el primer servicio de carretera de cuota en el país. Los principales caminos terminados hasta su pavimentación fueron, además de los mencionados, Oaxaca-Tuxtla Gutiérrez, México-Ciudad Juárez y Guaymas-Hermosillo-Nogales. Se construyó la carretera México-Veracruz (vía Córdoba) y se prolongó el camino de Tepic a Mazatlán, además del tramo Campeche-Mérida.⁵ Para fortalecer la construcción y el mantenimiento de carreteras, en 1956 se creó la sociedad anónima llamada Caminos y Puentes Federales de Ingresos, S.A. de C.V.

De esta manera, fue en este periodo cuando se comenzó a crear la infraestructura terrestre básica, con el fin de que los turistas, tanto nacionales como extranjeros, pudieran acceder con mayor facilidad a los diferentes lugares turísticos del país.

³ *Ibidem*, p. 135.

⁴ *Ibidem*, p. 134.

⁵ *Ibidem*, p. 136.

Con relación al **transporte aéreo**, las acciones se centraron en construir y mejorar los aeropuertos de México. De esta manera en 1948, además de los aeropuertos declarados internacionales, el 6 de julio de 1943 se publicó el decreto mediante el cual se dio la categoría de internacional al AICM,⁶ de manera que se amplió la pista del aeropuerto a 300 metros (para servir aviones de gran capacidad). También se amplió el aeropuerto de Acapulco y se inició el proceso de transformación del de Tijuana.⁷ Así también, en 1947 se autorizó a empresas nacionales el establecimiento de transportes transatlánticos para que México pudiera comunicarse directamente con Europa.

Sin embargo, las compañías mexicanas no hicieron uso de esta posibilidad, por la aparente carencia de aeronaves, por lo que el Lockheed Constellation de Aerovías Guest, realizó el primer vuelo comercial con Europa (México-Madrid)⁸ en el primer quinquenio de los años 50's. Más adelante, entre 1950 y 1955 se suscribieron acuerdos con los gobiernos de Francia y Holanda que autorizaron el establecimiento de servicios aéreos. En 1952 se tuvo el primer vuelo París-México realizado por Air France.⁹ En 1953 se concedió permiso para que KLM (Compañía Real Holandesa de Aviación) estableciera un servicio internacional en la ruta Curazao-Aruba-México y de regreso. En 1954 se volvió a celebrar un convenio entre México y Francia para volar la ruta París-Nueva York-México y viceversa. En ese mismo año se firmaron acuerdos con los gobiernos de Cuba y Costa Rica. Para 1956 operaban ya en el país 23 empresas de aviación que daban servicio en 80 rutas. En 1957, Aeronaves de México inició sus vuelos a Nueva York y compró su participación a Pan Am, para convertirse en una empresa totalmente mexicana.¹⁰ Finalmente, en 1958 se inició en México la era del jet.

El total de pasajeros/milla transportados en 1950, fue de 388 millones, incrementándose hasta 1,188 millones en 1958, lo que significó un incremento de

⁶ *Diano Reforma*, 20 de noviembre de 2002.

⁷ McDonald Escobedo, Eugenio Op. Cit. p. 134.

⁸ *Ibidem*, p. 129.

⁹ *Ibidem*, p. 137.

¹⁰ *Ibidem*, p. 140-142.

206% y una participación promedio para esos años de 2.1% en el tráfico mundial (véase cuadro 3.2). Fue entonces que se observó un incremento tanto de los aeropuertos, como del número de aparatos, reflejándose en un mayor número de rutas y de pasajeros por kilómetro durante este periodo.

Con relación a la **infraestructura hotelera**, en 1946 el presidente Miguel Alemán reconoció que hacía falta oferta hotelera que permitieran cubrir las necesidades del turismo internacional y nacional puesto que sólo se contaba en ese año con aproximadamente 4,200 habitaciones. Sin embargo, para el año de 1953 ya se contaban con 2,425 hoteles, con 64,961 cuartos en todas las categorías (ver cuadro 3.3). Y para 1958 ya se habían construido 2,998 hoteles con 82,438 cuartos.

Cuadro 3.2 EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO DE PASAJEROS TRANSPORTADOS POR LA INDUSTRIA DE AVIACIÓN EN EL MUNDO (1929-1990)

Año	Europa	Medio Oriente	América	África	Asia	North America	Latin America	México	Grat. Total
En millones de pasajeros/milla									
1929	48.9	-	0.7	-	-	44.2	2.5	-	96.3
1935	200.0	0.6	9.8	4.8	6.1	368.5	34.0	14.5	623.8
1940	308.7	1.8	69.8	2.2	61.4	1187.1	83.0	25.4	1714.0
1945	1001.0	7.2	18.3	16.3	221.7	3939.8	413.0	191.0	5617.3
1950	4564.3	84.2	517.9	167.6	885.6	10744.3	1477.5	388.0	18441.4
1955	9602.6	238.5	1097.5	563.0	1237.0	25494.0	2924.6	850.0	41157.2
1958	15854.6	499.4	1687.8	832.1	1594.0	33499.0	4380.2	1188.0	58347.1
1960	24363.2	636.0	2179.0	1037.0	1858.0	41511.0	4782.4	1380.0	76366.6
En millones de pasajeros/kilómetro									
1975	276926	12861	88967	18316	-	307430	35290	6920	739790
1980	365221	28366	160032	29337	-	445234	59837	12890	1088027
1985	427901	42670	222749	37838	-	561435	68789	17777	1361382
1990	590489	52350	345832	41991	-	782299	87556	18290	1900517

Incluye la URSS y los países de Oriente, además de Gran Bretaña, Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Eschovenia, Suiza, Países Bajos, España y Portugal.

¹ Incluye Libano, Israel, Egipto y otros.

² Incluye India, Paquistán, Japón, Asia Oriental y otros. A partir de 1975 incluye Pacífico (Australia, Nueva Zelanda y otros).

³ Incluye regiones Sur, Central, Este, Oeste y Norte.

⁴ Incluye Australia y Nueva Zelanda.

⁵ Incluye EUA y Canadá.

⁶ Incluye Brasil, Argentina, Venezuela, Colombia, México, América Central y otros.

Fuente: OMT, Estudio económico del turismo mundial, p. E1 y Davis, A. History ... Op. cit., p. 536, cuadro 52
 OACI, Estadísticas mundiales ... Op. cit., de los años de 1975, 1985 y 1990.

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Cuadro 3.3 ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LA REPÚBLICA MEXICANA, 1953-2000

Año	Establecimientos	Cuartos
1953	2,425	64,961
1955	2,614	70,634
1958	2,998	82,438
1960	3,078	86,982
1970	4,765	132,701
1980	7,838	237,564
1990	7,984	333,547
2000	10,320	421,850

Fuente: De 1953 a 1960, McDonald E. Eugenio, *Evolución de la hotelería mexicana*, Documento mecanográfico, IMIT, 1964.
De 1970 a 1990, Carlos Salinas de Gortari, *Sereno Informe de Gobierno*, septiembre, 1994.

Por otra parte, durante este período la inversión en esta actividad se encontraba muy concentrada, ya que por un lado, se observaba que en 1958, el Distrito Federal tenía el 32.7% de la capacidad total de hospedaje y el 27.0% de la inversión; por su parte, Guerrero, tenía el 6.6% de la capacidad de hospedaje y concentraba el 11.3% de la inversión. Agregando el estado de Veracruz y de Baja California se tenía alrededor del 60% de la inversión. Esta concentración se hizo aún más acentuada entre los años de 1960 y 1962 en que el Distrito Federal y Guerrero captaban el 44% y el 53% de la inversión hotelera nacional, respectivamente.¹¹ Asimismo, la hotelería estaba concentrada en buena parte en manos de capital extranjero que para este decenio aún invertía directamente en hotelería como parte del plan de expansión económica.

Por lo tanto, se observó que la inversión estaba concentrada a nivel geográfico por unos cuantos estados y, a su vez, por capital extranjero, el cual participaba fuertemente en esta actividad, a través de las primeras cadenas hoteleras que vendrían a llenar un vacío en la oferta adecuada de establecimientos y que serían necesarias para satisfacer la demanda extranjera, que se encontraba en continuo

¹¹ McDonald Escobedo, Eugenio, *Evolución de la hotelería mexicana*, Documento mecanográfico, IMIT, 1964, s/p.

crecimiento tales cadenas fueron: Sistemas Azteca de Hoteles, México Western International, Cadena Hilton, Cadena de Hoteles Romano, entre otras.¹²

3.1.2 Creación del FONATUR

Como se mencionó anteriormente y durante este periodo nació el FOGATUR, cuyos objetivos fueron auxiliar al inversionista nacional a desarrollar hoteles, "para que el mexicano pueda ser, con el tiempo, aunque lentamente pero de manera segura, propietario en buena proporción de esta industria"¹³ y el Fideicomiso de Inversión en Infraestructura (INFRATUR).

FOGATUR fue creado por decreto el 4 de noviembre de 1956; el 27 de marzo de 1957 la Secretaría de Hacienda y Crédito Público expidió las Reglas de Operación de la institución. Con un fondo inicial de 50 millones de pesos, se otorgaron créditos por 12.7 millones de pesos en 1957 y 1958, de los cuales el 60% se asignó al D.F., el 17% a los estados de Sinaloa y Sonora y el 8% a San Luis Potosí. El restante se distribuyó entre Colima, Guanajuato, Coahuila, Michoacán, Oaxaca y Veracruz.¹⁴

Es de destacar que el financiamiento hotelero en México no derivó de un sistema formal de crédito especializado sino que los empresarios tenían que invertir recurriendo a las instituciones para cubrir las necesidades de capital de trabajo. Así entonces, FOGATUR limitó sus operaciones a una clientela muy reducida, sin que haya tenido "efectos sensibles en el desarrollo del sector".¹⁵

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¹² *Ibidem.*, s/p.

¹³ Herrerías, Armando, *Turismo: proyección integral, historia y actualidad*, México, documento IMIT, p. 15.

¹⁴ FOGATUR, *Distribución Geográfica de Créditos Otorgados*, p. 190-192.

¹⁵ McDonald, *Evolución de...*, op. cit., s/p.

De cualquier manera, durante este periodo la hotelería tuvo cierto apoyo gubernamental concreto, requerido para que el inversionista nacional pudiera expandirse posibilitando la competencia con la inversión extranjera.

Ambos fondos se fusionaron en 1974 en lo que hasta hoy conocemos como Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), y dentro de sus funciones se encuentran: contribuir al avance y fortalecimiento del turismo en México; desarrollar y consolidar centros turísticos que con competitividad internacional promuevan el desarrollo regional e impulsen la inversión privada; asignar financiamientos para la oferta turística que fomenten el desarrollo de infraestructura sectorial sólida y adecuada a las necesidades específicas de la demanda nacional y foránea y crear, controlar y, en su caso, operar empresas turísticas a favor del desarrollo de centros de turismo, la diversificación de la oferta de servicios y el fortalecimiento de los prestadores mexicanos respectivos.

3.1.3 Otras acciones

El sector público también participó en otros campos:

- En 1947 la Secretaría de Economía forma la Comisión para el proyecto de organización de la Escuela Técnica Hotelera que en ese mismo año quedó constituida.¹⁶
- En 1949 se creó la Comisión Nacional de Turismo y se promulgó la primera Ley Federal de Turismo.¹⁷
- El 24 de diciembre de 1958, se creó el Departamento Autónomo de Turismo.

3.2 Segundo periodo del turismo en México, 1959-1969

¹⁶ McDonald, *Turismo: una recapitulación*, op. cit., p. 129.

¹⁷ *Ibid.*, p. 129.



3.2.1 Concepción gubernamental del turismo

En momentos en que el mundo vivió un estado de tensión extrema por los acontecimientos de la guerra fría y de Cuba, y en las cuales México se vió presionado por su posición independiente, se empezó a considerar al turismo no sólo como un instrumento de ayuda económica, sino también, como un factor que contribuyera a facilitar el intercambio de ideas y formas de vida entre personas de diferentes países, convirtiéndose en un vehículo de paz internacional. De este modo, Adolfo López Mateos (1958-1964) consideró que los turistas deberían conocer el país sin distorsiones y afirmaba que el turismo sirve como medio de comunicación y acercamiento entre los pueblos, lo que ayudaría a la concordia internacional.¹⁸ El presidente Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) fue continuador de este concepto básico de la política turística de México en esos años. En Cozumel declaró (1968): "Hemos de poner ... un especial interés en el fomento y desarrollo del turismo, por dos razones fundamentales: una, que en esta tarea vamos a ayudar a muchos de nuestros hermanos mexicanos a lograr una mejor posición económica o a obtener empleo donde honestamente puedan ganar el propio sustento y el pan de sus hogares; y otra, porque el turismo es una industria que devuelve a México aceleradamente, ... , las inversiones razonables, inteligentes, que, México haga para fomentarlo, y al devolverlo en bienes económicos, aparte de prestarle los servicios morales a su pueblo, contribuye en forma muy eficaz, muy importante, a mantener el equilibrio de la balanza de pagos y la cotización de nuestra moneda que es la base para mantener la estabilidad de los precios y no afectar la economía de los hogares mexicanos".¹⁹

Todas estas ideas en cuanto a lo que era necesario ofrecer al turista se expresaron reiteradamente y se validaron a través de las acciones ejecutadas y las obras realizadas para la creación o remodelación de elementos de la cultura

¹⁸ Jiménez Martínez, Alfonso. *Turismo. Estructura y desarrollo*, ed. McGraw-Hill, México, 1993, p. 68.

¹⁹ McDonald, *Turismo: una recapitulación ...*, op. cit., p. 157.

prehispánica o colonial, creando museos y sistematizando la información de los atractivos turísticos, ya con un orden jerárquico.²⁰

De todo lo anterior se deriva que tanto para Adolfo López Mateos como para Gustavo Díaz Ordaz, el turismo debía estar fundamentado en la promoción de las costumbres y el folklor, así como en la arquitectura nacionales. Así también, ambos reconocieron al turismo como una actividad que requería de un trato específico e independiente.

De esta manera, el 1º de enero de 1959 se publicó el decreto por el que se crea el Departamento de Turismo como órgano autónomo e independiente del Poder Ejecutivo Federal. Dentro de las acciones que se emprendieron para promover al turismo fueron ofrecer al turista desde la historia y el folklor hasta las costumbres nacionales y las danzas populares. Asimismo, se observaron intentos de acciones por coordinar al sector que en esos momentos se caracterizaba por la dispersión de esfuerzos y la ausencia de controles sobre los prestadores de servicios. Algunas de éstas acciones son:

- Se señalaron puntos de interés turístico en la República Mexicana
- En la Ley Federal de enero de 1961, el Ejecutivo Federal le encarga al Departamento de Turismo la elaboración del primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico que fue terminado y dado a conocer en 1962
- Los programas específicos que se contemplaron fueron: ampliar la red nacional de caminos; mejorar y construir obras públicas (drenaje, alumbrado, pavimentación) en algunas ciudades receptoras de turismo; remodelación, estudio y recuperación de zonas arqueológicas, así como de monumentos arquitectónicos coloniales y; establecer una política

²⁰ En 1960 se inició el inventario de recursos turísticos que llevaría en 1962 a la realización del primer Plan Nacional de Turismo de México.

hacendaria que incluyera a la industria hotelera en las actividades de fomento, lo que significaba una mejor canalización de los recursos bancarios hacia aquellos²¹

- En diciembre de 1961 se creó el Consejo Nacional de Turismo, como órgano de consulta y asesoramiento de las autoridades federales en la materia, el cual se encargó de promover el turismo nacional y extranjero, y estudiar la realidad del mismo, por lo que en 1962 se crea como órgano dependiente del Consejo y otras Secretarías de Estado, el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT)²²

3.2.2 Infraestructura: terrestre, aeroportuaria y hotelera

La construcción de **infraestructura terrestre** sufrió un estancamiento en este periodo. El crecimiento que se tuvo en el servicio aéreo pareció orientar la mayor parte de las acciones gubernamentales a darle impulso, a costa de la creación de infraestructura para el autotransporte. Durante este periodo se pasó de 44,892 kilómetros en 1960 a 71,520 kilómetros en 1970 (véase cuadro 3.6), y se construyeron las terminales de pasajeros de autobús de Campeche, Colima, Aguascalientes, Veracruz, Villahermosa, Mérida, Chetumal, Chihuahua, León, Monterrey, Zacatecas, Tepic, San Luis Potosí, Culiacán y Ciudad Juárez.²³

En lo que se refiere al ferrocarril, se realizaron mejoras en las vías de San Pedro Topolobampo y Ciudad Juárez-La Junta, además, se declararon intenciones de ampliar el servicio, las cuales en realidad no parecieron cumplirse porque a esas alturas el ferrocarril había caído en desuso. A pesar de que el uso del ferrocarril se concentraba en regiones y poblados de interés, este medio de transporte comenzó

²¹ Departamento de Turismo. *Testimonio de una política en materia de turismo*. Departamento de Turismo, México, 1964. p.25-73.

²² Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas. *Desarrollo del turismo en México*, borrador mecanográfico, 1981. p.14-16.

²³ McDonald, *Turismo: una recapitulación* ..., op. cit., p. 165.

a considerarse lento, por lo que perdió potencial para su desarrollo desde el punto de vista turístico, aunque en los 80's mejoró en alguna medida su utilización.²⁴

Con relación al **transporte aéreo**, los esfuerzos gubernamentales parecieron orientar las acciones a la construcción de la infraestructura necesaria para recibir al jet (Mexicana introdujo en 1960 el Comet IV y el AICM entra a la era del jet). Dada la importancia que se le dio a la infraestructura aérea, se elaboró un programa para la construcción, modernización y remodelación de muchos de los aeropuertos del país.

De manera que en el sexenio de López Mateos ya se contaba con 29 aeropuertos federales y se mejoraron y acondicionaron los siguientes: México D.F., Acapulco, Guadalajara, La Paz, Mazatlán, Chihuahua, Ensenada, Hermosillo, León, Monterrey, Oaxaca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Ciudad Victoria, Puerto Vallarta, Cozumel e Isla Mujeres.

De esta forma, el total de empresas aéreas que operaban en el país comenzó a crecer, así como el número de rutas aéreas, las cuales se expandieron importantemente en este periodo, se dictaron medidas para estimular el surgimiento de nuevas empresas aéreas mexicanas y se propició la afluencia de aviones privados extranjeros en viajes de turismo.

En el año de 1965 se creó el órgano paraestatal de administración de aeropuertos: Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), que sería el responsable de toda la operación de los aeropuertos federales del país,²⁵ y en 1968 se realizó la compra de acciones de la Compañía Mexicana de Aviación que aún estaba en manos de extranjeros, con lo que pasa a ser totalmente mexicana.²⁶ Con relación al total de pasajeros/milla transportados, en 1960 fue de 1,380 millones, obteniéndose una participación promedio de 1.8% (véase cuadro 3.2). De esta manera, la

²⁴ Departamento de turismo, op.cit., p.43-45.

²⁵ McDonald, *Turismo: una recapitulación ...*, op. cit., p.183.

²⁶ *Ibidem*, p. 126.

importancia del transporte aéreo en esta década ya era considerable, no sólo por la relevancia que se le atribuía para fines turísticos, sino como elemento indispensable para el desarrollo del país.

Como se había venido dando anteriormente, la **oferta hotelera** de México continuaba muy concentrada espacialmente y la inversión extranjera participaba en alto grado en la oferta de mayor calidad en el país. Este fenómeno que se presentaba en casi todos los países en desarrollo, fue consecuencia de la falta de recursos económicos para proyectos de gran envergadura necesarios para la construcción de hoteles de las categorías más altas.

De manera que los intereses políticos y la escasez de recursos económicos se conjugaron para posibilitar a las grandes cadenas la expansión de sus operaciones en el mundo.

En este contexto, la inversión extranjera, frecuentemente manejada por cadenas internacionales, ya había desarrollado un cierto nivel de complejidad empezando a operar sistemas automáticos de reservaciones que elevaban el grado de eficiencia de la operación. Por su parte, FOGATUR (como se mencionó en el apartado 3.1.4) que se creó con el fin de apoyar el desarrollo de la hotelería nacional a fines de la década de los 50's, comenzó a conceder pequeños montos, lo que reflejó la pequeña escala de las operaciones del Fondo en apoyo a la inversión turística.

Por el lado de la oferta, se observó en 1964 que de las 92,954 habitaciones, el 50% se concentraba en cinco estados del país: Guerrero (básicamente Acapulco) con el 9.7%, el D.F. con el 20.4%, Jalisco (principalmente Guadalajara y Puerto Vallarta) con el 7.6% y Tamaulipas y Veracruz con el 5.0% y 7.9% respectivamente (véase cuadro 3.8).

Para 1970, serían 9 los estados de la república: Baja California Norte con el 5.7%, Chihuahua, con 4.6%, D.F. con el 17.1%, Guanajuato con 3.8%, Guerrero con

9.3%, Jalisco con 8.1%, Michoacán con 4.7%, Tamaulipas con el 4.5% y Veracruz con 8.7%. Como se puede observar esta concentración de cuartos se dio en algunos estados del centro y norte del país, por lo que se deduce que la infraestructura de acceso terrestre construida influyó importantemente en este patrón (véase cuadro 3.8).

Por el lado de la demanda, en una encuesta realizada en 1964 por el Departamento de Turismo se observó que el 77.5% de los visitantes extranjeros estaban entonces concentrados en seis ciudades: Ciudad de México (37%), Acapulco (19.3%), Guadalajara (7.4%), Mazatlán (4.9%), Monterrey (7.4%) y Veracruz (1.5%), por lo que se observaba que tanto la Ciudad de México como Acapulco captaban el grueso de los visitantes del exterior con una participación de más de la mitad del total.

3.2.3 Turismo egresivo

Durante este periodo el turismo nacional cobró importancia, sobretudo para los viajeros que salían del país. Las razones de estas salidas se debieron principalmente a que:

- 1) la población creció entre 1960 y 1970 de 35 a 49 millones de personas (véase cuadro 3.12)
- 2) la población urbana también se incrementó de 39% a 48.6% en esos años (véase cuadro 3.12)
- 3) se ampliaron crecientemente las rutas aéreas
- 4) los centros turísticos más importantes de México no le dieron mucha importancia al turista nacional, puesto que la promoción se concentraba básicamente en el turismo extranjero

Todo esto propició que se expandieran las posibilidades de viajar al exterior de una pequeña parte de la población nacional, de manera que desde ese entonces

esta situación manifestaba la contradicción estructural de la sociedad mexicana donde la distribución del ingreso es extremadamente inequitativa originando por un lado, que un reducido número de personas pudiera realizar este tipo de viajes sin dificultad alguna y con gran potencial de gasto y, por otra parte, que la mayoría no tuviera esa posibilidad.

En esos años el número de viajeros nacionales al exterior pasó de 64 mil en 1960 a 121 mil en 1965 y a 1.16 millones en 1970. lo que se convirtió en un motivo de preocupación al finalizar la década, por el hecho de afectar negativamente la balanza de pagos del país, dado que el gasto realizado por el turismo egresivo pasó de 40.5 millones de dólares en 1960 a 119.1 millones en 1965 y a 191.4 millones en 1970 (véase cuadro 3.4).

Por lo que se observó que la tasa quincenal de crecimiento de turistas 1960-1965 y 1965-1970 fue de 89.1 y de 862.8 respectivamente; y la tasa quincenal de incremento de gasto durante esos años fue de 194.1 y 60.7 respectivamente (véase cuadro 3.4).

3.2.4 Otras acciones

Durante este periodo se llevaron a cabo otras acciones con el fin de promover el turismo, entre ellas se encuentran las siguientes:²⁷

- En 1959 se abrió la carrera de Técnico en Turismo en la Universidad Autónoma del Estado de México.
- En 1959 se crearon las Cámaras Nacionales de Turismo.
- En 1961 se fundó el Fondo Privado de Fomento Turístico, A.C.
- El 3 de enero de 1961 se expidió la segunda Ley Federal de Turismo y el 14 de agosto de 1967 se expidió la tercera.²⁸

²⁷ Ibidem, p. 146-164.

²⁸ IMIT, Desarrollo ..., op. cit., p. 9-11.

- Para 1962 el Consejo Nacional de Turismo creó el primer instituto de investigaciones relacionadas con el turismo: el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT).
- En el año de 1965 se integró la Asociación Mexicana de Ejecutivos de Ventas de Hoteles, A.C.
- En 1967 se creó la Oficina de Convenciones de la Ciudad de México, A.C.
- En 1968 se creó la Escuela de Turismo de la Universidad de Guadalajara.
- En 1969, se realizó un Plan Nacional de Enseñanza Turística.
- Asimismo, en octubre de 1969 se publicó el Reglamento de agencias de viajes.

Cuadro 3.4 EVOLUCIÓN DEL TURISMO EGRESIVO Y GASTO DE LOS MEXICANOS EN EL EXTERIOR (1945-2000)

Año	Personas	Porcentaje	Gasto (Millones de pesos)	Porcentaje	Notas
1945	17	-	10,000	-	n.d.
1950	21	23.5	9,300	-7.0	n.d.
1955	30	42.8	16,700	79.5	n.d.
1960	64	113.3	40,500	142.5	n.d.
1965	121	89.1	119,100	194.1	n.d.
1970	1,165	862.8	191,418	60.7	7.7
1975	2,240	92.2	445,783	132.9	7.3
1980	3,323	48.3	1,043,600	134.1	6.7
1985	2,730	-17.8	664,300	-36.3	7.1
1990	4,321	58.2	1,936,000	191.4	7.4
1995	3,703	-14.3	1,023,317	-47.1	n.d.
2000	6,202	67.4	2,163,865	111.4	n.d.

¹ Debido a redondeo de las cifras, la suma de los porcos es ducde no coincide con e total

n.d. No dispone

Fuente: Elaborado con otras de NAFINSA datos de NAFINSA. La economía mexicana en otras ed 1991 1990, p 686. Véase también SECTUR. Estadísticas básicas de la actividad turística. 1990 p 103. Carlos Salinas de Gortari. Tercer Informe de Gobierno Anexo, p 294. A partir de 1991, los datos de "gasto" la fuente es www.bancomoprima y los datos de "turistas" SECTUR. Compendio Estadístico del Turismo en México, 2000

Por lo tanto, en este segundo periodo se sentaron las bases reales que darían impulso a la tecnificación de la actividad turística con un marco jurídico específico y con asociaciones que representarían los diferentes intereses implicados.

3.3 Tercer periodo del turismo en México: 1970-1982

La situación de los años 50's se revertió importantemente en los 60's. Los lugares de sol, playa y mar (de las tres eses en inglés), serian fuertes polos de atracción turística para los norteamericanos (principalmente) y europeos.

De esta manera, el nacimiento del turismo masivo y sus características, las condiciones climáticas con la tendencia de desplazarse a los lugares cálidos durante el invierno de los turistas provenientes de países desarrollados y en desarrollo, así como la consolidación de la estructura turística internacional, con inversiones e intereses en lugares turísticos específicos, se conjugaron para caracterizar al turismo de la década de los años 70's.

Este periodo coincidió con el inicio de la etapa de los Centros Integralmente Planeados (CIP's) como "polos de desarrollo" a cargo de funcionarios del Banco de México (Banxico). Por lo que fue éste y no el recién creado Departamento de Turismo, quien se encargó de la planeación de los CIP's confiriéndoles un carácter económico, orientado nuevamente a la búsqueda de divisas y marginando los factores sociales y políticos. Por lo que los argumentos más importantes para el desarrollo de los CIP's, partían del hecho de que éstos traían beneficios derivados de la generación de divisas, empleo y desarrollo regional.

La mayor cantidad de recursos que el país destinaba para el turismo se canalizaron en ese tiempo a Cancún e Ixtapa. Este hecho marcó el fin de la segunda etapa del turismo moderno en México y el inicio de la tercera, donde se presentaba la planeación y ejecución de esos.

De esta manera, el gobierno impulsó importantemente el desarrollo de estos lugares con el fin de que el país pudiera competir internacionalmente²⁹ y, a la vez

²⁹ Los centros turísticos costeros del mundo comenzaron a tener un creciente auge, tal fue el caso del Caribe, las costas mediterráneas de España y las del Norte de África.

para crear los mecanismos para auxiliar el desarrollo subregional de zonas aisladas del país y con pocas posibilidades de incorporarse.

Por otro lado, en este periodo también el sistema económico inició un periodo de crisis que a corto plazo repercutiría en todos los aspectos de las relaciones internacionales, donde también figuraba el turismo. Los problemas económicos internacionales, derivados en parte, a la crisis del petróleo de 1973-1975, repercutieron en el desarrollo del turismo en México, puesto que EUA impuso políticas restrictivas en sus viajes al exterior (como la indeducibilidad de los impuestos derivados de las convenciones y gastos de relaciones públicas en viajes que se realizan fuera de EUA) lo que resultó que en 1972 se observara una tendencia a la reducción del turismo en nuestro país. A esto se le sumó el encarecimiento de la gasolina y los pasajes, derivado de la situación petrolera internacional que afectó fuertemente a EUA.³⁰

3.3.1 Concepción gubernamental del turismo

En México, la política de "sustitución de importaciones" y de "desarrollo estabilizador" estaban llegando a su fin. Las desigualdades socioeconómicas impuestas por este modelo de desarrollo se empezaban a manifestar fuertemente, agravando los problemas sociales del país. La industria demostró su incapacidad para expandirse paralelamente a las necesidades del país, lo que generó desempleo, subempleo y la creciente estrechez del mercado interno; la sobrevaluación del peso mexicano y el creciente déficit en la balanza de pagos (este último provocado por el incremento a las importaciones de bienes de capital y al proteccionismo estatal que se reflejó en la falta de dinamismo de las exportaciones). Por ello, a partir de 1970 se replanteó el esquema de la política de desarrollo nacional, el cual evolucionó del "desarrollo estabilizador" al "desarrollo compartido".

³⁰ Moreno Toscano, Octavio, "Turismo y política exterior", *Servicio*, año X, núm. 54, enero-febrero, 1976, p. 10-11.

Este nuevo esquema tuvo por objeto difundir entre la población el beneficio del progreso económico nacional, mejorando la situación del sector externo de la economía y haciendo más dinámicas las exportaciones y el turismo.³¹

Este cambio produjo que se replanteara el marco en el que el Estado actuaba dentro del turismo. En este sentido, el Estado se adjudicó la función de desarrollar nuevos centros turísticos considerados como "macroproyectos", con lo que se intentaría mejorar la competitividad en el mercado turístico internacional y con ello, elevar la captación de divisas. Asimismo, se concibió al turismo como un instrumento de desarrollo regional por el potencial atribuido al impacto económico de la actividad.

El sol, la playa y el mar, así como también el folklor, la cultura y las artesanías, fueron considerados como elementos complementarios en la promoción del turismo. De tal manera, que los objetivos básicos fueron atraer a una corriente turística internacional (básicamente de EUA) que en esos momentos tenía como destinos importantes lugares situados en las costas del Caribe.

La política que Luis Echeverría Álvarez (1970-1976) tuvo con relación a la actividad turística se puede resumir de la siguiente manera:³²

- **Trató de integrar a los campesinos a la actividad turística como medio para lograr la diversificación de las actividades a las que tradicionalmente se han ocupado. Aunque fracasó este intento, la fórmula se planeó e intentó por primera vez en este sexenio, dedicando recursos para ello, con el objetivo final de diversificar las actividades de los campesinos hasta convertirlos en exportadores indirectos a través del turismo.**

³¹ Domínguez Román, Luz del Carmen, *La fragilidad del sector externo en el desarrollo mexicano: el caso del turismo, 1970-1976*, tesis, FCPS, UNAM, 1977, p. 7-15.

³² McDonald, *Turismo: una recapitulación* ..., op. cit., p. 199 y 202.

- **Trató de corregir los grandes problemas que sufrió Acapulco, a partir de la replanificación del puerto y de la reasignación de usos del suelo en el trazo urbano de la ciudad; paralelamente se planificó el centro turístico de Ixtapa que serviría como válvula de escape para Acapulco y que estaba planeado como una alternativa de aquél para las corrientes de turismo nacionales e internacionales.**
- **Le dio cauce a la inversión extranjera en lugares donde, hasta el momento, era anticonstitucional. De esta manera, se crearon los fideicomisos, que pudieron expedir certificados de participación inmobiliaria. En la orientación de esta política destacó la creación de alojamiento necesario para recibir al turismo extranjero y nacional de altos ingresos.**
- **Con los macroproyectos de tipo turístico, se intentaron crear polos de desarrollo regional que permitieran integrar grandes zonas del territorio nacional aisladas del desarrollo económico (caso Cancún, Ixtapa y proyectos en Baja California Sur). De esta manera, se buscaba que México compitiera con el mercado internacional de turismo con el Caribe, que en este momento era fuerte receptor de turistas.**

La importancia que le concedió Luis Echeverría al turismo también se manifestó en las acciones de orden administrativo y legal que se realizaron al final de su periodo dado que se aprobó la Ley Federal de Fomento al Turismo (1974) que modificó el marco de acción de algunas instituciones claves para el apoyo en el desarrollo del turismo (FOGATUR e INFRATUR) y se elevó el rango al Departamento de Turismo al convertirlo, a fines de 1975 en Secretaría de Estado.

José López Portillo (1976-1982), por su parte, manifestó en un primer momento, la intención de lograr una mayor independencia del exterior a través de un mayor impulso al desarrollo de otros sectores económicos diferentes al turismo, pero dadas las condiciones que prevalecieron a mediados de la década de los 70's,

consideró al turismo como un sector estratégico de la economía dada la coyuntura desfavorable para el petróleo en el mercado internacional.

Las acciones que se realizaron en este sector al iniciarse este sexenio, estuvieron orientadas a buscar una mayor coordinación que sirviera como base para el establecimiento de una política gubernamental única. De esta manera, al inicio de su mandato, López Portillo nombró cabeza de sector a la Secretaría de Turismo, con lo que le concedió atribuciones rectoras en la actividad.

Asimismo, para 1978 el cambio de política se tradujo en la reorientación de la oferta nacional hacia el mercado nacional lo que implicó la creación de organizaciones de turismo que promovieran la demanda interna.

3.3.2 Infraestructura: terrestre, aeroportuaria y hotelera

Con relación a la infraestructura terrestre, en los años 70's, la longitud de las vías férreas no experimentó grandes cambios (véase cuadro 3.5), debido a que este medio de transporte seguía siendo considerado obsoleto para los viajes con fines turísticos, por la caducidad de los equipos y sus trazos y por su lentitud.

Todo lo contrario sucedió con los caminos y carreteras, los cuales verificaron un cambio importante: de 61 mil kilómetros de extensión en 1965 se pasó a 71 mil kilómetros en 1970; y de 186 mil en 1975 a 213 en 1980 (véase cuadro 3.6). De esta manera, el desplazamiento en el tráfico del ferrocarril al autotransporte fue uno de los resultados de la ineficiencia de la operación del ferrocarril.

Con relación al total de pasajeros-kilómetro transportados en el país, la carretera absorbió el 97% mientras que el 3% restante se transportaba por ferrocarril.³³ Aunque el sistema comunicaba al total de la población urbana del país, el 55% de la población no utilizaba ninguno de estos medios de transporte, por lo que una

³³ Secretaría de Programación y Presupuesto, *Plan Global de Desarrollo*, México, 1980, p. 42.

gran proporción de la superficie del país y un gran número de localidades estaban totalmente aisladas y sin posibilidades de desarrollo.³⁴

Cuadro 3.5 EXTENSIÓN DE LAS VÍAS FÉRREAS EN MÉXICO: 1900-2000

Año	Longitud de vías (en kilómetros)	Kilómetros adicionales en el periodo
1900	13,301	-
1905	16,658	3,357
1925	22,900	6,242
1930	23,345	445
1935	22,947	-398
1940	22,979	32
1945	22,954	-25
1950	23,332	378
1955	23,370	38
1960 ¹	23,369	-1
1965	23,672	303
1970	24,468	796
1975	24,912	444
1980	25,510	598
1985	25,908	398
1990 ²	26,361	453
1995	26,612	251
2000	26,655	43

Fuente: ¹NAFINSA, La economía mexicana en cifras, 1966 p. 135.

²NAFINSA, La economía mexicana en cifras, 1990, p. 102.

³Ferrocarriles Nacionales de México (1988-1998), Ferrocarriles Nacionales de México y Transportación Ferroviaria Mexicana, S.A. de C.V. (1997) y Concesionarios Ferroviarios y Ferrocarriles Nacionales de México (1998), Concesionarios Ferroviarios (1999) y Concesionarios y Asignatarios Ferroviarios (2000).

En lo que se refiere al **transporte aéreo**, en el Plan Global de Desarrollo también se le dio alta prioridad y algunas de sus metas fueron la ampliación y el mejoramiento de la infraestructura de los aeropuertos, el fortalecimiento de los sistemas operativos de las empresas troncales nacionales (con un esquema de rutas y una flota aérea compatible y homogénea, que generara mayores beneficios) y la vinculación del desarrollo de la aviación comercial nacional e

³⁴ *Ibidem*, p. 43.

internacional con el turismo.³⁵ Por lo que a partir de este periodo se reconoció la importancia del servicio aéreo y su vinculación con el turismo. Sin embargo, las empresas extranjeras tenían mayores posibilidades de ampliar la proporción de clientes que se dirigieran a centros turísticos mexicanos (sobre todo hasta mediados de la década de los 70's), con los consiguientes efectos económicos y de control de la demanda que se derivan.

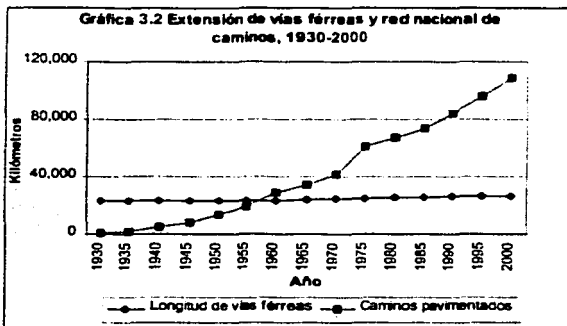
Cuadro 3.6 EXTENSIÓN DE LA RED NACIONAL DE CAMINOS: 1925-2000

				Incorporación km. Adicionales por periodo (parámetros)
1925-1928	695	241	34.7	-
1929	940	289	30.7	48
1930	1,426	541	37.9	252
1935	5,237	1,559	29.8	1,018
1940	9,929	4,781	48.2	3,222
1945	17,404	8,163	46.9	3,382
1950	22,455	13,595	60.5	5,432
1955	32,224	18,817	58.4	5,222
1960	44,892	28,979	64.6	10,162
1965	61,252	34,431	56.2	5,452
1970	71,520	41,947	58.7	7,516
1975	186,218	60,643	32.6	18,696
1980	212,626	66,920	31.5	6,277
1985	224,225	73,927	33.0	7,007
1990	239,235	83,925	35.1	9,998
1995	306,404	95,916	31.3	11,991
2000	333,840	108,416	32.5	12,500

A partir de 1955 incluye carreteras mejoradas, incluye la "C" Carreteras Federales y de rutas estatales, rurales y de zonas, pavimentadas, revestidas y bituminosas.
Fuente: INAFINSA. La economía mexicana en crisis, ec. 194 y 199, p. 88-89, respectivamente. SCT, Dirección General de Evaluación y Subsecretaría de Infraestructura

³⁵ Ibidem, p. 48.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Dentro de este contexto, en 1971 se realizaron obras en los aeropuertos de Acapulco, Monterrey, Nuevo Laredo, La Paz, Oaxaca, Puerto Vallarta y se realizaron obras para modernizar o ampliar los de Chetumal, Cozumel, Culiacán, Chihuahua, Durango, Guadalajara, Mérida, Tijuana, Mexicali, Reynosa y la Ciudad de México.³⁶

Para 1981, la red de ASA tenía un total de 49: Tijuana, Mexicali, Ciudad Juárez, Nogales, Hermosillo, Chihuahua, Guaymas, Ciudad Obregón, Loreto, Culiacán, La Paz, Durango, Mazatlán, San José del Cabo, Nuevo Laredo, Reynosa, Matamoros, Torreón, Monterrey, Ciudad Victoria, Tampico, Tamuín, Zacatecas, Tepic, San Luis Potosí, Aguascalientes, León, Puerto Vallarta, Guadalajara, Manzanillo, Poza Rica, Morelia, Veracruz, Uruapan, Zihuatanejo, Acapulco, Tehuacán, Villahermosa, Oaxaca, Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Puerto Escondido, Cancún, Mérida, Cozumel, Campeche, Ciudad del Carmen, Chetumal y la Ciudad de México.³⁷ De manera que se observó que el turismo extranjero que viajaba a México por este medio aumentó su participación relativa en la afluencia total de turistas al país (del 38.9% en 1970 pasó a representar el 59.6% en 1980).³⁸

³⁶ SECTUR, *Informe de Labores, 1976-1978*, México, 1978, p. 106.

³⁷ ASA, "Aeropuerto Guadalajara", Edición especial, ASA, 1981, p. 23.

³⁸ SECTUR, *Informe ...1976-1978*, op. cit., p.107.

Por su parte, el número de pasajeros que llegaron en vuelos fletados o charter, también mostró una tendencia de crecimiento anual mayor a la tasa de crecimiento anual de la afluencia turística total. Pero a partir de 1974 cuando se firmó el Convenio Aéreo Bilateral y hasta 1976, el número de turistas extranjeros que llegaban por vía aérea decreció. Después de la firma del convenio de 1976 se recuperó la actividad, aunque volvió a caer para 1979 y 1980 como resultado de la liberalización del transporte que se verificó en EUA a partir de las tarifas en las rutas del Atlántico, así como por la competencia entre las aerolíneas en esa ruta.

En general, el servicio aéreo al exterior y al interior creció importantemente durante la década. En términos de pasajeros/kilómetros transportados la cifra casi se cuadruplicó en diez años (255%) al pasar de 6,934 millones en 1970 a 24,618 millones en 1980. Dentro del total, el servicio interno aumentó su participación del 21.6% en 1970 al 32% en 1980. En pasajeros transportados se cuadruplicó su número (319%), pues pasó de 4.5 millones de personas en 1970 a 18.8 millones en 1980 (véase cuadro 3.7). Por lo tanto, la ampliación de la capacidad de los aviones, la prórroga y nuevos permisos concedidos para las 28 empresas extranjeras y la ampliación de la red aeroportuaria fueron factores que propiciaron este crecimiento.

En lo concerniente a la **infraestructura hotelera**, si bien en el segundo período del turismo moderno en México aún existía una oferta de cuartos inadecuada (y un predominio importante de la hotelería extranjera en sus categorías más elevadas), en el tercero, la expansión fue considerable, tanto por la operación de las cadenas nacionales como por la calidad y cantidad involucradas. Es así como de 1970 a 1980 el número de cuartos se duplicó: de 130,891 en 1970 se llegaría a 237,614 en 1980. El número de estados que contaba con más de 4 mil cuartos también se duplicó en este período, se pasó de 9 a 18 (véase cuadro 3.8).

Cuadro 3.7

EVOLUCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL TRANSPORTE AÉREO EN MÉXICO: 1951-1990

Año	Total	Servicio interno	(% del total)	Servicio externo (A)	Empresas mexicanas		Empresas extranjeras	
					Servicio externo (B)	(% del total) (B/A) (%)	Servicio externo (C)	(% del total) (C/A) (%)
EN MILLONES DE PASAJEROS-KILOMETRO								
1951	871	499	57.3	372	n.d.	-	n.d.	-
1955	1,366	598	43.8	768	n.d.	-	n.d.	-
1960	2,200	676	30.7	1,524	n.d.	-	n.d.	-
1965	4,937	1,951	39.5	2,986	883	30	2,103	70.4
1970	6,934	1,501	21.6	5,433	1,431	26	4,002	73.7
1975	13,991	4,059	29.0	9,862	2,974	30	5,888	59.7
1980	24,818	7,845	31.9	16,773	6,724	40	10,049	59.9
1985	26,475	10,082	38.1	16,393	8,336	51	8,057	49.1
1990 p	32,183	9,781	30.4	22,402	9,833	44	12,569	56.1
EN MILÉS DE PASAJEROS								
1951	1,122	926	82.5	196	n.d.	-	n.d.	-
1955	1,317	919	69.8	398	n.d.	-	n.d.	-
1960	1,780	1,063	59.7	717	n.d.	-	n.d.	-
1965	3,487	2,383	68.3	1,104	357	32	747	67.7
1970	4,494	2,280	50.7	2,214	586	26	1,628	73.5
1975	9,635	6,040	62.7	3,595	1,265	35	2,330	64.8
1980	18,839	12,360	65.6	6,479	2,799	43	3,680	56.8
1985	20,813	14,484	69.6	6,429	3,458	54	2,871	44.7
1990	21,174	12,163	57.4	9,011	4,180	46	4,831	53.6

n.d. = no disponible

Fuente: NAFINSA. La economía mexicana en cifras, ec 1981 y 1990, p. 54 y 98, respectivamente. Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC)

El impacto que tienen los grandes centros turísticos se manifestó en la proporción de turistas que se recibieron en las diferentes zonas de México. Así, por ejemplo, la zona Sureste (donde se encuentra Cancún), que en 1972 participaba con 6.4% del turismo a México, para 1980 recibiría 20.4%. Por su parte, otros centros turísticos, que durante el periodo anterior habían sido los más importantes (como Acapulco, Taxco, etcétera) redujeron su participación de 19.0% en 1972 a 13.7% en 1980 (véase cuadro 3.9).

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cuadro 3.8
EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD HOTELERA DE ENTIDADES CON MÁS DE 4000 CUARTOS (1964-1990)

Entidad	1964		1970		1975		1980		1985		1990	
	Cuartos	%	Cuartos	%	Cuartos	%	Cuartos	%	Cuartos	%	Cuartos	%
B.C.	1747	2.1	1034	2.1	1231	2.1	1231	2.1	1167	2.0	1701	2.7
B.C.L.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campeche	428	2.4	478	2.4	478	2.4	478	2.4	478	2.4	478	2.4
Coahuila	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chiapas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chihuahua	427	2.1	427	2.1	427	2.1	427	2.1	427	2.1	427	2.1
D.F.	22321	17.1	2816	15.1	3438	14.1	3631	14.1	3631	14.1	4087	14.2
Guanajuato	434	2.6	434	2.6	434	2.6	434	2.6	434	2.6	434	2.6
Hidalgo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jalisco	1228	9.1	1228	9.1	1228	9.1	1228	9.1	1228	9.1	1228	9.6
Jalisco	1018	7.6	1018	7.6	1018	7.6	1018	7.6	1018	7.6	1018	7.6
México	4128	2.1	4128	2.1	4128	2.1	4128	2.1	4128	2.1	4128	2.1
Morelos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nayarit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nuevo León	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oaxaca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Puebla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quintana Roo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S.L.P.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sinaloa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tamaulipas	479	2.9	479	2.9	479	2.9	479	2.9	479	2.9	479	2.9
Veracruz	736	7.6	736	7.6	736	7.6	736	7.6	736	7.6	736	7.1
Yucatán	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zac.	4183	28.2	4183	28.2	4183	28.2	4183	28.2	4183	28.2	4183	28.2
Total	8224	100	8224	100	8224	100	8224	100	8224	100	8224	100

* Menos de 4,000 cuartos en la entidad en ese año.

Fuente: Datos del Departamento de Turismo. Testimonio... Op. cit. p.230 y BANAMEX. Estadísticas... Op. cit. p.86 y SECTUR. Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, ed. 1986 p. 167 y ed. 1989, p. 153

Cuadro 3.9
DISTRIBUCIÓN TOTAL DE TURISTAS POR ZONAS: CON PERNOCITA Y SIN PERNOCITA (1962-1990)
 (Porcentajes)

Zona	1962-1963		1972	1975	1980	1985	1987*	1989	1990*
	Nacional	Estranjero							
Noroeste	10.8	7.8	31.9	28.9	31.9	35.6	30.1	46.3	29.4
Noreste	5.7	7.7	18.8	17.3	12.0	10.9	12.6	8.7	10.1
Centro	21.5	31.3	23.9	25.5	22.0	18.5	24.8	15.3	23.7
Suroeste	8.3	17.4	19.0	18.0	13.7	14.1	20.3	12.0	19.3
Sureste	15.5	4.5	6.4	10.3	20.4	20.9	12.3	17.7	17.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

* Incluye Guadalupe, P. en C. La Isla Mazatlan y otros. En 1962-63 se consideran los estados de Jalisco y Sinaloa. Para 1987 y 1990 considera Loreto, Los Cabos, La Paz, Mazatlán, Valparaíso, Guadalupe, Durango, Hermosillo, Tepic y Tijuana.

* Incluye Monterrey, San L. y otros. En 1962-63 se consideran los estados de Nuevo León y Coahuila. En 1987 y 1990 se consideran Monterrey, Reynosa, Saltillo.

* Incluye Guanajuato, San Miguel de Allende y otros. En 1962-63 se consideran a Guanajuato y a D.F. En 1987 y 1990 se considera D.F., Aguascalientes, Guanajuato, Morelia, Pátzcuaro, Querétaro, San Juan del Río, San Luis Potosí, Toluca, Zacatecas.

* Incluye Acapulco, Cuernavaca, Oaxaca, Teco y otros. En 1962-63 se consideran los estados de Guerrero, Oaxaca y Morelos. En 1987 y 1990 se consideran Huasteco, Ixtapa, Acapulco, Mazatlán, Cuahutla, Cuernavaca, Oaxaca, Puebla, Teco, Tlaxcala y Morelos.

* Incluye Cancun, I. Mujeres, Mérida, Puebla, Veracruz y otros. En 1962-63 se consideran los estados de Quintana Roo, Yucatán, Puebla y Veracruz. En 1987 y 1990 se consideran Cancun, Cozumel, Veracruz, Campeche, Mérida, Tuxtla Gutiérrez, y Villahermosa.

* Fuente: Carlos Salinas de Gortari, Primer Informe de Gobierno, 1985 p. 141. BANAMEX, Estadísticas... Op. cit. p. 21-24. Departamento de Turismo. Testimonio... Op. cit. p. 229. Carlos Salinas de Gortari, Primer Informe de Gobierno, 1985 p. 141. SECTUR, Estadísticas Básicas, 1990 p. 189.

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Aún así, la concentración relativa seguía prevaleciendo (véase cuadro 3.8) porque tanto en 1970 como en 1980, la participación de los 9 estados más importantes dentro de la oferta nacional de cuartos (Baja California Norte, Chihuahua, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Tamaulipas, Veracruz y Distrito Federal) representaba más del 60% del total (el 66.5% en 1970 y el 64.2% en 1980).

Uno de los factores que influyó para que se diera esta situación fue que el Estado promovió la construcción de cuartos de hotel a través de las líneas de crédito para hoteles. La inversión total generada por el sector de alojamiento fue de 35,293.1 millones de pesos de 1973 a 1980, de los cuales el 51.1% era crédito de FONATUR.³⁹

Asimismo, al lanzarse el programa de Alianza para la Producción en el sector turismo en 1977, se fijaron como metas la construcción de 97 mil nuevos cuartos para 1982,⁴⁰ con el fin de salir de la crisis al reactivar al sector, pero en realidad, esto no funcionó dado que la demanda no aumentó en la misma proporción que la oferta de cuartos de hotel. El Estado, a su vez, tuvo que solicitar créditos externos para poder cumplir con el crédito requerido para ello.⁴¹

En un primer momento, las acciones del Estado se orientaron básicamente a apoyar y promover las instalaciones de alojamiento en lugares como Cancún e Ixtapa, que requerían de promoción e impulso. Sin embargo, para el segundo quinquenio esta política fue mucho más flexible y se ampliaron las posibilidades de recibir apoyo crediticio en muchos otros lugares del país, con la finalidad de expandir la planta de hoteles y zonas de turismo.

³⁹ FONATUR. *Reporte de financiamiento a la hotelería en México*, 1980, s/p.

⁴⁰ Secretaría de Turismo. *Informe ... 1976-78*, op. cit., p. 183.

⁴¹ En 1978 aprueba el BID un crédito por 30 millones de dólares destinado a ese propósito. Nacional Financiera. "Préstamos del Banco Interamericano de Desarrollo", en *El mercado de valores*, año XLI, núm. 30, julio, 1981, p. 787.

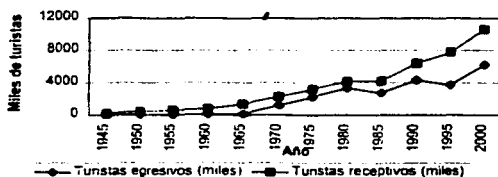
Además de las líneas de crédito hotelero, el Estado apoyó con estímulos fiscales el desarrollo de zonas declaradas de interés turístico que se multiplicaron en muchos municipios de la República Mexicana, sobretudo a partir de 1978. Sin embargo, se observó que marginó de estos estímulos a los otros componentes de la actividad turística como las agencias de viaje y los medios de transporte.

3.3.3 Turismo receptivo y egresivo

Como se ha venido mencionando, la capacidad para generar empleos y para captar divisas, el efecto multiplicador, etcétera, fueron los argumentos básicos para el desarrollo prioritario y estratégico del turismo de este periodo. Sin embargo, los indicadores mostraban que el impacto del turismo en la economía del país mostraba un deterioro paulatino.

En la década de los años 70's, la participación del gasto del turismo receptivo (que excluye las transacciones fronterizas) en los ingresos de la cuenta corriente de la balanza de pagos del país habían ido del 13.8% en 1965, al 12.8% en 1970, al 11.2% en 1975 y a sólo el 6.7% en 1980 (véase cuadro 3.10). Por su parte, el gasto del turismo egresivo indicaba una reducción en la participación relativa dentro de los egresos de cuenta corriente: del 5.2% en 1965, pasó a representar el 4.3% en 1970, el 3.9% en 1975 y el 3.0% en 1980.

Gráfica 3.3 Evolución del turismo egresivo y receptivo en México, 1945-2000



Cuadro 3.10 PARTICIPACIÓN DEL GASTO DEL TURISMO RECEPTIVO Y EGRESIVO EN LOS INGRESOS Y EGRESOS DE LA CUENTA CORRIENTE DE LA BALANZA DE PAGOS: 1939-2002
(Millones de dólares)

Año	Ingresos			Egresos		
	Total (A)	Turismo ¹ (B)	B/A (%)	Total (A')	Turismo ² (B')	B'/A' (%)
1939	216.1	18.7	8.7	176.7	9.0	5.1
1941	243.2	26.5	10.9	272.1	6.0	2.2
1945	500.7	45.9	9.2	478.6	10.0	2.1
1950	826.7	110.9	13.4	768.0	9.3	1.2
1955	1,208.1	85.7	7.1	1,173.2	16.7	1.4
1960	1,371.8	155.3	11.3	1,672.3	40.5	2.4
1965	1,989.1	274.9	13.8	2,303.5	119.1	5.2
1970	3,254.5	415.0	12.8	4,442.4	191.4	4.3
1975	7,134.8	800.1	11.2	11,577.4	445.8	3.9
1980	24,860.6	1,671.0	6.7	35,284.8	1,044.0	3.0
1985	35,858.9	1,720.0	4.8	35,059.5	664.0	1.9
1990	56,070.8	3,401.0	6.1	63,521.8	1,936.0	3.0
1995	97,029.2	4,052.9	4.2	98,606.1	1,023.2	1.0
2000	193,280.9	5,816.5	3.0	211,345.8	2,163.4	1.0
2001	185,601.6	5,941.4	3.2	203,449.1	2,399.7	1.2
2002 p	43,227.0	1,714.5	4.0	47,143.1	531.0	1.1

¹ Primavera-Enero-Marzo.

² Excluye transacciones fronterizas y pasajes internacionales.

³ Excluye transacciones fronterizas y pasajes internacionales. Hasta 1959 incluye gastos de estudiantes en el extranjero.

Fuente: De 1939 a 1975 datos de INAFINSA, *La economía mexicana en cifras*, 1981, p. 329-333. SECTUR, *Estadísticas básicas de la actividad turística*, 1990 p. 103, 105. De 1980 a 2002, Banco de México, *Indicadores Económicos*.

Por su parte, durante el segundo quinquenio de los años 70's, el turismo egresivo (que refleja el potencial del turismo nacional) mostró un fuerte dinamismo que le fue característico durante todo este periodo y se observa que de 1970 a 1975, el número de visitantes mexicanos hacia EUA se había duplicado: de 1.1 millones a 2.2 millones respectivamente (véase cuadro 3.11), un crecimiento quinquenal de 98.5%, superior a la del desplazamiento de ciudadanos de EUA hacia México en esos años que fue del 32.5% (véase cuadros 3.11 y 3.12).

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

EL TURISMO: OPCIÓN VIABLE PARA EL DESARROLLO DE MÉXICO

Cuadro 3.11 ENTRADA DE TURISTAS A EUA POR PAÍS DE PROCEDENCIA, 1970-1980

(Millares)

Año	Europa	TDC %	México	TDC %	Canadá	TDC %	Participación relativa Europa	México	Canadá
1970	981.6	-	1,065.8	-	8,986.0	-	7.9	8.8	72.7
1971	1,112.7	13.3	1,170.6	7.8	9,072.0	1.0	8.7	9.2	71.2
1972	1,301.4	16.9	1,377.1	17.6	8,118.0	(2.8)	10.0	10.5	67.5
1973	1,605.1	23.4	1,619.5	17.6	8,808.7	(0.1)	11.5	11.6	63.1
1974	1,508.4	(6.6)	1,840.8	13.7	8,664.8	(1.6)	10.7	13.0	61.3
1975	1,477.9	(2.2)	2,155.6	17.1	9,918.1	(14.5)	9.4	13.7	63.2
1976	1,855.8	27.0	1,920.5	(10.9)	11,163.7	(12.5)	10.8	11.0	63.7
1977	1,881.0	(0.2)	2,029.7	5.7	12,083.4	6.2	10.1	10.9	64.9
1978	2,478.8	31.8	2,142.4	5.6	11,938.8	(12.0)	12.5	10.8	60.2
1979	3,035.7	22.5	2,560.0	19.5	10,740.1	(10.0)	15.0	12.6	53.0
1980	3,400.0	12.0	3,200.0	25.0	11,384.5	6.0	15.1	14.2	50.6

Fuente: Elaborado con datos de la Oficina de Turismo del Departamento de Comercio de EUA, Baltimore, op. cit., p. 54.

Por el lado del gasto que hacían los mexicanos en EUA también se observó un aumento, ya que el gasto promedio per cápita de los turistas mexicanos en el exterior en 1970 era de 163.9 dólares, en 1975 de 197.5 dólares y en 1980 de 313.0 dólares.⁴² Por lo que el crecimiento del turismo hacia el exterior se convirtió en una fuerte preocupación del gobierno quien, sin embargo, no tomó medida alguna para frenarlo.

Además de la subvención del peso mexicano⁴³ apoyada por la creciente inflación interna, que repercutió en los precios de los servicios nacionales del sector turístico, hizo que para fines de la década de los 70's y principios de los 80's, los centros turísticos nacionales se encontraban sobrevaluados, perdiendo competitividad tanto en el exterior como en el interior del país.

⁴² Cálculo realizado con base en los datos de Banamex. *Estadísticas básicas de turismo, 1970-1980*, México, 1981, p. 55.

⁴³ El cual aumenta las posibilidades de gasto del creciente flujo de turistas al exterior.

Cuadro 3.12 CRECIMIENTO DE LA AFLUENCIA DE TURISTAS DE EUA HACIA MÉXICO (1970-1995)

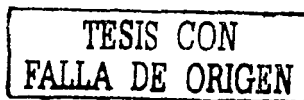
Año	Miles	Año	Miles
1970	2,102	1985	3,541
1975	2,786	1990	5,598
1980	3,443	1995	6,764

Fuente: Datos 1970 y 1975: Boletines Estadísticos de la SECTUR.
 Datos 1980 a 1990: Censos Salinas de Gortázar. Quinto Informe de Gobierno p. 336.
 Dato 1995: Boletín reconocido en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística SECTUR.

3.3.4 Turismo nacional

Como se mencionó en el apartado 3.2.5, desde la década de los 60's se comenzó a registrar un crecimiento rápido en el turismo egresivo, siguiendo esta misma tendencia durante el tercer periodo. En esta última ocasión derivada de la crisis del sector de mediados de la década de los 70's que derivó de la situación estructural del turismo en México (más del 85% del turismo provenía de EUA) y de la desfavorable coyuntura de la situación internacional, lo que provocó que la balanza turística se deteriorara paulativamente y presionara a la balanza de pagos del país.

Esta problemática, aunada a una desocupación en algunos centros turísticos nacionales, el descuido de la demanda nacional por parte de los prestadores de servicios, el incremento en el costo del transporte aéreo nacional, la sobrevaluación de la moneda, la inflación acelerada, entre otros factores, provocaron que la actividad turística en México se encontrará en crisis. Todo ello reflejó la fragilidad de la demanda exterior, por lo que fue necesario prestar atención al turismo nacional, de manera que se diseñó una nueva estrategia: la captación y fomento de la demanda interna, la cual permitiría que los centros turísticos y las instalaciones, conjuntamente con las inversiones nacionales, pudieran ser productivos y se tratara de aminorar la grave crisis que atravesaba esta actividad. Por lo que se buscó que la oferta de servicios creciera y se diversificara para satisfacer la demanda de turismo nacional y se ofrecieran



alternativas y opciones de descanso en México a los nacionales que viajaban al exterior.

Desde el inicio de los años 70's se promovió de manera indirecta el descanso y con el, las posibilidades de hacer turismo de una parte de la población urbana del país. En el sexenio de Luis Echeverría se redujo a 40 horas la jornada laboral de los trabajadores del sector público y la medida se extendió a otros grupos laborales, con lo que se ampliaron las posibilidades de vacacionar los fines de semana y "puentes". Para terminar el decenio, se introdujo el sistema de vacaciones escalonadas, que distribuiría en el tiempo la demanda y posibilitaría la reducción de la capacidad ociosa de las instalaciones de los centros turísticos nacionales, aminorando los efectos de la temporalidad.

En este contexto, se observó que para 1980 el turismo interno recibió una creciente atención, que se manifestó en los proyectos y políticas expresados en el Plan Nacional de Turismo como en la Ley Federal de Turismo (ambos de 1980) y el Plan Global de Desarrollo de 1980-1982, en los cuales se tuvo como objetivo número uno incrementar el turismo nacional, promoviendo el turismo social.

A partir de las acciones llevadas a cabo, el turismo interno comenzó a crecer sustancialmente, aunque lo hizo a un ritmo inferior al turismo egresivo. De 14.2 millones de viajeros al interior de la República en 1976, se pasó a 17.9 millones en 1980, lo que representó el 24.5 y 27.6% de la población total de México respectivamente (véase cuadro 3.13). El aumento del turismo nacional no fue casual, ya que de una población de casi 50 millones de mexicanos en 1970, se pasa a 56.7 millones en 1975 y a 66.8 millones en 1980 (véase cuadro 3.13).

Cuadro 3.13 COMPARACIÓN DEL TURISMO INTERNO Y LA POBLACIÓN TOTAL, 1970-2001

Año	Población nacional* (miles)	Turismo interno (miles)	Año	Población nacional* (miles)	Turismo interno (miles)
1970	48,225	13,647	1986	75,149	32,000
1971	49,826	15,211	1987	76,630	33,700
1972	51,480	12,400	1988	78,140	34,100
1973	53,188	12,800	1989	79,680	35,500
1974	54,954	13,500	1990	81,250	36,500
1975	56,778	15,200	1991	82,743	37,400
1976	58,862	14,200	1992	84,264	38,200
1977	60,609	15,400	1993	85,813	39,000
1978	62,621	15,500	1994**	87,391	33,489
1979	64,699	16,400	1995	88,997	34,140
1980	66,847	17,900	1996	90,633	36,740
1981	68,164	20,200	1997	92,299	39,393
1982	69,507	22,600	1998	93,996	44,488
1983	70,877	22,600	1999	95,724	47,143
1984	72,273	21,000	2000	97,483	46,281
1985	73,697	21,000	2001	99,275	47,608

Fuente: Datos de la población: IX al XII Censos Generales de Población y Vivienda

* La población de cada año se estimó calculando tasas de crecimiento entre 1970-1980, 1980-1990 y 1990-2000.

Datos de turismo interno:

SECTUR, Memoria de Labores, 1971-1972, p. 111.

De 1970-1981: José López Portillo. Cuarto Informe de Gobierno, Anexo Sector Turismo. SECTUR, Estadísticas básicas, 1990... op. cit. p. 169

De 1982-1985: Miguel de la Madrid Hurtado. Séptimo Informe de Gobierno, Anexo Sector Turismo

De 1986-1993: Carlos Salinas de Gortari. Cuarto Informe de Gobierno, Anexo Estadístico

De 1994-2001: SECTUR, Compendio Estadístico del Turismo en México, 2002, capítulo 6

** A partir de 1994 se utilizó el indicador de: A SECTUR "Llegada de turistas nacionales a hoteles"

3.3.5 Promoción del turismo

La década en que se promovía y se diversificaba la oferta turística nacional, es también el periodo en que disminuye su participación relativa como actividad exportadora, debido no sólo al deterioro de su participación en el gasto del turismo internacional en la década⁴⁴, sino al importante aumento de las exportaciones

⁴⁴ La participación de México en el turismo internacional es, en turistas (promedio): de 1970 a 1975: 1.48%; de 1976 a 1980: 1.42%. En Ingresos (promedio): de 1970 a 1975: 2.33%; de 1976 a 1980: 1.76%. Fuente: Banamex, op. cit., p.109.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

petroleras, aunado al aparente incremento en la exportación de mercancías (véase cuadro 3.14).

Cuadro 3.14 PARTICIPACIÓN DEL TURISMO COMO ACTIVIDAD EXPORTADORA: 1970-1980
(porcentajes)

Actividad	1970	1973	1975	1977	1980
Maquiladoras	3.0	6.3	7.5	6.6	3.7
Productos agropecuarios	23.5	20.5	14.8	16.6	7.4
Petróleo y derivados	1.4	0.4	7.2	12.6	47.2
Manufacturas	16.8	21.7	25.3	26.9	16.2
Turismo	15.7	16.4	13.3	11.0	8.0
Transacciones fronterizas	39.6	34.7	31.9	26.3	17.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaborado con datos de Banamex, op. cit., p. 108

Por otra parte, el saldo de la balanza turística indicaba que el 35.0% que representaba en el financiamiento de las importaciones de México en 1965, pasó al 21.5% en 1970; al 9.7% en 1975 para luego volver a incrementarse en 18.5 (véase cuadro 3.1). Aún así, los documentos donde se expresa la política a seguir -aunque con modificaciones en cuanto a la orientación de la oferta- continuaban considerando esta actividad como estratégica.

De esta manera, en la exposición de motivos del Plan Nacional de Turismo, que sirvió de base para el Plan Nacional de Desarrollo 1980-1982, se argumentaba que el turismo⁴⁵:

- explota recursos renovables
- crece más rápido que las demás ramas de la economía consideradas en su conjunto

⁴⁵ FONATUR, Plan Nacional de Turismo (versión abreviada), publicado en el *Diario Oficial de la Federación* del día 4 de febrero de 1980, p. 7.

- es una importante línea de exportación
- tiene un bajo contenido importado
- es intensivo en mano de obra
- coadyuva al desarrollo regional más equilibrado
- genera una justa distribución del ingreso
- genera múltiples oportunidades de inversión para el sector privado
- presenta una menor dependencia tecnológica del exterior y una menor participación de la inversión extranjera que otras actividades

Todas estas afirmaciones fueron las que se utilizaron para el apoyo y promoción del turismo y definieron los términos de la política sectorial del país. De esta manera durante este período se vislumbraron dos momentos que reflejaron la crisis de la situación económica y política tanto externa como interna. En un primer momento (1970-1976), se promovió al turismo con todos los atributos económicos mencionados. Además, los desequilibrios estructurales internos derivados del modelo de desarrollo, impusieron cambios que llevaron a considerar al turismo como una alternativa viable para utilizarlo como instrumento de desarrollo. Se promovió entonces la creación de grandes centros de turismo que fueran congruentes con la política básica que intentaba mejorar el sector externo de la economía.

En un segundo momento (1977-1982) que inició con el agravamiento de la crisis internacional y la postura diplomática de México en el aspecto político, se observó la fragilidad del sector turismo y la influencia de su estructura funcional ya consolidada que, aunadas a la gravedad de los problemas internos, llevaron al replanteamiento de las prioridades nacionales. De manera tal que a partir de 1977 los alimentos y los energéticos tendrían prioridad nacional (aunque en este último caso las expectativas se verían defraudadas al inicio de los años 80's por los acontecimientos suscitados en el mercado mundial del petróleo, retomando el turismo su papel estratégico). Es así que el turismo verifica un cambio derivado de la crisis y del crecimiento del turismo nacional al exterior.

Aún así en esos años la política de apoyo continuó centrando su atención en la promoción de nuevas zonas de turismo, crédito inmobiliario y estímulos fiscales al sector de alojamiento. Al inicio de la década de los 80's, también se comenzó a considerar el apoyo de los medios de transporte y los organizadores de viajes. Pero, a partir del siguiente sexenio, tendría lugar un lento pero progresivo abandono del papel del Estado en la inversión directa en turismo, hecho que le había caracterizado durante todo el decenio de los 70's y hasta los primeros años de los 80's.

3.3.6 Otras acciones

Durante este periodo se llevaron a cabo otras acciones en materia turística como fueron las siguientes:⁴⁶

- Dado que gran parte de los terrenos susceptibles de ser aprovechados con fines turísticos estaban ubicados en las costas, fue necesario crear instrumentos jurídicos, en este caso el fideicomiso, que permitieran integrar a los campesinos a esta actividad, ya que son los ejidatarios los usufructuarios de la mayor parte de dichos terrenos.
- En 1973, se promovió la Ley para Promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera.
- El 29 de diciembre de 1974 se creó la Secretaría de Turismo como órgano del Poder Ejecutivo que en teoría, aglutinaria las acciones del sector para mejorar la coordinación de la actividad.
- En 1973-1974 se creó, bajo auspicios del IMSS, el Centro de Capacitación Hotelera.
- Se expidió la Ley Federal de Fomento al Turismo en enero de 1974, que sería abrogada por la Ley Federal de Turismo publicada en enero de 1980 y que sería modificada en algunas de sus partes en enero de 1982. Y en 1984 se derogó esta ley y se publicó la nueva que entraría en vigor en febrero de 1984, ya en el cuarto periodo del turismo moderno de México.

⁴⁶ IMIT. *Desarrollo ...*, op. cit., p.17-24.

- La promoción gubernamental se manifestó también a través del apoyo que se le da a las escuelas de capacitación y estudio de turismo, por lo que durante este periodo proliferan las escuelas privadas y públicas como las Escuelas de Turismo del IPN, de la Universidad de Baja California, de Guerrero, de Nayarit y de otras privadas como la Anáhuac, Tepeyac, del Valle de México.

3.4 Cuarto periodo del turismo en México: etapa de transición 1983-1988

3.4.1 Concepción gubernamental del turismo

En la década de los 80's, el contexto de crisis económica determinaría nuevamente la promoción del turismo en la concepción gubernamental. El Programa Inmediato de Reordenación Económica (PIRE), cuyo propósito era solucionar los aspectos más urgentes de la crisis de manera inmediata, expresaba la vieja y conocida argumentación del turismo:⁴⁷ "Para algunos países representa la principal fuente de divisas y para otros como el nuestro, adquiere relevancia en el desarrollo económico y social por su capacidad para captar divisas, generar empleos productivos, contribuir al desarrollo regional equilibrado, fortalecer la identidad cultural y estimular otros sectores de la actividad económica".

Por ello, durante la década de los 80's, la política turística verificaría dos momentos: 1) en el que el Estado continúa siendo el principal responsable del desarrollo (a partir del año 1982) y; 2) más o menos 1985, en el que se verificó un cambio de política (con políticas restrictivas, como la contracción del gasto público y la eliminación de ciertos subsidios) en la que se inició un proceso de desinversión, donde progresivamente el Estado se fue deshaciendo de sus activos y promoviendo la empresa y las acciones privadas.

⁴⁷ SECTUR, *Informe de Labores, 1982-1983*, México, 1983, p. 10.

En primera instancia la SECTUR⁴⁶ planteó como objetivos a corto plazo la captación de divisas y la generación de empleo y de más largo plazo los siguientes:

- 1) Promover el ejercicio del derecho al descanso de las mayorías del país
- 2) Contribuir al desarrollo equilibrado entre regiones y al fortalecimiento de la identidad nacional, promoviendo la cultura y los valores del país
- 3) Ampliación, diversificación y consolidación de la demanda externa, incluyendo nuevos mercados y segmentos
- 4) Fortalecimiento del turismo interno y en especial del turismo social
- 5) Fomento de un mejor y más amplio aprovechamiento del potencial turístico nacional
- 6) La ampliación, diversificación y elevación de la calidad de la oferta turística del país

Más adelante y dado que los resultados de los primeros años del sexenio no fueron muy satisfactorios por los flujos negativos de los años 1984 y 1985, el gobierno intentó mejorar las condiciones en las que se encontraba la variedad de la oferta turística mexicana. De esta manera, se implementó en marzo de 1986, el Programa de Acción Inmediata de Fomento al Turismo (PAIFT),⁴⁹ que abrió nuevas líneas de acción para beneficio de la actividad:

- 1) Liberalización del transporte terrestre y aplicación de tarifas competitivas; mejoría en servicios, rutas y horarios. En el transporte aéreo, reglas más liberales para la autorización de los vuelos de fletamento las cuales, otorgaban una gran flexibilidad para la entrada de charters al país.
- 2) Medidas para estimular la inversión nacional y extranjera.
- 3) Apoyo al turismo náutico a través de operadores de marinas turísticas, así como mejoría en las operaciones de atraque para cruceros marítimos.

⁴⁶ Ibidem, p. 27-30.

⁴⁹ SECTUR, *Informe de Labores, 1985-1986*. México, 1987, p. 53-54.

- 4) Intensificación de los esfuerzos conjuntos de promoción, publicidad y comercialización.
- 5) Acciones dirigidas a brindar una mayor seguridad y atención al turista.
- 6) Comercialización de paquetes a precios reducidos por parte de las aerolíneas nacionales.
- 7) Definición de nuevos mecanismos de financiamiento, aunque en la práctica éstos fueron restringidos e insuficientes.

Por lo que se observó que durante los primeros años del sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988), el Estado continuó jugando el papel fundamental de promotor del turismo, que había sido su característica distintiva en los 70's, invirtiendo directamente e implementando políticas de fomento a la inversión, a través de empresas e instituciones específicas y, después de 1985 en que el Estado dejó de invertir en la actividad turística dando lugar a una mayor participación del sector privado.

3.4.2 Infraestructura: terrestre, aeroportuaria y hotelera

En lo que respecta a la **infraestructura terrestre**, la nueva política del gobierno permitió concesionar a la iniciativa privada la construcción de ciertos tramos carreteros. La posibilidad de aplicación de los swaps a la construcción de infraestructura, también influyó en las perspectivas de inversión y de la operación de carreteras. Éste es el caso de la carretera Cuernavaca-Acapulco-Ixtapa, existiendo otras en el norte del país, que incrementaron en cantidad la infraestructura carretera del país.

De manera que la extensión total de la Red Nacional de Caminos (véase cuadro 3.6), aumentó de 212,626 a 239,235 kilómetros de 1980 a 1990, con una incorporación promedio de 2261 kilómetros por año en ese periodo; de este total, los caminos pavimentados representan un tercio (entre 31.5 y 35.1% respectivamente).

Asimismo, se observó que tanto las terminales centrales de pasajeros como los pasajeros transportados incrementaron su número en este periodo, pasando de 71 terminales en 1980 a 108 en 1990, y de 1,151 pasajeros transportados a 1,967 en esos años.⁵⁰

Con relación al ferrocarril, de 1980 a 1990 la extensión de las vías ha permanecido prácticamente sin cambio (véase cuadro 3.5), al aumentar únicamente 851 kilómetros en esos 10 años. En el servicio sin embargo, sí existieron modificaciones en este decenio, ya que en la década de los 80's se introdujeron criterios eminentemente turísticos estableciéndose las rutas como las del "Constitucionalista", "El Tapatío", "El Púrepecha", "El Tamaulipeco", "El Regiomontaño", entre otros, donde las proporciones de participación de la primera clase en el Ferrocarril Chihuahua Pacífico, eran superiores al 70%, lo que habla de su naturaleza turística, mientras que en los Ferrocarriles Nacionales de México, la participación de los pasajeros de primera clase representa únicamente entre el 10% y el 15%. Aún así es notorio, que algunas de las rutas son aún lentas, por lo que, las cifras de pasajeros no sólo no han crecido, sino que en los últimos años parece haberse reducido. De 4.1 millones de personas que se transportaron en primera clase en 1981, se redujo a 3.1 millones en 1990.⁵¹

En lo que respecta al **transporte aéreo**, el nuevo marco de acción de la aviación internacional derivado de la desregulación del transporte aéreo en EUA y las transformaciones a políticas implantadas en la economía en México en este periodo, impactaron significativamente esta industria. De manera que, la infraestructura de acceso aéreo en México creció tanto en número de aeropuertos, como en líneas aéreas comerciales que prestan este servicio. De 1980 a 1988, el número de aeropuertos y aeródromos pasó de 1,299 a 1,854, lo que significó una incorporación promedio anual de 77.3 aeropuertos por año. Con relación a los

⁵⁰ Carlos Salinas de Gortari, *Tercer Informe de Gobierno*, México, 1991, p. 277 y 282.

⁵¹ SECTUR, *Estadísticas básicas de la actividad turística*, 1989 y 1990, p. 287 y 289.

aeropuertos de tipo internacional, pasó de 30 a 36, mientras que los de tipo nacional se duplicaban de 20 a 42 en ese periodo.⁵²

Por su parte, los vuelos de fletamiento autorizados en México de 1980 a 1988, tuvieron un aumento importante al pasar de 1,892 vuelos con 293 mil asientos, a 6,312 vuelos con 1.2 millones de asientos respectivamente, una diferencia de 4,420 vuelos y 907 mil asientos autorizados en ese periodo.⁵³

En lo que se refiere al tráfico aéreo internacional, medido en pasajeros-kilómetro (véase cuadro 3.7), las empresas mexicanas participaron con el 40% en 1980 y pasaron al 51% en 1985, el mejor año de la década. En esos años tuvieron la mayor participación de su historia pues anteriormente, en tres de los diez años considerados (1965, 1970 y 1975), su participación se situaba entre el 26% y el 30%. Asimismo, la participación de las empresas mexicanas, medida en número de pasajeros, mostró una tendencia al incremento: del 32% en 1965 al 35% en 1975 y al 54% en 1985.⁵⁴

En lo que respecta a la **oferta hotelera**, al iniciarse la década de los 80's se promovió de manera importante y sin las restricciones de los límites máximos de participación accionaria, puesto que eran necesarios recursos para reactivar la economía, por lo que se comenzó a revalorizar el papel de la Inversión Extranjera Directa como fuente alternativa de financiamiento externo a la inversión productiva.

Las cadenas hoteleras en México, nacionales e internacionales, han sido muy importantes para el desarrollo de la planta hotelera nacional, porque han ofrecido el sustento tecnológico que ha permitido generar la confianza de las instituciones financieras en la recuperación de los créditos. Como sucedió en el ámbito

⁵² Carlos Salinas de Gortari, *Tercer Informe de Gobierno*, Op. Cit. p. 281. NAFINSA. *La economía mexicana en cifras*, México, 1990, p.112.

⁵³ SCT, DGAC, *La aviación mexicana en cifras, 1980-1989*, México, 1990, p. 75.

⁵⁴ La explicación de las diferencias que se observan en las cifras de participación en pasajeros-kilómetro y pasajeros, se explica por la existencia de un mayor número de personas que vuelan en tramos cortos.

internacional, las cadenas hoteleras que operaban en el país también empezaron a incorporarse a las nuevas formas de operación de alojamiento en la década de los 80's, concretamente, a la operación del tiempo compartido.

Adicionalmente, se verificó el abandono de las prácticas de financiamiento subsidiado y se redujeron o eliminaron paulatinamente las concesiones fiscales, lo que afectó el marco económico de la rentabilidad hotelera, reduciéndose significativamente el mecanismo de financiamiento. Por lo que la rentabilidad de los hoteles recientemente construidos no fue suficiente para las expectativas de los inversionistas, de manera que se presentó el crecimiento de los productos inmobiliarios orientados al turismo masivo sobre todo, el tiempo compartido.

De esta manera, los resultados de la oferta hotelera reflejaron un crecimiento de 1.7 veces de 1975 a 1986 al pasar de 182 mil cuartos a 305 mil, lo que significó una incorporación promedio en el periodo de 10,073 cuartos al año. El número de estados con una oferta de cuartos superior a 4 mil se había quintuplicado de 1964 a 1986. Durante el primer año fueron sólo 5 estados los que llegaron a esta cantidad, mientras que para 1986 fueron 24 (véase cuadro 3.8).

3.4.3 Turismo receptivo y egresivo

El turismo receptivo en México permaneció sin grandes alteraciones en cuanto al volumen de arribos y en cuanto a los ingresos derivados, aunque en este último se observó una tendencia a la disminución de 1970 a 1990. Respecto de los arribos internacionales se situó en alrededor de 1.5% en el periodo mencionado, mientras que los ingresos pasaron de 2.3% en 1970, a 1.6% en 1980 y a 1.5% en 1990.⁵⁵ Así también se observó que la estadia del turismo receptivo disminuyó en la década de los 80's respecto de la década anterior (véase cuadro 3.15).

⁵⁵ OMT, *Anuario de estadísticas de turismo*. OMT, 1990, p. 1.

En 1990 se llegó en México a la cifra de 6.4 millones de turistas (véase cuadro 3.15), aunque en los 80's se verificó, por primera vez en un decenio, cuatro años de decrecimiento: en 1981 y 1982, por problemas derivados de los precios de la oferta turística en México y la recesión internacional; y en 1984 a 1985 por la conjugación de varios elementos: coyunturales (la promoción negativa por narcotráfico para México en esos años, la paridad cambiaria del dólar frente a otras monedas, así como también, los sismos de septiembre de 1985, que se sintieron mayormente en el D.F. y en dos centros turísticos importantes: Acapulco e Ixtapa); y otro estructural, relacionado con la competencia de las líneas aéreas en el Atlántico del Norte, que favoreció a Europa como destino para el mercado norteamericano y que afectó la corriente turística hacia el país la cual continuó estando muy concentrada por viajeros estadounidenses al representar, históricamente, más de las cuatro quintas partes del total (véase cuadro 3.16). Para 1986 se reactivó la economía norteamericana lo que permitió el crecimiento de turistas hacia nuestro país recuperándose el volumen y la tasa de crecimiento.

El medio de transporte más importante para el turismo receptivo continuó siendo el aéreo, sin embargo, en los últimos años de la década de los 80's, el turismo por carretera creció significativamente por la llegada de los mexicanos residentes en el exterior y favorecido por la Ley Simpson-Rodino,⁵⁶ que aunada a las facilidades promovidas por las diversas Secretarías, incrementó significativamente su número y su tasa de crecimiento.

⁵⁶ Esta ley promulgada en EUA el 6 de noviembre de 1986, favorecía el regreso de mexicanos que vivían en ese país. En términos generales, establecía un programa de regulación migratoria a empezar en mayo de 1987, donde el mexicano, demostrando su estancia continua y laboral en aquel país a partir del 1° de enero de 1982, podía tener categoría de residente temporal en EUA.

EL TURISMO: OPCIÓN VIABLE PARA EL DESARROLLO DE MÉXICO

Cuadro 3.15 EVOLUCIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO Y GASTO (1945-2000)

Año	Turistas (miles)	Tasa de incremento quinquenal (%)	Gasto (millones de USD)	Tasa de incremento quinquenal (%)	Estadía (días)
1945	165	-	n.d.	-	n.d.
1950	402	143.6	111	-	n.d.
1955	564	40.2	118	6.3	n.d.
1960	761	34.9	139	17.7	n.d.
1965	1,350	77.3	245	76.2	15.2
1970	2,250	66.6	415	69.3	12.3
1975	3,218	43.0	800	92.7	10.6
1980	4,144	28.7	1,671	108.8	10.1
1985	4,207	1.5	1,720	2.9	9.1
1990	6,393	51.9	3,401	97.7	10.6
1995	7,784	21.8	4,051	19.1	n.d.
2000	10,591	36.1	5,816	43.6	n.d.

¹ Debido al redondeo de las cifras, la suma de los porcentajes puede no coincidir con el total.

n.d.: No disponible.

Fuente: Elaborado con cifras de MAFINSA datos de NAFINSA. La economía mexicana en cifras: en 1981 y 1990, p. 695. SECTUR. Estadísticas básicas de la actividad turística, 1960 p. 123. Carlos Saizías de Gortari. Tercer informe de Gobierno, Anexo, p. 284. A partir de 1981, los datos de "gasto" la fuente es www.petisco.org.mx y los datos de "turistas" SECTUR. Censo del Turismo en México 2000.

Cuadro 3.16 PROCEDENCIA DEL TURISTA EXTRANJERO A MÉXICO (1960-1999)

País de procedencia	1960	1970	1979	1988	1995	1996	1998	1999
EUA	87.1	83.4	86.6	83.4	84.2	87.5	84.9	84.5
Canadá	2.7	2.5	3.4	4.1	4.6	4.6	2.5	4.9
Europa	3.2	1.4	3.5	5.8	3.4	3.0	5.7	5.5
Sudamérica	2.2	2.3	5.7	6.1	7.2	4.3	4.4	2.2
Otros	4.8	0.4	0.8	0.9	0.6	0.6	0.5	2.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Departamento de Turismo. Turismo. Cu. 21 y 199. Secretaría de Turismo. Estadísticas básicas de la actividad turística 1960 p. 46. Vicente Fox Quesada. Primer informe de Gobierno 2001. Anexo Estadístico.

La comparación de la distribución del turismo receptivo a México respecto de la década de los 60's ha cambiado significativamente, lo que apunta a la creciente competencia de los centros turísticos mexicanos para capturarlo: la zona más competitiva es la noroeste, donde se incluye a Vallarta, Los Cabos y Mazatlán que ha pasado del 10.8 - 7.8% en 1962 - 1963 a 30.1% en 1987. La zona suroeste que incluye a Cancún también es muy importante, sobre todo para el turismo

extranjero a pesar de que en las cifras del total no se aprecia claramente, ya que tiene una participación de aproximadamente una quinta parte del total. La zona centro, que incluye los destinos tradicionales del interior, es en donde se ha verificado la mayor reducción de la participación, aparentemente a costa de la cual han crecido las anteriormente mencionadas (véase cuadro 3.9).

En lo que respecta al turismo egresivo mexicano, en 1990 los mexicanos que viajaron al exterior llegaron a la cifra de 4.3 millones de viajeros (véase cuadro 3.4), es decir, por cada tres turistas extranjeros que nos visitaron, salieron dos turistas nacionales al exterior. Y a excepción de tres años de la década de los 80's (1982, 1983 y 1986, años donde la crisis de la economía mexicana se manifestó agudamente), la tendencia general ha sido de crecimiento. Por otro lado, a diferencia del receptivo, el turismo egresivo mexicano se transporta principalmente por vía terrestre, alcanzando casi las tres cuartas partes del total (72%) en los 80's; esta cifra es ligeramente inferior a la de los años 70's, en que se situó entre el 74.6% y el 79%. La estadia se redujo ligeramente en la década de los 80's, al pasar de 7.3 en 1975 a 6.7 en 1980 para luego aumentar a 7.1 días.

La tasa de crecimiento del turismo egresivo en los 80's es negativa en el primer lustro de los 80's (-17.8) y, aunque se recuperó en el segundo lustro (58.2), es inferior a la que se verificó en los 70's (92.2 y 48.3 respectivamente).

3.4.4 Turismo nacional

En la década de los 80's, el turismo mexicano que viajaba dentro del país continuó creciendo considerablemente a pesar de las condiciones de la economía y de la propia oferta mexicana (muy orientada a la captura del segmento internacional de viajes). De manera tal que el crecimiento del turismo interno se derivó de una reacción de la industria que le prestó una mayor atención de la que recibió en tiempos anteriores.

De acuerdo con cifras de la SECTUR, el turismo interno llegó a 36.5 millones de turistas mexicanos viajando dentro del país en 1990, poco más del doble del que se tenía en 1980 en el que la cifra era de 17.9 millones de personas; en 1970 el total llegó a 13.6 millones. En este último año, la relación de turismo interno respecto de la población total del país fue del 28.3%, mientras que en 1975 y 1980 era del 26.7%; la relación se elevó importantemente en 1990, hasta alcanzar una participación del 45% del total de la población de ese año.⁵⁷ Dado que la población urbana de México representó dos tercios de la población total, con una cifra del 66.3% para 1980 y de 71.3% para 1990, puede ayudar a explicar el crecimiento del turismo interno.⁵⁸

La participación del turismo nacional en los centros turísticos de playa del país y respecto del total de turismo interno en México, se redujo en este periodo lo que indica que los viajes que realizan los nacionales lo hicieron, y continúan haciendo actualmente, a lugares que no precisamente son de playa, ya que otros lugares del interior de la República han estado capturando la demanda de viajes generada por los nacionales.

3.4.5 Promoción del turismo

En los 80's, las campañas de prensa se llevaron a cabo en EUA y Canadá utilizando como slogan la frase "Sienta el Afecto de México" (Feel The Warm of México). Además se realizaron varios eventos entre ellos, el Mundial de Fútbol.

Con la drástica reducción del turismo receptivo, en 1986 y dentro del marco del PAIFT, la SCT y SECTUR acordaron el establecimiento de tarifas promocionales con descuentos de 20 a 40% en vuelos con origen en las principales ciudades de EUA y Canadá y a trece destinos del país. También se eliminaron restricciones

⁵⁷ Cálculos realizados con base en el cuadro 3.13.

⁵⁸ Vicente Fox Quesada, *Primer Informe de Gobierno*, Anexo Estadístico, México, 2001, p.

sobre frecuencias en vuelos desde Europa. Aunque parecen haber auxiliado en su momento, el impacto de estas acciones no está bien determinado.

Por otro lado, también dentro del marco del PAIFT, se tomaron medidas entre diversas Secretarías de Estado (SHCP, SEDUE y SCT), para mejorar las instalaciones portuarias de varios destinos turísticos (Mazatlán, Puerto Vallarta, Zihuatanejo, Acapulco, Manzanillo y Cozumel). Otra acción importante, la representó el servicio de "sistemas electrónicos de información" de Gran Bretaña (PRESTEL), Francia (MINITEL) y Alemania (BTX) y el sistema 800 (Toll-Free y Hot-Line) para llamadas sin costo desde EUA y Canadá.⁵⁹

Por el lado de la promoción internacional, al término de la década, la instrumentación de los "Fondos Mixtos de promoción Turística", donde la aportación de los recursos se verificó en forma tripartita y con sumas idénticas por parte del gobierno federal, el gobierno estatal y los prestadores de servicios del destino en cuestión (hoteleros y otros interesados) fue una acción de suma relevancia.

Esta fórmula fue instituida en Cancún, Los Cabos, Mazatlán, Tijuana, Cozumel, Zihuatanejo, Acapulco y Manzanillo, proyectándose su aplicación en otros lugares o zonas como en las denominadas Ciudades Coloniales, Mundo Maya y Ciudad de México.⁶⁰

En EUA se lanzó la campaña "México, la Magia Nunca te abandona" y para el mercado hispano la campaña "El encanto de México te llama", dando énfasis a la promoción del turismo fronterizo. En este mismo marco de promoción del turismo de origen mexicano en EUA, se verificó la campaña de "Buen regreso a México, paisano", coordinado por la Secretaría de Gobernación y donde el auxilio turístico se expresa en las facilidades para ingresar al país en el menor tiempo y con las

⁵⁹ SECTUR, *Informe de Labores, 1985-1986*. Op. Cit. p. 162-163; también: SECTUR, *Reunión de Autoevaluación 1983-1988*, México, 11 de octubre de 1988, p. 20.

⁶⁰ Alejandro Flores King, "Sobre las olas del turismo". *Expansión*, 10 de junio, 1987, p. 34.

menores dificultades posibles, haciendo ágiles los trámites ante las autoridades migratorias y aduanales.⁶¹

Conjuntamente con Honduras, El Salvador, Guatemala y Belice, se trabajó en el Programa del Mundo Maya, que tuvo como objetivo el promover la riqueza de esta cultura a nivel internacional. Éste sería uno de los más importantes proyectos de la promoción internacional y apuntaría a una modificación significativamente diferente de la promoción de playas. En realidad, el "Circuito Turístico de la Ruta Maya" había sido estudiado por CICATUR como proyecto mexicano desde la administración del presidente Luis Echeverría, habiendo contado en su momento con la participación de UNESCO, BID y OEA.⁶² Y en general, la actividad promocional de la industria turística mexicana a nivel internacional, se ha venido verificado destacadamente en el Tianguis de Acapulco.

Los objetivos de promoción internacional expresados por SECTUR en el sexenio 1988-1994, fueron más diversificados, poniendo un tono particular en los atractivos diferentes a los de las playas:

- Mejorar la imagen de México como destino de alta calidad
- Consolidar los mercados primarios existentes y atraer nuevos mercados demográficos, psicográficos y geográficos
- Colocar a México como un destino de gran riqueza cultural, histórica y arqueológica

3.4.6 Otras acciones

- El 7 de febrero de 1984, entró en vigor una nueva Ley Federal de Turismo que derogó a la anterior. Con esta nueva Ley se atribuye a la SECTUR la

⁶¹ El programa se encontraba en operación en Aguascalientes, Baja California, Chihuahua, Coahuila, Jalisco, D.F., Nuevo León, Oaxaca, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas y Zacatecas.

⁶² Torruco, M., Miguel, *Historia Institucional del Turismo en México, 1986-1988*, Asociación Nacional de Egresados de Turismo A.C., México, 1988, p. 86.

adecuación de programas, así como promoción, fomento y regulación del desarrollo turístico.⁶³

- En ese mismo año se aprobaron los reglamentos relativos a establecimientos de hospedaje, campamentos y paradores de casas rodantes.
- En 1988 también se aprobaron los reglamentos de agencias de viaje y arrendadoras de autos; el de guía de turistas; el de restaurantes, bares, cafeterías y similares.
- En el marco de dificultades económicas y de restricciones presupuestales, las disposiciones federales redujeron el aparato gubernamental, incluida la SECTUR.

⁶³ SECTUR, *Informe de Labores, 1983-1984*. México, 1985, p. 24.

CAPÍTULO IV. TURISMO: OPCIÓN VIABLE PARA EL DESARROLLO DE MÉXICO

Durante el periodo de 1988 hasta el 2002, el turismo forma parte del proceso de apertura de la economía mexicana, por lo cual el cambio en las políticas públicas también se ve reflejado en este sector. De esta manera, esta actividad ha experimentado transformaciones sustanciales en la forma de hacer política turística.

4.1 La política turística en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994)

En el Programa Nacional de Modernización del Turismo 1991-1994¹ se establecieron como objetivos generales, económicos y turísticos los siguientes:

Generales:

1. Utilizar racionalmente los recursos naturales, históricos y culturales
2. Fortalecer la identidad nacional y la preservación y difusión de los valores culturales, históricos y tradicionales de México
3. Promover la imagen de México como uno de los principales atractivos del mundo

Económicos

1. Propiciar el crecimiento sostenido de la actividad turística
2. Lograr una mayor y mejor distribución de sus beneficios en las economías locales donde se genere
4. Lograr el desarrollo equilibrado de la actividad turística en el ámbito regional, propiciando la utilización racional de los recursos naturales, históricos y culturales del país

Turísticos

1. Fortalecer los mecanismos de coordinación, inducción y concertación

¹ SECTUR, *Programa Nacional de Modernización del Turismo*, México, 1989, p. 39.

2. Promover la formación de recursos humanos y de la investigación, que permita aumentar la calidad y el acceso a nuevas etapas y categorías de servicios
3. Eficientar el desempeño de las empresas públicas, privadas y del sector social vinculadas al turismo
4. Conformar una nueva cultura empresarial turística que enfrente corresponsablemente el reto que la modernidad impone al desarrollo comunitario
5. Actualizar el marco normativo de la actividad turística dentro de una concepción integral en todas las áreas de gobierno

Para cumplir los objetivos anteriormente presentados dentro del Programa se plantearon seis políticas generales:

1. Lograr que las manifestaciones económicas, sociales, culturales y políticas del fenómeno turístico se inscribieran en el proceso de desarrollo de las comunidades donde se generaron, con la participación de los gobiernos estatales y municipales y de esta forma evitar los desequilibrios y contrastes, por medio de una eficiente asignación de los recursos tanto públicos como privados y la distribución de los beneficios derivados del turismo
2. Orientar la dotación de infraestructura física y servicios públicos que ayudaron al crecimiento del sector y de las regiones donde se ubicaron los centros, por lo que también se observó el impulso al Programa Nacional de Desarrollo Urbano
3. Conservar y desarrollar los atractivos turísticos recreativos, naturales y socioculturales, como parte del patrimonio nacional
4. Promover la capacitación en los recursos humanos, la investigación básica y aplicada buscando aumentar la calidad y el acceso a nuevas etapas de servicios en el desarrollo turístico

5. Buscar que tanto empresas privadas como públicas fueran competitivas en los mercados nacionales e internacionales
6. Promover el marco normativo de la actividad turística integrando a todas las áreas del gobierno, a la vez que se buscó vincular todas las actividades relacionadas con el turismo

Asimismo, se establecieron cinco estrategias con el fin de modernizar a la actividad turística, estas fueron las siguientes:

1. Incremento de la productividad, calidad y desarrollo tecnológico. Esto para contar con niveles más altos de competitividad, buscando la eficiencia de los recursos disponibles y crear y resaltar nuevas ventajas comparativas.
2. Diferenciación del producto turístico, con la finalidad de tener mayor afluencia a lugares no meramente de sol y playa. Por lo que se buscó el desarrollo turístico de tres zonas a través de los siguientes programas: de la Frontera Norte, de Ciudades Coloniales y Mundo Maya. Con el primero se buscó la atracción de turistas tanto nacionales como extranjeros por vía terrestre, incrementando para ello la oferta hotelera y diversos servicios de recreación. El segundo programa se basó en el impulso de la historia y cultura. Y el último, comprendió a los estados de Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, resaltando las riquezas arqueológicas. Asimismo, se establecieron convenios bilaterales de fomento turístico con países como Belice, Guatemala, Honduras y El Salvador.
3. Fortalecimiento del mercado interno, esto dado que el turismo doméstico juega un papel muy importante en la economía como redistribuidor del ingreso, aunque para ello es necesario aumentar el poder adquisitivo de la población.
4. Internacionalización del turismo, esto a través de la promoción internacional.

5. Desregulación, con el fin de propiciar un mayor número de oferentes, avanzar en el proceso de liberación de precios y tarifas quedando sujetas al libre juego de la oferta y la demanda.

4.2 La política turística en el sexenio de Ernesto Zedillo (1994-2000)

A lo largo de este período las políticas en materia de turismo continuaron por la misma línea que en el sexenio anterior. De manera que durante este sexenio los objetivos generales del Programa de Desarrollo del Sector Turismo, 1995-2000 se centraron en:

- Fortalecer la competitividad y sustentabilidad de los productos turísticos mexicanos para coadyuvar en la creación de empleo, captación de divisas y fomento al desarrollo regional
- Promover un desarrollo turístico sustentable
- Preservar los atractivos turísticos sustentables y contribuir a elevar la calidad de vida de los centros, regiones y circuitos turísticos

La política turística en general va enfocada hacia el mejor aprovechamiento de nuestros recursos naturales, incorporando al producto tradicional de playa nuestro valioso patrimonio natural, histórico y cultural, extendiendo el beneficio a toda la actividad turística especialmente hacia aquellas regiones de menor desarrollo relativo en el país. Por lo tanto, la política turística de este sexenio, se orientó a recuperar la competitividad de nuestros destinos turísticos más importantes, mejorándolos en su calidad ambiental, diversificando actividades, reorientando y renovando la oferta hacia los mercados de mayor potencial de respuesta.

En general las tres líneas de acción que se propusieron fueron: consolidar los destinos turísticos exitosos de playa, coloniales, de la frontera norte y de las grandes ciudades, así como impulsar nuevos programas de actividades de

entretenimiento, así como la promoción de los productos turísticos en los mercados y segmentos de mayor respuesta y alto gasto.

A su vez dentro de la política de inversión y financiamiento destacan las siguientes líneas de acción:

- Promover financiamiento e inversiones para el desarrollo de infraestructura turística en beneficio de regiones consideradas como prioritarias
- Promover la diversificación de fuentes de financiamiento e inversión, fortaleciendo los esquemas existentes de participación de los sectores público, privado y social
- Fomentar los esquemas de financiamiento a través de intermediarios no bancarios
- Ampliar las líneas de crédito de organismos internacionales de financiamiento
- Coordinar con FONATUR programas de coinversión y desincorporación de activos

En cuanto a la política de transporte se establecieron las siguientes líneas de acción:

- Fortalecer los sistemas de señalización turística y con esto fomentar las corrientes de turismo internacional por carretera
- Impulsar el programa de modernización de las terminales aéreas, portuarias, ferroviarias y del autotransporte
- Dentro de la privatización de Ferrocarriles Nacionales, incluir las modalidades de servicios turísticos regulares, especiales y de autovías

Asimismo, en este programa se da una nueva política llamada de "facilitación" con la cual se busca simplificar y desregular el tránsito de los segmentos turísticos de

mayor rentabilidad, de esta forma lograr el objetivo de mayor generación de divisas y desarrollo regional, esto a través de las siguientes líneas de acción:

- Revisar los esquemas legislativos y normativos que rigen al turismo, buscando la simplificación administrativa
- Fortalecer la simplificación de trámites para la inversión, financiamiento y establecimiento de empresas relacionadas con el turismo
- Acelerar el nuevo instructivo consular, agilizando el otorgamiento de visas

Con respecto a la política de educación y cultura turística se delinearon las siguientes líneas de acción:

- Fomentar la incorporación de las nuevas tecnologías a los procesos de enseñanza-aprendizaje para la integración de una cultura turística entre los estudiantes, empresarios, trabajadores y población de las comunidades residentes
- Estimular la formación de investigadores y docentes de alta calidad
- Lograr una vinculación entre las necesidades de educación y capacitación con los industriales, además de promover la prestación del servicio social como mecanismo de articulación

Dentro de la política de información, estadística e investigación se formularon las siguientes líneas de acción:

- Creación de sistemas de información estadística e investigaciones regionales y por centro turístico
- Analizar el comportamiento y características de los principales competidores de los destinos turísticos mexicanos
- Implementar, mantener, operar y evaluar los Sistemas Nacionales de Información Turística (SNIT), los de nivel estatal (SITE) y municipal

- **Desarrollar y fortalecer la difusión de información turística en los medios electrónicos**

Con relación a la política de seguridad jurídica, se buscó promover la revisión de ésta en lo referente a los terrenos, de tal manera que se pretendió crear normas transparentes para el uso del suelo en los destinos turísticos. Además del establecimiento de mecanismos legislativos y normativos que otorguen seguridad a los inversionistas del sector.

Con base en la política de infraestructura, se planeó propiciar la generación, modernización y adecuación de la infraestructura turística, urbana y de comunicaciones que contribuyera al fortalecimiento de los destinos turísticos con mayor participación en la creación de empleos, la generación de divisas y el desarrollo regional.

Finalmente, en lo que corresponde a la política de promoción, se pretendió fortalecer la demanda turística hacia el país, dirigiendo la promoción hacia segmentos y regiones emisoras más rentables, concertando y coordinando, a través del Consejo Mexicano de Promoción Turística el diseño de la política de promoción.

4.3 La política turística en el sexenio de Vicente Fox (2000-2006)

Dentro del Programa Nacional de Turismo 2001-2006, la Secretaría de Turismo formuló los siguientes ejes de la política turística y objetivos sectoriales:

1. Hacer del turismo prioridad nacional

- **Diseñar e impulsar una política de Estado en materia turística para el bienestar social y económico**
- **Consolidar la generación y difusión de información que fortalezca al sector turístico**

- Impulsar la mejora regulatoria
 - Modernizar y profesionalizar la administración pública del turismo
 - Aprovechar las ventajas de la inserción a la globalidad
2. Tener turistas totalmente satisfechos
- Fortalecer la promoción turística
 - Ampliar la cobertura de los servicios de información y asistencia al turista
 - Mejorar la calidad de los servicios turísticos
 - Impulsar el desarrollo del turismo doméstico
3. Mantener destinos sustentables
- Apoyar el desarrollo turístico municipal, estatal y regional
 - Propiciar el desarrollo sustentable del turismo
 - Fomentar la oferta turística
 - Favorecer la dotación de infraestructura en apoyo al turismo
4. Contar con empresas competitivas
- Impulsar la modernización de las pequeñas y medianas empresas turísticas (PYMES)
 - Desarrollar productos turísticos competitivos

En la visión del actual gobierno, el turismo nacional está llamado a consolidar su posición como uno de los sectores básicos en la economía. De acuerdo con el programa, en este nuevo modelo los protagonistas son principalmente las comunidades locales y los empresarios comprometidos con el turismo nacional y las instituciones públicas vinculadas al desarrollo turístico. Para alcanzar ello la SECTUR pretende conducir el desarrollo turístico nacional mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta y apoyo a la

operación de servicios turísticos y la promoción, articulando las acciones de diferentes instancias y niveles de gobierno.

4.4 Principales resultados de la actividad turística

En México las políticas turísticas se han enunciado con diversos grados de precisión y urgencia a lo largo de los años, lamentablemente por lo general han pasado a segundo plano, ya que lo que se ha buscado básicamente es la estabilidad de variables macroeconómicas de corto plazo.

Los aspectos positivos del desarrollo del turismo han generado beneficios económicos que se reflejan fundamentalmente en términos de empleo, captación de divisas y participación porcentual en el PIB. En términos regionales, estatales y municipales se han impulsado de manera preferente aquellos proyectos turísticos que por sus beneficios inmediatos de recuperación de inversión y fuerte crecimiento de la demanda se han considerado como exitosos. No obstante, estos beneficios no han sido suficientes para detonar procesos de crecimiento y alternativas económico-sociales en esas regiones, es decir, han sido insuficientes para apoyar el desarrollo de sus entornos.

Con relación a los aspectos positivos de esta actividad se observa que México se ubica en la actualidad entre los principales destinos turísticos del mundo. En el 2000, se situó como 8° país recibiendo 20.6 millones de turistas internacionales. En el mismo año, el país captó 8,295 millones de dólares ocupando en 12° lugar internacional según los reportes de la OMT, por lo que el turismo continúa ocupando uno de los tres primeros lugares en captación de divisas, después de las manufacturas y el petróleo (véase cuadros 4.1 y 4.2).

Sin embargo, podemos observar que aunque la presencia de México como uno de los principales destinos prevalece, se observa que en los últimos años ha ido perdiendo terreno con respecto al total de turistas internacionales (en 1988 la

captación de turistas era del 3.5% del total y en el 2000 pasó al 2.9%). Lo mismo sucede con los ingresos ya que se observa que la captación de éstos respecto al total mundial pasa de un 2.0 a 1.7 por ciento en este mismo periodo.

Cuadro 4.1 Porcentaje de captación de turistas internacionales a México con respecto al turismo mundial, 1988-2000 (millones de turistas)

Año	Turismo Mundial	Turistas captados por México	Porcentaje de captación
1988	395.0	14.1	3.57
1989	426.6	15.0	3.52
1990	457.2	17.2	3.76
1991	462.7	16.1	3.48
1992	500.9	17.1	3.41
1993	515.7	16.4	3.18
1994	550.3	17.2	3.13
1995	565.4	20.2	3.57
1996	597.4	21.4	3.58
1997	618.3	19.4	3.14
1998	636.7	19.8	3.11
1999	662.9	19.2	2.90
2000	698.0	20.6	2.95

Fuente: SECTUR, Informe de Labores 1999-2000, México 2000. Datos 2000: World Tourism Organization (WTO).

Cuadro 4.2 Porcentaje de captación de ingresos en México con respecto al total mundial, 1988-2000 (miles de millones de dólares)

Año	Ingresos por turismo mundiales	Ingresos captados en México	Porcentaje de captación
1988	202.6	4.0	1.97
1989	219.5	4.8	2.19
1990	263.6	5.5	2.09
1991	272.7	6.0	2.20
1992	310.8	6.1	1.96
1993	317.8	6.2	1.95
1994	351.2	6.4	1.82
1995	405.9	6.2	1.53
1996	435.8	6.9	1.58
1997	438.3	7.6	1.73
1998	440.1	7.9	1.80
1999	453.4	7.2	1.59
2000	477.0	8.3	1.74

Fuente: SECTUR, Informe de Labores 1999-2000, México 2000. Datos 2000: World Tourism Organization (WTO).

Asimismo, se observa que en el 2000:

- El turismo representó el 8.4 por ciento del PIB y el 12.3 por ciento dentro del sector servicios
- El consumo turístico participó con el 18.3 por ciento del consumo privado del país
- El turismo brindó trabajo a 1.8 millones de mexicanos en forma directa, lo que corresponde al 6 por ciento del total de las ocupaciones remuneradas en el sector formal de la economía

Cuadro 4.3 Participación del turismo en el PIB y en el Sector Servicios, 1993-2001

Año	PIB Turismo (%)	PIB Sector Servicios (%)
1993	8.1	12.1
1994	8.2	12.2
1995	8.4	12.6
1996	8.2	12.5
1997	8.2	12.5
1998	8.3	12.5
1999	8.4	12.7
2000	8.4	12.3
2001e/	8.4	12.2

e/ Cifras estimadas.

Fuente: Vicente Fox Quesada, *Segundo Informe de Gobierno*, 2002.

Adicionalmente, en los últimos años se observa un crecimiento del turismo por crucero en México, prueba de ello es que en el 2002 nuestro país recibió 2 mil 497 arribos de cruceros con 4 millones 790 mil pasajeros, cifra que lo coloca en el mundo como primer destino de cruceros.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Cuadro 4.4 Porcentaje de la población ocupada del turismo en el total, 1988-1999 (Miles de ocupaciones)

Año	Población ocupada total	Población ocupada del turismo	Porcentaje de la población ocupada del turismo en el total
1988	24,070	1,110	4.61
1989	24,764	1,217	4.91
1990	25,958	1,370	5.28
1991	26,724	1,513	5.66
1992	27,160	1,583	5.83
1993	27,467	1,612	5.87
1994	28,166	1,684	5.98
1995	27,347	1,712	6.26
1996	28,270	1,695	6.00
1997	29,347	1,703	5.80
1998	30,635	1,751	5.72
1999	31,407	1,729	5.51

Fuente: Datos de Población total: Banco de México. Datos de población ocupada del turismo: De 1988 a 1992: Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, SECTUR. De 1993 a 2001: Vicente Fox Quesada, *Segundo Informe de Gobierno*, 2002.

Finalmente, se advierte que a pesar de los esfuerzos del gobierno federal por diversificar la oferta turística, es decir, desarrollar regiones poco favorecidas, promoviendo nuevos productos cuyos atractivos sean la naturaleza, la historia y la cultura local, esto no se ha cumplido a cabalidad, ya que muchos de los turistas continúan prefiriendo las playas como destino a vacacionar. Tal es el caso de lugares que en temporada alta reciben un gran número de turistas como Cancún, Acapulco, Huatulco, Los Cabos, Mazatlán, Veracruz, etcétera.

Por el lado de la demanda, se observa que en México el turismo internacional continúa centrándose en EUA y Canadá en un 90 por ciento, del primero proviene alrededor del 85 por ciento y del segundo el 5 por ciento. En este sentido, se comprueba que las políticas públicas no han realizado esfuerzos por realizar promoción en otros países, lo que nos genera una gran dependencia principalmente de EUA.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4.5 Turismo un factor para el desarrollo del país

La actividad turística se puede constituir como uno de los factores que impulsen el desarrollo de nuestro país. En efecto, existen elementos que pueden dar un gran impulso al desarrollo pleno de los habitantes de las comunidades y localidades que cuentan con algún potencial turístico, pero no sólo a éstos, ya que también se pueden generar oportunidades para aquellos que se encuentren muy cerca de los sitios de interés turístico. Entre los elementos que pueden coadyuvar a este proceso podemos mencionar: la inversión, la coordinación de los tres niveles de gobierno, el impulso de una nueva cultura turística, entre otros.

La inversión es uno de los elementos necesarios e indispensables para detonar el crecimiento y modernización del turismo, ello tiene efectos positivos que se traducen en beneficio de un número importante de personas que dependen de dicha actividad.

En ese sentido, las fuentes de financiamiento pueden ser varias, entre ellas se pueden mencionar la inversión privada nacional, la extranjera, los propios ingresos de divisas por concepto de turismo, entre otros.

Con relación a esto último, el ingreso de divisas por éste concepto es actualmente de 8.8 miles de millones de dólares, monto que posiciona a esta actividad en el tercer lugar como generadora de divisas. Sin embargo, es necesario que éstas se inviertan productivamente, es decir, que cada vez se reinviertan más en el sector con la finalidad de impulsar ésta actividad así como las que están relacionadas directa e indirectamente.

Como consecuencia de lo anterior se daría un impulso importante a la generación de empleo. Un primer impacto sería para aquellas personas directamente involucradas con dicha actividad, es decir, las que están capacitadas para atender todos los servicios que demanda el turismo nacional e internacional. De acuerdo

con algunas cifras recientes, aproximadamente 2 millones de familias dependen de esta actividad, por lo que se requiere mantener ese nivel e incrementarlo para beneficio de un mayor número de personas. Sin embargo, como sabemos las características para laborar directamente en el turismo son especiales entre ellas, podemos mencionar el dominio de por lo menos dos idiomas adicionales al español así como especialización en el servicio y atención de turistas, por lo que no es fácil insertarse en este mercado laboral.

Covione señalar que el turismo generó 90 mil empleos en promedio en los últimos 4 años, ello quiere decir que si se quiere emplear a más personas se requiere de una mayor inversión. Esto es importante porque se observa que desde 1999 la participación del turismo dentro del PIB se ha mantenido constante en 8.4 por ciento, lo que hace evidente la necesidad de inyectar más recursos monetarios a esta actividad.

No obstante a lo anterior, los empleos indirectos que puede generar el turismo son aún mayores que los directos. En efecto el número de actividades vinculadas a él son alrededor de 30, ya que son proveedoras de insumos, por ejemplo: la producción de alimentos que también depende de la producción agrícola, pecuaria y agroindustrial; el de la construcción que como sabemos está relacionada con por lo menos 42 actividades, entre otras. En otras palabras, la generación de empleos indirectos puede superar a los que están directamente vinculados a esta actividad. Por lo tanto, es fundamental que el turismo reinvierta una cantidad importante de las divisas generadas para que los beneficios del desarrollo lleguen a un mayor número de personas.

A partir de lo anterior podemos inferir que el turismo puede impulsar la reactivación productiva de otras actividades, es decir, que gracias a los encadenamientos, un mayor número de empresas puede subirse al tren de la modernidad en el que va caminando este sector.

Por otro lado, el turismo puede coadyuvar al desarrollo de las economías en las regiones y localidades. Como sabemos esta actividad está distribuida a lo largo de todo el país dados los múltiples recursos con los que se cuenta, por lo cual podríamos realizar una regionalización a fin de analizar los posibles impactos. De esta forma, podemos tomar tres regiones: norte, centro y sur. En las dos primeras los niveles de desarrollo son mayores que en la última, ya que a pesar de que en el sur encontramos un importante potencial turístico también prevalecen grandes desigualdades y marginación. Como sabemos, los estados de Chiapas, Oaxaca y Guerrero cuentan con centros turísticos ampliamente conocidos a nivel mundial y nacional, sin embargo, existen los muchos que tienen poca afluencia tanto nacional como internacional, estos centros se encuentran en localidades y comunidades donde existen grandes rezagos en materia social, por lo cual es necesario darle una mayor atención, en ese sentido, se requiere de un mayor y mejor impulso a la diversificación de la oferta.

A partir de lo anterior se puede señalar que es necesaria una política para promover la inversión y el empleo en el turismo de esta región y, sobretodo, en las comunidades y localidades marginadas. Se trata de que los beneficios del desarrollo turístico lleguen a éstas con la entrada de infraestructura carretera y de los servicios asociados, como son: drenaje, agua, luz, telefonía, construcción de clínicas, escuelas, obras de urbanización para los habitantes de esas zonas, entre otros. Además de la infraestructura propiamente turística como son: hoteles, marinas, campos de golf, parques, muelles, aeropuertos y carreteras. De esta forma, sus habitantes tendrán la oportunidad de emplearse, obtener un ingreso y de esta forma elevar sus niveles de vida. Por ello, resulta indispensable que las ciudades y poblados cercanos a los grandes centros de afluencia turística se integren a estos.

4.6 Papel del gobierno federal, estatal y municipal

Los tres niveles de gobierno tienen que jugar un papel fundamental para impulsar y desarrollar la actividad turística. En los programas de desarrollo del sector turismo se habla de la coordinación con estados y municipios, sin embargo, al parecer no se ha logrado consolidar este proceso. Es por esto que resulta fundamental tomar en cuenta la participación institucional de los estados y municipios tanto en el proceso de planeación como de ejecución, estableciendo con claridad los recursos financieros con los que se cuenta y definir con cada uno de ellos los planes concretos para cada región, de acuerdo con sus necesidades y vocaciones turísticas específicas.

De esta manera, se vuelve fundamental el rol de los estados y municipios, ya que constituyen la base de la planeación, y el municipio como tal es importante ya que constituye el espacio de convergencia de la actividad turística. Las acciones presentes y futuras para el desarrollo del turismo habrán de ser concertadas, coordinadas y puestas en marcha con las comunidades en municipios de vocación turística y el consenso de los gobiernos estatales apoyados por la SECTUR, con acciones de planeación estratégica, políticas para el desarrollo y ejecución de actividades a corto, mediano y largo plazos entre los tres niveles de gobierno.

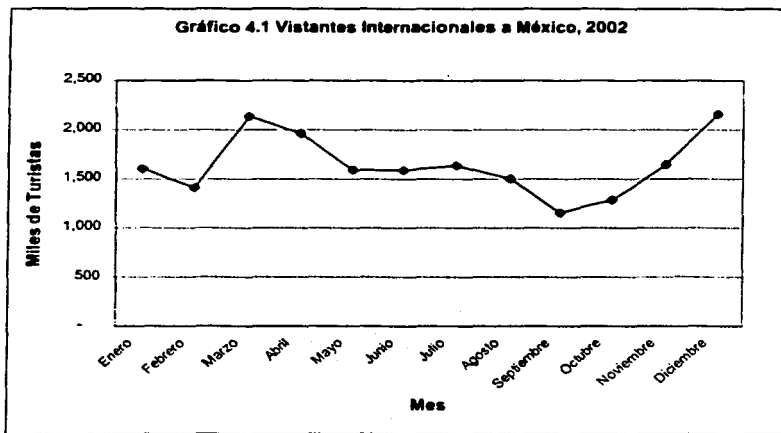
Se trata de establecer acuerdos y compromisos para el fortalecimiento de estos destinos turísticos, que vayan más allá del proceso de descentralización, es decir, que se trasladen funciones y atribuciones que permitan dar un mayor impulso para el aprovechamiento de los recursos turísticos.

Adicionalmente, es de suma importancia que se involucre al sector privado en estas actividades ya que finalmente quien lleva la mayor parte de inversión es el empresariado. En otras palabras, se requiere de nuevas formas y fórmulas de corresponsabilidad entre los sectores público y privado a fin de diseñar e

instrumentar estrategias que permitan incrementar la competitividad de la oferta turística.

4.7 Otras opciones para impulsar el desarrollo de turismo regional

El desarrollo del turismo tiene una alta dependencia de la estacionalidad de la demanda, es decir, sólo en tres meses del año se registran altas tasas de afluencia turística a los distintos destinos del país. En efecto a nivel de turismo internacional, entre abril y septiembre del año pasado se presentó una baja afluencia de turistas al país, en tanto que en marzo, abril y diciembre ésta fue sumamente elevada (veáse gráfico 4.1).



Por ello, se hace necesario impulsar un turismo más local en el cual se pueda realizar turismo de fin de semana e incluso el turismo de medio día (ida y vuelta). Se trata de que a nivel "microrregional" se lleven a cabo viajes cortos, con el fin de integrar a ciudades que no han sido beneficiadas de esta actividad. A manera de

ejemplo, podríamos señalar que un número importante de habitantes de la Ciudad de México se dirigen fundamentalmente los fines de semana a Cuernavaca en el estado de Morelos, en cambio otras ciudades cercanas o aledañas a la gran metrópoli no cuentan con tanta afluencia, como por ejemplo Real del Monte en Hidalgo.

En este sentido, se trata de impulsar de una estrategia "microrregional" en toda la República, es decir, que los turistas nacionales visiten destinos donde tengan que realizar recorridos cortos. De allí resulta fundamental que la infraestructura *carratera* se encuentre en perfectas condiciones, dado que este tipo de turismo viaja en su gran mayoría por vía terrestre y que los servicios sean más eficientes y de mayor calidad. Como consecuencia de lo anterior, se estarían reactivando las economías locales de todo el país en beneficio de sus habitantes y que finalmente se trataría de un gran impulso de aliento nacional que permitiría el desarrollo del país en el sentido más amplio del concepto.

4.8 Hacia una nueva cultura del turismo

La nueva cultura turística se puede entender como una nueva relación entre la actividad turística (entendida como turistas, prestadores de servicios turísticos, autoridades de los tres niveles de gobierno) y la conservación del medio ambiente. Es claro que si no logramos conservar nuestros recursos naturales y culturales no tendremos la posibilidad de aprovecharlos en beneficio del desarrollo nacional.

Por ello, es imprescindible continuar promoviendo las prácticas de protección del medio ambiente natural y cultural, reconociendo tanto el valor que tienen en sí mismas, como su estrecha interdependencia con las actividades turísticas, con el fin de optimizar su potencial de aprovechamiento actual y garantizar su preservación.

La sustentabilidad no se limita a la exclusiva conservación, comprende el uso productivo de los recursos naturales a largo plazo; la valoración de los procesos sociales; la participación de las comunidades en las decisiones, los beneficios directos que reciben por tal participación y los soportes tecnológicos que son necesarios para hacer sustentable el uso de los recursos.

En este sentido, el antecedente turístico más conocido es el municipio de Calviá, en la Isla de Mallorca, España donde se determinó que había una excesiva urbanización y se rebasaron las capacidades de cargas máximas, llegando al extremo de derrumbar hoteles ganando espacios vitales para el entorno natural y áreas recreativas, como parte de su estrategia de desarrollo sustentable.

Por ello, es importante que en nuestro país se impulse una nueva cultura del turismo. Ello sólo se logrará con una gran campaña de sensibilización para conservar el patrimonio natural, arqueológico e histórico de México, así como de sus habitantes.

No se trata de ir en contra de lo que se argumentó anteriormente, se trata de que se invierta más, se generen empleos, se desarrollen las economías regionales y locales, pero con orden y respeto al medio ambiente, a las culturas y a las tradiciones.

4.9 Condiciones para el desarrollo del turismo en México

A partir de lo anterior, el turismo se puede constituir en una opción para el desarrollo de México, hemos hecho referencia de algunas de las alternativas para que se lleve a cabo este proceso sin embargo, es necesario contar con un escenario nacional que permita que se puedan llevar a cabo todo este tipo de acciones.

Algunas de las condiciones básicas y necesarias para el desarrollo del turismo son las siguientes:

- Estabilidad política, económica y social. En nuestro caso, México debe de ser cauteloso frente a las oscilaciones económicas, políticas y sociales que se dan a nivel mundial, tal es el caso de las recesiones, inflación, guerras, desempleo, costo de combustible, variaciones que en la práctica se dan del ahorro y consumo, ajustes en las paridades cambiarias, etcétera, puesto que éstas alteran el flujo del turismo.
- Seguridad para los turistas. Es indispensable ya que los hechos delictivos ocurridos en los últimos años podrían cambiar la percepción de que México siga siendo considerada como una nación hospitalaria, sobretodo porque en algunos casos las víctimas han sido extranjeras. Y aunque el número de delitos en contra de extranjeros no se compara con el que se registra cada día en contra de los propios mexicanos, las noticias le han dado la vuelta al mundo causando un gran impacto. De esta manera, se tiene que brindar una mayor seguridad a los visitantes, ya que en el largo plazo la inseguridad se podría convertir en una barrera para la llegada tanto de inversiones como de turistas.
- Apertura y óptimo mantenimiento de vías de comunicación con naciones cercanas. La cercanía geográfica al mercado norteamericano no podrá ser aprovechada cabalmente sin una infraestructura en transportes modernos y de alta calidad. Se requerirá, por tanto, mejorar la infraestructura de transportes para que ésta permita una fácil integración de los mercados internos.
- Ampliación del transporte turístico en general, con un marcado impulso al de fletamento, rentado o charter, ya sea aéreo, terrestre o acuático.
- Construcción de aeropuertos. El sistema aeroportuario del país tiene ya una capacidad importante, aunque algunos aeropuertos, como el de la Ciudad de México, muestran importantes síntomas de sobresaturación. La situación no es sostenible y dado que por lo menos en el corto plazo no se define la

estructura alterna de comunicación aérea de la capital, podría empezar a limitarse al turismo internacional receptivo.

- Mezcla entre calidad y precio de los servicios que se ofrecen, es decir, tarifas más bajas que las ofrecidas por países competitivos, pero que estos servicios sean de calidad. De esta manera, se pretende incrementar la capacidad de competencia con los principales polos turísticos internacionales.
- Creación de nuevos polos de turismo y consolidación de los que están en funciones, es decir, diversificar la oferta turística.
- Refuerzo a la publicidad y promoción turísticas del país.
- Incentivos a congresos y convenciones. Con esto se estaría estimulando el turismo de negocios que prácticamente no existe en nuestro país.
- Programas de capacitación turística.
- Incremento del ingreso per cápita y disminución de impuestos.

Todos estos elementos afectan el flujo de desplazamientos, por ello, es indispensable considerarlos en los planes y programas, con el fin de competir con otros destinos a nivel mundial. Sin éstas condiciones difícilmente podremos estar a la altura de la competencia internacional y evidentemente se constituyen en un obstáculo para que el turismo se constituya en una opción viable para el desarrollo del país.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CONCLUSIONES

- El turismo es el desplazamiento temporal y voluntario de personas, el cual efectúan por razones diversas y que conlleva a una interacción de turistas, proveedores de negocios, gobierno y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y alojar a estos turistas y otros visitantes, provocando efectos económicos, culturales y sociales en la región o país visitado. Y a diferencia del excursionista (viajero que pasa menos de 24 horas en un destino), las personas que realizan turismo lo hacen por un periodo menor a un año y no menor a 24 horas.
- Esta actividad ha adquirido en años recientes una gran importancia en la economía de países como México debido a que genera empleos, impuestos y divisas; sustituye importaciones de servicios de turismo preparando la capacidad instalada para satisfacer al mercado interno; asimismo el turismo es concebido como una actividad que transfiere recursos de zonas con mayor ingreso a otras de menor importancia, de manera que sirve como una mecanismo de redistribución de la riqueza tanto a nivel interno o nacional (de regiones con mayores niveles de ingreso hacia regiones con los menores) como a nivel internacional (de países desarrollados hacia países en desarrollo).
- México ofrece una serie de ventajas respecto de otros países tales como: diversidad de recursos naturales, coloniales, culturales y arqueológicos así como una variedad gastronómica, cercanía con EUA, un amplio mercado interno e infraestructura.
- Dentro de los principales países receptores de turismo a nivel mundial se encuentran EUA, Francia y España quienes a lo largo de los años se han mantenido como grandes potencias turísticas y de los cuales hay que prestar atención a sus políticas implementadas. Estos países, por ejemplo,

no dejan de lado al turismo nacional, buscan aumentar la rentabilidad en lo social, económico y ambiental, todo ello con base en una adecuada planeación. En este sentido, es de destacar que se está observado que México está creciendo a un nivel inferior en comparación con dichos países que encabezan tanto el ranking de llegadas de turistas como de captación de divisas.

- El turismo es un factor dinámico en el proceso económico de México y demás países exportadores de esta actividad, dado que su impacto básico radica en que contribuye a compensar la balanza de pagos de un país, así como en el efecto multiplicador que provoca el ingreso de divisas por turismo en diferentes actividades de la economía nacional.
- Con relación al efecto compensatorio en la balanza de pagos, éste se da cuando el turismo es apreciado como una actividad de exportación, dado que los ingresos resultantes de los desembolsos efectuados por los visitantes extranjeros representan un importante renglón en la cuenta corriente de la balanza de pagos. De manera que éstas transacciones turísticas juegan un papel sustancial para el equilibrio del sector externo de la economía nacional. Pero otro resultado más significativo es que al ampliarse la disponibilidad de divisas se puede aumentar la tasa de crecimiento de una economía con fondos propios.
- En lo que respecta al efecto multiplicador, se observa lo siguiente: dado que la utilización de mano de obra disponible en el otorgamiento de servicios turísticos es intensiva en comparación con el capital, con lo que gastan los visitantes se da paso a un buen número de empleos de los cuales, una gran proporción pertenece al área turística misma. Sin embargo, otro porcentaje corresponde al sector agropecuario, así como al de la fabricación de textiles, de artesanías, de alimentos elaborados y el resto, a las demás divisiones de la economía, por lo que este estímulo monetario destinado a

otras ocupaciones se le denomina multiplicador del turismo. A partir de lo anterior, podemos concluir que el turismo puede impulsar la reactivación productiva de otras actividades a través de encadenamientos.

- Asimismo, es importante que las políticas públicas turísticas se enfoquen en incrementar la afluencia de los segmentos turísticos culturales, de lujo y sofisticados por encima de las tendencias actuales, de manera que el grupo de personas mayores sea quienes realicen turismo (nacionales o internacionales), ya que son éstos los que generan mayores ingresos por concepto de turismo. Es importante poner énfasis en la parte del gasto más que en el número de visitantes ya que el primero, al fluir al sistema económico de un país, repercute fuertemente en varias formas: la riqueza surge de la producción directa e indirecta de ingresos al aumentar la aportación de divisas, ayudando a la reserva de éstas, a la conservación de la paridad cambiaria y a la compensación de saldos deficitarios en la balanza comercial. Es por esto que el turismo aventaja a otras formas de crear ingreso y empleo, gracias a una mayor y más rápida disponibilidad de monedas fuertes.
- Es necesario también reducir la excesiva dependencia del mercado estadounidense, el cual lamentablemente es un rasgo que se ha venido intensificando y que no necesariamente ha traído beneficios económicos, de esta forma estaremos diversificando la demanda turística.
- En México los destinos turísticos son de primer orden, pero aún así, los precios deben de ser más competitivos y los servicios han de mejorarse. El país tiene que concurrir al mercado turístico brindando una calidad superior en las prestaciones hoteleras, restaurantes, aeroportuarias o de intermediación —agencias de viajes—, y modernizando sus redes ferroviarias y carreteras, medios por los cuales transita el turismo interno. De manera tal que la estrategia básica de la oferta turística mexicana basada en el

precio bajo, es uno de los más importantes factores de competitividad, así como de la importancia de la intermediación de los mayoristas y operadores de viajes extranjeros, que frecuentemente obtienen tarifas muy rebajadas de los hoteleros, sobretodo tratándose de centros-playa.

- Asimismo, con la finalidad de aprovechar de manera óptima los beneficios económicos que generan las corrientes turísticas mundiales, México necesita diversificar los mercados y productos turísticos (oferta), así como también desplegar intensas y regulares campañas promocionales y publicitarias en el exterior.
- En general, la actividad turística debe aumentar la eficacia de las inversiones, explotando al máximo la capacidad instalada, logrando mejoras operativas en todas las escalas y cuidando la excelencia en conjunto de los servicios otorgados. En lo específico se debe fomentar la inversión con empresarios mexicanos con el fin de ampliar la capacidad de desarrollo turístico del país. De aumentar tanto la inversión extranjera y nacional en la actividad turística, se traducirá en un incremento de empleos, ingresos y por tanto de producción.
- Con relación al turismo nacional, no debe dejarse de lado por el contrario, es indispensable poner atención en él puesto que es el conformado por el grueso de los habitantes de México ubicados principalmente en zonas urbanas. En este sentido, es necesario no sólo fomentar el turismo nacional en periodos con alta estacionalidad de la demanda, sino también fomentar que este tipo de turismo realice viajes cortos (de fin de semana, en puentes e incluso de medio día o de ida y vuelta).
- El turismo tiene que buscar la coordinación de recursos humanos, técnicos y económicos derivada de un trabajo minucioso y calculado. De manera tal que se puedan aprovechar sus cualidades para el beneficio de la economía

de México, coordinando al gobierno con la iniciativa privada, tanto los servicios de primer orden como los complementarios, por lo que las actividades del gobierno no deben impedir la participación del sector privado, ni éste excluir los esfuerzos estatales, aún cuando el sector privado sea activo y experimentado. Asimismo, los tres niveles de gobierno tienen que jugar un papel fundamental para impulsar y desarrollar la actividad turística.

- Finalmente, se tiene que impulsar una cultura del turismo, entendida esta como una nueva relación entre la actividad turística y la conservación del medio ambiente. En este sentido de lo que se trata es de sensibilizar a la población sobre la importancia de conservar y respetar nuestros recursos tanto naturales como, arqueológicos, históricos, culturales, etcétera.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INDICE DE CUADROS

Página

2.1 Llegadas de turistas internacionales, 2000	36
2.2 Ingresos por turismo internacional y participación porcentual, 2000	37
3.1 Financiamiento del turismo a la importación de mercancías en México (1939-2002)	47
3.2 Evolución del crecimiento de pasajeros transportados por la industria de aviación en el mundo (1929-1990)	51
3.3 Establecimientos de hospedaje en la república mexicana, 1953-2000	52
3.4 Evolución del turismo egresivo y gasto de los mexicanos en el exterior (1945-2000)	62
3.5 Extensión de las vías férreas en México: 1900-2000	68
3.6 Extensión de la red nacional de caminos: 1925-2000	69
3.7 Evolución de las características del transporte aéreo en México: 1951-1990	72
3.8 Evolución de la capacidad hotelera de entidades con más de 4000 cuartos (1964-1990)	73
3.9 Distribución total de turistas por zonas: con pernocta y sin pernocta (1962-1990)	73
3.10 Participación del gasto del turismo receptivo y egresivo en los ingresos y egresos de la cuenta corriente de la balanza de pagos: 1939-2002	76
3.11 Entrada de turistas a EUA por país de procedencia, 1970-1980	77
3.12 Crecimiento de la afluencia de turistas de EUA hacia México (1970-1995)	78
3.13 Comparación del turismo interno y la población total, 1970-2001	80
3.14 Participación del turismo como actividad exportadora: 1970-1980	81
3.15 Evolución del turismo receptivo y gasto (1945-2000)	91
3.16 Procedencia del turista extranjero a México (1960-1999)	91
4.1 Porcentaje de captación de turistas internacionales a México con respecto al turismo mundial, 1988-2000	106
4.2 Porcentaje de captación de ingresos en México con respecto al total mundial, 1988-2000	106
4.3 Participación del turismo en el PIB y en el Sector Servicios, 1993-2001	107
4.4 Porcentaje de la población ocupada del turismo en el total, 1988-1999	108

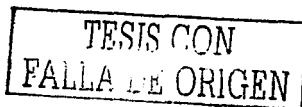
INDICE DE GRÁFICAS

	Página
2.1 Participación de México en llegadas e ingresos, 1998-2000	41
2.2 Financiamiento otorgado a la actividad turística por FONATUR	43
2.3 Financiamiento otorgado a la actividad turística por BANCOMEXT	43
3.1 Saldo de la balanza comercial y turística, 1939-2002	48
3.2 Extensión de vías férreas y red nacional de caminos, 1930-2000	70
3.3 Evolución del turismo egresivo y receptivo en México, 1945-2000	75
4.1 Vistantes Internacionales a México, 2002	113

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

BIBLIOGRAFÍA

- Aeropuertos y Servicios Auxiliares, "Aeropuerto Guadalajara", edición especial, ASA, 1981.
- Amillaga, José Ignacio, *El turismo en la economía nacional*, ed. Madrid 1955.
- Amillaga, José Ignacio, *Sistema de política turística*, ed. Aguilar, Madrid 1955.
- Banamex, *Estadísticas básicas de turismo, 1970-1980*, México, 1981.
- Centro de Estudios Superiores en Turismo, *Estudio de Gran Visión del Turismo en México: Perspectiva 2020*, junio, 2000.
- Dahdá, Jorge, *Elementos de Turismo*, ed. Edamex, México, 1993.
- De la Torre, Oscar, *El turismo*, ed. F.C.E., México, 1980.
- Departamento de Turismo, *Testimonio de una política en materia de turismo*, Departamento de Turismo, 1964.
- *Diccionario de la Real Academia Española*, 20ª edición, Madrid, 1984.
- Domínguez Román, Luz del Carmen, *La fragilidad del sector externo en el desarrollo mexicano: el caso del turismo, 1970-1976*, tesis, FCPS, UNAM, 1977.
- Flores King, Alejandro, "Sobre las olas del turismo", *Expansión*, 10 de junio, 1987.
- FOGATUR, *Distribución Geográfica de Créditos Otorgados*.
- FONATUR, *Reporte de financiamiento a la hotelería en México*, 1980.
- FONATUR, *Plan Nacional de Turismo* (versión abreviada), publicado en el Diario Oficial de la Federación el 4 de febrero de 1980.
- Fox Quesada, Vicente, *Primer Informe de Gobierno, Anexo Estadístico*, 2001.
- Fradera, Vila, "Hoteles", revista *Hoy*, Barcelona 1961, p. 35.
- Herreñas, Armando, *Turismo: proyección integral, historia y actualidad*, México, documento IMIT.
- Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, *Desarrollo del turismo en México*, borrador mecanográfico, 1981.
- Jiménez Martínez, Alfonso, *Turismo. Estructura y desarrollo*, México, ed. McGraw-Hill, 1993.
- *Los contratos del Plan y el ordenamiento del Territorio*, Francia, 2000.
- Mathieson, Alister y Wall, Geoffrey, *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*, ed. Trillas, México 1990.
- McDonald Escobedo, Eugenio, *Evolución de la hotelería mexicana*, Documento mecanográfico, IMIT, 1964.



- McDonald Escobedo, Eugenio, *Turismo: una recapitulación*, México, ed. Bodoni, 1981.
- Moreno Toscano, Octavio. "Turismo y política exterior", *Servicio*, año X, núm. 54, enero-febrero, 1976.
- NAFINSA, *La economía mexicana en cifras*, ed. 1990.
- OMT, *Anuario de estadísticas de turismo*, OMT, 1990.
- *Plan Integral de Calidad del Turismo Español. 2000-2006*, España, 2000.
- Presidencia de la República. *Anexo del 2° Informe de Gobierno*, septiembre de 2002.
- Ramírez Blanco, Manuel, *Deontología y Conciencia Turística*, ed. Diana, México, 1963.
- Romero, Héctor Manuel, *Sociopsicología del turismo*, ed. Daimon de México, México 1977.
- Salinas de Gortari, Carlos, *Tercer Informe de Gobierno*, 1991.
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes. DGAC, *La aviación mexicana en cifras, 1980-1989*, México, 1990.
- Secretaría de Programación y Presupuesto, *Plan Global de Desarrollo*, México, SPP, 1980.
- SECTUR, *Estadísticas básicas de la actividad turística, 1989 y 1990*.
- SECTUR, *Informe de Labores, 1976-1978*, México, 1978.
- SECTUR, *Informe de Labores, 1982-1983*, México, 1983.
- SECTUR, *Informe de Labores, 1983-1984*, México, 1985.
- SECTUR, *Informe de Labores, 1985-1986*, México, 1987.
- SECTUR, *Plan Nacional de Turismo 1976-1982*, 1979.
- SECTUR, *Programa de Desarrollo del sector Turismo 1995-2000*, Poder Ejecutivo Federal, 1995.
- SECTUR, *Programa Nacional de Modernización del Turismo*, México, 1989.
- SECTUR, *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*, México, 2001.
- SECTUR, *Reunión de Autoevaluación 1983-1988*, México, SECTUR, 11 de octubre de 1988.
- Smith, Vaiene, *Host and Guest*, University of Pennsylvania Press, Philadelphia, 1977.
- Torruco, M., Miguel, *Historia Institucional del Turismo en México, 1986-1988*, México, Asociación Nacional de Egresados de Turismo A.C., 1988.
- Zedillo Ponce de León, Ernesto, *Sexto Informe de Gobierno*, 2000.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN