

00421
104 A



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**"LOS NEXOS ECONOMICOS ENTRE MEXICO Y CHINA EN
LOS 90's: ALCANCES Y LIMITES DE LA RELACION
BILATERAL**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES**

P R E S E N T A :

KARLA LETICIA VILLENA MEDINA



ASESOR: DR. ALEJANDRO CARLOS USCANGA PRIETO

MÉXICO, D.F.

2003



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

U. a. Dirección General de Bibliotecas de la
"a difundir en formato electrónico e impreso el
estado de mi trabajo recepcional.
M. R. R. = María Le Fresno Villena

U. a. Dirección General de Bibliotecas de la
"a difundir en formato electrónico e impreso el
estado de mi trabajo recepcional.
M. R. R. = María Le Fresno Villena

B

Mi profundo agradecimiento a aquellos que han depositado su confianza en mi persona.

A Dios, por darme todas las bendiciones y guiarme en todo momento.

A mis padres, por su apoyo para llegar al término de un ciclo más en mi preparación, por su cariño y comprensión incondicional.

A Rudy y Eliza, por tener a los mejores hermanos del mundo y ser inigualables.

A mi asesor, el Dr. Carlos Usanga, por su apoyo, dedicación y asesoría en la elaboración de esta tesis.

A los profesores; Alfredo Romero, Ignacio Martínez, Arturo Ortiz y Natalia Rivera, por su valioso tiempo dedicado a la revisión de esta tesis y sus aportaciones para la culminación de la misma.

A Natalia; por sus consejos y paciencia.

A mis abuelitos María de la Luz, Rodolfo, Nena; por cuidar de mi desde el cielo y Ricardo, por la fortuna de tenerlo a mi lado.

A mis tíos y primos; por ser únicos e invaluable.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

C

A la familia Pozos Espinoza por su amistad de siempre.

A Daniel, Angélica Gens, Ana, Angélica, Nora, Abigail, Nadxyelli, Carlos, Brenda, Lucía, Bordonave, Mariana, Panda, Julio, Beca, Helietta; por compartir conmigo los mejores momentos de la universidad y ser unos amigos inimaginables.

A Mónica, Ana María, Wendy, Jessica, Juan Daniel, Chucho, Mayra, Nacho, Carlos, Angélica, Pepe; por la gran amistad que nos une de toda la vida.

A Claudia, Maggie, Eduardo; por su cariño y amistad.

A CONACYT; por invitarme a participar en el proyecto "Los empresarios mexicanos en los mercados no tradicionales de exportación: El caso del Asia Pacífico".

A la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; por abrirme sus puertas y hacer de mi una profesionista.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INDICE

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Introducción	3
Capítulo 1. Economía mexicana y china	8
1.1. Características de la economía mexicana 1970-1980	8
1.1.1. Estructura comercial	15
1.1.1.1. Importaciones	15
1.1.1.2. Exportaciones	19
1.2. Características de la economía china 1972-1980	24
1.2.1 Estructura comercial	32
1.2.1.1. Importaciones	32
1.2.1.2. Exportaciones	34
1.3. Interacción entre el gobierno mexicano y el chino	39
Capítulo 2. Transición de la economía mexicana y china (1980-1994)	45
2.1. México	45
2.1.1. La Apertura Comercial	55
2.2. Análisis del Comercio Exterior de México	60
2.2.1. Importaciones	60
2.2.2. Exportaciones	63
2.3. China	70
2.3.1. Políticas de Puertas Abiertas	78
2.3.2. Análisis del Comercio Exterior Chino	84
2.3.2.1. Importaciones	84
2.3.2.2. Exportaciones	87
2.4. Relación Bilateral México-China	92
2.4.1. Apertura económica en China y México	98
2.4.2. Comercio Bilateral México-China	99

Capítulo 3. México y China. Entre la oportunidad y la competencia	103
3.1. México. Hacia la recuperación económica	103
3.1.1. Flujos y bienes	108
3.2. China. Hacia la consolidación de una economía de mercado	114
3.2.1. Flujos y bienes	119
3.3. Relaciones Sino-Mexicanas en el umbral del siglo XXI	124
Capítulo 4. México en el mercado chino	131
4.1. La adhesión de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC) y sus implicaciones para México	131
4.2. Alcances, Límites y Perspectivas	140
Conclusiones	150
Bibliografía	154

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, las relaciones económicas internacionales han experimentado cambios significativos, los países han trabajado en estrategias (innovación, tecnología, ventajas comparativas, entre otras) para penetrar y consolidarse en los mercados internacionales. Asimismo, han buscado la negociación de acuerdos comerciales bilaterales, multilaterales o regionales ya que ofrecen mayores oportunidades para la diversificación de los productos. Bajo estas pautas, México y China se han inmerso en el entorno internacional con la finalidad de desarrollarse económica, política y socialmente.

La década de los setenta fue de vital importancia para el gobierno mexicano y chino. A comienzos de ésta, la República Popular China (RPCh) se inserta al exterior. El 25 de octubre de 1971, los chinos ingresan a la Organización de las Naciones Unidas (ONU), meses después y por primera vez, el presidente de Estados Unidos, Richard Nixon visitó Beijing estableciendo así una nueva relación bilateral. A finales de la década, China emprendió el programa de las cuatro modernizaciones: agricultura, industria, defensa y ciencia y tecnología así como la política de puertas abiertas, donde el país desplegaría en forma gradual diversas zonas del territorio chino a la IED y al intercambio económico y comercial con el exterior.

Por parte de México, los años setenta mostraron características peculiares propias de una etapa de cambio, progreso y modificación. El modelo de sustitución de importaciones se encontró en una etapa de agotamiento en donde el patrón de acumulación pasó de la industria manufacturera al sector petrolero. Con la crisis de 1976, el gobierno reestructuraría la economía sentando las bases de desarrollo y en la década de los ochenta adoptaría un modelo de apertura comercial unilateral.

De esta manera, México y China daban comienzo a la apertura exterior con la finalidad de integrarse a la economía mundial del mercado. A partir de entonces, se

pondría mayor énfasis en las relaciones bilaterales y multilaterales con otras naciones.

Las relaciones México-China se remontan de una manera legendaria al siglo XVI al iniciarse los primeros contactos entre la Nueva España y el Imperio Chino. En 1899 México y China suscribieron el primer "Tratado de Amistad, Comercio y Navegación", además, se dio una apertura de representaciones diplomáticas de cada país y el intercambio de algunas misiones de buena voluntad. En 1949, con el triunfo de los comunistas en la guerra civil, México siguió reconociendo a la República de China ahora refugiada en Taiwan liderada por Chiang Kai-shek y rechazó a la República Popular China (RPCh) creada por Mao Zedong.

No obstante que el gobierno mexicano desconoció a la RPCh, las relaciones comerciales entre ambas regiones se mostraron incipientes, pero en los sesenta hubo un acercamiento, en 1963 México exportó algodón a Shanghai. Además, una delegación mexicana visitó la feria de Guangzhou y a China se le permitió montar en México una exposición industrial y comercial. Esto marcó el inicio de un pequeño intercambio económico.

En la década de los setenta la relación bilateral se tomó diferente. En febrero de 1972, México entabló por primera vez las relaciones diplomáticas con China, por lo tanto, desconoció a Taiwan como representante ante la ONU. A partir de ello, el mutuo interés de ambas regiones por incrementar los nexos económicos se acrecentaría.

La relación bilateral México-China intensificó los vínculos económicos, políticos, sociales y culturales. Los convenios se hicieron presentes así como las visitas de Estado. En 1986 el presidente Miguel de la Madrid visitó China y de ello se concretaron varios acuerdos, entre ellos el Acuerdo de Cooperación entre el Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT) y el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional. En la administración de Salinas se buscó diversificar las

relaciones comerciales ya que México presentaba desde 1989 un saldo negativo en la balanza comercial con China.

La entrada masiva de productos chinos a nuestro país a precios dumping ocasionaron que en 1993 el trato comercial de México con China se viera afectado ya que la SECOFI impuso cuotas compensatorias superiores a mil por ciento a las importaciones chinas. En esta etapa se mostró el desinterés de ambas partes por mejorar las relaciones comerciales.

Las relaciones Sino-Mexicanas mostraron en 1999 un dinamismo. Las cuotas compensatorias interpuestas por nuestro país a mercancías de origen chino siguieron vigentes, a pesar de ello, las importaciones chinas estuvieron por encima de las mexicanas. China, por su parte, incrementó su inversión en nuestro país.

Con base en lo anterior, las hipótesis del presente trabajo son las siguientes:

- 1.- Los efectos de la política económica han sido más efectivos para China que para México en función de las cifras del comercio exterior y la incorporación de tecnología en el proceso productivo. Mientras mayor sea la participación del Estado en la economía, se derivarán mayores ventajas.
- 2.- La relación comercial bilateral México-China no ha sido del todo positivo para México en función de la distancia geográfica, las costumbres, el idioma, la competencia entre los sectores textil, calzado, juguetes, entre otros. En la medida en que México no lleve a cabo una política comercial adecuada que subsane estas deficiencias, la balanza comercial México-China seguirá siendo deficitaria.

Dentro de este orden de ideas, el presente trabajo tiene como principal objetivo estudiar los nexos económicos entre México y China en los noventa, así como los alcances y límites de la relación bilateral. Para llegar al desarrollo de esta

investigación nos hemos remitido al análisis de cuatro capítulos con el fin de darle un seguimiento más específico.

El primer capítulo se centra en los antecedentes de las economías mexicana y china a partir de la década de los setenta así como el transcurso de la interacción entre el gobierno mexicano y el chino. Ambas economías deciden insertarse al mercado internacional mediante la apertura al exterior, además, es el comienzo de manera formal de la relación bilateral México-República Popular China (RPCh).

El segundo capítulo abarca el estudio de las estrategias económicas de China y México. En esta etapa, México instruyó formalmente la apertura de la economía mexicana al exterior y con ello la estrategia de promover las exportaciones, en especial las no petroleras. En el sexenio de Carlos Salinas de Gortari se intensificó la política exterior mediante tratados comerciales con otros países, la captación de Inversión Extranjera Directa (IED), la diversificación de las exportaciones así como la reducción del déficit público.

En cuanto a China, a raíz de las reformas de 1978, el país entró en una etapa de crecimiento y recesión. El gobierno sentó la base del socialismo del mercado, además, instrumentó la liberalización de los mercados, la política de puertas abiertas, la introducción de la IED, la ampliación del comercio exterior, la creación de Zonas Económicas Exclusivas (ZEE) y Zonas Costeras.

El tercer capítulo abarca la recuperación económica mexicana después de la crisis de diciembre de 1994; sus efectos para la economía nacional y sus efectos en la política económica exterior. En el entorno nacional, se presentó la disparidad en la distribución del ingreso y en el internacional se recuperó la confianza de invertir en México, para ello, fue necesario la estabilidad financiera del país.

Con respecto a China, en la década de los noventa se consolidó como un país con gran capacidad económica. Con la crisis asiática, China se mantuvo apartada y

en 1999 firmó un acuerdo con Estados Unidos para ingresar formalmente a la Organización Mundial de Comercio (OMC).

El cuarto capítulo, abarca la adhesión de China a la OMC y sus implicaciones para México. Debe resaltarse que nuestro país fue el último en firmar el acuerdo bilateral con Beijing para su acceso a este organismo. Además, se mencionan los alcances, límites y perspectivas que presenta nuestro país en el mercado chino.

México debe estudiar el mercado chino con la finalidad de penetrar e intensificar las relaciones económicas, el reto al que se enfrenta nuestro país es enorme, por lo que es imprescindible acrecentar las técnicas con un mayor progreso.

CAPÍTULO 1. ECONOMÍA MEXICANA Y CHINA

1.1. CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA MEXICANA 1970-1980.

Durante la década de los setenta la economía mexicana mostró características peculiares propias de una etapa en pleno cambio, progreso y reestructuración. Las condiciones económicas sufrieron grandes modificaciones; el patrón de acumulación pasó de la industria manufacturera al sector petrolero y el modelo de sustitución de importaciones se encontró en una etapa de recesión. La crisis de 1976-1977 puso al país en una encrucijada por ello, el gobierno reestructuraría la economía asentando nuevas bases para el progreso.

En el presente capítulo se abordarán los grandes procesos económicos característicos de esta década; la creciente deuda externa, el incremento del déficit fiscal, concesiones de créditos financieros por parte de grandes organizaciones internacionales (otorgados a los países en desarrollo), el bajo crecimiento en las exportaciones, contrario al de importaciones (que a su vez puso en tela de juicio su funcionamiento), la crisis de 1976 (que trajo consigo la devaluación del peso, el desempleo y la elevación de precios a productos básicos) y la reactivación de la economía en 1978.

Para entender el sistema económico de esta década es de vital importancia destacar que en 1940 nuestro país inició el proceso de industrialización al instrumentar el programa sustitutivo de importaciones¹. Es en ese entonces cuando comienza el progreso de los grupos monopólicos y de poder del sector privado estrechamente vinculados al gobierno y al capital monopolista extranjero cosa que

¹ Este programa tenía como objetivo impulsar por medio de incentivos estatales la industrialización del país creando una industria local lo suficientemente fuerte para servir de base a un crecimiento económico sostenido, dando garantía a la soberanía económica y volviendo a la economía doméstica menos dependiente de los ciclos coyunturales de los países industrializados.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

cristalizó con el desarrollo de las grandes zonas industriales de México comprometidas y empeñadas en dichos programas nacionales.²

El programa de sustitución de importaciones se consolidaría en las siguientes dos décadas. Para que dicho programa funcionara adecuadamente el país desarrolló un proteccionismo comercial el cual consistía en poner obstáculos arancelarios y restringir las importaciones para permitir el desarrollo interno del país. Los efectos de estas prácticas no fueron del todo satisfactorias en la década de los cuarenta, la restricción a la importación trajo la intervención del Estado ocasionando con ello el surgimiento de monopolios y oligopolios en los mercados internos al ser el propio Estado el único con facultades constitucionales de intervenir en ciertos sectores como comunicaciones e hidrocarburos. Además, el Estado se centró en la industrialización y sustitución de importaciones.

En los años sesenta nuestro país presentó una estabilidad en el sistema financiero, la tasa del crecimiento económico alcanzó más del 6% anual. En materia de Comercio Exterior esta etapa dio uno de los índices más altos, la diversificación de las exportaciones le permitieron a México entrar al mercado internacional de materias primas.³ Esta medida benefició al país al colocarse en el mercado externo, aunque, al ser tan superior la demanda de importaciones sobre las exportaciones se generó un déficit permanente en la balanza comercial con consecuencias graves en el corto plazo.

En 1971, en el sexenio de Luis Echeverría (1970-1976) la economía mexicana enfrentó un repentino freno en el incremento originado por la magnitud de las desigualdades y carencias de amplios grupos de la población y regiones del país. El gobierno necesitaba generar bienes de consumo intermedios, productos semi-elaborados y maquinaria para comenzar a producir bienes duraderos pero la falta de

² Ortiz Wadgyrmar Arturo. *Introducción al Comercio Exterior de México*. Editorial Nuestro Tiempo S.A. México D.F. Cuarta Edición 1993, p.142.

³ Green Rosario. *La deuda externa de México: 1973- 1987. De la abundancia a la escasez de créditos*. Editorial Nueva Imagen, México D.F. 1988 p.15

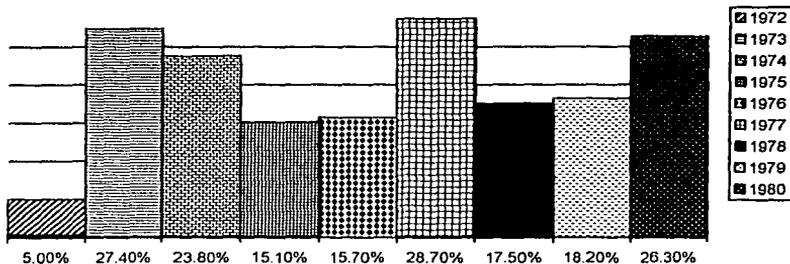
tecnología traería un problema así como el costo de elaboración reflejado ya en el precio de los productos ante la competitividad internacional.

En 1973 la situación económica cambió, la estrategia consistió en estimular la demanda agregada para promover la inversión privada y reencontrar una vía de progreso, el objetivo principal de dicha estrategia fue disminuir los desequilibrios sectoriales entre la industria y el campo. En poco tiempo México recuperó el ritmo de crecimiento e incrementó la inversión privada, también, fue incapaz de garantizar el progreso a largo plazo.

El aparato productivo mexicano durante la primera mitad de la década de los setenta tuvo limitaciones al ser incapaz de enfrentar la competencia externa, por esa razón hubo una marcada dependencia de insumos, tecnología, bienes de capital, desequilibrios entre los distintos sectores productivos, la alta concentración de la actividad económica y una excesiva regulación para exportar. Todo esto ocasionó un desarrollo del mercado interno altamente protegido.

Como podemos observar, los problemas que presentaba la economía mexicana a mitad de los años setenta eran muy agudas y difíciles de tratar. En 1976, en tan sólo cuatro meses (septiembre- diciembre) los precios al consumidor crecieron de manera acelerada (véase gráfica 1.1).

GRÁFICA 1.1 INCREMENTO DE PRECIOS AL CONSUMIDOR MEXICANO EN LA DÉCADA DE LOS SETENTA.



Fuente: Informe Anual 1979, Banco de México e Indicadores Económicos.

Estos indicadores nos guiaban a la crisis económica mexicana la cual se presentó buscando una expansión económica a través del incremento a la productividad, frenando un tanto las importaciones y aumentando las exportaciones. Con esas medidas se trató de restaurar el proceso productivo.⁴ Problemas como el creciente déficit público y la elevación de la deuda externa tuvieron que ser frenados con el progreso del ahorro interno.

La crisis mexicana de 1976 se diferenció de las demás, al implementar un conjunto de políticas propuestas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) como parte de un "programa de estabilización". El 13 de septiembre, México firmó una Carta de Intención con el FMI en la cual se delineó la política a seguir y se anunció la adopción de un nuevo programa económico que inicia con la decisión de dejar que el peso flote hasta encontrar un nuevo nivel de equilibrio, el desmantelamiento progresivo de controles a las importaciones y no permitir ajustes de precios que no estén basados en aumentos de los costos.⁵

⁴ La crisis es resultado de la agudización de la contracción de la economía y es utilizada para contrarrestar los problemas venidos anteriormente. Asimismo, trata de cambiar ciertos mecanismos económicos obsoletos buscando una transformación tanto interna como externa.

⁵ Albarrán Luis, *Nuestros compromisos con el FMI*. Revista *Proceso*, Núm. 55, noviembre de 1977 y Memorándum de la política económica del gobierno de México en *Economía Internacional*, núm. 15, UNAM, mayo-junio de 1978

Esta política nos llevo a la devaluación del peso y con ello un realce a los precios (agudizándose especialmente en 1977). A pesar de todo, la devaluación no logró eliminar las causas del desequilibrio en la balanza comercial (la base para contrarrestarla se encontraba en la promoción de la producción y exportación de productos petroleros y no petroleros, reduciendo las importaciones). Con estas decisiones se logró reducir el déficit de cuenta corriente en la balanza de pagos y la deuda exterior, la actividad económica se contrajo y se generó un superávit comercial con el exterior el cual se utilizó para cubrir el pago del servicio de la deuda externa.

Las reformas trajeron consigo cambios, entre ellos se encuentra el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) en 1977 de 3.4% (de 1970 a 1976 creció 6.2%). Debido a la contracción de la economía, las importaciones de bienes y servicios disminuyeron 10.2% junto con la captación monetaria, afectando así la capacidad de ahorro e inversión de la economía. El sector industrial tuvo un incremento de 2.6%, la industria de la construcción cayó 5.3%, al igual la rama automotriz 5.0% (entre 1970 y 1976 había crecido 9.3% promedio anual).⁶ Con estas cifras, podemos constatar que la crisis no afectó de igual manera a todos los sectores, unos crecieron, otros cayeron y algunos se paralizaron.

En diciembre del mismo año tomó posesión de la presidencia de la República el Licenciado José López Portillo. Los objetivos de su sexenio se centraban en superar los desequilibrios básicos de la economía, aumentar la tasa de crecimiento del producto y reducir el desempleo, para ello se reconoció la necesidad del uso de un nuevo instrumento basado en la explotación de los recursos petroleros recientemente descubiertos en cantidades inesperadamente cuantiosas.

En este lapso, las exportaciones petroleras sirvieron de mucho para la obtención de divisas y el progreso en la balanza comercial. Por otra parte, la industria

citado en Instituto Mexicano de Comercio Exterior. *El Comercio Exterior de México II*. Editorial Siglo XXI México D.F. 1982 pp. 60, 61

⁶ Véase Huerta G. Arturo. *Economía Mexicana más allá del milagro*. Editorial Diana, México D.F. 1991 pp. 65-66.

buscó impulsarse a un proceso de modernización mediante la liberalización del comercio.

En cuanto a la agricultura mexicana, se puso en marcha la Ley de Fomento Agropecuario. Dicha ley, permitía la asociación del sector privado y el ejidatario para la producción de la tierra impulsando así el campo ya que ahora se contaba con una capitalización. Con estas medidas se pudo financiar y valorizar el capital y que mejor que en la agricultura quien vivía su propia crisis de años atrás.

Fue hasta 1978 cuando la economía mexicana comenzó a reactivarse después de haber vivido la crisis, ahora se contaba con una solvencia económica para cubrir las deudas externas. Esta etapa trajo cambios significativos, el petróleo fue utilizado para reactivar en poco tiempo la economía, aunque al mismo tiempo dejaban a un lado otros sectores de vital importancia. Lo que el gobierno mexicano buscaba era incrementar las divisas y las exportaciones petroleras acompañadas del endeudamiento externo.

La economía mexicana comenzó a estabilizarse y expandirse, el tipo de cambio se mantuvo fijo evitando fuertes presiones inflacionarias. Asimismo, la captación bancaria se acrecentaba (de 1977 a 1981 creció un 20.9% promedio anual) permitiendo un acrecentamiento del crédito otorgado por la banca comercial a organismos, empresas y particulares. La extensión del crédito interno se orientó en mayor medida al sector público para cubrir el financiamiento del déficit público.

El gobierno federal, por su parte, elaboró dos planes para un crecimiento sostenido: el Plan Global de Desarrollo y el Plan Nacional de Desarrollo Industrial (PNDI). A pesar de dichos proyectos, el tema de la deuda externa era delicado y especial. En tan sólo una década (70's) ésta creció aceleradamente a comparación de años anteriores (véase cuadro 1.1).

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

CUADRO 1.1 DEUDA EXTERNA DE LOS PRESIDENTES MEXICANOS.

PRESIDENTE	AÑO	MILLONES DE DÓLARES
Ruiz Cortines	1958	602
López Mateos	1964	1,723
Díaz Ordaz	1970	3,280
Luis Echeverría	1976	19,349
López Portillo	1982	82,649

Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público y Banco de México, México, 1984.

Como podemos ver en el cuadro 1.1 la deuda externa se aceleró en este lapso y se debieron a varios factores, primero; no se utilizaron adecuadamente los recursos, segundo; el incremento de las importaciones fueron superiores al de las exportaciones, por lo que la única manera de pagar las importaciones fue a través de la deuda externa, por ello, nuestro país empezó a depender financieramente del exterior.

En cuanto al ingreso neto pagado al exterior, éste pasó de representar un 29% del déficit en cuenta corriente en el período 1960-64 a más de la mitad en los años 1974-77. Esto significa que la deuda externa acumulada para cubrir los crecientes déficits en la balanza en cuenta corriente, determinados originalmente por los déficits en la balanza comercial, acabó por generar un déficit equivalente en la balanza del ingreso neto pagado al exterior. De esta forma, la dinámica del endeudamiento externo tendía a estar determinada por los déficits que, por sí sola, esa misma acumulación de deudas provocaba.⁷

Por otro lado, el modelo de sustitución de importaciones fue un desequilibrio para la balanza comercial ya que se concentró solamente en la producción de bienes de consumos duraderos en un mercado interno reducido. Ello haría que México recurriera al endeudamiento para tener la solvencia económica para importar maquinaria, repuestos, equipos para crear de alguna manera la infraestructura necesaria para la industrialización.

A finales de la década de los setenta el país se encontraba seriamente endeudado. En 1979, el presidente López Portillo comenzó con las negociaciones para que México ingresara al Acuerdo General sobre Tarifas Aduaneras y Comercio (GATT). Estas pláticas se quedaron sólo en eso, el gobierno mexicano llegó a la conclusión de que el poder que adquiriría con la posesión de un producto estratégico como lo era el petróleo hacía innecesario el asumir las reglas de la política comercial e industrial que implicaba la entrada al GATT (pocos años más tarde México se adhería).

Como podemos ver, México siguió una estrategia de desarrollo hacia adentro hasta 1982 el cual proporcionó ciertas ventajas al mercado interno pero también generó desventajas en el ámbito externo. El modelo de sustitución de importaciones estaba paralizado y necesitaba ser reestructurado o cambiado completamente mientras que la creciente deuda pública contrajo el desarrollo económico mexicano. Todos estos problemas se verían reflejados en la crisis de 1982.

1.1.1. ESTRUCTURA COMERCIAL

1.1.1.1. IMPORTACIONES.

Las importaciones en esta década se caracterizan por el dinamismo industrial que se sustentan en ellas, se buscaría cambiar el modelo de sustitución de importaciones a otro más óptimo pensando en la posibilidad de abrir la economía. Más adelante veremos cómo la sustitución de importaciones traería consigo un desajuste en la balanza de pagos y cómo el Estado trataría de enmendarlas a través del apoyo a las exportaciones mexicanas.

⁷ *Economía Mexicana. Análisis y Perspectivas*. Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) México D.F. p. 10

Para entender de mejor manera el modelo sustitutivo de importaciones, éste dependía fundamentalmente de la importación de los bienes de capital y de las nuevas tecnologías mismas que servían para la supuesta industrialización nacional. Por esta razón, las importaciones siempre fueran mayores que las exportaciones y la única posibilidad para cubrir el déficit de la cuenta corriente fue mediante inversiones extranjeras directas y principalmente préstamos del exterior que fueron impidiendo que esta política fuera independiente.⁸

De algún modo, en esta etapa, el modelo de sustitución de importaciones afectó el desarrollo de la agricultura retrasándola y perdiendo su autosuficiencia, en otras ocasiones se vio obligada a importar producción agrícola. La agricultura se enfocó a producir insumos necesarios para la industria alimentaria (controlada por empresas transnacionales y ganaderas) el cual descendió el abastecimiento de la canasta básica de los trabajadores.

Las importaciones iban incrementando anualmente, el mercado interno era más incapaz de elaborar sus propios productos y por tanto no satisfacía las necesidades de la demanda. Este fue un motivo para que el país recurriera al exterior y mantuviera un mercado en acción pero todo ello tendría una reacción y por supuesto una repercusión.

De 1978 a 1981 las importaciones crecieron aceleradamente por encontrarse íntimamente ligados a la política de liberalización creciente del comercio exterior. "En este periodo las importaciones de mercancías crecieron en 45.8% promedio anual, siendo las de bienes de consumo las más notables (84.5%) frente a 42.7% promedio anual de los bienes de producción, lo cual refleja la dilapidación que en gran medida se hizo de las divisas disponibles ya que se importaban en forma creciente bienes susceptibles de ser producidos internamente".⁹

⁸ Ortiz Wadgyamar Arturo. *Comercio Exterior de México en el siglo XX*. Textos breves de Economía, México D.F. 2001 p. 40

⁹ Huerta G. Arturo. *Economía Mexicana*....., Op. cit. p. 78

Al ver el ascenso en las importaciones, el gobierno mexicano buscó contraerlas, por ello, en 1977 incrementaron de manera gradual los permisos previos de importación para proteger el mercado interno y se llegó al punto de responsabilizar a la política de sustitución de importaciones del reducido nivel competitivo de la producción manufacturera nacional y con ello los bajos índices de exportación.

El gobierno mexicano creyó que al facilitar el acceso de importaciones al país, la economía mexicana entraría en un proceso de competencia en el cual las empresas buscarían renovar, modernizar y mejorar sus procesos productivos para crecer y mantenerse en el mercado diversificando las exportaciones. En esos momentos, las empresas no estaban preparadas para una liberalización de esa magnitud, en vez de beneficios sucedió todo lo contrario, las empresas que no tenían el suficiente capital y desarrollo se vieron en la necesidad de cerrar ya que era ilógico compararse con una empresa transnacional la cual llevaba años con ese sistema y su capital era completamente mayor.

En esta década, las importaciones mexicanas fueron muy diversas (véase cuadro 1.2) y conforme pasaban los años las importaciones crecían sólo en algunos productos.

CUADRO 1.2 IMPORTACIONES MEXICANAS EN LA DÉCADA DE LOS SETENTA
(miles de dólares)

Concepto	1973	1976	1978	1980
Total	3,813,443	4,232,456	4,347,354	5,172,798
Leche condensada	33,509	21,144	22,448	29,425
Automóviles para personas	175,917	7,428	4,115	49,289
Petróleo y sus derivados	79,255	210,339	128,379	88,517
Productos farmacéuticos	30,841	4,003	5,997	47,350
Refacciones para automóviles	101,089	74,553	372,582	113,310
Pieles y cueros	31,297	21,190	27,153	N.D.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Mezclas y preparaciones industriales	68,510	36,274	38,491	67,139
Prendas de vestir, sus accesorios y otros	16,582	35,407	28,846	46,623
Artículos de tejido				
Trigo	78,132	240	22,419	62,857
Artículos no seleccionados	N.D.	342,135	472,185	76,020

Fuente: Dirección General de Estadística de la Secretaría de Programación y Presupuesto (SPP) y Banco de México.

N.D.= No Disponible

En esta etapa, las importaciones provenientes del Asia Pacífico fueron relativamente escasas, las relaciones comerciales se estrecharían hasta la década de los ochenta. La balanza comercial de México con Asia Pacífico tuvo un saldo negativo (véase cuadro 1.3).

CUADRO 1.3 IMPORTACIONES MEXICANAS PROVENIENTES DE LA REGIÓN DEL ASIA PACÍFICO

(Miles de dólares)

Concepto	1971	1972	1973	1974	1975	1976 a	1977 a
Japón	89,936	115,431	177,893	223,578	305,530	308,342	295,400
Filipinas	21	33	9,586	32	361	2,592	305
Hong Kong	3,786	4,557	4,349	3,569	3,319	2,519	3,712
Malasia	816	945	1,757	4,579	3,256	3,310	5,456
RPCh	16	95	14,113*	35,082*	8,220*	7,611*	8,991*
Singapur	4,744	3,559	6,857	8,744	6,193	13,604	15,311

a Cifras preliminares

* Incluye Formosa

Fuente: Anuario de Comercio Exterior de México. BANCOMEXT, Años 1976 y 1980.

Como se dijo en el párrafo anterior, las importaciones asiáticas fueron limitadas en esta década, lo interesante de las cifras fue el saldo negativo que presentó nuestro país, ya que a pesar de ser incipiente a México no le favoreció en nada el comercio con esa región.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.1.1.2. EXPORTACIONES.

En la década de los setenta las exportaciones jugaron un papel primordial para el desarrollo del país especialmente a fines de ésta. Al inicio de ésta, el gobierno mexicano comenzó a fomentar la exportación de manufacturas y creó el Instituto Mexicano de Comercio Exterior quien en teoría se encargaría de coordinar las principales actividades comerciales con el fin de promocionar y agilizar la política en esta materia. Entre los instrumentos que se manejaron para la promoción de la exportación de manufacturas se incluyeron incentivos fiscales, subsidios, aranceles, permisos de importación temporal, facilidades fronterizas y asistencia financiera.

Por otro lado, la industria manufacturera se desarrolló a buen paso, del 22.8% en 1970 al 24.9% en 1980. Algunas ramas modernas crecieron en gran medida como la petroquímica, química, automotriz, línea blanca, metalurgia, bienes de capital y otros. Las ramas que se vieron afectadas (por el deterioro de los ingresos reales de los trabajadores urbanos y rurales) fueron la textil, vestido, bebidas, tabaco, papel, entre otras.

El apoyo a la producción manufacturera inició en 1970 en el sexenio de Luis Echeverría, posteriormente, su sucesor López Portillo pondría mayor énfasis a la venta petrolera quien resolvería el desequilibrio externo y daría al país la autodeterminación financiera. En cuanto a las maquiladoras, éstas tuvieron una buena época, por ello, las entradas por este concepto se incrementaron (véase cuadro 1.4)

CUADRO 1.4 INGRESOS DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA MEXICANA.

(millones de dólares)

ANO	TOTAL
1970	82.9
1971	101.9
1972	155.5
1973	238.6
1974	375.1
1975	332.4
1976	365.6
1977	344.6
1978	452.3
1979	637.6
1980	771.7

Fuente: Indicadores del Sector Externo, Banco de México. Varios Números.

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Como se muestra en el cuadro, en tan sólo diez años la industria maquiladora se acrecentó en casi 800%, en cambio, la producción agropecuaria fue en retroceso, entre 1970 y 1979 se aumentó la inversión pública al campo aunque los resultados no fueron como se esperaba (solo creció a una tasa anual del 2%). Las dificultades de estas producciones no son tan fáciles de descifrar, se vislumbra un desplazamiento de las áreas dedicadas al cultivo de productos de consumo básico como el maíz, frijol, trigo, entre otros, por actividades que dejan mayores ganancias como la ganadería y cultivos mejor exportables (frutas, café, hortalizas, algodón y otros).

A partir de 1976 la política petrolera mexicana sufrió un cambio, nuevos descubrimientos, aunados a una decisión política, convirtieron a México en un exportador neto y relativamente importante de petróleo y sus derivados¹⁰. Éstas exportaciones tuvieron un gran auge en 1977 amparando al sistema financiero y a la crisis que se suscitaba en ese momento (así como ocultarla y amortiguarla). El monto de dichas exportaciones se multiplicaron por 13.9 veces de 1977 a 1981, pasando de

¹⁰ Instituto Mexicano de Comercio Exterior, *El comercio.....*, Op. cit. p. 159.

993.5 a 13,827.5 millones de dólares dando como resultado un elevado crecimiento de las exportaciones. Por otro lado, la deuda externa seguía creciendo.

El incremento de las exportaciones petroleras durante este periodo provienen en gran parte de los descubrimientos de yacimientos petrolíferos en cuatro regiones principales: 1) los campos de Reforma en los estados de Chiapas y Tabasco en la estrecha "cintura" de México; 2) la sonda de Campeche donde se encuentra el pozo Ixtoc I, hasta hace poco fuera de control; 3) la cuenca de Chicontepec sobre la costa del Golfo en el Estado de Veracruz y 4) la cuenca de Sabinas en el Estado norteño de Coahuila donde se localizaron depósitos de gas seco.¹¹

A raíz de los descubrimientos de los yacimientos, la economía mexicana trataría de colocar el petróleo al exterior buscando obtener las suficientes divisas para reducir la deuda externa o pagar las importaciones. En el Plan Global de Desarrollo de la administración de José López Portillo, hay un apartado que habla sobre las exportaciones petroleras:

"Se piensa que con la expansión de la producción petrolera, México se encamina hacia el logro de un desarrollo acelerado y autosostenido que permitirá conseguir, hacia finales del siglo XX, autodeterminación financiera, independencia frente a las grandes potencias, corrección de los desequilibrios de la balanza de pagos y del presupuesto federal, eliminación del desempleo y hasta la desaparición del subdesarrollo."¹²

En esencia, el Plan Global de Desarrollo esperaba demasiado de las exportaciones petroleras. A pesar de que este crudo aportó divisas a la economía nacional no pudo reestructurar los problemas de antaño y mucho menos absorberlos. El producto nacional se incrementó en gran medida por la expansión de la producción petrolera pero el déficit comercial en 1980 fue de 3178 millones de dólares. A la par, otros intereses externos se inmiscuyeron, países desarrollados como Estados Unidos buscaron beneficiarse de las exportaciones petroleras mexicanas que, a comparación de otros países exportadores de este producto eran baratas.

¹¹ Ibid, p. 225

Para crecer, las exportaciones necesitaban incrementar su producción e incursionar en nuevos mercados. Asimismo, se concretaron acciones en la política económica como los estímulos fiscales a las exportaciones, la creación del Instituto Mexicano de Comercio Exterior (IMCE), los esfuerzos por reducir las importaciones y ampliar el proceso de sustitución, y por último, dar mayor fomento al turismo. Aunque dichos esfuerzos tuvieron alcances limitados, la política exterior presentó cambios cualitativos de gran importancia al buscar nuevos mercados y al lanzarse a la defensa de los términos de intercambio.¹³

En esta etapa el país comenzó a diversificar las exportaciones y con ello entró al mercado internacional de materias primas, además del petróleo hubieron otros productos importantes de exportación como algodón, bebidas, partes de automóviles, entre otros.

Aun con la situación de la monoexportación petrolera, las exportaciones mexicanas en los años setenta no fueron del todo precarias, el cuadro 1.5 muestra el comportamiento de algunas de ellas a lo largo de esta década.

CUADRO 1.5 EXPORTACIONES MEXICANAS EN LOS AÑOS SETENTA.

(miles de dólares)

Concepto	1973	1976	1978	1980
Total	2,070,467	2,092,898	ND	ND
Algodón	165,954	50,547	ND	ND
Café en grano	157,011	241,550	13,927	9,956
Trigo	(0)	3,102	ND	ND
Espatofluor	38,225	28,534	23,296	21,381

¹² Guillen Arturo. *Problemas de la Economía Mexicana*. Editorial Nuestro Tiempo S.A. México 1986 p. 30

¹³ Villareal René. *Industrialización, deuda y desequilibrio externo en México, un enfoque neoestructuralista (1929-1988)*. Segunda Edición, México 1988, p. 80

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Petróleo y sus derivados	24,792	540,262	813,914	2,813,721
Azúcar	114,646	ND	ND	ND
Bebidas (tequila, cerveza)	12,988	17,004	20,516	15,820
Hilados de Algodón	27,177	17,241	15,389	8,771
Automóviles para el Transporte de personas	35,368	3,833	20,164	35,614
Camarón	100,602	38,056	85,920	ND

ND= no disponible.

Fuente: Dirección General de Estadística de la Secretaría de programación y Presupuesto (SPP) y Banco de México. Varios Años.

Las exportaciones mexicanas a la región del Asia Pacífico -al igual que las importaciones- fueron escasas y muchas veces mostraron un saldo negativo (véase cuadro 1.6). Esto se debió a que México aun no estrechaba los lazos económicos con la zona a pesar de que ya había relaciones diplomáticas con la mayoría de los países del Asia Pacífico.

CUADRO 1.6 EXPORTACIONES MEXICANAS A LA REGION DE ASIA PACIFICO.

(Miles de dólares)

Concepto	1971	1972	1973	1974	1975	1976 a	1977 a
Japón	94,560	111,257	146,563	142,362	130,909	166,087	129,313
Filipinas	277	473	1,022	1,509	827	2,160	931
Hong Kong	1,854	1,649	3,049	2,202	3,453	1,560	952
Malasia	114	32	195	292	188	98	160
RPCh	8,342	10,174	35,111*	16,979*	33,679*	16,379*	33,299*
Singapur	417	327	1,034	413	1,270	876	438

a Cifras preliminares

* Incluye Formosa

Fuente: Anuario de Comercio Exterior de México. BANCOMEXT, Años 1976 y 1980

Como podemos ver, la economía mexicana en la década de los setenta presentó características peculiares propias de una economía en transición. Dentro de los factores que frenaron la economía y el progreso del país se encontraron la creciente deuda externa, la balanza comercial negativa mexicana en donde

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

predominó un alto índice de importaciones en casi toda la década y la monoexportación petrolera que dejó al país en una encrucijada.

Dentro de los factores favorables encontramos el inicio de la apertura mexicana al exterior que si bien, se concretaría en la década de los ochenta. El modelo de sustitución de importaciones demostró en esta década su decadencia y la necesidad de ser reestructurada o abolida, por ello, a partir de los años ochenta la economía mexicana cambiaría su estrategia de desarrollo siguiendo los patrones de la economía mundial y buscaría la diversificación de las exportaciones así como la promoción de éstas.

1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA CHINA 1972-1980.

En 1949 la República Popular China (RPCh) emprendió un trabajo arduo y complejo, el Partido Comunista se hizo cargo del gobierno e introdujo un sistema económico parecido al soviético. Inmediatamente el gobierno chino puso en marcha la construcción socialista del país acentuando las bases sociales, económicas y políticas. Es así como China comenzó a desarrollar una estrategia económica hacia el interior del país para restaurar la maltrecha economía tras doce años de guerra.

Para incorporar el modelo de desarrollo soviético al de las fuerzas productivas chinas, el gobierno chino lanzó entre 1953 y 1957 el Primer Plan Quinquenal, que se define como un programa orientado a la rápida industrialización urbana con especial hincapié en la industria pesada. Con este fin, el sector industrial recibió el 56% de la inversión pública, destinándose el 85% de esta cantidad al progreso de la industria básica.¹⁴

¹⁴Bustelo Pablo, Fernández Lommen Yolanda. *La economía china durante el siglo XXI. 20 años de reforma*. Editorial Síntesis S.A. Vallehermoso Madrid 1996 p.35

Asimismo, la finalidad se centraba en industrializar al país y el modelo económico soviético ayudaría a restaurar y avanzar hacia una nueva etapa. Dentro de los principales objetivos del plan se encontraba la desaparición gradualmente de la propiedad privada tanto del campo como de la ciudad. Al término de este proyecto el sector privado de la economía urbana se nacionalizó y el Estado tomó el control de la mayoría de las empresas chinas.

El resultado del Primer Plan Quinquenal desde el punto de vista económico triunfó pero tuvo como discrepancia el descontento social de los terratenientes, inversionistas extranjeros, capitalistas burocráticos, etcétera. Las ventajas fueron significativas: el desarrollo relativamente acelerado de la economía, la prosperidad en el mercado, la estabilidad en los precios y la industrialización de las ciudades.¹⁵

La industria china obtuvo beneficios como la construcción de más de cien grandes empresas industriales (principalmente de la industria pesada), se estableció un gran número de industrias básicas como las nuevas ramas industriales de construcción de aviones, vehículos motorizados, tractores, generadores eléctricos, equipos metalúrgicos, instalaciones para minería, máquinas de tipo pesado y de precisión.¹⁶

De esta forma, comenzaba la transición china, el generar una industria propia era de vital importancia. Por otro lado, los beneficios del plan no llegaron a todo el país, por ello, las manifestaciones y huelgas no se dejaron esperar. Mao, por su parte, buscó la manera de contrarrestar lo que estaba sucediendo y en mayo de 1956 lanzó la campaña de las cien flores tomando el nombre de la frase: "Que florezcan cien flores y compitan cien escuelas de pensamiento".

La campaña de las cien flores invitaba básicamente a la libre expresión de los intelectuales, escritores, periodistas y cuadros del partido para con el país. El

¹⁵ Debe resaltarse que la industrialización de las ciudades fueron posibles gracias a la explotación del campo, los impuestos que les cobraban a los campesinos eran elevados, además, eran obligados a vender su cosecha a muy bajo precio.

resultado fue lo contrario a lo que Mao pensaba ya que las críticas fueron fuertes y negativas para su persona y gobierno. Mao buscó detener las cien flores finalizando la campaña y removiendo a miles de personas de sus puestos, entre ellos intelectuales y científicos.

En 1958 se puso en marcha el Gran Salto Adelante (GSA) sin dejar de lado el Segundo Plan Quinquenal (1958-1962). El movimiento tenía fundamentalmente cuatro vertientes: la conservación del agua; la fabricación de herramientas de trabajo basándose en innovaciones de los campesinos; la creación de industrias muy pequeñas a través del todo el campo y el establecimiento de las comunas populares. Se popularizó la consigna de "caminar con las dos piernas" significando el desenvolvimiento paralelo en todos los ámbitos: la industria pesada, la industria ligera, la agricultura y las empresas pequeñas, medianas y grandes.¹⁷

El GSA buscaba trasladar el apoyo de la industria pesada a la industria rural y local, tener una mejor participación de pequeñas y medianas empresas y contar con la colaboración de toda la población. En el país se instalaron las comunas populares las cuales eran unidades básicas de la organización del Estado que abarcaban aspectos económicos, sociales, políticos. Estas comunas estaban conformadas por pequeñas cooperativas que tenían como finalidad unir recursos para la construcción de grandes obras.

La experiencia del GSA no fue como se esperaba, al principio tuvo beneficios y contó con la participación de grandes masas pero más adelante tuvo inconvenientes. "El febril apresuramiento con que se habían creado las comunas rurales desembocó en fallos organizativos, escasez de alimentos y un pesimismo social generalizado. El miedo a no cumplir con los desmesurados objetivos de producción establecidos por el plan, el desorden en la planificación económica

¹⁶ *Economía*. Colección China. Ediciones en Lenguas Extranjeras, Beijing, República Popular China 1984 p. 40

¹⁷ Angulano Eugenio. *China contemporánea. La construcción de un país (desde 1949)*. Editorial El Colegio de México, México D.F. 2001 p. 40

general y la carencia de infraestructuras adecuadas sumieron al país en un caos socioeconómico difícil de ignorar".¹⁸

Para China, 1960 fue un año difícil, primeramente se presentó una gran sequía que afectó a más de 40 millones de hectáreas. Como consecuencia, millones de personas murieron de hambre debido a la escasez de alimentos. Posteriormente, se rompen las relaciones sino-soviéticas provocando así un gran golpe a la población china. Era difícil imaginar el progreso de la industria pesada con la ausencia del mantenimiento técnico soviético. Nikita Krushev retiró de China mil cuatrocientos científicos y especialistas industriales rusos distribuidos en más de doscientas cincuenta empresas chinas. En ese momento el gobierno chino tenía que continuar con el desarrollo de su industria pesada y la capacitación de su personal ahora sin la ayuda soviética.

Las críticas contra Mao no se hicieron esperar, el resultado del GSA fue devastador, el país se encontraba en ruinas y la ruptura con la Unión Soviética agudizaba la situación. La producción agraria se vino abajo por dos razones: el abandono obligado del campo por la industrialización pesada y los factores climáticos hicieron que la producción cayera abruptamente. Por las condiciones del país, Mao se retiró obligatoriamente de la Presidencia de la República y fue sustituido por Liu Shaoqi. Por otro lado, Deng Xiaoping ocupó el cargo de la Secretaría General del Partido y Zhou Enlai el de Primer Ministro. Estos nuevos líderes representaban la facción moderada del partido.

Ese mismo año (1960) se inicia una política de "reajuste, consolidación y elevación" de la economía nacional que buscaba mejorar el nivel económico y de vida. El resultado fue favorable, entre 1962 y 1966 se registró un crecimiento económico estable, el gobierno chino pudo pagarle a la Unión Soviética la deuda que tenía de 1,389 millones de rublos nuevos por concepto de armamentos y municiones

¹⁸ Bustelo Pablo, Fernández Lommen Yolanda. *La economía china...*, Op. cit. p. 39

suministrados durante la Guerra de Resistencia a la Agresión Norteamericana y de Ayuda a Corea.¹⁹

En los primeros años de la década de los sesenta Mao, a pesar de haber perdido gran parte de su poder aún se mantenía como Presidente del Partido aunque de forma decorativa porque los nuevos líderes eran quienes tenían el poder del país. Para recuperar lo perdido, Mao empezó a atacar a los líderes a través de la Revolución Cultural.

La Revolución Cultural inició el 10 de noviembre de 1965 a raíz de un artículo publicado en el Diario Wenhuibao de Shanghai titulado "A propósito de la nueva pieza de teatro histórico *La destitución de Hai Rui*". Posteriormente, los líderes radicales iniciaron una lucha contra los historiadores e intelectuales que no respondieran a las expectativas del grupo en el poder. En este sentido, los intelectuales y escritores estaban obligados a escribir cosas sin mayor trascendencia ya que de lo contrario, el resultado sería desastroso. Esta revolución puso en práctica una nueva concepción de luchas de clases que trajo consigo una inestabilidad política y movilizaciones que perduraron hasta 1969 (en este año se consolidan los líderes radicales en el poder).

Mao pudo destituir a los líderes del poder (Liu Shaoqi Deng Xiaoping y Zhou Enlai) y volvió al frente. En esta etapa, la economía china dejó de ser prioridad por lo que se percató un retroceso. La Revolución Cultural culminó en 1969 y en materia económica en 1976. A lo largo de esos diez años se disminuyeron la producción agrícola, industrial y de acero y cereales. La industrial y agrícola estuvieron por debajo de su producción durante el Tercer Plan Quinquenal (1966-1970) y en el Cuarto Plan Quinquenal (1971-1975) el crecimiento de dichas producciones se mantuvieron al ritmo de años anteriores.

La década de los setenta inició con la inserción de China al exterior dejando atrás la estrategia de desarrollo al interior. China ingreso a la Organización de las

¹⁹ *Economía*. Colección China, Op. cit. p.42

Naciones Unidas (ONU) el 25 de octubre de 1971, meses posteriores, el presidente de Estados Unidos Richard Nixon y su esposa viajaron a Beijing del 21 al 28 de febrero de 1972 estableciendo así una nueva relación bilateral. Esta visita tuvo varios significados; la apertura china, el interés de acercarse a otros países y la necesidad de interactuar con el mundo.

Tres años después, el Primer Ministro Zhou Enlai anunció en el IV Congreso de la Asamblea Popular Nacional (APN, enero de 1975) la decisión política de modernizar la agricultura, la industria, la ciencia y tecnología y la defensa nacional de China. Dentro de los fines se encontraba la construcción de un sistema industrial y económico independientes, completos para un segundo periodo que abarcaría los últimos años del siglo XX modernizando al país en todas sus ramas.²⁰

Con esta política se implicaba destinar más recursos financieros, cambiar las estrategias económicas, abrir la economía al exterior para importar tecnología y capital necesarios para el crecimiento, descentralizar la economía para la apertura al extranjero y aceptar de nueva cuenta la deuda externa (anteriormente se había recibido de la Unión Soviética) ahora del mercado capitalista. De esta forma, China entraba a su propio sistema : Economía Socialista de Mercado, (el cual lo veremos con detalle en el siguiente capítulo).

La muerte de Mao Zedong en septiembre de 1976 trajo profundos cambios al interior del país. Durante los siguientes dos años se irrumpió una lucha entre los moderados quienes querían mantener muchos de los elementos del sistema económico maoísta al tiempo que introducían varias reformas, y los reformadores, encabezados por Deng Xiaoping, que defendían una reforma mucho más profunda del sistema económico total. En diciembre de 1978 en la Tercera Sesión Plenaria del Onceavo Comité Central del Partido Comunista Chino los reformadores vencieron de manera decisiva a los moderados.²¹

²⁰ Novelo Adriana (comp.) *Asia Oriental: opciones de desarrollo*. El Colegio de México, México 1984, p. 118

²¹ Alvarez Béjar Alejandro, John Borrego. *La inserción de México en la Cuenca del Pacífico*. Volumen II Facultad de Economía, México D.F. 1990 p. 143

Los reformadores traerían cambios radicales, en esta sesión se promulgó la base del Plan Económico Decenal en el cual el Partido Comunista Chino aprobó el programa de las cuatro modernizaciones: agricultura, industria, defensa y ciencia y tecnología y la política de puertas abiertas propuesta por Deng Xiaoping.

En este proyecto estaba contemplada la agricultura quien ejercía un poder dentro del país, a partir de 1978 el sector rural se transformó y se le destinaron más recursos financieros. La administración de las comunas comenzaron a extinguirse en el campo adoptando ahora el sistema de responsabilidad familiar. "Este nuevo sistema consistía, a grandes rasgos, en el desmantelamiento de las organizaciones colectivas para delegar en los jefes de familia la responsabilidad de contratar con las organizaciones estatales la cantidad de tierra que debiera cultivarse, los productos y la cantidad que se sembrarían y venderían al Estado, así como los precios y otras condiciones".²²

Con esta reforma se sustituyeron las comunas por jefes de familia quienes se harían responsables de la tierra. Además de la agricultura se determinaron mayores recursos a la industria ligera y energética. Las ideas básicas eran acelerar la producción de alimentos, materias primas, energía, bienes de consumo final perecederos y no perecederos.

Con el fin de obtener más recursos financieros, China negoció el 30 de marzo de 1979 su primer crédito comercial con el banco capitalista privado Midland and International Bank por 175 millones de dólares a cinco años.²³ Esto muestra la capacidad de cambio para con el exterior y la precisión de abrirse al exterior, por ello, un año después se reincorporó al FMI y al Banco Mundial.

²² Cornejo Bustamante Romer. *Reformas económicas en China: alcances y retos*, Revista Comercio Exterior Vol. 49, núm.7, Julio de 1999 p. 598

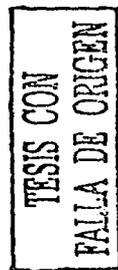
²³ Álvarez Béjar Alejandro, John Borrego. *La inserción de México...*, Op. cit. p. 133

La política de puertas abiertas llevaría al país a abrir en forma gradual diversas zonas del territorio chino a la Inversión Extranjera Directa (IED) y al intercambio económico y comercial con el exterior. En 1980 se establecieron las Zonas Económicas Especiales (ZEE) en las siguientes municipalidades de la Provincia de Guangdong: Shenzhen, Zhuhai, Shanton y Xiamen. Al promocionar las ZEE el gobierno chino buscaba la IED y con ello el desarrollo del país.

Siguiendo esta política, en 1979 se aprobó la "Ley de la República Popular China sobre Empresas Mixtas con Inversiones Nacionales y Extranjeras". Dicha ley consta de 15 artículos y esta basada en el principio de igualdad y beneficio mutuo. El gobierno chino permite a compañías, empresas y otras organizaciones económicas establecer empresas mixtas con compañías, empresas y otras organizaciones económicas de China dentro de la frontera. El resultado de esta ley fue inmediato y provocó el interés de comerciantes e industriales extranjeros.

A finales de 1980 se habían ratificado 20 empresas mixtas con inversiones nacionales y extranjeras y 300 rubros de administración conjunta por contrato establecidos en el país.²⁴ El artículo 18 de la Constitución de la República Popular China estatuye:²⁵

La República Popular China autoriza a las empresas y otras organizaciones económicas o individuos extranjeros a hacer inversiones en China y a realizar distintas formas de cooperación económica con empresas u otras organizaciones económicas de China, de acuerdo con las estipulaciones de la ley de la República Popular China. Las empresas y otras organizaciones económicas extranjeras, así como las empresas mixtas con inversiones nacionales y extranjeras, instaladas en territorio chino, deben observar las leyes de la República Popular China. Sus derechos e intereses legítimos son amparados por las leyes de la República Popular China.



²⁴ *Economía*. Colección China, Op. cit. p. 463

²⁵ *La política de apertura en marcha*. China de Hoy, Sección Especial de Beijing Informa. Beijing China 1986, pp. 26, 27.

1.2.1. ESTRUCTURA COMERCIAL.

1.2.1.1. IMPORTACIONES.

Al fundarse la RPCh en 1949 la estructura comercial dio un giro inesperado. El gobierno abolió los privilegios otorgados a países extranjeros, recuperó el control de las aduanas y el de las empresas de importación y exportación de los capitalistas extranjeros. Asimismo, estableció organismos de comercio exterior estatales y aplicó la política de utilización, restricción y transformación hacia las empresas privadas y capitales en la materia, además, anunció la aplicación de un sistema unificado en el comercio exterior.

Antes de la proclamación de la RPCh, las importaciones se basaban en artículos de consumo y de lujo, a partir de 1949, China las cambió por medios de producción para mejorar su economía nacional. "De 1952 a 1979 China importó en total 851 ítems de equipos completos y tecnologías para las industrias metalúrgica, mecánica, automotriz, hullera, petrolera, eléctrica y química. Esto desempeñó un papel esencial para la formación de la base industrial de China".²⁶ Estos productos trajeron consigo un aumento en la productividad y formaron la base industrial. En menor medida se importaron medios de subsistencia como azúcar (14 millones de toneladas) y cereales (57 millones de toneladas).

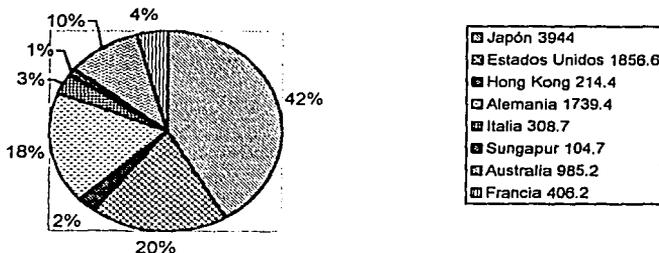
De esta manera, en toda la década se importaron en mayor medida medios de producción, la estrategia china se centraba en desarrollar al país para exportar en el largo plazo. Las importaciones eran restringidas, sólo se compraba lo útil o aquellos artículos que eran de extrema necesidad, por lo que el comportamiento resultó favorable e importante ya que el monto de las importaciones no llegaron a ser extremadamente altas.

²⁶ *Economía China*. Colección China, Ediciones en Lenguas Extranjeras, Beijing China 1984, p. 452

Los productos que importó China de países del tercer mundo fueron principalmente artículos primarios como cobre, cobalto, zinc, petróleo crudo, diamantes, fosfatos, fertilizantes químicos, algodón, caucho, madera, aceite de coco, yute, cacao, café, anacardo, tabaco curado, caucho árabe, cuero y lana.²⁷ De los países desarrollados China se centró en equipos producidos en Japón, Estados Unidos y Europa.

Desde la fundación China, el gobierno puso especial énfasis en la importación de tecnología. En la década de los cincuenta, China importó de la Unión Soviética maquinaria, carbón, electricidad, telecomunicaciones, química, etcétera. Una década después al romperse las relaciones chino-soviéticas los chinos quedaron desamparados, con el paso del tiempo volverían a comprar maquinaria de países desarrollados al abrir sus puertas al exterior (véase gráficas 1.2. y 1.3).

GRAFICA 1.2. IMPORTACIONES CHINAS EN 1979.
TOTAL 15,675.0
(millones de dólares)

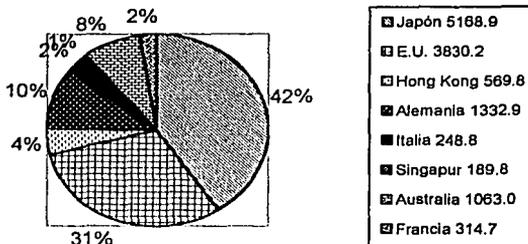


Fuente: *Key Indicators of Developing Asian and Pacific Countries*. Asian Development Bank. Volumen XXVIII, Oxford University Press, 1997, p. 88

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

GRÁFICA 1.3 IMPORTACIONES CHINAS EN 1980

TOTAL 19,501.0
(millones de dólares)



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Fuente: *Key Indicators of Developing Asian and Pacific Countries*, Asian Development Bank. Volumen XXVIII, Oxford University Press, 1997, p. 88

Las gráficas nos muestran cómo las importaciones durante la década de los setenta se incrementaron debido a cambios económicos, políticos y sociales que se suscitaron. A partir de que la economía china abrió sus puertas al exterior se dispuso a importar productos de gran tecnología de países desarrollados para sostener y acrecentar su propia economía.

1.2.1.2.EXPORTACIONES.

Desde la fundación de la RPCh las exportaciones han pasado por etapas de crecimiento y recesión. Durante la Revolución Cultural se sufrió una disminución debido a los conflictos internos que se suscitaban pero, al término de ésta (1977) comenzaron a crecer (véase cuadro 1.6)

²⁷ *La política de apertura en marcha*, Op.cit. pp. 53-54

CUADRO 1.6 BALANZA COMERCIAL CHINA

(millones de dólares)

AÑO	TOTAL	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES
1950	1.130	580	550
1952	1.940	1.120	820
1957	3.100	1.500	1.600
1978	20.600	10.800	9.700
1979	29.300	15.740	13.650
1980	37.780	19.500	18.270

Fuente: *Economía*. Colección China, Ediciones en Lenguas Extranjeras p.449

El cuadro muestra claramente que de 1950 a 1980 las importaciones fueron mayores que las exportaciones, exceptuando 1957 donde las exportaciones estuvieron por encima. Estas cifras explican el poco interés por parte de China al exterior, las exportaciones durante esta década no fueron de vital importancia ya que la prioridad se centraba en desarrollar al país al interior, lo que se producía se quedaba dentro del país.

En 1970 China exportó alimentos, bebidas y tabacos. Entre éstos destacan el arroz, las frutas, vegetales, las semillas oleaginosas, productos químicos y maquinaria textil, así como hilados, telas, ropa de algodón y en general diversos artículos de la industria textil.²⁸

A raíz de la agilización de la economía y la apertura de las puertas al exterior, las exportaciones e importaciones chinas comenzaron a incrementarse. Con el paso del tiempo las demandas de la población china fueron cambiando y con ello las exportaciones. Después de la fundación de la RPCh se exportaban menos de 10,000 productos chinos pero en 1979 la exportación llegó a casi 50,000. Es así como China comenzó a producir nuevos artículos y además de los nativos empezó a exportar petróleo crudo, carbón, minerales, máquinas, instrumentos y aparatos de medición

instrumentos metálicos, químicos, telas de algodón, sedas, ropas y artículos de barro cocido y de porcelana.²⁹

Dentro de las mercancías tradicionales de exportación chinas se encontraban los agrícolas, la industria ligera y textil. Las materias primas y los productos primarios componían aproximadamente la mitad de los exportables del país. A países del tercer mundo se vendieron principalmente cereales, aceites comestibles, alimentos, artículos de la industria ligera y textil, objetos de uso cotidiano y químicos.³⁰

En cuanto a la producción petrolera, la década de los setenta fue cuantiosa para China. En 1980 fue el séptimo productor mundial de petróleo crudo con una cifra promedio de 2,130 barriles diarios de crudo. Las exportaciones totales de ese año fueron de 106 millones de toneladas y se colocaron en Japón, Filipinas y Tailandia. Adicionalmente el país exportó gasolinas, diesel y combustóleos a países cercanos.³¹ El cuadro 1.7 muestra los porcentajes de algunas exportaciones e importaciones por grupos de mercancías.

CUADRO 1.7 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CHINAS DE 1978 Y 1980

CONCEPTOS	1978 (%)	1980 (%)
EXPORTACIONES		
Intensivos en Agricultura	26.3	21.7
Intensivos en Capital	15.2	15.6
Intensivos en Trabajo	31.1	30.2
Textiles y Telas	20.8	27.0
Intensivos en Minerales	27.3	28.8
IMPORTACIONES		

²⁸ Vidali Carbajal, Carlos. *El mercado de la República Popular China; perspectivas generales y posibilidades para México*. Revista Comercio Exterior, vol. XXI núm. 11, noviembre de 1971, pp.1002,1003

²⁹ *Economía China*. Colección China, Op. cit. p. 451.

³⁰ *La política de apertura en marcha*, Op.cit. pp. 19,54

³¹ The Petroleum Economist, Volumen XLVIII, núm.1, enero de 1981, p. 6

Intensivos en Agricultura	33.8	10.8
Intensivos en Capital	59.0	52.8
Intensivos en Trabajo	4.2	8.1
Textiles y Telas	4.3	5.2
Intensivos en Minerales	4.2	5.1

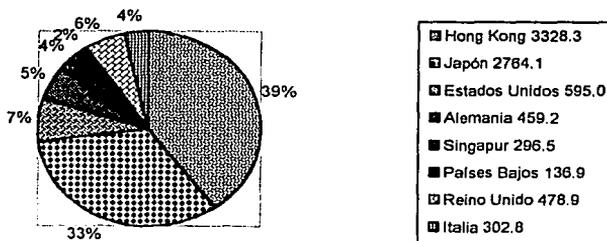
Fuente. OCDE 1996 y EIU 1998

Como podemos ver, las exportaciones en la década de los setenta emprendieron una fuerza como resultado de la importación de tecnología. China empezó a crear sus propios artículos importando los necesarios, con la reforma de 1978 se pudieron colocar los productos en los mercados internacionales (ver gráfica 1.4 y 1.5).

GRÁFICA 1.4 EXPORTACIONES CHINAS EN 1979

TOTAL 13,657.0

(millones de dólares)



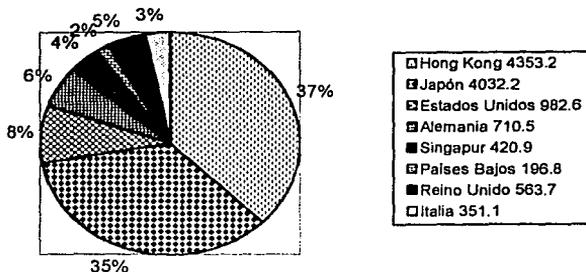
Fuente: *Key Indicators of Developing Asian and Pacific Countries*. Asian Development Bank. Volumen XXVIII, Oxford University Press, 1997, p. 88

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

GRÁFICA 1.5 EXPORTACIONES CHINAS EN 1980

TOTAL 18,136.0

(millones de dólares)



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Fuente: *Key Indicators of Developing Asian and Pacific Countries*. Asian Development Bank. Volumen XXVIII, Oxford University Press, 1997, p. 88

Como se aprecia en las gráficas 1.4 y 1.5, las exportaciones chinas durante esta década fueron escasas, la prioridad se centraba en satisfacer la economía al interior. A partir de 1979 con la apertura al exterior, la balanza comercial empezó a cobrar fuerza y las exportaciones comenzarían a tener gran significado dentro de la economía.

En suma, a pesar de recesiones como el Gran Salto Adelante, el progreso chino hasta la década de los setenta se caracterizó por el dinamismo de la economía. El gobierno chino, desde su fundación, inició estrategias y programas (Planes Quinquenales, la Campaña de las Cien Flores, la Revolución Cultural) con el fin de encontrar el desarrollo.

En 1971 -después de más de dos décadas de aislamiento- China ingresó a la ONU, en ese momento el gobierno chino entabló relaciones diplomáticas con distintos países del mundo con el objetivo de insertarse al exterior. En ese instante se

comenzó a importar tecnología de países industrializados para desarrollar su propia industria.

Por medio de las reformas de 1978 el gobierno buscaría transitar de una economía centralmente planificada a un sistema de socialismo de mercado en el cual los agentes económicos tuvieran la libertad de tomar iniciativas. Con la política de puertas abiertas en 1979 el gobierno chino emprendió una serie de medidas que tenían como finalidad reintegrarse a la economía mundial del mercado, entre ellas se encontraban el establecimiento de las ZEE y la aceptación de la IED. El objetivo primordial se agrupaba en el progreso de la economía nacional a través de un crecimiento sustentable.

1.3. INTERACCIÓN ENTRE EL GOBIERNO MEXICANO Y EL CHINO.

Las relaciones México-China se remontan de una manera legendaria al siglo XVI al iniciarse los primeros contactos entre la Nueva España y el Imperio Chino. En 1899 México y China suscribieron el primer "Tratado de Amistad, Comercio y Navegación" con una vigencia de diez años y renovable por periodos semejantes, a excepción de que alguna parte lo denunciara. Así, se dio una apertura de Representaciones diplomáticas (Legaciones) de cada país en el otro y en el intercambio de algunas misiones de buena voluntad.

Posterior a 1911 la relación bilateral tuvo un receso debido a los sucesos internos que se suscitaban en cada país. En 1949 al fundarse la República Popular China (RPCh) México reconoció a la República de China refugiada en Taiwan y liderada por Chiang Kai-shek, y no a la República Popular creada por Mao Zedong. La razón de este reconocimiento se debió a la alianza que nuestro país tenía con Estados Unidos quien a su vez apoyaba a la República de China en Taiwan.

Aún con las adversidades antes mencionadas y el no tener contacto con la RPCh, entre 1963 y 1964, México exportó algodón a Shanghai por un valor de 400 millones de pesos aproximadamente.³² Es importante destacar que todas las exportaciones hacia la región asiática se dieron a base de cartas de crédito ejercidas en su totalidad por medio del Banco Nacional de Comercio Exterior S.A.

"En 1963, una delegación mexicana visitó la feria de Guangzhou y en diciembre del mismo año se le permitió a China montar una exposición industrial y comercial en la Ciudad de México. Ello marcó el inicio de un pequeño intercambio económico que se suspendería en diciembre de 1967".³³ Estas acciones mostraban el deseo de entablar por primera vez las relaciones económicas bilaterales México-China.

En la década de los setenta, la relación comercial bilateral se tornó diferente. En esta etapa, algunos puertos como el de Tijuana y Mexicali recibieron importaciones de mercancías chinas. El Licenciado Guillermo Nasser Quiñones³⁴ mencionó que algunos de los bienes que posiblemente se podían vender a China eran: productos químicos; fósforo, automóviles y camiones; maquinaria (especialmente agrícola, de tintorería, de plásticos, de impresión y algunos tipos de motores); ciertos artículos de acero, metales, minerales (cobre electrolítico y refinado y plomo refinado) y agrícolas (algodón y trigo).³⁵

Otras mercancías chinas susceptibles de compra estarían constituidas por maquinaria, químicos, bienes agrícolas (canela, anís de estrella, aceites esenciales), algunas artesanías clásicas chinas como tapetes, mantelería y ciertas materias primas para la industria como hilos y telas de seda cruda, cashemere, lanas.

³² *Nuevas posibilidades de intercambio comercial con la República Popular China*. Revista Comercio Exterior, volumen XXI núm.10, octubre de 1971 p. 915

³³ Gómez Chiñas Carlos y González García Juan. *Apertura económica en China y México*. Revista Comercio Exterior, noviembre de 1999, México D.F. p. 1001

³⁴ Ex-presidente de la Asociación Mexicana de Empresarios participantes en la ALALC. Participó en la conferencia titulada "El comercio con China" dentro del ciclo organizado por el Comité de Relaciones Económicas Chino-Mexicanas del 10 de septiembre de 1971.

³⁵ *Nuevas posibilidades de intercambio*.... Op. cit. p. 915

De esta manera, el gobierno mexicano empezaba a interesarse por China, el hecho de analizar el mercado chino significaba un gran avance. Aparte de México, varios países comenzaron a establecer relaciones más estrechas con China. En febrero de 1972 México entabló por primera vez las relaciones diplomáticas con la RPCh luego de que éste sostuviera que "la soberanía y la integridad territorial de la República Popular China son indivisibles" y desconociera a Taiwan como representante ante la ONU.³⁶

En 1973, el presidente Echeverría fue invitado por el entonces vicepresidente chino Dong Biwu y el primer ministro Zhou Enlai para realizar una visita al país asiático. En esta ocasión, los representantes de ambos países pudieron intercambiar sus puntos de vista tanto de la relación bilateral como los problemas que aquejaban a América Latina y el mundo en general.³⁷

Ese mismo año, se suscribió un Convenio Comercial para facilitar el intercambio entre las dos naciones. Asimismo, se estableció la Comisión Mixta de Cooperación Económica y Comercial entre México y China siendo un foro en donde representantes de ambas partes propusieron y negociaron las medidas tendientes a favorecer el crecimiento y diversificación de su comercio recíproco.

"Los cimientos de las relaciones sino-mexicanas se sustentaron en bases políticas y acuerdos de cooperación tecnológica, turística y cultural, mientras que las comerciales aún no encontraban el punto exacto de unión. A pesar de ello, entre 1974 y 1975 nuestro país vendió volúmenes importantes de algodón a China y compró de éste país unas 40 mil toneladas de arroz.³⁸

En 1975 China y México firmaron el Convenio de Cooperación Científica y Técnica, tres años más tarde (1978) el Convenio de Cooperación Turística México-

³⁶ Gómez Chiñas Carlos y González García Juan. *Apertura económica.....*, Op. cit. p. 1002

³⁷ Connolly Marisela y Cornejo Bustamante Romer. *China- América Latina. Génesis y desarrollo de sus relaciones*. El Colegio de México, México D.F. 1992, p.111

³⁸ Anguliano Roch, Eugenio. *Las relaciones de México con la Gran China*. Revista El Mercado de Valores, Nacional Financiera, México 2 de febrero del 2001 p. 8

China y el Convenio de Intercambio Cultural. Además, gracias al inicio del auge petrolero mexicano y de la nueva política económica de China las transacciones comerciales entre ellos superaron los 100 millones de dólares.³⁹

Como podemos percatarnos, la década de los setenta marcó el inicio de las relaciones chino-mexicanas sentando las bases de una nueva relación económica. Respecto a la relación comercial, México exportó mayores cantidades de productos a China que los que le importó, en cambio, China solo incrementó en 1974 sus exportaciones hacia México. (véase cuadro 1.8)

CUADRO 1.8 CHINA: COMERCIO CON MÉXICO EN LA DÉCADA DE LOS SETENTA (millones de dólares)

ANO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
1973	13	39
1974	32	19
1975	8	28
1976	8	11
1977	8	37
1978	27	137
1979	9	103
1980	23	80

Fuente: IMF, Directions of Trade Statistics Yearbook, 1982

Como vemos, la relación comercial fue pequeña, la balanza comercial México-China en los setenta presentaron saldos favorables para México -exceptuando 1974-. El cuadro 1.9 muestra el comportamiento de algunos productos mexicanos exportados a China durante el período de 1974 a 1977. La mercancía más importante que se vendió a China fue el algodón en rama, posteriormente los alimentos y bebidas.

³⁹ Connelly Marisela y Cornejo Bustamante Romer. *China...*, Op. cit. p.145.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CUADRO 1.9 PRINCIPALES PRODUCTOS MEXICANOS EXPORTADOS A CHINA

(Miles de dólares)

CONCEPTO	1974	1975	1976	1977
Algodón en rama	8 823	27 687	12 482	11 241
Alimentos y Bebidas	1 380	3 534	1 624	4 398
Azúfre sin refinar	2 025	316	N.D.	772
Semilla de trigo	3 468	N.D.	N.D.	N.D.
Partes sueltas para				
Máquinas textiles	323	N.D.	N.D.	N.D.

Fuente: Anuario de Comercio Exterior de México. BANCOMEXT, Año 1980.

N.D. = No Disponible.

En cuanto a los principales artículos importados de China sobresale el arroz entero, posteriormente la ropa exterior de fibras sintéticas o artificiales y le sigue las chapas de hierro o acero cromadas y estañadas (véase cuadro 1.10).

CUADRO 1.10 PRINCIPALES ARTÍCULOS IMPORTADOS DE CHINA

(Miles de dólares)

CONCEPTO	1974	1975	1976	1977
Arroz entero	26 780	N.D.	N.D.	N.D.
Ropa exterior de fibras sintéticas o artificiales	885	546	1 326	1 900
Artículos para diversiones y fiestas, n.e.	273	158	131	146
Chapas de hierro o acero cromadas y estañadas	2 788	1 318	N.D.	N.D.
Goma laca	45	170	N.D.	N.D.

Fuente: Anuario de Comercio Exterior de México. BANCOMEXT, Año 1980.

N.D. = No Disponible

Si observamos los cuadros 1.9 y 1.10 podemos percatarnos que no se dió una secuencia en los productos exportados e importados. Esta situación se debe a la falta de interés por ambas partes y a la incipiente relación, factores como la situación geográfica, costumbres, religión, forma de vida, idioma, hacen que ésta sea escasa.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

De esta forma se concluye que la interacción entre el gobierno mexicano y el chino tomó fuerza en la década de los setenta con la adhesión de China a la ONU. La relación comercial México-China en esta etapa fueron limitadas pero de vital importancia porque marcarían el especial interés de las dos partes. A partir de 1978 China y México buscarían insertarse al mercado internacional a través de la apertura al exterior, intensificando las exportaciones y promocionando la Inversión Extranjera Directa.

CAPÍTULO 2. TRANSICIÓN DE LA ECONOMÍA MEXICANA Y CHINA (1980-1994)

2.1. MÉXICO

En la década de los años ochenta, México implementó cambios significativos en su estrategia económica. Fue un periodo de ajuste y transición que culminaría con el abandono definitivo del modelo de crecimiento hacia adentro. El viraje de la estrategia se cifró en la privatización de empresas paraestatales, la reducción del gasto público en áreas de desarrollo social, la promoción económica, la nacionalización de la banca, la intensificación de las exportaciones no petroleras.

El gobierno mexicano puso en práctica ciertas modificaciones económicas internas para insertarse al mercado mundial, muestra de ello fue el proceso de apertura comercial unilateral que realizó nuestro país en los años ochenta, quien además, buscó el ajuste estructural con el fin de disminuir la mala situación económica caracterizada por el deterioro en los niveles de empleo, salario y disminución en el nivel de vida.

En el sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1989-1994) se intensificaría la inserción al exterior a través de tratados comerciales con otros países, la captación de Inversión Extranjera Directa (IED), la promoción de las exportaciones no petroleras así como la reducción del déficit público. La reprivatización de las empresas públicas se consolidarían en este sexenio.

La crisis económica mundial de principios de los años ochenta afectó al mercado internacional del petróleo y al de capitales (contrayendo así la disponibilidad crediticia internacional). La caída de los precios del petróleo en 1982 afectó a tal grado la economía mexicana que fue imposible pagar el servicio de la deuda externa

-en ese entonces había llegado a casi cien mil millones de dólares-.⁴⁰ El incremento de la deuda externa llevo al país a una crisis que pondría fin al proceso de crecimiento de la economía mexicana.

La crisis de 1982 fue resultado de factores externos (la crisis petrolera mundial) e internos (deuda externa, freno de exportaciones). En un principio se comentó que "la crisis de 1982 obedecía inicialmente a una reducción de la entrada de divisas originada por la disminución de los precios internacionales del petróleo. Ello se acompañó de una fuga de capitales sin precedentes que en conjunto deprimieron el progreso que había sostenido la economía mexicana los tres años anteriores, provocando en los subsiguientes un saldo negativo del PIB al igual que un endeudamiento sin precedentes por parte del gobierno mexicano".⁴¹

En ese momento, las finanzas mexicanas experimentaban grandes obstáculos, la exportación petrolera se hallaba estancada al igual que la industrialización sin generar ganancias y la balanza de pagos exhibía un déficit de 12,500 millones de dólares -incluyendo el déficit público ya existente- por ello, México tuvo que declarar la suspensión de pagos temporal.

Por otra parte, el gobierno mexicano negoció con la banca privada internacional y organismos financieros multilaterales. Nuestro país mandó una Carta de Intención al Fondo Monetario Internacional (FMI) en la cual pide un préstamo a tres años para cubrir los requerimientos de divisas del país. En la carta se establecieron las bases de la apertura comercial mexicana, el FMI por su parte, exigió una revisión a fondo de la política arancelaria y habló de la necesidad de fortalecer el mercado de valores abriéndolo al capital extranjero al igual que privatizar muchos sectores estratégicos del poder del Estado.⁴²

⁴⁰Vega Cánovas Gustavo. *La política comercial de México en el sexenio 1994- 2000: crisis financiera y recuperación económica*. Revista Foro Internacional Octubre-Diciembre 2001 vol. XLI, El Colegio de México, p.695

⁴¹ Delgado García Javier. *El desarrollo regional de México ante los nuevos bloques económicos*. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM 1993, p. 61

El 17 de febrero de mismo año el gobierno federal devaluó y retiró al Banco de México del mercado de cambios. De igual manera se procedió a reducir el gasto gubernamental y el déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos a través de la disminución de importaciones y la modificación de precios y tarifas de los bienes y servicios públicos. En agosto nuevamente se devaluó el peso para evitar la fuga de capitales y un mes después el país estableció el control generalizado de cambios.

Como podemos ver, la crisis mexicana de 1982 mostró el fracaso del modelo de desarrollo de una economía protegida en la cual se privilegiaba el crecimiento hacia adentro bajo la rectoría del Estado.⁴³ Además de la economía, la industria mexicana se encontraba altamente protegida y subsidiada convirtiéndose así en una industria con alto grado de capacidad instalada, sub-utilizada, monopolizada, deficiente y con pocas posibilidades de competir en el exterior.

La privatización de las empresas estatales combatirían la protección de la industria mexicana, por ello, el gobierno mexicano comenzó por aquellas pequeñas empresas adquiridas por el Estado, posteriormente seguían las grandes como bancos, líneas aéreas, Teléfonos de México (TELMEX) y siderúrgicas. La labor del Estado se modificó al reducirle su participación en la economía dejando atrás el papel de Estado propietario y operador de medios de producción. Con esta actitud se liberó al Estado de mantener aquellas empresas deficitarias y nulas aunque otras tuvieron resultados financieros positivos.

En diciembre de 1982 inició la administración de Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988). Al asumir la presidencia, de la Madrid se planteó enfrentar la crisis mediante el Programa Inmediato de Reordenación Económica (PIRE), y el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988. El gobierno tomaría como base el modelo económico orientado al exterior por medio de la promoción de las exportaciones no petroleras y la política de apertura comercial.

⁴³Ortiz Wadgyamar Arturo, Op. cit. p. 44

El principal propósito del Plan Nacional de Desarrollo (1983-1988) se centró en:

Mantener y reforzar la independencia de la Nación para la construcción de una sociedad que, bajo los principios del Estado de Derecho, garantice libertades individuales y colectivas en un sistema integral de democracia y en condiciones de justicia social. Para ello requerimos de una mayor fortaleza interna de la economía nacional, a través de la recuperación del crecimiento sostenido que permita generar los empleos requeridos por la población y de la sociedad, a través de una mejor distribución del ingreso entre familias y regiones; y el continuo perfeccionamiento del régimen democrático.⁴⁴

Las intenciones que el gobierno mexicano se planteó alcanzar dentro de este Plan fueron:

- 1.- Conservar y fortalecer las instituciones democráticas.
- 2.- Vencer la crisis
- 3.- Recuperar la capacidad de crecimiento
- 4.- Iniciar los cambios cualitativos que requiere el país en sus estructuras económicas, políticas y sociales.⁴⁵

Igualmente, el proyecto tenía como designios restaurar la economía, generar los empleos necesarios y por supuesto vencer la crisis que en ese entonces ya había causado un gran daño a la economía mexicana. La prioridad del gobierno federal era el progreso económico.

Seguidamente de elaborar las estrategias del sexenio y una renegociación de las obligaciones externas, entre 1983 y 1984 la economía mexicana mostró una balanza de pagos en orden y con ella una estabilización. También, el gobierno dio a conocer una serie de medidas tendientes a reducir el déficit fiscal y el "Plan de Choque Ortodoxo" (supervisado por el FMI) buscó esta contracción. El Plan comenzó por disminuir el gasto público, liberar los precios del sector privado e introducir un sistema de indexación para elevar los precios de los bienes y servicios producidos por

⁴³Ten-Kate, A y Wallace R. *Protection and Economic Development in Mexico*, Gower Publishers, 1980.

⁴⁴Palabras del presidente Miguel de la Madrid Hurtado en la presentación del Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 tomado de El Mercado de Valores Año XLIII, núm. 23, junio 6 de 1983.

el sector público de acuerdo al aumento de la inflación, del tipo de cambio o del equivalente internacional. Asimismo se decretó que el incremento de los salarios estuvieran por debajo del auge de los precios lo cual agudizó la depreciación salarial.⁴⁶

En 1985 México nuevamente inició las negociaciones para entrar al GATT, pocos meses después en julio de 1986 nuestro país formaba oficialmente parte del GATT.⁴⁷ Entre los puntos más destacados del Protocolo se encontraban:

- ◆ El trato especial de México y más favorable que el Acuerdo General y otras disposiciones derivadas del mismo establecen para los países en desarrollo,
- ◆ El respeto de la soberanía mexicana sobre sus recursos nacionales,
- ◆ La sustitución gradual de permisos por aranceles en el sector agrícola,
- ◆ La aplicación del Programa Nacional de Desarrollo y los Programas Regionales y Sectoriales.

Podemos precisar que a partir del ingreso de México al GATT se instruyó formalmente la apertura de la economía mexicana al exterior y con ella la estrategia de promover las exportaciones, en especial las no petroleras. Así, México adoptó las reglas establecidas por el GATT el cual hacía más transparente el sistema de protección y permitía al gobierno enfrentar las presiones de distintos grupos con intereses particulares.

Es imprescindible precisar que antes de que México se afiliara formalmente al GATT el máximo nivel del arancel ya se encontraba en la mayor parte de las fracciones por debajo al que se consolidó la tarifa. Con ello se concibe la determinación del gobierno mexicano de llevar a cabo y profundizar el principio

⁴⁵ Ibid.

⁴⁶ Rivera Ríos Miguel Angel. *El nuevo capitalismo mexicano: El proceso de reestructuración 1983-1989*, Editorial Era, México D.F., p. 105

⁴⁷ El GATT es un tratado comercial multilateral que funciona como un conjunto de principios y normas convenidos para regir el comercio mundial; un foro de negociaciones para reducir los obstáculos arancelarios y no arancelarios al comercio entre los países miembros y un tribunal internacional donde los gobiernos pueden resolver sus diferencias comerciales.

comercial. Es más, la política comercial mexicana ya se había adecuado a los requerimientos del GATT desde julio de 1985 (4 meses antes de empezar a negociar), muchas de las fracciones estaban exentas del permiso previo de importación, el arancel máximo era de 40 por ciento (exceptuando 151 fracciones con arancel de 100%) y el promedio arancelario simple era de 25 por ciento".⁴⁸

En 1986 el gobierno mexicano inició una política de elevación de las tasas de interés, por un lado levantando los costos empresariales y por otro aumentando el pago de intereses de la deuda pública interna. Por segunda ocasión en esta década se presentaba una caída del precio internacional del petróleo generando cierto desconcierto y desestabilización en la economía mexicana.

Para el 5 de octubre de 1987 estallaba nuevamente la crisis con el desplome de la Bolsa Mexicana de Valores. "La caída de las cotizaciones bursátiles espoleó la fuga de capitales, una fracción importante de los capitales que habían retornado en los últimos dos años volvió a salir del país ante la evidencia de que había concluido la etapa de grandes rendimientos en el mercado de valores mexicano".⁴⁹

La economía mexicana se encontraba en dificultades. La inflación creció de manera tan acelerada que el 16 de diciembre de 1987 el gobierno, junto con la ayuda de sindicatos y organismos empresariales suscribieron el Pacto de Solidaridad Económica. Este programa de estabilización de corte heterodoxo tenía como principal meta abatir la inflación a través del congelamiento de salarios, tipo de cambio y tarifas públicas así como compromisos de fijación de precios por parte del sector privado, sin dejar de lado la aceleración del programa de liberalización del comercio exterior.

El Pacto de Solidaridad Económica logró abatir la inflación, las metas a un año (1 a 2% de inflación mensual) se cumplieron. Este convenio se extendió en dos ocasiones y se convirtió en "Pacto de Estabilización y Crecimiento Económico" a fines

⁴⁸ Gitli Eduardo (Coordinador) *Estudios sobre el sector externo mexicano*. UAM, México 1990, p.28

⁴⁹ Basáñez Miguel. *El pulso de los sesenios, 20 años de crisis en México*. Editorial Siglo XXI, México 1990, p.105

de 1988 bajo la administración de Carlos Salinas de Gortari. El nuevo pacto continuó a grosso modo las mismas reglas que el pacto anterior.

El 30 de noviembre de 1988 culminó el período presidencial de Miguel de la Madrid, entre los legados del sexenio se hallaban la entrada de México al GATT, la apertura económica unilateral al exterior, la promoción de exportaciones no petroleras, la privatización de empresas, entre otros. Igualmente se legó la deuda externa, la fuga de capitales, las constantes devaluaciones del peso y el incremento de la inflación. A pesar de todo, los resultados no fueron los esperados al comienzo del sexenio ni lo que se buscaba del cambio económico trascendental.

En esta administración se avanzó para la consolidación de la vía neoliberal de desarrollo del sistema capitalista que se introdujo al país a partir de la crisis de la deuda externa en 1982. Miguel de la Madrid adoptó dicha vía durante los acuerdos de renegociación de los créditos contraídos en el exterior por el gobierno y las grandes empresas del país con bancos, gobiernos y organismos financieros representantes del capital transnacional, en especial el FMI y el BM.⁵⁰

El primero de diciembre de 1988 Carlos Salinas de Gortari tomó posesión de la Presidencia de la República Mexicana. En ese momento se estableció como objetivo principal reflejar un México dirigido a la Modernidad con características muy peculiares como alcanzar las metas macroeconómicas para recobrar la credibilidad del gobierno mexicano; consolidar un fuerte liderazgo para otorgar la certidumbre de que México sentaba las bases de una economía sólida.⁵¹

Carlos Salinas propuso en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 1989-1994 cuatro objetivos para avanzar hacia el progreso: defender la soberanía y preservar los intereses de México en el mundo; ampliar nuestra vida democrática; recuperar el crecimiento económico con estabilidad de precios; y elevar productivamente el nivel

⁵⁰ O. Sarahí Angeles Cornejo, *Aspectos económicos centrales del neoliberalismo en el sexenio de Salinas*. Revista Momento Económico núm. 76, Instituto de Investigaciones Económicas UNAM, nov.- dic. 1994 p. 21

de vida de los mexicanos. Asimismo, proponía "los medios para organizar y sumar las acciones y la participación de los ciudadanos, de sus organizaciones y del Estado hacia metas concretas de modernización de nuestra vida política, económica y social y en la acción de México en el exterior".⁵²

La evidencia del presidente era lógica; insertar y promover la imagen del país en la economía internacional sin importar las consecuencias, también, buscaría promover la modernización en todo el país. Salinas puso en marcha el Programa Nacional de Solidaridad donde el Estado atendería las demandas sociales más sentidas en materia de salud, vivienda, educación y servicios.⁵³

Como podemos observar, nuestro país enfrentaba varios obstáculos para poder crecer, la deuda externa era una de ellas. En 1989 el gobierno mexicano logró un acuerdo con los acreedores internacionales basándose en el plan propuesto por el secretario del Tesoro estadounidense William Brady. La renegociación se centró en reducir los montos de endeudamiento, en lugar de sólo aplazar los términos de vencimiento de las tasas de interés. Un año después, México presentó a los acreedores un plan de renegociación que incluía tres opciones: un descuento directo de 35%, el congelamiento de la tasa de interés o la concesión de nuevos préstamos. El plan fue aprobado y obtuvo el apoyo del FMI y el Banco Mundial, con ello se lograba reducir el monto de la deuda y, por ende, de las transferencias al exterior.⁵⁴

La gráfica 2.1 muestra como ha incrementado la deuda externa a través de los años. A pesar de la renegociación antes mencionada el pago de intereses en la década de los noventa trajo una disminución a la capacidad productiva del país (véase gráfica 2.1)

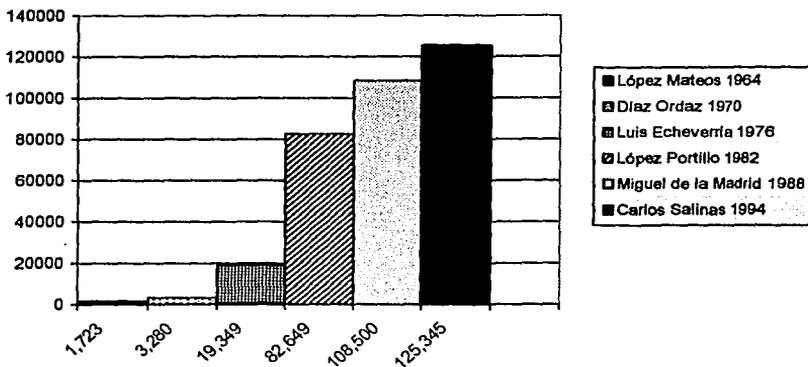
⁵¹ Abella Armengol Gloria. *La política exterior en la administración de Carlos Salinas de Gortari; la propuesta del cambio estructural*. Revista *Relaciones Internacionales* abril- junio 1994, p. 54

⁵² *Plan Nacional de Desarrollo 1989- 1994. El Mercado de Valores*, Año XLIX, Núm. 12, 15 de junio de 1989.

⁵³ El programa proponía estructurar y desarrollar una nueva cultura de organización social, democrática e independiente. Ofrecía a la sociedad una propuesta de organización social sencilla pero firme, con respeto a las formas propias de organización que tengan las comunidades y los grupos y el apoyo total de la federación, que acata las decisiones de las comunidades en cuanto al destino y uso de los recursos que el gobierno pone a su disposición. Echeverría Martínez Rodolfo. *Balance y perspectivas políticas del programa nacional de Solidaridad*. Revista *Momento Económico*, Instituto de Investigaciones Económicas UNAM nov.- dic. 1994 p. 18

GRÁFICA 2.1 DEUDA EXTERNA MEXICANA 1964-1994

(Millones de dólares)



Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público y Banco de México 1990.

Como lo muestra la gráfica, la deuda externa ha ido en aumento en cada administración. Durante la administración de Luis Echeverría el incremento llegó casi a un 600% y en el de López Portillo un 400%. El problema es serio, aún con las negociaciones.

Un proceso que culminó en el sexenio de Salinas fue la nacionalización de la banca que comenzó en 1982. Salinas implementó una reforma al sistema financiero nacional y de 1988 a 1990 se liberalizaron como el primer componente de dicha reforma. Además de la reprivatización de los bancos, la competencia del sector bancario se hacía presente al autorizarse la operación de nuevos bancos nacionales y de un número igual de extranjeros. En abril de 1994 se le otorgó la autonomía al Banco de México el cual quedó facultado para garantizar la estabilidad de precios liberándolo de la obligación de otorgar financiamiento al sector público.

⁵⁴ Revista Comercio Exterior. BANCOMEXT, Quincuagésimo Aniversario p. 17

En 1994 México enfrentó grandes desastres. El primero de enero se presentó el levantamiento del Ejército de Liberación Nacional (EZLN) en Chiapas poniendo al país en una encrucijada. El 23 de marzo asesinan al candidato del PRI a la presidencia Luis Donaldo Colosio y meses después a José Francisco Ruiz Massieu.

Estas reacciones -junto a los abultados déficits en la cuenta corriente- provocaron una vulnerabilidad y debilidad financiera. La respuesta del gobierno fue inmediata y se emitieron instrumentos pagaderos en dólares: los tesobonos. A pesar de esta medida, nuestro país presencié una gran fuga de capitales extranjeros.

Además de este problema, la tasa de cambio semifija provocó desde 1991 una apreciación de las monedas extranjeras, y esta sobrevaluación en el contexto de apertura comercial, minó la competitividad económica y aumentó el déficit de cuenta corriente. Aún con la sugerencia de una devaluación, el gobierno mexicano rechazó las críticas arguyendo que ésta dispararía la inflación y dañaría la confianza del exterior.⁵⁵

En estas circunstancias termina el periodo presidencial de Carlos Salinas de Gortari, los programas instalados en esta etapa tenían la finalidad de introducir al país al exterior, desarrollar la economía e incrementar el nivel de vida de la población mexicana. Los logros no fueron los esperados, el bienestar social de la población mexicana no se vio reflejado en la gente de escasos recursos, al contrario, la cifra de los pobres se acrecentaron al igual que la desigualdad social.

⁵⁵Vega Cánovas Gustavo. *La política.....*, Op. cit. p. 697.

2.1.1. LA APERTURA COMERCIAL.

Si evocamos al pasado podemos ver que la economía mexicana durante casi cuarenta años mantuvo un desarrollo económico hacia adentro, al implementar el programa de sustitución de importaciones se buscó acrecentar la industria nacional mediante un proteccionismo, pero a raíz de las crisis de 1976 y 1982 el gobierno mexicano tomó la decisión de abrir sus puertas al exterior de manera unilateral por medio de la apertura comercial para obtener así un progreso económico sustentable. Esto no quiere decir que antes de 1982 nuestro país estuvo alejado del entorno internacional, simplemente las relaciones comerciales con el exterior (1940 a 1982) se produjeron en menor grado.

En 1983 la idea de crecer hacia afuera cobró un gran auge, el gobierno mexicano utilizaría como plataforma de arranque un modelo de reconversión industrial sustentado en las bases del Plan Nacional de Desarrollo (PND) a través del cual se establecerían las políticas de apertura comercial con la promoción y fomento a las exportaciones en general.⁵⁶

Es en esta etapa cuando se toma la decisión de iniciar un proceso unilateral para insertarse en el comercio internacional descansando en la reducción arancelaria y la eliminación de barreras no arancelarias. De 1985 a 1988 la protección económica se desmanteló con la desaparición de los permisos previos de importación, la exclusión de precios oficiales y la disminución de aranceles. La entrada de México al GATT en julio de 1986 solidificaría la apertura al exterior.

Pocos meses después de haber ingresado al GATT, la economía mexicana frenó su crecimiento debido al crack bursátil mundial (octubre de 1987). A partir de ese momento se dispuso reestructurar la economía o reconversión industrial con tres componentes fundamentales: "primero; la renovación o modernización tecnológica

⁵⁶ México: *perspectivas de una economía abierta*. Colegio Nacional de Economistas, Editorial Porrúa México 1993, p.87

que consistía en la incorporación de maquinaria y equipo más avanzados junto con el uso de nuevos materiales el cual transforma el proceso de producción o los productos generados; segundo, los cambios en la organización del trabajo y en las relaciones obrero-patronales y tercero; la modernización de los sistemas de gestión y organización de las empresas".⁵⁷

Lo que se buscaba con esta reestructuración era recuperar el desarrollo económico del país por medio de la renovación de las empresas. A pesar de los esfuerzos consumados, el gobierno de Miguel de la Madrid no cumplió con el objetivo de cerrar su mandato dejando la economía nacional encaminada a una sólida recuperación (anunciado en el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988). Entre las causas se encontraban los choques externos, el desacierto de la política reestructuradora y la inserción al exterior indiscriminada.

La administración de Carlos Salinas de Gortari reforzaría la política de modernización que llevó a cabo el ex presidente Miguel de la Madrid pero ahora con mayor profundidad y enmendando al Estado. El propósito del sexenio era insertar al país al mercado mundial mediante la negociación, el acuerdo y la firma de tratados internacionales los cuales se concretarían en la década de los noventa.

Asimismo, Salinas buscaría lograr el progreso de la economía manteniendo la estabilidad de las principales variables macroeconómicas (inflación). Además, el gobierno mexicano sería el promotor del libre comercio entre los países subdesarrollados mientras que al interior del país se culminaba el desmantelamiento del sistema proteccionista.

La Inversión Extranjera Directa (IED) significó un sustento a la apertura exterior mexicana, alentar la entrada de inversión extranjera al país era vital. México tuvo que modificar, reformar, emitir y adicionar diversas leyes para hacer atractivo y seguro el entorno jurídico nacional a los inversionistas extranjeros. El gobierno mexicano

adicionó 30 regulaciones de diferente rango, desde la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos hasta reglamentos menores como el de Autotransporte Federal de Carga.⁵⁷ Los cambios que realizó el gobierno influyó para incrementar el financiamiento externo. También, la enmienda de las leyes permitió que empresas, como IBM poseyeran hasta 100% de propiedad accionaria.

A partir de la apertura comercial mexicana y las modificaciones a la ley de Inversión Extranjera un sin fin de empresas trasnacionales arribaron al territorio mexicano. Esto ocasionó que aquella pequeña y mediana empresa mexicana que no tuviera un sustento empezaría a quebrar. Las trasnacionales al poseer una fortaleza en el mercado mundial ponía en desventaja a las nuestras ya que la capacidad económica y los espacios son completamente desiguales. Esta situación obligó en cierta forma a los empresarios mexicanos a poner más atención a la competencia y eficiencia que ésta exige así como las fusiones para poder sobrevivir.

Hablando de la IED, entre 1989 y 1994 se registró una amplia captación debido a la promoción de políticas fundamentales en modelos de atracción de capital e inversión extranjera. Esta medida ayudaría a reactivar la economía nacional en virtud de su participación en las ramas de actividades que mostraban un mayor dinamismo -industria manufacturera y automotriz- además de ser un factor determinante para la creación de empleos.

La administración de Salinas se engolosinó a tal punto con la presencia del capital externo, que dejó de lado consideraciones de suma importancia en materia de la política económica y monetaria. En este lapso, entraron al país 58,809.6 mdd. siendo la mayor parte de esos recursos de cartera. El destino de éstas no era la actividad productiva, como hubiese sido lo deseable, sino el mercado de valores

⁵⁷ Rivera Angel Miguel, Op. cit., p.140

⁵⁸ Bernal Sahagún Víctor M. 1994: seis años de *Interdependencia*. Revista Momento Económico, p.12

donde la alta liquidez y los elevados rendimientos de los instrumentos bursátiles actuaron como polos de atracción.⁵⁹

La IED acumulada -desde el punto de vista de su origen- estuvo centralizada, el 68% provino de América del Norte, 24.4% de la Unión Europea, 2.8% de Asia (principalmente Japón) y 8% del resto del mundo. Con respecto a las principales ramas de las industrias receptoras de IED, de enero de 1989 a junio de 1994 sobresalió la industria automotriz con 12.4%, siguiendo otros artículos alimenticios con 6.8%, bebidas y otras sustancias químicas con un 6.0%.

Los flujos de capital extranjero permitieron subsidiar el creciente déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos. Asimismo, la excesiva captación de IED colocó a nuestro país en una situación de gran dependencia volviendo más vulnerable la economía mexicana. De igual manera, estas permitieron que las autoridades monetarias mantuvieran un tipo de cambio controlado y a fines de 1994 sobrevaluado.

Además de la IED, el gobierno mexicano pondría especial énfasis en las negociaciones de tratados internacionales (véase cuadro 2.1) ya que por medio de éstos nuestro país se insertaría más fácilmente al entorno internacional.

CUADRO 2.1 TRATADOS INTERNACIONALES FIRMADOS POR MÉXICO.

AÑO	TRATADO	PAISES
1992	Acuerdo de Complementación Económica.	México, Chile.
1994	Tratado de Libre Comercio de América del Norte	México, Estados Unidos, Canadá
1995	Tratado de Libre Comercio, en el marco del grupo de los Tres (G-3)	México, Bolivia, Costa Rica, Colombia y Venezuela

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía <http://www.economia.gob.mx>

⁵⁹ Piñón Antillón Rosa María. *México inmerso en la crisis financiera: de lo coyuntural a lo estructural*. Revista *Relaciones Internacionales*, Núm. 67 julio- septiembre de 1995 FCPyS UNAM, p. 35.

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

El interés gubernamental por fortalecer las relaciones políticas, económicas y culturales de nuestro país con la Cuenca del Pacífico se intensificó a finales la década de los ochenta:

- ◆ **1988.** El 15 de abril se dio a conocer el acuerdo que creó la Comisión Mexicana de la Cuenca del Pacífico.
- ◆ **1989.** México entró al Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC). Asimismo, participó en el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC)
- ◆ **1993.** México ingresó al Foro de Cooperación Económica del Pacífico Asiático (APEC).

Es así como México se introdujo al mercado internacional, los tratados y las negociaciones sirvieron para llevar a cabo relaciones de amistad, comercio y dependencia. La entrada al GATT formalizaba la apertura mexicana que traería como consecuencias un desarrollo en la economía nacional y aumento en las exportaciones e importaciones.

Por otro lado, estas decisiones propiciaron el cierre de empresas, con lo que sobrevino cierta desarticulación del aparato productivo. Al impulsar el intercambio comercial como una medida para promover la eficiencia económica, abatir la inflación y retomar la senda del progreso se daba marcha atrás a la estrategia de sustitución de importaciones que se había agotado.

2.2. ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO

2.2.1. IMPORTACIONES.

Durante las décadas de los ochenta y noventa las importaciones tuvieron constantes cambios, simplemente, en 1981 el valor de las importaciones de mercancías ascendieron a 24 mil millones de dólares, 25% más que en 1980.⁶⁰ Un año más tarde, el brío disminuyó debido a una sujeción al requisito de permiso previo de la totalidad de las importaciones.

Como parte de las reformas económicas del sexenio de Miguel de la Madrid a partir de 1984 se procedió a liberalizar gradualmente el régimen del comercio exterior, los controles de las importaciones disminuyeron (el valor de la importación sujeto a permisos pasó de 100% a 83%), se redujo el número de categorías arancelarias y la dispersión de las tasas. Un año después se anunciaron las reglas adicionales para eliminar gradualmente los permisos de importación de 1985 a 1989 y el establecimiento de una estructura de protección efectiva más uniforme.

Debido al incremento de la tasa de inflación en 1985 el gobierno mexicano tomó medidas drásticas para frenar la inflación y equilibrar la balanza externa, entre ellas se encontraba la eliminación del requisito previo para aproximadamente 3,600 fracciones arancelarias de importación quedando solamente 908 fracciones de un total de más de 8,000 bajo control, al mismo tiempo, aumentaban las tasas arancelarias para casi la mitad de las fracciones liberadas.⁶¹

A principios de 1986 se procedió a eliminar el nivel arancelario de 100% ad-valorem. La desgravación se efectuó en cuatro rondas de 10 meses cada una

⁶⁰ *Testimonios de El Mercado de Valores*. Tomo II. Compilación de documentos publicados en la Revista *El Mercado de Valores* 1940-1990 p. 241

⁶¹ González García Juan y Sánchez Daza Alfredo (coordinador). *Reestructuración de la economía mexicana, integración a la economía mundial y la Cuenca del Pacífico*. UAM México 1995 p. 47

iniciando en abril de 1986 y culminando en octubre de 1988. Finalizando el año, el 30% del valor de las importaciones -aproximadamente- estaban aún controladas por licencias previas.

Cuando México ingresa al GATT se modifica la estrategia de afrontar la crisis de la balanza de pagos; desde ese instante en lugar de restringir administrativamente las importaciones -como se hacía desde los años cuarenta- se procedió a reducir los aranceles y eliminar los requisitos de permisos en el área de los medios de producción. "La protección se seguiría proporcionando pero principalmente bajo vía arancelaria y cambiaría, este último mediante una depreciación comparativamente más acelerada del tipo de cambio que el diferencial de precios con respecto al exterior".⁶² Es así como México al formar parte del GATT entra al juego de la libre competencia.

El impacto de estas medidas se manifestó en la quiebra o subsistencia de pequeñas y medianas empresas que no resistieron la agresiva competencia externa. El incremento del desempleo y el freno a los salarios fueron otras demostraciones de la crisis.

Por otro lado, las importaciones empezaron a decrecer a pesar de la eliminación masiva de permisos previos en el primer trimestre de 1986 debido a la política cambiaria que depreciaba el tipo de cambio real. La inundación de mercados internos con productos importados que no habían llegado a México en los primeros años de la apertura comercial (gracias al colchón cambiario) arribaron en el segundo semestre de 1988. El ajuste estructural que no había sido necesario efectuar durante los primeros años ahora se encontraba en pleno proceso.

Miguel de la Madrid finaliza su periodo presidencial con un monto relativamente inferior de importaciones. Ésto se debe a las restricciones que se ejecutaron en

⁶² Banco de México, *Informe anual 1986*, México 1987

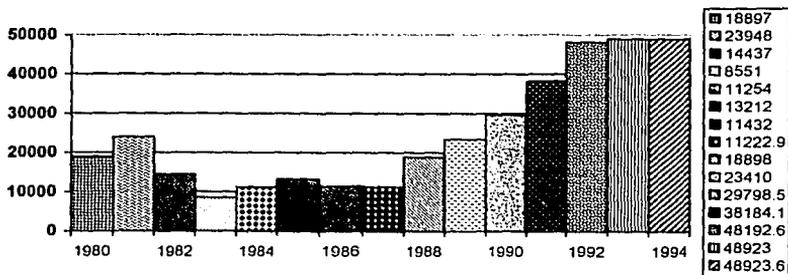
ciertos años y a la constante depreciación del peso frente al dólar el cual provocó un aumento a las exportaciones.

Con Salinas de Gortari, el comercio internacional se intensificaría en gran parte por la firma y acuerdos de tratados internacionales y la captación de IED. En 1990 se hicieron ciertas reformas constitucionales para modificar el marco jurídico del sistema financiero a través de la Ley de Instituciones de Crédito y la Ley para regular las agrupaciones financieras. Además se restableció el régimen de propiedad mixta en la prestación del servicio de banca y crédito, se permitió la incorporación del capital extranjero sentando las bases de organización y funcionamiento de los actuales grupos financieros.

En 1989 las importaciones comenzaron a crecer a un ritmo más acelerado que las exportaciones por ello en ese año el déficit comercial se amplió (véase gráfica 2.2).

GRÁFICA 2.2. IMPORTACION DE MERCANCIAS MEXICANAS (FOB) 1980- 1994

(Millones de dólares)



La información (FOB) se refiere al valor comercial. Es el monto declarado en la factura sin considerar el costo por seguro y fletes.

Fuente. *La economía mexicana en cifras 1990* Nacional Financiera p. 686 y Banco de México, *Indicadores Económicos*, Varios Años.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Como podemos ver en la gráfica 2.2 el incremento de las importaciones a partir de 1989 se debieron en gran parte al violento proceso por el que atravesó el gobierno mexicano al abrir en forma tan drástica la economía. Asimismo, con el aceleramiento de la apertura comercial unilateral la balanza en 1989 se volvió deficitaria -por primera vez en ocho años-. En 1990 el déficit creció 269.2% la diferencia entre importaciones y exportaciones fue de 3025.4 mdd, en 1991 se incrementó a 274.5% en relación a 1990.

En 1994 el déficit comercial y de la cuenta corriente de la Balanza de Pagos llegaron a niveles sin precedente (18,464 y 29,419 mdd. respectivamente). La inserción fue tan indiscriminada que varios productos de países asiáticos entraron en volúmenes enormes por un precio ridículo. Al final del sexenio, algunos de los productores locales afectados por el dumping mostraron su preocupación.⁶³

De esta manera termina el sexenio de Salinas, los cambios se hicieron presentes en todo el período. Una característica muy singular fue el origen de las importaciones ya que en la década de los noventa nuestro país disminuyó las importaciones provenientes de países industrializados.

2.2.2. EXPORTACIONES

En la década de los ochenta las exportaciones mexicanas tomaron un auge diferente e inesperado. Entre 1975 y 1980 México tuvo la particularidad de ser un país monoexportador, pero a raíz de la crisis petrolera mundial de 1981 éstas comenzaron a diversificarse.

⁶³Flores Paredes Joaquín. *El contexto del comercio exterior de México: retos y oportunidades en el mercado global*. UNAM, Facultad de Estudios Superiores Cuautitlan 2001 p. 76

El modelo comercial impulsado por los gobiernos de Miguel de la Madrid y Carlos Salinas tuvieron la finalidad de impulsar las exportaciones de manufacturas, crear estímulos para la producción exportable, incentivar inversiones en la industria maquiladora y lograr una mayor apertura comercial. La decisión de promover las no petroleras tenía como intención reducir el sesgo antiexportador y obtener divisas (necesarias para pagar la deuda externa).

La administración de Miguel de la Madrid Hurtado cambiaría la política económica del país. El Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 precisó tres objetivos fundamentales para la política económica internacional del país:

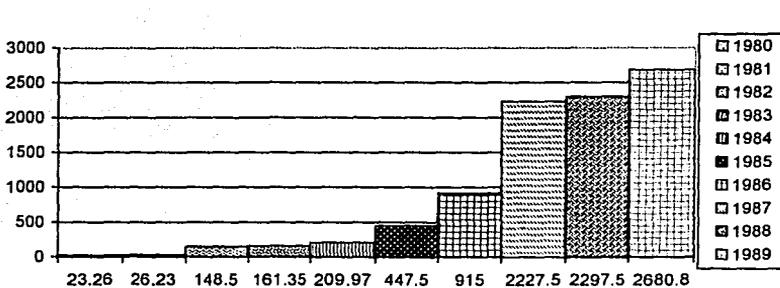
- ❖ En materia de política de Comercio Exterior se toman como medidas el fomento a las exportaciones no petroleras, racionalización de la protección, inicio de nuevos mercados y diversificar las relaciones comerciales al exterior.
- ❖ En materia de Modernización de la Planta Productiva, el Plan otorga gran importancia a la modernización y reordenación del aparato productivo con el propósito de estimular el sector industrial e insertar al país en la economía mundial con el fin de reducir la dependencia del endeudamiento externo a través de la expansión de las no petroleras.
- ❖ Considera la reorientación de las relaciones financieras en el exterior para que el país cuente con recursos financieros que le sean necesarios.⁶⁴

La promoción de las exportaciones no petroleras fue una de las estrategias del sexenio. Nuestro país necesitaba diversificarlas, modernizar la industria y reducir la protección interna, por ello, a partir de 1983 apoyaron a los exportadores nacionales en materia fiscal, financiera, aduanera y administrativa respetando las normas internacionales.

⁶⁴ Poder Ejecutivo Federal. *Plan Nacional de Desarrollo. 1983-1988*, p. III

El comportamiento de las exportaciones en 1983 se mostraron dinámicas y en 1984 tuvieron un crecimiento considerable (aproximadamente 24 mil millones de dólares). Entre 1983 y 1985 el peso fue sometido a una devaluación (véase gráfica 2.3), el motivo era disponer de un margen de sub-valoración que permitiera acelerar el despunte de éstas y reducir las importaciones para contar con un excedente de divisas destinado al cumplimiento del servicio de la deuda externa.⁶⁵

GRÁFICA 2.3. PARIDAD DEL PESO CON RESPECTO AL DOLAR DE
ESTADOS UNIDOS 1980-1989
(Pesos por dólar)



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Fuente. *La economía mexicana en cifras 1990* 11a. edición. **Nacional Financiera** p. 710

Como se observa en la gráfica 2.3 las devaluaciones se presentaron en toda la década de los ochenta, las caídas más drásticas se exhibieron en 1982, 1985, 1986 y 1987 por lo que la dinámica de las exportaciones que surgieron a raíz de la devaluación de 1982 se fueron perdiendo paulatinamente.

⁶⁵ Rivera Miguel Angel. Op. cit. p.105

En el PND 1983-1988 la racionalización de la protección fue uno de los propósitos dentro la política económica internacional.⁶⁶ Ésta se concentró en dos etapas: la primera comenzó en 1983 y culminó en 1985 y la segunda inició en 1985. La primera tuvo como finalidad la eliminación de algunos permisos previos y la segunda buscó la eficiencia de la política de comercio exterior.

Como se dijo anteriormente, uno de los objetivos primordiales de la administración de Miguel de la Madrid fue la promoción de las exportaciones, por lo que a partir de 1984 se presentaron programas de fomento al comercio exterior. El 30 de junio el gobierno puso en marcha el Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercio Exterior (PRONAFICE).

El PRONAFICE planteó dar prioridad a las ramas del sector exportador, elevar los niveles de rentabilidad para atraer mejores montos de inversiones y acelerar el dinamismo. Para lograrlos, se buscó mantener un tipo de cambio realista sin definir en torno a qué criterio se iba a sustentar, la intención era convertir el arancel en el principal instrumento de la política de protección, reduciendo el permiso previo que sería utilizado sólo para sectores estratégicos o especialmente sensibles.

Para financiar los gastos del PRONAFICE se creó el Programa de Fomento Integral de Exportaciones (PROFIEX). Por medio de una Carta de Crédito, el PROFIEX busca beneficiar a los exportadores al incrementar su grado de apoyo financiero. En 1986 se destinaron 3.4 billones de pesos para cubrir las necesidades de financiamiento del comercio exterior, monto 161% mayor que en 1985 y en 1987 rebasó en 56.7% ascendiendo a 10.5 billones de pesos.⁶⁷

De esta manera, el gobierno mexicano a través del PRONAFICE Y PROFIEX expuso la necesidad de colaborar con los exportadores a través de la inversión, el tipo de cambio, el arancel como un instrumento de protección, entre otros. Nuestro

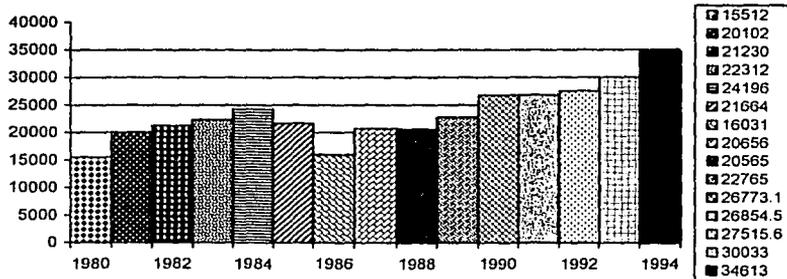
⁶⁶ La racionalización de la protección, (de acuerdo a PRONAFICE) consiste en ajustar gradualmente los niveles de protección permitiendo con ello una importación selectiva, que a su vez condujera a una industrialización competitiva que estimulara las exportaciones. Véase Gili Eduardo, Op. cit. p.22

país buscó incrementar el desarrollo de la economía mediante la reducción de importaciones e incremento de las ventas al exterior.

A causa del colapso del precio del petróleo en 1986 los ingresos de las exportaciones petroleras se redujeron a menos de la mitad significando una pérdida en el sector externo y fiscal de más de 8 mil millones de dólares. En ese momento, las exportaciones no petroleras mostraron un dinamismo desconocido elevándose de 7 mil millones de dólares en 1985 a casi 10 mil millones en 1986, llegando a 12 y 14 mil millones de dólares en 1987 y 1988 respectivamente. Es decir, en un lapso de 3 años (1985-1988) éstas se duplicaron.⁶⁸ En tanto, las manufactureras empezaron a crecer en 1986 a un ritmo acelerado (véase gráfica 2.4).

GRÁFICA 2.4. EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS MEXICANAS 1980-1994.

(Millones de dólares)¹



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

1. No incluye industria maquiladora.

Fuente. *La economía mexicana en cifras 1990* Nacional Financiera p. 686 y Banco de México, *Indicadores Económicos*, Varios años.

La evolución de las exportaciones en la década de los ochenta fue de vital importancia, el cambio del dinamismo de las petroleras a las no petroleras fue trascendente. Las manufactureras crecerían a un ritmo acelerado a partir de 1985. El

⁶⁷ Torres Blanca y Bravo Aguilera Luis. *La adhesión de México al GATT*. Editorial El Colegio de México 1989 p. 61
⁶⁸ Sánchez Daza Alfredo y González García Juan (coordinadores). *Reestructuración.....*, Op. cit.

cambio de México de una economía orientada al interior hacia una dirigida al exterior se debe precisamente a la comprensión de una clara tendencia mundial hacia la interdependencia económica y productiva.

Durante la administración de Carlos Salinas las exportaciones crecieron especialmente hacia países industrializados (en 1987 el 88% se dirigieron a estos países y en 1993 el volumen llegó a 92.3%), las encaminadas a los países en desarrollo disminuyeron. En 1992 los productos manufactureros ascendieron a 29,000 mdd. representando un 70% del total y las petroleras fueron sólo el 22%. Asimismo, la tasa de crecimiento promedio anual de las no petroleras pasó de un 14% entre 1983 y 1985 a más de 19% en los siguientes seis años.

El dinamismo del sector externo se expresó en la tasa de las exportaciones: 18.1% en el lapso de 1985-1995. En este periodo, la frontera norte del país consolidó la actividad de las maquiladoras como eje primordial de la industrialización en esa zona. Ésta es una de razón por la que México en la década de los noventa reorientó sus ventas exteriores hacia las manufacturas disminuyendo el peso petrolero.

El 27 de julio de 1993 se publicó la Ley de Comercio Exterior con el objetivo de -según el artículo primero-, regular y promover el comercio exterior así como incrementar la competitividad de la economía nacional integrándola adecuadamente al entorno internacional contribuyendo en la elevación del bienestar de la población.

En materia de promoción de exportaciones, la ley en sus artículos 90 al 92 comprenden las siguientes disposiciones en cuanto a las actividades de promoción:

- ◆ Aprovechar los logros alcanzados en negociaciones comerciales internacionales.
- ◆ Facilitar proyectos de exportación.
- ◆ Contribuir a resolver problemas que enfrenten las empresas para concurrir a los mercados internacionales.
- ◆ Proporcionar de manera expedita los servicios de apoyo del comercio exterior y

- ◆ Las demás acciones que señalan expresamente otras leyes o reglamentos.⁶⁹

Es así como en esta fase se buscó beneficiar a las exportaciones mexicanas, la Ley de Comercio Exterior influyó en gran parte. Entre 1985 y 1993 aumentaron la venta al exterior de calzado, hilado, vidrio, hornos, calentadores, automóviles y camiones con el propósito de diversificar los artículos de exportación. Asimismo, el sexenio de Carlos Salinas sirvió para intensificar la IED y desarrollar las exportaciones no petroleras. A pesar de los esfuerzos y programas de exportación, en 1989 las importaciones crecieron a un ritmo más acelerado que las exportaciones, por tal motivo, el saldo se mostró negativo hasta 1994.

En suma, las administraciones de Miguel de la Madrid y Carlos Salinas de Gortari fueron cruciales. Con la caída en 1982 de los precios del petróleo se hizo imposible pagar la deuda externa mexicana. México aceptó un préstamo del FMI y con ello ciertos compromisos. Como parte de ellos se inició un proceso de apertura comercial en 1983, se dió un desmantelamiento del sistema proteccionista y se redujeron los aranceles.

A partir de 1988 se profundizaron los cambios estructurales, se renegoció la deuda externa, se eliminó unilateralmente en una segunda etapa el resto de los instrumentos proteccionistas de comercio exterior, se avanzó de manera notable en el proceso de desincorporación de empresas y organismos paraestatales.

La captación de IED en este periodo fue principalmente de cartera. México se volvió atractivo para los flujos financieros internacionales. Las privatizaciones de las empresas estatales dieron continuidad al proceso de reestructuración en las grandes fortunas.

La apertura al exterior fue demasiado apresurada ya que no estábamos preparados para este acontecimiento, los beneficiados fueron aquellos grandes

⁶⁹ Ley de Comercio Exterior, Diario Oficial de la Federación 1993.

inversionistas y sectores del capital extranjero, mientras que los pequeños y medianos productores capitalistas se vieron afectados al igual que el grosso de la población. Esto produjo crecientes déficits en la cuenta corriente de la balanza de pagos que se cubrieron en gran proporción con créditos foráneos que a la larga no se podían pagar.

Salinas termina su sexenio lleno de incógnitas y descontentos. Los asesinatos de Colosio y Ruiz Massieu, el levantamiento del EZLN en Chiapas, la salida de los flujos de capital, el comienzo de una nueva administración, entre otros, hizo que el país estuviera vulnerable con posibilidad de caer en una profunda crisis.

2.3. CHINA

A raíz de las reformas de 1978, la evolución económica, política y social china pasaron por etapas trascendentales de crecimiento y recesión. Además, se sentaron las bases iniciales para el funcionamiento de una economía híbrida, que al combinar mecanismos de control planificado con las fuerzas del mercado capitalista (oferta-demanda) pretendían construir un modelo nuevo que rescatara lo positivo de ambos regímenes de producción.⁷⁰

Esto era la base del socialismo del mercado: la conjunción del socialismo con el capitalismo. La economía socialista de mercado involucra una posterior reforma económica, mayor apertura al comercio e inversiones extranjeras, un reajuste administrativo, un cambio en las funciones gubernamentales, la aceleración del desarrollo económico, un reajuste a la estructura industrial y por último un estímulo para el sector servicios. El gobierno chino sería el arquitecto y principal promotor de la reforma económica.

⁷⁰ González García Juan. *China: comercio exterior y crecimiento económico en el camino del mercado*. Revista Comercio Exterior, Vol.46, núm.12 diciembre de 1996, p. 982

En 1980 la actividad económica -que por varias décadas estuvo estrictamente planeada y controlada por las autoridades centrales- comenzó a descentralizar la toma de decisiones tácticas planeando únicamente los elementos básicos macroeconómicos. Las empresas industriales, comerciales, privadas o públicas ahora eran reguladas básicamente por el mercado aunque las públicas y privadas seguían coordinadas por planes centrales y estimuladas o frenadas por el Estado mediante incentivos económicos, comerciales o financieros.

Un año más tarde, en la Cuarta Sesión del Quinto Congreso, el Primer Ministro Zhao Ziyang definió los principios en que se iba a basar el progreso del país en los siguientes veinte años:

- Acelerar la agricultura utilizando las técnicas y conocimientos más avanzados.
- Dar prioridad a la producción de bienes de consumo.
- Utilizar más eficientemente la energía e incrementar su generación y transporte.
- Consolidar los avances técnicos y utilizar al máximo las instalaciones actuales.
- Aumentar la cantidad y calidad de los medios de producción.
- Mejorar la administración de las empresas y la forma de remuneración de sus empleados y dirigentes.
- Mantener la política de "puerta abierta" con el exterior para fortalecer la autosuficiencia.
- Reformar el sistema económico para dar cabida a la economía de mercado.
- Mejorar el nivel científico y cultural de los trabajadores.
- Como meta máxima, mejorar el nivel de vida del pueblo.⁷¹

Estos principios estarían presentes hasta el año 2001, cada punto era básico para el desenvolvimiento de la economía china. La mejora del sector agrícola era vital debido a la necesidad de abastecer a toda la población china, la energía tenía que ser

⁷¹ BANCOMEXT, México D.F. 1986

utilizada inteligentemente para no sufrir un deceso y la política de puertas abiertas le permitiría a China crecer de una manera acelerada.

La intervención de China en los organismos internacionales de carácter financiero y de comercio internacional (como el GATT) comenzó a cobrar fuerza a principios de la década de los ochenta. China deseaba que su política de reformas y reestructuración fueran reconocidas internacionalmente, por ello la entrada de China al Fondo Monetario Internacional (FMI) en abril de 1980 y un mes después al Grupo del Banco Mundial significó mucho para el país.

Como se dijo anteriormente, la agricultura era la base sustentable de la población china y aunque la reforma se inició a fines de la década de los setenta los años ochenta sirvieron para sentar las bases del sector rural. Al desmantelarse las comunas, la actividad agraria se semiprivatizó y se responsabilizó a los distritos municipales de las decisiones de producción. De esta manera, la agricultura inició su desarrollo.

En 1984 durante la tercera sesión plenaria del Duodécimo Comité Central del Partido Comunista Chino se aprobó un documento relativo a la reestructuración económica integral con énfasis en las áreas urbanas. En dicho papel, se enunció la voluntad de ampliar más aún el poder de decisión en manos de las empresas y de implantar un sistema racional de precios; al mismo tiempo mejorarían los sistemas tributario, financiero y bancario. La idea central era dar una mayor libertad a las empresas y estimular su vitalidad.⁷²

El objetivo de estas medidas se centraba en la creación de un sistema económico que combinara la planificación con el manejo de las fuerzas del mercado. Asimismo se aceptaban las tres formas de propiedad de los bienes de producción; estatal, colectiva e individual.

Entre 1981 y 1984 el gobierno chino mantuvo un sistema dual de tipos de cambio: oficial y secundario. El oficial funcionó de acuerdo a un sistema flotante y se depreció gradualmente a lo largo de dichos años, mientras que el secundario se mantuvo fijo pero más depreciado. El secundario regía las operaciones entre los 12 grandes monopolios estatales dedicados al comercio exterior y las empresas suministradoras. En enero de 1985 se unieron ambos tipos de forma temporal, un año más tarde, se retomó el antiguo sistema dual debido a la incapacidad de las autoridades por hacer frente a las presiones en favor de la convertibilidad de la moneda.⁷³

A lo largo de la década de los ochenta China recibió distintos préstamos por parte del FMI y el Banco Mundial. En 1986 el Subdirector Ejecutivo del FMI Richard D. Erb notificó que hasta ese momento China había obtenido créditos del FMI por 930 mmd. Asimismo, anunció el otorgamiento de uno nuevo por 600 mmd. En marzo de 1988 el Banco Mundial anunció su primer préstamo de ajuste estructural para China, los 300 mdd debían usarse para promover políticas orientadas al mercado en el sector agrícola.⁷⁴ En marzo de 1986 China ingresó al Banco Asiático de Desarrollo (BAD) y en tan sólo un año se aprobaron los primeros préstamos por 133 mdd.

Todos estos suministros causaron que en los años ochenta China presentara un déficit creciente con respecto a la deuda externa. El gobierno chino llegó a endeudarse con el fin de modernizar la economía -a pesar de ser conservadora en la materia-. "En términos absolutos, ésta se multiplicó por diez en los ochenta y creció de manera notable la proporción contratada a corto plazo".⁷⁵ (véase cuadro 2.2).

⁷² Documentos de China. *Decisión del Comité Central del Partido Comunista de China sobre la reforma de la Estructura Económica*. Ediciones en Lenguas Extranjeras. Beijing. Octubre de 1984.

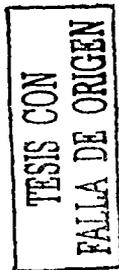
⁷³ Bustelo Pablo, Fernández Lommen Yolanda, Op. cit. p. 137

⁷⁴ López Villafaña Víctor. *Asia en transición: auge, crisis y desafíos*. Editorial Siglo XXI, México, 1999 p. 164

⁷⁵ Salinas Chávez Antonio. *Socialismo del mercado en China: 15 años de reforma económica*. Revista *Relaciones Internacionales*, Vol.44 núm.5 mayo 1994 p. 468

CUADRO 2.2 DEUDA EXTERNA CHINA 1978-1994

Año	Millones de dólares
1978	623
1979	2,183
1980	4,504
1981	5,797
1982	8,358
1983	9,609
1984	12,082
1985	16,722
1986	23,746
1987	35,296
1988	42,362
1989	44,812
1990	52,554
1991	60,851
1992	69,321
1993	83,573
1994	92,806



Fuente: Banco Mundial 1995 y Renmin ribao 1995

Como se muestra en el cuadro 2.2 la deuda externa creció anualmente en forma acelerada, simplemente en 1978 era de 623 millones de dólares y en tan sólo diez años ésta llegó a 42,362 millones de dólares. Para 1994 la deuda se había multiplicado por dos a comparación de 1988 llegando a 92,806 millones de dólares.

En cuanto al crecimiento interno, la agricultura se elevó en el transcurso de la década de los ochenta; de 1978 a 1984 la tasa anual fue de 8.8%, a partir de 1985 y hasta 1991 sería de 4% anual debido a signos de agotamiento y reducción de la agricultura. En 1988 se modificó la Constitución china para permitir la compra y venta de los derechos de propiedad, retornando así al sistema familiar donde los campesinos trabajarían sus explotaciones con autonomía.

Como podemos ver, las reformas económicas de 1979 a 1988 cubrieron todas las áreas de la economía, la estrategia central subrayaba la combinación del socialismo con el mecanismo del mercado en orden para impartir grandes incentivos económicos y flexibilizar el sistema económico. A través de estos mecanismos, el gobierno chino exploraba el alcance propio del mercado bajo el socialismo.

El 4 de junio de 1989 se presentó en la Plaza de Tiananmen una represión a los estudiantes quienes, además de demandar una reforma política, estaban inconformes por la visita de Estado Oficial a China del presidente Gorbachov. Esto ocasionó la suspensión del progreso económico. El resultado fue un número indeterminado de presos, muertos y heridos. La cifra exacta de muertos en este movimiento permanece poco claro, el gobierno reconoció 200 civiles difuntos, entre ellos 36 estudiantes. En agosto de 1989, Amnistía Internacional publicó una información que elevaba el número a mil.⁷⁶

Este levantamiento transmutó la historia de China, la postura de la diligencia reformista se hizo más rígida con las demandas de democracia, libertad de expresión y de organización. Algunos líderes como el Secretario General del Partido Zhao Ziyang y el presidente Yang Shangkun perdieron sus puestos. En 1993 Jiang Zemin ocupaba el lugar de Shangkun.

China recibió fuertes críticas respecto a la posición del gobierno para con los manifestantes, algunos países capitalistas encabezados por Estados Unidos asumieron su posición de defensa selectiva de los derechos humanos y políticos. Para evitar mayores fracasos el gobierno chino tuvo que acallar la demanda de apertura democrática con el fin de recuperar el control del país ya que posiblemente se podían presentar los riesgos de un boom inflacionario. Además, modificó su política exterior e inició un acercamiento con occidente promoviendo la inversión extranjera en aras de lograr un progreso económico.

⁷⁶ Anguiano Eugenio. *China contemporánea*, Op. cit. p. 99

Posteriormente, en 1991 se realizó el Octavo Plan Quinquenal (1991-1995), la meta del Producto Nacional Bruto se establecía en 6% anual. Los resultados resultaban favorables ya que durante los primeros años el crecimiento promedio anual fue de 12.5% con ello el comercio exterior superaba la tendencia deficitaria.

En su informe político al Decimocuarto Congreso Nacional del PCC pronunciado el 12 de octubre de 1992, el Secretario General del Partido Comunista Chino (PCC), Chiang Tse-min, propuso la "economía socialista de mercado" como un principio directriz para promover una posterior reforma económica en China continental.⁷⁷ La propuesta de Tse-min no era nueva, desde las reformas económicas en 1978 se comenzaron a introducir paulatinamente los elementos capitalistas a la economía china con el fin de desarrollar el país (véase cuadro 2.3).

CUADRO 2.3. DECLARACIONES OFICIALES RELACIONADAS CON LA "ECONOMÍA SOCIALISTA DE MERCADO".

Fecha	Fuente	Contenido principal
Nov.26,1979	Teng Hslao-ping	La economía de mercado no es necesariamente Capitalista, puede existir también bajo el socialismo.
Octubre,1984	*Decisión sobre la Reforma de la Estructura Económica adoptada en la 3a. Plenaria del 12 Comité Central PCC	La economía planificada del socialismo es una economía planificada de bienes basada en la propiedad pública, no una economía de mercado completamente regulada por el mercado.
Oct.23, 1985	Teng Hslao-ping	No existe conflicto básico entre socialismo y economía de mercado. La planificación debe ser combinada con el mercado para liberar más las fuerzas de producción y acelerar la producción.
Octubre, 1987	13o. Congreso Nacional del PCC	La economía socialista de planificación de bienes combina la planificación con la regulación del mercado
Junio 9,1989	Teng Hslao-ping	Sostener el principio de combinar la planificación con el mercado. En el período de reajuste, se necesita más planificación pero en otros tiempos se necesita más regulación de mercado.
Dic. 1990	Teng Hslao-ping	La diferencia entre socialismo y capitalismo no es sólo que uno usa la planificación y uno tiene mercados. El socialismo también tiene mercados y el capitalismo

⁷⁷ *Estudios y Publicaciones. Revista de Estudios Chinos y Asuntos Internacionales*, junio de 1993, p. 6

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

tiene planificación. No consideren la adopción de algunos elementos de la economía de mercado como un "camino capitalista".

Enero, 1992	Teng Hsiao-ping	Planificación/ regulación de mercado no es distinción esencial entre socialismo y capitalismo. Economía planificada no necesariamente es socialista ya que el capitalismo también tiene planificación y economía de mercado no necesariamente es capitalista. Tanto la planificación como las fuerzas del mercado son medios útiles para regular la economía.
Junio 9, 1992	Chiang Tse-min	La reforma de la estructura está dirigida a crear una economía socialista de mercado para liberar más y desarrollar las fuerzas productivas.
Oct. 18, 1992	14o Congreso Nacional del PCC	El objetivo de la reforma económica estructural es construir una economía socialista de mercado.

Fuente: Kao Lu "será un trabajo arduo a pesar que pareciera fácil: el trasfondo del avance del concepto de una economía socialista de mercado," Ching-chi jih-pao noviembre 14 de 1992 1,3 .Tomado en *Estudios y Publicaciones, Revista de Estudios Chinos y Asuntos Internacionales*, junio de 1993 p.8-9.

Si observamos el cuadro 2.2 a partir de las reformas en 1978 se propuso la economía socialista de mercado pausadamente, ésto no quiere decir que China adoptaba el capitalismo sino que utilizaría ciertos mecanismos de éste y los ajustaría a su propio plan. El fin de incorporar la planificación y el mercado se sostenía en el desarrollo de una economía sustentable.

Durante toda la etapa de la reforma, los economistas chinos aceptaron que el mercado era un elemento importante para la economía del socialismo. A finales de la década de los setenta y los ochenta los economistas chinos aceptaron progresivamente y promocionaron la competición del mercado como una parte integral del mecanismo del mercado para incentivar la eficiencia de las empresas. De igual manera se tomaron en cuenta los requerimientos de la competición del mercado como lo era el mecanismo con un propio sistema de precios. Esta contienda tenía que sujetarse a la guía del Estado.⁷⁸

De este modo se inserta el socialismo del mercado a la economía china, las pautas se irían dando con el tiempo. A mediados de 1993, las acciones y políticas de

⁷⁸ Robert Co. HSU, *Economic theories in China 1979- 1988*. Cambridge University Press. USA 1991 p. 45

la inserción se ahondaron para desarrollar un moderno sistema corporativo y de mercado; apresurar los cambios económicos en el medio rural y restaurar el sistema económico, el comercio exterior, la educación, entre otros.

2.3.1. POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS

A partir de 1978 el gobierno chino instrumentó una serie de mecanismos que tenían como finalidad desarrollar la economía. La liberalización de los mercados, la política de puertas abiertas, la introducción de la Inversión Extranjera Directa (IED), la ampliación del comercio exterior (incremento de exportaciones), la captación de créditos del exterior, la apertura de Zonas Económicas Exclusivas (ZEE) y Zonas Costeras eran parte integral del esquema de las "reformas económicas".

A raíz de la política de puertas abiertas, China instrumentó una serie de medidas que tenían como finalidad insertar al país al mercado mundial.⁷⁹ Los propósitos de éstas para el período 1980-2000 se precisaron en:

- ◆ cuadruplicar el valor de la producción agrícola e industrial,
- ◆ elevar el ingreso por habitante de 300 a 800 dólares (con precios de 1980) y
- ◆ lograr el equilibrio de la balanza comercial.⁸⁰

Por medio de estos objetivos, el gobierno chino buscaría activar el país en todos los aspectos. En 1979 con la política de puertas abiertas se buscó atraer capital extranjero, captar tecnología de punta y por supuesto mejorar el nivel de vida de la población. Desde ese momento se emprendió la inauguración de las Zonas Económicas Especiales (ZEE), las primeras ZEE comprendieron a Zhuhua, Shenzhen, Xiamen y Shantou.

⁷⁹ En esta tesis se usará como sinónimo política de puertas abiertas y apertura al exterior.

⁸⁰ González García Juan. *China: comercio exterior y crecimiento*, Op. cit. p. 982

En 1983 se abrieron zonas de inversión prioritaria como Pekín, Tianjin, Bahía de Bohai, Shanghai, Wuhan y las del río Perla, al año siguiente declaraban catorce ciudades costeras. El énfasis de éstas catorce se centraban en la obtención de tecnología del tipo más avanzado en una serie de campos nuevos para ayudar a la modernización industrial de China. En éstas localidades los chinos proveerían los talleres, la tierra, la mayoría de los materiales y la fuerza de trabajo; en tanto que los inversionistas extranjeros traerían técnicas gerenciales occidentales y equipo de producción.⁸¹

En julio de 1985 se dijo que de las catorce localidades portuarias o costeras sólo cuatro recibirían los recursos para un progreso infraestructural; Zhanjiang, Tianjin, Dalian y Guangzhou, mientras que las diez restantes serían puestas en espera. El Consejo de Estado permitió que en las ciudades costeras se establecieran zonas de desarrollo técnico y económico (ZDTE) (en 1988 doce ya tenían ZDTE).

En 1987 la región costera se amplió (aproximadamente 320,000 kilómetros cuadrados) cubriendo la faja sureste de China hacia el Pacífico (desde Hainan, Guanxi Zhuangzu Zizhiki, Guangdong, Fujian, Shejiang, Shanghai, Jiangsu, Shandong, Hebei, Tianjin y Pekín hasta Liaoning). Un año después, la isla de Hainan Dao se convirtió en la quinta ZEE y en 1990 se impulsó un distrito de Shanghai, Pudong, declarado zona especial de desarrollo económico, con un status similar al de las ZEE. Posteriormente, Deng Xiaoping declararía que había sido un error no haber incluido a Shanghai en la lista original de las ZEE.

Existían tres objetivos principales para instituir las ZEE:

- a) Utilizar el capitalismo en las ZEE en favor del desenvolvimiento futuro del socialismo.
- b) Que funcionaran como bases experimentales para buscar las posibles maneras de reformar la economía china.

⁸¹ Alvarez Béjar Alejandro, John Borrego. *La inserción de México....* Op. cit. p. 210

- c) Y que funcionaran como puentes para introducir capital, tecnología avanzada, equipo extranjero y como áreas para el adiestramiento de personal capacitado en le dominio de la tecnología avanzada.⁸²

A las empresas que se establecieran en las ZEE se les concedían privilegios como terrenos baratos con infraestructura adecuada, reducción de impuestos o exención de ellos, derechos de importación, seguros baratos, etcétera. Éstas podían ser de coinversión, completamente extranjeras o hacer comercio compensado.

En los primeros años de existencia, las ZEE mostraron carencias en la construcción de carreteras, aeropuertos, dentro de los beneficios se encontraban la tierra barata y el trabajo no calificado, por esa razón, desde el principio se establecieron industrias de ensamblaje simples y de trabajo intensivo limitando así lo atractivo de las zonas para las industrias de alta tecnología.

Por todo ello, se dice que las ZEE actuaron como ventanas que permitían a los inversionistas extranjeros asomarse a la economía china, convirtiéndose después en puentes para invertir en otras zonas del país.⁸³ En sí, las ZEE y las regiones costeras fueron focos de atracción al capital extranjero.

Entre 1984 y 1993 las estrategias de desarrollo en las zonas costeras tuvieron tres etapas políticas; la primera se refería al fortalecimiento de éstas con el acceso a bienes, mercados y capitales extranjeros. La segunda marcaba un periodo dentro del cual los distritos costeros conservaban las ganancias y divisas de sus contactos con el exterior. Eventualmente en la tercera etapa se promovería la subcontratación de empresas chinas y la participación china en las inversiones extranjeras principalmente de las regiones del interior o aquellas vecinas de las zonas costeras.⁸⁴

⁸² Ibid p.198

⁸³ Bustelo Pablo, Fernández Lommen Yolanda. *La economía.....*, Op. cit. p.119

⁸⁴ López Villafañe Víctor. *Asia en transición*, Op. cit. p.175

La IED era para China un punto de vital importancia con respecto a la política de puertas abiertas. A partir de 1980 ingresaron montos considerables provenientes de Hong Kong, Japón, Taiwan, Macao, Estados Unidos, Tailandia, Corea del Sur y Singapur, los destinos de ella eran las ZEE y las regiones costeras. Esto trajo como consecuencia que las provincias al interior de China, tras la etapa reformista, quedaran aún más relegadas en términos relativos ante el auge costero ya que el auge no llegaba de igual manera a esas regiones.

Asimismo, la IED fue pauta para el progreso -a pesar del considerable ahorro interno- y se dio paso a paso. En los primeros años, la IED no respondió como se esperaba debido a los cambios que se presentaban al interior chino y la rareza de percibir la apertura de una economía socialista. Posterior a 1983, dichos flujos empezaron a incrementarse considerablemente y continuaron haciéndolo hasta 1988, año en que se registró la cifra más alta de la década de los ochenta 2,393 US. En 1991 el número ascendió a 4,366 US y la acumulación de 1980 a 1991 fue de 22,934 US.⁸⁵ Para la década de los noventa China sería un país de gran captación de IED.

Al igual que la IED, el gobierno chino tenía la necesidad de desarrollar un sistema financiero moderno, para tal realización, las nuevas políticas sostenían como principal objetivo restablecer la autoridad del Banco de China (People's Bank of China) concediéndole mayor independencia para actuar como banco comercial. Además, se establecieron tres bancos estatales comerciales con autonomía para llevar a cabo sus propias decisiones de crédito; Banco Industrial y Comercial de China, el Banco de Construcción de China y el Banco Agrícola de China.

Es conveniente resaltar que éstos bancos no son comerciales en el estricto sentido de la palabra ya que no cuentan con licencias universales, pueden recibir depósitos y hacer préstamos pero no pueden hacer inversión directa. A finales de 1990 se creó la bolsa de valores de Shanghai y poco después la de Shenzhen.

Como parte de las políticas de puertas abiertas, en la década de los ochenta, el gobierno chino expreso su interés por ingresar al GATT. En 1982 China recibió un puesto de observador, cuatro años después en junio de 1986 el gobierno solicitó su ingreso como parte contratante y en 1987 el GATT autorizó que se formara un grupo de trabajo para analizar la petición. El trámite se suspendió debido a los acontecimientos de Tiananmen en 1989.

Luego de anunciar la política de apertura en 1979 se promulgó la Ley sobre Fusiones chino-foráneas el cual hasta 1994 tendría modificaciones (véase cuadro 2.4)

CUADRO 2.4. LEY SOBRE FUSIONES CHINO-FORÁNEAS

Normatividad	
Julio de 1979	Ley de la RPCh sobre equidad de las fusiones.
Septiembre de 1980	Ley de impuesto sobre la renta de la RPCh concerniente a las fusiones chino- foráneas.
Diciembre de 1981	Ley del impuesto sobre la renta de la RPCh concerniente a las empresas extranjeras.
Marzo de 1985	Ley de contrato económico de la RPCh
Abril de 1986	Ley de la RPCh sobre empresas totalmente propiedad Extranjera.
Octubre de 1986	Provisiones del Consejo de Estado sobre estímulos a la Inversión extranjera
Marzo de 1987	Regulaciones provisionales sobre la tasa de registro del capital de la suma total de la inversión de empresas usando inversión chino- foránea
Diciembre de 1987	Provisión para la contribución de capital por partes de las fusiones usando inversión chino- foránea.
Abril de 1988	Ley de la RPCh sobre cooperativas de fusiones chino- Extranjeras.
Enero de 1990	Regulaciones provisionales sobre términos de operaciones para las fusiones equitativas chino- foráneas.
Abril de 1990	Enmienda a la Ley de 1979 sobre equidad de las fusiones.

⁸⁵Uscanga Carlos (coordinador). *Asia-Pacífico en la posguerra, espacios de interacción económica y política*. FCPyS UNAM, México D.F. 2001 p. 67

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

83

Julio de 1992	Medidas de la RPCh concernientes a impuestos y Superintendencia sobre empresas de fondos externos para importación y exportación.
Enero de 1993	Regulaciones de la RPCh para empresas con fondos externos.
Agosto de 1994	Estipulaciones de la RPCh para fusiones e IED en China. catálogo-guía sobre actividades en la RPCh.

Fuente: Economic Policies in APEC. The Case of China, Japón 1997.

En 1994 se adoptaron varias medidas para consolidar las reformas emprendidas en 1979. La Ley de Comercio Exterior que entraría en vigor en julio del mismo año estableció los propósitos de crear un ambiente más equitativo para la competencia entre productores nacionales; unificar las políticas en materia de comercio exterior de los diversos niveles de gobierno y presentar un sólo perfil a la IED. Además, se determina que las restricciones a la exportación e importación de mercancías y servicios se harán conforme a la normatividad de la actual OMC; las industrias nacionales se protegerían con salvaguardias, reglas antidumping y antisubsidios.⁸⁶

En suma, podemos decir que las reformas que se adoptaron en 1979 le trajo a China transformaciones económicas, políticas y sociales. El Estado adoptó la política de puertas abiertas con la finalidad de desarrollar al país, la aceptación de IED, las ZEE y las zonas costeras contribuirían a este proceso. Con la inserción al mercado internacional, China fue cobrando fuerza paulatinamente, por ello, en la década de los noventa el crecimiento fue notorio.

⁸⁶ González García Juan. *China: comercio exterior...* Op.cit. p. 983-984

2.3.2. ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR CHINO.

2.3.2.1. IMPORTACIONES

A pesar del crecimiento de las importaciones en la década de los ochenta, éstas estuvieron controladas por el Estado. En 1981 y 1989 el gobierno chino aplicó programas austeros correctores como la reducción de las importaciones y el otorgamiento de un máximo en los controles cambiarios. De esta manera en 1982 y 1983 se generó un superávit. Desde ese instante, el gobierno combinaría la apertura con el mantenimiento de controles administrativos para evitar así los desequilibrios de la balanza comercial.

Hay que destacar que antes de la reforma de 1978 sólo 12 corporaciones estatales de comercio exterior eran las responsables del intercambio con otros países, los volúmenes de las importaciones y exportaciones los establecía el gobierno central en los planes quinquenales. Después de la reforma, el poder se descentralizó dando autonomía a las provincias y empresas e introdujo paulatinamente el sistema de licencias de importación y los aranceles. En general, se aplicaban las medidas típicas de la liberalización comercial (incluyendo la devaluación de la moneda).⁸⁷

A partir de 1978 se procedió a una mayor liberalización importadora y del sistema cambiario -a pesar del control del Estado en las importaciones-. En 1980 el gobierno chino redujo el control sobre las importaciones, algunas provincias realizaron en forma directa las operaciones, además, se les permitió hacer contratos de compra-venta con empresas externas sin la intervención del gobierno. En las ZEE y ZDTE todas las importaciones (exceptuando el tabaco y licor) se encontraban libre de impuestos. En ese momento, las exportaciones e importaciones comenzaron a ser determinadas por las fuerzas del mercado.

⁸⁷ Salinas Chávez Antonio. *Socialismo del mercado...*, Op. cit. p. 467

En 1984 las importaciones se basaron en dos planes: obligatorio y guía. El primero estableció niveles forzosos de exportaciones e importaciones a productos básicos, y el segundo fijó metas de ciertos artículos a los gobiernos locales y empresas de comercio exterior. Para 1986, 40% de las importaciones se realizaban bajo el plan obligatorio y 30% mediante el mecanismo de asignación para proyectos prioritarios de comercio exterior, con base en licencias selectivas de importación.⁸⁸

Hasta 1985 las importaciones de materias primas, bienes de equipo y productos manufacturados se incrementaron a un ritmo acelerado, el déficit comercial en 1985 era de 15.000 millones de dólares. Para abolir el saldo negativo de la balanza comercial el gobierno aplicó controles administrativos previamente suprimidos: restricción del crédito y fortalecimiento a las barreras de importación (cuotas, licencias).

El incremento en la importación de manufacturas se debió tanto al aumento de insumos industriales (equipo de transporte industrial y colectivo, maquinaria, máquinas herramienta, hierro, acero, productos de acero y químicos (caprolactama y colorantes)), como a la importación masiva de automóviles, calculadoras y televisores.⁸⁹

Entre 1985 y 1992 ante los temores de reaparición del déficit comercial, las autoridades implantaron unos derechos de aduana reguladores de las importaciones que equivalían a un impuesto adicional sobre las compras al exterior. En 1992 China emprendió otras iniciativas encaminadas a una mayor liberalización.

En este año se adoptó el sistema armonizado para la clasificación aduanal y de estadísticas, con lo que ajustaría su sistema arancelario a los estándares internacionales. En 1993 se anunció que desde el primero de enero de 1994 se reduciría un 8.8% al arancel de 2,818 mercancías; dicha disminución se aplicaría a

⁸⁸ Gómez Chifas y González García Juan. *Apertura económica...* Op. cit. p. 995

⁸⁹ Revista Comercio Exterior. BANCOME XT 1986 p.24

200 artículos agrícolas e industriales que teniendo un arancel promedio de 50% quedarían en 35%.⁹⁰

Como podemos ver, las importaciones chinas empezaron a crecer a raíz de las reformas en 1979 -a pesar de las medidas tomadas por el Estado-, la política de puertas abiertas facilitó la entrada de productos externos al mercado chino que por varias décadas estuvo cerrado. El siguiente cuadro (2.5) nos muestra el comportamiento de las importaciones en la década de los ochenta.

CUADRO 2.5. IMPORTACIONES CHINAS 1980-1994

(Millones de dólares)

ANO	TOTAL IMPORTACIONES
1980	200.2
1985	422.5
1986	429.1
1987	432.1
1988	552.7
1989	591.4
1990	533.5
1991	637.9
1992	805.9
1993	1039.6
1994	1156.1

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Fuente: China Statistical Yearbook 1998, Compiled by State Statistical Bureau, People's Republic of China.

Como lo muestra el cuadro 2.5 las importaciones chinas fueron creciendo de manera acelerada (excepto 1990), posterior a 1992 el incremento fue mucho mayor que en años pasados. Con las reformas de 1978 China evitó cuidadosamente la liberalización comercial repentina e indiscriminada y a pesar de estas medidas, la balanza comercial china presentó en algunos años de la década de los ochenta un

⁹⁰ Gómez Chiñas y González García Juan. *Apertura económica...*, Op. cit.

saldo negativo debido a que las importaciones se elevaron por encima de las exportaciones.

Con la política de puertas abiertas, la estrategia de comercio exterior china se centró en la promoción de las políticas de sustitución de importaciones y apoyo a las exportaciones. La política de sustitución de importaciones se reforzaba con altas tarifas arancelarias a los bienes importados. Así China controlaba lo que se importaba y alentaba la exportación de textiles, bienes domésticos, juguetes, equipo eléctrico básico y otros productos de baja tecnología.

2.3.2.2. EXPORTACIONES

A raíz de la reforma de 1978 las exportaciones aumentaron aceleradamente, el auge exportador se debía en gran parte al crecimiento de las ZEE, las regiones costeras y el establecimiento de empresas extranjeras los cuales tenían como finalidad desarrollar principalmente industrias intensivas en mano de obra. En la década de los ochenta, China alcanzó niveles de exportación singulares, para lograrlo, el gobierno chino instrumentó aranceles de importación, realizó un plan comercial de importaciones y utilizó el uso de licencias y cuotas.

El éxito del sector exportador se debe a las diversas medidas tomadas por el Estado. Dentro de las más importantes destacan la descentralización institucional, la llegada masiva de inversiones extranjeras, la depreciación del tipo de cambio real efectivo y el acceso libre de impuestos a la importación de productos intermedios usados en la actividad exportadora. La planificación en el sector de comercio exterior fue desapareciendo progresivamente y las metas de los exportadores fueron respondiendo según a criterios macroeconómicos.

En 1982 el gobierno estableció tres categorías para exportar, la primera bajo su control absoluto (excepto Guangdong y Fujian), la segunda correspondería a las

principales provincias y ciudades en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior y la tercera controlada por los gobiernos provinciales.⁹¹

Al igual que las importaciones, las exportaciones en 1984 se basaron en los planes obligatorio y guía (el 60% de las exportaciones totales se realizaron bajo el obligatorio). Debido al auge en las ventas de petróleo y sus derivados las exportaciones de artículos primarios aumentaron hasta 1985 su volumen. Con las reformas al campo se acrecentaron las ventas de cereales, algodón, aves de corral, té y pieles curtidas.

A partir de 1986, las exportaciones petroleras fueron desplazadas por el apogeo de textiles, confección, juguetes, artículos deportivos y calzado. De 1985 a 1990 las ventas de productos electrónicos (teléfonos, radios, televisores en blanco y negro, etcétera) llegaron a ser un sector dinámico.

Las empresas con inversión extranjera jugaron un papel muy importante en materia de exportación, los volúmenes han sido considerables (véase cuadro 2.6). Asimismo, el número de compañías con inversión extranjera directa sumaron en 1993 4,000 empresas.

CUADRO 2.6 EXPORTACIONES DE EMPRESAS CHINAS CON
INVERSION EXTRANJERA 1985-1992

ANO	Millones de dólares	Porcentaje del total de exportaciones
1985	320	1.1
1986	480	1.6
1987	1,200	3.0
1988	2,480	5.2
1989	4,920	8.3
1990	7,800	12.5

⁹¹ Ibid. p. 994

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

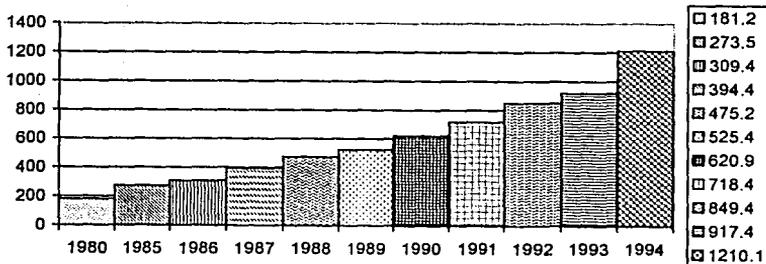
1991	12,100	16.8
1992	17,400	20.4

Fuente: Garnaut Ross and Yiping Huang. *Growth without miracles*. Oxford University Press, United States 2001 p. 391

Como lo indica el cuadro, las exportaciones provenientes de las empresas con inversión extranjera elevaron su participación en el comercio exterior pasando de 1.1% a 20.4% entre 1985 y 1992. Las empresas de capital externo también invirtieron en la producción industrial (década de los noventa) progresando así su participación. Como podemos ver, estas situaciones nos muestran el rápido crecimiento de las exportaciones chinas en la década de los ochenta y noventa.

En general, en estas dos décadas, las ventas chinas subieron debido a la promoción de exportaciones, la política de puertas abiertas, la captación de IED y la apertura de ZEE y ZDTE (véase gráfica 2.5). El auge chino se dio en todos los sentidos, el progreso de las exportaciones e importaciones trajeron un desarrollo del comercio exterior nunca antes visto en China.

GRÁFICA 2.5 EXPORTACIONES CHINAS 1980-1994
(Millones de dólares)



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Fuente: China Statistical Yearbook 1998, Compiled by State Statistical Bureau, People's Republic of China.

Como lo muestra la gráfica, el crecimiento de las exportaciones ha sido notorio, éstas pasaron de 181.2 a 849.4 mdd. entre 1980 y 1992, casi cuadruplicando la suma, sin embargo, las importaciones progresaron más rápidamente.

El origen y destino del comercio exterior chino durante las décadas de los ochenta y noventa se centraron fundamentalmente en los países asiáticos. En 1985 el 49.8% de las importaciones chinas provinieron de Japón, Hong Kong, Macao y países de la ASEAN y a los mismos dirigió 59.4% de sus exportaciones (véase cuadro 2.7).

CUADRO 2.7. CHINA: EXPORTACIONES TOTALES 1982-1992.

AÑO	(Millones de dólares)						
	1982	1984	1986	1988	1990	1992	1994
Hong Kong	5180.6	6586.1	9776.3	18239.2	27162.6	37511.3	32365.4
Japón	4806.4	5155.0	5078.6	8046.4	9210.4	11699.3	21489.8
Estados Unidos	1764.7	2312.5	2632.7	3398.7	5313.9	8598.8	21421.4
Rep. Corea	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	432.7	2437.6	4376.0
Alemania	773.2	764.1	1011.2	1491.0	2062.1	2446.5	4762.1
Singapur	647.8	1208.7	1216.5	1493.6	2015.6	2030.8	2563.0
Holanda	293.7	317.1	462.8	749.1	942.8	1200.2	2271.9
Reino Unido	307.9	329.1	1437.4	659.2	663.7	922.7	2414.4
Italia	236.2	302.5	363.1	746.0	872.6	1095.5	1590.9
Rusia	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	2336.8	1577.9

Fuente: *Key Indicators of Developing Asian and Pacific Countries*. Asian Development Bank. Volumen XXVIII, Oxford University Press, 1997.
N.D. No Disponible

Como se observa, las exportaciones chinas en estas dos décadas se concentraron en Hong Kong, Japón y Estados Unidos principalmente. El volumen fue en ascendencia con el paso del tiempo, por ello, en los noventa China se transformaría en un país con gran capacidad de comercio exterior.

Posterior a 1978, las exportaciones chinas incrementaron su tamaño aunque la estructura de las exportaciones e importaciones se sesgaron hacia el comercio de

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

manufacturas y algunos productos del sector primario como ganado, textiles, ropa, alimenticios, artesanías, aparatos electrónicos y juguetes.

La enmienda tuvo efectos positivos tanto territoriales como sociales de 1978 a 1985, desde ese entonces se empezaron a percibir las desigualdades regionales, la pobreza y la distribución de la renta, ésto se debió a que el crecimiento chino ha sido regional en lugar de nacional. Con la acelerada industrialización de las zonas costeras, el desarrollo de las manufacturas rurales y la extensión del transporte ocasionaron una gran contaminación ambiental, por lo que las autoridades chinas tuvieron que ponerle un freno.

Si bien es cierto que el progreso económico chino ha elevado el nivel de ingresos de amplios sectores de la población también es cierto que posterior a 1978 la masa de trabajadores explotados ha aumentado creando así un alto grado de polarización de clases en la China socialista. Por ello se dice que la abolición de la propiedad estatal y su privatización simplemente formalizan las prácticas capitalistas ya en operación.⁹²

Para finalizar, podemos decir que el socialismo de mercado adoptado por China trajo un desarrollo en todos los ámbitos, en tan sólo dos décadas el país logró crecer de sobremanera, por eso lo han llamado "el milagro chino ". Lo cierto es que no fue un milagro sino un trabajo arduo por parte de la población china y la apuesta del gobierno por las reformas adoptadas en 1978.

⁹² López Villafañe Víctor. *Asia en transición.....* Op. cit. p.178

2.4. RELACIÓN BILATERAL MÉXICO-CHINA.

Las relaciones bilaterales México-China intensificaron los vínculos económicos, políticos, sociales y culturales en la década de los ochenta. En cuanto al comercio bilateral hubo etapas de recesión y crecimiento. Los vínculos económicos-comerciales cobrarían un gran pulso a partir de la visita del presidente Miguel de la Madrid en 1986.

Como se mencionó en el primer capítulo, la relación de amistad México-China se forjó en 1972; desde ese entonces, el gobierno chino apoyó diversas iniciativas mexicanas como la adhesión de China al Protocolo II del Tratado de Tlatelolco, el respaldo a la Carta de Derechos y Deberes Económicos de los Estados, la Reunión Internacional sobre Cooperación y Desarrollo (Cancún 1981) y en su momento a las gestiones del Grupo Contadora. Por parte de México, éste corroboró las iniciativas chinas como el reafirmar que China es la única y legítima representante de la nación.⁹³

Iniciando la década de los ochenta se emprendieron las relaciones económicas, de amistad y cooperación entre ambos países. En 1981 llegó a México en Visita Oficial el Primer Ministro Zhao Ziyang para participar en la Reunión Internacional sobre Cooperación y Desarrollo celebrada en Cancún. Dos años más tarde, entre el 12 y 14 de septiembre de 1983 se realizó la Sexta Reunión de la Comisión Mixta sobre Cooperación Científica y Técnica México-República Popular China. Los temas a tratar fueron la evaluación del avance de proyectos anteriores de cooperación científica y técnica. Además, se negoció y aprobó el sexto programa de cooperación para 1984 y 1985.⁹⁴

⁹³ Angulano Roch Eugenio. *México en la Política Exterior China*. Revista Mexicana de Política Exterior, num. 5, octubre-diciembre 1984, Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos de la Secretaría de Relaciones Exteriores, p. 12.

⁹⁴ Revista Mexicana de Política Exterior, Vol.1 núm. 2 enero- marzo 1984 p. 64

En 1984 las relaciones México-China se intensificaron, el 18 de julio se firmó el Convenio de Cooperación entre México y China para facilitar el Tráfico Marítimo. Las finalidades eran utilizar la marina mercante de ambos países en beneficio mutuo así como promover el comercio y reforzar la cooperación en el transporte marítimo.

Días después el Primer Canciller Chino Wu Xueqian llegó a México en Visita Oficial. En esta ocasión se realizó la Sexta Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Económica y Comercial México-China. Los resultados fueron acuerdos concretos en materia de transporte marítimo, suministro a largo plazo de diversos productos, cooperación agropecuaria, agroindustrial, energética, turística y financiera. Asimismo, el canciller chino y el presidente mexicano expresaron su interés por continuar y desarrollar aún más la relación bilateral.

En 1986 las relaciones bilaterales cobran de nuevo un auge, el 3 de octubre se celebró la III Reunión de la Comisión Mixta de Intercambio Cultural en la Ciudad de México. En esta junta se aprobó el programa de cooperación para el período 1986-1989. El 5 de diciembre el presidente Miguel de la Madrid llegó a China en calidad de visita de Estado. En esa ocasión se fundamentó el interés compartido por poner en práctica proyectos complementarios para apoyar el desarrollo nacional de los dos países.

En el marco de visita de Estado se acordó el 7 de diciembre el Acuerdo de Cooperación entre el Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT) y el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional. Los objetivos principales eran la promoción del desarrollo, las relaciones comerciales y la cooperación técnica entre ellos.

Del mismo modo se concretó el Convenio de Crédito Recíproco e Intercambio Compensado entre el Banco de China y BANCOMEXT en donde ambas instituciones instalaron mecanismos para facilitar los pagos y otorgar créditos mutuos en apoyo al intercambio comercial recíproco a través del cual se pretendía fomentar el comercio

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

94

bilateral, racionalizar el uso de divisas, garantizar el apoyo a las transacciones y facilitar un proceso de intercambio compensado. Este convenio establecía una línea de compensación por 10 millones de dólares.⁹⁵ Igualmente, se formalizó la constitución de la Empresa de Coinversiones Chino-Mexicana "SINOMEX" Dragados Internacionales, S.A. el cual daba servicio de dragado a México y América Latina.

Como podemos ver, la visita del presidente Miguel de la Madrid hizo por fin tangibles los acuerdos comerciales mediante instrumentos ágiles para promover exportaciones e importaciones. Por parte de los empresarios mexicanos se establecieron acuerdos para la venta a China de 300 productos con ganancias hasta por 300 millones de dólares.⁹⁶ También, en este periodo se llevaron a cabo seminarios proporcionales entre los que destacan el realizado en China en 1987 con el tema "Cómo hacer Negocios con China" y el celebrado en la ciudad de México en octubre de 1988 con el mismo nombre. Ambos eventos tenían el fin de estimular la expansión del comercio recíproco pero principalmente el de promover las exportaciones mexicanas.⁹⁷

En mayo de 1988 visitó Pekín el Secretario de Programación y Presupuesto, el Lic. Carlos Salinas de Gortari. En esta ocasión se dió la creación de la empresa comercializadora CHINA-MEX, con sede en la Ciudad de México y funcionando como promotora del intercambio bilateral. En agosto, una delegación de alcaldes chinos visitaron nuestro país con el objetivo de incitar proyectos conjuntos de desarrollo en las ciudades de México, Toluca y Monterrey. Finalmente, en diciembre del mismo año llegó a México como enviado especial para asistir a la toma de posesión del presidente Salinas de Gortari Qin Zhongda Ministro de Industria Química y miembro del Comité Central del PCCh.

En la administración de Carlos Salinas de Gortari se buscó diversificar las relaciones comerciales. En el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994 se consideró a

⁹⁵ Banco Nacional de Comercio Exterior. *Carpeta Informativa sobre la República Popular China*. México D.F. 1991

⁹⁶ Revista Mexicana de Política Exterior No.25 octubre- diciembre 1989 p.42

⁹⁷ Banco Nacional de Comercio Exterior. 1991. Op. cit.

la Cuenca del Pacífico una de las zonas geográficas que requieren de una mayor presencia diplomática, económica y cultural por parte de México.⁹⁸ Esto mostraba el interés por parte de México de impulsar e incrementar las relaciones económicas hacia el pacífico.

Salinas buscó el progreso de las relaciones económicas bilaterales ya que desde 1989 las exportaciones mexicanas presentaban saldos negativos frente al mercado chino. En abril de 1989 realizó una visita a México el Presidente-Director de la Corporación Nacional China de Importadores y Exportadores de Productos Químicos(SINOCHEM) Zheng Dun Xun y se entrevistó con los directores generales de BANCOMEXT y PEMEX, al igual que el Secretario de Energía Minas e Industria Paraestatal. Los directivos acordaron examinar la posibilidad de efectuar inversiones en ese sector y fomentar el comercio de químicos.

Días después, arribó a China el Asesor Económico de la Presidencia de la República el Lic. Leopoldo Solís Manjarres y se entrevistó con el Subdirector del Departamento de Regulación y Control Macroeconómico de la Comisión Estatal de Reestructuración del Sistema Económico en China. En octubre del mismo año se suscribió el Acuerdo de Cooperación entre CANACINTRA de México y la Cámara de Comercio Internacional de China con el objetivo de promover el desarrollo de la cooperación económica y comercial en materia de importación, exportación, transferencia de tecnología e inversiones.⁹⁹ Finalmente, el 22 de noviembre China y México suscribieron un Acuerdo de Cooperación Técnica y Científica.

El 14 de marzo de 1990 el presidente chino Yang Shangkun llegó a México. El 24 de julio se celebró en Pekín la VIII Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Técnica y Científica México- China. En octubre del correspondiente año se realizó la Reunión Plenaria de Hombres de Negocios México-China. Además, una delegación de la Corporación Nacional de Importación y Exportación de Textiles de China

⁹⁸ Lozoya Jorge Alberto. *La Cuenca del Pacífico: retos y oportunidades para México*, Revista Mexicana de Política Exterior, num. 26 primavera 1990 p.31

encabezada por el señor Zhang Anning visitaron México a invitación de BANCOMEXT.

En 1991 los encuentros bilaterales tuvieron un descanso y sólo se presentaron dos; el primero ocurrió en febrero, una Delegación del Banco Popular de China fue a la Secretaría de Hacienda Mexicana con el fin de intercambiar experiencias en materia de financiamiento internacional; y el segundo se suscitó el 6 de julio cuando el Director General del Banco de México visitó China, la intención era cambiar información en materia económica y financiera.

A un año de terminar el sexenio, Salinas de Gortari arribó en plan de trabajo a China y Japón. El 15 de diciembre de 1993 el presidente llegó a China, su comitiva estuvo integrada por los secretarios de Energía Minas e Industria Paraestatal, Emilio Lozoya Thalmann; de Comercio y Fomento Industrial, Jaime Serra Puche y de Relaciones Exteriores, Manuel Camacho Solís; el subsecretario de Relaciones Exteriores para Europa y Asia, Marcelo Ebrard Casaubón; el jefe del Estado Mayor Presidencial, Arturo Cardona Merino y el director de Comunicación Social de la Presidencia José Carreño Carlón.¹⁰⁰

En esta ocasión se buscó reforzar la relación bilateral debido a que a principios de año la Secretaría de Comercio impuso cuotas compensatorias bajo condiciones de dumping a las importaciones chinas de juguetes, bicicletas, prendas de vestir, calzado, entre otros, aún frente a la inconformidad de las autoridades chinas. Debido a este delicado asunto el trato comercial de México con China se vio afectado en los últimos meses de 1993, los productores y comerciantes mexicanos se quejaron de que los artículos de ese país entraban al mercado nacional a precios dumping.¹⁰¹

⁹⁹ Banco Nacional de Comercio Exterior. *Carpeta informativa sobre la República Popular China*. México D.F. 1990 p.8

¹⁰⁰ *Partió el presidente Carlos Salinas a China y Japón. La Jornada*, jueves 16 de diciembre de 1993, Nacional.

¹⁰¹ González Amador Roberto. *Más de 2 mil mdd, saldo desfavorable con China y Japón. La Jornada*, viernes 10 de diciembre de 1993, Economía p. 36

En una entrevista al presidente chino Jiang Zemin se le preguntó sobre las medidas tomadas por el gobierno mexicano en cuanto a sus productos dumping a lo que éste respondió que se buscaría resolver el problema de manera justa y razonable mediante consultas amistosas. Este fue un tema del cual los miembros de ambas delegaciones no quisieron profundizar. Luego de la ceremonia el presidente Salinas, Jiang Zemin y sus respectivas comunitivas sostuvieron conversaciones que concluyeron con acuerdos específicos bilaterales.¹⁰²

En Shanghai, Salinas expresó el interés del gobierno mexicano por incrementar su relación comercial con china "por el dinamismo y transformación profunda que se ha observado en los últimos años" y precisó que una manera de estar presentes era a través del nuevo Consulado de México y la oficina del Banco Nacional de Comercio Exterior que durante esta visita se pusieron en funcionamiento.¹⁰³ Posteriormente, Salinas mencionó que los acuerdos firmados fueron los relacionados con la petroquímica, la agroindustria, la pesca y aspectos culturales. Asimismo, se suscribió el Convenio de Cooperación Económica, Científica y Tecnológica en Materia Petroquímica y Química entre la Secretaría de Energía, Minas e Industria Paraestatal de México y el Ministerio de la Industria Química de China (entraría en vigor el primero de enero de 1994).

Las relaciones bilaterales México-China crecieron significativamente en materia política, social y cultural. En cuanto a la relación comercial bilateral, esta etapa concentró un bajo nivel debido a que China centralizó su comercio en Japón, Estados Unidos, Países de Reciente Industrialización (NIC's) y la Comunidad Europea. Por parte de México, el principal socio comercial fue Estados Unidos con un intercambio del 68% del total. Además de Estados Unidos nuestro país intensificó el comercio con Europa y Japón.

¹⁰² Lomas M. Emilio. *Destaca CSG la desgravación de 33% a exportaciones mexicanas*. La Jornada, sábado 18 de diciembre de 1993, Economía p. 43

2.4.1. APERTURA ECONÓMICA EN CHINA Y MÉXICO.

Si bien es cierto que en éste capítulo ya abordamos la apertura al exterior por parte de México y China es de vital importancia cotejar ambos sucesos. Después de haber llevado a cabo un modelo económico caracterizado por el progreso de la economía al interior del país, ambas regiones implementan una política económica con el fin de vincularse mejor al exterior. El modelo de apertura comercial y la política de puertas abiertas acontecieron casi a la par, China instauró su modelo en 1978 y México en 1982 -aunque formalmente fue hasta 1985-.

En China, el proceso fue distinto al de México ya que su proceso iba a la par, en tanto que México mantuvo su gradualidad en la política de IED pero aceleró el principio comercial en tan sólo tres años (1985-1988). En este sentido, China tuvo más libertad y autonomía para dirigir su proceso económico basado en la apertura al exterior que México.

El tiempo y la forma en que se condujeron ambas aperturas comerciales distancian demasiado, desde 1978 China ha llevado a cabo un proceso progresivamente, por el contrario, México en poco tiempo realizó su parte principal. El grado de autonomía para el manejo de la política económica de corto y largo plazos es mayor en China que en México al margen de que ambos países dependan más de la economía internacional para cumplir sus objetivos.

Estas medidas (hasta 1994) beneficiaron a las economías, el comercio exterior fue en aumento. La IED jugó un papel primordial en el desarrollo de éstos países, en la década de los ochenta y noventa China fue un gran receptor de IED debido a las facilidades que ésta ofrecía (ZEE, ZDTE, mano de obra y productos baratos). El comercio externo chino se convirtió en el motor del crecimiento. En México se

¹⁰³ Salinas: México no será trampolín para exportar a Norteamérica. La Jornada, domingo 19 de diciembre de 1993, Economía, p. 38

desarrolló un comercio exterior con fuertes tendencias deficitarias, el arrastre de las importaciones ante una débil base industrial y tecnológica condujo de manera constante al déficit fiscal.

China, por su parte, estuvo centralmente planificada a pesar de las reformas económicas, o sea que el Estado y sus organizaciones especializadas eran los reguladores y promotores de las importaciones y exportaciones. En el caso de México, el Estado jugó en la década de los ochenta y principios de los noventa el papel de promotor del comercio exterior.

Las políticas de modernización y apertura que estuvieron aplicando México y China respectivamente en sus estructuras productivas, pueden considerarse como una coincidencia fundamental de la relación bilateral la cual permitiría encontrar nuevas vías de acción para emprender acciones conjuntas que promovieran el cumplimiento de los objetivos y el fortalecimiento de la relación comercial bilateral.

2.4.2. COMERCIO BILATERAL MÉXICO-CHINA.

El comercio bilateral México-China durante la década de los ochenta y principios de los noventa presentaron un leve crecimiento. En 1982 la relación mostró un receso debido a la crisis económica mexicana. En 1989 el intercambio comercial de México con China representó el 0.6% de las ventas totales con el mundo. Asimismo, en 1988 el comercio de China con México fue de tan sólo 0.3% lo cual muestra la escasa intervención de ambos países en sus respectivas relaciones comerciales internacionales.

El deseo de reafirmar los vínculos económicos bilaterales no dejaron de cesar, por ello, en 1985 se inauguró el Consulado General de China en Tijuana, Baja California. La balanza comercial México-China exhibió significativos cambios, hasta

1988 ésta fue favorable para México pero en 1989, por segunda ocasión (la primera fue en 1974) el saldo fue negativo para México. Esta reacción deficitaria sería solo el comienzo para nuestro país. (véase cuadro 2.8)

CUADRO 2.8 COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO CON CHINA 1981-1993

(Millones de dólares)

ANO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
1981	170.3	N.D.
1982	87.3	N.D.
1983	54.2	18.0
1984	91.9	35.8
1985	85.4	67.6
1986	110.4	46.9
1987	130.4	45.3
1988	178.9	109.5
1989	89.8	161.5
1990	65.4	218.4
1991	71.0	428.5
1992	41.1	541.8
1993	45.0	353.0

N.D. No Disponible.

Fuente: ONU International Trade Statistics Yearbook, Nueva York

Si analizamos el cuadro, podemos observar que las exportaciones mexicanas fueron en retroceso a partir de 1989, además, el monto de nuestras ventas a la región asiáticas decrecieron. La situación se debió a varias causas; China restringió la importación de algunas mercancías mexicanas, el interés de ambas economías por incrementar la relación era nulo y las importaciones chinas se centraron en satisfacer únicamente el desarrollo de la producción. De esta manera, la expansión de productos mexicanos a China fue modesto y limitado a una reducida gama de artículos.

En la década de los ochenta México vendió a China fertilizantes, concentrados de cobre, zinc en lingotes y fibras sintéticas, representando el 70%. China exporto a

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

México en la misma década arroz, aceites lubricantes, parafina, maquinaria, herramientas y materiales químico-farmacéuticos.¹⁰⁴

Al contrario de México, las exportaciones chinas fueron ascendiendo a través del tiempo y con una característica muy peculiar; una pequeña diversificación y bajos valores ya que en 1991 sólo 80 productos¹⁰⁵ representaron el 77.7% del total de las compras mexicanas. En ese año, los principales productos mexicanos de exportación fueron: urea, cables de filamentos artificiales y el ácido tereftálico. En 1992 México les compró a los chinos arroz, tabaco, algodón y diversas manufacturas; en tanto que las mercancías que adquirió China fueron acero, combustibles y partes para maquinaria.¹⁰⁶

Esta serie de productos muestran la discontinuidad de ventas en ambas regiones provocando así la falta de interés de los empresarios. Al no haber un seguimiento, la atracción se pierde. Otro obstáculo que presentó la relación económica bilateral ocurrió el 16 de abril de 1993 cuando México impuso cuotas compensatorias superiores a mil por ciento a productos chinos bajo el argumento que eran exportados en condiciones de dumping. Ante esta situación, el gobierno mexicano llevó a cabo cerca de 140 investigaciones de prácticas desleales detectadas en el mercado nacional.

De igual forma, se buscó controlar en lo posible la triangulación de artículos que realizó China. A través de distribuidores estadounidenses introducían a nuestro país su mercancía a precios dumping, principalmente de calzado, textiles, juguetes y hasta productos petroquímicos.¹⁰⁷

¹⁰⁴González García Juan y Gómez Chiñas. *Apertura económica*Op. cit. pp.1002-1003.

¹⁰⁵En el sector agrícola destacan los cacahuates sin cáscara, en el industrial tornos paralelos universales, fresadoras; en el sector químico grafito natural, permanganato de potasio y en el textil algodón absorbente, pantalones de algodón para hombres y niños y camisas de fibras sintéticas o artificiales. Véase Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Subsecretaría de Comercio Exterior. Dirección de Negociaciones Comerciales. *Relaciones Comerciales México-China*. México D.F. 1991.

¹⁰⁶*Impulsará China el comercio con México, aseguró Jiang Zemin. La Jornada*, jueves 16 de diciembre de 1993.

Todas estas medidas trajeron una fricción entre ambos países, la imposición de cuotas compensatorias acarreó un descontento en ambas partes. A pesar de la fijación de las sanciones antidumping, México continuó con la tendencia ascendente de importaciones chinas.

Los flujos de inversión extranjera mutua en éstas dos décadas fueron mínimas ya que ambos países se encontraban clasificados como grandes receptores de IED. Un dato singular fue que entre 1993 y 1994 nuestro país recibió inversión china en 27 empresas por un monto de 19.56 millones de dólares.

Podemos finalizar argumentando que las relaciones bilaterales México-China se intensificaron en la década de los ochenta y principios de los noventa. Respecto a las relaciones económicas bilaterales, el progreso no fue significativo gracias a factores como el desinterés de ambas partes por estrechar las relaciones económicas, la similitud de los mercados y la necesidad de negociar con otros países, especialmente desarrollados y asiáticos.

¹⁰⁷ Muñoz Patricia. *Se ha controlado la triangulación de productos chinos al país: Secofi. La Jornada*, miércoles 10 de diciembre de 1993, Economía, p. 42

CAPÍTULO 3. MÉXICO Y CHINA. ENTRE LA OPORTUNIDAD Y LA COMPETENCIA.

3.1. MÉXICO. HACIA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA.

El primero de diciembre de 1994 -dentro de una turbulencia- tomó posesión de la presidencia de la República Mexicana Ernesto Zedillo Ponce de León. Debido a los sucesos ocurridos en ese año (el levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional EZLN en Chiapas, los asesinatos de Luis Donaldo Colosio, Ruiz Massieu y el incremento del déficit de cuenta corriente) el periodo Zedillista se tornaría enrevesado desde el principio.

En medio de especulaciones de una posible crisis, el presidente Zedillo en su primer discurso afirmó que la economía mexicana se hallaba sólida con una estabilidad cambiaría la cual continuaría fortaleciéndose durante su gobierno. Días después (9 de diciembre), el presidente nuevamente reitera la estabilidad del peso al decir que la política cambiaría mantendrá la banda de flotación establecida.¹⁰⁸

Posteriormente, el Secretario de Hacienda y Crédito Público Jaime Serra Puche notificó la ampliación del techo de la banda de flotación en 53 centavos de nuevos pesos, de esta forma, el dólar llegaba a 4.00. Esta decisión demostraba la contradicción del gobierno mexicano, la necesidad de una devaluación era más que necesaria.

Ante tal situación, el peso se dejó flotar de manera libre con respecto al dólar siendo ahora el mercado el que determinaría su paridad cambiaría. Asimismo, el 22 de diciembre se retiró al Banco de México del mercado. Ese mismo día se exhibió una fuga de capitales por más de 5,000 millones de dólares. La desconfianza de los

¹⁰⁸Abella Gloria. *La política exterior en el primer año de gobierno de Ernesto Zedillo*. Revista *Relaciones Internacionales* Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM enero-marzo 1996 p.4

inversionistas -especialmente extranjeros- se centraban en la falta de recursos monetarios por parte del gobierno mexicano para cumplir con sus obligaciones.

Todos estos factores contribuyeron a que nuestro país se sumergiera en un peligro financiero. El 3 de enero de 1995 México suscribió el Acuerdo de Unidad para Superar la Emergencia Económica (AUSEE). El AUSEE tenía como objetivos enfrentar la crisis, disminuir el déficit en cuenta corriente, reducir el impacto inflacionario de la devaluación, mantener los proyectos sociales del gobierno y recuperar la senda del crecimiento económico. En materia financiera, se negoció un paquete de ayuda externa y se creó el Fondo Bancario de Protección al Ahorro en el Banco de México (Fobaproa) hasta por 3,000 millones de dólares para fortalecer a los intermediarios financieros y salvaguardar el patrimonio de los ahorradores.¹⁰⁹

Por otro lado, el 31 de enero de 1995 Washington anunció un paquete de 50,000 millones de dólares integrado por Estados Unidos (20,000 millones de dólares), el FMI (17,800 millones de dólares), el Banco de Pagos Internacionales (10,000 millones de dólares), Canadá (1,000 millones de dólares canadienses) y un grupo de países latinoamericanos (1,000 millones de dólares).¹¹⁰

Este préstamo era el más grande que se había otorgado a México en todos los tiempos y tuvo como propósitos iniciales evitar la insolvencia económica mexicana, redimir a aquellos inversionistas extranjeros y reconvertir la deuda de tesobonos a deuda gubernamental. Esta disposición ayudó momentáneamente al país a cubrir sus compromisos, lo lamentable fue que la dependencia de los recursos al exterior seguía latente.

Los planes para encarar la crisis mexicana proseguían, el 9 de marzo de 1995 se adoptó un Programa para Reforzar el AUSEE (PARAUSEE). El planteamiento del PARAUSEE era superar lo más pronto posible la emergencia económica mediante la

¹⁰⁹ Ceballos Adalberto. *La economía mexicana en el contexto de la globalización*. Biblioteca Unidad Veracruzana, México 1997 p. 204

¹¹⁰ México: *Transición Económica y Comercio Exterior*. BANCOMEXT, México 1997 p.134

estabilización de los mercados financieros. Para cumplir con tal, el Estado aumentaría el superávit fiscal primario a 4.4% del PIB (en 1994 era de 2.3%) por medio del incremento al IVA (de 10 a 15%), aumento del 35% al precio de la gasolina, elevación del 20% al precio de la energía eléctrica y el gas y el acrecentamiento adicional de estos precios de 0.8% mensual durante 1995.¹¹¹

Estas medidas probaban la agudización de la crisis; el salario poco a poco fue en detrimento, el índice del desempleo crecía gracias al cierre de pequeñas y medianas empresas, la producción nacional comenzaba a decaer y el tipo de cambio aumentaba mes con mes.¹¹²

A pesar de los proyectos ya pactados, la situación económica no se recuperaba, por ello, se decidió el 29 de octubre de 1995 concretar la Alianza para la Recuperación Económica (APRE). Esta coalición fue firmada por el sector obrero, el campesino, el empresarial, el gobierno federal y el Banco de México. Dentro de las finalidades se hallaban la recuperación económica del país, controlar la inflación y estabilizar los mercados financieros. Para la meta de dichas intenciones se fijó la obtención de un crecimiento económico superior a 3.0% para el año 1996, reducir la inflación a 20.0% y estabilizar el tipo de cambio a \$7.70 por dólar.¹¹³

Poco se pudo hacer por el progreso, en 1996 la economía mexicana avanzó limitadamente. BANCOMEXT afirmó que el rápido retorno de México a los mercados de capitales atestiguan el éxito del programa económico del paquete de rescate.¹¹⁴ Si bien las cifras mostraban una mejoría, las familias mexicanas resintieron una caída de ingresos de tal gravedad que les tomarían varios años en recuperarla.

¹¹¹ Ceballos Adalberto. *La economía mexicana*,, Op. cit. p. 206

¹¹² El peso pasó de 3.4835 nuevos pesos por dólar el 16 de diciembre de 1994 a 7.0825 el 17 de marzo de 1995. Posteriormente caería a 6.2933 el 17 de abril del mismo año y se mantendría alrededor de 6.1629 hasta el 15 de septiembre. Contreras Sosa Hugo J. y Talavera Aldana Fernando. *México 1995: incertidumbre cambiaria, sobreajuste y credibilidad*. Revista Economía Informa Núm. 244 diciembre-enero 1995-1996 p. 23

¹¹³ Ceballos Adalberto. *La economía mexicana*,, Op. cit. p. 214

¹¹⁴ *México: Transición Económica*, Op. cit. p. 134

En ese año, mientras el PIB crecía a 6.2% el sistema bancario vivía una pesadilla. Para salvar la banca mexicana se instrumentaron planes de ayuda a los deudores para evitar que la cartera vencida generara la quiebra generalizada de los bancos.

Para enero de 1997 México pudo pagar en su totalidad la deuda con Estados Unidos (tres años antes de lo programado). En ese año, la estabilidad del país estaba en riesgo; el precio del petróleo venía en detrimento, los ingresos se encontraban estancados, el sector agropecuario se hallaba todavía inmerso en la angustia y la distribución de la riqueza se veía más severa. En el entorno internacional, se temía que la crisis asiática (desatada por la devaluación tailandesa) penetrara México. A pesar de esta incertidumbre el PIB del país fue de 7.3%.

En 1998 el PIB se redujo (4.6%), pero el sector económico continuó con un notable progreso. La reestructuración de la banca siguió en proceso y el Fobaproa siguió siendo un factor de bloqueo para las finanzas nacionales. El costo del programa del rescate bancario pasaría de 40 mil millones de dólares en 1996 a un nivel superior a los 60 mil millones de dólares en 1998. Para reformar el sistema financiero, en diciembre se aprobó la ley para la creación del Instituto Bancario de Protección al Ahorro (IPAB).

Desde el principio, el IPAB intentó sanear y costear los bancos agrandando considerablemente la deuda pública interna para proveerlos de liquidez. Esta situación aún dejaba sin resolver el problema de los deudores que quedaron a merced de un enésimo programa de quitas y descuentos que intentaron infructuosamente reducir el monto de la cartera vencida. La estrategia del gobierno vía el IPAB de dar salida a bancos con graves problemas (Serfin, Bancrecer) consistía en sanear su situación financiera y capitalizarlos para luego venderlos a compradores privados a precio de mercado.¹¹⁵

En 1999 el presidente Zedillo a través del Quinto Informe de Gobierno manifestó que la angustia por la que atravesó el país había quedado atrás:

"las medidas de la política económica permitieron superar la crisis de 1994-1995 moderando los costos del ajuste económico sobre el bienestar de la población logrando la recuperación de la actividad económica en un plazo relativamente breve".¹¹⁵

A nivel de cifras y comercio exterior, México recobró el rumbo, pero la población mexicana -particularmente de bajos y medianos recursos- pagaron los costos de la crisis con el desempleo, el incremento del IVA, la depreciación del salario y la delincuencia.

El año 2000 fue crucial para México, las elecciones presidenciales y la conocida crisis financiera en cada comienzo de sexenio mantenían un nerviosismo en la población. Para no vivir las mismas especulaciones de la administración anterior sobre la economía mexicana, voceros oficiales anunciaron que en el 2000 no habría recaída por tres razones: primero; no hay desequilibrio en las cuentas externas y el déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos es pequeño, segundo; no se está financiando el crecimiento con inversiones de portafolio como en 1994 sino con Inversión Extranjera Directa (IED) de largo plazo y tercero; el gobierno hoy no está comprometido a mantener un tipo de cambio fijo.¹¹⁷

Para garantizar la estabilidad del país, en junio del 2000 el gobernador del Banco de México Guillermo Ortiz y el Secretario de Hacienda Angel Gurría anunciaron que el gobierno había concretado con el Fondo Monetario Internacional (FMI) un "Programa de Fortalecimiento Financiero 1999-2000", por 23,000 millones de dólares bautizado como "blindaje financiero anti-crisis". Este préstamo tenía de fondo nuevas

¹¹⁵ Maya Ambía Carlos Javier (Coordinador). *Del fin del milagro al fin del milenio*. Editorial Plaza y Valdés, México 2000 p. 268

¹¹⁶ Poder Ejecutivo Federal. *Quinto Informe de Gobierno*. México 1999 p. 296

¹¹⁷ Maya Ambía Carlos Javier. *Del fin del milagro*, Op. cit p. 267

privatizaciones y la apertura al capital extranjero en sectores asignados anteriormente exclusivamente al Estado.¹¹⁸

Las elecciones se llevaron a cabo y por primera vez en setenta años, la oposición (PAN) venció al PRI. El primero de diciembre de 2000 Vicente Fox Quezada tomó la posesión de la Presidencia de la República Mexicana. De esta manera finaliza la administración de Ernesto Zedillo, al parecer con plena estabilidad social, económica y política.

3.1.1. FLUJOS Y BIENES.

La administración de Ernesto Zedillo continuaría con la política neoliberal llevada a cabo por su antecesor Carlos Salinas de Gortari. La devaluación del peso cambiaría notablemente el rumbo del comercio exterior mexicano; por un lado, las exportaciones se fortalecerían y aumentarían su competitividad y por el otro, las importaciones se contraerían gracias a la recesión económica.

Para contrarrestar la crisis económica mexicana de 1994, el gobierno diseñó una política de corto plazo para producir un fuerte receso, necesariamente doloroso, con la esperanza de que fuera breve. Para tal efecto se instauró una política fiscal austera y una política monetaria restrictiva mientras que se dejaba flotar el tipo de cambio.¹¹⁹

A partir de 1995 el comercio exterior y la inversión extranjera se convertirían en los dos principales motores del crecimiento económico. En el Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 el presidente hizo alusión a la importancia del capital extranjero

¹¹⁸ Ibid p. 270

¹¹⁹ Ibarra David. *¿Transición o Crisis?* Editorial Nuevo Siglo Aguilar, México 1996 p. 28

tanto de cartera como productivo ya que el país requería de flujos de capitales externos para crecer.

Si bien, la liberalización comercial y la apertura al exterior le trajo a México beneficios como el desarrollo del comercio exterior, mayor participación en los foros internacionales y la capacidad de negociar tratados internacionales, también es cierto que se concentraron las desigualdades sociales, la clase alta se volvió más poderosa y la clase media baja y baja sufrieron las consecuencias.

Con la devaluación del peso, en 1995 las exportaciones crecieron 30% con ello, el déficit de la balanza comercial rápidamente se convirtió en superávit. De esta forma, a lo largo de los siguientes años este rubro iría en incremento. Del mismo modo, la Inversión Extranjera Directa (IED) registró en estos seis años grandes montos.

En 1997 México atrajo una recepción de 14,044 millones de dólares en IED. Se subrayó que una parte importante de los recursos colocados por el sector privado no bancario en los mercados financieros internacionales se negociaron con vencimientos superiores a cinco años.¹²⁰ La captación de IED no llevo una secuencia (véase cuadro 3.1).

CUADRO 3.1 CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) EN
MÉXICO 1997-2000
(millones de dólares)

Año	IED
1997	14,044
1998	11,933
1999	12,534
2000	14,706

Fuente. UNCTAD, World Investment Report, 2002.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Aún con la atracción de IED el gobierno mexicano realizó tres recortes al gasto público para contrarrestar las bajas del valor del crudo durante 1998. Por otra parte, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público -con el consentimiento del Congreso- logró la aprobación de un presupuesto para incrementar los aranceles de importación a aquellos productos que vinieran de países con los que México no tuviera acuerdos de libre comercio. Desde el primero de enero de 1999 se aumentarían los aranceles entre 3 y 10%, para los países no socios serían de 13 a 16%.¹²¹ Los acuerdos de libre comercio pactados por México limitarían su valor real.

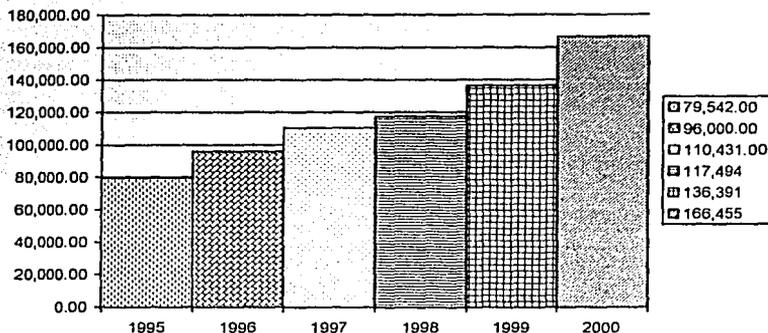
En 1999 la situación económica mejoro debido al progreso de las exportaciones manufactureras, el dinamismo de la maquila, el aumento de la inversión extranjera directa, el menor peso de la inversión de cartera y el financiamiento del ahorro interno. En ese año, el comercio exterior total de México representó el 63% del PIB.¹²² (véase gráfica 3.1)

¹²⁰ Vidal Gregorio. *Comercio exterior, inversión extranjera y grandes empresas en México*. Revista Comercio Exterior, Vol.50, Núm.7, julio del 2000 p. 592

¹²¹ Vega Cánovas Gustavo. Op. cit. p. 700

¹²² González González Guadalupe. *Las estrategias de política exterior de México en la era de la globalización*. Revista Foro Internacional, El Colegio de México, Vol. XLI octubre- diciembre del 2001 p. 620

GRÁFICA 3.1 EXPORTACIONES MEXICANAS 1995-2000
(millones de dólares)



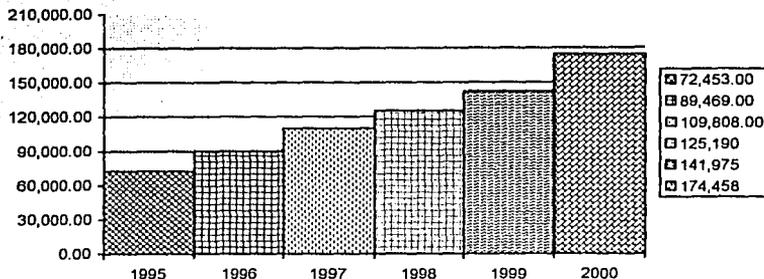
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Fuente. Elaborado con datos del Banco de México 1995-1996. Indicadores del Sector Externo. Dirección General de Investigación Económica, num.184, diciembre de 1997 p. 10-11, 1998-2000 Direction of Trade Statistics Yearbook 2001 International Monetary Fund, p. 327

Como lo muestra la gráfica 3.1 las exportaciones se fortalecieron a través de los años, especialmente en 1999 y 2000. Este desarrollo se debió a la diversificación de las exportaciones concentrándose en el sector manufacturero, la industria de automotores, de equipo y aparatos electrónicos.

El progreso de las manufacturas ha traído el incremento de las importaciones (véase gráfica 3.2) sin que exista una mayor integración industrial, esto se debe a que nuestra economía no cuenta con una capacidad exportadora que se sostenga a partir de una reestructuración previa de la industria con un amplio proceso de formación de capital.

GRÁFICA 3.2 IMPORTACIONES MEXICANAS 1995-2000
(millones de dólares)



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Fuente. Elaborado con datos del Banco de México 1995-1996. Indicadores del Sector Externo. Dirección General de Investigación Económica, num.184, diciembre de 1997 p. 10-11, 1996-2000 Direction of Trade Statistics Yearbook 2001 International Monetary Fund, p. 327

Al igual que las exportaciones, las importaciones en este periodo mostraron un acrecentamiento. Como lo muestra la gráfica 3.2 en 1998 las compras se aceleraron a un ritmo superior que las ventas, por lo que el superávit comercial de 1995 a 1997 se volvió déficit comercial, así, en el 2000 éste llegaba a 8,049 mdd. y la cuenta corriente 17,690 millones de dólares.

Debe resaltarse que los beneficios del comercio exterior se concentraron en unas cuantas manos, los principales exportadores fueron empresas maquiladoras, transnacionales automotrices y unas cuantas grandes como CEMEX, BIMBO Y GRUPO MODELO. En cuanto a las pequeñas y medianas empresas, están no aprovecharon a plenitud el mercado internacional gracias a la falta de apoyo financiero y técnico adecuado.

Siguiendo el proceso neoliberal, el presidente Zedillo continuó con las políticas de Carlos Salinas, por ello durante estos seis años se consolidaron otros acuerdos comerciales internacionales (véase cuadro 3.1)

CUADRO 3.2 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO PACTADOS POR MÉXICO DURANTE LA ADMINISTRACIÓN DE ERNESTO ZEDILLO (1995-2000)

ANO	PAIS
1998	Se firmó el Tratado de Libre Comercio con Nicaragua
1999	El acuerdo con Chile se transformó en Tratado de Libre Comercio
1999	En noviembre culminaron las negociaciones con la Unión Europea para firmar un Tratado de Libre Comercio que entraría en vigor el 1 de julio del 2000.
2000	En marzo se firmó un Tratado de Libre Comercio con Israel

Fuente. Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía, <http://www.economia.gob.mx>

Con estos acuerdos comerciales, México se convirtió en una economía totalmente abierta. Esto volvería al país mas voluble y vulnerable al sistema económico mundial. De esta manera, México finalizaba la transición de un régimen altamente proteccionista y estatista a otro de economía liberalizada y predominio de las fuerzas del mercado.

El sexenio de Ernesto Zedillo se tornó difícil desde un principio. En 1995 el país vivió la crisis más dura de todos los tiempos debido a la inestabilidad financiera, la caída del mercado interno, el cierre de negocios y empresas -especialmente pequeñas y medianas- y la desigualdad en la sociedad mexicana. Las reformas económicas vinieron acompañadas por mayores disparidades en la distribución del ingreso y por el surgimiento de una economía cada vez más segmentada.

Después de 1996, la economía mexicana comenzó a recuperarse pero a la sociedad le tomaría casi toda la administración. El gobierno basaría la recuperación mexicana en el sector exportador y en la captación de inversión extranjera, éstos al beneficiar solo una parte de la población trajo como consecuencias el incremento del desempleo, un salario en detrimento, el alza de precios a productos básicos,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

corrupción y una mayor dependencia hacia el extranjero. En el entorno internacional, se recuperó la confianza de invertir en México, para ello, fue necesario la estabilidad de nuestro país.

El presidente Zedillo concluyó su administración en un entorno de estabilidad, que transita en un periodo acelerado de cambio. Las elecciones del año 2000 parecían haber dado a nuestro país la democracia por la que tanto se había luchado, en tanto, la tensión por la típica crisis al termino de cada sexenio se encontraba latente.

3.2 CHINA. HACIA LA CONSOLIDACIÓN DE UNA ECONOMÍA DE MERCADO.

En la década de los noventa China se consolidó como un país con gran capacidad económica. En 1995 la economía mostró un desarrollo más acelerado que en años anteriores gracias a la infraestructura económica en puntos estratégicos (regiones y puertos), mano de obra barata mejor calificada y gran captación de inversión extranjera, por ello, el PIB sobrepasó el 10%.

El progreso en este país asiático se presentó de manera desigual, los beneficios se concentraron en ciudades como las ZEE, las ZDET y fronteras. Igualmente, la pobreza, el desempleo y la corrupción se intensificaron con la economía de mercado.

Las metas trazadas en el Octavo Plan Quinquenal 1991-1995 fueron superadas, exceptuando el sector agrícola. El primer ministro chino Li Peng afirmó que China podría mantener su crecimiento en los próximos quince años, además, identificó los principales problemas que aquejaban al país: crecimiento de la población, vulnerabilidad de la agricultura, ineficiencia en algunos sectores de la

industria estatal, desbalances en la economía y la corrupción.¹²³ Como podemos ver, las complicaciones eran variadas y el país necesitaba contrarrestarlo para lograr el total progreso y desarrollo.

Asimismo, se anunció que China se encontraba en una economía "socialista mercantilista" donde las medidas típicas del capitalismo serían utilizadas para enfrentar mejor la oferta y la demanda. Además, China se constituiría en el receptor de la mayoría de los préstamos del Banco Mundial. Los intentos por ingresar a la Organización Mundial de Comercio (OMC) fueron frenados por Estados Unidos quienes se oponían a las leyes proteccionistas chinas y a concederle el tratamiento de país en desarrollo.

Las reformas a las empresas estatales eran preocupantes para el país y el partido comunista. El cambio de un sistema centralizado a otro en el que rigiera el mercado tenía que reorganizar a la sociedad en su conjunto. "La herencia comunista había dado a la empresa estatal no sólo el papel de proveedora de empleos, sino que fue a través de la misma como se otorgaron la mayoría de los servicios sociales; habitación, salud, pensiones, educación, comida, transportación y recreación para los trabajadores y sus familias".¹²⁴ De esta forma, el sector estatal se había convertido en un factor de estabilidad social.

Inmersos en la economía de mercado, las pequeñas y medianas empresas chinas han destacado por el gran crecimiento y desarrollo en los últimos años, convirtiéndolas en una fuerza para contribuir a la evolución rápida y sostenida de la economía. Sin embargo, éstas presentan problemas propios; se encuentran dispersas y padecen diseconomías de escala, cuentan con un bajo nivel tecnológico y equipo obsoleto, tienen trabajadores poco calificados, sufre escasez de financiamiento, entre otros.¹²⁵

¹²³ Cornejo Bustamante Romer. *China*. Anuario Asia Pacífico 1996. El Colegio de México, México p. 115

¹²⁴ López Villafañe Víctor. *Asia en transición.....*, Op. cit. p.187

Es así como cambia la estructura de la propiedad. A pesar de que el Estado siguió inmerso en las empresas, permitió otras modalidades, además de las estatales: fusiones, colectivas, sistema de acervos y socios conjuntos, propiedad de fondos sociales, de responsabilidad de administración de la propiedad y de organización masiva privada.¹²⁶

El sector industrial en esta etapa también se encontraba en restauración, ello ocasionó que el Partido Comunista Chino reconociera el sector colectivo, el privado y aquellos con fondos de inversión extranjera. En 1996 el gobierno chino continuó con las modificaciones a las empresas estatales, buscó modernizar la banca y solucionar los grandes problemas sociales del país. La economía china se encontraba en ese entonces con gran dinamismo mundial.

En marzo de 1996 la Asamblea Popular Nacional aprobó el proyecto del Noveno Plan Quinquenal 1996-2000. En esa ocasión se discutió el Plan de Desarrollo Económico y Social y establecieron metas para el año 2010. El Plan Quinquenal pretendía introducir correctivos a las disparidades del progreso económico regional por medio de estímulos a la inversión en las zonas más desfavorecidas, inversión en infraestructura, etcétera. De igual manera, se reconoció la necesidad de encontrar nuevas ideas y caminos para desarrollar la agricultura en condiciones de una economía de mercado.¹²⁷

Dos sucesos relevantes ocurrieron en 1997; el 19 de febrero muere Deng Xiaoping (a partir de 1992 ya no dirigía los asuntos de Estado) y en julio, la crisis asiática estalla. Lo que empezó como una crisis monetaria y financiera en Tailandia, rápidamente se extendió a Filipinas, Indonesia y Malasia. Tres meses después llegaba a la República de Corea y Hong Kong.

¹²⁵ González García Juan. *La micro, pequeña y mediana empresa en China: retos ante la OMC*. Revista Comercio Exterior, BANCOMEXT, Vol.52 núm.10 octubre de 2002 p. 91

¹²⁶ *Ibid.*

¹²⁷ Cornejo Bustamante Romer Alejandro. *China*. Anuario Asia Pacífico 1997. El Colegio de México, México p. 168

China no sucumbió el contagio financiero en razón de su saldo comercial positivo, su financiamiento externo basado en la IED, los enormes depósitos de ahorro, los préstamos bancarios de largo plazo, la fortaleza de sus reservas bancarias y la ausencia de plena convertibilidad externa de su moneda, el renminbi.¹²⁸ A pesar de mantenerse apartada, China encaró el freno al crecimiento económico, menores entradas de capitales extranjeros provenientes de Asia y la baja del PIB (8.8% anual).

En 1998 la economía china se contrajo debido a dos acontecimientos devastadores: las severas inundaciones y la amenaza de la crisis asiática con generalizarse. Una parte importante del territorio chino sufrió las consecuencias de fuertes y constantes lluvias de mediados de junio hasta finales de agosto, el desbordamiento del río Yangzi afectó principalmente cuatro provincias: Hubei, Hunan, Jiangxi y Sichuan. El 25 de agosto una autoridad del gobierno comunicaba que se habían registrado 4,000 muertes, destruido 6 millones de hogares y dañado otros 12 millones.¹²⁹

Con estos hechos, China padeció un descenso del PIB (7%), de igual forma, la pobreza, el desempleo y las protestas se acrecentaron. En ese mismo año, en la Novena Asamblea Popular Nacional se reeligió a Jiang Zemin como presidente del país asiático y Hong Kong se reintegró a la soberanía china. Un año después Macao haría lo mismo.

En el año 2000 se presentó una recuperación económica. Según indicadores macroeconómicos, considerables expectativas de crecimiento se superaron. Con excepción de la producción de carbón y de inversión extranjera, cuyos ritmos de disminuyeron en 1.4 y 7.5% respectivamente, todos los demás indicadores macroeconómicos presentaron alzas considerables en los primeros ocho meses del año 2000. En relación a las reformas de las empresas estatales, éstas comenzaron a

¹²⁸ Geneviève Marchini W. *Las reformas financieras chinas: logros y peligros*. Revista Relaciones Internacionales FCPyS núm.82 enero- abril 2000 pp. 39-40.

¹²⁹ Far Eastern Economic Review 20 de agosto de 1998.

rendir frutos, en el tercer trimestre del año 2000 las empresas estatales obtuvieron ganancias por 160,900 millones de yuanes.¹³⁰

Después de intensas pláticas, China consiguió negociar de manera satisfactoria su incorporación a la OMC (en el cuarto capítulo se abordará detalladamente). Este logro le costó al gobierno chino considerables años de negociaciones, pláticas y mayor apertura al exterior. En cuanto a este último, en la década de los noventa China se consolidó como una economía exportadora, caracterizada por una ilimitada mano de obra barata.

A fines de 1999 China firmó un acuerdo con Estados Unidos para entrar definitivamente a la Organización Mundial de Comercio (OMC). En esta resolución se estipula que China permitirá a los bancos privados extranjeros realizar operaciones en moneda local después de la incorporación del país a la citada organización. Asimismo, el gobierno se preparó para aprobar el establecimiento de 10 bancos chinos comerciales privados y se decidió elevar siete zonas económicas especiales provinciales en el ámbito estatal en Zhengzhou, Changsha, Hefei, Chengdu, Kunming, Guiyang y Xian.¹³¹

La apertura comercial que ha experimentado China a través de los años, no sólo ha cambiado el comercio y sus inversiones sino que ha modificado la percepción de la población acerca del mundo. En la década de los noventa, el nivel de consumo se incrementó y brotaron las clases sociales; la media fue una de ellas.

Las ciudades que más se beneficiaron de la inversión extranjera en China en la década pasada fueron Beijing, Shanghai y Shenzhen. El jefe negociador chino ante la OMC Long Yongtu expresó que en diez años, entre 400 y 500 millones de chinos formarán parte de la clase media, haciendo el mercado chino mucho más grande que los Estados Unidos.¹³²

¹³⁰ China, Anuario Asia Pacífico 2001. El Colegio de México, México pp. 4, 51

¹³¹ Ibid p. 52

¹³² *To get rich is glorious*. Revista *The Economist*, Vol. 362, Núm. 8256, 19 al 25 de enero de 2002, p. 51

Asimismo, este sector de la población esta comprando nuevas aspiraciones, posiblemente valores y un nuevo estilo de vida. Las nuevas aspiraciones de los chinos se centran en tener su propio espacio y una cultura del individualismo. Dentro de este boom se encuentra la contraparte; millones de chinos están en la miseria, aquellos con poco nivel educativo, que nunca cambiarán de trabajo o que saben hacer solo una cosa. Estas reacciones muestran que China se encuentra inmersa en el Socialismo de Mercado.

3.2.1. FLUJOS Y BIENES.

El comercio exterior y la captación de inversión extranjera fueron para China factores de vital importancia para el crecimiento económico. Entre 1991 y 1995 el gobierno chino recibió 112,673 millones de dólares en Inversión directa, convirtiéndose así en el segundo receptor de capitales después de Estados Unidos.¹³³ En esa ocasión, la inversión se centró en la agricultura e infraestructura.

Como se mencionó anteriormente, el Banco Mundial participó con China activamente durante la mitad de la década de los noventa. En 1997 el Banco prestó al gobierno chino entre 2,500 y 3,000 millones de dólares como promedio anual durante los próximos tres años fiscales para la construcción de infraestructura, reducción de la pobreza, protección ambiental y desarrollo de recursos humanos.¹³⁴

Durante la crisis asiática, el índice de la inversión extranjera disminuyó ya que sus principales proveedores -Hong Kong, Macao, Taiwan, Japón, Tailandia, Filipinas, Malasia, Singapur, Indonesia y Corea del Sur- se encontraban inmersos en ella. Sin embargo, la inversión proveniente de la Unión Europea y Estados Unidos se aumentaron considerablemente. Asimismo, se aprobaron 314,533 empresas con fondos extranjeros.

¹³³ López Villafañe Víctor. *Asia en transición.....*, Op.cit. p.163

Los efectos de la crisis financiera asiática no le afectó a China de sobremanera gracias a que su legislación sobre inversiones extranjeras impidió la entrada masiva del capital especulativo. La no convertibilidad de la moneda china ayudó a proteger al país de especulaciones, el bajo nivel del déficit fiscal y las reservas internacionales -más de 140,000 millones de dólares- proporcionaron que el país superara la repesión.

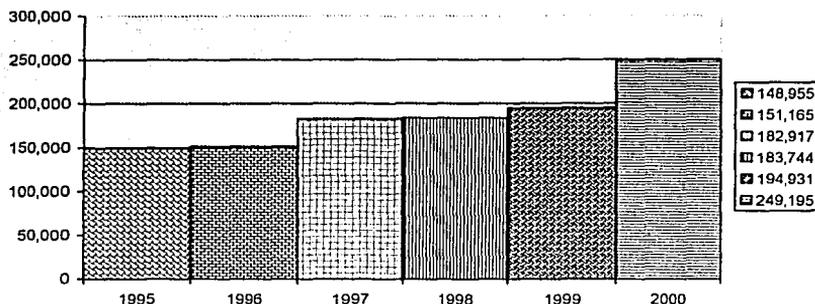
Debido a las grandes inundaciones que se presentaron, en 1999 China enfrentó el aumento del desempleo, las bajas tasas de crecimiento en el campo, la distribución social inequitativa y el deficitario sistema de seguridad social, por ello, una de las primeras medidas que se tomaron para estimular la economía fue la enmienda constitucional aprobada en marzo en la Asamblea Popular Nacional para colocar el sector privado de la economía en el mismo rango que el estatal.¹³⁵

A pesar de esta situación tan lamentable, el comercio exterior progresó en 1999 y especialmente en el año 2000 (véase gráfica 3.3). En 1998, el comercio exterior sólo creció un 0.4%.

¹³⁴ Cornejo Bustamante Romer. *China*. Anuario Asia Pacífico 1998. El Colegio de México, México p. 123

¹³⁵ Cornejo Bustamante Romer. *China*. Anuario Asia Pacífico 2000, México p. 172.

GRÁFICA 3.3 EXPORTACIONES CHINAS 1995-2000
(millones de dólares)

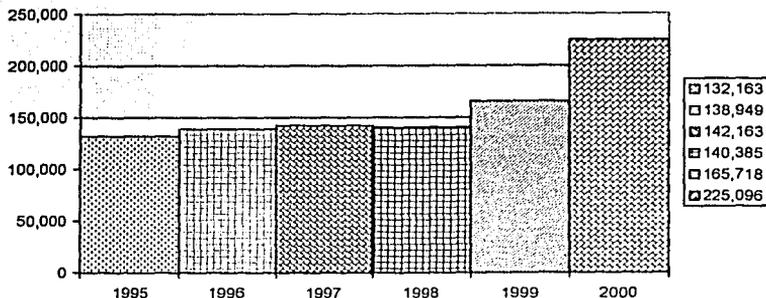


Fuente. Direction of Trade Statistics Yearbook 2001. International Monetary Fund, p.166

Como se observa en la gráfica 3.3, las exportaciones chinas se incrementaron en 1997 a pesar de los problemas internos; desempleo, bajos salarios, corrupción, reformas a las empresas estatales, etcétera. En el año 2000 éstas se acrecentaron de sobremanera, convirtiendo a China en un país con gran potencialidad en el comercio exterior. En ese mismo año, entre los principales productos de exportación se encontraban el petróleo crudo y refinado, telas de algodón, seda, ropas, arroz, cerdo, camarones congelados y té.¹³⁶ Al igual que las exportaciones, las importaciones chinas se elevaron en este periodo (véase gráfica 3.4).

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

GRÁFICA 3.4 IMPORTACIONES CHINAS 1995-2000
(millones de dólares)



Fuente. Direction of Trade Statistics Yearbook 2001. International Monetary Fund, p.166

Como se avista, las importaciones desde 1995 fueron inferiores a las exportaciones, por lo tanto, la balanza comercial generó un superávit. De 1995 a 1998 las compras presentaron una estabilización pero a partir de 1999 éstas comenzaron a incrementarse y en el año 2000 llegaron a un nivel muy superior.

En el año 2000 destacaron las importaciones de maquinaria, productos de acero, otros metales, automóviles, artículos sintéticos, químicos para agricultura, caucho, trigo y barcos. La mayor parte del comercio tenía lugar con Japón, seguido por Hong Kong y Estados Unidos.¹³⁷

En la última década China captó 325,000 millones de dólares en inversión extranjera directa (véase gráfica 3.5). Las ventajas competitivas que ofrece el

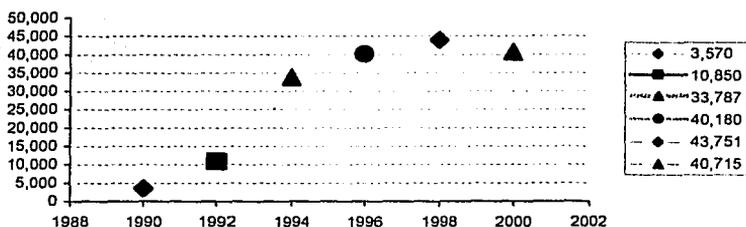
¹³⁶ World Development Report, 2002

¹³⁷ Ibid.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

gobierno chino se basan en incentivos gubernamentales a la inversión y desregulación, la estabilidad económica y política, la capacitación de trabajadores y la cercanía a los mercados asiáticos.¹³⁸

GRÁFICA 3.5 CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN CHINA
(millones de dólares)



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Fuente. Elaboración propia con datos del World Investment Report y Consultores Internacionales. Citado en *El Universal*, jueves 11 de julio del 2002, Finanzas p. B1

Este crecimiento provocado por las medidas de liberalización, ha traído también muchos problemas que podemos resumir en la disparidad regional en el desarrollo económico, desigualdad en los ingresos de la población, movimientos espaciales incontrolados de población, desempleo, insuficiencia de servicios, desorden administrativo controlable y corrupción.

De esta forma, el progreso económico chino desde 1978 ha sido regional en lugar de nacional. En 1995, el proceso de modernización tomó un nuevo aire y colocó a este país como uno de los más importantes a nivel mundial.

El crecimiento económico en esos seis años tuvo un PIB aproximado del 10% anual. La consolidación de una economía de mercado casi culminó en esta etapa. Sin embargo, el desarrollo no se dio homogéneamente, lo que provocó una polarización

¹³⁸ González Lilia. *Acusará México a China ante OMC*. *El Universal*, jueves 11 de julio del 2002, Finanzas p. B1

de clases en la China Socialista. Fuera de ello china se perfila como un país con gran poderío económico.

3.3. RELACIONES SINO-MEXICANAS EN EL UMBRAL DEL SIGLO XXI.

Durante el sexenio de Ernesto Zedillo las relaciones económicas bilaterales México-China se intensificaron. En el Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 Zedillo expresó "que se buscaría establecer vínculos más estrechos con la República Popular China con el fin de multiplicar las oportunidades de intercambio comercial con esa nación".¹³⁹

De este forma, las relaciones comerciales entre ambas naciones progresarían mostrando un dinamismo. El 5 de octubre de 1995 el primer ministro chino Li Peng arribó a México en visita oficial de cuatro días. Los objetivos de este viaje se centraron en reforzar los contactos de alto nivel, incrementar la amistad binacional y desarrollar las relaciones bilaterales. También, ambas economías son complementarias, por ello es necesario estrechar los vínculos.

De las conversaciones se derivaron tres acuerdos y convenios de colaboración; uno sobre asuntos étnicos entre la Secretaría de Desarrollo Social y la Comisión Estatal de Asuntos Étnicos de China; un memorándum de entendimiento en materia de telecomunicaciones y un Acuerdo de Cooperación Académica entre sendas cancillerías.¹⁴⁰

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¹³⁹Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000, México, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 1995 p. 14

¹⁴⁰ Martínez Néstor. *México busca respeto irrestricto a la soberanía de cada nación*. La Jornada, sábado 7 de octubre de 1995 p. 5

A pesar de estrechar las relaciones bilaterales, el ámbito comercial se encontraba tenso debido a las medidas antidumping que México le impuso a China. De 1987 a 1994 los chinos encabezaron el segundo lugar de países con denuncias en contra (35 casos -20.1%-). En noviembre de 1994 se impusieron cuotas compensatorias del 51.4 y 129% a 277 fracciones referentes a máquinas, aparatos y material eléctrico originarios de la RPCh. De la misma manera, la importación de juguetes chinos tuvieron cuotas de 2.58, 22.89, 46.92 y hasta 351%.¹⁴¹

Esto trajo como consecuencia que la relación comercial bilateral se dificultara. En noviembre de 1996 el presidente Zedillo visitó China.¹⁴² En esta ocasión Zedillo expresó el afecto por conocer el sistema de comercio exterior chino para vender y comprar más productos. Igualmente manifestó que en la iniciativa privada mexicana existen grandes expectativas respecto a China sobre todo después de que ese país eliminó restricciones arancelarias a más de 300 artículos.¹⁴³

Como se mencionó en los dos capítulos anteriores, las relaciones comerciales entre ambos países no ha sido satisfactoria gracias a la similitud del comercio exterior que presentan. Las cuotas compensatorias interpuestas por nuestro país a mercancías de origen chino en los noventa ha reflejado una inconformidad por parte del país asiático. En este encuentro Jiang Zemin y Ernesto Zedillo se comprometieron a dar un impulso sin precedentes a la relación bilateral.

Zedillo dijo que China puede proveer a la economía mexicana con bienes de capital hasta de consumo final, mientras que México puede enviarle materias primas, que son muy importantes, pero también materiales de construcción, productos petroquímicos y bienes de consumo vinculados con la industria alimentaria.¹⁴⁴

¹⁴¹Revista Comercio Exterior. Bancomext Vol. XLV Num.1, enero 1995 pp. 86-87

¹⁴²Esta visita representaba el tercer encuentro entre ambos mandatarios. El primero fue en Nueva York y el segundo se efectuó en los recesos de la Cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia- Pacífico (APEC) en 1995 en Tokio Japón.

¹⁴³Gallegos Elena y Cuéllar Mireya. *Ampliar el comercio con china, objetivo de Zedillo*. La Jornada, jueves 21 de noviembre de 1996, p. 48

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En esta visita se firmaron un proyecto de Convenio sobre Cooperación en el Combate al Tráfico Ilícito y Abuso de Estupefacientes, Sustancias Psicotrópicas y Control de Precursores Químicos; un Convenio sobre el Mantenimiento del Consulado General de México en Hong Kong; un Acuerdo de Cooperación en Materia Agropecuaria entre la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de México y el Ministerio de Agricultura de China; el acta final de la IX Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Económica y Comercial, el acta final de la VI Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Cultural y Educativa y un Acuerdo para la Supresión de Visas en pasaportes diplomáticos.¹⁴⁵

Si analizamos, entre los acuerdos pactados no encontramos alguna innovación, varios fueron renovados y otros resultaron ser poco significativos. En materia de comercio exterior la situación no cambio y el gobierno mexicano no cedió respecto a los elevados impuestos a la mayoría de las importaciones chinas.

Las medidas antidumping interpuestas por nuestro país a productos de origen chino estuvieron presentes en todo el sexenio. En 1997 se impuso una cuota compensatoria de 117% a las importaciones de furazolidona, posteriormente, se dieron a conocer dos resoluciones que establecían cuotas de 99.81% a las importaciones de vajillas y 95.06% a las piezas sueltas de porcelana.¹⁴⁶

Luego de la Quinta Cumbre Informal de APEC en Vancouver, Jiang Zemin realizó del 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1997 una visita de Estado a nuestro país. En esta ocasión se firmaron acuerdos sobre Implantación de Desarrollo Integral de la Agricultura en México, Eliminación Recíproca de Visas en Pasaportes Diplomáticos, Convenio de Intercambio Académico y de Cooperación y Acuerdo de

¹⁴⁴ Gallegos Elena y Cuéllar Mireya. *Insuficiente intercambio comercial entre México y China: Zedillo*. La Jornada, viernes 22 de noviembre de 1996 p. 50

¹⁴⁵ Cornejo Bustamante Romer. *México y China. Entre la buena voluntad y la competencia*. Revista Foro Internacional, El Colegio de México, octubre- diciembre del 2001 p. 881.

¹⁴⁶ Revista Comercio Exterior Vol. XLVII num.11 noviembre de 1997 p. 887

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cooperación entre la Comisión Nacional del Deporte y la Comisión de Cultura Física y Deporte de China.¹⁴⁷

El 2 de diciembre de 1997 el Consejo Empresarial Mexicano para Asuntos Internacionales (CEMAI) le ofreció al presidente Jiang Zemin una cena. El CEMAI expresó que buscaría concretar coinversiones con China en materia textil, electrónica, automotriz, agroindustria y construcción de infraestructura. Asimismo, el dirigente del CEMAI, Juan Elek, manifestó la necesidad de acrecentar el modesto comercio bilateral existente ya que a pesar de tener un mercado y un nivel de desarrollo bastante similares, la relación entre México y China es muy distante, situación que debe cambiar sobre todo por ser ambos miembros de APEC y tener un océano en común que representa grandes perspectivas.¹⁴⁸

Lo característico de este encuentro fue el acercamiento más estrecho, pero en materia comercial, China no logró que se eliminaran las barreras arancelarias para sus textiles y otros productos.

Las cuotas compensatorias a artículos chinos no dejaron de cesar. En 1998 se impuso una cuota provisional de 0.1231 dólares por pieza a las importaciones de encendedores de gas no recargables de bolsillo. En junio del año 2000 se inició la revisión de la cuota compensatoria definitiva a las importaciones de máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes originarias de China.¹⁴⁹

Como se mencionó en un principio, la relación económica México-China se intensificó durante la administración de Ernesto Zedillo. Aún con las cuotas impuestas a productos de origen chino, las importaciones chinas sobrepasaron a las exportaciones mexicanas (véase cuadro 3.2).

¹⁴⁷ Vargas Rosa Elvira. *Fortalecer nexos económicos y políticos, pacto México-China*. La Jornada, martes 2 de diciembre de 1997 p. 7

¹⁴⁸ Gómez Laura. *Buscará el CEMAI concretar coinversiones con China*. La Jornada, miércoles 3 de diciembre de 1997.

CUADRO 3.2 COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO CON CHINA 1995-2000
(millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones
1995	37	521
1996	38	760
1997	46	1,247
1998	106	1,818
1999	126	1,921
2000	204	2,880

Fuente. Direction of Trade Statistics Yearbook 2001. International Monetary Fund p. 327.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Como lo muestra el cuadro, el comercio bilateral tuvo un progreso. A partir de 1997 las exportaciones mexicanas incrementaron su valor. En el año 2000 México exportó a China predominantemente partes para aparatos emisores de radiotelefonía, además de partes para aparatos procesadores de datos, cerveza de malta, ciertos productos químicos e instrumentos de óptica y fotografía. Estas categorías representaron más del 75% de nuestras exportaciones.¹⁵⁰ Nuestro país necesita urgentemente diversificar sus exportaciones ya que a la región asiática llegan escasas mercancías.

En el mismo año, nuestro país importó de China aparatos receptores de radiotelefonía, transformadores, juguetes, máquinas para el procesamiento de datos y sus partes, aparatos fotográficos, entre otros. Estas compras no toman en cuenta el contrabando, las importaciones trianguladas con certificados de origen falsos que llegan vía los países con los que México tiene firmados acuerdos comerciales.¹⁵¹

A pesar de las barreras arancelarias a productos de origen chino, las importaciones provenientes de este país crecieron en mayor medida. Por ello, la

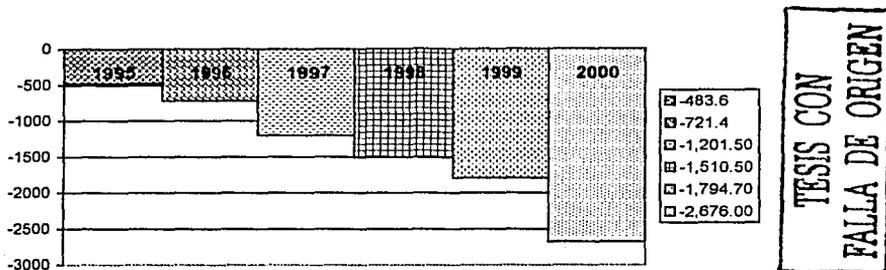
¹⁴⁹Revista Comercio Exterior Vol.48, num.11, noviembre de 1998 p.894. Revista Comercio Exterior Vol.50 num.7 julio del 2000 p. 616

¹⁵⁰Berjon Molineros Tadeo. *El mercado de Joyería de Plata Mexicana*. Tesina, Secretaría de Relaciones Exteriores, Instituto Matías Romero 2001 p. 6

¹⁵¹ Ibid p. 20

balanza comercial de México con China presentó en estos seis años un considerable déficit comercial (véase gráfica 3.6)

GRÁFICA 3.6 BALANZA COMERCIAL DE MÉXICO CON CHINA 1995-2000
(millones de dólares)



Fuente. Secretaría de Economía con datos del Banco de México, 2002.

El saldo negativo en la balanza comercial se debe a que el crecimiento interno de cada país es distinto; mientras que China creció a una tasa superior del 10% entre 1990 y 2000, México obtuvo 3.1% en el mismo periodo.¹⁵² Además, China tiene ventaja sobre nuestro país en materia de captación de IED, mano de obra barata calificada, comercio exterior y población.

En búsqueda de lograr un acuerdo que le permitiera protegerse del dumping de productos chinos, México fue el último país de 37 miembros de la OMC en signar el acuerdo bilateral necesario que permitiría a China ingresar a la OMC. En este acuerdo China ofreció una disminución de aranceles a la importación de productos mexicanos.

En los últimos años de la década de los noventa, China incrementó su inversión en nuestro país. Hasta marzo del 2000, México contaba con 164 empresas con inversión china localizadas fundamentalmente en el Distrito Federal, Baja

¹⁵² World Development Report, 2002

California y el Estado de México. Estas empresas se encontraban distribuidas de la siguiente manera:¹⁵³

Sector	Número de Empresas
◆ Comercio	78
◆ Industria	56
◆ Otros servicios	20
◆ Servicios financieros	7

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Al mes de diciembre de 2001 las empresas con inversión china aumentaron a 221, esto es, el 1.0% del total de sociedades con inversión extranjera directa (IED) establecidas en México (23,110). Los inversionistas chinos participan mayoritariamente en el capital social de 205 empresas (92.8%) y minoritariamente en las 16 restantes (7.2%). La localización geográfica sigue siendo la misma que el año pasado, al igual que los sectores.¹⁵⁴

De esta manera, en la administración del presidente Ernesto Zedillo Ponce de León las relaciones diplomáticas con China se caracterizaron por su dinamismo. En cuanto al comercio bilateral, éste estuvo caracterizado por las fricciones.

El interés mexicano por Asia se mostró en el Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 y en la visita de Estado que realizó el presidente Zedillo en 1996, siendo así la primera vez en que un mandatario visitaba China comenzando el sexenio. En cuanto a las relaciones económicas bilaterales, éstas se intensificaron con las visitas de Estado. Sin embargo, se presentaron ciertos roces por las cuotas compensatorias que impuso nuestro país a principios de la década de los noventa a productos de origen chino y que a pesar de las relaciones de amistad con China, México no cedió. Con respecto a la entrada de este país asiático a la OMC, México fue el último país en firmar el acuerdo bilateral para la adhesión, la razón; las prácticas desleales por parte de China y el temor de una invasión de artículos chinos.

¹⁵³ *Acuerdo comercial con China*. Revista *Bien Común y Gobierno*. Publicación Mensual de la Fundación Rafael Preciado Hernández A. C. Año 6 num.72, noviembre del 2000 p. 60

¹⁵⁴ Secretaría de Economía. Subsecretaría de Normatividad y Servicios a la Industria y al Comercio Exterior. Dirección General de Inversión Extranjera. *Inversión de China con México*. Diciembre de 2001.

CAPÍTULO 4. MÉXICO EN EL MERCADO CHINO

4.1. LA ADHESIÓN DE CHINA A LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO (OMC) Y SUS IMPLICACIONES PARA MÉXICO.

La adhesión de la República Popular China a la Organización Mundial de Comercio (OMC) cambia el panorama internacional en todos sus sentidos. En 1948 la República de China formó parte de los 23 signatarios originales del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). En 1949 tras la revolución interna, Taiwan anunció que la República Popular China (antes República de China) abandonaba el GATT.

Después de transcurrir casi cuarenta años, en 1986 China notificó al GATT el deseo de reingresar. Un año después, en el marco del GATT se estableció un Grupo de Trabajo sobre el estatuto de China que se centraba exclusivamente en el régimen que se aplicaba al comercio de mercancías. En 1995 se convirtió en un Grupo de Trabajo de la OMC y se amplió su ámbito para incluir el comercio de servicios, nuevas normas sobre las medidas arancelarias y normas referentes a los derechos de propiedad intelectual.¹⁵⁵

La negociación del protocolo de adhesión resultaría lenta y compleja (15 años) gracias a las negociaciones bilaterales privadas¹⁵⁶ entre China y los países Miembros de la OMC. Dentro de estas, México sería el último en firmar el acuerdo el 13 de septiembre de 2001, un día hábil antes de que el Protocolo fuera aprobado por el pleno del grupo de trabajo.

Para llegar a esta resolución, México y China trabajaron arduamente en el 2001. En junio en visita de Estado, el presidente Vicente Fox y su comitiva arribaron a China

¹⁵⁵ *Historia de la adhesión de China a la OMC*. Revista ANIERM, Año 19 núm.229, octubre de 2001 p. 21

¹⁵⁶ 37 países miembros de la OMC solicitaron realizar negociaciones con China.

en búsqueda de firmar el convenio bilateral. En esa ocasión, Fox mencionó que México no tenía ninguna objeción para que los chinos ingresaran a la OMC simplemente que debido a la competitividad de productos chinos -textiles, confección de ropa, calzado, juguetes, plásticos, entre otros- nuestro país tenía que ser cuidadoso.

Esta vez, la comitiva mexicana no concluyó las negociaciones bilaterales para que China ingresara a la OMC. Entre los motivos se encontraban el relativo al antidumping donde no se habían estipulado los plazos para mantener las cuotas compensatorias vigentes en México sin que fueran cuestionadas en la OMC, así como los términos para ubicar a China como una economía "centralmente planificada" el cual le da un trato diferente en materia de prácticas desleales. China, por su parte, le otorgó a nuestro país la aplicación del arancel más bajo al tequila y mezcal, así como la denominación de origen para estos productos.¹⁵⁷

Asimismo, el gobierno mexicano le solicitó al chino un periodo de 15 años para prepararse ante su ingreso y continuar con la aplicación de cuotas compensatorias a productos chinos. China pidió 5 años y un trato similar al que ya le había sido concedido por la Unión Europea y Estados Unidos. Después de negociar, ambas economías acordaron un plazo de 6 años, muy por abajo de lo inicialmente solicitado.

Finalmente el 11 de noviembre de 2001 China se convirtió oficialmente en el miembro número 143 de la OMC al firmar el Acuerdo Sobre la Integración de China a la OMC.¹⁵⁸ Con la entrada de China a la OMC se presentarán efectos colaterales importantes como el desempleo dado a la reestructuración de las empresas estatales en búsqueda de eficiencia.

La consecuencia de este acceso le trae a China grandes retos y periodos difíciles en el sector agropecuario, el bancario e industrial, las telecomunicaciones, los seguros, la metalurgia y la industria automovilística ya que se abrirán casi totalmente al exterior

¹⁵⁷ González Pérez Lourdes. *El voto mexicano, clave para el ingreso de China a la OMC*. El Financiero, Jueves 7 de junio de 2001 p. 1

¹⁵⁸ Gilley Bruce. *Building a Wall or a Bridge*. Far Eastern Economic Review, February 7, 2002 p. 32

sin encubrirse detrás de las barreras arancelarias o no arancelarias. Además, el gobierno chino acelerará la profundidad de su reforma con respecto al sistema económico para no paralizar el desarrollo.

Al adherirse a la OMC China adquirió una serie de compromisos que tienen como fin abrirse completamente al mercado internacional (véase cuadro 4.1), aquellos sectores protegidos por el Estado dejaron de serlo en un determinado plazo.

CUADRO 4.1 MEDIDAS ADOPTADAS POR CHINA A RAÍZ DE SU INGRESO A LA OMC.

Empresas	Todas las empresas, incluidas las de capital extranjero y las no registradas en China recibirán un trato no menos favorable que el otorgado a las empresas chinas en lo que respecta al derecho a tener actividades comerciales. En un plazo de tres años contados a partir de la adhesión, todas las empresas tendrán derecho a importar y exportar todo tipo de mercancías y comerciar con ellas en todo el territorio aduanero, salvo unas pocas excepciones limitadas.
Precios	China eliminará la práctica de fijar precios duales, así como las diferencias en el trato otorgado a las mercancías producidas para la venta en China y las producidas para la exportación. No se utilizarán los controles de precios para ofrecer protección a las industrias o proveedores de servicios nacionales.
Importaciones	Durante un plazo de 12 años contados a partir de la fecha de la adhesión, habrá un mecanismo transitorio de salvaguardia especial, que se pondrá en marcha cuando las importaciones de productos de origen chino causen o amenacen una desorganización del mercado que afecte a los productores nacionales o de otros miembros de la OMC. Por otro lado, se eliminarán gradualmente o se tratarán de otro modo, en los términos y plazos mutuamente convenidos que se especifican en un anexo de Protocolo de Adhesión las prohibiciones, restricciones cuantitativas y otras medidas que mantengan otros Miembros contra las importaciones procedentes de China de forma incompatible con el Acuerdo sobre la OMC.
Arancel	Estos serán eliminados y otros serán reducidos, en su mayoría a más tardar en el 2004 pero en ningún caso después de 2010.
Textiles	En materia de textiles, las cuotas a las importaciones de textiles formalmente cesará en el 2005 pero habrá un mecanismo de salvaguardia hasta fines del 2008 que permitirá a los gobiernos miembros de la OMC adoptar medidas para reducir las importaciones en caso de que las exportaciones de productos textiles chinos provoquen una desorganización del mercado.
Sector Bancario	China abrirá el sector bancario completamente en el año 2004, pero otros aspectos como el sector financiero permanecerá cerrado.
Agricultura	China aceptó limitar sus subvenciones a la producción agrícola al 8.5% del valor del producto agrario. China abrirá el sector del petróleo crudo y refinado al comercio privado gradualmente.
Instituciones Financieras Extranjeras	A partir de la adhesión, se permitirá a las instituciones financieras extranjeras prestar servicios en China sin restricciones de clientela para las operaciones con moneda extranjera. En cuanto a las operaciones con moneda local, en un plazo de dos años contados a partir de la adhesión, se permitirá a las instituciones finan-

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

	cieras extranjeras prestar servicios a empresas chinas. Pasados cinco años, se permitirá a las instituciones financieras extranjeras prestar servicios a todo tipo de clientes chinos. Los bancos extranjeros van a seguir la conducta del yuan en los negocios con las firmas chinas dos años después de la adhesión a la OMC y con los chinos individuales cinco años después. Las restricciones geográficas van a desaparecer después de cinco años.
Tarifas	China va a recortar las tarifas de importación de automóviles del 25% en el año 2006. Se espera que el autofinanciamiento lleve a las compañías extranjeras a establecerse para proveer el préstamo de autos.

Fuente. Elaboración propia con datos de la Revista ANIERM. *Concluyen con éxito en la OMC las negociaciones para la adhesión de China*, Octubre de 2001 p. 18 y *The China Letter*, 15-December-2001, Issue number 356 p. 5

Como podemos ver, el gigante asiático tiene grandes retos para los siguientes años; las empresas chinas -tanto estatales como privadas- además de competir contra la variedad de importaciones van a disputar su posición frente a las empresas extranjeras y los sectores económicos que han sido protegidos por décadas como el de telecomunicaciones y bancario van a abrirse casi en su totalidad.

Del mismo modo, se aguardan dos consecuencias: la liberalización del sistema de exportaciones e importaciones y la ampliación del campo de operación permitido a los extranjeros en venta al menudeo en el mercado doméstico. La primera comprende la eliminación del sistema de permisos y cuotas dentro de los próximos 3 años, lo que equivale a eliminar el estatus de derecho de importación y exportación hasta ahora conferido selectivamente a ciertas empresas, principalmente estatales así como la reducción progresiva de los aranceles de importación aplicados a la mayoría de productos industriales y agrícolas.¹⁵⁹ Con estas medidas, se especula que el comercio exterior crezca de sobremanera.

En estos momentos las empresas chinas se encuentran en el desafío de desarrollar una mejor eficiencia pues temen que la competencia extranjera pueda desplazar a sus productores nacionales en el mercado doméstico. La población china se enfrentará con los siguientes retos: reducción del crecimiento demográfico, abatir el contrabando, la corrupción, el daño ambiental y el desempleo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Los efectos que se esperan en la economía china en el mediano y largo plazos son: mayor participación en el comercio mundial, incremento en los montos de captación de inversión extranjera, crecimiento económico alto y sostenido de 7% promedio anual en los próximos 10 años, casi total apertura económica, consolidación del sector privado, saneamiento de las empresas estatales, aceleración de la reforma al sistema financiero, ampliación de la demanda interna, creación de fuentes de trabajo, incremento de los niveles de bienestar y disminución de la pobreza.¹⁶⁰

Dentro de la OMC, el gobierno chino podrá cuestionar las barreras comerciales ante los mecanismos de resolución de disputas que brindan los acuerdos bilaterales. Los sectores que se beneficiarán a raíz de la adhesión serán los intensivos en mano de obra como confección, piel y calzado, la industria textil, áreas donde México ya esta siendo afectado.

La similitud que presentan ciertos sectores chinos y mexicanos los lleva a competir por el mismo nicho, por ello, la entrada de China a la OMC despierta diversas opiniones entre empresarios, funcionarios y periodistas. El hecho de que México y China cuenten con la peculiaridad de ser países recientemente industrializados nos abre un nivel de mutuas oportunidades: alianzas estratégicas, asociación empresarial o transferencia de tecnología.

A partir del ingreso de China a la organización nuestro país se encuentra en una coyuntura. Los empresarios mexicanos que producen artículos de consumo como ropa, calzado, herramienta, electrodomésticos, juguetes, bicicletas, han visto este suceso como una amenaza y es lógico; la capacidad de producción china, los altos subsidios y los bajos costos de mano de obra representan una fuerte competencia.

Bajo estas características, los productos chinos se vuelven más exportables y baratos que los mexicanos por lo que es imposible competir por precios tan bajos. Esto

¹⁵⁹ China: Un aliado para México. Revista *Negocios Internacionales*. BANCOMEXT, Año 10 num.108, marzo del 2001 p. 6

¹⁶⁰ González García Juan. *La micro, poquña y mediana*....., Op.cit. p.908

no quiere decir que el producto venga de una industria más eficiente y productiva que la nuestra, simplemente que China es un país con una economía centralmente planificada con interferencias significativas del Estado.¹⁶¹

El reto al que se enfrenta nuestro país es enorme, por ello, es imprescindible acrecentar técnicas con un mayor progreso y desarrollar al país y al empresario. Al no competir con China por el costo de mano de obra y precios bajos hay que tomar en cuenta la productividad, costos, comercialización, financiamiento, capacitación, alta tecnología, valor agregado, entre otros. Además, se debe establecer una reforma verdaderamente fiscal con incentivos a la innovación e investigación.

México tiene oportunidades para penetrar en el mercado chino en el corto y mediano plazo en los siguientes sectores: automotor, autopartes, eléctrico, electrónico, alimentos y bebidas. Del mismo modo, encontramos algunas industrias mexicanas vulnerables tras el ingreso del gigante a la OMC: textil, calzado, curtiduría y juguetes. Por esta razón, los productos que sólo se dedican al entorno nacional tendrán que implementar normas de calidad que se exigen al competir en el ámbito internacional.

La población china es muy atractiva para nuestro país y aún más la innovadora clase media que podría ser un gran aliado, con ella, los productos mexicanos de exportación podrían abarcar cada vez más aquella población. "En dos decenios más se prevé la elevación de los estándares de vida para por lo menos unos 250 millones de personas que se convertirán en consumidores reales de manufacturas y artículos eléctricos".¹⁶²

En nuestros días, hay más de 120 millones de chinos que tienen un poder de compra relevante y crecerán a un ritmo de cuatro millones de personas por año. El índice de consumo de los habitantes de China ha registrado un crecimiento anual de

¹⁶¹ Maerker Gunter. *El ingreso de la República Popular de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC) y sus efectos para México*. Revista ANIERM, Año 19, núm. 230 noviembre de 2001, p. 20

¹⁶² Kerber Víctor. *China y el calzado mexicano*. Revista Comercio Exterior, BANCOMEXT, Vol.52 núm.10 octubre de 2002 p. 902

7.1% de 1979 a 2000. En este caso, México puede penetrar en los nichos donde los chinos no son competitivos; la industria de alimentos, cemento, cerveza, producción agrícola, algodón, lana, maquinaria y equipo, infraestructura, telecomunicaciones, servicios financieros.¹⁶³

Frente a esta situación, México tiene que aprovechar la adhesión de China y reflexionar sobre su situación interna. Los mexicanos, debemos examinar nuestras propias ventajas y desventajas en el comercio internacional y así, estar en condiciones de invertir adecuadamente.

Al tener la OMC un sistema de reglas claras y mecanismos de Solución de Controversias, los empresarios mexicanos podrán entrar a China con mayor certidumbre y transparencia. El gobierno chino ya no podrá imponer cuotas compensatorias a las exportaciones mexicanas de manera desleal, en caso de hacerlo, México y los países miembros de la OMC podrán recurrir al Mecanismo Multilateral de Revisión el cual fue especialmente creado para el proceso del ingreso de China a la organización.

Por parte de México, el gobierno continúa imponiendo cuotas compensatorias a las importaciones chinas (véase cuadro 4.2). Esto demuestra que a pesar de que China ya forma parte de la OMC sus prácticas desleales continúan afectando nuestra economía. En diciembre de 2000 -pocas semanas después de que Fox asumiera el cargo de presidente- las autoridades mexicanas renovaron los aranceles por cinco años más argumentando que China continúa realizando dumping con sus productos en el mercado mexicano, al venderlos muy por debajo de los costos.¹⁶⁴

¹⁶³ Howard Georgina. *¿Oportunidad o riesgo?*, El Universal, lunes 20 de mayo de 2002 p. D4.

¹⁶⁴ México, nervioso ante ingreso de China a la OMC. Excélsior, viernes 1 de junio de 2001 p. 2-F

**CUADRO 4.2. MEDIDAS ANTIDUMPING VIGENTES CORRESPONDIENTES
AL PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2002.**

PRODUCTO	FECHA DE IMPOSICION
Calzado	27.05.97
Carriolas	8.09.97
Furazolidona	23.10.97
Vajillas o piezas sueltas de porcelana y vajillas o piezas sueltas de cerámica	31.10.97
Conexiones de hierro maleable	28.07.98
Velas de candelero y de figuras	20.08.98
Herramientas	14.11.98
Productos químicos orgánicos	14.11.98
Fluorita	11.05.99
Encendedores de gas, no recargables, de bolsillo	14.05.99
Bicicletas	23.09.99
Cámaras para bicicleta	23.09.99
Candados de latón	23.09.99
Llantas para bicicleta	23.09.99
Confecciones (Demás artículos textiles confeccionados)	18.10.99
Confecciones (Prendas excepto de punto)	18.10.99
Confecciones (Prendas de punto)	18.10.99
Lápices	18.10.99
Textiles (Algodón)	19.10.99
Textiles (Demás fibras textiles vegetales)	19.10.99
Textiles (Filamentos sintéticos o artificiales)	19.10.99
Textiles (Filamentos sintéticos o artificiales discontinuos)	19.10.99
Textiles (Gasas)	19.10.99
Juguetes	25.11.99
Cerraduras de pomo o perilla	15.08.00
Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	15.12.00
Válvulas de hierro y acero	21.02.01

Fuente: Secretaría de Economía <http://www.economia.gob.mx>

Como lo presenta el cuadro, más de 25 productos de origen chino presentan dumping. Cuando pase el período de 6 años (acordado en el acuerdo bilateral para que China ingresara a la OMC), las medidas antidumping podrán mantenerse siempre y cuando se demuestre que la práctica desleal continúa. Es indispensable que en estos seis años México implemente en la industria un programa de ajuste para

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

prepararse ante la competitividad china. Nuestro país necesita desarrollar las ventajas y no cerrarse a lo que sucede en el entorno internacional.

China representa para México tanto un reto como una oportunidad. En nuestros días, los chinos aparecen como competidores implacables, difíciles de enfrentar, pero esto no quiere decir que podamos penetrar el mercado chino y obtener réditos de esta nueva presencia en el mundo del comercio exterior. Al interior, China presenta ciertos aspectos que podrían limitar el crecimiento desbocado: la política del hijo único incrementará la carga fiscal y familiar sobre los trabajadores, los subsidios cruzados entre regiones, sectores, gobiernos regionales y central no son sostenibles, las disciplinas del comercio internacional al que se comprometieron traerán enormes beneficios pero implicarán muchos costos hoy ocultos.

Además, la apertura de la economía al exterior traerá a China un incremento en las importaciones, convirtiéndolo así en un mercado muy interesante. México podrá aprovechar el auge del consumo y la creciente clase media para otorgar beneficios y traducirlos en oportunidades.

Las industrias mexicanas que se encuentran en competencia con las chinas (juguete, el vestido, textil) necesitan dar un valor agregado más rápido de lo que hace actualmente, de lo contrario, el bajo costo de los productos chinos podría desplazar la demanda de los nacionales.

El ingreso de China a la OMC trae fuertes cambios en el entorno internacional, al interior, este país asiático enfrenta grandes retos que deberá resolver con prontitud mientras que México puede aprovechar el crecimiento y potencial del mercado interno chino. Lo cierto es que se esperan tiempos difíciles para nuestro país pero también de esperanza ya que podemos penetrar en China y colocar nuestros productos de exportación.

4.2. ALCANCES, LÍMITES Y PERSPECTIVAS.

A partir de la década de los noventa nuestro país intensificó sus relaciones comerciales con los países del Asia Pacífico. Para México, esta región representa un área prioritaria pues agrupa a consumidores con alto poder adquisitivo y amplio potencial. En las últimas dos décadas, los países asiáticos alcanzaron un éxito económico -especialmente después de la crisis de 1997- gracias al esfuerzo del pueblo y las reformas estructurales aplicadas.

El Pacífico Asiático es la zona de crecimiento más dinámica en el mundo, entre las características económicas de las principales economías asiáticas se encuentran la gran acumulación de capitales, la inversión en ultramar, generan tecnología de vanguardia y son zonas con alto poder adquisitivo. El hecho de que muchos mercados sean complementarios, nos permite cubrir sus necesidades y al mismo tiempo encontrar nuevas fuentes de proveeduría.¹⁶⁵

Para México, China constituye un gran competidor tanto en el área nacional como internacional, por ello, es necesario buscar la forma más conveniente para hacer del gigante asiático un aliado en nuestro desarrollo comercial. El acercamiento y el profundo conocimiento de las capacidades y limitaciones de cada uno serán vitales para el logro de esa alianza.

Con la apertura de China al mundo exterior (1978), se ha venido hablando de las grandes oportunidades que brinda este país asiático tanto por su tamaño como por su desarrollo acelerado. Hoy es el mejor momento para iniciar o consolidar negocios con los chinos ya que al adoptar las reglas de la OMC y hacer extensivas a todos los miembros de ese organismo las concesiones negociadas bilateralmente con sus principales socios comerciales, México accederá con facilidad y garantías de continuidad al país participando en sectores hasta ahora restringidos.

¹⁶⁵ Arceo Edmundo. *La Nao parte nuevamente*. Revista *Negocios*, Año 11 Núm. 126, septiembre de 2002 p. 7

Asimismo, tenemos que ser conscientes de nuestros alcances y límites en la región de china, por ejemplo, nuestro país no debería competir con China en el mercado internacional a través de la mano de obra barata, al contrario, hay que transformarse hacia una economía de mayor valor agregado. México podría tomar ventajas comparativas frente a China mediante la ubicación estratégica, los tratados de libre comercio, el liderazgo de sus empresarios, entre otros. Para enaltecerlas se necesita enfocarse en la capacitación de inversiones extranjera e infraestructura y alta competitividad.

Los empresarios mexicanos deben reflexionar con respecto a la visión que se tiene sobre China ya que representa un país con gran oportunidad para extender el comercio. El gobierno mexicano, de acuerdo a la actitud que adopte, podrá enfrentar airoosamente el reto y aprovechar la oportunidad. Para afrontar esta situación es indispensable poner en práctica políticas socioeconómicas basadas en el acercamiento a los asiáticos mediante la mayor comprensión de la cultura asiática en los negocios, el estudio de sus costumbres y la investigación sobre los nichos de mercado.

Los sectores mexicanos en peligro potencial, tienen dos opciones: se reestructuran o se estancan. Un ejemplo es la industria textil, "factores como la fortaleza del peso, los altos costos de la materia prima, la apreciación gradual del salario en México, el retiro de maquiladoras, la creciente globalización de la producción textil -que acentúa la competencia y abarata los precios de venta- al igual que la fuerte importación y contrabando de productos del exterior, en particular prendas traídas de China son algunos de los hilos que se han conjuntado para tejer la pérdida de competitividad del sector".¹⁶⁶

Esta crisis de textiles no es nueva, viene de tiempo atrás. Antes de que México firmara el TLC con Estados Unidos y Canadá, China era el exportador más grande de

¹⁶⁶ Hernández Jesús. *Manual para sobrevivir*. Revista *Expansión*, Año 33 Núm. 843, 26 de junio al 10 de julio de 2002 p. 63

ropa en Norteamérica, posteriormente, ya iniciado el TLC nuestro país derribó a China del primer lugar -aunque esta situación no perduraría mucho tiempo-.

En los últimos años, el sector textil chino ha penetrado en Estados Unidos y México, ocasionando así un nerviosismo en los mexicanos. La ropa china que ingresa a nuestro país por terceros países alarman a los propietarios de fábricas. Erasto Ita Abed, zapatero y presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil, afirma que "México está inundado de ropa barata hecha en China y trae etiquetas de otros países, esto, obliga a las fábricas a reducir su producción y recortar su fuerza laboral".¹⁶⁷

La rama del vestido es otro ejemplo de la lucha por el mercado estadounidense. En los últimos años las economías mexicana y china han lidiado por el mercado estadounidense del vestido y para el próximo año (2003) las barreras comerciales en el sector del vestido van a desaparecer según el Acuerdo Multifibras de 1975 (y su sucesor en 1994). Con esta medida, China tendrá posibilidades de incursionar a fondo en los sectores de indumentaria de los países ricos, compensando así la ventaja que México obtiene de su proximidad con el mercado estadounidense.¹⁶⁸

Indudablemente, la industria mexicana tiene que hacer drásticos ajustes para continuar en este negocio. México debe contar con una producción suficiente ya que en el año 2008 el sector textil se abrirá totalmente y China no tendrá la restricción de un arancel.

La tendencia que está tomando el sector textil-fibra-confección es la especialización. Entre más minutos de confección se dedique a una prenda menos competitiva será la industria gracias al alto costo de la mano de obra. Ahora se enfocarán en productos o commodities de moda: jeans, playeras, ropa interior. Las

¹⁶⁷ México, nervioso ante ingreso..., Op. cit.

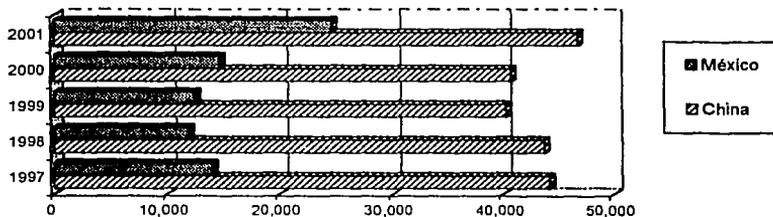
¹⁶⁸ J. S. Ross y Chan Anita. *De Norte-Sur a Sur-Sur*. Revista Foreign Affairs en Español, Otoño- Invierno del 2002 p. 18

estrategias para estar presente en el mercado estarán basadas en el estudio de competitividad.¹⁶⁹

La captación de Inversión Extranjera Directa (IED) es otro nicho de vital importancia. Para México este rubro es crucial y la competencia por la atracción de capitales es muy fuerte. Actualmente el inversionista decide donde invertir de acuerdo a una serie de parámetros como lo son el costo de producción, infraestructura, estabilidad, mercado doméstico y acceso preferencial a otras economías. En este último, nuestro país tiene la ventaja de ser centro de producción de algunas de ellas.

Para China -al igual que México- la IED es substancial. A partir de la década de los noventa este país asiático ha captado a grandes inversores internacionales. En el 2001 China y México ocuparon el primer y segundo lugar como mayores receptores de IED entre las economías emergentes o en desarrollo. Sin embargo, desde hace una década la captación china es muy superior a la nuestra (véase gráfica 4.1).

GRÁFICA 4.1 CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN CHINA Y MÉXICO
(millones de dólares)



Fuente: UNCTAD World Investment Report 2002.

¹⁶⁹ González Lilla. *Desplazan países asiáticos a México de mercado de E.U.* El Universal, lunes 8 de julio de 2002, p. B10

Como lo muestra la gráfica 4.1 la diferencia de captación de IED entre ambos países es considerable. Con la entrada de China a la OMC, México está en una encrucijada, los chinos aparecen como una magnífica aspiradora de capitales foráneos entre los países en desarrollo. Empresas como V-Tech, Hewlett Packard, e IBM han desviado hacia China inversiones ya comprometidas con México. En el nicho de manufacturas de bajo valor, la fabricación de celulares y la producción de pequeños equipos electrónicos, los chinos han mermado la competitividad mexicana, especialmente porque conceden exenciones fiscales en el impuesto sobre la renta de hasta 6 años.¹⁷⁰

El Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación (CNIME) mencionó que en el año 2002, unas 20 empresas (Sony, Phillips, Panasonic, Hasbro) trasladaron sus operaciones a China. Esto se debe en gran parte a que el gobierno chino brinda incentivos a las empresas que cuenten con tecnología propia para la producción de bienes intermedios o bienes de consumo, además brinda mano de obra barata, créditos a bajas tasas de interés (por debajo del mercado) y otorga terrenos gratuitos. Ante esta situación tan crítica, el entonces Secretario de Economía Luis Ernesto Derbez manifestó que el gobierno mexicano interpondría una demanda ante la OMC en contra de las autoridades chinas por aplicar prácticas desleales al ofrecer "subsídios disfrazados de incentivos" a las empresas, principalmente maquiladoras y provocar una migración masiva de inversiones de México a China".¹⁷¹

Frente a este acontecimiento, las instancias del gobierno y la sociedad debemos prepararnos para realizar las tareas que permitan crear las condiciones favorables para atraer la IED, en especial de Asia. El gobierno mexicano deberá crear las condiciones necesarias para que los socios del pacífico asiático conozcan mejor el país y confíen en él como un destino importante de sus inversiones.

¹⁷⁰ Kerber Víctor, Op. cit. p. 903

¹⁷¹ González Lillia. *Acusar a México a China ante OMC*. El Universal, jueves 11 de julio de 2002 p. B1

Las inversiones provenientes de China se han incrementado a través de los años. De enero de 1994 a diciembre de 2001 las empresas con capital chino invirtieron 40.8 millones de dólares, monto que representa el 1.0% de la inversión aportada por los países asiáticos de la Cuenca del Pacífico (4,226.1mdd), así, China ocupa la sexta posición dentro de los países asiáticos de la Cuenca del Pacífico.¹⁷²

De esta manera, México tiene que poner en práctica las ventajas únicas que posee como lo son la ubicación geográfica, los tratados de libre comercio que se han firmado con los principales mercados del mundo (TLCAN, Unión Europea, América Latina), la juventud de los trabajadores y los recursos naturales.

Es forzoso que nuestro país mejore su oferta de rendimiento y riesgo a la inversión interna y foránea: a mayor riesgo se exigirá mayor retorno. Primero hay que reconocer que México es relativamente caro y riesgoso para producir; caro por la falta de infraestructura de transporte, por la escasa oferta energética y de agua, por la dificultad de encontrar abundantes trabajadores calificados, por la maraña de trámites burocráticos. Riesgoso por las constantes variaciones del régimen jurídico y el poco desarrollo y lentitud de nuestro sistema judicial.¹⁷³ Por tales razones, es inexcusable hacer modificaciones para que nuestro México se vuelva competitivo en el entorno internacional.

Para lograr esta competencia es indispensable que las empresas tanto del sector público como privado se reformen y busquen alianzas de todo tipo. Los exportadores mexicanos podrían colocar muy bien sus productos en China aunque se requiere percibir las formas de penetrar dicho mercado. En las medidas en que las empresas sean capaces de adaptarse a los requerimientos de los chinos (idioma inglés y chino, clima, costumbres, tradiciones, etcétera) será en la medida en que logren el éxito.

¹⁷² Secretaría de Economía, Subsecretaría de Normatividad y Servicios en la Industria y al Comercio Exterior. *Inversión de China en México*. Dirección General de Inversión Extranjera, Diciembre de 2001 p. 4

¹⁷³ De la Calle, Luis, Op. cit. p.159

Es imprescindible que las empresas se adapten, modifiquen o cambien los productos, incluyendo la diferencia de idioma, horario, trato personal y protocolo de negocios. Las relaciones comerciales deben establecer algunos elementos a considerar como las condiciones de la población, gustos y preferencias, competencia, canales de distribución, inversión y utilidades. Asimismo, las empresas deben diversificar el tipo de artículos de exportación, incrementar el contenido nacional y tecnológico.

¿Porqué México debe ver a China como un país atractivo?. En mi opinión, este país tan lejano con diferencias en el idioma, cultura, tradición y religión, nos trae oportunidades de negociar. El mercado chino y el progreso de su economía están en continuo crecimiento, se espera que en el mediano plazo traigan importantes oportunidades de negocio.

Es oportuno que las empresas mexicanas identifiquen los sectores chinos en donde no son competentes y no tienen la suficiente producción doméstica para satisfacer la demanda creciente de la población por productos de toda índole, sin embargo, al planear una incursión, las empresas exportadoras mexicanas deberán considerar ciertas etapas para suministrar sus artículos.

Los exportadores mexicanos pueden aprovechar los siguientes nichos de mercado: ¹⁷⁴

- ◆ Autopartes y Accesorios.
- ◆ Alimentos procesados: carne de res, de cerdo (fresca, refrigerada, congelada) embutidos y cerveza.
- ◆ Alimentos frescos: tomate, lechuga, pepino, espárragos, coliflor, Brócoli, pimientos, melones, uvas, aguacates, cítricos, manzanas y café en grano y tostado.

¹⁷⁴ *Productos con mayores posibilidades de exportación en el mercado de Hong Kong y República Popular de China.* Dirección Ejecutiva de Promoción Internacional, Octubre 2000 BANCOMEXT p. 1

- ◆ Materiales para construcción: alfombras, pinturas, mosaicos, losetas, vidrio y cemento.
- ◆ Productos pesqueros: langostas, camarones, pescados, calamares y abulón.

Estos sectores tienen un gran potencial, el mercado automotriz chino no se ha saturado dado a su bajo índice de automóviles per capita. Asimismo, una cuarta parte de los vehículos que circulan en China está conformada por modelos extranjeros de importación.¹⁷⁵ México debe aprovechar esta situación ya que se espera en corto plazo una gran demanda de carros.

La carne de cerdo y de res y los alimentos frescos son productos que se pueden convertir en grandes exportaciones ya que nuestro país cuenta con una producción disponible, experiencia de exportación, calidad certificada y precios que han resultado competitivos.

La cerveza mexicana Corona que pertenece a Grupo Modelo, ha cautivado a la región asiática. Esta compañía cuenta con una oficina de representación en Singapur. "De acuerdo con información de la propia empresa, los resultados han sido satisfactorios. Al cierre de 2001, su marca Corona Extra se ubicó en Tailandia y Vietnam como la cerveza líder en el segmento de importadas, mientras que China ha registrado incrementos importantes en el consumo, principalmente en lugares con alta afluencia turística"¹⁷⁶

En cuanto a los materiales para construcción, China es un lugar atractivo. La región asiática, contempló en el Noveno Plan Quinquenal (1996-2001), un crecimiento en la industria de la construcción del 12% anual. Asimismo, el gobierno chino anunció que "las compañías extranjeras estarían autorizadas para tener acceso directo al mercado chino para contratar proyectos de construcción, desarrollar planes urbanos,

¹⁷⁵ Ibid, pp. 5-6.

¹⁷⁶ Aguilar Roberto y Angeles Alejandro. *Asia, una muralla para firmas mexicanas*. El Universal, martes 22 de octubre de 2002, p. B4

realizar avalúos y estudios topográficos, etcétera autorizándoles a abrir oficinas de representación localmente".¹⁷⁷

En China -por tradición- los productos pesqueros han formado parte de la dieta de la población. El consumo de pescados por persona es de los más elevados en el mundo, el potencial se está abriendo porque la producción local no es suficiente debido a la escasez de recursos naturales propios, la contaminación de muchas de las fuentes y la sobre explotación de las aguas de la zona.¹⁷⁸

La competencia china se hace más presente y la industria del calzado es un ejemplo. México compite con economías como las asiáticas, capaces de producir grandes volúmenes a precios muy inferiores. Por tal situación, varios productores europeos han trasladado sus plantas manufactureras a Hong Kong, Malasia, Filipinas, Corea e Indonesia aprovechando las ventajas comparativas que allá se ofrecen pero en China encontraron la estabilidad y productividad.¹⁷⁹

El calzado mexicano comenzó a sufrir las consecuencias de la apertura mexicana a partir de 1982, a pesar de ello, mantenían un predominio nacional. En la década de los noventa, el calzado chino era más caro que el nuestro. En nuestros días, el precio llega hasta a una cuarta parte del valor del producto nacional. Para seguir en el camino, los productores mexicanos deben buscar y estudiar una ventaja competitiva, de no ser así, nos inundarán de zapatos chinos en poco tiempo.

La población china es atractiva para nuestro país, en ella encontramos oportunidades para exportar en tres campos: por agrupar a más de la mitad de la población del mundo, por su potencialidad como inversionista en el extranjero en recursos y tecnología y por su creciente clase media (se estima que en el año 2005 China podría tener doscientos millones de consumidores de clase media).

¹⁷⁷ *Productos con mayores.....Op. cit. p. 18*

¹⁷⁸ *Hong Kong nos abre el comercio con China y Asia. Revista Negocios Internacionales, Año 9 núm. 99 junio de 2000 p. 6*

Si el gobierno mexicano estudia, indaga y busca la forma de negociar, ganará un gran nicho de mercado. La competencia entre ambas naciones está latente y perdurará. Ante esta situación, debemos crear proyectos, generar un valor agregado en lugar de ser una economía de mano de obra barata, desarrollar una mejor infraestructura, auspiciar un ambiente propicio para la captación de IED, realizar una reforma fiscal integral, sanear las finanzas, ser menos burocráticos, más eficientes y transparentes.

El desarrollo de la industrialización, la eficiencia y asistencia a las pequeñas y medianas empresas serán de vital importancia para un progreso económico mexicano. La política exterior desplegada por el gobierno mexicano será un elemento decisivo para lograr la confianza de los asiáticos en México y lo consideren como un socio con intereses comunes. El principal problema que presenta México se encuentra en la imprecisión para penetrar en los sectores chinos, debemos estar preparados para competir y asociarnos con China en aras de introducirnos en este país.

En resumen, China representa a México tanto un reto por la alta competitividad de la región como una oportunidad por el potencial que representa dicho mercado. "Debemos buscar fortalecer nuestra relación económica con la comunidad empresarial de los países miembros de APEC a través de la identificación de oportunidades de comercio e inversión, creando alianzas estratégicas entre empresas para desarrollar cadenas productivas y generar sinergias".¹⁸⁰

México tiene que impulsar la productividad a través de la reforma fiscal laboral, educativa e infraestructura. Las pequeñas y medianas empresas deben jugar un papel primordial en la economía y ser tan competitivas en el exterior como las chinas sin importar que la mano de obra sea más cara.

¹⁷⁹ Kerber Víctor, Op. cit. p. 901

¹⁸⁰ Fox Quesada Vicente. *APEC y los beneficios para México*. El Universal, lunes 21 de octubre de 2002 p. A 17

CONCLUSIONES

En las últimas décadas, hemos observado como ha cambiado el entorno internacional. México y China, después de llevar a cabo un modelo caracterizado por el desarrollo de la economía interna, modifican su política económica para insertarse al exterior. En China, el procedimiento se dio de manera paulatina, es decir, se trazaron metas a corto y largo plazo y se restringieron las importaciones innecesarias. En cuanto a México, el proceso fue más acelerado, en corto plazo se privatizaron las empresas estatales, los aranceles a las importaciones se redujeron y se promovieron las exportaciones no petroleras.

Esta apertura indiscriminada trajo a nuestro país grandes retrasos en materia económica y social. El gobierno mexicano no estaba preparado para abrirse de tal magnitud. Asimismo, la mayoría de las pequeñas y medianas empresas han padecido la apertura y otras la quiebra; las causas se deben a la competencia externa, la incapacidad empresarial y un mercado interno debilitado.

En cuanto a China, ésta estuvo centralmente planificada a pesar de las reformas económicas, es decir, el Estado jugaba un papel importante ya que era el regulador de las importaciones, exportaciones y la captación de IED, mientras que en México, el Estado tomó el papel de promotor del comercio exterior.

Dentro de los beneficios que obtuvo nuestro país de esta determinación se halló la inserción a la economía internacional, la diversificación de las exportaciones y la captación de IED. China, por su parte, obtuvo las bases para progresar y transformarse en todos los sentidos, sin embargo, la pobreza y el desempleo cobraron un mayor auge.

Las situaciones al interior de México y China se han reflejado en sus relaciones bilaterales. Por un lado, el gobierno mexicano teme al no estar preparado para la incursión de los chinos al mercado internacional y por el otro, China pone en ciertos

sectores restricciones a las importaciones las cuales tendrán que eliminarse a raíz de su ingreso a la OMC.

Ambas economías han mostrado un desinterés en cuanto a sus relaciones económicas debido a factores como el geográfico, idioma, cultura, costumbres, similitud de los sectores, tradiciones, etcétera. No obstante, tienen interés de mejorar sus vínculos; México expresó su atracción hacia la región del Asia Pacífico a finales de la década de los ochenta: en 1988 se creó la Comisión Mexicana de la Cuenca del Pacífico, un año más tarde entró al Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC) y participó en el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC) y en 1993 ingresó al Foro de Cooperación Económica del Pacífico Asiático (APEC).

China, por su parte, mostró su simpatía hacia América Latina desde los años sesenta. En la década de los setenta, se incrementó el número de países latinoamericanos que dieron su reconocimiento diplomático a la RPCh. Las relaciones económicas entre ambas regiones aumentaron a partir de 1979, aunque mantenían un bajo nivel.¹⁸¹

El comercio bilateral México-China han mostrado un dinamismo. En los años noventa, el gobierno mexicano decidió diversificar las relaciones comerciales y penetrar el nicho chino ya que la balanza comercial mexicana muestra desde 1989 un saldo negativo.

Del mismo modo, en 1993 México impuso cuotas compensatorias superiores a mil por ciento a las importaciones de origen chino, el argumento se sustentó en que los productos chinos eran exportados en condiciones de dumping. Estas medidas perduraron en toda la década de los noventa y hasta nuestros días. Las mercancías chinas -sobre todo las de contrabando- han arribado a nuestro país en grandes cantidades, por ello, las importaciones continúan siendo mayores que las exportaciones a la región asiática.

¹⁸¹ Connelly Marisela y Cornejo Bustamante Romer, Op.cit. pp. 15-16.

Nuestro país cuenta con un lapso para que las industrias mexicanas que se encuentran en competencia con las chinas (juguete, el vestido, textil, entre otras) se preparen y desarrollen un valor agregado, de lo contrario, el bajo costo de los artículos podrían desplazar definitivamente la demanda de los nacionales. Cuando pase el periodo de 6 años, -según lo acordado en el acuerdo bilateral para que China ingresara a la OMC- las medidas antidumping podrán mantenerse presentes siempre y cuando se demuestre que la práctica desleal continúa.

La adhesión de China a la OMC trae al gobierno mexicano retos y oportunidades, es imprescindible acrecentar técnicas con un mayor progreso, debe tomarse en cuenta la productividad, los costos, la comercialización, el financiamiento, la capacitación, la alta tecnología, entre otros. La innovadora clase media podría ser una aliada para introducir nuestras mercancías mexicanas al gigante asiático.

Por parte de China, los sectores tendrán que trabajar arduamente para abrirse casi totalmente al exterior, las empresas estatales seguirán en la búsqueda de eficiencia mientras que el desempleo y la polarización de la pobreza crecerán legando un grave problema.

Las dos economías presentan grandes desafíos en el corto y mediano plazo al igual que la relación bilateral. La región china nos ofrece muchas expectativas, por ello, deben analizarse las ventajas y desventajas con las que cuentan los productos mexicanos de exportación. Igualmente, la amenaza china esta presente, los sectores mexicanos tienen dos opciones; reestructurarse o estancarse. El trabajo de la industria mexicana no es fácil pero debe prepararse si no quiere desaparecer.

La mínima presencia de las empresas mexicanas en la región china se debe al poco interés por este mercado, por lo que su progreso depende de un conocimiento más profundo y de la agilización de las estructuras del comercio exterior. La economía mexicana debe tener presente los alcances y límites que ésta región ofrece.

A lo largo de este trabajo, nos hemos percatado que en la región china existen ciertos nichos de mercado en los cuales los empresarios mexicanos pueden penetrar. Los pescados y mariscos, por tradición, han formado parte de la dieta china, el consumo de éstos son de los más elevados en el mundo y debido a su escasez, México podrá ahondar en esta rama.

En los sectores de alimentos procesados, materiales para construcción, alimentos frescos, automotriz y autopartes, México puede tener un gran potencial. En la medida en que las empresas mexicanas sean capaces de adaptarse a los requerimientos de los chinos (instrucciones en el idioma chino o inglés, colores, presentación, etcétera) será mayor el éxito.

El gobierno y los empresarios mexicanos deben enfocar una estrategia de desarrollo (industrialización, tecnología, valor agregado, etc.) en la cual se analice la región china y sus principales necesidades. China se percibe de dos modos; como un aliado para acceder a nuevas tecnologías, activar alianzas e introducir productos mexicanos en dicha región y como un competidor de gran magnitud. El reto de México se centra en el valor que le de al mercado chino.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alvarez Béjar Alejandro y John Borrego. *La inserción de México en la Cuenca del Pacífico*, Volumen II Facultad de Economía, México D.F., 1990.
2. *Anuario de Comercio Exterior de México*. Bancomext, 1976,1980.
3. Anguiano Roch Eugenio. *China contemporánea. La construcción de un país (desde 1949)*. Editorial El Colegio de México, México D.F., 2001.
4. Banco de México. *Informe Anual 1986*. México, 1987.
5. Banco de México. *Indicadores del Sector Externo 1995-1996*. Dirección General de Investigaciones Económicas, num. 184, México, diciembre de 1997 pp.10-11.
6. Banco Nacional de Comercio Exterior. *Carpeta informativa sobre la República Popular China*. México D.F. 1990 p.8.
7. _____ . *Carpeta informativa sobre la República Popular China*. México D.F. 1991.
8. Basáñez Miguel. *El pulso de los sexenios, 20 años de crisis en México*, Editorial Siglo XXI, México 1990 p.105.
9. Berjon Molinares Tadeo. *El mercado de Joyería de Plata Mexicana*. Tesina Secretaría de Relaciones Exteriores, Instituto Matías Romero 2001 p. 6.
10. Bustelo Pablo, Fernández Lommen Yolanda. *La economía china durante el siglo XXI. 20 años de reforma*. Editorial Síntesis S.A. Vallehermoso Madrid 1996 p. 35.
11. Ceballos Adalberto. *La economía mexicana en el contexto de la globalización*, Biblioteca Unidad Veracruzana, México 1997 p. 204.

12. Connelly Marisela y Cornejo Bustamante Romer. *China-América Latina. Génesis y desarrollo de sus relaciones*. El Colegio de México, México D.F. 1992, p. 111.
13. De la Pedraja Daniel. *Perspectivas para México en la Cuenca del Pacífico*. México, Archivo Histórico Diplomático Mexicano, 1989 p.130.
14. Delgado García Javier. *El desarrollo regional de México ante los nuevos bloques económicos*. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, 1993.
15. Documentos de China. *Decisión del Comité Central del Partido Comunista de China sobre la reforma de la Estructura Económica*. Ediciones en Lenguas Extranjeras. Beijing. Octubre de 1984.
16. *Economía China*. Colección China, Ediciones en Lenguas Extranjeras, Beijing China 1984, p. 452.
17. *Economía Mexicana. Análisis y Perspectivas*. Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) México D.F. p. 10.
18. *Economía*. Colección China. Ediciones en Lenguas Extranjeras, Beijing, República Popular China 1984 p. 40.
19. Flores Paredes Joaquin. *El contexto del comercio exterior de México: retos y oportunidades en el mercado global*. UNAM, Facultad de Estudios Superiores Cuautitlan 2001, pp. 73-74.
20. French-David R. y Reisen H. (1997) *Flujos de capital e inversión productiva, lecciones para América Latina*. Santiago de Chile, McGraw- Hill.
21. Garnaut Ross and Yiping Huang. *Growth without miracles*. Oxford University Press, United States 2001 p. 391.
22. Gitli Eduardo (Coordinador) *Estudios sobre el sector externo mexicano*. Universidad Autónoma Metropolitana México (UAM) 1990 p. 28.

23. González García Juan y Sánchez Daza Alfredo (coordinador). *Reestructuración de la economía mexicana, integración a la economía mundial y la Cuenca del Pacífico*. Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) México 1995 p. 47.
24. Goodman David S.G. y Segal Gerald. *China Rising. Nationalism and Interdependence*. Editorial Routledge, London 1997.
25. Green Rosario. *La deuda externa de México: 1973- 1987. De la abundancia a la escasez de créditos*. Editorial Nueva Imagen, México D.F. 1988 p. 15.
26. Guillen Arturo. *Problemas de la Economía Mexicana*. Editorial Nuestro Tiempo S.A. México 1986 p. 30.
27. Huerta G. Arturo. *Economía Mexicana más allá del milagro*. Editorial Diana, México D.F. 1991 pp.65- 66.
28. Ibarra David. *¿Transición o Crisis?* Editorial Nuevo Siglo Aguilar, México 1996 p. 28.
29. International Monetary Fund. *Direction of Trade Statistics Yearbook 2001*.
30. Instituto Mexicano de Comercio Exterior. *El Comercio Exterior de México II*. Editorial Siglo XXI México D.F. 1982.
31. Jeffrey D. Sachs, Stephen Parker and Wing Thye Woo. *Economies in Transition: comparing Asia and Eastern Europe*. The MIT Press Cambridge, Massachusetts. London England 1997 p. 3.
32. *Key Indicators of Developing Asian and Pacific Countries*. Asian Development Bank. Volumen XXVIII, Oxford University Press, 1997, p. 88.
33. *La política de apertura en marcha*. China de Hoy, Sección especial de Beijing Informa. Beijing China 1986, p. 26.

34. Lee, Eddy. *La crisis financiera asiática: El reto para la política social*. Organización Internacional del Trabajo Ginebra 2000, p. 3.
35. Ley de Comercio Exterior, Diario Oficial de la Federación 1993.
36. López Villafaña Víctor. *Asia en transición: auge, crisis y desafíos*. Editorial Siglo XXI, México, 1999 p. 187.
37. Maya Ambía Carlos Javier (Coordinador). *Del fin del milagro al fin del milenio*. Editorial Plaza y Valdés, México 2000 p. 268.
38. *México en el pacífico contemporáneo*. El Colegio de México, Programa de Estudios APEC, octubre 2000 p. 11.
39. *México: perspectivas de una economía abierta*. Colegio Nacional de Economistas, Editorial Porrúa México 1993 p. 87.
40. *México: Transición Económica y Comercio Exterior*. BANCOMEXT, México 1997 p. 134.
41. Novelo Adriana (comp.) *Asia Oriental: opciones de desarrollo*. El Colegio de México, México 1984, p. 118.
42. Ojeda Mario. *México: el surgimiento de una política exterior activa*. Secretaría de Educación Pública, México D.F. 1986 p. 47.
43. Ortiz Wadgymar Arturo. *Comercio Exterior de México en el siglo XX*. Textos breves de Economía, México D.F. 2001 p. 40.
44. -----, *Introducción al Comercio Exterior de México*. Editorial Nuestro Tiempo S.A. México D.F. Cuarta edición 1993, p. 142.
45. -----, *Política económica de México 1982- 1995. Los sexenios neoliberales*. Editorial Nuestro tiempo 1995 p. 171.

46. Peñaloza Webb Ricardo. *Elasticidad de la demanda de las exportaciones. La experiencia mexicana.*
47. Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000, México, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 1995 p. 14.
48. Poder Ejecutivo Federal. *Plan Nacional de Desarrollo. 1983-1988*, p. III
49. -----, *Quinto Informe de Gobierno.* México 1999 p. 296.
50. Rivera Ríos Miguel Angel. *El Nuevo capitalismo mexicano: El proceso de reestructuración 1983-1989*, Editorial Era, México D.F. 1992, p.140.
51. Rodríguez y Rodríguez María Teresa. *El siglo XX en China.* Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, 2001.
52. Robert Co. HSU, *Economic theories in China 1979-1988.* Cambridge University Press. USA 1991 p. 45.
53. Sánchez Daza Alfredo y González García Juan (coordinadores). *Reestructuración de la economía mexicana, integración a la economía mundial y la Cuenca del Pacífico.* Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1995.
54. State Statistical Bureau, People's Republic of China. *China Statistical Yearbook 1998.*
55. Secretaría de Comercio y Fomento industrial. *Las relaciones comerciales de México con el mundo, desafíos y oportunidades.* México D.F. abril de 1990.
56. -----, *Programa de Política de Inversión Extranjera 1994* p.15.
57. -----, Subsecretaría de Comercio Exterior. Dirección de Negociaciones Comerciales. *Relaciones Comerciales México- China.* México D.F. 1991

58. Secretaría de Economía. Subsecretaría de Normatividad y Servicios a la Industria y al Comercio Exterior. Dirección General de Inversión Extranjera. *Inversión de China con México*. Diciembre de 2001.
59. Senado de la República. *Tratados ratificados y Convenios ejecutivos celebrados por México*. Tomo XXV 1983-1984 p. 403.
60. Ten-Kate A. y Wallace R. *Protection and Economic Development in Mexico*. Gower Publishers, 1980.
61. Torres Blanca y Bravo Aguilera Luis. *La adhesión de México al GATT*. Editorial El Colegio de México, 1989 p. 61.
62. UNCTAD World Investment Report 2002.
63. Uscanga Carlos (coordinador). *Asia-Pacífico en la posguerra, espacios de interacción económica y política*. FCPyS, UNAM, México 2001, p. 67.
64. Vidal Gregorio. *Grandes empresas, economía y poder en México*. UAM Azcapotzalco México 2000 p. 14.
65. Villareal René. *Industrialización, deuda y desequilibrio externo en México, un enfoque neoestructuralista (1929-1988)*. Segunda Edición, México 1988, p. 80.
66. W. Eaton David. *México y la globalización, hacia un nuevo amanecer*. Editorial Trillas, México D.F. 2001p.115.
67. World Development Report, 2002.

HEMEROGRAFÍA

1. Abella Armengol Gloria. *La política exterior en la administración de Carlos Salinas de Gortari; la propuesta del cambio estructural*. Revista **Relaciones Internacionales** abril- junio, México FCPyS UNAM 1994 p. 54.
2. ----- . *La política exterior en el primer año de gobierno de Ernesto Zedillo*. Revista **Relaciones Internacionales**, enero-marzo, México FCPyS, UNAM 1996, p. 4.
3. *Acuerdo comercial con China*. Revista **Bien Común y Gobierno**. Publicación Mensual de la Fundación Rafael Preciado Hernández A. C. Año 6 num.72, noviembre del 2000 p. 60.
4. Anguiano Roch Eugenio. *México en la Política Exterior China*. **Revista Mexicana de Política Exterior**, num.5, octubre-diciembre de 1984, Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos de la Secretaría de Relaciones Exteriores p. 12.
5. ----- . *Las relaciones de México con la Gran China en El Mercado de Valores*, Nacional Financiera, México 2 de febrero del 2001 p. 8.
6. Cornejo Bustamante Romer. *China Anuario Asia Pacífico 1996*. El Colegio de México, México p. 115.
7. ----- . *China, Anuario Asia Pacífico 1997*. El Colegio de México, México p. 168.
8. ----- . *China Anuario Asia Pacífico 1998*. El Colegio de México, México p. 123.
9. ----- . *China Anuario Asia Pacífico 1999*. El Colegio de México, México.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

10. _____ . *China Anuario Asia Pacífico 2000* El Colegio de México, México, p. 172.
11. _____ . *China Anuario Asia Pacífico 2001*. El Colegio de México, México p. 4, 51.
12. Arceo Edmundo. *La Nao parte nuevamente*. Revista **Negocios**, Año 11 núm.126, septiembre del 2002 p. 7.
13. *Asia: Una alternativa de oportunidades para México*. Revista **Negocios Internacionales**, Año 10 num.106, enero del 2001, p. 10.
14. *Asia 2001 Yearbook*. **Far Eastern Economic Review**. Hong Kong 2001.
15. Bernal Sahagún Víctor M. 1994: *seis años de "interdependencia"*. Revista **Momento Económico** México p. 12.
16. Bustelo Pablo. *Resultados, interpretaciones y enseñanzas de la reforma económica china (1978- 1998)* Revista **Comercio Exterior**. Vol.49, num.7 Julio 1999 p.603, 604,608.
17. *Concluyen con éxito en la OMC las negociaciones para la adhesión de China*. Revista **ANIERM**, octubre de 2001 p. 18.
18. Contreras Sosa Hugo J. y Talavera Aldana Fernando. *México 1995: incertidumbre cambiaria, sobreajuste y credibilidad*. Revista **Economía Informa** num.244 diciembre-enero 1995-1996 p. 23.
19. Cornejo Bustamante Romer. *México y China. Entre la buena voluntad y la competencia*. Revista **Foro Internacional**, El Colegio de México, octubre- diciembre del 2001 p. 881.
20. _____ . *Reformas económicas en China: alcances y retos*. Revista **Comercio Exterior**, Vol.49, num.7, julio de 1999, p. 598.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

21. Chan Wai, Ji. *¿Why China has opened Special Economic Zones?* **China Reconstruction** Vol. XXXIII, No.9 September 1984 pp.14- 17.
22. Chen Shenshen. *On the question of Ownership and Property Rights.* En **Chinese Economic Studies, a journal of translations.** Vol. 23 No.1, Fall 1989.
23. *China abierta a los empresarios mexicanos.* Revista **Macroeconomía** abril 1996 p. 11
24. *China: lugar estratégico para desarrollar negocios.* Revista **Negocios**, Año 11 núm. 119 febrero del 2002 BANCOMEXT, p. 35.
25. *China: Un aliado para México.* Revista **Negocios Internacionales.** BANCOMEXT, Año 10 num.108, marzo del 2001p. 6.
26. De la Calle, Luis. *China en la OMC.* Revista **Foreign Affairs en Español**, Otoño-Invierno 2002, México, p. 161.
27. Deng Guangsheng. *China: aspectos y desafíos del sector terciario.* Revista **Comercio Exterior** Vol.45 Num.10 p. 979-980.
28. Echeverría Martínez Rodolfo. *Balance y perspectivas políticas del programa nacional de Solidaridad.* Revista **Momento Económico.** Instituto de Investigaciones Económicas UNAM, noviembre-diciembre de 1994 p. 18.
29. *Estudios y Publicaciones.* Revista de **Estudios Chinos y Asuntos Internacionales.** Junio 1993, p. 6.
30. **Far Eastern Economic Review** 20 de agosto y 3 de septiembre de 1998.
31. -----, Asia 2001 Yearbook p. 111.
32. Fernández de Castro Rafael. *La Política Exterior ante la modernización económica salinista.* **México a la Hora del Cambio** México D.F. p. 418.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

33. **Foro Internacional #95** Revista Trimestral, El Colegio de México, Año 1994 p. 115.
34. García Norma y Perales José. *China en la OMC: ¿ El fin de la competencia des/leal?* . Revista **Negocios** Año 11 núm.118 enero 2002 p. 25.
35. Geneviève Marchini W. *Las reformas financieras chinas: logros y peligros.* Revista **Relaciones Internacionales** FCPyS núm.82 enero- abril 2000 pp. 39- 40.
36. Gilley Bruce. *Building a Wall or a Bridge.* **Far Eastern Economic Review**, February 7, 2002 p. 32.
37. Gómez Chiñas Carlos y González García Juan. *Apertura económica en China y México.* Revista **Comercio Exterior**, noviembre de 1999, México D.F. p. 1001.
38. González García Juan. *China: comercio exterior y crecimiento económico en el camino del mercado.* Revista **Comercio Exterior**, Vol.46, num.12 diciembre de 1996, p. 982.
39. -----, *La micro, pequeña y mediana empresa en China: retos ante la OMC.* Revista **Comercio Exterior**, BANCOMEXT, vol.52 núm.10 octubre de 2002 p. 911.
40. González González Guadalupe. *Las estrategias de política exterior de México en la era de la globalización.* Revista **Foro Internacional**, El Colegio de México, Vol. XLI octubre- diciembre del 2001 p. 620.
41. *Hacia Asia.* Revista **Negocios Internacionales**, BANCOMEXT, Año 10 num.113, agosto del 2001.
42. Hernández G. Abigail. *China ¿debemos tenerle miedo?*, Revista **Negocios**, Año 11 núm.127, octubre del 2002, p. 7.
43. Hernández Jesús. *Manual para sobrevivir.* Revista **Expansión**, Año 33 núm.843, 26 de junio al 10 de julio del 2002 p. 70.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

44. *Historia de la adhesión de China a la OMC*. Revista **ANIERM**, Año 19 núm.229, octubre de 2001 p. 21.
45. *Hong Kong nos abre el comercio con China y Asia*. Revista **Negocios Internacionales**, Año 9 num.99 junio de 2000 p. 6.
46. J.S. Ross y Chan Anita. *De Norte- Sur a Sur- Sur*. Revista **Foreign Affairs en Español**, otoño- invierno 2002 p. 188.
47. Kerber Victor. *China y el calzado mexicano*. Revista **Comercio Exterior**, **BANCOMEXT**, vol.52 núm.10 octubre de 2002 p. 902.
48. *La Cuenca del pacífico: retos y posibilidades para la economía*. Revista de **Relaciones Internacionales**, Volumen 39 num.1 enero de 1989 p. 11.
49. *La economía mexicana en cifras*. **Nacional Financiera**. México D.F. 1990.
50. Lozoya Jorge Alberto. *La Cuenca del Pacífico: retos y oportunidades para México*. **Revista Mexicana de Política Exterior**, num.26 primavera 1990 p. 31.
51. Lustig Nora. *México y la crisis del peso: lo previsible y la sorpresa*. Revista **Comercio Exterior**, mayo 1995 p. 382.
52. Maerker Gunter. *El ingreso de la República Popular de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC) y sus efectos para México*. Revista **ANIERM**, Año 19, núm.230 noviembre de 2001, p. 20.
53. *Main Economic Indicators*. **OECD**, Volume 2002/12, December.
54. *México firma acuerdo con China para ingresar a la OMC*. Revista **ANIERM**, Año 19 núm.229, octubre del 2001, p. 20.
55. *Nuevas posibilidades de intercambio comercial con la República Popular China*. **Revista Comercio Exterior** Volumen XXI No.10, octubre de 1971 p. 915.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

56. O. Sarahi Angeles Cornejo. *Aspectos económicos centrales del neoliberalismo en el sexenio de Salinas*. Revista **Momento Económico** num.76, Instituto de Investigaciones Económicas UNAM, noviembre- diciembre 1994 p. 21.
57. Ortiz Guillermo. *Cómo estamos manejando la crisis del peso*. Revista **El Mercado de Valores** num. 2, México, febrero de 1995 p. 18.
58. Palabras del presidente Miguel de la Madrid Hurtado en la presentación del *Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988* tomado de **El Mercado de Valores** Año XLIII, Núm. 23, junio 6 de 1983.
59. Piñón Antillón Rosa María. *México inmerso en la crisis financiera: de lo coyuntural a lo estructural*. Revista **Relaciones Internacionales**, núm.67 julio-septiembre de 1995 FCPyS, UNAM, p. 35.
60. *Plan Nacional de Desarrollo 1989- 1994*. Edición Especial **Bancomext**, Vol. 39, 1989 p. 17.
61. -----, **El Mercado de Valores**, Año XLIX, Núm.12, 15 de junio de 1989.
62. Poder Ejecutivo Federal. Quinto Informe de Gobierno, México 1999 pp. 302- 312.
63. *Productos con mayores posibilidades de exportación en el mercado de Hong Kong y República Popular de China*. Dirección Ejecutiva de Promoción Internacional, **BANCOMEXT**, México D.F. Octubre de 2000.
64. Revista **Comercio Exterior**. **Bancomext** Vol. XLV num.1 , enero 1995 pp. 86-87.
65. -----, **Bancomext** Vol. XLVII num.11 noviembre de 1997 p. 887.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

66. _____ Bancomext Vol. XLVIII, num.11, noviembre de 1998 p. 894.
67. _____ Bancomext, Quincuagésimo Aniversario p. 17.
68. **Revista Mexicana de Política Exterior**, Vol.1 Numero 2 enero- marzo 1984 p. 64.
69. Rodríguez y Rodríguez María Teresa. *Industrialización de zonas rurales en China. Investigación Económica*, Volumen LVIII, México D.F., enero-marzo de 1998 pp. 77-123.
70. Rus Jaime. *La reforma del régimen comercial en México durante los años 80:sus efectos económicos y dimensión política*. CEPAL, Serie Reformas de Política Pública #9, 1993 p. 14.
71. Salinas Chávez Antonio. *Socialismo del mercado en China:15 años de reforma económica*. En Revista **Relaciones Internacionales** Vol.44 num.5 mayo 1994 p. 466.
72. Secretaría de Hacienda. *México: operaciones de intercambio de Deuda Pública*.
73. *Testimonios de El Mercado de Valores*. Tomo II. Compilación de documentos publicados en la Revista **El Mercado de Valores** 1940-1990 p. 241.
74. **The China Letter**. 15- December- 2001, Issue number 356 p. 3.
75. **The Petroleum Economist**, Volume XLVIII, núm.1, enero de 1981 p. 6.
76. *To get rich is glorious*. Revista **The Economist**, Vol. 362, Núm.8256, 19 al 25 de enero de 2002, p. 51.
77. Vega Cánovas Gustavo. *La política comercial de México en el sexenio 1994-2000: crisis financiera y recuperación económica*. Revista **Foro Internacional** Octubre- Diciembre 2001 Vol. XLI El Colegio de México, p. 695.



78. Vidal Gregorio. *Comercio exterior, inversión extranjera y grandes empresas en México*. Revista **Comercio Exterior**, Volumen 50, num.7, julio del 2000 p. 592.

79. Vidali Carbajal, Carlos. *El mercado de la República Popular China; perspectivas generales y posibilidades para México*. Revista **Comercio Exterior** Volumen XXI num.11 noviembre de 1971 pág.1002.

80. Yu- shek Cheng Joseph. *La política exterior china en los noventa*. Revista **Relaciones Internacionales**, num. 77 mayo-agosto 1998 FCPyS UNAM, p. 77.

81. Zedillo Ernesto. *Acuerdo de Unidad para Superar la Emergencia Económica*. Revista **El Mercado de Valores**, num.2, febrero 1995.

ARTÍCULOS Y NOTICIAS PERIODÍSTICAS.

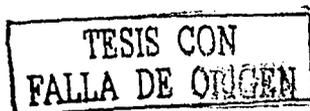
1. Aguilar Roberto y Ángeles Alejandro. *Asia, una muralla para firmas mexicanas*. **El Universal**, martes 22 de octubre de 2002, p. B4.

2. *Analizar con lupa prácticas comerciales chinas, pide Comce*. **El Financiero**, miércoles 6 de junio de 2001 p.15.

3. Becerril Isabel. *Cautela ante un eventual tratado con China y Japón, sugieren industriales*. **El Financiero**, martes 5 de junio de 2001 p.12.

4. _____ *México, a la conquista de Asia; busca acuerdo comercial con Japón*. **El Financiero**, viernes 1 de junio de 2001 p. 10.

5. *Campo y Sureste Mexicano, poco atractivos para IED*. **El Universal**, viernes 12 de octubre de 2001 p. D-1.



6. Cardoso Víctor. *Se retrasó media hora la ceremonia de recepción del premier Li Peng*. **La Jornada**, viernes 6 de octubre de 1995 p. 12.
7. *Cooperación en Materia de Derechos Humanos, Científica, Técnica, Educativa y Cultural*. **Excélsior**, jueves 7 de junio de 2001, p. 4A.
8. Chávez Víctor. *Cautela de Vicente Fox ante el potencial comercio de Beijing*. **El Financiero**, jueves 7 de junio de 2001 p.12.
9. Fox Quesada Vicente. *APEC y los beneficios para México*. **El Universal**, lunes 21 de octubre de 2002 p. A17.
10. Gallegos Elena y Cuéllar Mireya. *Acuerdan alianza estratégicas los presidentes de China y México*. **La Jornada**, viernes 22 de noviembre de 1996 p.3.
11. ----- *Ampliar el comercio con china, objetivo de Zedillo*. **La Jornada** jueves 21 de noviembre de 1996, p.48.
12. ----- *Demandan México en la APEC profundizar la desregulación*. **La Jornada**, lunes 25 de noviembre de 1996 p.42.
13. ----- *Entraña riesgos la globalización: Zedillo*. **La Jornada**, domingo 24 de noviembre de 1996 p. 5.
14. ----- *Insuficiente intercambio comercial entre México y China: Zedillo*. **La Jornada**, viernes 22 de noviembre de 1996 p. 50.
15. Gómez Laura. *Buscará el CEMA concretar coinversiones con China*. **La Jornada**, miércoles 3 de diciembre de 1997.
16. González Amador Roberto. *Más de 2 mil mdd, saldo desfavorable con China y Japón*. **La Jornada**, viernes 10 de diciembre de 1993, Economía p. 36.
17. González Lilia. *Acusará México a China ante OMC*. **El Universal**, jueves 11 de julio del 2002, Finanzas p.B1.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

18. ————. *Desplazan países asiáticos a México de mercado de E.U.* **El Universal**, lunes 8 de julio de 2002, p. B10
19. González Pérez Lourdes. *El voto mexicano, clave para el ingreso de China a la OMC.* **El Financiero**, jueves 7 de junio de 2001 p. 13.
20. Guadarrama H. José de Jesús. *Competitividad a la baja; huyen hacia China los capitales.* **El Financiero**, viernes 9 de noviembre de 2001.
21. Howard Georgina. *Discutirá la APEC equidad con China.* **El Universal**, martes 21 de mayo de 2002 p. D6.
22. ————. *¿Oportunidad o riesgo?.* **El Universal**, lunes 20 de mayo de 2002 p. D4.
23. *Impulsará China el comercio con México, aseguró Jiang Zemin.* **La Jornada**, jueves 16 de diciembre de 1993.
24. Lomas M. Emilio. *Destaca CSG la desgravación de 33% a exportaciones mexicanas.* **La Jornada**, sábado 18 de diciembre de 1993, Economía p. 43.
25. Martínez Néstor. *México busca respeto irrestricto a la soberanía de cada nación.* **La Jornada**, sábado 7 de octubre de 1995 p.5.
26. *México no se opone a que China ingrese a la OMC, señala Castañeda.* **La Jornada**, viernes 8 de junio de 2001 p.5.
27. *México, nervioso ante ingreso de China a la OMC.* **Excélsior**, viernes 1 de junio de 2001, p. 2-F.
28. Muñoz Patricia. *Se ha controlado la triangulación de productos chinos al país: Secofi.* **La Jornada**, miércoles 10 de diciembre de 1993, Economía, p.42.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

29. *Partió el presidente Carlos Salinas a China y Japón. La Jornada*, jueves 16 de diciembre de 1993, Nacional.

30. *Salinas: México no será trampolín para exportar a Norteamérica. La Jornada*, domingo 19 de diciembre de 1993, Economía, p.38.

31. Vargas Rosa Elvira. *Fortalecer nexos económicos y políticos, pacto México-China. La Jornada*, martes 2 de diciembre de 1997 p.7.

INTERNET

1. A middle class emerges in China. <http://www.taipeitimes.com/news>, (november 15th,2000).
2. Banco de Comercio Exterior. <http://www.bancomext.com.mx>
3. China's Middle Class and Widening Rural-Urban Gap. <http://www.ultrachina.com> (july 28,2000).
4. Reachin China's Middle Class Through Retail Pharmacies. Judy Zakreski and Fred He. <http://www.chinabusinessreview.com>
5. Secretaría de Economía. <http://www.economia.gob.mx>