



00226
24

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

“Diseño de Revista educativa infantil “Animales Bebés”

Tesis

Que para obtener el título de:

Licenciado en Diseño Gráfico

Presenta

Edith López Toral

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



DEPTO. DE ASesoría
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
XOCHIMILCO D.F.

Director de Tesis: Lic. Patricia Vázquez Langle

México, D.F., 2003



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

NOO 31287
EXCERPTA EN ALIANZA

agradecimientos

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Alguien dijo una vez:

Cuando uno, no evita las cosas, no las impide y no cambia el destino de ninguna de ellas ni de nada...

Cuando uno se toma el tiempo de sentarse a dialogar con todo...

Cuando uno pregunta por igual ¿por qué? tanto al dolor como a la alegría, a la miseria, al privilegio...y les escucha...sólo entonces uno aprende y crece.

Gracias

A Patricia Vázquez Langle. Por sus consejos, enseñanza y paciencia. Porque en los momentos de desesperación me enseñó a guardar la calma y a darme cuenta que todo estaba bien.

A Julián López Huerta y Eduardo Motta, quienes fueron parte de mi formación académica y ahora son parte importante de éste trabajo. Porque con ellos aprendí a ir más allá del salón de clases.

A la maestra Rossete. Por su paciencia.

Al maestro Helmut. Por su comprensión y apoyo, que llegaron más rápido de lo que pensaba.

A Juan Manuel Armendáriz, mi padrino, mi papá. Porque me enseñó a caminar, y no ha soltado mi mano en ningún instante y ha estado junto a mí para verme crecer.

A mi tía Elsa. Por su ejemplo de tenacidad y entereza, porque gracias a ella sé que nada me puede derrotar. A mi tío Guillermo, por hacer de los domingos, el día mas esperado.

A mis tíos Sergio y Graciela. Por su amor e interés.

A mis abuelos Carmen y Eduardo.

A la Dra. Virginius, y Alonso. Por todos los años compartidos tarde a tarde.

A Patricia y Luisa. Por los cuidados y los cuentos nocturnos.

A mis primos: Laura, Sergio, Alejandro, Guillermo, Eduardo, Jorge y Juan Carlos. Porque siempre hemos estado juntos.

A la Dra. Ofelia Sandoval y el Dr. Alejandro Lloret. Por sus consejos, su apoyo y la segunda oportunidad.

A Valentina. Porque es más sabia de lo que cree, por su coraje y por lo que, espero, sea su desinteresado amor.

A mi Henruchito adorado, mi compañerito y amigo. Porque me metió en un lío que le voy a agradecer el resto de mi vida.

A Sandy, mi amiga desde hace años, mi compañera de tantas aventuras y buenos momentos.

A la Teresilla. Por no dejarse vencer ante la adversidad y porque siempre sale triunfante.

A Adrixx, mi "ermanita". Por iniciar conmigo éste proyecto, por concederme largas horas de trabajo, por no dejarme sola y estar conmigo en los buenos y los pésimos momentos. Porque podemos cantar al mismo compás y caminar al mismo paso. Por lo que hemos podido aprender y compartir. Por sus sabias palabras y sus célebres frases, impronunciabiles en éste papel.

A Víctor Solano, mi Miss. Porque me abrió las puertas cuando pensaba que todas estaban cerradas, por su amistad y por todo lo que pude aprender de él; aunque no lo sepa.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

A Chio. Porque siempre lo he dicho y lo sigo sosteniendo, es mi Master. Por su buen humor y los abrazos; pocos, pero sabrosos.

A Gaby. "Gracias a Dios, por Gaby". Porque no sabría que decir sin ella, porque las largas jornadas se vuelven ratitos. Por dejarme usar su diadema y, porque sigo sin entender qué hace su foto en "Tatuarte".

A Sandy Camarena, "la escuincla" mi otra "ermanita", porque se le extraña y sus ausencias son cada vez mas largas.

A las niñas de la Editorial: Alianita, Esther y Yadira. Porque he aprendido cosas, que ignoraba que existieran.

Al Charly y su buen humor. Por su compañerismo y honestidad. Por su diccionario, casi tan útil como él.

A Fabián. Por su valiosísima aportación a éste trabajo y sus referencias cinematográficas.

A Cristina, porque ya nada es igual sin ella, por ser portadora de algo tan bello y deseado. ¡Suerte amiguita!

Al Super equipo de "Animales Bebés": La Sra. Rosario Ramos, por compartir su experiencia y hacerme parte de tan noble empresa. A la Lety chula, porque desde un principio se interesó en que todo saliera bien. A Gabito, mi padre, por su empeño y dedicación. Al Fer, por ser el Fer.

Al Lic. Ricardo Coria, "Abogadazo", gracias por la pronta respuesta a tan incómoda situación.

A Mauricio, mi socio. Por los momentos de buen humor y por saber compartir algo que sabe, es MÍO.

A Angel. Por mandarme un gordito relajadito y tranquilo a la casa. Por su pureza y su nobleza.

A mis Apaitos: Ruth y Hermes. Espero algún día encontrar las palabras para agradecerles todo lo que me han dado. Porque éste logro es de ustedes. Por enseñarme el camino y caminar juntos. Porque cuando tambaleo sé que no debo preocuparme. Por ser la razón de que yo esté aquí. Porque lo que sigue no importa, lo que importa es que estén junto a mí.

A mis abuelos: Margarita y Rafael. Por su ejemplo de lealtad y las lecciones de Gramática.

A mi hermano Hermes, o Juanita, como mejor entiende. Por el vínculo que existe entre nosotros. Por hacerme parte de su vida independiente. Por su buen humor, por la huidas de la casa, por las noches que me dejaba dormir en su cama y por las expediciones en las que siempre me cuidaba.

A mi hermana Ruth. Mi órgano vital, mi adoración. Por los regaños siempre acertados, por el inmenso apoyo durante toda mi vida, por los jueves de cafecito, por las avenidas recorridas y los conciertos. Por ser mi ejemplo, mi luz, mi guía. Porque no importan las caídas, siempre y cuando puedas levantarte y sobarte.

A mi madrina Ofelia. Porque me sigue doliendo su partida. Porque en cada paso está conmigo, por ser mi inspiración. Porque el dolor se detendrá cuando la vuelva a encontrar.

A Alex. Mi otro yo, mi mejor amigo, mi aire para respirar y saber que estoy viva. Porque me enseñó a recorrer los caminos que me aterrizzaban. Por estar conmigo y porque éste trabajo es tan mío como tuyo. Por todo lo que te amo y admiro.

dedicatoria

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A Alex.
Por caminar conmigo.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la
UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el
contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: EDITH LÓPEZ TORAL

FECHA: 14 MARZO 2003

FIRMA: [Firma manuscrita]

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

NO

1. En el caso de que el autor de la obra no sea el titular de los derechos de autor, deberá acreditarse la cesión de los mismos por escrito, en un documento que acredite la identidad de las partes y el objeto de la cesión.

2. En el caso de que el autor de la obra sea una persona física, deberá acreditarse la identidad del autor y su domicilio.

3. En el caso de que el autor de la obra sea una persona jurídica, deberá acreditarse la identidad de la persona jurídica y su domicilio.

4. En el caso de que el autor de la obra sea una persona física o jurídica, deberá acreditarse la identidad del autor y su domicilio.

5. En el caso de que el autor de la obra sea una persona física o jurídica, deberá acreditarse la identidad del autor y su domicilio.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCION	9	Capítulo III	33
Capítulo I	11	PROCESO DE DISEÑO	33
EDITORIAL TOKKAN	13	3.1 Presentación	33
1.1 Antecedentes de la editorial	13	3.2 Descripción del material	36
1.2 Antecedentes de	15	3.2.1 Boceto o esbozo de la	36
la historieta en México	15	3.2.2 Fotografía	37
1.3 Las historietas de Tokkan	16	3.2.3 Ilustraciones y viñetas	37
1.3.1 Proceso de elaboración	27	3.2.4 Textos	37
de historietas	27	3.3 Cómo se diseña animales hechos	38
1.3.2 Interiores	28	3.3.1 Mecanamente, formato	38
1.3.3 Portada	29	retícula, márgenes y	
1.4 Manualidades	30	columnas	
1.5 Revistas de manualidades	31	3.3.2 Diseño de secciones	39
de Tokkan	31	3.3.3 Formación de la página	32
1.5.1 Proceso de elaboración	33	3.3.6 Color	33
manualidades	33	Capítulo IV	36
1.6 Otros proyectos	37	PORTADA	36
1.6.1 Revistas de actividades	37	4.1 Definición	39
y comic japones	37	4.2 Elementos que la componen	39
1.6.2 Meteorix	37	4.2.1 Logotipo	39
1.6.3 La mosca en la pared	38	4.2.2 Fotografía, títulos,	41
1.6.4 Gordi	39	viñetas y flashes	41
Capítulo II	41	4.3 Composición de los elementos	41
REVISTA INFANTIL	41	en el formato	41
2.1 Definición y elementos que la	43	4.4 Proceso de impresión	43
componen	43	CONCLUSIONES	48
2.2 Revista infantil	46	BIBLIOGRAFIA	49
2.2.1 Antecedentes en México	47		
2.2.2 La revista infantil en la	50		
actualidad	50		

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

introducción

La revista es un medio impreso importante de comunicación, que surge a partir de las necesidades del hombre por comunicar o difundir. Por ello decimos que es un medio de expresión en el que se concretan las ideas y los hechos.

Los diferentes tipos de revistas que actualmente circulan en México reflejan la diversidad en el tipo de público que las consume. Sin embargo, uno de los tipos de revista menos difundido es el científico. El problema de estas revistas es el enfoque selectivo hacia un tipo de público muy escaso y generalmente solo circula entre la comunidad científica o académica.

La divulgación de la ciencia para (masas) es tal vez una de las áreas más descuidadas, a pesar de que constituyen, junto a los jóvenes, casi la mitad de la población. La escasez de propuestas y medios por los cuales se difunda el conocimiento científico entre la población infantil hizo pensar en alternativas para lograrlo. De esta necesidad nace un nuevo proyecto que está enfocado en acercar al niño a la naturaleza, una revista infantil que habla de las distintas especies animales de una manera clara y amena. *Animales Pelos*.

El objetivo de este trabajo es la realización de una revista infantil que sea atractiva y educativa para los niños. Es aquí donde el diseño gráfico cumple una función

importante al integrar los elementos que lo conforman, logrando así que sean funcionales a través de un mensaje bien medido.

A lo largo de este trabajo se describe el método para la realización de una revista de difusión científica infantil, el cómo lograr un mensaje bien medido y las funciones de cada una de las personas que intervienen en la realización de la revista dentro de la editorial que la publica.

Así pues, el trabajo inicia con los antecedentes de la editorial, su historia y los diferentes tipos de revistas que esta publica.

En el capítulo dos se da una breve descripción de lo que es revista, los elementos que la forman, un análisis de revista infantil y que revistas infantiles se publican en México.

El tercer capítulo hace una reseña de la revista en cuestión, los elementos que la forman y de qué manera se llevó a cabo el diseño de esta.

En el cuarto capítulo exponemos el método de elaboración de la portada, iniciando por el diseño del logotipo, hasta el resultado final y, por último, como se imprime una revista dentro de Editorial Foulon y la importancia de su difusión.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ENSEÑANZA DE LA QUÍMICA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO I

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Antecedentes de
**Editorial
Toukan**

||

12

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

En los años cincuenta, don Everardo Flores Salazar fue uno de los fundadores de la Unión de Vocadores, incursiona en el ambiente editorial e inicia su propio negocio. Después de apoyar a argumentistas como Yolanda Varga Dulcic y Guillermo de la Parra, que fundan "Editorial Argumentos" (EDAR), y tras una larga lucha, hace su sueño realidad: funda su propia Editorial, a la que dio el nombre de "EJEA", que en menos de dos décadas se convirtió en una de las empresas más fuertes de la industria.

El éxito se debió a las "Historietas" y al capital generado por estas.

Después de la muerte de don Everardo Flores, sus hijos Jaime y Everardo, tomaron las riendas del negocio y continuaron con la producción de las historietas, su principal rival en este género era "Novedades editores", que tenía conquistado gran parte del mercado.

Jaime y Everardo empezaron a repartir los proyectos de las historietas entre los hijos de cada uno, pero tras la muerte de ambos, los hermanos Flores Trujillo (hijos de Everardo), que heredaron la mayor parte de la empresa, despiden del negocio a sus primos Jaime y German Flores Montiel (hijos de Jaime). Según Jaime Flores III, había intereses económicos de por medio que la familia Flores Trujillo no estaba dispuesta a dividir.

Con poco conocimiento del mercado y poco presupuesto, cada uno fundó su propia editorial: "Toukan" de Jaime Flores y "Mango" de German. Ninguna de las dos nuevas editoriales, cambio el giro ni propuso nuevos proyectos, ambas siguieron produciendo historietas.

Editorial Toukan, surgió como tal en el año 1993 y junto con su editorial hermana Mango, ubicaron sus oficinas en un piso de la Av. Torresesqui. Con poco personal, consultando administradores, una directora editorial, guionistas, algunos dibujantes e ilustradores y dos diseñadores gráficos, la carrera de Toukan, empezó con una historieta llamada "Tobol" que no duró mucho en el mercado. Pero era solo el principio. Otros títulos como "Bellas de Noche", "Relatos de presidio" y "Delinencios crónica", que todavía se encuentran en circulación, dieron la fuerza necesaria a la editorial para continuar dentro del mercado y el indicador para saber que era lo que el público consumía.

Con un precio promedio de 20 pesos, estas ediciones ocupan semana a semana un amplio espacio en los puestos de periódicos. Logran grandes ganancias y expansión dentro del mercado. Computo con ediciones "Novedades" y la misma Editorial EJE. Las páginas interiores coloreadas por computadora y las portadas hechas por expertos ilustradores permiten el surgimiento de nuevos títulos.

La gran demanda de las revistas de bolsillo provocaron el crecimiento de la empresa, se contrataron nuevos guionistas, correctores y diseñadores.

Por esta razón las oficinas de "Tonkan" se trasladan a la calle San Borja 1031 donde se ubica actualmente.

La carta fuerte de "Tonkan" sin lugar a dudas, son las historietas. En sus páginas la mayoría de los personajes son físicamente agraciados a excepción de los "malos". Estas publicaciones tienen un gran número de lectores, consumidas principalmente por el sexo masculino de clase baja, la historieta ha sido acusada de promover la incultura y el analfabetismo.

"Tonkan" se ha visto interesado en desarrollar proyectos para la atracción de otro tipo de público. Con la desaparición de algunos títulos de historietas, y la circulación de revistas de otro género, Jaime Flores Montiel, junto con un gran número de colaboradores, ha puesto la mirada en otro público no menos importante y no menos consumidor de medios impresos.

Para 1996 la editorial lanza al mercado su primera revista de manualidades "Pinta Cerámica" que gracias a su aceptación y a las ventas, abre paso a más proyectos de revistas de manualidades.

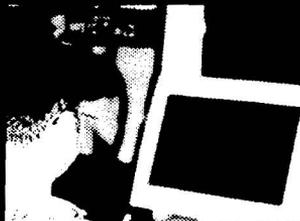
Es importante mencionar que "Tonkan" no se ha conformado con la producción de las historietas. Las revistas de manualidades también han permitido un gran crecimiento de la empresa, y por si fuera poco, proyectos como "La mosaica en la pared", "Gorila", "Meteoritos", que buscan la atención de un público más joven.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

EDITORIAL TONKAN, EN LA ACTUALIDAD



Departamento de Preimpresión



Departamento de Historietas



Departamento de Cerámica



Departamento de Cerámica



Departamento de Cerámica

América

TESTS CON FALLA DE ORIGEN

Para entender un poco más el tema de la historieta en "Editorial Toukan" y en México, es importante conocer también sus orígenes y la historia de sus principales competidores.

En México el origen de la historieta está enmarcado en la publicidad y fue concebida como una idea comercial. Todas las versiones del inicio de la historieta coinciden en que, la cigarrera "El Buen Tono" decide incertiar en cada cajetilla desde 1880 "Historia de una mujer", serie de 102 litografías ejecutadas por un pintor catalán de nombre Eusebio Planas. Cuando la caricatura política tiene una historia por detrás, "Historia de una mujer" aparece como lo más cercano a la historieta, igual que las tiras españolas y francesas de la época, se trata de una serie de viñetas ilustradas en las que, dado que aún no aparecía el "globo", el texto queda insertado en la parte inferior del encuadre. Otra similitud con la historieta es que el lector recibe cada capítulo como una novela por entregas.

Después de 22 años la tabacalera publica otro título cuyo protagonista es "Ranilla", un fumador que se convierte en el primer personaje de la historieta mexicana y cuyas aventuras llegan al lector con la compra de una cajetilla de cigarros. Juan Bautista Urrutia, es el encargado de la realización.

En los treinta, aparecen las historietas desprendidas de los diarios y dentro de revistas como "Pepin y Chamaco". Los géneros se diversifican y de su origen cómico empiezan a surgir los héroes, el terror, la ciencia ficción y el melodrama.

Encontramos en esta etapa el inicio de argumentistas que se convertirían en grandes industriales del comic. El más claro ejemplo puede ser Yolanda Vargas Dulché. Pero la etapa de oro de la historieta mexicana toca a la década de los cuarentas: "Los superlocos" de Gabriel Vargas y "Los Supersabios" de Germán Butz. En estos títulos es importante destacar una constante: un solo autor. Es decir, cada número es escrito y dibujado por la misma persona, característica ya desaparecida.

En los cincuentas, no se trata de un argumentista y un dibujante sino de equipos completos que incluyen, un mínimo de cinco personas. Es en ésta década cuando se ponen los cimientos de las editoriales de historieta y cuando empiezan a formarse las empresas más importantes.

Varios argumentistas empiezan a despegarse de las editoriales para formar las propias. Guillermo de la Parra y Yolanda Vargas Dulché, crean en 1955 Editorial Argumentos (EDAR) con el apoyo de uno de los principales distribuidores de medios impresos del Distrito Federal, don Everardo Flores. En EDAR se produjo la "Doctora Corazón", "Memín Pingüín" y "Lágrimas Risas y Amor". Ese mismo año se funda Editormex y la publicación en México de "El pequeño sheriff". Unos años antes (1950) el director de La Prensa, Luis Novaro, había fundado Editorial Novaro para dominar el mercado, adquiriendo los derechos de diferentes comics estadounidenses y llenando los puestos con revistas de Walt Disney y Hanna Barbera. El mercado mexicano se ve gravemente afectado por 45 comics de origen extranjero (hay sólo una decena de mexicanos).

Publicaciones Herrerías de Novedades que ya había lanzado su "Libro semanal" decide contrarrestar la situación por medio de historietas "realistas" frente a la fantasía de Disney, y crea la "Novela Policiaca".

Editormex, responde al comic estadounidense con la historieta de tipo caricatura pero nacional como "Hermelinda Linda" y "Capulina".

La competencia entre las editoriales genera amarillismo, pornografía, terror y violencia. Nuevas modalidades surgen para ganar mayor mercado, como las "minis" que lanza EDAR; producción a menor costo.

En los sesentas, el autor de "Kalimán", Modesto Vázquez, traslada su personaje del radio al comic y funda Promotora K. Al mismo tiempo se crea Editorial EJEJA.

En esta década, surge una historieta clásica en México: "La Familia Burrón" de Gabriel Vargas.

Una de las editoriales más antigua, es Novedades Editores. La empresa ha explotado lo que puede considerarse como otro género de la historieta, la llamada "novela ilustrada" pero que pertenece a la misma familia dadas sus características gráficas y narrativas. Estas publicaciones son las que mantienen los más altos tirajes en la industria: "El Libro Semanal", "El Libro Policiaco", "El Libro Vaquero", "El Libro Rosa", "El Libro Sentimental", "El Libro Pasiona". Una de las empresas más importantes es EJEJA, Proyección y Nueva Era, cuyos propietarios se iniciaron en la Unión de Expendedores y Voceadores de Periódicos y Revistas.

La mayoría de los editores se refieren a su público en términos de "clase baja", "humilde", "inculto". Este desprecio, explica el contenido de las historietas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

16



El propósito de chistorietas, fué hacer una historieta educativa, estaba dirigida a todó público, a comparación de otras que son sólo para adultos por el tema en los contenidos.

A pesar de la intención de hacer algo para toda la familia, la historieta no dejó de lado las escenas sexuales, aunque fueron tratadas con sutileza y sentido picaresco.

La edición que trataba la vida de personajes históricos, tomaba como argumento algún pasaje importante, lo distrocionaba, cambiaba nombres, diálogos, vocabulario, y hasta la mentalidad. Resaltaba los defectos del personaje y exageraba sus cualidades.

Ejemplo:

Aunque Chaparito, Napoleón tenía lo suyo.

* Napoleón: "Ah, verdad. ¿Pa que aprendas que con Napoleón no se pega!"

Bajo las ordenes del Chaparito, la revista fue rápidamente solocada.

* Soldado: "¡Atale a la jula! No se le van a acabar paistas Huevones!"

* Prisionero: "¡Viva el C.G.H. culchiras!"

Napoleón, era el mejor oficial del ejército pero nadie sabía que su éxito se basaba en su fetido olor.

* Napoleón: "Orale! ¿Que encazo? ¿Esta par tron, ausela todita!"

Al final de cada número se incluía de forma seria la Biografía del personaje.

Con un formato de 20.5 x 13 cm, las portadas eran realizadas con boceto hecho a lápiz, escaneadas en línea de arte y coloreadas en computadora plataforma

Macintosh en el programa Photoshop. Los colores que predominaban eran tonos azules y magentas para dar un mayor resalte, además que se utilizaban otros recursos como las texturas y los sombreados que las hacían mas atractivas.

Los dibujos tanto de portada como de interiores exageraba la forma femenina.

El logotipo fué diseñado a mano alzada y siguió el mismo procedimiento de escaneo y color. Siempre apareció en color magenta y un desfáce amarillo que contrastaban con los colores de la ilustración.

Los títulos de cada edición aparecían en la parte inferior izquierda en un recuadro amarillo, la tipografía era azul y las palabras de resalte son de mayor puntaje y de color rojo.

Todos los números incluían una pleca roja de 2.5 cm. En la que se leía la leyenda "2 revistas por \$8.00", la tipografía en amarillo resaltaba la oferta.

A pesar de los recursos antes mencionados "Chistorietas" no dió los resultados de ventas esperado, el procedimiento de realización de interiores y portada implicaba altos gastos entre argumentistas, dibujantes, tintado, coloristas y portadistas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





Delmónicos es un personaje de origen onícol y es pecto se sologa cualquier alteracion enfermedad o algun tipo de impotencia este personaje es capaz de curarlos y tratarlos con diversas clases de terapia. Ademas todo su conocimiento ha sido adquirido de manera empírica.

“Delmónicos, Erótica” utiliza personajes de todas las clases sociales, pero la mayoría son profesionistas y exitosos. A diferencia de otros títulos, el lenguaje es menos soez y burdo.

Ejemplo:

- Delmónicos: Voy a tratar de curarlos, pero adentrándonos en los mas profundo de sus subconscientes.
- Nayeli: ¡Eehh!
- Delmónicos: Ahí radican algunas veces las raíces de los traumas que luego brotan en forma de padecimientos.
- Nayeli: ¿En serio?

Las portadas provocativas, y atrevidas, llaman la atención por las

ilustraciones de mujeres. La portada describe una acción principal: hombres con mujeres. En segundo plano se representa alguna acción que se relaciona con el contenido y el argumento.

El personaje de Delmónicos está presente en todas las portadas, en un tercer plano.

El logotipo ubicado en la parte superior izquierda de la portada, está formado por un recuadro rojo que encierra el nombre de Delmónicos. Erotika es la palabra con mayor peso y atractivo, por eso abarca la mayor parte del recuadro en color amarillo. La figura de una mujer con un vestido reducido se ubica sobre la letra o,

de ésta manera se pretende que el lector asocie la imagen al tema principal.

Cada edición lleva un título, que describe el contenido del número, por lo que tiene que ser llamativo y tentador. Algunas veces éstos títulos tienden a ser demasiado descriptivos, utilizan palabras como insaciables, tentadoras, formas, meter, sexual, copulación, etc. Estas palabras se diseñan con un mayor puntaje intensionalmente y de colores llamativos. El resto de la frase aparece en blanco, y todo el título se resalta con 2 outlines de diferentes colores, que además, recortan sobre la ilustración.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Bellas de Noche

TESTS CON
FALLA DE ORIGEN



Esta historieta cuestiona la moral, integridad y libertad de expresión de la mujer. Es representada como tonta, asociando su intelecto a su condición de ama de casa. Las mujeres son representadas con una amplia disposición a cumplir los sueños eróticos del hombre y a realizar con el todo tipo de perversiones sexuales.

Los hombres son representados como mandos, alcohólicos, golpistas o desempleados que abusan de la condición de la mujer.

Las ilustraciones de los cuerpos femeninos son más exageradas que las ilustraciones de otras portadas. Las situaciones en que las protagonistas se encuentran son comprometedoras, chuscas y mucho más explícitas. Se representa a las mujeres a punto de realizar un acto sexual o en algunos casos ya realizándolo.

La finalidad de la historieta, que se sintetiza en la portada, es hacer de situaciones cotidianas de un grupo social de bajos recursos económicos o educativos, algo divertido y cómico.

Los títulos de cada edición aparecen en letra bold, con palabras de resalte, el lenguaje es burlado y soco, logrando así hacerlas más atractivas y garantizando una plena identificación del lector con las características antes mencionadas.

Ejemplo:

- Sacerdote: Lombio Guitas
- Acepta por esposa a Anuncieta del Hoyo.
- Lombio: ¡Ay Güey!
- ¡Perdon padre... son los nervios!
- Sacerdote: Si cambiando
- Anuncieta: Anuncieta del Hoyo.
- Aceptas por esposa a este hombre?
- Lombio: ¡Por su medicina que calienta ande!
- ¡Calma tonto, más horas y la patona amos!
- Sacerdote: ¡¿Stoy o que ande!?
- Anuncieta: Si padre!

En el tema de los esotéricos y de la magia blanca.

Todo tipo de historias son llevadas a este impreso, algunos argumentos se basan en casos de gente que manda cartas pidiendo consejos o contando sus historias. Gente con pacientes enfermos o en la cárcel piden su consejo.

Utiliza el mismo tipo de dibujo en portada, aunque el tema no lo justifique, pero éste recurso es necesario para hacerla más atractiva. En los interiores de la historieta existían pocas escenas sexuales, aunque sí, mujeres en ropa interior sin llegar al desnudo.

Bruja Blanca editó pocos números y desapareció del mercado por bajas ventas.

El título sigue las mismas características de diseño, palabras de resalte en amarillo y las demás palabras en blanco, utilizando de dos a tres outlines en colores que contrasten con los colores de la ilustración.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Mucho del tema de la edición original de *Las Antorchas* por ser que de ahí se derivó todo el terror que se generó al mundo de los mortales, como tener a los malvados como personajes en la humanidad, pero se eliminó cualquier cosa que al momento nos hiciera de los protagonistas.

En esta historia, los portadas se elaboran completamente en computadora con Photoshop. La relación entre portada e interiores es mínima, el aumento toca temas de lo subterráneo al hacerlos con un lado el concepto de la sexualidad, por este motivo la aparición en la portada de mujeres no goza con estricta relación con los interiores.

En la mayoría de los casos, la trama tiene un eje acompañado de monstruos, maldad, fantasmas, demonios, etc. que con los protagonistas de la historia.

El lenguaje está formado por una calaverita con una y a la vez, que susurra a la letra O de la palabra oculto. La idea se basa en una de las ideas clave del programa Ripley, aunque U-2. No lo crea.

Los interiores, presentando una combinación de colores obscuros.

A diferencia de otras historias, el título se coloca en la portada, obra un recordatorio en el que predominan los colores amarillos, rojo, un resultado por muchos de continen-



Relatos de Presidio

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Los argumentos se basan en historias de periódicos o tabloides como el ya desaparecido "Alarma", esta historietita da al público la típica moraleja de "el que la hace la paga", si te portas mal te va mal. Los interiores de esta historietita están impresos en color sepia.



Los interiores se realizan en sepia, ya que implica bajo costo en la impresión y dan un mayor realismo. Se asocian con los tabloides y los casos reales que se lee en ellos.



En el logotipo se utiliza el dibujo de una torre de vigilancia de una prisión, la luz que la torre refleja, encierra la palabra presidio, como una llamada de atención y, de que, cometer un crimen implica la cárcel, ya que siempre se hace justicia.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Narraciones que protagonizan personajes arrepentidos de su pasado. Ellos cuentan su historia por el camino del mal. Taxistas, prostitutas, delincuentes, narcotraficantes, etc. que comienzan su historia por el final, narrando desde la cárcel, o desde la tumba. Las narraciones son de actos y malas obras que cometieron y ahora arrepentidos quieren evitar que el público lector cometa los mismos errores.



También realizado en color sepia, realza la veracidad de los casos planteados, un personaje que era bueno, se volvió malo y recibió su castigo del que ahora se arrepiente. Confieso utiliza todo tipo de lenguaje de acuerdo a la situación y al estatus social del protagonista, no discrimina ningún personaje, en cualquier clase social se cometen errores, pero esos errores pagan.

Trata de rescatar a la sociedad con casos reales que se exponen en éstos argumentos. Se castiga con mano dura el deseo y cualquier anomalía en el apetito sexual.

Las portadas conservan un formato número a número, que consiste en un recuadro en el que se posiciona la ilustración, en algunas ocasiones el tamaño de ésta no permite que se exhiba completa; así que parte del personaje principal es recordado y sale del recuadro del formato.

El logotipo posicionado en la parte superior izquierda, se forma con la frase "Yo confieso", seguida de tres puntos suspensivos, relacionándose con el interior de la historieta, ya que el relato de cada historia comienza con ésta frase.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Las diferentes historietas que publica "L'Espresso" "L'oukari" más que minorar en el mercado, tratan de imitar y superar a las historietas de otros editores.

No existe un monitoreo o estudio de mercado que indique las necesidades o demandas del público.

La funcionalidad de las historietas es medida por el porcentaje de ventas de cada número. Por esta razón títulos como "Chistorietas" (Bruguellman) y "Las entrañas de lo oculto" publicaron pocos números.

Un factor importante para el éxito de las revistas es el contenido, mientras menos con una y más con escenas sexuales aparecen en los argumentos, la venta está garantizada.

La competencia también se encuentra en la calidad de las portadas. Si nos basamos a los puestos de periódicos, podremos observar una gran cantidad de revistas del mismo género, por lo tanto es necesario llamar la atención del público por medio del impacto visual. Esto posibilita que los lectores encuentren más de

colores, imágenes animadas, fotografías, estampados, etcétera, que se convierten en un elemento importante en conjunto con los textos que los informan y los componen.

La creación por parte de la Secretaría de Gobernación, ha detenido el desarrollo y publicación de nuevos proyectos, se ha edición de algunos argumentos. Para otros editores (EJEA) las portadas y contenidos no se ven afectados por la saturación del mercado, al contrario, se ven más de otros a los demás. En "L'oukari" ha afectado tanto que se suspendieron las tiradas del tercer y del último publicaciones.

Es oportuno que por desafortunado que sea, en el contenido de estos impreso, se han aumentado los números de lectores.

Los dibujos que se han hecho, por haber en el editor, reducidos los conflictos, posibilita la obtención y el éxito en la producción de revistas de menor calidad. En los proyectos que los editores, se han de reducir los contenidos por ser costosos, al mismo tiempo, se han de reducir la cantidad por ser costosos de producir.

Proceso de elaboración de **HISTORIETAS**

[Director general]

[Departamento de producción]

[Argumentista
Adaptador]

[Dibujante de portada
Colorista de portada]

[Corrección]

[Dibujantes de interiores] [Departamento de color] [Departamento de diseño]

[Preprensa]

INTERIORES

Como se mencionó antes: la producción de una historieta, se logra gracias a la intervención de más de cinco personas.

El desarrollo de una historieta de "Toukan" sigue un procedimiento.

La idea de una nueva historia o argumento se discute entre el Director General y el argumentista, que desarrolla la idea y presenta un boceto inicial, al que se le hacen algunas correcciones. El argumento se dá por terminado, cuando el director general lo decide.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Departamento de producción
 Controla tiempos de entrega de colaboradores, coloristas y diseño. Se encarga de mandar el material terminado y filmado al taller y de la impresión de cada revista.

Adaptador
 El argumentista entrega el guión al adaptador, que desarrolla cuadro por cuadro la historia escrita por el argumentista.

Corrección
 Corrigen la ortografía de los argumentos y los cartones hechos por los dibujante de interiores. Dan seguimiento al desarrollo de la historieta.

Dibujantes de interiores
 Plasman gráficamente por medio de viñetas, la historia cuadro por cuadro, basados en la historia del adaptador. Trabajan bajo la supervisión del departamento de corrección. Los dibujantes, trabajan sobre cartulina bristol, una vez que el dibujo es autorizado por el personal de corrección, el dibujante procede a entintarlo. Su trabajo concluye con la entrega de los cartones, en la que la historieta debe estar completa.

Departamento de color
 Formado por diseñadores, tienen a su cargo el escaneo de los cartones y la aplicación de color. El color se aplica en computadora en el programa Photoshop.

Cartón entintado

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN



Cartón terminado con aplicación de color



Proceso de elaboración portada

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cuando se tiene total conocimiento del argumento de la historieta, los dibujantes y coloristas de portada se encargan de realizar éste trabajo.

Inicialmente, el dibujante, realiza un boceto a lápiz, que el Director general revisa; en algunos casos se hacen cambios respecto al trazo. Un segundo boceto es presentado hasta que el dibujo sea de la entera satisfacción del Director general.

El boceto se entrega al colorista de portada, que aplica el color con pintura a base de agua.

La portada debe ser entregada al departamento de corrección y posteriormente al departamento de producción.

Es en el departamento de pre prensa donde se escanea, retoca y limpia en la computadora, trata de hacer el color lo más fiel al original.

Por último el departamento de Diseño se encarga de agregar, a la portada, el precio, número de edición, ofertas como 2x1, código de barras, logotipo, cintillos y título. Todo el procedimiento se realiza de manera digital.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Original "Almas Perversas"



Original "Delmonicos erotica"



Original "Relatos de presidio"

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Manualidades

Las amas de casa, maestras de manualidades y de Jardín de niños inspiraron a Toukay para abrirse camino entre las revistas de manualidades. A estas revistas las inspiraron otras de origen extranjero de donde se tomaron la mayoría de las ideas.

Se pensó que revistas de manualidades hechas por mecánicos darían a Toukay un lugar importante en el medio editorial y podrían ganar un buen número de lectoras considerando los altos precios de revistas de manualidades extranjeras.

Con esta creencia surge el primer proyecto de Toukay "Pinta Cerámica" que fue bien aceptada entre el público especializado en el arte del pintado en cerámica.

Así mientras las revistas extranjeras seguían manteniendo precios poco accesibles, además de su distribución limitada, surgió otro proyecto "Bonda en listón y punto de cruz", a la que siguió la revista que más ha crecido llamada "Toukay - Niños, educadoras y Finders". Entorpecida para dar ideas a las maestras y fomentar el desarrollo creativo de los niños. Esta es, hasta la fecha, la revista que más ventas ha logrado.

Con el tiempo las revistas han cubierto las necesidades de un público demandante de ideas y proyectos para el entretenimiento o el desarrollo de la imaginación. Pero las ideas y las ediciones de Toukay no dejan de ser imitaciones de otras revistas.

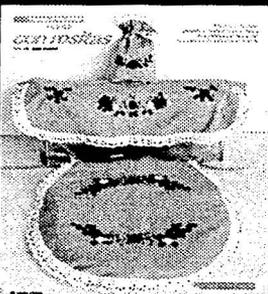
Revistas de **manualidades** de Toukan

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Pinta Cerámica

Publica piezas de cerámica pintadas y horneadas con diferentes técnicas. las piezas publicadas son una compilación de trabajos hechos por especialistas internacionales y mexicanos.



Borda en listón

Es la competencia a la revista "Cintas" de procedencia española. Da ideas de bordados con listones de diferentes colores y las composiciones que se pueden lograr con ellos.

Niños Educadoras y Kinders

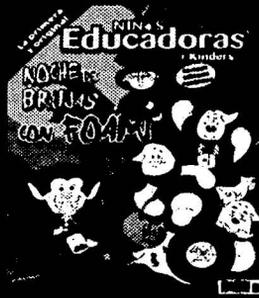
Es la revista con mayor número de ventas de la editorial, cada edición presenta diferentes opciones para que las maestras del Jardín de niños realicen con sus alumnos o para adornar el salón, algún evento escolar o festival.

Cursos de los especialistas

Es una revista que número tras número, presenta piezas de alguna técnica especializada como: fieltro, repujado, filigrana, etc.

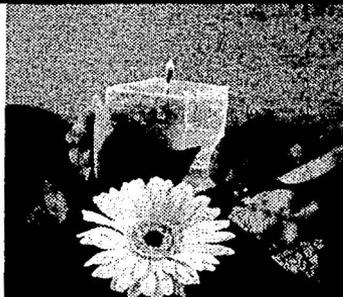
Modela con pasta flexible

Da a sus lectoras la oportunidad de emprender su propio negocio, con los trabajos hechos en los diferentes tipos de pasta, que la misma revista les enseña a hacer.



Velas, Luz y Color

Pensada para que cualquier persona pueda desarrollar sus propias ideas y diseños de velas. La revista expone las diferentes técnicas para el mejor manejo de las parafinas.



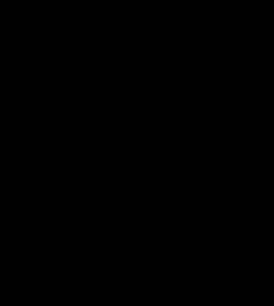
Fieltro y foami

Cada número presenta diversas opciones de trabajos realizados con fieltro y foami.

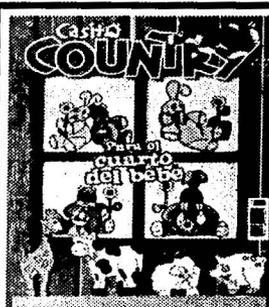


Madejas y Agujas

"Madejas y Agujas" toma la idea de otra revista mexicana "Croche". Las manualidades que estas revistas contienen son: piezas tejidas, trajes de baño, sueters, ropa para bebé, colchas, etc.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Casita Country

Una revista, que enseña la técnica de pintado en madera es "Casita Country", idea basada en la revista "Country Market Place" de los Estados Unidos.



Mariana Punto de cruz

Es la revista con mas competencia, ya que en el mercado existe "Las labores de Ana", "Puntorama Ganchillo", editadas por españoles.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Muchas de las revistas se han quedado atrás en la actualización de las piezas que presentan, y también al diseño de cada una de ellas.

Los logotipos, abusan de efectos hechos en computadora, los colores amarillos son utilizados para el resalte del logo y estos aparecen de gran tamaño invadiendo gran parte del formato de portada.

Los textos de portada, usados para atraer al público son excesivos, y de puntajes altos.

Las portadas utilizan una fotografía principal, el título de la edición, el logotipo y textos largos, describiendo el contenido de la edición. En "Puntorama" se tiene la creencia que una portada que describa el contenido de sus ediciones es más atractiva que una o varias fotografías de su contenido.

Las ediciones carecen de estudio de mercado, por lo que es imposible lograr una mejor encuesta a las piezas. Las temáticas o las necesidades de cada revista.

De la misma manera que pasa con las interiores. Las revistas de manualidades carecen de un sondeo por cada edición. La función del editorial también se mide de acuerdo al porcentaje de las ventas.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

[Director general]

[Departamento de producción]

[Directora editorial]

[Colaboradoras]

[Departamento
de diseño]

[Preprensa]

Para la elaboración de una revista de manualidades de "Toukan", la persona más importante es la directora editorial.

Es la encargada de contactar a las diferentes especialistas de manualidades y artesanías. Las colaboradoras de manualidades, desarrollan trabajos por encargo de la directora editorial y su trabajo tiene una fecha límite de entrega. El material o la pieza por encargo, una vez entregada a la directora, tiene que ser fotografiado, trabajo que supervisa la directora. Una vez fotografiado el material, la directora editorial, redacta las instrucciones paso a paso, para la realización de la pieza. De ésta forma se necesita completar un número de la edición, considerando el número de páginas de la revista y cuantas páginas abarcará cada pieza con sus instrucciones.

El material fotográfico se entrega al departamento de producción, que dispondrá de los tiempos de entrega y los tiempos de diseño.

El departamento de diseño, a quien se le da el material fotográfico, se ocupa de llevar las fotografías a preprensa para ser escaneadas, retocadas y limpiadas. Con el material fotográfico listo, el departamento de diseño compone en el formato todos los elementos proporcionados. Es entonces que empieza la relación entre la directora editorial y el departamento de diseño, para la corrección de textos y fotografías de los bocetos.

Una vez aprobado el trabajo, se inicia el diseño de la portada.

Para la portada, se seleccionan una o varias piezas del contenido. Algunas veces la pieza se recorta del fondo y se le proporcionan otros colores o texturas. Se debe considerar el acomodo de logotipo, balazos, precio y número de edición. Para la autorización de la portada, es necesario consultar al director general quien dará el visto bueno o realizará algunos cambios.

TESIS CON FALJA DE ORIGEN

La mayor competencia de Toukan es Editorial Unico de origen colombiano. Podemos observar a la ligera y entre sus páginas el uso de fondos blancos para resalte de las piezas, un mínimo de texto entre materiales e instrucciones, los cuales en algunos casos son ilustrados con fotografías. Las tipografías de los títulos son de palo seco, rúbricas y legibles dando elegancia y legibilidad a la página.

Existe una armonía de color entre la fotografía principal y la de los pasos explicativos. Algunos textos y títulos son separados por plicas delgadas. No existe la saturación de elementos que hagan confusa la pieza y las instrucciones.

Algunas de estas ediciones incluyen un pliego central donde se presentan los moldes de las piezas facilitando su realización. El pliego es colocado en algunas ocasiones al centro de la revista, en otras se incluye como un folleto aparte de la revista y es impreso a color.

Existe una homogeneidad entre páginas que constan de sección, pieza principal, materiales y pasos.

Contrario a esto las características que se pueden observar en las revistas de "Toukan" son:

La diversidad de color en los fondos utilizados para retomar las piezas. Colores que van entre los azules, amarillos, anaranjados y rojos, los brillos con diversos tonos de azules o verdes. Estos fondos cuentan con tanto color y en algunas ocasiones con tanta textura que la pieza llega a perder protagonismo y se pierde en el fondo.

Se realicen ciertos y a veces como pliegos, recortes de imágenes de plásticos y películas, en otros papeles de colores y en los otros elementos que componen una es como el día para luego colocar la pieza dentro de la ambientación. Por otra parte, al usar estos fondos se confunde con los colores del fondo con los elementos que componen la ambientación.

Los textos de las instrucciones son muy extensos, razón por la que el tamaño de la fotografía tiene que reducirse. La presencia de textos largos produce una saturación de elementos y en algunas ocasiones, hace confusas las instrucciones.

No existe homogeneidad entre páginas y la pieza es retratada sobre diversos tipos de fondo de fondo.

Las secciones son divididas con plicas de colores, enmarcando el nombre de la sección.

Los folios están rotulados con vectores, volúmenes y el número de página. En cada página aparece el nombre de la revista, punto al número de folio.

En algunos casos la impresión es en color, el uso de la fotografía de fondo y la diversidad de color en el papel.

Algunas de las revistas como "Maldito y Atrapado" cuentan con el apoyo de fotografías en tiempo real que permiten estar al día con los acontecimientos.

Este recurso se lo permitiendo que al mirar revista se realicen con el propósito de proporcionar información a tiempo. De esta forma "Toukan" ha creado un puente entre el momento de la realización de la

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Digimon



Sakura,
card captor

Revistas de actividades y comic japonés

Touki no hace importantes publicaciones de Comic Japonés y cuadernos de actividades como Sakura Moon, Digimon y Sakura Card Captor.

Estas publicaciones son traducciones del Japonés al español y se editan en el extranjero en línea de arte.

El departamento de discos de dicho especializado en esta edición que coloca en un momento los textos ahora traducidos. También se editan páginas de actividades para algunas revistas.

Estas ediciones son la primera en la historia de la edición del público mundial.



Una idea en un momento del equipo de Touki no es Meteorio, un comic que cuenta de manera sencilla la historia de un niño hecho de cristal que se transforma en un poder de meteoritos, adquiren poderes sobrenaturales y se dedican a combatir al mal de toda la tierra y a sus compañeros de la escuela.

Este proyecto se traduce a los países de entre 17 y 18 años.

MOSCA

Marilyn
Manson

David
Bowie

MOSCA

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

La Mosca en la pared

La música cobra un papel importante y es, así, como siempre, la mosca en la pared, de contemplerla crítica y sarcástica. Como en otros tiempos, los estilos musicales de diferentes épocas y procedencias.

La mosca es una publicación mensual dirigida a jóvenes entre 17 y 27 años. Con un precio en su venta y un total de 160 páginas, se vende a 200 pesetas dentro del mercado.

La mosca está inspirada en la revista Rolling Stone, de origen norteamericano, que presenta el mejor de la música del momento.

El atractivo principal son las fotografías realizadas en colaboración con los artistas, entre otros, así como un contenido variado.

Contiene una sección responsable con el mismo contenido de crítica y presentando todo el mundo musical.

Las primeras utilidades color y fotografías en color. En algunas ocasiones las fotografías proceden de algunos archivos fotográficos.

La mosca es considerada una novedad por su formato de 160 páginas, el uso de páginas en blanco y negro, color y el diseño de página, doble de formato vertical y un número de tipos, diseño y edición con el contenido y el diseño.

La mosca tiene un diseño de fotografía, el contenido, los movimientos de la edición y el contenido crítico, como se adaptan al formato del público, pero como un modelo.

Revistas como Nuestra Rock y el Mundo, o Rock Star, son la principal competencia de La Mosca, pero afortunadamente, un recurso crítico, así como color, fotografías y diseño, lo que contribuye a su producción.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Gorila

Es una revista que retrata el entretenimiento de la juventud actual, en el contenido podemos encontrar trabajos de investigación de deporte extremo y diferentes estilos y exponentes del rock, así como secciones de cine, videoclips, chistes y temas relacionados con los intereses de este público. Aunque la revista no conserva un estilo en cuanto a contenido, resulta ser atractiva para jóvenes, adolescentes y para su sano entretenimiento.

Gorila es la primera revista en su género por lo que no se puede comparar con alguna otra.

La fotografía es exclusiva, se cubren diversos eventos del deporte extremo y las empresas que ofrecen este deporte, aportan fotografías de sus archivos particulares.

El diseño es sencillo, no se utilizan recursos de efectos en los títulos o en las fotografías más que en las páginas de crítica a grupos comerciales como U2, Back street boys, etc.

Las portadas son realizadas con alguna fotografía tomada en exteriores, cada número cambia la tipografía por el balazo del contenido y se utiliza un esquema similar aplicado en el logotipo y los títulos de balazos.

Para la reproducción de otros proyectos, podemos mencionar, que éstos se llevan a cabo siguiendo el mismo procedimiento que las revistas de manualidades. Existe un director editorial, un departamento de diseño y de prensa.

A excepción de "Meteorix", que se realiza de acuerdo a los parámetros de las historietas.

En el caso de la "La mosca" en la pared, éste es un trabajo que se realiza fuera de la editorial. La revista cuenta con su propio despacho de diseño, pero el trabajo de prensa (escaneo de fotos y filmación de positivos) se lleva a cabo dentro de la editorial.

Como podemos observar, la realización de cada edición se basa en el trabajo de un amplio equipo, el cual está formado por especialistas en cada área, que semana a semana y mes con mes, "Editorial Toukan" logra cumplir con el compromiso de llevar a su público las diferentes revistas que elabora.

UNIVERSITY OF CALIFORNIA
LIBRARY

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO II

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



NO SE
ENCUENTRA EN EL
LIBRO DE ASES

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En el capítulo anterior, expusimos el trabajo que "Toukan" ha desempeñado en el medio editorial a lo largo de diez años.

Es en este capítulo, que nos concentraremos en explicar que es una revista, de que elementos está formada y sobretodo enfocarnos a un género de revista en especial: la revista infantil.

La razón que nos lleva a enfocarnos en este género, es la finalidad de explicar el procedimiento de diseño de una revista infantil. Por lo que consideramos importante conocer sus antecedentes en México, y de esta manera exponer los motivos que llevaron a "Toukan" a desarrollar un proyecto dirigido a los niños mexicanos.

REVISTA

Según Abraham Moles, la página de la revista: es una superficie plana, colocada ante los ojos, en la que se disponen, se combinan o colaboran dos mensajes distintos, cada uno de los cuales corresponde a un medio de comunicación diferente, separado: el texto y la imagen.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

elementos que la forman

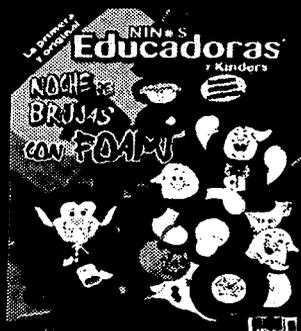
La revista tiene una forma específica de configuración, que a diferencia de otros medios de comunicación gráfica (libros, folletos, periódicos, etc.), ésta se debe al uso de ciertos elementos, que Juan Antonio Madrid define como elementos de diseño de revistas, y que por el uso común han determinado las características de la revista. Los elementos son varios:

- **Forros:** portada, contraportada, segunda y tercera de forros.
- **Directorio o créditos**
- **Índice**
- **Cuadro editorial**
- **Folio**
- **Pie de imágenes o pie de grabados**
- **Definición de áreas:**
 - a) zona comercial y zona de contenido
 - b) artículos por secciones
- **Cabezas de sección**
- **Cabezas de artículos**

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Al principio de la revista se pueden situar varios elementos. La portada o primera de forros, que contiene el logotipo, la cuarta de forros, o contraportada, de usos diversos. Algunas veces se utiliza como parte de la publicidad.

portada



contraportada



cuadro
editorial

directorio

índice

<p> Editorial Director: ... Vice-director: ... Redacción: ... Administración: ... Distribución: ... Suscripciones: ... Anuncios: ... Contacto: ... </p>
--

N

Educadoras

Índice



directorio

El directorio contiene los datos técnicos de la revista, nombres de las personas que colaboran en el desarrollo de la revista, instituciones, asociaciones, sociedades y grupos que intervienen en la producción, impresión, distribución y venta, mapa, registro, dirección, etc.

índice

En el índice se numera el contenido de la revista.

cuadro editorial

El cuadro editorial es el comentario del editor respecto al contenido de la revista.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

folio

El folio es la numeración progresiva de las páginas y generalmente se encuentra solo en las de contenido.

cabezas de sección

Las cabezas de sección señalan el inicio de un tema específico.

pie de imágenes

El pie de imágenes se coloca a un lado de estas o en alguna parte de la página donde se encuentra.

zona comercial

La zona comercial incluye anuncios o cualquier publicidad. La definición de áreas se ocupa de la división del contenido en artículos por secciones, o sea, determinados artículos se agrupan bajo una sección.

Cabezas de sección Cabezas de artículos

Placer de Acero

Gua de unidades para una protección sin riesgos

en las
protección
de
de
de

Perforaciones

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Revista Infantil

La formación de una revista consta de elementos comunes, como los antes mencionados. Desde el punto de vista tanto de su diseño como de su contenido, según Turnbull y Band. Las revistas son una forma híbrida; en algunos casos son proveedoras de noticias. Las revistas también se asemejan a la publicidad en cuanto se pone atención a su atractivo visual y pueden tener metas básicas parecidas a las de la publicidad.

Las revistas de relaciones públicas y las destinadas a consumidores tienen un carácter que procede todo de la aplicación de una intención especial y principios de diseño artístico que son característicos de la publicidad. Estas diferencias son el motivo principal para el diseño de revistas, a saber, la adaptación de la revista debe adaptarse funcionalmente a sus metas editoriales básicas.

Cada revista desarrolla un carácter propio y la apariencia física es un factor primordial de dicho carácter.

En el caso de una revista infantil se debe mencionar que los elementos que la componen deben ser de carácter atractivo visualmente para lograr un mayor impacto entre el público a quien va dirigida.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Antecedentes en México

México es un país, como muchos otros, en el que la difusión de la ciencia es muy difícil y escasa. Existen pocas revistas de origen mexicano y solo difunden temas muy específicos y a niveles profesionales.

Para la educación infantil esta difusión se hace aún más escasa, en la actualidad no se pueden encontrar ediciones periódicas o revistas que busquen atrapar la atención de la población infantil.

Podemos encontrar infinidad de libros que se enfocan en el tema, algunos de la mayoría de origen extranjero y traducidos e impresos en México.

En muchos casos y a lo largo de los años de tiempo lo que sí hemos podido encontrar son ediciones que van dirigidas a los padres para mejorar la educación de sus hijos o el comportamiento de éstos.

La edición más antigua data de 1870 llamada "La Escuela de primeras letras" que publicó pocos números.

Revistas y publicaciones forjaron en un lenguaje el tema de los niños fuera de la calle o los delincuentes. La salud, la familia en que se puede apoyar su vida en la educación y bienestar.

Publicaciones periódicas para niños en el siglo XIX

A partir de la séptima década del siglo XIX, la prensa fue utilizada como complemento de la educación y ofreció a la niñez y a la juventud publicaciones periódicas recreativas y formativas que pueden ser consideradas como libros de texto por entregas. Muchas de esas publicaciones estuvieron bajo la dirección de educadores como José Rosas, Ildelfonso Estrada Zenea, o Aurelio R. Oviedo. En ellas colaboraron personajes de la talla de Guillermo Prieto, Manuel Payno, Ignacio Manuel Altamirano, Santiago Sierra, Lázaro Pavía, etc. De los mencionados, varios fueron autores de libros de texto, principalmente de historia.

Educadores como Oviedo, Prieto y Rosas se inclinaban por la veneración de los héroes. Prieto se preocupaba por "dar a conocer a la juventud mexicana los buenos principios, para hacerla ante todo mexicana y patriota

Se tenía conciencia de que los niños y los jóvenes del país, deberían adquirir su perfil mediante la educación y la transmisión de valores como las "representaciones y las transformaciones cognitivas no sólo de las necesidades individuales, sino también de las demandas sociales e institucionales".

También fue en el último tercio del siglo XIX cuando se gestó la idea de mejorar la calidad de la instrucción mediante el estudio y adopción de los más reconocidos métodos pedagógicos, incluyendo una eficaz organización educativa. Para este fin, como para otros muchos, se recurrió también a la prensa especializada en la materia, que se desarrolló de manera simultánea combinada con la destinada a la enseñanza y entretenimiento de la niñez.

Se han localizado alrededor de cincuenta títulos de publicaciones periódicas destinadas a los niños y su instrucción. En este apartado nos ocuparemos de manera muy breve de cuatro de ellos, que presentan ligeras variantes en sus contenidos, pero que coinciden todos en un objetivo común: el apego a la patria.

Iniciaremos con "La Escuela de primeras letras", de filiación liberal, publicada mensualmente en Guanajuato durante los años 1870 y 1871 bajo la dirección del profesor Anatolio Galván.

Sus redactores Félix Cortés, Pedro Peralta y Ricardo Saunders hacían para sus pequeños lectores, cuentos, biografías de personajes célebres, relatos que ofrecían una moraleja, y descripciones de sitios históricos, con las que referían un hecho relevante, daban a conocer la diversidad geográfica mexicana. No olvidaban agregar los "consejos para los jóvenes" en cuanto a la importancia de la preparación.

"La Escuela de primeras letras" exaltaba la preparación de las niñas y las jóvenes pues consideraba a las mujeres como "educadoras del linaje humano". Este periódico aparecía el primer día de cada mes y constaba de 16 páginas. El número suelto costaba 10 centavos y la suscripción por diez números se vendía en seis reales en Guanajuato y siete fuera de ahí.

Otra publicación es "El Obrero del porvenir", cuyo primer número está fechado el 18 de junio de 1870 y el último el 24 de diciembre del mismo año. "Sabatino", se editaba en la Imprenta de la Asociación Artístico-Industrial.

Los redactores recomiendan a sus lectores que una vez que lo hayan leído, lo circulen entre sus amigos y relaciones, a fin de que las buenas ideas que acaso pueda encerrar, tengan la mayor difusión posible, pues desean la "propagación de los conocimientos útiles a la juventud menesterosa y desvalida de la sociedad", como son los relativos a las áreas geográficas mexicanas y sus respectivos productos, y lecciones básicas de aritmética, gramática e historia de México. No dejan de publicar textos ex profeso para imbuir "en los puros y tiernos corazones de los niños, una recta moral, y un ardiente amor hacia el país que los vio nacer y para que cada niño, sea un buen padre de familia y honrado ciudadano".

El amor al trabajo ocupaba un lugar central y, conforme al espíritu reformista de la época, recomendaba restringir el tiempo dedicado a las prácticas religiosas. Cabe resaltar que no se oponía a la religión, sino al fanatismo. En sus lecciones menudeaban los textos humorístico-didácticos, pues reconocía que los niños aman la variedad y el recreo, y por eso recurría al estilo jocoso con que se viste la anécdota o la fábula, que tras un hecho "ocurrente" envía un mensaje aleccionador.

El 24 de diciembre de 1870, "El Obrero del porvenir" suspendió su publicación en consideración a que los alumnos entre quienes se reparte, se encuentran en vacaciones. Sin embargo, ya no volvió a aparecer.

"El Ángel de la guarda", el semanario de los niños editado por la Sociedad Católica Mexicana, bellamente ilustrado con finos grabados de pasajes bíblicos y escenas de la vida de Cristo. Lo redactaban Tirso R. Córdoba y José de Jesús Cuevas. Era sólo de cuatro páginas y costaba tres centavos dentro y fuera de la capital; la suscripción de doce ejemplares se vendía en 30 centavos. Se elaboraba en la imprenta de I. Escalante y Cía.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

"El Ángel de la guarda" estaba dirigido a los niños con el fin de hacerles accesibles los principios de la religión y la moral cristiana, por medio de crónicas, noticias y artículos redactados con sencillez.

Buena parte de las publicaciones dedicadas a la niñez tuvieron como fin "apoyar la educación popular", a la que veían como una necesidad urgente, de cuya satisfacción dependería el bienestar de la sociedad y el porvenir de las futuras generaciones. Tal era el caso de "La Educación" (1871-1873), periódico quincenal del que también fue responsable José Rosas, eminente educador que dio a esta edición sencillez y amenidad. A temas estrictamente escolares sumaba otros sobre industrias domésticas, sin dejar de lado la publicación de fábulas

Como hemos visto rápidamente, por su variedad de contenidos muchas de las publicaciones se constituían en breves enciclopedias escolares, que servían como obras de consulta.

Ildelfonso Estrada Zenea, director de "El Periquito" (1870), decía que era un periódico para niños "cuya lectura puede ser útil a muchos que han dejado de serlo", y agregaba que en sus páginas volcaría los conocimientos de las materias que como profesor impartía, lo que hacía de "Periquito" un práctico archivo para refrescar la memoria.

La prensa dedicada a los niños y sus mentores en el siglo XIX compartió con la prensa regular -en la mayoría de los casos-, la vida corta de sus títulos. Sin embargo, su presencia fue relevante, pues su contenido la hacía un auxiliar eficaz para los padres de familia, para los niños y aun para los profesores, que persistieron en su propósito de formar ciudadanos responsables, útiles al país y a sí mismos.

Ma. Teresa Camarillo

Ponencia presentada en las jornadas Académicas 2000, noviembre 21-24, Auditorio del IIB.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La revista infantil en la actualidad

México se interesa por atraer a la infancia al mundo natural y de la cultura, por esta razón abrió el Museo del Niño, donde la forma de involucrar al niño es interactiva. Dentro del museo los niños pueden tocar, ver, divertirse y aprender.

El medio interactivo llama mucho más la atención de la niñez, como se puede comprobar con las técnicas modernas en específico de internet. Páginas como "Ciempies", "Kokone" y la página infantil del "CONACULTA" hechas en México, pensando en los niños, ofrecen una serie de actividades que los niños pueden realizarlo poco a poco y con un alto contenido gráfico como dibujos, experimentos, sugerencias de lugares para visitar y conocer, además de contar con sonido, movimiento y múltiples opciones para elegir un tema en específico, información del medio ambiente, la naturaleza, química y física.

En cuanto a revistas educativas de ciencia para niños, solo podemos encontrar la revista "Chispas", que por medio de distintas actividades refuerza el mensaje que quiere transmitir. "Chispas" está formada de diferentes secciones, como "Los motores de nuestro cuerpo". Cuando paga de puede ser divertido. Una carrera muy especial. Jugando con el abecedario...

Que tanto gustan... Los Chispasos. Solo un caso libre. Astronómico y Astronómico el espectáculo. Algunas secciones están en formato de periódico de dibujos e ilustraciones que contienen información de lugares donde los niños pueden aprender jugando tocando y sobre todo que el aprendizaje sea divertido.

PARATIEMPOS COMICS TWEESON HUMOR POSTER

NICKELODEON

LA NOCHE

DO
CONOCE
"Para qué sirve
el sentido?"
ADIVINA
"De qué son
estas cosas?"

LA REVISTA
CARTOON
NETWORK

Superaérmica: Dany, Faby y los Sesamos

48

TOOBY DOO!

¡Abrete
Sésamo!
30 años en
la telerá

En la actualidad el público infantil se siente más atraído por cosas como internet, en donde pueden encontrar más entretenimiento no educativo.

La niñez se interesa más en temas de entretenimiento y diversión, es por eso que se editan más este tipo de revistas que de ciencia y conocimiento.

Revistas como "Nickelodeon", "Cartoon Network", "Niños", "Barbie", "Barney" y algunos títulos de revistas con contenido de juegos de video, son las que llenan los puestos de periódicos.

Estas revistas se especializan en temas de televisión y personajes de caricaturas, además de las más amplias reseñas de estos, artículos de moda, videojuegos y cómo ganar popularidad entre sus amigos.

ENCICLOPEDIA INFANTE

colibrí



SBP/SALVAT

ZOOM

Fu contacte con la naturaleza

GIGANTE



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO III

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

animales
bebés

Proceso de

Diseño

(pagina interior)

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Presentación

En el año 2001, la Sra. Rosario Ramos, colaboradora de "Tonkam" desde sus inicios, hace un estudio de mercado dentro de la rama editorial. El objetivo de este estudio, fue la búsqueda de revistas infantiles de difusión científica. Ante la ausencia del género, se dió a la tarea de emprender un nuevo proyecto para la editorial: una revista de difusión científica infantil.

La rama de la ciencia elegida, tanto por la Sra. Ramos como por el Sr. Jaime Flores, fue la naturaleza animal.

Es entonces que "Tonkam", bajo la idea concebida de la creación y desarrollo de la conciencia y responsabilidad de los niños, decide crear por medio de una revista, el acercamiento de los niños a la naturaleza. Una revista que despierte en cada niño la curiosidad, el respeto y cuidado de las especies animales, para alejarlos de la violencia y el consumismo.

Aunque no es tarea fácil "Animales Bebés" tiene el propósito de encaminar a la niñez e introducirlos en un mundo real, por medio de información, juegos y la oportunidad de compartir con sus padres momentos de aprendizaje divertido.

La revista presenta varias opciones de juegos, actividades, páginas para colorear, fichas informativas para recortar y actividades para realizar al lado de sus padres.

Con la colaboración de la Embajada Australiana, African Safari y algunos especialistas y zoólogos, se emprende un proyecto nuevo que se preocupa por la infancia y su futuro.

"Animales Bebés" es un compendio de respuestas, enseñanza, integración familiar, conocimiento y diversión. Cada número presenta un animal, su habitat, alimentación, costumbres y animales que son estrellas de caricaturas, películas o productos que los niños consumen.

Descripción del material

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

“Animales bebés” no dejó atrás el procedimiento de elaboración estipulado en la editorial.

El equipo que realizó el proyecto, también incluía una directora editorial, colaboradores o especialistas que proporcionaron la mayor parte de la información del contenido, un equipo de diseño y el departamento de prensa.

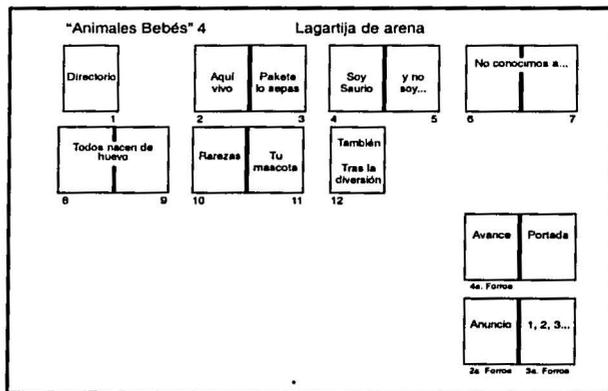
En éste, como en todos los casos, el desarrollo de la revista esta sujeto al trabajo de la directora editorial. Ella proporciona tanto el material fotográfico como el texto de cada volumen; se encarga también de solicitar a algún dibujante o ilustrador una viñeta o dibujo que considere necesaria para la elaboración del diseño de la revista. Es también quien dispone del acomodo de la información dentro del formato; con esto nos referimos a que ella proporciona el orden y la secuencia del mensaje que se emitirá.

boceto o cuadrícula

Para entender de una mejor manera a lo que nos estamos refiriendo con decir que es la directora editorial la que dispone del espacio, orden y secuencia de la revista, ésta figura, que es una réplica del documento que se entrega al departamento de diseño, explica de manera gráfica los deseos de acomodo de la directora editorial.

El diseñador por su parte, tiene que seguir éste orden utilizando los elementos proporcionados.

En éste gráfico observamos que no solo se distribuye el espacio de interiores, sino también el de los forros. Es importante mencionar que la cuadrícula no sólo sirve al diseñador; posteriormente al termino del trabajo, es enviada al taller de impresión como guía de compaginación.



El material fotográfico para la revista fue obtenido gracias a la colaboración de Transworld Features, Africam Safari, y el trabajo de un fotógrafo profesional.

Algunas de las fotografías muestran a los animales en su hábitat natural, en cautiverio y en algunos casos en los hogares de los dueños o en estudio fotográfico.



viñetas

BANCO DE IMAGENES

Algunas viñetas se obtuvieron de un banco de imágenes con 750,000 ilustraciones de todo tipo. La función de las viñetas fue ornamentar tanto textos como los títulos de las secciones.

VIÑETAS POR ENCARGO

La colaboración del ilustrador fue específica, ya que las viñetas solicitadas por encargo fueron pensadas para algunas secciones como: "Aquí vivo yo", "Pasatiempos" que ilustra algún juego, actividad o manualidad para que los niños realicen acompañados de sus padres o familia y la sección de "Rarezas".

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Texto

Todo el texto que contiene cada número es elaborado de acuerdo a las investigaciones realizadas por el equipo de la dirección editorial y la asistente editorial. Una vez seleccionado el animal se hacen investigaciones acerca de su hábitat, costumbres, alimentación, gestación, información del país de procedencia, etc. Además del desarrollo de actividades como las presentadas en la sección "Pasatiempos". El texto será ilustrado por el material fotográfico y de las viñetas.

En los textos que la directora editorial proporciona, se especifica lo que serán, secciones, títulos, bajadas o presentaciones y en algunos casos la relación texto-imágen.

<PAG. 04/05>

<bajada>
Soy saurio y no soy grande. Ágil y no soy atleta. Vivo en Inglaterra y no soy de la realeza.
¿QUIÉN CREES QUE SOY?

<título>
La lagartija de arena

<texto>

¿TE GUSTARÍA SABER CÓMO NACÍ?

A mediados de marzo mi papi salió de invierno, encontró a mami y después de una pequeña batalla se unieron.

<foto 1>
Mi ma' engordó mucho; traía dentro de ella más de 8 huevos que nos sirvieron de casita a mis hermanos y a mí!

<foto 2>
Después de 12 días los sacó de su cuerpo y los escondió en un hoyito, en la arena.

<>
<ficha 2>
<texto de ceja>
LAGARTIJA DE ARENA
DATOS GENERALES
TUMBABURROS 2

<texto para ficha>
LAGARTIJA DE ARENA
(Lacerta agilis)

Clase: Reptilia.
Orden: Squamata.
Suborden: Sauria lacertilia.
Familia: Lacertidae.
Especie: Lacerta agilis.
De sangre fría.
Incubar: Hacer que se desarrolle el huevo con calor, fuera de mamá.
Ovíparo: Nacer de huevo.
Causas de extinción: Destrucción de su hábitat por incendios, extracción de minerales, urbanismo y deforestación.

cómo se diseñó "animales bebés"

Herramienta

Para la elaboración de éste proyecto se usó una computadora Macintosh, con los programas QuarkXpress, Illustrator y Photoshop.

Formato

Todo trabajo gráfico se inicia con la disponibilidad de un formato, lo que Joan Costa llama la superficie del trabajo. Para "Animales bebés", se dispuso de un formato de 20.5 cm. de ancho por 27 cm. de alto. Una vez marcado el formato, se procedió a la creación de la retícula.

Retícula

Para la elaboración de un diseño es importante considerar una retícula. La retícula, según Müller, se utiliza como sistema de organización, facilita al creador la organización significativa de una superficie o de un espacio; es empleada por diseñadores para la solución de problemas visuales. El diseñador gráfico se sirve de ella para la configuración de anuncios, catálogos, libros, revistas, etc.; tiene la oportunidad de ordenar textos, fotografías, representaciones gráficas.

Müller también indica que una retícula adecuada en la configuración visual posibilita:

- a) la disposición sistemática y lógica del material del texto y de las ilustraciones
- b) la disposición del material visual de modo que sea fácilmente inteligible y estructurado con un alto grado de interés.

Márgenes

Se consideró un margen de 0.5 cm. porque algunas veces cuando las hojas se refinan son cortadas, la guillotina jala el papel cuando la corta en legajos, el resultado es una variación en los tamaños de las páginas.¹ Este proceso también se explica más adelante.

Columnas

Es importante dividir el formato en columnas, ya que crea, de acuerdo con Müller, las condiciones adecuadas para un ritmo regular, que posibilita una lectura distendida de los elementos, además, la ayuda de la retícula impide que los elementos se invadan.

Por ésta razón se hizo una división de página de 12 columnas con una medianil de 0.5 cm.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

(1) Comunicación Gráfica. Arthur T. Turnbull y Russel N. Baird

El formato se completa con los márgenes, la retícula, y columnas, que juntos ayudarán a la óptima disposición de los elementos.

Para comenzar a resolver nuestro diseño, siempre es importante saber el contenido de los textos. Esto junto con la cuadrícula, servirá de apoyo a la composición de los elementos.

En la revista de "Animales Bebés", la directora editorial, creadora del texto y el concepto general, dividió la información en secciones. La formación de nuestra revista se comenzó con el diseño de los títulos de las secciones.

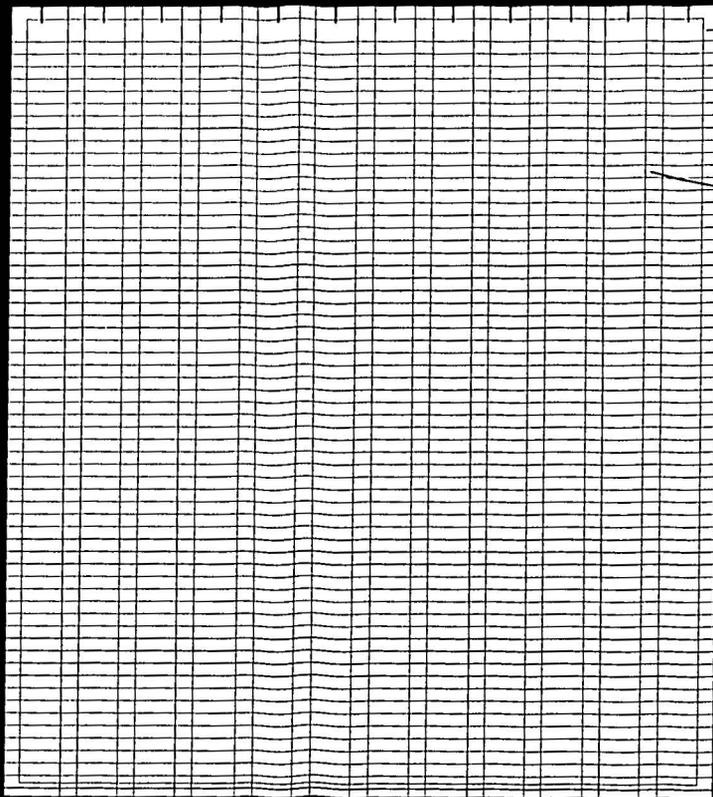
Recordemos los elementos que forman una revista, donde las secciones señalan el inicio de un tema en específico.

Nuestro objetivo es, el conjunto de los casos en que la mirada es solicitada, mediante un arificio, mediante una razón lógica, estética o lúdica, para que abandone la horizontalidad del recorrido para pasear por la página.

Se trata, a lo que Moles llama, la ruptura de la linealidad, para llegar a un dinamismo y captar la atención del lector-espectador (los niños).

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Division de 12 columnas



Margen
0.5 mm

Mechand

(Formato con retícula, márgenes y columnas)

Secciones

La distinción de las secciones se hizo por medio del uso decorativo de la tipografía. Las letras se convierten en formas abstractas. La tecnología actual ofrece ilimitadas oportunidades para la manipulación y experimentación de la tipografía.¹

Cuando las palabras asumen color y ritmo visual, el texto forma un dibujo. Joan Costa, indica que los niños son mas espectadores que lectores. Hay que introducir al niño en la lectura por medio de imágenes y una familiarización con las letras del alfabeto, después con las palabras y luego con las frases.

Cómo saber si una tipografía funciona para nuestra finalidad.

La tipografía se contempla como un medio de comunicación. Empezando por los caracteres aislados, se pasa a las palabras y al texto, examinando su potencial decorativo. Los elementos básicos de la tipografía: forma, tamaño, cuerpo, y color, se exploraron y evaluaron individualmente, buscando su funcionalidad.²

De acuerdo con Müller, el tamaño de las ilustraciones se establece en función de su importancia temática. Una información con títulos, subtítulos, imágenes y textos dispuestos con claridad y lógica no sólo se lee con más rapidez y menor esfuerzo: también se entiende mejor y se retiene con más facilidad en la memoria.

El color añade animación a la tipografía y a la ornamentación que puede ser decorativa y funcional en el sentido de que realce, y enriquezca a la tipografía. Los colores son más fáciles de recordar que las palabras solas: integran dos en ellas, refuerzan y embellecen la comunicación visual.

1 y 2 Maggie Gordon y Eugene Dodo. Tipografía decorativa.

1. "Famosos del cine", es un espacio al entretenimiento, donde se exponen animales famosos.

2. "Rarezas" hace referencia a algún dato curioso del animalito.

3. "También fue bebé", presenta información muy específica de otras especies.

4. "La neta de las netas", cápsulas informativas que varían de una edición a otra. Algunas veces hace referencia al animalito de la edición y otro

5. Una sección de gran atractivo es "Amigos por siempre", ya que su contenido informativo y de consejos, involucra más a los niños con los animales.

6. En "Mi mascota", se exhiben y solicitan fotografías de las mascotas de los niños, las cuales pueden ser enviadas por correo o por vía internet.

7. "Pasatiempos", es la sección que propone una actividad para que los niños realicen en casa con la ayuda y compañía de los padres.

8. Se realizó un apartado que se diseñó como ficha bibliográfica. Ésta se pensó para que los padres pudieran leerla a sus hijos. A partir de la edición no. 2 se hizo como una ficha informativa y recortable.

9. "Adivinanzas" sección en la que por medio de una serie de datos, los niños tendrán que adivinar entre otros animales de que animal se esta hablando.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En esta página, podemos corroborar la teoría de Gordon y Dodo, donde los cuerpos tipográficos pueden funcionar como imágenes. La modificación de las tipografías

y la ornamentación por medio de viñetas, se convierten en un mensaje, un mensaje que tiene como finalidad captar la atención del lector.

FAMOSOS del
cine y la tele



FAMOSOS del
cine y la tele

1.

Mi mascota



6.

Rarezas



2.

pasa
tiempos



También fue
Bebé...



3.

7.



8.

LA META



4.

amigos
para
siempre



5.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¿Quién crees
que soy?

Soy fuerte y no soy grande. Agil y no soy lento.
Vivo en Inglaterra y no soy de la realidad.



La lagartija de arena

9.

Formación de la página

Uno de los primeros elementos que se integro al formato fué el folio. Para Müller la colocación del número de página debe ser satisfactoria desde los puntos de vista funcional y estético.

Desde un punto de vista psicológico, el número de la página situado en la mitad de la misma causa el efecto de algo estético; el posicionarlo en las orillas, de algo dinámico.

El desplazamiento del número de página tiene por resultado que ópticamente salta fuera de la página; por otro lado, al pasar las páginas es sentido como peso óptico en el margen, lo que intuitivamente acelera el ritmo de volver las hojas. Así el número de página se ubicó en la parte inferior externa del formato.

Con el acomodo del folio, se dió paso a la disposición de los títulos que diferenciarían nuestras secciones.

El formato se dividió en medias páginas debido al contenido informático de las secciones. En algunos casos, los textos e imágenes se dispusieron en la página completa. El acomodo de los elementos, siempre tomó en cuenta la cantidad de textos y la cuadrícula de la directora editorial.

Las imágenes fotográficas se presentan en formatos de diferentes dimensiones, suelen ser muy variables, pero el tamaño puede adaptarse hasta obtener la forma deseada o adecuada.

El texto, se presenta con su justificación y formas de composición: cortes de párrafo, corte de palabras. De

acuerdo con Janiszewski es aquí donde podemos hablar de una legibilidad tipográfica, porque es donde se posarán los ojos del lector.

Se eligió para el cuerpo de texto una tipografía que cumple con la función de ser legible: Stone Sans Serif. Esta tipografía cuenta con una serie de modificaciones de la misma para los diferentes usos y fines del texto.

La imagen deberá comentar, ilustrar o ejemplificar y deberá tratar de reforzar su sentido mediante una codificación apropiada. Una compaginación bien hecha será aquella en la que los dos mensajes simultáneos (sistema bi-media), una vez decodificados cada uno por su lado, se refuerzan mutuamente en la mente del espectador-lector.

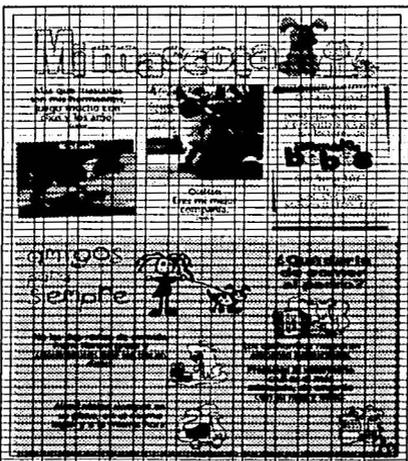
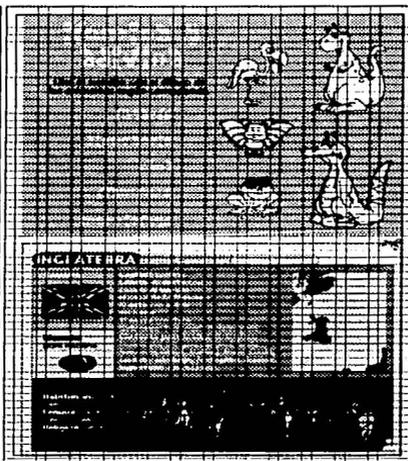
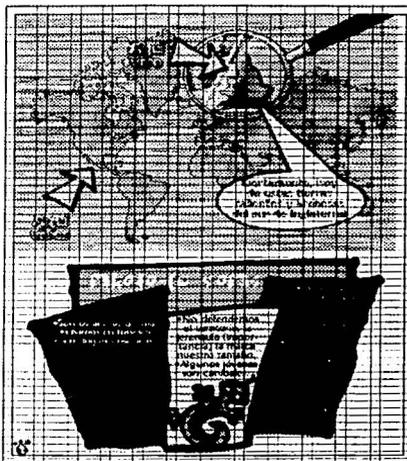
Los elementos de la página que son exteriores al texto: el cuadro, el esquema, la imagen y la imagen en color, poseen cada uno su especificidad.

Los cuadros o figuras de color fueron desfigurados en sus ángulos con el propósito de realizar un diseño más dinámico y fueron basados en los fondos de dibujos animados actuales para hacerlos más atractivos.

Se colocaron las fotografías ya fuera con el proceso de deformación o sin ella, pero dentro del cuadro de color para utilizarse como marco.

Los textos fueron colocados sobre cajas de color con las mismas características de las cajas de fondo que para las fotografías.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

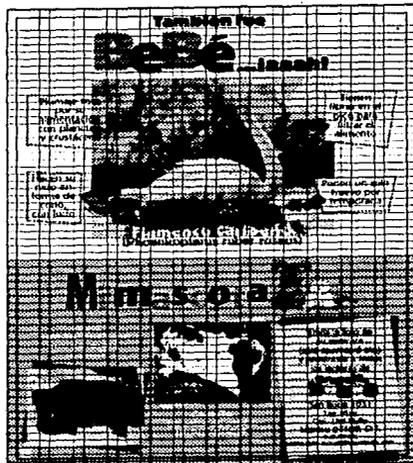
Para ser diferenciadas, las capas de texto incluyen un marco también de formato y de color contrastante. Esto se hizo con la finalidad de no hacer la información pesada y tediosa y que el lector pierda el interés en el contenido.

El seguimiento de diseño para cada página fue el mismo. Se colocaron las imágenes y el texto en capas de color y vinetas en forma de alas. En algunos casos, cuando el texto lo requería, las imágenes fueron reducidas.

Se buscó un contraste de color para cada página y para cada sección.

Todos los elementos se ubicaron en el formato de acuerdo al lineamiento de la retícula.

Cada sección fue ilustrada con alguna imagen fotográfica o alguna vineta.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ejemplos de páginas interiores de la revista "Animales Bebés" y la disposición de los elementos dentro de la retícula.



Para la última página de cada edición, se tomó en cuenta una sección que sugiere a los niños y a sus padres, lugares de recreo y diversión, además de recomendar libros y discos.

El diseño de esta página se diferencia de las demás en cuanto a la disposición de los elementos. Debido a su contenido, se crearon formas geométricas como círculos y rectángulos. Las figuras no se deformaron, solo se agrego una textura en los márgenes y algunas formas se guardaron con la intención de mantener el dinamismo de las otras páginas.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Color

El "color" es un hecho de la visión que resulta de la diferencias de sensibilidad del ojo y las diferentes longitudes de onda que componen lo que se denomina el "espectro" de la luz blanca reflejada en una hoja de papel.

Las imágenes en color se dividen en dos categorías:
-las de colores planos; es decir, formadas por manchas uniformes de color;

-las imágenes con degradados, que son imágenes tramadas.

La industria gráfica se basa en el principio de la mezcla de colores. Cualquier tono puede ser reproducido por la mezcla apropiada de colores.

Basta con tomar un color y oponerlo a un tono neutro para que "funcione". El color puede poner de manifiesto a un grafismo, puede darle vida, puede hacerlo más evidente, según Michel Albert-Vanel.

Para una publicación de éste tipo, el color tiene gran importancia, debe ser atractivo, de gran definición, armónico, y así crear una identidad para la imagen de la revista.

Para lograr el mejor color dentro de la revista, éstos se obtuvieron de colores sólidos sustraídos de una guía de color, ésta guía presenta los porcentajes de cyan, magenta, amarillo y negro, con el fin de dar la mejor fidelidad al momento de la impresión.

Después de que se eligieron una serie de colores éstos se aplicaron arbitrariamente a las diferentes secciones, siempre guardando entre cada sección la armonía, combinación y manteniendo un contraste entre secciones.

El color es un valor que se puede incorporar a la forma gráfica.

Joan Costa divide la funcionalidad del color en:

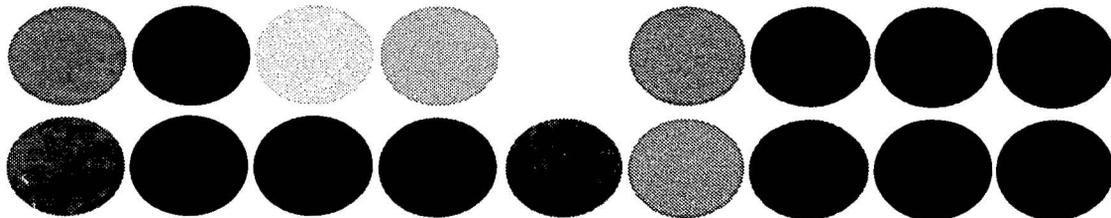
Color esquemático

El color esquemático es material manejable, combinable con todos sus tonos y matices, pero siempre plano, porque se extiende sobre la bidimensionalidad del soporte gráfico.

Color convencional

La utilización del color convencional en la visualización de mensajes, produce efectos de alta calidad estética, ya sea en composiciones monocromáticas o en profusiones multicolores. Su uso, y eficacia comunicacional, dependen de la intensidad expresiva del diseñador, del público al cual se dirige, del contenido y el estilo del mensaje.

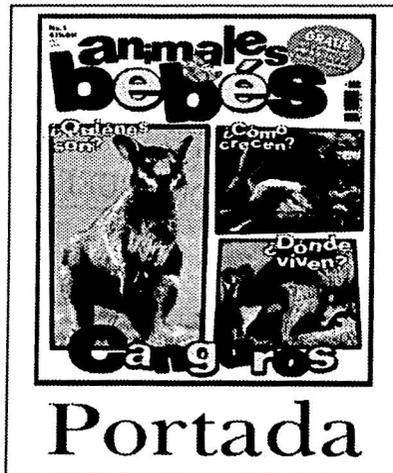
La aplicación del color en las páginas de "Animales Bebés" se basa en éstos principios básicos de Joan Costa. Así se resolvió de manera práctica y consciente la composición entre textos, imágenes y color.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO IV

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNIVERSIDAD DE
SALAMANCA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Portada

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La portada es lo que debe estimular la atención del público, el prelude del contenido, un resumen de lo más importante y destacado de los interiores.

Sus funciones pueden describirse como lo que identifica la revista, lo que la distingue de las demás y lo que diferencia un número de otro.¹

Para la portada de "Animales bebés", se integran y componen varios elementos: título de la edición, fotografía, ilustraciones, balazos, código de barras, precio, número de la edición y logotipos.

Elementos que la forman

Logotipo

Palabra que describe aquella parte de la marca formada por elementos gráficos y dibujos, que no tienen pronunciación, pero que sirven para diferenciarla de otras marcas y para ser reconocida por los consumidores.

Composición. Cuando se compone cierto número de elementos, éstos abarcan una porción del espacio del formato. El área que ocupen asumirá una forma, tono y textura. Esto depende de la tipografía y su tamaño.² Para el logotipo de "Animales Bebés" se busco una composición dinámica y atractiva.

Legibilidad. Tomando en cuenta al público infantil se debe hacer el mensaje impreso tan legible como sea posible. Se debe prestar especial atención en el tratamiento que se le da a la tipografía utilizada, ya que su función es atraer la atención.³

Tipografía. Hoy, más que nunca, estamos bombardeados por un flujo incesante de palabras e imágenes.

La primera tarea del diseñador es transmitir un mensaje, y hacerlo con precisión y claridad. No existe ninguna razón para que no puedan utilizarse tipos más decorativos, ni para que no se pueda lograr un efecto más emocional. Se consiguen los resultados deseados si se sabe lo que se persigue. Es posible modificar el carácter de los tipos de palo seco mediante el tratamiento gráfico.

Otra herramienta es la comprensión de los efectos que pueden lograrse mediante el cuerpo del tipo elegido. Los cambios de cuerpo en el tipo pueden ser funcionales, cuando se utilizan para destacar títulos.

La legibilidad tiene una importancia suprema; el cuerpo debe ser lo bastante grande como para que se lea fácilmente, donde la mezcla tanto de cuerpos como de tipos pueden lograr resultados espectaculares.

La comunicación visual mediante tipos opera con ideas o conceptos que se crean ensamblando aquello que empieza como una forma abstracta (las letras mismas) en una estructura (la palabra).⁴

1, 2 y 3 T. Turnbull, Arthur y N. Baird, Russel. "Comunicación Gráfica".

4 Marion March. "Tipografía creativa".

El logotipo de "Animales Bebés, se diseño mediante la modificación del cuerpo tipográfico de la fuente Folio.

Para una mejor descripción de las modificaciones y composición de la fuente tipográfica, es importante conocer lo que Turnbull y Baird llaman el "aspecto" del cuerpo tipográfico.

Altura x: la profundidad del cuerpo central de la letra minúscula, basada realmente en la letra x.

Ascendentes: la parte de las letras minúsculas que se prolonga por arriba de la altura x.

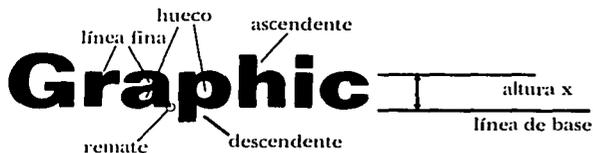
Descendentes: la parte de la letras minúsculas que se prolonga por debajo de la altura x.

Línea de base: la línea sobre la que descansan el cuerpo central y las letras mayúsculas.

Hueco: espacio en blanco dentro de una letra.

Línea fina: rasgo delgado de una letra.

Remate: rasgo final en la terminación del rasgo principal de una letra.



No todas las letras tienen adornos y remates gruesos y delgados. Esta letra se denomina de palo seco.

Modificación tipográfica para el logotipo "animales bebés"

Letra a: girada a 7 grados de la línea de base, el ojo y el contorno interior se ampliaron para una mayor legibilidad.

Letra n: se posicionó a una distancia de 0.5 mm. sobre la línea de base, el contorno interior también se modificó.

Letra i: colocada a 0.1 mm. de la línea de base, la letra fue adelgazada de forma horizontal para una mejor estética y menor grosor.

Letra m: a 0.32 mm. de distancia de la línea de base, los contornos interiores se modificaron para mayor legibilidad.

Letra a: girada a -7° y colocada sobre la línea de base. Se modificaron el ojo y el contorno interno.

Letra l: elevada a 0.1 mm. de la línea de base.

Letra e: cumplió una función especial, la composición del logotipo pretende ser dinámico, esta letra dio un acento especial a la movilidad de la composición, se buscó una acción dentro del logotipo, que el acento de la palabra bebés empujara hacia afuera la letra e de la palabra animales para crear un juego del cuerpo tipográfico. Por eso se le dio un giro de 9° a una distancia de 0.75mm. sobre la línea de base. El ojo y el contorno interno se ampliaron para mayor legibilidad.

Letra s: colocada sobre la línea de base y modificada en sus contornos internos.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

animales

a a

n n

0.5 mm

i i

0.1 mm

m m

0.32 mm

a a

l l

0.1 mm

e e

0.7 mm

s s

bebés

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Letra b: colocada sobre la línea de base, no se hicieron modificaciones. La segunda letra "b" cuenta con las mismas características de movimiento, sólo que ésta se colocó a 0.9 mm. bajo la línea de base.

Letra e: colocada a 0.3 mm. sobre la línea de base, sin ninguna modificación.

La segunda letra "e" se posicionó a 0.15 mm. sobre la línea de base, sin ninguna modificación. El acento de la letra se agrandó horizontalmente para equilibrar la composición final. De ésta manera el acento de la letra "e" en la palabra bebés entra en contacto con la palabra animales. Ésta modificación, el acento que golpea la letra "e" en la parte inferior, da un efecto de movimiento.

Letra s: colocada a una distancia de 0.2 mm. por debajo de la línea de base. No se hicieron modificaciones.

b b

e e

0.3 mm.

b b

0.2 mm.

é é

0.15 mm.

s s

0.2 mm.

Todas las modificaciones y movimientos del cuerpo tipográfico, dieron como resultado una composición de una tipografía con movimiento, dinamismo y legibilidad.

animales bebés

Color. El color connotativo incorpora valores que no están presentes en la realidad. La connotación es la acción de factores no descriptivos, no veristas ni explícitos, sino psicológicos, simbólicos o estéticos.

La connotación del color, es una propiedad que se encuentra en un entorno real como en las imágenes, o en las representaciones abstractas y en todas las manifestaciones gráficas coloreadas.

Tanto en la vertiente psicológica como en la simbólica, éste provoca sensaciones internas. Estas sensaciones fueron estudiadas por Goethe, las dos variables proceden de lo que se llama "El lenguaje de los colores". Esto significa, que cada color es un signo que posee su propio significado.

La connotación de algunos colores permitió la aplicación de éstos para la funcionalidad del logotipo.

El blanco aplicado para el fondo de portada, expresa paz y pureza; crea una impresión luminosa de vacío y de infinito, pero un vacío que contiene la vida. El blanco es el "fondo" universal de la comunicación gráfica.

El amarillo es el color más luminoso, más cálido. Es el color del sol, de la luz y como tal es intenso y agudo.

El rojo significa la vitalidad; es el color de la sangre, de la fuerza y el fuego. Color ligado al principio de la vida. El azul es el símbolo de la profundidad. La sensación de placidez de la calma o reposo terrestre. Cuanto más se clarifica, pierde atracción y se vuelve indiferente.

El color tiene propiedades culturales y asociativas, desempeña un papel en la creación de la imagen para ser identificada. Un esquema de color que se grave en la memoria y que sea identificable es uno de los modos más rápidos de atraer hacia esa imagen la atención del público, que podrá reconocerla inmediatamente. El empleo de color en los caracteres puede ser eficaz, pero hay que tener presente que la legibilidad puede disminuir si el fondo o el espacio circundante están coloreados, puesto que pueden competir con el tipo.

animales bebés

Logotipo terminado con aplicación de color. Se debe tomar en cuenta que el fondo de portada será blanco para cada edición. Ésta determinación permitirá un mayor contraste de los colores aplicados en el logotipo.

Los fenómenos ópticos que sorprenden la mirada por su evidencia, según Luc Janiszewski, son los más simples: la imposición de las formas coloreadas sobre fondo blanco que esta ligada al contraste.

Fotografía

Una característica que la fotografía de portada debe aportar es la fascinación.

La fascinación ha sido definida por Joan Costa y Abraham Moles como la captura que la imagen efectúa del ojo del espectador. Una imagen que fascina es una imagen de la que no se puede apartar la mirada; que no sólo se impone al ojo, sino que retiene la mirada.

La finalidad es sorprender, emocionar, encantar a un espectador.



Títulos

Para la creación de los títulos de cada edición se siguió el mismo proceso utilizado para el diseño del logotipo. La modificación de cada letra dió al título el mismo sentido de dinamismo que al logotipo. La familia tipográfica usada tanto para el logotipo como para el título es la Folio Bold.

Perro Chihuahueño

Perro
Chihuahueño

Viñetas

Como parte ornamental del logotipo se agregó al diseño una pequeña viñeta del cachorro de la edición.

Estas imágenes se obtuvieron en algunos casos del mismo banco de imágenes o en otros, tratándose de animales poco comunes, se hizo la ilustración por encargo.



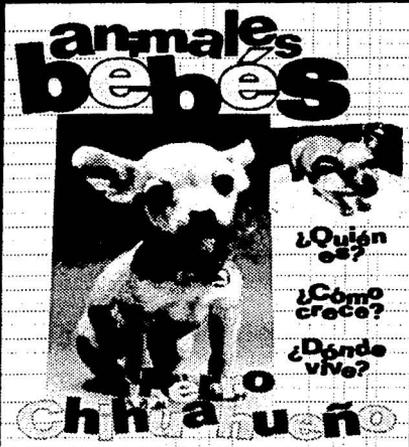
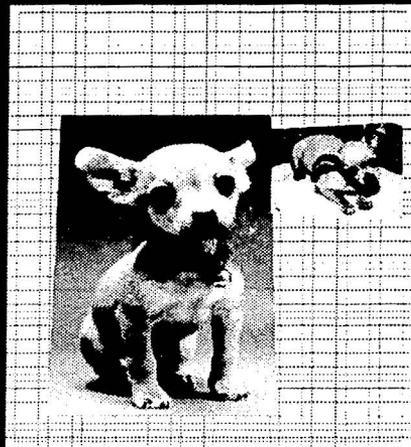
Flashes

Otros elementos que componen la portada son los flashes. La importancia es la de encerrar en un pequeño espacio las ofertas o regalos que se dan en cada edición. Estos flashes se diferenciaron por su forma, color y tipografía.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

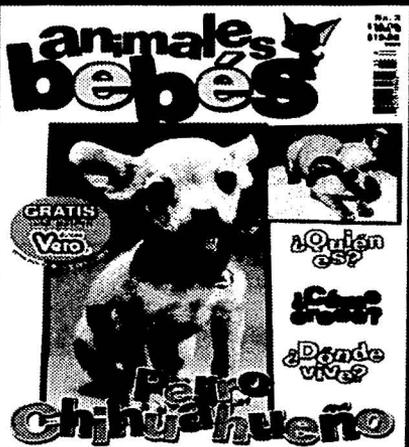
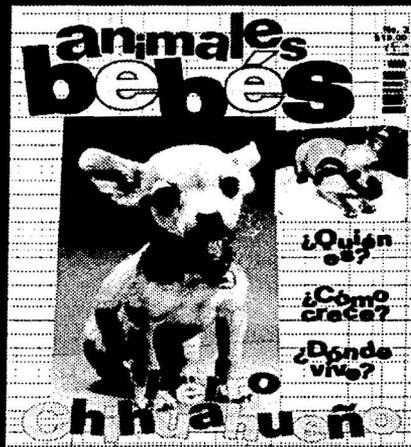
Composición de los elementos



Para integrar todos los elementos, se utilizó un formato y una retícula con las mismas características a los utilizados para la formación de páginas interiores.

La fotografías seleccionadas para la portada es lo primero que se posiciona.

Las cajas de imagen se deforman al igual que los interiores, con la intención de dar movimiento en la composición final. Estas formas se justifican en los diferentes puntos y ángulos que ofrece la retícula, ya sea a medianiles o medias columnas.



Una vez posicionadas las fotografías, se integran el logotipo, el título y los balazos, respetando siempre el espacio de la fotografía y evitando que éstos se yuxtapongan.

El código de barras, el número de la edición, precio y el logotipo de la editorial son posicionados en la parte superior derecha.

La portada debe ser revisada y autorizada por el director general, quien da el visto bueno para el último paso: la impresión.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Proceso de impresión

Cuando el diseño de las páginas es autorizado por la directora editorial, que previamente revisó el contenido de los textos y la composición de los elementos, y que la portada es autorizada por el director editorial, se procede a la elaboración de archivos "postscript" que el departamento de pre prensa se encargará de tratar para la formación del pliego y para la impresión en el taller del trabajo terminado.

Para dar salida a la revista formada en el programa QuarkXpress, se elaboran archivos de tipo "postscript" que la misma computadora realiza mediante la lectura de todos los elementos: imágenes, textos y color. El archivo lee toda la información condensándola en una página que es convertida en imagen.

Éste proceso debe hacerse con todas las páginas; las cuales deben conservar su continuidad: 1, 2, 3...

En algunos casos, cuando la revista lo requiere, los forros: portada, contraportada, segunda y tercera de forros; son enviados en archivos independientes. Pero para "Animales Bebés" la formación es continua. Se utiliza el mismo pliego para páginas interiores y para los forros, lo que los impresores llaman "autoportada".

En el departamento de pre prensa, en una computadora de plataforma Macintosh, los archivos "postscript" son convertidos a archivos "PDF" utilizando un programa llamado "Acrobar Distiller". Durante el procedimiento los archivos son leídos por otro programa "Pitstop Server", que detecta si existe algún error en los archivos "postscript", como imágenes en blanco y negro, ausencia de imágenes y tipografías que la máquina no haya leído al momento de generar el archivo.

Con el resultado de éste seguimiento, los archivos "PDF" y el programa "Signastation", el personal de pre prensa realiza la formación de todas las páginas en el pliego final.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Formación del pliego. Para la formación del pliego se deben tomar en cuenta algunos factores. El principal es el método de impresión del taller, el tipo de máquina o imprenta y el doblado del pliego.

En el caso de nuestra imprenta, una rotativa de una bobina para 16 páginas, el acomodo de las páginas en el pliego es el siguiente:

5	21	6	8
4	13	16	1

El programa proporciona la ventaja de formar el pliego automáticamente.

Salida de película y prueba de color. Una vez formado el pliego se hace una impresión a color en plotter, con el fin de ser revisado y no pasar por alto cualquier error de diseño. La prueba de color proporciona al diseñador una mayor seguridad de que su trabajo está bien hecho y que tanto las imágenes y los colores sean los adecuados. La prueba de color, no sólo permite al diseñador la percepción de errores o de colores inadecuados, sino que es la guía primordial del impresor para la reproducción del trabajo.

Cuando la prueba de color es revisada por el diseñador y los errores, en caso de que existan, son corregidos, se procede a la filmación del archivo. Una máquina



Filmadora Primesetter.

“Primesetter” de marca “Heidelberg”, procesa la información plasmándola en los negativos: cian, magenta, amarillo y negro.

Cuando la máquina ha terminado de filmar los archivos, los negativos y la prueba de color de los

pliegos (tomando en cuenta frente y vuelta), se entregan al departamento de Producción, desde donde se envían al taller y se controla la fecha de entrega.

Cyan

Magenta

Amarillo

Negro



Muestra de negativos



Muestra de la prueba de color

Impresión. Cada negativo es llevado a las placas, que son montadas en la máquina impresora. Al final se obtienen cuatro placas y los pliegos se pasan cuatro veces por la máquina.

Doblado. El tipo de doblez que se aplica al pliego ya terminado es el rectangular o perpendicular. De esta forma una sola hoja doblada nuevamente en ángulo recto se convierte en una signatura de 8 páginas y así sucesivamente. Una signatura de 8 páginas doblada de esta forma, es cortada antes de que las

páginas se encuentren libres para darles vuelta de tal forma que puedan leerse las páginas 2 a 7 y 10 a 15.

Intercalado. Es el acomodo de las páginas antes de ser engrapadas. Intercala las hojas en orden secuencial.

Engrapado. Después de intercalados los pliegos, éstos deben de ser engrapados. El engrapado requiere un tipo de doblez específico, siendo un acabado utilizado para trabajos de pocas hojas. Una vez intercalados los ejemplares se engrapa de una sola pieza. Este tipo de engrapado se denomina “a caballo” porque se engrapa por la parte central del ejemplar.

Refine final. En el caso del engrapado a caballo, el espesor de los pliegos producen un sobrante en la cara; para evitarlo se reduce el margen de los pliegos, cuidando que mientras más cerca se encuentren del lomo el diseño no se vea afectado.

Barniz. Es un protector que se aplica en la portada brindándole al diseño y a la impresión una excelente presentación y protección de las tintas. La aplicación del barniz brillante se hace cuando la impresión ha secado por completo.

Con este procedimiento se da por terminado el trabajo del impresor. Una vez impresa, la revista es mandada a los distribuidores, que se encargan de la divulgación del producto, de llevarlo hasta el público por medio de los locales cerrados o puestos de periódicos.

Así el diseñador, en conjunto con la dirección editorial, equipo de pre-prensa y colaboradores externos, libran una batalla contra el tiempo todos los meses para sacar a la luz un producto que está destinado a competir con otros muchos, nacionales y extranjeros.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

El desarrollo de las publicaciones periódicas en México, y por lo tanto el diseño editorial de las mismas, se encuentran determinadas principalmente por las reglas y gustos del mercado consumidor. Las tendencias actuales de las revistas infantiles consideran principalmente a este como una población de consumo masivo. Esto ha dado como resultado el desplazamiento de la publicación de temas no redituables económicamente, como por ejemplo los temas científicos. Esto no quiere decir que los niños pierdan su curiosidad natural ante las interrogantes que les plantea la naturaleza.

Alo largo de este trabajo se expuso la realización de una revista científica infantil por medio de un mensaje bi-media, se explicaron los elementos que lo conforman (imagen y texto), así como también las relaciones que se establecieron entre ellos y la inclusión de otros elementos de diseño gráfico.

A través del formato de la revista de carácter periódico, trabajamos sobre una idea para acercar a los niños al reino animal mediante la pretensa básica que ellos se sientan identificados con los animales bebés. Esto los estimula a conocer más acerca de las distintas especies que existen.

El diseño gráfico asistió a este proyecto general junto a un grupo de personas que aportaron su conocimiento en diferentes especialidades (investigadores, redactores, distribuidores, etc.).

El resultado del trabajo conjunto de este grupo multidisciplinario fue el de una revista infantil de difusión científica para niños — Animales Bebés.

El papel del diseño gráfico en el desarrollo y publicación de esta revista estuvo enfocado hacia la composición de los diferentes elementos que lo forman y que por sí mismos carecen de atractivo, para lograr el impacto deseado sobre el lector. El alto nivel de impacto de Animales Bebés se determinó utilizando el número de ventas como parámetro. Este ha sido establecido por la empresa editora Tonkam como referencia para determinar la funcionalidad de sus publicaciones.

Animales Bebés es una idea que se une a muchas otras que han compartido un objetivo común: el estimular la curiosidad natural del niño hacia el mundo que lo rodea sin sermonearlo, el acercarlo punto con sus padres a una visión más clara del mismo y tal vez, lograr a futuro que los niños no sean simples consumidores de bienes, sino generadores de ideas.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Barral Guillermo
Sergio Montero
Tesis en 30 días
Editorial Mexicomas
México
2000

Beltrán Félix
Acción del diseño
Cuadernos de la revista
Unión
Havana Cuba
1978

Chipawa Hildegar
Color Harmony
Rockport Publishers Inc
USA
1988

Diccionario Clave
Editorial SM
Madrid
1997

De Buen Jorge
Manual de Diseño Editorial
Santillana
México
2000

Federabend Peter
Typography & Editorial
Design
USA
Rockport Publishers Inc
1999

Gauthier Guy
Venite, lecciones sobre
la tipografía y el estudio
Edit. Católica
Navarra-Madrid
1996

Goodson Michael David
Typography & Editorial
Design
Caracas Cuba
Barcelona
1990

Houghurst Lyane
Graphic Design
Rockport Publishers
USA
1999

Houghurst Lyane
The Best of Business
Card Design
Rockport Publishers Inc
USA
1996

Malabo Adrián
La industria de la información social
y el comportamiento social de la comunicación
Temas de Revista Mexicana
de Comunicación
Septiembre - Octubre
1999

Marcé Miquel
Typography & Editorial
Design
Caracas Cuba
Barcelona
1988

Miles Arnoldo
Fundación de Unificación de las
Ciencias Humanas
Editorial C.A.A.
Barcelona

Muller Brockmann Josef
Sistemas de retículas
El estudio posmoderno de la
caracas Cuba
México Barcelona
1987

Pardo Miguel
Diseño Gráfico
Educación
México
2000

Serrano Man
Comunicación gráfica
Caracas Cuba
Barcelona
1989

T. Turnbull Arthur
S. Board Peter
Comunicación Gráfica
Editorial
México
1996

Zúñiga Pina Roberto
El libro
Editorial
Comunicación de
Honduras
Directorio Gráfico de
Temas de Educación
México
1999

EL SIS

Serie de Libros Tipográficos
Revista del COGACU

V. L. de la Torre
Comunicación

PELASTAS

Revista Mexicana de
Artes y Oficios
Editorial por un mundo
México
1999