



40424
173

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"CAMPUS ARAGÓN"**

**LAS NOTICIAS EN MEDIOS ELECTRÓNICOS:
¿EL CUARTO PODER O PODER DE CUARTA?**

**INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE :
LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN COLECTIVA
P R E S E N T A :
JULIO PLATA VÁZQUEZ**

**ASESORÍA DEL MAESTRO
RAFAEL AHUMADA BARAJAS**

MÉXICO

2003

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**TESIS
CON
FALLA DE
ORIGEN**

INDICE

Introducción	1
Capítulo 1. Desarrollo de los medios electrónicos	9
1.1 Noticias en los medios electrónicos.....	14
1.2 Características del trabajo periodístico dentro de los medios electrónicos.....	20
1.2.1 Financiamiento.....	26
1.2.2 Legislación.....	26
1.2.3 Organización.....	27
1.3 Las reglas en el juego periodístico ante el ideal de "como deberían ser los medios".....	30
1.4 Diferencias entre los medios electrónicos y los medios impresos en la difusión de noticias y, efectos de los avances tecnológicos sobre los mismos.....	38
Capítulo 2. El arribo al mundo real: mi participación como informador del acontecer nacional a través de la radio	46
2.1 <i>Primer contacto con el emisor y el receptor: la incertidumbre sobre si daba el mensaje del emisor, mi interpretación o lo que querían escuchar los receptores</i>	50
2.2 <i>Línea editorial o servilismo: dime para quién trabajas y te diré cómo debe ser tu nota</i>	52
2.3 <i>Experiencias irrepetibles: homicidios políticos e inestabilidad, pérdida de líneas periodísticas a seguir ante una mayor apertura del análisis informativo</i>	57
Capítulo 3. No todo lo que brilla es oro: las noticias en televisión y su trasfondo	64
3.1 <i>Salir a cuadro era un sueño: mi primer contacto con la televisión</i>	71
3.2 <i>Una corresponsalia sería lo máximo: desde Yucatán para el mundo</i>	73
3.2.1 <i>¡Si se puede!... los caminos para no caer en líneas políticas o intenciones estrictamente comerciales</i>	78
3.2.2 <i>Lavarse las manos. el camino más cómodo: mi despedida de la televisión</i>	81
3.3 <i>¿En qué se parecen la radio y la televisión?: coincidencias y diferencias en sus sistemas de trabajo noticiosos</i>	88
3.4 <i>Es de prensa, abranle paso: pros y contras de la libertad de expresión, censura, autocensura y otras cosillas</i>	94
Conclusiones	98
Bibliografía	105
Hemerografía	107

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Introducción:

El presente trabajo tiene como propósito fundamental analizar sistemas informativos a través de los medios electrónicos de comunicación, la base de dicho esfuerzo es el conjunto de experiencias académicas y laborales que desde 1987 he venido adquiriendo como estudiante y desarrollando diversos puestos dentro de los departamentos de noticias de varias empresas.

Gracias a la oportunidad que la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón me brinda, como egresado para titularme bajo la modalidad de la presentación de un Informe de Desempeño Profesional, expondré a lo largo de este trabajo las vivencias periodísticas que considero fueron clave para presumir que actualmente cuento con la experiencia periodística que servirá de base a mi intención de seguir creciendo profesionalmente.

El capítulo I contempla la base teórica en la que apoyo el resto del trabajo, los datos tomados de propias vivencias estarán incluidos principalmente en los capítulos II y III sin hacer a un lado la importancia de investigadores de la comunicación en cuyos trabajos estaré apoyado. La bibliografía en la que baso mis argumentos pretende ser variada y servir de contexto a las anécdotas y casos expuestos

En el primer capítulo contemplo el "Deber ser" de los medios electrónicos de comunicación y en específico en el área de noticias, como se ha dado el desarrollo de los mismos y hacia donde se dirigen.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El segundo capítulo contempla la difícil tarea de aterrizar los conocimientos adquiridos en la Universidad cargados de sueños y metas en la realidad, sin descartar la posibilidad de hacer un buen trabajo sin traicionar ideas o convicciones. La radio como medio masivo de comunicación me ha dejado todo tipo de experiencias que sin lugar a dudas, podrían servir de alguna manera a estudiantes de la carrera de periodismo, mis vivencias como comunicador a través de este medio están contenidas en este capítulo.

Un tercer capítulo incluye las experiencias adquiridas en otro medio masivo de comunicación que da mucho de qué hablar y es material rico para el análisis. La televisión es sin duda un instrumento de poder con mayor potencial que los demás medios y que sufre transformaciones constantes dados los avances tecnológicos. Es precisamente ésa que muchos han llamado caja manipuladora la que desde mi punto de vista representa actualmente el medio más directo para ejercer o servir al poder.

Mencionar mi paso por estaciones de radio y la televisión mexicana donde cayeron sueños y nacieron expectativas de crecimiento y superación es la tarea desarrollada en los capítulos expuestos a continuación.

Resulta de gran relevancia recalcar que actualmente los medios electrónicos de comunicación (radio, televisión e Internet), poseen la capacidad de mantener vigentes sistemas socioeconómicos, políticos y culturales y de influir de muchas maneras sobre los receptores, sin embargo es importante subrayar que dichos medios poseen una amplia gama de virtudes, tienen una gran capacidad de alcance rompiendo las barreras del tiempo y del espacio, prácticamente cualquier mexicano accede a ellos aun siendo analfabetas ya que el poder auditivo y visual se desliga del saber leer y escribir.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Por ello considero posible entender los niveles de influencia de los medios electrónicos de comunicación y en específico de sus noticiarios, así como el fenómeno del poder de la prensa conocida en el medio periodístico como "el cuarto poder", que desde mi punto de vista fácilmente puede convertirse en "poder de cuarta".

Así por ejemplo, con 80 años de historia la radio, por un lado, sigue siendo, pese a la aparición de la televisión e Internet, un medio de suma importancia y con la capacidad de influencia para reforzar y moldear conductas a favor del emisor. Pese a esto actualmente en México existen muchas opciones de noticiarios donde pueden escucharse todas las filiaciones y tendencias políticas que existen en nuestro país.

Esto hace más complejo el panorama de los noticiarios de televisión, radio y del propio Internet ya que actualmente no se atiende a un sólo interés de dominación sino a varios que día con día buscan mediante los medios alcanzar el poder o, en otros casos, aprovechar las bondades de los medios electrónicos para bienestar social.

Por otra parte a inicios de este siglo XXI la televisión mexicana alcanzó sus primeros 50 años de vida y su poder lejos de verse mermado por avances tecnológicos se refuerza gracias a los alcances de sus señales y al hecho de que la llamada caja de sueños se ha vuelto una necesidad hasta en los hogares con menos recursos del país. Aunque es importante recalcar que los medios difícilmente pueden estar en manos de la sociedad por lo que un pequeño grupo sigue manteniendo el control de estos.

Pero los avances tecnológicos mantienen su paso y aunque estamos en la era del Internet, la televisión sigue siendo la base de dominio y control más importante ya que

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

los sistemas computacionales están fuera del alcance de las masas. Sin embargo actualmente navegar por el ciberespacio es hoy por hoy la mejor posibilidad de acceder a información de manera fácil e inmediata.

El acelerado desarrollo de las tecnologías en materia de comunicación hace del estudio de ésta una constante. Actualmente no se puede concebir la labor de informar a nivel masivo y de manera inmediata sin la ciencia de la informática ya que todo sistema eficaz se apoya en programas computacionales y en otros avances.

Estamos ante una nueva era de la comunicación, basta con encender el televisor o la radio para saber qué es lo que está ocurriendo en lejanos puntos del planeta. Cabe destacar que cuando estudié la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva (1987-1990) en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón se hablaba de la modernización de los sistemas de comunicación como si se tratara de una película futurista.

Actualmente las empresas de comunicación subsisten sólo si están apoyadas en las nuevas tecnologías, tecnologías que día con día registran cambios y que exigen no sólo actualización por parte de quienes las usan, además requieren de un manejo hábil y creatividad ilimitada. Aunque particularmente en México existe el riesgo de que quienes acceden a estas tecnologías de punta pueden utilizarlas sólo para intereses de grupo y/o particulares de lo cual apuntaré a lo largo de este trabajo.

Pero ¿qué tan posible es la utilización adecuada de los avances tecnológicos en materia de comunicación ante la existencia de intereses políticos y económicos?. Es importante

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

recaltar que la innovación tecnológica como subraya el informe MacBride¹ ha transformado el derecho a estar informados de las cosas que afectan y transforman nuestras vidas cotidianas ya que actualmente sigue peligrando la libertad de información. Y es que ante cada invención se requiere mayor capital, esto significa que los individuos de riqueza limitada pueden competir pero sólo en términos desventajosos lo cual los hace vulnerables.

No es nuevo el hecho de que quienes poseen los medios de comunicación tienen en sus manos un arma poderosa, los contenidos en sus programas pueden tener un fin más allá del informativo o de entretenimiento, y aunque al inicio de este siglo XXI podríamos hablar de líderes de opinión o informaciones más "libres", no está por demás seguir señalando las carencias en los sistemas de comunicación y manejos intencionados de las informaciones cuyo objetivo es mantener determinadas fuerzas en el poder y continuar sirviéndose de los ciudadanos comunes.

Aunque actualmente tenemos más opciones para sintonizar programas informativos, los problemas de la comunicación se han vuelto cada vez más políticos, económicos y sociales y lejos de tener más emisores gracias a los avances tecnológicos, el campo de informadores tiende a reducirse debido a los altos costos de las nuevas tecnologías y a prácticas monopólicas. Hay que recalcar que en México como en casi todo el mundo se viola la libertad de expresión por la censura burocrática o comercial, por la intimidación y la persecución, y por la uniformidad impuesta sin hacer a un lado la autocensura, elementos que en su conjunto están inmersos en cuestiones políticas y económicas principalmente.

¹ Sean MacBride, Un sólo mundo voces múltiples, 1993, pp. 42-44.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Si bien es cierto que los conocimientos adquiridos en las escuelas son básicos para poder ejercer una profesión, también es importante subrayar que aterrizarlos en la práctica resulta un proceso difícil y en muchas ocasiones imposible. Y es que hablando en metáfora cada medio es un mundo, y en cada mundo hay diferentes formas de manejar las informaciones. Cada empresario de la comunicación responde a sus intereses económicos, políticos y sociales por lo que sus empleados se ajustan a una línea trazada por su jefe sin restar mérito a quienes se han salido de dicha línea.

En este trabajo expongo de una manera muy sintetizada, ya que casos para contar se registran día con día, anécdotas que me han ayudado a adquirir no sólo conocimientos sino también experiencias de peso para mi desarrollo profesional. De 1990 a la fecha he tenido la fortuna de vivir de cerca sucesos y procesos que han cambiado el rumbo del país, casos como los homicidios políticos del sexenio salinista y la caída del partido oficial son fuentes de información que hacen historia y que sin duda dejarán huella.

A los representantes de los medios se les abren muchas puertas, hay quienes aprenden de esto, pero también hay quienes se aprovechan de la situación, de allí el sonado dicho de que la prensa es el "Cuarto poder" sin dejar a un lado la posibilidad de que se convierta en un "poder de cuarta", casos para ejemplificar esto sobran y están incluidos en este trabajo.

Pero la fortuna de conocer de cerca estos casos no la consideraría una experiencia rica sin haber experimentado la forma en que los medios de comunicación manejaron los hechos. Resulta de interés especial conocer cómo empresas radiofónicas y de televisión,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

medios en los que enfocaré mis vivencias periodísticas, dieron cauce a las informaciones que aún siguen afectando a todo México.

No se necesita mucha inteligencia para entender la posición de los medios de comunicación ante la información, incluso es común escuchar pláticas sobre comunicadores de radio y televisión, hay quienes no gozan de la credibilidad, hay quienes a medias y también existen quienes creen del todo a dichos líderes de opinión, lo importante en un país tan diverso es que exista un menú para escoger, pero ¿existe alguien a quien todos los mexicanos le crean?, Retomando el concepto de diversidad puedo afirmar que eso es imposible.

Considero también que hay niveles de objetividad en el manejo de la información toda vez que para ser objetivos hay que ser también tolerantes, y una vez que se admite la diversidad se debe tener claro que todo pronunciamiento nos coloca en una posición lo cual nos vuelve parciales, sin embargo subrayo que podemos ser "parcialmente tolerantes" lo cual intentaré explicar con vivencias dentro de los medios electrónicos de comunicación en este trabajo.

Resulta de sumo interés el hecho de que actualmente las universidades de todo el mundo realizan reuniones donde se analiza la situación por la que atraviesa el quehacer periodístico, pero el que estén abiertas a cualquier comunicólogo no significa que se pueda acceder a las mismas. Y es que las desventajas de los periodistas de países en vías de desarrollo siguen siendo claras, los altos costos de dichos eventos en la mayoría de los casos hace inalcanzable la intención de actualización por parte de quienes trabajan en varios medios de México.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Pese a que la modernización y actualización no están a alcance de cualquier periodista, es importante mencionar que trabajar en los medios nacionales resulta toda una experiencia que provee de herramientas al comunicólogo y que enriquecen su desarrollo profesional.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 1. Desarrollo de los medios electrónicos

Los inventos son constantes y día con día se conoce de avances en torno a los sistemas de comunicación, estas innovaciones cobran a la vez mayor importancia dado el poder de persuasión y manipulación con que cuentan los medios y que gracias a los avances tecnológicos cada vez es mayor.

El desarrollo de las comunicaciones ha respondido a necesidades que después se convierten en negocio como los siguientes inventos: el teléfono de Alexander Graham Bell y el telégrafo de Samuel F.B. Morse mismos que contribuyeron al intento de enviar impulsos eléctricos a grandes distancias, de ahí muchos parten en el estudio de los medios electrónicos de comunicación donde destacan Guillermo Marconi y Lee De Forest quienes fueron cruciales para el desarrollo de la televisión y la radio. Marconi eliminó la dependencia de los cables para el sonido y puso a éste en ondas aéreas. De Forest contribuyó al tubo Audión, que amplifica las ondas de radio de manera que las personas pudieran escuchar el sonido con claridad.

La radio, la televisión y el Internet actualmente son medios de comunicación ubicados en la era electrónica cuyo desarrollo es constante.

Pero surgió otro invento que ponía en entredicho las bondades de la radio, la televisión. Parecía que la televisión provocaría la muerte de la radio, tan pronto como la televisión demostró que daba resultados, los publicistas abandonaron la radio, pero más tarde en la

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

década de los cincuenta la radio se vio reforzada con la licencia de FM, una nueva fuente de música grabada para la radiodifusión, la introducción de los formatos de radio y la introducción de radios confiables con reloj y para automóvil.

Por supuesto que en México los medios electrónicos forman parte importante del proceso histórico, la radio y la televisión así como los nuevos avances del ciberespacio han dejado huella y siguen influyendo, para bien o para mal dependiendo desde qué enfoque se vea, en los sistemas sociales vigentes.

Podría decirse que la radio comercial en México opera desde hace alrededor de ochenta años y presenta diversas tendencias en su estructura, que son explicables por factores económicos, producto de la sobreoferta informativa, la fuerte competencia y la disminución publicitaria en el medio; pero también por factores políticos derivados de la relación histórica que ha existido entre algunos radiodifusores y funcionarios del gobierno.

Es evidente que se está dando una concentración de estaciones de radio en organizaciones cada vez más fuertes y a la vez, alianzas estratégicas con organismos similares o con dueños de otros medios de comunicación para salir mejor librados de la competencia.

Para los críticos se trata de una forma de mantener un control de la información con las consecuencias políticas y sociales que eso conlleva. Para los industriales de la radio tales caminos constituyen una salida necesaria ante la sobreoferta de opciones en la industria del entretenimiento, los ajustes del peso frente al dólar y sobre todo frente a la

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

rebaja de la inversión publicitaria en el medio. Un claro ejemplo fue la intención de conformar una alianza entre Radiópolis y grupo ACIR, misma que de haberse consolidado habría creado un monstruo con capacidad de monopolizar la radio y sus ganancias con una capacidad de manipulación sin precedentes.

Por otra parte, teniendo como antecedente la radio, en México la historia de la televisión no parte desde las primeras transmisiones sino a raíz de la última década del porfiriato, cuando se consolidan los grupos económicos que posteriormente al movimiento armado de 1910 desarrollaron la radiodifusión.¹

En México la televisión fue entregada a la iniciativa privada al igual que la radio y operó con capitales extranjeros y de grupos económicamente poderosos de mexicanos quienes manejaban y aplicaban los lineamientos que convenían a sus intereses. Es en la década de los veinte cuando técnicos mexicanos realizan experimentos radiofónicos lo cual pone en alerta a estos grupos fuertes los cuales se ven obligados a participar en el desarrollo de la radiodifusión. Los inversionistas de la radio y visionarios de las bondades que ofrecía la naciente televisión que estaban haciendo su lucha en México, mandaban a grupos de supervisores a los Estados Unidos para investigar sobre los avances de estos medios electrónicos de comunicación. Así en México se adoptó el modelo norteamericano dejando en manos del capital privado la explotación del medio televisivo.

¹ Fernández Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México, 1982, p. 45.

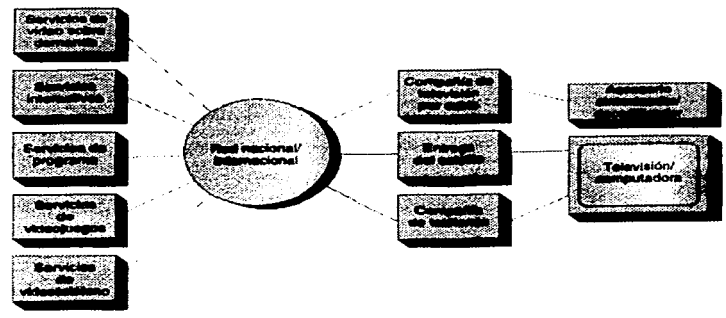
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Los medios electrónicos de comunicación actualmente de mayor peso, la radio y la televisión, se han venido ajustando a las nuevas circunstancias del país sin perder su capacidad de injerencia y manipulación para mantener el poder y control de sus receptores, aunque no esta por demás reiterar que también ha habido buenos usos de los mismos. El desarrollo tecnológico sigue reforzando a estos medios mismos que tienen la capacidad de crear y destruir cualquier cosa tan sólo con manejar su información con la dirección requerida. Así pues, el desarrollo en el siglo XX dio pauta a la invención, producción y avance de los medios masivos de comunicación.

La red de comunicaciones del futuro combinará diferentes elementos de todas las industrias del área, actualmente, la industria de la transmisión por radio o televisión puede producir contenidos y enviar comunicación unidireccional por medio de antenas, la industria del cable puede enviar comunicación unidireccional y comunicación bidireccional, muy limitada, por cable subterráneo o aéreo, las compañías de teléfonos pueden enviar con eficiencia comunicaciones bidireccionales digitales mediante la utilización de fibra óptica; por su parte, la industria de las computadoras puede crear la capacidad de almacenamiento digital. La red del futuro debe combinar todos estos elementos: contenidos, comunicación digital bidireccional y almacenamiento digital.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

LA NUEVA RED DE COMUNICACIONES



² Biagi, Shirley. Impacto de los Medios, 1999, p. 7.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.1 Noticias en los medios electrónicos

La radio y la televisión son hoy por hoy los medios masivos de comunicación más importantes en el mundo, su fuerza y alcance radican en la recepción de señales de audio y en su caso de video con audio a través de aparatos electrónicos.

Son resultado de constantes investigaciones ya que han sufrido ajustes y modificaciones que refuerzan y amplían su capacidad y poder. Los avances tecnológicos han diversificado las funciones de estos medios por lo que nuestro trabajo se enfoca hacia las noticias a través de estos medios electrónicos.

En las sociedades contemporáneas, los medios electrónicos desempeñan un papel cada vez más destacado en la conformación de visiones del mundo colectivas dentro de las cuales las preferencias y opciones políticas constituyen parte fundamental. Las ideas en torno al Estado y sus funciones, a los gobernantes y sus actos, a la toma de decisiones en materia económica y social, a la lucha política e ideológica en cualquiera de sus formas se ven retratadas en la radio y la televisión del mundo entero. México se localiza ya dentro de esta constelación.³

El uso de los medios como instrumento político se inicia en el país desde que hace su aparición la prensa cotidiana y se acrecienta con el desarrollo de las tecnologías electrónicas. Es importante recalcar que actualmente los noticiarios de radio y televisión ayudan en gran medida a conservar vigente el sistema socioeconómico, político y cultural existente en México, refuerzan incluso modelos de vida.

³ Toussaint, Florence. Democracia y medios de comunicación: un binomio inexplorado, 1995, p. 17.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La comunicación es un proceso mediante el cual se realiza la transmisión de mensajes entre un emisor y un receptor, en este proceso el emisor se convierte en receptor y viceversa, sin embargo en la comunicación a través de los medios masivos dicho proceso no se cumple cabalmente, aunque es importante mencionar que existen noticieros que permiten intercambio de palabras gracias a los avances tecnológicos.

Se dice que toda comunicación siempre lleva una intención: cuando alguien expresa una idea o pensamiento a otro, busca persuadirlo, convencerlo de algo o simplemente para intercambio de una experiencia cultural. Esto es aplicable a la comunicación interpersonal por lo que referimos a la comunicación colectiva implica otros cauces. Podemos pensar que quien realiza o diseña el mensaje tiene un interés específico.

En México los emisores de la comunicación colectiva, en su gran mayoría, son los grupos que tienen la posibilidad de manejar los medios ya que son poseedores de los mismos, inciden en la población de acuerdo a sus intereses, los cuales en la mayoría de los casos están ligados a las estructuras gubernamentales. Así pues, la comunicación en nuestro país adquiere un nivel industrial que formula contenidos parciales y en muchos casos sujetos a intereses externos, debido a que el desarrollo y crecimiento de los medios electrónicos de comunicación hace a un lado el carácter social.

Por ello los estudiantes de comunicaciones entendiendo el funcionamiento actual de los medios de comunicación, deben encontrar mecanismos para transformar o innovar estos usos con una perspectiva no modernizante-tecnológica, sino fundamentalmente cultural y social.⁴

⁴ Mattelart Armand. "Los nuevos escenarios de la comunicación internacional", 1995, p. 43

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Los medios abren las puertas a experiencias de distinto tipo y no solamente informativas y preceptuales, también de aprendizaje y de realidades que se han venido a llamar como "virtuales". Esto motivado por aspectos económicos, políticos, sociales y tecnológicos.

Por la forma en que han sido manejados los medios electrónicos de comunicación han recibido críticas debido a que su operación ha dejado a un lado la función social que traería consigo bienestar general. Y es que pueden emitirse mensajes educativos así como de orientación y servicio social, sin embargo lo perseguido por quienes controlan los medios es alcanzar auditorio en masa para acrecentar su publicidad. A la vez los dueños de estos medios de comunicación infunden en los individuos valores comerciales y de consumo con el fin de acrecentar sus riquezas y poder de persuasión, manipulación y en muchos casos de poder.

Los medios electrónicos de comunicación poseen lo necesario para realizar tareas a favor de la cultura, la educación y otras acciones en beneficio común, pero está en manos de los dueños de éstos y de los profesionales de la comunicación el encontrar mecanismos para ello y avanzar en la democratización y mejor funcionamiento de las nuevas tecnologías. Para aprovechar las bondades de los medios electrónicos éstos deberían buscar el interés público y no solamente el interés del público. Sin embargo haciendo a un lado las justificaciones, es importante recalcar que son entes económica que venden audiencias.

La comunicación de masas a través de las nuevas tecnologías electrónicas obedece a la necesidad de una mejor y más rápida movilización de los individuos y sus sistemas de

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

trabajo, los mensajes en los medios electrónicos agilizan, por ejemplo, el proceso productivo que concluye con la venta de productos.

El informe MacBride subraya la necesidad de alcanzar un mejor orden informativo internacional, sin embargo ante la geografía de la información mundial, donde los países desarrollados mantienen su capacidad de generación informativa y las innovaciones para su distribución y transmisión, los problemas para llegar a un nuevo orden persisten. Así pues, los países periféricos dependen de las naciones con mayor desarrollo.

La labor a realizar, a decir del mismo informe, es impulsar a los países desarrollados para dar pauta a la generación de información y tecnología que propicie cambios, estos cambios dirigidos hacia un mejor orden a nivel mundial en materia informativa para bien de las sociedades, aunque persisten muchas dificultades sobre todo en la organización y la implantación de medidas concretas que ayuden a construir el nuevo orden, mismo que requiere de revisiones continuas.

Hay muchas opiniones divergentes acerca del significado del "nuevo orden" y de lo que deba abarcar, así como hay opiniones diversas sobre los medios que deban utilizarse para alcanzarlo. Pero a pesar de estas divergencias, existe consenso en el sentido de que se requieren cambios estructurales en el campo de la comunicación y de que el orden existente es inaceptable.⁵

Obviamente, no existe ninguna solución mágica que borre de un plumazo la complicada e interconectada red de los problemas de la comunicación que ahora existe. Habrá

⁵ MacBride Sean y otros. Un sólo mundo, voces múltiples, 1993, pp 20-21.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

muchas etapas, estrategias y facetas en el paciente establecimiento gradual de las estructuras, los métodos y las actitudes nuevas que se requieren. Así pues, es posible que el "nuevo orden mundial de la información y la comunicación" se defina más correctamente como un proceso que como un conjunto dado de condiciones y prácticas.

Los detalles del proceso se alterarán de continuo, pero sus metas serán constantes: más justicia, más equidad, más reciprocidad en el intercambio de la información, menos dependencia de las corrientes de comunicación, menos difusión de los mensajes hacia abajo, más auto confianza e identidad cultural, más beneficios para toda la humanidad.

Sin lugar a dudas el mejor remedio para los males que afectan a las comunicaciones es una mayor democratización, así los individuos podrían dejar de encontrarse en el extremo receptor y convertirse en socios activos del proceso de comunicación, aumentaría la diversidad de los mensajes y mejorarían el grado de calidad de la participación del público.

En el caso de México al inicio de este siglo XXI ocurrieron diversos cambios como la pérdida de espacios de gobierno por parte del PRI. El partido oficial recibió severos golpes en gubernaturas, congresos y principalmente en la presidencia de la República, lo cual abrió un nuevo panorama incluso para las comunicaciones. Las conveniencias de los dueños de medios electrónicos de comunicación saltaron a la vista ante la necesidad de tomar partido dada la cerrada competencia entre dos fuerzas políticas. Hubo medios que demostraron mayor profesionalismo y compromiso democrático siendo objetivos y dando espacios equivalentes a los protagonistas políticos, se puede hablar de grandes

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

avances, sin embargo no se puede hablar aun de la conquista de una prensa en radio y televisión democrática y social.

Este trabajo contempla aportar algunas de las experiencias vividas y que pueden ser claro ejemplo de las líneas trazadas por los dueños de los medios quienes a su vez protegen sus intereses o incluso defienden los de autoridades gubernamentales con miras a poder seguir operando.

Así pues, los medios electrónicos de comunicación son aquellos que requieren de equipos y tecnologías electrónicas para realizar sus operaciones, quien o quienes tienen la posibilidad de manejar los medios electrónicos, sin lugar a dudas, poseen una herramienta poderosa de manipulación y persuasión que bien podría ser un valioso instrumento para beneficio común. Lo cierto es que, sin dejar de reconocer que actualmente existen programas de mayor apertura y con más participación ciudadana y de los diversos sectores políticos del país, persiste el manejo intencionado de los mensajes en los medios electrónicos dejando clara la intención de concesionarios o directivos de dichos medios de seguir sacando provecho a su potencial.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.2 Características del trabajo periodístico dentro de los medios electrónicos

La comunicación de masas a través de las modernas tecnologías electrónicas, hace su aparición como respuesta a las necesidades que tenía la naciente sociedad tecnocrática de lograr una mejor y más rápida movilización y uniformidad de los individuos que requería el país, así se convirtieron en el pivote que permitió agilizar la circulación de mercancías, generando mayores ventas, apoyando la producción en serie y la masificación de la vida cultural y social del individuo; por ende, se convirtieron en los aparatos difusores del pensamiento y modos de vida que debían ser los adoptados para integrarse a las nuevas condiciones sociales que se estaban implantando.*

¿Qué caracteriza a los medios electrónicos ante su labor de difusión de información?, Sin lugar a dudas la radio y la televisión realizan programas con un objetivo central, el de homogeneizar a la sociedad para que ésta responda favorablemente a sus intereses. Y aunque actualmente los medios masivos de comunicación permiten la participación ciudadana (entradas a noticiarios vía telefónica, Internet, lectura de cartas etc.), existen filtros que siguen manteniendo cuestionable la supuesta apertura. Y es que se mantienen intereses de poder que van desde el refuerzo de conductas con bandera moral y religiosa, hasta la defensa de acciones de cacicazgo con fondo político y económico.

En México vivimos bajo un régimen de derecho con grandes avances hacia una real democracia: ésta se consolida, a decir de especialistas, en la medida en que la sociedad se hace mas participativa en todos los sectores y los intereses particulares se funden con los intereses sociales en beneficio común.

* Ahumada, Rafael. El papel del Estado mexicano como emisor televisivo, 1997, p. 14.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Es importante reconocer que al inicio de este milenio hay avances de consideración en materia de comunicación, hay quienes aseguran que obedecen a la globalización de las comunicaciones toda vez que ya nada se puede ocultar, sin embargo hay mucho camino por recorrer y lo vemos en el manejo informativo de algunos noticieros los cuales no escatiman en la utilización de su influencia para favorecer ideas o intereses de poder.

Ejemplos sobre noticieros que manejan sus informaciones atendiendo intereses en específico sobran, Televisa y TV Azteca son empresas señaladas por intelectuales, analistas y en general, por personas que reprobaron la manipulación de la información en torno a la marcha zapatista de Chiapas a la Ciudad de México. Las interpretaciones no salen de la nada, ambos medios de mucha importancia en el país se dieron a la tarea de desinformar informando, es decir, sostuvieron que la caravana encabezada por el subcomandante Marcos arribaría al Zócalo capitalina a las 18:00 horas, pese a que el propio subcomandante recalcó que los mensajes que dirigirla en la plaza tendrían como marco el reloj de la catedral marcando las 16:00 horas. Hubo incluso quienes estuvieron citando a los simpatizantes del EZLN a las 20:00 horas, como Ciro Gómez Leyva, titular del noticiero del Canal 40. En radio Eduardo Ruiz, de Radio Fórmula, mantiene su posición de rechazo al movimiento indígena al grado de aplicar adjetivos calificativos peyorativos sobre el subcomandante Marcos, al igual que Pedro Ferriz de Con, conductor de Imagen. En este mismo sentido se ha pronunciado José Cárdenas de Radio Fórmula y Oscar Mario Beteta de la misma estación.

Por otra parte, también hay casos contrarios, sin embargo han tenido que pagar un alto precio, un ejemplo de noticieros con mayor libertad, más incluyentes y de análisis menos prejuicioso es el que encabeza el periodista Ricardo Rocha. Este espacio

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

informativo era transmitido por Radio ACIR, TVC e Internet, sin embargo fue expulsado de la radiodifusora pese a que la audiencia, según el propio Ricardo Rocha y su colega José Gutiérrez Vivó, era de las más altas en el país. Cabe recalcar que a raíz de la entrada de Vicente Fox a la presidencia de México, Radio ACIR le abrió un espacio titulado donde el mandatario expone sus actuaciones y responde a quienes cuestionan sus programas, sin embargo no existe en ese programa derecho de réplica. Resultaba interesante escuchar en una misma estación el noticiario de Ricardo Rocha sin censuras hacia un gobierno de tropiezos y al protagonista justificando sus criticadas actitudes. El gusto duró poco ya que grupo ACIR, pese a la alta comercialización del noticiario "Panorama Detrás de la Noticia", según apuntes del propio Rocha, se negó a renovar contrato con el único conductor de un espacio noticioso que ha rebasado en rating al llamado rey de la radio, José Gutiérrez Vivó, argumento reconocido por el propio titular de Monitor de Radio Red, quien sostuvo, en el citado espacio noticioso transmitido en el 1110 de A.M., que sólo Ricardo Rocha ha podido pasarlo en puntuación de radioescuchas de las 09:00 a las 10:00 horas.

La globalización de la información y los ratings no están peleados, de hecho los noticiarios incluyen informaciones internacionales que los enriquecen, sin embargo también estas informaciones pueden utilizarse para encausar a cierta línea los informativos, esto es, los jefes de noticias toman lo que a su noticiario le queda bien. Pese a esto también podemos hablar de informativos que buscan mantener a los receptores al tanto de lo que acontece a nivel mundial.

Partiendo de que el rating es importante para que un noticiario se sostenga resulta interesante mencionar que los informes anuales de los grandes grupos de comunicación

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

o de publicidad en los Estados Unidos están llenos de proclamaciones sobre la llegada de la globalización. Un ejemplo: "Los científicos y las tecnologías han realizado lo que desde hace mucho tiempo los militares y estadistas han intentado establecer sin llegar a conseguirlo: el imperio global (...) Mercado de capitales, productos y servicios, dirección y técnicas de fabricación (...), todos se han convertido en globales por naturaleza (...) Es la globalmarketplace. Este nuevo desarrollo surge en el mismo momento en que las tecnologías avanzadas transforman la información y la comunicación" ⁷

También es importante recalcar que parte de estos avances en materia de comunicación obedece a la politización de buen número de mexicanos, quienes cansados de escuchar las mismas mentiras durante varios años, ejercieron presión sobre los difusores a quienes ya no les conviene ocultar las cosas porque incredulidad es ahora sinónima de mal negocio. Actualmente los patrocinadores apoyan programas con audiencia y no a quienes digan cosas agradables de las autoridades. Ante esto podríamos mencionar que tratar de engañar a los receptores elimina el interés mercantil en una sociedad cada vez más plural y participativa.

Podría mencionarse que los receptores tienen los medios que se merecen y que son corresponsables de la mediocridad, esto podría decirse que se debe a que no se hace nada para exigir programas con mejores contenidos y veracidad. En México cayó la dictadura priísta y si bien es cierto que el aplaudido gobierno de Vicente Fox representa la continuidad de políticas neoliberales, ya podemos hablar de grandes avances en materia de comunicación dado que las informaciones en los medios electrónicos durante

⁷ Mattelart, Armand, "Los nuevos escenarios de la comunicación internacional", 1995, p. 38.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

la campaña presidencial fueron menos favorecedoras al candidato del PRI Francisco Labastida, pese a esto fue marcada la tendencia de opacar a una izquierda encabezada por Cuauhtémoc Cárdenas a quien los medios mantuvieron en jaque y restaron importancia, lo cual seguramente afectó el proceso electoral de fin del siglo XX en México.

¿Qué hace falta?, Tal vez sería importante organizar de mejor manera la energía social que acabó con el régimen priista y que ha comprobado que los avances en el país se reflejan en la confianza de que su voto es tomado en cuenta. El comunicador democrático debe buscar mecanismos para ir aglutinando y canalizando de manera mas organizada la energía social que a la vez puede ser aprovechada para presionar a fin de que se nos informe mejor, o de que se escuche a la población en torno a temas de importancia para la vida nacional; por ejemplo sobre la implantación de políticas económicas. Se requiere de una información fidedigna y objetiva de los acontecimientos de interés social.

La tecnología parte del avance científico de este fin de siglo, bien debe considerarse un patrimonio de la humanidad. Despojarla de los rasgos y discursos de poder, es una tarea por construir.

Lo que vemos y escuchamos en los medios electrónicos de comunicación puede halagarnos, entretenernos, informarnos, persuadirnos, provocarnos e inclusive confundirnos, pero para poder comprender a los medios como entidades mercantiles es necesario entender que sus directivos lo que buscan es ganar dinero, los medios en México son un gran negocio y sus productos son información y entretenimiento.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Aunque no está por demás recordar que también satisfacen ciertas necesidades de información del público, que influyen en la forma en que se gobierna a un país, etc.

¿Por qué informamos sobre las malas noticias? ¿Por qué invadimos la vida privada de las personas? ¿Por qué perturbamos a nuestro público que tal vez sólo desea un poco de relajamiento con su café por la mañana o su bebida antes de la cena? Lo hacemos, decimos, porque es nuestra obligación.*

Cada vez más los administradores de los medios no están tratando al público como un auditorio sino como un mercado: como objetivo que se debe capturar casi como si fuera nuestro enemigo, o en el mejor de los casos, personas a quienes se debe atraer a ver las noticias. Los propietarios de los medios quieren que sus números se eleven, argumentan que no les interesa qué clase de noticias se den, en tanto que la rentabilidad de la inversión se incrementa. El trabajo se vuelve más complicado cuando a este tipo de condiciones se le agregan censuras moralistas o que afecten el nombre de allegados a los jefes.

En México aún existen medios cuya propiedad es familiar, pero en la actualidad la tendencia de la industria de medios es que las compañías medianas se fusionen para formar grupos. El intento frustrado más reciente en nuestro país de conformar una agrupación de medios electrónicos es el encabezado por radiópolis (televisión radio) y grupo ACIR, organizaciones a quienes se les negó la fusión por considerar la posible monopolización de los servicios que prestan.

* Biagi Shirley, Impacto de los medios, 1999, p. 20.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Hay empresas de comunicación que se apoyan de redes, esto es, que pueden tener tantos afiliados como deseen, también existe la propiedad cruzada de medios donde muchas compañías son propietarias de más de un tipo de medios tales como periódicos, revistas, estaciones de radio y televisión, lo cual representa gastos de gran medida los cuales se cubren gracias a diversas formas para hacerse de recursos.

1.2.1 Financiamiento

Pero, ¿qué es lo que mueve a los medios electrónicos? Es importante mencionar que la publicidad paga la mayor parte de las cuentas en un medio de elevados radioescuchas y televidentes, sin embargo en nuestro país buen número de empresas de comunicación depende de los apoyos gubernamentales vía publicidad. Las dependencias canalizan recursos de sus presupuestos a los medios no sin subrayar que el tomarlos en cuenta significa el imperativo de no ponerles piedras en el camino. Cabe destacar que otro mecanismo de control sobre los medios electrónicos por parte de las autoridades es la regulación de las concesiones. En muchos casos la entrega de licencias para operar obedece a favores políticos y económicos que han caracterizado la entrega de concesiones radiofónicas y de televisión, y es que los medios de comunicación están regidos por normas que contemplan tiempos de funcionamiento mismos que al agotarse obligan a la revisión de las concesiones.

1.2.2 Legislación

Y aunque existen instancias para regular el funcionamiento de la radio y la televisión las leyes que rigen a los medios están rebasadas y en la práctica son obsoletas, sin embargo no se hace nada por corregir el rumbo para mejorar los sistemas de comunicación en cuanto a su normatividad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.2.3 Organización

Alrededor de 1100 radiodifusoras en AM y FM operan en el país, de las cuales cerca del 10% son culturales. El grueso de las comerciales se encuentra afiliadas a distintos grupos denominados "representantes", mismos que les llevan sus asuntos publicitarios y legales. Existen, según datos del directorio de medios, alrededor de 27 organizaciones de este tipo, pero unos seis acaparan la "representación" del mayor número de emisoras: Cristal-Cima, Oir, Firmesa, Rasa, Radiorama, Radio S.A. Se encuentran además otros grupos, no tan fuertes en cantidad de emisoras aunque poderosos por sus vínculos: en primer lugar Radiópolis, que hoy cuenta con 14 estaciones y que pertenece a Televisa. También Organización Radio Centro, con diez frecuencias en el Distrito Federal, que potencializa su alcance al adquirir Radio Red.*

Por otra parte en 1994 había 57 canales de televisión en el Distrito Federal, siete en UHF, dos en VHF, 20 de señal restringida y 28 de cable, de estos una sola compañía, Televisa, controlaba cuatro de UHF y 28 en cable, un 54% del total. Visto en el ámbito nacional, la desproporción permanece. Las dos compañías con difusión a todo el territorio nacional, Televisa y Televisión Azteca, tienen la primera 269 y la segunda, 91 repetidoras que alcanzan a igual número de poblaciones. A ello hay que agregar que si bien existen compañías privadas de cable en manos de empresarios locales, la mayor parte de éstas retransmite la señal de Televisa, con lo cual su imagen se multiplica. Multivisión alcanza 320 mil suscriptores en la Ciudad de México y Cablevisión alrededor de la mitad.¹⁰

* Toussaint, Florence. Democracia y medios de comunicación: un binomio inexplorado, 1995, p. 20.

¹⁰ Ibidem, p. 21.

Como puede apreciarse la empresa Televisa posee buena parte de la infraestructura e instancias de comunicación y su crecimiento continúa. Hay quienes aseguran que su crecimiento obedeció a favores políticos y económicos, la empresa ahora dirigida por Emilio Azcárraga Jean ha realizado movimientos de depuración y de asociación que permiten libertad de maniobra a la empresa en materia publicitaria y con menor dependencia de anuncios gubernamentales para enfrentar sus necesidades económicas.

Hay quienes ven esto como comportamiento estrictamente monopolístico dado el número de canales y repetidoras que posee. Televisa posee además casas de discos, diarios, estudios de doblaje, la editora grupo América y equipos profesionales de futbol y el 12% de la cadena estadounidense de habla hispana Univisión entre otras empresas. Además de una participación minoritaria en el capital de cadenas peruanas y chilenas. Es socia de Telmex quien le compró el 49% de las acciones de cablevisión.¹¹

Los medios electrónicos desde su surgimiento desarrollaron un estrecho vínculo con los gobiernos en turno. La relación se expresa, por una parte, de manera abiertamente política; por ejemplo: los directivos de Televisa en su momento se declararon "soldados del PRI" y "priistas convencidos". Además han sido simultáneamente altos funcionarios del gobierno. El caso más destacado es el de Miguel Alemán, quien al lado de Azcárraga y O'Farrill, dio el mayor impulso a la televisión privada en el país y ayudó a la creación de Televisa.

Por otra parte las sucesivas administraciones públicas han favorecido económicamente

¹¹ Ibidem, p. 22.

al consorcio Televisa por medio del otorgamiento de concesiones. Al igual que a Televisión Azteca y demás televisoras se le financia de manera indirecta con la compra de espacios publicitarios. Según informes de la agencia Nielsen, el PRI se colocó en el primer semestre de 1994 entre los cien anunciantes más importantes de México con una erogación aproximada de 118 675 900 nuevos pesos, de los cuales 96 149 990 correspondieron a la pantalla chica, alrededor de 32.6 millones de dólares.¹²

Así pues, los medios electrónicos de comunicación se caracterizan por responder en mayor o menor grado a intereses específicos y su funcionamiento se ajusta a las exigencias de las autoridades en turno quienes son sus cómplices en la tarea de mantener y controlar el poder.

¹² Investigación Nielsen: los 100 anunciantes más importantes de México", en Telemundo, año 4 núm. 19, septiembre-octubre, 1994, pp. 30-33.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.3 Las reglas en el juego periodístico ante el ideal de "¿cómo deberían ser los medios?"

Si bien es cierto que las normas en materia de difusión de información son obsoletas, también lo es el que los propios medios imponen sus reglas a sus informadores lo cual en muchos casos frustra la intención de hacer un periodismo objetivo y con veracidad.

No hay duda de que el mejor remedio para los diversos males que afectan ahora a las comunicaciones sería su mayor democratización. Por definición, es el público quien se interesa por una comunicación más abundante, mejor y más libre, pero debe establecerse un enfoque más democrático para que pueda escucharse su voz. En esta forma, los individuos podrían dejar de encontrarse en el extremo receptor y convertirse en socios activos del proceso de comunicación, aumentaría la diversidad de los mensajes y mejoraría el grado de calidad de la participación del público.

Según el Informe MacBride aunque varios países tienen regímenes antidemocráticos, virtualmente todos los gobiernos fundan su legitimidad en "la voluntad popular". De igual modo, la legitimación de la comunicación debe ser el hecho de servir a la gente y responderle a sus necesidades. En esto debemos basarnos para avanzar hacia una comunicación más democrática.

Por supuesto, persisten muchos obstáculos. La comunicación refleja inevitablemente la naturaleza de la sociedad de la que forma parte: los regímenes políticos antidemocráticos afectarán adversamente la comunicación, así como las desigualdades económicas de una sociedad propician la formación de categorías de personas bien y mal informadas. Aun así, ha habido algunos casos en los que la agitación popular y la

iniciativa de ciertos individuos han logrado obtener una prensa relativamente libre, a pesar de los regímenes antidemocráticos o los extremos marcados de la pobreza y la riqueza.

Hay periodistas que reclaman el derecho a buscar información sin obstáculos y a transmitirla con seguridad y rapidez; los directores y comentaristas reclaman el derecho a expresar sus opiniones libremente. El derecho a estar informado y a escuchar diversas opiniones pertenece en principio a cada ciudadano, pero en la práctica depende de la libertad de los periodistas. Por supuesto, es cierto que todos deberían disfrutar el derecho a buscar y difundir información y a expresar opiniones, pero en virtud de que son vulnerables a las restricciones impuestas por las autoridades, los periodistas se encuentran a menudo, les guste o no, en la primera línea de defensa de la libertad.

La Ley Federal de Radio y Televisión, principal instrumento que rige el universo de asuntos relativos a estos medios, data de 1960. De esa fecha al presente la historia ha seguido su curso y en todas las esferas (política, social, económica) han tenido lugar un sinnúmero de cambios, los que han sido especialmente evidentes en algo que impacta directamente el asunto que rige esa legislación: la tecnología audiovisual, por lo cual han surgido nuevos medios de comunicación, nuevos géneros en las emisiones, nuevas exigencias por parte de los receptores. Sin embargo, la ley sólo ha sido modificada en la forma, con cosméticos leves, sin que se le haya establecido la cirugía profunda que requiere.

Así, la última reforma a esa ley fue generada en 1985, aprobada y publicada en el Diario Oficial de la Federación el 13 de enero de 1986. de todas formas ésta no tuvo la

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

intención de modificar la estructura de ley, sino que pretendió actualizar las sanciones "pecuniarias" que se aplican a los infractores y que la inflación de esos años había transformado en algo irrelevante. Por supuesto, no se mencionan en el dictamen de la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía las palabras vedadas del momento (proceso inflacionario y crisis), pero al justificar la reforma propuesta se reconoce lo poco vigente que resultaba ya esa ley, que para entonces cargaba a cuestias con sus bodas de plata con la sociedad mexicana.¹³

Las nuevas disposiciones crean un mecanismo de actualización semejante al que se aplica para otros asuntos: sustituye el monto que se precisaba en la versión anterior por un número determinado de días de salario mínimo, según la infracción. La discusión en las Cámaras fue prácticamente nula, se aplican sanciones de salarios mínimos sobre trabajadores de la industria de radio y televisión que cometan faltas a la ley, dichas penas son muy bajas y además están sujetas a la capacidad económica que tenga el señalado.

A partir de esa fecha y hasta septiembre de 1994 sólo se presentaron cuatro iniciativas de modificación a la Ley Federal de Radio y Televisión, que permanecieron como tales, sin ser promulgadas. Cabe resaltar que la Secretaría de Gobernación es la dependencia encargada de supervisar que los medios no violen la Ley en cuestión.

En el periodo de Luis Echeverría Álvarez se publicó el reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, el 4 de abril de 1973 en el Diario Oficial de la Federación, y en el

¹³ Toussaint, Florence. Democracia y medios de comunicación: un binomio inexplorado, 1995, p.117.

cual sólo se precisa la forma en que debe distribuirse la difusión de la publicidad dentro de la programación; se reitera la obligación de los concesionarios de otorgar el 12.5% del tiempo de programación al Estado y se establecen las atribuciones de la Secretaría de Gobernación, como instancia del Ejecutivo Federal, para supervisar los contenidos de las transmisiones.

Los instrumentos jurídicos de los Medios de Comunicación son las siguientes:

- Por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, a través del artículo 6º que estipula la libertad de expresión.
- Los artículos 27 y 42 que establecen, respectivamente, que corresponde a la nación el dominio directo del espacio aéreo, entre otros, situado sobre el territorio nacional con la extensión y modalidades que establezca el derecho internacional.
- La Ley de Vías Generales de Comunicación, que regula los mensajes a través de las ondas electromagnéticas como de servicio público.
- La Ley Federal de Radio y Televisión, que norma las estipulaciones sobre las concesiones y facultades de las instituciones públicas respecta al quehacer televisivo. Eleva la actividad del medio a interés público.
- El Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, que dispone sobre el tiempo de publicidad dentro de la programación.¹⁴

A través de la historia en nuestro país han existido diversos reglamentos y decretos en torno a los medios electrónicos, Radio y Televisión, los cuales con el paso del tiempo se vuelven obsoletos, esto ha provocado controversias que se apaciguan con negociaciones

¹⁴ Ahumada, Rafael. El papel del Estado mexicano como emisor televisivo, 1997, p. 36.

directas entre los concesionarios y el Estado. Ha sido a través de la implantación de leyes, reglamentos y decretos, que el Estado ha procurado mantener su poder y dominio sobre los particulares.

Si en materia de radio y televisión abierta la legislación ha sido rebasada por los nuevos tiempos, es importante mencionar que en materia de telecomunicaciones la clase dominante poco ha podido hacer para acaparar ese joven mercado. Existe un marco normativo basado en la búsqueda de tres premisas fundamentales a) Fomentar la competencia en el sector telecomunicaciones, mediante el combate a las prácticas monopólicas y a la concentración de empresas. B) Promover que el desarrollo de las telecomunicaciones dependa de la dinamización de las fuerzas del mercado y c) Crear una fuente nueva de recursos económicos para el Estado, que permita contribuir a reducir de manera significativa el persistente déficit público del gobierno mexicano.

Con el propósito de traducir en acto tales premisas, se reformó en principio el Artículo 28 constitucional para retirar la exclusividad estatal en el uso y explotación satelital y permitir, por consiguiente, el acceso de la iniciativa privada en esta actividad como artífice del desarrollo de las telecomunicaciones.

La Ley Federal de Telecomunicaciones fue aprobada y publicada en el Diario Oficial de la Federación el 7 de junio de 1995. Esta nueva ley define, en principio, que su objeto es regular el uso, aprovechamiento y explotación del espacio radioeléctrico, de las redes de telecomunicaciones y de la comunicación vía satélite.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Sin embargo, hay que expresar los puntos débiles o insuficiencias normativas que deben considerarse negativas a la luz de sus efectos potenciales en el proceso de cohesión e integridad de los mexicanos. En esta hipótesis se encuentran: a) La participación de la inversión extranjera en los términos del artículo 13 de la ley que permite ésta hasta en un 49%, esto contradice a la promoción del fortalecimiento de los valores culturales y de la identidad nacional. b) La contraprestación económica que debe recibir el Estado por el otorgamiento de las concesiones prevista en el artículo 14 de la ley, esto da pauta a que se venda al mejor postor sin tomar en cuenta que se está poniendo en oferta la explotación de bienes del dominio público. c) El artículo 35 de la Ley permite la cesión de derechos de las concesiones, lo que podría dar lugar a monopolios fácticos y d) Es de llamar la atención el hecho de que el artículo segundo transitorio de la Ley derogue en ese acto el artículo 390 de la Ley de Vías Generales de Comunicación, si se considera que el artículo derogado establecía la franquicia telegráfica a favor de diversos sectores sociales susceptibles de ser subvencionados con ayudas estatales por elementales razones de justicia social.

Así pues, la Ley Federal de Telecomunicaciones es producto de intereses contrapuestos, que combina avances legales que dejan traslucir al México moderno y de identificación democrática, pero que introduce, al mismo tiempo, aspectos que vulneran, de un modo u otro, la identidad cultural de los mexicanos. El desarrollo económico y tecnológico no sólo es conveniente para el país, sino necesario, pero la defensa de la soberanía nacional es imprescindible. Es menester buscar salidas heterogéneas que permitan conciliar estos dos grandes valores.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El nuevo marco global del pensamiento estratégico del acto empresarial ha desplazado el centro de gravedad de los debates y las posiciones, así como de los terrenos de negociaciones internacionales en el ámbito de las redes de comunicación. A decir de Armand Mattelart el primer desplazamiento provocado por la globalización y la falta de reglas claras se relaciona con la propia definición de libertad de expresión: la libertad de expresión de los ciudadanos tiene la competencia directa de la "libertad de expresión comercial", presentada como un nuevo "derecho del hombre". Asistimos a una tensión constante entre la ley empírica del mercado y la regla de derecho, entre la idea —piedra angular del nuevo "populismo mercantil"— de soberanía absoluta del consumidor y la idea de soberanía de la voluntad de los ciudadanos, que sus ágoras deliberativas garantizan.

La libertad de expresión, como tal, es quizás uno de los derechos humanos más conocido, a la vez que el más trasgredido. Son innumerables los discursos oficiales en los que se asegura respeto a la libertad de expresión, esto no está del todo ligado con la realidad.

En la práctica cotidiana de México, se viola tanto el derecho a informar como el derecho a la información, ambos establecidos en los artículos sexto y séptimo de nuestra Carta Magna. La censura siempre está presente en las salas de redacción, cabinas de radio y televisión y en el propio emisor a través de la autocensura. Y es que el precio de la libertad de expresión en muchos casos es bastante alto, se paga hasta con el veto o la muerte.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Otro bloqueo a la posibilidad de informar estriba en los intereses creados de los propietarios de los medios, la sola llamada de un funcionario, cliente o del propio empleador puede suponer el fin de una trayectoria en los medios. Las listas negras circulan y se evitan los servicios de quienes se empeñan en la independencia de criterios. El periodista, en pocas palabras, no tiene derechos ni laborales ni gremiales ni de información. Tampoco se cumple con el derecho a la información desde el momento en que se manipula la noticia y se presenta a conveniencia de los grupos de poder o de las empresas.

Desde esta perspectiva, observamos que los medios de comunicación no cumplen con su función social, no promueven ni difunden una cultura de los derechos humanos; pese a esto no debemos hacer a un lado los avances que ha conseguido la sociedad civil cansada de ser aplastada.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.4 Diferencias entre los medios electrónicos y los medios impresos en la difusión de noticias y, efectos de los avances tecnológicos sobre los mismos

La sustancia de cada medio, sus lenguajes y sus enfoques, obligan a diferenciarlos unos de otros. Es claro que el trabajo en radio y televisión es muy parecido, pero, la labor de estos dos medios en comparación con la prensa difiere en gran medida.

En la transmisión de información la radio y la televisión ofrecen la instantaneidad lo cual representa un activo que lo cotiza en muchos casos por encima de la prensa escrita. Los diarios por su parte ofrecen la información más extensa y con la posibilidad de ser releídos.

En sus sistemas de producción los medios electrónicos y los escritos por su naturaleza trabajan de manera diferente, los reporteros de los periódicos tienen la oportunidad de llegar a sus redacciones por la noche o aprovechando las nuevas tecnologías enviar por Internet sus informaciones sin ninguna presión mientras que, los informadores de radio y televisión deben estar atentos para que en el momento de los hechos puedan transmitir sus noticias vía telefónica y microondas respectivamente.

El trabajo periodístico varía de acuerdo a las políticas de cada medio pero en general se cubren las mismas informaciones cuyo manejo depende del medio.

Hay diferencias marcadas en la forma de realizar el periodismo entre los medios electrónicos y los impresos, los géneros periodísticos se adecuan a las exigencias técnicas y de espacio que cada uno de los medios mismos exige. Los géneros informativos audiovisuales adquieren unas configuraciones específicas dentro de los

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

géneros informativos generales. Están regulados por las características y formas de la técnica del lenguaje audiovisual empleado. Por ello, los trataremos como géneros bien diferenciados. Un ejemplo evidente: la entrevista en la información escrita puede ser empleada como técnica indagadora, pero a la hora de su presentación en prensa puede adquirir forma de noticia, reportaje o entrevista-reportaje.

En radio y televisión, en cambio, la entrevista aparece tal como se produjo en el momento de la grabación o tal como se efectúa en el momento de su emisión en directo. El montaje puede introducir variantes, pero la voz y/o imagen de los participantes mantendría sus rasgos paralingüísticos de suma importancia para las matizaciones, entonaciones, actitudes, etc.

Cada género admite diversidad de técnicas en su producción y realización, pero sobre todo en la presentación. En el primer caso estamos ante las técnicas de trabajo profesional para la consecución de la información. En el segundo, ante la diversidad de estilos. Una de las funciones del estudio de los géneros es la de la preparación para el dominio de las técnicas. Tiene un fin pedagógico. De este modo, el análisis y sistematización teórica aportan una base científica para la práctica profesional. No se trata de una teoría especulativa, sino de una teoría que emerge del análisis de las prácticas profesionales.

Los géneros periodísticos son formas de producción informativa o modalidades de configuración escrita o audiovisual para transmitir la información. Sirven para estructurar la información existente y requieren o suponen cierta disposición psicológica del pensamiento o cosmovisión del autor para orientar con claridad al destinatario.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Los géneros son aplicados a todo tipo de contenidos informativos e incluso no estrictamente informativos. Se utilizan para dar información económica o deportiva, general o especializada, aunque en cada caso adoptan algunos matices diferenciadores. La concepción que se ofrece de los géneros no es cerrada, como tampoco lo son las delimitaciones y prácticas de cada uno de ellos. Permiten cualquier innovación, variantes nuevas, creación de otros originales. Los géneros son cambiantes y flexibles. Cambiantes, en cuanto a la estructura y funcionamiento. Flexibles, en cuanto pueden ser adaptados a los estilos personales de sus usuarios. El género admite la renovación, la modificación de estructuras superficiales, aunque permanezca el esquema nuclear para su reconocimiento, puesto que de lo contrario puede transformarse en otro distinto, dar origen a otro nuevo o desaparecer.

No existen límites tajantes. Las variantes de algunos géneros los aproximan a otros. Se establecen las diferencias por razones didácticas, pero en la práctica es difícil ubicar rigurosamente en algunos casos cada tratamiento en un género, sin que tenga relación con otro próximo. También es frecuente que los géneros aparezcan combinados: una noticia seguida de una crónica; o entremezclados: una entrevista fragmentada intermitentemente en un reportaje, o bien fundidos con otras formas de presentación de un programa en el que se trata de condensar el máximo de información con informes de situación, entrevistas a expertos, encuesta callejera e intervenciones salpicadas de los invitados a un coloquio.

Además, la radio y la televisión fomentan e impregnan sus contenidos de espectáculo. Los programas informativos no escapan de esa peculiaridad y los géneros se contagian. La misma entrevista transcrita para prensa, difundida por radio y mostrada visualmente

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

por televisión, presenta ingredientes muy distintos. En cada medio adquiere rasgos peculiares. Son las características esenciales del medio las que impregnan todos los contenidos, géneros y demás formas expresivas.

También se aprecia una tendencia a través de sistemas narrativos entre unos géneros y otros. Hasta hace no muchos años existía una diferencia radical entre los géneros dramáticos y los informativos. Incluso se rechazaba la más íntima confusión. Sin embargo, en los últimos años, se ha producido una aproximación y ha surgido un nuevo género: el docudrama o documental dramático. No es frecuente este trasvase, pero sí existen diversas modalidades que convienen seguir de cerca para apreciar su consolidación o rechazo.

En este sentido la innovación técnica marca un nuevo horizonte para los géneros. En el cine mudo triunfó el humor gestual; en el cine sonoro surgió el género musical. La incorporación de la técnica informática ha potenciado los efectos especiales, la configuración de realidades en tercera dimensión y la realidad virtual, todo lo cual ha potenciado el género de ciencia-ficción. Tales cambios repercuten en los géneros para transformar los anteriores o para crear otros nuevos.

Es importante mencionar que los medios electrónicos representan la inmediatez de la información lo cual no ofrecen los medios escritos, este quizá sea una diferencia esencial ya que en una economía globalizada al transmitirse los movimientos bursátiles por ejemplo, se registran reacciones inmediatas lo cual no puede esperar al día siguiente en que se publique la información en un periódico.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Aunque actualmente todos los medios se apoyan en los avances tecnológicos, en los electrónicos es más notorio ya que el impacto directo hacia los receptores es de primera mano toda vez que la mayoría de los hogares cuentan con televisión y radio. Otros adelantos tecnológicos como el Internet ya son parte del sistema comunicacional de la radio y la televisión, sin embargo en las actuales realidades sociales aun no es imprescindible.

Internet es un inteligente medio de comunicación que, entre sus múltiples ventajas, es capaz de integrar y asimilar algunas de las funciones que hoy día desempeñan separadamente los medios de difusión masiva convencionales. Debido a la misma lógica de sus procesos de producción, hasta hace no mucho tiempo la circulación de los medios impresos solía restringirse a determinadas zonas geográficas. Actualmente, gracias a Internet, la nueva industria editorial es capaz de acceder a decenas de millones de usuarios de la red en todo el mundo. Pese a esto difícilmente podría desplazar a los demás medios ya que el número de usuarios de la red es pequeño y todos los medios de comunicación e información son complementarios.

Y aunque uno de los efectos de los cambios que se han derivado de la incorporación de Internet a los procesos electrónicos de producción editorial podría ser la significativa reducción de papel, los libros, diarios y revistas que pretenden obtener una mayor audiencia no pueden descuidar a sus receptores que adquieren las impresiones. A la producción agregan la colocación de su información en páginas web a las que pueden acceder de cualquier parte del mundo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Por su parte emisoras de radio y televisión aprovechan las bondades de Internet como una especie de medio de comunicación complementario. Los atractivos espacios de las estaciones de radio y televisión en la red definitivamente propician un estimulante diálogo entre los profesionales del medio y sus respectivas audiencias. En ese sentido el chat y correo electrónico así como sistemas de comunicación con videocámaras constituyen, sin lugar a dudas, las herramientas de comunicación y participación más empleadas. Con estos programas el auditorio participa activamente en debates que enriquecen la comunicación misma. Así se genera una valiosa retroalimentación.

Ejemplos sobran: el programa noticioso "Detrás de la Noticia" del periodista Ricardo Rocha, es transmitido simultáneamente por radio, televisión e Internet, a través de su página www.detrasdelanoticia.com, el receptor puede establecer comunicación con el emisor enviando mensajes y participando en sondeos entre otras acciones.

CNI canal 40 cuenta con su sitio web www.cni40enlinea.com a través de la cual se establece la comunicación entre los emisores y los receptores. Prácticamente todos los medios de comunicación se apoyan actualmente de las bondades de Internet, sin embargo el número de personas con posibilidad de acceder a ciberespacio es reducido por lo que aun no se puede basar la comercialización en ese sistema. De hecho grandes empresas como Televisa, T.V. Azteca, Telmex e IBM tienen la capacidad de subsidiar sus páginas web.

Pero, ¿el desarrollo de los nuevos medios de comunicación significa la muerte de los anteriores? No precisamente, la historia de la evolución de los medios muestra que la introducción de uno nuevo no significa la desaparición del anterior. Cuando se introdujo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

la televisión, por ejemplo, la radio no desapareció. En su lugar, la radio adaptó la transmisión de música, noticias y pláticas. Actualmente, la radio cohabita de manera confortable con la televisión. La industria de los libros sigue próspera y el cine, que también se veía amenazado por la introducción de la televisión, reaccionó produciendo entretenimiento más espectacular y más vívido que el obtenido a través de la televisión, y las películas actuales todavía juegan un papel importante en el negocio de los medios de comunicación.

Cuando el medio hace emerger nuevas formas de comunicación, las anteriores generalmente no mueren, sino que continúan evolucionando y adaptándose, de esta manera los distintos medios compiten por ganar la atención pública y ocupar posiciones de dominio, pero ningún medio ha desaparecido hasta ahora. En su lugar cada medio ha contribuido al desarrollo de sus sucesores.¹⁵

La reciente combinación de industrias de medios tradicionales con la industria de la computación se llama convergencia. El resultado de la convergencia es la creación de nuevos productos, como, por ejemplo, la realidad virtual.¹⁶

El futuro de los medios en línea depende de las necesidades de los consumidores y de la imaginación de los generadores de medios, ambos factores tan diversos como las personas que se encuentran conectadas actualmente y las que lo estarán el día de mañana. El universo de los nuevos medios de comunicación podría convertirse en un reflejo más puro del universo real que el de cualquier medio creado hasta ahora, con

¹⁵ Fidler, Roger. *Mediamorphosis*, p. 23.

¹⁶ Biagi, Shirley. *Impacto de los medios*, p. 21-4.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

potencial sin precedentes, como todos los medios masivos, tanto para reflejar como para dirigir la cultura.

Internet todavía está en su infancia, y su potencial es enorme y a medida que la tecnología mejore y su auditorio crezca, podrá finalmente atraer el tipo de público y generar el tipo de ingresos, por publicidad, capaz de revolucionar la comunicación humana incluso de manera más impresionante de lo que hizo la primera imprenta de Gutenberg hace 500 años.¹⁷

Internet es una combinación de miles de redes de computadoras que envía datos y recibe información de todas partes del mundo. Debido a su dimensión global y a la ausencia de un control de gobierno, Internet se distingue completamente de los medios de comunicación tradicionales. Los medios en línea constituyen el tipo de medios de crecimiento más acelerado. Algunos ejemplos de tecnologías actualmente emergentes son: sistemas de realidad virtual, teatros holográficos, canales personalizados, agentes inteligentes de video, papel digital, libretas portátiles, duplicadores y cuadruplicadores de televisión y pantallas planas de video. Tomando en cuenta los grandes avances de las tecnologías de comunicación, la labor del informador a través de los medios electrónicos cuenta con mayor libertad, sin embargo las políticas de los empresarios y del Estado mismo representan un obstáculo en la intención de hacer un periodismo objetivo y veraz. Con base en esto ¿Hasta dónde se puede hablar de ética periodística y cómo puede hacer el periodista democrático para salvar dichos obstáculos?. En este trabajo ofrezco experiencias ilustrativas sobre todo lo expuesto en el primer capítulo.

¹⁷ Shump, David. Los Angeles Times, A-1

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 2. El arribo al mundo real: mi participación como informador del acontecer nacional a través de la radio.

Terminé mi servicio social al mismo tiempo que la carrera y para entonces no imaginaba que estaba a días de mezclarme con la crema y nata de la política mexicana, muchos de ellos por cierto actualmente se encuentran recluidos en el penal de Almoloya de Juárez y otras cárceles. Fui testigo de varios acontecimientos que aún en este nuevo milenio siguen causando estragos en la política y la economía nacionales.

De entrada recibí la oferta de cubrir para Radio S.A., hoy Radio 13, las fuentes más importantes del medio periodístico, (Presidencia de la República, las secretarías de Gobernación, Defensa, Marina, Instituto Federal Electoral y la naciente Comisión Nacional de Derechos Humanos). Resultó muy atractivo iniciar mi carrera sin tener que haber pasado por novatadas o asignación de trabajos para “foguearme” como se dice en el argot periodístico.

Pero no contaba con que Radio S.A. era un medio vetado ya que ocuparía el lugar de otro joven injustamente despedido y que contaba con las simpatías del entonces Director de Comunicación Social de la Presidencia de la República, Otto Granados Roldán. Me puse mi mejor traje para asistir a un desayuno en la Residencia Oficial de Los Pinos, con grabadora y acreditación en mano ingresé al salón Adolfo López Mateos de la casa presidencial no sin antes haber discutido con quienes restringen el paso y que en solidaridad con el reportero despedido pusieron todos los peros posibles sin salirse con la suya a final de cuentas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Pero, ¿qué grabaré? Me preguntaba al ver la larga lista de oradores, no vacilé en dejar correr la cinta y despreocuparme ante la posibilidad de que algo se me pasara cuando redactara mi nota. Ya en la sala de prensa encontré el desaire de mis colegas quienes aun sin conocerme, creían que era una persona muy cercana a mi jefa de información Eduwiges Baena. El mal trato que recibía de mis compañeros de fuente era consecuencia del despido de Francisco Rubio, actualmente reportero de Televisión por Cable (TVC), quien trabajaba para Eduwiges Baena cubriendo Presidencia y quien contaba con las simpatías de los reporteros de la fuente así como de los directivos de Comunicación Social.

En el sexenio de Carlos Salinas de Gortari los embutes corrían en muchos casos por cuenta de los gobiernos estatales, así pues, las constantes giras presidenciales por el interior de la república representaban un gran negocio para quienes acompañaban al polémico mandatario. El reportero que me antecedió fue retirado de su cargo porque su entonces jefa, Eduwiges Baena, quiso poner en su lugar a su compañero sentimental Sergio Alarcón para que pudiera acceder a las bondades económicas del chayote. Pero el desafortunado Sergio sólo encontró desaires y la indiferencia por parte de los reporteros y funcionarios de la Presidencia. Al no recibir invitaciones para acompañar al presidente Salinas a supervisar obras, la fuente presidencial dejó de ser redituable para la señora Baena. Los medios que tenían asegurado un lugar para acompañar al presidente Salinas de Gortari eran, con la posibilidad de excluir a algunos, Televisa, T.V. Azteca, Multivisión, Canal 11, Radio Red, Radio mil, Radio Centro, Radio Fórmula, Grupo ACIR, El Heraldito, El Sol de México, El Universal, Excélsior, La Jornada, El Economista, Época, Siempre, Novedades, The News, y varios analistas políticos como Joaquín López Dóriga por El Heraldito. Regularmente los enviados por

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

cada medio estaban de planta en la fuente presidencial, aunque existían reporteros que eran agregados a la comitiva por el hecho de ser amigos de los directivos de Comunicación Social de los Pinos como era el caso de mi antecesor Francisco Rubio.

Al quedar fuera Francisco Rubio de la empresa Radio S.A., la dirección de Comunicación Social de la Presidencia de la República excluye de su lista de invitados a las giras presidenciales al medio y de paso al reportero, pero alguien tenía que mandar la información y ¿qué mejor que un novato?, es allí cuando entré a escena, sin saberlo, a cubrir una plaza que no cualquiera, en su entero juicio, querría haber cubierto ya que tendría que nadar contra corriente. Pero quizá esa situación me permitió un mejor desarrollo y lejos de incomodarme, vi el problema como un reto que finalmente concreté.

Los conocimientos adquiridos a través de mi desarrollo académico resultaron de mucha utilidad para intentar hacer solo mi trabajo. No me importó que nadie me dirigiera la palabra en la Residencia Oficial de los Pinos ya que me dediqué a realizar mis notas informativas exactamente como las hacía en las prácticas dentro de la materia de Géneros Noticiosos. La forma piramidal funcionó y me permitió tener confianza para seguir cumpliendo con mi trabajo.

Mi ingreso al medio periodístico fue muy abrupto, y aunque es imposible que alguien lo sepa todo, surgió el temor de que no estaba del todo preparado para ejercer la profesión, sin embargo entrar de lleno al quehacer informativo y tener frescos los conocimientos adquiridos en la ENEP Aragón me ayudaron a sentar bases más firmes para seguir adelante. Resulta de cuento la síntesis de mi ingreso al periodismo pero por supuesto, no

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

hay que dejar pasar por alto los sinsabores que tuve que enfrentar con un Estado Mayor Presidencial que sólo apoya a los medios llamados "grandes" como las televisoras, algunas estaciones de radio y algunos periódicos, así como el estar en una sala de prensa donde quienes cubren la información, en su gran mayoría, realizan su trabajo a favor de las autoridades para seguir contando con entradas económicas muy por encima de sus sueldos.

El que haya visto a reconocidos periodistas hacer fila en un cuarto de hotel para recibir su embute resulta interesante porque hay dos visiones de esta práctica las cuales más adelante serán expuestas, mientras tanto queda claro que no es fácil pasar por lo que atravesé, podría considerarse un golpe de suerte ya que ingresar a los medios resulta en muchas ocasiones frustrante, pese a ello también es importante subrayar que las comunicaciones cuentan con un gran abanico de posibilidades de empleo y que perseverando se puede acceder a trabajos relacionados con la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.1 Primer contacto con el emisor y el receptor: La incertidumbre sobre si daba el mensaje del emisor, mi interpretación o lo que querían escuchar los receptores.

Ya tenía mi grabación, estaba contento porque las baterías de mi grabadora no se acabaron y los cassettes fueron suficientes para registrar todos los discursos, incluido por supuesto el del presidente que duró casi media hora, a paso apresurado me dirigí a la sala de prensa en la propia Residencia Oficial de los Pinos y me encontré con el grueso de los reporteros de los diferentes medios nacionales e internacionales que día a día cubrían las actividades del mandatario. No pasé desapercibido, los amigos del reportero al que sustitui ya habían hecho su plan.

Para mi no llegaban las versiones estenográficas por lo que tenía que ir a pedir las, las entrevistas que no había podido cubrir estaban fuera de mi alcance porque los "compañeros" no me ofrecían el material y el teléfono que se encontraba en el lugar donde me correspondía sentarme había sido dañado. Tal vez cosas infantiloides pero obstaculizaban mi labor, pese a ello fijé mi pensamiento en la nota que tenía que mandar vía telefónica y antes que otros reporteros de radio.

Tenía cassette y medio de grabación y no sabía que mandar, mientras tanto veía a mi alrededor como los representantes de agencias informativas ya dictaban sus notas y de los diarios y televisión presentaban sus avances mientras que algunos reporteros de radio ya estaban al aire narrando lo acontecido en el evento. Dentro de todo este movimiento recordé cómo se maneja la información en los noticiarios que escuchaba por lo que intenté hacer lo mismo, el problema ahora era saber si el mensaje que quería dar era el que el presidente ofrecía, su propia interpretación o lo que a mi juicio consideraba que la mayor parte de la gente quería escuchar.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A esta situación se sumó la presión de pensar en que si mi nota cumplía todos los requisitos contemplados por mi jefa, estaba frente a un severo problema que me daba vueltas en la cabeza.

Esta breve reseña de lo que me sucedió al iniciar mis actividades reporteriles para Radio S.A. hoy Radio 13, es tan sólo una mínima parte de los problemas por los que atravesé, pero desde mi punto de vista la principal dificultad la encontré al no saber cómo hacer mi nota, cómo dirigirme a los radioescuchas, qué decirles y de qué manera. Pareciera que era muy poco tiempo para intentar recordar lo aprendido en la escuela y asimilarlo pero eso hice. Mi memoria tuvo que activarse para repasar las lecciones de nota informativa y crónica noticiosa. Aunque son dos géneros con diferencias también lo son con similitudes por lo que redacté mi información a manera de nota informativa, iniciando en forma de pirámide invertida entrando con el anuncio de mayor relevancia hecho por el mandatario y contextualizándolo con acontecimientos que tenían que ver con dicho asunto. La crónica la tenía a un lado para cuando mi intervención en el noticiero fuera en vivo.

“Para ser tu primera nota no estuvo mal”, dijo tranquilizándome mi entonces satisfecha jefa quien ya no veía la fuente presidencial como un negocio, entonces era más bien un sector importante en materia informativa pero nada redituable económicamente.

Considero que las principales fallas de mi primera nota son no haber sido lo suficientemente directo ya que utilicé muchas citas textuales y la fracción de grabación que incluí fue demasiado larga y reiterativa. Pero esto lo asimilé con el paso del tiempo y una vez que cubrí muchos mas eventos y de diferente índole.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.2 Línea editorial o servilismo: Dime para quién trabajas y te diré como debe ser tu nota.

Mi entusiasmo subió de tono al escuchar buenos comentarios por parte de mis compañeros sobre mi trabajo, las notas iban tomando mejor forma día con día ya que lejos de enviar sólo lo ocurrido en el evento, realizaba un informe contextualizado lo cual enriquecía mi joven trabajo periodístico.

Pero siempre hay un "ojo vigilante" y los llamados de los jefes a "bajarte" a mis notas no se hicieron esperar. Y es que recibieron un fax de la Secretaría de Gobernación donde se advertía que el reportero Julio Plata Vázquez estaba siendo demasiado crítico.

"Qué pasó... no que éramos amigos" fue la frase utilizada por el funcionario que habló con el Lic. José Lárís, Director de la Cadena RASA de Radio, empresa para la que entonces trabajaba. El Lic. Lárís recibió por fax la transcripción de una nota que el departamento de monitoreo de Gobernación había grabado. En la información resaltaba fuertes críticas que hacían opositores del gobierno al presidente Ernesto Zedillo.

A través del Director de Noticias, Bernardo Lárís Rodríguez, tuve acceso a ese fax que reflejaba en todas sus dimensiones la censura que las autoridades ejercen sobre la gran mayoría de los medios de comunicación. Pero se hizo caso omiso tanto por mi parte como por el lado de Bernardo Lárís y mantuvimos nuestra línea informativa.

Por otra parte, en la redacción del noticiario de la Cadena RASA de Radio había grupos de intereses encontrados los cuales generaron conflictos importantes. Dos conductores

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

que buscaban a toda costa apropiarse de los espacios informativos de la empresa empezaron a propiciar escenarios para conseguir sus objetivos.

Teodoro Rentería padre y Teodoro Rentería hijo realizaban negociaciones con funcionarios de comunicación social de las diferentes dependencias gubernamentales con quienes comprometían una línea editorial a su favor, pero no pensaron en que un departamento de noticias es muy amplio y heterogéneo. Intentaron cambiar a todo el personal para cubrir el área con empleados de su confianza y a sus servicios, lo cual no consiguieron.

Los Rentería eran los encargados de supervisar la "línea editorial" de los noticieros, "no seas tan agresivo, le decían a los reporteros, incluso se atrevían a modificar las notas o de plano a eliminarlas. Ya no repitas que "el presidente Zedillo hizo un compromiso más" o que "pese a que no se ha avanzado en materia de"...

Ambos personajes no estaban incluidos en la nómina de la empresa lo cual no significaba que carecieran de recursos económicos. Realizaban negociaciones con el mejor postor, que en la mayoría de los casos es llamada "publicidad" la cual consiste en la protección de quienes pagan, por ejemplo, si se transmitían anuncios de Banamex, no se podía hablar mal de su propietario Roberto Hernández quien es acusado de lavar dinero del narcotráfico. Asimismo, había "intocables". como el entonces gobernador de Tabasco, Roberto Madrazo Pintado, quien daba su aportación a los Rentería quienes a la vez pasaban una parte a los directivos de RASA. Otros "intocables eran el IMSS, TELMEX, El presidente en turno, y en general las dependencias gubernamentales y el PRI.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Esta situación no era exclusiva de la Cadena RASA de Radio, me atrevo a asegurar que es el común denominador en los medios electrónicos de acuerdo a comentarios de los compañeros que cubrían las mismas fuentes que yo, entre ellos ubico a Olga Lidia Arellano del grupo IMER y posteriormente de T.V. Azteca y a Zenaida Alzaga del periódico Summa (ya no se publica), esto independientemente de la autocensura que cada periodista se aplica en su tarea de cuidar su trabajo y procurar no correr riesgos.

Pero regresando a la política de censura y línea editorial de la Cadena RASA, algunos de mis compañeros y yo hicimos caso omiso a las peticiones de los conductores por lo que al interior del departamento de noticias se registraron serios problemas que generaron cambios de personal.

Salieron algunos reporteros y los que se permanecieron, sin importar su posición, quedaron reforzados ya que su ratificación representaba el aval a su trabajo por parte de la Dirección General. Yo quedé como jefe de Información sin injerencia en el noticiario matutino y plena responsabilidad del espacio informativo nocturno, mismo que se ubicaba en el último lugar de los tres que la empresa tenía.

El llamado que hicieron a la Dirección General de la empresa para la que trabajaba refleja la política de censura y manipulación de autoridades sobre empresarios de la comunicación que muchas veces no tienen otra alternativa que obedecer ya que difícilmente se puede ser independiente.

"Línea editorial o servilismo" refleja la autoridad del gobierno sobre buen número de medios de comunicación ya que los noticieros responden a una línea trazada por la

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

empresa misma que a la vez es supervisada por las autoridades gubernamentales. Un departamento de noticias realiza su trabajo con base en una línea editorial trazada por sus directivos, es la manera de dar la información desde un punto de vista de la empresa, sin embargo es claro que esta línea es una evidente acción de servilismo al que en la mayoría de los casos se ve obligado el empresario de la comunicación.

Ante esta situación es común que surjan diferentes grupos al interior de un departamento de noticias, en la Cadena RASA de Radio, donde para entonces trabajaba, se conformaron dos equipos antagonistas, el de gente joven que buscaba caminos para escapar de las imposiciones y el servilismo con el objetivo de informar lo más acertadamente y el de quienes pretendían hacer negocios con las noticias con base en la manipulación de la información. El equipo de los jóvenes consiguió frutos ya que se les encomendó levantar el rating del noticiario nocturno, el cual ocupaba el tercer sitio de los tres informativos con los que la empresa contaba. Por su parte el otro grupo encabezado por el periodista Teodoro Rentería, considerado "viejo lobo de mar" en el ambiente periodístico vio pasar el noticiario matutino, el cual dirigía el propio Rentería, del primer sitio al tercero. El Noticiario vespertino continuaba en el segundo lugar.

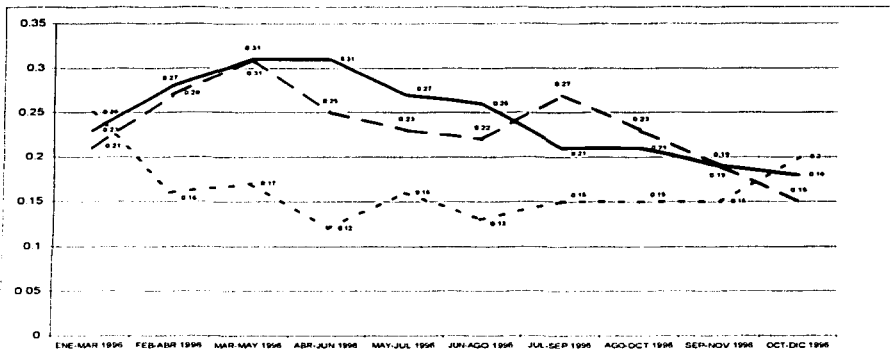
"Dime para quién trabajas y te diré como debe ser tu nota" es una frase que encierra mucho en materia de línea editorial o lo que en muchos casos es lo mismo, servilismo. Y es que es fácil identificar la forma en que alguien redactará su nota si antes dice en qué noticiario se transmite su información. En mi caso no se necesita ir muy lejos, dentro de los tres noticiarios de la misma empresa, Cadena RASA de Radio, había dos líneas editoriales, la de servilismo debido a la política de control gubernamental y de

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

embute hacia el medio y la que ejercían los jóvenes que se basaba en dar la información con el menor grado de interpretación y separando las opiniones de la nota informativa.

Al final los resultados reflejan mucho, el noticiario matutino cuya línea editorial estaba a cargo del señor Rentería Arróyave pasó al fondo de los ratings de los informativos que manejaba la empresa Cadena RASA de Radio, mientras que el espacio informativo del equipo al que yo pertenecía y que se le encomendó el noticiario nocturno a partir de agosto de 1996, alcanzó por primera vez en su historia el primer sitio lo cual se refleja en la siguiente gráfica: ¹

HISTÓRICO ENE-DIC 96
NOTICARIO EN CONTACTO
EN SUS 3 EMISIONES
XENK RADIO 6.20



¹ Gráfica de ratings Nielsen, Noticario "En Contacto", Enero a Diciembre de 1996.

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

2.3 Experiencias irrepetibles: homicidios políticos e inestabilidad, pérdida de líneas periodísticas a seguir ante una mayor apertura del análisis informativo.

Nadie lo podía creer, había sido asesinado un alto jerarca católico de México y se decía que se trataba de un caso relacionado con el narcotráfico en el cual funcionarios del país estaban involucrados. La perla tapatía se tiñó de sangre, el Cardenal de Guadalajara Juan Jesús Posadas Ocampo había sido blanco de sicarios del narcopoder. Pero ¿qué hacía el prelado a esa hora en el aeropuerto donde recibió disparos a quemarropa?. El Cardenal Posadas recibiría al Nuncio Apostólico Jerónimo Prigione a quien, a decir de personas allegadas al malogrado religioso, entregaría un portafolios con documentos que relacionaban a altos funcionarios del gobierno salinista con el narcotráfico. La escena del crimen era escalofriante, balas en todo el cuerpo del Cardenal y otras personas, tiro de gracia decían testigos mientras lo negaban autoridades, ya se veía venir el caos.

Yo buscaba reacciones sobre lo ocurrido y en torno al curso que llevaban las indagaciones, la información sobre el caso fluía constantemente hacia la capital del país, todos los sectores opinaban al respecto, los empresarios temían fuga de capitales, los religiosos se dividían ante las versiones de las autoridades policíacas que afirmaban un caso de confusión, que el Cardenal Posadas se cruzó en un tiroteo entre narcos, que lo confundieron con el famoso escapista y capo del cartel de Guadalajara Joaquín Guzmán Loera alias "el chapo Guzmán", había religiosos que se alineaban a la versión oficial pero también quienes la rechazaban, la sociedad civil estaba indignada ante un caso tan obvio y a la vez tan difícil de tratar.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Todavía el país no asimilaba la manera en que el Cardenal Posadas Ocampo había sido asesinado y la impunidad que rodeaba el caso cuando, casi un año después, se registraba otro homicidio que traería peores consecuencias para toda la nación, todavía gobernaba el polémico Carlos Salinas de Gortari quien se preparaba para cenar con el Primer Ministro canadiense Jean Chretien en la Residencia Oficial de los Pinos.

Alrededor de las 7 de la noche con quince minutos del 23 de marzo de 1994 el rumor se expandió como reguero de pólvora, me encontraba en la sala de prensa de la Residencia Oficial donde me entero que el entonces candidato del PRI a la presidencia había sido blanco de piedras que le arrojaron desconocidos a la cabeza, me causó risa y un comentario interno "para que se le quite", sin embargo, instantes después la información de que eran balas y no rocas cambió mi semblante, inmediatamente los jefes de información de todos los medios abrieron los espacios noticiosos para transmitir todas las informaciones relacionadas con este caso que aún no se oficializaba, las autoridades hablaron del atentado pero no se pronunciaban sobre el deceso mismo que a decir de los médicos presentes, fue instantáneo.

Mis compañeros y yo esperábamos la reacción de la Presidencia al tiempo que comentábamos entre nosotros, esto es un homicidio de Estado, el propio Salinas lo mando matar, coincidíamos los reporteros y trabajadores de la casa presidencial. "Ya le informaron a Salinas sobre la muerte de Colosio y el presidente respondió: ¿caso ya son las siete doce?" comentaban bromeando algunos periodistas. Y como no va a ser un crimen de Estado si Colosio se le salió del huacal al orejón comentaban otros compañeros.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El complot era claro, los enviados a Lomas Taurinas para cubrir la información habían sido llevados a Estados Unidos para hacer compras, mientras en Tijuana se concretaba el homicidio, el volumen del sonido local subió al máximo tocando la culebra en versión de la Banda Machos y la gente se arremolinó sobre el malogrado candidato. Pocos periodistas testigos y un plan bien llevado a cabo.

Tuve contacto con gente allegada al priista Colosio que se localizaban en el panteón Dolores, allí se encontraba el después presidente Ernesto Zedillo quien recibió una llamada vía celular. "Sí señor presidente, Dianita no quiere que lo cremen, quiere que lo lleven a Sonora, si señor es su decisión nada se puede hacer"... decía Ernesto Zedillo al presidente Salinas a quien evidentemente le urgía que el cuerpo de Luis Donaldo Colosio fuera incinerado como se había dicho tras la confirmación de su muerte, Zedillo se retiró del panteón con rumbo a Los Pinos tras colgar el teléfono.

Considero que durante el transcurso de estos acontecimientos pude hacerme de experiencia importantísima ya que todo informador tenía que estar al tanto de lo que se publicaba, de lo que se comentaba y estaba obligado a buscar entrevistas que pudieran aportar datos para la contextualización de sus reportes.

Y aunque más adelante detallo los beneficios que a mi carrera y al periodismo en general dieron casos como estos, considero necesario destacar que el "silencio" fue insostenible por el propio peso de los acontecimientos.

Otro hecho lamentable que también paradójicamente me sirvió fue el reportado alrededor de medio año después del caso Colosio, faltando 15 minutos para las diez de

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

la mañana se registró un homicidio político más, el dirigente del sector popular del tricolor, José Francisco Ruiz Massieu recibió un balazo en plena avenida Reforma. Pocos minutos después falleció mientras afuera del área médica aguardaban su ex esposa Adriana Salinas de Gortari, su ex cuñado Raúl Salinas de Gortari, su ex suegro Raúl Salinas Lozano y su ex amigo y actual prófugo de la justicia Manuel Muñoz Rocha.

Los móviles: las autoridades decían que intereses políticos y económicos pero no señalaban responsables pese a que el sicario ejecutor había sido atrapado. Extraoficialmente se aseguraba que el responsable central era Raúl Salinas de Gortari quien le disputaba negocios sucios además de haber afectado negativamente a su hermana Adriana a quien el "ajusticiado" engañaba, a decir de no pocos guerrerenses, con jóvenes atléticos.

Las informaciones generadas en torno a estos tres homicidios políticos llenaban todos los noticiarios de televisión y radio y los artículos de diarios y revistas. A la fecha siguen generando notas como consecuencia de las indagaciones mismas que no han sido concluidas.

Por supuesto que reactivaron situaciones de inestabilidad, pero también quedó de manifiesto que ante tanta información y número de espacios noticiosos las líneas periodísticas a seguir se hicieron a un lado registrándose una mayor apertura al análisis informativo. Y es que nadie puede negar lo evidente, difícilmente se pueden seguir ocultando actos de corrupción y sus derivados con la cloaca destapada. Las acciones deplorables de altos funcionarios como los Salinas de Gortari, los Ruiz Massieu y sus

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

allegados se habían convertido del dominio público, por más que un noticiario o escrito quisiera ser fiel a su línea editorial protectora del sistema, era imposible. La gente tenía a flor de piel evidencias de la descomposición del sistema y de las personas que lo integraban.

Esto significó una puerta abierta al periodismo de mayor análisis, la prensa electrónica y escrita no podían ser del todo controladas porque las acciones sucias de las autoridades dieron pauta a hacer a un lado muchos compromisos y líneas acordadas.

Me permití hacer una reseña sobre algunos eventos de trascendencia periodística ya que esos actos fueron clave para mi desenvolvimiento y considero que son ilustrativos ante la intención de que mis experiencias puedan servir de apoyo.

El simple hecho de que todos comentaban en torno a los homicidios políticos me obligó a leer sobre los involucrados e indagar más, la recomendación de leer constantemente es una insistencia de los profesores de la ENEP Aragón, la lectura para cultura general es básica pero ningún comunicador puede desarrollarse sin siquiera estar al tanto de lo que acontece a su alrededor y el mundo entero. Aunque no está en discusión la importancia de leer, es importante reconocer que cuando estudiaba la carrera no atendí la sugerencia por lo que no entendía lo relevante de la recomendación, estoy seguro que si hubiera hecho de la lectura un hábito habría tenido menos problemas al inicio de mi profesión.

Me quedó claro que leer todo tipo de informaciones y en especial lo que se relaciona con el periodismo proporciona los instrumentos básicos para el desarrollo profesional, y aunque la sugerencia de los profesores fue desatendida en mi caso, ahora me doy

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

cuenta que la formación proporcionada en la ENEP Aragón representa la base firme, sobre todo si se atiende lo que se nos dice, para ejercer.

También la reseña de los acontecimientos políticos, que encierran un periodo importante en la historia reciente del país, es importante para ilustrar líneas trazadas por los medios electrónicos en el manejo de la información, el homicidio del Cardenal Posadas por citar un ejemplo sigue dando de qué hablar y la confusión ha sido estimulada por las autoridades en complicidad con medios de comunicación. Desde que se registró el caso las autoridades dieron línea a los directivos de los noticieros para que sólo se informara del hecho y que no se especulara ya que las indagaciones podrían verse afectadas, una vez que se dio a conocer que supuestamente el prelado fue confundido con un narcotraficante sólo se manejaba dicha versión, sin embargo algunos medios como la revista *Proceso* y el diario *La Jornada* pusieron "desorden" y empezaron a cuestionar a las autoridades. Los medios empezaron a salirse del "huacal" y tuvieron que presentar otras hipótesis que ponían en duda la versión de las autoridades.

En mi caso, los homicidios políticos sintetizados representan un severo golpe, sin embargo en lo profesional permitieron un desarrollo por la vía corta ya que material para realizar notas y artículos abundaron y las restricciones, después de que medios como *Proceso* y *La Jornada* publicaron severas críticas e hipótesis que diferían de las oficiales, prácticamente fueron nulas.

Asimismo, aunque las injusticias están a flor de tierra, cuando se trabaja al lado de un mandatario los sitios a los que nos llevan son maquillados, toda calle donde el presidente vaya a pasar es arreglada y las personas que participan como oradores en los

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

eventos oficiales han sido instruidas con anterioridad para crear un marco de bienestar y progreso.

Esto con el paso del tiempo se ha vuelto una práctica poco recomendable toda vez que las personas ya conocen dichos mecanismos mismos que originan sentimientos de repudio y frustración que más tarde pasan a ser votos de castigo.

Así pues, el propio PRI y sus gobernantes cavaron su tumba, lo cual se refleja en la constante pérdida de triunfos electorales. Este tipo de apuntes actualmente los hacen varios periodistas lo cual, en décadas pasadas sería un atentado a su propia profesión y vida.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 3. No todo lo que brilla es oro: las noticias en televisión y su trasfondo

Cuando tomé clases de televisión en la ENEP Aragón pensé que podría, al salir de la escuela, realizar algunos programas pues me consideraba creativo. Estar en la pantalla del aparato más visto en el país no era un sueño para mí pero sí un motivo de vanidad.

Cada que veía notas informativas en los noticieros de televisión me preguntaba ¿cómo es posible que digan tantas tonterías y que pese a sus errores sigan saliendo en la tele?, no me explicaba el que se cometieran tantas fallas y el personal siguiera siendo el mismo. No fue sino hasta que tuve la oportunidad de participar en una de las empresas más importantes del ramo en México, se me ofreció hacer pruebas para participar en el programa amarillista de TV Azteca "Ciudad Desnuda", cuando conocí de cerca tantas irregularidades y falta de ética periodística al interior de dicha empresa.

Para poder realizar las pruebas tuve que acreditar, en primera instancia, que había estudiado la Carrera de Comunicaciones; se me solicitó la carta de pasante y currículo, documentos que entregué en las instalaciones de Periférico sur 4121. Posteriormente se dio la entrevista de trabajo, Olga Lidia Arellano, reportera de T.V. Azteca pidió a sus jefes atenderme, ya les había hablado de mí. Federico Wilkins, entonces Director de Noticieros de la empresa dio luz verde para que empezara con mis prácticas. Tuve que acompañar a varios reporteros en diferentes ocasiones para aprender la forma en que Federico Wilkins quería que se hiciera el trabajo. bastó una semana para que se me encomendara un primer reporte.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Básicamente las pruebas consistían en hacer una nota paralela a la del reportero al que acompañaba, el jefe la revisaba y corregía en caso de ser necesario, una vez corregido el guión se disponía de las imágenes que habían sido grabadas para armar la nota aunque ésta no saliera al aire.

Ya trabajaba para la televisión, ahora sólo tenía que aterrizar mis ideas para hacer una nota objetiva y sin maquillajes. El primer obstáculo que enfrenté fue el tipo de información que me tocó cubrir. "Tienes que hacer una nota que se venda" me decía Federico Wilkins en la redacción de TV Azteca al enviarme a cubrir un accidente en el que un hombre resultó arrollado por un vehículo y perdió la vida; no estaba tan animado pero tenía que iniciar de alguna forma por lo que acudí al lugar de los hechos. La nota como el caso fue muy fría.

Para hablar de los altos índices de accidentes y la irresponsabilidad de varios microbuseros partí de este hecho, "Era un hombre que como siempre se dirigía a trabajar para ganar el sustento de su familia" decía mi nota que dejó a un lado el modelo de pirámide invertida para dar lugar a la información que parte de un caso en específico y que explota la sensibilidad de los receptores.

Posteriormente informé que "ese era tan sólo uno de tantos casos que a diario se registraban en la ciudad de México donde la irresponsabilidad de los microbuseros quedaba en la impunidad". Finalmente di las cifras de los accidentados las cuales reflejaban que los índices de incidentes de ese tipo seguían creciendo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Mi siguiente encomienda fue indagar sobre la detención de un presunto ladrón de Tepito, no fui informado sobre los riesgos que esto implicaba por lo que resulté afortunado al salir sin problemas del barrio bravo donde entrevisté a los familiares del detenido a quien, según sus parientes, se le acusaba injustamente. La nota fue muy atractiva para los jefes de redacción misma que titulé "el chinero", ya que según las indagaciones el presunto delincuente aplicaba la llave china tan clásica en la zona para asaltar a sus víctimas.

El paso estaba dado, ya había probado el estar en una redacción de televisión donde sorprenden las tecnologías que en nada se comparan a lo visto en la escuela, sin minimizar lo aprendido en la propia ENEP Aragón. Pero poco tiempo bastó para que el brillo de ese medio electrónico se disipara, y es que como subraya un conocido dicho, "no todo lo que brilla es oro", pude comprobar que los noticiarios para los que empezaba a trabajar representaban toda una posición ideológica y comercial que lejos de brindar una programación de calidad, transmitían noticiarios con una intención definida sin importar los efectos sobre la gente.

Es importante mencionar que la información se valora de distinta manera en cada medio e incluso, al interior de un mismo medio hay diversas formas de jerarquizar las noticias. En T.V. Azteca pude apreciar cómo los diferentes equipos en las mesas de redacción hacían a un lado informaciones que podrían resultar de gran beneficio para la sociedad. No fue fácil que asimilara cuáles eran las noticias que contenían un valor a favor de los receptores y que a la vez resultaran vendibles para la empresa. Pese a ello pudo realizar diversos reportajes que no se basaban necesariamente en la nota roja que es la que más se vende.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Como corresponsal en Yucatán para T.V. Azteca, realicé investigaciones sobre abusos contra indígenas mayas lo cual evidenciaba a autoridades caciquiles, asimismo, armé reportajes en torno a casos ejemplares de superación de discapacitados, de investigadores y sobre todo aquello que reflejara una conducta a seguir.

En T.V. Azteca por ejemplo existían hasta 1998 tres equipos noticiosos, el matutino encabezado por Ana María Lomeli y Pablo Latapi, el vespertino al mando de Rosa María de Castro y el nocturno bajo la batuta de Javier Alatorre, sus coordinadores se peleaban las mejores notas lo cual me favorecía ya que podía ofrecer mi información al "mejor postor". Pese a ello habían notas que por la misma línea editorial de la empresa estaban prohibidas.

De acuerdo a los conocimientos adquiridos en la ENEP Aragón, la nota informativa era simplemente dar a conocer los hechos sin incluir comentarios u opiniones, también la obligación del informante es ser objetivo, lo mas imparcial posible, sin embargo un ejemplo que me puso en claro la forma en que tendría que canalizar la información con base en la línea editorial es el siguiente:

Independientemente de los reportajes de investigación que realizaba día con día tenía que reportar a mi jefa inmediata Dolores Nieves los eventos que acontecerían en Yucatán, conocidos funcionarios, políticos, religiosos y otras personalidades pisaban con frecuencia tierra del mayab lo que daba pie a posibles entrevistas. Regularmente al enterarme de quién visitaría el estado ya tenía en mente qué preguntarle, pero era mi obligación cuestionarle a mi jefa sobre lo que le interesaba del entrevistado.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En una de tantas ocasiones que visitaron Yucatán los perredistas Cunuhtémoc Cárdenas, Amalia García y Andrés Manuel López Obrador, entre otros políticos del PRD, se me recalcó que no era necesario asistir a sus eventos, "no son importantes decía Dolores Nieves", pero cuando se enteró la coordinadora de corresponsales que en un acto el entonces presidente del Partido del Sol Azteca, Andrés Manuel López Obrador, había sido agredido por presuntas militantes de su partido con huevos crudos, me exigieron las imágenes.

Conseguí la grabación pero con severas fallas técnicas, y aunque T.V. Azteca tiene la política de evitar imágenes dañadas, las pasó en repetidas ocasiones. La condición que puse para enviar la grabación fue que se incluyera mi nota informativa sin censuras ya que efectivamente, el perredista fue blanco de huevos crudos, pero las responsables resultaron ser mujeres priistas que se colaron en el evento y que orquestaban una campaña de desprestigio contra el líder del PRD.

Una nota más que ejemplifica la valorización de las informaciones de acuerdo a los intereses de cada empresa fue la relacionada con una entrevista realizada al panista Diego Fernández de Cevallos quien, pese al rechazo de buen número de mexicanos hacia el ex presidente Salinas de Gortari, comentó que tras su autoexilio en Irlanda, el ex mandatario tenía todo el derecho para regresar a México y quedarse en su país. Esta entrevista fue exclusiva y me la aplaudieron porque el ex candidato a la presidencia del blanquiazul justificó la intención de Salinas de volver a pisar tierra nacional. acción que avalaba T.V. Azteca.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La diferencia entre cómo debe darse la información y la forma en que en los hechos se da es marcada, los anteriores ejemplos dan muestra del curso que toman las noticias de acuerdo a lo que queda medio, y en específico T.V. Azteca, quiere reflejar.

Así pues, aunque durante el proceso escolar se me advirtió sobre los problemas a los que se enfrenta un nuevo comunicador al ingresar al mercado laboral, no lo asimilaba sino hasta que ingresé a los medios de comunicación. El impacto fue severo toda vez que como recién egresado y con acceso inmediato al trabajo no pensé en toparme de inmediato con las líneas que lejos de ser editoriales representan una lucha de intereses e imposición de ideas para reforzar conductas y privilegios. Es verdad que no todo lo que brilla es oro, al ver los noticiarios pareciera que se trata de un producto final hecho con armonía y buscando satisfacer a los receptores, lamentablemente no es así.

Mis experiencias dentro de T.V. Azteca ejemplifican la forma de trabajo de varios medios de comunicación, mi desenvolvimiento en el mercado laboral representan la continuidad al aprendizaje adquirido en la ENEP Aragón ya que los conocimientos son inagotables y los que fui adquiriendo reforzaban o complementaban los obtenidos en el proceso académico.

El que haya ingresado a ese grupo fue realmente positivo para mi formación ya que pude vivir de cerca toda una serie de casos de los cuales se me había advertido en las aulas como lo referente al "embute o Chayo", las directrices de los medios a favor de los propios empresarios y de instancias gubernamentales. Estos conocimientos y experiencias adquiridas las he podido utilizar de manera positiva buscando caminos que eviten, en mayor o menor medida, caer en conductas que se contraponen al deber ser del

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

periodismo y que desacreditan a cualquier comunicador como el manipular la información en repuesta al embute y buscar notas que dejen satisfecho a los empresarios que pretenden lucrar con el juego sucio desacreditando a los partidos de oposición y organismos no gubernamentales por citar dos ejemplos.

En este tercer capítulo expongo las situaciones precisas por las que atravesé durante mi estancia en TV Azteca y los motivos de mi salida que considero son tan sólo una pequeña muestra de lo que ocurre constantemente en dicha empresa.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.1 Salir a cuadro era un sueño: mi primer contacto con la televisión

Las primeras notas para TV Azteca fueron leídas por mis compañeros de la redacción, no se me daba crédito, y es que ¿cómo se le va a abrir un micrófono a un nuevo si no estamos seguros que lo hará bien?, decían los sesudos jefes. Me sentía satisfecho con ver que a mis investigaciones les daban prioridad pese a que "era un inexperto", seguí trabajando con la esperanza de que podría cambiar la forma de actuar de los jefes.

No había de otra, los requisitos para aprobar una nota y que ésta saliera al aire eran cubiertos, pese a la inconformidad de los veteranos, mis trabajos recibieron luz verde para salir en los noticieros.

Era un paso gigantesco que no podía echar a perder, empezaba a ser tomado en cuenta y me encomendaban trabajos de investigación en los que la nota roja quedaba a un lado. El detectar un problema y tratar de llegar al origen del mismo me ayudó a entender y realizar mejor la labor, por ejemplo si me enteraba de actos de vandalismo por parte de niños de la calle no me limitaba a hablar mal de los menores, también entrevistaba a expertos económicos, sociológicos y de derechos humanos que contextualizaban la situación para hacer un reporte mas completo.

Una nota de un acontecimiento debe vestirse, es por eso que partía del hecho y lo redondeaba y reforzaba con su origen y posibles consecuencias: esto con el apoyo de expertos a quienes siempre se les daba crédito.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El primer contacto con la televisión apenas estaba por iniciar ya que saldría a cuadro y me verían mis familiares, amigos y enemigos, ya después pensé en lo que representaba a nivel profesional.

Las experiencias vividas en este periodo fueron relevantes ya que por un lado me di cuenta de que trabajando con dedicación se pueden abrir algunas puertas que muchos consideran cerradas para siempre, para esta época tenía otra ocupación, todavía trabajaba en radio y las horas laborales se volvían insuficientes para poder cumplir en buena medida con ambas responsabilidades. Tenía que tomar una decisión, dedicarme a mi nuevo empleo en TV Azteca o seguir con el trabajo en el sistema RASA de radio donde ya ocupaba una jefatura de información para los noticiarios de la cadena con más estaciones afiliadas del país.

Esta disyuntiva se agudizó cuando por parte de la Cadena RASA de radio se me ofreció, dados los buenos resultados por la labor en el D.F., hacer lo mismo en la península de Yucatán. La oferta representaba mejor salario, opción de regresar una vez que se concluyera la encomienda o antes si lo prefería y gastos de todo tipo. Por su parte TV Azteca me ofreció integrarme a la planilla de los periodistas en información general para sus noticiarios. Creo haber tomado la mejor decisión.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.2 Una corresponsalia sería lo máximo: desde Yucatán para el mundo.

Trabajaba sorteando las diferencias con las políticas de TV Azteca y muy a gusto en la Cadena RASA de radio donde me ofrecieron una dirección General de noticieros en la península de Yucatán. No lo pensé dos veces, decidí irme a tierras del mayab para matar varios pájaros de un sólo tiro, y es que dejaría la tan poblada y conflictiva Ciudad de México, ganaría mas dinero y gastaría menos, tendría maravillas naturales a la vuelta de la casa y no estaría pasando tragos amargos con imposiciones en la realización de las notas en la televisora a la cual renunciaría para irme a Yucatán, donde sería después buscado por la propia redacción de T.V. Azteca para recontractarme como corresponsal.

Todo pintaba de maravilla, además la Cadena RASA de radio me ofrecía llevarme a alguien de mi equipo de noticias y me dejaba abierta la posibilidad de que de acuerdo a los requerimientos, podría importar desde Yucatán a personal de confianza. Los planes eran simples, hacer la mejor labor posible en el sureste mexicano y poder dar trabajo al equipo que dejaría en la Ciudad de México y que en mucho contribuyó a que se me abrieran las puertas.

TV Azteca pasó a segundo término e inicié la aventura que dejó varias y valiosas experiencias para mi desarrollo. Ya instalado en Mérida, integré un equipo junto con mi acompañante Adriana Hernández, hoy colaboradora de Abraham Zabłudovsky en Radio 13, y los cambios fueron radicales en el sistema de noticias de Yucatán. De repente entró una llamada desde la ciudad de México por parte de Dolores Nieves, una de las tres coordinadoras de corresponsales de TV Azteca quien me ofreció la cobertura de los

acontecimientos para los informativos Hechos, noticiarios de dicha empresa a la que había renunciado.

Las condiciones fueron enviar información interesante y procurar que no pasaran inadvertidos los acontecimientos relevantes.

No podía estar mejor el campo laboral para mí ahora como Director de noticiarios en Yucatán. Seguí adelante con mi encomienda en radio y empecé a buscar informaciones relevantes para televisión en un estado donde la cerrazón fue el primer obstáculo. Ningún servidor público podía hablar sin autorización del gobernador Víctor Cervera Pacheco. Eso representó un reto más ya que pasé de una ciudad donde cualquier acción es difundida y conocida por todos como lo es el D.F. a una localidad en la cual los funcionarios estaban acostumbrados a dar de vez en cuando boletines a reporteros totalmente controlados por el gobierno, ejemplos sobran: los periódicos *¡Por esto!*, *Diario del Sureste* y *Novedades* que se caracterizaron, hasta 1999, por ser voceros del ejecutivo estatal y promotores de sus obras.

Lo mismo sucedía con espacios informativos de medios electrónicos como Telenoticias, que se transmite por el canal estatal 13, En la Noticia, del grupo SIPSE de Yucatán y de radio entre los que se encuentran Radio Solidaridad de la estación con el mismo nombre y el propio Sistema RASA de Radio donde el lector de noticias José Luis Preciado sólo daba lectura a boletines y notas periodísticas de los diarios mencionados.

Ante este panorama, por supuesto que una corresponsalia representaba algo de especial relevancia, sobre todo porque permite más independencia y menos imposiciones de los

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

jefes, esto debido a que manejaba mis tiempos y buscaba información de mi agrado procurando el toque de investigación. Me entusiasmé esta situación por lo que en primera instancia me concentré en trabajar una buena nota para estrenarme como corresponsal.

Mi primer trabajo como corresponsal me dejó muy satisfecho y a los jefes más, fue el debut que puso de manifiesto ante el país y varias partes del mundo que en el sureste mexicano y en específico en Yucatán, sí pasan cosas, al menos eso creía.

"Desde Mérida, Yucatán, Julio Plata Vázquez, fuerza informativa azteca" era el crédito que inmediatamente aprendí, al verme en los noticieros "Hechos", los cuales pasaban por su mejor época según analistas, la imaginación voló creyendo lo que se me había asegurado, "nuestros noticieros llegan a buena parte del mundo" me dijeron en la empresa, lo cual por supuesto creí dados los grandes avances tecnológicos en materia de telecomunicaciones.

Y es que el estado de Yucatán cuenta con suficiente material periodístico que no se explota mucho, los corresponsales prácticamente establecen contacto con los medios nacionales cuando llega la temporada de huracanes que es de junio a diciembre y en tiempos electorales. Ante esto envié a la redacción varias propuestas de reportajes como las relacionadas con constantes descubrimientos arqueológicos que han cambiado versiones de la historia, abusos sobre indígenas y fenómenos que rodean a la etnia maya como el alcoholismo y el incesto como consecuencia de su marginación, asimismo asuntos relacionados con el comercio ilegal de arte sacro, la prostitución infantil y otros

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

problemas que nadie evidenciaba y que se dan a la luz del día al igual que corruptelas de funcionarios y mucho mas.

Encontré una competencia de bajo nivel tanto en materia académica como en el ejercicio del periodismo ya que los conocimientos adquiridos en mi etapa profesional me situaron en una posición de ventaja antes los compañeros quienes difícilmente habían estudiado el bachillerato.

El entusiasmo y las ganas de hacer mi trabajo lo más profesionalmente posible me ayudaron a ganar buen espacio en los noticieros de *Hechos* al grado de que se disputaban mis notas entre la producción matutina, la vespertina y la nocturna. Eso más que halagador representaba las diferencias que al mismo interior de la empresa existían ya que se me pedían exclusivas mismas que generaban discusiones entre coordinadores de los tres espacios informativos.

Existen varios programas noticiosos de T.V. Azteca pero los de mayor importancia de acuerdo a los propios jefes de información son: Hechos de la mañana, Hechos de la tarde y Hechos nocturno. Cada espacio cuenta con sus coordinadores de corresponsales quienes mantienen contacto permanente con los reporteros de los estados, Yo hacía propuestas para reportajes a cualquiera de los tres equipos quienes se disputaban las informaciones exclusivas principalmente.

Una vez aprobada la "pre-nota" que es una idea de cómo sería la nota a investigar, tenía luz verde para realizarla y enviarla vía microondas a la Ciudad de México, ya con el

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

guión revisado y corregido por los jefes de información grababa vía telefónica y la nota se editaba en las instalaciones de T.V. Azteca.

Podría suponerse que lo mismo sucedía con los demás corresponsales aunque, a decir de Linda García, entonces coordinadora de Hechos de la mañana, se daba con contados reporteros dada la escasa calidad de información por parte del equipo de periodistas de los estados.

Pese a esto todo marchaba bien, y es que ¿a quién no le gusta que se disputen su trabajo?, sin embargo lo mas pesado estaba por venir.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.2.1 ¿Si se puede?...: los caminos para no caer en líneas políticas o intenciones estrictamente comerciales.

El ser corresponsal representa una ventaja para el desarrollo profesional ya que es menor la presión ejercida por los jefes lo cual no significa que las notas pasen sin revisión, por el contrario, las informaciones de los corresponsales pasan por varios "filtros" ya que los coordinadores de corresponsales de los diferentes espacios informativos revisan y corrigen en su caso el texto, que no afecte a la línea editorial ni represente riesgos para la empresa, lo mismo hace posteriormente el jefe de información y también atraviesa por la corrección de estilo para finalmente obtener el visto bueno del titular del noticiario.

Esto obliga al corresponsal a realizar un trabajo con mayor dedicación e interés, y es que existen diferencias entre quien informa desde los diversos puntos de la República y los reporteros que conforman el equipo de informadores que laboran en la Ciudad de México cubriendo las diferentes fuentes. Un corresponsal tiene que estar al tanto de todo lo que sucede en su estado, asuntos religiosos, políticos, económicos, gubernamentales, de derechos humanos, policiacos y en fin, todo aquello que suceda y resulte de interés o cause un impacto social, en cambio un reportero en su propia ciudad se desenvuelve con base en una orden de trabajo y sólo con información especializada, cubre sectores asignados como el político, o el económico, el religioso o las fuerzas armadas, en fin, se centra en informaciones más específicas y deja a un lado lo que acontece en otros sectores y que podrían estar relacionados con la información que reporta. Cabe recalcar que si la información enviada es una nota informativa sólo refleja los acontecimientos del día que es simplemente narrar los hechos lo cual hacen tanto los corresponsales como los reporteros.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Otra ventaja de estar como corresponsal es que se enfrenta de alguna forma "solo" a todos los problemas, a la cerrazón de funcionarios, al veto de las fuentes, a malas jugadas de los compañeros quienes por no poder manejar libremente sus informaciones obstaculizan la labor de quienes tienen mayor libertad, para mí representó ventaja debido a que tal situación me obligó a desenvolverme solo buscando información y nadando contra corriente, por ejemplo, si los funcionarios se negaban a recibirme, los entrevistaba en eventos públicos lo cual implicaba una investigación sobre donde podrían estar y a qué hora.

La formación de un corresponsal se da en el campo de batalla, en la labor diaria de buscar una nota relevante y trasmitirla con todos sus requerimientos, con la inclusión de todos los involucrados y la grabación de buen material.

El reto ahora era realizar reportajes o enviar notas informativas sin caer en los lineamientos de la empresa que no eran más que políticas de control y defensa de intereses claros a los que muchos llaman oscuros.

Independientemente de la riqueza informativa que existía en Yucatán, el estado empezó a ser escenario de varios eventos donde se daban cita funcionarios y personalidades de diferentes fuerzas políticas, el entonces presidente Zedillo visitó la entidad en más de diez ocasiones con toda una comitiva de servidores públicos y representantes empresariales quienes se volvían sujetos de entrevistas, también se registraron reuniones de Turismo como el Kihuc, asambleas de sindicatos, asistían perredistas, panistas, priistas, salinistas, religiosos, deportistas etc. había tela de donde cortar sobre todo

ESTA TESIS NO SALE
DE LA TESIS CONTROL
FALLA DE ORIGEN

siendo una época de globalización donde lo que ocurría en cualquier parte del país se sabía a nivel nacional e incluso internacional.

Personajes de todo el país y de varias partes del mundo representaban diversas posibilidades de trabajo con sus visitas a la península, así pues, también mis jefes encontraban la posibilidad de encargar informaciones que encajaran en su línea. Lo que afecte al PRD es bienvenido me decían mis jefes por citar un ejemplo, lo cual implicaba que lo que era a favor del sistema también era bien recibido, el camino que seguí fue el de hacer notas exclusivas de denuncia que aunque no señalaba culpables directamente, si abría los ojos de los televidentes y por lo menos ponía en alerta a quienes pensaban que en Yucatán no pasa nada.

Claro que hay caminos para no caer en las líneas políticas de las empresas, no es nada fácil pero en la medida de nuestras posibilidades se pueden encontrar fórmulas para evidenciar fallas, lo demás va cayendo por su propio peso. Y por otro lado el mejor camino para no caer en las informaciones estrictamente comerciales es esquivado el amarillismo, si bien es cierto que se vende mucho, también lo es el que se puede evitar cubrir este tipo de notas si se trabaja en cosas relevantes.

Sin embargo todo tiene un límite y al rebasarse lo más fácil por parte de las empresas es lavarse las manos, hacer a un lado responsabilidades y optar por el camino más fácil, el de eliminar a quien no se alinea.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.2.2 Lavarse las manos, el camino más cómodo: mi despedida de la televisión.

Una vez concluido mi trabajo en la radio de Yucatán decidí regresar al D.F. donde seguiría trabajando en la Cadena RASA de radio como jefe de información de los noticiarios, así hice a un lado mi trabajo con TV Azteca. Pero una llamada más me hizo cambiar de planes, Dolores Nieves, ex jefa inmediata de dicha empresa me invitó a regresar a Yucatán donde necesitaban que siguiera fungiendo como corresponsal, la oferta era buena, mucho mejor salario, gastos pagados y la promesa de que todo cambiaría, de que se me daría mayor libertad y lo principal, que mi sueldo estaría respaldado por un contrato lo cual representaba que ahora sí me pagarían lo acordado y en los tiempos establecidos. Decidí aventurarme por lo que renuncié a la empresa de radio y partí de nueva cuenta a la tierra del mayab, ahora con otra asistente, Georgina Zamora quien era de toda mi confianza y contaba con el aval de TV Azteca.

Dedicándonos de tiempo completo a las tareas encomendadas por la televisora tuvimos inmediatamente material que aprobaron los jefes, todo pintaba muy bien hasta que la fecha de pago llegó, no aparecía en nuestra cuenta lo pactado, los argumentos fueron de "discúlpennos ahora si la próxima semana", frase que memorizamos ya que se repetía constantemente.

Llegó el pago pero no estaba completo, las discusiones empezaron hasta que se hizo la advertencia de que dejaríamos de enviar información para encausarnos en una demanda contra la empresa. Las cosas empezaron a mejorar pero los adeudos ya no los cumplieron. Fue entonces cuando gracias a la calidad de nuestro trabajo los tres noticiarios empezaron a disputárselo. La ventaja de esta situación era de que enviando a

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

un sólo espacio informativo trataríamos con un sólo coordinador quien me tendría que hacer efectivo el pago. Decidimos coordinarnos en mayor proporción con hechos de la mañana para quien trabajaba Linda García a quien frecuentemente le exigían compartir nuestras informaciones.

Esta situación permitió tomar un hecho como el reflejo de los problemas al interior del propio departamento de noticias de TV Azteca ya que la pelea por una nota y el mal uso de la misma provocó mi salida de la empresa y evidenció prácticas contra empleados de la misma.

Realicé un reportaje que desde mi punto de vista sería el mas completo y mejor trabajado en mi carrera. Trataba sobre una semilla que sólo se da en algunas regiones de Yucatán y que al parecer posee propiedades curativas. Según los involucrados había curado casos de VIH Sida lo cual no era fácil de asimilar. Para poder hacer este reportaje necesitaba de los testimonios de los supuestos beneficiados por la planta, no fue fácil pero uno de ellos, quien ya había sido desahuciado después de diez años de haber sido diagnosticado positivo, decidió hablar ante mi cámara sobre todo porque representaba una opción natural y sin costo para muchos afectados por el virus.

Orlando Moguel, de 39 años, clase media alta con estudios profesionales y ex trabajador de una aerolínea mexicana puso en claro que los médicos lo dieron como caso perdido, después de estar hospitalizado lo enviaron a su casa para el desenlace final, seguía tomando el cocktail de medicamentos pero las severas diarreas y desánimo para comer mermbaban su vida. Incluso hizo válido su seguro de vida que incluía una cláusula donde

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

se especificaba que en caso de caer en una enfermedad terminal, podría recibir el dinero para gastarlo buscando una vida digna.

Orlando supo de la semilla que el señor Jesús Segura poseía pero no lo buscó ya que no creía en la medicina naturista, uno de sus amigos llevó al señor Segura quien lo convenció de ingerir su cápsula que sólo contenía la semilla deshidratada. Las mejoras fueron en un plazo muy corto, a la semana de tomar el medicamento empezó a sentirse mejor y reanudó sus actividades cotidianas, el haberse visto al borde de la muerte le dio fuerza para dar la cara ante la teleaudiencia lo cual permitió redondear mi reportaje.

El doctor Alejandro Guerrero, uno de los mas reconocidos infectólogos del estado y su equipo no hallaron explicación a este caso, sorprendidos por la recuperación de Orlando apuntaron que desde el punto de vista de la ciencia médica era inexplicable. Era una nota "bomba" y a TV Azteca se les salió de control.

Me llevó dos meses realizar el reportaje dadas las dificultades para entrevistar a los involucrados, se la vendi a Hechos de la mañana conducido por Ana María Lomelí y Pablo Latapí. Un día antes de la transmisión de la misma salí de vacaciones con rumbo a la ciudad de México haciendo escala por dos días en Puebla, la coordinadora de Hechos de la mañana Linda García sabía donde estaría por lo que tras la transmisión de la información en dicho noticiario me llamó para felicitarme y decirme que se habían saturado los teléfonos de la empresa, que nunca habían recibido tantas llamadas y que la UNAM estaba dispuesta a realizar estudios en torno a la semilla.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Me pidieron que me trasladara a la Ciudad de México para llevar las cápsulas a la UNAM, les advertí que iba a llegar un día mas tarde porque tenía compromisos en Puebla, la insistencia se mantuvo sin conseguir nada.

Dos día después, al llegar a TV Azteca en el Ajusco, el panorama era otro. Estaban en el banquillos de los acusados los titulares de los tres noticiarios y sus coordinadores ya que se le dio el toque amarillista y sensacionalista a la información.

El Hechos de la mañana se manejo tal como la envié, se respetó la cabeza de la nota que decía: En Yucatán, existe una semilla que al parecer da mejor calidad de vida a pacientes con VIH Sida". Lo único que sucedió para entonces fue que los teléfonos se saturaron y el rating se disparó. La gente llamaba para que repitieran la nota y para pedir el número telefónico del señor Jesús Segura quien conocía el antiviral.

Pero con el afán de elevar la teleaudiencia, durante el día y la tarde Rosa María de Castro y Javier Alatorre estuvieron anunciando el reportaje con el siguiente encabezado: En Yucatán, existe una semilla que cura el Sida", lo cual provocó reacciones encontradas y la intromisión de las autoridades.

El reportaje cumplía con todos los requisitos periodísticos establecidos por T.V. Azteca los cuales consistían en incluir el fenómeno o "nota", en este caso era "el antiviral" suministrado a pacientes con VIH-SIDA, de allí se parte para dar cabida a todos los involucrados: así por ejemplo el guión contemplaba al presunto beneficiado con el antiviral, al médico que le atendía, al promotor de la posible cura, a un investigador médico del gobierno estatal y a mí, ya que también comenté sobre la importancia de que

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

se indagara sobre este asunto además de imágenes de calidad y grabadas con tripié para evitar movimientos.

También se cubrieron las exigencias de la empresa para salir al aire ya que ninguna información es transmitida sin que pase por varios filtros como el que la propuesta de guión sea analizada por la mesa de información, los coordinadores de corresponsales, el jefe de información y los propios conductores. Ante esto doy por hecho que los requisitos fueron cubiertos ya que lejos de poner peros, los jefes estaban entusiasmados con el reportaje. El error fue de los noticiarios de la tarde y de la noche quienes lucraron con las esperanzas de los afectados por el virus y dieron por hecho de que se trataba de una cura.

TV Azteca recibió advertencias y regaños de las secretarías de Salud y Gobernación, reclamos de organismos no gubernamentales pro infectados por el VIH Sida que lucran con el mal y no les conviene que dejen de recibir dinero al encontrarse tratamientos alternativos y la amenaza del infectólogo Alejandro Guerrero de Yucatán quien aseguró que demandaría a la empresa por dar por hecho que él había ratificado la efectividad de la semilla, lo cual le reducía el número de pacientes ya que al escuchar el reportaje le exigían el antiviral natural y no sus medicamentos.

Intereses sobre todo económicos fueron trastocados lo cual motivó la mano de tijera de la empresa, pero como no darían de baja a sus únicos líderes de opinión como Javier Alatorre, Ana María Lomelí, Pablo Latapi y Rosa María de Castro, optaron por cortar las cabezas de la coordinadora de corresponsales de Hechos de la mañana, Linda García, quien compró la nota y la mía por hacerla.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

No contentos con lo ocurrido y ante las presiones de las autoridades y de los quejosos durante el noticiero matutino Pablo Latapi exigió en más de dos ocasiones a los televidentes que dejaran de llamar pidiendo información sobre el antiviral ya que afirmó, había sido un invento del corresponsal a quien le creyeron todo y quien aprovechando de la buena fe de TV Azteca transmitió los testimonios que fueron creados.

El aprendizaje de cómo se mueven los medios fue muy valioso para mi carrera con este caso, de cerca conocí como se maneja y bajo qué lineamientos trabaja la televisora del ajusco, al mismo tiempo me dejó la satisfacción de realizar un reportaje completo y rico en contenidos noticiosos, actualmente esa semilla está siendo estudiada por laboratorios estadounidenses y sigue siendo suministrada a pacientes con VIH Sida quienes han librado la fase terminal y se desarrollan normalmente sin que los médicos encuentren una respuesta a la asombrosa recuperación. De hecho el virus llega a ser indetectable en las células de los afectados.

Así, mi despedida de la televisión obedeció a la política de lavarse las manos por parte de la empresa que no pierde tiempo en acreditarse como una real hacedora de noticias y sí responde a las exigencias de autoridades e intereses económicos que también conllevan a asuntos políticos.

Pese a esto considero que mi paso por TV Azteca ha sido ilustrativo y provechoso, de hecho ha sido imprescindible para el entendimiento de muchos temas vistos en mi desarrollo educativo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Las advertencias en torno a lo que podríamos enfrentarnos por parte de los profesores representaron una alerta que creo haber aprovechado, los maestros comentaban en clases que nuestra labor como informadores tendría varias vertientes, éstas partirían de un núcleo el cual dictaba la línea y las políticas a seguir a sus encargados quienes a su vez, encausarían nuestra labor atendiendo las exigencias de dicho núcleo.

Asimismo se nos dejó claro que cada empresa tiene sus objetivos y proyectos para los cuales nosotros trabajaríamos. El panorama al que nos enfrentaríamos los egresados de Periodismo y Comunicación Colectiva fue reseñado por los educadores. Hay patrones a seguir pero también hay creatividad y talento en cada uno de nosotros que debemos explotar coincidiendo en señalar.

También se nos adelantó que no es fácil entrar a los medios pero tampoco es imposible.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.3 ¿En qué se parecen la radio y la televisión? Coincidencias y diferencias en sus sistemas de trabajo noticiosos.

La labor periodística en los medios electrónicos es muy parecida, sin embargo por las características propias de cada uno de estos existen algunas variantes. La forma de redactar para espacios informativos de radio y de televisión no varía mucho, de hecho una nota de radio puede ser la misma que la que se está transmitiendo por la televisión y los receptores, pueden asimilarla de la misma forma. Es importante recalcar que en el periodismo actual existe variedad en la forma de emitir el mensaje, por ejemplo si se está transmitiendo en vivo para radio o incluso para televisión, la redacción se da de tal manera que pareciera que se está platicando, incluso la improvisación es de suma importancia en ambos casos, ya que el reportero puede ser cuestionado por el conductor lo cual lo saca del "guión".

Ejemplos sobran: actualmente todos los noticiarios de radio procuran que sus reporteros y corresponsales den sus informaciones en vivo, vía telefónica y en muchos casos desde el lugar de los hechos. Radio Red y sus espacios informativos de Monitor es pionera en la inclusión de informadores directamente a través del teléfono, todos los días se transmiten noticias en vivo, como los pronunciamientos del Presidente de la República, aún en eventos que se realizan en otras naciones.

El conductor regularmente hace cuestionamientos para abundar en las informaciones o aclarar dudas. Asimismo, espacios noticiosos como los de Ricardo Rocha en "detrás de la Noticia", los pertenecientes a Radio Fórmula que encabezan Pepe Cárdenas, Joaquín López Dóriga, Oscar Mario Beteta, Ciro Gómez Leyva y otros, se ajustan a las formas

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

de transmitir las noticias de manera interactiva o lo que comúnmente se conoce como "en vivo".

En el caso de la televisión también es muy fácil de corroborar, tan sólo hay que sintonizar los noticieros de Televisa, T.V. Azteca y CNI canal 40 para poder apreciar los "enlaces" en vivo que realizan para dar a conocer hechos o fenómenos en todo el mundo.

Por ejemplo, en Televisa dentro de su noticiario "Primero Noticias" prácticamente de lunes a viernes se transmite información "en vivo" emitida por el Jefe de Gobierno Andrés Manuel López Obrador, quien muy temprano tiene actividades y es entrevistado por los reporteros. Los enlaces se dan con una breve introducción del informador que se encuentra en el lugar de los hechos para dar pauta a lo que en ese preciso momento esté comentando el personaje en cuestión. Lo mismo hace T.V. Azteca mientras que CNI canal 40 aplica la misma estrategia de información, aunque por la noche en actos nocturnos que se estén llevando a cabo.

Otro ejemplo tanto en radio como en televisión es la constante transmisión de lo que acontece en la Ciudad de México a través de informantes que recorren la urbe en helicóptero.

En la televisión, a diferencia de la radio, existe el respaldo de imágenes y no sólo de la voz de los entrevistados. Los trabajos periodísticos para la radio son menos complicados ya que no se necesita el respaldo de un camarógrafo y su equipo para realizar la labor. para la radio sólo se requiere de una grabadora portátil y la audacia necesaria para

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

conseguir buena información o de interés. Aquí la desventaja de la televisión es lo imprescindible del equipo, sin embargo su efecto hacia la audiencia es de mayor impacto ya que resulta válido el dicho común "una imagen vale mas que mil palabras".

Pero tanto en televisión como en radio se parte de la redacción de una nota o guión, o por lo menos de palabras y frase clave. Por ejemplo: cuando hay tiempo para redactar con tranquilidad se elabora la nota informativa, en la mayoría de los casos se parte del hecho "Anuncia el presidente Fox reunión con el Subcomandante Marcos" y de allí se continúa con los detalles de dónde se dijo, ante quiénes, cuándo será la cita y demás sin que exista un orden forzado. Para reforzar la información es recomendable incluir en la nota el sonido que da origen a la nota en el caso de radio o la parte de la grabación donde hace el pronunciamiento el funcionario para la televisión.

Si no se tiene mucho tiempo como para sentarse en la computadora o máquina de escribir, el reportero siempre cuenta con papel y pluma para redactar a mano su mensaje ya que la posibilidad de que intervenga en vivo es constante tanto para televisión como para radio.

Y cuando de plano no hay tiempo para hacer apuntes debido a que se entra en vivo a los noticiarios durante el evento o a escasos segundos de que ocurrió algo, se debe procurar por lo menos apuntar nombres de personas y lugares de los que apoyamos nuestra información. Por ejemplo en el caso de un desastre como la explosión de la Discoteca Lohohombo en la Ciudad de México, los reporteros ofrecieron sus impresiones prácticamente en el momento en que las llamas consumían el inmueble. La nota a informar en ese instante era la explosión registrada en una discoteca repleta de gente.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Esos eran todos los datos que se tenían aunque ya después la información iba fluyendo hasta conocerse el número de afectados, las irregularidades que allí se registraban y el deslinde de responsabilidades.

Así pues, en ambos medios electrónicos las noticias pasan por varios puntos que se engloban en: la redacción, la producción y la transmisión.

En la redacción se contempla el compendio de información para dar forma a una nota, todos los datos derivados de entrevistas e investigaciones se traducen en un sólo proyecto informativo sustentado en los datos recabados. De aquí sale un guión que en ambos casos preferentemente debe llevar "insert" o fragmentos de sonidos para radio y videos con su audio original para televisión de los entrevistados.

Para la producción regularmente los operadores se encargan de armar las notas o reportajes, el reportero entrega el guión y el material de grabación tanto de audio como de video. Aunque en mi caso, como en el de varios corresponsales, me encargo de elaborar guión, grabar video y audio, producir mis notas, esto es, editarlas y enviarlas vía microondas a la Ciudad de México.

También es personal técnico el encargado de la transmisión, ellos reciben un programa de continuidad que deben seguir al pie de la letra, durante la transmisión también hay un departamento de generador de caracteres para televisión ya que con base en el guión del noticiario entran los créditos de quienes aparecen en la pantalla. Por ejemplo, los títulos que aparecen cuando habla el presidente de la República son activados en el momento

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

en que se transmite la información por lo que no están grabados aunque la nota ya esté editada.

La transmisión en radio es menos complicada, el reportero regularmente entra en vivo y la grabación que le interesa difundir la tiene a la mano y la activa en el momento que tiene programado él mismo no sin antes mencionar el nombre de quien se escuchará. Aunque también existen operadores que editan notas cuando éstas serán transmitidas previa grabación. Es decir, cuando no se contempla la intervención en vivo del reportero.

Por mi paso en la radio pude constatar las luchas de poder e intereses al interior del propio departamento de noticias, lo mismo sucedía en las oficinas de televisión donde incluso y por tratarse de un medio mucho más grande, la pugna por determinados intereses es relacionada por autoridades con casos de narcotráfico y otros delitos.

Por citar algunos ejemplos en Radio S.A., hoy radio 13, mi jefa Eduwiges Baena realizó movimientos para poder lucrar con la fuente presidencial donde los "chayos", hasta 1999 en lo que pude constatar, representaban el bienestar para las familias de quienes cubrían Los Pinos.

En la Cadena RASA de Radio, Teodoro Rentería Arroyave, titular del noticiario matutino "En contacto" que se transmitía en Radio 6/20, no cobraba sueldo ya que recibía apoyos gubernamentales de los cuales proporcionaba una parte a la Dirección de la empresa.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En T.V. Azteca personajes como el entonces Director de Noticiarios, Raúl Sánchez Carrillo, eran relacionados con mafias, cuando el Señor Sánchez Carrillo era reportero y cubría la fuente policiaca recibía fuertes "embutes" a decir de sus propios compañeros.

También podríamos mencionar las versiones de que T.V. Azteca fue adquirido con dinero procedente del narcotráfico vía Raúl Salinas de Gortari, lo cual da pauta a interpretaciones en la línea editorial de la televisora del Ajusco.

¿En qué se parecen la radio y la televisión?, en mucho, lejos de tratar de encontrar diferencias, existen muchas coincidencias y las más notables son las de reafirmar su posición económica y política en complicidad con autoridades y delincuencia organizada. Para muestra basta un botón, en el siguiente punto abordo situaciones por las que atravesé y otras de las que toda la ciudadanía es testigo y que representan agresiones a la ley, a la moral pública y en general a la dignidad del ser humano.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.4 ¿Es de prensa, ábrante paso!: pros y contras de la libertad de expresión, censura, autocensura, embute y otras cosillas.

Quizá haya gente que no se deslumbra por nada, no fue mi caso al ver que el simple hecho de ser periodista te abre muchas puertas, incluso algunas que ni en sueños puede tocar un ciudadano común. Tal vez comer con personalidades del país puede resultar menos difícil que estar al lado del Papa o de presidentes y jefes de estado tan célebres como Fidel Castro, Bill Clinton, los reyes de España y muchos más.

Eso causa asombro sobre todo porque existen medidas de seguridad extremas para que la gente no pueda acercárseles, pero el simple hecho de trabajar para un medio de comunicación derriba todas los obstáculos que cualquier interesado en un atentado debería saltar. El viajar con un grupo de periodistas que cubría las actividades del entonces presidente Carlos Salinas de Gortari y de su sucesor Ernesto Zedillo me permitió conocer de cerca la indiferencia hacia la ciudadanía y los movimientos que calificaría de "mafiosos" con los cuales y en complicidad autoridades, periodistas y jefes de noticias se hacen de dinero a expensas de la gente. Y es que los recursos a los que acceden tanto autoridades como empresarios y trabajadores de la comunicación, sin descartar excepciones, provienen de los fondos del erario público los cual se traduce en menos obras o asistencia social. Existen incluso versiones dentro del medio periodístico que señalan al narcotráfico y a la delincuencia organizada como posibles donadores de dinero hacia los propios empresarios y comunicadores, así como para servidores públicos con el objeto de seguir "trabajando" sin obstáculos. La labor periodística en muchos casos puede estar sujeta a lo que dicen quienes aportan dinero.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En nuestro país se ha hablado siempre de la libertad de expresión, de los grados en que ésta se da y su evolución, sin embargo existen aun muchos obstáculos, incluso circunstanciales, que hacen de esta intención una paradoja. Y es que el periodista muchas veces se ve acorralado y deja de ser del todo objetivo ante la existencia de sistemas de flujo de la información con vicios de origen. Por ejemplo, en mi caso, durante la cobertura de las actividades del ex presidente Carlos Salinas, no todos los medios eran invitados a sus giras por el interior del país o en el extranjero, los requisitos para estar en la lista de quienes no desembolsaban un sólo centavo para ir a las giras eran: pertenecer a un medio de los llamados "grandes" como Televisa, TV Azteca, Canal 11, diarios como *Excélsior*, *La Jornada*, *El Universal*, estaciones de radio como RED, Radio Centro, ACIR y otros medios más. También se exigía ser vocero del mandatario lo cual no ocurrió en ese sexenio con periódicos como *El Financiero* cuya labor fue muy crítica hacia el tristemente célebre Carlos Salinas a quien todos aplaudían y quien por cierto vetó a dicho diario al cual incluso le negaba todo tipo de información.

Esto representa un ejemplo de control de la información que se reforzaba con apoyos económicos mejor conocidos como "chayos". En varios estados por ejemplo se establecían cuotas para periodistas, sin ir mas lejos, aquellos informadores que sólo pretendían seguir recibiendo dinero de los gobiernos estatales para cubrir la falta de un salario digno en sus medios rechazaban asistir a giras por entidades con mandatarios de la oposición, no les era provechoso ya que allí no recibirían "chayo" y por eso no tenía caso cubrir la información.

El receptor nunca imagina los móviles políticos y económicos que llevaron al periodista a realizar de tal o cual forma una nota, artículo, columna, crónica y en fin, como

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

presentar su información. De hecho difícilmente se puede ser ajeno a preferencias o conveniencias en la labor reporteril. La autocensura muchas veces ha sido resultado de situaciones como las expuestas toda vez que al tener apoyos de dinero, de influencias y otros por parte de las autoridades, el periodista modera su trabajo para no "herir susceptibilidades".

Pero existen compañeros que veían mal el que se rechazaran los "chayos", nos criticaban y los que en mejor concepto nos tenían argumentaban que de cualquier forma era dinero de nuestros impuestos, y es que los que rechazábamos esa práctica éramos pocos pero conocidos, tan conocidos como los que sólo buscaban esa "compensación" que les permitía alcanzar un "status" que con su salario sería imposible. Desairar los embutes representaba mayores trabas para ingresar a los eventos y sobre todo, obstáculos para asistir a las giras presidenciales.

El que me hayan conocido como uno de los reporteros que rechazaban la práctica del "embute" me ayudó a ser mas objetivo en mi trabajo, me hizo merecedor del reconocimiento de los compañeros, sin embargo también me impedía desarrollarme con mayor facilidad. Sin embargo mi posición como periodista durante las giras a las que asistí y a los eventos en la ciudad de México me permitió vivir de cerca el poder que tiene la frase "es de prensa, ábránle paso". No cabe duda que dicha frase apoyada de una placa sigue siendo un medio para seguir distorsionado la verdadera vocación periodística. Pese a esto ese "poder" o también conocido como "cuarto poder", en una sociedad que nunca ha hecho efectivo el derecho a la información, se vuelve necesario y representa una herramienta que facilita en mucho nuestro trabajo. Dependiendo desde

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

qué perspectiva se vea, el riesgo de este "cuarto poder" de convertirse en "poder de cuarta" es permanente y lo vemos reflejado en el acontecer diario, desde el desenvolvimiento de los reporteros hasta la emisión de noticiarios en los medios electrónicos cuyas informaciones, en su mayoría, son expuestas con un trabajo de fondo con miras a respaldar intereses económicos y políticos que mantienen vulnerable al periodismo y a los receptores.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Conclusiones

El presente Informe de Desempeño Profesional denominado "Las noticias en medios electrónicos: ¿el cuarto poder o poder de cuarta?" me permitió dar detalles sobre el caminar hacia mi profesionalización, y aunque este camino no tiene fin, el detallar algunas situaciones por las que he atravesado como comunicador abre la oportunidad de exponer posibles situaciones a las que nos enfrentamos quienes estudiamos la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva con miras a ingresar a los medios electrónicos.

Trabajar en noticieros de radio y televisión representa una gran experiencia ya que la formación académica recibida en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón fue puesta a prueba, mi ingreso a los medios fue fácil, no así mi desempeño ya que, como se detalla a lo largo de este trabajo, existen obstáculos bien definidos de los cuales ya se me había alertado al cursar la carrera.

Y es que las noticias en los medios electrónicos mantienen su potencial mismo que se refuerza con los avances tecnológicos. Ante la disyuntiva de que si los espacios informativos son un cuarto poder o un poder de cuarta las opiniones se dividen, depende de la perspectiva por la que se vea. Para los empresarios de la comunicación y quienes los subsidian como autoridades y en algunos casos particulares con negocios dudosos los noticieros representan un cuarto poder con el cual mantienen su status, abren todo tipo de puertas y continúan siendo controladores de los sistemas económicos y de gobierno y por ende, de la población. Para quienes conocen el potencial de los medios electrónicos y buscan programas y mecanismos de apoyo a las mayorías los noticieros

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

lejos de servir a la sociedad, representan los instrumentos para mantener a la población bajo un régimen de consumismo y sumisión.

Pese a las posiciones encontradas considero que existen grados de estos fenómenos lo que representa avances en materia social. Y es que pese a que aun se registra trabajo periodístico que considero rebasado y el cual se caracteriza por utilizar la información para manipular y allegarse beneficios, también contamos actualmente con trabajos fundamentados y que dentro de los posible se consideran poco tendenciosos y mas completos. Por ejemplo el espacio informativo de Lolita de la Vega "Hablemos claro" ha sido severamente criticado debido a la imparcialidad que caracteriza a la periodista. Por otra parte el informativo "Detrás de la noticia" tiende a ser ilustrativo y da cabida a todos los involucrados en la información analizada.

Mi paso por varios medios de comunicación me ha permitido valorar estos avances, considero que se pueden encontrar caminos para hacer un periodismo mas objetivo y plural. Sin embargo México sigue siendo, pese a la caída del PRI del poder, una nación con la misma estructura de poder que lejos de permitir mayor apertura para el trabajo periodístico, utiliza el dominio de los medios para su beneficio.

Considero que una de las razones por las que existe actualmente un mayor grado de libertad y maniobrabilidad para el trabajo del reportero democrático es la amplia gama de opciones que hoy por hoy existe. Esto ha dificultado la sucia tarea de las autoridades gubernamentales de monitorear los noticiarios de radio y televisión y supervisar que no se les salgan de control con informaciones que les afecte. la tarea de dar seguimiento al trabajo noticioso se les ha dificultado ya que resulta muy costoso y nada fácil. El

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

abánico de posibilidades para escuchar y ver noticias es muy amplio, incluso en una misma estación existen espacios informativos que se contraponen lo cual no significa que sean noticiarios democráticos, simplemente que son muchos los intereses a reforzar y defender, ya no sólo unos cuantos.

Cada espacio informativo busca llevar "agua para su molino", así pues, los noticiarios de radio y televisión son medios para hacer negocios con intención definida, esto es, un espacio informativo necesita de entradas de dinero, hablando comercialmente si su contenido es de calidad y por lo tanto de interés, puede subsistir y generar ganancias con el apoyo de publicidad toda vez que los anunciantes buscan a las masas para concretar un proceso productivo vendiendo. Sin embargo existen caminos más cómodos y más fáciles como el de hablar bien de autoridades y defender intereses económicos y políticos a cambio de cuotas o anuncios propagandísticos que se traducen en dinero contante y sonante.

Considero que mi ingreso directo a este tipo de situaciones me permite explorar nuevos mecanismos para ejercer un periodismo democrático que, sin embargo, podría representar un trabajo antidemocrático para quienes ven afectados sus intereses. Ante esta situación contemplo una definición diferente para mi labor, el periodismo que practico lo llamo "tolerante" ya que difícilmente una persona puede mantenerse al margen de posiciones políticas o partidistas. Es tolerante porque procuro contemplar a todos los involucrados respetando sus argumentos, contraponer sus posiciones e incluso, mencionar mi punto de vista si el género periodístico lo permite.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Estoy convencido del poder de persuasión de los medios electrónicos de comunicación y de su importancia, la cual sigue incrementándose con la aparición de nuevas tecnologías como el servicio satelital, Internet, televisión con funciones computacionales y muchos avances que hacen de la labor informativa una tarea extensa y con muchas opciones. Pero también estoy convencido de que existen personas que por lo menos intentan hacer un periodismo más plural y tolerante con beneficio para todos los sectores, la tarea no es fácil, mucho menos en un país donde la propia política económica no ha creado las bases para una competencia sana. Pese a esto, la dinámica humana está abriendo brecha en la selva de injusticias y desigualdades que sigue siendo México.

Me pregunto si ¿los cambios políticos que se registraron al iniciar este nuevo milenio traerán consigo mayor libertad del ejercicio periodístico y menos control hacia los medios?, considero que las experiencias adquiridas en lo que llevo como informador, labor que actualmente continúo, me permiten asegurar que habrá cambios, de hecho ya se registraron, pero no necesariamente para bien.

Después de siete décadas el PRI cayó, pero las políticas de gobierno del derechista Partido Acción Nacional y siendo más específicos del carismático Vicente Fox, representan la continuidad de los gobiernos del tricolor. De hecho considero que el presidente con botas y su trabajo en busca del poder serían un extenso tema de estudio en materia de comunicaciones, la mercadotecnia aplicada a su campaña sumada a la indignación y cansancio de los mexicanos engañados siempre por el PRI lo condujo a la titularidad del Ejecutivo Federal.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El equipo de Fox lucró con los sistemas de comunicación, muchos de ellos con abierta preferencia al guanajuatense, por lo que no descarto el que siga utilizando el poder de persuasión de los mismos para mantenerse y de cualquier forma perpetuarse. El 6 de enero de 2001 los concesionarios de la radio y la televisión de México anunciaron la creación de un consejo que buscará regular los contenidos de sus programas. Los empresarios de los medios electrónicos informaron de este asunto al presidente Fox a quien le subrayaron su disposición a analizar y revisar el marco legal que los rige.

A decir de los involucrados, este Consejo tendrá como principal objetivo dar curso a las distintas corrientes de opinión respecto de las programaciones de radio y televisión. Cabe subrayar que esta posición de los dueños de medios de comunicación se dio de manera paralela a las reuniones con el Secretario de Gobernación para revisar el marco legal que regula sus concesiones, mismas que les fueron otorgadas por el Gobierno Federal priista y que no se descarta la existencia de irregularidades. Esto representa mayor riesgo ya que lejos de que el cambio en el país propicie transformaciones en los sistemas de comunicación para beneficio social, podría significar el control total de un gobierno intolerante sobre los medios.

Las anécdotas expuestas en este trabajo se registraron en un marco aparentemente diferente al que hoy en día prevalece, es otro gobierno, promesas de cambio, sueños de los electores, búsqueda del bienestar etc., sin embargo, ante los acontecimientos registrados en los últimos meses considero que estas situaciones podrían repetirse. Para muestra basta un botón. en la Residencia Oficial de los Pinos continúan las mismas políticas en torno a los medios de comunicación que en el sexenio salinista y el zedillista. siguen laborando personas allegadas a los ex presidentes Carlos Salinas y

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ernesto Zedillo que es básicamente el personal de base. Y aunque los directivos cambian, las formas de trabajo se quedaron como el hecho de que la Presidencia de la República sigue costeadando los viajes de los periodistas que representan a los mismos medios que apoyaron Salinas de Gortari y Zedillo, mas aun, actualmente el presidente Fox no sólo sigue llevando a la misma comitiva elegida por sus antecesores, también incluye en muchos de sus viajes a líderes de opinión como Pedro Ferriz de Con, Guillermo Ortega, Javier Alatorre, entre otros y a varios jefes de prensa de los mismos medios. La promesa de cambio podría haber empezado en casa pero lejos de hacerse los ajustes advertidos, se reforzaron políticas de trabajo de Los Pinos en materia de Comunicación Social; incluso los medios considerados "chicos" como RASA, LEMUS, Notisistema, ABC Radio, Ondas del lago, Radio Chapultepec, Cuestión y otros siguen esperando que se cumpla el compromiso de que o se incluyen a todos o que cada quien pague sus gastos. Sin embargo considero que a la Presidencia de la República le resultaría contraproducente el que cada medio se desarrollara como pudiera ante la necesidad de cubrir las giras ya que habría menos "control" sobre las informaciones.

El haber enfrentado conductas contrarias al periodismo democrático y tolerante me ha hecho entender mejor los sistemas de operación de los medios electrónicos para los que he trabajado, a la fecha laboro en radio y mis directivos están conscientes de que no pueden trazarme una línea a seguir, sin embargo los jefes no son los únicos obstáculos en el quehacer noticioso, existen grupos de poder enlazados como comerciantes, abogados, autoridades y mas que representan, en el estado de Yucatán donde me desenvuelvo, un revés al periodismo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La conformación de una microempresa de producción de audio y video me ha permitido hacer trabajos por mi cuenta lo cual abre mayores posibilidades a mi profesión, mi crecimiento como profesionista depende ahora de mi desempeño y de la buena aplicación de los conocimientos adquiridos en la Escuela y en la vida laboral. Por lo pronto llamo a los compañeros estudiantes de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva a mantenerse alertas ante la disyuntiva de ser un cómplice del sistema o buscar caminos para apoyo social con base en su desenvolvimiento como informadores.

¿Qué tipo de formación requieren los estudiantes de comunicación para poder responder a los desafíos contemporáneos que plantea una sociedad más democrática? ¿Cómo estimular que su trabajo profesional se realice con un sentido de transformación? ¿En qué ámbitos profesionales se manifiesta con mayor urgencia el trabajo de un comunicador democrático?. En el fondo de tales preguntas y sus respectivas respuestas, subyace sin lugar a dudas una particular inquietud por hacer del profesional de la comunicación un impulsor o un gestor del espíritu democrático en los medios de difusión.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Bibliografía.

Ahumada, Rafael. *Análisis de la Imagen Televisiva*, 1ª ed., México, UNAM ENEP Aragón, 1999, 62 pp.

Ahumada, Rafael. *Elementos Teóricos, Metodológicos y Técnicos de la planeación de mensajes educativos para la televisión*, México, UNAM ENEP Aragón, 1994, 44 pp.

Ahumada, Rafael. *El Papel del Estado Mexicano como Emisor Televisivo*, 1ª ed., México, UNAM ENEP Aragón, 1997, 81 pp.

Biagi, Shirley. *Impacto de los Medios*, 4ª ed., México, International Thomson Editores, 1999, 430 pp.

Cebrián, Mariano. *Fundamentos de Teoría y Técnica de la Información Audiovisual*, 2ª ed, Madrid, España, Alambra, 1988, 363 pp.

Fernández, Fátima. *Los Medios de Difusión Masiva en México*, México, Juan Pablos Editor, 1982.

Fidler, Roger. *Mediamorphosis*, Thousand Oaks, California USA, Forge Press, 1997, 101 pp.

McBride, Sean. *Un sólo Mundo. Voces Múltiples*, 3ª ed., México, Fondo de Cultura Económica, 1993, 269 pp.

TESIS CON
FALLA E OPICEN

Toussaint, Florence. *Crítica de la Información de Masas*, 5ª ed., México, Trillas, 1999, 93 pp.

Toussaint, Florence. *Democracia y Medios de Comunicación: Un Binomio Inexplorado*, 1ª ed., México, La Jornada Ediciones, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades / UNAM, 1995, 137 pp.

Vieyra, Alberto. *Los Años Macabros*, 2ª ed., México, COSTA AMIC Editores, S.A., 1998, 325 pp.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Heimerografía.

Mattelart, Armand. "Los Nuevos Escenarios de la Comunicación Internacional", Revista Mexicana de la Comunicación, México, D.F., Mayo-Julio de 1995, 60 pp.

David, Shamp. "Internet Gold Rush Hasn't Panned Out Yes for Most", Los Angeles Time, 19 de enero de 1997, A-1.

Villanueva, Ernesto. "Ley de Telecomunicaciones: Intereses Contrapuestos", Revista Mexicana de la Comunicación, México, D.F., Mayo - Julio de 1996, 72 pp.

Orozco, Guillermo. "Rumbos posibles de la Televisión Finisecular", Revista Mexicana de la Comunicación, México, D.F., Mayo - Julio de 1996, 72 pp.

Gómez Mont, Carmen. "Para leer a McLuhan", Revista Mexicana de la Comunicación, México, D.F., Agosto - Octubre de 1996, 64 pp.

Villanueva, Ernesto. "Primer Congreso Nacional de Derecho de la Información", Proceso, México, 5 de Noviembre de 2000, 98 pp.

REUTERS, Agencia Informativa. "Radio y televisión en México dicen regularán sus contenidos", Sitio WEB T1msn, México, D.F., 7 de Febrero de 2001, 2 pp.

Venegas, Juan. "Crearé CIRT un consejo de autorregulación", Sitio Web www.jornada.unam.com, México, D.F., 8 de Febrero de 2001, 1 pp.

