

40821
24



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"CAMPUS ARAGON"

"LA MICRO INDUSTRIA Y SU APORTACION AL PRODUCTO
INTERNO BRUTO EN MEXICO (1994-2000)".

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN ECONOMIA
P R E S E N T A :
MARISELA MARTINEZ SUSANO

ASESOR: LIC. ALBERTO SANCHEZ DIAZ

MEXICO, D. F.

1

2003
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACION

DISCONTINUA

Journal of Management Studies is a peer-reviewed journal published by Taylor & Francis. The journal covers a wide range of topics in the field of management, including organizational behavior, strategic management, and human resources. The journal is published quarterly and is available in both print and online formats. The journal is indexed in several major databases, including the Social Sciences Citation Index and the Social Scisearch. The journal is a leading source of research in the field of management and is read by a wide range of scholars and practitioners.

**TESIS
CON
FALLA DE
ORIGEN**

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios antes que ha nadie el haberme permitido concluir mi trayectoria estudiantil, con la presente tesis.

"A mis padres, Alfonso y María Luisa por haberme enseñado ha luchar, gracias por su ejemplo, por todo su apoyo y comprensión, con todo mi amor y respeto."

"A mis trece hermanos; Roberto(+), Irma, Elvia, Alfonso, Roselia, Soledad, Cecilia, Rocio, Martín, Oscar, Horacio, Norma y María Luisa, cuñados y sobrinos, quienes me alentaron siempre, con su fortaleza para afrontar la vida, y su constante lucha por ella."

"A mis hijas, Clara y Ana Luisa por su paciencia, amor y aliento que a lo largo de este trabajo me dedicaron, gracias por creer en mí, con todo mi amor."

"A mi esposo Daniel, a ti mi amor por brindarme siempre tu apoyo incondicional, por confiar en mi capacidad y por enseñarme ha luchar siempre por lo que se quiere, con mi amor y admiración."

2

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Agradezco, al Licenciado Alberto Sánchez Díaz por su invaluable ayuda para la realización de esta tesis, a usted profesor nunca olvidare el apoyo que siempre me brindo, y también el ejemplo que es para mi como ser humano y como profesionista, por su paciencia y dedicación mil gracias.

Aprovecho la oportunidad de agradecerle a los miembros del jurado: Licenciada Virginia Cervantes Arroyo, Licenciado Benjamín Ron Delgado, Licenciado José Luis Ayala Trejo, Licenciado Raúl Alberto Delgado, Licenciada Mayra Ordóñez Saleme y a mi director de tesis Licenciado Alberto Sánchez Díaz. A todos gracias por su ayuda.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I. EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN EN MÉXICO	
I.1 Causas principales que dieron origen al proceso de industrialización en México	3
I.2 Lineamientos generales en materia de política industrial en diferentes sexenios	5
I.3 Semblanza del sector industrial en los diferentes modelos económicos en México.	14
I.3.1 Modelo de Sustitución de Importaciones	14
I.3.2 Desarrollo Estabilizador	15
I.3.3 Alianza para la Producción	17
I.3.4 Cambio Estructural	21
I.3.5 Plan Nacional de Desarrollo(1989-1994)	24

1.3.6 Plan Nacional de Desarrollo(1995-2000)	26
1.4 Conformación del sector industrial en la actualidad	28
CAPITULO II. ORIGEN Y DESARROLLO DE LA MICRO INDUSTRIA EN MÉXICO.	
2.1 Concepto de la micro industria en México	30
2.2 Diferencia de la micro industria con respecto a la pequeña y mediana	33
2.3 Características de la micro industria	36
2.4 Estructura operativa de la micro industria	37
2.5 Marco jurídico que rige a la micro industria	38
2.6 Definición del Producto Interno Bruto y su conformación	40

5

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO III LA APORTACIÓN DE LA MICRO INDUSTRIA AL PRODUCTO INTERNO BRUTO EN MÉXICO.

3.1 Importancia de la micro industria en la economía mexicana	43
3.2 Políticas de fomento a la micro industria que ha implementado el Gobierno Federal en los últimos años	47
3.3 Participación de la micro industria en diversos sectores económicos	55
3.4 Aportación de la micro industria en el producto interno bruto	57
CONCLUSIONES	68
PERSPECTIVAS	70
BIBLIOGRAFÍA	72

6

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCION

7

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCIÓN

En países desarrollados como Alemania, Japón, Gran Bretaña y Francia entre otros, la micro y pequeña industria son la columna vertebral de su economía como lo son también en los países en vías de desarrollo como el nuestro; mejor conocidos en la actualidad como países "emergentes". Sin embargo, a pesar que la micro industria en México contribuyó según datos estadísticos de INEGI con el 95.4% de los establecimientos manufactureros, comerciales y de servicios que existían en el país en 1998 y que generó el 44 por ciento de los empleos en ese año, no logro tener un desarrollo sostenido, y durante los dos años posteriores registró un severo retroceso en su crecimiento, ocasionando una disminución en su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) y a su vez un aumento de la economía informal.

Ese retroceso económico se prolongó hasta principios del año 2000 pero ya para el segundo trimestre de ese año estadísticas del INEGI indican que nuestra economía registró una evolución favorable, superando las expectativas de los dos últimos años. Por un lado se dio un crecimiento económico de cerca de 7.0 por ciento y la evolución de la inflación se ubicó en 8.9 por ciento.

Por otra parte, como la economía mexicana se mostraba estable Nacional Financiera canalizó recursos crediticios 10.0% por arriba de la meta fijada en su programa de apoyo financiero a la micro industria durante el año, asimismo, seis de cada 10 de las empresas atendidas correspondieron al sector industrial y nueve de cada 10 establecimientos apoyados fueron micro y pequeñas empresas confirmado por Nacional Financiera en su boletín informativo.

De la misma manera, durante el mismo año Nacional Financiera continuó con la diversificación de los canales de distribución de sus apoyos, con lo cual 62 por ciento de los recursos los desembolsó a través de la banca comercial y 38% por medio de intermediarios financieros no bancarios, y casi el 80% de estos grupos financieros se encargaron de cubrir con crédito el segmento de micro, pequeña y mediana empresa y que después de la crisis económica de diciembre de 1994 los montos canalizados a través de este tipo de intermediarios apenas alcanzaba 10 por ciento.

Además se ha tratado de impulsar los programas de capacitación y asistencia técnica, con lo cual tanto Nacional Financiera como la Secretaría de Economía han contribuido a mejorar la competitividad de las micro pequeñas y medianas empresas y facilitar su acceso al financiamiento, a través de diferentes programas de apoyo técnico y financiero.

Por lo anterior, la presente investigación tiene como objetivo principal conocer cual es la aportación de la micro industria en el PIB en México durante el periodo 1994-2000. Siendo así, la presente investigación parte de la hipótesis de que el papel que desempeña la micro industria dentro de la economía del país, es importante por su generación de empleos debido a su aportación significativa en la conformación del Producto Interno Bruto.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

Para comprobar la hipótesis y llevar a cabo el objetivo, el trabajo se divide en tres capítulos.

En el **Capítulo I.** Se pretende mostrar en términos generales el proceso de industrialización en México a través del estudio de las principales causas que dieron origen a dicho proceso y se conocerá también los aspectos más relevantes en materia de política industrial que se han establecido en México en los últimos sexenios.

El **Capítulo II.** tiene por objetivo proporcionar toda la información posible sobre el inicio y el comportamiento que ha tenido la micro industria en México a través del análisis de sus principales características.

Finalmente el **Capítulo III.** se propone explicar el papel que juega la micro industria en la economía del país y determinar cual ha sido la aportación al Producto Interno Bruto en los últimos siete años.

Cabe mencionar que el método que se empleó en el presente trabajo está basado en los métodos analítico y deductivo.

Al final de la investigación presento una conclusión, con sus respectivas fuentes de información tales como: libros, revistas, periódicos y páginas de Internet.

CAPITULO I
EL PROCESO DE
INDUSTRIALIZACIÓN
EN MÉXICO

2-A

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO I EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN EN MÉXICO

I. 1 Causas principales que dieron origen al proceso de industrialización.

En el presente siglo y particularmente a partir de la segunda guerra mundial en México, se empezó a considerar a la industrialización como el medio obligado para lograr un desarrollo económico acelerado. De esta forma y dado que la economía mexicana se caracterizaba por ser una economía basada en la producción agrícola, la industrialización se contempló como la oportunidad para crear un desarrollo económico y salir de la pobreza que se vivía en el país. Décadas después la industrialización empezó a mostrar sus efectos y se convirtió en un medio generador de recursos en varios sectores económicos del país.

En numerosos países de Asia y América Latina con economías emergentes como Argentina, Brasil, Chile, Perú y en particular México se gestó y aceleró el proceso de desarrollo industrial después de la segunda guerra, en donde la mayoría de los países optaron por proponer una política de apoyo a las actividades manufactureras, tomando toda clase de medidas para proteger a la industria contra la competencia externa, como fueron las franquicias fiscales, las facilidades de apoyo financiero y las numerosas obras de infraestructura que el gobierno implementó.

Los antecedentes de la industrialización en México se remontan al siglo pasado en donde existían numerosas unidades que transformaban diversas materias primas y estas unidades recibían el nombre de "talleres", "ferrerías", "obrajes" y "fábricas", de donde se obtenía la loza, el vidrio y el papel. Otras empresas industriales eran los "trapiches", en donde se elaboraba el jugo de caña; las "destilerías", productoras de alcohol; así como los "molinos" y las "tenerías".¹

Durante los años veinte se constituyó el inicio de un proceso de industrialización, el cual se caracterizó porque la principal fuente de divisas la constituía la explotación y exportación de materias primas tanto renovables como no renovables. Las exportaciones en esa época incluyeron básicamente algunos productos agrícolas tales como el algodón, el café y el cacao. La industrialización en el país se adecuó de acuerdo a lo que exigía el desarrollo mundial. Dicho "ajuste" se adquirió en cada país rasgos específicos de acuerdo con el grado y tipo particular de vinculación al comercio mundial, el tamaño del mercado, la magnitud, la estructuración de la acumulación

¹ Rodríguez Valencia, Joaquín. "Como administrar pequeñas y medianas empresas". Ediciones contables y administrativas, S.A México, 1992, p.15.

industrial en el período previo, y la evolución de las condiciones sociales, políticas e ideológicas".²

Como anteriormente se dijo, fue hasta la década de los treinta cuando por las condiciones que el país atravesaba internamente a consecuencia de la internacionalización del reacomodo estructural del mercado mundial y de una división internacional de trabajo, que se generaron las bases más propicias para un desarrollo industrial es decir, se dieron las condiciones favorables para un desarrollo en México con la crisis del 29 y la segunda guerra mundial. Entonces "la industrialización en México fue tanto resultante de las condiciones estructurales internas como producto de la evolución y la naturaleza del capitalismo a nivel mundial y contribuyó en síntesis, a una creciente subordinación a las grandes corporaciones que dominaron las relaciones internacionales de producción capitalista, desarrollo que por otro lado debe su especificidad al marco interno de relaciones sociales importantes en cada región"³

Los efectos y consecuencias generados por la segunda guerra mundial, conformaron un marco bastante favorable para México, pues sus productos de exportación tuvieron una mayor demanda, la cual contribuyó a un fuerte impulso en la producción nacional, por lo que se puede afirmar que el verdadero proceso de industrialización del país se inició durante la década de los cuarenta, proceso que fue posible por las políticas de fomento y la creación de infraestructura, que fueron previamente impulsados por el estado. "No obstante el fuerte apoyo del estado a la sustitución de importaciones, la demanda externa por productos mexicanos, especialmente la norteamericana, se convirtió en el principal acelerador de industrialización durante el período de guerra. Además, la demanda interna durante la guerra al no poder ser satisfecha con importaciones fue cubierta con producción interna"⁴. Suponemos entonces, que el gasto público en los años cuarentas fue factor decisivo para la consolidación de un nuevo patrón de desarrollo, ya que se dio prioridad a los gastos económicos del sector industrial.

El interés de industrialización y desarrollo empieza a imponerse mundialmente, en los países emergentes y en particular en México, quien emprende también la búsqueda de nuevas vías de desarrollo con el propósito de independizarse del mercado externo sobre todo el norteamericano al que ha estado sometido durante muchos años, sin embargo, "Es obvio que la forma, naturaleza e intensidad del proceso de industrialización dependen de condiciones preexistentes, creadas durante el período de crecimiento hacia fuera".⁵ Entonces el fenómeno de industrialización mexicana tiene su esencia al exterior, es decir se entiende que tal necesidad de desarrollo industrial cumple con las

² Velasco, Ciró. "El Desarrollo Industrial en México en la década de 1930-1940. Las bases del proceso de industrialización en desarrollo y crisis de la economía mexicana". Ed. F.C.E. México 1983, p. 87.

³ Cordera, Campos Rolando. "México: Industrialización subordinada". Taller de asesoría Socio-Económica (TASE). México 1970, p. 5.

⁴ Rivera, Torres Martha. "Dos proyectos de industrialización ante la posguerra (1944-1946), investigación económica no. 161 julio-septiembre. México 1982, p. 16.

⁵ Sunkel, Osvaldo. "El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo". Ed. Siglo XXI, México 1970, p. 354.

exigencias internacionales de producción acelerada hacia fuera y se manifiesta en los países en vías de desarrollo como una necesidad de supervivencia y desarrollo.

1.2 Lineamientos generales en materia de política industrial en diferentes sexenios.

El desarrollo internacional exigió de alguna manera la industrialización a los países latinoamericanos y por consiguiente a México, esto generó ciertos cambios estructurales y coyunturales internos por lo que se siguieron ciertos lineamientos políticos y económicos, en donde el gobierno facilitó las actividades de la burguesía nacional y a su vez, el sector industrial apoyó la petición económica del estado, pues así convenía a sus intereses siempre y cuando el gobierno no interviniera en las actividades de las industrias más lucrativas.

El estado pretendía un crecimiento industrial sostenido que beneficiara sus intereses por lo que la burguesía se sintió amenazada lo que ocasionó que se separaran los industriales de los comerciantes, por lo cual el gobierno tuvo que buscar medidas para conciliarse con la burguesía industrial quien estaba resentida ya que sus intereses habían sido expropiados años anteriores, así que, el estado a través de la creación de infraestructura y de otras facilidades arancelarias, facilitó la inversión externa y consiguió conciliar así a la industria productiva y de esta forma logró su participación en el proceso de industrialización. "La burguesía industrial, a su vez imprimió ciertas características a la realización de dicho proyecto, al aprovechar las condiciones que el gobierno y la situación bélica le brindaban para aumentar su producción y sus ganancias".⁶ Por ello, en los años treinta se registran cambios profundos en la organización política y social de México; se crea una infraestructura básica en irrigación, caminos y otras áreas; se expropiaron el petróleo y los ferrocarriles, se establece un sistema de financiamiento para el desarrollo con el apoyo de las políticas fiscal y monetaria al ser éstas expansionistas en ese año, y sobre todo, se reorienta la mentalidad nacional hacia la conciencia plena de sus derechos frente a los intereses extranjeros.

Con respecto a Estados Unidos a éste le interesaba que América Latina tuviera un desarrollo industrial ya que permitiría que se ampliaran sus mercados internos, tanto en los bienes de consumo intermedio como para los bienes de capital, lo que favorecía a la industria privada. Por lo anterior, "La política económica del gobierno frente a la posguerra se situaba dentro del debate político que ocupaba a los sectores organizados de la producción, en medio del cual el estado tenía que definir claramente su papel en el desarrollo integral del país".⁷

⁶ Rivera Torres, Martha. Op. Cit. p. 23.

⁷ Rivero Torres Martha, Op. Cit. pág. 42.

Con el gobierno de Lázaro Cárdenas se dieron cambios internos como: el reparto de tierras, la movilización obrera y la expropiación petrolera. "Con el reparto de tierras, el desarrollo de la educación y las demás medidas tomadas, se crearon bases sólidas para una economía capitalista que necesitaba una burguesía nacional que se encargara de realizar la acumulación de capital necesaria para su consolidación".⁸ La política cardenista tenía algunos proyectos para romper con la economía de enclave y principalmente crear un desarrollo agrícola creando las bases para un desarrollo industrial, por lo que "la reorientación de la política económica hacia el proteccionismo, el papel del estado como agente económico fue promotor del proyecto de industrialización y las políticas (comercial, fiscal, y monetaria) que implicó el modelo de crecimiento con devaluación-inflación vinieron a configurar un nuevo modo de organización del sistema económico que permitió a la economía mexicana avanzar en su primera etapa de sustitución de importaciones".⁹ Para fomentar el desarrollo interno del país durante el gobierno de Cárdenas se implementaron algunas medidas como "la reforma agraria, el plan sexenal, la política de nacionalismo económico reivindicador de los recursos del suelo y del subsuelo y el espíritu industrializador y progresista".¹⁰

El Periodo de Manuel Ávila Camacho

Durante su periodo iniciado en 1940 se apoyó más a los productores privados que a los ejidatarios ya que se dio una reducción del reparto agrario, así como una mayor importancia al desarrollo industrial, sobre todo en la industria manufacturera. Por ese mismo interés de industrialización la Confederación de Trabajadores Mexicanos (CTM) buscó un pacto obrero-patronal y en 1945 se inicio un cambio ideológico dentro del movimiento obrero en el cual los obreros deberían apoyar la alianza entre la industria nacional y el Estado, es decir, la clase obrera apoyaría "aparentemente", el desarrollo del capitalismo en México.

Otro hecho importante que se dio fue la separación de las cámaras comerciales e industriales, que habían estado concentradas hasta entonces en un solo organismo, creándose nuevas organizaciones como fueron la Cámara Nacional de Comercio y la Industria de la Transformación (CANACINTRA), la cual firmó un pacto de solidaridad con la CTM para apoyar al presidente.

En cuanto a las relaciones comerciales que mantenía con Estados Unidos, éste se comprometió a comprar a México la producción de grafito, zinc, plomo, además de la plata, el petróleo, minerales, cerveza y productos agrícolas de tal manera que en 1943, el 90% del comercio nacional se realizaba solo con Estados Unidos, lo que permitió que México volviera a recibir créditos destinados para la construcción de infraestructura en materia de comunicación y la refinación de hidrocarburos. Ciertos autores señalan que durante su periodo el presidente Ávila Camacho recibió préstamo por aproximadamente

⁸ Torres Gaytan, Ricardo. "Un siglo de devaluación del peso mexicano", Ed. Siglo XXI, 2ª. Edición, México p. 231.

⁹ Villarreal, Rene. "El desequilibrio externo en la industrialización de México (1929-1975)". Ed. F.C.E., México 1981, p. 69.

¹⁰ Olivares, Enrique: "México Crisis y dependencia tecnológica. UAM. Nuestro tiempo editores S.A. México 1992. p. 28.

aproximadamente 60 millones de dólares, por lo que, México mantuvo buenas relaciones con Estados Unidos durante el conflicto bélico, y una vez terminada la guerra, Estados Unidos perdió el interés por apoyar a los países latinos de los que se había servido y dentro de estos se encontraba México.

Durante el período de Ávila Camacho comenzó la industrialización del país, en donde como ya se menciona con anterioridad, una medida fue la sustitución de productos importados por los fabricados en México. Se trató también de regular al capital exterior fomentando las sociedades entre capital foráneo y el capital nacional. Al final del sexenio el sector industrial era el más dinámico de la economía, lo que implicaba un cambio radical de acuerdo al Cardenismo, durante el cual se fomentó en su mayoría la agricultura.

En el gobierno de Manuel Ávila Camacho se apoyó en forma creciente al sector manufacturero, empleando mecanismos directos e indirectos. Entre éstos destacan las leyes de fomento que concedían reducciones fiscales; como fue la Ley de Industrias de Transformación, que fue promulgada en 1941 y aplicada a partir de 1945.

El Período de Miguel Alemán Valdés

Cuando este presidente asumió el poder en 1946 se aceleró el ritmo de la nueva política de desarrollo interno. La coyuntura internacional favorecía el rápido crecimiento industrial que había comenzado durante el anterior gobierno, basado en la iniciativa privada y que tenía algunos representantes dentro del gabinete. En este período se elevó la protección arancelaria, se estableció el mecanismo de licencias de importación y se reforzó en forma notable el financiamiento industrial con la participación de Nacional Financiera, S.A. (NAFINSA). Se recurrió también a capitales externos, manteniendo por eso buenas relaciones con Estados Unidos ya que México buscaba crecer industrialmente y a su vez obtener créditos para la industria petrolera y así poner fin al acuerdo comercial con Estados Unidos, que firmó en 1942.

A fines de 1948 México había recibido 25 millones de dólares del Eximbank, así como otros 24 millones de dólares del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento. En 1950 el país recibió otro crédito del Eximbank por 150 millones de dólares, los cuales se emplearon en empresas paraestatales y otros créditos en empresas privadas. También se trató de atraer inversiones del exterior y se ofreció a los empresarios extranjeros las mismas ventajas fiscales y financieras que a los nacionales, mientras tanto el gobierno controlaba cualquier movimiento obrero, con el fin de garantizar la tranquilidad laboral a los empresarios externos, también se les ofreció reducir algunos impuestos, se mantuvo libertad cambiaria y se les otorgaron algunos créditos a través de Nacional Financiera.

La entrada de capital externo en el mismo año afectó algunas ramas industriales mexicanas, quienes se sintieron amenazadas y los empresarios protestaron sobre todo CANACINTRA, pero al gobierno no le importó y siguió fomentando la inversión extranjera, ya que la política gubernamental se orientó principalmente a apoyar el financiamiento industrial, con la creación del Fondo de Garantía y Fomento a la Industria Mediana y Pequeña (FOGAIN), así como el establecimiento del Centro Industrial de Productividad (CIP), con objeto de implementar las llamadas "técnicas de

productividad", las cuales estaban enfocadas preponderantemente al ahorro de la mano de obra, así como a incrementar la producción y la calidad de ésta.

El Periodo de Adolfo Ruiz Cortines

El presidente Ruiz Cortines tomó posesión en diciembre de 1952. Al iniciar su gobierno trató de mejorar la situación social que se vivía y su política se inclinó por la austeridad. Una de sus medidas inmediatas fue reformar la Constitución otorgando a las mujeres derechos políticos que antes no tuvieron, se reformó el artículo 28 a través del cual se sancionaría a los monopolios de productos de primera necesidad, medida tenía como fin combatir la inflación y sanear las finanzas públicas. La política de control de comercio y austeridad que aplicó en 1953 originó que los empresarios mexicanos se sintieran descontentos y sacaran sus capitales del país. Por tal motivo, a principios de 1954 el presidente se vio obligado a modificar su política para generar confianza en la iniciativa privada. En ese mismo año se devaluó el peso frente al dólar, disminuyendo el poder adquisitivo de los trabajadores quienes amenazaron con una huelga general en el país.

A principios de 1955, se implementó la política de desarrollo estabilizador, aprovechando los créditos externos que obtuvo con el fin de mantener los precios estables y favorecer la acumulación de capitales por medio de la exención fiscal, y se fomentó que la inversión extranjera directa se destinara principalmente a la industria manufacturera y al comercio con el objeto de impulsar el crecimiento económico interno creando un desarrollo industrial.

El Periodo de Adolfo López Mateos

Dicho presidente tomó el poder en diciembre de 1958. Cuando éste asumió el poder existía en el país el conflicto ferrocarrilero y propuso una política que resolviera los conflictos laborales como el alza salarial, beneficiando a los obreros de las industrial y a los empleados de las empresas propiedad del estado. Impulsó la política de desarrollo estabilizador, sin embargo en 1960 el gasto público fue mayor en 25 por ciento al programado, lo que contradijo los objetivos establecidos en su gobierno relativos a mantener el valor de la moneda. Ante esta problemática y para evitar que se estancara el proceso de industrialización, el Estado invirtió en infraestructura del sector petroquímico y siderúrgico, para lo cual recurrió a préstamos internos que destinó a financiar una parte de su presupuesto así como a pagar la deuda pública. Además repartió tierras con el fin de mantener un control de las organizaciones de obreros y campesinos.

La inversión externa directa se orientó básicamente a la industria manufacturera, industria que quedo en manos de empresarios privados extranjeros y nacionales al igual que en el anterior sexenio, destinándose principalmente a las ramas automotriz, química, mecánica y de papel, con lo cual la producción industrial creció (según el Banco de México), durante el sexenio en 51.9 por ciento aproximadamente ya que el sector público también invirtió en petroquímica, electricidad, siderurgia.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1984-2000

En la agricultura la producción se basó en el maíz y el frijol ya que estos productos estaban considerados dentro de la política de estabilidad en los precios. Otro aspecto que se registró en dicho periodo fue el énfasis que el gobierno federal puso en la industrialización de las fronteras nacionales, para lo cual creó diversos instrumentos de promoción como el Programa Nacional Fronterizo (PRONAF), el cual tenía como propósito superar las condiciones económicas y fomentar las oportunidades de empleo en las poblaciones ubicadas en la frontera con Estados Unidos principalmente.

Asimismo, se desarrolló institucionalmente la capacitación de la mano de obra para la industria, habiéndose creado numerosos centros para la formación de obreros calificados, técnicos medios, sub profesionales y demás personal de los cuadros intermedios que requería el sector industrial, así como también de profesores para impartir los cursos para este tipo de medios de adiestramiento.

El Periodo de Gustavo Diaz Ordaz

Tomo posesión el 1º de diciembre de 1964, aparentemente el país se encontraba en equilibrio y crecimiento económico. Inmediatamente aplicó la política fiscal crediticia la cual beneficiaba aún más a la burguesía industrial a quien trató por todos los medios de darle confianza y estabilidad por lo que controló todo tipo de movimiento obrero, campesino y estudiantil como el del 2 de octubre del 68, que pusiera en riesgo el desarrollo industrial. Congeló los salarios y suprimió el derecho de huelga favoreciendo aun más a los empresarios.

Con la matanza del 68, Díaz Ordaz perdió la confianza del pueblo y algunos empresarios extranjeros que se enteraron del problema sintieron insegura su industria, entonces el presidente trató de justificarse y creó en 1970 la Ley Federal del Trabajo en donde se ampliaban los derechos y las prestaciones de los trabajadores y propuso la integración de las fuerzas sindicales en el Congreso del Trabajo.

La política económica del gobierno de Díaz Ordaz no difirió del anterior gobierno, ya que aumento la participación del Estado en la economía a través de la creación de empresas paraestatales y la construcción de obras de infraestructura, lo que ocasionó que en este gobierno la inversión pública fuera mayor en 130 millones de pesos a la registrada en el sexenio anterior. También se estimuló la inversión de particulares en la industria de la transformación, de la cual el 80 por ciento procedía de Estados Unidos, lo que permitió el surgimiento de la industria maquiladora. El deterioro de la economía mundial comenzó a hacer estragos durante los dos últimos años del periodo afectando directamente nuestra economía y su desarrollo industrial.

El Periodo de Luis Echeverría Álvarez

Luis Echeverría Álvarez gobernó a partir de 1970, trato de controlar los problemas políticos del sexenio anterior y manejó la idea de apertura democrática y canalizó recursos al campo y permitió que el ejido fuera sujeto de crédito, trato de ser más completo en su ayuda al campo ya que el anterior gobierno sólo se conformó con dar un reparto de tierras. Viendo esto el sector privado, a descontento de ciertas políticas del régimen de Echeverría retiró sus capitales a bancos extranjeros y promovió un proceso

de organización interna que conformó el Consejo Coordinador Empresarial. En estas condiciones se propagó una corriente crítica a la política de desarrollo estabilizador de Ortiz Mena (Secretario de Hacienda durante el periodo 1958-1970). El cuestionamiento de varias de sus bases, aunado a las desfavorables condiciones económicas de 1970, condujeron a implementar una nueva estrategia económica, el desarrollo compartido, dicha política económica no funcionó, puesto que el reparto de las riquezas continuó siendo desigual.

A fines de 1972 la reforma fiscal implementada por Echeverría fue bloqueada y sólo se dio una captación fiscal más eficiente y se introdujo impuestos menores a las compras. Para 1973 se realizó una revisión de los precios del sector público ya que estos se habían elevado mucho lo que contribuyó a que se incrementara la inflación en ese periodo, aunque está no fue la única causa que provocó la inflación ya que se estaba dando a su vez una expansión estatal, de aquí que se culpaba al gobierno de Echeverría de los problemas económicos registrados en el país, además se estaba originando una declinación de las manufacturas y de la agricultura culpa en parte del sector privado por su abandono y su poca participación en el desarrollo del sector interno.

Entre 1972 y 1975, se crearon gran cantidad de organismos y fideicomisos y se adquirió un gran número de empresas, por esto el déficit público se incrementó y la inflación llegó al 14.3 por ciento, inmediatamente se intentó reactivar la economía mediante préstamos externos, con lo que la deuda pública creció y llegó a representar, en 1976 el 28.5 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB). La economía entró en crisis y el peso se devaluó, pasando el dólar de 12.50 a 20.00 pesos por unidad, contradiciendo la política establecida por Echeverría de sostener la paridad y la libre convertibilidad. A fines del sexenio en plena crisis, el gobierno firmó un pacto con el Fondo Monetario Internacional, con lo que Echeverría intentó un acercamiento con otros países en vías de desarrollo buscando nuevos mercados para sanar un poco la economía.

EL Periodo de José López Portillo

El sexenio de López Portillo, iniciado en 1976 se propuso aliviar la economía nacional mediante la producción y el empleo, para lo cual se estableció al inicio de su periodo: "la reforma política para transformar las instituciones democráticas del régimen; y la alianza popular, nacional y democrática para la producción, como la estrategia para recuperar y superar la crisis".¹¹ Estos lineamientos fueron tomados como medida de confianza del sector privado y de reactivar la economía que estaba muy deteriorada y además conciliar al gobierno con las clases sociales.

Otra estrategia tomada fue la reforma administrativa como apoyo a la alianza para la producción y la reforma política, en las que se planteaban las bases para reactivar la economía dando confiabilidad al sector privado que había estado descontento con el gobierno de Luis Echeverría, lo que permitió a los empresarios el "1) mantenimiento del control del aparato político empresarial; 2) personificación del liderazgo económico de

¹¹ Basañez, Miguel. "El pulso de los sexenios, veinte años de crisis en México". Ed. Siglo XXI, S.A. de C.V. México 1996, p. 65.

los empresarios en el grupo alfa de Monterrey, 3) incremento de la penetración privada en el gobierno".¹²

Durante este sexenio se dio un auge petrolero, provocando una enorme entrada de dinero, que junto con los ingresos provenientes de préstamos externos dieron origen a una gran corrupción por parte de organismos gubernamentales. Dado que la economía registró un incremento en 1978, se adelantaron pagos al Fondo Monetario Internacional, también se incrementó el gasto público y la inversión pública y privada en 1982, originando con ello un crecimiento en el Producto Interno Bruto del país. No obstante, en 1981 se presentó una caída de los precios internacionales del petróleo, lo cual afectó severamente la economía, ya que desequilibró las finanzas públicas y la balanza de pagos las cuales dependían de la entrada de divisas por ese concepto. Además el peso estaba sobrevaluado, lo que provocó una baja en la producción y estimuló más la importación.

Al escuchar la expectativa de una devaluación en 1982 se dio una salida de divisas que no pudo controlar el gobierno y por consiguiente no se pudo pagar el servicio de la deuda, ya que las reservas internacionales del Banco de México estaban agotadas. La inflación llegó casi al cien por ciento, por lo que el 1º de septiembre de 1982 el presidente anunció dos medidas radicales: el control del tipo de cambio y la nacionalización de la banca, acciones que ocasionaron conflictos con la iniciativa privada, lo que originó que a fines del mismo año cayera la tasa de crecimiento, la devaluación fuera casi del cien por ciento y la inflación se multiplicara, dejando nuevamente en crisis al país.

EL Periodo de Miguel de la Madrid

El periodo del presidente Miguel de la Madrid Hurtado inició en diciembre de 1982 y estableció para solucionar la crisis el Programa Inmediato de la Recuperación Económica (PIRE), dado que México no había recibido créditos por parte del exterior y sólo se había concretado a pagar el servicio de la deuda externa, por lo que el país se encontraba en profunda crisis a causa de la descapitalización del país.

El PIRE planteaba reordenar la economía a través de los objetivos siguientes:

- 1.-Disminución del crecimiento del gasto.
- 2.-Protección al empleo.
- 3.-Continuación de las obras en proceso con un criterio de selectividad.
- 4.-Reforzamiento de las normas que aseguren disciplina, adecuada programación, eficiencia escrupulosa y honradez en la ejecución del gasto autorizado.
- 5.-Protección y estímulo a los programas de producción, importación y distribución de alimentos básicos para el pueblo.

¹² Basañez, Miguel. Op. Cit. p. 66.

- 6.-Aumento a los ingresos públicos para frenar el desmedido crecimiento del déficit y el creciente aumento desproporcionado de la deuda pública.
- 7.-Canalización del crédito a las prioridades del desarrollo nacional, evitando especulación o desviación de recursos o financiamiento no justificado para la producción.
- 8.-Reivindicación del mercado cambiario bajo la autoridad y soberanía monetaria del estado.
- 9.-Reestructuración de la administración pública federal para que actúe con eficacia y agilidad.
- 10.-Actuación bajo el principio de rectoría del estado y dentro del régimen de economía mixta que consagra la Constitución Política de la República.

Estos puntos tendrían vigencia dentro del programa de ajuste financiero impuesto por el Fondo Monetario Internacional. Además de los programas y políticas que durante su gobierno se propusieron se creó la Secretaría de la Contraloría General de la Federación con el fin de vigilar la aplicación de los recursos nacionales y prevenir la malversación de fondos y emitió una ley en la cual los servidores públicos declararían su patrimonio.

Al no haber divisas por la fuerte salida de capitales, el gobierno de De la Madrid obtuvo un nuevo préstamo otorgado por Estados Unidos y el Fondo Monetario Internacional, lo que aumentó la deuda externa a 87,588 millones de dólares. En este sexenio se implementó el Plan Nacional de Desarrollo, en el que se proponía la modernización de la planta productiva, del sistema de distribución y del sistema financiero con el fin de mantener el empleo, reducir la inflación y propiciar el crecimiento económico. También se pretendía que el Estado siguiera siendo el rector de la economía, aunque fue en este periodo cuando se inició la venta de varias empresas paraestatales. Otra medida, tomada por el gobierno para reordenar la economía fue el alza en los impuestos a los contribuyentes que recibieron anualmente un ingreso superior a cinco veces el salario mínimo, lo que ocasionó que el impuesto al valor agregado (IVA), subiera del 10 al 15 por ciento y al 20 por ciento en los productos de lujo, medidas que afectaron directamente al pueblo ya que perdieron el poder adquisitivo.

El Periodo de Carlos Salinas de Gortari

Asumió el poder en diciembre de 1988, este presidente pretendía disminuir el papel del Estado y dar mayor apertura a la iniciativa privada, tenía tendencia neoliberal a la cual llamo "liberalismo social", este presidente promovió el Programa de Solidaridad con el fin de combatir la pobreza, ya que quería recuperar la confianza del pueblo. Redujo el número de empresas paraestatales, y puso a la venta algunas plantas siderúrgicas, minas y teléfonos de México, además de que privatizó la banca entre 1991 y 1992. En este periodo se dio también la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) de México con Canadá y Estados Unidos.

Con el levantamiento del ejército Zapatista en Chiapas, en enero de 1994, se dieron consecuencias negativas en la economía como: la caída de la Bolsa de Valores, la fuga de capitales del país y la inversión extranjera perdió confianza debido a la inseguridad social que se estaba viviendo. Con todos estos problemas que vivía el país y para tratar de culminar bien su mandato se llevo a cabo un proyecto de reforma democrática.

El Periodo de Ernesto Zedillo Ponce

Cuando inicia su sexenio en diciembre de 1994 México estaba en una crisis total, la Bolsa de Valores cayó más que en 1987, las tasas de interés aumentaron debido a una rápida fuga de capitales. Llegando a una crisis llamada "el error de diciembre", la cual se resintió también en otros países de América Latina, quienes denominaron a la crisis "efecto tequila". Dicha crisis la atribuyeron varios autores a la falta de ahorro interno que conlleva al déficit en la balanza de pagos, que aunado a la devaluación crearon un impacto negativo en la economía por lo que no hubo crecimiento interno. Por lo que Zedillo propuso una política con el fin de crear austeridad y devaluación moderada para reducir las importaciones y favorecer las exportaciones, las cuales fueron establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo.

Con el Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 se pretendía, al igual que los anteriores, impulsar y ejecutar proyectos productivos que generaran más fuentes de empleo, principalmente a las empresas con proyectos agroindustriales con el fin de seguir preservando estas mismas. También consideraba instrumentos de apoyo al fortalecimiento de fondos de financiamiento para fomentar e impulsar la producción y comercialización de los productos sobre todo de regiones indígenas con respecto a sus formas de organización social y tecnológicas. Además, pretendía impulsar una política integral de desarrollo social con expectativas de crear empleos y de que el obrero tuviera mayor ingreso, así como ampliar los servicios en general.

Para cumplir esas expectativas de crear un desarrollo interno que se había fijado el gobierno con el nuevo plan de desarrollo se requería de inversión y ésta dependía también del ahorro interno y externo con que se contaría, pero el gobierno esperaba depender más del ahorro interno para invertir y que el capital externo solo fuera un complemento a su inversión y así alcanzar el cinco por ciento anual de la tasa de crecimiento económico siempre y cuando la inversión anual fuera mayor 24 por ciento con relación al PIB, sin embargo en 1994 el ahorro interno de acuerdo al Banco de México, fue de 16 por ciento del PIB. Por lo que se pretendía que a fines del 2000 se incrementara a por lo menos 22 por ciento del PIB, lo que permitiría una mayor inversión y consecuentemente un mayor índice de empleo y a su vez, una mayor producción necesaria para un crecimiento del país.

Pero al final del gobierno de Zedillo el peso había alcanzado una sobrevaluación real muy importante, toda vez que fue superior en 20% a la registrada en el 94, lo que provocó que las exportaciones mexicanas perdieran competitividad en otros mercados y en México crecieran las importaciones, y que el turismo de mexicanos hacia otros países aumentara esto, lo cual aunado a la recesión que se dio ese año en Estados Unidos originó que disminuyeran las exportaciones y por consiguiente se produjo un déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos a fines del 2000.

1.3 Semblanza del Sector Industrial en los diferentes modelos económicos en México

1.3.1 Modelo de sustitución de importaciones

El modelo de sustitución de importaciones implicó la existencia de un gobierno poderoso económicamente, dado que la vida de las empresas nacionales dependía de la protección oficial que se les brindaba contra las importaciones. Para regular la participación de las empresas locales dentro del mercado interno, el gobierno federal reorientó sus políticas comercial, fiscal y monetaria hacia el proteccionismo, a fin de que la demanda interna de consumo únicamente fuera abastecida por la industria nacional. El modelo de sustitución de importaciones en México siguió los objetivos de crecimiento y desarrollo, redistribución del ingreso e independencia del exterior. Con este modelo se apoyó la participación de las empresas locales tanto privadas como públicas para proveer bienes y servicios considerados estratégicos para el proceso de desarrollo.

No obstante que la política de sustitución de importaciones fue presentada por sus promotores como un medio para lograr la independencia económica del país, se convirtió en una de las principales causas de la dependencia respecto del imperialismo, y en uno de los mayores obstáculos para lograr un crecimiento sano y más rápido, ya que a fines de los sesenta la economía mexicana mostraba claramente los síntomas de lo que se llamó después "el agotamiento del modelo de sustitución de importaciones" cuyas consecuencias fue una grave crisis financiera en 1976 en el sector externo y que desafortunadamente fue el principio de muchas más.

La aplicación del modelo de sustitución de importaciones permitió que en el periodo 1953-1958 el promedio anual de entradas de capital extranjero (vía inversión directa) fuera de 99.7 millones de dólares, en tanto que para el periodo 1965-1969 el promedio anual fue de 137.7 millones de dólares, lo que representó un incremento de 38.1%, y al mismo tiempo que los monopolios extranjeros acrecentaron su control en varios sectores de la economía, aumentaron vertiginosamente la remesa que por concepto de utilidades, regalías, patentes, etc., enviaban a las casas matrices ubicadas en la metrópolis, por lo que las inversiones extranjeras se convirtieron en una fuente permanente de descapitalización de nuestra economía toda vez que el promedio anual de remesas al exterior por inversiones extranjeras directas en el sexenio 1953-1958 ascendió a 116.2 millones de dólares, en tanto que en el periodo 1965-1969 llegó a 242.4, lo que significó un aumento de 109%. O sea que las remesas al exterior crecieron más rápidamente que las entradas de capital por inversiones extranjeras.

La sustitución de importaciones y la participación dentro de la esfera de productores de materias primas expresaba el papel jugado dentro de la división internacional del trabajo sin embargo, las cuotas de sacrificio exigidas a los productores directos para lograr ocupar el nivel productivo requerido en el mundo tubo repercusiones internas de trascendencia. Como se dijo anteriormente dicho modelo obedecía a la gran demanda

interna de consumo que se estaba dando al interior la cual respondía a una condición estructural del sistema capitalista. El ritmo y las modalidades del desarrollo industrial estaban determinados en buena medida por el comportamiento del sector externo. La sustitución de importaciones fue en su tiempo una exigencia imperiosa para el desarrollo general de las economías latinoamericanas y uno de los más importantes factores dinámicos de impulso a su proceso de industrialización.

Por lo que se considera que la industrialización en México fue resultado tanto de las condiciones estructurales internas como producto de la evolución del capitalismo a nivel mundial y contribuyó a una creciente subordinación a las grandes corporaciones que dominaban las relaciones internacionales de producción capitalista, desarrollo que por otro lado, debe su especificidad al marco interno de relaciones sociales importantes en cada región. Es decir, de alguna manera el modelo de sustitución de importaciones fue una medida de intento a independizarse de los mercados internacionales a los cuales se habían sometido las economías latinoamericanas caso específico México.

No obstante el fuerte apoyo del estado a la sustitución de importaciones, la demanda externa por productos mexicanos, especialmente la norteamericana, se convirtió en el principal acelerador de la industrialización durante el periodo de guerra. Además, la demanda interna durante la guerra al no poder ser satisfecha con importaciones fue cubierta con producción interna. Bajo el cardenismo se impulsó vigorosamente la industria nacional aprovechando las ventajas que el espacio bélico permitía a la sustitución de importaciones. Dicho modelo que exigía el proceso industrial-global marca las bases para una división internacional del trabajo, ya que los industriales buscaban no solamente la producción de bienes de consumo, sino la tasa de ganancia que se daría entre la fusión de capital y fuerza de trabajo. Aunque por otro lado, la evolución del modelo de sustitución de importaciones en México respecto a su impacto en los objetivos de crecimiento y desarrollo, redistribución del ingreso e independencia externa sólo fue eficaz más no eficiente ya que no alcanzó los objetivos esperados.

1.3.2 Desarrollo estabilizador

A fines de los sesentas el país registraba un crecimiento económico gracias al sector industrial, con una solidez monetaria, solvencia crediticia y por lo tanto existía una estabilidad política, aunque por otro lado se daba a su vez una mala distribución del ingreso en donde unos atesoraban más y otros padecían de lo necesario, por lo que se creó una gran fuente de desempleo. El país mostraba al exterior un crecimiento interno aunque, "esa otra parte de la verdad, ligada indisolublemente a la de los éxitos y el progreso material, había llevado a la economía nacional hacia fines de la década de los sesentas a la necesidad de cambios en la política de desarrollo, vigente desde los años de la posguerra, que no pudo prever la magnitud de los desequilibrios sociales que generaría ni la dinámica económica y demográfica del país"¹³

¹³ Tello, Carlos. "La política económica en México 1970-1976". Ed. Siglo XXI, México 1980, p. 15.

También se estaba dando en México un proteccionismo de la política comercial con respecto al exterior con el fin de cubrir la empresa nacional y se estaba descuidando el intercambio bilateral del comercio con los Estados Unidos. Cuando en 1970 llega Luis Echeverría propone la adopción de una nueva política exterior basada en la apertura hacia el mundo externo y una mayor participación en todos los renglones económicos: "México no puede crecer en soledad" decía el presidente, consideraba que el país había alcanzado un nivel de desarrollo que le permitía traspasar las fronteras de legalismo y la privacidad, ya quería que el país desarrollara un papel importante internacionalmente buscando nuevos contactos con el exterior y diversificar la dependencia es decir, quería tener relaciones con otros nuevos mercados.

De acuerdo con el autor Leopoldo Solís "durante el desarrollo estabilizador la economía mexicana funcionó en base a tres objetivos que eran:

- 1.-Rápido crecimiento del producto real.
- 2.-Estabilidad de precios.
- 3.-Estabilidad de balanza de pagos, representada por un tipo de cambio fijo y constante

Para el logro de esos tres objetivos se usaron principalmente los siguientes instrumentos:

- 1.-El nivel del gasto público.
- 2.-El control de la cantidad de dinero mediante el mecanismo de depósito legal en el Banco de México, y
- 3.-El endeudamiento externo.

El modelo económico que se estaba siguiendo al interior del país trajo consigo una severa crisis que duro casi treinta años, crisis que llevó al gobierno a la necesidad de captar recursos externos, dando paso al capital privado y al endeudamiento. Por lo que en 1973 la entrada de créditos externos registró un crecimiento hasta entonces nunca conocido y que se aceleró años más tarde.

Sin embargo, eso no era todo ya que era necesario por un lado crear una actividad exportadora dinámica con el fin de traer divisas al país y por otro expandir la industria turística como otra fuente generadora de divisas para México, esto aunado a la importante reconciliación entre el gobierno y la intelectualidad eran las bases que el país necesitaba para dar confianza e impulso a un nuevo desarrollo industrial tanto interno como externo.

Es importante señalar que la política proteccionista sobre importaciones dada en ese periodo aumentó, destacando como instrumento fundamental los permisos de importación, en el cual México fue uno de los países que más abusó de estos permisos. De lo anterior se deduce que las características centrales del desarrollo económico de México en el periodo 1950-1980 se observa un ascenso en el proceso de sustitución de

importaciones y que éste continuó consolidándose en los sesenta conformando así la etapa de desarrollo estabilizador con estabilidad en la balanza de pagos.

El gobierno de Echeverría (1970-1976) propuso llevar adelante una mejora en la distribución del ingreso, pero no pudo concretar la reforma fiscal necesaria, por lo que se recurrió al endeudamiento interno y externo. Durante el periodo 1970-1973 todavía se observa un aumento en el PIB, debido a la inversión pública, al aumento del consumo privado y al incremento de las exportaciones. Sin embargo ya en este primer periodo hay una caída de la inversión privada, hecho importante en la crisis de los años 1974-1976, panorama que cambió sustancialmente a fines de los setenta cuando se pasó a un periodo de estancamiento con inflación. En la primera mitad de esa década la crisis desembocó en la devaluación de 1976 y originó que después se diera una profunda y amplia crisis a principios de los ochenta.

A fines de 1976 y principios de 1977 era evidente una ruptura en el modelo de desarrollo mexicano; la actividad económica experimentaba la recesión más profunda en la historia reciente del país, la inversión pública y privada estaban frenadas, el desempleo iba en ascenso, la inflación subía, la fuga de capitales era excesiva y el peso comenzó a flotar, por primera vez en las últimas dos décadas.

El análisis del periodo de crecimiento con estabilidad indica que el eje de la estrategia lo constituyó la sustitución de importaciones de bienes de consumo duradero (automóviles y aparatos electrodomésticos).

1.3.3 Alianza para la producción

Quando José López Portillo inició su gobierno encontró demasiados problemas que aquejaban al país. México entre 1970 y 1975 tuvo un incremento desfavorable en la cuenta corriente, es decir existía un déficit aproximado a 442.6 millones de dólares, por lo que ya se percibía que la devaluación era un hecho, la caída del peso fue en septiembre de 1976. Como posibles solución a los problemas el presidente propuso los siguientes puntos:

- a) Estabilizar financieramente al país y
- b) Restablecer la confianza.

Para implementar estos puntos se llevó a cabo las acciones siguientes:

- 1) El acuerdo inicial con el Fondo Monetario Internacional.
- 2) La alianza para la producción.
- 3) Una política posterior de crecimiento económico (basada en el petróleo).

A diferencia de los sexenios anteriores y gracias a que en esa época se obtuvo una riqueza petrolera y a que la economía se basó a este energético, esto dio un giro en cuanto al crecimiento económico del país, el cuál se estrechaba aún más en cuestiones de intercambio comercial con Estados Unidos.

La primera propuesta que da José López Portillo es la de supeditar la política económica al programa de ajuste impuesto por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el proceso que se inicio con los lineamientos del Fondo dio resultado, pues para 1978 el (PIB) creció a una tasa de 8.2 %, superior a la de 1977 ya que ésta fue de 3.4%, durante el mismo año la tasa de inflación se redujo a un 16.2% en comparación a la inflación de 1977 que fue muy elevada, el convenio de facilidad ampliada que se había firmado con el (FMI) canalizó recursos financieros al país por un monto aproximado 900 millones de dólares, el convenio estaba firmado por un periodo de tres años de 1977 a 1979, en este convenio sobresalían los siguientes puntos:

- 1) Tope salarial de 10%.e.
- 2) Incremento del déficit del sector público.

Por lo que el presidente José López Portillo implantó una estrategia que fue "alianza para la producción" está buscaba entre otras cosas, un pacto social, donde los trabajadores moderarán sus requerimientos salariales y que los capitalistas apoyaran a la industria mexicana con sus programas de inversión, tratando así de reconstruir la base económica nacional, mediante la expansión de la producción y el empleo.

Partiendo de este objetivo y para enfrentar los problemas de la crisis al inicio de su mandato, propuso dos acciones concéntricas para los primeros años de su gobierno: la reforma política, para transformar las instituciones democráticas del régimen; y la ya mencionada Alianza Popular Nacional y Democrática para la Producción, como la estrategia para recuperar y superar la crisis. Estos lineamientos estratégicos trataban de conciliar los objetivos gubernamentales con las demandas sociales principalmente con el sector privado recobrando así su confianza y reactivándolo económicamente.

Además se dio otra tercera línea estratégica, llamada Reforma Administrativa, se planteaba en apoyo a la Alianza para la Producción y la Reforma Política, ya que el presidente decía que organizando el gobierno se podía organizar el país y así cumplir su objetivo de reorganizar política y económicamente el poder público que prevalecía al interior del país. Esta alianza para la producción se consideraba la base de los cambios estructurales que permitirían consolidar la economía en el mediano plazo y dar un crecimiento acelerado del estado en los dos últimos años del régimen.

Con la alianza del sector privado el sector industrial fue incentivado, subsidiado y apoyado fiscal y financieramente por el gobierno, lo que recuperaba su confianza, ya que a medida que el país crecía se elevaban los recursos que se les destinaban, además de que ellos generaban mayores utilidades a los grandes industriales e inversionistas. Aunque por otro lado, el sector social por su parte vivía los problemas de inflación, el desempleo, la contención salarial y la desigual distribución del ingreso.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1964-2000

Como ya sé a mencionado a lo largo de este trabajo, a fines de 1976 y principios de 1977 la economía llega a un punto alarmante dado que la crisis los golpeo severamente. La actividad económica palpaba la recesión más profunda del país, en 1977 se toca prácticamente el fondo de está crisis para iniciar posteriormente la recuperación sin embargo, este inicial crecimiento del país va aunado al incremento del déficit en la cuenta corriente este déficit se venía gestando desde años anteriores como se muestra en el año de 1970 en el que el déficit alcanzo un monto de 1,187.9 millones de dólares, este crecimiento fue acelerado en los siguientes años y alcanzo un monto para 1977 de 1,596.4 millones de dólares, déficit preocupante para la economía ya que su crecimiento fue relacionado con la independencia económica del país y su desarrollo.

El desarrollo del país se había centrado en este sexenio, en las exportaciones de hidrocarburos toda la actividad económica giraba en torno al petróleo, un ejemplo de ello nos lo muestra el cuadro siguiente:

**CUADRO 1
EXPORTACIONES DEL PETRÓLEO
(Millones de dólares)**

Años	Exportaciones	Crecimiento porcentual
1977	987.6	---
1978	1,773.6	79.6
1979	3,764.6	112.6
1980	10,305.7	173.8
1981	13,305.0	29.1
1982	15,623.0	17.4

FUENTE: Informe económico mensual, (CONASUPO), abril 1984.

En la década de los setenta, el modelo económico que había prevalecido en nuestro país estaba ya agotado. El descubrimiento de yacimientos petroleros y la facilidad de acceso a los mercados internacionales de capital retrasaron la toma de decisiones y complicaron aun más la situación, por lo que podemos observar que de 1977*1982 las exportaciones fueron en aumento pese ha esto, solo se dio un crecimiento interno entre 1979*1980. Por lo cual al inicio de los ochenta, la economía mexicana se caracterizó por la intervención del sector público en muchos aspectos, se trataba de una economía cerrada, altamente regulada y dependiente de la industria petrolera la que les permitió la recuperación de la economía y que volvieran a ingresar al país capitales privados, atraídos principalmente por las posibilidades de crecimiento.

La restauración de un déficit en cuenta corriente manejable durante 1977-1979 se observa en el hecho de que éste paso a representar el 2.2% del (PIB) en 1977, y el 2.8% en promedio en los tres años Sin embargo, si se excluyen las exportaciones de petróleo y derivados, el déficit en cuenta corriente que resulta no solo no regresa como porcentaje del (PIB), a los niveles de principios de la década si no que tiende agravarse rápidamente, así el déficit corriente sin considerar exportaciones de petróleo y derivados después de una reducción en 1977 atribuible principalmente a la recesión, pasa a

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1984-2000

representar 4.6% y 6.1% del (PIB) en 1978 y 1979, superando en este último año la proporción alcanzada en 1975.

Observando el cuadro 2 vemos que este déficit baja en el año de 1977, pero se incrementa nuevamente para 1978 y persiste ese crecimiento en 1979, esto ocurre aún con el incremento de las exportaciones petroleras y de la rigidez impuesta al gasto público, sin embargo una explicación a este hecho podría ser la recesión internacional de 1975.

**CUADRO 2
BALANZA DE PAGOS
(Millones de pesos)**

Concepto	1970	1975	1976	1977	1978	1979
Cuenta corriente	-1,187.9	-4,442.6	-3683.3	-1,596.4	-2,693.0	-4,870.5
Cuenta de capital	848.6	5,458.9	5,070.0	2,276.0	3,254.1	4,533.3
D.E.G.S.	45.4	—	—	—	—	—
Errores y omisiones	396.1	-851.2	-2,390.6	-22.5	-127.0	686.2
Variaciones de reservas	102.1	165.1	-1,004.0	657.1	434.0	418.9

FUENTE: Banco de México en cifras. México 1982, pp. 32-33

A pesar de la inversión privada y pública que se estaba gestando al interior del país, así como de un crecimiento del (PIB), se habían incrementado las tasas de interés por tanto existían desequilibrios sectoriales como también el permanente déficit fiscal y el déficit externo contradiciendo así la afirmación de que la crisis se había superado. Por lo tanto el gobierno mexicano no pudo más que acatar las reglas impuestas por el Fondo Monetario Internacional (FMI), para lograr la estabilidad económica y se planteo los siguientes objetivos:

- a) Una tasa de crecimiento del 7% anual.
- b) Incremento a la creación de empleos.
- c) Estimulo al ahorro interno.
- d) Estabilidad de precios.
- e) Equilibrio en la balanza de pagos.

Aunque al paso del tiempo se confirmo que los tres primeros objetivos fueron alcanzados, pero no así los dos últimos, pero muy independientemente de que el fondo hubiera aceptado los objetivos que el gobierno le planteaba, al contrario el FMI seguía exigiendo al país los topes salariales y la reducción del gasto público y fue así como se observa el debilitamiento constante que ha venido sufriendo la economía.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

El siguiente cuadro 3, nos muestra el deterioro de la balanza manufacturera como la pérdida del dinamismo a las exportaciones y se observa la desaceleración con la baja demanda de Estados Unidos y al debido estancamiento del comercio internacional.

CUADRO 3
BALANZA DE MANUFACTURAS 1977-1982
(Millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1977	1,611.4	5,154.9	-3,543.5
1978	2,008.9	7,381.2	-5,372.3
1979	2,936.0	10,563.5	-7,627.5
1980	3,3382.9	16,002.8	-12,619.9
1981	3,427.3	21,018.2	-17,590.9
1982	3,167.5	12,956.1	-9,788.6

FUENTE: Banco de México en cifras, México 1979 p. 33.

1.3.4 Cambio estructural

El entorno macroeconómico en que operaban las micro, pequeñas y medianas empresas en México cambio radicalmente a partir de 1982, año en que se dio la introducción del modelo neoliberal en el país, en relación al sexenio anterior ya que datos del Banco de México muestran, que en 1976 el Producto Interno Bruto, (PIB) aumentó en un 4.6% caso contrario a 1982, que disminuyo en 0.5% y en ese mismo año 82 el gobierno mexicano acordó con los acreedores internacionales mediante la carta de intención firmada con el FMI, de someter a la economía mexicana a una reestructuración radical cuyo objetivo era cumplir a toda costa con el servicio de la deuda externa.

La introducción de este modelo se ha llevado a cabo por etapas o fases, cada una corresponde al periodo sexenal de la administración presidencial, primero de Miguel de la Madrid, después de Carlos Salinas y posteriormente de Ernesto Zedillo.

Al iniciar su gobierno, el presidente de la Madrid instauró un paquete de medidas comprendidas dentro del Programa Inmediato de Recuperación Económica (PIRE), buscando cubrir la deuda externa, a la vez que inducían la redefinición del papel del Estado, la reestructuración laboral y también daba paso al capital transnacional principalmente el Estadounidense. El programa de recuperación a corto plazo no se dio en poco tiempo, por consiguiente se devaluó el peso por lo cual, se encarecieron las importaciones y tuvo que disminuirse esa actividad. Sin embargo, no aumentó la demanda interna dado que se dieron medidas de ajuste como reducción de salarios reales, del crédito, de la inversión y el gasto público, etc. La devaluación encareció los insumos importados por las micros y medianas empresas, solo se beneficiaron las

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1984-2000

grandes industrias como las automotrices, las fabricantes de auto transportes y las industrias maquiladoras.

Con el fin de sanar el déficit el gobierno aplicó políticas radicales a fin de elevar el ingreso y reducir el gasto público, eliminando poco a poco las transferencias y subsidios, afectando fuertemente a las empresas del país y en particular a las no exportadoras. Además impuso un aumento a los impuestos. El impuesto al valor agregado (IVA), del 10 al 15% para la mayoría de mercancías, y el 20% artículos de lujo. Al mismo tiempo se incrementó el precio de los servicios públicos, también se desincorporaron empresas paraestatales; un ejemplo fue la Fundidora Monterrey y se declararon en quiebra, y cerraron otras empresas paraestatales para no seguir financiándolas ya que esto implicaba un gasto al gobierno y de 1,155 empresas que existían en 1982 solo quedaron 412 a fines del sexenio. (ver cuadro 4)

**CUADRO 4
EVOLUCIÓN DEL SECTOR PARAESTATAL,
Diciembre de 1982 a Mayo de 1993
(Número de instituciones)**

Concepto	1982	1988	1993
Organismos descentralizados	102	89	82
Empresas de participación mayoritaria	744	252	99
Fideicomisos públicos	231	71	32
Empresas de participación minoritaria	78	0	0
Total	1,155	412	213

FUENTE: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Unidad de Desincorporación. Varios años.

Tal política afecto a las pequeñas y medianas empresas, por un lado les incrementó el precio de los bienes y servicios que el gobierno les vendía a precios subsidiados y por otro los desplazaron de los contratos públicos otorgados por las paraestatales, ya que estos contratos pasaron a los nuevos grupos económicos ocasionando así, una desigual distribución económica que reflejaba el país.

Al mismo tiempo el gobierno redujo la inversión y esta bajo de 45.4% en 1981 a 27.9% en 1988, a su vez redujo el mantenimiento de su infraestructura y también así la desaparición de mano de obra afectando a la micro, pequeña y mediana empresa. Al reducir el gobierno el gasto social se vio afectado el nivel de vida de la población disminuyendo así, la demanda de bienes y servicios de las empresas que generaban estos servicios desapareciendo de alguna manera a dichas empresas, ver cuadro 5.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1984-2000

**CUADRO 5
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO
(Millones de pesos de 1980)**

Año	Total	Privada	Pública	Pública (%)
1980	1,106.8	630.0	426.4	43.0
1981	1,286.4	703.0	583.4	45.4
1988	821.1	521.8	229.3	27.9
1993	1,170.5	939.2	231.3	19.8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Cuentas Nacionales. Varios Años

Es notorio ver como desde esos años las grandes cadenas comerciales y de servicios, entre ellas las hoteleras sé extendieron por las ciudades más importantes del país, desplazando a las pequeñas y medianas empresas.

Como ya mencionamos con anterioridad el gobierno de la Madrid con el fin de reestructurar la deuda en 1986 México se incorporó al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio GATT Con éste proceso de apertura externa se golpea la industria interna al sufrir la competencia de productos importados de menor calidad, incluso usados, pero a precios más bajos. En ese sentido es de suponerse que la proliferación de las microempresas se dio con el fin de cubrir los mercados de los más pobres en virtud de los precios relativamente bajos a los que vende. Es decir que la apertura comercial fija a las empresas mexicanas precios tope, obligándolos a bajarlos al nivel que tienen las mercancías importadas o que entran de contrabando al país. Esto explica de alguna manera lo dicho con anterioridad, de la desaparición de la pequeña empresa y también la reducción de los salarios reales, esto solo traía mayor ganancia a las grandes empresas mientras que las pequeñas y medianas industrias fueron decayendo. Dado lo anterior, se entiende que este período generó un marcado estancamiento económico con años de recesión debido a que crece la inflación en 1987 a una tasa anual de 159.2% tomando el gobierno y los industriales medidas para reducirla como fijar el tipo de cambio, reducir el salario y ya para 1988 la tasa de inflación se redujo a 51.6%.

El entorno inflacionario con estancamiento económico que se vivía era drástico ya que quien más resintió los estragos del sexenio y sus políticas tomadas, así como los cambios estructurales que se dieron fueron la micro, pequeña y mediana industria nacional, ya que se encontraban invadidas por mercancías más competitivas del exterior o dominadas por empresas transnacionales al grado de tener que irse asociando o integrando poco a poco a ellas para no desaparecer totalmente.

Por otro lado quien también resintió los estragos fue la clase trabajadora pues aunado al desempleo se dio una reducción del salario mínimo

1.3.5 Plan nacional de desarrollo (1989-1994)

Uno de los propósitos del Plan Nacional de Desarrollo de (1989 –1994) era el lograr que México se insertara en la economía mundial modernizando su planta productiva y fortaleciera al sector exportador. Además, en el Programa Nacional de Modernización Industrial y de Comercio Exterior que se dio de 1990-1994 se estableció la obligación de establecer acciones para superar los obstáculos que impidieran un desarrollo de la industria. En ese contexto se elaboró el Programa para la Modernización y Desarrollo de la Industria Micro, Pequeña y Mediana en el cual participaban diversas dependencias en base a los planteamientos de las organizaciones industriales y los empresarios. En dicho programa se reconoció la importancia que tenían la micro, pequeña y mediana empresa, ya que representaban el 98 % de los establecimientos de transformación, los cuales ocupaban mas de la mitad de la mano de obra y aportaban en ese periodo el 43% del producto que generaba la actividad manufacturera, lo equivalente al 11% del PIB. Dichas industrias operaban en todas las ramas manufactureras, aunque en su mayoría de un 60% de los casos se trataba de alimentos, artículos metálicos, prendas de vestir, editorial e imprenta entre otros. Estas industrias en un 61% se ubicaban en el Distrito Federal, Jalisco, México, Nuevo León, Guanajuato, Puebla y Veracruz dado a su gran concentración económica y demográfica.

El Programa perseguía los siguientes objetivos: a) fortalecer el crecimiento de las empresas de menor tamaño y b) propiciar cambios cualitativos en las formas de comprar, producir y vender; c) aumentar el nivel tecnológico y la productividad de dichas unidades; d) fomentar el desarrollo regional alentando a estas industrias en todo el territorio; e) promover una mejor distribución del ingreso y d) propiciar la inversión en actividades manufactureras creando empleos permanentes a través de la micro industria. Otro objetivo que se fijó Carlos Salinas de Gortari era el de reducir la inflación ya que era un problema muy severo que venía aquejando al país desde el anterior gobierno y los objetivos que se fijó fueron los siguientes:

1) Redefinir el Estado, privatizando los bancos y las empresas paraestatales más importantes, favoreciendo la concentración y centralización de capital en un nuevo núcleo privilegiado de empresarios ligados al Salinismo, reduciendo el número de paraestatales de 412 a 213 como señala el cuadro 4 del punto anterior.

2) Se profundizó la apertura comercial con el exterior principalmente con EU y Canadá con el Tratado de Libre Comercio. Esto incrementó la participación del comercio exterior el cual paso de 12.3% del (PIB) en 1985, al 30% en 1994.

Siguió con la política de De la Madrid de reducir los salarios reales, perdiendo así el trabajador 25.3% de su poder adquisitivo de 1988 a 1993. Tomo políticas más radicales para sanar el déficit de las finanzas públicas en cuanto al gasto-ingreso. Mientras que en 1988 dicho déficit representó el 12.5% del PIB, para 1993 se tuvo un superávit del 0.7% de (PIB).

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1984-2000

Con respecto a los ingresos del gobierno, estos tuvieron un aumento de 32% en términos reales entre 1988 y 1994. El incremento en la captación fiscal se logró aumentando el número de contribuyentes no asalariados de 44.74% al 58%.

Y a pesar de que en el Salinismo se trato de detener el crecimiento de la inflación el peso acumulo una devaluación de 48.1%. La cotización del peso frente al dólar pasó de 23.30 pesos por dólar en 1988 a 34.50 pesos para 1994. Sin embargo, en Estados Unidos la inflación que se registró fue menor que la de México en ese sexenio, el peso mexicano se fue sobrevaluando frente al dólar, aumentando las importaciones con relación a las exportaciones principalmente las manufactureras, ocasionando un déficit en la balanza comercial y de cuenta corriente lo cual originó la devaluación drástica de diciembre de 1994, este hecho contradice los objetivos que se proponían con el fomento e impulso a las micro y pequeñas empresas.

La política Salinista incrementó el cierre de empresas, transformando a los industriales en comerciantes de mercancías importadas. Los dos primeros años del sexenio se daba en México una pequeña recuperación económica, así lo indicó el Banco de México que ya para 1992 se convierte en una desaceleración con el crecimiento interno del capital extranjero. Mientras que el PIB de 1988 a 1994, solo creció 2.9% en términos reales. Sin embargo durante 1988 a 1993 el total de empresas en el ámbito nacional aumentó en un 67% y el personal ocupado se incrementó a 45.2%; El sector manufacturero creció de 118.3% a 119.6% del personal ocupado, en lo referente al sector de servicios éste incrementó sus unidades económicas en 78.5% y el personal ocupado en 81.3%. El sector comercio tuvo un aumento de 62.5% en número de unidades y un 69.15% del personal ocupado.

Las microempresas que emplearon de 3 a 15 personas crearon aproximadamente 10 veces más empleos que las grandes. Siendo el sector comercio el que más número de empleos creó en ese sexenio.

Por su lado las grandes empresas representaban en 1993 el 1% de las unidades económicas del sector manufacturero y de acuerdo con el Banco de México contribuyeron con el 44% del empleo y el 63% del ingreso. Confirmando lo ya dicho, de que las microempresas son las que más contribuyen al empleo y las empresas pequeñas al ingreso con su aportación del 34% en 1993, para el mismo año del sector servicios la microempresa represento el 97% de las unidades y aportó el 40% de los ingresos y el 58% del personal ocupado.

De acuerdo a la situación que en ese momento vivía el país, se deduce que el sexenio Salinista seguía manteniendo las políticas de reducción del gasto público, la baja de salarios mínimos y la libre entrada de capital externo creando así un contexto de incertidumbre en el país afectando cada vez más a la clase obrera, haciéndolos más dependientes del comercio exterior, estos lineamientos tomados por el presidente seguían manteniendo la política del anterior gobierno.

1.3.6 Plan nacional de desarrollo (1995-2000).

Cuando Ernesto Zedillo tomó la gubernatura tendría a su cargo corregir los desequilibrios existentes en el país; pues pretendía adecuar la balanza de pagos, pagando la deuda externa a corto plazo también pensaba seguir aplicando la política que sugería el FMI de reducir la inflación aplicando una política salarial más restrictiva en tanto continuaban aplicándose medidas estructurales que asegurarían la competitividad de las exportaciones y la flexibilidad del mercado laboral.

El objetivo fundamental del Plan Nacional de Desarrollo de 1995-2000 fue el de promover un crecimiento económico rápido y sostenido impulsando así un desarrollo del país en todos los aspectos. Ya que al darse un crecimiento económico habría empleo de mejor calidad, para los trabajadores los cuales cada vez eran más. Para lograr cumplir la meta que se había propuesto el gobierno con el Plan Nacional de Desarrollo de hacer crecer la economía, el empleo y los ingresos de los trabajadores del campo y la ciudad, requerían de inversión para aumentar la infraestructura, las instalaciones y la maquinaria para la producción de todos los sectores económicos. Sin inversión suficiente esto no sería posible. Por lo que se dio a la importante tarea, de promover políticas generales y sectoriales y a su vez, crear las condiciones de estabilidad interna que estimularan la inversión tanto nacional como extranjera, inversión que dependía del ahorro.

Se pretendía alcanzar una tasa anual de crecimiento económico superior al cinco por ciento, donde el total de inversión anual debería ser mayor del 24 por ciento del PIB, por lo que se propuso financiar esa inversión de modo que el ahorro externo solo fuera, un apoyo a la economía y no sustituyera el ahorro interno, en 1994 el ahorro interno fue de cerca de 16 por ciento del PIB, y se esperaba que para finales del 2000 creciera por lo menos a un 22 por ciento del PIB. Si este crecimiento económico interno se daba el efecto esperado era la creación de empleos y así el estímulo de los procesos productivos. Aunque en condiciones de alta inflación como las que México atravesaba, tarde o temprano el crecimiento económico se agotó y terminó en crisis financiera, pues la inflación contribuyó a reducir el ingreso real de la mayoría de la población.

La insuficiencia en el crecimiento de la economía durante los últimos años a pesar del cambio estructural y de la amplia disponibilidad del ahorro externo, se debió a que se dio una disminución del ahorro interno en proporción al PIB, del veintidós por ciento a menos del dieciséis por ciento, pero lo que también influyó a la caída del ahorro interno fue la reducción de impuestos al consumo que se dio con la reforma tributaria de fines de 1990. Y también fue causa la disponibilidad de crédito a corto plazo que se otorgó a familias y empresas. Podría decirse que el ahorro interno a sido el elemento común y fundamental en la crisis financiera que recurrentemente ha vivido nuestro país y la causa principal del estancamiento económico que ha afectado durante las últimas dos décadas a México.

El gobierno de Zedillo pretendía, superar la crisis financiera que se vivía reduciendo las presiones inflacionarias al corregir la cuenta corriente de la balanza de pagos, y

gradualmente ir recuperando la actividad económica y el empleo. También pretendía consolidar los cambios estructurales indispensables para el desarrollo productivo. Como también quería emprender las reformas que permitieran establecer el ahorro interno ya que solo así se evitaría caer de nuevo en otra crisis financiera.

En cuanto al desarrollo económico de México el Plan Nacional pretendía integrar una participación internacional. Quería establecer una relación con el mundo a través del comercio, inversión y la transferencia de tecnología. Creando con ello más empleos, promoviendo una distribución más equitativa del ingreso y elevar la competitividad de la economía. El gobierno Salinista consideraba que con los avances en la producción del sector de bienes y servicios comerciales orientados al mercado externo, impulsando la exportación sería el principal motor para superar la crisis que atravesaba nuestra economía, una vez superada la crisis el crecimiento de las exportaciones y de la inversión continuarían siendo los pilares que sustentarían una expansión de la demanda interna. El consumo se incrementaría conforme creciera el ingreso y el empleo, de modo que el mayor consumo fuera congruente con índices mayores de ahorro interno.

La orientación que seguía la estrategia económica de ampliar la capacidad productiva promoviendo el ahorro, la inversión y la eficiencia, permitiría mantener el equilibrio fundamental entre la oferta y la demanda agregada. Factor necesario para alcanzar el crecimiento sostenido con la estabilidad de precios.

La estrategia de crecimiento con el Plan Nacional de Desarrollo planteaba lo siguiente:

- Hacer del ahorro interno la base fundamental del financiamiento del desarrollo nacional, y que el ahorro externo solo fuera complemento de inversión.
- Establecer condiciones que propiciaran la estabilidad y la certidumbre para la actividad económica. Con una reforma tributaria que promoviera el ahorro y la inversión con un sistema más eficiente y equitativo.
- Promover el uso eficiente de los recursos para el crecimiento. Creando nuevas fuentes de ahorro a familias y empresas dando mayor información y más facilidades.
- Crear una política ambiental que hiciera sustentable el crecimiento económico.
- Aplicar políticas sectoriales pertinentes.

1.4 Conformación del sector industrial en la actualidad.

En este nuevo periodo(2001-2006), se propone un nuevo Plan de Desarrollo en donde la esencia de este Plan es lograr que México responda a las diferentes transiciones políticas, económicas y sociales que se le presenten. Ya que éste se encuentra inmerso en un proceso de cambio en lo político, social, económico, tecnológico y demográfico. En esta etapa de transición que vive México a principios de siglo, se observa una hegemonía de la concentración económica y demográfica en las ciudades la cual tenderá a mantenerse o acentuarse en las siguientes décadas e implicará la consolidación de un país de ciudades de carácter industrial.

En el sector rural existen millares de localidades que concentran a millones de ciudadanos, las cuales deberán de integrarse a los núcleos urbanos interrelacionados con la economía global. Por lo que una de las acciones planeadas en el ámbito urbano es crear una estrategia que permita la competitividad internacional del sistema urbano nacional y a su vez integre al desarrollo a varias regiones del país. Por lo que las ciudades requerirán adecuarse de acuerdo a las necesidades de la población y de las empresas para ello, se estimulará la articulación de interrelaciones industriales ó cadenas productivas; se promoverá la construcción de infraestructura de alta tecnología; se elaborarán planes económico-urbanísticos funcionales; se establecerá una política de reservas y precios bajos de la tierra; y se diseñarán esquemas administrativos de acuerdo a las expectativas del gobierno federal.

La globalización y la nueva economía crearon oportunidades para México de avanzar en su desarrollo económico, pero también presenta riesgos que podrían afectar el actual rezago económico y tecnológico. La competencia ha entrado en todos los ámbitos de la actividad económica abasteciendo así al país de bienes y productos comerciales que antes no existían. Esta combinación de mayor comercio y finanzas más abiertas empezó cuando el país mantenía su estrategia de desarrollo hacia adentro. La incorporación tardía a los nuevos procesos, obligó a México a dar un cambio en su economía por medio de una apertura unilateral y multilateral al comercio y a los flujos financieros, por lo que no fue posible hacer ajustes progresivos ni aperturas negociadas. Aquellos países que empezaron la transición antes que nosotros nos muestran que el cambio de modelo requiere de tiempo para madurar.

En el caso mexicano se ha complicado más ya que el proceso de transición demográfica no ha concluido. La atención de las necesidades tecnológicas y de mercado compete con la atención de las necesidades de una población creciente. Por eso la globalización que enfrenta nuestra economía responde a cambios fundamentales de la actividad económica y a avances tecnológicos, modificando las formas de producción y las fuentes de riqueza. Es por eso que estamos bajo presiones constantes de cambio.

El primer motor de cambio industrial productivo fue la aparición de sistemas digitales de comunicación, los faxes, los teléfonos celulares y la diversa gama de computadoras que se asocian con esta tecnología, transformaron las relaciones de poder entre los diversos

grupos de la población y alteraron la capacidad de los gobiernos en el mundo de control en la población. Estas comunicaciones cambiaron la manera en que se podían vincular las empresas entre sí. De inmediato hicieron posible la existencia de plantas manufactureras en los lugares más recónditos del mundo, todas ellas se comunicaban permanentemente como si compartieran el mismo espacio.

Por lo que la actividad financiera, adquiere nuevas formas y características a nivel internacional. Con la tecnología se rompieron las barreras nacionales, permitiendo que los flujos de capitales tuvieran lugar en todo el mundo. Las empresas comienzan a explorar nuevas fuentes de financiamiento más allá de sus fronteras y a vincularse directamente con los mercados financieros. Por lo que las finanzas adquieren una importancia en el desempeño de la actividad económica y la inversión extranjera se transforma en uno de los factores más importantes de la economía nacional dado que en la actualidad la globalización marca las reglas y los mercados son los que deciden.

Hoy día prácticamente todas las naciones del mundo, avanzan por el mismo camino en cuanto a su política de desarrollo, basada en la captación de la inversión externa sobre todo si nos referimos a los países en desarrollo de América Latina como México. Lo único que los diferencia a los países es la velocidad con la cual avanza en su proceso de reforma interna y como se adecuen al cambio internacional.

Por otro, lado el gobierno da un cambio a la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial y la convierte en la Secretaría de Economía quien tiene desde entonces a su cargo la coordinación y ejecución de la política nacional para crear y apoyar empresas que reúnan a grupos de escasos recursos en áreas urbanas y fomentar el desarrollo del pequeño comercio rural y urbano.

El gobierno también trata de establecer las bases para que la banca de desarrollo cumpla con sus funciones de proporcionar financiamiento a aquellos sectores que por imperfecciones del mercado no son atendidos por intermediarios financieros privados. Se refieren a la micro, pequeña y medianas empresas en sus necesidades de desarrollo de tecnología, inversión y comercio exterior y quienes no son atendidas adecuadamente.

En general, la Secretaría de Economía ha tratado de apoyar a la micro industria, con los nuevos programas de financiamiento, organización y capacitación dentro de esta capacitación se trata de crear conciencia al dueño del negocio o micro industria de su responsabilidad participativa en la economía y de acuerdo al monto de crédito que solicite, y a la capacidad o solvencia de cubrir el pago se le otorga. Les orientan hacia una nueva modalidad de trabajar creando las cadenas productivas, pero no se ha logrado aun cubrir esta nueva estrategia.

La industria en general ha evolucionado lentamente en nuestro país en comparación a las grandes potencias mundiales que exigen una globalización, aun existen problemas económicos y sociales importantes por resolver entre los que sobresalen: La atracción de capital privado interno y externo, crear mejores mecanismos de protección a la industria contra el riesgo, proponer nuevas y mejores estrategias de producción, así como, reestructurar la política fiscal, aportar mejoras tecnológicas que permitan crear

CAPITULO II

ORIGEN Y DESARROLLO DE LA MICRO INDUSTRIA EN MÉXICO

29-A

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

condiciones de intercambio comercial con un mayor y mejor volumen productivo para alcanzar mayor eficiencia. La búsqueda de soluciones a estos retos requiere de la continua acción conjunta de gobiernos, organismos internacionales, inversionistas privados, autoridades políticas, centros de enseñanza y firmas consultoras.

CAPITULO II ORIGEN Y DESARROLLO DE LA MICRO INDUSTRIA EN MÉXICO.

2.1 Concepto de la micro industria en México.

La micro industria en algunos países industrializados como Alemania, Japón, Estados Unidos y Francia, es la columna vertebral de su economía, tanto en la creación de empleos como en su desarrollo interno (regional) y lo es más en los países emergentes como el nuestro. Pese a que en algunos casos su carácter es informal por no estar declaradas legalmente y por consiguiente no se permite dar una amplia difusión de la misma.

En los países emergentes la micro industria es grande en cuanto a unidades existentes en ciertos sectores económicos de la economía nacional, o en otros países puede ser pequeña, aunque no se refieren al tamaño de la empresa en cuanto a su infraestructura sino en todos los países se miden estas micro por el volumen de producción, y por su participación en el producto interno bruto PIB y por el nivel de ocupación que genera.

En México, la micro industria surge de la unión familiar se mantiene con sus propios recursos, o con créditos de personas independientes no confiables por los bancos o instituciones financieras, con recursos escasos organizadas solo con un fin el de mantenerse y sobrevivir en su mayoría sin conocimiento alguno de su estructura organizativa, no están asesoradas para cubrir las mínimas necesidades de ésta. También se le considera como a uno de los principales agentes productivos de la economía y constituye un medio de distribución influyendo de manera directa en la vida de las personas. En el país han existido históricamente algunas tipologías de la micro industria y son las siguientes:

Empresa mercantil o artesanal.

Estaban limitadas al mercado local con escasa división del trabajo y sin maquinaria, se ubicaban como unidades productivas en las que la misma persona (o familia) tenía el papel de propietario y productor. Estas unidades productivas aun existen como artesanos de tipo antiguo.

Empresa manufacturera.

Estas industrias tenían una organización productiva artesanal pero desempeñaron un papel funcional para los grandes capitales mercantiles y crediticios. En este caso se daba la división del trabajo por que esta industria manufacturera tenía sus modalidades organizativas y por el tipo de maquinaria que esta empleaba para su producción esto no quiere decir que dicha empresa fuera necesariamente grande en su mayoría eran empresas medianas. Por su organización se le llamo capitalismo industrial nacido de la fuerza y la vitalidad de la economía de mercado y de la micro industria innovadora y del proceso total de producción y de intercambio que se generaba. El capitalismo solo ha podido crecer, tomar forma y adquirir fuerza en los niveles que le ha permitido la economía subyacente.

Pequeñas empresas innovadoras.

Se trataba de fabricas industriales de pequeña escala a diferencia de las empresas manufactureras medianas, aquí la mayoría de las micro empresas fueron y son actualmente elite de la gran empresa ya que la micro provee de bienes de consumo intermedio a la gran industria. La gran industria contrata a la micro industria, por eso se dice que, en algunos casos la micro industria no puede separarse de la gran industria y que ambas trabajan conjuntamente.

Definen también a la micro industria, como a una unidad económica la cual puede ser independiente o dependiente de otra industria grande, la micro industria es la mas pequeña del sector industrial y la más pobre financieramente con pocas posibilidades de crecimiento pero que a su vez es numerosa en cuanto a la cantidad que existen de ellas y al volumen de empleos que generan. Ambas industrias independientes y dependientes conjuntamente han contribuido en gran medida al PIB, ya que su consumo de materias primas, como su producción la destinan al mercado interno, cuando las grandes industrias se dedican a abastecer a los grandes mercados internacionales, esta micro industria abastece al mercado interno y es por eso que todos los recursos que genera en su interior son gastados y aprovechados internamente y de aquí que su aportación se sume cada vez más al PIB.

También las clasifican como micro negocio de acuerdo a la Encuesta Nacional de Micro negocios (ENAMIN).

"En la ENAMIN se utilizan indistintamente los términos micro negocio y negocio, y se refiere a la unidad económica involucrada en actividades relacionadas con la producción de bienes, el comercio, los servicios, la construcción y los transportes, ya sea que las tareas se realicen en la vivienda o fuera de ella, con o sin local, y que cuenten hasta con seis trabajadores en los casos de actividades extractivas, el comercio, los servicios, la construcción y los transportes; y hasta 16 trabajadores en el caso de las manufactureras. Es una unidad económica que para realizar sus actividades cuenta con

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

un espacio físico delimitado por construcciones permanentes, en el cual se ha establecido, con el fin de desarrollar una actividad económica.¹⁴

Actualmente señalan a la micro industria que conjuntamente con la pequeña y mediana empresa, se contemplan como la principal industria participativa en la actividad económica del país, así como su congruencia con el sistema económico de libre mercado (capitalista), y su generación de empleos. Ver cuadro.

**CUADRO 6
ESTRATIFICACIÓN DE EMPRESAS
CLASIFICACIÓN POR NÚMERO DE EMPLEADOS**

Tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Microempresa	0-30	0-5	0-20
Pequeña empresa	31-100	6-20	21-50
Mediana empresa	101-500	21-100	51-100
Gran empresa	501 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

FUENTE: Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, "Acuerdo de Estratificación de Empresas Micro, pequeñas y medianas", publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de marzo de 1999. p. 156.

En el cuadro anterior se considero únicamente el número de empleados, por no haber sido factible la obtención de las ventas anuales. Sin embargo, la clasificación se acepta como razonable.

Debido a sus características de la micro, pequeña y mediana empresa (MPME) son más sensibles a cualquier cambio económico, financiero y a cualquier disposición del gobierno, de obtener créditos y de exceso de regulaciones o imposiciones a las mismas; Y debido a esto "Uno de cada tres establecimientos cerraron en los últimos seis años, principalmente de la micro y pequeña empresa. En marzo de 1994 dejaron de operar mas de 400 mil unidades productivas en el país. Así lo reportó la Confederación Nacional de Comercio en Pequeño (CONACOPE). Por lo que se obtuvo un promedio diario de 183 empresas que además de haber dejado de operar afectaron la oferta de bienes y servicios, y la caída del empleo, en ese mismo año.

¹⁴ "Encuesta Nacional de Micronegocios", Secretaría del Trabajo y Previsión Social e INEGI. México 1998.

2.2 Diferencia de la micro industria con respecto a la pequeña y mediana.

En México se clasifica a las empresas de acuerdo con el número de personas ocupadas, así como al monto de sus ventas netas anuales en los siguientes estratos como ya se indicó en el punto anterior.

Cualitativamente la distinción entre micro industria, pequeña y mediana industria se da en el proceso productivo principalmente ya que mientras la micro industria trata de subsistir, la mediana y gran industria se capitalizan.

A diferencia de la micro industria, la mediana y gran industria cuentan con apoyo financiero, créditos privados y de otras instituciones gubernamentales como: (Nafin, Bancomext, Fira, y la Secretaría de Economía), también cuentan con inversión externa directa; Todo el apoyo financiero y legal que se les brinda a la mediana y gran industria, es por la confiabilidad de pago que se les tiene y del respaldo económico con que estas industrias cuentan, ya que pueden responder productivamente a los créditos que se les otorgue y también se les considera capaces de abastecer al mercado externo.

En tanto a la participación de productos de la micro industria en el exterior es nula, por lo que se le considera es regional ya que sólo abastece al mercado interno, en cambio y como ya se dijo, la mediana y gran industria abastecen a mercados externos y muy en particular a nuestro país vecino Estados Unidos, y a otros países latinoamericanos, ya que uno de sus objetivos de la mediana y gran industria ha sido desde sus inicios, alcanzar un desarrollo productivo que sea competitivo y compatible en relación a las otras economías de América Latina. De manera, que es por la falta de apoyo financiero y legal, que la micro y pequeña industria son las que han resentido en mayor medida los efectos negativos de la crisis, a diferencia de las otras industrias que sí cuentan con ese apoyo.

Son muchas y muy marcadas las diferencias que se dan entre una industria pequeña y otra grande, aunque podría decirse que las más relevantes son: el nivel productivo, su tecnología, sus inversiones, su prestigio o reconocimiento en el mercado, su capital, su facilidad de liquidez, el apoyo financiero con que cuentan las medianas y grandes empresas a diferencia de las micro y pequeñas, además de sus políticas arancelarias del gobierno federal, así como el número de personal ocupado y el monto de capital invertido, y su estructura, un ejemplo de ello se presenta en el cuadro siguiente:

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

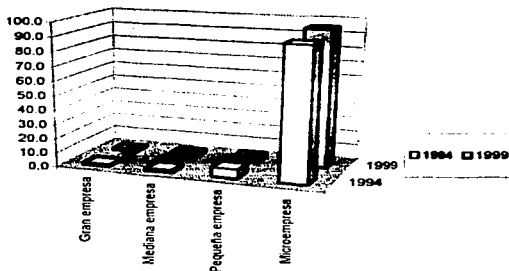
**CUADRO 7
UNIDADES ECONÓMICAS Y PERSONAL OCUPADO POR ESTRATOS 1994-1999
SECTOR MANUFACTURERO**

Estratos	1994				1999			
	Unidades económicas		Personal ocupado		Unidades económicas		Personal ocupado	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Micro	244,214	91.8	648,459	20.4	345,860	95.7	1,183,264	28.1
Pequeño	16,439	6.2	631,324	19.9	9,305	2.6	514,625	12.2
Mediano	3,120	1.2	487,801	15.4	5,125	1.4	1,128,756	26.8
Grande	2,260	0.8	1,406,871	44.3	1,289	0.3	1,386,921	32.9
Total	266,033	100.0	3,174,455	100.0	361,579	100.0	4,213,566	100.0

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Censos Económicos 1994 y 1999. Resultados Oportunos.

Como se observa en el cuadro anterior, a pesar del poco apoyo que reciben los establecimientos micro industriales, éstos registraron en el periodo 1994-1999 un incremento de 3.9%, situación que difiere de la tendencia a la reducción que presentaron los demás tipos de unidades económicas, como se muestra en la gráfica siguiente:

**GRÁFICA 1
NÚMERO DE UNIDADES ECONÓMICAS POR ESTRATOS 1994-1999**



La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

Sin embargo, el comportamiento al interior de la micro industria no fue homogéneo toda vez que el número de establecimientos existentes en el país de diciembre de 1995 a octubre de 2000 se incrementó en los sectores industria y comercio, en tanto que en el sector servicios registró una ligera reducción, como se muestra en el cuadro siguiente:

**CUADRO 8
NÚMERO DE MICRO INDUSTRIAS EN LOS SECTORES INDUSTRIA, COMERCIO Y DE SERVICIOS**

Fecha	Industria	Comercio	Servicios	Total
Diciembre 1995	116,249	184,086	224,194	524,529
Diciembre 1996	116,050	188,497	229,007	533,554
Diciembre 1997	124,459	188,857	229,195	542,511
Diciembre 1998	186,405	197,124	238,460	621,989
Diciembre 1999	210,279	197,163	205,067	612,509
Julio 2000	217,079	202,182	210,946	630,207
Octubre 2000	221,245	207,046	n. d.	n. d.

FUENTE: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía, "Banco de Información Sectorial, Establecimientos y Empleo". Varios años.

En cuanto al empleo que generan las micro industrias, éste se incrementó en el periodo referido por el aumento que se presentó en el sector industria, aunque en los sectores comercio y servicios se registró un severo retroceso a partir de 1999, como se observa en el siguiente cuadro:

**CUADRO 9
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS POR LA MICRO INDUSTRIA EN LOS SECTORES
INDUSTRIA, COMERCIO Y DE SERVICIOS**

Fecha	Industria	Comercio	Servicios	Total
Diciembre 1995	454,617	622,679	734,583	1,811,879
Diciembre 1996	465,334	645,668	758,393	1,869,395
Diciembre 1997	489,689	652,317	760,605	1,902,611
Diciembre 1998	719,280	686,393	801,768	2,207,441
Diciembre 1999	1,114,701	429,117	763,432	2,307,250
Julio 2000	1,151,392	441,848	790,776	2,384,016
Octubre 2000	1,176,586	452,344	n. d.	n. d.

FUENTE: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía, "Banco de Información Sectorial, Establecimientos y Empleo". Varios años.

2.3 Características de la micro industria.

La micro industria es la unidad económica mas pequeña que tiene el país, pues tan sólo ocupa de una a seis personas. Otra característica común de este económico es de ser una pequeña unidad productiva con el sólo fin de sobrevivir; sus decisiones tecnológicas y económicas son muy elementales y dan poca relevancia a cuestiones de largo plazo. Además esta industria asume la responsabilidad de riesgo de la misma es decir, gane o pierda el propietario tiene que responder por dicha empresa. Otra característica es de que en su mayoría es independiente de financiamiento y gestión es decir, no cuenta con apoyo financiero institucional del gobierno federal, ni de créditos bancarios, generalmente acuden a prestamos de personas conocidas como familiares o amistades debido a que se les hace mas fácil y seguro el préstamo.

Se considera a la micro industria a aquella que posee el dueño con toda libertad y que no es dominante en la rama que opera. Por lo que se entiende que la micro industria tiene aún menos capacidad expansiva como productiva dada su estructura informal y pobre. Debido a que sus niveles tecnológicos son bajos y a que tienen poco acceso a información de capacitación por lo tanto, no pueden participar activamente en asociaciones industriales y foros donde se difunde la información tecnológica adecuada.

Además deben enfrentar los mismos problemas, leyes reglamentos y procedimientos administrativos que las grandes empresas, pero sin los recursos humanos, tecnológicos y financieros para batallar con ellos. Otra característica importante es que su producción y su consumo se realizan internamente y casi inmediatamente tratando de cubrir las necesidades propias de las clases bajas.

Otras características de la micro industria.

- La micro industria es de tamaño reducido.
- Baja capacidad técnica.
- Forma parte del sector informal.
- Su organización es familiar.
- Todos sus recursos de inversión, como de distribución es decir gastos, los destina al interior del país fortaleciendo así al PIB.
- No cuentan con capital suficiente que cubran sus necesidades, así como tampoco tienen quien los financie ya que para los bancos como para otras instituciones de financiamiento (Nafin, Bancomex), este ente económico no es confiable en sus pagos, por no tener ni siquiera instalaciones propias ni maquinaria adecuada, ni otro inmueble que avale o de garantía a sus créditos.

- Las micro industrias se abastecen de bienes de consumo y servicios personales, como también generan una cantidad considerable de empleos, aunque en muchas ocasiones se trate de auto ocupación o empleo familiar.

2.4 Estructura operativa de la micro industria.

Existe el sistema de administración de calidad total de las micro industrias en México, este sistema de administración se inició en Japón en los años cincuenta, expandiéndose por el mundo a finales de los setenta y principios de los ochenta y en México al adoptar el sistema se le denominó control total y mejoramiento de la calidad de las micro y pequeñas empresas que operaban conjuntamente con la mediana y gran industria. Dicho sistema de control de calidad, tenía la finalidad de crear al interior de la industria una organización entre directivos y trabajadores, así como tener también por parte de ellos un mejor manejo de herramientas que mejoraran y facilitaran el proceso productivo, ya que consideraban importante estimular la creatividad de los trabajadores, así como reconocer sus aportes creando programas permanentes de capacitación, como también promover el trabajo en equipo.

Considerando dos elementos importantes: uno, la administración integral de procesos es decir, poner bajo control todos los procesos que debiera utilizar la organización para que el producto fuera confiable al término de su elaboración de acuerdo a lo esperado; y dos, asegurar la calidad del producto lo cual permitiría a la empresa ofrecer a sus clientes la seguridad de que sus productos o servicios serían de la calidad que se requería. Por lo que la estructura operacional tenía incidencia directa con la empresa, es decir, con respecto a sus movimientos, compras, ventas y almacenaje como movimientos contables, productivos etc. Desde ese entonces la micro industria contemplaba las características propias de una unión familiar.

Otras funciones de la estructura operativa de la micro industria informal.

Personal

Por lo general los empleados son obreros, comerciantes o campesinos, esto es personas no calificadas y con un nivel bajo de preparación. Son estos empleados los que desempeñan todos los puestos de técnicos, obreros, directores, comerciantes, jefes de control de calidad y además llevan los movimientos contables de su empresa.

Materiales

Los bienes materiales como las instalaciones por lo general no son las adecuadas, pues en su mayoría ni siquiera cuentan con un local apropiado a sus necesidades y no sólo eso sino que también carecen de materias primas suficientes.

Dinero

No cuentan con efectivo, es decir no hay un fondo de ahorro que les de liquidez para inventir, por consiguiente no cuentan con lo mínimo para cubrir las necesidades más apremiantes de la micro industria como tampoco cuentan con infraestructura propia que avale y respalde su empresa, esto es si son las llamadas micro industrias informales no dadas de alta.

Sistemas

La micro industria no cuenta con los sistemas adecuados de planificación, de control productivo y financiero. No esta informado de los cambios operacionales de la industria, además tampoco tiene un control en su calidad productiva, es decir, no tiene ningún control ni en la actividad ni en los resultados funcionales.

Equipo

El equipo con que cuenta la micro industria es poco, en la mayoría de los casos es obsoleto, esto es que las herramientas no esta en condiciones de operar ni siquiera al cincuenta por ciento. Generalmente cuando hablamos de industria manufacturera como lo es en la industria maquiladora es maquinaria muy vieja y en su mayoría los terminados son realizados a mano, en tanto que en las dedicadas al comercio; ellos mismos crean las condiciones necesarias para instalarse y andar repartiendo su producto.

Los sistemas productivos que se dan en América Latina, caso específico México, conllevan una desarticulación estructural. Son muy escasas las relaciones económicas entre los sectores industria y agricultura, servicios y actividad productiva real, administración pública y sectores productivos, y mientras no se de una articulación entre las mismas no será posible lograr un proceso de desarrollo estable y competitivo. La consolidación de un sistema productivo sólo puede basarse en la articulación adecuada de unidades empresariales de dimensiones distintas, ya que una economía como la nuestra cuyo sustento sea un número reducido de grandes corporaciones siempre será más vulnerable, sobre todo si la industria está vinculada a la extracción o primera transformación de materias primas.

2.5 Marco jurídico que rige a la micro industria.

Las políticas de fomento de la micro y pequeñas empresas referentes al marco regulatorio y las trabas burocráticas son las que tienen mayor efecto en la economía. El argumento a favor de desregulación y contra el burocratismo se establece para todos los sectores en general y no sólo para las micro y pequeñas empresas. Las políticas que se expiden tratan de eliminar las desregulaciones y facilitar los trámites administrativos, por ejemplo: los sistemas de simplificación de inscripción para fines tributarios.

Por eso, es importante para la micro industria protegerse con ciertas normas jurídicas que la amparen del comercio desleal, también deberán de cuidar los estímulos de inversión extranjera en las medianas y pequeñas empresas, y crear los medios que faciliten las transferencias tecnológicas.

Aunque existen deficiencias jurídicas que dificultan el acceso al crédito de la micro y pequeña industria para contar con las garantías pactadas en los contratos de crédito en "la exposición de motivos de la Ley Federal de Garantías (proyecto 2000) parte de un diagnóstico del régimen en materia de otorgamiento y recuperación del crédito, concluyendo que éste es obsoleto y que obstaculiza la contribución que el crédito puede hacer al desarrollo económico de México. Señala que:

- Las disposiciones de los códigos de comercio y civiles no están adaptados al contexto económico de las actuales operaciones financieras.
- Los actos jurídicos mediante los cuales se sustituyen las garantías quedan sujetos a formalidades y registros muy costosos, lentos e ineficientes.
- Los procedimientos de suspensión de pagos y quiebra entorpecen la posibilidad de los acreedores de hacer efectivas las garantías.
- Los procedimientos de ejecución tienen una duración excesiva y, por tanto, encarecen el costo del crédito.

Los acreedores se resisten a tomar garantías en prenda, debido a una legislación impropia al respecto; por la necesidad de que el bien se entregue al acreedor y por el hecho de que la ejecución es lenta y costosa, sin mencionar lo inadecuado de los registros públicos.¹⁵

Todos los gobiernos en su momento han otorgado a la micro industria un lugar especial. Después de haber visto los aspectos de organización de la micro industria, se observa la importancia que tiene la existencia de un buen sistema de control interno, como el ordenamiento de las partes que la componen es decir, si existe un orden y control en la estructura y en sus partes que la componen esta cumplirá satisfactoriamente con los fines que se ha propuesto al ser creada.

Cada industria o empresa deberá elegir el tipo jurídico más adecuado a sus fines ya que mientras unas empresas o industrias salen beneficiadas otras son perjudicadas, así es que de la forma más simple jurídicamente deberá de protegerse a la micro industria. Al referimos a la forma más simple de proteger a la micro industria, estamos hablando de la gran responsabilidad que tienen los socios de estar dispuestos a tomar un riesgo de sociedad colectiva como se hace en la mediana y gran industria, en este caso generalmente es familiar, en donde todos tendrán el control absoluto de sus operaciones, esto es que ellos se tendrán que responsabilizarse en caso de crisis o desastre natural y puedan perder los pocos bienes materiales con que cuentan.

¹⁵ Martínez Tovilla, Carlos. El Mercado de Valores. julio 2001.NAFIN. Las Garantías de Crédito: El caso Mexicano. p. 43.

El monto de los capitales con que la micro y pequeña industria cuentan al iniciarse influye en la forma jurídica que se adopte. No todas las formas jurídicas ofrecen las mismas ventajas para recurrir posteriormente a adquirir algún tipo de crédito. Ahora bien, la micro industria se clasifica jurídicamente como una empresa individual ya que esta integrada particularmente por una persona, pero también se podría ubicar como empresa colectiva si son varias personas las que la integran, estas pueden estar legalmente constituidas en asociaciones ya que persiguen un fin común, el de subsistir y ser apoyadas legalmente. La Ley que rige a estas asociaciones es la Ley de Sociedades Mercantiles.

La Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, ahora Secretaria de Economía, hasta marzo de 1996 señala que se han creado empresas atendiendo al decreto presidencial de 1993, y reformado en 1995 cuyo propósito es el de impulsar en México la figura de asociación de la micro, pequeñas y medianas empresas. La Secretaría de Economía y Nacional Financiera, son unas de las instituciones encargadas de llevar a cabo la política económica de crecimiento económico sostenido que el gobierno federal ha implementado a través de estrategias que permitan crear alianzas productivas que unifiquen a todos estos pequeños comerciantes o productores de maquila o artesanías, es diferentes agrupaciones y así sean más fuertes para producir y seguir existiendo, ya que así en conjunto habría mas capacidad de afrontar los problemas sociales y económicos que la globalización presenta cada vez más y que afecta en su mayoría a la micro y pequeña empresa.

2.6 Definición del PIB y su conformación.

El concepto del Producto Interno Bruto (PIB) es acaso el más conocido o pronunciado en cada país, por analistas financieros y aquellos que tienen que ver con lo económico pero puede ser que para el público en general no sea común ni comprendido el término.

El PIB es para los economistas un indicador que muestra si la economía de una nación esta creciendo o no, al medir la cantidad de bienes y servicios producidos en un periodo determinado dentro del país. Tomando en cuenta que el valor del producto se refiere sólo a los productos finales y que una característica del PIB es no incluir los bienes de consumo intermedio, sino sólo la producción para uso final.

"Un producto final es aquel que se produce y se vende para el consumo o la inversión. El PIB no comprende los bienes intermedios, es decir, aquellos que se utilizan para producir otros. Así pues, el PIB incluye el pan, pero no el trigo, y los automóviles, pero no el acero. ¿Qué ha ocurrido con productos como el trigo y el acero? Son productos intermedios que circulan simplemente dentro del sector (empresas). Nunca son comprados por los consumidores ni aparecen como productos finales en el PIB".¹⁶

¹⁶ Samuelson, Paul A. y William D. Nordhaus. "Economía". México, Mc Graw-Hill, 1995. p. 415.

En donde el Valor Bruto de la Producción (VBP) es en magnitud mayor que la del PIB, porque incluye los bienes y servicios de la demanda intermedia y finales, mientras que el PIB evita esa doble contabilización y sólo registra los bienes y servicios de uso final.

Para la mejor comprensión de la actividad económica veamos otra cita que dice: "Pero nada nos indicaría exactamente acerca del valor final de la producción; porque cuando compramos una camisa, por ejemplo, en el precio que pagamos ya va incluido el costo de la tela para el fabricante; y, a la vez, en la cantidad que el fabricante de camisas pagó por la tela ya va comprendido el costo del hilo; y, asimismo, el vendedor del hilo incluyó en su precio la cantidad que pagó por el algodón en rama. Por lo tanto, en el precio de la camisa se encuentra incorporado el valor de todos los productos intermedios que intervinieron en su fabricación. Así, pues, al calcular el valor del PIB, sumamos únicamente los valores de todos los bienes finales, tanto para fines de consumo como de inversión".¹⁷

Ahora veamos la diferencia entre el producto nacional bruto y el producto interno bruto, el PIB como lo dice la palabra mide los bienes y servicios al interior del país en un periodo determinado, mientras que el PNB mide la actividad productiva de un país, prescindiendo de que dicha actividad tenga lugar dentro de la nación o en el extranjero.

Por lo tanto entendemos que se denomina producto interno bruto cuando se incluyen las amortizaciones habitadas en el periodo que generalmente es un año.

Después de indicar lo que es el PIB de una nación y como se conforma este diremos que la participación de la producción industrial manufacturera de la micro industria es irrelevante, dado que la aportación que esta micro industria genera de bienes y servicios en México cada año generalmente es permanente además de que se genera al interior también se consume al interior ya que lo que produce es para consumo inmediato.

Es importante señalar las causas que originan el crecimiento del nivel del PIB de nuestro país.

- La creciente demanda interna de bienes y servicios.
- La consolidación del país como potencia petrolera.
- El desarrollo de una gran infraestructura industrial.
- Un clima de estabilidad política.
- Un clima de estabilidad social.

Los sectores que conforman el PIB total son los siguientes:

¹⁷ Heilbroner, Robert L. "Comprensión de la Macroeconomía". México, UTEAH, 1981.p.19.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

Agropecuario

- a) Silvicultura y pesca.

Sector industrial

- a) Minería
- b) Industria manufacturera
- c) Construcción
- d) Electricidad, gas y agua

Sector servicios

- a) Comercio, restaurantes y hoteles
- b) Transporte, almacenes y comunicaciones
- c) Financieros, seguros e inmuebles
- d) Servicios comunales, sociales y personales

En cuanto a la estabilidad del país la podemos medir de acuerdo al PIB y este nos mostrara si México se encuentra estable o en crisis va en aumento o decrece.

CAPITULO III

**LA APORTACIÓN DE
LA MICRO INDUSTRIA
AL PRODUCTO
INTERNO BRUTO EN
MÉXICO**

42-A

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO III

LA APORTACIÓN DE LA MICRO INDUSTRIA AL PRODUCTO INTERNO BRUTO EN MÉXICO.

3.1 Importancia de la micro industria en la economía mexicana

En México la incidencia que tiene actualmente la micro industria en los principales sectores económicos es muy importante, siendo que en los países de economías emergentes como el nuestro se manifiesta, consolida y fortalece la micro y pequeña empresa, éstas han sido fundamental para impulsar un desarrollo económico interno, creando fuentes de empleo necesarias para el desarrollo e incrementando el consumo inmediato de sus productos al satisfacer sus propias necesidades.

Por lo que la micro y pequeña industria tendrán que integrarse a un desarrollo tecnológico, a capacitar su personal, a tener conocimientos administrativos y a conocer la importancia de su estado financiero con el fin de incrementar la cantidad y mejorar la calidad de los bienes y servicios que elaboran. Esto se puede llevar a cabo a través de alianzas con otras industrias medianas o grandes y formar las cadenas productivas planeadas por el gobierno federal, con el propósito de elevar su competitividad en el mercado interno como en el externo.

Con la apertura comercial llevada a cabo formalmente en 1994 entre México, Canadá y Estados Unidos a través del Tratado de Libre Comercio (TLC) y el proceso globalizador manifestado en todo el mundo se dieron cambios estructurales al interior del país, saliendo afectada en mayor medida la micro y pequeña empresa reflejado en la disminución de sus ventas en un 46 por ciento, debido a la entrada de una gran diversidad de productos a nuestro mercado, tanto las empresas grandes como las pequeñas del sector manufacturero vieron disminuidos el número de establecimientos en 1999 con respecto a 1994. Lo anterior como consecuencia de que en el periodo posterior a la crisis de 1995 los establecimientos orientados al mercado interno enfrentaron serios problemas para seguir subsistiendo, muchos de ellos se vieron afectados obligándolos a cerrar.¹⁸ En 1995 se registró el cierre de operaciones de 19,300 micro y pequeñas empresas. Pese a esto la micro industria de 1994 a 1999 registró un incremento en cuanto al monto de sus establecimientos de un 35.9% por lo que continuo generando empleo aunque en menor medida y a su vez enfrenta el problema de sobrevivir en un mercado de competencia, lo que compromete a los distintos sectores del mercado laboral a capacitarse y apegarse a políticas y programas de apoyo para la reconversión de la planta productiva, a la modernización de los métodos de organización y de capacitación para realizar sus funciones productivas, comerciales o de servicio.

¹⁸ Nacional Financiera. Encuesta Nacional de Micro negocios 1994-1996.

La importancia que tiene la micro industria se refleja cuando se da un lento crecimiento económico en el país causado por problemas financieros de escasez de crédito y de inversión o por conflictos políticos al exterior como guerras y atentados terroristas. Lo cual trae consigo un fuerte desempleo al paralizarse temporalmente su industria y sus negociaciones internacionales por consiguiente se fusionan grandes empresas con otras de menor tamaño, es entonces, cuando las micro, pequeñas y medianas empresas cobran importancia productiva a través de las alianzas o cadenas productivas que el gobierno federal estableció.

El desarrollo que adquieren en esos momentos las micro industrias se debe a la creatividad y flexibilidad que tienen para enfrentar la competencia en el mercado mundial. Por lo que en los últimos años estas empresas han acrecentado su participación en los diferentes sectores económicos y en algunos países industrializados han mostrado su capacidad competitiva y de exportación como se dio en el sudeste de Asia. Esto les ha permitido crecer e integrarse dinámicamente al proceso globalizador aun en condiciones adversas. Crecen gracias a que se integran a cadenas productivas, éstas micro industrias que se organizan en alianzas productivas formalmente están reconocidas y de alguna manera protegidas por el gobierno federal y no así la micro industria informal que no esta declarada y que trabaja independiente en unión familiar, llamados por el gobierno federal de Fox "los micro changarros". Estos "changarros" representan un mecanismo de resistencia, porque en su mayoría es su único medio de subsistencia de toda la familia.

En México la micro y pequeña empresas aliadas y vinculadas al crecimiento de la población absorben el 29 % del valor agregado en la actividad manufacturera por las unidades de ese tamaño. Por lo cual la micro industria ha desempeñado un importante papel en la industrialización de la mayoría de los países desarrollados como; Estados Unidos, Japón y Francia entre otros independientemente del desarrollo de su economía. La micro, pequeña y mediana industria fueron base del avance de dicho proceso y han sido determinantes como productoras de bienes de consumo para el mercado interno y como proveedores de insumos y materias primas de las grandes industrias. Por lo que México alcanzó el progreso económico que se dio en los años cuarenta cuando tuvo que cubrir con producción las necesidades de Estados Unidos que estaba en guerra.

En 1993 la micro y pequeña empresa representaban el 98% de los establecimientos industriales del país ya que empleó 49% de los trabajadores del sector fabril y generó el 43% de la producción manufacturera. En 1994, de las 2,184,500 unidades económicas registradas por Nacional Financiera (NAFIN), el 99.8% eran micro, pequeña y mediana industria y éstas empleaban cerca del 79% del personal ocupado. Poco después NAFIN realizó una encuesta señalando que la micro y pequeña industria estaban en crisis y que las causas que motivaron esa crisis fueron la falta de liquidez causada por la disminución en las ventas en un 46.5% y el aumento de la tasa de interés en un 11.5%, además del pago de las deudas bancarias de 10.8%. Por lo que la falta de liquidez afectó financieramente a 71.1% de micro industrias del país. A pesar de esto, datos estadísticos tomados de la encuesta del mismo año muestran que de las 5 mil 562

Industrias existentes en el país, 4,604 eran micro, 809 pequeñas, 84 medianas y 65 grandes empresas.¹⁹

A pesar de existir un gran número de micro empresas, éstas, redujeron su producción destinada al mercado interno en 82.1% y destinaron para exportar sólo el 1 por ciento como resultado de la poca supervisión y deficiencias en el proceso productivo aunados a la falta de financiamiento entre un 70.8% y un 85.4%. Por lo que se dijo que la micro empresa fue el sector más golpeado de la economía con la crisis de 1994 ya que sólo registró un incremento de personal de 3.4% contra un 25% de las empresas medianas.

Esa era la situación que mostraban las empresas mexicanas entre 1994 y 1995, actualmente se tiene que de acuerdo con los resultados preliminares de los censos económicos efectuados en 1999, durante 1998 se registraron 3 millones 131 mil establecimientos, con casi 6.7 millones de personas ocupadas; en donde la industria manufacturera ocupa más personal (25.3%) del ocupado en todos los sectores económicos.

En otra encuesta nacional de micro negocios realizada en 1998 se estimó la existencia de 4.2 millones de micro negocios en zonas geográficas de más de 100 mil habitantes. Estos micro negocios ocupaban entonces a 6.7 millones de personas. Es un hecho que las actividades realizadas por las microempresas representan una base amplia de generación de ingreso y de empleos al país. Demostrando con ello que México es desde el punto de vista productivo, un país de micro y pequeñas empresas no sólo en el rubro industrial si no en todas las actividades económicas tales como comercios, servicios, transportes, agricultura y ganadería etc.

Es importante considerar la existencia de dos modalidades de micro industria, ya que puede ser una unidad productiva familiar sin trabajo asalariado en donde sólo trabajan para subsistir, o que se dedique a producir, comercializar o servir. O puede también ser una agrupación de las mismas en cadenas productivas, quienes se dedican a satisfacer las necesidades requeridas por las grandes industrias y quienes llevan un interés común de lucrar. Por lo que estas industrias son beneficiadas con los programas y políticas que implementa el gobierno federal y de instituciones privadas como el Banco, éstas desempeñan un excelente papel en el autoabastecimiento, sobre todo de bienes de consumo y servicios personales.

La tendencia dominante de los grandes industriales de las últimas décadas ha sido la mayor concentración e integración de la actividad económica y financiera en unos cuantos, a pesar de ello el crecimiento de los establecimientos micros y pequeños se ha dado, aunque a fines del 93 éstas micro industrias tuvieron una reducción en el número de establecimientos y del personal ocupado en casi toda la república mexicana según lo muestra las estadísticas de la Dirección General de la Industria Regional de SECOFI de 1994.

¹⁹ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y Nacional Financiera. "Encuestas Nacionales de Micro negocios". México, 1994-1996.

Viendo la importancia que tiene la micro industria en los diferentes sectores económicos del país el gobierno federal tendrá que fomentar estrategias más eficientes de desarrollo tecnológico y de inversión y buscar vínculos con nuevos nichos de mercado a través de alianzas estratégicas para sostenerse y ser más competitivas que les permita incrementar su exportación.

En México, el mercado informal se manifiesta en todo el territorio, y es quien se dedica a la piratería de marcas, imitación de productos de prestigio, comercialización de productos de segunda mano, producción casera o artesanal de diversos productos como alimentos, ropa, juguetes, reparaciones, prestación de servicios domésticos diversos, atención médica, capacitación, etc. Tal mercado informal ha crecido paralelamente como medida complementaria al sector formal, ya que en muchos casos produce bienes y servicios para el industrial del sector moderno o formal.

Considerando que aun existen 35 millones de mexicanos que viven en familia extensa y que combinan el trabajo entre ellos. En el medio urbano persiste el taller familiar pero íntimamente vinculado a lo que le requiere la gran industria o empresas comercializadoras en los centros urbanos, un ejemplo de ello son los talleres de maquila existentes en ciudad Nezahualcoyotl, Estado de México, en donde más de 250 mil mujeres trabajan en ellos financiadas por grandes empresas de confección y del vestido. Otro fenómeno del medio urbano son las pequeñas fabricas que producen bienes que son demandados en el mercado formal pero que no poseen un registro o razón social del productor. Importantes ventas de juguetes, ropa, perfumería, casetes y videos forman el comercio ambulante.

La pequeña fabrica o el pequeño taller familiar sin registros fiscales prevalece en muchos estados de la república así como en el Distrito Federal en las colonias de menos recursos, es el caso de Guadalajara que se le ha llamado la gran ciudad de la pequeña industria debido a la gran cantidad de pequeñas industrias que en cada barrio cuentan con una especialidad productiva. Otras ciudades han desarrollado actividades de talleres artesanales y pequeñas industrias, como lo es León con su industria del zapato, o como en Puebla la industria textil y del vestido. También en Michoacán tienen actividades manuales textiles y artesanales, pueblos muebleros como Pátzcuaro, pueblos alfareros como Huancito, Patamban y otros del cobre como el pueblo de Santa Clara, también producen guitarras, juguetes, etc. Situaciones parecidas suceden en los estados de Oaxaca, Chiapas, Puebla, Guerrero e Hidalgo. El Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) calcula que son aproximadamente 12 millones de habitantes indígenas y que aproximadamente 500 mil se dedican a labores artesanales.

En el Distrito Federal la micro industria se ubica en las orillas en algunos barrios como Xóchimilco, Iztapalapa Milpa Alta, Coyoacán y Tepito. La identidad de las familias de Tepito y de un gran número de familias mexicanas son de familia domestica porque crean a los hijos y luego los preparan de por vida para producir la artesanía para el autoconsumo y para comercializarla en el mercado.

Las modernas políticas fiscales que ha decretado el gobierno pretenden hacer a todos los artesanos independientes no declarados, partícipes de las declaraciones fiscales de

su producción y ventas como si todos estos artesanos produjeran a un mismo nivel que la micro industria que provee a los grandes industriales. Esto no niega que el pequeño productor indígena o dueño de una micro industria se someta a los requerimientos del mercado formal pero debemos recordar que existen particularidades culturales y sociales de las etnias y debería reconocerse su situación de desventaja al ejecutar políticas de recaudación fiscal. No se trata solamente de la necesidad de exentar gravámenes al artesano pequeño o al taller familiar donde no existe trabajo asalariado, sino que en casos necesarios de pagar algún impuesto que dicho impuesto no sea excesivo ni a través de procedimientos complicados y burocráticos que inhiben al pequeño productor o lo descapitalicen aun más.

3.2 Políticas de fomento a la micro industria que ha implementado el Gobierno Federal en los últimos años.

La micro industria en México ha enfrentado siempre problemas de acceso a la inversión y al crédito, los cuales se agravaron con la crisis de 1994 causada por la situación social que se vivía y a la crisis financiera más fuerte que había enfrentado el país de una devaluación con inflación en los últimos años, como también al recomado de Ernesto Zedillo a la Presidencia, ésta situación marcó la desconfianza e inseguridad para los inversionistas y ahorradores tanto internos como externos quienes vieron amenazados sus intereses e inmediatamente sacaron su capital de bancos mexicanos dejando al país sin reservas. Los problemas que el país vivía fueron más resentidos por la micro industria en general, y en particular por la micro industria informal lo que ocasionó que el gobierno federal implementara políticas de desarrollo y fomento industrial a la micro industria.

Tratando de apoyar al "micro changarro", que es quien siempre padece los cambios estructurales y sociales que sufre el país, el gobierno federal sugirió implementar una política de desarrollo industrial. Estas políticas y programas de desarrollo e impulso a la micro industria son difundidas y promovidas a través de diferentes instituciones considerando relevantes a Nacional Financiera y SECOFI ahora Secretaría de Economía. Estas tienen como objetivo promover garantías de apoyo financiero y asesoría legal a éstas micro industrias o "micro changarro". "Una de ellas tiene que ver con la importancia de fomentar el empleo a través del apoyo a los proyectos de la pequeña empresa, la cual enfrenta dificultades para financiarse mediante créditos bancarios. Otra razón se relaciona con la recuperación del crédito, que tras una crisis financiera y contracción crediticia, tiende a discriminar en contra del financiamiento de las empresas de menor tamaño. Finalmente, en situaciones de ineficiencia en la formalización y ejecución de garantías, la banca requiere de incentivos para aligerar la restricción crediticia a la pequeña empresa".²⁰

²⁰ Martínez Tovilla, Carlos. El Mercado de Valores. NAFIN " Migrantes Mexicanos". 7 julio de 2001. Las garantías de crédito: El caso Mexicano. p. 38.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

Otra razón importante de fomentar políticas de apoyo a la micro industria en México es porque ésta genera un buen número de empleos al interior. En "Estados Unidos las empresas de 0 a 4 trabajadores son responsables de crear hasta 30% de los nuevos empleos. En la Unión Europea, las micro y pequeñas empresas representan el 70% del empleo total y generaron el 80% de los nuevos empleos en la década de los ochenta. Asimismo, son las empresas nuevas de menor tamaño las responsables de generar el mayor número de empleos entre los establecimientos de reciente creación. Contrariamente a la evidencia citada, en México en los últimos cinco años han sido los establecimientos con más de 51 empleados los de mayor incremento en su planta laboral. Además, son también los que han aportado el mayor número de nuevos empleos en el período".²¹ En este caso el problema se debe a que las políticas propuestas no han sido las adecuadas y también a que no se han llevado a cabo como se pretende al elaborárlas.

El siguiente cuadro muestra de manera simple la cantidad de empleados en la micro industria, el numero total de empleados ocupados de acuerdo al tamaño del establecimiento ó industria.

CUADRO 10 CONTRIBUCIÓN AL EMPLEO POR TAMAÑO DE EMPRESA, 1996-2000		
Número de empleados por establecimiento	Incremento porcentual en el empleo 1996-2000	Nuevos empleos (miles)
1 a 5	21.5	1,134
6 a 50	21.7	449
51 ó más	37.2	1,695

FUENTE: El Mercado de Valores. NAFIN Julio 2001. "Las Garantías de Crédito": El caso Mexicano p.38.

Además de las anteriores causas señaladas de deterioro financiero que se vivió después de 1994, en el año 1995 los prestamos de los bancos nacionales iban a la baja debido a que las empresas de transportación no contaban con apoyo financiero del país, ya que tenían que recurrir a mercados internacionales de capital, esta falta de crédito externo trajo consigo una reducción de empleos afectando drásticamente la economía mexicana. Por eso, el gobierno federal consideró necesario crear empleos a través de líneas de crédito dirigidas a ayudar a la micro y pequeña empresa. Ante esta percepción la banca reaccionó estableciendo primas de riesgo y mayores requerimientos de garantías, así como también mayores exigencias de reciprocidad. Nuevamente el gobierno federal con el objeto de apoyar a las familias y empresas deudoras puso en operación nuevos programas de apoyo y amplio el alcance de algunos de los programas instrumentados desde el año anterior. Los nuevos Programas, al igual que los anteriores permitieron que la carga financiera de familias tanto productoras como de pequeñas y medianas empresas, se adecuara a su

²¹ Martínez Tovilla, Carlos. Op. cit. p. 39.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

capacidad de pago, restaurando gradualmente la estabilidad y solvencia de las entidades financieras, con el propósito de consolidar la recuperación económica y el empleo.

Entre los nuevos programas de apoyo financiero anunciados en 1996 a través de Secofi destaca el Acuerdo de Apoyo Financiero y Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. "Para fortalecer la base de capital de la banca, el Fondo Bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA) continuó con el Programa de Fortalecimiento de Capital con compra de Cartera. Al cierre de diciembre de 1996, se habían acordado aumentos de capital por 63 mil 103 millones de pesos, que se complementan con compras de cartera neta por 119 mil 192 millones de pesos según cifras preliminares".²²

Asimismo, el gobierno federal implementó otros programas como el Programa de Capitalización Temporal (PROPCATE), a través del cual canalizó recursos por un monto de 775 millones de pesos al 31 de diciembre de 1996, lo que representa una cifra inferior en 5 mil 402 millones de pesos con respecto a marzo de 1995; el Programa de Desarrollo Empresarial (PRODEM), que fue aplicado en 1995; y el Programa Único de Financiamiento a la Modernización Industrial (PROMIN), del que se desprendieron nuevos programas:

El Programa de apoyo a las micro y pequeñas empresas 1995-2000.

El Programa de apoyo crediticio 1995.

"En México el crédito para la micro industria aún no se ha logrado de manera significativa ya que es la gran industria la que se ha beneficiado de este crédito. Ya que el sistema financiero formal en México no ha podido cumplir con su función de financiar al sector productivo, especialmente a partir de 1994 año en que se inició una etapa de decrecimiento constante en el financiamiento al sector privado, tanto por la banca de desarrollo como por la comercial. En el caso de la banca de desarrollo, de diciembre de 1994 a septiembre de 2000, los saldos de cartera mantenidos con el sector privado han descendido en 38.07% en términos reales. En el mismo sentido, el financiamiento de la banca múltiple al sector privado registra una disminución real de 72.95% en el mismo período (ver cuadro). De modo que las empresas en general, han tenido que recurrir al financiamiento vía utilidades, proveedores y emisión de títulos de deuda."²³

²² El Mercado de Valores. NAFIN: "La Política Monetaria". Marzo de 1997.p. 27

²³ El Mercado de Valores. Op. Cit. p. 40.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

CUADRO 11
FINANCIAMIENTO CANALIZADO AL SECTOR PRIVADO
(Saldos reales base 01/93, miles de pesos)

Fecha (semestre)	Banca de Desarrollo	Cambio (%)	Banca Múltiple	Cambio (%)
06/1993	110,143,539	—	376,824,524	—
12/1993	113,093,482	2.68	407,016,907	8.01
06/1994	130,852,616	15.70	445,694,812	9.50
12/1994	178,022,441	36.05	536,878,111	20.46
06/1995	167,013,001	-6.18	434,593,235	-19.05
12/1995	174,637,949	4.5	356,483,932	-17.49
06/1996	145,780,900	-16.52	279,354,632	-21.64
12/1996	135,132,231	-7.30	230,486,555	-17.49
06/1997	123,090,533	-8.91	197,672,605	-14.24
12/1997	120,978,099	-1.72	194,606,978	-1.55
06/1998	119,359,363	-1.34	195,183,135	0.30
12/1998	119,435,968	0.00	177,359,590	-8.13
06/1999	109,493,221	-8.32	164,699,688	-7.14
12/1999	113,300,558	3.48	152,907,136	-7.16
06/2000	112,576,742	-0.64	144,962,718	-5.20

FUENTE: Elaboración propia de Tovilla Martínez, Carlos con base en datos del Banco de México. Financiamiento Bancario al sector privado.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Micronegocios de 1998, elaborada por el INEGI, las micro empresas han tenido que recurrir al financiamiento alternativo ya que el 69.26% lo han obtenido principalmente de amigos, parientes y vecinos (38.76% de los encuestados), así como de prestamistas particulares y cajas populares (30.50%), ya que el financiamiento que les otorgaron la banca comercial y de desarrollo fue poco significativo (17.81%). Es decir de acuerdo a los encuestados mientras más pequeña y más reciente sea la empresa, menores serán sus posibilidades de acceso al financiamiento de entidades corporativas.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

**CUADRO 12
CANTIDAD DE CRÉDITOS OTORGADOS A MICRO EMPRESAS ESTABLECIDAS. FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Fuentes de financiamiento	Número de créditos	Porcentaje
Institución bancaria	50,123	15.50
Banca de desarrollo	7,486	2.31
Uniones de crédito	6,766	2.09
Sociedades financieras	5,364	1.65
Cajas populares	50,091	15.49
Prestamistas particulares	48,538	15.01
Amigos, parientes, vecinos	125,319	38.76
Otros	28,904	8.94
No especificado	686	0.21
Total	326,277	100.00

FUENTE: El Mercado de Valores. NAFIN. "Financiamiento para micro emprendedores", Diciembre 2001, p. 8.

Ante la exigencia económica del país, el Gobierno Federal puso en marcha una política de apoyo técnico, financiero y de capacitación a la micro industria para crear en ellas calidad y competitividad con el fin de fortalecer y sostener la planta productiva que requieren los mercados nacionales e internacionales, por lo que actualmente tres instituciones ofrecen programas de garantías. La primera institución es Nacional Financiera, quien se encarga de crear programas de apoyo a la micro y pequeña empresa, entre los que destaca el Programa de Garantía, el cual fue constituido en 1997 con la creación del fideicomiso Fondo para la Participación de Riesgos, que tiene como fin el facilitar el acceso de la micro, pequeñas y medianas empresas al financiamiento de la banca comercial a largo plazo a través de un modelo de cartera o de portafolio.

La segunda institución es el Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT), a través de la cual se apoya a las micro y pequeñas empresas para que exporten sus productos. La tercera institución es Fira, mediante la cual se otorga cobertura y apoyo a las empresas dedicadas a la agricultura.

Existen tres modelos diferentes de dar garantía y crédito a las micro industrias en diferentes países latinos y México aplica uno de ellos. "El primero es conocido como Modelo Individual y consiste en sociedades dedicadas a la evaluación y respaldo de riesgos crediticios individuales. El Modelo Portafolio es un fondo que aplica las garantías a su portafolio evaluado y acreditado por la banca. Y el tercero, Modelo

intermediario, se basa en una entidad de garantías, normalmente una ONG, la cual desarrolla un portafolio de crédito y lo financia con un tercero, respondiendo a éste del pago de cada crédito en su cartera".²⁴ Las características de cada uno de estos modelos se presenta en el análisis siguiente.

Análisis de los tres diferentes modelos de garantías existentes en México actualmente.

Modelo individual

El "Modelo Individual" se concretó en los países europeos a través de sociedades mutualistas con participación de los gobiernos estatales o municipales, inversionistas privados y micro y pequeñas empresas como socios participantes y beneficiarios al mismo tiempo. A estas sociedades se les conoce como Sociedades de Garantía Recíproca (SGR). Éstas asumen la morosidad y el siniestro y gestionan la cobranza con el acreditado, además cuentan con ámbito operativo estatal-regional y legislación específica de las autoridades federales. Las empresas obtienen la garantía de los bancos que otorgan el crédito en forma directa o de otra institución privada o pública y pagan una comisión a las mismas instituciones por otorgarles el crédito.

Modelo de portafolio

El "Modelo de portafolio" se ha instrumentado principalmente en los países emergentes debido a la organización de estas economías y al papel que desempeñan el gobierno y las instituciones de crédito, y los operan dos diferentes tipos de entidades: los Fondos de Garantía y los Programas de Garantía. Los recursos de estos fondos provienen de los gobiernos federales con coberturas parciales que no alcanzan el 100% de los créditos, sobre la base de que en la medida en que los bancos asuman mayor riesgo, colocaran créditos más seguros.

Además, los recursos de los Programas de Garantías provienen del Estado o de la cooperación externa aplicado en uno o varios países. El Programa opera a través de entidades financieras a las que se delega el análisis crediticio. El garante no aprueba las garantías, sino gestiona con el banco los criterios de evaluación de la cartera. En este modelo los créditos se garantizan automáticamente. La relación entre la empresa y el garante se simplifica.

En México actualmente, la banca de desarrollo sigue el modelo de portafolio como programa de apoyo financiero, y a pesar de ello el mercado aún no está garantizado, por lo mismo se considera que ampliar el crédito al interior del país, como apoyo a la micro y pequeña empresa difícilmente se logrará a menos que se establezca una política integral a corto plazo. Manteniendo legalidad en la reforma de garantías así como un desarrollo de programas de garantías con el apoyo de gobiernos estatales.

²⁴ El Mercado de Valores. NAFIN. 7 de julio 2001. "Las Garantías de crédito: El caso Mexicano", 7 de julio de 2001, p. 47.

Modelo intermediario

El "modelo intermediario" ha sido operado como Fondos Colaterales a los que, con base en el patrimonio con el que cuentan (apalancados uno a uno), los bancos le abren líneas de crédito con tasas de interés preferenciales, debido a que éstos cuentan con el patrimonio invertido en activos financieros como garantía. Los fondos pueden apalancarse con el tiempo y por la experiencia que generen con los bancos, en una proporción de 1 a 1. El banco no presta a la empresa, lo hace a través de la organización intermediaria. Esta organización no gubernamental gestiona y respalda los créditos entre la empresa y el banco. Se encarga de evaluar, aprobar, controlar y supervisar el crédito.

En México el financiamiento se ha otorgado a través de las siguientes modalidades:

- "Automática: otorgada de manera simultánea por los bancos a los créditos que cumplan los criterios elegibilidad establecidos entre Nacional Financiera y éstos.
- Selectiva: considera excepcionalmente empresas manufactureras de sectores prioritarios, así como los proyectos de desarrollo tecnológico y mejora ambiental.

Su cobertura es:

- Activos fijos: 70 por ciento,
- Capital de trabajo: 50%.²⁵

Durante el periodo junio 1997- septiembre 2000 Nacional Financiera ha otorgado un total de 25 mil 294 garantías con un crédito bancario de 2 mil 74 millones de pesos para 8 mil 512 empresas con un crédito promedio de 243.7 mil pesos por empresa aproximadamente, de las cuales el 88% han sido micro y pequeñas empresas y 12% medianas. De 1998 a 2000 ha crecido favorablemente el apoyo financiero a las micro y pequeñas empresas.

Por su parte BANCOMEX, quien es la otra institución con objetivos afines a Nacional Financiera de crear programas de garantías y cuyo objetivo es proteger a las empresas de los riesgos inherentes ha otorgado en el periodo 1995-2000 garantías por 4 mil 756 millones de dólares a la exportación.

- Garantía amplia de crédito. Cubre a la banca comercial contra la falta de pago de los créditos que haya otorgado a empresas mexicanas para financiar las etapas de producción y ventas de (capital de trabajo).

²⁵ El Mercado de Valores. Op. Cit. p. 48.

Cobertura

Del 50 al 70 por ciento por empresa. Salvo en 1997 y 2000, el número de empresas apoyadas ha decrecido más de 20% anual en el periodo.²⁸

Por lo que respecta a FIRA es el conjunto de Fideicomisos Institucionales en relación con la Agricultura creados por el gobierno federal y cuya fiduciaria es el Banco de México. Es un instrumento que actúa como entidad financiera de segundo piso, se enfoca al apoyo de actividades del medio rural y del sector pesquero, y esta integrado por:

- Fondo de Garantía y Fomento para la Agricultura, Ganadería y Avicultura.
- Fondo Especial para Financiamiento Agropecuarios (FEFA).
- Fondo Especial de Asistencia Técnica y Garantía para Créditos Agropecuarios (FEGA).
- Fondo de Garantía y Fomento para las Actividades Pesqueras (FOPESCA).

En 1999 se estableció el acuerdo de estratificación de empresas micro, pequeñas y medianas con el objeto de apoyar y promover la instalación y operación de dichas industrias, así como de homologarlas con las tendencias mundiales de tal manera que así se definieran por el tamaño, sector y número de empleados.

Es importante que en los próximos años se tomen estrategias más equilibradas que permitan promover un desarrollo sostenido de las micro industrias, como consolidar una política de desarrollo sustentable que estimule el crecimiento, el ahorro, la inversión productiva y la infraestructura, más empleos y mejores salarios. Además el gobierno federal, pretende crear una nueva política que aproveche los recursos naturales, conjuntamente con una capacitación de personal y un desarrollo tecnológico semejante a lo que pretende la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI), del Banco Mundial y de la Unión Europea mencionan que todos los países tienen programas de fomento a la micro y pequeña empresa, con el fin de apoyarla en su modernización, innovación e incorporación a la globalización, dicho programa apoya a las regiones más atrasadas y, al mismo tiempo, que las regiones y ciudades que adopten esquemas de acuerdo a sus necesidades. Lo que sugiere crear un marco legal e institucional apropiado a nivel regional, estatal y local.

CONCAMIN y CANACINTRA junto con las comisiones de industrias del comercio, hicieron una propuesta legislativa que podría ser el punto de partida de un proyecto amplio de fomento a la micro y pequeña empresa. La propuesta se denomina "Acuerdo de Evaluación y Gestión para la Asignación del Fondo de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa", la cual tiene como objetivo impulsar el desarrollo económico, con la generación de empleos que permitan el desarrollo individual.

Una estrategia de la propuesta es lograr un crecimiento sostenido y consolidar las capacidades productivas de la micro industria basándose en el desarrollo de sus

²⁸ El mercado de Valores. Op. Cit. p. 48, 50.

capacidades internas y externas difundiendo proyectos, programas, herramientas y sistemas de información, fomentando la cultura empresarial, la innovación tecnológica y la capacitación y asesoría empresarial.

3.3 Participación de la micro industria en diversos sectores económicos

En los últimos años los mercados de trabajo de los países emergentes han enfrentado dificultades para absorber los excedentes de mano de obra, resultado del crecimiento de la población, la migración de la población rural a las zonas urbanas y los procesos de industrialización, hechos que conllevan a la conformación de micro negocios y otras actividades por cuenta propia como medios de subsistencia familiar.

En México ante la apertura económica con el TLC de 1994, se incorpora el reto de la competitividad en todas las unidades productivas, lo que acentúa las dificultades para los micro negocios que, en su mayoría, operan en condiciones precarias. En ese contexto, los micro negocios se caracterizan por ser una fuente importante en la generación de empleos y a su vez enfrentan el problema de sobrevivir en un mercado de competencia, lo cual compromete a los distintos agentes del mercado laboral a apagar a políticas y programas de apoyo para reconversión de la planta productiva, la modernización de los métodos de organización de la producción y la capacitación.

A partir de 1987 en que se firmó el Pacto de Solidaridad entre el Estado, los empresarios y las instituciones oficiales para los trabajadores con el fin de frenar la inflación, a raíz de la contención salarial, se propició un incremento en el despido de trabajadores de grandes empresas. La gran liberación económica de 1986 con la que México redujo sus aranceles prontamente y más allá de lo que le exigía su participación en el (GATT), afectó a muchos pequeños establecimientos industriales y por consiguiente estimuló a los negocios comerciales y a los de servicios personales.

Un perfil de la micro industria mexicana lo mostró la encuesta realizada en 1990 de una muestra de 256 establecimientos ubicados en la ciudad de México, con un máximo de 15 trabajadores se encontró lo siguiente: Dos terceras partes de la micro industria no estaban legalmente constituidas, en los lugares donde coexisten lugar de trabajo y vivienda, en la producción de alimentos, fundiciones, herrerías, y cerrajerías, así como en los aparatos y equipos mecánicos y eléctricos. La cuarta parte pertenecía a CANACINTRA. En nueve de cada diez casos el, micro industrial era hombre, en la mitad de los casos de entre los 26 y 40 años de edad, más de dos terceras partes dependían del trabajo de su familia. La escolaridad del micro industrial era de la siguiente manera: el 4% nunca fue a la escuela, el 38% no terminó la primaria, el 23% cursó la secundaria, el 17% contaba con la preparatoria, y otro 17% con estudios de universidad.

Analizando la Encuesta Nacional de Micro negocios (ENAMIN) de 1998 encontramos que los micro negocios que se encuentran en las principales áreas urbanas del país, localidades con más de 100 000 y más habitantes son conformados por familias en su

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

mayoría, no tienen acceso al crédito, los locales no son propios pues rentan los locales o bodegas, pero por lo general son establecimientos ambulantes, su productividad o comercio siempre es de menor escala esto quiere decir, que por lo general son micro negocios o micro industria de subsistencia y nada más.

**CUADRO 13
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS MANUFACTUREROS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS POR ENTIDAD FEDERATIVA SEGÚN EL TAMAÑO DEL ESTABLECIMIENTO**

Entidad federativa	(Datos referentes a 1998)				Total
	Micro	Pequeño	Mediano	Grande	
Agascalientes	31 040	1 228	373	128	32 769
Baja California	60 248	4 152	1 071	366	65 837
Baja California Sur	14 542	771	172	79	15 564
Campeche	20 456	759	179	92	21 486
Coahuila	67 104	3 186	880	370	71 540
Colima	19 372	702	155	60	20 289
Chiapas	90 095	2 208	498	190	92 991
Chihuahua	80 744	3 906	1016	509	86 175
Distrito federal	346 464	16 871	5 086	2 645	371 066
Durango	38 202	1 443	442	158	40 245
Guanajuato	143 291	4 791	1 110	307	149 499
Guerrero	89 377	1 765	479	227	91 848
Hidalgo	57 940	1 340	408	150	59 838
Jalisco	210 935	8 204	1 895	709	221 743
México	341 503	7 802	2 454	946	352 705
Michoacán	129 718	3 058	701	214	133 691
Morelos	59 442	1 307	326	148	61 223
Nayarit	28 069	835	179	84	29 167
Nuevo León	107 811	6 771	1 867	692	117 141
Oaxaca	109 480	1 939	437	168	112 024
Puebla	161 850	3 774	1 013	325	166 962
Querétaro	36 678	1 491	457	143	38 769
Quintana Roo	26 778	1 340	293	194	28 605
San Luis Potosí	60 384	1 881	518	190	62 973
Sinaloa	59 974	2 931	719	255	63 879
Sonora	64 249	3 152	873	274	68 548
Tabasco	40 218	1 517	435	181	42 351
Tamaulipas	86 241	3 425	951	388	91 005
Tlaxcala	35 724	641	235	65	36 665
Veracruz	183 834	4 814	1 289	471	190 408
Yucatán	57 259	1 973	529	193	59 954
Zacatecas	40 174	1 026	284	70	41 554
Total	2 899 196	101 003	27 319	10 996	3 038 514

FUENTE: Subdirección de Información Técnica y Publicaciones y Subdirección de Programación Financiera de Nacional Financiera, con base en INEGI, Censos Económicos 1999 (Resultados Oportunos), México, 2000.

Con relación a la prestación de bienes y servicios existen 17% de los negocios ubicados en este contexto. Por otra parte, 13.56% del total de los negocios del Valle de México correspondían a la producción como la construcción, expendio de materiales, vidrierías, herrerías, empresas de pintura de casas, albañiles declarados como negocio y solo 5.2% producen con posibilidades de exportar el producto a otras áreas.

En cuanto al grupo de actividades de base económica, se refiere a las empresas ligadas al sector agropecuario y unos cuantos talleres industriales en peligro de extinción desde 1994, en su mayoría se trata de talleres clandestinos de tipo maquilador.

En esta encuesta se destacaba el carácter familiar de los negocios, toda vez que el 63.5% no contrataban personas extrañas al núcleo familiar, y un 27% empleaban una sola persona. Algo importante de tomar en cuenta es que cerca de la tercera parte de los micro negocios eran manejados por mujeres.

De acuerdo al número del personal ocupado promedio en establecimientos manufactureros, comerciales y de servicios por la micro industria en México son 723,318 de un total de 1,546,901 personas ocupadas por la micro pequeña, mediana y gran empresa, y en el Distrito Federal 876,779 de un total de 2,720,089 personas empleadas en la micro, pequeña, mediana y gran empresa.

Respecto al número de establecimientos manufactureros, de comercio y servicios la micro industria en México cuenta con un total de 341,503 establecimientos de un total 352,705 y el Distrito Federal tenía en 1998 346,464 de un total de 371,066 establecimientos de la micro, pequeña, mediana y gran industria.

3.4 Aportación de la micro industria en el Producto Interno Bruto.

La incidencia que tiene la micro industria ha sido desde su inicio importante en todas las economías, desarrolladas y en vías de desarrollo debido al ingreso que éstas generan con su producción y comercialización de bienes y servicios, de acuerdo con información del banco mundial, las micro industrias generan el 20% de los bienes y servicios del mundo, siendo los países pobres quienes lo generan pero también en éstos países se encuentra concentrado el 80% de la población mundial y debido al crecimiento poblacional que esos países tienen los ingresos destinados al Producto Interno Bruto no son tan altos ya que crece más la población que la producción y los servicios.

En México la micro industria después de la crisis del 95 ha mostrado una gran recuperación reflejada a finales del mismo año, con un 42.9% superior al Producto Interno Bruto de 1994, que fue de sólo 37.5% según el Banco de México, en los dos años siguientes se mantuvo alrededor del 39% debido a que en 1998 se dio una reducción de éste y para 1999 empezaba de nuevo a recuperarse registrando un 38.9% y en el 2000 su gran aportación al Producto Interno Bruto de la nación fue de 9.4 % mas

que en otros años, tal recuperación fue posible gracias a que se le otorgaron créditos al gobierno para el sector industrial éstos créditos fueron internos y externos, la inversión que se dio al sector exportador elevó la productividad y la competitividad de algunas empresas exportadoras en los últimos dos años. Dicho crecimiento económico se benefició con el cambio estructural que se dio últimamente en nuestra economía, de tal manera que fortaleció el crecimiento del PIB, el cual había tenido una caída drástica con la crisis del año 1995 cuando la política de Zedillo creó la desconfianza de los inversionistas internos y externos y, la inseguridad para los ahorradores de los bancos quienes sacaron sus recursos del país dejando a la banca en quiebra sin dinero disponible para apoyar financieramente a la industria en su conjunto, creando así la crisis que devaluó el peso con respecto al dólar, ocasionando un gran desempleo y por consiguiente la falta del poder adquisitivo de la sociedad.

En México el gobierno federal y el sistema financiero no han dado la debida atención e importancia que requiere la micro industria informal sólo atienden a la que se encuentra formalmente establecida o aquella que se encuentra asociada a empresas integradas en alianzas productivas (empresas medianas y grandes). Pese a esto la micro industria informal aporta recursos que van directos al PIB, así como también genera empleos que benefician a la clase obrera y campesina solucionando gran parte del problema de desempleo. El subsector informal se ubica por los trabajadores por cuenta propia donde el propietario puede trabajar individualmente o asociado con miembros de su hogar o de otros hogares y generalmente no esta inscrito en los registros oficiales, fiscales o de seguridad social, razón por la cual no han sido punto de interés para el gobierno.

En éstos dos últimos años el gobierno federal a través de las instituciones Nacional Financiera y la Secretaría de Economía ha implementado sus políticas de apoyo a la micro y pequeña empresa proponiéndoles mas eficiencia en su producción y sus servicios con el fin de integrarlas en alianzas productivas, y hacer de ellas un sector exportador eficaz y competitivo que éste a nivel de otros mercados. Además el gobierno ha intentado crear relaciones comerciales con otros países tanto desarrollados como en vías de desarrollo, con el fin de fomentar el crecimiento y la diversificación de las mismas para hacerlas más productivas y competitivas que puedan contribuir a la vez al fortalecimiento del empleo.

Para confirmar la aportación significativa de la micro industria tanto formal como informal al producto interno bruto de nuestra economía en los años 1994-2000 se muestran a continuación los siguientes cuadros que el Instituto Nacional de Geografía e Informática realizo, con la encuesta, del negocio informal en México en los años 92,94,96,98y 2000, a quien denomino "encuesta de los hogares". En los cuadros siguientes se muestran las cuentas anuales de producción bruta, el consumo intermedio, el valor agregado bruto, las remuneraciones pagadas a los asalariados y el ingreso mixto obtenido por subsector informal, estos indicadores presentan los datos en valores corrientes de cada año. Primero veremos el cuadro 14, donde se muestra la cuenta de producción del subsector informal, en miles de pesos corrientes. En donde podemos observar la participación que alcanza la producción de la micro industria informal dentro del sector institucional de hogares frente al total de la economía.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

Concepto	CUADRO 14 CUENTA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR INFORMAL						
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	Miles de pesos corrientes						
Producción Bruta	202,206,985	226,329,321	258,225,379	347,186,630	445,625,063	620,024,542	737,419,013
Consumo Intermedio	47 452 044	53,385,502	60,004,067	70,982,265	110,890,801	174,583,181	204,341,166
Valor Agregado Bruto a precios básicos	154,754,941	172,943,819	198,221,312	276,206,365	334,734,262	445,441,361	533,077,847
Remuneración de asalariados	23,395,829	26,323,264	28,730,266	33,473,956	41,296,291	50,241,266	59,544,194
Ingreso Mixto	131,359,112	146,620,555	169,491,046	242,732,409	293,437,971	395,200,095	473,533,653
	Composición porcentual						
Producción Bruta	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Consumo Intermedio	23.5	23.6	23.2	20.4	24.9	28.2	27.7
Valor Agregado Bruto a precios básicos	76.5	76.4	76.8	79.6	75.1	71.8	72.3
Remuneración de asalariados	11.6	11.6	11.1	9.6	9.3	8.1	8.1
Ingreso Mixto	65.0	64.8	65.6	69.9	65.8	63.7	64.2
	Variación porcentual respecto del año anterior						
Producción Bruta	—	11.9	14.1	34.5	28.4	39.1	18.9
Consumo Intermedio	—	12.5	12.4	18.3	56.2	57.4	17.0
Valor Agregado Bruto a precios básicos	—	11.8	14.6	39.3	21.2	33.1	19.7
Remuneración de asalariados	—	12.5	9.1	16.5	23.4	21.7	16.5
Ingreso Mixto	—	11.6	15.6	43.2	20.9	34.7	19.8
	Participación porcentual del Subsector Informal						
En el Valor Agregado Bruto total de la economía	13.4	13.2	11.8	12.0	11.6	12.7	12.7
En la Producción Total de la Economía	10.2	10.0	8.5	8.4	8.8	9.8	9.9
En la Producción Total de los Hogares.	37.6	37.2	32.6	32.1	33.2	38.0	38.1

FUENTE: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales en México. Varios años.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

De los resultados obtenidos en el análisis de la producción del sector informal dentro de la economía de México vemos en el cuadro 14 y 16, que en 1993 representaba el 10.2% de la producción bruta total del país. Al año siguiente dicha proporción descendió ligeramente a 10.0%, para caer luego en 1995 y 1996 a 8.5% y 8.4% respectivamente, como consecuencia de la crisis económica que redujo el poder de compra de la población asalariada, demandante de una buena parte de estos negocios informales. En donde el índice del salario real descendió en 1995(-)12.9% y (-)7.6% en 1996, que ya para 1997 y 1998 el salario sólo se redujo a menos 2.0%, por lo que la producción del mismo subsector comenzó a incrementarse reflejando su participación de 8.6% en 1997, 9.8 en 1998 y 9.9% en 1999 frente a la producción total del país. Este fue un hecho destacable, dado que todos los sectores internos de producción estaban compitiendo su participación con las exportaciones, que fueron incrementando su peso relativo dentro de la oferta total de bienes y servicios. Las exportaciones de bienes y servicios pasaron a representar un 8.3% del PIB en 1993 al 15.1% en 1995, incrementándose al 15.8% y en los dos años siguientes, se estabilizaron en 15.0 por ciento para llegar al 15.1% en 1999, y para el año 2000 quedaron casi al mismo porcentaje de 1999.

Comparando ambos extremos del período, mientras que la producción total aumentó 3.8 veces, las exportaciones crecieron 7.4 veces, y el consumo de hogares 3.4 veces más. Esto impactó en el subsector informal de la economía que no obstante, no se vio tan perjudicado porque creció a un ritmo mayor al del consumo 3.6 veces siendo posible que, a causa de la reducción operada en el salario real, el subsector informal haya captado a nuevos grupos de demandantes ubicados en otros niveles socioeconómicos.

El cuadro 15 muestra el desglose de la producción por gran división de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, en cada una de las actividades económicas donde tienen lugar estas actividades informales la industria manufacturera, la construcción, el comercio y los servicios diversos.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1984-2000

**CUADRO 15
PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR INFORMAL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA**

Concepto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Miles de pesos corrientes							
Total	202,206,985	226,329,321	258,225,379	347,188,630	445,625,063	620,024,542	737,419,013
Industria Manufacturera	423,357,824	49,458,610	62,234,629	85,659,847	101,224,478	127,899,554	146,532,390
Construcción	4,212,780	4,150,996	5,018,167	7,238,995	18,718,119	40,445,564	49,842,611
Comercio, restaurantes y hoteles	107,559,868	120 637 026	125 869 834	160 756 879	175 057 431	197 151 067	232 558 786
Transporte, almacenaje y comunicaciones	6 786 414	6 621 347	9 114 331	14 067 668	29 213 410	57 890 446	70 131 441
Servicios comunales, sociales y personales	41 290 100	45 461 342	55 988 419	79 465 242	121 411 626	196 637 911	238 353 786
Composición porcentual							
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Industria Manufacturera	20.9	21.9	24.1	24.7	22.7	20.6	19.9
Construcción	2.1	1.8	1.9	2.1	4.2	6.5	6.8
Comercio, restaurantes y hoteles	53.2	53.3	48.7	46.3	39.3	31.8	31.5
Transporte, almacenaje y comunicaciones	3.4	2.9	3.5	4.1	6.6	9.3	9.5
Servicios comunales, sociales y personales	20.4	20.1	21.7	22.9	27.2	31.7	32.3
Variación porcentual respecto del año anterior							
Total	---	11.9	14.1	34.5	28.4	39.1	18.9
Industria Manufacturera	---	16.8	25.8	37.6	18.2	26.4	14.6
Construcción	---	-1.5	20.9	44.3	158.6	116.1	23.2
Comercio, restaurantes y hoteles	---	12.2	4.3	27.7	8.9	12.6	18.0
Transporte, almacenaje y comunicaciones	---	-2.4	37.7	54.3	107.7	98.2	21.1
Servicios comunales, sociales y personales	---	10.1	23.2	41.9	52.8	62.0	21.2

FUENTE: INEGI. Sistema de Cuentas de México. Varios años.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

El cuadro 16 explica, la participación de la producción del subsector informal dentro del total general. Así como cada una de las Grandes Divisiones para las que registran actividad. Del año 1995-1996 se dio una disminución de la participación productiva más significativa, siendo el sector de la construcción y transportes quienes muestran entre 1994 y 1995 fueron los sectores más golpeados de la economía informal, seguidos de la industria manufacturera.

**CUADRO 16
PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR INFORMAL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA
PARTICIPACIÓN PORCENTUAL EN LA PRODUCCIÓN TOTAL DE LA ECONOMÍA**

Concepto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Miles de pesos corrientes							
TOTAL	10.2	10.0	8.5	8.3	8.6	9.8	9.9
Industria Manufacturera	6.8	7.0	5.8	5.5	5.3	5.5	5.4
Construcción	3.5	2.9	3.4	3.3	6.5	11.2	11.2
Comercio, restaurantes y hoteles	32.8	32.3	27.0	24.6	21.4	20.7	20.6
Transporte, almacenaje y comunicaciones	4.2	3.5	3.6	4.0	6.5	10.3	10.2
Servicios comunales, sociales y personales	11.5	10.8	11.0	12.0	14.2	18.4	17.9

FUENTE: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México, Varios Años.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

**CUADRO 17
SECTOR INSTITUCIONAL DE HOGARES
COMPOSICIÓN DE LOS SUBSECTORES FORMAL E INFORMAL**

Año	Producción bruta de los hogares			Consumo intermedio de los hogares		
	Total de hogares	Subsector formal	Subsector informal	Total de hogares	Subsector formal	Subsector informal
En miles de pesos corrientes						
1993	538 046 686	335 839 70.1	202 206 985	135 876 369	88 424 325	47 452 044
1994	607 930 811	381 601 490	226 329 321	154 723 841	101 338 339	53 385 502
1995	791 060 824	532 835 445	259 225 379	198 519 599	136 515 532	60 004 067
1996	1 080 826 806	733 638 176	347 188 630	274 358 198	203 375 933	70 982 265
1997	1 343 594 866	897 969 803	445 625 063	340 440 882	229 550 081	110 890 801
1998	1 630 164 071	1 010 139 529	620 024 542	411 561 074	236 977 893	174 583 181
1999	1 937 874 891	1 200 455 878	737 419 013	481 698 356	277 357 190	204 341 166
Composición porcentual						
1993	100.0	62.4	37.6	100.0	65.1	34.9
1994	100.0	62.8	37.2	100.0	65.5	34.5
1995	100.0	67.4	32.6	100.0	69.8	30.2
1996	100.0	67.9	32.1	100.0	74.1	25.9
1997	100.0	66.8	33.2	100.0	67.4	32.6
1998	100.0	62.0	38.0	100.0	57.6	42.4
1999	100.0	61.9	38.1	100.0	57.6	42.4
Variación porcentual respecto al año anterior						
1993	---	---	---	---	---	---
1994	13.0	13.6	11.9	13.9	14.6	12.5
1995	30.1	39.6	14.1	28.3	36.7	12.4
1996	36.6	37.7	34.5	38.2	46.8	18.3
1997	24.3	22.4	28.4	24.1	12.9	56.2
1998	21.3	12.5	39.1	20.9	3.2	57.4
1999	18.9	18.8	18.9	17.0	17.0	17.0

FUENTE : NEGI . Sistema de Cuentas Nacionales de México. Varios años

De acuerdo con el cuadro anterior se puede apreciar que la participación del sector informal tanto en la producción como en el consumo, es casi proporcional ,ya que casi la variación entre un año y otro es mínima, lo cual quiere decir que la participación de la micro industria informal se ha mantenido y no solo eso sino que ha seguido produciendo y aportando de manera significativa ingresos con su producción y su consumo, además de que genera empleo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

Con relación a la situación económica total que mostraba el país durante el período 95-2000, de acuerdo con los datos del Banco de México e INEGI se especifican los montos de varios indicadores económicos como son los siguientes: Durante el año 1994, el Producto Interno Bruto fue de 1 millón 420 mil 159 pesos mostrando un 4.4 por ciento con 2.0 por ciento mayor al año anterior. Para 1995, el PIB generado fue de 1 millón 837 mil 019 pesos y tubo un decremento de -6.2 por ciento con relación al año anterior. En 1996, el PIB nacional fue de 2 millones 525 mil 575 pesos con un porcentaje de 5.2 por ciento superior al anterior año. Para 1997, el PIB generado fue de 3 millones 174 mil 275 pesos con un incremento porcentual de 1.6 por ciento al reportar un 6.8 % ese año. La oferta agregada fue de 9.8%, las importaciones de 22.7, la demanda agregada fue de 9.8, el consumo total de 6.0, el consumo privado de 6.5, el consumo publico de 2.9%. La inversión total fue de 21.0 en donde la privada fue de 23.5 y la pública de 10.1 con exportaciones de 10.7 por ciento.

En 1998 el PIB fue de 3 millones 846 mil 349 pesos, mostrando un decremento porcentual de 1.8 por ciento con respecto al año anterior con un 5.0 por ciento, las importaciones también fueron menores dando sólo un 16.6 por ciento, la demanda agregada en este año presentó una reducción con respecto al año anterior y registró 7.4, donde el consumo total fue de solo 5.0, donde el privado fue de 5.4 y el publico de 2.3 menores que el anterior. La inversión total mostró una reducción de un cien por ciento en comparación al año anterior ya que fue de solo 10.3 por ciento de donde la privada fue de 13.8 y la publica no se dio mostrando un -7.5. Caso contrario al año anterior aquí las exportaciones muestran un incremento de 2.0 por ciento con relación al año anterior.

En 1999, el PIB registró 4 millones 593 mil 685 pesos con un decremento porcentual de 1.4 por ciento mostrando un porcentaje de 3.6 %. Durante el 2000 se reportó 5 millones 485 mil 372 pesos mostrando un incremento al registrar un 6.6 por ciento de acuerdo al anterior año. Para el año 2001, se reportó de Producto Interno Bruto 5 millones 771 mil 857 pesos con un nuevo decremento de menos 0.3 por ciento. Ver cuadro 18. En el siguiente cuadro se podrá observar la participación de los diferentes sectores de la economía, con respecto a su aportación productiva, en miles de pesos corrientes y su participación porcentual en la economía, el fin de plasmar el presente cuadro es hacer una comparación de los sectores económicos donde se muestra el volumen total de producción generada y así poder compararlos con los cuadros anteriores de la aportación productiva de la micro industria informal en el país.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

CUADRO 18
Cuentas Nacionales, en Miles de Pesos a Precios Corrientes

Concepto	1994	1995	1996	1997	1998	1999
En miles de pesos a precios corrientes						
Producto Interno Bruto a precios de mercado	1,420,189,488	1,837,019,867	2,828,575,829	3,174,278,217	3,046,346,882	4,883,762,288
Menos: Impuestos a los productos netos	113,857,886	158,184,238	228,900,503	301,002,226	338,568,022	387,259,553
Valor Agregado Bruto a precios básicos	1,306,301,670	1,678,834,828	2,298,674,526	2,873,272,991	3,617,781,860	4,196,802,697
Agropecuaria, silvicultura y pesca	74,960,272	91,899,276	139,753,416	159,168,336	183,510,579	197,726,268
Minería	17,441,654	29,071,540	35,754,820	43,923,247	48,423,503	60,139,580
Industria manufacturera	245,012,475	350,155,556	494,520,325	615,478,413	749,292,699	884,526,833
Construcción	69,145,750	68,358,142	95,474,805	128,022,027	165,012,547	207,277,181
Electricidad, gas y agua	19,177,718	21,331,404	26,867,452	34,340,139	44,298,481	55,514,858
Comercio, restaurantes y hoteles	275,679,252	351,744,581	494,293,183	613,546,485	701,090,130	837,562,187
Transporte, almacenaje y comunicaciones	124,833,017	168,082,898	33,847,797	304,347,509	381,118,231	468,656,734
Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler	211,497,009	308,361,354	345,234,405	384,189,271	481,761,873	546,964,174
Servicios comunales, sociales y personales	311,031,000	380,044,298	487,742,934	632,585,476	798,640,523	995,143,356
Menos: Cargo por los servicios bancarios imputados	-42,476,577	-90,214,221	-56,814,411	-42,327,911	-35,366,706	-57,010,474
Estructura porcentual						
Producto Interno Bruto a precios de mercado	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Menos: Impuestos a los productos netos	8.0	8.6	9.1	9.5	8.5	8.4
Valor Agregado Bruto a precios básicos	92.0	91.4	90.9	90.6	91.5	91.6
Agropecuaria, silvicultura y pesca	5.3	5.0	5.5	5.0	4.8	4.3
Minería	1.2	1.6	1.4	1.4	1.3	1.3
Industria manufacturera	17.3	19.1	19.6	19.4	19.5	19.3
Construcción	4.9	3.7	3.8	4.0	4.3	4.5
Electricidad, gas y agua	1.4	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2
Comercio, restaurantes y hoteles	19.4	19.1	19.6	19.3	18.2	18.3
Transporte, almacenaje y comunicaciones	8.8	9.1	9.3	9.6	9.9	10.2

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler	14.9	16.8	13.7	12.1	12.5	11.9
Servicios comunales, sociales y personales	21.9	20.7	19.3	19.9	20.8	21.7
Menos: Cargo por los servicios bancarios imputados	-3.0	-4.9	-2.2	1.3	-0.9	-1.2
			Variación porcentual anual			
Producto Interno Bruto a precios de mercado	13.1	29.4	37.5	25.7	21.2	19.2
Menos: Impuestos a los productos netos	12.7	38.9	44.7	31.5	9.2	17.9
Valor Agregado Bruto a precios básicos	3.1	28.5	36.8	25.1	22.4	19.3
Agropecuaria, silvicultura y pesca	3.1	22.6	52.1	13.9	15.3	7.7
Minería	7.3	66.7	23.0	22.8	10.2	24.2
Industria manufacturera	11.4	42.9	41.2	24.5	21.7	16.0
Construcción	24.9	-1.1	39.7	34.1	28.9	25.6
Electricidad, gas y agua	4.6	11.2	26.0	27.8	29.0	5.3
Comercio, restaurantes y hoteles	9.6	27.6	40.5	24.1	14.3	19.5
Transporte, almacenaje y comunicaciones	16.1	34.6	39.1	30.1	25.2	23.0
Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler	15.4	45.8	12.0	11.3	25.4	13.5
Servicios comunales, sociales y personales	17.8	22.2	28.3	29.7	26.3	24.6
Menos: Cargo por los servicios bancarios imputados	-	-	-	-	-	-

FUENTE: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Varios años

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

Es importante también señalar el ahorro total, tanto interno como externo en México, con respecto al PIB durante el período 1994-2000. El ahorro total desde 1996 en el país ha sido aceptable, pero las perspectivas para el mediano y largo plazo no son tan claras. Ya que cuando el consumo privado crece más rápidamente que el PIB, lo más probable es que el ahorro privado como proporción al PIB disminuya.

En cuanto al ahorro externo (déficit en la cuenta corriente), también es un elemento importante ya que éste ha sido un factor crítico en las crisis económicas en México por lo que no es deseable que sea muy alto (más del 4 por ciento del PIB).

CUADRO 19
AHORRO TOTAL EN MÉXICO
(% del PIB)

Año	Ahorro Interno	Ahorro Externo	Ahorro Total
1994	14.8	6.9	21.7
1995	19.3	0.5	19.8
1996	22.4	0.7	23.1
1997	24.0	1.9	25.9
1998	20.5	3.8	24.3
1999	20.3	2.9	23.2
2000	22.0	3.0	25.0

Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México, junio de 2000.

Nota: el año 2000 sólo se calculó de enero a junio.

CONCLUSIONES

67-A

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CONCLUSIONES

En países de economías emergentes como México, la creación, la consolidación y el fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa son fundamentales para dinamizar el crecimiento económico, generar empleo y adelantarse al desarrollo tecnológico, de manera que puedan incrementar la calidad y el valor agregado de los bienes que elaboran y de los servicios que prestan y así logran ser competitivos y entrar al mercado interno y externo siempre y cuando las Micro, pequeña y mediana empresa se agrupen en cadenas productivas como sucede en otros países desarrollados como Alemania, Francia y Japón lo que ha dado buenos resultados.

En este sentido, el gobierno mexicano ha emitido políticas de desarrollo con el propósito de impulsar tanto la integración de estas microempresas como de fomentar su desarrollo productivo y competitivo por lo que a principios de 1996 se habían creado y registrado en la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, 169 empresas integradoras las cuales agrupaban a más de 8 000 Micro pequeñas y medianas empresas de diversos giros y actividades, así lo dio a conocer dicha institución SECOFIN en su informe anual.

Pese a que la micro industria ha sido factor determinante en la aportación del PIB en la economía a través de su fuente de empleos y del consumo interno que éstas realizan de bienes y servicios y de que tienen muchas ventajas en una economía en proceso de globalización como la de poder adaptarse, innovar decidir y actuar con mayor rapidez, no se les ha dado el apoyo financiero ni tecnológico que éstas micro empresas requieren para su desarrollo; Por lo que esta industria se encuentra con obstáculos administrativos, legales y financieros desde sus inicios ya que no se les había dado la importancia que requieren sino hasta después del año 1998. Por ello es necesario que la política pública incremente el potencial del pequeño empresario de tal manera que lo impulse al desarrollo industrial que enfrenta en la actualidad nuestra economía

En cuanto a materia tributaria se refiere, se puede y debe apoyar el crecimiento que va teniendo la micro industria premiando y no castigando el riesgo que esta corre al iniciar su proceso el apoyo puede ser mediante un régimen de incentivos menos penalizados por Hacienda. Con políticas monetarias y fiscales adecuadas, las micro y pequeñas empresas seguirán manteniéndose y de alguna manera crecerán Así lo comunicó la Secretaría de Economía al decir que el crédito con el que contaban para apoyar a la micro empresa era deficiente ya que el número de micro empresas que operan en la República ascendía hasta el año 2000 a más de 2 millones. En este sentido el financiamiento gubernamental directo puede desempeñar un importante papel siempre y cuando cumpla y cubra las necesidades que le requiere la micro empresa. Si bien las garantías son una opción interesante no son eficientes para satisfacer las necesidades de las micro y pequeñas empresas ya que estas necesitan obtener siempre créditos del gobierno federal o de otras instituciones privadas. Por lo

que una buena expectativa futura es el financiamiento directo del gobierno, mediante un banco de desarrollo estatal, siendo este banco eficiente y rentable.

En el actual proceso de globalización los países industrializados como los países emergentes debieran confiar más en el ingenio y la capacidad de innovación de su micro y pequeña empresa. Ya que son éstas las que darán el dinamismo que se requiere para sobrevivir en un mundo cada vez más competitivo.

Las políticas monetarias que el gobierno federal impone, tienen fuerte influencia en la determinación del éxito o fracaso de éstas empresas. Aunque en el país no existen aun políticas que diseñen un nuevo modelo "Modelo Económico" es decir, que los programas sectoriales no están bien diseñados y no hay políticas industriales como tal, bien sustentadas, pese a los programas que la SECOFI diseña y aporta durante el año. Y para aprovechar la riqueza de México, se debería empezar a crear programas de educación y de producción y de empleos para las empresas en general.

Por lo que, se deberá romper con el modelo macro estabilizador y con la política neoliberal (existente hace ya varios sexenios), y pasar a un modelo de crecimiento y empleo como lo requiere la economía, y el gobierno federal no seguir apoyando al estado. Entonces el crecimiento de la micro y pequeña empresas podrá ser posible tomando en cuenta ciertas medidas, como la de actualizar el gasto público como también impulsar la exportación, fomentar el ahorro interno e incrementar la inversión interna y externa, creando nuevas estrategias de desarrollo y aplicando las políticas económicas adecuadas que permitan crear el desarrollo de las micro industrias y que éstas sean apoyadas no solo para que subsistan, sino para que estas crezcan y creen fuentes de empleo aun más significativamente del que ya crea.

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

PERSPECTIVAS

69-A

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.5 Perspectivas para el 2003

Para el año 2003 se espera una presión externa para nuestra economía, causada por la desaceleración de Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, la inestabilidad del mercado petrolero y el deterioro de algunas economías emergentes.

Frente a tales condiciones, el gobierno federal conjuntamente con instituciones privadas deberán adoptar estrategias y fortalecer y ampliar su base de negocios a través de una cobertura de atención a las micro, pequeñas y medianas empresas, utilizando varios medios que le permitan aumentar su apoyo económico.

La estrategia que tomaran algunas instituciones para el año 2003 deberá enfocarse fundamentalmente hacia el replanteamiento de su esquema de regionalización, reconstruir su red de ventas, atendiendo las necesidades de las Micro pequeñas y medianas empresas con los apoyos del exterior y al desarrollo del mercado financiero.

La línea estratégica de regionalización refleja el planteamiento establecido por el gobierno federal dividiendo al país en cinco regiones de tal manera que se creen oficinas suficientes que atiendan las inquietudes y necesidades de las micro.

Un elemento importante para el desarrollo de las micro industrias en México es hacer más eficientes y completos los medios de difusión como es el internet, con el objeto de incrementar la eficiencia de los paquetes que se ofrecen y los diferentes productos también solicitar el crédito, como también capacitarse y tener la asistencia técnica adecuada además de darse las alianzas estratégicas con el fin de fomentar e impulsar las cadenas productivas en cada región.

Uno de los propósitos del gobierno es consolidar el papel de banco de desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa y extender su apoyo al sector industrial de todo el país, respondiendo a las exigencias que el país requiere, pero también pretende reactivar el tratado de libre comercio para el campo, para enero del mismo año, aunque esto sería muy arriesgado mejor sería darle apoyo financiero, para mejorar su producción pero no tratar de utilizar su producto mas para el comercio exterior que para el interior.

Pero es importante que el gobierno federal y las otras instituciones privadas interesadas en crear un desarrollo industrial en México, además de esperar sus satisfacciones económicas deberían dar una oportunidad de credibilidad a la economía más pobre micro changarras de crear sus condiciones de subsistencia sin tanto tramite legal ni tanto impuesto.

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

Si así se lo propusieran, estas industrias tratarían de ser mejores en todos los sentidos y procurarían mantener cada día de superar su capacidad productiva o comercializadora.

También sería un buen elemento para que el pueblo volviera ha tener confianza en el gobierno federal ya que en los últimos años la ha perdido a causa de lo que ya todos sabemos la mala distribución de las riquezas generadas en el país, las cuales no ha quendo distribuir de manera equitativa el gobierno y su administración.

BIBLIOGRAFIA

71-A

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

BIBLIOGRAFÍA

- Rodríguez Valencia, Joaquín "Como administrar pequeñas y medianas empresas". Ediciones contables y administrativas, S.A. México, 1992.
- Fogain."Características de la industria mediana y pequeña en México". México 1994.
- Gómez ceja G."Planeación y organización de empresas",Ed. Edicol. México 1975.
- Bernal Ornelas, Raúl."Inversión extranjera directa y reestructuración industrial".Ed. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM. México 1991.
- Clavijo, Fernando y Casar, José."La Industria Mexicana en el Mercado Mundial. Ed. Fondo de Cultura Económica. México 1994.
- González Garza, Reyes Heroles, Jesús. "Industria y Trabajo en México".Ed. UAM. México 1992.
- Stephen."Industria y Subdesarrollo".Ed. Alianza. México 1992.
- Heillbroner, Roberl."Comprensión de la macroeconomía",. UTEAH, México 1981.
- Samuelson, Paul A. y William D. Nordhaus. "Economía". Ed. McGraw-Hill, México 1995.
- Mendoza Montoya, Alejandro."Formas de organización e innovación tecnológica en las pequeñas empresas"Ed. Nacional Financiera. México 2000.
- Informe mensual (INAPRO),"La planta industrial de la pequeña y mediana empresa". México 1992.
- CONCAMIN."Las coyunturas políticas y las perspectivas del TLC".Vol. 5, N. 45. México 1992.
- El mercado de valores. Nacional Financiera. Marzo de 1972. "El financiamiento de la micro, pequeña y mediana industria. P. 6-11
- Banco Nacional de Comercio. Exterior. Junio de 1993. Vol.43,N.6"Experiencias de desarrollo de las empresas micro, pequeñas y medianas empresas". P. 525-552.
- El Mercado de Valores. Nacional Financiera. Marzo del 2001."Banca social y micro crédito I P.3-10

La micro industria y su aportación al Producto Interno Bruto en México 1994-2000

- ✓ El Mercado de Valores. Nacional Financiera. Abril de 2001. "Banca social y micro crédito II, consideraciones sobre la micro empresa". P.22-38.
- ✓ Diario Oficial de la Federación . 30 de marzo de 1999. INEGI. "Estratificación de la micro, pequeña y mediana empresa".
- ✓ INEGI. Censos económicos. México. Varios años.
- ✓ INEGI y STPS. Encuestas Nacionales de Micro negocios (ENAMIN), México. 1992, 1994, 1996, 1998.
- ✓ www.secofi.gob.mx
- ✓ www.inegi.gob.mx
- ✓ www.nafin.gob.mx
- ✓ www.bancomex.gob.mx
- ✓ www.secodam.gob.mx
- ✓ www.shcp.gob.mx
- ✓ www.banxico.org.mx

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN