

40424
49



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"CAMPUS ARAGÓN"**

**"LA PRENSA AMARILLISTA EN LA CIUDAD DE MÉXICO EN
EL SIGLO XXI: PRIMERA PLANA Y PÁGINAS CENTRALES
DEL PERIÓDICO LA PRENSA; SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS
COMPARATIVO DE SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA
DE LAS COLONIAS AZTECA Y JARDÍN BALBUENA,
DURANTE ENERO DEL AÑO 2002"**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y
P E R I O D I S M O
P R E S E N T A:
A L I C I A HUERTA TORRES

ASESOR: HUGO L. SÁNCHEZ GUDIÑO

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

SAN JUAN DE ARAGÓN, ESTADO DE MÉXICO ENERO 2003

1-A



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**TESIS CON
FALLA DE
ORIGEN**

*A mis padres José Luis y Alicia,
las dos únicas personas que me han
brindado su apoyo incondicional
desde que nací. Los quiero mucho.*

Gracias

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
--------------------	---

CAPÍTULO I ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PERIODISMO AMARILLISTA

La prensa escrita sensacionalista	9
Creelman y Bly: los famosos amarillos	15
Definición y características del amarillismo	17
Impacto en la opinión pública	20

CAPÍTULO II LECTORES: ENTRE EL MORBO Y EL ESCÁNDALO

Sociedad de masas	22
La visión sociológica: Alexis de Tocqueville	24
La visión psicológica: Gustave Le Bon	27
La visión metafísica: José Ortega	33
Cultura de masas	34
La Escuela de Frankfurt: Adorno, Horkheimer y Marcuse	36
Bell y Shils: críticos norteamericanos de la cultura de masas	45
Cultura popular	52
Consumidores de la lectura amarillista	58

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO III EL PERIÓDICO LA PRENSA

<i>La Prensa</i> , "El periódico que dice lo que otros callan".....	63
Formato, características y tendencia.....	68
Análisis descriptivo de la primera plana y páginas centrales.....	70
Análisis general.....	190
Encuesta de lectores: colonia popular (Azteca) y colonia clase media (Jardín Balbuena).....	195
CONCLUSIONES.....	201
FUENTES DE CONSULTA.....	209

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCIÓN

El periodismo en su quehacer diario, se ocupa de captar los acontecimientos de la sociedad a la que sirve y que pueden tener elementos que los haga interesantes para un amplio sector de esa misma sociedad. El periódico, específicamente, desde el siglo XV ha sido el medio de comunicación masiva por excelencia y a lo largo de la historia la prensa escrita ha sufrido diversas metamorfosis que hacen que los diarios se distingan por un estilo propio.

En la actualidad, un aspecto amplio de ese diario acontecer lo constituyen sucesos en los que interviene la violencia, los delitos, el crimen, los abusos de toda índole, entre ellos, de poder, etc., elementos que conforman el núcleo de lo que hoy se define como amarillismo.

En esta investigación pretendo abordar lo más ampliamente posible al género del amarillismo, un estilo periodístico satisfactorio para algunos y muy criticado por otros; así como también adentrarme en lo que en la actualidad es un fiel ejemplo de cómo se vive el amarillismo en la ciudad de México, a través del periódico *La Prensa*.

El estilo amarillista es una forma de presentar la información al público de tal manera en que lo principal sea satisfacer el morbo de los lectores, y así lograr su objetivo más importante: vender.

Por ello resulta relevante conocer en qué momento y por qué el principal objetivo del periodismo pasó a segundo plano, el compromiso social con la gente y la responsabilidad que había de informar con veracidad al pueblo fue relevado cuando los medios de comunicación se convirtieron en poderosas empresas, y lo más importante resultó ser cautivar al mayor número de público posible, y como buena consecuencia obtener beneficios económicos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En este sentido radica la importancia del tema, ya que las dos características anteriores —la forma de publicar la información y la remuneración económica— desatan la necesidad de conocer el origen y desarrollo de la prensa amarillista de forma documental; y por medio de una investigación de campo en las colonias Azteca y Jardín Balbuena, del Distrito Federal, conocer desde el punto de vista de la gente si el tinte amarillista de la primera plana y las páginas centrales del periódico *La Prensa* puede ser satánizado o tiene ventajas importantes, tanto para las empresas de los medios de comunicación, como para los lectores.

Además de:

- ✓ Conocer cuáles fueron los antecedentes históricos de la prensa amarillista de la actualidad.
- ✓ Investigar cuáles son las causas de que la gente compra y lee la primera plana y las páginas centrales del periódico *La Prensa*, para conocer si es por morbo o porque es parte de la información, entretiene o informa.
- ✓ Saber cuál es la función del amarillismo en el periódico *La Prensa*, según los lectores, por medio de la investigación de campo.
- ✓ Conocer el tipo de gente que es asidua lectora del periódico *La Prensa*.
- ✓ Definir por qué el periódico *La Prensa* es considerado como amarillista, de esta manera podemos llegar a los beneficios o desventajas que trae consigo tener tintes amarillistas.

De acuerdo con los anteriores objetivos pretendo comprobar o refutar las siguientes hipótesis:

- ✓ La prensa amarillista actualmente ocupa un lugar privilegiado en las preferencias de lectura de la opinión pública de la ciudad de México. Lo anterior responde al tratamiento de la información policiaca y sensacionalista del diario *La Prensa*, que es un fiel reflejo del México violento actual.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- ✓ El tiraje e impacto masivo que tiene la primera plana y las páginas centrales del periódico *La Prensa* entre miembros de la sociedad, varía gradualmente según el nivel socioeconómico y cultural de los lectores: en las zonas populares se adoptan los estereotipos de los delincuentes más conocidos, y en las zonas de clase media el morbo y la curiosidad por los hechos de sangre es determinante.
- ✓ El perfil de los lectores del periódico *La Prensa* se compone de tres rasgos: pobreza, analfabetismo funcional y una cultura de la violencia. En este sentido, el periódico citado determina la visión fatalista, individualista y apolítica de sus lectores, tanto de clase media como de los sectores populares.

Con el fin de llegar a la conclusión de la investigación, ésta se estructuró en tres grandes capítulos. El primero aborda el nacimiento, desarrollo y la concepción actual del amarillismo, sus antecedentes históricos en nuestro país, así como en otros lugares del mundo. Concentra en su definición sus principales características que lo hacen ser un género gritón y exagerado. Además contiene en sus líneas la razón del por qué es un estilo periodístico que atrae a una buena parte de la opinión pública de la capital del país.

El segundo capítulo habla sobre tres conceptos que son el origen del prolífero consumo de las publicaciones amarillistas. El primero es la sociedad de masas, misma que apareció en el mundo a mediados del siglo XVII y dio al traste con el relativo buen gusto y la cultura aristocrática de aquel entonces. En la investigación se presenta a la sociedad de masas desde distintos puntos de vista y disciplinas, donde estudiosos del tema dieron su opinión en su respectiva época, algunos de ellos en favor y otros en contra —esto dependía de la ideología y clase social a la que pertenecían.

Una vez que nació la sociedad de masas se derivó de ésta el segundo concepto, la cultura de masas. El pueblo ya no estaba conforme con las migajas de cultura que les regalaba de vez en cuando la burguesía, cultura que prácticamente no entendían o era aburrida, estaba harto de ser un gran fantasma que solamente contemplaba con derecho a nada, por lo que comienza a producir su propia cultura, a su gusto y satisfacción.

Por último se retoma a la cultura popular, la cual se deriva de los dos conceptos anteriores, siendo esto de sumo interés para esta investigación, ya que es la cultura de las mayorías, los medios de comunicación masivos son parte de lo popular. Las preferencias del público se deriva de sus tradiciones y herencia cultural, de la cotidianidad y del entorno en el que viven. La cultura popular es de y para el pueblo.

El tercer y último capítulo abarca, más específicamente, al mayor representante y reflejo exacto del amarillismo mexicano: el periódico *La Prensa*. Este apartado habla sobre el pasado y presente del exitoso diario, sus características generales en fondo y forma, así como un análisis descriptivo de la primera plana y las páginas centrales de *La Prensa*, para que se pueda identificar con más seguridad las temáticas que aborda, el lenguaje que utiliza, los escenarios más frecuentes, las sórdidas imágenes, y principalmente identificar como es que aborda todo esto el explícito amarillismo.

Dentro del mismo capítulo, se presentan los resultados de una encuesta que se efectuó a asiduos lectores de *La Prensa*, de dos niveles socioeconómicos diferentes, con el fin de precisar las preferencias de los lectores, así como también identificar el estereotipo de la gente que lo lee.

Los pilares de esta tesis se centran en dos principales mecanismos de investigación. La primera parte se basa en una investigación documental, rastreando información bibliográfica y hemerográfica, así como de Internet. La segunda parte es una investigación de campo donde entre en contacto con los lectores del periódico *La Prensa*, por medio de encuestas realizadas verbalmente.

El periodismo ideal tendría que basarse en la realidad, reforzando el compromiso social y de responsabilidad ética que tiene con el público, enalteciendo y exagerando la noticia no trae beneficio alguno más que el económico para las empresas de la comunicación. El amarillismo es la principal materia prima para llegar al éxito, y mientras esto siga siendo así el dinero será la prioridad y la desgracia, y la pérdida del hombre seguirá siendo retratada paso a paso en los grandes medios sin pudor alguno.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

I ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PERIODISMO AMARILLISTA

Las salas de redacción hoy son laboratorios asepticos para navegantes solitarios, donde parece más fácil comunicarse con los fenómenos siderales que con el corazón de los lectores, la deshumanización es galopante, en la carrera en que andan los periodistas debe haber un minuto de silencio para reflexionar sobre la enorme responsabilidad que tienen.

Gabriel García Márquez

Hoy más que nunca el periodismo desempeña su meticuloso papel de registrar la diaria destrucción del hombre por sí mismo. "El avance tecnológico de los medios no ha contribuido a frenar esa destrucción: sólo ha sido capaz de ayudar a que su registro perverso se lleve ya no día a día sino minuto a minuto, un conteo que se perfila más como una morbosa cuenta regresiva (...)"¹

Olvidando, por supuesto, la verdadera responsabilidad que adquirió el periodismo cuando por primera vez el periódico apareció como un medio de comunicación masiva, cuya misión fundamental era la de difundir entre los hombres y mujeres la información necesaria para lograr que la sociedad forjara una opinión pública. Sin embargo, con el paso del tiempo el periódico fue evolucionando y teniendo otras necesidades, apareciendo como estilo periodístico el famoso *amarillismo*. Por ello resulta importante hurgar en el pasado y encontrar en la historia una forma de hacer periodismo que muchos repudian, pero que muchos otros veneran.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¹ Maunicio Bares, "Sangre Amarilla", en Jornada Semanal, *La Jornada*, 26 de febrero de 1995, p. 40.

LA PRENSA ESCRITA SENSACIONALISTA

El origen del periodismo amarillo en nuestro país está íntimamente ligado al nacimiento de la prensa, en términos generales podemos decir que la explotación del morbo, a través de las notas sangrientas, ha sido una constante en la prensa nacional.

México es el país donde se afirma que el amarillismo tiene el antecedente más antiguo en la prensa escrita, la llamada *Hoja Volante*, misma que apareció por el año de 1541, en la Nueva España.

Esta *Hoja Volante* fue una publicación hecha por Juan Pablos, el primer impresor que hubo en México, a la que titularía: "Relación de memoria o de lo acontecido en Guatemala el sábado 10 y domingo 11 de septiembre de 1541", en donde se narró con lujo de detalles los acontecimientos que ocurrieron en Guatemala por un espantoso terremoto —por ello se le considera como el inicio del sensacionalismo en el periodismo mexicano, ya que sin acato alguno se describieron todas las desgracias y atrocidades por las que pasaron los guatemaltecos.

Para la *Hoja Volante*, los siglos XVI y XVII fueron fecundos, tanto por su publicación como reimpresión de otras similares hechas en España; en todas ellas se les vio las mismas características, noticias de sucesos extraordinarios, tanto reales como imaginarios con el fin de entretener a los pobladores del Virreinato.

Muchos años después, la primera publicación con intervalos regulares y a la que se le pudo dar el nombre de periódico fue la *Gaceta de México*, de don José María Castoreña Urzúa y Goyeneche, la cual apareció en enero de 1722.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

González Ramírez afirma que, "esta Gaceta dentro de sus interesantes noticias hay una redacción que corresponde al tipo de notas sensacionales",² (éstas fueron las líneas dedicadas a la exploración y conquista de Nayarit), sin embargo aún no se consideraba como un estilo periodístico ni mucho menos se llamaba amarillismo.

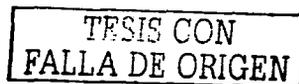
Con la aparición de la Gaceta de don Juan Francisco Sahagún de Arévalo en 1728, vuelve apreciarse el estilo amarillo cuando da a conocer que en la iglesia había nacido un niño con cuatro colmillos, y que a los tres días de su nacimiento habló con mucha claridad la lengua castellana, lo cual causó admiración y aún más cuando dijo: "¡Ay de ti Margarita, sino haces desenajar a Dios!, a los siete días murió después de haber recibido el bautismo".³ Es posible que a los actuales lectores, esta clase de noticias les parezcan curiosas y no atroces, así como también la prudencia en los periodistas ha cambiado, ni las costumbres ni la moral son estáticas, pero en aquella época estas notas afectaban la sensibilidad humana de la sociedad antigua.

Durante los años de 1830 a 1880, el periodismo noticioso, base del amarillismo, disminuye un poco para dar paso al periodismo polémico. Aunque lo anterior solamente sean pequeños indicios de la evolución que tuvo el amarillismo en nuestro país, no dejan de ser parte de la historia: no obstante hay que reconocer que en esta primera mitad del siglo XX es cuando la prensa amarilla alcanza índices estratosféricos y se convierte en un estilo, no sólo de una nota, sino de toda una empresa como lo es el periódico.

La mayoría de los autores atribuyen a la economía la causa principal del origen del periodismo amarillista, dado que a mediados de 1890 los periódicos norteamericanos pasaban por una creciente desestabilidad financiera, por lo que el poder económico de los diarios metropolitanos redujo la calidad del elemento personal en la dirección editorial y deterioró su conciencia social. Las grandes circulaciones se lograban popularizando el periódico, y a veces la función primordial de informar, pasaba a un segundo plano, ahora el

² M. González Ramírez, *El Periodismo teoría y práctica*, p. 4.

³ Carlos Monivés, *A ustedes les consta*, p. 30.



objetivo era divertir o entretener. Además tenían a su favor las nuevas técnicas para la impresión, como lo era el color y formatos más atractivos, los cuales ayudaban a resaltar el sensacionalismo a expensas de las noticias.

El periodismo amarillista, era el periodismo nuevo pero sin ética. Es verdad que los periodistas amarillistas clamaban que su principal interés era "el pueblo" y que se constituirían campeones de los derechos del hombre ordinario (...). Su periodismo era gritón, de colorines, amigo de lo sensacional, irresponsable que atraía al lector por cualquier medio posible (...). Transformaba el drama verdadero en melodrama barato y deformaba los hechos cotidianos (...). Y en lugar de dirigir acertadamente a sus lectores, ese periodismo les ofrecía el paliativo del pecado, la lubricidad y la violencia.⁴

Joseph Pulitzer (1847–1911) fue el primer periodista norteamericano que se interesó en hacer un periódico donde el público al que iba dirigido este producto, fueran las clases populares, llegándoles por medio de un lenguaje directo y sencillo. Pulitzer logró hacer un "periódico fácil dirigido a inmigrantes desde su propia condición de inmigrante húngaro: precio accesible, lenguaje accesible y sensacionalismo formal externo".⁵ Haciendo del amarillismo un éxito impresionante en ventas, y lo principal, convirtiéndose ante el pueblo en el héroe que se preocupaba de sus problemas llegando hasta la simpatía con su público lector. Cabe mencionar que es el mismo Pulitzer quien estableció los premios anuales de periodismo más importantes en el mundo, que aún hoy llevan su nombre.

Pulitzer compró en 1883 el diario neoyorquino *The World*, en el cual utilizó el amarillismo para elevar las ventas del periódico. El amarillismo es un término periodístico que también es atribuido a Pulitzer, ya que la historia cuenta que hay dos grandes posibilidades para haber bautizado al sensacionalismo como amarillismo. La primera es que, para atraer a sus lectores, en 1889, publicaba en hojas de color amarillo suplementos dedicados a sucesos morbosos; la segunda era la tira cómica titulada "Hogan's Alley", del dibujante Richard F. Outcault, quien por medio de sus dibujos reflejaba la vida de los barrios pobres norteamericanos. La figura central de dicha caricatura era el personaje *The*

⁴ Edwin Emery, *El Periodismo en los Estados Unidos*, p. 409.

⁵ César Coca y José Luis Peñalva, *Modelos de los Medios de Comunicación social*, p. 66.

Yellow Kid —el niño amarillo— un muchachito desdentado y sonriente, con ropa demasiado grande, impúdico, hiperactivo, vagamente siniestro y extranjero, fue quien le dio el nombre a los reporteros de Pulitzer como amarillistas. Se dice que cuando los impresores del *The World* arrojaron una mancha amarilla sobre la ropa del personaje, éste se inmortalizó con el nombre de "El Niño Amarillo".

Otros periódicos como el *Philadelphia Record* y el *Boston Globe*, pretendieron hacer lo mismo pero el secreto de Pulitzer era establecer un equilibrio entre informar y divertir a los lectores. Los periodistas que trataron de imitarlo solamente veían el lado frívolo del *The World* pero nunca atendían a la importancia de su información y las cualidades de su página editorial. Muy pronto los tintes amarillistas circulaban en todos los periódicos del país.

Mientras que Pulitzer transformaba al periodismo de Nueva York, William Radolph Hearst (1873-1951), el hombre que introdujera en el país al periodismo amarillista como tal, solamente miraba como el *The World* se hacía cada vez más importante.

En 1885 Hearst compra el periódico *Morning Journal*, el cual había sido propiedad del hermano de Pulitzer; una vez que Hearst se instaló en Nueva York junto con su periódico, comenzó a comprar a la gente que trabajaba para el *The World* y algunos otros diarios de la ciudad, con el fin de tener al mejor equipo. Como contaba con un gran capital, Pulitzer y los demás directores de los periódicos hicieron su respectiva contraoferta a sus empleados, lo cual no fructificó porque Hearst siempre mejoraba la cifra. Además de tener los mejores periodistas de Nueva York bajó el precio del periódico, multiplicó las ilustraciones, introdujo suplementos dominicales y magazines en color, desplegó la crónica deportiva y la nota roja.

Los siguientes son algunos de los "encabezados" que utilizó el *Journal* de Hearst en 1896, razón por la cual la circulación del periódico subiera a 125, 000 ejemplares diarios:

Verdaderos monstruos y dragones norteamericanos"

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

(se trataba del descubrimiento de algunos fósiles).

"Nueva forma maravillosa de administrar medicina: resultados admirables, obtenidos al exhibir probetas con drogas, cerca de los enfermos"

(encabezado que horrorizo a los investigadores de medicina).

"Un golpe salvaje mata a un niño".

"Sorprendente confesión de un asesino en masa".

"Quien implora que se le ahorque".

The *World* se retroó de la competencia sensacionalista en los comienzos del siglo XX. Oswald Garrison Villard, uno de los más notables críticos de la prensa, dijo que Pulitzer al igual que muchos otros, se había rebajado deliberadamente para alcanzar el éxito y después de haberlo logrado, se había cubierto lentamente con los ropajes de la virtud. Pero Pulitzer previó lo que Hearst nunca pudo prever: que los excesos del periodismo amarillista acabarían con la confianza del público en el periódico. Tanto Pulitzer como Hearst eran campeones del hombre ordinario —como lo eran también casi todos los propietarios de los diarios amarillos— y durante la primera década del siglo XX ambos asumieron actitudes muy firmes a favor de la justicia social y del progreso. Pero Hearst continuó explotando las noticias en una forma que reducía mucho su eficacia en el papel de campeón del pueblo (...).⁶

Se autodenominaban "campeones del pueblo" porque decían que eran enviados para defender la causa de los pueblos, llevando a los habitantes de su país a una causa justa.

Dado el auge de la prensa popular en Estados Unidos este estilo se esparció por todo el mundo, con una clasificación que hoy se podría asentar a nuestros periódicos. El periodismo de los diarios se divide en dos clases principales: los diarios que tienen como propósito principal informar e interpretar, y los diarios que se ocupan principalmente en divertir o entretener, dicho en otras palabras, en los términos que se utilizaron en aquella época son: *popular press*, prensa popular, y la *elite press* o *quality papers*, prensa de élite o de calidad. Ambas siguen el mismo objetivo económico (de rentabilidad y comercialidad). Dentro de los diarios de la primera categoría se encuentran aquellos que registran

⁶ Emery Emery, *op cit.*, p. 442.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

acontecimientos, como el *Times* de Nueva York; "en el segundo grupo hallamos periódicos con enorme circulación, llamados tabloides, (...) como el *World*?"

De esta manera, casi al mismo tiempo de Pulitzer y Hearts, llega la nueva generación periodística al Reino Unido, con los diarios *Tit-Bits* y *The Start*, periódicos que tenían las características de la prensa popular.

Se decía que los periódicos populares británicos tenían un perfil feminista premeditadamente concebido, ya que su mercado meta eran las mujeres. Estas rechazaban la lectura sofisticada, por ello era el público que más compraba los periódicos amarillistas como *The Daily Mirror* y *The Sun*. A dichos periódicos también se les llama prensa tabloide, misma que corresponde en general al deseo de llamar la atención con la espectacularidad, unos tipos de letra en titulares mucho más amplios y un marcado interés sobre temas de consumo, como la salud, la sexualidad, los hijos, etcétera

A partir de esto la prensa mundial comenzó a modificar el modelo del periódico, pasándolo a un diario dirigido a la gente carente económica e intelectualmente, cambiaron la élite por las masas. Se convirtieron en la voz del pueblo. Así nació en Francia *Le Petit Journal*, creado por M.P. Maullaud para atender a una muchedumbre de gente pobre, que hasta el momento carecían de un periódico propio, uno que se interesara en ellos y que fuera considerado como un diario barato y popular.

En España los diarios populares se posicionaron ante los tradicionalistas, se les llamaba la *Prensa del corazón*, porque el tipo de noticias que presentaban estaban cargadas de sensaciones y/o sentimientos, tal es el ejemplo del diario *El Mundo*. Además los diarios españoles estaban acompañados de varias revistas con el mismo tinte amarillo, como: *Pronto*, *Hola*, *Nuevo Vale*,... estas se encargan de vender publicidad a los artistas a cambio de exclusivas de matrimonios, divorcios, lunas de miel, etc., haciendo pasar, algunas veces, como si la vida estuviera llena de princesas o cenicientas.

⁷ Fraser Bond F., *Introducción al periodismo*, p. 51.

En Alemania a la prensa sensacionalista se le llama: "prensa de venta callejera", y su máximo exponente es el diario *Bild*, otros ejemplos son: *Express*, *BZ (Berlin)*, *Berliner Kurier* y el *Abendzeitung de Munich*. Esta clase de periódicos no significaron un gran peligro para los diarios serios o tradicionales, ya que éstos representaban el 75% de la tirada total de prensa alemana (1995).

En lo que se refiere al país de Rusia, la prensa amarilla es relativamente nueva, el primer semanario que se publicó con tendencia totalmente amarilla fue el *Express Gazeta*, en 1994, éste se define así mismo como "el primer tabloide ruso (...), el fondo de su logotipo es de color amarillo para que no quepa ninguna duda sobre la orientación de sus contenidos (...)".⁸

Este es pues, un breve recorrido por diversas partes del mundo donde el amarillismo ha dejado y continúa dejando su huella inconfundible, por las características del amarillismo y de su contenido, los autores César Coca y José Luis Peñalva se preguntan y reflexionan:

¿Donde termina el populismo y comienza el amarillismo?. En principio y desde el punto de vista histórico, algunos autores lo sitúan, por eliminación, (...) en el sacrificio de los hechos, que no es otra cosa que la situación de la noticia (y del carácter sagrado de los hechos) por un buen titular, fruto de la imaginación, a veces, la suplantación inventiva de esa misma noticia o su manipulación falaz.⁹

Creelman y Bly: los famosos amarillos

James Creelman y Nellie Bly son dos ejemplos de lo que el amarillismo en sus inicios, fue capaz de hacer para llamar la atención de un público ávido de sensibilidad y valores.

⁸ César Coca y José Luis Peñalva, *op. cit.*, p. 81.

⁹ *Ibidem*, p. 71.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La historia reconoce como amarillista por excelencia al periodista canadiense James Creelman, quien fue reportero estrella del *The World* de Pulitzer.

Durante el conflicto suscitado entre Cuba y los españoles en 1898, Creelman fue enviado por Pulitzer a la isla para cubrir el acontecimiento. Una vez instalado en La Habana Creelman mandaba sus notas hasta Nueva York, donde los titanes del amarillismo, Pulitzer y Hearts, tiraban enormes cantidades de periódicos y aumentaban cada vez más el costo a los anunciantes.

La brutalidad del carnicero Weyler (Capitan de Cuba) y las atrocidades contempladas a distancia en los campos de concentración, provocó una enorme expectación en público lector orillando a los diarios a inventar algunas cosas, como la invención de un regimiento de amazonas mulatas y aullantes que decapitaban españoles con sus machetes, y después de haber terminado el combate se convertían en mujeres tiernas y sensuales o como inventar una ciudad llamada Cubitas.

James Creelman escribe en 1901 sus memorias donde dedica unas líneas muy importantes a lo ocurrido en el '98 en Cuba nombrándolo:

El gran triunfo del amarillismo, el periodismo que actúa y merece un sitio entre los instrumentos de la civilización. Puede ser culpable de dar al mundo una visión desproporcionada de los hechos al exagerar la importancia de algunas cosas e ignorar otras, puede ofender la vista con su violenta tipografía, y a veces proclamar vociferante sus hazañas. Lo que nunca hará es desertar la causa de los pobres y de los oprimidos.¹⁰

En este mismo movimiento originado por el deseo de los cubanos por independizarse, cabe mencionar como un dato extra que por parte de Hearts del periódico *Journal* el reportero Richard Harding Davis fue enviado para cubrir el conflicto, llegando a La Habana cablegrafo a su jefe diciéndole que en Cuba no había guerra, Hearts contestó: "Por favor quédense allí. Proporcionenme las fotografías y yo proporcionaré la guerra"¹¹ —

¹⁰ José Emilio Pacheco, "El peligro amarillo". *Proceso*, 29 de enero de 1990, p. 52.

¹¹ Donald L. Ferguson y Jim Patten, *Periodismo en la actualidad*, p. 22.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

con este comentario se vislumbra en su fondo lo manipulante que puede llegar a ser el llamado cuarto poder con la ayuda del amarillismo.

El segundo periodista reconocido por hacer el estilo amarillista como propio es Nellie Bly, el seudónimo de Elizabeth Cockrane, quien trabajaba para el mismo diario que Creelman, destacando su habilidad para los ardidés publicitarios, escribiendo historias en las que ella misma creaba sus noticias.

En una ocasión escribió una historia donde fingió y fue recluida en el Asilo de Blackwell Island. Cuando la dejaron salir del hospital diez días después publicó una denuncia donde detallaba las malas condiciones del asilo, ayudando a que se hicieran reformas importantes para el saneamiento de la institución.

Otra anécdota de Bly es el viaje que realizó alrededor del mundo en 80 días, en realidad fueron 72, en el cual mantenía en la expectación al público, mismo que esperaba con atención cada una de las aventuras que Bly publicaba en el *The World*.

DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL AMARILLISMO

Durante el desarrollo del punto anterior pudimos darnos cuenta que utilizamos la palabra sensacionalismo como un sinónimo del amarillismo, por lo que es importante definir ambos términos.

La mayoría de las definiciones sobre amarillismo concuerdan con la de López de Zuazo: "Periodismo amarillo o prensa amarilla es la que se dedica excesivamente a la información de sucesos y escándalos sensacionalistas".¹²

Por su parte Gonzalo Martín Vivaldi define al sensacionalismo como:

¹² Antonio López de Zuazo Najar, *Diccionario del periodismo*, p. 20.

La acción y efecto de distorsionar el significado de un acontecimiento noticioso y mostrarlo en una dimensión muchísimo mayor de la que realmente tiene. Es así un comportamiento comunicativo de exageración tanto cuantitativa como cualitativamente en el manejo de los datos de la fuente (...) en este nivel es una manipulación (...). Este tipo de conducta periodística se conoce en algunos países de habla hispana como amarillismo.¹³

El sensacionalismo y el amarillismo van tomados de la mano, solamente que cuando el sensacionalismo tomó auge como un estilo periodístico fue cuando lo nombraron amarillismo. Los dos términos se complementan y no podría existir el amarillismo sin que estuviera cien por ciento ligado con el sensacionalismo.

El amarillismo es considerado como una estrategia mercantil, define en el periódico su estilo, objetividad y responsabilidad social, y al mismo tiempo gracias al tratamiento que se le da a la información aumenta sus ventas al máximo.

Los semanarios de mayor tiraje en México son (...) los de tinte amarillista, cuyo contenido principal gira en torno al crimen y la trasgresión del orden. En los más diversos espacios populares: parques, mercados, camiones, peseras y estaciones de transporte, podemos encontrar lectores de este tipo de revistas. Literatura que no sólo es leída en nuestro país sino que se exporta a diversas naciones.¹⁴

Los medios de comunicación en la actualidad compiten para ver quién tiene más y mejores anunciantes, ya que son los que mantienen financieramente a los medios. Por ello es que han dejado en un segundo plano el objetivo principal que deberían tener: el compromiso social con el público, para que de esta forma la diversión y el entretenimiento sean el objetivo principal y más gente lo compre. De este modo, Granados Chapa considera que:

La mayor parte de las empresas periodísticas de México son: antes que nada, negocios destinados a obtener ganancias o poder político, en vez de instituciones dedicadas a servir a la comunidad. Así puestas a elegir entre la libertad de empresa y la libertad de prensa, las compañías periodísticas mexicanas optan por la primera, que es la que más se aviene a sus intereses reales.¹⁵

¹³ Gonzalo Martín Vivaldi, *Generos Periodísticos*, pp. 244-245.

¹⁴ Mercado Charles, "El ataque sexual: materia prima de la nota roja", *Fem*, Marzo 1988, p. 21.

¹⁵ Miguel Ángel Granados Chapa, *Excelsior y otros temas*, p. 99.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Parte de la concepción de la esencia del amarillismo es considerada por muchos como antiética y amoral, y para otros como el señor Carlos Monsiváis, tiene un lado positivo. Los periódicos amarillos que abusan de la publicación de la nota roja juegan el papel de ayuda a indefensos, Monsiváis al respecto opina:

El cultivo de la nota roja seguirá siendo cuestión muy relevante en la prensa mexicana. Pero hay variantes de primer orden, y una de ellas es el vuelco interpretativo en la nota roja, ya no más el espacio del sometimiento unánime a los filtros del amarillismo. El morbo no desaparece, desde luego, porque con él se desvanecería la nota roja, pero sí intervienen en muy distinto nivel otras consideraciones, por ejemplo relativas a los derechos humanos (...) los judiciales que en busca de compensaciones psicológicas, violaban jóvenes. Antes esto no hubiese sido noticia, y se hubiese dispersado en la vergüenza familiar que tendía a incriminar a la violada; ahora, la energía de las agredidas y sus familias, y el valor de un periodista (...) y el clima social, cada vez menos hipócrita, mantuvieron la denuncia, resistieron amenazas y agresiones, desafiaron el cerco de complicidades y obtuvieron lo inesperado: el arresto y la formal prisión de cuatro de los violadores.¹⁶

Claro que esto puede ser posible, pero no en todos los casos, la mayoría solamente se publican para entretener y no para hacer una verdadera denuncia de los hechos, si ese fuera el caso y la presión de la prensa ayudara a hacer justicia a quienes la necesitan, nuestro país fuera mejor cada vez.

En lo que se refiere a las características del amarillismo, éste cuenta con la "sencillez del lenguaje, contenidos livianos, y su aproximación a un lector de una corta formación intelectual",¹⁷ siendo ésta la mayor cualidad de sus lectores y por supuesto en su contenido. Además de definirse como periodismo irresponsable y poco ético dado a hacer trucos, falsear información y en muchas ocasiones hasta inventar las noticias.

Ahora, dentro de la parte visible el sensacionalismo conquista a su lector por medio de enormes caracteres tipográficos en los encabezados, los cuales en muchas ocasiones abarcan la mitad de la plana, además de contar con prominentes fotografías a todo color, líneas muy gruesas de subrayado, abuso de los signos de admiración e interrogación, y

¹⁶ Jorge Arellano; Guadalupe García; Alfredo Jiménez; Enrique Luna y Tomás Rojas, *Fuera de la ley*, p. XXXI.

¹⁷ César Coca y José Luis Pañella, *op. cit.*, p. 67.

adjetivos impactantes. Cerrando con el abuso de los detalles dentro de la narración de los hechos, hasta caer en ocasiones en la redundancia.

IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA

La razón por la que los periódicos mienten es que les conviene mentir; o, en palabras, esa es la razón por la cual son estúpidos y escandalosos e indecentes. Satisfacen una necesidad de un público desmoralizado.

E.L. Godkin

El impacto que provocan los periódicos amarillistas en sus lectores lleva consigo el apoyo de estos últimos, ya que así complacen los gustos y estimulan los intereses de las personas ordinarias.

Para comprender de mejor forma por qué los periódicos de tinte amarillista son los diarios más vendidos y por ende los que tienen mayor impacto en los lectores de la población, es importante tomar en cuenta las condiciones de la población en la que se distribuye. Al menos en México la mayoría de la sociedad es pobre —sin incluir a aquellos que se encuentran en la miseria— por ello la prensa amarilla es tan popular, ya que se caracteriza porque sus lectores carecen de formación intelectual. Pobreza y nivel cultural menor que solamente aumenta la desmoralización y la falta de ética por parte de los lectores.

En este sentido, es importante admitir que los periódicos amarillistas desplazan de sus planas las noticias sobre economía, política o cultura por aquellas que sean de interés humano, los cuales poseen “la cualidad poderosa de apelar a los sentimientos de los hombres y las mujeres. Dicha cualidad se encuentra ligada con bastante frecuencia a las emociones, el suspenso o a la rareza. Su característica distintiva radica en su capacidad de

hacer manifiestos los instintos humanos pero no a nivel colectivo, sino individual".¹⁸ Esto es que los temas o casos que abordan estas noticias son situaciones en las que el lector ya ha estado o que es posible que le pase en algún momento. Por ejemplo, cuando una nota trata de que alguien murió, en ese momento se está apelando a los sentimientos, y el lector recordará que alguna persona cercana o él mismo puede morir en cualquier momento.

Los sentimientos de tristeza, lastima, indignación, enojo, son las armas con las que los amarillistas enganchan a su público meta, acudiendo a la sensibilidad y al morbo con el que los lectores pretenden satisfacer comprando esta clase de publicaciones. Y si además agregamos que al menos el periódico mexicano *La Prensa* tiene como norma general presentar en la primera plana, de lunes a viernes, problemas sociales y por lo regular, sábados y domingos, presenta aspectos turísticos, nos podemos dar cuenta que su prioridad son los temas que se relacionan con las sensaciones y problemáticas cotidianas.

Martinez Souza dice que el periodismo amarillo es amoral,¹⁹ lo cual significa que los periódicos al echar mano del amarillismo, también están transgrediendo las reglas y normas de conducta con las que se rige nuestra sociedad. Dichas normas dividen la conducta de los hombres entre buenas o malas, y lo amoral, por supuesto, se refiere a la mala conducta. Entonces el concepto del amarillismo se divide en lo que para mi es bueno, y para los demás no lo es. En consecuencia tendríamos que pensar en que si la ética periodística tiene valores reales nacidos de la misma sociedad o no. Incluyendo la decadencia en que cada vez más se sumergen las nuevas generaciones, a decir de los mayores.

Los medios amarillos de Europa se diferencian con la prensa mexicana, porque los lectores mexicanos no están interesados en noticias que tengan relevancia en el ámbito nacional, prefieren enterarse de noticias que repercutan en su vida cotidiana.

¹⁸ Leticia Cruz Rentería, *El carácter mercantil de la vespertina del Distrito Federal*, tesis, México. UNAM-FCP y S, 1996, p. 36.

¹⁹ José Martínez Souza, *Diccionario de información, comunicación y periodismo*, p. 386.

II LECTORES: ENTRE EL MORBO Y EL ESCÁNDALO

Las personas que generalmente son constantes lectores de cualquier publicación, son parte de una tendencia bien definida. Todos los escritos tienen un estereotipo del público al que van dirigidos. En este capítulo hurgaremos en el pasado para llegar a identificar correctamente a los asiduos lectores de las publicaciones amarillistas, así como diferenciarlos de aquellos que no lo sean.

Por lo que es importante adentrarnos a la historia y complejidad del término *sociedad de Masas*, el cual es el origen y desarrollo de la *cultura popular*, misma que a su vez es la base y el alimento cotidiano del típico lector de lo amarillo. Esta premisa se infiere de que el periódico que vamos a estudiar es el más vendido en nuestro país, es decir, es un medio de comunicación que consumen la mayoría, que asimismo es el fruto de la *cultura de masas*.

SOCIEDAD DE MASAS

Cuando las sociedades de todo el mundo se encontraban en crisis, apareció un nuevo orden social que amenazaba con derribar a la burguesía, y mantener en su núcleo el poder y así terminar con la hegemonía de la élite.

La Primera Guerra Mundial fue el panorama con el que el concepto de sociedad de masas comenzó a resonar en el mundo entero. Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia, Italia, los Países Bajos y el norte de Europa, principalmente, fueron las regiones del mundo donde la sociedad de masas tuvo un auge impresionante. Por primera vez en la historia de la humanidad, a pesar de los conflictos internos de los pueblos, los individuos se fusionaron como un sólo ente, no como simples comunidades familiares sino en grandes

masas, mismas que se pudieron asociar libremente y sin coacción alguna, dando como resultado entre las personas un sentido de adhesión hacia la sociedad, una mayor afinidad hacia sus similares y un desarrollo de nacionalidad interno.

Hubo dos grandes giros en la humanidad que fueron los que al ser fusionados dieron como resultado una transformación en las clases sociales. Las jerarquías de poder y de posición fueron modificadas en relaciones humanas de igualdad, la razón sustituye a la tradición y se busca eliminar el poder heredado y dominar a lo que antes fuera la clase dominante (la aristocracia), éste fue el cambio ideológico que sustentó a la masa.

El otro fue el cambio económico que trajo consigo, concentrándose en las siguientes características, siendo éstas ideales e indispensables para que se formara la sociedad de masas:

El desarrollo de la división capitalista del trabajo, la organización a gran escala de las fábricas y la producción de comodidad, las poblaciones urbanas densamente concentradas, el crecimiento de las ciudades, la centralización de la toma de decisiones, el sistema más complejo y universal de las comunicaciones y el crecimiento de movimientos políticos de masas basados en la extensión de los derechos del voto a la clase obrera.²⁰

Entre 1930 y 1940 es la época a la que se le atribuye el origen histórico del término —según algunos estudiosos de la materia— sin embargo Jesús Martín-Barbero en su libro *De los medios a las mediaciones* afirma que el nacimiento de la sociedad de masas no fue en los años 1900 sino que ésta nace desde un siglo antes en 1835, año en el que comenzó a formarse el miedo a las multitudes y los efectos de la industrialización capitalista sobre el modo de vida de las clases populares los fueron carcomiendo cada vez más.

Martin-Barbero atribuye el surgimiento del concepto de sociedad de masas al desencanto que tuvieron los liberales franceses e ingleses en el agitado período posnapoleónico —que inicia desde la restauración hasta la Revolución de 1948—, apareciendo una gran movilización social después de darse cuenta de que el “progreso” repercute en peligrosas masas que conforman las clases trabajadoras. A pesar de que la

²⁰ Alan Swangerwood, *El mito de la cultura de masas*, p. 16.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

sociedad de masas es un fenómeno relativamente nuevo, en cuanto a su estudio, encontramos que sus primeros orígenes se encuentran en la idea de la *polis* romana, cultivada y desarrollada por el concepto de una ciudadanía común extendida en un amplio territorio.

Las primeras teorías de la sociedad de masas que se dieron en el mundo son en defensa de la clase política dominante (aristocracia y burguesía), en contra del espíritu democrático del estrato subordinado y de la reafirmación de las jerarquías sociales fuertemente definidas en las que la toma de decisiones permanece en manos de los privilegiados. Estas teorías sociales rechazan los principios democráticos en la filosofía burguesa y la revolución, identificándolos como mediocridad cultural y social, calificándolo como vulgar o de poca calidad.

En la época en la que se concibió al fenómeno como sociedad de masas, surgieron varios estudiosos que realizaron críticas o análisis sobre la masa, y junto con ellos surgieron diferentes posturas, así como áreas especializadas que se dieron a la tarea de estudiarlo. Ahora vamos a ver como cada una de las ciencias que lo estudió lo concibe.

La visión sociológica: Alexis de Tocqueville

Las bases de la civilización se vieron transgredidas por los movimientos de masas, la utopía progresista se convirtió en ideología, ya que la mayor parte de la población tuvo una relación más estrecha con el centro, con el poder mismo, entonces se convirtió en una idea en común. A partir de esto Alexis de Tocqueville²¹ fue el primer estudioso que hizo una crítica sociológica con una tendencia política de la sociedad de masas, donde explicaba que las turbas de estar situadas *fuera* ahora se encontraban *dentro* amenazando con su barbarie a la sociedad, disolviendo el tejido de las relaciones de poder, desgastando la cultura y descomponiendo el viejo orden.

²¹ El libro en el que Alexis De Tocqueville hizo su primer crítica se llamó *Democracy in America* (1835-40).

La visión de De Tocqueville mantiene que la democracia de masas es el principio de la destrucción, ya que no es posible que en la sociedad desaparezcan las castas, rangos o clases, en donde cualquier oficio y dignidad sea accesible a todos, sustenta que una sociedad que se maneje de esta forma no puede relegar la libertad de los ciudadanos y la independencia individual a un plano secundario, para pasar a primer plano la voluntad de las mayorías. Entonces la masa se convertía totalmente dependiente de las decisiones de la misma, por lo que De Tocqueville considera a la mayoría como:

La imagen de una masa ignorante, sin moderación, que sacrifica permanentemente la libertad en aras de la igualdad y subordina cualquier cosa al bienestar. Estamos ante una sociedad compuesta por una enorme masa de personas semejantes e iguales, que incansablemente giran sobre sí mismas con objeto de poder darse los pequeños placeres vulgares con que llenan sus almas.²²

En estas pocas líneas encontramos la esencia de la sociedad de masas, según De Tocqueville, donde lo más importante es que no hay mesura para conseguir aquella falsa posición social que todos anhelan, y que posiblemente lleguen a conseguir pero sin la esencia, es decir, solamente conseguir lo material que es por lo que todos pelean, conseguir la falsa democracia, aquella que nada más es indispensable para elegir un candidato pero no para en realidad manejar un consenso entre la población, conseguir una degradación en la sociedad donde todos se sientan con la capacidad de cualquier puesto aunque no la tengan, todo por culpa del falso igualitarismo.

La visión de la sociedad de masas en la época era completamente negativa, el nuevo modelo social se destacaba por el sin fin de deficiencias que los estudiosos encontraban en él, por ello De Tocqueville le llamó "la enfermedad democrática de la envidia" responsabilizando específicamente a la Revolución Industrial, ya que por ello la hegemonía se había perdido y el penetrante igualitarismo llenaba a los individuos de materialismo y de inestabilidad social. No hay que perder de vista que la premisa de De Tocqueville es una visión completamente aristocrática, donde se piensa que la industrialización y la tecnología se vuelven causales principales a las que se les atribuye el nacimiento de la masa, pero no debemos de olvidar que estos dos conceptos surgieron

²² Jesús Martín-Barbero, *De los medios a las mediaciones*, p. 33.

gracias a la sobrepoblación que el mundo comenzó a tener, luego entonces se convierten en condiciones dadas por la misma sociedad de masas.

Algunos años después en el mismo sentido que Alexis de Toqueville aparecieron las obras de Frederick Nietzsche (1888), en las que se declaró en contra del movimiento obrero y exigía una sociedad en la que hubiera jerarquías rígidas asentadas en el orden natural del ser humano. Pensaba que en una sociedad sana cada persona mantiene una condición específica y diferente entre sí, que a su vez Nietzsche dividía en tres tipos: los primeros son los prominentes en fuerza y temperamento; el segundo tipo son la elite, los cuales son prominentes espiritualmente —y principalmente tienen el poder—; y los terceros, son los mediocres, aquellos que no se pueden colocar en ninguna de las dos anteriores y que desfavorablemente para la sociedad son la mayoría. Es determinante que el hombre común comenzó a desequilibrar aquello que la burguesía tenía bien establecido por medio del racismo, ya que en aquellos tiempos la gente nacía con un sello donde decía que camino y qué oportunidades podría tener en un futuro, y eso era por lo que la masa luchaba, quitar las etiquetas y buscar las mismas oportunidades para todos.

Nietzsche no estaba conforme con el movimiento porque manifestaba la idea de que la masa incorporada por los hombres comunes nunca estaba conforme con lo que se le asignaba y era influido fácilmente por lo que él llamaba "agitadores socialistas", los cuales infundían en la multitud la envidia (es decir, siempre ambicionar más y no estar satisfecho con lo se que tiene), se dedicaban a exteriorizar los instintos, los placeres, y el sentido de satisfacción de los trabajadores.

Dentro de la segunda mitad del siglo XIX aparece Stuart Mill con una visión filosófica, aunque continuando con la concepción de De Tocqueville. Elabora una idea del proceso social en donde la idea de masa se aparta de una imagen negativa del pueblo y pasa a convertirse en una vasta y dispersa asociación de individuos aislados, es decir la sociedad se comienza a formar de la diversidad de sus integrantes, aquellos que siempre se mantuvieron dispersos de la misma sociedad. No obstante, al romperse el tejido de una sociedad jerarquizada podría pensarse que el resultado sería una sociedad unida, por el contrario se produce una desagregación que solamente es equilibrada por la

uniformización, es decir, una mediocridad colectiva y dominante cultural y políticamente, ya que la generalidad se sitúa como un ente que solamente se guía por las tendencias y el instinto de la masa.

Es importante hacer un paréntesis donde aclaremos que las opiniones de los estudiosos no las podemos interpretar como la verdad absoluta, ya que es importante valorar si el conservadurismo de los críticos no era excesivo e intervenía tajantemente en la forma de definir a la masa como una simple turba que solamente traería problemas.

La visión psicológica: Gustave Le Bon

Independientemente del sentido filosófico o político que se le pueda dar al término de sociedad de masas, existe otro que no es menos importante: el psicológico, el cual es trascendental para poder llegar al entendimiento de la masa. Gustave Le Bon publicó su libro *La Psicologie de Foules*,²³ el cual surgió oportuna y paradójicamente en 1895, año en que los hermanos Lumiere dieran origen al cine y proyectaran las primeras películas, era el primer arte hecho para las masas.

Le Bon define a la masa como un fenómeno psicológico por el que los individuos, por más diferentes que sean entre sí en sus hábitos, género, forma de vida, inteligencia y capacidades de comprensión, están dotados de lo que él llama: alma colectiva. Le Bon sostenía que "la civilización industrial no es posible sin la formación de multitudes, y el modo de existencia de éstas es la turbulencia, un modo de comportamiento en el que aflora a la superficie haciéndose visible el *alma colectiva de las masas*".²⁴ El alma les hace

²³ El libro de Le Bon, que en español es *Psicología de las multitudes*, es el punto de partida para otros grandes estudiosos como Freud, a quien se le considera como el que realizó el primer intento "científico" dedicado a pensar por qué los individuos en masa son tan irracionales.

²⁴ Jesús Martín-Barbero, *op. cit.*, p. 35.

sentir, pensar y obrar de una manera completamente diferente de cómo reaccionaría cada uno de los integrantes de la masa por separado.

Alma colectiva fue la manera en que este autor se refirió al comportamiento que la masa tenía al estar unida, mismo que no sostenía al mantenerse de forma individual los unos de los otros. Dicha alma no reprime las inhibiciones morales, éstas desaparecen y terminan dominando los sentimientos de afectividad y el instinto, el cual se encuentra innato y se manifiesta cuando la gente está unida porque le da confianza estar entre tanta gente y la anima a comportarse como realmente es o quiere ser. Las actitudes se contagian, ya que la masa termina por imitar las acciones de los demás, las cuales caracterizan a la masa por el desorden que origina donde aparece. En otras palabras, el individuo por sí mismo tiene una serie de comportamientos reprimidos, que solamente es capaz de externar al estar en contacto con la masa.

Para G. Le Bon existen tres factores diferentes en los que se encuentra la explicación del comportamiento de la masa: el primero es que el individuo cuando es parte de una multitud cree tener una potencia invencible, por lo que se siente con la posibilidad de ceder a instintos que solo hubiera frenado. Dando como consecuencia la falta de responsabilidad, ya que como la multitud es anónima y en sí ninguno de los integrantes es señalado como responsable, el individuo pierde todo sentido de responsabilidad de sus propios impulsos. El segundo factor, se concreta al contagio de cualquier tipo de sentimiento o de acción que tiene la masa al estar junta, sacrificando el interés personal de cada uno, al interés colectivo —actitud seriamente extraña, ya que normalmente y por naturaleza los individuos siempre piensan en sus intereses propios y no en los de los demás, actitud que solamente se refleja en la multitud.

La tercer causa, se considera la más importante, ya que trata de la obediencia que tiene el individuo a todas las sugerencias de la masa, aunque éstas sean contrarias a su carácter y costumbres. La comparación de esta causa es referida a un individuo hipnotizado, puesto que la personalidad, la voluntad y el discernimiento consciente desaparece, entonces los sentimientos y pensamientos son determinados y orientados por la masa.

Así, pues, la desaparición de la personalidad consciente, el predominio de la personalidad inconsciente, la orientación de los sentimientos y de las ideas, en igual sentido, por sugestión y contagio, y la tendencia a transformar inmediatamente en actos las ideas sugeridas, son los principales caracteres del individuo integrado en una multitud. Perdidos todos sus rasgos personales, pasa a convertirse en un autómatas sin voluntad.²⁵

Sobre las tres causas que señala Le Bon acerca de la masa, podemos observar que están íntimamente ligadas, una sola no puede prevalecer ante las demás, el valor o la potencia invencible que te da la primera causa, seguramente es alentada por el contagio de emociones que te da la segunda, y a su vez la tercera refuerza con la pérdida de la conciencia las dos anteriores.

Le Bon considera que la masa es influenciable y crédula, carece de sentido crítico y lo inverosímil no existe para ella. Los sentimientos de la multitud son siempre simples y exaltados y la noción de lo imposible no existe cuando el individuo forma parte de la masa. En ésta las ideas más opuestas pueden coexistir sin estorbarse unas de las otras, sin surgir conflicto alguno. La multitud solamente reacciona a estímulos muy fuertes. Para influir en la masa es innecesario argumentar con lógica y racionalidad, sino más bien estimularla por medio de colores vivos, fuertes, y repetir una y otra vez la misma cosa, para que la masa lo pueda digerir.

Así como en la teoría de De Tocqueville hubo quien refutara o complementara sus ideas, también en la de Le Bon, donde Freud replica que el estudio de Le Bon toma en cuenta el aspecto de lo inconsciente, es decir, dice que el comportamiento de la masa se deriva de lo inconsciente, de aquello que solamente es capaz de hacer los individuos juntos, pero para Freud es importante manejar el concepto de lo inconsciente reprimido que es aquello que aparte de ser no consciente es inexpresivo debido a la cultura, tradiciones o herencia de los ancestros. Remarcando que el inconsciente está conformado por lo reprimido.

También incluye su desacuerdo en la idea que expresa Le Bon donde afirma que el

²⁵ Sigmund Freud, *Psicología de las masas*, p. 15.

desenfreno de las masas modernas se debe a la falta de líderes, ya que necesitan instintivamente estar bajo la autoridad de un jefe. Le Bon dice que la masa "exige de sus héroes la fuerza e incluso la violencia. Quiere ser dominada, subyugada y temer a su amo".²⁶ La masa tiende a someterse ante aquel que se establece como su líder, y que para Le Bon solamente debe establecerse por ser la persona que tenga *prestigio* ante los demás. Para lo que Freud comenta que el prestigio personal es un adorno del que muy pocos gozan, dado a que se remonta al pasado, significando la posesión de riquezas, de intelecto o de honorabilidad.

Freud sustenta que el concepto de líder de Le Bon es muy lineal, ya que reduce todas las peculiaridades de la masa al seguimiento de un caudillo. En dado caso, dice Freud, la masa necesitaría de un jefe que tuviera una idea precisa para poder hacer surgir la fe entre la multitud, además deberá tener una voluntad potente e imperiosa, susceptible de animar a la multitud. Remarcando, además, que el prestigio del que se hablaba solamente depende del éxito y desaparece ante el fracaso.

El comportamiento de las masas no sólo es importante en su espacio psicológico sino en su hacer cultural. Para lo que Freud opinaba que:

En las masas hay no sólo instintos, sino producción: también el alma colectiva es capaz de dar vida a creaciones espirituales de un orden genial como lo prueban, en primer lugar el idioma, después los cantos populares, el folklore²⁷, etcétera. Habría además de precisarse cuánto deben el pensador y el poeta a los estímulos de la masa, y si son realmente algo más que los perfeccionadores de una labor anímica en la que los demás han colaborado simultáneamente.²⁸

En su libro *Psicología de las masas*, Sigmund Freud, considera que la masa se halla unida por la libido (energía de los instintos relacionados, con los que se comprende el concepto de amor), en la esencia del *alma colectiva* existen relaciones amorosas. Esos lazos

²⁶ *Ibidem.*, p. 17.

²⁷ La palabra *folklore* es un vocablo que capta ante todo un movimiento de separación y coexistencia entre dos mundos culturales: el rural, configurado por la oralidad, las creencias y el arte ingenuo; y el urbano, configurado por la escritura, la secularización y el arte refinado.

²⁸ Jesús Martín-Barbero, *op. cit.*, p. 37.

libidinosos restringen el narcisismo y egotismo, lográndose una identificación o enamoramiento. Ahora bien, para él, las masas tiene las siguientes características: se da la acentuación de la vida anímica inconsciente; orientación y sentimientos en un mismo sentido; predominio de la afectividad y de la vida psíquica inconsciente; tendencia de la realización inmediata de las intenciones que pueden surgir. La psicología colectiva considera al individuo como miembro de una tribu, de un pueblo, de una comunidad, de una clase social, lo considera como un elemento de la masa, para lo que Freud menciona que el individuo cuando forma parte de la masa, el ideal del *yo*, es sustituido por un objeto el cual se va a unir con otros individuos. Sustituyese ese ideal del *yo* por el objeto común.

El individuo al sentirse identificado, inmiscuido o integrado a cierto grupo antepone la ideología y sentimientos de la masa a los suyos, para poder sentirse parte de la masa. Ahora bien, Freud en esta idea dice que los individuos están relacionados por la libido, pero cabe resaltar que la libido para Freud, al menos en este concepto, no solamente lo considera como deseo sexual (significado propio de la palabra), sino como una atracción ideología en común entre los individuos que forman la masa, conulgar al menos con la idea general que los mantiene unidos.

Freud también toca en sus estudios un punto medular en el entendimiento de la masa.

La moralidad de las multitudes (...) la reunión de los individuos integrados en una masa desaparecen todas las inhibiciones individuales, mientras que todos los instintos crueles, brutales y destructores, residuos de épocas primitivas, latentes en los individuos, despiertan y buscan su libre satisfacción. Pero, bajo la influencia de la sugestión, las masas son también capaces del desinterés y del sacrificio por un ideal. El interés personal (...) no se muestra en las masas como elemento dominante (...). Puede incluso hablarse de una moralización del individuo por la masa. Mientras que el nivel intelectual de la multitud aparece siempre muy inferior al del individuo, su conducta moral puede tanto sobrepasar el nivel ético individual como descender muy debajo de él.²⁹

Otro estudioso que retoma las ideas de Le Bon es Tarde, quien habla por primera

²⁹ Sigmund Freud, *op. cit.*, p. 18.

vez del término psicología social donde destaca la teoría de la comunicación. Su libro *L'opinion et la Foule* trata de la idea que sostiene que las creencias son el centro de la identidad de la masa, pensando que los estatutos sociales o religiosos son la base. En este estudio se considera que el plano principal lo toma el espacio de la comunicación. La masa se transforma de individuos con creencias a público con opinión. Por ello el nuevo objeto de estudio de Tarde es el público como efecto psicológico de la difusión de opinión.

En el mismo sentido la sociedad de masas se caracteriza como una sociedad en la que la población crece pasiva, indiferente y fragmentada, donde la ideología adquiere una crucial importancia en los valores asociados a la producción masiva.

Elias Canetti, autor búlgaro, con estudios en Alemania dedicó su obra más importante al estudio de la masa, fenómeno que le inquietó desde su juventud y que analiza en el texto *Masa y poder* en donde dice que la masa tiene ansia de crecimiento, en el interior reina la igualdad, ama la densidad, necesita una dirección. El autor considera que se dan distintos tipos de masa: masa abierta, aquella que su crecimiento no tiene límites, cuando ha cesado de crecer desaparece; masa cerrada, ésta tiene una duración mayor — de tiempo— pero su crecimiento tiene un límite; existe también la masa por fuga, de acoso, por prohibición, etcétera.

La existencia de la masa siempre se da por una causa, lo que unifica a los individuos en una masa es la descarga, esto sucede cuando los que a ella pertenecen se sienten iguales, aunque no de hecho y para siempre. Canetti considera que:

La masa es en todas partes igual en las épocas y culturas diversas, entre los hombres de toda procedencia, idioma y educación, es esencialmente la misma. Allí donde una vez ha hecho su aparición, se incrementa con mayor violencia. Pocos pueden resistirse a su contagio, quiere seguir creciendo siempre, desde el interior no tiene límites fijados de antemano. Puede constituirse en todas partes donde hay hombres reunidos y su espontaneidad y prontitud es inquietante. Es varia y sin embargo está relacionada, la constituye un sinnúmero de hombres y nunca se sabe exactamente cuántos, la masa puede ser destructiva. Es amortiguada y nómada, busca un enemigo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Se apaga tan fácilmente como aparece, con frecuencia de modo igualmente inexplicable; y por supuesto tiene su propia inquieta y violenta vida.³⁰

Aunque Canetti no utilice concretamente la palabra *alma colectiva*, como Le Bon, cree que se está refiriendo a lo mismo. A un ente que piensa y siente homogéneamente, la masa se expresa como si fuera una sola persona, reitera que la masa cuando está integrada se concentra en una sola sensación, generalmente violenta y desirhibida, que igualmente va a la derecha como a la izquierda. En este sentido nos damos cuenta de que no se habla de alguien o algo que dirija a la masa, es independiente y se maneja autónoma, considerando solamente el poder que se concentra en el centro y emana de sí misma al exterior.

La visión metafísica: José Ortega

Una vez establecidos en el siglo XX José Ortega se descubre con su teoría del hombre-masa, dentro del espacio de la metafísica. El estudio del hombre-masa trata de indagar hasta sus adentros del individuo, lo que significa ir del hecho social de las aglomeraciones, de lo externo, hacia la propia alma del hombre, lo interno, lo cual es descrito como un viaje al propio corazón del hombre-masa, en el que sólo hay vulgaridad y conformismo. Entonces las actitudes que se desprenden de la masa primero se desprenden de la individualidad de sus miembros, los cuales invaden de acuerdo a la jerarquización de abajo hacia arriba, regresando a la Edad Media, etapa de la humanidad que no tuvo evolución alguna.

Ortega deriva de este análisis la relación existente entre masa y cultura. Lo abarca en dos de sus obras, una se titula *La deshumanización del arte* y la otra *La rebelión de las masas*. En ambas retrata la decadente cultura que vive su época, pero en el segundo libro, principalmente, detalla en dos postulados la respuesta a la relación masa-cultura.

³⁰ Elias Canetti, *Masa y poder*, p. 72.

Uno: la cultura integral definida por oposición a la ciencia y a la técnica, reafirma aquel humanismo que delimita la cultura por su diferencia con la civilización. Dos: la cultura es ante todo normas, es decir, la masa es incapaz de cultura, sino que lo que salva al arte moderno, al 'monstruo' (...) es que sirve para poner al descubierto esa incapacidad radical de las masas ahora, cuando ellas pretenden y se creen capaces de todo hasta de cultura.³¹

Ortega piensa que el hombre-masa no pertenece a una clase sino que se encuentra en todas, su referencia sociohistórica se halla en los de abajo, los que conforman la mayoría, la masa obscura, que en esos años realiza insurrecciones, levantamientos a través de los cuales se alza contra los de arriba e invade los espacios de la cultura aristocrática. En la revolución popular que en los años 30 alcanza la patria de Ortega, España, la relación entre arte y sociedad se rompe porque el arte se convierte incomprendible hacia las masas, por ello la muchedumbre comienza a producir arte que para ellos sea conocida, y este relacionada con sus vidas y con su entorno.

CULTURA DE MASAS

Dentro de los diferentes estratos de la sociedad se encuentran distintas categorías culturales. La existencia cultural de cada individuo se va a determinar por medio de qué tanto quiera o pueda conocer del mundo que se encuentra a su alrededor, de cómo se quiera o pueda explicar y comprender su sociedad y a sí mismo.

No con ello se dice que todos los hombres piensen igual aunque tengan la misma avidez, ya que todos los individuos manifiestan diferencias notables en lo que se refiere a su capacidad de expresión, nivel de creatividad y de enajenación así como la diferencia en las capacidades de conocer de cada uno de los hombres. La cultura de masas es la primera en posibilitar la comunicación entre los diferentes estratos de la sociedad. Y dado a que es imposible que la sociedad llegue a una unidad cultural entonces lo importante es que halla una mayor difusión y circulación de la misma. Los medios de

³¹ Jesús Martín-Barbero, *op. cit.*, pp. 40-41.

comunicación masivos fueron los intermediarios que intensificaron la divulgación de la nueva cultura.

La ideología adquirió una gran importancia para los valores asociados a la producción masiva, y a su vez al consumo de tiras cómicas, revistas y periódicos sensacionalistas combinados con los efectos de la televisión, el cine y la radio, los cuales corrompen y desradicalizan al proletariado. En la sociedad de masas los hombres se convierten en un consumidor, producido en masa como los productos, las diversiones y los valores que absorbe. De esto se desvirtúa el público pasivo que solamente está esperando que la cultura que para ellos es aburrida e insustancial se convierta en el show que ofrecen los medios, una masa que no piensa sino que solamente percibe.

La cultura de masas está completamente relacionada con los medios de comunicación, producto de esta sociedad, y su surgimiento y perfeccionamiento se ha dado con el avance tecnológico que ella ha propiciado. Los medios de comunicación forman parte de la expresión cultural de la sociedad actual, y son un elemento inherente a ella que se ha involucrado y adentrado en la vida cotidiana de los individuos.

La estrecha relación entre medios de comunicación y cultura de masas se da a partir de la industria cultural, donde el término de cultura de masas se reduce a los productos, mercancía de consumo que produce esta industria (ésta era la idea de los autores de la Escuela de Frankfurt que veremos más adelante). Opuestamente a esta concepción algunos años después aparecen los autores norteamericanos Bell y Shils quienes buscan dentro de la cultura de masas el positivismo del movimiento cultural.

De esta manera, "a lo largo del curso de la historia, se ha consolidado un disentimiento muy diferenciado. El esquema de ese disentimiento no es inevitablemente inmutable. Las clases consumidoras de cultura pueden disminuir en número, su gusto se puede deteriorar, su criterio de valoración puede ser menos selectivo o más degradado".³² Y en contraste, confirmando lo anterior, acerca de una diferencia en las clases

³² Daniel Bell; Dwight Macdonald y Edward Shils, *Industria cultural y sociedad de masas*, p.145.

consumidoras, aflora la idea de que en la sociedad existe una cultura superior, misma que es heredada por medio de las tradiciones provocando el rechazo y la negación de partes fundamentales como la creatividad. Es por ello que las clases consumidoras, es decir, aquellas que no son tradicionalistas, pueden perder el gusto, ya que suelen caer en la disparidad de las capacidades de conocimiento, de valoración de las cosas y de la moral de los hombres.

La Escuela de Frankfurt:³³ Adorno, Horkheimer y Marcuse

La función manipulativa de los medios masivos de comunicación, el ejercicio y la mediación del poder y el control a través de la estructura cultural de la sociedad es lo que distingue a la crítica de autores como Theodor W. Adorno, Max Horkheimer y Herbert Marcuse, marxistas contemporáneos, quienes estudiaron desde el punto de vista sociológico cómo la estructura económica domina los distintos niveles de la estructura cultural y penetra en los dominios sensitivos que determinan la estructura de los valores, los deseos, las normas y las represiones del placer de cada ser humano.

Para Adorno y Horkheimer, el hecho central de que en la civilización capitalista la teoría de la sociedad de masas era un colapso progresivo que debilitaba a las instituciones socializadoras tradicionales como la familia, ya que su función mediatizadora fue legada a la industria de la cultura, la cual proveía a la masa de la conformidad, el aburrimiento le otorgaba un sentido bárbaro de las cosas proporcionándole la evasión de la realidad, y el éxito dependía de la clase obrera. Los medios de comunicación masiva son represivos: la crítica al capitalismo es callada, la felicidad identificada con la conformidad y con la completa integración del individuo al orden social y político existente. Además para ellos

³³ Adorno, Marcuse y Horkheimer fueron miembros de la Escuela de Frankfurt, la cual surgió a fines de los años 20 en Alemania de donde tuvieron que salir huyendo por la persecución nazi y se instalaron en Estados Unidos en 1940. A estos autores se les consideraba críticos aristocráticos de la nueva cultura. Esta escuela estaba influida bajo ideas y conceptos de Weber.

el sistema económico capitalista se había convertido en una fuerza autorreguladora dominada por leyes económicas y tecnológicas inevitables, como los medios de comunicación.

La sociedad moderna describe Horkheimer, destruye cada vestigio de la autonomía de los individuos, mientras se desplaza hacia un mundo automático, racionalizado, totalmente manejado, "los productos de la industria cultural pueden ser consumidos rápidamente, incluso en estado de distracción. Pero cada uno de ellos es un modelo del gigantesco mecanismo económico que mantiene a todos bajo presión desde el comienzo, en el trabajo y en el descanso".³⁴ Los individuos se convierten en una clase de autómatas que solamente reciben los mensajes, pero no los razonan.

Horkheimer, de forma sociológica, realizó un estudio al que tituló *Authority and the family* (1932), en el cual describe que el carácter psíquico del hombre está determinado por la estabilidad o inestabilidad de las instituciones sociales principales, de las cuales la familia es preponderante, esto se da con el inevitable ascenso del capitalismo moderno a la estructura de vida de las sociedades; sin embargo, la familia una de las agencias informativas más importantes en el desarrollo social de los seres humanos, pierde muchas funciones informativas independientes.

En este sentido se dio un cambio decisivo en las relaciones de autoridad en la familia, vinculando los cambios que se suscitaron en la estructura social general a la estructura familiar. Luego entonces, Horkheimer describe al individuo como un ser que se socializa en las virtudes de la obediencia y la conformidad, aprende a aceptar el orden social como un orden natural y permanente; la sumisión a la autoridad familiar enseña a someterse de igual forma a las fuerzas políticas y económicas externas de ella.

Los expertos de la comunicación de masas, es decir, los medios de comunicación, transmiten los valores, ofrecen entretenimiento y sueños; por consecuencia la conciencia manipulada del hombre moderno significaba una ignorancia total del entorno, mantiene a

³⁴ Daniel Bell; Dwight Macdonald y Edward Shils, *op. cit.*, p. 185.

la masa en una especie de estado de anestesia, del que las ideas o los pensamientos son excluidos de la sociedad.

Mas tarde en 1940, también Horkheimer, escribió su ensayo *Art and mass culture*, donde proyectó su opinión sobre la cultura sustentando que el arte genuino no concilia a un individuo con un estatus determinado, no existe un patrón que determine a los hombres con estereotipo alineado. Esta función trascendente y crítica es la que desaparece con la aparición del arte masivo, puesto que con el ascenso de la economía colectiva y las sociedades controladas burocráticamente, la familia puede socializar al individuo únicamente para su papel como miembro de las masas, por lo que Horkheimer describe a "la disolución gradual de la familia, como la transformación de la vida personal en ocio y del ocio en rutinas supervisadas hasta el ultimo detalle, en los placeres del cine del best-seller y la radio, han devenido en la desaparición de la vida interior".³⁵

Horkheimer y Adorno comulgan en que el arte renuncia a su propia autonomía, y orgullosamente toma su lugar entre los bienes de consumo, vendible e intercambiable como un producto industrial. Para ellos el tiempo del ocio como el trabajo, es una actividad forzada, y el entretenimiento es pues la prolongación del trabajo, un medio por el cual el trabajador se vuelve a surtir de fuerza psicológica y física para emprender el trabajo nuevamente, es decir, el entretenimiento es el alimento del individuo para poder sobrellevar de manera armónica su tiempo laboral, es como el rico postre de una mala comida. Finalmente la masa tiene lo que quiere y reclama obstinadamente el entretenimiento. El arte se convierte en una comodidad que carece de cualquier autonomía real, ya que funciona para mejorar el mundo del trabajo alienante y como modo de integración social que le sigue a la desintegración familiar. El arte capitalista moderno demanda de sus sujetos obediencia a la jerarquía social.

Entonces para Adorno, Horkheimer y Marcuse, la cultura de masas forma la base del totalitarismo moderno, la eliminación de toda oposición a las tendencias del capitalismo moderno. La afirmación más extrema de estas ideas fue una que logró

³⁵ Alan Swingewood, *op. cit.*, p. 27.

notoriedad en los años 60, *One dimensional man* de Herbert Marcuse, un relato que retrata las experiencias ordinarias de un hombre en la sociedad moderna en términos de "necesidades falsas" que perpetúan la fatiga, la agresividad, la miseria y la injusticia, un mundo social en que el trabajo se ha convertido en una esclavitud humana, agotadora, como una droga. Marcuse piensa que la cultura de masas, recibe el contenido potencialmente subversivo, destructivo de antagonistas, vampiresas, de existencialistas y gánsteres de la cultura de masas comercial, encarnan los valores del orden social. y esto no pasa solamente con la cultura que se está produciendo en la actualidad, los clásicos no son inmunes, han perdido la categoría cultural y ahora se producen y se venden en ediciones de bolsillo.

Los rasgos estructurales de la sociedad moderna y el carácter manipulador de sus técnicas de comunicación llegan a un punto de coincidencia en la sociedad de masas (...) segregando a los hombres y mujeres en rutinas estrechas y ambientes estrechos (...) masas en la sociedad metropolitana que se conocen entre sí sólo como fracciones en medios ambientes especializados: el hombre que arregla su automóvil, la chica que le sirve la comida, la vendedora, la mujer que cuida a su hijo durante el día escolar (...) Hundidos en sus rutinas, ellos trascienden (...) sus más o menos vidas estrechas. No obtienen una visión de la estructura de su sociedad y de su rol como público dentro de ella.³⁶

La monotonía y cotidianidad hacen que la masa pida a gritos una salida para, al menos por un momento, terminar con el tedio provocado por el trabajo y la rutina diaria. El entretenimiento y las diversiones que proporcionan a la masa los medios de comunicación se vuelven necesarios, para el control que ofrece la producción de cultura de la masa para la masa.

El entretenimiento implícitamente lleva consigo la diversión, misma que para los autores aristocráticos, significa que no hay que pensar, que hay que olvidar el dolor, se convierte en un efecto fuga de la mala realidad que vive el hombre. Divertirse significa estar de acuerdo y no analizar lo que los medios de comunicación presentan. Por esto es que la industria cultural siempre tiene que estar acorde con las necesidades del

³⁶ *Ibidem.*, p. 24.

consumidor, necesidades fomentadas por los mismos medios, provocando que la industria cultural absolutize la imitación y así poder controlar a una masa homogénea.

Para poder explicar cómo es que se puede dar una homogeneidad en la masa Adorno y Horkheimer mencionan como ejemplo a los dibujos animados y los describen como "exponentes de fantasía contra el racionalismo. Hacían justicia a los animales y a las cosas electrizadas por su técnica, pues pese a mutilarlos les confiaban una segunda vida (...). El pato Donald en los dibujos animados, como los desdichados en la realidad, recibe sus puntapiés a fin de que los espectadores se habitúen a los suyos".³⁷ En los dibujos animados se ven retratadas las fantasías y los anhelos de las personas, así como sus frustraciones y traumas, que al momento de ver la caricatura se deshacen de esos sentimientos y se sienten más confortables, no en lo racional sino en lo sensitivo. El triunfo de la industria cultural se refleja en la imitación forzada, es tan repetitivo que los consumidores terminan por imitarlo.

Cuando hablamos de Adorno y Horkheimer casi siempre se utiliza el concepto de *industria cultural*, el cual nace en su libro *Dialéctica del iluminismo* en 1947, de ahí se reconceptualiza la cultura de masas en industria cultural, idea que engloba la unidad del sistema a partir de la lógica de la industria, en la que se distingue un doble dispositivo: la introducción en la cultura de la producción en serie sacrificando aquello por lo cual la lógica de la obra se distinguía de la del sistema social, y la posición entre producción de cosas y producción de necesidades, de tal forma que la fuerza de la industria cultural reside en la unidad con la necesidad producida. El análisis de la unidad del sistema nos conlleva, según los autores a tres dimensiones. La primera va a terminar bloqueada por un pesimismo cultural que llevará a cargar la unidad del sistema a la cuenta de la racionalidad técnica, con lo que se acaba convirtiendo en cualidad de los medios lo que no es sino un modo de uso histórico.

La afirmación de la unidad en la industria cultural se hace más claro en el análisis de la segunda dimensión: la degradación de la cultura en industria de la diversión. En

³⁷ Daniel Bell; Dwight Macdonald y Edward Shils. *op. cit.* p. 197.

este sentido Adorno y Horkheimer logran acercar el análisis a la experiencia cotidiana y descubrir la relación profunda que el capitalismo articula a los dispositivos del ocio a los del trabajo, y la suposición que implica su proclamada separación.

La tercera dimensión, la pérdida de la sublimación del arte, no es sino la otra cara de la degradación de la cultura ya que en un mismo movimiento la industria cultural banaliza la vida cotidiana y positiviza el arte.

Por el momento, señalan Adorno y Horkheimer, la técnica de la industria cultural ha llegado sólo a la igualación y a la producción en serie, el cine y la radio no deberían de tener la necesidad de hacerse pasar por arte. La verdad, para estos autores, es que son solamente un negocio que les sirve para proporcionar ideología masticada a la masa.

El objetivo de la industria cultural es mantener el orden social establecido determinando una homogenización de los individuos en su pensamiento y su comportamiento. A través de los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación se pretenden reforzar sus objetivos. Por lo que Adorno concluye que "lo que la industria cultural elucubra no son ni reglas para una vida feliz, ni un nuevo poema moral, sino exhortaciones a la conformidad a lo que tiene detrás suyo los más grandes intereses. El consentimiento que publicita, refuerza la autoridad ciega e impenetrada". La cultura de la masa se convertía en un producto de consumo para entretener al pueblo y así mantenerlo controlado, esto mediante los medios de comunicación, principal intermediario de esta industria, la cual logra transmitir e influir en la conciencia del hombre, de tal forma que, producen objetos para el consumo del público, el cual tiene como único desempeño el de ser espectador, recibir todo aquello que sea transmitido y aceptarlo.

Edgar Morin retoma el pensamiento y los estudios de Adorno y Horkheimer y da al mundo su perspectiva. En los años 60 en Francia, Edgar Morin inició su obra en la postguerra, en medio de una crisis mundial, y realizó un análisis de la cultura de masas en dos vertientes: la primera fue la estructura semántica, y se refiere a la descripción de la operación que constituye el dispositivo básico del funcionamiento de la industria cultural:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

la fusión de dos espacios que la ideología dice mantener separados, el de la información y el del imaginario ficcional. De manera que en esta etapa el análisis se basa en el lenguaje de la información, transformándolo en el lenguaje del melodrama de aventuras donde se gestan las claves del nuevo discurso informativo, ya que no hay que olvidar que el lenguaje tiene que ser comprensible para todos los individuos y es parte fundamental en el proceso de homogenización, el cual, para el autor, es uno de los principales fines de la industria cultural.

En la segunda dirección se encuentran los modos de inscripción en lo cotidiano. Morin define a la industria cultural como "el conjunto de los dispositivos de intercambio cotidiano entre lo real y lo imaginario".³⁸ Lo real equivale a la parte del día en que el hombre se concentra en vivir la verdad que tiene en su entorno, ya sea buena o mala, es verídica y la vive día a día. Lo imaginario se estructura mediante sueños y diversión, se fabrica prácticamente en novelas sentimentales, a partir de ciertos modelos que llenan espacios vacíos en el hombre y surgen de una demanda colectiva a miedos y esperanzas que lo racional o la realidad no le puede dar al individuo. A partir de lo real se va a dar lo imaginario. Las situaciones cotidianas de la vida se transforman en imágenes que al tener una pizca de imaginación se alejan de la cotidianidad y hace feliz a la masa.

Para Morin, la cultura de masas está animada por ese doble movimiento de lo imaginario fingiendo lo real, y lo real adquiere las características de lo imaginario. Se trata de hacer creer una realidad que no es tal, y se cree que puede adquirir las dimensiones que lo imaginario determina. Según Morin, esa es la verdadera función de la mediación que ejercen los medios de comunicación, que cumple la cultura de masas.

Otro concepto que, según Morin, es parte importante de la industria cultural es el sincretismo. La síntesis de diversos temas en un mismo producto, ya sea una película, un comic..., manejados por un lenguaje homogeneizado, con lo cual se impiden distintas interpretaciones, pues sincretismo es la palabra más apta para traducir a la vez la

³⁸ Jesús Morin-Barbero, *op. cit.*, p. 65.

homogeneización que tiende a reunir bajo un denominador común como es la diversidad de los contenidos y hacerlos uno mismo.

La expresión de la cultura de masas, según Antonio Pasquali, se sustenta en la transmisión de mensajes homogéneos cuyas características pretenden crear una unidad de los individuos, esa totalidad social que recibe los mensajes, únicamente va a asimilarlos sin emitir una respuesta que propicie la comunicación o un conocimiento compartido, no existe la retroalimentación. Básicamente el autor parte de que los medios de comunicación son el vehículo principal de la cultura de masas, cumpliendo con la función de informar, lo cual considera es la característica de la cultura de masas.

La masa es la totalidad receptora de mensajes *omnibus*, es decir, la estructura social tipificada por un predominio de la información sobre la comunicación en sus esquemas transmisores del saber (....). El grupo uniformante alienado de los receptores o irresponsables organizados que constituye la sociedad de masas, presenta rasgos muy peculiares en su conducta frente a la producción y consumo de bienes (....). Cultura de masas es el residuo de los mensajes *omnibus* vehiculados por agentes transmisores de información y sedimentados en el polo receptor constituido por una sociedad de masas.²⁴

La idea de que la cultura de masas es únicamente la cultura que se difunde por medio de los medios de comunicación pierde de vista la dinámica del individuo, no sólo en su entorno, sino como miembro de la sociedad. Cabe destacar que cada país, cada sociedad posee características particulares, por lo cual muchos de los estudios de cultura de masas se ubican en una realidad que no es la nuestra y pierde la dinámica particular de ella.

La interrelación entre cultura y medios de comunicación de masas se produce, en cada país, de manera distinta, cuando los medios audiovisuales — cine, radio y televisión — adquieren carácter de consumo masivo y cuando estos medios, además de ser transmisores de información, se convierten en portadores de bienes culturales — teatro, música, ensayo, información científica, etc. — estos hechos transforman los sistemas de transmisión de la cultura e introducen importantes cambios en sus contenidos, que se

²⁴ Antonio Pasquali. *Comunicación y Cultura de masas*, pp. 85-86.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

homogeneizan. La aparición de las formas culturales propias del proceso de industrialización en el que los *mass-media* desempeñan un papel decisivo.⁴⁰

La transmisión de cultura ha incorporado a los medios de comunicación como un elemento que va a difundir y a crear más rápidamente contenidos culturales, aunque no son el único elemento que los difunde. Las relaciones interpersonales que se dan, al igual que la presencia de los medios de comunicación, en la vida cotidiana, influyen en la reproducción de esta. Asimismo se encuentran "instituciones encargadas de difundir cultura",⁴¹ la escuela, la familia, que a su vez, transmiten contenidos culturales.

Hay planteamientos de la cultura de masas que consideran que más que ser una cuestión de los medios de comunicación es una característica de la sociedad actual, la cultura de masas no se produce y circula sólo alrededor de los *mass-media*, ni tampoco se desarrolla solamente dentro de la esfera de lo efímero o de la diversión. Los sistemas escolares y educativos son desde hace tiempo de masas; de masas son los canales de participación política, por democráticos y totalitarios que sean; asimismo, de masas son las organizaciones para la práctica religiosa, de masas es el modelo de consumo, de masas son los valores que orientan las intervenciones de modelación y uso del espacio y del territorio. La cultura de masas como la conocemos, hoy es una cultura de dominio y es la cultura de una sociedad que adquiriendo dimensiones de masas no ha eliminado del todo la explotación y alienación, sino que la ha reproducido en dimensiones de masas también. La característica esencial que se le atribuye a la cultura de masas es que ésta se refiere a un fenómeno cuantitativo, los muchos es la masa, cuando algo se convierte accesible para la totalidad del pueblo, se convierte en masivo, y esto incluye a la cultura.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁴⁰ Miguel de Moragas Spa. *Teorías de la comunicación*, p. 73.

⁴¹ Las políticas culturales son las que controlan las instituciones que se supone son encargadas de transmitir cultura, esto implantado por las autoridades, esto según N. García Canclini en su libro *Políticas culturales en América Latina*.

Bell y Shils: críticos norteamericanos de la cultura de masas

“Para los pensadores de la vieja Europa la sociedad de masas representa la degradación, la lenta muerte, la negación de cuanto para ellos significa la cultura, para los teóricos norteamericanos de los años 40-50 la cultura de masas representa la afirmación y la apuesta por la sociedad de la plena democracia”.⁴² Daniel Bell fue el primero en levantar la voz y describir a la masa como la fuerza que le dio el cambio a la cultura y ésta no entendida aristocráticamente, sino como los códigos de conducta de un grupo o de todo un pueblo, y hasta de una nación.

Las instituciones sociales consolidadas, como la familia, la Iglesia, el sistema educativo,... eran mediadores en el proceso de socialización, estas instituciones tienden a ser conservadoras y a seguir los modelos del pasado, esto en la nueva sociedad no encajaba.

Hoy esa función mediadora la realizan los medios de comunicación de masas. Los mentores de la conducta son los filmes, la televisión y la publicidad. En este sentido, los mas-media poseen el cambio de las costumbres un papel que no se limita a estimular exigencias. Los medios de comunicación de masas comienzan a elevar el gusto, y el nuevo público, sediento de cultura, halla una variada serie de agencias especializadas dispuestas a servirlo. Principalmente, esto se ve reflejado en la clase media, que es la que tiene un poco y le gusta seguir los patrones de conducta y la forma de vida que presentan los medios de comunicación.⁴⁴

Esto lo escribió en su libro *El fin de la ideología*, donde Bell considera que los espacios claves de la socialización, los guías de la nueva conducta de la sociedad son las películas, la televisión, la radio, la publicidad..., que llegan a transformar las cosas más triviales hasta la propia moral, los valores más íntimos de un individuo, lo cual implica que de la crítica política de los años anteriores (aquella fascinación por entender o saber quién tiene el poder) pasamos a la crítica cultural.

⁴² Jesús Martín-Barbero, *op. cit.*, p. 43.

⁴⁴ Daniel Bell, Dwight Macdonald y Edward Shils, *op. cit.*, p.16.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Los críticos de sociedad de masas. (...) están fuera de juego cuando siguen oponiendo los niveles culturales desde el viejo esquema aristocrático o populista que busca la autenticidad en la cultura superior o en la cultura popular del pasado. Ambas posiciones han sido superadas por la nueva realidad cultural de la masa que es a la vez lo uno y lo múltiple⁴⁴.

En este sentido Bell se refiere a que no era posible seguir englobando y estereotipando a la cultura de masas como se hacía en un principio, se trataba de abrir los horizontes y ver más allá y positivamente lo que la masa tenía como benéfico.

Daniel Bell les demostró con cifras concretas, a aquellos quienes insistían que la sociedad de masas solamente había traído consigo, no una depreciación del hecho cultural, sino el aumento que tuvo el consumo de la nueva cultura: en Estados Unidos, en 1937, había 600 museos, y para 1962 existían 2500, el museo de Louvre, llegaba a los 1.670.000 visitantes anuales, Estados Unidos contaba con 42 grandes orquestas sinfónicas, etc., con esto demostró que la cultura clásica y aristocrática con los años se había convertido en masiva y no por eso se había depreciado.

Para Bell, el hecho de que en un mismo tiempo la masa unificada esté en contacto con un mismo mensaje, conozcan a una misma persona o una misma noticia, constituye un elemento central para la necesaria y positiva cohesión social, es decir, no hay que entenderlo como una desgracia social de masificación y pérdida de valores internos, Bell lo entendía como un paso positivo y decisivo hacia la constitución de una sociedad ideal.

La cultura de masas rompe con el aislamiento y se convierte en la nivelación de los estilos de vida que proponían a las clases. Asimismo, permite la superación de la lucha de clases que el marxismo había implementado como el único camino de liberación de la sociedad capitalista.

Daniel Bell resume en cuatro acusaciones los argumentos que tiene Charles Wright Mills, crítico de la cultura y sociedad de masas, para degradar a la nueva cultura. Acusaciones que por supuesto Bell está en desacuerdo. La primera acusación refiere a que

⁴⁴ Jesús Martín-Barbero, *op.cit.*, p. 44.

la cultura no superior cuenta con el número de seguidores que debiera, y esto es por que la masa prefiere seguir y alentar a la cultura popular, lo que desanima a los creadores de la alta cultura, no producen y cuando producen no existe una difusión de sus obras idónea. En la segunda acusación se expone, que si bien todavía hay productores de alta cultura, los medios de comunicación los degradan, cita el ejemplo que Adorno exponía: es verdad que la radio ha contribuido a que se escuchen más discos de Beethoven que antes, eso solamente sirve que cualquier persona canturree o silbe una melodía. Más concretamente, es darle el derecho a cualquier persona común y corriente ha empaparse de la música que antes solamente la élite era privilegiada en conocer.

La tercer acusación, contrasta con la segunda, afirma que hoy las obras mediocres y medianas reciben un trato como si fueran obras de la cultura superior, solamente porque parecen difíciles, a pesar de que no lo sean, tanto como por el nivel de sus intenciones como sus temas. La última acusación corresponde a que la mayor parte de material que se presenta en televisión o en revistas es barato, vulgar, picante, amoral, degradante e incita a la violencia y a la inmoralidad.

Para Bell los críticos de la cultura y de la sociedad de masas no han podido sostener sus teorías en cuerpos teóricos rigurosos. Su acusación en contra de Charles Wright Mills, se centra en el hecho de que sus críticas constituyen una protesta romántica contra la vida moderna que no se apoya en ninguna perspectiva científica digna de crédito. Al entender Bell, no hay ninguna justificación para atribuir un concepto peyorativo de una sociedad sin cerebro, vacía.

Bell considera que estas cuatro acusaciones que se le hacen a la cultura, no son importantes, que no degradan ni simplifican el valor de la misma, más bien lo realmente importante es lo que el autor Dwight McDonald, define como *mid cult*, cultura media, aquella cultura que es capaz de complacer a la masa a cualquier precio, el peligro impera en que el proceso de elevación del gusto y de los criterios de valor americanos, los límites que existen en una cultura y otra se pierdan y ésta se masifique como una misma. Bell concretamente, no cree que la cultura de antes fue mejor que la de ahora, sino que más bien todo tiene su tiempo y su etapa para poder desarrollarse como propia.

Bell confunde los dos planos antes atribuidos a los opositores de la cultura de masas, el ámbito aristocrático y reaccionario, de quienes entienden que las masas nunca serán capaces de comprender y aprender la cultura, y por otra parte el de aquellos teóricos que, lejos de adoptar una postura aristocrática en defensa de la necesidad existencial de las élites y de su control sobre el campo cultural, insisten en el hecho de la explotación de las masas a través de nuevos sistemas de dominio.

Según el autor, las posturas aristocráticas, anti *mass culture*, establecen unos presupuestos teóricos de los que podría deducirse que existe una contradicción entre justicia social e incremento del nivel de cultura. Contra los presupuestos aristocráticos, defiende la idea de que la sociedad de masas ha permitido algo que no había permitido la sociedad antes de la industrialización: la incorporación de las masas al seno de la sociedad, participación cultural, política y sindical, en pocas palabras, la masa ahora es parte de la sociedad, se convirtió en un elemento no pasivo y accionario.

La postura de Bell es completamente positivista y se ve reflejada a la perfección cuando dice que:

El estilo de vida, los derechos, las normas y los valores, el acceso a los privilegios, la cultura, todo cuanto antes fue propiedad exclusiva de la élite, pertenece hoy a todos (...). Todo esto ha sido posible a partir del momento en que surge la producción y el consumo masivo y la consiguiente nivelación de los estilos de vida que contraponían a las clases. A partir de 1920 las diferencias entre ricos y pobres han ido modificándose o se han ido disfrazando con paliativos. Las grandes propiedades se han empequeñecido. La alta sociedad ha sido suplantada por el Olimpo de las celebraciones. Típicos modos de vestir y de viajar han sido en gran parte eliminados. Permanecen siempre algunas diferencias, pero se trata más bien de una cuestión de nivel que de sustancia, de cantidad más que de calidad.⁴⁵

Edward Shils, es un autor positivista de la época junto con Bell, pensaba que la sociedad de masas había traído consigo la disposición para que los individuos disfrutaran sus sensaciones, sus experiencias, y así intensificar lo que hacen, así la masa debe dejar a un lado los adjetivos de anonimato, pasividad y conformismo. Shils creía que si la cultura

⁴⁵ Miguel de Moragas Spa, *op. cit.*, p. 77.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

de masas es dañina para las clases populares, lo es menos que de lo que era su dura y penosa existencia de los siglos anteriores a la explosión capitalista de la industrialización.

Para establecer una valoración de la situación del hecho cultural Edward Shils (1959), realizó una división en categorías de cómo la cultura de la sociedad de masas, o mejor dicho, la cultura de masas, se divide en distintos niveles, mismos que se diferencian entre sí por su calidad, medida por su estética, intelectualidad y moral. Los tres niveles son:

- 1) *Cultura superior o refinada.* Este tipo de cultura sobresale por la coherencia, seriedad y la penetración de sus temas. Abunda la expresión de sentimientos, se le considera como que está determinada por la verdad y la belleza de las cosas, y por la calidad de la cultura del autor o del consumidor de las obras. Es por ello que el repertorio de la cultura superior incluye obras de mayor calidad intelectual, literaria, científica y artística; cultura que dada la mayor acumulación histórica es de mayor riqueza; la cultura superior contiene las grandes obras de la poesía, la novela, la filosofía, la escultura, la pintura, la composición, la ejecución musical, el teatro, la historia, etcétera.

La cultura superior es la más rica en contenido, ya que incluye no solamente la producción contemporánea sino que también cuenta con la producción refina precedente, es decir, es dueña de la historia. En cuanto a la producción de la cultura superior Shils explica que este tipo de cultura es minoritaria, ya que es imposible que un hombre pueda estar plenamente familiarizado con toda la cultura pasada y actual de su época.

- 2) *Cultura mediocre.* Ésta se determina por la imitación a la cultura superior, es menos original. Tiende a ser más pobre, no sólo por la inferior calidad de lo que produce a lo largo de su propia generación, sino porque sus productos culturales tienen un lapso de duración relativamente breve. Sin embargo, la cultura mediocre posee muchos elementos del pasado, pero no cuenta con visiones para el futuro. A pesar de esto la cultura mediocre no está tan lejos ni tan separada de la superior, ya

que no hay elementos que sirvan como límites entre ambas, no pueden ser identificables ninguna de las dos por medio de características bien definidas.

Este modelo cultural se vincula a los nuevos géneros artísticos, como por ejemplo: la comedia musical, cuya mediocridad consiste en no haber atraído a los grandes talentos, al menos en la época de Shils. Además es importante acentuar que no existe mucha diferencia entre la cultura superior y la mediocre, ya que nunca se es lo suficientemente refinado para solamente consumir cultura superior.

- 3) *Cultura brutal.* En esta categoría el contenido simbólico es cada vez más pobre y en cada generación hay menos creación original, por ello es la que más depende del pasado, sobresale por su sentido inconsciente y por su tradicionalidad, la cual se debe a las escasas capacidades creativas de quien produce y consume la cultura.

La cultura brutal tiene como base los modelos tradicionales de la sociedad, no evoluciona más bien sigue con el estilo fincado por los antepasados; tal vez por ello no sea necesario que tengan conocimientos amplios porque solamente imitan lo anterior. Por ello es que la cultura brutal no demuestra tener un alto potencial de desarrollo. Algunos géneros de la cultura brutal, sin embargo, han producido obras de gran estima que, algunas veces, pasan a través de la cultura mediocre y llegan hasta el extremo límite de la cultura superior. Además esa permanencia de una cultura tradicional fundada en la transmisión oral invalida los esfuerzos para diagnosticar las disposiciones y los modos del pueblo, analizando lo que se presenta a través de películas, programas de televisión y radiotónicos, diarios, etcétera.

Obviamente la cantidad de cultura brutal que consume la sociedad es mayor en referencia a la cultura superior y mediocre; sin embargo, la cultura superior, principalmente, sí ha tenido un aumento pero no porque exista una mayor difusión de ésta sino más bien por el aumento de la población en el ámbito nacional.

La cantidad de cultura que consume la sociedad de masas es sin duda mucho mayor que la que se ha consumido en cualquier otra época, aún si tenemos en cuenta, la demografía actual.

Las clases media y baja han ganado mucho terreno en cuanto a la cultura, en contraste con las élites, esto es debido a algunos motivos que han hecho que la cultura superior esté en decadencia, con respecto a la cantidad de obras que se producen. Algunos de los motivos son:

La mayor disponibilidad, más tiempo libre, menores exigencias físicas en el trabajo, mejoramiento económico de algunos sectores que antes trabajaban en exceso durante muchas horas y con un salario muy bajo, aumento de alfabetización, consolidación de los valores individuales y una más libre y desprejuiciada alegría de vivir.⁴⁶

Todo esto se ha ido desarrollado con el tiempo, y son solamente algunas características para explicar por qué la cultura mediocre y brutal han conseguido un gran auge dentro de la sociedad de masas. Además del cambio en lo que corresponde a los tres niveles de cultura ha sido desviado por el contraste con las épocas precedentes. La vida cultural de los consumidores de cultura mediocre y brutal era relativamente silenciosa e invisible para los intelectuales. El inmenso progreso de audibilidad y visibilidad de los dos niveles más bajos de la cultura es una de las características más notables de la sociedad de masas. Esto se ha intensificado a su vez por obra de la recíproca conciencia que tienen los distintos sectores de la sociedad.

La gran defensa de la cultura de masas, o mejor dicho, de la sociedad capitalista que la genera es, según Shils, el hecho de que en la sociedad actual se hallan visto multiplicados los tres niveles.

Dentro de las estrategias para poder transmitir y reproducir la cultura, y a su vez la búsqueda de un público más amplio que hiciera posible obtener más recursos, se echó mano de la publicidad, para cubrir las diferencias entre lo que los consumidores pagan y el costo de la producción de objetos culturales. La publicación periódica, por ejemplo, es

⁴⁶ Daniel Bell; Dwight Macdonald y Edward Shils, *op. cit.*, p. 128.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

la encarnación de este nuevo desarrollo. Para dirigirse a un público cada vez más amplio, fue necesario comunicar contenidos que parecieran tan heterogéneos como el público al que se dirigían.

Shils piensa que en la clase media el consumo de las manifestaciones tradicionales de la cultura superior no es abundante. Periódicos populares, novelas best-sellers, libros políticos de interés circunstancial, poesía inferior... constituyen el grueso del consumo. Las películas, la radio y después la televisión forman la sustancia elemental del consumo cultural de la población.

La cultura siempre va a estar empapada de una ideología determinada, y en la cultura de masas convergen la ideología y la tecnología que va proporcionando la evolución de las cosas, misma que se hace divulgada por medio de los medios, los cuales son denominados como del pueblo. Queda entonces, la denominación de lo popular atribuido a la cultura de masas operando como un dispositivo de mistificación histórica, pero también planteando por primera vez la posibilidad de pensar en positivo lo que les pasa culturalmente a las masas y esto constituye un reto lanzado a los críticos en dos direcciones: la necesidad de incluir en el estudio de lo popular no sólo aquello que culturalmente producen las masas, sino también lo que consumen, aquello de lo que se alimentan; y la forma de pensar en lo popular dentro la cultura no como algo limitado a lo que tiene que ver con su pasado, sino también y principalmente lo popular ligado a la modernidad, el mestizaje y la complejidad de lo urbano.

CULTURA POPULAR

Antes de entrar de lleno al tema, es importante remarcar la concepción que tiene la generalidad de la gente sobre lo popular. Normalmente al hablar de lo popular esto siempre se remonta, según la lógica de mercados, a lo que le gusta a la mayoría de la gente, entre más gente te conozca o consuma tal producto, esto se convierte en algo popular, que por sus características le gusta al pueblo, entonces se considera como una

cosa propia del pueblo; sin embargo, a esto se le llama correctamente popularidad. Generalmente a la cultura o los productos basta con que los pongan en un lugar de baja extracción social para que de inmediato esto se convierta en un hecho popular. Finalmente no se trata sólo de poner la cultura al alcance de las clases poco favorecidas económicamente, para que se convierta en popular, más bien hay que darle el valor que las cosas se merezcan por su calidad y no sólo porque le guste a la masa.

De lo popular⁴⁷ se dan varias interpretaciones sin llegar a darse un acuerdo unánime acerca de lo que se entiende cuando de ello se habla, sin embargo, lo que se observa son ciertos prejuicios en los que generalmente suelen caer los críticos del tema. Lo popular abarca aspectos que van desde lo que se opone a lo culto, hasta la cultura de pobres, costumbres, tradiciones, valores, principios o moralidad, es a lo que se le llama cultura nacional.

Las interpretaciones de cultura popular retoman esos elementos e incorporan otros. Por ejemplo, para Néstor García Canclini la cultura popular es la cultura de los dominados, sin embargo, piensa que se debe tomar en cuenta que:

Para que un hecho o un objeto sean populares no importa tanto su lugar de nacimiento (una comunidad indígena o una escuela de música), ni la presencia o ausencia de signos folklóricos (la rusticidad o la imagen de un dios precolombino), sino la utilización que los sectores populares hacen de ellos. Digámoslo paradójicamente; la loza de Tlaquepaque, en Guadalajara, producida por los artesanos jaliscienses a partir de diseños arcaicos, pero en los talleres de empresarios norteamericanos, sometidos a sus adaptaciones estilísticas y perdiendo en la venta a turistas el control económico y simbólico del producto, no es arte popular. En cambio una obra de Goya, trabajada por los campesinos indígenas y mestizos de Aranda, en Michoacán, con el apoyo de artistas del Taller de Investigación Plástica de Morelia, para realizar un mural que plantea problemas de la comunidad desde una perspectiva, sí lo es.⁴⁸

⁴⁷ Néstor García Canclini en su libro *Culturas híbridas* hace una concepción de lo que para la mayoría es lo popular. Lo define como: "lo excluido, los que no tienen patrimonio o no logran que sea reconocido y conservado; los artesanos que no llegan a ser artistas, a individualizarse, ni participar en el mercado de bienes simbólicos legítimos, los espectadores de los medios masivos que quedan fuera de las universidades y museos, incapaces de leer y mirar la alta cultura porque desconocen la historia de los saberes y los estilos", p. 191.

⁴⁸ Néstor García Canclini, *Políticas culturales en América Latina*, p. 63.

Néstor García considera que la posición en la que se colocan los individuos, su actitud ante la sociedad y el hecho que provoca a su creación es lo que le proporciona el carácter de lo popular. Para este autor la cultura se coloca en el nivel que las relaciones sociales se establecen.

Gran parte de las concepciones de la cultura popular parten de remitir el carácter de popular a las creaciones de los sectores subalternos —cultura de pobres.

La cultura popular se refiere a los procesos de creación cultural emanados directamente de las clases populares, de sus tradiciones propias y locales, de su genio creador cotidiano. En gran medida la Cultura popular es cultura de clases, es la cultura de las clases sometidas; es con frecuencia la raíz en la que se inspira el nacionalismo popular incluye aspectos tan diversos como las lenguas minoritarias en sociedades nacionales en que la lengua oficial es otra...⁴⁹

También se ubica como cultura de clase, concretamente de los sectores antiaristocráticos, las expresiones culturales que no se encuentren dentro de ellos, son consideradas como populares, es la cultura “de los de abajo, fabricada por ellos mismos, carente de medios técnicos. Sus productores y consumidores son los mismos individuos: crean y ejercen su cultura. No es la cultura para ser vendida, sino para ser usada. Responde a las necesidades de los grupos sociales”.⁵⁰

Dentro de esta cultura se encuentra la producida por las comunidades indígenas que aun subsisten en la sociedad capitalista; existen dentro de su estructura social que no termina por admitirlas, ya que se hallan marginadas.

Se describe a la cultura popular como el espacio de creación y recreación del hombre, como el lugar desde el cual percibe la realidad como el conjunto de elementos que orientan su cotidianidad. La dinámica de la vida cotidiana está fundada en costumbres, valores y tradiciones que emanan de lo que sería la cultura popular que, de acuerdo con García Canclini, son el resultado de una apropiación desigual de capital

⁴⁹ *Ibidem.*, p. 202.

⁵⁰ Rodolfo Steinhagen, *La cultura popular y la creación intelectual*, p. 25.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

cultural, una elaboración de sus condiciones de vida y una interacción conflictiva con los sectores hegemónicos.

La cultura popular es una forma de asumir la realidad por parte del grupo que la desarrolla y una posición ante los sectores dominantes.

Con esto nos podemos dar cuenta de cuatro características que sobresalen e identifican a la cultura popular, según Néstor García Canclini:

- Se da como un acto de resistencia ante la clase dominante.
- Los individuos son los creadores y consumidores directos de los objetos culturales.
- Es colocada al margen de las relaciones que establece la sociedad capitalista.
- Es cultura de clase: de los sectores subalternos, de las clases bajas, de los dominados.

La existencia de grupos sociales que asumen su expresión cultural como un acto de resistencia, es real pero también lo que es su existencia ha sido adaptada, bajo los lineamientos que la sociedad determina: la cultura popular es considerada como un fenómeno contemplativo, un espectáculo; las tradiciones son para ser admiradas y consumidas. Y esto lo podemos observar perfectamente cada 15 de septiembre, día de muertos o navidad, ya que la tradición se vuelve un artículo de consumo, pero no deja de ser parte de la cultura nacional.

La cultura popular es un elemento inseparable de la cotidianidad del individuo, de su pasado y su presente, ya que es la que sustenta y proporciona los elementos que requiere para su desarrollo así como la forma de sus hábitos y costumbres, y éstas desde luego, no son particulares de las clases desposeídas, sino que son parte de la sociedad en su conjunto. En su vida cotidiana el individuo reproduce dos elementos que dan lugar a su realidad actual, esto es parte de sus tradiciones y costumbres (de lo que aprende y emerge de las agencias socializadoras convencionales), además de las conductas aprendidas por parte de los medios de comunicación y de las instituciones culturales de la sociedad.

En la cotidianidad, la cultura popular se relaciona con la cultura de masas, ésta toma de la primera los elementos que le van a facilitar su incorporación al quehacer diario de cualquier ser humano, partiendo de aquí, de la cultura popular destaca al hacer la comparación con cualquier otra tendencia culturalista, que el valor de lo popular no reside en su autenticidad o su belleza, sino en su representatividad sociocultural, en su capacidad de materializar y de expresar el modo de vivir y pensar de los desposeídos, "las maneras como sobreviven y las estrategias a través de las cuales filtran, reorganizan lo que viene de la cultura hegemónica. Y lo integran y funden con lo que viene de su memoria histórica".⁵¹ Donde las groserías, las injurias y las blasfemias se revelan condensadoras de las imágenes de la vida material y corporal, que liberan lo grotesco y lo cómico, los dos ejes de expresión de la cultura popular atribuyendo a esto mismo un realismo que ridiculiza, de entrada, a las clases dominantes. Se convierte en el entretenimiento que alimenta el alma del pueblo.

A raíz del nacimiento de la sociedad de masas, es cuando el pueblo comienza a adentrarse a la cultura, empieza a reflejar en ésta su historia, su vida en sí, es por ello que hablar de lo popular es hablar del propio pueblo que primero tuvo que entender el sentido político de su entorno, y después, para cuando se adentró a la cultura, ésta fuera catalogada como in-culta, como aquello que está constituido no por lo que es sino por lo que le falta.

La actividad de los pueblos se ven reflejados en la cultura, en el mismo movimiento donde la cultura es reconocida en su originalidad, como la cultura popular que su origen reside en la autonomía, en la ausencia de contaminación y de comercio a diferencia de la cultura oficial hegemónica. Y al negar la circulación cultural, lo que realmente se estaba negando era la verdadera realidad actual y no seguir en el pasado.

Cuando se empezó a estudiar el modo de cómo las clases altas asumieron las coplas, las novelas, los folletos, las caricaturas o la lectura colectiva de los periódicos, es decir, la nueva idea que se empezaba a forjar en la relación entre pueblo y cultura, fue

⁵¹ Jesús Marín-Barbero, *op. cit.*, p. 85.

cuando el pueblo tomo el papel y retomó su identidad sociocultural convirtiéndose en una fuerza material para el desarrollo de la historia, y la abolición de la discriminación de su cultura que solamente refleja su verdad.

Cuando la cultura popular se convierte cada vez más cercana a la condiciones reales por las que pasa el pueblo, ésta se volverá más exitosa y tendrá más difusión ya que a la gente le gusta verse, aunque sea en la imaginación, en las situaciones que la cultura, en sus diferentes géneros, le proporcione.

Gramsci, es un autor crítico de las ciencias sociales que se interesa particularmente en la cultura popular. De inicio en su análisis se dio a la tarea de estudiar el concepto de folklore, el cual para él está integrado en la cultura popular, concibiéndolo como la concepción del mundo y de la vida. Es la manera en que los productores del folklore y a su vez de cultura popular exteriorizan su forma de vida y su entorno, esto debidamente contrapuesto a las concepciones del mundo oficial. Gramsci conjuga la cultura popular a subalternidad, y considera que este tipo de cultura tiene pros y contras, piensa que es inorgánica, fragmentaria, degradada, pero a la vez contiene una particular tenacidad, una espontánea capacidad de adherirse a las condiciones materiales de la vida y a sus transformaciones.

Dentro de los estudios de Gramsci se ve reflejado el desbloqueo que sufrió la concepción de la cultura de masas, de la degradación de la cultura a la concepción de la cultura popular concibiéndola como un uso y no como un origen, como un hecho y no como una esencia, es decir, lo popular converge su valor en como refleja el entorno y expresa la verdad de los individuos, no utiliza máscaras ni maquillaje para esconder lo positivo de la cultura popular.

Por su parte, y con una visión más actual, Carlos Monsiváis atribuye a la problemática de la cultura que en México no existe una adecuada difusión cultural, los medios de comunicación solamente difunden lo que para ellos es bueno o les conviene, además de la escasez en recursos que invierte en nuestro país el gobierno. El autor asegura que también es importante tener en cuenta que hay muy poca gente que tiene acceso a las

alternativas de uso del tiempo en su vida cotidiana, ya que esto solamente lo gozan algunos privilegiados y que no pasa en el resto del país.

Para Monsiváis, al menos en México, el problema reside en nuestras autoridades que no proporcionan al pueblo cosas de calidad, piensa que "la mayoría se abate de la información cultural, no por desidia o amor a la basura artística, sino porque, con la reiteración del caso, carece de los conocimientos previos que le permitan aquilatar los ofrecimientos",⁵² entonces nos remontamos a una no muy buena educación, por lo tanto la gente obtiene una noción masiva de cultura donde se reflejan aburridos e incomprensidos y facilitan la tarea de los medios de comunicación para presentar cualquier cosa carente de calidad, dejando sólo algunos canales emisores de cultura que solamente aprovechan una minoría, que tiene la suficiente intelectualidad para comprenderlo.

Para el autor la cultura de masas podrá extenderse si se cancelan los pleitos fantasmales sobre 'el elitismo' y el 'populachero' y se entra estrictamente en el tema, en la posibilidad de ofrecer a la sociedad de masas cultura que culturice y entretenga a la vez.

CONSUMIDORES DE LA LECTURA AMARILLISTA

Los autores populares logran su éxito en los deseos contenidos del público. A veces explotan un deseo, a veces otro, pero con mayor frecuencia mezclan varias satisfacciones. Para poder profundizar más en el asunto, Fraser Bond en su libro *Introducción al periodismo* señala cuatro frustraciones que existen en el hombre y que lo inclina a consumir x tipo de lectura. Solamente vamos a mencionar la que se refiere a las características del amarillismo, esto es en el ámbito psicológico.

⁵² Carlos Monsiváis, "La difusión del arte y la cultura en la sociedad de masas, sin salida visible", en *Proceso*, 5 de marzo de 1990, p. 50.

Frustración del impulso amoroso. La sexualidad frustrada trata de encontrar satisfacción en sueños románticos. A este tipo de público le llama la atención la lectura que contenga noticias de asesinatos, muchos artículos de interés humano, hasta algunas notas necrológicas tienen un fuerte sabor romántico, cada una de ellas de distinta manera contribuye a la satisfacción, a través de otra persona, del impulso amoroso frustrado que se encuentra en el interior del individuo.

Con la concepción que hace Bond al referirse específicamente a este tipo de público hay que recordar que lo podríamos identificar como amarillista, porque él se posesiona en las notas de interés humano, y son las de noticias de las que explota el amarillismo el gusto por el público. Los medios amarillos de la prensa mexicana, específicamente los lectores, están interesados en noticias trascendentes, que tengan relevancia en el país, prefieren enterarse de noticias que para ellos tengan contacto próximo o repercutan en su propia vida, situaciones a las que estén expuestos en una sociedad completamente urbanizada, simplemente quieren ver reflejado en lo que leen el entorno en el que viven.

Aunque al hablar de muertes y asesinatos se refiere específicamente a la nota roja, y esta es otra forma de presentar las noticias y es muy independiente del amarillismo, aunque no signifique que no se encuentren ligados algunas veces, normalmente las publicaciones amarillistas abusan de la nota roja.

Las publicaciones de tinte amarillista, siempre se ven agraciadas por el gusto de la gente, normalmente es la lectura que se vende más y se lee más. Es por ello que en la sociedad actual imperan las publicaciones que ofrecen este tipo de entretenimiento, basándose en las noticias que cualquier persona le puede pasar, sin perder de vista que es una buena estrategia y que generalmente estas publicaciones tienen un costo muy accesible para los lectores.

Uno de los aspectos importantes, es darnos cuenta de que la sociedad de masas, la cultura de masas y la cultura popular están íntimamente ligadas entre sí y a su vez al amarillismo, tanto por la historia como por sus características. Cuando comienza a

tomarse la sociedad de masas como un fenómeno de estudio, paradójicamente nace en Estados Unidos el amarillismo, esto por diferentes circunstancias; la más importante es que ese país se encontraba en guerra y era necesario entretenerlo y darle un poco de diversión, ya que todo estaba en decadencia, incluyendo las ventas de los diarios. Era indispensable echar mano de alguna estrategia para atraer la atención de la gente. Luego entonces de aquí parte una característica del consumidor de lo amarillo, al comprar este tipo de publicaciones solamente está buscando entretenimiento.

De esta forma se liga con la cultura de masas, la cual se produce y se difunde por medio de los medios de comunicación, tecnología necesaria para que las publicaciones lleguen cada vez a más gente. Consumir la lectura amarillista es la repercusión de lo que se quejaban los autores de la sociedad de masas, es el fruto que alimenta al individuo consumista, que busca entretenerse y confortarse consigo mismo ante las noticias que presenta el amarillismo. Cuando el hombre se convierte en consumista todo lo que ingiere, incluyendo la lectura o la cultura, se convierte en un producto, no olvidemos lo que nos marca la historia en el primer capítulo, el amarillismo es una estrategia mercantilista, había que modificar lo que los diarios presentaban para hacerlo atractivo al lector.

Karin Bohmann realiza una investigación en la que divide los periódicos de la ciudad de México por sus características de contenido, para nosotros resulta importante porque a la vez ofrece una división del tipo de gente o nicho de mercado al que van dirigidos cada uno de ellos, así es mas sencillo diferenciar al lector asiduo de lo amarillo de los que no lo sean:

- a) **Gran prensa:** a este grupo pertenecen los periódicos que ofrecen amplia información acerca de sucesos tanto nacionales como internacionales de carácter diverso (político, económico, cultural, deportivo, etc.), inclusive dedican una pequeña sección a la difusión de informes sensacionalistas. **Tipología en sus lectores:** los lectores que forman parte de este tipo de publicaciones pertenecen a un estrato social cuyo nivel de estudios es

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

mayor a los secundarios. Asimismo, suelen atraer la atención de la élite política, económica e intelectual de este país.

- b) **Periódicos financieros:** este grupo presenta noticias de tipo económico y de información relativa a las finanzas y a la bolsa de valores. **Tipología en sus lectores:** como es obvio, el público al que se dirige es bastante específico: la élite económica y las personas de negocios del país.
- c) **Periódicos deportivos:** aunque la mayoría de estos diarios cuenta con una sección de información general, su base real es la difusión de noticias deportivas, y también del mundo del espectáculo. **Tipología en sus lectores:** no se puede hablar de un tipo específico de lector, ya que suele atraer desde albañiles u obreros, cuyo nivel escolar es muy bajo, hasta intelectuales, aunque no sean lectores constantes. El deporte le puede gustar a cualquier persona, específicamente el fútbol.
- d) **Periódicos vespertinos y sensacionalistas:** a pesar de que son publicaciones diferentes, se pueden juntar ya que en contenido son lo mismo, la diferencia consiste en que diarios vespertinos suelen ser publicados por las empresas que editan la gran prensa de la capital. En cuanto a su contenido informativo se basan en notas sensacionalistas tratadas a la manera de la prensa amarilla. También hablan de notas mixtas, políticas y económicas, así como de dos o tres columnas y artículos. **Tipología en sus lectores:** el público de este tipo de diarios suele estar identificado con los estratos más bajos, tanto en el nivel económico como educativo.

Así pues, de acuerdo con la tipología anterior, vamos a ver como Bohmann clasifica a algunos periódicos de la prensa de la ciudad de México, incluyendo a *La Prensa* el diario que se analizará más adelante:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

GRUPO	PERIODICO	SLOGAN
Gran prensa	EL DIA	Vozero del pueblo mexicano
Gran prensa	DIARIO DE MEXICO	Al servicio de la ciudad
Gran prensa	EXCELSIOR	El periodico de la vida nacional
Gran prensa	EL HERALDO DE MEXICO	El periodico que piensa bien
Gran prensa	LA JORNADA	
Gran prensa	NOVEDADES	El mejor diario de Mexico
Gran prensa	REFORMA	Conson de Mexico
Gran prensa	EL SOL DE MEXICO	
Gran prensa	EL UNIVERSAL	El gran diario de Mexico
Gran prensa	UNOMASUNO	Lectura inteligente
Financiero	EL ECONOMISTA	Analisis-Opinion-Aseroria
Financiero	EL FINANCIERO	
Deportivo	LA AFICION	El primer diario deportivo de mundo
Deportivo	ESTO	El primer diario fotografico deportivo y de espectaculos
Deportivo	OVACIONES La practica	
Vespertino	2a DE OVACIONES	
Sensacionalista	LA PRENSA	El periodico que dice lo que otros callan
Vespertino	MEDIO DIA	
Vespertino	EL UNIVERSAL GRAFICO	Primer vespertino de Mexico

Fuente: Karin Bohmann, *Medios de comunicacion y sistemas informativos en Mexico*, p. 155.

Entonces retomando la clasificación de Bohmann, debemos tomar en cuenta que para poder asimilar el éxito que tiene la prensa amarilla en México es necesario precisar las condiciones de su población. El 45% de la sociedad es pobre, esto no incluye a las personas que se encuentran en extrema pobreza. Por ello la prensa amarillista es tan popular, ya que se caracteriza porque sus lectores carecen de formación intelectual y de un bajo nivel económico, esto es identificable cuando nos damos cuenta que la población mexicana en general, al menos la mayoría, tiene un gran interés por las publicaciones amarillistas, y se ve reflejado en los números que nos indican que más de un tercio del tiraje total periodístico que se edita en la capital es por parte de los periódicos deportivos y amarillistas, en específico *La Prensa*, esto equivale al 39% del consumo diario⁵³.

⁵³ Esta cifra se obtuvo del libro de Karin Bohmann, que se titula *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, p. 156.

III EL PERIÓDICO LA PRENSA

En este último capítulo vamos a entrar de lleno a la investigación específica sobre uno de los periódicos matutinos de la ciudad de México, *La Prensa*, del cual vamos a conocer más a fondo sobre su historia y presente. También se analizarán la primera plana y las páginas centrales del diario, con el fin de identificar el prominente amarillismo que sobresaleta tanto en el texto como en la parte gráfica.

Además veremos los resultados de la encuesta que se aplicó a sus lectores más asiduos en dos colonias de diferente nivel socioeconómico, para determinar el perfil de los lectores, el contenido periodístico que ofrece en el interior de sus páginas *La Prensa* y la diferencia que pueda existir entre la clase media y la clase popular.

LA PRENSA, "EL PERIÓDICO QUE DICE LO QUE OTROS CALLAN"

En el año de 1928 México se debatía en la incertidumbre de aquellos años, en donde las libertades estaban muy restringidas. Las discrepancias políticas dividían a los militares ideólogos en conjuntos humanos antagónicos cuya pauta de lucha era estigmatizar sistemáticamente a los opositores. La existencia de cualquier medio gráfico dependía de la economía y la libertad de prensa de ese momento.

Casi todos los talleres gráficos eran barricadas en potencia y uno de esos talleres (de tendencia derechista) era la compañía de Rotograbados, es decir, *La Prensa*, cuyo presidente era el Sr. Pablo Langerica. Hacía tiempo que se venía formando en su mente la idea de dar vida a un periódico que fuera el periódico de las mayorías, el más vendido, un diario poseedor de una profunda vocación popular

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Finalmente el 29 de agosto de 1928⁵⁴ pudo ser plasmada su idea en la realidad, nació el *Diario Ilustrado de la Mañana*, lo que nosotros conocemos ahora como *La Prensa*, que ha llegado a convertirse en el órgano periodístico con mayor arraigo en la población. Su inicio estaba bajo la tutela del director José E. Campos.



Curiosamente cuando nació el periódico *La Prensa* las publicaciones que surgieron en su entorno tenían el objetivo principal de entretener, así se fundó en 1922, antes que *La Prensa*, el tabloide vespertino *El Universal Gráfico*, también con un mes de diferencia apareció *El Universal Taurino*, el cual se enfocaba en los temas de deportes y toros. Y después de haber nacido *La Prensa*, y como marco de referencia, en 1929 se fundó *Argos* una revista policíaca, y a la par apareció una revista humorística llamada *El Cómicó*.

Lo anterior significa que en ese momento las condiciones que vivía la sociedad la hacían prescindir de publicaciones que tuvieran como meta principal entretener y despertar el morbo de la gente.

La publicación había cumplido apenas 3 años de vida cuando el 10 de octubre de 1931 muere en Los Ángeles California, su fundador, Pablo Langarica. Su muerte precipitó una crisis interna dentro del periódico, los acreedores se apoderaron del negocio por lo que los trabajadores de la empresa recibieron la noticia de que el diario tenía que dejar de publicarse. El 25 de marzo de 1935 se cierran las puertas, en la calle Basilio Vadillo # 40, primer lugar en la ciudad donde se alojó un periódico, por la mala situación económica que estaba pasando. Los trabajadores acuden a solicitar apoyo al presidente de la República, Gral. Lázaro Cárdenas del Río, quien apoya e impulsa la creación de una sociedad cooperativa.

⁵⁴ Miguel Velasco Valdés, *Historia del periodismo mexicano*, pp. 217-219.

Debido a esto meses después, el 10 de julio de 1935, queda constituida legalmente la EDITORA DE PERIÓDICOS S.C.L., cuyo consejo administrativo fue presidido por el Sr. Geo W. Glass.

El 30 de julio de 1993 se cierra la operación de compra venta de la Sociedad Cooperativa y se crea EDITORA LA PRENSA S.A. DE C.V., misma que forma parte de Impulsora de Empresas Periodísticas, S.A de C.V. la cual agrupa las siguientes empresas: *Gráficas La Prensa*, ofrece los servicios de impresión y encuadernación de libros, revistas e impresos. Otra empresa es la *Inmobiliaria Basilio Vadillo*, ésta desarrolla actividades como venta de salones para eventos sociales, administración de un estacionamiento de autoservicio y renta de locales comerciales, entonces la publicación forma parte de un grupo empresarial que no solamente se dedica al periodismo.

En 1994 es nombrado el señor Mario Santaella de la Cajiga como presidente honorario, quien había sido trabajador de *La Prensa* desde 1928. En 1955 es nombrado director general y gerente, en la década de los 70 impulsa los populibros, popugráficos, revistas juveniles, clásicos ilustrados y clásicos infantiles.

Una de las características relevantes de *La Prensa*, entre todas las curiosidades que presentan los canales de distribución de los periódicos mexicanos, destaca el elegido por dicho periódico desde su nacimiento, y que sin duda contribuyó a colocarlo como líder:

La red de limpiabotas que se extiende por todo el país, y que es particularmente amplia en la capital. Cada limpiabotas presta un ejemplar del diario a su cliente para entretenerlo durante los cinco o diez minutos en arrancarle brillo a sus zapatos. Este original sistema permite hacer llegar el periódico a todas las clases sociales, propicia nuevos adeptos y dispara su popularidad.⁵⁵

La sociedad propietaria de *La Prensa* ha establecido el compromiso de mejorar su organización y hacer más competitivo el periódico, para lo cual invertirá en modernización empresarial y tecnología. (...) *La Prensa* es un periódico popular cuya función social queda avalada por su tiraje, el cual asciende a más de 200000 ejemplares diarios, y lo convierte en un líder de ventas de la prensa mexicana (...) el diario que proporciona información con

⁵⁵ César Coca y José Luis Peñaiva, *Modelos de los Medios de Comunicación social*, p. 87.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

un contenido editorial equilibrado y que lo consolida como un medio de comunicación de reconocido prestigio. Su misión es la de proporcionar información periodística que satisfaga las necesidades del sector popular de la sociedad, bajo los más altos valores de ética y profesionalismo.⁵⁶

El mercado al que se dirige *La Prensa*, como su misión lo establece, es el nivel popular de la sociedad, sin menoscabo de la atención a los demás sectores sociales. *La Prensa*, 'El periódico que dice lo que otros callan', tiene un tiraje diario promedio de 200,000 ejemplares de los cuales el 86% se distribuye en la ciudad de México a través de la 'Unión de Voceadores de México', y el 14% restante se distribuye en el interior de la República. Los estados de más penetración son: Estado de México, Morelos, Hidalgo, Tlaxcala y Guerrero. Estos estados representan el 800% de la distribución foránea. El record de tiro alcanzado por *La Prensa* se estableció el 24 de marzo de 1994, fecha en la cual alcanzó un tiraje de 525,850 ejemplares y una venta de 490,000 de ellos.⁵⁷

Desde su nacimiento el periódico *La Prensa*, ha sido uno de los diarios que se ha considerado como amarillista, se distingue por sus grandes cabezas llamativas de gruesa tipografía, su información es la mayoría de las veces sobre crímenes, sus notas tan detalladas y sus explícitas fotografías. Existen otras publicaciones que forman parte de la competencia más inmediata de *La Prensa*, aunque no sean del mismo corte informativo si son los diarios que hacen competencia en las ventas, tales como: *Esto*, *Ovaciones*, *La Afición Medio Día* o *Extra*, en los cuales la crónica de la nota roja se confunde con el amarillismo y los deportes. Éstos se dirigen al mismo tipo de público y además manejan el mismo tipo de información.

A 73 años de antigüedad *La Prensa* sigue dando de que hablar, en la actualidad al tabloide matutino lo edita la ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, y el organigrama del periódico se encuentra distribuido en el directorio de la publicación de la siguiente manera:

⁵⁶ Editora La Prensa S.A de C.V., *Manual de bienvenida*, pp. 8-9.

⁵⁷ *Ibidem.*, pp. 10-18.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ORGANIZACION EDITORIAL MEXICANA



MARIO VAZQUEZ RAÑA

Presidente y Director General

Mauricio Vázquez Ramos

Presidente Ejecutivo

Jorge Viani Ordóñez

Presidente Ejecutivo

Guillermo Chao Shargenyl

Presidente de Información

Mario Vázquez Ramos

Presidente de Comunicación

Francisco Torres Cano

Vicepresidente Ejecutivo

José Manuel Tejeda Serrato

Vicepresidente Ejecutivo

Pilar Ferrer García

Vicepresidente de Información

José Sánchez Villarreal

Vicepresidente de Administración

Victor Romero Aranda

Vicepresidente de Tecnología

LA PRENSA

Mauricio Ortega Camberos

Jefe de Redacción

Ignacio Bértiz Pascozor

Director General

José Sánchez Ramírez

Jefe de Redacción

Jefe de Información, Humberto Aranda Salazar; Jefe de Redacción, Eduardo Salazar; Jefe de Administración, Gilberto Aranda; Jefe de Información, Antonio Ramos.

Departamento de Administración, Roberto Veland Ramírez; Publicación, Teléfonos: 52-55-01 y 52-55-02; Armas Estratégicas, Teléfonos: 52-55-74 y 52-55-75; Comunicación, 52-55-77; Número de inscripción en la Dirección General del Servicio de Autor 52-73 en relación con los números 5271 de 1980 y 5210 de 1981; Certificado de Licencia de Título 5283; Certificado de Licencia de Comercio 5274. Distribuido por la Unión de Editoriales y Vendedores de México, A.C.

Publicación y editado en sus oficinas en las oficinas de Puebla Veracruz S.A. de C.V., Cal. Veracruzana C.P. 62030.

Debido al éxito de *La Prensa* los diarios de más tradición en México, han tenido que hacerle la competencia a dicho periódico con publicaciones de diarios vespertinos, como son: *El Universal Gráfico* o *El Sol de Mediodía*. El salto entre la prensa matutina y vespertina se mide en grados de amarillismo y canales de distribución. Los periódicos de la mañana son eminentemente populares y dedican la mitad del espacio a temas de información

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

general, mientras que los de la tarde se destacan por no tener pudor alguno, manejan la información con el mayor sensacionalismo posible y la llamada crónica roja.

FORMATO, CARACTERÍSTICAS Y TENDENCIA

El formato de *La Prensa* se determina como tabloide o medio estándar,³⁶ este es el formato más apropiado para el uso de varios colores; su distribución en gran cantidad de columnas naturales exige estilos de diagramación especiales; se presta más a la información gráfica y a titulares más grandes y llamativos. El formato del periódico *La Prensa* aparenta o puede sugerir menor formalidad en su estructura sintáctica y a la vez ocasionar mayor impacto sobre el receptor. Además de ser un formato que permite que su lectura sea cómoda y facilita su transportación. Las medida del formato tabloide es de 38 cm de largo y 29 cm de ancho. La primera plana semeja un sumario a base de títulos y fotografías cuyo texto y desarrollo de la nota se encuentra en las páginas interiores.

Aunque el formato no se refiere concretamente al contenido de la información, antes el nombre de tabloide se caracterizaba por amarillista, ya que desde que este estilo periodístico apareció y tomó auge, el formato tabloide fue el precursor y después eran catalogados y se les llamaba tabloide a las publicaciones que no se caracterizaban por ejercer un periodismo profundo y serio.

Las características técnicas del diario *La Prensa* en la plana de tipo es que se encuentra constituido por cinco columnas de ancho en cada plana y cada columna mide 5 cm. Cada página tiene 1000 líneas *agata*, esto dignifica el tipo de letra de 5.5 puntos. Es el tipo más pequeño utilizado en los textos corridos del periódico, exceptuando obviamente, los titulares, encabezados, sumarios, etcétera.

³⁶ Raúl Rivadeneira, *Periodismo*, pp. 150-151.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A lo largo de la página, las líneas *agata* se encuentran distribuidas en las columnas, y en cada una de ellas se reparten 200 líneas a lo largo.

Datos generales

Título: La Prensa
Subtítulo o slogan: *El periódico que dice lo que otros callan*
Fecha de fundación: 29 de agosto de 1928
Editorial: ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA
Razón social: Cooperativa
Aparición: Diaria
Tiraje aproximado: 297 803
Precio: \$4.00

Las características de impresión es que la primera plana, contraplana, páginas centrales y alguna nota importante o publicidad en el interior del diario, son a color y blanco y negro, además está impreso en offset.

Ahora bien, en lo que respecta a la tendencia que marca el periódico, la línea que asignan las autoridades de un diario a sus colaboradores, es decir, a la gente que escribe para el mismo, depende de varios factores. Uno puede ser el interés que tengan por analizar, criticar o juzgar la información

que presentan: otro son los intereses políticos que estén en juego y que tengan con el sistema; y tal vez hasta por tradición.

La tendencia que señalan las publicaciones, sea por una causa u otra, depende de la información que se presenta en ellas. *La Prensa*, desde sus inicios se ha caracterizado por ser un periódico "conservador y de corte popular, que sigue una línea progubernamental".⁵⁰ Esta tendencia no estaba bajo la batuta del partido que duró más de 70 años en el poder (PRI), ya que con el cambio de partido en el gobierno *La Prensa* no cambio en su forma de proveer de información a sus lectores. Finalmente si la fórmula obtenida hasta hoy por *La Prensa* ha tenido frutos tanto económicos como en popularidad no habría por qué cambiar la tendencia, ni la información.

La línea editorial de *La Prensa* es la misma ubicación política que la del director del periódico —al menos en los rasgos esenciales— ya que es él quien la traza. No significa que *La Prensa* no informe sino que las notas que publica ofrecen información sin

⁵⁰ Kann Bohmann, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, p. 156.

profundidad, no es un diario catalogado como político, más bien de información general y principalmente policiaco o nota roja.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA PRIMERA PLANA Y PÁGINAS CENTRALES

El análisis descriptivo del periódico *La Prensa* se llevó a cabo en la primera plana y las páginas centrales que se publicaron del 1° de enero al 31 de enero del presente año.

El análisis consiste en identificar las palabras claves o frases que resalten lo amarillista de la publicación, la repetición de estas palabras, en un análisis cuantitativo, ayuda a registrar los temas y las palabras que estimulen al lector y lo incline a consumir el diario, ya sea por el texto o las fotografías.

El conteo de las palabras claves de las notas del periódico, se llevó a cabo basándome en el lenguaje que se repite diariamente en la publicación, esto nos llevó a un listado de palabras relacionadas a la nota roja, pero que al mismo tiempo refleja su inclinación amarillista. A su vez el porcentaje derivado de la frecuencia de cada una de las palabras equivale al peso que cubre cada una de ellas en el entorno amarillista de la nota en específico.

Al final las palabras claves que tengan mayor frecuencia, y al mismo tiempo se manejen con mayor porcentaje serán aquellas que nos indiquen si es que el diario tiene un franco estilo amarillista.

Como características generales de *La Prensa* nos encontramos que la primera plana siempre está impresa a color y blanco y negro, tanto las fotografías como el texto. Dentro de la estructura de la información, generalmente maneja una cachucha que es la segunda nota más importante del día, la cabeza principal esta impresa en negritas y gruesa

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

tipografía, en ocasiones como apoyo y dependiendo si se quiere llamar más la atención, dentro de la cabeza ponen texto a color. La cabeza principal regularmente cuenta con un sumario y fotografías respectivas. También hay otras fotografías con pie de foto de diversas notas que se encuentran en el interior del periódico.

En lo que se refiere a las páginas centrales por lo regular siempre aparece la misma sección y el tipo de notas, algunas veces esto varía; sin embargo, la información que es más constante es la sección policiaca, la cual también está impresa a color y blanco y negro. La estructura de las notas no es fija y algunas ocasiones hay más fotografías que texto.

Si la nota principal de la primera plana del periódico es de la sección policiaca, entonces encontraremos el desarrollo de la misma en las páginas centrales, por lo que algunas veces están ligadas, dependiendo el tema.

Dentro del análisis también es importante identificar el tipo de género más común que utiliza el periódico en sus notas, y con esto justificar cual es al nivel de profundidad en la que abordan los temas.

En seguida vamos a entrar de lleno al estudio de la primera plana y las páginas centrales de *La Prensa* durante el transcurso del mes de enero de 2002. El análisis se realizará específicamente del texto de la nota principal de la primera plana y del texto de la nota principal de las páginas centrales, así como de los apoyos visuales relevantes que contengan para evidenciar su tendencia amarillista:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

LA PRENSA

El periódico que dice lo que otros callan.
México, D.F., Martes 10 de Enero de 2002
AÑO LXXIV NUM. 39,203
Internet: <http://www.la-prensa.com.mx>

ANDRADE YA ES GOBERNADOR DE TABASCO: FOX LE OFRECE AYUDA

TEMEN HOY EN EU ATAQUES TERRORISTAS DE BIN LADEN.

AMARGO

2002

Mientras legisladores continuaron con su desgarrate comenzó el año con una cascada de aumentos a impuestos, precios y tarifas.

METRO, TROLES, TREN LIGERO Y CAMIONES, A \$2

CRECERA DESEMPLEO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*

Fecha: 01/01/2002

Página: Páginas centrales 1



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*

Fecha: 01/01/2002

Página: Páginas centrales 2



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 01/01/2002
Página: Primera plana
Tema: Primer día del año 2002

"AMARGO 2002"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Amargo	1	50
Desgarrate	1	50

En este primer recuadro podemos ver que las palabras claves no tienen relevancia, porque las notas del primer día de enero no son muy importantes. Es una nota informativa que presenta una visión global de la situación del país entorno al inicio de un nuevo año. Con un título exagerado como *Amargo 2002*, es necesario leer el desarrollo de la nota para saber que no es más que un adjetivo inmoderado. No olvidemos que el amarillismo apela a los sentimientos más profundos de los lectores, y utilizando este tipo de cabezas estimula la autodepresión de la situación que está viviendo el país.

Lo amarillista aquí no es que presenten al público la realidad, sino el lenguaje con el que lo expresan, como la palabra *desgarrate*, que aunque no está correctamente dicha es popularmente conocida y entendida.

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 01/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Año nuevo

"FIESTA MUNDIAL 2002"

La falta de relevancia en las notas que presentaron el primer día del año se hace manifiesta, ya que en esta ocasión solamente muestran una recopilación fotográfica de las fiestas de año nuevo que se vivieron en todo el mundo, fotografías cotidianas de la festividad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TRABAJEMOS CON VALENTIA POR LA PAZ: JUAN PABLO II.



LA PRENSA

Origen y sede
El Ángel, México, D.F.

María Victoria Peña
Presidenta y Directora General

Mauricio Ortega Camberos
Ejec. G.

**CON MARIACHIS,
LOS ZAPATISTAS
RECIBEN EL AÑO.**



El periódico que dice
lo que otros callan.
México, D.F.,
México 2 de
Enero de 2002
AÑO LXXIV NUM. 26,204
Internet: <http://www.la-prensa.com.mx>

**PESE A PAN Y PRD,
RECHAZARON EL
IMPUESTO A USO
DE TELEFONOS.**

¡MUCHOS IA LA CALLE!

Por omisión o decisión de los asambleístas, se acabaron las rentas congeladas; familias pobres pueden ser desalojadas.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

		<p>DEL PERIÓDICO CÓDIGO DE BARRAS PUBLICIDAD TEL. 222.22.22</p> <p>PO</p>
		<h3>Asesinan al concejal de Francia en Anapoetón</h3> <p>Pedro Barrios, Gobernador</p>
<p>Terrible SUICIDIO</p>	<h3>Heridas y destrozos causan incendio en el Romero Rubio</h3> <p>En el centro de la ciudad de Anapoetón, el incendio se originó en un local que se encuentra en el sector de la calle de la Cruz, entre la calle de la Cruz y la calle de la Cruz.</p> <p>El incendio se originó en un local que se encuentra en el sector de la calle de la Cruz, entre la calle de la Cruz y la calle de la Cruz.</p>	<p>ACAPULCO, Gro., 1 de enero. El concejal de Francia en Anapoetón, Pedro Barrios, fue asesinado por un grupo de sujetos que se identificaron como miembros del Club de Playa Hotel. Los asesinos se retiraron del lugar después de haber disparado una ráfaga de balas en el pecho.</p> <p>Según se informó, los asesinos se retiraron en un vehículo que se encontraba en el sector de la calle de la Cruz, entre la calle de la Cruz y la calle de la Cruz.</p> <p>El gobernador de Anapoetón, Pedro Barrios, fue asesinado por un grupo de sujetos que se identificaron como miembros del Club de Playa Hotel. Los asesinos se retiraron del lugar después de haber disparado una ráfaga de balas en el pecho.</p>

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

cia
UNIVERSIDAD
RECOP

BOMBEROS 88 73 11 28
COMISARIA 88 88 28 28
CRUZ ROJA 87 78 28 28

POLICIA 87 87 81 88
POLICIA 88 73 88 91
POLICIA 88 88 87 88

POLICIA 88 87 87 88
CRUZ ROJA 88 88 88 88
POLICIA 88 88 10 29



NO PIERDEN LA FE

Sería el mejor regalo de Año Nuevo, que me devolvieran a mi hija, dice angustiado Oscar Alonso Carrillo

66

El mejor regalo de Año Nuevo sería que me devolvieran a mi hija, dice un padre en su primer momento de los hechos de su madre, en el Hospital de la Villa, el pasado 27 de diciembre de 2001. Un año de su vida, desde que nació, y él mismo, el doctor, le dio la bienvenida al mundo. Él mismo, el doctor, le dio la bienvenida al mundo. Él mismo, el doctor, le dio la bienvenida al mundo.

Un año después de que el Presidente le diera que la adopción de la mujer fallecida ya había sido aprobada, el doctor le dio la bienvenida al mundo. Él mismo, el doctor, le dio la bienvenida al mundo. Él mismo, el doctor, le dio la bienvenida al mundo.



Como cada año, me acordaré, también de este año. Como cada año, me acordaré de este año. Como cada año, me acordaré de este año. Como cada año, me acordaré de este año.

Como cada año, me acordaré, también de este año. Como cada año, me acordaré de este año. Como cada año, me acordaré de este año. Como cada año, me acordaré de este año.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

Periódico: *La Prensa*

Fecha: 02/01/2002

Página: Primera plana

Tema: Determinación de asambleístas

"¡INQUILINOS A LA CALLE!"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Pobres	1	33.3
A la calle	1	33.3
Desalojados	1	33.3

La cabeza de la nota principal vuelve a aparecer de una forma escandalosa, los asambleístas del D.F. terminan con las rentas congeladas, esto involucra a que posiblemente haya inquilinos que tengan que desalojar, sin embargo *La Prensa* titula la nota como si las acciones ya se hubieran llevado a cabo, por algo esta vez no existe fotografía de apoyo, porque hasta ese momento no se había dado ningún desalojo. Otra característica recurrente del amarillismo son los signos de admiración, para darle un tono gritón a la nota.

Solamente leyendo la nota completa los lectores se pueden percatar que hasta el momento de la publicación ninguna persona se había quedado sin vivienda. *La Prensa* publica este tipo de notas como injusticias para la sociedad y se convierten en lucrativas al ponerlo en un tema de primer plana para justificar su mencionada misión social para los que carecen. Finalmente son palabras claves porque entran en el repetitivo lenguaje que maneja *La Prensa*.

Periódico: *La Prensa*

Fecha: 02/01/2002

Página: Páginas centrales

Tema: Niña desaparecida

"NO PIERDEN LA FE"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Fe	2	15.2
Arrestada	1	7.6
Fatal	1	7.6

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Desgracia	1	7.6
Robachicos	1	7.6
Raptaron	1	7.6
Tragedias	1	7.6
Tristeza	2	15.2
Esperanza	3	22.8

En el recuadro hay dos palabras que no son negativas: esperanza y fe. Para recurrir a que el lector se inmiscuya en la nota el amarillismo hecha mano de palabras que den satisfacción próxima al acontecimiento, en este sentido el periódico le da relevancia, dentro de la sección policíaca, al robo de una niña en un hospital público, situación que está al alcance de todos, al menos de la mayoría de sus lectores. Confortar a los agredidos y a los lectores de la indignación es parte del lenguaje y de la redacción de la nota, que además es muy sencilla. Abusa de la repetición del suceso para que quede grabado en la memoria del lector.

Es importante comentar que las demás notas de las páginas centrales que acompañan a la principal, son parte de la sección policíaca, y se comentan sucesos similares.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

AGARRESE: EN BREVE, AUMENTO AL PASAJE DE MICROS, TAXIS Y COMBIS.

LA PRENSA

Organización
El Grupo Mediático

Mario Velasco Ruiz
Presidente del Directorio

Mauricio Ortega Cantarero
Director

**INSISTE OBRADOR:
NO HABRA MULTA
POR LO DEL SUVA.**



El periódico que dice lo que otros callan
México, D.F.,
Jueves 3 de Enero de 2002
AÑO LXXIV No. 28,202
Internet: <http://www.la-prensa.com.mx>

NEGOCIAN LA RENDICION DEL LIDER TALIBAN.

• LLEGÓ LA REALIDAD Y YA SUFRIR!

Largas filas en el Monte de Piedad para enfrentar la cuenta de enero



EL PANAMANIAN VS. DESALOCADO
Y LAS CANTAS DESCONOCIDAS

Y TODAVIA FALTA
LA REVOLUCION DE REYES

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

SECCIONES	BOSSERON	07 00 20 20	DISTRITO	MIC. FORESTALES	06 04 00 10
	ATENCION	07 00 07 70	FEDERAL	MOBIL. DE AUTOS	06 00 00 00
	COMAR ROSA	08 00 00 00		SAP	06 00 01 00
	LABORAL	08 00 11 11		TELEFONIA	06 00 70 00



Entrega incumplida

Una gran cantidad de personas que se comprometieron a pagar el impuesto de tránsito no lo hicieron, lo que provocó un aumento de los cobros por parte de la policía. Los funcionarios de la fuerza de tránsito se quejan por el aumento de los cobros y la falta de pago de los impuestos.

Doble asesinato cerca de Tepito; ajustician a ex judas con su amigo



Con trágicas ejecuciones comienza a correr el 2002

SANGRE

Victimado de un tiro en la cabeza

Julian Vargas

CIUDAD DE MEXICO. Un hombre fue asesinado en un callejón de la capital mexicana cuando se encontraba en un momento de su vida. El crimen fue cometido por un grupo de personas que lo atacaron con armas de fuego. El asesinado fue identificado como un ex judas, un término que se refiere a un tipo de delincuente común en México.

Herida en rifa de indigentes

Alfonso Santos

Una persona de escasos recursos fue herida durante una rifa organizada por un grupo de personas en un callejón de la capital mexicana. La víctima fue trasladada a un hospital, pero su estado es grave. Los organizadores de la rifa se quejan por la falta de apoyo de la comunidad.



Una persona de escasos recursos fue herida durante una rifa organizada por un grupo de personas en un callejón de la capital mexicana. La víctima fue trasladada a un hospital, pero su estado es grave. Los organizadores de la rifa se quejan por la falta de apoyo de la comunidad.

Una persona de escasos recursos fue herida durante una rifa organizada por un grupo de personas en un callejón de la capital mexicana. La víctima fue trasladada a un hospital, pero su estado es grave. Los organizadores de la rifa se quejan por la falta de apoyo de la comunidad.

Una persona de escasos recursos fue herida durante una rifa organizada por un grupo de personas en un callejón de la capital mexicana. La víctima fue trasladada a un hospital, pero su estado es grave. Los organizadores de la rifa se quejan por la falta de apoyo de la comunidad.

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

oliciá

BOGOTÁ	03 70 11 33	BOGOTÁ	07 07 01 00	BOGOTÁ	03 03 07 00
BOGOTÁ	03 70 11 33	BOGOTÁ	07 07 01 00	BOGOTÁ	03 03 07 00
BOGOTÁ	03 70 11 33	BOGOTÁ	07 07 01 00	BOGOTÁ	03 03 07 00
BOGOTÁ	03 70 11 33	BOGOTÁ	07 07 01 00	BOGOTÁ	03 03 07 00

**erca
an a
migo**

El caso de la familia de la víctima, la primera de las víctimas de la masacre del 20 de mayo, se ha convertido en un caso de estudio para el gobierno de la Policía Nacional. El caso de la familia de la víctima, la primera de las víctimas de la masacre del 20 de mayo, se ha convertido en un caso de estudio para el gobierno de la Policía Nacional.

Señal F. Alvarado
Policial

El caso de la familia de la víctima, la primera de las víctimas de la masacre del 20 de mayo, se ha convertido en un caso de estudio para el gobierno de la Policía Nacional. El caso de la familia de la víctima, la primera de las víctimas de la masacre del 20 de mayo, se ha convertido en un caso de estudio para el gobierno de la Policía Nacional.

El caso de la familia de la víctima, la primera de las víctimas de la masacre del 20 de mayo, se ha convertido en un caso de estudio para el gobierno de la Policía Nacional. El caso de la familia de la víctima, la primera de las víctimas de la masacre del 20 de mayo, se ha convertido en un caso de estudio para el gobierno de la Policía Nacional.



GRIENTOS

**Hallan a 3 mujeres
rizastranguladas**

El hallazgo de tres mujeres estranguladas en un campo de la zona rural de Bogotá, fue el resultado de una investigación llevada a cabo por la Policía Nacional. Las víctimas fueron encontradas en un campo de la zona rural de Bogotá, y se presume que fueron víctimas de un ataque terrorista.

Señal F. Alvarado
Policial

El hallazgo de tres mujeres estranguladas en un campo de la zona rural de Bogotá, fue el resultado de una investigación llevada a cabo por la Policía Nacional. Las víctimas fueron encontradas en un campo de la zona rural de Bogotá, y se presume que fueron víctimas de un ataque terrorista.

**Ultiman a
hijo de una
antrera por
venganza**



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Periódico: *La Prensa*
 Fecha: 03/01/2002
 Página: Primera plana
 Tema: Cuesta de enero

"LLEGÓ LA REALIDAD ¡A SUFRIR!"

FALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Sufrir	1	50
Enfrentar	1	50

La Prensa maneja la exageración cualitativa de la pobreza y la define como sufrimiento, adornado con los innecesarios signos de admiración. El manejo de las palabras a simple vista puede ser insignificante, pero de nuevo le resulta importante la falta de economía dentro de la sociedad. La Cuesta de enero y el Monte de Piedad se vuelven famosos cada año. Simplemente trata de reflejar en la primera plana la realidad de la mayoría. Esta vez incluye fotografía de la nota principal y vuelve a aparecer la nota informativa.

Periódico: *La Prensa*
 Fecha: 03/01/2002
 Página: Páginas centrales
 Tema: Asesinatos al iniciar el 2002

"SANGRIENTOS CRIMENES"

FALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Mordida	1	1.4
Feles	1	1.4
Balazo	2	2.8
Venganza	6	8.4
Cadaver	2	2.8
Trápsicas	1	1.4
Ejecuciones	6	8.4
Sangrientos	1	1.4
Crimenes	1	1.4
Crimen	4	5.6
Golpeada	1	1.4
Apunhalada	2	2.8
Mordida	1	1.4

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

FALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Procuraduría	1	1.4
Occiso	3	4.2
Arma de fuego	7	9.8
Herida	1	1.4
Acribillados	1	1.4
Drogas	3	4.2
Prófugos	2	2.8
Balcera	1	1.4
Asesinos	2	2.8
Charco de sangre	2	2.8
Beleados	2	2.8
Agresores	2	2.8
Estrangulamiento	3	4.2
Victimas	1	1.4
Arma	2	2.8
Lesiones	3	4.2
Sufrió	1	1.4
Muerte	1	1.4

En las páginas centrales de este día no hubo una nota principal, más bien fue un conjunto de notas similares, todas se referían a asesinatos ocurridos a inicio de año. Esta es la prueba fiel del lazo que existe entre el amarillismo y la nota roja, aunque ambos sean estilos diferentes y se puedan estudiar por separado, esto no significa que uno echa mano del otro.

Generalmente la nota roja utiliza al amarillismo, la exageración y reiteración en el lenguaje y lo inhibido al presentar fotografías sangrientas sin pudor alguno es definitivamente amarillo. Los colores llamativos en el texto y las imágenes sirven como apoyo para que visualmente también sea como un apoyo al momento del desprecio que inspiran las notas.

La noticia puede ser dada a conocer, pero lo que la hace amarilla es la explícita manera de detallar la noticia, el lenguaje completamente policíaco y reiterativo, utilizando diferentes formas de decir una misma palabra, o utilizando sinónimos. Como por ejemplo: cadáver y occiso, o drogas, drogándose, crimen, crímenes...

El que en un mismo texto encontremos todas estas palabras, influye psicológicamente en el lector, el morbo aflora y entonces se convierte en una necesidad enterarse de las noticias que contengan estos temas, que por su reiteración están grabadas en la cabeza.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

<p>COMUNICACIONES TELEFONIA TELEVISION RADIO CABLE</p>	<p>TEL. 52 52 71 70 TEL. 52 52 71 70 TEL. 52 52 71 70 TEL. 52 52 71 70</p>	<p>TEL. 52 52 71 70 TEL. 52 52 71 70 TEL. 52 52 71 70 TEL. 52 52 71 70</p>	<p>TEL. 52 52 71 70 TEL. 52 52 71 70 TEL. 52 52 71 70 TEL. 52 52 71 70</p>	<p>TEL. 52 52 71 70 TEL. 52 52 71 70 TEL. 52 52 71 70 TEL. 52 52 71 70</p>	<p>TEL. 52 52 71 70 TEL. 52 52 71 70 TEL. 52 52 71 70 TEL. 52 52 71 70</p>
--	---	---	---	---	---



Suspechan del personal del hospital

Algunos que manejan los pacientes

Investigando los protocolos y los registros que se preparan en los pases de enfermería, los médicos de Hospital General de La Plata, se sospechan que los médicos manejan a los pacientes que les han sido asignados, para ser atendidos en el hospital, con personal que manejan los registros.

Los médicos manejan los registros de los pacientes que les han sido asignados, para ser atendidos en el hospital, con personal que manejan los registros.

Los médicos manejan los registros de los pacientes que les han sido asignados, para ser atendidos en el hospital, con personal que manejan los registros.

Los médicos manejan los registros de los pacientes que les han sido asignados, para ser atendidos en el hospital, con personal que manejan los registros.

Los médicos manejan los registros de los pacientes que les han sido asignados, para ser atendidos en el hospital, con personal que manejan los registros.

Los médicos manejan los registros de los pacientes que les han sido asignados, para ser atendidos en el hospital, con personal que manejan los registros.

Los médicos manejan los registros de los pacientes que les han sido asignados, para ser atendidos en el hospital, con personal que manejan los registros.

Los médicos manejan los registros de los pacientes que les han sido asignados, para ser atendidos en el hospital, con personal que manejan los registros.

Los médicos manejan los registros de los pacientes que les han sido asignados, para ser atendidos en el hospital, con personal que manejan los registros.

Los médicos manejan los registros de los pacientes que les han sido asignados, para ser atendidos en el hospital, con personal que manejan los registros.

Los médicos manejan los registros de los pacientes que les han sido asignados, para ser atendidos en el hospital, con personal que manejan los registros.

Los médicos manejan los registros de los pacientes que les han sido asignados, para ser atendidos en el hospital, con personal que manejan los registros.

Los médicos manejan los registros de los pacientes que les han sido asignados, para ser atendidos en el hospital, con personal que manejan los registros.

Los médicos manejan los registros de los pacientes que les han sido asignados, para ser atendidos en el hospital, con personal que manejan los registros.

Sólo dos minutos necesitó la ladrona

Para entrar al Banco de la Nación

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

La ladrona necesitó sólo dos minutos para entrar al Banco de la Nación, para robar los fondos que se encuentran en el banco.

NIÑA

Evelin M...



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Policía	COMANDO EN JEFE	06 79 41 00	POLICIA	07 67 31 00	POLICIA	09 02 07 00
	COMANDO EN JEFE	06 79 41 00	Asistencia	06 79 03 00	Dist. Guardia	06 00 00 00
	COMANDO EN JEFE	06 79 41 00	Asistencia	06 79 03 00	Dist. Guardia	06 00 00 00
	COMANDO EN JEFE	06 79 41 00	Asistencia	06 79 03 00	Dist. Guardia	06 00 00 00
	COMANDO EN JEFE	06 79 41 00	Asistencia	06 79 03 00	Dist. Guardia	06 00 00 00

NA EJECUTADA EN TEPIS

elin Martínez Flores, de 13 años, iba a visitar a sus familiares cuando un par de hampones le disparó al oponerse a ser asaltada



Or impotencia ante el trágico hecho



TETRICO

...nuevo momento de sus días...
 ...en Tepic, Nayarit...
 ...de un grupo de 27...



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
 Fecha: 04/01/2002
 Página: Primera plana
 Tema: Niña asesinada

"JOVENCITA ¡EJECUTADA!"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Ejecutada	1	33.3
Tiro	1	33.3
Venganza	1	33.3

La Prensa es la publicación que se encarga de dar a conocer la violencia que se vive en la ciudad de México, tema favorito de la mayoría de sus lectores. En esta ocasión más que el texto lo impactante son las fotografías, son demasiado explícitas como para explicarias. El sufrimiento de los afectados directamente se convierte en noticia de primera plana. Sale sobrando volver a resaltar los signos de admiración y de nuevo el tipo de lenguaje. Ejecución es una palabra muy cruda y posiblemente hasta innecesaria para la circunstancia.

Periódico: *La Prensa*
 Fecha: 04/01/2002
 Página: Páginas centrales
 Tema: Niña asesinada

¡NINA EJECUTADA EN TEPIS!

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Ejecutada	3	12
Hampones	1	4
Tepis	1	4
Disparó	1	4
Asaltada	1	4
Balazo	2	8
Violencia	1	4
Robo	2	8
Armas de fuego	3	12
Sometieron	1	4

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Herida	1	4
Robar/e	1	4
Crimen	1	4
Disparo	1	4
Asaltar	1	4
Homicidas	1	4
Criminales	1	4
Ladrones	1	4
Pistola	1	4

Lo relevante de esta nota es que es el seguimiento de la noticia principal de primera plana, además el título distorsiona hasta el lenguaje al referirse a Tepito como Tepis, si bien es cierto el decirlo así es identificable pero esta forma es predominante de la gente de bajos recursos socioeconómicos.

Volvemos a ver la repetición de las palabras de publicaciones anteriores, esto no es extraño ya que se vuelve a referir a la sección de noticias policiacas, y es lógico que en la redacción de las notas tenga el mismo lenguaje.

En este tipo de temáticas no es sólo importante mencionar por qué o cómo se realizó el delito lo más importante es repetirlo y reiterarlo para que entre más lea la nota el lector quede convencido de la violencia y del sufrimiento de la víctima.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**¡ORALE! AYER SI HUBO
NACHAS EN EL "SOLO
PARA MUJERES" DE LOS
CAMPEÑINOS EN SEGOB**



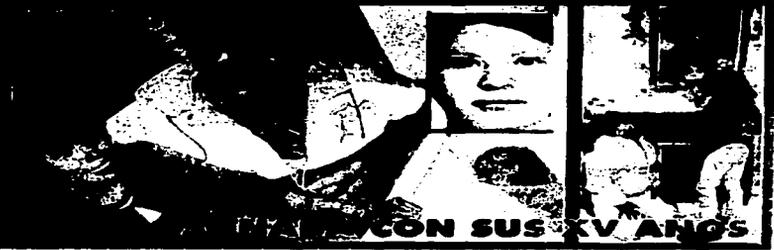
LA PRENSA

El periódico que más se que vende en México.
Calle México, 4400 - México, D.F. - Teléfono 5 50 00 00 - Cero de Cero
Cable: LEXY MEX. 58307 - Internet: WWW.LA-PRESA.COM.MX

**¡CAMBIOS DE AUTOS
LA VIGA!**
¿NECESITAS
VENDER, CAMBIAR O
COMPRAR
UN AUTO?
¡VENIMOS 400 EN EXHIBICIÓN!
EN AVDA. DE LA TRINIDAD 400, SAN PABLO, CDMX.

¡MALDITOS!

Detengan a los que mataron a mi hija, papa de Evelyn asesinada en Tepic



¡MORTE CON SUS 14 AÑOS

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periódico: La Prensa

Fecha: 05/01/2002

Página: Páginas centrales 1



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 05/01/2002
Página: Primera plana
Tema: Niña asesinada

"¡MALDITOS!"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Malditos	1	25
Mataron	1	25
Asesinada	1	25
Sonaba con...	1	25

La nota principal de esta plana es el seguimiento del asesinato de la niña del día anterior, resalta el sufrimiento de sus padres con una palabra que necesita de una explicación, en este caso el sumario y las fotografías, para entender la palabra Malditos, con signos de admiración otra vez. Es una cabeza completamente amarillista porque solamente funciona como gancho o atracción para que el público compre el periódico, y se entere a quién se refieren con esa expresión.

Al presentar una noticia con esas dimensiones de brutalidad, lo único que aflora en los lectores es indignación, sentimiento que la gente vive con más cotidianidad y lo expresan más fácilmente con la frase *Sonaba con sus XV años*, que tiene como pie de foto.

En lo que respecta a las otras noticias, y más específicamente a la que se refiere a los campesinos, mencionan la palabra nachas que si bien no es una mala palabra al menos no es la correcta en un lenguaje serio, ni mucho menos compararlos con un espectáculo, esto lo conjugan para ridiculizar y satirizar el movimiento de los campesinos.

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 05/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Niña asesinada

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

"¡DOLOR Y RABIA!"

FALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Dolor	1	9.09
Rabia	1	9.09
Trágicas	1	9.09
Amenazada	1	9.09
Delincuentes	1	9.09
Desparador	1	9.09
Brutalmente	1	9.09
Atropellados	1	9.09
Irresponsable	1	9.09
Culpable	1	9.09
Víctimas	1	9.09

Las páginas centrales de este número solamente exponen la situación de dos familias que perdieron a alguien por medio de una secuencia en fotografías. Las planas carecen de texto solamente cuentan con dos párrafos; sin embargo, por medio del recuadro de las palabras nos pudimos dar cuenta de que las palabras claves a parecen incansablemente hasta en el texto más breve.

Para apelar a los sentimientos, o como mucha gente le llama, al morbo de los lectores, es indispensable presentar la información lo más de tallada posible, y con apoyos visuales, ya sean fotografías o texto a color, de lo que podemos olvidar que el color es fundamental para despertar en los lectores sensaciones y sentimientos positivos o negativos dependiendo del contexto.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

EN MOTO SE LE PELO OMAR A EU

LA PRENSA

Organización: Editorial Atlántida
Marta Vicenss Baldo, Presidenta y Directora General
Mauricio Ortega Cambaros, Gerente

FOX: EN ESTE AÑO VENDRA EL DESQUITE

El periódico que dice lo que otros callan
Edición: D.F.
Domingo 6 de Enero de 2002
Año LXXIV No. 28,000
Internet: www.la-prensa.com.mx

INICIO YA EL PRI LA CARRERA POR SU PRESIDENCIA

Empieza con esta edición el suplemento **De los** la Ts.

¡BEVERAGES GASTALONES!

• Compraron 300 mdp al día en juguetes, en esta temporada • No despijarrar ni regalar tóxicos o bélicos, pide la Iglesia • Crece 30% atención médica a niños por accidentes: INSS



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

LINEA BLANCA.
ELECTRONICA.
ELECTRODOMESTICOS.
MUEBLES
Y COLCHONES
DE LAS MEJORES
MARCAS.



El Precio Bajo Garantizado
POR ESCRITO

Pagando con Tarjetas
de Crédito

UNIVA Bancomer
Banamex



12 Meses
de PÉRESES

SUCURSALES EN PROVINCIA

<p>BUENOS AIRES: Av. Corrientes 1000, Tel. 4311-1111</p> <p>CABA: Av. Corrientes 1000, Tel. 4311-1111</p> <p>CORDOBA: Av. 5 de Mayo 1000, Tel. 3411-1111</p> <p>ROSARIO: Av. Pellegrini 1000, Tel. 3311-1111</p> <p>MENDOZA: Av. San Martín 1000, Tel. 2211-1111</p> <p>BAHIA BLANCA: Av. 1 de Mayo 1000, Tel. 3511-1111</p> <p>LA PLATA: Av. 20 de Mayo 1000, Tel. 3711-1111</p> <p>AVELLANEDA: Av. 20 de Mayo 1000, Tel. 3611-1111</p> <p>NEUQUEN: Av. 20 de Mayo 1000, Tel. 3911-1111</p> <p>BARCELONA: Av. 20 de Mayo 1000, Tel. 3811-1111</p> <p>CAJAMAQUINA: Av. 20 de Mayo 1000, Tel. 3511-1111</p> <p>COMODRIVERO: Av. 20 de Mayo 1000, Tel. 3611-1111</p> <p>POSADAS: Av. 20 de Mayo 1000, Tel. 3711-1111</p> <p>REPUBBLICA ARGENTINA</p>	<p>BUENOS AIRES: Av. Corrientes 1000, Tel. 4311-1111</p> <p>CABA: Av. Corrientes 1000, Tel. 4311-1111</p> <p>CORDOBA: Av. 5 de Mayo 1000, Tel. 3411-1111</p> <p>ROSARIO: Av. Pellegrini 1000, Tel. 3311-1111</p> <p>MENDOZA: Av. San Martín 1000, Tel. 2211-1111</p> <p>BAHIA BLANCA: Av. 1 de Mayo 1000, Tel. 3511-1111</p> <p>LA PLATA: Av. 20 de Mayo 1000, Tel. 3711-1111</p> <p>AVELLANEDA: Av. 20 de Mayo 1000, Tel. 3611-1111</p> <p>NEUQUEN: Av. 20 de Mayo 1000, Tel. 3911-1111</p> <p>BARCELONA: Av. 20 de Mayo 1000, Tel. 3811-1111</p> <p>CAJAMAQUINA: Av. 20 de Mayo 1000, Tel. 3511-1111</p> <p>COMODRIVERO: Av. 20 de Mayo 1000, Tel. 3611-1111</p> <p>POSADAS: Av. 20 de Mayo 1000, Tel. 3711-1111</p> <p>REPUBBLICA ARGENTINA</p>
--	--

12 Meses
de PÉRESES

VENTAS CON CRÉDITO DE DESCUENTO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 06/01/2002
Página: Primera plana
Tema: 6 de enero

"REYES MAGOS ¡GASTALONES!"

En esta primera plana no hay palabras claves que se refieran al amarillismo concretamente, más bien utiliza una forma muy popular para referirse a las compras del 6 de enero, *gastalones* es el adjetivo que utiliza. El mal uso del lenguaje comúnmente es reflejado en esta publicación habla de que Omar se escapó y E U no lo pudo detener y se refiere a esto como que se *pelo*. Sin duda muchos estudiosos estarán de acuerdo que este periódico no funciona para cultivarse, ya que la palabra lejos de engrandecer el vocabulario, lo distorsiona.

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 06/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Estados Unidos

"EU ¿OTRA VEZ?"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Atentado	1	20
Mortales	1	20
Accidentes	1	20
Terroristas	1	20
Dramático	1	20

La primera hoja de las páginas centrales esta dedicada a la publicidad de una mueblería en las a todo lo ancho de la plana y también a colores. Algunas veces pareciera que este periódico no tiene noticias importantes que presentar y publica noticias de relleno o rellena con publicidad. La segunda plana esta dedicada a un percance que hubo en E U.

El amarillismo aquí se hace presente cuando solamente imprime varias fotografías, sólo escriben un párrafo de texto que explica la nota y lo titula como *E U ¿otra vez?*, pretendiendo insinuar que hubo otro atentado. Esto es un ejemplo claro del tinte amarillo, cuando exageran la noticia, dejando que por medio de una cabeza, le dé expectación al público, dejando que la imaginación vuele y piensa lo que quiera, y después explicar que no pasó de ser un accidente, de lo que la gente se enteró una vez que leyó el breve texto. Esto no fuese posible, obviamente, si no hubiera un antecedente como lo que sucedió con el atentado en Nueva York.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**PACHUCA VINO DE ATRAS
Y DESPLUMO AL AMERICA**

LA PRENSA

Organizador: Editorial Imprenta
Calle Vespertino Calle
Calle y Calle Calle
Barranca Calle Comercio
Calle

El periódico que dice
lo que otros callan
Mexico, D.F.,
Lunes 7 de
Enero de 2002
AÑO LXXIV NÚM. 2488
Internet: <http://www.la-prensa.com.mx>

**ADMIRABA A OSAMA
JOVEN QUE ESTRELLA
AVIONETA EN TAMPA.**

IMAS POBRES!

**Demanda N. Rivera reconsiderar impuestos que afectan a los
que apenas sobreviven; deben pagarlos quienes tienen más**



**BURO DE TODO EN
EL DIA DE REYES**

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Pachuca humilló al



PACHUCA. El 6 de enero, la fiesta patronal de San Sebastián, fue el momento en que el pueblo de Pachuca se reunió para celebrar el día de su santo patrono.

El evento comenzó con un desfile que recorrió las calles de la ciudad. Los participantes incluían a bailarines, músicos y grupos de teatro. La fiesta culminó con una misa solemne en la catedral de Pachuca.

* Tuzos estrenó la corona a cost

PACHUCA. Se estrenó la corona a cost de Pachuca, un evento que se celebró el día de San Sebastián. La corona fue llevada por un representante de la comunidad.

El acto estuvo acompañado por música y baile tradicional. La corona es un símbolo de honor y se lleva durante el día de fiesta.

Debido a esto, el alcalde Castro con un balón de fútbol que se llama "El Leónero" de la "C" de Pachuca.

La corona es llevada por un representante de la comunidad. El acto estuvo acompañado por música y baile tradicional.

Con tu crédito

INFONAVIT
La mejor casa

Financiamiento personalizado con el gobierno.

Atención personalizada.



CASA OBLIGACIÓN

Tú eliges donde VIVIR...

Avda. Benito Juárez, Edo. de México
Avda. Cuernavaca, Edo. de México
Edo. de México
Edu. de México

Casas ARA
es tu solución

¡ LLAMA AHORA !
21500-500-3333 O BIEN AL 52421912



El día de San Sebastián fue un momento de alegría para el pueblo de Pachuca. La fiesta estuvo acompañada por música y baile tradicional.

La corona a cost fue llevada por un representante de la comunidad. El acto estuvo acompañado por música y baile tradicional.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 07/01/2002
Página: Primera plana
Tema: Impuestos

"¡MÁS POBRES!"

Más que un análisis de las palabras claves, en esta plana hay que resaltar la cabeza de la nota principal y las fotografías. Es realmente grotesco publicar en primera plana unas fotos de gente en extrema pobreza y a lo mejor hasta indigente, hablando de impuestos, que generalmente esta gente no paga, porque no tiene para comer. Algunas veces las notas no tienen gran relevancia, o más bien interés para el lector, entonces el amarillismo nos sirve para disfrazar las noticias y al menos hacerlas atractivas para el lector. Otra vez con palabras sensibles como la pobreza y los clásicos signos de admiración.

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 07/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Deportes

" EL PACHUCA HUMILLÓ AL AMÉRICA "

En la cachucha de la primera plana viene la nota deportiva, misma que se desarrolla por completo, y junto con publicidad, en las páginas centrales. En esta noticia lo sobresaliente es atender a las palabras con las que explican que el equipo de futbol Pachuca le ganó al América. Sin ningún sentido deportivo se refieren como humillación a lo que sucede en cualquier deporte, alguno tiene que ganar.

Esta manera de informar insita a la violencia y enardece a aquellos que sean partidarios del equipo perdedor.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



NO HUBO NEGLIGENCIA MEDICA; CONFESO QUE AHORCO A SU HIJO

LA PRENSA

Compositor: Editorial Intertop
Marta Velasco Ruiz, Mariana y Cristina Ruiz
Mauricio Ortega Camero

El periódico que dice lo que otros callan.
México, D.F., Martes 5 de Enero de 2002
AÑO LXXIV NUM. 28910
Internet: <http://www.la-prensa.com.mx>

APARECEN LAS NIÑAS DE TLAZELTLOCO; SE IBAN A ESCAPAR A ACAPULCO

¡ESTALIDO!

• Segob no descarta malestar social; serán responsables todos los actores políticos, dice • También lo contempla el sector obrero por la miseria • Son los amparos el único camino para empresarios, amaga el CCE; les contesta Gil Díaz que no prosperarán quejas...

FOX PROMETE MEJORAR SALARIOS Y CONVOCAR A TRABAJAR CON ANIMO



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

BOGOTÁ, 08 DE ENERO DE 2002
SECCIÓN: POLÍTICA
PÁGINA: 08 DE 08
LARGURA: 08 DE 11 11

DISTRITO FEDERAL
BOGOTÁ DE AUTOS
CÓMPUT
TELÉFONO

08 DE 08 18
01 00 00 00
01 00 00 00
01 00 00 00
01 00 00 00

Pol

Sepultaron a Héctor, no fue linchado ni asado, lo mató uno de sus ocurrentes "por accidente"

Luis Carlos Córdoba y Héctor Cuervo
Pinar, Colombia

El colombiano Héctor Cuervo Chantre murió asesinado por un ocurrente de la familia de Luis Carlos Córdoba, un político y empresario que fue linchado y asado en un momento de la guerra civil en Colombia. Héctor Cuervo Chantre fue asesinado por un ocurrente de la familia de Luis Carlos Córdoba, un político y empresario que fue linchado y asado en un momento de la guerra civil en Colombia. Héctor Cuervo Chantre fue asesinado por un ocurrente de la familia de Luis Carlos Córdoba, un político y empresario que fue linchado y asado en un momento de la guerra civil en Colombia.



... con sede en Bogotá, por la calle Manuel Arzola, en la Ciudad del...
... grupo de élites y de la familia de Luis Carlos Córdoba...
... el poder al momento de ser asesinado...
... de la familia de Luis Carlos Córdoba...
... el poder al momento de ser asesinado...
... de la familia de Luis Carlos Córdoba...

Y así se inicia el caso Héctor Cuervo Chantre. Fue linchado en un momento de la guerra civil en Colombia. Héctor Cuervo Chantre fue asesinado por un ocurrente de la familia de Luis Carlos Córdoba, un político y empresario que fue linchado y asado en un momento de la guerra civil en Colombia. Héctor Cuervo Chantre fue asesinado por un ocurrente de la familia de Luis Carlos Córdoba, un político y empresario que fue linchado y asado en un momento de la guerra civil en Colombia.

El abogado Héctor Cuervo Chantre murió asesinado por un ocurrente de la familia de Luis Carlos Córdoba, un político y empresario que fue linchado y asado en un momento de la guerra civil en Colombia. Héctor Cuervo Chantre fue asesinado por un ocurrente de la familia de Luis Carlos Córdoba, un político y empresario que fue linchado y asado en un momento de la guerra civil en Colombia.

¡lo que nos falta!

DIPUTA

Mancos a la

El diputado (nombre ficticio) presenta un proyecto de ley...
... el Congreso de la República...
... el poder al momento de ser asesinado...



Hallan a un hombre asesinado en su camioneta en Iztacalco

Alfonso de la Cruz
Pinar, Colombia

En un momento de la guerra civil en Colombia, se halló el cuerpo de un hombre asesinado en su camioneta en Iztacalco. El cuerpo fue encontrado por un ocurrente de la familia de Luis Carlos Córdoba, un político y empresario que fue linchado y asado en un momento de la guerra civil en Colombia.

El cuerpo de un hombre asesinado fue hallado en su camioneta en Iztacalco. El cuerpo fue encontrado por un ocurrente de la familia de Luis Carlos Córdoba, un político y empresario que fue linchado y asado en un momento de la guerra civil en Colombia.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
 Fecha: 08/01/2002
 Página: Primera plana
 Tema: Fox

"¡TEMEN ESTALLIDO!"

FALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Temen	1	33.3
Estallido	1	33.3
Quepus	1	33.3

Otra vez es el lenguaje y la forma de presentar la noticia, si bien es cierto la cabeza nos debe proporcionar, en las menos palabras posibles, el contenido sustancial de la noticia, también es cierto que la manera en que *La Prensa* las presenta es escandalosa y exagerada, ya que con dos palabras que no dicen nada más que escandalizar, no describes la nota, hasta que se lee el sumario y se va directamente al desarrollo se logra comprender de lo que se habla. Después de 8 días en que empezamos el análisis, la primera plana está dedicada a la política de nuestro país, lo que representa que el periódico es más social que político.

Una vez más como en varios números anteriores aparecen palabras que reiteran el acostumbrado lenguaje amarillista, como: temen. Es una palabra muy inexacta si no se cuenta con el contexto necesario.

Periódico: *La Prensa*
 Fecha: 08/01/2002
 Página: Páginas centrales
 Tema: Diputado Federal

"DIPUTADO CALIENTE"

FALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Amagó	2	11.6
Amenazo	2	11.6
Obscena	1	5.8
Burracho	1	5.8

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Caliente	1	5.8
Ebridad	1	5.8
Maroseó	1	5.8
Golpeó	2	11.6
Acarició	3	17.4
Arma de fuego	3	17.4

En esta nota resaltan palabras que por su contexto resultan insultantes, al menos hacia las mujeres, la nota resalta que un diputado de nuestro país tenga ese tipo de comportamientos debe de resultar indignante para la población, haciendo de ese probable acto un acontecimiento degradante. Lo gracioso del tema es cómo el reportero detalla lo sucedido entre los protagonistas de la historia, siendo que no existía una entrevista con ninguna de las dos personas inmiscuidas; sin embargo narra la problemática como si al menos hubiera sido testigo del hecho.

La mayoría de las palabras claves al público le parecen amenazantes y no por ello lejanas a su realidad, al contrario son palabras que forman parte de un lenguaje cada vez es más cotidiano y repetitivo. La falta más grave del lenguaje es cómo define al diputado como caliente, que aunque es una forma sencilla y explícita para explicarle al lector cuál fue su comportamiento, no es correcto.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



CASO PLANILLA DE UNIDAD: DISPUTARAN REDES Y MADRAZO RESIDENCIA DEL P...

LA PRENSA

El periódico que dice lo que otros callan.
Calle 10 de Agosto, 10 de Agosto, 10 de Agosto, 10 de Agosto.
BOGOTÁ, COLOMBIA

YANQUIS TEMEN QUE LOS TERRORISTAS LES ENVENENEN COMIDA.

¡GOBIERNO MAL HABIDO!

- Quienes pagan impuestos, ahora pagarán más y seguirán los evasores
- De cada peso recaudado, el 85% irá a sueldos de burocracia: Iglesia



PERO MIENTRO MIENTRO MIENTRO

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

	DISTRITO FEDERAL TEL. 55 53 54 55 55 53 54 55 55 53 54 55 55 53 54 55	ESTADO DE QUEROQUERO TEL. 55 53 54 55 55 53 54 55 55 53 54 55 55 53 54 55	POSTAL
---	--	--	---------------

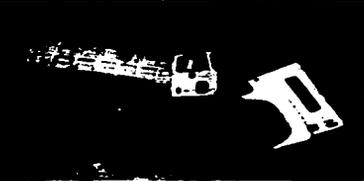


Corambolazo en Zaragoza causó comión de voltaje; un muerto

Ejército Argentino

El Comandante en Jefe del Ejército Argentino, General Carlos Menéndez, anunció que se había producido un comión de voltaje en Zaragoza, Argentina, el día 9 de enero de 2002. El comión de voltaje se produjo en el momento de un ataque aéreo a la ciudad de Zaragoza, Argentina, el día 9 de enero de 2002. El ataque aéreo fue realizado por el Ejército Argentino, el día 9 de enero de 2002. El ataque aéreo causó un comión de voltaje en Zaragoza, Argentina, el día 9 de enero de 2002. El comión de voltaje causó un muerto en Zaragoza, Argentina, el día 9 de enero de 2002.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Policia	TELEFONOS URGENTES	COMANDO EN JEFE	02 70 11 32	COMISARIA	07 07 01 00	COMISARIA	02 02 07 00
		COMISARIA	02 02 02 00	COMISARIA	02 70 00 01	COMISARIA	02 02 00 00
		COMISARIA	07 70 00 00	COMISARIA	02 02 07 01	COMISARIA	02 02 10 00
		COMISARIA	07 70 00 00	COMISARIA	02 02 07 01	COMISARIA	02 02 10 00

Tragedias sobre ruedas

Aparatosa volcadura de un trailer; chofer prensado y chapopote regado por colles

Tragedia
Tragedias sobre ruedas
 En un accidente ocurrido en la zona de...
 un chofer resultó lesionado y el trailer se volcó...
 Los colles se resquebrajaron y el contenido se derramó...
 Los bomberos acudieron al lugar para atender al lesionado...
 El accidente ocurrió a las 10:30 horas...
 El conductor resultó con lesiones leves...
 El contenido del trailer consistió en...
 Los colles se resquebrajaron y el contenido se derramó...
 Los bomberos acudieron al lugar para atender al lesionado...
 El accidente ocurrió a las 10:30 horas...
 El conductor resultó con lesiones leves...
 El contenido del trailer consistió en...

El accidente ocurrió a las 10:30 horas...
 El conductor resultó con lesiones leves...
 El contenido del trailer consistió en...
 Los colles se resquebrajaron y el contenido se derramó...
 Los bomberos acudieron al lugar para atender al lesionado...
 El accidente ocurrió a las 10:30 horas...
 El conductor resultó con lesiones leves...
 El contenido del trailer consistió en...
 Los colles se resquebrajaron y el contenido se derramó...
 Los bomberos acudieron al lugar para atender al lesionado...



TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 10/01/2002
Página: Primera plana
Tema: Impuestos

"GOBERNARÁN CON DINERO ¡MAL HABIDO!"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Mal habido	1	100

Cada vez que *La Prensa* publica en sus titulares una palabra a la que falte el contexto para entenderle la adorna con signos de admiración para hacerla más llamativa. En lugar de dar a la nota profundidad en la información ofrece una cabeza, en donde la exageración del texto se entre mezcla con la información y nos da un tema importante pero liviano en profundidad. No olvidemos que esa es una característica de lo amarillo, presentar noticias que por su aspecto suenen relevantes pero en su contenido falte su verdadera dimensión. Esto siempre y cuando se hable, por ejemplo de la política, porque si es de otro tema resulta al revés, hay profundidad debido a la exageración.

El tema de la política no es muy frecuente que aparezca en primera plana, y por ello y la falta de interés del tema de los lectores, son circunstancias que exigen un gancho que deje en el aire la verdadera nota pero que ayude a que el público lo compre.

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 10/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Choques automovilísticos

"TRAGEDIAS SOBRE RUEDAS"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Tragedias	1	6.2
Muerto	1	6.2
Murió	1	6.2
Accidente	1	6.2
Golpes	1	6.2
Lesionado	2	12.4

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Prensado	1	6.2
Herido	2	12.4
Atrapado	1	6.2
Aparatoso	2	12.4
Exceso de velocidad	3	18.6

En las páginas centrales de este día no hubo una nota principal, más bien fue un conjunto de notas similares, todas refiriéndose a accidentes automovilísticos. Otra vez se presenta la prueba fiel del lazo que existe entre el amarillismo y la nota roja, aunque ambos sean estilos diferentes y se puedan estudiar por separado, esto no significa que uno echa mano del otro.

Generalmente la nota roja utiliza al amarillismo, la exageración y reiteración en el lenguaje y lo inhbido al presentar fotografías sangrientas sin pudor alguno es definitivamente amarillo. Los colores llamativos en el texto y las imágenes sirven como apoyo para que visualmente también sea como un apoyo al momento del desprecio que inspiran las notas.

Como en la mayoría de los accidentes lo que más espacio ocupa son las fotografías explícitas de los lesionados o muertos.



MADRAZO OFRECE DISCULPAS A PRIISTAS POR SUS AGRAVIOS: REGISTRO SU CANDIDATURA.

LA PRENSA

Chaparral de los Andes, 11 de Enero de 2002. Número 11 de Enero de 2002. Año LXXXV N.º 26.113. Internet: <http://www.la-prensa.com.pe>

**A 5 PESOS
SUBIRA LA
TORTILLA.**



El periódico que dice
lo que otros callan.
Madrado, D.F.
Número 11 de
Enero de 2002
AÑO LXXXV N.º 26.113
Internet: <http://www.la-prensa.com.pe>

**LEGISLADORES
DEBEN CORREGIR
SUS ERRORES.
LES EXIGE LA IP.**

¡MANARAS!



- Así se siente ser Presidente, respondió Fox a un pequeño
- Criticó la falta de apoyo a sus propuestas de transformación



**INFIERNO EN UN
DEPARTAMENTO
DE LA NAPOLES**



**CHOQUE Y CONFLAGACION
DE PIPA DE GAS EN ARAGON**

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*

Fecha: 11/01/2002

Página: Páginas centrales 1



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 11/01/2002
Página: Primera plana
Tema: Fox

"**¡NANARAS!**"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Nanaras	1	100

Un simple comentario informal que le hace el presidente Fox a un niño, a *La Prensa* le parece suficiente noticia para hacerla de primera plana. La falta de información y de jerarquización en la información provoca que una palabra coloquial sea determinante para una nota principal, y pasar de largo o ponerlo como tercera nota de importancia el aumento a las tortillas, que podría afectar más o al menos ser más importante. En esta ocasión nanaras carga en su definición el 100% del peso de toda la nota, escalofríos causados por el miedo.

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 11/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: incendio en la ciudad de México

"**INFIERNO CAPITALINO**"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Infierno	1	25
Pánico	1	25
Incendio	1	25
Tragedia	1	25

Otra vez un solo párrafo redacta lo que sucedió con un incendio ocurrido en el D.F., al utilizar palabras metafóricas el periódico puede perder la seriedad que necesita para dar un periodismo formal, este lenguaje literario se puede utilizar en un reportaje o entrevista, pero no en una nota informativa donde se pierde toda objetividad. Luego entonces el diario está perdiendo las reglas elementales para hacer periodismo, se engancha de elementos puramente amarillistas con tal de vender la nota.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

BUSCAN A SOPLON QUE TENDRIA DATOS DEL CRIMEN DE STANLEY

LA PRENSA

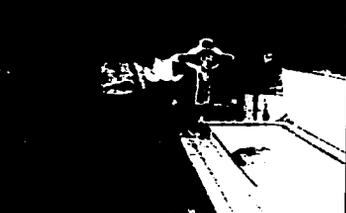
Director General: Carlos Vignoni
Editor: Roberto...
Gerente General: Carlos...
Director de Operaciones:...

EXTERNA LA FSTSE APOYO A B. PAREDES.

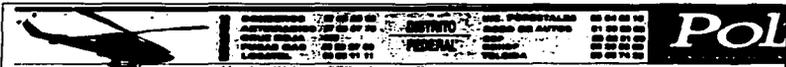
SON TELEBASURA PELIGROSA LOS REALITY SHOWS. ALERTAN A PAPAS.

¡MUEREN DOS!

- Asabaron desnudos públicos y ahora campesinos de los 400 Pueblos guardan luto por sus compañeros • Uno falleció por infarto y el otro atropellado •



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



En cenizas, campamento de pepenadores por voraz incendio



Foto: F. Aguado
 Fotos: David A. Bergoff

Los campamentos que se formaron en el sector, al registrarse un fuerte incendio que dejó un saldo de 15 fallecidos, diez heridos y 200 heridos, al quedar destruido por las llamas un campamento de los pepenadores y por el que se quemaron 500 toneladas de residuos. Estando a eso, los pepenadores se quemaron de hambre.

Tras un día de hambre, agitación y desesperación de los pepenadores, el día 7 de enero se dio inicio a las acciones de limpieza de los residuos de los pepenadores. El día 7 (8) luego de eso, la situación cambió y los pepenadores, que antes, mandaron a sus esposas e hijos, empezaron a abandonar el campamento y a irse a sus hogares, pero luego se arrepentieron para evitar ser asesinados por las llamas.

Los campamentos se quemaron el 7 de enero, cuando se quemaron los residuos de los pepenadores en el sector de la Avenida Río Chiriquí, y la calle de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan. Los pepenadores se quemaron en un incendio que se quemaron los pepenadores que se quemaron en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan. Los pepenadores se quemaron en un incendio que se quemaron los pepenadores que se quemaron en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan.

El día 7 de enero se quemaron los pepenadores en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan. Los pepenadores se quemaron en un incendio que se quemaron los pepenadores que se quemaron en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan.

El día 7 de enero se quemaron los pepenadores en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan. Los pepenadores se quemaron en un incendio que se quemaron los pepenadores que se quemaron en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan.

El día 7 de enero se quemaron los pepenadores en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan. Los pepenadores se quemaron en un incendio que se quemaron los pepenadores que se quemaron en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan.



Los campamentos se quemaron el 7 de enero, cuando se quemaron los residuos de los pepenadores en el sector de la Avenida Río Chiriquí, y la calle de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan. Los pepenadores se quemaron en un incendio que se quemaron los pepenadores que se quemaron en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan.



Trágicos peregrinos dejan tres muertes

Foto: F. Aguado
 Fotos: David A. Bergoff

Los peregrinos se quemaron el 7 de enero, cuando se quemaron los residuos de los pepenadores en el sector de la Avenida Río Chiriquí, y la calle de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan. Los pepenadores se quemaron en un incendio que se quemaron los pepenadores que se quemaron en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan.

Los peregrinos se quemaron el 7 de enero, cuando se quemaron los residuos de los pepenadores en el sector de la Avenida Río Chiriquí, y la calle de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan. Los pepenadores se quemaron en un incendio que se quemaron los pepenadores que se quemaron en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan.

Los peregrinos se quemaron el 7 de enero, cuando se quemaron los residuos de los pepenadores en el sector de la Avenida Río Chiriquí, y la calle de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan. Los pepenadores se quemaron en un incendio que se quemaron los pepenadores que se quemaron en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan.

Los peregrinos se quemaron el 7 de enero, cuando se quemaron los residuos de los pepenadores en el sector de la Avenida Río Chiriquí, y la calle de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan. Los pepenadores se quemaron en un incendio que se quemaron los pepenadores que se quemaron en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan.

Los peregrinos se quemaron el 7 de enero, cuando se quemaron los residuos de los pepenadores en el sector de la Avenida Río Chiriquí, y la calle de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan. Los pepenadores se quemaron en un incendio que se quemaron los pepenadores que se quemaron en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan.



Los peregrinos se quemaron el 7 de enero, cuando se quemaron los residuos de los pepenadores en el sector de la Avenida Río Chiriquí, y la calle de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan. Los pepenadores se quemaron en un incendio que se quemaron los pepenadores que se quemaron en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan.

Los peregrinos se quemaron el 7 de enero, cuando se quemaron los residuos de los pepenadores en el sector de la Avenida Río Chiriquí, y la calle de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan. Los pepenadores se quemaron en un incendio que se quemaron los pepenadores que se quemaron en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan.

Los peregrinos se quemaron el 7 de enero, cuando se quemaron los residuos de los pepenadores en el sector de la Avenida Río Chiriquí, y la calle de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan. Los pepenadores se quemaron en un incendio que se quemaron los pepenadores que se quemaron en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan.

Los peregrinos se quemaron el 7 de enero, cuando se quemaron los residuos de los pepenadores en el sector de la Avenida Río Chiriquí, y la calle de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan. Los pepenadores se quemaron en un incendio que se quemaron los pepenadores que se quemaron en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan.

Los peregrinos se quemaron el 7 de enero, cuando se quemaron los residuos de los pepenadores en el sector de la Avenida Río Chiriquí, y la calle de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan. Los pepenadores se quemaron en un incendio que se quemaron los pepenadores que se quemaron en el sector de la Avenida Alvarado del barrio de San Juan.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

la Prensa	TELEFONO	06 76 11 00	TELEFAX	07 07 01 00	BOLETIN	06 00 00 00
	TELEFONO	06 76 00 00	TELEFAX	06 70 00 01	BOLETIN BOLIA	06 00 00 00
	TELEFONO	07 70 00 00	TELEFAX	06 00 00 00	BOLETIN BOLIA	06 00 10 00
	TELEFONO	06 76 00 00	TELEFAX	06 00 00 00	BOLETIN BOLIA	06 00 10 00

CAYO ASESINO DEL CONSUL

Rafael Barrios, Guatemalteco

ACAPULCO, Gro., 11 de enero. El día de hoy se entregó por el Ministerio de la Policía Judicial del Estado (PJE), en la ciudad de la Costa Chica, el asesino del consulado y criminal mexicano de Pinaricaba en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero. Es el primer caso de este tipo de crímenes en la zona de la Costa Chica, el 17 de octubre de 1998, cuando fue asesinado el cónsul de Francia en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero, de 37 años de edad, quien fue asesinado a las 10:30 de la mañana por un sujeto que se identificó como Juan José de los Santos, miembro de Camerupto, criminal y asesino que está vivo.

En los alrededores de la zona de la Costa Chica, de la zona de la Costa Chica, el 17 de octubre de 1998, cuando fue asesinado el cónsul de Francia en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero, de 37 años de edad, quien fue asesinado a las 10:30 de la mañana por un sujeto que se identificó como Juan José de los Santos, miembro de Camerupto, criminal y asesino que está vivo.

A las 10:30 horas de la mañana se presentó el cuerpo de un sujeto que se identificó como Juan José de los Santos, miembro de Camerupto, criminal y asesino que está vivo.

El día de hoy se entregó por el Ministerio de la Policía Judicial del Estado (PJE), en la ciudad de la Costa Chica, el asesino del consulado y criminal mexicano de Pinaricaba en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

El día de hoy se entregó por el Ministerio de la Policía Judicial del Estado (PJE), en la ciudad de la Costa Chica, el asesino del consulado y criminal mexicano de Pinaricaba en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

El día de hoy se entregó por el Ministerio de la Policía Judicial del Estado (PJE), en la ciudad de la Costa Chica, el asesino del consulado y criminal mexicano de Pinaricaba en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.



Ajustician vengadores anónimos a dos hampones en Iztapalapa

Rafael Barrios, Guatemalteco

Vengadores anónimos, quienes se disfrazaron de policías, asesinaron a dos hampones en Iztapalapa, el día de hoy se entregó por el Ministerio de la Policía Judicial del Estado (PJE), en la ciudad de la Costa Chica, el asesino del consulado y criminal mexicano de Pinaricaba en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

Vengadores anónimos, quienes se disfrazaron de policías, asesinaron a dos hampones en Iztapalapa, el día de hoy se entregó por el Ministerio de la Policía Judicial del Estado (PJE), en la ciudad de la Costa Chica, el asesino del consulado y criminal mexicano de Pinaricaba en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

Vengadores anónimos, quienes se disfrazaron de policías, asesinaron a dos hampones en Iztapalapa, el día de hoy se entregó por el Ministerio de la Policía Judicial del Estado (PJE), en la ciudad de la Costa Chica, el asesino del consulado y criminal mexicano de Pinaricaba en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

Vengadores anónimos, quienes se disfrazaron de policías, asesinaron a dos hampones en Iztapalapa, el día de hoy se entregó por el Ministerio de la Policía Judicial del Estado (PJE), en la ciudad de la Costa Chica, el asesino del consulado y criminal mexicano de Pinaricaba en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

Vengadores anónimos, quienes se disfrazaron de policías, asesinaron a dos hampones en Iztapalapa, el día de hoy se entregó por el Ministerio de la Policía Judicial del Estado (PJE), en la ciudad de la Costa Chica, el asesino del consulado y criminal mexicano de Pinaricaba en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

Los hermanos Adolfo y Arnoldo, víctimas las primeras de la guerra de los hampones, fueron asesinados en la zona de la Costa Chica, el 17 de octubre de 1998, cuando fue asesinado el cónsul de Francia en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

Los hermanos Adolfo y Arnoldo, víctimas las primeras de la guerra de los hampones, fueron asesinados en la zona de la Costa Chica, el 17 de octubre de 1998, cuando fue asesinado el cónsul de Francia en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

Los hermanos Adolfo y Arnoldo, víctimas las primeras de la guerra de los hampones, fueron asesinados en la zona de la Costa Chica, el 17 de octubre de 1998, cuando fue asesinado el cónsul de Francia en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

Los hermanos Adolfo y Arnoldo, víctimas las primeras de la guerra de los hampones, fueron asesinados en la zona de la Costa Chica, el 17 de octubre de 1998, cuando fue asesinado el cónsul de Francia en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

Los hermanos Adolfo y Arnoldo, víctimas las primeras de la guerra de los hampones, fueron asesinados en la zona de la Costa Chica, el 17 de octubre de 1998, cuando fue asesinado el cónsul de Francia en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

Los hermanos Adolfo y Arnoldo, víctimas las primeras de la guerra de los hampones, fueron asesinados en la zona de la Costa Chica, el 17 de octubre de 1998, cuando fue asesinado el cónsul de Francia en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

Los hermanos Adolfo y Arnoldo, víctimas las primeras de la guerra de los hampones, fueron asesinados en la zona de la Costa Chica, el 17 de octubre de 1998, cuando fue asesinado el cónsul de Francia en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

Los hermanos Adolfo y Arnoldo, víctimas las primeras de la guerra de los hampones, fueron asesinados en la zona de la Costa Chica, el 17 de octubre de 1998, cuando fue asesinado el cónsul de Francia en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

Los hermanos Adolfo y Arnoldo, víctimas las primeras de la guerra de los hampones, fueron asesinados en la zona de la Costa Chica, el 17 de octubre de 1998, cuando fue asesinado el cónsul de Francia en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

Los hermanos Adolfo y Arnoldo, víctimas las primeras de la guerra de los hampones, fueron asesinados en la zona de la Costa Chica, el 17 de octubre de 1998, cuando fue asesinado el cónsul de Francia en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

Los hermanos Adolfo y Arnoldo, víctimas las primeras de la guerra de los hampones, fueron asesinados en la zona de la Costa Chica, el 17 de octubre de 1998, cuando fue asesinado el cónsul de Francia en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.

Los hermanos Adolfo y Arnoldo, víctimas las primeras de la guerra de los hampones, fueron asesinados en la zona de la Costa Chica, el 17 de octubre de 1998, cuando fue asesinado el cónsul de Francia en Acapulco, Philippe Jean Baptiste Dubouché Cordero.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*

Fecha: 12/01/2002

Página: Primera plana

Tema: Campesinos muertos

"¡MUEREN DOSI!"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Mueren	1	33.3
Infarto	1	33.3
Atropellado	1	33.3

Como es costumbre resalta un encabezado alarmante que no informa en realidad lo que sucedió, aunque esto sea cierto no dice quien murió, y esto causa curiosidad y expectación en el lector. Hasta el momento no deja de aparecer en la plana al menos una palabra que alarma o insita a querer saber de que se trata. Aunque al principio se recalcó que el análisis iba a ser concentrado en el texto, no podemos dejar a un lado las fotografías, ya que éstas además de ser un apoyo muy importante para las noticias, su crudeza y horror son parte fundamental del amarillismo.

Periódico: *La Prensa*

Fecha: 12/01/2002

Página: Páginas centrales

Tema: Detienen a homicida

"CAYO ASESINO DEL CONSUL"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Asesino	3	9.09
Ebriedad	1	9.09
Homicida	1	9.09
Arma	2	18.1
Muertos de hambre	1	9.09
Mató	1	9.09
Homicidio	1	9.09
Asesinato	1	9.09

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La nota informativa de la que sacamos las palabras claves, fue elegida como la principal porque su encabezado es más grueso que los demás, pero en esta ocasión no hubo una noticia relevante y a todas les dan el mismo tratamiento e importancia.

En lo que se refiere a la información, es que es meramente policiaca, atrapan a un asesino que andaba libre, y el contenido de la nota es solamente informativa. Tal vez lo único que se distinga como amarillo es la cabeza, ya que la palabra *Cayó* es una palabra clave para el mal uso del lenguaje y del amarillismo, la reiteración de los datos algunas veces resulta redundante, y por lógica innecesaria.

A pesar de que generalmente las notas de la sección policiaca son de incidentes dentro del Distrito Federal o el área conurbana, esta vez la nota es del estado de Guerrero. La relevancia radica en que la nota tiene trascendencia internacional en el sentido de que la persona que atraparon era el asesino del candidato a cónsul de Francia en Acapulco. Por el hecho de ser político y además extranjero las autoridades de la zona se dieron a la tarea de esmerarse y ser más eficientes, por lo que el diario se concede unas palabras resaltando la policía mexicana, y en especial a la guerrerense.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TOTALMENTE NEGATIVO DEVALUAR EL PESO: MENEM

LA PRENSA

Organización: Leonora López
Mauricio Ortega Camero
Marta Vázquez Peña
Resolución y Control Social

El periódico que como los que otros están editado, D.F., Domingo 13 de Enero de 2002 AÑO LXCVII No. 28,819
Internet: <http://www.la-prensa.com.mx>

CON UN DESCONOCIDO BUSCA BEATRIZ PAREDES LA DIRIGENCIA PRIISTA

¡ERIAZO!

Brutal onda gélida en gran parte del país; tres de los muertos no sintieron nada porque estaban ebrios

ABERRAN A DENTRAS DOS MUJERES EN CD. JUAREZ	 FALLECIÓ AMPARO MONTES	 MUJER "MOYAL" DEL MUNICIPIO ENRIQUE
--	---	--

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

	CHIMBORAZO 07 00 00 CHIMBORAZO 07 00 00 CHIMBORAZO 07 00 00 CHIMBORAZO 07 00 00 CHIMBORAZO 07 00 00	QUITO FEDERAL	TEL. PORTALES 02 01 00 13 GRUPO DE AUTOS 01 00 00 00 GRUPO 01 00 00 00 GRUPO 01 00 00 00 TELÉFONO 02 00 76 02	Pol
---	--	--------------------------------	--	------------

ULIACAN 12 de enero de 2002. El gobernador de Uliacán, Jorge Chávez, anunció que se va a declarar un día de luto por la muerte de una mujer a la que amenazó con matarla.

Citan a JC Chávez por la muerte de una mujer a la que amenazó

El gobernador de Uliacán, Jorge Chávez, fue citado por el juez de la causa por la muerte de una mujer a la que amenazó con matarla.

MODA Y HOGAR A PRECIOS DE REMATE

EXTRA Liquidación

31 Enero al 3 Febrero

EXTRA EX

Periferia (200)

¡Ganate 50 mil pesos cada día!

Apareció una joven sin vida y con un tiro en la cabeza, en una huerta

Alvaro Torres

JUJUTPEC, Méx., 12 de enero. La Policía Judicial investigó la desaparición de una joven sin vida y con un tiro en la cabeza, en una huerta, con un sospechoso de lado en Uliacán.

Según se informó, la víctima fue encontrada en una huerta, con un tiro en la cabeza, y con un sospechoso de lado en Uliacán.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 13/01/2002
Página: Primera plana
Tema: Onda gélida

"¡FRIAZO! MATA A CINCO"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Mata	1	25
Brutal	1	25
Muertos	1	25
Ebrios	1	25

Esta es una nota informativa donde el tema principal es la muerte, posiblemente lo que está fuera de lugar en la nota es el tono en el que está redactado el título y principalmente la explicación de la ebriedad de tres personas. Esta vez el encabezado es concreto y explícito, donde solamente basta con leerlo para entender la información, y si se quiere saber de los detalles están en la página tres, donde regularmente está el desarrollo de la noticia de primera plana.

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 13/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Nota extraviada

"PIDEN AYUDA DE LA PGR"

La información se basa en una entrevista que el periódico les hizo a los padres de la niña que se robaron, donde piden ayuda a las autoridades correspondientes y explican por lo que están pasando, la nota es meramente informativa y no presenta ningún signo amarillista de importancia. Y se vuelve a dar el caso de introducir publicidad en la página.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

DEPORTES

Los grandes

No y Mora cobró venganza

El futbolista argentino, que había sido expulsado en el partido de ida, cobró su venganza al marcar el gol de la victoria en el partido de vuelta.

El jugador argentino, que había sido expulsado en el partido de ida, cobró su venganza al marcar el gol de la victoria en el partido de vuelta.



Lo ganamos al mejor: Ruggeri

Ruggeri ganó el premio al mejor jugador del partido al marcar el gol de la victoria en el partido de vuelta.

Ruggeri ganó el premio al mejor jugador del partido al marcar el gol de la victoria en el partido de vuelta.



Este es un artículo de texto que se encuentra a la izquierda del anuncio de la escuela cultural. El texto es demasiado pequeño y desenfocado para poder transcribirlo con precisión.

GRUPO CULTURAL **Posgrado**

Administración de Recursos Humanos

7 Licenciaturas

Ingeniería del Software Contaduría Derecho
 Informática Informática Administrativa
 Relaciones Comerciales Internacionales
 Administración de Empresas
 Administración de Empresas Jurídicas

**Y Bachillerato Tecnológico en Computación
Bachillerato Tecnológico en Programador**

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALORES

Ven... **INSCRIBETE YA!**

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 14/01/2002
Página: Primera plana
Tema: Argentina

"ECONOMÍA ¡DOLARIZADA!"

Debido a la fuerte situación que está sucediendo con la economía argentina, algunos periódicos publicaron la información en primera plana, lo que es curioso destacar es que *La Prensa* le dio importancia a una nota de política económica internacional, cuando en ocasiones no publica lo que sucede en este rubro con México. Es importante leer el sumario para captar completamente de qué economía están hablando.

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 14/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Deportes

"GUADALAJARA COMO LOS GRANDES"

Estas planas fueron dedicadas a los deportes, específicamente al fútbol de las Chivas del Guadalajara. Las páginas se presentaron como siempre a color y en este tipo de temas no es importante que enaltezcan un encabezado, ya que se vale porque los deportes son entretenimiento y todas las publicaciones de este corte se mantienen en la misma redacción.

Sin embargo, cabe resaltar que las palabras que son recurrentes en la sección policíaca, y de las más repetitivas, se encuentran en el sumario de la nota principal, cuando se refieren a Venganza. No es más que curiosamente el mismo lenguaje, sencillez y profundidad informativa con la que nos presentan la nota roja y política. Además vuelven a introducir casi en a mitad de las dos planas publicidad en gran espacio cada una y a colores.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



**TRES LOS MUERTOS
POR ACCIDENTE DE
AVIONETA DE PGR**

LA PRENSA

**DARAN CADENA
PERPETUA AL
YANQUI-TALIBAN.**

**NO ASESTAR GOLPES
BAJOS, ACUERDAN
MADRAZO Y PAREDES.**

¡INGENDRO!

• Es un balidero el paquete fiscal de los legisladores; son los impuestos especiales un Frankenstein: empresarios • Deben gravar a los ambulantes, opina el Episcopado, mientras crece el desempleo y falta de productividad.

ARGENTINA AL BORDE DE LA GUERRA CIVIL, ADMITE SU PRESIDENTE DUHALDE

Ahorradorees y manifestantes destrozaron bancos, ayer

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

	DIRIGIDO 07 00 00 00 ANTENADO 07 00 00 00 PUBES CAS 00 00 00 00 CENTEL 00 00 11 11	DISTRITO FEDERAL	M.C. FORESTALES 00 00 00 10 BOSO DE AVTOS 01 00 00 00 COMOP 00 00 00 00 CEBOP 00 00 00 00 TELIDA 00 00 10 00	PO
---	---	-----------------------------------	---	-----------

Mato a su compañero de farro

Por Fernando Siles

VILLA NICOLAS ROMERO, 16 de enero. El asesinato de un periodista por parte de un grupo de farros, tras haberlo matado con un rifle de francotirador, se convirtió en un caso de gran resonancia internacional. El hecho ocurrió el día 12 de enero en Villa Nicolás Romero, un pueblo de 12 mil habitantes situado a 100 kilómetros al noroeste de la Ciudad de México. El hecho ocurrió en un momento en el que el gobierno de Vicente Fox había comenzado a combatir a los grupos de farros que operaban en el estado de Guerrero. El hecho ocurrió en un momento en el que el gobierno de Vicente Fox había comenzado a combatir a los grupos de farros que operaban en el estado de Guerrero.



Se hacía pasar como periodista el yanqui que ultimó a su familia

TULUM Q'U, 15 de enero (CNN).- El asesinato de un periodista de origen estadounidense por parte de un grupo de farros en Guatemala, el 12 de enero, se convirtió en un caso de gran resonancia internacional. El hecho ocurrió en un momento en el que el gobierno de Álvaro Colón había comenzado a combatir a los grupos de farros que operaban en el estado de Guatemala. El hecho ocurrió en un momento en el que el gobierno de Álvaro Colón había comenzado a combatir a los grupos de farros que operaban en el estado de Guatemala.

Los hechos en Tulum Q'U, un pueblo que pertenece al departamento de Guatemala, se convirtieron en un caso de gran resonancia internacional. El hecho ocurrió en un momento en el que el gobierno de Álvaro Colón había comenzado a combatir a los grupos de farros que operaban en el estado de Guatemala. El hecho ocurrió en un momento en el que el gobierno de Álvaro Colón había comenzado a combatir a los grupos de farros que operaban en el estado de Guatemala.

Un grupo de farros, que se hacía pasar por periodista, ultimó a su familia en Guatemala. El hecho ocurrió en un momento en el que el gobierno de Álvaro Colón había comenzado a combatir a los grupos de farros que operaban en el estado de Guatemala. El hecho ocurrió en un momento en el que el gobierno de Álvaro Colón había comenzado a combatir a los grupos de farros que operaban en el estado de Guatemala.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

iciá

SECCIONES

Internacionales	07 07 11 02	Chileno	07 07 01 02	Deportes	02 02 07 02
Política	02 02 02 02	Regional	02 02 02 01	Opinión	02 02 02 02
Economía	07 07 02 02	Local	02 02 02 02	Arte y Cultura	02 02 10 02



PERDIDO

Confían rescatistas en hallar vivo a Jorge Alberto antes de que se congele en el Nevado de Tolú

Tragedia y rescate. Desaparece el estudiante

Posible en la zona. El estudiante desaparecido se rescató, informó el jefe de rescate, el coronel Carlos Rodríguez. El estudiante fue rescatado en el punto de partida del Nevado de Tolú, que se encuentra a unos 10 kilómetros del punto de partida del Nevado de Tolú. El estudiante fue rescatado en la zona del nevado de Tolú, donde se encuentra el punto de partida del Nevado de Tolú. El estudiante fue rescatado en la zona del nevado de Tolú, donde se encuentra el punto de partida del Nevado de Tolú.

El estudiante fue rescatado en la zona del nevado de Tolú, donde se encuentra el punto de partida del Nevado de Tolú. El estudiante fue rescatado en la zona del nevado de Tolú, donde se encuentra el punto de partida del Nevado de Tolú. El estudiante fue rescatado en la zona del nevado de Tolú, donde se encuentra el punto de partida del Nevado de Tolú.

El estudiante fue rescatado en la zona del nevado de Tolú, donde se encuentra el punto de partida del Nevado de Tolú. El estudiante fue rescatado en la zona del nevado de Tolú, donde se encuentra el punto de partida del Nevado de Tolú. El estudiante fue rescatado en la zona del nevado de Tolú, donde se encuentra el punto de partida del Nevado de Tolú.

Avionetazo de la PGR 3 muertos

—Prensa Boliviana, 16 de enero de 2002—

ACAPULCO, Chi., 15 de enero.— Tres personas de la Guardia Civil de la Guardia PGR murieron y 15 más resultaron heridas al desmoronarse una avioneta de la Guardia PGR en un intento de aterrizar en un campo de fútbol en Acapulco, Chiapas, México.

El avión de la PGR se desmoronó al aterrizar en un campo de fútbol en Acapulco, Chiapas, México. El avión de la PGR se desmoronó al aterrizar en un campo de fútbol en Acapulco, Chiapas, México. El avión de la PGR se desmoronó al aterrizar en un campo de fútbol en Acapulco, Chiapas, México.

Trágico fin de un viaje de un niño

CHIQUENITO, Chi., 15 de enero.— Un niño de 10 años murió al caer desde un árbol en un campo de fútbol en Chiquenito, Chiapas, México. El niño estaba jugando fútbol con sus amigos cuando cayó desde un árbol. El niño estaba jugando fútbol con sus amigos cuando cayó desde un árbol.

El niño estaba jugando fútbol con sus amigos cuando cayó desde un árbol. El niño estaba jugando fútbol con sus amigos cuando cayó desde un árbol. El niño estaba jugando fútbol con sus amigos cuando cayó desde un árbol.



COV/2002/001

El niño estaba jugando fútbol con sus amigos cuando cayó desde un árbol. El niño estaba jugando fútbol con sus amigos cuando cayó desde un árbol. El niño estaba jugando fútbol con sus amigos cuando cayó desde un árbol.

El niño estaba jugando fútbol con sus amigos cuando cayó desde un árbol. El niño estaba jugando fútbol con sus amigos cuando cayó desde un árbol. El niño estaba jugando fútbol con sus amigos cuando cayó desde un árbol.

El niño estaba jugando fútbol con sus amigos cuando cayó desde un árbol. El niño estaba jugando fútbol con sus amigos cuando cayó desde un árbol. El niño estaba jugando fútbol con sus amigos cuando cayó desde un árbol.

El avión de la PGR se desmoronó al aterrizar en un campo de fútbol en Acapulco, Chiapas, México. El avión de la PGR se desmoronó al aterrizar en un campo de fútbol en Acapulco, Chiapas, México. El avión de la PGR se desmoronó al aterrizar en un campo de fútbol en Acapulco, Chiapas, México.

Paracan 3 en carretera

En una zona de la carretera se rescató a tres personas que habían quedado atrapadas en un accidente de tránsito. El accidente ocurrió en una zona de la carretera. El accidente ocurrió en una zona de la carretera.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 16/01/2002
Página: Primera plana
Tema: Impuestos

"ENGENDRO"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Engendro	1	33.3
Batidero	1	33.3
Frankenstein	1	33.3

Esta primera plana vuelve a ratificar la exageración y el exceso. Cuando se lee en el encabezado *Engendro*, se da por entendido que se trata de algo sobrenatural o de una noticia sangrienta y sin escrúpulos, y nunca de algo tan real y cotidiano como los impuestos. Es solamente un gancho para atraer la atención del lector y comprar el periódico aunque una vez leyendo la nota se desilusione del tema central.

Cuando no hay noticias ruidosas, sangrientas, escandalosas o violentas que *La Prensa* pueda publicar en su primera plana entonces publica noticias de interés general, pero acostumbra poner cabezas escandalosas para compensar la nota sin mucho interés, al menos para el asiduo lector, porque no debemos olvidar que es de bajo nivel intelectual, y seguramente leer sobre los impuestos no le será de su completo agrado.

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 16/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Joven extraviado en el Nevado de Toluca

"FERDIDO"

De nuevo aparece una nota que carece de exageración, es meramente informativa, relata como sucedieron los hechos sobre un muchacho que se extravió en el volcán. De nuevo el título es un poco escueto y delimitado, pero finalmente no es escandaloso.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



DETENIDOS Y CLAUSURA EN LA COMISION NACIONAL DEL AGUA; HABRIA FRAUDE

LA PRENSA

Corresponsales: **Carlos Vignati** (Buenos Aires) | **Marcelo Ortega** (Córdoba) | **Diego** (Rosario)

**SIN IMPUESTO,
CHESCOS DE
DIETA Y AGUA
EMBOTELLADA.**

2002
El periódico que dice
lo que otros callan
Buenos Aires, 17 de
Enero de 2002
Año LXXVII N.º 10.110
Internet: www.la-prensa.com.ar

**DESALOJAN
EL WTC AQUI
POR AMAGO
DE BOMBA**

¡QUIEBRAN!

Comerciantes establecidos del Centro se quejaron en 70%
de sus ventas por culpa de ambulantes e inseguridad



DECLARA ARGENTINA EMERGENCIA ALIMENTARIA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Policia

Sección	02 71 72	Policial	02 71 72	Sección	02 71 72
Redacción	02 71 72	Policial	02 71 72	Sección	02 71 72
Redacción	02 71 72	Policial	02 71 72	Sección	02 71 72
Redacción	02 71 72	Policial	02 71 72	Sección	02 71 72
Redacción	02 71 72	Policial	02 71 72	Sección	02 71 72

Sección	02 71 72	Policial	02 71 72	Sección	02 71 72
Redacción	02 71 72	Policial	02 71 72	Sección	02 71 72
Redacción	02 71 72	Policial	02 71 72	Sección	02 71 72
Redacción	02 71 72	Policial	02 71 72	Sección	02 71 72
Redacción	02 71 72	Policial	02 71 72	Sección	02 71 72

ZNANTE!



Profanan la tumba de una niña horas después de ser enterrada para violarla; exigen familiares capturar a los enfermos mentales

Porfiriano, Guayas
PURIFARJO, Cho. - 16 de enero. Profanaron de la tumba de una niña fallecida en el Cementerio General de Guayas, la tumba de una enferma mental que murió en la ciudad de Cho.

Según el Cementerio General, el padre de la niña fallecida con una enfermedad mental, se presentó al cementerio para que se le permitiera visitar la tumba de su hija. Sin embargo, al intentar entrar, fue detenido por la policía y llevado a un hospital psiquiátrico.

de a guayas, con una tumba de una niña fallecida en el Cementerio General de Guayas, la tumba de una enferma mental que murió en la ciudad de Cho.

Según el Cementerio General, el padre de la niña fallecida con una enfermedad mental, se presentó al cementerio para que se le permitiera visitar la tumba de su hija. Sin embargo, al intentar entrar, fue detenido por la policía y llevado a un hospital psiquiátrico.

Los familiares de la niña fallecida en el Cementerio General de Guayas, la tumba de una enferma mental que murió en la ciudad de Cho.

Según el Cementerio General, el padre de la niña fallecida con una enfermedad mental, se presentó al cementerio para que se le permitiera visitar la tumba de su hija. Sin embargo, al intentar entrar, fue detenido por la policía y llevado a un hospital psiquiátrico.

Ejecutan a un agente de la PFP

Guayaquil, Guayas
ICATEPEC, Guayas. - 16 de enero. Un agente de la Policía de Fomento Productivo (PFP) fue ejecutado en la ciudad de Guayaquil.

Según la PFP, el agente fue asesinado por un grupo de personas que se identificaron como miembros de una organización criminal. El agente fue encontrado muerto en un callejón de la ciudad.

Los familiares de la niña fallecida en el Cementerio General de Guayas, la tumba de una enferma mental que murió en la ciudad de Cho.

Según el Cementerio General, el padre de la niña fallecida con una enfermedad mental, se presentó al cementerio para que se le permitiera visitar la tumba de su hija. Sin embargo, al intentar entrar, fue detenido por la policía y llevado a un hospital psiquiátrico.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 17/01/2002
Página: Primera plana
Tema: Impuestos

"¡QUIEBRANI!"

Cuando las cabezas de las portadas son exageradas no quiere decir que sean incoherentes, más bien se refiere a que son un gancho para la atracción del lector, y si la nota no es muy atractiva la llamada de atención empieza por el encabezado, en esta ocasión no explica de qué se trata hasta que se lee al menos el sumario, no es una nota policíaca. Finalmente, según menciona el mismo periódico, tienen una labor social con el público, por ello publican este tipo de noticias que no son relevantes o atractivas para el lector, pero las hacen acompañarse de segundas o terceras notas más escandalosas.

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 17/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Varias notas

"¡ESPELUZANTE!"

FALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Espejuznante	1	2.12
Narcote	1	2.12
Aesano	1	2.12
Multhomicida	2	4.24
Aesinado	4	8.48
Aesinato	1	2.12
Fugitivos	1	2.12
Arrojada	3	6.36
Muerte	3	6.36
Homicidio	2	4.24
Atropellada	3	6.36
Cadáver	5	10.6
Lesiones	1	2.12

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Ejecutan	1	2.12
Ejecución	1	2.12
Occisa	4	8.48
Violarla	1	2.12
Violada	2	4.24
Falleció	1	2.12
Ultrajada	1	2.12
Belazo	1	2.12
Agresión	1	2.12
Robado	1	2.12
Crímenes	1	2.12
Murió	1	2.12

Al igual que algunas veces anteriores las páginas centrales no tienen una nota principal, y presentan el conjunto de varias notas y todas se titulan *Esperanzante*. Es por ello que en el recuadro de las palabras claves se habla de distintos delitos, porque cada nota es diferente. El encabezado principal aparece el título de un cuento de terror y no de una serie de notas que por desgracia pasan muy a menudo en la ciudad.

Incitar, desarrollar o aflorar el morbo en la gente es el trabajo del amarillismo, enaltece el sufrimiento de las personas que lo están viviendo. El lenguaje con el que redactan las notas pasa de sencillo y cotidiano a vulgar, narcote no está propiamente dicho y fomenta a que los lectores fomenten este tipo de lenguaje, en algunos casos siga hablando de esa manera, o en algunos otros casos comiencen a hablar así.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

LA PRENSA

Comunicación
Servicio al Cliente

Carretera Federal México
Cajoneros y Cuernavaca

Se publican que dice
la que otros están
México, D.F.
Número 18 de
Enero de 2002
C.A. LA PRENSA S.A. DE C.V.
Teléfono: 55 53 20 20 - 55 53 20 20

**QUE POCA:
MIL FALSAS
AMENAZAS DE
BOMBA EN EL DF.**

**BUSCAN EXIMIR
DEL PAGO DEL ISR
A LOS AUTORES Y
COMPOSITORES**

¡ALLA VOY!

que Pablori
... que
... quinta
... como
... como
... de
... de
... de
... de

**GRAN RIESGO DE
SALUD LABORAL**

**COMIENZA RECIBIR
EL PAGO DE LA NOTICIA**

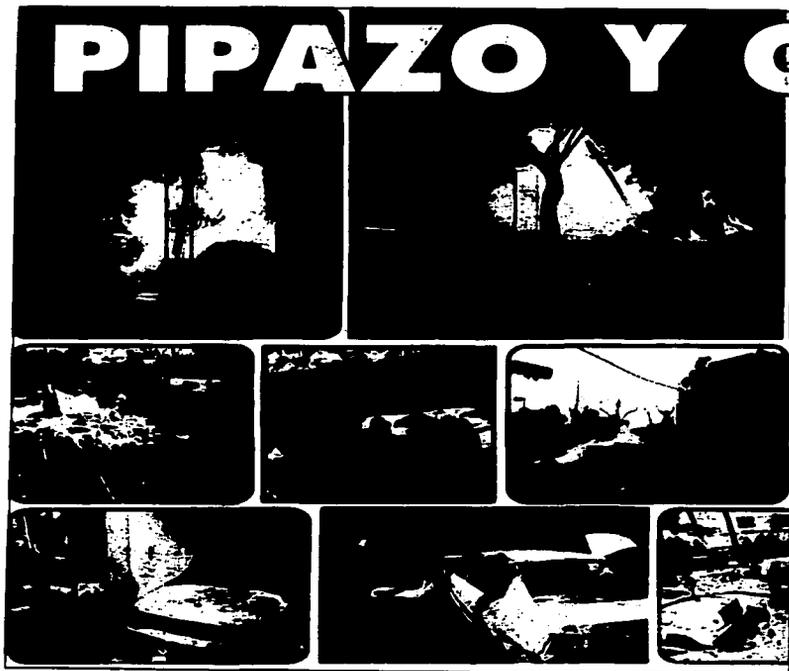
CONSUME FUEGO, CASAS Y AUTOS

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*

Fecha: 18/01/2002

Página: Páginas centrales 1



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*

Fecha: 18/01/2002

Página: Páginas centrales 2



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*

Fecha: 18/01/2002

Página: Primera plana

Tema: Confirmación de la visita del Papa

¡ALLÁ VOY!

El tema de este número es religioso se trata de la visita que hará el Papa a México próximamente, lo sobresaliente de la nota es el título, de momento pareciera que la frase de *¡Allá voy!* es una declaración que hizo el propio Juan Pablo II. no está mal, no es ofensivo, simplemente son palabras que son inventadas y que al apoyarse en la fotografía se entiende de lo que trata la nota. Sin embargo, no hay que perder de vista que el encabezado es de lo que se trata la nota concentrado en muy pocas palabras, pero no inventadas.

Periódico: *La Prensa*

Fecha: 18/01/2002

Página: Páginas centrales

Tema: Incendio

"PIPAZO Y QUEMAZÓN"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Pipazo	1	16.6
Quemazón	1	16.6
Angustia	1	16.6
Terror	1	16.6
Bomba	1	16.6
Destrozos	1	16.6

De nuevo las páginas centrales se llenan de fotografías, esta vez de un incendio, y solamente un pequeño texto describe y explica el significado de los gráficos. Las palabras explican detalladamente lo sucedido, tal vez sea lo amarillo, lo incesante de los detalles, en muy pocas líneas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

COMENZO CONSULTA SOBRE EL 2o. PISO EN PERIFERICO Y VIADUCTO; TEMEN SABOTAJE.

LA PRENSA

Caracas, Venezuela

Edición: Mañana

Mauricio Ortega Cambresio

**POR IMPUESTOS,
MICRONEGOCIOS
SE CONVERTIRIAN
EN AMBULANTES.**

72 años

El periódico que dice
lo que otros callan.
Edición: D.F.
Número: 19 de
Enero de 2002
Calle LUCY BRUN, 55-551
Teléfono: 555-7000. Te garantizo.com.ve

**INVESTIGAN
YA LA VENTA
CLANDESTINA
DE AGUA**

PREPARAN SU SEGURIDAD

INOS CONFORTARA!



- Vendrá en un paquete de 10 unidades y levantará el peso del cuerpo en tiempos difíciles, asegura el fabricante.
- Sería vital para la fuerza y el bienestar de los soldados.

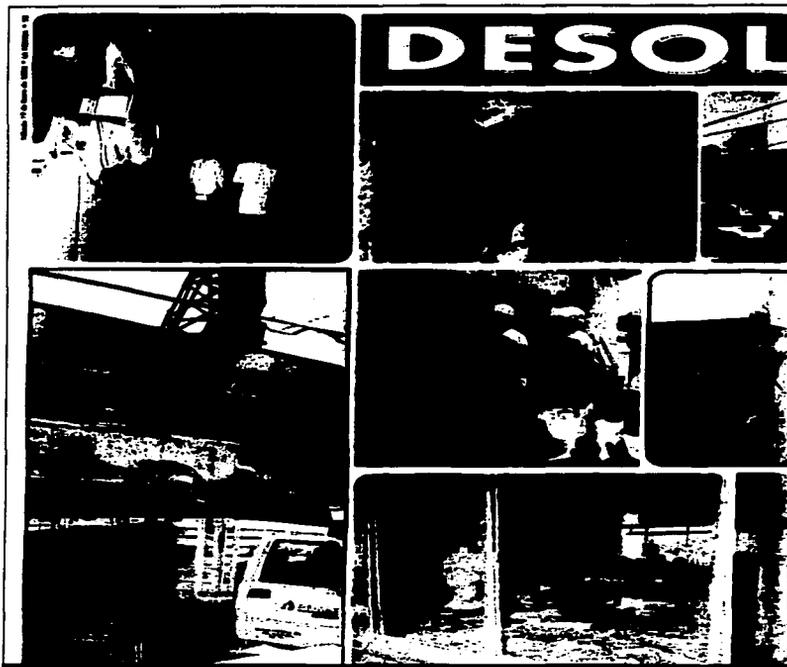
LO INVITAN A QUEBAYA A LA CASA DE JUAN DIEGO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

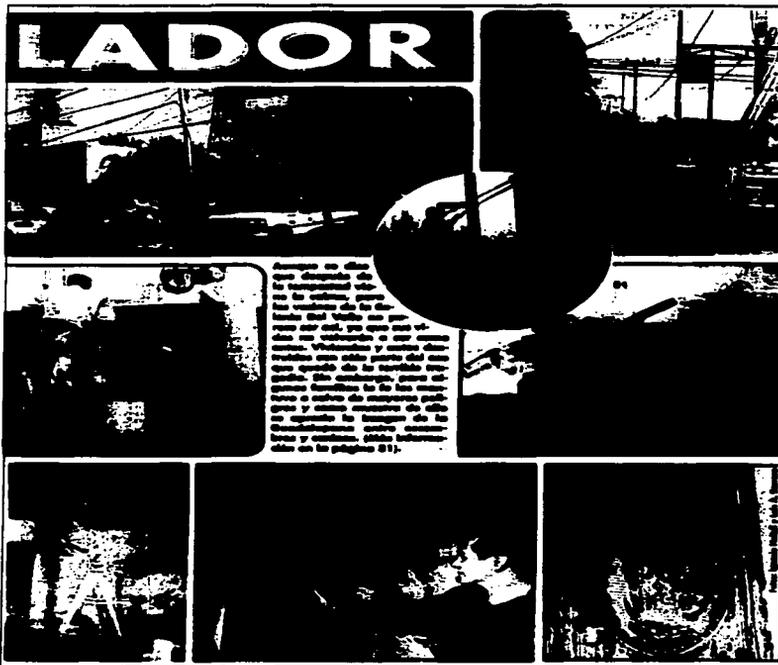
Periódico: *La Prensa*

Fecha: 19/01/2002

Página: Páginas centrales 1



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periodico: *La Prensa*
Fecha: 19/01/2002
Página: Primera plana
Tema: El Papa

"¡NOS CONFORTARÁ!"

Por segundo día consecutivo la primera plana es sobre religión. El tema de la visita del Papa es noticia nacional y *La Prensa* le da un espacio significativo. Es una nota informativa, no va más allá de la información y de mostrar algunos detalles de la visita que les proporcionó a los medios el episcopado mexicano.

Periodico: *La Prensa*
Fecha: 19/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Después del incendio

"DESOLADOR"

FALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Desolador	1	25
Terrible	1	25
Tragedia	1	25
Fe	1	25

Es el desenlace de las páginas centrales del día anterior, muestra cómo quedaron las casas después del incendio, muestra la devoción hacia la virgen e incita a la esperanza y la fe. Vuelven a llenar las planas con fotografías y las titulan *Desolador* como si fuera una novela. Aunque hay más información en otra página, el desarrollo de la nota es lo mismo pero un poco más explicado, la sencillez de la redacción y de las palabras se hace presente para hacerse entendible. EL objetivo principal es mostrar con buenos sentimientos la desgracia de los demás.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

POR EL SMOG, MUEREN AQUI MIL 500 PERSONAS CADA AÑO.

LA PRENSA

Chaparral, Editorial Mexicana María Victoria Ruiz, Editora y Directora General Guerrero Ortega Contreras, Director

**FIRME LA DECISION
DE JUAN PABLO II
DE VENIR A MEXICO.
AFIRMA RIVERA C. p. 2**

20 años

El periódico que dice
lo que otros callan
México, D.F.
Lomas 21 de
Enero de 2002
AÑO LXXIV NÚM. 28.823
Teléfono: 5527/2000, 55-99990, 55-99-99

**SE DESPLOMO
NAVE YANQUI
EN AFGANISTAN:
PERECIERON 2 p. 2**

¡HABRA 20. PISO!

• El 72% de 80 mil que participaron en la consulta, optó por un nivel más al Periférico y Viaducto • Se les cayó el sistema casi 2 horas • Es ilegal, dice PAN; una burla: PRI



**SIN HOGAR Y COMIDA, PEREGRINAN
MILES ENTRE LA LAVA EN EL CONGO**

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Final de tucura entre P...



En una emocionante final de tucura entre P...

El partido se disputó en un ambiente de gran tensión y emoción. Los jugadores se esforzaron al máximo para lograr el triunfo. El resultado final fue de gran importancia para el equipo.

En condante partida,

En una emocionante final de tucura entre P...

El partido se disputó en un ambiente de gran tensión y emoción. Los jugadores se esforzaron al máximo para lograr el triunfo. El resultado final fue de gran importancia para el equipo.



Con tu crédito
INFONAVIT
La mejor casa

Asesoría personalizada

¿CÓMO SE LOGRA? CON

TU ELIGES DONDE

VIVIR ...

Casas ARA
es tu solución

Área Metropolitana
San Buenaventura, Japetela, Edo. de México
CASA Cuatro Vientos, Japetela, Edo. de México
Casa de San Vicente, San Vicente, Chicolapa, Edo. de México
Centrales de San Miguel, Cuautlan Izamal, Edo. de Méxicu
En Toluca
Los Sauces, Toluca, Edo. de México

¡ LLAMA AHORA !
21800-202-233 O BIEN AL 52221015



En una emocionante final de tucura entre P...

El partido se disputó en un ambiente de gran tensión y emoción. Los jugadores se esforzaron al máximo para lograr el triunfo. El resultado final fue de gran importancia para el equipo.

Polonia entró en el campo del Espanya

MADRID España 20 febrero. El equipo de Polonia entró en el campo del Espanya...

El partido se disputó en un ambiente de gran tensión y emoción. Los jugadores se esforzaron al máximo para lograr el triunfo. El resultado final fue de gran importancia para el equipo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Pumas y Chivas

...ido, se repartieron los puntos

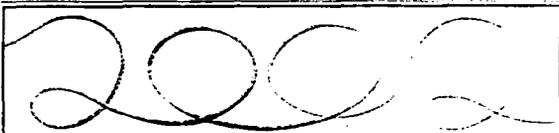
El partido de fútbol entre los equipos de Pumas y Chivas terminó con un empate a cero goles. Los jugadores de ambos equipos se repartieron los puntos por haber jugado un partido limpio y con respeto.



El partido de fútbol entre los equipos de Pumas y Chivas terminó con un empate a cero goles. Los jugadores de ambos equipos se repartieron los puntos por haber jugado un partido limpio y con respeto.

Se incendió la casa de Maradona

La casa de Diego Maradona en Buenos Aires se incendió este domingo por culpa de un cable eléctrico. El fuego se apagó rápidamente, pero la casa quedó con daños materiales. Maradona y su familia escaparon sin lesiones.



BANAMEX INVERSA FINANCIERA Y CREDITICIA S.A. DE C.V. TODA FUNCIÓN DEL DIA DEL CHARRO



INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS



GRUPO CULTURAL Posgrado
7 Licenciaturas
 Especialidad Administración de Recursos Humanos

Informática Computacionales
 Contaduría
 Derecho
 Relaciones Comerciales Internacionales
 Administración de Empresas
 Administración de Empresas Turísticas

**Y Bachillerato Tecnológico en Computación
 Bachillerato Tecnológico en Programador**

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL

VEN... INSCRIBETE YA!

LETAPALAPA
 Tel. 271 210 2100
ZARAGOZA
SANTO MARTÍN
TONA ROSA
 Tel. 271 210 2100
MUSPULCO
 Tel. 271 210 2100
SALINAS
 Tel. 271 210 2100
LINAVISTA
 Tel. 271 210 2100
LA VILLA-CANERA
 Tel. 271 210 2100
CUALTILIAN ITCALI
 Tel. 271 210 2100

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 21/01/2002
Página: Primera plana
Tema: El segundo piso del Periférico

¡HABRA 2°. PISO!

La afirmación y exageración del encabezado es falsa, en este título está asegurando una posibilidad que no determina los resultados de la encuesta hecha en el D.F. Esto es un ejemplo concreto del amarillismo, darle a una información la importancia y engrandecimiento que no merece. Un titular que dice más que el desarrollo de la nota, es necesario leer de principio a fin la nota para saber con seguridad si el título dice la verdad o no.

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 21/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Deportes

"FINAL DE LOCURA ENTRE FUMAS Y CHIVAS"

Las veces anteriores y esta hemos visto que cuando aparecen deportes en las páginas centrales, también sale en gran parte de la plana publicidad, que al menos los dos anuncios más grandes son de las mismas marcas que la vez anterior.

Aparece la nota deportiva, con la misma sencillez sin dejar a un lado el forzoso lenguaje futbolístico. Además del apoyo de las fotografías de no más que un jugador en pleno partido.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**SECODAM DENUNCIO LICITO Y REPORTADO
ANTE PGR DESVIO DE AL IFE, DINERO DE MI
RECURSOS EN PEMEX. CAMPAÑA: LABASTIDA.**

LA PRENSA

Caracas, 22 de enero de 2002. **El periódico que dice lo que otros callan.** Edición: D.F. **Mañana: Grupo Carabobo**

**"AUTORIZADO" EL
2o. PISO EN EL PERI
Y VIADUCTO. DICE
LOPEZ OBRADOR .**

25 años
El periódico que dice lo que otros callan. Edición: D.F. Mañana: Grupo Carabobo. **¡NO LEVANTAR LA MANO!** www.laprensa.com.ve

**ALDF, PRI Y PAN
DESCALIFICAN
LA ENCUESTA;
VOTO SOLO 1%.**

¡SI EXISTIO!



Contendiente
respuesta de la
Iglesia Católica
a quienes dicen
que Juan Diego
jamás vivió el
proceso ya está
cerrado afortunadamente

**¡ALGUIEN
NACER
¡NATIV!**

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periodico: *La Prensa*
Fecha: 22/01/2002
Página: Primera plana
Tema: Shulemburg niega a Juan Diego

"¡SÍ EXISTIO!

En esta primera plana las noticias se presentaron de forma normal, sin exageraciones, es un tema religioso y debido a su magnitud sea noticia principal. En general el texto está debidamente correcto, y no tiene ninguna tendencia por parte de la publicación.

Periodico: *La Prensa*
Fecha: 22/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Agresión a tres jóvenes

"PLOMIZA"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Plomiza	1	5.8
Tirolesan	1	5.8
Matearon	1	5.8
Baleados	3	17.4
Limonados	1	5.8
Disparar	1	5.8
Armas de fuego	4	23.2
Agresores	1	5.8
Heridas	2	11.6
Cadáver	2	11.6

El contenido no cambia, la nota sigue siendo parte de la sección policíaca, muestra la agresión a tres jóvenes con arma de fuego y la intención es sobresaltar la violencia y la detallada descripción de los hechos. El lenguaje vuelve a ser mal utilizado, aunque todos entendamos la palabra plomiza.

La nota se presenta bajo la consigna de la tragedia y después explica el por qué, aparecen imágenes de apoyo, sangrientas y violentas como las demás.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

HABRIAN MUERTO 17 ILEGALES EN UN NAUFRAGIO EN TABASCO

LA PRENSA



Organización
Editorial Mexicana

María Virginia Rábala
Fundadora y Directora General

Mauricio Ortega Camberos

**PIDEN QUITAR A
EX PRESIDENTES
SUS PENSIONES
VITALICIAS**

7 Días

El periódico que dice
lo que otros callan

México, D.F.
Martes 23 de
Enero de 2002

ARO LIDY M.M. 26,222
teléfono: 5577/7022, la-prensa.com.mx

**CERRARAN LAS
EMPRESAS EN EL
DF SI NO CESAN
SECUESTROS**

ESTA LOCUAZ!

Juan Pablo II no le cree a Schulerburg; había sólo porque tiene boca, pero no le asiste la razón al poner en tela de juicio la existencia de Juan Diego: Vaticano .

**TERRORISTA ACRIBILLO A 39 JUDIOS
EN ISRAEL ANTES DE SER ULTIMADO.**

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

BOGOTÁ: 05:00 AM
 05:05 AM
 05:10 AM
 05:15 AM
 05:20 AM

DISTRITO FEDERAL: 05:00 AM
 05:05 AM
 05:10 AM
 05:15 AM
 05:20 AM

BOGOTÁ: 05:00 AM
 05:05 AM
 05:10 AM
 05:15 AM
 05:20 AM

Pol

Apunhalada por desquiciado que trató de abusar de ella

BOGOTÁ, 22

Una mujer colombiana fue apunhalada por el cuello en la Diagonal Abovó (Bogotá), cuando iba en un taxi. El taxista intentó abusar de ella, pero ella se defendió y terminó con la vida del hombre al intentar escapar. El taxista murió en el acto.

El suceso ocurrió a las 10:30 p.m. cuando una mujer de 35 años, quien se identificó como María Mercedes Pineda, se encontraba en un taxi que iba por la Diagonal Abovó, cuando el conductor intentó abusar de ella. Ella se defendió y terminó con la vida del hombre al intentar escapar.



BALACE

Narran pasajeros la espantosa odisea

BOGOTÁ

Un avión de línea que iba por Bogotá y Medellín sufrió una espantosa odisea cuando se desmoronó en el momento de aterrizar en Bogotá. Los pasajeros relatan la espantosa odisea que vivieron durante el vuelo y el aterrizaje.

A las 10 de las mañana aterrizó el avión y "Wagman", la zona se está preparando para el aterrizaje. Los pasajeros relatan que el aterrizaje fue muy difícil y que el avión se desmoronó en el momento de aterrizar.

Los pasajeros relatan que el avión se desmoronó en el momento de aterrizar y que ellos tuvieron que salir corriendo del avión.

Los pasajeros relatan que el avión se desmoronó en el momento de aterrizar y que ellos tuvieron que salir corriendo del avión.

Mató a su esposa e intentó suicidarse porque murió el perro

CANNES, Francia, 22 de enero (AFP) - Un hombre de 45 años, que se llama de 80 años, y se llama de 80 años, se mató a sí mismo y a su esposa porque murió el perro.

Capturan a 17 narcos

BOGOTÁ, 22 de enero (AFP) - Un grupo de 17 narcotraficantes fue capturado por la policía colombiana en Bogotá.

Los narcotraficantes fueron capturados por la policía colombiana en Bogotá.

Los narcotraficantes fueron capturados por la policía colombiana en Bogotá.



Los narcotraficantes fueron capturados por la policía colombiana en Bogotá.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Noticia **100%**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

RA EN EL CENTRO



Terror en minichés al enfrentarse también y dos policías; recibieron heridas varias personas



En el centro de Tegucigalpa, se enfrentaron los minichés a los policías, lo que provocó la muerte de dos de ellos y la herida de otros dos. También resultaron heridos varios civiles.

Los minichés se enfrentaron a los policías en un callejón que se encuentra entre la calle 10 y la calle 11, en el centro de Tegucigalpa. Los minichés lanzaron piedras y otros objetos, mientras que los policías respondieron con sus armas.

Como resultado de este enfrentamiento, dos policías murieron y otros dos resultaron heridos. También resultaron heridos varias personas que se encontraban en el lugar.

El enfrentamiento se produjo a las 10 de la mañana. Los minichés se habían reunido en el lugar y comenzaron a lanzar piedras. Los policías se acercaron para dispersarlos, pero fueron atacados.

Después de este enfrentamiento, los minichés se dispersaron y los policías fueron trasladados a un hospital. Se está investigando el caso.

en Tepito

En Tepito, se enfrentaron los minichés a los policías, lo que provocó la muerte de dos de ellos y la herida de otros dos. También resultaron heridos varias personas que se encontraban en el lugar.

Micro contra pipa; 4 heridos

Un micro se enfrentó a una pipa en un callejón, lo que provocó la muerte de dos personas y la herida de otras dos. El incidente ocurrió en un callejón que se encuentra entre la calle 10 y la calle 11, en el centro de Tegucigalpa.

El enfrentamiento se produjo a las 10 de la mañana. El micro se detuvo en el callejón y comenzó a lanzar piedras. La pipa respondió con sus armas.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 23/01/2002
Página: Primera plana
Tema: Juan Diego

¡ESTÁ LOCUAZ!

El desparramo y liviandad con la que presentan los titulares es evidente en esta portada. Otra vez no se trata de que este mal dicho gramaticalmente, sino que son frases que un periódico de prestigio y serio nunca utilizaría, aunque presentara la misma noticia. El tema se puede volcar gracioso y hasta trivial, lo cual a los fervientes católicos no les gustaría.

Las noticias que tiene alrededor son de terrorismo y muertos, noticias que dan apoyo y dejan bien claro la tendencia hacia estos temas. Sin embargo la religión siempre será parte, al menos un día a la semana, de la primera plana de *La Prensa*.

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 23/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Intento de asalto

"BALACERA EN EL CENTRO"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Balacera	2	7
Espantosa	1	3.5
Balazos	3	10.5
Lesionados	4	14
Arma de fuego	1	3.5
Victimas	1	3.5
Peligros	1	3.5
Muerte	1	3.5
Terror	2	7
Heridas	3	10.5
Asaltado	1	3.5
Delincuente	1	3.5

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

FALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Ladrones	3	10.5
Herido	2	7
Arma	1	3.5
Agresión	1	3.5

Las palabras de terror o espantoso son como detonadores para el morbo o, llamarían algunos otros, para aflorar los más profundos sentimientos. El retrato de lo que pasa en la ciudad de México es innegable, pero también es innegable que no en toda la capital del país pasa esto ni tampoco diario. Entonces las noticias con excesos y exageraciones influyen para que la gente tenga temor al propio lugar donde vive. Por ello es bastante obvio el frecuente uso de las palabras: terror, temor o temen, porque es uno de los sentimientos del ser humano más vulnerable.

Esta nota es de las más repetitivas que publica el diario, ya que la delincuencia en la ciudad de México ha aumentado debido a la sobrepoblación en la que vivimos. Entre más albaniles, licenciados, maestros.... en fin profesionales u oficios que existan, aumentará la violencia, ya sea por el stress o por la misma delincuencia, por lo enviciado de la urbe, además de la falta de educación y de cultura será incontrolable para las autoridades.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

'SUPERADA YA POLEMICA SOBRE LA EXISTENCIA DE JUAN DIEGO'

LA PRENSA

Organización: **Grupo Prensa Sur** Dirección: **Marino Ojeda Cantarero**

El periódico que más se lee en Costa Rica

TEMEN EN LAS UNIVERSIDADES PUBLICAS SI HAYA HUELGA

MEJOR AMPLIAR EL AEROPUERTO ACTUAL. PROPONE LOPEZ OBRADOR

24

¡SOLO SUSTO!

- Lanzó el Popo espectacular columna de gases, vapor y cenizas; no se escuchó explosión.

- Los especialistas prevén una fase de posible erupción

- Alerta, pero no en alarma

- GDI no llegará lava dice

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



SEÑALES 21 07 00 00
COMUNICACIONES 22 07 00 00
SERVICIO 23 07 00 00
FEDERAL 24 07 00 00
CORREOS 25 07 00 00

SERVICIO 21 07 00 00
COMUNICACIONES 22 07 00 00
SERVICIO 23 07 00 00
FEDERAL 24 07 00 00
CORREOS 25 07 00 00

SERVICIO 21 07 00 00
COMUNICACIONES 22 07 00 00
SERVICIO 23 07 00 00
FEDERAL 24 07 00 00
CORREOS 25 07 00 00

SERVICIO 21 07 00 00
COMUNICACIONES 22 07 00 00
SERVICIO 23 07 00 00
FEDERAL 24 07 00 00
CORREOS 25 07 00 00



ALUMINO



Alumino es un metal que se encuentra en la corteza terrestre en forma de silicatos. Se utiliza en la industria para la fabricación de aluminio y sus aleaciones.



Este hombre es un experto en el uso del aluminio en la industria. Ha trabajado en varias empresas y ha desarrollado proyectos de gran importancia.



Este hombre es un experto en el uso del aluminio en la industria. Ha trabajado en varias empresas y ha desarrollado proyectos de gran importancia.

Los llevaba a casa; los nativos

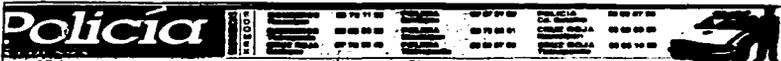


En un momento de la vida de un hombre, se puede encontrar a un grupo de personas que lo rodean y lo cuidan. Este hombre, que vive en un lugar remoto, ha sido llevado a casa por los nativos que lo encuentran en su camino. Los nativos lo cuidan y lo protegen, pero también lo utilizan para sus propios fines. Este hombre es un ejemplo de la vida de un nativo en un lugar remoto.

Tras una larga jornada de trabajo en el campo, el hombre se dirige a casa. Los nativos lo acompañan y lo cuidan. Este hombre es un ejemplo de la vida de un nativo en un lugar remoto.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



OS VIOLADOS

Se iba el esposo de una maestra a su casa los narcotizaba para luego atacarlos

Rosel P. Alvarado

Se entregó por la mañana a las 10 horas de la mañana por el juez del juzgado de familia de la ciudad de San José, el esposo de una maestra, quien fue acusado de haber narcotizado a su esposa y a sus hijos para luego atacarlos. El acusado, de nombre Juan Carlos Rodríguez, fue detenido el día 22 de enero de 2002, en la ciudad de San José, por un agente de la Policía Nacional.

El acusado fue detenido en su domicilio en la ciudad de San José, por un agente de la Policía Nacional. El acusado fue trasladado al Hospital General de la ciudad de San José, donde fue atendido por un médico. El acusado fue trasladado al Hospital General de la ciudad de San José, donde fue atendido por un médico.

Según se entregó al juez por un agente de la Policía Nacional, el acusado fue detenido en su domicilio en la ciudad de San José, por un agente de la Policía Nacional. El acusado fue trasladado al Hospital General de la ciudad de San José, donde fue atendido por un médico.

El acusado fue trasladado al Hospital General de la ciudad de San José, donde fue atendido por un médico. El acusado fue trasladado al Hospital General de la ciudad de San José, donde fue atendido por un médico.



Policia Guardia Urbana

Se entregó por la mañana a las 10 horas de la mañana por el juez del juzgado de familia de la ciudad de San José, el esposo de una maestra, quien fue acusado de haber narcotizado a su esposa y a sus hijos para luego atacarlos. El acusado, de nombre Juan Carlos Rodríguez, fue detenido el día 22 de enero de 2002, en la ciudad de San José, por un agente de la Policía Nacional.



Este documento es una copia de un documento original que se encuentra en el archivo de la Policía Nacional. Este documento es una copia de un documento original que se encuentra en el archivo de la Policía Nacional.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 24/01/2002
Página: Primera plana
Tema: Popocatepetl

"¡SÓLO SUSTOS!"

La noticia del volcán desde hace muchos meses se convirtió en un susto latente, principalmente entre la población que vive cerca del Popocatepetl, ahora bien, ya no es un tema que amerite la primera plana, esto en relación con las demás publicaciones; sin embargo esta vez la nota no se muestra exagerada, sólo informativa, ya que al menos la gente que vive en los alrededores del volcán tienen una noción de lo que pasa y al leer el encabezado y relacionarlo con la fotografía se explica el contenido de la nota, sin alarmar a nadie; sin embargo el título es un poco escueto y sin coherencia a primera vista.

Periodico: *La Prensa*
Fecha: 24/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Abuso a menores

"ALUMNOS VIOLADOS"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Violados	1	25
Narcobizaba	1	25
Atacarlos	1	25
Abuso sexual	1	25

Es una nota informativa sobre abuso sexual a menores de edad donde con excepción del encabezado escandaloso, crudo y violento que tiene la nota, el contenido del texto es más concreto y se limita a informar sobre lo sucedido, lo que no suprime el hecho del sentido político de desgracia, de un tema que existe y que no es el único.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**OPTA EL PRI POR LA UNIDAD Y
MANTENER PROCESO INTERNO.**

LA PRENSA

Organización y Gestión Editorial: Ricardo Vázquez Rojas
Distribución: Gerardo Ortega Contreras

PIDEN YANQUIS A NUESTRO PAIS EXTRADITE A M. VILLANUEVA

PERDONARA EL IMSS MULTAS Y RECARGOS A LOS PATRONES QUE REGULARICEN PAGOS

¡VENGANZA!

Principal línea de investigación en la ejecución sigue la del pte. policíaco en la Benito Juárez.



DAN 2 BALAZOS EN... CAPAN EN MOTO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Funcionario EJECUTADO

Muerto de dos tiros cuando abordaba su camioneta, cerca de la Benito Juárez



Balaceado en la Morelos

Señaló el gobernador
 Pedro Abascal

Los delitos de homicidio cometidos en el estado de Morelos, en particular el asesinato de un funcionario de la Secretaría de Gobernación, se han convertido en un desafío para el gobierno estatal y federal. El gobernador Pedro Abascal dijo que el crimen cometido el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, fue un atentado contra la autoridad y que el gobierno federal debe investigar y castigar a los responsables.

Los delitos cometidos en Morelos, dijo Abascal, son un desafío para el gobierno estatal y federal. El crimen cometido el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, fue un atentado contra la autoridad y que el gobierno federal debe investigar y castigar a los responsables.

Microbusazo: 6 heridos

Un atentado con microbús ocurrió el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, cuando un vehículo cargado con pasajeros fue atacado por disparos. Se reportaron seis heridos y el conductor resultó muerto. El ataque se atribuyó a grupos de delincuentes que operan en la zona.

El ataque con microbús ocurrió el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, cuando un vehículo cargado con pasajeros fue atacado por disparos. Se reportaron seis heridos y el conductor resultó muerto.

El gobernador Pedro Abascal dijo que el crimen cometido el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, fue un atentado contra la autoridad y que el gobierno federal debe investigar y castigar a los responsables.

Los delitos cometidos en Morelos, dijo Abascal, son un desafío para el gobierno estatal y federal. El crimen cometido el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, fue un atentado contra la autoridad y que el gobierno federal debe investigar y castigar a los responsables.

Libres, violadores de alumnos

El gobernador Pedro Abascal dijo que el crimen cometido el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, fue un atentado contra la autoridad y que el gobierno federal debe investigar y castigar a los responsables.



El gobernador Pedro Abascal dijo que el crimen cometido el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, fue un atentado contra la autoridad y que el gobierno federal debe investigar y castigar a los responsables.

Los delitos cometidos en Morelos, dijo Abascal, son un desafío para el gobierno estatal y federal. El crimen cometido el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, fue un atentado contra la autoridad y que el gobierno federal debe investigar y castigar a los responsables.

El crimen cometido el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, fue un atentado contra la autoridad y que el gobierno federal debe investigar y castigar a los responsables.

Compartió el gobernador los datos sobre el crimen cometido el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, cuando un funcionario de la Secretaría de Gobernación fue atacado por disparos. Se reportaron dos muertos y varios heridos.

Los delitos cometidos en Morelos, dijo Abascal, son un desafío para el gobierno estatal y federal. El crimen cometido el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, fue un atentado contra la autoridad y que el gobierno federal debe investigar y castigar a los responsables.

El crimen cometido el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, fue un atentado contra la autoridad y que el gobierno federal debe investigar y castigar a los responsables.

Libres, violadores de alumnos

El gobernador Pedro Abascal dijo que el crimen cometido el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, fue un atentado contra la autoridad y que el gobierno federal debe investigar y castigar a los responsables.

Los delitos cometidos en Morelos, dijo Abascal, son un desafío para el gobierno estatal y federal. El crimen cometido el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, fue un atentado contra la autoridad y que el gobierno federal debe investigar y castigar a los responsables.

El crimen cometido el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, fue un atentado contra la autoridad y que el gobierno federal debe investigar y castigar a los responsables.

Los delitos cometidos en Morelos, dijo Abascal, son un desafío para el gobierno estatal y federal. El crimen cometido el 23 de enero en la ciudad de Benito Juárez, Morelos, fue un atentado contra la autoridad y que el gobierno federal debe investigar y castigar a los responsables.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*

Fecha: 25/01/2002

Página: Páginas centrales 2



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*

Fecha: 25/01/2002

Página: Primera plana

Tema: Asesinato de un policía

"¡VENGANZA!"

FALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Venganza	1	33.3
Balazos	1	33.3
Ejecución	1	33.3

Las tres palabras claves de esta plana, son las que más se han repetido a lo largo del análisis, lo que significa que es una buena portada para el periódico, ya que completa los elementos necesarios para que le guste a su público.

Las noticias que acompañan a la noticia principal no son tan relevantes ni tampoco las hacen parecer llamativas, porque con la nota de primera plana es más que suficiente, pues contiene los niveles necesarios de violencia y sangre que acostumbra *La Prensa*.

Periódico: *La Prensa*

Fecha: 25/01/2002

Página: Páginas centrales

Tema: Asesinato de un policía

"FUNCIONARIO EJECUTADO"

FALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Ejecutado	3	13.5
Muerto	1	4.5
Balazos	1	4.5
Criminales	1	4.5
Crimen	3	13.5
Asesinato	3	13.5
Venganza	1	4.5
Homicidio	1	4.5

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Arma de fuego	4	18
Merido	2	9
Victima	1	4.5
Homicida	1	4.5

Esta vez las páginas centrales las utilizaron para el desarrollo de la nota de primera plana, aunque en realidad la nota informativa es muy pequeña, no es un obstáculo para hacer la descripción exacta de lo sucedido, además con el tipo de letra grande pareciera que el contenido es más extenso. Sin embargo, para ser nota de primera plana y tener el desarrollo en las páginas centrales, pudiera ser necesaria más profundidad en el texto, pero la verdad es que en nueve párrafos explican minuciosamente lo sucedido. Lo que nos demuestra que este tipo de notas por sí mismas no dan para más.

Como en alguno de los números anteriores otra vez insertó en las páginas centrales publicidad, de toda una hoja a colores explicando las ventajas del producto. Por el anuncio publicitario esta vez no fue necesario redundar en la información, ya que por falta de espacio la nota central de páginas centrales es pequeña.

Además del espacio seguramente no hubo ese día otra nota que fuera más llamativa, y le pudieran sacar más jugo, tanto en la narración como en las series de gráficos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



NO PUDO RENUNCIAR EL ALCALDE-ACTOR AL PAN PORQUE LO CORRIERON.

LA PRENSA

Chihuahua, Chih., México, 26 de Enero de 2002. Año LXXIV Núm. 26,226. Internet: www.lo-prensa.com.mx

**INDAGAR TAMBIEN
A LOS AMIGOS DE
FOX, PROPONE
LOPEZ OBRADOR.**

75 años
El periódico que dice
lo que otros callan
México, D.F.
Circula 20 de
Enero de 2002
AÑO LXXIV NÚM. 26,226
Internet: www.lo-prensa.com.mx

**DESEAN QUEBRAR
AL PRI, ACUSA
SAURI RIANCHO.**

INVESTIGUEN! ISCHULENBURG!

Feligreses molestos por poner en duda la existencia de Juan Diego; piden se conozca el origen de su fortuna.



**PISTOLEROS LOS QUE EJECUTARON
AL FUNCIONARIO DE LA B. JUAREZ**

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

BOGOTÁ	01 00 00 00	DISTRITO	01 00 00 00	BO. FONTECALLES	01 00 00 00
MEDIANEVA	01 00 00 00	FEDERAL	01 00 00 00	BO. DE AUTOS	01 00 00 00
BOGOTÁ	01 00 00 00		01 00 00 00	BO. DE LA VILLA	01 00 00 00
BOGOTÁ	01 00 00 00		01 00 00 00	BO. DE SAN JUAN	01 00 00 00
BOGOTÁ	01 00 00 00		01 00 00 00	BO. DE SAN CARLOS	01 00 00 00

ANGUSTIOS

Agua con estadios de ADN cochirles, advierte diputado

Tempo que la Prensa "Estadística" de la Oficina de Asesoría Jurídica de la Presidencia de la República.

Como es de saber, desde el momento de que la Comisión Nacional de Agua (CNA) se creó en 1997, se ha venido trabajando para mejorar la calidad del agua que se consume en Bogotá. Sin embargo, el agua que se consume en Bogotá sigue siendo de mala calidad, lo que genera graves problemas de salud pública.

El agua que se consume en Bogotá es de mala calidad, lo que genera graves problemas de salud pública. El agua que se consume en Bogotá es de mala calidad, lo que genera graves problemas de salud pública.

"Embarazo simulado", pista clave para dar con la bebé

La policía de ADN está desarrollando una pista que la Policía Nacional de la Policía de Bogotá para dar con la bebé que se dio a conocer en la prensa.



Una de las pistas clave para dar con la bebé que se dio a conocer en la prensa.

El agua que se consume en Bogotá es de mala calidad, lo que genera graves problemas de salud pública. El agua que se consume en Bogotá es de mala calidad, lo que genera graves problemas de salud pública.

Prefieren con prudencia

Los miembros de la red de policías que se creó en 1997 para dar con la bebé que se dio a conocer en la prensa.

El agua que se consume en Bogotá es de mala calidad, lo que genera graves problemas de salud pública. El agua que se consume en Bogotá es de mala calidad, lo que genera graves problemas de salud pública.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Policia

PROGRAMA	PRECIO	PRECIO	PRECIO	PRECIO	PRECIO
Edición	50.70	50.70	50.70	50.70	50.70
Edición	50.70	50.70	50.70	50.70	50.70
Edición	50.70	50.70	50.70	50.70	50.70



SO SUSPENSO



La falta uniforme es una mejor camuflaje: vecinos

Descartan a la navita robada: confían en que sus Aizal Camilo

Una de las personas que se vio involucrada en el robo de un vehículo en la zona de San Martín, fue el joven Camilo Aizal, quien fue detenido por la policía. Los vecinos de la zona afirman que el joven se camufla con su uniforme de trabajo para pasar desapercibido.

Vecinos cuestionan
Pablo Fernández
 VILA NICOLÁS (Buenos Aires). Se lo llama "Bato" y es un hombre de muy mala fama. Desde que llegó a la zona de San Martín, se ha dedicado a robar y a cometer otros delitos. Los vecinos de la zona afirman que el joven se camufla con su uniforme de trabajo para pasar desapercibido. Los vecinos cuestionan la actuación de la policía y afirman que el joven se camufla con su uniforme de trabajo para pasar desapercibido.

Vecinos cuestionan
Pablo Fernández
 VILA NICOLÁS (Buenos Aires). Se lo llama "Bato" y es un hombre de muy mala fama. Desde que llegó a la zona de San Martín, se ha dedicado a robar y a cometer otros delitos. Los vecinos de la zona afirman que el joven se camufla con su uniforme de trabajo para pasar desapercibido. Los vecinos cuestionan la actuación de la policía y afirman que el joven se camufla con su uniforme de trabajo para pasar desapercibido.

lencia esperar peritajes

Los vecinos de la zona de San Martín afirman que el joven se camufla con su uniforme de trabajo para pasar desapercibido. Los vecinos cuestionan la actuación de la policía y afirman que el joven se camufla con su uniforme de trabajo para pasar desapercibido.

Los vecinos de la zona de San Martín afirman que el joven se camufla con su uniforme de trabajo para pasar desapercibido. Los vecinos cuestionan la actuación de la policía y afirman que el joven se camufla con su uniforme de trabajo para pasar desapercibido.



TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 26/01/2002
Página: Primera plana
Tema: Shulenburg

"INVESTIGUEN A ¡SHULENBURG!"

El periódico *La Prensa* tiene a la religión como un tema de suma importancia dentro del diario, no como una sección, pero sí como un asunto del que se publique la nota principal en el momento en que lo necesiten, de hecho en su presentación como medio de comunicación argumentan que todos los sábados se dedica la primera plana a la religión, exclusivamente católica, esto hasta el momento no ha sido cierto, pero le han dado importancia a la temática.

Específicamente en la nota solamente hacen un seguimiento de la primer noticia donde Shulenburg negó la existencia de Juan Diego, es una nota informativa donde externan el punto de vista de algunos feligreses, el encabezado es simple, esta vez no es escandaloso en contenido, pero sigue la misma forma colorida y los signos de admiración innecesarios.

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 26/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Niña robada

"ANGUSTIOSO SUSPENSO"

La frase melodramática no dice en concreto de lo que trata la nota que es el robo de una menor que ya había ocurrido hace unos días, es el seguimiento de las investigaciones policíacas sobre el caso. Es una nota informativa enterando del posible encuentro de los padres con su hija.

Lo interesante aquí es el escandaloso encabezado, cuando no hay gran noticia que ofrecer al público ponen un título sugerente a que el lector piense lo que quiera, y al leer la nota se entere de lo que en realidad es, pero esto sugiere al público hasta el grado de sentir la pena de los padres que están sin su hija.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

DESQUICIADO SE LANZO DE UN AVION CUANDO DESPEGABA

LA PRENSA

OF: QUE ROBAN UN AUTO CADA DIEZ MINUTOS.



El periódico que dice lo que otros callan
Circula en 12 p.
Calle 17 de Mayo de Montevideo
Teléfono: 434.1111
Internet: <http://www.24horas.com.uy>

AUMENTAN AL DOBLE CASOS DE SUICIDIOS

¡CORAZONADA!

MI INSTINTO MATERNO ME DICE QUE SI ES MI BEBA, PERO ESPERARÉ RESULTADOS DE PRUEBAS, SEÑALA VERÓNICA FIERES, MADRE DE CAMILITA



HAY QUÍMICA ENTRE LAS DOS



VUELVE A SONREIR

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



SECCIONES	07:00 00 00	SECCIONES	07:00 00 00
OPINIONES	07:00 00 00	OPINIONES	07:00 00 00
OPINIONES	07:00 00 00	OPINIONES	07:00 00 00
OPINIONES	07:00 00 00	OPINIONES	07:00 00 00
OPINIONES	07:00 00 00	OPINIONES	07:00 00 00

OPINIONES	07:00 00 00

PC

Para la PGJDF la niña encontrada en el Edomex es Aixel Camila

José Velasco y José Domínguez

Los antecedentes reportados de la Procuraduría General de la República (PGR) en materia de desaparición de niñas y niños en el Estado de México, coinciden con los datos que el Poder Judicial de la Federación (PJF) ha reportado en materia de desaparición de niñas y niños en el Estado de México. Los datos que el PJF ha reportado en materia de desaparición de niñas y niños en el Estado de México, coinciden con los datos que la PGR ha reportado en materia de desaparición de niñas y niños en el Estado de México.

El Poder Judicial de la Federación (PJF) ha reportado en materia de desaparición de niñas y niños en el Estado de México, que el número de niñas y niños desaparecidos en el Estado de México, es de 15 niñas y niños. Los datos que el PJF ha reportado en materia de desaparición de niñas y niños en el Estado de México, coinciden con los datos que la PGR ha reportado en materia de desaparición de niñas y niños en el Estado de México.

¿QUÉ PASÓ?

El Poder Judicial de la Federación (PJF) ha reportado en materia de desaparición de niñas y niños en el Estado de México, que el número de niñas y niños desaparecidos en el Estado de México, es de 15 niñas y niños. Los datos que el PJF ha reportado en materia de desaparición de niñas y niños en el Estado de México, coinciden con los datos que la PGR ha reportado en materia de desaparición de niñas y niños en el Estado de México.

El Poder Judicial de la Federación (PJF) ha reportado en materia de desaparición de niñas y niños en el Estado de México, que el número de niñas y niños desaparecidos en el Estado de México, es de 15 niñas y niños. Los datos que el PJF ha reportado en materia de desaparición de niñas y niños en el Estado de México, coinciden con los datos que la PGR ha reportado en materia de desaparición de niñas y niños en el Estado de México.

VIATO A SUS HIJOS

inyectó desparasitante bovino a sus dos pequeños mientras dormían, hizo lo mismo con ella pero los socorristas la salvaron

Informe por Carmen Rodríguez y María Domínguez

VILLAHERRICIA, Tlax. 26 de enero. (El Financiero) - Una mujer de 35 años de edad, residente en la localidad de Villaherria, Tlaxcala, fue detenida por la policía local de Villaherria, Tlaxcala, por haber inyectado a sus dos hijos y a su hija menor, un líquido que resultó ser un desparasitante bovino. La mujer fue detenida por la policía local de Villaherria, Tlaxcala, por haber inyectado a sus dos hijos y a su hija menor, un líquido que resultó ser un desparasitante bovino.

La mujer fue detenida por la policía local de Villaherria, Tlaxcala, por haber inyectado a sus dos hijos y a su hija menor, un líquido que resultó ser un desparasitante bovino. La mujer fue detenida por la policía local de Villaherria, Tlaxcala, por haber inyectado a sus dos hijos y a su hija menor, un líquido que resultó ser un desparasitante bovino.

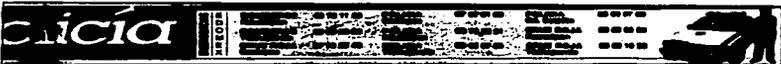
A P NO

Con una nueva familia Alonso resientimiento quitó a la pequeña detenida

Alonso resientimiento quitó a la pequeña detenida. Alonso resientimiento quitó a la pequeña detenida. Alonso resientimiento quitó a la pequeña detenida. Alonso resientimiento quitó a la pequeña detenida.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



PESAR DE TODO O LA ODIAMOS

nueva esperanza la tenso Flores sólo tiene lento contra la mujer que les y pequeña Aixel y espera que hida y encarcelada

El hijo de Flores, un niño de 10 años, se encuentra en un centro de acogida en el extranjero. Su madre, Aixel, espera que él pueda regresar algún día. Flores, un hombre de 40 años, está en prisión por un delito de homicidio. Él espera que su mujer pueda salir de prisión algún día y que él pueda volver a verla.

El hijo de Flores, un niño de 10 años, se encuentra en un centro de acogida en el extranjero. Su madre, Aixel, espera que él pueda regresar algún día. Flores, un hombre de 40 años, está en prisión por un delito de homicidio. Él espera que su mujer pueda salir de prisión algún día y que él pueda volver a verla.



La familia que lo custodia es la familia Flores. El hijo de Flores, un niño de 10 años, se encuentra en un centro de acogida en el extranjero. Su madre, Aixel, espera que él pueda regresar algún día. Flores, un hombre de 40 años, está en prisión por un delito de homicidio. Él espera que su mujer pueda salir de prisión algún día y que él pueda volver a verla.

Para que vuelva a la casa, Flores espera que su mujer pueda salir de prisión algún día. Flores, un hombre de 40 años, está en prisión por un delito de homicidio. Él espera que su mujer pueda salir de prisión algún día y que él pueda volver a verla.

Para que vuelva a la casa, Flores espera que su mujer pueda salir de prisión algún día. Flores, un hombre de 40 años, está en prisión por un delito de homicidio. Él espera que su mujer pueda salir de prisión algún día y que él pueda volver a verla.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 27/01/2002
Página: Primera plana
Tema: Niña robada

"¡CORAZONADA!"

La nota de la niña robada de un hospital del D.F. da para que su seguimiento sea publicado en primera plana, y más si es posible que hallan encontrado a la niña. Es un ejemplo claro de que las emociones de los lectores se reflejan en el manejo de la noticia, las emociones venden y mucho más si éstas son buenas, no hay que olvidar que lo que más les preocupa a la gente y hace que los sentimientos afloren son las desgracias a las que todos están expuestos, era un hospital público, y los lectores se confortan y solidarizan con la gente en desgracia estando enterados de lo que pasa.

En cuanto a la nota es una entrevista que le hacen a los padres de la niña donde una palabra que dice la mamá sirve para que sea el encabezado, y por ello se vuelve escueto y no es concreto.

Periódico: *La Prensa*
Fecha: 27/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Niña robada

"A PESAR DE TODO NO LA ODIAMOS"

En esta ocasión otra vez es el desarrollo de la nota principal de la primera plana, continúa la entrevista con los padres de la niña y se basa principalmente en cómo se sienten moralmente de lo que están viviendo, y es un pequeño recuento de lo que ha pasado desde que se robaron a la niña hasta ese día. Otra vez el encabezado es alentador y vuelve a ser una frase que dijeron los padres. Finalmente el amarillismo es la relevancia que le dan a la nota, no porque no sea importante sino porque tal vez allá otra cosa que repercute en todo el país y sea importante, sin embargo como este caso fue muy resonado hasta en la televisión le dieron tanta cabida por la introducción que ya tenía en otros medios.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ATAQUE SUICIDA DE UNA MUJER PALESTINA EN ISRAEL DEJA DOS MUERTOS Y MAS DE 100 HERIDOS

LA PRENSA

El periódico que lleva el que otros matan
Edición: D.F.
Lunes 28 de Enero de 2002
AÑO LXXV NÚM. 5820
Módulo: Ed. Unidad 12-Ciudad de México

YA HAY PROGRAMA TENTATIVO PARA LA VISITA DEL PAPA

EJECUTAN A SEIS EN CHIHUAHUA

ISI ES!

• Mi corazón de madre no se equivocó, dijo la señora Verónica • Se terminó la pesadilla a un mes exacto de que nació Aíxel Camila

¡ORACIAS! DIOSITO

• Prácticamente terminaron el parrillero de Batiz

EN LA VILLITA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periódico: La Prensa

Fecha: 28/01/2002

Página: Páginas centrales 2

en penales

de la Selección Mexicana ante Corea

En el primer partido de la Copa Mundial de Fútbol del 2002, la Selección Mexicana se enfrentó a Corea del Sur en un partido que terminó con un empate a cero goles. El partido se disputó en el estadio de Seúl el 17 de junio de 2002.

Penales

El primer partido de la Copa Mundial de Fútbol del 2002, la Selección Mexicana se enfrentó a Corea del Sur en un partido que terminó con un empate a cero goles. El partido se disputó en el estadio de Seúl el 17 de junio de 2002.



Banamex te invita a arrancar el 2002, con el Día del Cliente.



Banamex

El Día del Cliente es una iniciativa que busca mejorar la atención al cliente y fortalecer la relación con los usuarios de los servicios de Banamex.

GRUPO CULTURAL Posgrado

Especialidad Administración de Recursos Humanos

7 Licenciaturas

Ingeniería en Sistemas Computacionales Contaduría Derecho Informático Administración de Empresas

Relaciones Comerciales Internacionales
Administración de Empresas
Administración de Empresas

Y Bachillerato Tecnológico en Computación Bachillerato Tecnológico en Programador

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL

Ven...
INSCRIBETE YA!

CIUDAD DE GUATEMALA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periodico: *La Prensa*
Fecha: 23/01/2002
Página: Primera plana
Tema: Niña robada

"¡SÍ ESI!"

Se repite por tercer día consecutivo el tema de la niña robada, que esta vez la noticia es que sí es la niña que habían encontrado y que regresa con sus padres. Vuelven a aparecer comentarios y declaraciones de los padres y finalmente esta nota explota el lado bueno y sentimental de los lectores. Fotografías de la familia feliz apoyan la noticia, sin más escándalos más que la verdad.

Periodico: *La Prensa*
Fecha: 23/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Deportes

OTRA VEZ ELIMINADOS EN PENALES

La nota deportiva abarca si a caso la cuarta parte de la plana, ya que la mayoría la vuelven a tener los mismos anunciantes, que hasta ahora han sido solamente esas marcas las han aparecido. La nota informativa se presenta con el mismo lenguaje sencillo de las otras ocasiones, redactan la noticia de la derrota de la Selección mexicana ante Corea. Las fotografías de los seleccionados adornan complementan el texto.

En el título esta vez falta mencionar quien perdió en penales, aunque la mayoría de las personas lo deduzcan. El encabezado no es escandaloso ni tendencioso más bien informativo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

LA PRENSA

El periódico que dice lo que otros callan
México, D.F.
Miércoles 30 de Enero de 2002
AÑO LXXIV NUM. 25,222
Teléfono 5627 / www.la-prensa.com.mx

Sección: Opinión
Módulo: Prensa
Barranca Ortega Cámara
Lima

VALIDA LA SCJN: SIN CASTIGO EL ABORTO CUANDO EL FETO TENGA ALTERACION GENÉTICA.

¿ASI?

- Diputados del PRI llaman a la ley "falta de valentía para no pagar alza a la luz"
- Se afecta tal y al pueblo López Obrador
- PRI no cede a por ello, propone el aumento Sade

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periodico: *La Prensa*
Fecha: 30/01/2002
Página: Primera plana
Tema: Disputa sobre luz eléctrica

"¿ASÍ?"

El tema de la luz eléctrica no pasó desapercibido para *La Prensa*, aunque es importante resaltar que en un mes entero, si a caso solamente en cuatro días se ha dedicado la portada a la política de nuestro país. Lo importante es la forma en que presentan a un niño sin poder leer porque solamente se alumbra con una vela, evidentemente esta fotografía deja al descubierto la postura del periódico y no de los partidos políticos, porque aunque menciona sus posturas no menciona que la imagen sea para alguno en especial.

En los últimos números del diario no hemos puesto recuadros con palabras claves, ya que no ha sido necesario porque el amarillismo no se vio reflejado en el texto.

Periodico: *La Prensa*
Fecha: 30/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Deportes

"UN MUNDO RARO"

Es una crónica de un espectáculo que reunía diversas artes en el Zócalo de la ciudad, el título se refiere a las excentricidades que se presentaron. Esta vez la información se muestra de manera objetiva no hay exceso de fotografías ni de color, ya que era importante ver lo que había para saber de que se hablaba. Las dos planas fueron ideales para esta crónica, que con un buen lenguaje, sencillo y específico se presentó la nota en muy buena forma.

El encabezado aunque también es como de cuento, como en otras ocasiones, esta vez si queda muy bien, ya que hablar de arte da este tipo de posibilidades.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CADA LUNES 7:00 AM - 10:00 PM
ADICIONA SU PRECIO Y UN \$45
ESTA SEMANA VOLVEREMOS ENTE
PRECIO POR VENTA UNICAMENTE DE \$1.75 EN LA ZONA DEL METROPOLITANA

**LEGALIZAN
ASESINATOS
CON ABORTOS
LA IGLESIA**

LA PRENSA

Organización Editorial Mexicana Grupo Editorial Reforma Manuel Ortega Cisneros

**PREVE BANKICO
NO SE CUMPLA
EL OBJETIVO DE
INFLACION BAJA**

**El periódico que da
la voz a los mexicanos**
México, D.F.,
Avenida 21 de
Enero de 1962

**HABRA APAGONES
EN PROTESTA POR
EL INCREMENTO A
TARIFAS DE LUZ**

**C
A
Y**

**Maribel
Sánchez,
la que se
robó a la
pequeña
Camila,
detenida
anoche
en
México**

DICE QUE ESTA ARREPENTIDA

Notas: María Teresa

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ARRIENDE	DE 02 02 02	REC. FORESTALES	DE 02 02 02
COMERCIO	DE 02 02 02	REC. DE AUTOS	DE 02 02 02
FINANCIAS	DE 02 02 02	REC. DE	DE 02 02 02
LABORAL	DE 02 02 11	REC. DE	DE 02 02 02
		REC. DE	DE 02 02 02
		REC. DE	DE 02 02 02
		REC. DE	DE 02 02 02
		REC. DE	DE 02 02 02



Tres internos intentaron fugarse del Oriente; copados, se suicidó uno

Mano P. Alvarez
Por Luis S. Borrero

Tres internos del Reclusorio Sur de Oriente intentaron escapar de sus muros para ir a cumplir una condena de 20 años en un reclusorio de la zona sur de la provincia. Uno de ellos se suicidó al intentar escapar de la zona sur de la provincia. Los otros dos fueron capturados por la policía y se encuentran en el Reclusorio Sur de Oriente.

Los internos se escaparon de la zona sur de la provincia el día 28 de enero de 2002. Los internos se escaparon de la zona sur de la provincia el día 28 de enero de 2002. Los internos se escaparon de la zona sur de la provincia el día 28 de enero de 2002.

La última víctima de la fuga se suicidó al intentar escapar de la zona sur de la provincia. Los otros dos fueron capturados por la policía y se encuentran en el Reclusorio Sur de Oriente.

Los internos se escaparon de la zona sur de la provincia el día 28 de enero de 2002. Los internos se escaparon de la zona sur de la provincia el día 28 de enero de 2002. Los internos se escaparon de la zona sur de la provincia el día 28 de enero de 2002.

SANGRE en cárceles

En el Reclusorio Sur hallan colgado a otro preso con boisas amarradas

Mano P. Alvarez

Un interno del Reclusorio Sur fue encontrado colgado de los barrotes de una celda de la zona sur de la provincia. El preso estaba colgado de los barrotes de una celda de la zona sur de la provincia. El preso estaba colgado de los barrotes de una celda de la zona sur de la provincia.

El preso fue encontrado colgado de los barrotes de una celda de la zona sur de la provincia el día 28 de enero de 2002. El preso fue encontrado colgado de los barrotes de una celda de la zona sur de la provincia el día 28 de enero de 2002.

Rao asesinado por compañeros de celda en el Reno

Mano P. Alvarez

Un interno del Reclusorio Sur fue asesinado por sus compañeros de celda en el Reclusorio Sur de Oriente. El preso fue asesinado por sus compañeros de celda en el Reclusorio Sur de Oriente.

El preso fue asesinado por sus compañeros de celda en el Reclusorio Sur de Oriente el día 28 de enero de 2002. El preso fue asesinado por sus compañeros de celda en el Reclusorio Sur de Oriente el día 28 de enero de 2002.

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Periodico: *La Prensa*
Fecha: 31/07/2002
Página: Primera plana
Tema: Atraparon a robachicos

"CAYÓ"

PALABRAS CLAVE	FRECUENCIA	%
Cayó	1	50
Tialne	1	50

Continua con el seguimiento de la noticia de la niña robada, esta vez es la presentación de la persona que se la robó, y lo único que es importante comentar de la nota es el lenguaje, cayó no es la expresión correcta para decir: detienen, y Tialne es una mala abreviación del municipio de Tlalnepantla, es como decir Pantl de Pantitlan, es fomentar lo que cotidianamente se utiliza en forma incorrecta del lenguaje.

Periodico: *La Prensa*
Fecha: 31/01/2002
Página: Páginas centrales
Tema: Atraparon a Robachicos

"PRESA"

Es concretamente la descripción de como sucedieron los hechos en la detención de la persona que robó a la niña, es el desarrollo de la nota principal de la primera plana. La nota utiliza toda una plana y se dirige específicamente a la información, no tiene gran relevancia amarilla y constituye en dos notas lo que sucedió. Las palabras que utiliza son normales, no exagerada, solamente es el lenguaje cotidiano de la sección policiaca.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Análisis general

El análisis realizado al periódico *La Prensa* durante todo un mes arrojó datos importantes y muy repetitivos. El análisis cuantitativo de las palabras nos da una visión global de los temas más frecuentes que se abordan tanto en la primera plana como en las páginas centrales de la publicación. La preocupación principal para el periódico son los problemas que circulan alrededor de la violencia, sangre, crimen o delincuencia, problemáticas que la ciudad de México ofrece mucho material de ese tipo para publicar diariamente. Los temas como la política o la economía de nuestro país, no están exentos, pero no se tratan con la debida profundidad como se tocan otros. En porcentaje aproximado podríamos decir que en el mes de enero la portada fue impresa en un 80% por la violencia y el escándalo.

Las palabras claves que fueron más recurrentes en la primer plana y en las páginas centrales durante el análisis fueron: trágica, asesinato, muerte, cadáver, arma de fuego, víctimas, homicidio, lesiones, violencia, balazos, venganza..., palabras que no necesitan más descripción que pronunciarlas. La consigna en la estructura de las notas, ya sea por su importancia e impacto, es que al menos una nota en la portada se tiene que referir a estos temas, como gancho para que el lector lo compre, la nota puede ser la segunda o tercera en importancia pero debe aparecer con el protagonismo debido para mover el morbo en la gente. Es imprescindible mencionar al menos una de la palabras claves para que la plana contenga la dosis necesaria de sangre.

El carácter sensacional de los hechos algunos es inherente a la naturaleza del mismo, es la carta de presentación de la noticia; sin embargo la diferencia y la prolongada exageración lo proporciona la minuciosa descripción en la que relatan la nota, para convertirse en un libro de terror.

Al tratar cualquiera de estos temas la primer impresion, o al menos lo que la publicación quiere que los consumidores piensen, es la indignación, primero del mismo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

diario, después la de la gente protagonista de la nota y luego el propio sentimiento de los lectores. La indignación se confunde con el espectáculo de la desgracia y a la vez con el propio morbo natural de cualquier persona.

Y no se diga lo que sucede en las páginas centrales. Éstas la mayoría de veces dedican las dos planas completas a la sección policíaca, la cual solamente necesita mencionar lo sucedido el día anterior para abarcar en sus líneas varias veces las palabras claves con la mayor descripción posible del suceso, para llegar así al clímax del morbo, a la normalidad reducida en las fotos y el texto que le dan la bienvenida al escándalo y a la muerte. Para dar un amplio panorama de la violencia urbana y convertir la tragedia en espectáculo, todo lo exagerado y enaltecido es show para los lectores. Principalmente cuando se tocan cuestiones de moral, es paradójicamente sentencioso, reprobador, incisivo, tajante y moralizante; pero esto no son sino actitudes barnizadas muy superficiales, más bien declaratorias y estridentes.

La publicación sistemática de homicidios, muerte y en general de desgracias humanas hacen más exaltar la morbosidad de los lectores, rodeando de cierta atmósfera la teatralidad de los hechos para que causen un mayor impacto, logrando que las personas terminen por considerar héroes o vengadores a los asesinos.

Después de haber visto algunos ejemplos del contenido del texto y fotografías de cómo presentan en las noticias el periódico *La Prensa*, no cabe duda que en todo momento está presente el amarillismo. Los grandes caracteres tipográficos, los enormes encabezados, líneas gruesas de subrayado, los aclamados signos de admiración y algunas veces los de interrogación, los abundantes adjetivos que en muchas ocasiones impactan, son las características del amarillismo y que el periódico que hoy analizamos, *La Prensa*, las utiliza a la perfección. En lo que respecta al espacio asignado al texto, podemos darnos cuenta de que el tamaño de la letra es más grande que el común de los otros periódicos, además de que, algunas veces es muchos más importante presentar series de fotografías, que texto que las explique. Esto nos remonta a lo poco que leemos los mexicanos y lo monótono que parece una plana llena de pequeñas letras, el entretenimiento visual resulta importante para la comodidad del lector.

Aunque mucha gente cataloga a este diario como de nota roja, y no está equivocada, también es cierto que el amarillismo va de la mano y se asoma en cada momento. La unión de estas dos formas de periodismo le han dado un buen resultado a *La Prensa*, fundamentalmente en sus finanzas, el unir las dos formas de periodismo es un gancho imprescindible para las notas, que si no son tan importantes, el diario se encarga de convertirlas en noticias de primer plana. La fusión del amarillismo y la nota roja sobresalen cuando presentan las noticias policíacas, que por naturaleza son violentas pero el amarillismo le ayuda a engrandecerlas con grandes titulares e ilustraciones llamativas que provocan en los lectores la exteriorización de aquellas sensaciones que provoca el sufrimiento ajeno.

Los títulos que nos sugieren que la noticia sea de alguna cosa y al leerla nos damos cuenta que es de otro tema, es una estrategia que sirve como gancho para el lector, y también es parte del amarillismo, que además sucede frecuentemente en la portada de *La Prensa*. Pero esto regularmente lo hacen cuando piensan que la nota no tendrá el impacto suficiente entre sus lectores, o al menos creen que no será importante para los lectores que siguen su publicación, entonces adornan la nota o ponen alguna frase llamativa y lo encierran entre signos de admiración que acompañan diariamente el encabezado principal, sea del tema que sea. Y por esto hay que recordar que en cualquier texto la gruesa tipología, más mayúsculas, y por si fuera poco, más signos de admiración, es como dar un muy fuerte grito verbalmente, pierde toda finura y seriedad para caer en lo vulgar y excesivo.

El tipo de lenguaje que utiliza es parte del sensacionalismo, ya que una de las características del amarillismo es comunicarse e identificarse con su público meta por medio del lenguaje cotidiano, liviano y popular para reconocerse con sus lectores e incluye la deformación del lenguaje, que inevitablemente es utilizado para una mejor comprensión por parte de los lectores y para saberse parte de ellos.

Las abreviaturas y las deformaciones de las palabras solamente fomenta a que la gente hable incorrectamente, se dice que entre mas se lee ya sean libros o periódicos el vocabulario y la redacción mejoran, pero con *La Prensa* es lo contrario.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Una de las partes más importantes del periódico son las sobresalientes técnicas que se utilizan para motivar o incrementar la percepción del mensaje: los colores y las fotografías; los colores en el texto aparte de llamar la atención le dan un tono escandaloso que exagera y enaltece la noticia, así como el apoyo gráfico, que también es a color. Las fotografías son explícitas por sí mismas y las dos o tres líneas que acostumbran poner al pie, dan al público el cuadro informativo necesario para sentirse satisfecho. El lector gusta de las fotografías porque de este modo no pierde mucho tiempo para enterarse de lo que le interesa, además el material gráfico les proporciona una sensación de veracidad. En su mayoría de las que reproducen son sobre crímenes, cadáveres, lugar de los hechos y también de los testigos; en casos similares de cómo quedó un lugar que sufrió de incendios, inundaciones, temblores, o cualquier otro cataclismo; de como resultan destrozados automóviles o viviendas, etc., todas esas fotografías no hacen más que destrozarse el mucho o poco buen gusto que el público posea, o hace acostumbrarse a lo desagradable, y en lugar de ayudar al periódico en su misión educadora y proporcionando esparcimiento tergiversa esas finalidades, ya que ninguna persona obtiene ningún provecho de la infortunada fotografía.

Cabe resaltar que esta publicación produce resultados extraordinarios, gracias al uso excesivo del color; ya que éste es utilizado para dos propósitos: 1) captar la atención del público y 2) resaltar detalles. Habitualmente las publicaciones sensacionalistas hacen uso excesivo de los colores primarios, *La Prensa* no es la excepción, ya que en la mayoría del texto se utilizan colores como el amarillo y rojo, los cuales son captadores naturales de la atención. El color rojo aunado a una tipografía gruesa y clara se convierte en advertencia, simboliza fuerza, sangre, ira y hasta sexo. El amarillo connota advertencia al peligro y principalmente se convierte en un color que en exceso es agobiante ante emociones negativas. No solamente el contenido y el contexto de la nota le dan el significado que la publicación requiere, también es importante el color, ya que influye en el estado emocional de los lectores.

Las notas del periódico refuerzan lo que se hablaba sobre las notas de interés en el primer capítulo. Tal vez el éxito de *La Prensa* reside en que la información que presenta mueve o despierta los sentimientos de los lectores, haciéndolos vulnerables ante la noticia.

El describir al máximo los detalles solamente llena el vacío del morbo de los lectores, sin dejar a un lado la satisfacción de sentirse bien informados, saber lo que está pasando en su entorno les resulta importante, estar enterados de lo que pasó y de lo que puede pasarle en cualquier momento, ya que los temas favoritos son robos, accidentes automovilísticos, abuso sexual, y hasta homicidios, los cuales son delitos a los que la gente cree estar expuesto en todo momento, personalmente o gente allegada a ellos.

Una característica fundamental del diario, y que se pudo ratificar durante el recorrido de todo el mes de enero, es que la mayoría de las veces, por no decir siempre, el escenario donde se desenvuelven los crímenes de la portada y las páginas centrales es un lugar del sector popular, lo más llamativo y desgraciadamente más prolífico sucede en el bajo nivel socioeconómico, a quién le importa si roban o matan injustamente a un millonario, finalmente su familia o él mismo tendrán el dinero suficiente para superarlo, las desventuras son para los pobres, los desprotegidos, aquellos que desesperadamente buscan justicia, y que en nuestro país disminuye como los recursos de una familia de una colonia popular .

La desgracia y la tragedia son el estandarte del periódico, que posiblemente algunas veces habrá lastimado a alguno de los protagonistas o a la familia de éstos con las noticias de primera plana. Sin escrúpulos ni pudor alguno son las exigencias para que una nota sea buena y publicable para satisfacer al gran grupo de lectores asiduos.

Las notas amarillistas alimentan los instintos morbosos de los receptores, y hasta podría decirse que señala malos ejemplos para las nuevas generaciones, ya que los delincuentes se presentan como héroes negativos, con los que señalan todas las posibles aberraciones humanas.

Los relatos truculentos, la despiadada adjetivación de los hechos y de las conductas humanas, la violación de los derechos individuales a la intimidad, los adelantos de juicio respecto a la condena probable y otros elementos de la crónica sensacionalista, atentan gravemente a los valores éticos y estéticos de la sociedad y del periodismo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ENCUESTA DE LECTORES: COLONIA POPULAR (AZTECA) Y COLONIA CLASE MEDIA (JARDÍN BALBUENA)

Parte de la investigación consiste en realizar una encuesta a constantes lectores de *La Prensa*, en dos diferentes niveles socioeconómicos delimitados por sus colonias. Para este fin se seleccionaron dos colonias, una popular o de bajo nivel socioeconómico llamada Azteca y otra de clase media denominada Jardín Balbuena.

La encuesta que se aplicó está enfocada directamente al asiduo lector de *La Prensa*, fueron preguntas sobre la presentación y contenido del diario, así como de los gustos y preferencias de los propios lectores.

En un principio los resultados de las encuestas estaban planeados para presentarlos por separado, sin embargo, las respuestas de la gente encuestada fueron muy similares, lo que significa que el nivel socioeconómico que diferencia entre sí a las colonias, no diferencia el estereotipo común del constante lector de *La Prensa*, esto inferido de los resultados que se obtuvieron.

Primero se pensaba que por ser clases sociales diferentes, los resultados de las encuestas variarían considerablemente, pero al darnos cuenta de que el constante lector tiene un tipo específico los resultados de ambas colonias se encontrarán juntos en las mismas gráficas y cifras, es decir, los resultados que arrojaron las encuestas se señalaran en un mismo porcentaje. Pero antes es importante dar algunos comentarios y características individuales de cada colonia.

La colonia Azteca se encuentra ubicada dentro de la delegación Venustiano Carranza, en la capital de la República, es una de las colonias más viejas de la ciudad de México, y desde siempre ha sido considerada como una colonia popular por las adquisiciones materiales y la forma de vida de la gente que ahí habita.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Dentro del perímetro de la colonia Azteca el periódico más vendido es *La Prensa*⁶⁰, del cual en cada puesto de periódicos vende diariamente un promedio aproximado de 18 periódicos, en contraste con el diario *La Jornada* del que solamente venden 4 ejemplares. La encuesta se realizó en los puestos de periódicos cuando la gente acababa de comprar un ejemplar del diario. Las personas de esta colonia se mostraron accesibles y contestaron amigablemente a nuestras preguntas, y de los encuestados el 98% fueron hombres desde los 29 años hasta los 74, y el otro 2% mujeres.

Por otro lado, la colonia Jardín Balbuena se encuentra ubicada dentro del perímetro de la delegación Venustiano Carranza en el Distrito Federal, está catalogada como de clase media, y está constituida en su mayoría por casas solas y algunas unidades departamentales, donde curiosamente, el nivel adquisitivo de la gente que ahí habita es baja considerablemente. Aún así es considerada como clase media porque la mayoría de los habitantes tienen casa propia y por lo menos un automóvil en el garaje.

Por sobradas razones y displicencia fue un poco difícil realizar la encuesta, aunque ésta al igual que en la otra colonia las preguntas se hicieron una vez que compraron el periódico, y la gente decía no tener tiempo o simplemente no contestaban. El nivel de vida que dicen tener los hace prepotentes y hay que explicarles para qué es cada una de las preguntas, fue más difícil que contestaran.

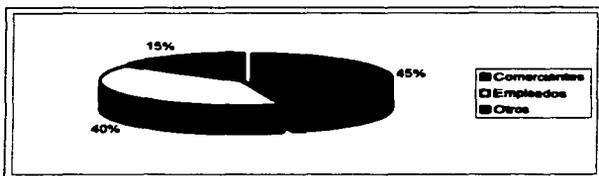
Y la dificultad se aunó más al platicar con asiduos lectores de *La Prensa*, ya que en esta colonia el periódico más vendido⁶¹ es *El Universal*, del cual en cada puesto de periódicos vende diariamente un promedio aproximado de 25 periódicos⁶², en contraste con el diario *La Prensa* del que solamente venden 10 ejemplares. De las personas que nos lograron contestar la encuesta el 100% fueron hombres de entre 30 años a 52 años.

⁶⁰ Esta información la proporcionaron los vendedores de los puestos de periódicos, ubicados dentro de la colonia Azteca.

⁶¹ Esta información la proporcionaron los vendedores de los puestos de periódicos, ubicados dentro de la colonia Jardín Balbuena.

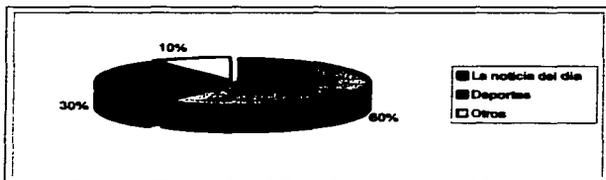
⁶² Cabe señalar que el número de periódicos que se vende aproximado, es el número de ejemplares que traen los vendedores diariamente, ya que hay días específicos en los que se vende más o menos, y se el promedio de entre todos los puestos que fueron encuestados, dentro de las colonias correspondientes.

Lo primero que se le preguntó a la gente fue cuál era su ocupación, y las respuestas más predominantes fueron las siguientes:



Seguida a la pregunta de su ocupación, se les preguntó a los encuestados cuál era el nivel más alto de estudios que habían alcanzado o que estuvieran cursando, la mayoría, es decir, el 48% de las personas contestaron que la secundaria era el último grado al que habían llegado, el 39% de los restantes respondieron que el bachillerato, un 11% se refirió a la primaria, y finalmente el 2% faltante contestó que estudios universitarios.

A la pregunta ¿Qué es lo que más le llama la atención del periódico y lo primero que lee cuando lo compra?, los encuestados contestaron:

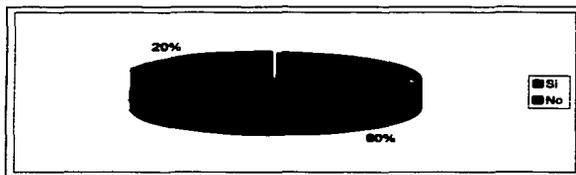


La noticia del día fue la respuesta más repetida entre los encuestados, ya que argumentaron es importante leer la portada para estar enterado de lo que está pasando. Finalmente la primera plana es lo que vemos en primer instancia de cualquier periódico y este resultado lo podemos comparar con el análisis descriptivo de la primera plana, ya

que en el análisis quedó muy claro que la noticia principal y las notas secundarias es lo más importante para enganchar a los lectores con el diario.

También cabe mencionar que generalmente la noticia del día se refiere a la nota roja, y se deriva de lo que alguno de los encuestados contestó: "es importante leer la nota roja para saber donde pasan las cosas y no pasar por ahí", entonces el periódico se convierte en una guía de seguridad para la ciudad de México y zona conturbada, que es donde frecuentemente suceden los delitos.

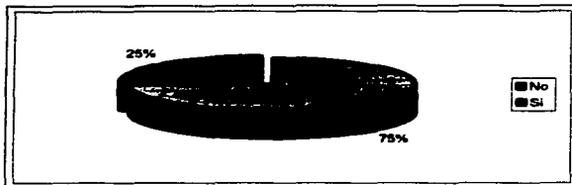
Otra de las preguntas que se les hizo a los encuestados fue: ¿Cree que compraría el periódico *La Prensa* si no trajera tantas fotografías y fuera blanco y negro?, a lo que respondieron:



Paradójicamente la respuesta de la gente a esta pregunta es contraria a la afirmación de que el color y las fotografías son parte fundamental de la publicación para llamar la atención de los lectores: sin embargo, la gente opina que lo que le atrae del diario es el contenido de las notas, la información en sí y no los gráficos.

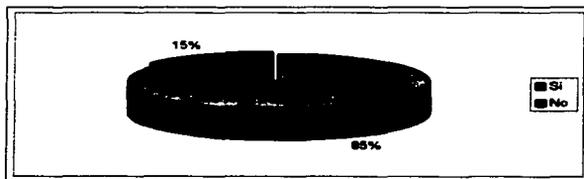
Como consecuencia de la anterior interrogación, se les hizo esta pregunta ¿Pienso que es oportuno que *La Prensa* publique fotografías sangrientas, para conocer más a fondo la nota?, la respuesta fue la siguiente:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



A pesar de que siempre se ha dicho que el amarillismo es la satisfacción del morbo a los lectores, y que las fotografías son fundamentales para la descripción de una desgracia, en esta ocasión la mayoría de la gente opina lo contrario.

La pregunta más importante fue si creían que *La Prensa* era un medio de comunicación amarillista, a lo que la gente contestó:



El porcentaje de personas que contestaron que sí, es tajante. El 85% de la gente encuestada piensa que *La Prensa* es amarillista, porque algunas veces "le aumentan a la información", según comentarios de los mismos lectores; sin embargo aunque la gente tenga o no bien claro a lo que se refieren como amarillista siguen comprando esta publicación.

Unas de las cualidades que algunos de los encuestados buscan cuando compran *La Prensa* es el sencillo manejo que proporciona su formato, ya que es cómodo para leer, es

ligero y no estorba para cargarlo en la calle. Otro factor para su compra es el costo, en comparación con los otros diarios *La Prensa* cuesta \$3.00 pesos menos, con excepción del periódico *El Gráfico*, ya que este tiene un costo de \$2.00 y según nos platicó uno de los vendedores del periódico algunas personas que siempre habían comprado *La Prensa* ahora compran *El Gráfico* porque es más barato.

Luego, a la pregunta de ¿Cree usted que *La Prensa* lo deja lo suficientemente informado?, el 55% de los asiduos lectores piensan que más o menos, es decir, los dejan bien enterados de la noticia de la primera plana, la noticia del día, pero en general quedan varios huecos o exageraciones de la demás información. Lo que significa que aunque las personas lo compran no están lo suficientemente seguras de la información que les presentan y algunas comentaron que también sirve de entretenimiento.

También se les mostró a los encuestados una lista de algunas palabras que suelen aparecer con más frecuencia en la publicación y se les preguntó, ¿cuáles de las siguientes palabras son las que usted considera que sean las más importantes escritas en la primera plana o en las páginas centrales, que sean de su interés personal?, los resultados fueron:

Sangre 7%	Tragedia 5%	Cadáver 10%
Violencia 22%	Policia 2%	Violación 8%
Política 3%	Venganza 8%	Agresión 5%
Asesinato 17%	Arma de fuego 13%	

Por último se les preguntó que mencionaran tres temas que le sean de interés dentro de la publicación, la respuesta de la mayoría fue: la nota roja, deportes y política con un 90%, el otro 10% lo llenaron las secciones de espectáculos, horóscopos, la cartelera de televisión y cine. La respuesta del 90% de la gente encuestada tiene como preferencia el tema de la nota roja, y esto a su vez lleva implícito que la mayoría lee las páginas centrales del periódico.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CONCLUSIONES

El periodismo es un representador de realidades y se vale de estructuras discursivas para dar cuenta de sucesos, describir situaciones, personajes o escenarios. El estilo amarillista toma parte de ese proceso comunicacional, combinando en sus relatos motivaciones lingüísticas y sociológicas. Sus protagonistas, lugares y desenlaces recrean en las líneas la circulación de la sociedad.

Es por ello que el amarillismo es el núcleo de esta investigación, es una forma de tratar la información determinante dentro de las publicaciones más consumidas de la ciudad de México, un rasgo que predispone al éxito comercial y a la satisfacción de la masa. El lema de este tipo de periodismo es "crimen, sexo y escándalo", trilogía que explota al máximo el morbo en todas sus manifestaciones, es hacer ruido de cualquier cosa.

En una acepción general, el amarillismo es un estilo informativo que da cuenta de hechos (o sus consecuencias) en los que está implícito algún modo de violencia —humana o no— inserta dentro de cualquier temática que rompe con lo común de una sociedad determinada y, a veces, con su normatividad legal. Y aunque el amarillismo puede presentar cualquier temática en la noticia, como la política, deportes, espectáculos o economía, prefiere echar mano a los relatos concernientes a actos criminales, catástrofes naturales, accidentes o escándalos en general —termina vaciado en una página de nota roja de un tabloide amarillista—, expuestos según un código donde los elementos más identificables son los encabezados impactantes, las narraciones con tintes de exageración y melodrama (es casi un estilo novelístico que se explaya en por menores y redundancias), los gráficos y colores desmedidos y la falta de escrúpulos para concluir en un periodismo sin alma.

La naturaleza de presentar a su público la información con este peculiar estilo, es que produzca en ellos un impacto que los excite y les despierte un interés desorbitado por el hecho acontecido y los incite a conocer el caso con más detalle. Se apodera del lector

moviendo sus más hondos sentimientos esperando que aparezca el instinto de fiera que todos llevamos dentro, en mayor o menor grado y más o menos reprimido, busca que la curiosidad exija la publicación de este tipo de sucesos día a día.

La hipótesis principal de la investigación es la siguiente: "La prensa amarillista actualmente ocupa un lugar privilegiado en las preferencias de lectura de la opinión pública de la ciudad de México. Lo anterior responde al tratamiento de la información policíaca y sensacionalista del diario *La Prensa*, que es un fiel reflejo del México violento actual".

El amarillismo ha tenido dos objetivos primordiales: recién descubierto atendió el deseo de hacer llegar el periódico al pueblo, de interesarlo en el acontecer mundial, y de despertar su atención por saber qué sucedía en otros lugares; utilizó todos los medios que estuvieran a su alcance para lograrlo. Al convertirse en una empresa comercial, y ser manejada la prensa por genios financieros, se hace uso del sensacionalismo como medio para acrecentar la circulación, perdiéndose así, el alto fin de servicio social.

El amarillismo es una estrategia de venta, que vincula la información verídica con la exageración del espectáculo. Conjugando ambos resulta un estilo que se define por los temas que presenta, haciendo de éstos los preferidos del público, esto obedece al apoyo de los lectores, quienes al comprar la publicación buscan complacer sus gustos y estimular sus intereses de personas ordinarias que son. Además de engrosar las largas filas de incondicionales de *La Prensa* y esto traducido a números negros y tiraje conlleva a satisfactorias ganancias. Por ello es que *La Prensa* es el diario número uno en ventas en la capital de la República.

Los temas policíacos son imprescindibles dentro de las páginas de *La Prensa* y es el perfil idóneo del gusto del público. Con el análisis descriptivo del periódico confirmamos que la sangre, la violencia y el escándalo son primordiales en la publicación además de ratificar que este tipo de noticias influyen para que el público compre el diario y se interese por materias como: la nota roja, el cual es uno de los tres temas que el público lector de *La Prensa* prefiere. La encuesta que se realizó a los asiduos lectores de *La Prensa*,

arrojó que otra de las temáticas de su preferencia era la política; sin embargo esta respuesta más bien es comprometida para que la gente no crea que son incultos, esto está confirmado cuando en la encuesta que realizamos política no lo hace con profundidad y análisis, ni mucho menos le dedica continuamente espacios importantes como la primer plana.

Desgraciadamente, el entorno de la ciudad de México ofrece el material suficiente para hablar de una nota estridente todos los días, la delincuencia se encuentra incrementada por la sobrepoblación de la urbe. Las noticias que publica *La Prensa* no son artificiales, más bien son la terrible concepción del mundo, de la sociedad que nos rodea, son una expresión natural que canaliza objetivamente la avidez de un cierto público por encontrar en sus páginas algo indispensable para sus almas, lo cual no todo es falso, de lo que difiero pensando que nuestros admirados editores tienen un interés demasiado a la vista, definitivamente muy alejado del verdadero acto de informar. Eso es lo que presenta *La Prensa* sin pudor alguno. Su mira principal es narrar en sus líneas el papel que tienen los diversos protagonistas sociales en el orden y desorden que impera en la sociedad.

El amarillismo transforma al crimen, a la violencia y a la muerte en un espectáculo que tiene como objetivo que los lectores se identifiquen con la víctima y así resalta la exigencia del lector para que el trasgresor reciba el castigo merecido. El pueblo lector, se siente identificado y amenazado, por lo que se involucra en el hecho convirtiéndose en víctima simbólica de todos aquellos poseedores de pasiones que establecen el caos del mundo en su propio mundo. Lo cual se confirma por medio de las encuestas realizadas, donde algunos lectores mencionaron que *La Prensa* muestra sin tapujos la inseguridad de la capital y ello los previene de la delincuencia, ya que con las minuciosas descripciones de los delitos muestran los modos de operación y advierte de los peligros urbanos. Ciertamente, la vida de los lectores está más cercana a la tragedia y a la muerte, por lo que la supervivencia en un entorno violento es inminente — realidad que de alguna forma se refleja en la lectura de este periódico.

Finalmente, los consumidores de la prensa sensacionalistas, satisfacen su curiosidad comportándose como un público morboso, indiferente, cómplice, cautivo,

vacio, ávido de sentir emociones que no tiene en su propia vida. La expectación que provocan las notas amarillistas se libera en la necesidad de informarse con más violencia o crimen, lo cual se encuentra muchas veces muy cerca, pero sin que duela, ya que generalmente el consumir este tipo de lectura hace que las situaciones que pasan alrededor se sientan como propias. Todo lo que se podría considerar como una conciencia normal sería miedo, horror, repulsión, tabúes, se convierte, gracias a su transposición periodística en motivo sonador que empuja poco a poco al lector a lo imaginario y a encontrar un momento placentero en los textos.

En *La Prensa*, el tinte amarillista es abordado a lo largo de las notas como una fuerte indignación que los hechos violentos provocan en los lectores. Los textos buscan provocar el repudio social hacia los antagonistas de la historia, para así lograr la compasión por la víctima y el rechazo a su verdugo, la satisfacción del morbo cumple con una función catártica, al tiempo que espera que la crónica sirva de ejemplo al lector, que éste se identifique con la próxima víctima, es un enfrentamiento burlón con las cosas dolorosas de la vida, aunque la cotidianidad los haya convertido en naturales.

El sensacionalismo se demuestra con la exageración de los titulares, las fotografías despiadadas con los textos descriptivos. Los hechos se magnifican y se resaltan al usar el hiperrealismo en el manejo y descripción del hecho de sangre y de la desviación de la norma, aumentando su impacto con la fotografía, a cuyo pie encontramos textos cargados de adjetivos. Además se identifica por hacer uso de un lenguaje alcanzable a su público lector, ya que la razón de este fenómeno es que este lenguaje en los órganos informativos, según la comunicación colectiva es el lenguaje de la vida.

“El tiraje e impacto masivo que tiene la primer plana y las páginas centrales del periódico *La Prensa* entre miembros de la sociedad, varía gradualmente según el nivel socioeconómico y cultural de los lectores: en las zonas populares se adoptan los estereotipos de los delincuentes más conocidos, y en las zonas de clase media el morbo y la curiosidad por los hechos de sangre es determinante”. Las causas por las que la gente compra y lee la primer plana y las páginas centrales del periódico *La Prensa*, se derivan de que son las páginas del periódico que están más cargadas de violencia y el morbo del

lector lo empuja a leerlas para aterrizar al fin y al cabo, en el entretenimiento que está buscando en ellas. Las encuestas nos permitieron vislumbrar que el estereotipo del asiduo lector de *La Prensa* no varía según la condición económica, ya que puede vivir en la colonia de clase media y comprar *La Prensa* bajo la consigna del gusto por la publicación.

La gran diferencia entre el nivel socioeconómico bajo y de clase media se constituye por el alcance de las ventas del periódico que difiere entre una colonia y otra. Es decir, en la colonia Azteca existe un nivel promedio diario de ventas de *La Prensa* de 18 ejemplares, cuando en la colonia Jardín Balbuena el periódico más vendido es *El Universal* con un promedio diario de 25 ejemplares en contraposición con *La Prensa* con un promedio de 10 números. Lo que demuestra la superioridad con que se distribuye el diario de una zona a otra; sin embargo, no hay que perder de vista que el más vendido en un promedio general en todas las zonas de la ciudad es *La Prensa*, debido a la gran demanda que existe entre la población con la especificación de que hay más colonias populares que de clase media.

Otra diferencia entre los dos niveles socioeconómicos es que la preferencia por el tipo de información en ambas colonias es distinto, ya que se inclinan por problemáticas diferentes. En la colonia popular el común denominador sobre las temáticas que presenta el diario es el gusto por la sangre, asesinatos, la violencia y los crímenes; cuando en la colonia Jardín Balbuena los robos, fraudes y las agresiones constituyen el eje referencial que buscan los lectores dentro del periódico.

La tercer y última hipótesis de la investigación dice que: "El perfil de los lectores del periódico *La Prensa* se compone de tres rasgos: pobreza, analfabetismo funcional y una cultura de la violencia. En este sentido, el periódico citado determina la visión fatalista, individualista y apolítica de sus lectores, tanto de los clase media como de los sectores populares".

Para poder atar al lector al sensacionalismo es clave que éste sea parte del estereotipo del lector de *La Prensa* que cuenta con las tres características mencionadas anteriormente. El constante lector de esta publicación se determina por el bajo nivel

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

cultural y educativo, así como el económico, la pobreza está inminentemente presente, ya que el grueso de la población que consume *La Prensa* es parte de los sectores populares, mismos que a su vez se caracterizan por un bajo nivel económico, el cual repercute en lo social y cultural.

La corta formación intelectual se refleja en que la secundaria fue el nivel educativo con mayor porcentaje dentro de los lectores, siendo esto parte del analfabetismo funcional. Tener un nivel escolar mínimo refuerza la disculpa de muchos editores, que hasta la fecha afirman, que entre menos texto y más fotografías llamativas y algunas de mal gusto, el periodismo amarillista tiene el mérito de atraer y acostumbrar a leer los periódicos a muchas familias que hasta ahora son poco afectas a la lectura. Dicho mérito es mínimo, ya que en ningún momento se promueve como lectura educativa.

Lo que se refiere a la cultura de la violencia, ésta se aprende en la calle, en el entorno, en la colonia, con la familia y los amigos. Es aquí donde queda demostrado que el reflejo de lo que presenta el periódico en sus páginas, es el reflejo de la vida de la ciudad de México. En el análisis del periódico nos pudimos dar cuenta de que los protagonistas de las riñas, los homicidios, y todas las alteraciones de conductas que aparecen publicadas, se llevan a cabo, salvo contadas excepciones, en los sectores pobres, dando a entender que es sólo en el interior de este grupo social donde el caos prevalece y donde se concentran todas las patologías sociales. Los sectores dominantes quedan absueltos de toda culpa y la justicia y el orden esconden su carácter clasista.

Los espacios populares son el escenario de todas las transgresiones del orden, los lugares más riesgosos de la ciudad son los que dan las notas, lo que significa que lo que se publica en el periódico le importa a los lectores porque si no lo han pasado en carne propia al menos se han enterado de alguien que sí. Es como presentar una serie de riesgos a los que están expuestos y no es difícil encontrarlos en su camino.

Esta característica particular que observamos en el análisis descriptivo del periódico, nos remonta y comprueba lo que se hablaba en el primer capítulo respecto a la concepción que había del amarillismo, cuando Pulitzer y Hearst se autoproclamaban los

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

campeones del pueblo, porque provocaban con sus grandes encabezados, que hubiera justicia y dignidad para los desposeídos. El compromiso social relativo y enmarcado en el amarillismo significa presentar a la opinión pública a un desvalido que necesita de justicia y que el ruido que provocan los diarios de esta índole magnifica la situación y se convierte en el vocero de la persona en desgracia, presionando a las autoridades correspondientes a que ayuden a la víctima a tener sus derechos, pero que a veces no son válidos por su condición social.

La cultura de la violencia muchas veces es imitable, y lo que aparece en el periódico como un héroe, que en realidad es un delincuente, resulta ser atractivo para las generaciones de jóvenes de las colonias populares. Todas las notas se refieren a una realidad social donde los pobladores de esas colonias de bajo nivel son el objeto continuo de la violencia urbana. Los estereotipos que aparecen en las portadas de delincuentes fotografiados, tienen las características de la mayoría de las personas de los sectores populares, la moda entre estas zonas es muy común y la adopta cualquier persona — obviamente esto se da más frecuentemente entre los jóvenes— y hoy en día no existe una característica ni física ni en apariencia que identifique a la delincuencia, o a los que no lo sean.

En las encuestas la mayoría de la gente contestó que al leer el periódico *La Prensa* no quedaba lo suficientemente informado sobre la información general, y el comentario más recurrente entre los lectores es que el periódico les proporciona lo necesario de la noticia del día, la cual regularmente es un suceso de la nota roja, y esto funciona como una especie de guía de salvamento para el ciudadano capitalino. Esto da cabida a que la elección por comprar el periódico es por el beneficio del entretenimiento, lo que infiere que la lectura del amarillismo permite en el lector una liberación de la angustia que se genera cotidianamente al vivir en un entorno violento, ya que los temas sangrientos que presentan provoca en el individuo que aflore sus sentimientos más profundos e íntimos y sienta compasión sobre aquellas personas que están sufriendo. Angustia, dolor, compasión, sufrimiento, esperanza, son sentimientos que se despiertan en diversos grados, a causa del conocimiento de un hecho.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En la parte del sondeo que se realizó a los vendedores de periódico dijeron que hay mucha gente que compra el diario todos los días, se convierte en una costumbre y no importa el tipo de noticias que abarca por ese día. Por el contrario hay compradores espontáneos que se inclinan por comprar *La Prensa* por la noticia de la primer plana, entre más impactante y escandalosa se vende un poco más. Y esto se remonta a lo que decíamos anteriormente sobre el entretenimiento, el cual extermina a la parte informativa, junto con cualquier indicio de compromiso social que tuviera la publicación hacia sus asiduos lectores.

La falta de educación y de cultura, los adelantos técnicos tipográficos y la introducción de genios financieros en los editoriales, contribuyen a que la prensa amarillista incremente sus adeptos y sus opciones cada vez más.

Los baluartes del periodismo ideal se componen de las cualidades de informar, interpretar, guiar y entretener; el diario moderno amarillista tiene al entretenimiento como inminente objetivo, por lo que la parte informativa responsable y ética con el público pasa a un segundo plano, no desaparece, pero se integra a las páginas en una dosis muy pequeña. Hay mucha gente que compra el periódico por costumbre, una vez que se identifican o se enganchan con un estilo periodístico en especial, es difícil que cambien de publicación; sin embargo existe otra parte de lectores que compra el diario dependiendo la nota de primer plana que más le impacte, y exactamente este es el trabajo de *La Prensa* mostrar la página más violenta, y que el grueso de lectores que sea afecto a esta información se decida por este diario al menos por ese día, para terminar como en el diario más vendido de México.

Diariamente se tiran cientos de estos ejemplares, los cuales representan una manifestación cultural importante en el seno de la sociedad mexicana. Todo esto es parte de la idiosincrasia de los capitalinos que promueve esa cultura chatarra, que no provee al lector de aprendizaje positivo alguno, sino más bien se compone de una serie de proyectos de vida inútil, que saca provecho de las noticias insolitas, hechos sobrenaturales y sangrientos, accidentes, crímenes y todo tipo de violencia, convirtiendo cualquier información en noticia de ocho columnas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFÍA

- Alvear, Acevedo Carlos**
Brevoc historia del periodismo. México, Sus México, 3ª. ed., 1982.
- Arellano, Jorge; Guadalupe García; Alfredo Jiménez; Enriqueta Luna y Tomás Rojas**
Fuera de la Ley. Prólogo de Carlos Monsiváis. México, Cal y Arena, 1990.
- Bell, Daniel; Dwight Macdonald; Edward Shils; Max Horheimer; Theodor W. Adorno; Paul F. Lazarsfeld y Robert K. Merton**
Industria cultural y sociedad de masas. Trad. Eugenio Guasta, Venezuela, Monte Ávila Editores C.A.
- Bermeuolo, Francisco**
El origen del periodismo amarillo, Rialp, España, 1962.
- Bohmann, Karin**
Medios de comunicación y sistemas informativos en México, México, Alianza Editorial Mexicana, 1989.
- Bond, Fraser**
Introducción al periodismo, México, Limusa, 1969.
- Borrego E., Salvador**
Periodismo trascendente, México, 1980.
- Canetti, Elias**
Masa y poder, España, Muchnik Editores, 4ta ed., 1982.
- Coca, Cesar y Peñalva, José Luis**
Modelos de los Medios de Comunicación social. España, Universidad del País Vasco.
- Cruz, Rentería, Leticia**
El carácter mercantil de la vespertina del Distrito Federal, tesis, México UNAM-FCP y S. 1996.
- Editora La Prensa S.A. de C.V.**
Manual de bienvenida
- Emery, Edwin**
El periodismo de los Estados Unidos, México, Trillas, 1966.
- Ferguson, Donald L. y Jim Patten**
Periodismo en la actualidad. México, Edamex, 1988.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Freud, Sigmund
Psicología de las masas. España, Alianza Editorial, 8va ed., 1981.
- García Canclini, Néstor
Políticas culturales en América Latina. México, Grijalbo, 1987.
- García Canclini, Néstor
Culturas Híbridas. México, Grijalbo.
- González Obregón, Luis
México viejo y anecdótico. México, Era, 1971.
- González, Ramírez M.
El periodismo teoría y práctica. México, Trillas, 1989.
- Granados Chapa, Miguel Ángel
Excelsior y otros temas. México, Ediciones El Caballito, S.A., 1980.
- López de Zuazo, Algar Antonio
Diccionario del periodismo. España, Editorial Pirámide S. A., 2ª ed., 1978.
- Martín - Barbero, Jesús
De los medios a las mediaciones. México, Ediciones G. Gili, 4ta. ed., 1997.
- Martín Vivaldi, Gonzalo
Géneros periodísticos. España, Paraninfo, 1973.
- Martínez, Souza José
Diccionario de información, comunicación y periodismo. España, Paraninfo, 2ª. d., 1992.
- Monsiváis, Carlos
A ustedes les consta. México, Era, 1981.
- Moragas Spa, Miguel de
Teorías de la comunicación. México, Gustavo Gili, 4ta ed., 1981.
- Pasquali, Antonio.
Comunicación y cultura de masas
- Rivadeneira, Raúl
Periodismo. México, Trillas, 1991.
- Stavenhagen, Rodolfo
La cultura popular y la creación intelectual. México, Premia Editora, 1981.
- Swingewood, Alan
El mito de la cultura de masas. México, La Red de Jonás - Premia editora, 2ª ed., 1981.
- Velasco, Valdés Miguel
Historia del periodismo mexicano. México, Olimpo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

HEMEROGRAFÍA

Bares, Mauricio

"Sangre Amarilla" en *Jornada Semanal, La Jornada*, 26 de febrero de 1995, pp. 38-41.

Charles, Mercedes

"El ataque sexual: materia prima de la nota roja", en *Fem*, año. 12, núm. 63, marzo 1988, pp. 21-22.

Monsiváis, Carlos

"La difusión del arte y la cultura en la sociedad de masas, sin salida visible", en *Proceso*, núm. 696, 5 de marzo de 1990, pp. 48-50.

Pacheco, José Emilio

"El peligro amarillo", en *Proceso*, núm. 691, 29 de enero de 1990, pp. 52 - 53.

Trejo, Raúl

"De los medios a las mediatizaciones", en *Revista mexicana de comunicación*, año. 3 núm. 9, enero / febrero de 1990, pp. 22-29.

La Prensa

México, D.F., 1º al 31 de enero de 2002.

SITIOS WEB

www.la-prensa.com.mx

www.proceso.com.mx

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN