

00421 1
100



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

EL DESARROLLO DEL TURISMO EN MÉXICO: EL CASO DE LOS MEGAPROYECTOS

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN RELACIONES
INTERNACIONALES
P R E S E N T A:
BEATRIZ VALLADOLID COLMENARES

ASESORA:
MARIA TERESA LÓPEZ GUERRERO



MÉXICO, D.F.

2003

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

El desarrollo del turismo en México: el caso de los Megaproyectos

	Pág
• Índice.....	2
• Introducción	4
1. Importancia del turismo en el mundo.....	9
1.1. Factores que determinaron el surgimiento del turismo en el mundo...13	
1.2. El turismo como fenómeno social contemporáneo.....17	
1.3. La practica del turismo en los países subdesarrollados.....21	
1.4. La actividad turística como factor de ayuda al desarrollo nacional y regional.....25	
2. El desarrollo del turismo en México: política y planeación.....	29
2.1. Antecedentes del turismo mexicano.....	32
2.1.1. Nacimiento del turismo.....	33
2.1.2. Tecnificación del turismo.....	37
2.1.3. Planeación del turismo.....	40
2.1.4. Consolidación del turismo.....	44
2.2. Rasgos actuales del turismo nacional.....	49
2.3. Instrumentos que intervienen en la política turística nacional.....	54
2.4. Participación del Fondo Nacional de Fomento al Turismo dentro de la planificación del turismo en México.....	61
2.5. Fomento y promoción del producto turístico nacional.....	65

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

3. Los Megaproyectos: una opción de planeación para el crecimiento y desarrollo del turismo en México.....	68
3.1. Los Centros Integralmente Planeados como antecedentes de los Megaproyectos.....	69
3.2. Características generales de los Megaproyectos.....	77
3.3. El estado de Quintana Roo: un ejemplo de los Megaproyectos.....	83
3.4. Estudio de caso del proyecto Puerto Cancún.....	89
• Conclusiones.....	93
• Fuentes de información.....	99
Bibliografía.....	99
Hemerografía.....	100

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Introducción

El Turismo es una actividad que se ha practicado desde hace muchos años aunque al inicio su desarrollo fue lento debido a que los medios de comunicación no eran tan avanzados y este es uno de los elementos primordiales para poder efectuar cualquier traslado de una región a otra.

La Revolución Industrial ofreció cambios considerables, permitiendo que los transportes fueran más eficaces, de esta forma las distancias se acortaron y agilizaron los recorridos.

En el aspecto social se lograron las jornadas laborales de ocho horas y vacaciones obligatorias para los trabajadores establecidas ya dentro de la ley. De tal suerte que las fuerzas productivas ya contaba con tiempo libre para actividades personales, aunque en un principio los desplazamientos se debieron por diversos motivos como fueron los de conquista, religiosos, económicos y políticos, finalmente también se efectuaron con fines recreativos, reconociéndose ya el uso de diversos servicios y traslados temporales con fines no lucrativos como una actividad llamada *turismo*.

En la actualidad el avance de la tecnología es muy acelerado, lo cual dinamiza el ritmo de vida del ser humano obligándose a buscar tiempos y espacios para relajarse, convivir y efectuar al mismo tiempo diversas actividades que le permitan llevar un equilibrio de vida.

Ahora se puede recibir información de cualquier parte del mundo en fracción de minutos, cualquier comunidad se ve influenciada en mayor o menor medida por las demás sociedades teniendo así conocimiento de los distintos lugares del mundo.

Esto obliga de alguna forma a los países que practican el turismo a que aprovechan sus recursos para promover la actividad turística, realizando programas, proyectos y planes adecuados a las necesidades del turista y del propio país, ya que el turismo es un generador de riquezas y es un sector en el que intervienen otras actividades económicas que reclaman los países para

completar y/ o complementar su desarrollo, especialmente los subdesarrollados quienes deben aprovechar sus recursos naturales e histórico-culturales, para reactivar sus economías por medio de esta actividad.

Cabe mencionar que esta actividad permite, en algunos casos, incorporar a las regiones más alejadas y marginadas a una oportunidad de crecimiento y desarrollo tanto económico como social.

En el caso de México, el turismo en su nacimiento fue considerado como un medio de comunicación y conocimiento entre los pueblos del mundo, posteriormente sus objetivos cambiaron por circunstancias políticas y económicas.

Después de la Primera Guerra Mundial, la depresión económica en los Estados Unidos propicia el incremento en el flujo de extranjeros que visitaban el país por su cercanía, especialmente por motivos recreativos, quienes deseaban conocer y descansar en las playas mexicanas, dándose cuenta que es un país seguro para visitar, así que fue necesario regular su calidad migratoria, ya que dentro de la legislación mexicana no estaban contemplados estos traslados temporales, plasmando por primera vez en la década de los años veinte el concepto de turista dentro de las leyes de este país.

A partir de este momento se reconoce la importancia del turismo pues es una actividad que fomenta las inversiones tanto nacionales como extranjeras, genera empleos directos e indirectos y especialmente los flujos de divisas, los cuales han sido necesarias para rescatar la economía del país en períodos difíciles como en el caso del sexenio del presidente José López Portillo con la crisis petrolera.

Pero a pesar de que se tiene el conocimiento del valor que representa esta actividad no solo para el país en su totalidad, sino para cada una de las regiones que lo practica, no se ha tenido una continuidad sexenal de los proyectos en esta materia, casos como las instituciones Nacional Operadora, Nacional Restaurantera y el Banco de Turismo en el periodo del presidente Luis Echeverría, las cuales desaparecieron para el siguiente sexenio por considerarse innecesarias e inoperantes.

Esto tiene como consecuencia un pobre desarrollo del turismo en el país ya que esta actividad por su naturaleza es vulnerable; por una parte el estado climatológico de la región, los acontecimientos políticos económicos y sociales, que pudieran sugerir un peligro para el visitante, y por otra parte, muy importante los cambios cíclicos de los países desarrollados quienes son los principales emisores de turistas hacia otros países.

Es aquí donde radica la importancia de crear programas, planes y proyectos que fomenten el desarrollo y crecimientos de la actividad turística del país.

Actualmente con la nueva Ley de Inversión Extranjera y las reformas a la Ley Federal de Turismo, la figura del fideicomiso permite mayores inversiones dentro de este sector, propiciando nuevas oportunidades de crecimiento.

Los megaproyectos son una opción para invertir en esta actividad pues presentan una planeación adecuada para la creación de complejos turísticos, no solo estimando costos de la inversión y empleos, sino que están basados en un Plan Maestro que elabora el Fondo Nacional de Turismo (FONATUR), especificando los usos de suelo teniendo en mente el impacto dentro de la región que se va a desarrollar y además de prever el balance del ecosistema.

Se debe mencionar que desde que se creó el primer Centro Integralmente Planeado, los cuales son los antecesores de los megaproyectos, han dado resultados positivos para el turismo mexicano, como Cancún, ciudad que se creó desde cero en la década de los años sesentas y que actualmente es uno de los centros turísticos más importantes del país y en el extranjero.

La política turística que en esa época se aplicaba estaba enfocada en la realización de grandes centros turísticos en donde se concentraba la oferta y la demanda, actualmente se pretende mejorar los ya existentes y crear proyectos que integren al turista y al residente, procurando sanear los problemas sociales, urbanos y ecológicos, que estos pudieron haber ocasionado a las regiones donde se construyeron. Estos son algunos de los objetivos a perseguir de los nuevos megaproyectos turísticos que FONATUR ha elaborado.

En el estudio se pretende demostrar los efectos positivos que estos Megaproyectos pueden tener dentro del sector turístico del país, para ello se dividió en tres capítulos:

El primero habla de la importancia que el turismo tiene en el mundo, fue necesario establecer el porqué se consideró hablar de esta actividad, ya que es un fenómeno social contemporáneo y que en mayor medida esta siendo practicado por otros países teniendo un impacto económico importantes tanto en los países emisores como receptores.

Dentro del segundo capítulo se establece el marco histórico y legal que sustenta al turismo en México, cómo se ha desarrollado y los instrumentos que participan para su crecimiento, es importante conocer cual ha sido su proceso de evolución para entender lo que actualmente es, sin dejar de mencionar de que manera ha participado el Fondo Nacional de Fomento al Turismo dentro de este proceso, pues es una institución de casi treinta años de actividad, la cual ha sido la responsable de crear grandes proyectos turísticos dentro del país.

Y por último se habla de los Megaproyectos, su importancia para el desarrollo del turismo en el país, pues cuentan con un Plan Maestro que les permite contemplar dentro de él todas las necesidades del proyecto, integrando las necesidades de los residentes, el uso de suelo, costos de inversión e infraestructura y el impacto social y económico del mismo, demostrándolo por medio del estudio de caso que aquí se mencionará.

Con este trabajo no se pretende describir profundamente lo que es el turismo, sino lo que representa para las sociedades donde se desarrolla, así como presentar un panorama de lo que una planeación adecuada puede favorecer a un sector que en este caso es el turismo y los efectos positivos que ofrece la continuidad de los proyectos y programas como han sido los casos de los Centros Integralmente Planeados y actualmente los Megaproyectos. Y para desarrollar este estudio se plantearon los siguientes objetivos:

- Demostrar la necesidad de realizar proyectos en el campo turístico con una planeación adecuada, especialmente a largo plazo para no afectar el desarrollo de los mismos.

- Analizar la importancia de llevar a cabo la promoción y venta del producto turístico tanto a nivel nacional como internacional, mostrando los diversos tipos de turismo que en el país se pueden practicar como: el cultural, descanso, diversión o el ecoturismo.
- Comprender la importancia del desarrollo del turismo para el país tanto a nivel nacional como regional, ya que sus características permiten que este sea un factor de crecimiento económico y social.
- Señalar los beneficios que aportan los Megaproyectos dentro de las comunidades donde se desarrollan como son la generación de empleos, captación de divisas e inversión, desarrollo social y económico.

Es importante señalar que el turismo es una actividad que ofrece grandes oportunidades de crecimiento a cualquier sociedad y para aquellas como México que posee un vasto producto turístico pueden significar el desarrollo económico y social de las comunidades donde se localizan estos centros de turismo.

Pero es necesario que la comunidad en general y los prestadores de servicios turísticos hagan conciencia de esta situación para proteger, promover y fomentar la llegada de turistas extranjeros. Sin dejar a un lado al turista nacional al cual deben dirigirse campañas que los aliente a visitar su país.

1. Importancia del turismo en el mundo

El Turismo es un fenómeno que encierra diversos elementos para su desarrollo, por lo cual se consideró importante que para dar inicio a este capítulo era necesario proporcionar las definiciones a este concepto y las que de él se deriven.

Esta palabra de "turismo" proviene etimológicamente ".....del vocablo inglés "tour": viaje, que deriva de la palabra francesa "Tour": viaje o excursión circular, la cual procede a su vez del latín " tornare" (Treccani, Panzini). El turismo se diferencia de los viajes, el viaje es el movimiento de las personas de un lugar a otro y ha sido siempre una necesidad humana."(1)

Sin embargo el turismo implica toda una estructura de servicios, como son la hotelería, transportes, alimentos, diversión, etc. De los cuales hace uso el individuo al que se le denomina como turista.

Diversas han sido las definiciones que se le han dado a este concepto, pero para este estudio retomaremos el que dan los profesores suizos Kurt Krapf y Walter Hunziker, en la década de los cuarenta, en donde mencionan que el turismo es:

"...el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no este motivados por una actividad lucrativa..."(2)

Lo importante a destacar en esta o cualquier otra definición con respecto al turismo, es el fin no lucrativo que debe tener cualquier desplazamiento de individuos para poder llamarlo turista, es decir que puede llevarse a cabo con fines de recreo, descanso, diversión, cultura, deportes, etc., pero sin perseguir ninguna remuneración por parte de los turistas.

¹ Manuel Ortuño Martínez. *Introducción al estudio del turismo*. Ed. Porrúa, México, 1970, p.39.

² Jordi Monter Montejano. *Estructura del mercado turístico*, Ed. Síntesis, Madrid, 1996, p.69.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Y para poder practicar estas actividades se requiere de todo una infraestructura⁽³⁾ y superestructura⁽⁴⁾ como son la hotelería, restaurantes, comercios, medios de transporte, etc., y es por ello que al turismo se le considera como un sector en el cual participan otras actividades. Este es uno de los puntos que le dan importancia al turismo entre otros como son:

1. Es una actividad que ha demostrado ser de ayuda para sanar las economías de los países
2. Ha permitido una interrelación entre las diversas sociedades del mundo
3. Es una actividad que fomenta el desarrollo cultural e intelectual del individuo.
4. Permite el descanso y la disminución del estrés, propiciando un ambiente de relajación, especialmente para las fuerzas productivas.

Esto son algunos de los elementos que determinan la necesidad de promover y difundir la actividad turística por medio de programas y proyecto adecuados a las necesidades de cada región, para no afectar el entorno sociocultural, histórico y ecológico, ya que de ello depende el atractivo de cada región turística del mundo. El turismo ha generado a su vez una estructura especializada para satisfacer los deseos y necesidades de los visitantes, creando una red de información para atraer su interés a los diversos polos turísticos del mundo, esta atención por el sector turismo se basa en que es una de las actividades más grandes a nivel mundial. " Para 1996, según las estimaciones del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, éste ya representaba el 10.7 % del PIB mundial, estimándose que para el 2006 llegaría a ser del 11.5 % (OMC 1998)." ⁽⁵⁾

³ Electricidad, drenaje, gas, caminos, vialidad, tratamiento de aguas negras, dragado de marinas y campos de golf.

⁴ Hoteles, villas-condominios, centros comerciales, condo-hoteles, servicios náuticos, y club de tenis.

⁵ Con el Dr. Alfredo César Dachary, representante regional para las Américas de la Organización Mundial de Turismo, México, 2000, p.2.

Aunque actualmente el turismo representa una actividad económica importante para muchos países, en la antigüedad la incomodidad de los viajes, la inadecuada infraestructura y superestructura, y los altos costos, hacían del viajar una actividad poco placentera y de alto riesgo, que en su mayoría quedaba limitada a grupos minoritarios, los cuales eran las clases económicas más elevadas.

No va a ser sino a mediados del siglo XX que con la evolución tecnológica de los medios de comunicación y la elevación de los niveles de vida y educación se dan las condiciones adecuadas para permitir los desplazamientos de grandes volúmenes de personas, hacia los diversos destinos turísticos del mundo, con el fin de satisfacer necesidades de la más variada índole.

Así se inicia un mercado a partir de la motivación del turista, surge la demanda turística que a su vez crea una oferta, coincidiendo los intereses de los participantes, dándose la posibilidad de un intercambio, en el cual pueden beneficiarse ambas partes, siempre y cuando existan los instrumentos adecuados.

Puede mencionarse que el turismo representa algo más que una simple satisfacción para obtener diversos servicios, sino que representa todo una compleja estructura de actividades que resultan como un complemento dentro de las economías de los países que la practica y la promueven. "Se trata de un ingente movimiento de personas que impacta en un gran número de destinos y servicios, con importantes consecuencias." (6)

En este sentido, la importancia del turismo radica en que es una actividad que tiene una gran capacidad para crear empleos, captar considerables flujos de divisas y de inversiones, además de su aportación dentro de la balanza de pagos. Por tal motivo esta actividad ha producido en diversos países la inquietud de estudiar sus efectos positivos y también los negativos, ya que una inadecuada planeación provoca desequilibrios internos y externos en cada país.

6 Leonardo J. Lickorisk. *Una introducción al turismo*. Ed. Síntesis. Madrid, 1997, p.69.

Se debe puntualizar nuevamente que el viajar no representa de manera implícita la práctica del turismo, ya que sólo se refiere a traslados y el turismo requiere de hacer uso de las diversas instalaciones y servicios que proporciona la región que el turista va a conocer.

Por lo que cualquier estado o gobierno que se encuentre interesado en fomentar el incremento del flujo de turismo deberá poner especial énfasis en los deseos y necesidades que el turista reclama, ya que son justamente los que escogen el destino turístico a visitar.

Es importante resaltar que el turismo es una actividad muy vulnerable el desarrollo de ésta no sólo implica una adecuada infraestructura y superestructura, sino que está sujeta a las condiciones políticas, sociales, económicas y climatológicas que cada país receptor proporcione.

Pero también debe mencionarse que el estado en cual se encuentren los países emisores va a determinar el flujo de los turistas a diferentes regiones del mundo, de tal suerte que podemos observar que es una actividad en la que participan diversos factores para que esta actividad se desarrolle, los conflictos internacionales y nacionales, las guerras, el terrorismo provocan el deterioro y limitan el crecimiento del turismo en el mundo.

La incertidumbre e inseguridad en cualquiera de estos aspectos afectará de manera directa a los polos turísticos, por tal motivo es conveniente que se realicen programas y proyectos de promoción turística que informen e incentiven al turista.

Es necesario que se haga sentir seguro al visitante donde quiera que éste decida viajar ya que de ello dependerá el lugar al que llegará, por qué si bien es importante la promoción del producto turístico la información que de éste sitio se da en los medios de comunicación podría determinar esta elección a tomar.

1.1 Factores que determinaron el surgimiento del turismo

Los desplazamientos, traslados o viajes de un lugar a otro fuera de la residencia del individuo han existido desde siglos atrás, ya que las diversas sociedades del mundo siempre han tenido la necesidad de subsistir, de conocer de mejorar sus condiciones de vida, lo cual ha propiciado también el deseo de descanso y de tener un tiempo libre personal.

En este sentido "Marx hablaba de el espacio del desarrollo humano. Para Proudhon era el tiempo de las composiciones libres. Para Augusto Comte posibilidad de cultivar la astronomía popular."(*)

Durante el Imperio Romano , se tiene conocimiento de que existían personas que acompañaban a los visitantes a recorrer los distintos puntos del Imperio, además participaban de los espectáculos del Coliseo y de las termas de Caracalla. La moneda romana era aceptada en todos los lugares y el latín era el lenguaje común de la época y con el rápido incremento de las comunicaciones , que además coincidieron con las conquistas de los romanos, es que los viajes se popularizaron.

Pero tras la caída del Imperio Romano estas actividades se verían estancadas, ya que los viajes se hacían más peligrosos y los caminos eran poco adecuados, no es sino hasta la Edad Media que con la expansión del cristianismo se realizaron los viajes religiosos. Las peregrinaciones fueron uno de los primeros elementos que participaron en el turismo.

Los viajes por razones distintas a la religión se empezaron a practicar desde finales de la Edad Media en donde el deseo por conocer y descanso surgió dando inicio a las grandes travesías que dieron como resultado los descubrimientos de otros Continentes.

Ortuño. op.cit. p.22.

A partir de este momento se incrementaron los viajes ya que se realizaron expediciones de los hijos de los nobles con el fin de aumentar su desarrollo intelectual y cultural. Posteriormente estos viajes se hicieron más frecuentes y de estadías más largas, pero seguían siendo exclusivos de las clases privilegiadas, por consiguiente de un grupo minoritario.

La evolución del turismo en el mundo ha estado ligado a los cambios históricos y a la evolución tecnológica, pues de ellos resulta la reestructuración política, económica y social de las naciones.

De tal manea que la Revolución Industrial da un cambio significativo para esta actividad. Con la Revolución Industrial y los nuevos inventos, hacen que los medios de transporte sean accesibles a un número mayor de individuos, quienes ya no requieren necesariamente disfrutar de elevados recursos económicos, permitiendo que no sean sólo las clases altas o privilegiadas las que tenga acceso a estos viajes, sino que ahora la clase media se incorpora a esta actividad.

Bajo estas condiciones se da inicio a un nuevo siglo. Así es como a principios del siglo XX se crearon grupos sindicales de gran fuerza, que a partir de ese momento se preocuparon por realizar trabajos y propuestas que permitieran tener mejores condiciones de vida para el trabajador.

En este terreno se luchó por contar con vacaciones y jornadas laborales de 40 horas, lo cual va a proporcionar más tiempo libre al individuo para disfrutar, descansar o divertirse.

En 1934 por fin en Francia se dan las condiciones políticas y sociales para aplicar " las primeras leyes sociales sobre el descanso y las vacaciones de los trabajadores. Al comienzo de la Segunda Guerra Mundial existían leyes o disposiciones oficiales de amplio carácter, sobre las vacaciones pagadas en los siguientes países: Francia, Bélgica, Dinamarca, Alemania, Portugal, Italia, Suecia, Suiza y algunos otros. Estados Unidos e Inglaterra poseían regimenes de vacaciones reguladas por contratos directos o colectivos entre los sindicatos y las empresas. En realidad las vacaciones pagadas, en todo el mundo, se desarrollarán a partir de 1945." (6)

⁶ Ibidem.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Actualmente a España se le conoce como la puerta de Europa, ya que es un país que se establece como un punto de partida para desplazarse a otras regiones del mundo como Egipto, Grecia o el resto de Europa, ya que es un punto de conexión entre los cinco continentes.

Los efectos económicos y sociales que logra alcanzar la práctica de esta actividad en los países es notable, como fue " el milagro español, que después de la Guerra Civil Española en la década de los años treinta, logra superar su crisis dejando de ser una economía agraria para ser una economía de servicio, permitiéndole su industrialización." (9)

Al término de la Segunda Guerra Mundial se estableció un nuevo orden de paz y de las relaciones internacionales, se creó la Organización de las Naciones Unidas, con el fin principal de preservar la paz y mejorar las relaciones entre los países.

" Tanto las situaciones de paz o de convulsión política o social internas, como las internacionales, influyen marcadamente en el aumento o en la disminución de los volúmenes de turismo. Una vez terminadas las guerras o las dificultades, la actividad turística se reanuda con mayor amplitud y con mayor relevancia económica." (10)

Este panorama estable de paz mundial combinado con los avances tecnológico, como son el mejoramiento del avión y del automóvil, que se integra como una vía de transporte público, van a proporcionar al turismo un crecimiento cuantitativo y cualitativo,

Aunado a la combinación de factores como el aumento de la disponibilidad de tiempo libre, vacaciones establecidas y pagadas por contrato, y el desarrollo de los medios de comunicación y de transporte, que agilizaban la comunicación, especialmente en los países industrializados.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

" J.Lickorisk. op.cit. p.18.

" Ortuño. op.cit. p.62.

También aparecen los créditos y seguros de viaje, los cuales van a favorecer aún más el crecimiento del turismo, pues se presenta en diversas formas y costos haciendo accesible este mercado a un gran número de individuos, ya que no necesitan contar con cantidades en efectivo, ni tienen que escoger entre un viaje o sus necesidades primarias, permitiendo así el acceso a casi todos los estratos sociales.

Así es como llega la etapa del turismo masivo, donde grandes sectores de la población practican dicha actividad. Es cuando el turismo se va a convertir en una necesidad social con fuertes implicaciones económicas, políticas, sociales y culturales para los pueblos. Para su crecimiento y desarrollo aparecen organismos oficiales y privados del turismo encargados de diseñar y controlar la política turística tanto a nivel nacional como internacional.

Es pues el turismo ante todo un fenómeno social y de civilización, que aunque tiene su aparición en el mundo occidental, los factores tecnológicos y los progresos en materia laboral, han permitido a extensos sectores de las sociedades tanto desarrolladas como subdesarrolladas participen en este sector. "El turista sigue siendo en gran medida la fuente y la raíz de los movimientos turísticos, de las corrientes de viajeros." (11)

A través de los años se puede verificar que diversos han sido los factores que propiciaron el nacimiento de esta actividad en el mundo, pero el más importante ha sido el factor humano, ya que de sus necesidades es que se iniciaron los desplazamientos a otras regiones diferentes de su lugar de origen, no con el fin de establecerse sino de conocer, descansar, divertirse, etc, pero siempre regresando a su lugar de vida habitual. En el apartado siguiente se hablara de manera más extensa en lo que se refiere al elemento social.

¹¹ Ibidem.

1.2.El turismo como fenómeno social contemporáneo

En un principio los viajes quedaban reservados única y exclusivamente a grupos minoritarios para las personas que contaban con recursos económicos, ya que las distancias eran largas y los medios de transporte rudimentarios, la infraestructura de hospedaje era limitada y las leyes sociales carecían de todo contenido de justicia social lo cual no permitía que los trabajadores contaran ni con tiempo libre, ni con la capacidad económica de viajar, pero actualmente se ha convertido en una necesidad social a nivel global.

El incremento en el número de individuos que se trasladan de un lugar a otro y las diversas características que cada uno de estos grupos posee establecen la necesidad de analizarlos más detenidamente, así es que a partir del nacimiento del turismo de masas a mediados del siglo XX, es que se va a dar inicio al estudio del turismo, ya que esta actividad ante todo es un fenómeno de la sociedad. Por ello las formas de definirlo le van a dar prioridad a los diversos factores que lo conforman como:

- Factor geográfico,
- Factor cultural e histórico,
- Factor ideológico.

Estos factores son los que van a determinar los hábitos y las costumbres que cada país, nación o región del mundo desarrolle a lo largo de su historia. Por tal motivo el aumento en el intercambio internacional de estos grupos de persona hace obligatorio llevar a cabo una adecuada planeación para las buenas relaciones humana y que estas tenga un efecto positivo en todos sus aspectos: político, social, cultural y económico.

Así es como los investigadores y profesionales del sector turístico comenzaron a prestar más atención a la relación entre el anfitrión y el visitante, particularmente el efecto no económico producido por dicho contacto.

A partir de que la tecnología avanza a pasos agigantados, los medios de comunicación hacen posible llevar la información a diversos puntos del mundo de manera casi inmediata, la llegada de la computadora es un ejemplo significativo de ello, ya que por medio de ésta se puede tener documentación casi de cualquier tema, líneas aéreas, agencias de viajes, clima, etc, todo ello facilita la práctica de la actividad turística.

Este es uno de los puntos importantes a destacar como responsable de que el turismo sea un fenómeno social contemporáneo, los avances tecnológicos y científicos, pero la base del nacimiento del turismo es realmente el factor social, pues a partir de las necesidades de mejorar sus condiciones de vida, de sus inquietudes personales y del instinto innato de avance, crecimiento y conquista, es que se originan los desplazamientos del ser humano, ya sea grupal o de manera individual.

Como ya se mencionó en el capítulo anterior las mejoras laborales como la reducción de jornadas de trabajo, los períodos vacacionales y que en algunos casos éstas son pagadas, y las mejoras económicas, son las que van a propiciar el incremento del tiempo libre del individuo, que aunque su inicio se dio en el mundo desarrollado, actualmente podemos observar que se ha extendido a otros países.

Entre los factores que se conjugaron para dar inicio a la expansión del turismo y que tuvieron un mayor impacto en la población, hasta llegar a convertirse en una necesidad social, destacan el adelanto industrial, científico y tecnológico, lo cual ha provocado incrementos sustanciales en los ingresos de la población, con el consecuente aumento del ingreso disponible de los consumidores.

Pero no ésta implícito que el tiempo libre equivale a practicar actividades turísticas per se (por sí mismo) sino que el mundo moderno ha implicado también un alto índice de individuos que padecen problemas de estrés, fatiga, ansiedad, etc., lo cual motiva a realizar desplazamientos que permitan un cambio de rutina y adentrarse a situaciones, eventos y costumbres diferentes a las que se realizan de manera habitual o cotidiana.

En la actualidad si el ser humano desea mantener o alcanzar un nivel económico-social estable necesita ocupar gran parte de su tiempo en realizar actividades productivas y redituables, permaneciendo en sus áreas de trabajo por muchas horas, por lo que en sus períodos vacacionales pretende realizar actividades recreativas para descansar y relajarse , manteniendo una interacción con familiares, amigos u otros individuos.

Así, el turismo se convierte en una de las formas de vida social de nuestros tiempos, con lo cual la sociología del turismo puede definirse como:

"una parte de la sociología (estudio científico de la sociedad), que abarca los aspectos del tiempo libre y de la civilización del ocio de dicha sociedad, concretando en los viajes y en las actividades turísticas de descanso, recreo, esparcimiento y cultura."⁽¹²⁾

El turista se encuentra motivado por sus necesidades psicológicas o sociológicas, aceptan y buscan la innovación de esta actividad, la vida familiar, la educación , las artes, las relaciones con la sociedad a visitar. La oferta del turismo va a encaminarse no solo a las necesidades primarias del individuo sino que va a buscar satisfacer los diversos motivos por los cuales el turista decidió viajar

Existen requerimientos físicos y emocionales cada vez más complejos en el hombre a medida que el medio se desarrolla, y ciertas situaciones provocan un sentimiento desagradables de privación en el individuo, por lo que se constituye como una necesidad. A medida que la actividad turística se populariza, se deja de considerar como un lujo para situarse como una verdadera necesidad social de estos tiempos.

Cada persona tiene necesidades distintas para realizar un viaje, las cuales se ven influenciadas por el medio y desarrollo cultural en el cual se encuentra situado, los medios informativos van a permitir que exprese un deseo específico por un destino determinado, dependiendo también de sus necesidades personales.

¹² Monter. op.cit, p.70.

"El hombre moderno está menos apegado a su entorno, está deseoso de cambiarlo, en especial temporalmente, y tiene una gran capacidad para adaptarse a ambientes nuevos. Se interesa por cosas, paisajes, costumbres y culturas, diferentes a la propia, precisamente, porque son distintas. Poco a poco ha desarrollado un nuevo valor, la apreciación de la experiencia de lo extraño y lo novedoso."⁽¹³⁾

Actualmente el individuo tiene una mayor conciencia del mundo y como ya se mencionó, es el resultado de los avances tecnológicos, la televisión, la radio, la computadora, y de los medios de transporte como el avión que han acortado las distancias lo cual permite los desplazamientos más rápidos y a cualquier lugar del globo terráqueo.

Las sociedades actuales, en todos los continentes van a recibir de una manera u otra, en formas mas o menos intensas, el impacto del resto del mundo, es casi nula la falta de comunicación o conocimiento de la existencia de un exterior, quizá las condiciones que cada país sufre no les permitan adentrarse en un proceso de desarrollo, especialmente económico, pero tienen conocimiento de la diversificación de culturas y costumbres que hay.

Con tales facilidades el turismo se va a consolidar como una necesidad social colectiva, que va a motivar a grandes grupos a trasladarse de su lugar de residencia a otro con fines meramente turísticos. Esto va a implicar una corriente de viajeros los cuales se van a convertir en una fuerza de demanda en busca de satisfacer sus necesidades turísticas.

La sociedad contemporánea presenta un cambio significativo en comparación al que dió inicio a este turismo de masas en la posguerra, actualmente las familias en el número de sus integrantes se ha reducido a consecuencia de diversos factores, especialmente económico, la liberación femenina proporcionó la participación más activa de las mujeres en el ámbito laboral, permitiendo el incremento salarial de la sociedad, aunque propició también un aumento de los divorcios y las madres solteras, cambiando totalmente las estructuras familiares de mediados del siglo XX.

¹³ Robert McIntosh, et al. *Turismo: planeación, administración y perspectiva*, Ed. Limusa/Wikey, p.79

Esta evolución de las nuevas sociedades también va a repercutir en la práctica de la actividad turística, ya que anteriormente se satisfacían las necesidades del grupo familiar en la actualidad cada individuo tiene necesidades y expectativas diferentes de lo que requiere de un viaje, determinado por su edad, sexo y sus preferencias personales.

Esto requiere de adecuar los productos turísticos a las nuevas tendencias sociales y necesidades individuales del turista, por tal motivo los lugares compiten por ser el destino turístico de estos viajes masivos.

1.3.La practica del turismo en los países subdesarrollados

El turismo es reconocido como un fenómeno social contemporáneo con enfoques internacionales, pues aunque el hombre ha viajado desde sus orígenes, este llevó una vida nómada lo cual lo obligaba a trasladarse continuamente de un lugar a otro para poder sobrevivir. Hoy en día las motivaciones de dichos traslados han cambiado de manera radical.

Los adelantos tecnológicos y científicos, especialmente en materia de comunicaciones han sido de fundamental importancia para el incremento en el flujo turístico, ya que han permitido una aceleración y masificación en el manejo de la información, haciendo posible que los individuos de diversas regiones del mundo, conozcan y deseen los bienes y servicios de otros lugares. " Así pues, el turismo se esta convirtiendo en una actividad más global, conforme aumentan los ingresos reales pér cápita y la disponibilidad de tiempo libre."⁽¹⁴⁾.

El turismo se ha transformado en un gran mercado con efectos sociales económicos, culturales y políticos para los pueblos tanto emisores como receptores. Actualmente gran número de países participan como receptores en este mercado, especialmente porque para algunos de ellos esta actividad ha llegado a constituirse en un pilar de su economía.

¹⁴ J.Lickorisk op.cit,p.19.

En gran número de países subdesarrollados el turismo constituye una actividad que posee un fuerte potencial de crecimiento económico que conlleva a la generación de empleos, captación de divisas e inversión, pero además es un vínculo de diálogo entre las diversas culturas del mundo ya que permite la interacción de los individuos con diferentes rasgos, culturas y costumbres.

De tal manera, los países subdesarrollados que basan su economía en el turismo o que forma parte importante de éste, deben fomentar un crecimiento continuo y estable tanto a nivel interno como externo. Por tal motivo es necesario llevar a cabo programas y proyectos que se enfoquen en cuidar, mejorar y preservar, los elementos histórico-culturales y naturales de los cuales se hace uso para practicar actividades con fines turísticos.

Las condiciones generales del lugar a visitar, especialmente las políticas son de suma importancia, ya que el turista necesita encontrarse en un ambiente fuera de conflictos o disturbios sociales para sentirse con la confianza suficiente de desplazarse por diversas regiones, no sucediendo así en el plano económico, es decir, que no necesita tener resuelta su situación económica o ser un país desarrollado, ya que estos contrastes de diversas culturas, sociedades y formas de vida son las que atraen al turismo, sin embargo la seguridad es un factor sin lugar a dudas, necesario para practicar esta actividad, la cual trae consigo grandes beneficios.

Las economías se van a reactivar, permitiendo el desarrollo de otras industrias que se encuentran directa o indirectamente vinculadas con esta actividad, lo que va a imprimir un cierto dinamismo a diversas regiones del país que posiblemente habían quedado marginadas en su desarrollo.

El surgimiento de destinos turísticos en una región representa un factor importante, porque promueve la descentralización demográfica de las grandes ciudades, lo que en la mayoría de las veces trae consigo el mejoramiento de los servicios públicos, de los cuales no sólo hace uso el turista, sino el residente también.

En algunas naciones el turismo representa un efecto más acentuado, ya que significa la columna vertebral de su economía, como es el caso de Jamaica y Costa Rica, donde el turismo representa la principal fuente de divisas, lo que debe comprometer a estos países a buscar nuevas fórmulas para atraer al turista tanto nacional como extranjero, para hacerlo un destino turístico competitivo, ya que se siguen incorporando más países a esta competencia.

"La competencia es global aunque las mayores amenazas comerciales vengan del Pacífico, y deberemos enfrentar a otra gran potencia del turismo cultural, que lidera al mundo asiático, China, que se espera sea el principal destino en el ámbito mundial para el año 2020, con más de 130 millones de turistas, que representaran el 8.3 % del mercado."⁽¹⁵⁾

El mundo moderno sigue pasando por una evolución muy acelerada de sus bases tecnológicas, se va reestructurando y redefiniendo continuamente, las expectativas del pasado han cambiado aportando nuevas, la integración de países a las nuevas economías mundiales permite un mayor dinamismo e interrelación de las comunidades.

El crecimiento de las economías desarrolladas provoca una demanda de fuerza laboral, que difícilmente podrá ser ocupada por ellos mismos, ya que actualmente se encuentran estancados en su crecimiento demográfico, por lo cual es posible que esa mano de obra sea traída de los países subdesarrollados, y que debido a la falta de una preparación sean ocupados en el ramo turístico.

Lo cual enfatiza que cada vez más la brecha entre los países desarrollados y los subdesarrollados es más grande, la estabilidad que se suponía habían logrado algunos países como Perú demuestran que los cambios son constantes y no seguros.

Es casi incomprensible que las sociedades y las culturas se hayan estancado mientras se daban tanto cambios tecnológicos y económicos en el mundo.

Aún cuando el turismo se considera como un elemento de crecimiento y desarrollo de las economías, principalmente de los países subdesarrollados también presenta efectos severamente nocivos especialmente en el aspecto sociocultural de las diversas regiones receptoras.

¹⁵Dachary, op.cit.p.7.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El impacto social y cultural en el país anfitrión, especialmente subdesarrollado, al recibir grandes flujos de individuos que comparten diferentes sistemas de valores, propicia un desequilibrio emocional en el nativo del país receptor, lo cual ha propiciado la atención de los estudiosos en especial de los responsables del desarrollo del turismo los países de economías menos desarrolladas.

Cualquier flujo de turistas no importando el tamaño de éste, va a propiciar un impacto en la región, el cual va a depender de la cantidad y el tipo de turistas que visiten el lugar, ya que las condiciones de vida de los turistas podrían ser envidiadas y deseadas por los habitantes del lugar, tratando de ser y actuar como ellos, lo que provoca la transformación y deterioro de la comunidad.

"La presencia de visitantes en un país afecta las normas de vida de las personas nativas. La manera como los visitantes se comportan y sus relaciones personales con los ciudadanos del país, tiene a menudo un efecto profundo sobre el estilo de vida y las actitudes sobre las personas de la localidad. Tal vez los efectos más notables de este fenómeno se observen cuando los visitantes de América del Norte o de Europa Occidental viajan a países subdesarrollados con una cultura primitiva, o caracterizada por un bajo estándar de vida y una población atrasada." (15)

Desafortunadamente no se puede hablar sólo de aspectos positivos del turismo sino que los efectos negativos son de gran importancia, ya que transforman las mentalidades de las comunidades introduciendo nuevas nociones sobre el trabajo, el dinero y las relaciones humanas, que en algunas ocasiones destruyen los vínculos que ligan a la población con sus culturas.

Otro efecto negativo es el deterioro ecológico de las regiones turísticas como consecuencia de grandes flujos migratorios y el incremento desmedido de la infraestructura, así como el crecimiento de las ciudades que han provocado la contaminación y la explotación de los recursos naturales de las mismas.

De aquí surge la tendencia al llamado ecoturismo, el cual busca maximizar los beneficios del turismo, pero manteniendo un equilibrio y preservación de las reservas naturales que permitan salvaguardar el ecosistema en condiciones

¹⁵Mcintosh, op. cit. p.64.



óptimas. Este otro de los aspectos que perjudican el desarrollo del turismo en los países subdesarrollados, ya que de no llevarse a cabo una adecuada planeación de los centros turísticos, el deterioro natural e histórico aumenta.

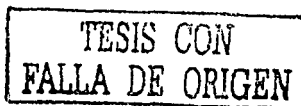
"La población de los países pobres y marginados son los que experimentan el mayor crecimiento que, al mismo tiempo, no es acompañado del crecimiento económico, con lo que se entra en un periodo de crisis que aún se mantiene. Se hace evidente el agotamiento del modelo que sustenta en la industrialización el desarrollo económico y se ensancha el atraso tecnológico respecto de los países desarrollados."⁽¹⁷⁾

De tal manera se puede apreciar que la desigualdad entre los países desarrollados y los subdesarrollados, sigue creciendo, hay pocas posibilidades de superar esa brecha, pero existen elementos como el turismo del cual se puede aprovechar, ya que este se sustenta básicamente en los recursos naturales, históricos o culturales de cada Nación, solo es necesaria una adecuada planeación y diversificación de los productos turísticos con que se cuenta, para poder promoverlos con los inversionistas y también con el turista.

1.4. La actividad turística como factor de ayuda al desarrollo nacional y regional

La tecnología avanza a pasos agigantados, los medios de transporte y comunicación son totalmente incomparables a los que se crearon después de la Revolución Industrial, etapa histórica que permitió el cambio de este mundo. La información se puede recibir casi de manera instantánea de continente a continente, lo cual permite que las diversas sociedades del mundo estén comunicadas y tengan conocimiento de los hechos que acontecen, recibiendo influencia de otras sociedades.

¹⁷ Alfonso Jiménez Martínez. *Turismo, estructura y desarrollo*, Ed. McGraw Hill, México, 1993, p. 149.



Esta información propicia que los individuos tengan la inquietud de conocer y visitar otras culturas y formas de vida, que han tenido la oportunidad de ver en la televisión, en folletos u obtenida directamente de internet (Red Internacional de Información Electrónica), medio por el cual ya se tiene acceso a tarifas aéreas, de hotel, de excursiones, de paquetes, etc., lo cual facilita y agiliza la práctica de la actividad turística, por tal motivo es conveniente que los países promuevan sus destinos para poder obtener los beneficios que de él se derivan como son: la generación de empleos, captación de divisas e inversión.

Así, puede aseverarse que para algunas naciones pequeñas el turismo se ha convertido en una actividad esencial para su economía la cual ha llegado a superar el antiguo valor de las exportaciones y si bien para los países grandes no es fundamental, la actividad turística ha tomado tal dinamismo que hoy en día representa ingresos importantes. De tal manera que "el turismo, como actividad inherente a las condiciones socioeconómicas, políticas y tecnológicas, ha sido utilizado como instrumento de auxilio económico."⁽¹⁸⁾

El turismo como cualquier otra actividad tiene particularidades muy significativas para llevar al cabo su proceso de desarrollo operativo, como lo es la mano de obra, que requiere para su funcionamiento.

De ahí que uno de los principales efectos positivos de esta actividad sea la generación de empleos . Es por ello que el turismo es de gran importancia tanto para los países desarrollados como para los subdesarrollados, ya que brinda la posibilidad de incorporar mayor población a esta actividad.

Para los países subdesarrollados, que cuentan con un bajo índice de escolaridad y preparación a nivel superior, así como un alto número de desempleados ,en parte como resultado de ello, es de suma importancia el turismo, ya que generalmente un gran número de trabajadores del ramo cuenta con una escolaridad básica, pero de igual manera también pueden ser ocupados los profesionistas, además de que se da la posibilidad de incorporar a esta actividad a jóvenes, mujeres y personas de la tercera edad.

¹⁸ Jiménez. op.cit. p.271.



Esta oportunidad de empleos a gran escala no sólo se refiere a los que se encuentran dentro de esta actividad, sino a sectores complementarios de producción como son la construcción, el transporte, la industria de alimentos y algunos más.

Es por ello que se considera un sector multiplicador de otras actividades. "Entre 1995 y 2005, se crearán en el mundo 144 millones de nuevos empleos en el sector turismo."¹⁹

Otro elemento de ayuda es el monto de las inversiones ya sean nacionales o extranjeras, pues a medida que la demanda turística crezca, la inversión y rentabilidad de los proyectos será cada vez más atractiva principalmente si se considera el tamaño del mercado potencial, la facilidad para importar equipo y la disminución del riesgo del país, fortaleciendo a la vez la consolidación y desarrollo de polos regionales, creando nuevos empleos y proporcionando capacitación a la mano de obra.

En este sentido las inversiones para crear nuevos polos turísticos o remodelarlos, va a proporcionar la creación o el mejoramiento de los servicios urbanos de la comunidad, como el agua, teléfono, pavimentación, luz y toda una red de bancos, comercio, etc., lo cual no solo va a beneficiar al turista, sino a los nativos de estas localidades, ofreciéndoles el desarrollo y crecimiento de sus comunidades.

Por tal motivo es imprescindible que las comunidades se hagan conscientes de estos beneficios y se les capacite para que tenga una preparación adecuada para recibir al turista y las inversiones que de ello se deriven, al mismo tiempo que se procure la preservación y el mejoramiento de sus elementos culturales, históricos y naturales, ya que de su explotación adecuada pueden obtener gran beneficios.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¹⁹ Con la Lic. Silvia Hernández, C. Secretaría de Turismo, *presentación, retos y perspectiva*. México, p.42

" Los municipios deberán tener un papel fundamental, tomando las riendas del mejoramiento de la infraestructura urbana, social educativa y turística de los destinos, es indispensable reacomodaran los incentivos económicos y sociales de tal forma que el municipio mismo se beneficie directamente de la actividad turística."⁽²⁰⁾

Para que estos beneficios puedan obtenerse es necesario y casi obligatorio que los diversos Estados realicen estudios con el fin de conocer y saber los elementos que mejor se acoplen a cada comunidad para llevar a cabo la construcción de complejos turísticos, para no propiciar un desequilibrio social y económico de la región, lo que también exige que estos programas contemplen los efectos negativos de los ecosistemas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

²⁰ Dachary. op.cit p.59.

2.El desarrollo del turismo en México: política y planeación

En el capítulo anterior observamos que el turismo ha sido una actividad que se ha practicado desde muchos siglos atrás, pero con la Revolución Industrial se dieron cambios económicos y sociales que permitieron que las condiciones laborales de los trabajadores mejoraran y que estos contaran con más tiempo libre para su desarrollo personal o familiar, que en muchas ocasiones era aprovechado para realizar viajes.

En el caso de México, como resultado de la Primera Guerra Mundial y la depresión económica norteamericana, se incrementaron los desplazamientos del turismo extranjero, especialmente los de procedencia norteamericana por la cercanía de nuestro país presentándose así la necesidad de reglamentar y regular dichos desplazamientos que aumentaban considerablemente año con año.

El turismo que actualmente se vive en el mundo es totalmente diferente al que existía en el siglo XX, las necesidades y condiciones de que goza el turista requieren de una mayor atención, pues la diversidad en los requerimientos del turista ha propiciado la inquietud de analizar profundamente la forma en que se deben realizar los proyectos, programas, estudios que permitan un crecimiento tanto cualitativo como cuantitativo de esta actividad y México no se encuentra apartado de este panorama, ya que cuenta con un producto turístico muy importante.

Este producto turístico abarca por una parte la variedad de climas como son el húmedo, seco, cálido, templado y la combinación entre ellos permite gozar de la diversidad de flora y fauna, lo cual se conjuga con los elementos histórico-culturales, propiciando de esta manera lugares de gran interés no sólo para los extranjeros, sino también para los mexicanos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Un ejemplo de lo anterior es el estado de Quintana Roo, en donde inclusive se ha declarado la reserva de la biosfera de Sian Ka'an como un patrimonio de la humanidad, al igual que el Santuario Ballenero de El Vizcaíno en Baja California, en total México cuenta con 21 lugares protegidos por la UNESCO⁽¹⁾.

"A México se le incluye entre los doce países mega diversos, ya que en su territorio se localizan el 10% del total de las especies del mundo, el mayor número de especies de reptiles, el segundo de mamíferos y el cuarto de anfibios y plantas de cualquier país. Una gran cantidad de estas especies son endémicas, lo que quiere decir que solo se encuentran en territorio mexicano."⁽²⁾

Estos elementos y los referentes a la historia y cultura mexicana obligan a una mayor atención para la protección y mejoramiento de estos lugares, para lo cual es necesario realizar una cultura del turismo en este país, aunque desafortunadamente no se le ha dado la importancia que requiere esta actividad, de la cual se pueden captar y aumentar los beneficios que de ella se derivan.

"Actualmente esta actividad representa la segunda fuente de divisas del país y según la cuenta satélite, contribuyó con el 8.2% al PIB nacional (1993-96), sin que en este se incluya por falta de datos específicos a la industria de la construcción lo que podría hacerlo llegar al 10%."⁽³⁾

Por otra parte, permite el desarrollo de urbanización de las comunidades donde se localiza un complejo turístico, lo cual no solo beneficiará al turista sino también a los residentes, aunque para ello es necesario un análisis profundo de cada región y los efectos que puede tener no solo en el lugar, sino también en la población para lo cual se requiere de políticas adecuadas y específicas de cada área, y para conocer sobre qué estructura se cimienta el turismo mexicano es necesario saber de su historia y como se ha venido desarrollando hasta hoy.

Para este estudio, el turismo mexicano se va dividir en cuatro etapas, retomándose algunos conceptos y características que Alfonso Jiménez ofrece en su libro *turismo: estructura y desarrollo*, ya que en el habla del desarrollo histórico

¹ Sergio Aguayo Quezada. *El almanaque mexicano*, Ed. Grijalbo, México, 2000, p.33.

² *Ibidem*.

³ Con el Dr. Alfredo César Dachary. Representante Regional para las Américas de la Organización Mundial de Turismo. *Encuentro nacional de turismo: la perspectiva 2020*, México, p.2.

de esta actividad en México y en el mundo, ofreciendo elemento de gran importancia para conocer esta actividad.

Como primera parte describiremos el nacimiento del turismo en México (1929-1945) a partir de que aparecen en la legislación el concepto de turista, el cual da comienzo a principios de la década de los años veinte en donde los grandes flujos de turistas que llegan al país obligan a que se les de una definición dentro de las leyes mexicanas, este será un período en el cual se da inicio a esta nueva relación entre diferentes sociedades, tratando de establecer conceptos para esta interacción.

El siguiente apartado se refiere a la etapa de tecnificación (1946-1969) que atraviesa el turismo entre los años cuarenta y cincuenta, en esos momento se reconoce la importancia de esta actividad para el desarrollo económico de un país, ya que abre oportunidades de empleo, capta flujos de divisas e inclusive de inversiones, por lo que se llevan a cabo campañas de fomento y promoción del turismo mexicano, especialmente después de la Segunda Guerra Mundial, situación que afectará seriamente su desarrollo.

Se le llamó de tecnificación por que es a finales de la década de los años cincuenta y sesenta es donde se establecen los aspectos técnico y legales que van a organizar al turismo mexicano, es aquí donde se percatan de los efecto positivos, pero también negativos de una inadecuada planeación de este sector económico.

La planeación del turismo en México (1970-1988) será la tercera etapa en donde esta actividad será reconocida ya como un generador importante de divisas y empleo, por lo que se le dará todo el apoyo necesario para su desarrollo. Bajo esta ideología se crean los primeros Centros Integralmente Planeado establecidos preferentemente en zonas de playa, tratando por medio de planes adecuados rehabilitar lugares turístico como Acapulco pues empezaban a presentarse los efectos negativos.

Y finalmente se hablará del período de consolidación (1989-2000) tomando de referencia el inicio del gobierno del Presidente Carlos Salinas de Gortari a finales de la década de los años ochenta hasta el año 2000, donde las nuevas políticas

gubernamentales reforman y modifican leyes que permiten el movimiento de capitales, además de que se desregulariza este sector con la nueva Ley Federal de Turismo.

Se consideró pertinente hablar en una sección por separado de los rasgos actuales del turismo en el país para analizar de manera más específica las características y elementos que forman este fenómeno económico-social contemporáneo.

2.1. Antecedentes del turismo mexicano

Dentro de este capítulo se establecerán las características de cada una de las etapas del turismo que se mencionaron anteriormente: nacimiento, tecnificación, planeación y consolidación, así como la participación del Estado dentro de esta actividad para su desarrollo y los efectos positivos y negativos como resultado de su práctica.

Se recordaran las aportaciones importantes que dieron algunos gobiernos, que hicieron posible sentar las bases legales que permitieron el desarrollo de la actividad turística en México, así mismo se podrán ver los cambios que hubo en cada uno de ellos y la manera en que veían este sector económico naciente.

Es importante señalar que se estudiará hasta el sexenio del Presidente Ernesto Zedillo Ponce de León, ya que significa el fin de un siglo y es el nacimiento del cambio político mexicano, pues se dan fin a un gobierno ocupado por el Partido de la Revolución Institucional que duró 70 años en el poder, lo que establece una nueva etapa. Además los avances tecnológicos también han permitido un cambio en la estructura de la práctica del turismo y del cual se hablará en un siguiente apartado.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.1.1.Etapa del nacimiento del turismo

El turismo en México como tal nace a principios de la década de los años veinte, se toma esta referencia por que aunque esta actividad ya se practicaba anteriormente en este país es en este momento en donde como resultado de la posguerra el flujo de visitantes extranjeros de procedencia norteamericana se incrementó, haciendo necesario establecer dentro de las leyes mexicanas su condición de visitante, es así como aparece por primera vez el término de turista dentro de la Ley Mexicana de migración definiéndola como al "extranjero que visitará la República por distracción o recreo y cuya permanencia en el territorio nacional no será superior a seis meses."⁽⁴⁾

En estos años nacen las primeras asociaciones de hoteles y moteles las cuales se encuentran encaminadas a proteger y fomentar estos nuevos prestadores de servicios del país y que con el paso del tiempo se incrementarán notablemente. Es importante resaltar que este país tiene las condiciones necesarias para que el turismo naciera y se desarrollará.

" México es una nación dotada de un vasto y diversificado patrimonio natural y cultural, no podría permanecer ajeno al turismo, sobre todo por ser consciente de que dicho patrimonio representaba una oportunidad relevante para captar, mediante su debido aprovechamiento, los beneficios que este fenómeno, podía aportarle, a efecto de enfrentar los retos que conlleva el crecimiento económico, el bienestar social y la proyección internacional del país." ⁽⁵⁾

Estas palabras de Oscar de la Torre Padilla, definen ampliamente lo que el turismo representa para una nación, especialmente para los países subdesarrollados, por tal motivo surge la necesidad de regular y reglamentar por medio de leyes, políticas y programas esta actividad, para obtener óptimos beneficios.

⁴ Miguel Torruco Marques. *Historia institucional del turismo en México 1926-1988*, Ed.Secretaría de prensa y difusión de la Secretaría de Turismo, México, 1988, p.40.

⁵ Oscar de la Torre Padilla. *El turismo fenómeno social*, Ed.Fondo de Cultura Económico, México, 1997, p.120.

Para esos momentos México se recuperaba de una revolución y los años siguientes serán difíciles ya que continuarán los disturbios políticos como es el asesinato del Presidente Álvaro Obregón, lo que posteriormente se desencadenará en unas elecciones violentas e irregulares.

"A partir del mandato del Presidente Calles, es cuando se empezaron a establecer las bases para el desarrollo socioeconómico y político del país, se inició también la conformación jurídica e institucional del desarrollo turístico."⁽⁶⁾

Es en este período se crea la Comisión Mixta Pro Turismo que dependía de la Secretaría de Gobernación y era auxiliada por la iniciativa privada, teniendo como objetivos principales el fomento y promoción de esta actividad en todo el país por medio de programas y proyectos.

Para el siguiente año este organismo sería sustituido por la Comisión Nacional de Turismo que se basaría en los mismos objetivos solo que ahora se vigilaría y protegería al turista, especialmente el extranjero, para que gozarán de todas las facilidades y garantías que proporcionaba el turismo nacional.

En esta década de los años treinta se sigue incrementando el flujo de turistas, como consecuencia del desarrollo y crecimiento de la aviación y de las carreteras.

"Bajo el gobierno del Pascual Ortiz Rubio se promulga la Ley de Migración, el 30 de agosto de 1930, que deroga la ley del 15 de enero de 1926, la cual señala los requisitos particulares para los turistas extranjeros y se promulga la ley Orgánica de la Comisión Nacional de turismo y su reglamento. Para el siguiente año se internaban al país 41 mil turistas, la mayor parte de ellos, como acontece en la actualidad, norteamericanos."⁽⁷⁾

Durante los próximos 10 años la actividad turística padecerá de muchos cambios ya que al principio sería la Secretaría de Gobernación la encargada del desarrollo del turismo en el país y en el extranjero, pero años más tarde la Secretaría de Economía sería la responsable de los asuntos relacionados con el turismo.

⁶ De la Torre. *op.cit*, p.147.

⁷ Manuel Ramírez Blanco. *Teoría general del turismo*, Ed. Diana, México, 2ª. ed., 1992, p.14

Finalmente el "1939 se publicará la Ley General de Población, este ordenamiento estableció la creación de un Departamento de Turismo en la Secretaría de Gobernación, estipulando que sería el encargado de la competencia gubernamental que en materia de turismo se señalaba a la Dirección General de Población." (8)

Durante este periodo entra al gobierno el General Lázaro Cárdenas quien va a decretar la expropiación de las empresas petrolíferas del país y la administración del gremio ferrocarrilero se dará al sindicato de ferrocarriles.

En materia turística se crea la Comisión Nacional de Turismo y una Oficina de Turismo quien estaría encargada de realizar promociones turísticas, impartir enseñanzas y mejorar los servicios, para lo cual se establecieron agencias dentro y fuera del país.

Esta Oficina posteriormente se transformaría en el Departamento de Turismo como ya se mencionó anteriormente. Dentro de este mismo período se lograría reconocer el oficio de guía de turistas y se normaría toda actividad relacionada con las agencias de viajes, lo cual se vería reflejado en un incremento de turistas y en el mejoramiento de los servicios turísticos.

"A partir de 1940 los Gobiernos de la República impulsaron un proceso de industrialización basado en la sustitución de importaciones. Esta estrategia tuvo el efecto de orientar el crecimiento de la economía hacia adentro, con lo que se requirieron divisas para financiar las importaciones necesarias para el desarrollo nacional. El interés del turismo está desde entonces claramente ligado con la captación de divisas a través del turismo receptivo." (9)

En este año se publica el Acuerdo Turístico relacionado con el fenómeno y su desarrollo, en el cual se establecían normas para coordinar las labores de diversas Secretarías de Estado con la finalidad de incrementar el flujo de turistas nacionales y extranjeros, aunque el turismo se vería estancado ya que el Presidente Manuel Ávila Camacho como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial le declara la guerra a las potencias del Eje, observándose un descenso en el flujo de turistas, que aunado a la inestabilidad política, económica y social que

⁸ De la Torre. *Op.cit.*, p.148.

⁹ Fabio Cárdenas Tabares. "Estudio de recursos humanos dentro de la actividad turística", en *Revista Intercontinental de Turismo*, Vol.2., número 1, Universidad Intercontinental, México, marzo 1991, p.82.

atravesaba la Comunidad Internacional, no permite hablar de un crecimiento, los individuos dejan de realizar viajes con fines turísticos.

Dentro de este sexenio el Patronato de Turismo expidió un acuerdo para el fomento y desarrollo de la actividad, incluyendo la posibilidad de realizar convenios con los países vecinos, especialmente Estados Unidos, lugar de donde proviene el mayor flujo de turistas, de tal suerte que se celebra en México el II Congreso Internacional de Turismo, permitiendo una promoción más amplia del producto turístico nacional.

A pesar de esta inestabilidad del turismo en el mundo la década de los años cuarenta para México "reviste gran importancia en términos de legislación y de la institucionalización de la actividad turística, destacan en este sentido la expedición del Reglamento de Establecimientos de Hospedaje en 1942, la promulgación de la Ley que creó la Comisión Nacional de Turismo y sobre todo la publicación de la primera Ley Federal de Turismo, la cual contribuyó favorablemente a la solución de la problemática que el desarrollo turístico planteaba."⁽¹⁰⁾

Para contrarrestar esta situación se llevaron campañas de promoción y fomento del turismo mexicano, una de las más significativas fue la de "peso sobre peso", la cual consistía en que el gobierno aportaba un peso por cada peso que diera la iniciativa privada a esta actividad llamada turismo.

Bajo este panorama nacional e internacional es que termina la primer etapa llamada nacimiento del turismo en México, dando cabida a la parte donde se encargaran lo nuevo gobierno de revalorar esta actividad e imprimírle la importancia necesaria para seguir propiciando su desarrollo nacional y regional.

¹⁰ De la Torre. Op.cit., p.149.

2.1.2. Etapa de tecnificación del turismo

Esta etapa da inicio con la posguerra en donde se trata de reconstruir la vida política y social de las naciones que habían estado involucradas en la guerra y las que se vieron perjudicadas de manera indirecta por estos acontecimientos.

Esta era una época de cambios dentro de la comunidad internacional pues estaba por comenzar la Guerra Fría.

En el caso de México el gobierno de Miguel Alemán Valdez va a ser uno de los presidentes que más importancia le dio a la actividad turística considerándola prioritaria para el desarrollo económico del país, proporcionándole todo el apoyo necesario creando programas y proyectos para alcanzar este objetivo.

Entre ellos esta la promulgación de la primera Ley Federal de Turismo en 1949, crea organismos públicos y privados que fomenten esta actividad como es la Comisión Nacional de Turismo, promueve la capacitación turística creando la primera Escuela Hotelera y Gastronómica.

El gobierno de Miguel Alemán era primordialmente nacionalista y su meta era la del crecimiento industrial y el turismo no estaba al margen de este proyecto ya que dio a conocer la imagen de México en el mundo, ofreciendo el vasto producto turístico con el que cuenta el país: cultura, historia, y los recursos naturales.

En la década de los años cincuentas con el gobierno del Presidente Adolfo López Mateos se presentó una fuerte eferescencia social a causa de la lucha sindical de los ferrocarrileros, lo que puso en crisis el sistema político y económico del país, viéndose amenazado el crecimiento alcanzado en periodos anteriores, por tal motivo la política gubernamental se fijó dos objetivos: primero, fortalecer el sistema sociopolítico del país y segundo, la reactivación de la economía.

Durante su gobierno se realizó una gran labor en materia de legislación pues se reformaron diversos artículos de la Constitución.

"La importancia que el poder público debe atribuirle al turismo fue reconocida expresamente por el Presidente, en la iniciativa de reformas a la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado en diciembre de 1958, en esta fecha inició sus trabajos el Departamento Autónomo de Turismo, que tendía a mejorar la promoción de una actividad que siendo culturalmente beneficiosa, redundaba en un incremento económico de consideración, según las palabras del propio ex mandatario, quien siendo consciente que debía protegerse en forma jurídica y política. La estabilización del turismo promueve la iniciativa que se publica el primero de marzo de 1961, La Ley Federal de Turismo, que reglamentando los diferentes servicios ofrecidos por esta actividad, venía a darle una cimentación jurídica que hiciera posible su desarrollo estable." (11)

En ese mismo año el Poder Ejecutivo pediría al titular del Departamento de Turismo la elaboración de una Plan Nacional de Desarrollo Turístico teniendo como objetivo principal ser más productivo y eficiente, con lo cual se perseguía el fomento de una actividad económica cuyo desarrollo era indispensable para el progreso del país.

Para poder realizar estos proyectos se otorga asesoramiento en materia turística a los gobiernos de los Estados, así como a los organismos del sector privado.

En esos momentos México participaría directamente en el turismo internacional, ya que sería invitado a pertenecer a la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), siendo posteriormente sede de importantes eventos internacionales.

También se crea una de las organizaciones más importantes para la seguridad y auxilio del turista, los llamados "Ángeles Verdes", los cuales sigue operando en la actualidad, esta agrupación fue fundada por cinco veteranos del escuadrón 201 de la Fuerza Aérea Militar Mexicana y sus principales objetivos son la ayuda en reparaciones mecánicas de emergencia, radiocomunicación con la Cruz Roja, el ejército y la Policía Federal de Caminos, así también como proporcionar información general al turista.

¹¹Ramírez op.cit., p.18

Para el período del presidente Gustavo Díaz Ordaz México sería un importante foco turístico mundial debido a que se realizaron las XIX Olimpiadas en 1968 y dos años más tarde el Campeonato Mundial de Fútbol, por tal motivo se promocionó mayormente al turismo extranjero que al nacional, creándose delegaciones turísticas en diversos lugares del exterior.

Aún cuando el país atravesaba por momentos de inestabilidad política y social debido a los acontecimientos ocurridos con los estudiantes, se logró mantener una imagen de cordialidad y paz, aunque el país tardará muchos años en superar la tragedia de 1968.

En estos momentos era muy importante la captación de divisas, por lo que se consideró que el turismo era una opción, creando centros turísticos, especialmente en zonas costeras como Cancún e Ixtapa.

Durante este gobierno se crea el Reglamento Interior del Departamento de Turismo, el Reglamento de Guía de Turistas, Reglamento de Choferes y el de las Agencias de Viajes.

"También se creó en 1969 el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR), para atender los requerimientos de los prestadores de servicios en materia de ampliación de la oferta turística y mejoramiento de la existente. En 1974 este organismo se fusionó con el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (FOGATUR), dando origen al actual Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)." ⁽¹²⁾

Este Fondo Nacional de Fomento al Turismo sigue operando en la actualidad siendo uno de los instrumentos importantes para el desarrollo y crecimiento del turismo en este país.

Dentro de este apartado se puede observar que se crean instituciones importantes para el desarrollo del turismo en el país, además quizás sea el momento en cual se imprimió gran importancia a esta actividad apoyándola promulgando la primera legislación en esta materia. En la siguiente etapa se verá que ya no esta encaminada a la estructuración sino a la reestructuración de los errores cometidos en sexenios pasados.

¹² De la Torre, op.cit., p.152.

2.1.3. Etapa de planeación del turismo

A principios de la década de los años setenta se crean nuevos centros turísticos (Centros Integralmente Planeados), tratando de impulsar básicamente destinos de playa, pues eran estos la demanda que se tenía del turismo extranjero, especialmente el de procedencia americana, en los cuales FONATUR participaría directamente.

Esta era la concepción del gobierno del Presidente Luis Echeverría, en donde el estado participaría directamente en el turismo, promoviendo, impulsando y desarrollando nuevos centros turísticos, fomentando el desarrollo de esta actividad.

En esta época el turismo logra alcanzar un lugar importante, ya que en "1974 se expidió el decreto que reformaba los artículos 1 y 18 de la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado para dar origen a la actual Secretaría de Turismo en reconocimiento a la importancia de esta actividad."⁽¹³⁾

En estos momentos la Secretaría de Turismo se convertía en el órgano supremo en materia turística, teniendo como funciones la programación de la actividad además de organizar, controlar, fomentar, regular y planificar su desarrollo.

El nacimiento de la Secretaría de Turismo centraliza los planes y proyectos, por lo cual fue necesario reformar la Ley Federal de Turismo.

"El 15 de enero de 1980, en la cual se establece : la facultad a la dependencia para que emita su opinión ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, acerca de aquellas inversiones turísticas que a juicio de la propia Secretaría deban de gozar de estímulos fiscales, además de promover y propiciar junto con la Secretaría de la Reforma Agraria la creación de las empresas y desarrollos turísticos ejidales."⁽¹⁴⁾

¹³ ibidem..p.153.

¹⁴ Torruco. op.cit...p.56.

Dentro de este sexenio se apoyará con créditos a la iniciativa privada, la cual se encargará de la operación y desarrollo de hoteles y alojamientos. Aunque esto va a provocar el crecimiento desmedido de la infraestructura turística que se va a reflejar como un efecto negativo ya que aparecen las desigualdades económicas entre la sociedad y los turistas.

Para el gobierno del presidente José López Portillo, el petróleo significaba una parte medular para el desarrollo de la economía nacional pero la crisis dentro de esta industria y el endeudamiento hicieron recurrir al turismo como un instrumento para sanear de manera rápida y a corto plazo la situación del país, observándose en diversos discursos del Presidente la capacidad que tenía dicha actividad para reactivar la economía nacional.

"Ante el imperativo de nuestro país de ingresar divisas, el turismo representa una de las posibilidades más inmediatas y más ricas para obtenerlas, por lo que exhorto al sector público como privado para unir esfuerzos en impulsar esta actividad al ser solo vinculatoria y necesitar de la colaboración estrecha." (15)

El turismo ya había sido reconocido como un instrumento para el progreso del país, lo cual se destaca dentro del Plan Nacional de Desarrollo, en donde se menciona la importancia de esta actividad ya que representaba una mano de obra barata, permitía el ingreso de grandes flujos de divisas, promovía el desarrollo regional y representaba un importante campo para captar inversiones tanto de origen nacional como extranjero.

A pesar de que se crearon planes y proyectos encaminados al impulso de la actividad se dieron diversos factores que lo impidieron, algunos de ellos fueron: la diferencia que se creó entre la inflación externa y la interna lo que llevo a la reducción de los saldos en esta materia, la incertidumbre de la devaluación del peso que no permitía un ambiente favorable para los inversionistas, lo cual repercutiría en el temor del turista en realizar un viaje al país en especial los de procedencia norteamericana lugar del cual proviene alrededor del 80% de los

¹⁵ Guadalupe Irizar. "Exhorta JLP a los sectores públicos y privados a unir esfuerzos para impulsar la actividad turística", en Uno más uno, México, 30 de septiembre de 1982,p.8.

turistas que se reciben en México y que a principios de la década de los ochenta también atravesaban por un recesión económica aguda.

Para el año de 1982 asume el poder el Lic. Miguel de la Madrid Hurtado, recibiendo un gobierno con una crisis económica y social severa, ya que gobiernos anteriores habían fallado en sus propuestas de mejorar la situación y que generalmente al término de su gestión el país se encontraba más desgastados y endeudado.

En lo que respecta al turismo se ratifica nuevamente la importancia que tiene éste a nivel nacional.

Por tal motivo se elabora un nuevo Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, en el cual se señala "la estrecha relación que guarda la actividad turística con otros sectores productivos lo cual ha permitido que algunas de las ramas de la economía tan importantes como la construcción, el transporte, el comercio, las artesanías y la industria de los alimentos hayan sido beneficiadas con la compraventa de bienes y servicios vinculados con la actividad recreativa."⁽¹⁶⁾

De esta manera la actividad turística va a representar un sector en el cual se ven involucradas otras actividades, es decir no solo va a traer beneficios directos, sino que también va a permitir el desarrollo mediante la coordinación y vinculación de otras ramas de la economía del país como las que ya se han mencionado.

Dentro de este período presidencial se reforma la Ley Federal de Turismo el 6 de febrero de 1984, "teniendo como objetivos principales, la programación de la actividad turística, la promoción, el fomento y su desarrollo, así como la conservación de los recursos naturales de los cuales hace uso el turismo, la protección del turista y el control de los servicios turísticos."⁽¹⁷⁾

En esta Ley se agrega lo referente a la capacitación de los prestadores de los servicios, lo cual sería coordinado por la Secretaría de Educación Pública, a partir de ello se elaboran los manuales de acuerdo a cada oficio y trabajo específico relacionado con las diversas ramas del turismo.

¹⁶ Secretaría de Gobernación. Plan Nacional de Desarrollo, 1983-1988, México, 1993, p 180.

¹⁷ Secretaría de Turismo. Ley Federal de Turismo, Diario Oficial, México, 6 de febrero de 1984.

En general se puede decir que el panorama para el turismo en este sexenio no fue alentador debido a diversas circunstancias, por un lado el flujo de turistas extranjeros, especialmente de procedencia norteamericana se verá afectado como consecuencia de la campaña de desprestigio sobre la inseguridad de viajar al país ya que había sido asesinado un comandante de la policía norteamericana en manos de un narcotraficante.

Por tal motivo se realizan campañas promocionales a través de la Secretaría de Turismo. Una de ellas se realizó con la participación del gobierno del estado Hidalgo, denominada " México una aventura a tu alcance", la cual tendría como fin la difusión de zonas arqueológicas e históricas, por medio de paquetes turísticos a precios accesibles para el turista.

Una segunda campaña denominada "seamos amigos del turista", dirigida primordialmente a los prestadores de servicios turísticos y a la ciudadanía en general para hacerles saber la importancia que representaba el turismo para el país.

Por último se llevaron a cabo campañas dirigidas al extranjero, principalmente Estados Unidos, Canadá y América Latina promocionándose toda clase de atractivos turísticos nacionales, por medio de folletos y panfletos con el fin de estimular al turista para que visitara este país.

Para poder satisfacer las necesidades de los turistas y apoyar a los servidores turísticos, también se otorgaron estímulos fiscales para la ampliación y remodelación de establecimientos de hospedaje a bajos costos en zonas de interés turístico, así lo "informaba el Fondo Nacional de Turismo en donde se invertirían 40 mil millones de pesos para ampliar y modernizar la infraestructura hotelera."⁽¹⁸⁾

Pero a pesar de estos esfuerzos y apoyos para promover que el turista internacional visitara México siguieron sucediendo acontecimiento que lo impedirían.

¹⁸ Secretaría de Turismo, Ley Federal de Turismo, Diario Oficial, México, 1 de marzo de 1985.

El 19 y 20 de septiembre de 1985 el país sería sacudido por dos terremotos que derrumbaría algunas partes del Centro Histórico de la Ciudad de México, registrando como saldo grandes pérdidas humanas y materiales, lo que infundió la inseguridad de los turistas, aunado a ello la desinformación incrementó el temor y la desconfianza.

Finalmente el factor natural amenazaría nuevamente el desarrollo de la actividad turística. Los días 14, 15, 16 y 17 de septiembre de 1988 el huracán Gilberto -"el huracán del siglo"- arrasaría con uno de los centros turístico más importantes a nivel internacional, Cancún.

También se vieron afectadas otras islas como Cozumel e Isla Mujeres, lo que costó aproximadamente tres años para su reconstrucción.

Estos factores políticos, económicos y naturales nos hacen reconocer la inestabilidad de la actividad turística del país por ello es necesario llevar a cabo programas y proyectos con una adecuada planeación que abarque estos aspectos que ponen en peligro el desarrollo del turismo.

2.1.4. Etapa de consolidación del turismo

Iniciamos este apartado con el gobierno del Presidente Carlos Salinas de Gortari el cual abarca los años de 1989 a 1994 se tomo este período porque es a partir de el que con las reformas a las ley Federal de Turismo y a la Ley para Promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera y su reglamento se observan cambios importantes en esta actividad, además de ser otro de los presidentes que le dio un gran apoyo a esta actividad llamada turismo.

En el aspecto económico se "emprendió acciones con el fin de construirse la imagen de solidez y eficacia administrativa capaz de recuperar la confianza de la iniciativa privada nacional y extranjera , en la construcción de la apertura comercial. De manera general, tales acciones fueron: la renegociación de la deuda externa, el saneamiento de las finanzas públicas, la privatización de las empresas estatales, la

desregulación arancelaria, el inicio de los trámites para el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, el ingreso a la OCDE, la búsqueda de la integración Iberoamericana, y los encuentros con Jefes de Estado y Jefes de Gobierno de múltiples países."¹⁹⁾

Para el turismo también hubo cambios importantes como son la nueva Ley Federal de Turismo, la cual va a tener un impacto considerable para este sector aplicando reformas que permitirán su desarrollo y la cual se mantiene vigente a la fecha.

Por otra parte, la nueva Ley para Promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera, es otro instrumento que facilita el movimiento de capitales de inversión dentro de la actividad turística del país.

El nuevo proceso de "modernización" buscaba hacer frente a la competencia internacional para que se pudiera satisfacer la demanda de atractivos turísticos que existían. Esta estrategia se basó en tres puntos principalmente:

- 1.- La desregulación del sector,
- 2.- La ampliación y mejoramiento de la infraestructura turística nacional por medio de la inversión tanto nacional como extranjera, y
- 3.- La implantación de campañas de promoción más agresivas.

En cuanto a la desregulación del sector turístico se refiere la Ley Federal de Turismo que entró en vigor en 1993 establece la descentralización de los gobiernos estatales a través de convenios y la instalación de Consejos Consultivos Mixtos con el objetivo principal de que cada una de las entidades federativas sean autónomas para desarrollar la actividad turística en cada una de ellas de acuerdo a sus necesidades y posibilidades.

Uno de los instrumentos encargados de la ampliación, mejoramiento de la infraestructura y creación de nuevos proyectos es el Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Estos proyectos turísticos son ofertados tanto a inversionistas nacionales como extranjeros, viéndose beneficiados estos últimos por la Ley para Promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera y su Reglamento pues se simplificaron los procedimientos y trámites administrativos.

¹⁹⁾ Gloria M. Cantú. *Historia de México* 2. Longman de México Editores, México, 3ª. ed., 1996, p.481.

El nuevo Reglamento permite que empresas de capital extranjero que funcionan en el país puedan formar fideicomisos para construir, vender, rentar o administrar establecimientos relacionados con el sector turístico y en los casos en el que los inversionistas extranjeros quieran obtener más del 49% del capital de una empresa en México, podrá obtenerse un permiso por parte de la Comisión de Inversión Extranjera.

En cuanto al último punto una de las campañas fue la denominada "Bienvenido Paisano" con la cual se pretendía apoyar a los inmigrantes que regresaban a sus ciudades natales o a los residentes mexicanos en los Estados Unidos que venían a visitar a sus familias y que en un sinnúmero de ocasiones las autoridades de migración y aduanales hacían mal uso de su poder para aprovecharse del turista, esta campaña anteriormente sólo se aplicaba durante las vacaciones, pero para mantener una constante en el flujo de turistas esta campaña se sigue promoviendo de manera permanente hasta el presente gobierno del Presidente Vicente Fox.

En materia de comunicaciones uno de los proyectos más ambiciosos e importantes fue la construcción de la autopista entre la ciudad de México y Acapulco en el estado de Guerrero "la Autopista del Sol", la cual inició su construcción al inicio del sexenio y se concluyó en 1993.

Dicha autopista hizo posible la llegada al puerto en tan solo tres horas, lo cual propició el aumento de turistas no solo en los periodos vacacionales sino también los fines de semana, por la reducción del tiempo, aunque este flujo podía incrementarse aún más no es posible por su alto costo.

Así se inicia el sexenio del Presidente Ernesto Zedillo Ponce de León, este gobierno recibe una crisis aún más severa que la del gobierno anterior. En el aspecto político el asesinato del candidato del Partido del PRI a la Presidencia, Lic. Luis Donald Colosio, provocó una inestabilidad en todos los ámbitos nacionales, en el político puso en duda en manos de qué partido podía quedar la presidencia y nuevamente la desconfianza y la incredulidad de poder superar la crisis existente era casi nula por parte de la sociedad.

En el sentido económico un peso devaluado, el llamado error de diciembre y una deuda externa incontrolable no permitía ver el camino que este gobierno seguiría.

En materia de turismo los objetivos a cumplir por ese sexenio eran los siguientes: "Incrementar la competitividad, promover el desarrollo sustentable, consolidar y diversificar los destinos exitosos y sus productos, fomentar el desarrollo de nuevas regiones y actividades, y por último promover los productos en los mercados y segmentos de pronta respuesta y alto gasto. El valor de la inversión acumulada en la industria turística alcanzó el monto de alrededor de 25.5 millones de dólares, México se ubicaba en el séptimo lugar a nivel mundial por captación de turistas y a nivel nacional representaba la tercera fuente captadora de divisas, después de las manufacturas y el petróleo." (20)

A continuación se presenta una gráfica mostrando el comportamiento que la actividad turística tuvo entre los años 1994 y 1999, observándose un incremento constante. Pero a pesar de ello diversos factores y acontecimiento no permitieron un desarrollo y crecimiento importante para este sector.

Indicadores de turismo 1994-1999

Años	1994	1995	1996	1997	1998	1999*
Visitantes	7,135,000	7,785,000	8,982,000	9,794,000	10,192,000	10,062,000
Ingresos (millones de dólares)	\$4,254.00	\$4,051.00	\$4,647.00	\$5,303.00	\$5,539.00	\$5,425.00
Hoteles	8,744	8,820	9,050	9,184	9,545	10,055
Cuartos	363,579	370,298	381,522	382,364	396,968	419,608
% de ocupación	50.4 %	51.2%	53.3%	56.4%	56.4%	56.3%

* Cifras preliminares.

Fuente : INEGI 2000

20 Secretaría de Turismo. "El turismo fuente de bienestar para todos los mexicanos", en El Universal, primera sección, México, jueves 17 de abril de 1997, p. 4.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Por ello es imprescindible implementar programas y proyectos de promoción permanente no sólo en los períodos vacacionales, ya que se debe advertir que esta actividad es vulnerable por diversos factores, un ejemplo de ello son los fenómenos naturales donde los cambios climatológicos son drásticos, los cuales ocasionaron graves desastres en diversas regiones del país como Oaxaca, Tabasco, Veracruz, Chiapas algunos de estos lugares dedicados en gran porcentaje al turismo como es el caso de Acapulco, que se encuentra ubicado en el Estado de Guerrero, el cual se vio seriamente afectado por las lluvias

Y aunque en el año "2000 se recibieron 11 millones de turistas – de los cuales el 85 % provienen de Estados Unidos"-⁽²¹⁾ la situación en el país seguía siendo poco alentadora.

La inseguridad es también uno de los elementos que van a marcar los flujos de turistas desde y hacia el país. El incremento en los robos, secuestros y homicidios no sólo a mexicanos, sino a turistas extranjeros – e inclusive diplomáticos- también ha desgastado la imagen turística de México, la cual debe recuperarse, ya que este sector "superó en 1999 a la industria petrolera en materia de ingresos, para ubicarse en el segundo lugar en captación de divisas, después de la industria de las manufacturas."⁽²²⁾

El creciente número de acontecimientos negativos como el levantamiento en armas del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) en Chiapas, con el cual no se ha podido llegar a un acuerdo satisfactorio para cada una de las partes involucradas, la huelga por parte de los estudiantes de la Universidad Autónoma de México, conflicto que se extiende por más de un año y la pérdida por primera vez del PRI en las elecciones legislativas, por mayoría absoluta en la Cámara de Diputados, son algunos de los elementos que dan inicio a un nuevo siglo y por primera vez en la historia política del país el gobierno queda en manos del Partido de Acción Nacional (PAN) encabezado por el Presidente Vicente Fox y del cual se hablará en el siguiente apartado.

²¹ Proyecto .op.cit., p 21.

²²Sectur. "El turismo segunda fuente de divisas ". en El Financiero, sección negocios, México, lunes 4 de enero de 1999, p 29.

2.2.Rasgos actuales del turismo nacional

El país se encuentra ubicado en una gran expectativa en todos los niveles y sectores de la población, pues se da la apertura por vez primera después de 71 años de permanecer en la Presidencia el Partido de la Revolución Institucional a un nuevo gobierno con grandes promesas y sugiriendo inclusive la participación de la sociedad de expresar sus necesidades.

Es así como Vicente Fox Quesada "recibe un país con indicadores contrastantes cuya transformación representa, en la mayoría de los casos, verdaderos desafíos que se originan en tiempos ancestrales. He aquí un extracto arbitrario de algunas de esas variantes, a partir de cifras oficiales y de instituciones no gubernamentales. En cuanto a población, México cuenta con 97 millones 14 mil 867 habitantes, según el Censo de 1999, el 44 por ciento de la población vive con menos de tres salarios mínimos, el cual equivale a 37.90 pesos diarios y el 59.2 de los hogares rurales se encuentran en pobreza extrema. En diciembre del 2000 la deuda externa era de 79 mil 583 millones de dólares."⁽²³⁾

Bajo estas características se encuentra el país al inicio de un nuevo milenio por tal motivo se trató que dentro del gabinete presidencial se ubicaran a las personas adecuadas para cada una de las Secretarías de Estado, en el caso de la Secretaría de Turismo se encuentra a la cabeza Leticia Navarro Ochoa, quien ha señalado:

"que México actualmente ofrece importantes ventajas para hacer buenos negocios, ya que cuenta con un sistema político democrático, estable y moderno, seguridad jurídica, reformas estructurales y hacendarías en marcha que permiten brindar al inversionista certidumbre y confianza, una lucha decisiva contra la inflación a través de una lucha férrea, disciplina del gasto público, una moneda fuerte y un proceso de desregulación administrativa amplia y de fondo."⁽²⁴⁾

²³ Grupo Reforma, diciembre 2000, p 4.

²⁴ Leticia Navarro Ochoa. "México oportunidad para hacer negocios", en *PROYECTA*, número 3, periódico Reforma, México, junio 2001, p21.

De lo anterior, podemos ratificar que como consecuencia de la desregulación del sector turismo y de las leyes de inversión es que se ha podido hablar de un incremento en las inversiones privadas de capital nacional y extranjero, sin dejar de mencionar que la estabilidad de la moneda durante los últimos tres años ha sido un factor importante para esta actividad, pues de ella dependen los movimientos de turistas nacionales desde y hacia el país.

Actualmente se dio un incremento de turistas mexicanos hacia el exterior, así como el crecimiento del gasto en el extranjero, no sólo por la estabilidad de la moneda sino que México está perdiendo competitividad ante el mercado norteamericano quien ha desarrollado vastas campañas de promoción de su país.

"En las aerolíneas mexicanas el costo del boleto de avión a Miami, Cancún o Cozumel es el mismo, las tarifas hoteleras resultan más caras en el territorio nacional, pues el precio promedio en México resulta el doble de lo que se paga en la Unión Americana en hoteles de la misma categoría." (25)

En cuanto al transporte aéreo como ya se mencionó resulta el mismo costo un vuelo nacional a uno internacional, ya que México resulta ser uno de los sitios más caros en tarifas aeroportuarias.

Para las líneas aéreas les cuesta más dinero operar en ésta Ciudad por los gastos del uso de pistas (las cuales generalmente se encuentran en reparación por mal estado lo que ocasiona demoras, dando como resultado pérdidas considerables para las líneas aéreas), plataformas, apoyo terrestre y servicios.

De acuerdo a William Gaillard, director corporativo de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA por sus siglas en inglés):

"Los aeropuertos mexicanos estas dentro de los más caros del mundo. El aeropuerto de la Ciudad de México, en hora pico, es el segundo más caro como costo después del de Narita, en Tokio. No podemos decir que el costo de mano de obra o del terreno sea el mismo en ambas ciudades." (26)

²⁵ Camila Villegas Amtmann. "Mayor gasto y viajes al extranjero, actual tendencia de los turistas nacionales", en EL Financiero, Sección análisis, México, martes 26 de junio del 2001, p 3º.

²⁶ David Vicenteño. "Reprochan aerolíneas altos costos en México", en Reforma, sección nacional, México, Lunes 11 noviembre del 2002, p. 2º.

Es importante mencionar que el costo del Impuesto por Uso de Aeropuerto (TUA) nacional es más caro que un internacional, pagándose por el primero un costo promedio de veinte dólares y por el segundo nueve dólares.

Entre los 10 aeropuertos más caros para las líneas aéreas, seis se encuentran en este país:

1. Narita, Tokio. Japón.
2. Kansai, Osaka. Japón.
3. Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. México.
4. "Mariano Escobedo", en la Ciudad de Monterrey. México.
5. "Miguel Hidalgo", en la Ciudad de Guadalajara. México.
6. "Juan N. Álvarez", en la Ciudad de Acapulco. México.
7. Aeropuerto Internacional de Cancún. México.
8. Aeropuerto de Mérida, Yucatán. México.
9. Aeropuerto Internacional de Londres, Heathrow. Inglaterra.
10. Aeropuerto Internacional de Bogotá, El Dorado. Colombia.⁽²⁷⁾

Esto representa lo caro que cuesta para los mexicanos visitar su propio país pues los costos son inaccesibles si pensamos en una familia con pocos integrantes en donde se debe pagar hotel, transporte (aéreo), alimentación, diversiones y algunos otros servicios.

Lo anterior hace pensar que el precio del dólar modifica el comportamiento del consumidor mexicano que visita el extranjero, ya que esta moneda es la que se maneja a nivel internacional como divisas de cambio no solo en los Estados Unidos sino en todo el mundo.

Por ello después de los atentados terroristas a la Unión Americana la mañana del 11 de septiembre del 2001, al atacar las Torres del World Trade Center (las Torres Gemelas) y el Pentágono con aviones comerciales de las líneas aéreas América Airlines y United Airlines, el mundo sufrió un colapso por lo que significaba no solo a nivel político sino económico, sin dejar de mencionar la incertidumbre de

²⁷ Ibidem

una nueva guerra y el dolor humano que esto provocó en la comunidad internacional.

El espacio aéreo Norte Americano permaneció cerrado hasta el 14 de septiembre a las diez de la mañana cuando empezaron a operar los primeros vuelos tanto nacionales como internacionales, teniendo la consigna de derribar cualquier aeronave que sobrevolara los Estados Unidos.

El responsable de dichos actos es el exiliado de origen saudita Osama Bin Laden a quien los Estados Unidos han buscado incansablemente sin poder encontrarlo y detenerlo.

Es importante resaltar que estos sucesos desencadenaron una aguda crisis en la economía mundial viéndose afectado directamente el sector aeronáutico por haber sido utilizadas aeronaves comerciales como misiles para realizar actos terroristas en Washington y Nueva York en los Estados Unidos.

Como consecuencia de dichos sucesos fue necesario aplicar medidas de seguridad muy estrictas creando una nueva forma de volar. Actualmente todos los pasajeros de vuelos tanto nacionales como internacionales deben abordar mostrando su boleto y una identificación con fotografía.

Además que los sectores de documentación son zonas de acceso restringido, solo podrán ingresar aquellas personas que vayan a viajar llevándose a cabo una revisión exhaustiva de sus equipajes tanto para los de documentación y los que llevarán de mano como objetos personales, siendo revisados de pies a cabeza por personales de seguridad en los casos que lleguen a sonar las alarmas en los arcos de seguridad.

Estos nuevos procedimientos resultan ser un trámite engorroso para los viajeros pues en vuelos nacionales deben presentarse en el aeropuerto con dos horas de anticipación a la salida del mismo y en los internacionales hasta con tres horas de margen, lo cual incomoda seriamente al pasajero.

Lo cual ha resultado no solo en un rezago en el desarrollo de esta industria aeronáutica a todos los niveles nacional e internacional sino en la salida del mercado de algunas líneas aéreas en el mundo, pues se dio una reducción

importante del uso de los pasajeros de este medio de transporte por considerarlo inseguro y arriesgado.

Por tal motivo fue necesario aplicar apoyos a este sector para su recuperación, en el caso de México, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) llevo a cabo esquemas para evitar las guerras de tarifas y que esto ocasionara la quiebra de las líneas aéreas mexicanas.

Así a finales del 2001 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes realizó reformas a la Ley de Aviación, regularizando las solicitudes de concesiones de rutas para las aerolíneas .

Para las líneas que no tenían adeudos con el fisco, se otorgaron descuentos por parte de Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (SENEAM), así como un ajuste del dos por ciento del combustible (turbosina).

"Para salvaguardar la seguridad y la situación financiera de las empresas también se promovió, con el apoyo del Congreso de la Unión, la Ley de Seguros Aeronáuticos que otorgó créditos blandos a: Mexicana de Aviación, Aeromexico, Aviacsa, Aeromar, Aerolitoral y Aerocaribe por 350 millones de pesos, para que pudieran costear 40 veces el incremento de las pólizas de seguros contra terrorismo."⁽²⁸⁾

Siendo el avión uno de los transportes más importantes a nivel mundial por que acorta las distancias en poco tiempo, su estancamiento repercute seriamente en los traslados de los individuos de un lugar a otro no importando el propósito de su viaje.

Lo cual no deja al margen a la actividad turística, ya que gracias a la era del jet es que el turismo de masas se propago en todo el mundo, pues permitía visitar diversas ciudades en un mismo país e inclusive en otros continentes.

Por otra parte el turismo nacional se ve afectado directamente ya que el dólar, como ya se mencionó anteriormente, es la divisas que se maneja a nivel internacional y los ingresos per cápita de los mexicano son inferiores al de los extranjeros en especial de los norteamericanos lo cual limita el desarrollo del turista nacional.

²⁸ Celina Yamashiro Arcos. "Recuperación de aerolíneas en mediano plazo", en El Financiero, sección negocios, México, jueves 31 de octubre del 2002, p. 28.

De tal manera que es necesario auxiliar a este sector para que se logre una pronta recuperación pues para México representa un importante instrumento de apoyo para la economía nacional por su ingreso de divisas e inversiones

Además el turismo sigue siendo una fuente muy importante para la generación de empleos directos e indirectos a nivel nacional, lo que obliga a crear instrumentos que permitan el desarrollo y crecimiento de la actividad turística del país.

2.3. Instrumentos que intervienen en la política turística nacional

El crecimiento de la actividad turística en el país y la diversificación de sus necesidades hacen obligatoria la creación de instrumentos para su regulación con el fin de no entorpecer su desarrollo y al mismo tiempo fomentarlo. Estos organismos se pueden dividir en dos grandes grupos por principio: los de carácter oficial y los de carácter privado.

En lo que se refiere a los instrumentos oficiales, estos pueden ser instituciones, organismos o documentos, los cuales participan de manera directa o indirecta.

Dentro de los primeros podemos mencionar al órgano supremo en materia de turismo que es la Secretaría de Turismo, siendo ésta uno de los logros más importantes para este sector, ya que ello comprueba la importancia que representa la actividad turística para el país.

Con " fecha del 29 de diciembre de 1974 el que había venido fungiendo como Departamento Autónomo de Turismo dependiente del poder Ejecutivo fue elevado a la categoría de Secretaría de Estado, organismo permanente mediante el cual se atienden y satisfacen las necesidades normales y naturales del desarrollo de la actividad turística en el país."⁽²⁹⁾

²⁹ Ramírez op.cit., p 21.

Actualmente la Secretaría de Turismo es la primera en ser totalmente descentralizada, lo que quiere decir que no cuenta con delegados en ningún estado y cada gobierno local tiene que crear su organismo rector y proveerlo de recursos.

"Esta Secretaría es la más avanzada en el modelo de agencia federal descentralizada, desregulada y desreguladora, con órganos privados como instrumentos básicos de trabajo: El Consejo Mexicano de promoción Turística, la Comisión Ejecutiva de Turismo, los Fondos Mixtos de Promoción y la cooperación de Angeles Verdes."⁽³⁰⁾

Otro de los instrumentos legislativos que rigen el desarrollo del turismo en México es la Ley Federal de Turismo encontrando dentro de sus artículos los lineamientos sobre los cuales ha de avanzar el sector.

"La primera Ley aparece en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 1949."⁽³¹⁾

A partir de entonces ha tenido cinco reformas, reflejando en cada una de ellas la situación que el turismo representaba para el país. En su versión primera es un documento que no se encuentra dividido ni por capítulos o apartados, limitándose sólo a señalar las atribuciones que cada Secretaría de Gobierno tendría con respecto al turismo, adjudicando a la Secretaría de Gobernación, la cual se encontraba en este momento a cargo del sector careció de cualquier argumento que se refiera al fomento y promoción de la actividad.

Resultó ineficiente pues el turismo seguía creciendo y surgían nuevas necesidades que la Ley no podía prever. Esta Ley tuvo una vigencia de doce años, el 1ro de marzo de 1961 se promulga una nueva Ley⁽³²⁾, esta vez fue estructurada de forma sistemática, pues se refería solamente a los lineamientos que deberían seguir las diferentes organizaciones y autoridades gubernamentales que se dedicaran a este sector ya fueran Cámaras, Confederaciones o Comisiones.

³⁰ Centro de Estudios Superiores de Turismo. El turismo mexicano a largo plazo. Memoria del encuentro nacional de turismo, la perspectiva 2020, Secretaría de Turismo, México, octubre 2000, p 21.

³¹ Miguel Torruco Marques. Historia institucional del turismo en México 1926-1988, Secretaría de prensa y difusión, México, 1988, p 47.

³² Secretaría de Gobernación. Ley Federal de Turismo, Diario Oficial, México, miércoles 1 de marzo de 1961.

Esta volvía a dejar un vacío en lo referente al fomento y promoción del turismo nacional.

La tercera Ley que sustituiría a la anterior es del 15 de enero de 1980.⁽³³⁾ Para estos momentos ya se tenía experiencia de lo que el turismo representaba para el país y de las necesidades que existían, se habían creado ya dos polos turísticos importantes Cancún e Ixtapa Zihuatanejo.

Dentro de esta ley se pondría mayor interés en la planeación y programación turística mediante un Sistema Nacional de Planeación Turística, en el cual se consideraba la promoción de la demanda y el fomento y desarrollo de la oferta, pero a pesar de que surgieron estos programas, los prestadores de servicios estaban inconformes pues sugirían la liberación de las tarifas, ya que argumentaban que ello los mantenía estancados en su desarrollo.

La problemática sobre la liberación de tarifas continuaría al publicarse la nueva Ley cuatro años más tarde el 6 de febrero de 1984⁽³⁴⁾, ésta sería considerada como inoperante por la Confederación de Cámara Nacional de Comercio (CONCANACO), ya que sostenía que se dedicaba a controlar al sector.

Los empresarios señalaban que mostraba una carencia de autoridad dentro de la Constitución que permitiera tanto al Congreso como a la Secretaría regular al sector, así como también el obligar a todos los servidores a registrarse con el fin de obtener una credencial oficial que los acreditara.

También se consideraba como un obstáculo la facultad que tenía el gobierno para cerrar cualquier empresa turística que violara la Ley Federal de Turismo, ya que posiblemente podrían clausurar los establecimientos de manera arbitraria, y por último la ausencia del diálogo entre los empresarios y gobierno para acordar los incrementos en los precios de los servicios turísticos, pues se proponía que esta actividad debía regirse por la regla de la oferta y la demanda.

³³ Secretaría de Turismo. Ley Federal de Turismo, Diario Oficial, México, martes 15 de enero de 1980.

³⁴ Secretaría de Turismo. Ley Federal de Turismo, Diario Oficial, México, lunes 6 febrero de 1984.

Las inconformidades por parte de los prestadores de servicios no se hicieron escuchar durante el gobierno del Presidente Miguel de la Madrid Hurtado, sino hasta años más tarde con las condiciones que presentó la modernización del sector turístico del sexenio siguiente, en la cual se simplificó y se tomaron medidas importantes dentro de los artículos de la nueva Ley.

Esta nueva Ley Federal de Turismo aparece "en el Diario Oficial de la Federación el jueves 31 de Diciembre de 1992, entrando en vigor el 1º de febrero de 1993."⁽³⁵⁾

Esta vez no sería tan extensa como la anterior que constaba de 108 artículos, se compactaría en sólo 55, los cuales contienen la esencia de la anterior pero bajo nuevos lineamientos. Uno de los cambios más significativos es la descentralización de funciones contenidas en el apartado de Órganos Estatales y Municipales de Turismo en el cual se establece en su artículo 17 los siguiente:

" La Secretaría promoverá la celebración de acuerdo de coordinación en los que los gobiernos de las Entidades Federativas y de los municipios, asuman funciones operativas para : ... promover la planeación, programación fomento y desarrollo del turismo." ⁽³⁶⁾

Por ello, la Secretaría promovió que en cada entidad federativa dentro de los términos de su legislación, se creará un órgano en su estructura administrativa, para que se encargara de las funciones que se le habían delegado y en los casos que fuera un municipio turístico se integraría un órgano municipal turístico.

Otro cambio importante fue la transformación de la Comisión Intersecretarial Ejecutiva de Turismo en Comisión Ejecutiva de Turismo, en la cual se establece en el artículo sexto de la Ley lo siguiente:

" La Comisión Ejecutiva de Turismo, tendrá por objeto, conocer, atender y resolver, los asuntos de naturaleza turística, relacionados con la competencia de dos o más dependencias o entidades de la Administración Pública Federal, así como fungir como órgano de consulta para los asuntos que la Secretaría considere oportunos poner en consideración." ⁽³⁷⁾

³⁵ Secretaría de Turismo. Ley Federal de Turismo, Diario Oficial, jueves 31 de diciembre de 1992.

³⁶ Ibidem.

³⁷ Ibidem.

Ello va a permitir que las personas que se encuentren interesadas por el turismo puedan tener conocimiento de los cambios o actividades que la Secretaría efectúa.

En lo que a las sanciones se refiere esta ley no es tan severa como la anterior de la cual se quejaban los prestadores de servicios por cerrarles los establecimientos cuando incurrían en una violación de la Ley, actualmente la Secretaría de Turismo será la encargada de determinar la gravedad del caso aplicando la infracción que sea necesaria, lo que se refiere a una multa económica, tomando como base el salario mínimo.

Otro de los instrumentos oficiales que intervienen de manera directa en el desarrollo de la actividad turística es el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), el cual fue creado en 1974 y que su fin principal es precisamente el de fomentar las inversiones por medio de ofrecimiento de proyectos y programas, organismo que a la fecha sigue operando y que ha puesto en marcha un gran número de proyectos turísticos, como el de Cancún, siendo uno de los principales polos turísticos del país y del cual se hablara más ampliamente en el apartado siguiente.

De manera directa participa en el turismo la Ley para promover la inversión mexicana y regular la inversión extranjera y su reglamento. Las inversiones representan para la nación generación de empleos, recursos para el financiamiento de empresas, aporta tecnología moderna a la planta industrial y alienta las exportaciones, estos son algunos de los beneficios para la recuperación de la economía del país, por ello se requiere del impulso de las inversiones tanto públicas como privadas, nacionales y extranjeras.

En el sexenio del Presidente Carlos Salinas de Gortari, se anunció la deregulación de la inversión extranjera con el fin de eliminar las barreras innecesarias para la actividad turística, esto significó la simplificación de algunos procedimientos.

"Cualquier inversionista extranjero puede poseer hasta el 49% de una compañía mediante el simple registro de la inversión. Las nuevas reglas incluyen directrices precisas para la autorización automática hasta del 100% de propiedad extranjera en todos los sectores que no están específicamente limitados por la ley. Las nuevas inversiones extranjeras

que involucren una propiedad mayoritaria ya no requieren de la aprobación de la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras, siempre y cuando cumplan con ciertos requisitos." (38)

La figura del fideicomiso ha permitido el incremento de flujos de capital hacia el sector, esto se lleva a cabo mediante una transacción entre un banco mexicano y una persona extranjera ya sea física o moral, para que éste pueda invertir en las llamadas zonas restringidas(39) pues el banco actúa como un poseedor legal y el inversionista (es decir el extranjero) es quien tiene el uso exclusivo y control de la propiedad, es necesario enfatizar que sólo los bancos pueden fungir como fiduciarios.

Otros instrumentos que participan en el turismo se encuentran diversas Secretarías de Estado como son la Secretaría de Gobernación encargada de las estadísticas de entrada y salida de individuos en el país, la Secretaría de Relaciones Exteriores, quien determina la definición de una persona en el territorio nacional como turista, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, encargada de las actividades aduanales en los ingresos y egresos de la Federación, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la cual se encamina al desarrollo y mejoramiento de las vías de comunicación del país como son las vías aéreas, marítimas y terrestres.

Otra secretaría que actúa directamente en sector turístico nacional es la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), ya que tiene a su cargo la autorización del impacto ambiental así como de las concesiones de la Zona Federal Marítimo Terrestre (ZOFEMAT).

Es importante incluir también a la procuraduría Federal de Protección al medio Ambiente (PROFEPA) quien tiene dentro de sus atribuciones principales el cumplimiento de las disposiciones ambientales.

³⁸ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Ley de Inversión Extranjera. Diario Oficial, México. lunes 27 de diciembre de 1993.

³⁹ Las Zonas Restringidas según el artículo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos es el área comprendida dentro de 100 kilómetros de la frontera y 50 kilómetros de la costa.

Un ejemplo es el buen manejo del agua potable y de riego, de los desechos sólidos y líquidos, así como el tratamiento de aguas residuales por mencionar algunos.

Ambos organismos se sustentan en la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Medio Ambiente y la Ley General de Bienes Nacionales donde se establecen las medidas ambientales que se deben de salvaguardar para poder mantener un equilibrio de los ecosistemas nacionales.

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas es como su nombre lo indica la encargada de proteger el patrimonio ecológico y la biodiversidad del país. A l frente de ella se encuentra como Presidente Ernesto Enkerlin Hoeflich quién ha señalado que "tales zonas por sí solas no garantizan la preservación de la naturaleza, requiriéndose programas que las vinculen con actividades productivas, entre ellas el turismo."⁴⁰)

Sin restar importancia a los organismos mencionados anteriormente, es necesario resaltar aquellos que se encuentran encaminados a la protección del medio ambiente ya que son los que permitirán el desarrollo sustentable del turismo, lo cual significa cuidar el entorno ambiental para que sea perdurable y al mismo tiempo esto representa el proteger las inversiones que se encuentran dentro de este sector.

Cada uno de estos organismos participa activamente en el proceso de crecimiento del sector turismo, pero también existen otros organismos de carácter privado que favorecen al turismo como son la Asociación Mexicana de Turismo, de Agencias de Viajes, de Guías de Turistas, de Hoteles y Restaurantes, por mencionar algunos.

Todos ellos interactúan de diversas maneras para propiciar el mejor desempeño del servicio turístico mexicano que beneficia directa e indirectamente cada uno de ellos.

⁴⁰ Víctor García Ponce de León. "Las áreas naturales protegidas, baluarte ecológico de México", en *PROYECTA*, año 3 número 4, Desarrollos, Turísticos Inmobiliarios, México, octubre 2001, p 6.

2.4. Participación del Fondo Nacional de Fomento al Turismo dentro de la planificación del turismo en México

Desde que fue reconocido el turismo como un sector importante para la economía nacional, debido a sus aportaciones en la generación de empleos, captación de divisas y de inversión, este ha sufrido diversos cambios en su legislación e instrumentos en los que se sustenta como se mencionó en el apartado anterior.

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo ha sido una de las instituciones que sigue operando en la actualidad desde que se creó en 1974.

Nace de la fusión de "FOGATUR en 1956, la cual estaba encaminada a estudiar y desarrollar nuevos centros de turismo y fomentar las empresas o actividades de esa índole ya existentes, así como estimular la afluencia del turismo nacional y extranjero en coordinación con las autoridades federales, estatales y de la iniciativa privada, e INFRATUR de 1969 que se constituyó para coordinar las acciones de los sectores privados y públicos."⁽¹⁾

EL Fondo Nacional de Fomento al Turismo ha llevado un seguimiento de los programas y proyectos que ha puesto en marcha dentro de ellos logró crear cinco centros turísticos en zonas poco pobladas y estos son los llamados Centros Integralmente Planeados, los cuales se encuentran localizados en Cancún, Loreto, Los Cabos, Ixtapa y Bahías de Huatulco y están operando en su totalidad reportando flujos considerables de turistas.

Los principales objetivos que persigue este Fondo para el desarrollo del turismo mexicano son los siguientes:

- 1.- Contribuir significativamente al crecimiento y fortalecimiento de la actividad turística del país.
- 2.- Desarrollar y consolidar centros turísticos competitivos en el ámbito internacional, que cumplan con la primordial finalidad de ser promotores del desarrollo regional, y que motiven e impulsen la inversión privada.

¹ De la Torre. Op.cit., p 152.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.- Y por último asignar financiamiento a la oferta turística, que cumpla con el cometido básico de fomentar el desarrollo de una planta turística solidamente estructurada y adecuada a las necesidades específicas de la demanda turística nacional e internacional.⁽⁴²⁾

Por medio de estos objetivos es que este Fondo pretende apoyar a los inversionistas y empresarios relacionados con el turismo para el fortalecimiento del producto turístico del país y que en el tiempo que lleva operando ha tenido un saldo positivo con los Centros Integralmente Planeados (CIP), creados por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo.

En el sexenio del Lic. Carlos Salinas de Gortari, con su política de modernización se creó un nuevo concepto de los Centros Integralmente Planeados, a los cuales se les llamó "Megaproyectos", estos se crearán principalmente en centros turísticos ya existentes, de los cuales se hablará en el capítulo siguiente.

Lo importante a destacar es que su construcción contempla todos los servicios que puede requerir un centro turístico y los cuales se desarrollan con el apoyo y supervisión de FONATUR, además de que fomenta las inversiones hacia estos desarrollos integrales y que actualmente los inversionistas extranjeros pueden poseer hasta un cien por ciento del patrimonio de empresas en sectores no restringidos.

Para John McCarthy, Director General de FONATUR, en la administración del Presidente Vicente Fox Quesada, menciona que:

"con el fin de promover los desarrollos turísticos, FONATUR ofrece instrumentos financieros modernos, acordes con las exigencias de los inversionistas nacionales e internacionales y un programas de avales orientado a obtener fondos de la banca extranjera para el impulso de proyectos nuevos y estratégicos. Todo ello buscando que el empresario encuentre en FONATUR un socio confiable para iniciar un negocio."⁽⁴³⁾

⁴² FONATUR. "Reglas de operación de crédito del Fondo Nacional de Fomento al Turismo", en *Revista Intercontinental de Turismo*, volumen 2 número 1, Universidad Intercontinental, México, marzo 1991, p 57.

⁴³ PROYECTA. op.cit. p 14.

Así, actualmente el Fondo sigue propiciando la participación de la inversión privada, nacional y extranjera en el desarrollo de la infraestructura turística del país, promoviendo la construcción de megaproyectos donde el Estado aporte terrenos, estudios y proyectos pero conserva la rectoría del desarrollo, dejando para los inversionistas la aportación económica necesaria para su construcción.

Actualmente en el sexenio del Presidente Fox se tiene un proyecto entre el Banco de Comercio Exterior (Bancomext) y FONATUR, en donde se ofrecerán los atractivos de diversas zonas turísticas especialmente aquellas que no han tenido su debida promoción, el Banco se encargará de los ofrecimientos de las inversiones y de programarlas, proyecto en el cual entran otras áreas económicas del país.

"Este programa se encuentra muy avanzado e inclusive los Directores Generales tanto de BANCOMEXT como del FONATUR realizaron giras de inspección en zonas turísticas donde se requiere inversión y en donde existe interés por parte de los inversionistas extranjeros. Tal es el caso de Baja California Sur y de Cancún, Quintana Roo."⁽⁴⁴⁾

Por otra parte se han realizado propuestas nuevas en áreas en las que anteriormente el Fondo no se había involucrado, tal es el caso del convenio de colaboración que se firmó con Mexicana de Aviación " tendiente a incrementar el número de vuelos y frecuencias aéreas hacia los cinco destinos integralmente planeados : Cancún, Ixtapa , Huatulco, Loreto y Los Cabos."⁽⁴⁵⁾

Con base en estos datos podemos ratificar que la participación del Fondo ha sido y sigue siendo muy activa dentro del turismo mexicano y que debido a la continuidad de sus proyectos es que el turismo ha demostrado un crecimiento y desarrollo importante y aunado a ello es necesario que esta infraestructura sea ofrecida al turista no sólo extranjero sino al mexicano también.

⁴⁴ PROYECTA. Marzo 2001, p 25.

⁴⁵ Norma Anaya. "Firma FONATUR convenio con Mexicana de Aviación", El Financiero, sección negocios, México, lunes 23 de julio del 2001, p 73.

2.5.Fomento y promoción del producto turístico nacional

El turismo en México representa una de las actividades más redituables en el ingreso de divisas después de las manufacturas y el petróleo, se considera de suma importancia que el sector turístico tenga un lugar especial en la política económica del país, es decir una mayor promoción del producto turístico nacional en el extranjero.

El turismo representa algo más que la necesidad de un servicio por parte de los clientes que en este caso son los turistas y como ya se mencionó es una parte esencial de la actividad económica de un país, especialmente en México, ya que éste cuenta con los elementos suficientes para hacer de este sector una actividad productiva y redituable para el país.

Pero inicialmente se tiene que aterrizar en lo que es el producto turístico de una nación, este va a ser el conjunto de elementos naturales, culturales, históricos, centros de diversión, edificados o no por el hombre, etc., es decir, es el recurso del cual va a hacer uso el turista y del que participará el inversionista.

Para que este producto turístico pueda venderse es necesario llevar a cabo una promoción y el objetivo principal de esta es:

"convertir la demanda potencial en efectiva. La corriente activa de viajeros se nutre del conjunto de personas cuyas posibilidades y ánimos de viajar han sido motivados por el deseo de visitar determinado lugar. La corriente turística potencial, por el contrario, es aquella que no se ha desplazado a determinada localidad, por no habersele proporcionado un estímulo necesario aun cuando disponga de medios para hacerlo."⁽⁴⁶⁾

Lo cual no es tan simple ya que se debe estimular a los diferentes sectores de la población y no sólo esos sino que se debe de dirigir a cada una de sus necesidades, como pueden ser el turismo familiar, de aventura, ecológico, deportivo, de descanso, etc, y que en la actualidad la diversidad en el tipo de turismo que se puede practicar es muy variable.

⁴⁶ De la Torre. Op.cit., p 99.

"La geografía de México, aunada a sus culturas ancestrales y modernas, le otorgan una oportunidad única para colocarse entre los tres primeros lugares turísticos mundiales. Sin embargo se requiere implementar (sic) el concepto de calidad total y el arte de servir para catalizar el inmenso potencial turístico nacional." (47)

Es importante fomentar una nueva cultura turística nacional, especialmente en aquellos lugares que dependen en un gran porcentaje del turismo como es el caso de los estados de Guerrero y Quintana Roo.

La cultura del turismo debe radicar en hacer del conocimiento de los prestadores de servicios la importancia que tiene el proporcionar todos los elementos necesarios al turista para que este goce su estancia en este país y en el lugar donde se encuentre hospedado, en el que realice sus compras, consuma sus alimentos y haga uso de otros servicios, con el propósito principal de que considere regresar y haga promoción de una estadía placentera y sin contratiempos en este país.

Por otro lado es importante que la comunidad en general haga conciencia de los beneficios que trae consigo el promover, fomentar y proteger al turismo no sólo nacional sino extranjero también.

Es necesario que la protección del medio ambiente se lleve a cabo desde todos los niveles escolares ya que traerá consigo dos grandes beneficios primero que se logre mantener un equilibrio ecológico de los ecosistemas del país y segundo que se protejan las áreas naturales que son un producto turístico nacional

La cultura es sin duda uno de los factores que no permiten un mayor crecimiento y desarrollo de este país. El turismo especialmente nacional se encuentra limitado por su capacidad económica en muchas ocasiones y en otras como ya se mencionó por falta de conocimiento y cultura de los sitios que pudiera visitar que no le signifiquen un alto costo es decir, que se encuentren dentro de sus posibilidades e intereses.

⁴⁷ Javier Barrientos. "México, octavo lugar mundial en destinos turísticos", en *Economía Nacional*, número 252, Economía Nacional, México, julio 2001, p. 52.

Es necesario mencionar que la falta de medios de transporte adecuados, eficientes y económicos son otro factor que obstaculiza el turismo en México, por ejemplo en Europa el transporte ferroviario es muy importante ya que uno se puede trasladar de un país a otro en poco tiempo y a bajo costo lo que facilita los movimientos del turismo, pero aunque no se tenga este desarrollo en transporte se puede hacer uso de otros medios de transporte, para lo cual es necesaria la realización de campañas de promoción encaminadas a mostrar los beneficios que obtendría el turista.

Por otra parte, "el desarrollo vertiginoso del Internet permea todas las actividades del ser humano, y el turismo es una de las más beneficiadas por esta revolución tecnológica con la puesta en marcha de sitios en la red que ofrecen acceso a servicios de viaje. Hoy los cibernautas pueden comprar boletos de avión, reservar paquetes de hospedaje, realizar paseos virtuales de 360 grados por los destinos que visitarán y tener acceso en tiempo real a itinerarios de vuelo, entre otras herramientas."⁽⁴⁸⁾

Como se puede leer en estas líneas en la actualidad los medios de comunicación han hecho posible obtener información que anteriormente no sólo tardaba mucho tiempo en adquirirse, sino que inclusive no se contaba con ella, lo que hace posible mejorar la calidad y cantidad de la promoción de los productos turísticos nacionales, ya que ésta se puede tener mediante imágenes que facilitan la decisión del turista para elegir un sitio u otro dependiendo de los gustos de éste.

Así como lo menciona el Director General de FONATUR John McCarthy, "es de trascendental importancia emprender una campaña de relaciones públicas y de difusión a nivel mundial para informar sobre los acontecimientos que afectan al país, tanto fenómenos naturales como económicos y políticos, para que no se sobredimensionen y ahuyenten a los turistas. Tenemos que tener un esquema de relaciones públicas que actúe oportunamente porque muchas veces la falta de conocimiento de la situación real por parte del turista potencial hace que opte por otros destinos."⁽⁴⁹⁾

⁴⁸ El financiero. "Portales electrónicos, pasaporte para viajar", en El Financiero, suplemento comercial, México, julio 2001.

⁴⁹ Consejo Nacional Empresarial Turístico. Turismo: prioridad nacional, Consejo Nacional Empresarial Turístico, México, 18-19 de enero 2001, p 5.

Como ocurrió 1985 a consecuencia de los sismos en donde la información que se propagó en el extranjero era de una total destrucción del país sin especificar que la zonas realmente dañadas habían sido las del centro de la Ciudad de México y existían estados que no se vieron afectados en ningún aspecto a los cuales podían llegar los turistas sin peligro alguno, pero la falta de información veraz provocó un descenso en el flujo de turistas, especialmente los de procedencia norteamericana.

Estos aspectos recuerdan que la promoción de turismo debe hacerse de manera permanente, para mantener informado al turista de la situación real que existe en el país y para seguir captando la atención de éste a nuevos sitios de interés, es decir el diversificar el mercado para no saturar los ya existentes y promover aquellos a los cuales no se les ha dado la debida atención y que gozan de elementos para atraer al turista.

3. Megaproyecto: una opción de planeación para el crecimiento y desarrollo del turismo en México

Los Megaproyectos son un concepto que nace en 1989 dentro del marco de la nueva política de modernización de país, lo cuales permiten a la actividad turística llevar a cabo una planeación adecuada a las necesidades de la región en donde se va a desarrollar, lo que significa una opción para la generación de empleos, captación de divisas e inversiones nacional y extranjera. Según el Plan Nacional de Desarrollo Turístico de este periodo, menciona que:

"el inicio de la promoción de los megaproyectos significa una nueva posibilidad de gran inversión turística, resolviendo los problemas de tenencia y uso de tierra y baja rentabilidad y provocando la generación conjunta de oferta con todos los productos y subproductos turísticos que contiene un proyecto."⁽¹⁾

Se debe mencionar también que desde que se crearon los cinco primeros Centros Integralmente Planeados (C.I.P.) han dado resultados positivos para esta actividad demostrando que el proyecto de un Plan Maestro permite una organizada planificación, aprovechando la infraestructura de la localidad, siendo este uno de los puntos importantes para la creación de centros turísticos nuevos y reactivar los ya existentes.

La continuidad que se le ha dado a estos proyectos que se crearon en la década de los años setentas ha permitido "iniciar la diversificación de la oferta turística nacional, captar una parte importante de las corrientes de turismo internacional de altos ingresos mediante una oferta muy competitiva, así como avanzar en los propósitos de generar empleos y coadyuvar al desarrollo regional."⁽²⁾

El crecimiento y desarrollo del turismo en estas zonas sigue avanzando, siendo en la actualidad Cancún el polo turístico más importante del país, sin dejar de mencionar a Ixtapa, Loreto, Los Cabos y Huatulco.

¹ Secretaría de Turismo, Plan Nacional de Modernización del Turismo 1992- 1994, Diario Oficial, México, miércoles 10 de diciembre de 1992.

² Op.cit.

3.1. Los Centros Integralmente Planeados (C.I.P.) como antecedentes de los megaproyectos

A finales de la década de los años sesenta se presentaba una posible crisis económica para el país, por tal motivo era necesario la obtención de divisas para equilibrar la balanza de pagos y propiciar el desarrollo de la economía nacional, es así como el Banco de México se dio a la tarea de realizar una investigación de las posibles ramas de donde se podía obtener capital, entre ellas se estudiaron las exportaciones, las maquiladoras y el turismo, siendo éste último el que presentaba grandes beneficios a corto plazo.

Dentro de estos beneficios que se encontraron fueron la mano de obra barata, se requería de poca capacitación para los nuevos empleados, se propiciaría la descentralización y el desarrollo de los nuevos centros de turismo, lo que permitiría el crecimiento cuantitativo y cualitativo de zonas marginadas y poco desarrolladas.

Para estos momentos la crisis económica por la que atravesaba Estados Unidos, siendo el mercado turístico más importante para el país mermó el crecimiento del flujo de visitantes, por tal motivo se reorientaron las políticas gubernamentales, admitiendo que el turismo era un sector estratégico para la economía nacional.

"Con este soporte ideológico, entre 1966 y 1968 el Banco de México realizó un detallado diagnóstico de la actividad turística en el país. Por primera vez el gobierno contó con cifras y estadísticas que permitieron evaluar escrupulosamente la situación real del mercado turístico nacional y mundial; sus efectos concretos en la oferta de empleos y su impacto en el desarrollo económico regional, la posibilidad receptora de flujo de turistas nacional y extranjero, las características de los destinos turísticos de mayor afluencia tanto de México como del exterior y su capacidad generadora de divisas."⁽³⁾

³ Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Ciudades turísticas, una estrategia mexicana de desarrollo. Fondo Nacional de Fomento al Turismo, México, noviembre 1988, p 11.

Dentro de éste ambiente es como se crean los nuevos Centros Integralmente Planeados (C.I.P) o macroproyectos.

"Con los cuales se pretende ser más competitivo en el mercado turístico internacional, y con ello elevar la captación de divisas. Además se concibe al turismo como instrumento de desarrollo regional por el potencial atribuido al impacto económico de la actividad."(4)

Los Centros Integralmente Planeados son una fuente viable y eficiente que equilibra las demandas turísticas con los requerimientos de la población local, como son la creación de nuevos empleos directos e indirectos, promoviendo el desarrollo nacional que hasta entonces se encontraba deprimido y con escasas opciones económicas y el apunte de divisas a la balanza de pagos proveniente del turismo externo.

Es así como el Banco de México recomienda la creación de 5 centros turísticos integrales, con el objetivo de crear una oferta turística de centros de playa en los que se aprovechen las ventajas comparativas de nuestro país ante el mercado norteamericano y estos son:

- ◊ Cancún por su ubicación estratégica en la zona del Caribe
- ◊ Ixtapa se consideró como punto alternativo para desahogar los problemas de concentración turística que experimentaba Acapulco, al rebasar su afluencia de turistas.
- ◊ Los Cabos y Loreto en Baja California Sur se advirtió que ya existía un incipiente movimiento turístico que requería el empuje gubernamental para fortalecer en Estados Unidos la imagen de estos sitios y que además por su ubicación geográfica enfrentaba una seria escasez de población.
- ◊ Y por último, Bahías de Huatulco identificado como el de mayor potencial turístico en la zona del Pacífico, que sería determinante para revitalizar la precaria economía del estado de Oaxaca.(5)

⁴ Jiménez. Op.cit. p 107.

⁵ Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Ciudades turísticas, una estrategia mexicana de desarrollo. Fondo Nacional de Fomento al Turismo, México, noviembre 1988, p 12.

Estos centros tienen una vasta variedad de actividades para el turista, como son campos de golf, marinas, plazas comerciales, artesanías, restaurantes, etc. Según la política del Presidente Luis Echeverría:

"con los macroproyectos de tipo turístico, se intenta crear polos de desarrollo regional que permitan integrar grandes zonas de territorio nacional aisladas del desarrollo económico. Éste es el caso de Cancún en Quintana Roo y de la planificación de los proyectos ubicados en Baja California Sur."⁽⁶⁾

El encargado del desarrollo de estos CIP fue INFRATUR (el cual se convertiría en 1974 en FONATUR), quien supervisaría que se llevaran a cabo los planes maestros donde se contemplan todos los requerimientos para la construcción de una ciudad turística entera y su zona urbana, como son: la selección del sitio, adquisición de la reserva territorial, factores económico-financieros, programas del desarrollo urbano-turístico, plan director, diseño urbano de zonas y sectores y por último, el ordenamiento ecológico y del litoral

También se contemplaba toda la infraestructura necesaria para que se tenga acceso a ellos y se construyan todos los servicios necesarios como hospitales, bomberos, tiendas, hoteles, restaurantes, y en ciertos lugares agua, luz, teléfono, etc., ya que recordemos que algunos de estos sitios se encontraban en zonas totalmente despobladas. "Para el año de 1973 se inauguró el primer hotel en Cancún y para el siguiente año, 1974 en Ixtapa"⁽⁷⁾

FONATUR plantea desde un principio un desarrollo equilibrado e integral en los ámbitos urbano y turístico, con el propósito de atender las necesidades en servicios e infraestructura tanto de los residentes como de los turistas.

Para el Fondo es importante también la protección del medio ambiente y los ecosistemas, por que esta consciente de que preservar los atractivos naturales es fundamental para atraer al turismo a éste país, lo que garantizará la llegada de las inversiones extranjeras.

⁶ Jiménez. *op.cit.*, p 115.

⁷ Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Ciudades turísticas, una estrategia mexicana de desarrollo. Fondo nacional de Fomento al Turismo, México, noviembre 1988, p 13.

"De hecho entre el 65 y 70 por ciento de la superficie total de cada uno de esos cinco destinos turísticos, corresponden a áreas de protección ecológica. En todos ellos existen plantas para el tratamiento de aguas residuales, que ya procesadas se utilizan para el riego o son inyectadas al subsuelo, además de que se promueve la estabilidad de los ecosistemas mediante la replantación de flora nativa."⁽⁸⁾

En la actualidad, estos centros se encuentran operando en su totalidad, aún cuando se siguen llevando a cabo obras de reordenamiento urbano dentro de una segunda etapa del proyecto original, con el propósito de mantener estos centros turísticos en las condiciones óptimas tanto para el aprovechamiento de sus residentes como de los turistas que llegan a ellos.

"Es por ello prosiguen en su desarrollo Cancún y Los Cabos los cuales registran aproximadamente el 80 % de avance en la construcción de las obras de equipamiento, habitacionales, comerciales, residenciales y hoteleras previstas en su Plan Maestro. Por su parte los de Ixtapa, Huatulco y Loreto presentan un adelanto promedio del 40 %."⁽⁹⁾

Es importante mencionar que cuatro de éstos centros integrales cuenta un campo de golf, sólo Cancún no lo posee actualmente, pero el Fondo nacional de Fomento al Turismo se encuentra trabajando con inversionistas para el desarrollo de uno en Puerto Cancún, lo cual prevé el aumento en el flujo de turistas especialmente los de procedencia norteamericana., así como un detonador para atraer las inversiones.

Los campos de golf en Tangolunda localizado en las Bahías de Huatulco(1991) en Ixtapa el campo Palma Real(1975), en Nopólo-Loreto, Baja California Sur (1991) y San José del Cabo, también en Baja California Sur (1987), se encuentran ubicados entre los mejores del mundo, diversificando las alternativas de recreación turística en los diversos destino del país.

⁸ Fondo Nacional de Fomento al Turismo. "El patrimonio natural, materia prima del desarrollo turístico", en PROYECTA. Desarrollos Turísticos Inmobiliarios, año 3 número 4, México, octubre 2001, p.25.

⁹ Secretaría de Turismo. Plan Nacional de Turismo 2001-2006, Talleres Gráficos de México, México, noviembre 2001, p 143.

"La operación, administración y explotación comercial de los campos ha sido otorgada por FONATUR a su empresa filial Baja Mantenimiento y Operación S.A de C.V (BMO) quien por más de siete años los ha conservado en perfecto estado."⁽¹⁰⁾

En la siguiente gráfica podemos observar el comportamiento de los Centros Integralmente Planeados en cuanto a la afluencia de turistas y el porcentaje de ocupación.

Centros Integralmente Planeados	% ocupación 1990	% ocupación 2000	Llegada de turistas 1990	Llegada de turistas 2000
Bahías de Huatulco	53.29	55.21	119,034	213,029
Loreto	26.64	47.68	36,419	58,474
Los Cabos	49.49	59.14	225,700	519,000
Ixtapa	46.05	48.78	272,009	392,817
Cancún	67.91	73.84	1,566,005	3,043,242

Fuente: *Estadísticas del Centro de Estudios de Turismo. 2001

Dentro de esta tabla se observa que en esta última década hay un incremento en el flujo de turistas a los Centros Integralmente Planeados, lo cual verifica que se ha cumplido uno de los objetivos de la creación de estos proyectos, que es atraer al turista a los nuevos centros de turismo.

Estos sitios son actualmente ciudades turísticas integradas, ya que cuentan con todos los servicios necesarios, infraestructura y superestructura, para satisfacer no sólo al turista, sino a la población también, facilitando así la entrada de divisas extranjeras y nacionales que sirven de apoyo para seguir solventando su desarrollo regional.

¹⁰ Fondo nacional de Fomento al Turismo. "Campos de golf en los Centros Integralmente Planeados", en *México*. Consejo de promoción Turística de México y la Agencia Arvizu S.A de C.V Comunicación Corporativa, año 1 número 2, México, 2002, p.6.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

"Al cabo de 27 años de operación la aportación de los CIP's al turismo nacional es notable :

- ◊ Han atraído importantes flujos de inversión que se reflejan en sus 258 hoteles y en sus más de 37,500 cuartos.
- ◊ Constituyen el 40% de la oferta hotelera de 5 estrellas en el país
- ◊ Reciben el 46% de turistas extranjeros que pernoctan en México
- ◊ Captan el 54% de divisas que ingresan al país por este concepto, y
- ◊ Se han convertido en auténtica palanca del desarrollo regional."⁽¹¹⁾

FONATUR expresa lo que cada uno de éstos centros es en la actualidad, mencionando que ellos han impulsado Bahías de Huatulco desde 1982, y que gracias a su ubicación privilegiada en el Pacífico Sur, su cultura, su historia y recursos naturales, contando con todos los servicios básicos de un CIP es que ha podido concretar sus objetivos principales para los que fue creado, aunque de las nueve Bahías sólo se han desarrollado cuatro, pero existe el potencial para la construcción de campos de golf en el futuro.

En cuanto al proyecto de Loreto que se desarrolló en 1976, se conforma de un triángulo turístico Loreto- Nopoló- Puerto Escondido con una superficie de 10 mil hectáreas. Este formará parte del megaproyecto llamado "Escalera Náutica", en el cual participaran los estados de Sonora, Sinaloa y Baja California Sur, en donde se calculan que se incremente considerablemente el flujo de divisas entre vacacionistas, deportistas y ejecutivos.

Los visitantes que llegan a este sitio son principalmente de California, Canadá y algunos países europeos, aunque es una prioridad de este proyecto impulsar al turista nacional.

En el estado de Baja California Sur se localiza la zona de Los Cabos; San José del Cabo y Cabo San Lucas. En 1969 se decidió desarrollar estos sitios entre otras razones por la posibilidad de obtener agua potable suficiente para uso del centros turístico.

¹¹ ibidem. p 144.

La presencia de San José del Cabo que facilitaba el arranque del proyecto e integraba a los habitantes a un nuevo polo turístico y por último la riqueza pesquera de la zona y su cercanía con el estado norteamericano de California, que ofrecía incrementar de manera importante la oferta hotelera.

En el estado de Guerrero se encuentra el centro turístico de Ixtapa, que por su gran flujo de visitantes es que los inversionistas apoyados por FONATUR han hecho crecer el número de hoteles y también han favorecido el establecimiento de hoteles, restaurantes, bares, centros nocturnos y discotecas.

El Fondo también ha contribuido en la construcción de una marina, campos de golf como ya se ha mencionado y el aeropuerto, también cuenta con todos los servicios básicos de un destino turístico de playa como son: un acueducto y canales de protección pluvial, planta de almacenamiento y tratamiento de aguas, subestaciones eléctricas con sus respectivas líneas de transmisión y una central telefónica.

Por último mencionaremos el macroproyecto de Cancún en el estado de Quintana Roo, el cual en un principio no se le daba un buen augurio, ya que se pretendía construir en una zona totalmente despoblada sin ningún medio de comunicación ni transporte para llegar al lugar y que además se encontraba a dos mil kilómetros de la Ciudad de México.

Esta distancia representaba crear toda una infraestructura carretera y aeroportuaria pues no existía un lazo de comunicación entre ésta ciudad y la Ciudad de México, pero a pesar de estas condiciones,

"para fines de 1969 INFRATUR solicitó formalmente al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) un crédito de 21 millones y medio de dólares, equivalente a poco menos de la inversión requerida para la primera etapa de Cancún. Pero el BID respondió que no había ni un solo antecedente, a nivel mundial, de ciudades turísticas desarrolladas a partir de la nada, por lo cual requería de nuevos estudios de factibilidad y una descripción más detallada de la mecánica financiera."⁽¹²⁾

¹² Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Cancún : fantasía de banqueros, Fondo Nacional de Fomento al Turismo, México.

De tal suerte que se realizaron nuevos planes que comprobaran que eran un proyecto con grandes esperanzas que permitiría el desarrollo de un centro turístico muy importante y que traería consigo grandes beneficios para el país.

Bajo estas circunstancias es como se inicia la construcción de este proyecto tan ambicioso. Actualmente además de ser uno de los centros turísticos más importantes del país, sigue ofreciendo oportunidades y alternativas para crear nuevos macroproyectos turísticos.

"Sin embargo, pese a su esquema planificado y a sus logros de conjunto, al revisar la evolución individual de cada centro se hace evidente que existe un crecimiento desigual y que cada uno presenta problemáticas particulares:

- ✧ Cancún y Los Cabos, los centros más exitosos manifiestan un crecimiento que ya refleja problemas demográficos serios.
- ✧ Ixtapa se mantiene desde hace tiempo en etapa de maduración.
- ✧ Huatulco y Loreto-Nopoló se encuentran estancados en su desarrollo.

Algunos de estos CIP's padecen los efectos negativos del auge, en cuyo caso es necesario reconceptualizar su desarrollo, ahora insertándolo en zonas y regiones que se superponen y rebasan la superficie programada del destino, otros se encuentran detenidos y apoyarlos consistiría simplemente en obtener un incremento en el número de vuelos que los entacen."¹³

Con la creación de estos centros integrales se dejó por un tiempo a un lado la política de construcción hotel por hotel, pues ello provocaba la construcción desmedida sin una organización adecuada, actualmente se realiza un Plan Maestro que contempla todas las necesidades del nuevo desarrollo turístico y de la localidad, sin dejar de mencionar que se considera de manera importante la protección del equilibrio de los ecosistemas para no provocar efectos negativos pues de estos recursos naturales es que se sustentan los atractivos para el turismo.

¹³ Secretaría de Turismo. Plan Nacional de Turismo 2001-2006, Talleres Gráficos de México, México, noviembre 2001, p 144.

3.2. Características generales de los megaproyectos

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo ha sido un instrumento esencial en el desarrollo del turismo mexicano, ha realizado programas de planeación y proyectos de grandes centros turísticos integrales.

Esto se ha logrado debido a que abarca elemento de suma importancia ya que es el que realiza la planeación integral del proyecto, promueve las inversiones en infraestructura y la hotelería, encargándose además de la promoción y comercialización de dichos proyectos, lo que representa tener un amplio conocimiento de las necesidades del proyecto para su construcción.

Después de haber realizado los cinco Centros Integralmente Planeados en la década de los sesenta se decide retomar la imagen de estos centros turísticos para desarrollar los llamados Megaproyectos.

Dentro del Plan Nacional de Modernización del Turismo de 1991- 1994, se establece que:

"en el contexto de la estrategia de modernización nacional, a partir de 1989 el FONATUR inició el concepto de Megaproyectos, que se basa en el desarrollo de proyectos integrales localizados preferentemente en centros turísticos ya existentes, que conllevan una oferta masiva de tierra con características propias donde los inversionistas nacionales y extranjeros podrán desarrollar en forma garantizada, la infraestructura y estructura de servicios, lo cual fortalecerá la imagen de los centros turísticos, multiplicará las acciones de promoción de la demanda e inversiones y elevará el volumen de empleo y desarrollo regional, además de reducir las inversiones del Fondo en el rubro de infraestructura, evitando con ello que se convierta en acumulador de activos en negocios turísticos que le representan cargas económicas y problemas de liquidez."⁽¹⁴⁾

Los Megaproyectos son una nueva fórmula como ya se ha mencionado, estos se basan principalmente en un Plan Maestro en el cual se fijan metas y objetivos, señalando las expectativas a corto y mediano plazo.

¹⁴ Secretaría de Turismo. Plan Nacional de Modernización del Turismo 1991-1994, Diario Oficial, México, noviembre 1991.

Estos megaproyectos fueron una complementación de los Centros Integralmente Planeados durante el gobierno del Presidente Carlos Salinas de Gortari para reactivar los destinos ya existentes, en donde se mencionaba que:

"para impulsar el desarrollo turístico, el gobierno mexicano reformaba las Leyes y Reglamentos para poder permitir la más amplia participación de la inversión extranjera en el país, pudiendo llegar a crear empresas de desarrollo o de promoción turística en México, con un 100% de capital extranjero y sin restricciones en la repatriación de utilidades, proponiéndose revolucionar la oferta turística mexicana y frente a este reto no era suficiente el viejo esquema de venta de hotel por hotel de generó el concepto de "Megaproyectos."⁽¹⁵⁾

Dentro de los programas de planeación gubernamental se definió a éstos, como una oferta masiva de tierra a los inversionistas tanto nacionales como extranjeros, estos últimos por medio de la figura del fideicomiso, la cual se le puede definir como una transacción entre un banco mexicano y una persona extranjera, ya sea física o moral la cual puede invertir en las llamadas "zonas restringidas"⁽¹⁶⁾ siendo el banco quien se preste como el poseedor legal de dicho inmueble y el inversionistas o el beneficiario legal quién retiene el uso exclusivo y control de esta propiedad, es decir el que va a tomar las decisiones, se debe enfatizar que sólo los bancos pueden fungir como fiduciarios.

De esta manera, FONATUR coordina y participa para desarrollar la infraestructura turística, quién se encargará de especificar las características y la distribución del uso de suelo, sin dejar de tener en mente el balance de los ecosistemas, para proteger los recursos naturales existentes.

"En éstos casos, ya no es FONATUR el que desarrolla la infraestructura específica y el que promueve la oferta unitaria de hotel por hotel, sino que es un grupo de promotores privados los que se comprometen al desarrollo del proyecto que puede contener: varios hoteles, marinas, campos de golf, residencias, así como otros servicios y atractivos turísticos, contando con el apoyo y supervisión del Fondo, y desde luego en el entorno esencial de un centro turístico ya creado, con

¹⁵ En *Revista Intercontinental de Turismo*, volumen 1 número 1, Universidad Intercontinental, México, junio 1990, p 42.

¹⁶ Las "zonas restringidas" de la República Mexicana son definidas en el artículo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, como las áreas comprendidas dentro de los 100 kilómetros de la frontera y 50 kilómetros de la costa.

una imagen un aeropuerto y una población ya establecida, lo cual es garantía de continuidad para el desarrollo."⁽¹⁷⁾

Los Megaproyectos se van a ubicar en zonas turísticas ya existentes, porque esto garantiza su buen desarrollo, pues se apoyan en los recursos de la localidad, algunos de ellos se encuentran en los sitios donde se crearon los primeros Centros Integralmente Planeados como son: Cancún en el estado de Quintana Roo, Ixtapa, en Guerrero; Huatulco en Oaxaca y Loreto en Baja California Sur, ésto también hace notar los efectos positivos que éstos centros turísticos han representado para el país, pues se siguen aprovechando sus recursos para seguir invirtiendo en ellos y promocionar y reactivar la afluencia del turismo.

"Los Megaproyectos representan introducir el esfuerzo y la creatividad de la iniciativa privada nacional y extranjera, a la creación de una oferta turística masiva, orientada a captar nuevos segmentos del mercado, significa la generación de una masa importante de atractivos turísticos, bajo un sólo impulso, el establecimiento de una imagen arquitectónica, turística y urbana definida, un efecto multiplicador en la generación de empleos y divisas y, en última instancia, el mantener la orientación y rectoría de la Secretaría de Turismo en los centros turísticos del país, pero transmitiendo su ejecución y desarrollo a los grupos promotores e inversionistas privados, capaces de realizarlos."⁽¹⁸⁾

Durante el período ya mencionado se crearon quince megaproyectos en diferentes destinos de la República Mexicana, los cuales se mostrarán en la siguiente gráfica, cada uno de ellos contempla dentro de su Plan Maestro su ubicación, uso de suelo, la inversión requerida para cada una de sus fases, el impacto económico y social que este representa para la zona donde se va a ubicar el desarrollo turístico, su rentabilidad y la evaluación financiera de las obras de infraestructura.

¹⁷ Ibidem.
¹⁸ Ibidem.

Megaproyectos elaborados por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo

Megaproyectos	Ubicación	Concepto
1. Puerto Cancún	Cancún, Q. Roo	Desarrollo turístico-náutico
2. San Buena-ventura	Cancún, Q. Roo	Malecón turístico con desarrollo urbano
3. Marina Ixtapa	Ixtapa, Gro.	Marina turística, campo de golf, desarrollo hotelero y departamental
4. Punta Ixtapa	Ixtapa, Gro.	Conjunto residencial, complementado con desarrollo hotelero
5. Puerto Loreto	Baja California Sur	Desarrollo náutico, residencial y hotelero
6. Puerto Chahué	Huatulco, Oax.	Marina con servicios náuticos y residenciales
7. Santa María de Obraje	San Miguel de Allende, Gto.	Conjunto turístico cultural con hotel, comercios, teatros, talleres y viviendas
8. Bahías de Cacaluta	Huatulco, Oax.	Centro turístico integral con una marina, golf y deportes acuáticos.
9. Punta Bonó	Loreto, Baja California Sur	Marina turística y desarrollo inmobiliario
10. Puerto Bello	Conzumel, Q. Roo.	Desarrollo hotelero con actividades recreativas marítimas
11. El Soldado de Cortés	Guaymas-San Carlos, Son.	Centro turístico integral con marina, golf y clubes deportivos
12. La Pesca	Soto La Marina, Tamps.	Centro turístico integralmente planeado enfocado a actividades náuticas
13. Rancho Majagua	Manzanillo, Colima.	Desarrollo turístico ecológico
14. Presa de la Amistad	Cd. Acuña, Coah.	Desarrollo turístico integralmente planeado con campo de golf y marina
15. Lago de la Colina	Cd. Camargo, Chih.	Desarrollo turístico ecológico

FUENTE: Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Megaproyectos, México, 1990.

Dentro de ésta tabla se encuentra el nombre de cada uno de los Megaproyectos, su ubicación y el concepto, en cual se describe las características generales que en cada uno de ellos se pretende desarrollar.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Programas de desarrollo turístico de los Megaproyectos

Megaproyectos	Empleos directos	Empleos indirectos	(Inversión Infraest*1	millones Superest*2	dólares) Total
1. Puerto Cancún	11,714	29,285	213	1,300	1,513
2. San Buena-ventura	4,681	1,703	40	255	295
3. Marina Ixtapa	8,460	21,150	68	450	518
4. Punta Ixtapa	3,002	7,505	15	172	187
5. Puerto Loreto	4,000	10,000	39	521	560
6. Puerto Chahué	595	1,488	11	61	72
7. Santa Maria del Obraje	330	825	02	17	19
8. Bahía de Caca-luta	4,055	10,138	75	340	415
9. Punta Bonó	765	4,412	16	96	112
10. Puerto Bello	1,653	4,187	35	265	300
11. Soldado de Cortés	17,988	4,4970	143	2,007	2,150
12. La Pesca	9,960	24,900	196	1,200	1,396
13. Rancho Maja-gua	5,325	13,313	90	34	124
14. Presa de la Amistad	13,225	33,063	70	1,088	1,158
15. Lago de la Colina	3,000	4,500	105	192	297

FUENTE: Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Megaproyectos, México, 1990.

*1 Infraestructura: Electricidad, drenaje, caminos, viabilidad, tratamiento de aguas negras, dragado de marinas y campos de golf.

*2 Superestructura: Hoteles, villas-condominios, centros comerciales, condo-hoteles, servicios náuticos y club de tenis.

Éstos son algunos de los elementos, que como ya se había mencionado se prevén en el plan Maestro.

Pero hay diversas razones que no han facilitado que todos estos proyectos se encuentra ya elaborados o en vías de construcción.

Primeramente se debe mencionar que la carpeta era muy ambiciosa y las condiciones económicas del país y en gran medida de los inversionistas no hicieron factible su construcción por la escasez de crédito.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Por otro lado los problemas legales que no permitieron contar con los terrenos, así que de ellos en estos momentos podemos informar que:

- ❖ Santa María del Obraje es un proyecto en dónde inversionistas privados se asociaron con FONATUR para desarrollarlo, del cual se construyó la primera etapa pero los inversionistas privados incumplieron con la parte del contrato que les correspondía y actualmente se encuentra en el jurídico de FONATUR.
- ❖ El Soldado de Cortés se creó un fideicomiso, y el gobierno de Sonora expropió unos ejidos para así poder aportar los terrenos necesarios para el proyecto, pero los ejidatarios se inconformaron y a través de un juicio de reversión la Procuraduría Agraria falló a favor de los ejidatarios y los terrenos volvieron a sus manos.
- ❖ Marina Ixtapa es un proyecto del grupo SITUR que por los problemas económicos de 1995 paso a control de un grupo de bancos y actualmente se encuentra en el Fideicomiso liquidador (FIDELIC) y esta a la venta.

Aún cuando éstos proyectos no se han puesto todos en marcha se encuentran todavía vigentes para su promoción y venta en FONATUR, lo importante a destacar de ellos es que aún se pueden rescatar, como es el caso de Puerto Cancún que actualmente ya se encuentra vendido el proyecto, esperando que la primera etapa se concrete dentro de cuatro años y del cual hablaremos más adelante.

Además se han sumado otros megaproyectos que sustentan su elaboración en un Plan Maestro como el llamado Escalera Náutica del Mar de Cortés, Barrancas del Cobre, Mundo Maya y Cascadas de Agua Azul en Palenque, los cuales están siendo promovidos por el FONATUR, esperando que tenga una buena aceptación por parte de los inversionistas para poder terminarlos o en su defecto dar inicio a su construcción.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Estos nuevos Megaproyectos estan orientados principalmente a captar nuevos mercados turisticos como son el náutico, golf, el de crucero y el turismo alternativo y combinarlos con las atracciones de aventura, el turismo ecológico y la arqueología.

Para el Gobierno del Presidente Vicente Fox "es propósito fomentar la inversión en el sector beneficiando a todas las regiones del país que tengan potencial para la actividad turística. Así, se instrumentará un programa de asistencia técnica a estados y municipios con el fin de transmitir las habilidades y los instrumentos que permitan dar valor agregado a sus activos. Se pondrá mayor énfasis en apoyar el desarrollo sustentable de todas aquellas regiones con megaproyectos que se han visto frenados por falta de planeación adecuada, lo que permitirá abrir un abanico de posibilidades para atraer la inversión." (19)

Se puede corroborar que los Centros Integralmente Planeado y los megaproyectos siguen siendo un parte importante del desarrollo del turismo en nuestro país por los beneficios económico –sociales que arroja, es por ello que aún en la presente administración se contempla seguirlos rescatando, apoyando y fomentando.

3.3.El estado de Quintana Roo: un ejemplo de los megaproyectos

Para dar inicio a este apartado recordaremos un poco de historia acerca del estado de Quintana Roo, el cual era anteriormente la Costa Oriental de Yucatán, haciendo frontera marítima con los pescadores del Caribe Occidental y los Estados Unidos.

Por su situación geográfica y la falta de medios de comunicación y transporte, se verá aislada manteniendo como consecuencia de ello a un grupo homogeneizado por sus creencias, cultura y forma de vida.

¹⁹ Secretaría de Turismo. Plan Nacional de Turismo 2001-2006. Talleres Gráficos, México, noviembre 2001, p 147.

"A principios del siglo pasado concluyó la Guerra de Castas, y el presidente Porfirio Díaz decreta la creación del territorio federal en 1902, con lo cual cercena cerca de 50 mil km² a Yucatán, que en esa época tenía un gran desarrollo agroindustrial henequenero."²⁰

La región se divide en tres secciones, zona norte en la cual se dedicaban a la explotación del chicle al igual que la zona centro y la zona sur. En las islas de Cozumel e Isla Mujeres se concentraba los productos para su exportación, siendo Cozumel el más importante ya que sus aguas profundas facilitaban la entrada de los grandes barcos cargueros facilitando el comercio y las comunicaciones, es por ello que fueron las primeras en ser repobladas, posteriormente fueron las costas donde se encontraban los puertos y llegaban los cargamentos las que fueron concentrando mayor población, y el territorio interno era el último en recibir a los inmigrantes, por encontrarse más alejado de las zonas de comercialización.

Para mediados de la década de los años cincuenta el comercio mundial de la explotación del chicle inicia una severa crisis lo cual va afectar a la región viéndose obligado a una reestructuración política y económica y cerrando un ciclo de la época del enclave forestal.

" Por un lado se inicia el proceso de colonización agraria en pequeña escala, la organización de cooperativas de pesca y una racionalización de la explotación forestal y su industrialización con la creación de la empresa maderera, que transformará la caoba en triplay y tablas para el mercado nacional e internacional. A otro nivel es la época en que la población nativa se comienza a integrar a la actividad política al nombrar a nativos en cargos de responsabilidad. Pero será recién en 1968, con la llegada al gobierno de don Javier Rojo Gómez, que se consolida este proceso."²¹

El estado de Quintana Roo se crea hasta principios de la década de los años sesenta, momento en el cual ya se encuentra plenamente ubicado como una.....

"zona comercial-turística, por encontrarse frente a la Florida y Cuba y como una área de control geopolítico, ya que por el canal de Yucatán pasaba un 60% de las mercancías que exportaba Estados Unidos, vía Canal de Panamá hacia el oriente (Cuenca del Pacífico). La existencia de esta situación es la que permite cambiar los roles de la relación

²⁰ Alfredo César Dachary. *Quintana Roo :sociedad, economía, política y cultura*, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1990, p 9.

²¹ *Op.cit.*, p 13.

Federación - Estado, ya que antes subsidiaba al territorio para mantenerlo y luego invierte para hacerlo crecer y consolidarlos." (22)

Pero a pesar de esta situación los problemas sociales ya empiezan a notarse por el crecimiento acelerado del turismo y el incremento del flujo de inmigrantes de otros estado de la República e inclusive del mismo estado, lo cual origina la marginación de la zona central o zona Maya.

De tal suerte, que el turismo "va a modificar radicalmente al nuevo estado, económicamente él PIB de Quintana Roo cambio de tener un 35 % en el sector agropecuario y forestal en 1970, a un 6.9% en 1980." (23) esto demuestra lo que la actividad turística ha representado para este estado, la transformación radical de su economía y de su sociedad éste ha sido el "único factor decisivo en la elevación del PIB per cápita que lo ha llevado del sitio 32 a principios de los años setentas (siendo territorio de Quintana Roo) al número seis en la actualidad." (24)

"El estado captó el 34% del total de divisas que ingresaron al país por concepto de turismo (en México se captó \$ 8,295 mmd y el estado contribuyo con \$ 2, 809 mmd)." (25)

La siguiente tabla muestra la derrama económica en millones de dólares* que tuvo el estado en el año 2000 y 2001, observando un incremento en el último año.

Destino	Febrero del 2000	Febrero del 2001
Cancún	\$ 308.89	\$ 344.67
Cozumel	\$ 68.22	\$ 67.63
Riviera Maya	\$ 109.22	\$ 167.41
Isla Mujeres	\$ 8.14	\$ 8.23
Chetumal	\$ 1.07	\$ 2.24
Total del Estado	\$ 496.64	\$ 590.18

Fuente: Secretaría de Turismo Quintana Roo. Marzo 2001
Tipo de cambio del dólar americano (promedio) \$9.74 M.N

²² Op.cit., p 14.

²³ Op.cit., p 15.

²⁴ Fondo nacional de Fomento al Turismo. Estrategia y desarrollo urbano y turístico del corredor Cancún-Riviera Maya 2025. Fondo Nacional de Fomento al Turismo, México, noviembre 2000, p iii.

²⁵ Ibidem.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Todas éstas cifra que en cuanto a los resultados positivos el turismo arroja, son el resultado del complemento de diversos factores que se conjugan como son: los recursos naturales, histórico- culturales y de la infraestructura que se ha desarrollado, como un ejemplo fue construcción del Primer Centro Integralmente Planeado, que es la Ciudad de Cancún , ya que el contar con todos los servicios que el turista requiere y necesita, aumentan la posibilidad de que estos se decidan a viajar a lugares de sol y playa tradicionales como podemos ver en la siguiente gráfica y que hasta el momento sigue siendo uno de los predilectos por los visitantes, máxime si éste cuenta con todos sus requerimientos para tener una estancia placentera.

Mercado turístico del estado de Quintana Roo

1998	Sol y playa Tradicional	Sol y playa cultural	Ecoturismo	Buceo	Náutico	Otros
% de la distribución actual del mercado turístico	74 %	15%	2%	5%	1%	2%

FUENTE: Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Estrategia de desarrollo urbano turístico del corredor Cancún -Riviera Maya 2025. p 14.

Una de las partes importantes como ya se mencionó, para atraer al turista es la infraestructura con la que se cuenta; en el estado de Quintana Roo se ha contribuido con diversos proyectos en los cuales se ofrecen los recursos turístico como son los parques temáticos de Xcaret, Xel-Há, Tres Ríos, Xpu-Ha y Garrafón en Isla Mujeres, sin dejar de mencionar que esta zona es la de mayor crecimiento de la oferta de cuartos en el país siendo su capacidad hotelera una de las más importantes en México, como podemos ver en la siguiente gráfica, en la que cada una de sus entidades cuenta con un número importante de hoteles, siendo Cancún el más representativo.

TASA CON
FALLA DE ORIGEN

Infraestructura hotelera 2001

Centro turístico	Número de hoteles	Número de cuartos
Cancún	142	25,434
Cozumel	52	4,101
Chetumal	34	1,138
Isla Mujeres	47	927
Riviera Maya	247	16,074
Puerto Morelos	16	401
Costa Maya	23	234
Holbox	20	168
Bacalar	07	100
Kohunlich	01	40

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo. Marzo 2001.

Estos son algunos de los elementos que hacen al estado de Quintana Roo uno de los preferidos de los visitantes por todos los elementos con los que puede contar para poder vacacionar, ya que en el se pueden practicar todo tipo de turismo.

Aunque los efectos positivos son importantes, los negativos no dejan de ser serios.

"El éxito y prestigio internacional de Cancún propició nuevas inversiones turísticas en la Riviera Maya, que a su vez ha generado procesos acelerados de crecimiento urbano. Esta nueva dinámica de desarrollo no se dio con la coordinación y planeación integral requeridas, tanto del Gobierno Federal como de los gobiernos locales, lo que amenaza seriamente su futuro y pone en riesgo el papel estratégico que cumple Cancún en el desarrollo nacional, afectando su prestigio e imagen." ⁽²⁶⁾

Debido a estos efectos negativos se realizaron proyectos de suma importancia para el estado como son: El Programa de Reordenamiento Urbano-Turístico de Punta Cancún, este programa tiene como objetivo prioritario:

"la realización de un proyecto integral que tome en cuenta las expectativas y necesidades de los residentes de Cancún y de los turistas que con su visita permiten a la ciudad sustentarse y mejorarse. La política del programa está enfocada a la remodelación y valorización de la Laguna Bojórquez, el mejoramiento de los espacios abiertos públicos y la racionalización de la vialidad, de acuerdo a criterios compatibles con el

²⁶ Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Estrategia de desarrollo urbano y turístico del corredor Cancún-Riviera Maya 2025, Fondo nacional de Fomento al Turismo, México, noviembre 2000, p 3.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

medio ambiente, también se prevé intervenciones de recalificación global del área." (27)

Otro de los proyectos importantes para seguir permitiendo el desarrollo del turismo en este lugar es la Estrategia de Desarrollo Urbano y Turístico del Corredor Cancún – Riviera Maya, el cual es una visión a largo plazo, pero en el que se pretende elevar la competitividad turística de la región, subsanar los problemas urbano – ambientales que actualmente enfrenta ésta, el proyecto será elaborado por FONATUR con la colaboración de la empresa Felipe Ochoa y Asociados ,A . C., es importante destacar que:

"es una de las regiones más dinámicas del turismo global , el Corredor es el destino más importante que concentra el 18.4% del número de visitantes y el 15.8% de la oferta de cuartos. Para México su contribución económica en la generación de divisas, recursos fiscales, empleos y desarrollo regional es fundamental para el país y el mismo estado, basta señalar que aporta el 10.5% del PIB turístico nacional, es el principal generador de divisas turísticas con 2,854 millones de dólares, casi el 40% del total nacional, atiende a 4.3 millones de visitantes en 45 mil cuartos hoteleros y genera casi 100 mil empleos directos e indirectos." (28)

Y por último, mencionaremos el megaproyecto de Puerto Cancún del cual hablaremos en el siguiente apartado y en cual se pretende construir un campo de golf ya que lo otros cuatro Centros Integralmente Planeados cuentan con uno y ello les ha significado la atracción de inversionistas y de turistas también, así que ello representará la diversificación del producto turístico de Cancún.

²⁷ Fondo Nacional de Fomento al Turismo, Programa de reordenamiento urbano-turístico de Punta Cancún, H. Ayuntamiento de Benito Juárez, Estado de Quintana Roo, abril 2000.

²⁸ Fondo Nacional de Fomento al Turismo, Estrategia de desarrollo urbano-turístico del corredor Cancún-Riviera Maya 2025, Fondo Nacional de Fomento al Turismo, México, noviembre 2000, introducción.

3.2. Estudio de caso del proyecto Puerto Cancún

Este Megaproyecto que se creó a principios de la década de los noventa se encontraba dentro de una carpeta de quince proyectos elaborados por el Fondo nacional de Fomento al Turismo.

Los primeros en interesarse en él fueron inversionistas italianos, con los cuales se llegó a un acuerdo, pero al paso el tiempo estos incumplieron con el monto del capital que debían aportar a dicho proyecto, cometiendo inclusive un fraude al gobierno de México, por lo cual se quedó parado aproximadamente cinco años, posteriormente se logró liberar de este candado legal promovándolo nuevamente a su venta, y en esta ocasión sería el grupo constructor ICA, Promotora Sunset y FONATUR, los que lo pondrían en marcha, mencionando que:

"contrario a situaciones anteriores, cuando se adjudicó el proyecto, inclusive a empresas extranjeras que se enfrentaron a problemas de tipo económico y finalmente fracasaron en su intento por llevar a cabo la obra, ahora la viabilidad financiera está respaldada no sólo con la aportación de los grupos promotores sino que además se contará con el apoyo crediticio de los bancos Interamericano de Desarrollo (BID) y el Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) y recursos derivados de las ventas" (²⁹)

Pero finalmente el proyecto no se pudo poner en marcha y fue precisamente por motivos económicos ya que la cantidad que se le ofreció al Fondo Nacional de Fomento al Turismo no fue aceptada y se quedó nuevamente en el papel. Actualmente se encuentra ya acordado con una empresa privada llamada PROESA/ SACSA la cual prevé terminar la primera etapa de éste en cuatro años.

"El proyecto se encuentra ubicado entre la ciudad de Cancún y la Bahía de Mujeres, colindando al norte con terrenos de Puerto Juárez, al este con la Bahía de Mujeres, al sur con la Avenida Kukulkán y al poniente con la Avenida Bonampak. Con una superficie total de 3 528 000 m², localizándose sobre un suelo calizo y pantanoso, pretendiéndose dragar una gran dársena y una serie de canales navegables para embarcaciones de grande y mediano tamaño y conformar una serie de penínsulas de tierra firme de cerca de 343 ha., aprovechando el concepto

²⁹ Norma Anaya. "Garantizada la inversión para el proyecto Puerto Cancún" en El Financiero, sección negocios, México, lunes 22 de noviembre de 1999, p. 65.

de mayor frente posible de agua, lo cual representa una mayor inversión en infraestructura pero una mayor recuperación por el valor agregado a la tierra restante " (30)

Puerto Cancún supera el concepto de turismo de playa, en torno al cual han girado de una u otra manera todos los centros turísticos de México, ya que como se ha mostrado en gráficas anteriores es el turismo que más se practica en el estado de Quintana Roo. Este proyecto pretende la construcción de un campo de golf el cual será diseñado por Tom Weiskopf, quien es un diseñador reconocido entre los mejores del mundo, para crear el de Puerto Cancún.

El Plan Maestro es la respuesta al desarrollo alcanzado por la ciudad y las demandas de una nueva cultura ambiental en México y en el mundo, elaborado con un grupo internacional de reconocidos especialistas, esta es una innovadora oferta turística, residencial y urbana de alta calidad, que según sus constructores hacia falta en el centro de la ciudad de Cancún, " en el cual se contempla una inversión de 700 millones de dólares en los próximos cinco años, lo cual significa la revitalización de Cancún." (31)

En éste se consideran todos los aspectos de urbanización, respecto al medio ambiente y oferta turística en un concepto novedoso. Siendo el equilibrio de los ecosistemas una de las prioridades del Fondo Nacional de Fomento al Turismo, procurando cumplir con las obligaciones que exigen los organismo encargados de proteger el medio ambiente natural en este país.

Este desarrollo se encuentra junto al mar con infraestructura de alta calidad para absorber el crecimiento hotelero y residencial de la próxima década y una marina con todos los servicios portuarios, sin excluir un dique seco para la reparación de las embarcaciones, además de contar con una estación prevista para el reabastecimiento de combustible. Asimismo, ofrece el primer campo de golf Championship Resort Course de 18 hoyos.

³⁰ Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Megaproyectos. Fondo Nacional de Fomento al Turismo, México, 1994, p 1 y 3.

³¹ Ibidem.

En el momento actual de Cancún, el lanzamiento de Puerto Cancún significa el levantar la imagen y la categoría de la ciudad y de todo el Caribe Mexicano, con un producto turístico con todo el entorno de alta calidad asociado al concepto de puerto turístico, que no sólo significa los lujos, sino las residencias con muelles privados, restaurantes, boutiques, mercados especiales, museos, campos de golf y en general el panorama de un paisaje naval.

"El concepto de puerto turístico, no sólo atiende a la demanda turística del producto, sino que combina acertadamente una serie de elementos urbano-turísticos que resuelven tanto problemas económicos, como sociales y dan como resultado un elevación del Caribe Mexicano traducido en bienestar social" (³²), como :

- ❖ Se da a la Ciudad de Cancún un extraordinaria salida al mar
- ❖ Se ubica la zona comercial urbano-turística de la ciudad , ya seriamente deteriorada a lo largo de la Av. Tulúm.
- ❖ Se equipa náuticamente.
- ❖ Se abre la oferta una zona residencial de lujo.
- ❖ Se abre a la hotelería internacional la zona para el establecimiento de doce hoteles de gran turismo.
- ❖ Se crea la oferta de oficinas, habitación de media alta y se ofrece por primera vez un espacio cultural reorganizado, en el centro de la ciudad.

Como ya se ha mencionado el Plan Maestro contempla todas las necesidades del desarrollo turístico y de los problemas urbanos que se puedan presentar, y muy especialmente los impactos en el ecosistema.

La siguiente tabla representa el impacto social de éste proyecto. Esta es la primera que creó FONATUR en la década de los años noventas, ya que ha sido imposible presentarla actualizada, pero de acuerdo a las cifras que se han obtenido y que se han mostrado, no difieren del todo de las expectativas originales.

³² Ibidem.

Impacto social de Puerto Cancún

1.Requerimiento de servicios	
Agua Potable	280 litros por segundo
Tratamiento de Aguas Negras	160 litros por segundo
Energía Eléctrica	107 MVA
Líneas Telefónicas	6 500
2. Empleo y población	
	11, 714
Empleos Directos	29, 285
Empleos Indirectos	16, 000
Nuevas Viviendas	90, 000
Nuevos Habitantes Permanentes	

FUENTE:Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Megaproyectos, México, 1990.

Hasta el momento, podemos decir que el proyecto de Puerto Cancún prevé todas las necesidades del turista y de la ciudad también, haciendo importantes aportaciones como unos centros nuevos de convenciones y un lugar de esparcimiento más completo y organizado, pero es necesario dar tiempo para verificar que se ponga en marcha y se cumplan todas las expectativas que se tienen planeadas.

Los Megaproyectos resultan ser un elemento importante para el desarrollo del turismo en el país. No se debe dejar de mencionar que Cancún es una ciudad que se inicia desde la nada y que actualmente es un centro turístico internacional de renombre, en el cual se siguen creando proyectos turísticos porque es un sitio que todavía tiene una gran capacidad para ofrecer al turista nuevos conceptos y de la mejor calidad a nivel internacional y el cual se basó también en un Plan Maestro.

Los Planes Maestros de los Megaproyectos contemplan todas las necesidades que requiere un centro turístico integral para su desarrollo sustentable, sin dejar de mencionar que es muy importante el objetivo que tiene el Fondo Nacional de Fomento al Turismo con respecto a la protección de los ecosistemas y la naturaleza en general, ya que reconocen los beneficios que ello trae consigo como son los flujos de turistas y las derramas de inversiones.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Conclusiones

El turismo en México ha sido una actividad que se ha practicado desde muchos años atrás .aunque su desarrollo en este país ha sido lento y poco organizado se ha logrado crear proyectos turísticos importantes como son los Centros Integralmente Planeados de Loreto, Los Cabos, Ixtapa, Huatucico y Cancún. Cada uno de ellos se encuentra operando actualmente en su totalidad en lo que a la primera etapa se refiere ya que se han hecho otras obras de reordenamiento turístico y urbano. Debe mencionarse que además son los lugares turísticos que mayor porcentaje de visitantes atraen de procedencia nacional e internacional.

El caso de la Ciudad de Cancún es especial, ya que era un sitio totalmente despoblado y sin ningún servicio público, no existía infraestructura alguna para llegar, por ello fue necesario construir carreteras y contratar trabajadores inclusive de otras regiones del propio estado y de zonas aledañas para iniciar las obras de construcción de esta ciudad. En el presente es el centro de turismo más importante del país y competitivo dentro del mercado turístico internacional, logrando así los objetivos para los cuales fue creado. Atraer grandes flujos de inversiones tanto nacionales como extranjeras, captar divisas y atraer al turista de todo el mundo, especialmente el de procedencia norteamericana, ya que representa en estadísticas un número importante de viajeros.

Algunos sexenios posteriores con el fin de modernizar la actividad turística nacional se decide crear nuevos proyectos, pero ésta vez se trataran de localizar en centros turísticos ya existentes, esto con el fin de reactivas la imagen del lugar, aprovechar los servicios ya existentes lo que va a garantizara su desarrollo y la inversión en ellos.

De tal suerte que nuevamente el Fondo Nacional de Fomento al Turismo logra conceptualizar 15 Megaproyectos turísticos en diferentes estados de la República Mexicana, pero ahora no va a desarrollar la infraestructura sólo ofertará las tierras a los inversionistas privados nacionales o extranjero que deseen participar y aportará recomendaciones.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Esta idea era importante y significativa pero el proyecto fue demasiado ambicioso y no se contemplaron factores determinantes que podían afectar la construcción como era la tenencia de las tierras siendo éste uno de los problemas principales que no permitió el seguimiento de estos proyectos.

En el caso de Santa María del Obraje inversionistas privados se asociaron con el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, construyéndose la primera etapa, pero éstos inversionistas incumplieron con la parte del contrato que les correspondía, y actualmente se encuentra en el jurídico de FONATUR.

Con el proyecto del Soldado de Cortés se creó un fideicomiso y el gobierno de Sonora expropió ejidos para así poder aportar los terrenos necesarios, pero los ejidatarios se inconformaron a través de un juicio de revisión la Procuraduría Agraria falló a favor de los ejidatarios regresándoles los terrenos.

El proyecto Marina Ixtapa es del Grupo SITUR que debido a los problemas de económicos del país en 1995 pasó a manos de un grupo de bancos y en el 2001 se encontraba en el Fideicomiso liquidador de (FIDELIC) y se encuentra a la venta.

Los Megaproyectos que actualmente se encuentran operando son Puerto Loreto, Punta Ixtapa, El Soldado de Cortés. Los demás se encuentran todavía en una carpeta de promoción y en el caso de Puerto Cancún ya se iniciaron las obras de construcción.

Podemos concluir que el principal problema de los Megaproyectos turísticos de FONATUR fue nuevamente la falta de organización, es decir el proyecto contempla todo lo necesario para llevar a cabo una obra de infraestructura turística que beneficia a la actividad en sí y a la región donde se va a establecer, pero la proyección de este proyecto a futuro, tomando en consideración los problemas políticos y económicos del momento y considerando las condiciones y necesidades para su desarrollo se dejaron de lado o no se les tomó la debida importancia que merecían ya que como resultado de esto se encuentran parados sin poder salir de la carpeta.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Es importante señalar que cada uno de éstos proyectos consideraba el delicado balance de los ecosistemas para protegerlos del desgaste que de manera natural los afecta y que al establecer lugares turísticos puede incrementarse el efecto negativo del lugar, sino se prevén estos efectos.

Uno de los principales problemas del sector turístico del país radica en la falta de seguimiento de los programas y proyectos adecuados a las necesidades de la zona donde se pretende desarrollar un centro de turismo. Los Megaproyectos no dejan de ser una opción de planeación pues en ellos se contemplan factores importantes para su buen desarrollo, pero como ya se mencionó con anterioridad es esencial tener una secuencia que permita seguir los proyectos aun cuando sea de otros gobiernos, la importancia aquí es impulsar esta actividad que ofrece un gran potencial y que al paso de los años a demostrado sanear la economía nacional en momento críticos de ciertos gobiernos.

En la actividad turística se vive precisamente de los factores histórico - culturales por ello es de suma importancia que se prevea dentro de los proyectos con fines turístico su cuidado y conservación, ya que de no contar con ellos el turismo tendría que tener un atractivo diferente.

Así nace el ecoturismo, siendo una nueva forma de practicar esta actividad ya que se basa solamente en observar la naturaleza, los centro histórico y de cultura, realizar actividades que no afecten el medio ambiente. Aunque este nuevo turismo no desplaza al turismo convencional, por llamarlo de algún modo, es necesario que se aprenda de el para conservar este sector y permitir que se desarrolle sin provocar desequilibrio en su entorno.

Actualmente el contexto internacional reclama mayor compromiso de los países para desarrollar sus economías y poder sostener un equilibrio político y social, y la actividad turística ha demostrado que es esencial para la vida de las naciones por sus efectos positivos como ya se han mencionado que son los flujos de inversión y de divisas ,así como generación de empleos directos e indirectos y el desarrollo regional de los sitios donde se construyen los centros turísticos, pero para ello es necesario que se haga conciencia de la importancia que este sector representa para cada país y que se dé especial énfasis en su promoción no sólo a

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

nivel internacional, sino a nivel nacional ya que en los momentos en que las crisis de los países desarrollados se presentan se puede hacer uso de los recursos nacionales apoyando su participación dentro del turismo.

En el presente es importante señalar que es una actividad que es necesario que los individuos practiquen debido a los niveles de estrés que se vive en el mundo, ya no solo es un acto de diversión o distracción sino que es una necesidad para el ser humano pueda seguir su ritmo de vida.

Por tal motivo señalo las recomendaciones que son necesarias para permitir que la actividad turística en México crezca y se desarrolle tanto cualitativa como cuantitativamente:

- Como primera punto la educación en este país es un factor en el cual debe ponerse mucha atención, ya que es necesario hacer saber a la sociedad de los beneficios que se obtienen y se han obtenido del turismo como país. Especialmente por que el turismo vive gracias a su imagen, a un medio ambiente atractivo, ya sea cultural, histórico o natural, primordialmente limpio y sano, por ello debe instruirse a los servidores turísticos para que tanto ellos como el resto de la comunidad protejan el producto turístico por beneficio de todos.
- La promoción permite que el producto turístico nacional se de a conocer en todo los países especialmente aquellos que representan los porcentajes más altos en los flujos de turistas. Si este elemento se desarrolla en poca medida ni los visitantes, ni las inversiones y ni las divisas se podrán captar como el país lo requiere.

Por ello es necesario intensificar las campañas de promoción a nivel nacional e internacional. A demás de diversificar la oferta turística del país, ya que esto arrojará dos resultados importantes: primero permitirá que otros estados sean beneficiados por esta actividad y segundo se mantendrá un equilibrio en el desgaste ecológico de estos centros de turismo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Dentro de la promoción deben estructurarse campañas agresivas, es decir, atacar al turista desde su llegada al país con información de los diversos sitios turísticos.

Esto debe llevarse a cabo en el primer punto que toca el turista en el país como son los aeropuertos, centrales camioneras, paraderos fronterizos y puertos marítimos. Ya que algunos turistas visitan el país sin tener un plan en mente y al ofrecer dicha información tendrán opción para elegir. En resumen no dejar escapar a un cliente: el "turista".

- Fomentar e incentivar la creación de nuevos proyectos en los sitios ya existentes y promover otros lugares que se han quedado apartados de los beneficios de este sector. Cada estado de la República tiene elementos para construir centros integrales de turismo como los que ya hay. Debe contemplarse dentro de ellos las necesidades de los residentes, los turistas y del medio ambiente para lograr un equilibrio en su desarrollo y no se conviertan en centro de descomposición social, económicas y ecológica de la región.
- El seguimiento de los programas para el desarrollo de este sector es elemental, pues estar sujetos a cambios constantes presenta una inestabilidad de esta actividad que por su naturaleza así es.

Para la realización de este estudio era necesario recabar información sobre los Centros Integralmente Planeados y los Megaproyectos, para ambos casos la información no se encontraba actualizada y su contenido era muy pobre, además que en las instituciones donde se debería tener, carecían de ella como fue en la representación del estado de Quintana Roo, en donde se reconoce su amabilidad y disponibilidad al respecto pero no tenía conocimiento de cuales eran los proyectos de Puerto Cancún y Sanbuenaventura.

En el caso de FONATUR se recibió parte de la información del resto de los 15 Megaproyectos que se elaboraron durante el gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari, pero no en su totalidad, a pesar de que se recorrió el departamento de ventas, comercialización y de evaluación y desarrollo financiero, es importante destacar que esta falta de coordinación también afecta gravemente

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

al turismo, ya que no es posible poder obtener información en los sitios que están obligados a tenerla y a difundirla, este es un llamado a los responsables del desarrollo del turismo en México.

Como reflexión: México es país en el que se encuentran todos los elementos necesarios para ocupar el primer lugar turístico en el mundo, pero es necesario observar de cerca sus necesidades y realizar análisis comparativos con los países que han logrado ocupar el primer lugar....La oportunidad la tenemos.....

Fuentes de información

Bibliografía

- Aguayo Quezada, Sergio. *El Almanaque Mexicano*, Grijalbo, México, 2000, 431 pp.
- Cárdenas Tabáres, Fabio. *Proyectos turísticos. Localización e inversión*, Trillas México, 1994, 75 pp.
- Caspárus R, Rodolfo. *Turismo la opción*, IEPES, México, 1982, 299 pp.
- Dachary, Alfredo César. *Et al., Quintana Roo: Sociedad, economía, política y cultura*, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1990, 137 pp.
- Dahdá, Jorge. *Publicidad turística*, Trillas, México, 1992, 139 pp.
- Delgado de Cantú, Gloria M. *Historia de México 2*, Pearson, México, 1998, 566 pp.
- De la Torre Padilla, Oscar. *El turismo fenómeno social*, Fondo de Cultura Económica, México, 1997, 134 pp.
- Figueroa, Manuel. *Teoría Económica del turismo*, Alianza Editores, 1985, 434 pp.
- Fernández Fúster, Luis. *Teoría general del turismo de masas*, Alianza Editorial, 1991, 1076 pp.
- Getino, Octavio. *Turismo y desarrollo de América Latina*, Limusa, México, 1987, 187 pp.
- J. C. Holloway. *El negocio del turismo*, Diana, México, 1994, 447 pp.
- Jiménez Martínez, Alfonso. *Turismo: estructura y desarrollo*, McGraw Hill, México, 1993, 487 pp.
- Lickrish, Leonard J. *Una introducción al turismo*, Síntesis, Madrid, 1997, 285 pp.
- MacDonald Escobedo, Eugenio. *Turismo: una recapitulación*, Bodoni, México, 1981, 251 pp.
- Montaner Montejano, Jordi. *Estructura del mercado turístico*, Síntesis, Madrid, 1996, 397 pp.
- Ojeda Gómez, Mario. *México: El surgimiento de una política exterior activa*, Secretaría de Educación Pública, México, 1986, 229 pp.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ortiz W. Arturo. *Introducción al comercio exterior*, Nuestro Tiempo, México 1993, 261 pp.

Ortuño Martínez, Manuel. *Turismo es nuestro porvenir*, Porrúa, México, 1970, 249 pp.

Ortuño Martínez, Manuel. *Introducción al estudio del turismo*, Manuel Porrúa, México, 2ª. ed., 1976, 249 pp.

Ramírez Blanco, Manuel. *Teoría general del turismo*, Diana, México, 2ª. ed., 1992, 249 pp.

Torres Márquez, Miguel y Ramírez Blanco, Manuel. *Servicios turísticos. La oferta turística y sus principales componentes*, Diana, México, 1991, 238 pp.

Torruco Márquez, Miguel. *El turismo: la industria de la esperanza*, Grupo Editorial Quinto Centenario, México, 1997, 149 pp.

Torruco Márquez, Miguel. *Historia institucional del turismo en México*, Secretaría de Prensa y Difusión, Asociación Nacional de Egresados A.C., México, 1988, 250 pp.

W. McIntosh. et al. *Turismo: Planeación, administración y perspectiva*, Limusa / Wiquey, 593 pp.

Voguel, Susana. *Los Mayas*, Monclém Ediciones, México, 1995, 47 pp.

Hemerografía

Abrego, Alejandro. "BANCOMEXT, objetivos de los fondos destinados al turismo", en *PROYECTA*. Número 1, periódico Reforma, México, marzo 2001, pp 24-25.

Anaya, Norma. "Garantizada, la inversión para el proyecto Puerto Cancún", en El Financiero, sección negocios, México, lunes 22 de noviembre de 1999, p 65.

Anaya, Norma. "Firma FONATUR convenio con Mexicana de Aviación", en El Financiero, sección negocios, México, lunes 23 de julio 2001, p 73.

Banco Nacional de México. "Megaproyectos turísticos", en *examen de la situación económica de México*, volumen LXVII, número 787, México, junio 1991, 288 pp.

Barrientos, Javier. "México octavo lugar mundial en destinos turísticos", en *Economía Nacional*, número 252, México, julio 2001, pp 52-85.

**TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN**

Bartilotti Perea, Pedro Luis. "El impacto de la promoción turística en los diferentes destinos mexicanos", en *Revista Intercontinental de turismo*, volumen 3 número 1, Universidad Intercontinental, México, junio 1992, pp10-19.

Cano, Araceli. "Reactivará McCarthy cuatro megaproyectos turísticos" en *El Financiero*, sección negocios, México, miércoles 3 de enero del 2001, p.19.

Centro de Estudios Superiores. El turismo mexicano a largo plazo. Memoria del encuentro nacional de turismo, la perspectiva 2020, Secretaría de Turismo, México, octubre 2000, 205 pp.

Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Estudios y perspectivas en turismo, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires, Argentina, enero 1993, 100 pp.

Chao Ebergenyi, Francisco. "Coordinación institucional y comercialización del producto turístico mexicano a nivel internacional", en *Revista Intercontinental*, volumen 1 número 1, Universidad Intercontinental, México, junio 1990, pp.5-10.

Consejo Nacional Empresarial Turístico. Turismo, prioridad nacional, Consejo Nacional Empresarial Turístico, México, 18-19 enero 2001, 11 pp.

Fondo Nacional de Fomento al Turismo. "Los megaproyectos turísticos de FONATUR", en *Revista Intercontinental*. Volumen 1 número 1, Universidad Intercontinental, México, junio 1990, pp.41-43.

Fondo Nacional de Fomento Turismo. Ciudades turísticas: una estrategia mexicana de desarrollo, Fondo Nacional de Fomento al Turismo, México 1988, 191 pp.

Fondo Nacional de Turismo. Estrategia de desarrollo urbano y turístico del corredor Cancún- Riviera Maya 2025, Fondo Nacional de Fomento al Turismo, México, noviembre 2000, 95 pp.

Fondo Nacional de Fomento al Turismo. "Los campos de golf en los Centros Integralmente Planeados", en *México*, Consejo de Promoción Turística de México y la Agencia Arvizu S.A de C.V, año 1 número 2, México, 2002, p.6.

García Ponce de León, Víctor. "Las áreas naturales protegidas, baluarte ecológico de México", en *PROYECTA*, año 3 número 4, Desarrollos Turísticos Inmobiliarios, México, octubre 2001, p. 6.

Hernández del Rosal y Díaz, Edgar Alfonso. "La planificación del sector turismo en Latinoamérica", en *Revista Intercontinental de Turismo*. Volumen 2 número 1, Universidad Intercontinental de Turismo, México, marzo 1991, pp.89-93.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Irizar, Guadalupe. "Exhorta JLP a los sectores públicos y privados a unir esfuerzos para impulsar la actividad turística", en Uno más uno, Sección nacional, México, 30 de septiembre 1982, p 8.

Marti, Fernando. Cancún : fantasía de banqueros, Ricardo Urioste, México, 1985.

Navarro Ochoa, Leticia. "México :oportunidad para hacer negocios", en *PROYECTA*. Número 3, Desarrollos Turísticos Inmobiliarios, México, junio 2001, pp. 12-21.

Programa de las Naciones Unidas para el medio Ambiente. "Turismo y medio ambiente", en *Revista Intercontinental de Turismo*. Volumen 2 número 2, Universidad Intercontinental, México, junio 1991, pp.55-62

Secretaría de Turismo. El turismo retos y perspectivas. Coordinación de Asesores de la C. Secretaría de Turismo. Presentación de la C. Secretaría de Turismo. Lic. Silvia Hernández, México, 30 de octubre 1997, 42 pp.

Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Ley de Inversión Extranjera. Diario Oficial, México. Lunes 27 de diciembre de 1993, pp 92-99.

Secretaría de Gobernación. Ley Federal de Turismo. Diario Oficial, México, miércoles 1 de marzo de 1961. pp1-8.

Secretaría de Turismo. Ley Federal de Turismo. Diario Oficial, México, martes 15 de enero de 1980, pp 15-24.

Secretaría de Turismo. Ley Federal de Turismo. Diario Oficial, México, lunes 6 de febrero de 1984, pp.36-46.

Secretaría de Turismo. Ley Federal de Turismo. Diario Oficial, México, jueves 31 de Diciembre de 1992, pp.38-45.

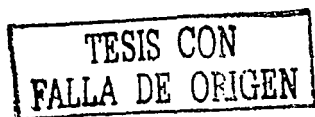
Secretaría de Turismo. Programa Nacional de Modernización del Turismo 1992-1994. Diario Oficial, México, miércoles 16 de diciembre de 1992, pp 21-46.

Secretaría de Programación y Presupuesto. Plan Nacional de Desarrollo. Diario Oficial, México, miércoles 31 de mayo de 1989, 78 pp.

Secretaría de Turismo. Programa nacional de modernización del turismo 1991-1994. Impresores y Asociados SA de CV, México. noviembre 1991, 83 pp.

Secretaría de Turismo. Programa de desarrollo del sector turismo 1995-2000. Talleres Gráficos de México, México, abril 1996, 59 pp.

Secretaría de Turismo. Programa Nacional de Turismo 2001-2006, Talleres Gráficos de México, México, noviembre 2001, 72 pp.



Turati, Marcela. "El inventario", en *Grupo Reforma*, periódico Reforma, México, diciembre 2000. pp 1-11

"Turismo fuente de bienestar para todos los mexicanos", en El Universal, primera sección, México, jueves 17 de abril 1997, p 21.

"Turismo segunda fuente de divisas", en El Financiero, sección negocios, México, lunes 4 de enero 1999, p. 29.

Vicenteño, David. "Reprochan aerolíneas altos costos en México", en Reforma, sección nacional, México, lunes 11 de noviembre del 2002, p.2ª.

Yamashiro Arcos, Celina. "Recuperación de aerolíneas en mediano plazo", en El Financiero, sección negocios, México, jueves 31 de octubre del 2002, p.28.

Villegas Amtmann, Camila. "Mayor gasto y viajes al extranjero, actual tendencia de los turistas nacionales", en El Financiero, sección análisis, México, martes 26 de junio 2001, p 3 A.

TESIS U.
FALLA DE ORIGEN