

40424
65a



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ARAGON**

**“EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
Y EL FORMATO UTILIZADO POR LA
VOCERA PRESIDENCIAL A 100 DÍAS DE
GOBIERNO DEL PRESIDENTE VICENTE
FOX QUESADA”**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN COLECTIVA
P R E S E N T A:
OSCAR L MOTA CALIXTO**

ASESOR : LIC. ARACELI NOEMÍ BARRAGÁN SOLÍS

MÉXICO D.F.,

OCTUBRE DE 2003

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

A



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos:

A Dios... por la vida y la salud que hasta este momento sigo teniendo.

A mis padres... por los valores que me transmitieron y la educación que con su esfuerzo pude tener una formación profesional.

A mi esposa Angélica... que tuvo confianza en mí y supo apoyarme desde el principio y en los momentos más difíciles.

A mis hijos Jessica e Iván... que entendieron que la ausencia en la casa fue sólo para poder concluir este trabajo.

TESIS CON
FALLA DE URGEN

B

A Norma... que me impulso a seguir creciendo profesionalmente.

A Araceli...que gracias a su apoyo y paciencia me dio los consejos y ánimos que necesitaba.

A todas aquellas personas...que de manera directa o indirecta contribuyeron para que esta tesis se pudiera concretar.

A todos ellos... mil gracias.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

↻

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
Capítulo 1.	10
El cambio democrático de Vicente Fox Quesada	11
1.1. La transición y el nuevo gobierno	13
1.1.1. Régimen democrático	14
1.1.2. Cronología del cambio	17
1.2. Comunicación Social en el nuevo gabinete	26
1.2.1. Antecedentes de la Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia	28
1.2.1.1. Actualización informativa	30
1.2.1.2. El decreto del poder	32
1.3. Estructura del poder	36
1.3.1. Los primeros pasos	41
1.3.2. Presentación oficial	43
Capítulo 2.	47
La vocera presidencial	48
2.1. Trayectoria política	50
2.1.1. En busca del poder	52
2.2. Nueva modalidad de oficializar la información	55
2.2.1. Control presidencial	57
2.3. Interés político en el manejo de la información del presidente Vicente Fox Quesada	61
2.3.1. Apertura de los medios masivos	63

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.4 Perspectiva de los medios de comunicación en el nuevo siglo	65
2.4.1. Los medios y las acciones del Presidente	67
2.4.2. Hacia la consolidación de la prensa	69
2.5. ¿Qué información es pertinente dar?	73
2.5.1. Manejo de la información	76
Capítulo 3.	80
Manejo de la información desde la Presidencia	81
3.1. "Gobierno transparente y claro"	81
3.2. El papel de la prensa	84
3.3. Las conferencias y su difusión en la prensa	85
3.3.1. Las difusiones	86
○ Diciembre	86
○ Enero	93
○ Febrero	99
○ Marzo	106
CONCLUSIONES	108
○ ¿Hacia dónde va el nuevo órgano oficial de comunicación?	108
○ Perspectivas	110

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

ANEXOS	114
I. Referente al gobierno del Presidente	115
1. Código de ética	115
2. 50 compromisos	119
3. Invitados especiales en la toma de posesión	124
4. Gabinete del Presidente Vicente Fox	125
II. Diarios nacionales	127
1. Diarios del Distrito Federal y zona metropolitana	127
2. Periódicos en las regiones	128
BIBLIOGRAFÍA	131
HEMEROGRAFÍA	131
OTRAS FUENTES	133
ENTREVISTAS:	133
CRÉDITO:	133

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Comunicación Social de la Presidencia al iniciar su trabajo dentro del sexenio de Miguel de la Madrid adquiere la importancia por la que fue creada; mantener la imagen del Presidente dentro y fuera del país. En el gobierno actual, de un partido de oposición al Partido Revolucionario Institucional (PRI) se retoma el mismo esquema para manejar la información, como lo hicieron en sexenios anteriores. El presidente Vicente Fox Quesada adquiere un modelo que es utilizado por los Estados Unidos de Norteamérica: las conferencias de prensa con los representantes de los medios masivos.

El formato utilizado por Martha Sahagún, la vocera presidencial, destaca por el apoyo que le dio el gobierno federal. Comunicación Social adquiere mayor importancia por el decreto otorgado y las facultades que le confirieron para informar el acontecer del gabinete y del Ejecutivo Federal, a lo que en gobiernos anteriores no le habían dado tanta importancia como instancia de comunicación. La titular muchas de las veces carente de información en los aspectos políticos, económicos y sociales, supo aprovechar cada momento de su gestión hasta el término del mismo, para controlar su discurso y, al mismo tiempo, delegar responsabilidades a otros funcionarios que fueron apoyo y hasta "voceros" con muchas más cualidades que la titular para informar y opinar.

La Coordinación de Comunicación Social, bajo la batuta de Martha Sahagún en los primeros meses de gobierno, le implicaba estar actualizada en todos los ámbitos, en los formatos y esquemas de información. Para las conferencias de prensa, también se

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

requería del dominio del tema, aunque sin estos elementos la vocera supo manejar a los medios de comunicación.

Al inicio del mandato de Vicente Fox los cambios en el gobierno federal empezaron a ser significativos para la nación, la estructura del gabinete en su mayoría cambió, apoyado por un amplio grupo de industriales que empezaron a incursionar en la política.

Los primeros cien días son punto clave para el análisis, porque en este periodo se dan giros de envergadura para un país con un sistema político democrático y además es un tiempo señalado por el propio Presidente como fundamental para ser evaluado.

Consideramos los inicios del gobierno foxista como marco histórico para referirnos al manejo de la información, la transmisión de noticias y el esquema de difusión utilizado por Martha Sahagún. Con base en estos puntos logramos conocer la radiografía de un nuevo sistema.

Desde la transición hasta la forma de presentar a su gabinete, el Presidente representó lo novedoso, lo expectante, no sólo al interior del su gobierno sino al exterior, ya que en otros sexenios y administraciones no se había hecho.

Aunque los primeros meses fueron de acoplamiento, de cambios y reestructuración dentro la Dirección de Comunicación Social de la Presidencia, el papel que desempeñó la titular como portavoz del Ejecutivo, con facultades que le confirió el gobierno federal, le permitió continuar con la difusión de la imagen del Presidente. La vocera oficial representaba para Fox la continuidad de su proyecto propagandístico para seguir con el modelo de la popularidad que lo llevó a la presidencia. A Fox le conviene este tipo de área, porque con el manejo de la información y la transmisión de noticias a través de conferencias de prensa, se puede tener el control de la misma y no perjudicar ni su imagen ni la de su gabinete.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Antes de Fox, en el área de comunicación no existía un vocero oficial que fuera el que diera cuenta sobre los trabajos o comunicados del Presidente de la República, por lo que decidimos analizar al portavoz presidencial y la información oficial difundida por los medios masivos que asistían a las conferencias de prensa, así como saber la importancia de esta área dentro del gobierno de Vicente Fox.

Nuestra tarea fue descubrir los orígenes y la evolución de este órgano oficial de comunicación y la trayectoria de su vocera Martha Sahagún en los primeros meses del nuevo gobierno.

Al rescatar los documentos impresos como: revistas y periódicos que contienen información relevante, artículos, columnas, o comunicados por parte de la vocera oficial se pudo analizar de forma crítica el manejo de la información y su contenido. Dentro del mundo de la informática, la página oficial de la presidencia es también una herramienta de consulta y de las más importantes fuentes de información.

Para esta investigación, muchas veces nos cuestionamos: ¿Cuál es el fin que persigue Martha Sahagún? y ¿cuál es el tratamiento de la información que es transmitido a través de esta nueva modalidad? A cien días de experimentar el nuevo cambio democrático y la transición que sufrió el país con el nuevo gobierno conoceremos, ¿cuál es la finalidad de esta institución de comunicación y sus principales propósitos políticos? ¿Qué difusión le dieron los medios a la información oficial? Éstas y otras preguntas tuvieron respuesta después de indagar en la documentación.

Se rescataron las versiones estenográficas que aparecieron en la página Web de la Presidencia durante los primeros meses del gobierno de Vicente Fox. Se analizaron diarios de la zona metropolitana: *El Universal*, *La Jornada* y *Reforma*, así como de una de las más destacables revistas en cuestiones políticas: el semanario *Proceso*. De esta

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

forma la prensa escrita es principal fuente de información para el análisis documental y sustentable en este trabajo.

El procedimiento para este trabajo de investigación fue el acopio de los tres diarios, antes mencionados, de mayor circulación en el Distrito Federal y el semanario político *Proceso*. Enseguida se hizo la revisión de diversas notas informativas, así como de los discursos emitidos por la vocera Martha Sahagún, que comprendían el periodo de diciembre de 2000 a marzo de 2001.

Se cotejó la información de esos diarios con la información que apareció en la página de internet de la Presidencia, específicamente las versiones estereográficas en los inicios del gobierno de Vicente Fox.

Para sustentar el análisis respecto a la política económica del Presidente Fox y la modalidad de difusión en la Coordinación de Comunicación Social realizamos entrevistas a destacados especialistas en la materia como: Elíos Padilla Azueta y Benjamín Ron Delgado, economistas; Octavio García Ortiz y Roberto González Pérez reporteros de fuente y Carmen Rodríguez Román y Ana Lilia Romero Irene, abogados que ejercen en el campo jurídico, quienes nos proporcionaron sus opiniones en este contexto. Cabe destacar que aunque nuestra investigación corresponde a los cien primeros días de gobierno, contamos con la perspectiva a corto plazo.

Además se revisaron documentos sobre la perspectiva de la prensa en México para conocer el futuro de los medios de comunicación en nuestro país desde el punto de vista de los profesionales en la materia como: Raúl Trejo Delarbre, Miguel Ángel Granados Chapa, Carlos Monsivais entre otros.

Bajo este marco se pudo hacer el análisis sobre el manejo de la información transmitida a través de los comunicados de prensa por parte de la vocera oficial de la Presidencia. Con noticias de la prensa escrita y electrónica sobre las actividades del

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

mandatario se estructuró una visión de lo que es el área de Comunicación Social en los primero cien días del gobierno foxista.

En el primer capítulo se aborda el manejo de la información, el esquema utilizado por la vocera oficial de la Presidencia, así como la trayectoria política de Martha Sahagún dentro de la administración de Vicente Fox. También es importante mencionar lo que implicó el cambio democrático en este sexenio para el Partido Acción Nacional y las consecuencias que tuvo la Dirección de Comunicación Social de la Presidencia con la nueva titular y la manera de manejar la información emitida a los medios masivos.

En el segundo capítulo, tratamos el formato como se presentó la información en las conferencias de prensa a los medios masivos, el manejo de ésta y las perspectivas que se tenían sobre la Coordinación General de Comunicación Social con respecto a su futuro. Asimismo el tratamiento que le da la prensa a las noticias emitidas por la titular de la dependencia, así como la manipulación de la información para beneficio del gabinete y el Presidente.

En el tercer capítulo se analiza la información de comienzos del nuevo gobierno, se examina la información difundida por la dependencia de gobierno y de los tres diarios, además se inspeccionaron los artículos y notas periodísticas de esas conferencias de prensa, por último se presenta la referencia histórica respecto a la Dirección de Comunicación Social, la evolución y el crecimiento de esta instancia gubernamental, su estructura y el papel que juega en la proyección de la imagen del Presidente de la República.

Para efectos de esta investigación se tomó en cuenta sólo un medio de comunicación masivo que es la prensa escrita, puesto que en ésta se ha podido rescatar la información que sirve de sustento para el análisis de la información de los primeros meses de gobierno de Vicente Fox, son los periódicos de la ciudad de México en los que se encuentra lo más destacado de los cien días de gobierno foxista y concretamente de la Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cabe señalar que del portal de la Presidencia fue rescatada información valiosa, aunque limitada para esta investigación, sin embargo es parte medular para el desarrollo de éste trabajo que ahora nos ocupa. De la información que emitió la página oficial, se analizará sólo aquella que fue tratada en los periódicos, ya mencionados, y que difundieron la noticia un día después.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO 1.

El Cambio Democrático de Vicente Fox Quesada

El año dos mil fue trascendental para México porque se generó la transición a un régimen democrático, éste abrió un abanico de oportunidades a las clases más pobres, por lo menos así lo pensó el 60% de la población que votó por Vicente Fox Quesada puesto que su situación económica, en teoría habría de cambiar. A partir del *error de diciembre*¹ el pueblo cambió su mentalidad, cansado de enfrentar las injusticias electorales de cada sexenio cometidas por el entonces sistema priista mexicano. Ernesto Zedillo, quien impulsó el cambio, lo cuestionaron siempre como un presidente débil, supo aprovechar la oportunidad y pasar a la historia por tal hazaña.

La contienda electoral fue cerrada, el precandidato Francisco Labastida, del Partido Revolucionario Institucional (PRI), no marcaba prosperidad para el país, su popularidad estaba por debajo de sus contendientes; Cuauhtémoc Cárdenas cayó de la simpatía de muchos mexicanos por lo desgastado de su imagen política y no tuvo el carisma ni la fuerza para contender con sus adversarios, en cambio Vicente Fox mostraba otra cara, durante el proceso electoral él manejó mejor la campaña, casi al cierre arremetió contra el partido oficial, cuya popularidad aumentó consiguiendo un histórico triunfo el 2 de julio.

Ahora Vicente Fox enfrenta retos como: mejorar la situación económica de millones de mexicanos en extrema pobreza, cambiar el sistema, acabar con los vicios heredados por el PRI y encauzar a la nación por el camino a la democracia. Las promesas de campaña tienen que cristalizarse con hechos para enfrentar la crisis, generar empleos, terminar con el conflicto bélico de Chiapas. Por tal razón muchos esperan resultados concretos.

¹ El "error de diciembre" fue catalogado por el expresidente Carlos Salinas de Gortari porque, según él, no se ajustaron los pronósticos económicos, dejando en la peor crisis al pueblo de México.

Durante el proceso de transición al nuevo sistema democrático, el Presidente presentó a su equipo de colaboradores, un gabinete empresarial, aunque muchos de éstos sin trayectoria política habrían de demostrar su responsabilidad con el nuevo gobierno.

Cabe señalar que para la sociedad mexicana era un cambio favorable porque pensaron que su situación, en todos los aspectos, abría de mejorar, las promesas del actual Presidente crearon expectativas para los simpatizantes del PAN y para los de otros partidos, sin embargo el reclamo por una vida digna, educación y salud para la gente humilde no se ha concretado, el pueblo es quien dio el verdadero triunfo a Fox.

Los primeros cien días del gobierno foxista implicaban cumplir con hechos, sin embargo no fue así, incrementó su imagen, atrás de él existe un aparato de publicidad que mantiene su popularidad con el pueblo (cabe mencionar que él ganó las elecciones por arriba de los demás con un 20%). Al comenzar su administración lo primero que hizo fue acordar con el EZLN la paz en Chiapas, luego presentó al Congreso la reforma fiscal, además del impuesto a medicinas y libros, esto último se le cuestionó en la prensa, y de los puntos anteriores no se han realizado casi nada.

Al inicio del sexenio, Martha Sahagún es encargada de cuidar la imagen y la popularidad de Fox, además de ser consejera y apoyo desde que éste tuvo la gubernatura de Guanajuato. La señora Sahagún como vocera oficial se encargaría de difundir información a los medios masivos sobre las actividades presidenciales en conferencias de prensa *todos los días* ²

² Las conferencias de prensa se realizaron esporádicamente. En los primeros días de gobierno de Vicente Fox aparecieron cuatro en el mes de diciembre, en enero fueron diez, en febrero ocho y hasta el diez de marzo sólo dos de ellas, según lo publicaron los tres diarios que se analizaron.

La vocera oficial de la presidencia adopta una modalidad diferente a las anteriores administraciones, se presenta en conferencias de prensa y da los acontecimientos más relevantes de la agenda del presidente, al estilo norteamericano, pero atrás de todo esto existe el control que tiene con la información, porque podía estar al momento, pero con carencia de objetividad, de veracidad, tratando de ocultar aquello que pudiera afectar los intereses del gobierno federal.

Podemos afirmar que la información generada a través de la vocera presidencial está maquillada, puesto que pretende mantener la popularidad de Vicente Fox, además trata de ser transparente sólo con la clase que tiene el poder (la iniciativa privada), cuidando sus intereses para no generar conflictos que pudieran fracturar lo que apenas empieza como régimen democrático. El Presidente, sin duda, cuida de aquellos que lo mantienen en el poder, es decir, el sector empresarial y que en su mayoría están representados en su gabinete, a los que se propone servir, olvidándose de las clases más desprotegidas.

La prensa tuvo un cambio significativo en los últimos años, se volvió más crítica y abierta a la opinión, sin miedo a la censura como sucedía en administraciones pasadas, la tarea es cubrir las noticias y estar al tanto de los acontecimientos nacionales, dar tratamiento con objetividad asumiendo un papel importante con la sociedad más exigente y ahora una nueva relación con la vocera presidencial.

1.1. La transición y el nuevo gobierno

El 2 de julio del año dos mil el país pasó de un sistema autoritario, gobernado setenta y un años por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), a un régimen democrático comandado por el precandidato del Partido Acción Nacional (PAN). Con el

triumfo de Vicente Fox Quesada, México se convierte en una nación de nuevos cambios dentro del sistema político mexicano de cara al siglo veintiuno.

Casi al entrar al nuevo siglo y después de que Fox ganara las elecciones del 2000, se empieza a preparar la transición del nuevo régimen. Se determinó hacer el cambio de gobierno de una manera paulatina sin que afectara a los tres sectores más importantes de la nación: campesinos, obreros y empresarios. De esta forma el presidente electo implementó la transición del nuevo gobierno democrático.

La idea que el mandatario llevó a la nación de: un *"gobierno diferente"*, de un *"desarrollo y crecimiento con calidad"* tendría, de alguna manera, que consolidarse con hechos, con programas de desarrollo en donde el pueblo se viera beneficiado en todos los aspectos: empleo, educación, salud, entre otros; pues debemos recordar que el Presidente electo manifestó mejorías en esos aspectos durante su campaña y en este sentido tendría que demostrar su credibilidad a la nación cumpliendo lo que prometió.

La transición y amargo dolor para los priistas duró aproximadamente cuatro meses, hasta que Fox tomó posesión como nuevo Presidente de la República, el cambio no iba a ser radical, lo primero que hizo fue elegir a los titulares de todas las dependencias gubernamentales y después contempló el desplazamiento de casi todos los políticos del régimen anterior. Hasta ahora podemos señalar que no fue fácil y que la propuesta de que las bases laborales no salieran perjudicadas, lo cumplió.

1.1.1. Régimen democrático

Al iniciar la administración foxista, en las dependencias del gobierno existía una gran expectación en torno a lo que sería su futuro laboral, casi todos los titulares pertenecían a la era priista. Jefes y mandos medios se encontraban en la misma situación, pero en este caso los cambios en las diferentes secretarías sólo afectarían a

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

los de mayor rango, hasta que se acoplaran los miembros del gabinete y su equipo de trabajo para comenzar sus labores en el nuevo régimen.

Las instancias del gobierno se fueron limpiando poco a poco de aquellos que siguieron una línea priista y, junto con sus proyectos, tuvieron que ser cambiados, casi en su totalidad, por el nuevo régimen. Una etapa que marcó para siempre la vida social, política y económica de un país que exigía modificar sus esquemas.

Para muchos mexicanos fue un aliciente que el partido que más tiempo había estado en el poder pudiera ser desplazado por el PAN, además de que éste había venido empujando fuerte en las últimas décadas durante los procesos electorales. Tuvieron que pasar casi treinta años para poder alcanzar un triunfo. Ahora tenemos a Vicente Fox como Presidente de la República, y al grupo de simpatizantes que confió en las promesas de campaña, de quien se presentó diferente en ideología y posición política, de un hombre que nació de la clase media y que prometía esperanza a millones de mexicanos.

El profesor Elios Padilla Azueta es jefe de la carrera de Economía en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Campus Aragón, el cual comentó que el esquema económico de Vicente Fox es igual a los esquemas anteriores, al señalar que:

Hasta ahora no se le ve ninguna diferencia en política económica al gobierno de Vicente Fox, de los anteriores, desde de De la Madrid, pasando por Salinas y Cedillo actuaron de la misma forma en política económica como está actuando Fox, es decir, situándose en un esquema neoliberal, en un esquema de economía de mercado con las mismas políticas económicas que utilizan este tipo de economistas, que hacen y privilegian al mercado sobre las demás fuerzas que pueden actuar impulsando los factores de la economía. Yo no le veo ninguna diferencia en cuanto a la aplicación de los instrumentos de la economía al mandatario de los anteriores gobiernos. Siento que no hemos encontrado todavía grandes estímulos que propicien el

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

crecimiento de la economía ni tampoco un cambio de modelo ni un giro hacia otro aspecto que nos permita ubicarlo en una nueva política económica.³

Por su parte el Profesor Benjamín Ron Delgado, con una maestría en Administración Pública de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM opinó que:

El modelo económico es el mismo que se ha venido aplicando desde 1982 a la fecha, éste está inserto dentro de un modelo de producción capitalista, el privilegio de la propiedad privada de los medios de producción son sólo para un sector de la economía, específico, que son los de la clase alta. A partir de 1982 es un modelo neoliberal. Desde entonces empieza a ver fenómenos a nivel nacional e internacional, porque una sería de pensamientos conservadores encabezados por Margaret Thatcher, en Gran Bretaña, y Ronald Reagan, en Estados Unidos, tienen expresión en la teoría económica de los años 70's, que privilegiaba el gasto público, la participación del Estado, y la distribución del ingreso⁴

Los dos especialistas destacan que el modelo económico de Fox es igual a los modelos priistas, por lo cual podemos señalar que el cambio prometido por el Presidente no es factible, y así lo asegura Ron Delgado al afirmar que:

El concepto empieza a aparecer y empata las necesidades políticas, que permite un replanteamiento de la económica, la garantía de solución a la crisis y problemas para darle a la política un sustento.

El tener un grupo de empresarios en el gabinete y que sólo saben de empresas (no es garantía), Vicente Fox pensaba que ellos podían sacar adelante al país, pero no significa que un empresario que maneja una micro o pequeña empresa tenga una visión global y de conjunto sobre la problemática del país. Es una gran ilusión porque es como irse al cuarto mundo.

³ La entrevista se realizó el 2 de julio de 2002 en el Centro de Investigaciones de la misma escuela.

⁴ Entrevista realizada el 9 de julio de 2002.

El funcionario-empresario era muy clásico en Centroamérica, es decir, era gente de lo oligarquía, con Fox pasa exactamente lo mismo, pues como empresario no cuenta con el oficio político como los anteriores presidentes.

Los anteriores Secretarios que venían trabajando en ese sector de la política, bien o mal, iban alcanzando pedlaños de la burocracia porque se iba justificando su preparación en la política de México, actualmente se incrustan en el gobierno con la simple etiqueta de "soy empresario" sin experiencia ni manejo de los puntos neurálgicos de la administración pública⁵

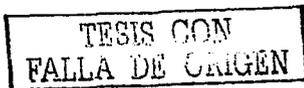
Como nos podemos dar cuenta, la incursión de empresarios no significa que el país resuelva su crisis económica, más aún que partidarios de Fox, sobre todo de que tengan una visión de la problemática en la que vive mucha gente. Eso quería hacer Fox, innovar, presentar algo diferente a lo que habían hecho como protocolo los anteriores gobiernos priistas. Para precisar esto realizamos una cronología de los acontecimientos de aquel histórico día en la Ciudad de México.

1.2.1. Cronología del cambio

El mandatario cambió, desde el principio, el concepto priista. Así lo notamos en diferentes momentos: durante su campaña, en la toma de posesión y al señalar su nuevo compromiso con la nación.

- Él dio muestra de popularidad, primero, presentándose ante la virgen de Guadalupe en la Basílica.

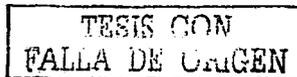
⁵ *Idem.*



- Después, antes de llegar al Congreso de la Unión para tomar posesión como Presidente, se trasladó al barrio bravo de Tepito para un desayuno con los niños de la calle.
- Cuando se presentó ante los tres poderes para ser el cambio de estafeta, saludó a sus hijos, luego se dirigió al Honorable Congreso de la Unión, rompiendo de esta forma los cánones establecidos por un Gobierno Federal Priista, lo que le valió un sin fin de críticas.
- Más tarde, cambió de escenario, se dirigió al Auditorio Nacional para dar a conocer a sus colaboradores, el gabinete fue presentado al estilo de la ex Unión Soviética, como en el Kremlin, uno por uno nombró y asignó la Secretaría a su cargo (claro previa reunión con ellos para determinar su equipo y su forma de trabajo), la función como principal responsabilidad que debía tener y el compromiso encomendado por un Presidente que dio muestras de cambio tanto al interior como al exterior del Gobierno Federal, por lo menos en lo que fue la presentación de sus primeros colaboradores.
- Antes de tomar protesta a los nuevos funcionarios de su gabinete, Vicente Fox leyó lo que llamó su *Código de Ética*, en cuyos doce puntos exhortó no sólo a sus colaboradores, sino a todos los Poderes de la Unión y niveles de Gobierno.⁶

Estos son:

1. Bien común
2. Integridad
3. Honradez
4. Imparcialidad
5. Justicia
6. Transparencia
7. Rendición de cuentas
8. Entorno cultural y ecológico



⁶ Iyonne Melgar, "Compromete a gabinete fuera de protocolos", periódico *Reforma*, México, 2 de enero de 2000, p. 3A.

9. Generosidad
10. Igualdad
11. Respeto
12. Liderazgo

La noticia de un nuevo gobierno dio la vuelta al mundo, la mayoría de los países estaban a la expectativa de este Presidente que se hizo popular con su frase de tres palabras: **"hoy, hoy, hoy"**; en un debate público con los dos partidos más fuertes en la contienda electoral, nos referimos al PRI cuyo precandidato era Francisco Labastida Ochoa, y por el Partido de la Revolución Democrática (PRD) Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano. Palabras que agregaría en casi todos sus discursos políticos, tanto en el interior como fuera de México, lo cual le ha servido como lema o reconocimiento por parte de los mexicanos.



Imagen tomada del semanario Proceso, 23 de septiembre de 2001 no.1296.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

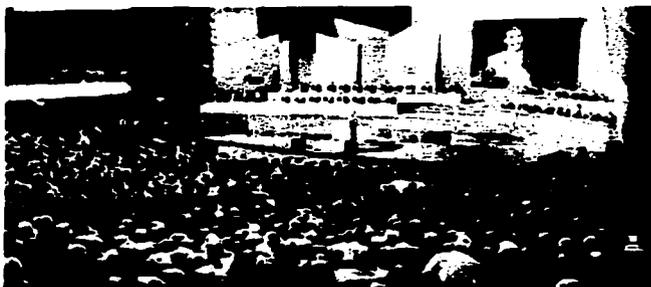


Imagen tomada del periódico *La Jornada*, 1° de diciembre de 2000.

Pero no todo fue esperanza para millones de mexicanos, al entrar el nuevo gobierno también hubo cambios radicales dentro del Poder Federal. La mayoría de los integrantes de su gabinete pertenecen a la iniciativa privada, casi todos empresarios a los que el Presidente Fox dio oportunidad y confianza porque, como *conocedores de la materia* y de la problemática del país, deben demostrar que sí se puede salir de la crisis y que la nación tenga que ser salvada por su nuevo gabinete, implementando mecanismos para subsanar este atraso económico, político y social que lleva más de tres décadas.

El profesor Elios Padilla Azueta, con cuarenta años como docente, comentó acerca de los mecanismos para abatir la crisis, señala al respecto:

Los elementos que necesitamos para abatir la crisis son elementos que se basan fundamentalmente en un plan que genere una inversión productiva, sólo la inversión productiva nos va a generar a nosotros los empleos que requerimos y los empleos nos van a generar ingresos y estos a su vez demanda y entramos a un círculo virtuoso de la economía.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tiene que hacerse un esfuerzo porque los ahorros tanto internos como externos vayan a inversiones productivas, tiene que generarse toda un infraestructura, toda una facilidad para que la inversión se sienta segura y redituable, solamente con un programa que aliente la inversión nosotros podemos generar ocupaciones productivas. Si se crean fábricas y negocios, éstas van a necesitar gente, esa gente va a trabajar y se va a generar un ingreso, esto podrá hacer que la gente pueda comprar artículos, por lo tanto va a ver incremento en la demanda y de esta forma se incrementa la oferta. De gastar en esta forma entramos al ciclo de expansión de la economía. Hay que romper de algún modo las situaciones en la que nos encontramos, tratando de dar alicientes a la inversión nacional extranjera para poder romper el estancamiento de la economía y entramos a un ciclo de expansión, de esta forma podemos abatir el desempleo y la pobreza en la que nos encontramos.⁷

El profesor Benjamín Ron Delgado fue entrevistado en las oficinas de la división de sistemas de universidad abierta y educación continua, de la ENEP, Campus Aragón comentó lo siguiente:

Lo que estamos viviendo es un ciclo, la economía se mueve en términos de ciclos, hay ciclos largos que implican una generación y cortos que duran unos 10 años y que se relacionan con los ciclos de la construcción. Yo diría que en estos dos años de análisis hay un bajón en la economía porque viene a repensar un ciclo de la economía en la cual México se había colgado. Considero que la situación en la que se vive no se ha tornado crítica, no hay crisis, en estricto sentido, México participa en una fase de cambio.⁸

Ron Delgado especificó algunos factores de recuperación económica, que podrían ser punta de lanza para un nuevo proyecto de desarrollo económico, y además analizado no sólo en el contexto foxista.

⁷ El profesor es catedrático de la Universidad Nacional Autónoma de México y tiene una maestría en Economía Financiera de la Escuela de Estudios Profesionales, Campus Aragón.

⁸ El profesor labora en las oficinas de la división de sistemas de universidad abierta y educación continua, de la ENEP, Campus Aragón.

Los factores de recuperación los siguientes:

1. La recuperación de la Economía Norteamericana y los efectos positivos en nuestro país.
2. Tratar de mantener el control de precios internos del país.
3. Mantener una inflación muy acotada, el Banco de México debe tener una reserva que amortigüe la inflación.
4. Tener una política flexible en el tipo de cambio para evitar un aumento en el déficit de la balanza de pagos.
5. En materia de empleos poner atención en ese sector para una mejor recuperación.
6. Una concentración del ingreso de la demanda.
7. Que la estructura de la oferta quede orientada hacia productos demandantes.
8. Que la concentración de la economía no sólo se dirija hacia sectores de la clase media hacia arriba.
9. Se necesita un redefinición de la política industrial en apoyo a la pequeña y mediana empresa.⁹

Las promesas de campaña no han sido del todo sólidas, porque resulta que la inflación ha estado por arriba de lo pronosticado, 7% aproximadamente, cuando él pensó bajarla al 2%, el Presidente ha mencionado reiteradamente que el país saldrá de la crisis y con su nuevo equipo demostrará lo que muchas veces prometió en campaña, sin embargo el pueblo no se ha visto favorecido en sus acciones, empero en otras ha cumplido, como por ejemplo; el desmantelamiento de las bases militares establecidas en Chiapas.

Pregunta Oscar Mota Calixto: El cero crecimiento fue muy controvertido porque reafirmó la realidad económica en la que se encontraba el país ¿cuál es su punto de vista respecto a que no se pudo alcanzar ese porcentaje que prometió Vicente Fox?

⁹ *Idem.*

Respuesta Ellos Padilla Azueta: Lo que sucede es que, la imagen que manejan los candidatos es totalmente diferente cuando ya están ubicados en los puestos y se dan cuenta de que lo que ofrecieron no lo pueden cumplir. Cuando Vicente Fox ofreció el crecimiento del 7%, quienes sabemos de economía, sabíamos que no lo iba a lograr, no lo podía lograr porque no manejaba alimentos, una tasa de ahorro interna, coeficientes de inversión. Al no manejar esos elementos que condicionan el crecimiento de una economía pues la oferta sólo quedaba en palabras. Yo tengo que manejar un crecimiento diciendo:

- ✓ Qué capacidad de ahorro en la economía
- ✓ Qué capacidad de generación de ingresos
- ✓ Qué porcentajes de esos ahorros que van a ir a esa inversión, porque esta es la que me va a generar crecimiento.

Mientras no exista complemente una oferta de crecimiento con otros elementos económicos que ponga a la vista de la gente que sabe, pues lo que estoy ofreciendo solamente son palabras. Sin embargo, la gente simplemente se traga esas palabras, y las cree, al creerlas pues da su voto y después sufre la decepción porque no podía cumplir con ese 7% de crecimiento. Necesita una inversión sostenida, un ahorro interno, necesita que fluyan y que todas las inversiones extranjeras y que todo este complemento tenga una expansión en la economía, que la haga crecer al 7% del Producto Interno Bruto (PIB). Habíamos registrado en las mejores épocas del país un crecimiento de 4, 5 y hasta el 6%, pero después disminuyó al tener un tasa del 3 o 3.5 %.¹⁰

Por otro lado preguntamos al profesor Benjamín Ron Delgado sobre la misma temática, al respecto señaló:

Básicamente la propuesta del entonces candidato a la presidencia de la República "era una promesa de campaña" que estaba alejada de la realidad económica en la que estábamos viviendo. Hacer una propuesta de un crecimiento del 7% anual, era un porcentaje de la economía que en los últimos años de este país no se ha tenido. Lo tuvo muy cercano el

¹⁰ *Idem.*

gobierno de Ernesto Cedillo y de manera clara y continua José López Portillo, a finales de los sesenta, especialmente por el *boom* petrolero.

Pero si echamos un vistazo atrás, del 82 a la fecha nunca crecimos a una tasa del 7%. Durante la época de Miguel de la Madrid, lejos de crecer, decreció el Producto Interno Bruto, el porcentaje de crecimiento que manejaba Salinas de Gortari fue del 6%, anual y manejar un crecimiento del 7% era sólo era una buena promesa de campaña para atraer electores del Partido Acción Nacional, pero que está muy distante de la realidad.

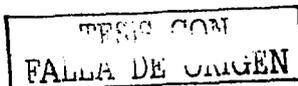
Las reformas estructurales del presidente Fox y enviados al Congreso para su aprobación fue una promesa de campaña que las considero una especie de chantaje. Por ejemplo, es como decir, "si no me permiten reformar lo que tengo que reformar no podremos superar el rezago económico", y no creo que fuera factible que con estas reformas pudiéramos llegar al 7%. Además la economía mexicana está muy atada a los vaivenes de la política exterior sobre todo la de los Estados Unidos de Norteamérica, que se han estado viendo con la recesión que padece el vecino país.

El reportero Juan José Hinojosa del semanario *Proceso* publicó un artículo en el que expresó su punto de vista acerca de la inflación:

En el cotejo de las promesas frente a las realidades, los sueños del 7% de crecimiento en el Producto Interno Bruto (PIB) se desvanecen, se esfuman y se rectifican: 4% para el 2001 y la profecía del 7% se prorroga para el 2003.

Cincuenta días bastaron al nuevo gobierno para el descubrimiento de la estrechez en los márgenes de la maniobra, la discusión en el Congreso, su negociación, y el regateo dejaron la centidumbre de ingresos que apenas si alcanzan para cubrir un gasto excepcionalmente austero y reducido. El anuncio de nuevos y radiantes nuevos tiempos se prórroga y las puertas de las promesas de campaña permanecerán cerradas, enmohecidas, por lo menos durante los próximos tres años y en el mejor de los casos la cifra de los pobres se mantendrá congelada en la centenaria estadística que ha sido hasta hoy remordimiento y herida, deuda pendiente, compromiso incumplido.¹¹

¹¹ Juan José Hinojosa, "Los primeros 50 días: la recesión se asoma", semanario *Proceso*, México, 18 agosto de 2001, p. 4.



Además de las promesas para solucionar la economía nacional, el Presidente también habló de los conflictos sociales, que hasta la fecha tampoco tienen solución. Así, podemos referirnos al conflicto de Chiapas, el mencionado asunto por resolver en 15 minutos.

En una nota publicada por el reportero Mayolo López en el periódico *Reforma*, señala la visión de Vicente Fox ante el conflicto bélico de Chiapas:

El subcomandante (Marcos) del EZLN dijo en su último comunicado que no habrá paz en Chiapas si el Gobierno no cumple íntegramente las tres demandas de la guerrilla. Le tomó la palabra. Si hay paz y se dejan las armas y si llegamos a acuerdos, ciertamente de nuestra parte cumpliremos.

Aseguró el Presidente. Las tres demandas de los zapatistas son: El retiro del Ejército mexicano de siete posiciones en la zona del conflicto, la liberación de todos los presos acusados de pertenecer al EZLN y el reconocimiento constitucional de los derechos y la cultura indígenas.

Hasta ahora, el Gobierno federal ha desmantelado tres campamentos militares: Amador Hernández, JoInachoj y Cuxilpa, quedando sólo miembros del Ejército en Guadalupe Tepeyac, Roberto Barrios, La Garrucha y Río Euseba.¹²

Esto es parte del contexto, del pasado y presente, de los cambios y perspectivas del nuevo gobierno, pero para no desviarnos de la investigación y análisis de este documento, abordaremos lo que nos compete, lo que es parte esencial: La información que emitió el gobierno foxista durante los primeros cien días a través de la nueva Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia.

¹² Mayolo López, "Ofrece Fox a EZLN cumplir exigencias", periódico *Reforma*, México, año 8, número 2569, p. 2A.

1.2. Comunicación Social en el nuevo gabinete

Cumplir los primeros cien días de gobierno fue todo un reto para el nuevo gobierno. El equipo que entró para la transición poco a poco se iba perfilando para ocupar todas las secretarías gubernamentales. El gabinete de Vicente Fox tomaba posiciones en el Gobierno Federal, se hicieron los ajustes necesarios para cambiar lo que el Partido Revolucionario Institucional construyó por más de setenta y un años con base en su propaganda política.

El gabinete de Fox estaba conformado de la siguiente manera:

NOMBRE DEL TITULAR	CARGO
1. Francisco Gil Díaz	Srio. de Hacienda y Crédito Público
2. Luis Ernesto Derbez Bautista	Srio. de Economía
3. Carlos Abascal Abascal Carranza	Srio. del Trabajo y Previsión Social
4. Leticia Navarro	Sria. de Turismo
5. Pedro Cerisola y Weber	Srio. de Comunicaciones y Transportes
6. Javier Usabiaga Arroyo	Srio. de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
7. Victor Lichtinger	Srio. del Medio Ambiente y Recursos Naturales
8. Josefina Vázquez Mota	Sria. de Desarrollo Social
9. José Luis Reyes Tamez	Srio. de Educación Pública
10. Nelson Vagas Basáñez	Comisión Nacional del Deporte
11. Julio Frenk	Srio. de Salud
12. Gral. Rafael Marcial Macedo de la Concha	Procurador General de la República
13. Santiago Creel Miranda	Secretario de Gobernación

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Éste fue el primer equipo de trabajo, posteriormente se nombraron los titulares de las demás dependencias del gobierno federal (véase anexo 4).

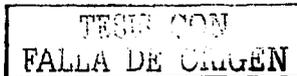
El Presidente mostró un esquema diferente, el nuevo régimen democrático tendría que ser distinto a los anteriores, tanto en aspectos de publicidad como de propaganda para su partido. Cambió el escudo nacional, presentó el águila recortada a medio pecho; el eslogan, que la mayoría de los presidentes dan como sello de su nuevo gobierno, **un desarrollo con calidad**, de esta forma daba muestras de cambio al Gobierno Federal.¹³

Cada tema que abordara el mandatario iba a ser crucial porque todos los que votaron el 2 de julio tenían la esperanza de que a los problemas más apremiantes les diera pronta solución. No obstante, el Presidente empezó a utilizar demagogia, promesas y más promesas para solucionar los problemas que aquejan a la nación. En los discursos daba muestra de popularidad, palabras como *todos y todas*, *chiquillos y chiquillas* se reiteraban en cada presentación, de esta manera trataba de ganarse el afecto y aceptación de todos los mexicanos.

En los primeros cien días de gobierno la sociedad no ha tenido un cambio radical en su forma de vida, la democracia sólo se manifiesta en los discursos políticos, pero no en las acciones para mejorar la vida. Antonio Díaz Sánchez de Rivera en su artículo publicado en el diario *Reforma* comentó respecto a la gobernabilidad democrática lo siguiente:

La gobernabilidad democrática implica un mejor control a cambio de una mayor participación, no se puede garantizar el desarrollo sostenible si no hay desarrollo humano sostenible: a su vez, éste se da si no hay gobernabilidad.

¹³ En el capítulo tres se toma de muestra la conferencia que da Martha Sahagún, la cual está registrada en la página oficial de la presidencia. El 4 de diciembre enseña lo que será el nuevo escudo de la presidencia.



En otras palabras la sociedad civil organizada debe coadyuvar a que haya gobernabilidad democrática en nuestro país, facilitar el proceso de transición, señalar los errores de la autoridad para que los mejore...¹⁴

En el recuento de los primeros días de gobierno es vital saber cómo y quién dio a conocer lo que hacía el mandatario. La vocera presidencial, en este sentido, tiene un papel relevante. Su primer discurso ante la prensa fue la presentación oficial, al recibir las oficinas de la Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia. La titular mostró serenidad ante los medios, en su primera conferencia de prensa, actuó con seguridad. No olvidemos que Martha Sahagún estuvo en el área de Comunicación en Guanajuato, cuando Vicente Fox fungía como gobernador de la entidad.

1.2.1. Antecedentes de la Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia

El Gobierno Federal por muchos años tuvo el control de los medios masivos de comunicación, pero aquí no trataremos su evolución, sino cuál ha sido el manejo de la información en diferentes momentos históricos. Nuestro principal interés es dar un contexto general de los tres últimos sexenios priistas sobre la importancia de transmitir noticias a través del área de Comunicación Social de la Presidencia, y los vehículos a su disposición.

Cuando inicia la Dirección General de Comunicación Social de la Presidencia, dependencia del gobierno federal, su estructura tenía varias áreas estratégicas de información, éstas son: sala de prensa, radio y televisión, en donde existe un registro,

¹⁴ Antonio Díaz Sánchez de Rivera. "1° de diciembre: cambio de poder y de actitud", periódico *Reforma*, México, 5 de diciembre 2000, p.11A.



proceso y análisis de las noticias de la Presidencia y su gabinete; en los ámbitos políticos, económicos y sociales.

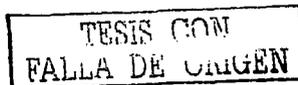
Hagamos un poco de historia. El 31 de enero de 1983 se creó la Dirección General de Comunicación Social, la cual tenía como objetivo primordial informar sobre las actividades del Titular del Ejecutivo Federal, así como difundir las acciones de la Presidencia de la República, esa era en esencia su tarea, sin embargo poco a poco fue tomando otra vertiente, que señala la proyección de la imagen del Presidente y el desempeño de sus actividades políticas.

Se mostraba un servilismo hacia el Presidente, sin excepción de los titulares y/o personal que en esa dependencia laboraban, pues tenían como misión política encomendada: implementar una campaña de proyección de imagen nacional e internacional del mandatario a través del segundo medio de comunicación masiva que existe en México, la televisión.

El gobierno de De la Madrid, disponía de los medios electrónicos para dar a conocer los boletines oficiales, igual se difundían por radio y prensa escrita, pero el más utilizado en ésta administración sin duda fue la televisión, un instrumento de información considerado como el *segundo medio de mayor penetración en México*, según lo considera Vicente Leñero en su libro, *Manual del Periodismo*.¹⁵ El cinescopio fue tomado en cuenta, de manera estratégica, por la administración del mandatario para poder proyectar su imagen.

Otro presidente que quería difundir su imagen en el ámbito nacional e internacional fue Carlos Salinas de Gortari, éste con su nuevo esquema económico neoliberal de gobierno tenía a los medios de comunicación a la expectativa, sobre todo la prensa escrita, el propósito de este gobierno fue difundir el nuevo modelo a través de la aparición constante en televisión, sus boletines de igual forma fueron transmitidos por

¹⁵ Vicente Leñero y Carlos Marín. *Manual del Periodismo*. Editorial Grijalbo, México, 1998, p. 21.



la Presidencia de la República cuidando intereses políticos, teniendo en ese momento el control de la información dentro del área oficial de comunicación.

La información emitida en el sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de León fue también a través de boletines oficiales, los cuales eran enviados a los medios de comunicación para su difusión. Esta modalidad fue desarrollada por muchos años por los gobiernos priistas, sin embargo la prensa escrita y los medios electrónicos daban a conocer, en términos generales, la información del gobierno; los periódicos proporcionaban las noticias de la Presidencia de manera literal y a veces hasta superficial, mientras que la radio y la televisión hacían un pequeño análisis de ésta, para darla de manera digerida a la sociedad.

Ante estos modelos se percibe un control total de la información por parte del gobierno federal. El área de Comunicación Social y el papel que desempeñaban los medios de información nos permiten afirmar que había un manejo de noticias al servicio del mandatario para cuidar sus intereses.

1.2.1.1. Actualización informativa

En la última década del siglo veinte la prensa en general ha mostrado un nuevo cambio, México no se podía quedar al margen en la *era de la información*, sin estar a la vanguardia tecnológica en comunicación. El país se actualizó en cuanto a difusión informativa a través de los medios masivos. Poco a poco éstos dieron apertura al manejo de las noticias, sobre todo a la del gobierno federal, Ernesto Zedillo dio la pauta; por ejemplo: implementó el portal de la página Web de la Presidencia de la República, que posteriormente se perfeccionó.

La Dirección General de Comunicación Social no ha estado exenta de esta ola de cambios. Lo que otras naciones desarrollaron como parte de su estrategia de

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

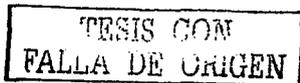
comunicación, en el gobierno de Vicente Fox se adoptó. Es así como nos llega el modelo Norteamérica que sigue y desarrolla el mismo esquema. Dicha dirección, bajo la batuta de Martha Sahagún, utilizó un formato diferente al que se venía empleando en la presidencia de la República para difundir las noticias en nuestro país. De esta manera, los boletines fueron cambiados por una nueva modalidad: **las conferencias de prensa.**

El Presidente Vicente Fox a través de Martha Sahagún implementó un estilo diferente a las administraciones priistas. La forma de transmitir información oficial fue por medio de conferencias diarias, copia fiel al estilo norteamericano. Nada original porque la manera de informar a los medios de comunicación en la Residencia Oficial de los Pinos le valió la crítica de la prensa en general, pues la manera de dar comunicados a los periodistas sobre la agenda de actividades de la Presidencia y del Titular Federal, dieron pie a que fuera cuestionada por ser un refrito institucional.

Con las conferencias de prensa, el gobierno de Vicente Fox tuvo a la vocera oficial para difundir toda información relacionada con la Presidencia, además de ser la encargada de Comunicación Social, la más cercana colaboradora de proyección de imagen del mandatario al perfeccionar el portal de la página Web del Presidente mexicano, lo cual ha sido cuestionado por el periodista César Cansino del diario *El Universal*,¹⁶ ya que dicha página carece de información de algunas oficinas de gobierno.

Se observa cómo tres de los últimos gobiernos daban muestra del control de la información, así como de la proyección de la imagen de cada mandatario en el momento de ocupar la residencia oficial de los pinos, se contextualiza la utilización de los medios de comunicación a través de las administraciones del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y del partido que hoy se encuentra en el poder, el Partido Acción Nacional (PAN).

¹⁶ Eduardo Valle, "Un secreto del gobierno Fox", periódico *El Universal*, México, 8 de julio de 2001, p. A30.



1.2.1.2. El decreto del poder

Cuatro meses después de que el Partido Acción Nacional iniciara la transición hacia el nuevo gobierno, la señora Martha Sahagún contemplaba ya su nuevo cargo como vocera oficial, como lo mencionó en una entrevista con Denise Maerker en el programa *Séptimo Día*. Luego Vira García realizó una entrevista que se publicó el 21 de noviembre de 2000 en el diario *El Universal*, en el que hace alusión a la poca capacidad de la titular de Comunicación dentro de la política del gobierno foxista.

no deja de ser preocupante que una persona clave del gabinete Fox tenga tan poca herramienta para comunicarse con claridad, sobre todo tratándose de alguien que está —y no sabemos si continué— en el área de comunicación, que es puente de enlace entre el presidente electo, los medios y los ciudadanos...¹⁷

La entrevista con la señora Sahagún generó polémica por la poca capacidad que mostró al tratar temas más profundos sobre política interna. En el mismo artículo se menciona la falta de visión dentro del gobierno federal: "Por esta falta de concepción en sus ideas, la entrevista perdía a ratos interés, pues había más ruido que nueces: lo que Marques inició como una entrevista con aires políticos, terminó como una charla de sociales".¹⁸

Es importante destacar el papel que juega Martha Sahagún en los primeros cien días de gobierno, pues el mismo Fox le confirió poder por decreto presidencial, éste fue publicado en el *Diario Oficial de la Federación*.¹⁹ Al iniciar el gobierno Foxista fue nombrada titular de Comunicación Social de la Presidencia y vocera oficial del Ejecutivo Federal, de éste acuerdo, del 4 de enero de 2001, se extrae un fragmento con respecto a la creación de la Coordinación General de Comunicación:

¹⁷ Vira García. "Martha Sahagún al descubierto" periódico *El Universal*, México, 21 de noviembre de 2000, p. 5.

¹⁸ *Ibidem*.

¹⁹ *Diario Oficial de la Federación*, 4 de enero de 2001, sección primera, pp. 2 y 3.

Artículo 2. La Coordinación General de Comunicación Social tendrá las siguientes funciones:

- I. Prestar a la ciudadanía y a los medios de comunicación, los servicios informativos de la Presidencia de la República;
- II. Ser vocero del Titular del Ejecutivo Federal;
- III. Organizar conferencias de prensa, así como redactar y emitir los boletines a que haya lugar;
- IV. Cubrir y difundir las actividades en que participe el Titular del Ejecutivo Federal;
- V. Organizar y coordinar, conjuntamente con el Estado Mayor Presidencial, los eventos en que participe el Titular del Ejecutivo Federal;
- VI. Realizar la compilación, análisis y evaluación de la información difundida por los medios de comunicación nacionales y extranjeros, referente a los acontecimientos de interés para la Presidencia de la República;
- VII. Informar oportunamente sobre las actividades que realiza el Titular del Ejecutivo Federal y proveer a su eficaz divulgación mediante cualquier medio;
- VIII. Coadyuvar con la Secretaría de Gobernación, en la elaboración de las estrategias de Comunicación Social de la dependencias de la Administración Pública Federal;
- IX. Dirigir las relaciones públicas de la Presidencia de la República;
- X. Coordinar y proporcionar la información oportuna para su publicación en internet a través de la página oficial de la presidencia de la República;
- XI. Coordinar con la Secretaría de Gobernación la difusión de la información generada por la Presidencia de la República a los otros Poderes de la Unión, a las entidades federativas y autoridades municipales, y
- XII. Las demás que le encomiende el Titular del Ejecutivo Federal.

Al crearse esta coordinación, por decreto, la titular adquiere poder a un nivel de funcionario público quedando conformada dentro del gabinete de Vicente Fox, los periódicos *La Jornada*, *El Universal* y *Reforma* daban la noticia un día después del anuncio Presidencial. Surgieron comentarios de alguna manera polémicos hacia la designación de la vocera oficial de Comunicación Social, el reportero José Luis Ruiz comentó en su momento lo siguiente:

De acuerdo con el diario oficial de la federación con fecha del cuatro de enero de 2001 el poder ejecutivo acordó crear ambas coordinaciones (la de comunicación social y la de opinión pública e imagen) con las que el poder ejecutivo federal proveerá a los canales de comunicación para mantener informada a la ciudadanía

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

sobre las actividades que éste realice en cumplimiento del mandato que le fue conferido.²⁰

En entrevista con Ana Lilia Romero Irene, abogada de profesión y con la categoría de Actuaría Judicial dentro del Poder Judicial de la Federación, respecto al decreto presidencial de la creación de la nueva Dirección de Comunicación Social expresó lo siguiente:

Para mí sí se encuadra dentro del marco jurídico, porque es una de las facultades que tiene el Presidente de la República Mexicana, la cual se encuentra establecida dentro del capítulo tercera de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en su artículo 92 de la citada ley, y siempre y cuando el decreto esté firmado por el secretario de Estado o Jefe de Departamento Administrativo a que el asunto corresponda, haya que dicha firma es requisito indispensable, de lo contrario el decreto no será obedecido tal y como lo establece el precepto citado.²¹

Por su parte la Lic. Carmen Rodríguez Román, que desempeña el cargo de Secretaria de Juzgado dentro del Palacio de Justicia Federal y jurista desde hace diez años, comentó al respecto:

En el artículo 89, fracción I de nuestra Carta Magna, confiere al Presidente de la República tres facultades: a).- la de promulgar las leyes que expida el Congreso de la Unión; b).- la de ejecutar dichas leyes y c).- la de proveer en la esfera administrativa a su exacta observancia, o sea la facultad reglamentaria. Esta última facultad es la que determina que el Ejecutivo pueda expedir disposiciones generales y abstractas que tienen por objeto la ejecución de la ley, desarrollando y complementando en detalle las normas contenidas en los ordenamientos jurídicos expedidos por el Congreso de la Unión.

²⁰ José Luis Ruiz. "Crea presidencia coordinaciones de Comunicación", Periódico *El Universal*, México, 4 de enero de 2001, p. 8.

²¹ La entrevista se realizó en la ciudad de México el 10 de junio de 2002.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Luego entonces, en estos términos goza de la facultad para crear la unidad administrativa en comento, en correlación con el artículo 8º. de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal que lo faculta para crear unidades de apoyo, para el desempeño de sus funciones. Sin que para determinar la legalidad del acuerdo por la que se crea la Coordinación General de Comunicación Social, sea necesario que este haya sido emitido por el Congreso de la Unión, ya que no es al propio poder legislativo al que atañe exclusivamente, mediante el acto jurídico general, distribuir la competencia entre los Órganos de la Administración Pública, habida cuenta que en derecho mexicano la competencia es de origen legal; sin embargo en el mismo Código Fundamental, se previenen diversas excepciones que ponen a prueba la regla general. En efecto: de conformidad con el artículo 49 constitucional del ejercicio de la facultad legislativa se atribuye al congreso general.



Fuente: Asalto a Palacio. Las entradas de una guerra, de Guillermo H. Cantú

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

No obstante, en los términos del propio precepto, dicha facultad también se asigna al titular del poder ejecutivo, aun cuando en forma excepcional. Además el artículo 89 fracción I, del citado ordenamiento, igualmente confiere al ejecutivo la atribución para emitir actos jurídicos generales y abstractos. En estas condiciones, si no existe precepto legal del que se desprenda la necesidad de que sólo mediante un acto jurídico general emanado del Congreso de la Unión se divida la competencia de la Administración Pública entre sus diversos órganos, sino que lo que se exige es que dicha competencia emane de un acto materialmente legislativo, no hay razón para sostener que sólo el congreso general puede crear esferas de competencia de las autoridades y no el titular del poder ejecutivo.²²

1.2.2. Estructura del poder

La estructura que tiene la oficina de la Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia y el esquema organizacional sostienen la dimensión con la que informó a la opinión pública, las direcciones que la conforman son las siguientes:

Dirección General de Comunicación Intersecretarial: Su función es coordinar y sintonizar la Comunicación Social de la Presidencia de la República con las dependencias federales, es decir el gabinete legal.

Dirección General de Análisis y Evolución de la Información: Es el área responsable de hacer monitoreo y análisis de medios electrónicos y prensa escrita para poder evaluar la manera en que se difunde la información gubernamental.

²² La entrevista se realizó el 17 de junio de 2002 en la ciudad de México.

Dirección General de Medios: Se encarga de la relaciones con los profesionales de la comunicación que cubren las actividades del Presidente de la República.

Dirección General de Relaciones Interinstitucionales: Se encarga de proveer las informaciones de las instituciones privadas y de los líderes de opinión.

Dirección General de Información Nacional: Su finalidad es llevar a cabo estudios específicos sobre comunicación, desarrollar escenarios y analizar la información que se genera de los estados.

Dirección General de Información Internacional: Es la responsable de atender a los corresponsales extranjeros y evaluar la información que se publica de México en el extranjero.

Dirección General de Logística. Su función es garantizar que los medios de comunicación que cubren los actos de la Presidencia de la República tengan las facilidades para su operación.

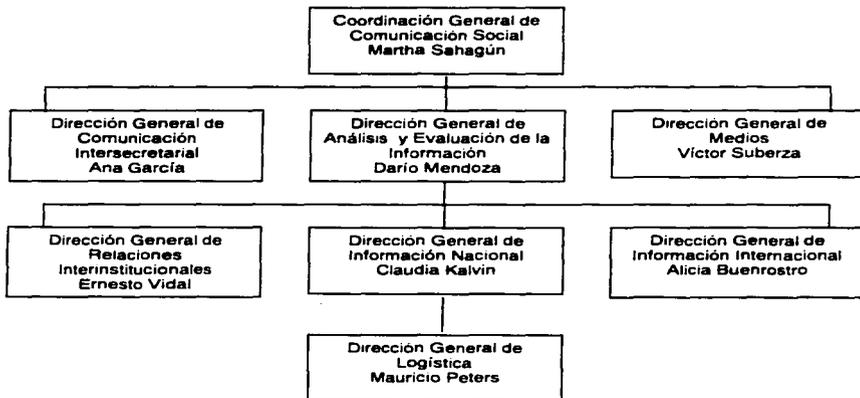
La vocera presidencial, Martha Sahagún ocupa más de 220 personas para efectos de transmitir sus conferencias de prensa, estos reporteros "confluyen con el área mediante reportes sobre los temas de coyuntura y el quehacer gubernamental".²³

Además Sahagún se encarga también de transmitir a 47 secretarías de Estado, oficinas e instituciones del Poder Ejecutivo. Sin duda una responsabilidad que ni ella misma se hubiera imaginado, de llegar a tan alto nivel dentro del gabinete del Ejecutivo Federal.

²³ Ivonne Melgar, "Ocupa 220 personas para estar informada", periódico *Reforma*, México, 20 de enero de 2001, p. 8A.

TESIS CON
FALLA DE URGEN

ORGANIGRAMA DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Las tres primeras direcciones se encargan de integrar el material con el que Martha Sahagún preparará para su encuentro con los medios masivos, además "para operar el mecanismo que le permite allegarse de reportes informativos de cualquiera de los titulares y colaboradores de las dependencias que conforman el gabinete ampliado, la vocera de la Presidencia cuenta con el apoyo de sus directores de cada área".²⁴

En conferencia de prensa ofrecida el 11 de diciembre del año 2000 en Palacio Nacional, se especifican los lineamientos que seguirá la vocera oficial como Coordinadora General de Comunicación Social de la Presidencia.

²⁴ *Ibidem.*

...el sistema o el método que se va a utilizar en este nuevo Gobierno son: reuniones con todo el Gabinete legal y ampliado una vez al mes —que fue el caso de hoy por la mañana— donde el Presidente toca los temas prioritarios que están en la agenda nacional, pero donde también escucha a todos los miembros del Gabinete de sus preocupaciones, sus propuestas y también sus adelantos cuando éstos ya se vengán manifestando.

De tal manera que ésta fue la primera reunión de las que habrá durante todo este Gobierno con el Gabinete legal y ampliado; ésta será una vez al mes. Los otros lunes, cada lunes, el Presidente se reunirá con los diferentes núcleos de Gobierno; esto quiere decir, un lunes, el siguiente lunes podrá ser con el núcleo de desarrollo económico, otro más podrá ser con el núcleo de desarrollo humano y otro más con el núcleo de orden y respeto.

De tal manera que él va a tener siempre contacto con la gente que está en su equipo para ir revisando los programas, viendo sus avances y en su caso poniendo a discusión el tema que se deba de poner a discusión, donde todos participen y se tomen las decisiones que se deban de tomar. Hay que recordar que cada una de las dependencias elabora su propio Presupuesto y que en estas dependencias viene el rubro de comunicación y de publicidad. No todo está — y como lo dijimos ya— no está centralizado en la Presidencia de la República. En las oficinas de Presidencia está de 128.8, un decremento a 104.5; y en lo otro, me manifiestan que hay una baja de un 40 por ciento en lo general. Mas sin embargo, tenemos que precisarles la cifra y me comprometo a que sea precisada.²⁵

Como responsable del área de comunicación y titular de una dependencia gubernamental tiene la tarea de conocer a fondo la problemática y situación laboral de cada organismo de la administración de Fox y, por lo anterior, es rebasada en algunos ámbitos políticos.

²⁵ Fragmento de la versión estenográfica de la conferencia de prensa de la señora Martha Sahagún, Coordinadora de Comunicación Social y Vocera de la Presidencia de la República, realizada el 11 de diciembre del 2000 en el salón Venustiano Carranza de la residencia oficial de Los Pinos.

Además de la actualidad en la información otro punto que podemos tomar en consideración para el reporte periodístico es la exactitud, aunque las cifras y datos que da no son del todo confiables, porque sólo menciona lo que tiene como agenda de trabajo el Presidente. Sin duda una tarea donde los boletines se tienen que manejar con mucha cautela para no dañar la imagen de Fox, además ésta debe ser verídica y sus respuestas tienen que ser objetivas, pues está frente a los medios de comunicación masiva.

Sobre la proyección de imagen, en la misma conferencia de prensa del 11 de diciembre, Martha Sahagún expresó:

El segundo punto es lo de imagen. Bueno, aquí lo tengo. En el año 2000 el Presupuesto para difusión o para imagen de la Presidencia fueron 128.8 millones de pesos y en el año 2001 son 104.5 millones de pesos. Eso es lo que se tiene. En el resto de las dependencias federales se está proponiendo un Presupuesto a la baja hasta en un 40 por ciento.²⁶

La información que emite la vocera oficial no es totalmente actual porque se remite a cifras del sexenio pasado, por supuesto que en los primeros días todavía eran de la administración anterior, pero en eso radica su trabajo, estar actualizada de los problemas económicos, políticos y sociales de la nación y manejarlos con efectividad.

La Coordinadora de Comunicación Social debe seguir lineamientos marcados por el Presidente en cada conferencia de prensa, ella con poca experiencia política debe aprender cómo abordar temas delicados que no perjudiquen la imagen y estabilidad de Vicente Fox, pues su labor de comunicar y dar a saber el acontecer sobre las actividades es, sin duda, una tarea con mucha responsabilidad como funcionaria del gobierno federal.

²⁶ *Idem.*



Fuente: Asalto a Palacio. Las entrañas de una guerra, de Guillermo H. Cantú

1.3.1. Los primeros pasos

Con el paso de los días nos dimos cuenta que teníamos una funcionaria carente de experiencia y manejo de información de las distintas instancias del gobierno, por lo cual podemos afirmar que había poca capacidad para contestar temas más profundos sobre la vida política, social y económica del país frente a los medios masivos de comunicación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Entonces ¿qué importancia o conveniencia tendría la señora Sahagún al dar información oficial escueta y llana para poder sostener la imagen Fox? Sin duda fue para seguir proyectando la popularidad del Presidente, con esa imagen la gente habría de depositar el voto de confianza al titular de la nación. Por otro lado el manejo de la información difundida en las conferencias de prensa demostraba un control ante los medios masivos.

En entrevista con el periodista Octavio García Ortiz, referente a la imagen del mandatario comentó lo siguiente:

Martha Sahagún siempre cuidó mucho la figura presidencial, a los reporteros los tenía bien identificados, por ejemplo: recuerdo que cuando íbamos en el avión ella se paraba de su lugar para ver lo que se escribía, entonces ella decía que "así no habían pasado las cosas" y muchos de nosotros sí nos molestábamos porque no tenía porque dictarnos línea, siempre que sacaban una nota lapidaria, de plano, para la próxima gira ya no eras invitado. Francisco Ortiz que es el encargado de imagen pública cuida mucho las preguntas, en vez de ayudarlo, lo estaba perjudicando.²⁷

Del desconocimiento de reporteros de los medios masivos y el encuentro con la prensa que tenía el mandatario y la vocera oficial, el comunicador comentó:

En la pérgola de la residencia oficial de Los Pinos quiso un acercamiento con los reporteros, pero para dictarnos línea. Vicente Fox aseguró no leer los periódicos, no conocía a los reporteros de la prensa.

Por su parte Martha también carecía de conocimiento sobre los nombres de los funcionarios y la función que desempeñaban en el gobierno, pero sí le molestaba lo que se publicará mal del presidente La vocera presidencial sólo conocía dos medios impresos *El Universal* y *La*

²⁷ Octavio García Ortiz reportero de Radio Educación y del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), fue uno de los comunicadores que vivió de cerca el momento de la transición y los primeros días de gobierno de Vicente Fox. El reportero es egresado de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Campus Acatlán y cuenta con 10 años de experiencia en la profesión como periodista.

Jornada, en radio dos estaciones Radio Red e Imagen, y de televisión tenía preferencia por Televisa y TV Azteca, y los medios pequeños no existían para ella.²⁸

Durante la toma de posesión de las nuevas oficinas de Comunicación Social la titular señaló que ninguno de los que allí trabajaba iba a perder su empleo, que todo el equipo del sexenio pasado seguiría con su labor, expresando que:

estaremos trabajando de manera conjunta, con un único fin y un solo objetivo: servir más allá de este gobierno, servir a todos los mexicanos y mexicanas que esperan mucho de esta nueva etapa de la vida nacional plena en democracia, plena en apertura y hacia los medios de comunicación, plena en respeto a la libertad de expresión y plena en la apertura a la información pública.²⁹

1.3.2. Presentación oficial

La vocera presidencial mostraba lo que sería el nuevo formato para oficializar la información del Presidente de la República, en aquella primera aparición ante la prensa, el 4 de diciembre de 2000 argumentó que estaría trabajando cada semana, sin embargo en la segunda conferencia de prensa señaló:

estas conferencias de prensa se darán todos los días, con excepción de cuando el presidente esté de viaje. Cuando el presidente esté de viaje haremos el mismo esquema que vamos a manejar hoy y que iremos adecuando conforme a las necesidades y como a ustedes les resulte más valioso... solamente que lo haremos a través de un documento o de un comunicado de prensa.³⁰

²⁸ *Ibidem*.

²⁹ Fragmento de la versión estenográfica de la Conferencia de Prensa de la señora Martha Sahagún, Coordinadora de Comunicación Social y Vocera de la Presidencia de la República, realizada el 4 de diciembre del 2000 en el salón Venustiano Carranza de la residencia oficial de Los Pinos.

³⁰ Conferencia citada 11 de diciembre del 2000.

La vocera dio pocas conferencias de prensa en los primeros días de gobierno, cuatro, lo más relevante fueron las cuestiones económicas sobre el presupuesto presentado al Congreso de la Unión para su revisión y aprobación por la Cámara de Diputados, de esta forma el apoyo que prometió a la población más necesitada estaba haciéndolo público. La conferencia que ofreció a los medios masivos, el 11 de diciembre del 2000, expresaba:

El Presupuesto es un asunto que nos atañe a todos, porque marca la pauta de lo que haremos, el Gobierno y la sociedad en conjunto, para abrir más oportunidades de desarrollo para todos. Primero que nada, queremos señalar que con el Presupuesto presentado para su revisión, aseguraremos el acceso a la educación mediante un Sistema de Becas y Financiamiento, que dará oportunidades a más de 30 millones de adultos. Extiende también la cobertura y la calidad de los servicios de salud, provee la infraestructura educativa...³¹

Si observamos que propuso que se manejaría un esquema de conferencias de prensa establecido por la Presidencia de la República para transmitir la información. Se da lectura a los planteamientos que tiene el gobierno y luego se abre una sesión de preguntas y respuestas, de tal manera que Vicente Fox podría cuidar siempre sus intereses políticos ante la prensa.

Se le cuestionó al reportero Octavio García Ortiz si había elementos suficientes para que se realizara el trabajo periodístico o se le complicaba de alguna forma a éstos conseguir la información, el cual comentó lo siguiente:

De alguna forma sí se complicaba por que las conferencias que daba Martha sólo eran para anunciar eventos. Desde nuestro punto de vista, como informadores, una conferencia diaria

³¹ *Idem.*

nos pareció un esquema desgastado, dar un anuncio diario nos limitaba porque no había elementos para estructurar la noticia.³²

Por su parte, y contrario a la opinión del reportero Octavio García Ortiz, Roberto González Pérez, periodista del *Uno Más Uno* comentó al respecto:

La señora Sahagún ha hecho un esfuerzo de crear una vocería en México, que nunca se había hecho o practicado en Los Pinos. Hubo esfuerzos para crear esta modalidad especialmente en la Secretaría de Hacienda, el vocero es el que habla a nombre de la dependencia y de alguna forma es el pararrayos y el que recibe las inquietudes de los periodistas. El trabajo que hizo la señora fue muy meritorio porque hasta el 2 de julio que ella trabajó trató de responder a todas las preguntas, incluso las personales.³³

Los puntos de vista son diferentes, se puede percibir la experiencia en el quehacer periodístico y el trabajo que se desempeña para obtener la información, así lo explica González Pérez:

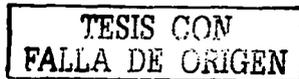
Llenó un hueco muy importante para los medios de comunicación, es decir sus conferencias eran periódicas, cuando pedíamos información adicional nos la hacía llegar, era cosa de tocar la puerta. Había una gran facilidad para nosotros. La señora se me hace partidaria del libre flujo de la información.³⁴

El manejo de la información dentro de los medios de comunicación es diferente ante las circunstancias y ante la experiencia de cada uno de los reporteros que cubren la fuente. El oficio de cada uno de ellos para cubrir la nota y la manera

³² *Idem.*

³³ Roberto González Pérez tiene cuatro años en la fuente y treinta de ejercer la profesión como periodista.

³⁴ El reportero trabajó como corresponsal en Los Ángeles, Nueva York y en Washington D.C. Tiene un Postgrado en la Universidad de McCaulester Collage en Minnesota.



de relacionarse con las instancias permite también saber qué tan importante es el trabajo para que la sociedad esté mejor informada.

Fox y la prensa juegan un papel importante en la sociedad por lo menos en los primeros cien días de gobierno, período en el cual el nuevo presidente ha sido tolerante y abierto a la crítica, pues éste desea que la información se publique sea positiva, que los reporteros sean más objetivos. Por su parte, los medios de información buscan ganar espacio en las empresas de la información, ser más críticos en todas las cuestiones, sobre todo en las actividades del gobierno.

Por su parte Martha Sahagún tiene una doble función dentro del gabinete de Vicente Fox: mediar con los medios de comunicación y cuidar la popularidad del Presidente. Pero ella sin imaginarse estar al lado del hombre más poderoso de México, y tener esa responsabilidad frente a ellos tuvo que incursionar en la política. Su vida común en la localidad de Zamora, Michoacán, le esperaba un futuro promisorio con el nuevo gobierno.

CAPÍTULO 2.

La vocera presidencial

Las preguntas de rigor que podríamos formular antes de iniciar con el papel político de la vocera presidencial serían estas: ¿Quién es Martha Sahagún Jiménez? ¿De dónde viene? ¿Cuál ha sido su trayectoria social? ¿Cuál es su interés político dentro del gobierno de Vicente Fox? Durante la investigación pudimos conocer parte de la trayectoria de la titular de Comunicación Social de la Presidencia.

Los esposos Teresa Jiménez Vargas y Alberto Sahagún de la Parra tuvieron seis hijos: Beatriz, Martha, Alberto, Guillermo, Sofía y Teresa. Martha Sahagún etiquetada como "la intelectual de la familia", nació el 10 de abril de 1953, fue la segunda hija de este matrimonio. Sólo una de sus hermanas incursionó dentro de la política, Beatriz, regidora panista de Desarrollo y Asistencia Social del Ayuntamiento de Zamora, Michoacán, los demás en diferentes actividades administrativas y de negocios.

Martha estudió la primaria y secundaria con las madres Teresinas en el Colegio América de Zamora, Michoacán. Ahí reforzó la disciplina que tanto apreciaba su madre y la fe religiosa inculcada por su abuela materna. Concluidos sus estudios, viajó con Beatriz a Irlanda para aprender inglés en el Colegio de San José de Climent. A su regreso de Europa ingresó a la preparatoria en la que fue presidenta de la Sociedad de Alumnos, pero la abandonó para casarse el 30 de enero de 1971 con Manuel Bribiesca.

Cuando los esposos se establecieron en Celaya, Martha, aunque ambiciosa, nunca pensó incursionar en la política, ella llegó por otro objetivo, hacer crecer su pequeño negocio:

la pareja de recién casados había vivido tres meses en Chilpancingo, Guerrero, pero Celaya les pareció un mejor lugar para establecerse... Con una pequeña farmacia en el Boulevard Adolfo López Mateos, cuya razón social estaba a nombre de Martha, empezaron una vida

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

familiar y social que 24 años más tarde, con la incursión de ella en la política cambió el rumbo para siempre.³⁵

Pero la biografía de Martha no termina ahí, era una ferviente católica, en la pequeña ciudad de Celaya acudía al santuario de Guadalupe, cerca de la Alameda, casi todos los días a escuchar misa y comulgar, además de combinar el trabajo social con actividades altruista y religiosas, una mujer incansable, que apoyó por mucho tiempo a prosperar la farmacia de su esposo.



Imagen tomada del semanario *Proceso*, en diferentes momentos de su vida, no. 1291 / 29 de julio de 2001.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

³⁵ Verónica Espinosa, "En el pasado, negocios, religión, política y ...Fox", semanario *Proceso* número 1291, año 2001, p. 13.

2.1. Trayectoria política

Martha cambió el rumbo de su vida por completo cuando se le atravesó la política en el camino, a causa de su esposo. Muchos años atrás, el padre de Manuel Bribiesca, de igual nombre, fue diputado del PAN en Celaya. Por otro lado su esposo se postuló como candidato a diputado federal en Celaya en 1991, ella coordinaba su campaña, no ganó y en su momento el esposo expresó: "aunque les metimos más de 40 mil votos, perdimos en el campo; nos transaron de todos modos".³⁶ Unos años después, en 1995, Martha se separó de él.

... a partir de entonces se inició el activismo de Martha en el PAN, en acciones de promoción y como regidora suplente hasta que en diciembre de 1994, en la antesala de las elecciones municipales impulsada por algunas amigas y dirigentes locales del partido decidió ser precandidata a la alcaldía de Celaya.³⁷

Al frente de la única planilla registrada en Celaya, Martha se convirtió en la candidata del PAN a la presidencia municipal en la convención del 8 de octubre de 1994 con 195 votos en favor y 45 en contra, fue una candidata fuerte y peligrosa para el PRI, en el que en ese entonces contendía Leopoldo Almanza Mosqueda, como su principal rival electoral. Pero a pesar de la propaganda y la publicidad que tuvo, la señora Sahagún perdió las elecciones con 39 mil votos de ella contra 58 mil de su oponente.

Parecía que todo había acabado para Martha en el mundo de la política, sin embargo reapareció en la segunda candidatura de Vicente Fox convirtiéndose en la coordinadora y enlace para los eventos de campaña del precandidato a la presidencia por el Partido Acción Nacional en Guanajuato. Allí fue cuando los intereses personales rebasaban lo meramente económico, ahora tendría que trabajar incansablemente para conseguir la simpatía de Fox y más tarde un puesto dentro del Gobierno Federal.

³⁶ *Idem.*

³⁷ *Idem.*

Su constante trabajo político le valió la invitación del gobernador electo para integrarse a su equipo al frente de la oficina de Comunicación Social, esto le sirvió a Vicente Fox porque ella montó una campaña de publicidad para proyectar su imagen en el país. Por ello ha sido reconocido su trabajo, la relación y cercanía con el ahora Presidente de la República.

Poco después rebasaron los límites laborales, ya se hablaba de una relación sentimental, la cual fue ventilada meses más tarde y la relación entre ellos dos pasó a ser no sólo de trabajo. Ahora es la Primera Dama, al cumplirse un año del triunfo electoral, 2 de julio, en el 2001 Martha se convirtió en esposa del mandatario.

Por otra parte, la experiencia de Martha en el sector público destacó al haber encabezado la Coordinación General de Comunicación Social del Gobierno de Vicente Fox en Guanajuato, de 1995 hasta 1999. Ya durante la campaña presidencial de Fox, se desempeñó como Coordinadora de Comunicación Social, y más adelante Coordinadora de Comunicación del equipo de transición.

Destaca por haber logrado, junto con los medios de comunicación, durante el gobierno de Vicente Fox, un ambiente social positivo en Guanajuato y un trato honesto y responsable con todos los medios. Martha Sahagún también logró que la página Web del gobierno de Vicente Fox en Guanajuato ganara el primer lugar por ser la que proporcionaba mayor información gubernamental.

Militante del Partido Acción Nacional desde 1988, la ahora vocera oficial fue consejera nacional y estatal, Secretaria de Promoción Política de la Mujer, Secretaria de Organización en el Comité Ejecutivo del PAN en Guanajuato y candidata a la Presidencia Municipal en Celaya en 1994.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En el ámbito social se desempeñó como profesora de la Universidad La Salle Benevente en Celaya Guanajuato, conferencista en diversas universidades, conferencista en la Fundación Konrad-adenauer y editorialista de prensa.



Imagen tomada del semanario *Proceso*, no. 1281 / 29 de julio de 2001.

2.1.1. En busca del poder

De su formación académica se pueden mencionar estudios de administración de empresas, y diplomados en creatividad empresarial, la mujer de negocios, política y administración, excelencia en las ventas, desarrollo político de la mujer, administración pública municipal y liderazgo en la política.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Asimismo, se informó que aprobó el examen para maestra de inglés en Dublín, Irlanda, sin embargo en una nota aparecida en la revista *Proceso* indica que el reportero Elliot Blair Smith del USA Today reveló que "la Universidad de Cambridge precisó que no tiene un campus en Dublín ni registros que acrediten los estudios de Sahagún"³⁸

Del párrafo anterior en la versión estenográfica emitida en 6 de marzo del 2001 la señora Martha Sahagún hace la precisión en cuanto a su grado de maestra de inglés tomado en Dublín, Irlanda:

...leo de manera textual lo que dice mi biografía en la página oficial... aprobé el examen Cambridge para maestra de inglés en Dublín, Irlanda, no dice que tomé una maestría, ni dice que en Dublín haya un campus de la Universidad de Cambridge. Y eso es o que es y no hay más.³⁹

Concluye su conferencia con la pregunta ¿no hay más? Entonces por qué en el libro *Martha la Fuerza del Espíritu* de Guillermo Cantú, aparece afirmando que obtuvo el certificado de maestra en la Universidad de Cambridge. Pensamos de esta forma que la señora Sahagún con el cargo que ya ocupaba sabía que revelarlo le perjudicaría en imagen y posición política puesto que ya estaba en un lugar clave en la administración de Vicente Fox.⁴⁰

En cuestión de política ha tenido algunos problemas: "trató de maquillar sus tropiezos con frenesí y arrebatos: contradijo a secretarios de Estado, habló de asuntos de interés nacional que no dominaba y evidenció que su influencia rebasaba los límites de su encargo".⁴¹

³⁸ Antonio Jáquez y María Scherer Ibarra, "Martha María de Fox o el Poder", semanario *Proceso*, número 1291, año 2001, p. 15.

³⁹ Versión estenográfica de la página oficial de la Presidencia, 6 de marzo de 2001.

⁴⁰ Guillermo Cantú, *Martha la Fuerza del Espíritu*, Editorial Trillas, México, p. 28.

⁴¹ *Ibidem*, p. 15.

La ambición de Martha aún no termina, ahora junto con el Presidente da más evidencia de ser el centro de atención, trata de ser ella el foco estelar y no Vicente Fox. Es una mujer con ambición política, una persona que busca el poder, demostrando que lo ha logrado a través de la relación laboral que ha seguido con el Presidente. Por la trayectoria política y la cercanía que tiene con Fox como Coordinadora de Comunicación Social, busca llegar a uno de los puestos más altos en la Residencia Oficial de Los Pinos, en este caso dirigiendo el Consejo Nacional para la Infancia y la Adolescencia, dejando el puesto vacante de la vocería oficial de la presidencia, después de contraer matrimonio con el presidente el 2 de julio de 2001.⁴²



Imagen tomada del semanario Proceso, en la toma de posesión del nuevo Presidente de Perú. 1281 / 29 de julio de 2001

⁴² *Ibidem*, p. 10.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.2. Nueva modalidad de oficializar la información

En cada inicio de sexenio, hay algo que marcan los gobiernos para distinguirse de los anteriores, le ponen el sello que los identificará como administración única, la de Fox no es la excepción. El presidente implementó un área estratégica para mantener su popularidad e imagen, conseguida ésta desde las elecciones pasadas, y de alguna forma trataron de adherir simpatizantes al PAN, esta área es la "vocería" de Comunicación Social de la Presidencia.

Con esta modalidad, el presidente Fox confió en una mujer para ser parte de su gabinete, encargada de comunicar a los medios de información lo más sobresaliente de su agenda laboral. Recordaremos que en los primeros días del gobierno foxista se crea por decreto la Coordinación General de Comunicación, la cual se encarga de oficializar la información a través de los comunicados de prensa. Sin duda al mandatario le convenía tener proyección e imagen en el terreno nacional.

En gobiernos anteriores no se había creado un área de esta naturaleza, ahora con este nuevo régimen democrático el Presidente de la República realizó adecuaciones en esta Coordinación, a Martha Sahagún, con la experiencia adquirida en Celaya, no le costó trabajo desempeñarse en ese cargo, de principio enfrentaría a una prensa más crítica, abierta, veraz y objetiva que en otros años.

Como referencia, podemos señalar que en administraciones priistas, se cuidaba la imagen del presidente a través de los medios masivos, sin embargo, ahora en el tiempo oficial, que consta del 12.5 % para la programación del gobierno, se invierte para la difusión de una figura como propaganda política. Realmente el tiempo destinado para la difusión de los hechos del gobierno es para los "logros", que no son muchos, y spots, que nada tienen que ver con la realidad, sin que se hayan visto soluciones en el corto plazo para la población.

Comunicación Social de la Presidencia ya existía, siempre cuidando los intereses políticos e imagen del presidente, sin embargo, utiliza un formato diferente lo cual la hace distinta a las otras administraciones, se está coordinando la información a nivel nacional. Así lo dio a conocer la vocera presidencial en una reunión sostenida con los coordinadores oficiales de comunicación de cada entidad, en donde expresó:

...tenemos una responsabilidad superior al lograr esa buena percepción del gobierno en turno; poder transmitir a la ciudadanía que el gobierno tiene un compromiso pleno con ellos, con toda la sociedad logrando conformar un ambiente de confianza. ⁴³

De esta forma la vocería presidencial cuidará los intereses del Presidente de la República, expresar en sus comunicados los acontecimientos más relevantes del gobierno y la información generada en los ámbitos políticos, económicos y sociales que deben ser del dominio del encargado del área de difusión de noticias.

Podemos señalar que la tarea del difusor será:

- Dar a conocer aquellos comunicados que sirvan de distractores para la opinión pública,
- El gobierno mexicano sabrá hasta cuándo es pertinente dar información a los medios de comunicación,
- Qué información es conveniente dar de los acontecimiento políticos, económicos y sociales de la nación,
- El gobierno federal sabe de la encrucijada económica por la que atraviesa el país,
- La información generada en la Residencia Oficial de Los Pinos debe ser siempre supervisada por la titular, aunque se le dé cierto maquillaje a la información,
- Siempre será cuidando los intereses políticos del Gobierno Federal.

⁴³ La Coordinadora General de Comunicación Social y Vocera de la Presidencia en una reunión con directores de Comunicación Social de los estados, celebrada el 7 de febrero en México, D. F.

Cualquier asunto relacionado con la Presidencia la prensa estará expectante. Podemos considerar que la prensa sensacionalista, como es de costumbre, hará lo posible y para sacarle mejor provecho a la nota, *ganar la nota*, como se dice en el argot periodístico, la prensa más objetiva tendrá en sus ocho columnas cuestiones más profundas que revelen la problemática, el atraso y la crisis que está viviendo el país, comprometiéndose con una opinión en esta etapa de transición democrática.

2.2.1. Control presidencial

El formato establecido por la vocera presidencial marcó el manejo directo hacia los medios informativos, prensa radio y televisión. Aunque fuera siempre respetuosa y no lograra contestar todos los cuestionamientos de los reporteros, esquivar preguntas objetivas, escudándose con las demás dependencias para que éstas pudieran asumir su responsabilidad, revela el control de la información oficial desde Presidencia.

La Presidencia, a través de su vocera oficial, difunde las actividades del gobierno y de los representantes del gabinete, el formato de conferencias de prensa establecido por la Coordinadora de Comunicación Social de la Presidencia, refleja el control y manejo de la información que es transmitida a los medios masivos de comunicación, la señora Sahagún empieza dando lectura a los planteamientos que tiene el Presidente y enseguida abre una sesión de preguntas y respuestas.

La señora Sahagún expresó en sus primeras apariciones que habrían casos en que los titulares se tendrían que presentar para tratar en su momento, afirmando de esta forma que:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

el planteamiento inicial se hará a través de la vocería de la República...cuando el tema amerite que venga otro Secretario algún otro vocero, por supuesto que se hará. Pero hay apertura para que todos los secretarios vengan a dialogar con ustedes cuando sea necesario.⁴⁴

Las conferencias de prensa que ofrece la señora Sahagún a los periodistas deja ver el tratamiento que le da a la información, de cierta forma los contenidos llevan un arreglo de quienes están a cargo de esta área de comunicación oficial. Es evidente por las respuestas que proporcionan a los reporteros, e incluso la información que ella otorga es superficial, no abunda en los temas y no entrega las cifras que piden los reporteros.

Cuando se le cuestiona, por ejemplo, sobre el salario del Presidente, señala:

En cuanto al salario del Presidente, como ayer comenté, estamos trabajando en una reingeniería de todo el gobierno federal, para tener esquemas laborales y salariales de mayor equidad y sobre todo, en donde podamos ahorrar. Respecto al salario del Presidente de la República, la Iniciativa de la Cámara de Diputados, en esta pasada Legislatura, se modificó y quedó establecido el límite de todas las remuneraciones para todos los servidores públicos de las dependencias y entidades del gobierno federal.

Estas —en ningún caso— podrán exceder el salario del propio Presidente. El salario del Ejecutivo, tal y como lo informamos ayer a través de un comunicado de prensa, salió publicado en el Diario Oficial, el 31 de diciembre del 2000, y le corresponden 146 mil pesos mensualmente, y en esto ya va todo incluido.

El Presidente no percibe estímulo por productividad, calidad o eficacia en su desempeño. Entonces, son 146 mil pesos mensuales. Es todo incluido, neto.⁴⁵

⁴⁴ Conferencia citada del 11 de diciembre del 2000.

⁴⁵ Conferencia citada del 4 de enero de 2001.



La información seguramente pasa por varios filtros, antes de darse a la opinión pública. La vocera presidencial, respetuosa con los periodistas esquiva las preguntas y siempre tiene respuesta para ellos, como muestra presentamos un fragmento de la conferencia concedida a los medios de comunicación el 4 de enero del 2001.

—**Sra. Martha Sahagún:** Correcto. Asumida esta petición, Mayolo, y me parece que para poder tener cuáles son los elementos de ingobernabilidad, habría que ir a la propia Constitución del Estado y ahí podemos encontrar cuáles son los elementos de ingobernabilidad en la propia Constitución.

—**Reportero:** ¿Me está sugiriendo consultar la Constitución?

—**Sra. Martha Sahagún:** No. Yo sencillamente hago una apreciación, pero cada quien sabe su responsabilidad y yo así lo asumo, y soy respetuosa en cada uno de los casos. Lo segundo, me decías ¿qué?, perdón.

—**Reportero:** ¿El gobierno federal permitirá la entrada a la capital del país del subcomandante?

—**Sra. Martha Sahagún:** Lo que hasta el momento tenemos que decir de Chiapas es lo que di lectura al inicio de esta charla con ustedes, hasta el momento no hay más. Y lo digo igualmente, cuando haya una postura diferente o tengamos ya una decisión tomada en ese respecto, será el propio Comisionado para la Paz, don Luis H. Álvarez, el que hablará en ese sentido.⁴⁶

Por otra parte, la información no refleja el acontecer político, económico y social de México. Toda la información tratada por la vocera oficial es una realidad distorsionada de lo que se está viviendo en el país, los acontecimientos sociales que se

⁴⁶ *Idem.*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

dan no reflejan la realidad, en el ámbito económico se contradicen los secretarios unos con otros, el gabinete y Fox no se ponen de acuerdo y cada quien emite una información distinta y su propia versión.⁴⁷

La crisis que agrava a la nación no se toca en las conferencias de prensa que transmiten los titulares, el desempleo, los problemas sociales y políticos tratan de ser superficiales ante los medios de comunicación. La información emitida por la vocera oficial sólo hace referencia a las actividades de Vicente Fox, los reporteros realizan su trabajo pero muchas veces no resulta fructífero porque la información oficial es cuidada con recelo, salvo algunas filtraciones que llegan a los medios. Es por ahí donde la información oficial se cuela hasta la redacción de los rotativos y las noticias suelen ser más veraces que las emitidas por la vocera presidencial.

El gobierno debe asumir una responsabilidad, y si pregona una nación con transparencia democrática, con apertura al cambio, debería ser más veraz con la información que trasmite, con la información que tiene sin alterar, ser congruente con lo que se dice y con lo que se hace.

Entonces esa congruencia debería existir en todas las dependencias del gobierno, el equipo de Fox debe seguir con mucho cuidado la información que se filtra a través de los medios de comunicación, no controlarlos, pero tomar en cuenta a la opinión pública, a la prensa que se abre al nuevo cambio democrático, donde ésta es más crítica y más objetiva de la realidad, porque es una era de la información, de comunicación, la cual llega más rápido con la nueva tecnología. Somos una nación que gira en torno al cambio democrático con más criterio político, sin represión y sin miedo a la censura. De ahí que Martha Sahagún en su papel de vocera oficial no convenza.

⁴⁷ Recordemos el caso en donde a Martha Sahagún se le pregunta sobre el nuevo titular del DIF y resulta que éste ya había renunciado un mes antes.

2.3. Interés político en el manejo de la información del presidente Vicente Fox Quesada

La razón por la que la vocera presidencial cuida el interés de la iniciativa privada, de los industriales, de quienes tienen el control económico y político en México, es fundamentalmente para tener una nación estable. La información que maneja la Coordinadora Social de la Presidencia tiene intereses más allá de su presentación, porque la imagen del presidente y el nuevo esquema político debe cuidarse al máximo, sobre todo ahora que porta la bandera democrática.

El manejo de la información que da la vocera presidencial nos lleva a señalar qué tan importante es el control de los medios masivos, porque ella estará manejando los comunicados que llegan a todas las entidades que tengan una sede oficial para retransmitirla, por lo que no es casualidad que las noticias y la administración de éstas sea a nivel central. Por lo tanto, cada quien desde su entidad emitirá los comunicados que Martha Sahagún dé a los medios de comunicación en el ámbito nacional.

En uno de los comunicados que hace la coordinadora oficial de la Presidencia deja en claro cuál es el papel principal del gobierno ante los directores de comunicación al decir que ***gobernar es comunicar***. Desde nuestro punto de vista, el mensaje del comunicado es el poder y control, es decir, la fuerza que tiene sobre los medios masivos, porque gobernar es controlar la información de noticias que sean de su interés, dar lo que le conviene al gobierno.

México es gobernado a través de la información que trasmite el gobierno, lo único que quiere que sepa la nación, noticias sobre acontecimientos, que ante la magnitud de las necesidades de la población, podrían señalarse como intrascendentes: como los fraudes y el enriquecimiento ilícito de algunos funcionarios de la administración pasada.

Debemos recordar que desde que el Presidente Miguel de la Madrid asumió la Presidencia de la República pasando por Carlos Salinas Gortari, Ernesto Zedillo Ponce de León y hasta llegar a la actualidad con Vicente Fox, el área de comunicación se encargaba de cuidar la imagen del presidente, ante los medios masivos, es decir, difundir sólo boletines y comunicados de prensa del interés del gobierno.

El periodista René Delgado del periódico *Reforma* con respecto a las virtudes de Fox y al uso de la mercadotecnia para proyectar su imagen comentó:

Vicente Fox tiene dos virtudes que no siempre congrega un mismo político. Goza de un enorme don de gente y no duda en potenciar esa virtud a través de la mercadotecnia. Aunado a ello, se beneficia de otra virtud: su imagen pasa bien en corto y en largo, en el encuentro con grupos menores o mayores.

Consciente de que es doble virtud, la explota legítimamente y con naturalidad. Si una frase pega la repite. Si el empleo de un símbolo, cualquiera que éste sea, lo fortalece, lo hace suyo. Si un gesto le genera simpatías, no lo desperdicia. Si el apartamiento de los protocolos tradicionales del poder genera expectativas, lo aprovecha. Retrata bien y se deja, entonces tomar todas la fotografías.⁴⁸

Esta área oficial se encuentra al tanto de lo que son los comunicados presidenciales, cabe aclarar que no es una oficina de comunicación nueva, ésta se ha encargado de controlar la información escrita, la que es difundida por televisión y de monitorear los diferentes medios masivos electrónicos y escritos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁴⁸ René Delgado, "Popularidad complicada", periódico *Reforma*, México 13 de enero de 2001, p. 10A.

2.3.1. Apertura de los medios masivos

Aunque los tiempos cambian, ahora con un gobierno panista, Vicente Fox quiere ser transparente ante todo, con el manejo de la información, con una prensa más crítica y abierta, pero tiene el área de comunicación, que es una instancia estratégica para el gobierno, ésta controla la información de tal forma que cuida que no sea cuestionado en sus tropiezos y errores.

Es importante resaltar que aunque el gobierno ha sido abierto al cambio todavía se está controlando la información a través de la Secretaría de Gobernación. Contamos con más periódicos y revistas, algunas con un buen concepto crítico, otros con fines lucrativos que dan de manera superficial las noticias; las nuevas tecnologías están haciendo que cada día la noticia llegue al momento mismo de su acontecer y la gente se entere cada vez más de las cuestiones políticas, económicas y sociales, pero la veracidad que dé cada emisora, cada televisora o cada publicación escrita será para que la gente reflexione sobre el contexto en que vive. (véase anexo)

Ha habido una apertura en cuanto al quehacer periodístico se refiere, incluso Fox lo manifestó en programas de televisión y a través de la presa, cuando señaló que no habría censura alguna a los medios de comunicación, que los tiempos habían cambiado, que la información debe ser clara y objetiva, o al menos así debe parecer y en ese sentido se trabaja.

En fin en estos primeros meses de gobierno la prensa se ha manifestado libremente en este régimen democrático, sin embargo, la información tiene que ser revisada por el gobierno federal a través de la instancia correspondiente, la Secretaría de Gobernación y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, éstas se encargan

de controlar la información de los medios escritos y electrónicos para que no afecte la imagen del presidente y el espacio aéreo.⁴⁹

¿Pero qué hay más allá del interés político y la imagen que Vicente Fox ha creado en el pueblo de México? Podemos señalar que la información que es emitida por la vocera oficial sin duda es controlada por el propio Presidente, él se ha ganado el respeto y aceptación de las clases populares, aunque, poco o nulo acceso tengan a los medios de información.

Aunque los medios masivos de comunicación han evolucionado, se tenga acceso a la información por diferentes canales y la mentalidad del pueblo haya cambiado, ahora no es fácil engañar a la gente, pero tampoco imposible.

Sabemos que el PRI supo mantener la política del pueblo con "pan y circo", ahora los tiempos son diferentes, la nación ha madurado, es más crítica, el país ve lo que ocurre, sin embargo, sigue habiendo un control disfrazado de demagogia, lo único que ha hecho Fox es maquillar la situación económica, social y política. Muchas veces no hay entendimiento con su equipo de trabajo, mientras unos manifiestan que hay crisis, él se contradice porque en primer lugar, maneja la información a su antojo, argumenta que no hay problemas, sin embargo, después aclara y acepta que efectivamente hay tal situación en el país.

⁴⁹ La dirección general de medios impresos, a cargo de la Secretaría de Gobernación en el artículo 24 interno manifiesta que esta área tendrá las siguientes atribuciones: conducir las relaciones del gobierno federal con los medios impresos nacionales y extranjeros y su misión es mantener las relaciones con los medios de información para establecer los mecanismos de coordinación con el fin de proyectar una imagen integral, veraz y oportuna sobre el quehacer gubernamental.

Por otra parte la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en dos artículos de la Ley de Radio y Televisión manifiesta que: Artículo 2: "El uso del espacio mediante canales para la difusión de noticias, ideas e imágenes, como vehículos de información y de expresión, sólo se podrá hacer previa concesión o permiso de el Ejecutivo Federal otorgue en los terminos de la presente ley" y Artículo 5: "La que la radio y la televisión constituyen una actividad de interés publico, por lo tanto el Estado deberá vigilarla y protegerla para el debido cumplimiento de su función social".

2.4. Perspectiva de los medios de comunicación en el nuevo siglo

Los medios de comunicación son contundentes, la madurez con la que han venido trabajando en la última década del siglo pasado muestran solidez frente a la competitividad informativa. El futuro de ellos se ve bastante cimentado, la censura adoptada por las anteriores administraciones no minarán en esta época la libre expresión ni la democracia en ellos. Éstos pretenden cumplir siempre con su labor de informar a la opinión pública, con veracidad y objetividad, no se vislumbra por ningún lado el acoso gubernamental, por lo menos en lo que va de este gobierno.

Por otro lado, tenemos un área de comunicación estratégica para la Presidencia de la República, la cual estará controlada por un nuevo titular, ya que la vocera oficial pasó a ser primera dama, de cualquier forma, se encargarán de seguir transmitiendo boletines y comunicados oficiales desde la residencia oficial de Los Pinos, como lo venía haciendo Martha Sahagún, y cuidando celosamente la información transmitida a los medios masivos.

En los primeros días de gobierno, el Presidente señaló que el sexenio sería de *transparencia y desarrollo con calidad* en todos los aspectos, económicos políticos y sociales, sin embargo él y su gabinete han tenido tropiezos y errores para instrumentar un esquema que solucione los principales problemas que aquejan a la mayoría de la población, la democracia hizo su aparición sólo en los discursos oficiales, sin concretar en hechos.

A través de los medios nos damos cuenta que el país atraviesa por una severa crisis y que el gobierno de Fox está dando muestras de incongruencia con los proyectos que propuso al principio. En un artículo publicado en el periódico *El Universal* se muestra la poca visión y estrategia para poder llevar por buen curso a la nación, el periodista César Cansino expresa que: "el presidente Fox y su gobierno han acumulado

una larga lista de desaciertos políticos que sólo el carisma y la solvencia personal del mandatario lograron sortear".⁵⁰

También la legitimidad que en principio vendió a los mexicanos durante su campaña preelectoral se ha visto deteriorada, porque incluso gente de las filas panistas han percibido desaciertos en la política interna de éste, la postergación de problemas a los que decía que les daría pronta solución se han retrasado, su popularidad ha disminuido. En el mismo artículo se menciona:

llama la atención que a pesar de los elevados gastos en el manejo de publicidad de la imagen presidencial, Vicente Fox sea percibido como un presidente que no ha logrado instrumentar un plan de gobierno que esbozó durante su campaña y que la ciudadanía no percibe cambios notables en el país.⁵¹

Sin duda que el gobierno del presidente va en picada, por la compleja y problemática situación de la nación, aunque éste insiste con el manejo de su imagen y su discurso de *no pasa nada* lo cual se contrapone con la realidad socioeconómica nacional. El mismo presidente informa del desempleo, el atraso económico, el bache en que se encuentra el país, la intolerancia y errores de algunos funcionarios, incluyendo los de Martha Sahagún, y de su gabinete. Estos han sido factores para que su carisma siga disminuyendo.

En el artículo titulado "Chascarrillos, gracejadas, folclor y olas" presentado por César Augusto Santiago, se da un panorama de la situación que vive el país:

la crisis económica es una amenaza permanente, el desempleo, la caída de exportaciones, el raquítico crecimiento de la economía, son signos que no dejan espacio para euforia, pero

⁵⁰ César Cansino, "Legitimidad en picada", periódico *El Universal*, México 8 de julio de 2001, p. A28.

⁵¹ *Ibidem*.

además el trauma sexenal se ha evitado porque el gobierno de Zedillo se dedicó única y exclusivamente para que este trauma no se diera: el blindaje económico lo llamó Zedillo.⁵²

2.4.1. Los medios y las acciones del Presidente

En los primeros días de gobierno, la situación del país era lamentable, pero la prensa se veía beneficiada en el sentido de la apertura democrática; la censura para ellos pasaba a segundo término, no había ningún problema para los medios de información, además éstos tenían que cubrir los aspectos relacionados con la agenda presidencial, sin que esto les afectara en su quehacer periodístico.

La intimidación hacia los medios de comunicación, que en otros sexenios se daba a la prensa por el gobierno, en esta ocasión no ocurrió en los primeros cien días, sin embargo al Presidente le incomoda que ésta sea sensacionalista y alarmista respecto a los acontecimientos que giran alrededor de su gobierno, y más preocupa que se critique los desaciertos de su administración.

La incomodidad de Vicente Fox por las publicaciones que hace la prensa en cuanto a sus actividades como primer mandatario, según él son de perjuicio, en un artículo publicado en el diario *El Universal* por Jorge Zepeda Petterson menciona:

en los últimos días el presidente se ha venido lamentando del mal trato que recibe de los medios de comunicación particularmente de la prensa escrita... él aseguró que 98 millones de mexicanos esperan buenos resultados y confían en él. Ellos forman el "círculo verde" que lo apoya, mientras que el resto es un "círculo rojo" de analistas y medios de comunicación que le exigen acciones y/o resultados inmediatos. Un día más tarde afirmó que las cosas van bien, pese a lo que se publique en la prensa.

⁵² *Ibidem.*

La argumentación de Fox es cuestionable en fondo y forma. Nunca ha tenido 98% de aceptación de los mexicanos (ni antes ni ahora); en un país plural sería imposible tenerlos... en el fondo de estas lamentaciones está el hecho incuestionable que la popularidad del presidente está disminuyendo.⁵³

Podemos observar en este artículo la preocupación del Ejecutivo Federal con los medios masivos de comunicación, en el sentido que le cuestionan sus acciones y resaltan sus errores, sin duda el gobierno está en la mira de los periodistas, la conclusión de sus proyectos tendrán que ser de alguna manera cuidados por sus colaboradores.

Si analizamos que la Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia maneja y controla el fluido informativo oficial, esto demuestra que no hay apertura democrática, porque Fox sabe cual es la vulnerabilidad de la prensa en general. El mandatario no entiende que los medios masivos tienen una madurez, pues su incomodidad de ser cuestionado limita su capacidad para llevar el control de la información generada en todos los ámbitos.

Hablamos de control por parte del gobierno en el sentido de que la Coordinación General de Comunicación existirá hasta terminar la administración, ésta aunque cambie de titular, seguirá teniendo su visión y misión de lo que es el manejo de la información oficial. El esquema no se ha modificado por lo menos en los primeros cien días, Fox y su equipo de colaboradores tendrá que trabajar para mantener su imagen. De los discursos del Presidente, las conferencias habituales de prensa y el tratamiento de los boletines que emita como oficiales, la gente y los medios estarán más pendiente de éstos y de la difusión de noticias en todas las materias, políticas, económicas y sociales.

⁵³ Jorge Zepeda Peterson, "Fox y la Prensa", periódico *El Universal*, México, 8 de julio de 2001, p. A29.

2.4.2. Hacia la consolidación de la prensa

La consolidación de la prensa en México estará determinada por los grupos de poder (que en sexenios pasados tuvieron la fortuna de entablar una estrecha relación con los gobiernos priistas), los medios masivos son más sólidos, han cambiado, se ha vuelto más críticos y más exigentes, tienden a preocuparse por las cuestiones informativas de primer orden: políticas, sociales y económicas. La sociedad tiene de alguna forma madurez, cuestiona, analiza, se interesa por los problemas, han evolucionado en los últimos años, tiene más criterio plural y actúan con veracidad en el acontecer de la información.

Todo esto ha generado una prensa democrática, y es que el gobierno se mantiene al margen de los comentarios que puedan existir en contra del Ejecutivo Federal, lo cual permitirá seguir con el cambio a la verdad y el pluralismo informativo.

El pueblo de México se manifestó en contra de un gobierno caciquil comandado por los gobiernos priistas, ahora Fox debe responder a la demanda de la sociedad, que no es otra cosa que mejorar la situación en la que se encuentra. Debe haber congruencia entre lo que la gente vive y los que se le informa. Hasta hoy sólo hay contradicción.

Lo que la prensa tenga que mencionar, sin que se le aplique censura, llevará a hablar de democracia en el gobierno, un cambio significativo de plena madurez con los medios de información. Entonces que Fox no se lamente por las críticas y por los artículos que los reporteros publican en los principales diarios sobre sus actividades como mandatario y las acciones que no ha llegado a concretar.

Algunas perspectivas de la prensa en México han sido comentadas por reconocidos periodistas y escritores de los cuales retomamos algunos puntos que a continuación se mencionan:

Para Renward García Medrano: "La perspectiva de nuestros medios de comunicación, y la de nuestra prensa, a partir de esa premisa, está estrictamente vinculada a la perspectiva previsible, probable de nuestro país y del mundo, se sabe que la coyuntura del fin de siglo que vivimos es la coyuntura, no del cambio- el cambio lo hay siempre, lo ha habido siempre- sino del cambio sumamente acelerado, profundo y concentrado en unos cuantos años.

...se enciman dos procesos de rápido cambio, un cambio interno, la sociedad está cambiando drástica y rápidamente, y un cambio mundial. El mundo también lo está haciendo. En México hemos cumplido un ciclo, hemos terminado una fase del desarrollo de la sociedad; estamos entrando a otra, y el mundo también. Este tránsito, esta coyuntura nos ofrece numerosas oportunidades, numerosas perspectivas favorables, a mi juicio la más importante es la oportunidad de la democracia.

Los medios tienen en este tránsito una perspectiva importante. Decía que la perspectiva de la democracia y; con ello, la libertad de expresión cada vez más amplia. Pero tiene también una responsabilidad. Los medios de comunicación dan a la sociedad su propia versión de lo que está ocurriendo dentro de la sociedad, aquí y en el resto del mundo.⁵⁴

Cambios profundos que se visualizaron desde la práctica profesional y que depende de la apertura en los medios y del cambio social. Sin embargo, no todo es a largo plazo, hay modelos de comunicación que llegan de las regiones al centro, tal es el caso del periódico *Reforma* de lo cual comenta Granados Chapa.

⁵⁴ Diario *El Día*, "Perspectivas de la Prensa en México", *El Día en Libros*, México, 1993, 78 pp.

Miguel Ángel Granados Chapa: A partir de las transformaciones que se implanten en la sociedad mexicana, transformaciones que necesariamente afectarán a los medios de información en general y a la prensa, a los medios impresos, en particular.

Me parece que algunas de estas tendencias que serán evidentes en el futuro próximo, como consecuencia de la apertura de una economía de mercado sin proteccionismo de ningún género hacia los medios, serán, por un lado, la regionalización y, por otro lado, la especialización. Creo que son los modos en que va a responder la prensa a las nuevas condiciones en que tendrá que desenvolverse en el futuro inmediato.

La regionalización no es un asunto nuevo, pero creo que va a acentuarse y van a intensificarse algunas de las características que le han dado perfil hasta este momento. Si uno piensa en un caso particular, verá cómo la implementación regional de los medios muy relevantes, en algunos casos más relevantes que algunos medios de la ciudad de México, no sólo es un fenómeno nuevo sino que ha adquirido licencia, a veces cercana a la virulencia, de modo tal que casos como los que citaré constituyen una especie de estrella polar hacia la cual van a tender otros medios de implantación regional. Pienso específicamente en el *Diario de Yucatán* y en *El Norte* de la ciudad de Monterrey. *El Diario de Yucatán* es un periódico de gran presencia en la península, se ha convertido en los años recientes en un verdadero poder político, un poder de difusión.

Además, cabe destacar que existen lectores de "calidad", es decir, son críticos respecto a los hechos que se difunden y cómo se señalan los acontecimientos. Para ello es importante que se conozca la tarea que tiene los periodistas como responsables de la recopilación de datos trascendentales y que cada día se requiere de la especialización, en temas y géneros. Como es el caso de quienes cubren la fuente de la Presidencia.

Al respecto, Grabados Chapa señala que:

Los periódicos, las revistas, los impresos en general, van camino a una especialización...

Habrà una especialización en cuanto a los contenidos; habrá periódicos que pongan mayor énfasis en lo financiero, habrá otros que escojan lo político, habrá otros que pongan énfasis lo social, en busca del interés de los lectores preferentemente inclinados a lo financiero, lo político lo social.

Con respecto a la libertad de prensa, ésta es un fenómeno social condicionado en todas partes; se podría decir que en ningún lugar del mundo hay libertad de expresión porque existen acotamientos de muy distinta naturaleza. Pero como fenómeno genérico hay un curso libre para la expresión de medios, atendiendo además a la circunstancia de que los periodistas y los medios han adoptado una manera más o menos difusa un código de responsabilidad o de autocensura que se hace compatible con un modo de ser.⁵⁵

Raúl Trejo Delarbre señala que las fuentes de información tenderían a ser más diversificadas. Los boletines no desaparecen pero, en un marco de competencia auténtica por las noticias, serían de complemento y no necesariamente el meollo de la información. El gobierno, que ha seguido siendo la principal fuente de información, ahora comienza a encontrar competidores en el mercado de las noticias.⁵⁶

Sin embargo, con la modalidad de las conferencias de prensa, esta perspectiva ha cambiado. Aunque especifica que "esta diversificación resulta saludable para los medios y para lectores, en cuanto puedan disponer de un mayor acopio de información, e incluso, en una perspectiva descentralizadora y democratizadora, para el poder político, una mayor variedad de noticias y fuentes tendría que se útil, puesto que los

⁵⁵ *Idem.*

⁵⁶ *Idem.*

medios ya no dependerían del gobierno para enterarse de todo o casi todo los asuntos. Como fuente de noticias, el estado quedaría acotado, así a su justa —y relevante, e innegable— importancia”.⁵⁷

Podemos señalar que con Fox el Estado define con precisión lo que quiere que conozca la población y la “prensa y democracia, siempre inseparables, seguirán retroalimentándose, pero en condiciones acaso diferentes. La prensa es indispensable en la transición mexicana, pero siempre y cuando esté dispuesta a renovarse como parte de ella y no sólo contemplarla o sacar beneficio de tal proceso”.⁵⁸ Podría ser un paso a largo plazo, como el cambio de gobierno democrático.

2.5. ¿Qué información es pertinente dar?

Con la nueva apertura al cambio y el nuevo régimen democrático ahora se tendrá que cuidar más la información que transmite la presidencia, porque la prensa escrita está a la expectativa, de igual forma como el PRI pasó a ser la oposición, éstos estarán al tanto de los proyectos que habrá de cumplir el gobierno de Fox y ser, en su momento, aplaudidos o desprestigiados.

Cuando el Partido Revolucionario Institucional ocupaba la Presidencia de la República la oposición marcaba y señalaba los errores del gobierno, así como la corrupción que había detrás del aparato gubernamental, la prensa en ese entonces tenía una alianza con el gobierno, las noticias las trataban de suavizar y maquillar, cualquier información que atentara la estabilidad del sistema era reprimido por el

⁵⁷ *Idem.*

⁵⁸ *Idem.*

Gobierno Federal, ahora que la situación es diferente los priistas y perredistas tratan de sacarle provecho al mínimo error que cometa Fox y su gabinete.

En este régimen de democracia nadie queda exento a la crítica, la labor de la oposición, es criticar las acciones del partido azul. Sin duda que cuando se tiene el poder lo más que se quiere es conservarlo y después de ostentarlo por 71 años, se trata de ser más severo a los desaciertos gubernamentales de Vicente Fox.

El Presidente lo ha afirmado, lo ha difundido de manera abierta, él ha dicho públicamente que no hay crisis, esto refleja descontento en la población en general por ser un presidente mentiroso.

En un artículo publicado en el semanario *Proceso*, el reportero Juan José Hinojosa demuestra la incongruencia del discurso político con la realidad:

El comportamiento de la economía en los tres primeros meses han sido caprichosos y desconcertante. El crecimiento a penas si alcanzó 2.5% contra el 3.5% esperado después de ajustes y rectificaciones. Más atrás promesas de campaña, Fox candidato insistió en sus discursos y promesas sobre la vitalidad de un crecimiento del 7% anual. Posteriormente lo redujo mediante un desliz sobre el sexenio hasta llegar a 7%, cifra mágica para reducir la pobreza y redistribuir en equidad el anhelado desarrollo.⁵⁹

Es evidente que la información emitida por la Presidencia de la República, de alguna forma distrae la atención del público, las noticias oficiales no son acordes con la realidad, el interés que persigue de cierta manera busca darle continuidad a la cúpula del poder, los empresarios (la mayoría en el gabinete) aunque sin trayectoria política, tratan de consolidar su hegemonía, su poder económico a expensas de los más necesitados.

⁵⁹ Juan José Hinojosa, "Promesas devaluadas", semanario *Proceso*, México 18 de agosto de 2001, p. 5.

¿Qué es lo más importante para Fox en estos primeros meses de gobierno? ¿Por qué ha querido mantener ese carisma con el pueblo? ¿Por qué no desmiente a la población del atraso económico en la que vive el país?

El Presidente y su partido han disminuido la simpatía, lo que antes era efervescente para la nación, ahora disminuye conforme pasa el tiempo y no se ven resultados concretos en cuanto a mejoras; políticamente le conviene y teme que el pueblo pueda caer en una crisis social y se le venga a bajo todo el teatro que armó en cuanto a un gobierno plural y democrático.

Carlos Monsiváis, menciona que existe un pacto de las fuerzas laborales del país, como en gobiernos anteriores se habían implementado, aquellos fijaban metas y objetivos para poder salir adelante y superar la crisis, éste afirma:

...en función de la "crisis de entendimiento", o de la incomunicación se habla de la urgencia de un pacto de la Gobernabilidad, o como se le quiera llamar, que comprometa a la mayor cantidad posible de fuerzas políticas y sociales de la nación. Sin embargo por distintas razones todas ellas importantes, este Pacto resulta un tanto distante.⁶⁰

En este artículo remarca la terquedad que tiene Fox y la incongruencia que da el mandatario, resulta interesante en este sentido el análisis que hace el escritor al cumplir los primeros meses Vicente Fox en el gobierno, señala la incomodidad de éste con la prensa expresando:

Al presidente, los juicios y opiniones ajenos tal vez lo perturban, pero no modifica en lo mínimo su plan de gobierno... no se necesita ser un pesimista de oficio para ubicar los escollos de un pacto de las fuerzas económicas, políticas y sociales en pos de la fluidez democrática. Además del deterioro visible de los partidos políticos, y de la crisis de

⁶⁰ Carlos Monsiváis, "Del pacto tal vez inminente", periódico *El Universal*, México, 8 de julio de 2001, p. A30.

numerosas organizaciones no gubernamentales, es innegable la confusión y desorganización programática del grupo gobernante.⁶¹

En un país con apertura democrática y en este inicio de sexenio donde se está experimentando un cambio, no puede ni debe existir un control de la información. Entonces por qué incomoda al gobierno cuando la verdad sale a relucir sobre la incongruencia entre lo que dice y lo que hace. Fox no está actuando con principios sólidos, pues lo que informa en nada se apega a la realidad, el gobierno muestra una realidad disfrazada y distorsionada a través del área de Comunicación Social.

2.5.1. Manejo de la información

El titular del área de Comunicación Social sabrá manejar la información emitida a los medios masivos. Como lo señalamos qué es pertinente dar y qué no. Seguramente tendrá control por tratarse de una de las oficinas claves dentro del gobierno. Sin embargo, la prensa está pendiente de todos los hechos. Por ejemplo, el periodista Eduardo Valle del periódico *El Universal* revela información que no es emitida por la instancia oficial, en la que se pregunta por el organismo público descentralizado de Caminos y Puentes Federales de ingresos (CAPUFE), de esto se extrae un fragmento:

...en relación sobre los antecedentes del organismo público descentralizado Caminos y Puentes Federales de Ingresos a la hora de preguntar por el gabinete... nadie cuenta con datos actualizados. Pero lo cierto es que el gobierno de la transparencia, el cambio y la redención de cuentas ya tiene otro antecedente grave de relación directa a nivel político y administrativo con el narcopoder. Este: el gobierno de Fox. Con razón no se encuentra nada en la página electrónica del gobierno federal foxista...⁶²

⁶¹ *Ibidem.*

⁶² Eduardo Valle, "Un secreto del gobierno Fox", periódico *El Universal*, México, 8 de julio de 2001, p. A30.

¿Por qué es importante mantener en el silencio los verdaderos problemas que aquejan a la nación? Lo primero es que la población por su irritación causaría inestabilidad al país, es evidente que hay crisis, la información que aún oculta Fox de la administración pasada de cierta manera cuida los intereses de quienes lo impulsaron a ocupar la silla presidencial, por eso el manejo de noticias por parte de la vocería oficial será celosamente guardada para no romper el esquema que dejó marcado el Revolucionario Institucional.

Sabemos que la información gubernamental que sale a la luz pública tiene un control estricto en el área de Comunicación Social y que hay otra que no aparece en la página Web de la presidencia referente a la administración pasaba. Entonces Fox no va a dejar que los problemas se ventilen, mucha de esta información la resguarda el gobierno federal, por ello ésta no se conocerá en su totalidad.

El gobierno trata de distraer la atención del pueblo de México sobre las condiciones y problemas económicos en las que vive, busca estrategias para mantenerlo ocupado en cuestiones intrascendentes, distracciones para sedar a la gente y seguir manteniendo su hegemonía. En estos tres primeros meses ha conseguido el control de la información dentro de la Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia.

La administración de Fox sin duda tiene muchas cosas que ocultar, siendo que esto no es favorable ni para su partido ni para su gobierno, porque dentro de la apertura democrática y la libre expresión de los medios masivos hay una madurez y objetividad para difundir la información. El área de Comunicación Social es un vehículo para dar noticias y decir lo que le conviene a la presidencia y callar lo que es perjudicial para esa instancia. Estamos frente a una desinformación gubernamental donde es posible alterar los datos de las noticias.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

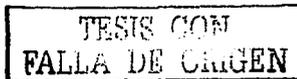
Por ejemplo en esta administración, a cien días de iniciar el "cambio y la transparencia" el Presidente no da muestra de madurez, o que la libre expresión pueda darse sin censura, sin corrupción, no hay progreso; pero la prensa en general va a seguir cuestionando sus acciones, las opiniones serán más críticas con relación a los avances y beneficios para el pueblo de México. La madurez dentro de este sector se está viendo con reportajes más objetivos y claros, por lo menos no se han visto signos de corrupción. Esperamos que el gobierno no trate de corromper a los medios de información y sigan publicándose artículos como el del periodista Jorge Zepeda Patterson quien señala:

El Presidente ha llegado a sugerir que la animadversión de los medios obedece a que ya no se les entrega dinero. Eso es incorrecto y él lo sabe. Si la opinión pública dependiera de lo que dicen los medios y éstos se vendieran al mejor postor, Fox no sería presidente ahora. La tesis que esta manejando ("me pegan porque no les pago") supondría que antes sí les daba dinero y no lo criticaban más descabellado aún, que antes los medios eran honestos y ahora son corruptos.⁶³

Continúa diciendo que "éstos siguen una línea editorial en función del mercado y no del presidente, además la rentabilidad de un periódico o de un noticiero dependen de los anuncios, y éstos, a su vez dependen del número de lectores y auditorio", entonces que el Ejecutivo no se equivoque al hacer declaraciones con respecto a la corrupción en los medios.

Si la prensa ha cambiado, ha madurado, él también tiene que hacerlo. Comunicación Social de la Presidencia estará a cargo de emitir información oficial y ésta será revisada por su titular. Aunque podemos observar que no quiere dar un cambio desde dentro del gobierno federal, porque a Vicente Fox le conviene que esta instancia emita lo que es pertinente.

⁶³ Jorge Zepeda Patterson, "Fox y la prensa", periódico *El Universal*, México, 8 de julio de 2001, p. A29.



Como podemos observar, al área de Comunicación Social, en estos primeros cien días de gobierno no ha modificado su estructura. ¿Cuáles son las estrategias a corto plazo para seguir manteniendo desinformada a la nación? ¿Cuál es el futuro de los medios masivos y el manejo de noticia? Son preguntas que resolveremos en el siguiente capítulo.



Fuente: Semanario Proceso, no. 1281 / 29 de julio de 2001.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO 3.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Manejo de la información desde la Presidencia

Para este apartado debemos considerar lo que significa el manejo de la información. Desde nuestro punto de vista es el control de notas o información periodística que es revisada y analizada, siguiendo lineamientos establecidos dentro del área oficial. En este caso, sabemos que antes de salir a luz pública, cualquier noticia del gobierno federal será estrictamente vigilada por la instancia correspondiente, además de boletinar información o transmitirla a través de conferencias de prensa sin dar más detalle que aquella que le compete al informador.

Por lo anterior podemos deducir que la manipulación por parte del jefe de Comunicación Social se seguirá dando hasta que concluya la administración, puesto que los responsables de informar desde los Pinos tienen la labor de cuidar los comunicados oficiales. El hermetismo de esta oficina es evidente ya que se cuidan las conferencias de prensa, así como el tratamiento que se le da a la difusión, de los comunicados del presidente, esto de cierta forma, marcará el interés político de este gobierno.

3.1. "Gobierno transparente y claro".

Un ejemplo respecto a la información oficial, que nos permite manifestar que ésta se maneja por intereses políticos, es el siguiente: El presidente Fox ha mencionado que existen 98 millones de mexicanos dentro del "circulo verde", aquel que tiene confianza en sus proyectos, el que lo apoyó en las urnas el pasado 2 de julio, sin embargo cabe aclarar que no todos los votos fueron para el presidente, un porcentaje de esa población no tuvo favoritismo por Vicente Fox y por el contrario existe un "circulo rojo"

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

denominado así por los analistas, quienes señalan que está conformado por los medios de comunicación.

El mandatario hace la aclaración de que a él no le conviene que "se estén hablando más de desaciertos que de aciertos", pero, cuál es el tema que quiere que se difunda, si Fox no ha logrado ver la dimensión de la pobreza. Él tiene conocimiento, pero no lo ha manifestado públicamente, no sabe o no quiere saber cómo viven muchos mexicanos y cuáles son sus principales problemas. En conclusión podemos señalar que no quiere ver la realidad de la crisis en la que se encuentra el país.

A cuarenta y cinco días de la administración de Fox, el periodista y reportero René Delgado comentó:

...el primer mes y medio de su administración no han sido ni con mucho la toma de decisiones y medidas que marcarían, supuestamente la ruta del cambio prevista en la agenda presidencial.... de ahí que quizá, sin reparar mucho en los símbolos y los valores que se utilizan, el Mandatario se empeñe en desarrollar con apoyo en la mercadotecnia el don de gentes que le caracteriza.⁶⁴

Por otra parte el periodista Jorge Zepeda Petterson señaló:

en lugar de una obcecada negación de la realidad, Los Pinos tendría que examinar mejor la naturaleza del desencanto de la población. Lo peor que podía pasar es que el presidente se encierre en la Torre de Marfil de sus propias encuestas, de las frases musicales de sus aduladores y de las reacciones complacientes a sus arrebatos histriónicos.⁶⁵

⁶⁴ René Delgado. "Popularidad complicada", periódico *Reforma*, México, 13 de enero de 2001, p. 10A.

⁶⁵ Jorge Zepeda Petterson, "Fox y la Prensa", periódico *El Universal*, México 8 de julio de 2001, p. A29.

Así como este artículo, en otros se empezó a señalar la desarticulación de un gobierno que no tenía definido planteamientos concretos en cuanto a la solución de los problemas más graves, mencionando que las "complicaciones políticas y económicas van en exceso", rasgos de seguir cuidando su imagen, a expensas de no instrumentar un programa de desarrollo y crecimiento para la nación.

Como ya lo habíamos señalado, la prensa escrita ha sido más crítica y severa con las acciones del Presidente, las reacciones de él por los comentarios y opiniones han dado evidencia de irritación por esta apertura democrática a la información, por esto a Fox no le conviene aislarse completamente de los medios masivos, al contrario, la alianza con éstos es punto importante para el mandatario, por su imagen y la proyección de popularidad que le conviene dar a la nación.

El Presidente, junto con su equipo de colaboradores, tendrá a la prensa más cerca porque sus acciones serán cuestionables y se estarán difundiendo en los medios de información. Entonces depende del gobierno qué noticias dé a los periodistas, qué interés debe cuidar y cuáles comunicados sirven de distractores a la población.

Es por ello que el área de Comunicación Social se emitirán los boletines de manera superficial, sin llegar a profundizar en el tema, y esto se ha visto desde el inicio del gobierno, que aspira a ser "transparente y claro". Por ejemplo, las versiones estenográficas que emitía la Presidencia muestran el interés de su titular de dar sólo lo que al Presidente convenía que se difundiera.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.2. El papel de la prensa

El papel de la prensa no es el de andar aplaudiendo los actos políticos del Presidente, sino defender los intereses de los ciudadanos frente a los que detentan el poder. La responsabilidad de los periodistas es investigar y denunciar los vicios de la vida pública, porque la burocracia se ha mostrado inclinada a investigarse a sí misma; el compromiso es con la sociedad y con ellos mismos, además su tarea es decir la verdad ante cualquier circunstancia.

El periodista Jorge Zepeda Petterson del periódico *El Universal*, acerca del cambio que hay dentro de los medios masivos:

...ha sido la prensa la que descubrió las irregularidades en el Registro Nacional de Vehículos, la que denunció los abusos de los bancos y del Fobaproa, los dispendios del Secodam cuando habilitó su comedor de lujo o las vinculaciones de un hermano de Zedillo al lavado de dinero, entre otros muchos ejemplos de comportamiento.⁶⁶

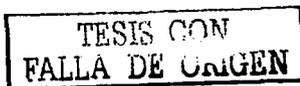
Desde luego que a Fox le incomoda este tipo de prensa, sin embargo el periodista continúa diciendo que:

...si Fox desea cambiar a este país, le sirve más una prensa con distancia crítica, que una que haga las veces de espejo y aplauda incondicionalmente las virtudes y sus defectos. Mal haría el presidente en creer que echándole la culpa a los medios va a poder ocultar que algunas cosas no están saliendo bien.⁶⁷

Podemos observar en este artículo que la prensa escrita está siendo más severa en las acciones de Fox y su gabinete, se llega a percibir que los problemas se le están saliendo de las manos.

⁶⁶ *Ibidem.*

⁶⁷ *Ibidem.*



El Presidente no tiene por qué alterar la información, eso le resta credibilidad, simpatía (la cual ganó durante su campaña); le preocupa la disminución de popularidad e imagen y para esto tendrá que experimentar cambios significativos en su gobierno, dar información veraz y que la gente tome conciencia de que el atraso que seguimos arrastrando nos cambiará rápidamente, pasaran unos años para lograr la recuperación y mejorar la situación en la que se encuentra el país.



"La sociedad ha cobrado conciencia del atraso y falta de oportunidades que padece la población...", tomado del libro de Guillermo H. Cantú *Asalto a Palacio. Las entrañas de una guerra.*

3.3. Las conferencias y su difusión en la prensa

Una conferencia de prensa se estructura de la siguiente manera: se invita y convoca a los medios de comunicación para la presentación de la información. En

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

general asiste la mayoría de los invitados en fecha y hora señalada por los interesados en transmitir los comunicados.

El conferencista inicia y da las actividades principales de la agenda del presidente o personaje que se trate, también puede ser el acontecer de las cuestiones políticas, económicas o sociales que en ese momento tengan mayor relevancia. El desarrollo o discurso es concreto y dependiendo del tema se puede abundar o no según lo delicado del asunto y la experiencia de quien transmite la información.

Después, el conferencista da pie a una sesión de preguntas y respuestas sobre el tema tratado. Aunque muchas veces los reporteros quieren conocer sobre otros tópicos de trascendencia por lo que la persona que comunica las noticias debe llevar cierto control o guión preestablecido, debe además controlar el desarrollo de la misma.

El final lo determina el conferencista, éste debe ser cortés y concluir en el momento preciso, dependiendo del tema, además las respuestas deben ser, en sentido estricto, contestadas; aunque muchas de éstas no lleguen a ahondarse por el tiempo establecido del conferencista. Éste debe manejar todos los tópicos y situaciones que le permitan contestar sin agredir a los reporteros.

3.3.1. Las difusiones

○ Diciembre

El cuatro de diciembre de 2000 Martha Sahagún toma posesión como titular de la dependencia: la Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia. Para esto hace oficial el nuevo esquema de trabajo. Cabe señalar que para este

análisis retomamos la información de la página Web de la Presidencia, así como lo que publicaron los periódicos *El Universal*, *La Jornada* y *Reforma* en sus artículos.⁶⁸

Es importante aclarar que la información que tiene la Presidencia en su portal no está completa. Por lo cual es fundamental complementarla con las notas y artículos de los diarios señalados.

La señora Sahagún hace su primera conferencia de prensa, según consta en la página de Internet del 4 de diciembre con un agradecimiento al personal que trabaja en las oficinas de Comunicación Social, de la cual se retoma el siguiente fragmento:

Les doy la bienvenida a quienes a partir de este momento, estaremos trabajando de manera conjunta, con el único fin y con el único objetivo: servir a todos los mexicanos y mexicanas, que esperan mucho de esta nueva etapa de la vida nacional plena de democracia, plena de apertura hacia los medios de comunicación, plena en respeto a la libertad de expresión y plena en la apertura a la información pública.⁶⁹

Respecto al mismo tema, en una entrevista concedida a la reportera Ivonne Melgar del periódico *Reforma*, Martha Sahagún, con la seguridad que le caracteriza, comentó: "aún no se acaba de entender que México optó por la democracia plena, por un cambio, por una apertura en cuanto a información se refiere, y bueno ahí tenemos reticencias. Pero a pesar de los múltiples críticas vamos a seguir adelante, porque hay un bien superior de la nación que va más allá de los señalamientos que pueda existir en los medios".⁷⁰

En el mes de diciembre aparecieron sólo cuatro publicaciones en la página Web de la Presidencia que fueron el 4, 11, 14 y 15 de 2000, donde encontramos que la titular

⁶⁸ Periódico *La Jornada*, Directora General Carmen Lira Saad; *Reforma* Director General Alejandro Junco de la Vega; *El Universal* Director General Juan Francisco Ealy Ortiz.

⁶⁹ Conferencia citada del 4 de diciembre de 2000.

⁷⁰ *Ibidem*.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

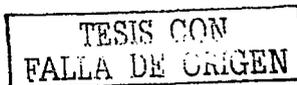
no es del todo congruente con lo que manifestó de principio al asumir la Coordinación General de la Presidencia, respecto a que las conferencias de prensa serían diarias apoyadas por algunos titulares del gabinete de Vicente Fox.

Como se sabe Sahagún tuvo algunos errores en las primeras presentaciones con los medios de comunicación masiva, por lo que en este análisis se retomarán los que significaron críticas en su cotidiana tarea de informar. Podemos establecer que la información no se publicó en el página oficial todos los días, porque no existe evidencia de noticias, por esto deducimos que tiene intereses políticos muy fuertes para no difundir datos oficiales o cualquier otra que atente en contra del Gobierno Federal, por lo menos todo el mes de diciembre en que, según ella, se iba a dar una conferencia diaria.

La información que los diarios *El Universal*, *La Jornada* y el *Reforma*, difundieron sobre el tema son datos que los reporteros se encargaron de investigar por cuenta propia. El periodista Juan Manuel Venegas de *La Jornada* menciona que "en cuanto a las líneas generales de la política de comunicación social del nuevo gobierno, el documento de Sahagún destaca que combatirá la práctica de *filtraciones*, se evitarán las *entrevistas de banqueta* con los funcionarios, y convoca a evitar conflictos y *problemas innecesarios con la prensa*."⁷¹

El periodista Octavio García Ortiz comentó que el reportero tiene que indagar por su cuenta y que en las conferencias faltaba información. Respecto al trabajo de la fuente destacó:

⁷¹ Juan Manuel Venegas, "La política de comunicación de Fox, similar a la de Washington", periódico *La Jornada*, México, 5 de diciembre de 2000, p. 2.



Algo que mantuvo en las conferencias Martha Sahagún es que llevaba muchos secretarios, lo cual resultaba innecesario porque había duplicidad de información entre los mismos reporteros, porque cada dependencia tiene su respectiva fuente, nos ponía en conflicto con los demás compañeros, pero eso fue el esquema: meros anuncios. Los comunicados eran muy escuetos, las conferencias apenas si duraban de media a una hora y dentro de la prensa existen los privilegiados, como *La Jornada* y *El Universal*, porque a ellos sí les daban más elementos para difundir las noticias.

El actual vocero presidencial lo que se hace es dar una carpeta aportando más elementos y contexto sobre el país o lugar que se visita, y no estar indagando con los mismos compañeros lo que pudiera faltar para la nota.⁷²



Fuente: periódico *La Jornada*, 5 de diciembre de 2000.

⁷² *Ibidem*.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Del periódico *Reforma* el reportero Fernando Mayolo López da un tratamiento diferente a la información, pues éste transcribe la conferencia de prensa de manera tal que llega a confundir la noticia. En su artículo publicado el 5 de diciembre de 2000 el reportero dice: "...Sahagún dijo además que no habrá *centralismo* alguno en materia informativa, ya que aseguró, cada quien va a venir a seguir trabajando como viene trabajando. La diferencia es que vamos a trabajar coordinados."⁷³

En este caso el reportero tenía que aclarar que esta referencia la hacía la Coordinadora General de Comunicación Social con base a las demás coordinaciones de la República, porque la información se concentraría en cada coordinación regional y los estados tendrían que manifestar de manera autónoma información oficial sin que hubiera "centralismo" en ésta.⁷⁴

Por otro lado, el periódico *El Universal* publicó una nota el 21 de diciembre referente al presupuesto del 2001 por el reportero José Luis Ruiz, pero la página de Internet de la Presidencia no hace la transcripción tal y cual como fue difundida, esto deja entrever la conveniencia de informar sólo aquellas noticias que quiere transmitir, esto además, va más allá de sus intereses políticos.

Los periódicos que se toman como muestra de las publicaciones coinciden en el tratamiento de la información, sin embargo en las versiones estenográficas que se publican en esta página de la Presidencia, cuya dirección es www.presidencia.gob.mx, hay fragmentos en donde se menciona que es "inaudible" la pregunta y sólo aparece la respuesta de Martha Sahagún.

Pensamos que tuvo una mala organización para la transcripción de las conferencias de prensa o la Presidencia de la República no quiere hacer pública esa

⁷³ Fernando Mayolo López, "Prometen fluidez de la información", periódico *Reforma*, 5 de diciembre de 2000, p. 3A.

⁷⁴ "La comunicación es para el Gobierno un detonante de la participación de todos... es la estrategia más importante para lograr un cambio de actitud que permita un cambio social propicio para la justicia y el desarrollo", op. cit. 14 de febrero de 2001.

pregunta de los reporteros. Se extrae un fragmento de una conferencia de la Coordinadora General de Comunicación el 11 de diciembre de 2000, donde muestra el ocultamiento de las cuestiones más sobresalientes.

El Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Año 2001 propone un gasto total de un billón, 339 mil 601.7 millones de pesos. Es similar, en términos reales, al cierre previsto para el presente año y como proporción del PIB, su monto es equivalente a 21.8 por ciento, lo que significa una reducción de un punto porcentual respecto a su nivel en el año 2000, que contribuirá a reducir en el año 2001 a poco más de la mitad de lo observado en el presente año. El gasto programable crece en un 0.9 por ciento en relación al año pasado. En educación, el Presupuesto destinado a esta materia, crece en un 5.9 por ciento en relación al año pasado. En materia de salud, el gasto estimado crece en un 3.8 por ciento. En seguridad social se eleva en un 5.4 por ciento y en la participación de entidades, crece en un 1.9 por ciento y debemos esperar a la Reforma Fiscal en abril, para evaluar la posibilidad de que haya más recursos para los estados y municipios.

Como cada año, es importante que la sociedad esté informada sobre estos proyectos y prioridades, que marcarán el primer año de Gobierno del Presidente Vicente Fox. Quedo a sus órdenes para éste y cualquier otro tema de su interés.

Reportero: (inaudible) de este Presupuesto que presentó a consideración del Congreso el Presidente Vicente Fox, no se aprobará tal y como él lo planteó.

Martha Sahagún: Bueno, los trabajos que se están haciendo por el propio Presidente y por los miembros de su Gabinete, es precisamente para que se acepte. Lo que el Congreso puede —obviamente la cifra y el monto no puede moverse—. Lo que el Congreso puede determinar la aplicación de un porcentaje mayor o menor de lo previsto o de lo presupuestado en este Presupuesto que difiera para diferentes rubros. El Congreso puede manejar, tiene la opción de manejar; quitarle a uno para darles a otros. En ese sentido habrá que esperar.

Reportero: (inaudible)

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Martha Sahagún: Me parece que hay mucha claridad en las prioridades que reclaman los mexicanos; y las prioridades que reclaman los mexicanos son: seguridad, educación y empleo.

Y así se ve plasmado en el proyecto de Presupuesto que está presentado al Congreso.

Reportero: Yo quiero preguntar, Martha. ¿Los ahorros de dónde van a salir? Particularmente qué dependencias o secretarías de estados va a ver afectados sus presupuestos.

Martha Sahagún: Bueno, básicamente el rubro del supuesto que está a la baja es: la organización de procesos electores. Ahí está a la baja en gasto corriente; y también hay un porcentaje a la baja en Comunicaciones y Transportes y en Energía, entre otros. El que es destacable es: en organizaciones en procesos electorales.

Reportero: (inaudible).

Martha Sahagún: Que se tiene en cada una de esas secretarías. No lo tengo en este momento, pero están tomando nota, tal y como quedamos para hacerles llegar esta información puntual que en este momento no dispongo de ello.⁷⁵

Otro ejemplo de la irregularidad de la difusión en la página oficial lo demuestra la nota presentada por el reportero de *La Jornada*, Juan Manuel Venegas, el 16 de diciembre de 2000, el cual hace referencia a una pregunta donde se le cuestiona a la funcionaria sobre el diálogo con el Congreso: "¿no significa esto el deslinde del presidente Fox toda vez que se anuncia un presupuesto muy limitado al gasto social? —a lo que la titular responde— "de ningún modo el ejecutivo no rehuye ninguna responsabilidad, desde el 2 de julio vivimos una composición plural en el Congreso y lo

⁷⁵ Conferencia citada del 11 de diciembre de 2000.

que nos interesa en una dinámica de mayor diálogo, de negociación y búsqueda de acuerdos".⁷⁶

Esta versión del reportero, no aparece publicada en la que emite la Presidencia de la República, seguramente quien hace la edición dentro de ésta dependencia está transcribiendo sólo aquellas cuestiones que interesan a la titular o que su equipo de trabajo está haciendo mal su labor, cuidando de alguna forma intereses políticos de la Presidencia.

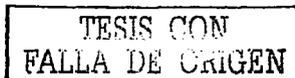
○ Enero

Las intervenciones registradas en el mes de enero de 2001 del portal de la Presidencia son las siguientes fechas 3, 4, 15, 19, 22 y 30.

El periódico *Reforma* en su publicación del 29 de enero de 2001 publicó un amplio reportaje sobre el manejo de la información en el área de Comunicación Social de la Presidencia, de la cual se cuestionan varios errores que cometió la licenciada Sahagún durante su conferencia de prensa. Se extrae el siguiente fragmento de la columna que se presentó ese día respecto a los "osos" frente a los medios de comunicación:

Lo que dijo: la Presidencia de la República intervendría en el estado de Tabasco en caso de ingobernabilidad, y no antes afirmó el 3 de enero la vocera del gobierno federal.

⁷⁶ Conferencia citada del 4 de diciembre de 2000.



Lo que pasó

¿Qué elementos configurarían un escenario de ingobernabilidad? preguntaron los representantes de los medios: "Desconozco en este momento cuales son los términos para declarar ingobernabilidad en Tabasco, pero prometo poderlos tener en un momentito más y dártelos", se excusó.

Otra evidencia de la desinformación que padecía el área de Martha Sahagún aparecida en el mismo diario:

Lo que dijo: frente a la pregunta de quien era el titular del DIF y si la hija de Fox ocuparía esa posición. Sahagún respondió el 3 de enero. "No confundamos. No ha habido ningún cambio en el DIF y es el Lic. (Enrique) Burgos quien esta todavía al frente".

Lo que pasó: Burgos había renunciado al cargo un mes atrás y el día 2 de enero el propio Presidente informó a Ana Teresa Aranda que sería titular del DIF, por lo que al mismo tiempo que la vocera daba su conferencia en dicha institución se boletínaba el nombramiento.⁷⁷

La información que tenía la señora Sahagún no estaba actualizada, no controlaba, de alguna manera, el flujo de noticias que se daban en su propia dependencia, es importante ver cual es la importancia de manejar las noticias dentro de las dependencias gubernamentales y el impacto que éstas tendrán en la sociedad al ser cambiadas, alteradas o no estar contextualizadas.⁷⁸

⁷⁷ Ivonne Melgar, "Ocupa 220 personas para estar informada", periódico *Reforma*, México, 29 de enero de 2001, p. 4A.

⁷⁸ Es claro que no puede existir un proceso de transición democrática ni de ejercicio de Gobierno al margen de los medios de comunicación. Pero también es cierto que la comunicación gubernamental no se agota en los medios, existen distintos mecanismos para lograr contacto con la sociedad", tomado del periódico *Reforma* en una conferencia con alumnos de la Universidad Iberoamericana, el 14 de febrero de 2001.

En este análisis sólo han transcurrido apenas treinta días de gobierno. Para el mes de enero las primeras actividades de la señora Sahagún fue un desayuno con niños de la calle, el 5 de enero del 2001, algunos periódicos publicaron la noticia referente a esta actividad, en la página de Internet se publica la transcripción de la versión estenográfica de ese día, y dentro de lo más destacable en su recorrido por la ciudad y el acercamiento con los niños fue el compromiso con ellos de manera tal que sólo fue para montar el espectáculo que ya estaba previsto por la Presidencia de la República.

En algunas conferencias los reporteros señalaron la falta de información que se había prometido por parte de la vocera. Al surgir este tipo de señalamiento en público, deducimos lo siguiente:

- Primero, los materiales que ofrecía la Coordinadora de Comunicación no todos lo recibían, además Martha Sahagún no cumplía con los reporteros al ofrecerles otro tipo de información para documentarse y poder ampliar la noticia en los periódicos; el mencionado material no fue publicado en esa conferencia de prensa, y además la falta de información y de comunicación en el área, y la forma de abordar temas más profundos de política denotaba poca capacidad para enfrentarlos, y
- Segundo, que las versiones que aparecen en la página oficial no se transcriben tal cual, razón suficiente para poder afirmar que éstas tienen un interés particular, porque temen desprestigiar al área de reciente creación y además porque el equipo de trabajo se vería ridiculizado frente a los medios masivos.

La primera intervención de Martha Sahagún que fue es cuando se le cuestiona cuánto es el salario del Presidente, y cuánto se está erogando en la remodelación de las nuevas oficinas en la residencia oficial de Los Pinos. La señora Sahagún cae en

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

imprecisiones y no toca ni abunda el tema. Para esto, los reporteros le cuestionan en múltiples ocasiones tratando de cubrir la información que ellos obtuvieron de la Secretaría de Hacienda por lo que la señora de Fox sólo se escudó diciendo que "no lo sé, lo investigaremos y se los daremos a conocer".⁷⁹

Nos hacemos el siguiente cuestionamiento, ¿cómo va a ser posible que una mujer cercana al Presidente no sepa cuál es la percepción y los honorarios que gana el Ejecutivo Federal? Más aún no puede ser que parte de esta transcripción estenográfica de la Presidencia no se transcriba como lo habían comentado varios reporteros y al haber hecho análisis en los diarios denota que dentro de la dependencia hay poca capacidad para enfrentar temas más profundos.

Según la versión estenográfica del 4 de enero de 2001, Martha Sahagún, de manera literal dice al ser cuestionada sobre el canciller (Jorge Castañeda) respecto a la incursión de México en las fuerzas de paz en el terreno internacional, que "en relación a lo que dijo el canciller, tendría que tener mayor precisión al respecto, no lo tengo en este momento, por lo tanto no puedo responder a su pregunta".⁸⁰

Por lo cual deducimos que a la señora Martha Sahagún le falta estar enterada sobre la problemática de los demás organismos del gobierno, en este caso de la Secretaría de Relaciones Exteriores porque el mismo canciller declaró el apoyo de México en cualquier conflicto bélico, ella no tuvo el dato por eso no pudo responder. La falta de información de las dependencias y el acercamiento con los titulares de comunicación de éstas demuestran que el compromiso que asumió en un mes antes no se estaba llevando como lo planteó.

En la misma conferencia del 4 de enero fue también cuestionada, por la falta de visión sobre los temas que abordó la señora Sahagún, lo cual se puede deducir por el siguiente párrafo: "no tengo precisión de los recursos económicos, pero los puedo

⁷⁹ Versión estenográfica de la página oficial de la presidencia, 5 de enero de 2001.

⁸⁰ Versión estenográfica de la página oficial de la presidencia publicada el 4 de enero de 2001.

averiguar con mucho gusto. Uno de los programas que se va a dar a conocer en el área educativa es la educación bilingüe, este es uno de los programas que se dará a conocer pero un poco más de detalles se los puedo dar con mucho gusto (sic) un poco más tarde".⁸¹

Definitivamente la capacidad de Martha Sahagún fue rebasada por su falta de información. En esta rueda de prensa, los temas fueron varios en torno a la agenda del presidente y varios los errores frente a los medios de comunicación al declarar que los secretarios de las diferentes dependencias se encargarían de abundar en el tema. Por otro lado esa misma ocasión se le cuestionó sobre el sentir de la ciudadanía para cambiar el horario de verano, a lo que respondió: "el sentir se tiene, las peticiones se tienen, se vinieron recogiendo a través de los meses pasados, y en este sentido es como se tratará o se adecuará este horario, si ese fuera el caso".⁸²

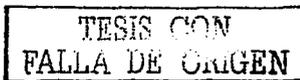
Podemos afirmar que la señora cae en contradicciones porque nunca se hizo plebiscito para que la ciudadanía opinara si quería el horario de verano, fue una imposición por parte del gobierno federal. Además se hace ver desde el principio el roce que tuvo con el gobernador del Distrito Federal, cuando Andrés Manuel López Obrador mencionó que "va a ver diálogo con el presidente sobre algunas cuestiones que no fueran en beneficio de la ciudadana".⁸³

La conferencia terminó algo ríspida pues la licenciada Sahagún no contestó el cuestionamiento que se le hizo respecto al salario de Carlos Salomón Cámara y la función que estaba desempeñando en el área de comunicación de la Presidencia, y otra segunda pregunta fue eludida, ésta respecto al licenciado Guillermo Ortiz, titular del Banco de México.

⁸¹ *Ibidem.*

⁸² *Ibidem.*

⁸³ *Ibidem.*



Para fundamentar este error retomamos de la nota del periódico *Reforma* lo siguiente:

Lo que dijo: No tengo asesores de planta, tengo mucha comunicación con mucha gente experta, que está dispuesta a colaborar y ayudar a este gobierno (en entrevista con *Reforma* el 22 de enero; el 11 de enero negó que Carlos Salomón Cámara trabajara para ella).

Lo que pasó: Carlos Salomón Cámara, quien ante un juez declaró ser asesor de Martha Sahagún y ganar 100 mil pesos mensuales, asistió a las oficinas de comunicación social de la presidencias, donde tiene un despacho. El día 22 seguía ocupando ese mismo lugar "no tengo nada que decir, ya todo lo informó la señora Sahagún", comentó.⁸⁴



Fuente: Periódico *La Jornada*, 27 de febrero de 2001.

⁸⁴ *Ibidem*.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

○ Febrero

Para el mes de febrero seguían las conferencias de prensa de Martha Sahagún, en la página de Internet, sólo aparecen los días 2, 6, 7, 13, 19, 20 y 26. La más importante de éstas y de la cual podemos tener documentos sustentables es la del 13, en la que al final la señora Sahagún fue cuestionada respecto a la remodelación de la cabaña que el mandatario ordenó construir, cerca de la residencia oficial de Los Pinos, y como en otras ocasiones ella evade al pregunta del reportero.

Reportero: Ojalá pueda comentarnos esto. ¿Cómo le ha caído al Presidente de la República el dormir aquí en Los Pinos? ¿Quiero saber si nos puede describir cómo es la cabañita, en fin?

Sra. Martha Sahagún: Porque no puedo, el Estado Mayor no lo permite.⁸⁵

En este párrafo podemos encontrar que la información que difunde un gobierno y que predica la democracia, es incompleta, aunque el ejemplo es breve en este cuestionamiento estaba dejando claro que hay información oficial que el gobierno federal no le permite difundir. Vicente Fox quiere mantener ese control, sin embargo, poco tiempo después salió en la prensa nacional el caso sobre el costo de las toallas, que con ironía, los reporteros llamaron el escándalo *Toallagate* de la Presidencia.⁸⁶ Finalmente aunque la descripción que le pedía el reportero no fue contestada, esto permite cuestionar la existencia de la democracia y por qué ocultar información sobre los costos de la casa. Esto no se disculpa con el hecho de presentar a su gobierno como de redición de cuentas y cuestiones transparentes.

⁸⁵ Versión estenográfica de la conferencia de prensa que este mediodía ofreció la señora Martha Sahagún, Coordinadora general de Comunicación Social y vocera de la Presidencia de la República, en el salón Venustiano Carranza de la residencia oficial de Los Pinos, 7 de febrero de 2001.

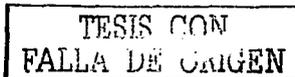
⁸⁶ *Ibidem*, p. 10.

El 13 de febrero 2001, en su habitual conferencia de prensa Martha Sahagún recalcó el interés para poner atención a los más pobres, ese día expresó: "como parte de los primeros cien días de Gobierno, se implementó el programa de apoyo a 250 Micro-regiones con el objetivo de iniciar una recuperación económica sostenida y sustentable. El programa (sic) propone la creación de fuentes de empleo, apoyo a los productores de campo, programas suficientes y efectivos en salud, vivienda, alimentación, educación, etcétera".⁸⁷

Son los mismos programas de apoyo a las comunidades que gobiernos priistas instrumentaron en su momento. Como propuesta esta bien, aunque se dice el qué pero no el cómo. La poca visión que tiene la vocera presidencial sobre la problemática del país es mínima, porque en este caso, sin haber aprobado el presupuesto para el año 2001, la vocera salió al quite con programas que finalmente no se concretan, los cuales se escuchan muy bonitos dentro de una conferencia, pero que en la realidad sólo quedan como buenos propósitos. La vocera en este sentido, siguió esquemas que en su momento manejó el PRI para ganar votos y continuar apoyando a su bancada, así que en este caso el gobierno foxista cae en el mismo teatro.

En esta conferencia de prensa los reporteros estaban más interesados en lo que acontecía en Yucatán y Chiapas; —con la división de poderes y con el EZNL, porque el Subcomandante Marcos informó que vendría a la ciudad de México—, que sobre las cuestiones de los programas para mejorar a la ciudadanía. Por lo que se tomó como demagogia por parte de la titular de Comunicación. En este caso, al iniciar la sesión de preguntas y respuestas, la titular sólo decía lo que la Secretaría de Gobernación había dado como comunicado y no quiso o no pudo abundar en el tema, quizás porque no quería comprometer a los titulares de las dependencias. De esta versión se extrae un fragmento.

⁸⁷ Versión estenográfica de la conferencia de prensa que este mediodía ofreció la señora Martha Sahagún, coordinadora general de Comunicación Social y vocera de la Presidencia de la República, en el salón Venustiano Carranza de la residencia oficial de Los Pinos, 13 de febrero de 2001.



Reportero: Es bien conocida la disposición del Gobierno Federal por lograr la paz en Chiapas, las declaraciones recurrentemente se vierten en este sentido de todas las instancias federales, pero nos da la impresión de que del otro lado, como dice el Presidente Fox, no ha ocurrido ese ánimo. ¿No considera usted que con esas actitudes del EZLN le está tomando el pelo al Presidente de la República?

Sra. Martha Sahagún: El Presidente de la República ha manifestado su voluntad de paz, así lo seguirá haciendo una y otra vez, y es todo lo que tendríamos que decir en relación al tema de Chiapas.

Reportero: Señora, buenas tardes. Yo quisiera saber si el Gobierno sigue firme en su apoyo a que se realice la marcha zapatista.

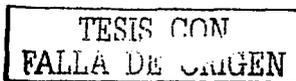
Y otra pregunta, si nos puede dar un poco más de detalles sobre la visita de Bush, si ya hay temas, ya hay equipos, personajes que van a acompañar al Presidente.

Sra. Martha Sahagún: El Gobierno de Fox sigue firme en querer la paz, es todo lo que hay que decir en torno al tema de Chiapas.

Reportero: Es sobre el tema de Yucatán, lo que pasa es que usted dice que el Tribunal no ha pedido ningún llamado de la fuerza pública, sin embargo, aquí hace unos días estuvo el secretario de Gobernación y dijo que se iba a reunir con Gertz Manero, y que se iba a reunir con el procurador precisamente para tomar estas acciones. Entonces, no entiendo, ¿si hizo el llamado o no hizo el llamado, o el Gobierno está ahí tomando acciones independientes de lo que haga el Tribunal?

Sra. Martha Sahagún: Lo que acabo de leer a ustedes, dije al inicio: "cito textual". Esta cita textual es lo que la Secretaría de Gobernación ha estado comunicando y su postura. Por lo tanto, cualquier otra duda o aclaración, o decisión, la hará la propia Secretaría de Gobernación. Gracias.⁴⁸

⁴⁸ *Ibidem.*



Dos de las últimas conferencias, 20 y 26 de febrero, según consta en los registros de las versiones estenográficas de la página oficial, son ejemplos de cómo la vocera presidencial daba vueltas sobre los cuestionamientos y no aterrizaba para dar a conocer los montos del Programa Procampo. Es inaudito la manera de esquivar las preguntas de los reporteros; por ejemplo, la conferencia del 20 del mes señalado se cita lo siguiente:

Reportero: (inaudible)

Sra. Martha Sahagún: Permítame no tengo el monto de la inversión, lo que tengo es la generación de divisas. A ver leo este cachito de nuevo, que es donde viene la cifra, pero esta cifra te la consigo.

Queda entendido que la señora no tenía la cifra, es decir, no la sabía porque eludió de esta manera al reportero concluyendo: "la cifra que me pides, te la hago llegar ahorita al Fiesta Americana".⁸⁹

La conferencia sigue con este tipo de imprecisiones:

Reportero: ¿cuánto dinero tiene Procampo para este año para todos los programas y qué trámites se eliminaron para acabar con ese burocratismo y los posibles actos de corrupción?

Sra. Martha Sahagún: Nada más vamos a ver si tenemos la cifra. Tomamos nota para darte el fondo, la cifra que tiene Procampo. Ya me la están checando, en este momento me la están checando.

⁸⁹ Versión estenográfica de la conferencia de prensa que este mediodía ofreció la señora Martha Sahagún, coordinadora general de Comunicación Social y vocera de la Presidencia de la República, en el salón Venustiano Carranza de la residencia oficial de Los Pinos, 26 de febrero de 2001.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Conferencias similares fueron realizadas a lo largo de los cien días de gobierno, nos deja claro que a la Coordinadora de Comunicación le faltaba información, pero no herramientas para esquivar a los reporteros, no sólo en cuestiones de economía.

Otra conferencia de prensa es la que se registró el 26 de febrero, ésta fue sobre el mensaje que difundió respecto al horario de verano, señalaba los beneficios que tiene el programa de ahorro de energía. No hubo un plebiscito desarrollado por el gobierno del Distrito Federal, porque finalmente el Ejecutivo Federal tomó la decisión de seguir implementando algo que ya estaba establecido por la administración anterior.

De esa conferencia la sesión de preguntas y respuestas fue la más polémica, porque la titular se negó a contestar varias preguntas ya que los reporteros la comprometían con el gobierno federal. A continuación un fragmento de la conferencia de prensa efectuada el 26 de enero en la residencia oficial de Los Pinos.

Reportero: El gobierno federal considera que Andrés Manuel López Obrador cayó en desacato o en rebeldía al incurrir y hacer la consulta pública en algo que el gobierno federal ya había decidido.

Sra. Martha Sahagún: no voy a hacer ningún señalamiento en ese sentido.

Reportero: yo quisiera que me explicara sobre ésta, primero si es consulta o encuesta, los datos que usted presentó, qué oficina del gobierno federal las realizó, como se hizo, por teléfono, por cartas, vía Internet y quienes de ustedes participaron, porque no sabemos.

Sra. Martha Sahagún: Acabo de pedir que me den la metodología para entregárselas, no tarda.⁴⁰¹

⁴⁰¹ Versión estenográfica de la conferencia de prensa que este mediodía ofreció la señora Martha Sahagún, coordinadora general de Comunicación Social y vocera de la Presidencia de la República, en el salón Venustiano Carranza de la residencia oficial de Los Pinos, 26 de febrero de 2001.

Y de esta metodología no apareció nada publicado en los diarios, la misma tónica y la misma promesa de entregarles material que no tenía en su momento, pues esto marca cierto control de la información que dentro del gobierno federal podría ser perjudicial.

En una nota publicada un día después por el reportero Roberto Garduño del periódico *La Jornada* sólo hace alusión a la conferencia de prensa, sin profundizar en el análisis de ésta, claramente dejó ver los escollos que hay entre gobierno capitalino y el federal, porque cada quien hizo su encuesta, pero según ella da cifras más altas. No es creíble este tipo de información porque el gobierno busca desprestigiar a otros que no estén de acuerdo con la política interna de Fox.

El mismo reportero mencionó que la titular resalta el voto ganado en la encuesta respecto al horario de verano con el gobierno del Distrito Federal: "La funcionaria resaltó que los sondeos de opinión elaborados por la presidencia de la república demuestran, por lo contrario a los realizados por las autoridades capitalinas, que 63 % de las personas cuestionadas están de acuerdo con el horario de verano".⁹¹

Por su parte Andrés Manuel López Obrador dijo el 27 de febrero de 2001, lo siguiente:

Pretendía informar al guanajuatense (Fox) de los resultados de la consulta y preguntarle si mantenía su posición de modificar el horario de verano. De hecho tratamos de convencer desde hace tiempo... Imagínense, un presidente de México que viola la constitución, que se atribuye una facultad que no le da la Constitución, nada más por el hecho de que es el Presidente.⁹²

⁹¹ Roberto Garduño, "Inconstitucional el decreto emitido por Andrés Manuel López Obrador: Presidencia", periódico *La Jornada*, México, 27 febrero de 2001, p. 5.

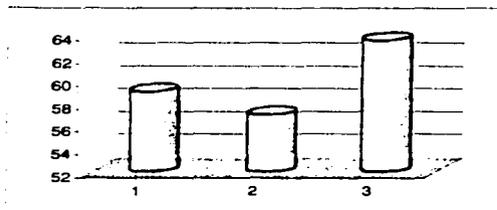
⁹² *Ibidem*.



El periódico *Reforma* publicó una encuesta el 16 de enero de 2001, que a continuación transcribimos:

Encuesta realizada por el gobierno federal

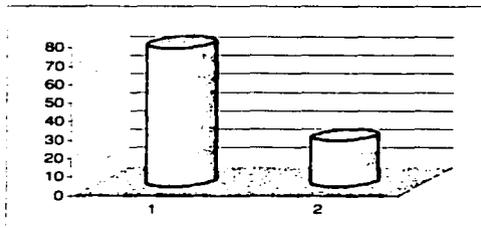
- 1.-¿Está de acuerdo en que hay razón para que se aplique el horario de verano? 59 %
 2.-¿Está de acuerdo en que se reduzca de 7 a cinco meses? 57 %
 3.-¿Está de acuerdo en que el horario de verano trae ventajas? 63.5 %



Encuesta realizada por el Gobierno del Distrito Federal

¿Está de acuerdo en que el horario de verano se aplique en el D.F.?

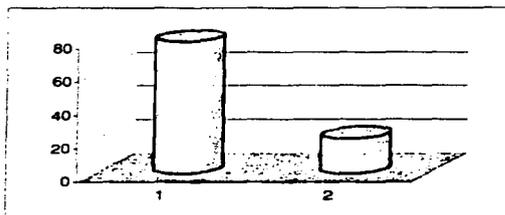
- 1.-A favor 75 %
 2.-En contra 25 %



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¿Está de acuerdo en que las autoridades del D.F. decreten la no aplicación del horario de verano?

- | | |
|--------------|------|
| 1.-A favor | 79 % |
| 2.-En contra | 21 % |



Fuente: Periódico Reforma

○ Marzo

De este mes tenemos registros hasta el día 10 pues se cumplen los cien días de gobierno de la administración foxista. En estas fechas no hay registro alguno en las versiones estilográficas de la página oficial de la Presidencia, éstas aparecen hasta el 13 de marzo. Lamentablemente al cumplir los cien primeros días como dirigente de la Coordinación de Comunicación Social, sucede un acontecimiento familiar que embarga a la señora Sahagún: la pérdida de su señora madre.

Este análisis, sobre los primeros cien de días de gobierno de Vicente Fox a través de la información en los tres periódicos: *La Jornada*, *El Universal*, *Reforma* y el semanario *Proceso*, así como las versiones estenográficas de las conferencias de prensa, aunque incompletas, nos deja un claro panorama de cómo una persona

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

allegada al primer mandatario hace uso de sus facultades para dar información llana y escueta de aquellos acontecimientos que ponen en entredicho que las noticias generadas por la Presidencia, mucha de ésta es ocultada, distorsionada para que no la conozca la sociedad.



Imagen tomada del semanario Proceso, no. 1291 / 29 de julio de 2001.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CONCLUSIONES

○ ¿Hacia dónde va el nuevo órgano oficial de comunicación?

Concluimos que esta instancia de comunicación gubernamental tiene el futuro asegurado, como cualquier Secretaría de gobierno seguirá recibiendo instrucciones del Presidente, sin alterar o cambiar la estructura organizacional ni la misión para la que fue creada: cuidar la imagen del presidente y mantener oculta la información que pudiera perjudicar a Vicente Fox.

Como al principio continuará emitiendo boletines escuetos sin profundizar en temas que amenacen la estabilidad de la nación; en fin, podemos agregar muchas cuestiones de las cuales el mandatario no quiere que salgan a la luz pública y de esta manera no generar descontento en la población, cuidando sus intereses políticos, sobre todo en cuanto a la credibilidad que proyectó con los mexicanos. También podemos afirmar que no crecerá, pero sí se mantendrá con la política establecida por Vicente Fox, entonces los comunicados oficiales en nada cambiarán de fondo y forma.

En los primeros cien días de gobierno, el organismo oficial y su estructura no se han modificado en nada, a corto plazo se ve la misma situación, la cual será controlada por el mandatario en beneficio del gabinete. La Coordinación General de Comunicación no desaparecerá, tampoco cambiará, ni cómo emiten información, pues el futuro de esta área se seguirá manteniendo porque es parte de la estructura del gobierno federal.

Con Martha Sahagún o sin ella, la instrucción del Presidente será dar poca información y además de manera superficial, sin duda que en este caso la línea a seguir es la que en sexenios pasados desarrollaban como estrategia de comunicación los gobiernos priistas. El coordinador de Comunicación Social de cada entidad de la

República seguirá recibiendo instrucciones de la instancia central, el eje principal está en los Pinos.

El área de Comunicación Social permaneció sin ningún cambio en su estructura, al cumplir cien días en el gobierno de Fox. Las conferencias de prensa se volvieron un teatro, porque aún con la convocatoria para su habitual conferencia de prensa poco se podía obtener de información, así trabajó el gobierno federal los primeros meses, daba de manera superficial los acontecimientos de la Presidencia, poca información relevante para los periodistas, pues éstos se encargaban de obtener el resto de los datos.

Tres meses y diez días en los que la titular de comunicación cambió la forma pero no el fondo, poco estilo de dar noticias, las conferencias breves, algunas veces al contestar preguntas eran demasiado superficiales, tenía idea de lo que pasaba en el ámbito político, económico y social de la nación, pero no sabía la verdadera problemática de cada dependencia del gobierno, siempre que era rebasada en su conocimiento se escudada, argumentando que "el tratamiento lo daría la instancia correspondiente".

Dieciséis semanas en los que el área de Comunicación Social hizo ajustes administrativos internos, sólo con un titular, pues al cabo de ocho meses Martha Sahagún contraía matrimonio con el primer Mandatario, a un año de haber ganado las elecciones para presidente, que aunque fueron pocos los acomodos dentro de la dependencia y que no era otra cosa que desarrollar el mismo esquema de información, sólo que esta vez cada día como fueron las apariciones de la señora Sahagún frente a los medios masivos.

El Presidente respaldaba a Martha Sahagún y ésta acataba órdenes de él para desinformar a la gente en el momento en que ésta ocupaba la vocería oficial, de cualquier forma tenemos que la información fluye de otras fuentes, los reporteros en esta etapa tendrán que trabajar sus artículos con más objetividad.

El área de Comunicación Social de la Presidencia estará sólo de adorno porque a la sociedad no le gusta que le mientan, que le distraen la realidad, por tal razón Vicente Fox tendrá un decremento en su imagen y credibilidad por no tener la confianza de la nación.

El área de Comunicación Social debe ser lo más abierta posible al cambio democrático, la información que genere debe llevar credibilidad, claro que no debe regirse por una autonomía, pero sí situarse en el contexto actual. Fox debe entender que ahora vivimos en la plataforma política y social, y saber además que para tener objetividad ésta debe empezar por su gobierno, es decir, tiene que ser más congruente con la información oficial.

Entendemos que una situación así no es fácil, sin embargo, se puede iniciar por la información que emite, que no comunique de manera superficial, además su gabinete y todas las instancias gubernamentales deben empezar por desaparecer ese control de la información, porque la razón de una apertura democrática no es sólo de palabras sino de hechos, estar abiertos a las circunstancias en las que se vive, el flujo de la información en este tipo de naciones es completamente abierto.

El área de Comunicación Social seguirá implementando el mismo esquema de informar, en tanto los medios masivos continuarán con el formato establecido de informar con veracidad, de que la gente trate de tomar conciencia.

○ **Perspectivas**

La euforia que causó el 2 de julio con el triunfo de Vicente Fox, después de derrotar históricamente al PRI, el nuevo gobierno que dio esperanzas a miles de mexicanos con el nuevo régimen democrático, el cual no ha sido favorable para su administración porque el cambio que prometió en campaña presidencial aún no ha

llegado, el sistema político mexicano ha dejado ya la huella de desprestigio hacia la sociedad, pues no se ha podido instrumentar los mecanismos para mejorar la situación.

En un principio Fox no le dio la confianza a los panistas ortodoxos, ni reconoció además su talento ni experiencia, hablamos de Luis H. Álvarez y a Rodolfo Elizondo como figuras destacadas del viejo panismo, más sin embargo les dejó la responsabilidad de ocupar una secretaría a los empresarios, sin ser panistas ni tener experiencia en la política dentro del sistema mexicano.

“La realidad terca y obsesiva se presentaba y otra vez, no se ha demostrado la estatura del hombre de Estado, no queda claro el rumbo. Los hombres de negocios no han probado su éxito al incursionar en el gobierno y los políticos profesionales, que teóricamente son los del PAN, no tienen los espacios para poder incidir de verdad.”⁹³

Se puede observar cómo la opinión de varios escritores y periodistas muestran la radiografía de México, el país está infectado de un síntoma severo que se llama crisis aguda, sin duda un mal que tiene el pronóstico de durar por lo menos tres o cuatro años en lo que llega la recuperación. Es alarmante como se va desdibujando la figura del Presidente y el carisma del que fuera una persona extrovertida, del hombre en el que el pueblo de México confió, él que le quitó la hegemonía al Partido Revolucionario Institucional.

En estos primeros días de gobierno se pueda observar la hegemonía por parte del mandatario hacia el manejo de la información. El área, con titular o sin él, dependerá directamente del Presidente, que difícilmente cambiará su estilo de difundir información, si al principio fue espectacular con las conferencias de prensa de Martha Sahagún, ahora como esposa de Fox, cambiará la administración de las noticias con el nuevo representante de la vocería oficial, el Lic. Rodolfo Elizondo Torres.

⁹³ César Augusto Santiago, “Chascarrillos, gracejadas, folclor y oías”, periódico *El Universal*, México, 8 de julio de 2001, p. A28.

Los medios de comunicación están al margen del control gubernamental, el cambio de éstos ha sido significativo, porque de esta forma demuestran una apertura a la democracia y en el marco de la *era de la información* la comunicación en México seguirá cambiando, habrá más libertad de expresión y sólo aquella que sea ajena a sus intereses será controlada por la administración foxista.

El área de Comunicación Social de la Presidencia tratará de seguir distorsionando la verdad. Un área de comunicación estratégica para el gobierno porque seguirá emitiendo boletines cuidando los intereses de todo el equipo de Fox. Las instancias gubernamentales seguirán proyectando la imagen y popularidad del presidente.

Se distorsionará la realidad como ya se había venido haciendo en los primeros meses de gobierno, seguirán ocultando la verdad. La alianza que hizo prácticamente, al incluir en su gabinete, con los industriales se consolide, que la imagen que dejó de principio no se vea opacada y que la confianza con la mayoría del pueblo se venga abajo.

Los medios de comunicación seguirán una línea al margen del gobierno federal. Estos como instrumentos para informar a la opinión pública, desde mi punto de vista seguirán con la madurez en la cual han llegado, su objetividad seguirá por el mismo sendero. De alguna manera el presidente Fox no ha tenido la presión ni la censura en ellos de tal suerte que la prensa seguirá dando información con veracidad y apegada a la realidad.

No estamos en la época en donde la censura aparecía donde hubiera opinión en contra del Presidente, los medios de comunicación tendrán que hacer su labor y dar información con objetividad, pero pocos serán los que estén dispuestos a sacrificar el nuevo cambio.

Se tiene que cambiar esa mentalidad, ese conformismo, dar un giro sobre lo que podemos lograr en el marco de la democracia, hay que manifestar lo que no nos gusta, lo que nos causa daño y lo que no tiene valor, el gabinete y el mandatario tratarán de ocultar la realidad, pero a los medios de comunicación les toca el papel de empezar a hacer conciencia en el sentido de la veracidad sobre lo que escriben. Por otra parte quienes estarán cegándose de no aceptar la realidad será el mismo gobierno.

Los medios de comunicación en estos primeros meses no son vulnerables ante el control gubernamental, existe una cortina de humo entre la prensa y el mandatario, en un régimen democrático debe aprender que la información se da con objetividad, que en este nuevo milenio los medios masivos han tenido una evolución en la libre expresión de ideas y en la manifestación de cualquier problemática que sea relevante para la sociedad. Por eso el Presidente tendría que ser ecuanime con los que escriben sobre su gobierno.

No hay una verdadera voluntad para salir adelante y el gobierno está construyendo de manera ilusoria un esquema de trabajo que no tiene brújula, las consecuencias serán desastrosas si Fox no consigue orquestar en la medida de las posibilidades un mecanismo con todas las instancias del gobierno para que encuentre una salida positiva a la situación que se vive.

ANEXOS

I. Referente al gobierno del Presidente

- 1. Código de ética**
- 2. 50 compromisos**
- 3. Invitados especiales en la toma de posesión**
- 4. Gabinete del Presidente Vicente Fox**

II. Diarios nacionales

- 1. Diarios del Distrito Federal y zona metropolitana**
- 2. Periódicos en las regiones**

I. Referente al gobierno del Presidente

1. Código de ética

El presidente Vicente Fox hizo pública la norma que regirá la conducta de los funcionarios de su gobierno.

Bien común: Asumo un compromiso irrenunciable con el bien común, entendiéndolo que el Servicio Público es patrimonio de todos los mexicanos y de todas las mexicanas, que sólo se justifica y legitima cuando se procura ese bien común, por encima de los intereses particulares.

Integridad: Ceñiré mi conducta pública y privada, de modo tal que mis acciones y mis palabras sean honestas y dignas de credibilidad, fomentando una cultura de confianza y de verdad.

Honradez: Nunca usaré mi cargo público para ganancia personal, ni aceptaré prestación o compensación de ninguna persona u organización que me pueda llevar a actuar con falta de ética mis responsabilidades y obligaciones.

Imparcialidad: Actuaré siempre en forma imparcial, sin conceder preferencias o privilegios indebidos a persona alguna.

Justicia: Ceñiré mis actos a la estricta observancia de la ley, impulsando una cultura de procuración efectiva de justicia y de respeto al estado de derecho.

Transparencia: Garantizaré el acceso a la información gubernamental, sin más límite que el que imponga el interés público y los derechos de privacidad de particulares, establecidos por la ley, así como el uso y aplicación transparente de los recursos públicos, fomentando su manejo responsable y eliminando su indebida discrecionalidad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Rendición de cuentas: Proveeré la eficacia y la calidad en la gestión de la administración pública, contribuyendo a su mejora continua y a su modernización, teniendo como principios fundamentales la optimización de sus recursos y la rendición de cuentas.

Entorno cultural y ecológico: Adoptaré una clara voluntad de comprensión, respeto y defensa por la preservación del entorno cultural y ecológico de nuestro país.

Generosidad: Actuaré con generosidad especial, sensibilidad y solidaridad, particularmente frente a los chiquillos, las personas de la tercera edad, nuestras etnias y las personas con discapacidad y en especial a todas aquellas personas que menos tienen.

Igualdad: Haré regla invariable de mis actos y decisiones el procurar igualdad de oportunidades para todos los mexicanos y mexicanas, sin distinción de sexo, edad, raza, credo, religión o preferencia política.

Respeto: Respetaré sin excepción alguna la dignidad de la persona humana y los derechos y libertades que le son inherentes, siempre con trato amable y tolerancia para todos y todas las mexicanas.

Liderazgo: Promoveré y apoyaré estos compromisos con mi ejemplo personal, abonando a los principios morales que son base y sustento de una sociedad exitosa en una patria ordenada y generosa.

PRIMERAS INSTRUCCIONES

Al secretario de Hacienda, Francisco Gil Díaz, para presentar, dentro de 100 días, el proyecto de reformas financieras y el calendario para su instrumentación.

Al secretario de Desarrollo Económico, Luis Ernesto Derbez, para promover un diálogo nacional por la competitividad.

Al secretario del Trabajo y Previsión Social, Carlos Abascal, para construir una nueva relación con obreros y sindicatos.

Al secretario de Comunicaciones y Transportes, Pedro Cerisola, para iniciar a la brevedad el proyecto en México, en materia de información y comunicaciones.

Al secretario de Agricultura, Javier Usabiaga, para emprender acciones que permitan a los campesinos hacer uso de los recursos futuros de Procampo.

Al secretario del Medio Ambiente y Recursos Naturales, Víctor Lichtinger, para que dentro de 100 días se presente la cruzada por el agua y por el bosque.

Al secretario de Educación, Reyes Tamez Guerra, para convertir a la educación en un gran proyecto nacional.

Al secretario de Salud, Julio Frenk Mora, para iniciar una cruzada por la calidad de los servicios de salud.

Al procurador general de la República, para unificar criterios y estrategias con los diversos niveles de gobierno en la lucha contra el narcotráfico.

A los secretarios de Gobernación, de Seguridad Pública, así como al procurador general de la República y al consejero de Seguridad Nacional, para evaluar el futuro del Centro de Investigaciones de Seguridad Nacional (Cisen).

Al gabinete en pleno, para instrumentar un programa de inclusión al desarrollo de las mexicanas y mexicanos que han sido excluidos de las políticas sociales.

COMPROMISOS:

Enviar al Congreso la propuesta de reforma fiscal en el primer periodo de sesiones del año entrante.

Respaldar al Senado para dar paso a una reforma legal que promueva la participación privada en el sistema eléctrico nacional.

Transformar a Pemex en una empresa manejada con criterios de eficiencia.

Crear la Subsecretaría de la Pequeña y la Mediana Empresa.

Crear el Programa Nacional de Microcrédito.

Transformar el programa de Apoyos a la Comercialización Agropecuaria en el Programa de Apoyos a la Rentabilidad Agrícola.

2. 50 compromisos

En su mensaje de toma de protesta como presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Vicente Fox Quesada hizo múltiples compromisos con los mexicanos. Estos son los más significativos y están por escrito. Cada año, los ciudadanos podrán constatar si cumplió con su palabra **LAS SIETE REFORMAS**

1. Consolidación del avance democrático para que toda persona hable con libertad y sea escuchada.
2. Avance en el combate en la pobreza y en la igualdad social.
3. Reforma educativa para que ningún joven se quede sin alcanzar su proyecto educativo por falta de recursos.
4. Reforma que garantice el crecimiento con estabilidad en la economía.
5. Descentralización de facultades y recursos de la Federación.
6. Se hará una reforma que asegure la transparencia y el rendimiento de cuentas del gobierno.
7. Reforma que abata la inseguridad y cancele la impunidad **RENDICIÓN DE CUENTAS, TRANSPARENCIA.**
8. El gabinete atenderá, semana a semana, los requerimientos del Congreso y de sus comisiones.
9. Se rendirán cuentas ante el Congreso "tan amplia y frecuentemente como sea necesario".
10. Se establecerá el plebiscito, el referéndum y la iniciativa popular.

COMBATE A CORRUPCIÓN.

11. Los grandes corruptos del pasado, presente y futuro rendirán cuentas. "No habrá para ellos borrón y cuenta nueva".

EDUCACIÓN

12. La educación de calidad, el empleo y el desarrollo regional serán las palancas para romper el ciclo de la pobreza.

13. Se elevará el presupuesto para la educación.

14. No se privatizará la universidad pública.

15. Se mantendrá la laicidad, el carácter público y la gratuidad en la educación que imparte el Estado.

16. Habrá un sistema de becas "porque ningún joven debe ver frustradas sus ambiciones por falta de recursos para estudiar".

17. Se extenderá la educación a todos los mexicanos con formación de valores de "desarrollo humano".

SALUD.

18. Se democratizará el acceso a los servicios de salud pública "para que toda familia elija a su propio médico".

19. Al finalizar el sexenio, todas las familias mexicanas contarán con un seguro básico de salud.

LIBERTAD DE INFORMACIÓN

20. Se observará absoluto respeto a la libertad de informar y disentir.

21. Se superará el viejo vicio que privilegió el control y la manipulación de información sobre los asuntos públicos.

GRUPOS MINORITARIOS

22. Se eliminará toda forma de discriminación y exclusión de los grupos minoritarios.

DERECHOS HUMANOS

23. Se respetarán y protegerán como nunca los derechos humanos. México ya no será más referencia de descrédito en materia de derechos humanos.

JUSTICIA, SEGURIDAD PÚBLICA Y ESPIONAJE

24. Se reforzará la capacidad de la Suprema Corte para determinar la constitucionalidad de las leyes y la legalidad de los actos del gobierno.

25. Se abatirá la inseguridad y se cancelará la impunidad para que “toda familia pueda dormir tranquila”.

26. Se acabará con el espionaje telefónico. “Un gobierno que espía para saber lo que la gente está pensando es porque no está escuchando”.

27. No se usará a los órganos de seguridad para disuadir a los críticos del gobierno o para neutralizar a sus opositores.

28. Se investigará lo que no ha sido resuelto y se abrirá lo que ha permanecido cerrado en episodios sensibles de la historia reciente.

29. Se recuperará la seguridad en la ciudad y en el campo a partir de hoy.

DESARROLLO ECONÓMICO

30. Se promoverá una economía con dimensión “moral y humanista”.

31. Se mantendrá la estabilidad macroeconómica y se "convertirá en beneficios tangibles en los bolsillos de cada mexicano".
32. Se invertirán los recursos de la recaudación fiscal en salud, seguridad y educación para la siguiente generación, "no para comprar votos para la siguiente elección".
33. No se privatizará la CFE ni se venderá ninguno de sus activos, pero sí habrá "apertura a la inversión para salvaguardar los recursos fiscales".
34. No se privatizará Pemex, pero "será transformada en una empresa manejada eficientemente".
35. Se pasará de los subsidios insuficientes en el área rural a los apoyos productivos que generen riqueza.
36. Habrá crecimiento económico que permita a jefes de familia tener empleo para vivir.

DERECHOS INDÍGENAS

37. Se atenderá primero a quienes "desde tiempo inmemorial" esperan la justicia. Los que sufren el abandono, la miseria, la ignorancia y la violencia: los indígenas.
38. Crear condiciones para que los pueblos indios ejerzan su autonomía y libre determinación en la unidad nacional.
39. Enviar la iniciativa de ley de la Cocopa sobre los derechos de los pueblos indios al Congreso de la Unión.
40. Se aplicarán programas dirigidos al mejoramiento de las comunidades indígenas.

EMPLEOS Y SALARIOS

41. Se reformará la legislación laboral "para consolidar derechos, promover empleo y dar nuevo cauce a la vida sindical".

42. Luchar por pensiones justas para los jubilados.

VIVIENDA.

43. Todos los mexicanos tendrán acceso a comprar, construir, remodelar o rentar una casa de acuerdo con su presupuesto, capacidad de crédito y preferencia.

POLÍTICA EXTERIOR

44. México se opondrá a visiones unilaterales y a cualquier trato que infrinja la regla de "igualdad soberana entre las naciones".

45. Se protegerá a los migrantes y a las empresas frente al abuso de la autoridad o prácticas desleales de comercio internacional.

EJERCICIO DEL PODER.

46. Mantener un gobierno con perspectiva de género.

47. El equipo de funcionarios será ajeno a la visión política de clan o cofradía.

48. Gobernar alejado del culto y de toda concepción patrimonialista y de poder.

49. No se tolerará desviación alguna, para que cada peso sea bien gastado.

50. Ejercer la autoridad con firmeza, pero sin comportamientos hostiles hacia ningún grupo o sector que actúe fuera de la ley.

3. Invitados especiales en la toma de posesión

Lds hijos predilectos de los últimos gobiernos, los empresarios, no podían faltar: Carlos Slim, Roberto González Barrera, María Asunción Aramburuzabala, Lorenzo Zambrano, Juan Sánchez Navarro, Alejandro Burillo, Manuel Arango, Adrián Sada, Julio A. Millán, Ricardo Guajardo Touché, José Madariaga Lomelí, compartían espacio con el zar antidrogas estadounidense, Barry McCaffrey.

También llegaron otros personajes de distinto credo, como el arzobispo Emilio Berlié y el obispo de Ecatepec, Onésimo Cepeda, quien hasta el 2 de julio mantenía una estrecha relación con el poder presidencial y el priismo de viejo cuño: llevó al ahora ex presidente Ernesto Zedillo a inaugurar la catedral de su diócesis (la más poblada del país); apoyó de manera abierta la candidatura de Francisco Labastida, y juega golf con algunos integrantes del Grupo Atlacomulco... Ahora permanece cercano al nuevo régimen que lo acogió.

A la elite económica del país se sumaron los deportistas de alto rendimiento: triunfadores en las olimpiadas para minusválidos y de verano en Sidney, Australia, entre ellos Soraya Jiménez, Fernando Platas, Víctor Estrada y uno más que prefirió mezclarse con los empresarios: el automovilista Adrián Fernández.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4. Gabinete del Presidente Vicente Fox

DEPENDENCIA	NOMBRE
Nacional Financiera	Mario M. Laborín Gómez
Secretaría de Relaciones Exteriores	Jorge G. castañeda
Secretaría de Marina	Ernesto Martens Rebolledo
Fondo Nacional de Fomento al Turismo	John McCarthy
Comisión para Asunto de la Frontera Norte	Ernesto Ruffo Appel
Oficina para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas	Xóchitl Gálvez Ruiz
Oficina Presidencial para Mexicanos en el Exterior	Juan Hernández
Oficina de Promoción e Integración Social para las Personas con Discapacidad	Víctor Hugo Flores Higuera
Comisión para la Paz en Chiapas	Luis H. Álvarez Álvarez
Consejo Nacional de la Educación para la Vida y el Trabajo	Ramón de la Peña Manriquez
Banco de Comercio Exterior	José Luis Romero Hicks
Coordinación Presidencial para la Alianza Ciudadana	Bernardo Ignacio Avalos Castillo
Coordinación de Asesores de Planeación Estratégica y Desarrollo Regional	Carlos Flores Alcocer
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	Jaime Parada Avila

DEPENDENCIA	NOMBRE
Secretaría de la Defensa Nacional	General Gerardo Clemente Ricardo Vega García
Secretaría de Marina	Almirante Marco Antonio Pierrot González
Secretaría de la Contraloría y Desarrollo Administrativo	Francisco Barrio Terrazas
Secretaría de Seguridad Pública y Servicios a la Justicia	Alejandro Gertz Manero
Secretaría de la Reforma Agraria	Maria Teresa Herrero Tello
Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal	Juan de Dios Castro Lozano
Coordinación General de Comunicación Social	Rodolfo Elizondo Torres
Coordinación General de Opinión Pública e Imagen	Francisco Ortiz Ortiz
Secretaría Particular	Alfonso Durazo Montaña
Estado Mayor Presidencial	General José Armando Tamayo Casillas
Oficina de la Presidencias para la Innovación Gubernamental	Ramón Muñoz Gutiérrez
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE)	Benjamín González Roaro
Comisión Federal de Electricidad	Alfredo Elías Ayub
Petróleos Mexicanos	Raúl Muñoz Leos
Instituto Mexicano del Seguro Social	Santiago Levy Algazi
Compañía de Luz y Fuerza	Alfonso Caso Aguilar
Consejo para la Cultura y las Artes	Sari Bermúdez
Lotería Nacional	Laura Valdés de Rojas
Programa Puebla Panamá	Florencio Salazar Adame

II. Diarios nacionales

1. Diarios del Distrito Federal y zona metropolitana

Crónica.

Diario que proporciona información acerca de lo que acontece en México y el mundo. <http://www.unam.mx/cronica/>

Diario amanecer de México.

Noticias nacionales e internacionales y archivo de ejemplares anteriores.

<http://www.diarioamanecer.com.mx/>

Diario de México.

Es uno de los periódicos más importantes de México. Deportes, espectáculos, cartones, política, su editorial, metropolitano y Distrito Federal.

<http://www.diariodemexico.com.mx/>

Diario Oficial de la Federación.

La forma más fácil y rápida de consultar el diario oficial, sin límite de documentos mensuales <http://www.spin.com.mx/pemsa/>

El Economista.

Periódico de edición diaria que proporciona información acerca de lo que acontece en el mundo de las finanzas, la política, la cultura.

http://www.unam.mx/el_economista/

El Heraldo.

Periódico que contiene información sobre economía, deportes y espectáculos.

<http://www.heraldo.com.mx/>

El Universal.

Es el periódico con más tradición y antigüedad de la ciudad de México. Con 81 años de vida, es el diario más influyente del país. <http://www.el-universal.com.mx>

Excelsior.

Edición internet directorio <http://www.excelsior.com.mx/>

La Crónica de Hoy.

Puedes también acceder a los suplementos dominicales. Opiniones sobre todos los temas. <http://www.cronica.com.mx/>

La Jornada.

Diario que ofrece una completa cobertura de la actualidad mexicana.

- *Cuestión.*
- *El Financiero.*
- *Novedades*
- *Reforma.*
- *El Sol de México.*
- *Uno más uno*

2. Periódicos en las regiones

Diario de Monterrey

Muestra de los sucesos del día de la zona y noticias internacionales.

<http://www.intercable.net/diariomty/>

Diario de Querétaro.

Dos diarios que presentan las noticias de este estado central de la República.

<http://www.oem.com.mx/editoras/queretar.htm>

Diario de Yucatán.

El diario de la tierra maya con toda las noticias nacionales e internacionales

<http://www.yucatan.com.mx>

El Angel de Puebla.

Noticias de política, negocios y deportes relevantes para los poblanos.

<http://puebla.infosel.com.mx/al/>

- *Adelante* [Mazatlán, Sinaloa]
- *El Cachanía* [Ensenada, Baja California]
- *Correo de Hoy* [Guanajuato]
- *La Crónica de Baja California* [Mexicali, Baja California]
- *Cuarto Poder* [Chiapas]
- *El Debate* [Sinaloa]
- *Decisión Financiera* [business daily]
- *El Diario* [Toluca / Estado de México]
- *Diario Amanecer* [Toluca]
- *El Diario de Chihuahua* [Chihuahua]
- *Diario de Ciudad Victoria* [Ciudad Victoria]
- *Diario de Colima* [Colima]
- *Diario Digital* [Ciudad Juárez / El Paso]
- *Diario de Morelos* [Morelos]
- *Diario de Nuevo Laredo* [Nuevo Laredo]
- *Diario de Tampico* [Tampico]
- *Diario del Istmo* [Veracruz]
- *Diario Liberal* [Coatzacoalcos, Veracruz]
- *Diario Olmeca* [Villahermosa, Tabasco]
- *El Dictamen* [Veracruz, Mexico]
- *Editora Paso del Norte*
- *En Línea Campeche* [Campeche, Campeche]
- *Esto* [Mexico City, Distrito Federal]
- *Express* [Tepic, Nayarit]
- *Frontera* [Tijuana]
- *El Herald de Chihuahua* [Chihuahua]

- *El Heraldo de León* [León, Guanajuato]
- *Hora Cero* [Tamaulipas]
- *El Imparcial* [Hermosillo, Sonora]
- *El Imparcial* [Oaxaca, Oaxaca]
- *El Independiente* [Hermosillo, Sonora]
- *El Informador* [Guadalajara, Jalisco]
- *Informaya* [Mérida, Yucatán]
- *Liberal del Sur* [Coatzacoalcos, Veracruz]
- *El Mañana* [Reynoso, Tamaulipas]
- *El Mercurio* [Ciudad Victoria, Tamaulipas]
- *Mexis*
- *Milenio* [national]
- *Mural* [Guadalajara, Jalisco]
- *Nayarit Hoy* [Tepic, Nayarit]
- *Noticias* [Oaxaca, Oaxaca]
- *Noticias de Chiapas* [Tapachula, Chiapas]
- *Noticias de Querétaro* [Querétaro]
- *Noroeste* [Culiacán, Sinaloa]
- *El Norte* [Monterrey, Nuevo León]
- *Novedades de Quintana Roo*
- *Novedades de Quintana Roo* [Cancún, Quintana Roo; English/Spanish]
- *Oaxaca Times* [Oaxaca, Oaxaca; in English]
- *El Occidental* [Guadalajara, Jalisco]
- *La Opinión* [Torreón, Coahuila]
- *La Opinión* [Veracruz]
- *La Opinión de los Cabos* [Baja California]
- *El Orbe* [Tapachula, Chiapas]
- *Palabra* [Saltillo, Coahuila]
- *Periódico Público* [Guadalajara, Jalisco]
- *Por Esto* [Yucatán]
- *Portal Digital* [Estado de México]
- *El Porvenir* [Monterrey, Nuevo León]
- *Presente* [Villahermosa, Tabasco]
- *PulsO* [San Luis Potosí]
- *La Región* [Chiapas, Guerrero, Quintana Roo, Veracruz]
- *La República* [Chiapas]
- *RTV & Press News* [Monterrey]
- *Rumbo Nuevo* [Villahermosa, Tabasco]
- *El Siglo de Torreón* [Torreón, Coahuila]
- *El Sol de Acapulco* [Acapulco, Guerrero]
- *El Sol de Cuernavaca* [Cuernavaca, Morelos]

- *El Sol de Durango* [Durango, Durango]
- *El Sol de Hidalgo* [Pachuca, Hidalgo]
- *El Sol de Irapuato* [Irapuato, Guanajuato]
- *El Sol de León* [León, Guanajuato]
- *El Sol de Los Mochis* [Los Mochis, Sinaloa]
- *El Sol de Morelia* [Morelia, Michoacán]
- *El Sol de Parral* [Parral, Chihuahua]
- *El Sol de Puebla* [Puebla, Puebla]
- *El Sol de San Juan del Río* [Querétaro]
- *El Sol de Sinaloa* [Culiacán, Sinaloa]
- *El Sol de Tampico* [Tampico, Tamaulipas]
- *El Sol de Tijuana* [Tijuana, Baja California]
- *El Sol de Tlaxcala* [Tlaxcala, Tlaxcala]
- *El Sol de Toluca* [Toluca]
- *El Sol de Zacatecas* [Zacatecas, Zacatecas]
- *El Sol del Centro* [Aguascalientes, Aguascalientes]
- *El Sol del Centro* [Córdoba, Veracruz]
- *El Sol del Norte* [Saltillo, Coahuila]
- *El Sol del Pacífico* [Mazatlán, Sinaloa]
- *El Sur de Acapulco* [Acapulco]
- *El Sur de Campeche* [Campeche]
- *El Sudcaliforniano* [La Paz, Baja California Sur]
- *Tabasco Hoy* [Villahermosa, Tabasco]
- *Tiempo* [Chihuahua]
- *Tribuna de Campeche* [Campeche]
- *Tribuna de San Luis* [San Luis Río Colorado, Sonora]
- *Tribuna del Yaqui* [Ciudad Obregón, Sonora]
- *La Unión* [Cuernavaca, Morelos]
- *Vanguardia* [Saltillo, Coahuila]
- *La Voz de la Frontera* [Mexicali, Baja California]
- *El Zócalo* [Piedras Negras, Coh.]
- *Zona Libre* [Hermosillo, Sonora]

BIBLIOGRAFÍA

- Leñero, Vicente, *Géneros Periodísticos*. Editorial Trillas, México, 1990.
- Vivaldi, Guillermo, *Géneros Periodísticos*, Editorial Trillas. México, 1992.
- MacDougall, Curtis D, *Reportaje Interactivo*. Editorial Diana. México 1983.
- Martínez Albertos, José Luis, *Curso General de Redacción Periodística*. Editorial Maitre. Barcelona 1983.
- Cantú, Guillermo H, *Asalto a Palacio. Las entrañas de una guerra*, Editorial Grijalbo. México, 2001.

HEMEROGRAFÍA

- *Diario El Día*, "Perspectivas de la Prensa en México", Compilación de mesas redondas. El Día en Libros, México, 1993, 78 pp.
- *Diario Oficial de la Federación*, 4 de enero de 2001, sección primera, pp. 2 y 3
- *Revista Proceso*, semanario de información y análisis, Director General Rafael Rodríguez Castañeda, agosto de 2001.
 - Juan José Hinojosa, "Los primeros 50 días: la recesión se asoma", México, 18 agosto de 2001, p. 4.
 - Verónica Espinosa, "En el pasado, negocios, religión, política y ...Fox", número 1291, año 2001, p 13.
 - Antonio Jáquez y María Scherer Ibarra, "Marta María de Fox o el Poder", número 1291, año 2001, p 15.
 - Juan José Hinojosa, "Promesas devaluadas", México 18 de agosto de 2001, p. 5.
- Periódico *La Jornada*, diario informativo, Directora General Carmen Lira Saade, diciembre de 2000 y enero, febrero y marzo de 2001.

- Juan Manuel Venegas, "La política de comunicación de Fox, similar a la de Washington", México, 5 de diciembre de 2000, p. 2.
- Roberto Garduño, "Inconstitucional el decreto emitido por Andrés Manuel López Obrador: Presidencia", México, 27 febrero de 2001, p. 5.

- Periódico *Reforma*, diario informativo, Director General Alejandro Junco de la Vega, diciembre de 2000 y enero, febrero y marzo de 2001.
 - Ivonne Melgar, "Compromete a gabinete fuera de protocolos" México, 2 de enero de 2000, p. 3A.
 - Mayolo López, "Ofrece Fox a EZLN cumplir exigencias", México, año 8, número 2589, p. 2.
 - Antonio Díaz Sánchez de Rivera, "1° de diciembre: cambio de poder y de actitud", México, 5 de diciembre 2000, p.11A.
 - Ivonne Melgar, "Ocupa 220 personas para estar informada", México, 20 de enero de 2001, p. 8A.
 - René Delgado, "Popularidad complicada", México 13 de enero de 2001, p. 10A.
 - Fernando Mayolo López, "Prometen fluidez de la información", 5 de diciembre de 2000, p. 3A.

- Periódico *El Universal*, diario informativo, Director General Juan Francisco Ealy Ortiz, diciembre de 2000 y enero, febrero y marzo de 2001.
 - José Luis Ruiz, "Crea presidencia coordinaciones de Comunicación", México, 4 de enero de 2001, p. 8.
 - Eduardo Valle, "Un secreto del gobierno Fox", México, 8 de julio de 2001, p. A30.
 - Vira García, "Martha Sahagún al descubierto", México, 21 de noviembre de 2000, p. 5.
 - César Cansino, "Legitimidad en picada", México 8 de julio de 2001, p. A28.
 - Jorge Zepeda Petterson, "Fox y la Prensa", México, 8 de julio de 2001, p. A29.
 - Carlos Monsiváis, "Del Pacto tal vez inminente", México, 8 de julio de 2001, p. A30.
 - César Augusto Santiago, "Chascarrillos, gracejadas, folclor y olas", México, 8 de julio de 2001, p. A28

OTRAS FUENTES

Las siguientes páginas Web:

www.presidencia.gob.mx

- Versiones estenográficas de diciembre: 4, 11, 14 y 15 de 2000.
- Versiones estenográficas de enero: 3, 4, 15, 19, 22 y 30 de 2001.
- Versiones estenográficas de febrero: 2, 6, 7, 13, 19, 20 y 26 de 2001.
- Versiones estenográficas de marzo: 5 y 6 de 2001.

www.gobernacion.gob.mx

www.sct.gob.mx

ENTREVISTAS:

- Elíós Padilla Azueta y Benjamín Ron Delgado: Economistas.
- Octavio García Ortiz y Roberto González Pérez: Reporteros de fuente.
- Carmen Rodríguez Román y Ana Lilia Romero Irene: Abogados.

CRÉDITO: Oscar Mota Calixto.