RÍO, VERACRUZ

**BOCA DEL** 



#### UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE ARQUITECTURA TALLER O 'GORMAN

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
ARQUITECTO
PRESENTA
JELEB RUIZ GUERRA

JURADO

ARQ. JAIME CASIS GÓMEZ ARQ. MANUEL GRANADOS UBALDO ARQ. ANGELES VIZCARRA DE LOS REYES

CIUDAD UNIVERSITARIA MÉXICO D.F. ENERO 2003







UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

#### DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# TESIS CON FALLA DE ORIGEN

# PAGINACIÓN DISCONTINUA

A mis padres

			ÍNDICE			Página	
			INTRODUCCIÓN			1	
	VERACRUZ	l	FUNDAMENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN ANTECEDENTES CONSEJO DE INVERSIÓN VERACRUZANO ANÁLISIS DEL MERCADO BALANCE DE MERCADO JUSTIFICACIÓN	) ' .		2	
S	<u>K</u>	11	ANÁLISIS DEL USUARIO			11	
000	RÍO, VE	111	ANÁLISIS DEL MEDIO ASPECTOS GEOGRÁFICOS Y NATURALES ASPECTOS CULTURALES ASPECTOS URBANOS	3		16	
EGC ELR		IV	ANÁLISIS DEL SITIO POLIGONAL ENTORNO			23	
HOTEL CLASE NEGOCIOS	BOCA DEL	V	ANÁLISIS DE EDIFICIOS ANÁLOGOS EDIFICIO 1 EDIFICIO 2 EDIFICIO 3			34	
CLA		VI	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO LISTA DE ÁREAS Y LOCALES FUNCIONAMIENTO			46	
		VII	CONCEPTUALIZACIÓN			55	
Ш		VIII	PROYECTO ARQUITECTÓNICO			60	
F		IX	PROYECTO ESTRUCTURAL			82	
Ö		X	PROYECTO DE ACABADOS			91	
		XI	PROYECTO DE INSTALACIÓN HIDRÁULICA			104	
		XII	PROYECTO DE INSTALACIÓN SANITARIA			116	
		XIII	PROYECTO DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA			125	
		XIV	ANÁLISIS FINANCIERO			134	
			BIBLIOGRAFÍA			139	
					area and a second		

#### •

#### INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno cultural que tiene grandes repercusiones de tipo económico y de cohesión transcultural.

El objetivo de ésta tesis es analizar uno de los aspectos que mayormente ha influenciado la economía de la ciudad de Boca del Río, Veracruz: El turismo de negocios.

Se optó por escoger este tema partiendo de que el turismo es una de las actividades económicas mas relevantes del municipio de Boca del Río, Veracruz después de la importación y exportación de productos.

Se pretende dar solución al problema turístico, ofreciendo servicios de hospedaje al viajero de negocios, respondiendo a una necesidad dentro del contexto turístico nacional e internacional, aprovechando que los atractivos del puerto de Veracruz así como el contacto con la playa y el río Jamapa pueden ofertarse a grupos complementarios de turismo no competitivos con los desarrollos turísticos actuales para aumentar la captación de divisas y redistribuirá el capital en la zona.

La presente tesis se divide en dos partes, la primera del capítulo uno al seis donde se hace un estudio de las situaciones económicas, geográficas, el usuario, análisis del medio y edificaciones existentes para presentar en la segunda parte, del capítulo siete al catorce, la propuesta arquitectónica y finalmente su costo y financiamiento.

La presentación de este proyecto supone también un desafío, lograr la integración de varias actividades en un solo "edificio" y a la integración de mismo al lugar, situación específica, factores físicos y climáticos, culturales y necesidades del usuario.

# CAPÍTULO UNO

## FUNDAMENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

#### **FUNDAMENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN**

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en el mundo actual. tanto por su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, como por la contribución al desarrollo regional. Aporta alrededor del 11% de la producción mundial y genera uno de cada once empleos. Se estima que en los próximos 20 años viajarán por el mundo 1.6 millones de turistas que dejarán una derrama económica de dos billones de dólares.1

La importancia del turismo para la economía mexicana es indudable, sus beneficios no sólo se reflejan en ser una industria que genera empleos y detonador del desarrollo nacional, sino que además es factor de difusión de atractivos culturales y naturales.

México ofrece una extensa variedad de atractivos turísticos: la herencia de civilizaciones prehispánicas y el desarrollo de sitios arqueológicos como símbolos de identidad nacional, la incomparable belleza de sus plavas, el encuentro de los vestigios de culturas milenarias conjugadas con grandes urbes, extensas áreas naturales con elementos históricos que lo hacen único en el mundo, así como una infraestructura turística de vanguardia internacional

El sector turismo aporta más del 8% del Producto Interno Bruto Nacional y contribuye con más del 9% de los empleos directos e indirectos. Asimismo, durante el año 2000 se captaron 20.6 millones de visitantes internacionales, excluyendo los excursionistas, que dejaron una derrama de 8.3 miles de millones de dólares, ubicando al turismo como la tercer actividad generadora de divisas, después del petróleo y las manufacturas.1

Dentro de las alternativas que ofrece el turismo, está el hotel clase negocios, que surge a partir de la insuficiencia para satisfacer plenamente las necesidades del viajero de negocios, el cual no cuenta con las instalaciones y servicios necesarios para poder desarrollar sus actividades como son promover, exhibir y cerrar operaciones personalmente.

El estado de Veracruz goza de una posición geográfica envidiable que lo conecta con la cuenca del Golfo de México, el Caribe, Centro y Sudamérica. Europa y la Costa este de Estados Unidos y a través del Istmo de Tehuantepec, con los puertos del Pacífico v los mercados asiáticos.2

Sus tres importantes puertos: Veracruz, Tuxpan y Coatzacoalcos, manejan en conjunto el 26% de la carga portuaria del país. Sus redes de carreteras. autopistas y ferrocarril unen entre si las diversas regiones de estado y al estado mismo con el resto del territorio nacional, con alta seguridad y bajo costo, y próximamente la construcción de la autopista

<sup>1</sup> FUENTE: www.sectur.gob

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> FUENTE; www.verinvest.com.mx

Veracruz-Tuxpan-Monterrey abrirá una vía directa entre Veracruz y los Estados Unidos.1

Actualmente las zonas del puerto de Veracruz y del municipio de Boca del Río han tenido gran auge por el creciente comercio debido a la firma del T.L.C. ( Tratado de Libre Comercio México-Estados Unidos-Canadá).

Dado que el Gobierno del municipio de Boca del Río ha implementado programas de estímulos fiscales, para las empresas que inviertan en el sector turístico, el cual beneficiará económicamente la región e impulsará una gran fuente de empleos; un grupo de empresarios a través del Consejo de Inversión Veracruzano, han manifestado su interés en desarrollos turísticos en la zona.3

Es por esto que se propone un hotel clase negocios en el municipio de Boca del Río ya que éste ha tenido un gran auge turístico en los últimos años debido a la necesidad de tener áreas alternativas al puerto de Veracruz donde se concentren servicios de comercio. hospedaje y negocios

#### **ANTECEDENTES**

Veracruz es tradicionalmente conocido por ser la entrada marítima más importante del país, con su moderno y funcional puerto, además se encuentra una combinación de historia. tradiciones, folklore y hermosas playas.

Desde su fundación, Veracruz ha sido un sitio de valor estratégico, por su posición como puerto más importante del país.

En 1572 existían ya algunas bodegas y almacenes en la playa, una capilla, varias casas y un hospital a cargo de los Hipólitos. Todas las construcciones eran de madera.

En 1873 el presidente Lerdo de Tejada inaugura la primer línea de ferrocarril al puerto y es incorporada la isla de San Juan de Ulúa a la parte continental del territorio.

En 1902 son inauguradas las obras del puerto; Dique, Malecón, Muelles y Dársena, la Dirección General de Faros, la Aduana Marítima y el edificio de correos y telégrafos. En 1906 se inaugura la terminal de ferrocarriles. Para 1908 la ciudad cuenta con alumbrado y tranvías eléctricos.

En la última década, Boca del Río se ha convertido en el centro de desarrollo de la región, aquí se han establecido hoteles 5 estrellas con todos los servicios. un moderno centro de convenciones, atractivos centros comerciales y un paisaje urbano que contrasta con la arquitectura colonial de Veracruz.

<sup>3</sup> FUENTE: www.veracruz.gob.mx

El centro de exposiciones y Convenciones de Veracruz, EXPOVER fue creado bajo la premisa de que la región contara con un importante recinto para eventos de gran magnitud y contribuyera de manera muy importante a detonar el desarrollo de infraestructura turística, comercial y de negocios en la zona.

#### CONSEJO DE INVERSIÓN VERACRUZANO (COINVER)

Es un fideicomiso privado sin fines de lucro establecido como organismo mixto con participación del Gobierno del Estado a través de su Secretaria de Desarrollo Económico y la iniciativa privada; es autónomo e independiente en su operación.

La operatividad de COINVER se enfoca a la identificación y difusión de las oportunidades existentes para los inversionistas en las diversas áreas productivas: proyectos de infraestructura, sectores agropecuario, TURÍSTICO, industrial, de servicios y otros. Al mismo tiempo propicia la realización por parte del sector privado, de Estudio e Investigaciones sobre salud laboral del estado, oportunidades actuales de exportación, capacidad real de mano de obra e infraestructura, así como alicientes fiscales.<sup>4</sup>

El Gobierno de Veracruz a través de un boletín de promoción de inversión en el estado establece:

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN EL SECTOR TURISTICO; Detectadas por un grupo de empresarios veracruzanos que están involucrados en la realización del proyecto de inversión en Veracruz.<sup>5</sup>

- En hospedaje se necesitan hoteles con un rango de 60-150 habitaciones y un servicio personalizado.
- ► <u>Crear restaurantes especializados y con</u> gastronomía de la región.
- Crear cafés muy al estilo Veracruz.
- Agencias de viaje como promotoras del estado de norte a sur.

OPORTUNIDADES ADICIONALES QUE IDENTIFICO EL GOBIERNO DEL ESTADO PARA EL SECTOR TURISMO.<sup>6</sup>

- Hoteles de todas las categorías.
- ▶ Posadas, cabañas y hoteles con servicio personalizado.
- Marina en Tamiahua y Tuxpam.
- Desarrollo del corredor turístico Boca del Río.
- Aprovechamiento de las zonas arqueológicas.
- Parque y centros de diversión en la región.
- Discotecas y restaurantes.
- ► Embarcadero de cruceros en Puerto de Veracruz.
- ► Lugares para desarrollar seminarios y convenciones en Veracruz y Xalapa.

<sup>6</sup> FUENTE: www.veracruz.gob.mx

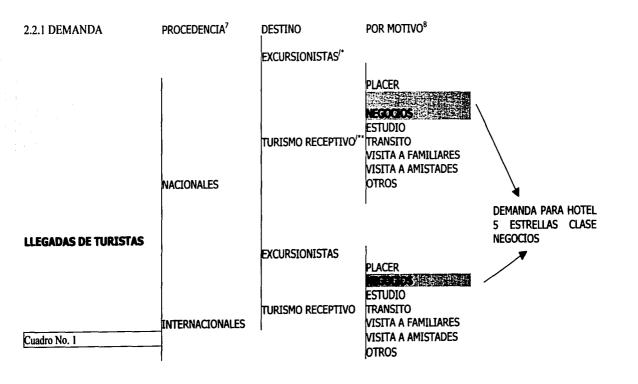
<sup>4</sup> FUENTE: www.verinvest.com.mx

<sup>5</sup> FUENTE: www.veracruz.gob.mx

TESIS PROFESIONAL

La información estadística es la herramienta que se utiliza para determinar el número de personas que llegan a Boca del Río, Ver. y el número de hoteles y cuartos en los que se hospedan los viajeros.

Los datos presentados en el cuadro 1 se desglosarán en este capitulo y de esta manera obtener la demanda actual de viajeros de negocios, en la segunda parte de este capítulo se presentará la oferta existente de cuartos de hospedaje y el déficit correspondiente para este tipo de hospedaje.



<sup>7</sup> FUENTE: Secretaria de Turismo <sup>8</sup> FUENTE: Banco de México



FUENTE: SECTUR: Aquel turismo que no se hospeda en ningún tipo de instalación, sino que va de paso.

FUENTE SECTUR: Todas aquellas personas que se hospedan en algún tipo de instalación.

#### LLEGADAS DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES A BOCA DEL RIO, VER. EN EL AÑO 1999

En la gráfica #1 se observa que el porcentaje de visitantes nacionales es mayor que el de visitantes internacionales.

#### LLEGADAS DE TURISTAS A BOCA DEL RIO EN 1999



Nacionales 96%

FUENTE: Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Oficinas Estatales de Turismo. Secretaria de Turismo GRÁFICA #1

#### **DATOS OBTENIDOS**

El número de visitantes a Boca del Río nacionales e internacionales al año son: 1,628,135 y 68,505 y los cuales representan el 96% y 4% del total de viajeros respectivamente.

# LLEGADAS NACIONALES A BOCA DEL RIO EN 1999

En la gráfica # 2 se presenta el porcentaje de visitantes nacionales a Boca del Río, dividido entre los diferentes motivos de viaje.

LLEGADAS NACIONALES A BOCA DEL RIO EN EL 1999 POR MOTIVO



FUENTE: Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Oficinas Estatales de Turismo. Secretaria de Turismo GRÁFICA #2

#### DATOS OBTENIDOS

El número de visitantes nacionales a Boca del Río al año por motivos de negocios son = 260,501.60 Otros datos importantes Estadía<sup>9</sup> ( número de días promedio que se hospeda el

turista): 2.3

Densidad<sup>7</sup> (numero de turistas hospedados por habitación): 1.8

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> FUENTE: Fondo Nacijoal de Fomento al Turismo. Oficinas Estatales de Turismo.

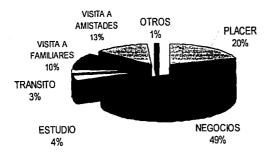


TESIS PROFESIONAL

#### LLEGADAS INTERNACIONALES A BOCA **DEL RIO EN 1999**

El la gráfica #3 se presentan los porcentajes de viajeros internacionales por motivos de viaje.

#### LLEGADAS INTERNACINALES A BOCA DEL **RIO EN EL 1999** POR MOTIVO



FUENTE: Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Oficinas Estatales de Turismo, Secretaria de Turismo GRÁFICA #3

#### DATOS OBTENIDOS

El numero de visitantes a Boca del Río internacionales al año cuyos motivos de viaje son negocios son = 13.007.73 que representan el 49% de los viajeros al municipio.

Otros datos importantes

Estadía: 1.88 Densidad: 1.89

#### RESUMEN DE LA DEMANDA ACTUAL EN BOCA DEL RIO, VER.

De la gráfica #2 y #3 se han separado los datos de turistas nacionales e internacionales en Boca del Río al año cuyos motivos de viaje son los negocios, dando como resultado los siguientes datos:

#### DEMANDA DE TURISTAS DE NEGOCIOS POR AÑO



GRÁFICA #4

### DATOS OBTENIDOS

La demanda total de turistas de negocios en Boca del Río es de 273,509.33 visitantes al año.



#### DEMANDA ACTUAL DE HABITACIONES

A partir de el dato de la demanda de turistas de negocios, el promedio de días que el turista se hospeda (estadía) y el promedio de turistas por habitación (densidad), se calculara el numero de habitaciones necesarias para cubrir la demanda y entonces poder determinar el déficit actual de habitaciones, el procedimiento será como sigue:

Para el cálculo de habitaciones necesarias será como sigue:

El número de visitantes al año<sup>10</sup>/ 365 días y el resultado entre la densidad y el resultado por la estadía, de lo que resulta lo siguiente:

Para datos de turista nacional. [ (260,501.6/365) /1.8] x 2.32 Habitaciones necesarias = 888.25

Para datos de turista internacional. Habitaciones necesarias = [ (13,007.73/365) /1.89]

x 1.88
Habitaciones necesarias = 35.94

Total de habitaciones necesarias = 924.19

#### OFERTA DE HABITACIONES EN BOCA DEL RIO, VER.

La oferta actual de habitaciones en el municipio de Boca del Río se observa en el cuadro #2, de esta tabla se tomará el número de habitaciones de 5 estrellas ya que los servicios de negocios se consideran en este rango.

CATEGORIA	ESTABLECIMIENTOS -		CUARTOS :		
<b>M</b>	ESTADO:	MUNICIPIO	ESTADO.	MUNICIPIO	
TOTAL	946	30	28187	1926	
5 ESTRELLAS	16	7	2008		
4 ESTRELLAS	37	6	2790	564	
3 ESTRELLAS	110	1	5630	31	
2 ESTRELLAS	125	3	3647	96	
1 ESTRELLA	131	2	3267	48	
OTROS	527	11	10843	506	
			<del> </del>		

FUENTE: Cuadernillo Municipal de Boca del Río, Ver. INEGI

Cuadro #2





#### **BALANCE DE MERCADO**

El número de habitaciones existentes en el municipio de Boca del Río es de 681 y como resultado del análisis de la demanda actual se necesitan 924 habitaciones; por lo que el déficit es de 243 habitaciones de cinco estrellas.

Cabe señalar que dependiendo de la densidad permitida en la zona donde se encuentre el terreno será la propuesta de habitaciones a construir.

#### DIAGNÓSTICO

Existe un oferta de 681 cuartos de hotel de 5 estrellas en Boca del Río lo que representa el 35 % del total de cuartos en el municipio y solamente están repartidos en 3 hoteles, cabe señalar que éstos hoteles están dedicados al turismo de negocios, por lo que el principal mercado hotelero es turismo de negocios de 5 estrellas, también se observa que 7 de los 16 hoteles de 5 estrellas en el estado de Veracruz. se encuentran en Boca del Río.

Con base en el anterior análisis y de acuerdo con la oferta hotelera. se deduce que los hoteles de categoría 5 estrellas son insuficientes para la demanda real de turistas, por lo que el provecto del nuevo hotel deberá ser de una categoría turística de 5 estrellas que permita absorber parte de esta demanda.

#### CONCLUSIÓN

Se propone un hotel cinco estrellas de negocios que por su localización y objetivo se obtenga apovo del Consejo de Inversión Veracruzano, estará dirigido al turista de negocios, por ser este tipo de viajero el de más afluencia en el municipio, se podrán construir hasta 243 habitaciones que representa la demanda actual de habitaciones, además de que un proyecto de este tipo representaría un incremento en las fuentes de trabajo, temporal y permanente.

sin dejar de tomar en cuenta que existen actividades de relajación, deporte y entretenimiento.

# CAPÍTULO DOS

ANÁLISIS DEL USUARIO

#### ANÁLISIS DEL USUARIO

En la primera parte de éste capítulo se presenta la clasificación de hoteles en los cuales el usuario dependiendo se sus necesidades y costumbres se hospeda, en la segunda parte se describen los diferentes tipos de usuarios, así como el tipo de hotel donde se hospedan.

#### CLASIFICACIÓN DE HOSPEDAJE<sup>11</sup>

Para llevar a cabo la clasificación de hoteles por categorías, en todo el mundo se toman en cuenta los 3 siguientes factores básicos:

- a) La estructura y los servicios físicos, en cuanto ala ubicación, magnitud y calidad de los terrenos; las instalaciones y la decoración, el tipo de habitaciones, áreas de esparcimiento, así como los servicios de baño, teléfono, televisión, radio y aire acondicionado, entre otros.
- b) Los servicios personales específicos, como los de recepción, información, camarista, valet, agentes de seguridad, personal uniformado, restaurante, bar y centro nocturno.
- c) Los servicios complementarios de concesionarios, como son: la agencia de viajes, la arrendadora de automóviles, los guías con o sin automóvil, los comercios de artesanías, florerías, perfumerías, farmacias, peluquerías, salones de belleza, sauna, masaje, gimnasio y cambio de moneda, entre otros.

Las modalidades que se utilizan para significar la categoría del alojamiento pueden referirse a grados, letras, estrellas u otro tipo de símbolos, que corresponden todos ellos, en distinta medida, al hospedaje de lujo, de primera, de segunda, tercera y cuarta categorías.

En México se establecen seis distintos grados o categorías de hospedaje:

- ▶ 1 estrella
- 2 estrellas
- 3 estrellas
- ▶ 4 estrellas
- ▶ 5 estrellas y
- Gran turismo.

#### Hotel de 1 estrella

Establecimiento que provee al huésped de alojamiento únicamente, no es necesario que tenga restaurante o cafetería y sus servicios se limitan a cambio de ropa y limpieza de la habitación diariamente, proporcionando al huésped: baño comunitario.

#### Hotel de 2 estrellas

Establecimiento que provee al huésped de alojamiento, cuenta con cafetería a ciertas horas, limpieza en la habitación, cambio de ropa y toallas, los muebles son sencillos, la habitación tiene baño con regadera.

<sup>11</sup> FUENTE: www.sectur.com

#### Hotel de 3 estrellas

Establecimiento que provee al huésped de alojamiento: cuenta con servicios de alimentación en cafetería, limpieza a la habitación, sus muebles son sencillos y cuenta con regadera con agua caliente, excusado y lavabo en la habitación.

#### Hotel de 4 estrellas

Establecimiento que provee al huésped de alojamiento, cuenta con restaurante y / o bar, alberca, la habitación cuenta con tina o regadera, lavabo y excusado, cuenta con aire acondicionado o calefacción, mobiliario de primera, servicios bilingües y la habitación tiene un área aproximada de 20 a 25 m2.

#### Hotel de 5 estrellas

Establecimiento con equipamiento selecto, que provee de alimentación en uno o varios restaurantes y cafeterías, cuenta con uno o mas bares, música y entretenimiento, servicio a las habitaciones durante 18 hrs., personal directivo bilingüe o políglota en español, inglés, francés, etc.; su personal supervisor es bilingüe; personal de servicio completo las 24 hrs. del día, perfectamente uniformado; su amueblado, alfombra, acabado e instalaciones son de calidad selecta. El baño cuenta con regadera, tina, lavabos, excusado y bidet.

#### DESCRIPCIÓN DE TIPOS DE TURISTAS

Considerando las conductas del viajero, el turismo es la suma de conductas particulares que juntas interaccionan y se mezdan entre sí.

De éste modo en éste capítulo se presentan diferentes tipos de turistas, y de esta manera diferenciarlo del turista de negocios del cual se presentan características específicas.

Hay turistas que conscientemente escogen sus destinos, otros llegan a su destino por coincidencia o porque había una oferta, hay turistas que necesitan saber todo acerca de su destino, hay otros que buscan donde realizar ciertas actividades o llegan a un lugar especifico por algún interés, ya sea natural, cultural o de negocios. Por las actividades que realizan los turista se pueden clasificar en dos tipos según la Secretaria de Turismo, (SECTUR).

a) TURISTA VACACIONAL.- Aquel que viaja y se hospeda cerca de atractivos naturales, como playas selvas, lagunas, donde pueda disfrutar de sol, agua, deportes, diversión, etc., cerca de atractivos históricos; ciudades coloniales, construcciones prehispánicas, monumentos o museos de interés, etc., generalmente se hospeda cerca de centros comerciales y lugares de consumo.

Para este tipo de turista existen diferentes tipos de hoteles como son:

Resorts.- Hoteles que están ubicados cerca de lagos, playas, campos de golf o cerca de atracciones deportivas organizadas.

Estos hoteles ofreces paquetes de desayunos, actividades deportivas y visitas guiadas.

Generalmente se hospedan parejas, familias y rara vez personas solas, por lo que la mayor parte de las

habitaciones son dobles, junior suites y master suites. Estos hoteles son casi siempre de cuatro o cinco estrellas.

Spa.- Hoteles ubicados en lugares muy pacíficos y la razón por la que se busca hospedaje es por salud y acondicionamiento físico.

El usuario son personas solas y parejas que buscan relajación y acondicionamiento, generalmente ejecutivas, de altos recursos económicos y de edad madura.

Generalmente ofrecen paquetes de cuidado del cuerpo, así como de ejercitamiento físico, comidas naturistas, entre otras.

Éstos hoteles están dentro de las más altas clasificaciones como cinco estrellas y gran turismo.

Fcoturista.- Hoteles ubicados cerca de atracciones

naturales no explotadas por el turismo masivo, como cerca de parques nacionales, cascadas, grutas, etc. Éstos hoteles son de muy baja densidad, de manera que no afecten el medio y los servicios incluyen visitas guiadas y algunos deportes.

El usuario son generalmente grupos de jóvenes o parejas jóvenes que buscan contacto con la naturaleza.

Ésta clase de hoteles puede ir desde una a cinco estrellas, dependiendo de la zona y clase social a la que se dirige.

Hotel casino.- Ubicado cerca de una zona de casino y diversiones nocturnas.

El usuario es generalmente de entre 25 a 45 años y se hospedan generalmente en parejas. La calidad de servicios que se ofrece es de cinco

estrellas.

b) TURISTA DE NEGOCIOS.- Surge a partir de las Aquel que viaja por motivos de negocios; sus actividades principales son: reuniones con clientes, socios y empleados, exposición de productos a cierta compañía o cliente, asistir o dar conferencias a compañías diversas, así mismo tener servicios de apoyo como agencia de viajes, renta de automóviles y renta de equipo de cómputo.

Debido a que este tipo de viajero de negocios esta en constante movimiento, necesita facilidades de trabajo en la habitación, como son lugar de trabajo, líneas telefónicas y poder tener reuniones en la misma habitación. Este tipo de viajero busca siempre estar hospedado donde tenga facilidades de reunión, renta de equipo, paquetería, facilidades bancarias y de cambio de divisas, comunicación, cercanía con buenos restaurantes y centros comerciales entre otras. El viajero de negocios puede alquilar una habitación como oficina, por un tiempo determinado y recibir a los clientes en determinado número de suite y además de buscar facilidades de reunión también busca

15

visita a un sitio histórico o cultural. Para satisfacer las necesidades del turista de negocios

existen los siguientes hoteles:

se ofreces es de cinco estrellas.

actividades extras de relajación, ejercicio, descanso o

Hotel de aeropuerto.- Ubicados dentro o muy cerca de aeropuertos, el objetivo principal es minimizar el tiempo de vuelo, también son utilizados cuando no existen vuelos de conexión el mismo día.

El usuario generalmente viaja solo y se ofrecen facilidades de reunión en salas de junta y salones de

convenciones. Debido a el corto tiempo de estancia las habitaciones son más pequeñas de lo normal y las facilidades de reunión son modestas. La calidad de los servicios que

Convención y reunión.- Ubicados cerca de zonas industriales o de oficinas. Ofrecen facilidades para reuniones de negocios a

pequeños y grandes grupos. El usuario generalmente viaja solo y requiere facilidades de trabajo en la habitación. Este tipo de hoteles atrae también a turistas vacacionales sólo cuando es temporada alta vacacional que es generalmente temporada baja en

los negocios. La calidad de los servicios que se ofreces es de cinco estrellas.

All-suite.- Se ubican en lugares de descanso o cerca de oficinas y todas las habitaciones son suites que son generalmente para estudio o usadas como oficinas generalmente. La calidad de servicios es de cuatro y cinco estrellas.

# CAPÍTULO TRES

ANÁLISIS DEL MEDIO

**TESIS PROFESIONAL** 

# ANÁLISIS DEL MEDIO

Siendo México un país de gran riqueza cultural y biológica, no podemos dejar pasar la oportunidad de retomar y rescatar nuestra diversidad biológica y cultural. En este capítulo se presentan diversos factores que modifican el entorno físico y natural de la región. Estos factores nos determinarán las respuestas que se den en el proyecto

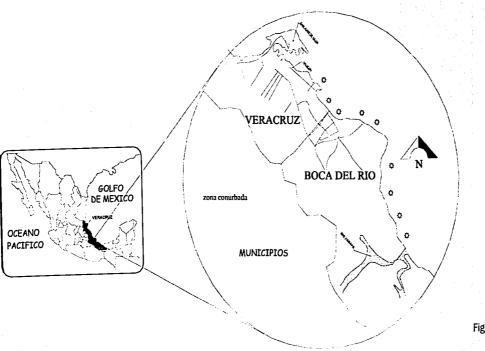


Fig. 0



#### ASPECTOS GEOGRÁFICOS Y **NATURALES**

#### UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Coordenadas geográficas externas son: Al norte 19° 03' de latitud norte; al este 96° 06' y al oeste 96° 09' de longitud oeste.

Porcentaje territorial El municipio de Boca del Río representa el 0.1 % de la superficie del estado.

Colindancias El municipio de Boca del Río colinda al norte con el municipio de Veracruz y el Golfo de México; al este con el

Golfo de México y el municipio de Alvarado; al sur con los municipios de Alvarado y Medellín; al oeste con los municipios de Medellín y Veracruz.

#### **GEOLOGÍA**

El tipo de suelo del municipio está formado por erosión aluvial y eólica y el tipo de roca es sedimentaria.

#### **CLIMA**

El 100% de la superficie municipal es de clima cálido subhúmedo ( A (w2))con lluvias en verano, de mayor humedad.

Fig. 1



18

FACULTAD DE ARQUITECTURA TESIS PROFESIONAL JELEB RUIZ GUERRA

# REGIONES, CUENCAS Y SUBCUENCAS HIDROLÓGICAS

NOMBRE NOMBRE REGION CUENCA	NOMBRE SUBCUENCA	% DE SUPERFIC MUNICIPA	E
PAPALOAPAN , Jamapa y otros.	R: Jamapa R. San Fco. Pto. De Ver.	46.12 53.88	

Cuadro 3

#### PRECIPITACIÓN PLUVIAL

La región recibe 1345 mm anuales de lluvia que se distribuye en forma irregular en el transcurso del año. La temporada de lluvias principia en junio y termina en septiembre. El mes mas lluvioso es agosto y el más seco es febrero. El promedio mensual de días despejados es de 24 a 26. Los meses de la época invernal, en los que la precipitación es muy escasa, son los que presentan menor nubosidad. La temporada de ciclones es de agosto a octubre

#### **DIRECCIÓN DE VIENTOS Y HURACANES**

MERNO	PRIMAVERA	VERANO	OTOÑO
NORTE	NORESTE	NORTE	NORTE

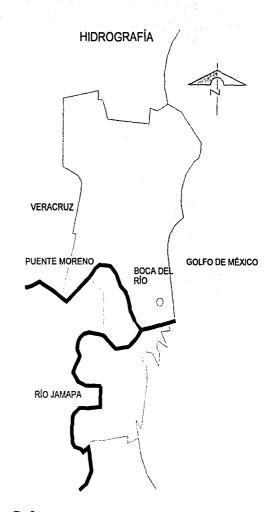


Fig. 2



CONCEPTO	NOMBRE	NOMBRE	UTILIDAD	
	CIENTÍFICO	LOCAL	188440	
AGRICULTURA	Mangifera	Mango	Comestible	
6.8 % de la	indica	Maíz	Comestible	
superficie	Zea mays	Camote	Comestible	
municipal.	Ipomea batatas	i	Comestible	
	Capsicum	Jitomate	Comestible	
	annum			
	Lycopersicon	ļ		
	esculentum			
PASTIZAL	Panicum	Privilegio	Forraje	
	maximum			
43.28 % de la	Hyparrhenia	Jaragua	Forraje	
superficie	hirta	Estrella	Forraje	
municipal.	Cynodon	africana	ĺ	
	plectostachyus			
	Digitaria	Pangola	Forraje	
	decumbens	<u> </u>	<u> </u>	
BOOOLE	Dhissahasa	Monglo	Madera	
BOSQUE	Rhizophora	Mangle	Mauera	
4.13 % de la	mangle	rojo		
superficie				
municipal				
OTRO			<u> </u>	
45.8 % de la				
superficie	1		1	
municipal.		ĺ		
mamorpan			1	

AGRICULTURA Y VEGETACIÓN VERACRUZ ZU GOLFO DE MÉXICO SIMBOLOGÍA AGRICULTURA PASTIZAL В BOSQUE ZONA URBANA

Cuadro #4



Fig. 3

JELEB RUIZ GUERRA

#### ASPECTOS CULTURALES

En esta sección se presenta una breve reseña de la historia de Veracruz, así mismo debe de entenderse los municipios de Veracruz y Boca del Río como una unidad y zona conurbada, y que por consiguiente los atractivos y lugares turísticos o de negocios son comunes.

Veracruz fue fundado por los españoles el 22 de abril de 1519. Primer puerto de México y destino turístico por excelencia. Aquí se encuentran los baluartes que defendieron innumerables veces a la población, conservándose aún, el Baluarte de Santiago, fuerte virreinal y último testimonio de lo que construyó el sistema amurallado de Veracruz colonial; su función era defender el puerto con sus fuegos cruzados de cualquier ataque marino que rebasara la fortaleza de San Juan de Ulúa. En el interior se aprecian "Las joyas del pescador", piezas que conformaban parte de un cargamento colonial que sufrió un naufragio.

San Juan de Ulúa: Muelle, fortaleza, prisión y palacio presidencial sucesivamente. En 1838 participó en el combate contra la armada francesa en la llamada "Guerra de los pasteles". Nueve años más tarde durante la invasión norteamericana nuevamente sus cañones actuaron en defensa de la nación. Durante la colonia tuvo prisioneros célebres como Fray Servando Teresa de Mier. En 1915 Venustiano Carranza dictó un decreto que convirtió a San Juan de Ulúa en residencia presidencial. En la belleza arquitectónica del puerto sobresalen construcciones como el palacio del ayuntamiento, la catedral de Veracruz construida en

1731, el museo de la ciudad que cubre un poco más de cuatro siglos de acontecer del puerto. El archivo y biblioteca de la ciudad del siglo XVIII en el que actualmente hay talleres de artes plásticas, centro de información y librería con cafetería. El ilustre instituto Veracruzano de Cultura. La aduana marítima. El edificio de correos y telégrafos y el teatro Francisco Javier Clavijero inaugurado en 1900.

La cocina veracruzana permite deleitar exquisitos platillos, abundantes en frescos mariscos, deliciosas frutas tropicales los inevitables antojitos y el sabor provinciano de sus tradicionales cafés. Para cualquier tipo de gusto, el menú se engalana siempre con un gran toque regional. Primeramente se tiene que mencionar el guachinango a la veracruzana, el pato a la veracruzana o el mondongo a la veracruzana. El ceviche y el caldo largo, son platillos que se tienen que probar , sin olvidar las mojarras fritas o al mojo del ajo, la jaiba en chipachole o los camarones enchipotlados.

Estos platillos se pueden acompañar con los famosísimos "toritos", bebidas a base de frutas y leche condensada. Otras bebidas tradicionales son el habanero, mezcla de aguardiente de uva y caña. Los portales es el lugar más animado, donde se escuchan mariachis, con música del bajío, canciones norteñas, tríos románticos, marimba y los sones jarochos.

Otros lugares para divertirse se encuentran en Veracruz y Boca del Río, como las discotecas y bares ubicados en todo lo largo del puerto y de la costa. Importantes centros comerciales ubicados en Boca del

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TESIS PROFESIONAL

Río como plaza Acuario, Plaza Cristal, Plaza Mocambo, Plaza de las Américas y Plaza Soriana. En estos centros comerciales se encuentran artesanías, artículos de lujo, cuentan además con tiendas departamentales, bancos, cines, supermercados, zapaterías, restaurantes y juegos infantiles.

# CAPÍTULO CUATRO

ANÁLISIS DEL SITIO

TESIS PROFESIONAL

#### **ANÁLISIS DEL SITIO**

El gobierno del municipio de Boca del Río, Ver. propuso tres diferentes posibles lotes (ver Fig. 4) donde es posible construir instalaciones turísticas.

Los tres lotes se encuentran en la zona Costa de Oro, el primero se encuentra frente a un centro comercial y los dos restantes sobre la costera.

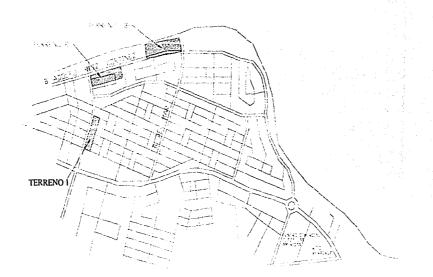


Fig. 4 La elección del terreno fue a través de un análisis comparativo de diferentes factores que inciden sobre estos, a continuación se presentan los factores por los cuales se eligió el terreno.

# 25 P 1 1	VISTAS;	COSTO	INFRAESTRUC- TURA	The second second	CERCANIA DE ATRACTIVOS	RESULTADO
1	MALO X	BAJO √	MUY BUENA √	T. PLANO √	MALO X	NO CONVENIENTE X
2	BUENO	ALTO X	MUY BUENA √	T. PLANO V	BUENO	CONVENIENTE
	MUY BUENO	ALTO X	MUY BUENA	T. PLANO √	BUENO √	QUANEVIEWLE WITH

Cuadro 5



Las características del terreno # 3 que resulta el más conveniente para la realización del proyecto son las siguientes:

Se encuentra localizado en la Av. Manuel Ávila Camacho, la cual es una avenida principal que comunica con el centro Histórico de Veracruz y hacia el otro sentido con el aeropuerto.

VISTAS.- La vista es hacia la playa a la cual tiene acceso.

INFRAESTRUCTURA.- Cuenta con todos los servicios , drenaje, agua, teléfono. TOPOGRAFÍA.- El terreno es casi plano con un desnivel

total de 0 a 1 m, el suelo es de tipo regosol debido a que hasta la zona de playa donde tiene un desnivel de 5 m.

COSTO.- El valor del terreno es elevado ya que está sobre una avenida principal

CERCANÍA CON ATRACCIONES.- Se encuentra cerca de la zona restaurantera, de la zona de hoteles de 5 estrellas, oficinas, servicios y comercios, cerca de 2 plazas comerciales y del World Trade Center Veracruz. El área del terreno es de 10500 m2 por lo que permite la construcción de 126 habitaciones.

#### Conclusiones

Según las propuestas de inversión del estado de Veracruz se necesitan hoteles con atención personalizada de 100 a 150 habitaciones.

Según el balance de la demanda y oferta de habitaciones en boca del río, ver. El numero de

habitaciones que son necesarias para cubrir la demanda de turistas de negocios es de 243 hab.

Según el programa de desarrollo urbano de Veracruz la densidad máxima para hoteles es de 120 habitaciones por hectárea.

El área del terreno seleccionado es de 10,500.00 m2 lo que nos permite construir 126 habitaciones como máximo.

El reto a que nos enfrentamos al final de siglo es enorme, pues en el turismo no todo son ventajas; uno de los inconvenientes mas preocupantes de hoy son , precisamente, los efectos negativos de la industria turística sobre el medio ambiente.



#### ASPECTOS FÍSICOS DEL TERRENO

En esta sección se presentan factores físicos que afectan al proyecto.

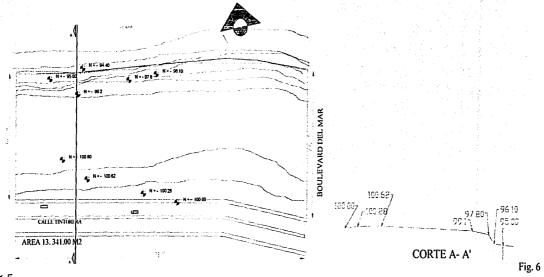


Fig. 5

#### ORIENTACIÓN.

El norte esta ubicado casi perpendicularmente al terreno hacia la playa, lo que permite abrir las vistas hacia ésta sin tener asoleamiento directo.

#### TOPOGRAFÍA.

Existe un desnivel de cinco metros desde la avenida principal hacia la playa en una distancia de 70m lo que representa una pendiente del 7%, de

manera que el terraceo del terreno es un elemento importante para lograr una mayor integración hacia la playa.

#### SUPERFICIE.

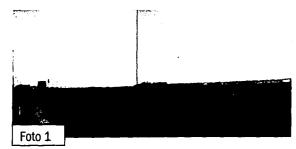
Se observa que el área total es de 13 400.00 m2, distribuidos rectangularmente en una proporción 1 a 2.5



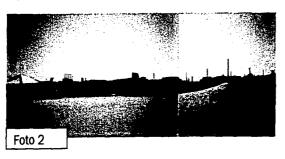
En la figura 7 se observa la ubicación de las fotografías del terreno y colindancias.



Fig. 7 Vista del bulevar M. Ávila Camacho hacia el terreno propuesto, donde se observa que el terreno es casi plano, se aprecia las vistas que existen hacia la playa.



En la foto 2 es vista desde la playa donde se ve que las colindancias inmediatas aún no están construidas.



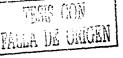
En la foto 2 también se observa que existe un desnivel del terreno a la playa.

En la foto 3 se ve la vista de la playa donde se ve un hotel 5 estrellas como único objeto arquitectónico en la zona.



En la foto 4 se aprecia vivienda de un solo nivel de altura, con acceso a la playa se observa que es de nivel alto, tiene las techumbres inclinadas debido a que proporciona sombra y desaloja el agua más fácilmente. Está hecha de materiales comunes como tabique y concreto y teja de barro.





TESIS PROFESIONAL

#### **ASOLEAMIENTO**

La proyección de los rayos solares es importante ya que nos permite saber con que ángulo llegan éstos al sitio en las diferentes estaciones del año.

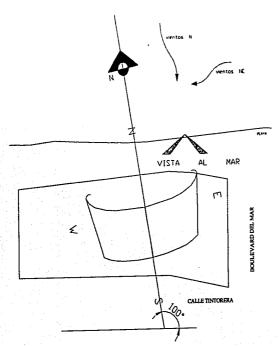


Fig. 7



Fig. 8



JELEB RUIZ GUERRA

#### **ASPECTOS URBANOS**

El hotel que se propone se encuentra ubicado dentro de una zona urbana, ésta se verá afectada por la presencia del hotel y la solución de éste se vera influenciado por el entorno urbanístico. En esta sección se estudian las fuerzas que convergen en el predio y que determinarán diversas soluciones.

En la figura 10 se observan los diferentes usos de suelo que existen alrededor del terreno, donde destaca que el terreno esta ubicado en un corredor turístico todavía en proceso de desarrollo, lo que significa que la construcción que se realice dará pauta a las posteriores. También se encuentra cerca de una zona habitacional clase alta, lo que hace sea una zona exclusiva.

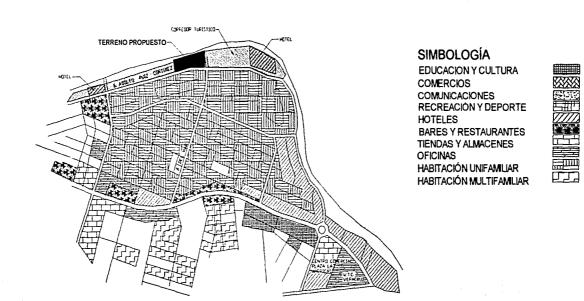


Fig. 10



#### **INFRAESTRUCTURA**

En el cuadro 5 se hace referencia de la infraestructura del terreno escogido, en esta sección se presentan esas características de ubicación del terreno.

#### Servicios

Gracias a la planeación urbana del municipio de Boca del Río, los servicios de agua potable, drenaje, electricidad y teléfono ya se encuentran instalados, aún antes de alcanzar una ocupación de la zona, esto refleja el interés del gobierno en el desarrollo de la zona.

Instalación eléctrica.

Por la avenida M. Ávila Camacho donde se encuentra ubicado el terreno existen ductos subterráneos de alta y baja tensión, lo que es indispensable ya que la instalación particular del hotel necesitará alta tensión.(ver fig. 11)

#### Alumbrado.

El alumbrado público que existe sobre la avenida consta de postes de 9 metros de altura con dos brazos y luminarias de vapor de sodio, que se ubican en el camellón central de la avenida, lo cual es importante para la seguridad del cliente.(ver fig. 11)

Drenaje.

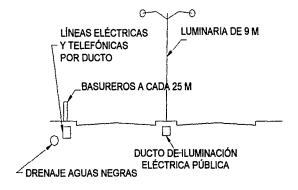
La avenida cuenta con drenaje sanitario y pluvial, aun que cabe señalar, no se ocuparán estos, sino que el agua pluvial y sanitaria se tratará y se utilizará en riego e inyección al subsuelo.(ver fig. 11)

Agua potable.

La avenida cuenta con una red principal de agua potable de 50cm de la que se tomará el agua potable para el hotel.

Mobiliario urbano.

Ya que el corredor esta planeado turísticamente, existen basureros a cada 50 cm sobre la banqueta, además que estas son de 3m de ancho.



B. MANUEL AVILA CAMACHO.

Fig. 11



#### VÍAS DE ACCESO

TERRESTRE. Existe una vialidad que corre a lo largo de la playa, que comunica toda la zona de hoteles, centros comerciales y restaurantes, por la cual se puede acceder. La avenida tintorera, sobre la cual se ubica el predio comienza en la glorieta de la plaza Las Américas y continua toda la playa por la zona Costa de Oro, hasta unirse con la Av. Adolfo Ruiz Cortines en el límite de los municipios de Veracruz con Boca del Río. (ver fig. 12 y 13)

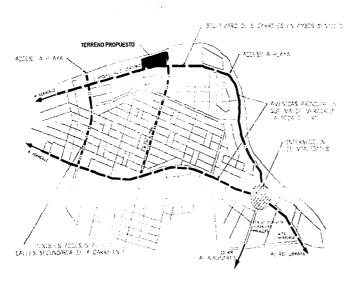
En cuanto al acceso al terreno existe la avenida Manuel Ávila Camacho que es donde se ubica el terreno y por la que se puede acceder desde el aeropuerto, también existen dos avenidas que

avenida principal avenida secundaria

ellas es la Av. Manuel Ávila Camacho y la otra es el Bulevar Adolfo Ruiz C., las cuales también conectan al hotel con los sitios de interés como el World Trade Center, San Juan de Ulúa, diversas playas, zonas de restaurantes y el centro de Boca del Río. (ver fig. 12)

comunican con el centro histórico de Veracruz, una de

Es importante señalar que el terreno se encuentra ubicado en una esquina de una avenida principal y una calle secundaria, ya que el acceso principal se ubicará sobre la avenida principal cerca de la esquina para aprovechar las dos vialidades y el acceso de servicio será por la vialidad secundaria donde los vehículos de servicio puedan maniobrar y no se encuentre a la vista del público.



MARÍTIMA: Existe un crucero que llega al puerto todos los lunes y al día siguiente sale., lo que hace más turístico el puerto de Veracruz.

AÉREA: El aeropuerto internacional de Veracruz se encuentra a una distancia de 12 Km., del terreno, desde el cual se llega casi directamente al hotel.

Fig. 12



#### SITIOS DE INTERÉS.(ver fig. 13)

La localización del hotel respecto de los diferentes sitios de interés es primordial considerando que entre mas estén cerca mayor comodidad y ahorro de tiempo

#### San Juan de Ulúa.

del huésped.(Ver. Fig. 13)

La zona arqueológica se encuentra en el lado norte del puerto a donde se llega a través de la Av. M. Ávila Camacho.

#### Centro histórico de Veracruz.

En el se encuentran muchos atractivos históricos como los arcos, el correo, el malecón, diferentes cafés v el edificio municipal entre otros a los cuales se llega

río. Fig. 13 SAN JUAN DE ULUA **VERACRUZ BOCA DEL RIO** zona conurbada

a través de la avenida M. Ávila Camacho

3.- Centros comerciales.

En el área de Boca del Río a menos de 2km de distancia se encuentran diferentes centros comerciales.

4.- World Trade Center. El centro de negocios y convenciones más importante

de Veracruz se encuentra a 1.5 Km, de distancia por lo que es importante la localización del hotel.

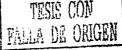
5. Playas. Toda la zona donde se ubica el terreno del hotel son. playas de las que se puede disfrutar. Centro de Boca del Río.

El centro municipal se encuentra también cerca. donde se pueden realizar actividades acuáticas en el

## LA RUTA TURÍSTICA HACIA ANTÓN LIZARDO

La Secretaría de Desarrollo Urbano de Veracruz propone<sup>12</sup> una calle para enlazar el aeropuerto directamente con el área turística a lo largo de la costa entre Boca de Río y Antoón Lizardo. Desde el aeropuerto. hasta conectarse con la carretera de Antón Lizardo. De esta manera podriía diseñarse como una ruta escénica y quedaría bien con el concepto de aréas turísticas, lo cual sería un atractivo para el área.

12 Fuente: Programa de Ordenamiento de la zona conurbada de los municipios vercruz-Boca del Rio



#### NORMATIVIDAD DEL LUGAR

importante y específica del uso turístico.

El plan de desarrollo urbano en el Programa de Ordenamiento de la Zona Conurbada de los Municipios de Veracruz-Boca del Río establece cierta normatividad, de la cual sólo se citará la más Se definirán algunos de los conceptos que se utilizarán en esta sección:

El coeficiente de de ocupación del suelo (C.O.S.) es el máximo porcentaje de desplante en relación a la superficie total de un predio.

El coeficiente de utilización del suelo (C.U.S.) define la máxima superficie toal de construcción en relación a la superficie total de un predio.

Coeficientes de ocupación (C.O.S.) y utilización del suelo (C.U.S.).

%	DESCRIPCION DEL USO	DENSIDAD	C. O. S.	C. U. S.		ALTURA MAXIMA	RESTRIC	CIONES	
ı		CTOS/Ha	1	MAX	MIN		FRENTE	FONDO	LATERAL
4.	a nama say, ata kana sa kana say a na na na na na na kana say kanasana na		material s				es de la constante		
	Alojamiento, Bares y restaurantes, Tiendas y almacenes.								
15%	EQUIPAMIENTO  Cultura, salud, Comercio, Comunicaciones, Deportes, Recreacion.		0.6	2		3 niveles	5	3	1.5
15%	OFICINAS Y SERVICIOS		0.6	2		5 niveles	5	3	1.5
50%	HABITACIONAL		0.6	2		·			

FUENTE: CARTA DE USOS, DESTINOS Y RESERVAS. Secretaria de Desarrollo Urbano de Veracruz.

CUADRO No # 6

Ya que la superficie del terreno es de 13,300.00 m² la superficie mayor de desplante de construcción es de 7980.00 m² y el 40% restante serán áreas verdes, así mismo la superficie total máxima de construcción será de 26.600.00m²

Cabe señalar que dentro del corredor turístico también se permiten usos como oficinas, comercio y habitación, lo que hace que la zona tenga riqueza de usos y se complementen unos a otros.

Estacionamiento.

El reglamento del construcciones local establece que se tendrán que construir cajones de estacionamiento dependiendo del uso del inmueble como sigue:

Hotel- 1 por cada 4 Habitaciones

Restaurantes- 1 por cada 4 comensales
Sitios de reunión 1 por cada 8 personas.



# CAPÍTULO CINCO

**EDIFICIOS ANÁLOGOS** 

JELEB RUIZ GUERRA

JELEB RUIZ GUERRA

#### ANÁLISIS DE EDIFICIOS ANÁLOGOS

Se han tomado tres hoteles de negocios como muestra a analizar, para así poder establecer conclusiones acerca de su localización, aspectos naturales , áreas, locales, estructura y materiales utilizados.

Los edificios aquí expuestos se han escogido tomando en consideración la clasificación y tipo de hotel al cual se refiere esta tesis. Los análogos estudiados aquí son:

- 1. HOTEL FIESTA INN NAUCALPAN
- 2. HOTEL NIKKO MEXICO DF
- 3. HOTEL FIESTA AMERICANA VERACRUZ

#### ANÁLOGO 1 HOTEL FIESTA INN NAUCALPAN

UBICACIÓN: Se localiza en Periférico Norte esquina con Av. Gustavo Baz. (Ver figura 14)

ENTORNO: Localizado a 5 min. del centro comercial Plaza Satélite, a pocos kilómetros de corredores industriales de Naucalpan, al Toreo de Cuatro Caminos y con fácil acceso a la zona de Polanco.

VISTAS: Las vistas de este hotel son completamente a la zona urbana y a la Av. Periférico.(Ver foto 5)

ESTRUCTURA: El sistema constructivo es de zapatas de concreto, columnas de concreto y losa reticular, cuenta con 8 niveles.



Foto 5

CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE NEGOCIOS: Existen dos tipos de habitaciones; la habitación normal que incluye dos líneas telefónicas y un escritorio donde se puede trabajar, cuenta también con suites ejecutivas donde además de la habitación descrita arriba tiene una estancia.

Existe un centro ejecutivo donde el cliente recibe todo tipo de apoyo secretarial, además de contar con una sala de juntas con equipo audiovisual.

Aproximadamente 120 personas caben en sus salones de convenciones que pueden acomodar gente



de diversas formas, en uno o varios espacios al mismo

INSTALACIONES: Cuenta con aire acondicionado controlado por "fan-and-coil" (sistema pequeño que sustituye a las manejadoras y puede ubicarse en la cámara plena), sistemas de invección y extracción de

aire en salones de reunión, restaurante y cocinas. Cuenta también además de la instalación hidrosanitaria con ductos de ropa sucia y líneas de voz y datos.

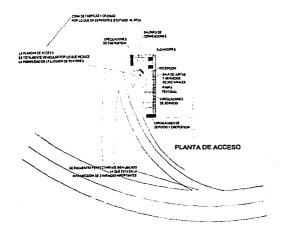


Fig. 14

CRÍTICA: Se encuentra muy bien localizado ya que se puede tener acceso tanto a la Vía Gustavo Baz como a Periférico, sin embargo no tiene nada de atractivas las vistas. Esta construido como una escenografía; no responde ni al clima ni a la orientación sino a meros intereses comerciales que dan como resultado una arquitectura importada, no cuenta con instalaciones. deportivas.

Existen suficientes circulaciones verticales ubicadas en los extremos lo que hace que estén bien ubicadas. La disposición de las habitaciones en forma de "L" en este caso es buena ya que obtienen luz del norte que es buena para poder trabajar en la habitación y suficiente ventilación ya que los vientos llegan del norte. (Ver figura 16)



PLANTA TIPO DE HABITACIONES

Fig. 15



36

JELEB RUIZ GUERRA FACULTAD DE ARQUITECTURA TESIS PROFESIONAL

TESIS PROFESIONAL

En la figura 16 se observa el esquema del estacionamiento así como los diferentes accesos a este. La ubicación del predio el cual tiene acceso a una avenida principal hace que ésta se aproveche como acceso principal tanto peatonal como vehicular, en este caso existe un vestíbulo suficientemente amplio para no provocar conflictos viales, el otro acceso es de servicio y tiene comunicación a una calle secundaria, de esta manera los camiones de carga maniobran en un andén que tiene el acceso en una

Las circulaciones verticales son tres dos a los extremos que se usan d emergencia y servicio y unas centrales par público.

calle de bajo transito vehicular.

La lavandería no está cerca de los ductos de ropa por que es difícil llevar la ropa hasta aquí, los talleres de mantenimiento no tienen la adecuada ventilación.

El cuarto de máquinas no tiene un fácil acceso para los camiones de servicio.

La estructura reticular está sincronizada con las funciones de habitaciones y estacionamiento ya que no estorba al paso de los automóviles.

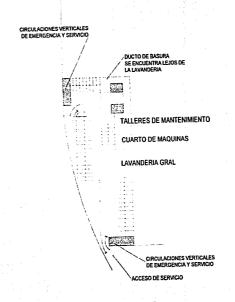


Fig. 16



JELEB RUIZ GUERRA

# ANÁLOGO 2 HOTEL NIKKO – MEXICO

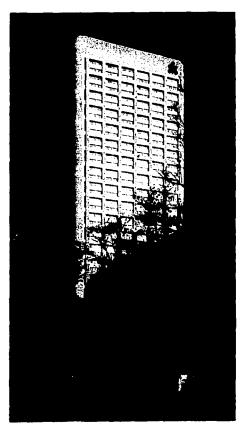


Foto 6

UBICACIÓN: Se localiza en Polanco a espaldas de la Av. Reforma.

ENTORNO: En al corazón de la exclusiva zona de negocios y centros corporativos del área de Polanco, a 20 min. Del Aeropuerto Internacional Benito Juárez, a unos pasos del Auditorio Nacional, rodeado de importantes museos de renombre internacional, elegantes boutiques y restaurantes.

VISTAS: El bosque de Chapultepec se puede apreciar desde la crujía que da al sur y la zona de Polanco desde la crujía norte.

ESTRUCTURA: El sistema constructivo es de pilotes de concreto, columnas de concreto y losa maciza, cuenta con 43 niveles.

CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE NEGOCIOS: Existen tres tipos de habitaciones; la habitación normal que incluye dos líneas telefónicas y un escritorio donde se puede trabajar, cuenta también con suites ejecutivas donde además de la habitación descrita arriba tiene una estancia, y master suites ejecutivas que cuentan con una habitación con un sanitario, tina, regadera, una estancia con un escritorio con conexión de voz y datos, una sala de juntas para 10 personas, con medio baño y un vestíbulo que divide el área de negocios y de estar.

Existe un centro ejecutivo donde el cliente recibe todo tipo de apoyo secretarial, además de contar con varias salas de juntas con equipo audiovisual.

Aproximadamente 1800 personas caben en sus salones de convenciones que pueden acomodar gente



de diversas formas, en uno o varios espacios al mismo tiempo.

En la figura 17 se observa que debido a la disposición de doble cruiía las habitaciones tienen vista hacia el bosque de Chapultepec y hacia la zona de Polanco. La ubicación de las circulaciones es buena ya que desde los extremos se puede evacuar, sin embargo sólo uno de los extremos son circulaciones para el público, dando prioridad a el control de acceso en este caso.

LAS CIRCULACIONES DE HUESPEDES ESTAN CONCENTRADAS EN UN EXTREMO LA PLANTA DE HABITACIONES ES DE DOBLE CRUJIA, PERMITIENDO LBERGAR MAS HABITACIONES ELEVADORES VISTAS A POLANCO ESCALERAS **HABITACIONES** VISTAS AL BOSQUE DE CHAPULTEPEC CIRCULACIONES **PLANTA TIPO** DE SERVICIO DE HABITACIONES

Fig. 17

En la figura 18 se observa que en el primer nivel se encuentra la zona de convenciones y restaurante. cabe señalar que la reunión es totalmente hacia adentro, podría ser posible la interacción con las vistas hacia el bosque de Chapultepec lo cual no se aprovechó.

La cocina está ubicada en el vértice de circulaciones de servicio de manera que da servicio a restaurante y salones de convenciones.

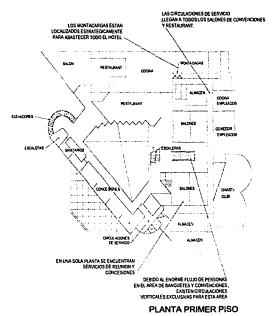


Fig. 18



En la figura 19 se observa que el segundo nivel está dedicado exclusivamente a salones de convenciones y centro de negocios, es notable como los espacios de convenciones se pueden dividir en distintas secciones dependiendo el tamaño de los grupos.

LOS SALONES SON MÉRIS

OUE SE PUCION D'ORDRE N

ESPACION MAS PEDICION

ALMOCH

PLANTA SEGUNDO PISO

Fig. 19

INSTALACIONES: Cuenta con aire acondicionado controlado por "fan-and-coil", sistemas de inyección y extracción de aire en salones de reunión, restaurante y cocinas. Cuenta también además de la instalación hidrosanitaria con ductos de ropa sucia y líneas de voz y datos.

CRÍTICA: Se encuentra bien ubicado, ya que está cerca de la zona de oficinas en Polanco, cerca de centros comerciales y cerca de museos, zonas históricas y de espectáculos, la estructura responde a el tipo de terreno lacustre, le confiere mucha importancia a las vistas sin importar mucho las orientaciones, ya que cuenta con aire acondicionado, del cual hace uso excesivo, sus instalaciones ejecutivas son de calidad internacional y cuenta con todo tipo de facilidades para el viajero de negocios, cuenta con ductos específicos para cada tipo de instalaciones que alberga. El interior esta decorado al estilo iaponés, demasiado exuberante, haciendo derroche de materiales importados y formas griegas o latinas como reminiscencia de grandeza, sin embargo poco creativo y mucha escenografía innecesaria.



En la foto 7 se observa el interior de una oficina y sala de juntas en el centro de negocios, donde el espacio promedio es para cinco personas y las instalaciones de datos son importantes.



Foto 7

En la figura 20m se observa una planta de una suite ejecutiva donde además del espacio de trabajo dentro de la habitación existe otro espacio para reuniones de negocios y un sanitario, exclusivo para las personas externas.

Los espacios internos deberían ser más flexibles, de manera que se pueda integrar la sala de juntas con la estancia, sin tener contacto con la habitación o tener los tres espacios aislados al mismo tiempo.

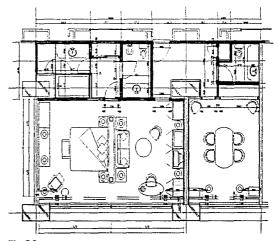


Fig.20



# ANÁLOGO 3 FIESTA AMERICANA - BOCA DEL RIO

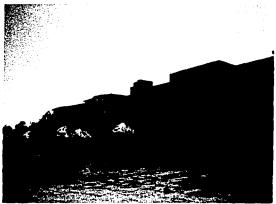


Foto 8

UBICACIÓN: Se localiza en BOCA DEL RIO VER. En el boulevard Manuel Ávila Camacho en la zona de Costa de Oro.

ENTORNO: Localizado a 3 minutos del centro comercial Plaza Las Américas, a pocos kilómetros del aeropuerto internacional Veracruz, a 4 minutos del World Trade Center Veracruz, a 10 minutos del Puerto de Veracruz y de importantes museos y zonas arqueológicas.

VISTAS: Las vistas de este hotel son completamente a la playa y mas allá hacia la isla de sacrificios.

ESTRUCTURA: El sistema constructivo es de pilas de concreto, columnas de concreto y losa reticular, consta de 7 niveles.

CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE NEGOCIOS: Existen dos tipos de habitaciones; la habitación normal que incluye dos líneas telefónicas y un escritorio donde se puede trabajar, cuenta también con suites ejecutivas donde además de la habitación descrita arriba tiene una estancia, y algunas tienen sala de juntas.

Existe un centro ejecutivo donde el cliente recibe todo tipo de apoyo secretarial, además de contar con cinco salas de juntas con equipo audiovisual.

Aproximadamente 240 personas caben en sus salones de convenciones que pueden acomodar gente de diversas formas, en uno o varios espacios al mismo tiempo.

INSTALACIONES: Cuenta con aire acondicionado en casi todo el hotel controlado por "fan-and-coil", sistemas de inyección y extracción de aire en salones de reunión, restaurante y cocinas. Cuenta además de la instalación hidrosanitaria con ductos de ropa sucia y líneas de voz y datos.

CRÍTICA: Se encuentra muy bien localizado ya que se puede tener acceso directo desde el aeropuerto internacional, está dentro de la zona de negocios de la ciudad. y tiene prioridad de las vistas hacia la playa, excepto por las habitaciones de los costados que tienen vista directa a la colindancia.



El área de convenciones esta perfectamente aislada del área de habitaciones, incluso tiene un acceso desde el estacionamiento, sin embargo volumétricamente parece un cuerpo de servicios, anexado posteriormente al volumen general.

Tiene una gran área de recreación lo que lo hace flexible y atrae a muchos turistas vacacionales, sin embargo está dividida, en una parte se encuentra la alberca, en otra la cancha de tenis y en otra el gimnasio. Lo primero que se ve al entrar al hotel es una gran plancha de asfalto de estacionamiento lo cual no es nada agradable.

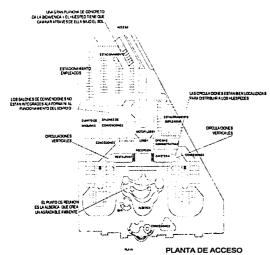


Fig. 21

En la figura 22 se observa el nivel sótano donde se encuentra el acceso de servicios a través de una calle interna hasta un punto medio donde existe una circulación horizontal que comunica convencionescocina-lavandería-administración. Esto hace fácil y sencillo la distribución de los productos de servicio y mantenimiento.

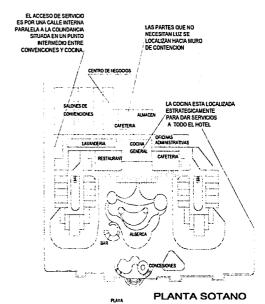


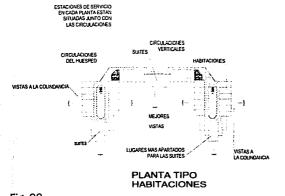
Fig. 22



En la figura 23 se observa que la disposición de las habitaciones es en forma de "u" lo que hace que las habitaciones ubicadas de frente a la playa tengan la mejor vista, las habitaciones ubicadas en los extremos que tiene vista hacia las albercas no tienen una vista muy buena del mar ya que enfrente se encuentra otro módulo de habitaciones, por último las perores vistas

hacia las colindancias. Por otra parte éste esquema propicia la reunión en el área de albercas frente al mal.

las tienen aquellas habitaciones que están orientadas



# Fig. 23



#### CONCLUSIONES

#### **UBICACIÓN:**

La ubicación más adecuada de un Hotel de negocios es sobre una avenida importante y de fácil acceso a diferentes zonas de importancia.

#### ENTORNO:

La cercanía con sitios de interés que para el tipo especifico de turista al que va dirigido, es esencial ya que de esto dependerá la decisión del lugar donde hospedarse. Los centros de convenciones, centros comerciales, centros de exposiciones, zonas de oficinas o industriales, restaurantes, históricas y de entretenimiento son lugares donde el turista de negocios realiza muchas de sus actividades.

#### VISTAS:

El turista colecciona postales en su mente: imágenes que le recordaran de una placentera o solo una más visita a cierto lugar. Las vista a algún atractivo natural o artificial se deben de aprovechar, y si estas no existen crear atractivos visuales es el reto.

#### **ESTRUCTURA:**

La flexibilidad en un factor que siempre permitirá ajustarse a las diferentes necesidades del cliente. Las losas reticulares son muy utilizadas ya que permiten alcanzar un claro suficiente para tener flexibilidad en los espacios. Los hoteles cerca de playas tienen

estructura de concreto ya que solo éste resiste ante los agentes de corrosión por la salinidad del agua y de los suelos. Los materiales como la madera se podrán utilizar en áreas interiores, acabados o alguna estructura que así lo requiera.

#### CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE NEGOCIOS

Los salones de convenciones y eventos son espacios que deben garantizar una total flexibilidad, así como cercanía con la cocina y andén de carga y descarga para poder suministrar banquetes y mobiliario u objetos de exposición a los diferentes salones. Las salas de juntas y servicios secretariales son servicios que tienen una mayor privacidad a los salones de convenciones ya que gran parte de las

reuniones y negocios requieren de gran privacidad y seguridad.

#### **INSTALACIONES**

La sofisticación de las instalaciones depende de el tamaño del hotel, la clasificación, ubicación y tipo de actividad primordial que se realiza.

En general todos los hoteles de negocios cuentan con ductos horizontales y verticales para conducir las instalaciones y cuentan con talleres para dar mantenimiento tanto a instalaciones como a mobiliario.

Instalaciones de voz y datos son esenciales en los hoteles de negocios.

# CAPÍTULO SEIS

## PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

# ANÁLISIS Y PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Como resumen del análisis de edificios análogos se presentan conclusiones de los mismos, así como conclusiones de la investigación presentada anteriormente.

El Consejo de Inversión Veracruzano, identifica como necesidades y oportunidades de inversión dentro del sector turismo en Boca del Río la construcción de hoteles en un rango de 60 a 120 habitaciones, con servicio especializado, es decir de 5 estrellas. Se analizó el municipio de Boca del Río de lo general a lo particular para así llegar a una propuesta específica. Partiendo de este hecho se presentan las siguientes conclusiones.

#### ANÁLISIS DEL ENTORNO

El clima en toda la región es cálido subhúmedo con lluvias en verano A (w2), por lo que la orientación de los diferentes locales del hotel tienen que estar abiertos o tener ventanas o entradas de aire hacia el norte y a poca altura, así mismo tener salida del mismo por una salida de mayor altura esto disminuirá el uso de aire acondicionado aprovechando los vientos.

Los vientos dominantes, huracanes y nortes llegan la mayor parte del año del norte y del este, por lo que se deberá tomar en cuenta, ya que las fachadas al norte no deben ser completamente lisas ni orientadas 90° con respecto al norte ya que esto incrementa las fuerzas sobre la estructura, lo que resulta en mayor estructura y costo.

El suelo es de tipo regosol, por lo que se recomienda utilizar cajones de cimentación o pilas de cimentación, ya sea que se trate de edificio de poca altura o edificio de mayor altura dependiendo de su peso.

Debido al clima la precipitación pluvial es considerable en los meses de junio a septiembre, por lo que los techos inclinados deben considerarse.

El 40 % de la vegetación del lugar es prácticamente comestible, como el mango, camote, jitomate y maíz, el 45% son pastizales y solo el 1% es mangle rojo, sin embargo en las zonas boscosa aledañas si existen pequeñas industrias de madera la cual se puede ocupar como material de construcción.

#### **ASPECTOS CULTURALES**

Como ciudad colonial guarda aun tradiciones como, reunirse en lugares públicos a tomar café, al atardecer cuando el calor ha disminuido, sus sitios históricos atraen gran parte del turismo. El clima y el rimo tropical, bebidas y lugares de reunión como el Café de Veracruz o los portales le confieren gran importancia a la reunión donde se descansa del calos y se disfruta de la compañía de los amigos. Dentro del hotel se propone un restaurante-café que funcione tanto para los clientes del hotel como para cualquier persona que quiera acudir.

#### ASPECTO ARQUITECTÓNICO DE LA CIUDAD

Dentro del área de estudio se observo que las edificaciones sobre las avenidas importantes no superan los 7 niveles de altura y en las calles secundarias la altura máxima es de 3 niveles, la zona no cuenta con una unidad arquitectónica, mas bien se han construido espacios de acuerdo a modelos preestablecidos, es obvio el auge comercial y turístico en restaurantes, bares, centros nocturnos, centros de convenciones y hoteles. Se propone un edificio que responda a las necesidades del lugar y de alguna manera sirva de contexto al que se adecuen las construcciones posteriores.

En la foto 9 se observan construcciones de hoteles de tres, cuatro estrellas, condominios, condohoteles, etc.



Foto 9

En la foto 10 se observa que en la zona en la que está ubicado el hotel existen muchos lotes sin construir, sin embargo ya existe infraestructura subterránea.

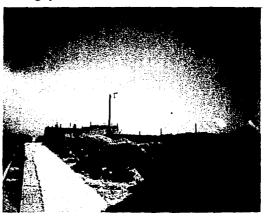


Foto 10

En la foto 11 se observan construcciones de restaurantes en Boca del Rio los cuales utilizan materiales como madera, palma y caña brava.



TESIS CON PALLA DE URIGEN

JELEB RUIZ GUERRA

En la foto 12 se ve un restaurante en la playa, y al fondo vivienda de interés social.



Foto 12

En la foto 13 se observa la construcción de un baluarte que antiguamente defendía el puerto, se trata de una construcción donde domina el macizo, es de piedra en su mayoría y por su función es una pequeña fortaleza.

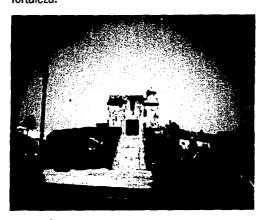


Foto 13

En la foto 14 se observa un condo-hotel sobre la playa que más bien es una construcción urbana. Utiliza concreto y vidrio.

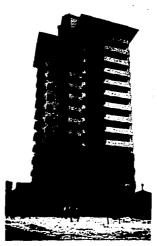


Foto 14

Como se observa en las fotos anteriores en el municipio de Boca del Río no existe un patrón de arquitectura; existen edificaciones desde restaurantes con cubiertas de palma sobre la playa, edificios de concreto y monumentos históricos en la ciudad.



### PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

A continuación se presenta un listado de espacios y áreas que son la conclusión de espacios de edificios análogos.

HOTEL DE NEGOCIOS Y CONVENCIONES DE 150 HABITACIONES EN BOCA DEL RIO

A. ZONA ADMINISTRATIVA B. ZONA PÚBLICA

C. ZONA DE NEGOCIOS

D. ZONA DE HABITACIONES

E. ZONA DE SERVICIOS F. ZONAS EXTERIORES

20 NA	ESPACIO	AREA
A. ADMINIS	TRATIVA	
	OFICINAS	
	RECEPCIÓN Y ESPERA	55
	RECURSOS HUMANOS	20

RESERVACIONES 20

20 **VENTAS** 20 CONTABILIDAD 12

CONMUTADOR 12 CAJA DE SEGURIDAD SUBGERENTE 25 GERENCIA C/ SANITARIO

45 SALA DE JUNTAS 35 20 RESERVACIONES SANITARIOS 30

15

**TOTAL 329** CIRCULACIONES + 20%

**PAPELERIA** 

ZONA **ESPACIO** B. PUBLICA

MOTOR LOBBY LOBBY

ÁREA DE REGISTRO

RESERVACIONES **ESPERA** RECEPCIÓN GRUPOS

**EQUIPAJE** CAJAS DE SEGURIDAD

LOBBY BAR

ÁREA MESAS

BARRA

**SANITARIOS** 

RESTAURANTE **ACCESO** 

ÁREA MESAS

ÁREA SERVICIO

Y SERVICIO NIÑERAS.

VESTÍBULO **ESPERA** 

10 CAJA ÁREA MESAS

5 400 TOTAL 437 **BAR ALABERCA** 

90 BARRA HUMEDA 10

AREA

400

40

12

355

10

25

30

280

30

60

12

10

TOTAL 872

TOTAL 370

20 **TOTAL 120** 

CONCESIONES: BARBERIA, FLORERIA, REGALOS, SALON DE BELLEZA, FARMACIA, TINTORERIA, RENTA DE AUTOS

250 TOTAL

2444

TESIS PROFESIONAL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

JELEB RUIZ GUERRA

50

					1
			. 10 10 1		\$45.00 11.50
C. NEGOCIO			<u> </u>	6 SUITES EMPRESARIALES	<u> </u>
ZONA	ESPACIO	AREA		VESTIBULO 4	
CENTRO DE				RECÁMARA 40	51.
	ÁREAS DE ESPERA	30		BAÑO 16	
	SERVICIOS SECRETARIAL	ES		OFICINA 18	<u> </u>
	RENTA DE COMPUTADOF	RAS Y		ESTANCIA 19	
	EQUIPO AUDIOVISUAL.			TERRAZA 12	
	CENTRO DE COPIADO Y F.	AXEO. 80		SALA DE JUNTAS 20	
	SALONES DEJUNTAS	190		TOTAL 774	
	SANITARIOS	25		ESTACION DE SERVICIO	
		TOTAL 325		ROPERIA PISO (3) 20	
CONVENCIO	ONES			CTO. DE ASEO (3) 15	
	SALON DE CONVENCIONE	S 650		MAQUINA DE HIELO (3) 6	Į.
	SANITARIOS	100		BODEGA (3) 36	
	CABINAS DE LUZ Y SONIC	00(3) 20		DUCTO BASURA 1	
	BODEGA MOBIL	IARIO 35		TOTAL 118	
	BODEGAS CLOS	SET(4) 20			51
		,		TOTAL <b>6648</b>	
		TOTAL 825	i	CIRCULACIONES 20% 7978	_
			i 1150	CIRCULACIONES 20% 7978 E. AREAS DE SERVICIO	
D. HABITAC		TOTAL 825		CIRCULACIONES 20% 7978  E. ÁREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL	1
D. HABITAC		TOTAL 825		CIRCULACIONES 20% 7978  E. ÁREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN	1
D. HABITAC	IONES	TOTAL 825		CIRCULACIONES 20% 7978  E. ÁREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN  LAVADO DE LOZA	1
D. HABITAC	HONES 87 Habitaciones tipo	TOTAL 825		CIRCULACIONES 20% 7978  E. ÁREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN  LAVADO DE LOZA  BARRA DE ENTREGA	1
D. HABITAC	IONES 87 HABITACIONES TIPO RECÁMARA BAÑO	TOTAL 825 TOTAL 29		CIRCULACIONES 20% 7978  E. ÁREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN  LAVADO DE LOZA	
D. HABITAC	IONES 87 HABITACIONES TIPO RECÁMARA	TOTAL 825 TOTAL 29	1150	CIRCULACIONES 20% 7978  E. ÁREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN  LAVADO DE LOZA  BARRA DE ENTREGA	1
, D.; HABITAC	IONES  87 HABITACIONES TIPO RECÁMARA BAÑO ÁREA ESTUDIO	TOTAL 825 TOTAL 29 8 3	1150	CIRCULACIONES 20% 7978  E. AREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN  LAVADO DE LOZA  BARRA DE ENTREGA  COCCIÓN	1
D. HABITAC	87 HABITACIONES TIPO RECÁMARA BAÑO ÁREA ESTUDIO 23 SUITES EJECUTIVAS	TOTAL 825 TOTAL 29 8 3	1150	CIRCULACIONES 20% 7978  E. ÁREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN  LAVADO DE LOZA  BARRA DE ENTREGA  COCCIÓN  REPOSTERÍA	1
.D. HABITAC	87 HABITACIONES TIPO RECÁMARA BAÑO ÁREA ESTUDIO  23 SUITES EJECUTIVAS VESTÍBULO	TOTAL 825 TOTAL 29 8 3 TOTAL 3480	1150	CIRCULACIONES 20% 7978  E. ÁREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN  LAVADO DE LOZA  BARRA DE ENTREGA  COCCIÓN  REPOSTERÍA  DESPENSA	1
. D. HABITAC	87 HABITACIONES TIPO RECÁMARA BAÑO ÁREA ESTUDIO  23 SUITES EJECUTIVAS VESTÍBULO RECÁMARA	29 8 3 TOTAL 3480 4 30	1150	CIRCULACIONES 20% 7978  E. ÁREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN  LAVADO DE LOZA  BARRA DE ENTREGA  COCCIÓN  REPOSTERÍA  DESPENSA  JEFE DE COCINA	1
, d. Habitac	87 HABITACIONES TIPO RECÁMARA BAÑO ÁREA ESTUDIO  23 SUITES EJECUTIVAS VESTÍBULO RECÁMARA BAÑO	29 8 3 TOTAL 3480 4 30 16	1150	CIRCULACIONES 20% 7978  E. ÁREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN  LAVADO DE LOZA  BARRA DE ENTREGA  COCCIÓN  REPOSTERÍA  DESPENSA  JEFE DE COCINA  CAMARA FRÍA	1
D. HABITAC	87 HABITACIONES TIPO RECÁMARA BAÑO ÁREA ESTUDIO  23 SUITES EJECUTIVAS VESTÍBULO RECÁMARA BAÑO OFICINA	29 8 3 TOTAL 3480 4 30	1150	CIRCULACIONES 20% 7978  E. ÁREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN  LAVADO DE LOZA  BARRA DE ENTREGA  COCCIÓN  REPOSTERÍA  DESPENSA  JEFE DE COCINA  CAMARA FRÍA  CAMARA REFRIGERACION	JELEB RUIZ GUERRA
D. HABITAC	87 HABITACIONES TIPO RECÁMARA BAÑO ÁREA ESTUDIO  23 SUITES EJECUTIVAS VESTÍBULO RECÁMARA BAÑO OFICINA ESTANCIA	29 8 3 TOTAL 3480 4 30 16 18 19	1150	CIRCULACIONES 20% 7978  E. AREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN  LAVADO DE LOZA  BARRA DE ENTREGA  COCCIÓN  REPOSTERÍA  DESPENSA  JEFE DE COCINA  CAMARA FRÍA  CAMARA REFRIGERACION  CONTROL SALIDA	JELEB RUIZ GUERRA
D. HABITAC	87 HABITACIONES TIPO RECÁMARA BAÑO ÁREA ESTUDIO  23 SUITES EJECUTIVAS VESTÍBULO RECÁMARA BAÑO OFICINA	29 8 3 TOTAL 3480 4 30 16 18 19 12	1150	CIRCULACIONES 20% 7978  E. AREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN  LAVADO DE LOZA  BARRA DE ENTREGA  COCCIÓN  REPOSTERÍA  DESPENSA  JEFE DE COCINA  CAMARA FRÍA  CAMARA REFRIGERACION  CONTROL SALIDA  BASURA	JELEB RUIZ GUERRA
D. HABITAC	87 HABITACIONES TIPO RECÁMARA BAÑO ÁREA ESTUDIO  23 SUITES EJECUTIVAS VESTÍBULO RECÁMARA BAÑO OFICINA ESTANCIA	29 8 3 TOTAL 3480 4 30 16 18 19	1150	CIRCULACIONES 20% 7978  E. AREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN  LAVADO DE LOZA  BARRA DE ENTREGA  COCCIÓN  REPOSTERÍA  DESPENSA  JEFE DE COCINA  CAMARA FRÍA  CAMARA REFRIGERACION  CONTROL SALIDA  BASURA  LAVADO DE VAJILLAS	JELEB RUIZ GUERRA
D. HABITAC	87 HABITACIONES TIPO RECÁMARA BAÑO ÁREA ESTUDIO  23 SUITES EJECUTIVAS VESTÍBULO RECÁMARA BAÑO OFICINA ESTANCIA	29 8 3 TOTAL 3480 4 30 16 18 19 12	1150	CIRCULACIONES 20% 7978  E. AREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN  LAVADO DE LOZA  BARRA DE ENTREGA  COCCIÓN  REPOSTERÍA  DESPENSA  JEFE DE COCINA  CAMARA FRÍA  CAMARA REFRIGERACION  CONTROL SALIDA  BASURA  LAVADO DE VAJILLAS  BODEGA	JELEB RUIZ GUERRA
D. HABITAC	87 HABITACIONES TIPO RECÁMARA BAÑO ÁREA ESTUDIO  23 SUITES EJECUTIVAS VESTÍBULO RECÁMARA BAÑO OFICINA ESTANCIA	29 8 3 TOTAL 3480 4 30 16 18 19 12	1150	CIRCULACIONES 20% 7978  E. AREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN  LAVADO DE LOZA  BARRA DE ENTREGA  COCCIÓN  REPOSTERÍA  DESPENSA  JEFE DE COCINA  CAMARA FRÍA  CAMARA REFRIGERACION  CONTROL SALIDA  BASURA  LAVADO DE VAJILLAS  BODEGA	JELEB RUIZ GUERRA
D. HABITAC	87 HABITACIONES TIPO RECÁMARA BAÑO ÁREA ESTUDIO  23 SUITES EJECUTIVAS VESTÍBULO RECÁMARA BAÑO OFICINA ESTANCIA	29 8 3 TOTAL 3480 4 30 16 18 19 12	1150	CIRCULACIONES 20% 7978  E. AREAS DE SERVICIO  COCINA GRAL  ÁREA DE PREPARACIÓN  LAVADO DE LOZA  BARRA DE ENTREGA  COCCIÓN  REPOSTERÍA  DESPENSA  JEFE DE COCINA  CAMARA FRÍA  CAMARA REFRIGERACION  CONTROL SALIDA  BASURA  LAVADO DE VAJILLAS  BODEGA	. 1

				the facilities of	
ONA .	ESPACIO	AREA		TOTAL	180
J 10	TOTAL		TALLER DE MANTENIMIENTO		
	CIRCULACIONES 20%	425	OFICINA INGENIERIA	20	
	CINCOLACIONES 20%		ARCHIVOS Y PLANOS	10	
	COCINA CONVENCIONES		TALLER DE HERRERIA	20	
	ÁREA DE PREPARACION		TALLER DE CARPINTERÍA	20	
	LAVADO DE LOZA			TOTAL	70
	BARRA DE ENTREGA		CTO DE MAQUINAS.		
	COCCIÓN		OFICINAS		
	REPOSTERIA		CALDERAS		
	DESPENSA		BOMBAS		
	JEFE DE COCINA		EQUIPO HIDRONEUMÁTIC	:0	
	CAMARA FRÍA		EQUUIPO SUAVIZADOR		
	CAMARA REFRIGERACIÓN		CISTERNA		
	CONTROL SALIDA		TANQUES		
	BASURA		EQUIPO CONTRA INCEND	10	
	LAVADO DE VAJILLAS		TANQUE DE DIESEL		
	BODEGA		COMPRESORAS		
	COMEDOR DE EMPLEADO		SUBEST ELÉCTRICA		
		L 266	CABINA DE ALTA TENSIO	N	
	CIRCULACIONES 20%	320	TRANSFORMADORES		
	CIRCULACIONES 20%		TABLERO GENERAL		
	ROPERIA GENERAL.		PLANTA DE EMERGENCIA	4	
	AMA DE LLAVES	12	CUARTO DE BASURA	-	
	ALMACENAMIENTO	20	BASURA INORGANICA		
	ZONA DE LAVADO	120		TAL 225	
	ZONA DE PLANCHADO	20	PATIO DE MANIOBRAS	180	
	ZONA DE ZURCIDO	20	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	00	
	CONTROL	5	ANDÉN	80	
		ıL 200		TOTAL	1680
	BODEGA GENERAL	<b></b>			
	CONTROL DE E/S	5			
	ALMACÉN	100			
	BLANCOS	75			
	DEVIACOO				

52

FACULTAD DE ARQUITECTURA TESIS PROFESIONAL JELEB RUIZ GUERRA

ZONA	ESPACIO	AREA	
F. AREA D	E RECREACION Y EXTERIORES		
e de la la companya de la companya d	MINI GIMNASIO		
	ESPERA Y RECEPCIÓN	15	
	SANITARIOS PÚBLICOS	60	
	AEROBICS	100	
	PESAS	100	
	SAUNA	40	
	тотл	AL 215	
	ALBERCAS Y CHAPOTEADEROS	s 300	
	ESTACIONAMIENTO	468	
		TOTAL	983
		_	
	AREA TOT	AL .	14235

En la figura 14 se presenta un diagrama de funcionamiento de un hotel clase negocios, en este se propone existan terrazas en el área de convenciones y tanto el centro de negocios como el de convenciones estén unidos por un vestíbulo de distribución.

Fig. 14

### DIAGRAMA GENERAL DEL HOTEL CLASE NEGOCIOS

PLAZA acceso Albercas Locales y áreas 0 В Servicios generales Mantenimiento Lavanderia Costura Cocina Habitaciones

54

FACULTAD DE ARQUITECTURA TESIS PROFESIONAL JELEB RUIZ GUERRA

# CAPÍTULO SIETE

CONCEPTUALIZACIÓN

Interacción de dos partes iguales fundamentales que son independientes ( habitaciones-negocios), pero \(\subset\) unidos por el lobby que funciona como área común.	El volumen resultante debe de reflejar el carácter del edificio: dos volúmenes donde uno es el hotel y el otro la parte de negocios.
Concepción del volumen de habitaciones como un elemento abierto al mar y a las vistas.	Volumen abierto al mar y creación de reunión en zona de albercas evitando tener paramentos lisos hacia los vientos.
Concepción de la parte de negocios y comercios como un elemento cerrado que propicia la reunión.	Volumen cerrado de reunión que se enfríe pasivamente.
Privacidad del huésped	Descanso, negocios y diversión son las actividades predominantes que realiza la gente de negocios donde la privacidad es esencial.
Recorrido visual a través de corredores y plazas que conducen la vista y el caminar.	La estancia debe ser placentera, atractiva y amena por lo que se propone un recorrido visual.
Utilización de materiales de la región, como ( ) alternativa o utilización conjuntamente con sistemas convencionales.	Utilización racional de materiales regionales como la madera.

56

JELEB RUIZ GUERRA

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

JELEB RUIZ GUERRA

#### PROPUESTA GRÁFICA

De las tres diferentes posibilidades de zonificación se eligió solo una la cual se presenta en la figura 15 donde se partió para comenzar la propuesta formal, en ella se ven reflejados aquellos aspectos que se han estudiado e influyen en esta propuesta.

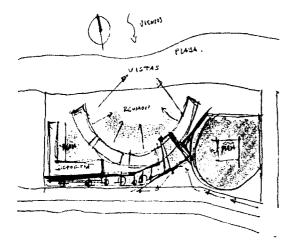
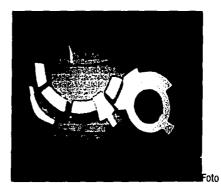


Fig. 15

En la figura 15 se observa el planteamiento general de dos partes en lo general que conforman el planteamiento; la parte abierta son habitaciones que se abren hacia el mar y dan como resultado un espacio de reunión para áreas de albercas y reunión al aire libre, la otra parte es un volumen cerrado con un espacio central que sirve como punto de reunión, ambas partes se encuentran articuladas por el lobby.

Se plantean también áreas verdes y deportivas formando plazas como "oasis" donde se pueda estar en contacto con lo natural pero con cierto grado de confort que lo permita. El Volumen de convenciones y comercios se encuentra ubicado en la colindancia ese hacia la calle secundaria que tiene acceso a la playa, debido a que en este lugar se ubica el acceso de servicio por el cual accesarán alimentos, mobiliario, personal de servicio y aquello relacionado con mantenimiento. La foto 1 muestra una fotografía de la maqueta vista desde arriba.

En la figura 15 se observa que el acceso al hotel esta ubicado cerca de la esquina de la avenida y la calle secundaria, pero sin obstruir el trafico en dicha intersección. También se observa que el volumen del lobby se plantea de frente al visitante de manera que sea una puerta hacia el océano en perspectiva.



En la foto 1 se observa que el volumen de habitaciones se encuentra fraccionado en diferentes



partes que representan circulaciones verticales, así como juntas constructivas.

La fotografía 2 muestra una foto de la maqueta vista desde la calle secundaria en una posición elevada, en esta se observa que el volumen de convenciones y comercios se plantea de una menor altura que el edificio de habitaciones, esto ayudara a tener una escala menor cerca de la calle secundaria que funciona como acceso hacia la playa y paso de peatones, también se observa un espacio central que sirve como punto de reunión en la zona de convenciones.

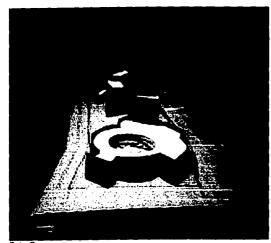


Foto 2

Las estructuras propuestas son de concreto ya que la salinidad en ambiente y suelo es muy grande, por lo que el concreto como material resulta ideal y más económico, además el sistema de entrepiso tiene que permitir el paso de instalaciones con un peralte pequeño por lo que se propone sea un sistema postensado ya que este no contempla trabes intermedias que puedan obstruir con las instalaciones o desperdiciar espacio en el entrepiso.

Debido a que el volumen de habitaciones es de cinco o siete niveles la cimentación que se utilizará sera de pilas de cimentación ya que es el sistema mas recomendado en suelos arenosos.

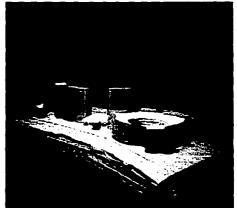


Foto 3

Se plantea que el almacenamiento de la basura se encuentre cerca del acceso del anden de carga y descarga.

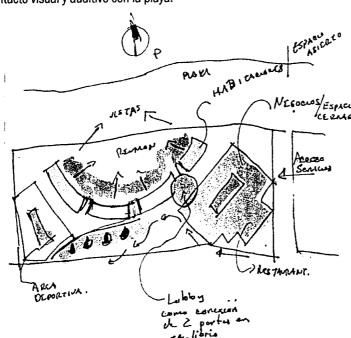
Ya que la parte este contiene el área de convenciones, el área central las habitaciones y acceso y debido a que los vientos soplan de Norte a sur se propone



ubicar la planta de tratamiento en el lado oeste y al sur , de esta manera los malos olores -no se quedarán en el hotel.

Los cuartos de máquinas se ubican cerca del acceso de servicio en el nivel sótano, desde donde se distribuirán estos servicios.

El lobby y restaurante se ubica en la planta baja de la zona de convenciones de manera que se tenga contacto visual y auditivo con la playa. La figura 16 es también una opción del planteamiento arquitectónico, la diferencia estriba en la forma del volumen del cuerpo de convenciones y comercios, también se observa un área verde al frente del lote que funciona como cortina de ruidos y además como pantalla visual de esta manera la privacía interior se hace más evidente.



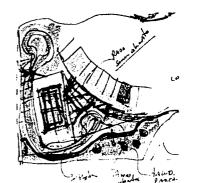


Fig. 17

En la figura 17 se observa la zona deportiva donde se propone una pista para correr y una cancha de tenis, además de un gimnasio, esta zona esta ubicada al otro extremo de la zona de convenciones.

Fig. 16



# CAPÍTULO OCHO

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

61

## MEMORIA DESCRIPTIVA ARQUITECTÓNICA

El Hotel clase negocios se encuentra localizado en el municipio de Boca del Río, sobre la avenida M. Ávila Camacho

#### Descripción del proyecto

EL hotel se divide en tres partes que se reflejan en el conjunto; la primera es la zona de convenciones y comercios propuesta como un volumen cerrado que se vestibula en un espacio central a doble altura, que sin embargo tanto el restaurante como los espacio para convenciones tienen contacto con el exterior a través de terrazas.

La segunda parte es de habitaciones, se plantea en un esquema de "u" y cada nivel se desplaza un metro creando terrazas, esto ayuda a que la fuerza del viento no impacte en un plano de 90° y de esta manera el diseño de la estructura disminuirá y el costo también. El esquema de "u" además provoca que exista un espacio de reunión al centro de las habitaciones donde se ubican las albercas. Cabe señalar que el esquema de "u" no es rígido, es decir que más se asemeja a una línea undulada, que permite que todas las habitaciones tengan vistas hacia el mar.

La tercera parte no es un edificio sino más bien un espacio abierto que alberga la zona deportiva y recreativa. Ésta se encuentra al otro extremo de la zona de convenciones para evitar el contacto de éstas

zonas y así tener las personas que hacen deporte en un espacio y las personas que van a comer o a reuniones de negocios en otro espacio sin tener cruces de circulación.

La única conexión del área de restaurante con la zona de habitaciones en el nivel de acceso es el lobby que sirve como filtro hacia el área de habitaciones.

En el nivel de sótano, desde el estacionamiento existen dos accesos; uno controlado por tarieta electrónica para clientes del hotel y otro directo a la zona de restaurante y convenciones.

La conexión de la zona de habitaciones con la zona deportiva es a través de circulaciones verticales que levan hasta el nivel de sótano donde ésta se encuentra.

La cubierta de convenciones es un cono que permite que el agua pluvial tenga caída libre hacia las zonas ajardinadas, ésta misma cubierta tiene volados en la zona de convenciones de manera que exista un área de sombra.

#### **Datos importantes**

Está desplantado sobre una superficie de 13,340.00m² que se divide en:

- Superficie de contacto. 6000 m²
   Lo que significa que el Coeficiente de Ocupación del Suelo no se ha rebasado ya que ésta superficie
- Superficie de áreas libres. 7300 m²
   Lo que significa que el 55% del área son
- andadores y áreas verdes.
  Superficie total de construcción. 19,000 m²
  Lo que significa que el Coeficiente de Utilización del Suelo no se ha rebasado al representar 1.4 veces el área permitida de construcción.

El hotel esta dividido en tres principales áreas:

1. Convenciones y comercios

sólo representa el 45%.

- 2. Habitaciones
- 3. Deportiva
- 1. El edificio de convenciones y comercios cuenta con tres plantas, incluyendo sótano.

En la planta sótano se encuentra: Anden de carga y descarga Caseta de vigilancia y control Cuarto de máquinas Cuarto de monitoreo y control Almacén general Almacén Restaurante Lavandería Ropería general Estacionamiento Concesiones

En planta baja se encuentra: Lobby

Lobby-bar Administración Estar y espera

Estar y espera Recepción

Conmutador
Cajas de Seguridad
Concesiones

Sanitarios Cocina general

Restaurante

En el primer nivel se encuentran:

Centro de negocios Salas de convenciones

Sanitarios Acceso a habitaciones Cocina de convenciones Terraza

2. Edificio de habitaciones

Está dividido en 4 módulos de siete niveles cada uno incluyendo sótano, existen tres núcleos de circulaciones verticales, que contienen elevadores, un montacargas c/u, escaleras publico, escaleras de servicio, ducto de ropa sucia, ropería de piso y máquina de hielo.

En el nivel sótano se encuentra:

Concesiones

En el nivel planta baja se encuentran: Tres habitaciones tipo

Ocho habitaciones ejecutivas

En el primer nivel se encuentran:
Siete habitaciones tipo

Nueve habitaciones ejecutivas

En el segundo nivel se encuentran: Veinticinco habitaciones tipo.

En el Tercer nivel se encuentran: Veinticinco habitaciones tipo.

En el cuarto nivel se encuentran: Veinticinco habitaciones tipo.

En el quinto nivel se encuentran:

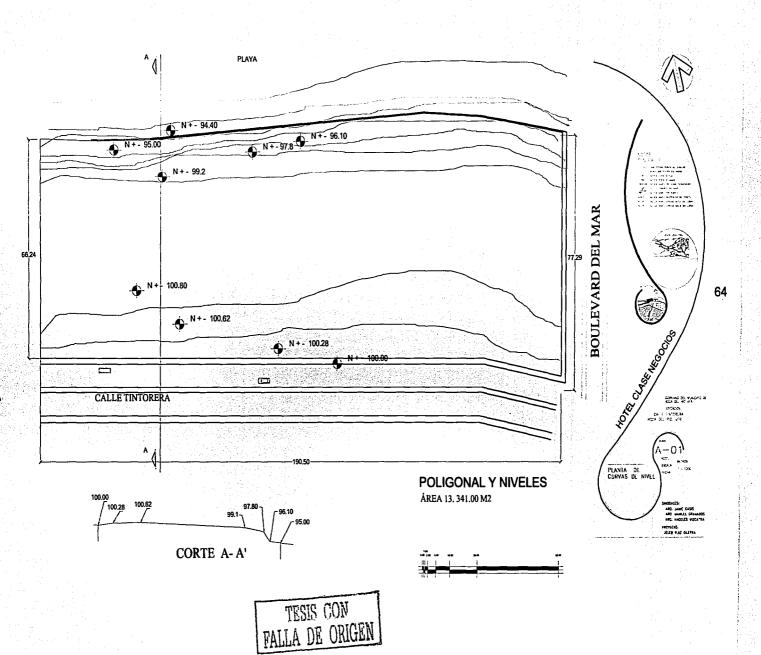
Una habitación tipo Tres habitaciones ejecutivas Seis habitaciones empresariales

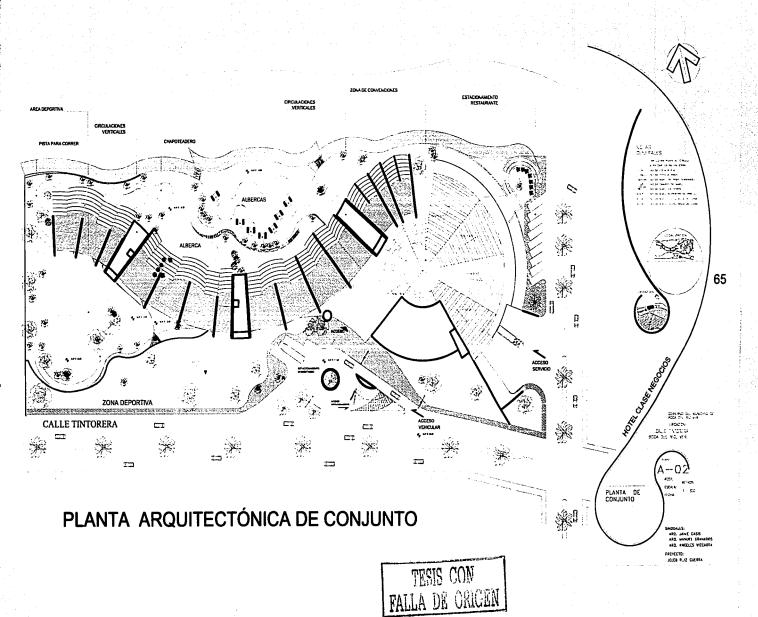
3. En la zona deportiva se encuentran:

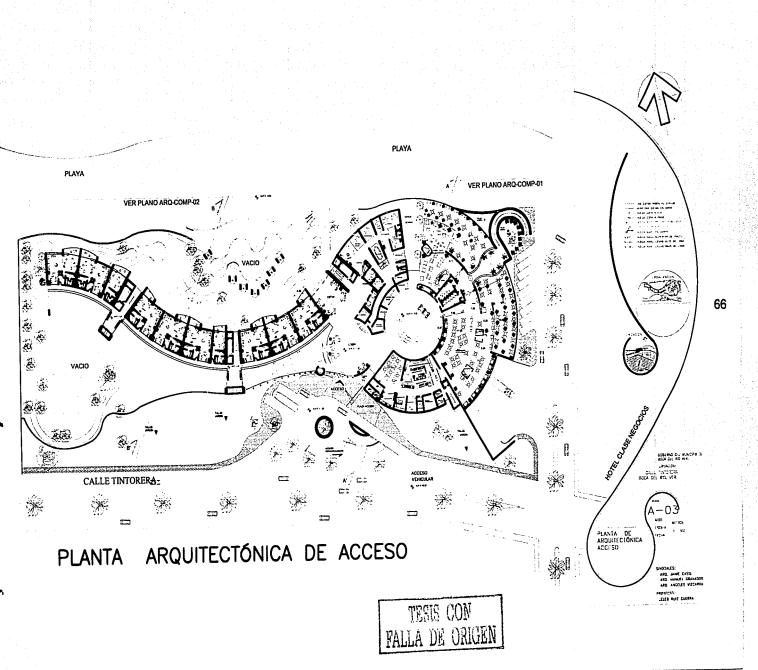
Gimnasio Cancha de tenis

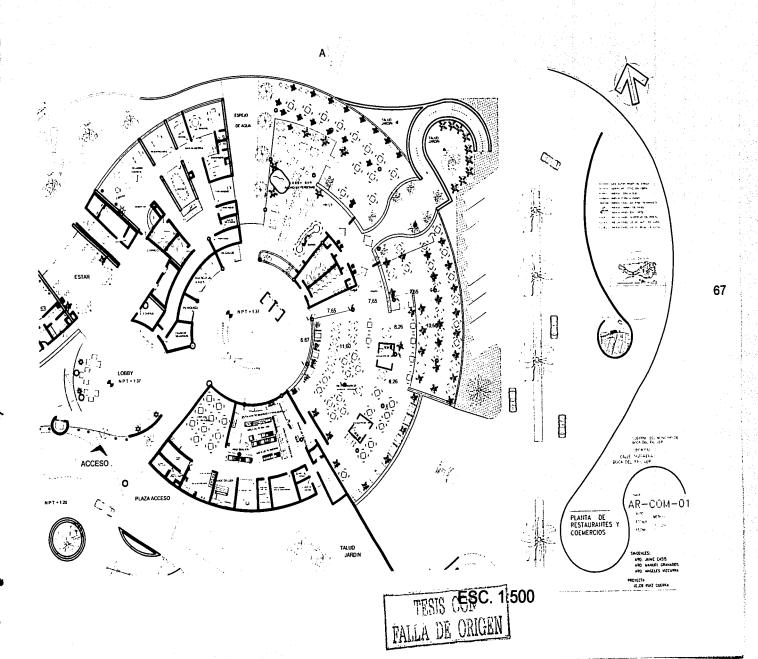
Trota pista

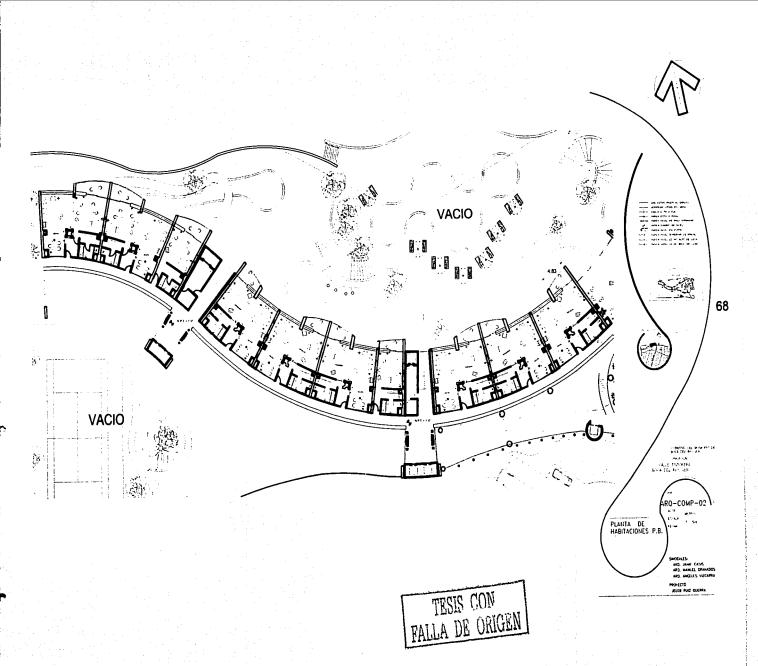
Bar-alberca Albercas y chapoteaderos

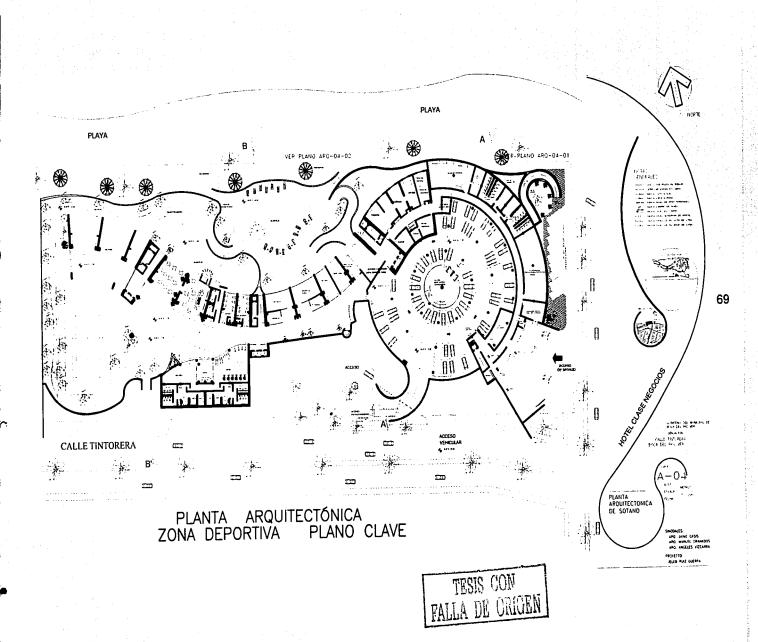


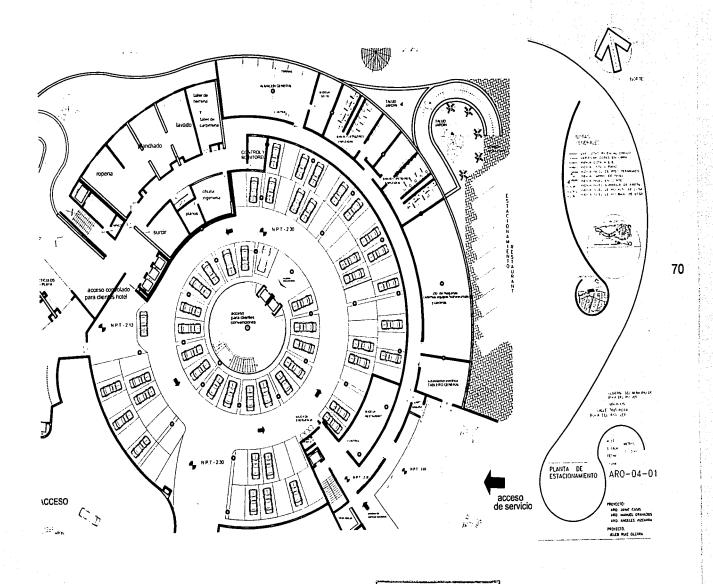


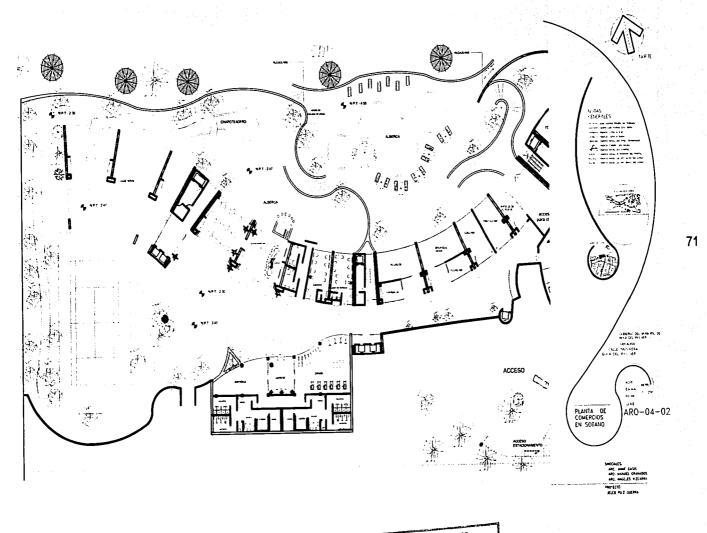


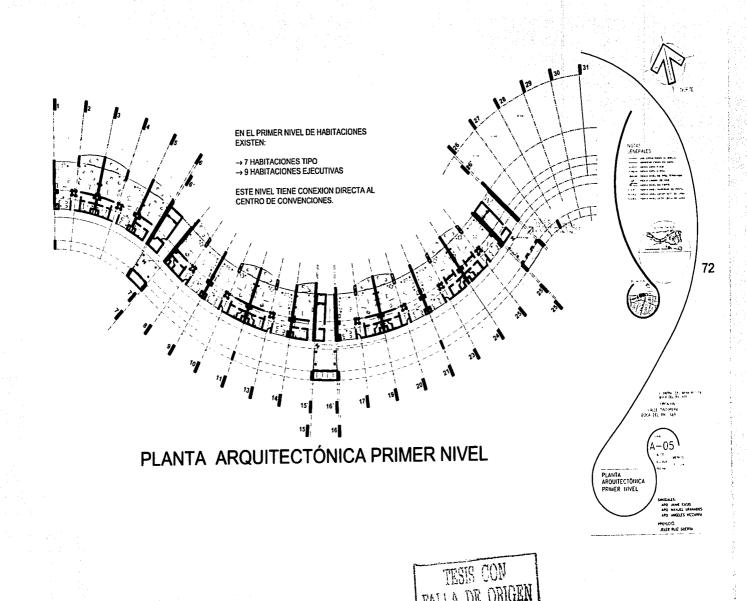


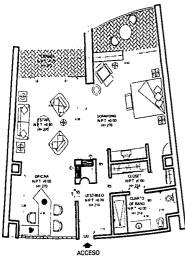




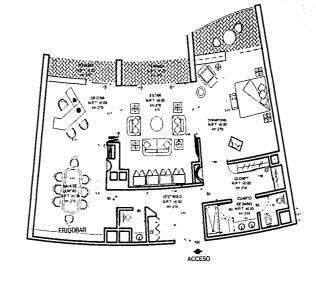






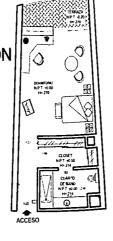




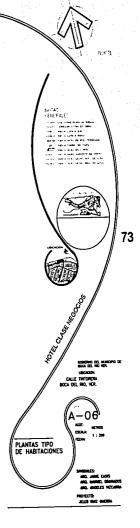


# SUITE EMPRESARIAL

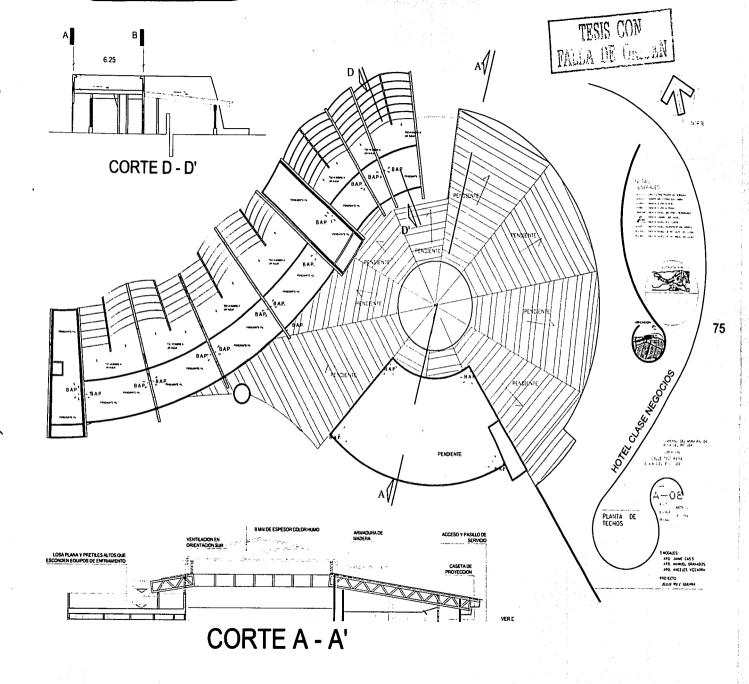


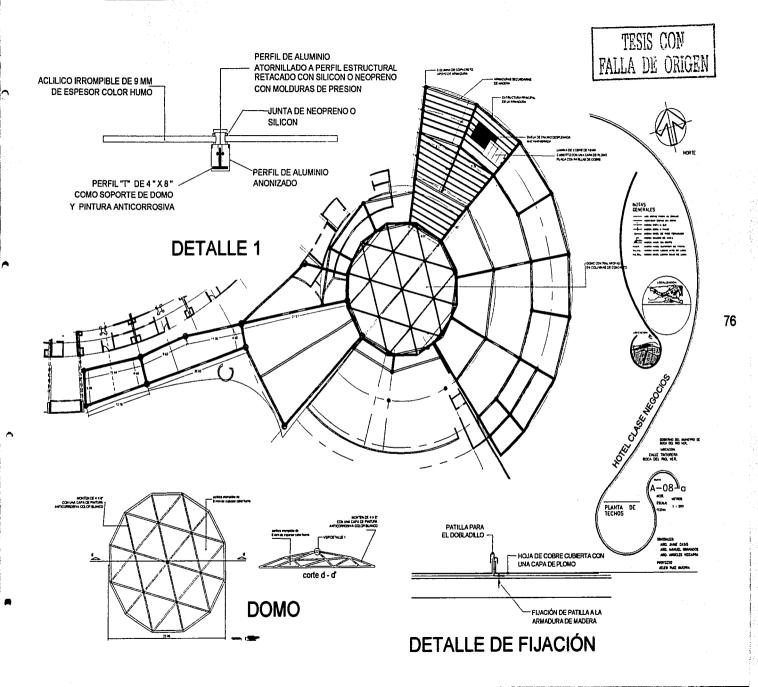


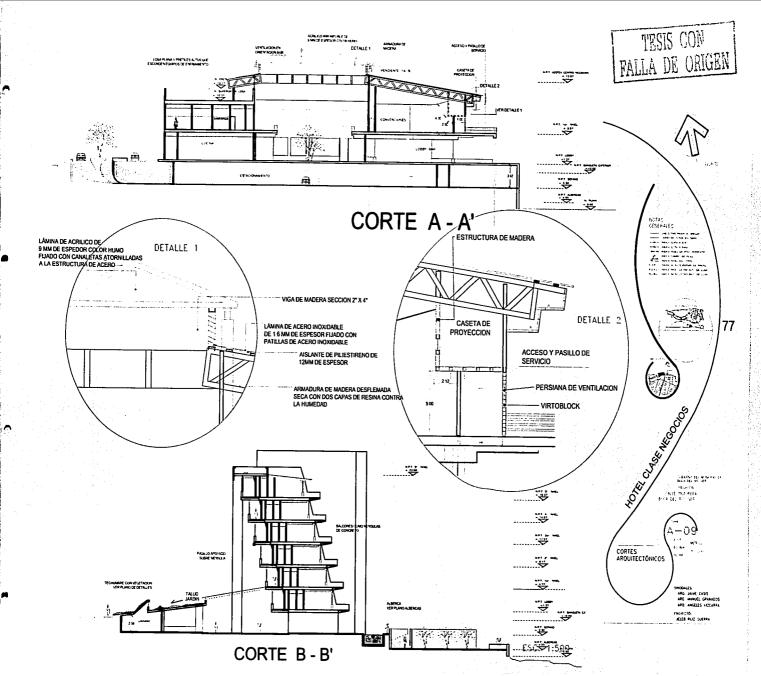
KIVEL	TIPO	. TOTAL		
UVEL SOTANO	1	3	0	. 4
· a.	3	8	0	. 11
or NIVEL	7	•	0	16
r HIVEL	25	0	0	25
Ser MIVEL	25	a	1 0	25
r HIVEL	25	0	0	25
• NIVEL	,	3	•	10
TOTAL	87	23	6	116
x	74	19	7	1

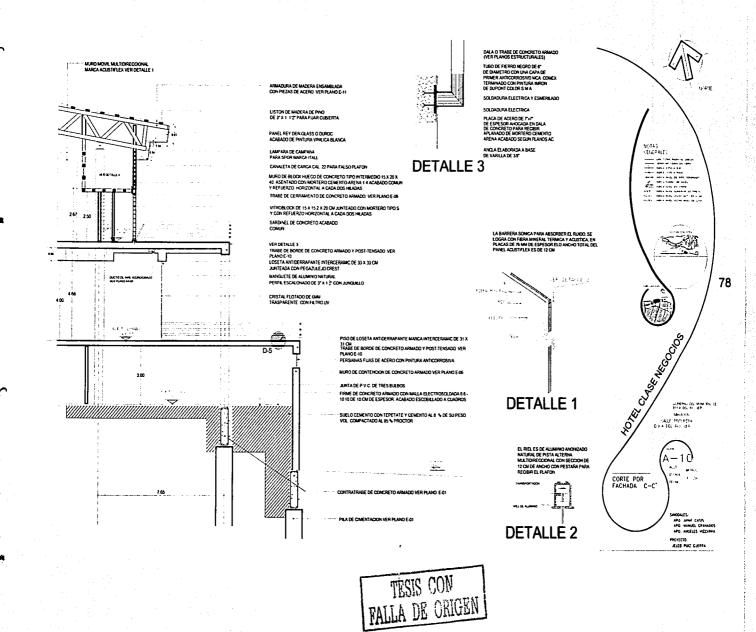


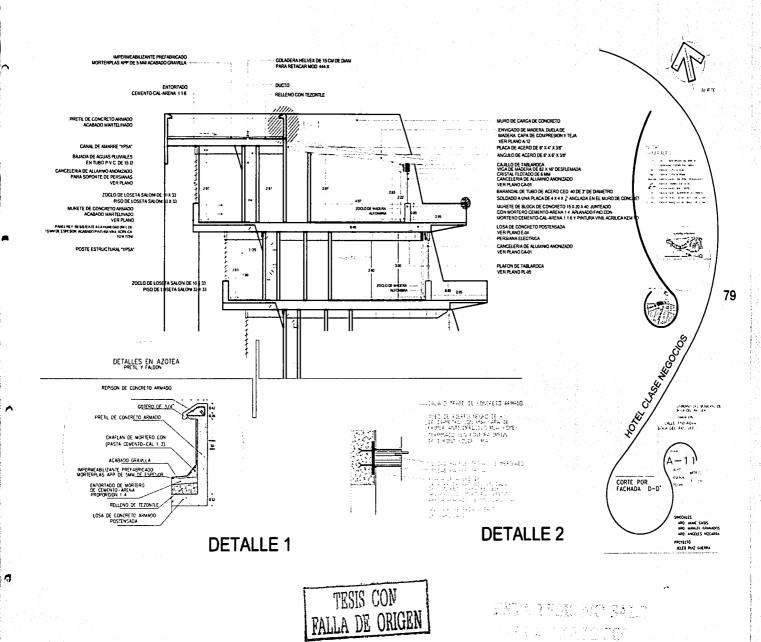
	ururmurt	TEATRO	PRESENTACION	BANGUETES
·	10	75	25	90
	55	100	40	110
		<b></b>	40	110
55		100	المستحيلات	
	55 	100	40	110
	235	375	145	420
			FLA	INTA

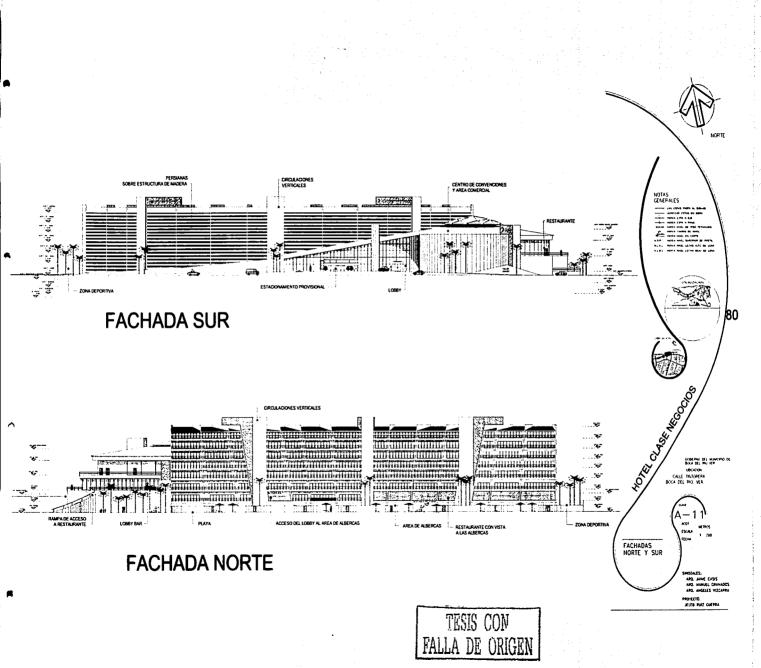


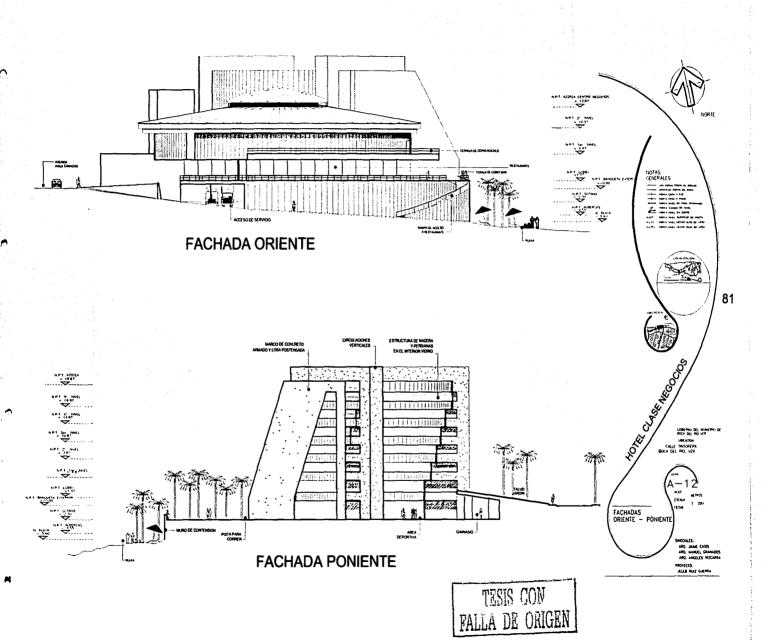












# CAPÍTULO NUEVE

PROYECTO ESTRUCTURAL

## MEMORIA DESCRIPTIVA ESTRUCTURAL

La estructura que se presenta se propone de acuerdo a las situaciones específicas del terreno y a la forma arquitectónica del proyecto.

Cabe mencionar que en todas las memorias descriptivas se utiliza el criterio siguiente: Existen dos zonas generales que son:

- Habitaciones
- Convenciones

### CIMENTACIÓN

El terreno se encuentra ubicado sobre la playa, por lo que el suelo esta constituido por arenas lo que obliga a usar pilas de cimentación coladas in situ apoyadas en el estrato resistente.

Se ha considerado una pila por cada columna de la estructura y en las áreas de muros se han distribuido pilas a lo largo de estos.

Dentro del proceso constructivo se usará lodo ventonítico para desplazar lodos y arenas en el colado de las pilas.

En la fabricación del concreto se utilizará cemento tipo V de alta resistencia a los sulfatos, ya que la cimentación quedará expuesta al ataque desintegrador del suelo y agua con grandes cantidades de sales.

Sobre las pilas de cimentación se apoyan contratrabes de concreto armado, formando una retícula de apoyo para la estructura.

Existen dos cisternas de agua potable ubicadas entre el espacio del lecho bajo y alto de las contratrabes situadas debajo del cuarto de máquinas, estas secciones cuentan con losa inferior, armada en ambos lechos y losa tapa armada en el lecho inferior.

Con excepción de la cisterna las contratrabes sólo tienen losas en las partes superiores.

#### **ESTRUCTURA**

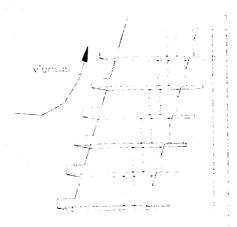
En general el hotel esta estructurado en dos sistemas diferentes dividido en la zona de habitaciones y la zona de convenciones y comercios.

La zona de habitaciones esta dividida en 4 secciones de seis niveles de altura interconectados por tres módulos de circulaciones verticales estructurados independientemente de las habitaciones.

Los módulos de habitaciones se estructuran con muros de concreto armado que se desplazan horizontalmente de manera que los vientos no impacten sobre una superficie de 90°.

El sistema de entrepiso es de losa de concreto, aligerada con espuma de poliestireno en bloques, postensada cual se tensa en cada modulo de habitaciones, de esta manera se evita tener trabes y de esta manera reducir alturas y así mismo el costo del edificio.

La altura de piso terminado a piso terminado es de 3.30 m con un espesor de losa de 30 cm lo que resulta en una altura de entrepiso de 2.70m.



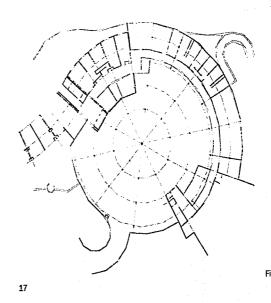
16

Los módulos de circulaciones verticales constan de elevadores y escaleras al público y de servicio contenidas en muros de concreto armado y losas planas.

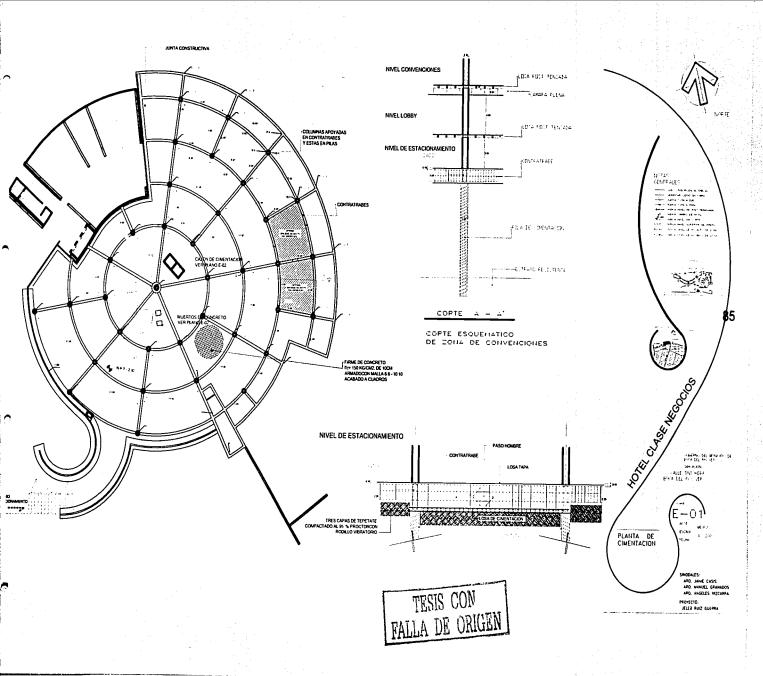
La zona de convenciones cuenta con columnas de concreto ubicadas radialmente, en las casos donde existen muros perimetrales, éstos son estructurales de concreto armado, por lo que la losa se apoya en columnas y muros. (ver fig. 17)

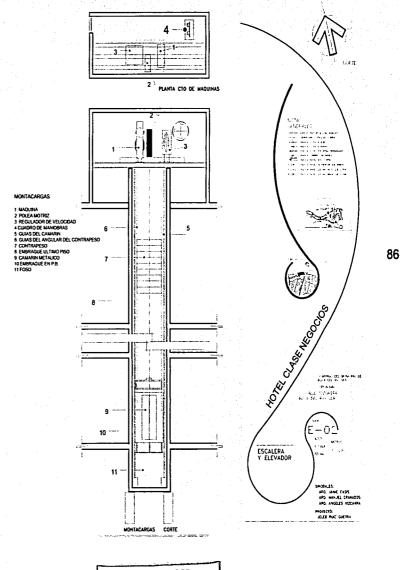
El sistema de entrepiso es de losa postensada, evitando así trabes que reducen el la altura de entrepiso, de esta manera las instalaciones corren libremente por el lecho bajo de la losa, de manera que no se desperdicia espacio.

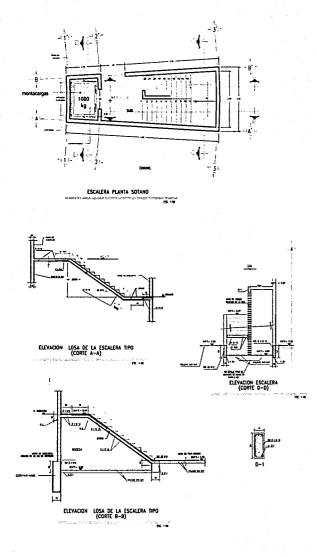
La cubierta de ésta área esta compuesta de armaduras de madera que es el material local y estas están unidas con piezas de acero.

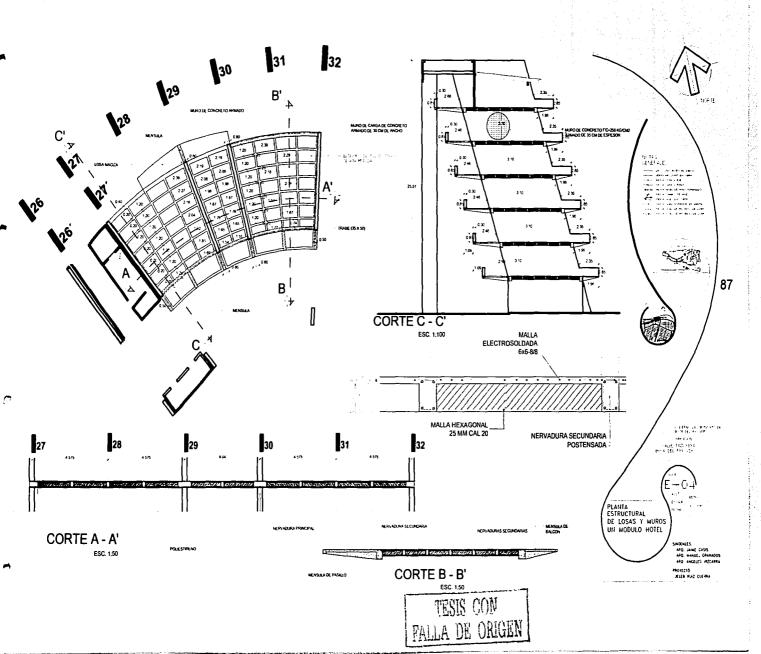


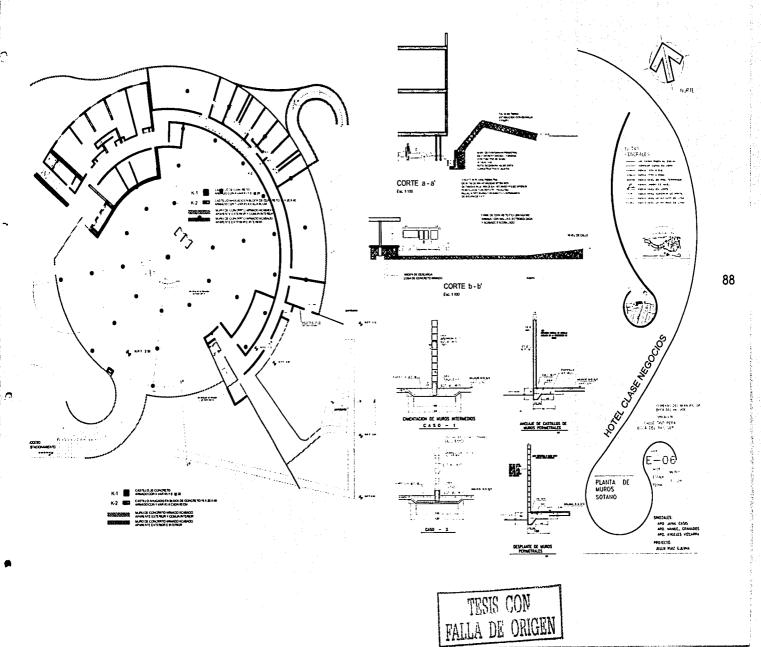


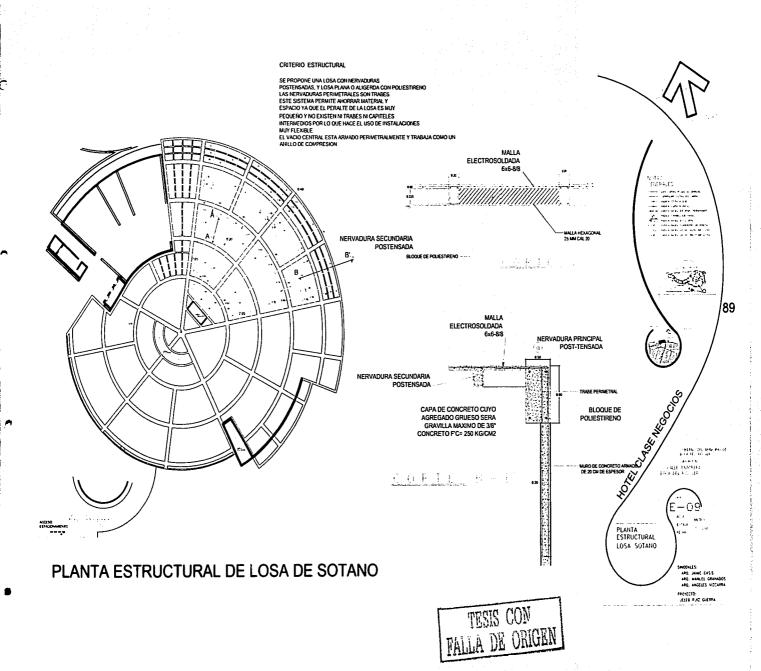


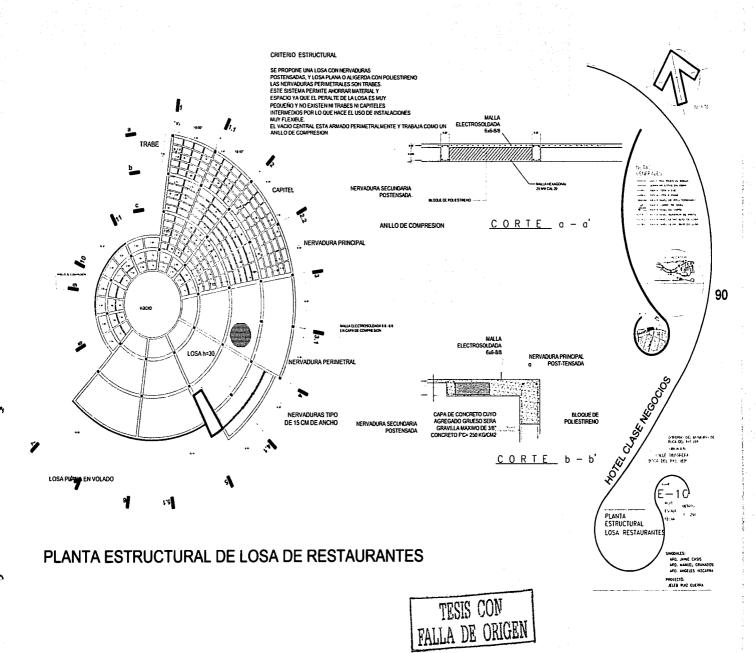












# CAPÍTULO DIEZ

PROYECTO DE ACABADOS

### MEMORIA DESCRIPTIVA DE ACABADOS

#### **Pisos**

En las áreas públicas se utilizan materiales de alta resistencia y por sus cualidades no térmicos con el fin de que no absorban el calor, estos materiales son mármoles y granitos.

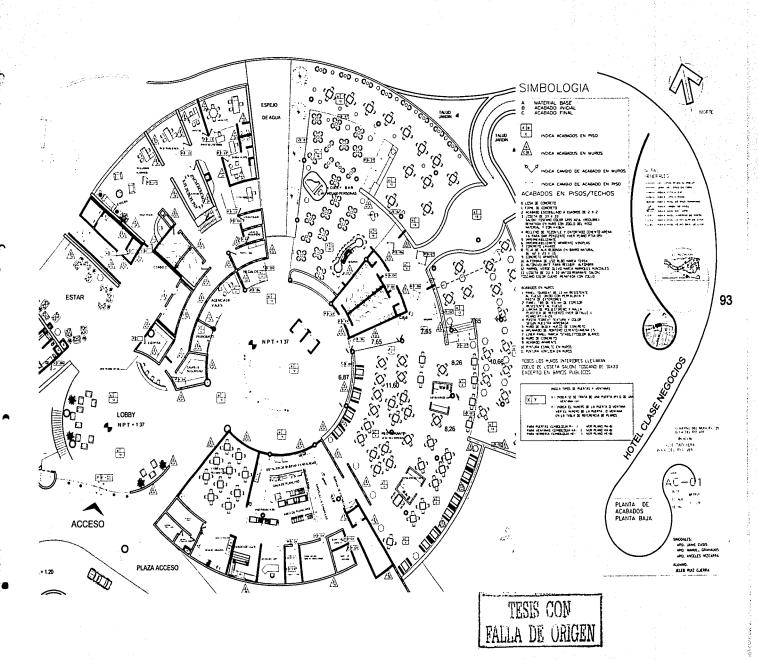
En las áreas privadas como las habitaciones se utiliza alfombra con el fin de dar un mayor confort y mejora acústica.

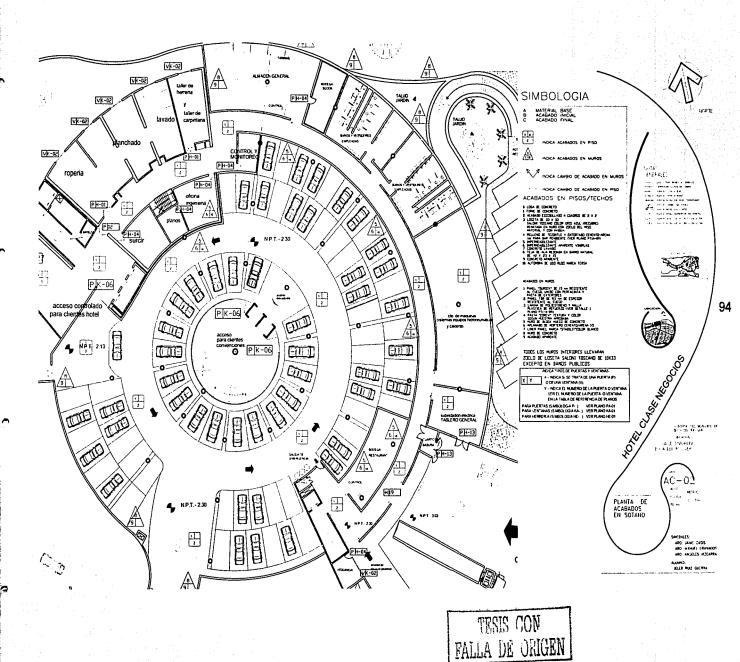
### Plafones

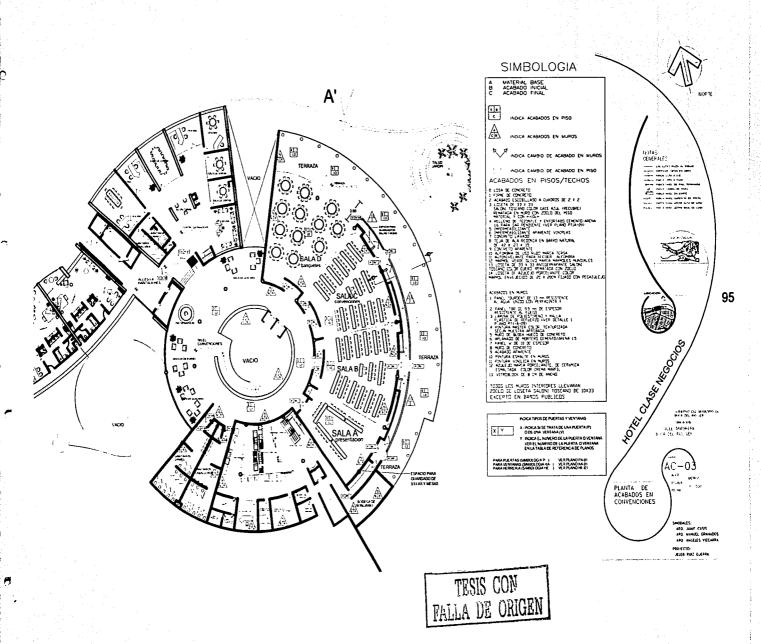
El criterio que se utilizó es la combinación de plafón corrido a base de tablaroca con plafón reticular registrable, diferenciando las circulaciones de las áreas centrales. Los planos de plafones estan junto con los de iluminación, esto para facilitar el manejo de éstos en obra.

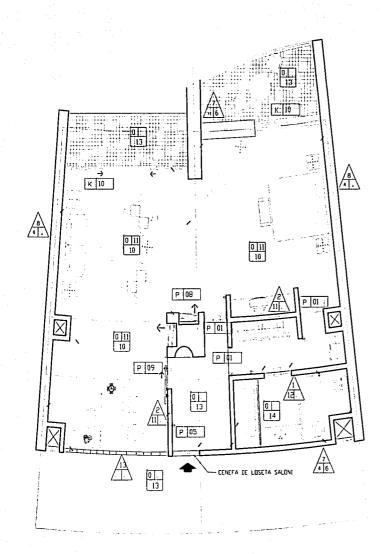
### Muros.

Los acabados son en general de aplanados finos sobre pintura vinílica, muros aparentes de concreto y azulejos en baños.



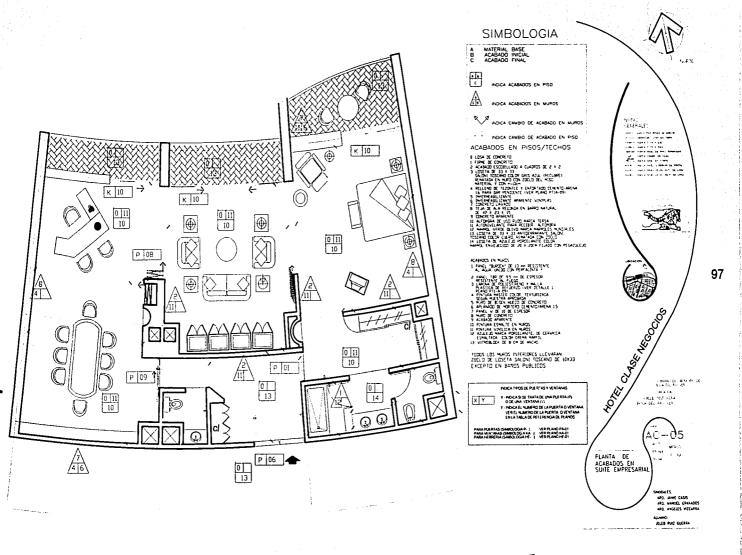


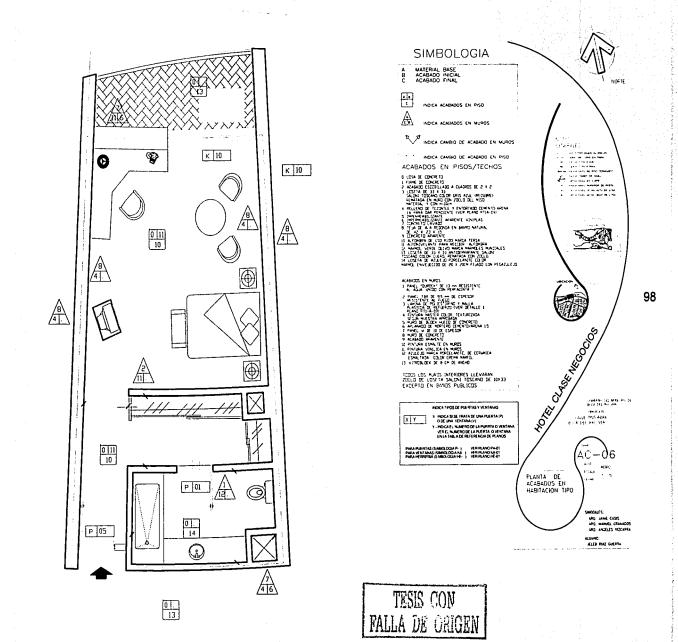


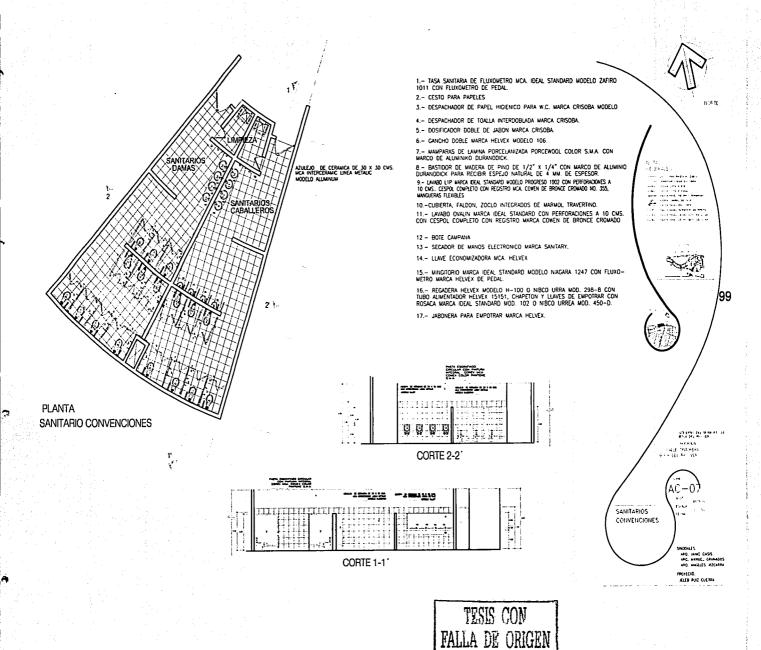


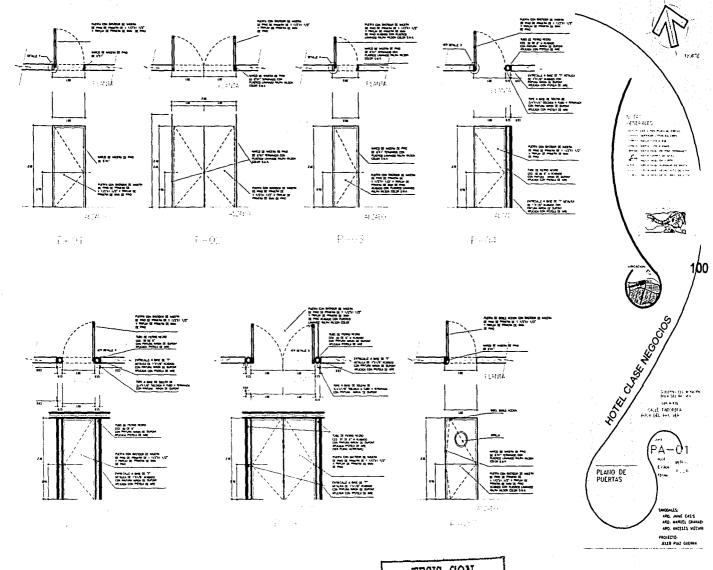


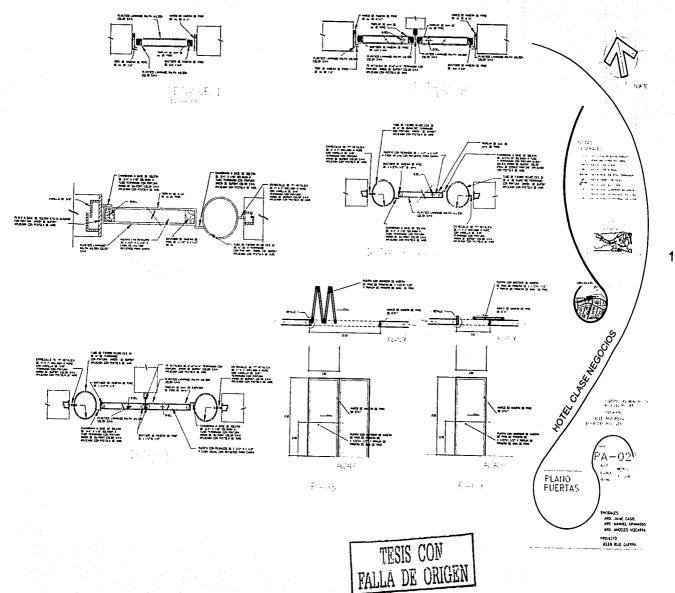


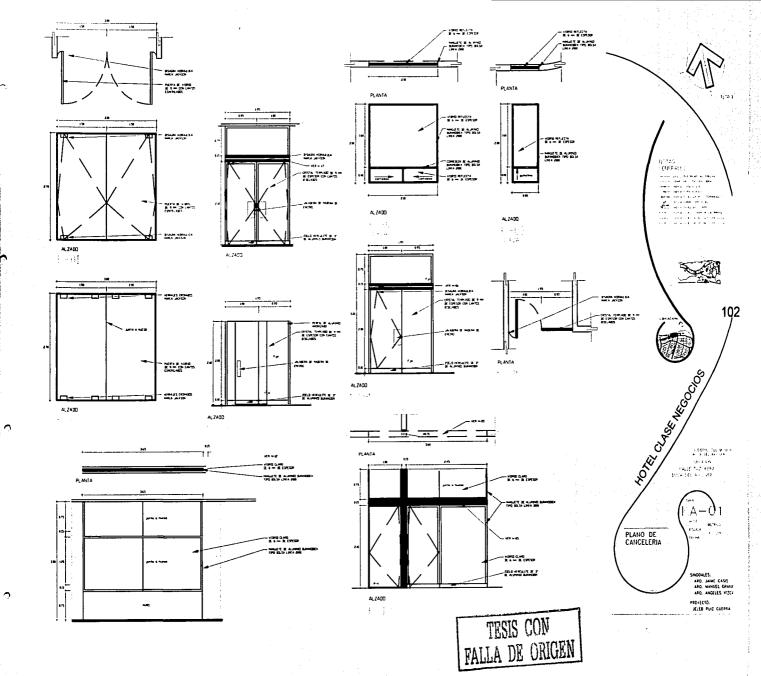


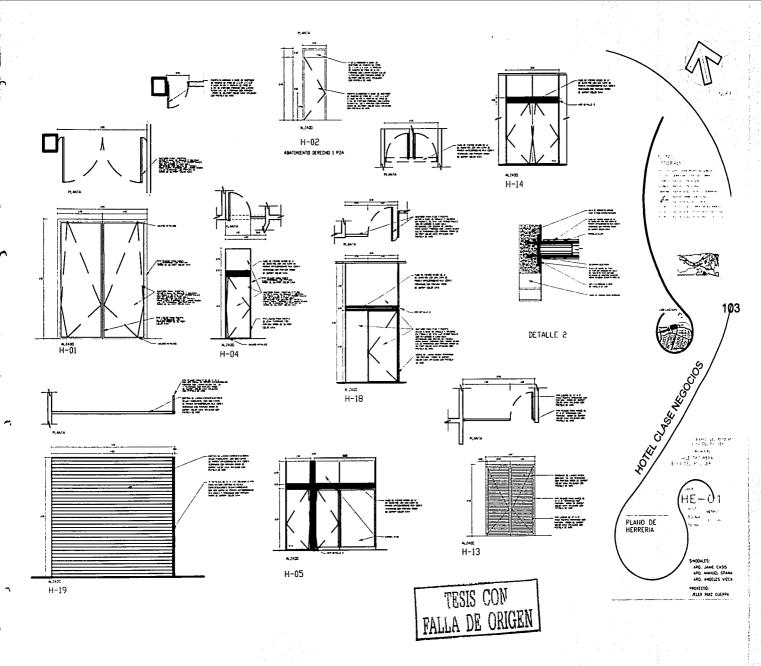












## CAPÍTULO ONCE

PROYECTO DE INSTALACIÓN HIDRÁULICA

### MEMORIA DE INSTALACIÓN HIDRÁULICA

El criterio general es como sigue:

Se recibe alimentación de agua potable de la toma municipal de 75mm, la cual se almacena en una cisterna de agua cruda, de donde pasa por un sistema de cloración y se almacena en dos cisternas, la principal ubicada debajo del cuarto de maquinas y la otra debajo del módulo central de circulaciones de habitaciones

#### ALIMENTACIÓN DE AGUA FRIA

El sistema de bombeo es con equipos hidroneumáticos situados de la siguiente manera: Un equipo en cuarto de máquinas principal para bombeo a servicios de convenciones, que incluye cocinas y sanitarios.

Un equipo en cuarto de máquinas principal para bombeo a servicios en planta sótano como son sanitarios de empleados, gimnasio y lavandería.

Un equipo en cuarto de máquinas principal para bombeo a un módulo de habitaciones.

Tres equipos en cuarto de máquinas secundario para bombeo a tres módulos de habitaciones respectivamente.

#### ALIMENTACIÓN DE AGUA CALIENTE

Debido a las largas distancias y conveniencia en espacio y costo el calentamiento del agua es de la siguiente manera:

### Principios básicos:

- La pérdida de calor en una tubería depende de la distancia recorrida, a menor recorrido menor pérdida de calor.
- La fricción de un gas es menor que la de un líquido, por lo que la pérdida de calor del agua es mayor que la del vapor.
- Ya que instalaciones como sauna en el gimnasio y cocción en la cocina requieren vapor, es conveniente utilizar el mismo vapor para calentamiento de agua.
- El generador de vapor ocupa hasta un 80% menos de espacio que calderas y tanques de agua caliente.
- La tubería de retorno de condensados es mucho menor diámetro que la tubería de retorno de agua caliente.

Existe un generador general de vapor ubicado en el cuarto de máquinas, el cual produce vapor que se ocupará para calentar el agua, cocción en cocina, vapor en gimnasio.

Se genera vapor que se conduce a lo largo de las instalaciones, en donde se requiera alguna columna de agua caliente se ubica un intercambiador de vapor al cual llega vapor que calienta un serpentin por el

cual pasa el agua fria calentando ésta y por medio de una pequeña bomba situada en el mismo lugar se distribuye el agua caliente que tiene un retorno local en la misma columna, esto hace que solo trabajen los intercambiadores en los que se necesite agua caliente en lugar de que trabaje todo el sistema. Ver fig. 18

**AGUA FRIA** GENERADOR DE VAPOR RESTAURANTE FIG.18 La dotación diaria según reglamento de construcciones para el calculo de la capacidad de la cisterna es:

Hoteles 500 lts/hab/día

Multiplicado por el número de habitaciones
500lts x 118hab.= 59,000.00 lts7día

Oficinas 70 lts/empleado/día

Multiplicado por el número de personas en convenciones
70lts x 280 personas = 19,600.00 lts/día

Restaurante 10/lts/comensal/día

Multiplicado por el número de comensales del restaurante y lobby-bar
10lts x 350 comensales = 3500

Reserva contra incendio 5lts por metro cuadrado de construcción.

El total de superficie de construcción es de

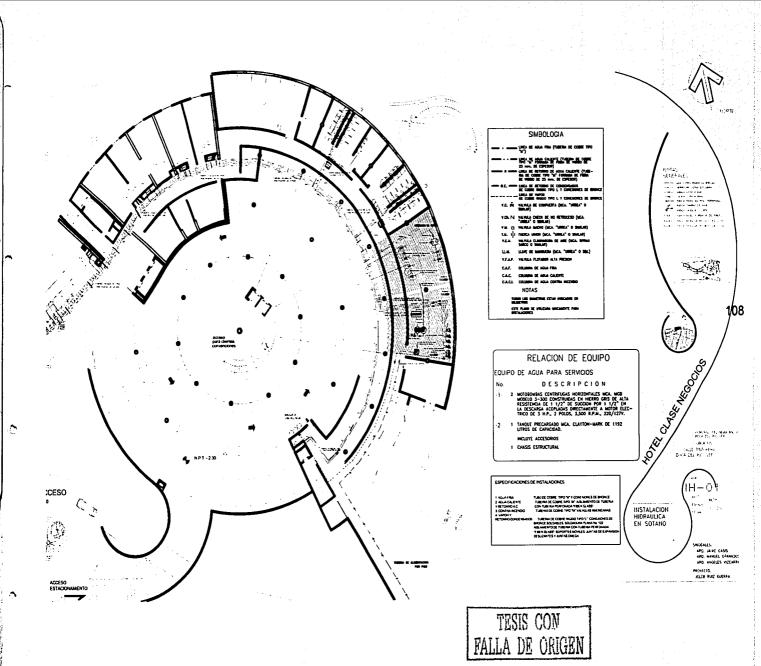
El total de superficie de construcción es de 15,000.00m2 x 5lts = 75,000.00 lts dia

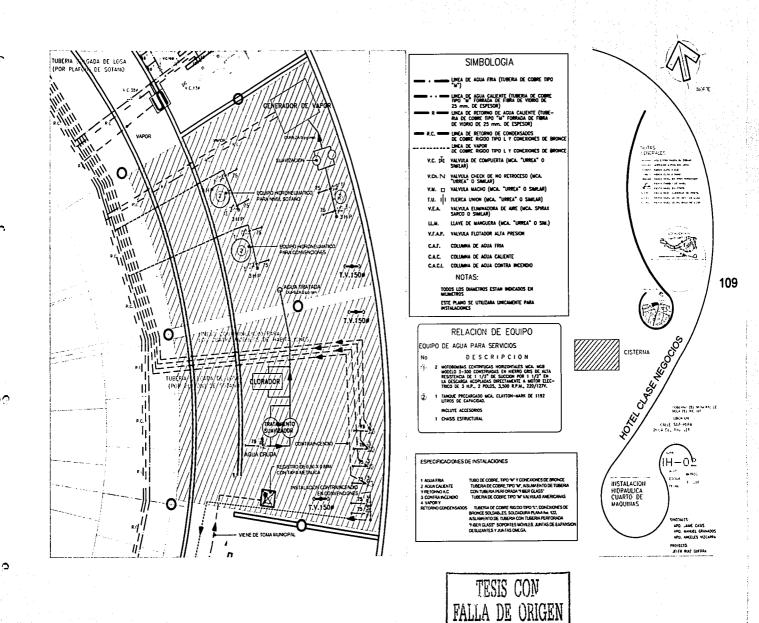
El total de la demanda diaria es de 157,100.00

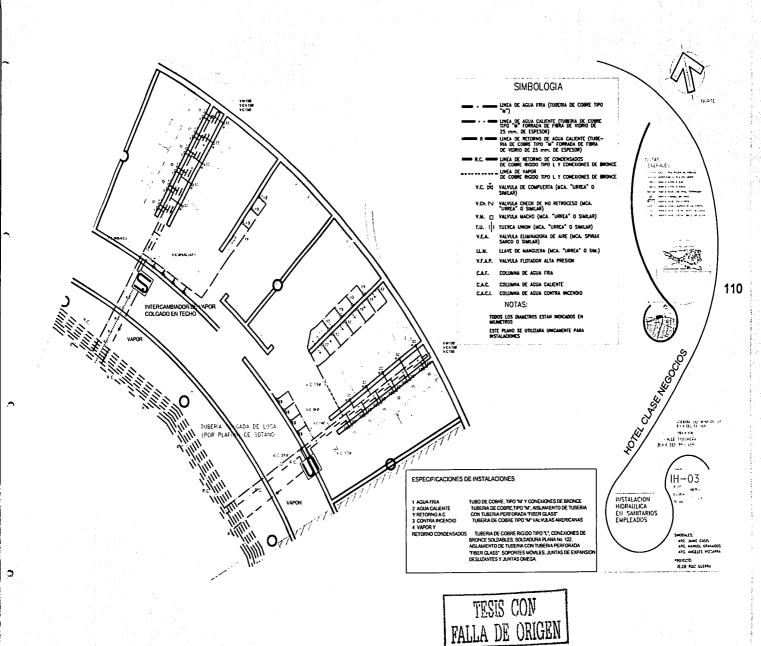
La cisterna esta dividida en tres partes, que almacenan la siguiente cantidad de agua:

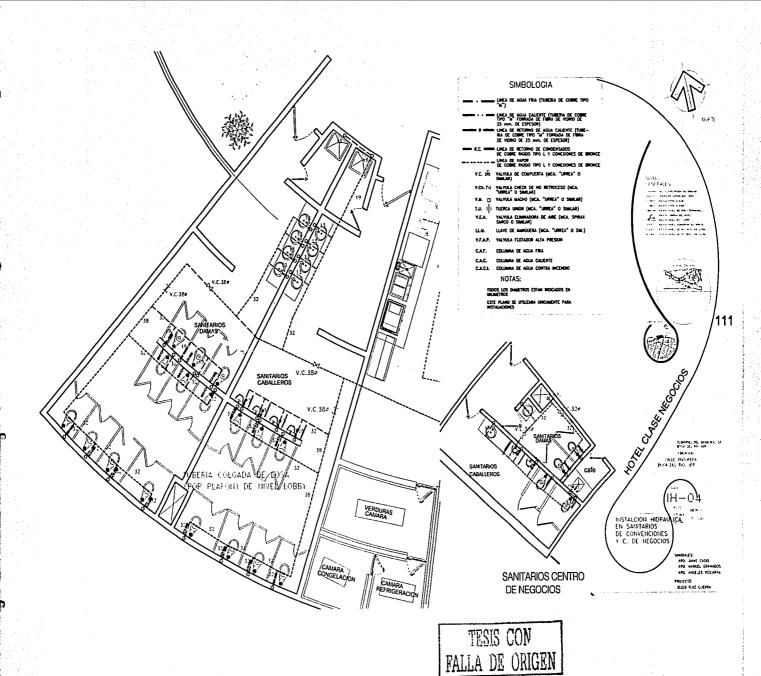
 Cisterna de agua cruda tiene una capacidad de 140,000 de esta se bombea el agua contra incendio, tanto para la zona de habitaciones, como para la zona de convenciones, ésta cisterna se ubica debajo del cuarto de maquinas principal.

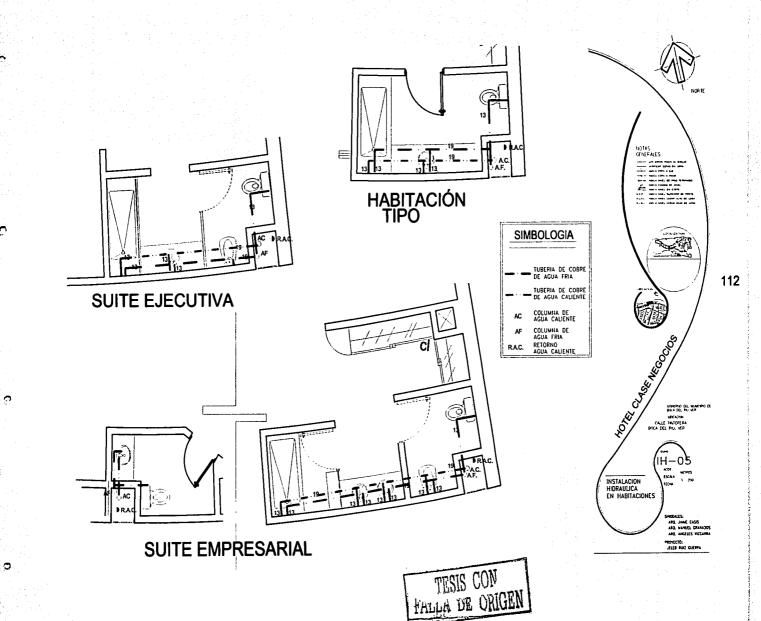
- Cisterna de agua suavizada tiene una capacidad de 140,000.00 litros y pasa a través de un sistema de cloración y suavización desde la cisterna de agua cruda, esto con el fin de poderla utiliza en el generador de vapor. Ésta cisterna se encuentra también debajo del cuarto de máquinas principal.
- La tercera cisterna se encuentra debajo de el módulo central de circulaciones verticales almacena 70,000.00 lts y desde aquí se bombea el agua fría para tres de los cuatro módulos de habitaciones.

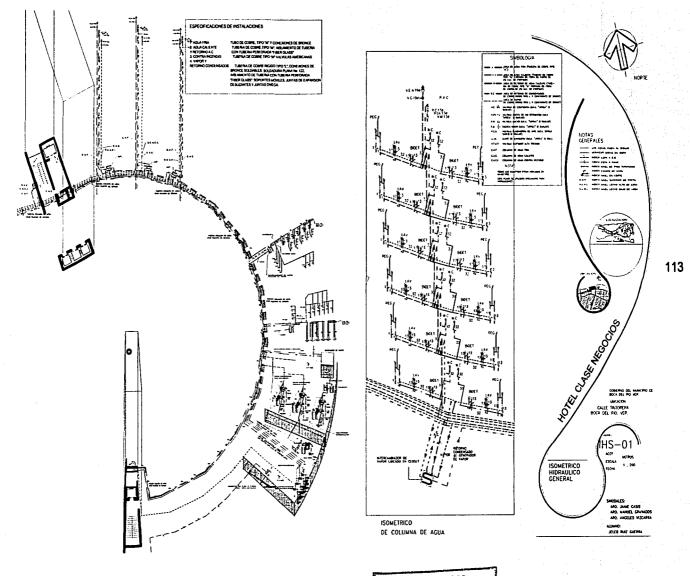


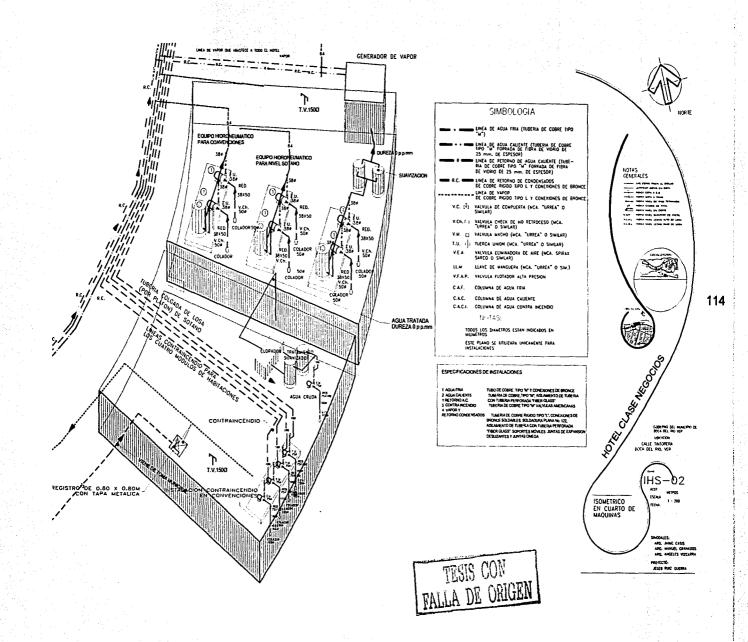


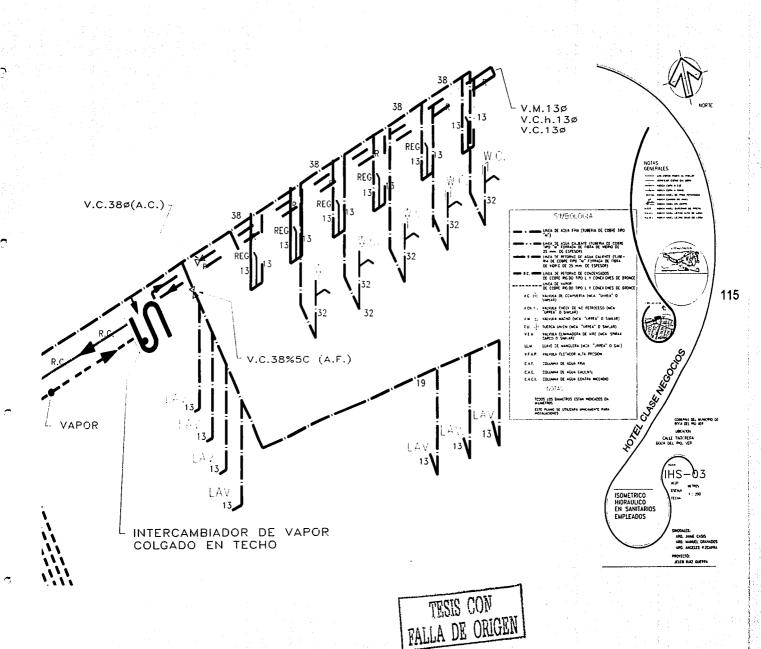












# CAPÍTULO DOCE

PROYECTO DE INSTALACIÓN SANITARIA

#### INSTALACIÓN SANITARIA

pluviales.

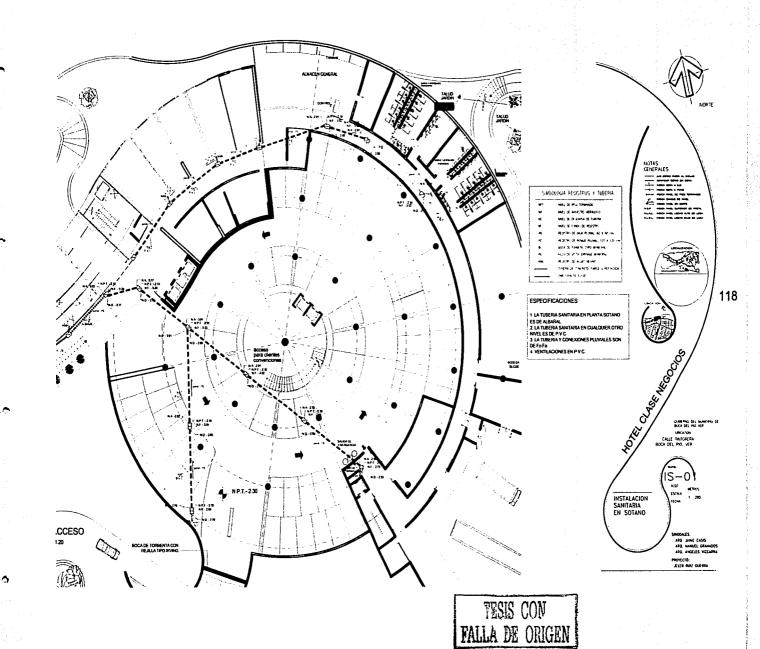
La descarga de aguas negras y pluviales se tratan en una planta, para su reutilización en riego.

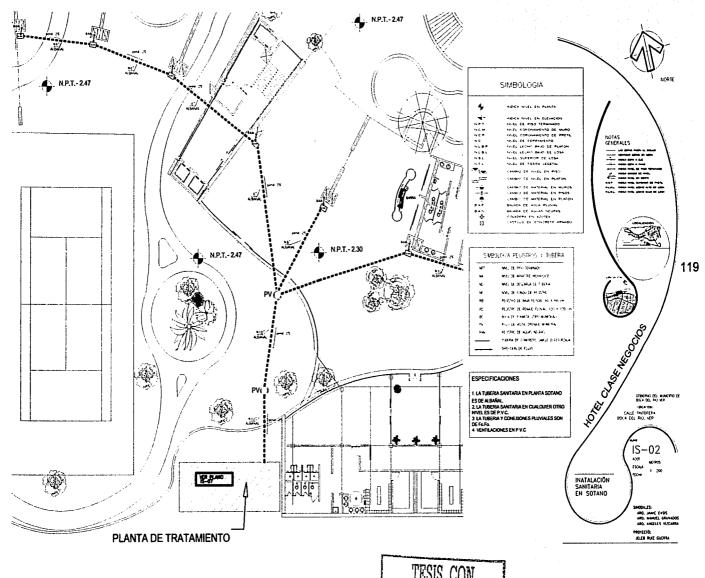
Existen ductos para bajadas de aguas negras por cada dos habitaciones, además todos los núcleos de servicios tienen ductos para bajadas de aguas negras y pluviales.

La cubierta de la zona de convenciones es un cono que permite la caída libre del agua pluvial. La techumbre de la zona de habitaciones esta dividida en dos partes, una es a una agua y la otra es losa plana la cual tiene consideradas diferentes bajadas

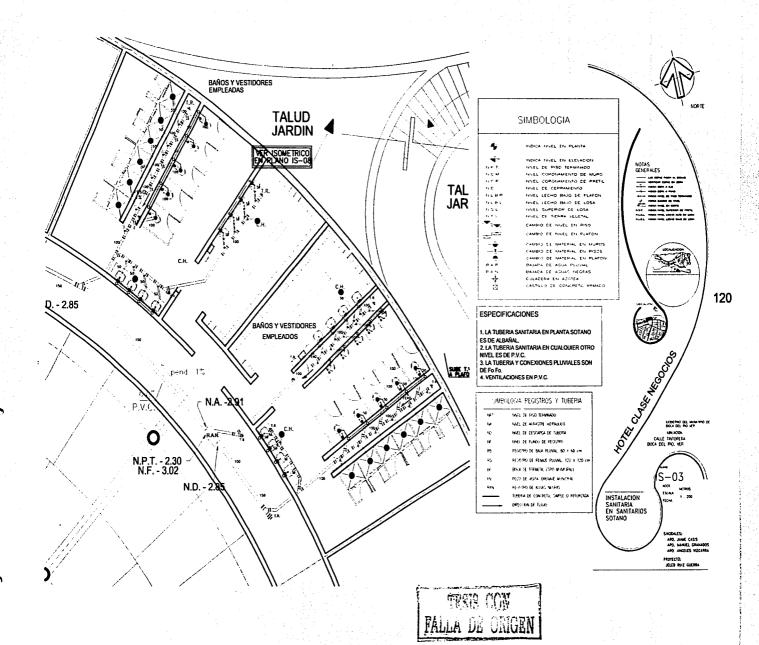
La tubería en nivel sótano es de albañal de concreto de diámetros especificados en planos, los registros de menor profundidad son de tabique rojo con aplanado pulido interior y los registro de profundidad mayor a 1.5 m son de concreto armado, para profundidades mayores de 2m se consideran pozos de visita.

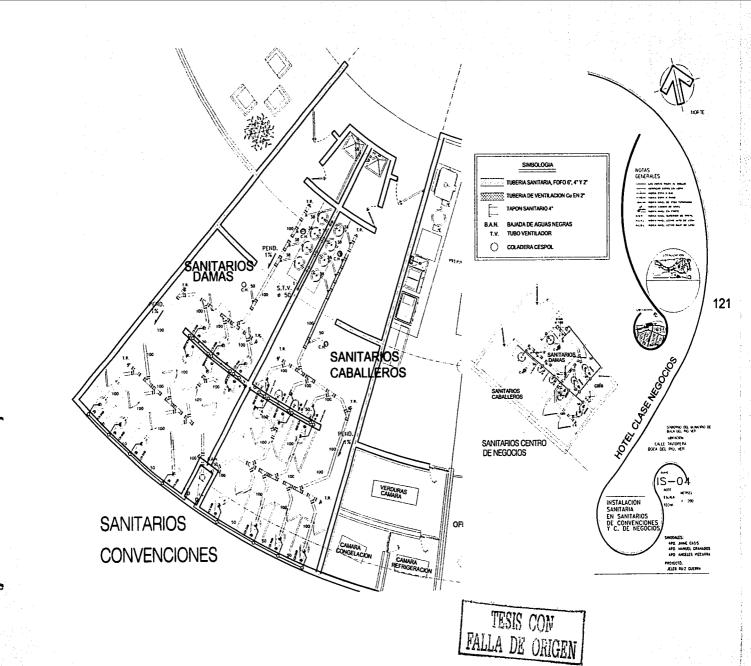
Las tuberías de agua pluvial en bajadas son de fierro fundido las de aguas negras son de p.v.c.

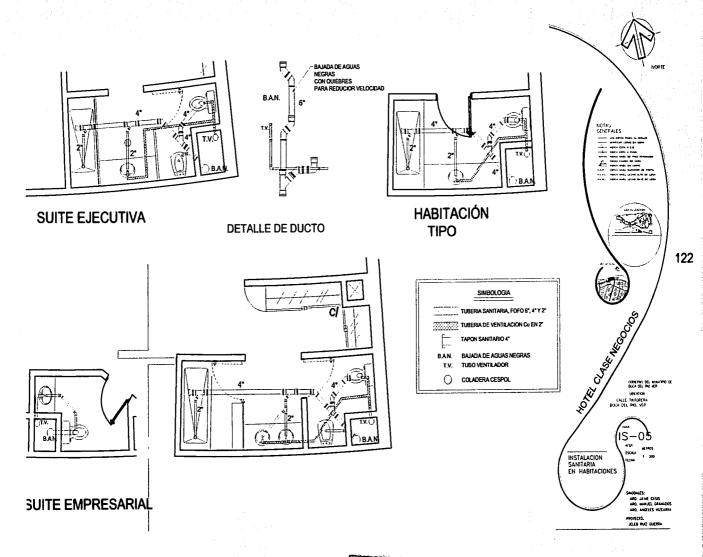


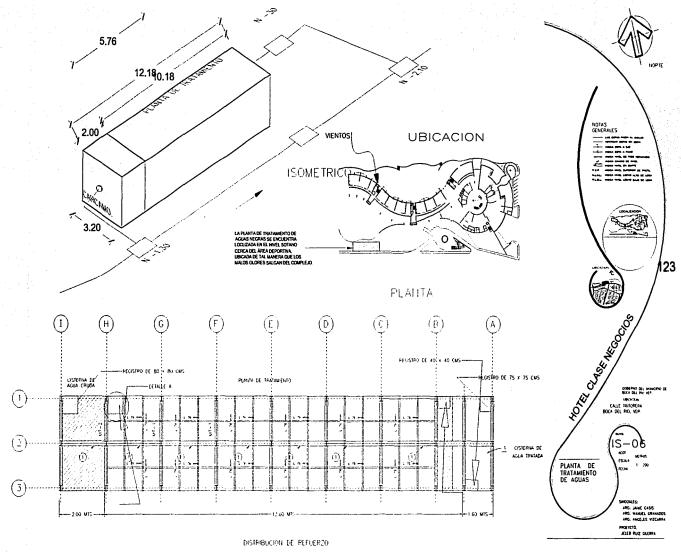


9

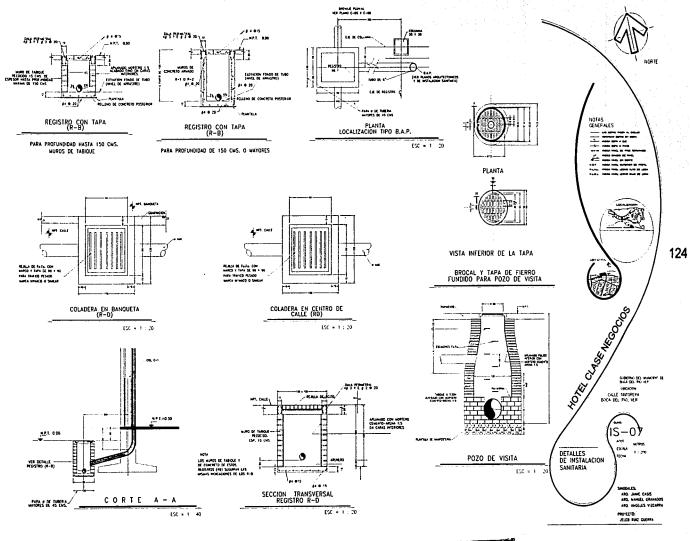












Ħ

## CAPÍTULO TRECE

PROYECTO DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA

126

### MEMORIA DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA

La ubicación de la subestación es cerca del anden de carga y descarga de manera que se puedan extraer algunos de los transformadores.

El criterio es hacer llegar líneas de alta tensión lo más cercano a el lugar donde se utilizará la baja tensión, de esta manera se logra ahorro en el cobre ya que se necesita un menor diámetro en alta tensión, además de evitar grandes caídas de tensión debido a la distancia de distribución.

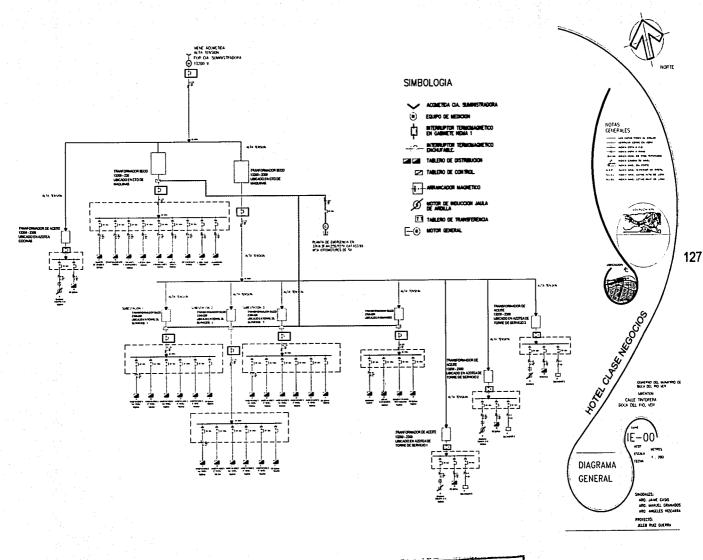
Dentro del hotel se utilizarán transformadores secos que son más pequeños y en el exterior como en azoteas se utilizarán transformadores de aceite.

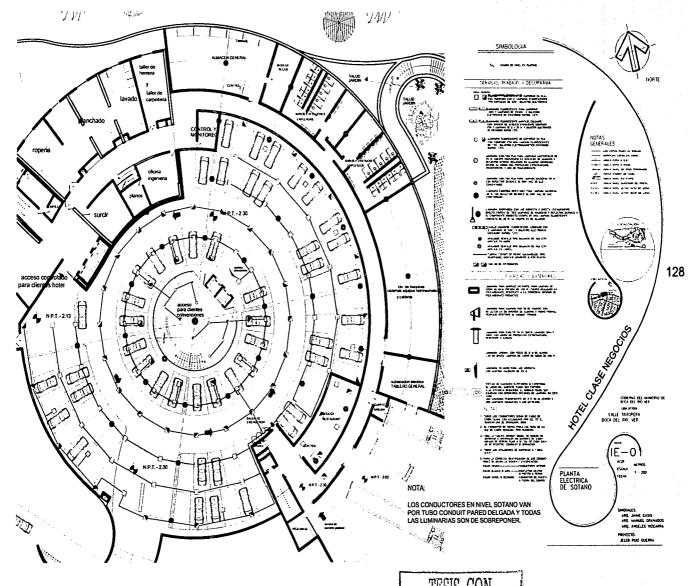
La energía llega a través de una línea de alta tensión subterránea de 13000 volts que es la existente sobre el boulevard,

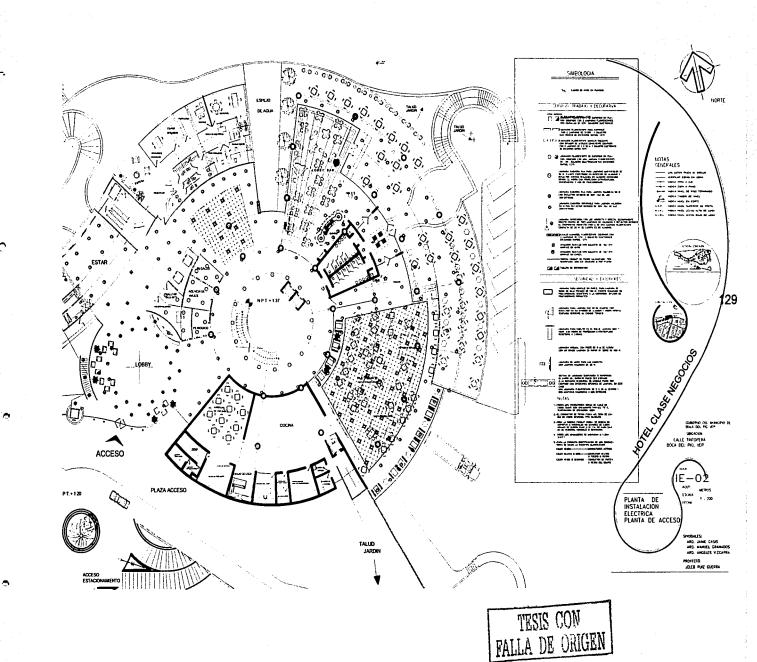
Para abastecer la zona de convenciones se tiene un transformador seco que llevara la corriente de 13000 volts a 127 dividiéndose en los tableros necesarios. Para abastecer la carga de aire acondicionado y elevadores existe un transformador de aceite ubicado en la azotea del módulo de circulaciones verticales en convenciones.

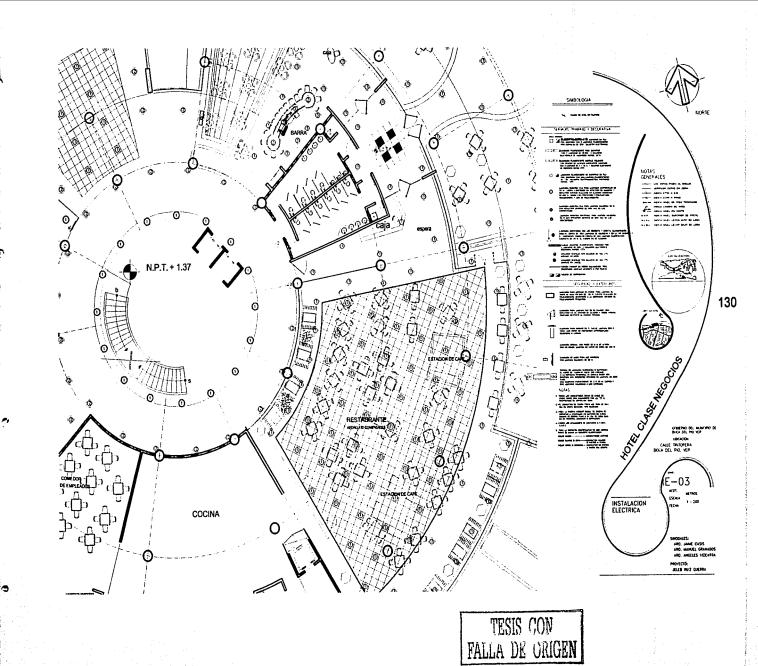
Para abastecer la carga de los módulos de habitaciones existe un transformador seco ubicado en la subestación el cual lleva la corriente de 13000 volts a 2300 volts y con este voltaje se transporta a través de ductos hacia los diferentes módulos de circulaciones verticales de habitaciones donde existe un transformador seco por módulo de habitaciones. Una línea de alta tensión de 2300 volts llega a diferentes transformadores de aceite ubicados en cada azotea de los módulos de circulaciones para suministrar corriente a elevadores y aire acondicionado en los diferentes módulos.

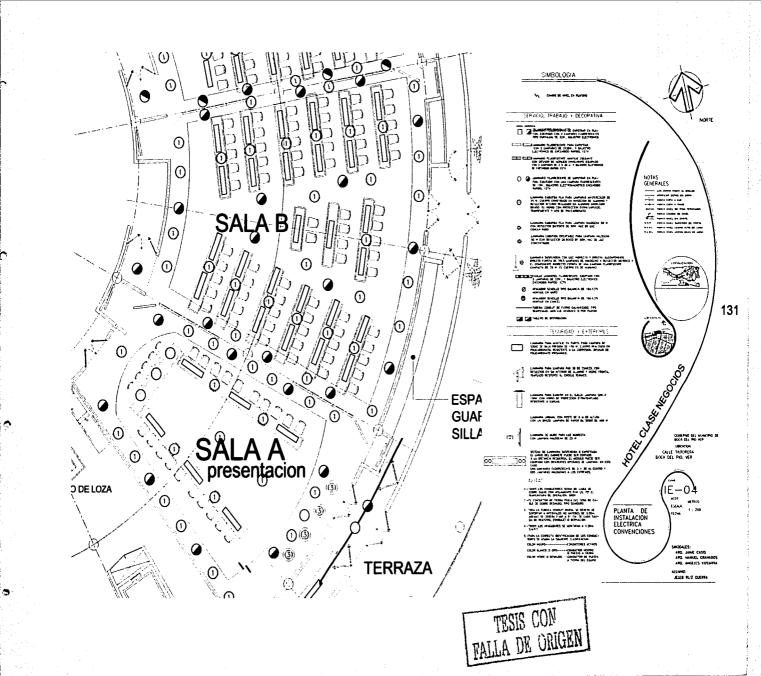
Existe una planta de emergencia localizada en la subestación que opera con diesel y está conectada a la red de distribución eléctrica.

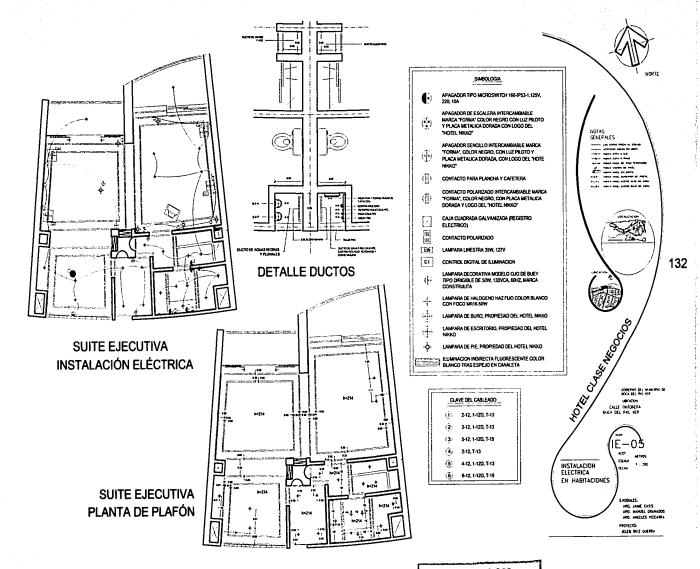


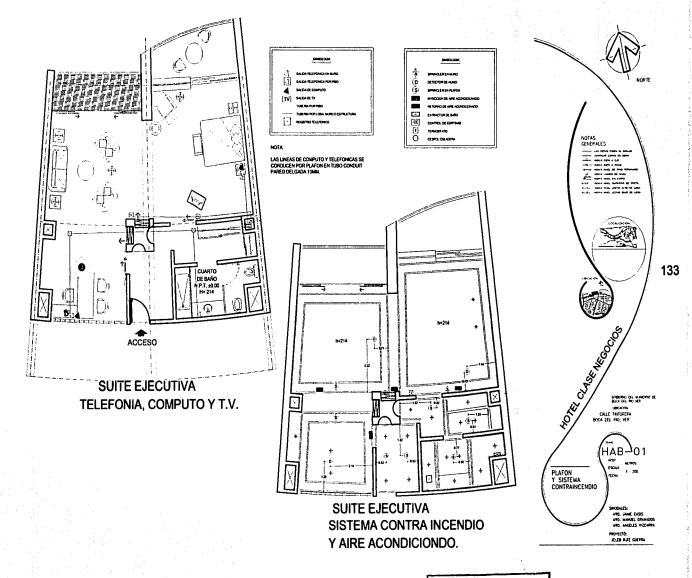












# CAPÍTULO CATORCE

ANÁLISIS FINANCIERO

### **ANÁLISIS FINANCIERO**

En este capítulo se presenta un breve análisis del costo total de la construcción del hotel, así como la opción de financiamiento que se recomienda.

El valor de construcción del proyecto que se presenta, así como las posibles maneras de financiamiento, son factor importante en la realización del mismo; en este capitulo se analizan costo y recuperación de la inversión, cabe mencionar que el costo por metro cuadrado considerado, corresponde a los índices publicados en el boletín informativo de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción del mes de mayo del 2002, aclarando que el costo por m2 incluye indirectos y utilidades del contratista, licencias y proyectos.

Debido a el funcionamiento del hotel y los servicios de apoyo como negocios y convenciones se considera que se debe construir en una sola etapa, de manera que el usuario que pague por servicios de negocios se pueda hospedar en el hotel.

• Datos de superficie y costos.

Superficie del terreno 13,500.00 m2 Valor del terreno \$ 5,000.00 El valor del terreno será 13,500.00 x \$5,000.00 = \$67,500,000.00

Superficie de construcción 19,056.00 m2

Valor de construcción<sup>13</sup> por m² \$7685.00 Valor total de construcción \$146,445,360.00

Valor de construcción más terreno = \$ 213,945,360

#### **FINANCIAMIENTO**

Como opciones de financiamiento se tienen las siguientes.

Si el proyecto del hotel se vende a alguna cadena de hoteles como. Grupo Posadas, Camino Real, etc. El financiamiento es propio de cada cadena hotelera.

Si el hotel se vende a alguna empresa que no pertenece a ningún grupo hotelero el financiamiento se puede conseguir a través de Nacional Financiera que financia hasta el 40% del proyecto en periodos de 1 a 10 años, por lo que el esquema de financiamiento quedaría como sigue:

Valor total del proyecto =

% 213,945,360.00 = 100%

Desembolse inicial = \$ 128,367,216.00

Monto financiado = 85,578,144.00 Tasa de interés 10% anual.

<sup>&</sup>lt;sup>13</sup> Fuente: Índices de costos del Boletín informativo de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

De esta manera en el primer año se pagaría:

Valor del monto financiado / 10 + tasa de interés sobre monto total. \$8,557,814.00 + \$8,557,814.00 = 17,115,628.00

En el segundo año se pagaría:

Valor del monto financiado / 10 + tasa de interés sobre monto restante. \$8,557,814.00 + \$7,702,329.00 = 16,259,846.96

En el tercer año se pagaría:

Valor del monto financiado / 10 + tasa de interés sobre monto restante.

\$ 8,557,814.00 + \$ 6,846,251.00 = 15,404,065.6

En el tercer año se pagaría:

Valor del monto financiado / 10 + tasa de interés sobre monto restante. \$8,557,814.00 + \$5,990,470.00 = 14,548,284.2

En el cuarto año se pagaría:

Valor del monto financiado / 10 + tasa de interés sobre monto restante.

\$8,557,814.00 + \$5,134,688.00 = 13,692,502.8 En el quinto año se pagaría:

Valor del monto financiado / 10 + tasa de interés sobre monto restante.

\$8,557,814.00 + \$4,278,074.00 = 12,836,721.4

En el sexto año se pagaría:

Valor del monto financiado / 10 + tasa de interés sobre monto restante. \$8,557,814.00 + \$3,423,126.00 = 11,980,940.6

En el septimo año se pagaría:

Valor del monto financiado / 10 + tasa de interés sobre monto restante. \$8,557,814.00 + \$2,567,344.00 = 11,125,158.6

En el octavo año se pagaría:

Valor del monto financiado / 10 + tasa de interés sobre monto restante. \$8,557,814.00 + \$1,711,563.00 = 10,269,377.2

En el noveno año se pagaría:

Valor del monto financiado / 10 \$ 8,557,814.00 + \$ 855,718.00 = 9,413,595.8

En el décimo año se pagaría: Valor del monto financiado / 10

\$ 8,557,814.00

Valor total de pagos en diez años = 132,000,000.00

Recuperación de la Inversión.

La recuperación de la inversión se plantea de la siguiente manera:

## Renta de habitaciones

Costo de una habitación sencilla por día = 795

Número de habitaciones por costo = 87 x 795 = 69.165.00 Costo de una junior suite (ejecutiva) por día = 1500

Por los días de ocupación, donde se considera 60%, lo

Renta de diez locales comerciales desde 5 hasta 50

Número de habitaciones por costo = 23 x 1500 = 34,500.00

Costo de una master suite por día = 2600 Número de habitaciones por costo = 6 x 2600 =

15.600.00 Total por habitaciones = 119,265.00

que significan 216 días al año:

 $119,265.00 \times 216 = 25,761,240.00$ 

m2 c/u \$ 200 m2 El número de metros cuadrados disponibles son: 400  $m2 = $200 \times 800 = 160,000.00 \text{ mensuales}$ Anualmente se recuperar'a 12 x 160,000.00=

1,920,000.00 Renta de siete salas de juntas y oficinas en el centro

de negocios.

2. Renta de espacios comerciales

Renta de 800 m2 en cuatro salones de convenciones.

exposición o banquetes. Costo de persona por evento al día \$300 Capacidad promedio total de las salas = 280 personas Lo que resulta 280 p x \$ 300 día = 84,000.00

Mensualmente será 84,000.00 x 30 x 60% ocupación \$ 1,512,000.00 Anualmente será

=18.144.000.00

inversión:

RESUMEN DE INGRESOS Por concepto de habitaciones = 25,761,240.00

Por concepto de convenciones = 20.064.000.00 Total = \$ 45,825,240.00 anuales

Considerando 10 años para la recuperación de la

\$ 45,825,240.00 x 10 = \$ 458,252,400.00

Valor de ingresos menos valor del terreno y construcción: 458,252,400.00 213,945,360.00 168.120.120.00

1,512,000.00

Del valor total de ingresos se consideran los siguientes porcentajes para administración y pago financiamiento.

Administración 50% = \$229,126,200.00

Mantenimiento 10% = \$45,825,240.00 Pago financiamiento 30% = \$137,475,720.00 Utilidad 10% = \$45,825,240.00

De lo anterior se concluye que el porcentaje considerado para financiamiento cubre los gastos de financiamiento propuestos por Nafinsa que son 132,000,000.00 a diez años.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Naomi Stungo, "Arquitectura en Madera", Singapur, Ed. Blume 1999.

Cámara Nacional de la Industria de la Construcción, "Reglamento de Construcciones, Del Estado de Veracruz.

Arian Mostaedi, "Design Hotels" Barcelona, Ed. Team, 1999.

Paco Asensio , "Ecological Archiecture", España, Ed. Aurora Cuito, 1999

Albrecht Bangert, Otto Riewoldt, "Diseño de Nuevos Hoteles" España, Ed. G Gilli, 1993.

Phillips, Alan ," Diseños de Vestíbulos de Hoteles y Oficinas ", México, Ed. G. Gilli.1992

Candilis, Georges,"Arquitectura y Urbanismo del Turismo de Masas", Barcelona, Ed. G. Gilli, 1973. Secretaria de Turismo, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, México, 1997.

Becerril L. Diego Onésimo,"Manual de instalaciones Hidráulica y Sanitaria", México, IPN.

Becerril L. Diego Onésimo, "Manual de Instalaciones Eléctricas", México, IPN.

Revista "Arquitectura Viva" No 57, Nov./Dic.1997.

1995

Zepeda Sergio, "Manual de Instalaciones" México,

Revista "Enlace, Megaproyectos Turísticos", México, año 4 No 8, agosto 1994.

Revista "Enlace, Hoteles", México, año 5 No 2, Febrero 1995.

Revista "Enlace, Hoteles!", México, año 6 No.1,Febrero 1996.

Revista "Enlace, Arquitectura Bioclimática", México, año 11 No. 7, Julio 2001.

Revista "Enlace, Arquitectura en la Costa", México, año 7 No.7, Agosto 1997

Revista "Enlace, Monográfico Yucatán", México, año 10, No8, Agosto 2000.

Secretaria de Desarrollo Urbano de Veracruz "Carta de Usos, Destinos y Reservas" México. Ed. Grupo Sistema de Alta Dirección, 1998.

Consulta de paginas en internet:

http://www.mexico-hotels.com.mx/ www.verinvest.com.mx www.veracruz.gob.mx http://www.inegi.gob.mx