



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

EL SIDA EN EL SUPLEMENTO "LETRAS".
DEL DIARIO LA JORNADA.
(UN ANALISIS TEMATICO)

T E S I N A
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACION
P R E S E N T A
REBECA RAMOS OLGUIN

ASESOR: FRANCISCA ROBLES



MEXICO, D.F.

2002



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A FRANCISCA ROBLES

POR TU PACIENCIA E INTERÉS PARA QUE ESTE TRABAJO SE REALIZARA

A MI FAMILIA

POR SU CONFIANZA Y APOYO

**A QUIENES APORTARON SU ESPACIO Y SU TIEMPO PARA QUE ESTA
TESINA SEA UNA REALIDAD, EN ESPECIAL A TI
AMIGO INCONDICIONAL (JR)**

ÍNDICE

CAPÍTULO 1	
ANÁLISIS TEMÁTICO. GENERALIDADES.	1
A.- Tematización	5
B.- La construcción del temario	8
C.- Categorías	13
CAPITULO 2	
“LETRA S”	19
A.- “Sociedad y Sida”	19
B.- “Letra S”, nueva época	21
C.- ¿Cómo es “Letra S”?	24
CAPITULO 3	
ANÁLISIS TEMÁTICO	
DEL SUPLEMENTO “LETRA S”.	28
A.- TEMAS	28
1.- Aspectos médicos.	28
2.- Políticas de atención.	30
3.- Aspectos Sociales.	31

B.- PRODUCTOS PERIODÍSTICOS	33
1.- Aspectos médicos.	33
2.- Políticas de atención.	40
3.- Aspectos sociales.	42
C.- VOCES	47
1.- Aspectos médicos	47
2.- Políticas de atención.	51
3.- Aspectos sociales.	54
D.- APOYOS GRÁFICOS Y FOTOGRÁFICOS.	60
1.- Aspectos médicos.	61
2.- Políticas de atención.	63
3.- Aspectos sociales.	64
E.- ANUNCIOS.	66
CONCLUSIONES.	68
BIBLIOGRAFÍA.	74
HEMEROGRAFÍA.	76
ANEXO.	77

INTRODUCCIÓN.

"La ignorancia corre y mata..." sentenciaba la guadaña de la muerte que corría sobre la calle de Francisco I. Madero rumbo al Zócalo capitalino, donde concluiría La Caminata Nocturna Silenciosa, en memoria de las personas fallecidas por SIDA.

Rostros cubiertos, anónimos, con pancartas que denunciaban la falta de solidaridad, medicamentos, atención médica, la violación de los derechos humanos de los enfermos y un llamado al Gobierno y a la sociedad a asumir una responsabilidad compartida que garantice el derecho a la salud. Un llamado más: a los medios de comunicación para que la ignorancia no siga avanzando y matando. De aquí nace la inquietud por saber qué hacen los medios de comunicación para dar a conocer la llamada enfermedad del siglo.

Desde el contagio del VIH hasta que aparecen los síntomas de la enfermedad suelen transcurrir entre seis y diez años. Durante ese periodo se libra una batalla dentro del cuerpo; sin embargo, más allá de esa lucha interna los pacientes con VIH/SIDA y familiares enfrentan una lucha mayor: el poder desinformador de los medios de comunicación.

Si un hecho no es registrado por los medios es que realmente no sucedió, reza uno de los postulados de la teoría comunicativa moderna, mismo que para el caso de la difusión del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA) resulta por demás significativo.

Para la sociedad en general esta enfermedad, que oficialmente comienza "en 1980 con la aparición de los primeros casos en homosexuales de las ciudades estadounidenses de Nueva York, Los Angeles y San Francisco", no existió públicamente hasta que los medios de comunicación se ocuparon de ellas.

Dos años después, el VIH/SIDA hizo su aparición formal en México, ya que fue a mediados de 1983 cuando el Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán detectó el primer caso nacional.

* "Letra S". Número 20, Junio 1996 p 68

Desde 1983 a la fecha el comportamiento del padecimiento ha pasado por cuatro etapas, una de 1983 a 1986, la que se caracterizó por un crecimiento lento, por lo que no abundaron los casos. La siguiente, de 1987 a 1990, años en que el aumento de casos fue ligeramente "explosivo", pues se registraron casos por todo el país. En la tercera fase, de 1991 a 1994, la tendencia anterior se "amortiguó", y por último, en el lustro que acaba de concluir, la epidemia entró en una etapa de aparente estabilización.

El manejo informativo, en la década de los 80's, fue completamente amarillista y alarmista, para no ir tan lejos varios diarios nacionales manejaban la información de manera tendenciosa, bastaba ver los titulares de las noticias: "el cáncer gay", "la peste lila" o "la plaga rosa". La prensa únicamente hablaba de cifras de enfermos.

Con el paso del tiempo se dio una cobertura mayor del tema, surgió el interés de editar folletos o revistas especializadas. Muchos seropositivos pasaron de ser víctimas a activistas. "Letra S" es el resultado del trabajo de muchos de ellos.

"Letra S", suplemento mensual del diario La Jornada, aborda el tema con el interés de dar a conocer el problema del SIDA.

El tema aparentemente es único, pero de estas cuatro letras "SIDA" brota una ramificación de tópicos como médicos, sociales y culturales, que deberían enmarcarse en la agenda de temas de la población.

¿Cómo aborda "Letra S" ese menú de temas?. Es el objetivo del presente trabajo: El SIDA en el suplemento "Letra S", del diario La Jornada. (un análisis temático).

Para el análisis se parte de los postulados de Miquel Rodrigo Alsina, Lorenzo Gomis y Héctor Borrat, quienes desarrollan la propuesta de que los medios de comunicación presentan la realidad social.

Aseguran que la realidad social es tan amplia que los medios se ven en la necesidad de seleccionar los temas y lograr que éstos se centren en la atención del público.

Esta selección de temas condujo a Alsina, Gomis y Borrat a la teoría de la construcción del temario, mediante ésta, -aseguran- los medios de comunicación de masas imponen al público los sucesos que deben conocer y sobre todo el papel que juegan los medios en la presentación del tema , es decir, de acuerdo con el interés o intención que tenga el medio de inscribir un tópico en la agenda del público será el espacio que brinde al mismo.

Esta teoría establece también que de acuerdo con el enfoque que dese dar al tema será la base para seleccionar el género periodístico que le servirá para presentar el suceso. Esto va vinculado a las fuentes que determine consultar y a las voces que deje entrar en el escenario.

Estos tres aspectos serán las categorías base de este trabajo: temas, enfoque y voces.

El periodo de análisis abarcó siete meses, de agosto de 1996 a febrero de 1997, los primeros siete números de la nueva era de "Letra S", que después de casi seis años en el diario El Nacional pasó a ser cobijado en la circulación nacional del periódico La Jornada.

El SIDA en el suplemento "Letra S", del diario La Jornada, (un análisis temático), está dividido en tres capítulos. El primero de ellos trata de presentar de manera general los postulados sobre la teoría de la construcción del temario de Rodrigo Alsina, Gomis y Borrat.

El capítulo inicia con el concepto de la realidad social y la explicación de la gama de filtros a los que recurren los medios para presentar la información. Posteriormente se manejará la tematización y la construcción del temario, para cerrar con una breve explicación de las categorías de análisis.

Como preámbulo al análisis temático de "Letra S", se presenta un contexto del suplemento, el cual incluye: antecedentes formativos, datos generales de sus inicios y durante el periodo de estudio.

Este contexto nos ayudará a comprender los fundamentos o principios en que se inscribe "Letra S".

Después de una revisión de "Letra S" se determinó clasificar los temas en médicos, políticas de atención y aspectos sociales, los cuales a su vez, para un mejor estudio, fueron subdivididos.

Las ilustraciones juegan también un papel determinante para captar el problema. El análisis incluye de manera general las ilustraciones que incluye "Letra S".

Este trabajo no pretende enmarcarse en un concepto teórico, sino simplemente mostrar que más allá de un temario hay otra realidad, que más allá de una fuente gubernamental, un reportero, un médico, un especialista que puede hablar del tema, hay una gama de voces que denuncian y que podrían inscribirse en un periodismo civil.

1.- ANÁLISIS TEMÁTICO. GENERALIDADES.

Actualmente una de las labores cotidianas de los medios de comunicación es dar noticias. Cada una de las radiodifusoras o cadenas de televisión cuentan con uno o varios noticiarios, por ejemplo cadena Radio Fórmula desde las seis de la mañana cuenta con un espacio informativo de cuatro horas de duración, especializado en economía, sin dejar de lado la política, tres horas después cuenta con otro espacio de hora y media, en el cual la política y el acontecer cotidiano son los protagonistas, así, a lo largo del día ofrece a su público programas de entretenimiento y noticias.

Las cadenas de televisión ofrecen noticias matutinas, de mediodía y nocturnas. En el caso de los diarios, algunos de ellos tienen ediciones de mediodía, con ello los medios de comunicación presentan "la realidad social".¹

Para que la gente conozca y capte esa realidad "los medios de comunicación se valen de una gama de filtros o formas convencionales géneros periodísticos -, que van de la información pura al comentario polémico".²

Los géneros periodísticos se distinguen entre sí por el carácter informativo, de opinión o híbrido de sus contenidos. En el caso de los informativos tenemos a la noticia o nota informativa, entrevista o el reportaje. En los de opinión, el artículo y editorial, y en los híbridos la crónica y la columna.

¹ Por realidad social entendemos el acontecer cotidiano que presentan diariamente los medios de comunicación, transmitida en forma de noticia, la cual es definida por Miquel Rodrigo Alsina, como una interpretación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible.

² Lorenzo Gomis. Teoría del periodismo. Paidós. México, 1991. P192.

La nota informativa sirve para comunicar con exactitud y eficacia un hecho nuevo. Su aportación es conseguir que el lector u oyente se entere con claridad, exactitud y rapidez de los hechos que han sucedido y que son de interés.

Sin embargo, el público muchas veces necesita saber más sobre el hecho, entender el origen del mismo y conocer una serie de cosas que se han producido del suceso, ésta es la función del reportaje, el cual "es una indagación, una investigación sustentada en datos provenientes de la realidad de uno o varios declarantes que se identifican civilmente, - es decir, que dan su nombre - o de documentos".³

Se llama entrevista a la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado, a través de ese diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios o juicios.

La crónica tiene una función de relato de lo que pasa a lo largo del tiempo. Este género se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del autor. Más que retratar la realidad, la crónica se emplea para recrear la atmósfera en que se produce un acontecimiento.

La columna es aquel texto que, con la mayor brevedad, manejará o abordará uno o más temas de interés. Este texto se caracteriza por tener un nombre propio, aparece en un espacio fijo en el diario y siempre con la misma presentación tipográfica.

En el caso de los géneros de opinión destaca el artículo, en el cual el periodista o autor expone sus puntos de vista sobre la noticia más importante. Y el editorial es el análisis y enjuiciamiento suceso o hecho del día en el caso de los periódicos o de la semana, la quincena y el mes, en el caso de los semanarios o revistas, cabe destacar que este género presenta la posición política de los medios con respecto al acontecer.

No obstante, la realidad social es tan amplia que es necesario que se diluya, para ello, explica Gomis, los medios, además de presentar las noticias, tienen la

³ Federico Campbell. Periodismo Escrito. Ariel. México, 1994. P54.

función de mostrar el público una versión concentrada, sugestiva de los acontecimientos más “interesantes”⁴ de lo que ha ocurrido a lo largo del día. Este proceso también es útil para el medio, pues éste ajusta la información a las necesidades del tiempo y espacio.

Al actuar por reducción del tiempo, los medios están obligados a presentar al público lo más reciente, las noticias o acontecimientos que no se han dado a conocer, sin importar la antigüedad .

Es necesario aclarar que aquí influye la periodicidad del medio, es decir, el diario presenta las noticias del día, el semanario las noticias o personaje de la semana y la revista mensual los temas del mes. En este último periodo se enmarca el suplemento “Letra S”.

En este proceso los medios se sujetan a las necesidades técnicas, es decir, los medios eligen unas cuantas noticias entre montones que, por espacio y tiempo, no pueden incluir. En el caso de los periódicos, éstos se sujetan a los espacios que deja libre la publicidad pagada y los medios electrónicos se rigen por el tiempo que queda de los anuncios comerciales.

La aplicación de estas reglas no significa que los medios den información incompleta, pues deben tener la capacidad de presentar las noticias enteras, completas, aunque sea resumidas. Aquí entra la labor de los redactores, quienes se encargan de escribir la información que los reporteros mandan por vía telefónica o fax. También rehacen las notas o integran varias en una sola.

Bockelman F, citado por Miquel Rodrigo Alsina⁵, asegura que para el ajuste o valoración informativa, los medios recurren a reglas de selección de los acontecimientos y establece varias reglas para seleccionar la información. A continuación se exponen las reglas y se ilustran con contenidos del suplemento.

⁴ Se entiende por interesante aquel acontecimiento o hecho que tenga mayor trascendencia y repercusiones para la sociedad, entidad o país en el que se desarrolle.

⁵ Miquel Rodrigo Alsina. La Construcción de la Noticia. Paidós. México, 1993.P109.

TEORIA	"LETRA S"
1.- La novedad de los acontecimientos	El suplemento "Letra S" trata de presentar la información más reciente sobre el SIDA, para ello cuenta con un espacio denominado "NotieSe", el cual incluye pequeñas notas de análisis, medicamentos, avances médicos para detectar y controlar el llamado mal del siglo, no solamente en el aspecto médico sino también en el ámbito cultural y social.
2.- Los síntomas del poder	En muchas ocasiones, los medios deben abrir espacios para la información de las instituciones oficiales, "Letra S" no escapa a esa realidad y abre sus páginas a la voz institucional de la Secretaría de Salud y al Consejo Nacional para la Prevención del SIDA (Conasida), un ejemplo de ello es la publicación de la nota "Relevo en Conasida" ⁶ , en la cual anuncia la toma de posesión de la doctora Patricia Uribe Zuñiga como nueva coordinadora general de ese organismo
3.- La violencia, la agresividad, el dolor y los sucedáneos del dolor en nuestra civilización, como pruebas documentales de estar constantemente amenazado y de la fatalidad del destino	Un claro ejemplo es la publicación de testimonios de quienes padecen VIH/SIDA, de los amigos y familiares.
4.- La observación de lo extraordinario, de lo singular y de lo exótico en el sentido de desmarcar y de confirmar lo propio y la proyección de la cultura.	"Letra S" se caracteriza por abrir espacios para todos aquellos que tengan algo que decir sobre el SIDA, sobre todo las manifestaciones de la cultura, víctimas muchas veces de la censura..

⁶ "Letra S". Número 2. Septiembre 1996. Página 3.

A.- TEMATIZACIÓN.

Un punto fundamental en la producción periodística es la tematización, la cual es definida por Rodrigo Alsina como la selección de un tema y la presentación del mismo en el centro de la atención del público.

Para este autor la tematización es importante porque muestra uno de los roles más importantes de los "mass media", por ella, la opinión pública puede reducir la complejidad social, asimismo hace posible la comunicación entre los diversos sujetos, llamando la atención sobre los temas comunes relevantes.

Es necesario aclarar que la tematización no sólo es una exposición de tópicos sino que centra la atención en unos temas. Al hablar de tematización es necesario conocer el mundo de las noticias tanto políticas, económicas y culturales. etc..

Con ello, Agostini establece que para lograr la tematización se deben tener en cuenta ciertas consideraciones, que agrupa en:

- a.- La calidad de la información ofrecida a los lectores.
- b.- La política editorial.
- c.- Los espacios publicitarios.

Del inciso "a" es necesario explicar que la calidad de la información no sólo se valora por la riqueza de datos que contenga, sino por la forma, cantidad y fuentes que hablen del tema.

Nuestro medios de estudio, "Letra S", hace un manejo informativo rico en datos y fuentes. Esto se debe a que incluye una gama de tópicos relacionados con el SIDA e incluso presenta diversas posturas, por ejemplo, notas que llevan como fuente organismos oficiales (Secretaría de Salud y Conasida), asimismo incluye entrevistas con gente afectada por el virus del VIH/SIDA y de organizaciones no gubernamentales (ONG'S).

Sobre la línea política del diario, como señala el punto "b", podemos decir que es determinante para que la gente adquiera y crea en la publicación. En el caso de "Letra S", éste forma parte del diario La Jornada, el cual define su línea política editorial como abierta y plural.

Al igual que La jornada, el suplemento "Letra S" presenta una abierta pluralidad ideológica, pues da voz a los enfermos, centros de investigación especializados, instituciones oficiales, ONG'S, agrupaciones sociales y a las nuevas corrientes de opinión surgidas de los grupos antes citados.

Con relación al inciso "c", podemos apuntar que la venta y compra de un espacio publicitario es importante para el medio, pues significa un soporte económico para seguir subsistiendo.

Es importante destacar que la línea editorial del diario influye en la compra de espacios publicitarios, pues todo anunciante buscará un medio de comunicación acorde a sus intereses de empresa.

En el caso de nuestro medio de estudio, la publicidad es escasa, pues mensualmente incluye de seis a ocho anuncios.

Agostini establece también una tipología de los casos en los que puede producirse un proceso de tematización. El cuadro siguiente muestra los postulados teóricos e ilustra con contenidos de "Letra S".

TEORIA	"LETRA S"
1.- Los casos excepcionales	Se produce una tematización involuntaria, por ejemplo, el caso de la censura de una muestra fotográfica sobre VIH-SIDA. Los afectados recurrieron a "Letra S" para denunciar el hecho. Al abrir el espacio, dio seguimiento al caso y tematizó sobre el tópico sin tenerlo en su agenda.
2.-Las grandes cuestiones de la vida. Problemas políticos, económicos, culturales, de costumbres y morales. Son temas que se pueden tratar informativamente o de forma espectacular	El suplemento de estudio incluye ese tipo de tematización, pues maneja toda la problemática del mal del siglo; por ejemplo en el número 8 del mes de marzo, incluyo amplias notas, entrevistas, reportajes y artículos de opinión sobre los costos del SIDA.
3.- Todas las iniciativas que un periódico puede tomar para profundizar de modo autónomo en un determinado tema - entrevistas, servicios especiales, sondeos, etc	"Letra S" echa mano de todos los géneros periodísticos para hablar del SIDA, además, para profundizar en el tema incluye mes a mes una sección denominada "Para servirle a usted", que incluye nombre, dirección y teléfono de diversas organizaciones civiles y gubernamentales que apoyan la lucha contra el VIH/SIDA.

De ello se desprende que la organización del trabajo periodístico está programada y es autónoma con relación al acontecer.

B.- LA CONSTRUCCIÓN DEL TEMARIO.

La teoría de la construcción del temario es otra forma de cómo los medios determinan los temas que abordarán. Esta teoría se basa en la investigación de las relaciones entre los tópicos que han sido enfatizados como destacados por los medios de comunicación y los temas que son importantes para el público.

Los autores de la construcción del temario son Maxwell McCombs y Donald Shaw, quienes afirman que el público no sólo se entera de los acontecimientos a través de los medios de comunicación, sino que aprenden la importancia que se debe dar a un tópico según el espacio y seguimiento que el medio le dé al tema, es decir, el temario que presenten los medios va a tener un impacto en el temario de la audiencia.

Los exponentes de esta teoría aseguran que existe una relación directa entre el contenido de los medios y la percepción, por parte del público, de los que es la noticia o el acontecimiento más importante del día.

Aquí la cobertura informativa desempeña un papel determinante en la formación y en el mantenimiento de una orientación ciudadana, sin embargo, ésta dependerá también de la presentación que el medio de comunicación dé al acontecimiento.

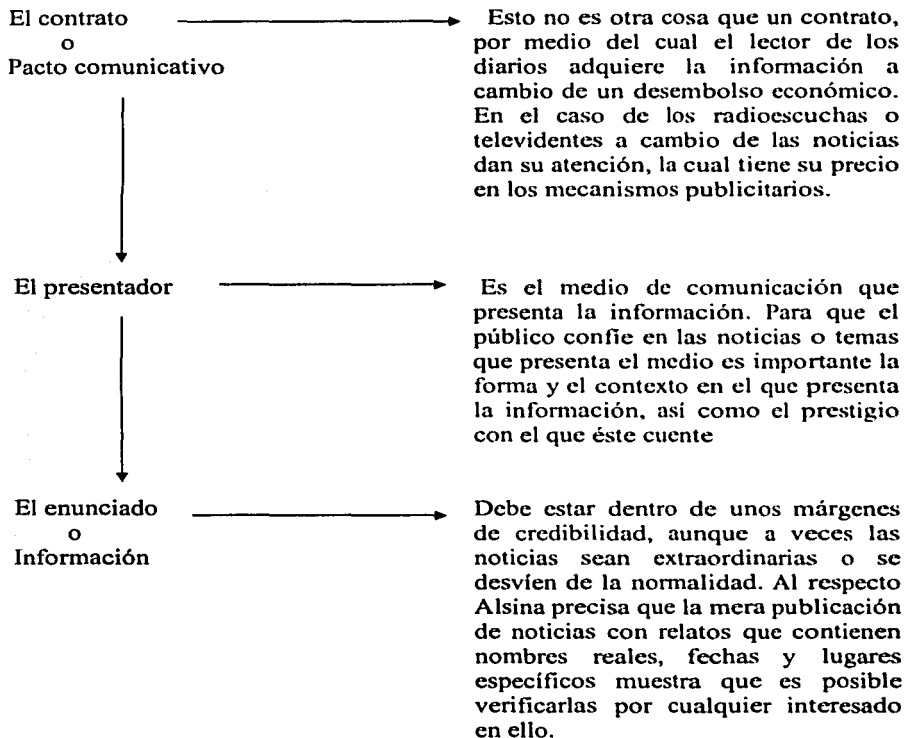
Debemos aclarar que la construcción de la agenda depende de la información que ofrezcan las fuentes a los medios de comunicación. En este caso los medios eligen el material para construir la imagen de la realidad social.

Al respecto, Lorenzo Gomis aclara que no siempre es inmediata la adopción de la imagen de la realidad, tampoco se ha precisado el tiempo y la amplitud de la cobertura necesaria para que el público tome en serio una concepción de las cosas. Asimismo asegura que en los procesos de la selección de los temas, los medios no dejan de lado las preferencias del público.

Para analizar el temario de los medios, señala Rodrigo Alsina, es necesario tomar en cuenta tres elementos que están íntimamente relacionados:

TEORÍA	PRÁCTICA
1.-La naturaleza de la tecnología de cada medio.	Este punto es importante pues no sólo condiciona la morfología del mensaje, sino también el propio uso del medio, es decir, las personas que generalmente se informan por la radio y la televisión tienen un tiempo establecido por la propia emisora o televisora para tener acceso a las noticias. Por ejemplo, Grupo Radio Centro cuenta con cápsulas informativas de tres minutos cada hora y un resumen de diez minutos cada seis horas. Con ello, la empresa establece un tiempo para que el radioescucha esté informado. El lector del diario puede utilizarlo cuando lo desee, puede examinar la información e incluso crear su propio archivo. En el caso de los lectores de "Letra S" cuentan con un mes para analizar y comentar el contenido.
2.- La morfología y la tipología de la información.	La forma y tipo de la información se traduce en la duración/espacio de la noticia, es decir, no todas las noticias tienen la misma temporalidad. Por ejemplo, en "Letra S" constantemente hay espacio para la información de campañas de prevención y los avances científicos sobre ese mal, de alguna manera son temas que tienen una ubicación en el contexto informativo. Es importante destacar la forma de presentar el tema, ya sea por el género periodístico o las ilustraciones que emplea. Estos elementos, asegura Alsina, coadyuvan en la creación de la agenda de los medios.
3.- Modelos de uso de los medios.	Por sus características, los medios tienen una utilidad distinta. En el caso de los periódicos pueden utilizarse o ser consultados en el momento que deseen. Asimismo los lectores pueden determinar a que noticia le darán prioridad en su lectura. En el caso de los radioescuchas y televidentes es diferente, en ambos casos hay un tiempo establecido por los mismos medios para la emisión de la información. Además, presentan las noticias en una rápida sucesión, lo que impide al público la búsqueda directa y selectiva de una información.

No obstante, Rodrigo Alsina resalta que el elemento fundamental para la aceptación del temario de los medios es la credibilidad y distingue tres niveles:



De acuerdo con la teoría de Gomis, en la selección de las noticias, los medios se rigen por los principios de universalidad y neutralidad.

En el principio de universalidad se determina que nada de lo que sucede queda excluido por la posibilidad de convertirse en noticia, suceda donde suceda y lo haga quien lo haga, es decir, las noticias no se producen en zonas urbanas o rurales, sino que pueden originarse en cualquier lugar del mundo, en el aire, en el mar, en las grandes urbes o en los pequeños poblados.

También estamos acostumbrados a que la gente conocida sea noticia, sin embargo, cualquier persona, no importando su nacionalidad, edad o sexo puede hacer algo que llame la atención y se convierta en noticia. Por principio de neutralidad entendemos que las noticias no se clasifican en buenas o malas. El valor de las noticias es moralmente neutro. En realidad ambos principios son complementarios, pues cuantas más noticias haya, mejores serán las que sobrevivan al proceso de selección.

Esto es, los medios están obligados a presentar al público buenas y malas noticias, por ello asevera Gomis, los periodistas no discuten qué noticia es buena o mala, lo que analizan es cuál de las notas es más noticia.

En la selección de las noticias también participa el llamado "gatekeeper". Este concepto fue acuñado por el psicólogo Kurt Lewin en 1947, y fue aplicado por David Manning White en un artículo de 1950 a la actividad periodística.

D.M White, citado por Rodrigo Alsina, precisa que en la difusión de las noticias se hace a través de los canales o cadenas. En estas cadenas hay algunas puertas o barreras por las que las noticias pueden pasar o ser retenidas. A los sujetos que tienen la función de barreras se les llama "gatekeeper" o también seleccionadores de noticias. La función del "gatekeeper" es determinante, pues de él depende el flujo de la información.

Según Gomis, la labor del seleccionador de noticias está influenciada por varios factores, en primer lugar por la autoridad del dueño del medio de comunicación, pues éste es quien define la línea política del medio a la que tendrá que apegarse el "gatekeeper" al determinar que información es transmitida al público. El trabajo del "gatekeeper" también se ve influenciado por los colegas con quienes

labora y por sus valores personales, antecedentes familiares, sus conocimientos, experiencias y el contexto social que viva.

Asimismo, Gomis asegura que la labor del seleccionador de noticias está condicionada por dos factores:

El espacio disponible que haya para las noticias



No todos los días el medio cuenta con el mismo espacio para la publicación de la información. En el caso específico de los diarios, el número de páginas que lo conforman se rigen por la cantidad de publicidad que exista. Sin embargo, muchas veces el número de páginas es alto, pero el espacio para insertar las noticias es reducido por los anuncios.



El tiempo en que una noticia llega a manos del "gatekeeper".



Esto es, las últimas noticias que llegan al diario a punto de cerrar o ya cerrada la edición, tienen menos probabilidades de ser publicadas. No obstante, hay excepciones, pues si la información es urgente o puede perder su vigencia se abre un espacio para que entre.

Es necesario aclarar que la figura del "gatekeeper" no es un cargo que exista en los medios, pues el seleccionador puede ser desde el director, el subdirector del medio, jefe de información, de redacción, el redactor o incluso alguien del departamento de publicidad, quien decide cuántas páginas llevará la publicación. Por ejemplo, el director del diario generalmente es quien elige la noticia de la portada. El reportero decidirá en primera instancia qué aspectos destacará en su nota, y después el jefe de redacción o corrector, según su criterio, modificará la nota y quizás resalte algunos aspectos de la información y en su extremo decida que no se publica.

Ante esta vertiente, asegura Gomis, la valoración de las noticias es un reflejo de las convenciones económicas y políticas que enmarcan el orden social y moldean los valores de una sociedad.

La teoría de la construcción del temario, como reconocen sus exponentes, es un modelo aún en estudio y evolución que puede, dentro del marco definido, ir cambiando a partir de nuevas aportaciones teóricas al paradigma establecido.

C.- CATEGORÍAS.

Las categorías del análisis temático que se tomarán para este trabajo son:

- A) Temas
- B) Tratamiento o enfoque
- C) Voces.

Al inicio del capítulo comentamos que al informar, los medios de comunicación presentan la realidad social, para ello, necesitan reunir la información que servirá para construir los **TEMAS**, sobre esa base construirá su temario del día, semana o mes, periodicidad que al mismo tiempo marcará la vigencia de cada temario.

Ante lo heterogéneo de la audiencia, el medio debe presentar diversos temas. En este caso nuestro suplemento de estudio abre un menú de tópicos como sexualidad, prevención, medicamentos, etc., en el ámbito social profundiza en los derechos humanos de quienes padecen VIH/SIDA, de sus amigos y familiares. Otro aspecto importante es cómo el tema del "SIDA" ha penetrado en el ámbito cultural, despertando el interés de escritores, cineastas, pintores, escultores, entre otros. Dejando de lado la creencia de que el SIDA es un asunto médico.

Sin embargo, recordemos que los "mass media" no pueden escapar a los síntomas del poder y en su acción pública ofrece el mayor espacio para el tema

político y en la mayoría de las veces, asegura Héctor Borrat,⁷ cubre la portada de los diarios o semanarios, se desarrolla en la primera sección,

...da lugar a la mayoría de los comentarios en las páginas de opinión, confirma su primacía en las columnas, el humor gráfico, las revistas de la prensa (suplementos), las cartas de los lectores .⁸

El privilegio de la política va más allá del espacio destinado, incluso las otras secciones: economía, sociedad, cultura, espectáculos y deportes en muchas ocasiones se ven invadidas por ésta, quedando así como los temas secundarios. Con esta estrategia, estiman los autores mencionados, los "mass media" garantizan su presencia en las elites del poder.

Al determinar que la política es el eje central de un medio de información general, no quiere decir que esté definido su temario, aquí tienen que echar mano de su estrategia de toma de decisiones, en la cual deberá excluir, incluir y jerarquizar. De los hechos narrados o comentados deberá decidir cuales entrarán en la publicación, una vez determinado los jerarquizará. La primacía del tema demuestra su doble importancia: la que le otorga el periódico y la trascendencia política del suceso.

La estrategia de inclusión, exclusión y jerarquización la aplica también en sus fuentes de información, pues cuanto mayor sea la cantidad, calidad y diversidad de sus fuentes, mayor será su credibilidad e influencia en el público.

Las fuentes están consideradas en dos categorías: compartidas y exclusivas. Las primeras le proporcionan el cúmulo de información necesario para competir con sus similares, si llegara a ignorarlas estaría fuera de la jugada. Las exclusivas son aquellas que brindan cierta preferencia por el diario y dan con anticipación la información.

⁷ Héctor Borrat. El periódico, actor político. Gustavo Gili. España, 1989. P

⁸ Ibidem. P40.

En su política, los diarios miden la calidad de sus fuentes en la calidad profesional y el alto rango que ocupen en el sistema político. La primera está medida según las pautas de la profesión periodística y así privilegia a las agencias informativas⁹ y a las oficinas de prensa. El rango lo identifica por las posiciones que ocupan en el gobierno y/o liderazgo, entre ellas definirá a quien considera fuentes gubernamentales y no gubernamentales.

Como protagonista indiscutible de la política, dice Borrat, está el gobierno, de él emanan las fuentes gubernamentales, que darán a conocer la información que éste determine.

Las fuentes no gubernamentales son completamente heterogéneas, pues por un lado están las fuentes cercanas al gobierno, que complementan la información de la fuente gubernamental o en ocasiones las sustituyen, por otro lado están las fuentes de la oposición, que contra restan la información oficial, pero que por sí mismas ofrecen otras informaciones.

Al hacer uso de su estrategia de decisiones, el periódico incluye más a las fuentes gubernamentales y al jerarquizar da mayor privilegio al gobernante, jefe de partido u organización.

Para organizar sus actuaciones, el diario integra de manera constante y renovada una red de fuentes.

Una vez acumulada la información el diario deberá determinar el **TRATAMIENTO O ENFOQUE**, que dará a su material, el cual puede presentar diversas formas a fin de dejar claro la interpretación de los temas, que contará mediante estructuras rígidas como la nota informativa, o estructuras más ligeras como la crónica, el reportaje o la entrevista, dependiendo de cada situación.

⁹ Empresa periodística que venden a los medios de comunicación la información que se genera en el mundo.

Generalmente la primera noticia aparece como una nota informativa que contiene los elementos básicos que responden a los cuestionamientos qué, quién, cuándo, dónde y cómo.

De acuerdo con Borrat, la mayor parte de estas noticias son de política interna, decisiones, propuestas, ceremonias, cambios en el gobierno, protestas, delitos, desastres, entre otras. Sin embargo, cuando el hecho noticiable genera la producción de más investigación desde sus ángulos más diversos y que profundizan más en él, el diario está obligado a darle un enfoque de crónica o reportaje, que reclama una cobertura informativa mayor.

Pasar de la noticia a relatos más amplios como la crónica y el reportaje conducen al periódico a desplegar su potencia como narrador. Estos géneros le abren el paso a la interpretación explícita y extiende sus cuestionamientos al porqué y para qué .

*El porqué apunta hacia los fundamentos, los factores, los antecedentes y las causas. El para qué apunta hacia las fines, las metas, los objetivos y efectos .*¹⁰

La crónica dará un trato equilibrado al momento de narrar o relatar el conflicto. En el reportaje, el periodista mirará los hechos y podrá abrir espacios para sus impresiones o valoraciones.

Para abordar el cuestionado tema del SIDA, "Letra S" se auxilia de los géneros periodísticos. Cómo habla de la epidemia, principalmente en su sección "NotieSe" presenta en un enfoque más rígido, en nota informativa, los nuevos avances científicos sobre medicamentos o tratamientos, conferencias mundiales o balances oficiales sobre el número de infectados con el VIH/SIDA, incluyendo, a veces, la noticia de la aparición de un nuevo libro, obra de teatro o película que hable de este tema. Estos tópicos, en algunas ocasiones, dan pie para que "Letra S" elabore una crónica o análisis de la conferencia, o un reportaje sobre los nuevos medicamentos, o reseña algún libro o película que aborde este padecimiento.

¹⁰ Héctor Borrat. Op.cit., p127

En la práctica periodística, nuestro suplemento tiende a personalizar el conflicto en un reducido elenco de actores de la información y recurre a la entrevista, con ella dará otro tratamiento al suceso, ya que con este género buscará rebasar la frontera de un relato para utilizar a su entrevistado como fuente y lograr más información. Esto, señala Borrat, es una práctica cada vez más común y sólo es equiparable a la que otras secciones distinguen a las estrellas del deporte o del espectáculo.

Una vez rebasado su ámbito narrativo, el periódico comenta y da un nuevo enfoque al suceso periodístico, para lo cual utilizará las columnas, artículos de opinión y el editorial.

Comentar un tema es conferirle un rango más elevado que aquellos tópicos narrados, si se dedica el editorial es asignarle el más alto rango. Pero el diario se limita a comentar y opinar en los editoriales y dejará que sus colaboradores, y humoristas gráficos comenten y opinen en las columnas y artículos de opinión en su propio nombre y no en nombre del periódico, lo que permite una variedad de contenido, de enfoques y de escritura.

De esta manera, mientras la narración informativa es un trabajo reservado para los periodistas profesionales, aquellos que realizan periodismo de mesa (redactores) y periodismo de calle (reporteros); el comentario es una labor compartida por diversas profesiones y vocaciones.

El amplio discurso del periódico incluye muchas **VOCES**, diversas, heterogéneas, definidas jerarquizadas en función de los intereses del diario. En un canto armónico esas voces se encargarán de conformar el temario.

Es el mismo diario el que selecciona a sus voces entre sus redactores y colaboradores. Será él mismo quien determine "cuándo, cómo y en qué escenarios han de actuar, mantiene a algunas, cambia a otros a lo largo de la secuencia de temarios, haciendo con todas ellas su propio discurso"¹¹, el cual presentará diariamente un lenguaje homogéneo.

¹¹Ibidem p 96

De estas voces surgen los protagonistas de la información, quienes de acuerdo al conflicto latente actuarán de manera activa o pasiva.

En el caso de "Letra S" hablamos de protagonistas activos cuando se presentan testimonios ya sea de un enfermo, de sus familiares o amigos. En tanto, los protagonistas pasivos serán los especialistas o profesionales de diversas áreas como periodistas, sociólogos, antropólogos, psicólogos, médicos, contadores, administradores, abogados, lo que nos hará comprender el porqué de su lenguaje técnico y rebuscado que caracteriza a muchos de sus textos.

Nuevamente aparece la estrategia de decisión del periódico para determinar qué voces excluye, incluye y jerarquiza. Según Borrat, en el diario existe un trato desigual para las voces, algunas de ellas tienen privilegios y se les otorgan los escenarios de máximo rango: la portada y el editorial y su aparición es más frecuente.

A la mayoría de las voces, dice nuestro autor, se les ubica solamente en los escenarios de información. A otros se les permite entrar en el escenario de opinión, pero aún así se les margina de los primeros planos editoriales. De esa gama de voces, el diario destaca a muchas, identifica públicamente a otras y cubre con el anonimato a algunas.

Una voz que resalta y que quizá nos ayude a entender "Letra S" es la de los familiares, amigos y enfermos que dan su testimonio para conformar un espacio importante de "Letra S", que conoceremos en nuestro siguiente capítulo.

2.- “LETRA S”.

A veces, a ciertos fenómenos el azar parece marcarlos con una letra que puede repercutir e impactar la vida cotidiana de cualquier ser humano. En el presente capítulo veremos como el suplemento “Letra S” conforma un tejido fonético que pretende dar a conocer las palabras, las manifestaciones clínicas y las repercusiones sociales del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA).

A.- SOCIEDAD Y SIDA.

Tratar de influir para tratar de modificar políticas y conciencias mediante la crítica, la información, la orientación, tanto hacia la sociedad civil como al poder...
12

Era el objetivo principal de “Sociedad y Sida”, órgano mensual de Grupo de Intervención Social sobre SIDA y la Defensa de Derechos Humanos, A.C. (GIS-SIDA).¹³

Sin embargo, el factor económico los llevó a tocar las puertas de los diarios para ver quién se interesaba en el proyecto. En la Ciudad de México fue imposible y saltan a la provincia, fue El Nacional de Monterrey, quien abrió sus puertas. Al solicitar permiso al director general del diario, José Carreño Carlón, le gustó la idea y decidió incluirlo en la distribución nacional del periódico.

El suplemento “Sociedad y Sida” vio la luz el lunes primero de octubre de 1990, se concretaba así un anhelo y proyecto impulsado por Francisco Galván, fundador de éste; y se adquiría un compromiso mayor: informar veraz y claramente, sin amarillismos ni dogmatismos.

¹² “Sociedad y Sida”. Número 36. Septiembre 1996. P2.

¹³ Organización civil que durante cuatro años investigó en tomo al proyecto SIDA, gobierno y sociedad, y promocionó la defensa de los derechos humanos de los enfermos del VIH/SIDA y familiares. En 1993, al anunciar su desaparición por motivos económicos, tenía documentados 300 casos de pacientes despedidos de sus trabajos injustificadamente, así como niños expulsados de las escuelas por tener padres infectados con el virus.

Así, el primer lunes de cada mes, este suplemento presentaba el debate en torno al SIDA, sus efectos, las políticas emprendidas, la participación social, los nuevos tratamientos y desde luego la promoción y defensa de los derechos humanos de las personas que viven con VIH/SIDA.

Esta labor se vio truncada en octubre de 1994. Sin mayor explicación "Sociedad y Sida" desapareció.

Un mes después apareció "Letra S" para continuar con la labor de "Sociedad y Sida", y tratar de sacudir las conciencias, inyectar ideas, debate, información, quizás la mejor vacuna contra la intolerancia, las fobias y exclusiones de los enfermos. Ahora, este suplemento aparecería el primer jueves de cada mes, también en el diario El Nacional.

En su editorial de noviembre de 1994, "Letra S" explicó lo que bien podría llamarse un cambio de nombre, continuaría con la labor de "Sociedad y Sida", simplemente el nuevo nombre surge de un tejido dominado por la "S", síndrome, saliva, sexualidad, y además una epidemia que sigue una curva exponencial también en forma de "S".

Durante dos años "Letra S" siguió su lucha informativa sin mayor problema. En junio de 1996, "Letra S" dedicó sus páginas a los medios de comunicación y tituló a ocho columnas "Los medios y el SIDA, manipulación y censura, responsabilidad informativa". En éste cuestionó abiertamente la labor social de los "mass media" para dar a conocer el mal del siglo.

Este fue el último número que apareció en El Nacional, diario que lo albergó por casi seis años. Un nuevo periódico abrió sus puertas a esta labor informativa: La Jornada.

B.- “LETRA S”, NUEVA ÉPOCA.

Por sus características y dimensiones mundiales, las autoridades médicas, científicas y gubernamentales enmarcaron al SIDA como un problema de salud pública.

Hablar de esta enfermedad sin lugar a dudas es un reto porque la pandemia no solamente debe cerrarse al conocimiento de los científicos, sino que la sociedad debe despertar y entender la lucha contra el virus¹⁴ que provoca el SIDA, y no solamente en términos médicos, sino conocer los derechos humanos de las personas que viven con el VIH/SIDA.

El suplemento “Letra S”, del diario La Jornada, pretende ser una vía para dar a conocer todos los temas relacionados con el llamado mal del siglo.

“Letra S” nace en el diario El Nacional como un suplemento mensual. Año y medio después pasa al periódico La Jornada, en donde aparece por vez primera el 8 de agosto de 1996. Este diario respetó la periodicidad del suplemento y “Letra S” continúa publicándose el primer jueves de cada mes.

En la presentación del suplemento, Alejandro Brito, director de “Letra S”, dijo que:

el nombre de la publicación sugería un tejido fonético dominado por la letra “S”, vocablos que comienzan “S” como sexualidad, síndrome, sudor, sangre, saliva, semen,

¹⁴ Un virus es un parásito de la célula capaz de transmitir una enfermedad. El virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH) es responsable del SIDA. Hasta el momento se han aislado dos tipos de este virus. El VIH 1 es el responsable de la mayoría de los casos en Europa y América. El VIH 2 se ha expandido en el oeste de África.

sociedad, solución, seropositivo, pero sobre todo salud, sexo seguro y solidaridad explican el nombre de esta publicación.¹⁵

Por su parte, Marta Lamas, integrante del Consejo Editorial de "Letra S", indicó que el suplemento nacía

*"del reconocimiento de muchos grupos de personas que trabajan alrededor del SIDA, de la urgencia de un balance que conduzca a repensar nuevas estrategias políticas"*¹⁶ contra el mal.

De acuerdo con su editorial de noviembre de 1994, el propósito de "Letra S" es contribuir al debate de lo que deberán contemplar las políticas del gobierno mexicano y las estrategias de la sociedad civil organizada para enfrentar con mayor eficacia la amenaza de esta enfermedad en nuestro país.

Asimismo, el suplemento aspira a ser parte del esfuerzo y la lucha por dar a conocer las formas de infección, las campañas de prevención, la calidad de vida de los enfermos, los avances médicos para combatir el mal y todas las acciones sociales contra el SIDA.

Ante la indiferencia de algunas autoridades del sector salud, "Letra S" se propone como un espacio de expresión de las múltiples voces de la sociedad civil, para ello abre sus páginas para todas aquellas instituciones gubernamentales, privadas y no gubernamentales que luchan porque se respeten los derechos humanos de los seropositivos, pero también da cabida a las opiniones de los familiares, amigos, parejas de los enfermos y voluntarios.

De ahí la composición plural de su Consejo Editorial, integrado por intelectuales, científicos, médicos, feministas y representantes de organizaciones no gubernamentales: como Carlos Monsiváis, Marta Lamas, Elena Poniatowska, Ana

¹⁵ Edgar Ignacio Ramírez, "Es informativo el problema más agudo en el combate contra el SIDA". El Nacional, Siete de diciembre de 1994. P15.

¹⁶ *Ibidem*.

Luisa Liguori, la doctora Carmen Villarreal, el doctor Arnoldo Kraus y el doctor Samuel Ponce de León, entre otros.

Enfermedades como el SIDA necesitan entenderse y para ello es necesario comprender que este mal no sólo ataca a los cuerpos, sino también a la mente y que se ha convertido en un fenómeno cultural.

Ahora la llamada enfermedad del siglo no sólo se reduce a un tema médico, sino también está en nuestras conversaciones, en los libros, en la música, en el cine, en el teatro, en las artes plásticas y el arte en general. Estos tópicos no escapan a "Letra S", pues sus páginas también dan cabida a todas estas formas de expresión que buscan, a su manera, que la gente comprenda que el mal está en nuestras relaciones interpersonales y en muchas cosas que hacemos todos los días.

Con todo lo anterior, "Letra S" busca influir mediante la crítica en los espacios de poder para que realmente den los pasos y se tomen las medidas globales preventivas del SIDA;

para despertar la solidaridad social – estatal y privada – con los enfermos y sus familiares; para desestructurar un conjunto de estereotipos y mitos que fueron creando conforme la enfermedad transmitida del mal de unos cuantos a epidemia, y de ahí a pandemia ,¹⁷

esfuerzo iniciado por Francisco Galván, fallecido el 21 de mayo de 1993, fundador de "Sociedad y Sida".

En 1989, Francisco Galván fundó el grupo GIS-SIDA, la primera organización no gubernamental que defendió y dio gestoría a las denuncias que sobre violación de derechos humanos relacionados con SIDA se presentaron. Un ejemplo exitoso fue el fallo a favor, en 1992, de un médico despedido en Petróleos Mexicanos (PEMEX) por su seropositividad. Se logró la reinstalación y el pago de salarios caídos. También en ese mismo año fue el impulsor del primer esfuerzo conjunto de ONG para enfrentar la epidemia e incidir en la política de salud sobre SIDA: Mexicanos Contra el SIDA, Confederación de Organismos no Gubernamentales, A.C.

¹⁷ S/A. "Francisco Galván: precursor de los derechos humanos en SIDA". "Letra S". Número siete. Mayo de 1995.

De igual manera logró, por vez primera, que un diario se comprometiera en la lucha contra el SIDA: El Nacional, que en octubre de 1990 abrió sus puertas al suplemento "Sociedad y Sida".

En 1992 Galván vio realizado uno de los esfuerzos más tenaces desde el inicio de su lucha: la Cartilla de los Derechos de las Personas que viven con VIH/SIDA, publicada por la CNDH, el Conasida, GIS-SIDA y Mexicanos contra el SIDA.

La cartilla sentó las bases para la Norma Oficial Mexicana para la Prevención y Control de la Infección por el VIH, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 17 de enero de 1995. Este documento representa un respaldo necesario a los derechos humanos y el mejoramiento en la atención y el tratamiento de los pacientes con VIH/SIDA en el Sistema Nacional de Salud.

Hoy, "Letra S" quiere continuar y enriquecer la labor de Francisco Galván, activista y enérgico defensor de los derechos humanos de los seropositivos.

C.- ¿CÓMO ES "LETRA S"?

"Letra S" es un suplemento mensual de forma tabloide de 29 centímetros de ancho por 39 de largo. (Ver anexo).

Se compone de 16 páginas, en las cuales incluye las secciones: El mal entendido, Para servirle a usted, Cultura, Calidad de vida, Información médica, Agenda, NotieSe, A la letra, entre otras.

En sus años de vida sus secciones han variado muy poco, algunas sólo han cambiado de nombre y otras desaparecieron, como Pizarrón clasificado que incluía pequeños anuncios de servicios médicos, dentales, estéticas, talleres, etc.

Con el paso del tiempo otras secciones se consolidaron, tal es el caso de Para servirle a usted, éste ofrece un directorio actualizado de todos los servicios gubernamentales, privados y no gubernamentales que existen en cada región del país.

El mal entendido. Esta sección plantea la necesidad de conocer y comprender todos los ángulos y todas las aristas sobre el SIDA. El espacio pretende ser un recorrido minucioso por los recovecos, no siempre evidentes, del miedo y prejuicios, y luchar contra la ignorancia que se tiene sobre la enfermedad.

Calidad de vida. Es un espacio que busca dar consejos sobre cuidados en casa para enfermos de VIH/SIDA, y sobre las ocasiones que es necesario que el paciente acuda al hospital.

A la letra. Es un espacio para la expresión de las denuncias, testimonios, dudas, críticas que contribuyan al fortalecimiento del suplemento.

Otra de sus secciones fijas es NotieSe, en la cual se incluyen pequeñas notas informativas sobre diversos temas como: nuevos avances científicos, medicamentos, resultados de las terapias antisida, información sobre la violación de las garantías individuales de los enfermos y de cultura. Lo interesante de esta sección es que se incluyen trabajos realizados en otros países.

En la sección llamada Agenda se incluye información sobre los diferentes eventos sociales, culturales y políticos sobre el SIDA, por ejemplo: las jornadas de información para la lucha contra el SIDA, cursos, talleres, etc.

En cada número, "Letra S" maneja un tema central, sobre el cual se incluyen diferentes puntos de vista. Generalmente el tópico es abordado en reportaje, ensayo o artículo de opinión con relación a un sector específico de la población, sexo, etc.; por ejemplo: "Los niños con SIDA", "La mujer y el SIDA", "Arte, cultura y SIDA", "Indígenas y SIDA", entre otros.

Asimismo presenta una entrevista ya sea a médicos, artistas, especialistas, autoridades de alguna institución e incluso enfermos; ésta es completamente independiente del espacio de la página testimonial, en la cual el enfermo de VIH/SIDA, familiares o amigos hablan sobre sus experiencias.

En la página cultural, nuestro suplemento de estudio incluye reseñas de libros, obras teatrales, películas, crónicas, así como entrevistas a escritores, artistas, directores, pintores, etc.. Cabe destacar que en este espacio aparecen una columna titulada "Crónica Sero", de Joaquín Hurtado, el cual es una narración de un seropositivo.

El suplemento incluye también una página sobre sexualidad, en la cual se habla de los principales problemas sobre este tópico, propuestas de educación sexual como una oportunidad para iniciar la prevención del VIH.

Es necesario aclarar que esporádicamente se incluyen otras páginas sobre "derechos humanos", "actualidades", "debate" y "demandas".

Para la realización del suplemento, éste no se cierra a la labor de un reportero, sino que incluye colaboraciones de médicos, especialistas, escritores, artistas, periodistas, etc. Podríamos decir que "Letra S" es elaborado por un periodismo civil.

Para la elaboración de "Letra S", los colaboradores utilizan como herramientas los géneros periodísticos: nota informativa, reportaje, entrevista, crónica, editorial, artículo de opinión y la reseña. Además también se incluyen notas de agencias informativas.

Los diferentes escritos van apoyados o ilustrados con fotografías, dibujos, caricaturas, viñetas, pinturas, fотомontajes y portadas de libros.

Como cualquier otra publicación, "Letra S" incluye anuncios publicitarios, aunque éstos son escasos, pues el 90 por ciento del suplemento se compone de textos. En cada número generalmente se publican de ocho a diez anuncios.

Cabe resaltar que en la página 16, o contraportada, siempre es un espacio pagado. En su portada siempre incluye una ilustración alusiva al tema central que abordará y, en pequeños recuadros, los nombres de las personas que hablarán sobre el tópicó.

Todos los anuncios publicitarios están relacionados con el tema, por ejemplo, la venta de libros sobre el SIDA, cursos de capacitación sobre sexualidad y SIDA, asociaciones de servicios y asistenciales en VIH/SIDA, revistas y video cassettes gay y laboratorios.

Con todo lo anterior, "Letra S" aseguró el escritor Carlos Monsiváis:

está siendo, en la medida de sus posibilidades, más amplias de lo que se desconoce o se piensa, más restringidas de lo que quisiéramos, un órgano de difusión de materiales científicos y periodísticos, de información puntual y de elaboración ensayística. De manera tan triste como inevitable el problema más agudo a que se enfrenta la lucha contra el SIDA, luego de los que plantea la enfermedad misma, es de carácter informativo.¹⁸

Todos estos elementos que presenta "Letra S" entrarán en la balanza del llamado análisis temático, a desarrollar en el siguiente capítulo.

¹⁸ Edgar Ignacio Ramírez, op.cit. p15

3.- ANÁLISIS TEMÁTICO DEL SUPLEMENTO “LETRA S”

Después de introducirnos y conocer el análisis temático y saber qué y cómo es “Letra S”, se desmenuzara el menú de temas de nuestro suplemento de estudio, el enfoque que dada a cada uno y las voces que participan en éste. Se presentará también los apoyos gráficos, fotográficos y los anuncios que incluye.

A.- TEMAS.

Si bien es cierto que el tema fundamental de “Letra S” es el SIDA, el suplemento presenta una gama de tópicos vinculados con este mal, con los enfermos, las familias de éstos, instituciones de apoyo y las que por obligación deberían intensificar su lucha en favor de los pacientes.

Para desarrollar el análisis, el temario de “Letra S” fue dividido en:

- 1.- Aspectos médicos
- 2.- Políticas de atención
- 3.- Aspectos sociales.

Para facilitar el manejo de los temas, éstos se presentan en cuadros informativos.

1.- ASPECTOS MÉDICOS.

El SIDA se ha convertido en una pandemia y cada día aumenta el número de infectados. Es un mal incurable que lleva a la muerte a un alto número de quienes lo contraen; todavía no existe una vacuna totalmente aprobada para prevenir el mal del siglo, ni un tratamiento capaz de controlarlo, por ello es importante que la comunidad de pacientes con VIH/SIDA y la sociedad en general esté informada sobre el mal.

Uno de los grandes temas que aborda "Letra S" son los tópicos médicos. Por información médica entendemos aquellos conocimientos científicos que nos hablan de los descubrimientos, avances, síntomas y cura para alguna enfermedad. Para abordar el tópico, éste fue subdividido en:

Procesos de detección	Se entiende por proceso de detección aquellas pruebas de laboratorio que determinan la presencia de algún virus o enfermedad en el organismo.
Medicamentos	El tema no se centra únicamente en el término clínico, sino que denuncia también la falta de acceso de pacientes a los fármacos por el alto costo de éstos. En algunos de los textos incluye un cálculo del dinero que requiere mensualmente un enfermo para adquirir los medicamentos.
Tratamientos	Este tópico menciona los tratamientos avanzados que se aplican en países desarrollados; maneja consejos para cuidar al enfermo en el hogar; explica cuando es necesario que un paciente sea hospitalizado.
Nuevos estudios sobre VIH	Habla de las nuevas sustancias que podrían atacar el mal, las proteínas que podrían bloquear el VIH, la hormona que podría neutralizar el virus o la triste realidad de los estudios: el VIH afecta a más células de las que se creía.
Prevención y Sexualidad	<p>"Letra S" muestra que mucha gente no tienen la información básica para evitar el VIH, de ahí la importancia de hablar sobre los métodos de prevención, entre los que destaca el uso del condón,¹⁹ y la sexualidad, considerada la principal vía de transmisión del virus del VIH. Por ello, estos temas van de la mano.</p> <p>Por prevención entendemos la previsión que se toma para evitar algún peligro y por sexualidad el conjunto de fenómenos relativos al instinto sexual y a su satisfacción.</p>

¹⁹ La autoría del condón no es muy clara. El vocablo se atribuye al doctor Condon, quien lo fabricó para el monarca inglés Carlos II. Sin embargo, el término pudiera derivarse de los vocablos "condus" (recipiente) y "condere" (esconder, proteger)

2.- POLÍTICAS DE ATENCIÓN.

El rescate de este tema surge al cuestionar el interés o responsabilidad de las autoridades sanitarias, pues la seguridad social en México tiene por objeto garantizar el derecho humano a la salud, la asistencia médica, la protección de los medios de subsistencia y los servicios más necesarios para el bienestar individual y colectivo.

Por políticas de atención entendemos las acciones que llevan a cabo las instituciones gubernamentales para brindar ayuda a los portadores del VIH/SIDA, así como las facilidades que se otorgan a las familias de éstos, para poder pagar los servicios hospitalarios y la adquisición de medicamentos.

Para su análisis este tema fue dividido en :

Modelos de atención	<p>Ante los altos índices de enfermos de VIH/SIDA, "Letra S" habla de la importancia de un modelo de atención médica, es decir, un programa de diagnóstico, análisis clínicos y asistencia de un especialista, que funcione en las clínicas y hospitales del sector salud.</p> <p>De existir un modelo único, asegura, habría un mayor control de los medicamentos, lo que permitiría abastecer a aquellos centros de salud que carecen de ellos.</p>
Atención hospitalaria	<p>La atención hospitalaria no sólo se reduce a la atención médica que se brinda, sino también a la insuficiente infraestructura, la falta de camas, material clínico, medicinas y especialistas.</p> <p>Destaca también la importancia de que en su infraestructura, las clínicas y centros de salud brinden apoyo psicológico a los enfermos, faciliten los trámites administrativos para poder recibir la atención médica, y propone la creación de clínicas especializadas para casos de VIH/SIDA.</p>
Convenios institucionales	<p>Por convenio contra el VIH entendemos los compromisos que asumen las instituciones gubernamentales para trabajar contra el SIDA. Habla específicamente de los organismos oficiales porque las ONG'S tienen un compromiso humanitario que se observa en la práctica.</p>

3.- ASPECTOS SOCIALES.

A lo largo de este trabajo hemos insistido en que el SIDA no sólo es un problema de salud pública o de determinadas personas, sino que se ha convertido en un mal que afecta a las sociedades del mundo.

La sociedad debe despertar y entender la guerra contra el virus y no sólo en términos médicos, sino conocer los derechos humanos y civiles de las personas con VIH/SIDA, escuchar su voz; darse cuenta que el SIDA es un problema social, que es necesaria la participación de todos para promover la discusión y apoyar a los enfermos de la llamada enfermedad del siglo. Esta tarea no sólo compete a los grupos afectados y al gobierno, sino también a la sociedad en su conjunto.

Para un mejor manejo del tema, éste fue dividido en:

Derechos humanos

Por derechos humanos entendemos la facultad que tiene el hombre de hacer lo que no está prohibido o de exigir lo que la ley establece en su favor, garantías que deben ser respetadas por todo el poder político y la sociedad en su conjunto. "Letra S" destaca los derechos de quienes padecen esa enfermedad, y también de los no enfermos, entre los que destaca: el derecho a estar informados sobre el verdadero impacto de la pandemia.

Testimonios

“Me llamo Catherine Nyirenda, nací en Zambia. Tengo 24 años, dos hijos y soy portadora del VIH. Tengo miedo a las represalias, la enfermedad sigue avanzando y no sé cuánto tiempo más tendré la fuerza física para seguir dando la lucha por mí y por tantos más”. Éste es sólo uno de los testimonios que incluye “Letra S” de los portadores del VIH/SIDA, familiares, amigos, parejas, activistas, quienes presentan sus experiencias y denuncias. En la mayoría de los casos los enfermos no dan su nombre, es cambiado y es respetada su identidad.

Cultura

Al hablar de SIDA, señala “Letra S” debemos pensar en una cultura de masas, en una información común a un gran número de personas y no en un conjunto de conocimientos científicos, literarios o artísticos. “Letra S” asegura que el SIDA se ha convertido en un fenómeno cultural, no por moda, sino porque el arte no está desligado de la realidad que vivimos y nos habla de las exposiciones, obras de teatro, películas y libros que hablan del tema. Muestra el trabajo que realizan actores, pintores, escultores, bailarines, fotógrafos, críticos, no como artistas sino su labor humanitaria en apoyo a los portadores del VIH/SIDA.

B.- PRODUCTOS PERIODÍSTICOS.

Para abordar los temas, "Letra S", como todo medio, recurre a los géneros periodísticos; de acuerdo con el interés o intención que tenga de inscribir el tópico en la agenda del público será el género que utilice. Con ello observaremos cual es el tratamiento o enfoque que da el suplemento a cada uno de los temas que desarrolla.

1.- ASPECTOS MÉDICOS.

Para el manejo de los aspectos médicos, "Letra S" recurre principalmente a la estrategia rígida de la nota informativa y al reportaje. Sólo en el apartado de prevención y sexualidad se auxilia de los géneros de opinión. Para tener más claro este tratamiento presentamos una breve explicación de cómo aborda cada tópico. Al final de cada uno se incluyen cuadros que muestran cuantitativamente el número de textos y el género utilizado para abordar los tópicos.

a) PROCESOS DE DETECCIÓN.

En México se puede acudir a algún centro o unidad de salud y practicarse un examen médico para saber si un virus anda suelto por nuestro cuerpo. Para hablarnos de esta posibilidad, durante el periodo de estudio de agosto de 1996 a febrero de 1997, "Letra S" publicó sólo cuatro textos sobre el tópico: dos notas informativas y dos reportajes.

Con las notas informativas se cumplió el cometido de este género: comunicar con exactitud y de manera directa un nuevo hecho, en este caso anunciar la autorización de nuevos exámenes de diagnóstico.

Sin embargo, se necesitaba entender, profundizar en los hechos, por ejemplo qué utilidad, en qué consisten tales procesos, para ello echó mano del reportaje, con el cual se investiga más sobre la noticia y las circunstancias en que se produce el suceso, cumpliendo así el propósito de este género.

Tanto las notas informativas como el reportaje utilizaron un lenguaje técnico y difícil de comprender. Tal fue el caso de la nota ¿Qué utilidad tienen las pruebas de laboratorio para el VIH?, información proporcionada por los laboratorios estadounidenses "Specialty", publicada en noviembre de 1996, en donde se lee:

VIH-1RNA AccuQuant mediante la relación de la polimerasa en cadena...

A pesar de que este tipo de textos fueron pocos, en el caso específico de los reportajes "Letra S" brindó un amplio espacio, es decir, a cada uno le destinó una página completa del suplemento; en tanto que las notas no superaron una cuartilla.

PRUEBAS Y MAS PRUEBAS

	TÍTULO	FECHA	GÉNERO
1	"Pruebas caseras para detectar anticuerpos al VIH"	Agosto '96	Nota informativa
2	"La prueba de la carga viral"	Agosto '96	Reportaje
3	"Autorizan análisis de orina en E.U"	Septiembre '96	Nota informativa
4	"Qué utilidad tienen las pruebas de laboratorio para el VIH"	Noviembre '96	Reportaje

b) MEDICAMENTOS.

Nuevamente la nota informativa y el reportaje aparecen como los géneros imprecindibles para hablar de los medicamentos existentes y la carencia de estos en algunos hospitales. El género más vasto, como se conoce al reportaje, por ampliar, completar y profundizar en la noticia, superó tres a dos a la nota informativa, la cual se apegó a dar a conocer el hecho en un mínimo espacio.

A los reportajes se les abrió más espacio, incluso algunos de ellos como "Acceso restringido en México a los nuevos medicamentos" (septiembre '96), de Jenaro Villamil, contaron con estadísticas y cuadros de precios de los fármacos. En

este trabajo más allá de la investigación el autor muestra su sensibilidad e interpretación y cuestiona el desabasto de medicamentos, principalmente en los centros de salud del sistema gubernamental. A diferencia de la nota, el reportaje tuvo otra intención: denunciar.

Los trabajos publicados presentaron un lenguaje completamente técnico que sólo la comunidad médica logra entender. Por ejemplo:

Indinavir y Rotanavir son resistentes opuestos y probablemente opuestos a Nerfinavir, pero no a VX- 478..

Este texto fue extraído del reportaje: "Nuevo arsenal contra el VIH: los inhibidores de proteasa", del médico estadounidense Ronald Baker, publicado en agosto de 1996.

FARMACOS VIH

	TÍTULO	FECHA	GÉNERO
1	"Nuevo arsenal contra el VIH: los inhibidores de proteasa"	Agosto '96	Reportaje
2	"Acceso restringido en México a los nuevos medicamentos"	Septiembre '96	Reportaje
3	"Ungüento para prevenir herpes genital"	Octubre '96	Nota informativa
4	"Las combinaciones del coctel antiviral"	Enero '96	Reportaje
5	"Estará accesibles los nuevos antivirales en hospitales del sector salud: Conasida"	Febrero '96	Nota informativa

c) TRATAMIENTOS.

Regidos por un lenguaje especializado, los trabajos presentan un panorama de los tratamientos que ya se utilizan en el extranjero en favor de las personas con

VIH/SIDA, para exponernos estos avances utilizó, en la mayoría de los casos, el género del reportaje.

La presencia de la nota informativa es escasa pero apareció el ensayo, una composición escrita, en la que participa la reflexión del autor, las descripciones de la crónica y declaraciones de un entrevistado. Algunos teóricos llaman a este tipo de textos ensayo-reportaje. Con este género los autores, de manera crítica, reconocieron el fracaso de muchos tratamientos.

TRATAMIENTOS.

	TÍTULO	FECHA	GÉNERO
1	"El síndrome del desgaste"	Septiembre '96	Reportaje
2	"Cuidados para prevenir la diarrea"	Septiembre '96	
3	"Cuidados en casa para prevenir enfermos de VIH"	Septiembre '96	
4	"Tratamiento y prevención de los toxoplasmosis en el paciente con SIDA"	Octubre '96	Reportaje
5	"Del mal mortal a padecimiento crónico. La nueva realidad del SIDA"	Noviembre '96	Reportaje
6	"Enfermedades oportunistas: prevención y tratamiento"	Diciembre '96	Reportaje
7	"Resultados favorables de la terapia antisida en Brasil"	Diciembre '96	Nota informativa
8	"Los diez mandamientos del VIH (para vivir mejor)"	Febrero '97	

En los casos en que no se especifica el género periodístico utilizado es porque los textos no cumplen con las características para inscribirse en éstos. Estos escritos son como una receta médica, no se pueden enmarcar dentro de algún género. Por ejemplo, "Los diez mandamientos del VIH (para vivir mejor)" (febrero de 1997), dice

"No descuides el cuidado de tu enfermedad...come lo que es bueno para ti...utiliza la profilaxis donde sea conveniente y añade al régimen farmacéuticos de prevención los nutrientes y terapias naturales necesarios para protegerte de las infecciones..."

d) NUEVOS ESTUDIOS SOBRE VIH.

Ante un tema generado prácticamente en el extranjero, "Letra S" recurre a las agencias informativas, como AFP, EFE, Reuters, como fuente principal para presentarnos los intentos de los científicos por abatir el mal.

En su mayoría notas informativas, los textos sobre los nuevos estudios sobre VIH fueron concretos, se limitaron a dar a conocer el hecho, no existió una doble intención.

La otra cara de la moneda fue el artículo de opinión "SIDA: alcances científicos, respuestas sociales", (diciembre '96), en el que sus autores Samuel Ponce y Antonio R. Cabral cuestionaron y criticaron los fracasos de muchos de esos estudios, cumpliendo con el objetivo del género: comentar los hechos y aportar libremente sus opiniones.

Los textos sobre nuevos estudios sobre VIH no podían ser la excepción y cayeron en la constante del lenguaje rebuscado. Por ejemplo, en el reportaje "Infección por citomegalovirus", de la médico internista Sandra Treviño, publicada en diciembre de 1996, se lee:

El tratamiento de la retinitis por CMV se realiza con Ganciclovir...

AVANCES CIENTÍFICOS.

	TÍTULO	FECHA	GÉNERO
1	"Protección contra el SIDA, en una proteína"	Septiembre '96	Nota informativa
2	"Células CD8 bajo el ataque del VIH"	Octubre '96	Nota informativa
3	"Descubren anticuerpo natural al VIH"	Noviembre '96	Nota informativa
4	"Nueva posibilidad de terapia antisida"	Noviembre '96	Nota informativa
5	"SIDA: alcances científicos, respuesta social"	Diciembre '96	Artículo de opinión
6	"Infección por citomegalovirus"	Diciembre '96	Nota informativa
7	"Informan en Washington sobre los avances contra el SIDA"	Febrero '97	Nota informativa

e) PREVENCIÓN Y SEXUALIDAD.

Este tópico fue abordado mediante varios géneros periodísticos, como la nota informativa, entrevista, reportaje, artículos de opinión y ensayo.

En las cuatro notas informativas que se publicaron, la información fue directa y sencilla sin ningún otro objetivo que dar a conocer el suceso.

El 95 por ciento de los textos fueron artículos de opinión y ensayos, los cuales centraron sus críticas en las campañas de prevención del gobierno, las cuales, aseguran, se han visto afectadas por la intolerancia moralista y sólo infunden miedo al grueso de la población.

Por ejemplo: la doctora Carmen Soler, en el artículo de opinión "La vida de los seropositivos, ¿patrimonio de la humanidad?", publicado en febrero de 1997, asegura que "los programas de prevención necesitan ser más imaginativos para abordar el problema. Se ha demostrado que la información no basta, pues es necesario darle difusión, pero de manera abierta".

El haber recurrido al artículo de opinión como medio para hablar sobre este tópico, permitió a los autores expresar abiertamente la ineficacia de las políticas gubernamentales.

Aunque escasa, la entrevista apareció un par de ocasiones para presentarnos las opiniones de quienes consideran una necesidad crear una educación sexual para los jóvenes como una medida preventiva contra el SIDA.

Este tópico también podríamos llamarlo de excepción, pues la sencillez y claridad del lenguaje reinó en todos los textos

EDUCACIÓN SEXUAL = PREVENCIÓN.

	TÍTULO	FECHA	GÉNERO
1	"Las campañas preventivas de la derecha"	Septiembre '96	Artículo de opinión
2	"La epidemia del VIH entre los jóvenes gays"	Septiembre '96	Ensayo
3	"Las lesbianas y el SIDA"	Septiembre '96	Artículo de opinión
4	"Educación sexual en escuelas...."	Octubre '96	Artículo de opinión
5	"¿Mensajes conciliatorios contra un virus?"	Noviembre '96	Artículo de opinión
6	"Políticas de prevención del SIDA en México"	Noviembre '96	Artículo de opinión
7	"Todo lo que usted quería saber sobre el condón, pero tenía miedo de preguntar"	Noviembre '96	Reportaje
8	"Abaratan el condón femenino"	Enero '97	Nota informativa
9	"Hacia una construcción histórica de la sexualidad"	Enero '97	Ensayo
10	"Spots televisivos para una nueva cruzada"	Febrero '97	Artículo de opinión
11	"Los efectos indeseables de una educación autoritaria"	Febrero '97	Artículo de opinión
12	"Distribución gratuita de información indispensable"	Febrero '97	Nota informativa
13	"Modelos de educación sexual"	Febrero '97	Reportaje
14	"¿Cómo se transmite, evoluciona y previene el VIH? Respuestas a un lector"	Febrero '97	Ensayo
15	"La sexualidad adolescente y el control social"	Febrero '97	Ensayo

2.- POLÍTICAS DE ATENCIÓN.

Debido a la escasa información y la constante en la utilización de los mismos géneros se optó por no marcar con incisos las subdivisiones.

Durante siete meses "Letra S" publicó nueve textos sobre este tema, los escritos presentados fueron extensos, incluso ganó la portada del número tres, que apareció en octubre de 1996.

El tópico fue abordado de una manera abierta sin censura por parte de los autores de los textos, quienes recurrieron principalmente a la nota informativa, reportaje y artículos de opinión para presentar sus trabajos.

En el caso del **modelo de atención**, los textos, en su mayoría artículos de opinión, insistieron en la urgencia de conformar un solo programa que beneficie no sólo a los enfermos, cuyo padecimiento está avanzado, sino también a quienes apenas están en las primeras etapas de la infección.

De manera crítica, los autores fundamentaron el porqué es necesario que México cuente con un modelo propio de atención a pacientes con VIH/SIDA. Su principal argumento: el incesante aumento de la demanda de atención médica.

En este tópico sólo se recurrió una vez a la entrevista como género, y fue para presentar la voz institucional, que corrió a cargo de la coordinadora de Conasida, Patricia Uribe Zuñiga, quien reconoció la necesidad de contar con un programa nacional en favor de los enfermos.

La nota informativa y el reportaje fueron los géneros periodísticos más utilizados para presentarnos la realidad de la **atención hospitalaria** que se vive en nuestro país. Con la nota informativa se cumplió con su cometido al presentar cómo se labora y las carencias que registran los centros de salud. Con el reportaje, en donde

se apreció más la labor del periodista, abre la puerta que deja ver la necesidad de recursos económicos para contar con los equipos de diagnóstico e infraestructura.

La investigación más profunda que se logra con el reportaje también mostró las múltiples quejas por el deterioro de los equipos médicos, el deficiente servicio, la insuficiente infraestructura hospitalaria, síntomas de la crisis por la que atraviesa el Sistema Nacional de Salud.

En cuanto a los **convenios** contra el VIH, se enfocó principalmente en la nota informativa y se apegó a presentar el hecho: los compromisos gubernamentales, no cuestionó, los sucesos subsecuentes a la firma de los convenios mostraron la realidad: la falta de voluntad por apoyar o hacer algo mas por los pacientes.

Con un lenguaje sencillo en la mayoría de los textos, "Letra S" denunció la urgencia de una lucha conjunta en beneficio de los portadores del VIH/SIDA, una red global que incluya a hospitales, médicos, laboratorios, ONG, que se comprometan a establecer un comité para facilitar la atención de los enfermos.

Muchos enfermos demandaron el diseño de un modelo con esas características, no como un privilegio sino como una medida práctica para optimizar recursos y como apoyo para vivir.

"Letra S" concluye que: estas políticas son importantes porque contrastan con el optimismo que suscitan las nuevas terapias contra el VIH/SIDA.

Ante la escasa información de este tema se presenta un sólo cuadro de los tres tópicos.

POLÍTICAS DE ATENCIÓN.

	TÍTULO	FECHA	GÉNERO
1	“Unificar políticas; descentralizar recursos”	Octubre '96	Entrevista
2	“Políticas de atención y sida”	Octubre '96	Artículo de opinión
3	“Nuevas terapias, viejos modelos de atención”	Octubre '96	Artículo de opinión
4	“Paradigma de atención médica, respuesta activa de pacientes de VIH”	Octubre '96	
5	“Entre puertas cerradas y puertas abiertas. La atención hospitalaria a debate”	Octubre '96	Reportaje
6	“EL sida en el cuestionamiento de la salud pública”	Octubre '96	Entrevista
7	“Plan de acción contra medicamentos caros”	Agosto '96	Nota informativa
8	“Convenio trinacional contra el sida”	Agosto '96	Nota informativa
9	“Medicamentos accesibles, compromiso de De la Fuente	Diciembre '96	Nota informativa

Cabe aclarar que los tres primeros títulos corresponde al tópico modelos de atención, seguidos de los textos sobre atención hospitalaria y los tres últimos corresponden a convenios contra VIH.

3.- ASPECTOS SOCIALES.

En este tema encontramos una mayor variación en el uso de los géneros periodísticos, incluso hay diferencias extremas en la utilización de los géneros para abordar los tópicos.

a) DERECHOS HUMANOS.

Reza un dicho popular: todos estamos en el mismo barco, haciendo alusión a que somos habitantes de este mundo y que somos iguales en condiciones y derechos. A lo largo de siete meses “Letra S” insistió en el tópico, pero no como metáfora sino

de manera directa, denunció las violaciones de las garantías individuales de los infectados con el VIH/SIDA y destacó sus derechos, para ello, echó mano del género más objetivo: la nota informativa. De manera clara, breve y concisa, utilizando palabras sencillas, denunció los hechos.

Cabe destacar que "Letra S" no sólo presenta el problema a nivel nacional, sino que publica la realidad de otros países. Por ejemplo, haciendo uso de la nota informativa, nos presenta leyes, los derechos matrimoniales de homosexuales y que hablan de los derechos reconocidos en varias naciones, sobre la aprobación de lesbianas.

Para presentarnos esa información recurre a las agencias informativas, como EFE, AFP, Reuters, como única fuente y como dice Borrat, las privilegia pensando en la calidad profesional de éstas.

No obstante, no se quedó ahí, avanzó a los relatos más amplios como el reportaje y la entrevista, con los cuales investigó más allá del suceso. Una vez superados estos géneros, pasó al comentario para dar un nuevo enfoque al problema. Para opinar sobre este tópico utilizó el artículo, con el cual, los autores, de manera abierta, cuestionaron y criticaron el proceder de las instituciones gubernamentales.

En un artículo de opinión dio también el enfoque gubernamental, pues en el artículo "La relación médico paciente origen de inconformidades", del médico Antonio R. Cabral, publicado en octubre de 1996, el galeno refuta y dice que no toda la culpa es de los médicos, sino al aumento de la demanda de los servicios médicos.

El lenguaje utilizado en este tópico es sencillo y claro en todo momento.

DERECHOS HUMANOS.

	TÍTULO	FECHA	GÉNERO
1	"Protestan en Tijuana por atención ineficiente"	Septiembre '96	Nota informativa
2	"Red chilena de acción"	Septiembre '96	Nota informativa
3	"Censuran obra fotográfica sobre sida"	Septiembre '96	Nota informativa
4	"Explicar la homofobia"	Septiembre '96	Ensayo
5	"Las variantes del odio y del temor"	Septiembre '96	Ensayo
6	"Silencio institucional y despliegue de resistencias"	Septiembre '96	Reportaje
7	"Ecuador: sanciona a medios irresponsables"	Octubre '96	Nota informativa
8	"Uruguay: financiamiento para pacientes con sida"	Octubre '96	Nota informativa
9	"La relación médico-paciente origen de inconformidades"	Octubre '96	Artículo de opinión
10	"Medicamentos para todos, demanda el Frente de personas con VIH/SIDA"	Noviembre '96	Nota informativa
11	"¿Un mundo, una esperanza?"	Diciembre '96	Entrevista
12	"Las nuevas terapias contra el VIH y el derecho a la protección"	Enero '97	Artículo de opinión
13	"Suspende Conasida suministro de medicamentos"	Enero '97	Nota informativa
14	"Agravios personales, daños colectivos"	Enero '97	Artículo de opinión
15	"La vida de los seropositivos, ¿patrimonio de la humanidad"	Enero '97	Artículo de opinión

b) TESTIMONIOS.

Enfoque amarillista. No. "Letra S" afirmó en el editorial de su número uno su afán por informar veraz y claramente, sin amarillismos ni dogmatismos, compromisos heredados de "Sociedad y Sida".

¿Cuál es el enfoque que da a los testimonios?. Recurre principalmente a la entrevista y a la crónica para presentar de manera narrada la información. Existen algunas entrevistas con el formato de pregunta y respuesta, pero en algunas ocasiones deja de lado la identidad del entrevistado.

Con la crónica presenta más detalles, el ambiente donde se desenvuelve el enfermo, amigos o familiares de quien rinde testimonio. En algunas narraciones, escritas en algunos casos en orden no cronológico, conjuga el testimonio de dos o más voces.

Con claridad y sencillez, los testimonios transmiten la crueldad con que son tratados los enfermos de VIH/SIDA, pero también expresan su ansiedad y fortaleza para seguir luchando no sólo contra la pandemia, sino contra la cerrazón mental de muchas personas o instituciones que se resisten a entender que cualquier persona está en peligro de adquirir el mal, sin duda, se logra el objetivo: mostrar el dolor. Tal es el caso del reportaje "Modelos de educación sexual", de la periodista Lilia Rubio, publicado en febrero de 1997, en donde utiliza el testimonio de una adolescente:

"Tengo SIDA, dice entre cortada una voz tras bambalinas. Acabo de cumplir 17 años. No quiero que me vean, pero sí quería venir a hablar para que ustedes no vayan a sufrir como yo. Sé que me queda poco tiempo. Por esa estoy aquí para dejarles mi testimonio".

TESTIMONIOS.

	TÍTULO	FECHA	GÉNERO
1	"Nuevo optimismo, nuevas precauciones: las múltiples voces de Vancouver"	Agosto '96	Crónica
2	"Sólo sin tu pareja"	Septiembre '96	Crónica
3	"Rechazo a seropositivos en el hospital 2º de Noviembre"	Octubre '96	Crónica
4	"La moneda en el aire"	Noviembre '96	Entrevista
5	"VIH en Zambia, testimonio de una mujer africana"	Enero '97	Crónica
6	"Retrato de Enrique como naturaleza"	Enero '97	Crónica
7	"¿Qué bronca con la calle?"	Enero '97	Entrevista
8	"Rehenes del perjuicio y la ignorancia"	Febrero '97	Crónica
9	"Las diversas voces adolescentes"	Febrero '96	Entrevista

c) CULTURA.

En este apartado no cuestiona, deja de lado el artículo de opinión, no así la nota informativa, pues con ella nos pone al tanto, en primera instancia, de los nuevos libros, obras de teatro, películas y radionovelas sobre SIDA.

Posteriormente cambia su enfoque y recurre a la entrevista con escritores, pintores, fotógrafos, escultores que han dedicado parte de su obra y tiempo a la llamada enfermedad del siglo. Este género también es utilizado para dialogar con filósofos, que exponen sus ideas sobre el arte y el SIDA, estos puntos derivaron después en reportajes.

Aquí surgen otras herramientas para presentar la información: el ensayo y la reseña, ambos apegados más al género literario. Con la reseña presenta un comentario breve e informativo de las películas o un libro de recién publicación, el estreno de una obra, una función de danza o exposición, algunas de ellas llevan implícita una valoración por parte del autor, otras simplemente tienen un estilo sencillo y con color.

En este apartado también se entrelazan dos géneros: la columna y la crónica, pues "Crónica Sero" es una columna que aparece constantemente, no en el mismo sitio, pero sí con la misma tipografía y con el mismo nombre, lo característico de este trabajo es que siempre es narrado bajo el género de crónica literaria.

Existen otros escritos en prosa con estilo literario, no es novela ni un cuento, sino que de manera reflexiva nos transmite el sufrimiento, la auto compasión, la tristeza de ser rechazado e incluso la simpatía por el virus que vive en el organismo de un sin fin de personas. Estos escritos generalmente no están firmados.

"Letra S" publicó en siete meses 21 textos sobre temas culturales, sumados a los 26 sobre derechos humanos y a los nueve de testimonios, serían 56 los escritos dedicados al ámbito social.

ARTE Y CULTURA.

	TÍTULO	FECHA	GÉNERO
1	"Un rayo en la noche despejada"	Septiembre '96	Crónica
2	"El desastre más cercano"	Octubre '96	Reseña
3	"Pasajero de medianoche"	Octubre '96	Reseña
4	"Lanzaran en Veracruz radionovela contra el sida"	Noviembre '96	Nota informativa
5	"La ilusión peligrosa"	Noviembre '96	Entrevista
6	"Amigos para siempre"	Noviembre '96	Reseña
7	"El sida y sus metáforas"	Diciembre '96	Reseña
8	"Rodeados de tentaciones peligrosas"	Diciembre '96	Reseña
9	"Arte y sida: los caminos de la reflexión colectiva"	Diciembre '96	Reportaje
10	"Estética y pérdida"	Diciembre '96	Ensayo
11	"Las respuestas culturales frente al sida"	Diciembre '96	Ensayo
12	"Las balanzas del suicidio final"	Diciembre '96	Entrevista
13	"El primo Javier"	Diciembre '96	Reseña
14	"Mi noche con Diego"	Febrero '97	Reseña

C.- VOCES.

En este apartado daremos cuenta de quienes hablan del problema, los protagonistas de la información y sus portavoces. Al término de cada tópico se incluye un cuadro cuantitativo de las voces.

1.- ASPECTOS MÉDICOS.

Para sacar adelante este tópico, complicado desde su origen, "Letra S" recurrió a las voces con experiencia, a los expertos en los términos de la materia: médicos, investigadores y científicos.

De ahí que el apartado sobre aspectos médicos no fue dividido, pues en los tópicos: procesos de detección, medicamentos, tratamientos y nuevos estudios sobre VIH siempre hablaron las mismas voces.

Algunas de ellas más constantes que otras, como el caso de Sandra Treviño, médico internista adjunto a la clínica de SIDA del servicio de medicina del Hospital General Gabriel Mancera, quien haciendo uso de sus conocimientos se centraba a dar la información médica, sin opinión. Para ello recurrió siempre al género del reportaje.

También fue el caso del doctor Aarón Rangel, médico particular, integrante del Consejo Técnico de "Letra S" y activista en Conasida. Ambos se apegaron a su enfoque médico. Treviño habló siempre como galeno, nunca como miembro de una institución del Sistema Nacional de Salud.

Ambos médicos colaboraron constantemente con el suplemento de estudio, y nunca necesitaron de un periodista como vocero.

El contraste de estas voces fue la del doctor Jaime Sepúlveda Amor, fundador de Conasida y en 1996 director del Instituto Nacional de Salud Pública, quien, al hablar como institución, siempre hizo un recuento de los tropiezos y "aciertos" de los programas contra el SIDA. Es necesario apuntar que esta intervención no fue voluntaria, fue rescatada de la ponencia presentada por el doctor Sepúlveda en la Unidad de Congresos del Centro Médico Nacional Siglo XXI. Además fue la única vez que apareció esta voz institucional.

Cabe señalar que las voces institucionales tuvieron una escasa participación, cuando éstas aparecieron fueron tomadas de alguna ponencia. También fue el caso del doctor Carlos del Río, entonces coordinador de Conasida, y su ponencia "Itinerario de una epidemia por el territorio nacional", publicada en agosto de 1996.

En "Letra S" aparecieron las voces de los científicos extranjeros, por ejemplo las de Luc Montagnier y Robert Gallo, primeros médicos en aislar el virus del VIH. Las voces de estos expertos fueron tomadas de las ponencias que presentaron ambos científicos en diversas partes del mundo.

En estos tópicos, las voces activas²⁰ tuvieron una débil presencia. La voz de los enfermos apareció por medio de un portavoz: los periodistas. Un ejemplo de ello fue el periodista Jenaro Villamil, que al abordar el costo de los medicamentos en su reportaje "Acceso restringido en México a los nuevos medicamentos (septiembre de 1996); recurrió a los testimonios de quienes padecen el problema.

En estos tópicos, la jerarquización fue a favor de las voces de los expertos, quienes tuvieron una aparición constante, además se les otorgaron páginas completas del suplemento para que expusieran la información médica.

En lo que se refiere a prevención y sexualidad, quisimos separar este tema porque aquí se abre el abanico de voces. En este tópico a las voces de los médicos, "Letra S" suma las de periodistas, profesores, investigadores, sociólogos, antropólogos, entre otros.

Estas voces rebasaron las fronteras del tema médico, tal es el caso del artículo de opinión: "Los efectos indeseables de una educación autoritaria" de Susan Pick, directora del Instituto Mexicano de Investigación y Población. A.C., o el ensayo "La sexualidad adolescente y el control social", de las profesoras Ana Amuchastegui y Marta Rivas, ambos publicados en febrero de 1997, y con los cuales trataron de romper los tabúes sobre sexualidad.

En este tópico algunos directivos de "Letra S", Alejandro Brito, Arturo Vázquez y Carlos Bonfil, director e integrantes del Consejo Técnico, respectivamente, se volvieron portavoces al lanzarse al trabajo reporteril y lograr entrevistas con miembros de diversas organizaciones que luchan contra la expansión del SIDA. Además también fueron voces al presentar sus opiniones sobre este espinoso tópico.

Los periodistas colaboradores de "Letra S" nuevamente aparecieron como portavoces, pero ahora de los niños de la calle, quienes también se ven afectados por la pandemia, sin embargo, su presencia fue mínima.

²⁰ Por voces activas identificamos a quienes sin temor dan su testimonio, ya sea un enfermo, sus familiares o amigos.

La periodista Lucía Lagunes, en su nota "¿Qué bronca con la calle? (febrero de 1997) presentó la voz de Joaquín Martín Pérez, director del Colectivo Caracol, quien desarrolló el programa "Prevensida callejero", así como la de los chavos callejeros, quienes intentan enfrentar la pandemia. Sin información.

En prevención y sexualidad, la jeraquización dio un vuelco, pues las voces de los otros especialistas: profesores, sociólogos, investigadores tuvieron mayor presencia que los médicos. Sin embargo, la voz y testimonios de quienes sufren el problema fue mínima.

A continuación dos cuadros informativos con las voces que participan en este tema. El primero de ellos abarca los tópicos de procesos de detección, medicamentos, tratamientos y nuevos estudios sobre VIH, y el segundo prevención y sexualidad, a fin de mostrar la diversidad de voces.

ASPECTOS MÉDICOS.

	TÍTULO	AUTOR/FUENTE	ESPECIALIDAD
1	"Pruebas caseras para detectar anticuerpos al VIH"	Agencias	Periodistas
2	"La prueba de la carga viral"	Ronald Baker	Médico
3	"Nuevo arsenal contra el VIH"	Ronald Baker	Médico
4	"Las combinaciones del coctel"	Sandra Treviño	Médico
5	"Tratamiento y prevención..."	Sandra Treviño	Médico
6	"Del mal mortal a padecimiento..."	Juan Sierra	Médico
7	"El síndrome del desgaste"	Sandra Treviño	Médico
8	"Cuidados en casa para ..."	Aarón Rangel	Médico
9	"Cuidados para prevenir la diarrea"	Aarón Rangel	Médico
10	"Sida: alcances científicos..."	Samuel Ponce	Médico
11	"Autorizan análisis de orina en EU"	Agencias	Periodistas
12	"¿Qué utilidad tienen las pruebas..."	Laboratorios	Biólogos
13	"Terapias antivirales..."	Roberto Gallo	Investigador
14	"Resultados favorables..."	Agencias	Periodistas
15	"Acceso restringido en México..."	Genaro Villamil	Periodistas
16	"Ungento para prevenir herpes..."	Agencias	Periodistas
17	"Estarán accesibles los..."	Boletín gubernamental	
18	"Infección por citomegalovirus"	Sandra Treviño	Médico

PREVENCIÓN Y SEXUALIDAD.

	TÍTULO	AUTOR/FUENTE	ESPECIALIDAD
1	"Las campañas preventivas de la derecha"	Arturo Vázquez	Consejo técnico
2	"La epidemia del VIH entre los jóvenes gays"	John de Wit	Médico
3	"Las lesbianas y el SIDA"	Julien Faure	Médico
4	"Educación sexual en escuelas...."	Alejandro Brito	Director
5	"¿Mensajes conciliatorios contra un virus"	Arturo Vázquez	Consejo técnico
6	"Políticas de prevención del SIDA en México"	Jaime Sepúlveda	Médico
7	"Todo lo que usted quería saber sobre el condón, pero tenía miedo de preguntar"	Sin autor	
8	"Abaratan el condón femenino"	Agencias	Periodistas
9	"Hacia una construcción histórica de la sexualidad"	Marta Rivas y Ana Amuchastegui	Profesoras Investigadoras
10	"Spots televisivos para una nueva cruzada"	Arturo Vázquez	Consejo técnico
11	"Los efectos indeseables de una educación autoritaria"	Susan Pick	Sin información
12	"Distribución gratuita de información indispensable"	Agencias	Periodistas
13	"Modelos de educación sexual"	Lilía Rubio	Periodista
14	"¿Cómo se transmite, evoluciona y previene el VIH? Respuestas a un lector"	Sandra Treviño	Médico
15	"La sexualidad adolescente y el control social"	Marta Rivas y Ana Amuchastegui	Profesoras investigadoras

2.- POLÍTICAS DE ATENCIÓN.

Al hablar de políticas de atención lo primero que viene a la mente es que serán los especialistas, médicos, científicos y las autoridades del sector salud quienes hablen de este tema. Sin embargo, no fue así.

En el caso de los **modelos de atención** sólo dos veces aparecieron las voces de los expertos, fue el caso de Patricia Volkow, especialista en medicina interna e infectología, quien en su artículo "Nuevas terapias, viejos modelos de atención" (octubre '96), propone la creación de clínicas especializadas en VIH/SIDA. Es

necesario apuntar que la especialista se presenta como una protagonista pasiva, simplemente opina sobre el acontecer.

En el mismo caso se inscribe la doctora Patricia Uribe, directora de Conasida, quien al opinar sobre la necesidad de un programa nacional contra el SIDA, lo hace como voz pasiva²¹ e institucional, para ello tuvo dos interlocutores, Alejandro Brito y Arturo Díaz, director y coordinador de "Letra S", respectivamente. Esta información fue publicada en octubre de 1996 en la entrevista "Unificar políticas; descentralizar recursos".

La otra cara de la moneda fue el artículo de "Políticas de atención y SIDA", publicado en octubre del mismo año, cuyo autor es Arturo Vázquez Barrón, integrante del Consejo Técnico del suplemento, y cuya voz se inscribe como activa, pues más allá de conocer el tema, participa en algunos grupos de apoyo en favor de los enfermos. En años anteriores participó en GIS-SIDA, organismo defensor de los derechos humanos de los pacientes con VIH/SIDA.

Al observar el tópico de **atención hospitalaria**, las voces dan un giro, pues los periodistas vuelven a ser los portavoces de quienes padecen el mal, las voces que llamamos activas.

Un ejemplo de ello fueron los trabajos "Entre puertas cerradas y puertas abiertas. La atención hospitalaria a debate" y "Paradigma de atención médica, respuesta activa de pacientes" (octubre '96), de Lilia Rubio. En el primero de ellos, la periodista presenta testimonios de familiares, amigos y pacientes de VIH/SIDA, así como la opinión de los médicos Aarón Rangel, Samuel Ponce de León y Juan Carlos Díaz García, todos ellos pertenecientes al Sistema Nacional de Salud, sin embargo, en sus opiniones siempre hablaron como especialistas, nunca como institución.

En ese trabajo, la portavoz aclaró que se buscó la voz institucional del hospital La Raza, donde acuden la mayoría de los enfermos, pero no hubo respuesta.

²¹ Las voces pasivas son aquellos especialistas o profesionales de diversas áreas como sociólogos, antropólogos, psicólogos, médicos, abogados, etc.

En los testimonios, Lilia Rubio identifica en algunos casos a los protagonistas de la información, en otros, respeta la identidad. En la mayoría de ellos esta información es manejada en tercera persona y se lee:

“Un joven contador, se acaba de enterar; doña Manuela tiene 65 años y su esposo la contagio; José Antonio, activo promotor de un movimiento; doña Josefina, no es portadora del virus, pero sus hermanos sí...”

Es necesario mencionar que en este tópico, ante la ausencia de las voces institucionales aparecieron las voces de los ex funcionarios responsables de las políticas para combatir la epidemia en sus primeros años, tal fue el caso de la nota “El SIDA y el cuestionamiento de salud pública”, en donde se conjuntaron las opiniones del doctor Guillermo Soberón Acevedo, ex secretario de salud; Jaime Sepúlveda Amor, fundador de Conasida; y Carlos del Río Chiriboga, ex coordinador de Conasida. Los tres reconocieron que el SIDA en México es un “enorme problema de salud pública”. Cabe aclarar que “Letra S” no es el autor del debate, ya que éste fue tomado de una transmisión del programa Nexos TV (23 de mayo de 1996).

En lo que respecta a **convenios contra el VIH/SIDA**, en todo momento actuaron las voces pasivas, pues las notas presentadas fueron firmadas por directivos y otros colaboradores de “Letra S”, pero la información fue obtenida de boletines emitidos por la Secretaría de Salud. En este caso los protagonistas de la información fueron instituciones. Fue el caso de la nota “Medicamentos accesibles, compromiso de De la Fuente”, boletín informativo firmado por Alejandro Brito y publicado en diciembre de 1996.

En este tema la jerarquización fue involuntaria, ya que ante la negativa de las autoridades del sector público, las voces activas ganaron terreno a las pasivas, mostrando ellos su realidad del problema.

POLÍTICAS DE ATENCIÓN.

	TÍTULO	AUTOR/FUENTE	ESPECIALIDAD
1	"Unificar políticas; descentralizar recursos"	Alejandro Brito y Arturo Vázquez	Director y Coordinador
2	"Políticas de atención y sida"	Arturo Vázquez	Consejo técnico
3	"Nuevas terapias, viejos modelos de atención"	Patricia Volkw	Médico
4	"Paradigma de atención médica, respuesta activa de pacientes de VIH"	Lilia Rubio	Periodista
5	"Entre puertas cerradas y puertas abiertas. La atención hospitalaria a debate"	Lilia Rubio	Periodista
6	"EL sida en el cuestionamiento de la salud pública"	Nexos	Semanario
7	"Plan de acción contra medicamentos caros"	Alejandro Brito	Director
8	"Convenio trinacional contra el sida"	Alejandro Brito	Director
9	"Medicamentos accesibles, compromiso de De la Fuente"	Alejandro Brito	Director

3.- ASPECTOS SOCIALES.

Sin duda alguna el tema más rico en voces son los aspectos sociales, aquí el abanico de voces y protagonistas de la información se amplía, pues tienen cabida otros especialistas como abogados, pintores, antropólogos, bailarines y no podían faltar los testimonios de quienes padecen esta enfermedad.

a) DERECHOS HUMANOS.

En este tópico dominan las voces pasivas, pues hablan los expertos: abogados, sociólogos, antropólogos, médicos, periodistas, integrantes de ONG'S, fotógrafos, con el fin de profundizar en los derechos de las personas infectadas y los que no lo están.

Algunas de estas voces fueron más constantes que otras, como los casos de Marta Lamas, antropóloga e integrante del Consejo Editorial de "Letra S"; Pedro Isabel Morales, abogado litigante; Alejandro Brito y Arturo Vázquez Barrón, director y miembros del Consejo Técnico del suplemento.

Una voz que llamó la atención fue la de los fotógrafos que conforman el Grupo Cultural Minotauro, quienes en su nota "Censuran obra fotográfica sobre SIDA" (septiembre '96), denuncian la violación de sus derechos al ser cancelado parte de su trabajo.

También fue el caso de la voz activa de la Red Chilena, organismo no gubernamental, que en la nota "Red chilena de acción en SIDA" (septiembre '96), da a conocer sus diversos programas para defender las garantías de los pacientes del VIH/SIDA.

Entre estas voces surgieron otras que no habían sido mencionadas, las de los gays, homosexuales y travestis, aquellos protagonistas que antes de la llegada del VIH/SIDA, eran ya marginadas y discriminadas.

Aunque fugaz su participación, en el trabajo "Silencio institucional y despliegue de resistencias" (septiembre '96), de Alejandro Brito, se leen los testimonios de varios jóvenes gays de colonias populares de la Ciudad de México y de la provincia, que denuncian la violación de sus derechos, y que no tienen inconveniente de dar su nombre y reconocer su preferencia sexual. Así en una parte de reportaje se lee:

Quando veíamos venir las redadas gritábamos ¡seguridad! Y corríamos. Si traías condones tenías que tirarlos. Te podían agarrar con el activo y no había problema...pero si te agarraban con condones era señal de que te prostituías...tenías SIDA..

Nuevamente la ausencia de las voces institucionales fue evidente, sólo una vez apareció la Comisión Nacional de Derechos Humanos en la nota "Recomendación de

la CNDH a Juan Ramón de la Fuente”, publicada en octubre de 1996 y rescatada del boletín que emitió el organismo.

Con la aparición de la estrategia de decisiones hay un trato desigual para las voces, algunas de ellas, específicamente las voces pasivas, tuvieron más privilegios y se les otorgaron los escenarios de máximo rango: la portada y los espacios de opinión.

A la mayoría de las voces activas se les ubicó en los escenarios de información, algunos tuvieron acceso a los espacios de opinión pero de manera limitada.

DERECHOS HUMANOS.

	TÍTULO	AUTOR/FUENTE	ESPECIALIDAD
1	“Protestan en Tijuana por atención ineficiente”	El Mexicano	Diario
2	“Red chilena de acción”	Red Chilena	ONG
3	“Censuran obra fotográfica sobre sida”	Grupo cultural Minotauro	Fotógrafos
4	“Explicar la homofobia”	Marta Lamas	Antropóloga
5	“Las variantes del odio y del temor”	Warren Blumefeld	
6	“Silencio institucional y despliegue de resistencias”	Alejandro Brito	Director de “Letra S”
7	“Ecuador: sanciona a medios irresponsables”	Agencias	Periodistas
8	“Uruguay: financiamiento para pacientes con sida”	Agencias	Periodistas
9	“La relación médico-paciente origen de inconformidades”	Antonio R. Cabral	Médico
10	“Medicamentos para todos, demanda el Frente de personas con VIH/SIDA”	Jenaro Villamil	Periodista
11	“¿Un mundo, una esperanza?”	Carlos Bonfil y Alejandro Brito	Periodista y Director
12	“Las nuevas terapias contra el VIH y el derecho a la protección”	Pedro Isabel Morales	Abogado litigante
13	“Suspende Conasida suministro de medicamentos”	Boletín gubernamental	
14	“Agravios personales, daños colectivos”	Arturo Vázquez	Consejo técnico
15	“La vida de los seropositivos, ¿patrimonio de la humanidad”	Carmen Soler	Médico

b) TESTIMONIOS.

Aquí, la actividad o profesión no importa, todas son voces activas, algunos enfermos, otros familiares, amigos o parejas, todos ellos bajo la misma constante: el dolor.

Para que sus voces fueran escuchadas en todo momento recurrieron a un portavoz, en este caso los periodistas.

Durante el periodo de análisis, estas voces fueron cambiando, nunca fueron las mismas, pero siempre fueron constantes al igual que sus portavoces los periodistas Lilia Rubio, Artemio Saldaña, Jenaro Villamil, Lucia Lagunes y Hugo Garavito Amezaga.

A pesar de que son la base de la mayoría de los temas, a los protagonistas de la información no se les ubicó en los espacios de opinión, únicamente dieron su testimonio para evidenciar los sentimientos de los seropositivos y sus seres más cercanos. Un ejemplo de ello fue la crónica de Hugo Garavito Amezaga, "Retrato de Enrique como naturaleza ausente", publicada en enero de 1997 y en la que se lee:

Presa de gran agitación, sacudiendo la cabeza, empieza a exclamar:

- **Mamá, adiós. Me voy. Adiós...mamá.**

Su madre sin poder contener las lágrimas responde:

- **Adiós, hijo, que la Virgen te acompañe. Vete en paz.**

La larga agonía había sido la nuestra...

Otro ejemplo digno de mención es el trabajo de Alejandro Brito, titulado "Voces de Vancouver" (agosto '96), en el cual logró conjugar las voces activas y pasivas de enfermos, médicos, investigadores sociales, científicos, periodistas y activistas, quienes expresaron su esperanza por avanzar en la lucha contra SIDA.

En este tópico es imposible hablar de una jerarquización, las voces tuvieron el mismo trato, aquí no se habló de preferencias sexuales, en algunos casos se identificó

al protagonista, pero en todos los casos, incluyendo familiares y amigos, voluntarios y parejas tuvieron un espacio en las páginas de "Letra S".

TESTIMONIOS.

	TITULO	AUTOR/FUENTE	ESPECIALIDAD
1	"Nuevo optimismo, nuevas precauciones: las múltiples voces de Vancouver"	Alejandro Brito	Director
2	"Sólo sin tu pareja"	Artemio Saldaña	Periodista
3	"Rechazo a seropositivos en el hospital 2° de Noviembre"	Jenaro Villamil	Periodista
4	"La moneda en el aire"	Lilia Rubio	Periodista
5	"VIH en Zambia, testimonio de una mujer africana"	XI conferencia internacional de SIDA	
6	"Retrato de Enrique como naturaleza"	Hugo Garavito	Periodista
7	"¿Qué bronca con la calle?"	Lucia Lagunes	Periodista
8	"Rehenes del prejuicio y la ignorancia"	Lilia Rubio	Periodista
9	"Las diversas voces adolescentes"	Lilia Rubio	Periodista

c) CULTURA.

Arriba el telón. "Letra S" dio voz a quienes con sus movimientos dancísticos, actuaciones, pincelazos, clicks de cámara, cincelazos y plumas solidarias contribuyen a mostrar el ambiente de desinformación y prejuicio alrededor del letal microorganismo. Sin bien es cierto que muchos de ellos son protagonistas pasivos, conforman un colorido mosaico que han puesto su talento y nombre al servicio de esta causa informativa.

Sin embargo para expresar sus pensamientos sobre la pandemia utilizan a los periodistas y otros colaboradores de "Letra S" como portavoces. Por ejemplo, en el ensayo "Arte y SIDA: los caminos de la reflexión activa", de la periodista Lilia Rubio y publicado en diciembre del '96, se reúne las voces de personajes que realizan alguna acción en favor de los seropositivos, tal fue el caso de la actriz Jaqueline Andere, el coreógrafo José Rivera, la bailarina Pilar Rioja, el pintor Juan Rumoroso,

el crítico de arte Jorge Alberto Manrique y el fotógrafo Adolfo Pérez Butrón, entre otros.

Es necesario destacar que en este trabajo entran dos voces institucionales la de Gerardo Estrada, director general del Instituto Nacional de Bellas Artes, y de Carlos Ocampo, coordinador de la Jefatura de Danza de la Universidad Nacional Autónoma de México, quienes expresaron su postura abierta a apoyar las manifestaciones artísticas para dar a conocer el mal. No obstante, la voz institucional del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes nunca apareció.

En este tópico también participaron otras voces, fue el caso de la socióloga Dennis Altman, con su ensayo "Las respuestas culturales frente al SIDA" (diciembre '96), quien presenta sus reflexiones sobre la necesidad de conquistar nuevos espacios de respuesta cultural frente a la epidemia.

Cabe destacar que en la jerarquización de las voces, a los artistas se les otorgó varias páginas e incluso ocuparon la portada del número cinco de diciembre de 1996, pero no fueron constantes en sus apariciones.

Por medio de los periodistas también tuvieron voz las pocas editoriales interesadas en publicar libros que hablen del VIH/SIDA.

Rebasando los escenarios de la información, pero sin llegar a los de opinión, más bien inscritos en los géneros literarios, aparecieron las voces de los enfermos, quienes mediante un pequeño poema también expresan su sentir y en uno de ellos se lee:

¡ De pronto una persona no es más que un conjunto de prescripciones calendarizadas en la dudosa historia natural de una pandemia desconocida!

ARTE Y CULTURA.

	TÍTULO	AUTOR/FUENTE	ESPECIALIDAD
1	“Un rayo en la noche despejada”	Joaquín Hurtado	Activista
2	“El desastre más cercano”	Carlos Bonfil	Periodista
3	“Pasajero de medianoche”	Alejandro Brito	Director
4	“Lanzaran en Veracruz radionovela contra el sida”	Alejandro Brito	Director
5	“La ilusión peligrosa”	Tomado de una revista francesa	
6	“Amigos para siempre”	Carlos Bonfil	Periodista
7	“El sida y sus metáforas”	Antonio Contreras	Periodistas
8	“Rodeados de tentaciones peligrosas”	Carlos Bonfil	Periodista
9	“Arte y sida: los caminos de la reflexión colectiva”	Lilia Rubio	Periodista
10	“Estética y pérdida”	Edmund White	Novelista
11	“Las respuestas culturales frente al sida”	Dennis Altman	Socióloga
12	“Las balanzas del suicidio final”	Alejandro Acevedo	Periodista
13	“El primo Javier”	Antonio Contreras	Periodista
14	“Mi noche con Diego”	Antonio Contreras	Periodista

D.- APOYOS GRÁFICOS Y FOTOGRAFICOS.

Para toda publicación no sólo es importante contar con una nota informativa, reportaje, entrevista, ensayo o crónica que dé a sus lectores la información necesaria, creíble y que contenga todos los elementos que caracterizan a los géneros periodísticos, sino que necesita también el apoyo de fotografías o gráficos que vuelvan más atractiva la edición e incluso que llame la atención del lector y que invite a leer el texto.

“Letra S” no escapa a esa realidad, y los escritos van apoyados o ilustrados con viñetas, fotografías y caricaturas, entre otros.

Sin embargo, cada uno de los temas se caracteriza por apoyos gráficos determinados, lo cual ejemplificamos enseguida.

1. - ASPECTOS MÉDICOS.

Este tema en todo momento resultó complicado, no sólo en el manejo de información, que cayó siempre en el esquema de dos géneros: la nota informativa y el reportaje; sino también para ilustrar.

Los tópicos de procesos de detección, medicamentos, tratamientos y nuevos estudios sobre VIH siempre tuvieron ilustraciones semejantes. La diferencia la marcó el género periodístico, pues las notas informativas, al ser presentadas en pequeños textos, fueron ilustradas con viñetas, en la mayoría de los casos sin tener relación con el tema.

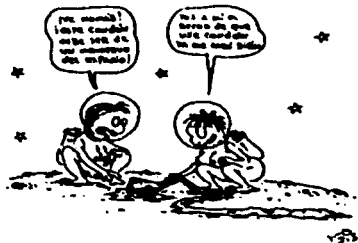
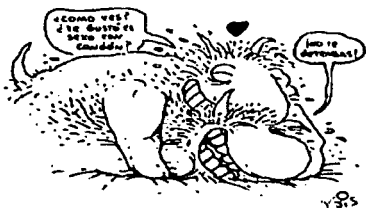
En el caso de los reportajes, éstos llevaron apoyos fotográficos, cuadros informativos, estadísticas y fotomontajes. Ambos casos se ejemplifican a continuación.



La excepción volvió a marcar al tópico prevención y sexualidad, ya que las entrevistas, reportajes, ensayos e incluso los artículos de opinión contaron con ilustraciones.

Es necesario destacar que en este tópico se dio un mayor espacio a las fotografías del cuerpo humano, con las cuales se expresa también la libertad en las preferencias sexuales, pero no sólo eso, algunas más representan la cerrazón de las autoridades por implantar la educación sexual en las escuelas y no podría faltar la representación del condón.

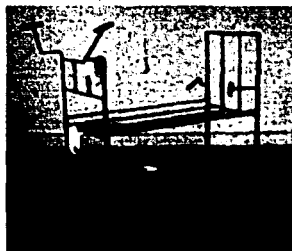
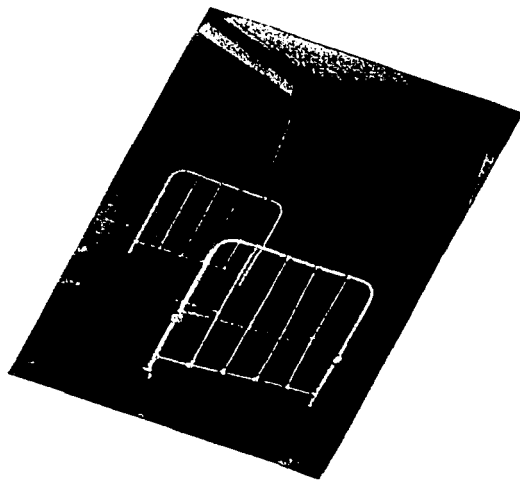
Cabe mencionar que este tema incluyó nuevos apoyos como el humor gráfico y la caricatura.



2.- POLÍTICAS DE ATENCIÓN.

Para insistir que el SIDA es la causa infecciosa con mayor índice de ocupación hospitalaria, la cual es insuficiente y deficiente, "Letra S" trata de demostrar la realidad del sistema hospitalario de nuestro país, sin recurrir al amarillismo de fotografiar salas quirúrgicas o cuartos de clínicas, sino que recurre al fotomontaje, construido quizás tras los testimonios de algunos pacientes.

Las ilustraciones, por cierto escasas, hablan por sí solas.



Cabe señalar que en este tema no existieron diferencias para ilustrar los tópicos de modelos de atención y atención hospitalaria, pero sí para los convenios contra VIH, ya que éste en todo momento careció de apoyos gráficos.

3.- ASPECTOS SOCIALES.

Tema por excelencia en las variaciones, primero en cuestión del uso de los géneros periodísticos, luego un abanico de voces, ahora en ilustraciones.

En lo que se refiere a derechos humanos sus ilustraciones tienden a mostrar la represión y discriminación que sufren los portadores del VIH/SIDA, familias e incluso aquellos que manifiestan sus preferencias sexuales.

La diferencia la vuelve a marcar el género periodístico, pues las notas informativas fueron ilustradas con viñetas, en tanto que los reportajes, entrevistas y los artículos de opinión contaron con fotografías y caricaturas..



De este tema el t3pico de testimonios fue el que cont3 con menos ilustraciones. S3lo en algunos casos incluy3 fotografias de quienes aceptaron su plena identificaci3n, en algunos otros, "Letra S" recurri3 a los retratos.



En cuanto a cultura, "Letra S" echa mano del material que proporcionan las obras teatrales, pintores, escultores y editoriales.

Las reseñas van apoyadas con la portada de algún libro o fotografías de alguna obra de teatro. Los reportajes, entrevistas y artículos de opinión cuentan con fotografías de obras de arte, exposiciones plásticas, ente otras.

5.- ANUNCIOS.

En Los medios de difusión masiva, la profesora Fátima Fernández asegura que la historia de la prensa mexicana, es la historia de la expresión de voceros de grupos políticos o económicos. En los periódicos la presencia de dichos grupos se observa de distintas maneras, una de ellas es la compra de espacios publicitarios.

La publicidad es un soporte económico. Un medio que carece de ésta queda en desventaja con sus similares, pues ésta determina también el costo del ejemplar. Una ventaja de "Letra S" es que recibe el apoyo de La Jornada, sin embargo, cuenta con algunos espacios publicitarios, algunos ellos enfocados a un público determinado: a los enfermos y familias, pues se insertan anuncios de laboratorios que presentan los análisis especializados para el diagnóstico, pronóstico y monitoreo del mal.

También incluye anuncios para conocer más sobre el SIDA, cursos o talleres sobre sexualidad y orientación. Un anuncio que rompió con el esquema es la promoción de una revista para gays.



BOYS & TOYS \$25.00

En Enero:

- * Pérez Butrón y el sexo seguro
- * Dinero gay de plástico.
- * Salma Hayek en Hollywood
- * Cobo se desnuda.

Domicilio: <http://boys.web.com.mx>
correo electrónico: boys@spin.com.mx

ESTRICTAMENTE ADULTOS



No. 28

BOYS & TOYS \$25.00 \$6.95 USD

**NO ANDES A CIEGAS
COMPRANDO**

**NO
SOLAMENTE
TIENE
DESNUDOS
SOPRINEN
NUESTRO
CONTEN
Y SON
TODO
CLASIFICADO**

Domicilio: <http://boys.web.com.mx>
correo electrónico: boys@spin.com.mx

ESTRICTAMENTE ADULTOS



CONCLUSIONES.

El nuevo milenio avanza, los avances tecnológicos siguen ganando terreno, la supercarretera de la información se instaló ya como el medio de comunicación de millones y millones de personas en el mundo y en México aún se carece de espacios abiertos para hablar del SIDA, enfermedad que se inscribió ya en un nuevo siglo.

Ante este panorama, la labor del suplemento "Letra S" se inscribe como importante y determinante para las futuras generaciones, pues el sólo hecho de existir es el consuelo de que hay personas interesadas en que el problema del SIDA sea un tema indispensable en la agenda del público.

Esa agenda debe ser completa y no tener una etiqueta en la que se piense que el SIDA es un problema médico y de unos cuantos.

Después de analizar los diferentes temas que aborda "Letra S" vinculados con el VIH, concluimos, en el caso específicamente teórico que:

Con los temas que incluye mes a mes, entiéndase los aspectos médicos, sociales y políticas de atención, con sus respectivas ramificaciones y subdivisiones, "Letra S" muestra claramente que ejerce una tematización y determina cuáles deben ser los tópicos comunes-relevantes que deben inscribirse en la agenda del público.

También muestra, como lo apunta Agostini, su capacidad e iniciativa que tiene un medio para profundizar de manera autónoma en un determinado tema, esto lo demuestra en cada uno de sus números, pues de un tema, por ejemplo, la censura, lo maneja tanto en los tópicos médicos, como en los sociales y en las políticas de atención. Con todo ello demuestra la calidad de la información y la línea a seguir al momento de la inclusión de la publicidad.

“Letra S” profundizó en la mayoría de los temas. Con un enfoque abierto y crítico abordó cada uno de ellos, dando paso a todos los géneros periodísticos; apeándose a la nota informativa en los casos necesarios de presentar únicamente el suceso, pero investigando más allá con el reportaje, en los temas polémicos, no interpretaba, simplemente presentaba la realidad dejando que sus colaboradores e integrantes del Consejo Técnico usaran el comentario.

Las páginas del suplemento están cargadas de artículos de opinión, que permitió a los autores denunciar abiertamente la problemática que se presenta en cada uno de los temas.

Con la entrevista logró transmitir el dolor que viven los enfermos y sus familias, superando el amarillismo que otros medios alcanzan al presentar algún testimonio.

Con cada uno de los géneros cumple la intención buscada, con la nota informativa: informar; con el reportaje: ampliar la información; con la crónica: ambientar el suceso; con la entrevista: obtener más información; con el artículo de opinión y editorial: crear polémica.

Un punto importante es que esto nos demuestra que “Letra S” dejó atrás lo que muchos diarios no han logrado vencer: la reproducción de boletines de prensa y de cables de agencias informativas y la cobertura de eventos oficiales.

La información sobre los aspectos sociales fue más accesible, de mayor agilidad y sencillez en sus palabras y lenguaje utilizado, no como la otra información, la científica, cuyo lenguaje fue lejano, desangelado, frío, incomprensible y poco funcional para quebrar tabúes, desmitificar historias y crear nuevos valores.

Es claro que los temas sociales fueron los más ricos en todos los ámbitos, en esto es evidente que mientras los científicos cumplen su tarea en la búsqueda de una vacuna, con la cual se evite el contagio de este mal, y quizás un medicamento que ayude a los pacientes del VIH/SIDA, la sociedad debe dar la lucha, desde informar,

prevenir, respetar y promover los derechos de los enfermos, punto en que también deben inscribirse todos los medios de comunicación.

En "Letra S" encontramos también una sinfonía de voces, entre las que sobresalieron las de los expertos: periodistas, médicos, abogados, especialistas, entre otros. Algunos con mayor frecuencia que otros, pero siempre reino la pluralidad.

Con menor frecuencia aparecieron las voces activas protagonistas, aquellas que viven de cerca el problema y que están en pie de lucha. Lo que también queda claro es que con estas voces se logró despertar el interés por investigar más sobre un tópico y también es cierto que fueron la base de muchos trabajos, que sin ellas no hubieran existido.

Las voces activas estuvieron en los tres temas analizados, lo que demuestra que para conformar las páginas de "Letra S" labora un periodismo civil, en el cual es necesario destacar que importantes son los reporteros y periodistas, pues en muchos de los casos se volvieron portavoces de los enfermos, de las familias, de las parejas y amigos de los portadores del VIH/SIDA.

Quizás el trabajo de "Letra S" podría enriquecerse si abriera un poco más de espacio para que las voces activas plasmen, ellos, de puño y letra, su sentir, sus experiencias y sus propuestas.

¿Y las instituciones oficiales? A lo largo del análisis fue clara la ausencia de las instituciones como la Secretaría de Salud y las dependencias como el Instituto Mexicano del Seguro Social, el ISSSTE, organismos encargados de hacer valer el derecho a la salud.

La información publicada sobre estas dependencias se redujo a cambios en el sector salud, compromisos para ayudar a los pacientes, compromisos que aún están en tela de juicio, y cifras económicas invertidas en ayuda y el número de casos del VIH-SIDA en nuestro país. En este punto habría que cuestionarse si "Letra S" echa mano de un "gatekeeper" para detener la información gubernamental.

Otra voz que nunca apareció fue la de la Iglesia, ¿dónde está la labor de esta institución para ayudar a quienes sufren, a quienes necesitan el consuelo espiritual. Afortunadamente existen otras organizaciones como El Instituto de Tanatología, el cual realiza una labor humanitaria con los pacientes en fase terminal y sus familias. Estos organismos son las voces de quienes aceptan las buenas y las malas noticias que sobre el SIDA se conocen día a día.

Borrat afirma que los expertos en noticias no se detienen a discutir si las noticias son buenas o malas, el periodismo que realiza "Letra S" es capaz de decirle que sí hay buenas noticias; en este caso la buena noticia es que el SIDA es una enfermedad prevenible.

En cuanto a su contenido podemos decir que "Letra S" en todo momento identifica los problemas que enfrentan los enfermos del VIH/SIDA y familiares, cada uno ellos bien definido en los temas que se tomaron como base del estudio: médicos, políticas de atención y aspectos sociales.

Del primero concluimos que más allá de presentar o centrarse en los nuevos medicamentos, tratamientos, nuevos estudios o métodos de detección como sucesos informativos, denuncia la burocracia médica que enfrentan los pacientes.

La carencia de medicamentos, el alto costo de los fármacos, es sólo la muestra de la falta de recursos, el desinterés de las autoridades por brindar un verdadero apoyo a los enfermos de VIH/SIDA.

De nada sirve el alarde de cifras que presentan las autoridades de salud, quienes en un informe presentado el pasado 24 de octubre, afirmaban que tan sólo en 1998 se gastaron 55.6 millones de pesos en la atención de enfermos con SIDA, cuando la realidad que presenta "Letra S" derrumba las cifras oficiales.

Pero no sólo nos muestra la pobreza económica de nuestro país, sino la carencia de una verdadera educación sexual que ayude a prevenir la enfermedad. Hecho que nos demuestra que la educación en México sigue atada a los

conservadurismos de una sociedad que no acepta que el SIDA no es de unos cuantos o de un grupo determinado, y se niega a que existan verdaderas campañas de prevención, que la pretendida educación sexual que se incluye en los libros de texto gratuito deje de ser valorada por grupos conservadores como la Asociación Nacional de Padres de Familia y sea desarrollada bajo la lupa de expertos.

En esta realidad social también denuncia que más allá de convenios y compromisos de las autoridades es urgente conformar un programa nacional de salud para los enfermos de VIH/SIDA, así como la imperiosa necesidad de una infraestructura hospitalaria al nivel del problema, la cual no sólo brinde una buena atención para los pacientes, sino también para ayuda psicológica para los médicos y el personal de apoyo, pues el desgaste emocional para los profesionales de la salud es mayor, ya que no es fácil hacer frente a la inevitable presencia de la muerte.

Mientras no haya una vacuna, un medicamento o cura milagrosa contra el SIDA, los temas médicos seguirán inscribiéndose en la agenda de los tópicos, pero mientras eso sucede ¿qué pasa con los aspectos sociales?.

La violación de las garantías individuales de los pacientes con VIH/SIDA es una constante, no cabe duda que es necesario crear una cultura de la defensa y respeto de los derechos humanos de los enfermos, quienes a parte de sufrir los estragos de la enfermedad también enfrentan los ataques y vejaciones.

Si bien es cierto que existen organizaciones que ya luchan por los derechos de los seropositivos, quién defiende los derechos de los demás, el derecho de estar informados sobre la realidad de la pandemia, que de continuar la falta de información el SIDA será un viajero constante del nuevo siglo.

Esto nos demuestra que mientras para algunos el problema del VIH/SIDA es un barco de papel para otros es un trasatlántico.

Afortunadamente, el gremio artístico y cultural ponen ya su granito de arena para apoyar las campañas contra el SIDA. Por su parte, varios enfermos vencen miedos y temores y están dispuestos a hablar de su realidad.

Esta determinación de apertura debería ser tomada como ejemplo por "Letra S", pues más allá de su contenido, surgió la duda de cuánto cuesta realizar "Letra S" en términos económicos, pero la información nunca fue proporcionada por el suplemento.

Más allá de esto, el trabajo "Letra S" nos demuestra la urgencia de que los medios de comunicación abran más espacios para hablar de este problema, que se entienda que el SIDA no es un tema de moda, son más dos décadas desde que se instaló entre nosotros y sigue ganando la batalla, gracias a la ceguera de quienes ostentan el poder, de quienes no aceptan que es necesario informar constantemente sobre este padecimiento.

Si esto se hubiera logrado desde el inicio de la pandemia ¿cuántas infecciones podrían haberse evitado? ¿cuántas muertes se hubieran evitado, sino se hubiera recurrido y difundido ampliamente el infortunado término "grupos de riesgo"?

En el lenguaje periodístico se dice que la información es poder. Hoy la información a la que todos tenemos derecho se convierte en un asunto de vida, en un asunto de muerte, porque "la ignorancia corre y mata..."

BIBLIOGRAFÍA

Baena Guillermina y Montero Sergio. Guía del estratega político. México. Editores Mexicanos Unidos, S.A., 1998. 143p.

Borrat Héctor. El periódico, actor político. Barcelona. Edit. Gustavo Gili, S.A.1989. 167 p.

Campbell Federico. Periodismo escrito. México. Edit. Ariel, S.A. 1994. 191p.

Fernández Christlieb Fátima. Los medios de difusión masiva en México. México. Juan Pablos Editores. 1974.

Gómezjara Francisco. El diseño de la investigación social. 2ª. Edición. México Edit. Fontamara. 1987. 359 p.

Gomis Lorenzo, Teoría del periodismo. México. Edit. Paidós. 1991. 212 p.

Leñero Vicente y Marín Carlos. Manual de periodismo. México Edit. Grijalvo. 1998. 315p.

Luna Brajnovic. El ámbito científico de la información. España. Ediciones Universidad de Navarra. 1979. 178 p.

Martínez Albertos J.L. Curso general de redacción periodística. España. Edit. Mitre. 1983. 652 p.

Martínez Albertos J.L. El mensaje informativo. España. Edit. A.T.E. 1977. 329 p.

McQuail Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. 2ª. Edición. México. Edit. Paidós. 1993. 452 p.

Rodrigo Alsina Miquel. La construcción de la noticia. 2ª Edición. México. Edit. Paidós. 1993. 208 p.

Romero rubio A. Teoría general de la información y de la comunicación. Madrid. Edit. Pirámide. 1976. 490 p.

Van Dijk, Teun A. La noticia como discurso. Barcelona Edit. Paidós. 1996. 284 p.

Wolf Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Barcelona. Edit. Paidós. 1996. 318p.

HEMEROGRAFÍA.

Suplemento "Letra S".

Alejandro Brito.

Mensual.

México.

La Jornada.

Del número uno al siete, de agosto de 1996 a febrero de 1997.

16 páginas.

Suplemento "Sociedad y Sida".

Francisco Galván Díaz.

Mensual.

México.

El Nacional.

Octubre-1990.

16 páginas.

Año 1, número uno.

Suplemento "Sociedad y Sida".

Francisco Galván Díaz.

Mensual.

México.

El Nacional.

Septiembre-1993.

16 páginas.

Año 3, número 36

Suplemento "Sociedad y Sida".

Francisco Galván Díaz.

Mensual.

México.

El Nacional.

Diciembre-1993.

16 páginas.

Año 3, número 39.

ANEXO.

- "Letra S" se ubica en la calle de Zempoala número 9-205, colonia Narvarte, México, D.F.
- Periodicidad: Mensual.
- Circula en el Distrito Federal y en los estados del país.
- Formato: tabloide. Ancho 29 centímetros y 38 de largo.
- Número de Páginas: 16.
- La administración esta formada por:
 - Directora general: Carmen Lira Sade.
 - Director fundador: Carlos Payán.
 - Director: Alejandro Brito.
 - Coordinador: Arturo Díaz.
- Consejo Técnico:
 - Arturo Vázquez Barrón.
 - Carlos Bonfil.
 - Antonio Contreras.
 - Aarón Rangel.
 - Lilia rubio.
 - Manuel Figueroa.
 - Jorge Hurtado.
 - Francisco Garibay.
- Diseño: Cees van der Hulst.
- Formación: Marina Sánchez de Tagle.
- Publicidad: Moisés López y Luz María Linares.
- Consejo Editorial:
 - Elena Poniatowska.

- Marta Lamas.
 - Carlos Monsiváis.
 - Ana Luisa Liguori.
 - Marta de la Lama.
 - Antonio Lazcano.
 - Doctora Carmen Villarreal.
 - Doctor Arnoldo Kraus.
 - Doctor Samuel Ponce de León.
 - Doctora Patricia Volkow.
 - Joaquín Hurtado.
 - Doctora Yolanda Pineda.
 - Max Mejía.
 - Sandra Peniche.
 - Nancy Mayagoitia.
 - Estela Guzmán.
- "Letra S" es una publicación editada por Demos, desarrollo de medios, S.A de C.V. Balderas número 68, colonia Centro.
- Editor Responsable: Alejandro Brito Lemus