

2



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

"SALE Y VALE: PROPUESTA DE UNA SERIE
RADIOFONICA INFANTIL DIRIGIDA A NIÑOS ENTRE
LOS 8 Y 10 AÑOS DE EDAD DEL DISTRITO FEDERAL"

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
PRESENTA

EDUARDO FERNANDO AGUADO CRUZ



ASESOR DE TESIS: LIC. LETICIA CANEL WINDER

MEXICO, D. F.

NOVIEMBRE 2002

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS:

A MIS PROFESORES que con su enseñanza y dedicación han hecho de mí un profesionalista en la Lic. en Ciencias de la Comunicación. Quiero agradecer en especial a:

Lic. Leticia Canel Winder: Por sus enseñanzas, su paciencia, dedicación y apoyo incondicional que me brindó durante la carrera y al termino de ésta. Sin usted no hubiera concluido mi tesis de licenciatura, gracias por todas sus atenciones.

Dra. Susana González Reyna: No tengo palabras para agradecerle todo lo que ha hecho por mí. Usted siempre me ha apoyado durante mi carrera y en mi formación docente, y sé que siempre voy a contar con su confianza y apoyo. Espero no defraudarla, gracias .

Maestro Federico del Valle Osorio: Por compartir conmigo todos sus conocimientos que me ha inculcado durante la carrera tanto en la formación básica como en la especialidad. Por sus consejos y apoyo en los momentos buenos y malos, mil gracias

Lic. Ma. Isabel Castillo Vázquez: Por compartir conmigo su experiencia radiofónica y revivir en mí el deseo de realizar un proyecto dedicado a los niños. Le doy las gracias por su dedicación, tiempo y por auxiliarme con información que fue de suma importancia para el desarrollo de este trabajo. Fue una lástima que no pudo continuar asesorándome en el proyecto, pero le agradezco su atención.

Lic. Claudia Patricia Coronado Zarco: Por transmitirme sus conocimientos en radio, por ayudarme con sus comentarios y sugerencias para el desarrollo de este trabajo de investigación y darme la oportunidad de impartir clases.

Maestra. Ma. Isabel Barranco Lagunas: Por darme la oportunidad de desarrollar este trabajo en su materia, sin sus observaciones y comentarios este trabajo no hubiera sido posible. Gracias.

Alma Rosa Alva de la Selva: Por apoyarme en mi formación profesional.

M^{tr} Carlos Castaño Asmitia: Gracias por sus aportaciones para mejorar este trabajo.

A MIS COMPAÑEROS Y AMIGOS DE GENERACION:

Quiero agradecer a todos mis compañeros de generación, pero en especial a:

Marissa Saigado Ocampo, Brissa González Heras, Mónica Amilpas García, Ricardo Balcázar Garcilazo, Evelyn Ramo Valverde, Carlos Cruz González, Iván Pico Gutierrez, Elia Ramírez Hernández, Mariana Alvarez Díaz, Alejandra Maya Tellez, Teresa Pérez Alarcon y Angelica Paulino Castro quienes siempre estuvieron conmigo y me apoyaron a realizar mi tesis, juntos compartimos tanto buenos como malos momentos en esta universidad, pero ante todo me ofrecieron su valiosa amistad. Muchas gracias por todo y como se los dije en la ceremonia de graduación les deseo a todos mucho éxito.

A MIS AMIGOS

Jorge Durán Rubio, Alicia Flores Castro, David Ochoa Rocha, Laritza Covarrubias y Johana Morales Solís; por brindarme su amistad y sobre todo por apoyarme en la realización de mi proyecto de tesis. Sin su ayuda hubiera sido difícil concluir con mi trabajo, pero gracias a ustedes he podido alcanzar mi meta. Les deseo mucha suerte y espero que muy pronto ustedes, al igual que yo, lleguen a titularse algún día.

A la Lic. Araceli García Sicardo y a los niños de la escuela "Ramón López Velarde", a la Psicóloga Elizabeth Lara Reyes y a la Lic. Rosilia Reyes Ibarra por ayudarme en la realización de este trabajo.

INDICE.

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 6 |
| CAPÍTULO 1. EL DESARROLLO DE LA RADIO INFANTIL EN EL D.F. | |
| 1.1 Conceptos básicos..... | 9 |
| 1.2 Marco legal de la radio mexicana..... | 13 |
| 1.3 Los pioneros de la Radio Infantil..... | 15 |
| 1.4 Radio Infantil..... | 27 |
| 1.4.1 XERIN..... | 33 |
| 1.5 ¿y después de XERIN?..... | 40 |
| 1.6 La Nueva radio infantil: Programas actuales..... | 47 |
| CAPÍTULO 2. CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS Y DEL DESARROLLO DE LOS NIÑOS ENTRE LOS 8 Y 10 AÑOS DE EDAD. | |
| 2.1.1 Lenguaje..... | 57 |
| 2.1.2 Intereses..... | 57 |
| 2.1.3 Necesidades..... | 58 |
| 2.2. Características de los niños de 8 años de edad..... | 59 |
| 2.3. Características de los niños de 9 años de edad..... | 62 |
| 2.4 Características de los niños de 10 años de edad..... | 64 |
| 2.5 Relación de los niños con la radio..... | 69 |
| 2.5.1. Consideraciones y sugerencias de la SEP para producir un programa radiofónico para niños en edad escolar..... | 73 |
| CAPÍTULO 3 DIAGNÓSTICO DE LOS RADIOPROGRAMAS INFANTILES DE LAS ESTACIONES CONCESIONADS DEL D.F. DIRIGIDOS A LOS NIÑOS ENTRE LOS 8 Y 10 AÑOS DE EDAD. | |
| 3.1. La chicharra..... | 76 |
| 3.2. Alebrije Kids..... | 82 |
| 3.3 El abuelo Tan Tan..... | 86 |
| 3.4 EL tío Pepe y su granja..... | 91 |
| 3.5 Comentarios de los programas radiofónicos analizados..... | 96 |

CAPÍTULO 4. DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE LA SERIE RADIOFÓNICA INFANTIL "SALE Y VALE".

| | |
|---|-----|
| 4.1. Público meta..... | 98 |
| 4.2 Estación elegida..... | 99 |
| 4.3 Duración, horario y frecuencia..... | 102 |
| 4.4 Objetivos de la serie..... | 103 |
| 4.5 Lineamientos para la serie "Sale y Vale"..... | 104 |
| 4.6 Descripción de los géneros radiofónicos empleados en la serie..... | 104 |
| 4.7 Esbozo de contenido de los doce programas de la serie..... | 107 |
| 4.8 Descripción de los recursos humanos y técnicos a emplear en la serie..... | 112 |
| 4.8.1 Funciones del personal humano..... | 112 |
| 4.8.2 Descripción de los recursos técnicos a emplear..... | 115 |
| 4.9. Presupuesto de un programa de la serie..... | 116 |
| 4.9.1 Presupuesto de los recursos humanos..... | 116 |
| 4.9.2 Presupuesto del equipo técnico..... | 117 |
| 4.9.3 Presupuesto del material de producción..... | 118 |
| 4.10 Presupuesto de la serie "Sale y Vale"..... | 119 |
| 4.10.1 Presupuesto de los recursos humanos..... | 119 |
| 4.10.2 Presupuesto del equipo técnico..... | 119 |
| 4.10.3 Presupuesto del material de producción..... | 119 |
| 4.10.4 Presupuesto total de la serie..... | 120 |
| 4.11 Guión del programa piloto "La selva" de la serie "Sale y Vale"... | 120 |
| 4.12 Metodología de Producción..... | 146 |
| 4.13 Bitácora de Producción..... | 151 |

CAPÍTULO 5 . EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA PILOTO DE LA SERIE "SALE Y VALE".

| | |
|---|-----|
| 5.1. Datos obtenidos en el cuestionario de evaluación del programa piloto "La selva" aplicado a niños de una escuela pública de tercero y cuarto grado de primaria..... | 155 |
| 5.2. Interpretaciones de las gráficas..... | 171 |
| 5.3. Observaciones realizadas durante la transmisión del programa "La selva"..... | 174 |
| 5.4. Datos obtenidos al aplicar el cuestionario de evaluación del programa piloto a profesores de educación básica..... | 177 |
| 5.5. Sugerencias y recomendaciones para mejorar la serie "Sale y Vale". | 180 |
| CONCLUSIONES..... | 184 |
| ANEXO 1 CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN..... | 191 |
| ANEXO 2 ENTREVISTA CON LOS NIÑOS..... | 204 |
| ANEXO 3 CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO "LA SELVA"..... | 201 |
| ANEXO 4 CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LANZAMIENTO DE LA SERIE "SALE Y VALE"..... | 208 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 211 |

INTRODUCCIÓN

¿Por qué elaborar un programa de índole infantil? Esta inquietud surgió desde que yo era niño. En mi infancia tuve la oportunidad de escuchar la primera y única estación radiofónica dedicada exclusivamente a los niños mexicanos: XERIN. Además, se me dio la oportunidad de participar en esta emisora en el programa "Los radionautas", emisión conducida por Mayte Ibarquengoitia.

Sin embargo, por cambios de administración en la dirección del IMÉR se determinó dar fin a XERIN el 17 de Marzo de 1991, para iniciar con una estación de corte tropical. Dejando a varios niños sin un espacio de entretenimiento en la radio.

Han pasado 11 años de la desaparición de XERIN y me he percatado que es escasa la producción radiofónica infantil en el D.F., prueba de ello es que de las 58 emisoras que conforman el cuadrante radiofónico solo destinan el 0.01% de su tiempo para la difusión de programas infantiles. ¿Que acaso no hay niños en la capital mas grande del mundo?.

Según datos arrojados por el INEGI en el último censo de población y vivienda, hoy en día hay 3,461,230 niños en el D.F.(0-13 años). A los cuales se les puede ofrecer una gama amplia de programas radiofónicos acorde a sus intereses, inquietudes y necesidades.

No obstante, solo hay 18 programas infantiles que en su mayoría llegan a transmitirse en las mañanas de los fines de semana. ¿Acaso los tres millones de niños solo existen en esos horarios?. A esto hay que agregarle que los radio programas infantiles actuales se dirigen a los niños como si fueran todos iguales, sin tomar en consideración que los niños tienen ciertas características, gustos y necesidades que varían de acuerdo a la edad y al entorno social donde se desarrollan los pequeños. Es por ello que no se les puede tratar de la misma manera ni ofrecer los mismos contenidos.

Por otra parte, tuve la oportunidad de leer un manual publicado por la SEP. Éste fue elaborado por psicólogos infantiles y pedagogos con el propósito de auxiliar a productores, comunicadores y a toda persona interesada en realizar programas didácticos- infantiles de radio y televisión encaminados a apoyar y difundir la ciencia.

Como este manual contiene lineamientos importantes para elaborar programas radiofónicos dirigidos a niños en edad escolar, consideré retomar esta información para llevar a cabo una propuesta. A partir de ahí, surgió mi interés de proponer una serie radiofónica infantil denominada "Sale y Vale". Esta serie tiene como objetivo principal ayudar a los niños entre los 8 y 10 años de edad a comprender algunos de los temas que está tratando la SEP entre 3° y 4° grado de primaria.

"Sale y Vale" es una serie innovadora que a diferencia de las emisiones infantiles existentes, busca que los niños hagan uso de su imaginación involucrándose en fantásticas aventuras en donde podrá conocer, indagar, descubrir y comprender varios fenómenos naturales y sociales.

De esta forma nos apartamos de la monotonía de los programas didácticos en donde se limitan a leer ante los micrófonos la información investigada sobre un tema determinado, sino "Sale y Vale" busca que el niño sea partícipe de las aventuras relatadas por los conductores-locutores de la emisión, y juntos vayan conociendo y reforzando algunos de los temas que ya vieron en clase.

Pero "Sale y Vale" no se limita al relato de aventuras apegadas al temario de 3º y 4º grado, también, proporciona a los niños reportajes, notas, entrevistas y cápsulas informativas en donde se ahonda más sobre el tema principal de la emisión. Además, permite que el niño descubra la relevancia que tiene esta información en su comunidad, es decir, que el niño comprenda por qué es importante lo que está escuchando en la emisión.

Otro de los objetivos de "Sale y Vale" constan en animar a los niños a que se relacionen y resuelvan sus conflictos entre ellos, a su vez se busca que el niño tenga confianza en su capacidad de resolver las cosas por sí mismo, a dar su opinión con convicción, y competir constructivamente con sus miedos y ansiedades.

Para cumplir con estos objetivos se creó dentro de la emisión un radio consultorio, en el cual el niño se pueda expresar libremente sobre sus miedos, temores, ansiedades, preocupaciones, problemas familiares y escolares, etc. En este espacio se cuenta con la ayuda de la psicóloga de la emisión y la de todos los "cuate escuchas" quienes juntos encontrarán una solución a la problemática planteada.

Para llevar a cabo la propuesta se tenían que conocer los radio programas infantiles que se han producido en el D.F. desde el inicio de la radio mexicana hasta la actualidad. Esto con el fin de tener una idea de lo que se ha hecho y lo que no en la radio, así como también permite saber el procedimiento que siguieron algunos productores para elaborar sus programas infantiles. Esta información se encuentra en el Capítulo 1 de este trabajo.

Después, se hace una breve explicación de las características psicológicas y del desarrollo de los niños entre los 8 y 10 años de edad. Además, se cuenta con un apartado de sugerencias que enuncia la SEP para elaborar programas radiosónicos para niños en edad escolar. Para con ello fundamentar los contenidos que se emplearan en el programa "Sale y Vale".

El Capítulo 3 se hace un diagnóstico de algunos de los programas infantiles que se transmiten en la actualidad en las estaciones concesionadas. Esta información permite determinar las temáticas y secciones que hay en los programas misceláneos que se dirigen a los niños. Esto ayudará por una parte a evitar los posibles errores que se llegasen a encontrar en las series analizadas, y por otra no repetir o copiar algún formato que ya está al aire. Así se tendrá la seguridad de que lo planteado en "Sale y Vale" sea algo realmente novedoso y no sea una copia de un programa ya existente.

En el Capítulo 4 se ocupa en sí del contenido de la serie "Sale y Vale". Ahí se señala el público, horario de transmisión, estación, contenido y metas de la serie. Además se hace un esbozo de contenido de los doce programas que integran la serie y los objetivos particulares para cada emisión.

En este mismo capítulo realice el presupuesto tomando en cuenta los recursos humanos y técnicos que se requieren para elaborar un programa y la serie completa. Al final del capítulo se encuentra el Guión completo de uno de los programas que conforman la serie "Sale y Vale".

Cabe aclarar que una parte fundamental en la elaboración del presente trabajo de tesis consiste en la producción, realización y evaluación de un programa de radio completo -- el primero de la serie propuesta- y con el cual persigo dos objetivos:

1.- Por un lado instrumentar en la realidad el programa "La selva" como piloto de la serie. Esta emisión tiene una duración de treinta minutos, y consta de tres secciones. En la primera parte del programa hay una dramatización que pretende:

- Que el niño identifique a los animales que habitan en la selva.
- Describir algunas plantas representativas de la selva mexicana.
- Señalar las zonas geográficas en donde se encuentra la selva en nuestro país.

En el informativo de la serie se busca: - Que el niño no adquiere animales salvajes como mascotas.

El radio consultorio tiene como objetivo: Auxiliar al niño a resolver problemáticas como la de perder una mascota.

2.- Por otro lado pretendo plasmar y aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Ciencias de la Comunicación, sobre todo en el área de producción audiovisual, elaborando un programa de radio en el cual tuve que seguir todos los pasos de elaboración, producción y difusión; que caracterizan a los medios masivos de comunicación, en particular la radio.

En el Capítulo 5 se hace la evaluación de uno de los programas de la serie, en este capítulo se muestran los resultados obtenidos al evaluar el programa en un grupo piloto, el cual dio sus comentarios y puntos de vista para mejorar tanto la estructura como el contenido de la serie "Sale y Vale".

Al final del trabajo se cuenta con un apartado de anexos, en el primer anexo se muestra la evaluación de la herramienta de investigación (cuestionario), en el anexo 2 se muestra el cuestionario que se utilizó para evaluar el programa piloto de la serie "Sale y Vale". En el anexo 3 se tiene con mayor detalle la información obtenida en la entrevista que tuve con algunos niños entre 3º y 4º grado de primaria; y por último en el Anexo 4 se tiene el diseño de la campaña publicitaria de lanzamiento para "Sale y Vale".

CAPITULO I.

EL DESARROLLO DE LA RADIO INFANTIL EN EL DISTRITO FEDERAL.

1.1. CONCEPTOS BÁSICOS.

Antes de enunciar el desarrollo y la evolución de la radiodifusión infantil en el Distrito Federal, es pertinente mencionar algunos conceptos importantes para entender la comunicación infantil.

Las definiciones que existen sobre el concepto de comunicación son muchas y son muy variadas pero todas mencionan que es un proceso en el que hay tres elementos básicos: Emisor, Mensaje y Receptor; con el propósito de transmitir información ,ideas, emociones, etc, empleando un código común.

Para Charles Wright la comunicación es " el proceso por medio del cual se transmiten significados de una persona a otra. Para los seres humanos, el proceso es a la vez fundamental y vital. Fundamental en cuanto toda sociedad humana, desde la primitiva hasta la moderna, está fundada en la capacidad biológica que tiene el hombre para transmitir sus intenciones, deseos, sentimientos, saber y experiencia de persona a persona. Es vital en tanto la posibilidad de comunicación con los otros aumenta las oportunidades individuales para sobrevivir, del mismo modo como su ausencia es vista, generalmente como una forma seria de trastorno patológico de la personalidad".

Por otro lado, Alejandro Gallardo Cano define a la comunicación como: "un proceso complejo que a su vez esta constituida por infinidad de procesos que tienen lugar entre las personas, los grupos, las naciones, etcétera, todas las formas en que se realiza un intercambio de ideas.

A su vez, señala que la finalidad de la comunicación en nuestra vida social es:

1. Favorecer al hombre para que este tenga dominio sobre la naturaleza y desarrolle sus condiciones de vida.
2. Genera la dinámica cultural.
3. Permite un cambio en nuestra actitud frente a la vida, es decir, toda comunicación tiene un propósito.
4. Es la base en la interacción de las relaciones hombre-hombre."²

Wright señala que la comunicación de masa se vincula con la idea de televisión, radio, cine, comics, periódicos, revistas, etc. Pero no se deben confundir estos **instrumentos**

¹ Charles R. Wright. Análisis funcional y comunicación de masas. de Moragas. Sociología de la Comunicación de Masas. Vol. 2. Gustavo Gili, Barcelona, 1986, Pág. 66.

² Gallardo Cano, Alejandro. Introducción a las teorías de la comunicación. Méx. D.F. 1998. Ed. Cromacolor. Pág. 30

técnicos con el proceso con el cual están relacionados. "La comunicación de masas no es un simple sinónimo de comunicación por medio de radio, la televisión o alguna técnica moderna. Si bien la tecnología moderna es especial para este proceso, su presencia no siempre significa comunicación de masas. Por ejemplo un film de Hollywood es comunicación de masas, una película con escenas de las vacaciones familiares no lo es.

La comunicación de masas es un tipo especial de comunicación que involucra ciertas condiciones operacionales distintivas: aquellas que sus mensajes son públicos, dirigidos a conglomerados de individuos, anónimos y dispersos en una extensión geográfica considerable, se requiere de una compleja organización y de una gran discusión de trabajo, con lo consiguiente gradación de gastos, etc."³

En tanto, los medios de comunicación entendido como un rasgo específico de la comunicación humana: "la comunicación humana es instrumental". Por lo que un medio de comunicación es un soporte y transporte de mensajes y respuestas de ambos.⁴

Para Denis Mc. Quail los medios de comunicación son todos aquellos instrumentos que sirven para transmitir alguna información, consejo, sentimiento, idea, etcétera, de un individuo a otro o de una sociedad a otra, es decir, al mundo en su totalidad. Estos medios tienen ocho características esenciales:

1. Necesitan de Organizaciones formales complejas (capital, estructura jerárquica interna, etc)
2. Se dirigen a auditorios muy grandes, lo cual implica tendencias de estandarización en el contenido de los mensajes.
3. Los mensajes son públicos, el contenido está disponible para todos.
4. El público es heterogéneo, está integrado por individuos de diferentes edades, condiciones socioeconómicas, culturales, ocupaciones, modos de vida e intereses.
5. Llegan al mismo tiempo a muchas personas que se encuentran en lugares distantes del emisor y unas de otras.
6. La relación emisor- público es impersonal, porque los que sólo se conocen como "emisores" se dirigen a un auditorio anónimo.
7. El público es una colectividad típica de la sociedad actual. Es una agrupación de individuos unidos por un interés común, con comportamiento y metas similares; pero, no se conocen entre ellos, no interaccionan ni están organizados.
8. Su contenido es recopilado, preparado, o sea, no es espontáneo.⁵

Éstas son las características de los medios de comunicación masivos, señaladas por autores clásicos. En la actualidad, "los estudios referentes a la comunicación de masas se ha complicado al ritmo en que se han sofisticado los medios, "Educadores deseosos de alcanzar métodos de enseñanza colectiva, gobiernos y anunciantes empeñados en conocer el "impacto" y la posible influencia de sus mensajes lanzados a través de estos aparatos, ideólogos inquietos por no lograr concientizar a "las masas" , investigadores preocupados

³ Charles R. Wright, Op. Cit. Pág. 67

⁴ De la Mora José, Antología de la comunicación. UNAM. México, 1979.

⁵ Denis Mc. Quail, Sociología de los medios masivos de comunicación. Pág. 20-23.

por la "nueva invasión imperialista de la informática", etc. han conferido a este campo de estudio una complejidad desde unos enfoques psicológicos, sociológicos, semiológicos, matemáticos, filosóficos, etc; por lo que cada día se hace cuesta arriba abordarla⁶. Para efectos de este trabajo sólo se tomará en cuenta un medio de los llamados masivos o colectivos: la radio.

CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO.

La radio ha merecido más de una definición a lo largo de su existencia. Para Arheim Rudolf la radio no ha de considerarse como un simple aparato transmisor, sino como un medio para crear, según sus propias leyes, una representación acústica de la realidad.⁷

Para Marco Julio Linares la radio sigue siendo el medio de comunicación social a través del cual el sentido y la palabra reivindican o enajenan individual y socialmente (al público), en función de los fines para los que sea utilizado.

Romeo Figueroa dice que la radio es el medio de comunicación social que no sólo ocupa la difusión más amplia y accesible en el mundo de las telecomunicaciones, sino también un espacio comprometido para lograr las metas más altas de expresión humana a través de la videncia o distancia.

Mario Kaplún dice que la radio es un gran instrumento potencial de educación y cultura populares, pero como todo instrumento, exige conocerlo, saber manejarlo, adaptarse a sus limitaciones y a sus posibilidades. Usar bien la radio es una técnica y un arte.

En conclusión, la radio es un medio de comunicación que informa y/o entretiene a su población cautiva. Su importancia como medio de comunicación se ha mantenido dentro de la sociedad a pesar del surgimiento de otros medios más sofisticados como la televisión, el cine, y la red de Internet. La radio es un medio de comunicación que ofrece una representación sonora del acontecer diario.

Algunos especialistas consideran que la radio es un compañero que maneja contenidos con poco peso específico, sin embargo, Kaplún señala que la radio es un instrumento potencial de educación y de cultura.

Entre las ventajas más sobresalientes de este medio están:

- a) El aparato de recepción con el cual se captan las señales electromagnéticas de la radiodifusión siempre ha sido muy económico. Esta ventaja destaca sobre todo, comparada con otros medios como la televisión o el cine, siempre de mayor costo para su adquisición y uso doméstico.
- b) El lenguaje de la radio permite una accesibilidad ilimitada, pues no demanda del receptor sino una mínima atención, lo cual permite a quien lo escucha realizar otras actividades simultáneamente, sin importar su posición económica ni su formación

⁶ Gallardo Cano, Alejandro. *Op. Cit.* Pág. 84.

⁷ Arheimer Rudolf, *Estética Radiofónica*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1980.

educativa. El lenguaje sonoro es sencillo y no es necesario esforzarse para poner atención. Al ser unisensorial aventaja a otros medios porque para escucharlo no es necesario saber leer.

- c) El lenguaje radiofónico lo conforma: la palabra hablada, la música, los efectos y el silencio; elementos esenciales para cualquier programa de radio.
- d) La palabra hablada es una herramienta indispensable en la comunicación sonora, a través de ella se informa, se dan datos, se formulan opiniones, debates de asuntos y narraciones de historias.
- e) Dentro del lenguaje radiofónico, la música tiene varias funciones, se utiliza en forma gramatical, expresiva, descriptiva, reflexiva o ambiental.
- f) Los efectos son otra parte del lenguaje sonoro, en la radio ayudan a ubicar al receptor en qué lugar se desarrolla la historia, en ocasiones no hay necesidad de un narrador que se indique el cambio de una escena a otra. (Creadores de atmósferas)
- g) Mario Kaplún menciona que las ventajas cuantitativas que la radio comparte con otros medios, son su amplia difusión, simultaneidad y largo alcance.⁸

Con lo anterior, Kaplún se refiere a que por medio de la radio hay posibilidades de poder llegar al mismo tiempo a miles de personas y de penetrar la intimidad de sus hogares. Además, al mencionar el largo alcance, dice que una emisora de radio de onda media, de buena potencia, puede cubrir un amplio territorio.

Por otra parte, Mario Kaplún señala que hacer la radio con calidad educativa no significa que deba estar presente un profesor enseñando, con voz y tono de *magister*, a un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela elemental. Más bien, considera que un programa educativo debe presentar contenidos que lleguen, atraigan y sirvan al pueblo.

En cuanto a los programas infantiles, al gobierno le corresponde apoyar a sus emisoras y por otro lado, incitar a gestionar a las emisoras concesionadas en incluir en su programación más programas para niños, pero con temas de buena calidad, es decir, transmitiendo información educativa y cultural.

Por su parte, los medios de comunicación deben ofrecer, en cuanto al niño se refiere, un espacio donde exprese sus sentimientos e ideas, ya que es un ser social con necesidades de ser escuchado, asimismo, se formará un receptor activo y no pasivo.

Además, entre dichos medios se encuentra la radiodifusión, la cual tiene la ventaja de llegar a un mayor número de escuchas, y entre estos se encuentran los niños

1.2. MARCO LEGAL DE LA RADIO MEXICANA.

⁸ Kaplún Mario. Producción de programas de radio. El guión y la realización. 2ª reedición. Editorial Cromacolor, 1994. Pág. 47 - 49.

Las estaciones radiofónicas como cualquier otro medio de comunicación social, se encuentran regidas por una serie de normas, leyes y reglamentos que regulan su funcionamiento.

Parte de estas disposiciones se orientan a legislar sobre los contenidos de las emisiones, mientras que otras lo hacen sobre la operación técnica. Considerando que cada país y cada sociedad establece sus leyes y normas de acuerdo a sus necesidades e intereses, las disposiciones jurídicas en materia de comunicación colectiva surgen, generalmente, de la ley fundamental de cada nación, constitución o carta magna, toda que en la misma existe, cuando menos, un artículo que se refiere a la libre expresión de las ideas, conquista social de todo país moderno.

En el caso de México la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece en su artículos 6 y 7, lo siguiente:

ARTÍCULO 6º : La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, los derechos de tercero provoque algún delito o perturbe el orden público. El derecho a la información será garantizado por el Estado.

ARTÍCULO 7º: Es inviolable la libertad de escribir y publicar artículos sobre cualquier materia. Ninguna ley ni autoridad puede establecer la previa censura ni exigir fianza a los autores o impresores, no coartar la libertad de imprenta que no tiene más límite que el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública.

De estas disposiciones generales se desprenden, de manera directa o indirecta, las leyes que, en el caso que nos ocupa, reglamentan específicamente a la radiodifusión. En México corresponde a la Ley Federal de Radio y Televisión normar directamente el funcionamiento operativo y técnico de los medios.

El cumplimiento de dicha legislación, promulgada en 1960, es responsabilidad fundamental de dos dependencias de gobierno: La Secretaría de Gobernación y de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. La primera de ellas vigila y controla por la vía del monitoreo el contenido de los mensajes radiofónicos se ajuste a las normas existentes en la materia, pero igualmente garantiza el pleno cumplimiento de los derechos constitucionales en el ámbito de la comunicación y de las demás leyes y reglamentos referentes a la radiodifusión. También a la Secretaría de Gobernación le compete la coordinación y el funcionamiento de las estaciones de radio del Gobierno Federal.

La segunda secretaría de Estado, la de Comunicaciones y Transportes, es la encargada de que las emisoras se ajusten a los lineamientos técnicos, desde su previa instalación hasta su funcionamiento. Esto último no se agota en el momento en el que la emisora inicia sus transmisiones normales, sino que mantiene permanentemente a través de inspecciones periódicas.

Asimismo, esa dependencia tiene la facultad de otorgar, o en su caso, revocar, concesiones y permisos para la instalación de una emisora de radio, asignándole la frecuencia respectiva

--AM, FM u OC- de determinar la naturaleza y el propósito de las propias emisoras, las cuales pueden ser: **Comerciales, venta de su tiempo de transmisión**, por lo que se les otorga una concesión(**emisora concesionaria**); **oficiales**, las cuales son administradas y operadas ya sea por el Gobierno Federal o por los gobiernos Estatal y Municipal; **culturales**, administradas y operadas por universidades o casas de cultura y de experimentación. **A las emisoras oficiales, culturales y de experimentación, se les otorga un permiso (emisora Permisoria) , aunque en el caso de México el Estado opera también emisoras concesionarias como es el caso del IMER.**⁹

Para una mejor ilustración de lo anteriormente señalado en cuanto al marco legal, se reproducen a continuación los artículos fundamentales de La Ley Federal de Radio y Televisión Mexicana:

ARTÍCULO 1 Corresponde a la nación el dominio directo de su espacio territorial y, en consecuencia, del medio en que se propagan las ondas electromagnéticas, Dicho dominio es inalienable e imprescriptible,

ARTÍCULO 2 El uso del espacio a que se refiere el artículo anterior, mediante canales para la difusión de noticias, deas e imágenes, como vehículos de información y de expresión sólo podrá hacerse previa concesión o permiso que el Ejecutivo Federal otorgue en los términos de la presente Ley.

ARTÍCULO 3: La industria de la radio y la televisión comprende el aprovechamiento de las ondas electromagnéticas, mediante la instalación de cierto tipo técnico.

ARTÍCULO 5: La radio y la televisión, tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana, contribuyendo a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las costumbres del país y sus tradiciones.

ARTÍCULO 9: A la secretaría de Comunicaciones y Transportes corresponde:

1. - Otorgar y revocar concesiones y permisos para estaciones de radio y televisión, asignándoles la frecuencia respectiva y declarar el abandono de trámite de las solicitudes de concesión o permiso, así como declarar la nulidad o la caducidad de las concesiones o permisos y modificarlos en los casos previstos en esta ley.

ARTÍCULO 14: Las concesiones para usar comercialmente canales de radio y televisión, en cualesquiera de los sistemas de modulación, de amplitud o frecuencia, se otorgarán únicamente a ciudadanos mexicanos o a sociedades cuyos socios sean mexicanos.

ARTÍCULO 21: Las concesiones contendrán cuando menos lo siguiente:

- a) Canal asignado.

⁹ Vease Romo Cristina. La otra radio voces débiles, voces de esperanza. Ed. Fundación Manuel Buendía. Méx. D.F. 1990.

-
-
- b) Ubicación del equipo transmisor
 - c) Potencia autorizada
 - d) Sistema de radiación y sus especificaciones técnicas
 - e) Horario de funcionamiento
 - f) Nombre, clave o indicativo
 - g) Término de su duración.

ARTÍCULO 59 BIS: La radio y la televisión deberán tener una programación dirigida a la población infantil que ayude a estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana, promover el interés científico, artístico y social de los niños y proporcionar diversión al proceso formativo de la infancia.¹⁰ **Es de resaltar que este es el único artículo que hace mención sobre los programas infantiles, y es necesario que ante el desarrollo de los medios de comunicación deban existir ciertos lineamientos básicos para la elaboración de programas infantiles.**

TITULO TERCERO. CONCESIONES, PERMISOS E INSTALACIONES.

ARTÍCULO 13. Al otorgar las concesiones o permisos que se refiere esta Ley, el Ejecutivo Federal, por conducto de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, determina la naturaleza y propósito de las estaciones de radio y televisión, las cuales podrán ser comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o de cualquier otra índole.

Las estaciones comerciales requerirán concesión. Las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios sólo requerirán permiso.

1.3 LOS PIONEROS DE LA RADIO INFANTIL.

El ingeniero Constantino de Tárnava es considerado como el iniciador de la radio en México, quien desde 1919 instaló en Monterrey una emisora de tipo experimental denominada TND (Tárnava- Norte Dame). El nombre de la estación tuvo su origen en que Tárnava había estudiado ingeniería eléctrica en la Universidad de Norte Dame, Estados Unidos.¹¹

En el año de 1921 ya se dan las primeras transmisiones experimentales con programas bien integrados. Uno de éstos fue apoyado por Don Francisco Barra Villela quien dio un financiamiento a la institución de la planta transmisora en el desaparecido Teatro Ideal, ubicado en la calle de Dolores No.6 en la Ciudad de México.

Su primera emisión salió al aire el 27 de Septiembre de 1921, gracias a un pequeño transmisor de 20 Watts que instalaron los hermanos Adolfo Enrique y Pedro Gómez Fernández, este último festejaba su cumpleaños precisamente en dicho día.

¹⁰ Ley Federal de Radio y Televisión.

¹¹ Bermúdez Figueroa, Romeo. *¡Qué onda con la radio!* Pág. 45 México.2001

“Para festejarlo se le pidió a su pequeña hija de 11 años de edad, María de los Ángeles Gómez Camacho, que participara en tal emisión interpretando la canción “El tango negro”, la cual era una de las favoritas de su padre.”¹²

Pese a que la melodía interpretada por la niña no sea de género infantil, y menos se puede decir que el programa buscaba la participación de los niños, se considera como el primer antecedente de la radiodifusión infantil en México, por el simple hecho de que una de las conductoras fue una niña.

El 9 de Octubre de 1921, el Ingeniero Constantino de Tárnava, inició con las primeras transmisiones diarias con un horario fijo de 20:30 a 24:00 horas, desde la estación TND, que posteriormente se convertiría en la XEG en 1923, año en que obtiene permiso del gobierno de Álvaro Obregón para trabajar regularmente las 24 hrs.

El 8 de Mayo de 1923 surge la emisora CYL por iniciativa de Raúl Azcárraga, hombre de negocios que se había dedicado a la venta y reparación de automóviles y propietario de “La casa del Radio”; Azcárraga, convenció a los propietarios del periódico “El Universal” y establecen: “*El Universal ilustrado- La casa del radio*”.

Esta emisora cambio en 1929 sus siglas a XEB, por el acuerdo internacional celebrado en Washington ante la conferencia internacional de Telecomunicaciones, órgano regulador de las siglas en todos los países del mundo. En esta reunión internacional, le fueron asignadas a México la XE y la XII, como iniciales de distintivo de llamado para las emisoras de radio y televisión

La CYL, hoy la XEB, utilizaba como contraseña el sonido de un silbato de policía. Logró captar bastante auditorio por lo variado de su programación: conferencias didácticas, conciertos de música culta y operística, declamaciones, lecturas selectas, música popular y, por primera vez en la historia, programas hechos exclusivamente para niños.¹³

Seis años duró al aire la emisora, y a finales de 1929 desapareció. Hasta la fecha no existe información sobre el contenido de dichos programas. Cabe destacar que hasta este momento sólo las radiodifusoras de particulares se dedicaban a realizar programas infantiles, en comparación con las emisoras del Estado. La JH de la Secretaría de Marina y la CXE de la Secretaría de Educación Pública, aún no consideraban a la población infantil como receptores de mensajes radiofónicos.

En 1930 el Gobierno Mexicano optó por cambiar su régimen de permisos por el de concesiones, tomando como ejemplo el modelo comercial operativo norteamericano:

¹² Fuentes Gloria. Historia de las comunicaciones y los transportes en México: la radiodifusión. SCT. México. 1978 Pág. 37.

¹³ Fuentes Gloria, op. Cit. Pág. 59.

combinación de música, información y conferencias con anuncios comerciales.¹⁴

Bajo esta nueva política se otorgó la primera concesión a Emilio Azcárraga Vidaurreta, quien establece la XEW, "La voz de la América Latina desde México", el 18 de Septiembre de 1930.

La XEW inició sus transmisiones desde sus estudios en los altos del Cine Olimpia, en 16 de Septiembre No. 3, con una planta de 5,000 Watts. Su potencia le permitió tener cobertura nacional e incluso llegaba a otros países del continente. Junto con ella, nació la serie infantil **Tío Polito, el amigo de los niños**.¹⁵

El personaje principal estaba a cargo de Manuel Bernal, conocido también como el declamador de América, quien representaba a un anciano que aconsejaba y narraba cuentos a los niños junto con Fanny Anitúa, Esperanza Iris, el Doctor Ortiz Tirado y el Trío Garnica.

Tío Polito, patrocinado por Chocolates La Azteca, se transmitió de manera ininterrumpida durante tres años (1931-1934) ocupando el horario de las 18:25 a las 18: 55 hrs de lunes a sábado.

" Sonaban las seis de la tarde y en todos los hogares de la República, los radiorreceptores estaban sintonizados con la XEW... "Patito, patito, color de café", era la señal que no tardaría en escucharse la acariciada voz del viejecito del Ajuseco, que llegaba – tal como era la leyenda- todas las tardes a esa misma hora a la XEW, acompañado de sus palomitas blancas, palominitas que tenían la obligación de ir casa por casa a vigilar que los niños se portaran bien, que obedecieran a sus padres, que hicieran con gusto sus tareas, que no pelearan con sus hermanitos ni con sus amigos y que, después de haber escuchado el cuento merendaran bien y se fueran a la cama".¹⁶

Esta emisión a partir de 1934 tuvo algunas interrupciones y cambios de horario, salió del aire en 1939. Después inició una nueva etapa por televisión, difundiéndose durante cuatro años más a las 17:30 hrs. Por canal 5 de televisión abierta.

En otras estaciones también se abrieron espacios para niños. Una de ellas fue la XEFO, establecida en 1930 primero como XEPNR, por el Partido Nacional Revolucionario(PNR). Era una emisora con claros fines propagandísticos de la ideología del PNR y, aunque no formalmente, del gobierno. La programación estaba orientada a campesinos, comerciantes, industriales, obreros y a sectores no laborales como amas de casa y niños.

En 1934 esta emisora transmitía tres programas infantiles: El primero de ellos estaba a cargo de la profesora Mercedes Leal quien enseñaba a los niños el alfabeto y a realizar operaciones aritméticas elementales mediante canciones de su propia invención. La maestra

¹⁴ Mejía Barquera, Fernando. La industria de la radio y la televisión y las políticas del Estado Mexicano, Pág. 29.

¹⁵ Bermúdez Figueroa, Romeo. Op.Cit. Pág. 43.

¹⁶ Diario de la Nación. 3ª sección. México, 13 de Septiembre de 1959. Pág. 9.

Leal obtuvo en 1936 el título de "Profesora en Radio divulgación infantil", otorgado por la Secretaría de Educación Pública(SEP).¹⁷

Los otros programas fueron: "**Tomasito el amigo de los niños**" que se difundía los martes, jueves y sábados de las 14:15 hrs. a las 14:30hrs; y la emisión diaria de "**La gran función del Circo Orrín**" que tenía el horario de una de la tarde, desafortunadamente no hay mayor información sobre estas series.

En 1933, a tres años de su inauguración la XEW estrenó estudios en las instalaciones de Ayuntamiento No. 54. Al año siguiente, ingresa Francisco José Gabilondo Soler quien transmitió el 15 de Octubre una nueva serie sin nombre, la cual sería un triunfo radiofónico sin precedente alguno.

"Francisco Gabilondo llega a la XEW en la época en que la estación estaba abierta a recibir a los que serían, años más tarde, los grandes valores de la radio. Francisco Gabilondo entra por primera vez en la XEW llevado por su esposa Rosario Patiño, quien en ese tiempo ya trabajaba para la W, en calidad de publicirrelacionista.

Así, Patiño "ofrece" a Gabilondo Soler directamente al gerente general de la empresa, Otón M. Vélez, quien motiva a Gabilondo a crear un personaje; en pocas palabras le dice: "Haga usted un programa infantil con animalitos: un grillito por ejemplo, un grillito que toque el violín". Cuando Gabilondo salió de la emisora ya tenía el compromiso fijo de, a partir del día siguiente convertirse en Cri- Cri."¹⁸

Así comenzó el concepto, pero el nombre era difícil de encontrar. Fue cuando Gabilondo decidió probar con otros idiomas. Buscando se topó con el francés: hay en esta lengua dos palabras distintas para designar al grillo. Una de ellas, la voz infantil, es Cri Cri. De ahí surge Cri Cri, el grillito cantor.¹⁹

Los primeros diez programas eran de 15 minutos de duración, los cuales se transmitieron a las 13:15 de la tarde de Lunes a Sábado, éstos no tenían nombre ni patrocinio. Las primeras canciones que interpretó Cri Cri fueron: "El Chorrillo", "El ropero", "Bombón l" y "La muñeca fea".

Aquellos eran tiempos en los que la radio no tenía al gran competidor de ahora, la televisión, y la XEW era la única estación que transmitía programas con una estructura, es decir, con un hilo argumental. Estas circunstancias daban a la radio, y en especial a la XEW, una gran fuerza para captar audiencia, y fueron propicias para que Cri Cri fuera rápida y casi únicamente aceptado.²⁰

Al poco tiempo, Cri Cri ya era famoso por sus canciones sencillas y fáciles de interpretar,

¹⁷ Mejía Prieto, Jorge. Historia de la radio y la televisión en México. Méx. Editores, Asociados 1972.

¹⁸ Coronado Zarco Claudia Patricia, Quiroz Fucugauchi, Elsa Lorena. De una visión retrospectiva hacia una nueva metodología ¿Cómo hacer un programa de radio para niños?. Tesis de Licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. México 1994, Pág. 12

¹⁹ Ibidem

²⁰ Alva de la Selva, Alma Rosa. Et al. Perfiles del cuadrante: experiencias de la radio en México. Pág. 46

contaba con patrocinadores, y un contrato. En un inicio tenía el apoyo de Manuel Bernal (El Tío Polito) quien era el locutor del programa, posteriormente cedió su lugar a Luis Cáceres.

En 1936 además de un locutor, Cri Cri contrató a varios músicos que le auxiliaran a tocar los instrumentos para acompañar sus composiciones, y a un efectista, Carlos Max "El Alpiste". A partir de septiembre de ese mismo año, la estructura del programa era la siguiente:

" Después de la rúbrica-tema de Cri Cri, el locutor en cabina anunciaba el programa y al patrocinador(en ese momento, Dulcerfa Modelo). Enseguida, Francisco Gabilondo tocaba al piano un puente musical o Alpiste se encargaba de hacer un efecto que le permitiera comenzar realmente con el programa. El narrador contaba un cuento en partes, en las cuales daba pie a la entrada de las canciones. Se interpretaban de tres a cuatro y se daba una lista de Saludos-felicitaciones. Casi para terminar, el locutor volvía a anunciar al patrocinador, en forma más breve que al inicio. Se finalizaba con la rúbrica- tema de Cri-Cri"²¹

Los programas de Cri Cri eran en vivo, éstos se mantuvieron al aire por un lapso de casi treinta años, con algunos lapsos de interrupción y cambios de horario. Su última emisión en la XEW fue el 30 de Julio de 1961.

Anteriormente se señaló que Manuel Bernal (El Tío Polito) colaboró con Cri Cri hasta 1935, año en el cual realizó la serie "**La hora infantil de los aficionados**", también se difundió por la XEW. En esta emisión se intentaba descubrir niños que tuvieran talento para cantar, sin embargo, el programa fue decayendo porque los temas de las canciones no eran adecuadas para los niños, debido a que trataban temas para adultos.²²

A través del 1100 AM, la XEL, transmitió "**Abuelito**" de Lunes a Domingo, a las 18:00 hrs, bajo el patrocinio del Banco Capitalizador de Ahorros. Esta emisión estaba conformada por concursos, dramatizaciones y canciones infantiles. La última emisión fue el 4 de Septiembre de 1935.²³

En 1940 la Cadena Continental inició las transmisiones de "**La legión de los madrugadores**", en este se invitaba a los niños a levantarse temprano, a estudiar, a obedecer a sus mayores y portarse bien, incluía presentaciones de artistas menores de 15 años. Se difundió de lunes a viernes a las 06:30 a.m., conducido por Ángel E. Álvarez.

Durante esta década la XEW tenía dos series infantiles: "**El Calceñ Eterno**", serie de concursos en el que participaban niños de diferentes edades; y "**Las aventuras de Celita**",

²¹ Coronado Zarco Claudia Patricia. Op cit. Pág. 13.

²² García Vázquez, Sandra. Estudio Cronológico de las series infantiles de Radio Educación. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México 1998. Pág. 8.

²³ "Radiomantas", La Prensa, agosto-septiembre de 1935

en donde la conductora era una niña de 8 años. Celita contaba en vivo historias, aventuras y todo lo que se le ocurría, la serie fue patrocinada por el detergente Vel.²⁴

Cabe señalar que los estudiosos de la radio señalan que en los primeros veinte años de vida de la radiodifusión mexicana, los programas para niños fueron impulsados por las estaciones comerciales o concesionadas, siendo escasa la participación del Estado que sólo realizó a través de la XEFO tres series que estuvieron muy poco tiempo al aire.²⁵

Hasta 1942 el Estado pareció mostrar un poco de interés por la infancia, ya que lanzó al aire la campaña *México Feliz* a través de la emisora XERA que se encadenaba con 76 de las 103 emisoras que había en el país, en esta campaña se realizaba una cruzada moralizadora, en donde se exaltaban los valores nacionales, como una manera de combatir los "sentimientos de inferioridad" de la población, los programas tenían una duración de 60 minutos e incluían temas contra el alcoholismo, otros sobre el sentido de la responsabilidad en si mismo temas de buena conducta con la familia y con la patria. **Había media hora dedicada a los niños en la que invariablemente se les preguntaba si habían realizado sus tres buenas acciones del día.** Esta campaña de carácter oficial se inició desde 1942 y finalizó en 1950.²⁶

En 1950 las radiodifusoras mexicanas se vieron obligadas a ampliar instalaciones, modernizarlas y extender los horarios de transmisión, como dar facilidades para la venta de sus espacios publicitarios, todo ello por el surgimiento de la televisión que se veía como el medio que desplazaría a la radio.

Sin embargo, no hubo tal desplazamiento, ya que la mayoría de las difusoras habían adoptado la programación musical para convertirse en mero acompañamiento de las actividades de la sociedad, sin perder su carácter comercial.²⁷

La radio mexicana tuvo un nuevo impulso en el mes de Mayo de 1952, fecha en la que iniciaron las primeras transmisiones por la banda de FM, a través de la XHFM, Radio Joya. Esta emisora debe su nombre por tratarse de un sonido único en ese tiempo, por lo que se consideraba como una joya musical en la radio.

A partir de este año, la XEW transmitía las 24 horas del día. Dentro de su programación incluyó una barra infantil integradas por tres series de 15 minutos cada una de ellas. La primera era "**A la escuela**", la cual pasaba los lunes, miércoles, jueves y viernes de 7:15 a 7:30 hrs. , éste era precedido por "**Las mañanitas**" y le seguía "**Campañas tempraneras**". Esta barra al parecer tuvo gran aceptación por parte del público infantil de aquella época.

En este mismo periodo Cri Cri seguía al aire los sábados de las 19:00hrs a las 19:30 por la XEW, y se empezó a transmitir también por la XEWW (banda corta).

²⁴ Datos obtenidos a partir de la entrevista realizada a Carmen Cruz, Productora de la barra infantil de la XEW el 21 de Septiembre del 2001.

²⁵ Ver Pág. 3

²⁶ Fuentes Gloria. Op. Cit. Pág. 92-94.

²⁷ Romo, Cristina. Ondas, Canales y Mensajes. México ITESO, 1991.

En 1952 la emisora XEFR, Radio Felicidad, inició las transmisiones de “ **El mundo de la felicidad**”, programa de 60 minutos que se difundía de lunes a domingo de 06:30 a 07:30 de la mañana, sus características eran: realización en vivo, tipo misceláneo, saludos, consejos, concursos, regalos, participación de los niños al aire, música principalmente de Cri Cri; : su conductor fue Martín González (Tío Marín).²⁸

“**El Club Amigos de Cri Cri**”, a cargo de Ignacio Mancilla, se transmitía para 1958. Esta era parte de la programación de la emisora piloto de Radio Cadena Nacional, XERCN. Dirigido a niños de 5 a 13 años, distribuía regalos a los socios con mejores calificaciones en la semana. Estimulaba el buen comportamiento y el estudio a nivel nacional, todos los días a las seis de la tarde.²⁹ La emisión llegó a su fin el 30 de julio de 1961, fecha en que se transmitió el último programa de Cri Cri

El Estado con la finalidad de regular el contenido, los permisos y las concesiones tanto para radio como televisión, optó por crear la Ley Federal de Radio y Televisión que entró en vigor el 8 de Enero de 1960.³⁰

A pesar de que Cri Cri, el gran pionero de la radio infantil mexicana, había dejado de producir sus programas, existieron otras emisoras que continuaron ofreciendo parte de su programación a los niños, tal es el caso de la XEMX Radio Femenina, que en 1960 transmitía “**La hora infantil**”. Asimismo, la “Q mexicana” incluía dentro de su programación la serie “**El despertador infantil**” que se transmitía todos los lunes, miércoles y viernes de las 07:00 a las 07:14. Hasta el momento no se tiene mayor información con respecto al contenido y a la estructura de estos programas.

El gobierno mexicano no había realizado ninguna acción concreta respecto a la radiodifusión, pero en 1967 lanza al aire la XEEP, Radio Educación, dependiente de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Tres años después, esta emisora empezó a producir programas para niños, el primero de ellos fue la serie de **Radio primarias** conformada por 44 programas de contenidos didácticos de apoyo y educación primaria, con una duración de 30 minutos diarios.

Otra emisora permitida que surgió en esta época fue Radio Universidad Nacional, que inició a transmisiones el 22 de Octubre de 1962 con el programa “**La hora de los niños**” que tenía una duración de 30 minutos. Esta serie presentaba canciones, música de y para niños. Estuvo al aire hasta 1962.

Por esta misma radiodifusora se transmitió también la serie “**Canción de Cuna**” que constó de 29 programas con duración de 15 minutos cada uno, la producción estuvo a cargo

²⁸ Castillo Vázquez Ma. Isabel Los lineamientos de Comunicación Social del Estado en relación a la radiodifusión infantil. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1996. Pág. 79

²⁹ Premia Radio Cadena a los niños, últimas noticias. 13 de Agosto de 1958 y “En los programas de Cri Cri intervendrán niños”. Excélsior. 10 Oct. De 1958.

³⁰ Para mayor información véase el apartado 1.2. Marco Legal de la radio en México.

de Lilian Mendelsshn.³¹

En 1964 la XEVOZ difundió el programa **"El Clan infantil"**, que tenía una hora de duración, de las 06:30 a las 07:30 de la mañana de lunes a viernes, en él se daban consejos de higiene y alimentación, reconocimiento a niños estudiosos, participación de los pequeños vía telefónica y se acompañaba de música, principalmente de Cri Cri.³² Este fue una de las series con mayor duración, pues se mantuvo al aire durante 26 años sin ninguna interrupción. (1964-1990).

A principio de los años setenta, Radio Variedades(XEJP) tuvo dos series infantiles: **"Reinas infantiles de la Popularidad"** (1970-1990) se transmitía los fines de semana de 9 a 11 de la mañana, y consistía en concursos, regalos, y participación de los niños vía telefónica.

La otra serie fue **"Domingos Alegres"**, la cual se mantuvo por tres años al aire(1970-1973) en el horario de 12:00 a 13:00 horas, los domingos. La emisión era en vivo y desde el Bosque de Chapultepec.

Cabe resaltar que la XEVOZ además de producir los programas mencionados, también realizaba programas especiales para celebrar fechas de gran importancia para los niños como la navidad, el Día de Reyes, el día del niño e inicio de Clases.

El primero de Septiembre de 1972 salió al aire, por Radio Universidad (860 AM), el programa **"El Rincón de los niños"** producido por la compositora y escritora costarricense Rocío Sanz.

Rocío Sanz antes de producir el programa, escribió a la BBC de Londres y a la CBS de Nueva York, para documentarse acerca de los procedimientos que estas radiodifusoras empleaban para producir programas de éste género.³³

Colaboraron en este programa los actores Jorge Humberto Robles, Germán Palomares Olivedo y Ana Ofelia Murgía, quienes fueron los conductores del programa. El asistente de producción fue Leonardo Velásquez; en el guión estuvieron María Inés Medero y José Antonio Zambrano; y los compositores y cantores eran los Hermanos Rincón.

La serie constó de 238 programas de 30 minutos cada uno, tiempo en el cual narraban cuentos, fábulas, leyendas, canciones, relatos, música y un sinnúmero de temas, tratados a un nivel adecuado para comunicarse efectivamente con los pequeños radioescuchas.

"El Rincón de los niños" pasó al aire semanalmente en forma ininterrumpida a lo largo de doce años: los domingos por la mañana, programas nuevos; y los sábados por la tarde, programas anteriores o repetidos. En una primera etapa se transmitió por Radio Universidad y después por Radio Educación. Actualmente ha sido retransmitido en

³¹ Coronado Zarco Claudia, *Op. Cit.* Pág. 19

³² Ibidem Pág. 19

³³ Alva de la Selva, Alma Rosa. *Op. Cit.* Pág. 189

provincia y en el extranjero.

Durante la administración del Lic. Eduardo Lizalde, Radio Educación da un gran impulso a la producción de radio programas infantiles, pues no sólo apoyó a Rocío Sanz en "El Rincón de los niños", sino también apoyó a todos los productores interesados en ofrecer nuevas series culturales y de entretenimiento dirigidos a los niños mexicanos.

En 1975, el Productor Alejandro Ortiz Padilla crea la serie titulada "**Las fabulosas fábulas**", la cual tenía una duración de diez minutos cada programa, en ella se narraban fábulas de diferentes países.

En ese mismo año la Unidad de Higiene Escolar de la SEP y Radio Educación produjeron "**Rehilete**", serie de 123 programas en los cuales se contaban aventuras en la escuela con personajes, animales, niños, maestros, voces infantiles, al final del programa se hacían preguntas y se pedía respuesta por carta. La duración de cada programa era de 15 minutos y su transmisión semanal.³⁴ La productora fue Beatriz Quiñónez. Esta serie se retransmitió en dos ocasiones en la década de los ochentas.

En 1976, Radio Educación lanzó al aire la serie infantil "**El Quijote**", está constó de 100 capítulos de quince minutos, su transmisión fue de lunes a viernes, bajo la coordinación del productor Enrique Antonal.

Un año después, surgió la serie "**Alrededor de la música**" que tenía como propósito apoyar el aprendizaje musical en los niños, se difundió de lunes a viernes. La serie estuvo conformada por 190 programas. En febrero de 1982 se retransmitió por la misma estación.

"**Balam**" fue una serie de 107 programas que se transmitieron de 1978 a 1980 de lunes a viernes. Cada emisión duraba 10 minutos y consistía en dramatizaciones sobre temas de culturas prehispánicas, con información científica. El personaje central viajaba por el tiempo, y el espacio que ocuparon las diferentes culturas del México antiguo hasta la conquista. Los programas que formaron esta serie cubrían la transmisión de cinco meses, a su término se retransmitieron siete veces continuas. La serie fue producida por Marta Romo y Alejandro Ortiz Padilla.

En este periodo aparecieron otras series como "**El circo**", en la que se narraba la vida de dos niños que vivían con su familia en un circo que viajaba por toda la República Mexicana. En este programa se mostraba la geografía, la flora, la fauna, las tradiciones culturales y otros aspectos de nuestro país, enlazados con las aventuras de estos niños cirqueros. En total fueron 120 programas con una duración de 30 minutos cada uno, el productor era Alejandro Ortiz.

"**Cuentos viejísimos**", fue otra serie realizada durante 1979, donde se daba a conocer la literatura más antigua de Mesopotamia, China, Egipto, Palestina y la India. Esta serie constó de 120 programas de 15 minutos cada uno.

³⁴ Castillo Vázquez, Ma. Isabel. *Op. Cit.* Pág. 84.

En 1979 la XEW transmitió la serie **"Odisea Burbujas"** producida por Silvia Roche. En ella se narraban las aventuras del profesor Ag Memeloski y sus ayudantes, quienes viajaban por el tiempo conociendo a diferentes personajes como Napoleón, Cleopatra, Albert Einstein, etc. La serie duró un año al aire, posteriormente fue llevada a la televisión con gran éxito.³⁵

Durante la década de los años ochentas se dio un gran impulso en la creación de programas para niños, a tal grado, que se podría considerar como la época de Oro de la Radiodifusión Infantil Mexicana. Radio Educación obtiene mayores recursos que le permiten producir más programas infantiles de los que ya contaba hasta ese momento.³⁶

Por otra parte, el Gobierno del entonces presidente de la República Miguel de la Madrid II, planea y moderniza la administración pública federal en 1983, creando el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), el Instituto Mexicano de la Televisión (IMEVISÓN) y el Instituto Mexicano de la Radio (IMER).³⁷ Éste último sería el creador de la primera estación para niños en el mundo, de la cual hablaremos más adelante.

Por el momento, sólo se hará mención de los programas transmitidos por las radiodifusoras que no pertenecían al IMER.

Las series que creó Radio Educación durante esta década fueron:

"Colibrí", serie informativa y didáctica, dirigida principalmente para niños de educación primaria. Los programas eran semanales, duraban 15 minutos cada uno, y estaban basados en la enciclopedia infantil del mismo nombre. La serie se integró de 111 programas bajo la dirección de Diana Constable. Estuvo al aire de 1980 a 1982,

"Pipis y gañas a qué jugaremos" fue una emisión que se transmitió en 1981, su propósito era el de rescatar las canciones y juegos que tradicionalmente cantan los niños. La serie constó de 32 programas de siete minutos cada uno, en ellas participó Amparo Ochoa.

En ese mismo año se presentó la propuesta para producir la serie **"El taller de las Sorpresas"**, ésta fue elaborada por la Subsecretaría de Cultura con el fin de apoyar el desarrollo intelectual, social y afectivo de niños de amplios sectores sociales.³⁸

El equipo de producción lo encabezó Mireya Cueto, productora de obras para títeres y de adaptaciones radiofónicas de obras clásicas de literatura; junto con ella colaboraron Marta Acevedo, Nuria Gómez, Rosa Rodríguez y Marta Romo.

"En el taller de las sorpresas intentamos una forma de acercarnos más a los niños, e hicimos el programa con la participación directa de algunos. Esto es, contamos con cuatro niños de

³⁵ Información proporcionada por Carla Santillán, locutora de la XEW, en entrevista realizada el 21 de Septiembre del 2001.

³⁶ García Vázquez, Sandra, *Op. Cit.* Pág. 19

³⁷ Historia de la radio y la televisión.

³⁸ Acevedo Marta y Nuria Gómez, et. al. *La producción Social de Sentido y la comunicación educativa: una serie de radio para niños.* UAM, Radio Educación, Méx., D.F., 1983, Pág. 20-21.

extracción y nivel sociocultural muy diverso, un de ellos estudiaba en "escuela activa", otro en escuela de monjas, otro era el hijo de un policía, y había otro que era el hijo de un actor de televisión privada. Ellos mostraban su acuerdo o desacuerdo antes y después de hacer el programa, con respecto a los contenidos o a las formas, y esas opiniones siempre se tomaron en cuenta"³⁹. La serie constó de 109 programas de 15 minutos.

Después de terminar la serie en febrero de 1982, y tras un periodo de investigación y evaluación, regresó al aire a partir del 21 de Junio de 1991, en esta ocasión se escuchó de lunes a viernes de 07:15 a 7:30 horas, y a partir del 7 de Septiembre del mismo año, se cambió la transmisión los fines de semana, con horario de 09:15 a 09:30 hrs., como parte de una barra infantil de XEEP, hasta febrero de 1992.

Otras series que produjo radio educación en 1982 fueron: "**Sube y baja**", "**Los cuentos de Floresta**", "**Cuentos y canciones**" y "**Kiosko**". Asimismo se retransmitieron las series "**El Rincón de los niños**" y "**Alrededor de la Música**".

En 1983 se produjo la serie "**De puntitas**". La realización estuvo a cargo de Marta Romo, con ella participaron Emilio Ebergényi, Elia Fuente y Nuria Gómez. Cada programa incluía un cuento indígena mexicano o latinoamericano, además cápsulas de temas diversos: socio afectivos, nacionales, animales, datos curiosos, etc. Además incluían canciones de Timbiriche, Enrique y Ana, los Hermanos Rincón, Kitzia y Gabriela, Linca Infantil, música mexicana cantada por Oscar Chávez, jazz, rock, china, japonesa, Chach, entre otras. Su transmisión fue de lunes a viernes de 06:30 a 07:00 de la mañana.

El objetivo de la serie era despertar a los niños suavemente y acompañarlos mientras se preparaban para ir a la escuela; esto se lograba mediante el recurso del relato de hechos imaginativos, fantásticos e incluso reales. También se tenía el propósito de acercarse de una manera cálida a los niños, esto se puede apreciar desde el inicio de la serie:

" De puntitas... un programa para que despiertes y te estires y te talles los ojos con nosotros...

De puntitas, en silencio, con calma y un estirón, ve haciendo para un lado la cobija y su calor..

De puntitas por mi casa se paseaba un ratón (voz de ratón)

¡ No me despiertes a gritos de puntitas mejor!

¡Abre los ojos un poco! Deja que les entre el sol... que empiece a bailar su niña de puntitas este son...

suavecita... no hay carreras, despierta de buen humos. ¡ Levántate de puntitas!, ¡ Que ya empieza la función!⁴⁰

Cabe señalar que esta serie recibió muchos premios y fue retransmitida varias veces tanto por Radio Educación como Radio Rin.

³⁹ Alva de la Selva, Alma Rosa, *Op. Cit.* Pág.

⁴⁰ Castillo Vázquez. Ma. Isabel. *Op. Cit.* Pág. 85.

Igualmente, Radio Educación transmitió en ese mismo año dos series más: **"El libro de la selva"**, que constó de 60 programas que fueron adaptaciones radiofónicas del libro del mismo nombre del autor Rudyard Kipling. La producción de esta serie estuvo a cargo de José Guadalupe Márquez, y se difundió los lunes y viernes de 07:25 a 07:50 a.m. La otra serie fue **"Monitos al oído"**, pero de ella no se encontró información alguna sobre el productor y sus colaboradores.

"Canciones para niños" fue la serie que marco el regreso a la radio de la productora Rocío Sanz en 1984. En esta serie se difundieron canciones y comentarios dirigidos a niños de todas las edades y países. Su transmisión fue de lunes a viernes.

De igual manera en este año se transmitieron series que surgieron de las propuestas del programa anual de educación, cultura, recreación y deportes de la SEP.

La primera de ellas fue **"Imaginola"**, en esta serie los conductores hacían concursos, relataban cuentos escritos por los mismos niños y se les informaba sobre la utilidad y funcionamiento de algún aparato.⁴¹

Y ahora un cuento presentaba historia dramatizadas por dos o más personajes, usualmente se iniciaba la historia a través de una situación en la que un personaje se encontraba triste, desorientado o deseoso de conocer, y otro personaje se encargaba de solucionar el problema a explicar y dar a conocer la naturaleza de las cosas y de los fenómenos naturales.⁴²

"Panorama Infantil" se difundió de lunes a viernes de 07:00 a 08:00, el propósito de ésta emisión era acompañar a los niños mientras se preparaban para ir a la escuela. Cabe señalar que no se encuentran datos sobre las personas que participaron en dicha serie.

"Un niño en la revolución" fue una adaptación de la obra testimonial del mismo nombre del escritor tabasqueño Andrés Iduarte. Su productora fue Josefina King Lobos.

Al año siguiente apareció la serie **"Mosaico Infantil"**, su perfil era informativo y didáctico, principalmente enfocado a las matemáticas. La producción estuvo a cargo de Eloísa Quintero.⁴³

Asimismo, surgió la serie de 26 programas **"Tiempo de niños"**, producida por Luis Amedón, cada uno duraba 10 minutos y se transmitía semanalmente. Su realización fue a dos voces y se daban sugerencias para utilizar el tiempo libre los fines de semana.

Por otra parte, las estaciones concesionadas no se quedaron atrás en la producción de series infantiles. La XEFR, Radio Felicidad continuó transmitiendo **"El mundo de la felicidad"** hasta 1982⁴⁴. Por esta misma estación apareció el programa **"Chadomanías"** que se transmitía todos los sábados de 8 a 10 de la mañana, en este programa se hacían concursos, además se incluían canciones de los grupos juveniles del momento.

⁴¹ García Vázquez, Sandra Op. Cit. Pág. 22

⁴² Salazar Hernández, Mariela. La divulgación científica en radio infantil. Tesis FCPyS, UNAM, Mex. 1994. Pág. 142-144.

⁴³ Coronado Zarco, Claudia Patricia Op. Cit. Pág. 252

⁴⁴ Ver año 1952

Existía otro programa muy similar al anterior, que se transmitía por la misma emisora, llamado "**Menudísimo**" con duración de sesenta minutos. Se transmitía por la misma emisora, todos los días de la semana de 4 a 5 de la tarde durante el periodo de 1982 a 1986.⁴⁵

La XEW difundió en 1982 dos series infantiles: La primera de ellas fue "**Pildorita y su tutor**" que se transmitió de lunes a viernes de 15:00 a 15:15 hrs, la serie versaba de las travesuras de una niña llamada Pildorita y sus hermanos Estetoscopio con quienes tenía que batallar el tutor. Desgraciadamente, la serie sólo duró cinco meses al aire. También difundió la serie "**Pepina la Oruga**" que fue la antesala del programa "**Katy la Oruga**" que se transmitiría años después.⁴⁶

Radio Variedades seguía transmitiendo con gran éxito la serie "**Las Reina Infantiles de la Popularidad**" los sábados y domingos de 9 a 11 de la mañana, durante toda esta década, al igual que "**El Clan Infantil**" que se transmitía por Radio Voz, aunque la duración del programa se redujo a 30 minutos a partir de 1986.

En 1986, Radio Cañon lanzó al aire "**Batitas, Pijamitas y Pantuflitas**" conducido por Bolívar Domínguez "El Bolo", se transmitió durante cuatro años de 07:00 a 08:00 de la mañana, en este programa se invitaba los niños a no quedarse en la cama y prepararse para ir al colegio.⁴⁷

Adriana Ortega produce el programa "**Inquietudes**" para Radio Acir. Hasta el momento no se cuenta con mayor información del programa.⁴⁸

También en 1986, en Radio ABC produce su primer programa infantil "**Ludoteca**" que se transmitió todos los miércoles a las 15:00 hrs. En esta emisión dos hormiguitas daban a conocer la creación poética de autores latinoamericanos, había canciones y una dramatización.

1.4. RADIO INFANTIL.

Al constituirse el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), el 25 de Marzo de 1983, éste recibió como parte de su patrimonio la estación XERPM, y en septiembre del mismo año el director del Instituto, Teodoro Rentería Arroyave, determinó cambiar el perfil de la estación tropical por uno de corte infantil. Esto se dio con el propósito de atender a las demandas de la población mexicana que exigía, a través de los Foros de Consulta Popular realizados por el gobierno del entonces Presidente de la República Miguel de la Madrid, la creación de una emisora que diera origen a una programación dedicada a los niños del país.

⁴⁵ Castillo Vázquez Ma. Isabel. *Op. Cit.* Pág. 92.

⁴⁶ Datos proporcionados en entrevista realizada el 21 de Septiembre del 2001 a Carla Santillán, locutora de la XEW.

⁴⁷ Castillo Vázquez Ma. Isabel. *Op. Cit.* Pág. 92.

⁴⁸ Coronado Zarco, Claudia Patricia. *Op. Cit.* Pág. 247

Leopoldo Falcón, empresario y productor de Teatro, fue nombrado como gerente de la emisora, y la Lic. Guadalupe Ruz Altamirano fungió como subgerente, ambos diseñaron y planearon una serie de programas que se transmitían por la estación.

El Primero de Enero de 1984 inicia transmisiones en el 660 de la banda de Amplitud Modulada, con 50 mil watts de potencia, " la primera y única estación radiofónica en el mundo dedicada a los niños", Radio Infantil.

La frecuencia 660 se identificaba en 1952 como XEBZ "Radio Insurgentes"; el concesionario era Vocero Mexicano, S.A. y no estaba afiliada a ninguna cadena. Posteriormente, las siglas de identificación fueron transformadas a XERPM, cuando se constituyó en la estación piloto de Radio Programas de México, cadena radiodifusora fundada por Clemente Serna y Emilio Azcárraga en 1961. Junto con XEMP, la XEB formaba parte de Radio Fórmula, después pasó a manos de RTC y continuó transmitiendo música tropical. En 1984 pasó al grupo radiofónico del IMER que la transformo en una emisora para niños.

Con la creación de Radio Infantil, se pretendía llenar las necesidades culturales, formativas e informativas de la niñez mexicana⁴⁹, además de ofrecer una opción diferente para ellos, e introducir auténticos valores nacionales para frenar la penetración cultural extranjera.

En los lineamientos básicos de la emisora se consideraba a los niños como seres pensantes. Por ello Radio Infantil buscaba ser un medio atractivo, fresco y vivo para ellos, sin dejar del lado sus necesidades y derechos. Los objetivos de la estación eran motivar la imaginación, sensibilizar, estimular, orientar, canalizar y divertir manteniendo un adecuado equilibrio temático al que concurren aspectos formativos y educacionales.⁵⁰

Se partía de la idea de que lo aprendido por los niños es determinante para la conformación de una nueva sociedad. Por eso, estos debían tener acceso a un modo de vida propicio para la autoestima, independencia, imaginación, creatividad, espíritu de investigación, sentido

crítico, conciencia colectiva y el gusto por el trabajo en equipo, como parte de un proceso en el cual se generan, recuperan y proyectan valores tradicionales y raíces culturales.⁵¹

Cabe señalar que la emisora no sólo se enfocó a los niños, sino también al sector juvenil de la población. Para ellos se elaboraron programas musicales, de revista, y otros, encaminados a solucionar los problemas familiares. Asimismo, dedicó parte de su programación nocturna a la difusión de series para padres, con el objeto de orientarlos en concerniente a la educación de sus hijos. Siendo así, la barra de programación quedo distribuida de la siguiente manera:

De 06:00 a 20:00 hrs. Infantil

⁴⁹ Romo, Cristina. La otra radio: voces débiles, voces de esperanza. Fundación Manuel Buendía. México D.F 1990. Pág.144

⁵⁰ Boletín de Prensa del Instituto Mexicano de la Radio, 29 de diciembre de 1983.

⁵¹ Coronado Zarco, Claudia Patricia. Op. Cit. Pág. 23.

De 20:00 a 22:00 hrs. Juvenil
De 22:00 a 02:00 hrs. Padres.

El número de horas de transmisión diaria era de 20hrs. Para cubrir este espacio radiofónico, Radio Infantil se apoyo en un inicio de producciones realizadas anteriormente por el IMER. También contó con series que se habían difundido tiempo atrás por las emisoras de Radio Educación y Radio Universidad.

Entre las series transmitidas por Radio Infantil en su programación inicial, estaban las siguientes:

CAMINITO DE LA ESCUELA: Tenía una duración de una hora y media, la conductora Ma. Isabel Castillo Vázquez acompañaba a los niños mientras se preparaban para ir a la escuela, con consejos para desayunar nutritivamente, efemérides, santoral y entrevistas. Contaba con un teléfono abierto.

COCHES, BANQUETAS Y SEMÁFOROS: Era un programa conducido por una profesora del Departamento del Distrito Federal, quien daba consejos de civismos y de educación vial para niños.

LA HORA DE CRI CRI: Emisión semanal que en un inicio el locutor sólo se limitaba a anunciar la canción que se iba a transmitir. Posteriormente, sufrió algunos cambios, ya que en cada día había una actividad diferente: los lunes eran complacencias; martes, se invitaba a los niños a cantar; miércoles, inventar historias; jueves, adivinar canciones; viernes, escuchar cuentos; sábados y domingos, información cultural.

LA LEGIÓN DE LOS COLABORADORES: Serie que motivaba a los niños a ayudar a las demás personas. Además contaba con secciones de civismo y educación vial. La conductora fue Alma Rosa Ramírez Muñoz.

EL BAÚL DE LA SABIDURÍA: El personaje principal era un baúl muy viejo y sabio que ofrecía a los niños información sobre los temas sugeridos por ellos mismos. La conductora fue Martha Díaz Cañas, se transmitió de 11:30 a 12:00 hrs.

LOS CLÁSICOS NOS ACOMPAÑAN: Irene Gamboa Ruedas conducía este espacio que tenía como propósito que el niño desarrollará el gusto por la música clásica. Se transmitía de lunes a domingo, de 13:00 a 14:00 hrs.

TIEMPO DE TAREAS: Profesores de educación básica auxiliaban a los niños en sus tareas escolares, para ello se contaba con una línea telefónica. Los conductores eran Leonor Segura y Verónica Murillo.

CUENTO Y CUENTO: Eran programas musicales a cargo del grupo de los hermanos Rincón y como su nombre lo indica, había un cuento que narraba intercalando melodías del grupo.

POR EL NIÑO Y PARA EL NIÑO: Serie dedicada a los padres que trataba de buscar una solución a los problemas familiares. Para su elaboración se contó con varios psicólogos que atendían al público vía telefónica.

FORO DE LA JUVENTUD: Espacio dedicado a los adolescentes del país, en éste se informaba sobre exposiciones, museos y actividades artísticas de interés para los jóvenes.

ENCUENTRA TU VOCACIÓN: Programa en vivo donde psicólogos orientaban a los jóvenes a elegir una carrera profesional. Tenía una duración de una hora.

A continuación se presentará la barra semanal de la programación de XERIN al iniciar sus transmisiones:

PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES DE XEPRM: RADIO INFANTIL.

| | | |
|-------------|--------------------------------|---|
| 6:00- 7:30 | Caminito de la escuela | Programa en vivo |
| 7:30- 8:00 | Coches Banquetas y semáforos | Programa en vivo |
| 8:00-9:15 | La legión de los colaboradores | Programa en vivo |
| 9:15-9:30 | Alrededor de la música | Retransmisión. Programa de XEEP radio educación. |
| 9:30-10:30 | La hora de cri cri | Grabado |
| 11:00-11:30 | Cuentos, cuentitos y cuentotes | Grabado |
| 11:30-12:00 | El baúl de la sabiduría | Programa en vivo |
| 12:00-12:15 | Radio Primaria | Retransmisión. Programa de XEEP, Radio Educación |
| 12:15-12:30 | Programa musical | Grabado |
| 12:30-13:00 | Panorama musical | Grabado |
| 13:00-14:00 | Los clásicos nos acompañan | Grabado |
| 14:00-15:00 | Programación musical. | |
| 15:00-15:30 | Mosaico infantil | Retransmisión. Programa de XEEP, radio educación. |
| 16:00-17:00 | Tiempo de tareas | Programa en vivo |
| 17:00-17:10 | Platicame un libro | Grabado |
| 17:10-17:30 | Programación musical. | |
| 17:30-17:45 | Grandes hombres | Grabado |
| 17:45-18:00 | Alrededor de la música. | Retransmisión. |
| 18:00-18:30 | Canto y cuentos | Grabado |
| 18:30-19:30 | La hora de cri cri | Grabado |
| 20:00-20:15 | Don quijote de la mancha | Grabado |
| 20:15-20:30 | Programación musical | |
| 20:30-21:00 | Encuentra tu vocación | Programa en vivo. |
| 21:00-22:00 | Tiempo oficial | Grabado |
| 22:00-23:00 | Por el niño y para el niño | Programa en vivo. |
| 23:00-24:00 | Programación musical. | |
| | | |

A pesar de los innumerables cambios que tuvo la programación, la radiodifusora poco a poco incrementaba su auditorio, a tal grado que llegó a reunir en sus instalaciones cerca de 4mil personas entre niños y adultos, para celebrar el Festival del Día del Niño, a sólo cuatro meses de su inauguración.⁵²

⁵² Castillo Vázquez, Ma. Isabel. *Op. Cit.* Pág. 143.

En 1986 la estación sufre varios cambios, en primera instancia el señor Leopoldo Falcón deja la gerencia, quedando en su lugar la Lic. Guadalupe Ruz que se había desempeñado como subgerente de la emisora, puesto que fue ocupado por el Lic. Enrique Lozano. A partir de noviembre de 1986 la radiodifusora cambió sus siglas XERPM por las de XERIN.

La radiodifusora incrementó el número de colaboradores, así como de compositores e interpretes de música para niños, entre los que figuran Kitzia y Gabriel, Ezequiel de la Parra, Margarita Robleda y Pepe González.

A partir de 1986, XERIN incrementó el número de series, entre las que figuran:

PLÁTICAME COMO DICE LO QUE SUENA ASÍ: Serie que se transmitía de lunes a viernes de 13:00 a 14:00 hrs. , en ella la conductora hacía un análisis de las letras de las canciones de la programación.

DE TIN MARÍN DE DO PINGÜE. Serie que tenía una duración de treinta minutos, era un programa grabado donde se presentaba información sobre juguetes, juegos, fiestas, tradiciones y leyendas.

TRAVESURAS: Sólo se difundía los lunes de 17:30 a 18:00 hrs. Había dos conductores que mediante situaciones y cantos establecen diferencias entre maldades y travesuras.

UN VIAJE MÁGICO Y MISTERIOSO: Por medio de la música de Má. Eva Aviles, los niños realizaban viajes con la imaginación para conocer un lugar determinado. Se transmitía los martes de 17:30 a 18:00 hrs.

MIÉRCOLES DE PIQUITO: Programa en vivo, en donde Ezequiel de la Parra con su música informaba a los niños sobre el origen de las palabras y su significado.

PARA TI: Las compositoras Kitzia y Gabriela narraban cuentos por medio de la música. Era un programa en vivo, se transmitía todos los jueves de 17:00 a 17:30.

CARACOLEANDO: Margarita cantaba y contaba historias de diferentes animales. Tenía una duración de treinta minutos y sólo se transmitía los viernes.

AVENTURAS EN LA SELVA: Era un programa grabado que se transmitía los sábados de 8:30 a 9:00 a.m. En él se relataban historias de niños y personajes animales.

UNA HORILLA PARA LA PALOMILLA: Emisión sabatina en la que se informaba a los niños sobre los espectáculos que había para el fin de semana.

INFANTIGRAMA: Programa de revista que tenía varias secciones como de música, cocina, noticias y recomendaciones. Se transmitía los sábados de 13:00 a 13:30 hrs.

Dentro de la programación infantil se transmitieron series como "**Las Puertas de México**"; "**Sonajas, violines y tambores**"; "**Sondes y canciones**", "**Voces interiores**" y "**Centil**", las cuales se presentaban las costumbres y tradiciones de los grupos indígenas de nuestro país.

También la barra juvenil se favoreció con los cambios, pues se incrementó el número de programas, entre los cuales sobresalen "**Música en la sombra**", "**En tinieblas**", "**Pásale joven**", los libros **tienen la palabra**", y "**Un viaje, una historia**". Sin embargo, la mayoría de estos programas desaparecieron porque la radiodifusora no contaba con los recursos suficientes para financiarlos, por ello conductores y productores optaron por abandonar sus espacios para buscar una nueva labor que sea más remunerada.

Durante este periodo Radio Infantil pasaba por una de las peores crisis de su corta existencia, la prensa atacaba a la estación considerando que no atendía a los niños como debería de hacerlo:

" Para que una estación de esta naturaleza perdure, deberá tener en cuenta que los niños crecen y que la infancia no es "una" y estanca, y que los intereses infantiles son muy amplios y aborrecen la monotonía.

Deberá evitar el paternalismo y las formas melifluas y no caer en la severidad y la dureza, pero siendo respetuosos y exigentes. Radio Infantil tiene que salir de sus estudios y que sean los niños quienes hablen y no un locutor de buena voz, pero que no atrae al menor"⁵³

1.4.1 XERIN.

El apoyo que requería Radio Infantil no tardó mucho, ya que al llegar a la presidencia Carlos Salinas de Gortari(1989), nombro como Director General del IMER al Lic. Gerardo Estrada, quien a su vez designa a la Lic. Marha Romo como gerente de la estación.

Al recibir su nombramiento, Martha Romo expresó:

" Me parece una oportunidad excelente. Es muy importante que exista una estación radiofónica con toda su programación dedicada a los niños. El problema es el cómo. Radio Infantil me parece "didáctica", el tono de la emisora es el del adulto enseñando al niño. Es como si se dijera "El niño tiene que aprender". Siento que debería ser al revés. Los niños tienen una inteligencia abierta y mucho que enseñarles. Radio Educación pasó también por su etapa didáctica, pero evolucionó como pienso que evolucionará Radio Infantil"⁵⁴

Al ingreso de Martha Romo, **la estación cambio de nombre por el de Radio Rin.** El nuevo equipo de la emisora fue integrado por: Mónica Frías en la subgerencia, Martha Alcocer, productora encargada del área de difusión y ciencia; Mayte Ibarguengoitia , coordinadora del área de producción; Ileana Gordillo, productora; y Behtel Flores, programadora. En cabina, los locutores eran: Maru Briones, Oscar Gómez Acevedo, Flor de Luz Osorio, Armando Vega Gil y Martha Yolanda Yáñez. Con el paso del tiempo el número de colaboradores aumentó, y siempre fue apoyado por estudiantes quienes presentaron su servicio social.

La programación de la estación se basaba en el principio de educar e informar, pero jugando e imaginando. Además, en la programación musical se incorporaron géneros como el rock, jazz, afro antillana, reggae, clásica, etc.

Así, teniendo a la música como elemento fundamental, se determinaron cuatro tipos de programaciones diferentes:

1. - Para Vacaciones
2. - De fin de semana
3. - Especial para días de fiesta
4. - Cotidiana.

⁵³ Romo, Cristina. Op Cit. Pág. 145.

⁵⁴ Florence Toussaint. Radio Infantil. Proceso. Núm. 375. 9 de Enero de 1984. Méx.

Además, se lanzó una convocatoria en la que se invitaba a los niños a participar en los nuevos programas de la estación. Alrededor de quince niños acudieron a las instalaciones de la emisora, quienes fueron distribuidos en diferentes programas, tomando en consideración el tiempo que disponía cada niño para colaborar en la estación. Es de resaltar que entre los niños que asistieron, yo fui uno de ellos.

Con el ingreso de niños a Radio Rin, la barra de programación se conforma de la siguiente manera:

CAMINITO DE LA ESCUELA: Permanecía al aire con gran éxito, debido al incremento de las llamadas telefónicas, la serie aumentó una hora más su transmisión.

TALLER DE OREJAS: En esta emisión una niña con el nombre de Catalina Corchea llegaba al taller de su tío Don Eustaquio de la Trompa. En el taller se reparaban sonidos, se extraían ruidos sin dolor y se arreglaban orejas. El objetivo de la serie era dar a conocer los diferentes géneros musicales.

¿CÓMO ES POR DENTRO? : Serie patrocinada por CONACYT. Consistía en las aventuras de un niño, que viajaba por el interior de los seres vivos e inanimados, para conocer su funcionamiento interno.

COMPLACENCIAS: Era un programa en vivo, bajo la conducción de Maru Briones. En esta emisión se hacían concursos, y el niño ganador pedía su canción favorita; en ocasiones sólo se confrontaban dos canciones y la que fuera más solicitada era transmitida.

RUIDITOS: Oscar Gómez y Mayte Ibarquengotía narraban historias en las cuales los personajes principales eran sonidos de animales o cosas. Se realizó en coproducción con la Universidad Pedagógica de México.

RADIONAUTAS: Por medio de la simulación de un viaje imaginario, los niños conocían al invitado de la emisión y se platicaba con él. Los niños por vía telefónica le preguntaban o comentaban sobre la actividad que desempeñaba el entrevistado, el cual podía ser desde un bombero hasta un astronauta. La conductora fue Mayte Ibarquengotía.

LERO LERO: Los conductores eran niños que se iban turnando cada día de la semana. En cada emisión los niños explicaban un tema, y los radioescuchas por vía telefónica complementaban la información que les proporcionaban los conductores.

CALAVERAS Y PELOTAS: Serie en vivo en donde se realizaban concursos, los niños hablaban por teléfono y se les hacían preguntas de cultura general o de ortografía, si acertaban se les premiaba con su melodía favorita.

CUENTO SOBRE CUENTO: Coproducción IMER-INBA, se narraban cuentos clásicos y originales, mientras un narrador intentaba contar una historia, un niño lo interrumpía, cambiando el relato conocido y dándole matices que giraban en lo cómico.

ES CRI CRI: Esta serie consistía en la narración de anécdotas y aventuras que daban pie a las canciones de Francisco Gabilondo Soler.

NOTISÍ: Serie informativa en la cual niños- lectores daban noticias de todos tipos, pero generalmente de interés para el auditorio infantil.

PAPALOTE: Tenía como objetivo principal la difusión de los orígenes y características de las diferentes fiestas y tradicionales de nuestro país.

PRÉSTAME TU MICRÓFONO: Serie informativa patrocinada por el programa cultural de fronteras, en sus programas se intentaba fomentar la divulgación de la cultura de las fronteras norte y sur de México.

QUEJAS Y SOLUCIONES: Conducido por Maru Briones. Espacio en donde los niños podían decir lo que no les gustaba del mundo que tenía a su alrededor.

¡HAY QUE FLOJERA! : Emisión matutina que tenía diferentes secciones y participación telefónica del auditorio.

¡NO ME DIGAS! : Se realizaba con la presencia de artistas que tuviesen hijos, el objetivo era conocer cómo vivían y cómo era la relación con sus hijos.

MOVIÉNDOSE: Emisión musical, en ella se intercalaban varios géneros como la salsa, rock, mambo, cha cha, entre otras.

VOTEA PARA AMBAS: Una serie sobre las estrellas, los planetas y el universo, se invitaba a los niños a mirar al cielo e imaginar lo que sucedía en él.

CARTELERA: Serie grabada con recomendaciones para asistir a lugares como el teatro, guiñol, títeres, paseos, etc.

Asimismo, se transmitían los programas para jóvenes como: **Sábados en la Noche**, en él se informaba sobre los distintos grupos y cantantes de rock; y **Estrenando tu Cuerpo**, emisión que orientaba a los adolescentes sobre la manera de vivir con seguridad y placer su sexualidad, fue ganadora del Premio Mundial de Medios de 1991 que otorga The Population Institute

GUARDERÍA PARA PAPÁS: Serie cuyo objetivo era sensibilizar y concienciar a los padres de familia sobre los conflictos más comunes a los que se enfrenta el niño en el transcurso de su desarrollo.

A continuación se presenta la programación de XERIN en 1991.

| HORA | LUNES | MARTES | MIÉR. | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
|-------|---------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|------------------------|
| 6:00 | HIMNO | NACIONAL | HIMNO | NACIONAL | HIMNO | NACIONAL | |
| 6:05 | | | | | | | De puntitas |
| 6:30 | De puntitas | De puntitas | De puntitas | De puntitas | De Puntitas | | Aserrín |
| 7:00 | Caminito | Caminito | Caminito | Caminito | Caminito | | |
| 8:00 | | | | | | | Ruiditos |
| 8:15 | | | | | | | Entre arrull |
| 8:30 | | Sana sana colita de rana | Escuela pa padres | | | Aventuras en la selva | Aventuras en la selva. |
| 9:00 | | | | | | La hora de cri cri | La hora de cri |
| 10:00 | Cápsula informativa | Cápsula Informativa | Cápsula Informativa | Cápsula Informativa | Cápsula Informativa | Cápsula Informativa | Cápsula Informativa |
| 10:05 | | | | | | Breviario | Taller de Orejas |
| 10:30 | Es Cri cri | Es cri cri | Es cri cri | Es Cri cri | Es cri cri | | Cómo es p dentro. |
| 11:00 | Es cri cri | Es cri cri | Es cri cri | Es cri cri | Es cri cri | | Sobre animales |
| 11:30 | Es cri cri | Es cri cri | Es cri cri | Es cri cri | Es cri cri | | Notisi |
| 12:00 | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------|----------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| 12:30 | Calaveras y pelotas | Complacencias | Calaveras y pelotas | Complacencias. | Rock 660 | Rock 660 | Los amigos de rin |
| 13:00 | Quejas y soluciones | Quejas y sol. | Quejas y sol. | Quejas y sol | Quejas y soluciones | | Radio nauti |
| 13:30 | | | | | | Shaya Mcihán | Tropicalisín |
| 14:00 | | Ruiditos | | ruiditos | | Cuentos sobre cuentos | Caminito |
| 15:00 | | Notisí | Préstame tu micrófono | Notisí | | | El planeta Azul |
| 15:30 | | | | | | | Los buenos Vecinos |
| 16:00 | | | | | | | Los buenos Vecinos |
| 16:30 | | | | | | | Los buenos Vecinos. |
| 17:00 | radio nautas | radio nautas | radio nautas | radio nautas | Radio nautas | | |
| 17:30 | Lero lero | Lero | lero | lero | lero | | Viaje Cantando |
| 18:00 | Cuento sobre cuento | Moviéndose | El cuento | moviéndose | El cuento | El cuento | Cuento Sobre Cuento |
| 18:30 | | | | | | | |
| 19:00 | Cápsula informativa | Cápsula | Cápsula | Cápsula | Cápsula | Cápsula | Cápsula |
| 19:30 | | Bájale | | Bájale | Voltea para arriba | | Dé mí para Ti |
| 20:00 | Resumen Informativo | Resumen Informativo | Resumen Informativo | Resumen Informativo | Resumen Informativo | Resumen Informativo | Resumen Informativo |
| 20:30 | Escuela para padres | Escuela para Padres | La torre de marfil | | | | Escuela Para padres |
| 21:00 | Ricitos de petróleo | Ricitos de petróleo | Ricitos de Petróleo | Ricitos de petróleo | Ricitos de petróleo | Ricitos de petróleo | Ricitos de Petróleo |
| 21:30 | Estrenando cuerpo | Estrenando Cuerpo | Estrenando Cuerpo | Estrenando Cuerpo | Estrenando Cuerpo | Estrenando Cuerpo | Estrenando Cuerpo |
| 22:00 | Sueños y desiertos | Sueños y desiertos | Sueños y desiertos | Sueños y desiertos | Sueños y desiertos | Sueños y desiertos | La hora Nacional |
| 23:00 | Música en la sombra | En tinieblas | Los libros de la palabra | El perfil de la palabra | Textos al oído. | Letras y música | Puro amor |
| 23:30 | Puro amor | Puro amor | Puro amor | Puro amor | Puro amor | Puro amor | |
| 0:00 | Los rostros Del arte | Divulgando en Cuadritos | Rencuentros | Graffiti | | Sones y canciones | Voces Internas |

| | | | | | | | |
|------|-------------|------------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| 0:30 | Resumen | Informativo | Resumen | Informativo | Resumen | Informativo | |
| 0:45 | Canto Nuevo | Música Suavecita | Rock para papas | Música informativa | Música prendida | Música tropical | Rin tan Tan |
| 1:55 | HIMNO | NACIONAL | HIMNO | NACIONAL | HIMNO | HIMNO | HIMNO |
| 2:00 | CIERRE | DE | ESTACION | CIERRE | DE | ESTACION | |

NOTA: Los espacios en blanco corresponden a programación musical. Cuento sobre cuento y aventuras de la selva se transmitieron en el tiempo de RTC. Shaya Michán pagó su espacio.

Durante este período, los eventos más importantes realizados por esta estación fueron:

El festival "Vida y paz para los niños" que se transmitió en vivo con la presencia y participación de más de dos mil niños, este evento formó parte de "Las jornadas de los niños por la paz y el desarrollo" que organizó del 25 al 27 de Abril de 1989 el Voluntariado Nacional.

En el mes de diciembre de ese año organizó el festival "Ronda musical por la paz" con la presencia de diez cantantes, grupos musicales y más de dos mil niños.

En marzo de 1990 se realizó un puente radiofónico vía satélite en vivo Moscú-México. Hubo un diálogo e intercambio musical y de juegos entre niños de ambos países. Por esta emisión Radio Rin obtuvo el premio Azteca de Oro, al mejor programa didáctico.

El 28 de Abril del mismo año, XERIN organizó un homenaje musical a Cri Cri, a este evento asistió Francisco Gabilondo Soler y la esposa del presidente de la república, Cecilia Ocelli de Salinas.

En ese mismo mes, se formó el Patronato de Radio Rin integrado por el IMER, el voluntariado Nacional, Radio Televisión y Cinematografía, Colgate Palmolive y la Fundación Universo 2000; con un fondo inicial de 100 millones de pesos. Con los intereses del fondo se produjeron en 1990 tres campañas radiofónicas, dirigidas a niños de todo el país: ecología, nutrición y contra el maltrato. Cápsulas que llegaron a 530 emisoras del país por tiempos oficiales.

En Agosto de 1990 se produjo y transmitió en vivo el festival "Solidaridad con ciudad neza" desde el Zócalo de ciudad Nezahualcóyotl, con la participación de varios grupos musicales.

Al siguiente mes la emisora participa en diversos actos en los cuales se habló de la infancia con el objeto de explicar y difundir la organización de la cumbre mundial por la infancia celebrada en la ONU. Cabe mencionar que México a través del entonces presidente Carlos Salinas, fue uno de los países promotores del evento.

El 23 de Septiembre de 1990, la estación convocó a 90 organizaciones no gubernamentales dedicadas al cuidado de la infancia y preparó un festival artístico en apoyo a la Convención de los Derechos del Niño. Este evento tuvo lugar en el jardín Hidalgo de Coyoacán.

Participaron niños con ponencias sobre sus derechos, contó también con la participación de grupos musicales entre los que estuvieron: Qué Payasos, Cántaro, Hermanos Rincón, Botellita de Jerez y Alejandro Lora.

Fue transmitido simultáneamente en vivo por Radio Rin y Expresión 790 (ORC).

En diciembre de 1990 Radio Rin aumentó su potencia a 25 mil watts. También en ese mes la emisora recibió la medalla de bronce otorgada por el Festival Internacional de Publicidad de Nueva York en la categoría "Identificaciones de radio" y mención honorífica otorgado por la International Advertising Association por la realización de una cápsula contra el maltrato a los niños.

Por otra parte, la fonoteca de la estación se enriqueció, pues de los 66 discos para programación infantil, 115 para su programación juvenil y 213 cartuchos, que tenía en un inicio, para 1991 contaba con dos mil quinientas piezas musicales en programación.

Las series "Ruiditos" y "Cuento sobre cuento" se transmitieron a través de 27 emisoras de la República por tiempos oficiales. La serie "Taller de Orejas" fue solicitada y copiada por el Ministerio de Cultura de Argentina.

Después de siete años de trabajos y esfuerzo, Radio Rin se había consolidado dentro del grupo del público infantil. Era el primer espacio radiofónico dedicado totalmente a los niños y niñas de diferentes clases sociales del país. Por fin, el gran sueño de productores y compositores se hizo realidad, una estación hecha para y por niños.

Sin embargo, pronto el sueño se esfumaría. En Abril de 1991 el Señor Gerardo Estrada dejó la Dirección General del IMER, al mes siguiente ocupó el cargo el Lic. Alejandro Montaña quien tiempo atrás había estado al frente de Radio Educación.

Al asumir la Dirección General del IMER, Alejandro Montaña disminuyó el presupuesto que se le otorgaba a XERIN. También, obstaculizó la producción, realización y salida al aire de algunas series que estaban en la programación porque se empezaron a transmitir eventos e información deportiva.

El 21 de Octubre de 1991 convocó a una conferencia de prensa en la cual afirmó que Radio Rin no había conseguido penetración efectiva en los niños, logrando únicamente 0.02 puntos rating, lo cual se debía a una falta de proclividad permanente de éstos al consumo del medio radiofónico o en otras palabras porque los niños no escuchan la radio.

Este argumento se basó en un estudio de hábitos de consumo de medios electrónicos en la zona metropolitana, según el cual sólo un porcentaje mínimo de la población infantil escuchaba la radio, y de ese porcentaje el consumo semanal promedio ascendía a una hora, y las mediciones de rating hechas por INRA, mostraban que Radio Rin tenía un auditorio insignificante que no superaba en sus mejores momentos a los dos mil radioescuchas.

Tal como puntualiza la Profesora Ma. Isabel Castillo, lo que el Director del IMER llamaba "Falta de proclividad de los niños al consumo de la radio" no se debe por la falta de interés por el medio en sí, sino más bien por el hecho de falta de ofertas radiofónicas para los

niños, pues de las más de mil emisoras que existían en ese momento en el país, sólo una, Radio Rin, estaba dedicada a ellos, ¿Cómo podría esperarse que los niños consuman radio, cuando ésta los ignora?. Los bajos consumos de radio por parte de los niños puede hablar no tanto del desafecto de éstos por el medio, sino del evidente desinterés de la radio por ellos.⁵⁵

Este problema ha perdurado hasta nuestros días, por ello la necesidad de crear nuevas propuestas que enriquezcan la programación infantil. Pero de esto hablaré en el capítulo 4 referente a la propuesta de la serie "Sale y vale".

Otro argumento de Alejandro Montaña para la estación de la emisora de los niños fue el hecho de que la estación no era económicamente rentable, ya que no redituaba beneficios al IMER por concepto de transmisiones. Es de resaltar que en los archivos del Centro de documentación de éste organismo, existe un proyecto de comercialización de programas que presentó la gerente Martha Romo y al cual se le hizo caso omiso.

Asimismo, anunció una "Nueva Estrategia" para incrementar la audiencia infantil del instituto, la cual entraría al aire a partir de la segunda quincena de noviembre. La nueva estrategia consistiría en que cada estación del IMER contaría con barras infantiles matutinas y vespertinas, en lugar de tener una emisora dedicada enteramente a los niños. Se incrementaría la atención a los niños de 60 horas de cobertura semanal de Radio Rin, a 203 hrs. Se nombró al pedagogo Alberto Lozano (Compositor e intérprete de música infantil) como coordinador de las barras infantiles.

Después de conocer la decisión oficial de desaparecer Radio Rin, la gerente Martha Romo, los productores y una programadora renunciaron colectivamente

Al respecto Martha Alcocer, subgerente de XERIN, mencionó ante los medios de comunicación que la desaparición de Radio Rin "no solamente es un hecho lamentable, sino un acto de autoritarismo, no para nosotros sino para el público y si fuera cierto que los niños no escuchan la radio, lo que habría que cuestionar es el proyecto, no abolir toda una estación, porque la radio es un medio que por sus poderes y características hace deseable que los niños la escuchen.

Los niños tienen enormes deseos de aprender, pero no hay quien los entere. En este sentido, el proyecto de Radio Rin poseía una filosofía y por eso era educativa. Tenía una razón de ser, una manera de concebir a los niños, de concebir el futuro. Era una radio de esperanza.⁵⁶

Este hecho provocó a su vez la reacción del auditorio, que días después realizó un plantón a fuera de las instalaciones de la emisora, en el mitin se congregaron decenas de niños, así como compositores y cantantes, entre los cuales se encontraban Jesús Rodríguez, Cachirulo, Margarita Robleda, Betsy Pecanins, Real de Catorce, Pepe Frank, los Hermanos

⁵⁵ Castillo Vázquez. Ma. Isabel. Op. Cit. Pág. 168.

⁵⁶ Revista Tiempo Libre. Del 16 al 22 de julio de 1992. Pág. 19.

Rincón, Grupo Cántaro, Alejandro Lora, Ezequiel de la Parra y muchos más quienes a coro con los niños gritaron "Montaño, Montaño, por qué nos haces daño".⁵⁷

Se organizaron diversos actos públicos, por ejemplo, una mesa redonda significativamente titulada "Que hablen los niños", un festival musical denominado "Radio Rin en el exilio" que culminó con un concurrido mitin en la Plaza Hidalgo de Coyoacán, y una marcha en la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil.

La agonía de Radio Rin se prolongó hasta el 16 de Marzo de 1992, fecha en que el 660 de AM hizo su última emisión como radiodifusora infantil. Hecho con el que se suprimió para los niños de la ciudad de México, la única opción estable y fácil de localizar en el cuadrante.

A partir de ese momento la radiodifusión infantil quedó dispersa en la multiplicidad de frecuencias que existen en la radio mexicana.

Como parte de las modificaciones al instituto, anunciadas a finales de 1991, en conferencia de prensa, se presentaron las barras infantiles propuestas a partir de la desaparición de Radio Rin:

LA CASA DE LOS NIÑOS: Por XEB de 6:00 a 7:00 hrs. Su objetivo era despertar al niño de forma optimista, cuestionarlo sobre su personaje favorito y motivarlo a investigar.

EL PLANETA DE LOS NIÑOS: Por radio 710. El propósito central sería mostrar las maravillas del mundo, invitándolo a rescatarlo. Su horario tentativo era de 15:00 a 16.00hrs.

LOS NIÑOS, SAL Y PIMIENTA: De 6:15 a 7:00 por radio 660. Conducido por Ezequiel de la Parra, con el propósito de despertar y acompañar al niño mientras sale hacia la escuela.

Estas series saldrían al aire el 18 de Noviembre de 1991, pero por razones antes señaladas, comenzaron sus emisiones desde el 17 de Marzo de 1991, un día después de desaparecer XERIN.

1.5 ¿ Y DESPUÉS DE RADIO RIN?.

Al desaparecer XERIN, Radio Educación y Radio UNAM fueron las principales promotoras de los programas radiofónicos para niños. En Octubre de 1989, Radio UNAM comenzó las transmisiones de "Contemos con la ciencia y la tecnología". Miniserie de doce capítulos cuya estructura fundamental consistía en relato de temas científicos y narraciones creativas, buscaba despertar la imaginación de los niños haciéndoles partícipes de la información proporcionada. Se difundían los sábados a las 8:30 hrs.

⁵⁷ Ibidem. Pág. 20.

En ese mismo año, la CONACYT realizó los 15 minutos de "¿Por qué?", rompecocos, miniculturales, ahí viene la caballería, reportando en cuadritos y comentarios al punto de Don Fluoruro de Mercurio. Todas estas series se transmitieron por XEEP, XEUNAM, IMER y Radio Mil.

"Al ritmo rataplán" salió al aire por la XEW en septiembre de 1989, fue de entretenimiento, musical, didáctico; en éste el conductor Alberto Lozano comentaba y platicaba con niños acerca de diversos temas. Intercalaba canciones en vivo, escritas e interpretadas por el mismo acompañado de una guitarra.

Por la misma estación, surgió la serie "Aventuras de Tutí Fruti", en ella se narraba un breve cuento de temas variados y se incluía música relativa a los cuentos.

En Abril de 1991, Radio Educación lanza al aire una nueva barra infantil, con los siguientes programas:

BAMBI: Serie sabatina de 20 programas grabados, se transmitió del 27 de Abril al 14 de Septiembre de 1991 a las 09:30. La duración fue de treinta minutos.

MATATENA: Transmitida en vivo todos los domingos a partir del 21 de Abril de 1991. Tenía duración de treinta minutos y se difundía de las 10:30 a 11:00 hrs. Las emisiones finalizaron el 20 de Octubre de ese año.

Además de las retransmisiones de "El libro de la Selva" y "El taller de las sorpresas".⁵⁸

Por radio AI (XEAI), en el 1500 del cuadrante de AM, los domingos se transmitió la serie "Sorpresas al aire", su estructura era de cinco secciones. Los personajes fueron, un ratón llamado Tito que platicaba sobre ciencia y tecnología; Tisha, una vivorita que tenía la sección de ecología; Beto era un gato que contaba chismes y noticias de espectáculos y daba recomendaciones de cine y teatro; Trips era una coneja que tenía a su cargo la sección de belleza y tips de nutrición. Sus transmisiones duraron hasta finales de 1992.⁵⁹

En el año de 1991 la XEW fue la estación que más tiempo le dedico a los niños, transmitiendo los siguientes programas:

En el mes de Junio de dicho año, la XEW lanzó al aire la serie "El maravilloso mundo de Barbie", estos programas eran dirigidos especialmente a las niñas. Barbie, Ken y Skipper eran los personajes principales de esta serie patrocinada por Mattel, una marca de juguetes, fue grabada con media hora de duración los fines de semana.

"Una ventanita al mundo": Serie de tipo misceláneo, había secciones donde trece personajes proporcionaban información sobre temas cotidianos y sencillos. Las secciones eran presentadas por Topo Totopo y Titi el perico. Cada emisión era grabada con treinta minutos de duración. Se transmitió hasta abril de 1992, los sábados a las 12:30 y los domingos a las 10:30 se repetía.

⁵⁸ Coronado Zarco, Claudia Patricia. *Op. Cit.* Pág. 32.

⁵⁹ Castillo Vázquez, Ma. Isabel. *Op. Cit.* Pág. 97.

“Los supersabios”: Radionovela de aventuras, transmitida los sábados de 12:15 a 12:30 hasta Abril. Era una adaptación radiofónica de los textos de Germán Butzé. La serie narraba las aventuras de Paco, Pepe y sus amigos por el mundo y el universo. Dejó de transmitirse a mediados de 1992.

“Musicaltrónico” Serie musical donde Pistachón Zigzag y Chasco, charlaban, bromeaban y enviaban saludos a los niños después de cada bloque musical. Su transmisión era Sabatina. Tuvo varias modificaciones en cuanto a su duración, por lo regular ocupó el horario de 8 a 11 de la mañana. Se dejó de transmitir en diciembre de 1999.

“Katy la Oruga” Serie predecesora de Pepina la Oruga, en ella se narraban las aventuras de una oruga de cerezo en su búsqueda de profesión por el mundo. El final de cada programa se quedaba siempre en suspenso y se invitaba a los radioescuchas a la siguiente emisión para saber acerca del futuro de Katy. Se transmitía los domingos de 10:30 a 11:00 a.m.

En el mes de Septiembre de 1991 Radio Educación cambia su programación, integrada por las siguientes series:

- **Chocolate batido y espumoso:** Se transmitía en vivo de lunes a viernes de 07:05 a 07:55 horas. Fue conducido por Eugenio Sánchez Aldana, quien hacía comentarios, entrevistas y adivinanzas intercalando música. La serie entro al aire el 2 de Septiembre de 1991 y dejó de transmitirse a finales de 1992.
- **Intrón:** Serie realizada por Eloisa Quero y Gerardo Gómez. La emisión se efectuaba todos los domingos de 09:00 a 09:15 horas. Rebeca Patiño y Manuel Villalpando explicaban y contaban diversos aspectos de la ciencia y la tecnología incluyendo datos biográficos de personalidades en la materia. Comenzó el 8 de septiembre de 1991 y terminó a finales de 1992.
- **Niños como yo:** Un abuelo y su nieto platicaban sobre incapacidades físicas en niños o jóvenes con este tipo de problemas. La serie era grabada y se transmitía los domingos de las 08:30 a 08:45 a.m. Inició sus transmisiones el 10 de Noviembre de 1991.
- **Circo, Maromas y Libros:** Revista infantil que se propone promover en los niños la lectura a través de narraciones, entrevistas y pláticas de los conductores. Coproducción de la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, transmitida todos los viernes de 16:30 a 17:00 horas. Inició transmisiones en Octubre de 1991 y se sigue transmitiendo hasta la fecha.
- **Cachivaches:** Programa de apoyo a la educación básica mediante dramatizaciones que buscan la desmitificación de prejuicios creados entre su mundo y el de los adultos; así como la crítica de situaciones sociales, políticas, económicas y culturales del país. Inició transmisiones en Octubre de 1991 y se sigue transmitiendo hasta la fecha en el mismo horario: sábados de 09:00 a 09:30 horas.

Desde el 7 de Septiembre de 1991, por Radio UNAM se iniciaron tres series: **"Del tingo al tango"** en la cual dos locutores brindaban a los niños información relativa a espectáculos y eventos que se realizaban en la Ciudad de México. En esta serie en 1994 se incluyeron entrevistas a compositores de música para pequeños, y en 1995 se comentaban algunas obras de teatro.

La otra serie fue **"Con tantita ciencia"** constaba de cápsulas científicas breves (5 a 10 minutos de duración) sobre los temas más variados que existen. El programa sufrió varias interrupciones en sus transmisiones.

La tercer serie fue **"Entre pies y pieza"**, se transmitía los sábados y domingos de 07:45 a 08:00 de la mañana. En los programas se narraban cuentos, fábulas y se incluían entrevistas a compositores infantiles. Los conductores eran Margarita Castillo y Juan Stack.

Las tres emisiones fueron producidas por Manuel Estrada, y dejaron de transmitirse en el mes de julio del año 2000.

En el año de 1991 el grupo IMER contaba con una programación infantil distribuida de la siguiente manera:

- **Un distinto amanecer:** Dos conductores platicaban y comentaban para acompañar a los niños mientras se preparaban para ir a la escuela. Se transmitía hasta marzo de 1993, de 6 a 7 de la mañana los lunes a viernes por la XEB.
- **Los niños al ataque:** El horario era de 15:00 a 16:00 de lunes a viernes por Radio 710. Dos conductores platicaban sobre diversos temas de interés general. Dejó de transmitirse en marzo de 1993, para dejar paso a la serie " La familia Ratotón".
- **Rebanada de sandía:** Emisión en la que se abordaba un tema específico, intercalado con canciones y secciones. Los conductores hacían comentarios, contaban chistes, adivinanzas y refranes.
- **Tempranísimo:** Serie que ocupó el espacio de "Un distinto amanecer" en marzo de 1993. Era conducida por Ezequiel de la Parra y Georgina Arellano quienes comentaban chistes, presentaban secciones grabadas y canciones.
- **Patalarga:** Se transmitía también los sábados en un horario de 09:30 a 011:00, era un programa grabado en donde se brindaba información sobre las diferentes opciones culturales y de entretenimiento que el niño tenía para aprovechar en la Ciudad de México y sus alrededores, durante los fines de semana. Ahora el programa es de media hora.
- **El arcón escondido:** Barbara Sanz y Polo Gabilondo narra cuentos, poemas, historias y leyendas, en especial de Diana Gabilondo y James Barry. Se transmitía de lunes a viernes a las 19:45 horas, con duración de quince minutos por la XEB. Continuó hasta finales de 1994, en horario vespertino, pero por Radio 710.
- **La Familia Ratontón.** Se sintonizaba todavía a finales de 1993 a las 15:00 horas. El diseño de la serie estaba a cargo de Ezequiel de la Parra. Éste, junto con Ángeles Grajeda eran los conductores y personajes principales.
- **Radio Club:** Ezequiel de la Parra y Emma Arguello buscaban generar un sentido musical crítico en el público infantil. Se organizaban juegos, concursos y

competencias musicales para estimular la participación del radioescucha. Su horario fue de lunes a viernes de 15:00 a 16:00 hrs. Por Radio 710.⁶⁰

El IMER no cambio de programación hasta 1994, desde ese entonces su programación se mantiene hasta la actualidad. Por lo que en el siguiente apartado se explicará con más detalles estas series.

En el 1260 del cuadrante de AM, Radio Acir, por esas mismas fechas se sintonizaban los sábados de 8 a 9 de la mañana "El mundo de los duendes", en él había entrevistas y sugerencias sobre espectáculos, recomendaciones de comportamiento, así como información científica a través de una cápsula grabadas, se daban recetas de cocina en vivo, y en ocasiones se transmitía la narración de un cuento de acuerdo con el tema del programa.

Por su parte Radio Red en el 1110 de AM los sábados de 11:05 a 12:00 hrs. abrió un espacio a una serie infantil de entretenimiento e información en donde dos locutores realizaban viajes imaginarios para dar a conocer temas específicos, llamado "Carambolas". En ocasiones se efectuaban controles remotos desde escuelas o parques y se entrevistaban invitados. Su transmisión fue durante 1992 y 1993.

Radio Alegría (1440 AM) de la organización radio Centro transmitía los domingos de 9 a 11 de la mañana la serie "Alegrías infantiles". En ésta se enviaban saludos y se invitaba a la participación telefónica con complacencias musicales. Ofrecían discos de regalo a los primeros niños que se comunicaban al programa. Permaneció al aire hasta finales de 1993.

En Julio de 1992 Radio Educación renueva su programación, series como "Chocolate Batido y Espumoso", "Intrón", "Circo, Maroma y Libros" y "Cachivaches" se mantuvieron con la misma estructura y en el mismo horario. A éstas se les sumaron las siguientes emisiones:

- ✓ **Museo:** Transmisión dominical de 08:30 a 08:45 horas que informaba de exposiciones en museos y galerías de la Ciudad de México. Dejo de transmitirse en diciembre de 1993.
- ✓ **Radio Sí:** Con esta serie regresó Martha Romo a producir programas para niños, este era un espacio de entrevistas, ciencia, juegos, música y noticias. Se transmitió de lunes a viernes de 7 a 8 de la mañana. Sus conductores fueron Emilio Ebergeny y Mayté Ibarquengoitia. Duró desde Julio de 1992 hasta Agosto de 1996.⁶¹
- ✓ **Besos de Papel:** Serie de treinta minutos que trataba de iniciar a los niños a la lectura, fue producido por Martha Romo. Dejo de transmitirse en diciembre de 1993,

En la XESM, 1470 AM, Rock Fórmula durante 1992 se difundieron dos programas: "Matiné infantil" y "con la radio nos basta". El primero se transmitió los domingos de las 6 a 8 de la mañana, fue una serie que consistía básicamente en canciones, comentarios de la locutora Gabriela Cárdenas y la narración de un cuento. El segundo programa

⁶⁰ Coronado Zarco, Claudia Patricia, *Op. Cit.* Pág. 35.

⁶¹ Véase a Gutiérrez Razo, Ma Rosario y Tapia Corona Verónica. Radio Sí, propuesta radiofónica en la radio no lucrativa, que satisface la expresión infantil. FCPyS. Tesis de Licenciatura, 1996.

consistía en una explicación sobre cualquier tema, frecuentemente del universo, la narración de una leyenda y un experimento para hacer en casa, sus emisiones fueron los domingos de 10 a 11 de la mañana.

Por Radio Chapultepec XEOX(560 AM) se transmitió a principios de 1993 la serie **"Flamingo's Kids"**. Esta era conducida por una niña y un joven quienes contaban chistes y hacían comentarios sobre diversos temas. En junio del mismo año, fue sustituida por la serie **"Alimento Espiritual"** que fue parte de la emisión diaria del mismo nombre dedicada a los adultos. La sección era conducida por niños, quienes comentaban y reflexionaban sobre temas religiosos.

En el año de 1993 continuaban al aire por Radio Educación las series " Circo, Maroma y Libros" y " Cachivaches". A estas se le unieron:

Alejandra y sus amigos: Serie que tenía como objetivo crear conciencia de los derechos y obligaciones de las niñas y los niños, se transmitía los miércoles de 07:00 a 8:00 a.m.

"Apapachos": Espacio de expresión para los niños de edad preescolar y, además, familiarizaba a padres y maestros con los sentimientos, deseos e intereses de los pequeños. Se transmitía los viernes de las 07:30 a las 9:30 a.m.

" De loco un poco": Cartelera infantil en la que se invitaba a los niños a asistir a museos, cines, obras de teatro y exposiciones. Se transmitía los sábados de 08:30 a 09:00 a.m.

En radio UNAM se transmitió del 27 de septiembre de 1993 al 16 de noviembre de 1994 la serie **"El libro de los sueños"**. La emisión era grabada y se transmitía de lunes a viernes a las 07:30 de la mañana, y consistía en la plática o narración de sueños acerca de la tierra, de la fantasía, el misterio de la naturaleza, teléfono descompuesto, cometas y estrellas, un día sin sol, o las adivinanzas griegas.

Otra serie transmitida por esta estación fue **"Cuentos para arrullar"**, sus emisiones fueron de lunes a viernes a las 08:30 de la noche, durante el periodo del 7 de Diciembre de 1993 al 28 de noviembre de 1994.

En esas mismas fechas por primera vez en la Frecuencia Modulada se dedicó a los niños un espacio para la realización del programa **¡Hola Luis!** Que se transmitió a través del 89.7 FM del cuadrante radiofónico los sábados y domingos de 09:00 a 10:00 de la mañana. En este programa Luis Pescetti, compositor argentino y cantante de música infantil, interpretaba canciones en vivo, contaba chistes y decía adivinanzas. A partir de 1995 y hasta julio de 1996 **¡Hola Luis!** Se cambió a la banda de AM y su transmisión fue por XEOY, Radio Mil, conservando su mismo estilo y estructura.⁶²

En 1995, en el mes de abril, con sonidos y trompetas como rúbrica salió al aire por Radio ABC en e 760 AM **"El sol de los niños"**. Lo conducía Raquel Flores y Angélica Palacios, acompañados del Tío Fer, quienes invitaban a los niños a levantarse. La música que se transmitía durante el programa era de Cri Cri aunque también se incluían a Topo Gigio, Fey y Timbiriche. Se difundía de 06:00 a 07:00 a.m. de lunes a viernes.

⁶² Castillo Vázquez Ma. Isabel, *Op. Cit.* Pág. 103.

A partir del 28 de octubre de 1995 por la radiodifusora Cambio 1530 se iniciaron las transmisiones de **"El batallón ¡Qué Padre!"**, producido por Maribeth Jonson todos los domingos de 08:00 a 09:00 horas. El programa tenía tres conductores que hacían concursos, daban regalos leían cartas del auditorio, decían trabalenguas e invitaban a participar vía telefónica.

También por esta emisora en el mes de julio se empezaron a transmitir los programas **"Notiaventuras"** y **"Talento Infantil"**. En el primero se daban sugerencias para pasarla bien y se narraban cuentos acompañados por música, se difundió los domingos a las 10.00 de la mañana. El segundo programa era de tipo de concursos en donde los niños participaban con cantos, declamaciones, trabalenguas, recitaciones, o poesía; también se transmitía los domingos al término del primero. Ambos programas sólo estuvieron al aire por dos meses.

En 1996 Radio UNAM retransmitía la serie **"El rincón de los niños"** los fines de semana. Además de contar con los ya mencionados programas **"Entre Pies y Pieza"**, **"Con tantita ciencia"** y **"Del tingo al tango"**; emisiones que se describieron con anterioridad. Estas series dejaron de transmitirse en 1998.

En el mes de septiembre de 1996, XEUN, Radio Universidad empezó a transmitir los programas de **¡Hola Luis!** que hasta el mes de julio se transmitían por Radio Mil, éstos los realiza en vivo Luis Pescetti auspiciado por la Dirección de Publicaciones de la SEP, UNICEF y el Fondo de Cultura Económica.

El 26 de octubre de 1996 la radiodifusora de la universidad nacional lanzó al aire el programa **"Sube y Baja"**, producido también por Manuel Estrada. En esta emisión un equipo de 9 niños invitaba a los radioescuchas a participar comunicándose a la cabina. Durante una hora (9-10 a.m.) se contaban cuentos, leían poemas y se daban sugerencias para el fin de semana. La emisión dejó de transmitirse en el mes de junio del 1999.⁶³

En Julio de 1996 fue la fecha en que Radio Educación cambió su programación e introdujo las series **"Notiflaco"**, cartelera cultural que se transmitía los sábados de 8.30 a 9:00 de la mañana. Además, incluyó 5 Radionovelas con temas alusivos a conflictos familiares y sociales, las cuales se transmitieron de lunes a viernes de 7 a 8 a.m.. Hasta el momento no se sabe de cuántos capítulos consto cada serie y quienes fueron sus productores, lo único que se sabe es que estas novelas se transmitieron durante todo el año. Los nombres de éstas radionovelas fueron: **"Toño come moscas"**, **"Natalia"**, **"El ombligo de la luna"**, **"Elisa"** y **"Sucede hasta en las mejores familias"**.⁶⁴

Además de las series ya citadas, **"Circo, Maroma y Libros"** y **"Cachivaches"**.

En 1997 la emisora XEX 730 AM contó con la serie infantil **"Música para ser feliz en tu tonito"** que se transmitía diariamente de 06:00 a 07:00 a.m.

⁶³ Información proporcionada en la Fonoteca de Radio UNAM, 13 de Agosto del 2000.

⁶⁴ Ruiz Gómez Ma. Teresa. **"Notipandilla"**. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México, D.F. 2001. Pág. 37

En Julio del mismo año, Radio Educación, además de contar con las series de "Circo, Maromas y Libros" y "Cachivaches" lanza al aire la serie "Amorcito Corazón" que era una emisión cuyo objetivo era invitar a los niños a la lectura. Era una coproducción de Radio Educación y la Secretaría de Hacienda. Se transmitió los jueves de 7 a 7:10 a.m.

También transmitió la serie "El Cenzontle" serie que buscaba difundir en los niños las culturas indígenas de México, su origen, leyendas, historia y características. Se difundía los lunes y miércoles durante una hora a las siete de la mañana, con el apoyo de la cooperativa de trabajadores de Pascual.

A éstas se sumó la serie "Que hable el corazón", espacio que promovía una justa valoración y comprensión de las culturas indígenas. Su transmisión fue los viernes de 7 a 8 de la mañana. A su vez, retornó la serie "Besos de Papel" en el horario de los martes de 7 a 7:30 de la mañana. Estas cuatro últimas series se mantuvieron al aire hasta septiembre de 1998.

A partir de septiembre de 1998 Radio Educación solo contó con las emisiones de "Circo, Maroma y Libros" y "Cachivaches", y por un breve período de dos meses estuvo la serie "Aventuras al vuelo", emisión en la que se hablaba de la vida de las diferentes especies de murciélagos.⁶⁵

En el año de 1998 la XEW lanzó al aire la serie "La hora de los niños", difundía los sábados de 11 a 13 horas. Era una emisión dirigida principalmente a los adultos, pero participaban en vivo y por teléfono muchos niños interesados en temas de la salud, sicología, derechos humanos, diversión, etc. La emisión salió del aire en 1999.

En 1999 Radio UNO (1500 AM) transmitió la serie "El círculo mágico" los sábados de 9 a 10 de la mañana. Era una emisión musical. Sus emisiones dejaron de transmitirse a finales del año 2000.

1.6 LA NUEVA RADIO INFANTIL. PROGRAMAS ACTUALES.

Durante la década de los noventa Radio Educación y Radio UNAM fueron las estaciones que más tiempo le dedicaron a los niños, pero en la actualidad estas emisoras han reducido su barra infantil para dar cabida a otro tipo de emisiones.

Radio Educación cuenta sólo con dos emisiones: "Circo, Maroma y Libros" y "Cachivaches". La primera emisión salió al aire el 29 de Noviembre de 1991, bajo el patrocinio de la dirección general de publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

⁶⁵ Ruiz Gómez, Ma. Teresa. *Op. Cit.* Pág. 38

Circo Maroma y Libros se transmite los viernes de 16:00 a 17:00 horas. En los programas de esta serie, dos locutores promueven el interés por la lectura a través de la narración de cuentos, entrevistas y comentarios. Durante la emisión hay anuncios de libros y publicaciones infantiles editados por CONACULTA.

En octubre de 1991 iniciaron las transmisiones de la serie **"Cachivaches"**: "Alegrijas, ilusiones, esperanzas usadas que vendan, temas prohibidos"; así grita el pregonero de cachivaches, que en cada programa nos reserva una sorpresa para pensar, para aprender, para reflexionar, para reír y hasta divertirse.

Treinta minutos es lo que dura esta serie dramatizada, en la que se presentan diferentes situaciones con las cuales se critica alguna actitud o costumbre, sobre todo en contra de las caricaturas violentas como las de Dragon Ball, Digimon o Pokémon.

Como se menciona en cada emisión hay una dramatización con un tema a abordar, está musicalizado por algunas de las canciones de Cri Cri. No hay personajes fijos, no determinados, siempre hay niños y adultos en las escenas. Desde su inicio hasta la actualidad el programa se transmite los sábados de 09:00 a 09:30 de la mañana.⁶⁶

Al resumir la información acerca de la producción radiofónica infantil de la XEEP, tenemos lo siguiente: En el periodo 90-91 se transmitieron cinco series infantiles, en 1992-93 la producción y transmisión se incrementó de manera notable y alcanzó el número de doce diferentes series, cabe mencionar que un posible factor importante de este incremento puede tener relación con el equipo de productores que al desaparecer XERIN del IMER, se incorporaron a Radio Educación.

Sin embargo, la cifra de transmisiones alcanzada disminuyó dramáticamente durante el periodo 1993-94 cuando sólo estuvieron al aire cuatro programas. Entre 1995 al 1996 se transmitieron cinco series, de 1997 a 1998 contaba con seis series; de 1998 al 2000 tenía cuatro, y en la actualidad sólo hay dos emisiones. Esto se debe principalmente a que Martha Romo y Elia Fuente, productoras de la barra infantil de la XEEP, renunciaron porque no contaban con el apoyo de los directivos de la estación para continuar con las series.

Al respecto, Martha Romo señala lo siguiente:

"Radio Educación prefirió repetir y gastar los programas a hacer nuevos. Su argumento es "falta de recursos", es por ello que Radio Educación no produce nuevas series infantiles"⁶⁷

Al respecto personal de Radio Educación comentan que la emisora prefiere calidad que cantidad: "Un programa para niños en Radio Educación tiene como objetivos orientarlos, respaldarlos, darles cultura y algo útil. Trabajar el guión con una investigación profunda,

⁶⁶ Al concluir con el trabajo de tesis, salió publicado en los principales diarios del país la noticia de la salida del programa Cachivaches el 30 de Marzo del 2002, el argumento que se dio fue que existieron diferencias entre el productor Edmundo Carrasco y la directora de radio educación. Para mayores informes vease "Los periodistas" Año V Número 32. Mayo/Junio 2002.

⁶⁷ Alva de la Selva, Alma Rosa, *Op. Cit.* Pág. 192.

con un tratamiento especial en la información obtenida y el lenguaje adecuado al público al que está dirigida la emisión. Nosotros queremos ofrecer calidad y no cantidad”⁶⁸

En cuanto a la labor radiofónica infantil realizada por Radio UNAM, al parecer siguió los pasos de Radio Educación, pues al retiro del productor Manuel Estrada la barra infantil de XEUN quedó reducida a sólo cuatro programas.

A partir de septiembre de 1996, Radio Universidad empezó a transmitir los programas de **¡Hola Luis!** Que hasta julio de ese año se transmitían por Radio Mil. En la actualidad, el programa sigue conservando la misma estructura de antaño: canciones en vivo, adivinanzas, chistes y cuentos. Es conducida por el compositor argentino Luis Pescetti, que además colabora en el exitoso programa televisivo “Bizbirije” que se transmite por Canal 11.

La emisión **¡Hola Luis!** fue galardonada con el premio **Musa de la Radio Mexicana 2001**, por entretener y divertir a los niños durante seis años de manera ininterrumpida. Actualmente, la serie es auspiciada por la Dirección de Publicaciones de la Secretaría Pública (SEP), la UNICEF y el Fondo de Cultura Económica.

¡Hola Luis! Se transmite los sábados y domingos de 10:00 a 11:00 de la mañana, tanto por la banda de AM como por el 96.1 de FM.

“**Trova para niños**” es una emisión sabatina que se transmite de 09:00 a 10:00 a.m. En esta serie dos locutores se dedican a relatar cuentos, chistes, adivinanzas y en ocasiones se hacen algunos juegos. Es un programa en vivo y cuenta con una línea telefónica para que los niños hablen de todo aquello que les interesa.

“**En la ciencia**” es la serie más novedosa de XEUN, salió al aire el 30 de Octubre del 2001. En esta emisión dos locutores invitan a los niños a jugar y a conocer más acerca de la ciencia. Hasta el momento se han abordado temas como el funcionamiento de algunos medios de transporte, la importancia de la célula en la vida animal y vegetal; y cómo funciona el cuerpo humano.

Sus emisiones son los lunes de 14:45 a 15:00 horas. Es una coproducción del departamento de Difusión de UNIVERSUM y la Dirección General de Radio UNAM.

Radio UNAM dedica los sábados y domingos una hora para la transmisión de música para niños de 8 a 9 de la mañana. En este espacio una locutora se encarga de mencionar a los intérpretes y el título de la canción que se transmitió. En ocasiones hace algunas reflexiones para que los niños se lleven bien con sus padres y hagan sus actividades escolares con gusto.

Si bien es cierto que Radio UNAM ha disminuido la cantidad de emisiones infantiles en comparación a la década anterior, pero no en calidad. Prueba de ellos es que una de sus producciones fue premiada como una de las mejores del género infantil. Este premio ha

⁶⁸ Ruiz Gómez, Ma. Teresa, *Op. Cit.* 49

sido un aliciente para que la radiodifusora siga ofreciendo emisiones que sean del agrado de los niños, por lo que próximamente lanzará al aire una nueva serie que tiene como nombre tentativo "A la luz de la Ciencia", cuyo objetivo es acercar más a los niños al mágico mundo de la ciencia.⁶⁹

Hasta el momento se ha hecho referencia a los radio programas infantiles que se transmiten a la fecha (1 de ENERO 2002) en las estaciones permisionadas. Ahora le toca el turno a las estaciones concesionadas.

Entre las estaciones concesionadas o comerciales, como algunos autores las llaman, que dedican parte de su programación a las emisiones infantiles se encuentra el Instituto Mexicano de la Radio (IMER).

Desde su creación el IMER siempre se ha caracterizado por elaborar emisiones infantiles, a tal grado que fue el único grupo radiofónico que decidió elaborar una estación para los niños⁷⁰. En la actualidad una de sus estaciones que se dedica a transmitir series infantiles es Radio 710, la Candela, estación que pertenece al IMER desde 1983.

La Candela transmite, desde 1994 hasta la actualidad, su barra infantil los sábados de 8:00 a 11:30 a.m integrada por cinco emisiones que buscan entretener y divertir al público infantil:

La primera de ellas es "**A todo volumen**": espacio musical de la programación infantil del IMER, en el cual a partir de la música se generan secciones dramatizadas con comentarios dinámicos, donde la información resulta divertida y desarrolla la imaginación de los niños. Las emisiones son grabadas y se transmiten los sábados de 8:00 a 8:30, bajo la conducción de Marco Liramark y Haydée Unda.

De 8:30 a 9.00 horas se transmite en vivo el programa "**La Casa**" que es conducido por Ezequiel de la Parra. Esta emisión busca sensibilizar a los niños radioescuchas a través de los objetos que en su casa le rodean, ya que dichos objetos cobran vida e interactúan con el niño. Además, propicia la diversión, participación y aprendizaje del niño, como resultado del estímulo a su curiosidad.

Esta emisión cuenta con servicio de contestadora durante toda la semana para atender las propuestas e inquietudes de los niños, así como las respuestas de acertijos, juegos e invitaciones; además del teléfono en cabina.

"**¿Qué Onda con los Chavos?**" Es un programa grabado en el que los niños manifiestan sus puntos de vista sobre un tema específico. Se acompaña de música infantil del catálogo de la emisora. Es conducido por Jesús Sánchez Maldonado quien entrevista a los niños y selecciona sus mejores intervenciones, para transmitir las al aire.

⁶⁹ Información proporcionada por la radiodifusora el día 4 de Diciembre del 2001.

⁷⁰ Véase el punto 1.3 referente a Radio Rin.

Esta emisión fue ganadora en la **Tercera Bienal Latinoamericana de Radio 2000** como **el mejor radio programa infantil**. Actualmente, se transmite los sábados de 9:00 a 9:30 horas.

"Patalarga" es la emisión infantil con más trayectoria en el grupo IMER, se transmite los sábados de 9:00 a 9:30 a.m. Es un programa grabado en donde Luis y Sabina Iglesias, Manol Alvarado, Ernesto y Carlos Chávez(niños entre los 6 y trece años) brindan opciones culturales y de esparcimiento que el niño puede realizar en la ciudad de México y sus alrededores durante el fin de semana, a través de diferentes secciones donde el cuento, el juego, la entrevista y las propuestas lúdicas se convierten en un eje fundamental.

Cierra la barra infantil de esta emisora el programa **"Sabadando"** que se transmite desde 1994 hasta la actualidad, los sábados de 10.00 a 11:30 a.m.. La pandilla sabadando es un programa radiofónico que se realiza en vivo, desde el estudio "A" del IMER, en un foro abierto de manifestaciones artísticas y culturales para los niños. Apoyados en la conducción de los niños, entrevistas, noticias y canciones.

Ignacio Casas y la Pandilla Sabadando, presentan una emisión infantil-familiar, diseñada para promover el entretenimiento y la participación activa del niño, en un ambiente de confianza que permita el conocimiento, gusto y respeto por el medio radiofónico.⁷¹

Otra emisora que brinda una variedad de radio programas infantiles es la XEW, la cual se ha caracterizado por ofrecer entretenimiento y diversión a los niños desde que inició operaciones el 18 de Septiembre de 1930.

En la actualidad la XEW, a través del 900 AM, transmite una barra infantil los sábados y domingos, ofreciendo en total trece horas de su programación a los niños, es por ello que se auto nombra **"La radio de los niños"**, concepto que tuvo su origen cuando Televisa crea en 1998 la división de "Televisa Niños", encargada de crear y producir programas para niños.

En cuanto a producción radiofónica se refiere, la empresa encomendó a la Sra. Silvia Roche y a la Lic. Carmen Cruz de crear una barra infantil, pero por cuestiones de salud la Sra. Silvia Roche sólo pudo diseñar un programa: "Mausimania", que inició transmisiones a mediados de 1999; por lo que el resto de la programación quedó a cargo de la Lic. Carmen Cruz.⁷²

Carmen, después de integrar a su equipo de producción y realizar una ardua investigación para diseñar las nuevas emisiones, el 9 de Junio del año 2001 presenta e inicia la Barra Infantil de la XEW, integrada tanto por emisiones que ya estaban al aire como por los nuevos programas.

⁷¹ Información obtenida del catálogo de estaciones del IMER, Enero, 2002.

⁷² Información obtenida en entrevista con Carmen Cruz, el día 21 de septiembre del 2001 productora de la Barra infantil de la XEW.

La Barra Infantil de la XEW se transmite los sábados y domingos de 6:00 a 13:00 horas. Los programas que la conforman son:

“El Mágico Mundo de Cri Cri” es un programa en vivo que se transmite los sábados y domingos de 07:00 a 08:00 a.m. Este programa tuvo su origen a partir de las innumerables llamadas telefónicas que recibía la XEW para solicitar algunos temas de Cri Cri. Por ello, Carmen Cruz y su equipo decidieron crear este programa, el cual empezó a transmitirse el 1 de Diciembre del 2000.

En esta emisión se transmiten las melodías de Cri Cri como “La Patita”, “El chorrillo” y “Che araña”. Asimismo, se incluyen temas inéditos de Gabilondo Soler como “El gato de Barrio” y “El cuadro apache”, los cuales fueron escritos antes de la muerte del grillo cantor; pero gracias a su nieto, Tiburcio Gabilondo, estas melodías se dieron a conocer al público infantil.⁷³

La serie fue conducida en un inicio por Jazmín Islas quien abandonó la emisión a los seis meses, posteriormente fue conducida por Carla Santillán quien tampoco pudo continuar con la serie. Actualmente, Edgar Bedolla y “El Abuelo Caramelo” transportan a los niños al **“Mágico Mundo de Cri Cri”**.

“El Rally Infantil” uno de los nuevos programas que se incorporaron a la barra infantil el 9 de Junio de 2001. Ésta serie se divide tanto sábados como domingos en dos partes: de 06:00 a 07:00 y 11:00 a 13:00 horas. En la primera transmisión consta de una hora de música para niños, en la que se incluyen melodías de Tatiana, Belinda, Parchis, Timbiriche, Cómplices al rescate, María Belén entre otros, no tiene conductor.

En la segunda emisión se transmite los sábados de 11:00 a 13:00 horas, y los domingos de 10:00 a 13:00 hrs. Es muy similar a la primera emisión, salvo que en ésta cuenta con dos conductores: Javier Quiroz y Diana Ávila, quien da vida a la cotorrita W. Ambos entre bromas y chistes simulan que los cantantes están compitiendo en un Rally, para que los cantantes puedan atravesar la línea de meta requieren de la ayuda de los niños que, mediante sus votos por vía telefónica determinan al cantante y la canción ganadora.

Los sábados de 08:00 a 10:00 a.m se transmite el programa **“Mausimania”**, el cual inició transmisiones desde junio de 1999, bajo la dirección de Silvia Roche. La producción corre a cargo de Carmen Cruz.

Esta serie es conducida por cinco ratoncitos: Rigoletto Marvin, Moli, Misty y Morris Mausi. Estos personajes se encargan de reír y divertir con sus ocurrencias a chicos y a grandes. Cada uno de ellos tiene una sección en la cual se abordan diferentes temas como la ecología, la historia, la geografía, entre otros.

Durante un breve periodo(4 Agosto-17 de noviembre del 2001) se transmitió el programa **“Odisea Burbujas”**, producido y dirigido por la Señora Silvia Roche, se transmitía los

⁷³ Información obtenida en el evento realizado en los estudios de la XEW el 2 de Diciembre del 2001 con motivo del Primer aniversario del programa.

sábados y domingos de 09:00 a 11:00 horas. En esta emisión Marina y Javier quienes eran los conductores de la emisión, visitaban el laboratorio del profesor Ag Memeloski. Él junto con sus cinco ayudantes Mismoso Ratón, Patas Verdes, Pistachón y Mafafa Mosquito narraban sus viajes a través de la lectura de varios libros clásicos de la literatura universal.

En ocasiones los narradores eran Javier y Marina quienes relataban las aventuras de "Pepina Oruga", aquella oruga de campo que viajaba a la ciudad en busca de aventuras. La emisión salió del aire porque la Sra. Silvia Roche no pudo continuar con la producción por motivos de salud.⁷⁴

Su horario fue ocupado los sábados por "La chicharra" y los domingos por "El Rally Infantil".

"La chicharra" inicia transmisiones el domingo 10 de Junio del 2001, en la actualidad se transmite los sábados de 10:00 a 11:00 horas, y los domingos de 8:00 a 9:00 a.m. Es una emisión en vivo.

En éste programa se aborda un tema diferente, dependiendo del asunto a tratar se invitan especialistas que estén relacionados con el mismo. Otras actividades que "La chicharra" realiza con los niños radioescuchas son las adivinanzas de animales que los niños plantean a Javier Quiroz, conductor del programa, y a todo su equipo de producción, quienes tienen que luchar contra la ignorancia que está representada a través de efectos de sonido. De este programa se hablará con más detalle en el Capítulo 3.

En menor proporción, otras emisoras que dedican parte de su programación a la difusión de programas infantiles se encuentra Radio 620 AM que empieza a manejar el slogan "La estación donde los niños llegaron para quedarse". Una de sus primeras producciones infantiles de esta emisora es "Alebrije Kids", serie que inició transmisiones el 8 de septiembre del 2001.

En "Alebrije" hay secciones en las cuales se cuentan chistes, adivinanzas, recetas de cocina y se hacen varios concursos que dan la oportunidad a los niños de ganar varios premios si contestan acertadamente.

Es una emisión en vivo, que está bajo la conducción de Ediec Cadena, El Payaso "Chacharito", Sara Vivas quien hace la voz de Bart Simpson, y la actriz infantil Daniela Luján.

Cabe señalar que la serie surgió a raíz de la revista didáctica infantil "El pequeño Alebrije" la cual se caracteriza por tratar temas de interés para los niños. La producción está a cargo de Oswaldo Ríos.

⁷⁴ Información obtenida en entrevista a Carmen Cruz, productora de la barra infantil de la XEW, el día 22 de septiembre del 2001

La nueva serie infantil de Radio 620 es **"Lluvia de cuentos"**, que inició transmisiones el día 2 de diciembre del 2001. Se transmite todos los domingos de 08:00 a 09:00 a.m. Es un programa grabado.

En ésta emisión hay dramatizaciones sobre cuentos clásicos infantiles, concursos, adivinanzas y acertijos. Al final de la serie se hacen algunas preguntas referentes al contenido de la emisión, y si los niños contestan acertadamente se ganan un paquete de premios cortesía de Radio 620. La serie es conducida por la actriz y cantante infantil Yuvia. Por el momento no se puede dar más información sobre la serie, pues apenas lleva poco tiempo al aire, al parecer es una serie que promete mucho pero solo el público es quien tiene la última palabra.

Radio 13 a través del 1290 AM transmite **"El tío Pepe y su granja"**. Inició transmisiones el sábado 22 de septiembre del 2001 en el horario de 11 a 12 del día, ahora se difunde en vivo los domingos de 9:00 a 10:00 horas.

En este programa el "Tío pepe" junto con sus amigos de la granja: Milka, la vaca; Camila, la burrita; Paco, el cerdo; y Merolico, el perico; recrean en la radio un ambiente campirano en el cual por medio de cuentos y canciones aportan valores, se platica, se aprende a respetar a los animales y a apreciar la riqueza de la familia. Para más detalles de la serie ver el capítulo 3 del presente trabajo.

Radio Acir por el 1260 AM transmitía hasta el 21 de Julio del 2001 el programa **"El abuelo Tan Tan"** los sábados de 10:00 a 11:00 a.m. En esta serie el Abuelo Tan Tan vive en una pequeña granja en compañía de sus nietos Monchis y Laura, quienes acompañan al abuelo en fantásticas aventuras.

En cada emisión iba el Dr. Carlos García quien daba consejos a los niños sobre nutrición, deporte, salud e higiene. Además, el Abuelo Tan Tan narraba sus cuentos con canciones originales en los que invitaban a los niños a cuidar el medio ambiente, conocer más las tradiciones de su país, hacer sus labores escolares y ayudar a sus padres. De esta emisión se hablará más adelante en el capítulo 3, asimismo se justificará por qué esta serie se eligió para su análisis pese a que ya no se encuentra al aire.

"El Asteroide del Tío Tacho". Se transmite los sábados de 8:00 a 9:00 de la mañana por radio noticias 1440 AM. Inició transmisiones en el mes de Mayo del 2001, es una emisión de entretenimiento musical a cargo de Héctor Kiev quien personifica al Tío Tacho y de su sobrino Edgar García.

En este programa es el público el que manda, ya que a través de las llamadas telefónicas solicitan sus melodías preferidas como las de Cri- Cri, Tatiana, las gemelas Ivonne e Ivette, Teens, Jeans, Daniela Luján, Cepillín, entre otros.

En ocasiones hay entrevistas a personalidades del espectáculo infantil, críticos de cine, productores de obras de teatro para niños y directivos de algún centro de recreación familiar. Además hay juegos y concursos donde los niños pueden ganar pases a obras de teatro, cines o conciertos de artistas del momento.

La emisión es una coproducción de Radio Noticias y la casa productora "Pasteur". La producción corre a cargo de Cristina Pasteur, es un programa en vivo.

En la banda de Frecuencia Modulada (FM) hay dos programas infantiles, además del ya mencionado ¡Hola Luis! que se transmite por Radio Universidad.

El primero de ellos es "El Tirantitos y Carlitos" que se transmite desde Febrero del 2001 de 9:00 a 11:00 de la mañana por Radio Fórmula, 104.1 FM.

Es una emisión en vivo, donde la participación vía telefónica es el sustento del programa, pues tanto las temáticas como las canciones transmitidas giran en torno a los comentarios, sugerencias y peticiones del auditorio.

El programa es conducido por "El tirantitos" quien se acompaña de su amigo "Carlitos", ambos interactúan con el auditorio haciendo algunas bromas y chistes, que en ocasiones llegan a hacer ofensivas para el radio escucha.

En esta emisión además de presentar música de género infantil, se presentan cumbias, salsas, merengue, tropical, jazz, etc.

En estéreo Joya 93.7 FM presenta los sábados de 10:00 a 11:00 a.m. el programa titulado "Colorín" dentro de la emisión diaria "Hoy con Mariano". Durante esta hora Mariano presenta una dramatización sobre un cuento, fábula o leyendas de la literatura infantil, hay ocasiones que ésta es grabada y en otros se realiza en vivo.

Además los niños participan vía telefónica contando chistes y adivinanzas. También llaman para solicitar alguna de sus melodías favoritas que van desde "Cri Cri" hasta "OV 7".

Por el momento se a descrito ha grandes rasgos el panorama actual de la radio capitalina en cuanto a producción infantil se refiere. Aunque es pertinente señalar que también se puede escuchar en algunas partes del Distrito Federal y Área Metropolitana emisiones infantiles provenientes de los estados aledaños al D.F.

En el 1280 AM se puede sintonizar en algunos aparatos receptores la señal de Radio Mexiquense. Esta emisora del Estado de México cuenta con dos programas infantiles, el primero de ellos es "Bola de niños", el cual se transmite por dicha radiodifusora desde hace seis años, todos los sábados de 09:00 a 11:00 a.m.⁷⁵

En "Bola de Niños" es conducido por ocho niños entre los siete y doce años de edad. Ellos se encargan de presentar las secciones del programa. En las que se habla sobre historia, ciencia y tecnología, comida, y un noticiario infantil en el que se da cuenta de todos los hechos más importantes que suceden en el Estado de México.

⁷⁵ Información obtenida durante la emisión de aniversario el día 22 de septiembre del 2001.

Además, se presentan melodías creadas por compositores mexiquenses dedicados a elaborar canciones para niños.

El otro programa es "Niños mañaneros" que se transmite de lunes a viernes de 7 a 8 de la mañana. Esta serie es grabada, en ella cada semana se presenta una dramatización diferente, la cual esta compuesta por cinco capítulos correspondientes a los cinco días de la semana.

Las dramatizaciones narran las leyendas y cuentos populares de la región, donde los niños son los protagonistas de la serie.

Por el 640 AM se puede escuchar Radio Tulancingo, "la voz de la provincia", emisora proveniente del estado de Hidalgo. Transmite los martes y jueves de 8.00 a 9:00 a.m el programa "Campeones del futuro".

Los juegos y los concursos son la base de este programa, pues emisión tras emisión los niños radioescuchas pueden ser acreedores a varios premios siempre y cuando contesten correctamente. A su vez, se transmiten las canciones de los grupos musicales del momento.

Si bien es cierto que este trabajo solo se circunscribe en la labor que realizan las radiodifusoras del Distrito Federal, es importante señalar que en otras entidades federativas hay radiodifusoras que dedican parte de su programación a la elaboración y difusión de radio programas infantiles. Esto daría la pauta para futuras investigaciones con respecto a la radio infantil al interior de la República Mexicana.

CAPÍTULO 2.

CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS Y DEL DESARROLLO DE LOS NIÑOS ENTRE LOS 8 Y 10 AÑOS DE EDAD.

Este capítulo se inicia con una explicación sintética acerca de lo que significa psicológica y socialmente un niño. Pues, para los fines de la presente investigación, no basta saber los criterios biológicos que dan a una persona la forma del cuerpo, la talla o las líneas de expresión.

Ciertamente, las características, intereses y necesidades de una persona están condicionadas por variables como la edad, la región donde habita, la situación económica, o el nivel escolar(por mencionar sólo algunos). Y tampoco es equivoco el hecho de que no todos los niños crecen ni se desarrollan con la misma velocidad ni en igual forma. Pero, con el fin de facilitar su estudio se han establecido rangos para clasificar a los pequeños, precisamente de acuerdo con las edades.

Los psicólogos aceptan que son cinco los periodos los que dividen la vida humana: la infancia(hasta los doce años), la adolescencia(hasta los 18), la juventud(hasta los 24), la adultez(hasta los 65) y la senectud(después de los 65). Y a su vez, la infancia puede dividirse en varias etapas.

Francisco Larroyo ⁷⁶considera la primera infancia (del nacimiento a los tres años), la segunda infancia (de los 3 a los siete años) y la tercera infancia(de los 7 a los doce años). Otras investigaciones distinguen la maternal(0 a 3 años), la preescolar(de 3 a 5 años) y la escolar o intermedia(de 6 a 12 años). Otros más suelen dividir a esta última en " escolar temprana" (6 a 8 años) y escolar media o madura (9 a 12 años).

Cada una de estas etapas tienen ciertas características físicas y del desarrollo que las diferencian una de otra. En el presente trabajo se enfocará a los niños que se encuentran en la etapa escolar intermedia, es decir los niños entre los 8 y 10 años de edad.

Francisco Larroyo establece las siguientes características generales de los niños que se encuentran en esta etapa, dividiéndolos en tres grandes bloques: Lenguaje, intereses y necesidades.

2.1.1. LENGUAJE:

El hombre tiene la posibilidad de comunicarse y exteriorizarse a través de un lenguaje (entendiéndose a éste como un sistema de signos y símbolos intercambiables y portadores de ideas y emociones). Pero, además de ser facultad del hombre, el lenguaje es un producto social. Desde niños aprendemos a hablar, sin embargo esto sería imposible sin la existencia de nuestras facultades biológicas y mentales.

⁷⁶ Larroyo Francisco, La ciencia de la educación. 18 a edición. México, Porrúa, 1980. Pág. 12.

Primero aprendemos el idioma dentro del grupo familiar y de las personas que nos rodean, ya sea por imitación de significados. Al inicio de los años escolares, debido a la convivencia social, los niños aumentan considerablemente el vocabulario y empiezan a construir frases más complejas. Sobre esto, Deussing encontró que entre el 2 y 4 grado de primaria los niños incrementan en un 100% su vocabulario tanto escrito como oral.⁷⁷

Stone escribe que por lo regular, los niños a la edad intermedia les fascinan las rimas, la aliteración, los anagramas, la onomatopeya. Sin embargo, los infantes aún no son capaces de cuestionarse el significado de las palabras que usa o acepta, así como tampoco percibe los sarcasmos o ironías con los que un adulto se refiere.⁷⁸

2.1.2. INTERESES.

Los intereses de una persona existen en la medida que hay necesidades. Así, el niño en edad escolar gira su atención hacia el mundo externo con el objetivo de explicar los vínculos y lo oculto de las cosas que lo atraen.

Más que intereses, los niños tienen curiosidad por aprender nuevas cosas, por ello destruyen y desarmen los objetos. Se trata de una curiosidad innata, es decir, estructurada psicológicamente.

A éste no solo le interesa saber que sucede con tal o cual fenómeno social o natural, sino que desea conocer orígenes (de dónde) justificación(por qué), objetivos (para qué) y con ello confirmar un nivel más completo de conceptualización (qué) . Sin embargo, no abandonan su interés por los juegos.

Temas como el amor, la economía, los delitos, la crisis, los deportes, etc. así como los cotidianos, están mas cerca del mundo infantil de lo que se cree.

Además de que el niño empieza a tener cada vez más interés, cuando entra al área de la especialización se traducen como tendencias e inclinaciones individuales en sus gustos. Unos muestran interés por la música, otros por el deporte, quizá la gramática o el funcionamiento de las máquinas. Algunos buscan aventuras, otros prefieren el humor, el misterio, los concursos, o los secretos, etc. Estas preferencias dependen de los ambientes en que los niños crezcan.

Acerca de la lectura, como actividad preferida por algunos chicos es cálido explicar mientras uno que inicia la escuela se inclina por la lectura de cuentos , un niño con dos o tres grados más prefiere enterarse de sucesos reales o donde existen " héroes" con los cuales se identifique. Para lo cual le debe gustar su aspecto, sus habilidades físicas o sus hazañas y no su problemática psíquica.⁷⁹

⁷⁷ Larroyo, Francisco. *Op. Cit.* Pág. 13.

⁷⁸ Stone Joseph y Church. *Niñez y adolescencia*. 6ª ed. Argentina. Ed. Piados. 1979. Pág. 47

⁷⁹ Larroyo, Francisco. *Op. Cit.* Pág. 46.

2.1.3. NECESIDADES.

Todo ser humano tiene necesidades, las primeras que experimenta son las físicas, especialmente las fisiológicas. Después pasa a una etapa donde es importante atender sus necesidades de tipo afectivas, así como todas aquellas en que interviene la sociedad.

A esta edad el niño ya pasó por las necesidades fisiológicas básicas (comer, dormir, desear). Ya demanda la seguridad que la familia o algunos grupos sociales le dan a través de apoyo y protección para combatir los miedos característicos del niño.

También asciende a la necesidad de pertenecer a algún grupo de amigos o al de la propia escuela. Incluso necesita no experimentar el rechazo familiar a través de frases tan simples como "si sigues de grosero ya no te voy a querer". Esto se vincula con su requerimiento de ser escuchado, comprendido, amado, reconocido por sus actos y respetando por el rol social que desempeña.⁸⁰

Estos son a grandes rasgos las características generales de los niños entre los 8 y 10 años de acuerdo a Francisco Larroyo. Ahora se especificará un poco más las características psicológicas y del desarrollo por edad.

2.2. CARACTERÍSTICAS DE LOS NIÑOS DE OCHO AÑOS DE EDAD.

Para Arnold Gesell el niño de ocho años es una "persona" según las normas adultas y en función de las relaciones adulto niño. Es menos caviloso y menos retraído que a los siete años de edad. Es más centrífugo. Es también más rápido en sus propias reacciones y comprende mejor las reacciones de los demás.

El niño de ocho años comienza a parecer más maduro, incluso en su aspecto físico. Sutiles cambios en las proporciones corporales presagian ya los cambios más marcados que advendrán con la pubertad. Sus ojos están ahora capacitados para acomodarse tanto a las distancias lejanas como a las próximas.

En general, el niño de ocho años es más serio y se fatiga menos que cuando tenía siete años; es más afecto a los juegos bruscos y desordenados y a los pasatiempos bullagueros. Su ritmo psicomotor se ha apresurado.⁸¹

A los ocho años se alcanza un nivel de madurez en el cual los dos sexos comienzan a separarse. En ocasiones, los varones se agrupan y se burlan de un grupo correspondiente de niñas. La segregación espontánea no es consecuente ni prolongada, pero es sintomática de las fuerzas evolutivas que conducen firmemente a varones y mujeres hacia la adolescencia y la edad adulta.

⁸⁰ Ibidem. Pág. 47.

⁸¹ Geselle, Arnold. Et.al. El niño de cinco a diez años de edad. Ed. Piados. Buenos Aires, Argentina. 1987. Pág. 185

Su sensibilidad se agudiza y no le agrada que se le diga directamente lo que debe hacer; prefiere una sugerencia o una indirecta. Espera el elogio y lo solicita. "Esto no está bien, ¿no es cierto?". Pero no quiere que sus limitaciones sean objeto de bromas. Su sentido de sí mismo deviene un sentido de status social y redefine constantemente sus relaciones de status con los camaradas, los hermanos y los mayores.⁸²

En esta etapa niños y niñas demuestran por igual una gran admiración por sus padres, expresando su afecto en palabras y hechos. Ambos sexos son susceptibles a los celos, particularmente en su adhesión a la madre.

Cuando tenía el niño siete años solo requería la presencia física de la madre. Ahora, quiere una comunicación más íntima, un intercambio psicológico mediante el cual penetrar más profundamente en la vida adulta, y al mismo tiempo, lograr una mayor liberación de las dominaciones paternas y domésticas.

En la escuela, ya ha logrado en gran medida esa liberación. Ya no depende de la maestra como antes. La maestra es, en verdad, menos importante y está ligada a su vida emocional menos que cuando el niño tenía siete años. En considerable medida, el niño y sus compañeros comienzan a edificar en parte de su propia disciplina y a controlar su propia actividad mediante la crítica mutua y la asignación de responsabilidades.

Sus juegos de pelota están bien lejos de cumplir con las normas y dependen a menudo de reglas improvisadas en el momento. Hay muchas discusiones, regateos y disputas; pero el juego sigue adelante, en comparación al niño de siete años que se retira declarando que no juega más.

En el patio de juegos, entre sus iguales, despliega una capacidad mayor para formular y aceptar críticas. Esta aprendiendo a perder. Le gusta plantearse obstáculos difíciles de solucionar. Con su desbordante energía goza de la vida a pesar de las prohibiciones de los adultos, las que trata de interpretar y superar.

Análogamente, niñas y niños son capaces de planear y de presentar, con espontánea fluidez espectáculos teatrales completos, históricos o de cualquier otra naturaleza. Este interés dramático tiene una doble significación, indica dos de los rasgos cardinales del niño de 8 años; su "valoratividad" y su expansividad. Su yo posee un nuevo grado de flexibilidad, mediante la personificación, puede asumir un papel tras otro, valorando cada uno según como se sentiría o debiera sentirse él mismo en idénticas circunstancias. En razón de su naturaleza expansiva, el niño de ocho años gusta de poner en escena obras para el público y de embarcarse en expediciones imaginativas.⁸³

El niño de ocho años de edad se deleita admirando varios artículos de enciclopedias ilustradas, le gusta fantasear. En esta forma invade a un tiempo tanto la realidad como la irrealidad.

⁸² Gesell, Arnold. Op. Cit. Pág. 186.

⁸³ Gesell, Arnol. Op. Cit. Pág. 189.

A su vez, en esta edad el niño tiene un intenso deseo de cantidades ilimitadas de dinero, no es sólo por pura avaricia. Le atrae el trueque de estampillas o calcomanías.

Asimismo, en esta etapa el niño tiene cierta curiosidad por todas las relaciones humanas. Pero, normalmente si interés por el conocimiento marital y sexual no llega a ser excesivo ni presuntuoso. Lejos de ser erótico, constituye sólo una manifestación de su multilateral expansividad. El niño se extiende, intelectual y emocionalmente, en busca de la historia pasada de la humanidad y en su futuro.

Siente una simpatía innata por todo lo relativo al conocimiento de otras culturas, pues tiene la honestidad natural de la niñez. Esto le permite proyectar sus propios intereses vitales sobre las vidas de los niños en países extranjeros.

Durante esta etapa los movimientos del niño tienen fluidez y, a menudo, gracia y equilibrio. Camina con libertad. Tiene conciencia de su propia postura y recuerda en ocasiones que debe sentarse erguido; se muestra dispuesto a criticar a otros que no lo hacen.

En cuanto a la hora de acostarse existe una definida tendencia a postergar la hora de acostarse hasta las 20:00 horas, apagando las luces de su cuarto a las 20:30, o bien a las 21:00 horas. Aunque el niño a esta etapa ya conoce las mediciones de tiempo, no utiliza esta habilidad y busca a postergar su sueño lo más posible. Su interés por los relojes y también su deseo de permanecer levantado lo más tarde posible, le hacen susceptible a las estipulaciones de horario, es decir, que si no está acostado a las 20:00 horas, deberá acostarse más temprano el día siguiente, para compensar la demora.⁸⁴ Por lo general despiertan entre las 07:00 y las 07:30 a.m.

JUEGOS, PASATIEMPOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Los niños a esta edad aborrecen jugar solos. Cualquier cosa que haga quiere hacerla con un adulto o con un niño, y no sólo exige la presencia de otra persona, sino también la completa atención y participación de esta persona.

Como ya se ha mencionado, le gusta dramatizar. Con sus juguetes dramatiza accidentes, combates, persecuciones entre automóviles, imita personajes de las películas que ha visto o de los libros que ha leído.

Las niñas prefieren disponer representaciones teatrales, jugar al té y con sus muñecas. Las cuales le proporcionan un vínculo para este impulso dramático. A su vez, les gusta coleccionar vestidos de muñecas.

Los niños sucumben a la manía de coleccionar estampillas o tarjetas de deportistas o de sus héroes preferidos. Entre sus juegos favoritos se encuentra el fútbol, el baseball, jugar a las escondidillas, los juegos de mesa como los naipes o el dominó. También, los niños a esta edad empiezan a organizarse en sus propios clubes.

⁸⁴ Ibidem. Pág. 200.

Tanto niñas y niños son muy ingeniosos en esta edad para fijar sus propias reglas y puede, incluso inventar juegos nuevos.

En cuanto a la lectura le interesan las historias maravillosas, mágicas y absurdas. También libros de viajes, geografía y de épocas y lugares lejanos. Los cómics son aún su lectura preferida, principalmente los de historias sangrientas. Nada le proporciona mayor deleite que recibir correspondencia propia, impresa o de manera de poder leerla por sí mismo.

Según Gesell, la televisión se ha erigido como una parte importante de su vida que ocupa más tiempo que sus juegos. Esta es la única actividad que goza a solas, pero le agrada que un adulto mire con él y muestra tendencia a elegir programas que cree que serán de interés para el adulto. En esa etapa el niño comienza a seleccionar sus programas con más cuidado e incluso los estudia en la sección televisiva de un diario.

Entre los programas favoritos de televisión les gustan los dibujos animados y los programas destinados a niños, pero comienza a diversificarse hacia las comedias hogareñas y los programas de preguntas y respuestas. A la mayoría le desagradan los noticiarios.

En cuanto a sus programas radiofónicos le gustan los musicales e infantiles. Por lo regular le gusta escuchar la radio por las noches antes de acostarse o cuando se levanta. A esta edad el niño ya es capaz de sintonizar su estación preferida, conocer la hora y el día de su transmisión.⁸⁵

2.3. CARACTERÍSTICAS DE LOS NIÑOS DE NUEVE AÑOS.

Arnold Gesell dice que el niño de nueve años ya no es simplemente un niño, tampoco es un adolescente. Nueve es una edad intermedia, en la zona ubicada entre el jardín de infantes y la adolescencia. Durante este periodo intermedio tienen lugar reorientaciones significativas. El niño adquiere mayor de sí mismo, adquiere nuevas formas de autosuficiencia que modifican profundamente sus relaciones con la familia, con la escuela, con sus compañeros y con la conducta en general.

Le gusta planear de antemano y preparar las cosas. Si una tarea es complicada, pide que se le expliquen los pasos sucesivos. El niño demuestra considerable habilidad en la crítica social, así como la autocrítica.⁸⁶

En esta etapa el niño posee un agudo interés emocional e intelectual por los castigos, privilegios, reglas y procedimientos, particularmente en su vida escolar y en el club. Aprecia la justicia de la disciplina tanto según sus normas individuales como según normas colectivas.

⁸⁵ Gesell, Arnold. Op. Cit. Pág. 192.

⁸⁶ Gesell, Arnold. Op. Cit. Pág. 206

Le agrada su hogar y siente hacia él una cierta lealtad privada, resplandece de orgullo pensando en su maravilloso padre. Pero también siente deseos de alejamiento, de lograr una separación que le permitiría sentirse más dueño de sí mismo. No le gusta que se le llame "niñito".

El niño de nueve años no quiere ser mimado por su madre quien inconscientemente lo trata como si fuera un niñito. Otros padres los tratan como si fuera un "hombre". En realidad, el niño necesita ayuda en algunos puntos críticos y le agrada recurrir a sus padres en busca de ayuda.⁸⁷

Durante esta etapa la mayoría de los niños tienen sus propios clubes en los cuales dedican algún tiempo. Las niñas se reúnen en sus clubes para cantar, platicar o contar chistes. En cambio los varones se reúnen para luchar y jugar a las guerrillas.

Las niñas a los nueve años tienen conocimiento sobre el proceso menstrual, ya que ellas están más próximas a la pubertad que los varones. Este hecho y las vacaciones de madurez fisiológica dentro de cada sexo explican, en parte, la amplia gama de diferencias individuales.

En cuanto a la hora de dormir, la hora ideal es a las 21:00 horas. Aunque en esta edad se le tiene que recordar la hora de acostarse.

JUEGOS, PASATIEMPOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Gran parte de su tiempo lo emplean en actividades solitarias tales como la lectura o escuchar la radio. Quiere hacer continuo e interminable todo aquello que le produce satisfacción.

Los niños se inclinan más por los deportes como la natación, andar en bicicleta, patinar, jugar al fútbol, etc. En cambio las niñas prefieren jugar con sus muñecas a tomar té o al salón de belleza.

El niño en esta etapa es más realista, es directo y va a los hechos. Ya no le interesa demasiado la magia ni la fantasía, ha dejado de lado los mitos como el de Santa Claus, el ratón y los reyes magos. Por lo que prefiere las lecturas demasiado realistas, por lo que le gustan las novelas policíacas, de ciencia-ficción y de aventuras. Es aficionado a las historietas, libros de aventuras, de guerra y de humor.

Tiene más pasión por las historias en su contenido informativo. Capta los detalles significativos y los trozos de información que le llegan por la vía de la radio, del cine, comics y de la conversación con adultos.

⁸⁷ Ibidem. Pág. 207.

El niño de nueve años es capaz de memorizar la hora y la emisora de los programas radiofónicas. Por lo que en esta edad prefiere la radio que la televisión.⁸⁸

Le gustan los programas radiofónicos o televisivos que aborden temas sobre la vida doméstica, de preguntas y respuestas, los didácticos y los programas cómicos para adultos. Unos pocos niños escuchan los noticiarios. Adquiere mayor conciencia de la publicidad.

2.4. CARACTERÍSTICAS DE LOS NIÑOS DE DIEZ AÑOS.

Para Arnold Gesell es un año de consumación a la vez de transición; es un interludio amable, relativamente libre de tensiones, en el que el organismo asimila, se consolida y equilibra los recursos alcanzados. Apenas se vislumbran en él las tensiones de épocas posteriores de la adolescencia. De manera franca, sin conciencia de sí mismo, con espíritu libre y de fácil reciprocidad.

La transición de los nueve a los diez años generalmente tiene lugar sin tropiezos bruscos, en forma paulatina y constante los cambios cotidianos en su gran mayoría pasan inadvertidos. A su debido tiempo se hace perceptible un adelanto de la madurez en el comportamiento, las actividades, las emociones e ideas. Los varones abandonan su revolver de juguete y las historietas infantiles; las niñas, sus muñecas de papel. Se observa una amplitud más grande de los gustos e intereses.⁸⁹

Un niño de diez años goza de un buen equilibrio, pero está en contacto con el ambiente adulto mediante tantas adaptaciones y en tantas formas diversas que más parece un adulto en formación. En verdad, su individualidad está ahora bien definido y su penetración es tan madura, que fácilmente puede ser considerado como un preadulto al menos como un preadolescente.

A los diez años les gusta su hogar y se muestra leal con él. Se siente más vinculado con su familia que cuando tenía nueve años. Su afecto crece más hacia ambos padres.

Les gusta participar en actividades que incluyen a toda la familia, como salir de día de campo o realizar algún viaje. Asimismo, gusta decir quiénes son y mencionar sus méritos distintivos. Combina un interés específico por el detalle concreto con una gran diversidad de interés. Esto es bastante característico de la psicología general de un niño de diez años, tal como se revela en sus procesos y actitudes intelectuales.⁹⁰

Casi podría decirse que a los diez años constituyen una edad deportista, no porque el niño demuestre un interés especial por sobresalir en el deporte, sino por el puro placer que experimenta en la simple actividad física de correr, trepar, saltar, echarse por un tobogán, patinar, etc. Ya que en esta etapa su energía ha alcanzado un nivel superior.

⁸⁸ Gesell, Arnold. Op. Cit, Pág. 220.

⁸⁹ Ibiem. Pág. 223.

⁹⁰ Gesell, Arnold. Et. Al. El niño de 9 y 10 años. 4 ed. Ed. Plados, México D.F. Marzo de 1988. Pág. 95.

Las niñas parecen hallarse en un mismo nivel que los varones en cuanto a tamaño y madurez sexual. Pero a diferencia de éstos, la mayoría de las niñas muestran los primeros signos de la proximidad de la adolescencia. Las infantiles formas del cuerpo sufren ahora un proceso de ligero ablandamiento y redondeamiento, especialmente en la región de las caderas. Toda el área del pecho se torna más sensible y a veces se presenta una ligera proyección de los pezones.

Los varones no parecen haber cambiado gran cosa en la calidad de constitución física.

Durante esta etapa es susceptible a la información social, a las ideas más amplias y a los prejuicios, buenos y malos. Es relativamente fácil hacer un llamado a su razón. Está dispuesto a participar en discusiones elementales sobre problemas sociales: minorías raciales, relaciones entre patrones y trabajadores, mercado negro, etc.

JUEGOS, PASATIEMPOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Gozan de la bendición de un vasto repertorio de entretenimiento y medios de información que le enseñen y lo inciten a la reflexión: televisión, radio, libros y películas. El orden de preferencia más frecuente es el que acabamos de dar.⁹¹

Prefieren los programas de radio y televisión truculentos, de misterio, cowboy, comedias, familiares y novelas.

Les gusta leer historias de niños de su propia edad y época, que al crecer se convierten en hombres célebres y comics.

El cine no lo prefiere porque se cansa de estar tanto tiempo sentado, tiempo que según él lo puede aprovechar jugando con sus amigos. Las películas favoritas son los dibujos animados y cowboy.

Ahora, a manera de resumen se presenta un cuadro sinóptico elaborado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el que se contemplan las características psicológicas de los niños en edad escolar primaria.

⁹¹ Ibidem. Pág. 97.

| GRADO/ ASPECTOS | EL NIÑO DE TERCER AÑO (8-9 AÑOS) | EL NIÑO DE CUARTO AÑO(9-10 AÑOS) |
|--------------------|---|--|
| COGNOSCITIVOS | <p>Le caracterizan tres elementos principales: velocidad, expansividad y afán valorativo. Avanza en el orden lógico, en el desarrollo de la conciencia moral y en el interés por conocer los motivos de actuación de las personas que le rodean.</p> <p>Se encuentra en pleno proceso de integración al mundo social, va teniendo conciencia creciente de sí mismo como persona y es capaz de conversar con los adultos.</p> <p>Empieza a deducir basándose en la relación que tienen entre sí los seres, fenómenos y objetos.</p> <p>Se da cuenta que las propiedades de los objetos no son permanente y que pueden cambiar, los agrupa y los ordena en forma creciente o decreciente. Todavía procede un poco, con base en el ensayo y error.</p> <p>Puede diferenciar entre los seres que tienen vida y los que no la tienen, así como entre los objetos naturales y los hechos por el hombre.</p> | <p>Le apremia el deseo de hacer, de ser activo. Inicia una etapa de mayor desarrollo del criterio moral no sólo por el progreso cognoscitivo y su capacidad de interiorización, sino por el mayor universo de oportunidades que se presentan de participación y los papeles nuevos que va a aportar en los grupos con los que se relaciona.</p> <p>Se interesa por el origen o causa de los hechos, Puede ubicar la posición espacial de una ciudad de mediana población o una colonia de gran ciudad.</p> <p>Es capaz de ir situando en su tiempo a una serie de personajes históricos con una sucesión más o menos aproximada.</p> <p>Realiza con gran interés clasificaciones más complejas ya que el concepto de conservación numérica y entiende las operaciones inversas.</p> <p>Empieza a diferenciar lo que sucede en el exterior de lo que pasa en el interior.</p> |
| LENGUAJE | <p>Descubre que las palabras tienen diferentes significados, según el contexto. Puede usarlas en varios sentidos, derivando el sentido de la palabra desconocida a partir del contexto en que se encuentre.</p> | <p>Disfruta el diálogo y la descripción, puede elaborar oralmente y por escrito pequeñas narraciones de cuentos o experiencias propias.</p> <p>Su capacidad para comunicarse oralmente se intensifica de manera notable; le interesa</p> |

| | | |
|----------------|---|---|
| | | <p>expresar sus ideas y opinar acerca de los sucesos. Comienza a saber que hay muchos puntos de vista y los toma en cuenta.</p> |
| SOCIOAFECTIVOS | <p>Ya casi no encuentra atracción por los juegos y actividades individuales. Es más objetivo para evaluar las figuras de autoridad y empieza a dejar de idealizar a sus padres y maestros. Es capaz de identificar en sí mismo y en los demás, emociones tales como felicidad, tristeza, ira, etc. Empieza a desarrollar un sentido elemental de deber y la justicia, imponiéndose a sí mismo cierto grado de disciplina. Le gusta participar en la organización de juegos y trabajos proponiendo sus propias tareas.</p> | <p>Los grupos formados espontáneamente por los niños van siendo más estables, a la vez que se tornan homogéneos, en edad, sexo e intereses. También manifiestan interés por el sexo opuesto aunque no lo expresen abiertamente. Sus actividades implican códigos lingüísticos secretos, reuniones de equipo con distribución de roles, fidelidad y disciplina. La lealtad al grupo es común y el hecho de acusar a un compañero es objeto de reprobación general. La inserción en el grupo lleva consigo el descubrimiento del valor de la comunidad. Las relaciones con los adultos empiezan a tener otro matiz, sus opiniones ya no son las únicas. La curiosidad sexual existe en el niño aunque no la exprese de forma concreta y resulta altamente formativo ayudarlo a adquirir conciencia de las preguntas que se hace a sí mismo. Establece sus propias normas y es más objetivo al emitir juicios acerca de lo que está "bien hecho" o "mal hecho" Aunque hay problemas a los que todavía no sabe dar solución como el dolor, la enfermedad, la muerte, no se acerca mucho a ellos. La</p> |

| | | |
|---------------|--|--|
| | | actitud que adopta ante estos, depende mucho de la que asuman los adultos. |
| PSICOMOTRICES | <p>Demuestra mayor control en el efecto del movimiento sobre los objetos y puede combinar las destrezas adquiridas.</p> <p>Los juegos de construcción, los rompecabezas y el uso de algunas herramientas le ayudan a desarrollar su motricidad física.</p> | <p>Son notables los logros, las habilidades, la organización de movimientos, así como la comprensión y el manejo del espacio y del tiempo.</p> <p>Busca juegos que le exigen mayor grado de destreza ya que le gusta comprobar sus capacidades. En sus dibujos expresa mejor las proporciones corporales y a menudo las representa llenas de acción, debido a su preferencia por los juegos activos. Hay que aprovechar el dinamismo de esta etapa para el desarrollo de las capacidades motrices y artísticas. Propiciando la libertad de expresión corporal, teatral, danza, juegos organizados que coadyuven a la consolidación de un sentido de orientación y dirección.</p> |
| OBSERVACIONES | <p>Es importante realizar con él discusiones dirigidas acerca de situaciones y fenómenos reales y fantásticas; investigaciones para encontrar respuestas a sus variadas preguntas: clasificaciones, correspondencias y ordenamientos jerárquicos; deducciones de conclusiones lógicas a partir de datos concretos; resúmenes sencillos tanto orales como escritos y ejercicios para la comprensión de las relaciones temporales.</p> | <p>Es conveniente empezar a discutir con él, sobre el origen o causa de los fenómenos; ejercitar las clasificaciones dobles, la correspondencia término a término y al ordenamiento jerárquico. La ubicación de puntos en planos y mapas utilizando la horizontalidad y la verticalidad como referencia. Igualmente la deducción del significado de palabras desconocidas a partir del contexto.</p> <p>Es conveniente promover dinámicas de comunicación entre los niños, programar</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | actividades en grupo organizados por ellos, realizar auto evaluaciones de su trabajo, de su participación, de su manera de actuar y considerar sus opiniones para definir algunas normas. |
|--|--|---|

FUENTE: Serie de comunicación, educación y tecnología. Una visión sobre la divulgación y de tecnología y ciencia para los niños. SEP. Méx. 1986.

Este cuadro sinóptico fue elaborado por la SEP con el propósito de dar a conocer a grandes rasgos las características psicológicas y del desarrollo de los niños que acuden a estudiar la primaria. Para que ésta información sea útil a pedagogos, profesores de educación básica y comunicadores al momento de elaborar propuestas, dinámicas o proyectos enfocados a los niños.

Éstas características enunciadas por diferentes psicólogos dan un gran panorama sobre las características, necesidades e intereses que tienen los niños entre los ocho y diez años de edad, es decir, lo que estudian el tercer y cuarto grado de educación básica.

2.5 RELACIÓN DE LOS NIÑOS CON LA RADIO.

La teoría de que los niños se exponen activamente a los medios buscando satisfacer algunas de sus necesidades ha sido comprobada por un buen número de investigaciones. Mc Guire⁹² por ejemplo dice " que existe un equilibrio entre las circunstancias externas y las motivaciones personales en la determinación de la exposición de los medios de comunicación".

La medida en el uso de los medios de comunicación sugiere que estos hacen algo por el individuo y, de esta forma el niño no se expone pasivamente al efecto de los mensajes sino que al buscarlos se convierte en un preceptor activo. Los utiliza, los interpreta y reacciona ante su contenido de acuerdo a sus propias necesidades y valores existentes.

Según Mc. Guire entre los motivos por los cuales un niño puede acudir a los medios de comunicación se encuentran:

- 1) **La búsqueda de estimulación**, búsqueda de experiencias novedosas para escapar de los estados de aburrimiento.

⁹² Mc. Guire, W.J. Persuasion, Resistance and Attitude Change. Eds. Handbook of communication. Chicago, Rand Mc Nally, 1973. pág 216-252.

-
- 2) **La búsqueda de instructivas** en cuanto a cómo vivir y a cómo manejar los asuntos para resolver problemas. El contenido informativo de los medios de comunicación cuenta tanto como los de las otras dos instituciones educativas de nuestra cultura: escuela y la familia.
 - 3) **La necesidad de reducir tensión**, ya sea a través de la evasión de la causa de la tensión, a través de la fantasía o simplemente a través del descanso o de la relajación.
 - 4) **Por el hábito de acudir a ellos:** El hábito no es un proceso que se produce por un solo ensayo. De manera gradual, a medida que se recibe el mismo estímulo una y otra vez, conforme se obtiene la misma respuesta y se observan iguales consecuencias de recompensa, se desarrolla una relación estímulo respuesta y se adquiere el hábito de responder de determinada forma a un estímulo dado.
 - 5) **La búsqueda de información:** sobre las habilidades necesarias que se deben tener para vivir en sociedad y de esa manera poder desarrollar sus potenciales para incrementar la estimulación de sí mismo y de otros.
 - 6) **La necesidad de sentirse parte del mundo** o simplemente por la necesidad de establecer contacto con otra gente.

Desde 1968 se han venido realizando una serie de investigaciones para encontrar las razones y los motivos que subyacen en la utilización de los medios. En 1998 la SEP auspició la realización de un estudio con niños para conocer los motivos por los cuales estos hacen uso de los medios de comunicación colectiva. La muestra estuvo formada por 1,574 niños de los tres últimos grados (8 a 14 años) de escuelas primarias (federales, particulares, femeninas, masculinas y mixtas) del Distrito Federal.

En este estudio se determinó que los niños escuchan la radio de una a dos horas al día, principalmente programación musical.

Los motivos por los cuales los niños acuden a los medios se tiene que; de cuarenta motivos investigados los cuales se ordenaron de acuerdo a la importancia que los niños les otorgan, así tenemos que los cinco primeros motivos más importantes para ellos son: el aprendizaje (aprender cosas nuevas); el conocimiento nacional (saber cómo es el país); la definición ocupacional (saber qué vas a hacer cuando seas grande); la socialización (aprender cómo portarte) y el autoconocimiento (saber cómo eres).

El hecho de que los niños jerarquicen de esta manera los motivos indica la importancia que le dan para satisfacerlos. Sin embargo, existe una relación directa con la importancia que en los ámbitos escolar, familiar y social le dan a estos motivos. Por eso es importante estimularlos y fortalecerlos, de tal suerte que los pequeños los valoren porque resultan motivos básicos a satisfacer en su vida.

Los cuarenta motivos que arrojaron en esta investigación se agruparon en ocho grandes categorías que son:

- I.- Relaciones afectivas.
- II.- Relación social-diversión

- III.- Aprendizaje
- IV.- Evasión
- V.- Internos
- VI.- Socialización
- VII.- Identidad
- VIII .Otros (estimulación intelectual, actualización, hábito y escape).

Con estas ocho categorías se presentan los resultados de los motivos por los cuales los niños acuden a los medios.

| Televisión | Radio | Revistas/Comics | Periódicos |
|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| 1. Excitación (IV). | Consolación(I) | Relación social(II) | Comprensión(III) |
| 2. Protección(I) | Relajamiento(IV) | Fantasia(IV) | Conocimiento nacional(VII) |
| 3. Diversión(II). | Pertenencia (VII) | Consolación(I). | Definición de prioridades(VI). |
| 4. Actualización(VIII) | Autoexpresión(V) | Hábito (VIII) | Status (V) |
| 5. Defensa (VII). | Hábito(VIII) | Cultura (III) | Estimulación intelectual(VIII). |
| 6. Información (III) | Relación social-plática(II) | Socialización(VI) | Inclusión (I). |
| 7. Identificación(V). | Comprensión (III). | Autoexpresión (V). | Conocimiento de los demás (III): |
| 8. Definición de prioridades (VI) | Resolución de problemas (VI). | Pertenencia (VII) | Fantasia (IV). |

FUENTE: Serie de comunicación educación y tecnología , Una serie sobre la divulgación de tecnología y de ciencia para niños. SEP , Méx. 1986.

De los resultados anteriores se observa que los tres principales motivos por los cuales los niños acuden a los medios son casi los mismos, pero en diferente orden. Para con el periódico se presentan motivos diferentes que para los otros tres medios. Con la utilización de estos datos es posible esbozar un perfil de cada medio de comunicación en cuanto a los aspectos por los que los niños recurren a éstos.

| MEDIO | 1 | 2 | 3 |
|--------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------|
| Televisión | Evasión | Diversión | Relaciones afectivas |
| Radio | Relaciones afectivas | Evasión | Identidad |
| Revistas | Diversión | Evasión | Relaciones afectivas. |
| Periódico | Aprendizaje | Identidad | Socialización. |

“De acuerdo con este estudio los datos demuestran y comprueban las ideas acerca de los medios como instrumento de esparcimiento, evasión y sustitución de necesidades insatisfechas de los niños.”⁹³

Se han señalado por orden de importancia, los diferentes motivos por los cuales los niños acuden a los medios de comunicación masiva. A continuación se enunciará qué entienden los niños por los motivos señalados en las tablas anteriores.

OPERACIONALIZACIÓN DE LOS MOTIVOS :

| | |
|--|---|
| 1. Actualización | Saber qué esta de moda. |
| 2. Auto-expresión | Decir lo que tú sientes. |
| 3. Comprensión | Entender las cosas que pasan. |
| 4. Comunicación anticipada(Resolución de problemas). | Saber qué contestar cuando los demás te dicen algo. |
| 5. Consolación | Que te consuelen cuando estás triste. |
| 6. Cultura | Tener conocimiento sobre muchas cosas. |
| 7. Definición de prioridades | Saber lo que es más importante |
| 8. Defensa | Saber cómo defenderte. |
| 9. Diversión | Divertirte |
| 10. Entretenimiento | Tener cosas que hacer para pasar el tiempo |
| 11. Escape | Cambiar lo que está haciendo. |
| 12. Evasión | Olvidar cosas desagradables. |
| 13. Excitación | Sentir cosas emocionantes |
| 14. Fantasía | Imaginar cosas. |
| 15. Hábitos | Hacer cosas a las que ya estás acostumbrado. |
| 16. Identificación | Parecerte a alguien |
| 17. Inclusión | Poder participar en lo que los demás hacen |
| 18. Pertenencia | Sentirse parte del grupo. |
| 19. Protección-compañía | Sentir que no estás solo. |
| 20. Relajamiento | Calmarte cuando estas enojado. |
| 21. Relación social-juego | Poder jugar. |
| 22. Relación social-plática | Poder platicar con los demás. |
| 23. Status | Ser mejor que los demás |
| 24. Situación afectiva | Sentir que te quieren. |

FUENTE: Serie de educación y tecnología. SEP.

⁹³ Serie de educación y tecnología . Una serie sobre la divulgación y la tecnología y de la ciencia para los niños. SEP. 1986.

2.5.1 CONSIDERACIONES Y SUGERENCIAS DE LA SEP PARA LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIOFÓNICO DIRIGIDO A NIÑOS EN EDAD ESCOLAR.

En este apartado se exponen algunas consideraciones que la SEP a partir de los estudios que realizó a niños en edad escolar en torno a los intereses, sensibilización, cambio de actitud y necesidades de los niños proporciona a comunicadores interesados en elaborar programas para niños las siguientes sugerencias:

1. **El niño desea utilizar su tiempo libre descubriendo el mundo.** Por su curiosidad natural le gusta conocer lugares distintos y nuevos siempre que se de un referente de sus lugares cercanos y familiares. La presentación y descripción de estos últimos invariablemente llama su atención.
2. **Se interesa en las distintas formas de relación social,** porque transita por la etapa social-formativa (normas, valores, jerarquías, etc). El niño busca ejemplos de relaciones y le llama la atención ver cómo se comportan los animales en su ambiente, cómo se relacionan otros niños. Cómo lo hacen estos últimos con los adultos, con los sucesos de la familia, con la naturaleza, con los animales, etc.
3. **Fundamentalmente se interesa en los sentimientos primarios** del ser humano que sustentan las formas de relación social. Estos sentimientos son básicamente: el amor, afecto, ternura, seguridad, odio, alegría, miedo, culpabilidad, inseguridad, tristeza, agresión y angustia.
4. **Sus intereses varían principalmente conforme al medio social** (urbano, rural, clase media, baja, etc.) y a su edad.
5. **Mantiene la atención** cuando se manejan muchos elementos al mismo tiempo, de lo contrario es difícil que la sostenga durante diez minutos. Puede mantener su atención hasta treinta minutos si se tiene una buena historia. Cuando tiene nueve y doce años, su capacidad representativa es cada vez más refinada, y puede empezar a manejar con mayor libertad conceptos abstractos.
6. **Guarda una dependencia con los adultos,** razón por la cual les gusta su presencia como guía y conocedor y transmisor de cosas en programas dirigidos a ellos. Conforme va creciendo y la dependencia va disminuyendo es más reconfortante ver a niños de su edad actuar y resolver problemas con soltura. De esta manera el parámetro de identificación deja de ser el adulto para que el adolescente tome ese lugar.
7. **Tiene un interés real por las cosas,** por los fenómenos, por el mundo y la vida. Su afición por conocer e investigar, por saber y adquirir ideas y destrezas crece día a día con o sin conciencia plena de su utilidad real.
8. **Gusta de la acción, la comicidad, lo que está bien hecho** (buena actuación), la sorpresa y la novedad sobre todo cuando significa un reto para ellos. Les interesa las cosas, lugares, eventos a los cuales no tienen acceso en la escuela y en la vida familiar, así como las emociones que ellos no expresan y pueden vivir a través de otros personajes.

En torno a las características de los medios de comunicación y de los recursos de los mismos tenemos:

-
-
- ✓ **Un programa puede gustar por igual a niños de todas las edades siempre y cuando tenga calidad técnica, estén definidos los sentimientos y estados de ánimo de los personajes.**
 - ✓ **El conductor** que es la persona que guía el programa, sabe dejar atrás el papel de maestro, evita el paternalismo y la noción de que, para dirigirse a los niños hay que hacerlo como si fuera niño.
 - ✓ **No existe un tipo especial de personaje** que gusta más a los niños. Esto depende del programa y lo que se desea transmitir, lo relevante es que el niño busca identificarse y proyectarse en ellos, por lo cual los personajes deberán tener o demostrar algunas características afines a los niños para ser aceptados con mayor facilidad.
 - ✓ **El manejo de la fantasía** es importante porque pasan por una etapa animista, los personajes pueden ser animales, cosas, hechos, fenómenos o monstruos; pueden poseer cualquier característica y poder, pero lo que no les puede faltar es que sean simpáticos o cómicos.
 - ✓ **El suspenso, la acción, las dramatizaciones con personajes infantiles, guiñoles, los animales como mascotas o personajes, resultan sumamente atractivos.**
 - ✓ **La sugerencia de actividades** que puedan desarrollar los niños como juegos, experimentos, entrevistas son bien aceptados.
 - ✓ **La utilización de ilustraciones y dibujos para ejemplificar** resultan de gran apoyo para explicar aspectos abstractos del contenido.
 - ✓ **La música es básica** en el mundo del niño y, en la realización es conveniente asignarle un papel más importante que el de relleno.
 - ✓ **Los diálogos deben ser naturales.** Cuando hay niños actores es preferible que con anticipación lean sus intervenciones para que comprendan el significado exacto y usen adecuadamente las palabras en la actuación.
 - ✓ **Un lenguaje familiar es más comprensible** para un gran público. Sin embargo, esto no quiere decir que se deben dejar de utilizar palabras complicadas o científicas cuando sea necesario, ya que los niños tienen mayor facilidad para aceptar significados de los que los adultos a veces creen.
 - ✓ **Hay que dirigirse a los niños de tú** y en singular; no es conveniente usar diminutivos, ni un tono paternalista todo el tiempo. Es mejor usar un lenguaje propositivo, positivo y que motive a la acción.
 - ✓ **Es sumamente importante utilizar ciertas dosis de humor** por medio del disparate o juego de palabras, sin perder de vista que esto no rompa la estructura del lenguaje. Este recurso resulta de gran atractivo para los niños.
 - ✓ **La dosificación del contenido es un aspecto fundamental** en cualquier mensaje colectivo. No es conveniente dar demasiada información sino tratar de ir directo al punto presentándolo clara y coherentemente.
 - ✓ **Una estructura de contenido que puede funcionar como elemental, es la que presenta un tema por programa.**
 - ✓ **Para el manejo de contenidos educativos lo más conveniente es tratarlos de una forma subliminal,** excluyendo totalmente el tono pedagógico.
 - ✓ **No hay que presentar el contenido resuelto,** sino proponer situaciones problemáticas que retengan el interés y la capacidad del niño.
 - ✓ **Los resúmenes en un programa,** permiten recapitular los puntos relevantes.
-
-

Aunque con estas consideraciones no se agotan los aspectos de la producción, se consideran como los aspectos más relevantes en el ámbito infantil. Se podría seguir con un enlistado tan amplio y específico que no dejara fuera ni un elemento de la producción.

Sin embargo, esta no es la finalidad de este trabajo, sino conocer los lineamientos generales para elaborar un programa radiofónico dirigido al público infantil.

CAPÍTULO 3
DIAGNÓSTICO DE LOS RADIOPROGRAMAS INFANTILES DE LAS
ESTACIONES CONCESIONADAS DEL D.F. DIRIGIDOS A LOS NIÑOS ENTRE
8 Y 10 AÑOS.

El propósito de este capítulo radica en conocer las características estructurales y temáticas que emplean en la actualidad los radio programas infantiles de las estaciones concesionadas similares a la serie propuesta "Sale y Vale". Esto con la finalidad de evitar que se repita o copie algún formato que ya está al aire, así como también evitar los posibles errores que se lleguen a detectar en el respectivo análisis.

Por lo que de los quince programas infantiles que están al aire solo se tomaron en consideración cuatro de ellos: La chicharra, El abuelo Tan Tan, Alebrije Kids y la Granja del Tío Pepe. Ya que el resto de emisiones de las estaciones concesionadas en su mayoría son de carácter musical o bien, van dirigidos a un público más amplio que el seleccionado para esta propuesta.

Cabe señalar que el siguiente análisis permitirá recopilar mayor información sobre los programas, que un simple monitoreo no puede proporcionar. A su vez, este análisis esta complementado con una serie de entrevistas realizadas a productores y conductores de los programas señalados.

Para realizar este análisis se tomo en cuenta el cuestionario "Evaluación de emisiones infantiles" realizado por la profesora Claudia Patricia Coronado Zarco⁹⁴, en el que permite obtener la información general del programa y dar una opinión personal sobre las emisiones analizadas.

Antes de iniciar con el respectivo análisis, reitero que sólo se tomará en cuenta la estructura y las temáticas que se abordan en cada emisión. En ningún momento se pretende realizar un análisis de contenido, que implicaría realizar otro tipo de investigación con la finalidad de comprobar o refutar algo. Lo único que se pretende presentar una descripción general de los programas que en un momento dado pueden ser los competidores de la serie propuesta "Sale y Vale"

3.1. LA CHICHARRA.

Es una producción de Televisa Radio. Esta serie inicia transmisiones el domingo 10 de Junio del 2001, en la actualidad se transmite los sábados de 10:00 a 11:00 y los domingos de 8:00 a 9:00 a.m. Es una emisión en vivo.

⁹⁴ Coronado Zarco, Claudia Patricia. "Metodología para realizar una serie radiofónica para niños", Tesis de Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, UNAM, FCPy S., México, 1992. Pág. 184.

“La Chicharra es un programa que empata la información con la diversión es decir, nosotros tomamos algún tema que está tratando la SEP, entre el segundo y sexto año de primaria, y lo tratamos de una manera fácil y divertida. Dependiendo del tema que se esté tratando, se invitan a especialistas que estén relacionados con el mismo.”⁹⁵

Asimismo, la Chicharra presenta asuntos tanto históricos como actuales, tal como es el caso de la contaminación ambiental, los ecosistemas, animales domésticos, entre otros, con información bien documentada.

En síntesis, “la finalidad de este programa es divertirnos, investigar e informar, dándole un espacio a los niños para que participen, siendo los protagonistas de este espacio. Es voltear el escritorio y hacer al niño el protagonista de este espacio”⁹⁶

Este programa es producido y dirigido por la Lic. Carmen Cruz, egresada de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; Diana Ávila es la asistente de producción; Patricia Huerta es la pedagoga que auxilia en el contenido del programa y ayuda a los niños hacer sus tareas escolares vía telefónica; Patricia Valdés es la coordinadora de Invitados; Javier Quiroz es el conductor del programa; Magali Jiménez y Omar Rodríguez auxilian en la producción contestando las llamadas telefónicas”.

Según Carmen Cruz las secciones que hay en el programa son: Tiempo de Juegos, sección donde los niños participan vía telefónica respondiendo algunas preguntas referentes al tema que se está tratando en la emisión; y “Agilidad Mental” donde los niños plantean adivinanzas sobre animales o plantas a Javier, conductor del Programa, quien debe luchar contra la ignorancia representada a través de efectos de sonido.

Esto es el concepto y la estructura general de acuerdo con la productora del programa. Ahora se va a comparar con lo que se escucha en la radio:

NOMBRE DE LA SERIE: “La Chicharra”.

CRÉDITOS: Se presentan los créditos tanto al inicio como al final del programa, pero sólo se da el nombre de la productora, musicalizador-operador, asistente de producción y el nombre del conductor. El resto de los participantes no se menciona.

ESTACIÓN: XEW 900 AM.

COBERTURA: D.F., área metropolitana y toda la república mexicana.

PERIODICIDAD: Sábados de 10:00 a 11:00 a.m.

Domingos de 8:00 a 9:00 a.m.

DURACIÓN: 1 hr.

TIEMPO EFECTIVO SIN COMERCIALES: 57 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE COMERCIALES DURANTE LA SERIE: 4 minutos aproximadamente.

TIEMPO REAL DE LA EMISIÓN CON COMERCIALES: 1 hora con dos minutos.

PÚBLICO: Niños de 6 a 11 años de edad, que acuden a las escuelas primaria públicas.

TIPO DE SERIE. En vivo.

⁹⁵ Información obtenida en entrevista con Carmen Cruz, productora de la Barra infantil de la XEW. Realizada el 21 de Septiembre del 2001.

⁹⁶ Ibidem.

GÉNERO RADIOFÓNICO: Misceláneo -informativo.

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA: laradiodelosniños@televisa.com.mx.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA: Se divide en cuatro grandes bloques.

PRIMER BLOQUE: Treinta segundos se le destina a la rúbrica del programa. Ésta consta de un locutor quien dice: "llego la hora del conocimiento y la diversión, la Chicharra"; en segundo plano se escucha el sonido de una chicharra que hace Cross Fade con la risa de varios niños.

Después entra el conductor del programa Javier Quiroz, quien señala el tema que se abordará en el programa, al invitado del día, y las diferentes secciones con las que cuenta la emisión.

Luego, se transmite una canción que por lo regular está vinculada con las telenovelas infantiles que transmite Televisa por el canal 2 de televisión abierta.

Una vez que concluye la canción, el conductor menciona las efemérides de la semana, los teléfonos en cabina y la dirección electrónica del programa. Posteriormente, presenta al especialista que estará en el programa, y se manda a un corte comercial. El tiempo que se emplea durante el primer bloque es de 13 minutos, aproximadamente.

SEGUNDO BLOQUE: Corresponde a la sección de "Minitips": espacio destinado para que el especialista de consejos o sugerencias a los niños respecto al tema que se está tratando, para iniciar con el desarrollo del tema. El tiempo que se emplea durante el segundo bloque es de 14 minutos aprox.

TERCER BLOQUE: Corresponde a la sección denominada "Agilidad Mental": En ella los niños tienen la oportunidad de contar chistes, trabalenguas, colmos, adivinanzas y acertijos. A su vez, el conductor menciona una serie de adivinanzas que los niños tienen que responder acertadamente para que sean acreedores a varios premios, de lo contrario gana la ignorancia que es representada por efectos de sonido.

También, se destina tiempo para la lectura de saludos y felicitaciones a los niños que cumplieron años durante la semana. El tiempo destinado para este bloque es de quince minutos.

CUARTO BLOQUE: En él hay dos secciones. La primera se llama "Lánzate a la aventura": en ésta el locutor da sugerencias a los niños para visitar museos, exhibiciones o eventos a los que pueden acudir el fin de semana. El tiempo destinado para esta sección es de cinco minutos.

La otra sección se llama "Pequeños Detalles": Aquí el locutor da una serie de instrucciones para elaborar algún muñeco o juguete con material de reciclaje. El tiempo de duración es de 4 minutos.

Una vez que se presentan las secciones, el especialista da su comentario final respecto al tema abordado en la emisión.

Por último se presenta una canción de los grupos juveniles del momento: Kabah, OV 7, Sentidos Opuestos, etc. El tiempo total del cuarto bloque es de 11 minutos.

ROMPECORTES: La emisión cuenta con rompe cortes que se transmiten antes y después de los comerciales. Los rompe cortes son grabados, en ellos un niño menciona el nombre del programa y una niña dice los números telefónicos en cabina; de fondo hay una chicharra o unas fanfarreas. El tiempo de los rompe cortes es de diez segundos.

También, cada sección cuenta con una ráfaga musical que está en segundo plano, en primer plano el locutor dice el nombre de la sección. El tiempo de su duración es de diez segundos.

SECCIONES: Ya fueron señaladas y descritas anteriormente. Siempre se les destina el mismo tiempo y se transmiten en el mismo bloque.

TEMÁTICAS: Por cada emisión hay un gran tema general. En las emisiones del día 4, 11 y 18 de agosto del 2001, las temáticas que se abordaron, respectivamente fueron: "Accidentes en Casa", "Ludoteca" y "Fei Shui".

PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA: La participación del público es vía telefónica, en su totalidad son niños. En las emisiones analizadas se obtuvieron los siguientes datos:

| | Llamadas al aire | Llamadas leídas | No. total de llamadas |
|-------------------------------|------------------|-----------------|-----------------------|
| Programa "Accidentes" | 6 | 4 | 10 |
| Programa "Ludoteca" | 5 | 4 | 9 |
| Programa "Fei Shui" | 9 | 6 | 15 |
| PROMEDIO GENERAL DEL PROGRAMA | 6 | 4 | 11 |

De lo anterior se deriva que por promedio el programa recibe un total de once llamadas, la mayoría de ellas se transmiten al aire, y el resto son comentadas por el conductor.

Cada llamada transmitida al aire tiene una duración aproximada de uno a dos minutos. En su totalidad los niños son los que hablan al programa para mandar saludos, decir trabalenguas, y contestar las adivinanzas que se plantean en el programa para obtener algún premio.

CORTES COMERCIALES: Durante el programa hay tres bloques de comerciales. Los dos primeros bloques tienen una duración de treinta segundos, el último dura tres minutos.

Los productos y/o servicios que se mencionan en los bloques comerciales en general son dirigidos hacia un público adulto.

En el primer bloque comercial se hace mención sobre algún programa de la XEW. En el segundo bloque, que es a la mitad de la emisión, se hace la identificación de la estación y se menciona otro programa de la XEW. En el tercer bloque se hace mención sobre los servicios que ofrece PROFECO, La Secretaría de Salud Pública, La Secretaría de Educación Pública, y el IFE.

VOCES QUE HAY EN EL PROGRAMA: Por lo regular hay cuatro voces. La primera es la del conductor del programa, que se caracteriza por tener una voz alegre y jovial. La segunda es la voz del locutor que realiza la rúbrica y la presentación de cada sección, su voz es madura y agradable. La tercera voz es la de los niños que hicieron los rompe cortes. La cuarta voz es la del especialista o invitado.

MÚSICA: En la emisión se difunden dos canciones, una al principio y otra al final del programa. El género al que pertenecen éstas melodías son el POP e infantil.

La primera canción siempre es de alguna de las telenovelas infantiles que Televisa transmite o transmitió por el canal dos de televisión abierta; las melodías transmitidas son: "Aventuras en el tiempo", interpretada por Belinda y Christopher; "Amigos por Siempre", interpretada por Belinda y Martín; y "Luz Clarita", interpretada por Daniela Luján.

La segunda canción es de algún grupo juvenil del momento, las melodías transmitidas en las emisiones analizadas son: "Twist" de UFF, "Amigas y Rivales" de Kabah; "Enloquéeme" de OV 7.

La música que se utiliza de fondo durante todo el programa es de fanfarrea en los dos primeros bloques, en los dos últimos es el tema de la pantera rosa.

El efecto que representa a la ignorancia es la risa diabólica que se escucha al final de "Triller" interpretada por "Michael Jackson"

PATROCINIO: Aunque en la emisión no se dice ninguna marca o producto. La productora Carmen Cruz señala que los patrocinadores son: Jugos del Valle con el producto de "frutsi" y las pelotas "Salver".

COMENTARIOS: En un inicio la productora Carmen Cruz señala que el objetivo del programa consiste " en retomar algún tema de la SEP entre el segundo y sexto año de primaria, y tratarlo de una manera fácil y divertida"⁹⁷

De las tres emisiones analizadas, solo una de ellas " Los accidentes en casa" fue retomado de los libros de texto gratuito, este tema se ve en el quinto grado de primaria en el área de ciencias naturales. Las otras emisiones, Ludo teca y Fei Shui, no fueron apoyo alguno a los temas que trata la SEP.

⁹⁷ Información Obtenida en entrevista con Carmen Cruz, Productora de la Barra Infantil de la XEW. Realizada el 21 de Septiembre del 2001.

En especial el programa de Fei Shui, tema que es más apropiado para las amas de casa que a los niños, ya que ellas son las que se encargan de la decoración y la vestimenta de sus hijos.

Como ya se mencionó, para cada emisión se invita a un especialista que esté relacionado con el tema del programa. Esto, por supuesto, permite un mejor desarrollo y explicación sobre el tema, pero no hay que olvidar que es un programa para niños, por lo que se debe utilizar un lenguaje que sea accesible y comprensible para ellos.

Por otra parte, es pertinente que se tenga un mayor orden en la estructura de la emisión. El programa está integrado por cuatro grandes bloques, para cada bloque corresponde una sección que tiene un objetivo determinado. Minitips da consejos a los niños sobre un tema determinado; Agilidad Mental, permite a los niños decir adivinanzas y trabalenguas; Pequeños detalles es un espacio para hacer manualidades; y en "Lánzate a la aventura" se sugieren eventos y exposiciones a los que pueden acudir los niños.

Mientras el especialista explica y desarrolla el tema general de la emisión, éste es interrumpido para dar paso a cada una de las secciones. Cuando se retoma el tema, nuevamente es interrumpido por los niños que quieren decir alguna adivinanza o trabalenguas. Esto conlleva a que al final se tenga una vaga comprensión del tema a pesar de que se tiene a un especialista.

Por lo anterior, es recomendable que se destine uno o dos bloques para que el especialista pueda explicar ampliamente sobre el tema, y que solo pasen las llamadas de los niños que tengan alguna duda o pregunta para el especialista; los niños que quieran decir una adivinanza o trabalenguas lo pueden hacer en otro momento de la emisión.

Otro error que se comete en la emisión es el de emplear música de fondo durante todo el programa, tal y como señala Mario Kaplún: "no tiene objeto ni sentido poner música de fondo a una charla expositiva o a un diálogo didáctico, ya que la música se debe emplear con una intención, no como adorno"⁹⁸

Además las canciones que se transmiten durante el programa deben de estar relacionadas con el tema para reforzarlo, y no poner cualquier melodía; para ello existen los programas musicales.

La emisión se dirige a los niños entre los 7 y 12 años de edad, aunque de acuerdo con el capítulo 2, los niños tienen ciertas características psicológicas y del desarrollo que lo hacen diferentes de una edad a otra. Un niño de siete años apenas empieza a cobrar conciencia de sí mismo y su entorno; en cambio un niño de doce años está más cerca de la adolescencia donde experimentará varios cambios importantes para su formación adulta.

Por lo que no resulta tan fácil elaborar un programa para un público tan amplio con características y necesidades diferentes.

⁹⁸ Kaplún, Mario. Producción de Programas de Radio. Ed. Cromacolor, Méx. D.F. Pág. 175.

3.2. ALEBRIJE KIDS.

Es una producción de Radio 620. Inicia transmisiones en Enero del 2001. En la actualidad se transmite los sábados de 9 a 11 de la mañana. Es una emisión en vivo.

ORIGEN: Este programa surge a partir de la revista infantil "El pequeño alebrije". En esta publicación hay juegos, canciones, reportajes, entrevistas y diversos temas de interés para los niños.

" A la revista llegaban varias cartas donde los niños expresaban su deseo de hacer un programa de radio tan divertido y entretenido como la revista. A partir de entonces nos dimos a la tarea de elaborar el proyecto.

Para ello requeríamos a una persona que tuviera experiencia en producción de programas radiofónicos para niños. En nuestra búsqueda encontramos a Ediee Cadena, quien laboró junto con Manuel Estrada en el programa " Sube y Baja" en Radio UNAM en el año de 1996."⁹⁹

El equipo de "Alebrije Kids" fue completado con la actriz y cantante infantil Daniela Luján; con Sara Vivas quien dobla la voz de Bart Simpson; y el famoso payaso "Chacharito". Ellos, junto con Oswaldo León se lanzaron a la aventura para elaborar el programa.

"En Alebrije Kids lo importante es que los niños se diviertan tanto como nosotros lo hacemos al elaborar el programa. La participación de los niños es básica para el desarrollo del programa, ya que pueden ser reporteros o invitados al programa; y por supuesto ganar muchos premios."¹⁰⁰

Este programa esta bajo la supervisión de Felipe Martínez, que es el productor Ejecutivo; la producción y musicalización esta a cargo de Oswaldo León; la asistente del productor es Margarita García; y los conductores son: Ediee Cadena, Sara Vivas(Voz de Bart Simpson), Daniela Luján, y el payaso " Chacharito"

La estructura del programa está determinada de la siguiente manera:

NOMBRE DE LA SERIE: Alebrije Kids.

CREDITOS: En la emisión sólo se mencionan los nombres de los conductores. El resto del equipo de producción no se menciona.

COBERTURA: D.F. y área metropolitana.

PERIODICIDAD. Sábados de 9 a 10 de la mañana.

DURACIÓN: 1 HORA.

TIEMPO EFECTIVO SIN COMERCIALES: 55 minutos.aprox.

⁹⁹ Entrevista realizada el 7 de diciembre del 2001 a Oswaldo León, productor del programa "Alebrije Kids".

¹⁰⁰ Ibidem.

TIEMPO DE COMERCIALES: 2 minutos con treinta segundos.

PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDO: Niños de 9 a 12 años de edad.

TIPO DE SERIE: En vivo

GÉNERO Radiofónico: misceláneo- Entretenimiento.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA: Se divide en cuatro grandes bloques, cada uno tiene una duración aproximada de 13 a 15 minutos.

Esta serie cuenta con una estructura variable, por lo que de un programa a otro hay diferencias. El único bloque que no sufre cambios es el primero.

PRIMER BLOQUE: Consta de la rúbrica del programa que tiene una duración de treinta segundos.

Posteriormente, se presenta el Teaser del programa, mencionando las secciones que hay, los premios, concursos y los invitados.

Luego cada uno de los conductores se presenta con su respectivo Leit-motiv¹⁰¹. Al término de su presentación se presenta la sección "Escucha, Recuerda y Atina".

En adelante el programa es variado, en ocasiones hay reportajes sobre algún artista, o a veces éstos acuden a la cabina; en otras emisiones se presenta al niño que los acompaña en la emisión, o se relatan cuentos, se transmiten canciones, etc.

SECCIONES QUE HAY EN EL PROGRAMA:

La primera sección es de concurso que se llama "**Escucha, Recuerda y Atina**". En esta sección se describen las características generales de algún personaje de un dibujo animado de la televisión. Con las pistas que los locutores les proporcionan a los radioescuchas, éstos tienen que adivinar de qué personaje se trata para ganarse algún premio.

Esta sección es grabada, tiene una música de fondo y es conducida por Daniela Luján y Ediee Cadena.

La segunda sección es didáctica y se llama "**Para oreja y checka esto**", en ella se les dice a los niños que no consuman drogas ni ninguna sustancia nociva para la salud. Tiene un lugar variable dentro del programa, puede aparecer al principio, en medio o al final de la emisión. Es grabada, no cuenta con fondo musical, es conducida por Daniela Luján y Ediee Cadena, tiene una duración de treinta segundos.

RÚBRICA Y ROMPECORTES: La rúbrica del programa tiene una duración de treinta segundos. Está conformada por coros de dos mujeres que repiten la palabra "Alebrije", al ritmo de una música electrónica que está en segundo plano; al final aparece la voz de Ediee Cadena que dice el nombre completo del programa "Alebrije Kids".

¹⁰¹ Leit- Motiv: Tema musical característico de un personaje, de un grupo o situación, es la definición musical de ese personaje.

Los rompe cortes son de 15 seg., estos se utilizan antes y después de los comerciales. Están conformados con la misma melodía utilizada en la rúbrica sin cambio alguno.

TEMÁTICA: Es variable. No cuenta con un tema en general.

En la emisión del día 6 de Octubre los temas fueron: "El cuento de Danicienta" y el nuevo programa de televisión " Generación del Milenio", conducido por Daniela Luján.

En la emisión del día 13 de octubre los temas fueron: Entrevista con Homero Simpson y las escuelas de doblaje y locución que hay en la ciudad de México.

En la emisión del día 20 de octubre los temas fueron: Reportaje sobre el nuevo espectáculo del grupo juvenil "Jeans" y la importancia de los imitadores de artistas famosos.

PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA: En este programa el público radioescucha puede participar por dos vías: Asistir a la cabina, que por lo regular son niños los que acuden; y vía telefónica.

En las tres emisiones que se escucharon, en cada una de ellas había solo un niño o una niña que se limitaba a leer las llamadas telefónicas.

Las llamadas vía telefónica son leídas y/o comentados por los conductores. Ninguna de ellas es transmitida al aire. Por lo general, el motivo de las llamadas telefónicas es para contestar a las preguntas realizadas en el programa y ganar diversos premios.

Los datos que se obtuvieron durante el análisis fueron los siguientes:

| | Llamadas al aire | Llamadas leídas | Llamadas de Niños | Llamadas de adultos | Total. |
|-----------------------------|------------------|-----------------|-------------------|---------------------|--------|
| Programa del día 6 de oct. | 0 | 21 | 17 | 4 | 21 |
| Programa del día 13 de oct. | 0 | 13 | 10 | 3 | 13 |
| Programa del Día 20 de oct. | 0 | 18 | 18 | 0 | 18 |
| Promedio | 0 | 17 | 15 | 2 | 17 |

En el programa del 6 de octubre se recibieron un total de 21 llamadas telefónicas, todas fueron comentadas en el programa. De las 21 llamadas, 17 las efectuaron los niños y 4 las realizaron los adultos.

En el programa del 13 de octubre se recibieron 13 llamadas telefónicas, todas fueron leídas en el programa. De las 13 llamadas, 10 las hicieron los niños y tres las realizaron los adultos.

En el programa del día 20 de octubre se recibieron un total de 18 llamadas telefónicas, en su totalidad fueron leídas en el programa y las efectuaron los niños.

De lo anterior se deriva que por promedio el programa recibe un total de 17 llamadas telefónicas. Todas son leídas, ninguna es transmitida al aire.

La mayoría de las llamadas la efectúan los niños quienes hablan para solicitar los premios que se dan durante el programa y para enviar saludos. En menor proporción son los adultos que llaman al programa, por lo general son jóvenes de 17 a 21 años, que de igual forma hablan para obtener alguno de los premios.

CORTES COMERCIALES: Hay tres bloques de comerciales durante el programa. Los dos primeros tienen una duración de treinta segundos, por medio de ellos se identifica a la radiodifusora.

El último bloque tiene una duración de un minuto. Los productos que se anuncian son la bebida de Pau Pau y el yogurt Chiquitín.

VOCES QUE HAY EN EL PROGRAMA: En el programa hay cinco voces. La voz alegre y jovial de Daniela Luján, la voz doblada de Bart Simpson, la voz madura y alegre del payaso Chcharito; y la voz de Ediee Cadena que se caracteriza por tener una voz dinámica y juvenil. La quinta voz es del(a) niño(a) invitado.

MUSICA: Los géneros musicales que se transmiten durante el programa son pop e infantil. En las emisiones se transmitió el tema del grupo juvenil "jeans", "Enloquéeme" de OV 7 y "Yo soy tu amigo fiel" de la película Toy Story.

Como se menciona anteriormente, cada uno de los conductores tiene su propio leit-motiv. Ediee Cadena se identifica con la canción de "Ediee, Ediee" de Angélica María; Daniela Luján utiliza la entrada de una de sus melodías; el payaso Chacharito usa fanfarreas; y Bart Simpson hace uno de la rúbrica de los Simpson.

Carece de cortinillas, chispazos y golpes musicales.

PATROCINADORES: Es el programa infantil con más patrocinadores que hay en la radio. Los productos son anunciados por los conductores durante el programa. El principal patrocinador es la revista "El pequeño alebrije", los restaurantes "Chilis y Toks", "Digitel", "Pau - Pau" y "Furor".

COMENTARIOS: Si bien es cierto que en esta emisión los cortes comerciales son muy cortos, se debe principalmente a que en sí mismo el programa es un gran comercial: compra, prueba, disfruta tal o cual producto.

El programa presume de ser uno de los que tiene mayor rating, pero no hay que olvidar que rating no significa calidad. Y ese rating es resultado de los miles de artículos que se regalan en la emisión, por ello no solo los niños participan, si no también, adultos y jóvenes quienes hablan para obtener los diferentes premios.

¿y el contenido y la participación de los niños, dónde quedo?. La participación de los niños se limita a hablar a la estación para ganarse un premio o mandar saludos. Los niños que

acuden a la estación sólo leen unas cuantas llamadas telefónicas y ya, de ahí en adelante se olvida que hay un niño en la emisión. El sentir de los niños, sus expresiones, inquietudes e intereses quedaron en segundo plano.

El productor señala que los niños pueden ser reporteros del programa donde informan sobre su comunidad, gustos e intereses. Pero en las emisiones monitoreadas en ningún momento se leyó una llamada en la que los niños expresaran e informaran sobre lo que ocurre en su comunidad.

Con esto se puede observar que lo importante para este programa es orientar a los niños a comprar determinados productos. Dejando de lado que el niño requiere de espacios que le permitan desarrollarse e integrarse socialmente.

En cuanto a la estructura es pertinente señalar que las secciones son muy breves como para llevar ese nombre, más bien parecen cápsulas. Esto deja ver las grandes deficiencias del programa, ya que no cuenta con una investigación previa para tener de que hablar en el programa, pues predomina la improvisación, los comentarios sobre las bondades de determinado producto y la plática sin rumbo.

Además, contar con varios locutores y sin un guión establecido provoca que todos hablen a la vez y no se entienda en absoluto lo que ellos quieren transmitir. Lo único entendible son los premios y patrocinadores del programa.

A su vez, es una lástima que el conductor Edice Cadena quien en un momento laboró en Radio UNAM elaborando programas didácticos y de entretenimiento infantil, se haya prestado a realizar un programa donde los niños se consideran como consumidores más que como seres pensantes que requieren de espacios para expresar su sentir.

3.3. EL ABUELO TAN TAN:

Durante el desarrollo del trabajo de tesis, se contempló a esta emisión para analizarla. Una vez que se había hecho el análisis, y las entrevistas, me llegó la noticia de que la serie había salido del aire.

Sin embargo, consideré que era una serie original, con una estructura bien definida, ameno y con una dedicación total a los niños. Además, de dirigirse al mismo público de la propuesta planteada en este trabajo de investigación. Por esos motivos se decidió que la serie fuera analizada.

ORIGEN:

La serie del abuelo Tan Tan surge a partir del interés de Ignacio Núñez, quien personifica al abuelo, de componer una serie de cuentos y canciones para sus pequeños hijos. Las canciones fueron escuchadas por el productor Walterio Zada quien propuso al "abuelo" de

crear su propio programa de radio para compartir sus melodías y cuentos con los demás niños. Así surgió el programa del "Abuelo tan tan".¹⁰²

Esta emisión se transmitió durante dos años de manera ininterrumpida, hasta que Ignacio Núñez "El abuelo" enfermó gravemente por lo que tuvo que dejar de producir el programa. Así, la emisión llega a su final el día 23 de Junio del 2001.

"El abuelo tan tan fue una serie que la hicimos con mucha dedicación a los niños. Durante el tiempo que estuvimos al aire, yo no cobre ningún quinto. Porque no hay dinero que pueda pagar el amor que yo tengo a los niños. Pero por más que yo quiera continuar, mi salud me lo impide, es por eso que hoy el abuelo tan tan llega a su final"¹⁰³

En la actualidad "El abuelo" regresa a la radio en el programa "Tiempo Fuera" que se transmite por la Súper Deportiva 1180 AM. En este espacio, esporádicamente llega a transmitir alguno de sus cuentos o canciones a petición de los niños. En esta emisión ha reiterado que muy pronto regresará a Radio Acir, para continuar con una nueva etapa de su programa.

Mientras eso llega, revisemos la estructura con que contaba el programa:

NOMBRE DE LA SERIE: "El abuelo tan tan"

CREDITOS: Se dan al inicio y al final del programa. Los productores de la serie eran Nadia Sandoval y Walterio Zada; en los controles técnicos estaba Rodrigo Allende; en la conducción estaba Ignacio Núñez quien interpreta al Abuelo tan tan, Laura Martínez quien era la nieta del abuelo, y Guillermo Ochoa quien daba vida al personaje de "Monchis", el nieto del abuelo; y el Doctor Carlos García.

ESTACIÓN: Radio ACIR, 1260 AM.

COBERTURA: D.F., Área metropolitana y toda la república mexicana.

PERIODICIDAD: Sábados de 10 a 11 de la mañana.

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA: www.geocites.com/elabuelotantan.

DURACIÓN: 1 hora.

TIEMPO EFECTIVO SIN COMERCIALES: 52 minutos aprox.

TIEMPO DE COMERCIALES: 8 minutos aprox.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO: Niños de 8 a 11 años de edad.

OBJETIVO DE LA SERIE: Orientar a los niños a cuidar su cuerpo y el medio ambiente, y resaltar la importancia de la familia.¹⁰⁴

TIPO DE SERIE: En vivo

GÉNERO RADIOFÓNICO: Misceláneo-entretenimiento.

¹⁰² Información proporcionada por Walterio Zada, productor del programa "El abuelo tan tan" en entrevista el 24 de Mayo del 2001.

¹⁰³ Información difundida en la serie "el abuelo tan tan" a las once de la mañana, el día 23 de Junio del año 2001.

¹⁰⁴ Información proporcionada por el Productor Walterio Zada en entrevista el 24 de Mayo del 2001.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA: Se divide en cinco grandes bloques. Los dos primeros bloques tienen una duración aproximada entre siete y ocho minutos, los restantes tienen una duración entre los once y trece minutos.

En el primer bloque se hace la presentación de los conductores y del equipo de producción con su respectivo leit-motiv.

Por bloque se habla de un tema en particular y se ilustra con alguna canción o cuento, hay ocasiones que en dos o tres bloques se aborde un mismo tema.

SECCIONES QUE HAY EN EL PROGRAMA: Secciones como tal no existe, el centro del programa son los cuentos y las canciones que están acordes con las temáticas que se abordan en el programa. Estos tienen una duración aproximada de tres a cinco minutos.

TEMÁTICA DEL PROGRAMA: No hay un tema general, sino en cada bloque se hace mención de un tema en particular.

Las temáticas que se abordaron en la emisión del día 10 de Marzo del 2001 fueron: Las sierras y las formaciones volcánicas que hay en el Distrito Federal y su área metropolitana, se apoyo con la canción "Popocatepetl"; y la importancia de los árboles para la producción de oxígeno; evitar comer alimentos en la calle porque pueden causar enfermedades, se usó la canción "las bacterias".

En la emisión del día 17 de Marzo del 2001 se habló sobre la importancia de que los niños practiquen algún deporte; además se señaló que para practicar un deporte se debe cuidar el cuerpo y conocer los musculos y huesos del cuerpo humano, se ilustro con el cuento de "la huesamenta"; y por último se dijo que era importante cuidar a las especies en peligro de extinción.

En la emisión del día 24 de Marzo del 2001 se mencionó la necesidad de cuidar el agua, se apoyo con el cuento "el agua"; además se señaló que los niños deben de ayudar en las labores domésticas del hogar, se ilustro con la canción "los patos"; por último se les dijo a los niños que deben lavarse los dientes tres veces al día.

RUBRICA Y ROMPECORTE: La rúbrica del programa tiene una duración de un minuto, esta consta de una canción interpretada por el abuelo, en la que dice lo siguiente:

"Ven, vamos a divertirnos, tus sonrisas son el boleto con el cual tienes acceso al país de la ilusión.

Ven, vamos a divertirnos, solo cierra bien tus ojos y realiza tus antojos porque no hay limitación.

Ven, vamos a divertirnos, no dejemos el momento de vivir siempre contentos. No dejemos la ocasión, chamacos.

Ven, vamos a divertirnos, porque todo en esta vida es mejor con alegría. Ven y canta esta canción.

Ven, vamos a divertirnos con el abuelo tan tan".

Para los rompe cortes se utiliza sólo la melodía de la rúbrica, sin letra. Esto en lenguaje radiofónico se define como cortinilla. Ya que no solo sirve para los comerciales, sino para separar los cuentos y canciones, de los comentarios que hace el abuelo durante el programa.

MÚSICA: Como se menciona anteriormente cada uno de los participantes tiene un leit-motiv o efecto que los identifica.

Para Laura, la nieta del abuelo tan tan, tiene una pequeña composición original en la que saluda a todos los niños. Tiene una duración de 20 seg.

Monchis. El nieto del abuelo tan tan, tiene unas fanfarreas como presentación. La productora Nadia Sandoval tiene una melodía seductora; el asistente de producción tiene un efecto de corneta que lo identifica; y el operador se identifica con el efecto del relinchar de un caballo.

La música utilizada como fondo tanto en los cuentos como en las canciones, así como la letra de las canciones transmitidas son originales de Ignacio Núñez. Cada una de las canciones tiene una duración de 2 a 3 minutos.

De igual forma, la canción que presenta los teléfonos en cabina fue creada por Ignacio Núñez.

PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA: En esta emisión el público participa vía telefónica. Algunas de las llamadas son leídas y otras se transmiten al aire. En los tres programas analizados los datos obtenidos fueron los siguientes:

| | Llamadas al aire | Llamadas leídas | Llamadas de niños | Llamadas de adultos | No. total de llamadas |
|--------------------------|------------------|-----------------|-------------------|---------------------|-----------------------|
| Programa del 10 de Marzo | 0 | 7 | 3 | 4 | 7 |
| Programa del 17 de Marzo | 1 | 23 | 22 | 2 | 24 |
| Programa del 24 de Marzo | 2 | 20 | 18 | 4 | 22 |
| PROMEDIO | 1 | 17 | 14 | 3 | 18 |

En el programa del día 10 de marzo se recibieron en total siete llamadas, las cuales fueron comentadas durante el programa. De esas siete llamadas 3 fueron de niños y 4 de adultos.

En el programa del día 17 de marzo se recibieron un total de 24 llamadas, de las cuales 23 fueron leídas y uno fue transmitida. De esas 24 llamadas, 22 fueron de niños y 2 de adultos.

En el programa del 24 de marzo se recibieron un total de 22 llamadas, de esas 30 fueron comentadas en el programa y dos se transmitieron al aire. De las 22 llamadas, 18 las realizaron niños y cuatro las realizaron adultos.

De lo anterior se puede decir que el programa recibe un promedio de 17 llamadas telefónicas, en general las llamadas son de niños quienes mandan saludos o solicitan un cuento o canción en especial.

En menor proporción los adultos llaman al programa, este sector está comprendido por padres de familia y maestras de educación básica. El motivo de sus llamadas es para mandar saludos o felicitar al programa.

VOCES QUE HAY EN EL PROGRAMA: En el programa hay cuatro voces: la del abuelo tan tan que es una voz madura y alegre; la de su nieta Laura que es una voz joven y alegre; la del nieto Monchis que es una voz chillona; y la voz del Doctor Carlos García que se caracteriza por ser una voz madura.

CORTES COMERCIALES: Durante el programa hay cuatro bloques comerciales, con una duración de un minuto y medio a dos minutos.

Los servicios y/o productos son dirigidos en su mayoría a personas adultas. Los servicios que se ofrecen son de INEA, PROFECO, IFE y CONACULTA.

Hay spots de la programación de radio Acir, las ofertas de Bodega Aurrera y el circo de los hermanos Vázquez.

PATROCINADORES: El único patrocinador del programa, según el productor Walterio Zada es la tienda comercial "Aurrera".

COMENTARIOS: Considero que es uno de los programas que hace un uso equilibrado de todos los elementos del discurso radiofónico, por lo que hace atractivo el programa tanto para niños como adultos.

El empleo de canciones originales habla de una gran labor de preproducción, para determinar el contenido y la música adecuada para cada composición. Además, estas canciones cuentan con un buen ritmo, son breves y orientan o aconsejan a los niños sobre la forma de comportarse sin llegar a ser el clásico adulto que le dice al niño como comportarse, sino se dice de amigo a amigo.

Cabe señalar que el uso de una canción es más fácil que al niño se le quede más grabado el mensaje, que al emplear cualquier otro método. Lo anterior, ha sido comentado por pedagogos que hablan al programa para decir que sus alumnos han aprendido más fácil con las canciones y cuentos del abuelo tan tan que en sus libros.

Esto habla muy bien de la serie, ya que ninguna de las series analizadas había tenido, por así decirlo, el criterio o punto de vista de un pedagogo.

Por otra parte, la emisión cuenta con el apoyo del Dr. Carlos García que en su continua y permanente participación en el programa, permite que el niño tenga una mayor confianza para decirle sus dudas o inquietudes.

3.4. EL TÍO PEPE Y SU GRANJA.

ORIGEN: En el año de 1991 es inaugurada la granja didáctica "Tío Pepe", ubicada en Santa Fe, ciudad de México.

"Este proyecto surge gracias a la conjunción de un equipo interdisciplinario comprometido con el desarrollo y formación de los niños, en un concepto innovador en México para propiciar un acercamiento directo con los seres vivos, para conocerlos, cuidarlos y quererlos"¹⁰⁵

Una vez que se cimentaron las bases para el desarrollo de este proyecto, se decidió crear un programa de radio cuyo objetivo es "acercar a las personas en general y a los niños en particular, con los animales propios de la granja, buscando propiciar aprendizaje y sensibilización que contribuya en una formación integral en beneficio de la sociedad y del medio ambiente."¹⁰⁶

Esta serie tuvo la oportunidad de salir al aire gracias a un convenio que establecieron José Jaramillo, productor del programa y Radio 13, en el cual la radiodifusora rentaba el tiempo aire y sus operadores técnicos a José, y él tenía que buscar a sus guionistas y locutores.

La serie inició el 22 de septiembre del 2001, los sábados de 11 a 12 de la mañana, posteriormente se cambió a los domingos de 9 a 10 a.m. Por Radio 13¹⁰⁷

Esta emisión es producida y conducida por José Jaramillo quien interpreta al "Tío Pepe y a Paco, el cerdo"; lo acompaña Alfonso Nieto que es el asistente de producción; Teresa Nieto que hace la voz de Camila, la burrita; e Inés, la borreguita; José Díaz de la Mora quien interpreta a la vaca Milka, y al perico, Merolico; el compositor es Saco Iturbide.

La estructura general del programa está conformada de la siguiente manera:

NOMBRE DEL PROGRAMA: "El tío Pepe y su granja"

CREDITOS: No se dan en el programa.

ESTACIÓN: Radio 13, 1290 AM.

COBERTURA: D.F. y Área Metropolitana.

PERIODICIDAD: Domingos de 9:00 a 10:00 a.m

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA: www.granjadonpepe.com.

DURACIÓN: 1 hora.

TIEMPO EFECTIVO SIN COMERCIALES: 55 minutos

TIEMPO DE COMERCIALES: 5 minutos con cuarenta segundos.

PÚBLICO : Principalmente a niños de 7 y 10 años de edad, padres de familia y maestros de educación básica.

¹⁰⁵ Información proporcionada por José Jaramillo, conductor del programa del tío Pepe, en entrevista realizada el día 3 de Febrero del 2002.

¹⁰⁶ Ibidem.

¹⁰⁷ En la actualidad se transmite de 10:00 a 11:00 por Radio Mil

TIPO DE SERIE: En vivo

GÉNERO RADIOFÓNICO: Misceláneo-Informativo

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA: Se divide en tres grandes bloques, cada uno con una duración de 15 a 20 minutos.

PRIMER BLOQUE: Corresponde a la rúbrica del programa. Luego, el "Tío Pepe" presenta a los animales de la granja que lo acompañan en la emisión. Por lo regular está Milka, la Vaca; Paco, el cerdo; Camila, la burrita; y Merolico, el perico.

A su vez, presenta al(as) niños(as) invitados al programa. Se les cuestiona su edad, escuela de procedencia y los motivos por los cuales está en el programa

Después se hace la pregunta de día, que es de cultura general. Se proporcionan los teléfonos de la emisora para que hablen los niños y contesten a la pregunta para ganarse varios premios, también se proporciona la dirección electrónica.

Se presenta la sección "**La entrevista**", en la que hay un invitado especial, quien por lo regular es una persona relacionada con los animales y el medio ambiente: veterinario, el director de un zoológico o acuario, el dueño de un circo, un avicultor, etc. La entrevista dura entre 5 a 8 minutos aproximadamente.

Después aparece la sección de "**Mascotips**", en ella se dan consejos sobre como cuidar a las mascotas: Perros, gatos, pájaros, peces, etc. Tiene una duración aproximada de 5 minutos.

SEGUNDO BLOQUE: Corresponde a la sección "**El reportaje**" en la cual se explica alguno de los eventos o atractivos con los que cuenta la Granja Didáctica del Tío Pepe. Tiene una duración de tres minutos.

Luego, se da paso a la sección "**Educativas**" que es el espacio que se destina a los niños para decir adivinanzas, trabalenguas o chistes. Tiene una duración aproximada de doce minutos.

TERCER BLOQUE: En él se presenta el relato de un cuento de la literatura clásica infantil, que es relatado por el "Tío Pepe" y representado por sus animalitos de la granja. Tiene una duración de 11 minutos aproximadamente.

Por último se dice el nombre de los niños acreedores a los premios del programa por contestar acertadamente la pregunta del día. Se agradece a los niños que acudieron al programa y se despiden.

SECCIONES QUE HAY EN EL PROGRAMA: Señaladas y descritas en el apartado anterior. Las secciones aparecen en todos los programas, con el mismo espacio y duración.

TEMÁTICA DEL PROGRAMA: En la emisión hay una temática general. El tema de la emisión del día 6 de Enero fue "el circo"; en la del día 12 de Enero el tema fue "el acuario", y en la del día 18 de Enero se habló de "la reforestación".

En general, la serie trata de abordar temas que estén relacionados con el medio ambiente, los animales, y todo aquello que este relacionado con la ecología.

PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS EN EL PROGRAMA: La participación de los niños se da asistiendo al estudio de grabación y por vía telefónica. En las emisiones analizados se obtuvieron los siguientes datos.

| | Llamadas leídas | Llamadas en vivo | Niños | Adultos | No. Total de llamadas. |
|---------------------------------------|-----------------|------------------|-------|---------|------------------------|
| Programa del día 6 de Enero 2002 | 18 | 2 | 18 | 2 | 20 |
| Programa del día 12 de Enero del 2002 | 16 | 3 | 15 | 4 | 19 |
| Programa del día 18 de Enero del 2002 | 17 | 1 | 18 | 0 | 18 |
| PROMEDIO | 17 | 2 | 17 | 2 | 19 |

En el programa del día 6 de Enero se recibieron un total de 20 llamadas telefónicas, de las cuales 18 fueron leídas durante el programa y dos se transmitieron en vivo. De las 20 llamadas recibidas, 18 las realizaron los niños y dos los adultos(estas fueron comentadas).

En el programa del día 12 de Enero se recibieron un total de 19 llamadas telefónicas, de las cuales 16 fueron leídas durante el programa y tres se transmitieron en vivo. De las 20 llamadas recibidas, 15 fueron de niños y cuatro de adultos(comentadas en el programa).

En la emisión del día 18 de Enero se recibieron un total de 18 llamadas telefónicas, de las cuales 17 fueron leídas en el programa y una salió al aire. Las 18 llamadas las realizaron los niños.

De lo anterior se deriva que por programa se recibe un promedio de 19 llamadas telefónicas. En su mayoría fueron realizadas por niños, y en menor proporción por adultos. El motivo de las llamadas telefónicas son para contestar a la pregunta del día y llevarse los premios que se otorgan en la emisión, así como también los niños hablan para decir trabalenguas, adivinanzas o chistes.

Los adultos hablan para felicitar al programa y solicitar visitas guiadas en la granja didáctica de Don Pepe.

Por último, cabe señalar que en cada programa acude un niño para participar en la emisión. El papel que desempeña los niños que acuden al programa es para leer las llamadas telefónicas recibidas durante la emisión y para decir algunos trabalenguas o chistes.

CORTES COMERCIALES: Durante el programa hay dos bloques comerciales. El primer bloque comercial tiene una duración aproximada de cuatro minutos y el segundo bloque tiene una duración de 3 minutos.

Los servicios y/o productos que se anuncian en ambos bloques son los mismos, sólo cambia el orden de presentación. Los spots en su mayoría están dirigidos a los niños, y en menor proporción a los adultos.

En los bloques comerciales aparece la identificación de la emisora, a su vez se hace mención de algunos de sus demás programas.

Los productos que se anuncian son: Las bicicletas y triciclos "Apache", la casa productora "Multisistemas Digitales", " las visitas guiadas a la granja didáctica de Don Pepe", el compac disc de las melodías del tío Pepe, y el centro de adiestramiento canino.

VOCES QUE HAY EN EL PROGRAMA: En el programa hay 7 voces en general, pero algunas de ellos son dobladas por la misma persona.

José Jaramillo interpreta al "Tío Pepe" quien se caracteriza por tener una voz jovial y alegre. Asimismo, da vida al personaje "Paco", el cerdo, que es una voz ronca.

Teresa Nieto dobla a dos de los personajes de la granja: Camila, la burrita ,se caracteriza por tener una voz tiplada(chillona). Y a Inés, la borreguita, la cual es una voz alegre y jovial.

José Díaz De la Mora, tiene dos personajes: Milka, la vaca. Ella tiene una voz tiplada(chillona). Y a Merolico, el perico, que se caracteriza por tener una voz dinámica y juvenil.

La séptima voz es la del(a) niño(a) invitada al programa.

RUBRICA DEL PROGRAMA Y ROMPECORTES: La música es original de José Jaramillo, la letra es de Iturbide De Saco.

La rúbrica tiene una duración de treinta segundos y su letra dice:

"La granja de Don Pepe está de fiesta, todo preparado y listo está, los animalitos muy contentos a sus amigos saludaran.

Hola amigos este es tu espacio, platicaremos de la granja, lugar donde se le da el valor a la vida, la belleza de la naturaleza, la presencia del amor y la importancia de la naturaleza"

El primer párrafo de la rúbrica se utiliza antes y después de los comerciales como rompecorces. Tiene una duración de 30 segundos aproximadamente.

MÚSICA: Como ya se mencionó toda la música es original de José Jaramillo e Iturbide Soto.

Cada una de las secciones tiene una rúbrica de identificación que tiene una duración aproximada de quince segundos, en su mayoría se utilizan acordes e instrumentos que simulan un ambiente campirano en la emisión.

Cabe señalar que durante el programa se menciona que existe un compact disc con la música de la Granja de Don Pepe, las cuales hacen alusión a algunos de los animales que vive en la granja y a temas relacionados con la naturaleza. Sin embargo, ninguna de estas composiciones son transmitidas durante el programa, por lo que no se puede dar más detalles al respecto.

PATROCINIO: Los patrocinadores son "La Granja didáctica de Don Pepe", las bicicletas y triciclos "Apache", y la casa productora "Multisistemas Digitales".

COMENTARIOS: Es el único programa que cuenta con un público claramente definido, ya que por ser un programa infantil no significa que los adultos como padres de familia y maestros no puedan escuchar el programa. No hay que olvidar que la radio es un medio masivo y por ende llega a toda la población a pesar de contar con un público determinado como los niños, no deja fuera que lo puede escuchar otros sectores de la población.

Por otra parte es un programa que tiene como objetivo enseñar al niño sobre la importancia de la vida y el cuidado de los animales. En su complemento, todo el programa siempre hace mención a estos temas por lo que se cumple con el objetivo determinado en un inicio.

Además, la participación de los niños es fundamental en el programa, a diferencia de otros que sólo se les ve como lectores de llamadas telefónicas. Aquí sí hay una participación activa de los niños que acuden al programa, pues comentan lo que les paso en la escuela, tienen la libertad de decir chistes, adivinanzas, acertijos e incluso hacer preguntas a los invitados del programa.

Cada bloque esta claramente definido y tiene una buena estructura que permite que se hable de todo sin llegar a confundir o interrumpir una idea como sucede en otros programas. Se cuenta con un espacio para que los invitados o especialistas expliquen sobre el tema libremente, después de la explicación se pasa a las diferentes secciones como la del cuento, o aquella destinada a decir adivinanzas. En síntesis, se habla de muchas cosas pero no se llega a mezclar una información con la otra.

Es de resaltar que este programa hace un buen equilibrio entre sus patrocinadores y el contenido del programa. Se hace mención constante de los patrocinadores, pero esto no llega a ser un impedimento o distracción para que se desarrolle un tema con un contenido en específico que consiste en crear conciencia en los niños sobre su medio ambiente. Es decir, no se le más importancia a la publicidad que al contenido, como lo hacen otras emisiones.

Varios Psicólogos señalan que trabajar con personajes ficticios , como en este caso, no es muy recomendable, ya que en algún momento se llega a infantilizar a los niños . Pero, en la emisión considero que el uso de animales está justificado, ya que la finalidad de la emisión es que exista un vínculo más estrecho entre los animales y los niños. Los animales no son juguetes sino seres vivos que al igual que nosotros demuestra sus sentimientos hacia los demás, y la forma de representarlo es que los animales en un momento dado llegan "hablar".

Tal vez los conductores que hacen las voces de los animales de la granja no son los adecuados. Su voz en un momento dado llega a ser molesta, además de que el doblaje es muy fingido. Mario Kaplún señala que si se va a doblar alguna voz está se debe escuchar lo más natural posible y no forzada, como en este caso.

3.5 COMENTARIOS DE LOS PROGRAMAS RADIOFÓNICOS ANALIZADOS.

Con las cuatro emisiones analizadas se puede contemplar las semejanzas y las variantes que hay de un programa a otro para acercarse a los niños. En la mayoría de las emisiones se prefería invitar a una persona que estuviera relacionada con el tema que se aborda en el programa, algunos le dan todo el peso al invitado , otros no.

Por otra parte, lo que más repiten los programas es la sección de trabalenguas, chistes y adivinanzas. Tal como lo vimos en el capítulo dos, en esta edad los niños adquieren e incrementan su vocabulario considerablemente y una forma de expresar su uso y dominio del lenguaje es a través de los trabalenguas. Sin embargo, la reiteración de trabalenguas y adivinanzas llega a ser algo monótono, por lo que se debería de buscar otras alternativas para que el niño explote su lenguaje.

A su vez, las secciones dedicadas a hacer manualidades o alguna receta de cocina considero que también es un recurso reiterativo de estas emisiones. Además, no hay que olvidar que el medio de comunicación es la radio, su mensaje es rápido y efímero, por lo que este tipo de mensajes serían más apropiados para otro medio de comunicación que permita al niño observar con detalle los procedimientos para elaborar alguna cosa, que por radio puede quedar muy suelto.

Por otra parte, se debe de hacer uso de todo el lenguaje radiofónico para hacer atractivo el programa. No abusar de la palabra hablada que en un momento dado llega a ser tedioso escuchar a una persona hablando por determinado tiempo, o que se haga uso excesivo de la música como simple adorno. El empleo de los elementos del lenguaje radiofónico permite mayor dinamismo y agilidad del mensaje, prueba de ello que las canciones y los cuentos del "Abuelo Tan Tan" eran atractivos tanto para chicos como para grandes.

Es pertinente señalar que no por estar en una estación concesionada signifique que se le deba de dar todo el peso a la publicidad. Es evidente que la existencia de la publicidad en un programa de radio y televisión es vital, pero nunca se debe dejar que ésta llegue a predominar en la emisión. Tal es el caso de "Alebrije Kids" que el concepto es original y creativo, pero con tanta publicidad el contenido quedó en un segundo plano. Lo importante

es que exista un equilibrio entre la publicidad y el contenido, para que el programa pueda tener un desarrollo armónico.

A excepción del programa "Alebrije Kids" que está a disposición de lo que dicen los patrocinadores, el resto de las emisiones se preocupan por orientar, educar, informar y entretener a los niños. Esto permite ver un gran avance de estas estaciones al preocuparse por ofrecer programas de calidad a los niños, lo que en décadas pasadas era impensable de ver.

Por último, es importante señalar que se debe tener más interacción con el niño. La mayoría de los programas sólo invitan a los niños al programa para que lean las llamadas telefónicas, y eso lo puede hacer cualquier locutor. Lo importante es que el niño exprese sus ideas, su sentir sobre su entorno y los demás, que sea él quien diga lo que debe haber en el programa, que él tenga el control. Y no sean los adultos los que señalen los contenidos que deben existir en el programa, bajo el supuesto "esto les gusta a los niños", hay que convivir con ellos para determinar a ciencia cierta cuáles son sus intereses e inquietudes, y dejar de lado las suposiciones.

Un programa para niños debe de ser hecho para y por los niños.

CAPÍTULO 4. DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE LA SERIE RADIOFÓNICA INFANTIL. "SALE Y VALE".

En el presente capítulo se explicarán las características y los lineamientos de la serie a proponer. A su vez, se indicará el proceso de preproducción, producción (realización) y postproducción de un programa de la serie. Al final del capítulo se señalará el presupuesto que se requerirá, si en un momento dado se desea lanzar la serie al aire.

La serie lleva como nombre "Sale y Vale" que es un término nuevo, ya que no ha existido hasta ahora algún programa o sección del mismo llamado así. Su brevedad y expresión coloquial le permite ser memorizado por cualquier persona y pronunciarlo con facilidad, además, de ser una expresión muy empleada por los niños.

4.1. Público meta.

"Sale y Vale" se dirige fundamentalmente a niños entre los 8 y 10 años de edad que acuden a las escuelas públicas en el D.F.

Se seleccionó a los niños entre los 8 y 10 años de edad porque la mayoría de los radio programas infantiles mezclan a niños de diferentes edades, es decir, se dirigen a niños de 6 y 9 años o de 9 a 12 años, sin tomar en consideración que en cada rango de edad existen ciertas características psicológicas y del desarrollo que marcan la diferencia entre una edad y otra, por lo que se requiere de un tratamiento especial en el contenido y estructura del programa para cada rango.

Además, como ya se ha señalado en el capítulo 2 de este trabajo, los niños durante este periodo "se encuentran ante un umbral de cambios físicos y psíquicos por lo que tienen un mayor interés sobre su entorno, buscan ocupar un sitio en el mundo físico y social, se preocupan por la opinión de los demás y que la suya sea tomada en cuenta"¹⁰⁸. Es por ello que un espacio radiofónico es propicio para que los niños en esta etapa puedan expresar sus inquietudes e intereses sobre lo que les acontece en su entorno.

Se eligió a los niños que acuden a las escuelas públicas, porque uno de los objetivos de la serie es auxiliar a los niños de 3ª y 4ª grado de primaria a comprender algunos de los temas de los libros de texto gratuito de la SEP, y estos libros son básicos para los niños de éstas escuelas. A diferencia de los niños que acuden a las escuelas privadas que emplean para su estudio varios libros¹⁰⁹, además del que les otorga la SEP.

¹⁰⁸ Jean Piaget, *Seis estudios de Psicología*. Pág. 36.

¹⁰⁹ Los libros que utilizan en las escuelas primarias privadas son: Complemento didáctico de tercero y cuarto grado, respectivamente, editado por Fernández Editores. En otras emplean los libros "Alfa" de 3ª y 4ª grado de editorial Esfinge; "Mi gufa de 3ª y 4ª grado" de Fernández Editores.

Por otra parte, la mayoría de los niños que acuden a las escuelas públicas pertenecen a las clases socioeconómicas del nivel C y D (media baja y baja) que corresponde al perfil de la audiencia de la estación en la que se pretende transmitir la serie: Radio 710.

A su vez, se tomó en consideración que los principales medios de comunicación para los niños de las clases sociales antes mencionadas, son la radio y la televisión, los cuales tienen que ser compartidos entre los miembros de la familia (ya que apenas llegan a solventar sus gastos para obtener aunque sea un televisor) y el niño por su jerarquía dentro del núcleo familiar tiene que escuchar y ver lo que sus padres le dictan. Si a esto le aunamos la carencia de espacios infantiles en la radio, los niños de esta clase social no cuentan con suficientes opciones de entretenimiento e información hechos especialmente para ellos.

A comparación de los niños de las familias acomodadas o de clase media alta o alta quienes tienen acceso a varios medios de comunicación como la Internet, videojuegos, sistemas de televisión por cable, entre otros, que ofrecen una gama amplia de entretenimiento y diversión.

Por lo que de los 2,245,014 niños que hay en el D.F. entre los 8 y 10 años de edad, la serie se enfocará principalmente a 1,231, 064 niños que acuden a las escuelas públicas; comprendida en un 50.7% por niños, y un 49.4% por niñas.¹¹⁰

Aunque, cabe resaltar que el programa puede ser atractivo para otros sectores de la población, como a los niños de las escuelas privadas, a niños de mayor o menor edad, a padres de familia, profesores, pedagogos, psicólogos, etc.

4.2. Estación elegida.

Según la ley Federal de Radio, Televisión y Cinematografía en su artículo 5 dice: " la radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana, contribuyendo a elevar el nivel cultural del pueblo"¹¹¹

De igual manera establece en su artículo 59 Bis que: " la programación dirigida a la población infantil en radio y televisión deberá estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana, promover el interés científico y artístico de los niños, y propiciar diversión al proceso formativo de la infancia"¹¹²

Con lo anterior se puede establecer que la radio como medio y sistema de comunicación masiva tiene como propósito informar, orientar, educar y sobre todo ser un espacio de expresión infantil, lo cual no solo compete a las estaciones permisionadas, sino también a las concesionadas, quienes no por comercializar con su programación significa que minimicen o ignoren el compromiso que tienen ante la sociedad como medio de comunicación.

¹¹⁰ Datos proporcionados por el INEGI en el último censo de población.

¹¹¹ Ley federal de radio y televisión

¹¹² Ibidem

Como esta propuesta tiene como fin ser un espacio de conocimiento apoyando los contenidos didácticos que manejan los libros de texto gratuito de la SEP, lo ideal sería que fuese transmitido en una de las estaciones del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), ahora que este organismo va a depender directamente de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

De las estaciones del grupo IMER seleccioné a Radio 710, Alma musical de México, Esta estación inició operaciones con las siglas XEMP, "La Charrita del Cuadrante" el primero de noviembre de 1961, transmitiendo música ranchera. En 1979 se integró a la Dirección General de RTC. En 1983 pasó a manos del Instituto como "La Estación cultural del IMER", Opus 710.

A raíz de los sismos en la ciudad de México en 1985, pasó a ser "Radio Información", estación periodística, perfil que conservó hasta 1990 cuando cambió a música tropical. En 1992 modificó nuevamente su perfil para volver a transmitir música ranchera.

El IMER define los objetivos de esta emisora como el "difundir los valores artísticos y culturales de nuestro país, al incluir música ranchera y norteña, permanentemente enriquecida con programas de participación del público e información atractiva y de utilidad para el auditorio; **fomentar la creatividad en los niños a través del juego y los cuentos, con la programación de los fines de semana**"¹¹³

La XEMP transmite las 24 horas del día en el 710 AM con una potencia de 10 kilowatts desde sus estudios ubicados en Real de Mayorazgo No. 83, 3er piso, Col Xoco en México, Distrito Federal. El transmisor de la estación se localiza en Río Churubusco 1072, Col. Aplataco.

Radio 710 es una emisora concesionada¹¹⁴, su área de cobertura se estima en 152,053 Km cuadrados y su audiencia potencial en el D.F. e interior de la República es de 29,006,858 personas de día; y 18,352,197 personas de noche.

El balance programático de la emisora está distribuido de la siguiente forma:

| | |
|--------------------------------|--------------|
| PROGRAMACIÓN MUSICAL | 70.18% |
| PROGRAMAS DEPORTIVOS | 15.56% |
| PROGRAMAS INFORMATIVOS | 6.53% |
| PROGRAMAS DE SERVICIO | 3.87% |
| PROGRAMAS INFANTILES | 2.08% |
| PROGRAMAS DE DIFUSIÓN CULTURAL | 1.79% |

¹¹³ Información obtenida en el catálogo de las emisoras del IMER, Enero 2002.

¹¹⁴ A pesar de que el IMER depende directamente de una Secretaría de Estado (Desde su fundación ha sido administrada por la SEGOB y ahora, se tiene previsto que sea la SEP la encargada del Instituto), el régimen legal de las emisoras del IMER esta establecer como concesiones, pues tienen derecho a comercializar con su tiempo y rentar sus cabinas a casas productoras. Para mayor información véase el catálogo de las emisoras del IMER Enero 2002, y "La otra radio" de Cristina Romo.

La distribución de la audiencia es la siguiente:

DE LUNES A VIERNES
AUDIENCIA POR SEXO.
HOMBRES 53%
MUJERES 47%

| AUDIENCIA POR GRUPOS DE EDAD | PORCENTAJE |
|------------------------------|------------|
| 10 a 18 años | 8% |
| 19 a 24 años | 10% |
| 25 a 35 años | 13% |
| 36 a 45 años | 26% |
| Más de 46 años | 45% |

| AUDIENCIA POR SOCIOECONÓMICO | NIVEL | PORCENTAJE |
|------------------------------|-------|------------|
| A/B | | 6% |
| C | | 26% |
| D | | 68% |

SÁBADO Y DOMINGO

AUDIENCIA POR SEXO

HOMBRES 59%
MUJERES 41%

| AUDIENCIA POR GRUPOS DE EDAD | PORCENTAJE |
|------------------------------|------------|
| 10 a 18 años | 17% |
| 19 a 24 años | 8% |
| 25 a 35 años | 18% |
| 36 a 45 años | 29% |
| Más de 46 años | 28% |

| AUDIENCIA POR SOCIOECONÓMICO | NIVEL | PORCENTAJE |
|------------------------------|-------|------------|
| A/B | | 11% |
| C | | 26% |
| D | | 68% |

Fuente: Índices IBOPE de Radio Octubre/Diciembre 2001

Con lo anterior se podrá observar que Radio 710 es la única emisora del Grupo IMER que destina el 2.08% de su programación al público infantil. A su vez, cuenta con una

audiencia infantil fiel del 8% de lunes a viernes; y del 17% los fines de semana. Lo que permitiría que la serie "Sale y Vale" ya contara con una audiencia infantil en un inicio, situación que sería difícil de lograr en otra estación, pues se requerirá de un largo periodo para posicionar a la serie dentro del gusto de los niños.

Asimismo, Radio 710 se dirige principalmente a las clases socioeconómicas del nivel C en un 24%, y nivel D en un 65%, es decir, a la clase media baja y baja; que es la misma audiencia a la que está destinada la serie.

4.3 DURACIÓN, HORARIO Y FRECUENCIA.

Según especialistas no se recomienda una extensión mayor a una hora, hasta conocer el grado de aceptación en los radioescuchas. A partir de ello, de la política de la emisora que lo transmita y de los recursos materiales y humanos dependerá la ampliación o reducción del horario. Por lo que se considera que **treinta minutos** son suficientes para ofrecer la información planeada a la audiencia infantil.

La estructura es otro elemento que justifica la duración. Como está conformada por varias secciones se requiere de suficiente tiempo para que en cada una de ellas se pueda desarrollar ampliamente el tema a tratar, de manera que no se escuche cortada la información difundida. Por otra parte, los operadores y el productor requieren de mayor tiempo para intercalar los efectos, la música y las intervenciones de los niños. No hay que olvidar que antes de transmitir la llamada de un niño el productor debió de hablar con él para conocerlo y ponerse más o menos en la misma frecuencia en busca de una mayor comunicación.

Esto permite aprovechar la calidez y afectividad que la radio brinda desde el inicio de su historia a la audiencia, los cuales distinguen a este medio de otros como la prensa y la televisión.

En cuanto a la frecuencia, se ha señalado que la mayoría de los radio programas infantiles son transmitidos a la misma hora (entre 7 y 10 de la mañana), y por lo regular sábados y domingos. Como si nada mas los niños existieran en esos días y horarios.

Sin embargo, varios estudios han demostrado que los niños tienen contacto con la radio mucho más tiempo y durante varios momentos del día. Según la CIRT¹¹⁵ la radio tiene presencia en el 99% de los hogares mexicanos. En promedio cada habitante se expone diario a la radio 2hr 8 min. , y aunque los niños entre 8 y 14 años, a veces no tengan la posibilidad de encender un radio o de elegir la programación que desean escuchar, están expuestos a la radio 2 hrs. 8 min. aproximadamente cada día. Esta tendencia se eleva hasta 3hr 45min en los jóvenes de 15 a 19 años de edad.

Por tal motivo, la serie "Sale y Vale" puede ser transmitida **de lunes a viernes** con el propósito de tener un contacto continuo y directo con los niños. Siempre a la misma hora,

¹¹⁵ CIRT. Hábitos y Consumo de los radioescuchas 1996, Pág. 25

ya que no es apropiada jugar con la percepción del tiempo que tienen los niños variando tanto los horarios. Se trata de facilitarles tanto la comprensión de las ideas como la sintonización de la serie durante la semana.

Con respecto al horario de difusión de un programa infantil, la profesora Ma. Isabel Castillo Vázquez, ex locutora del programa "Caminito a la escuela" señala: " el mejor horario para transmitir un programa infantil es por las mañanas, entre las 06:00 hrs y 08:00 hrs; y por la tarde entre 13:00 a 14:00 hrs"¹¹⁶

Asimismo, Verónica Tapia y María Gutiérrez en su experiencia en "Radio Sí"¹¹⁷ señalan que durante cuatro años su programa se mantuvo en el mismo horario de 07:00 a 09:00 a.m Pero llegaron a detectar que los niños entre los 8 y 12 años solo escuchaban una parte del programa porque se tenían que preparar para ir a la escuela, y a partir de las 08:00 a.m . su audiencia quedaba conformada por niños de 5 y 6 años de edad.

A partir de estas experiencias, considero que un programa infantil por las mañanas sería ideal para niños en edad preescolar(4-6 años de edad). Por lo que no es conveniente difundir mi propuesta por la mañana, sino por la tarde.

De acuerdo con un estudio realizada por la empresa INDEMERC¹¹⁸ Louis Harris, en 1996, los tres horarios con mayor audiencia infantil por la tarde son: 13 a 15 horas, de 16 a 18 horas, y de 18 a 20 horas. De los tres horarios señaladas, considero que el horario más apropiado es el de 13:00 a 15:00 horas, ya que a partir de las 16:00 horas Televisa difunde su telenovela infantil por canal 2; y por canal 5 se transmiten las caricaturas con mayor éxito en el público infantil, por lo que habría más competencia con la televisión.

Es por ello que considero pertinente que la serie a proponer "Sale y Vale" se transmita de las 13:30 a 14:00 horas.

4.4 OBJETIVOS DE LA SERIE

Con los doce programas que conforman la serie " Sale y Vale" se pretende:

- 1) Apoyar a los niños en la comprensión de algunos temas de los libros de texto gratuito de tercero y cuarto grado de primaria.
- 2) Informar a los niños sobre los aspectos que sean de su interés como la presentación de exposiciones, obras teatrales, libros, revistas dedicadas a los niños, museos, etc.
- 3) Animar a los niños a que se relacionen y resuelvan sus conflictos entre ellos.
- 4) Animar a los niños a que sea independiente, a tener confianza en su capacidad de resolver las cosas por sí mismo, a dar su opinión con convicción, a competir constructivamente con sus miedos y ansiedades, y a no desanimarse fácilmente.

¹¹⁶ Entrevista realizada a la profesora Ma. Isabel Vázquez Castillo el día 7 de Enero del 2001

¹¹⁷ Tapia Verónica y Gutiérrez María. Radio Sí, propuesta de una serie infantil para una radiodifusora no lucrativa. Tesis FCPy S 1996 Pág. 41

¹¹⁸ CIRT

¹¹⁸ CIRT Hábitos y Consumo de los radioescuchas Pág. 27

4.5. LINEAMIENTOS PARA LA SERIE " SALE Y VALE"

El personal que llegue a participar en la producción de la serie radiofónica " Sale y Vale" tendrá que tomar en cuenta 6 principios básicos que darán sustento y forma al programa. En otras palabras, será el estilo que caracterizará a la serie de las demás producciones infantiles.

1. En cada programa se usará un contenido por sección, tratando de lograr una integración con las áreas restantes.
2. No será un programa didáctico lleno de definiciones por memorizar.
3. Se pretende darle al niño formación, no sólo información.
4. Con base a las grabaciones de niños y sus vivencias, el programa se apegará al lenguaje infantil.
5. Se pretende desarrollar en el niño la actitud de investigación
6. La fantasía tendrá cabida en sueños, lecturas, juegos e imaginación

4.6. DESCRIPCIÓN DE LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS EMPLEADOS EN LA SERIE.

El programa " Sale y Vale" será misceláneo o como algunos autores lo nombran de revista. Este género según Mario Kaplún " puede despertar interés y crear conciencia sobre diversas cuestiones, ampliando el horizonte informativo y conceptual de la audiencia"¹¹⁹. Además, permite el uso de otros géneros radiofónicos como la entrevista, consultorios, dramatizaciones, testimoniales, radio reportajes, entre otros, que ayudan a presentar la información de manera ágil sin caer en la monotonía.

En la propuesta se manejan tres grandes bloques, para cada uno de ellos se empleará un género radiofónico diferente.

En el primer bloque se empleará el radiodrama, para Kaplún es el más activo de los géneros radiofónicos; " ya que en lugar de un locutor narrando una historia, los personajes de la historia se animan y hablan por sí mismos, en las voces de los actores que los encarnan. El oyente (en este caso los niños) se sentirá involucrado en ella, identificado, consubstanciado con el problema que la pieza dramática desarrolla y con los personajes que la viven"¹²⁰

A su vez, Mario Kaplún señala tres tipos de programas que se apoyan en el radiodrama que son: Unitario, Radionovela y el Seriado.

UNITARIO: Se caracteriza por que la acción comienza y termina en esa única emisión. Los personajes no tienen continuidad posterior: son creados en función de esa irradiación independiente.

¹¹⁹ Kaplún, Mario. Producción de programas de radio. Ed. Cromacolor. Pág 45.

¹²⁰ Ibidem. Pág. 46

RADIONOVELA: Es la clásica novela en muchos capítulos con una trama continuada. Hay que escucharla íntegra o casi íntegra si se pierde algún capítulo, es difícil reubicarse y seguir el argumento.

SERIADO: Cada capítulo presenta una trama independiente, que puede ser seguida y comprendida sin necesidad de haber escuchado los capítulos anteriores, pero hay un personaje central o un grupo de personajes que es fijo y permanente y da continuidad a la serie.

De los tres tipos de radiodramas, el que se empleará para "Sale y Vale" es el seriado. Esto no exige escuchar todos los capítulos, no impone una atadura como la radionovela, pero al mismo tiempo tiene personajes o elementos permanentes que dan unidad al conjunto, que sin atar al oyente, lo motivan para seguir escuchando el programa y hacen que se identifique más con él. "Así, el radiodrama seriado establece con su audiencia una comunicación más perdurable, más honda y cálida que en el radiodrama unitario"¹²¹

El Radiodrama se empleará en la sección "*Vámonos de Viaje*", en ella se realizará un viaje imaginario donde se transportará a los niños a fantásticas aventuras en donde conocerán a varios amigos; en ocasiones se remontarán al pasado o irán al futuro, viajarán por la República Mexicana y/o el resto del mundo, visitarán el espacio exterior, realizarán un recorrido por el cuerpo humano, etc. La temática de "*Vámonos de viaje*" estará en función de los contenidos didácticos de los libros de texto gratuito publicados por la SEP, dirigidos a los niños de tercero y cuarto grado de primaria.

La historia que se va a plantear en "*Vámonos de viaje*" se dividirá en los dos primeros bloques. En el primero se hace el planteamiento de la historia y se llegará al Clímax, para que en el segundo bloque se haga el desenlace de la historia planteada.

Al final del viaje imaginario, se les solicitará a los niños que envíen al programa su propia aventura. Esto con el propósito de que los niños indaguen más sobre el tema presentado y fomenten su creatividad al narrar su historia.

En el tercer bloque se presenta la sección "*conéctate*", y el género radiofónico a emplear es el noticiario. Este género se caracteriza por "presentar información sintética y escueta de un hecho de actualidad. No incluye comentarios u opiniones personales, pero sí ofrece detalles y antecedentes del hecho, así como menciones de las opiniones que otros han vertido acerca del suceso"¹²²

Sin embargo, en la sección "*conéctate*" no se pretende crear un noticiario infantil donde se le informe al niño sobre los sucesos más importantes que ocurren en el aspecto económico, político y social; tanto en México como en el resto del mundo.

Más bien, en "*Conéctate*" se va a presentar notas informativas, cápsulas, reportajes, entrevistas y sondeos de opinión con respecto al tema central del programa. En otras palabras, esta sección complementará la información que por una u otra razón no puede ser

¹²¹Kaplún, Mario. *Op.Cit.* Pág. 47

¹²² *Ibidem.* Pág. 154

presentada en la dramatización. Asimismo, se les informará sobre la presentación de libros y revistas dedicadas los niños, museos, obras de teatro, exposiciones, juegos y centros de entretenimiento a los que pueden acudir los niños.

Esto permitirá que el niño cuente con una información completa y dosificada sobre el tema principal de la emisión, lo que facilita que haya cierta unidad y continuidad en la emisión, sin que exista un cambio brusco de una sección a otra.

En el cuarto bloque se presenta la sección "*Quejas y Soluciones*", que empleará el género del radio consultorio, el cual se caracteriza por responder a los problemas que envían los oyentes por carta o teléfono. "Su principal ventaja reside en que los temas reflejan intereses reales y concretos de la audiencia"¹²³

En este caso los niños pueden expresar sus inquietudes, miedos, problemas o quejas con respecto a los padres, amigos, vecinos, la contaminación, la escuela, etc., y a través de la radio sean los mismos niños que encuentren una solución a la problemática planteada ya sea llamando al programa y que su comentario salga al aire o que el reportero de "Sale y Vale" recoja las opiniones de los niños.

Cabe señalar que en esta sección se pueden presentar casos que por su dificultad son muy comprometedores, tanto para el equipo de producción de la serie así como para la emisora presentarlo al aire. Por lo que se contará con la ayuda de la Psicóloga y especialista en niños, la Lic. Elizabeth Lara Reyes quien se encargará de la selección de las problemáticas que se abordaran en la emisión, con el fin de tener control sobre los contenidos que se van a transmitir.

Para el programa piloto las problemáticas fueron tomadas a partir de entrevistas a profesores de escuela primaria, quienes me señalaron las problemáticas más comunes que presentan los niños. Ellos me dieron la oportunidad de entrevistar a sus alumnos para obtener los dos problemas y las soluciones que se presentan en la serie.

Si en un momento dado se quisiera realizar la serie, se tiene contemplado que con la transmisión del primer programa los niños se animen a enviar al programa sus problemas y temores; para que así la Lic. Elizabeth Lara realice la selección pertinente de los problemas que enviaron a la estación.

Una vez que se haya seleccionado la problemática a tratar se hará un sondeo con los niños exponiéndoles la situación para que ellos mencionen una solución al conflicto. Las opiniones que den los niños se grabarán y sólo se transmitirán aquellas que proporcionen una solución viable a lo planteado.

Después de las propuestas de solución proporcionadas por los niños, la psicóloga, quien será la conductora de la sección, dará su propia solución al conflicto. Así, el niño que planteó el problema tendrá varias alternativas de solución, para que determine cuál de todas le conviene más.

¹²³ Kaplún, Mario. Op. Cit. Pág. 140.

Al final del programa se va a transmitir una pieza musical¹²⁴. No va a ser cualquier canción, ésta debe ser seleccionada de acuerdo a los siguientes criterios:

- 1) La canción debe ser dirigida a los niños, es decir, que pertenezca al género musical infantil.
- 2) Que la canción esté relacionada con algunos de los temas que se presenten durante la emisión de "Sale y Vale" con el propósito de reforzar aún más el mensaje, y **que no sea utilizada de relleno.**
- 3) Que la canción sea acorde con la edad de los niños a los que se dirige el programa, ya que hay muchas canciones para niños en edad preescolar.

4.7 ESBOZO DE CONTENIDO DE LOS DOCE PROGRAMAS DE LA SERIE.

La serie "Sale y Vale" tiene como propósito apoyar a los niños en la comprensión de algunos de los temas que maneja la SEP en sus libros de texto gratuito. Las asignaturas obligatorias que cuentan con un libro de texto son: Matemáticas, Español, Historia, Geografía(Física) y Ciencias Naturales.¹²⁵

En el caso particular de las Matemáticas, se considera que es muy difícil explicar conceptos abstractos a través de la radio. Al respecto, profesores de escuelas primarias señalan: " Para la enseñanza de las Matemáticas se requiere de un apoyo visual (pizarrón) para que los niños sigan paso a paso el procedimiento que se sigue para resolver alguna operación aritmética. Aún así, los niños no llegan a comprender el procedimiento por lo que se les tiene que repetir varias veces hasta que lo entiendan"¹²⁶

Por otra parte la profesora Maricela Arzate Olascoaga, profesora de 4to grado señala: "Para este nivel la mejor forma de aprender matemáticas es realizar varios ejercicios para que los niños asimilen el conocimiento. Dudo mucho que entiendan los procedimientos aritméticos a través de la radio"¹²⁷

Por tal motivo, las Matemáticas no fueron incluidas dentro de la serie " Sale y Vale" y solo se tomaron en cuenta el resto de las asignaturas. Por asignatura se asignaron tres programas: 3 Español, 3 Historia, 3 Geografía y 3 Ciencias Naturales; lo que nos da un total de doce programas que conforma a la serie.

¹²⁴ Es de llamar la atención que en cuanto a producción discográfica infantil es muy poco la que existe en nuestro país. Televisa, a través de sus telenovelas infantiles es la única empresa que en la actualidad se ha preocupado por producir nuevas canciones infantiles.

¹²⁵ Es de resaltar que con la reforma educativa la SEP eliminó del plan de estudios las Ciencias Sociales y en su lugar dejó Historia y Geografía. Cabe señalar que la Geografía que manejan los libros de texto es Geografía Física y no social, dejando de lado las relaciones hombre- medio ambiente, las características sociales, económicas y políticas de comunidades que viven en determinadas zonas geográficas, etc.

A su vez, es importante destacar que **en algunas escuelas públicas se maneja un cuadernillo de Civismo, por lo que no en todas las escuelas públicas se maneja al civismo como materia obligatoria. Las escuelas privadas, sí manejan al Civismo como materia obligatoria.**

¹²⁶ Información obtenida en entrevista con la Directora de la escuela Ramón López Velarde, Lic. Araceli García Sicardo, el día 22 de Mayo del 2002.

¹²⁷ Información obtenida en entrevista con la profesora Maricela Arzate Olascoaga, titular del grupo de 4 grado de la escuela Ramón López Velarde, realizada el día 22 de Mayo del 2002.

Los criterios que se tomaron en cuenta para seleccionar los doce programas que conforman a la serie fueron los siguientes:

Que los temas presentados en la serie fueran abordados tanto en tercero como en cuarto grado de primaria.

Que los temas se prestaran para tratarse en un guión radiofónico(no todos los temas son susceptibles de serlo, tal es el caso de las Matemáticas y de las Ciencias Naturales que en su mayoría son experimentos¹²⁸).

Con base a los criterios establecidos anteriormente, la serie " Sale y Vale" estará conformada por los siguientes programas:

GEOGRAFÍA:

1) *La Selva lacandona*: En esta emisión se hará un viaje imaginario a la selva lacandona. Ahí se señalaran las características geográficas de las regiones de la selva, a su vez se invitará a los niños a cuidar las áreas verdes, evitar la cacería y la tala inmoderada de árboles.

OBJETIVOS:

- Apoyar la lección 15 "La selva húmeda" del libro de 4 grado(página 66-69) y la lección 15 "las regiones naturales" del libro de 3er grado (página 90-97).
- Se describirá algunas plantas representativas de la Selva Mexicana.
- El niño identificará a los animales que habitan la selva.
- Identificará en que regiones del país hay selva
- Se señalará la importancia de la preservación de las áreas verdes, y evitar la tala de árboles y la caza inmoderada.

2) *Un lugar muy desolado*: En esta emisión los conductores de "Sale y Vale" realizarán un viaje imaginario al desierto de Sonora. En este viaje conocerán las características de las regiones geográficas desérticas. También se señalará la flora y fauna de este lugar.

OBJETIVOS:

- Apoyar la lección 18 del libro de 4º grado " Los matorrales y los pastizales"(página 78-81) y la lección 15 del libro de 3er grado " Las regiones naturales" (Pág. 90- 97).
- El niño identificará la flora y la fauna del desierto.
- Conocerá las regiones desérticas del país.

3) *¡Quiero conocer el espacio!* : En esta emisión se hará un viaje imaginario al espacio exterior, en este recorrido los niños conocerán las características generales de los nueve planetas del sistema solar.

OBJETIVOS:

¹²⁸ Cabe señalar que Maestros de educación primaria comentaron que los experimentos presentados en los libros de Ciencias Naturales de tercero y cuarto grado en su mayoría no son viables de hacer, pues aunque uno siga los pasos con detenimiento el resultado no es el esperado. Por lo que ellos han hecho reiterados llamados a la SEP para que corrija esos experimentos y de unos que sí se puedan realizar.

-
-
- Apoyar la lección 1 tanto del libro de tercero como de cuarto grado de primaria: "El espacio exterior" (Pág. 10- 31) y "Nuestro sistema solar" (10- 28)
 - El niño conocerá los 9 planetas que conforman al sistema solar.
 - Se mencionaran los rasgos característicos de cada uno de los planetas del sistema solar.

IIISTORIA:

- 4) *Los primeros pobladores de América:* En esta emisión se narrarán las peripecias por las que pasaron los hombres para atravesar el estrecho de Bering . A su vez, se señalaran los usos y costumbres de los primeros pobladores. Por último, se indicará la transición de las sociedades nómadas a las sociedades sedentarias.

OBJETIVOS:

- Que el niño conozca como llegó el hombre a América
- Señalar las características de las agrupaciones primitivas
- Señalar la transición de las sociedades nómadas a sociedades sedentarias.
- Reforzar lo aprendido en la lección 1 del libro de tercer grado " Los primeros pobladores"; y la lección uno del libro de cuarto grado " Cómo llegó el hombre a América".

- 5) *¿Quiénes fueron los primeros pobladores de México?* .En este programa se invitará a los niños a conocer más del pasado de México. Para ello, a través de un viaje imaginario nos remontaremos al pasado se describirán las características, modos de vida y costumbres de los pobladores de las primeras ciudades – estado que existieron en México: Tehotihuacán y el Tajín

OBJETIVOS:

- Auxiliar a los niños a comprender la lección 2 "los pueblos mesoamericanos" del libro de 4 grado (pág 17-25).
- Señalar las características de los primeros pobladores de México.
- Describir las principales características de las ciudades- estado de Teotihuacan y el Tajín.
- Invitar a los niños a que asistan a las zonas arqueológicas.

- 6) *El esplendor de México Tenochtitlán:* En esta emisión se realizará un viaje al pasado para conocer las dificultades por las que tuvieron que pasar los mexicas para fundar la ciudad de Tenochtitlán en el valle de México. A su vez, se señalaran a grandes rasgos las características sociales, políticas y económicas de los mexicas.

OBJETIVOS:

- Relatar el recorrido de los mexicas hasta llegar al Valle de México.
 - Señalar las características económicas, políticas y sociales de los mexicas.
 - Invitar al niño a visitar los museos y sitios arqueológicos más cercanos a su domicilio.
-
-

-
-
- Apoyar la lección 3 del libro de cuarto grado " Los toltecas y los mexicas" (Pág. 26-33).

CIENCIAS NATURALES:

- 7) *¡Para la oreja!* : Los conductores de "Sale y Vale" acuden a un lugar secreto. Para que los niños lo descubran, se les dará algunas pistas que consistirán en varios sonidos. Esto les permitirá entender la importancia de nuestro sistema auditivo para conocer todo aquello que nos rodea y para comunicarnos. Además, se les dará la diferencia entre los sonidos naturales y los sonidos que son producto del hombre con máquinas o instrumentos.

OBJETIVOS:

- Apoyar la lección 3 del libro de tercero(Pág. 40- 47) y la lección 7 del libro de cuarto grado de primaria(Pág. 28- 32) referentes al sentido auditivo.
- Indicar la importancia del oído para poder comunicarnos y conocer lo que pasa en nuestro entorno.
- Señalar las diferencias entre los sonidos que crea el hombre y los naturales.
- Dar algunas sugerencias para cuidar nuestro oído.
- Explicar las partes que componen al oído.

- 8) *¡Aguas con el agua!* El agua es vital para el hombre, pero ¿ de dónde viene el agua?, ¿Se podrá acabar el agua que hay en la tierra? . Estas preguntas plantearan los conductores de la serie, quienes se convertirán en detectives para responder a este gran misterio.

OBJETIVOS:

- Apoyar la lección 16 de cuarto grado " El ciclo del agua" (Pág. 43- 152)
- Explicar el ciclo del agua. Dentro de este proceso se indicará como se forman las nubes.
- Señalar la importancia del agua para el desarrollo de la vida en el planeta tierra.
- Dar algunas sugerencias para cuidar el agua y no desperdiciarla.

- 9) *¿Dónde estoy?* : En esta ocasión los conductores se encuentran con la sorpresa que no hay nadie en las cabinas de " Sale y Vale" debido a que el productor decidió grabar en otro lugar. Por lo que dejó un recado y un mapa para que nuestros intrépidos locutores se integren con el equipo de producción en el lugar indicado.

Después de que nuestros locutores aprendan a usar el mapa por fin llegan puntuales a grabar una emisión más de " Sale y Vale". Esto permitirá a los niños que conozcan la importancia de los mapas para llegar de un lugar a otro.

OBJETIVOS

- Señalar la importancia de los mapas.
- Indicar las características de un mapa
- Señalar los mapas de uso común en la vida cotidiana

-
-
- Apoyar la lección 10 de tercer grado " los mapas" (Pág. 23- 89) y la lección 19 de cuarto grado " Como usamos los mapas" (Pág. 173- 182).

ESPAÑOL

10) *"Un cuervo endemoniado"*. En esta emisión se iniciará con una explicación sobre lo que es una leyenda . Después se señalará la importancia de la narración y la descripción para contar una historia.

Para ilustrar se hará una adaptación radiofónica de la leyenda popular " El cuervo endemoniado". Se seleccionó esta leyenda mexicana porque los protagonistas son tres niños y un cuervo, esto ayudaría a que el niño radio escucha se llegue a identificar con algunos de los personajes.

OBJETIVOS:

- Explicar lo que es una leyenda.
- Señalar la importancia de las formas del discurso narrativas y descriptivas para contar una historia.
- Ilustrar las características de una leyenda por medio de un relato " El cuervo endemoniado"
- Apoyar la lección de tercer grado, y la lección 11 de cuarto grado referente al tema de cuentos, leyendas y relatos.
- Que el niño conozca una de las leyendas mexicanos.

11) *Mi periodiquito*: En esta emisión se explicará la importancia de los periódicos en la vida de los seres humanos. Además, se señalarán las diferentes secciones de un periódico y la información que este medio brinda a la sociedad, para ello, los conductores de "Sale y Vale" visitarán las oficinas de un periódico para conocer con más detalles la forma en que se elabora y procesa la información para que llegue a los lectores

OBJETIVOS:

- Apoyar la lección 20 del libro de tercer grado " Los periódicos" y la lección 13 de cuarto grado "El periódico escolar" (página 84- 91).
- Identificar la información que se puede obtener en un periódico.
- Señalar las diferentes secciones de un periódico.
- Señalar la importancia de los periódicos en la actualidad.

12) *Una carta*: En esta emisión los conductores de " Sale y Vale" mandan una carta, pero ellos quieren conocer el trayecto que sigue una carta para llegar a su destino. Para ello, acuden a una oficina de correos con el fin de conocer los servicios que ofrece el servicio postal mexicano.

OBJETIVOS:

- Apoyar la lección 2 del libro de tercer (Pág. 18-21) y la lección 19 del libro de 4to grado referente a las cartas.
- Indicar los datos que debe llevar una carta
- Explicar el trayecto de una carta desde el destinador al destinatario.
- Explicar los servicios que ofrece el sistema Postal Mexicano.

4.8. RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA SERIE “ SALE Y VALE”.

Sea una producción radiofónica o televisiva se requiere de la acción conjunta de personas y equipo técnico cuyo conocimiento y creatividad se interrelacionen para que den origen a un programa, o una serie de programas, transmisible por el medio de comunicación.

4.8.1. RECURSOS HUMANOS.

Los recursos humanos requeridos para hacer posible la serie “ Sale y Vale” son los siguientes:

PRODUCTOR: Para realizar “ Sale y Vale” debe tener conocimiento sobre las inquietudes e intereses de los niños entre los 8 y 10 años de edad. A su vez, debe conocer el contenido temático de los libros de texto gratuito de la SEP.

Las funciones del productor serán:

- Asignar y coordinar las actividades de todo el equipo humano y técnico.
- Revisar el contenido temático del guión.
- Supervisar la grabación del programa
- Promover a “ Sale y Vale” no sólo con niños, también con maestros y padres de familia.
- Hacer cumplir los objetivos y lineamientos establecidos en el programa.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Al igual que el productor, debe tener conocimiento y sensibilidad hacia el mundo de los niños para aplicarlos en la producción del programa.

Las funciones del asistente de producción serán:

- Auxiliar en la investigación de los temas.
- Hacer los llamados a los locutores y conductores para grabar las cápsulas y la dramatización en los días que se les haya asignado.
- Supervisar que los guiones y el material para las grabaciones se encuentren listos antes de producirlos.
- Auxiliar a la psicóloga a seleccionar las problemáticas que se presentaran en la serie.

-
-
- Auxiliar durante la realización del programa para medir los tiempos de grabación por bloque, tal y como está establecido en el guión.
 - Indicar cuales son los fragmentos del programa que deben ser editados.

2 INVESTIGADORES: Se requerirá de dos personas que indague y amplíe los temas que fueron seleccionados de los textos de 3 y 4 año de primaria de la SEP, para contar con la información necesaria para elaborar el guión. Cada uno investigará un tema diferente de la serie.

2 REPORTEROS: Su función es la de obtener información sobre eventos, obras de teatro, museos y demás actividades que puedan ser de interés a los niños. Además, elaborarán cápsulas, notas, reportajes y sondeos de opinión que estén en función del tema principal de la emisión. Asimismo, realizarán las entrevistas a los niños para apoyar a la sección de "Quejas y Soluciones" donde los niños expresen una posible solución a las problemáticas planteadas en el programa.

GUIONISTAS: De preferencia deben ser una persona que cuente con mucha creatividad e imaginación, y que haya trabajado con niños. Sus funciones a desempeñar son:

- Reunirse con el investigador y el reportero para estructurar el programa
- Realizar el guión y verificar que su redacción cumpla con los requerimientos del público a quien está dirigido el programa.
- Elaborar y redactar la dramatización, la cual debe estar acorde con el tema de la SEP.
- Estar informado de las noticias que puedan ser de mayor interés para el auditorio infantil.
- No trabajaran de manera conjunta, cada uno elaborará el guión de un programa diferente de la serie "Sale y Vale"

2 CONDUCTORES- ACTORES: Para "Sale y Vale" se requerirá de dos conductores fijos: un hombre y una mujer. Como se ha señalado, los conductores de la emisión también son participantes dentro de la dramatización, por lo que ambos requieren tener conocimientos de locución y actuación. Además, deben contar con una voz jovial, dinámica y que sea agradable para los niños.

Las funciones de los locutores son:

- Leer y estudiar todo el guión antes de las grabaciones.
- Acudir a los ensayos para la dramatización
- Conducir el resto de la serie " Sale y Vale" sin olvidar el auditorio al cual se dirigen.
- Participar con ideas y sugerencias para la investigación y redacción de los guiones.

NIÑO(ACTOR): Se requerirá de un niño o niña que tenga conocimiento en actuación, para que participe en la dramatización. Esto con la finalidad de que exista una mayor identificación de los radio escuchas con los personajes del programa. Sus funciones son similares a la de los conductores: leer y estudiar el guión, acudir a los ensayos y participar con sugerencias.

ACTOR: Dentro de la dramatización se requerirá de un actor que interactúe con los demás personajes (conductores y niño, según con lo establecido en el guión) para dar mayor dinámica a la historia. Sus funciones son las mismas que el niño-actor.

PSICÓLOGA: Para la sección de "Quejas y soluciones" se requerirá de la participación de una psicóloga, de preferencia que haya trabajado con niños. Su función a desempeñar consiste en:

- Seleccionar las problemáticas que se van a transmitir en el programa. Asimismo, seleccionará las soluciones que sean más viables, de acuerdo a las entrevistas que obtuvo el reportero de "Sale y Vale" con los niños.
- Proporcionar una solución a la problemática planteada.
- Estará al frente de la sección para recibir las llamadas de los niños y escuchar la solución que los niños radio escuchas proporcionen.
- Invitar a los niños a que le envíen sus problemáticas para que les dé una solución.

MUSICALIZADOR: Su función será seleccionar las melodías y canciones que cumplan con las condiciones establecidas en el apartado anterior.¹²⁹

EFFECTISTA: Se encargará de seleccionar los efectos especiales de acuerdo con lo requerido en el guión.

3 OPERADORES DE CABINA DE AUDIO: Ellos se encargaran de la realización de "Sale y Vale" aplicando adecuadamente sus conocimientos sobre el manejo del equipo técnico, según lo recomendado en el guión. Uno de ellos se encargará de editar la dramatización, cápsulas, notas y reportajes; los otros dos se encargarán de operar los controles técnicos cuando el programa sea transmitido al aire.

2 TELEFONISTAS: Su función radica en atender las llamadas telefónicas de los radio escuchas, quienes no deben de olvidar que van a comunicarse con niños de entre los 8 y 10 años de edad.

Habrà ocasiones que algunas actividades desempeñadas por una persona podrán ser compartidas con otras. Sin embargo, el trabajo de cada una es necesario y específico. Lo anterior confirma que la producción sea radiofónica (como en este caso) o televisiva es labor de un grupo o equipo y no es un trabajo individual.

Para que exista una armonía y un buen trabajo de equipo entre el personal que labore en "Sale y Vale", y que el programa vaya mejorando con el paso del tiempo, se tiene contemplado establecer la siguiente estrategias de comunicación:

- 1) Que se hagan reuniones semanales entre los responsables de cada etapa de preproducción, realización y postproducción; para que las ideas originales y los objetivos de los programas no se desvirtúen en el proceso de elaboración

¹²⁹ Véase el punto 4.6 referente a las características de las piezas musicales a utilizar en " Sale y Vale"

-
-
- 2) En las reuniones debe haber un intercambio de experiencias entre el guionista, productor, asistente de producción, psicóloga y los reporteros para planear al detalle la producción de la serie. Este hecho garantizará la calidad de los mismos.
 - 3) Es indispensable que las personas que participan en el programa estén en un permanente contacto con los niños.
 - 4) Es recomendable que en un futuro exista personal encargado de hacer una evaluación continua y permanente de los programas para irlos mejorando.
 - 5) A su vez, se requerirá crear una estrategia de difusión de la Serie para que se dé a conocer el programa "Sale y Vale" en otros medios masivos de comunicación, crear campañas de difusión en las escuelas públicas, volantes, etc.¹³⁰

4.8.2. RECURSOS TÉCNICOS PARA LA SERIE " SALE Y VALE"

El equipo técnico que se ocupará para la realización de " Sale y Vale" es el siguiente:

Un estudio de grabación con dos áreas: la sala y la cabina. En la primera es necesaria la suficiente ventilación e iluminación para que los guiones sean leídos cómodamente por los conductores. En esta sala se requieren mínimo de tres micrófonos.

La cabina debe estar equipada con:

- 1 Consola multimedia de 44 canales de entrada y 24 de salida.
- 1 Equipo de Pro tool
- 1 Grabadora- reproductora de 24 canales de 2 pulgadas.
- 1 Dat
- 1 Reproductor de discos compactos
- 1 Grabador y reproductor de audio cassette
- 1 Cartuchera para minidiscos
- 2 Grabadores de cinta de carrete abierto.

Para la edición tanto de las dramatizaciones, notas, cápsulas, sondeos de opinión y reportajes se requerirá la renta de un estudio de postproducción, el cual debe contar con el equipo de Protool para la edición y copias de los programas.

Los materiales que se requerirán para producir un programa de la serie " Sale y Vale" Son:

- 2 Grabadora Reportero: las cuales servirán para grabar los sondeos de opinión tanto para la sección " Conéctate" y " Quejas y soluciones"
- 2 Audiocasets para registrar las entrevistas a los niños
- 4 Cintas de ¼ de pulgada. Dos cintas se utilizaran para la dramatización: una para grabarla y la otra para editarla. Las otras cintas se usaran para grabar las demás secciones del programa.
- 2 CD Uno se utilizará para copia del programa para el productor, y el otro para la copia de la estación

¹³⁰ Véase el anexo de la tesis el apartado de publicidad de "Sale y Vale"

- 3 CD. de efectos que se utilizaran de acuerdo a las necesidades de producción establecido en el guión
- CD música infantil.
- Papelería: Bajo este rubro englobamos lo que son las copias del guión y del material de consulta, libretas, plumas, lápices, etc.

4.9 PRESUPUESTO DE UN PROGRAMA DE LA SERIE " SALE Y VALE".

Tomando en consideración los recursos humanos y técnicos para la producción de " Sale y Vale", el costo aproximado por programa queda establecido de la siguiente manera:

4.9.1. PRESUPUESTO DE LOS RECURSOS HUMANOS POR PROGRAMA,

| CARGO | COSTO | IVA | TOTAL |
|---------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|
| 1 PRODUCTOR | \$ 1,000 | \$ 150 | \$ 1,150 |
| 1 ASISTENTE DE PRODUCCIÓN | \$ 450 | \$67.5 | \$ 517.50 |
| 2 INVESTIGADORES | \$550C/U \$1,100 | \$82.5 \$165 | 1=\$632.50 2=\$1,265 |
| 2 REPORTEROS | \$550 C/U | \$82.5 C/U | \$ 632.50 |
| 2 GUIONISTAS | \$ 900 C/U \$1,800 | \$135 \$270 | \$ 1,035 \$2,070 |
| 1 NIÑO(ACTOR) | \$630 | \$94.50 | \$ 724.50 |
| 1 ACTOR | \$ 800 | \$ 120 | \$ 920 |
| 2 CONDUCTORES (ACTORES) | \$1,500 C/u \$ 3,000 | \$225 C/U \$450 | \$3,450 |
| 1 PSICÓLOGA | \$500 | \$ 75 | \$ 575 |
| 1 MUSICALIZADOR | \$650 | \$ 97.5 | \$ 747.50 |
| 1 EFECTISTA | \$ 400 | \$ 60 | \$ 460 |
| 3 OPERADORES | \$ 650 c/u \$1,950 | \$ 97.50 \$292.50 | \$2,242.50 |
| 2 TELEFONISTAS | \$ 300 c/u \$600 | \$ 45 C/U \$90 | \$ 690 |
| TOTALES | \$ 13,980 | \$ 2,097 | \$ 16,077 |

NOTA: LOS COSTOS FUERON OBTENIDOS DEL TARIFARIO DEL IMER. (2002)

4.9.2. PRESUPUESTO DEL EQUIPO TÉCNICO POR PROGRAMA.

| ESTUDIO DE GRABACIÓN, INCLUYE: | TIEMPO POR HORA. | POR | IVA | TOTAL. |
|--|---|------------|-----------------------------------|--------------------------|
| <p>1 CONSOLA MULTICANAL DE 44 CANALES DE ENTRADA Y 24 DE SALIDA.</p> <p>1 GRABADORA REPRODUCTORA DE 24 CANALES DE 2 PULGADAS.</p> <p>1 DAT</p> <p>8 MICRÓFONOS</p> <p>1 REPRODUCTOR DE DISCOS COMPACTOS</p> <p>1 GRABADORA DE CINTA DE CARRETE ABIERTO.</p> <p>GRABADOR Y REPRODUCTOR DE AUDIOCASSETE.</p> | \$ 1,028. | | \$ 154.20 | \$ 1,182.20 |
| <p>ESTUDIO DE GRABACIÓN (Para armado programa, postproducción, copios, inserciones y ediciones), INCLUYE:</p> <p>1 EQUIPO DE PRO TOOL</p> <p>1 CONSOLA CON 12 CANALES</p> <p>3 GRABADORAS REPRODUCTORAS DE CARRETE ABIERTO ¼</p> <p>1 DAT</p> <p>2 TORNAMESAS</p> <p>1 REPRODUCTOR CD</p> | <p>POR HORAS</p> <p>\$ 1,028</p> | DOS | <p>IVA</p> <p>\$ 154.2</p> | <p>\$ 1,182.2</p> |

| | | | |
|--------------|-----------------|----------------|--------------------|
| 2 MICRÓFONOS | | | |
| TOTAL | \$ 2,056 | \$308.4 | \$ 2, 364.4 |

4.9.3. MATERIALES DE PRODUCCIÓN.

| CONCEPTO | PRECIO UNITARIO | SUBTOTAL | IVA | TOTAL |
|-----------------------|-------------------|----------------|-----------------|-------------------|
| 2 GRABADORA REPORTERA | \$ 590. | \$ 1,180 | \$177 | \$1,357 |
| 2 AUDIOCASSETE | \$ 10 | \$ 20 | \$ 3 | \$ 23 |
| 4 CINTAS 1/4 | \$ 100 | \$ 400 | \$ 60 | \$ 460 |
| 2 CD (COPIAS) | \$ 13.50 | \$ 27 | \$ 4.05 | \$31.05 |
| 3 CD (Efectos) | \$120. | \$ 360 | \$ 54 | \$414 |
| Papelería | \$200 | \$ 200 | \$ 30 | \$ 230 |
| TOTAL | \$1.033.50 | \$2,187 | \$328.05 | \$2,515.05 |

COSTO TOTAL POR PROGRAMA:

| CONCEPTO | SUBTOTAL | IVA | TOTAL |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| RECURSOS HUMANOS | \$ 13,980 | \$ 2,097 | \$ 16.077 |
| RECURSOS TÉCNICOS | \$ 2,056 | \$ 308.40 | \$ 2,364.40 |
| MATERIALES | \$2,187 | \$328.05 | \$2,515.05 |
| PAGO DERECHO DE TRANSMISIÓN MÚSICA | \$ 18,000 | \$2,700 | \$20,700 |
| GRAN TOTAL | \$ 36, 223. | \$ 5,433.45 | \$41, 656.45. |

4.10 PRESUPUESTO DE LA SERIE " SALE Y VALE"(DOCE PROGRAMAS)

4.10.1 PRESUPUESTO DE RECURSOS HUMANOS POR SERIE.

| CONCEPTO | COSTO POR PROGRAMA | COSTO POR DOCE PROGRAMAS | IVA | TOTAL |
|-------------------------|--------------------|--------------------------|------------------|-------------------|
| PRODUCTOR | \$1,000 | \$12,000 | \$1,800 | \$13,800 |
| ASISTENTE DE PRODUCCIÓN | \$450 | \$5,400 | \$810 | \$6,210 |
| 2 INVESTIGADORES | \$1,100 | \$13,200 | \$1,980 | \$15,180 |
| 2 REPORTEROS | \$ 1,100 | \$13,200 | \$ 1,980 | \$ 15,180 |
| 2 GUIONISTAS | \$1,800 | \$21,600 | \$3, 240 | \$ 24, 840 |
| NIÑO | \$630 | \$7,560 | \$1,134 | \$8,694 |
| ACTOR | \$800 | \$9,600 | \$1,440 | \$11,040 |
| CONDUCTORES | \$3,000 | \$36,000 | \$5,400 | \$41, 400 |
| PSICOLOGÍA | \$500 | \$6,000 | \$900 | \$6,900 |
| MUSICALIZADOR | \$650 | \$7,800 | \$1,170 | \$8,970 |
| EFFECTISTA | \$400 | \$4,800 | \$720 | \$5,520 |
| 3 OPERADORES | \$1,950 | \$23,400 | \$3,510 | \$26,910 |
| 2 TELEFONISTAS | \$600 | \$7,200 | \$1,080 | \$8,280 |
| GRAN TOTAL | \$13, 980 | \$ 167, 760 | \$25, 164 | \$192, 924 |

4.10.2. PRESUPUESTO DE EQUIPO TÉCNICO

| CONCEPTO | COSTO POR PROGRAMA | POR SERIE | IVA | TOTAL |
|----------------------|--------------------|------------------|-----------------|-------------------|
| ESTUDIO DE GRABACIÓN | \$1,028 | \$12,336 | \$1,850 | \$14,186 |
| ESTUDIO DE EDICIÓN | \$ 1,028 | \$ 12,336 | \$1,850 | \$14,186 |
| TOTAL | \$ 2,056 | \$ 24,672 | \$ 3,700 | \$ 28, 372 |

4.10.3 PRESUPUESTO DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN.

| CONCEPTO | COSTO POR PROGRAMA | COSTO POR SERIE | IVA | GRAN TOTAL |
|-----------------------|--------------------|-----------------|-------|------------|
| 2 Grabadora reportero | \$1,180 | \$1,180 | \$177 | \$1,357 |
| 2 Audio cassette | \$20 | \$240 | \$36 | \$276 |
| 4 cintas 1/4 | \$400 | \$4,800 | \$720 | \$5,520 |

| | | | | |
|-------------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|
| 2 cd(copias) | \$27 | \$324 | \$48.6 | \$372.6 |
| 3 cd (efectos) | \$ 360 | \$360 | \$54 | \$414 |
| Papelería | \$200 | \$2,400 | \$360 | \$2,760 |
| GRAN TOTAL | \$2,187 | \$9,304 | \$ 1,395.6 | \$10,699.6 |

4.10.4 PRESUPUESTO TOTAL DE LA SERIE "SALE Y VALE"

| CONCEPTO | TOTAL | IVA | GRAN TOTAL |
|-------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| RECURSOS HUMANOS | \$ 167, 760 | \$25, 164 | \$ 192, 924 |
| RECURSOS TÉCNICOS | \$ 24, 672 | \$ 3,700 | \$ 28, 372 |
| MATERIALES | \$ 9,304 | \$ 1,395.6 | \$ 10,699.6 |
| DERECHOS MÚSICA | \$216,000 | \$32,400 | \$ 248,400 |
| GRAN TOTAL | \$ 417, 736 | \$ 62,659.6 | \$ 480, 395.6 |

Dentro de los objetivos tanto del proyecto de investigación como del programa, no está contemplado lanzar la serie al aire. Por tal motivo el presupuesto de "Sale y Vale" solo se contempla el costo real de producción, por un programa equivale a una inversión de \$41, 656.45 y por la serie es de \$ 480,345.60. Costos que pueden disminuir si se contara con el apoyo de la radiodifusora y de patrocinadores.

4.11.GUIÓN DEL PROGRAMA PILOTO " LA SELVA" DE LA SERIE "SALE Y VALE".

Hasta este momento se ha realizado una descripción general de la serie, señalando los contenidos, géneros radiofónicos a emplear, el equipo humano y técnico que se requiere, así como el presupuesto por programa y por la serie.

En este apartado se mostrará el guión de uno de los programas que conforman a la serie "Sale y Vale". El programa se titula "La Selva" y tiene como objetivos:

- Que el niño conozca la flora y la fauna de la selva húmeda
- El niño identifique las regiones del país que cuentan con selva
- Se señalará la importancia de la preservación de las áreas verdes de la selva, y evitar la tala inmoderada de árboles y la caza.

Institución: IMER.
Serie: "Sale y Vale"
Programa: Un viaje a la selva.
Duración: 25 min.
Fecha de Grabación: 7 Mayo 2002.
Guión: Eduardo Fernando Aguado Cruz.

1 OP. FADE IN RÚBRICA DEL PROGRAMA POR 30 SEG. Y SALE. ENTRA EN 1P

2 CD EXITOS DE TV TRACK 11(DRAGON BALL Z) POR 9 SEG. Y BAJA A FONDO

3 MÓNICA: ¡ Hola amigos!, bienvenidos a su programa "Sale y Vale".

4 DANIEL: (ENTUSIASTA) El programa más prendido de la radio.

5 MÓNICA: Hoy en la sección "Vámonos de viaje" visitaremos un lugar
6 con mucho sol y no, no es la playa.

7 DANIEL: Además, te sorprenderás al escuchar que puedes encontrar
8 mamuts en tu casa. ¿No me crees?, quédate y verás que sí.

9 MÓNICA: y te reirás a carcajadas con los chistes que te contaremos.

10 DANIEL: También ayudaremos a una amiga que tiene una bronca en
11 su casa, pero con tu ayuda encontraremos una solución.

12 MÓNICA: Así es que no te despegues de tu radio porque comenzamos.

13 OP. SALE CD EXITOS DE LA TELEVISIÓN Y HACE CROSS FADE CON CD

14 "CARD CAPTORS" TRACK 1 (CATCH YOU CATCH ME) QUE ENTRA EN 1P

15 POR 6 SEG. , BAJA A 2P Y DESAPARECE.

16 MÓNICA: (ALEGRE) ¡ Que al cuates!, gracias por acompañarnos en
17 una emisión del programa "Sale y Vale". En los micrófonos
18 los acompañan su amiga Mónica...

19 DANIEL: Y su amigo Daniel.

HOJA 2 DE 25

1 MÓNICA: Hoy en nuestra sección "Vámonos de Viaje" nos
2 transportaremos al estado de Chiapas y juntos conoceremos...

3 DANIEL: (INTERRUMPE) ¡No!, no lo digas; mejor que sea una
4 sorpresa.

5 MÓNICA: Esta bien.

6 DANIEL: Pero, ¿Cómo nos vamos a transportar hasta Chiapas?.

7 MÓNICA: (PENSATIVA) Déjame pensar... ¡Ya sé!, porque no
8 utilizamos nuestra imaginación.

9 OP ENTRA EN 2P CD UTENA TRACK 25 Y SE MANTIENE.

10 MÓNICA: (PAUSADO) Tú y todos nuestros cuate escuchas cierren
11 sus ojos. (PAUSA) ¡Ya!. Ahora imagínense que estamos
12 arriba de un gran avión. Todos pónganse cómodos,
13 abróchense su cinturón de seguridad, porque vamos a
14 despegar en cualquier momento. Yo pilotaré el avión.

15 OP SALE CD UTENA.

16 EFFECTISTA: ENTRA EN PP EFECTO DE TURBINA DE UN AVIÓN POR 5 SEG.,

17 BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

18 MÓNICA: Las turbinas del avión ya están encendidas. ¿ estamos
19 preparados?. Que inicie el conteo.

20 LOCUTOR: 3....2....1....0

21 MÓNICA Y DANIEL: (JUNTOS) ¡Despegamos!.

22 EFFECTISTA: SUBE A PP EFECTO DE TURBINA DE UN AVIÓN POR 5 SEG. Y
23 SALE.

1 OP. ENTRA EN PP CD UTENA TRACK 7 POR 10 SEG. BAJA A 2P Y SE

2 MANTIENE.

3 DANIEL: (SORPRENDIDO) ¡wuuu! ¿Qué lugar tan maravilloso?
4 ¡¿Cuántos árboles?! Desde arriba asemeja una gran
5 alfombra verde.

6 MÓNICA: Daniel, ¡siéntate!.

7 DANIEL: Es que ni en el parque había observado tantos árboles de
8 diferentes tamaños.

9 MÓNICA: (REGAÑO) ¡Siéntate de una vez porque ya vamos a
10 aterrizar.

11 DANIEL: (DUDOSO) Sí sabes cómo aterrizar este avión. ¿verdad?

12 MÓNICA: (PRESUNTUOSA) Por supuesto, yo soy una excelente
13 piloto. Con decirte que me gradué de la mejor escuela
14 de aviación.

15 DANIEL: (BURLÓN) ¡Sí, como no!. Moni, cuidado con ese árbol.

16 MÓNICA: ¡Oh!, estate quieto, yo sé lo que hago.

17 DANIEL: (EXALTADO) ¡CUIDADO!, ¡CUIDADO!.

18 SFX: SALE EFECTO DE TURBINA. ENTRA EN PP EFECTO DE UN CHOQUE Y

19 SALE. ENTRA EN 2P SONIDO AMBIENTE SELVA Y SE MANTIENE.

20 DANIEL: (RECLAMO) ¡Ayyy! Mi cabeza. ¡Qué bárbara Mónica!,
21 ¿Quién te dijo que sabes pilotear un avión?. ¿ Nos querías
22 Matar o qué?.

- 1 MÓNICA : No exageres, fue un pequeño golpe. Además es un viaje
2 imaginario. ¿Qué nos puede pasar?
- 3 DANIEL: Nada, pero yo lo sentí muy real.
- 4 MÓNICA: No seas llorón, ya bájate del avión para que nuestros cuates
5 descubran este lugar.
- 6 DANIEL: Esta bien, pero a la próxima yo seré el piloto. ¿entendido?
- 7 MÓNICA: Sí, de acuerdo. Pero ya no te enojés.
- 8 DANIEL: Bueno, y a todo esto ¿ en dónde estamos?
- 9 MÓNICA: No te dije en un inicio que íbamos a viajar a Chiapas.
- 10 DANIEL: Ya lo sé, pero el estado de Chiapas es muy grande. Quiero
11 saber en que lugar en específico estamos.
- 12 MÓNICA: Adivina.
- 13 DANIEL: En este lugar hay muchos árboles de diferentes tamaños, sus
14 copas son frondosas y se extienden como un techo altísimo
15 bajo el cual crecen árboles más pequeños como arbustos,
16 helechos, orquídeas y enredaderas.
- 17 MÓNICA: Además, hace mucho calor y llueve durante casi todo el año.
- 18 DANIEL: El suelo está cubierto de varias hojas.
- 19 MÓNICA: Entonces, ¿ en qué lugar estamos?
- 20 DANIEL: Todavía no estoy muy seguro.
- 21 MÓNICA: Y tú cuate escucha ¿ ya saber dónde estamos?
- 22 ¡Noo!. Entonces paren oreja y chequen esto.
-

1 EFECTISTA: SUBE A PP EFECTO DE AMBIENTE DE SELVA POR 5 SEG Y

2BAJA A 2P.

3 MÓNICA: Todavía no. Vuelvan a escuchar.

4 EFECTISTA: SUBE A PP EFECTO DE AMBIENTE DE SELVA POR 5 SEG Y

5 BAJA A 2P.

6 MÓNICA: Les voy a dar una última pista. Este lugar es como una gran
7 casa verde; es cálida y húmeda, y en ella hay miles de
8 especies animales y vegetales.

9 DANIEL: La puedes repetir, por favor.

10 MÓNICA: ¡Claro!. Este lugar es como una gran casa verde, es cálida
11 y húmeda, y en ella hay miles de especies animales y
12 vegetales. Ahora, ¿ya saben dónde estamos?.

13 DANIEL: (ENTUSIASTA) Sí, estamos en la selva.

14 MÓNICA: Así es, estamos en la selva lacandona.

15 DANIEL : La selva Lacandona esta en el estado de Chiapas, al sur de
16 nuestra República mexicana.

17 MÓNICA: También encontramos selva en el estado de Veracruz,
18 Yucatán, Chiapas y Tabasco.

19 DANIEL: Entonces es grande la selva que hay en nuestro país.
20 ¿no Moni?.

21 MÓNICA: Sí, ahora vamos a adentrarnos en la selva Lacandona para
22 conocer los animales y plantas que hay aquí.

HOJA 6 DE 25

1 OP ENTRA EN 2P CD "CARD CAPTORS" TRACK 7 Y SE MANTIENE.

2 DANIEL: Espera Mónica.

3 MÓNICA: ¿Qué pasa?.

4 DANIEL: Escucha.

5 SFX ENTRA EN 2P EFECTO DE PISADAS EN HOJAS SECAS POR 8 SEG Y

6 SALE.

7 MÓNICA: ¿Qué será?.

8 OP SUBE A 1P CD "CARD CAPTORS" POR 6 SEG., BAJA A 2P Y SE

9 MANTIENE.

10 DANIEL: No lo sé, a lo mejor es una bestia salvaje.

11 MÓNICA: (ESPANTADA) ¡Una bestia salvaje!, ya me dio miedo, mejor

12 Vámonos de aquí.

13 SFX ENTRA EN PP EFECTO DE PISADAS EN HOJAS SECAS POR 5 SEG. Y

14 SALE.

15 DANIEL: (ASUSTADO). Se está acercando.

16 SFX ENTRA EN PP EFECTO DE PISADAS EN HOJAS SECAS POR 5 SEG. Y

17 SALE.

18 MÓNICA:(ATEMORIZADA) Ya no hay tiempo de correr, ya está aquí.

19 OP SALE CD SAKURA.

20 SFX. ENTRA EN PP EFECTO DE HOJAS SECAS POR 10 SEG. Y SALE.

21 MÓNICA: (ANGUSTIADA) Y ahora qué hacemos.

20 DANIEL: No lo sé, tu nos trajiste aquí.

1 SFX SUBE A PP EFECTO DE PISADAS EN HOJAS SECAS POR 5 SEG. Y SALE

2 MÓNICA: (GRITO) ¡Ahhhh!

3 OP. ENTRA CD CARD CAPTORS TRACK 20 POR 6 SEG. Y SALE.

4 OP. ENTRA ROMPECORTE Y SALE.

5 CORTE COMERCIAL 2 Min.

6 OP. ENTRA ROMPECORTE Y SALE.

7 MÓNICA:(GRITO) ¡Ahhh!

8 DANIEL: ¡Tranquítzate!, solo es una niña.

9 MÓNICA: ¿ De veras?

10 DANIEL: Claro, ¡Que tal amiga!, ¿cómo te llamas?.

11 ELSA: ¡Hola!, me llamo Elsa. Y Ustedes ¿quienes son?

12 DANIEL: ¡Hola!, yo me llamo Daniel y ella es mi amiga Mónica.

13 MÓNICA: ¡Hola!, disculpa por gritar fuerte, pero creí que eras una

14 Bestia salvaje.

15 DANIEL: ¿Y tú que haces aquí?

16 ELSA: Es lo mismo que yo les pregunto.

17 DANIEL: Venimos a conocer que hay en la selva, los animales y las

18 Plantas. Y tú ¿ Qué haces en medio de la selva?.

19 ELSA: Yo acompaño a mi papá a vigilar la selva.

20 DANIEL: ¿A vigilar la selva?

21 ELSA: Sí, él cuida que no vengan intrusos a talar árboles y a cazar

22 Animales.

23 PAPÁ: (EN SEGUNDO PLANO) ¡Elsa!, ¡Elsa!.

HOJA 8 DE 25

1 ELSA: ¡Aquí estoy!.

2 SFX. ENTRA EN 2P EFECTO DE PISADAS EN HOJAS SECAS POR 8 SEG.

3 PAPÁ (PASA DE SEGUNDO A PRIMER PLANO) ¡Elsa!, hija, Me tenías
4 muy preocupado. Al escuchar los gritos creí que te había pasado algo.

5 ELSA: No me paso nada, estoy bien.

6 PAPÁ: Pero ¿Qué paso?

7 ELSA: Yo estaba recolectando algunos plátanos y mangos mientras tú
8 recorrías el lugar. En eso que escucho unas voces. Por lo que quise
9 averiguar de dónde venían, cuando me acerque esa maniática empezó
10 a gritar.

11 MÓNICA: (ENOJADA) Oye yo no soy ninguna maniática, ya te dije que te
12 te confundí con una bestia salvaje.

13 DANIEL:(BURLON) Aunque lo de loca está por comprobarse.

14 MÓNICA: Creí que estabas de mi lado.

15 PAPÁ:(SERIO) ¡Ya basta!,¿quiénes son ustedes? Y ¿qué están haciendo aquí?

16 DANIEL: Mi compañera es Mónica y yo me llamo Daniel.

17 MÓNICA: Nosotros sólo queríamos explotar la selva.

18 PAPÁ: Se me hace que ustedes son unos cazadores.

19 MÓNICA: No, le juro que no.

20 PAPÁ: Les creo, pero aquí vienen muchas personas a practicar la cacería

21 Matando indiscriminadamente a los animales que hay aquí.

22 ELSA: Otros vienen a cortar los árboles.

1 PAPÁ: Por supuesto que sí. La selva lacandona es una reserva natural
2 por lo que está prohibido cazar y talar árboles en esta zona.
3 Sin embargo, hay gente desobediente que lo sigue haciendo.

5 ELSA: La selva es el hogar de varios animalitos y plantas,
6 por lo que debemos cuidar este lugar.

7 PAPÁ: Así es, por eso yo me encargo de cuidar esta zona y
8 detener a todos aquellos que quieren hacer daño a
9 nuestra selva. Ahora, les pido de favor que se retiren.

10 MÓNICA: Pero ¿por qué?, si sólo venimos a explorar la selva.

11 PAPÁ: No saben que este lugar es peligroso. Para visitarla
12 requieren de un guía.

13 MÓNICA: ¿Peligroso?. ¿Por qué?.

14 PAPÁ: Aquí hay miles y miles de árboles que cruzan sus ramas y hojas
15 de tal modo que forman un gran techo de hojas que impiden el
16 el paso de los rayos solares.

17 ELSA: Por lo que más adentro de la selva esta muy obscuro

18 DANIEL: ¿Obscuro?, por favor si es de día y hay mucha luz.

19 MÓNICA: Hay Daniel que estas tapado del cerebro, que no escuchaste
20 que las hojas de los árboles impiden que entre la luz del sol
21 ocasionando que este obscuro en la parte baja de la selva,
22 aunque sea de día.

1 PAPÁ: y si a esto le agregamos que no conocen el lugar, se
2 pueden llegar a perder con facilidad.

3 ELSA: Además, hay animales peligrosos como las víboras de cascabel.

4 MÓNICA: (ASUSTADA) ¡Víboras!.

5 DANIEL: Pero no sólo hay víboras, también hay otros animales escucha.

6 SFX ENTRA EN PP EFECTO DE PÁJAROS POR 8 SEG. , BAJA A 2P Y SE
7 MANTIENE .

8 MÓNICA: En la selva podemos encontrar aves como la Guacamaya,
9 el Tucán y el Perico.

10 DANIEL: ¿ Qué eres una Guacamaya?.

11 MÓNICA: ¡No!, que hay aves como la Guacamaya, el Tucán colibrí y pericos.

12 SFX. SALE EFECTO DE PAJAROS. ENTRA EN PP EFECTO DE CHILLIDOS
13 DE MONO POR 8 SEG. , BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

14 MÓNICA: Aquí hay monos, el más común es el mono araña.

15 DANIEL: ¿ El hombre araña?, ¿Dónde?!

16 MÓNICA: El mono araña, mono araña. Ellos viven en las copas de los árboles

17 SFX SUBE A PP EFECTO DE CHILLIDOS DE MONO POR 5 SEG Y SALE.

18 ENTRA EN PP EFECTO DE RUGIDO DE LEÓN POR 5 SEG , BAJA A 2P Y SE

19 MANTIENE.

20 MÓNICA: (ASUSTADA) y también hay jaguares.

21 TODOS: (JUNTOS) ¡¡Jaguares!!!

22 PAPÁ: Más vale que aquí corrió que aquí quedo, corran.

1 SFX ENTRA EFECTO EN IP DE PISADAS EN HOJAS SECAS POR 5 SEG. Y

2 HACE CROSS FADE CON EL RUGIDO DE LEÓN QUE SUBE A PP. SE

3 MANTIENE 5 SEG. Y SALE.

4 MÓNICA:(FATIGADA) ¡Alto!, ya no puedo seguir corriendo más.

5 DANIEL: (CANSADO) Creo que ya estamos lejos de ese jaguar.

6 MÓNICA:(SORPRENDIDA) ¡Que coincidencia! Llegamos al lugar donde
7 está nuestro avión.

8 PAPÁ:¿Y qué les pareció la selva?

9 MÓNICA: Es un lugar muy padre, pude conocer una gran diversidad de
10 plantas como los arbustos, helechos y las orquídeas.

11 DANIEL: Además, en la selva crecen varias frutas como el mango,
12 la papaya y el plátano.

13 MÓNICA: Y no sólo eso. También encontramos varios animales como
14 como el mono araña, el tucán, la guacamaya, víboras y jaguares.

15 DANIEL: Y no se te olvide el calor y la humedad que hay aquí.

16 ELSA: Les regalo estas frutas para que se acuerden de su visita a la selva.

18 DANIEL: Pero, te tardaste toda la mañana para recolectar los mangos,
19 los plátanos y la papaya.

20 ELSA: No importa, yo quiero que ustedes se los lleven.

21 DANIEL: Gracias Elsa, con estos mangos y papayas me haré un rico cóctel de
22 frutas.

23 SFX. ENTRA EN 2P EFECTO DE TRUENOS Y SE MANTIENE.

HOJA 12 DE 25

1 MÓNICA: Parece que va a llover.

2 PAPÁ: Sí, aquí en la selva llueve por las tardes durante todo el año.

3 MÓNICA: (SORPRENDIDA) ¡Todo el año llueve!

4 PAPÁ: Claro, por el día hace mucho calor y por las tardes llueve, por eso
5 hay mucha humedad y se mantienen verdes los árboles durante todo
6 el año.

7 SFX SALE EFECTO DE TRUENOS.

8 MÓNICA: ¡Ahhh! Con razón a la selva se le conoce como selva húmeda o
9 selva siempre verde.

10 PAPÁ: Así es.

11 SFX SALE EFECTO SELVA ENTRA EFECTO DE LLUVIA EN 2P Y SE

12 MANTIENE.

13 DANIEL: Ya empezó a llover. Será mejor que subamos al avión
14 antes de que nos empapemos.

15 MÓNICA: Muchas Gracias por todo.

16 PAPÁ: No tienen nada que agradecer. Espero que muy pronto nos visiten.

17 MÓNICA :Tenga por seguro que cada vez que vengamos a Chiapas
18 visitaremos la selva lacandona para que ustedes sean nuestros guías.

19 PAPÁ: Espero que así sea.

20 DANIEL: ¡Hasta pronto! Y vigilen que no entren los cazadores

21 PAPÁ: Sí, no te preocupes.

22 MÓNICA: ¡Hasta luego Elsa!, gracias por la fruta.

1 ELSA: Adiós.

2 DANIEL: Ya súbete que empieza a llover más fuerte.

3 MÓNICA: Espérame, ahí voy.

4 SFX ENTRA EN PP EFECTO DE PISADAS EN HOJAS SECAS POR 6 SEG Y

5 SALE EFECTO DE LLUVIA.

6 DANIEL: (DESPACIO) En esta ocasión yo pilotaré la nave

7 MÓNICA: Como tú digas.

8 SFX ENTRA EN PP EFECTO DE TURBINA DE AVIÓN POR 8 SEG. Y HACE

9 CROSS FADE CON CD UTENA TRACK 25 QUE SUBE A PP POR 15 SEG.

10 BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

11 MÓNICA: Así hemos terminado con nuestro viaje a la selva Lacandona.

12 DANIEL: Cuate escucha ¿Qué les pareció nuestra aventura?, ¿les gustó o no?.

13 MÓNICA: Manden sus comentarios al programa "Sale y Vale"

14 a la siguiente dirección.....

15 DANIEL: Además, nos pueden contar ¿cómo sería su propia aventura en la

16 selva. ¿Qué encontrarías?, ¿Qué animales habría en su historia?, y

17 ¿quiénes serían sus personajes?. A lo mejor ustedes sí encuentran al

18 hombre araña o Tarzan

19 MÓNICA: ¡Que esperas! Y escribe tu historia a la siguiente dirección.....

20 DANIEL: También nos puedes comentar a que otros lugares les

21 gustaría visitar en estos viajes imaginarios.

22 MÓNICA: Pero "Sale y Vale" aún no se acaba.

HOJA 14 DE 25

1 DANIEL: Cuate, te has preguntado si hay mamuts en tu casa, ¿ has
2 tenido mascotas exóticas? , esto y mucho más al regresar
3 de estos comerciales.

4 OP. ENTRA ROMPECORTE Y SALE.

5 CORTE COMERCIAL. 1min 30 Seg.

6 OP ENTRA ROMPECORTE Y SALE. ENTRA EN 1P CD EXITOS DE TV

7 TRACK 12 POR 8 SEG., BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

8 MÓNICA: Cuate, ya regresamos a "Sale y Vale" con nuestra sección "Conéctate"

9 DANIEL: En esta sección se te informará sobre museos, películas, obras de
10 teatro, eventos, parques y todos lo que ocurre en el mundo de los niños

11 MÓNICA: Además, va haber chistes, para que pases un rato agradable.

12 DANIEL: En nuestro viaje imaginario fuimos a la selva en donde
13 encontramos a varios animales como la Guacamaya, el
14 Tucán, el Jaguar, el mono araña entre otros.
15 ¡Imagínate! Tener un animal de estos como mascotas.

16 MÓNICA: ¡No inventes! , para tener uno de esos animales se requiere
17 de mucho cuidado.

18 DANIEL: y para ti cuate ¿Cuál ha sido la mascota mas exótica
19 que has tenido?. Nuestro reportero de "Sale y Vale"
20 salió a la calle y esto fue lo que respondieron nuestros cuates.

21 OP SALE MUSICA. ENTRA RÁFAGA Y SALE .ENTRA INSERT DESDE...YO
23 TUVE UNA RANA...HASTA...DIEZ AÑOS.

1 (NIÑA)tuve una rana que duró tres meses, se llamaba
2 Nina, comía moscas y cáscaras de frutas, un día se
3 se escapó y nunca apareció.

4 OP ENTRA CHISPAZO EN PP Y SALE.

5 (NIÑO) tengo un pez naranja que se llama "pesezón.

6 OP, ENTRA CHISPAZO EN PP Y SALE.

7 (NIÑA)tenía un hámster que se llamaba "Timoty"
8 cuando se salía de su caja tardaba una hora para
9 encontrarlo.

10 OP ENTRA CHISPAZO EN PP Y SALE.

11 (NIÑO) Tuve una tortuga japonesa, se llamaba laila
12 duró diez años.

13 14 OP ENTRA CHISPAZO EN PP Y SALE. ENTRA EN PP RÁFAGA Y SALE,

15 MÓNICA: Las mascotas exóticas son los animales que el hombre no
16 no ha domesticado por un gran tiempo, como los monos,
17 serpientes, ratones o ranas.

18 DANIEL: Mucha gente compra animales exóticos como víboras,
19 tarántulas, halcones, salamandras, tortugas, entre otros,
20 por diversión. Otros consideran que al tener estos
21 animales significa estar a la moda. Pero no reflexiona que
22 estos animales **no son aptos para mascotas.**

1 MÓNICA: Y la gente que los llega a comprar, no saben cómo
2 cuidarlos, por lo que mueren a los pocos días.

3 DANIEL: Por ejemplo, las tortugas japonesas que venden por
4 todos lados, de cada 100 tortugas que se venden
5 ¡Solo ocho sobreviven!.

6 SFX. ENTRA EN 2P EFECTO AMBIENTE DE ANIMALES DE SELVA Y SE
7 MANTIENE.

8 MÓNICA: Con frecuencia muchos animales salvajes mueren en
9 en las trampas o en el traslado para que uno solo
10 llegue a una tienda de animales, y comprarlo equivale
11 a fomentar esta práctica.

12 DANIEL: ¡Veinte águilas y halcones! Mueren por cada uno que se vende

13 MÓNICA: Esto Ocasiona que animales como el águila, colibrí, la guacamaya
14 y el lobo estén en peligro de extinción.

15 SFX. SALE EFECTO.

16 DANIEL: Cuate escucha ¡Tu puedes hacer mucho para ayudar!

17 MÓNICA: Al adquirir una mascota, sin importar si es común como un perro
18 o no, debes preguntare qué tan buen dueño vas a ser, y si
19 realmente te vas a responsabilizar de que tenga una dieta
20 adecuada , un lugar lo más parecido a su entorno para vivir
21 y los cuidados necesarios para que esté bien.

1 DANIEL: El solo hecho de sacar a un animal de su hábitat natural,
2 lo vuelve más vulnerable a las enfermedades y cambios de ánimo

3 MÓNICA: Muchos animales se deprimen tanto que dejan de comer o de
4 respirar hasta morir. ¡ Que grave! ¿no?.

5 DANIEL: Es por ello que lo mejor es no comprar este tipo de animales
6 y platícale a tus amigos para que tampoco ellos lo hagan.

7 MÓNICA: Así conservaremos los ecosistemas tan preciosos como la selva.

8. OP. ENTRA CORTINILLA Y SALE.

9 MÓNICA: ¡Cuate! El museo de historia natural cuenta con más animales
10 increíbles para ver y aprender.

11 DANIEL: En su exposición cuenta con canguros y un tigre de Bengala
12 disecados

13 MÓNICA: Esto y otras cosas más son las novedades que puedes
14 ver en el Museo de Historia Natural que se encuentra
15 en Chapultepec.

16 OP ENTRA CORTINILLA Y SALE.

17 DANIEL: Ya que estamos hablando de animales e insectos, quiero
18 comentarles que hace unos días se inauguró en Shangai, que es
19 una ciudad China, el primer museo de insectos vivos.

20 OP ENTRA EN 2P EFECTO DE INSECTOS Y SE MANTIENE.

21 MONICA:¡insectos vivos!

1 DANIEL: Así es, cuenta con miles de estos animalitos y mas de 200
2 especies de reptiles como los cocodrilos y las lagartijas.
3 Este museo es una novedad puesto que no es un zoológico
4 sino un lugar en el que se exhiben animales en cautiverio.

5 MÓNICA: Ver abejas, moscas, grillos y cucarachas por todos lados
6 ¡Que horror!.

7 DANIEL: y tu cuate ¿ te animarías a ir?.

8 SFX SALE EFECTO DE INSECTOS Y ENTRA CORTINILLA.

9 MÓNICA:¿ Se imaginan un parque en donde los animales silvestres vivan
10 en condiciones muy parecidas a las de su ambiente natural?

11 DANIEL: En un lugar así los animales podrían tener un refugio temporal
12 para vivir y reproducirse con tranquilidad. Sería padre ¿no?.

13 MÓNICA: Pues un lugar así existe en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas;
14 donde se encuentra un parque así, que es el zoológico
15 "Miguel Álvarez del Toro". En dicho lugar se tienen
16 especies animales, propias de todo el estado de Chiapas,
17 si tienes la oportunidad de ir a Chiapas, visítalo.

18 OP ENTRA CORTINILLA Y SALE.

19 DANIEL: Cuate ¿ tú que harías si un día excavaras en el patio de
20 tu casa y te encontraras con los huesos de un mamut?
21 Parece broma, pero en el norte de Tlalnepantla, Edo.
22 de México, dos niños encontraron en su patio trasero

1 DANIEL : de su casa los huesos de cuatro mamuts, 10 osos
2 perezosos, dos camellos y otros animales. ¡Quien sabe,
3 a lo mejor en tu casa hay restos de animales o un gran
3 tesoro!

4. OP ENTRA CORTINILLA Y SALE.

5 MÓNICA: ¡Plumines, crayolas, colores y acuarelas fueron las herramientas
6 para que niños y niñas de origen mexicano que viven en E.U.
7 y Canadá expresaran cómo son las tradiciones, la historia y la
8 cultura de México.

9 DANIEL: Ellos participaron en un concurso convocado por la Secretaría
10 de Relaciones Exteriores, que se llama: Este es mi México.

11 MÓNICA: Si quieres conocer estos dibujos sólo tienes que ir al Papalote
12 Museo del Niño en los horarios del museo, ya que ahí veras
13 60 de los mejores dibujos realizados en el año 2001.

14 DANIEL: Platicamos con algunos niños que visitaron la exposición y
15 nos comentaron que les parecía.

16 OP. ENTRA INSERT 1 DESDE "ME LLAMO LUIS...HASTA DIBUJAS SOBRE
17 LAS RESERVAS NATURALES. INSERT 2 DESDE " SOY LUCIA...HASTA
18 LOS VOLADORES DE PAPANTLA INSERT 3 DESDE " ME LLAMO LORENA"
19 HASTA " YO DIBUJARÍA UNAS CALAVERAS". ENTRA INSERT 4 DESDE
20 "¡HOLA!, SOY LUIS...HASTA... A MÍ ME GUSTARIA DIBUJAR EL DÍA DE
21 MUERTOS". Y SALE. ENTRA CORTINILLA.

1 MÓNICA: Y ahora ha llegado la hora de los Chistes en "Sale y Vale"

2 DANIEL: Les voy a contar el chiste de "El reven de los papeles"

3 OP ENTRA EN 2P CD FIESTA TRACK 8 Y SE MANTIENE.

4 DANIEL: Todos los papeles hicieron una fiesta. Imagínate, estaban
5 reunidos casi todos los papeles: el papel de china bailando
6 con el albanene, el lustre sirviendo el refresco junto con
7 el papel cebolla, y el cartoncillo poniendo los discos.

8 De pronto, se oyeron unos balazos.

9 OP BAJA A 3P MÚSICA FIESTA. ENTRA EN PP POR 4 SEG EFECTOS DE
10 BALAZOS Y SALE. SUBE A PP MÚSICA FIESTA.

11 DANIEL: y el papel manila cayó tendido en el piso muerto, ya sabes,
12 todo cubierto de pulpa de madera. Todos quedaron
13 sorprendidos y salió a relucir el autor intelectual del
14 crimen: se trataba de Bond, el papel Bond.

15 MÓNICA: Ahora me toca a mi. ¿Cuál es el animal que tiene cuatro
16 patas y nos las utiliza para andar?.

17 DANIEL: No sé.

18 MÓNICA Pues ¡ El gato volador!

19 SALE MUSICA FIESTA Y ENTRA EN PP MÚSICA DEL GATO VOLADOR
20 POR 5 SEG Y SALE. ENTRA EN 2P MÚSICA FIESTA.

21 DANIEL:¿Cuál es el único animal que después de muerto da vueltas?

22 MÓNICA: Quien sabe.

HOJA 21 DE 25

1 DANIEL : Pues el pollo rostizado.

2 MÓNICA: ¿ Cómo se dice despeinado en chino?.

3 DANIEL: Ni idea.

4 MÓNICA: Chin Chu peíne

5. OP. SALE MÚSICA FIESTA. ENTRA EN PP RISAS POR 6 SEG Y SALE.

6 DANIEL: Cuates, ¿ Qué les parecieron estos chistes?, les gustaron sí o no

7 MÓNICA: Si tienes chistes mejores compártelos con todos en "Sale y Vale".

8 DANIEL: Puedes escribirnos al programa a la siguiente dirección.....

9 MÓNICA: Porque este programa tú lo haces.

10 DANIEL: Todavía quedan muchas sorpresas aquí en "Sale y Vale"

11 vamos a unos comerciales y en un momento regresamos.

12 OP. ENTRA ROMPECORTE Y SALE.

13 CORTE COMERCIAL 1min 30 seg.

14 OP ENTRA ROMPECORTE Y SALE. ENTRA EN 1P CD TVO 2 TRACK 11 POR

15 15 SEG. , BAJA A 2P Y DESAPARECE.

16 DANIEL: Estamos de vuelta en "Sale y Vale" . Cuates quiero presentarles a

17 nuestra amiga Elizabeth Lara Reyes.

18 ELIZABETH: ¡Hola que tal! Estoy muy contenta en este programa.

19 DANIEL: Eli nos acompañará en todas las emisiones para ayudarnos

20 a solucionar algún problema que tengamos en casa o con los

21 compañeros de escuela, o si tenemos una preocupación o

22 temor a algo; Elizabeth estará para ayudarnos.

1 ELIZABETH: Así es, si tú tienes algún problema por mas pequeño que sea entre
2 todos encontraremos una solución.

3 En esta emisión hablamos de los animales y las mascotas pero ¡ Qué
4 terrible sería perder a una mascota! ¿ no?. Pues eso le paso a nuestra
5 amiga Mónica Hernández de 9 años de edad. Escuchemos:

6 OP ENTRE INSERT TESTIMONIO DE MÓNICA DESDE "HACE.HASTA MAL".

7 "Hace como tres meses me compraron una perrita, yo la quería mucho
8 estaba muy feliz con ella; pero un día se puso muy grave y murió.

9 Desde entonces , cuando me acuerdo de ella me deprimó , lloro y me
10 la paso muy mal."

11 ELIZABETH y a ti cuate ¿ Te ha pasado una situación similar? ¿Tú que le
12 le aconsejarías a nuestra amiga Mónica?.

13 DANIEL: Nuestro reportero de "Sale y Vale" le preguntó a varios cuates y
14 ellos nos respondieron lo siguiente.

15 OP ENTRA INSERT TESTIMONIOS DE NIÑOS Y SALE.

16 ELIZABETH: Gracias a todos nuestros cuates que le dieron su consejo a nuestra
17 amiga Mónica.

18 Mónica, yo comprendo que el perder a una mascota significa perder
19 a un gran amigo, por lo tanto, es muy doloroso pero debes aprender
20 que como parte de la vida esta la muerte. En el caso de tu cachorrita
21 piensa que estaba enferma y la pasaba muy mal, así que el morir
22 seguramente fue lo mejor para ella. Cuando la recuerdes, no lo

1 ELIZABETH : no lo hagas con tristeza, mejor piensa en los buenos
2 momentos. Sí.

3 DANIEL: Elizabeth, ahora tenemos el caso de nuestro amigo Pedro.

4 OP ENTRA CHISPAZO Y SALE. ENTRA INSERT DE PEDRO.

5 Estudio en la escuela Emiliano Zapata, voy a pasar a 4 año
6 pero estoy triste porque mis papas han decidido que nos
7 cambiemos a Guadalajara porque le ofrecieron un mejor
8 trabajo, y yo no me quiero ir, porque mis amigos ya no
9 los voy a volver a ver ¿ Qué puedo hacer para convencer
10 a mis papás para ya no irnos a Guadalajara?.

11 ELIZABEH: Pedro no te desesperes, no es tan grave el asunto. En primer
12 lugar tu debes irte con tus papás, pues ellos lo están decidiendo
13 así pensando en mejorar la situación en tu casa, lo cual te
14 beneficiaría, quizá vivas mejor ahí. Respecto a tus amigos,
15 no piensas que no los vas a volver a ver; hay otras formas para
16 comunicarte con ellos como hablarse por teléfono o escribirse
17 una carta.

18 Además, pueden verse en vacaciones, y no te cierres a esos
19 amigos, ya que en las otras escuelas conocerás a gente nueva
20 con la que también podrás divertirte.

21 DANIEL: Muchas gracias Elizabeth por tus consejos.

1 ELIZABETH: No hay de que. Gracias a los niños que me tienen confianza
2 para contarme sus preocupaciones . Y recuerden que
3 entre todos los cuates de "Sale y Vale" encontraremos
4 una solución.

5 DANIEL: Cuate, si tienes una bronca o alguna preocupación escribe al
6 programa de "Sale y Vale" a la siguiente dirección.....
7 donde Elizabeth y todo el equipo de producción te
8 ayudaremos a solucionarlo.

9 ELIZABETH: Estoy esperando sus cartas. Muchas gracias y nos
10 escuchamos en la próxima emisión.

11 OP. ENTRA CD EXITOS DE TV EN 2P Y SE MANTIENE

12 DANIEL: Hoy en "Sale y Vale".

13 MÓNICA: Realizamos un fantástico viaje a la selva Lacandona
14 en Chiapas. Ahí conocimos a los animales y plantas que hay
15 en ese lugar.

16 DANIEL: Además. En "Conéctate" aprendimos a no comprar animales
17 salvajes como mascotas, ya que provoca la extinción de
18 varias especies en nuestro planeta.

19 MÓNICA Y nos acompañó Elizabeth Lara quien auxilió a varios cuates
20 en sus broncas.

21 OP. SUBE A PP EXITOS TV POR 5 SEG , BAJA A 2P Y SE MANTIENE.

1 DANIEL: Ya se nos terminó el tiempo de nuestro programa, pero
2 mañana nos lanzaremos de nuevo a la aventura en
3 "Sale y Vale".

4 MÓNICA: Muchas gracias a todos nuestros cuates que participaron en
5 este programa, en especial a los cuates de 3 y 4 grado de la escuela
6 "República Española"

7 DANIEL: También quiero agradecer a **Marissa Salgado y Brissa González**
8 que estuvieron en los controles técnicos.

9 MÓNICA: Producción, Guión y Musicalización de **Eduardo Fernando Aguado**
10 **Cruz.**

11 DANIEL: En los micrófonos los acompañaron **Jorge Durán Rubio**

12 MÓNICA: y **Mónica Amilpas García.**

13 DANIEL: Voces **David Ochoa Rocha y Joanna Morales Solís**

15 MÓNICA: Asistente de Producción **Laritza Covarrubias.**

16 DANIEL: Cúdense mucho y nos escuchamos el día de

17 mañana por radio 710 en punto de la 1:30 hrs

18 Nosotros nos despedimos con la canción "Por un mundo mejor"

19 interpretada por Daniela Luján.

20 MÓNICA Y DANIEL:(JUNTOS) ¡Hasta pronto!

21 OP ENTRA CANCIÓN DE DANIELA LUJAN POR 2MIN 30 SEG. SALE.

22 ENTRA EN PP RÚBRICA DEL PROGRAMA.

4.12 METODOLOGÍA DE PRODUCCIÓN.

Para elaborar cualquier programa radiofónico o televisivo es de suma importancia diseñar un calendario de actividades que permita "elevar al máximo la eficiencia, para ahorrar tiempo, dinero y sobre todo energía."¹³¹

Es por ello que si en un momento dado se requiere realizar la serie "Sale y Vale" se tiene contemplado el siguiente plan de trabajo.

PRIMER DÍA: El asistente de producción aportará los tiempos para grabación y edición que serán empleados por la producción durante la semana. Después, se reunirá con la psicóloga Lic. Elizabeth Lara, para seleccionar las problemáticas que se transmitirán en las dos primeras emisiones de la serie.

Por otra parte, uno de los investigadores recabará la información necesaria para elaborar el guión de la primera emisión, y el otro, indagará la información para el segundo programa.

En tanto el reportero 1 redactará las notas que se van a emplear en las dos primeras emisiones. El reportero 2 cubrirá eventos, exposiciones o espectáculos que puedan ser de interés para los niños; si por alguna razón no hubiera eventos destinados para los niños el reportero 2 elaborará un a cápsula informativa o sondeo de opinión sobre un tema que llame la atención de los pequeños.

SEGUNDO DÍA: Por la mañana habrá una reunión en donde los investigadores, reporteros y psicóloga presentarán la información reunida hasta ese momento, para que se analice y sea discutida por todo el equipo de producción para ver si cumple o no con los objetivos establecidos en el programa.

Al finalizar la reunión, los dos investigadores entregarán la información recabada a su respectivo guionista; uno de ellos elaborará el guión para la primera emisión y el otro para la segunda.

Mientras tanto, los investigadores iniciarán con la búsqueda de la información para las siguientes emisiones(3 y 4)

A su vez, la psicóloga y el asistente de producción seleccionarán las problemáticas que se van a transmitir en la emisión tres y cuatro.

Por otro lado, el reportero 2, al conocer las problemáticas seleccionadas por la psicóloga para las dos emisiones(en la reunión de producción) empleará el resto de la mañana para acudir a escuelas primarias y recolectar las opiniones de los niños que se emplearán como respaldo en el radio consultorio. Mientras, el reportero 1 redactará las notas, cápsulas y/o reportajes para las emisiones (3 y 4).

¹³¹ Herbert Zelt. Manual de Producción de televisión. Ed. Thomson. 7ª. Ed. 1999 Méx. D.F.

Por la tarde, se editará la información que recabó el reportero 2 el día anterior. Mientras, la Psicóloga ya con el sondeo de opinión realizado por el reportero 2, en la mañana, seleccionará aquellas respuestas que a su consideración son viables o pertinentes para transmitirse en la emisión.

Los guionistas entregarán el guión de la emisión 3 y 4 al asistente de producción quien se encargará de revisarlo y repartirlo a todos los demás integrantes de la producción (musicalizador, efectista, operadores, editores, locutores, actores, etc).

TERCER DÍA: En la mañana se hará una reunión de producción para discutir las temáticas a tratar en las emisiones 5 y 6.

Al finalizar la reunión, los locutores, actores, el productor y el asistente iniciarán con la grabación de las dos primeras dramatizaciones. Mientras unos se encuentran grabando, los guionistas y los reporteros hacen sus labores correspondientes para las emisiones 3 y 4; en tanto los investigadores y la psicóloga se preparan para las emisiones 5 y 6.

Por la tarde, los reporteros entregan su información recabada durante el día para que se editen las entrevistas, los sondeos de opinión y/o se haga el armado del reportaje. A su vez, el reportero 2 inicia a redactar las notas para la emisión 5 y 6.

La Psicóloga escuchará el sondeo de opinión realizado por el reportero para seleccionar de igual forma las respuestas que ella considera que son las mejores para solucionar el problema planteado.

Los guionistas y el asistente de producción se reunirán para revisar el guión, para que se distribuya al resto de la producción.

CUARTO DÍA: Hay reunión de producción para discutir los programas 5 y 6. Al finalizar, se inician con las grabaciones de las dramatizaciones correspondientes a la emisión 3 y 4.

Por otro lado, se editan las dramatizaciones 1 y 2, y con ello se podría decir que ambas emisiones están listas para su difusión.

Los guionistas y los reporteros preparan su información para las emisiones 5 y 6; la psicóloga y los investigadores empiezan a trabajar para los dos siguientes programas 7 y 8.

En la tarde se hace la edición de las notas, cápsulas y/o reportajes elaborados por los reporteros, quienes inician a redactar las notas para el programa 7 y 8.

La psicóloga revisa las entrevistas a los niños para las emisiones 5 y 6. Los guionistas hacen entrega de los guiones 5 y 6.

QUINTO DÍA: A partir de este momento, se puede decir que ya existe un ritmo de trabajo, que prevalecerá hasta el fin de la serie.

Primero se hace la reunión de producción para que los investigadores y la psicóloga expongan ante el equipo de producción la información recabada el día anterior. Así, entre todos juntos podrán sugerir nuevas propuestas y/o hacer las observaciones pertinentes para continuar con la producción del programa.

Al concluir la junta, los guionistas y reporteros tendrán definidos los objetivos y metas que se deben cumplir para las siguientes emisiones, por lo que tendrán que encaminar sus esfuerzos para cumplir con los lineamientos establecidos.

En tanto, los investigadores y la psicóloga serán los más adelantados pues recabará para uno su información que será expuesta al día siguiente, para que se les de la orden del día a reporteros y haya consenso con los guionistas sobre los objetivos que deben cumplirse al redactar el guión.

Por otra parte, se estará editando las dramatizaciones que se grabaron el día anterior, y al mismo tiempo los locutores y actores grabaron las siguientes emisiones.

En la tarde, se editarán las notas, entrevistas, el reporte de eventos y el armado de los reportajes elaborados por los reporteros ese día. Mientras que los reporteros van a iniciar a indagar notas o eventos que estén relacionados con el tema a tratar en la siguiente emisión.

La psicóloga revisará el material que trajeron los reporteros para realizar la selección de las respuestas viables a la problemática planteada.

En tanto, el asistente de producción y los guionistas se reúnen para revisar el guión para que se pueda distribuir al equipo de producción.

A continuación se presentarán de una manera esquemática y sintética el calendario de actividades que debe seguir el personal de "Sale y Vale".

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO. |
|--|--|--|---|---------------------------------------|--|
| Asistente de Producción, Apartado de tiempos en cabina para grabación y edición(SEMANA). | 5 Reunión de producción. (1 y 2) | Reunión Producción (3 y 4) | Reunión Prod. (5 y 6) | Reunión Prod. (7 y 8) | Reunión Prod. (9 y 10) |
| 1 Investigación del tema (1 y 2) | Inv. Tema (3 y 4) | Inv. Tema (5 y 6) | Inv Tema. (7 y 8) | Inv. Tema (9 y 10) | Inv.Tema (11 y 12) |
| 2 Psicóloga. Selección de Problemáticas (1 y 2). | Selección De Problemáticas (3 y 4) | Selección De Problemáticas (5 y 6) | Sel. De Probl. (7 y 8) | Sel. De Probl. (9 y 10) | Sel. De Probl. (11 y 12) |
| 3. Reportero 1 redactar notas, cápsulas, etc. | Reportero 1 Redactar notas, cápsulas, (3 y 4) | Reportero 1 Cubrir eventos (3 y 4) | Reportero1 Cubrir evento (5 y 6) | Reportero1 Cubrir Evento (7 y 8) | Reportero1 Cubrir Evento (9 y 10) |
| 4.- Reportero 2 Cubrir evento, espectáculo, etc * | 6. Reportero2 Recolectar Opiniones De niños Consultorio. (1 y 2) | Reportero 2 Recolección Opiniones (3 y 4) | Reportero2 Recol. De Opiniones. (5 y 6) | Reportero2 Recol De opiniones (7 y 8) | Reportero2 Recol. de Opiniones. (9 y 10) |
| | 7 Elaboración de guiones (1 y 2) | Elaboración De guiones (3 y 4) | Elaboración Guiones. (5 y 6) | Elaboración Guiones (7 y 8) | Elaboración Guiones. (9 y 10) |
| | | 11. Grabación de dramatizaciones. (1 y 2) | Grabación Drama. (3 y 4) | Grabación Drama. (5 y 6) | Grabación Dramatización. (7 y 8) |
| | TARDE | TARDE | 12 Edición drama. (1 y 2) FIN. | Edición Drama. (3y4) FIN. | Edición Drama. (5 y 6) FIN |
| | 8 Edición de notas, eventos, etc. (1 y 2) | Edición de Notas, etc. (3 y 4) | TARDE. Edición De notas (5 y 6) | TARDE Edición De notas (7 y 8) | TARDE. Edición de Notas (9 y 10) |
| | 9 Psicóloga rev.de prop. solución. (1 y 2) | Revisión de Propuestas De solución (3 y 4) | Revisión Prop. Sol. (5 y 6) | Revisión Prop. Sol (7 y 8) | Revisión Prop. Sol (9 y 10) |
| | 10 Entrega de guiones a todo el | Entrega de Guiones (3 y 4) | Entrega De guiones. (5 y 6) | Entrega De guiones (7 y 8) | Entrega De guiones (9 y 10) |

| | | | | | |
|--|---------|--|---|--|---|
| | equipo. | Reportero 2 Redactar notas, Cápsulas,etc (5 y 6) | Reportero 2 Redactar Notas,etc. (7 y 8). | Reportero 2 Redactar Notas,etc. (9 y 10) | Reportero 2 Redactar Notas,etc (11 y 12) |
|--|---------|--|---|--|---|

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES |
|--|---|---|
| Reunión de producción(11 y 12) | | |
| Elaboración Guiones (11 y 12) | | |
| Reportero 1 Cubrir evento (11 y 12) | | |
| Reportero 2 Recolectar opiniones (11 y 12) | | |
| Grabación de Dramatizaciones (9 y 10) | Grabación de Dramatizaciones(11 y 12) | |
| Edición de dramatización (7 y 8) FIN | Edición de dramatizaciones (9 y 10) FIN | Edición dramatizaciones (11 y 12) FIN SERIE. |
| TARDE | | |
| Edición de notas, eventos, etc (11 y 12) | | |
| Psicóloga revisión de propuestas de solución (11 y 12) | | |
| Entrega de guiones (11 y 12) | | |

NOTAS:

- *Si no hubiese algún evento o espectáculo que cubrir, el reportero empleará ese tiempo para elaborar un reportaje o realizar un sondeo de opinión con respecto al tema central de la emisión.
- Del lado izquierdo con negritas se enumeraron los pasos que se deben de seguir para elaborar un programa de la serie, estos son los mismos para elaborar el resto de la serie.
- Del lado derecho se encuentra entre paréntesis los números correspondientes a las emisiones a producir.
- La palabra FIN indica que ese fue el último paso, y que las emisiones están listas para su difusión.

De acuerdo con el calendario de actividades propuesto para producir la serie " Sale y Vale", en una semana laborando de lunes a sábado se pueden realizar seis programas, es decir, uno por día.

Ahora, si en un momento dado que la serie se le da la oportunidad de ser difundida, y se requiere de darle continuidad produciendo más programas, entonces se seguiría con el mismo plan de trabajo: realizando seis programas por semana, que corresponde al horario de difusión de la serie, de lunes a viernes, y sobra un programa de colchón. Pero como en producción se puede presentar cualquier eventualidad que llegase a retrasar o demorar la realización de los programas, es conveniente que en lugar de un programa existan seis programas de colchón, para evitar en un momento dado que se descuiden los contenidos y temáticas de la serie por tratar de ganarle tiempo al tiempo.

4.13. BITÁCORA DE PRODUCCIÓN

En el apartado anterior se propuso un calendario de actividades para producir un programa y la serie completa de "Sale y Vale".

En virtud de ser un estudiante de licenciatura en Ciencias de la Comunicación y no contar con las facilidades técnicas que podría ofrecer una radiodifusora, ni tener el personal que se requiere para producir un programa de la serie, me llevó más del doble del tiempo planeado para realizar un solo programa. A continuación se explicará el procedimiento que realicé para producir el programa "La selva" de la serie "Sale y Vale"

El 18 de Abril del 2002 acudí al domicilio de la Lic. En Pedagogía Rosilia Ibarra Reyes quien me prestó los libros de texto gratuito de la SEP de 3º y 4º grado de primaria.

Del 19 de Abril al 21 realicé la selección de los temas a tratar en la serie.

Del 22 al 24 de Abril se realizó una investigación documental con respecto al primer programa de la serie, referente a la selva. Para ello se consultaron los libros de texto gratuito de 3º y 4º grado de primaria, libros de secundaria, enciclopedias, entre otros.¹³²

Del 25 al 27 de Abril se indagó en los principales diarios del país notas relacionadas con la selva y con los animales salvajes. Además, se hizo una selección de las notas que pudieran ser de interés a los niños como exposiciones, museos, obras de teatro, etc.

El 28 de Abril acudí al museo del Papalote para recoger las entrevistas de los niños con respecto a la exposición: "Este es mi México".

El 29 y 30 de Abril visité la escuela primaria "República Española" en donde pude entrevistar a profesores de educación primaria, quienes me auxiliaron a detectar algunas de las problemáticas más comunes de los niños. A su vez, me dieron la oportunidad de entrevistar a algunos de sus alumnos, quienes me contaron sus problemas que habían tenido

¹³² Los libros consultados fueron: Arana, Federico. Ecología para principiantes. Capítulo 5 Principales ecosistemas terrestres. Ed. Trillas, Méx, D.F. 1990. Pág. 83
Sánchez Bustos, Raúl. Biología 2. Capítulo 4: La importancia de los animales. Ed. Progreso. Méx D.F. 1992.
Rosado, Amador et. al. Biología 3: Capítulo 2: Características Biogeográficas de la selva. Ed. Trillas. Méx, D.F. 1992. Pág. 117

recientemente. Después, realice entrevistas a otros niños de la misma escuela a quienes les expuse las problemáticas por las que pasan uno de sus compañeros y qué solución le podrían dar. También realice las entrevistas para averiguar si tenían una mascota exótica.

El 1 de Mayo acudí al domicilio de la Lic. En Psicología, Elizabeth Lara Reyes, quien me ayudó a seleccionar las soluciones más viables que dieron los niños a la problemática planteada. Al final, ella dio sus sugerencias de solución.

En este mismo día cite a mis compañeros y amigos para realizar el casting que se llevaría a cabo el día 6 de Junio 2002.

Del 2 al 5 de Mayo elaboré el guión literario y el guión técnico del programa "La Selva". A su vez, seleccione la música y efectos que utilizaría en el programa.

El 6 de mayo de las 9:00 a las 11:00 horas realicé el casting para seleccionar los locutores y las voces del programa. Además, integré a mi equipo de producción el cual fue conformado por Marissa Salgado y Brissa González quienes estarían en los controles técnicos; Laritza Covarrubias sería mi asistente de producción; y Ricardo Balcázar sería un locutor de la serie. Todos ellos pasantes (Hasta esta fecha) en la Lic. En Ciencias de la Comunicación con la especialidad en Producción.

El 7 de mayo a las 11:00 horas mi equipo de producción y yo, tuvimos una reunión para seleccionar a los locutores. Para el personaje de Elsa, la niña del programa, teníamos contemplado a Xóchitl Ugarte, quien realiza doblaje para varias series de televisión, pero no podía asistir los días que me asignaron la cabina de radio.

Para el conductor teníamos a Iván Pico, quien tiene amplia experiencia en locución y me había auxiliado en varios de mis trabajos escolares, pero por diversas circunstancias no podía asistir a la grabación. Por lo que los locutores fueron Mónica Amilpas y Jorge Durán, ambos no tienen experiencia en cuanto a locución, sin embargo consideramos que eran las voces más apropiadas para el programa "Sale y Vale".

El 10 de mayo me reuní con mi asesora, Leticia Canel, para la corrección y ajuste al guión. A su vez, le comenté el problema que tenía con los locutores, donde hizo la observación que tenía que trabajar con ellos para que pudieran desempeñar un buen papel.

El 11 y 12 de mayo corregí el guión de acuerdo con las anotaciones que hizo mi asesora de tesis. A su vez, me reuní con Jorge Durán, Mónica Amilpas, Joana Morales, David Ochoa y Alicia Flores para comunicarles que ellos eran los seleccionados para interpretar a alguno de los personajes. Les hago entrega del guión y les explicó los objetivos del programa piloto, las características de los personajes y las inflexiones de voz que se requerían para cada personaje.

El 13 de mayo, a las 9.00 horas en la Cabina A del área de audiovisuales de la FCPYS era la cita para las grabaciones del programa "Sale y Vale".

Al principio trabajé con cada uno de los locutores para ensayar las inflexiones de voz, pues solo se iba a grabar en frío.

El primer problema con el que se me presentó fue que mis operadores Marissa Salgado y Brissa González no habían llegado. Por si fuera poco, Don Armando García Becerra, encargado del área de audiovisuales, negó el acceso a mi asistente Evelyn Ramo argumentando que era de otro turno por lo que no tenía derecho a entrar a las cabinas. Pese a nuestros intentos Evelyn Ramo tuvo que salir del área de audiovisuales.

Por tal motivo, Ricardo Balcázar, quien iba a ser uno de los locutores tuvo que encargarse de la grabación del programa; y Laritza Covarrubias, mi asistente de producción, se encargó de operar los controles técnicos. Los problemas continuaron, pues Ricardo tenía que retirarse, por lo que Laritza tomó su lugar y yo me ocupé de los controles técnicos.

Pese a las problemáticas suscitadas terminamos con la grabación a las 12:15 horas. Cabe señalar, que Jorge, David, Johana y Alicia tenían clases, sin embargo no se retiraron hasta que terminaron con sus parlamentos de sus personajes.

El 16 de Mayo me reuní con mi compañero y amigo Alan Ferreira quien me auxilió en la edición del programa. Mientras se subía la grabación al Pro tool me percaté que la primera parte del programa " Viaje a la Selva" no se había grabado. Por lo que tenía que repetir la grabación.

Ese mismo día acudí a la FCPy S para solicitar tiempo de cabinas. Sin embargo, Don Armando García Becerra señaló que las islas de edición, estudios de televisión y cabinas de radio estaban ocupadas, y hasta dentro de quince días probablemente tendría tiempo. Le expuse la problemática que tenía, y después de una discusión accedió a darme el tiempo el 20 de mayo a las 8:00 a.m.

El fin de semana trate de contactar de nueva cuenta a los locutores, en primer lugar le hable a David Ochoa y a Joanna Morales. Al momento de hablar con Mónica Amilpas resulta que ella tenía varios compromisos por lo que no podía asistir el día de grabación, ante mi insistencia y desesperación, ya que no contaba con más tiempo de cabina, accedió a ayudarme.

Con Jorge Durán no hubo tantos problemas, salvo que fue difícil localizarlo.

El 20 de mayo iniciamos de nueva cuenta con las grabaciones. En esta ocasión me encargarme de la cinta de carrete abierto para asegurarme que sí se estaba grabando el programa. La primera que grabe fue a Joana Morales, ya que ella llegó puntual a la cita.

A las 8:15 llega Mónica Amilpas quien comentó que solo tenía una hora para grabar el programa. Eran las 9:00 a.m y Jorge Durán no llegaba, por lo que decidí grabar los parlamentos que faltaban de Mónica. A las 9:15 llega David Ochoa y grabe su parte.

Hasta las 10:15 llega Jorge Durán, quien estaba muy enfermo de la garganta por lo que hizo un gran esfuerzo para que su voz se escuchara igual a la primera grabación.

El 18, 19 y 20 trabajé de 10.00 a 13.00 a.m con Alan Ferreyro para armar todo el programa. Una vez que terminé de editar el programa piloto, estaba preparado para iniciar con la última fase de investigación: La evaluación.

CAPÍTULO 5. EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA PILOTO DE LA SERIE "SALE Y VALE".

Una de las etapas más importantes de la producción es la evaluación. En ella, además de determinar si se cumplieron o no con los objetivos establecidos en el programa, permite conocer las críticas, comentarios y las sugerencias del público meta, esto con el fin de mejorar la estructura y el contenido del programa a proponer.

La evaluación del programa piloto de la serie "Sale y Vale" va a estar dada en varios niveles: El primero de ellos consiste en dar un informe detallado sobre los resultados obtenidos al momento de transmitir el programa a un grupo de niños; después se tendrá el reporte de las observaciones que se hicieron al momento en que los niños escuchaban el programa, en la parte del anexo se contendrán algunas entrevistas que se realizaron a los niños después de escuchar el programa en donde amplían sus respuestas de los cuestionarios.

Luego tendremos la evaluación del programa al ser transmitido a un grupo de profesoras de primaria, quienes de igual forma expresaron sus comentarios y opiniones con respecto al programa.

Con base en los resultados obtenidos en las etapas señaladas con anterioridad, se hará un replanteamiento de la serie, haciendo los ajustes necesarios de acuerdo con las observaciones de niños y profesores para mejorar la serie "Sale y Vale".

El instrumento que se utilizó para evaluar la serie fue el cuestionario. Éste fue diseñado durante el Seminario de Tesis I y II impartido por la profesora Aurora Tovar Ramírez. En la elaboración del cuestionario se tuvo cuidado con la redacción, empleando términos sencillos y claros para que las preguntas fueran comprendidas por los niños sin ninguna dificultad. Esta herramienta fue puesta a prueba por un grupo de niños¹³³, para determinar por una parte si las preguntas eran entendidas y por otra si se contaba con la información suficiente o si se requería formular nuevas preguntas.

El cuestionario sufrió algunas variantes, entre ellas fueron las preguntas referentes a cada una de las secciones del programa "Sale y Vale". En el seminario se me hizo la sugerencia de que las preguntas fueran breves y en su mayoría cerradas, esto con el propósito de que los niños no se fastidiaran / aburrieran con tantas preguntas y no contestaran por el simple hecho de contestar. Es por ello, que la mayoría de las preguntas del cuestionario son cerradas, además de que éstas permiten registrar la información de una manera más fácil. A diferencia de las preguntas abiertas en las que es más difícil registrar la información por contar con más variables.

¹³³ Ver anexo I, "Evaluación del cuestionario"

El cuestionario tuvo una segunda revisión por parte de la Dra. Susana González Reyna, coasesora del proyecto de investigación, quien realizó las correcciones pertinentes a las nuevas preguntas para poder aplicar el cuestionario al grupo piloto. Una vez que el cuestionario fue revisado, y se concluyó con la producción del programa piloto "La Selva" se prosiguió a evaluar el programa, y por consiguiente se vio si la serie necesitaba modificación.

La escuela en que se realizó la evaluación fue la primaria "Ramón López Velarde". Se efectuó la evaluación en ésta escuela porque fue la única en la que se me dio acceso para entrevistar a los niños.¹³⁴

Es pertinente comentar que tanto los niños, profesores y padres de familia de la escuela mencionada sabían de antemano que se iba a efectuar este estudio, esto con el propósito de evitar algún problema con las autoridades de la SEP y de los padres de familia.

El día que me asignaron para trabajar con los niños fue el miércoles 22 de Mayo del 2002, de 8:00 a.m. a 9:00 trabajaría con los niños de 4º grado, y de 9:00 a 10:00 a.m con los niños de 3er grado.

Los pasos que se siguieron para evaluar el programa fueron:

1. Transmitir el programa piloto de "Sale y Vale" de manera continua, sin interrupciones. De tal forma que para los niños el programa fue presentado como si lo escucharan en una estación de radio¹³⁵.
2. Después de escuchar el programa, se le aplicó a los niños el cuestionario¹³⁶ de Evaluación de manera individual por un lapso de 10 a 15 minutos, para que lo contestaran.
3. Se recogieron los cuestionarios y de nuevo se formularon las preguntas de manera grupal, para conocer sus respuestas y realizar más preguntas sobre el programa transmitido. Para recoger la información de las entrevistas con los niños se llevó una grabadora reportera. (Ver anexo 3, referente a las entrevistas)

5.1. DATOS OBTENIDOS EN EL CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO "LA SELVA" A NIÑOS DE TERCERO Y CUARTO GRADO DE PRIMARIA.

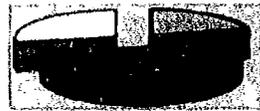
¹³⁴ Cabe señalar que varios jóvenes han acudido a las escuelas primarias a solicitar entrevistas con los niños bajo el argumento que van a realizar una investigación. Por desgracia, estas personas han abusado y maltratado tanto a niños como a profesores. A partir de estos hechos, los supervisores escolares han prohibido hacer este tipo de investigaciones y negar el acceso a toda persona ajena a la institución, al menos que se haga previa identificación e investigación de la persona por parte del personal de la SEP.

¹³⁵ Es pertinente señalar que el público era cautivo, pues solo se dedicaron a escuchar el programa suspendiendo sus demás actividades escolares.

¹³⁶ Ver anexo 3

El cuestionario de evaluación de la serie "Sale y Vale" fue aplicado a una muestra estratificada no representativa de los niños entre los 8 y 10 años de edad que estudian el tercero y el cuarto grado de primaria; los resultados obtenidos fueron los siguientes:
La muestra estuvo integrada por:

| EDAD | Niño | PORCENTAJE | NIÑA | PORCENTAJE | % TOTAL |
|---------|------|------------|------|------------|---------|
| 8 años | 7 | 11.47% | 6 | 9.8% | 21.27% |
| 9 años | 13 | 21.31% | 18 | 29.5% | 50.81% |
| 10 años | 6 | 9.83% | 11 | 18.03% | 27.86% |
| TOTAL | 26 | 42.62% | 35 | 57.37% | 100% |



| |
|------------------|
| □ 8 años 21.9% |
| ■ 9 años 50.81% |
| □ 10 años 27.86% |

| Edad | FRECUENCIA | FX |
|---------|------------|-----|
| 8 años | 13 | 104 |
| 9 años | 31 | 275 |
| 10 años | 17 | 170 |
| TOTAL | 61 | 549 |

$$X = \frac{FX}{f}$$

$$X = 549 / 61 = 9$$

$$X = 9$$

La edad promedio de la muestra es de nueve años de edad.

1. ¿Escuchas la radio?

NIÑOS

| EDAD | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO |
|----------|---------------|---------------|
| Niños 8 | 7 | 0 |
| Niños 9 | 13 | 0 |
| Niños 10 | 6 | 0 |
| Total | 26 | 0 |

NIÑAS

| EDAD | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO |
|------------|---------------|---------------|
| Niñas 8 | 6 | 0 |
| Niñas 9 | 18 | 0 |
| Niñas 10 | 11 | 0 |
| Total | 35 | 0 |
| GRAN TOTAL | 61 | 0 |



■ Si escucha la radio 100%

2. - ¿ Qué escuchas en la radio?

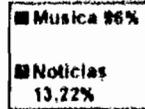
NIÑOS

| EDAD | FRECUENCIA MÚSICA | FRECUENCIA NOTICIAS | TOTAL |
|---------------|-------------------|---------------------|-------|
| Niños 8 años | 6 | 1 | 7 |
| Niños 9 años | 12 | 1 | 13 |
| Niños 10 años | 5 | 1 | 6 |
| TOTAL | 23 | 3 | 26 |

NIÑAS

| EDAD | FRECUENCIA MUSICA | FRECUENCIA NOTICIAS | TOTAL |
|---------------|-------------------|---------------------|-------|
| Niñas 8 años | 5 | 1 | 6 |
| Niñas 9 años | 15 | 3 | 18 |
| Niñas 10 años | 10 | 1 | 11 |
| TOTAL | 30 | 5 | 35 |

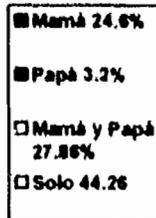
| NIÑOS | FRECUENCIA MUSICA | FRECUENCIA NOTICIAS | TOTAL |
|------------|-------------------|---------------------|-------|
| Niños | 53 | 8 | 61 |
| Porcentaje | 86.88% | 13,22% | 100% |



3. - Lo que escuchas en la radio ¿ con quién lo escuchas?

| CONCEPTO | MAMÁ | PAPÁ | MAMÁ Y PAPÁ | SOLO | TOTAL |
|---------------|------|------|-------------|------|-------|
| Niños 8 años | 4 | 1 | 2 | 0 | 7 |
| Niños 9 años | 2 | 0 | 5 | 6 | 13 |
| Niños 10 años | 2 | 0 | 1 | 3 | 6 |
| Total | 8 | 1 | 8 | 9 | 26 |

| CONCEPTO | MAMÁ | PAPÁ | MAMÁ Y PAPÁ | SOLO | TOTAL |
|-------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
| Niñas 8 años | 2 | 1 | 3 | 0 | 6 |
| Niñas 9 años | 5 | 0 | 4 | 9 | 18 |
| Niñas 10 años | 0 | 0 | 2 | 9 | 11 |
| Total | 7 | 1 | 9 | 18 | 35 |
| GRAN TOTAL | 15 | 2 | 17 | 27 | 61 |
| PORCENTAJE | 24.5% | 3.2% | 27.86% | 44.26% | 100% |



4. -¿ Conoces algún programa de radio para niños?

| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|---------------|---------------|---------------|-------|
| Niños 8 años | 4 | 3 | 7 |
| Niños 9 años | 5 | 8 | 13 |
| Niños 10 años | 1 | 5 | 6 |
| TOTAL | 10 | 16 | 26 |

| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|-------------------|---------------|---------------|-------|
| Niñas 8 años | 2 | 4 | 6 |
| Niñas 9 años | 4 | 14 | 18 |
| Niñas 10 años | 1 | 10 | 11 |
| Total | 7 | 28 | 35 |
| GRAN TOTAL | 17 | 44 | |
| PORCENTAJE | 27.86% | 72.13% | |



■ SI 27.86%
■ No 72.13%

De los niños que respondieron que sí conocen un programa de radio para niños señalaron que el programa es:

| CONCEPTO | LA Z | MARIANO | TIO TACHO |
|----------|------|---------|-----------|
| Niños 8 | 6 | 0 | 0 |
| Niños 9 | 7 | 1 | 1 |
| Niños 10 | 2 | 0 | 0 |
| Total | 15 | 1 | 1 |

El programa infantil que conocen se llama "La Z", seguido de "Hoy con Mariano" y "el Tío Tacho".

5. -¿ Te gustó la aventura que tuvieron los que hablan en el programa "Sale y Vale" en la selva?

| NIÑOS | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|---------|---------------|---------------|-------|
| 8 años | 7 | 0 | 7 |
| 9 años | 13 | 0 | 13 |
| 10 años | 6 | 0 | 6 |
| TOTAL | 26 | 0 | 26 |

| NIÑAS | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|-------------------|---------------|---------------|-------|
| 8 años | 6 | 0 | 6 |
| 9 años | 18 | 0 | 18 |
| 10 años | 11 | 0 | 11 |
| TOTAL | 35 | 0 | 35 |
| GRAN TOTAL | 61 | 0 | |
| PORCENTAJE | 100% | 0% | |



■ SI 100%

6. - ¿ Te gustó lo que se dijo en "conéctate" del programa "Sale y Vale"?

| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|----------|---------------|---------------|-------|
| NIÑOS 8 | 7 | 0 | 7 |
| NIÑOS 9 | 12 | 1 | 13 |
| NIÑOS 10 | 6 | 0 | 6 |
| TOTAL | 25 | 1 | 26 |

| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|-------------------|---------------|---------------|-------------|
| NIÑAS 8 | 6 | 0 | 6 |
| NIÑAS 9 | 18 | 0 | 18 |
| NIÑAS 10 | 11 | 0 | 11 |
| TOTAL | 35 | 0 | 35 |
| GRAN TOTAL | 60 | 1 | 61 |
| PORCENTAJE | 98% | 2% | 100% |



■ SI 98%
■ No 2%

7. - ¿Le gustaron los chistes que se contaron en el programa " Sale y Vale"?

| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|----------|---------------|---------------|-------|
| Niños 8 | 6 | 1 | 7 |
| Niños 9 | 12 | 1 | 13 |
| Niños 10 | 6 | 0 | 6 |
| Total | 24 | 2 | 26 |

| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|-------------------|---------------|---------------|-------------|
| Niñas 8 | 6 | 0 | 6 |
| Niñas 9 | 17 | 1 | 18 |
| Niñas 10 | 10 | 1 | 11 |
| Total | 34 | 1 | 35 |
| GRAN TOTAL | 58 | 3 | 61 |
| PORCENTAJE | 95% | 5% | 100% |



8. - ¿ Te gustó la parte donde los niños le contaban sus preocupaciones a Elizabeth?

| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|----------|---------------|---------------|-------|
| Niños 8 | 7 | 0 | 7 |
| Niños 9 | 11 | 2 | 13 |
| Niños 10 | 5 | 1 | 6 |
| TOTAL | 23 | 3 | 26 |

| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|-------------------|---------------|---------------|-------------|
| NIÑAS 8 | 6 | 0 | 6 |
| NIÑAS 9 | 18 | 0 | 18 |
| NIÑAS 10 | 9 | 2 | 11 |
| TOTAL | 33 | 2 | 35 |
| GRAN TOTAL | 56 | 5 | 61 |
| PORCENTAJE | 91.8% | 8.19% | 100% |



■ SI 91.8%
 ■ No 8.19%

9. -¿ Si tuvieras un problema, estarías dispuesto(a) a contárselo a Elizabeth para que te ayudara a solucionarlo?

| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|----------|---------------|---------------|-------|
| Niño 8 | 6 | 1 | 7 |
| Niño 9 | 10 | 3 | 13 |
| Niño 10 | 5 | 1 | 6 |
| Total | 21 | 5 | 26 |

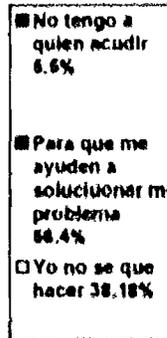
| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|-------------------|---------------|---------------|-------------|
| Niñas 8 | 6 | 0 | 6 |
| Niñas 9 | 18 | 0 | 18 |
| Niñas 10 | 10 | 1 | 11 |
| Total | 34 | 1 | 35 |
| GRAN TOTAL | 55 | 6 | 61 |
| PORCENTAJE | 90% | 10% | 100% |



■ SI 90%
 ■ No 10%

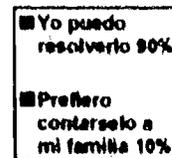
De los niños que sí están dispuestos a contarle sus problemas a Elizabeth señalaron que lo haría por que:

| CONCEPTO | No tengo a quien acudir | Para que me dé una solución | Yo solo no puedo resolverlo | TOTAL |
|------------|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------|
| Niños 8 | 0 | 12 | 0 | 12 |
| Niños 9 | 1 | 17 | 10 | 28 |
| Niños 10 | 2 | 2 | 11 | 15 |
| TOTAL | 3 | 31 | 21 | 55 |
| PORCENTAJE | 5.5% | 56.4% | 38.18% | |



De los niños que no están dispuestos a contarle sus problemas a Elizabeth señalaron que no lo harían por que:

| CONCEPTO | Porque yo puedo resolverlo y no necesito ayuda | Prefero contárselo a mis padres. |
|------------|--|----------------------------------|
| Niños 8 | 1 | 0 |
| Niños 9 | 3 | 0 |
| Niños 10 | 1 | 1 |
| TOTAL | 5 | 1 |
| PORCENTAJE | 90% | 10% |



10. - ¿ Te gustó la música que se transmitió en el programa "Sale y Vale"?

| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|----------|---------------|---------------|-------|
| Niños 8 | 7 | 0 | 7 |
| Niños 9 | 12 | 1 | 13 |
| Niños 10 | 6 | 0 | 6 |
| Total | 25 | 1 | 26 |

| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|-------------------|---------------|---------------|-------------|
| Niñas 8 | 6 | 0 | 6 |
| Niñas 9 | 16 | 2 | 18 |
| Niñas 10 | 11 | 0 | 11 |
| Total | 33 | 2 | 35 |
| GRAN TOTAL | 58 | 3 | 61 |
| PORCENTAJE | 95% | 5% | 100% |



■ SI 95%
■ No 5%

11- ¿Cuál es tu cantante favorito?¹

| CONCEPTO | NINOS | NIÑAS | TOTAL | PORCENTAJE |
|----------------------|-------|-------|-------|------------|
| Kabah | 1 | 0 | 1 | 1.6% |
| OV7 | 3 | 1 | 4 | 6.5% |
| Gorilaz | 5 | 0 | 5 | 8.1% |
| Britney Spears | 5 | 7 | 12 | 19.67% |
| Shakira | 2 | 5 | 7 | 11.47% |
| Riky Martin | 2 | 0 | 2 | 3.27% |
| Daniela Luján | 1 | 2 | 3 | 4.9% |
| Linki Park | 6 | 3 | 9 | 14.75% |
| Silvana y Mariana | 0 | 9 | 9 | 14.75% |
| La oreja de Van Gogh | 1 | 2 | 3 | 4.9% |
| UFF | 0 | 6 | 6 | 9.8% |
| TOTAL | 26 | 35 | 61 | 100% |

¹Cabe aclarar que los cantantes que aparecen en esta gráfica fueron seleccionados por los niños.



- Kabah
- OV7
- Gotilaz
- Britney Spears
- Shakira
- Ricky Martin
- Daniela Lujan
- Silvana y Mariana
- La oreja de Van Gogh
- U9
- Linki Park

12. - ¿ Te gustó el programa "Sale y Vale"?

| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|----------|---------------|---------------|-------|
| Niños 8 | 7 | 0 | 7 |
| Niños 9 | 13 | 0 | 13 |
| Niños 10 | 6 | 0 | 6 |
| Total | 26 | 0 | 26 |

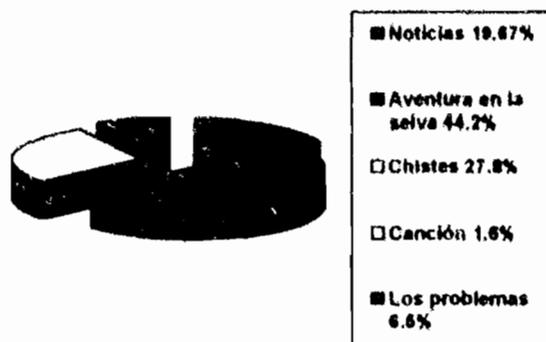
| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|-------------------|---------------|---------------|-------------|
| Niñas 8 | 6 | 0 | 6 |
| Niñas 9 | 18 | 0 | 18 |
| Niñas 10 | 11 | 0 | 11 |
| Total | 35 | 0 | 35 |
| GRAN TOTAL | 61 | 0 | 61 |
| PORCENTAJE | 100% | 0 | 100% |



■ SI 100%

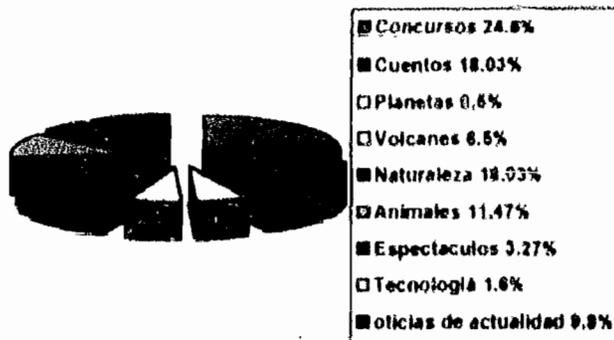
13. - ¿Qué fue lo que más te gustó del programa?

| CONCEPTO | NIÑOS | NIÑAS | TOTAL | PORCENTAJE |
|-------------------------|-------|-------|-------|------------|
| Noticias | 11 | 1 | 12 | 19.67% |
| La aventura en la selva | 10 | 17 | 27 | 44.2% |
| Chistes | 5 | 12 | 17 | 27.8% |
| Canción | 0 | 1 | 1 | 1.6% |
| Los problemas | 0 | 4 | 4 | 6.5% |
| TOTAL | 26 | 35 | 61 | 100% |



14. - Además de la música ¿qué te gustaría escuchar en el programa "Sale y Vale"?

| CONCEPTO | NIÑOS | NIÑAS | TOTAL | PORCENTAJE |
|----------------------|-------|-------|-------|------------|
| Concursos | 5 | 10 | 15 | 24.6% |
| Cuentos | 3 | 8 | 11 | 18.03% |
| Planetas | 1 | 3 | 4 | 6.5% |
| Volcanes | 2 | 2 | 4 | 6.5% |
| Naturaleza | 5 | 6 | 11 | 18.03% |
| Animales | 3 | 4 | 7 | 11.47% |
| Espectáculos | 1 | 1 | 2 | 3.27% |
| Tecnología | 1 | 0 | 1 | 1.6% |
| Noticias del momento | 5 | 1 | 6 | 9.83% |
| TOTAL | 26 | 35 | 61 | 100% |



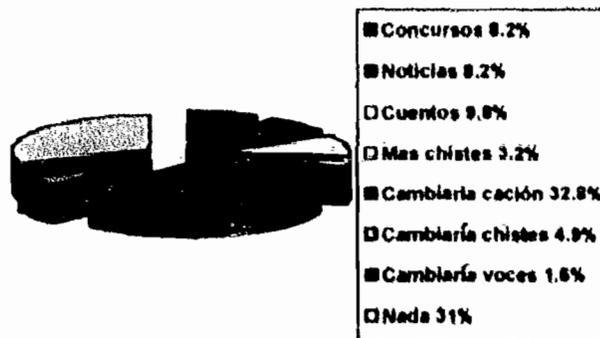
15. - ¿ Qué le cambiarías o le agregarías al programa " Sale y Vale"?

AGREGARÍA

| CONCEPTO | NIÑOS | NINAS | TOTAL | PORCENTAJE |
|--------------|-------|-------|-------|------------|
| NADA | 7 | 12 | 19 | 31% |
| Concursos | 2 | 3 | 5 | 8,2% |
| Más noticias | 3 | 2 | 5 | 8,2% |
| Cuentos | 3 | 3 | 6 | 9,8% |
| Más Chistes | 2 | 0 | 2 | 3,2% |

CAMBIARÍA

| | | | | |
|---------|---|----|----|-------|
| Canción | 7 | 13 | 20 | 32,8% |
| Chistes | 2 | 1 | 3 | 4,9% |
| Voces | 0 | 1 | 1 | 1,6% |



16. - ¿ Te gustó la voz de los personajes que hablan en el programa?

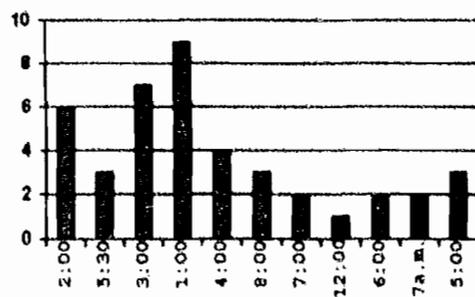
| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|----------|---------------|---------------|-------|
| Niños 8 | 7 | 0 | 7 |
| Niños 9 | 13 | 0 | 13 |
| Niños 10 | 6 | 0 | 6 |
| Total | 26 | 0 | 26 |

| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO | TOTAL |
|-------------------|---------------|---------------|-------------|
| Niñas 8 | 6 | 0 | 6 |
| Niñas 9 | 16 | 2 | 18 |
| Niñas 10 | 9 | 2 | 11 |
| TOTAL | 31 | 4 | 35 |
| GRAN TOTAL | 57 | 4 | 61 |
| PORCENTAJE | 93.4% | 6.5% | 100% |



17. - ¿ A qué hora del día escucharías "Sale y Vale"?

| CONCEPTO | NiÑO | NiÑA | TOTAL |
|----------|------|------|-------|
| 1:30p.m. | 8 | 11 | 19 |
| 2:00p.m | 2 | 4 | 6 |
| 5:30p.m | 2 | 1 | 3 |
| 3:00p.m | 4 | 3 | 7 |
| 1:00p.m | 2 | 7 | 9 |
| 4:00p.m | 3 | 1 | 4 |
| 8:00p.m | 2 | 1 | 3 |
| 7:00p.m | 1 | 1 | 2 |
| 12:00p.m | 1 | 0 | 1 |
| 6:00p.m | 1 | 1 | 2 |
| 7:00a.m | 0 | 2 | 2 |
| 5:00p.m | 0 | 3 | 3 |
| TOTAL. | 26 | 35 | 61 |



18. - ¿Le gustaría participar en el programa "Sale y Vale" ?

| Concepto | Frecuencia Sí | Frecuencia No | Total |
|-------------------|---------------|---------------|-------------|
| Niño 8 | 7 | 0 | 7 |
| Niño 9 | 12 | 1 | 13 |
| Niño 10 | 6 | 0 | 6 |
| Total | 25 | 1 | 26 |
| Concepto | Frecuencia Sí | Frecuencia No | Total |
| Niñas 8 | 6 | 0 | 6 |
| Niñas 9 | 17 | 1 | 18 |
| Niñas 10 | 10 | 1 | 11 |
| Total | 33 | 2 | 35 |
| GRAN TOTAL | 58 | 3 | 61 |
| PORCENTAJE | 95% | 5% | 100% |

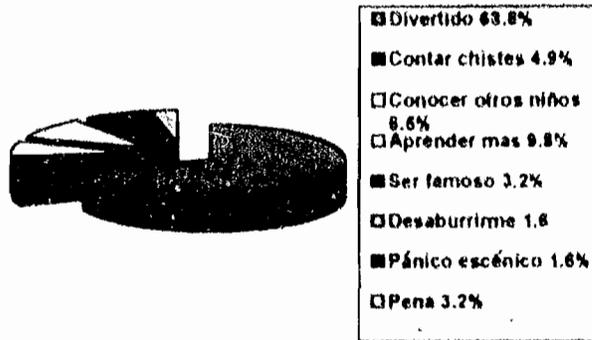


Los 58 niños que respondieron que sí les gustaría participar en el programa, las razones por las que participarían son:

| CONCEPTO | NINOS | NINAS | TOTAL | PORCENTAJE |
|-----------------------|-------|-------|-------|------------|
| Divertido | 17 | 25 | 42 | 68.8% |
| Contar chiste | 3 | 0 | 3 | 4.9% |
| Conocer a otros niños | 3 | 1 | 4 | 6.5% |
| Aprender más | 1 | 5 | 6 | 9.8% |
| Ser famoso | 1 | 1 | 2 | 3.2% |
| Desaburrirme | 0 | 1 | 1 | 1.6% |

Los tres niños que respondieron que no les gustaría participar en el programa, las razones por las que no participarían son:

| CONCEPTO | NINOS | NINAS | PORCENTAJE |
|-----------------|-------|-------|------------|
| Pánico escénico | 1 | 0 | 1.6% |
| Pena | 0 | 2 | 3.2% |



19. ¿ Volverías a escuchar el programa "Sale y Vale"?

| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO |
|----------|---------------|---------------|
| NINOS 8 | 7 | 0 |
| NINOS 9 | 13 | 0 |
| NINOS 10 | 6 | 0 |
| TOTAL | 26 | 0 |

| CONCEPTO | FRECUENCIA SI | FRECUENCIA NO |
|------------|---------------|---------------|
| NINAS 8 | 6 | 0 |
| NINAS 9 | 18 | 0 |
| NINAS 10 | 11 | 0 |
| TOTAL | 35 | 0 |
| GRAN TOTAL | 61 | 0 |

El 100% volvería a escuchar el programa "Sale y Vale".



5.2. INTERPRETACIONES DE LAS GRÁFICAS.

La muestra no representativa de niños en edad escolar entre los 8 y 10 años de edad, está integrada de la siguiente manera: 7 niños de 8 años, 13 niños de 9 años, y 6 niños de 10 años. El número total de varones de la muestra es de 26 niños.

Por otra parte tenemos a 6 niñas de 9 años de edad, 18 niñas de 9 años, y 11 niñas de 10 años. El número total de niñas de la muestra es de 35.

Por lo que la muestra queda integrada por 26 niños que representan 42.65% de la muestra total; y por 35 niñas que representan el 57.37% de la muestra total. El número de niños(as) que integran la muestra es de 61, y la edad promedio es de 9 años de edad.

En la pregunta uno donde se les cuestiona si escuchan la radio, los 26 niños de la muestra respondieron que sí escuchan la radio; y las 35 niñas, también dijeron que sí escuchan la radio. Por lo que el 100% de la muestra afirma que escucha la radio.

En la pregunta dos se les pregunta qué es lo que escuchan en la radio. A lo que 53 niños de la muestra respondieron que escucha música, que corresponde al 86%; y 8 niños contestaron que escuchan noticias, que corresponde al 13.22%.

La respuesta de la pregunta tres, ¿con quién escuchas la radio?, 27 niños contestaron que escuchan la radio solos; 17 señalan que la escuchan con sus papás; 15 la escuchan en compañía de su mamá; y dos la escuchan con su papá.

De lo anterior podemos decir que 27 niños de la muestra señalaron que escuchan la radio solos, y 34 niños contestaron que escuchan la radio en compañía de un adulto, ya sea de su mamá, de su papá o de ambos. Por lo que tenemos que el 44.26% de la muestra escucha la radio solos, y el 55.73% afirma que lo hace en compañía de un adulto.

Después se les preguntó si conocen algún radio programa para niños. De los 61 niños que integran la muestra, 44 señalaron que no conocen ningún programa de radio, y 17 niños afirman conocer algún programa de radio. Por lo que el 72.13% de la muestra no conoce ningún programa de radio para niños, y el 27.86% señala que sí conoce un programa radiofónico infantil.

De los 17 niños que afirman conocer un programa radiofónico infantil, 15 dicen que el programa que conocen se llama "La Z"; y 1 dijo "Colorín", el espacio infantil del programa semanal "Hoy con Mariano"; y uno señaló que conoce el radio programa "El asteroide del tío Tacho". Durante la entrevista¹³⁸ que tuve con los niños ellos señalaron que la "Z" es una estación infantil porque consideran que pueden hablar a cualquier hora para solicitar alguna canción o para participar en los concursos que hay en el día, es decir, se sienten que son escuchados y tomados en cuenta en ésta estación.

¹³⁸ Véase anexo 3 referente a la entrevista

Cabe señalar que durante el monitoreo realizado durante la investigación, ni en la revista "Voces al aire, guía de programas radiofónicos" indican que existe un radio programa infantil en la estación "La Z", la cual se caracteriza por ser una estación musical-gruperá.

En cambio, "Colorín" y "El asteroide" sí son programas que por su contenido y formato están dirigidos a los niños.

En la pregunta cinco se les cuestiona si les gustó la aventura que tuvieron los que hablan en el programa "Sale y Vale" en la selva. Los 26 niños y las 35 niñas respondieron que sí les agradó el viaje a la selva. Por lo que el 100% de la muestra sí le gustó la aventura en la selva. Durante la entrevista señalaron que de esta parte lo que más les gustó fue cuando los locutores chocaron en el avión y cuando se escucharon los pasos de Elsa y creían que era un monstruo .

Después se les cuestionó si les gustó lo que se dijo en la sección "Conéctate" del programa "Sale y Vale". 60 niños señalaron que sí les gustó la sección "Conéctate" y uno dijo que no le gustó. En la entrevista señalaron que les agradó porque participan los niños y porque se hablaron de las mascotas. Al que no le gustó indico que se le hizo aburrida esta parte del programa.

En la pregunta siete se les interroga si les gustaron los chistes que se contaron en el programa. 58 niños de la muestra, que corresponde al 95%, señalaron que sí les gustaron los chistes, y 3 de ellos, que representan el 5% de la muestra, dijeron que no les gustaron los chistes.

En la pregunta ocho, referente a si les había gustado la sección del programa donde los niños le contaban sus preocupaciones a Elizabeth. 56 niños(91.8%) afirmaron que sí les gustó la parte donde Elizabeth, psicóloga del programa, ayudaba a los niños a solucionar su problema. En cambio, 5 niños (8.19%) afirmaron que no les gustó esta parte del programa.

Luego se les cuestionó si tuvieran algún problema estarían dispuestos a constárselo a Elizabeth para que los ayudara a solucionarlo. 53 niños, que representan el 90% de la muestra señalaron que sí estarían dispuestos a contarle sus problemas a Elizabeth; y 6 niños, que representan el 10% de la muestra, señalan que no están dispuestos a contarle sus problemas a Elizabeth.

Las razones por las cuales los 55 niños de la muestra respondieron que sí le contarían sus problemas a Elizabeth son: 21 de ellos señalaron que ellos solos no pueden resolver sus problemas por lo que necesitan ayuda, en este caso Elizabeth los auxiliaría en sus problemas. 31 niños comentaron que sí le contarían a Elizabeth sus problemas porque quieren que les dé una alternativa de solución; y 3 niños dijeron que le contarían sus problemas a Elizabeth porque ellos no tienen a quien acudir para constarle sus problemas y preocupaciones.

Los seis niños de la muestra que señalaron que no le contarían sus problemas a Elizabeth argumentaron lo siguiente: 5 niños dijeron que no necesitan la ayuda de nadie y que ellos pueden resolver sus propios problemas; y uno indicó que antes de contarle sus problemas a otra persona, prefiriere contárselo primero a su familia.

Después se les cuestionó si les gustó o no la música que se transmitió en el programa "Sale y Vale". 58 niños, que representan el 95% de la muestra, indicaron que la música que se transmitió en el programa sí les gusta. En cambio, 3 niños que representan el 5% de la muestra comentaron que no les gustó.

En la pregunta 11 se les interrogó quién era su cantante favorito, 12 niños indicaron que era Britney Spears, 9 dijeron que Linkin Park, 9 señalaron que el tema de "Silvana y Mariana" (interpretado por la actriz-cantante infantil Belinda), 7 señalaron que Shakira, 6 indicaron que UFF; 5 dijeron que Goriliza; 4 indicaron que OV7; 3 indicaron que les gusta la oreja de Van Gogh; 3 señalaron que Daniela Luján; 2 indicaron que Riky Martín, y uno señaló el tema de Big Brother interpretado por el grupo Kabah.

Con los datos anteriores se puede decir que la mayoría de la música que escuchan los niños es dirigida para un público juvenil más que infantil; y por si fuera poco hubo un mayor número de menciones para los cantantes de habla inglesa como lo es Britney Spears, Linkin Park y Gorilaz, que los de habla española.

Los únicos interpretes infantiles que son reconocidos por los niños y son de su agrado es Belinda, protagonista de la telenovela infantil "Cómplices al rescate"; y Daniela Luján.

En la pregunta 12 se les cuestionó si les gustó el programa "Sale y Vale". Los 61 niños de la muestra señalaron que sí les gustó el programa. En la siguiente pregunta se les preguntó que fue lo que más les agradó del programa.

Veintisiete niños que conforman el 44.2% de la muestra, indicaron que les gustó más la aventura en la Selva. Diecisiete niños, es decir, el 27.8% de la muestra señalaron que les gustó más los chistes. Doce niños, 19.67% de la muestra, comentaron que les gustó más las noticias que se dieron en el programa. Cuatro niños, 6.5% de la muestra, señalaron que les gustó más la sección referente a la solución de problemas. Un niño indicó que le gustó la canción de Daniela Luján "Por un mundo mejor".

En la pregunta 14 se les preguntó, que además de la música qué les gustaría escuchar en el programa "Sale y Vale". Quince niños que conforman el 24.6% de la muestra, señalaron que debía haber concursos en el programa. Once niños que son el 18.03% de la muestra, indicaron que les gustaría escuchar cuentos. De igual manera, once niños de la muestra señalan que les gustaría escuchar temas relacionados con la naturaleza. Siete niños, 11.47% comentaron que les gustaría que les hablaría de los animales. Seis niños (9.87%) señalaron que les gustaría escuchar noticias del momento, es decir, de actualidad periodística. Cuatro niños (6.5%) indicaron que les gustaría que se les hablara sobre los planetas; otros cuatro indicaron que les gustaría escuchar algo sobre los volcanes. Don niños (3.27%) dijeron que prefiriere escuchar algo sobre los espectáculos, y un niño (1.6%) señaló que les gustaría hablar algo sobre tecnología.

Cabe señalar que algunos temas que señalaron los niños como la naturaleza, los animales, volcanes y los planetas se tienen contemplados dentro de la serie "Sale y Vale".

5.3.OBSERVACIONES REALIZADAS DURANTE LA TRANSMISIÓN DEL PROGRAMA "LA SELVA" DE LA SERIE "SALE Y VALE"

En punto de las 8:00 a.m ingresé al salón de 4º grado de la escuela pública "Ramón López Velarde". La profesora titular Dulce Aguilar López me presentó ante el grupo y pidió a sus alumnos que guardaran silencio para escuchar el programa.

Durante la transmisión del programa se pudo observar las reacciones que tenían los niños al escuchar el programa. La primera de ellas es que los niños se pusieron muy alegres con las melodías empleadas tanto en la rúbrica como en el teaser, esto atrajo su atención para que escucharan el programa.

En la primera sección Mónica, la conductora de "Sale y Vale" invita a los niños a que la acompañen en su viaje imaginario. Para ello les pide que se abrochen los cinturones de seguridad para subirse al avión que los transportará al estado de Chiapas. Los niños siguieron las indicaciones que les dio Mónica paso a paso, simularon abrocharse el cinturón de seguridad y empezaron a imaginar que piloteaban la nave. Cabe señalar que no todos los niños siguieron las indicaciones pues al parecer les dio pena que sus compañeros y su profesora los estuvieran observando.

En el programa Mónica y Daniel empezaron a describir las características geográficas del lugar al que habían visitado, una vez que terminaron de enunciar cada una de ellas preguntaron a los niños de qué lugar se trataba. Los niños respondieron a las preguntas, señalando que el lugar era el bosque, mientras otros decían que era la selva.

Hubo una pequeña discusión si era el bosque o la selva, pero terminó cuando Mónica indicó que se encontraban en la selva lacandona. Los niños que habían señalado a la selva como su respuesta aplaudieron y se pusieron felices, mientras los que señalaron el bosque se pusieron tristes.

Pero tuvieron poco tiempo para estar felices o tristes, pues al parecer los conductores corrían peligro en su viaje a la selva, por lo que los niños guardaron silencio para escuchar con atención lo que les ocurría.

El primer bloque terminó y vino la pausa comercial, pero todos estaban en la expectativa para saber que les había pasado a los locutores. Algunos niños señalaron que un monstruo los atacó, otros dijeron que una bestia salvaje; no tuvieron mucho tiempo para discutirlo pues la grabación continuó.

Durante el segundo bloque los niños estuvieron en silencio y siguieron las aventuras de Mónica y Daniel. La parte que les causó gracia fue cuando Daniel le dice a Mónica que vio al hombre araña en lugar del mono araña, y con este simple juego de palabras a los niños se

les quedó muy grabado que el mono araña vive en la selva debido a que lo estuvieron repitiendo varias veces durante la difusión del programa.

En la parte del informativo la atención ya no fue la misma. Algunos niños dejaron de escuchar el programa para hacer otra actividad como molestar al compañero de a lado, platicar o jugar con sus lápices. Otros sí siguieron la grabación. Cuando Daniel hace la pregunta que si los niños han tenido una mascota exótica en su casa, algunos dijeron que sí y empezaron a comentar con sus compañeros que tuvieron serpientes, alacranes, monos, tarántulas, etc.

La nota que más les llamo la atención fue la de los niños que encontraron Mamuts en su patio trasero, unos pusieron cara de asombro y otros como que no creían lo que se les decía.

Al momento en que los conductores dijeron que había llegado la hora de los chistes en "Sale y Vale", los niños que se habían distraído volvieron a prestar atención otra vez, todo el grupo escuchó con atención los chistes. Conforme los locutores contaban los chistes, los niños trataban de adivinar las respuestas, pero solo dos niñas le atinaron. Todos se rieron de los chistes, pero consideraron que fueron pocos y querían más.

El cuarto bloque que inició con el fragmento de la canción "El problema" interpretada por Gaby Rufo. Los niños empezaron a bailar, otros trataron de seguir la letra de la canción; por lo que considero que ésta fue de su agrado.

Daniel, conductor del programa, presentó a la psicóloga Elizabeth Lara, encargada de proporcionar una solución a las problemáticas de los niños. Elizabeth señaló que una de las penas más comunes en los niños es el perder una mascota por lo que presentó el caso de una niña.

Los niños al escuchar esto le dieron toda la razón a Elizabeth y empezaron a comentar entre ellos que se les había muerto una mascota y la extrañan mucho. La grabación continuó y Elizabeth dio la solución al conflicto. Los niños estuvieron de acuerdo con lo que la psicóloga había señalado, pues ellos comentaron que eso mismo había hecho cuando se les murió su mascota

En el segundo caso ya no hicieron tantos comentarios como en el primero, pero todos prestaron atención a lo que les decía Elizabeth.

En la última parte del programa, Daniel señaló que se despedían con una canción, todos los niños se emocionaron pues creían que alguna de sus canciones favoritas se iba a transmitir; pero al escuchar la canción de Daniela Luján pusieron una cara de entre tristeza y asco.

Al concluir con el grupo de 4º grado me trasladé al grupo de 3er año. Eran las 9:48 a.m cuando ingresé al salón de tercer año para transmitirles el programa piloto de "Sale y Vale"

En este grupo las reacciones de los niños fueron casi similares, pero algunas cosas cambiaron. En el viaje a la Selva todos, sin excepción, siguieron los pasos de Mónica: simulaban que se abrochaban su cinturón de seguridad y que piloteaban la nave. Todos los

niños pilotearon su propio avión, algunos hicieron el comentario que como no sabían pilotear la nave iban a chocar; cuando escuchan que el avión de los conductores del programa había chocado se empezaron a reír, y continuaron escuchando con atención la emisión.

Los niños siguieron con detenimiento la aventura de la selva hasta el final. Lo que más me llamó la atención fue que una niña mantuvo sus ojos cerrados durante todo el relato, como la niña se encontraba en una esquina un poco lejos de la radio grabadora, creí que se había dormido y que no puso atención al programa. Cual va hacer mi sorpresa que al final de la emisión me dijo todo con sumo detalle sin que nada se les escapara.

En la sección "Conéctate" la gran mayoría prestó atención a las notas y cápsulas que se presentaron. Aunque, algunos niños no prestaron atención y empezaron a distraer a sus compañeros, pero el resto del grupo los calló y les pidieron que los dejaran escuchar el programa. Por lo que tuvieron que permanecer quietos hasta que terminará esta parte

Lo que más les llamó la atención de esta sección fueron los efectos utilizados para separar una nota de otra (Chispazos) los cuales provocaron gracia e hicieron que la sección les fuera entretenida.

En los chistes todos se rieron, la parte que más les gusto fue cuando se les paso un fragmento de la melodía "El gato volador", ya que en su mayoría empezaron a bailar y a cantar la canción.

En el cuarto bloque lo que les llamó la atención fueron las intervenciones de los niños, quienes daban sus sugerencias para solucionar la problemática planteada. Ya que ellos señalaron que hubieran dado la misma solución

Como ya se mencionó, la última parte que se transmitió del programa fue la canción "Por un mundo mejor" de Daniela Luján. Aquí las opiniones estuvieron divididas, pues unos no les gustó y pusieron cara de asco, para otros sí les agrado. Entonces hubo una discusión entre lo que querían escuchar la canción y lo que no. Al final de cuentas decidieron escuchar la canción completa.

Cabe señalar que algunos niños tomaron nota de los teléfonos y de la dirección del programa para enviar sus sugerencias. Al final les tuve que explicar que el programa todavía no estaba al aire por lo que nadie les iba a contestar, pero le dije que al reverso de su hoja me hicieran comentarios extras.

Es importante señalar que durante la transmisión del programa las maestras y yo no intervenimos para callarlos en sus discusiones, entre ellos mismos se ordenaban.

5.4.DATOS OBTENIDOS AL APLICAR EL CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA PILOTO A PROFESORAS DE EDUCACIÓN BÁSICA.

El cuestionario que se les aplicó a los niños fue el mismo que se les entregó a las maestras de los seis grados de educación básica para que expresaran sus opiniones respecto al programa. La dinámica fue la misma, se les pasó el programa a la hora del receso, después ellas contestaron el cuestionario de manera individual y después hicieron algunas sugerencias para mejorar la serie "Sale y Vale"

La muestra no representativa de profesoras de educación básica estuvo integrada por 8 profesoras que integran el cuerpo docente de la escuela primaria "Ramón López Velarde". Ellas señalaron lo siguiente.

1. ¿ Escuchas la radio?

Las ocho profesoras respondieron que sí escuchan la radio. Por lo que el 100% de la muestra dijo que sí escucha la radio.

2. - ¿ Qué escuchas en la radio?

Cinco de ellas respondieron que escuchan noticias y tres de ellas respondieron que escuchan música. Por lo que el 62.5% de las profesoras encuestadas escuchan noticias y el 37.5% prefieren escuchar música.

3. - ¿ Lo que escuchas en la radio con quién lo escuchas?.

Las ocho profesoras, es decir el 100% de la muestra, dijeron que la escuchan por lo regular solas.

4. - ¿ Conoces algún programa de radio para niños?

Las ocho profesoras, es decir el 100% de la muestra, dijeron que no conocían ningún programa de radio dirigido a los niños.

5. -¿ Te gustó la aventura que tuvieron los que hablan en el programa "Sale y Vale" en la selva?

De igual forma las ocho profesoras respondieron que sí les había gustado la aventura en la selva.

6. - ¿ Te gustó lo que se dijo en "Conéctate del programa "Sale y Vale"?

Las ocho profesoras respondieron que sí les gustó esta parte del programa

7. - ¿ Te gustaron los chistes que se contaron en el programa?

Las ocho profesoras respondieron que sí les gustaron los chistes.

8. -¿Te gustó la parte donde los niños le contaban sus preocupaciones y temores a Elizabeth, y ella les daba una solución?

Las ocho profesoras respondieron que sí les gustó esta sección del programa.

9. -Si tuvieras un problema ¿estarías dispuesto a contárselo a Elizabeth para que te ayudara a solucionarlo?, ¿por qué?

Las profesoras señalaron que aunque Elizabeth sea una psicóloga infantil, consideraron cualquier persona requiere de platicar con alguien para contarle sus problemas y así sería más fácil encontrar una solución. Por lo que las ocho consideraron que sí le contarían sus problemas a Elizabeth, y consideraron que era una persona muy agradable y tenía un buen trato para con los niños.

10. -¿ Te gustó la Música que se transmitió en el programa "Sale y Vale"?

Las ocho profesoras indicaron que sí les gustó la música que se empleó en el programa.

11. - ¿Cuál es tu cantante favorito?.

Dos de ellas señalaron que Luis Miguel, tres señalaron que José José y tres dijeron que Riky Martín.

12. -¿ Te gustó el programa "Sale y Vale"?

Las ocho profesoras dijeron que sí les había gustado el programa.

13. -¿ Qué fue lo que más te gustó del programa?

Cinco de ellas señalaron que el viaje imaginario a Chiapas, dos de ellas indicaron que los efectos especiales y una indicó que la música que se empleó como fondo para cada una de las secciones.

14. - Además de la música, ¿ Qué te gustaría escuchar en el programa " Sale y Vale"?

Cuatro de ellas señalaron que les gustaría que se hablará de todos los ecosistemas y de los fenómenos naturales, tres dijeron que les gustaría escuchar noticias de actualidad que estuvieran redactadas exclusivamente para niños, y una indicó que le gustaría que hubiera concursos dentro del programa.

15. -¿ Que le cambiarías a lo agregarías al programa?

Cuatro de ellas señalaron que nada "el programa tiene todo lo necesario para los niños de acuerdo a su interés", "la información es completa y muy bien dosificada por lo que no requiere cambios", "se empleó un lenguaje propio de los niños", " es un programa muy ágil y dinámico". Cuatro de ellas indicaron que le agregarían más noticias y concursos

16. - ¿ Te gustó la voz de las personas que hablan en el programa?

Las ocho respondieron que sí.

17.- ¿A qué hora escucharías "Sale y Vale"?

Tres de las profesoras indicaron que a las siete de la mañana sería ideal para transmitir el programa, pues dijeron que los niños lo pueden escuchar mientras se arreglan para ir a la escuela. Cinco de las profesoras indicaron que a las tres de la tarde, consideraron que es la apropiada porque mientras comen los niños pueden escuchar el programa.

18.- ¿Te gustaría participar en el programa "Sale y Vale"?

Las ocho respondieron que sí, los motivos que señalaron son "es muy interesante participar en la radio", "puedo asesorar en los contenidos didácticos de cada programa", "tendría una información más amplia sobre el tema" y "tendría contacto con niños de otras comunidades del país".

19.- ¿Volverías a escuchar el programa "Sale y Vale"?

Las ocho respondieron que sí.

Algunos de los comentarios que me hicieron al finalizar el programa son los siguientes:

"Es un programa muy atractivo, ojalá y este tipo de programas estuvieran al aire pues yo grabaría todos los programas para transmitirlos a mis alumnos"

"A mí no se me ocurrió la posibilidad de utilizar la radio como un medio de educación para los niños. Hace poco vinieron jóvenes de la normal de maestros y aplicaron juegos y varias dinámicas, pero a ninguno se le ocurrió hacer programas de radio como éstos"

"La forma de explicar el tema mediante la aventura atrae mucho a los niños y hace que se interesen más sobre el tema y no se les haga aburrido"

"El programa es bueno, espero que no sólo se hable de todos los ecosistemas sino de las demás asignaturas obligatorias de la SEP. Para mí, propondría un programa por tema de cada una de las asignaturas, para que se les explique el tema de otra forma y no se caiga en la monotonía de leer el libro y hacer una dinámica"

"Considero que el programa es muy adecuado a la edad de los niños entre tercero y cuarto grado, incluso creo que a los niños de quinto y sexto también les podrían ayudar éstos programas. Incluso ellos que están más grandes tienen la posibilidad de comprender más los temas y repasarlos"

5.5 SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA SERIE "SALE Y VALE".

A partir de los resultados obtenidos en los cuestionarios, observaciones y comentarios que hicieron niños y profesores de educación básica a un programa piloto de la serie "Sale y Vale", se tiene contemplado realizar una serie de ajustes para mejorar la serie propuesta.

En la primera parte de la emisión que corresponde a la sección "**Vámonos de viaje**" no hubo ninguna queja o sugerencia para cambiarla, al contrario todas las observaciones fueron positivas señalando que la forma de explicar los diferentes temas de la SEP mediante la narración de aventuras reales y/o imaginarias son la mejor manera de involucrar y llamar la atención de los niños. Por tal motivo, esta sección no sufrirá ningún cambio, conservará su estructura al presentar un breve relato lleno de emoción, aventura, comicidad y suspenso.

Tal vez, en un momento dado, al final de la sección se puede realizar una trivía en la cual se les haga preguntas a los niños relacionadas con el relato que acaban de escuchar. Esto permitirá por un lado que el niño ponga mayor atención a la historia y recuerde las ideas generales del programa; y por otro lado es una forma de incluir concursos que fueron tan solicitados por los niños, fomentando así una participación más activa con el público infantil (esta se puede dar vía telefónica).

Cabe señalar que en un principio no se contemplaron los concursos dentro de la emisión porque en la mayoría de estas actividades implica la existencia de un premio. Para otorgar un premio se requiere elevar los costos de producción, por ello la mayoría de los radio programas otorgan los premios en función del apoyo de los patrocinadores y en este caso "Sale y Vale" no cuenta con ningún patrocinador que le ayude a solventar este tipo de gastos, no hay que olvidar que dentro de los objetivos de investigación no está la difusión del programa.

Por lo que si se llegara a transmitir el programa, entonces se vería la posibilidad de buscar patrocinadores para poder incluir los concursos dentro de la emisión y entregar premios que sean atractivos para los niños.

Al evaluar la sección "Conéctate" los niños señalaron en los cuestionarios que se requería un mayor número de noticias, sin embargo en las observaciones realizadas durante la transmisión del programa me pude percatar que, algunos niños se aburririeron y no prestaron mucha atención a esta parte.

Cuando tuve la oportunidad de entrevistar a los niños¹³⁹, ellos señalaron que quieren más noticias, de preferencia de actualidad periodística para conocer lo que ocurre en su entorno. Además, indicaron que en las mañanas escuchaban las noticias en la radio, y por las noches veían a López Doriga en compañía de sus padres.

¹³⁹ Véase anexo 3. Entrevista con los niños

Al respecto Guillermo Orozco señala que "los miembros de la familia, sobre todo los adultos y en particular la madre, ejercen una influencia permanente en los miembros más pequeños, no solo en gustos y preferencias televisivas y radiofónicas que van desarrollando, sino también en sus modos de apropiación de todo eso que ven y escuchan.

Es en el escenario familiar donde esa interacción es directa y donde se produce casi siempre la primer apropiación de los mensajes, al otorgarles un sentido y un significado concretos.

Así, los hábitos televisivos(y radiofónicos) y el aprendizaje que realizan los niños a partir de su interacción con la programación son resultado de una múltiple intervención que a su vez obedece a una múltiple racionalidad"¹⁴⁰.

Entonces , los resultados obtenidos en los cuestionarios reflejan esa influencia que ejercen los padres sobre sus hijos, más que las preferencias propias de los niños.

Por lo anterior, no tomaré en cuenta las sugerencias de los niños y me guiaré por las observaciones realizadas. Si bien es cierto que la sección "Conéctate" se aburrieron los niños, hubo partes que sí les gustaron como el reportaje sobre las "mascotas exóticas" y la nota referente a la exposición de dibujos en el museo del Papalote.

A partir de estos elementos considero que la sección "Conéctate" puede reestructurarse de la siguiente manera: En una parte se continuará proporcionando notas, cápsulas y reportajes que están relacionados con el tema principal del programa(tal y como se presentaron en el programa piloto, esto con el fin de mantener la unidad temática de la emisión). Además se tiene contemplado que los niños elaboren pequeñas notas sobre algún acontecimiento relevante de su comunidad, y ellos mismos sean quienes las comenten en la emisión. Esto con la finalidad de que los niños tengan una mayor participación dentro del programa.

En la sección "**Quejas y Soluciones**" fue del agrado de niños y profesores, por lo que no se pretende realizar cambios. La única variante que ésta sección es que en lugar de transmitir los comentarios de los niños grabados, lo ideal es que los niños hablen al programa y comenten sus sugerencias de solución a la problemática planteada en vivo; para que así exista una mayor relación y acercamiento entre la psicóloga y los niños. Aunque se seguirá grabando las propuestas de solución para que sirvan de respaldo, ya que si en un momento dado no hay llamadas del auditorio, se pueda transmitir las grabaciones y así conservar el tiempo de duración de la sección.

Una de las partes del programa que fue muy criticada por los niños fue la canción "Por un mundo mejor" interpretada por Daniela Luján. Los niños sugirieron que se transmitiera una melodía de sus cantantes favoritos como Britney Spears, Linkin Park, Gorilaz, OV7, Kabah, entre otros.

Es poco probable que un niño de entre los 8 y 10 años, de clase social media-baja o baja, y que acuda a una escuela pública tenga el total dominio de la lengua inglesa para comprender el contenido de las canciones que interpretan Britney Spears o Linkin Park.

¹⁴⁰ Orozco, Guillermo. "Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo" Ed. Torre. Méx. DF. Pág. 49

Más bien los niños escuchan este tipo de melodías por la influencia de sus padres o hermanos, tal y como se vio en los resultados arrojados en el cuestionario el 55.73% de los niños encuestados respondieron que escuchan la radio en compañía de un adulto, por lo que quien exige lo que se debe escuchar es el adulto más que el niño.

Por otra parte, tenemos a los grupos como Kabah, OV 7 y Shakira, que aunque canten en español la mayoría de sus canciones abordan temáticas como el amor, el desamor, las fiestas, entre otros, temas que están más acordes para un público juvenil que para un público infantil. Por lo que tampoco ayudaría de mucho a cumplir con los objetivos planteados en el programa.

Es pertinente señalar que son pocos, los intérpretes que se dirigen a los niños y entre los más reconocidos encontramos a Daniela Luján, Belinda o Martín Rica, algunas de sus melodías se pueden utilizar en el programa, sin embargo se ha comprobado que éstos intérpretes no son del todo de su agrado.

Ante esta problemática existen dos alternativas de solución: La primera de ellas consiste en indagar tanto al interior de la república mexicana como en países de habla española que cuenten con un mayor repertorio musical dirigido a los niños y hacer una selección pormenorizada de cada una de las canciones que sean acordes a las temáticas abordadas en "Sale y Vale".

La segunda opción consistirá en mandar a componer música original que cumpla con los objetivos del programa. Sin embargo, esto elevaría considerablemente los costos de producción.

Ya sea en uno o en otro caso, antes de que se difunda la melodía, los locutores harán hincapié que la canción está orientada a reforzar el tema del programa para que los niños tomen conciencia de que en el programa "Sale y Vale" transmitirá canciones no comerciales, es decir, diferentes a las que están acostumbrados a escuchar.

Cabe señalar que en general los niños y profesores consideraron que las voces tanto de los conductores como de los actores fueron de su agrado, aunque no hayan tenido ninguna experiencia en locución. Sin embargo, es pertinente señalar que si se llega a difundir el programa se requiere de locutores profesionales que den las inflexiones de voz e intencionalidad, tal y como está establecido en el guión, esto con el fin de mejorar la presentación del programa.

En cuanto a las temáticas que señalaron los niños como los planetas, la naturaleza, animales y volcanes, algunos ya están incluidos dentro de los doce programas a proponer, otros podrían incluirse si en un momento dado se pretende continuar con la serie. A su vez, las profesoras de educación básica señalaron que les gustaría que la serie estuviera encaminada a reforzar todo el programa de estudios de la SEP y no sólo algunos temas.

Es de resaltar que es imposible que en una serie de doce programas se incluya la amplia variedad temática que hay en los libros de la SEP. La serie "Sale y Vale" en ningún momento pretende agotar todos los temas unidad por unidad pues esto implicaría un gran

trabajo de producción, lo que se podría realizar en un futuro, una vez que se llegase a transmitir por completo la serie y comprobar el grado de aceptación (que no está contemplado dentro de los objetivos de investigación de tesis), se podría considerar hacer otra serie con doce programas que de igual forma apoyarán otros temas de la SEP.

Con estos ajustes realizados a partir de los comentarios y sugerencias que realizaron niños y profesores, considero que la serie "Sale y Vale" mejoraría en su estructura y contenido, teniendo las posibilidades de competir con cualquier programa radiofónico infantil que se encuentra al aire.

CONCLUSIONES.

Pese a los esfuerzos y persistencia de algunas radiodifusoras por producir radio programas infantiles, estos no han sido los suficientemente firmes para brindar la atención radiofónica que merece la población infantil.

Tan sólo el hecho de que en el D.F. son 58 emisoras las que conforman en cuadrante radiofónico, y tienen una producción que suma 9,744 horas semanales, de éstas únicamente 35 horas son dedicadas a la población infantil, situación que al parecer no tiene mucha importancia para las radiodifusoras.

Asimismo, es importante señalar que en D.F. el 80% de los canales de televisión abierta transmiten diariamente programas infantiles, mientras que el 0.01% de la radiodifusoras emplean su tiempo a éste tipo de emisiones.

Ahora, si bien es cierto que el niño puede encontrar una gran diversidad de programas de televisión, no significa que no escuche la radio o minimice a este medio. Al contrario, se ha comprobado en diferentes investigaciones como la que realizó la CIRT (Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión) en donde se muestra que los niños están expuestos a la radio 2hr 38 min. diarias, además en los datos arrojados durante la aplicación de los cuestionarios a una pequeña muestra se ha comprobado que los niños sí escuchan la radio. Por lo que me atrevo a afirmar que los niños no es que ignoren a la radio, sino más bien es la radio quien los ignora al momento de establecer sus barras de programas.

En términos generales, la programación radial para niños se transmite los fines de semana y casi todas las series se transmiten por las mañanas a la misma hora en diferentes estaciones, como si nada más los niños existieran solo en estos días y horarios de la semana; esto limita a los niños a escuchar cuando mucho uno o dos radio programas infantiles. Por lo que a la hora de aplicar mis encuestas no me extrañó que los niños escucharan estaciones como "La Z" "97.7" o "La Sabrosita", u otro tipo de estación, sino cuenta con las suficientes opciones radiales que estén acorde a sus intereses.

Además, es de resaltar que no es fácil encontrar en el cuadrante radiofónico las series infantiles. Después de una larga búsqueda de varios meses monitoreando las diferentes estaciones, indagando en revistas y periódicos se puede localizar este tipo de emisiones. Y es que me percaté que la mayoría de las estaciones no anuncian su programación en general y mucho menos la infantiles, solo la XEW es la única que cuenta con spots en su emisora para promocionar su programación, pero éstos no son suficientes para que se den a conocer en el público.

En la investigación para este trabajo me di cuenta que tanto niños como adultos no conocen este tipo de programas, y los pocos que conocen un programa infantil fue por casualidad. Ante esta situación ¿cómo quieren que los niños escuchan éstos programas si

no se promocionan?, ¿cómo esperan que el niño se acerque a la radio, si no hay una serie de mecanismos que llamen su atención hacia este medio?

Por otra parte, en las entrevistas realizadas a algunos productores de emisiones infantiles¹⁴¹, pude observar que desconocen por completo lo que se ha elaborado en la radio a favor de los niños; y es que en nuestro país no cuenta con un registro de las producciones que se han hecho, en donde uno pueda ver los alcances y metas de estas series, programas como: "De puntitas", "El taller de las sorpresas" y "El rincón de los niños" solo queda en el recuerdo de unas cuantas personas, pero ¿Qué tenían en especial estas series que se hicieron tan famosas?, ¿cómo fueron elaboradas?, ¿A qué problemas se enfrentaron?. Si se contara con esta información probablemente tuviéramos más y mejores programas infantiles, pero la realidad es otra.

Por otro lado, de las series que se transmiten en la actualidad encontramos las de Radio Educación y Radio UNAM. Cuando escuché estos programas para describir el panorama de la radio infantil¹⁴², me percaté que estas emisoras tienen algunos problemas para atraer la atención del auditorio, pues sólo se limitan a que el locutor o el niño lea textualmente un libro durante media hora, sin ninguna interrupción salvo una que otra cortinilla. Considero que ni un adulto estaría dispuesto a escuchar a una persona con voz ronca o chillona leer un texto durante treinta minutos. Esto es un insulto al medio radiofónico, pues no hay que abusar de la palabra, sino hay que utilizar la riqueza los demás elementos del lenguaje radiofónico (efectos, música y silencio) para captar la atención del radio escucha.

Además, es importante señalar que estas emisoras han disminuido su programación infantil¹⁴³ debido a que por cambios de administrativos no se le da continuidad a las series, así como también con los recortes en el presupuesto las emisoras han tenido que dar prioridad a otros programas como los de corte informativo.

En cambio los programas de las estaciones concesionadas en su mayoría son un gran comercial donde su objetivo es venderle al niño una infinidad de productos. De acuerdo diagnóstico elaborado en el Capítulo 3, me percaté que casi todos los programas cuentan con las mismas secciones: musicales, chistes, trabalenguas, adivinanzas y concursos; como si fuera lo único que se le pudiera ofrecer al niño.

A esto hay que agregarle que casi en su totalidad los locutores de las emisiones infantiles exageran en su voz, algunos tienen la voz muy chillona, otros en lugar de hablar gritan, y otros más hablan como si "fueran retrasados mentales". ¿Quién dice o dónde está escrito que para hacer un programa para niños los locutores tienen que exagerar su voz?, ¿Por qué hay que seguir este patrón, acaso no se le puede dar otro trato a los niños?.

11 Los productores que entreviste para mi trabajo de tesis fueron Carmen Cruz, de la XEW; José Jaramillo, productor del programa "Tío Pepé"; Oswaldo León, productor de "Alebrije Kids" y, Walterio Zada, productor de el programa "El abuelo Tan Tan".

¹⁴² Véase apartado 1.6. La nueva radio infantil.

¹⁴³ Ibidem.

Asimismo, la mayoría de los radio programas infantiles se dirigen a los niños como si todos fueran iguales, pero ignoran por completo que el público infantil es muy amplio y que no todos los niños tienen el mismo nivel de abstracción el cual varía de una edad a otra. No es lo mismo hacer un programa para niños entre los 4 y 6 años que de 8 a los 10 años, cada rango de edad cuenta con ciertas características y necesidades que cubrir; y para cada rango hay que emplear términos diferentes, no se les puede tratar de la misma manera.

A su vez, las emisiones infantiles realizadas en el D.F. se difunden al resto de la República Mexicana ya sea por repetidoras de la estación o emisoras hermanas. Pero se olvidan por completo que los niños no solo tienen diferentes gustos e intereses por su rango de edad, sino también por su entorno social, por las características geográficas de la identidad federativa, por sus condiciones étnicas, su bagaje cultural, etc. Por lo que éstos, entre otros factores se deben tomar en cuenta a la hora de realizar un programa radiofónico, no se trata de difundir un programa nada más por que sí, sino todo tiene una razón de ser. Y la mejor forma de conocer las inquietudes e intereses de los niños es acercarse al público al que uno se va a dirigir, para tener la certeza de lo que uno produce va a ser del agrado de los niños.

Conocer lo que se ha hecho en la radio para los niños, los programas que se transmiten en la actualidad, las secciones y temáticas que abordan cada una de las distintas series, los horarios en que se puede transmitir un programa, y el perfil de público, son elementos básicos que se deben tomar en cuenta para poder ofrecer algo novedoso al auditorio. No es que con esto descubra "el hilo negro" pero al parecer a los productores de los programas infantiles no toman en cuenta estos principios, por eso contamos con programas que casi en su totalidad son iguales.

Por ello la necesidad de proponer nuevas series como "Sale y Vale" en donde el niño cuente con un espacio de conocimiento, esparcimiento y diversión.

Esta serie tiene como objetivo principal ayudar a los niños entre los 8 y 10 años de edad a comprender algunos de los temas que está tratando la SEP entre 3ª y 4º Grado de primaria.

Otro de los objetivos de "Sale y Vale" constan en animar a los niños a que se relacionen y resuelvan sus conflictos entre ellos, a su vez se busca que el niño tenga confianza en su capacidad de resolver las cosas por sí mismo, a dar su opinión con convicción, y competir constructivamente con sus miedos y ansiedades.

Para cumplir con estos objetivos se realizó un programa piloto denominado "La Selva". La elaboración de este programa no fue nada fácil pues tuve que hacer uso de mi imaginación para crear un relato que fuera atractivo y a la vez dentro de este relato se les tenía que explicar la información del libro de texto gratuito.

Una vez que concluí con el guión, el problema al que me enfrenté fue que el acceso de las cabinas de radio fue limitado, debido a que estaban siendo ocupados por estudiantes de la opción terminal de producción.

Además fue difícil encontrar a las personas que prestaran sus voces para interpretar a los personajes; ninguno de los locutores que participaron en la emisión había tenido

experiencia en radio, sin embargo pusieron todo su empeño para que saliera adelante el programa.

Al concluir con la producción del programa se realizó la evaluación del mismo, esto con el propósito de conocer los aciertos y los errores de la emisión, y así mejorar la serie.

El programa fue puesto a prueba ante un grupo de niños entre los 8 y 10 años de edad, y a profesores de educación básica. De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas al grupo piloto, el programa fue bien acogido tanto por los niños como los profesores. La parte que más les agradó fue la aventura en la selva, seguida del radio consultorio y por último el informativo.

Por lo que el objetivo de apoyar a los niños a comprender algunos de los temas de la SEP mediante el relato de aventuras reales o imaginarias fue cumplido satisfactoriamente.

En cuanto al objetivo de animar a los niños a que se relacionen y resuelvan sus conflictos entre ellos se cumplió parcialmente, debido a que solo participaron algunos niños por lo que no se puede generalizar que todos los niños se involucraron en las problemáticas planteadas. Sin embargo, de acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas les agrada esta sección y consideraron importante que existiera un espacio en la radio en donde ellos puedan expresar sus problemas. Además, indicaron que llegarían a participar con su opinión vía telefónica siempre y cuando el programa estuviera al aire.

A su vez, con base en las observaciones realizadas en la difusión de la sección "Conéctate" considero que además de presentar notas y reportajes del tema central de la emisión, los niños pueden elaborar pequeñas notas sobre algún acontecimiento relevante de su comunidad y ellos sean quienes las comenten en la emisión. Esto con la finalidad de que los niños tengan una mayor participación dentro del programa.

Cabe señalar que al elaborar el programa "Sale y Vale" me percaté que en nuestro país carece de una producción musical dirigida a los niños. En mi búsqueda en casas disqueras y distribuidores como Mix Up o Discolandia a los únicos intérpretes infantiles que encontré eran: Cri- Cri, Tatiana, Cepillín, Barney, Martín Rica, Daniela Luján y los discos patrocinados por Televisa, que si bien son para niños, son canciones de los temas musicales de sus telenovelas.

Asimismo, en el monitoreo realizado en el Capítulo 1 me di cuenta que las emisiones infantiles, además de musicalizar sus programas con los intérpretes mencionados, transmiten canciones de grupos juveniles como Britney Spears, Korn, Linkin Park, UFF, OV 7, entre otros.

Ante esta situación, consideré la necesidad de que para la realización de "Sale y Vale" se requería mandar a componer música acorde con los objetivos del programa, o en su defecto indagar en otros países de habla española que cuenten con un mayor repertorio

musical.¹⁴⁴ Esta problemática a la que yo me enfrente, podría dar pauta a futuras investigaciones para indagar el ¿, por qué los compositores no se interesan en los niños?

Con los comentarios del grupo piloto y los ajustes que señalaron en cuanto al informativo de la serie, considero que "Sale y Vale" cuenta con todos los elementos necesarios para competir con cualquier programa infantil que está al aire. Siendo una propuesta original y novedosa en la cual no solo se limita a contar chistes o realizar adivinanzas, sino que le presenta al niño un espacio en el cual puede hacer uso de su imaginación para comprender y conocer varios lugares, además les da la oportunidad de relacionarse con otros niños de la misma edad para que juntos encuentren una solución a problemas propios de su edad.

Al realizar este trabajo de investigación me percate que los programas infantiles son poco conocidos por el auditorio y esto se debe principalmente a la falta de publicidad de estos programas. Por eso, considero importante que si algún día se llegará a transmitir el programa, éste debe ser acompañado con una campaña publicitaria de lanzamiento, de la cual elaboré un pequeño esbozo que se encuentra en el anexo de la tesis.

Si bien es cierto que dentro de los objetivos de investigación no está contemplado la difusión de la serie, me pude percatar que hay emisoras que venden su tiempo a productores independientes para la difusión de sus programas. Tal es el caso del programa del "Tío Pepe" y "El asteroide del Tío Tacho"¹⁴⁵

Esto es una nueva opción para poder difundir un programa radiofónico, pues ya no se requiere estar a expensas si hay o no presupuesto en la emisora para sacar adelante el proyecto. Ahora si uno encuentra sus propios recursos puede lanzar al aire su programa, teniendo la posibilidad de competir con cualquier emisora. Siendo así, esta es una forma viable para que propuestas como la de "Sale y Vale" puedan difundirse.

Por otra parte, en las tesis que revise los autores señalan ¹⁴⁶ que elaborar un programa infantil es muy difícil pues se requiere emplear un lenguaje sencillo y accesible para los niños. Pero a partir de la experiencia que tuve al producir "Sale y Vale" considero que la clave para preparar y escribir programas infantiles está en la imaginación. La de los niños es muy amplia y emocionante lo que les ayuda a involucrarse por sí solos en cualquier situación fantástica, claro siempre y cuando exista una base válida y verosímil. Es decir, que los personajes, la situación y el ambiente sean creíbles y la trama se desarrolle de manera lógica, para que todo esté justificado.

A lo largo de la licenciatura se me ha dicho que en la producción todos los géneros y temáticas se han empleado y explotado de una y mil maneras, lo importante y lo novedoso

¹⁴⁴ Véase el punto 4.6 referente a la descripción de los géneros radiofónicos empleados en la emisión.

¹⁴⁵ Véase el Capítulo 1 referente al programa "El asteroide del tío Tacho", y el Capítulo 3.4. "El tío Pepe y su granja".

¹⁴⁶ Castillo Vázquez Ma. Isabel Los lineamientos de comunicación social del estado con relación a la radiodifusión infantil; Coronado Zarco Claudia. Metodología para realizar una serie radiofónica para niños; García Vázquez Sandra, Estudio Cronológico de las series infantiles; Ruz Gómez, Ma. Teresa Notipandilla; Gutiérrez Razo, Ma. Rosario. Radio SÍ.

estriba en la forma en que uno presente la información. Por lo que considero que la imaginación y la creatividad no solo son las herramientas necesarias para producir programas infantiles, sino se deben emplear para cualquier tipo de programa ya sea de radio o televisión sin importar el género. Estos elementos son claves, pues a partir de ellos radica en que uno no los emplee y continúe elaborando programas con el mismo esquema repitiendo lo mismo una y otra vez, o que sí los utilice y proponga algo nuevo.

Con "Sale y Vale" se empleó la imaginación al crear historias que mezclan la fantasía con la realidad para explicar algún tema que trata la SEP en sus libros de texto gratuito. Sin embargo, queda mucho por hacer, pues con una serie no se pueden cubrir todos los intereses e inquietudes de los niños, debe existir un mayor número de series radiofónicas encaminadas a satisfacer cada una de las diferentes necesidades de los pequeños tanto del D.F. como para las entidades federativas..

El rumbo de la radiodifusión infantil en México es incierto, pero mientras existan personas dedicadas e interesadas en elaborar programas dirigidos a los niños se podrá decir que todavía queda mucho futuro por delante.

ANEXOS.

ANEXO I
EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO.

DATOS OBTENIDOS EN PRUEBA PILOTO EN NIÑOS ENTRE 8 Y 10 AÑOS DE EDAD.

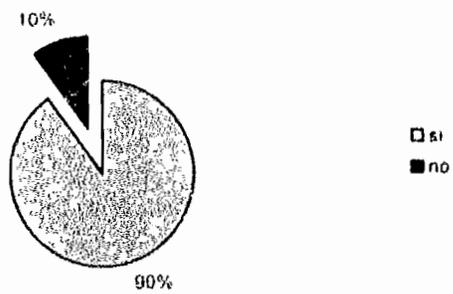
Para evaluar la serie "Sale y Vale" fue necesario elaborar un cuestionario. Éste fue diseñado durante el Seminario de Tesis I y II impartido por la profesora Aurora Tovar Ramírez. En la elaboración del cuestionario se tuvo cuidado con la redacción, empleando términos sencillos y claros para que las preguntas fueran comprendidas por los niños sin ninguna dificultad. Esta herramienta se puso a prueba para determinar por una parte si las preguntas eran entendidas y por otra si se contaba con la información suficiente o si se requería de mayor número de preguntas.

Se aplico una encuesta a veinte niños entre los 8 y 10 años de edad, quedando los datos registrados de la siguiente manera.

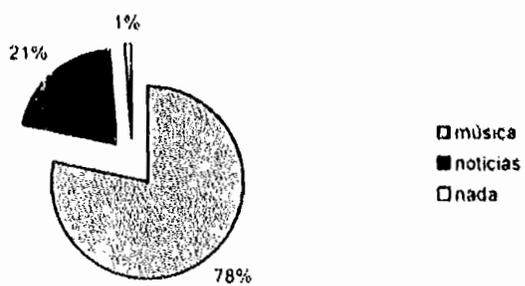
| EDAD | NIÑOS | NIÑAS | TOTAL | PORCENTAJE |
|-------|-------|-------|-------|------------|
| 8 | 4 | 2 | 6 | 30% |
| 9 | 6 | 3 | 9 | 45% |
| 10 | 1 | 4 | 5 | 25% |
| TOTAL | 11 | 9 | 20 | 100% |

1.-¿Escuchas la radio?.

18 niños contestaron que si, y 2 dijeron que no.



2.-¿Qué escuchas en la radio?
18 niños contestaron Música
5 niños contestaron Noticias



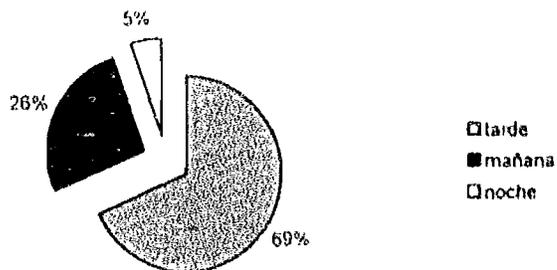
3.- Por lo regular ¿a qué hora escuchas la radio?

5 niños contestaron que en la mañana

13 niños contestaron que en la tarde

1 niño respondió que en la noche

1 no respondió



4.- Lo que escuchas en la radio ¿con quien lo escuchas?

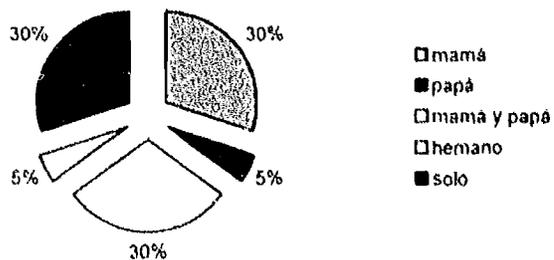
6 niños respondieron que con su mamá

1 respondió que con su papá

6 respondieron que con ambos

1 respondió que con sus hermano

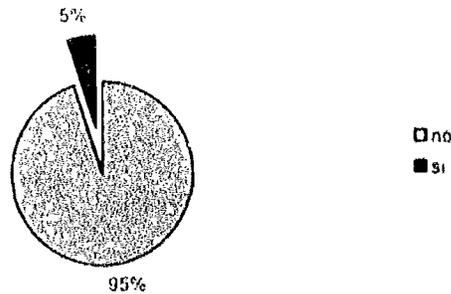
6 respondieron que solos



5.- ¿Conoces algún programa de radio?

1 respondió que si

19 respondieron que no



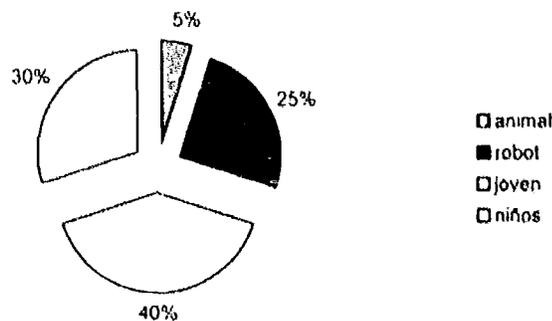
6.- ¿Quién te gustaría que fuera el conductor de un programa de radio?

1 respondió que un animal

5 respondieron que un robot

8 respondieron que un joven

6 respondieron que los niños.



7.- Cuales son los temas que te gustaría escuchar en la radio?

TEMAS VECES QUE SE REPITIO

Ecología Tres

Cuentos Dos

Deportes Dos

Noticias Una

Matemáticas Una

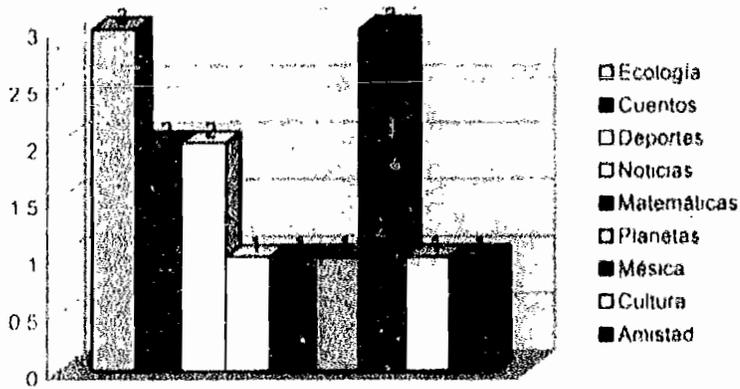
Planetas Una

Música Tres

Cultura Una

Amistad

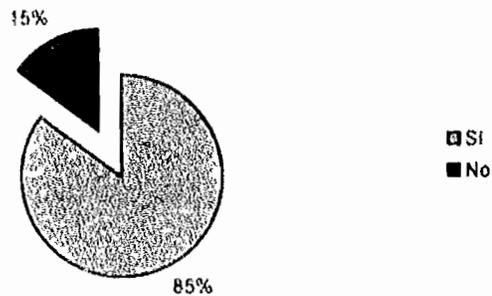
Una



8.- ¿Le gustaría que existiera un espacio en la radio donde puedas hablar de tus preocupaciones, miedos y temores?

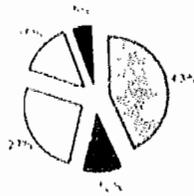
17 niños respondieron que sí.

3 niños respondieron que no.



9.- ¿Qué tipo de música te gusta?

| MÚSICA | VECES QUE SE REPITIÓ |
|-------------|----------------------|
| POP | 8 |
| ROCK | 2 |
| INFANTIL | 5 |
| SALSA | 3 |
| ELECTRÓNICA | 1 |



- Pop
- Rock
- Program
- Salsa
- Electrónica

10.- ¿Cuál es tu cantante favorito?

11.- Te gustaría participar en un programa de radio?

12 niños respondieron que si.

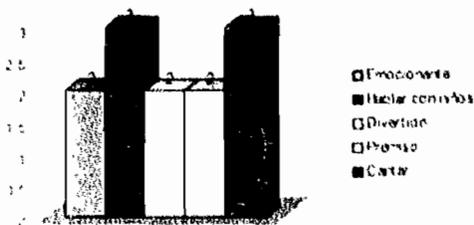
8 niños respondieron que no.



- No
- Si

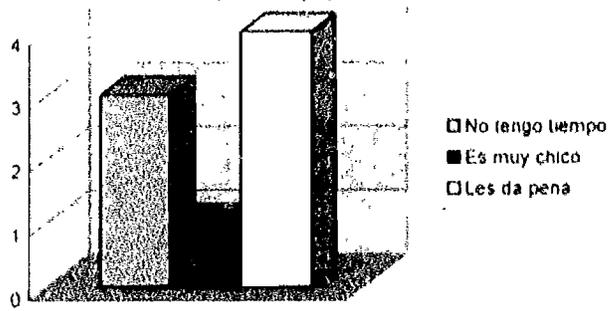
Los motivos por lo cuales les gustaría participar fueron.

| | |
|------------------|---|
| Emocionalmente | 2 |
| Hablar con niños | 3 |
| Divertido | 2 |
| Premios | 2 |
| Cantar | 3 |



Los motivos por los cuales no les gustaria fueron.

No tienen tiempo 3
Es muy chico 1
Les da pena 4



INTERPRETACIÓN DE DATOS.

A partir de los datos obtenidos se puede decir que el 90% de los niños encuestados si escuchan la radio, sólo el 10% dijo no escucharla.

Asimismo, se puede decir que los niños consideran a la radio como medio de comunicación que se dedica a transmitir Música y Noticias, ignorando en su totalidad la existencia de radio programas, no solo infantiles, sino en general. Esto nos da la pauta para decir que la radio no es ignorada por los niños, sino mas bien es el medio quien los desconoce.

Es lamentable que el discurso radiofónico se haya reducido solo a la música; siendo que este medio cuenta con otros elementos que si son explotados en su totalidad puede no solo entretener, sino educar y estimular la imaginación en los niños, para ello se requiere de nuevas propuestas que enriquezcan la barra programática radiofónica.

Por otro lado el 60% de los niños prefieren escuchar la radio por las tardes en compañía de sus padres. Esto es un factor que determina el tipo de música y cantantes que escuchan los niños. Por lo general, los niños que prefieren las melodías infantiles (26% de los encuestados) como las de Tatiana o Cri - Cri se debe a que los padres los invitan a escuchar este tipo de música.

De igual manera tenemos a los niños que prefieren la música grupera como la salsa y la cumbia(15% de los encuestados) , esto se debe a que los padres escuchan este tipo de musica y sus hijos también la escuchan, por lo que al final de cuentas les termina gustando este genero musical.

En otro rubro tenemos a los niños que escuchan la radio solos(30% de los encuestados). Los varones se inclinan por la música electrónica y el rock; las niñas por el Pop, principalmente de grupos juveniles como UFF, OV 7 , Martín Rica y Riki, Martín.

Con respecto a las temáticas que los niños prefieren escuchar en la radio son variadas. Los niños se inclinan mas per temas de la ecología, historias de aventuras y de terror, y los deportes. En cambio, las niñas prefieren que se les hable de música, en especial de sus cantantes favoritos.

Por otra parte, los niños prefieren que el conductor de un programa de radio sea un joven en un 40%, seguido de los niños en un 30% y un robot en un 23%. Las niñas se inclinaron en su mayoría que fuera el conductor un joven, en cambio los niños prefieren que sean los mismos niños los conductores o un robot.

Al 60% de los niños les gustaría participar en un programa de radio porque consideran que sería divertido, además les permite convivir con otros niños de su misma edad, y para ganar premios.

El 40% de los niños señaló que no les gustaría participar en un programa de radio porque les da pena, no tienen tiempo y algunos no se consideran aptos para estar al frente de un programa radiofónico.

Además, el 85% de los niños señalaron que les gustaría expresar sus miedos y temores en la radio y que alguien les pudiera ayudar a resolver este tipo de problemáticas.

Entre los nombres que sugieren para un programa de radio son:

1. El espacio de Brenda
2. Espacio Mágico
3. La hora feliz de Luis
4. El príncipe
5. El Universo de las estrellas
6. Las águilas del radio
7. Un día más
8. La hora entretenida
9. La hora de los niños
10. Rock niños
11. La hora baby
12. ¡ Que viva el horror!
13. Historias infantiles
14. El sabio
15. Electromanía
16. Kids Radio
17. Los cibernaturas.

OBSERVACIONES DE LA PRUEBA PILOTO: Los niños de 8 y 9 años tuvieron dificultades para contestar el cuestionario, a diferencia de los niños de 10 de años que no tuvieron ningún problema.

A los niños de 8 y 9 años se les dificultó el cuestionario porque había palabras que les fueron difíciles de entender. Entre las palabras que les causaron ruido fueron " la radio", ellos lo conocen como " el radio". En la pregunta 8 la palabra " espacio" no fue entendida, por lo que se tiene que sustituir por otra.

En las preguntas 5 y 6 es conveniente que al final de la pregunta se añada el término niños, para hacer énfasis que no se habla de los programas radiofónicos en general, sino de los infantiles.

En la pregunta 6 es probable que los niños hayan señalado que los jóvenes fueran los conductores de un programa de radio debido a que éstos aplicaron los cuestionarios. Por lo que se tiene que replantear la pregunta.

En la pregunta 7 se debe replantear porque quedo muy dispersa la información que proporcionaron los niños por ser una pregunta abierta. Ya que para ellos la radio es un medio que difunde la música, por lo que al cuestionarlos sobre temas para programas de

radio contestan música. Por lo que la pregunta se debe cerrar proporcionándoles algunas opciones.

La pregunta 9 debe replantearse o eliminarse. Algunos de los niños sí saben el género musical que les gusta, otros no. por lo que escriben el nombre del cantante(dato que se les pide en la pregunta 10). Por lo que a partir del cantante se puede inferir el género musical que prefieren, o en su defecto la pregunta cerrarla para colocar en las opciones los diversos géneros musicales.

En general la encuesta piloto sirvió para obtener información muy importante, datos que ayudan a fortalecer los planteamientos que se realizaron al inicio del proyecto, además permitió descubrir otros factores importantes en cuanto a la radiodifusión desde el sentido de percepción de la radio como un medio transmisor de música, pero esto sería pertinente hacer otro tipo de investigación .

ANEXO 2.
CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO.

En el anexo 1 se mostro el primer cuestionario de evaluación, aquí se presenta el cuestionario definitivo que se aplicó para evaluar el programa piloto "La Selva" de la serie "Sale y Vale"

La pregunta número 1 y 2 conservaron el mismo lugar, En el primer cuestionario la pregunta 3 fue: Por lo regular ¿ A qué hora escuchas la radio?. Esta pregunta paso a ser la pregunta número 17 ¿A qué hora del día escucharías "Sale y Vale"?; además de ser una pregunta cerrada paso a ser una abierta para que el niño fuera mas preciso con su respuesta.

En el cuestionario 1 , pregunta 4 paso a ser la 3 en el cuestionario 2. De igual forma la pregunta 5 del primer cuestionario, paso a ser la pregunta 4. Lo que se le añadió al final es que si conocen alguno que lo señalen.

En el cuestionario 1, pregunta 6 ¿ Quién te gustaría que fuera el conductor de un programa de radio? Se replanteó para formular la pregunta 16 del cuestionario 2. En lugar de llamar conductor(concepto que no entienden los niños) lo cambie por las personas que hablan en el programa.

La pregunta 7 del cuestionario 1 no se formuló en el cuestionario 2 porque el propósito era conocer los posibles temas para un programa de radio. Pero una vez establecidos los objetivos de la serie no hubo necesidad de volverla a formular. Pero ésta dio la pauta para realizar la pregunta 14 del cuestionario 2.

La pregunta 8 del cuestionario 1 paso a ser la pregunta 9 en el cuestionario 2. Con los cambios de que ya se hace referencia del radio consultorio de la serie "Sale y Vale".

La pregunta 9 del cuestionario 1 se eliminó porque todavía los niños no pueden determinar el género musical de sus melodías. Pero, para conocer los gustos musicales de los niños se conservo la pregunta 10 del cuestionario , la cual paso a ser la pregunta 11 del cuestionario 2.

La pregunta 11 del cuestionario 1 paso a ser la pregunta 18 del cuestionario 2. El cambio que sufrió es que ya se hablo en concreto de la serie "Sale y Vale".

Las preguntas que se formularon para el cuestionario 2 van de la 5 a la 10. Estas fueron formuladas acorde al orden del programa "Sale y Vale", para que a los niños les fuera mas fácil responderlas. Con estas aclaraciones se presenta el cuestionario que se utilizó para evaluar el programa piloto.

ANEXO 2
CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE L PROGRAMA PILOTO.

Edad _____ -

Niño _____

Niña _____

Grado _____

INSTRUCCIONES: CONTESTA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

1.- ¿ Escuchas la radio?

Sí No.

2.- ¿ Qué escuchar en la radio? _____

3.- ¿Lo que escuchas en la radio con quién lo escuchas?

a) Mamá b) Papá c) Mamá y Papá d) Solo

4.- ¿Conoces algún programa de radio para niños?.

Sí No.

¿Por qué? _____

5.- ¿ Te gustó la aventura que tuvieron los que hablan en el programa "Sale y Vale" en la selva?

Sí No.

6.-¿ Te gustó lo que se dijo en "Conéctate" del programa "Sale y Vale"?

Sí No

7.- ¿ Te gustaron los chistes que se contaron en el programa "Sale y Vale"?

Sí No

8.- ¿Te gustó la parte donde los niños le contaban sus preocupaciones a Elizabeth?

Sí No

9.-¿Si tuvieras un problema, estarías dispuesto(a) a contárselo a Elizabeth para que ayudara a solucionarlo?:

Sí No

¿Por qué? _____

10.- ¿ Te gustó la música que se transmitió en el programa "Sale y Vale"?

Sí No.

11.- ¿Cuál es tu cantante favorito? _____

12.- ¿Te gustó el programa "Sale y Vale"?

Sí No.

13.-¿Qué fue lo que más te gustó el programa? _____

14.- Además de la música, ¿ qué te gustaría escuchar en el programa "Sale y Vale"?.

15.-¿Qué le cambiarías o le agregarías al programa "Sale y Vale"?:

16.¿ Te gustó la voz de los personajes que hablan en el programa?

Sí No

17.- ¿ A qué hora del día escucharías "Sale y Vale"?"

18.- ¿Te gustaría participar en el programa "Sale y Vale"?:

Sí No

¿Por qué?: _____

19.-¿ volverías a escuchar el programa "Sale y Vale"?:

Sí No.

ANEXO 3
ENTREVISTA CON LOS NIÑOS

En esta parte les leí al grupo, cada una de las preguntas del cuestionario para que me dieran sus respuestas de manera oral.

En la primera pregunta ¿escuchas la radio?, todos afirmaron que sí la escuchan.

En la segunda pregunta ¿qué escuchas en la radio? Unos señalaron que música y otros dijeron que noticias. Música es un término muy amplio, por lo que les pregunte ¿qué tipo de música escuchaban? A lo que algunos respondieron que grupera, salsa, cumbia e indicaron que la estación que escuchaban era "La Z". Otros indicaron que no escuchan una estación en particular sino más bien toman los compactos de sus papás y/o hermanos para escuchar a cantantes como Shakira, Britney Spears, OV7, entre otros.

A los que escuchaban noticias les pregunte ¿por qué escuchaban noticias? A lo que respondieron "Para estar informado sobre lo que pasa en el mundo", "Yo quiero saber lo que ocurre en el país", "Yo escucho las noticias en la radio cuando vengo a la escuela, y por las noches veo con mi papá el noticiario de López Doriga", "Por que se me hace interesante saber lo que pasa en otros lados", "Por que mi papá las pone en el coche", " Por que veo que a mis papás les gustan mucho", "Quiero saber que pasa".

En la pregunta tres: lo que escuchas en la radio ¿con quién lo escuchas?. Algunos señalaron que con su mamá, papá o con ambos. Algunos señalaron que con sus hermanos mayores pero como no estaba dentro de las opciones señalaron que con sus padres. A su vez, indicaron que la mayoría de veces son sus padres quienes deciden que estación o música deben escuchar. Por otra parte, los niños que comentan que escuchan la radio solos lo hacen porque quieren escuchar lo que a ellos les gusta.

Luego se les cuestiono ¿conocen algún programa de radio para niños?. La gran mayoría dijo que no conocen programas para niños en la radio, pero hubo algunos niños que señalaron que sí conocen. Entonces les pregunte ¿Cuál es? , a lo que ellos respondieron que la Z.

"La Z es una estación de radio no un programa, díganme ¿a qué hora transmiten el programa infantil, y cómo se llama? -cuestioné-."

Ellos respondieron "El programa se llama La Z y lo transmiten desde las 6:00 a 12:00 de la noche"

¿Por qué consideran que "La Z es "un programa para niños"?:

"Por que hay concursos y tu puedes llamar por teléfono para participar"

"Por que también puedes hablar para que te pongan tu canción favorita"

"Hay partes donde cuentan chistes"

"Hablas para que te den premios"

Los dos niños que sí conocen un programa infantil les pregunte ¿cómo lo llegaron a conocer?

“Yo lo conozco a Mariano porque ni mamá lo escucha todos los días”
“Yo escucho al tío Tacho porque mi mamá me lo pone”

Después les pregunte ¿te gustó la aventura en la selva? Todos los niños dijeron que sí, a los que les pregunte ¿qué les gusto más de la aventura en la selva?

-“Me gustó cuando chocaron pazz”
-“Cuando se les apareció el monstruo”
-“Cuando creyeron ver al hombre araña, digo al mono araña”

¿Les gustó lo que se dijo en conéctate?. La gran mayoría dijo que sí les gusto, a lo que les pregunté ¿qué fue lo que más les gusto?

-“La parte en la que hablaron de las mascotas salvajes, mi papá me compro un chango”
-“A mí me gusto esta parte, yo tuve un escorpión”
-“Yo tengo una serpiente”

A los niños que no les gustó la sección, les pregunte ¿por qué no les había gustado?
-“Se me hizo aburrida”

¿Te gustaron los chistes que se contaron en “Sale y Vale”? En su mayoría a todos les gustaron los chistes. Los que dijeron que no les gustaron los chistes dijeron “ya me los sabía”, “Se me hicieron tontos”, “yo me sé mejores”.

¿Te gustó la parte donde los niños le contaban sus preocupaciones a Elizabeth? Los niños dijeron que sí les gusto esta parte del programa, y yo les pregunte ¿por qué les gusto?

“Por que a lo mejor yo puedo dar una solución”
“A mí me paso lo mismo, y quería saber lo que le decían”
“Por que puedo tener el mismo problema y así sabré la solución”

A los niños que no les gustó la sección dijeron:

“Se me hizo aburrida”
“A mí no me importa lo que les pase a los demás”
“No necesito que me digan qué hacer, yo solo puedo solucionar mis problemas”

¿Si tuvieran un problema estarían dispuesto a contárselo a Elizabeth?. Casi todos los niños dijeron que sí, algunas de sus respuestas fueron: “Yo sí le diría mi problema para que me diera una solución”, “Porque yo solo no podría resolverlo y necesito que me ayuden”, “Para que me ayude”.

Los que dijeron que no sus respuestas fueron:

“Yo solo puedo resolver mis problemas y no necesito ayuda de nadie, soy muy fuerte”, “Yo tampoco necesito ayuda”, “Prefiero contárselo a mi familia que a una desconocida”

¿Te gustó la música que se transmitió en el programa? . Algunos dijeron que sí y otros respondieron que no. A los que respondieron que sí les pregunte ¿Cuál música les gustó más?

“La que paso antes de los problemas”
“La del gato volador”

“La del inicio del programa”

Los que dijeron que no les gustó la música, les pregunte ¿cuál música no les gustó?, y todos señalaron que la del final del programa, es decir, la de Daniel Luján.

¿por qué no les gustó la canción?

“Se me hace muy tonta”

“Quiero una música de rock”

“Con más ritmo”

“Es aburrida”

“Prefiero canciones de mi grupo favorito”

Las respuestas de la pregunta once corresponden a las de la encuesta, lo único que añadí fue la siguiente pregunta ¿por qué les gustan estos cantantes?, a lo que respondieron:

“Por que me gusta”

“Por que tienen un buen ritmo”

“Están padres”

“Son las que escucha mi hermano”

De igual forma las respuestas de la pregunta doce y trece corresponden con la de la encuesta.

En la pregunta catorce: Además de la música, ¿qué te gustaría escuchar en el programa?

Unos señalaron que cuentos como los de Harry Potter, donde hubiera muchas aventuras; otros dijeron que les gustaría que les hablaran de planetas, animales, volcanes, plantas, tecnología como computadoras e internet, y espectáculos. Otros dijeron que noticias.

Entonces les pregunte ¿por qué quieren noticias?

“Para estar informados sobre lo que pasa en el mundo”

“Quieren noticias que sean del momento”

“Por que ya no tengo que buscar las noticias”

Otros niños señalaron que prefieren concursos para que puedan ganar premios.

En la pregunta quince: ¿Qué le cambiarías o le agregarías al programa?

En su mayoría dijeron que no le cambiarían ni le agregarían nada al programa, les gusto tal como escucharon el programa. Otros dijeron noticias y cuentos por las razones antes señaladas; unos dijeron que más y mejores chistes, porque consideraron que fueron pocos los chistes que hubo en la emisión.

Por último, unos dijeron que concursos. Yo les pregunte ¿qué tipo de concursos?

“Donde adivines la canción”

“De preguntas de espectáculos”

“De adivinanzas”

“Sobre quien dice mayor trabalenguas”

Por otra parte, tenemos a los niños que le cambiarían la canción, la cual no fue de su agrado y prefirieron alguna de su cantante favorito. Otros señalaron los chistes: “Prefiero chistes mejores” y uno dijo que no le gustó la voz de los que participan en el programa.

En la pregunta dieciséis: ¿Te gustó la voz de los que hablan? En su mayoría dijeron que sí les gustaron las voces y otros dijeron que no. A los que señalaron que no les gustaron las

voces les pregunte ¿ de quién no les gustó la voz de Mónica, Daniel o la Psicóloga?. Todos señalaron que la voz de Mónica no les gusto: "Es muy ñoña", "Es tonta" y "Es cursi"

¿ y la del locutor, Daniel?

"Sí me gusto, es alegre"

"Es simpático"

"Es buena onda"

En la pregunta diecisiete: ¿ A qué hora del día escucharías "Sale y Vale"? En este rubro las opiniones estuvieron muy divididas, algunos dijeron que en la mañana, otros en la tarde o en la noche. Dos niños indicaron que a las 7:00 a.m. porque "Mientras me preparo para ir a la escuela lo puedo escuchar", "Lo puedo escuchar camino a la escuela"

En su mayoría señalaron que prefieren el horario de 1:30 y las razones que señalaron fue:

"A esa hora llego a casa, y lo puedo escuchar"

"No tengo nada que hacer a esa hora"

"Así no me aburro al esperar a mi hermano a que salga de la escuela"

Otros indicaron que a las 2:00 a 3:00 de la tarde:

"Mientras como lo puedo escuchar"

"A esa hora llego a casa"

"Mientras mi mamá hace la comida lo oigo"

Unos señalaron que lo escucharían a las 5:00 p.m. de la tarde indicando que a esa hora termina la telenovela "Cómplices al rescate", y pueden encender la radio para escuchar el programa. Cabe señalar que los horarios de 4:00 a 7:00 de la noche hubo un gran alboroto, porque se empezaron a contradecir unos a otros. En otras palabras, unos señalaban a las 4:00, pero mi indicaban que era hora de la novela y no podían escuchar el programa. Otros dijeron que a los cinco, pero unos dijeron que esa hora inicia "Las chicas súper poderosas". Los que señalaron que a las seis fueron criticados porque a esa hora prefieren ver "La oreja" y los últimos detalles de "Big Brother". Los de las siete horas fueron criticados porque comenzaba "Dragon Ball" y "Pokémon" y no se los pueden perder.

Los que señalaron a las 8:00 p.m no fueron callados por sus compañeros; es decir, no hubo objeción alguna. Los que indicaron este horario dijeron que:

"Cuando ceno puedo oírlo"

"A esa hora me prohíben ver la tele, por lo que puedo escuchar el programa"

"Mientras me preparo a dormir lo puedo escuchar"

Las respuestas de la pregunta dieciocho fueron las mismas que señalaron en los cuestionarios.

En la pregunta diecinueve: ¿Volverías a escuchar el programa "Sale y Vale"? Todos dijeron que sí, ¿ por qué los volverías a escuchar?

"Es divertido"

"Me gustaría escuchar la aventura en la selva"

"Me gustó mucho"

"Escuchar chistes"

ANEXO 4
**CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LANZAMIENTO PARA EL PROGRAMA
INFANTIL "SALE Y VALE".**

GRUPO OBJETIVO:

Niños del Distrito Federal de 8 y 10 años de edad de la clase media, media baja y baja quienes acudan a escuelas primarias públicas.
Por lo general en esta edad cursan el 3º y 4º grado de primaria, son inquietos y buscan diversión. Entre uno de los medios de comunicación más importantes para ellos es la radio.

OBJETIVO PUBLICITARIO:

Campaña de lanzamiento para dar a conocer la serie infantil de radio "Sale y Vale".

OBJETIVO DE COMUNICACIÓN:

Presentar al segmento infantil el programa "Sale y Vale" como una serie especial para ellos en donde tendrán la posibilidad de expresarse, divertirse y conocer, para este objetivo se utilizará un tono emotivo con un lenguaje propio de los niños.

CONCEPTO CREATIVO:

"Grandes peques"

SLOGAN:

"El mundo de los grandes peques".

ESTRATEGIA DE MEDIOS:

Medios electrónicos:

RADIO:

Spot de 30 segundos en las estaciones del grupo IMER para dar a conocer el lanzamiento del programa. Este medio nos permite un alcance muy amplio ya que se estima que por casa hay, al menos, 2 ó 3 aparatos receptores y cubre el D.F..

Medios impresos:

CARTELES: Se ubicarán en las escuelas primarias públicas. Se recomienda seleccionar las más representativas del nivel socioeconómico del mercado ya que no todas corresponden a las clases media baja, es decir, a pesar de ser escuelas públicas algunas se ubican en zonas donde asiste predominantemente la clase B y C.

Se busca escoger sólo las primarias más representativas ya que estos carteles funcionarían como refuerzo de la campaña en radio la cual permite lograr un alcance mayor.

Otro punto de distribución son los museos de los cuales se seleccionarían los más visitados por los niños de 8 a 10 años de edad.

VOLANTES: Se distribuirán a la salida de las escuelas primarias (puede incluirse un mayor número de escuelas). Se recomienda por su bajo costo, además, mientras que con un solo cartel se llega a varias personas, con el volante se puede hacer la invitación de una manera más directa para escuchar el programa.

Con los medios de comunicación seleccionados se puede prescindir de los periódicos y las revistas ya que clase media baja y baja no son consumidores asiduos dada su situación económica. Esto aunado a que se presentaría una saturación de medios y representaría un gasto innecesario.

Los parabuses no se incluyen dado que por medio de los carteles y volantes se cubre al segmento de una forma más directa y económica

GUIÓN DEL SPOT PUBLICITARIO DE LA SERIE "SALE Y VALE".

ESTACIÓN: IMER

DURACIÓN: 30 Seg.

1 OP ENTRA EN PP CD "SAKURA CARD CAPTORS POR 2" Y BAJA A FONDO.

2 MÓNICA: ¿Quieres un mundo sólo para ti?

3 JORGE:(ENTUSIASTA) "Sale y Vale"

4 MÓNICA: Explora de lunes a viernes por Radio 710 AM un espacio

5 hecho para ti.

6 JORGE: Sueña, conoce, exprésate y llégale al mundo

7 de la diversión.

8 MÓNICA: ¡Sale y Vale!

9 JORGE: En punto de la 1:30 de la tarde.

10 MÓNICA: ¡El mundo de los grandes peques!

11 OP SALE MÚSICA DE FONDO.

¿TE ABURRE EL
MUNDO DE LOS
MAYORES?

DESCUBRE

EXPRESATE



OYE

HABLA

IMAGINA

DIVIERTETE

Sale y vale

Radio Mexicana 710 AM
GRUPO IBER
LUNES A VIERNES DE
13:30 A 14:00 hrs.

BIBLIOGRAFÍA.

Acevedo Marta y Nuria Gómez, et. al. La producción social del sentido y la comunicación educativa: una serie de radio para niños. UAM, Radio Educación. Méx. D.F. 1983

Alva de la Selva , Alma Rosa, et. al. Perfiles del cuadrante: expresiones de la radio en México. Ed. Trillas, Méx. D.F. 1992.

Arana, Federico. Ecología para principiantes. Capítulo 5 Principales ecosistemas terrestres. Ed. Trillas, Méx. D.F. 1990. Pág. 83.

Arherim Rudolf, Estética radiofónica. Ed. Gustavo Gilly , Barcelona, España. 1980.

Bernúdez Figueroa , Romeo. ¡Qué onda con la radio! Ed. Pearson Educación. Méx, D.F. 1999.

Castillo Vázquez, Ma. Isabel. Los lineamientos de comunicación social del Estado en relación a la radiodifusión infantil. Tesis de Lic. En ciencias de la comunicación. UNAM, FCPyS 1996.

Catálogo de estaciones IMER. 2002.

Charles R. Wright. Análisis funcional y comunicación de masas , de moragas. Sociología de la comunicación de Masas. Vol 2. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España. 1986.

Coronado Zarco, Claudia Patricia. ; Quiroz Fucugauchi , Elsa Lorena Metodología para realizar una serie radiofónica para niños. Tesis de Lic. En ciencias de la comunicación . UNAM, FCPyS. 1992.

Denis Mc Quail. Sociología de los medios masivos de comunicación. Ed. Piados. Buenos Aires Argentina. 1993

De la Mora, José. Antología de la comunicación. Ed. FCPyS. Méx. D.F. 1979.

Escobedo Encinas, Lourdes. Serie: "Comunicación, educación y tecnología . Una visión sobre la divulgación y de tecnología y ciencia para niños". Ed. SEP/ Dirección de comunicación social del COSNET. Méx. D.F. 1986

Fuentes Pujul, Gloria. Historia de las comunicaciones y transportes en México. La radiodifusión. Ed. SCT. Méx. D.F.1978

García Vázquez, Sandra. Estudio Cronológico de las series infantiles de Radio Educación. Tesis de Licenciatura FCPyS UNAM. Méx. 1998

Gesell, Arnold, et. al. El niño de 5 a 10 años. Ed. Paidós. Buenos Aires, Argentina, 1987.

Gesell, Arnold, et. al. El niño de 9 a 10 años. Ed. Paidós. Buenos Aires, Argentina, 1998.

Gutiérrez Razo, Ma Rosario y Tapia Corona, Verónica. Radio Si: Propuesta radiofónica en la radio no lucrativa que satisface la expresión infantil. Tesis de Licenciatura. FCPyS UNAM Méx. D.F. 1996

Herbert Zettl. Manuel de producción de televisión. 7ª. Ed. Thomson, Méx. D.F. 1999.

Larroyo, Francisco. La ciencia de la educación. 18ª. Edición. Ed. Porrúa. Méx. D.F. 1980. Pág. 189.

Mc Guire, Gus. Persuasion, Resistance and attitude Change. Ed. Hand book of communication chicago Rand Mc Nally, 1973.

Mejía Barquera, Fernando. La industria de la radio y la televisión y las políticas del Estado Mexicano. Ed. Mexicanos Editores Asociados. Méx. D.F. 1980.

Mejía Prieto, Jorge. Historia de la radio y la televisión en México. Ed. Mexicanos Editores Asociados. Méx. D.F. 1972.

Kaplún, Mario. Producción de programas de radio. Ed. Cromacolor. Mex. D.F.

Orozco, Guillermo. "Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo". Méx. DF. Ed. De la Torre. Pág. 49

Romo Cristina. La otra radio voces débiles, voces de esperanza. Ed. Fundación Manuel Buendía. Méx. D.F. 1990.

Romo Cristina. Ondas, Canales y Mensajes. Ed. México ITESO, Méx. D.F. 1991.

Rosado, Amador, et. al. Biología 3. Capítulo 2: Características biogeográficas de la selva. Ed. Trillas. Méx, D.F. 1992. Pág. 117.

Ruz Gómez, Ma. Teresa. Notipandilla. Tesis de Licenciatura. FCPyS. UNAM. Méx. D.F. 2001.

Salazar Hernández, Mariela. La divulgación científica en la radio infantil. Tesis de Licenciatura FCPyS. UNAM. 1998. Méx. D.F.

Sánchez Bustos, Raúl. Biología 2. Capítulo 4: la importancia de los animales. Ed. Progreso. Méx. D.F. 1992.

Stone Joseph y Chruuch. Niñez y adolescencia . 6ª. Edición. Ed. Paidos. Buenos Aires , Argentina, 1987.

ENTREVISTAS.

Entrevista realizada a la Lic. Araceli García Sicardo, Directora de la escuela "Ramón López Velarde", el día 22 de Mayo del 2002

Entrevista realizada a Carmen Cruz, productora de la Barra Infantil de la XEW, el día 21 de Septiembre del 2001.

Entrevista realizada a José Jaramillo, productor del programa "Tío Pepe", realizada el día 3 de Febrero 2002.

Entrevista realizada a Lara Reyes Elizabeth, psicóloga infantil. Realizada el día 28 de Abril del 2002

Entrevista realizara a la profesora. Maricela Arzate Olascoaga, titular del grupo de 4º grado de la escuela primaria "Ramón López Velarde", el día 22 de Mayo del 2002

Entrevista realizada a Oswaldo León, productor del programa "Alebrije Kids", realizada el 7 de diciembre del 2001.

Entrevista realizada a Carla Santillán, locutora de la barra infantil de la XEW, el día 21 de Septiembre del 2001.

Entrevista realizada a Walterio Zada, productor del programa "El abuelo Tan Tan", realizada el día 24 de mayo del 2001.

HEMEROGRAFÍA.

CIRT. Estudios de Hábitos y Consumo de los radioescuchas. Méx. D.F. 1998.

Cruz Soto Rosalba. "Los niños y la radio". Connotaciones. Núm. 2. Méx. Ed. Caballito. 1982.

Diario de la Nación. 3ª Sección. México, 13 de Septiembre de 1959 Pág. 9

Florance Toussaint. "Radio infantil". Proceso. Núm 375. 9 de Enero de 1984 Méx. D.F.

Trujillo Hugo " La radio infantil se resiste a morir". El Día. 30 de Abril de 1997. Pág 24.

"El tío Pepe a la radio" Revista Día Siete. Año2. No. 68 Méx. D.F. 2001

“Callan a los niños” Revista Tiempo Libre. Del 16 al 22 de Julio de 1992.

“Premia Radio Cadena a los niños”. Últimas Noticias. 13 de Agosto de 1958

“Radiomanías” La Prensa, Agosto-Septiembre de 1935.

“En los programas de Cri Cri intervendran los niños ” Excélsior, 10 Oct de 1958.

“El universo de la radio” . Revista el cuadrante metropolitano. No.2. Méx. D.F. 1996 Pág 41.

“Hospital de tortugas”. Revista Eres niños. No. 28. Año 3, Febrero 2001 Pág. 20-21

“Mas animales increíbles para ver y aprender” Suplemento Infantil Gente Chiquita. Reforma. Sábado 11 de Agosto del 2001. Año 4. No. 184. Pág. 2

“Hallan Mamuts en Estado de México” Gente Chiquita. Reforma. Sábado 9 de Febrero del 2002. Año 4, Núm. 210 Pág. 2

“Mascotas exóticas” Suplemento infantil Conéctate. Universal. Domingo 7 de octubre del 2001 Pág 4-5.