

74



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

CAMPUS ARAGÓN



**“FORMACIÓN ACADÉMICA Y HABITUS DE LOS
PROFESIONISTAS EN SOCIOLOGÍA DE LA ENP
ARAGÓN, DURANTE LA DÉCADA DE LOS AÑOS 90”**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN PEDAGOGÍA**

P R E S E N T A:

EDUWIGES TORRES CAMPOS

ASESOR:

MTRO. JOSÉ SÁNCHEZ FABIÁN

MÉXICO

2002

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A MI MADRE.

**A MI MADRE, A MI HUMILDE Y QUERIDA VIEJECITA, A LA QUE DESEO
ALGÚN DÍA RETRIBUIRLE UN POCO DE TODO LO QUE ALEGREMENTE
ME REGALO. LA VIDA.**

A MI PADRE.

**A MI PADRE, A MI ORGULLOSAMENTE CAMPESINO Y QUERIDO VIEJO,
AL QUE DESEO ALGÚN DÍA RETRIBUIRLE UN POCO DE TODO LO QUE
ME REGALO EN LA VIDA, SU AMOR.**

**GRACIAS A LOS DOS POR REGALARME LA OSADÍA Y LA DICHA DE
VIVIR.**

**A MIS HERMANOS DE LOS QUE A LO LARGO DE MI VIDA HE
APRENDIDO DE TODOS:**

**DE MOISÉS, EL DESEO DE VIVIR.
DE JOSÉ L, LA BONDAD.
DE ISIDRO, LA ALEGRÍA.
DE DOMINGO, LA AMABILIDAD.
DE HERMELINDA, EL SER DECISIVO.**

Autorizo a la Dirección General de Bio:
UNAM a difundir en formato electrónico el
contenido de mi trabajo de tesis.

NOMBRE: EDUARDO

TOMAS CAMPOS

FECHA: 13-NOV-08.

FIRMA: [Firma]

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A MI PUEBLO.

A MI PUEBLO UBICADO EN LA PARTE SURESTE DEL ESTADO DE MICHOACÁN, CON CLIMA CALUROSO. SEQUEDAD Y CON VALLES EN LOS QUE BROTRAN PIEDRAS Y HUISACHES. TAL ESCENARIO NO ES EL REFLEJO DE BELLOS Y EXQUISITOS CUADROS QUE MUY ALEGREMENTE SE CONTEMPLAN, SIN EMBARGO, SÍ ES EL ESCENARIO BELLO Y ALEGRE EN EL QUE SE COMPARTE EL SALUDO Y LA TRANQUILIDAD ENTRE SUS POBLADORES.

**A MI PUEBLO DE CUYA TIERRA VIVO, PUESTO QUE DE ELLA SOY.
A MI PUEBLO, A MI GENTE, A MI TIERRA QUE ME ESPERA CON LOS BRAZOS ABIERTOS PARA SER SEPULTADO ALGÚN DÍA AHÍ.**

A LOS ANÓNIMOS.

A LOS HABITANTES ANÓNIMOS QUE VIVIMOS EN ESTA CADA VEZ MAS DIFÍCIL CIUDAD, A SU ESFUERZO Y PACIENCIA.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

A LAS INSTITUCIONES.

A LA ONAM-CAMPOS ARAGÓN POR BRINDARME LA OPORTUNIDAD DE SER UNA VEZ MÁS SU ALUMNO.

AL CENTRO DE ACTUALIZACIÓN DEL MAGISTERIO POR BRINDARME LA OPORTUNIDAD DE DESARROLLAR MI TRABAJO.

MI AGRADECIMIENTO A LOS QUINCE SOCIOLOGOS ENTREVISTADOS, POR BRINDARME TIEMPO DE SU TIEMPO, POR EL QUE ES POSIBLE ESTE TRABAJO.

MI AGRADECIMIENTO AL PROFESOR. JOSÉ SÁNCHEZ FABIÁN POR SU AYUDA INCONDICIONAL, PACIENCIA Y ORIENTACIÓN. GRACIAS MIL AL AMIGO.

MI AGRADECIMIENTO A MIS COMPAÑEROS DE GENERACIÓN. ASÍ COMO DE LOS PROFESORES.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A FLOR, EVA Y ROSA.

A LAS GRANDE AMIGAS, AONQE DIFERENTES CADA UNA DE ELLAS, EN GRUPO Y DE MANERA PARTICULAR ME BRINDAN SO AMISTAD Y CARIÑO.

GRACIAS A FLOR POR SO BONDAD Y POR ESE GRAN AMOR MATERNAL.

GRACIAS A EVA POR SO HONESTIDAD Y POR ESA FOERZA Y DESEO POR CONOCER CADA DÍA MÁS.

GRACIAS A ROSA POR SO SERENIDAD Y POR ESE AHINCO POR SER CADA VEZ MEJOR.

GRACIAS A TODOS MIS COMPAÑEROS QUE DE UNA Y OTRA MANERA CONVIVIMOS.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ÍNDICE.

INTRODUCCIÓN.....	1
--------------------------	----------

CAPÍTULO. I

LA MODERNIZACIÓN EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES). (1988-2000)

1.1.1. Reforma del Estado en México.	7
1.1.2. Período de gobierno de Miguel de la Madrid Hurtado (1982-88).	15
1.1.3. Presentación.	20
1.1.4. Período de gobierno de Carlos Salinas de Gortari (1988-94).	21
1.1.5. Período de gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000).	27
1.1.6. Consecuencia política del ajuste económico	31
1.1.7. Las políticas educativas en el nivel superior, desarrolladas durante los años de 1988 al 2000.	33

CAPÍTULO. II

EL HABITUS DEL SOCIÓLOGO Y LOS TIPOS DE CAPITAL: ECONÓMICO, CULTURAL Y SOCIAL.

2.1.1. El habitus del sociólogo y los tipos de capital, económico, cultural y social.	39
---	----

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

CAPÍTULO. III
EL HABITUS DEL SOCIÓLOGO EGRESADO DE LA E.N.E.P. ARAGÓN.

3.1.1. La concepción sociológica y su entorno histórico, en la Universidad Nacional Autónoma de México.....	62
3.1.2. La institucionalización de la sociología en México.....	69
3.1.3. La sociología en el México contemporáneo.....	78
3.1.4. Formación académica.....	85
3.2.1. Presentación y perfil de los agentes.....	87
3.2.2. Campo ubicado por los agentes.....	93
3.2.3. La disputa por la hegemonía en el campo.....	95
3.2.4. Capital económico.....	97
3.2.5. Capital cultural.....	99
3.2.6. El habitus del sociólogo.....	105

CAPITULO. IV.
CONSIDERACIONES FINALES.

4.1.1. Consideraciones Finales.....	118
BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFÍA.....	122
ANEXO. I.....	129
ANEXO. II.....	137

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

INTRODUCCIÓN

Durante la década de los años ochenta el modelo político y económico en el que se encontraban inmersos los países de occidente, principalmente Estados Unidos e Inglaterra, gira en torno a la tesis del libre mercado.

México a partir de la década de los años ochenta transforma su estructura económica, la cual hasta ese momento se desarrolla en la estrategia de un estado populista. Este modelo económico tiene un giro importante, en cuanto que la clase empresarial a partir de los años setenta, además de controlar el aspecto económico, inicia por tener el mando de la política del país. Tal suceso tiene continuidad, durante los años ochenta y noventa, mediante el planteamiento económico denominado neoliberalismo¹, que justifica su aparición, mediante la crisis económica en la que se encuentra México a partir de 1982.

El modelo económico llamado neoliberalismo, tiene su origen en los países de occidente, principalmente Estados Unidos e Inglaterra, naciones que para llevar a cabo tal modelo impulsaron la comercialización y la industrialización mediante un proceso de crecimiento tecnológico denominado modernización².

¹ "...el proyecto neoliberal en México persigue asegurar la incorporación exitosa del país a las corrientes comerciales y financieras del mundo, a fin de garantizar la recuperación gradual y sostenida de su economía. Para ello se ha de garantizar la recuperación gradual y sostenida de su economía. Para ello se ha invocado la modernización económica que implica, a la vez, alcanzar la estabilidad y el crecimiento y modernizar la planta industrial... la estrategia seguida durante los dos primeros años de gobierno (sexenio de Carlos Salinas de Gortari) muestra una clara línea de continuidad con la asumida a finales del sexenio anterior: control estricto de las finanzas públicas; eliminación de subsidios públicos injustificados; reforma del sistema impositivo para hacerlo competitivo a nivel internacional; control de la inflación mediante la concertación; renegociación de la deuda externa para reducir la transferencia de recursos al exterior y recobrar la capacidad de financiar el desarrollo; apertura comercial acelerada para asegurar eficiencia, competitividad y calidad de la planta industrial nacional; y promoción de la inversión extranjera." Ibarra Colado, Eduardo. *La Universidad ante el espejo de la excelencia en juegos organizacionales*. México, Ed. UAM-I. 1993. pp. 123,126.

² "La modernización se inició en occidente mediante el doble proceso de la comercialización y la industrialización. Las consecuencias sociales en estos procesos pueden resumirse en las siguientes categorías paradigmáticas, el aumento del crédito y de los recursos fiscales, la necesidad de armar a los ejércitos modernos, la aplicación de mercado a las situaciones de mercado competitivo y la influencia del comercio y los viajes sobre el espíritu científico." Apter David. *Política de la modernización*. Buenos Aires. Ed. Paidós. 1986, p. 23.

Se considera que la modernización en México tiene dos ejes de análisis: el político y el económico. El primero de ellos tiene como propuesta desarrollar un régimen en donde exista la competencia electoral en condiciones equitativas, así como crecer en el respeto y autonomía en el ejercicio de los tres poderes (Ejecutivo, Legislativo y Judicial). El segundo planteamiento, el económico, tiene como principal estrategia, acelerar el crecimiento productivo. (sustentado en el libre mercado).

En este contexto, y tomando en cuenta que el todo lo componen las partes, se hace el señalamiento que el objeto de estudio de esta investigación exige en un primer momento explicar los conceptos de habitus, agente, espacio social, campo, capital cultural, capital económico y capital social, a través de un referente empírico, que es el desempeño laboral de los sociólogos egresados de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (E.N.E.P.) Campus Aragón, durante la década de los años noventa. (como segundo momento).

El referente empírico de la investigación parte por conocer el campo laboral de los sociólogos, espacio donde se relacionan y se mantienen en constante lucha por mantenerse y a su vez ascender de nivel o categoría, aspectos que permiten conocer el habitus.

"El habitus es ese principio generador y unificador que retraduce las características intrínsecas y relacionales de una posesión en un estilo de vida unitario... Los habitus están diferenciados; pero también son diferentes, distintos, distinguidos, ellos son también operadores de distinción: ponen en juego principios de diferenciación diferentes o utilizan de modo diferente los principios de diferenciación comunes..."³

De tal forma la investigación se desarrollará mediante dos vertientes:

³ Bourdieu, Pierre, *Capital cultural, escuela y espacio social*. . México, Ed. S XXI. 2000, p, 33.

A) La investigación documental como estrategia de donde se extrae el marco teórico de la investigación, el cual se fundamentará en los conceptos de habitus, agente, espacio social, campo, capital cultural, capital económico y capital social, conceptos, recuperados del trabajo teórico desarrollado por el sociólogo francés Pierre Bourdieu.

B) La investigación de campo, la cual parte de un referente empírico (el desempeño laboral de los sociólogos titulados egresados de la E.N.E.P. Aragón, durante la década de los años noventa).

La conexión entre estas dos vertientes tiene como finalidad llevar a cabo la explicación teórica de los conceptos de habitus, agente, espacio social, campo, capital económico, capital cultural y capital social; y en un segundo momento, (mediante los resultados de un cuestionario aplicado a quince agentes) llevar a cabo la explicación de un hecho, que en este caso es la población de sociólogos egresados. Tal ejercicio permite vincular el referente teórico, con el referente empírico, (el desempeño laboral de los sociólogos egresados de la E.N.E.P. Aragón, durante la década de los noventa).

La muestra de los quince agentes entrevistados es determinada por la falta de información que se tiene, con respecto al seguimiento de los egresados de sociología por parte de la jefatura de la licenciatura de sociología de la E.N.E.P. Aragón.

La finalidad del presente trabajo es exponer cómo o de qué manera la teoría permite explicar hechos concretos, demostrando que el ejercicio de la teoría no se queda en el nivel abstracto, sino que tiene su fortaleza en la explicación de hechos concretos. De tal manera se considera que la investigación se encuentra en los terrenos de las teorizaciones (en este caso en los referentes teóricos de

Bourdieu) y en la investigación empírica, rompiendo así con la dicotomía de la teoría *versus* empiria⁴.

El escenario en donde se desarrollan las dos vertientes de la investigación se establece en un espacio donde México tiene como modelo económico el libre mercado.

La investigación, se desarrolla en tres momentos, el marco histórico referencial, el marco teórico, y el referente empírico.

Los tres momentos en que se desarrolla la investigación se organizan en cuatro capítulos.

El marco histórico referencial, es decir la perspectiva socio-histórica se desarrolla en el primer capítulo, en el cual, se analizan tres sexenios de gobierno, (Miguel de la Madrid Hurtado, Carlos Salinas de Gortari, Ernesto Zedillo Ponce de León), periodo histórico que va de los años de 1982 al 2000.

Este primer capítulo tiene como puntos de análisis; tres ejes:

En el primero de ellos se analizará cómo la estructura del sistema político mexicano se transformó bajo la influencia del cambio de modelo económico a partir de la década de los años ochenta, desarrollándose así una transición del Estado proteccionista a un tipo de estado cuyo modelo es una economía abierta a la expansión del mercado global.

⁴ "Probablemente, a Pierre Bourdieu se le reconoce especialmente por sus teorizaciones e investigaciones empíricas, donde plantea la necesidad de superar diferentes tipos de falsa dicotomías, a su juicio surgidas desde el origen mismo de las ciencias sociales...En repetidas oportunidades, el autor ha insistido en que para una ciencia social total o una antropología total -designaciones que ha utilizado indistintamente en sus obras-, que pretende comprender y explicar las prácticas sociales, es imprescindible la ruptura con falsas dicotomías: teoría vs. empiria, individuo vs. sociedad, objetivismo vs. subjetivismo, reproducción vs. cambio, lo económico vs. lo no económico ó métodos cuantitativos vs. métodos cualitativos". Gutiérrez B. Alicia. Prólogo. La tarea y el compromiso del investigador social. Notas sobre Pierre Bourdieu. en: Bourdieu, Pierre. *Intelectuales, política y poder*. Argentina. Ed. Eudeba. 2000. p. 7.

En un segundo momento se disertará sobre el vínculo entre el modelo económico y las estrategias de diversas instituciones financieras como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM), y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); y en consecuencia las políticas gubernamentales de los sexenios, comprendidos entre el periodo de 1982 al año 2000.

Por último, se conocerá de qué manera impacta la estrategia económica a las políticas educativas en el nivel superior, durante los sexenios de gobierno en el periodo comprendido de 1988 al año 2000.

En el segundo capítulo se desarrollará el marco teórico, cuya función es brindar un marco conceptual de interpretación sobre el objeto de investigación. Aquí, se consideran como elementos principales, los siguientes conceptos: agente, espacio social, campo, capital económico, capital social, capital cultural y habitus. En este apartado se recuperan trabajos teóricos de Pierre Bourdieu que dan cuenta del habitus y los tipos de capital.

En el tercer capítulo se presenta la explicación e interpretación de los resultados del cuestionario aplicado a los quince agentes entrevistados.

Por otra parte, en este tercer capítulo se desarrollará también un análisis histórico de la sociología en México, así como de la circunstancia en la que se encuentra actualmente (década de los noventa), teniendo como punto de referencia la Universidad Nacional Autónoma de México.

En este apartado se analizará la formación académica de los sociólogos durante los últimos tres decenios del siglo XX la cual ha pasado por dos etapas, la primera de ellas, "los años gloriosos" de los setentas, llamada así por ser el periodo en que investigadores, docentes, alumnos e incluso instituciones gubernamentales permitieron el enaltecimiento de la sociología, al mantenerse con grandes posibilidades de crecimiento mediante el amplio campo de acción para

laborar, sin embargo, dicho auge tiende a decaer a partir de la década de los años ochenta y continúa en los noventa; ello se percibe en las mismas universidades, ya que durante estos últimos años la matrícula se ve cada vez más reducida, así como menos interés por parte de las autoridades universitarias por apoyar a la carrera.

Ante la crisis económica en la que se encuentra el país a partir de los años ochenta, la sociología vive en estos momentos la insolencia del modelo marxista, es decir, existe una crisis de una corriente teórica que por muchos años la sociología se apoya para hacer sus estudios, por lo tanto, se puede señalar que existe la angustia de la corriente teórica del marxismo más no de la sociología como ciencia.

Por último, en el capítulo cuatro se presentarán una serie de consideraciones finales, mismas que pretenden resumir hallazgos, limitantes y aportaciones de la investigación en general.

Al final del trabajo se hace la presentación de dos anexos, en el primero de ellos se muestra el cuestionario aplicado a los agentes encuestados, en el segundo anexo se observará la codificación de los datos del cuestionario aplicado a los quince agentes con los que se trabajó.

CAPÍTULO. I
LA MODERNIZACIÓN EN LAS INSTITUCIONES
DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES). (1988-2000)

1.1.1. Reforma del Estado en México.

En el presente capítulo se pretende conocer la forma en que la política económica se desarrolla en México durante los años de 1988 al 2000 y como repercute en la política educativa, particularmente en las Instituciones de Educación Superior (IES), durante la década de los años noventa. Para ello se recurre al análisis histórico de la estructura del sistema político mexicano y de su transformación a partir de los años ochenta.

Es por ello que se analizará el vínculo que existe entre el modelo económico y las estrategias de diversas instituciones financieras como el Fondo Monetario Internacional (FMI), y el Banco Mundial; y su consecuencia en las políticas gubernamentales, y por ende el efecto de éstas en las Instituciones de Educación Superior durante los años de 1988 al año 2000.

A partir de la década de los años ochenta, inicia en México una transformación en la estructura política, económica y social que condujo cambios en el Estado mexicano.

La conformación del Estado mexicano se sustentó en un sistema político, producto de un movimiento revolucionario que permitió a su vez un desarrollo y crecimiento económico durante cinco décadas. Sin embargo, tal configuración a partir de los años sesenta comienza a debilitarse a causa de movimientos de actores que observan la pérdida del poder adquisitivo. Nos referimos a actores, tales como estudiantes, médicos y ferrocarrileros, que mediante sus acciones cuestionan el modelo económico imperante.

De acuerdo con Luis Medina Peña, "A la segunda mitad del decenio de 1960 corresponden los años del deterioro político y la toma de conciencia de que el crecimiento económico no había llegado al desarrollo pleno, se mantenían los rezagos sociales ancestrales y se había agregado otro más, producto de la

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

modernidad inducida durante los años de altas tasas de crecimiento. Los eventos de 1968 sacudieron la conciencia nacional y fueron un llamado de atención de que algo andaba mal; a partir de entonces empezó a desaparecer la autocomplacencia política, versión desfigurada del triunfalismo, que pensaba acabado y perfecto el entramado político. A partir de entonces empezó, también a desdibujarse el milagro económico mexicano. Los años que corren entre 1968 y 1983 se configuraron lo que se ha dado por llamar la crisis, cuya nota primordial, desde el punto de vista del ejercicio del poder presidencial, fue la búsqueda de soluciones y adecuaciones para enfrentarla, pero sin cambiar la esencia de un Estado interventor ni la naturaleza de las alianzas que le daban sustento, tal y como había quedado definido a partir de 1946. En este sentido, la crisis fue más de naturaleza política que económica, aunque hubiera comenzado en este último terreno..."⁵

En el mismo sentido, el modelo económico que durante los años setenta se fundamenta en la teoría Keynesiana,⁶ fue el de un Estado proteccionista, particularmente porque... "el proteccionismo, columna vertebral del crecimiento hacia dentro y la sustitución de importaciones, había generado una industria plácidamente acostumbrada a su mercado cautivo, que no pensaba en competencia internacional ni en productividad, divisas del nuevo orden económico internacional que estaba rápidamente configurándose. Y peor aún, al consumidor nacional le brindaba productos de mala calidad a precios altos, lo que no se avenía con los propósitos oficiales de abatir la inflación. En suma, ni el consumidor ni el país salían ganando con la preservación de privilegios y protecciones, que habían perdido su justificación y sentido económico general."⁷

⁵ Medina Peña, Luis. *Hacia el nuevo Estado. México, 1920-1994*. México, Ed. FCE, 2000, p. 200.

⁶ "La revolución Keynesiana, a partir de la teoría general, provocó el colapso del paradigma clásico, dando lugar así a una revolución científica en la ciencia económica y al surgimiento de una nueva experiencia en el capitalismo: la teoría y la práctica de la economía mixta. Keynes apuntó que los dos grandes problemas del capitalismo de libre mercado son el desempleo y la concentración del ingreso. Su política económica fue revolucionaria en tanto que planteó que estos problemas no se resuelven con simples ajustes de mercado, sino que requieren la participación deliberada del Estado en la economía, lo que trajo como consecuencia el surgimiento del Estado administrador de la demanda (para procurar el empleo) y el Estado benefactor (para redistribuir el ingreso)". Villarreal René. *La contrarrevolución monetarista..* México, Ed Océano, FCE, 1986, p. 14

⁷ Medina Peña, Luis, ob. cit. p. 246

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La configuración histórica del Estado proteccionista, nace del movimiento revolucionario de 1910 y cobra vida, desarrollo y estabilidad a partir de la década de los treintas, en donde por medio de la conformación de un partido político, El Partido Nacional Revolucionario, (PNR).⁸ Antecedente de los que hoy es el PRI, se va formando lo que se conoce como el sistema político mexicano

La orientación histórica en torno a la conformación del partido político, y su capacidad de mantener la estabilidad social mediante el corporativismo e institucionalismo, son la base esencial que permitieron crear al nuevo Estado mexicano.

La formación del nuevo Estado mexicano, estable en comparación con los países homólogos del América Latina, se va a dar mediante la idea de forjar un partido político (PRI) cuya característica esencial es organizar e incorporar a las masas al partido en el poder, a través del corporativismo,⁹ cuya premisa fue la integración de los sectores obrero, campesino, popular y militar. Tal fundamento permitió que las masas antes dispersas o fragmentadas de manera individual, se organizarán vía el institucionalismo,¹⁰ en donde, por medio de la conformación de sectores, los grupos sociales se identificaran con la revolución, el progreso y el desarrollo como actores del nuevo Estado mexicano.

Si bien es cierto que los objetivos primordiales de la Revolución Mexicana,

⁸ El Partido Nacional Revolucionario (PNR), nace el 4 de Marzo de 1929, el mismo que para 1937 se transforma en el Partido de la Revolución Mexicana. (PRM) el cual deja dicho nombre para denominarse a partir de 1946 Partido Revolucionario Institucional, (PRI).

⁹ "La solución corporativista, en pos de la cual se canalizó el proceso de organización de las masas trabajadoras, denota la forma específica que cobró en México la dominación política y económica de las propias masas y es un fenómeno sobre el cual descansa todo el armazón institucional del país." Córdova, Arnaldo. *La política de masas del cardenismo*. México, Ed, ERA, 1993., pp. 162,163.

¹⁰ "La institucionalización de la vida económica, política y social o en otras palabras, la conversión de las relaciones sociales en relaciones permanentes y habituales, debía pasar en México a través de la organización de todos los sectores sociales, pero básicamente de las masas populares, y ello habría de conducir a la erradicación del juego individualista en las actividades sociales. Era la política individualista el escollo principal para que la Revolución cumpliera su programa y el pueblo pudiera participar de los beneficios del desarrollo. A través de la organización no serían ya los intereses individuales, egoístas y disolventes, sino los intereses de los grupos, los que dictarían la política en México." Ibidem. p. 147.

(justicia, libertad, igualdad y democracia)¹¹ en el sentido estricto de los términos, no se reflejaron en el desarrollo mismo de la vida cotidiana de los mexicanos; nadie, por otra parte, podría negar que tal acontecimiento es el paradigma que ha permitido a los gobiernos mantener un discurso de estabilidad en el país y permitió un crecimiento económico, hasta principios de los años setenta¹², por el contrario, a partir de los años ochenta¹³ y durante la década de los años noventa un continuo proceso de crisis económicas e inestabilidad política estuvo presente.

De esta manera, la década de los años ochenta representa el espacio y tiempo que rompe con la estabilidad del proyecto del Estado proteccionista, y por ende con el planteamiento del paradigma ideológico de la Revolución Mexicana, para dar paso a la nueva conformación de Estado, el cual se fundamenta en la contrarrevolución¹⁴ monetarista, la cual permite el proceso a la reforma del

¹¹ La concepción de los términos de justicia, libertad, igualdad y democracia, tienen su referente en los artículos, tercero, cuarto, catorce, veinte y siete, y en el ciento veinte y tres, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

¹² "Durante el periodo 1940-1970, México había experimentado un rápido crecimiento económico superior al alcanzado por los países industrializados y por el resto de los países de América Latina, región que, en su conjunto, se benefició del auge de la posguerra. Entre 1940 y 1970, el PIB en México se incrementó, en términos reales, 6.4% anual, mientras que el ingreso por habitante aumentó anualmente 3.1 por ciento." Guillén R, Arturo, *México hacia el siglo XXI, Crisis y modelo económico alternativo*. México, Ed, UAM-PyV, 2000, p. 34.

¹³ "Quizá lo más importante de los doce años que corrieron entre 1970 y 1982, fue el desprestigio completo y final ante la opinión pública de uno de los dos grupos, el de los economistas estructuralistas, que habían venido luchando por determinar la política económica y el rumbo del país. Estos contaron con dos oportunidades para poner en marcha sus ideas y ambas desembocaron en el fracaso, y en política eso es lo que cuenta, no las explicaciones posteriores. Ese primero de septiembre de 1982 concluyó toda una época para México. La época del así llamado proyecto estatista, basado en un papel activo del Estado en la economía, el crecimiento hacia adentro, gastos deficitarios y un mercado protegido. De ahí en adelante se habrían de imponer las realidades externas implícitas en la globalización de la economía internacional, así como el surgimiento del neoliberalismo y el culto a la economía de mercado, como panacea a cualquier desequilibrio económico o social. En materia de política económica se impuso en México la escuela ortodoxa, la monetarista, ya que ante el desarrollo económico de los ochenta solo quedaban por implantarse las políticas contraccionistas, por las que aquellos habían abogado en las crisis, y a las cuales acompañaron de severísimos recortes de los aparatos administrativos y paraestatal. A lo que se vino, la izquierda lo llamó "el diluvio", la derecha "el fin de la historia", pero para los mexicanos fue la única opción después del fracaso del proyecto estatista." Medina Peña, Luis, ob. cit. pp. 198,199.

¹⁴ "La contrarrevolución monetarista es el retorno a la vieja ortodoxia del liberalismo económico clásico que, anunciando eufórica su grito de guerra: ¡volvamos al mercado libre, muera el Estado Leviatán!, ha ido penetrando al Estado -con la vieja artimaña del caballo de Troya- para apuntalar al neoliberalismo desde el centro de gravedad mismo de la sociedad. Ello implica que el Estado tiene que abdicar no solamente de sus facultades de intervención y regulación del mercado -teórica e históricamente sustento de la economía mixta-, sino que también ha de tirar por la borda el catálogo de derechos políticos y sociales que constituyen y fundamentan la libertad política de la democracia... la solución no está en regresar al Estado policía o vigilante del libre mercado ni en un Estado más grande, sino en un nuevo Estado cada vez más democrático en lo político y más racional en lo económico. El Estado en sus funciones de rector, planificador, inversionista, empresario, regulador, promotor, banquero y benefactor, debe ser más eficaz y eficiente, pero debe actuar paralelamente con mayor justicia, representatividad y democracia dentro del marco de un nuevo pacto social que fortalezca y desarrolle los sistemas nacionales de economía mixta. Villarreal, René, ob. cit. pp17,18.

Estado.¹⁵

El modelo económico en el cual se ve inmerso el México de los años ochenta, observado desde una perspectiva política económica, es el libre mercado, proyecto que exige a los países elevar la capacidad científica, tecnológica e intelectual de los sujetos sociales, de tal manera se considera el conocimiento como el medio que va a permitir a los países incrementar la producción.

La concepción de libre mercado desarrollada en México tiene tintes particulares, dada la concepción histórica de nuestro país, en el que sin duda los planteamientos del libre mercado se han aplicado a la mexicana; es decir, respetando hasta donde sea posible al estado paternalista, mismas que certifican no romper con el vínculo que permite la legitimidad por parte de quien en su momento mantiene el poder, de ahí la subsistencia de todavía algunas instituciones que se encuentran en el ámbito de la política social, que conceden hablar y sustentar el nacionalismo, la igualdad, el derecho y la democracia.

La reforma del Estado mexicano está vinculada al proceso de las exigencias del mercado mundial, de ahí la fractura en torno a la composición de la forma de producir en la nueva constitución de la división internacional de trabajo que marca la tendencia de la nueva conformación de mercado, constituido mediante bloques económicos, denominada como regionalización, en donde la interrelación comercial rompe con las líneas que dividen las fronteras de las naciones para convertirlas en plataformas que permitan la relación comercial,

¹⁵ "La reforma del Estado varía de acuerdo con el juego de fuerzas políticas y económicas de cada nación...la reforma significaba en la práctica una demolición de instituciones, cuya consecuencia fue debilitar su influencia en la creación de la política estatal sobre obligaciones centrales que no pueden ser fácilmente atendidas por otras instituciones...En algunos casos el Estado ha sido objeto de vandalismo...(De ahí que) El debate actual destaca la necesidad de reformas que restablezcan la fuerza, la autoridad, la eficiencia y la capacidad de planeación institucionales del Estado en los diversos sectores económicos y sociales..." Vellinga Menno *El cambio del papel del Estado en América Latina*. México, Ed., siglo XXI. 1997, pp. 14, 15.

quien no lo haga así, queda fuera de la competencia del gran mercado y por ende aislado del mundo de la globalización¹⁶.

Considerando la globalización como la relación comercial entre diferentes países, en donde se rompen las barreras nacionales, es obvio comprender que en tal mercado global, la región o país que tenga un mayor avance en cuanto a los medios materiales, intelectuales y tecnológicos, que le permitan llevar a cabo el cambio social tendrá por lógica una mayor producción que le facilitará sobrevivir en el gran mercado, de ahí la importancia de la modernización en la que tratan de inmischirse las diferentes naciones del mundo.

Respecto a la modernidad, Margarita Noriega, señala "En México nos incorporamos a esta fase de la modernidad desde la periferia y con nuestro insuficiente desarrollo tecnológico y económico, con el deterioro constante de nuestro medio ambiente y el desgaste de nuestros recursos naturales; con agudos contrastes en el reparto de la riqueza entre los diversos grupos sociales; con nuestra amalgama y variedad cultural y con las limitaciones de nuestra cultura política. Nos incorporamos a la globalización en momentos que el país, al igual que otros de América Latina, se encuentra atrapado en problemas que limitan sus posibilidades de desarrollo en casi todos los aspectos. Entre los más relevantes se hallan: la deuda interna y externa y los que derivan de los programas de ajuste estructural y de la integración al TLC en condiciones de marcada desigualdad."¹⁷

Ante tal planteamiento se considera a la modernización como el cambio que se desarrolla gracias a la ciencia y la tecnología, todo este proceso lleva inmerso un cambio estructural en los ámbitos político, económico, social y cultural, es

^{16a}... Al margen de lo que ocurriera en el pasado, es verdad que el nuevo siglo comienza en un momento en el que todo parece estar en tela de juicio. El poder y el impulso de las transformaciones contemporáneas residen en el cambio económico, político y cultural resumido en el término globalización. Se trata de la interacción entre una extraordinaria innovación tecnológica, un alcance mundial y, como motor, un capitalismo de dimensión mundial que da su carácter peculiar a la transformación actual y hace que tenga una velocidad, una inevitabilidad y una fuerza que no tenía antes". Giddens, Anthony y Hutton, Will. *En el límite, la vida en el capitalismo global*, España, Ed. Tusquets, 2001, p. 7

¹⁷ Noriega Chávez, Margarita, *los laberintos de la modernidad: Globalización y sistemas educativos*, México, Ed. UPN, Colección Educación, no. 8, 1996. p. 8.

decir, que para llegar a la modernización, en el caso de países como México es necesario llevar a cabo un cambio radical en las estructuras de las instituciones, así como en la forma de organizaciones de la misma sociedad, que acorde a tal propuesta nos lleva a la creación de un tipo de educación con tendencia técnica, como una de las principales exigencias del actual mercado.

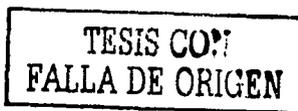
"El desarrollo tecnológico debe, por el contrario, reflejarse directamente en la modernización de la planta productiva; en el desarrollo de productos, procesos productivos y servicios competitivos en los mercados nacionales e internacionales; así como en el aumento de la productividad y eficiencia de las empresas. Se trata, en esencia, de conocimientos y bienes susceptibles de apropiación privada, destinados a generar rendimientos financieros, por lo que la participación del sector productivo en su financiamiento no sólo es necesaria y deseable, sino que debe responder a criterios competitivos de rentabilidad económica."¹⁸

En este proceso, en donde se observa la relación que existe entre la modernización y su propuesta en torno a un tipo de educación tecnológica, como principal demanda del mercado, al respecto Eduardo Ibarra Colado, hace el siguiente señalamiento. "Ello implicaba desalentar en los hechos el ingreso a las universidades, reorientando la demanda educativa hacia la formación de cuadros técnicos, intención explícitamente formulada en las recomendaciones para la reforma universitaria establecidas por el Fondo Monetario Internacional; pero implicaba también la reorientación del muy escaso financiamiento a la investigación, para apoyar selectivamente los proyectos de ciencia y tecnología vinculados a las necesidades inmediatas de reestructuración del aparato productivo..."¹⁹

La configuración económica de la globalización mediante la interrelación entre los países del mundo, por medio del libre mercado, es lo que ha orientado a

¹⁸ SPP/CONACYT, 1990, *Programa Nacional de Ciencia y Modernización Tecnológica, 1990-1994*, México, p.30.

¹⁹ Ibarra Colado, Eduardo. *La universidad ante el espejo de la excelencia, en juegos organizacionales*. México, Ed. UAM-I. 1998. p. 137.



las naciones para entrar en la era de la modernización, en el caso de las naciones occidentales permanecer e incrementar su avance en la ciencia y en la tecnología, mientras que en el caso de los países de la periferia, llevan consigo reformas que les permita mínimamente aproximarse al avance y desarrollo de las potencias. En este sentido la reforma del Estado mexicano en la estructura económica, pretende integrarse y competir en el mundo globalizado; por otra parte, en la línea política se busca la democratización²⁰, aspecto en el que a partir de los años ochenta hasta el dos mil, México se ha orientado.

En conclusión, la reforma del Estado mexicano, en el aspecto económico consta, de la transición que tiene el Estado al pasar de interventor, es decir de actor principal como inversionista, al adelgazamiento del aparato estatal, esto a su vez trae consigo consecuencias en las políticas educativas, ejercicio de análisis sobre el cual trata el primer capítulo de la presente investigación.

"La reforma del estado propiamente dicha se vuelve, a partir de 1988, una estrategia de racionalización de los recursos públicos consistente en restringir la vieja forma de intervención económica estatal y sustituirla por una nueva. La característica fundamental de esta última es su vocación de construir un nuevo modelo de desarrollo y un nuevo esquema de vinculación económica con el exterior. Los objetivos de esta orientación plantean problemas institucionales y políticos para ponerla en práctica. Entre éstos, dos son los objetivos prioritarios: crear una economía de mercado competitiva con capacidad de arrastre y crecimiento y transformar los instrumentos de intervención económica del Estado, sobre todo en función de regulación."²¹

²⁰ Un eje importante, además del económico "sobre el que se estructura el proyecto de (libre mercado) mexicano corresponde a la necesaria democratización política de la nación. Sin embargo, como ya indicamos, es precisamente en este terreno en el que observamos las mayores debilidades del proyecto en la medida en la que los cambios hasta ahora impulsados por el ejecutivo se encuentran fuertemente retrasados con respecto a la situación económica avanzada y se enfrentan a la resistencia de grupos de poder que sienten amenazadas sus posiciones a opciones políticas que asumen un proyecto nacional alternativo. Ello se refleja claramente en el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE)... "Ibidem. p. 128.

²¹ Millán, René. Valdés Ugalde, Francisco. en *Las políticas sociales de México en los años noventa*" México. Ed. UNAM, FLACSO, PyV. 1998. p. 146.

1.1.2. Período de gobierno de Miguel de la Madrid Hurtado (1982-88).

A partir del año de 1982 el Presidente Constitucional, Miguel de la Madrid Hurtado, asciende en un momento histórico en que el país, al igual que el resto del mundo se encuentran en un proceso de cambio, producto de las innovaciones en el ámbito económico, que tienen repercusión en las esferas políticas, sociales y culturales.

La conformación económica sustentada en el paradigma de la teoría Keynesiana, y que en la práctica sustentaba la intervención del Estado en la economía, a partir de los años setentas había iniciado su declinación, por no ser la solución a la crisis que en ese momento se estaba dando a nivel mundial; por tal motivo la transición económica, con sus repercusiones en la práctica de la propia vida económica, política y social, comienzan a surgir.

El libre mercado, se sustenta en *el dejar hacer y dejar pasar*, en donde el estado no interviene en la economía, solamente permanece como observador de que las normas o leyes se desarrollen mediante un orden que permita la estabilidad de las naciones.²²

La concepción neoliberal de finales del siglo XX y principios del XXI, mantiene como fundamento, además del libre tránsito de mercancías entre las naciones, la constante interrelación comercial que entre los diferentes países del mundo se desarrolla, de ahí la importancia de todas las naciones de involucrarse. Tal configuración permite visualizar dos perspectivas, la primera de ellas es que ningún país del mundo puede subsistir aislado; la segunda está relacionada con

²² Este modelo, no es un planteamiento nuevo, puesto que desde el siglo XVIII, Adam Smith había propuesto el liberalismo económico, el cual se sustenta en torno a los lineamientos, que para el siglo XX son retomados por el libre mercado, de ahí que dicha conformación teórica René Villarreal, la denomine contrarrevolución, por ser "El neoliberalismo, más que una revolución conservadora, es una contrarrevolución científica e ideológica. Es el retorno al viejo liberalismo clásico de la mano invisible del libre mercado, vestido con el nuevo ropaje del monetarismo de expectativas racionales —llamada por sus seguidores nueva macroeconomía clásica— y de la economía de la oferta." Villarreal, René. *Liberalismo social y reforma del Estado*. México, Ed. NF,FCE, 1993. p. 18.

el desarrollo, la innovación y el crecimiento, aspectos esenciales que permitirán a las naciones crecer y competir en este mundo globalizado. Estos acontecimientos son los parámetros que han provocado el cambio en los sistemas económicos, las reformas políticas y cambios sociales; considerando que la principal característica del actual mundo es el constante cambio.

Lo anterior, permite sustentar que ningún país del mundo y menos aún los de la periferia son ajenos a los cambios económicos propuestos por las naciones del centro, a través de las instituciones bancarias como el Fondo Monetario Internacional (FMI); el Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Con base a lo anterior se puede confirmar nuestra tesis en cuanto a que la conformación política-económica que a partir de los años ochenta se desarrolla en México es establecida y propuesta por el Banco Mundial, y el Fondo Monetario Internacional. "El acuerdo con el FMI significó un cambio de ciento ochenta grados en la estrategia y políticas económicas. A partir de 1983, el gobierno mexicano aplicó un severo programa de ajuste de corte neoliberal, cuyo objetivo explícito era controlar la inflación y reiniciar el crecimiento económico sobre bases más estables. Al mismo tiempo, ante la crisis del modelo de sustitución de importaciones, se inició un conjunto de reformas orientadas a sentar las bases de un nuevo modelo orientado a la exportación, abierto a la economía mundial, desregulado, menos estatificado mayormente basado en las fuerzas del mercado y donde la inversión privada fuera el motor de la acumulación del capital."²³

A partir de 1982, México como el resto del mundo inicia su transformación, en torno a la estructura política-económica, por ello es necesario poner en marcha programas que permitan abrir el mercado hacia el exterior, tal es el papel que en su momento desarrolla el Programa Inmediato de Recuperación Económica (PIRE), que a su vez permite observar la vinculación que existe entre las políticas

²³ Guillén, R. Arturo. ob. cit. p. 52.

del Fondo Monetario Internacional y las políticas gubernamentales aplicadas en México.

"El gobierno de De la Madrid puso en marcha el Programa Inmediato de Recuperación Económica (PIRE), que no era otra cosa que la puesta en práctica de los acuerdos establecidos con el FMI y el bloque acreedor. Fue un programa de corte netamente monetarista, basado en el control rígido de la oferta monetaria. Entre las medidas aplicadas en ese periodo destacaron: la reducción del gasto público, el incremento de los impuestos al consumo, el reforzamiento de los controles salariales, la liberación de los precios internos, el ajuste de los precios y tarifas de los bienes y servicios producidos por el Estado, la fijación de las tasas de interés positivas con el fin de frenar la fuga de capitales y el establecimiento de un tipo de cambio flexible que estimulara el crecimiento de las exportaciones"²⁴

El gobierno de Miguel De la Madrid (1982-88), lo podemos señalar como el periodo que marca de manera radical el cambio en torno a la vieja estructura que se fundamentaba en el estado de sustitución de importaciones, para dar paso a la nueva conformación del estado de modelo neoliberal, tal y como lo hemos señalado, sin embargo, existe otra variable por medio de la cual se observa la necesaria y rápida transformación: ella es la caída del precio del petróleo en el mercado, que..."para 1986 el desplome del valor es de 25 a casi 12 dólares por barril"²⁵.

"La caída de los precios del petróleo, dada la dependencia del gobierno de los ingresos provenientes de su exportación, le significó a México la pérdida de más del 20% de los ingresos totales. Esa pérdida se contabilizó en alrededor de seis mil millones de dólares en 1986, lo cual mermó el PIB en 6%, contracción mayor que la sufrida entre 1982 y 1983, que había alcanzado el 5.8%..."²⁶

²⁴ Ibidem. p. 53.

²⁵ Anuario Estadístico 1991, PEMEX. P. 32.

²⁶ Presidencia de la República. Unidad de la Crónica Presidencial, 1987. p. 339.

Ante la inminente crisis por la que atraviesa el país, el Estado fundamentado en su nuevo modelo económico (libre mercado), inicia la venta de las paraestatales. "En 1982 el número de entidades paraestatales llegaba a 1155, ocupaban a casi un millón de trabajadores alrededor del 10% del empleo total del país. Su participación en el PIB alcanzaba el 18.5%. El radio de acción del estado era muy vasto y abarcaba las actividades siguientes: petróleo, petroquímica básica, minería, electricidad, telefonía, comunicaciones, ferrocarriles, transportación aérea, química automotores, acero, azúcar, bienes de consumo duradero, banca, comercio y diversos servicios."²⁷

El nuevo modelo económico desarrollado en México a partir del sexenio de De la Madrid, 1982-88, es un proceso de cambio que a nivel mundial se lleva a cabo, innovación que tiene sus repercusiones de manera directa en el ámbito político, que permite se desarrolle la democratización en el país, siendo ésta parte importante en la reforma del Estado.

La crisis económica va a tener repercusiones en la esfera del sistema político mexicano. En 1988 teniendo como escenario la sucesión presidencial, y dado el mecanismo de designación interna del candidato del PRI, un grupo desplazado inicia un movimiento renovador denominado Corriente Democrática, que cuenta con el liderazgo de Cuahutémoc Cárdenas, Porfirio Muñoz Ledo y Rodolfo González Guevara, particularmente. Este grupo se manifestó en contra de la nueva política económica.

Las mismas elecciones presidenciales de 1988, son el acontecimiento que permite observar el descontento de la población que ve descender su poder adquisitivo, suceso considerado como principal argumento en los movimientos que encabezó la alianza de centro izquierda.

Por su parte, la derecha liderada por el Partido de Acción Nacional (PAN),

²⁷ Guillén R, Arturo, ob. cit, p. 63.

comienza a ganar terreno en las legislaturas de los estados y en los ayuntamientos, principalmente en la parte norte, particularmente en Chihuahua y Nuevo León, sin embargo, cabe recalcar que durante el periodo de gobierno de De la Madrid (1982-88), el PRI no perdió ninguna elección para gobernador.

Por otra parte las elecciones presidenciales de 1988, señaladas por algunos actores políticos de oposición como las más fraudulentas de la historia del México moderno, parecen ser la variable que permitiría el derrumbe del PRI, sin embargo, y ante la inestabilidad política producto de los movimientos sociales desarrollados por una gran parte de la población dirigida por el Frente Democrático Nacional, el partido de Estado se fortalece con el nuevo proyecto de dirección de Carlos Salinas de Gortari, demostrando con ello la capacidad y adaptabilidad del Sistema Político Mexicano, acorde a las circunstancias y a las necesidades de quien en su momento controla el poder, tal y como lo observaremos en el siguiente apartado del presente capítulo.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

1.1.3. Presentación.

El Periodo de gobierno de Carlos Salinas de Gortari, comprendido entre los años de 1988 y 1994, es señalado desde nuestra perspectiva, como el sexenio que permite observar la capacidad que tiene el sistema político mexicano de adaptarse a las circunstancias, aún y con toda la serie de reformas que llevó a cabo el Ejecutivo Federal, apoyado a su vez por su partido (PRI), permaneciendo la tesis sostenida a partir de los años setentas por Daniel Cosío Villegas, al señalar "que las dos piezas principales y características del sistema político mexicano son un poder ejecutivo o, más específicamente, una presidencia de la República con facultades de una amplitud excepcional, y un partido político oficial predominante."²⁸

Otro acontecimiento que permite observar la forma y capacidad que el sistema político tiene para adaptarse a las circunstancias por las que atraviesa el país, son la reforma del Estado desarrollada durante el mandato de Salinas, mediante la cual, la economía mexicana busca abrirse paso a la expansión del mercado global, para ello, las instituciones bancarias como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, exigen reformas estructurales que van encaminadas a la privatización²⁹, de ahí, el origen de una serie de reformas a la Constitución, que parecieran ser la causa del fin del sistema que sólo se va transformando para estar acorde a las necesidades de quien en su momento mantenga el poder.

La reforma económica neoliberal impulsada por el presidente Salinas, llevó necesariamente a la transformación del sistema político mexicano, reflejándose con ello su habilidad y capacidad para desarrollar su planteamiento de gobierno a

²⁸ Cosío Villegas, Daniel. *El sistema político mexicano*. México, Ed. Joaquín Mortiz. 1982, p. 21.

²⁹ "El tránsito a esta nueva etapa de la privatización estuvo determinada por la renegociación de la deuda externa en 1989 en el marco del Plan Brady. Los acreedores establecieron, entre otras condiciones, la continuación de las reformas iniciadas en 1983 y, en particular, la profundización del proceso de privatización de la economía. Posteriormente, la creciente dependencia del modelo económico respecto de la afluencia de capital externo para financiar el cuantioso desequilibrio de la balanza comercial, obligó a acelerar el programa de privatización, con el fin de elevar la confianza de los agentes económicos y estimular el ingreso de capitales del exterior." Guillén R, Arturo, ob. cit. p, 117.

través de la modernización, tema del cual nos ocuparemos durante el presente apartado.

1.1.4. Período de gobierno de Carlos Salinas de Gortari, (1988-94).

La Modernización propuesta y desarrollada en México durante el sexenio salinista (1988-94), gira en torno al proceso de la adaptabilidad y flexibilidad del Sistema político, el cual mediante las reformas desarrolladas durante el gobierno salinista se va transformando, buscando la vinculación con el entorno económico del mercado mundial y terminando con ello con la tendencia ideológica de una revolución y de una propuesta económica que tenía como soporte la sustitución de importaciones.

El planteamiento político de Salinas se fundamentó en la Modernización, comprendida de la siguiente manera. En un primer momento desarrollaremos la Modernización vista desde la perspectiva económica, en donde se observan las reformas financieras, así como la articulación con el mercado mundial, el cual se divide mediante bloques económicos en la nueva composición denominada globalización. Por otra parte, se considera la temática de la Modernización enfocada a la propuesta política que busca la democratización del país. La modernización económica como propuesta del gobierno salinista tiene un legado histórico que desde la época pprfirista se vislumbra en los planes de gobierno, sin embargo, no es, sino hasta a fines del siglo XX que en México se lleva a cabo tal propuesta, dada las condiciones comerciales que a nivel mundial se están desarrollando,³⁰ por lo consiguiente los alcances de la modernización van acorde a las situaciones del momento histórico.

³⁰ "La decisión de integrar formalmente la economía mexicana con Estados Unidos a través de un acuerdo comercial, coincidía totalmente con la lógica de los intereses del nuevo bloque dominante impulsor del modelo neoliberal. Este nuevo bloque social está constituido por: el capital financiero internacional, las compañías transnacionales encuadradas en la perspectiva de la globalización, los grupos empresariales mexicanos reconvertidos hacia el exterior y los nuevos grupos financieros mexicanos. En un mundo que avanza aceleradamente hacia la conformación de bloques económicos regionales, la firma del TLCAN fue un paso importante dado por la élite gobernante para integrar a México en las corrientes financieras y comerciales mundiales." *Ibidem.* pp.98,99.

La modernización económica promovida por el gobierno de Salinas de Gortari se orientó a la liberación comercial, al crecimiento industrial, a la privatización de las paraestatales, a la reforma financiera³¹ y a la formación y capacitación técnica de los sujetos.

De manera particular, la reforma del Estado, en el aspecto económico se explica a partir de que México entra a la globalización mediante un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, formando así un bloque económico.

"...La firma del TLCAN selló el rumbo neoliberal y apertura de la estrategia económica del gobierno mexicano. Su operación impulsará el comercio exterior y será un acicate para la inversión extranjera (generando) como era previsible, un proceso de desviación del comercio hacia América del Norte, en perjuicio del intercambio con el resto del mundo, además de provocar una serie de efectos negativos en el sistema productivo de México al golpear a los sectores y empresas que no estaban preparados para la apertura. Y quizá lo más importante, acentuó la dependencia de la economía hacia las importaciones y los flujos externos de capital."³²

El Tratado de Libre Comercio entre Canadá, Estados Unidos y México, pone de manifiesto la tendencia política económica del régimen salinista, inclinación que va encaminada al modelo neoliberal. El tratado de Libre comercio entre las potencias del Norte del continente Americano, con un país con las características de un México ubicado como un país de la periferia nos permite vislumbrar que el objetivo de Canadá y Estados Unidos es ampliar su bloque económico vía México con el centro y sur de la región, puesto que las

³¹ "...La reforma financiera salinista permitió la modernización, liberalización y desregulación del sistema financiero mexicano, con el fin de que éste se preparara para operar en las nuevas condiciones de globalización imperantes en el mundo. El ahorro financiero, que comprende la captación de todos los instrumentos, elevó su proporción como porcentaje del PIB de 30% en 1988 a 50% en 1994. Por su parte, el financiamiento al sector privado se elevó en el mismo periodo del 14% al 35% del PIB. Ibidem. pp. 123,124.

³² Ibidem. p. 104.

características de desarrollo entre las dos primeras naciones y esta última son considerables³³.

En virtud de las asimetrías existentes entre las dos economías, México se vio en la necesidad de reformar su estructura económica y política, intentando con ello un mayor desarrollo y crecimiento económico. De ahí la necesidad por impulsar toda una serie de reformas impulsadas por la administración salinista que van desde la modificación al artículo 27 Constitucional, que suprime el corporativismo en las zonas rurales, hasta la restauración electoral que creó el Instituto Federal Electoral (IFE) en 1990.³⁴

A partir de la década de los años ochenta, México al igual que la gran mayoría de los países latinoamericanos transforman su estructura y planteamiento de regímenes de gobierno que pasa de las formas autoritarias a un tipo de administración democrática, tal innovación es producto de los lineamientos que exigen las políticas del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, instituciones financieras que exigen reformas democráticas, las naciones que no se aplicaran a tales demandas quedan al margen de las prestaciones financieras, teniendo así, menos oportunidades de crecimiento y desarrollo económico, aspectos fundamentales que permiten la competitividad a la que exhorta el libre mercado mundial³⁵.

³³ "Las relaciones comerciales con Estados Unidos... tienen una importancia particular. Las negociaciones bilaterales no pueden aspirar a una integración global inmediata, como ocurre en el tratado de los Estados Unidos y el Canadá, porque la economía mexicana y la estadounidense muestran grado de desarrollo considerablemente distintos en muchos sectores. La integración puede ser una opción realista en el mediano plazo, pero en el contexto contemporáneo, el procedimiento más viable es el fortalecimiento de convenios específicos dentro del -Acuerdo Marco-..." Serra Pucho, Jaime y Noyola, Pedro. "El reequilibrio de la dirección gubernamental y la orientación del mercado. México en busca de una nueva estrategia de desarrollo". *El Trimestre económico, serie Lecturas*, México, Ed FCE, 1992, p. 87.

³⁴ La creación de la Comisión Nacional de Derechos Humanos que mediante sus recomendaciones trata de coartar los privilegios y abusos de toda autoridad gubernamental, tal configuración es la parte que consideramos como la modernización enfocada a la democratización del país, misma que parte de la reforma del Estado.

³⁵ "Desde comienzos de la década de 1980 muchos países latinoamericanos han experimentado simultáneamente procesos de transición económica y política. Al mismo tiempo que los regímenes autoritarios dejaban su lugar a gobiernos democráticos elegidos, la gran mayoría de la economías latinoamericanas abandonó el patrón tradicional de industrialización dirigida por el Estado para adoptar políticas de libre mercado siguiendo lineamientos neoliberales. Vellinga, Menno, ob. cit. p. 103.

"A partir de la década de los ochenta se han puesto en marcha diversas políticas con el objeto de insertar a las instituciones mexicanas de educación superior públicas en proceso de modernización, competitividad y eficiencia. Es indispensable no perder de vista que estas políticas han afectado primariamente a los modelos de Estado nacional predominantes hasta hace dos décadas, por lo menos en el caso de América Latina... Los criterios que han articulado varias de estas políticas se orientan por las dinámicas de globalización económica y particularmente por las recomendaciones de los diversos organismos internacionales."³⁶

La transición del sistema político mexicano iniciada durante los últimos treinta años de finales del siglo XX, tiene su transformación más profunda, durante el periodo de gobierno de Salinas de Gortari, mediante su plataforma y proyecto de gobierno fundamentado en la modernización, misma que al ejecutarse rompe esquemas de la estructura del sistema político, exposición que el propio ejecutivo denomina como la nomenklatura³⁷.

Las reformas aplicadas tanto en el ámbito político como en el económico, no derriban del todo la estructura vertical de poder del sistema político mexicano,

³⁶ Maldonado, Alma, "Los organismos internacionales y la educación en México. El caso de la educación superior y el Banco Mundial." en *Perfiles educativos*, número 97, 2000, México. CESU. pp. 69,70.

³⁷ "...En México la nomenklatura está conformada por una red de actores políticos y sociales surgida en los años treinta del siglo XX, al crearse la estructura corporativa del PRI; esa red se consolidó en los años cuarenta a partir de la estrategia de sustitución de importaciones y el llamado pacto de la Habana. Se estructuró así una alianza entre los populistas del estado y los agentes de control político en los sindicatos, el campo y las burocracias. Los integrantes de esa nomenklatura eran políticos profesionales y experimentados, con gran poder económico y capacidad de control. Con miembros y aliados en los cuerpos de policía, la nomenklatura mexicana construyó relaciones y bases de apoyo importantes a lo largo y lo ancho del país. Estableció una concepción única y excluyente de la Revolución mexicana y la asumió como propia. Durante mi gobierno (señala Salinas), y en los ulteriores, la nomenklatura estaba constituida por servidores públicos gubernamentales que habían ejercido una gran autoridad durante la época de la economía cerrada y protegida; a ellos se sumaban diversos militantes y dirigentes del PRI que se habían beneficiado de los métodos de control vertical y clientelar durante el dilatado periodo de partido prácticamente único. Parte importante de su poder derivó de su control hegemónico sobre la organización de las elecciones y de los grupos populares. Muchos eran identificados por su nombre y su rango de manera constante en los medios de opinión. Pero sus operadores cotidianos eran padecidos por los ciudadanos en su vida diaria: aquellos que se dedicaban a vender plazas en las oficinas centrales o en las paraestatales; los que vendían lotes en terrenos ilegales a los migrantes a las grandes ciudades; muchos más que ejercían su autoridad y sus abusos en la aduanas o en las oficinas fiscales, con las licencias sanitarias o los permisos requeridos para establecer una modesta empresa. La lista era tan larga y detallada como los mecanismos de control económico y político que la época de economía cerrada y partido casi único les permitió. *Ibidem*. pp. XVIII, XIX.

contrario a ello, durante el sexenio salinista se da un mayor auge a nuevos y graves problemas, como el narcotráfico³⁸.

Las reformas políticas y económicas, aplicadas durante la administración salinista, se llevan a cabo bajo la estrategia de la modernización que tiene como principal labor...“alcanzar la estabilidad y el crecimiento y modernizar la planta productiva, (por ello la modernización inicia) con la redefinición de la relación Estado/mercado el mecanismo regulador esencial; la racionalización económica, sustentada en nuevas formas de regulación, avanza rápidamente para hacer de la economía mexicana una opción atractiva al capital extranjero y, en el mediano plazo, asegurar su integración a un mercado común norteamericano que esté en posibilidad de competir adecuadamente con los mercados de la Europa Unida y la Cuenca del Pacífico.”³⁹

La modernización es el modelo político y económico en el cual se fundamentan los periodos de gobierno de Carlos Salinas de Gortari y de Ernesto Zedillo Ponce de León.

Es importante, antes de iniciar la exploración del sexenio Zedillista, remarcar la crisis política que sufre el país a partir de 1994, año en el que suceden acontecimientos como el levantamiento armado en Chiapas, dirigido por un grupo denominado Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN)⁴⁰ que hace suyas las demandas de igualdad, fraternidad, libertad y derecho, el grupo guerrillero se manifiesta en contra del libre mercado, así como del poder Ejecutivo (Salinas de Gortari) y de su régimen partidista el (PRI).

³⁸ “Paralelo a la creciente importancia económica del narcotráfico, se incrementó su influencia política y su penetración en los distintos aparatos del Estado mexicano, desde las instancias políticas y administrativas hasta las policiales, del ejército y la procuración de justicia. Algunos analistas consideran que la imbricación del narcotráfico con el Estado es tan estrecha que podría hablarse de la existencia de un narcopoder...” Guillén R, Arturo, ob, cit. p. 159.

³⁹ Ibarra Colado, Eduardo. ob. cit. pp. 124, 125.

⁴⁰ “La irrupción del movimiento armado zapatista en enero de 1994, aunque respondió a viejas condiciones de marginación de los grupos indígenas fue una respuesta, también, a la instauración de un modelo económico en el que dichos grupos no cuentan. Además, la reforma del artículo 27 constitucional que legalizó la venta de las tierras ejidales, agudizó los problemas de tenencia de la tierra en esa zona (Chiapas) y en la comunidades indígenas en general, dando lugar a todo tipo de abusos y alentando la resistencia armada.” Ibidem. p. 160.

"(El libre mercado) contribuyó al desarrollo de la crisis política por otra vía: la del rápido avance al proceso de exclusión social provocado por una economía caracterizada por el estancamiento de la producción y por el deterioro persistente de las condiciones de vida y de trabajo de vastos segmentos de la población. El auge inaudito de la economía informal, de la violencia, del desamparo de las comunidades indígenas, de la prostitución y de la drogadicción, no son más que la otra cara de ese proceso de exclusión social que el (libre mercado) provocó, al reestructurar la economía nacional en función de los dictados del capital financiero internacional."⁴¹

De tal manera podemos señalar que el sexenio salinista (1988-94), apoyado por las reformas políticas y económicas sustentadas por la modernización busca el crecimiento económico del país, sin embargo, ante una estructura de poder vertical y nada flexible, no puede, dada las características de lo rígido del sistema político, alienarse a los cambios de la democratización, convirtiéndose tales innovaciones, paradójicamente en la base del principio del ocaso del Partido Revolucionario Institucional en el poder.

⁴¹ Guillén R, Arturo. ob. cit. pp. 159,160.

1.1.5. Período de gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León, (1994-2000).

A finales del año de 1994, y a principios del periodo de gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León, paralelo a ello en México estalla la crisis económica, producto de "La devaluación del peso mexicano del 20 de diciembre de 1994, puede interpretarse como un golpe preventivo contra la especulación de que el peso mexicano estaba sobrevaluado, en la presencia de una declinación persistente de reservas de 25,000 millones en Febrero de 1994 a 10,000 millones al final de noviembre de 1994."⁴²

Diciembre se convierte en el mes detonante de una devaluación, que al menos se sorteó a partir del primero de enero de 1994, gracias a la habilidad del gabinete salinista, como queda demostrado de manera particular por Pedro Aspe, (Secretario de Hacienda), quien..."había logrado sortear sin daños mayúsculos eventos tan graves como el problema de Chiapas, el asesinato del candidato oficial y del secretario general del partido también, oficial. Seis años al frente de las finanzas del país, personificando ante la comunidad financiera internacional políticas tales como la venta de empresas públicas, la reestructuración de la deuda, la baja de la inflación y el retorno a una macroeconomía sana, le había permitido ganarse la confianza de la misma."⁴³

La figura institucional del Presidente Zedillo, sin la personalidad de Pedro Aspe ante la comunidad financiera internacional, con..."las reservas de México (que) habían caído de 17 mil millones de dólares en octubre a 6 mil millones (de dólares)...en la segunda semana de diciembre"⁴⁴ (1994) el futuro del país, se mantenía en un ambiente nada halagador.

⁴² International Monetary Fund (FMI), International Capital Markets. Developments, Prospects and Policy Issues, Washington, agosto de 1995, tomado de León T. Santiago, *Las crisis evitables de México. Un recuento de los vicios de nuestro sistema político y sus costos para el país*. México, Ed. C:V ediciones, 2000, p. 233.

⁴³ Ibidem. p. 232.

⁴⁴ Ibidem. p. 235.

Ante la interminable lista de los efectos negativos de la crisis de diciembre, un punto que permite reflejar la difícil situación del país, es la... "caída de -7.0% en el PIB, sólo comparable con la etapa revolucionaria o la crisis de 1929."⁴⁵ La compleja situación, lleva al gobierno de Zedillo a la creación del Programa de Emergencia Económica 1995 que tiene... "como finalidad aumentar el ahorro interno para pagar los créditos obtenidos, para lo cual el gobierno redujo hasta donde le fue posible diversos renglones de gasto y de inversiones públicas, aumentando por otro lado las cargas impositivas; es decir, un enfoque netamente monetarista."⁴⁶

El Programa de Emergencia Económica, aspiraba ser ante la población en general, el plan que permitiera solventar la crisis, hecho que no logra. "No fue hasta el 9 de Marzo (1995) que se pudo tranquilizar a la población, después de alcanzar las negociaciones finales con el gobierno de Estados Unidos, el FMI y la comunidad internacional relacionadas con el paquete de emergencia por un valor de 52 mil millones de dólares. Ese mismo día el gobierno anunció un nuevo programa de estabilización más amplio que ahora sí parecía convencer. De inmediato comenzó a apreciarse el tipo de cambio y, por fin, pareció haberse superado lo peor."⁴⁷

El Programa de Emergencia Económico de 1995, al igual que la Alianza para la Recuperación (ARE) desarrollado en 1996, junto al préstamo otorgado por parte de Estados Unidos y el FMI, no parecen tener un impacto positivo en el bolsillo de la población, así como de un gran número de empresas, no obstante el muy difundido éxito del ARE que... "para 1996 se oficializaba la recuperación con una cifra de crecimiento del PIB del 4.5% y esto se afirmaba aún más con el

⁴⁵ Ibidem. p. 238.

⁴⁶ Ibidem. p. 238.

⁴⁷ Heath, Jonathan. *La maldición de las crisis sexenales*. México, Ed, Grupo Editorial Iberoamérica. S.A. de C.V. 2000. p. 58.

enorme crecimiento del PIB en 1997, que sería del 7.5% y que tendría como motor un importante incremento en las exportaciones..."⁴⁸

El solventar a la crisis económica, por medio del paquete de rescate financiero instrumentado por los Estados Unidos y el FMI, permite sostener la tesis, en cuanto que es el FMI y el BM los que dictan las normas por las cuales el gobierno de México se rige.

"Como condición del paquete de rescate financiero instrumentado por los Estados Unidos, el gobierno mexicano se obligaba a instrumentar un programa económico inusualmente duro. Habría importantes recortes al gasto público, otras medidas de austeridad que provocarían despidos masivos –se calculaba que tan sólo en 1995 se perderían un millón de puestos de trabajo- además de la congelación de precios y salarios y una nueva ronda de privatizaciones que pretendían recaudar más de 12 mil millones de dólares..."⁴⁹

Otro parámetro que permite observar como se da seguimiento a las condicionantes del FMI y del BM, es el modelo económico de libre mercado desarrollado por parte del Presidente Zedillo,⁵⁰ al que considera como pieza importante que permitió solventar la aparente superada crisis, en la que..."los indicadores tan positivos de crecimiento surgen una serie de interrogantes, derivadas principalmente del hecho de que dicho crecimiento no se ve reflejado en los niveles de vida de la población, ni tampoco en el empleo ni el salario...tampoco puede hablarse de una entrada enorme de capital extranjero dedicado a

⁴⁸ De León T, Santiago. ob. cit. p.238.

⁴⁹ *Ibidem*. p. 237.

⁵⁰ "Además del esfuerzo de los mexicanos, estos buenos resultados se deben al valor y a la decisión con que a lo largo de más de una década nuestro país ha emprendido grandes reformas para contar con bases económicas sanas y abiertas, modernas y dinámicas.

Con unidad, con responsabilidad y con tenacidad los mexicanos hemos trabajado y venimos trabajando para cimentar una genuina economía de mercado; una economía con finanzas públicas sanas, con políticas fiscales y monetarias responsables; una economía abierta, que aliente la productividad con regulaciones cada vez más claras y sencillas que estimulen la inversión; una economía integrada para aprovechar las enormes ventajas que ofrece la globalización; una economía donde la iniciativa individual y la energía social no son avasalladas por el Estado y donde éste, en vez de gastar en empresas ineficientes, gasta en las personas, las familias y las comunidades." Zedillo, Ernesto, *Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 1997-2000*, El mercado de valores, año LVII, núm. 7, julio de 1997. México, NAFIN. p. 4.

inversiones productivas...que van más al sector financiero especulativo que al productivo de mediano plazo."⁵¹

La estrategia que lleva a cabo el gobierno de Zedillo, para superar la crisis se apoya en la macroeconomía aprovechando la economía abierta...“la recuperación económica se explica básicamente por la capacidad exportadora del país, alentada por la liberación comercial que se inició a mediados de la década de los ochentas...El incremento en las exportaciones creó la necesidad de realizar inversiones importantes para ir ampliando constantemente la capacidad exportadora del país. La exportación y la inversión ayudaron a sostener la actividad económica y crearon fuentes de trabajo. Poco a poco se repuso la actividad económica hasta que regresó el consumo, base para la recuperación de la actividad interna del país.”⁵²

El repunte económico de México a partir de 1997 sostenido por el capital extranjero invertido en el sector financiero especulativo, garantiza la estabilidad económica en el país a largo plazo, tal medida es la misma que se desarrolla en el sexenio anterior con Carlos Salinas de Gortari, partiendo de tal experiencia, el Presidente Zedillo preocupado por estabilizar la economía a mediano plazo el siete de junio de ese año presenta el Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 1997-2000 (Pronafide).

“El Pronafide comienza con un diagnóstico del desplome del peso de 1994, reconociendo seis causas subyacentes: 1. La sobrevaluación del tipo de cambio real, 2. El aumento en las tasas de interés internacional, 3. El financiamiento del déficit de la cuenta corriente mediante entradas de capital sumamente volátiles, 4. Un excesivo crecimiento en la deuda de corto plazo denominada en moneda extranjera, 5. El mantenimiento de una rígida política cambiaria, y, 6. La disminución del ahorro interno y el incremento del consumo privado.”⁵³

⁵¹ De León, Santiago, ob. cit. p. 240.

⁵² Heath, Jonathan, ob. cit. P.70.

⁵³ Ibidem. p. 73.

La finalidad del Pronafide es que México avance en una economía estable, por otra parte busca sortear los problemas económicos durante los años de 1997 al 2000, periodo histórico que Jonathan Heath, resume de la siguiente manera: "Por fortuna la desaceleración de la economía que se produjo a fines de 1998 y continuó a principios de 1999, junto con la recuperación del precio del petróleo, ayudó a disminuir el déficit a 2.9 por ciento en 1999. Sin embargo, todavía quedó por arriba de la meta de 2.6 por ciento establecida en el Pronafide y de 2.2 por ciento propuesta en los Criterios Generales de Política Económica para 1999. Aunque el gobierno ha sostenido la meta original para 2000, su cumplimiento dependerá del dinamismo de la economía de Estados Unidos y del precio del petróleo para el año."⁵⁴

1.1.6. Consecuencia política del ajuste económico.

La reforma electoral desarrollada durante 1996 le permitirá al gobierno de Ernesto Zedillo preservar cierta legitimidad democrática, aunado a ello el aparente repunte económico de 1997⁵⁵, parecían ser el buen augurio del fin de un sexenio Priísta, y por ende la continuidad del mismo partido en el poder, sin embargo, son precisamente las reformas electorales las que abren espacios para que los partidos de oposición pasen a ser gobierno, tal es el caso del Partido de la Revolución Democrática (PRD), que obtiene la gubernatura del Distrito federal, así como la del Estado de Zacatecas, además de los Estados de Baja California Sur, Nayarit y Chiapas, en alianza con el Partido de Acción Nacional (PAN).

El sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000) termina, como cuando inició, con la crisis económica y una inestabilidad política al interno de su

⁵⁴ Ibidem. pp. 78,79.

⁵⁵ "Durante 1997 la recuperación cobró fuerza, alcanzándose inclusive una tasa alta (7%). El dinamismo mostrado por la economía en 1996-1997 fue un buen pretexto para que el gobierno atribuyera dichos resultados a la eficacia de su política económica restrictiva y a las supuestas bondades del modelo neoliberal. En realidad no existen bases para ningún triunfalismo. La recuperación, si bien fue relativamente dinámica, se apoya sobre bases muy frágiles, por lo que no es dable esperar que conduzca a una fase duradera de crecimiento, semejante a la experimentada durante los años dorados de los cincuenta y sesenta. Por el contrario, la recuperación está prendida con alfileres, como antes la recuperación salinista." Guillén R. Arturo. p. 224.

propio partido, producto de los choques que surgen a raíz de las primarias priistas, (elecciones internas entre las que contendían los miembros del partido) que buscan mediante el proceso de elección popular seleccionar a su candidato para la Presidencia de la República, obteniendo tal representatividad Francisco Labastida.

La configuración de la crisis económica y política con la que inicia su mandato Zedillo, no podían tener peor fin que la de perder las elecciones federales, es mediante el voto electoral, aprovechando las reformas electorales, por medio del cual la población mexicana manifiesta su inconformidad y por ende castiga al PRI al no votar por su candidato, de esta manera el pueblo mexicano termina el año 2000, con un nuevo partido en el poder, Acción Nacional (PAN), iniciando el 2001 con una alternancia en el gobierno, más no con un nuevo modelo económico.

1.1.7. Las políticas educativas en el nivel superior, desarrolladas durante los años de 1988-2000.

A lo largo del presente capítulo, durante los tres periodos de gobierno que se han trabajado, (Miguel de La Madrid, Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo Ponce de León), se observa la vinculación que existe entre el modelo económico que propone se desarrollen instituciones financieras como el Fondo Monetario Internacional (FMI), y el Banco Mundial (BM), con las políticas gubernamentales de cada uno de los sexenios de los que hacemos alusión, partiendo de tal configuración, en esta parte de la investigación se trata de analizar la forma cómo afecta tal planteamiento a las políticas educativas en el nivel superior durante los sexenios de gobierno de 1988 al 2000.

Partiendo del vínculo que existe entre la tendencia del modelo económico que dicta el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial hacia las políticas gubernamentales de México⁵⁶, en el ámbito de la educación superior a partir de la década de los años ochentas se inicia una serie de reformas encaminados a cubrir las demandas del mercado mundial⁵⁷.

Es pertinente que antes de conocer y analizar el impacto de la modernización y con ello las reformas realizadas en el plano de la educación superior en México a partir de la década de los años ochenta, es necesario subrayar que al hablar de modernización, se hace referencia al proceso rápido y masivo de la aplicación de la ciencia y la tecnología que adaptado a las máquinas

⁵⁶ "...Entre los sujetos internacionales más importantes que cobran fuerza y presencia para imponer el proyecto modernizador figuran el FMI, el BM y el BID. En el ámbito nacional, en estos niveles de decisión, el papel fundamental lo tuvo la élite gobernante, pero su actuación marcó un cambio en las posiciones y relaciones de grandes sectores de la población nacional, constituidos en varios sujetos. Estos fueron supereditados al proyecto modernizador, en buena medida, a través de los mecanismos tradicionales de control, propios del sistema político mexicano. (En este caso particular) se propone mostrar cómo las políticas macroeconómicas derivadas del nuevo modelo afectaron las políticas de financiamiento educativo..." Noriega Chávez, Margarita, *Las reformas educativas y su financiamiento en el contexto de la globalización: el caso de México, 1982-1994*. México, Ed. UPN, PyV, 2000, p. 97.

⁵⁷ "...La matrícula se hace en función del mercado, los planes y programas de investigación; los estímulos al personal académico, los incentivos y subsidios para los proyectos; las colegiaturas, la aceptación y el rechazo de estudiantes, todo se realiza en función del mercado, eso sí, medido por la academia y sus propios valores adaptados." González Casanova, Pablo. *La Universidad necesaria en el siglo XXI*. México, Ed. ERA. 2001. p.103.

va a permitir un cambio a la vida social, ratificando así en las estructuras económicas, políticas y las administraciones educativas una reforma⁵⁸.

La modernización es la innovación desarrollada gracias a la ciencia y la tecnología, cuyo proceso lleva inmerso un cambio estructural en los ámbitos político económico, social y cultural, es decir, una reforma en la organización de la sociedad, misma que conduce a la creación de una educación con perfil técnico, como la exigencia primordial del mercado, como lo señala Ángel Díaz Barriga, "Una modernización (que va) de acuerdo a las leyes del mercado."⁵⁹

"En lo fundamental, el eje de la modernización se centró en apoyar proyectos de desarrollo tecnológico, con vistas a su posible comercialización, y en promover la vinculación entre el sector productivo y el académico..."⁶⁰

La tendencia de la modernización en el renglón de la educación superior, tiene su origen en las propuestas del FMI y el BM⁶¹ hacia las políticas gubernamentales en México, como en todos los países de América Latina, dicha configuración tiene su génesis en los ochenta, manteniendo su auge durante la

⁵⁸ "...Tres son, por lo menos, las preguntas que hay que resolver...que ayudarían a determinar (los) elementos definitorios específicos, en el camino hacia una posible definición de modernización.

1. ¿Qué es lo que representa novedad en el proceso de cambio social que denominamos - modernización?
2. ¿Quién implementa o pone en funcionamiento estos elementos nuevos? Y
3. ¿Cómo?

Las respuestas son esquemáticamente.

1. Ciencia y tecnología.
2. La inteligencia indígena de una sociedad, y
3. Por medio de la educación."

Solé, ob. cit. p. 188.

⁵⁹ Ángel Díaz Barriga, Concepción Barrón Tirado, et al. Efectos de la política de modernización educativa en la educación superior en México. Problemática y críticas. en "La identidad en la educación superior en México", coordinador, Guillermo Villaseñor. México, Ed, CESU, UAM-X, UAQ, UNAM. 1997, p. 128.

⁶⁰ Didriksson T. Axel. La Universidad innovadora. Una estrategia para el cambio de las universidades mexicanas en los noventa. Coordinador. Villaseñor, Guillermo. Ibidem. p. 147.

⁶¹ "El financiamiento del Banco se diseñará generalmente para fomentar el gasto y el cambio de las políticas por parte de las autoridades nacionales. Para el banco, sus programas deben alentar a los gobiernos a dar más prioridad a la educación y a sus reformas, en particular en la medida que la reforma económica se establezca como un proceso permanente. *BIRF/ Banco Mundial, Prioridades y estrategias para la educación. Examen del Banco Mundial*, Washington, 1996, p.17.

década de los noventa⁶².

El énfasis de la puesta en práctica de la modernización en México, se establece en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994), que tiene continuidad durante la década de los años noventa, hecho que se ve reflejada en el "Programa Nacional para la Modernización Científica y Tecnológica (1989-1994) se planteó la reorganización de las condiciones del desarrollo de la ciencia y la tecnología en el país, buscando articular esfuerzos y sectores, poner en marcha nuevos mecanismos de financiamiento, sobre todo apoyados en préstamos internacionales (por ejemplo el Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo), y en condiciones de operación relacionadas con criterios de evaluación de calidad, desde la perspectiva del sector productivo."⁶³

El proceso de mercado de interrelación comercial, obliga necesariamente a los países del hemisferio, más aún a los de la periferia, modificar sus estructuras económicas, políticas, sociales y por ende su entorno cultural, tal y como se observa en la serie de vínculos que a manera de encadenamiento se van uniendo a modelos económicos que parten del BM y consiguen su aplicación en políticas gubernamentales, mismas que tendrán su repercusión en diversos ámbitos de la organización de la sociedad. Para contextualizar esto, trataremos de exponer dicha configuración considerando como única variable, el impacto de la

⁶² "Desde finales de los ochentas, y de manera especial durante la presente década (noventas), vivimos en un mundo más interdependiente, cada vez más entrelazado, globalizado, donde las fronteras nacionales parecen diluirse. En estas nuevas circunstancias, ni los países ni las empresas, ni los individuos pueden sobrevivir basándose únicamente en su esfuerzo y capacidad personales; se necesita ahora el trabajo conjunto, complementario, para hacer frente a las nuevas exigencias de un entorno donde la competencia se hace cada vez mayor.

La apertura comercial ha sido una de las vías que ha planteado México para impulsar un nuevo modelo económico que permita encontrar soluciones a las limitaciones del modelo anterior de economía cerrada, protegida y subsidiada, y a las nuevas circunstancias y exigencias que presentan las características del cambio. La globalización –entendida entonces como mayor transnacionalización e interrelación de las economías y las culturas- y la apertura comercial iniciada con la entrada al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) –profundizada y ampliada con la firma del Tratado de Libre Comercio y de complementación económica- interpelan a las instituciones de educación superior públicas y a muchas de las privadas, y ponen a competir a los sistemas de educación superior de los países signatarios." Marúm Espinosa, Elia, "Las implicaciones del TLC en la educación superior mexicana", en *Perfiles educativos*, volumen XIX, Números 76/77, México, CESU-UNAM, 1997, p. 106.

⁶³ Didrikson, Axel, Coordinador, Villaseñor, Guillermo, ob. cit. p. 147.

modernización, así como su efecto en el plano de la educación superior en el México durante la década de los años ochenta y noventa.

A partir de los años ochenta en México como en la mayoría de los países Latinoamericanos, inicia un proceso de crecimiento de matriculados en las instituciones de nivel superior, provocando con ello una masificación estudiantil de las Instituciones de Educación Superior, principalmente en las del sector público, mientras que las del sector privado, ante la creciente demanda, también son beneficiadas.

La propagación de las Universidades privadas, aprovechando su vinculación directa con el mercado de trabajo, así como los actos difamatorios en contra de la Universidad pública, señalada como una de las más politizadas⁶⁴, busca cada vez más su engrandecimiento, sin embargo, cabe recordar que el mayor índice de investigación en México, es realizado por estas últimas Universidades⁶⁵, a pesar que durante los ochentas, hasta la actualidad (2000) no se han construido más universidades públicas de nivel superior, sí, en cambio se han fundado instituciones de educación tecnológica, quedando demostrado con ello, que el fin primordial de las políticas educativas de los últimos dos periodos de gobierno, es estimular la capacitación de los sujetos mediante un tipo de educación técnica.

En el periodo de gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000), se inauguraron más de cuarenta instituciones de educación técnica superior, sin considerar los nuevos centros tecnológicos de nivel medio superior, como los Centros de Educación Científica y Tecnológica (CECYT), estos institutos se

⁶⁴ "...La politización del sector público ha sido un factor determinante de peso en la creación y crecimiento de todas las universidades privadas importantes de México y de muchas de las menores. Los conservadores acusan continuamente a las universidades públicas de producir un -inconfundible color rojo-. Es así como uno escucha que las universidades públicas oficiales se defienden sin tregua contra cargos de producir caos, subversión, delincuencia y jóvenes políticos inescrupulosos." Levy, C. Daniel. *La educación superior y el Estado en Latinoamérica. Desafíos privados al predominio público*. México, Ed, UNAM-CESU, Miguel Ángel Porrúa, 2000, p. 245.

⁶⁵ "...El quehacer de las IES mexicanas, en particular el de las universidades públicas, ya que en ellas se realiza más de 80% de la investigación científica, tecnológica y humanística..." Marum Espinosa, Elia, ob.cit. p. 114.

orientan hacia la educación tecnológica. "Así, en un periodo de 14 años se han creado sólo 3 universidades públicas, mientras que los centros tecnológicos suman 45 y las universidades privadas, 35."⁶⁶

La orientación hacia la educación tecnológica tiene sus inicios; "Durante el sexenio que va de 1989 a 1994, el énfasis se sostuvo en una propuesta de modernización. El país se modernizaría en relación directa con el desarrollo de la educación, la ciencia y la tecnología. Esto se traducía en la práctica en un enfoque que buscaba la competitividad interna...Asimismo se buscaba un apoyo al desarrollo secuencial -vincular la investigación básica con el desarrollo tecnológico para fines de innovación- que tuviera un enfoque de mercado."⁶⁷

Las Universidades públicas como las privadas, buscan por todos los medios inmiscuirse en el proceso de la modernización capaz de promover una política educativa de calidad y de excelencia, sin la modernización no se puede competir en el gran mercado mundial, que exige capacidad de competencia en un mundo de información abundante, de proliferación de instituciones de educación superior y de diversidad⁶⁸, tal es la época⁶⁹ que nace en los años ochenta y que tiene su expansión en los años noventa.

⁶⁶ Maldonado, Alma. ob. cit. p. 69.

⁶⁷ Didrikson T, Axel, Coordinador. Villaseñor, Guillermo. ob. cit. pp. 146,147.

⁶⁸ "El asunto de la diversidad es importante por varias razones, una de las cuales se refiere al deseo de mejorar el interés del SES (Sistema de Educación Superior) en las necesidades sociales. Los cambios en la política gubernamental hacia la educación superior tienen a menudo la intención establecida de crear SES que sean más flexibles, adaptables y sensibles con las necesidades de la comunidad y las prioridades económicas. Las sociedades complejas y los mercados económicos diferenciados despliegan una gran variedad de necesidades que, se supone, no pueden ser satisfechas por un solo tipo de educación superior, de aquí el apremio por la diversificación. Los sistemas que son más diversificados tienen más capacidad para responder a una amplia pluralidad de requerimientos. Al respecto, frecuentemente se afirma que la fortaleza del SES estadounidense descansa en su diversidad. De acuerdo con el Carnegie Council (1978:2), -nosotros (los Estados Unidos) celebramos la diversidad, reconociendo que nuestro sistema de educación superior es la envidia del mundo." Goedegebuure, Kaiser, Maassen, "Los efectos de la modernización en la universidad Europea", en *Universidad futura*, vol 4. núm 12. otoño 1993, México, UAM-A, pp. 52,53.

⁶⁹ "En efecto, vivimos una época en la cual el conocimiento aplicado a las esferas de la producción, de la distribución y de la gestión está revolucionando las condiciones de la economía, el comercio entre los países, las bases de la democracia política, la comunicación cultural a nivel mundial y las formas de vida y consumo de la gente.

Más aún: la generación de conocimiento, su disseminación y utilización, han llegado a ser un factor clave para la competitividad de las naciones, mucho más importante, en cualquier caso, que los recursos naturales, el trabajo abundante o el capital financiero." Brunner, José Joaquín, "Educación superior, integración económica y globalización", en *Perfiles educativos*, volumen XIX. Números 76/77, México, CESU-UNAM, 1997, p. 7.

La constante más importante que permite incrementar la producción, para así tener las bases y fuentes para contender en el Tratado de Libre Comercio, es mediante la modernización de la educación superior, "Para la educación y en especial para la educación superior, el TLC representa retos importantes en cuanto a la forma de concepción, funcionamiento y desarrollo de las instituciones de educación superior (IES), ya que la mayor liberalización comercial y la competencia incrementada por lograr una participación creciente en el flujo comercial del bloque de América del Norte requiere acelerar la modernización de la educación superior y replantear la forma en que se puede ejercer una profesión en el mercado de trabajo. Es cierto que con tratado o sin él, este es un requisito impostergable, pero el TLC ejerce presión sobre los plazos y las formas para realizar dicha modernización."⁷⁰

La composición comercial del mundo contemporáneo, de acuerdo al proceso que se ha desarrollado durante el presente capítulo, concluye que es el FMI y el BM los que dictan los lineamientos que se deben de seguir en la educación superior.

"Llama la atención que el programa de modernización de la educación superior responda, en sus líneas generales, a los programas de reforma educativa que los organismos internacionales (Banco Mundial, CEPAL, FMI) proponen y, por medio del financiamiento, imponen en toda América Latina."⁷¹

⁷⁰ Marúm Espinosa, Elia, ob. cit. pp. 111,112.

⁷¹ Díaz Barriga, Angel, et. al. Coordinador. Villascñor, Guillermo. ob. cit. p. 128.

CAPÍTULO. II
EL HABITUS DEL SOCIÓLOGO Y LOS TIPOS DE
CAPITAL: ECONÓMICO, CULTURAL Y SOCIAL.

2.1.1. El habitus del sociólogo y los tipos de capital, económico, cultural y social.

En este capítulo, se presenta la fundamentación teórica del trabajo de investigación, para ello se consideran como conceptos principales: habitus, agente, espacio social, campo, capital económico, capital cultural y capital social.

Como una forma de lograr la más adecuada explicación de tales conceptos se hace uso de gráficas que tienen como finalidad facilitar la exposición de lo que es el espacio social, el campo, el habitus, el agente, el capital económico, el capital cultural, el capital social y el capital simbólico, entendido este último como el valor representativo (socialmente) que tiene o que pueden tener cada uno de los tres tipos de capital.

Por último, se hace el señalamiento de la vinculación entre el referente teórico y la importancia para interpretar el referente empírico.

El espacio social es la conformación abstracta, es el escenario en donde se mueve la sociedad, en tal espacio los agentes o los grupos son distribuidos en función de la posición que juegan al interno del espacio social. "El espacio social (es) como un conjunto de relaciones o un sistema de posiciones sociales que se definen las unas en relación a las otras..."⁷²

El espacio social, es la conformación mental que se tiene hacia el plano concreto en donde se lleva a cabo la constante y permanente interacción de la sociedad⁷³, el comprender la configuración social de esta manera, permite

⁷² Bourdieu, Pierre. *Poder, derecho y clases sociales*. España. Ed. Desclee. 2000, p. 14.

⁷³ "Cuando una cultura y una civilización aparecen como sistemas de reproducción o de control social y por consiguiente no separan al actor del sistema social donde está ubicado, una sociedad se define por un orden creado, por una intervención sobre la vida colectiva, que conduce a separar el sistema social concebido como "el espíritu de las leyes" -para utilizar el título de Montesquieu- y los actores, que son concebidos como la materia prima que organiza la ley: igual que el desorden, al cual debe imponerse el orden. Para emplear los términos de la lengua clásica, la sociedad es razón, en tanto que los actores son movidos por las pasiones. De ahí el rol esencial de la educación, es decir como las reglas de conducta que permiten la vida en sociedad." Galván Díaz, Francisco. (Compilador) *Touraine y Habermas ensayos de teoría social*. México, Ed. UAP-UAM-A. 1986. pp. 91,92.

entender, (al mismo tiempo que nos facilita conocer) la forma como está compuesta y la manera de observar la funcionalidad de la sociedad, sin manejar la referencia de clases sociales⁷⁴, aunque se reconoce que existe un espacio de diferenciación entre los grupos sociales. Por ende, se dice que las clases sociales existen pero de manera virtual. La concepción de clases sociales nos remiten a un viejo pasado, además de ser un elemento ya rebasado por nuestro entorno histórico. Por tal motivo, para fines del trabajo de investigación, donde nos movemos en un referente teórico denominado espacio social, descartamos utilizar la concepción de clases sociales por lo que para calificar a los individuos, haremos uso de las referencias de agentes y actores sociales⁷⁵.

Estamos convencidos de hablar de actores y no de clases sociales. Creemos importante mencionar que tal señalamiento se hace desde una perspectiva sociológica,⁷⁶ que permite tener ubicación y desarrollar de mejor manera un trabajo de investigación, como es el caso, en donde de manera concreta tenemos un campo conformado por los sociólogos egresados de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Campus Aragón, durante la década de los años noventa. En dicho campo, interesa indagar sobre los sociólogos, entendidos como agentes⁷⁷.

⁷⁴ "...No, las clases sociales no existen (aún cuando el trabajo político fraguado por la teoría de Marx haya podido contribuir... en ciertos casos, a hacerlas existir a través de instancias de movilización y de jefes). Lo que existe es un espacio social, un espacio de diferencias en el cual las clases existen de algún modo en estado virtual, no como algo dado, sino como algo a hacerse." Bourdieu, Pierre. *Capital cultural, escuela y espacio social*. México, Ed. S XXI. 2000. p. 38.

⁷⁵ "El actor social ya no puede hablar en nombre de la Historia, sino solamente por sí mismo como sujeto determinado...El actor social de antaño protestaba contra las tradiciones, convenciones, formas de represión y privilegios que le impedían ser reconocido.

Protesta hoy con la misma fuerza, pero esta vez contra los aparatos, discursos y evocaciones de peligros externos que no le permiten hacer escuchar sus proyectos, definir sus propios objetivos y comprometerse directamente con los conflictos, debates y negociaciones que desca. El actor no vuelve como ángel, sino más bien como viejo topo. El trabajo de la sociología consiste en descartar la pantalla de ideologías muertas o pervertidas y al mismo tiempo, las ilusiones del idealismo puro o la fascinación de la decadencia, para que se haga presente el actor y se escuche su voz." Touraine, Alain. *El regreso del actor*. Buenos Aires, Argentina, Ed. Universitaria. 1987. pp. 39.40.

⁷⁶ véase. Alain Touraine, *Producción de la sociedad*, México, Ed. ISS,UNAM:IFAL, 1995, p. 108.

⁷⁷ Los agentes sociales tienen como esencia de ser la lucha por el poder, no importa el campo en donde se encuentren relacionados entre sí, "los agentes sociales construyen el mundo a través de las estructuras cognitivas -formas simbólicas- como dice Cassirer, formas de clasificación como dice Durkheim, principios de visión y de división, otras tantas maneras de decir lo mismo en tradiciones teóricas más o menos alejadas susceptibles de ser aplicadas a todas las cosas del mundo y, en particular, a las estructuras sociales." Bourdieu, Pierre, *Razones prácticas*. España, Ed. Anagrama, 1999, p. 116.

Regresando al tema del espacio social, éste será entendido como el lugar en donde se relacionan todos y cada uno de los grupos que componen y que son parte precisamente del mencionado espacio.

El espacio social es el entorno en donde se observa la configuración de la totalidad de la sociedad, en este plano se vislumbran las distancias espaciales que existen entre los diferentes grupos. Y los agentes son distribuidos con base a dos parámetros de dimensión. Uno de ellos es mediante el capital total, que se refiere a los sujetos que detentan un fuerte volumen de capital global⁷⁸; el otro es la estructura del capital⁷⁹, en donde se encuentran los sujetos que poseen capital económico y el capital cultural, en ambos casos se encuentran en un nivel inferior al del capital global. Estas concepciones serán tratadas de manera específica a lo largo del presente capítulo.

El espacio social, en resumen, se puede considerar como el entorno en donde se conjugan la diversidad de grupos que se encuentran divididos conforme al posicionamiento del tipo de capital con que cuentan los agentes que componen los mismos grupos, en torno a tal planteamiento la construcción del espacio social, que se va estudiar. Es el espacio social, el lugar o escenario donde interaccionan los sociólogos titulados egresados de la E.N.E.P. Aragón durante la década de los años noventas.

"El espacio social (es), esa realidad invisible que no se puede mostrar ni tocar con los dedos y que organiza las prácticas y las representaciones de los agentes, es darse de un solo golpe la posibilidad de construir clases teóricas tan homogéneas como posibles desde el punto de vista de los dos determinantes

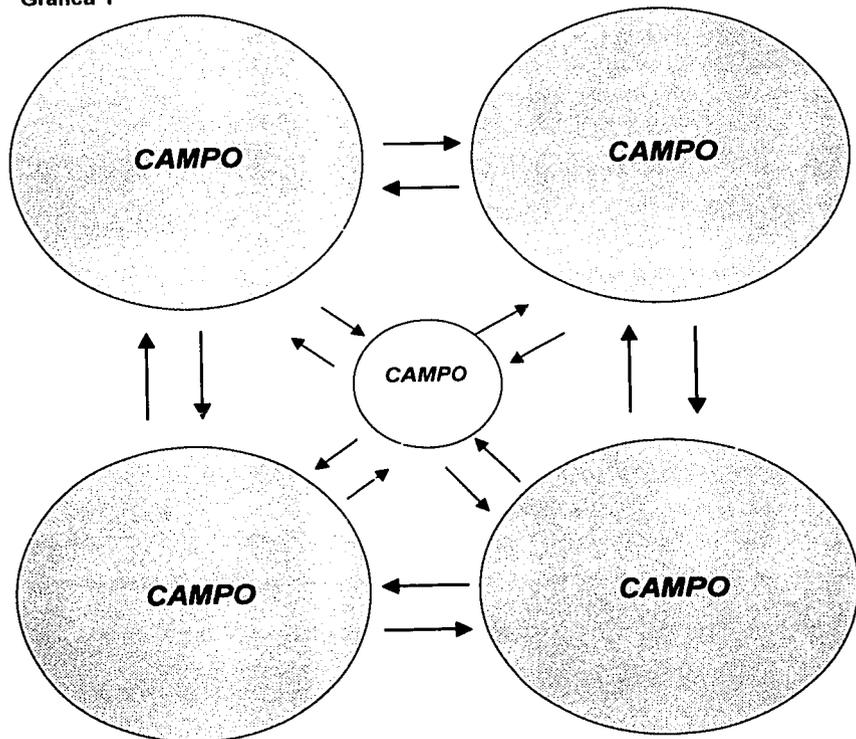
⁷⁸ "...el volumen global de capital...sin duda alguna la más importante, los detentores de un fuerte volumen de capital global, como los patrones, los miembros de profesiones liberales y los profesores de universidad, se oponen globalmente a los más desprovistos de capital económico y capital cultural." Bourdieu , Pierre, Capital Cultural, Escuela y Espacio Social, ob cit. p. 31,32.

⁷⁹ ... (en) la estructura de su capital, (se plantea mediante) según el peso relativo a los diferentes tipos de capital -económico, cultural- en el volumen total de su capital... (en este espacio es en donde se encuentran) los obreros sin calificación; pero, desde otro punto de vista, es decir desde el punto de vista del peso relativo del capital económico y del capital cultural en su patrimonio, ellos se oponen también muy fuertemente entre sí..." Ibidem. p. 32

mayores de las prácticas y de todas las propiedades que de allí se derivan, el principio de clasificación que se puede así construir es verdaderamente explicativo⁸⁰

EL ESPACIO SOCIAL

Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia con base en la propuesta teórica de Pierre Bourdieu.

⁸⁰ Ibidem. p. 34.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En la gráfica número uno se representa lo que es el espacio social, comprendiéndolo como el entorno, es decir, el todo, el espacio en donde se encuentra ubicado el campo, el cual se encuentra en constante interrelación con otros campos. El espacio social es el escenario en donde se desarrollan las relaciones sociales de los agentes, inmersos en el campo.

En torno a la configuración del espacio social, encontramos grupos unificados y a su vez separados entre los mismos grupos, en tal separación de grupos se conforma lo que llamamos el habitus⁸¹.

El habitus podemos considerarlo como la conformación de grupos unitarios, es decir núcleos o sectores que separados entre sí, componen o son parte de la totalidad de la sociedad que se encuentra en lo que hemos llamado el espacio social, la forma como funcionan estos grupos unitarios son diferentes entre sí, es decir de manera exógena, no así en la estructura interna. Por ende las características en torno a la forma de relacionarse, así como de las costumbres entre los grupos son diferentes, no obstante que son parte lógicamente del mismo espacio social.

"...El habitus es ese principio generador y unificador que retraduce las características intrínsecas y relacionales de una posesión en un estilo de vida unitario, es decir, un conjunto unitario de elección de personas, de bienes, de prácticas. Al igual que las posiciones de las que ellos son el producto, los habitus están diferenciados; pero también son diferenciantes. Distintos, distinguidos, ellos son también operadores de distinción: ponen en juego principios de diferenciación diferentes o utilizan de modo diferente los principios de diferenciación comunes."⁸²

⁸¹ "A cada clase de posiciones el habitus, que es el producto de condicionamientos sociales asociados a la condición correspondiente, hace corresponder un conjunto sistemático de bienes y de propiedades, unidos entre ellos por una afinidad de estudio" Ibidem. p. 33

⁸² Ibidem. p. 33

Por tal motivo consideramos que las estructuras que componen al habitus⁸³ son diferentes entre sí, de tal manera la forma como actúan los agentes de un grupo determinado es totalmente diferente de la constitución de actuar de los actores de los otros grupos, lo mismo que en la forma de pensar, las costumbres, las tradiciones, las visiones de mundo, las percepciones del entorno, en fin toda la concepción de ver y comprender el universo.

El habitus son las conformaciones de sectores que unitariamente mantienen su funcionamiento de manera muy particular, aspecto que permite observar que todos y cada unos de los habitus que se encuentran en el espacio social tienen como característica principal su distinción, la cual a su vez permite hacer la diferenciación ahora sí entre los mismos grupos.

⁸³ "Estructuras estructuradas, principios generadores de prácticas distintas y distintivas –lo que el obrero come y sobre todo su manera de comerlo, el deporte que practica y su manera de practicarlo, sus opiniones políticas y su manera de expresarlas difieren sistemáticamente del consumo o de las actividades correspondientes del industrial-, estructuras estructuradas, los habitus son también estructuras estructurantes, esquemas clasificatorios, principios de visión y de división, de gustos diferentes. Producen diferencias diferentes, operan distinciones entre lo que es bueno y lo que es malo, entre lo que está bien y lo que está mal, entre lo que es distinguido y lo que es vulgar, etc. Así, por ejemplo, el mismo comportamiento o el mismo bien puede parecer distinguido a uno, pretencioso a otro, vulgar a un tercero." Ibidem. pp. 33,34.

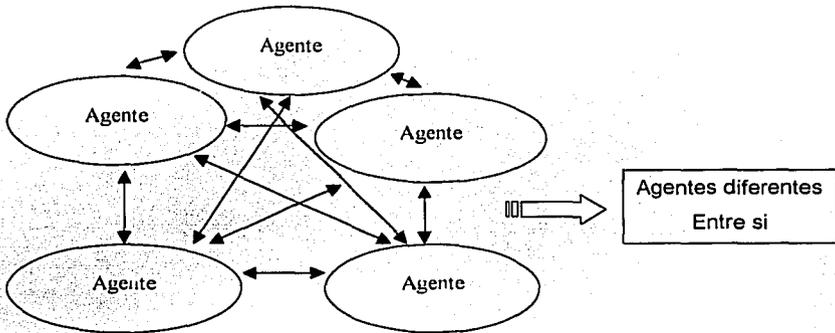
ESPACIO SOCIAL.

Gráfica 2

EL HABITUS

El Habitus es adquirido socialmente por todos los Agentes. Agentes que dependiendo de su Habitus son diferentes y por lo tanto diferenciables entre sí.

CAMPO



Fuente: Elaboración propia con base en la propuesta teórica de Pierre Bourdieu.

En la gráfica número dos; se observa el espacio social y el campo. El espacio donde se encuentran los agentes, así como la conceptualización del Habitus.

La diferenciación que se tiene de entre los grupos se obtiene mediante la posesión de los bienes materiales con que cuentan los sujetos que componen los

sectores, de ahí que la forma de actuar y de pensar de los núcleos se componga de manera diferente, tal es el planteamiento del habitus.⁸⁴

Tomando en consideración que el espacio social es la configuración en donde se mueven los sujetos sociales, mismos que tienen o desarrollan el ascenso o descenso dependiendo a su habitus, el cual nos indica la caracterización en donde se observan los estilos de vida, costumbres, así como la percepción de ver y comprender el universo; el espacio social se explica como la plataforma del escenario en donde cada participante de la obra teatral, no tiene más remedio que manejar el acto que le dicta el libreto. Sin embargo, para comprender tal escenografía es necesario conocer en dónde se mueve tal espectáculo, tal interrogante nos lleva necesariamente a una nueva concepción teórica, denominada campo, que podemos considerar como el espacio estructural de posiciones, en nuestro caso, el campo estará conformado por el grupo de sociólogos egresados de la E.N.E.P. Aragón.

"Los campos se presentan a la aprehensión sincrónica como espacios estructurados de posiciones (o de puestos) cuyas propiedades dependen de su posición en estos espacios, y que pueden ser analizadas independientemente de las características de sus ocupantes (que en parte están determinadas por las posiciones)...Para que en campo funcione es preciso que haya objetos en juego (enjeux) y personas dispuestas a jugar el juego, dotadas con los habitus que implican el conocimiento y el reconocimiento de las leyes inmanentes del juego, de los objetos en juego (enjeux), etc."⁸⁵

Los campos son el lugar, en donde se desarrollan o se llevan a cabo las interacciones de fuerzas, es decir las relaciones de fuerzas entre los grupos que componen a la sociedad, de ahí que Bourdieu hable de una variedad de campos; tales como, el campo de los científicos, el campo político, el campo de poder, en

⁸⁴ El habitus es lo que importa observar en cuanto al trabajo de investigación, puesto que interesa conocer el habitus del sociólogo titulado, egresado de la E.N.E.P. Aragón durante la década de los años noventa.

⁸⁵ Bourdieu, Pierre. *Cuestiones de sociología*. España, Ed. ISTMO. 2000. pp. 112,113.

fin, toda la sociedad está compuesta por campos, de ahí que sean considerados como microcosmos relativamente autónomos, en donde su funcionamiento gira en torno a sus propias leyes, aunque éstas no son ajenas a las leyes sociales que marca el macrocosmo.

“La noción de campos pretende designar ese espacio relativamente autónomo, ese microcosmo provisto de sus propias leyes. Si bien está sometido, como el macrocosmos, a leyes sociales, éstas no son las mismas. Si bien nunca escapa del todo a las coacciones del macrocosmo, dispone de una autonomía parcial, más o menos marcada con respecto a él...”⁸⁶

La conformación de campo, cualesquiera del que hagamos referencia su relatividad de autonomía nos permite observar que su conformación de espacio, en donde se desarrollan las relaciones de fuerzas, se ven afectadas por las relaciones de otros sujetos, mismos que bien pueden ser parte de otros campos, así por ejemplo, ubicándonos en el campo científico encontramos que en tal espacio existe una lucha de fuerzas de entre los científicos y los católicos, la conformación de choques y enfrentamientos permite visualizar, que en los campos existe un cúmulo de vínculos, que son a su vez, parte de la interacción social.

La composición social de los sujetos, conformada en los espacios, denominados campos, todos, no obstante su autonomía, se interaccionan mediante la composición política, económica, social y cultural de la sociedad, en este orden de ideas podemos señalar de manera simple la relación de los campos, como el proceso en donde el todo lo componen las partes, es decir, que determinado campo a pesar de ser autónomo su funcionamiento gira en torno a la interrelación con el resto de los campos.

Para ejemplificar de manera más concreta la conceptualización de campo, partiendo del considerando que el espacio social es el escenario donde se

⁸⁶ Bourdieu, Pierre. *Los usos sociales de la ciencia*. Buenos Aires, Ed. Nueva Visión. 2000. pp.74, 75.

interaccionan los sociólogos titulados egresado de la E.N.E.P. Aragón durante la década de los años noventa, el campo es el lugar específico donde laboran los sociólogos entrevistados, es decir es el sitio donde se desarrollan las relaciones de fuerza y de lucha por parte de los agentes, que en este caso son los entrevistados.

Los campos en donde se desarrolla las pugnas por el poder de los sociólogos entrevistados se observan en la gráfica número cuatro.

El campo, comprendido como el espacio en donde se desarrolla la lucha de fuerzas de entre los sujetos que componen a la sociedad, no se debe confundir con los aparatos y menos aún con los subcampos.

"En un campo, hay luchas; por tanto, hay historia. Me opongo abiertamente a la noción de aparato que es, para mí, el caballo de troya del peor funcionalismo; un aparato es una máquina infernal, programada para alcanzar ciertas metas... El sistema escolar, el Estado, la Iglesia, los partidos políticos y los sindicatos no son aparatos, sino campos. En un campo, los agentes y las instituciones luchan, con apego a las regularidades y reglas constitutivas de este espacio en juego (y, en ciertas coyunturas, a propósito de estas mismas reglas), con grados diversos de fuerzas y, de ahí, con diversas posibilidades de éxito, para apropiarse de las ganancias específicas que están en juego en el juego. Quienes dominan en un determinado campo están en posición de hacerlo funcionar en su beneficio, pero siempre deben tener en cuenta la resistencia, las protestas, las reivindicaciones y las pretensiones, políticas o no, de los dominados".⁸⁷

"Una segunda diferencia importante estriba en que un campo no está integrado por partes o componentes. Cada subcampo posee su propia lógica, reglas y regularidades específicas, y cada etapa de la división de un campo conlleva a un auténtico salto cualitativo (Por ejemplo, cuando pasamos del nivel

⁸⁷ Bourdieu, Pierre, y Wacquant, Loic J.D. *Respuestas por una Antropología reflexiva*. México. Ed. Grijalbo. 1995. p. 68.

del campo literario en su conjunto a aquél del subcampo de la novela o del teatro). Todo campo constituye un espacio de juego potencialmente abierto cuyos límites son fronteras dinámicas, las cuales son objeto de luchas dentro del mismo campo..."⁸⁸

⁸⁸ *Ibidem.* p. 69.

ESPACIO SOCIAL

Gráfica 3

CAMPO

Espacio relativamente autónomo.
microcosmos provisto de sus propias leyes.

CAMPO

Puede definirse como una red o configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Estas posiciones se definen objetivamente en su existencia y en las determinaciones que imponen a sus ocupantes, ya sean agentes o instituciones.

CAMPO

Los campos se presentan a la aprehensión sincrónica como espacios estructurados de posiciones y que pueden ser analizadas independientemente de las características de sus ocupantes.

Fuente: Elaboración propia con base en la propuesta teórica de Pierre Bourdieu

En la gráfica número tres; se observa nuevamente el espacio social, lugar en donde se mueven y se relacionan los campos mismos que se comprenden como espacios más pequeños que el espacio social. El campo está provisto de sus propias leyes, tiene autonomía relativa y es el espacio en donde algunos agentes, mediante la disputa, buscan mantenerse en el poder, mientras que otros resisten, tal proceso de dominador y subordinado es lo que permite que funcione el campo.

El campo es un sistema escolar, el Estado, la Iglesia, en fin toda la gama de espacios en donde se lucha por parte de quienes componen o son parte de tal espacio, en los que no existen subcampos, ya que al existir éstos, su propia lógica de funcionamiento los lleva a la creación de sus propias reglas, mismas que permiten su regularidad de sobrevivencia como campos.

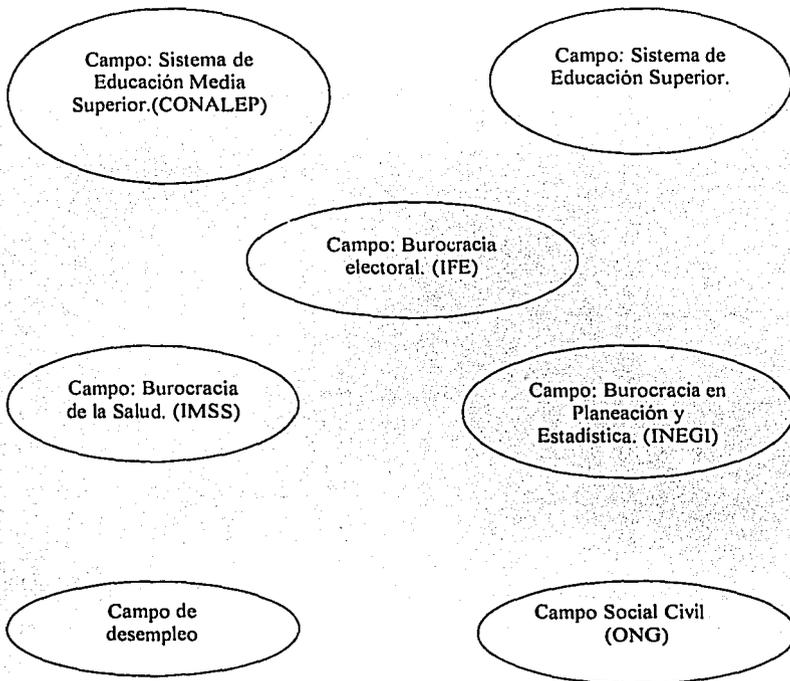
Partiendo de los agentes entrevistados (15) se entiende que el espacio social es el escenario donde se mueven éstos, sin embargo, tales agentes ocupan espacios determinados, lugar donde cotidianamente se mueven algunos para ascender otros para mantenerse, tal espacio es el campo.

Considerando lo anterior se tiene que los quince entrevistados se mueven en campos diferentes que van del sistema de Educación Media Superior, al sistema de Educación Superior al campo de la Burocracia de la Salud, tal y como se presenta en la siguiente gráfica.

ESPACIO SOCIAL.

Gráfica 4

El campo, es el sitio en donde se desarrollan las relaciones de fuerza y de luchas encaminadas a transformar y, por consiguiente, espacio de cambio permanente.



Fuente: Elaboración propia con base en la propuesta teórica de Pierre Bourdieu.

En la gráfica número cuatro; se observa el espacio social, así como los diferentes tipos de campos que ocupan los agentes entrevistados.

El comprender la perspectiva teórica de campo, permite desarrollar el vínculo de éste con el capital cultural, el capital económico y el capital social.

"En términos analíticos, un campo puede definirse como una red o configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Estas posiciones se definen objetivamente en su existencia y en las determinaciones que imponen a sus ocupantes, ya sean agentes o instituciones, por su situación (*situs*) actual y potencial en la estructura de la distribución de las diferentes especies de poder (o de capital) –cuya posesión implica el acceso a las ganancias específicas que están en juego dentro del campo- y, de paso, por sus relaciones objetivas con las demás posiciones (dominación, subordinación, homología, etc.)..."⁸⁹

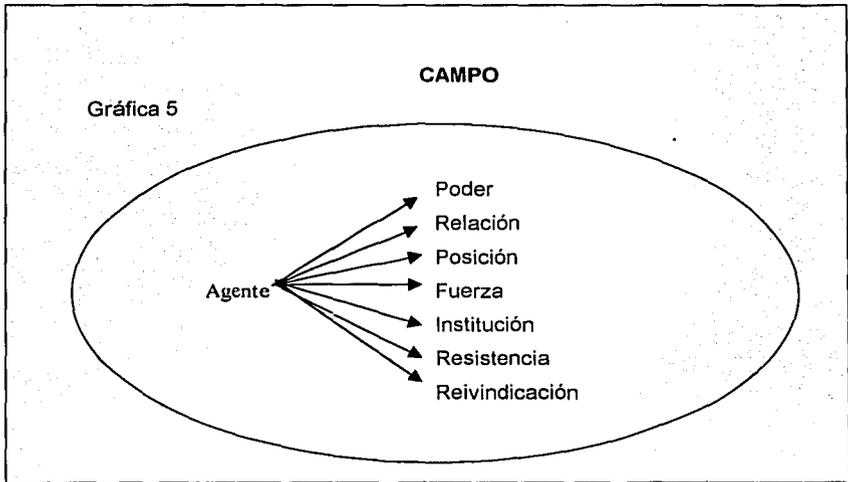
El campo como espacio social es la plataforma mediante la cual se mueven los sujetos, de ahí que el campo sea considerado también como una red en donde se llevan a cabo las relaciones objetivas entre las diferentes posiciones de los actores que componen tal espacio social.

En el caso de los agentes entrevistados el campo donde éstos se mueven es el espacio donde mantienen una constante interrelación entre todos y cada uno de los sujetos que componen el campo.

A manera de resumen, el campo se considera como el espacio en el que los agentes, mediante el proceso del cambio constante desarrollan la formación evolutiva de la vida. Tal configuración se lleva a cabo por conducto de toda una serie de acciones; tales como: relación, pretensiones, disputa, poder, posesión, posición, dominación, propiedad, ganancia, fuerza, leyes, instituciones, autonomía relativa, protesta, resistencia y reivindicación.

⁸⁹ Ibidem. p. 64.

ESPACIO SOCIAL



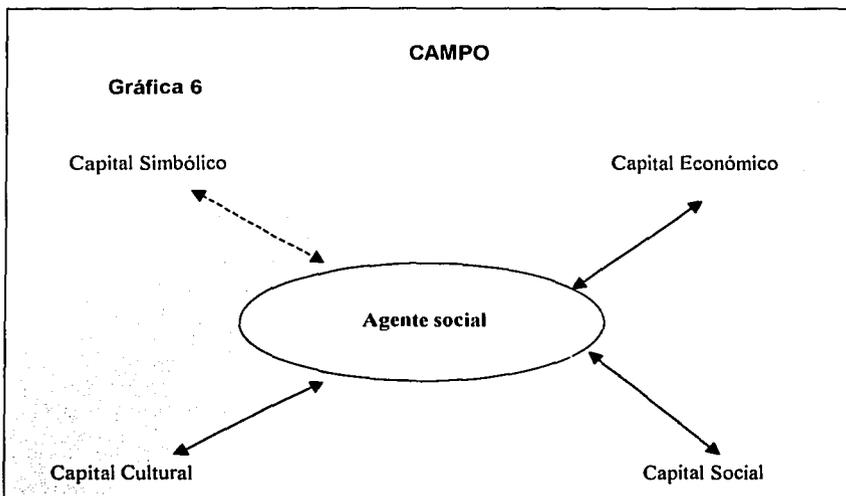
Fuente: Elaboración propia con base en la propuesta teórica de Pierre Bourdieu.

En la gráfica se observa nuevamente el espacio social y el campo, en donde de manera concreta se visualizan algunas de las acciones por medio de las cuales se permite que el campo mantenga su constante movilidad. Todas las acciones son conducidas por los agentes, los cuales se mueven según sus intereses, deseos o aspiraciones, así como de su posición, es decir, con qué capital cuentan, tal es el juego que todos jugamos.

La correlación de los agentes se mantiene gracias al capital. "...Un capital o una especie de capital es el factor eficiente en un campo dado, como arma y como apuesta; permite a su poseedor ejercer un poder, una influencia, por tanto existir en un determinado campo, en vez de ser una simple cantidad deleznable..."⁹¹

El capital es considerado como la esencia, ya sea material o simbólica por medio del cual se obtiene poder, tal y como lo plantea Bourdieu, al momento de señalar que existe toda una serie de variedad de poderes, algunos recaen en el capital económico, el capital social y el capital cultural, aunque a estas tres formas se le puede añadir el capital simbólico, en el entendido de que también se considera como capital, el político y el poder, sin embargo para fines del presente trabajo, solamente se analizarán los tres primeros tipos de capital.

ESPACIO SOCIAL



Fuente: Elaboración propia con base en la propuesta teórica de Pierre Bourdieu.

⁹¹ Ibidem. p. 65

En la gráfica seis se observa el campo y el agente social, así como la representatividad del poder, visualizado en capital económico, capital social y capital cultural, representados a su vez por el capital simbólico.

El hablar del capital económico, el social y el cultural, obligatoriamente nos lleva a la necesidad de hablar del capital simbólico, comprendido éste como: la referencia por medio de la cual se maneja el capital, tal configuración de capital se desarrolla de acuerdo a como los actores de determinado campo proporcionen valor social a lo que ellos mismos deseen, de ahí que no solo se hable de capital en el sentido material, sino que también en el sentido del compromiso de sostener mediante el honor, los deberes y los derechos, el deber y el pagar convenios que los agentes realizan en el espacio social, tal referencia marca que el capital simbólico es un crédito.

"...El capital simbólico es cualquier propiedad (cualquier tipo de capital, físico, económico, cultural, social) cuando es percibida por agentes sociales cuyas categorías de percepción son de tal naturaleza que les permiten conocerla (distinguir) y reconocerla, conferir algún valor..."⁹²

"Si se sabe que el capital simbólico es un crédito, aunque en el sentido más amplio del término, es decir, una especie de anticipo, descuento, credencial que la creencia del grupo sólo puede conceder a quienes más garantías materiales y simbólicas le ofrecen, se entenderá cómo la exhibición del capital simbólico (siempre muy costosa en el plano económico) es uno de los mecanismos que permiten (sin duda universalmente que el capital vaya al capital)"⁹³

El capital simbólico se va a representar en una referencia de capital sea físico, económico, cultural y social, todas éstas y cada una de las formas en las que se muestra el capital simbólico es la forma de propiedad que toman no todos los agentes, sino sólo aquellos cuyas categorías de percepción son retomadas por

⁹² Bourdieu, Pierre. *Razones prácticas, sobre la teoría de la acción*, Barcelona, Ed. Anagrama, 1999. p. 108.

⁹³ Bourdieu, Pierre. *El sentido práctico*. España, Ed. Taurus Humanidades, 1991. p. 201.

el grupo, de ahí que se mencione que sólo van a tener valor determinados elementos, siempre y cuando los agentes socialmente así lo reconozcan.

Los agentes sociales son los que construyen el mundo social a través de las estructuras cognitivas, mediante las formas simbólicas,⁹⁴ de ahí la importancia de que todas las instituciones que componen a los campos, consideren como aspecto primordial al capital simbólico, tal referencia se contempla de manera concreta en la forma como el estado se ve en la necesidad de objetivar el capital simbólico.

La importancia en el esquema de los campos, radica en el capital simbólico que representa el marco global en donde se encuentran inmersos al mismo tiempo que se interrelacionan los diferentes tipos de capitales, (económico, cultural y social), tal proceso los representamos de la siguiente manera:

El capital simbólico se encuentra sumamente en estrecha relación con el capital económico, tal vinculación se puede observar desde dos percepciones, la primera de ellas se plantea a raíz de que el capital simbólico encierra o aglutina al capital económico, la segunda, es que el capital simbólico es la tendencia netamente económica, solamente que disfrazada, considerada como una primera etapa, la cual mediante pactos se busca llegar a la concretización material de lo económico.

El capital económico, considerado como la concreción material de la riqueza y el poder desde la perspectiva monetaria tiene un espacio en donde se desarrolla el ejercicio de la competencia económica de manera palpable, hacemos referencia al mercado, espacio en donde los sujetos de manera racional llevan a cabo el intercambio de bienes producidos por los agentes mismos, tal proceso indeterminado de intercambios son el postulado que nos permite afirmar que la vida social de los sujetos, la composición de los habitus gira en torno al ámbito del

⁹⁴ véase. Bourdieu, Pierre, *Razones prácticas*. España, Ed, Anagrama, 1999, p. 116

capital económico, es decir al mercado⁹⁵, sin decir con ello que el factor económico es la única variable por medio de la cual se mueve el mundo actual, cuya tendencia es la globalización, aunque si es el factor primordial que permite para bien o para mal el funcionamiento del proceso de relaciones sociales, en el campo más macro, hacemos referencia al mundo entero.

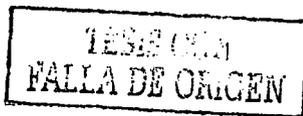
"...El capital acumulado por los grupos, esta energía de la física social, puede existir bajo diferentes especies (en el caso concreto, el capital de fuerza de combate, ligado a la capacidad de movilización, al número y a la combatividad por tanto, el capital económico, tierra, ganado, fuerza de trabajo, ligada también a la capacidad de movilización, y el capital simbólico asegurado por un uso acorde con las otras especies de capital): aunque sometidas a estrictas leyes de equivalencia, y, por consiguiente, mutuamente convertibles, cada una de ellas sólo produce sus efectos específicos en condiciones específicas..."⁹⁶

Este mundo, configurado de acuerdo a la concepción teórica del trabajo como la concepción del espacio social, aunque ésta se muestra también en procesos de relaciones mas pequeñas, dependiendo de la conformación estructural del campo al que se haga referencia; en torno a tal planteamiento es necesario señalar que la estructura del espacio social tienen un peso importante, que permite el buen funcionamiento del espacio, el capital económico y el capital cultural.

El capital cultural tiene como principal aliado, a la institución escolar, la cual se dedica en un primer momento a la credencialización, para posteriormente repartir los títulos escolares. Tal proceso permite observar la tendencia

⁹⁵ "...Como la propensión a invertir o el espíritu de empresa. la información económica está en función del poder sobre la economía: esto se debe a que la propensión a --y las posibilidades de-- adquirirla depende de las posibilidades de utilizarla con éxito; y también a que, lejos de ser una simple capacidad técnica adquirida en ciertas condiciones, la competencia económica, como toda competencia (lingüística, política, etc), es un poder tácitamente reconocido a quienes tienen poder económico o, la misma palabra lo dice, una especie de atributo estatutario." Bourdieu, Pierre. *El sentido práctico*. ob. cit. pp. 109, 110.

⁹⁶ *Ibidem*. pp. 205, 206.



reproductora de la estructura del espacio social, en donde la institución escolar contribuye a reproducir y a distribuir el capital cultural.

El título escolar, como la moneda tienen un valor convencional y formal, solamente que no todos los sujetos tienen las oportunidades de poder obtener, dicho título, no porque los agentes afectados no cuenten con la capacidad de competir, sino por encontrarse en situaciones que no les permiten cursar estudios en las grandes instituciones de educación del mundo. Tal planteamiento permite observar la estrecha relación que existe entre el capital cultural y el capital económico.

El vínculo que se mantiene entre el capital económico y el capital cultural se lleva a cabo en el escenario denominado espacio social, el cual sirve como marco o escenario en donde se articulan el capital económico y el cultural.

El espacio donde se desarrolla y se reproduce el vínculo entre el capital económico y el capital social, es en "la familia (que) está sometida a dos sistemas de fuerzas contradictorias: por una parte las fuerzas de la economía que introducen las tensiones, las contradicciones y los conflictos...pero que, en determinados contextos, imponen asimismo el mantenimiento de una determinada cohesión, y por la otra las fuerzas de cohesión que en parte tienen que ver con el hecho de que la reproducción del capital bajo sus diferentes formas dependa, en gran medida, de la reproducción de la unidad familiar. Esto es particularmente cierto en lo que se refiere al capital simbólico y al capital social que sólo pueden reproducirse mediante la reproducción de la unidad social elemental que es la familia, dicho de otro modo, pese a todas las fuerzas de fisión que se ejercen sobre ella, la familia sigue siendo uno de los lugares de acumulación, de conservación y de reproducción de diferentes tipos de capital."⁹⁷

⁹⁷ Razones prácticas, sobre teoría de la acción. Ob. cit. pp. 179, 180.

La configuración a la cual se hace referencia a lo largo del presente trabajo, está fundamentada en una serie de términos, tales como espacio social, habitus, campo, capital económico, capital cultural, y capital social que constituyen la plataforma teórica que permite explicar el objeto de estudio, el habitus del sociólogo titulado egresado de la E.N.E.P. Aragón, durante la década de los años noventa.

Siendo el espacio social el escenario donde se encuentran distintos tipos de campos, en los que a su vez se relacionan agentes que se mueven impulsados por el poder, y que al mismo tiempo se refleja en el capital económico, en el capital cultural y en el capital social y conociendo el habitus de un agente como la característica que lo hace ser diferente y diferenciable, dicha composición teórica de Pierre Bourdieu; explicada de esta manera se queda en un nivel abstracto, sin embargo lo importante es hacer uso de la teoría que permita explicar un referente empírico.

"Probablemente, a Pierre Bourdieu se le reconoce especialmente por sus teorizaciones e investigaciones empíricas"⁹⁸

La presente investigación pretende vincular el referente teórico con el referente empírico.

De tal manera se señala que la presente investigación se sostiene en dos referentes, uno de ellos es el empírico, el cual se postula por conocer el impacto que ha tenido el modelo de libre mercado, en el campo laboral de los sociólogos titulados egresados de la E.N.E.P. Aragón durante la década de los años noventa, el segundo referente, es el teórico, sustentado por Bourdieu.

⁹⁸ Bourdieu, Pierre. *Intelectuales, política y poder*, Argentina, Ed, Eudeba, 2000, p. 7.

Considerando la referencia teórica de este capítulo, la explicación teórica que permite la interpretación al referente empírico se desarrolla en el apartado número.3. de la presente investigación.

CAPÍTULO. III.
EL HABITUS DEL SOCIÓLOGO EGRESADO
DE LA E.NE.P. ARAGÓN

3.1.1. La concepción sociológica y su entorno histórico, en la Universidad Nacional Autónoma de México.

En este tercer capítulo se presenta un análisis histórico de la sociología en México y la circunstancia en la que se encuentra actualmente, teniendo como punto de referencia la Universidad Nacional Autónoma de México. Asimismo, se exponen e interpretan los resultados del cuestionario aplicado a los quince agentes entrevistados.

En términos generales, la sociología como toda ciencia se fundamenta en marcos referenciales en donde autores de diferentes corrientes teóricas, en las que se encuentran la sociología comprensiva de Max Weber, la sociología de Carlos Marx, hasta las nuevas corrientes que mediante elementos de análisis como actores, sujetos sociales y movimientos sociales de Alain Touraine, hasta con enfoques diversos que van desde la educación hasta la investigación de grupos que lleva a cabo Pierre Bourdieu; tales autores buscan mediante sus planteamientos la comprensión de las relaciones sociales que se llevan a cabo entre los sujetos.

Sin embargo continúa la incertidumbre en el sentido por conocer de qué y cómo se hace sociología, incertidumbre a la cual se responde de la siguiente manera.

Es decir, la sociología es la ciencia que mediante su referente teórico y metodológico busca comprender y por ende explicar los sucesos sociales, surgidos de la cotidianidad, la sociología se hace mediante el ejercicio de la observación y la comparación, como lo plantea Bourdieu..."⁹⁹ durante la observación y la experimentación el sociólogo establece una relación con su objeto que, en tanto relación social, nunca es de puro conocimiento, (aunque el

⁹⁹ Bourdieu, Pierre. Chamboredon, Jean-Claude. *El oficio del sociólogo*. México, Ed. S.XXI. 1999, pp.28,29.

desarrollar un trabajo de investigación, implica tener una formación académica que proporciona las bases en el ejercicio de la investigación) los datos se le presentan como configuraciones vivas, singulares y, en una palabra demasiada humanas, que tienden a imponérsele como estructuras de objeto." de ahí que el ser sociólogo implique tener una preparación universitaria, misma que fundamenta el crecimiento intelectual, plataforma primordial por medio de la cual el sociólogo argumente la producción de sus discursos, que van encaminados a la explicación de los acontecimientos sociales.

"La sociología es un saber donde el productor del discurso y el receptor son especialistas. No hay ningún sujeto que se diga sociólogo que no tenga grados universitarios. Lamentable o agraciadamente, no lo hay. Ni tampoco hay sociólogos famosos que no tengan grados universitarios, normalmente tienen varios. Se trata de una primera característica que define ciertas formas de construcción del discurso.

La sociología es un discurso donde sus reglas de producción están vinculadas también a las reglas de reproducción del sujeto que lo produce. O sea, como discurso universitario produce sociólogos profesionales, que son a su vez los capacitados para reproducir el discurso...El eje del asunto es que la sociología es un discurso que, en la forma en que se constituye, hace del sujeto que lo produce y del sujeto que lo recibe sujetos intercambiables."¹⁰⁰

Dicho de otra manera, la sociología es el saber de los procesos y acontecimientos que surgen mediante las acciones de las relaciones entre los sujetos

La sociología tiene como esencia dos parámetros de complejidad. El primero de ellos radica en la forma de definir el término de sociología de manera

¹⁰⁰ Leal y Fernández, Juan Felipe, Andrade Carreño, Alfredo, et al. (Coordinadores). *La sociología contemporánea en México, perspectivas disciplinarias y nuevos desafíos*. México, Ed. FCPyS-UNAM, 1995, p.18.

sencilla y concreta, hecho complicado a diferencia de cualquier otra profesión, en donde de manera natural y clara se definen otras áreas, tales como la astronomía, la medicina, la arquitectura, la agronomía, en fin, la lista sería demasiada larga. El segundo parámetro de complejidad radica también en comprender en. ¿Cuál es el campo de acción del sociólogo?

En la actualidad el campo de acción del sociólogo se desarrolla entre otros en campos de la Educación Media Superior, Educación Superior, Sociedad Civil (ONGs), Burocracia en Planeación y Estadística (INEGI), Burocracia en Salud (IMSS), y Burocracia Electoral (IFE), de acuerdo a los resultados de la investigación de campo.

Sin embargo, el campo de acción de los sociólogos durante la década de los sesentas y setentas fue la investigación, periodo histórico que marca cómo los sociólogos fueron utilizados en la realización de proyectos en instituciones gubernamentales y de servicios.¹⁰¹

Aspecto que con el paso del tiempo fue cambiando, dadas las necesidades de las exigencias del mercado, ante ello las labores de los sociólogos se fueron distribuyendo en el campo educativo (como se demuestra en los resultados de la investigación de campo), y en otras muchas labores que a veces nada tienen de relación con la formación y el perfil del sociólogo, (conductores de autos, comerciantes, etc.) aunque esta situación no es propia de esta licenciatura, sino de la gran mayoría de las licenciaturas que existen en el país.

¹⁰¹ "En los años setenta, cuando el Estado Mexicano subraya el empleo de políticas sociales orientadas al desarrollo social, demanda un especialista capaz no solamente de analizar lo que sucede en la sociedad, sino inclusive de instrumentar acciones orientadas al tratamiento y solución de situaciones problemáticas, concluyendo que ese profesionista era el sociólogo, pues tenía la óptica y el instrumental para estudiar y comprender los hechos sociales. Es en este momento cuando se expande el mercado de trabajo de los sociólogos mexicanos, que se integran a las instituciones gubernamentales lo mismo como investigadores o analistas, que como planeadores sociales, promotores de programas de desarrollo, o asesores en asuntos relacionados a la familia, la escuela, la comunidad, los campesinos, los obreros, o las clases o estructuras sociales. Las principales dependencias del gobierno que los contrataban eran el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado. La Secretaría de Salubridad y Asistencia, el Instituto Nacional Indigenista, el Instituto Nacional de la Vivienda, el Departamento del Distrito Federal y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social..." Ibidem. p. 258.

Correspondiendo a la lógica de la concepción de Sociología que se ha señalado, el atrevimiento en este momento del estudio, es afirmar, el siguiente planteamiento; que la baja demanda por estudiar Sociología¹⁰² es una estrategia por parte de las autoridades universitarias que va acorde a los intereses del estado, el cual, a su vez se mueve a los intereses del mercado, así lo demuestra el CONACYT que mediante el sistema de Evaluación a los Proyectos de Investigación de "diez proyectos en ciencias sociales sólo financia de cuatro a seis, mientras que en ciencias naturales (son financiados) nueve de diez."¹⁰³

El referente a tal afirmación, proviene de las universidades del mundo occidental, el cual mediante la globalización sustrae a los modelos tecnológicos al resto de las universidades del mundo, "sobre las universidades tradicionales de tipo occidental se ha sobrepuesto en los últimos decenios una estructura racional, matemáticamente controlable. Se adelanta el argumento de que las nuevas estructuras serán mucho más útiles para cumplir con las necesidades de la sociedad industrial moderna. Estas estructuras racionales están concentradas primordialmente en tres elementos claves: *departament, curriculum, campus*,...La civilización tecnológica se ha apoderado de esos elementos y de esta manera ha convertido las universidades en fábricas que reproducen el tipo de *know how* (como conocer) que ella necesita. La consecuencia es la descalificación sistemática del saber cultural regional, que se ve transformado en un saber provinciano y superado por la modernización tecnológica y planetaria."¹⁰⁴

Los siguientes párrafos tienen como principal tarea contextualizar el entorno histórico de la Sociología en la Universidad Nacional Autónoma de México, aspecto que permite considerar la aparición de la sociología en México, cabe señalar que la finalidad no es hacer un seguimiento estricto de la historia de la

¹⁰² "En el fondo la sociología se gesta en el marco de una Universidad que responde al avance de la sociedad de mercado y a las formas del Estado que corresponden con ella." *Ibidem*. p.19

¹⁰³ Villaseñor, Guillermo, *ob. cit.* p. 135.

¹⁰⁴ Steger, Hans-Alberto. *Cuadernos del CESU, No. 27. Universidad Industrialización, México, UNAM. 1992. p.87.*

sociología¹⁰⁵ en el país, sino un recuento en donde se señale el papel que jugaron los primeros agentes que se involucraron en esta nueva área.

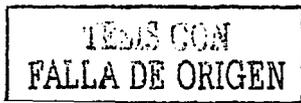
Uno de los principales agentes que se vieron inmersos en el movimiento para la fundación de la Sociología en México, sobresale de entre otros, Gabino Barreda¹⁰⁶, quien diseñó y a su vez fue director de la Escuela Nacional Preparatoria que inició sus actividades el 3 de febrero de 1868.

Es importante señalar que la sociología en un primer momento no aparece en el diseño de la currícula de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), sin embargo la enseñanza de tal materia se daba a conocer mediante el ocultamiento de la cátedra impartida por Barrera y Porfirio Parra llamada "Lógica, ideología y moral", y no es, sino hasta el año de 1875, cuando Justo Sierra por conducto del nuevo plan de estudios que incorpora a la sociología en la Escuela Nacional Preparatoria (ENP).

La fundación de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), en el año de 1868, a un año del fin de la intervención francesa, es el señalamiento que nos permite observar el triunfo de la Reforma y de las ideas liberales, así como el inicio de un nuevo orden que marca el fin del periodo colonial, defendido hasta el último momento por el conservadurismo mexicano. Ante tal escenario, es de suma importancia fundamentar desde una perspectiva teórica el nuevo proyecto de país, el cual recae en el paradigma del positivismo Comtiano, aplicado y desarrollado por un grupo de pensadores dirigidos por Gabino Barreda.

¹⁰⁵ "Desde el punto de vista de la historia particular de la sociología...podemos considerar como principal antecedente la fase de introducción de la sociología llevada a cabo por los promotores del positivismo durante el siglo XIX. Este impulso promotor de la sociología estuvo a cargo de la generación de Gabino Barreda, Porfirio Parra, Rafael de Zayas, Alberto Escobar, Carlos Percyra y Horacio Barreda quienes vieron a la sociología como una ciencia fundamental del proyecto modernizador bajo la conducción de una nueva élite de gobernantes." Zabludovsky, Gina. (Coordinadora) *Teoría sociológica y modernidad. Balance del pensamiento clásico*. México, Ed UNAM, Plaza y Valdes. 1998. p. 286.

¹⁰⁶ "La Escuela Nacional Preparatoria inició sus actividades el 3 de febrero de 1868, como consecuencia de las reformas educativas de 1867, y su director y diseñador fue el doctor Gabino Barreda." Paoli Bolio, Francisco José. (Coordinador) *Desarrollo y organización de las ciencias sociales en México*. México, Ed CIIH-UNAM, Miguel Ángel Porrúa. 1990. p.399.



El planteamiento positivista de Barreda es de esta manera el fundamento teórico que va a permitir al régimen de gobierno del General Porfirio Díaz, la estabilidad y control del país reformado, el cual utiliza como pilares que le permiten el sostenimiento de los referentes del positivismo, que son; "paz, orden y progreso".

El escenario del país de finales del siglo XIX, se sustenta en la Sociología positivista, aspecto que fundamenta el postulado que hemos mencionado, el cual hace referencia a que la sociología se gesta en la universidad, pero también en el avance de la sociedad de mercado y a las forma de cómo se encuentra estructurado el Estado, que en ese momento histórico se encontraba en pleno desarrollo industrial, conocido como el proceso modernizador¹⁰⁷, tendencia que con el paso del tiempo se vuelve a considerar, cambiando la forma en cuanto al avance tecnológico se refiere, así como de la transformación de país y mundo, tal y como sucede en el sexenio, también de modernización de Carlos Salinas de Gortari del que hacemos referencia en el primer capítulo de nuestro trabajo.

El florecimiento de la Sociología positivista, en cuanto a referencia teórica se trata, se desarrolla a principios del siglo XX, periodo en el que también existen sujetos que debaten los postulados positivistas, tal es el caso de los intelectuales miembros del Ateneo de la Juventud (Antonio Caso, Alfonso Reyes, Pedro Henríquez Ureña, José Vasconcelos entre otros).

¹⁰⁷ "Los promotores del positivismo en México, Gabino Barreda, Porfirio Parra, Rafael de Zayas, Alberto Escobar y Justo Sierra durante el siglo (XIX) consideraban que el proceso de modernización requería del positivismo y por consiguiente de la sociología en función del impacto que el saber científico podía ejercer en la conducta moral de los individuos: El positivismo con apoyo en la sociología, según estos autores, proporcionaría las bases científicas para generar una moral que aseguraría un nuevo orden social. Barreda y Parra consideraron que el positivismo contribuiría a la solución de los males sociales, y la sociología, como instrumento de la filosofía positiva, contribuiría a formar los cuadros de gobierno y de dirección provistos de los conocimientos científicos y una ética identificada con la libertad, el orden y el progreso." Zabludovsky, G. ob. cit. pp.288,289.

Antonio Caso, es el que más arduamente debatió los postulados positivistas de Barreda, al considerar a la Sociología poco científicista¹⁰⁸, al mismo tiempo que contemplaba que el conocimiento producido por la razón científica no podían tener como referencia la esencia de la realidad, ya que ésta se encontraba ligada a la intuición y a la filosofía, aspecto al cual se difiere, ya que de ser tal y como lo plantea el autor, la ciencia simplemente no tendría razón de ser, hecho que no sucede ya que para bien o para mal la ciencia siempre se encuentra vinculada a la realidad, además que es desarrollada por sujetos que viven y que a su vez parten de la compleja realidad.

¹⁰⁸ "(Para Caso) su concepción de la sociología (es muy) poco científicista y, por ende, que no le otorgara a esta disciplina, ni una posición privilegiada para producir conocimiento sobre la sociedad, ni la posibilidad de fundamentar las reformas sociales que habían pretendido los positivistas." Ibidem. p.320.

3.1.2. La institucionalización de la sociología en México

Partiendo del entendido de que la sociología como saber universitario se constituye, durante los últimos años del siglo XIX y de los primeros del siglo XX, tal y como se ha observado en el anterior apartado, es importante reconocer a partir de qué momento histórico se institucionaliza la sociología en México, periodo histórico el que varios autores (Adriana Murgia¹⁰⁹, Alfredo Andrade¹¹⁰, entre otros.) señalan la década de los treinta, con la creación del Instituto de Investigaciones Sociales, institucionalización que tiene su continuidad, durante la década de los cincuenta, con la puesta en marcha de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales.

La fundación del Instituto de Investigaciones Sociales, de la Universidad Nacional Autónoma de México, se lleva acabo el 11 de abril de 1930, a iniciativa del entonces rector, el licenciado Ignacio García Téllez, quien apoyado por personalidades, como; Miguel Othón de Mendizábal, Alfonso Caso, Narciso Bassols, Vicente Lombardo Toledano, Luis Chico Goerme, Manuel Gamio, entre otros dieron vida y alma al Instituto, que busca mediante la labor del conocimiento, plantear soluciones a los grandes problemas nacionales.

El Instituto de Investigaciones Sociales, es fundado apenas a un año de que la Universidad Nacional tenía en su haber una Ley de Autonomía¹¹¹, aprobada en julio de 1929, año en que el país, como todo el mundo

¹⁰⁹ Leal y Fernández, Juan Felipe, Andrade Carreño, Alfredo, et al. *La sociología contemporánea en México. Perspectivas disciplinarias y nuevos desafíos*. México. Ed. UNAM. 1995.

¹¹⁰ Zabludovsky, Gina. Coordinadora. *Teoría sociológica y modernidad. Balance del pensamiento clásico*. México. Ed. PyV. UNAM. 1998.

¹¹¹ "... (La) Ley de autonomía (aprobada en julio de 1929 por la Universidad Nacional). Esta ley, al establecer la libertad de la Universidad para decidir sobre sus programas de estudio, sus métodos de enseñanza y la aplicación de sus fondos y recursos, daba el marco jurídico indispensable para el funcionamiento de todo centro de enseñanza superior e investigación. Sin embargo, las modalidades de sus órganos de gobierno, de elección de autoridades y de relación con el gobierno federal daban lugar a frecuentes conflictos y a una situación de inestabilidad que se prolongaría durante toda la década de los años treinta." Instituto de Investigaciones Sociales. *La sociología mexicana desde la Universidad*. México. Ed. IIS-UNAM. 1990. pp. 3,4.

se encontraban en una recesión económica, que dio pauta al surgimiento de un nuevo modelo económico, el cual se sustentaba en la teoría keynesiana.

El Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM nace en un periodo en el que México busca por un lado, el crecimiento industrial del país, mientras que por otra parte intenta centralizar el poder político por medio de un Estado fuerte.

Ante la crisis mundial del año de 1929, México en el ámbito económico trae consigo una crisis que es producto del movimiento revolucionario de 1910, así como de la baja producción en el campo, son por mencionar sólo dos de los muchos fenómenos que llevaron al país a una inestabilidad política, la cual mediante el surgimiento del Partido Nacional Revolucionario (PNR), se va superando gracias a la institucionalización e incorporación de la sociedad en el naciente partido.

Tal es el panorama complejo en el que nace el Instituto Investigaciones Sociales, el cual por medio de la investigación, tiene que ubicarse en un espacio, que le permita pensar, para así proponer alternativas para el desarrollo nacional desde el campo de las Ciencias Sociales.

Durante la primera década de vida del Instituto, es decir durante los treinta, la mayoría de los trabajos de investigación que realizaban sus investigadores miembros, estaban encaminadas al estudio de los núcleos indígenas¹¹², teniendo una producción, en cuanto a títulos publicados, muy pobre, ya que no pasan de diez los libros publicados en la década de los cuarenta, consecuencia lógica de todo nuevo proyecto.

¹¹² "...En los años que corren de 1939 a 1950 el Instituto se dedicó primordialmente al estudio de los núcleos indígenas. Inicialmente se procedió a localizar estos núcleos en el territorio nacional y los resultados fueron registrados en la Primera Carta Etnográfica de la República Mexicana. Dos grupos de investigadores fueron enviados a distintos puntos del país para llevar a cabo estudios preliminares sobre los 48 tipos indígenas que habitaban el territorio nacional. Por último, se abordó el estudio biotológico de ciertos grupos indígenas..."
Ibidem. p. 12.

La baja producción en cuanto a la publicación de la investigación por parte de los miembros del Instituto, nos permite observar el gran esfuerzo que realiza el gran promotor, de dicho Instituto, el doctor Lucio Mendieta y Núñez, quién ocupó la dirección desde 1939 hasta 1964, periodo el cual podemos señalar como la primera etapa de la institucionalización de la sociología en México¹¹³.

Para llevar a cabo esta primera etapa de la institucionalización de la sociología en México juegan un papel importante dos grandes tareas: la vida académica, la intelectual y la investigación, así como la publicación de las ideas de los grandes pensadores de todos los tiempos, nos referimos al Colegio de México, que tiene como principal cometido precisamente la promoción de la investigación y la formación académica de postgrado en las áreas de las ciencias sociales y humanidades.

El Colegio de México es producto de la continuidad del trabajo de la Casa de España en México, que inició sus actividades en julio de 1938, por conducto de intelectuales españoles que habían emigrado a raíz de la guerra civil.

La fundación en 1940 del Colegio de México, tiene como principales miembros que le dieron vida, además de la Casa de España, otras instituciones, como; el Banco de México, La UNAM y el Fondo de Cultura Económica.

En cuanto al Fondo de Cultura Económica¹¹⁴, se señala como una institución que juega un papel importante en la institucionalización de la sociología

¹¹³ " A partir de una visión general, la labor del Instituto debe verse como un primer paso de suma importancia en el proceso de institucionalización de la sociología en México, proceso que implicaba, precisamente, en su parte medular, la creación de centros de trabajo que brindaran las condiciones necesarias para que poco a poco se consolidase y ampliase un grupo de profesores dedicados exclusiva o principalmente al cultivo de la investigación y la docencia. Otro acontecimiento trascendente en este proceso de institucionalización lo constituye la fundación, en 1940, de El Colegio de México, institución de carácter universitario dedicada a la investigación y a la formación académica de postgrado en algunas ramas de las humanidades y las ciencias sociales. *Ibidem*. p. 16.

¹¹⁴ "Otra empresa que resultó definitiva durante este periodo fue la creación de la editorial del Fondo de Cultura Económica, que publicó en los años cuarenta traducciones de los grandes clásicos de las ciencias sociales. Su influjo fue enorme en toda América Latina, al grado de que, legítimamente, puede decirse que el pensamiento social en la región hubiera sido otro de no haber mediado la aparición, en 1941, de *Economía y sociedad*, de Max Weber (traducida por Eugenio Imaz, José Medina Echavarría, Eduardo García Máynez, Juan Roura Parella y José Ferrater Mora) y, en 1946, de *el capital*, de Karl Marx, en traducción de Wenceslao Roces. *Ibidem*. pp. 16, 17.

en México, ya que gracias a sus publicaciones e interpretaciones de grandes pensadores occidentales de las ciencias sociales en general, así como de la sociología en particular, permitió en ese momento histórico, al igual que en la actualidad, la publicación de las ideas que son las que permiten hacer el análisis y la reflexión, en el espacio social de la vida académica.

El Colegio de México, así como el Fondo de Cultura Económica, son la configuración de Instituciones que fortalecen la vida y alma del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, vida y alma que se engrandece a raíz de la creación de la Revista Mexicana de Sociología¹¹⁵, fundada en abril de 1939, por Don Lucio Mendieta y Núñez. De esta forma el instituto cuenta desde ese momento y hasta en la actualidad con un órgano que se publica trimestralmente, y que sirve como el medio esencial de todo centro de Investigación, por medio del cual se editan las ideas, comentarios y reflexiones de los intelectuales del país, además de las traducciones que se hacen de las nuevas corrientes teóricas, del mundo intelectual, de las ciencias sociales y de la sociología.

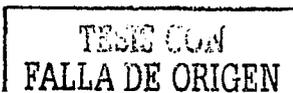
La Revista Mexicana de Sociología es el medio por el cual los autores mexicanos, latinoamericanos y de otras partes del mundo, expresan sus percepciones, que van vinculadas a la temática y problematización de sus objetos de estudio, en la revista se detectan las filiaciones y corrientes teóricas del movimiento de las diferentes generaciones de sociólogos, que hasta el momento actual se definen en tres generaciones de sociólogos profesionales en México¹¹⁶.

¹¹⁵ "La Revista Mexicana de Sociología es el sensor continuo más claro de los orígenes, evolución, transformación y temple de la disciplina en México y, en muy buena medida, en América Latina. En sus páginas han quedado plasmados desde los temas originales más cercanos a la antropología, el derecho y la filosofía, hasta los actuales intereses por la sociología regional, la democracia, la crisis y los estudios de género, pasando por los temas y tratamiento fundantes del discurso social especializado (la democracia, los estudios demográficos y urbanos). A través de ella se difundieron las corrientes que más impacto han tenido en la sociología mexicana: el positivismo, el funcionalismo, el marxismo, la sociología crítica latinoamericana, etc." Leal y Fernández, *et. al. ob. cit.* pp. 57, 58.

¹¹⁶ "1. Los fundadores o promotores, como Lucio Mendieta y Núñez, Manuel Gamio, José Medina Echevarría, Luis Recaséns Siches, Francisco Carmona Nenciarés.

2. Los consolidadores o modernizadores, como Pablo González Casanova, Raúl Benítez Centeno, Oscar Uribe Villegas.

3. La generación del 68: Enrique Contreras, Arnaldo Córdova, Víctor Manuel Durand, Julio Labastida, Carlos Martínez Assad, Sergio Zermeño, Roger Bartra, *et. c.* Krauze, Enrique. "Cuatro estaciones de la cultura mexicana", en *Vuelta*, No. 60, noviembre de 1981, pp. 27-42.



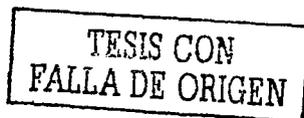
En el caminar del Instituto de Investigaciones Sociales, del año de su fundación, hasta 1950, se observa un Instituto en donde se concibe a la sociología como un disciplina que tiene como principal tarea estudiar la realidad social, la cual se divide en cuatro apartados: "a) instituciones sociales, b) instituciones económicas, c) población y d) instituciones jurídicas y políticas."¹¹⁷

Este sentir se desarrolla, mediante las actividades del Instituto de Investigaciones Sociales en el período 1950-1965, años en que se desarrollan los congresos nacionales de sociología, en los que se buscan las explicaciones de los sucesos que afectan a la vida social, a las instituciones y a la sociedad en general.

Es por medio de la sociología como una de las principales ciencias sociales que se busca explicar todo acontecimiento, que a nivel nacional ocurre, ello se vislumbra en el primer y segundo Congreso, en donde se abordaron de los más diversos temas que van desde la enseñanza de la sociología, la familia mexicana, las clases sociales en México, sociología penal, sociología política, sociología de la ciudad, sociología jurídica, sociología y antropología, sociología de la cultura mexicana, sociología y ciencias auxiliares, medicina social, en fin una variedad de trabajos, que tiene como fin además del análisis proponer alternativas que permitan la solución de los problemas o por lo menos incidir.

A partir de 1952 y hasta 1965, la temática de los congresos ya no fueron generales, ahora se manejaron temas específicos, tal y como se presenta a continuación; el tercer Congreso consideró el tema de la sociología criminal, el cuarto, trató del problema de la educación; el quinto, trató de la sociología económica; el sexto, se abocó de la sociología rural; el séptimo, abordó la sociología urbana; el octavo, trató la sociología del derecho; en el Noveno, se consideraron temas relacionados con la sociología de la revolución; el décimo, giró en torno a la sociología de la planificación; el decimoprimer Congreso trató temas

¹¹⁷ . Instituto de Investigaciones Sociales. ob. cit. p. 6.



relativos a la sociología de la planificación; el decimosegundo, al trabajo y el ocio; el decimotercero, se orienta al gran tema de las ciencias sociales, el decimocuarto, consideró como tema la seguridad social; el decimoquinto, la reforma agraria; el último Congreso, versó sobre sociología del conflicto y la cooperación.

La realización de los congresos nacionales de sociología tiene como sede diferentes estados de la república, cabe mencionar que algunos de los eventos cuentan con el financiamiento de instituciones gubernamentales, como el caso, del cuarto Congreso auspiciado por la Secretaría de Educación Pública (SEP), así como el decimoquinto, auspiciado por el estado sede, es decir Nayarit, además de que siempre contaron con el apoyo de las universidades y autoridades estatales e incluso nacionales, tal es el caso, del decimocuarto que fue financiado por una dependencia estatal, fuertemente apoyado por el gobierno de presidente Adolfo López Mateos, aunque también existieron ciertas restricciones sobre el contenido de algunas ponencias, limitando así el derecho de escribir y por ende de externar la forma de pensar, esto sucedió, en el decimoprimer Congreso.

Una evaluación general de los congresos, es la de comprender la importancia, así como la relación fundamental que tiene el Instituto, para con los problemas nacionales, por otra parte, es palpable observar el auge y el éxito que tiene la sociología, en cuanto que es la ciencia por medio de la cual se busca analizar, reflexionar y por ende incidir en posibles soluciones, estamos en este momento histórico (cincuentas y sesentas) podríamos decir, en el florecimiento y enriquecimiento de la sociología¹¹⁸.

Tal es el planteamiento por medio del cual se considera la institucionalización de la sociología, en dos etapas, la primera de ellas, corresponde al papel que juega el Instituto de Investigaciones Sociales; la

¹¹⁸ "La sociología en estos congresos nacionales se percibe a sí misma como una ciencia teórica y práctica. Es el énfasis puesto en este segundo aspecto, aunado a la etapa de crecimiento nacional, que necesariamente se traducía en visiones optimistas del futuro, lo que llevaba a proponer soluciones viables a los problemas nacionales...En síntesis, la sociología era vista como una especie de panacea. En el lenguaje de la época, la problemática social requería de un necesario planteamiento sociológico que orientara hacia soluciones idcorrealistas, capaces de hacer realidad esos proyectos sin los que la vida humana se estanca en el pantano del humano conformismo." Instituto de Investigaciones Sociales. ob. cit. pp. 27, 28.

segunda etapa pertenece al papel desempeñado por la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, de la cual nos ocuparemos a continuación.

La Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM fue fundada en 1951, aunque sus orígenes como proyecto se inician en 1949, año en que se realizó, bajo el auspicio de la UNESCO, institución que efectúa una reunión de la que surge la Asociación Internacional de Sociología, la cual lleva a cabo la creación de la Asociación Mexicana de Sociología, quien a su vez realiza el primer Congreso Nacional de Sociología (1950), por otra parte aparece la Asociación Internacional de Ciencias Políticas, la formación de ambas asociaciones impulsan la creación de una escuela, cuyo principal objetivo es la enseñanza de las ciencias sociales.

El proyecto de creación de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, es formulado y manejado por el entonces rector, el doctor Luis Garrido, quien apoyado por el director, en ese momento (1949) del Instituto de Investigaciones Sociales, el doctor Lucio Mendieta y Núñez, el que a su vez presenta el plan de estudios sustentados en los planes de estudios de diversas universidades, en particular las de la London School of Economics and Political Science, del Institut d'Études Politiques de la Universidad de Lovaina, de la que se tomaron las bases de los programas de estudios, para la nueva Escuela.

De 1951 a 1976, el plan de estudios de la carrera de sociología, en la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, ha tenido cinco reformas¹¹⁹, que pretendieron que la formación del sociólogo tuviese como base el perfil académico para satisfacer las demandas, en cuanto a dar respuesta y soluciones

¹¹⁹ (El segundo plan de estudios se estableció en 1959, con cinco años de estudio) "...la tercera reforma...(1966) la carrera de sociología adquiere un perfil más definido. Se eliminan los idiomas y las materias de métodos, técnicas, estadísticas y cómputo representan el 48% de la carga total académica. Asimismo, las materias teóricas aumentan su peso a un 27% (se reduce el tronco o materias comunes). La cuarta reforma...(1970) se puso en práctica en 1971. En este plan se eliminó por completo el tronco común y cada carrera contaba con un programa específico e independiente desde el primer semestre. Las materias teóricas aumentaron su peso y se redujo relativamente el peso de la metodología y las técnicas. La quinta reforma...(1976) En este (plan) se regresa a un tronco común de tres semestres y se incrementan considerablemente las optativas, constituyéndose áreas de especialización, como sociología urbana, de la cultura, de la educación, etc. Ibidem. p. 416.

a los problemas que le exigía la sociedad y el mercado en general, así como a las instituciones a las cuales se debe en sus campo de trabajo, de manera particular.

La Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, siendo director Enrique González Pedrero, en el año de 1967, mediante la creación del primer postgrado de sociología como consecuencia del interés y demanda por el estudio social. La Escuela mediante esta acción se convierte en Facultad.

La Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, para el año de 1955, publica el primer número de la revista de Ciencias Políticas y Sociales, órgano oficial de la institución por medio de la cual se ventilan investigaciones y planteamientos elaborados por los mismos catedráticos miembros de la Escuela.

Otra publicación de la Facultad de Ciencias políticas y Sociales, es Acta Sociológica¹²⁰, la cual ha tenido dos épocas, la primera es cuando es inaugurada en 1969, por conducto de Ricardo Pozas, considerado el apóstol de la investigación de campo, la segunda época es en 1987, periodo histórico el cual analizaremos en el siguiente apartado.

Ante el avance que tiene La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en cuanto a órganos de difusión se refiere, es necesario contextualizar, cómo se encuentra estructurada la planta de docentes que en el año de 1951, inicia las labores en una ciencia nueva, como la sociología.

En un primer momento los agentes encargados de preparar a los futuros sociólogos, no cuentan con la formación de sociólogos, son profesores que les interesa el campo sociológico, más su aprendizaje estaba encaminado, principalmente al campo jurídico, no es, sino hasta la segunda generación; en

¹²⁰ "Acta Sociológica será una publicación dedicada a presentar periódicamente estudios empíricos en todos los campos que cubre nuestra facultad; en ellos se darán a conocer los resultados de los estudios de campo realizados por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales(...) Acta Sociológica tiene la mira de estimular el esfuerzo de quienes habrán de ser los investigadores del futuro en el campo de las ciencias sociales." Enrique González Pedrero: "Presentación", en Acta Sociológica, No 1. Serie: La Ciudad I, México, CED-FCPyS, 1969, P. V.

donde se ubica a los consolidadores, los profesores: Pablo González Casanova¹²¹, Raúl Benítez Centeno y Oscar Uribe Villegas, cuando inicia la enseñanza de la sociología por profesores que tienen formación sociológica.

¹²¹ "Entre los años 1956 y 1959, hubo en esta escuela ciertas transformaciones importantes. En el interior, se verifica un rompimiento con la tendencia formalista de origen jurídico que antes de 1957, en que el doctor Pablo González Casanova asumió la dirección, había sido preponderante. A partir de entonces otro tipo de disciplinas como la historia, la antropología y la filosofía fueron fortalecidas mediante la incorporación de profesores provenientes de estas áreas." Instituto de Investigaciones Sociales. ob. cit. p.36.

3.1.3. La Sociología en el México Contemporáneo.

El transitar de la sociología durante los últimos tres decenios del siglo XX, parte de un enaltecimiento que permite estar en la cima del interés por parte de quienes se encuentran en este espacio social, es decir, investigadores, docentes, alumnos e incluso instituciones gubernamentales que de una o de otra forma permitieron el engrandecimiento de la sociología, la referencia es a los "años gloriosos"¹²² de los setentas, sin embargo, dicho auge tiende a decaer a partir de la década de los ochentas y continúa en los noventas. Ello se percibe en las mismas universidades, ya que durante estos últimos años la matrícula se ve cada vez más reducida, menos interés por parte de las autoridades universitarias por apoyar la carrera, menos oportunidades de triunfar en el cada vez más competido mercado laboral.

"...(En) 1988...el Departamento de Ciencias Políticas y el de Sociología organizaron un Coloquio bajo el rubro de -La crisis de las ciencias sociales en México-, en donde se abordan de manera amplia las posibles causas de la crisis de las ciencias sociales...(en ese tiempo) uno de los más agudos (problemas) es la drástica caída en la matrícula de sociología que una década antes había sido una de las carreras con mayor demanda en la Facultad. Esta preocupación manifestada desde finales de 1988 se canalizó hasta constituirse en 1993 en una petición por analizar y reformular el plan de estudios."¹²³

El hablar de una demanda cada vez menor por el interés de la sociología, no quiere decir que exista una crisis de la sociología, ya que las estructuras y los planteamientos teóricos por parte de los estudiosos en este campo no se agotan,

¹²² Le llamamos los años gloriosos, por ser "En los años setenta, cuando el Estado Mexicano...expande el mercado de trabajo de los sociólogos mexicanos, que se integran a las instituciones gubernamentales lo mismo como investigadores o analistas, que como planeadores sociales, promotores de programas de desarrollo, o asesores en asuntos relacionados a la familia, la escuela, la comunidad, los campesinos, los obreros, y las estructuras sociales." Fernández y Leal, Juan Felipe, et. al. op. cit. p. 258.

¹²³ Reynaga Obregón, Sonia. *Los futuros sociólogos. Aproximación a su formación, representaciones y mercado laboral.* México, Ed. PIES. Fondo Editorial Universitario. Universidad Autónoma de Aguascalientes. 1998. pp 142, 143.



sino que al contrario, permanecen y aún existen cada vez más nuevos y complejos postulados teóricos, que tienen como fin el explicar la también cada vez más compleja sociedad de estos últimos años.

Durante la década de los años setenta, la sociología en México continúa con su crecimiento institucional, acontecimientos que se observan mediante el aumento de investigadores en el Instituto de Investigaciones Sociales¹²⁴, así como la creación del Centro de Estudios Sociológicos de El Colegio de México¹²⁵.

La década de los años setenta no sólo beneficia a la sociología, en cuanto a la creación de nuevos institutos de investigación, el incremento del número de investigadores, así como el apoyo mediante becas a recién egresados, ya que a partir de este momento histórico, existe en el país un repunte importante en el incremento de la matrícula estudiantil¹²⁶, gracias a la diversificación y creación de nuevos planteles de educación media, como de superior, es en este periodo cuando se fundan, el Colegio de Bachilleres, el Colegio de Ciencias y Humanidades, la Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad Pedagógica Nacional y la Escuela Nacional de Estudios Profesionales.

¹²⁴ " En los años siguientes, el Instituto experimentó una notable expansión: para 1976, el número de investigadores llega a 48. Más allá del simple aumento numérico importa aquí destacar algunos rasgos distintivos de la política de investigación delineada durante la gestión del maestro Raúl Benítez Centeno. (Director del IIS, de 1970 a 1976).

La planta de investigadores se amplió principalmente mediante la incorporación de especialistas –sociólogos o provenientes de disciplinas afines- con el objeto de reforzar ciertas áreas de interés. Paralelamente, se procuró promover, dentro de las posibilidades presupuestarias, a los ayudantes de la propia institución que hubieran probado capacidad en sus labores. (se becaban a un buen número de jóvenes estudiantes recién egresados, que trabajaron como ayudantes de los investigadores). *Ibidem*. pp. 55, 56.

¹²⁵ Es en la década del setenta cuando la sociología mexicana logra crear una infraestructura institucional tanto educativa como de investigación.

En 1971 se crea el Centro de estudios Sociológicos de El Colegio de México y en 1973 inicia su programa de doctorado en sociología. A mediados de la década del setenta se funda la Universidad Autónoma Metropolitana con programas de formación de sociólogos profesionales en sus tres unidades: Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco. Es también en esta década cuando la UNAM crea sus Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales, en dos de las cuales (Acatlán y Aragón) se imparte la carrera de sociología. Paolo Bolio, Coordinador). *ob. cit.* p. 426.

¹²⁶ ...La fase del crecimiento masivo en este nivel se apunta para 1970, producto no sólo del incremento de la demanda, sino también por una rectificación de la política gubernamental que a lo largo de la década multiplicó el financiamiento y permitió diversificar regionalmente la oferta, elevando el número de centros universitarios públicos...La matrícula estimada para 1970 era alrededor de 252,000 alumnos, y para 1980 de 1, 066 000 alumnos..." Reynaga Obregón, Sonia. *ob. cit.* p. 62.

Tales acontecimientos son producto de la política populista del gobierno federal, mismos que tienen repercusiones favorables en el campo de las ciencias sociales y por ende en la sociología, ya que el crear nuevos institutos y nuevas escuelas, se convierten en espacios laborales para politólogos y sociólogos, además de las opciones de trabajo que ya brindaba la creciente burocracia, las editoriales, las estaciones de radio y televisión.

La sociología durante este periodo se sustenta en la corriente teórica del marxismo, así como de la desarrollista y la dependientista, desechando la corriente funcionalista, aunque hubo trabajos importantes que retomaron, ambas corrientes. "Dentro de esta línea cabría destacar las aportaciones de Rodolfo Stavenhagen, tanto en la discusión de problemas conceptuales como en sus estudios concretos sobre estructuras agrarias; parte importante de la producción sociológica de Pablo González Casanova..."¹²⁷

Gracias a la política populista del gobierno federal, así como de los ensayos, la historia y la crítica social y política, son los setentas, la década en la que la sociología mexicana tiene un florecimiento que le permite recibir los años ochentas con gran optimismo.

Sin embargo, a principios de los ochentas, México se ve inmerso en una situación de crisis, la cual se había germinado en la década pasada, siendo el año de 1982 la fecha que marca el nada envidiable florecimiento de tal crisis económica.

A partir de los ochentas... "el precio internacional del petróleo había caído en un 10 % y, debido a su peso relativo en el total de exportaciones, esa disminución de precios tuvo efectos desastrosos. El peso se encontraba sobrevaluado y las expectativas de devaluación hicieron crecer la dolarización de los depósitos bancarios y las fugas de capital"¹²⁸, tal es la situación de crisis

¹²⁷ Instituto de Investigaciones Sociales. ob. cit. p. 54.

¹²⁸ Ibidem. pp. 78, 79.

económica, la que tiene que enfrentar el presidente Miguel de la Madrid Hurtado, contexto histórico, al cual hacemos referencia en el primer capítulo de nuestra investigación.

La situación de crisis por la que atraviesa el país, además de llevar a la quiebra a muchas pequeñas y medianas empresas, mismas que no pudieron adaptarse a la liberación paulatina del comercio exterior e incrementar el desempleo, trae como consecuencia, la reducción del gasto federal destinado a la educación superior¹²⁹, aspecto que repercutirá de manera negativa en las ciencias sociales en general y en la sociología de manera particular.

La propuesta del nuevo modelo económico, cuya esencia se encamina hacia la liberación del mercado exterior, no augura un futuro prometedor para la sociología, todo lo contrario, ya que para producir en el nuevo mercado se necesita de una capacitación técnica, de modo que la tecnología económica y el liberalismo económico hacen a un lado a la sociología¹³⁰.

Ante la crisis económica por la que se encuentra el país, la Sociología vive en estos momentos la insolvencia del modelo marxista, es decir, existe una crisis de una corriente teórica en la que por muchos años la Sociología se apoya para hacer sus estudios, por lo tanto se señala que existe la angustia de la corriente teórica del marxismo más no de la Sociología como ciencia.

Ante la crisis de la teoría marxista, los estudiosos de la Sociología, considerando los nuevos cambios, se dedican al estudio ya no de la revolución y el socialismo, sino a los problemas del Estado, la democracia, las elecciones y los

¹²⁹ "El proceso de expansión para las Ciencias Sociales se interrumpió hacia 1983, como resultado de la crisis. Tan sólo entre 1983 y 1985, el gasto federal destinado a la educación superior se redujo en un 27% en términos reales". Ibidem. p. 86.

¹³⁰ "La década de los ochentas ha sido una década de crisis para la Sociología. Una suerte de tecnología económica y de liberalismo político ocupan el lugar dejado por la sociología. La crisis es vista como una suerte de calamidad natural que requiere de una intervención técnica. Al parecer, se ha abandonado la indagación tanto de los orígenes sociales como de las consecuencias de la crisis. Paoli Bolio. (coordinador). ob. cit. p. 429.

partidos políticos, todos ellos temas que se ven inmersos en la discusión de la modernidad y modernización¹³¹.

Durante la transición de mundo que se tiene a partir de los últimos años de los ochenta y principios de los años noventa, periodo en que se vive la caída del bloque socialista en la Europa del Este, el paradigma de la teoría marxista, también se ve derrumbado y con ello sus referentes conceptuales, de las clases sociales, socialismo, antagonismo entre burguesía y proletariado, entre otros tantos, para ser sustituidos por la nueva concepción teórica que se fundamenta en los movimientos sociales, sujetos sociales y actores¹³².

Partiendo del objeto de estudio, (La formación académica y Habitus de los profesionistas en sociología de la E.N.E.P. Aragón, durante la década de los años 90s.) creemos importante señalar el supuesto de la investigación. La modernización económica propuesta por los gobiernos de Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo Ponce de León, va encaminada al desarrollo tecnológico, conducto por el cual se busca el crecimiento de la planta productiva del país como medio que permite ser competitivo en los mercados nacionales, ello trae como consecuencia que el campo laboral de los egresados de la carrera de sociología de la E.N.E.P. Aragón durante la década de los noventa, se encuentre sin opciones y alternativas en cuanto a su crecimiento como sujetos preparados, ya que como profesionistas de una licenciatura del área de las Ciencias Sociales

¹³¹ " A finales de los ochenta, el clima cultural político estaba signado por la discusión acerca de la modernidad-. Por lo tanto los investigadores comenzaron o continuaron preguntándose acerca de la definición de modernidad, su pertinencia después de los intentos fallidos de modernización en décadas anteriores, en fin, acerca de lo que puede implicar un proyecto de modernidad o de modernización en cuanto a las formas de distribución de la riqueza, las decisiones y las nuevas formas de participación. Girola, Lidia, y Zabludovsky, Gina, "La teoría sociológica en México en la década de los ochenta", en Sociológica, UAM. A.. año 6 número 15. Itinerarios recientes del quehacer sociológico. Enero-abril de 1991. p. 48.

¹³² " ... (Lo que) viene cobrando fuerza es el estudio de los Movimientos y los sujetos sociales. Ya desde comienzos de los ochentas, fue notable la preocupación por estudiar los nuevos movimientos sociales producto de las luchas por la participación, el reconocimiento de las necesidades y los derechos de sectores emergentes. Por lo general se han realizado estudios de caso, en casi todos los centros de investigación, pero es al final de la década cuando, a partir de la reflexión producto de los estudios empíricos comienzan a aparecer textos que pretenden ir un poco más allá, y establecer supuestos teóricos generales para la investigación. Por lo general, esta reflexión se dejó anteriormente en manos de autores extranjeros, cuyos textos fueron profusamente traducidos y leídos, como es el caso de los libros y artículos de Touraine. Ligado quizás más al tema de los sujetos sociales que al de los movimientos...Ibidem. p. 49.

están fuera del esquema tecnológico, y por ende con mucho menos oportunidades de entrar en el mercado laboral.

Sin embargo, en este momento sólo se hace el señalamiento del objeto de estudio, así como el de la hipótesis, con el único fin de poder vincularla con el contexto económico y social del país, y sus efectos en la Sociología en México.

Sociología que a diferencia de la situación de crisis por la que atraviesa el país, en los últimos veinte años de fines del siglo XX, ésta, insistimos no se encuentra en crisis, no la ha tenido, lo que si podemos afirmar es que existen pérdidas de vigencia de las teorías, tal es el caso del marxismo Este aspecto permite conceptualizar de otra manera el planteamiento hipotético, mediante la siguiente forma: La Sociología como ciencia no está en crisis, la que está en crisis es la demanda de la Sociología, por no ser el medio adecuado que permita el crecimiento de la producción mercantil, esencia primordial del modelo económico del libre mercado, además de otras circunstancias¹³³.

Si bien es cierto que existe un considerable aumento de agentes inscritos en Sociología en algunas de las veintidós universidades que imparten la licenciatura, en otras el efecto es contrario por perdurar aún la baja matrícula, tal es el caso de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Aragón¹³⁴.

En un escenario de crisis en la cual se encuentra el país, durante la década de los años noventa, y que de hecho se viene arrastrando desde los años ochenta, ante las consecuencias contradictorias de la polarización, resulta

¹³³ "...Diversas circunstancias entre las cuales destacan:

- a) la crisis económica del 82, la cual paulatinamente fue cerrando las puertas, antes abiertas casi indiscriminadamente, a egresados de esta licenciatura.
- b) Un número indeterminado de buenos maestros y adjuntos considerados como capaces decidieron irse a trabajar a la UAM.
- c) Los chilenos y argentinos, sociólogos egresados de la facultad que trabajaban como docentes, se incorporaron a puestos públicos." Reynaga Obregón, ob. cit. p. 147.

¹³⁴ "Si tomamos en conjunto las escuelas donde ha habido un descenso fuerte y moderado de la matrícula, se observa que este es sólo un problema del norte del país y de la capital. De las 14 instituciones que presentan este descenso, así sea ínfimo, 8 son del norte (Aguascalientes, Baja California, Coahuila, Nuevo León, Mazatlán, Culiacán, Tamaulipas y Sonora) y 4 del D.F. (Iberoamericana, ENEP Aragón, ENEP Acatlán y Pedagógica Nacional).Ibid. p. 241.

interesante observar como el problema de la baja matrícula de alumnos por estudiar Sociología, es más palpable en los estados del norte del país, así como en la capital, aunque en ésta última, el descenso es solamente en la UNAM, es decir en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, y en las ENEPs, tanto de Acatlán como de Aragón, donde se imparte la carrera de Sociología.

En resumen, ante el esplendor de los sociólogos durante la década de los años setentas por ser el periodo donde mayores opciones tenían para incorporarse al mercado laboral, y ante la crisis económica en la que vive México a partir los años ochenta y noventa, además de una baja matrícula de agentes que estudian Sociología en la E.N.E.P. Aragón durante la última década de los años noventa.

Tal es el escenario que motiva a la indagación por conocer, cuál es el capital económico, social y cultural, así como el habitus del sociólogo titulado egresado de la E.N.E.P. Aragón durante la década de los años noventa.

3.1.4. Formación académica.

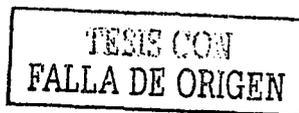
Hablar sobre el tema de formación, es entrar en polémica en cuanto al tratar de tener una sola conceptualización de formación, sin embargo de acuerdo al tema que se esta desarrollando, el siguiente apartado propone a lo largo del mismo, desarrollar la propuesta de formación académica y habitus de los profesionistas en sociología de la ENEP Aragón, durante la década de los años 90s.

"Formación es un término usado habitualmente en el discurso educativo contemporáneo. Se utiliza para referir a lo que se promueve en el alumno (formación escolar); a lo que se pretende establecer en los profesores (formación de profesores); también se emplea con lo que está vinculado a la investigación: (formación en investigación). Existen otros planteamientos en los que el término formación es utilizado y apoyado con adjetivos: formación crítica, formación integral. Estas cuestiones indudablemente reclaman efectivamente un análisis más detallado sobre el significado que puede asumir dicho término."¹³⁵

En el caso del presente trabajo no se considera la formación de profesores, sino la formación académica de los profesionistas en sociología, de los agentes egresados de la ENEP Aragón.

Como una forma de poder contextualizar el término de formación académica de los profesionistas en sociología, de acuerdo al presente trabajo, es necesario considerar la familia así como la sociedad, es decir, el medio donde se mueven los agentes. "Algunos lugares comunes de la sociología espontánea de la educación, reconocen que también participan en la formación de los sujetos tanto la familia como la sociedad. De cualquier manera, la formación es pensada como un proceso que se vive en pos de alcanzar el estatuto de educado como producto.

¹³⁵ Pacheco, T. Y A, Díaz. *El concepto de formación en la educación universitaria. Cuadernos del CESU No 31*, UNAM, México, 1993, pp 47, 48.



Difícilmente se piensa a la formación como un problema que encierra contrasentidos indispensables como realidad constitutiva de lo humano. Menos aún, se conserva toda la carga histórica que posee como problema social relevante. Se habla de ella como si fuera una palabra transparente y como un bien común. No se ofrece el referente desde donde se le invoca, no se admiten paradojas."¹³⁶

Considerando el medio donde se mueven los agentes, el tipo de educación, el capital económico así como la familia, aspecto conocido en términos teóricos como El CAMPO SOCIAL, desarrollado en el segundo capítulo, el término de formación al que se hace referencia en el presente trabajo, es el que propone Hoyos Medina, al señalar que. "Por formación referimos también experiencias de vida y trabajo que, en términos de la posibilidad hermenéutica del ser humano, han sido reflexionadas, y pueden ser recuperadas para constituir, en base a situaciones concretas, niveles de abstracción que configuren una comprensión adecuada del mundo y del sentido particular de la existencia y su inserción totalizadora, transmisible a su vez, a otros."¹³⁷

La formación académica de los sociólogos entrevistados, entendida más en concreto, tiene su esencia de ser en la forma de vida de los sujetos, de su familia, del capital económico, del capital social, del capital cultural y del capital simbólico, es decir del habitus.

Es el habitus, el medio por el cual se conoce la forma de como se conducen y viven los agentes entrevistados, es el habitus el que describe, dado el campo social en donde se relacionan los agentes, el tipo de formación académica y profesional de los sujetos entrevistados, tal y como se observará en el apartado 3.2.6. titulado. El habitus del sociólogo.

¹³⁶ Menceses, G. "Representando a la Orientación Educativa desde la formación" en *Orientación Educativa: Discurso y Sentido*, Lucerna DIOGENIS, Colección Nos amábamos tanto, No. 3, México, 1997, p.14

¹³⁷ Hoyos, C.A. Citado, por Menceses Díaz, Gerardo. *Formación y Teoría Pedagógica*. México, Ed, Lucerna DIOGENIS, 2002, P. 124.

3.2.1. Presentación y perfil de los agentes.

La realización de la investigación está conformada, como se ha señalado, en los referentes teóricos de Pierre Bourdieu y en un referente empírico, (el campo donde laboran los sociólogos).

Por lo consiguiente la metodología por medio de la cual se desarrolla la investigación, en primer instancia, consta de la recopilación de información, de la lectura y el análisis, tarea primordial que permite hacer la interpretación de los elementos teóricos que interesan para la realización de la investigación de la obra de Pierre Bourdieu.

La segunda herramienta de apoyo técnico utilizada en la realización del presente trabajo es la aplicación de un cuestionario a un grupo de quince sociólogos titulados egresados de la E.N.E.P. Aragón durante la década de los años noventa.

El criterio de la aplicación del cuestionario a quince agentes, que en un primer momento de la investigación existía el deseo de interrogar a veinte, parte de una serie de obstáculos burocráticos, además de instancias que estando al frente de la administración o coordinación, que en este caso es la jefatura de la carrera de Sociología, (de la E.N.E.P. Aragón) no tienen información de los egresados.

Considerar a la población de sociólogos egresados de otras instituciones educativas, como la E.N.E.P. Acatlán, la FCPyS, la UAM, entre otras, indudablemente que fortalecería el trabajo, sin embargo como todo trabajo de investigación, inmerso en tiempos que rebasan los periodos de calendarización, (en este caso para obtener el grado de maestro en pedagogía) así como de limitantes, en el sentido de no tener acceso a datos que permitan el seguimiento a los egresados, son los obstáculos principales que motivan a hacer a un lado el

universo de sociólogos egresados de diferentes planteles e instituciones que imparten la licenciatura, es por eso que la investigación se orienta específicamente a la población de los sociólogos egresados de la E.N.E.P. Aragón.

Los agentes a quienes se les aplico el cuestionario, en el presente trabajo no serán señalados por su nombre, sino por número de informante, el cual fue adquirido por cada uno de los interrogados conforme al orden en que éstos fueron interrogados, tal y como se señala en los siguientes párrafos en donde se hace una descripción que permite conocer a grandes rasgos el perfil de los mismos.

Informante número uno: soltero, con maestría en Estudios Políticos y Sociales, por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, actualmente labora como profesor de asignatura interino en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Campus Aragón. (Campo laboral, Educación Superior)

Informante número dos: soltero, con maestría en Ciencias Sociales, por la Universidad de Buenos Aires, actualmente labora como docente, en la Universidad del Valle de México. (Campo laboral, Educación Superior)

Informante número tres:, casada, estudiante de la maestría en Educación, impartida por parte del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Toluca, actualmente labora como profesora horas clase, en la Escuela Nacional Preparatoria Número tres y en la Secundaria número 123, Guillermo González Camarena. (Campo laboral, Educación Básica y Educación Media Superior)

Informante número cuatro: casado, actualmente labora como profesor red escolar, proyecto del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, CONALEP. (Campo laboral, Educación Media Superior)

Informante número cinco: divorciada, actualmente labora en el Centro de Reflexión y Acción Laboral. A.C. como promotor educativo.(Campo laboral, Sociedad Civil)

Informante número seis: soltero, actualmente labora en el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, INEGI, como supervisor, en la revisión de información de cuestionarios. (Campo laboral, Burocracia, Planeación y Estadística)

Informante número siete: soltera, con maestría en Sociología por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, actualmente no labora. (Campo, desempleo)

Informante número ocho: casado, con maestría en Sociología por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, actualmente labora como académico administrativo, desempeñando el papel de secretario técnico de la carrera de Sociología, en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, campus Aragón. (Campo laboral, Educación Superior)

Informante número nueve: soltero, estudiante de la maestría Pensamiento y Cultura en América Latina, impartida por la Universidad de la Ciudad de México, actualmente labora en el programa IMSS-SOLIDARIDAD, como asesor e investigador de la coordinación general. (Campo laboral, Burocracia en Salud)

Informante número diez: soltero, con maestría en Planeación y Política Metropolitana, por la Universidad Autónoma de México-Azcapotzalco, actualmente labora como profesor de asignatura en la Universidad Tecnológica de Tecámac, además de elaborar proyectos en el Grupo de Estudios y Análisis Municipal Metropolitano (GEAMM). (Campo laboral, Educación Superior y Sociedad Civil)

Informante número once: casado, actualmente labora en el IMSS (Coordinación de Prestaciones Sociales), desempeñándose como analista de sistemas. (Campo laboral, Burocracia en Salud)

Informante número doce: soltero, con maestría en Filosofía de la Ciencia, por la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, actualmente labora en el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, CONALEP, como subcoordinador, en donde realiza programas sociales en el área educativa. (Campo laboral, Educación Media Superior)

Informante número trece: soltero, con maestría en Ciencia Política, por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, actualmente labora, en el Instituto Federal Electoral, IFE, como investigador en materia electoral. (Campo laboral, Burocracia Electoral)

Informante número catorce: casado, actualmente labora como docente de asignatura interino, en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, campus Aragón, además de ser asesor del Secretario del H. Ayuntamiento de la Paz, Estado de México. (Campo laboral, Educación Superior y en la Administración Pública)

Informante número quince: casado, con maestría en Planeación y Política Metropolitana, por la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, actualmente labora como profesor de asignatura en la Unidad Académica Profesional-Texcoco, UAEM. (Campo laboral, Educación Superior)

Con base en los datos proporcionados por parte de los agentes entrevistados encontramos una amplia variedad de respuestas, las cuales al ser codificadas nos permiten hacer la interpretación, cuyas características presentamos a lo largo del presente apartado.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Considerando los datos proporcionados por los agentes, en cuanto a la edad, estos se agrupan en tres espacios diferentes, en donde se observa que once agentes tienen la edad que fluctúa de 34 a 39 años, mientras que los cuatro restantes se dividen en los otros dos espacios, en el cual figuran los dos agentes más jóvenes, con una edad de entre 28 a 33 años, así como los dos de mayor edad, la cual se encuentra en el intervalos de 40 a 45 años.

Tal representatividad marca de manera significativa que el mayor número de sociólogos se encuentran en la edad límite para ser contratados en el campo laboral, el cual tiene como referencia la edad de 35 años.

En el siguiente apartado, se tiene a ocho de los quince agentes entrevistados que son aún solteros, seis son casados y sólo uno, que en este caso es una mujer, es la que se encuentra divorciada.

Los agentes no casados, considerando que el mayor número de ellos se encuentran en edad de 34 a 39 años, demuestra que los sociólogos tienen cierta inestabilidad emocional, producto del contexto social el cual se prestan a analizar en ocasiones con un alto nivel de reflexión y otras veces con mayor simplicidad, lo cierto es que ambas tendencias de estudio lleva a los sociólogos entrevistados a ser agentes cautelosos, convirtiéndolos de manera considerable a ser sujetos que rompen las reglas tradicionales que marca la sociedad, en el sentido, de forma una familia.

Considerando únicamente a los agentes casados y a la informante divorciada, que en total suman siete, se tiene que de cinco agentes sus familias están integradas por dos a cuatro miembros, mientras que los restantes dos agentes cuentan con familia de cinco a siete sujetos.

En términos generales es de considerar que las familias de los agentes entrevistados son compuestas por pocos miembros.

En cuanto a la zona en donde actualmente habitan los entrevistados, se divide en dos espacios, que son el Distrito Federal y el Estado de México, teniendo su instancia en la primera zona geográfica siete agentes, de los cuales cinco se encuentran en la Delegación Gustavo A. Madero, uno en Iztapalapa, mientras que el otro de los agentes, habita en la Delegación Venustiano Carranza. Por lo que en el Estado de México, son ocho los entrevistados que habitan, divididos de la siguiente manera: cuatro agentes en el Municipio de Nezahualcóyotl, dos en Tecámac, uno en Ixtapaluca, y uno más en Ecatepec.

La mayoría de los encuestados habitan en la misma zona en donde se encuentra la E.N.E.P. Aragón, si consideramos que la Delegación Gustavo A. Madero se encuentra en los límites del Municipio de Nezahualcóyotl, éstos dos espacios es en donde tienen su instancia nueve de los quince agentes cuestionados.

3.2.2. Campo ubicado por los agentes.

La mayoría de los agentes entrevistados se encuentran laborando en el sector público, ya que quince de los entrevistados, trece se encuentran en tal sector, uno en el sector privado, el otro es la entrevistada que no desempeña ninguna labor.

De los catorce sociólogos que laboran, ocho de ellos se encuentran de manera directa en el ámbito educativo, aún el agente que se ubica en el sector privado, ya que se desempeña como docente en una escuela particular, un agente más, desarrolla su quehacer de sociólogo como gestor también en ámbito de la educación, dos entrevistados tienen su campo de acción en el sector de la salud pública, desempeñándose uno de ellos como coordinador de prestaciones sociales en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), mientras que el otro se encuentra como diseñador de programas en el IMSS-SOLIDARIDAD, de los dos sociólogo restantes, uno de ellos se encuentra como investigador en el Instituto Federal Electoral (IFE), mientras que el otro se encuentra como revisor de información de cuestionarios, en el del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

Diez de los catorce sociólogos entrevistados que se encuentran laborando, su campo de acción gira en torno de manera directa e indirecta al ámbito de la educación.

Las categorías que ocupan los agentes en las Instituciones en donde laboran, la mayoría se concentra en la docencia, en donde se ubica a ocho sujetos, tres como asesores e investigadores, tres más como coordinadores y subcoordinadores, y a la entrevistada que por no estar laborando, lógicamente no ocupa ninguna categoría.

Sobre el tiempo en que se encuentran laborando los agentes en la misma Institución, se tiene que la mayoría se concentra en un espacio de cero a cinco años, espacio en el que han permanecido laborando once agentes, de seis a once años dos agentes, de doce a más años dos agentes.

El ascenso que han tenido los quince entrevistados, once de ellos lo han logrado en los últimos cinco años, mientras que los cuatro agentes restantes lo han logrado en un lapso de tiempo de seis a once años.

TRINIDAD
FALLA DE ORIGEN

3.2.3. La disputa por la hegemonía en el campo.

Con respecto a la proyección que visualizan los agentes a corto plazo (no obstante la difícil situación económica por la que ha atravesado el país en los últimos años) ocho de los quince entrevistados manifiestan tendencias favorables, cinco sostienen de regular su proyección, es decir, que mantienen poco optimismo, en el sentido de su crecimiento profesional, los dos agentes restantes, se muestran sin ninguna oportunidad de crecimiento como sociólogos, llegando a considerar su situación como desesperante e incluso "deprimente".

Los dos últimos agentes, que se encuentran *desesperados* por no ubicarse en un empleo que les permita crecer como profesionales y a su vez llegar a tener un mejor nivel de vida, a pesar de que tienen la acreditación del 100% de los créditos de maestría, son los sujetos más jóvenes, así como los de recién egreso de la licenciatura y por ende de la maestría. Tal situación permite vislumbrar -si se considera el grado de mayor optimismo, así como su mejor nivel de vida por parte de la mayoría de los entrevistados- que los sociólogos a diferencia de otras áreas tienen que esforzarse mas aún, para encontrar un mejor espacio que les permita crecer como profesionistas, manteniendo siempre la aptitud que como sujetos pensantes, en todo momento se debe tener.

Los ocho entrevistados que se encuentran en situación favorable en su campo laboral, es gracias a la consolidación de equipo del que forman parte, así como la capacitación en cuanto al manejo de metodologías que les permite desarrollar un mejor trabajo.

El modelo económico de libre mercado, que ha sustentado en los últimos años los programas de financiamiento en el país, tiene una repercusión en la mayoría de los entrevistados favorable, ya que para cinco de los agentes los efectos han sido positivos, por encontrarse en espacios laborales que les han permitido desarrollarse como sociólogos, además de tener también satisfactorias

contribuciones que se reflejan en lo económico, cuatro más de los agentes, señalan tener estabilidad en lo profesional y personal, no así seis de los agentes, que dicen que el modelo de libre mercado ha tenido para con ellos repercusiones negativas.

3.2.4. Capital económico.

La percepción económica mensual de los agentes se distribuye en tres apartados, que se encuentran divididos de acuerdo a la cantidad de percepción que obtienen los quince entrevistados. Es así como se tiene que las percepciones que van de cero a seis mil pesos, la obtienen cinco agentes; de siete mil a trece mil pesos es lo que ganan ocho sujetos; de catorce mil pesos a más, es el salario que mensualmente obtienen dos agentes, éstos son el informante trece que tiene el salario de 17 mil pesos, y el informante doce que percibe 18 mil pesos.

La mayoría de los entrevistados, que son ocho de los quince entrevistados mantienen el salario que fluctúa entre siete mil a trece mil pesos al mes.

Si se considera de satisfactoria a muy satisfactoria la percepción mensual de los siete mil pesos a más que obtienen los agentes, se observa que son diez los entrevistados que reciben tales cantidades de dinero por concepto de salario, tal efecto permite afirmar, que el modelo de libre mercado no ha repercutido de manera negativa en el campo de acción donde laboran la mayoría de los agentes entrevistados.

Sobre la vivienda de los quince entrevistados, diez habitan en casa y cinco en departamentos, las cuales, en cuanto a tipo de bienes, se encuentran distribuidas de la siguiente manera: cinco viviendas son de la propiedad de los agentes, dos viviendas, están siendo pagadas por los agentes, dos más se encuentran rentando, mientras que seis habitan aún en los hogares de sus respectivos padres.

No obstante que nueve de los quince entrevistados no habitan en los hogares de sus respectivos padres, es considerable señalar que es alto el número de agentes que actualmente siguen habitando con sus padres, si se parte de que

la mayoría de edad de los actores fluctúa entre los treinta y cuatro a treinta y nueve años, ello sigue representando lo cauteloso que son los sociólogos.

En cuanto al número de habitaciones de los hogares de los agentes, se tiene que de doce de ellos, sus viviendas cuentan de dos a cinco habitaciones, mientras que tres sujetos, cuentan de seis a nueve habitaciones, con respecto a baños y cocinas, todas las viviendas cuentan con tal espacio, al igual que con los servicios de agua, luz, y teléfono.

Los gastos en alimentos y bebidas consumidas en casa durante un mes, por parte de los quince agentes, permiten observar que de cuatro mil a ocho mil pesos es la aportación de un agente, mientras que de cero a cuatro mil pesos, es la aportación de catorce agentes. En este rubro existe una entrevistada que dice no proporcionar ningún recurso, ya que cuenta con todo el apoyo de sus padres, motivo por el cual no desempeña labor alguna, ya que "no existe ninguna que cumpla sus perspectivas profesionales."

Los gastos y bebidas consumidas fuera de casa durante un mes por parte de los agentes se conforman de la siguiente manera: de mil a dos mil pesos es lo que gastan sólo cuatro agentes, mientras que once de ellos gastan de cero a mil pesos.

De los quince entrevistados, siete de ellos tienen auto propio, mientras que ocho no cuenta con auto, por lo que el medio de transporte que utilizan son el transporte público concesionado (colectivo y taxi) y el transporte público subsidiado (Metro), siendo únicamente siete agentes los que no necesitan de ambos servicios, ya que para su desplazamiento utilizan sus autos.

3.2.5. Capital cultural.

Nos atrevemos a considerar la preparación académica, de los quince entrevistados, como favorable, ya que ocho de los agentes tienen maestría terminada; dos, actualmente se encuentran cursándola; dos, han tomado diplomados y sólo tres, que son absorbidos por sus respectivos trabajos no han dado continuidad a sus estudios de licenciatura.

El nombre de los postgrados en el que se encuentran los agentes que han terminado, como la de aquellos dos que actualmente se encuentran cursándolo, abarcan temas de gran diversidad, aunque la mayoría, compuesta por cinco de los entrevistados con grado de maestro, se desenvuelven en áreas de estudio como la Sociología y las Ciencias Políticas y Sociales; dos más tienen su grado en Planeación y Política Metropolitana; uno más en Filosofía de la Ciencia; los dos entrevistados restantes, son los que actualmente se encuentran estudiando la maestría, en las áreas de Pensamiento y Cultura en América Latina, y Educación.

Las Universidades, en donde los entrevistados han estudiado los postgrados, son: cuatro agentes, en la Universidad Nacional Autónoma de México; tres agentes, en la Universidad Autónoma Metropolitana y los tres restantes en las siguientes tres diferentes Instituciones educativas: Universidad de la Ciudad México, Universidad de Buenos Aires, en Argentina y el Tecnológico de Monterrey campus Toluca.

El idioma, después del materno, que más dominan los agentes en términos en que les permite comprender los textos escritos es el inglés, ya que son doce los entrevistados que dicen realizar, dicho ejercicio, dos agentes, comprenden el francés, mientras que un agente señala que no comprende ningún idioma más allá que el materno.

En cuanto a los artículos publicados por los agentes. Ocho de los quince entrevistados no han realizado tal ejercicio; un agente, ha publicado en una ocasión; tres agentes en dos ocasiones; mientras que tres agentes, han publicado en más de tres ocasiones.

El ejercicio por publicar artículos, para los sociólogos entrevistados es un campo muy poco explotado por la mayoría de los agentes, no obstante el grado de maestría que tienen diez de los quince entrevistados.

La temática de las revistas en donde escriben los siete entrevistados, es sobre dos temas: la educación, campo en el cual han publicado seis agentes, y la teoría política, campo en el que sólo un agente se ha permitido escribir.

El grado máximo de estudio de los padres de los agentes, es de un nivel bajo, considerando en tal rubro a la educación primaria, ya que once de los padres de los agentes, han cursado, sólo la primaria; dos más de nuestros agentes, sus padres cursaron la secundaria y los padres de los dos agentes restantes cursaron el bachillerato.

En mayor grado, los agentes entrevistados no han asistido al teatro, ya que durante el lapso de un mes, once de los quince agentes no se han presentado en ningún ocasión al teatro a presenciar obra alguna; dos agentes han visitado el teatro en una ocasión; dos más de los agentes han frecuentado, tal recinto cultural en dos momentos.

Los resultados de las visitas al cine, que durante un mes han realizado los agentes, se dividen en dos grupos: en el primero de ellos se marca de cero a tres veces las asistencias al cine, espacio en el que diez de los entrevistados han asistido al cine, de cuatro a siete veces; cinco de los agentes frecuentaron el cine.

Los resultados en cuanto al número de libros leídos en los últimos tres meses, por los agentes, se dividen en tres grupos: en el primero de ellos se leen de uno a siete libros, rango en el que se encuentran diez agentes; en el siguiente espacio que comprende de ocho a catorce libros, son leídos por cuatro agentes y el último espacio tiene el intervalo de quince a veintiún libros, leídos por un sólo entrevistado.

El concentrado del mayor número de sujetos que leen libros, es de diez, mismos que leen de uno a siete libros.

Los autores mas representativos, para los agentes, gira en torno a una gran variedad, la cual va acorde al papel que desempeñan los entrevistados en sus respectivos trabajos, sin embargo ante la necesidad por tener una referencia por conocer los más citados, encontramos tan sólo a Anthony Giddens, desprendiéndose una larga lista de autores que van desde Pablo Neruda, Garcia Márquez, hasta Touraine, Bobbio, Sartori, Ciro Cardoso, Luis Villoro y Marx, entre otros.

El número de asistencia a librerías y bibliotecas en los últimos tres meses, por parte de los agentes, se desarrolla en el siguiente apartado como una forma de facilitar su explicación se divide en dos partes, que son: librerías y biblioteca.

Librerías: Dividido en tres grupos; en el primero de éstos se encuentra que trece agentes han visitado en los últimos tres meses tal espacio de una a siete veces; el segundo grupo, sólo un agente es el que ha visitado de ocho a catorce veces las librerías; en el tercer grupo, al igual que el segundo, sólo un entrevistado es el que ha asistido de quince a veintiún veces, las librerías.

El mayor número de agentes que visitan las librerías es de trece, tarea que realizan de una a siete veces, en un lapso de tiempo de tres meses.

Bibliotecas. También dividida en tres grupos, encontramos que en el primero de ellos, diez agentes son los que visitan de cero a diez veces la biblioteca; en el segundo grupo, son cuatro los agentes, que frecuentan de diez a diecinueve veces la biblioteca; en el tercer grupo, es tan sólo un agente el que asiste de veinte a veintinueve veces la biblioteca.

El concentrado de agente que más veces asiste a la biblioteca es de cero a nueve veces, ejercicio que realizan diez de los quince entrevistados.

El número de periódicos que leen a la semana, los agentes, se reagrupan en dos partes: en la primera de ellas tenemos a doce sujetos, que leen el periódico de una a cuatro veces por semana; el segundo grupo está compuesto por tres agentes, mismos que dicen leer el periódico de cinco a siete veces a la semana.

El mayor número de los agentes, que en este caso son doce de los quince entrevistados quienes leen el periódico de una a cuatro veces a la semana, es un ejercicio que se considera como preocupante si se toma en cuenta que se esta hablando de sujetos que tienen la obligación, por su formación en las ciencias sociales, de tener un mayor acceso a la lectura.

El periódico que leen los agentes lo agrupamos en dos espacios. En el primero de ellos se encuentran los agentes que tienen como elección sólo un periódico, siendo la Jornada el mas leído, con seis agentes: mientras que el Universal y Reforma, tienen cada uno de ellos un lector por semana; en el siguiente espacio se encuentran los entrevistados que leen durante la semana dos y tres periódicos, la Jornada y Excelsior, un agente; la Jornada y el Universal, dos agentes; Universal y financiero, un agente; Reforma y Milenio un agente; la Jornada, Universal y Milenio, un agente; La Jornada, Reforma y Milenio, un agente.

El periódico de mayor elección, es la jornada ya que es leído a la semana por once de los quince entrevistados, seguido del universal, leído por cinco agentes, Reforma al igual que Milenio, son leídos por tres agentes, mientras que Excelsior al igual que el Financiero son leídos, sólo por una agente cada uno de ellos, por semana.

La sección social y política son las que mas interesa a los agentes, leídas por diez de los quince entrevistados, mientras que dos sujetos, únicamente les interesa la sección de política, la sección de cultura les interesa a siete agentes, economía y finanzas le son importantes a dos agentes, al igual que a dos entrevistados cuyos intereses son los espectáculos y deportes, dos más de los agentes señalan como de su importancia todas las secciones, uno mas dice no interesarle ninguna sección en especial.

Las revistas de mayor interés para los agentes, son las de consulta, entendidas como las que únicamente manejan información de tipo periodístico, tales como: Proceso, Nexos, Letras Prohibidas, Cambio y todas las demás que se encuentran en este género. Este tipo de revistas son de interés para diez de los quince entrevistados, mientras que las de análisis teórico, dentro de las cuales consideramos, como las revistas que desarrollan temas sustentados en fundamentos teóricos y estructurados metodológicamente, de las cuales podemos señalar; Acta Sociológica, Sociológica, Revista Mexicana de Sociología, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, entre otras, que contengan las mismas características, tal tipo de revista les interesa a cuatro agentes, concluyendo que sólo a un agente, no le interesa ningún tipo de revista.

Al mayor número de agentes les interesan las revistas de consulta, ya que son diez de los quince entrevistados.

Los programas televisivos de mayor interés, de los agentes, son los informativos y culturales, ya que son los que acaparan la atención de nueve de los

TESIS
FALLA DE ORIGEN

quince entrevistados; los informativos, culturales y deportivos, atraen el interés de cinco agentes, mientras que a un agente le interesan, todos los programas.

Las direcciones electrónicas y temas que más frecuentan los agentes entrevistados van acorde al trabajo que desempeñan en sus espacios laborales. En donde sobresalen los temas de educación, partidos políticos y procesos electorales.

3.2.6. El habitus del sociólogo.

En el segundo capítulo nos permitimos hacer referencia a la importancia que tiene en la investigación la teoría social, considerada como una reflexión abstracta y general sobre el funcionamiento del mundo, esto es, que el proceso de la reflexión abstracta, tiene como primordial sentido de ser o de existir, vincularse con los sucesos concretos del mundo, de ahí la importancia de la referencia empírica.

La investigación realizada pretende vincular la teoría con un referente empírico, el referente teórico es sustentado por Pierre Bourdieu mediante los conceptos de espacio social, campo, habitus, capital económico, capital cultural y capital social, por otra parte el referente empírico es conocer el campo laboral del sociólogo egresado de la E.N.E.P. Aragón.

Por tal motivo la presente investigación plantea dos referentes, uno de ellos es el empírico, el cual se postula por conocer el impacto que ha tenido el modelo de libre mercado, en el campo laboral de los sociólogos titulados egresados de la E.N.E.P. Aragón, durante la década de los noventa. El segundo referente es el teórico, sustentado por Bourdieu, ejercicio desarrollado en el segundo capítulo del trabajo.

Teniendo como escenario los resultados del trabajo de investigación empírica, esto es, la entrevista que se aplicó a quince sociólogos egresados de la E.N.E.P Aragón, titulados durante la década de los noventa, además de la alusión teórica, el objetivo en esta última parte de la investigación es vincular tales referentes.

Los sociólogos entrevistados, tal y como se ha definido a lo largo de este capítulo pasan a ser agentes¹³⁸, entendiendo a los agentes como todo aquel, que estando en relación con otros agentes tienen pretensiones, mismas que van acorde a la posición y posesión en la que se encuentran, de ahí que el eje sobre el que se mueven los agentes es la disputa por el poder.

Los agentes sociales al no ser simples autómatas que ejecutan reglas según leyes mecánicas, pero tampoco se mueven por un cálculo racional de su acción, se mueven por la relación que desarrollan entre sí.

La relación que tienen entre sí los agentes, gira entorno a la disputa por el poder.

Una vez explicada la conceptualización de agente, es necesario definir, partiendo del objeto de estudio, el campo donde se mueven los agentes egresados titulados de sociología de la E.N.E.P. Aragón, durante la década de los años noventa.

El campo el cual se está estudiando, es aquél en que los agentes entrevistados se mueven, es el espacio de relativa autonomía en donde su configuración de mundo gira entorno a relaciones o redes en donde perdura un tema en común que es la educación, este campo considerado como microcosmo es el espacio en el que nuestros agentes, mediante su constante relación con otros agentes partiendo de su posición y posesión, buscan el ascenso que les permita tener mayor poder.

¹³⁸ "...Los agentes sociales no son simples autómatas que ejecutan reglas según leyes mecánicas que se les escapan, pero tampoco se mueven por un cálculo racional en su acción: ni marionetas de las estructuras, ni dueñas de las mismas." Bourdieu, Pierre. "Poder, derecho y clases sociales". España, Ed. Desclee, 2000, p. 13.

El campo social¹³⁸ es el espacio, en donde los agentes se mueven mediante una configuración de redes y leyes que son impuestas por los agentes que ahí permanecen, este campo a su vez, como microcosmo es parte del macrocosmo, es decir del espacio social¹³⁹, el cual podemos considerar como el espacio general en donde se mueven todos los campos.

El espacio social es la configuración abstracta en donde se mueven los campos, de ahí que Bourdieu considere al espacio social; como esa realidad invisible que no se puede mostrar ni tocar con los dedos, sin embargo, existe ya que es el escenario en donde se mueven los campos.

Considerando el campo social, como un espacio social microcósmico, que en este caso, está compuesto por quince agentes a los cuales entrevistamos, podemos señalar que nuestros agentes, dadas sus respuestas, tienen como principales características ser agentes con una edad que les permite tener aún la opción de tener mayor poder dentro de sus diferentes espacios en donde laboran, en cuanto a posición y posesión que les permita su ascenso, tal suceso lo analizaremos cuando definamos los tipos de capital (económico, cultural y social).

Otras peculiaridades de nuestros agentes es que son, en su mayoría, solteros y los casados están integrados a familias con pocos sujetos, habitan en zonas que si bien es cierto cuentan con los servicios mínimos necesarios que permiten llevar una vida con cierta estabilidad, son espacios considerados con pocas perspectivas de crecimiento y desarrollo, teniendo como principal problema el alto índice demográfico sin previa planeación.

¹³⁸ "El campo social se entiende así como una construcción analítica mediante la que designar un conjunto específico y sistemático de relaciones sociales; es decir se trata de una especie de sistema, definible sólo históricamente, que permite trasladar al análisis social la dinámica de relaciones que se desarrollan en la práctica. Ibidem. p. 15.

¹³⁹ "...podemos definir el espacio social como un conjunto de relaciones o un sistema de posiciones sociales que se definen las unas en relación a las otras. En este sentido la noción de campo social que utiliza Bourdieu alude a un espacio social específico en el que esas relaciones se definen de acuerdo a un tipo específico de poder o capital específico, detentado por los agentes que entran en lucha o en competencia, que juegan en ese espacio social... Ibidem. p. 14.

El campo social en donde laboran los agentes entrevistados, es decir, en donde mantienen su relación con otros agentes, es en el sector público, permaneciendo la mayoría de ellos en la educación pública, mientras que el resto de los agentes aún estando en otros sectores, tienen relación con la educación, por el tipo de trabajo que desempeñan.

Por tal motivo se considera que los agentes que son el objeto de estudio, se encuentran inmersos en el campo educativo.

De los catorce sociólogos que laboran; ocho de ellos se encuentran de manera directa en el ámbito educativo, aún el agente que se encuentra en el sector privado, ya que se desempeña como docente en una escuela particular; un agente más, desarrolla su quehacer de sociólogo como gestor también en el ámbito de la educación.

Diez de los catorce sociólogos entrevistados que se encuentran laborando, lo hacen en un campo de acción que gira –directa e indirectamente- en torno al ámbito de la educación.

Para conocer la posición y posesión que ocupan los agentes entrevistados, mismas que les permiten tener ascenso al interior del campo en donde se encuentran laborando, es necesario saber las líneas de capital económico, social y cultural, con las que cuentan.

Antes de definir los tres diferentes tipos de capital; económico, social y cultural que hemos considerado para fines de nuestro campo de estudio, es importante comenzar por comprender que el capital¹⁴¹ no es sólo el proceso del

¹⁴¹ "...El capital es trabajo acumulado, bien en forma de materia, bien en forma interiorizada o incorporada... Como vis insita, el capital es una fuerza inherente a las estructuras objetivas y subjetivas; pero es al mismo tiempo –como *lex insita*– un principio fundamental de las regularidades internas del mundo social.. El capital hace que los juegos de intercambio de la vida social, en especial de la vida económica, no discurran como simples juegos de azar en los que en todo momento es posible la sorpresa..." Ibidem. p. 131.

intercambio de mercancías que tiene como finalidad la maximización del beneficio, tal y como lo plantea la ciencia económica¹⁴².

El capital es algo más que la gran generalidad, en cuanto a que considera que el mundo social se mueve en torno al intercambio de mercancías, aspecto que la teoría económica retoma y fundamenta mediante la praxis económica, sin embargo, creemos que la temática del capital, para con los tres diferentes tipos de capital (económico, social y cultural) no se contraponen, sino por el contrario, son el complemento que nos permite comprender el contexto de los sucesos que ocurren en el espacio social.

Tal complemento, puede ser posible siempre y cuando la teoría económica permita tener flexibilidad, en cuanto a su reconocimiento que no todo es economicismo, sin dejar de ser parte fundamental de la estructura y funcionamiento del mundo social.

Una vez comprendido que es el capital, presentamos a continuación los referentes que nos permiten entender los tres diferentes tipos de capital; capital económico¹⁴³, conceptualización concerniente al capital; capital cultural¹⁴⁴ y capital social¹⁴⁵.

El capital cultural encierra su concepción en tres formas o estados que son en las que se divide: estado interiorizado o incorporado, estado objetivado y el estado institucionalizado.

¹⁴² "...La ciencia económica se ha convertido en una ciencia de relaciones de mercado, la cual, en la medida en que hace abstracción de los fundamentos de su propio ámbito u objeto de análisis -la propiedad privada, el beneficio, el trabajo asalariado, etc-, no abarca siquiera la totalidad del campo (Gesamtgebiet) de la producción económica. A su vez, al constituirse y justificarse una ciencia económica tan estricta, se ha evitado el nacimiento de una ciencia general de la economía de las prácticas que trate el intercambio mercantil como un caso particular entre las diversas formas posibles de intercambio social. Ibidem. pp. 133,134.

¹⁴³ "El capital económico es directa e inmediatamente convertible en dinero, y resulta especialmente indicado para la institucionalización en forma de derechos de propiedad..." Ibidem. p. 135.

¹⁴⁴ "El capital cultural puede convertirse bajo ciertas condiciones en capital económico y resulta apropiado para la institucionalización, sobre todo, en forma de títulos académicos..." Ibidem. p. 135.

¹⁴⁵ "El capital social, que es un capital de obligaciones y relaciones sociales, resulta igualmente convertible, bajo ciertas condiciones, en capital económico, y puede ser institucionalizado en forma de títulos nobiliarios." Ibidem. pp. 135,136.

El estado interiorizado o incorporado del capital cultural se caracteriza por la adquisición mediante el esfuerzo y tiempo que los agentes de manera personal se dedican al mismo, por tanto, tal tipo de capital cultural no se puede transmitir por donación, herencia, compra-venta o intercambio.

El capital cultural objetivado, al igual que el estado incorporado o interiorizado, parte del agente, sólo que éste al producir de manera concreta sus obras, pueden ser vendidas y a su vez adquiridas por los agentes que cuentan con capital económico, en el caso de pinturas, escritos o monumentos, son realizados por agentes de un capital interiorizado, mismos que transfieren de manera física sus realizaciones, las cuales al ser compradas por los agentes que tienen el capital económico no consiguen el capital cultural, sino la propiedad legal del producto que puede ser la pintura o los escritos.

El capital cultural institucionalizado, es la forma mediante la cual el agente que cuenta con capital cultural objetivado, es reconocido de manera formal y legal, ante el mundo social, gracias a un título académico, el mismo que confiere a su portador un valor convencional.

El capital social es el círculo que encierra la relación totalizadora del capital económico y del capital cultural en donde el volumen del agente poseedor del capital social es medido por la capacidad que éste tiene en cuanto a relacionarse con otros agentes, por tal motivo la medición de tal círculo depende de la movilidad que los agentes tienen para relacionarse con los sujetos.

Inmersos en la comprensión de los tres diferentes tipos de capital (económico, social y cultural), y considerando las respuestas de los agentes entrevistados, de nuestro campo de estudio, la finalidad es conocer y por tanto transcribir, la posición y posesión que ocupan los agentes entrevistados en el espacio en donde laboran, así como los niveles de capital cultural, económico y social.

El capital cultural de los agentes entrevistados, puesto que son sujetos que tienen la licenciatura en Sociología, se encuentran en el apartado del estado institucionalizado, es decir que cuentan con un título que ante la sociedad les permite confrontar de manera formal su nivel académico, la obtención del grado, al que hacemos referencia, es producto del esfuerzo y la dedicación, por tanto, se encuentran igualmente en el estado interiorizado o informativo.

En el apartado del estado institucionalizado, los agentes entrevistados consideramos que tienen un capital cultural muy favorable ya que ocho de los quince entrevistados tiene la maestría terminada y dos más actualmente se encuentran cursándola.

En cuanto al capital cultural objetivado, es considerado como muy pobre, no obstante el alto nivel de capital cultural institucionalizado e incorporado, ya que los agentes entrevistados no publican artículos y menos aún libros, lo anterior es un fenómeno que tiene tal repercusión no por la falta de interés por parte de los agentes, sino mas bien por el poco tiempo disponible que les permite tener sus centros en donde laboran.

El capital cultural de los padres de los agentes entrevistados, en los tres tipos de estado (incorporado, objetivado e institucionalizado) es de un nivel muy bajo, para comprobar ello, se considera sólo el estado institucionalizado; en este apartado, los progenitores de los quince entrevistados, once de ellos no tienen el certificado de primaria; dos tienen el certificado de secundaria e igual número cuentan con el certificado de bachillerato.

Lo anterior permite tener un mayor reconocimiento al buen nivel del capital cultural de los agentes entrevistados, en cuanto que son sujetos que inmersos en un capital social, que no favorece, dadas las relaciones de status social en la que se encuentran viviendo, conocer y tener información más allá de la que los propios sujetos se encuentran recopilando en su formación.

El bajo nivel de capital cultural de los padres de los agentes entrevistados no es obstáculos para que los sociólogos entrevistados continúen con el hábito de asistir a librerías, bibliotecas, leer periódicos, libros, revistas, aunque estas últimas en su mayoría son de consulta¹⁴⁵ y no de análisis teórico, otro aspecto negativo a considerar en este renglón, es que los sociólogos en su mayoría no frecuentan el teatro, sólo dos de quince entrevistados asiste una vez al mes, mientras que dos más realizan tal acto dos veces al mes y a los once restantes, no les interesa.

En el mismo apartado del capital cultural, el cine a diferencia del teatro es más visitado por parte de los agentes, ya que diez de los quince entrevistados lo frecuenta tres veces durante un mes, mientras que cinco realizan tal hecho de cuatro a siete veces al mes. Ello, sin embargo, no quiere decir que tales agentes mantengan un alto nivel cultural, ya que depende de la perspectiva en que éstos analicen el séptimo arte, lo mismo sucede con la televisión, en donde a la mayoría de los sujetos, les interesan los programas informativos, culturales y deportivos.

En cuanto al capital económico, los agentes, mantienen un nivel de ingreso que consideramos dentro de las escalas que van de favorable a excelente, esto es en la gran mayoría, no así, en tres de los quince entrevistados que preocupados manifiestan encontrarse en una situación desesperante e incluso de "decepción", al percibir salarios de dos mil a dos mil doscientos pesos al mes. Otra de las entrevistadas que no recibe bonificación alguna por no encontrarse laborando, dice no preocuparle tal situación ya que cuenta con el total apoyo de sus padres; en cuanto al resto de los sujetos, ocho de los quince entrevistados perciben un salario mensual que se encuentra en el rango de siete mil a trece mil pesos; mientras que dos agentes tienen un ingreso de dieciocho mil pesos al mes.

¹⁴⁵ Se considera como revistas de consulta, aquéllas que tienen información de tipo periodística, mientras que las de análisis teórico, son las que se fundamentan en planteamientos teóricos y sustentadas metodológicamente, desarrollan una diversidad de temas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El capital económico de la mayoría de los agentes, en la situación actual en la que se encuentra el país les permite mantener estabilidad e incluso cinco de los quince entrevistados dicen tener mayores opciones de crecimiento.

Considerando el campo laboral, que en este caso es el educativo en donde se ubican los agentes entrevistados, la posición y posesión en la que éstos se encuentran, de acuerdo a las respuestas de la mayoría de ellos, dicen encontrarse en el espacio adecuado que les permite mantener la disputa por tener la opción a un ascenso.

Tal escenario permite conocer que el impacto del modelo de libre mercado en el campo laboral de los sociólogos titulados egresados durante la década de los años noventa de la E.N.E.P. Aragón, tiene repercusiones que van de estabilidad a positivas, así lo manifiestan nueve de los quince entrevistados, no así para el resto de los sujetos (seis) que señalan tener repercusiones negativas.

Una vez encontrada la respuesta a la pregunta de ¿Cómo ha impactado el modelo económico de libre mercado, en el campo laboral de los sociólogos titulados egresados durante la década de los años noventa de la E.N.E.P. Aragón?, surge una segunda inquietud que es conocer el habitus del sociólogo titulado egresado durante la década de los noventa de la E.N.E.P. Aragón, tal inquietud nos lleva a la tarea por comprender, en un primer momento ¿qué es el habitus?

El habitus¹⁴⁷ es un término que no debe ser usado o traducido como hábito

¹⁴⁷ "Habitus, es un término latino muy usado por los filósofos y especialmente por los escolásticos, que recogía (y reconvertía) la vieja noción aristotélica de hexis. Comúnmente traducida por hábito o costumbre, el habitus viene a designar el conjunto de disposiciones de los agentes en el que las prácticas se convierten en principio generador de nuevas prácticas... las estructuras que son constitutivas de un tipo particular de entorno (v.g. las condiciones materiales de existencia de un tipo particular de condición de clase) y que puede ser asidas empíricamente bajo la forma de regularidades asociadas a un entorno socialmente estructurado, producen habitus, sistemas de disposiciones duraderas, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, en tanto que principio de generación y de estructuración de prácticas y representaciones que pueden ser objetivamente reguladas y regulars sin ser en nada el producto de obediencia a reglas, objetivamente adaptadas a su finalidad sin suponer la mirada consciente de los fines y la maestría expresa de las operaciones necesarias para alcanzarlas y, siendo todo eso, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un jefe de orquesta." Ibidem. pp. 24,25.

o costumbre, no obstante que la antigua noción aristotélica, así lo traducía, el habitus es producto social.

La forma de pensar, actuar, caminar, así como todas las características de cada uno de los agentes, son peculiaridades que no son innatas, sino que son formas o estilos que el agente adquiere dependiendo del espacio que éstos ocupan en el campo en donde se encuentran, de ahí que se mencione que el habitus es producto social.

El habitus como adquisición social que a lo largo de la historia obtienen los agentes en cualquier campo en donde éstos se encuentren, se lleva a cabo de manera concreta mediante un aprendizaje que primero proporciona la familia, para después encargarse de tal misión, la escuela, tales son las tareas que tienen que cumplir, los habitus primarios y secundarios.¹⁴⁸

El habitus es el generador de prácticas distintas y distintivas, lo que Bourdieu llama como estructuras estructuradas, es decir, que mediante tal clasificación podemos observar las diferencias que existen entre obreros e industriales en cuanto a la manera de contemplar y por lo tanto de explicar el proceso histórico del mundo.

Las estructuras estructuradas de los habitus, encargadas de señalar la diferencia que existe entre obreros e industriales, en cuanto a costumbres y visión del mundo, nos llevan a otra caracterización, llamadas por Bourdieu, como estructuras estructurantes, las cuales nos permiten observar los esquemas

¹⁴⁸ "En cuanto productos concretos de un aprendizaje y una inculcación que a través de la familia, el contexto social y cultural, el entorno, etc., incorporan la historia en forma de sistemas de disposiciones, podemos distinguir entre habitus primarios y secundarios. Los primeros están constituidos por las disposiciones más antiguas y duraderas y que, por lo mismo, condicionan la adquisición posterior de nuevas disposiciones por el peso particular de las experiencias primitivas, por ejemplo, la familiar...Entre los segundos, que se construyen sobre el tejido de los primarios y vienen generalmente a redoblar su eficacia, cabría subrayar la importancia del habitus escolar. Esa distinción no quiere decir que existan en los agentes diferentes sistemas de disposiciones simplemente superpuestos (el habitus escolar sobre el familiar, el profesional sobre el escolar, etc.), sino sobre todo que, como dice Accardo, -el habitus es una estructura interna permanentemente en vías de reconstrucción". Ibidem. pp. 29,30.

clasificatorios que pueden ser buenos para unos agentes, mientras que para otros pueden ser malos.

El habitus es el principio generador y a su vez unificador que conforme el agente se mueve en el campo social en donde éste se encuentra, el habitus se va reestructurando, de ahí que se mencione que el habitus es inconsciente, más no el inconsciente, es la práctica en la que caen o desarrollan los agentes.

Teniendo como marco referencial la conceptualización del habitus, así como el escenario del campo de estudio, que son los sociólogos titulados egresados durante la década de los años noventa de la E.N.E.P. Aragón y partiendo de las respuestas de los agentes entrevistados, el habitus de tales sociólogos, tiene las siguientes características.

Se ha señalado que el habitus no tiene como esencia de ser la individualidad, sino que tiene una formación de ser social, en este sentido se deduce que la conformación del habitus en la que se encuentran los sociólogos entrevistados tiene similitud, tal afirmación tiene su fundamento en los siguientes postulados.

Partiendo de la conformación de los habitus primarios y secundarios que tienen como marco referencial la formación de agentes mediante la educación que se desarrolla de manera proporcional, primero en la familia, y posteriormente por la escuela, se encuentra de acuerdo a las respuestas de los quince agentes entrevistados, que la formación de todos estos agentes es semejante.

Lo anterior, tiene su deducción en cuanto a que los agentes entrevistados comparten entre ellos la misma formación de capital cultural, al ser miembros de familias en donde sus padres no concluyeron la educación primaria, sólo dos padres de familia cuentan con el certificado, por otra parte, nos encontramos con agentes que tienen como formación la misma licenciatura, que es Sociología.

Inmersos en el campo laboral de los agentes, que tienen la formación de ser sociólogos, encontramos a sujetos con pocas alternativas de crecimiento y desarrollo como profesionistas, dada su posición y posesión en la que se encuentran, la cual va de la mano con el nivel de capital económico y cultural, así como del capital social, en donde se mueven.

Sin embargo, tal panorama conforme los agentes inician la relación con los sujetos en el campo laboral en donde se encuentran, la capacidad por disputar la hegemonía por el poder, van creciendo, gracias al incremento del capital social, que permite mayor contacto con cada vez más agentes sociales, tal es el panorama que permiten observar los resultados de las entrevistas, en donde tres sociólogos que recién han concluido la licenciatura de sociología, son los que se encuentran en situaciones nada favorables, por encontrarse laborando en el campo educativo con tan sólo ocho horas clase a la semana, a diferencia de la mayoría de los sociólogos que tienen varios años de haber terminado la carrera.

La aptitud, la capacidad y la habilidad son la base que ha permitido a los sociólogos que tiene años de haber egresado de la licenciatura de sociología, mantenerse no sólo en el campo laboral, sino el poder disputar por mejores espacios, en el campo laboral, ello a su vez trae como consecuencia un mejor nivel de capital económico y cultural, mismos que en conjunto van permitiendo un mayor crecimiento del capital social, conducto por el cual las relaciones sociales dan cavidad al incremento del capital económico.

El habitus del sociólogo egresado de la E.N.E.P. Aragón, describe a sujetos formados en senos familiares con un bajo nivel económico, cultural y por ende social, que habitan zonas, que no obstante cuentan con los servicios mínimos necesarios para llevar a cabo una vida con cierta estabilidad, son espacios geográficos que no cuentan con servicios que permitan crecer en el campo cultural, por no contar con teatros, bibliotecas, librerías, entre otros.

El habitus del sociólogo egresado de la E.N.E.P. Aragón describe a sujetos, que como sociólogos, considerando su posición y posesión, son agentes que en sus inicios en el campo laboral permanecen en situaciones difíciles por no encontrar pronta ubicación, impacto negativo que puede ser superado mediante la aptitud, la capacidad y la habilidad.

La aptitud, la capacidad y la habilidad, son la esencia fundamental que ha permitido a la mayoría de los sociólogos entrevistados mantenerse en la disputa por el poder en los espacios laborales, transformado el habitus, de cuando recién egresaron los agentes de la carrera de Sociología, al habitus con el que cuentan años después, aspecto que nos permite demostrar la forma como la estructura del habitus permanentemente se encuentra en vías de reestructuración.

CAPÍTULO. IV
CONSIDERACIONES FINALES

4.1.1. Consideraciones finales.

"Formación académica y habitus de los profesionistas en Sociología de la E.N.E.P. Aragón durante la década de los años noventa." es un trabajo de investigación, que tiene como primordial tarea (partiendo del escenario teórico que propone Pierre Bourdieu) considerar los elementos de espacio social, campo, capital económico, capital social, capital cultural y habitus y vincular, tales referente teóricos, con un referente empírico, que en esta caso, es el campo laboral del sociólogo egresado de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, campus, Aragón.

El explicar mediante los referentes teóricos de Pierre Bourdieu, el campo de acción donde laboran los sociólogos, tiene como escenario el supuesto de que el modelo de libre mercado propuesto y ejecutado por los gobiernos de Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo Ponce de León, va encaminado al desarrollo tecnológico, conducto por el cual se busca el crecimiento de la planta productiva del país, como medio que permite a los sujetos ser competitivos en los mercados nacionales e internacionales, ello trae como consecuencia que las posibilidades de los egresados titulados de la carrera de sociología de la E.N.E.P. Aragón se reduzcan en el campo laboral, limitando su crecimiento como agentes preparados, ya que como profesionistas de una licenciatura del área de las Ciencias Sociales se encuentran fuera del esquema tecnológico, y por ende, con mucho menos oportunidades de competir en el mercado laboral.

Considerando la teoría social, como la reflexión relativamente sistemática, abstracta y general, que busca explicar el funcionamiento del mundo social, es evidente señalar que para realizar tal tarea, la teoría social toma en cuenta las teorías abstractas, sin que con ello se piense que la teoría social es independiente del estudio empírico de la sociedad, existen teorías que no tienen relación con la investigación empírica, otras, en cambio, si lo tienen, como es el caso de la investigación que se ha desarrollado.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En este proceso de relacionar la teoría con la empiria, en torno a la explicación de un objeto de estudio, como es el caso de la investigación, se considera de gran importancia examinar los referente teóricos que plantea el sociólogo francés, Pierre Bourdieu, por ser éste, un autor con un reconocimiento especialmente por sus teorizaciones e investigaciones empíricas.

El plantear el habitus del sociólogo, sin considerar ningún referente empírico me llevaría a una problemática difícil de resolver, y por ende a no poder comprender, menos aún explicar el habitus del sociólogo, de ahí la importancia pertinente por conocer la forma en cómo viven los sociólogos, cuáles son sus costumbres, sus tradiciones, la situación económica, así como de otros elementos que permiten conocer la vida del sociólogo.

La relación dialéctica entre teoría y empiria, que se desarrolla a lo largo de la investigación, tiene como objetivo principal el conocer el habitus del sociólogo egresado de la E.N.E.P. Aragón, hecho que sólo se puede conocer, mediante la comprensión concreta de la forma de vida del sociólogo, de ahí la importancia por encontrar la respuesta al planteamiento hipotético.

Partiendo de tal supuesto, el cual se ha considerado como el referente empírico, que el impacto del modelo de libre mercado, en el desempeño laboral de los sociólogos titulados egresados durante la década de los noventa de la E.N.E.P. Aragón tiene repercusiones positivas, ya que los encuestados dicen tener estabilidad en sus campos laborales, así lo manifiestan nueve de los quince entrevistados, no así para el resto de los sujetos (seis) que señalan tener repercusiones desfavorables, ya que no tienen espacios laborales definitivos, además de tener poco tiempo en horas de trabajo.

Considerando que el modelo de libre mercado, si bien es cierto tiene influencia directa en el campo laboral, no cierra las opciones para los sociólogos titulados egresados, durante la década de los noventa, de la E.N.E.P. Aragón,

aunque si dificulta el encontrar un espacio laboral, para aquellos sociólogos que tienen como margen de interrelación limitados espacios sociales.

El habitus del sociólogo egresado de la E.N.E.P. Aragón, describe a sujetos, que como tal, es decir como sociólogos, considerando su posición y posesión, son agentes que en sus inicios en el campo laboral permanecen en situaciones difíciles por no encontrar pronta ubicación, impacto negativo que puede ser superado mediante la aptitud, la capacidad y la habilidad.

Los resultados de la investigación de campo señalan como un aspecto importante que deben de demostrar los sociólogos en el campo laboral, es la aptitud y destreza, ya que de no desarrollar tales habilidades, el modelo de libre mercado como cualquier otro modelo económico en el que se encuentren los sociólogos, no encontrarán cavidad de crecimiento y desarrollo como sujetos profesionistas.

Tales referentes permiten llegar a la siguiente consideración: no obstante que el modelo de libre mercado, encaminado al desarrollo tecnológico, ubicado en el área de las ciencias, apoya mediante mayores cantidades de presupuesto a las licenciaturas de las ciencias exactas, no es la limitante, que lleve al no crecimiento y desarrollo en el campo laboral a los sociólogos egresados de la E.N.E.P. Aragón.

La limitante que tienen los sociólogos egresados de la E.N.E.P. Aragón son el espacio social en donde se han formado como sujetos de familia, por eso la importancia en cuanto a tener la interrelación que permita transformar el habitus de familia de origen, hecho que se modificará de acuerdo a la actitud y destreza de los agentes.

El desarrollar la investigación, mediante la relación entre teoría y empiria, conduce a la investigación, en el sentido metodológico, a hacer uso de la

metodología cualitativa, y cuantitativa, así como de la contextualización y análisis de texto.

La contextualización y análisis de texto, fue el ejercicio que permitió argumentar la configuración teórica de la investigación. Por otra parte, la entrevista estructurada facilitó desarrollar el cuestionario a los quince agentes.

Las respuestas que proporcionaron los quince agentes encuestados como resultado de la aplicación del cuestionario, se convierten en los datos, que una vez codificados e interpretados permitieron vincular la empiria con la teoría de la investigación, tal planteamiento se desarrolla mediante la metodología cuantitativa.

Los datos que son el resultado de las preguntas de los cuestionarios aplicados a los sociólogos encuestados, una vez codificados e interpretados, se convierten en referentes que son analizados, desarrollándose así la relación entre los métodos cuantitativo y cualitativo que tienen como fin interpretar los hechos sociales además de argumentar con mayor sustento, la realidad.

En torno a tal configuración, queda pendiente, en la presente investigación, un planteamiento estadístico que con base a los resultados de las preguntas del cuestionario aplicado a los quince agentes permita cuantificar el tipo de actividad de los sociólogos encuestados, el área en donde se encuentran laborando, rango o categoría que ocupan en su espacio laboral, el tiempo en que se encuentran laborando en el mismo espacio, ascenso en los últimos años, proyecciones a corto plazo y la tendencia que ha observado durante los últimos diez años y su repercusión en sus ingresos.

BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFÍA

Aspe A, Pedro, El camino mexicano de la transformación económica, Ed. FCE, México, 1993. 174. pp.

Beart, Patrick. La teoría social en el siglo XX. Editorial Alianza, España. 2001. 271. pp

Beck, Ulrich, ¿Qué es la globalización? Falacia del globalismo, respuesta a la globalización. Ed. Paidós, España, 1998. 217. pp.

Banco de México 1996. Informe anual, 1995. 265. pp.

Banco Mundial. La enseñanza superior, las lecciones derivadas de la experiencia. Estados Unidos, 1995. 275. pp.

BIRF/ Banco Mundial, Prioridades y estrategias para la educación, en examen del Banco Mundial, Washington, 1996. 274. pp.

Bourdieu, Pierre. Sociología y Cultura. Ed, Grijalbo-Conaculta, México. 1990. 317. pp.

Bourdieu, Pierre. Capital cultural, escuela y espacio social. México, Ed. S XXI. México. 2000. 206. pp.

Bourdieu, Pierre. Cuestiones de sociología. Ed. ISTMO. España. 2000. 272. pp.

Bourdieu, Pierre. Los usos sociales de la ciencia. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires. 2000. 142. pp.

Bourdieu, Pierre, y Wacquant, Loic J.D. Respuestas por una Antropología reflexiva. Ed. Grijalbo. México. 1995. 310. pp.

Bourdieu, Pierre. Razones prácticas, sobre la teoría de la acción. Ed, Anagrama, Barcelona.1999. 272. pp.

Bourdieu, Pierre. El sentido práctico. Ed Taurus Humanidades, España. 1991. 451. pp.

Bourdieu, Pierre. Poder, derecho y clases sociales. Ed. Desclée, España. 2000. 232. pp.

Bourdieu, Pierre. Intelectuales, política y poder. Ed. Eudeba. Buenos Aires. 2000. 270. pp.

Bourdieu, Pierre. La miseria del mundo. Ed. FCE. Buenos Aires. 2000. 564. pp.

Bourdieu, Pierre. Chamboredon, Jean-Claude. El oficio del sociólogo. Ed. S XXI. México. 1999. 372. pp.

Bourdieu, Pierre. Le champ scientifique. Actes de la recherche en sciences sociales, No. 2-3, 2^o année, juin 1976, Paris. Tr. Martiniano Arredondo G. 29. pp.

Bunge, Mario. Buscar la filosofía en las ciencias sociales. Ed. S XXI. México. 1999. 588. pp.

Casas, Rosalba, Villa, Lorenza, et. Al., Las políticas sociales de México en los años noventa Ed.UNAM-FLACSO-PyV, México, 1998. 511. pp.

Córdova, Arnaldo, La política de masas del cardenismo. Ed. ERA, México, 1993. 219. pp.

De León Treviño, Santiago. Las crisis evitables de México. Ed. CV Ediciones, México, 2000. 361. pp.

Esquivel Larrondo, Juan E, (Coordinador) La Universidad hoy y mañana. Perspectivas Latinoamericanas. Ed. ANUIES-UNAM, México, 1995. 237. pp.

Fuentes Anaya, Silvia. Identificación y constitución de sujetos: El discurso marxista como articulador hegemónico del proceso identificatorio de los estudiantes de sociología de la ENEP Aragón, generación 79-83. Ed. CINVESTAV-DIE. México. 1999. 288. pp.

Frederick, Erickson. La investigación de la Enseñanza. T.II. Ed. Piados. Barcelona. 1989. 290. pp.

Galvan Diaz, Francisco. (Compilador) Touraine y Habermas Ensayos de teoría social. Ed. UAP-UAM-A. México. 1986. 178. pp.

González Casanova, Pablo. La universidad necesaria en el siglo XXI. Ed. ERA. México. 2001. 167. pp.

Giddens, Anthony. La tercera Vía, la renovación de la socialdemocracia. Ed. Taurus. España. 1999. 324. pp.

Giddens, Anthony. En el límite, la vida en el capitalismo global. Ed. Tusquets. España. 2001. 324 pp.

Guillén R, Arturo, México hacia el siglo XXI. Crisis y modelo económico alternativo. Ed. UAM-PyV, México, 2000. 312. pp.

Girola, Lidia, y Zabludovsky, Gina, La teoría sociológica en México en la década de los ochenta, en Sociológica, UAM. A. año 6 número 15. Itinerarios recientes del quehacer sociológico. Enero-abril de 1991. 372. pp.

González Pedrero, Enrique. Presentación, en Acta Sociológica, Serie: La Ciudad I, México, CED-FCPyS, 1969. 131. pp.

Grawitz, Madeleine. Tomo I. Métodos y técnicas de las ciencias sociales. Ed. Hispano europea. Barcelona. 1975. 455. pp.

Heath, Jonathan. La maldición de las crisis sexenales. Ed. Grupo Editorial Iberoamérica. S,A, de C.V. México. 2000. 167. pp.

Ibarra Colado, Eduardo, (Coordinador) La Universidad ante el espejo de la excelencia, en juegos organizacionales. Ed. UAM-I, México, 1998. 482. pp.

Ianni, Octavio, Teorías de la globalización. Ed. S XXI, UNAM, México, 1999. 184. pp.

Instituto de Investigaciones Sociales. La sociología mexicana desde la Universidad. Ed. IIS-UNAM. México. 1990. 343. pp.

Leal y Fernández, Juan Felipe, Andrade Carreño, Alfredo, et al. (Coordinadores). La sociología contemporánea en México, perspectivas disciplinarias y nuevos desafíos. Ed. FCPyS-UNAM. México. 1995. 339. pp.

Levy, Daniel C, La educación superior y el Estado en Latinoamérica. Desafíos privados al predominio público. Ed. UNAM-CESU-Miguel Angel Porrúa, México, 2000. 486. pp.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Marx, Carlos y Engels, Federico. Manifiesto del partido comunista. Ed. Quinto Sol, México. 1999. 97. pp.

Medina Peña, Luis, Hacia el nuevo Estado. México, 1920-1994, Ed. FCE, México, 2000. 360. pp.

Meneses Díaz, Gerardo, Formación y teoría pedagógica, Ed. Lucerna DIOGENIS. México. 2002. 149. pp.

Noriega Chávez, Margarita, Las reformas educativas y su financiamiento en el contexto de la globalización: El caso de México, 1982-1994. Ed. UPN-P y V. México 2000. 240. pp.

Noriega Chávez, Margarita, En los laberintos de la modernidad: Globalización y sistemas educativos. Ed. UPN. México. 2000. 67. pp.

-----Perfiles Educativos, volumen XIX, números 76/77, CESU-UNAM, México, 1997. 245. pp.

-----Perfiles Educativos, volumen XXII, número 87, CESU-Unam, México, 2000. 120. pp.

-----Plan Nacional de Desarrollo 1988-1994, Poder ejecutivo Federal, 1988. 430. pp.

-----Presidencia de la República. Unidad de la crónica presidencial, 1987. 235. pp.

Pacheco, Teresa. Díaz Barriga, Angel. El concepto de formación en la educación universitaria. en Cuadernos del CESU. No. 31. UNAM. México. 1993. 86. pp.

Paoli Bolio, Francisco José. (Coordinador) Desarrollo y organización de las ciencias sociales en México. Ed CIIH-UNAM, Miguel Angel Porrúa. México. 1990. 527. pp.

Pérez Ransanz, Ana Rosa. Kuhn y el cambio científico, Ed. FCE. México. 1999. 332. pp.

Puche, Jaime, y Noyola, Pedro, El reequilibrio de la dirección gubernamental y la orientación del mercado. México en busca de una estrategia de desarrollo, El trimestre económico. Ed. FCE, México, 1992. 370. pp.

Reynaga Obregón, Sonia. Los futuros sociólogos. Ed. PIEES, Fondo Editorial Universitarios, UAG. México. 1998. 309. pp.

Stewart, Richards. Filosofía y sociología de la ciencia. Ed. S. XXI. México. 2000. 237. pp.

Salinas de Gortari, Carlos, México, un paso difícil a la modernidad. Ed. Plaza Janes, México, 2000. 1393. pp.

Schwartz, Howard. Jacobs, Jerry. Sociología cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad. Ed. Trillas. México. 1999. 558. pp.

Solé, Carlota, Modernidad y Modernización. Ed. Anthropos-UAM-I, México, 1998. 397. pp.

Steger, Hans-Alberto. Cuadernos del CESU, No. 27. Universidad Industrialización, México, UNAM. 1992. 125. pp.

Touraine, Alain, Crítica de la modernidad. Ed. FCE, Uruguay, 1995. 391. pp.

Touraine, Alain. El regreso del actor. Ed. Universitaria. Buenos aires. 1987. 70. pp.

Touraine, Alain. Producción de la Sociedad. Ed. IIS, UNAM, IFAL. México. 1995. 372. pp.

-----Universidad futura, vol 4, núm 12, UAM-A, México, otoño 1993. 127. pp.

Vellinga, Menno, (Coordinador) El cambio del papel del Estado en América Latina, Ed. S XXI, México, 1997. 396. pp.

Villarreal, René, La contrarrevolución monetarista. Teoría política económica e ideología del neoliberalismo. Ed. Océano-FCE, México, 1986. 480. pp.

Villarreal, René, Liberalismo social y reforma del Estado. Ed. NF-FCE, México, 1993. 372. pp.

Villaseñor, Guillermo, (Coordinador) La identidad de la Educación Superior en México. Ed. CESU; UAM-X, UAQ, UNAM, México, 1997. 259. pp.

Zabludovsky, Gina. (Coordinadora) Teoría sociológica y modernidad. Balance del pensamiento clásico. Ed UNAM, Plaza y Valdes. México. 1998. 390. pp.

Zedillo, Ernesto, Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 1997-2000, el mercado de valores, año LVII, núm 7, México, NAFIN, 1997. 290. pp.

ANEXO I

CUESTIONARIO APLICADO A LOS SOCIÓLOGOS TITULADOS DURANTE LA DÉCADA DE LOS NOVENTAS. EGRESADOS DE LA ENEP. ARAGÓN.

La finalidad de la siguiente entrevista, es conocer el campo laboral, la situación socioeconómica, así como el grado máximo de estudio de los sociólogos titulados, egresados de la E.N.E.P. Aragón, durante la década de los noventas, tal referente empírico es de suma importancia para el desarrollo de nuestra investigación de tesis, cuyo título es el Habitus del sociólogo. (El impacto del modelo de libre mercado, en el campo laboral de los sociólogos titulados egresados durante la década de los noventa de la E.N.E.P. Aragón).

La entrevista tiene como referente estructural, el siguiente cuestionario, el cual, para fines de nuestro trabajo de investigación lo hemos dividido en cinco apartados, mismos que serán contestados en un lapso no más de dos horas.

- a) Datos generales (perfil de los agentes o actores).
- b) Perfil socioeconómico (capital económico).
- c) Perfil laboral (capital económico-capital social).
- d) Perfil académico (capital social).
- e) Perfil cultural (capital cultural).

a). Datos generales.

1.-Nombre: (Número de informante).

2.- Edad:

3.-Estado civil.

4.- En caso de estar casado, ¿Cuántos miembros integran su familia?

5.-Delegación o Municipio en donde vive. (Domicilio)

b) Perfil socioeconómico.

6.-Marque el tipo de la vivienda en la que actualmente vive.

Casa. Departamento. Cuarto.

Especifique.

7.-¿Qué situación corresponde a su vivienda?

Propia y totalmente pagada.

Propia y la está pagando.

Recibida como regalo o herencia.

Rentada.

Recibida como prestación.

Especifique.

8.-¿Cuántos(as) habitaciones tiene esta vivienda?

9.- De éstas ¿Cuántos son baños?

10.-Esta vivienda cuenta con cuarto exclusivo para cocinar.

11.-Marque los servicios con los que cuenta su vivienda.

Agua entubada dentro y fuera de la vivienda.

Entrega de agua a domicilio (pipa).

Drenaje.

Luz eléctrica.

Teléfono No.

12.-¿Cuánto gastó en el hogar durante el mes pasado?, por los siguientes conceptos.

Alimentos y bebidas consumidas en casa.

Alimentos y bebidas consumidos fuera de casa.

13.-Actualmente, cuenta con auto propio.

() Si () No

14.-Marque, el medio de transporte que utiliza.

Metro.

Colectivo.

Taxi.

Autobús.

c) Perfil laboral.

15.-Mencione el nombre de la Institución o lugar en donde se encuentra laborando.

16.-Mencione el tipo de actividad que desempeña.

17.-Rango o categoría que ocupa en su espacio laboral.

18.-Tiempo que se encuentra laborando en el mismo espacio.

19.-Hace cuánto tiempo obtuvo el último ascenso.

20.-Dado su espacio laboral qué proyección visualiza a corto plazo.

21.-Tendencia que ha observado, durante los últimos años y su repercusión en sus ingresos.

22.-A cuánto asciende su percepción actual por mensualidad.

d). Perfil académico.

23.-Además del título obtenido, ¿qué otros estudios ha realizado, durante los últimos años?

Diplomados.

Maestría.

Doctorado.

Ninguno.

24.-Mencione el nombre del postgrado que ha cursado.

25.-Mencione el nombre de la Universidad en donde ha estudiado los postgrados.

26.-¿Qué idioma domina, en términos que le permita leer y comprender los textos que se escriben en tal idioma?

27.-A lo largo de su vida profesional, ¿Cuántos artículos ha publicado?

28.-Mencione algunos nombres de las revistas o libros que ha publicado.

e). Perfil cultural.

29.-¿Cuál es el grado máximo de estudio de sus padres?

30.-En el último mes, mencione las veces que ha asistido al teatro.

31.-En el último mes, mencione las veces que ha asistido al cine.

32.-En los últimos tres meses, mencione cuántos libros ha leído.

33.-Mencione el nombre de los autores más representativos de sus lecturas.

34.-En los últimos tres meses, cuántas veces ha asistido:

A librerías.

A bibliotecas.

35.-En la semana, cuántos periódicos lee.

36.-¿Qué periódico es el de su elección?

La jornada.

El universal.

Reforma.

Milenio.

El financiero.

Otro.

37.-¿Cuál es la sección que más le interesa?

Social.

Política.

Economía y finanzas.

Cultura.

Espectáculos.

Deportes.

Otro.

38.-Mencione el nombre de las revistas de su interés.

39.-¿Qué programas televisivos, le son de su interés?

**40.-En el caso de tener en su casa computadora con internet, mencione
¿cuáles son las direcciones electrónicas y temas que más frecuenta?**

ANEXO. II

Resultados.

Codificación de datos del cuestionario aplicado a quince informantes para la investigación que tiene como título "El Habitus del sociólogo", (agentes egresados, titulados de la carrera de sociología durante la década de los noventas, de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón).

INFORMACIÓN GENERAL

EDAD DE LOS AGENTES.

- a) 28-33 años. (2 agentes)
- b) 34-39 años. (11 agentes)
- c) 40-45 años. (2 agentes)

ESTADO CIVIL DE LOS AGENTES.

- a) Soltero. (8 agentes)
- b) Casado. (6 agentes)
- c) Divorciado. (1 agente)

MIEMBROS QUE INTEGRAN LA FAMILIA DE LOS AGENTES CASADOS Y DIVORCIADOS.

- a) 2-4 miembros. (5 agentes)
- b) 5-7 miembros. (2 agentes)

CAPITAL ECONÓMICO.

ZONA EN DONDE HABITAN LOS AGENTES.

- a) Distrito Federal. (Delegaciones, Gustavo A. Madero, Iztapalapa y Venustiano Carranza). 7 agentes.

b) Estado de México. (Municipios. Nezahualcoyotl, Tecámac, Ixtapaluca y Ecatepec). 8 agentes.

TIPO DE VIVIENDA EN LA QUE ACTUALMENTE HABITAN LOS AGENTES.

- a) Casa. 10 agentes.
- b) Departamento. 5 agentes.

SITUACIÓN A LA QUE CORRESPONDE LA VIVIENDA EN LA QUE HABITAN LOS AGENTES.

- a) Propia. 5
- b) Actualmente la esta pagando. 2
- c) Rentada. 2
- d) De sus padres. 6

HABITACIONES CONSIDERANDO BAÑOS Y COCINA CON LAS QUE CUENTAN LAS VIVIENDAS DE LOS AGENTES.

HABITACIONES.	BAÑOS.	COCINAS.
a) 2-5. 12	a). 1. 5	a). 1. 15
b) 6-9. 3	b). 2. 8	b). 2.
	c). 3. 2	

CUENTAN CON LOS PRINCIPALES SERVICIOS LAS HABITACIONES DE LOS AGENTES.

- a) Si. 15
- b) No. 0

GASTOS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS EN CASA DURANTE EL MES, POR PARTE DE LOS AGENTES.

- a) 0 a 4000, pesos. 14
- b) 4000 a 8000, pesos. 1

GASTOS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DE CASA DURANTE EL MES, POR PARTE DE LOS AGENTES.

- a) 0 a 1000, pesos. 11
- b) 1000 a 2000, pesos. 4

CUENTAN CON AUTO PROPIO.

- a) Si. 7 agentes
- b) No. 8 agentes

TRANSPORTE QUE UTILIZAN LOS AGENTES.

- a) Transporte público subsidiado.
- b) Transporte público concesionado. 2 agentes.
- c) Ambos tipo de transportes. 9 agentes.
- d) Ninguno de los dos tipos de transporte. 4 agentes.

CAPITAL SOCIAL Ó ECONÓMICO.

SECTOR LABORAL, DE LOS AGENTES.

- a) privado. 1
- b) Público. 13
- c) ninguna. 1

INSTITUCIONES EN DONDE LABORAN, LOS AGENTES.

- a) Educación pública. 7
- b) Educación privada. 1
- c) Secretarías de gobierno. (sector de salud, estadística, gestor educativo y procesos electorales) 6
- d) Ninguna. 1

CATEGORÍAS QUE OCUPAN LOS AGENTES EN LAS INSTITUCIONES EN DONDE LABORAN.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

- a) Profesor por hora clase y/o administrativo. 8
- b) Asesor e investigador. 3
- c) Coordinador y/o subcoordinador. 3
- d) Ninguna. 1

TIEMPO QUE SE ENCUENTRAN LABORANDO LOS AGENTES EN LA MISMA INSTITUCIÓN.

- a) 0 a 5 años. 11
- b) 6 a 11 años. 2
- c) 12 a más años. 2.

TIEMPO EN EL QUE HAN TENIDO SU ÚLTIMO ASCENSO, LOS AGENTES.

- a) 0 a 5 años. 11
- b) 6 a 11 años. 4

PROYECCIÓN QUE VISUALIZAN LOS AGENTES A CORTO PLAZO.

- a) Ninguna. 2
- b) Regular. 5
- c) Favorable. 8

CÓMO HA REPERCUTIDO EN LOS INGRESOS DE LOS AGENTES, EL MODELO ECONÓMICO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

- a) Permite estabilidad. 4
- b) De manera negativa. 6
- c) De manera positiva. 5.

PERCEPCIÓN ACTUAL POR MENSUALIDAD, DE LOS AGENTES.

- a) 0 a 6000 pesos. 5 agentes.
- b) 7000 a 13000 pesos. 8 agentes.
- c) 14000 a más pesos. 2 agentes.

CAPITAL CULTURAL.

PREPARACIÓN ACADÉMICA, DE LOS AGENTES.

- a) diplomados. 2
- b) Maestría terminada. 8
- c) Maestría cursando. 2
- d) Ninguna. 3

NOMBRE DE LOS POSTGRADOS DE LOS AGENTES.

- a) En Sociología y Ciencia políticas y Sociales. 5
- b) En Filosofía de la ciencia. 1
- c) En Planeación y política metropolitana. 2
- d) En Pensamiento y cultura en A.L. 1
- e) En Educación. 1

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD EN DONDE LOS AGENTES HAN ESTUDIADO LOS POSTGRADOS.

- a) UNAM. 4 agentes
- b) UAM. 3 agentes
- c) OTRA. 3 agentes.

IDIOMA QUE DOMINAN LOS AGENTES, EN TÉRMINOS QUE LES PERMITA COMPRENDER LOS TEXTOS.

- a) Ninguno. 1
- b) Inglés. 12
- c) Francés. 2

ARTÍCULOS QUE HAN PUBLICADO LOS AGENTES.

- a) Ninguno. 8
- b) Uno. 1
- c) Dos. 3

d) Más de tres. 3

TEMÁTICA DE LAS REVISTAS EN DONDE HAN ESCRITO LOS AGENTES.

- a) Educación. 6
- b) Teoría política. 1

GRADO MÁXIMO DE ESTUDIOS DE LOS PADRES DE LOS AGENTES.

- a) Primaria. 11
- b) Secundaria. 2
- c) Bachillerato. 2

NÚMERO DE ASISTENCIA AL TEATRO DURANTE EL MES POR LOS AGENTES.

- a) ninguna vez. 11
- b) una vez. 2
- c) dos veces. 2

NÚMERO DE ASISTENCIA AL CINE DURANTE EL MES POR LOS AGENTES.

- a) Cero a tres veces. 10
- b) Cuatro a siete veces. 5

NÚMERO DE LIBROS LEÍDOS EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES POR LOS AGENTES.

- a) 1 a 7 libros. 10 agentes
- b) 8 a 14 libros. 4 agentes
- c) 15 a 21 libros. 1 agente.

AUTORES MÁS REPRESENTATIVOS POR LOS AGENTES.

Es acorde al papel que desempeñan los agentes en sus trabajos, por ende es una variedad de autores.

NÚMERO DE ASISTENCIA A LIBRERÍAS Y BIBLIOTECAS EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES, POR LOS AGENTES.

LIBRERÍAS

- a) 1 a 7 veces. 13 agentes.
- b) 8 a 14 veces. 1 agente.
- c) 15 a 21 veces. 1 agente

BIBLIOTECAS

- a). 0 a 9 veces. 10 agentes.
- b). 10 a 19 veces. 4 agentes.
- c). 20 a 29 veces. 1 agente

NÚMERO DE PERIÓDICOS QUE LEEN A LA SEMANA LOS AGENTES.

- a) 1 a 4 por semana. 12 agentes
- b) 5 a 8 por semana. 3 agentes

PERIÓDICO DE ELECCIÓN DE LOS AGENTES.

- a) La jornada. 6 agentes
- b) El Universal. 1 agente.
- c) Reforma. 1 agente
- d) Jornada y Excelsior. 1 agente.
- e) Jornada y Universal. 2 agentes.
- f) Jornada, Universal y milenio. 1 agente
- g) Jornada, Reforma y Milenio. 1 agente.
- h) Universal y Financiero. 1 agente.
- i) Reforma y Milenio. 1 agente.

SECCIÓN QUE MAS INTERESA A LOS AGENTES.

- a) Social, Política, Economía y Finanzas y Cultura. 2 agentes.
- b) Social, Política y Cultura. 5 agentes.
- c) Social, Política, Espectáculos y Deportes. 2 agentes.
- d) Social y política. 1 agente.

- d) Política. 2 agentes.
- e) Todas las secciones. 2 agentes.
- f) No, interesa ninguna en especial. 1 agente.

REVISTA DE MAYOR INTERÉS PARA LOS AGENTES.

- a) De consulta. 10 agentes.
- b) De consulta y Análisis teórico. 4 agentes.
- c) Ninguna.1

PROGRAMAS TELEVISIVOS DE MAYOR INTERÉS DE LOS AGENTES.

- a) Informativos y culturales. 9 agentes.
- b) Informativos, culturales y deportivos. 5 agentes.
- c) Todos los programas. 1 agente.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS Y TEMAS QUE MÁS FRECUENTAN, LOS AGENTES.

Las direcciones y temas que mas frecuentan, los agentes entrevistados van acorde al trabajo que desempeñan en sus espacios laborales. En donde sobresalen los temas de educación, partidos políticos y procesos electorales.