

60



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "CAMPUS ARAGÓN"

## LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LOS NIÑOS HIPO-ACÚSICOS

# R E P O R T A J E

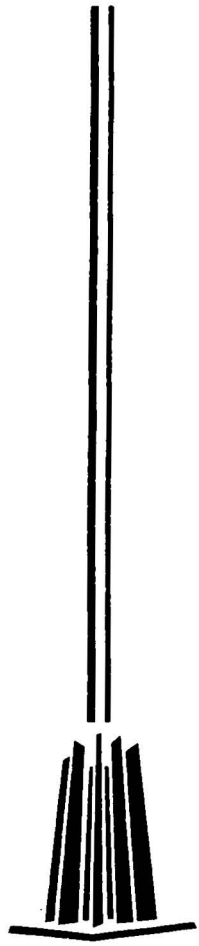
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE :  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO  
P R E S E N T A :  
SANDOVAL ÁLVAREZ CARLOS OLIVER

ASESOR: LIC. HUGO L. SÁNCHEZ GUDIÑO

MÉXICO

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

2002





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Autoridad: Comisión General de Bibliotecas de la  
UNAM: Comisión General de Bibliotecas de la  
contiene: de la biblioteca de recepción.

NOMBRE: La importancia de la  
comunicación en datos. tipo - acceso

FECHA: 23 Jun 02

FIRMA: [Signature]

**ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA**

## AGRADECIMIENTOS

*A mis padres por la comprensión y el cariño que de ellos obtengo, les dedico esta tesis.*

*A mis hermanos por ser un punto de apoyo siempre.*

*A Lucía y Lourdes Álvarez por ser inspiración para realizar este trabajo.*

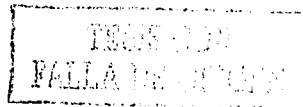
*A mis compañeros por la grandiosa amistad que en ellos encontre*

*A toda mi familia por las palabras de aliento que me demostraron.*

*A mi asesor Hugo Luis Sánchez Gudiño por el tiempo y el conocimiento que recibí de él.*

*A todos los profesores que fueron parte de este trabajo:*

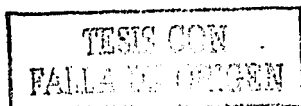
*Moisés Chávez Guzmán  
Guadalupe Cedillo Rojas  
Fernando García Hernández  
Roberto Gutiérrez Pérez*



## PRÓLOGO

Era una mañana triste, más triste que otras, cuya fecha prefiero ya no recordar. Una pareja salía de una clínica, una de esas de rehabilitación para niños con alguna discapacidad. Un pequeño de apenas un año de edad caminaba al lado de su madre, tomado de la mano. Para ese niño, el día era claro y lleno de árboles y aves... iba feliz. Tal vez pensaba que paseaba en un día cualquiera, aunque para él, era un día de silencio.

Los pies de esa madre se arrastraban en el suelo y casi lloraba y gritaba para sí misma y para el mundo: ¿Dios en donde estás? Mientras hurgaba entre nubes extrañas que no dejaban ver el cielo, con los ojos borrados de lágrimas gritó ¿por qué señor me has dejado?... ¿por qué no te veo? El pequeño sonreía y brincaba juguetón mientras ella lloraba. Es que él ignoraba que los pájaros trinan, que el mar canta, que la música existe y que hay voces que dicen que lo aman. Era mi hijo; mi hijo no escuchaba. Y yo, con una daga clavada en el corazón que me asesinaba la moral y el alma, que casi me dejaba sin valor pues se me fugaba por tan grande herida, estubo apunto de caer rendida destrozada. Más pronto sintió el apretón de una mano pequeña pero firme. Era su hijo, que miraba sus lágrimas con extrañeza. Me pidió los brazos y lo levanté. No me señalaba nada. Entonces sentí miedo y comprendí mi error... me estaba portando como una verdadera ciega. En ese memorable instante tiré mi dolor, pues si él no escuchaba y yo no veía; no podríamos regresar a casa, ni emprender la vida. Y lo más hermoso—en medio de ese tormento—es que descubrí que yo buscaba a Dios en el ocaso, sin saber que al abrazar a mi hijo lo tenía entre mis brazos.

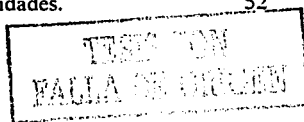


## ÍNDICE

	Págs.
INTRODUCCIÓN	4 ✓
<b>Capítulo I</b>	
<u>COMUNICACIÓN SOCIAL</u>	9
1.1 Definición de comunicación.	9
1.2 Tipos de comunicación.	12
1.3 Modelos de comunicación.	17
1.4 Problemas de la comunicación.	21
1.4.1 Los problemas de relación.	22
1.4.2 Análisis psicológico de la comunicación.	23
1.4.3 El análisis de la naturaleza y física del mensaje.	31
1.4.4 El análisis sensualista del mensaje.	33
1.4.5 Proceso de abstracción y nivel de esquematización.	33
1.4.6 La continuidad: el objeto como comunicación específica.	34
1.5 Conclusiones	34
<b>Capítulo II</b>	
<u>GLOBALIZACIÓN Y CIBERSOCIEDAD.</u>	37
2.1 Globalización informática.	40
2.2 Hacia la sociedad de la información: los orígenes.	41
2.3 Impactos tecnológicos de la globalización en los medios de difusión.	43
2.4 El México virtual.	43



2.5 Prensa escrita periódicos en línea / Periódicos electrónicos	44
2.5.1 Periódicos en disco compacto.	44
2.5.2 Cobertura vía satélite.	44
2.5.3 Aumento de los free lancers.	45
2.5.4 Edición de libros electrónicos.	45
2.6 Multiradio.	45
2.6.1 Radiodifusión digital.	45
2.6.2 Estaciones en línea.	45
2.7 Radiolocalizadores y celulares	46
2.8 Hacia la televisión de alta definición.	46
2.8.1 Televisa lucha por tecnología de punta.	47
2.8.2 Multivisión (MVS).	48
2.8.3 Televisión vía satélite directa al hogar.	48
2.9 Aula virtual.	48
2.10 Medcom.	48
2.11 TV Azteca: concursos interactivos.	49
2.12 Canal 40: sólo noticias.	49
2.12.1 Canal 11.	49
2.12.2 Canal 22.	49
2.13 Megafusiones de los gigantes nacionales de la multimedia.	50
2.14 Impactos sociopolíticos y culturales México 1998. el país como video-clip.	51
2.15 Globalización Cultural: la pérdida de las identidades.	52



2.16 Democratizar las autopistas de la información.	54
2.17 Niños incommunicados en la globalización	55
2.18 La problemática con niños hipo-acúsicos.	56
2.19 Los padres.	59
2.20 Diagnóstico de la sordera.	60
2.21 Sordera en el niño.	61
2.22 Causas.	61
2.23 Efectos psicológicos de una pérdida auditiva.	62
2.24 Escuelas especializadas.	62

### Capítulo III

<u>PROYECTOS INSTITUCIONALES.</u>	70
3.1 La audiometría.	70
3.2 La terapia de la audición.	71
3.3 Lenguaje manual.	79
3.4 Labio lectura.	81
3.5 Método oral.	82
3.6 Estimulación auditiva.	82
3.7 Comunicación total.	83
3.8 Integración ¿hasta dónde?	83





<u>CONCLUSIONES.</u>	87
<u>GLOSARIO.</u>	98
<u>BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFÍA</u>	102

TESIS CON  
FALLA DE CUBRIR

## INTRODUCCIÓN

Con los ojos abiertos o cerrados, con la conciencia alerta o semidormida, ¿Cuándo dependo del sonido y de mi posibilidad de percibirlo o entenderlo para poder funcionar en este mundo y en esta sociedad! ¡Qué fácil fue aprender el español que uso yo y la mayoría de las personas que me rodean! Al menos no recuerdo haber tenido que esforzarme demasiado. ¡Qué útil me ha sido el conocimiento del español escrito, que tampoco me costó gran trabajo aprender! Pero si no oyera, ¿Qué pasaría?

Para la mayoría de la gente la respuesta a esta pregunta es inimaginable; para algunas, la audición es una realidad a medias, no oyen bien y, paradójicamente, algunos sonidos les resultan molestos; para otros la pregunta no tiene sentido porque no captan el sonido, no lo conocen, no pueden oír, y sufren su ausencia.

El punto de partida es el derecho a la igualdad de oportunidades y el reconocimiento de las capacidades y talentos individuales por encima de la discapacidad. Si bien reconocemos el valor de la audición y las desventajas de la pérdida auditiva, valoramos ante todo los recursos de las personas que no oyen, en particular su lengua y sus derechos, así como las obligaciones de la comunidad para con ellos. Además, damos un lugar especial a quienes oyen menos de lo estrictamente normal y que, si bien, parecen no tener tantas dificultades de adaptación escolar, social y familiar, también se encuentran en desventaja, principalmente cuando se ignora su pérdida auditiva.

La audición es un sentido muy particular, pues es algo más que un sentido físico, al soportar la faceta receptiva del lenguaje hablado.

En efecto, la comunicación humana se lleva acabo a través de las señales sonoras del lenguaje. Este es un código que es preciso aprender para integrarse en sociedad, y aquél que no pueda lograrlo, no podrá espontáneamente conseguir tal integración. Cuando esto ocurre entramos en el mundo del sordo, mundo injustamente aparte durante siglos, pero que se explica por la barrera de la comunicación imposible entre el oyente y el sordo: aquél usando símbolos sonoros que el sordo no puede oír, y éste manejando señales de captación visual que el oyente no puede entender y que además serán siempre pobres e insuficientes.

No hace falta señalar que lo anteriormente expuesto es precisamente lo que va a ocurrir en el niño sordo, cuando la sordera es de nacimiento o sobreviene en los primeros años de la vida en aquellos cruciales en que se aprende a hablar.

Aprender el lenguaje supone <<simbolizar las imágenes>>. Como fruto de las percepciones que obtenemos del mundo a través de los sentidos, logramos una representación mental de las cosas y de los fenómenos, que son imágenes, proceso psicológico conocido como <<imaginación>>. Aquellas imágenes han de ser después nominadas, es decir hay que atribuirles un símbolo o un nombre si se quiere. En este momento el pensamiento se hace simbólico, pues no necesitamos ya representar la imagen, sino su símbolo. Este es el

pensamiento verbal, que multiplica y agiliza al infinito las posibilidades de la mente y permite el lenguaje hablado. A partir de este momento el lenguaje consistirá en un continuo proceso de codificaciones de ideas y emisiones, en la fase expresiva, y de capacitación de los mensajes con el proceso inverso de decodificación en la fase receptiva.

Como el proceso de la simbolización se adquiere a través del oído, cuando falte aquél, al estar integrado básicamente por señales sonoras, ni pensamientos verbal ni lenguaje hablado serán posibles. De aquí que el sordo viva su propio mundo de imágenes sin voz y de silencio.

Por desgracia nada puede hacer la ciencia médica en la mayoría de los casos para restaurar la audición perdida, pero es mucho lo que en la actualidad se puede hacer por el niño sordo, en una tarea multidisciplinaria y multifocal en la que interviene el médico, el psicólogo, el audioprotesista, el asistente social, sobre todo el profesor, los medios de comunicación y los padres. Estos tres últimos son las piezas claves en el proceso de educación especial que ha de seguir el niño sordo. Dicha educación tiene como fin básico su integración en la sociedad; rescatarlo de su mundo para integrarlo en el nuestro, tarea noble y justa, pero también dura y difícil.

Probablemente la característica más destacada de nuestra especie sea nuestra versátil capacidad de comunicación si bien es cierto que otras especies pueden comunicarse, como los delfines, las abejas o los primates superiores, también es cierto que nuestra capacidad de comunicación es tan grande que incluso podemos charlar con nosotros mismos <<Converso con el hombre que siempre va conmigo>>, dijo Machado.

Los hombres poseemos dos sistemas de comunicación: La comunicación gestual -gritos, gestos, sonrisas- que nos permite comunicar nuestras emociones, en la cual los bebes son expertos y que compartimos con otros mamíferos; y la comunicación verbal de tipo intelectual que está basada en un complejo sistema de representaciones al que llamamos <<lenguaje>> y que nos diferencia radicalmente de todos los demás seres que pueblan nuestro planeta.

Al analizar las etapas del desarrollo intelectual podemos ver el importante papel que juega el lenguaje en el desarrollo humano. Gracias al lenguaje oral y escrito, tenemos recuerdos, es decir, tenemos memoria y podemos desarrollar cultura y tradiciones. Sin lugar a dudas, el hombre es producto de la interacción que no sería posible sin un buen instrumento de comunicación, es decir, sin lenguaje.

El objetivo general de este reportaje es llevar a cabo un diagnóstico general de los problemas de comunicación que tienen los niños hipo-acúsicos en su relación con la sociedad. Para establecer mecanismos que permitan diseñar soluciones en el ámbito de la comunicación colectiva para esta problemática.

Los objetivos particulares de esta investigación serán describir los programas institucionales que existen para la ayuda de niños hipo-acúsicos. Analizar y evaluar los programas institucionales que las escuelas imparten con respecto a la comunicación en niños con problemas auditivos estableciendo líneas de trabajo. Alternativas que se han

desarrollado como el implante coclear para ayuda de niños con problemas auditivos. Proponer modelos alternativos de comunicación interpersonal y colectivos para este tipo de niños.

Las hipótesis de esta investigación será que actualmente en la ciudad de México el problema de sordera en niños de 5 a 8 años de edad alcanza una cifra de 15% lo anterior responde a la ausencia de políticas gubernamentales en la materia. Particularmente las referentes al vínculo de estos niños con la sociedad en sus distintos niveles de interacción (escuela, familia, medios de comunicación).

Las hipótesis particulares será como las escuelas que atienden una matrícula infantil con problemas de sordera en el D.F. Son instituciones que han permanecido en la marginalidad sobreviviendo con escasos recursos económicos, limitada infraestructura y sin planes didácticos sin personal especializado por lo que su función es estrictamente asistencialista sin una aportación significativa para resolver el problema. Los proyectos alternativos de comunicación para afrontar el problema infantil de pérdida de audición no han sido tomados en cuenta, sin embargo de estos; enriquecerían la visión del problema y permitirían construir una propuesta integral de solución.

Esta tesis consta de cuatro capítulos. El primer capítulo se describe algunos de los principales enfoques teóricos, métodos, temas de investigación e instrumentos de análisis del fenómeno comunicacional y los procesos de este el lector podrá conocer las explicaciones fundamentadas de la naturaleza de la comunicación e inferir las implicaciones y conclusiones de carácter específico y global de la comunicación, para iniciar su estudio y conocimiento científico.

En el segundo capítulo se hace un análisis de la reorganización de los principales ordenadores que rigen la vida económica y político-social. Se han puesto en marcha mecanismos de reestructuración nacional e internacional del capitalismo, fenómeno al que se conoce como globalización mundial (circunscrito al universo económico que enlaza múltiples determinaciones sociales, políticas, culturales y ecológicas), y también se aborda la identificación confiable y oportuna de los niños con pérdida auditiva, se describe la situación de los padres al decidir al futuro de su hijo o hija, en especial los padres que oyen y qué comúnmente empiezan a aprender algo sobre este tema a raíz de que descubren que su hijo tiene una pérdida auditiva. Se describen los problemas psicológicos por los cuales pasa el niño con una pérdida auditiva.

En el tercer capítulo se ofrece una panorámica general de las formas en que se ha tratado la rehabilitación comunicativa de las personas con pérdida auditiva, se habla de los recursos tecnológicos que existen para compensar las pérdidas auditivas, así como para dar alternativas visuales y táctiles a las señales auditivas, no sólo en el plano educativo sino en general, el sonido es uno de los recursos más empleados para alertar a las personas de tal forma que se mantengan en contacto con el medio.

Finalmente en el cuarto capítulo se hace una recopilación y un análisis general de la problemática de la comunicación con los niños hipo-acúsicos. También se pone de relieve la importancia de una labor de equipo (de una institución o centro de fonoaudiología), en la

que intervienen distintos y entrelazados profesionales que no van a descuidar ninguno de los aspectos fundamentales que cabe examinar en un niño que presenta deficiencia auditiva. Clínicos pedagogos, psicólogos, técnicos sociales, medios de comunicación, que asumen conjuntamente esta comprometida tarea.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

# CAPÍTULO 1 COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS COM  
PALM & DESIGNS

### *1.1 Definición de comunicación*

Las interpretaciones sobre la comunicación no son tan jóvenes como se hace creer hoy día, si bien es cierto que por ejemplo en América Latina, las escuelas con carrera a niveles de licenciatura de Periodismo y Comunicación son de creación reciente (en 1949) la investigación sobre comunicación se remonta a principios de siglo, o antes. Así, es posible hablar de instituciones juveniles, pero no de adolescencia intelectual en lo que en comunicación se refiere<sup>1</sup> y después de tantos años todavía se espera el documento de la teoría y el método para poder "acceder" por la puerta grande al círculo de las ciencias.

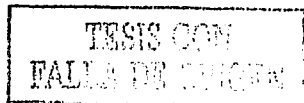
La comunicación, en su definición inmediata, se refiere a la utilización de un medio para transmitir un estado mental y provocar la recepción análoga de ese mensaje, es decir, su comprensión. Esta definición se enlaza con la definición etimológica del término: poner algo en común.

Si reflexionamos un poco acerca de las actividades que realizamos a diario nos daremos cuenta que la comunicación está presente en la mayor parte de ellas. Nos comunicamos a muchos niveles por diversas razones, con muchas personas y de maneras diferentes.

La comunicación es un hecho que está presente en las actividades del mundo actual. Dentro de su vida cotidiana, el hombre se encuentra sumergido en un océano de procesos comunicativos cuya complejidad es de una gama muy amplia.

---

<sup>1</sup> Al respecto, Reséndiz, Rafael "¿Las ciencias de la comunicación en crisis?  
Revista Mexicana de Ciencia Política y Sociales, Ed. Nueva época, enero - marzo  
de 1989, no 135, pp. 33-41



Como afirma Sapir: "la comunicación (es) el aspecto dinámico de la sociedad humana. No existe sociedad sin una red intercalada en extremo. De comprensiones parciales o totales que se establecen entre los miembros de unidades organizadas de cualquier tamaño o complejidad".<sup>2</sup>

Para Arangun, comunicación es: "Toda transmisión de información que se lleva a cabo mediante: a) la emisión, b) la conducción, c) la recepción y d) un mensaje".<sup>3</sup>

Barlo D. considera que la comunicación tiene como objeto producir una respuesta. Nos comunicamos -dice- para influir y para afectar internacionalmente. Continúa afirmando que "cualquier situación humana en que intervenga la comunicación implica la emisión de un mensaje por parte de alguien y a su vez, la recepción de este mensaje por parte de otro".<sup>4</sup>

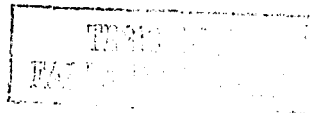
Hund considera que "una relación comunicativa presupone como mínimo dos interlocutores, de los cuales uno, al menos, dispone de las instalaciones de emisión y el otro de las instalaciones para la recepción, respectivamente".<sup>5</sup>

<sup>2</sup> Sapir E. citado por Jacobson R. en la entrevista hecha por R. Arlas publicada por Salvat Editores en *Lingüística y significación* p.9

<sup>3</sup> Arangun J.L. *La comunicación humana* p.11

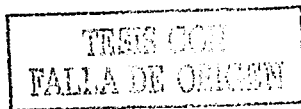
<sup>4</sup> Barlo D.K. *El proceso de la comunicación* .pp.11-13.

<sup>5</sup> Hund W.D. *Comunicación y sociedad*, p.34





Como podemos apreciar, existe una coincidencia en estas afirmaciones en lo que se refiere a los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación: un emisor, un mensaje y un receptor, de aquí que podamos considerar a la comunicación como el proceso por medio del cual se da un intercambio de información entre dos o más interlocutores con un fin determinado.<sup>6</sup> A pesar de que existen puntos de intersección en cuanto a las diferentes definiciones de comunicación, no se cuenta actualmente con una teoría general de la comunicación. Por lo que se hace necesario tratar al menos de ubicar puntos de abordaje para poder entender definitivamente la comunicación y sus aplicaciones en diversos órdenes.



---

<sup>6</sup> Este tipo de definición obedece más bien a una visión parcial (Internacional, por su utilidad en este caso) del fenómeno de la comunicación. Este es producto de una serie de teóricos de la comunicación como Berlo, Williams, Schram, Lazarfeld, Luther Matt, Macluhan, entre otros que aíslan el fenómeno de la comunicación de su contexto histórico social, para analizarlo desde el exclusivo punto de vista de la lógica interna del proceso de la comunicación, con el objeto de mostrar aspectos básicos que se interceptan con elementos de las teorías psicológicas del aprendizaje y el enfoque de sistemas. Esto no quiere decir que se descontextualice social e históricamente el proceso de comunicación. Porque la comunicación no se restringe a su fenomenología intrínseca. No sólo la transmisión de información. Va más allá porque el proceso de la comunicación nunca puede estar exento de condicionamientos socioculturales.

## 1.2 Tipos de comunicación

El estudio científico del fenómeno social general de la comunicación se ha desarrollado en direcciones distintas, y no siempre convergentes para llegar a perspectivas y afirmaciones a menudo alegadas e inclusive contradictorias.

La mayor parte de los estudios empíricos sobre la comunicación humana han sido abordados a partir de tres grandes áreas: La matemática, la psicológica social y la antropología lingüística. De aquí que la teoría de la comunicación tenga una orientación teórica basada en tres enfoques.

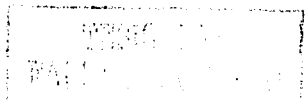
- 1) la teoría matemática de la comunicación
- 2) la teoría sociopsicológica de la comunicación
- 3) la teoría lingüística de la comunicación

La teoría matemática fue desarrollada por Claude Shannon en 1947 y dada a conocer por Warren Weaver en 1949. Estos desarrollaron el primer modelo de comunicación electrónica.

La orientación fundamental para la teoría sociopsicológica de la comunicación es el análisis de los códigos y redes que utilizan los seres humanos. Los psicólogos sociales observan a las personas cuando éstas interactúan en grupos.

La teoría lingüística se ocupa principalmente del análisis del lenguaje.

A partir del esquema "fuente-receptor", Wulf D.Hund define, en una exposición precisa y sencilla, los elementos integrantes de una transmisión. El canal y su función; las interferencias o ruidos y las formas de reducirlos a través de la innovación y la redundancia en el canal; el carácter aseverativo del mensaje: Hund distingue la comunicación para la



que el hombre nace preparado, los sentidos, y aquello que no debe aprender en su desarrollo hacia el desciframiento de nuevas y cada vez más complejos mensajes.<sup>7</sup>

Para Pierre Guiraud a cada canal corresponde una forma específica de transmisión del mensaje y está al margen de la significación o el contenido es el objeto de interés de la teoría de la comunicación, los códigos propios del canal deben recodificarse al cambiar un determinado mensaje a sistemas de signos equivalentes, de allí la necesidad de distinguir, por ejemplo, entre transcripción, registro de traducción, interpretación y lectura como procedimientos distintos.<sup>8</sup>

Jagjit Singh no se preocupa por el contenido de la comunicación, sino por su transmisión efectiva o no. Un medio transmisor de información sólo puede emitir un determinado número de mensajes y la selección de éstos depende de la cantidad de bits que contengan: he aquí el fundamento de la teoría métrica de las informaciones, base de la informática.<sup>9</sup>

Umberto Eco a partir de mensajes ejemplos, define las aportaciones en este campo de la lingüística estructural y de la matemática.<sup>10</sup>

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

<sup>7</sup> Hund, W.D. *Comunicación y sociedad*, A corazón Editor, Col. Comunicación Barcelona, 1972. 29-39 traducción J.J. Acero, Jacobo Muñoz y J. Solana.

<sup>8</sup> Martinet, A. tratado del lenguaje 1. *El lenguaje de la Comunicación*, Editorial Nueva Visión, Buenos Aires, 1973, pp. 154-156 Traducción de Hugo Acevedo.

<sup>9</sup> Singh, Jagjit. *Teoría de la infamación, del lenguaje y de la cibernética*. Alianza, Editorial, Madrid, 1972, pp. 24-32. Traducción de Ana Juliana Garriga Trillo.

<sup>10</sup> Eco, V. *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*, ed. Lumen, Barcelona, 1972, pp. 49-70 Traducción de Francisco Serra Contarrell.

Roger Meetham propone una concepción extrema: la comunicación como base y esencia del desarrollo humano. Esta "exageración", sin embargo, sirve a Meetham para describir las formas en que la información ejerce influencia sobre los destinatarios, relacionándolos con la capacidad de retención y asimilación de la memoria del hombre.<sup>11</sup>

Hund, W.D. determina tres características esenciales de la información: la innovación, la redundancia y el contexto, a partir no sólo del volumen de informaciones disponibles sino ante todo de la necesidad, para informarse, de estar ya previamente informado, de ejercitar la voluntad de información y de seleccionar los aspectos realmente significativos de una información.<sup>12</sup>

Henry Clay Lindgren considera a la comunicación como instrumento inmediato y a la vez como un proceso complejo. Afirma que la capacidad de expresión depende de gran medida de la posición y la situación social del emisor. Así se explica las diferencias en el significado de las palabras en culturas distintas y las distancias entre los interlocutores de una misma cultura. Las comunicaciones (los intercambios de significado, las intenciones y la transmisión material de mensajes a través de un canal) y su estructuración contribuye a la cohesión del grupo social. La red de comunicación establecida y utilizada por un grupo es el conjunto de los canales y de las posibilidades materiales de la comunicación.<sup>13</sup> Tras estos enunciados, C. Flament expone las formas distintas en que una red determina las estructuras de comunicación y, en consecuencia, influye sobre la creación, el funcionamiento y el desarrollo de los grupos sociales.<sup>14</sup>

---

<sup>11</sup> Meetham, R. *Informatique, et. Documentation*, Larousse, París, 1971, pp.9-27 Traducción de Isabel Vericat.

<sup>12</sup> Hund, W.D. *Comunicación y sociedad*, A. Corazón. Editor, Col. Comunicación, Barcelona, 1972, pp.56-63. Traducción de J.J. Acero, J. Muños y J. Solana.

<sup>13</sup> Lindgren, H.G. *Introducción a la psicología social*, ed. Trillas, México, 1972, pp.233-241. Traducción de Nuria Pares.

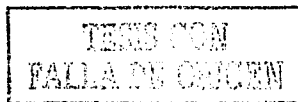
<sup>14</sup> Flamen, C. *Reseaux de communication. et estructuras de groupe*, Donod, París, 1965.

Lambert y Lambert se interesan por la libertad que los miembros de un grupo tienen para comunicar y la posibilidad de que reciban mensajes de otros miembros.<sup>15</sup>

George C. Homans considera al grupo como una célula social a partir de la cual pueden organizarse y resolver las comunicaciones de toda la sociedad. Homans se interesa en el líder y el papel que desempeña en el grupo: como líder está obligado a encontrar formas de comunicación eficaces para asegurar la transmisión y recepción de sus mensajes a la dirección del grupo.<sup>16</sup>

Watzlawick, Beavin y Jackson son los primeros en afirmar que la comunicación no debe realizarse forzosamente entre dos sujetos; existe también la comunicación a uno: la autorreflexión.<sup>17</sup>

Castilla del Pino, psiquiatra español, por el contrario centra su trabajo precisamente en el sentido opuesto: lo importante es conocer las razones y los efectos de la carencia de la comunicación o, para decirlo en el lenguaje del psicoanalista, de la castración a nivel de las relaciones interpersonales.<sup>18</sup>



<sup>15</sup> Lambert y Lambert, *Psicología social*, UTEHA, México, 1964, pp.170-172 Traducción de Jorge Gómez de Silva.

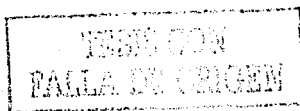
<sup>16</sup> Homans.G.C. *El grupo humano*. Eudeba. Buenos Aires, 1963,pp.474-477.Traducción de Mireya Reilly de Fayord.

<sup>17</sup> Watzlawick.P. J.H. Beavin y D.D. Jackson, *Teoría de la comunicación humana*, Editorial Tiempo. Contemporáneo, Buenos Aires, 1967,pp.49-52.Traducción de Noemi Rossenblatt.

<sup>18</sup> Castillo del Pino, C. *La incomunicación*, Península, Barcelona, 1970, pp.113-115

Frédéric Fracois concibe el lenguaje como un instrumento social y universal de comunicación propio de un grupo sin que para el análisis importe ni el objeto para vivir en una organización social. Lo esencial es saber si este instrumento es objetivo, o sea, si coincide con lo real y si lo expresado encierra una coincidencia entre percepción, pensamiento y lenguaje.<sup>19</sup> Pierre Guiraud revisa el concepto de signo y señala que la función de los signos consiste en evocar para establecer una comunicación. El significado tiene una consecuencia un origen subjetivo inclusive intuitivo, que requiere para su estudio del auxilio de otras disciplinas además de la semiología.<sup>20</sup>

Rolan Barthes sitúa el problema del significado y el significante como una estructura que debe abordarse desde el enfoque histórico y contextual para iniciar una clasificación y ordenamiento de los objetos significantes.<sup>21</sup>



---

<sup>19</sup> Martinet. Andre. *Tratado del lenguaje*. I. El lenguaje, La comunicación, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1973, pp.25-29. Traducción de Hugo Acevedo.

<sup>20</sup> Guiraud. P. *La semiología*. Siglo XXI Argentina Editores, Buenos Aires, 1972, pp.33-42 Traducción de María t. Poyrazian.

<sup>21</sup> Barthes, R. *Elementos de semiología*, Alberto Corazón Editor, Comunicación serie B, Madrid, 1971, pp.37-58. Traducción de Alberto Méndez.

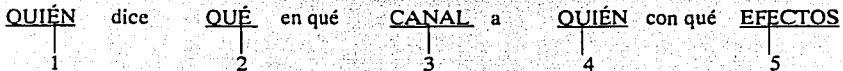
### 1.3 Modelos de la comunicación

Un buen número de investigadores han desarrollado modelos y esquemas del proceso de la comunicación, que resultan ser un buen auxiliar metodológico, además de sugerir ciertas indicaciones con respecto a las partes y a la dinámica del proceso.

A continuación presento una serie de esquemas que representan modelos desarrollados por algunos de los investigadores más representativos en el terreno de la comunicación.<sup>22</sup>

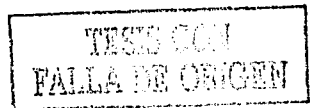
El canal en el que se transmiten los mensajes y los efectos que éstos producen.

#### DIAGRAMA DE LASSWEL.



Estas son las cinco grandes zonas en el estudio del proceso de la comunicación.

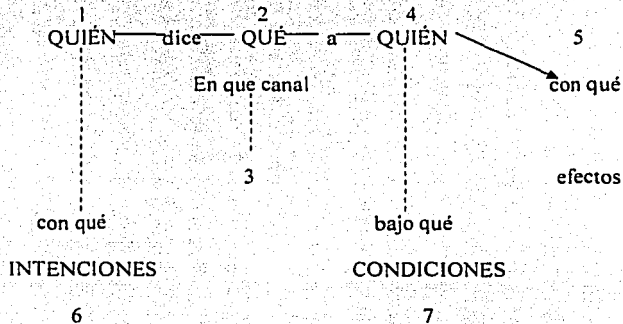
En la década de los 30 un grupo de sociólogos, psicólogos, antropólogos, etc. se interesó por los estudios científicos de la comunicación. Los iniciadores de esta tendencia conocidos como "los padres de la comunicación", son Lazarfeld, Lewin, Lasswell y Houlard.



<sup>22</sup> La mayor parte de estos esquemas fueron tomados de Menéndez M. *Comunicación social y desarrollo*, pp. 59. Menéndez retoma estos esquemas de un documento publicado por CIESPAL en 1970.

## DIAGRAMA DE LASWELL CON MODIFICACIONES DE NIXON

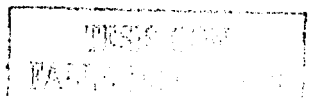
Los estudios sobre la persuasión conductos por el grupo de Houlan en Yale Como consecuencia de los resultados de la propaganda nazi en la segunda Guerra Mundial Llevan a Nixon \* a modificar el modelo de Laswell. Nixon introduce dos elementos más en el proceso de la comunicación: las intenciones del comunicador y las condiciones en que se recibe el mensaje.



## DIAGRAMA DE UN SISTEMA GENERAL DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA DE SHANNON Y WEAVER.

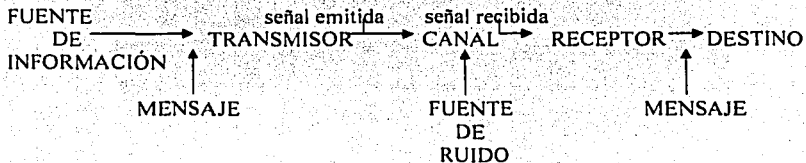
En 1947 Claude Shannon y Warren Weaver diseñaron uno de los modelos de comunicación más usados. Este se basa en la teoría matemática de la comunicación, que surgió con el objeto de reducir el costo de las comunicaciones mediante un mejor aprovechamiento de la

\* Nixon R. *Investigaciones sobre comunicación colectiva* p.13.



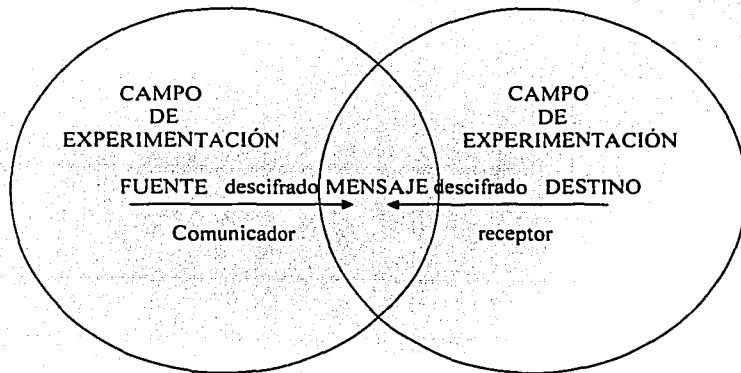


capacidad de las líneas telefónicas y telegráficas. Este modelo es aplicado a todos los modos y sistemas de comunicación teóricamente posibles.



**ESQUEMA SCHRAMN. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ES POSIBLE CUANDO EXISTEN CAMPOS COMUNES DE EXPERIENCIA ENTRE EL COMUNICADOR Y EL RECEPTOR.**

Schramn contempla la posibilidad de que la fuente y el comunicador sean la misma persona, y que el perceptor y el destino sean OTRA PERSONA EN LA COMUNICACIÓN HUMANA. Pero establece como condición esencial para la percepción del mensaje la experiencia común del comunicador y el perceptor con la clave y el significado del mensaje si los campos de experiencia del perceptor no son los mismos que los del comunicador, no se comprende el significado del mensaje.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

## DIAGRAMA DE SHANNON SEGÚN GRANT

De acuerdo a Grant (\*\*), el modelo de Shannon puede ser representado tal como aparece en el diagrama. Existe una gran similitud con el modelo propuesto con Berlo. La diferencia es que Grant incluye el elemento ruido. Sin embargo, al igual que Berlo se incluye al codificador y al decodificador de forma independiente.



Como hemos visto, el estudio del proceso de la comunicación humana es reciente. Arranca en 1947 con la teoría matemática de la comunicación de Shannon y Weaver. A partir del proceso de comunicación electrónica descrito por Shannon y Weaver, se sientan las bases para el estudio de la comunicación humana. Sin embargo, a pesar de los distintos enfoques con los que ha sido abordado el estudio de la comunicación humana, pocos autores se refieren a ésta fenómeno dentro del contexto educativo, y más precisamente con un encuadre específico referido al proceso del aprendizaje humano. Algunos lo hacen de forma tangencial, pero pocos investigadores aportan actualmente elementos útiles en este sentido.

(\*\*) Este diagrama fue tomado de Dib.c.z.op.cit.p.67.



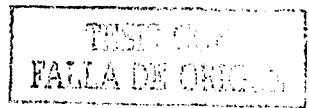
### 1.4 Problemas de la comunicación

Para rendir cuentas de la multiplicidad de los aspectos y fenómenos que dan origen a los MASS MEDIA, las telecomunicaciones y las conservas comunicacionales, es necesario reducir la diversidad de situaciones reales a un esquema único y básico: el esquema emisor-canal-receptor, que simboliza la relación espaciotemporal y de transferencias de formas, que se apoyan en un universo de repertorios o códigos comunes, también analiza los diferentes tipos de comunicación, para establecer una clasificación de los actos de la comunicación.

Se partirá de una situación canónica: emisor, canal, receptor, en la que cada uno está previsto de un repertorio conocido a priori, producto de su educación y de su cultura (al partir, por consecuencia, de un medio social); así de restringida es la primera tarea de la teoría de la comunicación social. Dicha tarea tiene por objeto establecer una clasificación de los actos de comunicación en sí mismos, a partir de sus propias características situacionales.<sup>23</sup>

El análisis apoyará, según algoritmo conocido en las ciencias sociales primero, en el esclarecimiento de oposiciones pertinentes o dipolos dialécticos que segmenten, de manera igualmente probable, el conjunto de los fenómenos que estudian; después, en la reducción de esas oposiciones dialécticas a través de la introducción de una medida o una cuantificación de esos casos intermedios. Dicha medida establecerá así un "espacio de

<sup>23</sup> Abraham Moles A. *Teoría estructural de la comunicación y sociedad*. México, Ed. Trillas, 1983 (reimp 1991). Pp.187-191.



razonamiento" preparatorio para una clasificación de todos los tipos de comunicación que puedan proponerse a nuestra consideración.

De hecho se presentan distintos tipos de problemas que deben permitirnos ordenar la ciencia de la comunicación.

#### *1.4.1 Los problemas de relación*

Se refiere al análisis del tipo de situaciones (emisor, canal, receptor) que construyen el acto de la comunicación "quién habla a quién", comunicación entre seres de la misma especie o de especies diferentes, del hombre al perro a la computadora. Todo esto establece una categorización de canales con los cuales se ligan al observador. Se trata, entonces, de determinar las características de la relación, el acercamiento geográfico, por ejemplo, la naturaleza del receptor, del emisor y sobre todo del canal, más o menos independiente de la naturaleza del mensaje del mensaje inicial y del mensaje final. Por último la naturaleza de los signos, símbolos o elementos empleados. Es necesario, asimismo, establecer el contenido del repertorio de las partes comunes (o desunidas), los repertorios del emisor y del receptor, la demora de la conexión y de la transferencia, etc.

Se establecerá también en qué medida el vínculo emisor-receptor utiliza un canal único: sonido, visión, teléfono, etc. O un sistema multimedia, es decir, las dos situaciones de espacio tiempo se relacionan una con otra por medio de dos o más canales diferentes, y guardan a menudo los mensajes en soportes afines (filme sonoro, vídeo), codificando de esa manera una misma ideación global, un mismo mensaje básico mediante la utilización de dos sistemas o distintos medias que son percibidos en conjunto por el receptor, y que son codificados separadamente y después integrados y comparados para construir una imagen mental.



Si esto es así, ambos sistemas son más o menos independientes el uno del otro, pero colaborarán para crear dentro de su campo perceptivo una imagen más fuerte y sólida, mejor protegida contra las interferencias del ruido dentro del canal o contra cualquier incidente de la decodificación (recepción o "diversidad").

En conjunto, los sistemas multimedia: la televisión, el cine (sonido e imagen), los carteles (texto e imagen), son más seguros y estables, aprovechan mejor las capacidades efectivas del receptor y movilizan por más tiempo su atención.<sup>24</sup>

#### *1.4.2 Análisis psicológico de la comunicación.*

En esta parte veremos cómo se establece esta comunicación en función de su naturaleza, y desde este punto de vista definiré una serie de oposiciones pertinentes que nos permita advertir la variación de los modelos de comunicación.

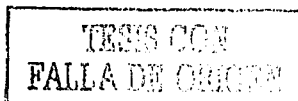
Las oposiciones por considerar son bastantes variadas y retoman ciertos elementos fundamentales que la fenomenología de la comunicación nos sugiere.

1. Distingamos, primero, como ya lo hicimos al principio, lo siguiente:

- La comunicación próxima, caracterizada por la superposición de las esferas personales.
- La comunicación lejana, que se apoya necesariamente en un canal técnico, que constituye el lazo de unión; como veremos también, al mismo tiempo puede ser un muro entre el emisor y el receptor. La telecomunicación incluye la idea de la telepresencia y aquella más elaborada, la de la teleacción.

El término próximo deberá ser entendido por la psicología como aquello que está "al alcance de nuestros sentidos", y se pondrá a los procesos que se requieren de una transferencia, de un desplazamiento hacia la fuente, o que recurren a todo un aparato o a

<sup>24</sup> Abraham. A. Moles. Elizabeth Rohme. *Teoría estructural de la comunicación*. Traducción, Dolores Carbonell Irtubene. Noviembre 1991 Ed. Trillas Pp. 207-210.



una tecnología. La definición de lejano no está aquí ligada a una distancia geográfica, sino que se entiende como un "alcance perceptivo", como una función de la naturaleza física de la comunicación. Este alcance varía según el canal sensorial adoptado.

Precisaremos, asimismo, las diferentes clases de distancias a partir de los comportamientos que provocan, y de acuerdo con la capacidad de nuestros sentidos y del sistema sensorial empleado.

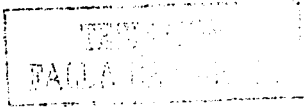
Alcance cómodo de nuestros sentidos no hay esfuerzo espontaneidad bajo costo Psicológico	Alcance limitado: comunicación dudosa o alterada el rol del ruido se hace esencial.	Capa límite de percepción de la inaccesibilidad: esfuerzo casi inútil es una tentativa.	Lejana existencia de un canal artificial, tecnológico, que es necesario "pagar" en general en función de la distancia	A distancia ilimitada: este tipo no influye en las características de la comunicación
--	---	---	---	---

Es interesante hacer notar que así como "la patología arroja luz sobre la normalidad", es de las comunicaciones aleatorias, difíciles y arriesgada (categorías 2 y 3) de donde los experimentadores de la comunicación han podido aprender más.<sup>25</sup>

2. Un segundo criterio diferenciará a la comunicación interpersonal de la comunicación de difusión. Ésta es, a mi modo de ver, la oposición más importante, y los debates de la UNESCO sobre una especie de mapa internacional de las comunicaciones han mostrado la importancia de esta distinción. Hay entonces dos universos de la comunicación:

\* Tomado de *Teoría estructural de la comunicación y sociedad*, p 20

<sup>25</sup> Abraham A. Moles, Elizabeth Rohme, *Teoría estructural de la comunicación*, Dolores Carbonell Iturbine, Noviembre 1991 Ed. Trillas Pp. 110-121.

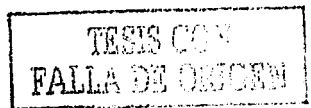


- a) La comunicación interpersonal tiene lugar entre dos individuos que eligen especialmente, y se aíslan de todo el conjunto social al que se encuentran conectados sólo por lo que tienen en común con él, es decir, un repertorio o una cultura.
- b) Por otro lado está la comunicación de difusión, que es esencialmente anónima; está basada en la irrigación, a través de múltiples copias emitidas por una sola fuente, de un gran número de seres anónimos, definidos objetivamente por criterios sociales, psicológicos, económicos, etc. En resumen, se trata de los criterios extrínsecos a la personalidad. Esto obrará para un cartel dirigido, por ejemplo, a los adolescentes como "público destinatario" o para el consumo de obras consideradas como "estéticas".

Esta distinción entre la comunicación interpersonal y la de difusión es adecuada en la casi totalidad de los actos de comunicación. Es ella la que opone el teléfono o el correo, a los mass media: la radio, la prensa o la televisión. Para el filósofo, es también la que distingue la libre elección del instrumentalismo en las relaciones entre los seres: la comunicación de persona a persona está basada en principios sobre la opción recíproca de las comunicaciones, la escritura de la dirección y la selección del número telefónico materializan esta opción. Interpersonal difusión es, entonces, una de las categorizaciones más inmediatas de los actos de la comunicación. De hecho, comprende la relación de persona a persona, ligada a la difusión dentro de una micromasa que constituye un "público destinatario" anónimo, definido exclusivamente por sus características socioculturales y económicas, y, finalmente, aquella ligada a la totalidad de los seres presentes dentro de un campo social (alcance de la emisión). \*

---

<sup>10</sup> Tomado de *Teoría estructural de comunicación y sociedad* p 23



Self comunion. Comunicación conmigo mismo a través de la duración (el documento)	media Comunicación de persona a persona (diada) la comunidad.	Comunicación con un grupo pequeño en que los miembros son elegidos especialmente (gran repertorio común)	Grupo abierto de 100 a 1000 personas (narrowcasting) son los miembros de la tribu la televisión comunitaria hacia un público destinatario definido con criterios definidos	Comunicación de (masas indiferenciada propriadamente dicha, en él sentido en el que lo entiende el sociólogo
--	---	---	---	--

Estos razonamientos son igualmente válidos para los mensajes que se transmiten a través del espacio (los múltiples receptores de la radio, por ejemplo), y para las conservas comunicacionales que se distinguen por su duración (las múltiples pruebas de un libro o de un texto).

Por ejemplo, la comunicación artística pretendió durante mucho tiempo, y en todo caso dentro del ámbito de las artes visuales, ser el mensaje único de un artista, un poco hipostasiado y propiedad de uno o de algunos consumidores privilegiados. El museo, la reproducción del arte y luego la reproducción en serie, lo han transformado en un sistema de difusión, suficientemente probado por la prensa, el teatro y el cine, donde los receptores son, a la vez, numerosos y anónimos.

### 3. El concepto de reciprocidad o de pregunta - respuesta propone otro tipo de distinción.

Ciertamente. Dentro de la sociedad actual, el hecho de una comunicación sea una difusión, implica casi siempre la unidireccionalidad, la no-reciprocidad; es el caso de los mass-media. Sin embargo es conveniente hacer notar que esa correlación es





empírica. Resulta de la experiencia estadística, pero no está fundamentada en forma lógica y veremos que puede estar comprendida con el progreso tecnológico. Para ello, es necesario recordar el concepto anglosajón de open - line, utilizado en las producciones "masivas" radiofónicas en las que muchos individuos emisores convergen, dentro de un espacio y tiempo reducidos, sobre un individuo, la estación de radio no emitirá más que un mensaje único pero difundido a través de un gran número de aparatos (fenómeno de la radiodifusión). Del mismo modo, la posibilidad de tener múltiples entradas en una computadora (realizado mediante el time sharing) equivale, prácticamente, a la recepción de mensajes múltiples simultáneos.

Por último, la práctica de encuestas de opinión pública efectúa la concentración de un gran número de mensajes en un punto espaciotemporal, para integrarlos en un mensaje único, almacenado para decisiones para decisiones ulteriores. Se trata de lo que se llama, en la teoría del campo comunicacional, los pozos de la comunicación, es decir, la absorción de un gran número de mensajes que convergen hacia una misma fuente.

4. Otra distinción que rige todo el impacto social e individual de los lazos de la comunicación, es la oposición entre los términos carismático y funcional (terminología de Max Weber), o si así lo queremos, de cálido y de frío (terminología de McLuhan). La comunicación funcional es aquella donde el valor se mide a partir de la eficacia, de la novedad de los elementos de conocimiento transmitidos y de la eficiencia en la realización de metas definidas. En resumen, es aquella con un contenido lógico tal que podemos analizarla y traducirla; la decisión, la orden, la encuesta, el contexto científico y el cálculo numérico forman parte de ella. Los llamaremos, en conjunto, comunicaciones frías para contraponerlas a aquellas que llamaremos (en un sentido distinto del de McLuhan) comunicaciones cálidas; es decir, las que apuntan a la

espontaneidad, la "cara a cara", y que tienden a recrear la presencia humana en toda su importancia y en todo su calor, con sus errores y sus connotaciones. Se trata de lo que el sociólogo Max Weber había calificado de carismático (el término convivialidad utilizando por Illich, tiene casi la misma significación).

La oposición carismática – funcional establece, entonces, unos aspectos importantes de la interacción individual o social. Podemos ligar legítimamente al carisma con el calor de la relación establecida: la comunicación "cara a cara", la amorosa, la fusión de un grupo en una pandilla, la vibración emocional ligada a la recepción del mensaje de un jefe de Estado por una multitud enardecida, se oponen aquí a la fría efectividad de la comunicación jerárquica, burocrática, administrativa, al "minimalismo emocional" de la relación codificada y elaborada por el intermediario de signos sin ambigüedad, la frialdad de los signos abstractos (para una baja iconicidad, véase más adelante) contrasta a menudo con un cierto calor que posee la imagen concreta en publicidad.

5. Comunicación semántica y estética. Otras oposiciones vienen a precisar la característica psicológica de la comunicación. Por ejemplo, la oposición semántica – estética; donde una está ligada a la explotación racial de los signos a partir de un contenido traducible en actos y objetable por la gran mayoría, y la otra (aspecto estético), sugiere la idea de una explotación más o menos consciente del campo de libertad o de dispersión dejado por esos signos alrededor de su forma normalizada; ésta es suficiente para posibilitar su reconocimiento sin equivocarse, pero no para determinarlos dentro de su totalidad. De ahí que la nota musical no sea más que una indicación sin ambigüedad, aun que fluye a través del objeto sonoro que va a ser fabricado por el instrumentalista.

La oposición entre el semántico y estético cubre ampliamente aquella enunciada ulteriormente por los lingüistas, cuando se refieren a al que existe entre los aspectos

denotativos y connotativos del mensaje. Si bien son distintos desde el punto de vista lógico (hay mensajes connotativos semánticos y mensajes denotativos estéticos dentro del universo técnico particular) muchas veces se relacionan fuertemente el uno con el otro: el denotativo se apoya en un sistema de signos explícitos y reconocibles, mientras que el connotativo hace un amplio uso de campo de libertad que se ofrece a la producción de signos.

6. Una distinción que tiene gran importancia para el sociólogo, y que no está comprendida en la oposición carismática – funcional, es la que se refiere a la comunicación restringida y a la comunicación libre. La oposición entre libertad y restricción corresponde a la elección que el individuo emisor ejerza sobre sus receptores o, más comúnmente, a la elección de una correspondencia sociométrica.

Encontraremos numerosos ejemplos de estos en el mercado de libre empresa, en donde el emisor escoge su "público destinatario" y se prepara para someterlo eficazmente a la audición de un mensaje. Si hay en el nivel de las comunicaciones entre individuos, cierta correlación entre comunicación libre y carismática, al igual que entre comunicación restringida y funcional, existe también una independencia de principio entre esos dos tipos de criterios. Un ejemplo de comunicación restringida carismática (el discurso político de un jefe de Estado con un público y con aplausos obligatorios) o de comunicación libre funcional (la demanda de explicaciones técnicas entre el investigador y el ingeniero de producción).

7. El rol de una tipología será distinguir con claridad las oposiciones lógicas entre las diferentes categorías posibles de mensajes, y de estudiar, enseguida, dentro del cuerpo de mensajes producto de una situación dada, las correlaciones existentes entre los diversos aspectos de esos mensajes; ¿por qué una comunicación carismática es en

general más del tipo connotativo que del denotativo? ¿Por qué una comunicación denotativa no puede ser de carácter estético? ; es decir, ¿por qué no explota los múltiples recursos que aporta el campo de libertad alrededor de signos traducibles. Éstas son una serie de preguntas para una antropología de la comunicación, esto es, para el estudio de la manera en que los individuos hacen uso efectivo de estos aspectos para sus interacciones.<sup>26</sup>

#### *1.4.3 El análisis de la naturaleza y física del mensaje.*

Problemas de la morfología del mensaje: el ingeniero en comunicación estudiará el mensaje propiamente dicho y ya no los canales. Podemos transmitir a través de un contacto radiofónico o telefónico, o por medio de la transliteración fonética, un mensaje sonoro o uno visual, mediante un código apropiado. Lo que importa ahora es la naturaleza del mensaje inicial y final, cuyas propiedades van a afectar los órganos de los sentidos del receptor: sonido, visión, etc., transferidos a través del tiempo y del estado y del espacio. Cada uno tiene una manera diferente de afectar a los seres, que es totalmente independientes de la forma en la cual el mensaje ha sido transmitido. El hecho de que las palabras pasen por un hilo de alambre, por la radio o por un tubo acústico, importa muy poco para el efecto inmediato, aunque las condiciones básicas para la propagación examinadas anteriormente condicionan el desarrollo y el uso del mensaje fonético. Sin embargo, existe una enorme diferencia entre la radio y la televisión, entre la fotografía y la conversación telefónica o entre la imagen y el texto de un cartel se trata, en otros términos, del estudio de las interfaces: cancelos comunes que unen o separan las esferas

---

<sup>26</sup> Moles Abraham A. *Teoría estructural de la comunicación y sociedad*. México Ed. Trillas, 1983 (reimp. 1991) Pp. 83-100.

correspondientes al emisor y al receptor, una vez que la relación por sí misma lo ha puesto en contacto.

El último dominio de segmentación importante en el mundo de las comunicaciones se refiere al análisis de la forma material tomada por los mensajes; esto implica, por una parte, una física del mensaje, y por otra, una búsqueda de las propiedades que están ligadas a su naturaleza. Pensaremos seguramente en sus aspectos sensoriales: hablar, ver, escuchar, escribir, sentir, etc. Pero de modo aún más lógico distinguiremos, primero, sobre un plan general:

- Los mensajes a través del espacio, que establecen la relación de un punto "aquí" a otro punto "en otra parte". El radioteléfono es un ejemplo espectacular.
- Los mensajes a través del tiempo, esto es, lo que llamaremos conservas comunicacionales, que cristalizan un "momento de la experiencia" del emisor y la restituyen más o menos bien y más o menos fielmente hacia el receptor en una época posterior; una sinfonía reproducida en un disco que recrea un universo sonoro posteriormente a su "ejecución", sería un ejemplo adecuado.

Estas dos categorías no son contradictorias (el ejemplo del disco lo demuestra), pero deben considerarse separadamente. Si en el mundo electrónico podemos imaginar los mensajes atravesando el espacio de forma prácticamente instantánea (la vuelta a la tierra en 1/8 de segundo) para el psicólogo es raro, por el contrario, que los mensajes a través del tiempo, los documentos, no participen de un desplazamiento en el espacio, del lugar en el que son creados al lugar en que son consumidos: un disco, una película, un libro, recrean el mundo a través del tiempo; pero casi siempre son utilizados en lugares diferentes de aquéllos en los que fueron creados.

Así el criterio que retendremos para la creación y el análisis de los mensajes, será el de la distinción entre los mensajes emitidos a través del espacio y mensajes, será el de la distinción entre mensajes emitidos a través del espacio y mensajes a través del tiempo; los primeros tienden a la instantaneidad (el correo, la difusión del libro) y se transmiten a través del medio electrónico. Los mensajes a través del tiempo que tienden a transferir una "experiencia vicaria" de una época a otra y, accesoriamente, de un lugar a otro: se trata del registro, que cristaliza un instante notable para ponerlo a la disposición en otra parte y más tarde. La idea misma de documento, en el que la firma y el sello, la escritura o la tira cómica son los ejemplos más lejanos, parece ser la noción más allegada a la idea de comunicación.

Una característica ligada a los mensajes – y que nosotros conocemos sobre todo a partir de los mensajes temporales o documentos – es la posibilidad de borrarlos, es decir, de restituir un soporte disponible a voluntad para contener un nuevo mensaje, liberando así al mundo de lo extenso, de la acumulación desordenada de documentos (problemas que ofrece el volumen de algunos archivos o la memoria de las computadoras).

#### *1.4.4 El análisis sensualista del mensaje.*

Se trata del análisis de los media. Esos caracteres no son exclusivos, y aquí introducen la idea de comunicación multimedia, en la que los contenidos se reparten de diversas formas, según múltiples canales, a través de muchas vías de la sensibilidad, y eventualmente, de varias maneras para utilizar los mismos signos sensoriales: imagen y texto, música y palabras, por dar algunos ejemplos. En conjunto. Esto nos conducirá a proponer una tabla de los media como tercera faceta de la comunicación: Visión, audición, olfato, tacto, térmicidad.

### 1.4.5 Proceso de abstracción y nivel de esquematización.

Sabemos, por otra parte, que para cada uno de los canales sensoriales o efectores siempre podemos construir dos sistemas de comunicación:

- a) Al explotar una serie de signos arbitrarios combinados según reglas fijadas de antemano, a partir de un acuerdo *a priori* entre el emisor y el receptor. A éstos los llamaremos mensajes semióticos.
- b) Al apoyarse, por el contrario, en una semejanza más o menos grande del mensaje con su propio contenido. De ahí que una fotografía recuerde el objeto del que "habla". En el dominio de lo visual se refiere a la idea de la iconocidad que volveremos a encontrar más adelante.

• Mensajes semióticos. Aquellos que hacen uso de signos convencionales arbitrarios, conocidos tanto por el emisor como por el receptor; signos que no pretenden tener similitud con los elementos que representan: fonemas o letras, números o signos, que no entrañan ninguna relación más que la convencional con el universo que expresan.

• Mensajes morfológicos. Aquellos cuya esencia es una Gestalt, una forma que presenta un carácter cualquiera de analogía con la percepción que debe construir el objeto de una "experiencia vicaria" las imágenes y ruidos son el ejemplo más simple. Toda una conceptualización del arte contemporáneo se ha expresado (por ejemplo, sobre el juego del signo y de la forma); es decir, a través de la reconciliación o la oposición de esos dos aspectos del mensaje estético.

Así, esta oposición tan perfectamente trazada por los lingüistas, se encuentra cuestionada por una exploración más sistemática y reciente de los dominios intermedios: una figura o un esquema, por ejemplo, constituyen una abstracción simplificada de lo real; un mensaje a medio camino entre la forma y el signo, que requieren en sí mismos una iconicidad mayor

que la del ideograma o del símbolo y que adquiere dentro de la sociedad tecnológica, una importancia primordial tanto para la comunicación estética como la semántica.<sup>27</sup>

#### *1.4.6 La continuidad: el objeto como comunicación cultural específica.*

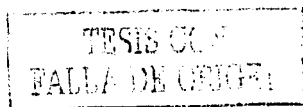
En la sociedad de consumo, los objetos toman por sí mismos aparte de su valor funcional, una serie de valores que podemos calificar de "comunicacionales". Se trata de valores transaccionales que provocan una comunicación entre aquellos que los fabrican o que los venden y los que los compran y los utilizan. Valores de signos o portadores de signos, puestos en evidencia por la función del diseño y de la difusión publicitaria.

#### *1.5 Conclusión:*

En su afán por encontrar un objeto propio de investigación, la ciencia de la comunicación ha reducido su campo de acción enfocándose hacia el estudio de los medios (prensa, radio, cine, televisión), basándose en el avance tecnológico de éstos. Al hacer esto, la ciencia de la comunicación envuelve su campo de estudio en una esfera libre de contacto con otros aspectos importantes de la misma ciencia, las relaciones sociales. Si se limita a estudiar avances tecnológicos se aleja de ser una verdadera ciencia, más si tenemos en cuenta que la comunicación forma parte del ser humano de manera inherente y, por tanto, es motivo de estudio de las ciencias sociales y no puede separarse de estas.

El principal problema por el cual aún no se ha establecido totalmente como ciencia y no encuentra definido su objeto de estudio en lo que se trata de una disciplina recientemente formada y todavía se encuentra en proceso de gestación, tomando en cuenta la evolución de

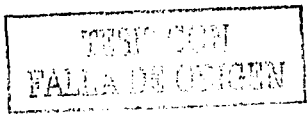
<sup>27</sup> Abraham, A. Moles, Elizabeth, Rohmer, *Teoría estructural de la Comunicación*. Traducción, Dolores Carbonell Iturbe. México. Noviembre, 1983 ed. Trillas. Pp.26-36.  
Moles Abraham A. *Teoría Estructural de la Comunicación y Sociedad*. México, ed. Trillas 1983. (reimp.1991). 207p.  
W.D. Hund, *Comunicación y Sociedad*. A. Corazón Editor, Barcelona, 1972. pp 29-39 Traducción J.J. Acero, Jacobo Muñoz y J. Solana.





otras ciencias sociales tales como: política, derecho o historia. Se encuentra en un periodo similar al del surgimiento de la sociología, nadie se pone de acuerdo, y hasta nuestros días se comienza a funcionar marchando por un camino más o menos definido.

Ahora bien, la cultura busca el que una sociedad se sienta integrada a un todo, con lo cual el individuo se sienta parte de un grupo con necesidades y objetivos afines, que le van ayudar a adaptarse a la sociedad en general. Si la comunicación es la encargada de transmitir la cultura, es por medio de ella que se conforman los patrones de conducta que debe asumir la sociedad y constituye para la clase en el poder el vehículo para imponer el modelo cultural que le beneficia. Es aquí cuando se transforma en ideología, ya que intenta dar una visión determinada del mundo.



## CAPÍTULO 2

# GLOBALIZACIÓN Y CIBERSOCIEDAD



El mundo está viviendo un amplísimo proceso de cambio y reorganización de los principios ordenadores que rigen su vida económica y político-social. Se han puesto en marcha mecanismos de reestructuración nacional e internacional del capitalismo, fenómeno al que se conoce como globalización mundial (circunscrito al universo económico que enlaza múltiples determinaciones sociales, políticas, culturales y ecológicas).<sup>28</sup>

"Entramos en un periodo radicalmente nuevo. La historia se acelera, los bloques se disuelven, la democracia gana terreno, surgen nuevos actores y nuevas posturas. Frente a estas evoluciones aparentemente desordenadas, está de moda desconfiar de los modelos, abandonándose al juego de las fuerzas múltiples que agitan a nuestro planeta, hacer del mercado el dueño de todas las cosas, el árbitro de toda cultura".<sup>29</sup>

En el plano económico la globalización es el resultado final del rápido proceso de internacionalización de la producción, así como de las transacciones entre países desarrollados desde la II Posguerra, conjugando los siguientes elementos fundamentales:

- a) El nivel alcanzado por el comercio internacional en relación con la producción mundial;
- b) El nuevo papel de las empresas multinacionales en la producción y el comercio mundial;
- c) El surgimiento de una nueva división internacional del trabajo;
- d) La revolución de las comunicaciones;
- e) La unificación de los mercados financieros internacionales y nacionales;
- f) El nivel alcanzado por las investigaciones internacionales y los mercados transnacionales de fuerza de trabajo;
- g) Los primeros intentos de coordinación permanente de las políticas económicas de las grandes potencias capitalistas.<sup>30</sup>

Autores como Eric Hobsbawn plantean que la reestructuración política del mundo en el siglo XXI habrá de denotar dimensiones trans y supranacionales. Este augurio aparece rotulado, entre otros enfoques, como el triunfo del mega Estado y la aldea global sobre los particularismos, la fragmentación y las soberanías territoriales.<sup>31</sup>

En conjunto, los estudios y la interpretaciones sobre la sociedad global, en sus configuraciones y en sus movimientos, permiten algunas observaciones para el establecimiento de ese nuevo paradigma de las ciencias sociales:

Primero: la sociedad global es desde el inicio una problemática, compleja y contradictoria, abierta y en movimiento;

---

<sup>28</sup> Dabat, Alejandro (coord.), México y la globalización, México, UNAM, 1994, pp. 1-30.

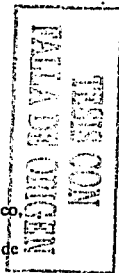
-Vázquez Ruiz, Miguel Ángel. Fronteras y globalización: integración del noreste de México y el suroeste de Estados Unidos. México, IIE-UNAM, 1997, pp.15-32.

<sup>29</sup> Attali, Jacques, Milenio, México, Seix Barral, 1991,p. 5.

<sup>30</sup> González Casanova, Pablo y Saxe-Fernández, Jonh, El mundo actual: situación y alternativas, México, UNAM-CIIH, 1996, pp. 7-45.

(Chomsky, Noam Dieterich, Heinz y Garrido, Luis Javier). La sociedad global: educación, mercado y de democracia, México, ed. Joaquín Mortiz, 1995, pp. 49-77.

<sup>31</sup> Hobsbawn, E., Naciones y nacionalismo desde 1780, Barcelona, Crítica, 1992, p. 121.



Segundo: es el escenario más amplio del desarrollo desigual, combinado y contradictorio; Tercero: en la medida en que se desarrolla, algunos conceptos, categorías e integraciones, pueden volverse obsoletos, exigir reelaboraciones o ser articulados con nuevas nociones suscritas por la reflexión sobre la globalización; y Cuarto: su economía política, dinámica socio-cultural, historicidad compleja y contradictoria, es el ámbito de esa sociedad donde se concentran las posibilidades del pensamiento global.<sup>32</sup>

De esa manera, el mapa global tiene las siguientes tendencias:

- Creciente integración, casi compulsiva, de las economías nacionales a los mercados globales;
- Creciente sustitución de la economía de volumen por la economía del valor, debido a la generación de productos y servicios intensivos en conocimiento;
- El de la bipolaridad y la emergencia de una tripolaridad económica representada por Estados Unidos, Comunidad europea y Japón; y
- Configuración de grandes zonas integradas de comercio que otorgan convenciones entre sí, destinadas a fortalecer su capacidad de exportación con vistas a la competencia con otras zonas.<sup>33</sup>

Hemos entrado en una época de transición —dice Emmanuel Wallerstein—, donde las oscilaciones económicas, políticas y teóricas serán más fuertes e irregulares. Tal vez el sistema financiero ejemplifique con mayor claridad lo anterior “un sistema rápido, transfronterizo, activo las 24 horas y cazador de beneficios en el que vastas sumas de capital entran y salen de un país o de capital según la percepción de las perspectivas de dicha entidad”<sup>34</sup>

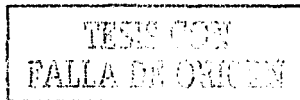
El hecho social global supone procesos de profunda interconexión e independencia que abarca las diferentes instancias constitutivas y los diversos actores del sistema mundial; países, regiones, compañías transnacionales, organismos internacionales, organizaciones públicas y privadas, grupos y movimientos sociales.

Sin embargo, el proceso de socialización global que ha experimentado el mundo en las últimas décadas, tal se ha visto, entra en conflicto con las formas de organización Estado territorialista de la política. Este proceso ha implicado la emergencia de organizaciones e instituciones cuya razón y naturaleza no emanan estrictamente de intereses nacionales, si no que se conectan con motivaciones y objetivos globales. Éste es ciertamente el sentido de organismos como el Fondo Monetario Internacional, el Banco de México, la Organización de las Naciones Unidas y las innumerables Organizaciones No Gubernamentales (ONG) que se han extendido a lo largo y a lo ancho del mundo, entre otras muchas instituciones con ese carácter. También las empresas transnacionales, por los cambios experimentados y

<sup>32</sup> Ianni, Octavio, Teorías de la globalización, México, Siglo XXI, 1997, pp. 171-173.

<sup>33</sup> Sonntag, Heinz y Yero, Lourdes. Proceso sociales en marcha. Hacia una nueva utopía necesaria, Caracas, Nueva sociedad, UNESCO, 1992, p. 150.

<sup>34</sup> Kennedy, Paul. Hacia el siglo XXI, Barcelona, Plaza y Janés, 1993, p. 200.



señalados, presentan ahora una dinámica más fluida y omniabarcante.<sup>35</sup> Por lo anterior, ha comenzado a hablarse de un Estado internacional o de la internacionalización del Estado.<sup>36</sup> No obstante, el proceso globalizador no es lineal ni está exento de tensiones. No engendra simple estandarización u homogeneización sociocultural, como comúnmente se piensa. En dirección contraria, apunta los procesos de revitalización de identidades étnicas, el resurgimiento de nacionalismos y la vuelta a lo religioso que se ha desatado en los últimos tiempos.

De este modo, al tiempo que se profundiza notoriamente la interacción entre las distintas sociedades conformándose una conciencia global, es posible identificar tendencias hacia la heterogenización, diferenciación, particularismos y regreso hacia lo anterior. "El nomadismo rico, nómadas en jet, acompañados de una cultura portátil, deberá coexistir con un nomadismo pobre, de burro y de huarache, de camello y de sandalia, rechazado y finalmente negatario de las virtudes de la aldea global".<sup>37</sup>

En efecto, hoy parecen competir dos tendencias socioculturales opuestas que Andréu, Richard y Bell, Castoriadis denominan: Jihad (Guerra Santa- Fundamentalismo) y el MC-World.

La Jihad es la etnia parroquial, la fidelidad racial y religiosa que tiende a balcanizar y separar las regiones del mundo. Y el Mc-World, el mercadeo económico hegemónico que arrastra consigo una cultura popular *made in USA*, grotesco combinado de cine, programas de televisión, música *pop* y artículos de consumo, todo ello al alcance universal.

Atrapada entre estas dos fuerzas, late una tercera: la tendencia hacia la democracia de una sociedad civil madura.<sup>38</sup> En suma, globalización es un proceso social en el que retroceden todo tipo de restricciones o limitaciones impuestas sobre la sociedad y la cultura, por ejemplo: las multinacionales y las corporaciones financieras transnacionales expanden la producción de los flujos de capital por encima de las fronteras nacionales, y de esta forma la globalización desencadena la democracia política en unos países, fragmentando las naciones-Estado en otros. La relativización de las religiones que acompaña siempre al proceso de secularización, la soberanía de los consumidores, la democratización de las políticas y la universalización de las culturas.

La globalización está combinando el paisaje político, económico, social y moral del mundo. No sabemos aún como será el mundo poscapitalista, confiesa Peter Drucker (1993), pero lo único de lo que podemos estar seguros, es que el mundo que surge del presente

<sup>35</sup> En lo que respecta al llamado Tercer Mundo, Las ONG juegan un papel cada vez más importante. Especialmente en las esferas socioculturales u política, el cual tiende a crecer porque muchas de ellas tienen acceso a considerables financiamentos provenientes de los países industrializados, y a veces mayores que los de las organizaciones públicas nacionales.

<sup>36</sup> Hin, Wolfgang. "El fin del estado-Nación y el Nuevo Orden Mundial. Las Instituciones Políticas en Perspectivas". En Nueva sociedad, No. 132, 1944, pp. 100-101.

<sup>37</sup> Fuentes, Carlos. "La Situación mundial y la Democracia: los Problemas del Nuevo Orden Mundial", en Nexos, No. 171, México, D.F., marzo, 1992, p. 31.

<sup>38</sup> Moneta, C. y Quenan, C. (Comp.), Las reglas del juego. América Latina, globalización y regionalismo. Buenos Aires, Corregidor, 1994, p. 40.

Andréu, R., Richard, J. y Valor, J., La organización en la era de la información: aprendizaje, innovación y cambio. Barcelona IESE, 1995, p. 100.

Bell, Daniel, El advenimiento de la sociedad post-industrial, Madrid, Alianza, 1994, p. 200.



reordenamiento de creencias, valores, estructuras sociales y económicas, sistemas e ideas políticas, será diferente de cualquier cosa que podamos hoy imaginar, porque el recurso primario de la nueva civilización será el saber.

Surgirá – según lo plantean diversos teóricos -una nueva clase dominante cuyo poder se basará en el acceso a la información, que será el mayor recurso – “tesoro” – afirma Adam Schaff (1995) en la nueva sociedad: la información y la automática.

“En los años noventa la informática es Dios y Bill Gates es un profeta, el sumo sacerdote que dicta los preceptos de las nuevas generaciones. La Tierra es ya otra desde que el Silicón Valley – Valle del Silicón, en Palo Alto, California – brillan planetas nuevos: Apple, IBM, Microsoft, Nintendo y tantos otros que compiten en creatividad y sofisticación”.<sup>39</sup>

Este recurso omnipotente se va a desplegar preferentemente en el ciberespacio, área social creada por las nuevas tecnologías de la información, donde el puesto de mando o la posición estratégica está ocupada por Internet: espina dorsal de sociedad informática.

### *2.1 Globalización informática*

Hablar de la globalización de las comunicaciones, remite de manera casi automática al análisis y reflexión sobre las nuevas tecnologías de la información y a sus implicaciones económicas, políticas, sociales y culturales.

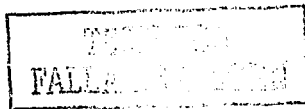
Los medios de difusión masiva en el ámbito de la aldea global rompen o rebasan fronteras, culturas, idiomas, religiones, regímenes políticos, diversidades y desigualdades socioeconómicas, jerarquías raciales, de sexo y de edad. Es tal su impacto que Mc Luhan vislumbra: “Más y más personas entrarán en el mercado de informaciones, perderán sus identidades privadas en este proceso, pero surgirán con capacidad para interactuar con cualquier persona de la faz del globo.”<sup>40</sup>

Referéndums electrónicos masivos y espontáneos atravesarán continentes. El concepto del nacionalismo declinará y también los gobiernos regionales caerán como consecuencia política de la creación de un gobierno mundial por satélite artificial. El satélite será usado como el instrumento mundial más importante de propaganda en la guerra de los corazones y mentes de los seres humanos.”

En la actual ofensiva de “reordenamiento” mundial iniciada según los imperativos de los grandes centros del capital, los medios de difusión ocupan un lugar destacado, puesto que de ellos dependen de gran medida los procesos de globalización de la economía, la política y la cultura. La reestructuración del escenario internacional no es posible en la óptica del capital transnacional sin el concurso de la información y las comunicaciones también en una diversión global.

<sup>39</sup> Coupland, Douglas, *Microsiervos*, Barcelona, Ediciones B, 1996, p. 460.

<sup>40</sup> Mc Luhan, Marshall y Poquers, Bruce, *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*, México, Gedisa, 1991, p. 300.



## 2.2 Hacia la sociedad de la información: los orígenes

Se alude nuevamente a la imagen de la aldea global de Marshall Mc Luhan, que resulta de la posibilidad de comunicarse con cualquier persona en cualquier lugar del planeta. Sin embargo, parece paradójico que se hable de dos metáforas tan distintas como la autopista y la de aldea al evocar a la sociedad de la información. En cierto sentido, ambas imágenes connotan a dos mundos totalmente diferentes. Las autopistas representan la velocidad, la anchura, la modernidad, la libertad individual. Por el contrario, la aldea significa lentitud, lo pequeño, la cercanía con la naturaleza, las relaciones sociales próximas al pasado.

El término sociedad de la información tiene sus orígenes en los sociólogos Alain Touraine – francés – y Daniel Bell – estadounidense – que ya en 1969 y 1973, respectivamente, publicaron sendas obras en las que hablan de la mencionada sociedad post-industrial como estación término de una evolución de la industria que se ha visto acompañada de transformaciones sociales específicas. Es decir, se puede considerar que teóricamente el concepto actual de sociedad de la información tiene un cuarto de siglo de existencia.

La sociedad de la información comenzó a ser ampliamente estudiada a finales de los sesenta y además de los citados autores, fueron muchos los pensadores que estudiaron esa naciente sociedad.

Así Marc Morat y Víctor Fuchs establecieron y divulgaron las bases empírica que habría de sustentar los planteamientos de la sociedad informativa.<sup>41</sup>

Z. Brzezinsky, consejero del presidente Carter, publicó en 1970 su obra *La era tecnocrática*; en ella afirma que, en la sociedad tecnocrática, la mano de obra industrial se traslada a los servicios y la automatización y la cibernética reemplazan a los individuos que manejan a las máquinas.<sup>42</sup>

En 1976-1978 el presidente de la república francesa, V. Giscard D'Estaing, a su inspector general de finanzas se le encargó una misión de exploración, con el objeto de fomentar la reflexión sobre la forma de conducir la información de la sociedad: Resultado de lo anterior, lo constituye el informe Nora-Minc, el cual llevó a considerar que "a largo plazo, la informática será para bien o para mal, un ingrediente fundamental del equilibrio entre la autoridad del estado y la libertad de la sociedad. De esta última depende el futuro de la democracia".<sup>43</sup>

Durante los últimos años de la década de los sesenta aumentaron los estudios y obras con impacto sobre la sociedad de la información. Así James Martín publicó, en 1978, *La sociedad interconectada*, donde pronostica con gran exactitud la sociedad en la vivimos actualmente; tiene el mérito de haberse referido a las "nuevas autopistas", "las autopistas electrónicas", presenta la utopía de la ciudad virtual y le presta gran atención a los medios de masas y a la televisión.<sup>44</sup>

Yonehi Mashuda, también en 1980 dio muestra de una excelente capacidad de predicción del futuro, al pronosticar que la computadora se aplicaría en una gama muy amplia de

<sup>41</sup> Porat, Marc. *The information economy*, London, Belhaven Press, 1989, p. 150  
Fuchs, Victor. *The Growing importance of service industries*, London, Press, 1965, p. 200.

<sup>42</sup> Brzezinsky, Z. *La era tecnocrática*, Buenos Aires, Piados, 1979, p. 300.

<sup>43</sup> Nora, Simón y Minc, Alain. *La información de la sociedad*, México, FCE, 1978, p. 200

<sup>44</sup> Martín, James. *La sociedad interconectada*, Madrid, Tecnos, 1980, p. 300.

necesidades sociales. Así anticipó la creación de una red de conocimiento como núcleo de un nuevo tipo de educación que pondría el acento en capacidades individuales.<sup>45</sup> Por último, vale la pena citar a A. Toffler, que publicó al final de la década todo un tratado utópico de la sociedad de la información, con un nivel de divulgación excelente. Su teoría del oleaje le lleva a considerar que los desastres, las crisis y las amenazas del mundo presente (segunda ola) se contraponen con las esperanzas y el optimismo de la tercera ola.<sup>46</sup>

Nuevos estudios, proyectos, publicaciones, etc., aparecieron durante todo este periodo. El nacimiento de la computadora personal (PC) aceleró la creciente implantación de las redes de computadoras, así como la proliferación de programas de software muy populares y de gran aplicación personal o empresarial.

En esta perspectiva, en los años noventa el informe sobre la National Information Infrastructure (NII) de Al Gore – vicepresidente de los estados Unidos – publicado en 1993, es considerado como el inicio de un intenso debate cultural, tecnológico e intelectual sobre la actual sociedad de la información. En este informe se acuñó el término de autopista de la información (information superhighway).

Durante 1994 se editó el *Libro de la Comisión Europea*, que habla sobre “crecimiento, competitividad, empleo, retos y pistas para entrar al siglo XXI”, y donde se indican las medidas que se deben tomar para aprovechar el cambio social que se está produciendo con la introducción de las tecnologías de información y de las comunicaciones en todos los ámbitos de actividad.

Como resultado de este libro, la Comisión Europea encarga un estudio posterior a un grupo de trabajo presidido por el comisario Bangemann, que redacta en Bruselas – 26 de mayo de 1994 – el documento conocido como el informe Bangemann y cuyo nombre es *Europa y la sociedad global de la información. Recomendaciones al Consejo de Europa*.

Por lo tanto, entre 1993 y 1994 se comienza a utilizar el término autopista de la información, que integrará los servicios multimedia, realidad virtual, hipertexto, comunicaciones avanzadas (tales como satélites, fibra óptica), etcétera.

Los pasos siguientes con el advenimiento de la Cibernsiedad o de la Nueva Sociedad Global de la Información, se producen en 1995. En este año se publican sendas obras de Nicolás Negroponete – columnista de Wired y director de Media Lab del MIT -, y de Bill Gates – presidente de Microsoft, la mayor empresa mundial del mundo software – donde Negroponete anuncia la aparición del nuevo mundo digital y muestra que hoy día los bits están sustituyendo a gran velocidad en los centros neurálgicos y cada vez más en los centros ordinarios, a los átomos.

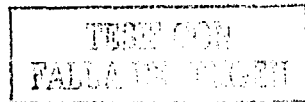
De igual forma, Bill Gates, en su libro, sólo contempla hechos similares, presagiando fácilmente las historias del futuro inmediato, todas ellas aglutinadas en torno a las autopistas de la información, Internet, y el fenómeno hipermedia, la realidad virtual y el hipertexto.<sup>47</sup>

---

<sup>45</sup> Mashuda, Yoheni, *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*, Madrid, Fundesco, 1984, p. 300.

<sup>46</sup> Toffler, A., *la tercera ola*, Barcelona, Plaza y Janés, 1980, p. 350.

<sup>47</sup> Negroponete, Nicolás, *El mundo digital*, Barcelona, Grijalbo, 1995, p. 200  
- Gates, Bill, *Cambio al futuro*, Madrid, Mc Graw-Hill, 1995, p. 200.





La presencia de la ciber - cultura, cibersexo, ciberdinero, cibereconomía y la configuración del mundo digital, se irá plasmando en la construcción de una nueva sociedad de la información, que bien podría denominarse cibernsiedad.

Sin embargo, sea cual sea el nombre que se le asigna a este tipo de sociedad, siempre encontraremos dos factores comunes y primordiales: la información como elemento aglutinador, y la innovación tecnológica, como instrumento para aproximarse a ella.

### 2.3 Impactos tecnológicos de la globalización en los medios de difusión

La sociedad de la información, consecuencia de la implantación de nuevas tecnologías de la información, es una sociedad global, y su globalidad es consustancial a su estructura. Pero ¿cuál ha sido y es el impacto de la cibernsiedad (mundo digital) en los medios de difusión masiva, particularmente en México?

### 2.4 El México virtual

En México, desarrollo de medios de difusión colectiva y desarrollo nacional son procesos divorciados. Mientras en el plano tecnológico asistimos al vertiginoso avance de los *mass media*, avance caracterizado, por lo menos en nuestro país, con la constante importación de tecnologías y la dependencia en materia de crecimiento hacia los Estados Unidos, en el plano del contenido de la información, el manejo de los medios y el acceso a los mismos es cada vez más limitado, así como también lo es la participación ciudadana en lo que concierne a su derecho a la información.

Dos realidades, entre muchas otras, que se enfrentan en este México, que con 40 millones de pobres ya ha entrado al universo virtual. Pero, ¿cuál es la presencia real de nuestro país en las autopistas de la información, concretamente Internet (termómetro clave de la globalidad informativa).

Hasta 1995 en todo el país había 111 redes conectadas en el Internet. "Esta cifra apenas representa el 0.42% del total de redes que tiene Estados Unidos"<sup>48</sup>

Tardío ha sido el desarrollo de las redes de información en México. Aunque a inicios del 2000 es previsible un incremento importante en el empleo del Internet por parte de empresas de los más diversos giros, así como la presencia de instituciones académicas. El interés de los negocios privados ha sido fundamentalmente por tener acceso al correo electrónico.

En su gran mayoría, los usuarios mexicanos son consumidores de la información ya disponible en el Internet, más que proveedores de nuevo material. Es decir, aunque no se cuenta con datos precisos al respecto, puede asegurarse que es notablemente mayor el flujo de información del extranjero hacia México, que en sentido contrario.

Cuando los usuarios mexicanos emplean Internet es sobretodo para navegar por los bancos de datos, los foros de discusión y otros espacios de las redes. Si incorporan sus propios mensajes es, sobre todo, para enviar cartas o textos de mayores dimensiones; es decir,

---

<sup>48</sup> De la Guardia, Carlos. Islas Octavio y Gutiérrez, Fernando, "Internet: La Supercarretera de la información", en Origen, México, febrero, 1995, pp. 10-15.

emplean el *e-mail* como sustituto del correo tradicional para dirigirse a individuos específicos. Hay poco empleo de las redes para propagar sus propios mensajes. De allí que aun sean pocas las páginas de instituciones mexicanas en la World Wide Web.<sup>49</sup>

## 2.5 Prensa escrita periódicos en línea / periódicos electrónicos

La mayor parte de la prensa escrita mexicana (periódicos-revistas: *La Jornada*, *El Universal*, *El Reforma*, *El Excelsior*, etc.) han creado su periódico electrónico en la red con sistema multimedia, accediéndose mediante registro – normalmente gratis – o con la ejecución de la orden que entraña la dirección de la página Web correspondiente. Estos diarios cuentan además con el soporte visual utilizando la tecnología Photo, esto es digitalizando (escaneando) imágenes, retocándolas e incorporando sonido.

### 2.5.1 Periódicos en disco compacto

De igual manera los principales diarios nacionales (periódicos-revistas: *El financiero*, *reforma*, *La Jornada*, *El Universal*, *Proceso*, *Este País*, etc.) han empezado a encapsular en disco compacto sus ediciones de años pasados (anteriores). Los precios en el mercado de los CD fluctúan entre mil y mil quinientos pesos, existiendo la posibilidad de adquirir todos los ejemplares de un diario o revista de uno, dos o más años, según el formato editado, convirtiéndose en una herramienta útil y en una valiosísima base de datos fácilmente consultable.

### 2.5.2 Cobertura vía satélite

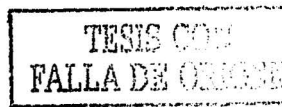
El uso del satélite por partes de algunos diarios (*El Nacional*, *El Sol de México*, *Excelsior*, etc.) facilita su difusión y edición regional (y simultánea) en múltiples ciudades. Incluyendo color en sus portadas, así como la elaboración de contenidos a la carta, según la necesidad informativa de los lectores. En estos casos, los corresponsales del diario, instalados en su computadora personalizada portátil (Lap Top), acaso con una antena parabólica al lado, se encuentra ubicados en lugares mal comunicados, enviarán sus materiales noticiosos hacia cualquier ciudad, independientemente del lugar en el que se encuentren.<sup>50</sup>

### 2.5.3 Aumento de los free lancers

La autorización de los equipos de trabajo en las redacciones y talleres de los periódicos, trae consigo una reducción de los recursos humanos al interior de la empresa periodística y el incremento de la contratación externa o subcontrataciones (outsourcing) tanto de trabajadores intelectuales como de personal técnico altamente calificado.

<sup>49</sup> Casells, Manuel, *La sociedad de la información*, en *El País*, Madrid, 25, febrero, 1995, p. 15.

<sup>50</sup> Estefanía, Joaquín, *La Prensa del Siglo XXI*, en *intermedios*, No. 5, México, D. F., diciembre, 1992, pp. 10-17



### 2.5.4 Edición de libros electrónicos

Como parte de su política editorial y de difusión, algunos diarios cuentan con un programa editorial que contempla la producción anual de libros, cuya autoría corresponde a sus colaboradores. Estos libros abordan temas de interés general y contribuyen a ganar lectores y prestigio a la empresa que los edita. Los periódicos que mantienen esta tradición, se encuentran elaborando pruebas para lanzar al mercado sus libros electrónicos, ya sea vía Internet (en su página correspondiente), o a través de CD-Room.

### 2.6 Multiradio

Establecimiento y comercialización de este sistema radiofónico de paga, el cual funciona de la siguiente manera: envía señales codificadas que únicamente pueden llegar a los suscriptores del servicio, a quienes la empresa proporciona un aparato especial para este fin.

El sistema es lo que en Estados Unidos se conoce como "radio cable digital sin cable o inalámbrico". La Radio Digital (DAD-Radiodifusión Sonora Digital) ofrece las siguientes características:

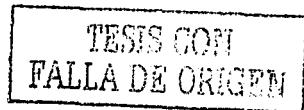
- Calidad en el sonido similar al del Compact Disc;
- Señal resistente a distorsiones y desvanecimientos producidos por el peculiar viaje de las ondas radiofónicas que describen trayectorias múltiples;
- Puede operar tanto a través de antenas terrestres como mediante transmisiones vía satélite, o puede difundirse a receptores fijos y móviles.<sup>51</sup>

#### 2.6.1 Radiodifusión digital

Los principales grupos radiofónicos que operan en México, como Radio Centro, Radio Mil, asir, Fórmula, etc., instrumentaron en sus barras musicales diarias sonidos *Dolby Stereo* y el sistema Sonoro Digital, con calidad idéntica o mejor que el CD.

#### 2.6.2 Estaciones en línea

La mayoría parte de los grupos radiofónicos nacionales han creado su página electrónica en la red con un sistema multimedia que permite a los usuarios conocer a los artistas y conjuntos musicales de mayor popularidad, y se puede tener acceso directamente a través de la orden correspondiente a la dirección de la página Web.



<sup>51</sup> Antonioli, Celestino (director de ingeniería de Radio Mil), *la Cultura de la Radio*, en Canguro. No. 13 boletín informativo del NRM, México, D. F., octubre-noviembre, 1994, pp. 28-30.

## 2.7 Radiolocalizadores y celulares

La introducción de faxes, radiolocalizadores.<sup>52</sup> Y la telefonía celular en la industria radiofónica ha permitido la versatilidad de su uso en caso como el reporte de accidentes, congestionamientos viales, creación de grupos de autoayuda, creación de red telefónica de amigos de asesoría y asistencia legal.<sup>53</sup>

## 2.8 Hacia la televisión de alta definición

Se llevan a cabo pruebas para la futura comercialización de los aparatos receptores (en aproximadamente 4 años) para la Televisión de Alta Definición – cuyo costo en Estados Unidos alcanza entre los 5 mil y 8 mil dólares –. Esta televisión tiene un formato de tres cuartos: pantalla más ancha y convexa; 1.125 líneas de definición, lo que permite el despliegue de una imagen completamente pura y de alta calidad, permitiendo distinguir los diferentes planos más fácilmente que en un televisor convencional, evitando fantasmas, rebotes, ruidos e hipermodulares. De igual manera, despliega imágenes similares a las fotografías de 35 mm. Una pantalla de TV de Alta Definición además proporciona un efecto de sonido envolvente o "surround sound".

El domingo 25 de enero de 1998 se hizo el experimento en un estudio exprofeso de Televisa, con la transmisión del juego de Fútbol América-Guadalajara, a través del canal 48 (asignado por la SCT), para lo cual se requiere un equipo técnico de producción integrado por 6 cámaras (4 ubicadas en las tribunas y dos a nivel de cancha para las repeticiones), 3 VTR y unidades de control remoto.<sup>54</sup>

De manera simultánea a los experimentos que se vienen realizando con la TV de Alta Definición, se introducen al mercado televisores automatizados próximos a la Alta Definición.

El Samsung de 29 y 32 pulgadas tiene las siguientes características:

- Emisión de rayos infrarrojos que contribuyen a generar energía positiva y ayuda a eliminar el estrés;
- Pantalla ultra y súper planas que eliminan la distorsión, dando una imagen más real;
- Tres modalidades de sonido: turbo, estadio y mono;
- Versatilidad de contar con dos pantallas a la vez, para ver dos canales al mismo tiempo o poder mezclar televisión y video juego;

El Sony de 32 a 41 pulgadas presentan estas características:

<sup>52</sup> Moins, Alain. *La metáfora social. Imagen, territorio, comunicación*, Buenos Aires, Gedisa, 1994, p. 129.

<sup>53</sup> Servicios de radiolocalización móvil de personas: conocido como *pagini o beeper*, en el que diversas frecuencias, nas de cobertura regional y otras nacional, son disputadas por Skytel donde Televisa tiene parte del paquete accionario, y Beeper, que tiene participación de Ricardo Salinas Pliego, Radio Láser, Digitel, Intercomy Radio Sep; servicio de radiolocalización móvil aeronáutica, y el de radio enlaces punto por punto.

-Taylor: Nombre del consorcio que pretende conformar un grupo de empresas especializadas en telecomunicaciones, utilizando cualquier tecnología disponible, ya sea TV y radio restringidas, telefonía inalámbrica fija, móvil u pública, televisión interactiva y, en general, cualquier modalidad en la transmisión de datos, imagen y sonido. Actualmente ya cuenta con la concesión para operar servicios interactivos de mensajería digital.

-Mejía Barquera, Fernando. *La Substia al radioespacio. ¿Antesalas de Conflictos y Propuestas?*. En *Crónica*, México, D.F., 5, agosto, 1990, p. 8.

<sup>54</sup> Vega, Carlos. *Ponen al Espectador en la Cancha*, en *Reforma*, México, D. F., 25 de enero de 1998, p. 3A

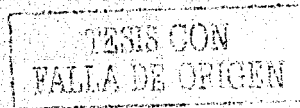
RECIBO DE ENTREGA  
NÚMERO 10000001

- Pantallas sin cinescopio, por lo que son tan planas que se podrá colgarlas como un cuadro o espejo;
- Mayor definición de colores y de imágenes a través de un haz de láser;
- Adaptables a sistemas digitales;
- Sonido *sorround* y de tipo teatro, que permite separar sonidos para mayor definición;
- Se pueden ver hasta 8 canales al mismo tiempo; ofrece audífonos inalámbricos para escuchar sin perturbar a nadie.<sup>55</sup>

### 2.8.1 Televisa la lucha por la tecnología de punta

Su ámbito de influencia en TV abierta y restringida experimentó, entre otros, los siguientes avances tecnológicos:

- Abarca en el primer caso, los conocidos cuatro canales nacionales: 2, 4, 5, y 9, con 58 repetidoras locales;
- En el segundo, a través de Cablevisión, cuya cobertura alcanza las 16 delegaciones del Distrito Federal y 27 municipios del Estado de México, 51 así como del sistema vía satélite denominado *Direct To Home* (DTH) a través de SKY;<sup>56</sup>
- Aparición y desaparición parcial de canales de venta (CVC-Telemarketing), con visos a la telecompra virtual a partir de los supermercados interactivos;
- Promocionales virtuales técnica de videojuegos en su programación, introduciendo efectos tridimensionales, acción y sonido, que pretenden alcanzar la interacción cercana a la realidad y efectos similares al cine (para este caso, se pusieron a la venta lentes de cartón con micas especiales denominadas "fabulojos");
- Creación de programas electrónicos en la red (noticias, musicales, etc.) con sistema multimedia;
- Utilización de correos de voz y correos electrónicos en sus noticiarios y programas en vivo;
- Aparición y reducción parcial del proyecto informativo internacional denominado Eco Noticias (entre 1986-1990);
- Experimentos en la banda *Ultra High Frequency* (UHF), de la Televisión de Alta Definición (30-Oct. -1995).



<sup>55</sup> Carpio, Ma. Dolores y Ulate, Angélica, *Las TV del futuro: ofrecen Multifunciones y Pantallas más planas*, en Reforma México, D. F., 22, septiembre, 1996, p. 1.  
 -Olguín, Claudia, *Pugnan Televisa y MSV por Dos Millones de Telehogares*, en El Financiero, México, D. F., 30 de octubre de 1995, pp. 14-15.

<sup>56</sup> Televisa dice contar con 20 mil clientes de este sistema de televisión de paga, producto de su magalanza (a través de innova) con New Corp y TCI-Internacional.  
 Hernández Martínez, Luis *Televisa se Reinventa*, en Expansión, México, D. F., 2 de julio de 1997, p.78.

## 2.8.2 Multivisión (MVS)

MVS se desarrolla en tres segmentos de mercado:

- Servicio basado en tecnología MMDS (*Multichannel Multipoint Distribution Service*). Que tiene concesiones en el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey;
- Servicio de TV directo o DTH (*Direct To Home*) con la cobertura nacional empleando transpondedores del satélite Solidaridad II;
- *DTH-TV Latin América*, utilizando un satélite privado con cobertura continental – *Galaxy III* – cuya pertenencia mayoritaria es de *Hughes Communications*.

## 2.8.3 Televisión vía satélite directa al hogar

Con un sonido de alta calidad, idéntico al de un CD, y con imagen de IDTV (*Improved Definition TV* o Televisión de imagen mejorada), la cual consta de más de 700 líneas en barrido horizontal – la TV normal en Estados Unidos, al igual que en México tiene 535 líneas –, opera con pequeñas antenas semiparabólicas en diámetro menores a los 60 cm – en contraste con los otros servicios que requieren parabólicas de hasta 5 m de diámetro – y con la ventaja de poseer capacidad para transmitir más de 150 canales.

DirecTV contiene canales estadounidenses, europeos y sudafricanos, dos canales para adultos (*Adult Visión* y *Play Boy*), 30 canales de audio, un canal educativo y *Disney Channel*.<sup>57</sup> Adicionalmente habrá 18 canales de *Pay Per View* y dos canales de cine *Premium*, con un costo extra.<sup>58</sup>

## 2.9 Aula virtual

En diciembre de 1996, junto con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, MVS desarrolló el primer canal de TV interactiva vía satélite denominado Aula Virtual Empresarial.

## 2.10 Medcom

Esta compañía del Grupo Radiofónico Radio Centro comercializa sus servicios bajo el nombre de Tele-Red y el recientemente DirecTV. Su infraestructura se basa en un centro de señales y estudios de proyección de TV de paga, de contenido actual, que se ubica al sur de la ciudad de México. En septiembre de 1994, la compañía de la familia

<sup>57</sup> Mejía Barquera, Fernando, *DirecTV: el Sprint para Superar a Sky*, en *Crónica*, México, D. F., 9 de septiembre de 1996, p. 14b.  
Del Rio, Tyde, *DirecTV: trae a casa su señal*, en *Reforma*, México, D. F., 12 de agosto de 1996, p.1.

<sup>58</sup> DirecTV cuenta también con las siguientes funciones: selección del idioma: permite cambiar de manera independiente al idioma del audio, subtítulos, o menú en pantalla; clasificación por género: se puede localizar y cambiar al género de programación de su preferencia: películas, deportes, conciertos, espectáculos, noticias, series, etc., segmentados en TV digital, videoclub digital y estaciones de radio digital.

Pineda Mendoza, Cristina, *La TV del Futuro*, en *media de comunicación*, No. 25, México, D. F., abril de 1997, pp. 30-31.

IMPRESO CON  
PAPIER DE ORIGEN  
MEXICANO

Serna obtuvo la concesión para enviar la señal de DTH por la banda KU del satélite Solidaridad II, a partir del segundo trimestre de 1996.

La empresa, dentro de su fase de preparación para prestar este servicio, contrató siete transpondedores del satélite Solidaridad II con los cuales cubrirá todo el territorio nacional.<sup>59</sup>

### 2.11 TV azteca: concursos interactivos

En 1995 lanzó el proyecto interactivo conocido como Tele-Gana, para el cual inicialmente se invirtieron 10 millones de dólares. Además la empresa de Ricardo Salinas puso a la venta más de 200 mil aparatos de control remoto para ofrecer al usuario y que éste se pudiera comunicar al centro de cómputo de la televisora ( fue vendido en 30 pesos por socios de los dueños de la empresa).<sup>60</sup>

### 2.12 Canal 40: sólo noticias

Ubicado en la banda UHF de televisión abierta, opera bajo el nombre de Corporación de Noticias e Información (CNI). Pese a la modernización de sus equipos, no es captado por todos los aparatos de TV; su cobertura abarca el Valle de México y 120 ciudades más de la República Mexicana.

Entre sus logros se encuentra el haber conjugado las principales telenoticias de la agencia Reuters, la TV española, Argentina y Telemundo de Estados Unidos, para transmitir bloques noticiosos durante todo el día.<sup>61</sup>

#### 2.12.1 Canal 11

Con infraestructura tecnológica aún precaria, amplió su señal a Morelos y aproximadamente a Tijuana.

#### 2.12.2 Canal 22

Al igual que el anterior, instaló dos repetidoras, una en Cofre de Perote, Veracruz, para cubrir Tamaulipas y el resto de Veracruz y otra en Colima, con el fin de llegar a el Bajío y Oaxaca.<sup>62</sup>

<sup>59</sup> Matus, Ma. Fernanda, *La Televisión para el Siglo XXI*, en Reforma, México, D. F., 10 de junio de 1996, p. 38

<sup>60</sup> García, Elvia, *La TV ante la Nueva Realidad*, en Orígene, No. 24 México, D. F., mayo de 1995, pp. 20

<sup>61</sup> Olmos, Alejandro, *Uniones, Megalanzas y Apertura tecnológica en TV*, en Revista Mexicana de Comunicación, No. 43 México, D. F., febrero-abril, 1996, pp. 5-10.

<sup>62</sup> Olmos Alejandro, *La TV en 1996: Nexos políticos, Pugnas y Sensacionalismo*, en Revista Mexicana de Comunicación, No. 47, México, D. F., febrero-marzo, 1997, pp.5-11.

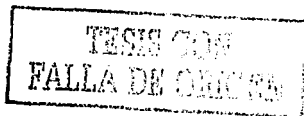
### 2.13 Megafusiones de los gigantes nacionales de la multimedia

Las megafusiones entre grandes compañías de entretenimiento, telefónicas, de televisión, de televisión por cable, medios escritos y computación, han permitido la aparición de un servicio personalizado.<sup>63</sup> De igual manera, surge un nuevo escenario político, social y económico a través del cual se desarrollan estos medios en nuestro país.

Los mexicanos que tengan acceso al mercado de la multimedia y a la supercarretera de la información, verán modificados sus hábitos de vida al final del siglo; Como consecuencia de estas megafusiones, podrán contar con una suscripción a un servicio de televisión satelital que le abrirá el camino a 100 canales de televisión y radio; Con su computadora casera y un módem podrán leer periódicos, revistas e información especializada; con su teléfono, será posible realizar compras cotidianas desde su casa, consultando catálogos y precios desde su televisión o computadora.<sup>64</sup>

Los grandes conglomerados internacionales han avanzado a tal punto en la constitución de organismos de esta naturaleza, que van más allá de las fronteras nacionales. Son grandes consorcios de multimedia que van desarrollando bajo las siguientes tendencias, de acuerdo con un reporte elaborado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT):

- a) Alianzas entre empresas que elaboran equipo de comunicaciones y las compañías que producen equipo de cómputo. Por ejemplo, la unión entre la estadounidense AT&T y la japonesa NCR;
- b) Uniones entre las compañías que fabrican equipos electrónicos de consumo y las que operan en ramos del espectáculo, como sucedió con la adquisición de los estudios estadounidenses de Columbia y Universal por parte de la gigantes japonesas Sony y Matsushita;
- c) Conglomerados en medios que han emergido como grandes competidores gracias a la transformación en empresas multimedia. El ejemplo típico es el de News Corporation, que han sumado a su imperio periodístico revistas, editoriales, la red televisiva Fox, un servicio de televisión satelital en Estados Unidos y una empresa de servicios de Internet;
- d) Alianzas entre empresas de telecomunicaciones y compañías de televisión por cable;



<sup>63</sup> Frattini, Eric y Colías, Yolanda, *Tiburones de la Comunicación: grandes líderes de los grupos multimedia*, México, Océano, 1997, p. 300.

Pecchioni, Gian Carlo, *Developing the Information superhighway We're Seeing the Future and its Works*, Ponencia presentada en el II Foro Nacional de Telecomunicaciones, México, febrero, 1996.

<sup>64</sup> Por el momento, en una élite de conglomerados mexicanos, aliados a las transnacionales extranjeras, quedará la decisión de qué veremos en la televisión, cuál será la música que llegará a nuestra casa o a nuestro auto, cuáles artistas gozarán de mayor fama, qué tipo de teléfono usará con qué computadoras y con qué programas de cómputo trabajaremos.

Vidal, Francisco *México Abre Ventanas a la Ciberfama*, en Reforma, México, D. F., 12 de mayo de 1996, p.7<sup>a</sup>



- e) Acuerdos entre empresa productoras de software y canales de televisión. El caso más conocido es el de Microsoft y la cadena televisiva NBC para brindar un servicio informativo en línea.<sup>65</sup>

El mundo de la multimedia es el de la información. La generación, traslado y almacenamiento de información se convierte así en la espina dorsal de este nuevo esquema de relación que constituye la sociedad digital.<sup>66</sup>

### 2.14 Impactos sociopolíticos y culturales *México 1998: el país como video-clip*

Los medios de difusión masiva de nuestro país (especialmente la radio y el cine, y después la TV y la prensa escrita) contribuyeron en la primera mitad de este siglo a organizar los relatos de la identidad y el sentido ciudadano en las sociedades nacionales. Agregaron a las epopeyas de los héroes y los grandes acontecimientos colectivos, la crónica de las peripecias cotidianas: los hábitos y los gustos comunes, los modos de hablar y vestir, que diferenciaban a unos pueblos de otros. La difusión radiofónica ayudó a que grupos de diversas regiones de un mismo país, antes lejanos y desconectados, se reconocieran como parte de una totalidad.

Los medios fueron agentes de las innovaciones tecnológicas, sensibilizaron a la sociedad en el uso de aparatos electrónicos de la vida doméstica, y liberalizaron las costumbres a un horizonte más cosmopolita; pero a la vez unificaron los patrones de consumo con una visión nacional.

Como los medios eran predominantemente de capitales nacionales y se adherían a la ideología de desarrollista, que confiaba la modernización a la situación de importaciones y al fortalecimiento industrial de cada país, aun los agentes más internacionalizados en ese momento, como la TV y la naciente publicidad, impulsaban a la comunidad a comprar productos nacionales y difundían el conocimiento de lo propio.<sup>67</sup>

Todo esto se fue desvaneciendo en los años ochenta hasta extinguirse en los noventa. La apertura de la economía nacional a los mercados globales y a procesos de integración regional fue reduciendo el papel de la cultura nacional.

---

<sup>65</sup> Unión Internacional de Telecomunicaciones, *Informe sobre el desarrollo mundial de las telecomunicaciones*, Barcelona, UIT, 1995, pp. 69-72.  
Vidal, Francisco, *la Aldea global mexicana*, en Revista Mexicana de Comunicación, No. D. F., noviembre de 1996, enero, 1997, pp. 39-41.

<sup>66</sup> La empresa mexicana de multimedia más importante es Televisa, que factura 200 millones de dólares al año. Su presidente E. Azcárraga Jean, heredó de su padre acuerdos de suma importancia para operar en dos continentes, y se asoció de The News Corporation, que se ha convertido en uno de los conglomerados más importantes del mundo. Detrás de él se han colocado Carlos Slim, presidente de Telmex, quien afirma que vende cada año 5.9 millones de dólares, quien en menos de una década inició una agresiva carrera por el campo de la multimedia. Dentro de estos centros de gravitación se encuentra una segunda línea de fuego, a la cabeza va la actual lusacell, seguida de cerca por Alestra, Avantel, y más abajo, entre los *saurios* multimedia, Televisión Azteca, Multivisión, Medcom y Radio Centro.

<sup>67</sup> Martín Barbero, Jesús, *De los medios a las meditaciones*, México, Edit. G. Gilli, 1996, pp. 164-198.

La transnacionalización de las tecnologías, descrita anteriormente, y de la comercialización de bienes culturales, disminuyó la importancia de los referentes tradicionales de identidad. En las redes globalizadas de producción y circulación simbólica se establecieron las tendencias y los estilos de las artes, las líneas editoriales, la publicidad y la moda.

### 2.15 Globalización cultural: la pérdida de las identidades

Tenemos numerosas variaciones en la geografía, recursos naturales, costumbres y sobre en el tipo de vida de los mexicanos en las ciudades o el campo, en la costa o en el altiplano.

Sobre esta heterogeneidad, existe un factor de identificación cotidiana, alcanzado gracias a la globalización tecnológica, que es la recepción de las mismas señales de radio y televisión mexicanas: tanto en los municipios más apartados tras las montañas de Oaxaca, donde los niveles de vida se encuentra muy lejos del bienestar, que entre la próspera zona residencial de Garza García, en Nuevo León, donde existe la mayor concentración de antenas parabólicas que hay en el mundo entero.

Sin embargo, no puede afirmarse que la enorme cobertura alcanzada por la comunicación electrónica en México esté sirviendo para mejorar la educación, ni los niveles de bienestar de los mexicanos.

Al contrario, salvo excepciones, la orientación de los medios tiende a la promoción del consumo y al fortalecimiento de la denominada cultura del video-clip, donde las imágenes de la realidad son alteradas y modificadas. "La imagen-dice Paul Virlio-, o mejor dicho la pantalla, es hoy en día omnipresente, junto a las telecomunicaciones, los transmisores, los sistemas informativos, prefiguran y ordenan una percepción del tiempo falsa. Cualquier acontecimiento se convierte en el doble transfigurado de él mismo. En realidad, poco importa que algo haya ocurrido efectivamente, con tal de ser computado, transformado en mensaje, inscrito en números e introducido en canales".<sup>68</sup> Sumado al engranaje de "esta cultura del video-clip, que resume quizá al idea de un intercambio valórico, de una concepción de la realidad vista como un video-clip, con música, imágenes atractivas, colores y efectos especiales".<sup>69</sup>

El proceso que comenzó a describir como impacto de la globalización en los medios y de éstos en la sociedad, puede resumirse como el pasaje de las identidades modernas a otras que podríamos nombrar, aunque el término sea cada vez más incómodo, como posmodernas.

Las identidades modernas eran territoriales y casi siempre monolingüísticas. Se fijaron subordinando a las regiones y etnias dentro de un espacio más o menos arbitrariamente definido, llamado nación, y oponiéndola a otras naciones.

---

68 Muñoz, Oswaldo, *Asistimos a un cambio radical de civilización*, en El País, Madrid, 12 de noviembre de 1994, p. 15.

69 García Calderón, Carota, "Prólogo", en *La generación del video clip*, Hugo Sánchez Gudiño, México, AMIC-UNAM, 1995, p. 12.

En cambio, las identidades posmodernas son transterritoriales y multilingüísticas, operan mediante la producción industrial de cultura, la comunicación tecnológica y el consumo diferido y segmentado de los bienes.

Las transformaciones constantes que ha traído la globalización con las nuevas tecnologías han impactado soberanamente a la cultura de masas, convirtiéndola en un proceso de ensamblado multinacional, una articulación flexible en partes, un montaje de rasgos que cualquier ciudadano puede leer y usar.<sup>70</sup>

Al estudiar los impactos en el consumo cultural del México globalizado durante los últimos años, encontramos que la separación entre grupos hegemónicos y subalternos no se presenta ya principalmente como oposición entre lo propio y lo importado, o entre lo tradicional y lo moderno, sino como adhesión diferencial a subsistemas culturales con diversas complejidad de innovación: mientras unos siguen a Beethoven, U2, y Charles Bukowski, otros prefieren a Luis Miguel, Molotov y las telenovelas brasileñas. Esta decisión no se produce únicamente en el consumo ligado al entretenimiento.

Segmenta a los sectores sociales respecto de los bienes estratégicos necesarios para ubicarse en el mundo contemporáneo y ser capaz de tomar decisiones. Al mismo tiempo que el proceso de modernización tecnológica de la industria y los servicios exige mayor clasificación laboral, crece la deserción escolar y se limita el acceso de las capas medias (y por supuesto de las mayorías populares) a la información innovadora. El conocimiento de los datos e instrumentos que habitan para actuar en forma automática y creativa se reducen a quienes pueden suscribirse a servicios informáticos y redes exclusivas de televisión (antena parabólica, cable, cadenas repetidoras de canales metropolitanos). Para el resto, se ofrece un modelo de comunicación masiva, concentrado en grandes monopolios, que se nutre con la programación standard norteamericana, más productos repetitivos de entretenimiento generados en cada país.

Las grandes mayorías de la sociedad mexicana han visto limitada su incorporación a la cultura global por el acceso exclusivo a la primera etapa de las industrias audiovisuales: los entretenimientos y la información que circula en la radio y televisión de acceso gratuito.<sup>71</sup>

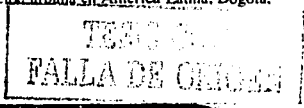
Algunos grupos minoritarios de las clases medias y populares han podido actualizar y sofisticar su información como ciudadanos, al participar en una segunda etapa del uso de medios comunicacionales, que abarca los circuitos por cable, la educación ambiental y sanitaria, la información política a través de videos, etcétera.

Sólo pequeñas franjas de las élites empresariales, políticas y académicas están conectadas a las modalidades más activas de la comunicación, es decir, a ese tercer sistema que incluyen el fax, el correo electrónico, las antenas parabólicas, la información y el intercambio lúdico que se extiende desde la filmación de videos aficionados hasta la construcción de redes internacionales de tipo horizontal. En algunos casos, pequeños sectores populares participan de estos últimos circuitos a través de la producción de periódicos, radio y videos comunitarios.

Por otro lado, la normatividad que existe para los medios de difusión en México es obsoleta, tanto política como tecnológicamente. La Ley de imprenta data de 1917, está impregnada de un moralismo tan conservador que, si se cumpliera, centenares de

<sup>70</sup> García Canclini, Néstor, *Consumidores y ciudadanos*, México, Grijalbo, 1995, p. 85.

<sup>71</sup> Silva, Armando, *Imaginarios urbanos*, Bogotá y Sao Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina, Bogotá, TERCER Mundo Editores, 1992, pp. 205-208.



revistas y periódicos no podrían circular. La Ley de radio y de Televisión de 1960, no toma en cuenta las novedades tecnológicas enumeradas anteriormente, confiriendo al gobierno grandes atribuciones para revisar y censurar la programación de esos medios, así como para autorizar las concesiones para transmitir señales.<sup>72</sup>

Favorecer el acceso generalizado a las dos últimas modalidades de comunicación es una condición clave para desarrollar formas democráticas actuales de ciudadanía, o sea, vinculadas con la información internacional y con capacidad de intervenir significativamente en los procesos de integración global y regionales. La complejidad multinacional de problemas como los de contaminación ambiental, tráfico de drogas e innovaciones tecnológicas y culturales, requiere información que trascienda los espacios locales aun nacionales, acciones coordinadas en una esfera pública supranacional.<sup>73</sup>

## 2.16 Democratizar las autopistas de la información

El debate actual replantea las políticas de comunicación masiva tradicionales al menos en tres puntos:

- a) Las relaciones entre lo nacional, lo continental y la globalización;
- b) La articulación entre los servicios públicos y los intereses privados;
- c) La necesidad de reubicar cada industria cultural – cine, TV, video, etc. – en una política multimedia, que incluya también la publicidad y otras derivaciones comerciales de las prácticas simbólicas masivas.

Sólo es posible imaginar que los acuerdos de integración y libre comercio que se gestiona por todo el mundo sirva para reactivar las industrias culturales si incluyen una política de regularización y promoción pública de la cultura latinoamericana. Para que estas cuestiones al menos entre en la agenda electoral y de negociaciones internacionales, sería necesaria la movilización coordinada de artistas, productores independientes y algo así como asociaciones de consumidores de cultura, por ejemplo de cinéfilos y televidentes, cuya inexistencia en América Latina es uno de los síntomas más alarmantes de nuestra desprotección como espectadores. Se trata de saber si aún es posible producir, crear, elegir como ciudadanos, o nos contentaremos con la modesta libertad del *marketing*.

Tiempos fulgurantes, acelerados, prósperos y sexados, Sin sublevaciones se pugnan por el éxito, la fama y el dinero. Se acrecienta la invasión de los objetos nómadas – ligeros, sin lazos, llevados por cada individuo -, la coyuntura tecnológica gobierna el tránsito de la información, reproduciendo las consecuencias autoritarias de un sistema de mensajes en donde unos pocos dicen muchas cosas a mucha gente. Símbolo de la tendencia unilateral de los medios globalizados, que no se pueden definir como comunicación sino de información.

Por esto y otros motivos, conviene civilizar a la sociedad de la información y pensarla en términos urbanos, y no simplemente circulatorios. Se trata de que los ciudadanos

<sup>72</sup> Trejo Delarbre, Raúl, *Volver a los medios*, México. Cal y Arena, 1997, pp. 245-250.

<sup>73</sup> CEPAL, *La industria cultural en la dinámica del desarrollo y la modernidad: nuevas lecturas para América Latina y el Caribe*, México, CEPAL, 1994, p. 100.

hoy por hoy pasivos y fascinados por las innovaciones tecnológicas, vayan siendo cada vez más activos, circulando libremente por las "tele-calles" sin tener que pagar derecho de paso, al menos en algunas televías.<sup>74</sup>

O si se prefiere, hay que democratizar las autopistas de la información, imponiendo la construcción de todo un entramado urbanístico, complejo u plural, para la nueva sociedad, que posibilite una circulación libre con múltiples entradas y salidas. Todo ello con el fin de que no sólo circule información, sino también cultura y civilización.

### *2.17 Niños incommunicados en la globalización*

La audición es un sentido muy particular, pues es algo más que sentido físico, al soportar la faceta receptiva del lenguaje hablado.

En efecto, la comunicación humana se lleva a cabo a través de las señales sonoras del lenguaje. Este es un código que es preciso aprender para integrarse en sociedad, y aquél que no pueda lograrlo, no podrá espontáneamente conseguir tal integración. Cuando esto ocurre entramos en el mundo del sordo, mundo injustamente aparte durante siglos, pero que se explica por la barrera de la comunicación imposible entre el oyente y el sordo: aquél usando símbolos sonoros que el sordo no puede oír, y éste manejando señales de capacitación visual que el oyente no puede entender y que además serán siempre pobres e insuficientes en este mundo en donde las barreras de la comunicación e información se desploman continuamente.

No hace falta señalar que lo anteriormente expuesto es precisamente lo que va a ocurrir en el niño sordo, cuando la sordera es de nacimiento o sobreviene en los primeros años de la vida, en aquéllos cruciales en que se aprende hablar.

Aprender el lenguaje supone <simbolizar las imágenes>. Como fruto de las percepciones que obtenemos del mundo a través de los sentidos, logramos una representación mental de las cosas y de los fenómenos, que son imágenes, proceso psicológico conocido como <imaginación>. Aquellas imágenes han de ser después nominadas, es decir hay que atribuirles un símbolo o un nombre si se quiere. En este momento el pensamiento se hace simbólico. Este es el pensamiento verbal, que multiplica y agiliza al infinito las posibilidades de la mente y permite el lenguaje hablado. A partir de este momento el lenguaje consistirá en un continuo proceso de codificación de las ideas y emisión, en la fase expresiva, y de capacitación de los mensajes con el proceso inverso de decodificación en la fase receptiva.<sup>75</sup>

Como el proceso de la simbolización se adquiere a través del oído, cuando falte aquél, al estar integrado básicamente por señales sonoras, ni el pensamiento verbal ni el lenguaje hablado serán posibles. De aquí que el sordo viva su propio mundo, de imágenes sin voz y de silencio en esta sociedad que cada día está más globalizada.

Por desgracia nada puede hacer la Ciencia Médica en la mayoría de los casos para restaurar la audición perdida, pero es mucho lo que en la actualidad se puede hacer por el niño sordo,

<sup>74</sup> Echeverría, José. *La Telépolis del Futuro*, en *El País*, No 331, Madrid, 21 de julio de 1994, p. 8

<sup>75</sup> Anderson K. Y Matkin N.D. (1991), relación del grado de pérdidas auditivas presentes durante periodos largos: impacto psicosocial y necesidades educativas, folleto informativo. Conferencia sobre pérdidas auditivas mínimas Matkin, N.D. (1996). México, D.F. Universidad de las Américas pp36-40.

en una tarea multidisciplinaria y multifocal en la que interviene el médico, el psicólogo, el audióprotesista, el asistente social, los maestros, los padres de familia y sobre todo los medios de comunicación para poder dar a conocer estos proyectos de mejoramiento de la audición a estos niños. Estos dos últimos son las piezas claves en el proceso de educación especial que ha de seguir el niño sordo. Dicha educación tiene como fin básico su integración en la sociedad; rescatarlo de su mundo para integrarlo en el nuestro. Tarea noble y justa, pero también dura y difícil.<sup>76</sup>

La primera premisa para llevar a buen fin la educación del niño sordo es conocerlo y, por paradójico que parezca, lo conocemos muy poco. Los poderes públicos se están concientizando en el problema y recientemente se vienen impartiendo cursos oficiales de educación especial para niños sordos, pero aquellos profesores que eligen esta especialización carecen de textos; no se organizan cursos de orientación para padres, ni existen centros, dotación y características adecuadas. La falta de información es casi total, precisamente en aquellas personas que están en íntimo contacto con el problema.<sup>77</sup>

### 2.18 La problemática con niños hipo-acúsicos

Los sentidos <<comunicativos>> son la vista y el oído. Ordenan las relaciones entre las personas y permiten que el individuo sea informado de la realidad que le sucede. Prácticamente estamos inmersos en un universo de señales ópticas y acústicas. Las calles están repletas de semáforos que pasan de verde al rojo indicando la necesidad de detener nuestra marcha. La palabra y la escritura son fuentes imprescindibles para la información. El ruido de una sirena es ya música ambiental de las grandes ciudades. Aún en la naturaleza, la tormenta se manifiesta con truenos (auditivo) y relámpagos (visual).

La audición es una fuente de información codificada para el desarrollo de la inteligencia humana (la persona que asiste a una conferencia está incorporando, gracias a su oído, las palabras del orador en las que éste expresa, a veces, años de su propio trabajo y conocimientos). La mente del hombre tiene la especial capacidad para utilizar la codificación de las ideas a través de las palabras, por lo que la carencia del oído supone un serio trastorno. Sufrir una pérdida del oído significa mucho más que el simple hecho de no poder oír bien. Puede ocasionar una extensa gama de problemas que al principio ni siquiera sospecha que tienen la menor relación con su capacidad auditiva.<sup>78</sup>

Claro está que el problema es mucho más grave si la pérdida auditiva ocurre al principio de la vida.

<sup>76</sup> CNREE-MEC. *La deficiencia auditiva*. Madrid (1988\*), Centro Nacional de Recursos para la Educación Especial, Ministerio de Educación y Ciencia, Serie Guías. No. 1, pp106 - 110.

<sup>77</sup> Cáceres, M.H., et.al. (1975), *Clave para la estructuración del lenguaje*. Buenos Aires, Casa Ares, pp.42 - 51.

<sup>78</sup> Fermin, C.D., Meleg - Smith, Z. "Función Auditiva". En F. Hernández, J.A. Arroyo y, Y. Peñalosa (eds.), *Medicina de la Comunicación humana México, D.F., Instituto Nacional de la Comunicación Humana*. (1994), pp.50 - 62.

Alguien responderá que la información de la palabra escrita en un periódico, en libros, en el cartel, puede suplir la falta del sentido auditivo. No ha de olvidarse que la escritura en sí no es más que un artefacto —un hecho cultural— ideado por el hombre de forma paralela, pero posterior, a la idea verbal. Hay muchas personas en todo el mundo que saben hablar, pero no leer ni escribir, y no por eso son menos inteligentes que los demás. Lo escrito supone el enriquecimiento del género humano, pero carece de un valor de necesidad tal como presenta lo hablado. Una persona sin información auditiva o visual no puede desarrollar un pensamiento escrito lógico, a menos que sea educado convenientemente.

Es menos importante el problema de la persona carente de oído, acaso porque conlleva entrar en sí mismo por el terrible bloqueo de la comunicación que supone. Y sin embargo, diariamente caminan a nuestro lado muchas personas rodeadas por un mundo de silencios.

Si el individuo perdió la audición cuando ya había elaborado un lenguaje normal, el defecto en el intercambio de ideas se ve disminuido en una de sus partes, por cuanto existe la posibilidad de comunicación unidireccional desde el disminuido auditivo hacia los que los rodean, aunque se resienta la calidad del lenguaje por la falta de autocontrol.

Pero ¿qué ocurre cuando la sordera se inicia antes, durante o inmediatamente después del nacimiento, momentos en los que el lenguaje no existe o no se ha consolidado? Es evidente la dificultad para adquirir un código sonoro organizado convencionalmente en una persona que no recibe sonidos exteriores a los que imitar y con los que comparar los producidos por sus órganos de fonación intactos. Su consecuencia primera es la falta de desarrollo del lenguaje.<sup>79</sup>

El problema no acaba aquí. La falta de comunicación implica un lento desarrollo psíquico del niño hipoacúsico, no sólo por la dificultad para adaptarse a la enseñanza convencional de escuelas, colegios, etc., sino por la imposibilidad de aprendizaje continuo que supone el vivir inmerso en mundo de sonidos que pueden ser utilizados o reproducidos, faceta de la enseñanza no siempre valorada a su nivel justo.

Pero aún va más lejos. La incapacidad de comunicación entre las personas da lugar a una retracción psicológica del individuo hacia estructuras de sí mismo, donde encuentra la seguridad que le falta en su trato con los demás. En un intento de avanzar más en la comprensión vital del niño sordo llegaríamos a una órbita más profunda, que implicaría la falta de lenguaje como motor de la organización de ideas que se suponen el subtrato de la inteligencia humana.

Así, es evidente que el defecto auditivo altera al niño a diversos niveles, algunos de los cuales tienen implicaciones tanto personales como sociales.

Por otra parte, la vida normal está repleta de peligros para el sordo; por otra, son escasas las posibilidades de desarrollar un trabajo en un ambiente laboral común donde la comunicación es predominantemente oral.

---

<sup>79</sup> Flores, L., y Berruccos, P. *El niño sordo de edad preescolar*. México, D.F., Trillas (1991), pp. 70 — 75.

Aunque la enseñanza y el desarrollo de una actividad pudiera, ser realizados según métodos válidos tanto para normales como para no oyentes, sería demasiado caro como para augurar su implantación general en un futuro no muy lejano.

Además, el ambiente influye negativamente sobre la audición por medio de un incremento de los agentes lesivos, tales como el ruido de las ciudades y de las grandes fábricas, los accidentes laborales y de tráfico, el incremento de los tóxicos auditivos, etc.

Ante este bloqueo de comunicación personal y la falta de sensibilización social ante un problema en incremento, la familia se encuentra en la encrucijada de aceptación de la idea con un conocimiento justo de las posibilidades- lo que la mayor parte de las veces no ocurre por falta de información- y la necesidad de encauzar la educación del niño sordo hasta obtener la máxima compensación posible. Son raras las familias que reaccionan ante el déficit sensorial del hijo en forma de negación de la realidad. Pero sí son frecuentes aquéllas que, bajo un complejo de culpa más o menos subconsciente, inician una peregrinación de médico en médico, negándose la realidad de su imposible curación en algunos casos y buscando una fórmula mágica que, por desgracia, nunca llega. Pero mientras tanto pierde un tiempo precioso para iniciar la rehabilitación precoz del niño sordo.

En muchos casos aparece una hiperprotección del niño disminuido que incrementa su desequilibrio emotivo e intelectual y favorece el aislamiento.

El papel de la familia es trascendental en las relaciones, desarrollo y educación del niño sordo, hasta el punto que es imposible encontrar un adulto que fuera sordo desde la infancia, equilibrado y maduro, que se haya desenvuelto en una familia descompensada.

La comprensión en sus justos términos y la aceptación de la evidencia del hijo sordo por parte de la familia, que facilita la asistencia médica y rehabilitadora, y sobre todo, prolonga de una forma continua la educación personal y social, es una condición imprescindible para el desarrollo equilibrado del niño, al objeto de potenciar las facultades paralelas que puedan compensar su déficit sensorial.<sup>80</sup>

Desafortunadamente, los problemas sociales y psicológicos que acompañan al deterioro de la capacidad auditiva no siempre son obvios de inmediato, y para empeorar aún más las cosas, las personas que deberían ayudarlo a menudo no lo hacen. Los médicos y los audiólogos (especialistas del oído que no son médicos) en ocasiones carecen del entrenamiento y de la inclinación necesaria para abordar estos problemas particulares y, por consiguiente, pueden hacer a un lado los aspectos vocacionales, sociales y emocionales.

---

<sup>80</sup> Fridman, B. *La comunidad silente de México: Una etnia Ignorada*. Ponencia presentada en el seminario teorías de frontera. Cd. Juárez. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Noviembre de 1996, pp. 186 - 197.



## 2.19 Los padres

Todos los padres, al sernos revelado el terrible diagnóstico: "su hijo está sordo y no tiene remedio", sentimos que el mundo se nos viene encima. ¡Son tantos los sueños que vemos derrumbarse con esta frase fría y escueta! Todos los planes y proyectos que con tanta ilusión que preparamos para ese hijo desde que antes que naciera, deberemos cambiarlos... u olvidarlos para siempre ¡Y cuánto dolor nos cuesta aceptar el hecho de que nuestro hijo no oye y de que, como dolorosa consecuencia, tampoco sabe hablar, puesto que al perder la audición siendo muy pequeño, no había tenido tiempo de adquirir lenguaje alguno! Desde ese momento, las reacciones en cada uno de nosotros, son diferentes.<sup>81</sup>

Ante todo debemos enfrentarnos a la crisis que invariablemente se presenta en cada matrimonio afectado por este problema. Las mutuas recriminaciones, el complejo de culpa latente en cada uno de los padres, el deseo inconsciente de rehuir la responsabilidad que nos espera, crean dentro del hogar una situación muy difícil, de la que pocos matrimonios logran salir avantes y sin tropiezos.

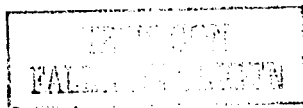
En la mayoría de los casos, es la madre quien acepta con más valentía el nuevo porvenir que la vida les depara. En medio de su angustia, de su miedo infinito, comprende que su hijo necesitará verla serena, confiada y lista en todo momento para tenderle la mano y ayudarle de ese modo, con comprensión y cariño, a caminar a través del mundo de silencio en el que deberá moverse.

Comprende entonces la madre, que deberá dejar las lágrimas para cuando el hijo no las vea y ruega a Dios para que su hijo recupere la audición perdida. En lo que respecta al padre, las cosas son diferente. Casi todos ellos se sienten frustrados al ver que tienen un hijo en esas condiciones y en su cobarde ceguera y su increíble incomprensión, casi todos culpan a la madre del defecto encontrado en el hijo. Y en ese resentimiento hacia todos, esa falta de resignación para aceptar lo inevitable, los incapacita para ayudar al hijo en su proceso de rehabilitación.

Algunos padres, al correr el tiempo y sobre todo, al ir viendo que el hijo que creía perdido para siempre, empieza a hablar, a leer, a escribir y a razonar, muchas veces mejor que sus demás hermanos oyentes, puesto que generalmente en estos casos, la pérdida de audición se suple con una brillante inteligencia, empiezan a perder su miedo y recobrando paulativamente su maltrecho orgullo, principian a ver su mundo lleno de anhelos y esperanzas en el que su hijo necesitará de su apoyo y cariño para salir adelante.

En estos casos excepcionales, en los que cualquier niño que haya quedado sordo podrá decir que ha ganado la mitad de la batalla, pues sabrá que en todo momento contará con sus padres para compartir con ellos sus alegrías y sus tropiezos y que las lágrimas que de vez en cuando vea en sus ojos, serán de orgullo y de agradecimiento por haberles sido permitiudo comprender a tiempo que lo que a su hijo le sucede no es una desgracia

81 Garton, A. F. Y Pratt, Ch. Aprendizaje y proceso de alfabetización: *El desarrollo del lenguaje Hablado y escrito*. Barcelona, Paidós Ministerio de Educación y Ciencia (1991), pp. 12 - 23.



irreparable, sino sólo una prueba que al ser superada, los llenará de satisfacción al ver que con fe y optimismo, han vencido a la adversidad.

Desgraciadamente hay otros padres y madres que reaccionan de manera muy distinta:

- Padres que creen que con ignorar el problema, queda éste resuelto. Y entonces procuran ver al hijo sordo lo menos posible. Tienen miedo de oír su voz inarticulada; temen encontrar en sus ojos un reproche por tenerlo abandonado y se dedican a aturdirse con su trabajo o con compromisos sociales, para tratar de olvidar el gran problema que son incapaces ya no digamos de resolver, pero ni siquiera de abordar.
- Otros padres, considerando que lo que le sucede al hijo es algo vergonzoso, se encierran en sí mismo con su pena rehuendo a la sociedad, creyendo que de esa manera defienden al hijo sordo de la conmiseración y burla que despierte en los demás.

Es lamentable la desorientación, la desconfianza en las facultades del hijo, el desconocimiento de las inmensas posibilidades que esperan a éste mediante una rehabilitación hecha a conciencia, es por lo cual que los padres desconfían de los métodos y es por eso que prefieren no atender a sus hijos con este tipo de problemas.

## *2.20 Diagnóstico de la sordera*

Desde hace algunos años, el diagnóstico de la sordera se realiza comúnmente de forma precoz. Los padres están hoy mejor informados, y más atentos a este problema, puesto que los métodos de exploración se están perfeccionando hasta el punto de permitir un diagnóstico mucho más precoz que anteriormente. Esta evolución explica que la necesidad de la educación precoz haya sido impuesta de forma relativamente reciente: dado que cada vez es más frecuente alcanzar una fiabilidad en el diagnóstico de la sordera en niños muy pequeños, surgen las preguntas acerca de cuál debe ser la actitud más óptima a adoptar para intervenir con más éxito en los primeros años de vida de un niño.

En la mayoría de los casos, los padres sospechan la presencia de una sordera entre los ocho y diez meses (algunas veces con anterioridad), y es habitual que el diagnóstico sea confirmado en los meses que siguen es decir, los doce y dieciocho meses.

Algunas veces se sospecha que hay sordera incluso antes de este plazo, ya que ciertas incidencias patológicas hacen que esto se manifieste o se reduzca; es el caso, por ejemplo, de una madre que haya padecido rubéola al principio de su gestación; en este caso la exploración auditiva poco después del parto es obligada, así como también se debe preguntar acerca de otras eventualidades que pueden aparecer debido a la misma causa, por ejemplo: trastornos visuales.

En efecto, se sabe que ciertas sorderas no aparecen aisladas. Asociadas a ellas aparecen trastornos del desarrollo intelectual, trastornos visuales, malformaciones diversas que pueden enlazarse con la sordera; el desarrollo del niño se verá más seriamente afectado

cuando existan perturbaciones asociadas, aunque es difícil poner de relieve las consecuencias.<sup>82</sup>

Si bien, se intenta enlazar el interés que presenta la precocidad de un diagnóstico de sordera, tampoco hay que dramatizar sobre las consecuencias de un diagnóstico más tardío. La situación no es forzosamente peyorativa cuando la sordera no ha detectado.

### 2.21 Sorderas en el niño

Las sorderas que más nos interesan poner en relieve son las de percepción. El niño es sordo desde el nacimiento, si la sordera aparece después del nacimiento, se dice que se trata de una sordera adquirida. Cuando aparece muy pronto en la vida del niño, es decir, antes de que comience a hablar, las consecuencias son las mismas que para el niño sordo desde el nacimiento.

En cambio si el niño ya ha adquirido un cierto lenguaje oral, la sordera no tiene las mismas repercusiones, a condición de que se logran mantener, perfeccionar los elementos del lenguaje que ya había adquirido previamente. Pueden distinguirse entonces dos grupos de niños.

Los niños que son sordos desde el nacimiento, es decir los que han sido afectados por la sordera antes de hablar, o sea, antes de los 18 meses y hasta los dos años y otro grupo que correspondería a la sordera poslocutiva.<sup>83</sup>

### 2.22 Causas

Las causas de la sordera no son conocidas con claridad. Todavía a menudo existen antecedentes de sordera en la familia y, en estos casos es necesario aconsejar a los padres que se sometan a unas exploraciones de orden genético, particularmente cuando se plantean otro nacimiento.<sup>84</sup>

Algunas clases de sorderas son bien conocidas. Éste es el caso de secuelas rubeólicas entre la séptima y la décima semana de gestación. Así misma, es frecuente la relación entre sordera y otras afecciones, particularmente la anoxia en el parto.

Cada vez tiene más importancia el conocimiento de la acción tóxica de determinados medicamentos sobre el oído, hasta el punto de producir sordera de intensidad variable dependiendo del tipo de fármaco, de la dosis total, modo de aplicación y sensibilidad individual o familiar a sus efectos.

<sup>82</sup> Juárez, A. *Intervención Logopedia en la Sordera Infantil*. En J. Peña Casanova (ed.), *Manual de Logopedia* (2ª. Ed) Barcelona, Masson (1994), pp. 60 - 65.

<sup>83</sup> Jackson, Maldonado, D. *Un enfoque objetivo del lenguaje de señas*. En D. Jackson - Maldonado (coord.), *Audición y Lenguaje en educación especial: experiencia mexicana*. México, D.F. Secretaría de Programación y Presupuesto, pp. 60 - 73.

<sup>84</sup> Laura, E., amigo, M. (1998). *Revisión y funcionamiento de los auxiliares auditivos de escuelas de educación especial*. México, D.F. Universidad de las Américas, A.C. (tesis de licenciatura) pp.52-63.

Si bien en algunos casos el origen de ciertas sorderas es conocido – como las que son consecuencia del uso de algunos fármacos en el curso de una meningitis severa precoz -, no se llega aún, con todo, a encontrar la explicación de todas las formas de sordera. A pesar de los actuales medios de investigación, y a pesar de que éstos se están perfeccionando, hay que admitir que, todavía, alrededor del 40% de las sorderas aparecen por causas desconocidas.

### *2.23 Efectos psicológicos de una pérdida auditiva*

Millones de personas padecen un innecesario sufrimiento emocional simplemente porque no han recibido la preparación adecuada para enfrentarse a un impedimento auditivo. Los profesionales en el terreno del oído, que quizá son expertos en el tratamiento del aspecto físico de una pérdida auditiva, a menudo no tienen el tiempo ni la motivación necesaria para explicarle a un paciente las ansiedades y emociones características y ayudarlo a enfrentarse a ellas.

En el caso de un impedimento auditivo relacionado con la edad, los efectos psicológicos unidos a los problemas físicos son una parte tan natural del proceso de envejecer como la pérdida auditiva misma. Cuando esas reacciones emocionales no se abordan en la forma adecuada, pueden exagerarse fuera de toda proporción, e incluso, pueden ser causas de cambios drásticos en la personalidad y en el estilo de vida.

Los psicólogos han encontrado que casi todas las personas que sufren una pérdida emocional o física atraviesan por las mismas etapas de negación, cólera, depresión y aceptación.

### *2.24 Escuelas especializadas*

En este contexto de socialización aparece una etapa importante; un ensanchamiento del horizonte fuera de la célula familiar, es el momento de pensar en la escuela. Cuando un niño sordo está sometido a la Educación Precoz, se intenta, desde los dos o dos años y medio, integrarlo en el marco escolar.

Generalmente, se busca una guardería por el barrio. A esta edad, el niño pasa tres o cuatro medias jornadas por semana en la escuela y esto ayuda a su desarrollo por regla general, muy óptimamente, tal como ocurre con todo niño a esta edad. Frecuentemente se topa con algunas vacilaciones por parte de la dirección de la escuela. Puede ser una escuela que jamás se ha encontrado delante de un problema parecido y a menudo es necesario explicar que esta solución es la mejor para el niño sordo dado que se pretende una adaptación tal como si se tratase de otro niño cualquiera, para que él saque el mejor provecho al convivir con otros niños, participando de la mayor parte de las actividades generales. Los profesores comprenden perfectamente que este ambiente resultará muy estimulante para el niño sordo que imitando a los otros, realizará sus primeros pasos en la vida social, ampliándose el universo protegido y limitado de su pequeña infancia.

La integración educativa es un proceso cuyas decisiones y estrategias en el ámbito escolar repercuten en los niveles educativos, social y familiar, y que persigue que todos los alumnos, independientemente de sus características, reciban una educación de calidad acorde con sus necesidades individuales, en un ambiente sociocultural de aceptación y de respeto a la diversidad, de modo que puedan desarrollar los conocimientos, las destrezas y las habilidades necesarios para llevar una vida digna y plena.

La integración educativa no es un modelo educativo, sino una filosofía de la que se derivan diferentes modelos que se adaptan a las necesidades específicas de cada alumno. En términos generales se admiten cuatro modelos de integración educativa para los alumnos con necesidades educativas especiales: integración completa, combinada, parcial y de centro específico.

En el modelo de *integración completa*, el alumno asiste a la escuela regular en el grado escolar que le corresponde según su edad y recibe ayuda específica para superar dificultades menores o transitorias y lograr un aprendizaje apropiado e independiente. Este modelo es recomendable cuando existe la certeza de que las dificultades comunicativas y de aprendizaje del alumno son mínimas o pasajeras.

La *integración combinada* consiste en la participación diaria del niño en una escuela regular y la atención constante y sistemática por parte de un profesor especialista durante algunas horas del día, sea en la misma aula o en una aula de apoyo dentro de la escuela. En este modelo se diferencia del anterior en que el alumno recibe un apoyo mayor, y es recomendable para los casos en los que existe la certeza de que tal apoyo parcial es suficiente para que el alumno se beneficie de la educación que está recibiendo.

El modelo de *Integración parcial* prevé que el alumno asista a la escuela regular pero en una aula integrada dentro de la escuela con un profesor especialista, participando en las actividades de tipo general, como recreo, ceremonias y clases de educación artística y educación física, con los demás niños de la escuela y en particular con los niños de su edad.

Finalmente en el modelo de *centro específico*, el niño asiste a una escuela especial donde es atendido por profesionales especializados. Una función primordial del centro es promover la participación del niño en situaciones integradoras con otros niños de su edad.

Además de los niveles descritos, es necesario precisar las estrategias para la integración educativa de los alumnos con necesidades educativas especiales, es decir, las adaptaciones curriculares, que pueden ser varios tipos: de acceso, no significativas y significativas. Las adaptaciones curriculares de acceso se refieren a los cambios o ajustes de los materiales y el espacio físico; las adaptaciones no significativas atienden las necesidades particulares que pueden tener un alumno para alcanzar un objetivo de aprendizaje del currículo; las adaptaciones significativas son modificaciones del currículo general en respuesta a las necesidades educativas y las características del alumno.

Los modelos de integración y los tipos de adaptación curriculares descritos para articular las propuestas de integración educativa de los alumnos con pérdida auditiva atienden a las características propias de los dos perfiles, según su nivel de dependencia del canal visual y sus habilidades comunicativas orales.

Integración educativa de alumnos con pérdida auditiva menor: Como la pérdida auditiva menor es difícil de descubrir oportunamente, las medidas que se toman para integrar a los alumnos que la tienen no responden generalmente a las causas que originan sus necesidades educativas especiales. Por eso, es requisito indispensable para su integración educativa la detección oportuna de la pérdida auditiva y el seguimiento de su evolución, mediante los programas de sondeo auditivo en las escuelas.

Estos alumnos pueden integrarse, individualmente o en grupo siguiendo los modelos de integración completa o combinada, dependiendo de las características individuales y de las condiciones de la escuela. Además, hay que realizar adaptaciones curriculares de acceso para que en la escuela y en el aula se apoyen visualmente la comunicación y se mejoren las condiciones acústicas.

En ciertos casos, habrá que hacer algunas adaptaciones curriculares no significativas cuando el alumno tenga dificultades con los contenidos o con alguna habilidad específica, y de acuerdo con los padres establecer en la escuela mecanismos de control periódico de la audición de los alumnos.

Integración educativa de alumnos con pérdida auditiva mayor: En casi ningún país existe consenso sobre las condiciones educativas óptimas para los alumnos con pérdida auditiva mayor. Las características de este grupo en cuanto a sus habilidades individuales, las expectativas sociales y familiares, y la realidad social convierten sus posibilidades educativas y de empleo en un asunto muy polémico. Pero antes de adentrarnos en las consideraciones educativas que atañen a estos alumnos, vamos a esbozar algunos aspectos sociales y culturales que condicionan su vida.

En primer lugar, la población con pérdida auditiva mayor constituye una minoría en todas las comunidades, y además la abrumadora mayoría de estos niños (alrededor del 95%) nacen y crecen en familias de personas oyentes, por lo que también son minoría en su entorno familiar. La conciencia social sobre las características y necesidades de las personas con pérdida auditiva mayor es prácticamente inexistente. Se suele denominar a estas personas sordomudas, pues uno de sus rasgos evidentes es que no hablan o no lo hacen con fluidez. Para la mayor parte de la sociedad el único referente de este grupo de individuos lo constituye los indigentes. El hecho de que las comunidades silentes, que son sordomudas, tienen una lengua de señas, con todos los atributos de las lenguas naturales, que les permite representar la realidad y comunicarse entre sí es prácticamente desconocido fuera de esa comunidad y de algunos especialistas.

Si la concepción generalizada sobre las características y el potencial de las personas con pérdida auditiva mayor está primordialmente determinada por estas ideas, no es de sorprender que exista una enorme resistencia en las familias oyentes donde nace un bebé con una pérdida auditiva para integrarse a una cultura silente o incluso para que se utilice la comunicación manual como apoyo para la habilitación comunicativa y la educación de sus hijos, aunque se les demuestre con argumentos racionales y evidencias empíricas que estos medios favorecen su desarrollo integral. Este prejuicio social respecto de la comunicación manual y de las personas con pérdida auditiva mayor, derivado del desconocimiento y de la



falta de una presencia digna de la comunidad silente en la comunidad mayoritaria, influye en el desarrollo de los individuos con pérdida auditiva mayor mucho más que su discapacidad.

Una medida urgente para allanar el camino de las personas con una pérdida auditiva mayor en su inserción social es el cambio de actitud de la comunidad oyente respecto de la comunidad silente, de modo que la responsabilidad de su aceptación y adaptación social no recaiga sobre esta minoría que tiene limitados medios de expresión pública para defender sus derechos y manifestar sus intereses, necesidades y deseos. Este cambio de actitud no ocurre de un día para otro, es preciso realizar campañas constantes de dignificación de las personas con pérdida auditiva mayor y de sus formas de socialización y comunicación. Las instituciones educativas deben jugar un papel importante en estas campañas, pues una población educada no puede basar sus juicios y criterios en informaciones tan parciales y falsas.

Además, hay que crear estrategias educativas que garanticen el acceso a la educación y al empleo, y por tanto a una vida digna, de las personas con pérdida auditiva. En cuanto a la integración educativa, se impone la reflexión sobre los modelos de integración que permitan al alumno beneficiarse de la educación que recibe. En términos generales, el alumno que usa la vista para comunicarse y aprender y no desarrolla la lengua oral en forma natural y a un ritmo comparable con el normal no podrá beneficiarse de una educación predominantemente oral-auditiva, sin que esto implique que no pueda llegar a convertirse-en el largo plazo- en un usuario con un buen nivel de competencia en español oral y definitivamente en español escrito.

Para estos alumnos son más recomendables los modelos de integración parcial o de centro específico, porque en ellos se pueden implementar estrategias particulares de enseñanza-aprendizaje en las que el canal visual sea el medio primordial para acceder a la información y la construcción de aprendizajes. Además, estas modalidades permiten la inclusión de adaptaciones curriculares más profundas en relación con el desarrollo social y las habilidades comunicativas y lingüísticas, es decir, adecuaciones culturales y curriculares significativas que no admiten los modelos de integración completa o combinada.

No obstante, hay que garantizar la socialización de los alumnos con pérdida auditiva con los alumnos oyentes. En el modelo de integración parcial los alumnos con pérdida auditiva deben convivir diariamente con los oyentes en todas las actividades escolares que sea posible. En el modelo de centro específico las autoridades educativas (directores, supervisores, etc.) tienen la responsabilidad de promover constante y sistemáticamente actividades de los alumnos del centro con los de las escuelas regulares de la zona.

Un aspecto fundamental del proceso de integración educativa de estos alumnos es el desarrollo de su competencia comunicativa.

Si el alumno proviene de una metodología bilingüe o mixta, sus habilidades para la comunicación y el aprendizaje incluye recursos de la modalidad visual y de la oral, aunque esta última no permita una comunicación fluida. Hay que evaluar los niveles de competencia en lenguas de señas y en el español oral y escrito para determinar las áreas

específicas en las que el alumno necesita mayor apoyo, y si no tiene auxiliares auditivos habrá que indagar los motivos y revisar la pertinencia y viabilidad de adquirirlos y adaptarlos.

La recomendación es que la integración educativa de estos alumnos en todos los niveles de la educación básica se realice siguiendo los criterios de la filosofía bilingüe, que son los que brindan mejores oportunidades al mayor número de estudiantes.

Recordamos que la metodología bilingüe promueve el aprendizaje de la lengua de señas y del español oral y escrito como lenguas naturales; de esta forma se maneja una *lengua base* (la lengua de señas) para el aprendizaje de otras lenguas, y una *segunda lengua* (que suele ser oral, aunque en algunos casos sea la escrita) para la comunicación con interlocutores monolingües que no conocen la lengua base. Desde esta perspectiva, el alumno con pérdida auditiva mayor no tiene que comprometer su desarrollo cognoscitivo y por tanto, sus posibilidades de aprendizaje en términos generales mientras no domine la lengua oral, lo que suele llevarle más años que a un niño oyente, pero no debe descuidar el desarrollo de la lengua oral y muy en especial de la lengua escrita pues, éstas, sumadas al mejor reconocimiento social de la lengua de señas, son indispensables para su integración social.

Otro factor importante de la integración educativa de estos estudiantes es la creación de un ambiente no sólo bilingüe sino bicultural, lo que se logra mediante *adaptaciones culturales*. Los alumnos deben tener modelos apropiados de lengua oral y de lengua de señas que sólo pueden ofrecerles hablantes competentes preferentemente nativos, de estas lenguas, así como posibilidades de participación social en la comunidad oyente y en la silente.

La educación de los niños con pérdida auditiva mayor debe contemplar adecuaciones curriculares significativas, además de los contenidos de aprendizaje propios del nivel escolar, que implican el desarrollo de los siguientes grupos de habilidades para la comunicación y el aprendizaje:

- Habilidades para la comunicación interpersonal con interlocutores monolingües manuales en lenguas de señas.
- Habilidades para la comunicación interpersonal con interlocutores monolingües orales en español hablado y escrito.
- Habilidades para el aprendizaje a partir de la lengua de señas.
- Habilidades para el aprendizaje con base en el uso productivo del español escrito: comprensión lectora y composición escrita.
- Habilidades para la socialización en diversos ambientes audio-orales con miembros de la comunidad oyente.
- Habilidades para la socialización en diversos ambientes visuales manuales con miembros de la comunidad silente.

Para abarcar todos estos aspectos, el personal que atiende a los alumnos debe estar formado por un profesor titular preferentemente bilingüe, uno o varios profesores de apoyo para cubrir las necesidades comunicativas y de aprendizaje de los alumnos del grupo, miembros de la cultura oyente y miembros de la cultura silente que participen en el aula y en la escuela, y un audiólogo o un otorrinolaringólogo.



El *profesor titular* es el principal responsable de la educación de los alumnos, aunque esta tarea la realice en colaboración con los profesores de apoyo, los otros miembros del equipo y los padres. Idealmente, el profesor titular debe ser un maestro de educación básica, con capacitación permanente y específica para atender a alumnos con pérdida auditiva mayor y que domine el español y la lengua de señas. Si no hay una persona con estas características, debe tenerse en cuenta este perfil como la meta de la formación permanente del maestro que asuma esta función.

Los *profesores de apoyo* pueden estar adscritos a la escuela de forma permanente o pueden ser itinerantes. La primera opción garantiza una mayor participación de estos profesionales. En cualquier caso, las funciones de los profesores de apoyo se agrupan en dos clases: las vinculadas a las adaptaciones curriculares y culturales, y las relacionadas con la estimulación y habilitación comunicativa de los alumnos. Estos profesores deben participar en la toma de decisiones y en las actividades educativas a nivel de la escuela, del aula y del alumnado. Idealmente, los profesores de apoyo deben ser profesionales con mayor experiencia docente, con formación en educación básica, audición y lenguaje, especialmente en modelos bilingües.

Los *miembros de las culturas oyente y silente* pueden ser los padres, familiares o amigos de los alumnos, que sean invitados a participar constantemente en actividades diversas como conferencias, paseos y actividades organizativas de la escuela o del aula. La escuela, además, puede contratar a miembros de la cultura silente para favorecer un ambiente bilingüe y bicultural. Estos miembros del personal de la escuela pueden ser invitados al aula o a las actividades extracurriculares que se organicen.

El *audiólogo o el otorrinolaringólogo* puede formar parte de un equipo de apoyo externo a la escuela, igual que otros profesionales que se necesiten para garantizar el óptimo desarrollo de los alumnos. La participación del audiólogo es crucial para la revisión periódica de la audición de los alumnos, monitorear el buen funcionamiento de los auxiliares auditivos y asesorar a profesores padres y alumnos en cuestiones vinculadas con audición y acústica.<sup>85</sup>

La integración educativa de los alumnos según este modelo promueve el bilingüismo y el biculturalismo en la escuela, en las familias y en la comunidad con la finalidad de que el alumno se desarrolle en un ambiente más armónico y estable. Para favorecer un ambiente bilingüe se requiere que la escuela ofrezca clases de lengua de señas a los padres y familiares de los alumnos, al personal de la escuela y a otros miembros de la comunidad. El ambiente bicultural se favorece mediante la convivencia constante, cercana e igualitaria entre los miembros de las dos culturas, por eso la escuela debe organizar actividades con miembros de las dos culturas, tales como juntas de padres, actividades extracurriculares como visitas o paseos, fiestas, ceremonias, etc.

---

<sup>85</sup> Lenneberg, E. *Fundamentos biológicos del lenguaje*. Madrid, Alianza (1997), pp. 13 – 27.



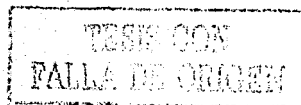
En estas actividades, la escuela debe garantizar la comunicación entre los miembros de ambas culturas, por lo que tendrá que contar con intérpretes para permitir que se usen de forma igualitaria las dos lenguas. En las juntas de padres, por ejemplo en estas escuelas, cuando el director está organizando una junta o hablando, el traductor simultáneo está traduciendo las palabras en lengua de señas y así participan los padres y los alumnos que usen este método de comunicación.

Las adaptaciones culturales de esta propuesta de integración educativa de los alumnos con pérdida auditiva mayor tienen otras implicaciones que rebasan el ámbito escolar con las que debe comprometerse también la escuela, pues las responsabilidades de los maestros van más allá de las aulas si quieren ofrecer mejores condiciones educativas y sociales a sus alumnos con pérdida auditiva.

La escuela tiene planteados aquí dos grandes retos: contribuir a la detección y canalización oportunas de los alumnos con pérdida auditiva menor, participando activamente en su integración educativa, y desarrollar una mayor sensibilidad y mejores condiciones de integración educativa y social para las personas con pérdida auditiva mayor. Los alumnos con pérdida auditiva menor suelen pasar desapercibidos, o sus síntomas son mal interpretados. Además, las escuelas rara vez cuidan las condiciones acústicas de sus aulas, lo cual dificulta aún más el desarrollo de todos los alumnos, pero en especial el de los alumnos con pérdida auditiva.<sup>86</sup>

Las escuelas de nuestro país, hasta ahora, son monolingües orales y monoculturales oyentes, por lo que los alumnos con pérdida auditiva mayor que acceden a la educación regular se ven forzados a funcionar en un entorno lingüístico-cultural contrario a sus posibilidades y necesidades.

Es por eso que las escuelas especializadas en estas problemáticas son muy escasas por no decir que son inexistentes ya que en el Distrito Federal sólo existen dos las cuales son: Instituto Mexicano de la Audición y el Lenguaje y el Instituto de Comunicación Humana.



---

<sup>86</sup> Simon, C.S. *Communication Skill and Classroom Success*. San Diego CA. (1985), College Hill Press, pp13 - 23.

**CAPÍTULO 3**  
**PROYECTOS INSTITUCIONALES**

Actualmente no hay un verdadero proyecto institucional por parte del Gobierno Federal hacia este tipo de problemas, que cada vez son más frecuentes en la sociedad mexicana.

Dada la inexistencia de un método sistematizado de identificación de problemas auditivos en nuestro país, es muy significativo que los padres de familia sean siempre quienes sospechan por primera vez la existencia de un problema auditivo.

En consecuencia, algunas escuelas preocupadas por este tipo de discapacidad se han organizado y han desarrollado programas y técnicas para poder adaptar e integrar a la sociedad a niños con problemas de audición, pero estos esfuerzos y nuevas técnicas han sido poco difundidas y esto trae como consecuencia que familias no sepan de estos programas de detección de sordera y no sepan a donde dirigirse para poder ayudar a su hijo con este tipo de problemas.

Las escuelas que cuentan con este tipo de proyectos son: Instituto de la Audición y el Lenguaje conocido como (IMAL), y el Instituto de Comunicación Humana.<sup>87</sup>

### 3.1 La audiometría.

Para poder llevar un buen programa de rehabilitación de un niño con problemas auditivos es primordial detectar qué tipo de sordera padece.

Esto se hace con un simple estudio llamado audiometría clínica en el cual el niño indica, levantando la mano en el momento en que él comienza a oír cada frecuencia o pulsando un botón incorporado al aparato llamado audiómetro, en que el explorador ha sido aumentado de intensidad desde 0.

Al recorrer las distintas frecuencias en cada uno de los oídos se consigue una gráfica que representa el estado del campo auditivo.

Los sonidos administrados a través de los auriculares exploran el total del sistema auditivo del niño, ya que hacen intervenir tanto al tímpano como a los huesecillos (oído externo y medio) y al oído interno, donde se encuentra el órgano sensorial que los codifica en impulsos nerviosos que son transportados por las vías nerviosas hasta la corteza (sistema neural). El resultado se denomina exploración por vía aérea.

La sordera puede clasificarse según el grado de pérdida auditiva:

- a) En el caso de las sorderas profundas existen restos auditivos para las frecuencias comprendidas entre los 250 y los 500 Hz.
- b) En las sorderas severas, los restos auditivos se encuentran en todas las frecuencias, pero por debajo de los 80 decibeles.
- c) En las hipoacusias o sordera media la curva audiométrica se sitúa entre los 40 y los 80 decibeles.

<sup>87</sup> Manero, C. *Consideraciones psicosociales de la pérdida de audición* (1997), Manuscrito no publicado, p. 6.

- d) En las hipoacusias ligeras la curva audiométrica refleja una pérdida entre los 20 y los 40 decibeles.<sup>88</sup>
- e) Existen, sin embargo, numerosas variantes dentro de esta clasificación, ya que las curvas audiométricas se inscriben de forma muy dispar sobre el campo auditivo.

Se debe recurrir a diferentes métodos de exploración audiométrica y a efectuar exámenes reiterados para obtener una serie de datos significativos a este respecto.

Si el grado de sordera es de primera importancia y se pueden apreciar posibilidades pedagógicas en el niño, no es posible, por otra parte, hacer predicciones absolutas aplicables a todos los niños; dos niños que presentan exactamente la misma curva de audición, no evolucionan jamás de la misma manera, aun cuando se beneficien del mismo programa educacional.

Es necesario tener en cuenta numerosos factores: las posibilidades intelectuales del niño, sus cualidades de contacto, de adaptación a las situaciones, sus posibilidades de atención, su empeño en el esfuerzo, es decir, un gran número de variantes que dependen, en última instancia, del equilibrio global de la personalidad del niño y también de su entorno; insistiremos más y mejor sobre estos diferentes aspectos que son independientes de la sordera en sí misma, pero que hay que considerar para la evolución global del niño.

### *3.2 Terapia de la audición*

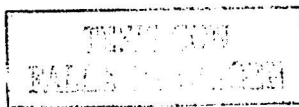
La estimulación precoz:

Existe una coincidencia en admitir que el inicio de las tareas de rehabilitación debe ser lo más precoz posible. En muchos casos, condicionamientos psicosociales dificultan la aplicación inmediata del diagnóstico de la sordera.

Por otra parte, se ha de tener en cuenta que la labor educativa no va dirigida solamente al niño sordo, sino que ha de comprender al conjunto familiar de cuya colaboración constante y activa dependerá la asimilación de la enseñanza especializada que recibe el niño.

Diversos obstáculos pueden dificultar esta tarea: materiales (medios económicos, escasez de ofertas de centros adecuados, alejamiento físico en lugares apartados), familiares (madre trabajadora, huérfanos, hospicios), personales (retraso psicomotor, inicio tardío de la estimulación), etc.

<sup>88</sup> Martínez, J. *Prótesis auditivas*. En J. Peña - Casanova (ed.), *Manual de logopedia* (2ª. ed.), Barcelona Masson (1994), pp. 182 - 196.



En la actualidad se está de acuerdo en que la educación precoz debe iniciarse, si es posible, antes de los tres años. En esta edad continúa el proceso de maduración de las estructuras cerebrales que son activadas mediante el entrenamiento, máxime cuando se pretende hipertrofiar determinadas funciones supletorias de los mecanismos de comunicación lesionados. Por otra parte, estructuras indemnes por el proceso patológico que fue causa de la sordera, pero dependientes del oído desde el punto de vista funcional, pueden sufrir un proceso de <<atrofia>> (en sentido figurado) por desuso, lo que se pretende obviar con el entrenamiento precoz.<sup>89</sup>

En la fase en que se inicia la educación precoz existe dos estados;

En el primero existe una escucha previa de los sonidos y ruidos procedentes del ambiente, y en especial de los juguetes sonoros, voces, etc. Después surge un intento de reproducir, por parte del niño, los sonidos, aunque sea de manera defectuosa, así como de los que él ha emitido espontáneamente.

Ante tales circunstancias, la educación precoz pretende habituar al organismo a utilizar los mecanismos supletorios sobre los que se desarrollará en el futuro la metódica en la educación, mediante la potenciación de las vías perceptivas complementarias que puedan suplir la carencia o el déficit grave de la auditiva. Se basa en un exhaustivo aprovechamiento de las posibilidades del niño (restos auditivos amplificados, emisión espontánea de sonidos, tendencia a la imitación, etc.), al objeto de preparar un terreno para que la futura enseñanza especializada pueda ser asimilada en el mayor grado, aunque a veces sus resultados estén lejos de la utopía de rehabilitación que desearían tanto padres como los educadores.<sup>90</sup>

Quiénes intervienen en la educación:

En este proceso interviene no sólo el niño, protagonista involuntario, sino también un profesorado que no puede improvisarse, sino que ha de estar formado en las líneas del momento que se hayan mostrado como útiles a través de la experiencia general. Nunca nos cansamos de recomendar que si bien el profesor ha de estar al día de las últimas corrientes de su trabajo, al mismo tiempo tendrá una conciencia clara de que está jugando con el futuro de las personas que le han sido encomendadas, por los que los resultados reales de su metodología, confirmados por la experiencia, han de alejar intentos experimentales de efectos dudosos. El profesor especializado mantiene una actitud dinámica que le permite, por una parte, recoger de los padres los aprendizajes espontáneos del niño, y por otra, les informa sobre su comportamiento hacia él, así como los modos de actuar ante reacciones imprevisibles, contrariedades, formas de comunicación, etc.

Otro factor trascendental en la labor estimuladora es el entorno familiar, en el que, incluso, los hermanos prestarán una colaboración importante al matizar y enriquecer las relaciones

<sup>89</sup> Mec. *Intervención en la lengua oral para alumnos con deficiencia auditiva: Sugerencias desde el currículo de educación infantil*. Madrid (1995), Ministerio de Educación y Ciencia, pp.62 - 65.

<sup>90</sup> Alonso, P., y Valmaseda, M. *Los sistemas alternativos de comunicación sin ayuda*, Sistemas alternativos de comunicación. Madrid, Troia (1993), pp. . 115-116.

establecidas entre el niño sordo y su madre, que de otra forma serían excluyentes. Los padres, no obstante el mayor peso de la continuación de la labor educativa que se imparte por el profesorado especializado, han de proseguir en casa la labor emprendida en el colegio. Con tal continuidad se busca conseguir una estimulación psicosensoresal persistente que ponga en funcionamiento máximo las aptitudes manifiestas o subyacentes de la persona.<sup>91</sup>

La madre ha de ser la interlocutora continua, permanente y espontánea del hijo afecto de una traba. Dado su papel en la vida del niño, es la persona imprescindible para facilitar su adaptación a las circunstancias cotidianas, donde desarrollará sus actividades sociales, y que difícilmente pueden ser ensayadas en un medio artificial como es el colegio. Tal actitud de la madre necesariamente va a suponer una sobrecarga en su trabajo diario en el hogar, lo que se acentúa extraordinariamente si se trabaja fuera de casa, situación en la que la educación del horario laboral en jornadas parciales ha de ser cuidadosamente valorada. Por otra parte, la madre suele pasar por fases de desánimo y depresiones ante la sensación de resultados en una labor tan tediosa como la rehabilitación de su hijo. Una comprensión continua por parte de la familia y una terapia psicológica de apoyo mediante contactos periódicos con el psicólogo del centro de rehabilitación es imprescindible. Con ello, el gabinete psicológico tendrá un cometido no sólo sobre los niños acogidos al colegio, sino también sobre los familiares, en forma de prolongación de la actividad docente fuera de la institución.

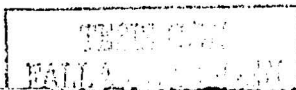
Un fallo relativamente frecuente en la actuación del grupo familiar, concerniente a la educación, suele ser la automarginación del padre, escudado en exceso de trabajo (a veces reales) ante la sobrecarga económica que supone la educación especializada. Por el contrario, el padre ha de esforzarse en participar activamente en la vida del hijo disminuido, estimulándole mediante juegos y caricias y reprimiéndole de ser necesario de cualquier forma, se evitará sobreproteger excesivamente al niño, salvo en lo relativo a su sordera, buscando que los papeles de fijación sexual, imprescindibles para la futura configuración psicológica, según el sexo, sea lo más próximo a la normalidad posible.

La hiperprotección a que me refería antes, puede llevar a un grado variable de aislamiento del niño en el interior del ambiente familiar, mostrando una carencia de contactos con extraños, que, por otra parte, no saben cómo tratarlo. El niño sordo ha de actuar en todo momento no inhibiéndose frente a las situaciones normales de la vida. Un concepto fundamental es el que el niño ha de adaptarse a la sociedad, no al contrario.<sup>92</sup>

### ¿Cómo se inicia la educación precoz?

<sup>91</sup> Alverde, M. R., y Zonana, R. Conocimientos teóricos que poseen los maestros de escuelas de educación especial de la SEP acerca de los auxiliares auditivos. México, D.F., Universidad de las Américas, A. C. (1991), (Tesis de licenciatura). Pp. . 117.

<sup>92</sup> Ramírez Camacho, R. A. Conocer al niño sordo. Madrid, Ciencias de la Educación Especial y Preescolar CEPE. (1990), pp. . 120.



Algunas personas creen que el bebé en los primeros meses de la vida es un ser relativamente inerte, que sólo necesita cuidados a nivel de necesidades primarias. Tal equivocación puede ser mantenida y acentuada durante bastante tiempo en el caso de la existencia de minusvalías de cualquier tipo que bloquean los iniciales modos de comunicación. Sin embargo, nada es más falso. Aunque no exista comunicación verbal, el bebé está previsto, desde el momento del nacimiento, y aún antes, de una magnífica capacidad para contactar con el ambiente. Nada más falso que la exclusividad de la palabra como vía de contacto. El niño recién nacido conoce perfectamente a la persona que lo atiende a través de los contactos físicos que recibe de ella, Aunque condicionado todavía por una serie de reflejos imprescindibles para la conservación de la vida y limitado en sus medios de expresión, el niño tiene una fecunda fuente de información, no a través de sus sentidos, todavía inmaduros, sino gracias a su sensibilidad, extraordinariamente rica en esos momentos de la vida.

Desde el primer momento que se diagnostique la sordera y se plantee la reeducación, se ha de iniciar la labor de potenciar la comunicación táctil. Los juegos táctiles, como son los balanceos, movimientos rítmicos de brazos y piernas al cambiarlo de ropa o al bañarlo, las expresiones exageradas de risa, llanto, enfado, admiración, placer, etc., ante sus actividades espontáneas, son el principio al que se han de asociar comentarios hablados, al objeto de que el niño no fundamente su comunicación exclusivamente en el gesto. No existen métodos rígidos. La estimulación ha de ser tan espontánea como es el trato normal del adulto con un niño sano.

#### Actividades prelocutivas.

Antes de pretender que el niño comprenda las palabras, su actividad ha de ser estimulada mediante juguetes administrados en bloques, en cada uno de los cuales predominará el componente sonoro (flautas, tambores, coches con sirenas), visual (recortables, láminas, libros), volumétricos (construcciones), etc.

Esta información ofrecida al niño de forma algo indiscriminada, a partir de los tres años, puede ser sistematizada buscando que establezca diferencias entre juguetes idénticos, pero de distinto color, pero con características similares, como el peso, el tamaño, la consistencia, etc. Como un inicio de lo que se va a seguir como metodología de trabajo en los primeros años de la educación.

Aún en las escuelas partidarias de formas de comunicación no verbal, es importante que desde el principio el niño no se acostumbre a ver satisfechos sus deseos de comunicación solamente mediante gestos. A tal efecto, deben fomentarse dos circunstancias, que facilitan la labor educativa:

1. - Sonidos emitidos espontáneamente- En muchos casos el niño sordo, como el oyente, emite gritos y sonidos al azar; es en esos momentos cuando la madre debe hacerle ver que algo ha ocurrido, aun cuando él no sepa qué es. Si la madre hace gestos de aprobación y repite los movimientos labiales empleados por el niño, lo induce a repetirlos para lograr obtener de nuevo la felicitación de la madre, cuyas reacciones han de ser claras, visibles, repetidas y reproducibles siempre en la misma forma.



Si la madre acude al niño con gestos de aprobación cuando el niño ha emitido un sonido, aún estando afuera de su vista, éste comprende que repitiéndolo puede hacerla venir. Esta circunstancia hace comprender al niño en edad prelocutiva que puede utilizar la voz para conseguir sus deseos, lo cual va a representar una motivación decisiva a la hora de emprender una rehabilitación.

2. - Estimulación por parte del adulto. El niño ha de estar envuelto en un auténtico baño de palabras relacionadas con todas las cosas y acciones que acontecen a su alrededor. Desde el principio se le hablará con frases cortas y repetidas, referidas a las situaciones cotidianas (vamos a comer, vete a dormir, dame la pelota etc), pronunciadas mientras él mira a la cara de tal forma que sea fácil seguir los movimientos faciales que el adulto emplea para su vocalización.

Para ampliar los conocimientos del niño en cuanto a la producción de palabras, es conveniente que se acostumbre a situar la mano sobre la laringe, las aletas nasales, las mejillas o el pecho de la persona que le habla, repitiendo el gesto en sí mismo al tiempo que se le invita a reproducir los sonidos que han dado lugar a la vibración que antes percibiera. Estos ejercicios serán sistematizados en edades más avanzadas.<sup>93</sup>

Al tiempo que se va llamando la atención sobre el hecho físico del sonido, se le ha de entrenar en actividades sencillas, mediante las cuales adquirirá el sentido del ritmo, imprescindible para la conformación de la palabra. Así, se le puede iniciar mediante el aplauso con ambas manos, en el que se introducen progresivamente variaciones más complicadas, como el juego en que se intercalan choques de palmas con las del compañero de canto. También es de utilidad incitarle a golpear alternativamente con una y otra mano los bailes rítmicos, el uso de tambores, entre otros.

En un plano más complicado y reservados para centros especiales, existe una valiosa ayuda para hacerle apreciable el hecho físico del sonido. Está constituida por el uso de los desmutificadores, bien sea un muñeco (un perro, un coche) que se pone en marcha cuando recibe el sonido, bien sea en forma de bombillas de inflexión de diversos colores que se iluminan al más mínimo sonido con una intensidad proporcional al volumen de sonido percibido.

Todos estos ejercicios concurren en conseguir que el niño privado de audición muestre una atención hacia el hecho de la palabra como vehículo de la presión de sus deseos y necesidades, y de las características físicas de este fenómeno. Sin embargo, padres y educadores sabrán claramente que es muy difícil alcanzar tales objetivos de una manera rígida. Los profesores, durante la educación especializada, y los padres, al proseguirla fuera de las horas del colegio, han de mantener, de una forma natural y amena, el interés del niño hacia los modos de expresión. En el colegio, el niño ayudado por la prótesis auditiva, se interesa por el mundo que le rodea, aunque los resultados de la amplificación no sean superponibles a la normalidad, dado que la propia enfermedad impide un rendimiento perfecto del aparato. Su maquinaria puede aumentar el volumen de los distintos sonidos, e incluso corregir la proporción de unos sobre otros, pero si el oído no tiene capacidad de percibir determinados tonos aun amplificadas, el audífono no suple tal carencia.

<sup>93</sup> Pérez, J., Castañeda, R., Y Escamilla, A.R. *Evaluación audiológica*. En J. Peña - Casanova (ed.), *Manual de logopedia* (2ª ed.). Barcelona, Masson, (1994), pp.13 - 15.

El entrenamiento auditivo que ha tenido lugar en el colegio ha de ser continuado posteriormente en el hogar, aprovechando los diversos objetos productores de ruido que existan en él. Los juguetes sonoros, la lavadora, la radio, la televisión, el aspirador, son fuentes de experiencias a las que fácilmente tienen acceso el niño y su familia; su empleo discontinuo supone un excelente motivo para introducirlo en el mundo de los ruidos.

Al tiempo que se estimula el interés por el mundo de los sonidos y, concretamente, por el de la palabra, es imprescindible realizar una educación complementaria para los fines supletorios del período escolar.

La vista tiene una gran importancia tanto para las escuelas gestuales como para las que emplean la labiolectura ya que ambas se basan en la capacidad de observación y en la creación estructural de su universo. Por tal hecho el niño sordo debe aprender a observar distinguiendo colores, formas, tamaños, similitudes, diferencias y distancias. Un ejercicio reglado puede ser la observación de ilustraciones que representan actividades habituales tales como un jardín donde juegan niños, una escena de hogar, etc. Si en el grabado actúan factores matizadores (representan un sol, luego es de día; hay dibujos paraguas, luego está lloviendo), comparaciones de opuestos (luz, día; oscuridad, noche) se introducen sentidos contradictorios y se fijan los conceptos que se explican.

A un nivel más esquemático, el uso de dados de diversos tamaños y colores induce a la comprensión de conceptos como grande - pequeño, arriba - abajo, etc. Los cubiletes que se introducen unos en otros al modo de las muñecas rusas inducen a la concepción dentro-fuera.

El tacto es otro de los sentidos imprescindibles a desarrollar para la futura educación especializada. A partir del momento en que se decide la necesidad de suplir la vía auditiva lesionada por un sistema alternativo, se recurre a la expresión de las palabras por vía simbólico-táctil. La regulación de la articulación de la palabra carece de un mecanismo sonoro fisiológico, pasando a depender de la percepción de los fenómenos vibrátiles y musculares propios, empleados para su emisión. Por tal motivo, es imprescindible el desarrollo acusado de la sensibilidad táctil que va a intervenir decisivamente en la captación mecánica-vibrátil de la palabra.

En la fase de estimulación preescolar de que nos ocupamos ahora, el niño debe habituarse a reconocer los objetos y sus cualidades a través del sentido del tacto; Para ello es útil ofrecerle diversos objetos familiares (dados, pelotas, tejidos mezclados dentro de una bolsa donde han de ser reconocidos por su mano exploradora, destacando cualidades como dureza, flexibilidad, rugosidad o tersura entre otra que se mezclarán al seleccionar los objetos que actúan como estímulo.

Un paso más avanzado en esta labor educativa es asociación de vibraciones al hecho físico del sonido. Para ello, se invita al niño a situar la mano sobre determinadas fuentes sonoras, tales como una lavadora en funcionamiento, la caja de una guitarra cuando se pulsan las cuerdas, la membrana de un tambor y, sobre todo, la cara interior del cuello, justo delante de la laringe, donde las vibraciones sonoras son transmitidas con más intensidad al emitir

palabras. Todos estos ejercicios buscan potenciar la asociación vibración-sonido de modo contrapuesto a la carencia de vibración-silencio. Diversos gestos afirmativos o negativos, unidos a frases simples, refuerzan la sensación percibida a través de la mano.

Una vez conseguida tal asociación, el educador introduce variaciones progresivamente más difíciles, que atañen al sentido de intensidad, ritmo, tono, etc.

Cuando el niño es capaz de comprender claramente que la palabra en particular y el ruido en general, dan lugar a vibraciones de características variables, se le induce a reproducir tales fenómenos, lo que da lugar a la emisión de sonidos, en un fenómeno inverso al empleado en la fonación normal. El profesor o los padres emiten palabras simples y perceptibles por el tacto, haciéndole observar la disposición de los labios mientras las articulan; el niño apoya sus dedos sobre la laringe, los labios, las mejillas o las aletas nasales, al tiempo que observan atentamente los labios de su interlocutor; después, el niño será invitado a reproducir esos movimientos y vibraciones. Si se dispone de unos restos auditivos que puedan ser ayudados por un audífono, haremos intervenir a un componente sonoro que, aunque deficitario, representa un valioso auxiliar en la práctica. Gracias a él se va a conseguir un trabajo complementario sonoro-visual-táctil, que empleará en su posterior actividad adulta.

#### Otras educaciones complementarias:

Mediante los ejercicios, descritos el niño pone su atención sobre los tres sentidos que van a ser imprescindibles en la rehabilitación posterior. Sin embargo, el período de educación preescolar, tanto para el normoacústico como par el niño sordo, supone una imprescindible etapa de entrenamiento par la vida posterior. Hoy no se cree que la sordera profunda sea un problema restringido al órgano afectado; es universalmente aceptado que del mismo modo que condiciona un déficit de lenguaje, aún sin trastornos de estructuras específicas, repercute sobre todo el resto del organismo, y, por ende, todo el organismo ha de ponerse en funcionamiento para compensar el defecto de una de sus partes más nobles, el oído.

Con vistas al futuro se desarrolla el leguaje, se ha de comenzar a partir de los tres años a adquirir un dominio de los órganos que contribuyen a la emisión de la voz. Por una parte, el niño ha de controlar la captación del aire y su emisión sonora que da lugar a la voz. Debe adquirir al hábito de la inspiración nasal y la espiración bucal. Al tiempo se le inducirá a dominar la respiración abdominal, lo que se enseña acompañando a las instrucciones con movimientos de brazos, presiones sobre el vientre, sobre el tórax, etc. Pero por otra parte, debe practicar la modulación del aire expelido en las diferentes porciones de la boca, lengua y labios. A este respecto, son ejercicios útiles los efectuados ante un espejo, sacando y metiendo la lengua, tocar los dientes con ella, bostezar, soplar, fruncir los labios, inflar los carrillos, entre otros, a imitación del profesor.

En tanto que se desarrollan estas actividades imprescindibles para el niño privado de audición, es necesario que se desarrolle corporalmente de forma similar al niño sano. Para ello, debe ser inducido a la realización de movimientos corporales en los que se cuida el sentido del ritmo, la incitación al reconocimiento de sujetos y formas de la naturaleza, del sentido de la forma mediante coloreados, silueteados, dibujos recortables, pegados, punteados, estímulo de la lógica de las deducciones, etc. tal como se realiza en la enseñanza

preescolar. Al llegar a este punto es imprescindible resaltar el gran valor pedagógico para el niño sordo que se supone compartir estas clases con niños normooyentes, de los que imita diversas actitudes que le facilitan la integración social futura.

Ya dentro de la enseñanza específica, se ha de buscar que el niño comprenda las características de los sonidos, tales como saber cuándo hay silencio, cuando se inicia el sonido, asociación entre el ruido y sus fuentes de emisión, diferentes entre los sonidos continuos e interrumpidos, variaciones de intensidad, ritmo rápido o lento, sonido puros y complejos, etc.

Asimismo, todos los expertos coinciden que es en esta época preescolar cuando se deben inculcar las costumbres sociales de urbanidad, corrigiendo desviaciones como rebeldía o desobediencia, e inculcando hábitos higiénicos, puntualidad, orden, horarios, relaciones, etc.

#### Inducción al habla:

El profesor sabe perfectamente que en estas edades tempranas debe haber una mezcla de ejercicios físicos generales y desmutificadores particulares, en proporción variable según el grado de evolución de cada niño. A ellos se unirán ejercicios desmutificadores e inductores a la palabra, progresivamente aumentados a medida que se aproxima a los cinco años. <<Se sabe que siempre existe un desfase considerable entre el momento en que es capaz de decirlo>> Dicha situación se extrema en el niño afecto de una hipoacusia importante.<sup>44</sup>

#### Educación escolar:

Estímulo de la comunicación. A partir de los cinco años se inicia un período crítico en el que comienza la educación propiamente dicha del niño normoacústico y que el hipoacúsico ha de unirse a la enseñanza de los métodos que va ha emplear para la comunicación con sus semejantes a lo largo de su vida.

El fracaso de un sentido comunicativo supone la necesidad de emplear mecanismos supletorios con ventajas e inconvenientes relativos a cada técnica pero siempre marcados por una matiz de artificio con respecto a la adquisición del lenguaje por parte del niño normal. Fruto de estos esfuerzos ha sido la proposición de metodología con fundamentos relativamente contrapuestos, en una controversia no solucionada pese a los esfuerzos de normalización de los diversos congresos propuestos a tal efecto como el de París en 1879 y el de en Milán 1880.

La historia de esta polémica recoge desde antiguo nombres españoles siendo iniciada por Ponce de León, y continuada por fray Melchor de Yebra creador del abecedario manual que sería sistematizado y publicado por Pablo Bonet en su <<Abecedario demostrativo>>. En Francia, L'Epee, Sicard y Clerc crean al escuela manualista en que las palabras se expresan

<sup>44</sup> Romero, S. *La comunicación y el lenguaje: aspectos teóricos-prácticos para los profesores de educación básica*. México: SEP fondo Mixto de Cooperación Técnica y Científica México-España, (1999).

mediante signos de las manos. Con posterioridad, Heinicke reacciona contra tal metodología, creando la escuela oralista que defiende la primacía de la comunicación verbal sobre los gestos, empleando la labiolectura como método de percepción y la palabra educada como medio de expresión. Perfeccionamientos de ambos son las técnicas oral, acústica, visual, táctil, etcétera (Perello), en labor sintética de las diversas facultades remanentes en el niño privado de audición.<sup>95</sup>

### 3.3 Lenguaje manual

Es de experiencia común el hecho de que cuando una persona se ve privada por cualquier causa de la comunicación oral, recurre a los gestos para expresar sus deseos y necesidades. Dicha suplencia es algo instintivo en el ser humano. Por tal razón, diversos investigadores creen que el lenguaje manual es el más natural y primario en el niño privado de audición y sobre él cargan la responsabilidad de la comunicación interpersonal. Gracias a él se consigue una comunicación total e instantánea y, prueba de su profunda implantación en los esquemas del cerebro humano, es de que nunca se eliminará algún tipo de expresión gestual, aun con la más rígida educación oralista.

Para algunos especialistas, el niño con una hipoacusia importante pero con restos auditivos, llega a alcanzar una comunicación oral, pero si se carece totalmente de ejemplos sonoros aunque deteriorados, esta metodología fracasa debiendo recurrirse al lenguaje manual.

Por el contrario de estas cualidades positivas surgidas de una efectividad que avala su utilización, existen diversas circunstancias que obligan a que su uso no se generalice. Así, el sujeto privado de audición que recurre el método manual se encuentra inmerso en un mundo en el que el sistema expresivo es el sonoro, las personas que se relacionan con él generalmente desconocen su sistema lo que se traduce en un bloqueo de comunicación que a veces sólo puede ser roto mediante la escritura. Además, la limitación expresiva de los signos reduce las posibilidades de expresar con riqueza un mundo interior,

Mucho más amplio y matizado que lo que es capaz de expresar el más rico vocabulario.

El lenguaje manual ha sido desarrollado bajo dos modalidades fundamentales:

A) Alfabeto manual. Las manos realizan determinados gestos equivalentes a signos gráficos. Gracias a ello se consigue una gran precisión de expresión en menoscabo de la rapidez, ya que realmente las manos deletrean cada palabra. Consecuentemente, para que la persona sorda adquiera este lenguaje es necesaria una concepción previa de la estructura de la palabra escrita, lo que precisamente está dificultado en el sordo.

<sup>95</sup> Wilburg, R. B. *The Linguistic of Manual Languages and Manual Systems*. En Lloyd, L.L. (ed.), *Communication Assessment and Intervention Strategies*. Baltimore, University Park Press (1976).

ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA

Hasta cierto punto, el uso del alfabeto manual presupone el dominio de la lectura (en las manos) y de la escritura (descifrado los grafismos que configuran cada palabra) mediante un sistema visual, para pasarlo a otro mecánico-manual. Es preciso una gran atención hacia las manos que excluye la posibilidad de dirigir la mirada hacia cualquier otra parte del cuerpo del interlocutor, como por ejemplo los labios, la cara, etc., lo que conduce a una cierta desconexión anímica entre ambos interlocutores.

B) Método mímico. Al objeto de solventar las dificultades manifestadas al comenzar el alfabeto manual, fue propuesta esta metodología que, como aquél, utiliza los gestos de las manos como vehículo de expresión, pero sistematizada una comunicación más espontánea y directa con el concepto, sobre la base de la ley del mínimo esfuerzo.

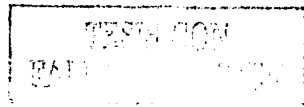
En este sentido, el lenguaje mímico emplea movimientos de monos en lugar de posiciones determinadas como hace la dactilología. Así por ejemplo, la referencia al sujeto, al interlocutor o ha terceras personas se manifiesta señalando a uno mismo, al otro o hacia los demás. Un movimiento circular del índice indica un sujeto múltiple (nosotros). La ordenación temporal de dos cosas se indica mediante un enumeración sucesiva (para expresar <<El niño juega con el balón>> se señalan sucesivamente el pequeño y al juguete más el gesto de jugar). Con él se pueden expresar cualidades de las situaciones (el hecho de cenar está indicando por el gesto de comer). Los números se indican con los dedos de la mano.

Está claramente demostrado que el niño que gesticula más es más inteligente, ya que manifiesta su riqueza interior con más medios de comunicación. Sin embargo, siempre se verá con dificultades para matizar las diferencias entre nombre, adjetivos y tiempos verbales a los que ha de añadir los signos peculiares d antes (pasado) ahora (presente) y después (futuro).

Este método de gran rapidez y muy utilizado incluso en sujetos que recibieron una educación oralista, precisa de los gestos faciales para expresar las emociones. No obstante, su utilización también bloquea la comunicación con la mayor parte de los normooyentes ajenos al mundo de las hipoacusias.

El método mímico, más pragmático que el alfabeto manual, ha ido desplazándolo en el uso habitual de las personas privadas de audición y es empleado como solución alternativa incluso por sordos educados en escuelas oralistas, sobre todo en conversaciones con otros sordos.

C) Palabra sugerida. Este método, propuesto por Ornett (1965), supone una labor sintética entre las escuelas manualistas y orales, conjugando diez signos no representativos de palabras con el uso de la labiolectura.



### 3.4 Labiolectura

Cuando una persona adquiere una sordera progresiva va supliendo las dificultades auditivas mediante la observación atenta de los movimientos labiales peculiares de cada palabra. Este hecho, aunque en mínimo grado, ocurre también en los normooyentes.

Sobre tales bases, la labiolectura es un método de rehabilitación mediante el cual se establece una comunicación visual entre los movimientos labiales característicos de cada palabra y su significado conocido por la persona que domina la técnica. La mayor dificultad estriba en la diferenciación de las letras que se pronuncian con una similar disposición de los labios, como son las vocales e, i, las consonantes b, m, p, entre otras.

Su enseñanza debe ajustarse a las reglas de Nitchie propuesta en (1950)

1. No gritar. Hablar claro. Correcta articulación.
2. Conversar directamente con el niño sordo.
3. Utilizar una palabra básica sobre la que se construirá la conversación.
4. No hacer gestos que puedan confundir el significado y sentido de las palabras o de la frase.
5. La cara de la persona que habla debe estar claramente iluminada, a una distancia comprendida entre uno y cuatro metros del alumno que escucha.
6. La conversación ha de ser lo más fluida posible, evitando las palabras entrecortadas.
7. No repetir palabras aisladas sino frases enteras.
8. No repetir una misma palabra sino cambiar el término, lo que enriquece el vocabulario.
9. Se ha de tener en cuenta la dificultad que se supone los nombres propios.
10. Evitar saltar de un tema a otro, por la ayuda que supone conocer el asunto sobre el que versa la conversación.

Diversos métodos han sido propuestos para la enseñanza de la labiolectura, desde un desarrollo armonioso de la visión y de la atención estimulada mediante historias argumentadas que demandan un ejercicio intelectual (Nitchie), estímulo del sentido del ritmo de la palabra (Brauckmann), hasta la construcción de frases a partir de una palabra empleada como eje de conversación (Wyatt).

El uso de la labiolectura implica no sólo un entrenamiento sensorial sino también una concepción global de la construcción mental del sujeto que la emplea. Así, para Perelló, intervienen:

- a) **Lexicológicos:** sólo las palabras que se encuentran engranadas en el recuerdo del niño son leídas en los labios del interlocutor; de aquí la trascendencia de una educación amplia de las limitaciones del tema.
- b) **Mecanismo sintáctico:** una de las circunstancias que contribuyen a la comprensión del sentido de una palabra, es el contexto general de la frase en que va incluida; cambios en esta situación relativa alteran su sentido.
- c) **Mecanismo ideológico:** la comprensión de la frase procede de la comprensión de la idea. Un dibujo de un barco aclara el sentido de la frase <<el barco es grande>> frente a <<el barco es grande>>.



- d) Mecanismo mímico: los matices psíquicos en el sentido de la frase se completan mediante gestos de la cara y de las manos.

Todos ellos van a seguir inicialmente una técnica parecida basada en el aprendizaje de fonemas que después se van uniendo aunque no tengan sentido, ya que el alumno ha de habituarse a conocer su sentido. Una vez adquirida esta costumbre, se pasa a la enseñanza de palabras y frases con una complicación progresiva.

La metodología a emplear comprende el conocimiento por parte del niño de algunos nombres de cosas que suenan familiares, de fácil diferenciación visual (vaso, plato) sobre los que se iniciarán un juego que los emplea como excusa (bebe agua del vaso) o se le enseña a recogerlos al nombrarlos. Una vez conseguido que el niño asocie los movimientos labiales con las palabras que los identifican y comprenda el uso práctico de tales palabras-expresiones más habituales (hola, adiós), preguntas referidas a él mimo y a otros temas, nombres de los días de la semana y de los meses, monosílabos (dar, ver, luz, chal), nombres de ciudades y de pueblos de fácil construcción gramatical, nombres de personas, de ropa, de calles, de instrumentos de trabajo, tema de estudios, etc. a cuya comprensión puede ser ayudado mediante el empleo de dibujos descriptivos de la palabra o frase tratada.<sup>96</sup>

### 3.5 Método oral

Propuesto inicialmente por Ponce de León, se basa en la capacidad del propio niño para crear un pensamiento estructurado a partir de una idea propuesta. Por ello, cualquier cosa o circunstancia ambiental será motivo de enseñanza mediante el estímulo no sólo de los órganos fonatorios, sino también de la inteligencia.

En un primer momento, el maestro emplea cualquier ocasión externa para dejar claramente grabada la pronunciación correcta de las palabras referidas al tema, pero con posterioridad será el profesor quien incite el tema a tratar. <<Las ocasiones deben hacerse nacer cuando tengamos necesidad de reclamar de la inteligencia de los alumnos el valor psíquico de las palabras y de las frases, para que en ellas se imprima su sello, convertidas después casi en carne suya, sea usada de la manera que se quiera con clara y libre manifestación el pensamiento de los sordomudos>> (Ferrerri, citado por Perelló), es decir que el lenguaje buscará no reproducir fases adquiridas con habilidades más o menos complejas, sino expresará el mundo interior, mediante un mecanismo similar al del oyente.<sup>97</sup>

### 3.6 Estimulación auditiva

Aunque unas escuelas suponen una metodología diferenciada dentro de las existentes a emplear en la rehabilitación del niño sordo siguiendo un criterio pragmático, creo que puede ser adaptada a otras técnicas con lo que se consigue un mayor rendimiento.

<sup>96</sup> PERELLÓ, op. cit., p. 147

<sup>97</sup> SEP. La educación especial en México. México, D.F., Secretaría de Educación Pública; Dirección General de Educación Especial, (1985).



Está fundamentada en la ayuda que supone, para el desarrollo de la palabra, el empleo de los restos auditivos, en el 33% de los niños con sorderas profundas. Los adelantos técnicos del momento van facilitando considerablemente esta labor, bien sea mediante amplificaciones colectivas instaladas en las clases, bien sea mediante amplificadores individuales portátiles.

Indiscutiblemente, el apoyo sonoro que recibe el niño aunque no le permita percibir la palabra con una corrección real, sí le acerca a la calidad sonora de la palabra, facilitando la mayor corrección de la articulación que se hace más rítmica y melódica, al tiempo que le facilita la labiolectura. Estos hechos se ven complementados por diversas mejoras psíquicas que aconsejan su uso (izquierdo).

### 3.7 Comunicación total

La observación en los niños que habían sido educados bajo escuelas exclusivamente oralistas mostraban un bajo rendimiento escolar, pese a que se les hubiera determinado un nivel intelectual normal. vino a corroborar la experiencia práctica de que los niños sordos, hijos de padres sordos que empleaban comunicación manual, conseguían una superioridad académica considerable, este fue en el motivo en el cual a partir de 1960 comenzara a ser revisadas aquellas escuelas que propugnaban un método único y exclusivo en la educación del niño sordo. Como resultado de este cambio de mentalidad, el método de comunicación total combina signos, lectura de dedos, sonidos perceptibles por el oído, con o sin prótesis, labiolectura y lectura, de una forma simultánea.

En la comunicación total se pretende que el niño aprenda el lenguaje a través y en contacto con la experiencia, bajo los propósitos de: 1. enseñar el lenguaje, y 2. proporcionar un medio de comunicación con las personas que las rodean.

Lejos de ser una escuela o método más, la comunicación total ha sido definida por la Conferencia de Ejecutivos de Escuelas Americanas para Sordos como <<una filosofía que incorpora los modos apropiados de comunicación efectiva y entre personas con trastornos de la audición>>.

En resumen, se trata de un método pragmático que combina técnicas de otras escuelas, a veces contrapuestas, en base a sintetizar lo mejor de cada una para conseguir el desarrollo de un método idóneo de comunicación.<sup>98</sup>

### 3.8 Integración, ¿hasta dónde?

En el momento actual existe una amplia corriente de opinión a favor de la integración del niño sordo en la escuela de normooyentes, que se ha visto reflejada en el Decreto de Ordenación de la Educación Especial. Sobre la base de eliminar las barreras sociales que se separan al sordo de una sociedad que utiliza para comunicarse unos medios de los que él

<sup>98</sup> Oylar, R. F., Oylar, A. L., y Matkin, N. D. *Unilateral Hearing Loss, Demographics and Educational Impact. Language, and Hearing Services in School* (1988), 201-210.

carece, dicha integración es a priori un objetivo deseable. Sin embargo, existen determinadas circunstancias que dificultan este deseo generalizado. El antes mencionado Decreto se ve en la obligación de matizar en su entusiasmo por la integración, al introducir frases tales como <<las personas disminuidas utilizarán servicios excepcionales más que en casos estrictamente imprescindibles>>. <sup>99</sup>

Por otra parte, la valiosa opinión de especialistas formados día a día en la difícil tarea de rehabilitar al niño privado de audición, expresa las dificultades reales que ellos encuentran en la práctica diaria como para ordenar por decreto algo tan delicado como es la educación compartida de los niños sin defecto físico y aquellos privados de audición.

Ningún niño es igual a otro, y esto es más cierto cuando nos referimos a los privados de audición, cuya graduación hace intervenir factores diferenciales entre unos y otros. Por dicha razón, la integración del niño sordo en clases normales no puede ser realizada de forma indiscriminada.

Es prioritario conocer que la integración no puede ser intentada si el niño no ha adquirido previamente una secuencia que podría ser expresada mediante desmutización, labiolectura, lectura de la palabra escrita y un lenguaje oral mínimo pero suficiente. La tarea del profesor de normooyentes no es la de enseñar a componer las frases del habla habitual, función que el niño recibe de la familia y del entorno social. Así, el niño sordo precisará previamente de la concurrencia a un centro especializado donde se le haya inculcado tanto un habla aceptable como un conocimiento y manejo de los dispositivos de ayuda, como son las prótesis auditivas.

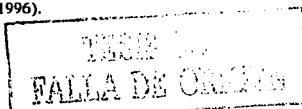
Por otra parte, y salvo en casos excepcionales que los especialistas estiman en un 22 a 30 por ciento, el niño privado de la audición que acude a clases normales, seguirá necesitando unos trabajos complementarios que deben ser dirigidos por personal especializado.

El profesor puede ver que se atrasada la marcha de la clase por la inclusión de niños sordos, a los que, además, no está acostumbrado a tratar, lo que supone una seria crítica al sistema. O el resto de la clase se resiente o el niño minusválido es arrinconado fuera de las actividades del resto de sus compañeros.

Frente al laudable intento por integrar a niños sordos de zonas rurales en escuelas normales, la práctica hace suponer que el estancamiento de dichos niños puede ser mayor en un ambiente que carezca de las posibilidades humanas, materiales, administrativas..., con que posiblemente se dotarán a las escuelas con programas para poder facilitar la integración de estos niños. Lógicamente, en el ámbito rural, no existirá el profesor especializado ni un centro donde de clases de apoyo que el niño sordo precisará durante su formación. <sup>100</sup>

<sup>99</sup> Marrow-Lettre, C. *Sorderas y lenguaje oral*, En Rondal, J.A. y Serón, X., *Trastornos del lenguaje 2*. Tartamudez, sorderas, retraso mental y autismo. México, D.F., Paidós (1988), pp. 34-78.

<sup>100</sup> Pineda, L. *La opinión del adulto con pérdida auditiva profunda sobre el sistema de comunicación que adquirió*. México, D.F., Universidad de las Américas, A.C. (tesis de licenciatura) (1996).



La posible integración será cautelosa y totalmente condicionada por las particulares características de cada individuo. Debe de haber un mejoramiento de las condiciones educativas en un país, que incluya en sus planes y proyectos institucionales para la integración del niño privado de audición. Solo el perfeccionamiento generalizado de los sistemas educativos va a permitir su estancia entre los normooyentes sin prejuicio para una de las partes.<sup>101</sup>

---

<sup>101</sup> Torres. Rodríguez, J. M., Santana R., González, A.M. *Deficiencia auditiva. Aspectos psicoevolutivos y educativos*. Málaga, Aljibe (1995), pp. 13-23.

## CONCLUSIONES

TESIS CON  
FALLA DE CEMENTO

En esta investigación se trató de dar a conocer que la falta de un sentido tan importante como es el oído hace que el canal de la comunicación implique un entecimiento en el desarrollo psíquico del niño hipo-acúsico no sólo por la dificultad para adaptarse a la enseñanza convencional de escuelas, familia y sociedad, sino por la imposibilidad de aprendizaje continuo que supone el vivir inmerso en un mundo de sonidos que pueden ser utilizados o reproducidos, faceta de la enseñanza no siempre valorada a su nivel justo.

Pero aún va más lejos. La incapacidad de comunicación entre las personas da lugar a una retracción psicológica del individuo hacia estructuras del sí mismo donde encuentra la seguridad que le falta en su trato con los demás.

En el presente trabajo tuvo como base las siguientes hipótesis:

Hipótesis 1.- Actualmente en la ciudad de México el problema de Hipoacusia, en niños de 5 años de edad, alcanza una cifra alarmante; lo anterior responde a la ausencia de políticas gubernamentales en la materia, particularmente las referentes al vínculo de estos niños con la sociedad en sus distintos niveles de interacción (escuela, familia, medios de comunicación).

Esta hipótesis no fue comprobada en su totalidad ya que en la investigación se encontró que en la actualidad algunos centros educativos no ligados con el gobierno, ya existen programas que aunque muy pocos están bien organizados y sí existe una verdadera vinculación o una integración de niños hipo-acúsicos con la sociedad.

En lo siguiente se expone cómo es la integración social de una persona con pérdida auditiva mayor y menor.

Los miembros de la cultura silente necesariamente tienen que interactuar con la cultura oyente por motivos administrativos, laborales, educativos y sociales; en cambio, las personas con pérdida auditiva mayor que son miembros de una cultura silente, aunque con frecuencia se acercan a estos grupos culturales en su vida adulta o antes, para cubrir necesidades comunicativas y afectivas, pues las relaciones que logran establecer con la comunicación oral suelen ser escasas y superficiales.

El desenvolvimiento social de la persona con pérdida auditiva que se encuentra inmersa en una cultura oyente presenta múltiples diferencias en relación con el resto de los miembros de su grupo, pues sus formas visuales de comunicación y acceso a la información no se reconocen como formas naturales, mientras que la en cultura silente estas formas visuales son culturalmente apropiadas. Por ejemplo, como la persona con pérdida auditiva mayor accede a la información sobre el medio que la rodea a través de la vista y el tacto, para saber lo que sucede a su alrededor necesita voltear la cabeza o desplazarse constantemente, conducta que se considera normal en la cultura silente, en tanto que, en la cultura oyente puede interpretarse como inquietud o inestabilidad.

Otra diferencia es el grado de participación social. Regularmente, la persona con pérdida auditiva mayor, que necesita usar el canal auditivo para participar, hacer bromas y entender lo que sucede a su alrededor, es decir, para convivir, tiene que esforzarse mucho más que

los oyentes y por eso participa menos. Con frecuencia prefiere actividades que no le exijan una interacción comunicativa intensa y constante por el gran esfuerzo físico y emocional que implica. Estas actitudes son interpretadas muchas veces en sentido negativo por los miembros de la cultura oyente, quienes esperan de él o ella una mayor participación sin tener en cuenta el desgaste que le representa.

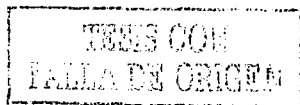
En suma, la adaptación social de la persona con pérdida auditiva mayor está directamente vinculada con la cultura a la que pertenezca. En una cultura de iguales, es decir una cultura silente, su adaptación social será normal porque su conducta se ajusta a las expectativas de su entorno; pero en un medio donde todos los demás son diferentes, es decir, una cultura de oyentes, su adaptación social no se verá como normal porque las expectativas que predominan en las mentes de los demás miembros del grupo no coinciden con su forma de actuar y reaccionar.

La adaptación social no se limita al entorno más inmediato (la familia nuclear y extendida, y algunos amigos o compañeros de trabajo). Los miembros de la cultura silente necesitan relacionarse con personas oyentes por necesidades diversas, pues las culturas silentes son grupos minoritarios que están inmersos en grupos más amplios de oyentes. En nuestro país, los sordos tienen que realizar transacciones de compraventa, ir al banco, hacer trámites y estudiar; en todos estos contextos los interlocutores son oyentes y esperan que los demás se comuniquen, actúen y reaccionen como ellos. En las culturas silentes esta realidad es bien conocida, por lo que se intenta preparar a sus miembros; sin embargo, la tarea no es fácil porque la sensibilidad de los oyentes hacia las necesidades de los silentes es prácticamente inexistente en muchos países, incluyendo el nuestro.

Para las personas con pérdida auditiva mayor pertenecientes a una cultura oyente casi no existe diferencia entre su adaptación al entorno social inmediato y al mediato, pues en ambos casos los oyentes esperan que todos se comuniquen y reaccionen como ellos. Esta coincidencia puede constituir una ventaja, por el hecho de que el afectado no vive en dos ambientes diferentes; pero también es una desventaja en el sentido de que el esfuerzo que ha de realizar para comunicarse con los demás, sean familiares o personas desconocidas, siempre es grande y los frutos rara vez son totalmente satisfactorios.

El desarrollo comunicativo de la persona con pérdida auditiva también se encuentra vinculado con el nivel de dependencia que tenga de la visión y con el grupo social al que pertenezca. Si la persona tiene una pérdida auditiva cuyo efecto es una dependencia visual menor y pertenece a una cultura oyente, su desarrollo comunicativo será cercano a lo normal siempre que cuente con la ayuda necesaria.

En la cultura silente se emplea la lengua de señas que es la lengua natural de este grupo, para la comunicación interpersonal, y se aprende la lengua oral, y en especial la escrita para acceder a la información y para relacionarse con oyentes. En la cultura oyente, la comunicación se realiza por medio de la lengua oral, por lo que las personas con pérdida auditiva con mayor dependencia de la vista suelen usar auxiliares auditivos y tienen que recibir educación especializada durante una parte importante de su vida para aprender la lengua oral que no les es accesible en forma natural.



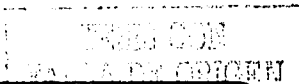
El niño que nace con una pérdida auditiva mayor dependen de la vista para la comunicación y el aprendizaje, y tienen dificultades para aprender la lengua oral de forma natural, pues en el mejor de los casos percibe el 50% de una conversación. El desarrollo de la lengua oral como lengua materna en el niño con pérdida auditiva de este tipo es difícil, lenta y no suele ser completa ni suficiente para cubrir debidamente sus necesidades de socialización y aprendizaje.

La investigación revela que los niños con pérdida auditiva mayor presentan un ritmo de desarrollo o, mejor dicho aprendizaje, de la lengua oral muy inferior al de los niños oyentes. Por ejemplo, a los cuatro años pueden expresar alrededor de 200 palabras, mientras que los niños oyentes cuentan con un vocabulario de cerca de 2,000 palabras. En cuanto a la comprensión, los niños con pérdida auditiva mayor entre 8 y 12 años de edad tienen un nivel de comprensión de la lengua oral inferior al de los niños oyentes de 4 años. Mientras los niños oyentes comienzan a combinar palabras alrededor del año y medio, los niños con pérdida auditiva mayor inician este proceso poco antes de cumplir los tres años; además, los primeros experimentan una explosión en su vocabulario expresivo una vez alcanzada esta fase, mientras que los segundos el ritmo de adquisición de vocabulario sigue siendo lento.

El hecho de que el aprendizaje del medio de comunicación se base en un sentido deficitario provoca que el proceso sea artificial y el ritmo de desarrollo sumamente lento, por lo que en los niños con pérdida auditiva mayor la adquisición de la lengua oral excede los tiempos del desarrollo normal y las etapas críticas del desarrollo, esto es, los periodos biológicamente ideales para acceder a ciertos conocimientos en forma natural y completa. En muchos casos esta situación es la causante de que los niños con una pérdida auditiva mayor que se desenvuelven en una cultura oyente no alcancen un desarrollo lingüístico conceptual completo, y tanto su pensamiento como su comunicación suelen ser concretos cuando sólo cuentan con el recurso de la lengua oral. Pero quede claro que esta característica no responde a una falta de potencial intelectual, sino que es consecuencia de la opción comunicativa exclusivamente oral.

En cuanto al rendimiento académico, diversas investigaciones han demostrado que la pérdida auditiva lo afecta negativamente. En general. Los niños con pérdida auditiva mayor rinden menos que los niños oyentes; no obstante, los hijos de padres sordos tienen un mejor rendimiento que los hijos de padres oyentes. Esta diferencia se explica por el hecho de que en las familias donde la pérdida auditiva no es una novedad, los padres tienen más información sobre esta condición, saben qué hacer y actúan de forma natural y oportuna. Así, los niños con pérdida auditiva mayor de estas familias se adaptan sin dificultad a su cultura y desarrollan naturalmente su lengua materna, que es la lengua de señas, y por eso su desarrollo social y cognoscitivo es normal y sin retrasos. Otras posibles explicaciones del bajo rendimiento académico generalizado en la población con pérdida auditiva pueden ser: falta de comunicación entre el alumno con pérdida auditiva y su profesor, la ausencia de adaptaciones curriculares efectivas y la escasa participación familiar.

Hemos descrito los principales efectos que produce la pérdida auditiva en la conducta auditiva, en la socialización y en el desarrollo comunicativo y académico, centrándonos en los aspectos y situaciones que considero más recurrentes, y distinguiendo dos rasgos



esenciales: el grado de dependencia del canal visual y la cultura a la que pertenece la persona afectada. Respecto del nivel de dependencia del canal visual he distinguido a) los alumnos con mayor dependencia de la vista, que suelen tener pérdidas entre medias y profundas, y b) los alumnos con menor dependencia de la vista, que suelen tener pérdidas auditivas ligeras o superficiales. En cuanto a la cultura encontramos dos situaciones: a) las personas que nacen y se desarrollan en una cultura silente, y b) las personas que nacen y se desarrollan en una cultura oyente.

La proporción de personas en cada uno de estos grupos es muy diferente. En cuanto al grado de pérdida auditiva, los estudios hechos en otros países demuestran que existen siete niños con pérdidas ligeras o superficiales por cada niño con pérdida profunda. En México el Registro Nacional de Menores con Algún Signo de Discapacidad (Poder Ejecutivo Federal, 1996), identificó a 21,562 personas con sordera y a 142,425 personas con hipoacusia en el rango de edad de 0 a 20 años; estos datos corresponden con los de otros países, pues en México, según el Registro, la proporción es de 6.6 personas con hipoacusia por cada persona con sordera.

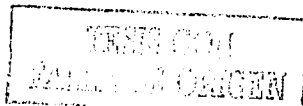
En relación con la cultura, las personas con pérdida auditiva que nacen en familias de sordos constituyen únicamente el 5% de los casos, mientras que el 95% restante nace en familias de oyentes y por tanto pertenece a esta cultura, al menos los primeros años de su vida o mientras las familias oyentes no sean orientadas por las instituciones de salud y educación para promover su acceso a la cultura silente.

Estos datos nos revelan que existe un elevado número de personas con pérdida auditiva menor que debe ser atendido oportunamente y que la abrumadora mayoría de personas con pérdida auditiva mayor vive en una situación cultural en la que no puede satisfacer debidamente sus necesidades de adaptación y desarrollo.

La escuela tiene planteados aquí dos grandes retos: contribuir a la detección y canalización oportunas de los alumnos con pérdida auditiva menor, participando activamente en su integración educativa y; Desarrollar una mayor sensibilidad y mejores condiciones de integración educativa y social para las personas con pérdida auditiva mayor. Los alumnos con pérdida auditiva menor suelen pasar desapercibidos, o sus síntomas son mal interpretados. Además las escuelas rara vez cuidan las condiciones acústicas de sus aulas, lo cual dificulta aún más el desarrollo de todos los alumnos, pero en especial el de los alumnos con pérdida auditiva.

Las escuelas de nuestro país, hasta ahora, son monolingües orales y monoculturales oyentes, por lo que los alumnos con pérdida auditiva mayor que acceden a la educación regular se ven forzados a funcionar en un entorno lingüístico-cultural contrario a sus posibilidades y necesidades.

Estos efectos se derivan de las limitaciones comunicativas que sufren al participar en la cultura oyente, así como de las actitudes existentes en esta cultura, como son: la estigmatización social, el nivel de expectativas regularmente bajo y el aislamiento familiar y social.





Cabe recordar que los efectos de la pérdida auditiva son muy variados y complejos, dependiendo de la cultura en la que la persona está inmersa, las características de la pérdida auditiva, la edad en la que se detecta, el inicio del tratamiento, las posibilidades de apoyo que puedan brindar los padres y la comunidad, y las particularidades de la persona con la pérdida auditiva. Precisar los efectos de la pérdida auditiva y ofrecer recomendaciones implican un cierto nivel de simplificación de la problemática, pues cada caso presenta particularidades que debe considerarse antes de tomar cualquier decisión. Son las familias, particularmente los padres y el alumno, quienes tienen la prerrogativa de decidir lo que consideren conveniente a partir de una evaluación razonada de la información y las opciones que los especialistas y profesores les ofrezcan.

En el cuadro se ofrece una visión sobre los programas de integración educativa, social recomendables y los apoyos con que deben contar los niños con pérdida auditiva según su perfil.

Hipótesis II.- Las escuelas especiales que atienden una matrícula infantil con problemas de hipo-acústicos en el D.F. son instituciones que han permanecido en la marginalidad sobreviviendo con escasos recursos económicos, limitada infraestructura y sin planes didácticos (personal especializado) por lo que su función es estrictamente Asistencialista.

En esta hipótesis se demostró que en las pocas instituciones que están atendiendo este tipo de problemas auditivos tienen un verdadero programa para poder integrar a la sociedad en todas sus modalidades al niño con problemas de sordera; es un esfuerzo muy significativo que ha sido recompensado por donadores o empresas que quieren integrarse a este tipo de programas.

En lo siguiente se explicará cómo repercute el ámbito educativo en la integración del niño sordo en los niveles de educación social y familiar, y que persigue que todos los alumnos independientemente de sus características, reciban una educación de calidad acorde con sus necesidades individuales, en un ambiente sociocultural de aceptación y de respeto a la diversidad, de modo que puedan desarrollar los conocimientos, las destrezas y las habilidades necesarios para llevar una vida digna y plena.

La integración educativa no es un modelo educativo, sino una filosofía de la que se derivan diferentes modelos que se adaptan las necesidades específicas de cada niño con hipo-acúsia. En términos generales se admiten cuatro modelos de integración educativa para los niños con necesidades educativas especiales: integración completa, combinada, parcial y de centro específico.

En el modelo de integración completa, el alumno asiste a la escuela regular en el grado escolar que le corresponde según su edad y recibe ayuda específica para superar dificultades menores o transitorias y lograr un aprendizaje apropiado e independiente. Este modelo es recomendable cuando existe la certeza de que las dificultades comunicativas y del aprendizaje del niño son mínimas o pasajeras.

Perfil del alumno	Niveles de integración	Adaptaciones curriculares y culturales	
<p>usa el canal auditivo para comunicarse y aprender.</p> <p>Está desarrollando lengua oral en forma natural o casi natural.</p>	<p><b>Integración completa o combinada:</b> La integración se realiza individualmente (1 ó 2 alumnos por clase) o en grupo dentro del aula regular, con o sin apoyo externo constante y sistemático, dependiendo de las necesidades individuales.</p>	<p><b>Adaptaciones curriculares de acceso:</b> • Auditivo: Reducción de ruidos externos e internos en el aula. Sistema de FM, recomendable • Para la comunicación: Ubicación preferencial en el aula Toma de conciencia de la necesidad de hacer más visible la comunicación en el aula por medio del uso de gestos, señalamientos y ayudas visuales para el aprendizaje. Iluminación apropiada.</p>	<p>• Para el aprendizaje: Dinámicas de aprendizaje en colaboración (pequeños grupos, parejas, etc.) Entrega anticipada de resúmenes de los temas de la clase. Apoyo para tomar notas en clase.</p> <p><b>Adaptaciones curriculares no significativas:</b> Monitoreo del rendimiento escolar y atención oportuna según sus necesidades. Monitoreo constante de la función auditiva.</p>
<p>usa la vista para comunicarse y aprender.</p> <p>o está desarrollando lengua oral en forma natural.</p>	<p><b>Integración parcial o de centro específico:</b> La integración se realiza en grupos reducidos de alumnos con pérdida auditiva en un aula dentro de la escuela regular o en un centro específico.</p>	<p><b>Adaptaciones curriculares de acceso.</b> • Auditivo: Reducción de ruidos externos e internos en el aula. Auxiliar auditivo personal dependiendo de las posibilidades reales de amplificación, de los recursos para su adquisición y mantenimiento y de las preferencias individuales.</p>	<p><b>Adaptaciones culturales:</b> Promover el bilingüismo y el biculturalismo en el aula, la escuela y la comunidad, mediante la participación constante de los alumnos con miembros de la cultura oyente y sienta en proporciones equiparables. Implementar medidas para garantizar el bilingüismo en las actividades</p>

Perfil del alumno	Niveles de integración	Adaptaciones curriculares y culturales	
		<p>• Para la comunicación y el aprendizaje: Uso constante y sistemático de recursos visuales.</p>	<p>escolares y extraescolares y la sensibilización de la comunidad respecto de las características y necesidades de las personas con pérdida auditiva y de la comunidad sienta.</p>
<p>usa la vista para comunicarse y aprender.</p> <p>No está desarrollando la lengua oral en forma natural.</p>		<p><b>Adaptaciones curriculares significativas:</b> Inclusión de objetivos específicos a partir de una evaluación individual de habilidades para la socialización, la comunicación y el aprendizaje a partir del uso productivo de la lengua oral, la lengua escrita y la lengua de señas.</p>	

TRABAJO DE  
FALLA DE COMUNICACIÓN

La integración combinada consiste en la participación diaria del niño en una escuela regular y la atención constante y sistemática por parte de un profesor especialista durante algunas horas al día sea en la misma aula o en la aula de apoyo dentro de la escuela. Este modelo se diferencia del anterior en que el niño recibe un apoyo mayor; y es recomendable para los casos en los que existe la certeza de que tal apoyo parcial es suficiente para el niño se beneficie de la educación que está recibiendo.

El modelo de integración parcial prevé que el niño no asista a la escuela regular pero en una aula integrada dentro de la escuela con un profesor especialista, participando en las actividades de tipo general, como recreo, ceremonias y clases de educación artística y educación física, con los demás niños de la escuela y en particular con los niños de su edad.

Finalmente, en el modelo de centro específico el niño asiste a una escuela especial donde es atendido por profesionales especializados. Una función primordial del centro es promover la participación del niño en situaciones integradoras con otros niños de su edad.

Además, de los niveles descritos, es necesario precisar las estrategias para la integración educativa de los alumnos con necesidades educativas especiales, es decir, las adaptaciones curriculares, que pueden ser de varios tipos: de acceso, no significativas y significativas. Las adaptaciones curriculares de acceso se refieren a los cambios o ajustes de los materiales y el espacio físico; las adaptaciones no significativas atienden las necesidades particulares que puede tener un alumno para alcanzar un objetivo de aprendizaje del currículo; las adaptaciones significativas son modificaciones general en respuesta a las necesidades educativas y las características del niño.

Es importante conocer que la integración no puede ser intentada si el niño ha adquirido previamente una secuencia que podría ser expresada mediante, labiolectura, lectura de la palabra escrita y un lenguaje oral mínimo pero suficiente. La tarea del profesor de normo oyentes no es la de enseñar a componer las frases del habla habitual, función que el niño recibe de la familia y del entorno social. Así pues, el niño sordo precisará previamente de la concurrencia a un centro especializado donde se haya inculcado tanto un habla aceptable como un conocimiento y manejo de los dispositivos de ayuda, como son las prótesis auditivas.

Es fundamental que el niño se encuentre en un ambiente homogéneo que adopte un estilo común a todos los adultos que están en contacto con él. Si la madre es la única que intenta establecer una comunicación oral con el niño éste puede tener la impresión que esta forma de comunicación es demasiado contingente, dado que su padre y sus hermanos continúan expresándose con él únicamente por gestos. El niño debe llegar a similar que la forma de comunicación que le proporciona la madre y el profesor es un medio de comunicación universal y común a todos aquellos que le rodean.

Si el niño tiene hermanos mayores, el aprendizaje será mayor. Aprende a comportarse como los otros niños mayores, lo que resulta más ventajoso.

Él puede aprender mucho más y utiliza en este sentido a sus hermanos; Estos pueden, desempeñar un papel muy eficaz en la educación del niño sordo. Sus facultades de

imitación les permiten reproducir intuitivamente aquello que ven hacer a su madre sin que haya necesidad de procurarles mayores explicaciones; su madre puede dar ciertas orientaciones a estos hermanos si ya son mayores y pedirles su colaboración para la rehabilitación del hermano sordo.

Al margen de sus hermanos / as, los demás miembros de la familia también desempeñan su papel: abuelos, abuelas, tíos, tías, primos con los que juega, amigos, todos participan en el entorno de la vida familiar.

Es evidente que, aparte de las personas más allegadas al niño, no se dan consejos ni explicaciones con respecto a todos estos personajes secundarios que forman parte de la vida comunitaria del niño y que son, de alguna manera, los elementos que más frecuentan su medio familiar. Sin embargo, no se debe menospreciar la adaptación social de este niño que va creciendo y es muy importante que muy pronto aprenda a sentirse a gusto entre todos estos personajes que le rodean a diario.

El niño que presenta algún tipo de deficiencia suele ser causa de una mezcla de desacomodo, torpeza o curiosidad y también malevolencia o inquietud, por parte de algunas personas. Los que se comportan con torpeza, lo hacen a menudo porque no saben ni qué hacer ni qué pensar; no saben comportarse con el niño sordo con la misma espontaneidad con que lo harían con un oyente. No son los padres quienes deben explicar lo que tienen que hacer. Lo que sí tienen que hacer los padres, es manifestarse de forma adecuada para que los demás entiendan que deben corregir su torpeza y desconcierto. El niño sordo no debe situarse al margen de las cosas ni inhibirse frente a determinados contactos; al contrario, debe procurarse por vivir la vida como todos los demás, con todos los innumerables contactos cotidianos que comparte.

En un contexto de socialización aparece una etapa importante; un ensanchamiento del horizonte fuera de la célula familiar, es el momento de pensar en la escuela. Cuando un niño sordo está sometido a la educación precoz se intenta desde los dos o dos años y medio integrarlo en el marco escolar. Generalmente, se busca una guardería por el barrio. A esta edad, el niño pasa tres o cuatro medias jornadas por semana en la escuela y esto se desarrolla, por regla general, muy óptimamente, tal como ocurre con todo niño a esta edad. Frecuentemente se topa con algunas vacilaciones por parte de la dirección de la escuela. Puede ser que sea una escuela que jamás se ha encontrado delante de un problema parecido y a menudo es necesario explicar que esta solución es la mejor para el niño sordo dado que se pretende una adaptación tal como si se tratase de otro niño cualquiera, para que él saque el mejor provecho al convivir con otros niños, participando de la mayor parte de las actividades generales. Los profesores comprenden perfectamente que este ambiente resultará muy estimulante para el niño sordo que imitando a los otros, realizará sus primeros pasos en la vida social, ampliándose el universo de comunicación con el entorno que lo rodea.

En los países desarrollados, donde la integración educativa, laboral y social de las personas con impedimento auditivo está muy avanzada, se ha creado y adaptado diversos dispositivos para apoyar la audición o convertir el sonido en señales alternas.

Estos dispositivos responden a las necesidades diarias de las personas con pérdida auditiva y hacen más natural y efectiva su convivencia con los oyentes.

Además de no poder oír a quien les habla cara a cara, como el maestro, los familiares, los amigos y los compañeros de trabajo, las personas con pérdida auditiva tampoco pueden disfrutar de un programa de televisión o de radio, o de un disco, ni siquiera en su propia casa porque el volumen excesivo del aparato perturba la vida familiar, los cines y los teatros les resultan aburridos y desesperantes porque se pierden la mayor parte de lo que ahí sucede; además no puede usar cómodamente el teléfono. Cuando falla la audición no es posible estar alerta en un mundo impregnado de señales, incluso vitales, que se transmiten por vía auditiva como el timbre, el despertador y las alarmas de todo tipo.

La lentitud en el desarrollo y la divulgación de estos dispositivos no siempre se ha debido a la falta de tecnología o de recursos sino más bien a la falta de reconocimiento de su necesidad e importancia, lo que significa que cuantas más personas reconozcan su valor, más rápido se desarrollarán y distribuirán. Todas las adaptaciones que se les faciliten a las personas con pérdida auditiva significan el reconocimiento del derecho a vivir en una sociedad plural.

Los dispositivos de apoyo para las personas con pérdida auditiva son tres tipos:

- a) Apoyos para la comunicación a distancia.
- b) Amplificaciones de señales electrónicas.
- c) Sistemas de conversión de señal auditiva en señales alternas.

Otra de las nuevas tecnologías es el implante coclear el cual es un traductor que transforma las señales acústicas en señales eléctricas que estimulan el nervio auditivo. Estas señales eléctricas son procesadas a través de las diferentes partes de que consta el implante coclear.

Las personas con pérdida auditiva pueden beneficiarse de todos los apoyos tecnológicos que se han mencionado. Como la tecnología sigue avanzando, cada vez ofrecerá mejores alternativas para compensar las pérdidas auditivas y para transformar las señales sonoras en señales alternas. No obstante el mejor apoyo para estas personas no proviene de la ciencia ni de la tecnología, sino de la comprensión de familiares, amigos, maestros y de la comunidad en general.

Dada la inexistencia de un método sistematizado de identificaciones de problemas auditivos en nuestro país, es muy significativo que los padres de familia sean siempre quienes sospechan por primera vez la existencia de un problema auditivo. Ya que la tercera parte de los médicos, generales o especialistas, que tienen contacto con personas en quienes después se comprobó la existencia de sordera, no derivan esos casos a servicios de profesionistas especializados en el campo audiológico.

Un número muy grande de niños con problemas de sordera tardan más de un año en ser integralmente diagnosticados después de la sospecha inicial. Por esta razón el diagnóstico integral se establece en casi la mitad de ellos, hasta después de los dos años de edad, casi la cuarta parte, después de los tres años.

También existen otros problemas estos son que casi la mitad de los niños que son diagnosticados con un tipo de sordera no cuentan con un tipo de amplificación auditiva o ésta es insuficiente, también en la mitad de ellas existe incapacidad económica absoluta para la adquisición de prótesis auditivas y sólo el 6% de quienes tienen amplificadores auditivos, los recibió por conducto de instituciones de beneficencia o de servicio.

Casi el 40% de los casos en los que se adoptaron auxiliares auditivos, existió un lapso de un año entre la integración del diagnóstico, la adaptación de los mismo y también pasó otro año para que se iniciara un programa especializado de educación especial o de rehabilitación.

Más de la mitad de los niños estuvieron en programas de educación especial o de terapia rehabilitatoria de menos de dos horas diarias de duración. Además, casi el 20% del personal que participó en esos programas no tenían estudios de especialización en el campo.

Por lo anterior, no es de extrañar que solamente el 10% de los niños que logran entrar a este tipo de programas sean beneficiados con terapias especializadas para su oralización.

Es necesario realizar un enorme esfuerzo de educación en todos los niveles, para evitar el retraso en la aplicación de las medidas preventivas en los niveles primarios, secundarios o terciarios.

Deberá siempre considerarse con toda seriedad que cuando un padre o madre sospechan un problema auditivo en un hijo, esa sola sospecha debe ser indicación precisa para la realización de un examen de potenciales evocados de un programa de diagnóstico. A nivel de la labor médica, es imprescindible que los médicos generales o particularmente los especialistas en pediatría o en otorrinolaringología, (ORL) por medio de programas de educación continua, tomen conciencia de la necesidad de enviar rápidamente a pacientes bajo sospecha, a servicios y a personal especializado.

Una vez en manos de especialistas, resulta sorprendente que tarde tanto tiempo en darse el paso entre la identificación y el diagnóstico temprano —prevención secundaria— y la educación especial temprana —prevención terciaria—, tanto los médicos como las instituciones deben agilizar sus programas para actuar con la mayor rapidez posible; evidentemente se requiere más personal en este campo y además, que las instituciones y particularmente las del sector oficial actúen con rapidez, ya que la investigación demostró que la mayoría de los casos se diagnostican en ellas. A propósito del desconocimiento en muchos casos de la etiología de los problemas, se considera imprescindible intensificar la educación médica a propósito, sobre todo de los problemas heredofamiliares.

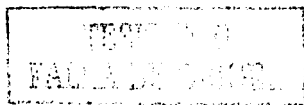
En la relación con los auxiliares auditivos es muy claro que el problema de su falta o de su escasa adaptación y de su adaptación tardía, obedece a fallas de los mecanismos de organización institucional, a graves vacíos de índole educativa en diferentes niveles y también a profundos problemas económicos de la mayoría de la población. Las soluciones deberán corresponder a cada uno de los ámbitos involucrados.

Finalmente enfatizamos las enormes carencias que se han manifestado a propósito de la educación especial: o no existe, o es tardía, deficitaria o insuficiente, además de que casi la quinta parte de los casos está en manos de personal no especializado. El hecho de que solamente uno de cada diez sordos haya tenido acceso a la oralización, hace evidente que esto es consecuencia de lo inadecuado o insuficiente de los programas actualmente existentes.

Estamos conscientes que una parte de la población sorda insiste en que deben respetarse sus derechos humanos, sobre la base de posturas comunitarias o de grupo en el sentido y con el argumento de que el lenguaje manual es el lenguaje natural de los sordos. Habrá que preguntarse con toda honestidad y a la luz del enorme vacío que se ha demostrado en lo que se refiere a los programas de prevención, si no es justo que los sordos tengan iguales facilidades para acceder al lenguaje oral. Entre los derechos humanos del sordo, debe considerarse la oralización para quienes pueden obtenerla, en tanto adquieren con ella el derecho a la libre comunicación lingüística con todos sus semejantes y no solamente con quienes de manera limitada manejan un código manual. Deberá considerarse también que los obstáculos para la oralización parten, en un enorme porcentaje, de la extendida ineficiencia en nuestro país de los programas de identificación y de diagnóstico – prevención secundaria – y que esto es consecuencia de las graves omisiones de la sociedad para atenderlos.

Hay que considerar que es tiempo de dejar de lado las discusiones filosóficas sobre la pertinencia del manual o del lenguaje oral, para dar lugar a serios programas de prevención en sus tres núcleos.

Es tiempo de que se evite un gran número de problemas auditivos pero es tiempo también de que cuando no se pueda evitar, se atiendan tempranamente y con eficacia y efectividad para dar a quienes los sufren, las mejores y mayores posibilidades de integración total a la sociedad a la que deben pertenecer.



## Glosario

### **A**

**Abstracción:** acción de captar la esencia de las cosas.

**Acumetría:** Medida de la audición diciendo palabras a intensidades variables.

**Acústico:** Relativo a la audición

**Agiacusía:** Dolor producido por el ruido

**Ático:** Parte del oído medio donde se sitúan: las cabezas del yunque y martillo.

**Audición:** Capacidad de percibir a través del oído los cambios físico que ocurren en el ambiente al propagarse el sonido.

**Audífonos:** Prótesis auditiva. Aparato encaminado a aumentar el nivel del sonido para que sea percibido por el oído sordo. Puede ser retroauricular (aislada o colocada en la patilla de una gafa) y convencional (situada a distancia, unida por un cordón).

**Audiometría:** El más común es el que se utiliza para realizar la audiometría tonal. Consta de un generador de tonos a 125, 250, 500, 1.000, 2.000, 4.000, 6.000 y 8.000 ciclos por segundo (o Hertzios), lo que abarca el campo auditivo humano. Posee también en potenciómetro graduado de 5 en 5 decibelios, desde - 10 hasta +10. El audiómetro puede constar de un sistema automático de paso de frecuencias e intensidades (Audiómetro auritmático de Bekesy). El audiómetro verbal explora la comprensión de grupos de palabras sin sentido, administrados a intensidades crecientes.

**Auricular:** Relativo al oído. Parte de un aparato que se aplica al oído.

**Audiólogo:** Una persona que posee un título o certificado en las áreas de la identificación y la medición de los deterioros auditivos, y de la rehabilitación.

### **C**

**Caracol:** cavidad ósea con dos vueltas y media de espiral en que se localiza el órgano transformador de la onda sonora en impulsos nerviosos, lo que se realiza en el órgano de corti.

**Código sonoro:** Ordenación convencional de los sonidos para dar lugar a las palabras y frases de cada idioma.

**Cofosis:** pérdida total de la audición, en ocasiones, aparece en la audiometría algunas respuestas para determinar frecuencias a intensidades muy elevadas (restos auditivos) pero estos casos se incluyen también dentro las cofosis.

**Comunicación:** Facultad por la que dos seres se ponen en contacto. En el hombre los principales sentidos comunicativos son el oído y la vista.

**Congénito:** En sentido general, que aparece en el momento de nacer.

**Conducta:** Modo de comportarse.

**Conducto auditivo externo:** Comunicación entre el fondo del pabellón auricular hasta el tímpano. Presenta pelillos y glándulas productoras de cerumen de función protectora.

**Conducto auditivo interno:** Comunicación entre el oído interno y la fosa media del cráneo; contiene los nervios coclear, vestibular y facial.

**Consanguinidad:** Parentesco más o menos próximo de los padres.



## D

**Distorsión:** Cambiar una sílaba por otra dentro de la palabra.

**Depresión:** En Psiquiatría se define como la enfermedad caracterizada por la falta de interés por la vida, manifestada por la tristeza y sensaciones fatalistas, profundizando en las más íntimas estructuras del ser. Puede distinguirse una depresión exógena, motivada por causas externas y una depresión endógena causada por trastornos internos.

## E

**Embriopatías:** Enfermedades sufridas por el embrión durante el embarazo.

**Empatía:** Relación emotiva entre dos individuos caracterizada por la identificación y comprensión.

**Encefalitis:** Inflamación por causa generalmente infecciosa, del tejido cerebral. Es una grave enfermedad que causa frecuentes muertes o secuelas neurológicas.

**Endolinfa:** Líquido contenido en la rampa coclear del caracol. Tiene características de líquido endocelular con una gran concentración de potasio y baja de sodio.

**Estribo:** El menor de los huesecillos del oído tiene forma de estribo de silla de montar. Su parte inferior o platina se introduce en la ventana oval, a la que cierra, realizando movimientos de pistón que desplazan a los líquidos del oído interno, transmitiendo el sonido.

**Extrovertido:** Sujeto con tendencia anímica a salir de sí mismo.

**Especialista en oído, nariz y garganta:** una persona que posee un título en medicina y que se especializa en el tratamiento de los problemas asociados con el oído, la nariz y la garganta. También se le conoce como otorrinolaringólogo o cirujano de cabeza y cuello.

## F

**Fonación:** Acción de fonar, produciendo los sonidos que dan lugar a la voz.

**Foniatría:** Especialidad que se ocupa de enseñar y corregir lo referente a la palabra, voz y lenguaje.

**Fonoaudiólogo:** Encargado de los trastornos funcionales de la voz y la audición.

**Fragilidad coclear:** En sentido figurado, facilidad para presentar lesiones en la coclea.

## G

**Geneticista:** teoría que hace depender la realidad del ser exclusivamente de la herencia genética.

## H

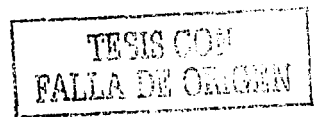
**Hematólogo:** Médico especializado en los problemas de la sangre.

**Hipoacusia:** Disminución de la audición, que, en sentido estricto, no llega a ser total, lo que sé de nomina clínicamente con el término cofosis.

## I

**Impedanciometría:** Método de exploración de las resistencias existentes en el oído medio por medio del estudio de la energía reflejada y absorbida comparada con los valores que presentan los oídos sanos.

**Inteligencia:** De forma abreviada, es la facultad de conocer y entender. Su concepto profundo es tema de controversias de filósofos y psicólogos.



## L

**Laberinto:** Conjunto de cavidades (caracol, vestíbulo, canales semicirculares) donde se localiza los órganos sensitivos de la audición y del equilibrio.

**Labiolectura:** Método empleado por las personas sordas para entender el lenguaje de sus semejantes, mediante la lectura de los movimientos de los labios de la persona que está hablando.

**Lenguaje:** Conjunto de palabras que sirven para expresar las ideas y los sentimientos.

**Lesivo:** Que produce daño, lesión.

**Logaudiometría:** Audiometría verbal que se realiza administrando a través de auriculares o de altavoces, series de palabras balanceadas en cuanto a sílabas y acento, sin significado entre ellas, a intensidades crecientes.

## M

**Martillo:** Primer husecillo del oído que recibe las vibraciones del tímpano dentro del que introduce su rama larga. Se articula con el yunque.

**Memoria:** Capacidad de recordar experiencias previas y de asociarlas entre sí o con las nuevas que se están produciendo. Es una función del cerebro.

**Meningitis:** Inflamación de las meninges de causa generalmente infecciosa. Los gérmenes más frecuentes son el meningococo, neumococo, bacilo tuberculoso, virus, etc. Puede ser causa de muerte y de frecuentes lesiones residuales, como la sordera.

## O

**Oído:** Órgano encargado de la audición que capta las ondas vibratorias del sonido que se propagan por el aire, las concentra, transmite y convierte en impulsos nerviosos que van al cerebro. Anatómicamente se divide en tres partes: oído externo (pabellón auricular y conducto auditivo externo), oído medio (caja del tímpano, elementos incluidos en ella y cavidades mastoideas), y oído interno (caracol, vestíbulo y canales semicirculares) que está encargado de la transformación de la onda sonora y de detectar los cambios de posición de la cabeza, respectivamente.

**Órgano de Corti:** Transformador específico de la onda sonora en impulso nervioso. Consta de varias hileras de células ciliadas dispuestas a cada lado del túnel de Corti, a cuyos lados se disponen las células de sostén. Las células ciliadas presentan en el extremo libre unos pelillos que, al propagarse la onda, se deforman por el contacto con la membrana tectoria. Esto hace que se originen cambios electroquímicos en el interior de la célula, lo que da el nacimiento de un impulso nervioso que se propaga por el nervio que está en el extremo opuesto. El órgano de Corti asiente sobre la membrana basilar y está rodeado de la endolinfa de la rampa coclear.

**Otólogo:** Médico cirujano especializado en los problemas de oído.

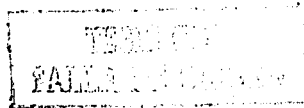
**Otoscoopia:** Acto exploratorio consistente en mirar el tímpano o el oído medio, si falta aquél.

## P

**Perceptiva:** Hipoacusia: Lesión del sistema de transmisión nerviosa de la sensación sonora hacia el cerebro.

**Poslocutiva:** Sordera aparecida después de la aparición del lenguaje.

**Prótesis auditiva:** Audífono. Aparato encargado de amplificar el sonido.



**Sicología:** Ciencia que estudia las manifestaciones de la mente expresada por los medios del organismo. La persona que la estudia se denomina psicólogo. Su alteración patológica es tratada por la Psiquiatría.

**Psiquiatría:** Estudio de las desviaciones anormales de la psique de las personas.

## **R**

**Rehabilitación:** Consiste en los medios necesarios para poner en funcionamiento algo (un órgano, una parte del cuerpo) que no realiza su función por defecto o por enfermedad.

**Restos auditivos:** Respuestas para algunas frecuencias, generalmente las más graves, para intensidades muy elevadas que se obtiene en la audiometría.

## **S**

**Sensibilidad:** fisiológicamente se denomina así a la capacidad para percibir sensaciones. Se divide en superficial por la que se detectan los cambios ocurridos en la piel y mucosas, y profunda, que informa de los que aparecen en las articulaciones, músculos y huesos, detectando, por ejemplo, los cambios de posición relativos en los miembros.

**Sentidos:** Aptitud humana para percibir, por medio de ciertos órganos corporales, las impresiones externas. Tradicionalmente se los clasifica en: vista, oído, gusto, olfato y tacto. Con el término <<sexto sentido>> se define una capacidad para la intuición, no localizada.

**Sentidos comunicativos:** Sentidos de distancia. Son la visión y la audición. Establecen relaciones inmediatas con los cambios producidos a distancia física del sujeto. Presentan su máximo valor en las relaciones sociales.

**Sentidos individuales:** Sentidos de cercanía. Representados por el gusto, olfato y tacto, son, hasta cierto punto, regresivos en el hombre que obtiene de ellos una información próxima.

**Simbolización:** Proceso de traslación de conceptos, hechos o experiencias a signos convencionales.

**Sordera:** Disminución o falta del sentido del oído.

**Sordomudo:** Términos que indica a la persona que no oye ni habla. Hoy en día se evita su uso ya que supone una impropiedad, ya que, de hecho, los órganos fonatorios son completamente normales. Si no se habla es por falta de modelos auditivos que imitar.

## **T**

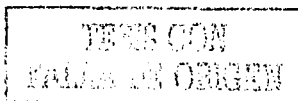
**Trompa (de Eustaquio):** Conducto osteocartilaginoso que comunica el oído medio con la rinofaringe, encargado de equilibrar las presiones entre la cavidad timpánica y el exterior, y del drenaje de secreciones.

## **V**

**Vocabulario:** conjunto de palabras que cada persona utiliza en la conversación.

## **Y**

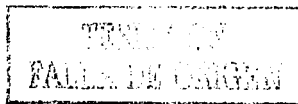
**Yunque:** Es el más voluminoso de los componentes de la cadena acicular. Recibe las vibraciones del martillo, con el que se articula, y las transmite, a través de su rama larga, al estribo.



## BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFÍA

1. - Alonso, P., Valmaseda, M. (1993), "Los sistemas alternativos en comunicación sin ayuda". En M. Soltillo (coord.), *Sistemas alternativos de Comunicación*. Madrid, Trota.
2. - Anderson K. y Markin N.D. (1991) *Relación del grado de pérdidas auditivas presentes durante periodos largos: Impacto psicosocial y necesidades educativas*. Folleto informativo. Conferencia sobre pérdidas auditivas mínimas; Matkin, N.D. (1996). México, D.F., Universidad de las Américas, A.C., pp. 6-40.
3. - Arangún J.L. "La comunicación humana". pp.9-78
4. A. Martinet, tratado del lenguaje 1 "El lenguaje la comunicación". Editorial, Nueva Visión, Buenos Aires, 1973, pp. 15-156. Traducción de Hugo Acevedo.
5. - Andre Martinet, "Tratado del lenguaje. 1. El lenguaje, La comunicación, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1973, pp. 5-229. Traducción de Hugo Acevedo.
6. -Attali, Jacques, Milenio, México, Seix Barral, 1991, p. 5.
7. -Andréu. R., Richard, J. y Valor, J., *La organización en la era de la información: aprendizaje, innovación y cambio*, Barcelona IESE, 1995, p. 100.
- 8.- Antonioli, Celestino (director de ingeniería de Radio Mil), *la Cultura de la Radio*, en Canguro. No. 13 boletín informativo del NRM, México, D. F., octubre-noviembre, 1994, pp. 28-30.
9. - Bell, Daniel, *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, Madrid, Alianza, 1994, p. 200.
10. - Brzezinsky, Z., *La era tecnocrática*, Buenos Aires, Piados, 1979, p. 300.
11. - Barlo, D.K. "El proceso de la comunicación", pp. 2-113.
12. - Coupland, Douglas, *Microservos*, Barcelona, Ediciones B, 1996, p. 460.
13. - CNREE - MEC, (1988), "La deficiencia auditiva", Madrid, Centro Nacional de Recursos para la Educación Especial, Ministerio de Educación y Ciencia. Serie Guías, No.1.
14. - Cáceres, M.H., García Pico de Ponce, O., Polito Castro. J.E., y Polito Castro de Denham. S.B. (1975), *Clave para la estructuración del lenguaje*. Buenos Aires. Casa Ares.
15. - C. Flamen. *Rescaux de Communication et Structures de Groupe*, Donod, París, 1965.
16. - C. Castiello del Pino "La incomunicación. ed. Península, Barcelona, 1970, pp. 10-115.
17. - Casells, Manuel, *La sociedad de la información*, en *El País*, Madrid, 25, febrero, 1995, p. 15.
18. - Carpio, Ma. Dolores y Ulate, Angélica, *Las TV del futuro: ofrecen Multifunciones y Pantallas más planas*, en *Reforma México*, D. F., 22, septiembre, 1996, p. 1.
19. - CEPAL, *La industria cultura en la dinámica del desarrollo y la modernidad: nuevas lecturas para América Latina y el Caribe*, México, CEPAL, 1994, p. 100.
20. - Dabat, Alejandro (coord.), *México y la globalización*, México, UNAM, 1994, pp. 1-30.
21. - De la Guardia, Carlos, islas Octavio y Gutiérrez, Fernando, "Internet: La Supercarretera de la información", en *Origen*, México, febrero, 1995, pp. 10-15.
22. - DirecTV cuenta también con las siguientes funciones: selección del idioma: permite cambiar de manera independiente al idioma del audio, subtítulos, o menú en pantalla; clasificación por género: se puede localizar y cambiar al género de programación de su preferencia: películas, deportes, conciertos, espectáculos, noticias, series, etc., segmentados en TV digital, videoclub digital y estaciones de radio digital.

23. - Del Río, Tyde, *DirectTV: trae a casa su señal*, en Reforma, México, D. F., 12 de agosto de 1996, p.1.
24. - Este tipo de definición obedece más bien a una visión parcial (Internacional, por su utilidad en este caso) del fenómeno de la comunicación. Este es producto de una serie de teóricos de la comunicación como Berlo, Williams, Schram, Lazarfeld Luther Matt, Mac Luhan.
25. - En lo que respecta al llamado Tercer Mundo, Las ONG juegan un papel cada vez más importante. Especialmente en las esferas socioculturales u política, el cual tiende acrecer porque muchas de ellas tienen acceso a considerables financiamientos provenientes de los países industrializados, y a veces mayores que los de las organizaciones públicas nacionales.
26. - Estefanía, Joaquín, *La Prensa del Siglo XXI*, en intermedios, No. 5, México, D. F., diciembre. 1992, pp. 10-17.
27. - Echeverría, José. *La Telépolis del Futuro*, en El País, No 331, Madrid, 21 de julio de 1994, p. 8.
28. - Fuentes, Carlos. "La Situación mundial y la Democracia: los Problemas del Nuevo Orden Mundial", en Nexos, No. 171, México, D. F., marzo, 1992, p. 31.
29. - Fermín, C.D., Meleg - Smith, Z. (1994). "Función auditiva". En F. Hernández, J.A. arroyo, Y, Peñalosa (eds.), *Medicina de la Comunicación Humana*. México, D.F., Instituto Nacional de la Comunicación Humana.
30. - Flores, L., Berrucos, P. (1991), "El niño sordo de edad preescolar". México, D.F., Trillas.
31. - Fridman, B.(1996), "La comunidad silente de México: Una etnia ignorada". Ponencia presentada en el semanario Teorías de Frontera. Cd, Juárez, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Noviembre de 1996.
32. - Frattihí, Eric y Colías, Yolanda, *Tiburones de la Comunicación: grandes líderes de los grupos multimedia*, México, Océano, 1997, p. 300.
33. - Fuch. Victor. *The Growing impórtese of service industries*, London, Press, 1965, p. 200.
- 34.- G.C, Homans "El grupo humano", Eudeba, Buenos Aires 1963 pp. 4 - 477. Traducción de Mireya Reilly de Fayord.
35. - Garton. A.F. y Pratt, Ch. (1991). *Aprendizaje y Proceso de Alfabetización: "El desarrollo del lenguaje hablado y escrito"*. Barcelona, Paidós. Ministerio de Educación y Ciencia.
36. - González Casanova, Pablo y Saxe-Fernández, Jonh, *El mundo actual: situación y alternativas*, México, UNAM-CIIH, 1996, pp. 7-45. (Chomsky, Noam Dieterich, Heinz y Garrido, Luís Javier). *La sociedad global: educación, mercado y democracia*. México, ed. Joaquín Mortiz, 1995, pp. 49-77.
37. - García, Elvia. *La TV ante la Nueva Realidad*, en Origine, No. 24 México, D. F., mayo de 1995, pp. 20-21.
38. - García Calderón, Carola, "Prólogo", en *La generación del video clip*, Hugo Sánchez Guidino. México, AMIC-UNAM, 1995, p. 12.
39. - García Canclini, Néstor. *Consumidores y ciudadanos*, México, Grijalbo, 1995, p. 85.
40. - Gates. Bill, *Cambio al futuro*, Madrid, Mc Graw-Hill, 1995, p. 200.
41. - Hund W.D. "Comunicación y sociedad". p.34.



42. - H.G. Lindgren. "Introducción a la psicología social", Trillas, México 1992, pp. 2-241. Traducción de Noria Pares.
43. - Hobsbawn, E., Naciones y nacionalismo desde 1780, Barcelona. Crítica, 1992, p. 121.
44. - Hin, Wolfgang. "El fin del estado-Nación y el Nuevo Orden Mundial. Las Instituciones Políticas en Perspectivas". En Nueva sociedad. No. 132, 1944, pp. 100-101.
45. - Juárez, A. (1994). "Intervención logopedia en la sordera infantil". En J. Peña Casanova (ed.), Manual de logopedia (2ª. Ed.). Barcelona. Masson.
46. - Jugjit Singh, "Teoría de la información del lenguaje y de la cibernética". Alianza. Editorial, Madrid, 1972, pp. 24 - 32. Traducción Ana Juliana.
47. - Kennedy, Paúl. Hacia el siglo XXI, Barcelona, Plaza y Janés, 1993, p. 200.
48. - Lara, E., Amigo, M. (1988). Revisión y Funcionamiento de los Auxiliares auditivos de escuelas de Educación Especial. México, D. F., Universidad de la Américas, A.C. (Tesis de Licenciatura), pp. 52 - 63.
49. - Lenneberg, E. (1967), "Funcionamiento biológicos del lenguaje". Madrid, Alianza.
50. - Lambert y Lambert, Sicolología social, UTEHA, México, 1964, pp. 17-172. Traducción de Jorge Gómez de Silva.
51. - La empresa mexicana de multimedia más importante es Televisa, que factura 200 millones de dólares al año. Su presidente E. Azcárraga Jean, heredó de su padre acuerdos de suma importancia para operar en dos continentes, y se asoció de The News Corporation, que se ha convertido en unos de los conglomerados más importantes del mundo. Detrás de él se han colocado Carlos Slim, presidente de Telmex, quien afirma que vende cada año 5.9 millones de dólares, quien en menos de una década inició una agresiva carrera por el campo de la multimedia. Dentro de estos centros de gravitación se encuentra una segunda línea de fuego, a la cabeza va la actual Iusacell, seguida de cerca por Alestra, Avantel, y más abajo, entre los *saurios* multimedia, Televisión Azteca, Multivisión, Medcom y Radio Centro.
52. - Menéndez, M "Comunicación Social y Desarrollo". p.59.
53. - Manero, C. (1997), "Consideraciones psicosociales de la pérdida de audición". Manuscrito no publicado.
54. - Martínez, J. (1994), "Prótesis auditivas". En J. Peña Casanova (ed.), Manual de lopedia (2ª. Ed.), Barcelona Masson.
55. -. Mec. (1995). Intervención de la lengua oral para alumnos con deficiencias auditivas: Sugerencias desde el Currículo de educación infantil. Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia.
56. - Morrow - Lettre. C. (1988). "Sorderas y Lenguaje oral". En Randal, J.A. y Serón. X., Trastornos del lenguaje 2. Tartamudez, Sordera, Retraso mental y Autismo. México, D.F., Pardos.
57. - Maldonado, Jackson, D. (1981), "Un enfoque objetivo del lenguaje de señas". En D. Jackson Maldonado (coord.), Audición y lenguaje en educación especial. Experiencia mexicana. México, D.F. Secretaria de Programación y Presupuesto.
58. - Moneta. C. y Quenan, C. (Comp.), Las reglas del juego. América Latina, globalización y regionalismo, Buenos Aires, Corregidor, 1994, p. 40.
59. - Mc Luhan, Marshall y Poquers. Bruce, La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI, México, Gedisa, 1991, p. 300.
60. - Martín, James. *La sociedad interconectada*, Madrid, Tecnos. 1980. p. 300.
61. - Mashuda, Yoheni. *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*, Madrid, fundesco, 1984, p. 300.

62. - Moins, Alain, *La metáfora social. Imagen, territorio, comunicación*, Buenos Aires, Gedisa, 1994, p. 129.
63. - Mejía Barquera, Fernando, *la Subasta al radio espacio: ¿Antesalas de Conflictos y Propuestas?*, En Crónica, México, D.F., 5. agosto, 1996, p. 8.
64. - Mejía Barquera, Fernando, *DirectTV: el Sprint para Superar a Sky*, en Crónica, México, D. F., 9 de septiembre de 1996, p. 14b.
65. - Martín Barbero, Jesús, *De los medios a las meditaciones*, México, Edit. G. Gilli, 1996, pp. 164-198.
66. - Muñoz, Oswaldo, *Asistimos a un cambio radical de civilización*, en El País, Madrid, 12 de noviembre de 1994, p. 15.
67. - Nora, simón y Minc, Alain, *La información de la sociedad*, México, FCE, 1978, p. 200.
68. - Negroponte, Nicolás. *El mundo digital*, Barcelona, Grijalbo, 1995, p. 200.
69. -Oyler, R:F., Oyler, A.L., Matkin N.D. (1988), "Unilateral Hearing Loss, Lenguaje, Speech and Hearing Services in School, 1999, pp. 201 -210.
70. - Olguín, Claudia, *Pugnan Televisa y MSV pos Dos Millones de Telehogares*, en El Financiero, México, D. F., 30 de octubre de 1995, pp. 14-15.
71. - Olmos, Alejandro, *Uniones, Megalianzas y Apertura tecnológica en TV*, en Revista Mexicana de Comunicación. No. 43 México, D. F., febrero-abril, 1996, pp. 5-10.
72. - Olmos Alejandro, *La TV en 1996:Nexos políticos, Pugnans y Sensacionalismo*, en Revista Mexicana de Comunicación, No. 47, México, D. F., febrero-marzo, 1997, pp.5-11.
73. - P. Watzlawick, J.H. Beavin y d. Jackson "Teoría de la comunicación Humana". Editorial, Tiempo. Contemporáneo, Buenos Aires, 1967, pp.4-52. Traducción de Noemí Rossenblat.
74. - Pineda, L. (1996), *La opinión del adulto con pérdida auditiva profunda sobre el sistema de comunicación que adquirió y lo utiliza*. México, D.F., Universidad de las Américas. A.C. (Tesis de licenciatura).
75. - Pérez J., Castañeda, R., y Escamilla A. R., (1994), "Evaluación audio lógica". En j. Peña Casanova (ed.), *Manual de logopedia* (2ª. ed.). Barcelona, Masson.
76. - Poder Ejecutivo Federal (1996), *Registro Nacional de Menores con Algún Signo de Discapacidad. Programa Nacional para el bienestar y la incorporación al desarrollo de las personas con discapacidad. Informe de actividades (Mayo 1995 - 1996)*.
77. - Paul, P.v. y Jackson, D.W. (1993), *Owarda Psychology of Deafness: theoretical and Empirical Perspectives*. Boston, allying and Bacon.
78. - P. Guiraud "la semiología", *Siglo XXI Argentina*. Editores, Buenos Aires, 1992. Traducción de Mariat. Poyrazian.
79. - Porat, Marc, *The information economy*, London, Belhaven Press, 1989, p. 150.
80. - Pineda Mendoza, Cristina, *La TV del Futuro*, en media de comunicación, No. 25, México, D. F., abril de 1997, pp. 30-31.
81. - Pecchioni, Gian Carlo, *Developing the Information superhigway We're Seeing the Future and its Works*, Ponencia presentada en el II Foro Nacional de Telecomunicaciones, México, febrero, 1996.
82. - Por el momento, en una élite de conglomerados mexicanos, aliados a las transnacionales extranjeras, quedará la decisión de qué veremos en la televisión, cuál será la música que llegará a nuestra casa o a nuestro auto, cuáles artistas gozarán de mayor fama, qué tipo de teléfono usará con qué computadoras y con qué programas de cómputo trabajaremos.

83. - Ramírez Camacho, R.A. (1990), Conocer al niño sordo. Madrid, Ciencias de la educación especial y preescolar CEPE.
84. - Romero, S., (1999) "La comunicación y el lenguaje: aspectos teóricos – prácticos para los profesores de educación básica. México: SEP Fondo Mixto de Cooperación Técnica y Ciencia México – España.
85. - R Barthes, "Elementos de Semiología Alberto Corazón Editor, Comunicación serie. B. Madrid, 1971. Traducción de Alberto Méndez
86. - Al respecto, Resendiz, Rafael "¿Las ciencias de la Comunicación en crisis?". En revista Mexicana de Ciencia Política y Sociales, Ed. Nueva época, enero – marzo de 1989, n135.
87. - Sapir E. citado por Jacobson R. En la entrevista hecha por R, Arlas Publicado por Salvat Editores. En Lingüística y significación p.9.
88. - SEP (1985). La educación especial en México, México, D.F., Secretaria Educación Pública; Dirección General de Educación Especial.
89. -Simón, C.S.(1985), Communication. Skill and Classroom Success. San Diego CA., College Hill Press.
90. -Silva, Armando. *Imaginario urbanos*. Bogotá y Sao Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina. Bogotá, TERCER Mundo Editores, 1992, pp. 205-208.
91. - Servicios de radiolocalización móvil de personas: conocido como *pagini o beeper*, en el que diversas frecuencias, unas de cobertura regional y otras nacional, son disputadas por Skytel donde Televisa tiene parte del paquete accionario. y Beeper, que tiene participación de Ricardo Salinas Pliego. Radio Láser, Digitel, Intercomy Radio Sep; Servicio de radiolocalización móvil aeronáutica, y el de radio enlaces punto por punto.
92. - Sonntag, Heinz y Yero. Lourdes. Proceso sociales en marcha. Hacia una nueva utopía necesaria. Caracas, Nueva sociedad, UNESCO, 1992, p. 150.
93. - Torres, S., Rodríguez, J.M., Santana, R., y González, A.M. (1995), Deficiencia auditiva. Aspectos psicoevolutivos y educativos. Málaga, Aljibe.
94. - Toffler, A., *la tercera ola*, Barcelona, Plaza y Janés, 1980, p. 350.
95. - Teilor: Nombre del consorcio que pretende conformar un grupo de empresas especializadas en telecomunicaciones, utilizando cualquier tecnología disponible, ya sea TV y radio restringidas, telefonía inalámbrica fija, móvil u pública, televisión interactiva y, en general, cualquier modalidad en la transmisión de datos, imagen y sonido. Actualmente ya cuenta con la concesión para operar servicios interactivos de mensajería digital.
96. - Televisa dice contar con 20 mil clientes de este sistema de televisión de paga, producto de su megalianza (a través de innova) con New Corp y TCI-Internacional. Hernández Martínez, Luis *Televisa se Reinvento*, en Expansión, México, D. F., 2 de julio de 1997, p.78.
97. - Trejo Delarbre, Raúl, *Volver a los medios*, México. Cal y Arena, 1997, pp. 245-250.
98. - Unión Internacional de Telecomunicaciones. *Informe sobre el desarrollo mundial de las telecomunicaciones*, Barcelona, UIT, 1995, pp. 69-72.
99. - Vidal, Francisco, *la Aldea global mexicana*, en Revista Mexicana de Comunicación, No. D. F., noviembre de 1996, enero, 1997, pp. 39-41.
100. - Eco. la estructura ausente introducción a la semiótica, ed. Lumen, Barcelona, 1972, Traducción de Francisco Serra Contarrel.
- 101.-Wilburg, R.B. (1976), "the Linguistics of Manual Languages and Manual System". En Lloyd, L.L. (ed.), Communication Assessment and Intervention Strategies. Baltimore, University Park Press.



102.- W.D Hund "Comunicación y Sociedad" A. Corazón editor, Col Comunicación Barcelona, 1972. Traducción J.J. Acero, Jacobo Muñoz y J. Solana.

103.- Vega, Carlos, *Ponen al Espectador en la Cancha*, en Reforma, México, D. F., 26 de enero de 1998, p. 3ª

\* R. Investigaciones sobre Comunicación Colectiva p.13.

\*\* Dib. C.Z. Op. Cit. P.67.