

La mejor opción en su programa de mejora...

avantare
consultores

manual de imagen



Pacífico No. 468-G, Col. El Rosedal
México, D.F. 04330
Tel. 53361016
Fax. 56 89 22 65
www.avantare.com

— Inicio —

Carta del director PAG 4

0.
Introducción PAG 6
Objetivo e instrucciones de uso PAG 6
Dirigido a PAG 6
Asignación PAG 6
Responsabilidad PAG 7
Canal de distribución PAG 7
Consultas PAG 7

1.
Logotipo PAG 9
Reticula de trazo PAG 10
Espaciado de los caracteres tipográficos PAG 11
Construcción PAG 12 - 13
Área de restricción PAG 14
Proporciones PAG 15
Tipografía PAG 16

manual de imagen

2.
Tipografía institucional PAG 18
Tipografía complementaria PAG 19
Tipografía Compatible PAG 20

3.
Usos alternativos del logotipo PAG 22
Usos alternativo, usos dentro de internet PAG 23 - 24
Usos incorrectos del logotipo PAG 25 - 29



4.	
Colores institucionales (Códigos)	PAG 31 - 32
Versión oficial del logotipo	PAG 33
Variaciones de colores del logotipo	PAG 34
Versión en negativo del logotipo	PAG 35
Relación cromática con fondos	PAG 36

5.	
Papelería institucional	PAG 38
Tarjeta de presentación	PAG 39
Hoja membretada	PAG 40
Hoja en marca de agua	PAG 41
Sobre carta	PAG 42
Factura	PAG 43

índice

manual de imagen

6.	
Colores página web	PAG 45
Tipografía	PAG 46
Background	PAG 47
Contenidos	PAG 48

El conjunto de rasgos característicos que distinguen a **AVANTARE CONSULTORES** forman nuestra personalidad, siendo ésta el resultado o conjunto de la filosofía, estrategia y cultura de la empresa, que se puede interpretar como el estilo propio y original de nuestro desarrollo de trabajo.

Cuando definimos esta personalidad definimos nuestra IMAGEN.

La identidad corporativa de **AVANTARE** influirá directamente sobre la imagen de la misma, por eso ésta ha de definir un código y normas de uso, que expresen visualmente nuestros atributos e identificación.

Carta del Director

Por ello el que sea de vital importancia el que se tenga una clara y bien establecida imagen para no desvirtuar la información y caiga en contradicciones la imagen que queremos proyectar.

Para lograr esto y como punto directriz se presenta el **MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA**, con el cual queremos lograr una integración conveniente a nuestra filosofía y principios.

Es fundamental el que conozcamos y respetemos los lineamientos aquí planteados puesto que este manual nos da la oportunidad de establecer los criterios necesarios para delimitar y posicionar claramente la Identidad Institucional que **AVANTARE CONSULTORES** requiere para posicionarse en el mercado nacional e internacional, puesto que con ello podremos dar seguimiento y mantener la misma Imagen en cualquier parte del mundo, logrando con esto ganar un estilo y madurez empresarial.



En el presente manual encontraremos las normas y características generales relacionadas con la Imagen de **AVANTARE CONSULTORES**, pretendiendo que éste sea el instrumento al cual acudir cuando sea requerido algún tema que involucre nuestra identificación e integración por medio de la **IMAGEN AVANTARE**

Ing. Carlos Martín Méndez Acevedo
Director General



Introducción...
Objetivo e instrucciones de uso...
Dirigido a...
Asignación...
Responsabilidad...
Canal de distribución...
Consultas...

Introducción:

Debido al creciente aumento en el prestigio de la imagen en los negocios, y dada la necesidad de lograr una correcta visualización por parte de nuestros clientes, desarrollamos el presente manual con la finalidad de regular y unificar cualquier actividad en la que se vea inmersa la empresa.

Por lo que a partir del 01/12/01 cualquier decisión que involucre la imagen de **AVANTARE CONSULTORES** deberá de apegarse estrictamente a lo establecido en este manual.

Objetivos e Instrucciones de uso:

Establecer los lineamientos de uso y aplicación que logran la estandarización de todos los elementos visuales que conforman de manera directa o indirecta la Imagen **AVANTARE CONSULTORES**; en cuanto a diseño y presencia consta.

Dada la importancia de esta situación el uso de imagen que se presenta aquí, se delimita con carácter de obligatorio y por ningún motivo podrán ser utilizados o interpretados libremente, solicitándoles con esto el estricto apego a lo establecido en este manual.

Por lo cual, cuando sea requerido el diseñar algún tipo de soporte o auxiliar gráfico deberán de estar basados en las especificaciones aquí contenidas.



Dirigido a:

Todo el personal, proveedores o toda persona que lo requiera para lograr hacer un buen uso de la imagen de **AVANTARE CONSULTORES**.

Asignación:

El manual de Imagen ha sido asignado a nivel Dirección para que de ahí sea asignado a todo empleado que por las características de sus funciones lo necesite.



Responsabilidad:

Será responsabilidad de todo el personal al que le sea adignado el manual, utilizar siempre la versión actualizada y mantenerla en buen estado, así como de hacer del conocimiento de todo su personal, las adiciones o modificaciones que sufra.
En el caso de que el responsable del manual se separe de la empresa, tendrá que entregarlo a la persona que lo sustituya en el puesto, mediante un acuse de recibido y notificar a la Gerencia General.



Canal de distribución:

La Dirección General tendrá la responsabilidad de distribuir a todo el personal que sea responsable del uso del Manual, todo lo relacionado con el mismo.

Consultas:

Cualquier duda o aclaración acerca de un uso no claro de la imagen de **AVANTARE CONSULTORES** y que afecte directamente a ésta, deberá consultarse con la Dirección General.



Logotipo...
Reticula de trazo...
Espaciado de los caracteres tipográficos...
Construcción...
Área de restricción...
Tipografía...

Logotipo
manual de imagen

1. Logotipo

El logotipo de nuestra empresa es el signo de identidad que se refleja en la mente de todos nuestros cliente a la hora de identificarnos. Refleja el caracter y personalidad de **AVANTARE CONSULTORES**.

- Identifica nuestros servicios
- Marca la diferencia entre nuestra competencia
- Comunica la forma en la cual hacemos las cosas
- Representa nuestra filosofía laboral
- Constituye una propiedad legal

Calidad y servicio en el factor humano



Transparencia en el mensaje

Soporte y equilibrio

El logotipo de **AVANTARE CONSULTORES** es una unidad *indivisible* que se encuentra conformado de cuatro elementos que identifican nuestro nombre de empresa.

El logotipo es trazado de acuerdo a los siguientes conceptos.

1. Calidad y servicio en el factor humano
2. Transparencia en el mensaje
3. Soporte y equilibrio.



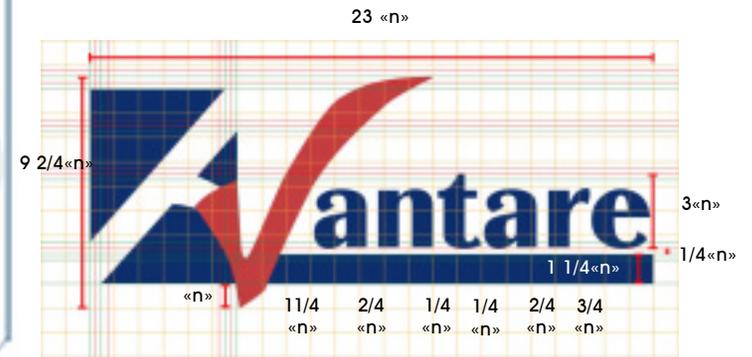
1.1 Retícula de trazo

La reproducción del logotipo **AVANTARE CONSULTORES** deberá ser conservado fielmente de acuerdo a las proporciones que se citan en el presente manual. La retícula de trazo solo debe de ser utilizada cuando la reproducción del logotipo no sea factible por medios fotomecánicos o digitales.



1.2. Espaciado de los caracteres tipográficos:

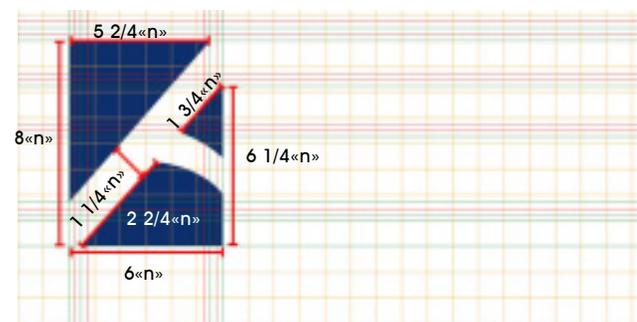
Presentamos el espaciado idóneo de los caracteres tipográficos, haciendo notar que bajo ninguna circunstancia deberá de ser modificado ya que éste ha sido debidamente estructurado para que encuentre su mejor expresión dentro de su composición. El espaciado se maneja en función de "n" como lo muestra el gráfico.



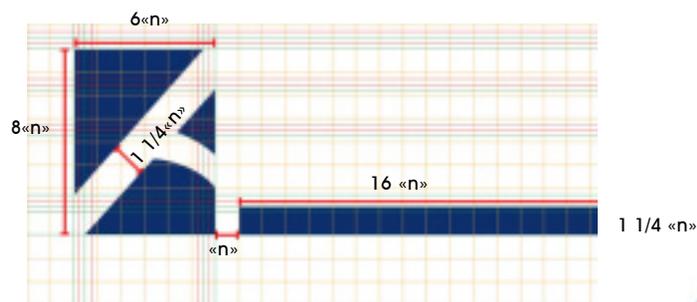
1.3 Construcción:

La construcción del logotipo de **AVANTARE CONSULTORES** consta de los siguientes pasos:

- El primer elemento que delimitaremos será la capitular para lograr la correcta posición de los demás elementos.
- El segundo elemento que posicionaremos será la pleca que estará en el mismo nivel que la capitular, tomando a esta como la línea base de referencia.



a)

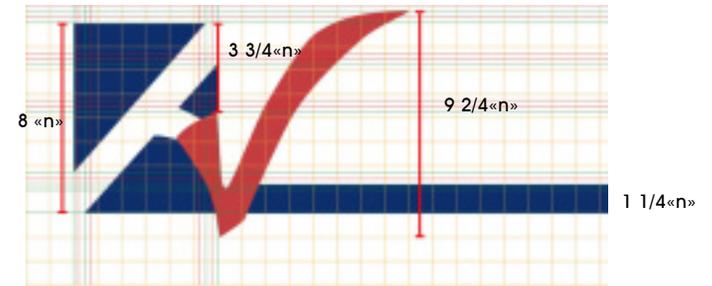


b)

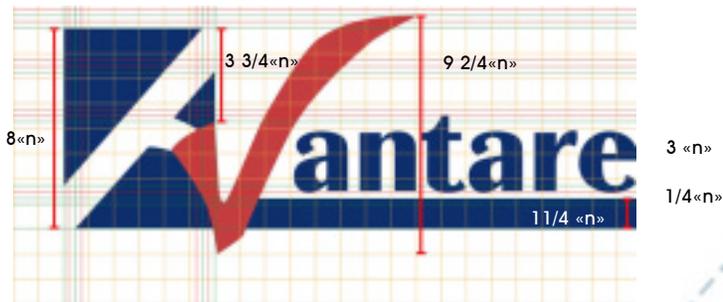


c) Nuestro tercer elemento será la paloma situada en base a la capitular, siempre deberá construirse el logotipo en base a la capitular para la posición de los otros elementos.

d) Nuestro último elemento para posicionar será la tipografía que como los anteriores elementos se tomará como referencia el ancho y alto de la capitular



c)



d)



1.4. Área de Restricción

En todo medio en el cual se vea incluido el logotipo, deberá ser colocado en el lugar principal sea cual fuere el tipo de soporte gráfico de comunicación en el cual se ocupe. Por lo que cuando tenga que ir acompañado de fotografías, ilustraciones, viñetas, texto etc.; por regla general deberá de contar con un área blanca que le llamaremos Área de Restricción, la cual nos ayudará a darle independencia visual en relación a los elementos por los cuales se vea rodeado.

Esta área la estableceremos en un valor «x». Para su variación de tamaño se necesitará considerar la proporción de las medidas presentadas aquí.



manual de imagen

Margen Superior: 1.5 X
Margen Inferior: 1.5 X
Margen Izquierdo: 1 X
Margen Derecho: 1X



1.5. Proporciones:

La proporción a la cual se manejarán los tamaños del logotipo son:

Como tamaño mínimo 2cm

Como tamaño máximo la única restricción será que este sea siempre escalado a proporción.



manual de imagen



1.6. Tipografía

La tipografía en nuestro logotipo, es un elemento de vital importancia, ya que este se conformó en base a la tipografía que fue adaptada al mismo tiempo para formar nuestro signo distintivo.

La tipografía base es Binner D



tipografía

manual de imagen

Tipografía Institucional...

Tipografía Complementaria...

Tipografía Compatible...

2. Tipografía Institucional

La tipografía institucional se encuentra comprendida solamente para el uso exclusivo de nuestro logotipo.

Con esto marcaremos una jerarquía visual logrando así evitar una competencia visual con los demás elementos tipográficos que lo rodeen.

Binner D

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR

STUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuv

wxyz

0123456789

2.1. Tipografía Complementaria

En este caso utilizaremos de dos tipografías secundarias, éstas cumplirán la función de apoyarnos en cuanto a datos auxiliares, tipografía para apoyos editoriales (folletos, manuales, trípticos, dípticos etc. Cualquier soporte escrito).

El uso regular de estas familias de fuentes nos ayudará a marcar un estilo y a unificar nuestra comunicación impresa; además de hacerla atractiva creando una presencia armónica que complementa con nuestras acciones las metas de la empresa.

AvantGarde BkBT
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnoñopqrstuv
wxyz
0123456789

manual de imagen

Gills Sans

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU

VWXYZ

abcdefghijklmnoñopqrstuv

wxyz

0123456789



Arial Narrow
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuv
wxyz
0123456789

2.2 Tipografía compatible

Para esta tipografía fue escogida la Arial, esta será aplicada a todo tipo de comunicación de uso diario: cartas, propuestas etc. Todo material corporativo.

En caso de no poder contar con este tipo de letra se ocupará como alternativa la familia tipográfica Futura.

Fueron elegidas puesto que van acorde con la imagen de **AVANTARE** y porque son muy flexibles para el diseño además de que es relativamente fácil el acceso a estas fuentes en cualquier medio de impresión.

Arial
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuv
wxyz
0123456789

manual de imagen

Arial Black
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuv
wxyz
0123456789



Usos alternativos del logotipo...

Usos alternativos del logotipo, usos dentro de internet

Usos incorrectos del logotipo

manual de imagen

3.1 Usos alternativos del logotipo:

Dentro de estos usos, tenemos:

Debido al contexto en el cual vaya a ser utilizado el logotipo, si es necesario el ocupar un fondo de color obscuro la forma correcta de su aplicación será: Fig. A

Cuando sea requerido ocupar el logotipo con sombra proyectada se aplicará de la siguiente manera: Fig. B

Sombra al 20%
Con una proyección de 70°



Fig. A



Fig. B





Fig. A

3.2. Usos alternativos del logotipo, usos dentro de internet

El uso del logotipo dentro de internet, se hará de la siguiente manera:

- a. Si el fondo de color es oscuro, el logotipo se ocupará de la siguiente forma: **Fig A.**
- b. Si se aplicarán sombras serán en grises claros y azules claros derivados del azul Avantare (Pantone 293 U) en una escala del 20% **Fig B.**
- c. Se podrá utilizar en marca de agua a un porcentaje de 30%. **Fig C.**



Fig. B



Fig. C



AMBIENTACION DENTRO DEL SITE:

Si se usan reflectores para la iluminación del logotipo, la única restricción será el que solamente se podrá perder el 20% de legibilidad del mismo.



3.3. Usos incorrectos:

Considerando que debido al medio y al diseño en el cual quede elaborada la imagen de **AVANTARE CONSULTORES** pueden presentarse situaciones que por su naturaleza presenten duda o que por el mismo medio pueda prestarse para interpretar de manera distinta la imagen, presentamos los usos **NO CORRECTOS** que deberán ser evitados en toda situación puesto que la imagen que la compañía desea ya esta reglamentada

a) No se podrá modificar el área de restricción del logotipo para situar junto a el elementos ajenos a su construcción



manual de imagen



b)



c)

b) El tamaño mínimo para reproducción de nuestro logotipo quedo ya establecido en 2 cm debido a que es hasta este tamaño en el cual no pierde legibilidad en la reproducción. Todo manejo que se haga del mismo en un tamaño MENOR al establecido aquí queda restringido.

c) No se podrá cambiar de posición ningún elemento que conforma el logotipo de **AVANTARE CONSULTORES**.

d) Bajo ninguna circunstancia será posible el cambiar el tamaño de los elementos del logotipo.

e) El cambio de color del logotipo es una severa infracción a la imagen de **AVANTARE CONSULTORES**, siendo así ilícito el que se pretenda modificarlo.



d)



e)





f)

f) El uso de cualquier tipo de envoltente aplicado al logotipo de **AVANTARE CONSULTORES** es absolutamente restringido y el uso de éstos es una infracción a la imagen de la empresa.

g) Usar diferentes texturas a las ya especificadas en el manual queda prohibido, puesto que daña la imagen y crea conflictos de identificación.



g)

manual de imagen



g)





h) El modificar la textura, tamaño, forma del logotipo mediante algún tipo de deformaciones en algunos de estos elementos es un mal manejo del mismo, por lo tanto queda prohibido el hacerlo.



usos
manual de imagen



USO INCORRECTO DENTRO DEL SITE:

- a) El utilizar una iluminación para el logotipo de varios colores y focos de luz queda restringido debido a que desvirtua la imagen y afecta la visibilidad
- b) El utilizar un background muy elaborado no se podrá efectuar dado que además de que afecta nuestra imagen, nuestra lectura del logotipo se ve seriamente disminuída.



a)

manual de imagen



b)



Colores institucionales...
Colores institucionales (Códigos)...
Versión oficial del logotipo...
Variaciones de colores del logotipo...
Versión en negativo del logotipo...
Relación cromática con fondos...

colores
manual de imagen

4. Colores

El color es parte vital dentro de la Imagen Corporativa, nos da la identificación y estilo de la empresa, por ello que sea de suma importancia el mantener en todo material gráfico nuestros colores constitucionales.

El color será uno de los elementos que identificará nuestra filosofía y trabajo.

Nuestros colores institucionales son:

Pantone 293 U
Hexadecimal: 25447D



Pantone 185 U
Hexadecimal: C4393C



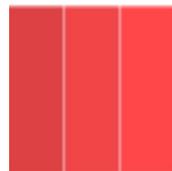
4.1. Gama cromática Institucional

A continuación presentamos la gama de colores corporativa que podremos ocupar:
Se presentan sus equivalentes en Pantone y se podrán utilizar sus respectivas variantes de porcentaje.

1. Pantone 293 U
2. Pantone 2935 U
3. Pantone 286 U



1. Pantone 185 U
2. Pantone 192 U
3. Pantone 1925 U



4.2. Versión oficial del Logotipo

La versión oficial del logotipo es la que a continuación se presenta, ésta por tanto es la única aceptable para ser utilizada como imagen de la empresa.
En caso de que no sea posible obtener el archivo electrónico del mismo, se deberá utilizar los parámetros anteriormente citados para su correcta construcción.
Esta versión oficial se podrá solicitar a la Gerencia General.





a)

4.4. Variaciones de color del logotipo

A continuación citaremos las formas alternativas de color del logotipo:

- Una sola tinta. El logotipo se manejará así ya sea en negro o blanco, con la única condición de que en ambos casos la paloma quede al color contraste del que sea impreso, es decir si va en negro 100% irá delimitado en blanco y viceversa este tendrá un porcentaje de 2x.
- El logotipo en sus colores originales.
- Logotipo en escala de grises.



b)



c)





a)



b)

4.4. Versión en negativo del logotipo

Se presenta la versión en negativo del logotipo, así como de cada uno de los elementos que lo conforman.



c)



d)



e)

4.5. Relación cromática con fondos

La reproducción del logotipo en positivo se tendrá que efectuar sobre fondos claros que presenten una saturación inferior a 50 %
A partir de esa saturación, el logotipo deberá reproducirse en su versión en negativo, para que así estemos seguros de que la legibilidad será correcta por contraste forma-fondo



Papelería Institucional...
Tarjeta de presentación...
Hoja membretada...
Hoja en marca de agua...
Sobre carta...
Factura...

apli-
caciones
manual de imagen

imprime archivo regreso indice avanza salir

5. Papelería Institucional

La importancia de nuestra Imagen hace que sea necesario el tener una línea unificada de todos nuestros soportes visuales, la Papelería Institucional es básica ya que con ella nos identificamos día con día.

Todos los elementos que conforman a esta (tarjeta de presentación, hoja membretada, sobre etc) por tanto deberán cuidarse de contar con la correcta aplicación de los criterios de diseño que a lo largo de este manual se han citado; al igual cuidar la máxima calidad al ser reproducidos.



5.1. Tarjeta de presentación

Aplicación: Tarjeta de presentación

Tamaño: 5 x 9 cm

Impresión: Serigrafía

No. tintas: 3

Pantones: Azul 293 U

Rojo 185 U

Negro 100%

Diagrama a escala.



5.2. Hoja membretada

Aplicación: Hoja membretada

Tamaño: 21.5 x 28 cm

Impresión: Offset

No. tintas: 2

Pantones:

Azul 293 U

Rojo 185 U



Medidas reales, diagrama simulado

5.3. Hoja en marca de agua

Aplicación: Hoja en marca de agua

Tamaño: 21,5 x 28 cm

Impresión: Offset

No. tintas: 2

Pantones: A porcentaje de 30

Azul 293 U

Rojo 185 U



Medidas reales, diagrama simulado



5.4. Sobre

Aplicación: Sobre
Tamaño: 24 x 10.5 cm
Impresión: Offset
No. tintas: 2
Pantones:

Azul 293 U
Rojo 185 U



Medidas reales, diagrama simulado



5.5. Factura

Aplicación: Factura
Tamaño: 21.5 x 28 cm
Impresión: Offset
No. tintas: 3
Pantones:

Azul 293 U
Rojo 185 U
Negro 100%

Medidas reales, diagrama simulado



Colores

Tipografía

Background

web

manual de imagen

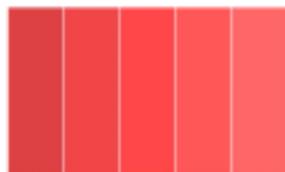
6.1. Colores

A continuación presentamos la gama de colores corporativa que podremos ocupar:
Se presentan sus equivalentes hexadecimales para Web, y claro esta sus variantes de porcentaje.



Color Hexadecimal básico: 25447D

1. Hexadecimal: 2C4F91
2. Hexadecimal: 3259A4
3. Hexadecimal: 3764B9
4. Hexadecimal: 3E6FCC
5. Hexadecimal: 457AE2



Color Hexadecimal básico: C4393C

1. Hexadecimal: DD4144
2. Hexadecimal: F04649
3. Hexadecimal: FF484A
4. Hexadecimal: FF5757
5. Hexadecimal: FF6668



La buena tipografía depende del contraste visual que tenga entre los distintos tipos de letra y de los distintos bloques de texto, titulares y espacio en blanco que la rodeen. Nada atrae más al usuario que un cuidado contraste o una diferencia adecuada entre cada uno de estos elementos.

Por ello recomendamos el uso equilibrado de los contenidos.

Se procurará no tener textos que rebasen 10 líneas de texto sin tener un espacio en blanco ó una imagen que permita al usuario tener un descanso visual.

6.2. Tipografía

A pesar de que las reglas tipográficas básicas son las mismas para los documentos web como para los impresos la tipografía tiene características muy particulares en internet. Cada línea de texto, titular, estilo y tipo de fuente se reconstruye sobre la base de una interacción compleja entre el navegador, el servidor y el sistema operativo de la computadora del usuario; este proceso puede presentar un sin fin de contratiempos: una fuente no disponible en el sistema, un navegador no actualizado, o unas preferencias de usuario peculiares.

Por ello el que tengamos las siguientes recomendaciones para el uso de tipografía en web.

ARIAL abc 123
HELVÉTICA abc 123
VERDANA abc 123

En colores negro o azul corporativo para los diseños con fondo claro.

Blanco o azul corporativo en porcentaje claro para los diseño con fondo oscuro

Alineación:

Esta podrá ser sólo alineada a la izquierda o justificada, ya que un texto alineado a la derecha o al centro presenta una dificultad extra de lectura para el usuario.

Tipografía como imagen:

Se puede usar texto como imagen siempre y cuando no se ocupen tipos muy elaborados que impidan una correcta lectura además de no abusar del uso de estos para evitar que hagan más tardado el tiempo de descarga de la página.



6.3. Background

El uso de los backgroun en web presenta algunos inconvenientes si es que no contamos de inicio con un buen gráfico.

Por ello nuestra recomendación es usar colores sólidos en pantalla que sean dentro de la gama de azules corporativos, negro o blanco preferentemente.

En caso de tener que ocupar alguna textura o imagen de fondo, tendrá que contar con los lineamientos de no ser muy compleja que nos distraiga de los contenidos, así como el estar bien optimizada para que el uso de esta no interfiera con el tiempo de descarga.





6.4. Contenidos

Como página corporativa, se sugiere que AVANTARE CONSULTORES maneje contenidos solo enfocados a su campo de trabajo.

Es decir, evitando agregados innecesarios que distraigan la atención y el enfoque de los visitantes al sitio.

Por tanto, sugerimos el empleo de los siguientes apartados:



manual de imagen