



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

## “LA TELEVISIÓN Y SU RELACIÓN CON EL SUBDESARROLLO DEPORTIVO EN MÉXICO”

T E S I S  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

P R E S E N T A:  
ROLANDO M. DROMUNDO VALADEZ

A S E S O R:  
LIC. GABRIEL JACOBO ALAVÉZ MEDINA

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

MÉXICO, D.F.

2002





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

<b>ÍNDICE:</b>	<b>Página</b>
<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Referencia teórica</b>	<b>8</b>
<b>Cap. 1 El deporte en México a partir de su función social</b>	
1.1 El deporte y su función social	12
1.2 Breve historia del deporte en México	22
<b>Cap. 2 La función de la televisión en el deporte mexicano</b>	
2.1 Relación entre televisión y deporte en México	41
2.2 La televisión y el deporte profesional	63
2.3 TELEVISIÓN y el fútbol mexicano	77
<b>Cap. 3 Alternativas para la organización deportiva en México</b>	
3.1 El deporte en Cuba	89
3.2 El deporte en Estados Unidos	102
3.3 Alternativas para la organización deportiva en México	115
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>124</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>129</b>
<b>HEMEROGRAFÍA</b>	<b>132</b>

## INTRODUCCIÓN

El deporte es uno de los fenómenos sociales más importantes en el mundo desde mediados del siglo XX. Millones de personas se agrupan en torno de esta actividad, ya sea para practicarlo, para presenciarlo o para verlo en la televisión, lo que confirma el hecho de que el deporte es uno de los principales escaparates que hay con la posibilidad de utilizarlo con trasfondos políticos y económicos.

Su continuo crecimiento ha sido consecuencia de un hecho social muy importante, el tiempo libre, el cual se registra desde principios del siglo XX como consecuencia del desarrollo de las relaciones sociales de producción. Sin embargo hubo otra causa que ayudó a que el deporte tuviera un enorme crecimiento desde la segunda mitad del siglo XX, la aparición de la televisión que permitió que este dejara de ser la actividad de unos cuantos, y lo transformó también en un espectáculo. Este hecho permitió que la transmisión de eventos deportivos se convirtiera también en una gran empresa con capacidad de generar ganancias millonarias.

La necesidad de generar mayores ganancias a partir del deporte hace necesario tener un sistema deportivo de calidad que permita tener resultados que puedan ser comercializados, pero en México no ha sido así. Aquí no ha sido proporcional la comercialización del deporte con el desarrollo de este mismo.

Es este uno de los problemas que investiga este trabajo, el mostrar al deporte cómo una actividad que genera millones de pesos para las empresas televisivas, pero que no ha podido tener un desarrollo óptimo proporcional a las condiciones económico, político y sociales del país. ¿Cuál ha sido el papel de la televisión que junto con muchos patrocinadores hacen inversiones millonarias en cuestiones deportivas, pero que no han podido significar un desarrollo en éste?

Para mostrar esta situación, en este trabajo se parte de una definición de lo que es el deporte, tomándolo como el resultado de un proceso que se origina a partir del juego. Éste es una actividad que está implícita en la naturaleza humana, la parte lúdica es la parte opuesta al trabajo, el juego como una actividad ajena al ámbito de la producción sin embargo como una contraparte necesaria para que el ser humano desarrolle todas sus potencialidades.

El juego no termina en una actividad de distracción, sino que también se convierte en competencia, lo cual ya implica un cambio en la dinámica. Al

introducirse la competencia ya hay un ganador y un vencido, lo cual implica un cambio en la dinámica de lo que era el juego. El hecho de que exista ésta, implica por lo tanto que se tenga que reglamentar la actividad. Esto hace necesario que se desarrolle una tendencia a superar la actuación anterior por parte de los competidores lo que convierte al deporte en un proceso. Ya no es sólo la competitividad sino también es necesario desarrollar la técnica y la táctica para poder conseguir un elemento que termina de constituir lo que es el deporte y este es el máximo esfuerzo. Este es el proceso de todo un ciclo de preparación que permite desarrollar al máximo las capacidades del ser humano. Es por eso que el deporte cumple también con una función social como parte de la educación de cada individuo ayudando a interactuar con los demás elementos de una sociedad, es por eso que desde sus inicios el deporte se tiene que concebir como una relación social.

En un siguiente apartado se describe la historia del deporte en México como una forma de entender la manera en que está estructurado actualmente. Muestra que en la historia del país no se ha insertado la cultura física como parte fundamental de la educación y por lo tanto tampoco el deporte, el cual se considera una parte de la cultura física. El deporte nunca ha sido considerado prioritario y los pocos buenos resultados obtenidos han sido consecuencia de talentos individuales que han tenido las condiciones para desarrollarse como atletas, más allá de ser el fin de un programa bien estructurado por parte del gobierno con miras a masificar la actividad deportiva.

El aumento en la participación en actividades deportivas por parte de la población fue un fenómeno que ocurrió al parejo que se fue desarrollando un elemento muy importante que es el tiempo libre. Este surgió con la transformación de las relaciones sociales de producción en el mundo y de una mayor industrialización además de otra serie de medios que permitieron intensificar la productividad mientras disminuían las jornadas de trabajo. De esta manera la sociedad organizada pudo buscar diferentes maneras para ocupar su tiempo libre y una de esas es el deporte.

Paralelamente al desarrollo del deporte, aumenta el interés en éste con la llegada de la televisión que llama la atención de muchas personas en torno a este fenómeno y, por lo tanto, la posibilidad de comercializarlo. La televisión permitió ampliar la escala de comercialización de muchos productos, además convertirse en un medio para que la gente pueda ocupar su tiempo libre. Tiene las características de llegar fácilmente a gente de distintos estratos sociales y a cualquier distancia.

La aparición de la industria televisiva por ende permitió no sólo una mayor escala de la difusión deportiva sino de toda la comercialización que podía obtener en torno a este fenómeno y de muchos otros propios de la sociedad capitalista. La televisión forma parte de una nueva etapa de expansión del capital con sus consecuentes nuevos alcances.

El deporte profesional existe en el mundo desde el siglo XIX aunque hay posibles antecedentes previos, mientras que en México hace su aparición después de la Revolución Mexicana, sin embargo es a partir de la televisión que aumenta notoriamente su difusión.

TELEVISA y las empresas que lo conforman realizaban las únicas transmisiones deportivas, lo que permitió que ésta pudiera sin competencia, darse cuenta de lo lucrativo que podía ser la industria del deporte en México. Por eso durante muchos años el fútbol mexicano de primera división, el cual era el deporte profesional a nivel nacional con más seguidores, fue manejado, controlado y organizado a partir de los intereses del gran monopolio de la televisión mexicana.

Entre el monopolio y una ausencia de visión por parte de los empresarios de la propia industria televisiva, se fue frenando el desarrollo del deporte en el país. Se buscaba la ganancia inmediata sin pensar en un proyecto a largo plazo que pudiera ser más productivo tanto en términos deportivos como lucrativos.

El caso del balompié es más claro pues este deporte siempre ha sido controlado por TELEVISIA, incluidos los dos mundiales que se han celebrado en este país. Además de esto, en la actualidad, las dos principales cadenas de televisión son propietarias de varios equipos de fútbol lo que ha propiciado que sean juez y parte en lo que sucede en este deporte en México, además de que ocupar gran parte de la programación con solo este deporte, sin darle la debida difusión a otras actividades en las que pudiera haber un mayor desarrollo.

Dado el contexto en el que se encuentra el país se podrían intentar algunas alternativas para la organización deportiva para lo cual en la presente investigación se muestra la manera en que están estructurados el modelo deportivo cubano y el de Estados Unidos; y aunque cada uno es consecuencia de condiciones sociales determinadas, ambos poseen elementos que podrían aplicarse al caso de México.

En el caso de Cuba es un país que tuvo una revolución y eso trajo muchas reformas sociales. Uno de los campos con más reformas fue el educativo y en él

se incluyó al deporte. Esto trajo como consecuencia un proceso de masificación tanto del deporte como de la cultura física en general. De esta manera se desarrolló un sistema que en la actualidad es el que produce más medallistas olímpicos per capita del mundo. En esta nación se considera a la cultura física como una parte básica del sistema educativo que permite aumentar la interacción social de los individuos y tener ciudadanos en un mejor estado de salud.

Por otro lado está el modelo deportivo de los Estados Unidos, el cual es consecuencia de pertenecer a una potencia económica y política que tiene elementos claves que permiten que su deporte se desarrolle. Esto quiere decir que el tener condiciones económicas adecuadas no fue el inmediato determinante del éxito deportivo, sino más bien que este permitió que se creara un modelo bastante funcional a partir de un eje, la NCAA<sup>1</sup>. Esta es la agrupación que abarca a la gran mayoría de las universidades del país y las competencias entre estas además de grandes rivalidades han consolidado un sólido sistema deportivo que nutre al deporte profesional de los Estados Unidos.

El deporte colegial se ha mantenido en el terreno del amateurismo a pesar de muchas polémicas que han surgido al respecto. Sin embargo, recibe una gran cantidad de ingresos por concepto de derechos televisivos lo que permite a las universidades invertir en infraestructura deportiva además de tener programas que les permitan seguir destacando para poder seguir obteniendo más recursos. La televisión da una importante cobertura al deporte colegial en muchas de sus variantes además de que hay canales y programas específicos para esto. Además la cobertura de los eventos deportivos no se remite a una sola disciplina deportiva.

Es por eso que la NCAA es el eje del sistema deportivo de los Estados Unidos. Le permite tener a su vez ligas profesionales de gran nivel que dado su nivel de comercialización, se pueden cubrir salarios millonarios lo que atrae también a los deportistas de otros países. Es por eso que esta nación se puede considerar una potencia deportiva consecuencia de un modelo deportivo auxiliado por la difusión de la televisión.

Tanto el hecho de fomentar el deporte masivo como lo hace Cuba, como el tener un deporte estudiantil organizado como sucede en los Estados Unidos, permiten que ambos tengan sistemas exitosos que funcionan de manera casi automática para producir atletas a todos los niveles.

---

<sup>1</sup> National College Athletic Association

Este trabajo por lo tanto pretende mostrar que la televisión ha sido una influencia importante en impedir que el deporte se desarrolle en el país. Ya sea por un lado enfocándose a lo que es la ganancia inmediata sin pensar en un proyecto deportivo más a futuro y por otra parte controlando la actividad deportiva sin importar como perjudique el desarrollo del mismo.

Sin omitir la parte de responsabilidad que toca a los gobiernos federales y estatales, la industria televisiva no ha permitido ni pretende ser participe en el desarrollo del deporte a pesar de que incluso podría ser un negocio mucho más lucrativo tener un sistema deportivo que por un lado forje ciudadanos con una mejor calidad de vida, y por otro estén inmersos en un sistema de calidad que rinda en términos de una mayor socialización del individuo (consecuencia de la práctica del deporte), pero que a su vez pueda ser más rentable para la industria televisiva. Por lo tanto el deporte se ha estancado en una situación en que un país con más de 100 millones de habitantes no haya podido tener las condiciones de desarrollo deportivo que países con menos recursos económicos y población han hecho en el mundo.

La presente investigación pretende por un lado mostrar la función de la televisión en esa relación con el deporte y a su vez aportar soluciones adecuadas para el contexto político y social en el que se encuentra el país.

## REFERENCIA TEÓRICA

Este trabajo, como se planteó en la introducción, pretende mostrar cómo la industria televisiva ha influenciado al deporte. Para esto, se hace una retrospectiva histórica del desenvolvimiento del deporte en México y posteriormente un análisis de la situación de la relación entre televisión y deporte.

Previo a esto es necesario en primera instancia definir al proceso comunicativo inserto en la relación con el tema de esta investigación. La comunicación se concibe como una relación social, porque es un proceso que se da en el ser humano como ser social por naturaleza, en un entorno que lo influencia pero que puede a su vez ser modificado por éste. La comunicación por tanto forma parte de la naturaleza humana misma y se comprende aquí cómo un fenómeno que representa no sólo un intercambio de información.

La comunicación se entiende como acción e interacción, no solamente producción de efectos. Esto lleva a concebirla cómo una actividad racional en la que se da un intercambio de ideas, las cuales están influenciadas por el contexto social. Estas redes de interacción en una sociedad son a su vez de relaciones comunicativas.

Es por eso que la comunicación no se puede concebir como manejan algunos autores a partir solamente de un envío y recepción de comunicación. Laswell<sup>2</sup> maneja a la comunicación a partir de un concepto en el cual hay un emisor, un receptor y una retroalimentación pero ese es un modelo que tiene un concepto unidireccional sin explicar la racionalidad que tiene el proceso comunicativo ni la interacción con los diversos elementos participantes en el proceso.

Este proceso se tiene que dar en condiciones en que las partes involucradas en el proceso puedan interactuar en el ámbito de la racionalidad de los sujetos involucrados.

Desde este punto de vista, es importante retomar la visión de Habermas del proceso de comunicación, quien define la acción comunicativa de la siguiente manera: *"Por acción comunicativa entiendo una interacción simbólicamente mediada. Se orienta de acuerdo con normas intersubjetivamente vigentes que definen expectativas recíprocas de*

---

<sup>2</sup> Mattelart Armand y Michéle. Historia de las teorías de la comunicación, Editorial Paidós. España, 1997.

*comportamiento y que tienen que ser entendidas y reconocidas, por lo menos por dos sujetos agentes.*"<sup>3</sup>

Por lo tanto la acción y la interacción ya no se enfocan sólo como producción de efectos, sino que se analizan como asociadas a tramas de intercambios simbólicos y de contextos de lenguaje. Las actitudes, las opiniones que escoltan la acción no pueden dar cuenta ellas solas de la realidad.<sup>4</sup>

Habermas considera a la sociedad basada en relaciones comunicativas en la cual la racionalidad no tiene relación con la posesión de un saber, sino con la forma en que los individuos dotados de palabra y de acción adquieren y emplean un saber.<sup>5</sup> Esto nos muestra cómo la televisión está estructurada de tal manera que puede influenciar a la población a través de los continuos mensajes que se están enviando.

Por eso se parte de entender a la televisión como un medio de difusión, por la manera unidireccional en que se transmite la información a través de este medio. La televisión va a ser un canal por el cual se puede enviar información a todos los televidentes, sin embargo no permitirá la interacción directa, serán solo efectos que adentrados a una dinámica de estímulo respuesta pero que no encajan con la interacción asociada a intercambios simbólicos y de contexto de lenguaje. Las actitudes o las opiniones que escoltan la acción no pueden dar cuenta ellas solas de la realidad.<sup>6</sup> Esto explica por lo tanto porque a la televisión se le tiene que considerar como un medio de difusión muy importante por el alcance que representa a diferencia de cualquier otro, más no cómo un medio de comunicación.

Dicho sea que la televisión se concibe bajo dos vertientes en este trabajo. Por un lado como medio de difusión pero por otro cómo una empresa. Esto quiere decir que tiene una función como productor de una industria cultural, en términos de cómo lo maneja Theodor W. Adorno<sup>7</sup> como forma de difundir la cultura dominante y el discurso de reafirmar el sistema de relaciones sociales de

<sup>3</sup> Habermas Jürgen, Ciencia y técnica como ideología, Editorial Tecnos, México, 1993.

<sup>4</sup> Mattelart Armand y Michéle, Op. Cit.

<sup>5</sup> Ibid

<sup>6</sup> Ibid

<sup>7</sup> Adorno cuando habla sobre la industria cultural se refiere a cómo se quiere imponer una uniformidad en las diversas formas de entretenimiento que se le ofrecen a la gente, tanto en radio, televisión o cine, en el sentido de que todas las producciones tienen las mismas características y difieren solamente en la apariencia más no en la manera en que perciben el sistema de relaciones sociales imperante. Por lo tanto se utiliza también a esta como un medio de control político, Horkheimer Max y Adorno Theodor W., Dialéctica del iluminismo, Editorial Sudamericana, Argentina, 1969.

producción imperante en todo el mundo. Mostrando como una aparente variedad de artículos, o de programas de televisión que se pueden encontrar pero a final de cuentas insertados en la misma dinámica tendiente a aumentar el consumo por parte de los telespectadores.

Pero la otra es que la televisión a su vez reproduce el sistema como parte del proceso productivo. Esto quiere decir que no solamente se debe entender a la televisión desde el punto de vista de Althusser<sup>8</sup> el cual maneja a la televisión como parte de una superestructura que es necesaria para mantener el sistema de relaciones sociales de producción.

Al contrario de eso, la televisión también produce y reproduce plusvalía<sup>9</sup> La industria televisiva es un negocio que genera miles de millones de dólares en todo el mundo. De 250 millones de televisores que había en 1971 actualmente hay más de mil millones y de un mercado que representaba 180, 000 millones de dólares en 1985 actualmente son más de 400,000 millones.

Por lo tanto no tiene su papel sólo como emisor de propaganda o para difundir el modelo social dominante sino que forma parte desde su estructura misma reproduciendo el sistema.<sup>10</sup>

La perspectiva económica ha estado generalmente ausente de los debates sobre la televisión. La televisión atrajo sobre todo la atención en cuanto plataforma de influencia política e ideológica, e incluso como instrumento decisivo para la economía capitalista general, pero no en cuanto actividad económica en sí misma.<sup>11</sup>

Es por eso que se parte de esas dos vertientes a lo que se puede hacer referencia a lo que dice Bustamante sobre la televisión como "*elemento fundamental de una economía de mercado y como reflejo de sus realidades, pero también como agente y colaborador de buena parte de sus transformaciones.*"<sup>12</sup>

---

<sup>8</sup> Mattelart Armand y Michèle. Op. Cit.

<sup>9</sup> Por plusvalía se entiende como la parte de trabajo no pagado por el salario y que posteriormente se transforma en ganancia para el dueño de los medios de producción. Todo esto como sustento de la dinámica del sistema capitalista. Marx Karl. El Capital. Tomo I. Edit. Siglo XXI. 1994.

<sup>10</sup> Hay que tomar en cuenta que en la actualidad, el sistema capitalista está ampliando su esfera de reproducción a áreas sin precedentes, lo cual obviamente trae como consecuencia una nueva organización de actividades conforme a los intereses de este, como sucede en el deporte o en los medios de difusión.

<sup>11</sup> Bustamante Enrique. La televisión económica. Editorial Gedisa, España. 1999.

<sup>12</sup> Ibid.

Por lo tanto al aproximar la situación de la televisión al deporte se tienen presentes estas dos perspectivas, y al entender al deporte como una relación social vemos como ésta se inserta en la dinámica de reproducción del sistema capitalista.

A partir de ahí concibiendo a la televisión como un medio de difusión y como una industria en la cual se reproduce el sistema capitalista se llega a la relación con el deporte el cual también es víctima importante de la influencia de este medio y en el caso mexicano esta relación como se mostrará más adelante ha frenado el desarrollo de esta actividad, contrario a lo que ha sucedido en otros países.

El deporte, además de ser una relación social es también una mercancía<sup>13</sup> transmitida por la televisión, la cual al tener un doble papel tal como se mencionó, influye en los gustos de la población y en la manera en que es concebido el deporte por ésta.

---

<sup>13</sup> El deporte como mercancía se convierte en un producto con la finalidad de venderse para generar una ganancia consecuencia del trabajo que hay acumulado en éste, por lo tanto va a tener una dualidad consecuencia de una función social que tiene por naturaleza y del uso que se le quiere dar dentro del sistema de relaciones sociales imperante.

## EL DEPORTE Y SU FUNCIÓN SOCIAL

### ¿QUÉ ES EL DEPORTE?

El deporte ha existido desde los orígenes del hombre y ha tenido un desarrollo paralelo a muchas de sus actividades, ya sea el trabajo o el aspecto lúdico. Es un hecho que el deporte ha sido a través de la historia parte esencial de la formación del ser humano.

En la actualidad se utiliza el término deporte para referirse a cualquier actividad física o recreativa. Además, muchas personas se consideran deportistas por el hecho de que siguen una rutina física. El deporte no es solo una distracción, sino parte de la formación de la persona y ayuda en el desarrollo de las cualidades del carácter, incluso puede ser utilizado como un instrumento de propaganda. Es por eso que hablar de deporte puede resultar muy sencillo pero definir al deporte en si no es tan simple ya que implica algo mas que la actividad física.

En nuestro país, la Ley General del Deporte lo define de la siguiente manera: *"... la actividad y ejercicios físicos, individuales o de conjunto, que con fines competitivos o recreativos se sujeten a reglas previamente establecidas y coadyuvan a la formación integral de las personas y al desarrollo armónico y conservación de sus facultades físicas y mentales."*<sup>14</sup>

Sin embargo en términos teóricos uno no se puede quedar con la definición legal ya que ésta suele ser por lo general bastante limitada aunque puede dar una idea general. Quedarnos con esa definición sería como aceptar que el Estado se define como población, territorio y gobierno. Para entender que es el deporte se tiene que partir de su origen y mas aun del origen del hombre para poder entonces comprender que es y como surge. Es por eso que hay que partir primero del origen del hombre, comprender la naturaleza humana y a partir de ahí entender que es el deporte.

Desde sus orígenes el hombre se ha desenvuelto como un ser social, esto es que busca vivir en sociedad para poder satisfacer así sus

<sup>14</sup> Ley general del deporte, Art. 2, Diario Oficial de la Federación, página 37, 8 de junio de 2000.

necesidades. Partiendo de la noción de Aristóteles de *zoon politikon* encontramos al hombre como un animal político y por tanto social. Esto es que en la naturaleza misma del hombre está el vivir en sociedad como finalidad misma ya que al decir naturaleza del hombre se refiere entonces a que esa es su finalidad en sí. "*La prueba de que la ciudad es creación de la naturaleza y anterior al individuo es que este, cuando está aislado, no se basta así mismo; y por lo tanto, equivale a una parte con relación al todo.....en todos los hombres hay instinto sociable por naturaleza.*"<sup>15</sup>

A partir de esta concepción del hombre, este es un ser que busca satisfacer sus necesidades a partir de agruparse en sociedad. El vivir en sociedad va a traer consigo el hecho de que se desarrollen en diversas actividades. En primer lugar el trabajo que es una característica específicamente humana por medio de la cual el hombre va a modificar su entorno para satisfacer sus necesidades. Sin embargo el vivir en sociedad no es sólo trabajo ya que esto podría incluso llevar a un proceso de enajenación en el que se deposita la capacidad creativa del ser humano en otro objeto. El ser humano es *logos*<sup>16</sup> pero a su vez también es *homo ludens*<sup>17</sup> esto es que necesita también tener actividades lúdicas, que no representen una obligación sino por el contrario sean un acto completamente voluntario. Esto por ende ha llevado a que se busquen distintas formas a través de la historia para poder distraerse de lo cotidiano. Es así que va a hacer su aparición el juego. Es normal que en un principio los primeros juegos hayan sido aquellos en los que el hombre hacía gala de su fuerza física ya que era esta la que le permitía obtener el sustento.

Por otro lado Sigmund Freud comprende al hombre formado a través de tres instancias psíquicas, el ello, el yo y el súper yo. La primera de estas es la parte inconsciente, la parte que esta en la continua búsqueda del placer, la parte impulsiva de los seres humanos.

---

<sup>15</sup> Aristoteles. *La Política*, Libro I Aunque va a ser Freud el primero en diferenciar el instinto del impulso vale la pena referir la concepción de la naturaleza humana que tenía el filósofo griego al hablar de instinto sociable.

<sup>16</sup> Entiendo "Logos" como la parte racional del ser humano. "logos" más que ser el estudio de algo, como vulgarmente se le conoce es más bien una expresión que utilizaban los griegos para referirse al uso de la razón, al hablar de logos se referían precisamente a esa capacidad únicamente humana que diferencia al hombre de los demás animales. Kant posteriormente va a entender la razón como el fin de un proceso que sea de abstracción, juicio y raciocinio.

<sup>17</sup> Huizinga John. *Homo ludens*. El homo ludens es el hombre como animal que goza que le encanta jugar. En este libro expone la tesis de que la verdadera cultura nace en forma de juego y que cuando el hombre juega es cuna únicamente crea verdadera cultura.

Es precisamente esta parte la que el descubridor del psicoanálisis considera la más difícil de conocer de los seres humanos que sin embargo se refleja en los actos de los seres humanos. El "yo" lo va a utilizar para referirse a la parte consciente, la parte racional de los seres humanos, la parte que está en contacto con la realidad y que va a ser la que va a buscar satisfacer al ello; mientras el súper yo va a ser la conciencia moral, el deber ser impuesto culturalmente a través de la sociedad y de la familia.<sup>18</sup>

A esto tenemos que sumar el hecho de que el hombre es activo por naturaleza, es decir que tiene como todo ser vivo una energía esperando a ser utilizada, parte de la naturaleza humana es entonces el movimiento, la actividad y esto lleva a la acción física que se puede canalizar en el trabajo o en el juego. El opuesto del trabajo va a ser entonces el juego.

Por lo tanto, el ser humano es un ser social por naturaleza que está en contacto con otras personas para poder desarrollarse como individuo. Precisamente el vivir en sociedad es parte de la naturaleza humana. La existencia del hombre es social, su vida está rodeada de varios grupos inmersos en el sistema social llamado sociedad<sup>19</sup>.

El hombre también es un ser activo o sea que está en continuo movimiento. Esto tomando en cuenta que incluye un sistema por medio del cual estará haciendo diversas funciones a la vez. *"El cuerpo humano es un complicado sistema de energía..... La energía asume diversas formas: mecánica, térmica, eléctrica y química, y es capaz de ser transformada de una a otra."*<sup>20</sup>

Una de las causales de esta actividad es la energía psíquica la cual se divide en tres instancias: ello, yo y súper yo.<sup>21</sup> El ello es la parte inconsciente que está en la continua búsqueda del placer. El placer va a tener varias formas de expresarse y una de éstas es precisamente el juego. Por eso el ser humano encuentra en el juego una actividad en la cual puede dar cabida a sus impulsos. *El juego es un medio de expresión colectivo de extraordinario valor, es una manifestación del modo de ser social. El hombre es capaz de distinguirse de otros hombres por sus gustos y aficiones. También podemos hablar de los juegos como elemento distintivo entre las naciones y como exponente claro de sus inclinaciones y personalidad. Los juegos nos hablan de la exteriorización de una forma*

<sup>18</sup> Hall Calvin S., Compendio de psicología freudiana. Edit. Paidós, México, 1996.

<sup>19</sup> Enciclopedia americana Volumen 25, página 207.

<sup>20</sup> Hall Calvin, op. cit.

<sup>21</sup> Ibid.

de ser.<sup>22</sup> Es por eso que el "ello" no será la única instancia psíquica presente ya que al hablar de una exteriorización de una forma de ser también se habla de una identificación por lo cual también está presente el "yo" como la parte consciente y el "super yo" como el deber ser o parte moral. Consecuentemente el juego encaja en la dinámica del ser humano como una actividad opuesta al ámbito laboral pero que pertenece a la dinámica del ser humano. Es a partir del juego que se llegará a lo que es el deporte.

La primera actividad que está englobada en el concepto de deporte es precisamente el juego. Éste tiene como finalidad el placer independientemente de quien gane, lo importante es entenderlo como una actividad fuera del ámbito de las relaciones sociales de producción aunque también influenciado por estas.

El juego en ningún momento forma parte del trabajo, por el contrario es precisamente durante el tiempo libre que las personas van a buscar obtener placer al buscar una actividad en la cual se distraigan, se diviertan. Incluso hay autores que consideran que el hombre solo es hombre cuando juega.<sup>23</sup> Así que puede explicarse esa búsqueda por naturaleza de una actividad que permita distraerse y divertirse a las personas.

Muchos autores como Roger Caillois, F. Shiller y Ortega y Gasset atribuyen al juego una actividad civilizadora, esto es que no se refieren a este como una simple distracción o como la búsqueda del placer sino como una actividad donde el hombre deja fluir su creatividad en un ámbito completamente libre. Acaso por ello es que algunos van a considerar cualquier actividad cultural como un reflejo del juego, como una consecuencia de este y no viceversa. Ello ha representado una gran discusión entre varios autores precisamente por el hecho de si el juego es el motor o la consecuencia de una civilización.

Para Ortega y Gasset todo lo que aparezca en una sociedad es consecuencia de lo deportivo y no es más que mecanización y mero funcionamiento.<sup>24</sup> En realidad parece ser acertado el juicio en cuanto a que los juegos son un reflejo de las culturas y de la psicología de los pueblos que los practican. Los juegos son frutos de la sociedad en que se practican, acogen sus inclinaciones, sus medios, sus creencias, su educación. *Hay una*

---

<sup>22</sup>García Prieto José L., Dimensión social del deporte, Comité Olímpico Español, Madrid, 1990, pag. 20.

<sup>23</sup>Ibid.

<sup>24</sup>Ortega y Jose. O.C. Tomo III, pag. 350, 4a. Edición. Revista de Occidente, Madrid, 1957.

*corriente mutua entre juego y sociedad, pues si el primero es hijo de la segunda, mas tarde contribuyen los juegos a la permanencia de los caracteres de la sociedad.*<sup>25</sup>

Al estudiar la historia del deporte uno se da cuenta del hecho de como en el último siglo ha tenido un desarrollo mucho mayor del que había tenido. Su desarrollo no es solamente en cuanto a rendimiento deportivo individual, sino en cuanto al número de personas que lo practican. Esto es por un hecho muy importante y es la aparición del ocio, del tiempo libre.

Así para que hubiese deporte era necesario que el ocio tuviera un sitio en la existencia de los individuos, entre los valores sociales. Es lo que confirma la historia del crecimiento y de la decadencia de los deportes en la antigüedad y el mundo contemporáneo.

Conforme va evolucionando el sistema capitalista aparece el tiempo libre. En un principio se buscaba que los trabajadores trabajasen el mayor tiempo posible para que produjeran más y por otro lado para obtener el máximo rendimiento a cambio de lo que les era entregado como salario.<sup>26</sup>

Después, dadas las conquistas de los movimientos laborales y a las necesidades del capital, se fue haciendo necesario que la jornada de trabajo fuera mas corta. Lo cual permite más tiempo libre entre la población lo que provoca que la gente busque nuevas opciones de ocuparse de este, del ocio. Una va a ser precisamente la búsqueda de distracciones que se pueden encontrar en el juego.

El juego trata de establecerse en condiciones de igualdad con el objeto de que haya una misma oportunidad de las personas que tomen parte. Así que va a ser necesaria la aparición de un reglamento. Al igualar las condiciones de enfrentamiento entre los rivales va a convertir al juego en una actividad más atractiva. Es así que la naturaleza del juego va a ir evolucionando de forma que va a dejar de ser una simple distracción o una manera en la que utilizar la energía sobrante ya que va a surgir un elemento

---

<sup>25</sup>García Prieto, Op. Cit., pág. 20.

<sup>26</sup>Esto es lo que Marx entiende como plusvalor absoluto y relativo. El primero de estos se refiere a la extensión de la jornada laboral extendiendo el tiempo de trabajo de manera que la tasa de plusvalía aumentaba conforme se trabajan mas horas. Por otro lado la plusvalía relativa se refiere al hecho de como en lugar de extender la jornada laboral se intensifica a través de varios medios diferentes de manera que se puede recortar la jornada laboral, mantener el salario y por otro lado obtener un mayor rendimiento por parte de los trabajadores. Marx Karl, El Capital, Tomo I Volumen 2 Cap. 15, Siglo XXI, México, 1994.

muy importante que cambia completamente la dinámica del juego y es la competencia.

La competencia va a ser un elemento que va a cambiar completamente la lógica que se venía desarrollando previamente. El juego va a dejar de ser una actividad lúdica solamente y va a intervenir el hecho de anteponerse contra otro, de competir y obviamente esto lleva incluido el deseo de ganar, de superar al rival y dejar marcada la superioridad en esa actividad.

Esta competencia o lucha se da contra otro rival o un tiempo, altura o peso determinado. Precisamente esta va a ser la diferencia esencial entre el deporte y la educación física. *"La educación física evita la competición o la modestia, quiere que la acción sea metódica y razonada; de este modo irá bien para todos, mientras que el deporte está reservada para una minoría."*<sup>27</sup> De hecho el deporte va a tener entre otros fines dar al hombre poder sobre el mundo y sobre sí mismo. Es por eso que al aparecer el deseo de ganar surge en paralelo la intensión de superación, que va a integrar un tercer elemento y es la intensidad, esto es el máximo esfuerzo.

Por lo tanto para juzgar si un ejercicio físico debe ser considerado como deporte es precisamente también por este tercer elemento porque claro está que no es lo mismo la cascara dominguera de fútbol que un torneo bien organizado a cualquier nivel. De esta manera para poder dar el máximo rendimiento el deportista debe tener un proceso de entrenamiento por medio del cual se va a ir preparando para la competencia.

Al tomar en cuenta estos tres elementos mencionados que son el juego, la lucha y la actividad física intensa nos encontramos con el hecho de que el deporte es una actividad con características más limitadas de lo que aparece a los ojos del sentido común. Por lo tanto claro que el hacer una actividad física no significa que sea deporte. Este sólo se va a poder definir como tal en cuanto cumpla con estos elementos.

El deporte surge como consecuencia de un proceso, que incluye la preparación física adecuada para que se pueda dar el máximo rendimiento físico para una competencia. El deporte es una consecuencia de la evolución del proceso del juego y la competencia.

---

<sup>27</sup> Gillet Bernard. Historia del deporte, Oikos tau, España, 1971, pág. 12

Una vez explicado que es el deporte entonces hay que definir en claro cual es la función social que tiene el deporte como parte de la formación y de la educación de los individuos. El deporte siempre va a ser reflejo de la sociedad. Thomas Arnold<sup>28</sup> decía: *“El mundo del deporte es un microcosmo; una miniatura de la sociedad humana. Una asociación deportiva es una sociedad en pequeño; un equipo de fútbol, un diminuto ejército. Hay jefes, pero no tiranos ni dictadores, y la actividad del que manda queda siempre sometida a aquellos que se la confieren.”*

Tenemos que partir del hecho de que el deporte va a ser una exteriorización del sentimiento de comunidad, con poder de adaptación a las condiciones socioculturales de un pueblo para que haya aceptación. Habría que preguntarse que pasaría si se quisiera promover el fútbol americano en Cuba o habría que ver porque en los Estados Unidos el fútbol soccer no tiene la aceptación deseada. Los gustos por un juego o un deporte son determinados a través del desarrollo de los pueblos sin que esto quiera decir que sea imposible que se pueda difundir otro.

Es cierto que en ello tienen un papel muy importante en la actualidad los medios de difusión, sin embargo está también la historia y la manera de ser de los pueblos. Unos quizás tengan una mayor tendencia a los deportes más violentos, mientras otros los prefieran donde haga falta una mayor concentración.

El hecho es que un deporte tiende a su vez a formar ciertas virtudes sociales, a formar al individuo de distinta manera. Esta actividad le va a inculcar valores y espíritu de equipo al deportista en el caso de los deportes que no sean individuales, además de que el practicante aprende que en la medida que el se entrega al equipo los demás hacen lo mismo y esto fortalece el sentimiento de comunidad, la lógica del compartir, la idea de que esta relación social conforma un equipo más fuerte.

Es por eso que el educador deportivo o entrenador va a tener un papel importante para formar al atleta. Este puede convertirse en un completo reformador social. Va a tener la labor de infundirle motivaciones positivas,

---

<sup>28</sup> Thomas Arnold fue un pedagogo inglés que revolucionó la enseñanza del deporte. El utilizó el rugby precisamente como método de socialización entre sus alumnos trabajando muchas veces con estudiantes que eran considerados problemáticos e indisciplinados. Fue uno de los primeros en ver en el deporte una función social y no solo una simple recreación.

esto es, valores como la justicia y el compromiso y cohesión a un grupo social, de aportar a la comunidad y de respeto al prójimo.

El educar hay que entenderlo como formar el carácter, en el sentido más extenso del término, formarlo para que se cumpla un proceso de socialización y para promover un mundo más civilizado y crítico. De hecho a eso es a lo que los griegos llamaban ética: y para formar el carácter hay que inculcar valores previamente.

Precisamente esta es la función social del deporte ya que difunde la necesidad de cooperación por encima de las tendencias egoístas propias de la sociedad capitalista.

El sistema social en el que estamos inmersos evita el hecho de que los hombres se fundan en un grupo dada la continua situación de competencia propia del sistema. No quiere decir competencia en el sentido deportivo, sino una en donde perder significa quedar excluido de la posibilidad de obtener el sustento mínimo indispensable para sobrevivir.

Es por eso que en este contexto el deporte también tiene una función social muy importante. Es un agente socializador para el ser humano por medio del cual va a insertarse en un sistema, pero a su vez va a desarrollar una parte de su naturaleza humana, esto es, su naturaleza lúdica y competitiva se funden en esta actividad que durante un momento pone en un plano de iguales a las personas.<sup>29</sup> El deporte es por tanto un agente socializador productor y a su vez reflejo de las relaciones sociales propias del sistema.

El educador y el entrenador tienen una responsabilidad pública. Su trabajo consiste en transmitir conocimientos y una forma de vida que constituyan las bases para que los niños y niñas a los que están educando y entrenando no solo puedan desenvolverse adecuadamente en la sociedad que les toca vivir, sino que puedan contribuir a mejorar esa sociedad.

Para llevar a cabo este objetivo hay que desechar el principio de que la educación pueda ser neutra en cuanto a valores, ya que educar no es solo instruir sino transmitir unas certezas, unas ideas o unas maneras de ser.

---

<sup>29</sup> Esto es que muchas ocasiones parece como si las clases sociales desaparecieran, el país pobre le gana al rico. Brasil le gana a Estados Unidos en fútbol; los corredores africanos le ganan a los europeos y así en varias situaciones en diferentes disciplinas. Esto mismo desaparece en deportes donde interviene más el desarrollo tecnológico.

Esto no quita el hecho de que el deporte pueda tener una dualidad en cuanto a la manera en que se le utiliza. Según Huxley el deporte bien aplicado, *puede enseñar resistencia y estimular un sentimiento del juego limpio y un respeto por las reglas, un esfuerzo coordinado y la subordinación de los intereses personales a los de grupo. Mal utilizado, puede estimular la vanidad personal y la del grupo, el deseo codicioso de victoria y el odio a los rivales, un espíritu corporativo de intolerancia y un desdén por aquellas personas que se encuentran más allá de un cierto rol arbitrariamente seleccionado.*<sup>30</sup> Esto último ha sido una de las cosas que ha provocado la influencia de la televisión como se explicará más adelante.

El éxito del deporte debe ser medido a partir de esto, o sea el lugar que le es dado en el sistema educativo. El deporte es un excelente medio para luchar contra los comportamientos marginales, es una escuela de coraje y perseverancia, favorece la comprensión entre los pueblos, la lucha contra el racismo y la xenofobia; además de que es un antídoto contra vicios como el alcoholismo, el tabaquismo y las drogas. Ahora lo más importante del deporte es la manera en que éste forma parte de la socialización del individuo. El deporte da espíritu de lucha, el gusto de la competición, el respeto al otro además de que surge el sacrificio hacia el equipo.

Hay que recalcar aquí la importancia de lo que es la necesidad de cooperación. Este es un aspecto básico del deporte, el hecho de que aparezcan diversas motivaciones positivas oponiéndose a las tendencias egoístas propias del sistema capitalista. Dentro del deporte el hombre se encuentra una manera de afirmarse a sí mismo, el individualismo se puede rechazar más no el autoafirmarse ya que en una sociedad en la cada vez se quiere homogeneizar a las personas, los gustos y las formas de pensar va siendo cada vez más importante esa necesidad de afirmarse a sí mismos que necesitan los individuos.

Hay también que agregar una importante diferencia conceptual que muchas veces pasa por alto como si fuese la misma cosa. Me refiero a la diferencia entre educación física y deporte. Muchas veces se utilizan los términos indistintamente y si bien es cierto que hay una relación estrecha hay que tener clara la diferencia.

La educación física, también llamada Cultura Física en otros países no es más que la promoción de la actividad física en

<sup>30</sup> Huxley, R. *Ends and Means: An Enquiry into the Nature of Ideal and into the Methods of their realisation.* Londres, 1969.

miras de mantener al cuerpo humano saludable. Esta se trata de que sea practicada por el mayor número de individuos y sin ningún fin de competencia. Aquí se busca que sin importar el resultado sea el mayor número de personas el que esté relacionado con esta. El deporte por su misma lógica de competencia siempre va a mostrar a una persona o equipo superior a otra, mientras que en el ejercicio cotidiano no.

Esto no quita el hecho de que exista una estrecha relación entre ambas. La práctica del ejercicio cotidiano puede crear el gusto por el deporte o viceversa una persona que ha sido deportista difícilmente dejará de hacer ejercicio aunque ya no compita.

Una vez esbozada la explicación sobre lo que es el deporte conviene una retrospectiva del deporte en México para entender posteriormente como se dio la relación con la industria televisiva en México y como esta ha sido una influencia que ha impedido el desarrollo del deporte en el país.

## BREVE HISTORIA DEL DEPORTE EN MÉXICO

Podría ser que el deporte en nuestro país como lo entendemos actualmente aparece hasta este siglo sin embargo hay que tomar en cuenta sus antecedentes.

En el caso del México prehispánico, los cazadores se ejercitaban desde niños en el manejo del atlatl o lanzadardo, del arco y la flecha, de hondas y cerbatanas y de la jabalina aunque esto era parte de una actividad más de subsistencia que llevaba a adquirir una buena condición física.

Entre los aztecas la fuerza, rapidez y valor se obtenían en la educación militar en escuelas como el Calmecac donde se les preparaba para la guerra al igual que en el Tepochcalli. En éstas, los jóvenes probaban sus fuerzas en el peso y la lucha, y competían entre ellos en distintas pruebas. Esto es, que bajo la supervisión de sus maestros hacían ejercicios de fuerza, luchas, carreras y saltos y todo aquello que les permitía obtener un buen estado físico y agilidad; a la vez que aprendían el manejo de las armas y las artes de la defensa.<sup>31</sup>

Entre los aztecas había juegos militares en que las tropas representaban al pueblo una batalla campal lo que ayudaba a que la gente se acostumbrase a todo aquello que conlleva una guerra.

También había lo que eran los sacrificios con prisioneros. Estos se hacían en el Templo Mayor de Tenochtitlán sobre una gran piedra circular o Temalacatl; y en ella se enfrentaban en ocasiones especiales un prisionero de guerra armado con rodela y espada corta pero atado de un pie y debía enfrentar a seis de los mejores guerreros de forma consecutiva. En caso de vencerlos obtenía su libertad y era honrado y recompensado pasando a formar parte del ejército. Aquí se pueden separar dos actividades, por un lado el sacrificio el cual tenía un simbolismo religioso. Por otro lado se manifestaba el elemento de la competencia entre dos personas.

Importante es destacar como el entrenamiento militar cumplía con una función en la formación integral del hombre, por ir junto con el ejercicio y la buena condición física de las personas, aunque esto fuese para fines

---

<sup>31</sup> Piña Chan Román. Juegos y deportes en el México antiguo, en Olimpia y sus juegos. México, 1980.

bélicos o de conquista; en tanto que los juegos y deportes propiamente dichos, eran actividades físicas regidas por motivaciones religiosas.

El calendario religioso regía las fiestas y los juegos; y muchos de los juegos tenían simbolismo religioso; los jugadores hacían ofrendas y sacrificios a los dioses, antes y después del juego. En aquellas fiestas populares dedicadas a sus dioses había diversiones populares, principalmente juegos de acrobacia, juego de la pelota, juego del Patolli el volador, danzas y música.

El antecedente más claro sería el juego de la pelota que comenzó en el período preclásico medio hace más de tres mil años, gracias a que los olmecas de la costa del golfo descubrieron la aplicación del hule para hacer pelotas. En las zonas ocupadas por estos mismos se han encontrado figurillas representando a los jugadores.

Este se jugaba con la mano vendada y puede ser que a la pelota se le pegara con la mano, caderas y brazos y aunque no se conoce con certeza la manera en que se jugaba se sabe que se siguió practicando hasta el período preclásico superior.

El juego fue adquiriendo funciones religiosas a medida que fueron evolucionando los grupos y sus culturas; y desde esos tiempos la pelota era ya de hule macizo y grande y se presentaba la decapitación de los jugadores que perdían los cuales eran señores de importancia.

Ya en el período clásico Teotihuacán se convierte en el centro religioso más importante del altiplano central y en sus pinturas y murales se pueden observar nuevas modalidades del juego de la pelota, lo mismo que la aparición de otros juegos. Es así que en las pinturas del Tlalocan se encuentran representaciones de lo que fue este juego. Incluso se cree que una de las modalidades del juego era pegarle a una pelota encendida. Esta disciplina de hecho es practicada por los purepechas actualmente.

La relación entre una pelota encendida y el sol y el uso de bastones de madera son rasgos que pudieron originarse en Teotihuacán, pues en la escena más importante del Tlalocan es común el juego con bastones. Para esta modalidad del juego de la pelota solo era necesario un patio o plaza cercano a los basamentos escalonados cuyos cuerpos servían como graderías para los espectadores.

El juego de la pelota se divulgó en muchas regiones de Mesoamérica, tanto por su función religiosa como por sus implicaciones de cohesión social y desarrollo físico y por eso se encuentra en lugares de la región maya, en lugares de la costa del Golfo, en Monte Albán y otros sitios de Oaxaca, del Altiplano Central y el occidente de donde pasaron al norte.

La importancia del juego de pelota se reflejó también en las culturas del centro de Veracruz que dejaron muchas obras relacionadas con el juego. Con el transcurso del tiempo, el juego de la pelota llegó a tener una función todavía más religiosa, y se agregó el uso del anillo de piedra por el cual debía pasar la pelota.<sup>32</sup>

Fray Juan de Torquemada decía que “ *este juego llevaba algunas veces Moctezuma a los castellanos y lo jugaba él otras veces, porque lo tenía por bueno. Iban y venían, de unos pueblos y otros, los señores y principales, y traían consigo grandes jugadores, para jugar unos contra otros, y ponían tanta y más diligencia que los nuestros en este juego.*”<sup>33</sup>

Era condición del juego no tocar el balón sino con la rodilla, con la coyuntura de la muñeca o con el codo, y el que lo tocaba con la mano, con el pie o con otra parte del cuerpo perdía un punto y el que hacía pasar el balón por el agujero, lo cual era muy difícil, no sólo ganaba la partida, sino que por la ley del juego se apoderaba de los vestidos de todos los presentes.

En los principales juegos jugaban los señores y la gente importante además de los grandes jugadores y había muchos obsequios para los ganadores como mantas y joyas de oro. Bernardino de Sahagún decía que el señor principal “*tenía consigo buenos jugadores de pelota, que jugaban en su presencia y por el contrario otros principales, y ganaban chalchihuites, cuentas de oro, turquesas, esclavos, mantas, maxtles*”<sup>34</sup> mientras que los pobres jugaban mazorcas de maíz y aún a veces la libertad. Además de esto los señores principales apostaban joyas entre sí respecto a quien sería el triunfador.

Lo más importante de esto sería destacar que el juego de la pelota pudo ser un esfuerzo consciente para canalizar las energías hacia fines no guerreros, principalmente en tiempos de los mexicas; pero fue también una

---

<sup>32</sup> *Ibid.*

<sup>33</sup> *Ibid.*

<sup>34</sup> *Ibid.*

forma de acercamiento entre los pueblos, de regular las relaciones sociales, y un medio de contribuir al desarrollo físico de los que se dedicaban a ese deporte, cargado de implicaciones religiosas que llegaron hasta el sacrificio humano y la decapitación.

Había muchos otros juegos como el Patolli, un antecedente de las canicas, el Totoloque o el palo ensebado sin embargo se pueden ubicar sólo como juegos que no tenían todas las implicaciones que tenía el juego de pelota al que podríamos calificar como deporte.

Bajo el concepto que habíamos manejado de deporte se puede ver al juego de pelota como un antecedente de lo que es el deporte en nuestro país. Primero porque surge como un juego en donde se va a dar una competencia entre dos equipos y obviamente había un máximo esfuerzo y había incluso gente que se preparaba para las partidas lo que nos habla de un entrenamiento para poder rendir lo mejor posible en este deporte. Además era también espectáculo para la gran cantidad de gente que asistía para ver los partidos. Incluso el hecho de que hubiera jugadores que recibiesen diferentes cosas materiales por jugar nos habla del hecho que se puede ver como un antecedente del profesionalismo, si bien sería absurdo calificarlo a esto como deporte profesional porque esta es una categoría que surge específicamente con la sociedad capitalista. En la época prehispánica el juego de pelota ante todo tenía una significación religiosa pero que cumplía claramente con una función social.

Esto supone que además del motivo religioso, el juego de pelota ayudaba para dar cohesión social, esto es que por un lado se mejoraban las relaciones entre los pueblos además de que se daba a través de un medio que ayudaba al desarrollo físico del individuo en el cual se competía sanamente. Vemos aquí nuevamente que el deporte es una exteriorización del sentimiento de la comunidad y como el juego está adaptado a las condiciones socioculturales de quienes lo practicaban.

En la Colonia poca información se tiene sobre los juegos que se practicaban pero lo que es un hecho es que los españoles trataron de borrar todas aquellas costumbres de los indígenas que estuvieran relacionadas con sus prácticas religiosas. Todo esto en el afán de poder imponerles su religión. Además todavía no había un desarrollo del tiempo libre como se dio en una época posterior. A pesar de esto se siguieron practicando en menor medida los juegos de antaño como una forma de conservar la tradición.

Muchas de estas actividades eran solamente juegos mientras otras ya implicaban el elemento de la competencia por lo que se les podría considerar un deporte.

Ya como país independiente el primer intento oficial en México de impulsar la educación física y el deporte lo inició el Ministerio de Guerra y Marina en 1849. El 25 de diciembre durante el gobierno de José Joaquín Herrera, Mariano Arista quien era secretario de Guerra y Marina, decretó la obligatoriedad de la gimnasia en los cuerpos del ejército y de la guardia nacional del distrito y territorios federales. En 1863, durante la intervención francesa, se introdujo la gimnasia en el Colegio Militar de Perote, utilizándose como instructores a militares franceses. En 1885 se creó el Club Alemán y en él se practicó la gimnasia desde un principio; uno de sus centros deportivos estaba en la calle de San Ramón y a él concurrían, entre otros, el presidente Porfirio Díaz, sus hijos y destacados miembros del gobierno.<sup>35</sup>

En esta época es cuando surge una figura que va a ser la primera relacionada con el deporte en nuestro país, el club deportivo.

Recordemos primero que el porfirato fue una época con grandes contrastes sociales en la cual la mayoría de la población se encontraba trabajando en el campo en condiciones inhumanas con jornadas laborales de doce a catorce horas y sin ningún derecho laboral. La situación en las fábricas no era mejor lo que lo reflejan las huelgas de Cananea y Río Blanco. En fin la polaridad social era enorme habiendo una pequeña cantidad de ricos que vivían a costa de toda la población.

Esto provocaba que la mayor parte de la población no tuviera tiempo libre para practicar algún deporte. Por lo tanto las personas que lo hacían pertenecían a la élite en el poder ya sea gente relacionada con los gobernantes o con los grandes caciques y gente adinerada del país.

Así surge la figura del club deportivo como un lugar de recreación y de socialización de las altas esferas de la sociedad. De hecho el modelo del club deportivo fue copiado de Europa donde éste aparece como punto de reunión de personas que tenían distintas afinidades. Había clubes políticos,

---

<sup>35</sup> Ibid.

de profesionistas, de mujeres, de trabajadores y por supuesto clubes deportivos. Estos a su vez servían como punto de reunión de una comunidad de cierto país que habitaba en otro.

Por otro lado una de las prácticas que más llamaban la atención, difundida en especial por británicos y estadounidenses, fue el deporte. Para entonces, en muchos países de Europa, los deportes formaban parte de la educación impartida en los colegios e incluso en algunos se habían convertido en espectáculos públicos, como el "Association Football" en Inglaterra.<sup>36</sup> Es así que la burguesía mexicana en un intento de copiar todo aquello que viniera de países europeos empezó a copiar las actividades deportivas.

Como se mencionó la primera cédula a partir de la cual se practicaba el deporte era a partir de los clubes atléticos que en esa época comenzaron a fundarse.

*"Los ingleses residentes en la capital mexicana inauguraron en marzo de 1894 el Reforma Athletic Club, donde inicialmente solo se practicaban lawn tennis y criquet. Pgr su parte, los estadounidenses crearon el Churubusco el Country Club, punto de reunión de los aficionados al golf, y el Reforma Country Club, donde había espacio para el beisbol."*<sup>37</sup>

Hubo a su vez clubes para ciclismo o para patinar, de hecho una revista mexicana de nombre "The Mexican Sportsman" decía que el beisbol, el tenis, el ciclismo y el patinaje eran los deportes más populares. En cuanto al fútbol solo se contabilizaban entre 30 y 40 jugadores en 1896.<sup>38</sup>

En 1900 los técnicos ingleses que trabajaban en las minas de Pachuca y Real del Monte dieron el primer paso en la historia del fútbol organizado cuando fundaron el Pachuca Athletic Club, al año siguiente en la capital se formó el Reforma Athletic Club y el British Club el cual dependía del Casino Inglés. En septiembre de 1902 se organizó el primer campeonato con la participación de únicamente clubes de origen inglés.

Otro deporte de agrado por parte de la población mexicana fue el beisbol que comenzó a jugarse en Guaymas en 1877 y se continuó desarrollando hasta que en 1925 se fundó la liga mexicana de beisbol.

<sup>36</sup> Bañuelos Rentería Javier, Balón a Tierra, pág. 12. Clío, 1998.

<sup>37</sup> Ibid.

<sup>38</sup> Ibid.

En 1908 se creó la Escuela Magistral de Esgrima y Gimnasia cuya primera generación se graduó en 1913, año en que ocurrió la decena trágica y Victoriano Huerta usurpó el poder lo que ocasionó el Plan de Guadalupe y el inicio de una nueva etapa de la Revolución Mexicana. Esto ocasionó que los profesores fueran incorporados a las unidades del ejército y la escuela quedó abandonada.

Durante la Revolución la actividad deportiva continuó; se fundaron algunos clubes en distintas partes del país. Algunos de estos específicamente para el fútbol. Entre los clubes que se formaron estuvieron el Atlas, el Guadalajara, el América y el Veracruz entre otros. Incluso en 1916 se celebró un partido entre el Club México y el España para reunir fondos que contribuyeran al pago de la deuda del gobierno. Además el fútbol fue beneficiado cuando Venustiano Carranza prohibió las corridas de toros lo que llevó un mayor número de aficionados a las canchas. Además con el surgimiento de equipos como el Atlante que provenían de un sector social más bajo empezó a aumentar el interés hacia el deporte no sólo por parte de la alta burguesía.

En 1920 la administración del presidente Alvaro Obregón fundó la Dirección de Educación Física, bajo el mando del prof. José F. Peralta quien llamó a su lado a los deportistas más distinguidos que además eran estudiantes. Esto para prepararlos como profesores y posterior a esto fundó la Escuela Elemental de Educación Física, regida por un plan de estudios de tres años. De este plantel salieron tres generaciones de maestros que reiniciaron el fomento del deporte en las escuelas públicas, y en algunas dependencias oficiales de la capital y el interior de la República. A partir de 1922, la educación física fue materia obligatoria en las escuelas primarias y secundarias, y optativa en instituciones de enseñanza superior. Así el deporte en nuestro país dejó de ser impulsado solo por los clubes gracias al incipiente apoyo de algunas secretarías de estado.

La reanudación del movimiento olímpico internacional se venía dando en el mundo desde 1894 cuando se decidió organizar los primeros juegos olímpicos de la era moderna en Atenas en 1896. A esto se añade la conformación del Comité Olímpico Internacional y el hecho de que se nombrara un miembro para nuestro país en 1901 quien fue Miguel de Béistegui que sin embargo falló en la función de promover el movimiento olímpico en México por el hecho de los acontecimientos políticos que se dieron en los años siguientes.

En 1923 el conde de Baillet-Latour, vicepresidente del COI, visitó el país para promover los juegos olímpicos de París de 1924 además de que los mexicanos Jorge Gómez de Parada y Carlos Rincón Gallardo mejor conocido como el Marqués de Guadalupe y que era charro de abolengo y deportista fueron nombrados miembros del Comité Olímpico Internacional. Esto motivó la participación de los atletas mexicanos en lo que serían los siguientes juegos olímpicos a pesar de la situación que informó el conde a su regreso a Europa:

*“México está desprovisto de toda organización deportiva, a tal punto que he tenido que reunir a varios hombres dedicados, que serán los fundadores del Comité Nacional y cuya primera preocupación será obtener que cada grupo deportivo esté regido por un comité directivo.”<sup>39</sup>*

De esta manera el 23 de abril de 1923 se creó el Comité Olímpico Mexicano que tenía entre sus fundadores a Carlos B. De Zetina, quien fungió como el presidente del organismo hasta 1927. El vicepresidente fue el coronel Tirso Hernández y había personalidades como Alfonso Rojo de la Vega, el general Joaquín Amaro y el prof. Alberto Álvarez Gayou. Es así que se decidió participar por primera vez en unos juegos olímpicos. Sin embargo en aquella ocasión no había presupuesto por lo que el dinero para asistir a estos provino de una colecta en la cual se consiguió la cantidad de 15,250.03 pesos de los cuales 10,205.16 pesos fueron aportados por el diario “El Universal” y el resto entre el diario “Excelsior”, una recaudación del señor A.B. Cuellar que era el tesorero del COM y dos donativos del señor J.F. Peralta y de la Compañía Mexicana de Petróleo “El Águila”.<sup>40</sup>

En esa ocasión no se obtuvieron medallas y de hecho fue poco afortunada la participación de los catorce deportistas que asistieron a los juegos, doce de atletismo y dos de tiro quedando sin participar el esgrimista mexicano Daniel Rodríguez de la Vega por diferencias con el COM dado que el no estuvo de acuerdo con los apoyos que se les dieron para su participación en los juegos, dado que le habían ofrecido pagarle solamente una parte de su pasaje de regreso y lanzó acusaciones de corrupción contra el Comité Olímpico Mexicano.<sup>41</sup>

<sup>39</sup> Enciclopedia de los Comités Olímpicos Nacionales. Tomo 3, COM, junio de 1980. Hemeroteca El Universal, Tomo I. Pág. 182. Edit. Grolier, México, 1987.

<sup>41</sup> Ibid.

En el año de 1926 se realizan en México los I Juegos Centroamericanos y del Caribe que fueron a su vez los primeros juegos regionales que se dieron en el mundo. En aquella ocasión sólo asistieron tres países: México, Cuba y Guatemala. Con esto quedó el antecedente de la competencia que se sigue dando hasta ahora.

En 1927 la Universidad Nacional de México abrió la Escuela Nacional de Educación Física, que por falta de presupuesto fue clausurada en 1934.

Si bien es cierto que con la organización del Comité Olímpico Mexicano quedaba ya la primera estructura responsable de preparar a las delegaciones que fuesen a competir a los juegos olímpicos faltaba crear todavía el organismo que se encargaría de organizar el deporte en el país.

En 1932 había 924 asociaciones que tenían en su conjunto 138 mil 745 deportistas de los cuales el 60 por ciento eran jóvenes que cursaban diferentes niveles académicos. Todos se inscribían en torneos sin control adecuado pero que producían a sus organizadores ingresos aproximados al millón de pesos.<sup>42</sup>

La Constitución mexicana trajo consigo muchas reformas sociales entre las que estaba otorgarle un gran peso a la educación como parte indispensable de la formación de cada individuo. Durante la década de los veinte y más durante los treinta se trató de dar al deporte por primera vez un lugar importante dentro de la formación de los individuos. Así se organizaron los primeros Juegos Centroamericanos y del Caribe en 1926, a la vez que se volvió a participar en unos juegos olímpicos en 1928 nuevamente sin éxito.

Por eso en 1932 todavía con el impulso de las reformas sociales que se podían aplicar, se hacía necesaria la creación de un órgano que fuera el rector del deporte en el país. El 3 de septiembre de ese año, el general Abelardo L. Rodríguez, fue designado presidente en sustitución de Pascual Ortiz Rubio y el 6 de octubre envió una iniciativa de ley a las Cámaras de Diputados y Senadores, en la que asentaba la urgencia de instaurar el organismo rector del deporte nacional.

---

<sup>42</sup> 60 aniversario CODEME 1933-1993. México. 1993

Por decreto presidencial se constituyó el Consejo Nacional de Cultura Física y su titular, el Ing. Juan de Dios Bojórquez, recibió instrucciones de coordinar los trabajos para construir el organismo que se necesitaba.

Entre el 20 y el 22 de julio de 1933 se registró una asamblea nacional con los representantes de las entidades que dio lugar a la creación de la Confederación Deportiva Mexicana. En los tres días de discusiones participaron varios atletas destacados debatiendo los programas de trabajo de cada una de las disciplinas deportivas, creación de departamentos de educación física y la vigilancia de principios básicos de asociación. Esto es, que tres o más equipos formasen una liga y estas a su vez asociaciones que tenían que estar coordinadas por una federación. El primer presidente fue el profesor Alberto Álvarez Gayou quien era director de Cultura Física de la Secretaría de Educación Pública.

El motivo de la fundación de la CDM fue justificado de la siguiente manera por Carlos Riva Palacio, presidente del Partido Nacional Revolucionario:

*“Los deportes son una necesidad fundamental para alejar a la población de los vicios y la holganza, y por esto el gobierno de la República ha decidido prestar todo su apoyo a la CDM para que pueda realizar la magna labor que se ha señalado y alcanzar los altos fines que persigue.”<sup>43</sup>*

Durante toda la década de los años treinta sobre todo en el gobierno de Lázaro Cárdenas, se empezaron a crear varias federaciones y se trató de darle la infraestructura necesaria al deporte para que este pudiese desarrollarse. Además la prensa empezó a tomar un papel más importante en lo que se refiere a difundir la actividad deportiva.

Sobre esto vale la pena destacar el escándalo que hubo en 1934 en la Federación de Esgrima, cuando la mayoría de sus miembros la dejaron a esta por inconformidad contra los dirigentes y fue la prensa quien se encargó de hacer saber esto. Las notas publicadas en periódicos de la ciudad hicieron que por primera vez la población se enterara a través de este medio de malos manejos en una federación deportiva.

En 1936 tomó la dirección de la Confederación Deportiva Mexicana el general Gustavo Arévalo Varela quien en su programa de trabajo tenía

---

<sup>43</sup> ibid.

como base el fomento a los deportes de mayor arraigo entre los grupos estudiantiles y el empleo del deporte como una liga de unión de las diferentes clases sociales de la nación. Además entre otras cosas se inauguró ese año la escuela de Educación Física.

En ese año también se dio la cuarta participación de una delegación mexicana en juegos olímpicos. El representativo que asistió a los juegos de Berlín regresó con tres medallas, una del equipo de baloncesto, una de polo y la otra en el boxeo, siendo las tres medallas de bronce. El caso del baloncesto es único en su historia y se mantiene como el máximo triunfo de México en este deporte, esto fue consecuencia por un lado de que era un deporte todavía no muy practicado en Europa y de que sólo cinco naciones compitieron en el evento.

Dentro del período cardenista se inauguró el deportivo Plan Sexenal en 1938 sin embargo las proximidades del conflicto bélico en el mundo llevaron a que se hicieran ciertos ajustes en la economía lo que trajo consigo que el presupuesto para el deporte se viera reducido en los últimos dos años de gobierno del general Lázaro Cárdenas. Este programa de recortes llevó entre otras cosas a que tuviera que desaparecer el departamento de Educación Física.

De la década del cuarenta al sesenta se puede decir que fue un período en que si bien se construyeron algunas instalaciones deportivas importantes no se avanzó en lo que fue la promoción deportiva desde las bases.

A partir de aquí se estuvo participando cada dos años ya sea en los Juegos Centroamericanos y del Caribe, o en los Juegos Olímpicos, por lo que fue necesario formar continuamente los contingentes que participarían en los eventos sin embargo la gente que practicaba el deporte casi siempre correspondía a casos de talento aislados más que al resultado de una política del deporte capaz de difundir el deporte masivo y de ahí seleccionar a los mejores. Es por eso que los atletas que participaban en los eventos más que ser el producto de una política deportiva eran solamente aquellos que por su situación económica habían tenido condiciones para entrenar por su cuenta un deporte.

Los dirigentes del deporte mexicano se preocuparon por mejorar sus relaciones en las altas esferas del deporte internacional sin embargo no trabajaron en la difusión y organización del deporte. Esto lo refleja el hecho de las autoridades mexicanas fueron de las promotoras de la

organización de los primeros Juegos Panamericanos en 1951 además de que se consiguió la sede de la segunda edición de estos juegos en 1955.

Esto trajo como resultado que se construyeran instalaciones como el estadio de Ciudad Universitaria y muchas de las instalaciones deportivas de la UNAM. Se fueron construyendo varias instalaciones deportivas nuevas que permitieron principalmente en la ciudad de México dar acceso a un número mayor de personas. Además México fue sede de diversos congresos y eventos que pudieron haber significado un despegue para la organización deportiva en el país, sin embargo en los resultados a nivel alto rendimiento estos se mantenían siempre igual.

En 1960 se consiguió una sola medalla olímpica que fue el bronce del clavadista Juan Botella y otro tanto puede decirse de los Juegos de Tokio de 1964, donde sólo se obtuvo el bronce de Juan Fabila en el boxeo. Previamente en los años cincuenta Joaquín Capilla fue el único atleta ganador de medallas ganando una de plata en 1952 y una de oro y una de bronce en 1956. Joaquín era nieto de Alberto Capilla, dueño de varias minas de plata antes de la Revolución Mexicana. Durante ésta, se refugió en Madrid donde nació su hijo mismo que tuvo como segundo hijo al clavadista mexicano nacido el 23 de diciembre de 1928. Este fue uno de tantos casos de atletas mexicanos de ascendencia española como también lo fue Juan Botella. El caso de Joaquín Capilla, se refiere al mejor clavadista en la historia del deporte mexicano y además el único atleta mexicano que ganó medallas en tres justas olímpicas diferentes. También nos da referencia de cómo el deporte era una posibilidad para las personas que provenían de una mejor posición económica y que tenían la posibilidad de dedicarse de tiempo completo al deporte.

Así se llegó a los Juegos Olímpicos que se organizaron en la ciudad de México en 1968. En aquella ocasión se obtuvo el mayor número de medallas que ganadas en una justa olímpica por nuestro país. Fueron un total de nueve medallas de las cuales fueron tres de oro, tres de plata y tres de bronce. Hubo una mejoría debido a que se dio un gran presupuesto al deporte con motivo de los juegos. Ello resultó hasta paradójico, pues el impulso al deporte se dio en el doble sentido de la presencia mexicana en todos los deportes del programa, lo que hizo que México participara en Hockey sobre Césped, donde no existía ni tradición ni estructura, pero se organizó un equipo con los que quisieran participar. A pesar de esto hubo una mejora paulatina en algunos deportes muchas veces producto del

esfuerzo individual de los atletas mas allá de la consecuencia de un amplio programa para producir atletas.

Sin embargo no se había creado una infraestructura para poder trabajar a largo plazo. Es por eso que se llegó a la década de los setenta en que el deporte nuevamente dejó de dar resultados e incluso se puede decir que registra un declive. Un ejemplo de esto son los resultados en los juegos Centroamericanos y del Caribe en donde México fue vencedor en la mayoría de las ediciones que se celebraron desde 1926 hasta 1966. Sin embargo fue a partir de ahí que a raíz del triunfo de la Revolución Cubana se le dio un nuevo impulso al deporte en ese país y desde entonces los isleños siempre han sido vencedores en los juegos de esta índole.

Hubo a su vez aspectos importantes como fue la organización de los juegos juveniles e infantiles a partir de la década del cincuenta de donde empezaron a salir algunos prospectos. Vale la pena destacar que el 75% de los medallistas de los juegos olímpicos de 1968 fueron egresados de estos juegos. Con estos juegos se demostró que el país tenía la capacidad de organizar la máxima competencia olímpica, sin embargo a pesar de que se organizó este evento el deporte al igual que la educación *"sufrió por la falta de profesores e instalaciones para su práctica, además de que nunca se habían marcado tiempos para lograr las metas propuestas"*.<sup>44</sup>

Es hasta 1972 que se intenta crear un registro nacional de deportistas mientras que en cuanto a organización sólo se hacían cambios de personas pero en el fondo la lógica en la que se manejaba el deporte era la misma. En ese año llega a la dirigencia del Comité Olímpico el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez quien estuvo solo dos años ya que en 1974 llegó Mario Vázquez Raña, quien se valió de su amistad con el presidente Luis Echeverría, para llegar a ese puesto, donde estuvo hasta el 2001.

Hay que tomar en cuenta que la Confederación Deportiva Mexicana ha fungido como órgano directriz de las federaciones deportivas (que han ido creciendo cada vez más en número), sin embargo no había trabajado en sí como órgano promotor del deporte. Es por eso que se formó en 1976 lo que fue el instituto del deporte tratando de auxiliar en esta labor. El director del INDE fue el mismo Vázquez Raña, pero la duración de este instituto fue efímera ya que para 1981 pasó a formar parte de la subsecretaría del deporte.

<sup>44</sup> Esta declaración fue hecha por Antonio Haro Oliva quien en ese momento fungía al frente de la CDM. 60 años de la CODEME, obra cit.

Durante todo este período lo único que se pudo evidenciar fueron las pugnas intestinas por tener el control del deporte en el país y los grupos de poder que estaban atrás de esto como se vio en el hecho de que personas como Eduardo Andrade o el mismo Vázquez Raña hayan estado en distintos puestos de dirigentes.

Vázquez Raña ha sabido enfrentar las disputas de gente como Guillermo López Portillo quien fue nombrado por su hermano, José López Portillo, al frente del INDE, previo a que este instituto desapareciera; sin embargo la amistad de Vázquez Raña con algunos presidentes en turno como Echeverría o De la Madrid, le valieron el hecho de poder mantenerse al frente del Comité Olímpico mexicano aún sin que se den resultados. Por lo tanto en 26 años al frente del comité con 841 atletas que han participado en juegos olímpicos se han obtenido sólo 4 medallas de oro. Esto es un reflejo de la realidad del deporte mexicano que durante este lapso ha estado en manos de quien es dueño de la Organización Editorial Mexicana, ABC Radio, el grupo del hospital Angeles, una flota de aviones y el grupo K2, hasta que este pasó a formar parte del Instituto de Protección al Ahorro Bancario, IPAB<sup>45</sup>.

Carlos Salinas de Gortari, siendo presidente creó un nuevo órgano encargado de regir al deporte. Así surge la CONADE con la intención de que se convierta en el órgano rector del deporte nacional por encima de la CODEME y del COM.

Si bien era importante la creación de este órgano la lógica bajo la que operó durante los primeros años impidió que hubiese resultados. Esto es que mientras por un lado se creó la CONADE como organismo encargado de regir al deporte se debió enfrentar al hecho de que también existía la CODEME. Esto como consecuencia de que personas encargadas de dirigir este organismo, como fue Raúl González, respondían más a los intereses de la clase gobernante que al propósito de impulsar el deporte.

Aún así hubo dos esfuerzos importantes que fue la organización desde 1996 de la Olimpiada Juvenil y desde 1997 de la Universiada Nacional. Estas dos competencias de nivel nacional se han convertido en los semilleros de donde surgen varios de los futuros atletas de alto rendimiento.

---

<sup>45</sup> Torre Wilber. Suma MVR cuatro oros en 26 años. Diario Reforma. 2 de octubre de 2000.

Así el deporte en México se encuentra ante el problema de un presupuesto reducido y sobre todo de que éste no se canaliza a crear una cultura del deporte. En la actualidad muchos de los atletas de alto rendimiento reciben becas importantes, a pesar de ello el problema es de la base. El deporte no se garantiza en la escuela como parte básica de la educación, la materia que supuestamente se llama educación física no cumple con su cometido. Esto es introducir a los niños y jóvenes a la práctica de la cultura física desde pequeños. Además no hay programas de seguimiento de atletas ni escuelas especiales para deportistas.

Hay en la actualidad tres organismos que se encargan del deporte. El COM, la CODEME y la CONADE pero en la práctica la existencia de la CODEME, es poco útil mientras que el COM sigue atenido a los intereses de Mario Vázquez Raña. La Comisión Nacional del Deporte es un órgano descentralizado de la Secretaría de Educación Pública, y este en sí puede tener repercusiones positivas para el deporte dado que abarca el impulso del deporte desde las bases; pero habría que hacer cambios a la legislación actual en materia deportiva e incluso a la Constitución en materia de educación de tal forma que el deporte quede dentro de ésta. El deporte tiene que transformarse en un derecho constitucional.

En 1990 se crea la primera Ley de Estímulo y Fomento del deporte la cual fue reformada en 1994 y que tiene ahora una nueva versión en el 2000. Vemos entonces que con un siglo de deporte organizado en el país hasta la década del noventa, se legisla en materia deportiva. De esta manera se presentó la actuación de la delegación mexicana en los Juegos Olímpicos de Sydney, donde la delegación mexicana obtuvo 6 medallas. Esto es que con una población de 100 millones de habitantes se obtienen 6 medallas mientras que países con una menor población como Cuba que con solo 10 millones de habitantes obtuvo más de 30 medallas. Lo mismo puede decirse de muchos países europeos.

El 8 de junio del 2000 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la Ley General del Deporte. Esta nueva ley contiene reformas importantes aunque ninguna de fondo en cuanto a las necesidades del sistema deportivo.

La ley deja clara el área de competencia de cada organismo. COM, CODEME, CONADE. Establece lo que es el Sistema Nacional del Deporte. El cual está compuesto por las dependencias y entidades de la

administración pública federal, de los estados, del Distrito Federal y de los municipios, el COM, la CODEME y los Consejos Nacionales del Deporte Estudiantil.

Tiene como función elaborar las políticas deportivas en todo el país, por supuesto que el organismo rector es la CONADE aunque auxiliado por estos y por el sector privado tal y como se especifica en dicha ley.<sup>46</sup>

Importante destacar que a pesar que la nueva ley que fue aprobada por consenso en la Cámara de Diputados no tiene reformas a fondo en cuanto a la obligatoriedad de incorporar al deporte como parte de la educación y como parte básica de la formación de un ciudadano. Solamente se hace referencia a la educación física conforme está establecido en la Ley General de Educación.

A partir de lo que se ha descrito se tienen los siguientes resultados en los Juegos Olímpicos y Juegos Panamericanos que son un parámetro para mostrar a que nivel se encuentra el deporte de alto rendimiento en México en comparación con otros países.

---

<sup>46</sup> Ley General del Deporte, Diario Oficial de la Federación, jueves 8 de junio del 2000.

## MEDALLAS GANADAS POR MEXICANOS EN JUEGOS OLÍMPICOS:

París 1924	14 atletas	0 medallas
Amsterdam 1928	33 “	0 medallas
Los Angeles 1932	73 “	2 medallas de bronce
Berlín 1936	35 “	3 medallas de bronce
Londres 1948	89 “	2 oro 1 plata, 2 bronce
Helsinki 1952	66 “	1 medalla de plata
Melbourne 1956	24 “	1 medalla de oro, 1 bronce
Roma 1960	68 “	1 medalla de bronce
Tokio 1964	89 “	1 medalla de bronce
México 1968	312 “	3 oro, 3 plata, 3 bronce
Munich 1972	177 “	1 medalla de plata
Montreal 1976	103 “	1 oro, 1 bronce
Moscú 1980	45 “	1 plata, 3 bronce
Los Angeles 1984	99 “	2 oro, 3 plata 1 bronce
Seúl 1988	91 “	2 bronce
Barcelona 1992	137 “	1 plata
Atlanta 1996	109 “	1 bronce
Sydney 2000	78 “	1 oro, 2 plata 3 bronce <sup>47</sup>

<sup>47</sup> Habrá quienes quieran incluir la polémica medalla que le fue arrebatada al marchista Bernardo Segura en la caminata de los 20 km.

## RESULTADOS EN JUEGOS PANAMERICANOS:

Evento		Oro	Plata	Bronce	Total	Lugar
Buenos Aires	1951	4	7	22	33	6to.
México	1955	17	11	30	58	3ro.
Chicago	1959	6	14	12	32	4to.
Sao Paulo	1963	2	8	15	25	8vo.
Winnipeg	1967	7	16	26	49	5to.
Cali	1971	7	11	23	41	5to.
México	1975	9	13	38	60	4to.
San Juan	1979	3	6	29	38	6to.
Caracas	1983	7	12	27	46	6to.
Indianapolis	1987	9	11	18	38	6to.
La Habana	1991	14	23	38	75	5to.
Mar del Plata	1995	23	20	37	80	6to.
Winnipeg	1999	11	16	30	57	6to.

Ambos cuadros muestran que las cosechas de medallas han sido por lo general muy pobres con excepción de cuando México fue país sede en 1968 y cuando en 1984 no compitieron los países del bloque soviético. Esto es que con una población tan grande el país nunca pudo ir teniendo una mejora gradual al grado que en 1992 y 1996 se consiguieron solo una medalla por justa.

Por otro lado en juegos panamericanos se puede hablar de un declive dado que después de haber estado en un tercero y cuarto lugar en 1955 y 1959 en cinco de las últimas seis ediciones México ha finalizado en sexto lugar por debajo de países con una menor población como Argentina, Cuba y Canadá.

# LA FUNCIÓN DE LA TELEVISIÓN EN EL DEPORTE MEXICANO

## CÓMO SURGE LA RELACIÓN ENTRE TELEVISIÓN Y DEPORTE EN MÉXICO

Para poder entender la relación entre televisión y deporte en nuestro país hay que tener claro el papel que juega aquella en la sociedad. Puede considerarse un simple medio de información, un aparato enajenante, un medio de entretenimiento o educativo o parte de la lógica de reproducción del sistema capitalista. En fin, muchas palabras se podrían relacionar con lo que es la televisión: inserción, identificación, socialización, educación, consumo, reproducción del sistema.

La época en que surgió la televisión en nuestro país se empezó a dar un enorme crecimiento económico como consecuencia del modelo del Estado de bienestar. Esto se puede ver reflejado en el hecho de que el poder adquisitivo con el salario mínimo vigente era más de cuatro veces mayor al actual. Al referirme al estado de bienestar o al modo de producción fordista me refiero a la manera en que se organizó la economía mundialmente de manera que se presentó un gran crecimiento económico en todo el mundo durante los años cincuenta y sesenta.

Durante este período se dio cierto progreso y desarrollo si se quiere hasta cierto punto parcial. Se registra un progreso y desarrollo acorde al modelo económico imperante en el mundo. Ello significó hacer partícipe a la clase trabajadora de parte de los beneficios que generaba su propio trabajo, permitiendo que al tener un buen poder adquisitivo pudieran gastarlo nuevamente para reproducir el ciclo de la acumulación.

El estado de bienestar y todas las garantías sociales que conllevaba permitían a ciertas personas un ascenso en la escala social que incluía una mejora en el salario, en el nivel de vida y por supuesto la adquisición de más bienes materiales.

Por eso la televisión se podía considerar como un símbolo de progreso en la escala social. El tener un aparato televisor significaba distinguirse del resto y tener acceso a algo que en su momento era para pocos, a pesar de que cada vez se convirtió en algo más de uso común.

Al estudiar el origen de la televisión nos vamos a encontrar con dos modelos completamente opuestos en torno a los cuales se empezó a desarrollar este medio de difusión. Esto es como empresa pública y como empresa privada.

En 1931 se instauró en el Empire State en Nueva York lo que fue la primera emisora televisiva perteneciente a la RCA (*Radio Corporation of America*). En febrero de 1942 con motivo de la Segunda Guerra Mundial fue prohibida en Estados Unidos la fabricación de televisores y se reanuda hasta 1946 donde va a tener un crecimiento impresionante. En 1945 había solo 10, 000 televisores mientras en 1961 eran ya 35 millones de aparatos<sup>48</sup>.

En la actualidad, la televisión en los Estados Unidos está principalmente manejada por la competencia entre cuatro cadenas televisivas. ABC, CBS, NBC y FOX, las cuales son un oligopolio que opera a partir de una red de emisoras propias y afiliadas con financiación comercial exclusiva, a esto puede agregarse la cadena ESPN, que aunque no es tan grande como las demás fueron los primeros en el mundo en establecer un canal con programación deportiva. A su vez la PBS<sup>49</sup>, que es la televisión pública se encuentra cada vez en un mayor declive dada su imposibilidad de competir con los grandes emporios privados.

Por otro lado tenemos el caso de Inglaterra donde surge la BBC, en los años treinta y es el 2 de noviembre de 1936 cuando lanzan una programación más estable. En 1939 había alrededor de 20,000 receptores y la BBC transmitía unas 24 horas por semana. De hecho en Inglaterra la BBC siendo empresa pública mantuvo el monopolio de la televisión hasta 1954 en que por decreto real se autorizó la creación de la *Independent Television Authority* integrada por catorce empresas regionales privadas. El financiamiento de la nueva cadena viene a partir de la publicidad y con las fórmulas televisivas de los Estados Unidos. Esto hizo entonces que la televisión en Inglaterra tuviera dos vertientes, como empresa pública con la BBC y como empresa privada con ITA<sup>50</sup>.

Es importante para fundamentar el tema de análisis en este capítulo conocer la manera en que se ha desenvuelto la televisión en el mundo y en nuestro país en las dos esferas, esto es como empresa pública y como empresa privada. Es muy distinta la manera en que surge la televisión en México a comparación de cómo se dio en Europa, por ejemplo.

<sup>48</sup> Michel Guillermo. Para leer los medios, pág 128.. Edit. Trillas, México, 1995

<sup>49</sup> La PBS está formada por cientos de emisoras locales y generalistas dependientes de las universidades, las escuelas o los municipios, financiadas por fondos federales o estatales y por donaciones e incluso patrocinio.

<sup>50</sup> Obra cit. .pág. 126.

La televisión pública surge con fines culturales y para propagar valores de identidad nacional entre otras cosas. En Europa la televisión prácticamente surge como empresa pública, como medio alterno para llegar a la gente y servir como espacio educativo. Esto es ampliar la esfera del campo educativo no solo a partir del salón de clases, sino también en este caso a partir de la televisión.

Es importante mencionar la dimensión pública de los medios de difusión<sup>51</sup> entendiéndolos precisamente como medios sociales. El hecho de que uno se refiera a estos como hechos sociales es precisamente porque tienen un lugar importante dentro del proceso de interacción social de la población. Independientemente del hecho de que sea una empresa privada o pública, la manera en que estos funcionan tiene una repercusión en la población y a su vez con las relaciones sociales de producción imperantes.

La televisión pública ha ido perdiendo primacía en la sociedad actual, no solamente en México sino en el resto del mundo como consecuencia de una nueva estructuración de las relaciones sociales de producción en las cuales las empresas públicas salen sobrando. Esto no quita el hecho de que la TV haya tratado de cumplir con diferentes roles como los siguientes:

- 1) Uno de estos ha sido el tratar de dar respuesta a las problemáticas de integración de un país determinado tratando de propagar una cultura más homogénea que pueda ayudar a unir a la población.
- 2) Otro de los usos que se le ha dado es como herramienta política en lo que podemos tener determinados casos. Se puede dar por un lado cuando las posibilidades de participación social en un régimen determinado son cerradas y la televisión puede servir como espacio de expresión de aquellos grupos que se sienten relegados o bien como espacio de expresión de ideas.
- 3) Por otro lado la televisión pública también puede servir como herramienta para impulsar algún programa de gobierno o más aún como sustento ideológico de un régimen para poder convencer a la gente de las políticas que se quieren aplicar o de los planes que se quieren hacer. Es así que muchos países

---

<sup>51</sup> El hecho de que se les llame medios de difusión y no de comunicación radica en el hecho de entender a la comunicación como una relación social, esto es tiene que haber una interacción en el proceso de comunicación y no solamente que sea unidireccional como se maneja en la televisión, radio y demás medios.

subdesarrollados han utilizado a la televisión como promotor de las políticas de desarrollo y de integración cultural.

Por el contrario la TV privada va a surgir con el claro objetivo de vender, de generar una ganancia<sup>52</sup>. En Europa el modelo de TV pública fue el hegemónico durante los años cincuenta y sesenta, sin embargo poco a poco fue creciendo la escala de acción de los canales privados. Una característica importante de los sistemas televisivos es que conforme se fueron desarrollando se fueron internacionalizando, esto es que en aras de atrapar mayor cantidad de televidentes fueron ampliando el espectro de programas de distintos países que eran trasmitidos. Así, la televisión privada en Europa empezó a tener ventaja sobre la pública. En un principio estas sobrevaloraron la competencia que debían enfrentar sin embargo al darse cuenta del riesgo que corren ven que no tienen los recursos económicos, organizativos y profesionales para poder enfrentar la situación<sup>53</sup>.

Vayamos entonces al caso mexicano donde se da una situación muy diferente de lo sucedido en Europa. Mientras en el viejo mundo surge como empresa pública en la mayoría de los países aquí fue diferente. Salvador Novo aconsejó al presidente Miguel Alemán en 1947 la creación de un monopolio público similar a lo que era la BBC ya que decía que la televisión podía:

*“ trocarse en instrumento de desinteresado solaz apto a los mejores contenidos. El monopolio puede prescindir del apremio que aflige la radio y la televisión comercial por muchas razones: porque sabe que lo que ofrece en música, en drama o en conocimiento científico o artístico no pasa de moda y porque no sufre el acicate de un patrocinador interesado en salir de su menancia.”<sup>54</sup>*

Sin embargo el presidente Alemán era una persona muy ligada a grandes empresarios del país y durante su gobierno impulsó precisamente a estos y a las grandes industrias privadas. Permitió a su amigo y socio Rómulo O'Farril quien era importante empresario de periódicos y bienes raíces quien junto con Gabriel Alarcón, Manuel Espinoza Iglesias y William Jenkins formara XHTV, Canal 4, que empezó a transmitir con motivo del informe presidencial el 1 de Septiembre de 1950 cuando apenas había 1300 aparatos en el país.

<sup>52</sup> Esto no quiere decir que la televisión privada este ajena al hecho de tener un sustento ideológico. Esta también tiene un papel muy importante en la propaganda y en el discurso que tiene el orden social imperante.

<sup>53</sup> Richeri Giuseppe, Internacionalización de los mercados televisivos europeos y cooperación entre las televisiones públicas en Televisión y Democracia. IPAL, Perú 1989.

<sup>54</sup> Proceso, número 339, 2 de marzo de 1983, pág. 49.

En tanto Emilio Azcárraga, quien fue el fundador de la XEW y de toda una cadena radiofónica nacional lanzó al aire el canal 2 de televisión XEW-TV el 21 de marzo de 1951. Además por otro lado el ingeniero Guillermo González Camarena que había inventado un sistema de televisión a color obtuvo la concesión para lanzar al aire en 1952 un nuevo canal, XHGC, Canal 5.

Posteriormente durante la gestión de Adolfo Ruiz Cortines estos tres canales decidieron fusionarse para no tener que estar en constante conflicto por los anuncios publicitarios. Surge Telesistema Mexicano que se convirtió en el gran monopolio de la televisión en México en las décadas subsecuentes.

En 1968 inició sus transmisiones el canal 8 después de que la concesión fue dada a Televisión Independiente de México y que desde un principio emitió transmisiones a color. Este canal pasó después a formar parte de TELEVISIA.

A partir de aquí la televisión empezó a cobrar una enorme popularidad entre la población y a su vez como fue mencionado anteriormente el poseer un aparato televisor se mostraba como una prueba de ascenso en la escala social. El *International Television Almanac* de 1961, dice lo siguiente sobre lo que era la televisión en ese momento:

*“Un aparato de televisión se ha convertido en México en artículo de primera necesidad. La urgencia de cada hogar mexicano por poseer un televisor es tan grande que numerosas familias pobres, que viven en auténticas chozas, se sienten orgullosas de tener un televisor que se paga a duras penas, en abonos, peso sobre peso. Algunas veces los vecinos contribuyen para completar los abonos, y pagan gastosos una cuota de entrada de 25 o 30 centavos, para ver su programa favorito. Esos hogares pueden carecer de servicios de agua potable, de estufa o de lavadora; pero todo esto es menos importan que un televisor.”<sup>55</sup>*

Eso es en cuanto a la televisión como empresa privada. También en nuestro país se tiene presencia de televisión pública aunque sin todo el apoyo y el subsidio que se ha dado en otros países dado que aquí se dio el privilegio desde su inicio a lo que fue la televisión privada. En 1958 en su último año de mandato el presidente Ruiz Cortines concedió al Instituto Politécnico Nacional para instaurar lo que fue canal 11. Este canal desde sus orígenes tuvo una escasez permanente de recursos y sólo hasta 1969 fue capaz de enviar su señal un poco más allá del área metropolitana de la ciudad de México y es hasta diciembre de 1989 que llega a toda la república.

<sup>55</sup> International Television Almanac, 1961

Durante los años sesenta se otorga a Francisco Aguirre la concesión para Canal 13 sólo para que en 1968 se declare en quiebra por lo que el gobierno adquirió este canal. Después a su vez surgió el canal 7 que junto con el 13 formaron la cadena Imevisión la cual fue privatizada durante el período de Carlos Salinas de Gortari en un proceso que dejó muchas dudas sobre su legalidad.

Esto fue consecuencia de la crisis de la televisión pública en el mundo, lo cual es resultado de la crisis del estado de bienestar. Esto trajo una reestructuración de la industria televisiva en el mundo. La nueva regulación pasa de una estatal a una empresarial, se asiste a una comercialización de la esfera pública: el derecho privado tiende a sustituir al derecho público, el contrato a la legislación, el consumidor espectáculo al ciudadano telespectador.<sup>56</sup>

Esto incluye una nueva regionalización, "*..... una economía global regionalizada en donde una serie de países deciden integrarse para incrementar sus economías de escala y sus ventajas comparativas a partir de la unificación y fortalecimiento de sus mercados internos*".<sup>57</sup>

Esto se ve con el Tratado de Libre Comercio y sus consecuencias en esta industria. En México se ha señalado que la privatización de la televisión pública en 1993 era una consecuencia a priori de la integración en el TLC.<sup>58</sup>

Podemos apreciar que el modelo televisivo, como surgió y como se fue desarrollando fue tomando ejemplo de los Estados Unidos a diferencia de Europa. Hay que recordar que en Europa se utilizó antes que nada la televisión para promover la cultura y como medio alterno de educación al margen de los intereses de las grandes empresas.

En México hubo intentos de equilibrar la TV privada y la pública pero posterior al desmedido crecimiento de la privada. Los canales 11 y 13 buscaron nuevas audiencias y diferentes tipos de programas sin embargo fracasaron administrativamente lo que hizo necesario la privatización de algunos canales restando actualmente el 11 y 22.

Además, al plegarse la televisión privada al gobierno, se permitió a los grandes empresarios de la industria de la radio y televisión tener todo el control. Esto es reflejado en la manera que se elaboró la Ley Federal de la Radio y la Televisión en 1960, misma que se dio en las primeras etapas de la televisión mexicana y por lo

<sup>56</sup> Bustamante Enrique. La televisión económica. Editorial Gedisa, España, 1999.

<sup>57</sup> Ibid.

<sup>58</sup> Ibid.

tanto se volvió obsoleta a partir del crecimiento tecnológico y económico de esta industria.

Esto es que aquí en México se presentó el factor empresarial como eje de la industria cultural. Esto es Telesistema Mexicano ha decidido que cultura se produce y cuál se consume en la sociedad.<sup>59</sup>

De esta manera la televisión se encuentra en lo que se puede llamar una dicotomía actualmente porque cumple o trata de cumplir con dos roles que parecen opuestos. Esto es se encuentra por un lado tratando de dar un servicio público pero por aparece como negocio. Es clara la manera en que la industria cultural difundida por la televisión tiene una influencia enorme fomentando el consumo de determinados productos y el hecho de que muchas personas sigan a personajes que se han hecho famosos a partir de la televisión. Un ejemplo de esto es el desfile organizado por Walt Disney Inc. en la ciudad de México el 26 de noviembre del 2000 que fue presenciado por más de siete millones de personas, esto es más gente que la que se congregó en las visitas del Papa Juan Pablo II a la ciudad de México o del número de personas que van a Basílica de Guadalupe el 12 de diciembre.

Esto nos lleva a entender la televisión como un fenómeno social que influyó notoriamente en la sociedad a partir de mediados del siglo XX. Esta fue un invento trascendente de esta época pero no sólo se le puede analizar a partir del desarrollo tecnológico que representó. La industria televisiva fue desde un principio una empresa insertada en el ciclo de acumulación capitalista. La televisión además de otros medios también producen y ayudan a que se reproduzca el ciclo del capital estando ampliamente ligados al sistema productivo.

*"La publicidad televisiva es una mercancía particular. El anunciante compra el derecho a difundir sus mensajes en un programa y tiempos concretos para una audiencia prevista. El valor de ese espacio, indicador de su tarifa, viene determinado por el del programa en donde se inserta el anuncio y no por su propia audiencia. El público fabricado por las cadenas funciona a su vez como una especial operación de trueque en la que el espectador paga con su presupuesto de tiempo, sin llegar a ser nunca el cliente automático y final"*<sup>60</sup>

Los derechos de televisión de unos juegos olímpicos están cotizados en mil millones de dólares, los eventos deportivos llegan a cobrar cientos de miles de dólares por segundo por concepto de publicidad y en todas las grandes empresas

<sup>59</sup> Portales Cifuentes Diego, El factor empresarial en las políticas democráticas de televisión en Televisión y Democracia, obra cit.

<sup>60</sup> Bustamante Enrique, La televisión económica, Editorial Gedisa, España, 1999.

televisivas del mundo la pelea por los contratos es tan importante que puede representar entre el crecimiento o el estancamiento de una empresa.

Es por eso que al hablar sobre la televisión no se puede caer en la visión althusseriana sobre esta. La versión economicista de Althusser diría que los medios de difusión son algo superestructural, que están por encima de las estructuras económicas que mueven a la sociedad, o sea que se encuentran fuera del sector productivo; sin embargo sería un error decir que los mismos medios no son creadores y reproductores de plusvalía y que son solamente un medio para mantener distraída a la gente. Ésta es una industria y una de las más importantes ya que además de los grandes dividendos que genera puede ser entonces sí un medio de control político e ideológico.

Actualmente nos encontramos en una etapa de concentración del capital sin precedentes en el cual la esfera de acción de este se amplía cada vez más. El universo de la producción de mercancías se pasa cada vez de manera más clara a la esfera de la reproducción social lo que intenta abarcar casi todos los aspectos de los seres humanos, ya sean los medios impresos, electrónicos, la cultura o el deporte por mencionar algunos casos.

En el ámbito de la información, esto se refleja por una creciente competitividad internacional y la consiguiente entrada de empresas transnacionales en sociedad con las nacionales. Esta competencia lleva también, a la cada vez mayor penetración de los productos internacionales sobre todo anglosajones en los mercados nacionales. Esto se refleja en el persistente intento de abrir nuevos espacios con objeto de absorber el mercado. Esto se ve claramente en la manera en que entran cada vez más canales extranjeros en sociedad con los canales locales. Llámese a través de empresas como Sky o DirecTV o empresas como Multivisión y PCTV que siendo empresas de televisión por cable nacionales se tuvieron que fusionar con extranjeras para poder subsistir. Tal fue el caso de Multivisión que funciona como productora para DirecTV o de PCTV que produce el canal ESPN2 para la cadena deportiva ESPN que lo trasmite en toda Latinoamérica. Esto a su vez viene a determinar los deportes a los cuales se les va a dar una mayor difusión, no bajo los criterios de los gustos de la población o de las condiciones para practicar determinado deporte sino con base en criterios comerciales de las grandes empresas transnacionales. Un ejemplo de eso es como podemos encontrar transmisiones de hockey sobre hielo o de golf en los canales de televisión por cable que supuestamente son para América Latina a sabiendas de que esos deportes nunca han estado entre los más gustados por la población.

La industria televisiva funciona como cualquier empresa bajo la lógica del sistema capitalista, con tendencia al monopolio y a la máxima ganancia a costa de lo que sea necesario y el deporte no queda excluido de este hecho.

La televisión privada se sostiene de la publicidad que tiene dos funciones, además de ayudar a que el capital se reproduzca es crear la atmósfera que engendra la mentalidad de consumo exigida por el capitalismo. Modera los gustos individuales que absorben voluntariamente los productos del trabajo no planificado de la empresa privada.

Es por eso que hablar de una televisión pública en esta época es algo fuera de contexto que no iría acorde con el modelo económico dominante. Lo que si es claro es que la televisión en nuestro país esta manejada actualmente a partir de dos monopolios, uno de los cuales ha sido el hegemónico por más de cuarenta años, y este es TELEVISIA.

Como ya se mencionó, la época en que surgió la televisión en nuestro país estuvo marcada por el modelo económico de esa época conocida como Estado de bienestar.

El Estado de bienestar y todas las garantías sociales que este conllevaba permitían a muchas personas un ascenso en la escala social. Esto incluía una mejora en el salario, en el nivel de vida y por supuesto la adquisición de más bienes materiales. Esto no significa que se haya eliminado la pobreza, pero si es cierto que subieron los niveles de consumo de la población además de que estaba latente la posibilidad de mejorar la posición social, aún cuando había algunos que no podían incorporarse a esta.

Es en este contexto que los medios de difusión empiezan a tener un gran desarrollo y por lo tanto se comenzó a estudiar la manera en que estos influyen sobre las personas. Dentro de estos la televisión va tener una mayor influencia sobre la población dado que a través de la imagen desarrolla un mayor poder de convencimiento e influencia sobre las personas.

La televisión va a convertirse pues en algo más que un medio de información y va a tomar parte de manera muy importante en el proceso de formación de los individuos como dice Guinsberg:

*“Los medios en general (y la TV en particular por su influencia en los niños) se han convertido en una primera y preponderante escuela, tanto para la creación y legitimación de*

*formas de conducta, la visión que el hombre tenga de sí mismo, la sociedad y sus relaciones, como del modelo de personalidad adecuado a ella.”<sup>61</sup>*

Además es cada vez más amplio el papel que toma la televisión en el niño en aspectos como la identificación de figuras en torno a las que se van a crear valores, esto por encima de otros. Un niño no solo asimila elementos de la televisión, sino de todos los ámbitos que lo rodean (familia, escuela, calle), pero mientras no todos ellos son compartidos por sus compañeros, en tanto representan experiencias personales, la televisión constituye un mundo generalizable que llega a todos por igual con lo que se crean identificaciones colectivas similares.<sup>62</sup>

En el aspecto del deporte es muy clara la manera en que los niños se identifican con los ídolos promocionados por la televisión y por la manera en que tratan de imitarlos. Esto no implica siempre que el deportista que admiren sea el mejor, sino muchas veces se puede destacar por su rudeza, por su falta de respeto a las reglas, por ser un excéntrico.

Ejemplos hay muchos, en la NBA, Dennis Rodman, es uno de los jugadores que más agradaba a los fanáticos, previo a su retiro por el hecho de ser uno de los más indisciplinados y rebeldes de la liga además de haber estado en varios escándalos. Otro caso podría ser el futbolista mexicano Cuauhtémoc Blanco, quien ha sido acusado de golpear a su esposa y de alcoholismo y que sin embargo es de los futbolistas mexicanos con mejor nivel que abandonó en un momento la selección nacional causando una gran polémica debido a que se retiraba por diferencias con personas de la Federación.

Además con la televisión, como dice Sartori, se va limitando la capacidad crítica de las personas ya que es mucho más fácil ver una imagen que no implica reflexión mientras por otro lado la palabra escrita implica una abstracción y por lo tanto una reflexión en torno al asunto, esto es que se piensa.

*“El lenguaje conceptual (abstracto) es sustituido por el lenguaje perceptivo (concreto) que es infinitamente más pobre: más no pobre no sólo en cuanto a palabras (al número de palabras), sino sobre todo en cuanto a la riqueza de significado, es decir, de capacidad connotativa.”<sup>63</sup>*

<sup>61</sup> Guinsberg Enrique. Control de los Medios, control del hombre, UAM Xochimilco, México, 1988.

<sup>62</sup> Guinsberg Enrique. Obra cit.

<sup>63</sup> Sartori Giovanni. Homo videns, Editil Taurus, México, 1999.

Bajo esta óptica se puede entonces interpretar la relación entre el deporte y la televisión. El deporte es una actividad cultural que centra la atención de miles de personas diariamente. Para algunos, es el centro de su existencia, debido en gran parte, al enorme espacio y tiempo que le dedican la prensa y la televisión. Los telespectadores deportivos ven o consumen<sup>64</sup> mucho más deporte por televisión que por asistencia a eventos deportivos. Incluso si vemos cuales son los programas de mayor audiencia en la televisión, muchos son deportivos.

Según Goldstein y Bredemeier<sup>65</sup> hay un cambio en la utilización de los valores, las transmisiones le dan más importancia a los productos que a los procesos, a la victoria que al evento y al jugador estrella y a su actuación en el partido que al encuentro mismo lo que contraviene la lógica de lo que es el deporte.

Gutiérrez Sanmartín<sup>66</sup> a su vez maneja que diversos autores mediante análisis de contenido, indicaron que el énfasis del comentario en deportes teledifundidos se sitúa sobre el conflicto entre personas, no en la rivalidad del equipo, y que tal comentario puede alterar la percepción del espectador sobre el evento. Este estudio fue realizado bajo la hipótesis de que la contemplación de los deportes televisados induce a unos valores más conservadores.

Los valores de autoritarismo, nacionalismo, igualdad, individualismo, deportividad y conservadurismo fueron utilizados con variables dependientes. De ahí se concluye que la contemplación de deportes televisados además de la contemplación de la televisión en general es un poderoso factor determinante de la comunión de valores que se propagan a través de la misma.<sup>67</sup>

El hecho de que ver deportes en televisión esté relacionado con la participación y la contemplación como espectador de deportes puede parecer consistente y lógico, pero resulta opuesto al saber convencional de quienes son espectadores no practican, y que quienes contemplan el deporte en televisión no irán a los estadios y campos de juego. Esto es que muchos de los mismos deportistas disfrutan las transmisiones televisivas de este y a su vez muchos de

---

<sup>64</sup> El utilizar el término consumo por parte de los telespectadores es completamente válido ya que estos están consumiendo una mercancía que son los programas de televisión que a su vez lleva incluida una gran carga de publicidad por lo que el ciclo producción-consumo y dinero-mercancía-dinero se cumple por igual.

<sup>65</sup> Goldstein, J. Y Bredemeier, B. Socialization: Some basic issues. *Journal of Communication*, 27.3, Summer. 1977.

<sup>66</sup> Gutiérrez Sanmartín Melchor. *Valores Sociales y Deporte*. Gymnos Editorial, Madrid, 1995.

<sup>67</sup> Obra Cit.

los telespectadores jamás han practicado deporte y sin embargo son grandes aficionados.

El deporte es también un asunto familiar con interés y valor consistente entre otras relaciones individuales y grupales. Por eso los deportes televisados pueden funcionar como un agente socializador de valores políticos, ya que gran cantidad de la programación puede considerarse cargada de un importante contenido político implícito y de un potencial impacto.

*Esto nos lleva al hecho de que involucrarse en deportes es un hecho cultural de muchas dimensiones manifestado en varios sentidos y sustentado por un sistema general de valores en el que los acontecimientos deportivos televisados juegan un papel activo y significativo.<sup>68</sup>*

Alejandro Burillo Azcárraga, empresario del deporte y presidente de la Comisión de Selecciones Nacionales de la Federación Mexicana de Fútbol, dice lo siguiente: *"El deporte desempeña su función de unificador de conductas y estilos a nivel mundial y esto lo hace gracias a la prensa, la radio y la televisión. El deporte televisado contribuye a la integración nacional, dando a personas de diferentes clases sociales y diversa forma de pensar, la posibilidad de compartir las mismas imágenes simbólicas que dan origen y contexto a la solidaridad social."<sup>69</sup>*

Esto quiere decir que el deporte no se remite solo a la actividad física, sino a toda la interacción social que lleva implícita. La manera de actuar por parte de un deportista en un partido va a estar pues, determinada a su vez, por toda una cultura y un carácter social que es parte de cada deportista.<sup>70</sup>

En México poco después de haber surgido la televisión se descubre el potencial que tienen los eventos deportivos. Estos siempre han competido con otros programas por la mayor audiencia tanto en México como en todo el mundo.

De esta forma el deporte además de ser lo que es se convierte en un espectáculo. El deporte-espectáculo es una realidad social distinta del deporte-práctica. En el segundo hay una participación personal y el otro se desarrolla

---

<sup>68</sup> Obra. Cit.

<sup>69</sup> Burillo Azcárraga Alejandro. La magia del fútbol. Proceso Número 1333. México, 19 de mayo de 2002.

<sup>70</sup> El hecho de que en repetidas ocasiones la selección mexicana de fútbol haya sido eliminada en series de penales no debe explicarse como el hecho de que simplemente los jugadores mexicanos no saben tirar penales, sino por el contrario es producto de toda una carga cultural implícita que se muestra en los momentos definitorios de diversos encuentros deportivos.

alrededor de unos protagonistas físicamente activos y constituye una diversión pasiva que se puede transformar en pasión y sufrimiento. Por lo tanto parece haber aquí entre estos dos una gran diferencia, uno está motivado por impulsos personales diversos, salud, recreación y competencia o evasión. Mientras que el otro es impulsado por la sociedad de consumo y también con un uso político<sup>1</sup>. El segundo de estos se podría entender a partir de lo que Brohm dice al referirse al deporte como el espectáculo industrial por excelencia, pues permite que los ciudadanos se encuentren y se reconozcan en las grandes representaciones deportivas, porque ellas les otorgan la imagen misma del funcionamiento dramático, conflictivo, del cuerpo social, especialmente en el campo de los choques y antagonismos masivos. <sup>2</sup>Sin embargo el deporte en estas dos variantes pertenece a esta época y ambos se desarrollan a partir de lo que definimos como deporte.

Además el deporte como espectáculo va a tener dos modalidades por un lado el hecho de presenciar a este en vivo y el hecho de hacerlo por televisión, obviamente esto a su vez va a tener dos diferencias. La transmisión del evento y por otro lado los programas de comentarios y de análisis; de hecho ambas modalidades de transmisión deportiva han estado presentes desde los inicios de la televisión mexicana. Obviamente esto se ha ido transformando junto con el desarrollo de la tecnología en la televisión por lo que no es lo mismo, la manera en que en un principio los comentarios se tenían que hacer en vivo y ya una vez que surge el videotape se puede retransmitir un evento deportivo.

A su vez la televisión tiene el papel de ir marcando los valores principales del comportamiento deportivo. En un principio la televisión hablaba solo de la competencia y de la búsqueda de la victoria y de un comportamiento ético en el terreno de juego. Sin embargo al irse comercializando cada vez más el deporte, este se transforma en una mercancía antes que un hecho social y por lo tanto la manera en que será mostrado por la televisión será encaminado a reproducir los valores hegemónicos de la sociedad de consumo en donde el consumir resulta tener más importancia que el deporte mismo. Por eso nos encontramos con eventos con nombres como: Liga Nike, Copa Corona o situaciones similares donde lo importante es que luzca el nombre del patrocinador más que cualquier cosa. Esto es dicho por muchos de los deportistas profesionales en distintos

---

<sup>1</sup> Cagigal José Má. Deporte: espectáculo y acción. Aula Abierta Salvat. Barcelona, 1983.

<sup>2</sup> Brohm Jean Marie. Sociología del Deporte. México. FCE. México, 1977.

niveles sobre todo en el balompié: *"En el fútbol actual ya no existe la justicia deportiva, ahora el único medio que se impone es el de la mercadotecnia y la comercialización"*<sup>73</sup>.

Ese afán de comercialización lleva incluso a apartar a los programas de su finalidad original como sucedió en la reciente Copa del Mundo en la cual los espacios más esperados y comentados por la gente ya no era el análisis de los partidos sino las secciones de Brozo, Andrés Bustamante y demás cómicos participantes en los programas.

Es a su vez importante tener en cuenta lo que representa el evento deportivo para el espectador, este va a tener una ruptura con lo cotidiano, por un lado el espectador sale de su rutina tradicional y por el otro lado el deportista siempre está en busca de la hazaña, de máximo esfuerzo y esto llama la atención de la gente.

Además como ya lo mencionamos el deporte sirve como fenómeno de identificación y proyección tal como dice Cazeneuve:

*"La proyección parece desempeñar una función bastante análoga en algunos deportes violentos como el boxeo, ... o a veces incluso el rugby. Por supuesto, ya no corre la sangre de los gladiadores, pero aún con menos violencia el público encuentra una satisfacción a ciertas necesidades reprimidas. Sin embargo, el proceso de identificación explica con más frecuencia la pasión de los hinchas en las competiciones no contaminadas por la brutalidad."*<sup>74</sup>

Esto también lleva muchas veces a la admiración voluntaria de las estrellas del deporte. Esto es se empiezan a admirar a las personalidades del deporte y aspectos de esta que son completamente ajenos al hecho de que triunfe en el deporte y aquí se llega a un proceso que el mismo Cazeneuve llama proceso de vedetización.

*"Este proceso hipertrofiado en las sociedades de masa, consiste en convertir a un idolo que ha triunfado en un dominio del espectáculo, en un modelo, un idolo, un objeto predilecto de los movimientos de identificación o de proyección. Así... se vuelven personalidades fuera de serie, semidioses a los que se pregunta su opinión sobre el mundo, la política, la moral. La gente se interesa por su vida privada, se los presenta en su vida familiar o bien se narran cómplicemente sus aventuras amorosas....El héroe deportivo sigue la suerte de todas las vedettes,.....Sin*

---

<sup>73</sup> Esta fue una declaración hecha por el jugador del Cruz Azul Héctor Adomaitis previo al último partido de la final de la Copa América y aparece en: Hernández Israel, Denuncian Suciedad, nota de la sección deportiva del periódico Reforma del sábado 23 de junio, página 7.

<sup>74</sup> Cazeneuve Jean, La sociedad de la ubicuidad, Barcelona, Edit. Gustavo Gil.

*embargo goza de una particularidad: encumbrado por la excelencia de sus músculos....Incluso puede imponerse más que otras vedettes a la adoración popular porque su prestigio se dirige a la parte más ingenua de la población.”<sup>75</sup>*

Sobre esto, Burillo Azcarraga dice lo siguiente: “*Pelé.....Hugo Sánchez y muchos otros más han sido “idolos” de masas que no solo inspiran inspiración colectiva, sino que son ejemplos vivientes para las nuevas generaciones. Los niños aprenden a jugar fútbol primero viéndolo jugar en la pantalla “chica” de su casa, que practicándolo en la escuela. He aquí una de las paradojas de la civilización electrónica, y eso sucede en cualquier partido, una sensación de participación, sensación que se refleja posteriormente como conciencia deportiva.”<sup>76</sup>*

Por lo tanto el surgimiento de nuevos héroes favorece el establecimiento de una comunidad de interés entre los sectores sociales antes alejados en virtud de su jerarquía y de su función. Además la práctica deportiva implica una formalización de la realidad social, en el sentido de la creciente relevancia que cobran los deportes al interior de la realidad social.

La relación deporte y televisión entonces va a tener dos momentos, el del evento deportivo y el de la transmisión y a su vez se han desarrollado programas tanto para transmitir el evento como para comentar sobre el deporte. Estos programas a su vez son parte de lo cotidiano en la programación deportiva con sus respectivas variaciones que se pueden presentar cuando hay eventos como Juegos Olímpicos, Juegos Panamericanos, el Campeonato Mundial de Fútbol, etc.

Además hay que mencionar un elemento importante y es el hecho de que no todos los deportes tienen el mismo rating por lo tanto no todos son considerados por la televisión de la misma manera. Esto es que por un lado están los gustos del público pero por otro lado están también los intereses del juego. Muchas veces estos intereses pueden hacer que una parte del público sea sacrificada. Un ejemplo de esto es la manera en que se satura la agenda deportiva solo de fútbol, esto no quiere decir que sea el único deporte popular sino que muchas veces es donde están ligados los intereses de las cadenas de televisión. El público es importante entonces solo cuando funciona como consumidor, lo cual se puede ejemplificar claramente con los partidos que en vez de transmitirse en

---

<sup>75</sup> Obra Cit. Pág 249.

<sup>76</sup> Burillo Azcarraga, obra citada.

<sup>77</sup> El rating se puede entender como la medición de la audiencia de un programa de televisión, sin embargo a su vez este suele estar determinado por el nivel de espectáculo que representa un deporte. A la gente le gusta ver sobre todo contacto físico, y un grado alto de acción.

televisión abierta se transmiten en canales de paga lo que sólo permite que unas cuantas personas puedan ver estos partidos.

Al respecto Juan José Reyes dice lo siguiente: "*Los partidos de fútbol se habían convertido ya en programas de televisión de altísimo rating y, por tanto, no contaba nada más lo que podía ocurrir o no en las canchas, sino, sobre todo, lo que podía o no ocurrir en las canchas, sin, sobre todo, lo que aparecía ante los ojos del televidente.*"<sup>78</sup>

A su vez, la televisión ha contribuido como dice Claudia Benassini a la vedetización de algunos deportes, que son los favoritos de los televidentes. Es muy común ver a deportistas anunciando productos o actuando en telenovelas o películas y agrega esta autora que muchos de estos deportistas posteriormente se convierten en líderes electrónicos.<sup>79</sup>

Jean Marie Brohm maneja que "*el carácter masivo del espectáculo deportivo proviene de su eminente capacidad para transfigurar correspondencias entre los dramas deportivos y los acontecimientos sociales e históricos. Por lo tanto el espectáculo deportivo ofrece una escena institucional, codificada, en la que las masas reconocen, bajo una forma más o menos mítica y estilizada la acción de los grandes tipos humanos: el bueno, el malo, el astuto, el plácido. El espectáculo deportivo permite..... ofrecer bajo una forma simple, un sistema de referencia simbólica a todas las identificaciones posibles, a todas las articulaciones míticas entre los campeones, las estrellas y los grandes representantes heroicos de la escena histórica.*"<sup>80</sup>

Es por eso que uno va a encontrar que muchos deportistas pueden incluso ser reconocidos más que por su rendimiento deportivo por su rendimiento en las canchas o por cómo se manejan como elementos para publicidad.

Esto se puede ver claramente con las ganancias que tienen algunos deportistas por un lado en cuanto a su salario como profesionales y por otro en cuanto a ganancias por publicidad. Muchas veces en los Estados Unidos, sobre todo en la NBA es muy común que un deportista tenga un salario mayor por concepto de publicidad que por su propio salario. El caso más claro de esto sería el basquetbolista Michael Jordan quien durante su carrera creó una fortuna superior a los 300 millones de dólares y ha creado una industria entorno a él que todavía sigue generando mucho dinero.

<sup>78</sup> Reyes Juan José. Los soldados de la telecracia. Proceso Número 1333. México 19 de mayo de 2002.

<sup>79</sup> Benassini Claudia. Deporte y Televisión.

<sup>80</sup> Brohm Jean Marie. Sociología política del deporte. FCE. México, 1977.

Ya sea aficionados que han estado de cerca en el deporte, gente que practicó deporte y después se volvió periodista o entrenadores las personas que comentan el deporte, se convierten en lo que Benassini llama líderes electrónicos. Muchas veces la gente que narra o comenta el deporte no es la que más sabe, ni la más preparada,<sup>81</sup> sino solamente de que tuvieron la virtud de estar ahí en un momento determinado. Eso a su vez tiene un importante efecto y es que al tener gente poco preparada difícilmente podrá entender la dimensión social del deporte y a su vez de poder ser crítico<sup>82</sup> en torno a este lo cual tiene que ser una característica básica de cualquier periodista o comentarista no solo en el área deportiva, sino en cualquiera.

Una vez explicado el papel que tiene la televisión además de la triple función que tiene en la actualidad, esto es en el plano económico, político y social se puede insertar la manera en que se desarrolló esta relación entre el deporte y la televisión en este país.

La programación deportiva surge en México desde el inicio de la televisión misma y obviamente va ligada a la manera en que se fue desarrollando el deporte en el país. El primer día de transmisión de XHTV Canal 4, tuvo una entrevista con el equipo nacional de natación que se transmitió entre las 17:40 y las 17:59 horas, además de Café Taurino<sup>83</sup> con Aurelio Pérez "Villamelón", programa que duró hasta mediados de 1952. Ciertamente que en esta época se trataba sobre todo de experimentar con miras a poder saber cuales podrían ser los gustos del público.

Las transmisiones de los eventos deportivos aparecieron de manera gradual, a la vez que se complementaron con los noticieros cinematográficos. En un principio cuando no había videotape los eventos se transmitían en vivo y una vez comprobado el éxito que tenían Canal 2, empezó a incluirlos como parte de su

---

<sup>81</sup> Esto quedó mostrado en la transmisión de la final de la copa del Mundo de Francia 1998 cuando después de que la selección francesa consiguió el título, Enrique Bermúdez, quien narró el partido para TELEVISIA comentó que esa celebración se juntaría con "la celebración de la independencia francesa el 14 de julio".

<sup>82</sup> Al referirme al hecho de ser crítico no me refiero a la crítica como decir las cosas negativas o defectos de alguna cosa. Según Kant la crítica es el hecho de pasar los hechos a través de la luz de la razón, esto es que el ser crítico tal como dirían los orígenes de la palabra significa poner en crisis. Esto es desmenuzar un hecho dado para poder entenderlo mejor, tal cual es y no solo a través de su apariencia, ya que finalmente la razón va a ser la conclusión de un proceso que paso previamente por la abstracción y después por el juicio hasta llegar al raciocinio.

<sup>83</sup> En ningún momento considero que la tauromaquia tenga los elementos para ser considerado un deporte, sin embargo es mencionado aquí solo como un antecedente de lo que se manejaba en cuestión de programas de entretenimiento.

oferta. Así a partir de 1950, fueron apareciendo la lucha libre<sup>84</sup>, el frontón para mujeres, el baloncesto, las carreras de caballos y el box. Este último cuyas transmisiones se inician en 1953 con box, desde la Arena Coliseo, ha ocupado desde entonces un lugar importante en la televisión tanto en la transmisión de las peleas como en programas de comentarios sobre el tema. En principio, el espacio también se aprovechaba para peleas de campeonato mundial; sin embargo esto en la actualidad ha cambiado mucho una vez que fue introducida la modalidad del pago por evento a través de la televisión, los aficionados al box tienen que conformarse con la repetición de la pelea.

Durante esta época los cronistas más conocidos eran Rafael Vidal en la Lucha libre, además de que en este periodo aparecieron los primeros programas de síntesis y comentarios como "Semana deportiva", conducido por Daniel Pérez Arcaraz y Jacobo Zabłudovsky y era transmitido por el canal 4.

Las transmisiones de lucha libre iniciaron en la década de los cincuenta, narradas por Rafael Vidal, patrocinadas por las llantas General Popo y más adelante por la cerveza XX. Es interesante ver como desde un principio las compañías cerveceras han sido de las principales patrocinadoras de los eventos deportivos, lo cual puede considerarse una clara contradicción con la lógica de lo que es el deporte. Contradictorio pues que una actividad que busca mejorar entre otras cosas la salud sea patrocinada por una empresa cervecera.

En enero de 1952 el 2 que había sido inaugurado unos meses antes, inició las transmisiones de la lucha libre desde la Arena México y en noviembre del mismo año comenzó "Lucha Libre dominical" desde las instalaciones de Televisión, programa que finalizó su ciclo en 1954. Desde sus inicios la lucha libre fue de los programas que más impacto causó en el público: la gente se congregaba frente a los escaparates de las tiendas donde se instalaban los televisores o iban a las pocas casas que contaban con el aparato. A pesar de los pocos televisores que había en ese periodo una campaña de padres de familia hizo que se suspendieran las transmisiones de lucha libre por alrededor de treinta años ya que estos argumentaban que en el intento de imitar a los luchadores los niños muchas veces se lastimaban.

---

<sup>84</sup> La lucha grecorromana y la lucha libre son deportes olímpicos, sin embargo al referirme aquí a lucha libre lo hago al circo o espectáculo brindado por varias personas en un cuadrilátero más con la finalidad de divertir a la gente que con la intención de mostrar al público una verdadera competencia bajo la definición de deporte que se da en este trabajo.

Las primeras transmisiones del género tuvieron un carácter doméstico a la vez que la televisión consideraba al deporte de manera muy amateur, aunque se iba conformando un público televidente aficionado al deporte. Durante la primera mitad de la década de los cincuenta las transmisiones deportivas se hacían de una manera muy primitiva: con una o dos cámaras solamente. En ese entonces los tres canales eran independientes y fue hasta 1955 que se fusionaron<sup>85</sup>. Con la introducción del videotape en 1956 empezaron las transmisiones diferidas y se inició la memoria televisiva. Esto fue un avance tecnológico sumamente importante que significó el hecho de que se pudiesen producir programas con base en imágenes ya archivadas. Ya así los programas deportivos no dependían solamente de transmisiones en vivo. Entre los programas de comentario de esa época estaba "Teleclub Deportivo" entre enero 1959 y junio de 1964 por el canal 4 y "La Marcha del Deporte", por el canal 5 entre septiembre de 1959 y junio de 1963.<sup>86</sup>

A fines de 1953, antes que cualquier otro país latinoamericano, en nuestro país inició la aventura del control remoto con las carreras de autos, con la llegada de la Carrera Panamericana a México. Igual que en el box, estas transmisiones se complementaron con programas de comentario como "El Gran Premio de México". Estas transmisiones favorecieron a que la televisión mexicana comenzara a adquirir experiencia en el manejo de competencias nacionales e internacionales. A las carreras de autos se agregaron los Juegos Centroamericanos, los Juegos Panamericanos y el Campeonato Mundial de Pentatlón Moderno, todo esto durante la segunda mitad de esa década.

Otro evento importante fue cuando México llegó a la final de la copa Davis con el equipo integrado por Rafael Osuna y Vicente Palafox, misma que perdieron ante Australia cuatro partidos a cero. Las eliminatorias se transmitieron desde el Centro Deportivo Chapultepec. Además se siguió desarrollando el género de los programas de comentario con la consolidación de comentaristas como Antonio Andere en box y Elías Neyra en automovilismo.

La manera en que se desarrollaron las transmisiones deportivas fue al parejo con la manera en que se fue desenvolviendo el deporte en nuestro país. La tendencia fue siempre seguir a los deportes en los que figuraban más los atletas nacionales y es así que deportistas como el clavadista Joaquín Capilla o el

---

<sup>85</sup> La tendencia al monopolio ha sido a través de la historia una característica del sistema capitalista y no es de extrañar el hecho de que esto también se haya presentado a través de la historia de la radio y la televisión en México. El caso de cómo surgió TELEvisa es solo uno de tantos que se fueron dando posteriormente.

<sup>86</sup> González Fernando. Historia de la Televisión mexicana. México, 1986.

beisbolista Roberto Ávila, eran de los favoritos. A su vez los boxeadores Rubén el "Ratón" Macías, Fili Nava, Ricardo el "Pajarito Moreno", José Medel, el "Toluco" López y Efrén "el Alacrán" Torres.

En 1962 TELEVISIA adquirió al Club América y desde entonces estuvieron sumamente interesados en todo lo referente a transmitir el fútbol mexicano. Esto a su vez se reflejó con la construcción del estadio Azteca que fue inaugurado con el encuentro entre el Club América y el Turín de Italia.

En lo que se refiere al fútbol se organizaban pentagonales entre los equipos punteros mexicanos y los mejores de fuera del país como el Santos o el Botafogo de Brasil, el Peñarol o el River Plate. Además en esa época los hermanos Pedro y Ricardo Rodríguez, figuraban en el automovilismo mundial. Además poco a poco la señal televisiva aumentaba su área de cobertura en el país. Con respecto a los programas deportivos, cabe destacar el caso de "Calendario", transmitido entre agosto de 1961 y febrero de 1963, un noticiero deportivo conducido por Fernando Marcos, que en 1962 cambió su nombre por "Almanaque". Después surgió un programa de nombre "Novedades en el deporte", que se acerca más al formato actual y se transmitió entre junio de 1966 y agosto de 1967 con Daniel Pérez Arcaraz, el "Mago" Septién, "Sony" Alarcón y Víctor Esquivel.<sup>37</sup>

Hasta la primera mitad de la década de los sesenta, las transmisiones de programas deportivos se limitaron a controles remotos y a comentarios. La mayoría de los eventos se recibía de manera diferida, con la consecuente pérdida de la simultaneidad. Es además en este periodo cuando se inician las primeras transmisiones por satélite. En esa ocasión se grabó en videotape el Campeonato Mundial de Fútbol celebrado en Chile y también parcialmente los Juegos Olímpicos de Tokio.

En 1965 el boxeador mexicano Vicente Saldivar debía exponer su corona en Londres y el evento fue transmitido por satélite con el patrocinio de la Cervecería Modelo; siendo esta la primera vez que se contrató un satélite para una transmisión comercial, aún así dado que los costos de los satélites eran muy altos para la Copa del Mundo de Inglaterra 1966, sólo se transmitieron en vivo, la inauguración, el partido México-Francia y la final, mientras que el resto fue en videotape.

Sin embargo es a partir de aquí que tecnológicamente la televisión mexicana da un salto muy importante en materia de transmisión deportiva y esto se debió a

---

<sup>37</sup> Obra cit.

que México tenía que organizar de manera casi inmediata los Juegos Olímpicos en 1968 y la Copa Mundial de fútbol en 1970. Se basaron en la experiencia de Tokyo, primera vez que se hizo la cobertura de los Juegos Olímpicos, y a partir de 1968 se empezaron a dar las transmisiones vía microondas y hasta ese momento se empezó a transmitir en cadena nacional.

En cuanto a las transmisiones de fútbol, éstas iniciaron en esa misma década. Se empezaron transmitiendo los partidos del Club América los domingos y en ocasiones del Guadalajara entre semana patrocinado por Cervecería Moctezuma. El Canal 4, se encargó de transmitir el fútbol de Toluca y poco después Monterrey y León fueron transmitidos.

Curiosamente este desarrollo en todo lo que fueron las transmisiones deportivas estuvo ligado a un periodo en el que se dio un gran crecimiento económico en el país, por lo que no es fortuito que por un lado se desarrollen las transmisiones y por otro lo haya hecho toda la industria del deporte en México, mientras se daba en el país el "milagro económico".

Obviamente conforme se fue desarrollando más la tecnología fue aumentando la cobertura regional y local, dependiendo de la magnitud del evento. Dentro de estos el que más fue creciendo en cobertura y en espacios fue el fútbol. Este crecimiento de la popularidad del fútbol se fue dando en casi todos los países del orbe y en México contribuyó de manera muy importante el hecho de que se hayan realizado dos campeonatos mundiales en 1970 y en 1986.

Al irse consolidando el deporte en una gran empresa los consorcios televisivos trataron de sacar el máximo provecho tal como se hizo con los Juegos Olímpicos de 1968 y las dos copas mundiales como se explicará más adelante.

A esto se ha opuesto la casi nula participación de la televisión pública en nuestro país tratando de competir sin posibilidades reales con los monopolios existentes.

En lo que se refiere a la televisión pública, quien tiene más historia que contar es el Canal 11, que inició sus transmisiones deportivas con el programa "Deportivísimo" que estuvo al aire de enero de 1960 a diciembre de 1969 con los comentarios de Juan Morales. Después hubo otro programa de nombre "Evento Deportivo" entre noviembre de 1978 y el mismo mes de 1980, así como el programa "Aquí fútbol americano" iniciado entre 1973 y concluido en 1976. Esto agregado al hecho de que el Canal 11 continuamente ha dado espacio para deportes que no interesan mucho a la televisión comercial, muchas veces porque

no tienen el mismo número de patrocinadores, aunque esto no quiere decir que sea por el hecho de que no interesan a la gente. Tal es el caso del fútbol americano nacional y diversos eventos deportivos universitarios.

El caso además de Televisión Azteca es particular. Ahí tenemos al programa deportivo que más tiempo ha estado al aire y se trata de DEPORTV conducido desde 1974 por José Ramón Fernández. Este se caracterizó por muchos años por tener una línea crítica en torno al deporte y principalmente en torno al fútbol y la manera en que se teja la relación entre federativos, dueños y medios de difusión, aunque esto cambió a raíz de la privatización de este canal de televisión y de la compra de algunos equipos de fútbol por parte de esta empresa.

A esto tenemos que agregarle la aparición de una serie de canales deportivos a través del sistema de televisión por cable en sus distintas cadenas. Multivisión, Cablevisión o PCTV. Estas cadenas tienen uno o más canales que destinan una gran parte de sus transmisiones al deporte, ya sea por producción propia o a través de convenios con cadenas como ESPN (con todas sus filiales).

Muchos de estos canales tienen la disposición de otorgar más tiempo a las transmisiones deportivas, sin embargo en la lógica de transmitir más aparece más fácil el manejar eventos que puedan resultar completamente ajenos al público mexicano en vez de buscar competencias a nivel nacional que puedan interesar al público. Sin embargo para estas cadenas como Multivisión o PCTV, les es difícil competir con los grandes monopolios, sobre todo porque no poseen las grandes fortunas para pagar los derechos de transmisión de los deportes más vendidos. Esto por el hecho de que es una televisión que de entrada al tener que pagarse una cantidad extra por verla es solo derecho de un grupo selecto en comparación con las personas que tienen televisión.

TELEVISA y desde hace unos años Televisión Azteca son juez y parte en lo que respecta a transmisiones deportivas: son propietarios de equipos de fútbol y juzgan y opinan sobre la manera en que se desenvuelve el deporte. Esto conlleva no solo a un problema ético sino a un problema de objetividad en la manera en que se juzgan los fenómenos deportivos del país y del mundo ya que impera el hecho de tener intereses involucrados por parte de la empresa. Simplemente la manera en que cambió la postura de TV Azteca hacia TELEVISA una vez que comenzaron a comprar equipos de fútbol es muy obvia.

A la par que se desarrollaba la televisión e iba llevando a los telespectadores mejores imágenes y transmisiones, TELEVISA generaba más y más recursos.

Esto a su vez va a desarrollarse paralelamente a otro fenómeno que es el desarrollo del deporte profesional en el mundo.

## LA TELEVISIÓN Y EL DEPORTE PROFESIONAL

Es difícil precisar cuándo surge el deporte profesional tanto en México como en el mundo, ya mencionábamos que las antiguas culturas prehispánicas hacían a veces cierto tipo de juego en cacao a los jugadores del juego de pelota.

Definir al deporte profesional es muy sencillo. El deporte lo habíamos definido como cualquier actividad física en donde hay una competencia y por lo tanto una finalidad de superación entre los participantes. El deporte es un proceso y a su vez una actividad social. Sin embargo esto es un término muy genérico que habría que ajustarlo al contexto social dentro de un sistema de relaciones sociales de producción imperante.

Hay que tener en cuenta los elementos del mismo sistema capitalista. En un principio se dijo que el deporte existía como un elemento fuera del trabajo, como una actividad recreativa en la cual una persona podía tener una distracción de sus actividades cotidianas. Esto es el deporte en sus inicios era una actividad lúdica hasta llegar a ser una actividad deportiva.

El sistema capitalista como se había dicho, es algo más que un sistema económico, es una forma de vida y un sistema de complejas relaciones sociales; es por eso que arrastra también una forma de vida, de cultura, de pensar y de hacer las cosas que forman parte de la cotidianidad.

Cuando se traslada al ámbito del deporte nos encontramos con que el capital busca nuevos espacios para poder expandirse y poder reproducirse, se encontró con el potencial que representan las actividades deportivas para poder hacer negocios.

Hubo para esto varios elementos, primero, el hecho de que para tener cada vez un mayor rendimiento en las competencias se necesita una dedicación mucho mayor para dar los resultados esperados. Es por eso que una persona por mucho que le guste un deporte y por muchas aptitudes que tenga, no podrá ser un campeón mundial si entrena solamente una vez a la semana; lo mismo podría decirse de un maratonista que no sería capaz de competir en su respectiva prueba si solo fuera a trotar los domingos.

no tienen el mismo número de patrocinadores, aunque esto no quiere decir que sea por el hecho de que no interesan a la gente. Tal es el caso del fútbol americano nacional y diversos eventos deportivos universitarios.

El caso además de Televisión Azteca es particular. Ahí tenemos al programa deportivo que más tiempo ha estado al aire y se trata de DEPORTV conducido desde 1974 por José Ramón Fernández. Este se caracterizó por muchos años por tener una línea crítica en torno al deporte y principalmente en torno al fútbol y la manera en que se tejía la relación entre federativos, dueños y medios de difusión, aunque esto cambió a raíz de la privatización de este canal de televisión y de la compra de algunos equipos de fútbol por parte de esta empresa.

A esto tenemos que agregarle la aparición de una serie de canales deportivos a través del sistema de televisión por cable en sus distintas cadenas. Multivisión, Cablevisión o PCTV. Estas cadenas tienen uno o más canales que destinan una gran parte de sus transmisiones al deporte, ya sea por producción propia o a través de convenios con cadenas como ESPN (con todas sus filiales).

Muchos de estos canales tienen la disposición de otorgar más tiempo a las transmisiones deportivas, sin embargo en la lógica de transmitir más aparece más fácil el manejar eventos que puedan resultar completamente ajenos al público mexicano en vez de buscar competencias a nivel nacional que puedan interesar al público. Sin embargo para estas cadenas como Multivisión o PCTV, les es difícil competir con los grandes monopolios, sobre todo porque no poseen las grandes fortunas para pagar los derechos de transmisión de los deportes más vendidos. Esto por el hecho de que es una televisión que de entrada al tener que pagarse una cantidad extra por verla es solo derecho de un grupo selecto en comparación con las personas que tienen televisión.

TELEVISA y desde hace unos años Televisión Azteca son juez y parte en lo que respecta a transmisiones deportivas: son propietarios de equipos de fútbol y juzgan y opinan sobre la manera en que se desenvuelve el deporte. Esto conlleva no solo a un problema ético sino a un problema de objetividad en la manera en que se juzgan los fenómenos deportivos del país y del mundo ya que impera el hecho de tener intereses involucrados por parte de la empresa. Simplemente la manera en que cambió la postura de TV Azteca hacia TELEVISIA una vez que comenzaron a comprar equipos de fútbol es muy obvia.

A la par que se desarrollaba la televisión e iba llevando a los telespectadores mejores imágenes y transmisiones, TELEVISIA generaba más y más recursos.

Darwen que utilizaron jugadores escoceses en sus partidos de soccer.<sup>88</sup> Es así como en 1885 se adopta el profesionalismo por la Asociación de Fútbol inglesa y se convirtieron en el primer país en adoptar el profesionalismo. Muchos clubes se molestaron en ese momento diciendo que se violaban los principios del amateurismo e incluso se fundó la Amateur Football Alliance con una gran cantidad de equipos que querían permanecer como amateurs. De hecho esto desató una gran polémica entre la FIFA y los responsables del fútbol en Inglaterra quienes definían al profesionalismo de esta manera:

*“Los jugadores son o bien aficionados o bien profesionales. Todo jugador registrado en esta Federación Nacional como profesional o que reciba remuneraciones o consideraciones de cualquier clase por encima de sus gastos necesarios de alojamiento y transporte efectivamente pagados, será un profesional. Los gastos de entrenamiento, aparte los salarios pagados a un entrenador o preparador, deben ser sufragados por los mismos jugadores. Un jugador que compita por cualquier premio en metálico en un encuentro de fútbol será profesional.”<sup>89</sup>*

Esta definición de las instituciones inglesas no fue aceptada por la FIFA, en su momento por el hecho de que en casi todos los países había un cierto tipo de profesionalismo oculto. En todos los países había formas muy diversas desde dietas por desplazamientos o diversas situaciones por medio de las cuales les pagaban a los jugadores de forma indirecta. Sin embargo tiempo tardó hasta que fue aceptado oficialmente y esto fue en 1926 en un acuerdo adoptado por la FIFA, en el que se aceptaba que un jugador pudiese recibir una remuneración pero que nunca fuera mayor a un día de salario de su actividad laboral y que sólo se le pagara por cada día jugado, esto con la idea de que lo que percibía cómo jugador nunca fuera mayor a lo que recibía como trabajador.

A partir de aquí comenzó la relación de la FIFA con el profesionalismo y a se empezó a dar entonces por un lado la doble situación de amateur o de profesional.

El ejemplo del balompié sirvió además como inicio de la actividad profesional en los demás deportes. Ello debido a que el fútbol fue el deporte más popular en el mundo desde los años veinte. La admisión del profesionalismo por parte de la FIFA, llevó a una constante expansión de esta nueva situación deportiva en varios de los principales países futbolísticos del mundo. Fue una expansión lenta, condicionada por la resistencia de muchas federaciones nacionales a aceptar un

---

<sup>88</sup> Amateur y Profesionalismo en Biblioteca Total de Fútbol. Edit. Oceano. España, 1982.

<sup>89</sup> Obra cit.

hecho que iba en detrimento del espíritu deportivo del juego y que estaba limitado a las particulares condiciones de cada país o cada continente.<sup>90</sup>

Finalmente, el profesionalismo ya es parte del ámbito natural del deporte y no hay un país en donde no pueda hablarse de un deporte profesional, a veces encubierto pero de todas maneras existe.<sup>91</sup> El capital ha extendido sus tentáculos a cada uno de los puntos del deporte y en la actualidad esto permite a su vez generar cifras impresionantes de dinero sobre lo que se podrían dar muchos ejemplos. Los altos salarios que ganan los deportistas sobre todo en el deporte profesional de los Estados Unidos nos hacen pensar en la tasa de plusvalor tan grande que debe haber en este sentido. Esto es si en la NBA llega a haber nóminas de cerca de 100 millones de dólares al año es porque la tasa de ganancia es mucho más amplia dada la manera en que se comercializa el deporte y a todos los ingresos que tienen los equipos por concepto de las cadenas de televisión, patrocinadores y venta de entradas. De hecho después de la huelga de jugadores que se presentó en 1998 se llegó a un arreglo en el que apenas aproximadamente el 45 % de los ingresos va para los jugadores.

La NBA sería sólo uno de tantos ejemplos como podrían ser la National Football League (NFL), la National Hockey League (NHL), o la Major League Baseball (MLB) en Estados Unidos, sin embargo no es el único país donde se presenta este fenómeno, sino es algo mundial. Cuando uno ve el precio de las transferencias de un jugador a otro equipo<sup>92</sup> no solo en los Estados Unidos sino en Europa, se concluye como los atletas se convierten en mercancías que generan a su vez millones de dólares. EU y Europa manifiestan más este fenómeno, pero encontramos ejemplos en todo el mundo. Hay incluso un futbolista japonés Nakano que recién se vendió en más de 25 millones de dólares, lo que demuestra que el capital no tiene nación ni fronteras.

Las estructuras que se fueron desarrollando en el deporte tanto en los organismos internacionales como en los nacionales estuvieron entonces determinados por la lógica de expandir los mercados para poder comercializar los deportes.

---

<sup>90</sup> Obra cit.

<sup>91</sup> Aquí se podría mencionar el caso de Cuba en la actualidad o de los países que formaban en su momento el bloque soviético en donde existía. En Cuba a pesar de que oficialmente no hay profesionalismo los jugadores de la selección nacional de beisbol perciben un salario de alrededor de 400 dólares al mes, que es mucho muy arriba del promedio de este país. Además a esto se podría incluir los estímulos económicos que reciben los atletas por ganar competencias en el extranjero.

<sup>92</sup> El Real Madrid pagó 67 millones de dólares por la transferencia de Zinedine Zidane, del Juventus FC, a esto hay que agregarle lo que será el contrato del jugador y lo que ganará el por concepto de publicidad.

A pesar que desde un inicio el deporte profesional se presentó como un negocio algo fructífero hubo un elemento que hizo que se dispararan por completo los ingresos por concepto de las actividades deportivas y este elemento fue la televisión.

Con la llegada de la televisión la gente podía presenciar tal cual lo que estaba sucediendo en el terreno de juego sin necesidad de ir al estadio. Ya no era como en la radio mediante la cual tenía que imaginar las cosas sino tenía ahora las imágenes exactas del hecho deportivo.

Un ejemplo claro de esto es el máximo organismo rector del deporte en el mundo, el Comité Olímpico Internacional. Toda la estructura de este ha crecido notoriamente a partir de la llegada de la televisión. Las entradas de dinero han ido creciendo de una manera exorbitante. En los Juegos Olímpicos de Roma en 1960 los derechos de televisión se pagaron en menos de dos millones de dólares. La cantidad 16 años después fue de 34 millones de dólares llegando a 400 millones en 1988 y 705 millones de dólares en los Juegos Olímpicos de Sydney. El negocio es tan lucrativo que la NBC firmó un contrato con el COI por los derechos de los juegos del 2000, el 2004 y el 2008 por 2 mil millones de dólares

Es por eso que el deporte se tiene que entender como un importante fenómeno social del siglo XX y XXI, dado el fervor que despierta y la facilidad que tiene para movilizar multitudes. Es por eso que el espectador llega a caer en un período de enajenación en el cual utiliza al deporte como medio de catarsis. De hecho la capacidad de movilización del deporte ha superado a importantes movimientos de naturaleza política o religiosa. Esta atracción ha aumentado la imaginación no solo de los dirigentes deportivos sino del mundo de los negocios en general siempre en la lógica de buscar más consumidores y por lo tanto más ganancia.

A medida que el deporte se extendió hubo que añadir a la organización en los niveles regional y nacional también la internacional. Además de que la rivalidad entre los distintos niveles hizo que fueran surgiendo las diferentes competiciones. De esta manera los torneos nacían como creación del organismo director; en otras ocasiones fue al revés, y las federaciones o confederaciones se fundaron para encauzar lo ya existente.

La expansión del deporte y en especial de deportes como el fútbol modificó con los años, el estricto carácter deportivo de su práctica. La adhesión multitudinaria dio a este las connotaciones de un espectáculo y el profesionalismo

completó este proceso. Esto tuvo a su vez una enorme incidencia en el plano organizativo y económico. En primer lugar, la estructura de los clubes, federaciones y confederaciones debieron crear secciones especializadas para aquellos que continuaban practicando un deporte como amateurs y otros que lo hacían en el terreno profesional, enfocado a su vez a darle más tintes de espectáculo.

Actualmente todas las federaciones deportivas internacionales están en mayor o menor grado influenciadas por este fenómeno. Su manera de actuar como organismos se condiciona por los grandes emporios comerciales atrás de ellos. El ejemplo más reciente se puede ver en la última edición de la Copa América de fútbol, que es un evento que enfrenta a todos los países de la CONMEBOL o sea de Sudamérica y algunos países invitados como en este caso fueron México y Canadá. Los presidentes de cada una de las federaciones que son parte de la CONMEBOL, decidieron suspender el evento dado que este se realizaría en Colombia y éste no garantizaba las condiciones mínimas de seguridad indispensables para este evento.

Sin embargo una gran protesta por parte de los patrocinadores del evento y la amenaza de que estos perdieran millones de dólares significó que los presidentes de las asociaciones rectificaran su decisión para que el evento se llevara a cabo. La empresa Traffic que es la que tenía los derechos televisivos del evento ya lo había vendido a más de 150 países previo a la cancelación. Así dados los millones en juego se decidió rectificar la decisión dada una semana antes.<sup>93</sup>

En la actualidad todos los grandes eventos deportivos en el mundo están determinados por la lógica de la ganancia. Las federaciones internacionales, los campeonatos mundiales de diferentes especialidades están bajo los intereses de las grandes empresas transnacionales en torno a las cuales gira el fenómeno llamado deporte.

Simplemente hay que ver la manera en que se determinan los horarios de las competencias ya sea en Juegos Olímpicos o en los campeonatos mundiales de fútbol y es sólo para poder ajustarlos a los horarios de mayor audiencia en la televisión independientemente de cómo pueda afectar ese horario al rendimiento físico de los atletas.<sup>94</sup>

---

<sup>93</sup> Siempre Si. Periódico Reforma, 6 de julio del 2001

<sup>94</sup> Un claro ejemplo de eso sería el campeonato de fútbol celebrado en México en 1986 en donde la mayoría de los partidos se celebraron a las 12:00 o 14:00 horas con temperaturas de más de 30 grados pero en un horario donde podían ser transmitidos a Europa en horario estelar.

A su vez los dirigentes del deporte tanto en México como en el mundo ya no son designados como antaño a partir de una trayectoria en la cual hubieran pugnado por las mejoras a un deporte, sino más bien en la actualidad se llega a los puestos de poder gracias a alianzas con las grandes empresas televisivas, de ropa deportiva o de diferentes productos que ven en el deporte un excelente escaparate para publicitarse.

Vale la pena ver como llegaron a sus respectivos puestos Juan Antonio Samaranch, en el COI, Joao Havelange en la FIFA o Primo Nebiolo en la Federación Mundial de Atletismo en donde lo menos importante ha sido conocer o preocuparse por el deporte. Todo es cuestión de ganancia y otorgar la mayor tasa de utilidad a la mejor inversión.<sup>95</sup> Lo mismo se puede decir de Alejandro Burillo, presidente de la Comisión de Selecciones Nacionales de la Federación Mexicana de Fútbol además de ser dueño de dos equipos de fútbol y diversas empresas.

La estructura de todas las competencias internacionales ha sido cada vez más condicionada por la lógica del capital. Mientras antes en los Juegos Olímpicos estaba prohibido que un atleta portase cualquier marca deportiva en su vestuario, actualmente sería impensable uno que no tuviese un patrocinio. Sea campeón o incluso uno de los peores.<sup>96</sup> No se trata de una competencia entre deportistas, sino entre marcas.

Aquí es muy importante el papel que ha jugado la televisión por el hecho de que es precisamente la que se ha encargado de darle al deporte la difusión que tiene en la actualidad. La industria televisiva es la que se encarga que miles de millones de telespectadores vean la inauguración de los Juegos Olímpicos, o el mundial de fútbol, o las finales de la NBA, el Súper Tazón o la Serie Mundial.

La concepción del deporte en la gente es dada entonces no a través de la práctica deportiva cotidiana, sino a través de lo que se muestra en la televisión.

---

<sup>95</sup> Simson Viv y Jennings Andrew. Los señores de los anillos. Grupo Editorial Norma, Bogotá, 1992.

<sup>96</sup> En los Juegos Olímpicos de Sydney 2000 el atleta de Guinea Ecuatorial, Eric Moussambani, terminó la prueba de nado de 100 metros libres con un tiempo de 1 minuto 52 segundos y 27 centésimas. Esto es 30 segundos más que el más cercano competidor. No sólo demostró una pésima condición física y una nula técnica pero a su vez apareció solo como un aficionado a la natación que se le daba la oportunidad de competir en los Juegos Olímpicos sin tener el nivel para hacerlo. No obstante, gracias al gran ridículo que hizo, ante los ojos del mundo, fue becado con varios miles de dólares por diversas empresas y una universidad de los Estados Unidos para que pudiera mejorar su nivel.

Por eso no es extraño encontrar gente aficionada al beisbol o al fútbol americano pero que ni siquiera conoce los equipos que hay en México sino solamente aquellos que le son presentados cotidianamente en la televisión. Es también gracias a ésta que los contratos de los jugadores pueden aumentar tan notoriamente cosa que no sucedería de la misma manera en los deportes que no se adaptan a las pautas que da la televisión. Tiene el mismo mérito ser campeón del mundo en un deporte que en otro pero difícilmente nos encontraremos con que un atleta de tiro con arco o de tenis de mesa va a ganar lo mismo que un futbolista profesional aunque éste tenga mucho menos nivel.

Un ejemplo son los atletas mexicanos que fueron medallistas en los Juegos Olímpicos de Sydney. Por medalla de oro recibieron una cantidad aproximada de 50,000 dólares, además de que muchos de ellos estaban ya en el programa CIMA, que apoya a los atletas que se encuentren entre los mejores 16 del mundo con una cantidad de 23,000 pesos mensuales. Esto, más algunas otras becas que pueden tener los atletas significa un ingreso de 30,000 pesos mensuales. Sin embargo si uno lo compara con los salarios de los futbolistas que juegan en la primera división nos encontramos con que cualquier jugador titular tiene un salario superior a los 50,000 o 60,000 pesos mensuales; a esto habría que agregar las prestaciones que reciben por concepto de goles, clasificar a la liguilla, etc. Incluso hay muchos que ganan cerca de un millón de pesos mensuales. A pesar de que ninguno de ellos ha sido campeón del mundo o campeón olímpico.

¿A que se debe? Los patrocinadores se interesan más por los deportes que pueden garantizar un mayor espectáculo y que se ajustan a la televisión. Sin embargo esto ha sido un error incluso de parte de los mismos empresarios porque se ha priorizado los resultados inmediatos sin pensar en el potencial que habría para comercializar al deporte cuando se tienen más ganadores.

El deporte profesional recibe un fuerte impulso por parte de la difusión que pueda tener en la televisión y esta a su vez es una de las determinantes para que genere cada vez mayores ganancias. Sin embargo hay que entender que el hecho de que un deporte genere ganancias no es inversamente proporcional a los resultados obtenidos. Sin embargo el caso de México parece ser así.

Las grandes empresas de televisión en el mundo pocas veces resultan ser dueñas de clubes deportivos sin embargo obtienen una gran utilidad por la manera en que comercializan el deporte. Por otro lado se benefician de saber explotar a los grandes atletas de cualquier país y de casi cualquier deporte.

Es cierto que hay eventos con un auditorio mucho mayor que otros pero ello no impide que en los campeonatos mundiales de cualquier disciplina se manejen cifras millonarias por conceptos de patrocinios y diversos contratos publicitarios.<sup>97</sup>

Tenis, beisbol, volibol, baloncesto, atletismo, box, gimnasia artística, squash, ciclismo, casi cualquier disciplina deportiva en la actualidad está rodeado de una inmensa cantidad de marcas, empresas y gente dispuesta a comercializar con este en aras de obtener un beneficio.

Todo esto va a la par de una apertura en los medios de difusión y en especial en la televisión para que los telespectadores puedan ver toda una gama diferente de deportes. A diferencia de México en otros países uno puede encontrar una gran variedad de deportes que se televisan de manera cotidiana. En Estados Unidos por ejemplo está el fútbol americano, el beisbol, el baloncesto, el hockey, el tenis, ciclismo, atletismo, golf, por mencionar algunos. En Europa es común que se televisen los juegos de la Liga Europea de Baloncesto o de la Liga Mundial de Volibol, los Campeonatos Mundiales de patinaje artístico o de descenso alpino. En Cuba a su vez a pesar de haber sólo dos canales de televisión la gente puede ver por igual los juegos de la liga de baseball o de basketball o seguir los juegos escolares que es el semillero de los futuros atletas cubanos.

En la televisión mexicana no se ha sabido dar una mayor cobertura a los demás deportes precisamente por el hecho de que las cadenas de televisión al ser propietarias de equipos de fútbol se preocupan más por aumentar la ganancia de sus propios clubes. Esto bloquea la difusión que se le pueda dar a otros deportes en donde incluso pueda haber una gran afición e interés por parte de la población.

Ejemplos así abundan en el deporte mexicano. Uno de estos podría ser el caso del baloncesto. Este es el segundo deporte más practicado en México. Además hay antecedentes de buenos resultados. La selección mexicana de baloncesto consiguió la medalla de bronce en los Juegos Olímpicos de 1936 y para no irse más lejos en 1991, fueron subcampeones del continente al perder la final de los Juegos Panamericanos de La Habana 91, ante Puerto Rico, luego de que habían derrotado al equipo anfitrión en las semifinales. Y siete años después se queda en el último lugar de los Juegos Centroamericanos de Maracaibo y en el 2001 en último lugar del premundial.<sup>98</sup>

<sup>97</sup> Simson Viv y Jennings Andrew, obra cit.

<sup>98</sup> Bajo un severo bombardeo de los medios hacia la Federación Mexicana de este deporte. Lo interesante aquí es el papel que juegan las dos principales televisoras.

Y nos encontramos que en este caso TV Azteca promueve los fracasos de la selección nacional e incluso festeja que jugadores como Eduardo Nájera, quien es el único mexicano en la NBA no jueguen en la selección nacional. Esto es consecuencia de una pugna entre la empresa "El basquetbol mexicano" propiedad de Roberto González y el grupo del que hasta el 2001 fue presidente de la Federación Mexicana de Baloncesto, Jorge Toussaint. Roberto González es representante de jugadores como Eduardo Nájera, Víctor Ávila, Horacio Llamas y Jorge Rochín quienes han estado en universidades de la NCAA y algunos en la NBA, sin embargo este empresario no permitía mientras Toussaint era presidente de la FMB que sus jugadores integren la selección nacional y por otro lado el entonces presidente de la Federación no los convocaba a la selección argumentando que no eran necesarios.

Otro punto importante es la selección de los deportes que se transmiten por la televisión. Las cadenas televisivas en México están obstinadas en que una gran parte, por no decir que toda la actividad deportiva transmitida sea fútbol. Simplemente cuando uno ve los programas deportivos se encuentra con que alrededor de un 70% se refiere a lo que es la actividad de este deporte, mientras que muy poco se destina a la difusión de otros deportes. Además este tiempo de otros deportes generalmente es para ligas o circuitos que se desarrollan en otros países en los que poco o nada tienen que ver los atletas mexicanos. El caso de la NFL, la NBA, el baseball de grandes ligas o los abiertos de tenis en los cuales difícilmente veremos a un atleta mexicano.

Los eventos nacionales siempre quedan lejos de los reflectores de las compañías televisivas. Está el caso de la Liga Nacional de Baloncesto, el fútbol americano de la ONEFA y la Liga Mexicana de Beisbol, que solo llegan a beneficiarse de vez en cuando con el hecho de ser televisados. Además siempre es privilegiado el deporte de otro país por encima del nacional.

Los domingos son días en los que prácticamente todo lo que se transmite son deportes y una vista a una programación regular nos puede decir mucho.

---

TELEVISIA se mantiene sin darle cobertura a este hecho porque ellos ni siquiera transmiten baloncesto mientras que TV Azteca al tener los derechos de transmisión de la NBA hace una gran presión contra Jorge Toussaaint, presidente de la FMB. Aquí sin embargo nos encontramos no con un periodismo objetivo sin compromisos sino con el hecho de que dos comentaristas de esta cadena trabajan indirectamente para los intereses de la principal promotora de este deporte y rival del presidente de la FMB, encabezada por Roberto González y Agustín Villa.

Al revisar la programación de los fines de semana nos encontramos con que la programación deportiva va a ser la predominante en muchos de los canales. Esto a pesar del hecho de que México es uno de los países con mayor número de canales en televisión abierta que totalizan en este momento 10.

Tomando el domingo 30 de septiembre del 2001 como ejemplo de los eventos deportivos que se transmiten encontramos lo siguiente<sup>99</sup>:

Canal XEW 2:

Domingo:

11:00 Más Deporte (Duración 1 hora) \*  
18:00 Acción (Duración 1 hora)  
22:00 La Jugada (Duración 1 hora treinta minutos)

Canal XHTV 4:

No hubo transmisiones deportivas ese día

Canal XHGC 5:

No hubo transmisiones deportivas ese día

Canal XHIMT 7:

10:00 Especial NBA (Duración 30 minutos)  
10:30 NFL Blast (Duración 30 minutos)  
11:00 Fútbol americano NFL (Duración 3 horas)  
14:00 Fútbol americano NFL (Duración 3 horas)

Canal XEQ 9:

10:00 Cabalgata deportiva (Duración 30 minutos)  
10:30 Round 2000 (Duración una hora)  
11:30 Pasión NFL (Duración 30 minutos)  
12:00 Fútbol americano NFL (Duración 3 horas)

<sup>99</sup> Esto según información de la cartelera de televisión que fue publicada en el diario Reforma del 30 de septiembre de 2001.

15:00 Lo más gracioso del deporte (Duración 1 hora)  
23:15 Fórmula uno (Duración 2 horas)

Canal XE IPN 11:

No hubo programación deportiva

Canal XEIMT 13:

11:30 Fútbol mundial (Duración 30 minutos)  
12:00 Fútbol nacional (Duración 2 horas)  
14:00 Fútbol nacional (Duración 2 horas)  
16:00 Fútbol nacional (Duración 2 horas)  
18:00 DeporTV (Duración 2 horas)

En el resto de los canales de televisión abierta no hubo transmisiones deportivas ese día

Esto quiere decir que en un domingo durante la temporada de fútbol se encuentran alrededor de 27 horas de deportes en la televisión en lo que se refiere a televisión abierta, ya que obviamente en la televisión por cable esto aumentaría dada la gran cantidad de canales que hay únicamente de deportes entre los que se encuentra PSN, ESPN, ESPN2 y ESPN Latinoamérica. Además de los programas correspondientes a deporte nacional únicamente se puede encontrar el caso del fútbol soccer. Los demás casos se tratan de ligas extranjeras ya sea de beisbol, de fútbol americano o automovilismo.

En otros países se puede encontrar una mayor variedad de las transmisiones deportivas además de una mayor difusión de las ligas locales. Se puede partir de los Estados Unidos donde las cadenas de televisión dedican un amplio espacio al beisbol, fútbol americano, baloncesto, hockey, gimnasia, golf y atletismo. Además de esto hay también una amplia cobertura de lo que es el deporte universitario que como se observará más adelante es el pilar del sistema deportivo de los Estados Unidos.

Cuba es otro ejemplo ya que uno puede encontrar que a pesar de haber solamente dos canales de televisión se transmiten los partidos de la liga local de beisbol, de baloncesto, de volibol además de los juegos escolares que es el evento considerado como el mejor semillero de atletas y donde se recogen los frutos del

sistema deportivo cubano que es el más productivo de América Latina cómo se verá en el siguiente capítulo.

Siguiendo con estos casos nos encontramos también que en Europa se da una amplia difusión no sólo al fútbol que es el deporte más popular en el continente sino también a la Liga Europea de Baloncesto, a la Liga Mundial de Vólibol, al balonmano, y al ciclismo además de una amplia cobertura de los deportes invernales en su respectiva temporada.

Se ha manejado desde un principio que el deporte profesional es una etapa a la que se llega después de un largo proceso. En efecto el alto rendimiento es la última etapa del desarrollo deportivo pero no es la única.

Claro está que antes de haber sido profesionales los deportistas se formaron y comenzaron sus carreras, en el terreno del amateurismo. Ya sea en las escuelas, academias o en equipos de diferentes edades.

En los países donde el deporte presenta un alto nivel desarrollo profesional encontramos además un alto nivel desde la etapa previa sea en el terreno que sea. Y en esto juegan también un papel activo muy importante los medios de difusión y especialmente la televisión.

Tenemos por un lado el ejemplo de los Estados Unidos que se puede considerar una de las mayores por no decir que la mayor potencia deportiva del orbe. Aquí es el país donde el profesionalismo se ha desarrollado a un más alto grado. Los salarios más altos y las mejores facilidades para quienes son o aspiran a ser estrellas del deporte. Antes de eso está la National College Athletic Association que agrupa a más de 300 universidades en el país en un sistema que las enfrenta en todos los deportes. El grado de competencia es altísimo además de que estas competencias son televisadas en cobertura nacional lo que a su vez trae un gran número de patrocinios a las mejores universidades y obliga a éstas a reclutar a los mejores prospectos egresados de las preparatorias.

En México es diferente, para empezar el deporte universitario y amateur ni siquiera merece la atención de la televisión. En la programación jamás se encontrará algún evento universitario. Acaso lo único que merece la atención de un canal es el fútbol americano. Este, desde hace varios años es transmitido por Canal 11 y poca competencia puede dar a las transmisiones de la NFL que hacen las dos cadenas de televisión privadas. Fuera de esto los medios no han querido

ser partícipes del desarrollo del deporte universitario a pesar de su potencial.<sup>100</sup> Al nivel universitario el evento más importante en el país es la Universiada que se da cada año desde 1997 con la participación de las principales universidades del país. Este deporte presenta a lo más selecto de escuelas como la UNAM, el IPN, las universidades estatales y privadas compitiendo en más de 20 disciplinas. Sin embargo fuera de alguna nota en el periódico o en un noticiero no se transmiten ni partidos, ni competencias.

Es por eso que una falta de impulso al deporte amateur y universitario por parte de las televisoras se refleja a su vez en una falta de interés del público mexicano hacia este.

Por eso cuando se habla de resultados de la cobertura deportiva nacional vemos que el deporte universitario tiene una nula presencia en los medios. La principal competencia en el nivel universitario en el país es la Universiada Nacional, pero ni un solo evento de esta fue transmitido por televisión. Lo mismo puede decirse de la Olimpiada Juvenil o de la Olimpiada Infantil. A pesar de que estos eventos reúnen a más de cinco mil competidores cada uno que son lo mejor que hay en el país en cada uno de los deportes a ese nivel.

Esta falta de cobertura hace que a su vez estos atletas muchas veces no tengan la proyección necesaria aunque puedan tener el talento para desarrollar a futuro.

Esto quiere decir que los empresarios de la televisión en México se han dejado llevar por la inmediatez en vez de pensar a futuro. Su afán de ganar de manera inmediata se conjuga con una mala organización deportiva en el país y a su vez estos en vez de adoptar un papel crítico o de impulsar diversas áreas del deporte en donde hay potencial prefieren la ganancia inmediata a una a largo plazo que sería mucho mayor.

Siempre es más negocio luchar con figuras internacionales que con simples figuras locales pero la industria de la televisión no se ha querido arriesgar a difundir el gran potencial que puede haber en el país en cuestión de rendimiento deportivo.

El ejemplo más claro de esto se tiene en el deporte más famoso de este país, el fútbol.

---

<sup>100</sup> Varias medallas han sido ganadas por México en las Universiadas además de que las competencias entre universidades en varias ocasiones han demostrado mayor nivel de organización que las competencias organizadas por las federaciones nacionales.

## TELEVISA Y EL FÚTBOL MEXICANO

Este es uno de los ejemplos más claros de cómo la industria televisiva ha perjudicado el desarrollo del deporte en nuestro país. Desde que apareció la televisión en México sobre todo en la década de los sesenta hubo una importante correlación con el deporte y sobre todo con el fútbol. Actualmente no se puede hacer ningún espectáculo futbolístico sin la presencia de la televisión, sean el mundial, las copas de Europa, o los torneos locales. Además se pueden ver partidos de distintos continentes a cualquier hora del día lo que hace que la proyección que puede tener un equipo internacionalmente sea enorme. Además los clubes en la actualidad se financian principalmente con los ingresos de la televisión y de la publicidad estática.

Esta relación entre fútbol y televisión inicia en México más directamente en el año de 1961, en ese momento el club América era propiedad de Isaac Besudo, dueño de la embotelladora "Jarritos", que organizaba el "Torneo Jarritos". Es entonces que Emilio Azcárraga decide hacerse del equipo pensando que a futuro el fútbol podría ser un lucrativo negocio.

Aquí aparece un personaje, Guillermo Cañedo, quien durante años fue de las principales figuras que controlaron el fútbol en México, además de ser uno de los principales directivos y accionistas de Televisa, fue presidente de la Federación Mexicana de Fútbol de 1960 a 1970.

Desde ese momento la FMF tuvo muy pocos momentos de independencia con respecto a la empresa de televisión. De hecho fueron gracias a los nexos de Cañedo que se obtuvo la sede del Mundial de Fútbol de México 1970, de la que el mismo fue el presidente del Comité Organizador. El grupo TELEVISIA invirtió mucho dinero para que el mundial se llevara a cabo en México, entre lo que estuvo incluida la construcción del estadio Azteca que se inauguró en 1966.

Después de esto Guillermo Cañedo, fue uno de los principales aliados de Joao Havelange, para que este pudiera llegar a la presidencia de la FIFA lo que le valió convertirse en el vicepresidente del organismo.

*"La prueba de que el gran trabajo de Cañedo no ha servido para nuestro fútbol la tenemos en el hecho de que un país que organiza dos mundiales debería ser una potencia futbolística y no es así: ocupamos unos "regulares" sextos puestos y nuestro fútbol parece no salir del subdesarrollo. Crece la infraestructura futbolística, se construyen estadios, canchas de*

Es por eso que los presidentes de federaciones no han podido escapar de la relación o más bien del control de los intereses de TELEVISIA, que abarcan las transmisiones, el manejo de estadios, espectáculos y actividades vinculadas al fútbol, tales como venta de uniformes, publicidad a partir de jugadores o equipos, prensa, radio y otras. Esta es una situación muy particular del fútbol mexicano que no se repite en otros países a pesar de los fuertes intereses comerciales que puede haber en el balompié de otros lados.

Sólo para comparar el equipo AC Milan que pertenece a Silvio Berlusconi, no forzosamente es transmitido por las televisoras de su propiedad. El negocio de la comercialización se da al mejor postor y no al principal dueño de los medios.

Es así que Rafael del Castillo, se amoldó perfectamente a los intereses de TELEVISIA y estuvo en el cargo desde 1980 hasta 1988.

En este período Colombia declinó la sede de organizar la Copa del Mundo de 1986 y la sede fue otorgada a México, lo interesante es que Estados Unidos, quería también la sede y además de contar con el apoyo de importantes empresas tenía el apoyo de Henry Kissinger y de Pelé. Sin embargo aquí se impusieron nuevamente las relaciones de Guillermo Cañedo quien como vicepresidente de la FIFA y con el apoyo de TELEVISIA lograron conseguir la sede para México.<sup>103</sup>

Por lo tanto Guillermo Cañedo, se convirtió en presidente del comité organizador de la Copa del Mundo en vez del presidente de la FMF, que es lo que tradicionalmente lo hace en cada país. Eduardo Galeano se refiere así al mundial:

*"...lo dirigió Guillermo Cañedo, vicepresidente de Televisa y presidente de la cadena internacional de la empresa. Este fue el mundial de Televisa, el monopolio privado que es dueño del tiempo libre de los mexicanos y es también dueño del fútbol en México. Y nada importaba más que el dinero que Televisa podía recibir junto con la FIFA, por las transmisiones a los mercados europeos.*

*Concluido el Mundial, Cañedo continuó siendo cortesano de Havelange en una de las vicepresidencias de la FIFA, otra empresa privada que tampoco rinde cuentas a nadie."*<sup>104</sup>

Hay quienes lo ven de esta forma: "Guillermo Cañedo manejó nuestro fútbol beneficiando a un pequeño grupo, aprovechando la pasividad e improvisación de la mayoría de

<sup>103</sup> Obra cit.

<sup>104</sup> Galeano Eduardo, El fútbol a sol y sombra, Edit. S.XXI.

*entrenamiento y el centro de capacitación, y lo que no crece es nuestro fútbol. Y detrás de esto está el dominio absoluto de la televisión.....*"<sup>101</sup>

Durante los años sesenta no fue tan trascendente para la afición mexicana el hecho de quien manejaba la FMF sino lo más importante eran los clubes sin embargo durante la década de los setenta empieza a mostrarse esa lucha por el poder entre las diversas personas que querían manejar este deporte debido a todos los intereses que hay adentro.

Para TELEVISIA siempre fue muy importante tener toda la comodidad para disponer de los derechos de televisión tanto de la selección como del mundial, es por eso que para tener exclusividad en los contratos necesitaba gente a fin en la Federación. Eso en un principio no fue un problema, pero poco a poco fue más latente.

*"Tradicionalmente las ganancias obtenidas en un mundial se reparten entre todas las naciones participantes, correspondiéndole al país sede la mayor parte, misma que a su vez se distribuye entre los clubes de primera división. En 1972 se suscitó cierto descontento por la forma en que la FMF distribuyó las ganancias del mundial de México, y los presidentes de los clubes le dieron a Guillermo Canedo un golpe de Estado, le exigieron su renuncia como presidente y lo declararon persona non grata para nuestro balompié."*<sup>102</sup>

Lo sustituyó José Luis Pérez Noriega quien sin embargo no duró mucho en el cargo dado el fracaso que representó que México no se clasificara a la Copa del Mundo de Alemania de 1974, perdiendo con Trinidad y Tobago 4 a 0. En esta ocasión la eliminatoria se jugó en una sola sede en vez de a visita recíproca como se utilizaba, esto porque la CONCACAF quiso que otros países tuvieran más oportunidad de asistir a la copa del mundo además de México.

Después de esto vino un período de varios cambios en la dirección de la Federación Mexicana de Fútbol, sin embargo la lógica fue la misma a pesar de varios interinatos en la presidencia. A decir de José Ramón Fernández el fútbol tiene una estructura y una forma de operar muy particular, que resulta diferente a lo que ocurre en casi todo el mundo. De una u otra forma, el fútbol profesional mexicano casi siempre ha estado ligado a los intereses de un solo grupo empresarial, dirigido por Televisa, que tiene muchas empresas para las que utiliza la comercialización en el fútbol.

<sup>101</sup> Fernández José Ramón, El fútbol mexicano, ¿un juego sucio?, Editorial Grijalbo, México 1994.

<sup>102</sup> Ibid. Página 92.

*los directivos y dueños de equipos, debió haber hecho más para mantener la institucionalidad y continuidad del fútbol mexicano. Lamentablemente habiendo tenido la oportunidad de cimentar la imagen internacional del fútbol mexicano, quiso servir simultáneamente a dos amos.”*<sup>105</sup>

Los jugadores no importaban, el deporte parecía no importar a favor de la mercadotecnia y de los negocios. Cuando la mayoría de los jugadores se quejaron porque los partidos tuvieran que jugarse al mediodía Havelange les respondió que se callarán y es que tenían que ser transmitidos a un horario que permitiera que en Europa fuera un horario estelar.<sup>106</sup>

El control de TELEFISA sobre el fútbol mexicano no solo se mostró por la manera en que se organizó la Copa del Mundo de 1986, sino se mostró de manera cotidiana durante los años ochenta en la primera división. La final de la temporada 1984-85, entre la UNAM y el América fue tan polémica como triste para el fútbol mexicano. El América ganó 3 a 1 en el estadio Corregidora de Queretaro, cuando de manera extraña se decidió jugar un tercer partido. Además éste se dio con un deficiente arbitraje de Joaquín Urrea. Un penal dudoso se convirtió en el primer gol de las águilas y dos penales claros que no marcó a favor de los “Pumas”, fueron sólo algunas de las tristes pruebas en contra de Urrea, quien enfrentaría múltiples acusaciones de corrupción.<sup>107</sup>

Incluso el control de TELEFISA sobre la Federación ha sido casi total a través de la historia, excepto algunos años en que se les arrebató el control del organismo durante la gestión de Francisco Ibarra y Francisco Maurer.

Esto fue consecuencia del escándalo de los “cachirules” que se dio a conocer a partir de que el diario deportivo Ovaciones denunció que Aurelio Rivera, Gerardo Jiménez, José Luis Mata y José de la Fuente tenían mayor edad de la que declaraban luego de haber competido en la eliminatoria para el mundial sub-20.

La información provenía del Anuario de la Federación Mexicana de fútbol. Esto mismo lo confirmó Antonio Moreno, comentarista de Imevisión: Y es a partir de las irregularidades en las edades de jugadores participantes por parte de México, que la CONCACAF investiga, se denuncia en la FIFA y esta sanciona a la FMF con una suspensión de dos años de toda competencia internacional, que incluye los Juegos Olímpicos de 1998 en Seúl y la Copa del Mundo de Italia 90.

<sup>105</sup> Fernández José Ramón, obra cit.

<sup>106</sup> Galeano Eduardo, obra cit.

<sup>107</sup> Bañuelos Javier, Calderón Carlos, Sotelo Greco, León Krauze, Los años difíciles (1970-1986), Clío, México, 1998.

La Federación inició una campaña en contra de los periodistas investigadores al calificarlos de delatores, aunque el fraude sí existió.<sup>108</sup>

México tiene más de 100 millones de habitantes, en ese entonces eran cerca de 90 y siendo el fútbol el deporte más practicado resulta censurable que se haya tenido que recurrir a usar cachirules, en lugar de darse a la tarea de buscar prospectos que pudieran ocupar las plazas para jugar en la selección.

Así pues, llegó al poder en la FMF, por un corto tiempo un grupo de funcionarios que no pertenecían o no estaban ligados a los intereses de TELEVISIA. Se trató de Emilio Maurer y de Francisco Ibarra, el segundo de estos que se convirtió en el presidente de la federación siendo presidente del Club Atlas mientras Maurer se convirtió en presidente de la rama de la primera división y de la comisión de selecciones nacionales. A pesar de mover todas sus influencias el grupo TELEVISIA no pudo en esta ocasión colocar a Enrique Borja.

Entre las primeras acciones que intentó Maurer fue tratar de hacer que las cadenas de televisión pagaran más por los derechos de transmisión y que estos fondos se repartieran de manera equitativa, sin embargo esto no fue del agrado de los directivos de TELEVISIA por lo que a partir de ahí empezó un gran pleito con la Federación. Además se trató de que los derechos de transmisión de la selección nacional se vendieran al mejor postor, en vez de entregarlos directamente a TELEVISIA. Esto ocasionó que durante un tiempo Multivisión tuviera los derechos de transmitir a la selección y posteriormente Canal 13.

Esto hizo se desarrollará una violenta campaña en su contra por parte de los medios de difusión afines a TELEVISIA y utilizando todas sus relaciones con el poder en México.

*"Televisa enseñó entonces quien es el amo. Maurer sufrió un bombardeo implacable: de buenas a primeras se encontró con que sus negocios y su casa habían sido embargados por deudas, fue amenazado, fue asaltado, fue declarado fuera de la ley y se libró contra él una orden de captura. Además, el estadio de su club, el Puebla, amaneció un mal día clausurado sin aviso. Pero los métodos mafiosos no bastaron para bajarlo del caballo, de modo que no hubo más remedio que meter a Maurer en la cárcel y barrerlo del club rebelde y de la Federación Mexicana de fútbol junto con todos sus aliados."*<sup>109</sup>

<sup>108</sup> Krauze León. Moneda en el aire, pág. 28. México 1998

<sup>109</sup> Galeano Eduardo, obra cit.

Una vez que salieron Maurer y Francisco Ibarra de la Federación lo primero que hizo el nuevo presidente fue desconocer los contratos que tenían firmados con Canal 13 para la transmisión de los partidos de fútbol y dárselos a TELEVISIA, sin dar una sola explicación de porque se desconocían los convenios anteriores.<sup>110</sup>

Así llegó a la presidencia de la FMF Marcelino García Paniagua en 1993 como interino para dar paso a Juan José Leño y posteriormente a Enrique Borja. Sin embargo desde este periodo había un poder bajo el trono a cargo de una persona que desde tiempo atrás se había hecho famoso con una frase que se le dijo al entonces presidente de la República: "Señor, deme usted a la selección nacional y se la hago segundo lugar del mundo.....". Esta persona es Alejandro Burillo Azcárraga quien al ser sobrino de Emilio Azcárraga Milmo se valió de eso para estar muy cerca de todo lo que sucedía en el fútbol mexicano y después de Cañedo, había sido el hombre designado por TELEVISIA para manejar el fútbol.

De hecho tanto Emilio Díez Barroso (vicepresidente y accionista de la empresa en ese entonces) como él, estaban ampliamente involucrados en el fútbol, ambos siendo sobrinos de Azcárraga, sin embargo el primero de estos terminó siendo opacado por el segundo.

Alejandro Burillo se ha encargado además de colocar a su gente en los puestos de confianza como son Edgardo Codesal, quien desde 1994 es presidente de la comisión de arbitraje. TELEVISIA se ha encargado desde entonces a hacer alianzas comerciales con los equipos para evitar que se les vayan los votos como sucedió con Ibarra y Maurer.

Burillo Azcárraga quien es primo del presidente del grupo TELEVISIA Emilio Azcárraga Jean después de haber tenido una fortuna a raíz de la empresa familiar por su cuenta, también se ha desarrollado como empresario de telefonía celular, además de organizar eventos deportivos como lo prueba el hecho de que lo sea del Abierto Mexicano de Tenis y propietario del equipo Veracruz y del Atlante. Actualmente Burillo es el presidente de la Comisión de Selecciones Nacionales, y ya no se presenta como un poder tras el trono, sino quien en estos momentos hace negocios con la selección mexicana. Incluso en su comparecencia ante la comisión del deporte de la Cámara de Diputados Burillo defendió a la selección y su puesto diciendo que él era el que arriesgaba como empresario. Incluso contestó las críticas de un diputado de la siguiente manera:

---

<sup>110</sup> Fernández José Ramón. obra cit.

*“Primero, me gustaría que usted pusiera su dinero en un equipo de fútbol, que hiciera su trabajo con nosotros para que viera, para que se diera cuenta del trabajo que es. En lo que toca a la eliminatoria, vamos a tratar de lograr el boleto al Mundial, pero si no se logra, pues ni modo, no pasa nada.”<sup>111</sup>*

Aquí la cuestión deporte no importa más bien sólo la cuestión dinero. Sin embargo a pesar de la intención de hacer negocios ha triunfado siempre la improvisación como diría Carlos Ramírez:

*“Improvisación si que ha sido permanente en las últimas décadas, y se presenta a niveles de quienes manejan la federación, directivos de las ramas, directivos de los equipos, entrenadores y jugadores, citados en orden de mayor a menor responsabilidad. No es posible manejar el fútbol profesional, que en el mundo globalizado en que vivimos es un negocio que podría equivaler a una lujosa cadena de supermercados, con la mentalidad de quien maneja una tienda de abarrotes de la esquina.”<sup>112</sup>*

Este desorden junto con esa lucha por el poder han frenado el desarrollo del fútbol mexicano. El hecho es que a pesar de todo el dinero que se maneja e incluso de los grandes ingresos que debe generar el fútbol para las cadenas de televisión no se ha podido con esto desarrollar una selección competitiva a nivel mundial. Ramírez comenta además:

*“Como es posible que la Federación Mexicana de Fútbol en sus 75 años de existencia, con una liga de fútbol que va a cumplir 100 años de funcionar no tenga reglamentos y estatutos para prever asuntos normales de calendario de juegos, integración de selecciones nacionales, desarrollo obligatorio de fuerzas inferiores, torneos de reservas, etcétera.”<sup>113</sup>*

Los ingresos de los clubes y de las empresas de televisión permitirían invertir en una infraestructura con miras a canalizar la masificación del fútbol. Sin embargo los directivos solo se han preocupado por la ganancia inmediata para sus clubes sin preocuparse por el desarrollo del balompié.

Incluso en el caso de la Federación Mexicana de Fútbol la ganancia puede ser sacrificada en aras de beneficiar a las empresas de televisión. Para el ciclo mundialista que termina en el 2006, TELEvisa y TV Azteca pagarán 25 millones de dólares por cuatro años por los derechos televisivos de la selección mexicana. Es poco si se compara con otros países. La BBC pagará 120 millones

<sup>111</sup> Ortega Jesús, Reforma, 25 de agosto del 2001

<sup>112</sup> Ramírez Carlos, La Selección recuento de Infamias, Revista Proceso, No. 1286 México

<sup>113</sup> Obra cit.

de dólares en Inglaterra, la RAI 111 millones en Italia y en Portugal se pagaron 98 millones. Por lo tanto los ingresos que obtendrá la selección nacional en este período serán mucho menos aunque se les agregue los 15 millones de dólares que pagará Alejandro Burillo como propietario de la empresa Soccer 2002, encargada de comercializar al representativo nacional hasta el 2006. Esto es un total de 40 millones de dólares de ingresos, 3 menos que en el período anterior.<sup>114</sup>

Y por qué la baja de ingresos? TELEVISIVA pagó por los derechos del Guadalajara 63 millones por cinco años sin embargo es difícil que este club pueda dar las mismas ganancias. La selección mexicana es un negocio redondo como lo prueba la gran cantidad de patrocinadores interesados en comercializar la imagen del equipo.<sup>115</sup> La diferencia es que parece que los directivos de la Federación están más preocupados porque sea negocio para la industria televisiva que para el máximo organismo del balompié.

Los organizadores compiten y a la vez deciden cómo se compite, cómo se organiza y cómo se hacen las cosas. Además es interesante observar como Televisión Azteca, una vez privatizada cambió su discurso y prefirió comenzar a comprar equipos como hicieron con el Morelia, para pelear también como cadenas de televisión por tener el control de la Federación, cosa que hasta el momento no han logrado. Por eso ahora ya son dos cadenas de televisión las que se disputan el control de la Federación obviamente con la intención de tener una ventaja para sus equipos y ser ellos los beneficiados con el manejo de la federación ya que por el momento la familia Azcárraga controla al América, Necaxa, Atlante, Puebla y Chiapas.

Entre esta lucha quien ha salido perdiendo es el fútbol mexicano que a pesar de contar con 2 millones de jugadores con registro y 3 mil profesionales. Esto es mucho si se compara con los 6 mil 900 amateurs y 500 profesionales que hay en Costa Rica, país que derrotó a México en la eliminatoria para la Copa del Mundo de Korea-Japón 2002. Con Honduras la comparación sería similar, por cada jugador registrado en este país hay 60 en México, sin embargo ambos derrotaron a México durante la eliminatoria al mundial y han mostrado muchos más avances en su fútbol en los últimos años.<sup>116</sup>

---

<sup>114</sup> Ochoa y Rincón Raúl y Carrera Tlatoani, Cuánto vale la selección mexicana de fútbol?, Proceso, No. 1352, 29 de septiembre de 2002.

<sup>115</sup> Ibid.

<sup>116</sup> Mejía Mauricio y Pereira Beatriz, "Un fútbol estilo changarro", Proceso, No. 1286, México, 2001.

Antes de 1970 México era el equipo fuerte de CONCACAF, a partir de ahí vino el descenso y después de que solo había perdido cuatro partidos contra rivales del área entre 1923 y 1970 se han tenido 21 derrotas en los últimos años. A su vez México no perdía en el Azteca desde 1981 y nunca lo había hecho contra un rival de CONCACAF hasta ahora que perdió con Costa Rica en la eliminatoria para el Mundial del 2002.

Carlos Ramírez también opina lo siguiente: *“La codicia y la lucha por el poder comercial de los mundiales se ha puesto por encima de la seriedad de una selección nacional. Es una federación sin brújula, en la que no existe recato en las acciones que se toman. Por menos de lo que ha hecho Meza con el equipo nacional, corrieron a Mejía Barón, Milutinovic y Lapuente. Es una federación de negocios personales, no de fútbol. No hay estructura administrativa, no hay imagen internacional, no hay desarrollo organizado de fuerzas básicas. .... La Selección Nacional comandaba respeto en la región. Hoy no nos respetan ni dentro ni fuera de la cancha.”*<sup>117</sup>

Esa relación ha sido la que ha tenido al balompié mexicano tan impedido de poder desarrollarse por eso *“cuando se rompa ese cordón umbilical entre fútbol y televisión, nuestro balompié dará un salto y progresará muchísimo. Pero da la impresión que no ha de suceder así.”*<sup>118</sup>

A su vez no se ha visto políticamente los beneficios que tendría una selección exitosa. El deporte también puede ser un medio de control social y político de la población como se hizo en la antigua Unión Soviética o como se hace en Estados Unidos. A partir de éste se puede destacar el trabajo de un régimen, aunque se trate solo en el terreno del discurso. Sin embargo el gobierno mexicano no ha querido entrometerse para no dañar intereses sin ver que los triunfos de la selección serían positivos desde muchos aspectos para cualquier gobierno y que sería mucho mejor si las cosas se manejaran de otro modo. Sin embargo ha sido muy fácil para el gobierno mantenerse ajeno de una forma deliberada al hecho de que una empresa televisiva mantiene el control del fútbol.

Un ejemplo de esto es ver como sistemáticamente se viola la Ley Federal del Trabajo por parte de los dueños de los clubes de fútbol. Los jugadores no tienen un contrato colectivo, no tienen períodos de vacaciones determinados, no reciben aguinaldo, además de que se venden sus cartas como si fueran objetos. Es así que las nuevas disposiciones de la FIFA por medio de las cuales un jugador debería ser dueño de su propia carta, entrarán en función en México hasta el año 2004 tal como lo estableció la FIFA para septiembre del 2001.

<sup>117</sup> Ramírez Carlos. obra cit.

<sup>118</sup> Fernández José Ramón. obra cit.

Los protagonistas del espectáculo han brillado por su ausencia en las estructuras de poder donde se toman las decisiones. Ellos no tienen el derecho de decir ni pío en los niveles de dirección del fútbol local, ni pueden darse el lujo de ser escuchados en las cumbres de la FIFA.<sup>119</sup>

Después de varios años en muchos países los jugadores han mejorado ya sus condiciones de trabajo, sin embargo en México todavía están muy atrás. Hay una serie de jugarretas que utilizan los federativos para llevar la ventaja sobre los jugadores. Una de estas situaciones es la de los contratos por duplicado<sup>120</sup>, a esto se suma la injusta situación de las transacciones de los futbolistas<sup>121</sup> y sobre todo su defensa en el terreno legal.

La asociación de futbolistas profesionales poco ha podido hacer, y es por eso que se ha contemplado la posibilidad de crear un sindicato de futbolistas profesionales, sin embargo es clara la protección del gobierno a los intereses de TELEvisa y de los empresarios del fútbol pues la Secretaría del Trabajo negó el registro al sindicato argumentando que no era de su competencia<sup>122</sup>, lo cual es un absurdo y quizás un caso que pocas veces se repetirá en que el órgano encargado de resolver los conflictos laborales se declare incompetente.

Ese ha sido uno de tantos casos en los que los jugadores han tratado de organizarse para poder tener mejores condiciones laborales, a pesar de ello sin embargo siempre han tenido una oposición rotunda por parte de los federativos. De hecho se les reiteró en varias ocasiones que la formación de un sindicato era inprocedente.<sup>123</sup>

Esto a pesar de la labor que estuvo haciendo José María Huerta, presidente de la Federación de Futbolistas profesionales, para tratar de hacer ver a los jugadores la importancia de que haya una agrupación que los defienda como sería un sindicato. Los empresarios de este deporte tratarán de sacar su máxima tasa de plusvalía, sea a través de no pagar los salarios adecuados o de no permitir que se organicen para defender sus derechos. A esto se puede aumentar la gran cantidad

<sup>119</sup> Galeano Eduardo, obra cit.

<sup>120</sup> Es muy común que los jugadores tengan dos contratos de forma que los equipos tengan que declarar menos ante Hacienda, de forma tal que se da de alta al jugador con la tercera o cuarta parte de su sueldo, sin embargo a este se le descuentan impuestos por el total del sueldo. Benítez Alejandra, Reforma, 25 de mayo del 2001.

<sup>121</sup> Este problema se elimina parcialmente con las nuevas disposiciones de la FIFA que dicen que cada jugador mayor de 23 años es dueño de su propia carta, aunque esto aún no se pone en práctica en el fútbol mexicano.

<sup>122</sup> Reforma, 6 de octubre del 2001

<sup>123</sup> Benítez Alejandra, Reforma, 16 de octubre de 2001

de adeudos que tienen los equipos en cuestión de impuestos que ha significado incluso embargos.<sup>124</sup>

Incluso los promotores de los jugadores se llevan también una gran parte de la riqueza producida por los que hacen el fútbol sin que esto llegue a ser un punto que se comente demasiado.<sup>125</sup> Es muy común a su vez encontrar situaciones de pagos triangulados o de contratos verbales en los que los jugadores se encuentran en una gran desventaja.<sup>126</sup>

A ello se agrega el sistema de competencia que hay en la actualidad en el fútbol mexicano el cual es bastante atípico. *“Los medidores del rating supieron que nada como los juegos decisivos para jalar la atención de los aficionados, y las autoridades futbolísticas acataron lo indicado por este nuevo modo de la racionalidad: idearon un modelo de competencia en el que abundaran estos partidos, algo así como si en una campaña política se reprohubieran, uno tras otro, los debates entre candidatos, en merma de los mítines o las visitas domiciliarias..... En México basta una buena racha para ser minicampeón ..... Y propició otra cosa, más de fondo: La recompensa a la medianía, el triunfo de la mediocridad en una liga en la que lo único que vale es el trote que cansa.”*<sup>127</sup>

De esta forma a través de un sistema con dos ligas, dos campeones y temporadas cortas se aumenta la audiencia televisiva durante todo el año. *“El campo fútbol ha quedado en el reino de la competencia televisiva. Ocurre, de nuevo, en todos lados, pero casi en todos lados lo que cuenta más, para el teleespectador de partidos de fútbol, son los juegos y no los intereses de las cadenas. Se trata de una regla simple de mercado; lo importante es el producto, no la envoltura. En México, la envoltura ha contaminado el producto..... ha reducido el nivel de competencia, la calidad del juego mismo; luego, ha disminuido el nivel de exigencia del público hasta grados ínfimos.”*<sup>128</sup>

Hay muchas situaciones irregulares en el fútbol mexicano como los pagos de los jugadores, su situación laboral, el sistema de competencia, los promotores de los jugadores pero todo esto sucede al cobijo de la Federación Mexicana de Fútbol y de los intereses de las empresas televisivas que son quienes manejan este

<sup>124</sup> Pablo Lozano. Golea “Lolita” al Atlas. Reforma, 16 de agosto del 2001.

<sup>125</sup> El caso más sonado es el del jugador chileno Ricardo Rojas. el club América pagó por su transferencia 1 millón 350 mil dólares sin embargo se supo finalmente que el jugador finalmente recibió 800 mil dólares. Gómez Alejandro. Burlan al América. Reforma, 29 de mayo del 2001.

<sup>126</sup> Gómez Alejandro. Triangulan pagos. Reforma, 28 de mayo del 2001.

<sup>127</sup> Reyes Juan José. Los soldados de la Telecracia. Proceso Número 1333, México 19 de mayo de 2002.

<sup>128</sup> Reyes Juan José, obra citada.

gran negocio que es sumamente lucrativo a pesar de que no se tengan cifras de cuanto ingresa a los equipos por los diferentes rubros.

La televisión no se puede decir que haya sido el único factor, por el que no se ha desarrollado el fútbol, sino va a la par de la falta de planeación de los federativos al servicio de TELEVISIA, quienes se han fijado únicamente en la ganancia inmediata más que en un proyecto a largo plazo.

Alberto de la Torre, actual presidente de la Federación Mexicana de Fútbol propuso un plan para que el fútbol mexicano llegue al primer mundo<sup>129</sup>, y aunque hay propuestas importantes habrá que ver si se pueden aplicar y si solo esto es la solución al problema de la falta de desarrollo en el balompié nacional.

Todo esto lleva a determinar que la industria televisiva ha frenado el desarrollo del balompié nacional con su intervención desmedida y no regulada en la organización y estructuración de este deporte.

Es por eso que esta relación ha sido una de las principales razones, además de la falta de voluntad por parte del gobierno, para que el fútbol mexicano pueda salir del subdesarrollo en el que se encuentra sumido un país que tiene el potencial para ser una de las principales selecciones en el orbe.

---

<sup>129</sup> Hernández Israel. Busca FMF el primer mundo. Reforma, 5 de octubre del 2001.

## ALTERNATIVAS PARA LA ORGANIZACIÓN DEPORTIVA EN MÉXICO

### EL DEPORTE EN CUBA

El ejemplo más claro de un país donde el deporte tiene una función social antes de lucro se ve en un país de América Latina que tiene más medallas olímpicas ganadas que el resto de los países latinoamericanos juntos. Se trata precisamente de Cuba, que con una población de 11 millones de habitantes tiene un rendimiento deportivo por encima del que hay en nuestro país. Esto podría entenderse por un lado por el presupuesto que se destina en este país al deporte. Es solo un poco mayor del que se destina en México para esto, por lo que no se puede acusar directamente al resultado a una razón presupuestaria, sino al hecho de que disponen de un modelo de deporte completamente diferente.

En Cuba se destinaron en el año 2001 poco más de 110 millones de dólares para el deporte, mientras que México para este mismo periodo destinó 789 millones de pesos. Esto quiere decir que nuestro país gasta 7.89 pesos por habitante para el deporte mientras que Cuba alrededor de diez pesos por persona.

La historia del deporte en Cuba es muy similar en sus inicios a la de todo el deporte en América Latina y no es ajena a todos los conflictos sociales que se presentaban en esta zona. Estaba regido por las diferencias sociales existentes, por la posibilidad de disfrutarlo solo por una pequeña parte de la población y la imposibilidad de la mayoría del pueblo de practicarlo. Hubo varios atletas destacados en Cuba desde los juegos olímpicos de 1900 y 1904 en distintas disciplinas, sin embargo los buenos resultados de estos se debían al igual que en México al resultado de talentos individuales que por lo general pertenecían a una clase social acomodada. A esto habría que agregarle la cantidad de peloteros destacados en el beisbol que por cuestiones raciales no les era permitido jugar en las grandes ligas como hacían otras de las estrellas cubanas de este deporte.

Durante el gobierno del dictador Fulgencio Batista, en la isla se agravó la situación económica y social, por un lado todas las tierras se encontraban en manos de unos cuantos y por otro no había una industria desarrollada. Cuba solo servía como destino turístico de Estados Unidos principalmente. A esto se agrega el hecho de que no se permitía una oposición abierta al régimen de Batista, quien

en un inicio contó con el apoyo de los estadounidenses. Poco a poco se fueron creando las condiciones para que el malestar social imperante se pudiera canalizar a través de lo que fue la Revolución Cubana. Lo que empezó como una expedición de unas cuantas personas, se convirtió en la primera insurrección triunfante en América después de la Segunda Guerra Mundial y que retaba la hegemonía de Estados Unidos sobre el continente americano.

En el deporte la estructura era insuficiente para atender a toda la población y darle la posibilidad de practicarlo. Todo esto empezó a cambiar después del triunfo de la Revolución Cubana el primero de enero de 1959. Además de la complicada situación del tejido social que había en ese momento, en el que una gran parte de la población se encontraba en la pobreza sin atención médica y servicios educativos, también las estructuras deportivas tenían poco o ningún desarrollo.

Había alrededor de 800 maestros de educación física y la mayoría se fueron una vez acabada la Revolución. Había dos órganos que regían el deporte, por un lado el Comité Olímpico Cubano y por el otro lado la Federación Atlética Interscholar de Cuba, que presentaba a su vez discriminación entre los colegios más ricos y los pobres. Todo era controlado por los colegios La Salle, los Maristas y Belén, todos ellos de instrucción religiosa.

La cuestión del deporte era manejada casi en su exclusividad por sacerdotes quienes veían en el deporte una manera de poder ir inculcando ciertos valores a sus alumnos. Es así que las instituciones privadas tenían mucho más peso que alguna institución pública. A su vez estaba el Comité Olímpico Cubano que con tal de no tener problemas con el COI, tardó 5 años hasta que finalmente pudieron poner a un simpatizante del régimen en la presidencia de este órgano.

Por otro lado había una liga profesional de pelota además de que había toda una serie de apuestas en torno a todos los eventos deportivos. El juego y el azar tenían una gran variedad de modalidades. *Cuando aquello jugar era casi lo más normal del mundo; además era la forma de buscar como resolver algún problema.....Fue lo que encontró la Revolución. Encontró un notable desarrollo en perspectiva, muy bien planificado y centralizado, del juego, de la ruleta, las barajas y todos esos mecanismos, que los manejaban al servicio de Batista, una serie de gangsters internacionales.*<sup>100</sup> Sin embargo en este primer momento no estaban creadas las condiciones para poder avanzar mucho en torno al deporte a pesar de los esfuerzos del ministerio del Interior, de la Universidad de La Habana y de la Central de Trabajadores de Cuba. No había

<sup>100</sup> Llanusa Gobel José. El deporte en Cuba. Editorial José Martí, La Habana, 1990.

una escuela de educación física y solo había 15 mil deportistas organizados en todo el país. Además toda la actividad era prácticamente en clubes privados, mismos que el gobierno cubano nacionalizó posteriormente para convertirlos en círculos sociales obreros.

Dos años después la Revolución se había afianzado por lo que se pudieron realizar más reformas encaminadas a cambiar la lógica en que se venía desarrollando el deporte hasta ese entonces.

En 1961 se eliminan los promotores deportivos que se dedicaban a buscar talentos para el boxeo profesional u otros deportes; posteriormente es prohibido también el deporte profesional.<sup>131</sup>

Después del triunfo de la Revolución hubo varias reformas en el terreno tanto político como social y económico. Por un lado se promulgó la Ley de la Reforma Agraria y además se crearon los Comités de Defensa de la Revolución (CDR). A su vez había que crear un organismo capaz de unificar los esfuerzos que se hacían para poderlos planificar, organizar y llevar a su ejecución. Es por eso que se creó el Instituto Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación (INDER) que desde esa fecha ha sido el órgano rector del deporte en Cuba. Esto estuvo ligado a la creación en ese mismo año de un instrumento que ha sido pilar de la organización deportiva cubana, los Consejos Voluntarios del Deporte. Es con estos que se apoyo el gobierno cubano para que las instalaciones dieran servicio a los trabajadores y a sus familias. Los Consejos Voluntarios del Deporte se convirtieron en la columna vertebral del movimiento deportivo que agrupaba a los amantes del deporte en todos sus niveles. Se integraron en la base, centros de trabajo, municipio, provincia y nación y son estos consejos a decir de José Llanusa Gobel, una síntesis de lo que representa el deporte masivo en Cuba.<sup>132</sup>

A los atletas se les dio la oportunidad de trabajar como entrenadores y sumarse al proyecto de masificar el deporte, esto mientras se fueron prohibiendo las apuestas de todo tipo. Se puso en práctica el plan de la montaña para poder construir instalaciones deportivas en toda la sierra maestra además de que se

---

<sup>131</sup> Esta va a ser una polémica que se va a dar durante todos los años de la guerra fría en cuanto al hecho de si existía o no el profesionalismo. Actualmente con el reconocimiento de la participación de deportistas profesionales menos en el boxeo en cualquier competencia internacional se puede decir que se terminó con esta discusión, sin embargo esto no quita el hecho de que Cuba en gran parte se mantiene como una potencia en el boxeo precisamente por este hecho ya que las personas que se dedican a esta disciplina en Cuba entrarían perfectamente en la definición de profesionalismo que hemos hecho.

<sup>132</sup> Ibid.

aplicó el plan de la calle para hacer juegos callejeros con la ayuda de policías que cerraban las calles. Así se fue aprendiendo y se fue desarrollando la masividad en el deporte callejero cubano. De esta manera el INDER empezó con la idea primero de promover el juego y después a impulsar que se utilice más en la educación física y el deporte como un medio de educación integral. A su vez se dieron horarios especiales para las instalaciones deportivas para que pudiesen ser utilizadas por los trabajadores después de su salida del trabajo.

En 1961 se creó también el Instituto Superior de Cultura Física comandante Manuel Fajardo, en un principio con cursos muy breves impartidos por los atletas de alto rendimiento y los profesionales. Frente a esto se creó también la industria deportiva cubana mientras antes era inexistente. Antes todos los aditamentos deportivos eran traídos de los Estados Unidos, pero una vez que se impuso el bloqueo contra Cuba, tuvieron que empezar a fabricar estos, sobre todo en lo relacionado al deporte nacional que es el beisbol.

Cuba fue a partir de ahí uno de los pocos países de América latina que desarrolló una industria deportiva propia que depende directamente del INDER por lo cual la producción de artículos deportivos se da no tanto con base al mercado externo sino a las necesidades del deporte en el país. Aunque posteriormente también algunos de sus artículos comenzaron a ser comercializados internacionalmente con la marca BATOS, especialmente en béisbol y boxeo.

Entre 1961 y 1962 se dieron una serie de decretos que fueron los que marcaron la línea de cómo iba a constituirse el deporte en Cuba. Primero con la disposición 936 del 23 de febrero de 1961 se creó el INDER, como órgano máximo del deporte y después también el centro de Educación Física y Deportes Manuel Fajardo como escuela superior y altamente calificada para la formación y superación de profesores, instructores y entrenadores de educación física y deportes, adscrita al INDER.

Estos dos elementos van juntos dentro del sistema deportivo cubano ligados al desarrollo de la cultura física. Así empezó entonces el proceso de masificar el deporte, y de hecho un factor muy importante en el desarrollo deportivo cubano ha sido su estrecha relación entre el deporte masivo y de alto rendimiento; ambos constituyen una unidad de retroalimentación que puede ser expresada en un hecho muy simple: cuantas más personas practiquen deportes, más posibilidad habrá de detectar técnicas, pero también, cuantas más figuras de gran nivel surjan, más personas querrán imitarlas.

El Lic. Raúl Villanueva Torres sostiene que: *Hay una interrelación dialéctica entre el deporte masivo y el alto rendimiento, cuando el incremento de la masividad deportiva logra nuevas potencialidades de elevación de su expresión más calificada y éste a su vez, incentiva a las grandes masas a practicar la actividad. Esta fundamentación explica el porqué de la estructura de las instituciones que posibilitan la formación de atletas de Alto Rendimiento.*<sup>13</sup>

De esta manera con el objetivo de iniciar este proceso se creó un programa emergente de formación de profesores por las instalaciones deportivas que después se convirtió en un programa más en forma. En esto tuvieron un papel muy importante los consejos voluntarios deportivos que ayudaron a su vez a diversificar la práctica de los deportes que estaba reducida a solo unos cuantos, por eso se trató de impulsar otros deportes fuera del atletismo, boxeo y béisbol.

El principio de masividad es el objetivo fundamental, que preside el trabajo, dirigido a la incorporación sistemática del pueblo a las actividades programadas, exhortando a establecer, en unos casos y perfeccionar en otros, los mecanismos que aseguran la sistematización de la masividad y permiten a las instituciones, de acuerdo con sus posibilidades, actuar para desarrollar sus planes deportivos bajo las orientaciones del INDER.

La base de esta estructura es la escuela, donde la educación física es una asignatura del plan de estudio general, allí los niños eligen sus especialidades preferidas y reciben los beneficios de la práctica, sistemática y organizada del deporte de su preferencia, en las denominadas áreas masivas. Aquí en esta área el sistema deportivo tiene 300, 000 atletas en su nivel inicial.

Es a partir de estos atletas que se van a nutrir las áreas deportivas especiales en los niveles primario y secundario, es así que hay alrededor de 80,000 deportistas en estos centros ubicados en cada municipio.

Posteriormente pasan a lo que es la Escuela de Iniciación Deportiva Escolar (EIDE). En estos centros que existen en todas las provincias, se inician técnicamente en un deporte determinado aquellos niños o jóvenes que muestran aptitudes excepcionales. Fundamentalmente en estas escuelas se seleccionan los atletas en los deportes de edades tempranas desde las categorías de 7-8 años hasta los restantes en las categorías tradicionales de 13-14 y de 15-16 años. En esta etapa hay 12,500 atletas y es la etapa de iniciación deportiva, además de que hay uno de estos centros en cada provincia.

<sup>13</sup> Villanueva Torres Raúl, El sistema deportivo cubano y su función social en "Secretos en el deporte cubano," Conferencias Magistrales, Editorial Deportes, La Habana, Cuba, 1994.

Después se pasa a lo que es la Escuela Superior de Perfeccionamiento Atlético provincial (ESPA), y es en estos centros donde se atiende por provincia los atletas de la categoría juvenil que en su mayoría proceden de las EIDE. Hay 13 centros deportivos de este tipo en el país, casi una en cada una de las 14 provincias y tienen una matrícula de 5000 atletas en la etapa del perfeccionamiento deportivo.

Posteriormente se llega a lo que son los equipos nacionales tanto juveniles como de mayores. Los equipos nacionales son la expresión más alta de la calidad deportiva en el país y lo integran, para las competencias internacionales, atletas que han demostrado los más altos resultados en la especialidad correspondiente y que al mismo tiempo observen una conducta ciudadana acorde con los valores sociales que representan. Hay 1125 atletas en los centros nacionales de los equipos nacionales juveniles y 940 en los equipos nacionales de mayores, que constituyen la etapa de la maestría deportiva.

Todos los atletas que integran la pirámide de Alto Rendimiento, además de lograr buenos resultados deportivos, seguir estudiando en el nivel en el que se encuentren. Por estas razones se les exige para cursar el grado correspondiente en los centros del ministerio de educación, pertenecientes a las enseñanzas primaria, secundaria, pre-universitaria y tecnológica, así como en centros de nivel superior y en todos los casos para competir, representando a su provincia o a Cuba.<sup>134</sup>

Esta política ha conllevado a elevar el nivel cultural de las delegaciones participantes en eventos internacionales. Un ejemplo de ello lo fue que la delegación cubana que asistió a los Juegos Centroamericanos y del Caribe, en 1962 a Jamaica tenía 6to. Grado de nivel escolar y la que participó en los Juegos Centroamericanos y del Caribe el 1993 en Puerto Rico tiene 2do. año de nivel universitario. Esto incluye además el hecho de que más del 90% de los atletas que participan en los juegos olímpicos son provenientes de los juegos escolares.

Además de esta estructura hay una serie de organismos que han ayudado a mejorar el nivel del deporte cubano, ya se habló de la industria deportiva, por

---

<sup>134</sup> Valdría la pena comparar simplemente el grado de estudios de los deportistas mexicanos con los cubanos, ni siquiera el 10% de los atletas mexicanos que compiten en juegos olímpicos tienen título universitario, mientras hay muchos que no han terminado la escuela secundaria. Según datos del INDER, de los atletas que participaron en la última edición de los Juegos Olímpicos el 95% de los atletas son egresados de los juegos escolares además de que promedian dos años de educación universitaria y dado que el promedio de edad es de 24 años se entiende que el resto están en proceso de terminar la educación superior.

otro lado se creó el Instituto de Medicina Deportiva en 1970, garantiza los planes de asistencia, investigación y docentes para la especialización en esta rama. Sus médicos son parte de los equipos multidisciplinarios que ofrecen asistencia a los entrenadores de las preselecciones nacionales.

También está el centro de investigación e informática del deporte que ofrece desde su creación, en 1965 una rica y detallada información a los especialistas deportivos, mediante publicaciones especializadas, recibidas a través de acuerdos de intercambio con alrededor de 120 países y proporciona también asistencia con programas de computación.

Por otro lado en 1973 se creó el Instituto Superior de Cultura Física que tiene tres especialidades: Deportes, Educación Física y Recreación. Además posee facultades y filiales de Educación Física que constituyen el sistema nacional de formación de profesores, instructores y técnicos en deportes, educación física y recreación.

Gracias a estas instituciones hay en Cuba más de 20 mil profesores de educación física y de 9000 instructores deportivos. El perfil de graduados en Licenciatura en Cultura Física es amplio ya que el egresado de esta carrera está preparado para desempeñarse como entrenador en uno o varios deportes y a la vez cumplir tareas relacionadas con la recreación y la utilización de la actividad física con fines terapéuticos y profilácticos de acuerdo con las demandas sociales.<sup>135</sup>

Además dado que el desarrollo del alto rendimiento depende de los entrenadores y demás especialistas deportivos ligados a esta actividad, la formación universitaria de los mismos transcurre por un nivel muy alto de aplicación de la ciencia y la más alta tecnología del deporte moderno. La utilización de múltiples medios técnicos, modernos aparatos de entrenamiento y datos de investigaciones sobre el deporte y de otras ciencias aplicadas, dan la posibilidad de elevar el nivel de preparación de los atletas.

En los equipos nacionales junto al entrenador trabajan el médico, el psicólogo, el fisioterapeuta y otros especialistas que brindan una atención permanente a los atletas. Además de esto vale la pena mencionar que Cuba cuenta con más de 10,000 instalaciones deportivas en todo su territorio.

---

<sup>135</sup> Obra citada.

De esta forma el modelo deportivo cubano se presenta como una alternativa en una época en que todo parece estar dictado por las leyes de las grandes empresas transnacionales, patrocinadores y empresas de televisión. Es cierto que el régimen político de Cuba es diferente pero sigue siendo un país capitalista que está inmerso en la misma política económica que rige el mundo. Es por eso que Cuba tendría que ser considerado un país capitalista contrario a lo que dice su propaganda y los lemas que repiten en los diversos medios de difusión, en las escuelas, en el trabajo y en cualquier actividad que se dé en la isla.

Cuba tiene que ser considerado como un país capitalista precisamente porque cuenta con todos los elementos que definen a este; hay trabajo asalariado y por lo tanto plusvalía, además de una gran cantidad de inversiones de empresas privadas en la isla. La economía a su vez está dolarizada casi en lo absoluto utilizándose la moneda nacional sólo para el transporte público, productos de la canasta básica producidos en la isla y otros gastos menores.

Es por eso que el modelo de organización deportiva en Cuba se presenta como un modelo alternativo dentro de la misma lógica de la sociedad capitalista.<sup>136</sup> Esto es que el deporte tiene como medio para desarrollarse la masificación y no la comercialización como se quiere hacer en México. En Cuba la práctica del deporte y la educación física es totalmente gratuita para todos los ciudadanos sin ningún tipo de distinción. Además la educación física y el deporte son integrantes del sistema nacional de educación con carácter obligatorio; a su vez estas constituyen componentes fundamentales del programa nacional de promoción de salud. Este hecho nos muestra el cómo a pesar de encontrarse dentro de una sociedad capitalista se puede organizar el deporte de una manera diferente teniendo como miras ampliar al máximo la participación de la población y por ende los resultados deportivos del país, esto siempre teniendo al deporte como uno de los pilares básicos del sistema educativo.

En Cuba también hay primas por triunfo, patrocinadores y la comercialización que se presenta con los atletas de alto rendimiento en muchos países del mundo.

---

<sup>136</sup> Si entendemos como el elemento básico de una sociedad capitalista el hecho de que encontremos trabajo asalariado y la existencia de plusvalía que es acumulada por otra persona entonces Cuba entraría en este rubro simplemente por la gran cantidad de inversión de empresas extranjeras que invierten continuamente en la isla sobre todo en el ramo turístico.

Sin embargo la diferencia es que aquí los atletas no son los últimos beneficiados de esto sino que en teoría este dinero ingresa al sistema deportivo cubano.<sup>137</sup>

En México no hay un registro de instalaciones deportivas, si acaso se cuenta con estadísticas a nivel municipal o estatal en algunos casos que pueden dar un indicador. En la Ciudad de México según datos del Instituto del Deporte hay casi 1000 espacios deportivos públicos en la ciudad a lo que hay que agregarle los que se encuentran en las escuelas tanto públicas como privadas y además de los clubes privados.

Por otro lado en Cuba es interesante hacer notar como a pesar de la enorme cantidad de instalaciones deportivas en muy pocos casos se encuentra la calidad en la infraestructura que se encuentra en muchas de las instalaciones deportivas mexicanas. Incluso a decir de muchos cubanos ellos no se explican como México teniendo las instalaciones deportivas que tiene no puede ser una potencia en el deporte.

En Cuba el recurso material es poco y en mal estado, hay poco material deportivo que se ve reflejado en una mala calidad de los implementos con los que se practican los diferentes deportes, sin embargo esto no es un impedimento y aquí nos encontramos que por encima del material deportivo hay un elemento mucho más importante que es lo que se ha desarrollado en Cuba y se trata del recurso humano. Esto quiere decir la organización y la capacitación demuestran ser mucho más importantes que el hecho de contar con material deportivo de calidad. Volvemos al hecho de que la organización de las personas se puede imponer a la carencia de un implemento.<sup>138</sup>

Toda esta organización se sustenta en la fuerza técnica, el cual es el recurso más importante que tiene el deporte cubano. El ser humano es la principal divisa para el despliegue de toda la estrategia deportiva. Esto es la base del deporte cubano que les permite en la actualidad tener 31,720 técnicos del deporte lo que representa a un técnico por cada 348 habitantes lo cual es la cifra per cápita más alta del mundo. Además de estos técnicos del deporte 23,196 que representan al

---

<sup>137</sup> Muchos de los deportistas cubanos reciben premios, salarios o remuneraciones en dólares por participación en diferentes eventos sin embargo no todo lo reciben los deportistas a diferencia de cómo sucede en otros países.

<sup>138</sup> El desarrollo de la técnica en el deporte ha conllevado que los implementos deportivos con los cuales se puede tener un mejor desempeño en una disciplina hayan sido comercializados a tal grado que obtener implementos de buena calidad y a un costo accesible sea difícil cuando se trabaja con un presupuesto reducido y sin algún patrocinador.

73% se dedican a lo que es la masividad en el deporte por lo que hay un técnico por cada 475 habitantes que se dedican a esto.

El deporte es entendido a su vez como un medio, no un fin, su objetivo es formar ciudadanos física y profesionalmente preparados para enfrentar diferentes responsabilidades.

Como dato complementario se muestran los resultados deportivos que ha tenido Cuba en algunos eventos internacionales antes y después de la Revolución.

#### PARTICIPACIÓN DE CUBA EN JUEGOS OLÍMPICOS:

JUEGOS	ATLETAS	ORO	PLATA	BRONCE	POSICIÓN
París 1900	1	1	1	0	12°.
San Luís 1904	5	5	3	3	3°.
París 1924		0	0	0	
Amsterdam 1928		0	0	0	
Berlín 1936		0	0	0	
Londres 1948	52	0	1	0	29°.
Tokyo 1964	27	0	1	0	30°.
México 1968	125	0	4	0	31°.
Munich 1972	140	3	1	4	14°.
Montreal 1976	167	6	4	3	8°.
Moscú 1980	215	8	7	5	4°.
Barcelona 1992	190	14	6	11	5°.
Atlanta 1996	170	9	8	8	8°.
Sydney 2000	160	11	11	7	8°.

## PARTICIPACIÓN DE CUBA EN JUEGOS PANAMERICANOS:

JUEGOS	ATLETAS	ORO	PLATA	BRONCE	POSICIÓN
Buenos Aires 1951	77	9	9	10	3°.
Ciudad de México 1955	62	1	10	8	9°.
Chicago 1959	143	2	4	4	8°.
Sao Paulo 1963	64	4	6	4	5°.
Winnipeg 1967	217	8	14	26	2°.
Cali 1971	270	30	49	26	2°.
Ciudad Mex. 1975	310	57	45	32	2°.
San Juan 1979	328	64	47	34	2°.
Caracas 1983	410	78	51	45	2°.
Indianapolis 1987	385	75	52	48	2°.
La Habana 1991	633	140	62	63	1°.
Mar del Plata 1995	485	112	66	60	2°.
Winnipeg 1999	516	71	40	47	2°.

## RESULTADOS EN JUEGOS CENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE:

Ciudad	Año	Atletas	Oro	Plata	Bronce	Lugar
Ciudad de México	1926	110	14	15	15	2°.
La Habana	1930	230	30	21	22	1°.
San Salvador	1935	160	31	30	24	2°.
Panamá	1938	150	24	17	19	3°.
Barranquilla	1946	175	29	26	23	1°.
Cd. de Guatemala	1950	163	24	27	28	2°.
Cd. de México	1954	180	29	19	20	2°.
Caracas	1959	NO PARTICIPÓ <sup>139</sup>				
Kingston	1962	216	12	11	13	3°.
San Juan Puerto Rico	1966	267	35	19	24	2°.
Cd. Panamá	1970	311	98	61	51	1°.
Santo Domingo	1974	286	101	55	35	1°.
Medellín	1978	325	120	44	18	1°.
La Habana	1982	462	173	71	38	1°.
Stgo. de los Caballeros	1986	468	174	81	44	1°.
Cd. de México	1990	476	180	90	52	1°.
Ponce	1993	667	227	76	61	1°.
Maracaibo	1998	546	191	74	69	1°.

<sup>139</sup> En aquella ocasión Cuba no participó porque recién había triunfado la Revolución Cubana.

La manera en que se desarrolló el deporte en Cuba es consecuencia de un contexto social y político determinado que sería absurdo querer copiar de manera íntegra aunque hay muchos elementos que podrían incluirse en el sistema deportivo mexicano junto con elementos que se encuentran en otras partes como se va a ver a continuación con el sistema deportivo de los Estados Unidos. En Cuba se le ha dado además al deporte una connotación como justificación política para un régimen que se jacta de haber cambiado las estructuras sociales desde el triunfo de la revolución y es por eso que es uno de los sostenes ideológicos de la Revolución además del desarrollo en salud y educación que ha habido en Cuba desde 1959.<sup>140</sup>

El hecho de haber masificado el deporte e insertarlo en el sistema educativo con las características que se hizo se ve reflejado no solo a nivel educativo sino a nivel de la salud de los habitantes del país y consecuentemente también en los resultados obtenidos por el alto rendimiento a nivel nacional.

---

<sup>140</sup> Según datos de la UNESCO Cuba tiene el rendimiento educativo más alto de todo América Latina y uno de los más altos del mundo además del mayor número de médicos per cápita del mundo y la tasa de desnutrición más baja de Latinoamérica.

## EL DEPORTE EN ESTADOS UNIDOS

La situación de este país es completamente diferente a la de Cuba; ya que este país es una gran potencia deportiva en la actualidad producto de la evolución que han tenido en este aspecto desde finales del siglo XIX. Es por eso que es interesante conforme conocer cuales han sido los elementos que han permitido a este país ser el que ha conseguido más medallas en la historia de los Juegos Olímpicos además de ser el que más veces ha quedado en primer lugar de la tabla de medallas en los juegos olímpicos.

Todo esto es consecuencia de la historia que han tenido como país que ha llevado a su vez el desarrollo en varios aspectos consecuencia de ser una potencia económica y militar en el mundo y por ende también política.

Desde que llegaron los primeros colonizadores en el siglo XVII se empezaron a dar las primeras muestras de juegos, sin embargo muchas de estas expresiones fueron prohibidas por los puritanos, sobre todo en el norte. Se consideraba que cualquier tipo de juego era una pérdida de tiempo que evitaba a las personas concentrarse en su trabajo además de que eran actividades alejadas de las costumbres religiosas. Es por eso que hablar de juegos o actividades lúdicas muchas veces era hacerlo sobre algo prohibido. Así mientras en los estados del norte como Massachussets casi no había algún tipo de juego o se hacían de manera clandestina mientras que en estados del sur como Virginia había una mayor actividad en este sentido.

La religión era una importante influencia en la población como en cualquier cultura pero el puritanismo imperante conllevaba a reprimir una serie de deseos, sentimientos y expresiones hasta un máximo. Esta disciplina en la vida cotidiana en la cual había una obsesión hacia el trabajo producto de una ética protestante hacía necesario que las personas canalicen esta tensión generada por reprimir los impulsos en actividades diversas lo que es considerado por el psicoanálisis como mecanismos de sublimación.<sup>141</sup> Por eso desde los comienzos de la sociedad norteamericana surgió una fascinación hacia las actividades violentas. Estas no siempre podían ser catalogadas como deporte pero lo que es cierto es que eran considerados pasatiempos. Entre estas actividades estaba la cacería de diversas especies o las competencias en las que había que montar a caballo, carreras, rodeo y pruebas de fuerza. Además del boxeo, el cual en un principio se hacía

<sup>141</sup> Hall Calvin S., Compendio de psicología freudiana, Editorial Paidós, México, 1996.

principalmente entre esclavos y era un medio que servía para que estos pudieran conseguir su libertad. Entre estos se puede destacar a Tom Molineaux que fue un legendario boxeador que después de conseguir su libertad a través del boxeo se convirtió en campeón indiscutible durante mucho tiempo hasta que fue vencido por el campeón inglés, Tom Cribb en un combate que se decidió en el 40º. Asalto.

Las carreras de caballos y el boxeo fueron de las actividades que más llamaban la atención en un principio sobre todo por el hecho de que se podía apostar en estas actividades. El deporte en sus inicios en este país era principalmente practicado en zonas rurales y sobre todo del sur. De hecho los visitantes del continente europeo se sorprendían de lo poco que se practicaban los deportes a diferencia de lo que sucedía en el continente europeo a comienzos del siglo XIX<sup>142</sup>

Fue durante esta época que empezó a surgir también el interés del público en diversas actividades como la lucha o las carreras donde empezaban a aparecer profesionales, de hecho desde casi los inicios del deporte en los Estados Unidos el profesionalismo hizo presencia sobre todo en las carreras de caballos, o a campo traviesa y en el boxeo. Uno de los primeros antecedentes fue en 1835 cuando se ofrecieron \$1000 a la persona que pudiera correr diez millas en menos de una hora. En un principio las peleas de box eran a su vez sin guantes y podían ser combates que duraban varias horas o incluso días.

Además de esto se empezaron a desarrollar actividades como el Lacrosse que que es un deporte que viene de los antiguos indios que habitaban los Estados Unidos. Entre otros juegos se encontraba el croquet y las carreras de yates además del remo. A mediados de ese siglo se crearon los primeros gimnasios que permitían a las personas ejercitarse y entrenarse en diversos deportes. Es aquí cuando en 1851 se dio el origen de una organización que fue muy importante para el desarrollo del deporte en los Estados Unidos, la "Young Men's Christian Association". La YMCA fue la principal promotora del deporte durante la segunda mitad del siglo XIX en los Estados Unidos.<sup>143</sup>

Durante esta misma época se fue desarrollando el que hasta hace poco era considerado el rey de los deportes, el baseball el cual se fue venía desarrollando desde 1845 a partir de una variación del cricket.

---

<sup>142</sup> Early American Sports. The Enciclopedia Americana, Volume 25, página. 436.

<sup>143</sup> Ibid.

El mayor desarrollo industrial al igual que el mundo fue permitiendo que las personas tuvieran un mayor tiempo libre y por ende pudieran dedicarle un mayor tiempo al ámbito lúdico y al deportivo. Así empezaron a tomar mayor auge los clubes atléticos donde la gente podía ir a practicar diversos deportes o simplemente ir a ejercitarse.

A partir de este momento el deporte en los Estados Unidos se empezó a desarrollar en dos rubros que a la postre serían uno consecuencia de otro. Por un lado se empezó a dar una organización a través de las instituciones educativas principalmente las universidades y por otro también se empezó a dar el desarrollo del deporte profesional.

En 1869, 70 y 71 hubo gran presencia por los campeonatos de atletismo organizados en Nueva York y en 1886 es formada la "Intercollegiate Association of Amateur Athletes of America" que se puede considerar como la primera organización deportiva en este país. Sin embargo todavía faltaba para que se diera lo que fue el establecimiento de una institución también muy importante en el desarrollo del deporte en los Estados Unidos.

La NCAA tiene su origen sobre todo en un deporte que es uno de los favoritos en los Estados Unidos, el fútbol americano. Este deporte surgió de una variación del rugby y del fútbol soccer. El gusto hacia este deporte fue parte de la inclinación hacia las actividades violentas por parte de la población de los Estados Unidos, este deporte tenía en sus inicios una gran cantidad de víctimas por lo que era considerado un deporte de bárbaros. La gran cantidad de lesiones hicieron que empezara a surgir una gran presión para prohibir esta actividad. No había pases, no se utilizaban cascos ni barras lo que significaba que hubiera una gran cantidad de heridos. De hecho la gran cantidad de víctimas que empezó a cobrar este deporte ocasionaron que fuera prohibido por muchas universidades. En 1905 hubo 18 decesos durante la temporada además de 149 lesiones serias lo que llevó hacia la serie necesidad de cancelar o reformar este deporte.

El juego hubiese desaparecido a no ser por la participación del recién electo presidente Theodor Roosevelt quien impulsó que se hicieran cambios al fútbol americano para que este fuera más seguro. Después de que se acordaron los cambios, 62 universidades del país se juntaron para crear la Inthercollegiate Athletic Association of the United States.

En un principio esta institución se encargó de modelar el fútbol americano para hacerlo una actividad más segura pero ya durante 1906 sacaron su reglamento y en el segundo artículo de su constitución se estipula lo que es la

idea básica de lo que es el deporte colegial en los Estados Unidos: *"Its object shall be the regulation and supervision of college athletics throughout the United States, in order that the athletic activities ... may be maintained on an ethical plane in keeping with the dignity and high purpose of education."*<sup>144</sup>

Esta nueva organización incluyó desde un principio códigos de ética y de comportamiento para todos los atletas, reglas de entrenamiento y una serie de lineamientos tendientes a que el deporte se mantenga como una actividad que forma parte de la educación. Durante sus primeros años trató solo de normar algunos deportes y normar el amateurismo y la elegibilidad de los jugadores. Cinco instituciones se unieron después que eran las más importantes en los Estados Unidos: Harvard, Yale, Princeton, Cornell y la Academia naval con lo que el número de miembros llegó a 67 y en 1909 cambió de nombre a National College Athletic Association.

Con la entrada de los Estados Unidos a la Primera Guerra Mundial se suspendió temporalmente la actividad deportiva en las universidades que fue suplantada por instrucción militar sin embargo se reanudó con un gran crecimiento dos años después lo que significó que la NCAA manejaba ya 170 universidades y 11 deportes.

De esta forma la gran competencia entre las universidades aumentó la importancia de saber seleccionar atletas por parte de las instituciones educativas y se hizo necesario ir normando de forma cada vez más estricta la división entre el amateurismo y el profesionalismo, dado que se iban encontrando nuevas maneras de hacer llegar estímulos a los atletas.

La NCAA también tomó parte en la reglamentación de una serie de deportes además del fútbol americano, como fue el caso del baloncesto el cual fue creado por el Dr. James Naismith de la NCAA a quien le habían encargado diseñar un deporte de equipo que se pudiera practicar en el invierno y dentro de un gimnasio. Conforme fueron expandiendo su universo de deportes se organizó también su primer campeonato de atletismo en 1921 y a partir de ahí la NCAA tuvo campeonatos de ocho disciplinas diferentes.

A partir de aquí la NCAA se estuvo debatiendo constantemente entre su origen amateur y el profesionalismo lo que ocasionó que fueran necesarias nuevas reformas para controlar el tipo de apoyos o becas que se les dan a los atletas. Desde ese entonces se definió a un amateur como aquel atleta como la

---

<sup>144</sup> Hawes Kay, The NCAA Century Series, Part I. [www.ncaa.org](http://www.ncaa.org)

persona que se compromete con el deporte por el beneficio social, mental y físico que este conlleva y para quien el deporte es una finalidad. Cualquiera atleta que reciba o al que prometan paga alguna en cualquier forma por participación en una competencia no entra en el campo amateur.<sup>145</sup>

Además de esta definición de amateur se regulan los apoyos que pueden ser dados a un estudiante por concepto de becas y otro tipo de ayudas además del compromiso académico que deben de tener los atletas el cual debe ir parejo al rendimiento deportivo.<sup>146</sup>

Esto le dio un nuevo orden a la NCAA la cual tenía entonces que impedir que se profesionalizara el deporte a este nivel. Se regulaban las becas que se otorgaban además de los apoyos para los atletas y sobre todo se intentó tener un mayor control sobre la selección de estudiantes desde la etapa de preparatoria.

Paralelo a esto se fue desarrollando por otro lado la industria del deporte profesional en los Estados Unidos. Mientras la NCAA surgió en torno al fútbol americano, el deporte profesional surgió alrededor del boxeo, y del que por mucho tiempo fue el rey de los deportes, el beisbol.

Desde finales del siglo XIX este deporte había captado la atención de muchos espectadores lo que hizo que varios de los organizadores de los equipos empezaran a preocuparse más por la motivación que se les daba a los jugadores. En un principio, cuando todavía no se aceptaba el profesionalismo era común que los jugadores trabajaran en las empresas del dueño del equipo pero solo en apariencia para justificar su salario. Sin embargo una vez que se aceptó el profesionalismo ya no hubo necesidad de esto y poco a poco fue creciendo el gusto de la población de los Estados Unidos hacia este deporte.

Durante mucho tiempo existió la liga Nacional como la única en este deporte y después apareció la liga americana lo que llevó como necesidad tener un solo campeón. Es así que surge la serie mundial en 1903 misma que jugada entre Boston y Pittsburgh. Dicho sea de pasó esa fue la primera vez y la última que las primas de los jugadores campeones fueron menores a las de los perdedores pues los primeros recibieron \$1,182.17 por cabeza mientras los segundos \$1,316.25.

---

<sup>145</sup> Principles for the Conduct of Interscholastic Athletics, Artículo 3, [www.ncaa.org](http://www.ncaa.org)

<sup>146</sup> Este último punto siempre ha ido acorde al nivel académico de la institución pues no hay los mismos requerimientos académicos en universidades como Columbia, Yale o Princeton donde no se otorgan becas deportivas a diferencia de universidades que se caracterizan por solo producir deportistas como Florida. En cambio ha habido también universidades como UCLA que han mantenido un equilibrio entre producir deportistas y mantener un buen nivel académico.

Los salarios se pueden considerar mínimos a comparación de los millones que se manejan ahora.

El crecimiento de la liga llevó al hecho de que se diera un período en el que a su vez se empezaron a construir grandes estadios en todo el país. El Yankee Stadium, el campo del Soldado y el Coliseo de Los Angeles son algunos ejemplos de esto. En 11 de abril de 1921 se iniciaron las transmisiones de radio con la KDKA en una época en que un radio costaba \$22 y eso era un sueldo semanal de una persona.

Esta época es conocida como la época de oro del deporte de los Estados Unidos, debido al florecimiento que tuvo. "*During the Golden Age, the playing field was still the greatest stage*"<sup>147</sup>, fue una época en que junto con el inicio de las transmisiones de radio era una gran expectativa por poder ir a presenciar los partidos al estadio, no había otra posibilidad para verlos y conforme se iban construyendo los grandes estadios estos a su vez se iban llenando siempre. Esto iba junto con el mito de grandes equipos y jugadores como Babe Ruth, Lou Gehrig, con los Yankees, o el boxeador Jack Dempsey o Gene Tunney o el nadador John Weismuller quien fue más famoso después como el estrella de la película Tarzán.

Paralelamente a esto en los años veinte surge el fútbol americano ya como deporte profesional después de que se fundó la NFL el 17 de septiembre de 1920 con 11 equipos en una liga que fue impulsada desde el principio por George Halas, mejor conocido como Papa Bear por haber sido el fundador de la hasta ahora el equipo más ganador de la historia de la NFL, los Osos de Chicago.

Además desde comienzos del siglo XX era ya común encontrar una gran variedad de empresas patrocinando al deporte. Incluso muchas veces eran las mismas empresas las que construían las canchas, o compraban los uniformes de los jugadores. Incluso las tarjetas de colección de los jugadores que en la actualidad son tan comunes tienen su origen en compañías de tabaco que para hacer más publicidad imprimían estas. Es así que firmas como Nabisco, Lipton Tea Company o Goodyear invertían en diferentes deportes viendo el fenómeno de masas en el que se estaba convirtiendo eso. De hecho la misma YMCA también se valió de patrocinios para poder desarrollar sus gimnasios y poder impulsar numerosas disciplinas.

---

<sup>147</sup> Twombly Wells. 200 years of sport in America. Verona, Italia, 1976.

El deporte profesional tuvo un declive durante la crisis 29 sin embargo el efecto no fue tan grave como lo fue en toda la economía de los Estados Unidos dado que el deporte fue la única manera en que la población podía distraerse de la situación económica por la cual estaban pasando.<sup>148</sup>

Pero al igual que en México y en todo el mundo, en los Estados Unidos antes que en cualquier otro lado el deporte cambió drásticamente a raíz de la aparición de la televisión. La primera transmisión de un evento deportivo fue el 17 de mayo de 1939 cuando se televisó un partido entre la universidad de Princeton y Columbia que ganó la primera 2 a 1 en 10 entradas sin embargo con una televisión que tenía un costo de \$600 pocas personas tenían un acceso a esta. A partir de aquí la televisión empezó a crecer cotidianamente.

La organización de los Juegos Olímpicos de 1932 había sido un ejemplo de la magnitud que estaba tomando el deporte en este país. Después del fracaso que habían sido los juegos de 1904 dado que el 90% de los atletas eran de los Estados Unidos, en esta ocasión sin embargo se construyó una gran infraestructura, estadios, por primera vez una villa olímpica y facilidades para transmitir vía telefónica a todo el mundo sobre la participación de 1400 atletas de 39 países.

Después de la segunda guerra mundial y sobre todo a partir de los años cincuenta el deporte en los Estados Unidos se continuó desarrollando en torno a esas dos vertientes, el deporte colegial dirigido por la NCAA y el profesional.

La NCAA incluso limitó la participación de la televisión durante un principio admitiendo sólo la transmisión de 12 partidos durante toda la campaña con la idea de que a mayores transmisiones televisivas disminuían las entradas en los estadios. Por el contrario a nivel del deporte profesional la televisión, incluso cambió e influyó en los gustos de la población. *"Television not only transmitted sports events but determined them, from time outs to franchise shifts."*<sup>149</sup>

Aquí se empezó a dar un fenómeno similar al que se presentó en México ya que la televisión empezó a controlar la actividad deportiva. En 1964 la CBS compró derechos de los Yanquis y ya desde antes el deporte y la televisión venían coexistiendo. De hecho era muy fácil para los canales de televisión llenar su programación con peleas de box o con golf y demás deportes. Ha sido a su vez la televisión la que ha impulsado a que en los diferentes deportes las franquicias se muevan de una ciudad a otra. Hay equipos tanto en la NFL, NBA o en las

---

<sup>148</sup> *Ibid.*

<sup>149</sup> *Ibid.*

Grandes Ligas que han tenido mudanzas continuamente,<sup>150</sup> esto muchas veces por el hecho de que es importante aumentar la audiencia televisiva en determinadas ciudades. Es así como a través de la televisión la serie mundial se convirtió en el clásico de otoño y como el fútbol americano empezó a aumentar su aceptación entre la población de los Estados Unidos, ya que previamente las transmisiones de radio no captaban el elemento esencial de este deporte que es la violencia.<sup>151</sup> De hecho este deporte creció a tal grado que surgió otra liga, la AFL para hacerle competencia a la ya existente NFL. Ya en 1959 cada equipo recibió \$200,000 dólares por parte de la televisión y en 1961 la NFL firmó un contrato con la CBS por 9.3 millones de dólares. Mientras que por otro lado en voz de sus fundadores la AFL no hubiera subsistido de no ser por la televisión a pesar de que los contratos eran mucho más bajos.<sup>152</sup>

En un inicio fueron muy precarias las condiciones de la nueva liga,<sup>153</sup> de hecho durante varios años coexistieron ambas ligas hasta que para evitar desgastarse con la continua competencia se fusionaron y surgió el evento deportivo que a la postre iba a desplazar en audiencia a la Serie Mundial que todavía era el evento deportivo más visto. Es así que se juega el primer Súper Tazón en 1967. Oficialmente las ligas se unieron en 1970 pero a partir de aquí este fue el deporte que más cautivó a la afición de los Estados Unidos.

A su vez hay que tomar en cuenta que se dio un importante desarrollo en la NCAA, en la cual al crecer la estructura iba también captando la atención de más personas en todo el país. Esto trajo como consecuencia una enorme productividad de algunas universidades en el terreno deportivo que se veían beneficiadas por la limitada transmisión de los partidos que había. De esta manera los ingresos de la NCAA aumentaron de \$1,144,000 en 1952 a \$29,000,000 en 1979.

---

<sup>150</sup> Ejemplos de estos hay muchos: Los Bravos de Atlanta estuvieron previamente en Boston y Milwaukee mientras que en la NFL los cardenales ahora de Arizona lo fueron previamente de San Luis y de Chicago. Lo mismo puede decirse de muchas franquicias.

<sup>151</sup> El boom se dio con el juego por el campeonato de 1938 en que el equipo de los potros de Baltimore con el legendario mariscal de campo, Johny Unitas derrotó en tiempo extra a los gigantes de Nueva York 23-17 en un partido que captó 50 millones de telespectadores batiendo un record de ese entonces.

<sup>152</sup> Durante su primer año la AFL recibió de ABC 1,785,000 dólares por concepto de derechos de transmisión, muy debajo de lo que percibía la NFL. Sin embargo después se recibió un gran contrato de varios años y 36 millones que fue lo que fortaleció a la liga y le dio el nivel para poder proponer fusionarse con la NFL posteriormente.

<sup>153</sup> La situación de precariedad era a tal grado que dos equipos jugaban en estadios de preparatorias (Oakland y Houston), los patriotas de Boston escogían a los jugadores colegiales solo con la información de una revista y las oficinas del equipo de Nueva York eran en el mismo departamento donde habitaba el dueño

La manera en que se venían desarrollando las transmisiones de fútbol americano de una manera limitada era con la intención de que no bajaran las entradas a los estadios, mismas que fueron en aumento durante todo este período como consecuencia de esto, sin embargo a pesar de que esta reglamentación contaba con la aprobación de la mayoría de las escuelas hubo algunas que etablaron demandas para poder negociar los derechos de televisión de sus escuelas y sobre todo para que se pudieran ampliar las transmisiones de los partidos. En Estados Unidos hay una ley antimonopolios y basándose en esta la Suprema Corte invalidó el contrato que tenía la NCAA con diferentes cadenas de televisión. Por lo tanto para 1984 aumentó notoriamente el número de partidos que eran transmitidos por la televisión. Durante esta década además hubo importantes reformas que incluyeron los campeonatos femeniles de las distintas disciplinas mismos que venían siendo vetados desde que se fundó la NCAA.

Por otro lado los ingresos de televisión continuaron creciendo continuamente, en diciembre de 1994 la CBS y la NCAA firmaron un convenio por ocho años y \$1.725 billones<sup>154</sup>. Hubo además durante este período importantes acuerdos con empresas que aseguraron grandes ingresos por concepto de comercialización. Incluso en 1999 se hizo otro acuerdo con la CBS, en esta ocasión para transmitir el baloncesto colegial y otros campeonatos por 6billones y 11 años.<sup>155</sup>

Todos estos ingresos millonarios iban directamente a las escuelas a través de la NCAA tratando de evitar que llegaran a los alumnos e incluso a los entrenadores.<sup>156</sup> Esto a pesar de la petición de algunos entrenadores que consideran que se les debería dar a los atletas parte del ingreso que generan los partidos.<sup>157</sup>

Sin embargo hay la aceptación de prácticamente todos los miembros del consejo de la NCAA de que se mantengan las competencias en el plano del amateurismo, esto a pesar de continuos escándalos de diferentes universidades que han hecho necesarios diversos castigos a las universidades que van desde reducir el número de becas que pueden otorgar hasta suspenderlos de las competencias.

---

<sup>154</sup> Dado el sistema de conversión de la moneda en los estados Unidos, esta cantidad son en realidad miles de millones pero son llamados billones.

<sup>155</sup> Hawes Kaye, [www.ncaa.org](http://www.ncaa.org)

<sup>156</sup> Se intentó fijar un salario máximo para los entrenadores dejándolo en \$12,000 sin embargo varios entrenadores de distintas disciplinas se organizaron y demandaron a la NCAA por lo que pudieron revocar esta decisión.

<sup>157</sup> En 1999 el entrenador de los Sooners de Oklahoma, Kelvin Sampson causó gran polémica cuando declaró que los jugadores deberían recibir una parte de los más de 200 millones de dólares anuales que entran por la televisión. Página oficial de los Sooners de Oklahoma, enero de 1999.

Esto ha ido al parejo de tratar de mantener un equilibrio entre lo académico y lo deportivo. De hecho una de las reformas que se elaboraron fue la referente a limitar a 20 horas semanales los entrenamientos para que también haya un tiempo que se le pueda dedicar a labores académicas.

Hubo algunos escándalos además sobre estudiantes graduados de prestigiosas universidades que no sabían leer o escribir lo que hizo necesario rehacer la manera en que se da este equilibrio en lo académico y lo deportivo. Se intentó partir del procedimiento de ingreso admitiendo solo a los que tuvieran mejores calificaciones para poder darles una beca sin embargo con esto se estuvo segregando a las minorías que fueron quienes por lo general pertenecían a un estrato social más bajo y por ende con un rendimiento académico más bajo. Hay que hacer notar con este punto que el deporte ha sido desde sus inicios en los Estados Unidos un espacio de expresión de las minorías que encuentran cerrados por otros lados los campos de participación política y social en diversos ámbitos.

En la actualidad se sigue valorando por parte de la NCAA la manera en que se tienen que normar toda esta serie de situaciones que impiden mantener un equilibrio entre lo académico y lo deportivo, sin embargo hay otro punto que es muy importante hacer notar. Este es la manera en que a través del deporte universitario se ha construido una base sólida de participación deportiva en los Estados Unidos.

Por un lado los principales deportes en los Estados Unidos seleccionan a sus jugadores de las filas de la NCAA; además de esto la competencia es tan grande entre más de 300 universidades que obliga al hecho de estar en la continua búsqueda de programas que rindan en las universidades. A esto se le puede agregar también el hecho de que conforme tiene mejores rendimientos deportivos una universidad por ende más ingresos tendrá provenientes de las distintas fuentes de ingresos que tiene la NCAA y que en su conjunto representan varios millones de dólares para las universidades lo cual se puede invertir en diferentes programas, además de deportivos.

Es por eso que aquí se encuentra una organización deportiva completamente diferente a la de Cuba que en vez de trabajar a partir del elemento de la masificación de la cultura física y coordinar a los deportistas en instituciones especiales desde niños, el trabajo se hace a partir de la continua competencia que se desarrolla entre las universidades lo que obliga a que el proceso de selección de los atletas desde la preparatoria sea muy importante. El hecho de producir campeones implica más patrocinios y entradas de dinero para una universidad y

lo mismo puede decirse de las preparatorias que ven a sus atletas llegar a una buena universidad y destacar.

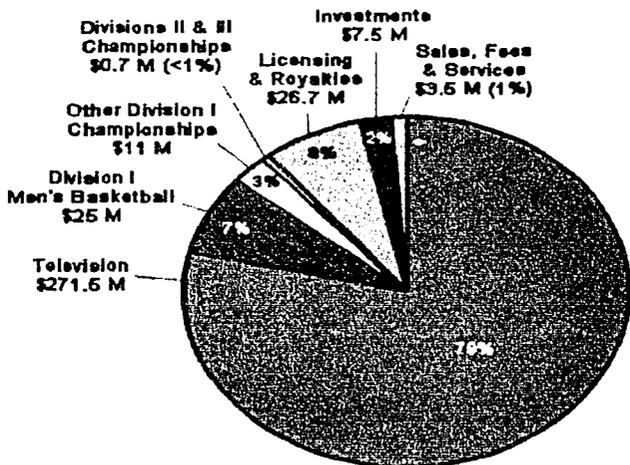
El otro aspecto es el de la televisión, aquí a diferencia del caso mexicano no se ve al deporte profesional como la única fuente de ingresos sino que se hace una importante inversión en el deporte amateur, por lo que hay también un importante sector de los telespectadores de los Estados Unidos que están más pendiente del deporte colegial que el profesional lo que reditúa en el círculo que ya se ha explicado.

A continuación se muestra una gráfica de los ingresos por diferentes conceptos en la NCAA lo que enseña la importancia que tiene la televisión en el desarrollo del deporte de las universidades.<sup>158</sup>

---

<sup>158</sup> [www1.ncaa.org/finance/pie\\_charts](http://www1.ncaa.org/finance/pie_charts)

## NCAA 2001-02 BUDGETED REVENUE



<sup>159</sup> Presupuesto para el 2001-02, muestra como el 79% de los ingresos equivalente a \$271.5 millones de dólares es proveniente de los ingresos de la televisión. Mientras que la segunda partida más grande, aquella del 8% (\$26.7 millones de dólares) proviene de licencias y regalías. Por lo que se tiene que el 87% de los ingresos proviene de la comercialización del deporte fuera del ámbito de la competencia en sí, mientras que los otros rubros más pequeños son por concepto de entradas, ventas en los estadios y otras inversiones.

La importancia de la televisión conjuntada con un sistema que masifica el deporte a través de las universidades ha sido entonces la fórmula que tiene a los Estados Unidos como una potencia también en esta rama lo que se ha reflejado a su vez en los diferentes juegos olímpicos y panamericanos a través de la historia.

En lo que corresponde a Juegos Olímpicos los Estados Unidos desde 1896 hasta 1976 ganaron el 21.22% de las medallas en estas competencias y un 10.44% en juegos de invierno lo que se suma en un 20.03% global. Esta cifra disminuyó posteriormente con la ausencia en los juegos de Moscú en 1980 sin embargo volvieron a ser el primer lugar en 1984 cuando fueron sedes y en Atlanta en los juegos de 1996. De hecho junto con la Ex Unión Soviética y ahora Rusia son de los mayores ganadores en la historia de los Juegos Olímpicos.

En cuanto a Juegos Panamericanos han quedado en todas las ocasiones en primer lugar de la tabla de medallas con excepción de la primera edición en Mar del Plata en 51 y de La Habana en 91 cuando los cubanos ocuparon la primera posición.

Los resultados son claros como también es el hecho que al igual que en Cuba el deporte se ha utilizado como una forma de propaganda para realizar un sistema político a través de los resultados en el deporte, además del hecho de que aquí todo el proyecto deportivo se envuelve principalmente en torno a una finalidad comercial, sin embargo el negocio está planeado de tal manera que este permite a su vez invertir en las estructuras que permiten masificar el deporte y que este siga cumpliendo con una función social además de poder reproducir el ciclo del capital.

Es por eso que es importante tomar algunos elementos tanto del sistema deportivo de Cuba como de los Estados Unidos que podrían modificar la manera en que se ha estructurado el deporte en México, incluyendo el papel que ha tenido la televisión.

## Alternativas para la organización deportiva en México

Cada uno de los países antes vistos tienen elementos claves que han hecho destacar a su sistema deportivo pero además de tenerlos identificados, hay que saber cuales son los puntos que han impedido el desarrollo del deporte en México para poder elaborar alternativas para la organización deportiva.

Ya se han visto los elementos básicos y las principales características de los dos modelos deportivos tanto de Cuba como de los Estados Unidos. Cada uno de estos responde a las características y al contexto social de cada país por lo que sería absurdo tratar de copiar un modelo e insertarlo con las mismas características en otro país sin embargo hay elementos que dado el contexto de México podrían aplicarse adaptando algunas particularidades.

El caso de Cuba está basado en la idea de la masificación del deporte a todos los niveles, esto parte de tener programas gratuitos para que la gente pueda practicar un deporte o simplemente ejercitarse. El éxito radica en que desde la etapa preescolar se tiene gente capacitada promoviendo la cultura física, además se detectan a los talentos desde pequeños los cuales pueden acceder a las EIDE y las ESPAS como escuelas de iniciación y desarrollo deportivo.

Su lema es que: "de la masividad surge la calidad", y es precisamente el tener el deporte como una actividad masiva permite tener esos resultados en las competencias internacionales en varias disciplinas. Además está el hecho de que se comprende el deporte desde un comienzo como parte básica de la educación y de la formación de los seres humanos.

Al tener al deporte inmerso en el sistema educativo se puede pasar por alto la problemática de no contar con las instalaciones adecuadas. El gobierno cubano debido a la situación económica de la isla no puede gastar lo necesario para mantener en buen estado la infraestructura deportiva sin embargo la manera en que se encuentra organizado el deporte permite tener las instituciones necesarias para poder canalizar la participación masiva de la gente a través de una estructura vertical sumamente organizada. Esto permite que en este país exista una tasa de activación física muy alta en comparación con el resto de América Latina y que tenga como consecuencia muchos deportistas de alto rendimiento que ganen medallas en competencias internacionales. Es por eso que el deporte ha sido uno de los elementos a partir de los cuales el gobierno cubano defiende los logros obtenidos por la revolución.

Por otro lado en Estados Unidos son condiciones completamente diferentes, primero por el hecho de que este país es una potencia en el terreno político y económico lo cual hace que las condiciones de vida sean completamente diferentes. Sin embargo aquí encontramos el éxito en el sistema deportivo principalmente gracias a un elemento muy importante que es la NCAA. Esta asociación agrupa a casi todas las universidades del país y permite desarrollar un amplio nivel de competencia en numerosas disciplinas. Todo esto en un terreno que se puede considerar amateur para los atletas pero que sin embargo reporta enormes ingresos para las universidades mismas que canalizan estos programas de diferentes maneras. Esta alta competencia entre más de 300 universidades hace que estas instituciones estén constantemente buscando a los mejores atletas desde que salen de la preparatoria para ofrecerles una beca en sus instituciones.

Es así también que a través del deporte se le da muchas veces la posibilidad de que muchos estudiantes se costeen una carrera universitaria que de otro modo sería mucho más difícil. Los campeonatos de la NCAA sirven incluso muchas veces como selectivos para campeonatos mundiales o Juegos Olímpicos dado el alto nivel de competencia que tienen.

Por eso el deporte universitario es la base sobre la que se producen cientos de atletas profesionales que entran a las filas de diversas ligas pero producto de cientos de miles que integran el sistema deportivo universitario.

Esto hace que en esos deportes en que los atletas son principalmente producto de las universidades, los Estados Unidos sean una gran potencia como el baloncesto o el fútbol americano y atletismo.

Además al ser una de las principales economías del mundo tienen las condiciones para desarrollar ligas en las cuales se encuentran jugadores de varios países ganando cifras muy por encima de las que pudieran ganar en cualquier otro país. En la NBA, por ejemplo más el 70% de los jugadores ganan más de un millón de dólares anuales, de hecho el jugador más pagado tiene un contrato por 120 millones de dólares y siete años. Esto refleja además las grandes utilidades que deja comercializar el deporte en los Estados Unidos, ya que para poder pagar salarios de ese tipo la ganancia tiene que ser mucho mayor.

Esto incluye un mercado de más de 200 millones de personas además de toda la gente de otros países del mundo que también sigue las diferentes ligas profesionales de los Estados Unidos. La NBA es seguida en Europa y América latina, la NHL en Canadá y Europa mientras que el beisbol de grandes ligas es visto en muchos países de América latina, también por la gran cantidad de

jugadores latinos que participan en esta. Esto genera muchos ingresos sobre todo a partir de la televisión que en vez de ser propietaria de equipos solo se dedica a las transmisiones de todos los equipos además de que los contratos se manejan directamente con la liga y no con los equipos de manera particular como sucede en México.

Estos dos sistemas deportivos son sumamente exitosos, cada uno a su nivel, adaptado a sus condiciones socioeconómicas y sin embargo hay vanos elementos que se podrían aplicar al deporte mexicano.

Si bien es cierto que la situación actual del deporte mexicano se puede decir que se encuentra en una etapa de subdesarrollo no se puede decir que todo esto es por culpa de la televisión sin embargo sí hubo parte de la responsabilidad en este hecho. Entre las características principales se encuentran las siguientes:

Una parte importante es el hecho de que haya una mayor voluntad política por parte del gobierno para darle al deporte un lugar preponderante. Este siempre se le ha querido manejar como algo ajeno a la educación. Es por eso que se tiene que partir de una organización con un proyecto deportivo homogéneo. Actualmente hay varias instituciones en México que se ocupan del deporte, la CONADE, la CODEME, la SEP, los institutos del deporte de cada uno de los estados y las asociaciones, sin embargo trabajan sin coordinación y sin un proyecto homogéneo para el sistema deportivo mexicano.<sup>100</sup>

Las federaciones tienen un proyecto alternativo a lo que hace la CONADE y mucho más marcado es esto en los estados donde las asociaciones tienen acciones completamente aisladas del trabajo que hacen los responsables del deporte en estos. Las pugnas entre deporte federado (que incluye a las asociaciones estatales) y la CONADE han frenado el desarrollo del deporte. En 1998 Bernardo Segura siendo diputado federal y miembro de la comisión del deporte de la cámara de diputados propuso la desaparición de la CODEME. Esta propuesta causó polémica por el hecho de todos los intereses ya creados en torno al deporte federado sin embargo no fue escuchado por el resto de los legisladores y mucho menos por las personas que en ese momento regían el deporte en el país.

---

<sup>100</sup> Ejemplos de la falta de coordinación entre las diferentes instituciones deportivas hay muchos sin embargo el último más claro es el de la misma Olimpiada Juvenil que es la máxima competencia a este nivel. Nueve estados se quedaron sin participar en la disciplina de baloncesto porque la federación mexicana de este deporte no reconoció los selectivos hechos por los estados.

De hecho hay deportes donde las federaciones son la única institución que tiene una opinión que cuenta en lo que respecta a un deporte. El caso más claro de eso es el fútbol, donde la CONADE no tiene la menor injerencia en las decisiones que se toman. Sin embargo los mecanismos por los que se constituyen las federaciones han permitido que estas funcionen al servicio de particulares por encima de los intereses de un deporte. En el fútbol la federación ha estado casi siempre al servicio de TELEVISIÓN<sup>161</sup> e incluso mismos jugadores han reconocido que más allá de las autoridades federativas quienes tienen el control de este deporte son las personas de la empresa<sup>162</sup>.

En el baloncesto es un caso similar en el cual algunos de los mejores jugadores del país no pueden integrar la selección nacional debido a problemas con el grupo que controla la federación. Es así que Eduardo Nájera, Jorge Rochín o Víctor Ávila a pesar de la experiencia internacional que tienen no se les ha permitido formar parte de una selección nacional debido a que no son aceptados por Jorge Toussaint<sup>163</sup>.

Esto a pesar de los recientes conflictos que ha habido entre Nelson Vargas, presidente de la CONADE y los presidentes de diferentes federaciones deportivas, como es el caso del baloncesto donde fue removido Jorge Toussaint aunque el mismo nombró al sustituto. Lo mismo sucede en otras federaciones como squash, ciclismo, patinaje sobre ruedas, frontón o deporte sobre silla de ruedas entre otros donde se comprobaron diversos casos de corrupción.<sup>164</sup>

La manera en que está constituido el deporte en México es sólo un problema, otro aspecto importante es que nunca se ha buscado un elemento que en Cuba ha sido el pilar de su desarrollo deportivo, esto es la masificación del deporte. A pesar de que las escuelas tienen sus diferentes competencias y tienen sus programas de educación física no hay coordinación con los gobiernos de los estados y la CONADE. Un ejemplo de esto es el Distrito Federal donde por un lado el Instituto del Deporte organiza los juegos infantiles y juveniles del Distrito Federal pero por otro lado al mismo tiempo el sector escolar que depende de la dirección general de Educación física organiza los juegos escolares de la ciudad convocando a las escuelas públicas. A su vez las instituciones privadas también

<sup>161</sup> Con excepción del periodo en el que estuvieron Maurer e Ibarra.

<sup>162</sup> "El que manda es Burrillo", declaró el jugador Luis García en una ocasión al referirse a quien tenía el control de la federación. Esta declaración suscitó gran polémica lo que hizo que el futbolista tuviera que desdecirse de su declaración.

<sup>163</sup> A pesar de que Jorge Toussaint dejó la federación impuso a Enrique Basurto en la presidencia de esta además de que se nombro presidente de la asociación del estado de México por lo que sigue teniendo gran control sobre lo que es el baloncesto federado.

<sup>164</sup> Basilio Adrián, Reforma, 25 de abril del 2002.

tienen sus propias competencias lo cual impide que se puedan coordinar y unir los participantes en el sistema del deporte en competencias homogéneas. Todo esto es una consecuencia de una falta de comunicación entre las escuelas y los responsables del deporte en los municipios y los estados, por lo que no se ha podido integrar adecuadamente un sistema que permita masificar al deporte. A su vez no hay una instancia responsable de ir identificando a los posibles talentos en las diversas disciplinas para poder canalizarlos a la institución correspondiente. De hecho muchas veces las únicas oportunidades de practicar un deporte es a través de clubes privados lo cual cierra aún más el círculo y dificulta aún más el proceso de masificación.

Otro elemento importante es el de la comercialización que se ha dado en torno al deporte, esto es algo completamente lógico dentro de la lógica del sistema capitalista sin embargo no se ha podido utilizar todo este ingreso que proviene del deporte en el desarrollo del mismo. A tal grado que ahora es ya necesario que cualquier atleta destacado cuente con un representante para que le maneje su imagen, lo comercialice y le consiga patrocinadores. *"Gracias a sus resultados, muchos de los atletas mexicanos más que ser personajes públicos, hoy son productos en términos de mercadotecnia, al que muchos quieren acercarse y pocos lo han conseguido."*<sup>165</sup>

Un ejemplo de esto es el fútbol en el cual cada vez es mayor la cantidad de extranjeros que juegan en el balompié nacional, limitando la participación de los jugadores nacionales, haciéndolo más rentable para las empresas pero por otro lado menos productivo en términos de tener jugadores nacionales de calidad.

En la actualidad hay 60 argentinos en el fútbol mexicano además de muchos más de otras nacionalidades, todos estos llegan a partir de transferencias millonarias aunque muchas veces no esté probada la calidad de los jugadores.<sup>166</sup> Es así que teniendo más de 2 millones de futbolistas afiliados a la federación no se ha podido llegar a cuartos de final de una copa del mundo fuera de las ocasiones en que se ha sido local.

En esto han influido las empresas de televisión las cuales han sido juez y parte en los eventos deportivos, esto hace que sean dueños y a la vez transmitan equipos de fútbol. Esto tiene como consecuencia ingresos millonarios para las cadenas de televisión sin embargo estas mismas al preocuparse solo por el negocio inmediato no han querido participar en un proyecto por medio del cual se pueda desarrollar más a futuro el fútbol mexicano, aunque esto implique sacrificar ganancias temporalmente.

<sup>165</sup> Basilio Adrián, Reforma, 23 de enero del 2002.

<sup>166</sup> México, el paraíso del futbolista argentino. Pablo Ablad, Proceso 1319, México D.F.

El hecho de que tanto TELEVISIA como Televisión Azteca sean propietarios de equipos de fútbol también quita objetividad al trabajo periodístico que se pueda hacer por parte de estas dos cadenas. A su vez esto hace que las cadenas de televisión estén más preocupadas por difundir la labor de sus equipos que otros deportes que pueden tener más trascendencia.

Todo esto ha traído como consecuencia una mala cobertura de la mayoría de los deportes, a pesar de que sean del agrado de la población favoreciendo la transmisión de las ligas de los Estados Unidos en el caso del baloncesto, beisbol o fútbol americano además de que a nivel nacional se cubre la gran parte de la programación deportiva con fútbol nacional.

Otro punto importante ha sido la manera en que ha trabajado el sistema universitario del deporte, actualmente agrupado en lo que es el CONDE que es el órgano que organiza la Universiada Nacional que es el máximo evento deportivo a nivel universidades en el país. Esta competencia a pesar de tener un enorme potencial no tiene la difusión debida además de que no se toma en cuenta que de aquí es de donde salen los estrellas o futuros estrellas del deporte en el país. Este evento ni siquiera recibe cobertura por televisión y la poca información que se llega a difundir de este deporte es en cuanto a la inauguración cuando aparece algún funcionario, fuera de eso es difícil que se le dé una mayor cobertura que a los deportes que más "venden".

Tomando en cuenta este panorama la situación del deporte no sería muy prometedora sin embargo el potencial que tiene México para desarrollar un proyecto deportivo de calidad es mucho mayor que cualquier otro país subdesarrollado, incluyendo Cuba, en cuestión de recursos, de instalaciones deportivas, de número de habitantes y de recursos de la iniciativa privada que se canalizan a cuestiones deportivas.

Sin embargo todo este potencial se ve desperdiciado por los afanes de lucros de federativos, corrupción, intereses de diversas empresas y sobre todo una falta de una dirección y de una política deportiva clara por parte del gobierno. La propuesta se hace tomando en cuenta el contexto social determinado, a pesar de que esté pueda estar basado en una serie de desigualdades sociales. Se podría trabajar una propuesta también en lo que sería el contexto ideal pero también hay que ubicar una en el contexto real. Dado que para hablar de un contexto ideal uno tendría que definir entonces cual sería ese además de ver cuales serían los medios que pudieran crear esas condiciones sociales específicas. Es por eso que

una propuesta encaminada a resolver o al menos tratar de arreglar la problemática del deporte tiene de los siguientes elementos:

- 1) Una dirección clara por parte de la CONADE que no esté compitiendo con las federaciones para ver quienes son los órganos rectores del deporte. Esto permitirá a este órgano, (mientras los estados hacen lo propio en sus demarcaciones) poder elaborar un programa deportivo incluyente con miras a la masificación. Esto puede incluir la desaparición de la CODEME.
- 2) La masificación del deporte quiere decir ponerlo al alcance de toda la población a través de crear las condiciones necesarias para que sea accesible a ésta a través del sistema escolar y otras áreas, esto entendiendo al deporte como parte fundamental de la educación. Esto incluye programas para todos los diversos grupos vulnerables\* (bebés, niños, discapacitados, adultos mayores, etc. ). Masificar significa que el deporte no sea una actividad para una élite. Aparentemente esto iría en contra de la lógica de un sistema, el cual está basado en reproducir el ciclo del capital basado en una serie de desigualdades sociales, sin embargo el hecho que el deporte sea masificado rendiría más frutos incluso para su misma comercialización. Por eso, el tener programas que trabajen con una mayor cantidad de personas rendirían más frutos por un lado en el terreno de fomentar al deporte junto con su función social pero también inmerso en la misma lógica del sistema capitalista podría dejar una gran ganancia. Un ejemplo es el deporte en los Estados Unidos. En este país se puede hablar de un sistema masivo a través de las universidades, ya se mencionó las grandes cifras que se manejan en torno a este por concepto de televisión, patrocinios, venta de boletos y demás ingresos.
- 3) Las universidades deben retomar un papel importante en el terreno deportivo para consumir lo que se haga en la etapa escolar. La etapa universitaria debe ser la consumación de ese proceso en el cual esté integrado el deporte al sistema educativo. Este debe ser un periodo en el cual ser atleta destacado vaya parejo al hecho de tener un rendimiento académico acorde, que permita tener al deporte como parte de una formación integral, como parte de un todo. La competencia entre las instituciones educativas debe salir sólo del ámbito de la Universiada. Esto mientras las instituciones trabajan de en coordinación con el sistema deportivo nacional para que pueda haber un proyecto homogéneo.
- 4) Replantear el papel de la televisión de manera que esta participe más en la cobertura del deporte a nivel nacional en varias disciplinas y no sólo en el fútbol. Esto puede ser tanto a partir de los pocos canales de televisión pública

pero sobre todo a partir de la televisión privada que en el momento que decidan, las empresas pueden sacrificar una parte de la ganancia inmediata con miras a difundir más lo hecho por los atletas nacionales, en competencias que pueden llegar a ser también de un gran nivel y que sabiéndolas comercializar pueden reportarles grandes beneficios tanto a ellos como al deporte. Un ejemplo de esto sería la universiada o la olimpiada juvenil las cuales congregan a lo mejor de los deportistas en esos niveles.

- 5) El gobierno debe garantizar que llegue un mayor presupuesto al deporte ya sea a través de lo que se destina actualmente por parte de este o por otras instituciones que puedan garantizar su desarrollo.<sup>167</sup>
- 6) Aprovechar los convenios que hay con otras instituciones y países en cuestión de capacitación de profesores de manera que estos mismos puedan regresar a formar alumnos con una metodología más desarrollada. Esto además de fortalecer las escuelas de formación de entrenadores y profesores de educación física existentes.
- 7) Determinar constitucionalmente la obligatoriedad de la cultura física, incluyendo al deporte en el sistema educativo. Además de la obligatoriedad de que las instancias estatales y municipales brindarán las condiciones para la práctica de este.

Por lo tanto encontramos que en México están dadas las condiciones para modificar el sistema deportivo en el país. Los cambios que se proponen significarían un cambio en la estructura social del deporte y por ende resultados diferentes.

El deporte inserto en el sistema educativo con miras a una masificación de este traería seres humanos con una mejor calidad de vida, además de que se verían beneficiados por la interacción social que representa no solo el deporte sino la cultura física en general. Para eso se tiene que partir de darle al deporte la importancia que se merece independientemente de la política económica a partir de la cual se quiera manejar el país.

Una política deportiva que permita masificar al deporte producirá ciudadanos por un lado con mejores condiciones de salud pero también con

---

<sup>167</sup> En Italia el gobierno no destina dinero al deporte sin embargo este se financia entre los patrocinadores y con los ingresos del Lotto, equivalente a los pronósticos deportivos; y se puede decir que Italia es una potencia en el mundo deportivo.

un grado de interacción con el prójimo, lo que permite autoafirmar la condición de ser humano como ser social.

La reorganización del sistema deportivo en México tendría que ir entonces acompañada con el hecho de replantear la función de la televisión. Tanto pública como privada, de manera que haya prioridad en el deporte mexicano y que sin dejar de ser negocio se encuentre la manera de aumentar el grado de comercialización en el deporte mexicano de manera que el beneficio recaiga directamente sobre las instancias responsables de organizarlo. Esto permitiría que los mismos ingresos puedan ir fortaleciendo la infraestructura de este para irlo mejorando.

## CONCLUSIONES

Muchos son los factores que no han permitido el desarrollo adecuado del deporte en México, entre los que se encuentra la falta de una organización óptima por parte del gobierno, sin tomar al deporte y la cultura física como parte fundamental del sistema educativo. Sin embargo hay otro elemento que ha influido en que el deporte en México no pueda tener un desarrollo óptimo, y éste es la televisión.

La televisión en México como muchos otros países influyó en transformar al deporte de una relación social en una actividad que también es capaz de generar muchos millones de pesos en ganancias. Esto es consecuencia de un largo proceso que se aceleró después de la década de los sesenta.

Para eso hay que entender que el deporte en México tiene un mayor impulso a partir de que surge el concepto de tiempo libre en el país. A pesar de que hay antecedentes en cuestiones deportivas desde la época prehispánica, el deporte tiene un mayor desarrollo a partir de que el cambio en las condiciones sociales del país producto de la Revolución permitió que las personas tengan tiempo fuera del ámbito laboral para poder dedicarlo a otras actividades. Es por eso que aunque en el porfiriato ya había varios clubes deportivos tal como estaban concebidos en Europa, es hasta después de la Revolución Mexicana que se van presentando las condiciones para que no solamente las personas con un mejor nivel económico tuvieran tiempo (aunque no siempre las condiciones) de poder practicar algún deporte.

Las reformas sociales que trajo el movimiento armado de 1910 crearon más posibilidades de que se pudiera practicar el deporte en el país, por lo que al parejo fueron surgiendo las instituciones correspondientes de dirigir el deporte. Sin embargo esto no fue acompañado de una política deportiva que permitiera insertar no sólo al deporte sino a la cultura física en general como parte del sistema educativo ni como parte básica de la formación de la población mexicana.

Es en este contexto que aparece la televisión en México desde un principio como empresa privada, con un modelo muy similar al de los Estados Unidos pero con la diferencia que aquí se convirtió en un monopolio poco después de haber surgido mientras en Estados Unidos se formó un oligopolio. Esto le dio libertad a la industria televisiva en México de ir explorando cuales sean los

programas que más les podrían redituár. De esta manera descubren que el mercado que representan los espectadores de la práctica deportiva puede generar millones, y no sólo eso sino que el mismo deporte en sí representa una gran posibilidad de negocio.

La televisión en México poco a poco se fue involucrando en el deporte ya no sólo en el nivel de las transmisiones deportivas, sino en controlar la organización del deporte en general, principalmente del fútbol. Esto hizo que las federaciones se convirtieran en órganos al servicio de la industria televisiva sin preocuparse por un proyecto que pueda beneficiar a largo plazo al deporte.

Esto se produjo de manera paralela a que el gobierno nunca vio en el deporte un instrumento para complementar la formación social y educativa de la población mexicana. Así fue perdiendo su esencia al menos en el terreno del nivel más alto, o sea el alto rendimiento el cual se refleja tanto en una selección nacional o en el nivel de las ligas profesionales de diversos deportes. En este sentido el fútbol sería el caso más significativo, TELEVISIA no sólo monopolizó la transmisión de este deporte en sus inicios, sino que también compró equipos y a su vez fue influyendo para la designación de las personas encargadas de dirigir el balompié.

El deporte desde principios del siglo XX se dejaba ver como una excelente oportunidad para hacer negocios, por un lado, por el espectáculo que éste brinda y a la par, la posibilidad que existe de comercializarlo en diversos ámbitos. Además durante el siglo XX el capital fue llegando a esferas en las que no actuaba anteriormente, entre las que se encontraba el deporte. De esta manera al parejo que se comenzó a desarrollar el profesionalismo también el deporte se convirtió en una industria, en un espectáculo muy rentable que permitía no sólo lucrar con la actividad sino también con toda la pasión que esta genera. Los deportistas comenzaron a ser productores de plusvalía, que además tenían una tasa de ganancia mucho muy alta.

Además la televisión sirvió ampliamente para extender el alcance de la actividad deportiva que antes estaba restringida a los aficionados que iban al estadio o a aquellos que gustaban de escuchar los partidos por la radio.

Es por eso que en el mundo a finales de la década de los cincuenta y los sesenta hubo un gran crecimiento del mercado deportivo. Lo curioso es que en el caso mexicano, esto no significó y ni siquiera ayudó para que todos esos ingresos provenientes de la actividad deportiva pudieran crear las condiciones para un desarrollo óptimo.

El deporte profesional fue sólo el primer paso que se dio en la expansión de la dinámica en que se venía estructurando el deporte, como ya se mencionó las ganancias aumentaron con la aparición de la televisión. Sin embargo al no haber una política deportiva clara y con objetivos bien especificados por parte del gobierno entonces la industria televisiva se convirtió en la que determinó las pautas a seguir. Es entonces que TELEVISIA al ser también una empresa que tiene equipos de fútbol se preocupó por darle una mayor difusión a sus equipos y a los deportes que les fueran más redituables. Esto independientemente de que hubiera el nivel y la calidad adecuada en el espectáculo que se brindaba.

Sobre esto es interesante comparar con lo que sucede en otros países que tienen condiciones sociales muy diferentes. Uno de éstos es el caso de Cuba, aquí obviamente es un modelo deportivo completamente diferente producto de la Revolución que hubo en este país, sin embargo hay elementos importantes. En Cuba se hizo una política de masificar toda la cultura física además de insertar ésta en el sistema educativo. A su vez la televisión difunde diferentes deportes, dando prioridad a las ligas nacionales por encima de los eventos de otro país, y se le da una amplia cobertura a la participación de atletas cubanos en el extranjero.

Por otro lado, el caso de Estados Unidos es un ejemplo perfecto en cuanto a cómo el deporte amateur en el nivel colegial puede ser un excelente negocio como sucede con la NCAA, que es el sustentó de su sistema deportivo. Además de que todas las instituciones educativas desde la escuela primaria tienen sus programas de educación física y deporte, esto además de que la gran mayoría de las universidades del país están en continua búsqueda de talentos para poder incorporarlos a las filas de sus instituciones. Esto trae como consecuencia una gran competitividad ya que el tener mejores resultados significa más ingresos para las universidades producto de los diferentes ingresos que tiene la NCAA, principalmente la televisión.

Durante la década de los sesenta se consolidó el control por parte de TELEVISIA sobre toda la estructura del fútbol mexicano además de que bloqueó la difusión de otros deportes que fueran ajenos a sus intereses. De esta manera se comenzó a privilegiar la transmisión de eventos deportivos de los Estados Unidos por encima de las actividades nacionales sin tomar en cuenta la posibilidad de difundir o comercializar el deporte a nivel nacional.

Posteriormente las cadenas de televisión que fueron surgiendo entraron en la misma dinámica, tratando de quitarle sin éxito a TELEVISIA el control sobre el fútbol mexicano.

Esto quiere decir que TELEVISIA en un principio, pero la industria televisiva en general, no ve el potencial que representa el deporte a nivel nacional así cómo canalizar el talento que existente y hacer negocios con éste. Todo ello se fue dando siempre al parejo de una escasa participación del gobierno el cual no se preocupó por tener programas tendientes a la masificación del deporte y de la cultura física para que pudiera estar al alcance de todos los sectores sociales de la población. La búsqueda de la ganancia inmediata no permitió que se viera a futuro y por el contrario llevó a un estancamiento del deporte en el país.

La participación de la televisión y el hecho de lucrar con el deporte es algo completamente normal en el sistema capitalista y más aún en la época actual en la que las esferas de acción del capital se han ampliado mucho más de lo que era hace algunas décadas; sin embargo, esto no ha sido proporcional al desarrollo del deporte mismo. Esto es, la industria deportiva es sumamente lucrativa pero esto no ha permitido sentar las bases para un sistema que pueda aumentar la participación de más personas y producir mayores ingresos. Lucrar con ganadores siempre sería más redituable para las empresas pero a su vez para los gobiernos, sin embargo esto no se ha querido entender así. Es por eso que se prefiere continuar con la dinámica de la ganancia inmediata sin mezclar la idea de la masificación en el deporte con el hecho de poder hacer negocio con éste.

La industria televisiva ha sabido además convertir en negocio el deporte amateur creando muchas veces más expectación sobre estos eventos que sobre las ligas profesionales. Es así que los ingresos de la NCAA son en casi 80% provenientes de la televisión. La televisión en este país diversificó la transmisión de eventos deportivos e incluso le da una cobertura a las ligas nacionales de distintos deportes que pasan casi desapercibidas las actividades de otros países a menos que se trate de los juegos olímpicos.

Estos dos países de los cuales se toman los principales elementos de su organización deportiva, tienen condiciones socioeconómicas muy diferentes de las de México pero son un ejemplo, por un lado, de un modelo deportivo alternativo que permite la inserción de más personas en el sistema deportivo y, por otro lado muestran como la televisión puede ser participe y también influir en el desarrollo de la cultura física y por ende en el deporte de un país.

Por tanto el trabajo define como necesidad del deporte en México encaminarlo a una masificación, esto es a aumentar la participación de toda la población a la práctica de la cultura física. De esta forma se llegará a una nueva estructuración del sistema deportivo lo cual debe incluir replantear la función de

la televisión, la cual tiene que ser participe en el desarrollo del deporte más allá de un freno.

Finalmente, se trata de definir que es posible un modelo deportivo mexicano que incluya por un lado la masificación de la practica deportiva como se hace en Cuba y por el otro de tener un sistema bien organizado a partir de las diferentes instituciones educativas. Un modelo en estas condiciones es posible pero a su vez es más rentable para la industria televisiva a la vez de ser viable dentro del sistema de relaciones sociales imperante en la actualidad en México y en el mundo. De esta forma se tendrían mejores resultados a todos niveles. El tener un mayor porcentaje de activación física entre la población, mejoraría los niveles de salud, y también generaría más atletas destacados, no como una consecuencia de esfuerzos individuales, sino producto de un sistema el cual formaría mejores personas como parte de un sistema educativo integral.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aristóteles, La Política, Libro I, Edit. Cumbre, México, 1981.
- Bañuelos Rentería Javier, Balón a Tierra, Clío, 1988.
- Benassini Claudia, Deporte y Televisión.
- Biblioteca Total de fútbol, Edit. Océano, España, 1982.
- Brohm Jean Marie, Sociología Política del Deporte, FCE, México, 1982
- Bustamante Enrique, La televisión económica, Editorial Gedisa, España, 1999.
- Cagigal José Ma, Deporte: espectáculo y acción, Aula Abierta Salvat, Barcelona. 1983.
- Cazeuneuve Jean, La sociedad de la ubicuidad, Barcelona, Editl. Gustavo Gil.
- Cerroni Umberto, Metodología y Ciencias Sociales, Edit. Martínez Roca, Madrid, 1971.
- Dietrich Heinz, Nueva guía para la investigación científica, Ariel, 1996.
- Enciclopedia americana Volumen 25
- Enciclopedia de los comités olímpicos nacionales.
- Fernández José Ramón, El fútbol mexicano. ¿un juego sucio?, Editorial Grijalbo, México, 1994.
- Frankel H., Sociedad capitalista y sociología moderna, Artiach, Madrid, 1972.
- Galeano Eduardo, El fútbol a sol y sombra, Edit. S. XXI.
- García Prieto José L. Dimensión Social del Deporte, Comité Olímpico Español, Madrid, 1990.

Gillet Bernard, Historia del Deporte, oikos tau, España, 1971.

Goldstein, J. Y Bredemeir, B. Socialization: Some basic issues, Journal of communication, 27., 3, Summer. 1977.

González Fernando, Historia de la Televisión Mexicana, México, 1986.

González Reyna Susana, Manual de Investigación y Redacción, Edit. Trillas, México, 1990.

Guinsberg Enrique, Control de los medios control del hombre, UAM Nochimilco, México, 1988.

Gutiérrez San Martín Melchor, Valores Sociales y Deporte, Gymnos Editorial, Madrid, 1995.

Habermas Jurgen, Ciencia y técnica como ideología, Editorial Tecnos, México, 1993.

Hall Calvin S. Compendio de psicología freudiana, Edit. Paidós, México, 1996.

Hawes Kay, The NCAA Century Series, Part I, [www.ncaa.org](http://www.ncaa.org)

Horkheimer Max y Theodor W. Adorno, Dialéctica del iluminismo, Editorial Sudamericana, Argentina, 1969.

HEMEROTECA EL UNIVERSAL, edit. Grolier, Tomo I, México 1987.

Huxley, R, Ends and Means: An Enquiry into the nature of ideal and into the nature of ideal and into the methods of their realisation.

Huitzinga John, Homo ludens.

International Television Almanac, 1961.

Ley General del Deporte.

Llanusa Gobel José, El deporte en Cuba, Editorial José Martí, Cuba, 1990.

Marx Karl, El Capital, Tomo 1 Vol. 1, S. XXI. México, 1994.

Mattelart Armand y Michéle, Historiaa de las teorías de la comunicación, Paidós, España, 1997.

Memoria de los Juegos Centroamericanos, Tomo I, México.

Michel Guillermo, Para leer los medios, Edit. Trillas, México, 1995.

Ortega y Gasset, Jose, Revista de Occidente, Tomo III, pág. 350, 4ª Edición, Madrid, 1957.

Piña Chan Román, Juegos y Deportes en el México antiguo, en Olimpia y sus juegos. México, 1980.

Richeri Giuseppe, Televisión y Democracia, IPAL, Perú, 1989.

Sartori Giovanni, Homo Videns, Edit. Taurus, México, 1999.

Secretos en el deporte cubano, Editorial Deportes, Cuba, 1994

Simón Viv y Jeanning Andrew, Los señores de los anillos, Grupo Editorial Norma, Bogotá, 1992.

Twombly Wells, 200 years of sport in America, Verona, Italia, 1976

Villanueva Torres Raúl, Secretos en el deporte cubano, Conferencias magistrales, Editorial Deportes, La Habana, Cuba.

Volpicelli, Industrialismo y deporte, Argentina, Editorial Paidós.

60 aniversario CODEME, México, 1993.

## HEMEROGRAFÍA

### Proceso

Proceso Núm. 339, 2 de marzo de 1983, pág. 49.

Ablad Pablo, "México, el paraíso del futbolista argentino", Núm. 1319. 2002.

Burillo Ázcarraga Alejandro, "La magia del fútbol", Núm. 1333, México, 19 de mayo de 2002.

Mejía Mauricio y Pereira Beatriz, "Un fútbol estilo changarro", Núm. 1286, 2001

Ochoa y Rincón Raúl y Carrera Tlatoani, "Cuánto vale la selección mexicana e fútbol?" Núm. 1352, 29 de septiembre de 2002.

Ramírez Carlos, "La selección: recuento de infamias", Núm. 1286.

Reyes Juan José, "Los soldados de la telecracia", Núm. 1333., México, 19 de mayo de mayo de 2000.

### Reforma

Basilio Adrián, 23 de enero de 2002.

Basilio Adrián, 25 de abril de 2002.

Benítez Alejandra, 16 de octubre de 2001.

Cartelera, 30 de septiembre de 2001.

Gómez Alejandro, "Burlan al América", 29 de mayo de 2001.

Gómez Alejandro, "Triangulan pagos", 28 de mayo de 2001.

Hernández Israel, "Busca FMF el primer mundo" 5 de octubre de 2001.

Hernández Israel, "Denuncian suciedad", 23 de junio, pág. 7.

Lozano Pablo, "Golea Lolita al Atlas", 16 de agosto de 2001.

Ortega Jesús, 25 de agosto de 2001.

Suplemento Especial, Centenario, Periódico Reforma, Junio, 1996.

Torre Wilmer, "Suma MVR cuatro oros en 26 años", 2 de octubre de 2000.