



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN.

IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS ESTÁNDAR PARA UN TALLER ARTESANAL

DISEÑO DE UN SISTEMA PARA UNA ORGANIZACIÓN QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTADURÍA PRESENTA:

ENRIQUE ESPINOSA ELIZONDO

ASESORA: C.P. LILIA ALEJANDRA GUTIERREZ PEÑALOZA

La Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Enrique Espinosa Elizondo

Elizondo

11-MAR-02

MA: [Signature]

[Signature]

MEXICO,D.F.

2002





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**IMPLANTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS ESTANDAR PARA UN TALLER
ARTESANAL**
TALLER ARTESANAL "ARTESANIAS TATA JERO"

INDICE

INDICE	1
INTRODUCCIÓN.	2
DATOS GENERALES DE LA EMPRESA.	3
NOMBRE DE LA EMPRESA	3
MISION	3
VISION	3
OBJETIVOS	3
PRODUCTOS	3
LA PRODUCCION.	4
PROCESO DE PRODUCCION	4
EXPLOSION DE MATERIALES	5
MAQUINARIA Y EQUIPO	5
CAPACIDAD DE PRODUCCION INSTALADA	6
ESTUDIO DE MERCADO.	6
OBJETIVO	6
DEFINICIÓN DEL MERCADO	6
CUESTIONARIO	7
DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	8
APLICACIÓN DE LA ENCUESTA	9
REGISTRO Y PROCESO DE LOS RESULTADOS	9
CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO	14
IMPLANTACION DEL SISTEMA DE COSTOS ESTANDAR	14
DESARROLLO DEL SISTEMA DE COSTOS ESTANDAR	14
CEDULAS DE CALCULO DEL SISTEMA DE COSTOS ESTANDAR	19
<i>INDICE DE CEDULAS</i>	<i>19</i>
CONCLUSIONES.	51
BIBLIOGRAFIA	53

INTRODUCCIÓN.

En la actualidad la artesanía mexicana es altamente cotizada en el extranjero y dentro del país, para las personas que saben apreciar este tipo de arte o que simplemente se dedican a exportar dichos trabajos, por lo cual nace la inquietud de abrir un taller artesanal dedicado principalmente a la producción de artesanía rústica, esto es, un tipo de trabajos inspirados en los retablos religiosos de la época de la colonia, con sus toques de antigüedad y de religiosidad. Este tipo de trabajo al no ser considerado como obras de arte superior se pueden comercializar para diferentes ocupaciones, como puede ser el mismo culto religioso, como regalo, como colección, como recuerdo para cualquier evento social, y a precios más accesibles que las anteriores.

Por lo que sea considerado seriamente, la puesta en marcha de dicho proyecto para lo cual se nos ha solicitado la implantación de un Sistema de Costos Estándar para la valuación de la producción en un periodo de 12 meses para apreciar las posibilidades del mismo.

Primeramente daremos a conocer los datos generales de la empresa como su nombre, objetivos, misión, visión, los tipos de productos que se elaboran, para de esta manera involucrarnos más en la misma y saber en donde se encuentra, con qué cuenta y hasta donde quiere llegar.

En segundo término conoceremos los procesos de producción de los productos, así como los materiales que se involucran, la maquinaria y el equipo con que se cuenta y también se determinará la capacidad de producción instalada.

Continuaremos con un estudio de mercado para conocer la opinión de éste sobre diversos factores como son las características físicas del producto, el precio, la plaza y la promoción así como para poder determinar una base de ventas.

Derivado de los resultados del estudio anterior se implantará el Sistema de Costos Estándar para este taller, comenzando con la presupuestación de las ventas seguido de la presupuestación de la producción, del consumo y compra de materiales directos e indirectos, calculando los costos de los sueldos directos así como de los gastos indirectos de producción, a su vez se determinaran los gastos de distribución y administración para llegar a la elaboración de las Hojas de Costo Unitario que es el fin que persigue este proyecto.

Y finalmente emitir una opinión a cerca este proyecto llamado "Artesanías Tata Jero"

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA.

NOMBRE DE LA EMPRESA

“ARTESANIAS TATA JERO”

El nombre es determinado de forma personal por el propio artesano tomado del nombre de su pueblo situado en el estado de Michoacán de Ocampo y que pertenece al municipio de Zacápu y que lleva por nombre Tarejero (en purépecha Tareshero), el cual se derivó de la contracción de Tata Jerónimo, personaje quien fundara dicho asentamiento en una isla de lo que fuera la laguna de Zacápu.

MISION

El taller artesanal “Artesanías Tata Jero” fabrica y vende artesanías de alta calidad.

VISION

Consolidar un taller artesanal de calidad excepcional, alto nivel de ventas y alta rentabilidad para satisfacer a clientes, proveedores y artesanos.

OBJETIVOS

Crear una cartera de 10 clientes e incrementarla con 10 clientes por mes hasta llegar a 100 en un periodo de un año.

Incrementar el nivel de ventas a \$ 70,000.00 mensuales, en un periodo de 6 meses.

Incrementar la capacidad de producción, a través de la contratación de personal, hasta lograr cubrir la demanda.

PRODUCTOS

Los productos que empezará a ofrecer “Artesanías Tata Jero” son los siguientes:

1. **Retablo Rústico:** es una litografía con motivos religiosos, principalmente, montada sobre una base de madera comprimida, tratado con chapopote diluido en gasolina, y sobre la imagen se pintan una base en colores azul, verde o morado y sobre esta una serie de flores que puede ser de color rojo o anaranjado, sobre todo el trabajo se aplica una capa de pegamento de acetato de polivinilo, que es más resistente que el pegamento normal, una vez seco el pegamento se le aplica una técnica llamada “craquelado” que da la apariencia de antiguo, se aplica una pintura dorada para delinear las flores y personalizar cada retablo y por último se aplica una capa para protección de laca transparente en aerosol.

2. **Cruz Rústica:** se trata de una variación del retablo en forma de una cruz de madera gruesa y la cual tiene el mismo aspecto que los anteriores.

Para efectos de este trabajo conoceremos a los productos de la siguiente manera:

Artículo "A"	retablo rústico mediano	de 24 x 27 cms.
Artículo "B"	retablo rústico grande	de 27 x 48 cms.
Artículo "C"	cruz rústica	de 24 x 32 cms.

LA PRODUCCION.

PROCESO DE PRODUCCION

Para la elaboración de los tres artículos básicamente es el mismo proceso, ya que la única diferencia entre los productos es que los retablos se elaboran sobre un rectángulo de madera, el cual debe ser cortado y lijado en el mismo taller mientras la cruz como su nombre lo dice se utiliza una cruz de madera gruesa que se elabora en el taller; por lo que a continuación se en listan los paso del proceso de producción.

1. Comprar materiales.
2. Recibir los materiales.
3. Para los retablos:
Cortar la madera con las medidas correspondientes
- Para las cruces:
Cortar la madera son las medidas correspondientes aplicar pegamento a las partes por pegar y clavar para sujetar los brazos de la cruz.
4. Lijar los bordes de la madera.
5. Aplicar el chapopote diluido en gasolina
6. Pegar litografía
7. Aplicar la primer base blanca en forma de nube.
8. Aplicar a la primer base blanca un color que puede ser azul, verde o morado.
9. Puntear la segunda base blanca de las flores.
10. Aplicar a la segunda base blanca un color que pueden ser rojo o anaranjado y el centro color amarillo.
11. Aplicar sobre la primer base de color una tinta en base alcohol o agua color siena.
12. Aplicar una capa, uniforme y sin burbujas de aire, de pegamento de acetato de polivinilo con la ayuda de los dedos o de una espátula.
13. Dejar secar a la sombra el pegamento.
14. Craquelar sobre el pegamento, ya seco, en la parte de la litografía dejando libre los rostros.
15. Aplicar al craquelado pintura al óleo con un paño de algodón y retirar el exceso con otro paño seco.
16. Aplicar sobre la parte craquelada un trozo de algodón con polvo dorado y retirar el exceso con otro trozo algodón.
17. Delinear con pintura dorada las flores y detallar el retablo.
18. Clavar, en la parte media superior de la parte posterior, con dos grapas para concreto el soporte del retablo.

19. Pegar la etiqueta de datos al reverso en la parte inferior izquierda.
20. Aplicar una capa de laca transparente en aerosol sobre el trabajo terminado.

EXPLOSION DE MATERIALES

MATERIALES DIRECTOS:

Madera.
Litografía.
Grapas para concreto.
Soporte.
Etiqueta con datos.
Clavos.

MATERIALES INDIRECTOS:

Lija.
Chapopote.
Gasolina.
Engrudo.
Pinturas acrílicas colores: blanco, azul rey, verde bosque, morado, rojo carmín, anaranjado, amarillo.
Tinta en base agua color siena.
Pegamento de acetato de polivinilo (Siler).
Pintura al óleo color sombra tostada.
Polvo dorado.
Barniz Zapón (Casa Serra).
Thiner para Zapón (Casa Serra).
Laca transparente en aerosol.

MAQUINARIA Y EQUIPO

Sierra circular.
Sierra caladora.
Lijadora orbital y manual.
Cepillo (garlopa) eléctrico.
Mesa de trabajo.

CAPACIDAD DE PRODUCCION INSTALADA

Considerando que en un principio se cuenta con un artesano y dos ayudantes nuestra capacidad de producción instalada en un inicio es de 5 Ordenes de Producción del Artículo "A", 6 Ordenes de Producción del Artículo "B" y 15 Ordenes de Producción del Artículo "C", todo esto es producido en un tiempo de 20 días hábiles con una jornada de 8 hrs., lo cual se considerará como un mes

ESTUDIO DE MERCADO.

El estudio de mercado se desarrollo de la siguiente manera:

OBJETIVO

1. Se determinó el objetivo del estudio de mercado.

El objetivo principal es determinar el grado de atracción del producto en el mercado mediante la examinación de las características físicas del producto por el cliente, saber hasta cuanto esta dispuesto el cliente a pagar por los productos, así como la plaza más conveniente para su venta y formas de propaganda y promoción de los productos, así como conocer los posibles niveles de ventas.

DEFINICIÓN DEL MERCADO

2. Se definió el mercado a partir de las características del producto, el tipo de cliente al que van dirigidos dichos productos, así como la proyección del mayor margen de rentabilidad del negocio. Concluyendo que nuestro universo para dicha investigación es el que se define a continuación: Todas aquellas personas que visitan los comercios establecidos y tianguis de regalos, artesanías, decoración y afines que se encuentran en las zonas de la plaza de San Jacinto en la delegación Alvaro Obregón y los jardines Centenario e Hidalgo de la delegación Coyoacán, en el Distrito Federal.

Ventajas del mercado determinado:

- Se encuentra cercano a la zona donde se ubica el taller artesanal.

- Se cuenta, en la zona, con un número importante de comercios establecidos en los cuales se puede llevar a cabo la venta por medio de distribuidores, así como la posibilidad de encontrar algún espacio propio para la venta directa al público.
- Las ventas son constantes y se elevan los fines de semana causado por la mayor afluencia de visitantes durante estos días.

Desventajas del mercado determinado.

- La renta de los locales comerciales es elevada.

CUESTIONARIO

3. Se determinaron las principales interrogantes acerca de las cuatro áreas a investigar que son Producto, Precio, Plaza y Promoción basándose en lo que se menciona en el primer paso. A continuación se presenta el cuestionario que se aplicó y que consta de 12 preguntas

ESTUDIO DE MERCADO.

1. ¿Además de imágenes religiosas que otro tipo de litografías le agradaría encontrar con este tipo de acabado? Paisajes _____ Flores _____ Personajes _____
2. ¿Qué colores le agradan más para el fondo: Azul _____
Verde _____
Morado _____
3. Para el acabado con la pintura dorada ¿qué le gustaría más?
Saturada _____ no saturada _____.
4. ¿Qué usos le daría a estos trabajos?
Regalos _____ Colección _____
Recuerdos _____ Uso personal _____
5. ¿En que tipo de eventos le gustaría obsequiar o recibir estos trabajos como recuerdos?
Bautizo _____ Primera comunión _____ Boda _____
Confirmación _____ XV años _____
6. En general ¿como califica a los trabajos? Agradable _____ Regular _____ No le agrada: _____
7. ¿Cuál sería el precio que estaría dispuesto a pagar cada artículo?
Artículo "A" \$ _____
Artículo "B" \$ _____

- Artículo "C" \$ _____
8. ¿En algún lugar ha visto trabajos similares? Si _____ No _____
 ¿En dónde? _____
9. ¿En donde considera que se deben de ofrecer estos productos?
 Tianguis artesanal _____
 Tienda de regalos _____
 Centro comercial _____
 Almacén exclusivo _____
10. ¿Por cual medio considera que se deben de dar a conocer estos productos?
 Volantes _____
 Trípticos _____
 Anuncios en revistas especializadas _____
 Por recomendaciones _____
11. ¿Hasta cuantas piezas estaria dispuesto a comprar en un periodo de 1 año, ya sea para uso personal o como regalo?
 Artículo "A" 1 a 3 4 a 6 7 a 9 10 o más
 Artículo "B" 1 a 3 4 a 6 7 a 9 10 o más
 Artículo "C" 1 a 3 4 a 6 7 a 9 10 o más
12. En caso de recuerdos para eventos especiales ¿cuántas piezas consideraría comprar? _____
 pzas.
 ¿y de cual artículo? Artículo "A" Artículo "B" Artículo "C"

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

4. Determinación del tamaño de la muestra del universo.

Nuestro universo se considera como una población infinita (mayor a 500,000 elementos), se tiene un grado de confianza del 95%, dado por ser productos novedosos en el mercado, una probabilidad de 50% y un margen de error máximo de 5% se tiene que la muestra deberá ser de 384 elementos, este resultado se obtuvo de la siguiente forma:

$$n = \frac{\sigma^2 p q}{e^2}$$

En donde:

n = No. de elementos (tamaño de la muestra)

σ = nivel de confianza

En nuestro caso:

= ¿?

= 95%

p = probabilidad a favor = 50%
 q = probabilidad en contra = 50%
 e = error de estimación = 5%

Sustitución:

$$n = \frac{3.8416 \times .50 \times .50}{.0025} = \frac{0.9604}{.0025} = 384 \text{ individuos.}$$

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

- Se realizó la aplicación de los cuestionarios en los lugares antes mencionados distribuidos de la siguiente forma, 192 cuestionarios en Plaza San Jacinto, del. Alvaro Obregón y 192 cuestionarios en los jardines Centenario e Hidalgo del. Coyoacán, los cuales se aplicaron en cuatro sesiones, en cada plaza, los días sábados y domingo respectivamente.

REGISTRO Y PROCESO DE LOS RESULTADOS

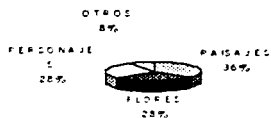
- Se registraron y procesaron los resultados de los cuestionarios de los cuales se desprendieron los siguientes resultados e interpretaciones:

Encuestas realizadas en:

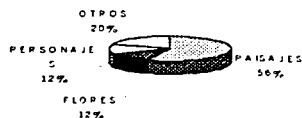
Plaza San Jacinto, Del. A. Obregón
 Coyoacán

Plaza Centenario e Hidalgo, Del.

1.- Además de imágenes religiosas ¿que otro tipo de litografías le agradaría encontrar con este tipo de acabado?

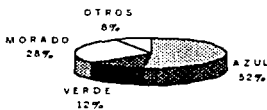


1.- Además de imágenes religiosas ¿que otro tipo de litografías le agradaría encontrar con este tipo de acabado?

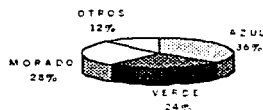


Gráfica 1. Se observa que la principal opción de desarrollo de productos podría ser hacia los paisajes y en segundo orden las otras dos opciones que mantienen una igualdad cada uno en su respectiva plaza y considerando, en ésta gráfica como en todas, a "otros" por combinaciones de las opciones presentadas.

2.- ¿Qué color le agrada más para el fondo?

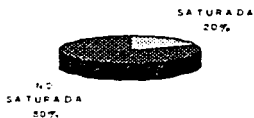


2.- ¿Qué color le agrada más para el fondo?



Gráfica 2. El público prefiere el color azul como base y se observa la misma tendencia de la pregunta anterior al manifestar una misma preferencia en el orden de los factores, aunque sí varía el porcentaje.

3.- Para el acabado con la pintura dorada ¿qué le gustaría más?

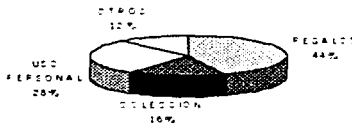


3.- Para el acabado con la pintura dorada ¿qué le gustaría más?

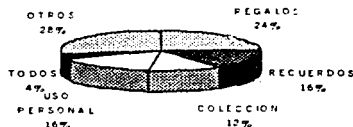


Gráfica 3. Con respecto al acabado de pintura dorada se nota que un gran margen de personas los prefieren no saturados se muestra también que en Centenario es más factible presentar trabajos con mayor carga de dorado.

4.- ¿Qué uso le daría a estos trabajos?

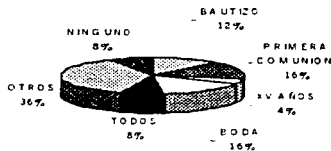


4.- ¿Qué uso le daría a estos trabajos?

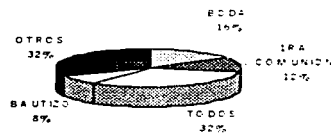


Gráfica 4. En este aspecto, la mayoría de los clientes de San Jacinto usarían nuestro producto como regalo mientras que en Centenario le darían todos los usos propuestos, otorgándonos la oportunidad de desarrollar el producto especializándolo para cada uso; como sería el lanzamiento de líneas económicas, para regalos y recuerdos, o líneas más sofisticadas, para colección o uso personal.

5.- ¿En qué eventos le gustaría obsequiar o recibir estos trabajos como recuerdos?

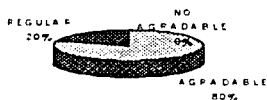


5.- ¿En qué eventos le gustaría obsequiar o recibir estos trabajos como recuerdos?



Gráfica 5. Se encontró que en San Jacinto en su mayoría los utilizarían para varios eventos mientras que en Centenario sí los utilizarían para todos los eventos, lo que nos permite ver una amplia diversificación de los productos al adecuarlos a las necesidades de cada evento.

6.- En general ¿cómo califica a los trabajos?

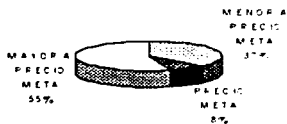


6.- En general ¿cómo califica a los trabajos?



Gráfica 6. Esta pregunta es fundamental para conocer la atracción de nuestro producto en el mercado por lo que pudimos descubrir que en Centenario se acepta totalmente a los productos mientras que en San Jacinto se notó cierto rechazo hacia los productos sin llegar a no ser aceptado y se piensa que este fenómeno se deriva de que en este lugar los clientes se encuentran influenciados por el mercado de pintura artística que se encuentra en esta plaza.

7.- ¿Cuál sería el precio que estaría dispuesto a pagar por los productos?



7.- ¿Cuál sería el precio que estaría dispuesto a pagar por los productos?



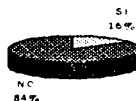
Gráfica 7. Otro dato interesante e importante es este ya que de aquí se conoce lo que nuestros clientes estarían dispuestos a pagar por nuestros productos y así poder establecer un nuevo precio meta o mantener el preestablecido.

Se observa que en San Jacinto se puede considerar elevar el precio meta ya que el mercado esta dispuesto a pagar un precio mayor por nuestros productos, mientras que en Centenario se pensaría en mantener el precio meta ya que los que pagarían mas o pagarían menos del precio meta se igualan y solo un 12 % concordó con el precio meta.

8.- ¿En algún lugar ha visto trabajos similares?

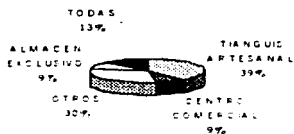


8.- ¿En algún lugar ha visto trabajos similares?

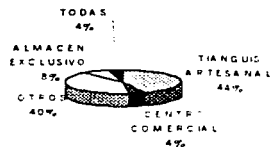


Gráfica 8. La investigación nos mostró que la competencia en Centenario es muy poca mientras que en San Jacinto se encuentra más ocupado el mercado por lo que se tendría que conocer el tipo de artesanía que se ofrece aquí para ofrecer ventajas competitivas que le agreguen valor a nuestro productos y el cliente los prefiera ante la competencia.

9.- ¿En donde considera que se deben de ofrecer estos productos?

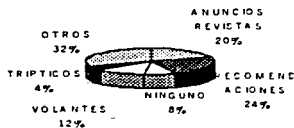


9.- ¿En donde considera que se deben de ofrecer estos productos?

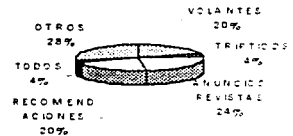


Gráfica 9. Se observó que los clientes están dispuestos a comprar nuestros productos en los tianguis artesanales siendo una ventaja y desventaja, al mismo tiempo, que más adelante trataré de manera global en las conclusiones de este estudio.

10.- ¿Por cual medio considera que se deben de dar a conocer estos productos?



10.- ¿Por cual medio considera que se deben de dar a conocer estos productos?



Gráfica 10. Se observa que en ambas plazas prefieren por "otros" que se considera la mezcla de varias opciones propuestas, seguida de las recomendaciones o anuncios en revistas especializadas, respectivamente en cada plaza, por lo que se tomará en cuenta cada opción para

11.- ¿Hasta cuantas piezas estaria dispuesto a comprar en un periodo de 1 año.

VENTAS ANUALES			
ARTICULO/PLAZA	SAN ANGEL	COYOACAN	TOTAL
ARTICULO A	1,812	1,981	3,794
ARTICULO B	1,260	1,536	2,796
ARTICULO C	1,720	2,166	3,886

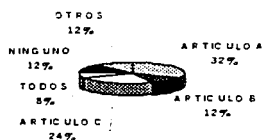
Gráfica 11. Nos muestra las cantidades que espera el mercado comprar en un periodo de un año y a partir de este dato se podrá determinar los estándares de producción ya que la consideraremos como una base de pronostico de las ventas.

12.- En caso de recuerdos para eventos especiales ¿cuántas piezas consideraria comprar?

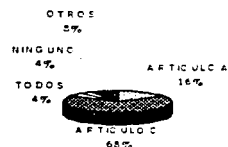
VENTAS ANUALES PARA EVENTOS ESPECIALES			
ARTICULO/PLAZA	SAN ANGEL	COYOACAN	TOTAL
ARTICULO A	145	135	279
ARTICULO B	97	103	200
ARTICULO C	142	147	289

Gráfica 12. Podemos observar estas cifras como posibles ventas sin que lleguen a modificar las cantidades de producción. Esta pregunta se formuló simplemente para conocer el promedio de los pedidos que solicitarían los clientes

12A.- Para recuerdo de algun evento ¿cual producto le agrada más?



12A.- Para recuerdo de algun evento ¿cual producto le agrada más?



Gráfica 12 A. Podemos observar que los recuerdos para eventos especiales que les atrae más al mercado de San Jacinto son los retablos medianos, seguidos por la cruz, mientras que en Centenario el artículo más atractivo, y por mucho, es la cruz.

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

Por lo que hemos llegado a la conclusión de que los productos presentan un alto grado de atracción dentro del mercado, así como también se detecto que el producto más atractivo es el artículo "C" la cruz rústica, quedando en segundo lugar el artículo "A" el retablo rústico mediano y por último el artículo "B" el retablo rústico grande; en cuanto al precio se puede tomar la decisión de aumentar los precios meta ya que en general el mercado está dispuesto a pagar un precio mayor; por otro lado nuestra capacidad de producción se ve rebasado por la demanda por lo que se buscarán los medios para ampliarla considerando la contratación de más empleados.

IMPLANTACION DEL SISTEMA DE COSTOS ESTANDAR

DESARROLLO DEL SISTEMA DE COSTOS ESTANDAR

A continuación se detallará la metodología que se utilizó para llegar al cálculo de las Hojas de Costo Unitario:

1. Se consideró el Precio Meta de los productos según la experiencia del artesano y se encuentran en la cédula CPN1
2. Tomando algunos de los resultados del Estudio de Mercado se determinó el Presupuesto Global de Ventas, tomando en cuenta algunos factores de venta, económicos y de administración que podrían afectar, de forma positiva o negativa, a nuestra proyección de ventas del ejercicio también

conocemos en este presupuesto el monto global de las ventas anuales así como el I.V.A. trasladado que se genera de estas operaciones, este presupuesto tiene la clave CPGV2.

3. Considerando otros resultados del Estudio de Mercado primero se determinó la participación en el mercado de nuestros productos y de esa forma se distribuyeron las piezas a vender en cada plaza y en segundo lugar tomando en cuenta que nuestros productos, en ambas plazas, serían comprados para ser utilizados como regalos se estableció un porcentaje de ventas, a lo largo del ejercicio, dependiendo de las festividades que tiene cada mes y que pudiera ser factible el aumento o disminución de éstas, como se encuentran en las cédulas CAsVP3 y CAsAVP4 respectivamente.
4. Una vez que se han establecido los parámetros anteriores se prosiguió a elaborar el Presupuesto Analítico de Ventas tanto en piezas por vender como los valores de dichas operaciones que tiene la clave CPAV5.
5. A continuación pasamos al área de producción para lo cual en primer término fue necesario determinar el tamaño de las Ordenes de Producción como enseguida se muestra:
La orden de producción de producto "A" consta de 40 pzas.,
La orden de producción del producto "B" consta de 20 pzas.,
La orden de producción del producto "C" consta de 10 pzas.,
El procedimiento para el cálculo del tamaño de las ordenes de producción, como se tiene en la cédula CGTOP6 y CATOP7, se obtuvo de la siguiente forma: considerando el tamaño de cada retablo mediano y grande se calculó cuantas veces cabría cada uno dentro del área un tablón de madera comprimida, para las cruces, se consideró el tamaño de un polin dividido en dos partes, a lo largo, y teniendo una unidad de cruz, que cabe 6 veces en cada cruz, se calculó cuantas unidades de cruz caben dentro del área del polin.
6. Basándose en las ventas esperadas se determinaron las Ordenes de Producción Totales, este calculo se realizó dividiendo la producción total entre las unidades que forman cada orden de producción de cada producto, dicha información se encuentra en la cédula CDOP8.

7. Toda vez que conocemos las cantidades de las ventas, tanto de forma global y analítica, en unidades y valores, procedimos a la programación de la producción determinando nuestro Lote Económico de Producción, éste de determinó de la siguiente forma: se tomaron los datos de producción mensual en unidades así como las ordenes de producción mensuales dividiéndose entre 4 periodos de producción por cada mes lo cual dio como resultado la cuota de producción por periodo necesaria para cubrir las necesidades de ventas; éste cálculo tiene la nomenclatura CLEP9, de ésta información se obtuvo que será necesario el aumento de la capacidad de producción instalada al triple ya que sino será imposible cubrir la demanda de los productos.
8. Se procedió a elaborar el Presupuesto Global de Producción considerando el Presupuesto Global de Ventas tomando en cuenta que se debe de cubrir dicha demanda y tomando margen de seguridad de una orden de producción por producto, lo cual se ve reflejado en los documentos con clave CPGP10.
9. Ya que se conoce la producción anual y la forma en que se distribuyen las ventas durante el ejercicio y nuestro margen de seguridad, el cual se considera como el inventario final de cada mes y del ejercicio, se realizo el Presupuesto Analítico de Producción que tiene la clave CPAP11
10. Posteriormente se elaboró la cédula del Lote Económico de Materiales Directos con la finalidad de conocer las cuotas de materiales que se requerirán para la elaboración de nuestros productos; dicha información se obtuvo de las ordenes de producción mensuales y de las cantidades necesarias de cada material directo obteniendo las cantidades totales de dichos materiales, ésta cédula tiene la clave CLEMD12.
11. Una vez que conocemos tanto la programación de la producción y los Lotes Económicos de Materiales Directos se calculó el Presupuesto Global de Consumo de Materiales Directos para conocer las cantidades totales de materiales que se consumirán durante el ejercicio, éste presupuesto tiene la clave CPGCsMD13.

12. Para saber de forma exacta las cantidades del consumo de los materiales directos fue necesario la elaboración del Presupuesto Analítico de Consumo de Materiales Directos el cual nos muestra mes a mes las cantidades que se consumen de dichos materiales, para lo cual se le asignó la clave CPACsMD14.
13. Como se ha mencionada anteriormente el manejo de las ordenes de producción, aparte de que se deriva del consumo de la madera, el Artesano nos comentó que el conoce las cantidades aproximadas del consumo de materiales indirectos por cada orden de producción por lo que se procedió a elaborar el Presupuesto Global de Consumo de Materiales Indirectos considerando las cantidades consumidas las ordenes de producción por cada artículo y se obtuvieron las cantidades totales a consumir de materiales indirectos por cada producto, este presupuesto se identifica con la clave CPGCsMI15.
14. Ya que se conocen las cantidades totales de consumo de materiales indirectos así como las ordenes de producción mensuales procedimos a elaborar el Presupuesto Analítico de Consumo de Materiales Indirectos, éste se obtuvo de la multiplicación del consumo de material indirecto por las ordenes de producción mensuales, de cada artículo, asignándosele la clave CPACsMI16.
15. Ahora ya que se han calculado las cuotas de materiales directos e indirectos a consumir de manera total se procedió a determinar el Presupuesto Global de Consumo de Materiales resumiendo las cantidades de materiales y asignándoles el costo de cada uno lo cual nos dio como resultado el costo total de las compras a realizar en el ejercicio, así como el I.V.A. trasladado correspondiente y el total a pagar, este presupuesto tiene la clave CPGCpM17.
16. Para estimar las compras mensuales de materiales se elaboró el Presupuesto Analítico de Compras de Materiales en éste se determinó las cantidades mensuales de materiales que se necesitar comprar para el adecuado abastecimiento del departamento de producción, se le distingue con la clave CPACpM18.

17. Conociendo los montos de las compras, se procedió a la asignación del costo unitario de éstas lo cual se realizó dividiendo el monto de las compras de materiales entre las unidades a producir obteniendo así el Costo Unitario de Materiales Directos e Indirectos, dichos datos se encuentran en las cédulas CAsCMD19 y CAsCMI20.
18. Con la finalidad de conocer el monto de los sueldos tanto directos como indirectos se diseñó una cédula, clave CCCS21, llamada cédula del Cálculo del Costo de Sueldos en la cual se consideró la carga fiscal y social, como son el I.M.S.S., INFONAVIT, SAR y las prestaciones de ley que afectan directamente al patrón, para determinar el costo de dichos sueldos, conociendo cual personal pertenece a cada departamento se procedimos a acumularlos y se determinó el monto de los sueldos para cada parte del costo, cabe mencionar que se aumento el personal en función a la observación del punto 7 y se contratará a dos artesanos y cuatro ayudantes más de los que en un principio se habían considerado llegando así a cubrir la demanda con la capacidad de producción instalada.
19. Los resultados de la cédula anterior así como los gastos indirectos se asignaron en función de las actividades que realiza cada departamento y se elevaron los gastos de forma anual a los cuales se les aplicó un porcentaje para determinar el monto total de los gastos por cada departamento, como se muestra en la cédula de Asignación de Gastos con la clave CAsG22.
20. Se determinó el Cálculo de Depreciación de Maquinaria, clave CCDM23, considerando su valor de compra, los años de vida útil y su valor de recuperación con lo cual se obtuvo la depreciación financiera anual la cual se asignará junto con los gastos indirectos de producción que a continuación se mencionan.
21. Determinados los gastos que corresponde a cada área, continuamos con la Asignación Analítica de Gastos Indirectos de Producción, con clave CAsAGIP24, éste cálculo se baso en el monto de las ventas anuales para determinar la parte correspondiente a cada producto así como su monto unitario.

22. De la misma forma se obtuvieron los montos de sueldos correspondientes a la producción de cada artículo resultando finalmente la Asignación Analítica de Sueldos Directos y su valor unitario correspondiente, a dicha cédula se le asignó la clave CAsASD25.
23. Después se hizo la Concentración de Gastos Indirectos de Producción Unitarios que por una parte se consideraron los gastos indirectos de producción y por otra el costo unitario de materiales indirectos, esta información se encuentra en la cédula CCGIPU26.
24. Por otro lado conociendo los montos de los gastos de distribución y de administración se realizó la Asignación de Gastos de Distribución y de Administración, con clave CAsGDA27, como en el caso de los gastos indirectos, se consideraron las ventas anuales para su distribución obteniendo así los gastos anuales correspondientes como los gastos unitarios.
25. Para finalizar se formó las Hojas de Costo Unitario, con claves HCUA28 para el artículo "A", HCUB29 para el artículo "B" y HCUC30 para el artículo "C", considerando los costos unitarios obtenidos en las cédulas CAsCMD19, CAsASD25, CCGIPU26 y CAsGDA27.

CEDULAS DE CALCULO DEL SISTEMA DE COSTOS ESTANDAR

A continuación se muestran las cédulas de los cálculos anteriores

INDICE DE CEDULAS

CPN1	Cédula de Precios Meta
CPGV2	Cédula del Presupuesto Global de Ventas
CAsVP3	Cédula de la Asignación de Ventas por Plaza
CAsAVP4	Cédula de la Asignación Analítica de Ventas por Plaza
CPAV5	Cédula del Presupuesto Analítico de Ventas
CGTOP6	Cédula de la Determinación Global del Tamaño de la Orden de Producción
CATOP7	Cédula de la Determinación Analítica del Tamaño de la Orden de Producción
CDOP8	Cédula de la Determinación de Ordenes de Producción Totales
CLEP9	Cédula del Lote Económico de Producción
CPGP10	Cédula del Presupuesto Global de Producción
CPAP11	Cédula del Presupuesto Analítico de Producción
CLEMD12	Cédula del Lote Económico de Material Directo

CPGCsMD13	Cédula del Presupuesto Global de Consumo de Material Directo
CPACsMD14	Cédula del Presupuesto Analítico de Consumo de Material Directo
CPGCsMI15	Cédula del Presupuesto Global de Consumo de Material Indirecto
CPACsMI16	Cédula del Presupuesto Analítico de Consumo de Material Indirecto
CPGCpM17	Cédula del Presupuesto Global de Compra de Materiales
CPACpM18	Cédula del Presupuesto Analítico de Compra de Materiales
CAsCMD19	Cédula de la Asignación de Costo por Material Directo
CAsCMI20	Cédula de la Asignación de Costo por Material Indirecto
CCCS21	Cédula del Cálculo del Costo de Sueldos
CAsG22	Cédula de la Asignación de Gastos
CCDM23	Cédula del Cálculo de Depreciación de Maquinaria
CAsAGIP24	Cédula de la Asignación Analítica de Gastos Indirectos de Producción
CAsASD25	Cédula de la Asignación Analítica de Sueldos Directos
CCGIPU26	Cédula de Concentración de Gastos Indirectos de Producción Unitarios
CAsGDA27	Cédula de Asignación de Gastos de Distribución y Administración
HCUA28	Hoja de Costo Unitario del Artículo "A"
HCUB29	Hoja de Costo Unitario del Artículo "B"
HCUB30	Hoja de Costo Unitario del Artículo "C"

La clasificación de las cédulas se realizó tomando en cuenta las iniciales de cada cédula así como la secuencia en que se realizaron.

ARTESANIAS "TATA JERO"
PRECIO META
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003.

CPN1

PRODUCTOS	PRECIO META
ORDEN DE PRODUCCION ARTICULO "A" RETABLO RUSTICO MEDIANO	\$ 100.00
ORDEN DE PRODUCCION ARTICULO "B" RETABLO RUSTICO GRANDE	\$ 180.00
ORDEN DE PRODUCCION ARTICULO "C" CRUZ RUSTICA	\$ 120.00

ARTESANIAS "TATA JERO"
PRESUPUESTO GLOBAL DE VENTAS
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

	ARTICULO "A"	ARTICULO "B"	ARTICULO "C"	CPGV2
VENTAS ESPERADAS EN EL EJERCICIO	3,794 us.	2,796 us.		3,886 us.
FACTORES DE VENTAS:				
A) Considerando la capacidad de producción instalada se dejarán de producir:	- 2,354 us.	- 2,556 us.	- 3,406 us.	
B) Se piensa en el aumento del personal, lo cual incrementara la producción de la siguiente forma:	2,500 us.	2,600 us.	3,500 us.	
C) Se abrirá el mercado por medio de las ventas por distribuidores por lo que se incrementarán las ventas como sigue:	438 us.	132 us.	282 us.	
	<u>584 us.</u>	<u>176 us.</u>	<u>376 us.</u>	
VENTAS CONSIDERANDO LOS FACTORES DE VENTA	<u>4,378 us.</u>	<u>2,972 us.</u>		<u>4,262 us.</u>

FACTORES ECONOMICOS.

Dada la situación de incremento en el interes por las artesanias dentro y fuera del pais se considera que se pueda colocar en el mercado un 4 % de incremento en las ventas, basandose en las esperanzas de crecimiento económico para este ejercicio.

ARTICULO "A"	175 us.			
ARTICULO "B"		119 us.		
ARTICULO "C"				170 us.
VENTAS CONSIDERNADO LOS FACTORES ECONÓMICOS	<u>4,553 us.</u>	<u>3,090 us.</u>		<u>4,433 us.</u>

FACTORES ADMINISTRATIVOS.

Se ha considerado la optimización de tiempos y materiales, mejorando el proceso de producción por lo que se podra imcrementar la producción

ARTICULO "A"	250 us.			
ARTICULO "B"		260 us.		
ARTICULO "C"				350 us.
VENTAS TOTALES ESPERADAS EN EL EJERCICIO	<u>4,803 us.</u>	<u>3,350 us.</u>		<u>4,783 us.</u>

PRECIOS META \$ 100.00

\$ 480,303.68

\$ 180.00

\$ 603,068.54

\$ 120.00

\$ 573,907.58

VENTAS ANUALES EN VALORES

\$ 1,657,279.81

\$ 248,591.97

\$ 1,905,871.78

IMPORTE

I.V.A.

TOTAL

ARTESANIAS "TATA JERO"
ASIGNACION DE VENTAS POR PLAZAS
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

CASVP3

ARTICULOS	VENTAS		
	TOTALES	DISTRIBUIDORES	PLAZAS
ARTICULO "A"	4,803	438	4,365
ARTICULO "B"	3,350	132	3,218
ARTICULO "C"	4,783	282	4,501

ARTICULOS	PARTICIPACION EN EL MERCADO		TOTALES
	SAN JACINTO	CENT. HIDALGO	
ARTICULO "A"	48%	52%	100%
ARTICULO "B"	45%	55%	100%
ARTICULO "C"	44%	56%	100%

ARTICULOS	ASIGNACION ANUAL DE VENTAS		TOTALES
	SAN JACINTO	CENT. HIDALGO	
ARTICULO "A"	2,085	2,280	4,365
ARTICULO "B"	1,450	1,768	3,218
ARTICULO "C"	1,992	2,508	4,501

ARTESANIAS "TATA JERO"
ASIGNACION ANALITICA DE VENTAS POR PLAZAS
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

CA-SVP4

MES	%	ARTICULO "A"			ARTICULO "B"			ARTICULO "C"		
		SAN JACINTO	CENTENARIO	DIST.	SAN JACINTO	CENTENARIO	DIST.	SAN JACINTO	CENTENARIO	DIST.
ENERO	4%	83	91	18	58	71	5	80	100	11
FEBRERO	6%	125	137	26	87	106	8	120	150	17
MARZO	10%	209	228	44	145	177	13	199	251	28
ABRIL	10%	209	228	44	145	177	13	199	251	28
MAYO	10%	209	228	44	145	177	13	199	251	28
JUNIO	6%	125	137	26	87	106	8	120	150	17
JULIO	7%	146	160	31	102	124	9	139	176	20
AGOSTO	8%	167	182	35	116	141	11	159	201	23
SEPTIEMBRE	9%	188	205	39	131	159	12	179	226	25
OCTUBRE	10%	209	228	44	145	177	13	199	251	28
NOVIEMBRE	10%	209	228	44	145	177	13	199	251	28
DICIEMBRE	10%	209	228	44	145	177	13	199	251	28
TOTALES		2,085	2,280	435	1,450	1,768	132	1,992	2,505	282
			4,803			3,350			4,783	

ARTESANIAS "TATA JERO"
PRESUPUESTO ANALITICO DE VENTAS
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

ARTICULO "A"	PRECIO \$ 100.00		ARTICULO "B" PRECIO \$ 190.00		ARTICULO "C" PRECIO \$ 120.00		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPT.		OCT.		NOV.		DIC.		CPAVS			
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	PZAS.	VALOR	PZAS.	VALOR	PZAS.	VALOR	PZAS.	VALOR	PZAS.	VALOR	PZAS.	VALOR	PZAS.	VALOR	TOTAL				
PLAZA	PZAS.	VALOR	PZAS.	VALOR	PZAS.	VALOR	PZAS.	VALOR	PZAS.	VALOR	PZAS.	VALOR	PZAS.	VALOR	PZAS.	VALOR	PZAS.	VALOR	PZAS.	VALOR	PZAS.	VALOR		
SAN JACINTO																								
ARTICULO "A"	83	8,341	125	12,512	209	20,853	209	20,853	209	20,853	125	12,512	146	14,483	167	16,483	188	18,748	209	20,853	209	20,853	2,085	208,532
ARTICULO "B"	58	10,440	87	15,640	145	26,101	145	26,101	145	26,101	87	15,640	102	18,271	116	20,981	131	23,491	145	26,101	145	26,101	1,450	261,607
ARTICULO "C"	80	9,583	120	14,245	199	23,908	199	23,908	199	23,908	120	14,245	139	16,736	159	19,127	179	21,517	199	23,908	199	23,908	1,992	239,081
SUBTOTAL	221	28,345	332	42,517	553	70,862	553	70,862	553	70,862	332	42,517	387	49,403	442	56,410	497	63,776	553	70,862	553	70,862	5,528	708,621
CENTENARIO HIDALGO																								
ARTICULO "A"	91	9,119	137	13,478	228	22,797	228	22,797	228	22,797	137	13,478	160	15,958	182	18,238	205	20,517	228	22,797	228	22,797	2,280	227,972
ARTICULO "B"	71	12,712	106	19,658	177	31,830	177	31,830	177	31,830	106	19,658	124	22,281	141	25,444	159	28,647	177	31,830	177	31,830	1,768	318,301
ARTICULO "C"	100	12,039	150	18,059	251	30,099	251	30,099	251	30,099	150	18,059	176	21,049	201	24,079	226	27,089	251	30,099	251	30,099	2,508	300,986
SUBTOTAL	262	33,869	393	50,816	656	84,724	656	84,724	656	84,724	393	50,816	459	59,308	525	67,781	590	76,253	656	84,724	656	84,724	6,556	847,259
DISTRIBUIDORES																								
ARTICULO "A"	18	1,752	26	2,628	44	4,380	44	4,380	44	4,380	26	2,628	31	3,044	35	3,504	39	3,942	44	4,380	44	4,380	438	43,800
ARTICULO "B"	5	950	8	1,426	13	2,374	13	2,374	13	2,374	8	1,426	9	1,643	11	1,921	12	2,138	13	2,374	13	2,374	132	23,740
ARTICULO "C"	11	1,354	17	2,030	28	3,384	28	3,384	28	3,384	17	2,030	20	2,369	23	2,707	25	3,046	28	3,384	28	3,384	282	33,840
SUBTOTAL	34	4,056	51	6,084	85	10,140	85	10,140	85	10,140	51	6,084	60	7,038	68	8,112	77	9,126	85	10,140	85	10,140	852	101,400
TOTALES																								
ARTICULO "A"	192	19,212	288	28,818	480	48,030	480	48,030	480	48,030	288	28,818	336	33,621	384	38,424	432	43,227	480	48,030	480	48,030	4,803	480,394
ARTICULO "B"	134	24,123	201	36,184	335	60,307	335	60,307	335	60,307	201	36,184	235	42,215	268	48,245	302	54,276	335	60,307	335	60,307	3,350	603,049
ARTICULO "C"	191	22,956	287	34,434	478	57,391	478	57,391	478	57,391	287	34,434	335	40,174	383	45,913	430	51,652	478	57,391	478	57,391	4,783	573,908
TOTAL	517	66,291	776	99,437	1,294	165,728	1,294	165,728	1,294	165,728	776	99,437	906	116,010	1,035	132,582	1,164	149,155	1,294	165,728	1,294	165,728	12,936	1,657,280

ARTESANIAS "TATA JERO"
CALCULO GLOBAL DEL TAMAÑO DE LA ORDEN DE PRODUCCION
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

CGTOP6

PRODUCTOS	UNIDADES
ORDEN DE PRODUCCION ARTICULO "A" RETABLO RUSTICO MEDIANO	40
ORDEN DE PRODUCCION ARTICULO "B" RETABLO RUSTICO GRANDE	20
ORDEN DE PRODUCCION ARTICULO "C" CRUZ RUSTICA	10

ARTESANIAS "TATA JERO"
CALCULO ANALITICO DEL TAMAÑO DE LA ORDEN DE PRODUCCION
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

CATOP7

TABLON DE MADERA COMPRIMIDA
 244 x 122 CMS.
 POLIN DE MADERA PARA COSTRUCCION
 244 x 8 x 8 CMS.

O.P. ARTICULO "A" RETABLO RUSTICO MEDIANO

MEDIDAS CMS.	REPETICIONES POR LADO	TOTAL ESPACIO	SOBRANTE MADERA
24	10	240	4
27	4	108	14
UNIDADES		40	

24 CMS.

27 CMS.

O.P. ARTICULO "B" RETABLO RUSTICO GRANDE

MEDIDAS CMS.	REPETICIONES POR LADO	TOTAL ESPACIO	SOBRANTE MADERA
48	5	240	4
27	4	108	14
UNIDADES		20	

27 CMS.

48 CMS.

O.P. ARTICULO "C" CRUZ RUSTICA

DATOS	LARGO, ANCHO, GROSOR
MEDIDAS DE POLIN	244 x 8 x 8 CMS.
UNIDAD DE CRUZ	8 x 8 x 4 CMS.
UNIDADES EN UNA CRUZ	6 UNIDADES
UNIDADES POR LADO POLIN	244 / 8 = 30
UNIDADES POR POLIN	30 x 2 = 60
CRUCES POR POLIN	60 / 6 = 10

UNIDADES 10 por polin



UNIDAD DE CRUZ

ARTESANIAS "TATA JERO"
DETERMINACIÓN DE ORDENES DE PRODUCCION TOTALES
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003.

CDOP8

PRODUCTOS	VENTAS ANUALES	UNIDADES O.P.	O. P. TOTALES
ARTICULO "A"	4,803	40	120
ARTICULO "B"	3,350	20	168
ARTICULO "C"	4,783	10	478
			<u>766</u>

ARTESANIAS "TATA JERO"
LOTE ECONOMICO DE PRODUCCIÓN
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003.

CLEPS

ARTICULO "A"	MES	UNIDADES PRODUCCION DEL PERIODO	DISTRIBUCION DE ORDENES DE PRODUCCION	DISTRIBUCION DE ORDENES DE PRODUCCION			
				1	2	3	4
ENERO	232	6	1	2	1	2	
FEBRERO	288	7	1	2	2	2	
MARZO	480	12	3	3	3	3	
ABRIL	480	12	3	3	3	3	
MAYO	480	12	3	3	3	3	
JUNIO	288	7	1	2	2	2	
JULIO	336	8	2	2	2	2	
AGOSTO	384	10	2	3	2	3	
SEPTIEMBRE	432	11	2	3	2	4	
OCTUBRE	480	12	3	3	3	3	
NOVIEMBRE	480	12	3	3	3	3	
DICIEMBRE	480	12	3	3	3	3	
TOTAL	4.843	121					

ARTICULO "B"	MES	UNIDADES PRODUCCION DEL PERIODO	DISTRIBUCION DE ORDENES DE PRODUCCION	DISTRIBUCION DE ORDENES DE PRODUCCION			
				1	2	3	4
ENERO	154	8	2	2	2	2	
FEBRERO	201	10	3	3	3	3	
MARZO	335	17	4	4	4	4	
ABRIL	335	17	4	4	4	4	
MAYO	335	17	4	4	4	4	
JUNIO	201	10	3	3	3	3	
JULIO	235	12	3	3	3	3	
AGOSTO	268	13	3	3	3	3	
SEPTIEMBRE	302	15	4	4	4	4	
OCTUBRE	335	17	4	4	4	4	
NOVIEMBRE	335	17	4	4	4	4	
DICIEMBRE	335	17	4	4	4	4	
TOTAL	3.370	160					

ARTICULO "C"	MES	UNIDADES PRODUCCION DEL PERIODO	DISTRIBUCION DE ORDENES DE PRODUCCION	DISTRIBUCION DE ORDENES DE PRODUCCION			
				1	2	3	4
ENERO	201	20	5	5	5	5	
FEBRERO	287	29	7	7	7	7	
MARZO	478	48	12	12	12	12	
ABRIL	478	48	12	12	12	12	
MAYO	478	48	12	12	12	12	
JUNIO	287	29	7	7	7	7	
JULIO	335	33	8	8	8	8	
AGOSTO	383	38	10	10	10	10	
SEPTIEMBRE	430	43	11	11	11	11	
OCTUBRE	478	48	12	12	12	12	
NOVIEMBRE	478	48	12	12	12	12	
DICIEMBRE	478	48	12	12	12	12	
TOTAL	4.793	479					

MES	CONCENTRADO DE ORDENES DE PRODUCCION				TOTAL
	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	
ENERO	8	9	8	9	34
FEBRERO	11	12	12	11	46
MARZO	19	19	19	19	77
ABRIL	19	19	19	19	77
MAYO	19	19	19	19	77
JUNIO	11	12	12	11	46
JULIO	13	13	13	13	53

ARTESANIAS "TATA JERO"
PRESUPUESTO GLOBAL DE PRODUCCIÓN
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003.

	ARTICULO "A"		ARTICULO "B"		ARTICULO "C"		CPGP10
EN UNIDADES							
PRONOSTICO DE VENTAS		4,803		3,350		4,783	
(+) INVENTARIO FINAL		40		20		10	
(-) INVENTARIO INICIAL		-		-		-	
PRODUCCIÓN		<u>4,843</u>		<u>3,370</u>		<u>4,793</u>	
EN VALORES							
PRODUCCION DEL PERIODO		<u>4,843</u>		<u>3,370</u>		<u>4,793</u>	
MATERIAL DIRECTO	\$ 5.30	\$ 25,668.10	\$ 6.12	\$ 20,640.63	\$ 10.19	\$ 48,848.94	
SUELDOS Y SALARIOS D.	\$ 45.15	\$ 218,654.75	\$ 81.46	\$ 274,542.56	\$ 54.52	\$ 261,267.24	
GASTOS INDIRECTOS	\$ 9.56	\$ 46,275.85	\$ 18.06	\$ 60,882.92	\$ 12.73	\$ 61,011.21	
	\$ 60.00	\$ 290,598.69	\$ 105.65	\$ 356,066.10	\$ 77.44	\$ 371,127.39	

ARTESANIAS "TATA JERO"
PRESUPUESTO ANALITICO DE PRODUCCIÓN
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003.

CPAP:1

ARTICULO "A"	UNIDADES				VALORES			
	MES	VENTAS DEL PERIODO	(+) INVENTARIO INICIAL	(-) INVENTARIO FINAL	PROD. DEL PERIODO	MATERIAL DIRECTO	SUELDOS Y SALARIOS DIRECTOS	GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN
ENERO	192	40	-	232	\$ 1,230.24	\$ 10,479.88	\$ 2,217.95	\$ 13,928.08
FEBRERO	288	40	40	288	\$ 1,527.37	\$ 13,010.93	\$ 2,753.62	\$ 17,291.91
MARZO	480	40	40	480	\$ 2,545.61	\$ 21,684.88	\$ 4,589.36	\$ 28,819.86
ABRIL	480	40	40	480	\$ 2,545.61	\$ 21,684.88	\$ 4,589.36	\$ 28,819.86
MAYO	480	40	40	480	\$ 2,545.61	\$ 21,684.88	\$ 4,589.36	\$ 28,819.86
JUNIO	288	40	40	288	\$ 1,527.37	\$ 13,010.93	\$ 2,753.62	\$ 17,291.91
JULIO	336	40	40	336	\$ 1,781.93	\$ 15,179.42	\$ 3,212.55	\$ 20,173.90
AGOSTO	384	40	40	384	\$ 2,036.49	\$ 17,347.91	\$ 3,671.49	\$ 23,055.88
SEPTIEMBRE	432	40	40	432	\$ 2,291.05	\$ 19,516.39	\$ 4,130.43	\$ 25,937.87
OCTUBRE	480	40	40	480	\$ 2,545.61	\$ 21,684.88	\$ 4,589.36	\$ 28,819.86
NOVIEMBRE	480	40	40	480	\$ 2,545.61	\$ 21,684.88	\$ 4,589.36	\$ 28,819.86
DICIEMBRE	480	40	40	480	\$ 2,545.61	\$ 21,684.88	\$ 4,589.36	\$ 28,819.86
TOTAL	4,803			4,843	\$ 25,668.10	\$ 218,654.75	\$ 46,275.85	\$ 290,598.69

ARTICULO "B"	UNIDADES				VALORES			
	MES	VENTAS DEL PERIODO	(+) INVENTARIO INICIAL	(-) INVENTARIO FINAL	PROD. DEL PERIODO	MATERIAL DIRECTO	SUELDOS Y SALARIOS DIRECTOS	GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN
ENERO	134	20	-	154	\$ 943.21	\$ 12,545.68	\$ 2,782.15	\$ 16,271.04
FEBRERO	201	20	20	201	\$ 1,231.09	\$ 16,374.80	\$ 3,631.30	\$ 21,237.19
MARZO	335	20	20	335	\$ 2,051.81	\$ 27,291.34	\$ 6,052.16	\$ 35,395.32
ABRIL	335	20	20	335	\$ 2,051.81	\$ 27,291.34	\$ 6,052.16	\$ 35,395.32
MAYO	335	20	20	335	\$ 2,051.81	\$ 27,291.34	\$ 6,052.16	\$ 35,395.32
JUNIO	201	20	20	201	\$ 1,231.09	\$ 16,374.80	\$ 3,631.30	\$ 21,237.19
JULIO	235	20	20	235	\$ 1,436.27	\$ 19,103.94	\$ 1,236.51	\$ 24,776.72
AGOSTO	268	20	20	268	\$ 1,641.45	\$ 21,833.07	\$ 4,841.73	\$ 28,316.26
SEPTIEMBRE	302	20	20	302	\$ 1,846.63	\$ 24,562.21	\$ 5,446.95	\$ 31,855.79
OCTUBRE	335	20	20	335	\$ 2,051.81	\$ 27,291.34	\$ 6,052.16	\$ 35,395.32
NOVIEMBRE	335	20	20	335	\$ 2,051.81	\$ 27,291.34	\$ 6,052.16	\$ 35,395.32
DICIEMBRE	335	20	20	335	\$ 2,051.81	\$ 27,291.34	\$ 6,052.16	\$ 35,395.32
TOTAL	3,350			3,370	\$ 20,640.63	\$ 274,542.56	\$ 60,882.92	\$ 356,066.10

CPAP11

ARTICULO "C"	UNIDADES				VALORES			
	MES	VENTAS DEL PERIODO	(+) INVENTARIO INICIAL	(-) INVENTARIO FINAL	PROD. DEL PERIODO	MATERIAL DIRECTO	SUELDOS Y SALARIOS DIRECTOS	GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN
ENERO	191	10	-	201	\$ 2,051.81	\$ 10,974.03	\$ 2,562.66	\$ 15,588.50
FEBRERO	287	10	10	287	\$ 2,924.82	\$ 15,643.33	\$ 3,653.03	\$ 22,221.18
MARZO	478	10	10	478	\$ 4,874.70	\$ 26,072.21	\$ 6,088.39	\$ 37,035.30
ABRIL	478	10	10	478	\$ 4,874.70	\$ 26,072.21	\$ 6,088.39	\$ 37,035.30
MAYO	478	10	10	478	\$ 4,874.70	\$ 26,072.21	\$ 6,088.39	\$ 37,035.30
JUNIO	287	10	10	287	\$ 2,924.82	\$ 15,643.33	\$ 3,653.03	\$ 22,221.18
JULIO	335	10	10	335	\$ 3,412.29	\$ 18,250.55	\$ 4,261.87	\$ 25,924.71
AGOSTO	383	10	10	383	\$ 3,899.76	\$ 20,857.77	\$ 4,870.71	\$ 29,628.24
SEPTIEMBRE	430	10	10	430	\$ 4,387.23	\$ 23,464.99	\$ 5,479.55	\$ 33,331.77
OCTUBRE	478	10	10	478	\$ 4,874.70	\$ 26,072.21	\$ 6,088.39	\$ 37,035.30
NOVIEMBRE	478	10	10	478	\$ 4,874.70	\$ 26,072.21	\$ 6,088.39	\$ 37,035.30
DICIEMBRE	478	10	10	478	\$ 4,874.70	\$ 26,072.21	\$ 6,088.39	\$ 37,035.30
TOTAL	4,783			4,793	\$ 48,848.94	\$ 261,267.24	\$ 61,011.21	\$ 371,127.39

ARTESANIAS "TATA JERO"
LOTE ECONOMICO DE MATERIALES DIRECTOS
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003.

CLEMD12

ARTICULO "A" 40 UNIDADES POR ORDEN DE PRODUCCIÓN

MES	ORDENES PROD. MENS	TABLON DE MADERA		LITOGRAFIAS MEDIANAS		GRAPAS P/ CONCRETO		ETIQUETA DE DATOS		BOLSA DE CELOFAN		ALAMBRE	
		PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.
		ENERO	6	0.025	6	1	232	2	464	1	232	1	232
FEBRERO	7	0.025	7	1	288	2	576	1	288	1	288	1	288
MARZO	12	0.025	12	1	480	2	961	1	480	1	480	1	480
ABRIL	12	0.025	12	1	480	2	961	1	480	1	480	1	480
MAYO	12	0.025	12	1	480	2	961	1	480	1	480	1	480
JUNIO	7	0.025	7	1	288	2	576	1	288	1	288	1	288
JULIO	8	0.025	8	1	336	2	672	1	336	1	336	1	336
AGOSTO	10	0.025	10	1	384	2	768	1	384	1	384	1	384
SEPTIEMBRE	11	0.025	11	1	432	2	865	1	432	1	432	1	432
OCTUBRE	12	0.025	12	1	480	2	961	1	480	1	480	1	480
NOVIEMBRE	12	0.025	12	1	480	2	961	1	480	1	480	1	480
DICIEMBRE	12	0.025	12	1	480	2	961	1	480	1	480	1	480
				121		4,843		9,686		4,843		4,843	4,843

ARTICULO "B" 20 UNIDADES POR ORDEN DE PRODUCCIÓN

MES	ORDENES PROD. MENS	TABLON DE MADERA		LITOGRAFIAS MEDIANAS		GRAPAS P/ CONCRETO		ETIQUETA DE DATOS		BOLSA DE CELOFAN		ALAMBRE	
		PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.
		ENERO	8	0.05	8	1	154	2	308	1	154	1	154
FEBRERO	10	0.05	10	1	201	2	402	1	201	1	201	1	201
MARZO	17	0.05	17	1	335	2	670	1	335	1	335	1	335
ABRIL	17	0.05	17	1	335	2	670	1	335	1	335	1	335
MAYO	17	0.05	17	1	335	2	670	1	335	1	335	1	335
JUNIO	10	0.05	10	1	201	2	402	1	201	1	201	1	201
JULIO	12	0.05	12	1	235	2	469	1	235	1	235	1	235
AGOSTO	13	0.05	13	1	268	2	536	1	268	1	268	1	268
SEPTIEMBRE	15	0.05	15	1	302	2	603	1	302	1	302	1	302
OCTUBRE	17	0.05	17	1	335	2	670	1	335	1	335	1	335
NOVIEMBRE	17	0.05	17	1	335	2	670	1	335	1	335	1	335
DICIEMBRE	17	0.05	17	1	335	2	670	1	335	1	335	1	335
				163		3,370		6,741		3,370		3,370	3,370

ARTICULO "C" 10 UNIDADES POR ORDEN DE PRODUCCIÓN

MES	ORDENES PROD. MENS	TABLON DE MADERA		LITOGRAFIAS MEDIANAS		GRAPAS P/ CONCRETO		ETIQUETA DE DATOS		BOLSA DE CELOFAN		ALAMBRE	
		PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.
		ENERO	20	0.1	20	1	201	2	403	1	201	1	201
FEBRERO	29	0.1	29	1	287	2	574	1	287	1	287	1	287
MARZO	48	0.1	48	1	478	2	957	1	478	1	478	1	478
ABRIL	48	0.1	48	1	478	2	957	1	478	1	478	1	478
MAYO	48	0.1	48	1	478	2	957	1	478	1	478	1	478
JUNIO	29	0.1	29	1	287	2	574	1	287	1	287	1	287
JULIO	33	0.1	33	1	335	2	670	1	335	1	335	1	335
AGOSTO	38	0.1	38	1	381	2	765	1	381	1	381	1	381
SEPTIEMBRE	43	0.1	43	1	430	2	861	1	430	1	430	1	430
OCTUBRE	48	0.1	48	1	478	2	957	1	478	1	478	1	478
NOVIEMBRE	48	0.1	48	1	478	2	957	1	478	1	478	1	478
DICIEMBRE	48	0.1	48	1	478	2	957	1	478	1	478	1	478
				475		4,793		9,585		4,793		4,793	4,793

ARTESANIAS "TATA JERO"
PRESUPUESTO GLOBAL DE CONSUMO DE MATERIAL DIRECTO
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003.

CPACsMD13

Material	Cantidad	ARTICULO "A"	
		us.	pzas.
Tablones de madera comprimida	0.025	4,843	121
Litografías	1	4,843	4,843
Grapas para concreto	2	4,843	9,686
Etiqueta de datos	1	4,843	4,843
Bolsa de celofan	1	4,843	4,843
Alambre	1	4,843	4,843

Material	Cantidad	ARTICULO "B"	
		us.	pzas.
Tablones de madera comprimida	0.05	3,370	169
Litografías	1	3,370	3,370
Grapas para concreto	2	3,370	6,741
Etiqueta de datos	1	3,370	3,370
Bolsa de celofan	1	3,370	3,370
Alambre	1	3,370	3,370

Material	Cantidad	ARTICULO "C"	
		us.	pzas.
Polin de madera	0.1	4,793	479
Litografías	1	4,793	4,793
Grapas para concreto	2	4,793	9,585
Etiqueta de datos	1	4,793	4,793
Bolsa de celofan	1	4,793	4,793
Alambre	1	4,793	4,793

Material	Cantidad	TOTAL CONSUMO	
		us.	pzas.
Tablones de madera comprimida	0.025	4,843	121
Tablones de madera comprimida	0.05	3,370	169
Polin de madera	0.1	4,793	479
Litografías chicas	1	4,843	4,843
Litografías mediana	1	3,370	3,370
Litografías grande	1	4,793	4,793
Grapas para concreto	2	13,006	26,012
Etiqueta de datos	1	13,006	13,006
Bolsa de celofan	1	4,843	4,843
Bolsa de celofan	1	3,370	3,370
Bolsa de celofan	1	4,793	4,793
Alambre	1	13,006	13,006

ARTESANIAS "TATA JERO"
PRESUPUESTO ANALITICO DE CONSUMO DE MATERIALES DIRECTOS
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003.

CPACsMD14

ARTICULO "A"

MES	PROD. EST.	TABLON DE MADERA		LITOGRAFÍAS		GRAPAS P/ CONCRETO		ETIQUETA DE DATOS		BOLSA DE CELOFAN		ALAMBRE	
		PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.
ENERO	232	0.025	6	1	232	2	464	1	232	1	232	1	232
FEBRERO	288	0.025	7	1	288	2	576	1	288	1	288	1	288
MARZO	480	0.025	12	1	480	2	961	1	480	1	480	1	480
ABRIL	480	0.025	12	1	480	2	961	1	480	1	480	1	480
MAYO	480	0.025	12	1	480	2	961	1	480	1	480	1	480
JUNIO	288	0.025	7	1	288	2	576	1	288	1	288	1	288
JULIO	336	0.025	8	1	336	2	672	1	336	1	336	1	336
AGOSTO	384	0.025	10	1	384	2	768	1	384	1	384	1	384
SEPTIEMBRE	432	0.025	11	1	432	2	865	1	432	1	432	1	432
OCTUBRE	480	0.025	12	1	480	2	961	1	480	1	480	1	480
NOVIEMBRE	480	0.025	12	1	480	2	961	1	480	1	480	1	480
DICIEMBRE	480	0.025	12	1	480	2	961	1	480	1	480	1	480
			121		4,843		9,686		4,843		4,843		4,843

ARTICULO "B"

MES	PROD. EST.	TABLON DE MADERA		LITOGRAFÍAS		GRAPAS P/ CONCRETO		ETIQUETA DE DATOS		BOLSA DE CELOFAN		ALAMBRE	
		PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.
ENERO	154	0.05	8	1	154	2	308	1	154	1	154	1	154
FEBRERO	201	0.05	10	1	201	2	402	1	201	1	201	1	201
MARZO	335	0.05	17	1	335	2	670	1	335	1	335	1	335
ABRIL	335	0.05	17	1	335	2	670	1	335	1	335	1	335
MAYO	335	0.05	17	1	335	2	670	1	335	1	335	1	335
JUNIO	201	0.05	10	1	201	2	402	1	201	1	201	1	201
JULIO	235	0.05	12	1	235	2	469	1	235	1	235	1	235
AGOSTO	268	0.05	13	1	268	2	536	1	268	1	268	1	268
SEPTIEMBRE	302	0.05	15	1	302	2	603	1	302	1	302	1	302
OCTUBRE	335	0.05	17	1	335	2	670	1	335	1	335	1	335
NOVIEMBRE	335	0.05	17	1	335	2	670	1	335	1	335	1	335
DICIEMBRE	335	0.05	17	1	335	2	670	1	335	1	335	1	335
			169		3,370		6,741		3,370		3,370		3,370

ARTICULO "C"

MES	PROD. EST.	POLIN DE MADERA		LITOGRAFÍAS		GRAPAS P/ CONCRETO		ETIQUETA DE DATOS		BOLSA DE CELOFAN		ALAMBRE	
		PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.
ENERO	201	0.1	20	1	201	2	403	1	201	1	201	1	201
FEBRERO	287	0.1	29	1	287	2	574	1	287	1	287	1	287
MARZO	478	0.1	48	1	478	2	957	1	478	1	478	1	478
ABRIL	478	0.1	48	1	478	2	957	1	478	1	478	1	478
MAYO	478	0.1	48	1	478	2	957	1	478	1	478	1	478
JUNIO	287	0.1	29	1	287	2	574	1	287	1	287	1	287
JULIO	335	0.1	33	1	335	2	670	1	335	1	335	1	335
AGOSTO	383	0.1	38	1	383	2	765	1	383	1	383	1	383
SEPTIEMBRE	430	0.1	43	1	430	2	861	1	430	1	430	1	430
OCTUBRE	478	0.1	48	1	478	2	957	1	478	1	478	1	478
NOVIEMBRE	478	0.1	48	1	478	2	957	1	478	1	478	1	478
DICIEMBRE	478	0.1	48	1	478	2	957	1	478	1	478	1	478
			479		4,793		9,586		4,793		4,793		4,793

ARTESANIAS "TATA JERO"
PRESUPUESTO GLOBAL DE CONSUMO DE MATERIAL INDIRECTO
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003.

CPGcM115

Material	ARTICULO "A"			ARTICULO "B"			ARTICULO "C"		
	Cantidad	O.P.	pzas.	Cantidad	O.P.	pzas.	Cantidad	O.P.	pzas.
Lijas para madera	3	120	360	3	168	503	1	478	478
Chapopote	50	120	6,004	50	168	8,376	20	478	9,565
Gasolina	3	120	360	3	168	503	1.5	478	717
Resistol para posters	1	120	120	0.5	168	84	0.25	478	120
Pintura acrilica blanca	300	120	36,023	300	168	50,256	100	478	47,826
Pintura acrilica azul rey, verde bosque y morado	230	120	27,617	230	168	38,529	70	478	33,478
Pintura acrilica rojo carmin, anaranjado y amarillo	50	120	6,004	50	168	8,376	30	478	14,348
Pintura acrilica amarilla	20	120	2,402	20	168	3,350	10	478	4,783
Tinta color siena	100	120	12,008	100	168	16,752	20	478	9,565
Pegamento de acetato de polivinilo	4	120	480	4	168	670	1	478	478
Pintura al oleo	10	120	1,201	10	168	1,675	5	478	2,391
Poivo dorado	5	120	600	5	168	838	2	478	957
Barniz Zapon	40	120	4,803	40	168	6,701	20	478	9,565
Thiner para barniz Zapon	10	120	1,201	10	168	1,675	5	478	2,391
Laca transparente en aerosol	2	120	240	2	168	335	1	478	478

ARTESANÍAS "TATA ZERO"
PRESUPUESTO ANALÍTICO DE CONSUMO DE MATERIAL INDIRECTO
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003.

CPGACsm16

ARTICULO "A"

Material	MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
	O.P. CANT	6 PZAS	7 PZAS	12 PZAS	12 PZAS	12 PZAS	7 PZAS	8 PZAS	10 PZAS	11 PZAS	12 PZAS	12 PZAS	12 PZAS	
Lijas para madera	3	17	22	36	36	36	22	25	29	32	36	36	36	363
Chapote	50	290	360	600	600	600	360	420	480	540	600	600	600	6,054
Gasolina	3	17	22	36	36	36	22	25	29	32	36	36	36	363
Resistol para posters	1	6	7	12	12	12	7	8	10	11	12	12	12	121
Pintura acrilica blanca	300	1,741	2,161	3,602	3,602	3,602	2,161	2,522	2,882	3,242	3,602	3,602	3,602	36,323
Pintura acrilica azul rey, verde bosque y morado	230	1,335	1,657	2,762	2,762	2,762	1,657	1,933	2,209	2,486	2,762	2,762	2,762	27,847
Pintura acrilica rojo carmin, anaranjado y amarillo	50	290	360	600	600	600	360	420	480	540	600	600	600	6,054
Pintura acrilica amarilla	20	116	144	240	240	240	144	168	192	216	240	240	240	2,422
Tinta color siena	100	580	720	1,201	1,201	1,201	720	841	961	1,081	1,201	1,201	1,201	12,108
Pegamento de acetato de poliv	4	23	29	48	48	48	29	34	38	43	48	48	48	484
Pintura al oleo	10	58	72	120	120	120	72	84	96	108	120	120	120	1,211
Polvo dorado	5	29	36	60	60	60	36	42	48	54	60	60	60	605
Barniz Zapon	40	232	288	480	480	480	288	336	384	432	480	480	480	4,843
Thiner para barniz Zapon	10	58	72	120	120	120	72	84	96	108	120	120	120	1,211
Laca transparente en aerosol	2	12	14	24	24	24	14	17	19	22	24	24	24	242

ARTICULO "B"

Material	MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
	O.P. CANT	8 PZAS	10 PZAS	17 PZAS	17 PZAS	17 PZAS	10 PZAS	12 PZAS	13 PZAS	15 PZAS	17 PZAS	17 PZAS	17 PZAS	
Lijas para madera	3	23	30	50	50	50	30	35	40	45	50	50	50	506
Chapote	50	385	503	838	838	838	503	586	670	754	838	838	838	8,426
Gasolina	3	23	30	50	50	50	30	35	40	45	50	50	50	506
Resistol para posters	0.5	4	5	8	8	8	5	6	7	8	8	8	8	84
Pintura acrilica blanca	300	2,310	3,015	5,026	5,026	5,026	3,015	3,518	4,020	4,523	5,026	5,026	5,026	50,556
Pintura acrilica azul rey, verde bosque y morado	230	1,771	2,312	3,853	3,853	3,853	2,312	2,697	3,082	3,468	3,853	3,853	3,853	38,759
Pintura acrilica rojo carmin, anaranjado y amarillo	50	385	503	838	838	838	503	586	670	754	838	838	838	8,426
Pintura acrilica amarilla	20	154	201	335	335	335	201	235	268	302	335	335	335	3,370
Tinta color siena	100	770	1,005	1,675	1,675	1,675	1,005	1,173	1,340	1,508	1,675	1,675	1,675	16,852
Pegamento de acetato de poliv	4	31	40	67	67	67	40	47	54	60	67	67	67	674
Pintura al oleo	10	77	101	168	168	168	101	117	134	151	168	168	168	1,685
Polvo dorado	5	39	50	84	84	84	50	59	67	75	84	84	84	843
Barniz Zapon	40	308	402	670	670	670	402	469	536	603	670	670	670	6,741
Thiner para barniz Zapon	10	77	101	168	168	168	101	117	134	151	168	168	168	1,685
Laca transparente en aerosol	2	15	20	34	34	34	20	23	27	30	34	34	34	337

ARTICULO "C"

Material	MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
	O.P. CANT	20 PZAS	29 PZAS	48 PZAS	48 PZAS	48 PZAS	29 PZAS	33 PZAS	38 PZAS	43 PZAS	48 PZAS	48 PZAS	48 PZAS	
Lijas para madera	1	20	29	48	48	48	29	33	38	43	48	48	48	479
Chapote	20	403	574	957	957	957	574	670	765	861	957	957	957	9,585
Gasolina	1.5	30	43	72	72	72	43	50	57	65	72	72	72	719
Resistol para posters	0.25	5	7	12	12	12	7	8	10	11	12	12	12	120
Pintura acrilica blanca	100	2,013	2,870	4,783	4,783	4,783	2,870	3,348	3,826	4,304	4,783	4,783	4,783	47,926
Pintura acrilica azul rey, verde bosque y morado	70	1,409	2,009	3,348	3,348	3,348	2,009	2,343	2,678	3,013	3,348	3,348	3,348	33,548
Pintura acrilica rojo carmin, anaranjado y amarillo	30	604	861	1,435	1,435	1,435	861	1,004	1,148	1,291	1,435	1,435	1,435	14,378
Pintura acrilica amarilla	10	201	287	478	478	478	287	335	383	430	478	478	478	4,793
Tinta color siena	20	403	574	957	957	957	574	670	765	861	957	957	957	9,585
Pegamento de acetato de poliv	1	20	29	48	48	48	29	33	38	43	48	48	48	479
Pintura al oleo	2	101	143	239	239	239	143	167	191	215	239	239	239	2,395
Polvo dorado	2	40	57	96	96	96	57	67	77	86	96	96	96	959
Barniz Zapon	20	403	574	957	957	957	574	670	765	861	957	957	957	9,585
Thiner para barniz Zapon	5	101	143	239	239	239	143	167	191	215	239	239	239	2,396
Laca transparente en aerosol	1	20	29	48	48	48	29	33	38	43	48	48	48	479

ARTESANIAS "TATA JERO"
PRESUPUESTO GLOBAL DE COMPRAS
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003.

CPGcPm17

Material	Cantidad	ARTICULO "A"		COSTO U.	COMPRAS		
		us.	pzas.		IMPORTE	I.V.A.	TOTAL
Tablones de madera comprimida	0.025	4,843	121	\$ 120.00	\$ 14,529.11	\$ 2,179.37	\$ 16,708.48
Litografías	1	4,843	4,843	\$ 1.20	\$ 5,811.64	\$ 871.75	\$ 6,683.39
Grapas para concreto	2	4,843	9,686	\$ 0.10	\$ 968.61	\$ 145.29	\$ 1,113.90
Etiqueta de datos	1	4,843	4,843	\$ 0.30	\$ 1,452.91	\$ 217.94	\$ 1,670.85
Bolsa de celofan	1	4,843	4,843	\$ 0.50	\$ 2,421.52	\$ 363.23	\$ 2,784.75
Alambre	1	4,843	4,843	\$ 0.10	\$ 484.30	\$ 72.65	\$ 556.95
TOTAL					\$ 25,668.10	\$ 3,850.21	\$ 29,518.31

Material	Cantidad	ARTICULO "B"		COSTO U.	COMPRAS		
		us.	pzas.		IMPORTE	I.V.A.	TOTAL
Tablones de madera comprimida	0.05	3,370	169	\$ 120.00	\$ 20,222.28	\$ 3,033.34	\$ 23,255.63
Litografías	1	3,370	3,370	\$ 1.20	\$ 4,044.46	\$ 606.67	\$ 4,651.13
Grapas para concreto	2	3,370	6,741	\$ 0.10	\$ 674.08	\$ 101.11	\$ 775.19
Etiqueta de datos	1	3,370	3,370	\$ 0.30	\$ 1,011.11	\$ 151.67	\$ 1,162.78
Bolsa de celofan	1	3,370	3,370	\$ 1.00	\$ 3,370.38	\$ 505.56	\$ 3,875.94
Alambre	1	3,370	3,370	\$ 0.10	\$ 337.04	\$ 50.56	\$ 387.59
TOTAL					\$ 29,659.35	\$ 4,448.90	\$ 34,108.25

Material	Cantidad	ARTICULO "C"		COSTO U.	COMPRAS		
		us.	pzas.		IMPORTE	I.V.A.	TOTAL
Polin de madera	0.1	4,793	479	\$ 80.00	\$ 38,340.51	\$ 5,751.08	\$ 44,091.58
Litografías	1	4,793	4,793	\$ 0.70	\$ 3,354.79	\$ 503.22	\$ 3,858.01
Grapas para concreto	2	4,793	9,585	\$ 0.10	\$ 958.51	\$ 143.78	\$ 1,102.29
Etiqueta de datos	1	4,793	4,793	\$ 0.30	\$ 1,437.77	\$ 215.67	\$ 1,653.43
Bolsa de celofan	1	4,793	4,793	\$ 1.00	\$ 4,792.56	\$ 718.88	\$ 5,511.45
Alambre	1	4,793	4,793	\$ 0.10	\$ 479.26	\$ 71.89	\$ 551.14
TOTAL					\$ 49,363.40	\$ 7,404.51	\$ 56,767.91

Material	Cantidad	TOTAL CONSUMO		COSTO U.	COMPRAS		
		us.	pzas.		IMPORTE	I.V.A.	TOTAL
Tablones de madera comprimida	0.025	4,843	121	\$ 120.00	\$ 14,529.11	\$ 2,179.37	\$ 16,708.48
Tablones de madera comprimida	0.05	3,370	169	\$ 120.00	\$ 20,222.28	\$ 3,033.34	\$ 23,255.63
Polin de madera	0.1	4,793	479	\$ 80.00	\$ 38,340.51	\$ 5,751.08	\$ 44,091.58
Litografías chicas	1	4,843	4,843	\$ 1.20	\$ 5,811.64	\$ 871.75	\$ 6,683.39
Litografías mediana	1	3,370	3,370	\$ 1.20	\$ 4,044.46	\$ 606.67	\$ 4,651.13
Litografías grande	1	4,793	4,793	\$ 0.70	\$ 3,354.79	\$ 503.22	\$ 3,858.01
Grapas para concreto	2	13,006	26,012	\$ 0.10	\$ 2,601.20	\$ 390.18	\$ 2,991.38
Etiqueta de datos	1	13,006	13,006	\$ 0.30	\$ 3,901.79	\$ 585.27	\$ 4,487.06
Bolsa de celofan	1	4,843	4,843	\$ 0.50	\$ 2,421.52	\$ 363.23	\$ 2,784.75
Bolsa de celofan	1	3,370	3,370	\$ 1.00	\$ 3,370.38	\$ 505.56	\$ 3,875.94
Bolsa de celofan	1	4,793	4,793	\$ 1.00	\$ 4,792.56	\$ 718.88	\$ 5,511.45
Alambre	1	13,006	13,006	\$ 0.10	\$ 1,300.60	\$ 195.09	\$ 1,495.69
TOTAL					\$ 104,690.85	\$ 15,703.63	\$ 120,394.47

ARTESANIAS "TATA JERO"
PRESUPUESTO ANALITICO DE COMPRAS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003.

CFAC018

ARTICULO "A"

MES	TABLON DE MADERA		LITOGRAFIAS		GRAPAS P/ CONCRETO		ETIQUETAS DE DATOS		BOLSA DE CELOFAN		ALAMBRE		COMPRAS									
	PRODUCCION ESTIMADA		PRECIO		PRECIO		PRECIO		PRECIO		PRECIO		IMPORTE	I.V.A.	TOTAL							
	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.										
ENERO	232	0.025	6	\$ 696.36	1	232	\$ 278.55	2	464	\$ 46.42	1	232	\$ 69.64	1	232	\$ 116.06	1	232	\$ 232.1	\$ 1,230.24	\$ 184.54	\$ 1,414.78
FEBRERO	288	0.025	7	\$ 864.55	1	288	\$ 345.82	2	576	\$ 57.64	1	288	\$ 86.45	1	288	\$ 144.09	1	288	\$ 28.82	\$ 1,527.37	\$ 229.10	\$ 1,756.47
MARZO	480	0.025	12	\$ 1,440.91	1	480	\$ 576.36	2	960	\$ 96.06	1	480	\$ 144.09	1	480	\$ 240.15	1	480	\$ 48.03	\$ 2,545.61	\$ 381.84	\$ 2,927.45
ABRIL	480	0.025	12	\$ 1,440.91	1	480	\$ 576.36	2	960	\$ 96.06	1	480	\$ 144.09	1	480	\$ 240.15	1	480	\$ 48.03	\$ 2,545.61	\$ 381.84	\$ 2,927.45
MAYO	480	0.025	12	\$ 1,440.91	1	480	\$ 576.36	2	960	\$ 96.06	1	480	\$ 144.09	1	480	\$ 240.15	1	480	\$ 48.03	\$ 2,545.61	\$ 381.84	\$ 2,927.45
JUNIO	288	0.025	7	\$ 864.55	1	288	\$ 345.82	2	576	\$ 57.64	1	288	\$ 86.45	1	288	\$ 144.09	1	288	\$ 28.82	\$ 1,527.37	\$ 229.10	\$ 1,756.47
JULIO	336	0.025	8	\$ 1,008.64	1	336	\$ 403.46	2	672	\$ 67.24	1	336	\$ 100.86	1	336	\$ 168.11	1	336	\$ 33.62	\$ 1,781.93	\$ 267.29	\$ 2,049.22
AGOSTO	384	0.025	10	\$ 1,152.73	1	384	\$ 461.09	2	768	\$ 76.85	1	384	\$ 115.27	1	384	\$ 192.12	1	384	\$ 38.42	\$ 2,036.49	\$ 305.47	\$ 2,341.96
SEPTIEMBRE	432	0.025	11	\$ 1,296.62	1	432	\$ 518.73	2	865	\$ 86.45	1	432	\$ 129.68	1	432	\$ 216.14	1	432	\$ 43.23	\$ 2,291.05	\$ 343.66	\$ 2,634.71
OCTUBRE	480	0.025	12	\$ 1,440.91	1	480	\$ 576.36	2	960	\$ 96.06	1	480	\$ 144.09	1	480	\$ 240.15	1	480	\$ 48.03	\$ 2,545.61	\$ 381.84	\$ 2,927.45
NOVIEMBRE	480	0.025	12	\$ 1,440.91	1	480	\$ 576.36	2	960	\$ 96.06	1	480	\$ 144.09	1	480	\$ 240.15	1	480	\$ 48.03	\$ 2,545.61	\$ 381.84	\$ 2,927.45
DICIEMBRE	480	0.025	12	\$ 1,440.91	1	480	\$ 576.36	2	960	\$ 96.06	1	480	\$ 144.09	1	480	\$ 240.15	1	480	\$ 48.03	\$ 2,545.61	\$ 381.84	\$ 2,927.45
TOTALES	121		14,529.11		4,843	\$ 5,811.64		9,686	\$ 968.61	4,843	\$ 1,452.91		4,843	\$ 2,421.52	4,843	\$ 484.30		25,668.10	\$ 3,850.21	\$ 29,518.31		

ARTICULO "B"

MES	TABLON DE MADERA		LITOGRAFIAS		GRAPAS P/ CONCRETO		ETIQUETAS DE DATOS		BOLSA DE CELOFAN		ALAMBRE		COMPRAS									
	PRODUCCION ESTIMADA		PRECIO		PRECIO		PRECIO		PRECIO		PRECIO		IMPORTE	I.V.A.	TOTAL							
	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.										
ENERO	154	0.05	8	\$ 924.09	1	154	\$ 184.82	2	308	\$ 30.80	1	154	\$ 46.20	1	154	\$ 154.02	1	154	\$ 15.40	\$ 1,355.33	\$ 203.30	\$ 1,558.63
FEBRERO	201	0.05	10	\$ 1,206.14	1	201	\$ 241.23	2	402	\$ 40.20	1	201	\$ 60.31	1	201	\$ 201.02	1	201	\$ 20.10	\$ 1,769.00	\$ 265.35	\$ 2,034.35
MARZO	335	0.05	17	\$ 2,010.23	1	335	\$ 402.05	2	670	\$ 67.01	1	335	\$ 100.51	1	335	\$ 335.04	1	335	\$ 33.50	\$ 2,948.34	\$ 442.25	\$ 3,390.59
ABRIL	335	0.05	17	\$ 2,010.23	1	335	\$ 402.05	2	670	\$ 67.01	1	335	\$ 100.51	1	335	\$ 335.04	1	335	\$ 33.50	\$ 2,948.34	\$ 442.25	\$ 3,390.59
MAYO	335	0.05	17	\$ 2,010.23	1	335	\$ 402.05	2	670	\$ 67.01	1	335	\$ 100.51	1	335	\$ 335.04	1	335	\$ 33.50	\$ 2,948.34	\$ 442.25	\$ 3,390.59
JUNIO	201	0.05	10	\$ 1,206.14	1	201	\$ 241.23	2	402	\$ 40.20	1	201	\$ 60.31	1	201	\$ 201.02	1	201	\$ 20.10	\$ 1,769.00	\$ 265.35	\$ 2,034.35
JULIO	235	0.05	12	\$ 1,407.16	1	235	\$ 281.43	2	469	\$ 46.91	1	235	\$ 70.36	1	235	\$ 234.53	1	235	\$ 23.45	\$ 2,063.83	\$ 309.58	\$ 2,373.41
AGOSTO	268	0.05	13	\$ 1,608.18	1	268	\$ 321.64	2	536	\$ 53.61	1	268	\$ 80.41	1	268	\$ 268.03	1	268	\$ 26.80	\$ 2,358.67	\$ 353.80	\$ 2,712.47
SEPTIEMBRE	302	0.05	15	\$ 1,809.21	1	302	\$ 361.84	2	603	\$ 60.31	1	302	\$ 90.46	1	302	\$ 301.53	1	302	\$ 30.15	\$ 2,653.50	\$ 398.03	\$ 3,051.53
OCTUBRE	335	0.05	17	\$ 2,010.23	1	335	\$ 402.05	2	670	\$ 67.01	1	335	\$ 100.51	1	335	\$ 335.04	1	335	\$ 33.50	\$ 2,948.34	\$ 442.25	\$ 3,390.59
NOVIEMBRE	335	0.05	17	\$ 2,010.23	1	335	\$ 402.05	2	670	\$ 67.01	1	335	\$ 100.51	1	335	\$ 335.04	1	335	\$ 33.50	\$ 2,948.34	\$ 442.25	\$ 3,390.59
DICIEMBRE	335	0.05	17	\$ 2,010.23	1	335	\$ 402.05	2	670	\$ 67.01	1	335	\$ 100.51	1	335	\$ 335.04	1	335	\$ 33.50	\$ 2,948.34	\$ 442.25	\$ 3,390.59
TOTALES	169		20,222.28		3,370	\$ 4,044.46		6,741	\$ 674.08	3,370	\$ 1,011.11		3,370	\$ 3,370.38	3,370	\$ 337.04		29,659.25	\$ 4,448.80	\$ 34,108.25		

ARTICULO "C"

MES	TABLON DE MADERA		LITOGRAFIAS		GRAPAS P/ CONCRETO		ETIQUETAS DE DATOS		BOLSA DE CELOFAN		ALAMBRE		COMPRAS									
	PRODUCCION ESTIMADA		PRECIO		PRECIO		PRECIO		PRECIO		PRECIO		IMPORTE	I.V.A.	TOTAL							
	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.	PZAS.	CANT.										
ENERO	201	0.1	20	\$ 1,610.42	1	201	\$ 140.91	2	403	\$ 40.26	1	201	\$ 60.39	1	201	\$ 201.30	1	201	\$ 20.13	\$ 2,073.42	\$ 311.01	\$ 2,384.43
FEBRERO	287	0.1	29	\$ 2,295.63	1	287	\$ 200.87	2	574	\$ 57.39	1	287	\$ 86.09	1	287	\$ 286.95	1	287	\$ 28.70	\$ 2,955.62	\$ 443.34	\$ 3,398.97
MARZO	478	0.1	48	\$ 3,826.05	1	478	\$ 334.78	2	957	\$ 95.65	1	478	\$ 143.48	1	478	\$ 478.26	1	478	\$ 47.83	\$ 4,926.04	\$ 738.91	\$ 5,664.95
ABRIL	478	0.1	48	\$ 3,826.05	1	478	\$ 334.78	2	957	\$ 95.65	1	478	\$ 143.48	1	478	\$ 478.26	1	478	\$ 47.83	\$ 4,926.04	\$ 738.91	\$ 5,664.95
MAYO	478	0.1	48	\$ 3,826.05	1	478	\$ 334.78	2	957	\$ 95.65	1	478	\$ 143.48	1	478	\$ 478.26	1	478	\$ 47.83	\$ 4,926.04	\$ 738.91	\$ 5,664.95
JUNIO	287	0.1	29	\$ 2,295.63	1	287	\$ 200.87	2	574	\$ 57.39	1	287	\$ 86.09	1	287	\$ 286.95	1	287	\$ 28.70	\$ 2,955.62	\$ 443.34	\$ 3,398.97
JULIO	335	0.1	33	\$ 2,678.24	1	335	\$ 234.35	2	670	\$ 66.96	1	335	\$ 100.43	1	335	\$ 334.78	1	335	\$ 33.48	\$ 3,448.23	\$ 517.23	\$ 3,965.46
AGOSTO	383	0.1	38	\$ 3,060.84	1	383	\$ 267.82	2	765	\$ 76.52	1	383	\$ 114.78	1	383	\$ 382.61	1	383	\$ 38.26	\$ 3,940.83	\$ 591.12	\$ 4,531.96
SEPTIEMBRE	430	0.1	43	\$ 3,443.45	1	430	\$ 301.30	2	861	\$ 86.09	1	430	\$ 129.13	1	430	\$ 430.43	1	430	\$ 43.04	\$ 4,433.44	\$ 665.02	\$ 5,098.45
OCTUBRE	478	0.1	48	\$ 3,826.05	1	478	\$ 334.78	2	957	\$ 95.65	1	478	\$ 143.48	1	478	\$ 478.26	1	478	\$ 47.83	\$ 4,926.04	\$ 738.91	\$ 5,664.95
NOVIEMBRE	478	0.1	48	\$ 3,826.05	1	478	\$ 334.78	2	957	\$ 95.65	1	478	\$ 143.48	1	478	\$ 478.26	1	478	\$ 47.83	\$ 4,926.04	\$ 738.91	\$ 5,664.95
DICIEMBRE	478	0.1	48	\$ 3,826.05	1	478	\$ 334.78	2	957	\$ 95.65	1	478	\$ 143.48	1	478	\$ 478.26	1	478	\$ 47.83	\$ 4,926.04	\$ 738.91	\$ 5,664.95
TOTALES	479		38,340.51		4,793	\$ 3,354.79		9,585	\$ 958.51	4,793	\$ 1,437.77		4,793	\$ 4,792.56	4,793	\$ 479.26		49,363.40	\$ 7,404.51	\$ 56,767.91		

\$ 120,394.47

ARTESANIAS "TATA JERO"
PRESUPUESTO GLOBAL DE COMPRAS
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003.

CPGCpM17

Material	ARTICULO "A"			ARTICULO "B"			ARTICULO "C"			IMPORTE	VALORES I.V.A.	TOTAL
	pzas.	C.U.	C.T.	pzas.	C.U.	C.T.	pzas.	C.U.	C.T.			
Lijas para madera	360	\$ 10.00	\$ 3,602.28	503	\$ 10.00	\$ 5,025.57	478	\$ 10.00	\$ 4,782.56	\$ 13,410.41	\$ 2,011.56	\$ 15,421.97
Chapopote	6,004	\$ 0.01	\$ 60.04	8,376	\$ 0.01	\$ 83.76	9,565	\$ 0.01	\$ 95.65	\$ 239.45	\$ 35.92	\$ 275.37
Gasolina	360	\$ 6.00	\$ 2,161.37	503	\$ 6.00	\$ 3,015.34	717	\$ 6.00	\$ 4,304.31	\$ 9,481.02	\$ 1,422.15	\$ 10,903.17
Resistol para posters	120	\$ 20.00	\$ 2,401.52	84	\$ 20.00	\$ 1,675.19	120	\$ 20.00	\$ 2,391.28	\$ 6,467.99	\$ 970.20	\$ 7,438.19
Pintura acrílica blanca	36,023	\$ 0.10	\$ 3,602.28	50,256	\$ 0.10	\$ 5,025.57	47,826	\$ 0.10	\$ 4,782.56	\$ 13,410.41	\$ 2,011.56	\$ 15,421.97
Pintura acrílica azul rey, verde bosque y morado	27,617	\$ 0.10	\$ 2,761.75	38,529	\$ 0.10	\$ 3,852.94	33,478	\$ 0.10	\$ 3,347.79	\$ 9,962.48	\$ 1,494.37	\$ 11,456.85
Pintura acrílica rojo carmin, anaranjado y amarillo	6,004	\$ 0.10	\$ 600.38	8,376	\$ 0.10	\$ 837.60	14,348	\$ 0.10	\$ 1,434.77	\$ 2,872.74	\$ 430.91	\$ 3,303.66
Pintura acrílica amarilla	2,402	\$ 0.10	\$ 240.15	3,350	\$ 0.10	\$ 335.04	4,783	\$ 0.10	\$ 478.26	\$ 1,053.45	\$ 158.02	\$ 1,211.46
Tinta color siena	12,008	\$ 0.03	\$ 360.23	16,752	\$ 0.03	\$ 502.56	9,565	\$ 0.03	\$ 286.95	\$ 1,149.74	\$ 172.46	\$ 1,322.20
Pegamento de acetato de polivinilo	480	\$ 21.50	\$ 10,326.53	670	\$ 21.50	\$ 14,406.64	478	\$ 21.50	\$ 10,282.51	\$ 35,015.68	\$ 5,252.35	\$ 40,268.03
Pintura al oleo	1,201	\$ 0.50	\$ 600.38	1,675	\$ 0.50	\$ 837.60	2,391	\$ 0.50	\$ 1,195.64	\$ 2,633.62	\$ 395.04	\$ 3,028.66
Polvo dorado	600	\$ 0.48	\$ 288.18	838	\$ 0.48	\$ 402.05	957	\$ 0.48	\$ 459.13	\$ 1,149.35	\$ 172.40	\$ 1,321.76
Barniz Zapón	4,803	\$ 0.23	\$ 1,114.30	6,701	\$ 0.23	\$ 1,554.58	9,565	\$ 0.23	\$ 2,219.11	\$ 4,887.99	\$ 733.20	\$ 5,621.19
Thiner para barniz Zapón	1,201	\$ 0.04	\$ 52.83	1,675	\$ 0.04	\$ 73.71	2,391	\$ 0.04	\$ 105.22	\$ 231.76	\$ 34.76	\$ 266.52
Laca transparente en aerosol	240	\$ 18.00	\$ 4,322.73	335	\$ 18.00	\$ 6,030.69	478	\$ 18.00	\$ 8,608.61	\$ 18,962.03	\$ 2,844.30	\$ 21,806.34
			\$ 32,494.95			\$ 43,658.81			\$ 44,774.36	\$ 120,928.11	\$ 18,139.22	\$ 139,067.33

ARTESANIAS "TATA JERO"
PRESUPUESTO ANALITICO DE COMPRAS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

ARTICULO "A"

Material	MES O.P. C.U.	ENE 6		FEB 7		MAR 12		ABR 12		MAY 12		JUN 7		JUL 8		AGO 10		SEP 11		OCT 12		NOV 12		DIC 12		IMPORTE	I.V.A.	TOTAL	
		FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS				
Lijas para madera	3	10.00	17	174.09	22	216.14	36	360.23	36	360.23	36	360.23	22	216.14	25	252.16	29	288.18	32	324.20	36	360.23	36	360.23	36	360.23	544.04	5	4,177.32
Chapote	50	0.01	290	2.90	360	3.60	600	6.00	600	6.00	600	6.00	420	4.20	480	4.80	540	5.40	600	6.00	600	6.00	600	6.00	600	6.00	60.54	9.08	69.62
Gasolina	3	6.00	17	104.45	22	129.68	36	216.14	36	216.14	36	216.14	22	129.68	25	151.30	29	172.91	32	194.52	36	216.14	36	216.14	36	216.14	2,379.37	326.95	2,556.27
Resistol para posters	1	20.00	6	116.65	7	144.09	12	243.15	12	243.15	12	243.15	7	144.09	8	168.11	10	192.12	11	216.14	12	243.15	12	243.15	12	243.15	240.51	36.23	276.73
Pintura acrilica blanca	100	0.10	1,741	174.09	2,161	216.14	3,602	360.23	3,602	360.23	3,602	360.23	2,161	216.14	2,522	252.16	2,882	288.18	3,242	324.20	3,602	360.23	3,602	360.23	3,602	360.23	5,632.20	544.04	6,176.24
Pintura acrilica azul rey, verde bosque y morado	230	0.10	1,335	133.47	1,657	165.70	2,762	276.17	2,762	276.17	2,762	276.17	1,657	165.70	1,933	193.32	2,209	220.94	2,486	248.56	2,762	276.17	2,762	276.17	2,762	276.17	2,766.75	412.71	3,202.46
Pintura acrilica rojo camun, anaranjado y amarillo	50	0.10	290	29.02	360	36.02	600	60.04	600	60.04	600	60.04	360	36.02	420	42.03	480	48.03	540	54.03	600	60.04	600	60.04	600	60.04	605.30	90.81	696.19
Pintura acrilica amarilla	20	0.10	116	11.61	144	14.41	240	24.02	240	24.02	240	24.02	144	14.41	168	16.81	192	19.21	216	21.61	240	24.02	240	24.02	240	24.02	242.15	36.23	278.67
Tinta color Siena	100	0.03	580	17.41	720	21.61	1,201	36.02	1,201	36.02	1,201	36.02	720	21.61	861	25.22	961	28.82	1,081	32.42	1,201	36.02	1,201	36.02	1,201	36.02	363.23	54.46	417.71
Pegamento de acetato de polvinilo	4	21.50	23	499.04	29	619.59	48	1,032.65	48	1,032.65	48	1,032.65	29	619.59	34	722.06	38	812.12	43	929.38	48	1,032.65	48	1,032.65	48	1,032.65	18,422.53	1,561.80	11,974.41
Pintura al oleo	10	0.50	58	29.02	72	36.02	120	60.04	120	60.04	120	60.04	72	36.02	86	42.03	96	48.03	108	54.03	120	60.04	120	60.04	120	60.04	625.39	90.81	696.19
Polvos dorado	5	0.48	29	13.93	36	17.29	60	28.82	60	28.82	60	28.82	36	17.29	42	20.17	48	23.05	54	25.94	60	28.82	60	28.82	60	28.82	288.2	43.59	334.17
Barniz Zapon	40	0.23	232	53.85	288	66.86	480	111.43	480	111.43	480	111.43	288	66.86	336	78.60	384	89.14	432	100.29	480	111.43	480	111.43	480	111.43	1,123.58	188.54	1,292.12
Thuner para barniz Zapon	10	0.04	58	2.35	72	3.17	120	5.28	120	5.28	120	5.28	72	3.17	84	3.70	96	4.23	108	4.76	120	5.28	120	5.28	120	5.28	112.57	7.99	61.26
Laca transparente en aerosol	2	18.00	12	208.91	14	259.34	24	432.27	24	432.27	24	432.27	14	259.34	17	302.91	19	345.82	22	389.95	24	432.27	24	432.27	24	432.27	4,358.73	653.81	5,012.54
				1,570.42		1,949.70		3,249.43		3,249.43		3,249.43		1,949.70		2,274.65		2,599.40		2,924.55		3,249.43		3,249.43		3,249.43	32,765.57	4,916.83	37,682.40

ARTICULO "B"

Material	MES O.P. C.U.	ENE 8		FEB 10		MAR 17		ABR 17		MAY 17		JUN 20		JUL 12		AGO 13		SEP 15		OCT 17		NOV 17		DIC 17		IMPORTE	I.V.A.	TOTAL	
		FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS				
Lijas para madera	3	10.00	23	230.02	30	301.53	50	502.54	50	502.54	50	502.54	30	301.53	35	351.79	40	402.05	45	452.30	50	502.54	50	502.54	50	502.54	5,055.97	758.34	5,813.91
Chapote	50	0.01	385	3.85	503	5.03	838	8.38	838	8.38	838	8.38	503	5.03	586	5.86	670	6.70	754	7.54	838	8.38	838	8.38	838	8.38	84.26	12.64	94.50
Gasolina	3	6.00	23	138.61	30	180.92	50	301.53	50	301.53	50	301.53	30	180.92	35	211.07	40	241.23	45	271.38	50	301.53	50	301.53	50	301.53	3,203.34	455.00	3,688.34
Resistol para posters	0.5	20.00	4	77.01	5	103.51	8	167.52	8	167.52	8	167.52	5	103.51	6	117.24	7	132.62	8	150.78	8	167.52	8	167.52	8	167.52	1,685.19	257.78	1,932.87
Pintura acrilica blanca	300	0.10	2,310	231.02	3,015	301.53	5,026	502.54	5,026	502.54	5,026	502.54	3,015	301.53	3,518	351.79	4,020	402.05	4,523	452.30	5,026	502.54	5,026	502.54	5,026	502.54	15,857.51	1,985.97	17,843.48
Pintura acrilica azul rey, verde bosque y morado	270	0.10	1,771	177.12	2,312	231.18	3,853	385.21	3,853	385.21	3,853	385.21	2,312	231.18	2,697	269.71	3,082	308.24	3,468	346.76	3,853	385.21	3,853	385.21	3,853	385.21	3,855.94	581.39	4,437.33
Pintura acrilica rojo camun, anaranjado y amarillo	50	0.10	385	38.50	503	50.24	838	83.74	838	83.74	838	83.74	503	50.24	586	58.63	670	67.01	754	75.39	838	83.74	838	83.74	838	83.74	842.40	126.39	968.98
Pintura acrilica amarilla	20	0.10	154	15.40	201	20.10	335	33.50	335	33.50	335	33.50	201	20.10	235	23.45	268	26.80	302	30.15	335	33.50	335	33.50	335	33.50	337.04	50.56	389.59
Tinta color Siena	100	0.03	770	23.12	1,005	30.15	1,675	50.24	1,675	50.24	1,675	50.24	1,005	30.15	1,173	35.18	1,340	40.20	1,508	45.23	1,675	50.24	1,675	50.24	1,675	50.24	1,675.56	257.83	1,933.39
Pegamento de acetato de polvinilo	4	21.50	31	662.27	40	864.63	67	1,440.66	67	1,440.66	67	1,440.66	40	864.63	47	1,008.46	54	1,152.53	61	1,296.60	67	1,440.66	67	1,440.66	67	1,440.66	14,492.64	1,273.90	15,666.53
Pintura al oleo	10	0.50	77	38.50	101	50.24	168	83.74	168	83.74	168	83.74	101	50.24	117	58.63	134	67.01	151	75.38	168	83.74	168	83.74	168	83.74	842.40	126.39	968.98
Polvos dorado	5	0.48	39	18.48	50	24.12	84	40.20	84	40.20	84	40.20	50	24.12	59	28.14	67	32.16	75	36.18	84	40.20	84	40.20	84	40.20	406.40	60.67	465.11
Barniz Zapon	40	0.23	308	71.45	402	93.27	670	155.44	670	155.44	670	155.44	402	93.27	469	108.62	536	124.37	603	139.91	670	155.44	670	155.44	670	155.44	1,643.86	234.58	1,798.44
Thuner para barniz Zapon	10	0.04	77	3.39	101	4.42	168	7.37	168	7.37	168	7.37	101	4.42	117	5.14	134	5.90	151	6.43	168	7.37	168	7.37	168	7.37	161.51	11.12	85.27
Laca transparente en aerosol	2	18.00	15	272.23	20	361.84	34	603.07	34	603.07	34	603.07	20	361.84	23	422.15	27	482.45	30	542.76	34	603.07	34	603.07	34	603.07	4,646.43	910.00	5,556.43
				2,206.97		2,619.53		4,365.88		4,365.88		4,365.88		2,619.53		3,056.12		3,492.70		3,929.29		4,365.88		4,365.88		4,365.88	43,819.43	6,587.91	50,297.25

ARTICULO "C"

Material	MES O.P. C.U.	ENE 20		FEB 29		MAR 48		ABR 48		MAY 48		JUN 29		JUL 33		AGO 38		SEP 43		OCT 48		NOV 48		DIC 48		IMPORTE	I.V.A.	TOTAL	
		FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS	FAJAS	VENUELAS				
Lijas para madera	1	10.00	20	200.20	29	286.95	48	478.24	48	478.24	48	478.24	29	286.95	33	334.78	38	382.61	43	430.43	48	478.24	48	478.24	48	478.24	4,782.56	718.88	5,511.45
Chapote	20	0.01	403	4.03	574	5.74	957	9.57	957	9.57	957	9.57	574	5.74	670	6.70	765	7.65	861	8.61	957	9.57	957	9.57	9				

ARTESANIAS "TATA JERO"
ASIGNACION DE COSTO POR MATERIAL DIRECTO
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003.

CASCMD19

Material	ARTICULO "A"		unidades Total	4843 C.U.
	pzas.	Precio		
Tablones de madera comprimida	121	\$ 120.00	\$ 14,529.11	\$ 3.00
Litografías	4,843	\$ 1.20	\$ 5,811.64	\$ 1.20
Grapas para concreto	9,686	\$ 0.10	\$ 968.61	\$ 0.20
Etiqueta de datos	4,843	\$ 0.30	\$ 1,452.91	\$ 0.30
Bolsa de celofan	4,843	\$ 0.50	\$ 2,421.52	\$ 0.50
Alambre	4,843	\$ 0.10	\$ 484.30	\$ 0.10

COSTO UNITARIO DE MATERIAL DIRECTO \$ 5.30

Material	ARTICULO "B"		unidades Total	3370 C.U.
	pzas.	Precio		
Tablones de madera comprimida	169	\$ 120.00	\$ 20,222.28	\$ 4.18
Litografías	3,370	\$ 1.20	\$ 4,044.46	\$ 0.84
Grapas para concreto	6,741	\$ 0.10	\$ 674.08	\$ 0.14
Etiqueta de datos	3,370	\$ 0.30	\$ 1,011.11	\$ 0.21
Bolsa de celofan	3,370	\$ 1.00	\$ 3,370.38	\$ 0.70
Alambre	3,370	\$ 0.10	\$ 337.04	\$ 0.07

COSTO UNITARIO DE MATERIAL DIRECTO \$ 6.12

Material	ARTICULO "C"		unidades Total	4793 C.U.
	pzas.	Precio		
Polin de madera	479	\$ 80.00	\$ 38,340.51	\$ 7.92
Litografías	4,793	\$ 0.70	\$ 3,354.79	\$ 0.69
Grapas para concreto	9,585	\$ 0.10	\$ 958.51	\$ 0.20
Etiqueta de datos	4,793	\$ 0.30	\$ 1,437.77	\$ 0.30
Bolsa de celofan	4,793	\$ 1.00	\$ 4,792.56	\$ 0.99
Alambre	4,793	\$ 0.10	\$ 479.26	\$ 0.10

COSTO UNITARIO DE MATERIAL DIRECTO \$ 10.19

ARTESANIAS "TATA JERO"
ASIGNACIÓN DE COSTO POR MATERIALES INDIRECTOS
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

CA2CM22

ORDEN DE PRODUCCION ARTICULO "A" RETABLO RUSTICO MEDIANO					40
MATERIALES INDIRECTOS		UNIDADES POR ORDEN DE PRODUCCION			
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	C.U.	C.T.	
Lijas para madera	Pza.	3	\$ 10.00	\$ 30.00	
Chapopote	Grs.	50	\$ 0.01	\$ 0.50	
Gasolina	Lt.	3	\$ 6.00	\$ 18.00	
Resistol para posters	Lt.	1	\$ 20.00	\$ 20.00	
Pintura acrilica blanca	Ml.	300	\$ 0.10	\$ 30.00	
Pintura acrilica azul rey, verde bosque y morado	Ml.	230	\$ 0.10	\$ 23.00	
Pintura acrilica rojo carmin, anaranjado y amarillo	Ml.	50	\$ 0.10	\$ 5.00	
Pintura acrilica amarilla	Ml.	20	\$ 0.10	\$ 2.00	
Tinta color siena	Ml.	100	\$ 0.03	\$ 3.00	
Pegamento de acetato de polivinilo	Lt.	4	\$ 21.50	\$ 86.00	
Pintura al oleo	Ml.	10	\$ 0.50	\$ 5.00	
Polvo dorado	Grs.	5	\$ 0.48	\$ 2.40	
Barniz Zapon	Ml.	40	\$ 0.23	\$ 9.28	
Thiner para barniz Zapon	Ml.	10	\$ 0.04	\$ 0.44	
Laca transparente en aerosol	Pza.	2	\$ 18.00	\$ 36.00	
COSTO TOTAL				\$ 270.62	
COSTO UNITARIO DE MATERIALES INDIRECTOS				\$ 6.77	

ORDEN DE PRODUCCION ARTICULO "B" RETABLO RUSTICO GRANDE					20
MATERIALES INDIRECTOS		UNIDADES POR ORDEN DE PRODUCCION			
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	C.U.	C.T.	
Lijas para madera	Pza.	3	\$ 10.00	\$ 30.00	
Chapopote	Grs.	50	\$ 0.01	\$ 0.50	
Gasolina	Lt.	3	\$ 6.00	\$ 18.00	
Resistol para posters	Lt.	0.5	\$ 20.00	\$ 10.00	
Pintura acrilica blanca	Ml.	300	\$ 0.10	\$ 30.00	
Pintura acrilica azul rey, verde bosque y morado	Ml.	230	\$ 0.10	\$ 23.00	
Pintura acrilica rojo carmin, anaranjado y amarillo	Ml.	50	\$ 0.10	\$ 5.00	
Pintura acrilica amarilla	Ml.	20	\$ 0.10	\$ 2.00	
Tinta color siena	Ml.	100	\$ 0.03	\$ 3.00	
Pegamento de acetato de polivinilo	Lt.	4	\$ 21.50	\$ 86.00	
Pintura al oleo	Ml.	10	\$ 0.50	\$ 5.00	
Polvo dorado	Grs.	5	\$ 0.48	\$ 2.40	
Barniz Zapon	Ml.	40	\$ 0.23	\$ 9.28	
Thiner para barniz Zapon	Ml.	10	\$ 0.04	\$ 0.44	
Laca transparente en aerosol	Pza.	2	\$ 18.00	\$ 36.00	
COSTO TOTAL				\$ 260.62	
COSTO UNITARIO DE MATERIALES INDIRECTOS				\$ 13.03	

ORDEN DE PRODUCCION ARTICULO "C" CRUZ RUSTICA					10
MATERIALES INDIRECTOS		UNIDADES POR ORDEN DE PRODUCCION			
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	C.U.	C.T.	
Lijas para madera	Pza.	1	\$ 10.00	\$ 10.00	
Chapopote	Grs.	20	\$ 0.01	\$ 0.20	
Gasolina	Lt.	1.5	\$ 6.00	\$ 9.00	
Resistol para posters	Lt.	0.25	\$ 20.00	\$ 5.00	
Pintura acrilica blanca	Ml.	100	\$ 0.10	\$ 10.00	
Pintura acrilica azul rey, verde bosque y morado	Ml.	70	\$ 0.10	\$ 7.00	
Pintura acrilica rojo carmin, anaranjado y amarillo	Ml.	30	\$ 0.10	\$ 3.00	
Pintura acrilica amarilla	Ml.	10	\$ 0.10	\$ 1.00	
Tinta color siena	Ml.	20	\$ 0.03	\$ 0.60	
Pegamento de acetato de polivinilo	Lt.	1	\$ 21.50	\$ 21.50	
Pintura al oleo	Ml.	5	\$ 0.50	\$ 2.50	
Polvo dorado	Grs.	2	\$ 0.48	\$ 0.96	
Barniz Zapon	Ml.	20	\$ 0.23	\$ 4.64	
Thiner para barniz Zapon	Ml.	5	\$ 0.04	\$ 0.23	
Laca transparente en aerosol	Pza.	1	\$ 18.00	\$ 18.00	
COSTO TOTAL				\$ 93.62	
COSTO UNITARIO DE MATERIALES INDIRECTOS				\$ 9.36	

ARTESANIAS "TATA JERO"
CALCULO DEL COSTO DE SUELDOS
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

CCCS21

PUESTO	ANTIGÜEDAD	SALARIO MENSUAL NOMINAL	SALARIO DIARIO NOMINAL	GRATIFICACIÓN ANUAL	PRIMA VACACIONAL	SALARIO DIARIO INTEGRADO	I.M.S.S.	I.M.S.S.	I.M.S.S.	I.M.S.S.	I.M.S.S.	I.M.S.S.	I.M.S.S.	S.A.R.	INFONAVIT	2% SOBRE	COSTO		COSTO TOTAL POR EJERCICIO	
							DIARIO	DIARIO	DIARIO	DIARIO	DIARIO	DIARIO	DIARIO	DIARIO	DIARIO	DIARIO	NOMINAS	FISCAL		TOTAL
ANOS	30 DIAS	1 DIA	15 DIAS	6 DIAS	S.D.I.+G.A.+ P.V.	EYM 16.5%	EYM 4.04%	EYM 0.70%	IYV 1.75%	CYV 3.150%	GYP5 1%	PEN 1.05%	TOTAL	S.D.I x 5% 5%	S.D.N. x 2% 2%	S.D.N. x 2% 2%	DISS+IAR+ INFONAVIT+IOM	SDI+CFT	CT x DIAS 365	
DIRECCION GENERAL	0	\$ 10,000.00	\$ 333.33	\$ 13.70	\$ 5.48	\$ 352.51	\$ 6.95	\$ 3.41	\$ 2.47	\$ 6.17	\$ 11.10	\$ 3.53	\$ 3.70	\$ 37.33	\$ 17.63	\$ 7.05	\$ 7.05	\$ 69.05	\$ 421.57	\$ 153,871.24
GTE. VENTAS	0	\$ 8,000.00	\$ 266.67	\$ 10.96	\$ 4.38	\$ 282.01	\$ 6.95	\$ 3.41	\$ 1.97	\$ 4.94	\$ 8.88	\$ 2.82	\$ 2.96	\$ 31.93	\$ 14.10	\$ 5.64	\$ 5.64	\$ 57.31	\$ 339.32	\$ 123,853.30
GTE. PRODUCCION	0	\$ 8,000.00	\$ 266.67	\$ 10.96	\$ 4.38	\$ 282.01	\$ 6.95	\$ 3.41	\$ 1.97	\$ 4.94	\$ 8.88	\$ 2.82	\$ 2.96	\$ 31.93	\$ 14.10	\$ 5.64	\$ 5.64	\$ 57.31	\$ 339.32	\$ 123,853.30
GTE. DISTRIBUCION	0	\$ 8,000.00	\$ 266.67	\$ 10.96	\$ 4.38	\$ 282.01	\$ 6.95	\$ 3.41	\$ 1.97	\$ 4.94	\$ 8.88	\$ 2.82	\$ 2.96	\$ 31.93	\$ 14.10	\$ 5.64	\$ 5.64	\$ 57.31	\$ 339.32	\$ 123,853.30
ARTESANO 1	0	\$ 8,000.00	\$ 266.67	\$ 10.96	\$ 4.38	\$ 282.01	\$ 6.95	\$ 3.41	\$ 1.97	\$ 4.94	\$ 8.88	\$ 2.82	\$ 2.96	\$ 31.93	\$ 14.10	\$ 5.64	\$ 5.64	\$ 57.31	\$ 339.32	\$ 123,853.30
ARTESANO 2	0	\$ 8,000.00	\$ 266.67	\$ 10.96	\$ 4.38	\$ 282.01	\$ 6.95	\$ 3.41	\$ 1.97	\$ 4.94	\$ 8.88	\$ 2.82	\$ 2.96	\$ 31.93	\$ 14.10	\$ 5.64	\$ 5.64	\$ 57.31	\$ 339.32	\$ 123,853.30
AYUDANTE	0	\$ 4,000.00	\$ 133.33	\$ 5.48	\$ 2.19	\$ 141.00	\$ 6.95	\$ 3.41	\$ 0.99	\$ 2.47	\$ 4.44	\$ 1.41	\$ 1.48	\$ 21.15	\$ 7.05	\$ 2.82	\$ 2.82	\$ 33.84	\$ 174.84	\$ 63,817.44
AYUDANTE	0	\$ 4,000.00	\$ 133.33	\$ 5.48	\$ 2.19	\$ 141.00	\$ 6.95	\$ 3.41	\$ 0.99	\$ 2.47	\$ 4.44	\$ 1.41	\$ 1.48	\$ 21.15	\$ 7.05	\$ 2.82	\$ 2.82	\$ 33.84	\$ 174.84	\$ 63,817.44
AYUDANTE	0	\$ 4,000.00	\$ 133.33	\$ 5.48	\$ 2.19	\$ 141.00	\$ 6.95	\$ 3.41	\$ 0.99	\$ 2.47	\$ 4.44	\$ 1.41	\$ 1.48	\$ 21.15	\$ 7.05	\$ 2.82	\$ 2.82	\$ 33.84	\$ 174.84	\$ 63,817.44
AYUDANTE	0	\$ 4,000.00	\$ 133.33	\$ 5.48	\$ 2.19	\$ 141.00	\$ 6.95	\$ 3.41	\$ 0.99	\$ 2.47	\$ 4.44	\$ 1.41	\$ 1.48	\$ 21.15	\$ 7.05	\$ 2.82	\$ 2.82	\$ 33.84	\$ 174.84	\$ 63,817.44
AYUDANTE	0	\$ 4,000.00	\$ 133.33	\$ 5.48	\$ 2.19	\$ 141.00	\$ 6.95	\$ 3.41	\$ 0.99	\$ 2.47	\$ 4.44	\$ 1.41	\$ 1.48	\$ 21.15	\$ 7.05	\$ 2.82	\$ 2.82	\$ 33.84	\$ 174.84	\$ 63,817.44
TOTALES		\$ 74,000.00	\$ 2,466.67	\$ 101.37	\$ 40.55	\$ 2,608.58	\$ 83.46	\$ 40.87	\$ 18.26	\$ 45.65	\$ 82.17	\$ 26.09	\$ 27.39	\$ 323.88	\$ 130.43	\$ 52.17	\$ 52.17	\$ 558.65	\$ 3,167.24	\$ 1,156,042.39

- I.M.S.S. EYM % Enfermedades y maternidad
- I.M.S.S. IYV % Invalidez y vida
- I.M.S.S. CYV % Cesantía y vejez
- I.M.S.S. GYP5 % Guarderías y prestaciones sociales
- I.M.S.S. PEN. % Pensionados

SMGDF \$ 42.15
 3 veces SMGDF. \$ 126.45

- 1.- Sobre la base de un SMGDF
- 2.- Sobre la diferencia entre el SMGDF y tres SMGDF
- 3.- Sobre el Salario Diario Integrado

DEPARTAMENTO	COSTO
PRODUCCION	\$ 754,464.54
DISTRIBUCION	\$ 247,706.61
ADMINISTRACION	\$ 153,871.24
	<u>\$ 1,156,042.39</u>

ARTESANIAS "TATA JERO"
ASIGNACION DE GASTOS
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

CAsG22

CONCEPTO	DEPARTAMENTOS			
	PRODUCCION	DISTRIBUCION	ADMINISTRACION	TOTAL
SUELDOS	\$ 754,464.54	\$ 247,706.61	\$ 153,871.24	\$ 1,156,042.39
RENTA	70%	20%	10%	100%
	\$ 33,600.00	\$ 9,600.00	\$ 4,800.00	\$ 48,000.00
TELEFONO	0%	50%	50%	100%
	\$ -	\$ 939.30	\$ 939.30	\$ 1,878.60
AGUA	60%	20%	20%	100%
	\$ 540.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 900.00
LUZ	80%	10%	10%	100%
	\$ 1,440.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 1,800.00
MANTENIMIENTO	70%	20%	10%	100%
	\$ 10,080.00	\$ 2,880.00	\$ 1,440.00	\$ 14,400.00
TOTAL DEPARTAMENTAL	\$ 800,124.54	\$ 261,485.91	\$ 161,410.54	\$ 1,223,020.99

SUELDOS 356 DIAS	\$ 754,464.54	PRODUCCION
\$ 1,156,042.39	\$ 247,706.61	DISTRIBUCION
	\$ 153,871.24	ADMINISTRACION

RENTA	\$ 4,000.00	MENSUAL
	\$ 48,000.00	ANUAL

TELEFONO	\$ 156.55	MENSUAL
	\$ 1,878.60	ANUAL

AGUA	\$ 75.00	MENSUAL
	\$ 900.00	ANUAL

LUZ	\$ 150.00	MENSUAL
	\$ 1,800.00	ANUAL

MANTENIMIENTO	\$ 1,200.00	MENSUAL
	\$ 14,400.00	ANUAL

ARTESANIAS "TATA JERO"
CALCULO DE DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIA
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

CCDM23

MAQUINARIA	COSTO	ANOS VIDA	VALOR DE RECUPERACION	DEPRECIACION ANUAL
SIERRA CIRCULAR	\$ 1,520.00	2,5	\$ 300.00	\$ 488.00
SIERRA CALADORA	\$ 675.00	5	\$ 50.00	\$ 125.00
LIJADORA ORBITAL	\$ 350.00	2,5	\$ 50.00	\$ 120.00
CÉPILLO ELÉCTRICO	\$ 720.00	5	\$ 100.00	\$ 124.00
MESA DE TRABAJO	\$ 1,250.00	10	\$ 250.00	\$ 100.00
DEPRECIACIÓN TOTAL				\$ 957.00

ARTESANIAS "TATA JERO"
ASIGNACION ANALITICA DE GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

CASAGIP24

CONCEPTO	DEPARTAMENTO PRODUCCION
RENTA	\$ 33,600.00
AGUA	\$ 540.00
LUZ	\$ 1,440.00
MANTENIMIENTO	\$ 10,080.00
DEPRECIACION	\$ 957.00
	<u>\$ 46,617.00</u>

ARTICULO "A"	\$ 480,303.68
RENTA	\$ 9,737.77
AGUA	\$ 156.50
LUZ	\$ 417.33
MANTENIMIENTO	\$ 2,921.33
DEPRECIACION	\$ 277.35
TOTAL	\$ 13,510.28
UNIDADES PRODUCIDAS	4,843
COSTO UNITARIO	<u>\$ 2.79</u>

ARTICULO "B"	\$ 603,068.54
RENTA	\$ 12,226.72
AGUA	\$ 196.50
LUZ	\$ 524.00
MANTENIMIENTO	\$ 3,668.02
DEPRECIACION	\$ 348.24
TOTAL	\$ 16,963.49
UNIDADES PRODUCIDAS	3,370
COSTO UNITARIO	<u>\$ 5.03</u>

ARTICULO "C"	\$ 573,907.58
RENTA	\$ 11,635.51
AGUA	\$ 187.00
LUZ	\$ 498.66
MANTENIMIENTO	\$ 3,490.65
DEPRECIACION	\$ 331.40
TOTAL	\$ 16,143.23
UNIDADES PRODUCIDAS	4,793
COSTO UNITARIO	<u>\$ 3.37</u>

NOTA: LA ASIGNACION SE HARA EN BASE AL MONTO DE LAS VENTA ANUALES

VENTAS
\$ 1,657,279.81

ARTESANIAS "TATA JERO"
ASIGNACION ANALITICA DE SUELDOS DIRECTOS
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

CAsASD25

CONCEPTO	DEPARTAMENTO PRODUCCION
SUELDOS	\$ 754,464.54
	\$ 754,464.54

ARTICULO "A"	\$ 480,303.68
SUELDOS DIRECTOS	\$ 218,654.75
TOTAL	\$ 218,654.75
UNIDADES PRODUCIDAS	4,843
COSTO UNITARIO	\$ 45.15

ARTICULO "B"	\$ 603,068.54
SUELDOS DIRECTOS	\$ 274,542.56
TOTAL	\$ 274,542.56
UNIDADES PRODUCIDAS	3,370
COSTO UNITARIO	\$ 81.46

ARTICULO "C"	\$ 573,907.58
SUELDOS DIRECTOS	\$ 261,267.24
TOTAL	\$ 261,267.24
UNIDADES PRODUCIDAS	4,793
COSTO UNITARIO	\$ 54.52

NOTA: LA ASIGNACION SE HARA EN BASE AL MONTO DE LAS VENTA ANUALES VENTAS

\$ 1,657,279.81

ARTESANIAS "TATA JERO"
CONCENTRACION DE GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION UNITARIOS
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

CCGIPU26

ARTICULO "A"	
MATERIALES INDIRECTOS	\$ 6.77
GASTOS INDIRECTOS	\$ 2.79
GASTOS UNITARIOS	\$ 9.56

ARTICULO "B"	
MATERIALES INDIRECTOS	\$ 13.03
GASTOS INDIRECTOS	\$ 5.03
GASTOS UNITARIOS	\$ 18.06

ARTICULO "C"	
MATERIALES INDIRECTOS	\$ 9.36
GASTOS INDIRECTOS	\$ 3.37
GASTOS UNITARIOS	\$ 12.73

ARTESANIAS "TATA JERO"
ASIGNACION DE GASTOS DE DISTRIBUCION Y ADMINISTRACION
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

CA5GDA27

CONCEPTO	DEPARTAMENTO DISTRIBUCION	DEPARTAMENTO ADMINISTRACION
SUELDOS	\$ 247,706.61	\$ 153,871.24
RENTA	\$ 9,600.00	\$ 4,800.00
TELEFONO	\$ 939.30	\$ 939.30
AGUA	\$ 180.00	\$ 180.00
LUZ	\$ 180.00	\$ 180.00
MANTENIMIE	\$ 2,880.00	\$ 1,440.00
	<u>\$ 261,485.91</u>	<u>\$ 161,410.54</u>

ARTICULO "A"	\$ 480,303.68	
SALARIOS	\$ 71,788.96	\$ 44,594.11
RENTA	\$ 2,782.22	\$ 1,391.11
TELEFONO	\$ 272.22	\$ 272.22
AGUA	\$ 52.17	\$ 52.17
LUZ	\$ 52.17	\$ 52.17
MANTENIMIE	\$ 834.67	\$ 417.33
TOTAL	<u>\$ 75,782.40</u>	<u>\$ 46,779.11</u>

ARTICULO "B"	\$ 603,068.54	
SALARIOS	\$ 90,138.11	\$ 55,992.30
RENTA	\$ 3,493.35	\$ 1,746.67
TELEFONO	\$ 341.80	\$ 341.80
AGUA	\$ 65.50	\$ 65.50
LUZ	\$ 65.50	\$ 65.50
MANTENIMIE	\$ 1,048.00	\$ 524.00
TOTAL	<u>\$ 95,152.26</u>	<u>\$ 58,735.78</u>

ARTICULO "C"	\$ 573,907.58	
SALARIOS	\$ 85,779.54	\$ 53,284.83
RENTA	\$ 3,324.43	\$ 1,662.22
TELEFONO	\$ 325.27	\$ 325.27
AGUA	\$ 62.33	\$ 62.33
LUZ	\$ 62.33	\$ 62.33
MANTENIMIE	\$ 997.33	\$ 498.66
TOTAL	<u>\$ 90,551.24</u>	<u>\$ 55,895.65</u>

UNIDADES	4803
GASTOS	
DISTRIBUCION	\$ 75,782.40
UNITARIO	<u>\$ 15.78</u>

ADMINISTRACION	\$ 46,779.11
UNITARIO	<u>\$ 9.74</u>

UNIDADES	3350
GASTOS	
DISTRIBUCION	\$ 95,152.26
UNITARIO	<u>\$ 28.40</u>

ADMINISTRACION	\$ 58,735.78
UNITARIO	<u>\$ 17.53</u>

UNIDADES	4783
GASTOS	
DISTRIBUCION	\$ 90,551.24
UNITARIO	<u>\$ 18.93</u>

ADMINISTRACION	\$ 55,895.65
UNITARIO	<u>\$ 11.69</u>

NOTA LA ASIGNACION SE HARA EN BASE AL MONTO DE LAS VENTA ANUALES

VENTAS
\$ 1,657,279.81

ARTESANIAS "TATA JERO"
HOJA DE COSTOS UNITARIA
ARTICULO "A" RETABLO RUSTICO MEDIANO
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

HCUA28

I. COSTO DE PRODUCCIÓN		\$ 60.00
1. MATERIAL DIRECTO	\$ 5.30	
2. COSTO DE TRANSFORMACIÓN		
A) COSTO UNITARIO DE SUELDOS Y SALARIOS DIRECTOS	\$ 45.15	
B) GASTOS INDIRECTOS	\$ 9.56	
II. COSTO DE DISTRIBUCION		\$ 15.78
III. COSTO DE ADMINISTRACIÓN		\$ 9.74
COSTO UNITARIO		<u>\$ 85.52</u>

ARTESANIAS "TATA JERO"
HOJA DE COSTOS UNITARIA
ARTICULO "B" RETABLO RUSTICO GRANDE
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

HCUB29

I. COSTO DE PRODUCCIÓN		\$ 105.65
1. MATERIAL DIRECTO	\$ 6.12	
2. COSTO DE TRANSFORMACION		
A) SUELDOS Y SALARIOS DIRECTOS	\$ 81.46	
B) GASTOS INDIRECTOS	\$ 18.06	
II. COSTO DE DISTRIBUCION		\$ 28.40
III. COSTO DE ADMINISTRACION		\$ 17.53
COSTO UNITARIO		<u>\$ 151.58</u>

ARTESANIAS "TATA JERO"
HOJA DE COSTOS UNITARIA
ARTICULO "C" CRUZ RUSTICA
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

HCUC30

I. COSTO DE PRODUCCIÓN		\$ 77.44
1. MATERIAL DIRECTO	\$ 10.19	
2. COSTO DE TRANSFORMACION		
A) COSTO UNITARIO DE SUELDOS Y SALARIOS DIRECTOS	\$ 54.52	
B) GASTOS INDIRECTOS	\$ 12.73	
II. COSTO DE DISTRIBUCION		\$ 18.93
III. COSTO DE ADMINISTRACION		\$ 11.69
COSTO UNITARIO		<u>\$ 108.06</u>

De esta manera se da como terminada nuestra función inicial de Instalar un Sistema de Costos Estándar para un taller artesanal denominado "Artesanías Tata Jero".

CONCLUSIONES.

Tratando de agregar mas valor al presente trabajo y orientar mejor al lector a continuación se hace un sencillo análisis de los resultados de esta investigación.

El proyecto presenta una gran viabilidad de ponerse en marcha ya que los productos son novedosos cuentan con un precio que el público consumidor está dispuesto a pagar y en algunos casos esta dispuesto a pagar un precio mayor, no se cuenta con una competencia directa ya que los productos que se ofrecen similares a los nuestros tienen acabados diferentes, siendo esto una de nuestras ventajas competitivas, por otro lado se puede expandir los canales de comercialización además de la venta directa y por distribuidores actualmente contamos con el comercio electrónico, lo cual nos abre de manera impresionante la alternativa de la comercialización a escala internacional, ya que como se mencionó en un principio el creciente interés por las artesanías mexicanas dentro y fuera del país nos permitiría tener en cuenta esta opción en un futuro, teniendo que considerar que para la apertura de ésta sería necesaria la ampliación de nuestra capacidad de producción logrando cubrir la nueva demanda.

Por otro lado es importante conocer las utilidades que se pueden tener son importantes, como se muestra en el siguiente cuadro, sería necesario considerar algunos proyectos de inversión ya sea en la creación de nuevos productos o desarrollo de tecnología para la producción o nuevos medios de publicidad para los productos.

DETERMINACIÓN DE UTILIDADES

PRODUCTO	UNIDADES	COSTO	COSTO VENTAS
ARTICULO "A"	4803	\$ 85.52	\$ 410,760.07
ARTICULO "B"	3350	\$ 151.58	\$ 507,841.23
ARTICULO "C"	4783	\$ 108.06	\$ 516,799.90
COSTO DE VENTAS TOTAL			\$ 1,435,401.20
VENTAS TOTALES			\$ 1,657,279.81
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			\$ 221,878.61
MARGEN DE UTILIDAD			13%

Actualmente es de suma importancia el valor que se le agrega a los productos, esto nos lleva a analizar todas aquellas modificaciones o mejoras que el cliente perciba de nuestro producto y considere que es mejor que otro, todo esto en el aspecto cualitativo, para lo cual sería necesario desarrollar nuevas formas de presentación diferente, como podría ser la envoltura o algún empaque con diseño atractivo, con materiales que vayan de acuerdo a éstos así como todas aquellas actividades que como se dijo en un principio le agreguen VALOR a nuestros productos ante los ojos de nuestros consumidores.

BIBLIOGRAFIA

PEREZ FUENTES JOSE MAURICIO; "Presupuestos como herramienta para la toma de decisiones"
F.C.A., U.N.A.M., 80 p.p.

BURBANO RUIS JORGE E. / ORTIZ GOMEZ ALBERTO, "Presupuestos, Enfoque moderno de planeación
y control de recursos", Mc Graw-Hill, 376 p.p.

RAMIREZ PADILLA DAVID N. / CABELLO GARZA MARIO A., "Empresas Competitivas", Mc Graw-Hill,
280 p.p.

RIO GONZALEZ CRISTOBAL DEL, "Costos I", ECAFSA.

RIO GONZALEZ CRISTOBAL DEL, "El Presupuesto", ECAFSA.

El desarrollo del presente trabajo me ha servido de manera personal para demostrarme que todo aquello que a lo largo de mi estancia en esta institución y de mi convivencia con mis profesores y mis compañeros no fue en vano, ya que tuve la posibilidad de aplicar los conocimientos que obtuve y lo más importante, que la visión que formé a lo largo de estos años me han dado la posibilidad de desarrollarme en todos los ámbitos de mi vida.

Gracias.