

14



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

CAMPUS ARAGÓN

“LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN EL SEMANARIO ALARMA”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

P R E S E N T A N:

**CRUZ SOBERANES EDITH
MANZANO JIMÉNEZ SUSANA CLARA**

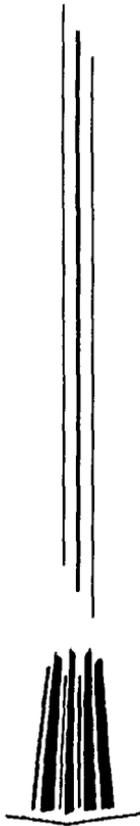
ASESOR:

LIC. JESÚS GUADALUPE GARCÍA BADILLO

MÉXICO, D. F.

2002

TESIS CON FALLA DE ORIGEN





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACION DISCONTINUA

A mi papá y mamá porque gracias a su amor, educación, apoyo y comprensión he terminado con una de mis metas más próximas. Y es la más próxima porque como ustedes dicen hay muchas más. Siempre serán un ejemplo a seguir en mi vida.

*Un beso, un abrazo y todo mi amor...
Los quiere su hija Edith.*

*A ti, mi pequeña hija, porque estas en cada lugar que yo estoy y porque sin tu paciencia no hubiera terminado de recorrer este camino. Gracias por ser mi gran inspiración de vida, amor y fuerza...
Te amo.*

*A mis hermanos, Verónica y Guillermo, gracias por su apoyo, por estar siempre a mi lado y por los momentos felices que hemos vivido.
Los quiero mucho.*

A Flor, Susana y Erika, por la amistad que me regalan, por la paciencia y por animarme a seguir adelante.

Al licenciado Jesús Guadalupe García Bahiño, por su valiosa ayuda y el tiempo que invirtió en esta investigación. Muchísimas gracias.

ÍNDICE

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN | I |
| CAPÍTULO I | |
| FUNCIÓN SOCIAL DEL PERIODISMO..... | 1 |
| 1.1. El Periódico | 2 |
| 1.2. El periodismo..... | 9 |
| 1.3. Clasificación del Periodismo | 11 |
| 1.4. Propósitos del Periodismo | 12 |
| 1.4.1. Función del periodismo | 13 |
| 1.4.2. Objetivo del periodismo | 14 |
| 1.4.3. Deberes del Periodismo | 15 |
| CAPÍTULO II | |
| EL PERIODISMO EN LA HISTORIA DEL MÉXICO CONTEMPORÁNEO | 17 |
| 2.1. La Colonia y La Independencia | 17 |
| 2.2. De Iturbide a Santa Anna | 21 |
| 2.3. La Epopeya Liberal | 23 |
| 2.4. Del Porfiriato a la Revolución | 24 |
| 2.5. Época Contemporánea | 27 |

CAPITULO III

| | |
|---|----|
| LA NOTA ROJA EN MÉXICO | 29 |
| 3.1. Definición de Nota Roja | 31 |
| 3.2. Cuándo y Cómo Surge la Nota Roja en el periodismo Nacional | 32 |
| 3.3. Características del Periodismo de Nota Roja | 37 |
| 3.4. Géneros Periodísticos | 42 |
| 3.4.1. Géneros Periodísticos Interpretativos | 47 |
| 3.4.2. El Reportaje Interpretativo | 50 |
| 3.4.3. Crónica Interpretativa | 54 |
| 3.5. Perspectivas de la Nota Roja | 57 |

CAPITULO IV

| | |
|---|----|
| ESTUDIO DEL SEMANARIO ALARMA! | 63 |
| 4.1. El Semanario ALARMA! | 69 |
| 4.2. Manejo de los Géneros Periodísticos dentro del Semanario ALARMA! | 77 |

| | |
|-----------------|-----|
| CONCLUSIÓN..... | III |
|-----------------|-----|

| | |
|-------------------|-----|
| BIBLIOGRAFÍA..... | VII |
|-------------------|-----|

| | |
|-------------------|------|
| HEMEROGRAFÍA..... | VIII |
|-------------------|------|

| | |
|------------|----|
| ANEXO..... | XI |
|------------|----|

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El conocimiento de hechos que conforman el comportamiento social, económico y cultural de los hombres ha ocasionado el desarrollo de una comunicación eficiente, rápida y masiva.

Se han realizado estudios acerca de la prensa, de los intereses que representa, su organización interna, las presiones a las que está sometida y las características de los periodistas.

También, se han hecho estudios sobre los receptores, en concreto, quienes son éstos así como los efectos sociales, psicológicos y económicos que les provoca el mensaje.

Otros estudios hablan del contenido ideológico de lo que se comunica; las formas de presentar los trabajos periodísticos, el código y la estructuración que debe seguir.

Este trabajo pretende conocer los géneros periodísticos que, por ser considerados los más completos, pueden ser utilizados dentro de la Nota Roja en el semanario ALARMA!

Los subcapítulos de la primera parte describirán las funciones del periódico y al periodismo en México.

Asimismo, en los siguientes subcapítulos describiremos a la Nota Roja así como las influencias del amarillismo de Hearst al periodismo mexicano de Nota Roja para finalizar con un estudio del semanario ALARMA!

CAPÍTULO I

FUNCIÓN SOCIAL DEL PERIODISMO

CAPÍTULO I

FUNCIÓN SOCIAL DEL PERIÓDICO

Al paso de los años el hombre se perfecciona cada vez más en los diferentes ámbitos que la vida le presenta, las características de esa evolución las podemos encontrar en las pruebas escritas que han marcado el conocimiento del hombre.

La escritura y permanencia de ésta en el papel es el elemento más importante que ha dado pauta a que los seres humanos sigan en la superación de lo ya descubierto o innovado.

La superación que se tiene va de acuerdo con las épocas en las que las sociedades se van desarrollando, las situaciones van determinadas por leyes, modas, inventos, tal parece que todo llega a su tiempo y en el momento exacto.

El periodismo ha gozado de grandes momentos, uno fue con la invención del telégrafo que logró las noticias pasen de país a país y a diferentes continentes. La invención de la radio dio la apertura a que la difusión de noticias fuera casi instantánea. La televisión fue el broche de oro debido a la transmisión de imágenes por medio de ondas y el que los televidentes pudieran recibirlas en la pantalla fue el gran paso noticioso. Aún así, aunque los años pasen y aparezcan nuevos inventos la prueba más fehaciente ha sido escrita.

Los diarios siguen siendo uno de los medios informativos más buscados por las sociedades de diferentes países. El periodismo escrito es el forjador de los medios de comunicación y al paso de los años éste se ha enriquecido con nuevas secciones, gustos y características que llenan las expectativas del lector. En este país, para ser más precisos en esta capital, existe una gran diversidad de periódicos, entre los que encontramos: deportivos, políticos, sociales, culturales, informativos y de entretenimiento.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Todos tienen la característica de ser un medio escrito, aunque el estilo de cada uno es distinto porque van dirigidos a diferentes grupos sociales.

1.1 EL PERIÓDICO

Dice F. Fraser Bond- *"el periódico es el medio principal de comunicación a través de la palabra escrita"*¹

En todas las etapas por las que ha pasado México, la Colonia, la Independencia, la Revolución, entre otras, el periódico siempre ha sido enfocado a una situación correspondiente a ese periodo, ya sea de liderazgo, libertad, político, económico, social, cultural; pero siempre se ha visto con una orientación diferente. Incluso, se podría decir que con una ordenación a la conveniencia de cada uno de sus editores, de los acontecimientos de ese momento, ya sea a favor o en contra de los ideales de cada persona o en sí con la finalidad de la creación de cada periódico.

En nuestro país hay sólo tres partes correspondientes al gobierno nacional, el Poder Legislativo, el Poder Judicial y el Poder Ejecutivo; pero existe una cuarta parte separada y no oficial que es la PRENSA, sin ella la trilogía aceptada de el Congreso, el Presidente y los Tribunales no podrían funcionar

El periódico es el medio de información por el cual un determinado grupo transmite su posición ante cualquier acontecimiento de gran relevancia o trascendencia. Pero no hay que olvidar que este medio siempre va acompañado de una gran carga de información política, económica y social, en cuanto a los intereses que persigue, ya sean propios del medio, de algo o de alguien ajeno a él.

¹ F. Fraser, Bond. Introducción al Periodismo, México 1986, cd. Limusa. P.50

Un órgano fundamentalmente informativo que cumple la función de mantener al tanto a la gente acerca de los acontecimientos nacionales e internacionales es el periódico. Por otra parte, es un negocio para quienes ven que lo importante son las ventas, tanto de los ejemplares impresos como de la publicidad que se registra en sus páginas.

Enseguida mencionaremos las ventajas y desventajas de un periódico como medio masivo de comunicación; Ventajas: valor testimonial, publicación frecuente de carácter diario (circunstancias imprevistas), los lectores de este medio no ponen obstáculos a la extensión de los anuncios, mayor espacio disponible, mucha gente lo lee diario, generalmente lo compran y es leído por toda la familia, flexibilidad geográfica a nivel nacional, accesible a pequeños comerciantes que desean anunciarse y la circulación total ha aumentado. Desventajas: no selectivo con relación a los grupos socioeconómicos, vida bastante breve pero pueden ser recortados, lo que no sucede con los anuncios electrónicos, por el gran tiraje, la calidad del papel es baja, es poco estético en la publicidad que requiere de más calidad, el gran volumen evita que cualquier anuncio individual tenga gran exposición, algunos pasan inadvertidos, la colocación del anuncio puede reducir su posibilidad de ser leído y no siempre su lectura es amena.

Todos los periódicos, a excepción de los deportivos, insertan en la primera sección las noticias más relevantes de carácter nacional e internacional, hayan sido de tipo económicas, políticas, de desastre, etc. De hecho cada diario hace una jerarquización de las noticias para decidir la más importante según su criterio. No es raro que haya ocasiones en que todos los diarios seleccionen la misma noticia, aunque tampoco es algo que suceda a diario.

Asimismo, todos los periódicos cuentan con diferentes secciones y normalmente los diarios las dividen en: primera sección; aquí se incluye la información general, no es raro

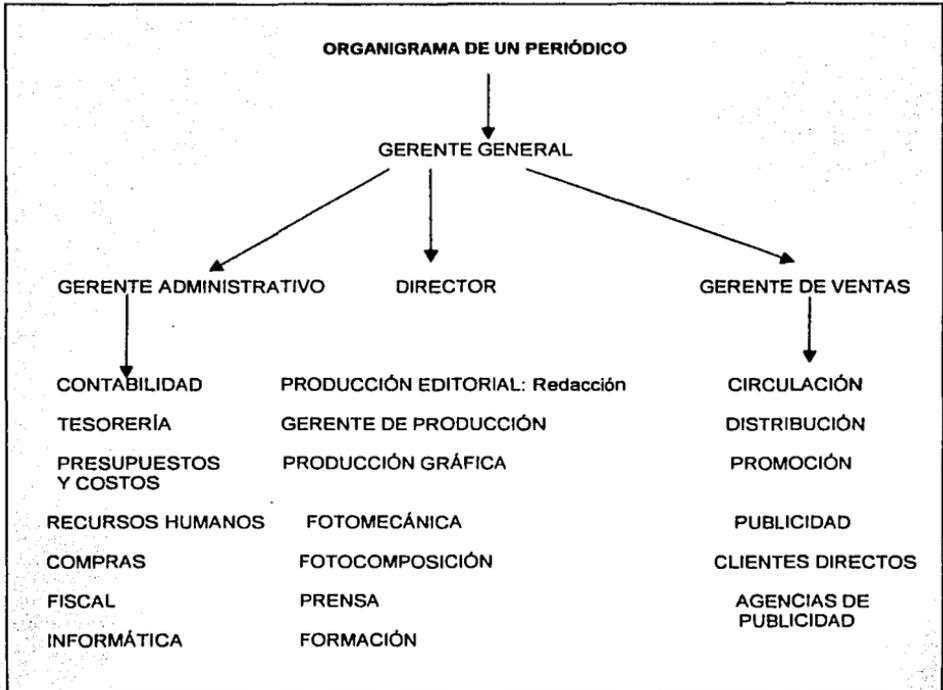
que ésta continúe en otra sección llamada continuación o segunda parte de la primera sección. Sección financiera, que como su nombre lo indica incluye noticias de tipo económico. Sección de sociales y de anuncios clasificados. Hay periódicos que tienen sección cultural así como otra dedicada a los asuntos de la ciudad.

En cuanto a la primera sección dedicada a la información sobresaliente y general, cada diario la divide a su manera. Algunos lo hacen simplemente separando la información nacional e internacional y hay otros en donde la parte dedicada a internacionales se clasifica a su vez en continentes. La nacional se divide por "áreas", es decir, en trabajo, política, comunicaciones. Sin embargo, todos los periódicos coinciden en incluir en esta primera sección las editoriales tanto del periódico como las de sus periodistas así como las caricaturas.

Es así como la mayoría de los diarios reparten su espacio, pero algunos no incluyen ciertas secciones como la policíaca, sociales o de anuncios clasificados. A esto se le añade, por supuesto, los espacios dedicados a la publicidad, así como desplegados dirigidos a la opinión pública.

A continuación se mostrará la organización de un periódico a través de su organigrama

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Se conocen a la fecha dos tipos de periodismo en cuanto al estilo se refiere, uno antiguo de grandes cuños o moldes y carácter artesanal, con publicaciones mensuales y vigencia entre los siglos XVI y XIX (1850) y el periódico moderno de 1850 hasta nuestros días y con todos los avances tecnológicos; se puede hablar además de periodismo ideológico, político, informativo, introspectivo, especializado, etc.

Para Manuel Buendía, reconocido periodista, "el periódico se concibe sencillamente como aquella publicación que compromete y respeta su periodicidad, existen tres tipos de fuentes principales para el periodismo:

A. La fuente informante: es la que emite la información

B. La fuente acontecimiento: es la relacionada con los hechos

C. La fuente intención: es la que se propone difundir la información"²

En efecto, el periódico recoge y difunde información con una determinada periodicidad, esto es, el hecho de interés colectivo sucedido en un periodo de tiempo es captado por el reportero y definido por el medio (periódico) a la brevedad dentro de un tiempo determinado.

Durante el movimiento armado revolucionario el periódico se mantuvo presente como comunicador social. Muchas veces atacado y reprimido se desarrolló en medio de penurias y en no pocas ocasiones pagando con sangre el cumplimiento de su labor social. Desde entonces, el periodismo ha servido al país estableciéndose como un importante transmisor de los acontecimientos que manifiesta el sentir de la sociedad.

² Buendía, Manuel. El Periódico, P. 15

La prensa ha sido el órgano de comunicación de mayor trascendencia y quizá el de mayor antigüedad tanto en su aspecto informativo como en el de formación y canalización de la opinión pública.

El periódico comenzó simplemente con la publicación de un boletín mural y su propósito fue informar y transmitir noticias a intervalos de tiempo regular. El periódico moderno contiene diversidad de datos y objetivos de donde podemos citar sus características generales; ofrece un contenido informativo, amplio y diverso, motiva actitudes en la opinión pública, guarda una estrecha relación con el desarrollo económico y social, así como aprovecha el perfeccionamiento de las técnicas publicitarias y otorga mayor atención a la información gráfica.

La estructura del periódico puede ser variada, sin embargo casi todos contienen las siguientes secciones:

| | |
|--|-----------------------------------|
| A. Local (regional, provincial) | G. Deportes |
| B. Nacional | H. Espectáculos y Entretención |
| C. Internacional | I. Sociales |
| D. Editorial | J. Nota Roja |
| E. Reportajes | k. Otros (avisos de ocasión) |
| F. Temas de información (cultural, científica, etc.) | |

Del contexto de la prensa en general se puede extraer la especializada o de grupos que de alguna manera la podemos definir como la que sirve a determinados sectores, tales como: obreros, estudiantes, campesinos militantes de grupos o partidos políticos, y cuya función busca discurrir en áreas del conocimiento que la gran prensa deja a un lado por considerarlo distinto a sus fines.

Tentativamente se puede establecer una clasificación de la prensa especializada, la cual se define, por un lado como la que busca sensibilizar a determinados sectores de la población y, por otro, aquella que es meramente mercantil, independientemente de que se observe una cobertura amplia y cuyas limitaciones le permite sólo pequeños tirajes.

Por otra parte, esta prensa refleja un sinúmero de clasificaciones cuya informalidad puede estratificarse, según el caso, ya sea por su contenido, circulación, atendiendo a su público y sus formatos.

La función que caracteriza a la prensa es variada dependiendo de los fines o el ámbito en que ésta se desarrolla, así que es posible decir que tanto la gran prensa escrita como la prensa especializada pueden tener un fin comercial o buscar obedecer a intereses específicos en lo político-económico o bien social.

1.2 EL PERIODISMO

El periodismo es un método de interpretación; primero, porque escoge entre todo lo que pasa aquello que considera interesante; segundo, porque interpreta y traduce a un lenguaje más práctico cada unidad de acción (noticia) y, tercero, porque además de comunicar las informaciones así elaboradas trata también de situarlas y ambientarlas para que se comprendan, expliquen y juzguen.

El periodismo resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber qué pasa en su ciudad, en su país, en el mundo y en qué repercute en la vida personal y colectiva. El interés público y el periodismo en consecuencia tienen límite como la intimidad de las personas.

Periodicidad, oportunidad, verosimilitud e interés público son características fundamentales del ejercicio periodístico. La transición y el enjuiciamiento de los hechos hacen del periodismo una disciplina básicamente intelectual que se expresa con palabras.

Como toda actividad intelectual, el periodismo cumple con su función en la medida en la que se desarrolla no solamente con relativa libertad sino como un ejercicio tanto de quien lo practica como de quien lo digiere.

El periodismo tergiversa su función cuando miente, negocia y escamotea la información

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El tratamiento de los hechos de cada medio informativo expresa un modo de percibir y de enjuiciar la realidad y proyecta una posición política frente a los hechos. Implícita o explícitamente cada texto periodístico entraña una carga subjetiva y política originada en la formación de cada periodista y en el interés económico, político e ideológico de cada empresa periodística.

De lo anterior se desprende que la información y la interpretación del acontecer social no constituyen un fin, sino que aporta elementos para que el hombre sepa, analice, calcule, descarte, suponga, proponga, reclame, planifique y/o decida.

El periodismo es un medio de servicio para contribuir a mejorar a la comunidad en la que te desenvuelves, es una forma de servir como hay muchas; de sacerdote, ingeniero, doctor, pero ésta es muy especial porque se lleva un compromiso personal con la verdad en la que te vuelves un paradigma de la sociedad.

El periodismo simple y sencillamente es el medio por el cual se mantiene informada a la gente de los acontecimientos del momento, es el arte de relatar lo que sucede en una jornada que puede ser de horas o de días y que se concibe como una crónica, un editorial, un artículo, una columna o cualquier otro género informativo. El periodismo es una parte de la comunicación colectiva que le permite a la sociedad estar enterada de los eventos que de una manera cotidiana surgen en un lapso determinado.

Hay algunos autores que consideran que el periodismo es la profesión que se ejerce a través de los periódicos, es decir, de las publicaciones periódicas. Pero el periodismo es una actividad mucho más amplia, la de informar a través de cualquier medio de comunicación siendo los más frecuentes la prensa, la radio y la televisión. Así, gracias a los avances tecnológicos actualmente prensa y periodismo no son sinónimos pues esta última se ejerce a través de medios diversos.

1.3 CLASIFICACIÓN DEL PERIÓDICO

Todos los periódicos dan noticias, en mayor o menor grado, y estos varían en la clase de notas a las que dedican mayor atención y en la forma como las presentan. El periodismo de los diarios se divide en dos clases principales: los diarios que tienen como propósito principal informar e interpretar y los diarios que se ocupan principalmente de divertir o entretener.

Por entretenimiento debe entenderse no sólo las tiras cómicas sino también el material especial de una clase u otra, ya sean relatos divididos en series, columnas de chismes, acertijos, concursos y otro material semejante.

"En nuestro país existen algunos diarios especializados aunque dicha especialización muchas veces se da en las distintas secciones de un mismo periódico."



Secciones para informar
(primera plana, página
editorial, sección económica,
cultural etc.)

Secciones para divertir o
entretener como: tiras
cómicas, material
especializado (sección infan-
til o espectáculos)

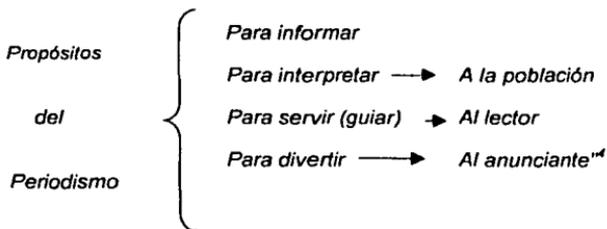
Secciones de datos divididos
en serie, columnas de chismes,
acertijos, concursos (sociales,
sección infantil, etc.)

Sección o información
destinada para hacer
campañas (pagada, abierta,
o "gacetillas")

*Para hacer periodismo se necesita primeramente el periódico o cualquier otro medio de comunicación, enseguida debe existir "X" noticia por muy trivial que sea, para entonces poder realizar lo que llamamos periodismo"*³

1.4 PROPÓSITOS DEL PERIODISMO

Como hemos visto el periódico comenzó simplemente como boletín mural y su propósito desde un principio ha sido informar. La tarea de transmitir noticias a intervalos regulares da al periódico su nombre y sigue siendo su cometido fundamental. Sin embargo, a través de los años, *"la prensa ha ido desempeñando otras funciones y actualmente el periodismo tiene cuatro razones principales de existir: Informar, interpretar, guiar (servir) y divertir.*



El periódico es una fuente de consulta de verdadero valor, no sólo como almacén de material del que podrán valerse los historiadores del futuro sino como manual viviente de la naturaleza humana, ya que nos lleva a todas partes y nos dice todo.

³ Donald L., Ferguson Jim. El Periodismo en la Actualidad, Editores Asociados Mexicanos, S.A. (EDAMEX) 1988. p. 369

⁴ *Ibidem* p. 372

La importancia de un periódico no la determina necesariamente su circulación, la determina su propósito y su integridad. El periodismo moderno se encarga de que además del anuncio de los hechos, de los acontecimientos o de las teorías, el lector o el radioescucha obtenga también una explicación, antecedentes, interpretaciones y diagramas.

1.4.1 Función del periodismo

Salvador Borrego, escritor, dice: *"el periodismo tiene dos funciones primordiales que son: la immanente que se encarga de expresar qué cargos e incidentes diarios le ocurren a la sociedad (usado este término en su excepción sociológica) y la trascendente la cual se encarga de explicar más profundamente cómo existe y se desenvuelve esa sociedad e inducirle cómo debe desarrollarse en lo material y en lo moral.*

| | | |
|----------------|---|---|
| Funciones | } | Inmanente (géneros informativos, nota, entrevista y reportaje) |
| del Periodismo | | Trascendente (géneros interpretativos y opinativos: crónica, artículo, editoriales y columnas) ⁶ |

El periodismo es un continuo nacer y quienes lo hacen necesitan alentar a diario el optimismo y el espíritu de lucha de todo lo que nace. La esencia del periodismo es una voluntad que localiza, condensa y palpa la vida generada por la población. De esta forma, el periodismo se convierte en la expresión manifiesta de una realidad presente y en el generador de otra situación para un futuro mejor.

⁶ Borrego E., Salvador Periodismo Trascendental, México 1978 P.5

1.4.2 Objetivo del periodismo

Quienes persiguen metas ocultas se valen de la fuerza de prensa para mover a la colectividad hacia fines dañinos, es ésta una tarea de propaganda más o menos disfrazada de opinión pública, en cambio, quienes auténticamente quieren contribuir a formar opinión pública mueven a la colectividad hacia metas provechosas para ella.

Al llegar a este punto puede echarse abajo el mito engañoso de que el mejor periódico es el que más circula, es decir, *"no el que más circula, ni el más antiguo sino el de carácter más poderosamente trascendente, el que atrae a lo mejor de lo mejor, el que comunica más fielmente su propia esencia, el que forja opinión pública, es periódico de mayor trascendencia. Y el de mayor trascendencia, es decir, el más fuerte es mejor"*⁶

En otras épocas los cambios sociales eran tan lentos, tan escasos los acontecimientos, tan acompasado el ritmo de vida en común, que el periodismo podía ser más superficial y menos sociológico, pero ahora su misión y su responsabilidad crecen ya no es posible que cumpla como informador y orientador sino que se vuelve más profundo y más profesional.

El periodismo no tiene como objeto principal el informar y quedar ahí, sino que es todo un trabajo que requiere dedicación, empeño y constancia, para que como resultado obtengamos una información buena y creíble que esté de acuerdo con la realidad y podamos tomar conciencia de ella.

Para que el periodismo logre su cometido informativo, como primordial punto, tiene que saber llegar a la gente, conocerla, tratarla, aprender de ellos y a la vez saber qué les gusta y disgusta, pero no solamente de la gente sino de todo aquello de lo que se quiera hablar y conocer.

⁶ Donal L. Ferguson Jim. *Op.Cit.* p.379

El profesionista del periodismo es un testigo de la historia y como tal debe rendir su testimonio de la manera más fiel posible.

El periodismo no debe tener como meta un triunfo económico inmediato, un triunfo inmediato en circulación, ni un triunfo personal a corto plazo, su único fin natural es el de servir a la sociedad y sirviéndola con eficacia se llegará lentamente al triunfo económico a la alta circulación y al triunfo personal. En otras palabras, el periodismo no es un camino para hacer un modo de vida cómodo o para colocarse socialmente.

La meta del periodismo es brindarle al lector la información más fresca que pueda existir en esos momentos de importancia. La información debe ser clara, concisa, verdadera, y sobre todo creíble para el lector.

1.4.3 Deberes del periodismo

Todos los seres humanos tenemos obligaciones y deberes por cumplir dentro de una sociedad, así, el periodismo como una de las materias elementales del ser humano no podría ser excluido de sus propios deberes, propósitos y sus fallas. Por lo tanto, el periodismo se esfuerza constantemente en todas sus formas por cumplir esas obligaciones, propósitos, críticas y por desempeñar sus deberes ante la sociedad.

"Los deberes del periodismo son los siguientes:

- 1) La prensa debe ser independiente*
- 2) La prensa debe ser imparcial*
- 3) La prensa debe ser exacta*
- 4) La prensa debe ser honrada*
- 5) La prensa debe tener sentido de responsabilidad*
- 6) La prensa debe ser decente"⁷*

En el siguiente capítulo hablaremos del surgimiento y la evolución del periódico en nuestro país, desde la Colonia hasta la época Contemporánea.

⁷ F. Fraser, Bond Op.Cit., p.19-21

CAPÍTULO II

EL PERIODISMO EN LA HISTORIA
DEL MÉXICO
CONTEMPORÁNEO

CAPÍTULO 2

EL PERIODISMO EN LA HISTORIA DEL MÉXICO CONTEMPORÁNEO

En la época de la Colonia apareció la prensa en México marcada por una etapa de opresión, la cual acontecía prácticamente en todo el mundo, con sus correspondientes modalidades. Sin embargo, previamente de que se hable del periodismo en México, antes de mencionar el establecimiento de la imprenta y de su producción de <hojas volantes>, precursoras de periódicos ya reconocidos como tales, debemos referirnos al marco social, económico y político en el que se originó la prensa.

2.1 LA COLONIA Y LA INDEPENDENCIA

Durante el siglo XVI y parte del XVII, llamado El Siglo de Oro, surgieron grandes movimientos sociopolíticos, económicos, como fueron la inconformidad del pueblo con el gobierno de ese entonces. El bajo clero y la pequeña nobleza hicieron causa común con los defensores de las ciudades. Asimismo, esta época representó el triunfo de la aristocracia terrateniente y el alto clero sobre la burguesía y el pueblo.

Las consecuencias en lo económico fueron la disminución de la producción agrícola y el estancamiento de la industria. El oro que entraba de otros países a la nación salía con la misma velocidad para pagar las importaciones.

En el ámbito de la cultura y de las costumbres también se produjeron consecuencias negativas. Por un lado, la iglesia impuso severas limitaciones a la difusión de las ideas, las obras de los pensadores que impulsaron el conocimiento y la filosofía en el resto de Europa estaban prohibidas en España y a sus lectores podría considerárseles como herejes, lo cual era gravísimo ante los ojos de la Santa Inquisición.

"Con estos antecedentes debemos situarnos en el año de 1539, en el que se estableció la imprenta en la Nueva España, la primera de América cuyo taller se instaló en la "Casa de las Campanas" a cargo de Giovanni Paoli, llamado también Juan Pablos"⁶

Desde esa fecha y durante más de 180 años, el material informativo publicado en la Nueva España consistió en las llamadas hojas volantes que salían a la luz muy espaciadamente, cada vez que se contaba con algún material adecuado a los gustos o a las necesidades de la época, y que obtenía el permiso de las autoridades civiles y eclesiásticas. Claro está, sin tomar otra dirección de las reglas ya establecidas por éstas.

El contenido de estas hojas volantes era muy variado, aunque característicamente anodino.

La primera publicación que pudiera tener el carácter de información periodística fue la que llevó el título de Relación del espantable terremoto que agora nuevamente ha acontecido en la ciudad de Guatemala... publicado en México en 1541.

En el año de 1667 surgieron las primeras publicaciones, no periódicas, que llevaron el nombre de gaceta (La Primera Gaceta), a las cuales siguieron otras varias en los años 1671, 1673, 1679 y 1682.

Sin embargo no fue hasta 1722 cuando sale a la luz el primer periódico de Hispanoamérica, La Gaceta de México, editado por Juan Ignacio María de Castorena.

La publicación de La Gaceta de México de Castorena se inició el 1° de enero de 1722, y en sus cuatro hojas, ocho planas, se ofrecía información religiosa, oficial, comercial, marítima y social.

⁶ Baqueiro López, Oswaldo. *La Prensa y El Estado*, Yucatán, México 1992, Instituto de Seguridad Social de los Trabajadores del Estado de Yucatán (ISSTEY). P.61

La Gaceta estableció cierto orden en la presentación de las noticias, dividiendo lo nacional de lo exterior. De la Gaceta de México sólo se llegó a imprimir seis números. La suspensión se debió en parte a la escasez de papel, pero fundamentalmente a los enfrentamientos con las censuras civil y eclesiástica. Siempre vigilantes y desconfiadas de todo lo relacionado con la imprenta.

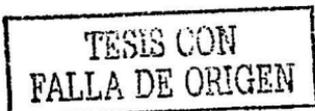
Cabe decir que a partir de la introducción de la imprenta en México en el siglo XVI se había consolidado el arte tipográfico, de tal manera que a principios el siglo XVIII funcionaban varios talleres en la capital de la Nueva España.

Continuador de la obra periodística de Juan Ignacio María Castorena, con mayor éxito, Juan Francisco Sahagún de Arevalo y Ladrón de Guevara, seis años después, en 1728, reanudó la publicación de la Gaceta de México de la que logró imprimir 157 números hasta el año de 1742.

Conviene recordar que hasta 1820 estuvieron vigentes, oficialmente, las disposiciones de la Inquisición que imponían una estricta vigilancia sobre las publicaciones de cualquier índole y aunque desde el inicio de Hidalgo se desarrolló una prensa combatiente ésta puede considerarse como prensa marginal y perseguida por las autoridades constituidas.

El periodismo colonial fue el reflejo del ambiente sofocante y soporífero impuesto a la época por el Estado y el Clero.

Cabe citar aquí el Diario Literario (1768-1772) de José Antonio de Alzate (1737-1799), quien también publicó una Gaceta de Literatura que apareció de 1788 a 1795.



En este tiempo también surgió el Mercurio Volante, la primer revista médica del continente, y volvemos a encontrar el nombre de Gaceta de México en 1784, publicada ahora bajo la dirección de Manuel Antonio Valdés Murguía y Saldaña. Sin embargo, el 2 de enero de 1810 la Gaceta cambia de nombre y se llama Gaceta del Gobierno de México, opuesta a las nacientes ideas liberales.

En una tercer etapa de la Gaceta, después de la Independencia, el periódico se llamó Gaceta Imperial y estuvo al servicio de Iturbide. Al llegar a su fin el llamado tercer imperio, en 1823, desapareció esta publicación.

Por primera vez se dan las circunstancias para fundar un periódico diario en México, que se llamaría precisamente el Diario de México, y cuyo primer número tiene la fecha del 1° de octubre de 1805, subsistiendo hasta el 4 de enero de 1817. Los editores de este periódico con que se inicia el diarismo en nuestro país fueron: Bustamante y Villaurrutia.

Al iniciar la lucha contra el poder español, el 16 de septiembre de 1810, Miguel Hidalgo inició un proceso que se iría radicalizando cada vez más. Tanto el impulso de la masa popular que abrazó la causa insurgente como las ideas de pensadores, escritores y periodistas crearon una prensa combatiente y emprendieron la inconformidad de una ideología nacional.

El proyecto de México estaba en marcha y la prensa ocuparía un destacado lugar en su realización. Durante esta época surgieron varios periódicos como son:

El Despertador Americano, primer periódico de los insurgentes publicado en 1775-1832. Cuando Calleja tomó Guadalajara, el 17 de enero de 1811, dio por terminado el Despertador Americano y ordenó la creación de otro periódico de ideas contrarias llamado El Telégrafo de Guadalajara.

Rayón promovió la publicación de dos periódicos: El Ilustrador Nacional, publicado del 11 de abril al 16 de mayo de 1812 y posteriormente El Ilustrador Americano, que apareció del 27 de mayo de 1812 al 17 de abril de 1813.

La libertad de imprenta a principios del siglo XIX era una cuestión fundamental tanto en España como en México. Las cortes de España elaboraron una avanzada legislación, como lo fue el decreto sobre la imprenta, con fecha 10 de noviembre de 1810.

Con la promulgación de la Constitución de 1812 en la Nueva España entró en vigor la libertad de imprenta, por tal motivo salieron a la luz varios periódicos entre los que encontramos: El Juguetillo y El Pensador Mexicano.

La consumación de la Independencia lejos de significar un avance en materia de libertades derivó hacia un retroceso, bajo el régimen iturbidista que declaró emperador a Agustín de Iturbide (1783-1824)

2.2. DE ITURBIDE A SANTA ANNA

Durante el breve gobierno de Iturbide, como acontece en todo régimen absolutista, la prensa sufrió la mordaza oficial y una de las disposiciones del emperador fue restringir la libertad de expresión.

Los periódicos más importantes durante la época iturbidista son: La Gaceta Imperial de México, que apoyaba al régimen y que se publicó del 2 de octubre de 1821 al 28 de junio de 1823.

El Sol, que tenía como propósito respaldar el Plan de Iguala y difundir las ideas liberales progresistas de la península, que se publicó del 5 de diciembre de 1821 al mes de mayo de 1822.

"Los periódicos republicanos y opositores a Iturbide fueron: La Avispa de Chilpancingo que inició en octubre de 1821 y El Hombre Libre"⁹ Al llegar a ser emperador Iturbide mandó a cerrarlos.

El periodismo de esta época se distingue por la aparición de dos de las publicaciones más importantes en la historia de la prensa mexicana que son: El Siglo XIX, que abarcó de 1841 hasta 1896, y El Monitor Republicano, que se publicó de 1844 hasta 1896. Ambos de tendencia política liberal.

Al asumir el gobierno, el 20 de abril de 1853, Santa Anna ofrece entre sus primeras disposiciones plena libertad de imprenta. Sin embargo, fiel a su carácter, no habían pasado cinco días cuando expidió la tristemente celebre Ley Lares que sería derogada hasta 1860.

La Ley Lares ha sido la ley más restrictiva y funesta para la prensa en la historia de México; dicha ley estableció controles y obligaciones de registros para los impresores, fuertes multas por el incumplimiento de sus disposiciones y sobre todo establecía elevados depósitos en efectivo para poder imprimir.

"Es en esta época cuando surge el periódico conservador El Universal(1848-1855) sobreviviente a esta etapa, pero fue cerrado al caer el gobierno de Santa Anna"¹⁰

⁹ Brno Ugarte, José. Periodistas y Periódicos Mexicanos. México 1996. Ed. Jus. P.61

¹⁰ Idem p.61

2.3 LA EPÓPEYA LIBERAL

En San Luis Potosí funda Francisco Zarco, el 15 de junio de 1863, La Independencia Mexicana que es el mejor periódico mexicano de esta época y cuya información sirvió de fuente para la historia de la intervención de este período. Más adelante Zarco sacó a la luz el periódico La Acción.

Los dos venerables órganos del liberalismo, El Siglo XIX y el Monitor Republicano, desaparecieron ante el empuje de la prensa mercantilista que implantó Rafael Reyes Spíndola, principalmente, con El Imparcial.

Dos periódicos interesantes de esta época y que sobrevivieron, hasta entrado el tiempo porfirista, fueron El Pájaro Verde y La Orquesta. El Pájaro Verde era conservador extremista. Se publicó en su primer época del 30 de abril al 4 de junio de 1861, más tarde reabrió el periódico y se publicó del 17 de julio de 1863 al 31 de agosto de 1877. La Orquesta se publicó de 1861 a 1877, era de marcada tendencia liberal y se definía como Periódico Omniscio, de buen humor de caricaturas.

El Presidente Benito Juárez falleció el 18 de julio de 1872 y asumió entonces la Presidencia Sebastián Lerdo de Tejada, quien abandonó el poder el 20 de noviembre de 1876. Ocho días más tarde entró triunfante a la Ciudad de México Porfirio Díaz, quien se proclamó presidente provisional. Desde esa época, con la excepción del preparado cuatrienio 1880-1884, Díaz se mantuvo en la Presidencia hasta el 26 de mayo de 1911, cuando al triunfo de la Revolución de 1910 salió al destierro en Francia.

2.4 DEL PORFIRIATO A LA REVOLUCIÓN

Durante lo que pudiéramos llamar una primera parte del régimen porfirista, de 1876 a 1896, la prensa retiene en gran medida su carácter de vehículo para la opinión y el debate político, y sólo hasta la penúltima década del siglo, según Miguel Velasco Valdés, se advierten los inicios del periodismo reportil e informativo que después sería el estilo dominante.

Algunos de los periódicos importantes de esa época, además de los ya conocidos órganos liberales, El Siglo XIX y el Monitor Republicano, fueron: El Federalista, de tendencia porfirista; El Combate, en el que se publicaban escritos muy agresivos contra el clero y la religión; La Patria, antiporfirista, que se enfrentó con el porfirista La Libertad.

El Diario del Hogar, que se publicó del 16 de septiembre de 1881 al 30 de junio de 1912; El Sufragio Libre, El Cascabel y La Hoja Eléctrica, que se caracterizaron por sus valientes artículos contra Porfirio Díaz.

Otros periódicos fueron: El Noticioso, El Hijo del Ahuizote (que fue continuador del Ahuizote) y muchos más, tanto de mayor como de menor relevancia.

En 1885 resurgió El Universal, periódico de ideología conservadora y defensor del porfirismo. En esta época surge la prensa a favor del trabajador, más bien del obrero, y se da un gran movimiento político-liberal, teniendo como medio la prensa que difundía sus ideales. Pero al igual que las demás épocas pasan por momentos de represión por parte del gobierno. También aquí surgieron nuevos periódicos todos con la misma finalidad de liberalismo.

El primer periódico cuya finalidad fue la lucha obrera y la difusión de la ideología de vanguardia fue El Socialista, que se publicó del 9 de julio de 1871 al 30 de diciembre de 1888. El Obrero Internacional, que salió a la luz el 31 de agosto de 1874, a favor del

cooperativismo, para que los trabajadores formasen ligas de resistencia y para combatir al capitalismo. El Hijo del Trabajo, publicado el 1° de Mayo de 1876 al 28 de diciembre de 1884.

Entre los años de 1886 y 1900, el periódico obrero más importante fue La Convención Radical cuya línea era moderada y liberal.

Surge también el periódico La Revolución Social, publicado de 1878 a 1880, cuyo objetivo principal era lograr reivindicaciones agrarias.

Periódicos importantes durante la última época porfiriana, entre 1896 y 1911, por mencionar algunos, fueron los siguientes: El Imparcial, El Mundo y El Heraldo (que apoyaban a Díaz) El Popular y El País.

Los periódicos de caricaturas fueron verdaderamente importantes en la lucha contra la dictadura porfirista. Los dibujantes y grabadores que en ellos colaboraban realizaron una eficaz labor revolucionaria y como ejemplo de esto tenemos: El Diablito Rojo, El Ahuizote, El Hijo del Ahuizote y La Patria.

El licenciado Reyes Spíndola creó El Imparcial, que se publicó del 8 de septiembre de 1896 al 14 de agosto de 1914. Este periódico significó el cierre de varios periódicos como El Partido Liberal, El Siglo XIX y El Monitor Republicano, y terminó con la caída de Porfirio Díaz.

El Imparcial es el prototipo de la prensa moderna en México, con todo lo que ésta pueda tener de bueno y de malo, representó a la prensa oficialista, acomodaticia y reaccionaria, de la misma manera que Regeneración, de los Flores Magón y su grupo, que fue paradigma del periodismo de oposición, combativo y revolucionario.

El periódico antirreeleccionista **México Nuevo** apareció el 1° de enero de 1909, que hizo un vigoroso periodismo de oposición polemizando con la prensa reeleccionista como **El Debate**

Enseguida haremos un repaso de los periódicos a partir del año de 1911 hasta el asesinato del Presidente Francisco Madero y el inicio de la usurpación huertista.

En el año de 1914 surge **El Demócrata** y **El Diario Republicano**, **La Actualidad**, **La Ilustración Mexicana**, **la Guacamaya** y **El Tilín -Tilín**. Otros periódicos de esa época fueron **La Patria**, publicado a fines de 1911, cuya política se atribuyó al licenciado Pino Suárez.

Finalmente mencionaremos en esta etapa al periódico **El Reformador** de 1912, que lleva como lema **Verdadero periódico de la Revolución, nueva raza, nuevo corazón, nueva cultura**.

El País, se publicó de enero de 1899 a agosto de 1914, y fue éste quien atacó duramente al régimen maderista.

Vocero del Partido Católico Nacional fue **La Nación**, periódico importante que se publicó de junio de 1912 a enero de 1914

Ya en época constitucional surge el periódico **Excélsior**, fundado el 18 de marzo de 1917. Los diarios **El Universal** y **El Excélsior**, por su permanencia y antigüedad constituyen los decanos de la prensa nacional.

En esta época resalta el surgimiento de nuevos periódicos con tendencia religiosa, lo cual lleva a una alianza de Estado-Iglesia, con una mayor restricción en cuanto a los periódicos de tendencia liberal.

2.5 ÉPOCA CONTEMPORÁNEA

El crecimiento del país, una vez que se logró la estabilidad social en la etapa posrevolucionaria, tuvo efecto positivo en la prensa mexicana la cual creció también y se convirtió en factor cada vez más importante en la vida política, comercial y cultural en México.

Como en todo el mundo, la prensa en México se adaptó fácilmente a la competencia de la radio, cuando en los cincuenta se pronosticó su decadencia a causa de la televisión, pronto se vio que los periódicos, lejos de desaparecer, se fortalecían por sus especiales características como medios escritos de comunicación masiva.

La prensa mexicana contemporánea ofrece un aspecto de crecimiento y prosperidad que, sin embargo, no puede considerarse estable por los efectos de las crisis económicas que han golpeado al país desde 1982.

Prácticamente toda la prensa diaria es propiedad privada y lo que se pudiera llamar prensa de Estado ya no existe. Ahora podemos clasificar a los diarios capitalinos en tres bloques: la derecha, el centro y la izquierda.

Por lo que respecta a la información mundial, la prensa mexicana depende casi totalmente de agencias informativas transnacionales.

Los periódicos sirven de vehículo para la información y también para la publicidad pero lo que inicialmente se consideraba secundario, el anuncio, ahora es factor determinante inclusive para decisiones editoriales.

En el siguiente capítulo conoceremos el origen, las características y las perspectivas de la Nota Roja en México.

CAPÍTULO III

LA NOTA ROJA EN MÉXICO

CAPÍTULO 3

LA NOTA ROJA EN MÉXICO

La Nota Roja es un género periodístico especializado en facturar hechos urbanos al rojo vivo basados en delitos que son sancionados por las leyes de nuestro país y la sociedad.

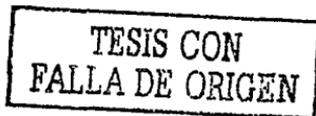
Este tipo de noticias casi siempre exalta una cultura de violencia que muestra actos repudiables y sangrientos como medios para alcanzar bienestar, riqueza, poder y absurdamente justicia.

A todo esto Salvador Borrego argumenta... *"No significa de ninguna manera que la Nota Roja sea la causa de la criminalidad, sino que simplemente en ciertas ocasiones contribuye a que ciertos individuos inclinados al mal sigan el ejemplo de tal o cual facineroso, esto es debido a la forma de publicar la noticia, a la incultura, miseria y a la carencia de ideales populares, a la corrupción de justicia, a la falta de castigos ejemplares y a otros factores"*¹¹

La violencia en los medios genera más frenesí en las calles por lo que es necesario que los encargados de transmitir esa clase de información realicen un trabajo de mayor investigación y que cuenten con un mínimo de ética que les permita ver más allá de la superficialidad con que presentan sus notas.

La sociedad en general espera que los reporteros cumplan jugando limpio presentando la verdad, siendo honrados. *"Son varios los principios éticos que el reportero considera importantes para realizar su trabajo, y ellos son:*

¹¹ Borrego E., Salvador. *Op. Cit.*, México 1978. p. 25



1. *LA EXACTITUD: No es suficiente aproximarse a la verdad o a la publicación de ciertos datos, pues hasta el más pequeño de los errores puede ser fatal ya que reduciría la credibilidad en nuestra investigación y publicación.*
2. *OBJETIVIDAD: Otro de los principios más importantes es la objetividad, lo que hace el reportero justo, neutral y de mente abierta con lo que dejará de lado sus sentimientos personales y sus prejuicios.*
3. *EL BUEN GUSTO: Es justo aquí donde muchas veces el reportero cae, puesto que aquí se trata de dejar de lado al sensacionalismo cuidando el lenguaje, el no invadir la vida de los protagonistas y no excederse en temas que no se conocen.*
4. *LA REFUTACIÓN SIMULTÁNEA O DERECHO A RÉPLICA: Esto consiste en permitir a la persona de la que se halla hablado o criticado pueda responder a este juicio.*
5. *LA VERDAD: No falsificar, ni especular, esto es algo que el reportero debe tener muy presente, sólo informará sobre lo que sabe, conoce y se le es permitido publicar.*
6. *ATRIBUCIÓN: Aquí se debe explicar de dónde viene la información para que el público pueda emitir un buen juicio, también se debe tomar en cuenta de que el reportero no debe usar fuentes anónimas, ya que muchas veces esto puede llegar a perjudicar a la persona de la que se está hablando, pero a veces resulta necesario ocultar la fuente de una información cuando se tiene plena confianza en la exactitud y seriedad de ésta, y al hacerla pública la pondría en una situación muy embarazosa, comprometida o, tal vez, peligrosa, por ese motivo el reportero se debe referir a ella como "un comisionista de la bolsa que pidió no divulgar su nombre" o "un vocero responsable del partido", etc.*
7. *PLAGIOS: Este como principio del reportero es muy importante, ya que no se debe presumir de haber escrito algún trabajo, si de antemano se sabe que no es propio. Este hecho es muy reprochable por todas las personas dedicadas al periodismo.*

8. *Es propio. Éste hecho es muy reprobable por todas las personas dedicadas al periodismo.*

Una de las responsabilidades más importantes de un periodista es el de moldear su conducta a fin de servir con los más altos intereses de la sociedad, de modo que lleve a su público la información más útil, y de la mejor manera posible"¹²

3.1 DEFINICIÓN DE NOTA ROJA

Para Carlos Monsiváis, periodista, *"la Nota Roja ha sido muchas cosas entre nosotros: la ocasión esplendente del morbo, "la normalidad" reducida en las fotos o poses que le dan la bienvenida al escándalo y la muerte, el morbo deseando exorcizar a la violencia urbana, la lectura con ánimo retrospectivo que imagina los instantes climáticos, la víspera de los velorios, cuando estallan las pasiones y la locura, la codicia, la pérdida de los sentidos, los celos, la injuria, son los incentivos de la voluntad inesperada"¹³*

Por lo antes mencionado por Monsiváis nos atrevemos a señalar que la Nota Roja es la noticia que recoge hechos que tienen que ver con asuntos criminales que transgreden la ley y son efectuados en el interior de la sociedad.

No es lo mismo Nota Roja que Nota Policiaca. Hablamos de Nota Roja cuando se trata de asuntos meramente sangrientos: asaltos, accidentes, secuestros, incendios y todo tipo de siniestros en general. La Nota Policiaca trata asuntos netamente relacionados con la

¹² Mitchell V. Charnley. *Periodismo Informativo*. P.455

¹³ Monsiváis, Carlos. *Prólogo Fuera de la Ley*. P.3

policía y aspectos judiciales. Esta nota da a conocer hechos vinculados con la seguridad pública y busca saber cuál es el origen de una situación de inseguridad en la sociedad.

Cabe mencionar que la Nota Roja no se da por sí sola sino que tiene mucho que ver el estilo y el tono que el periodista le dé, ya que la mayoría tiene un contenido dramático además del uso de adjetivos para llamar la atención del público.

Para muchos la Nota Roja es aquella información que se presenta al lector sin grandes esfuerzos, con el relato del crimen, del robo, del secuestro o de las deformidades humanas presentadas en forma obscena y dramática.

En este momento en que se vive un ambiente de inseguridad, que se ve reflejado de diferentes maneras, no es de extrañarse que los medios de comunicación contribuyan a la difusión de estas notas.

3.2 CUÁNDO Y CÓMO SURGE LA NOTA ROJA EN EL PERIODISMO NACIONAL.

En la historia del país siempre han estado presentes infinidad de sucesos relacionados con crímenes y delitos, por lo tanto diremos que la Nota Roja surge a partir del desarrollo del propio periodismo en México.

El periodismo mexicano surge en las hojas volantes de la Nueva España que aparecieron por primera vez en el siglo XVI. La mayoría de los historiadores coinciden en llamarlas hojas volantes a pesar de que carecían de periodicidad.

Al parecer el periodismo de la Nota Roja tiene sus orígenes en los cabildos y su labor consistía en difundir en las plazas las noticias oficiales que se generaban en el Consejo de lo que ahora es la Ciudad de México.

"La primera noticia dada a conocer por el cabildo, que podría considerarse de Nota Roja, es la difundida el miércoles 1° de febrero de 1525 acerca de la ... prohibición de jugar naipes y otros juegos de azar, bajo la amenaza de ir a la cárcel y que cobraron gran auge entre los soldados"¹⁴

Según hechos históricos la Santa Inquisición ejecutó a 43 personas y sancionó a más de 35 mil con juicios cuyos resultados eran muchas veces colocados en las puertas de las iglesias a manera de edictos, mandatos, con el característico sello rojo símbolo de la autoridad eclesiástica.

Fue precisamente ese sello rojo el que dio origen a la frase Nota Roja, forma en que se conocían a aquellas comunicaciones dirigidas a los fieles para dar razón del delito en contra de la fe o las costumbres.

El Tribunal de la Santa Inquisición, que duró 296 años, popularizó y arraigó el término de noticia roja, como eran clasificados los edictos. Sin embargo, la noticia roja pasó a ser un hecho que estuvo necesariamente vinculado con la justicia o con el derramamiento de sangre y aparentemente lo que el pueblo llamó noticia roja significó estar involucrado en un "verdadero lío".

En el siglo XVII surgen las primeras gacetas y es en este tiempo cuando los conceptos de Nota Roja, sensacionalismo o amarillismo, eran completamente diferentes a los actuales.

¹⁴ Ruiz Castañeda, M. C. Et. Al. El Periodismo en México, 450 años de Historia, P.30

En 1772 existían informaciones aisladas sobre fenómenos naturales y siniestros, pero en estas noticias no se destacaban los hechos truculentos ni se les otorgaban un rango distinto al resto de las noticias.

Según Henestrosa y Fernández de Castro, *"las gacetas de México fueron las primeras manifestaciones del periodismo propiamente dicho, aunque el primer periódico se publicó en 1693. La primera publicación impresa diariamente fue El Diario de México que vio la luz en la Ciudad de México"*¹⁵

*"A partir del inicio de la Guerra de Independencia las publicaciones sobre la Nota Roja desaparecieron para dar paso a los avisos sobre el desarrollo de las batallas"*¹⁶

A través de las décadas del siglo XIX la Nota Roja se conoció como el generó periodístico que relató acontecimientos de muertes, accidentes y delitos de diversas índoles, pero ha permanecido como forma ejemplificante de lo que "moralmente" no debe hacerse en sociedad.

La Nota Roja apareció muy poco durante el siglo XIX debido a las convulsiones políticas y sociales que México sufrió en esa época.

Durante el período de 1810 a 1925 el periodismo fue predominantemente político por lo que el periodismo de Nota Roja quedó en segundo plano. Esto no significa la desaparición de la Nota Roja sino que ésta se publicaba esporádicamente y con características similares a las ya mencionadas, y por este motivo existe un salto de la época Colonial a la Posrevolucionaria en la Nota Roja.

¹⁵ Henestrosa y Fernández de Castro de. Periodismo y Periodistas de Hispanoamérica. P. 8-9

¹⁶ Ibidem. P. 9

Posteriormente a la Revolución Mexicana una de las primeras noticias importantes de la Nota Roja, que se consignan en los periódicos, es la ejecución de 4 personas que dinamitaron el automóvil del General Álvaro Obregón, el 23 de noviembre de 1927.

Otra noticia importante de la Nota Roja es la publicación de la crónica del asesinato del General Álvaro Obregón, presidente electo el 17 de julio de 1928, publicada por el actual periódico Excélsior. En esta nota puede observarse cómo se describe con detalle la forma en que es baleado Álvaro Obregón. Dicha crónica es tratada desde diferentes ángulos: diplomático, político, social, humano y de Nota Roja.

La primera publicación importante especializada en noticias de Nota Roja nació el 1° de julio de 1929 y se llamo "Argos", en ella se escriben cuentos o historias de verdadera importancia para la policía.

A principios de la década de los cuarenta renació la tendencia a la elaboración de la Nota Roja en los periódicos y es en los años cincuentas cuando alcanzó su máxima expresión con revistas especializadas en dar a conocer hechos delictuosos, convertir a los delinquentes en héroes o bien describir crímenes con la exposición de fotografías.

La Nota Roja tiende a desaparecer en las publicaciones que circulan entre los intelectuales, entre la gente con cierta cultura y en aquellas personas que no quieren saber sobre crímenes, secuestros, asesinatos, violaciones o bien sólo les interesa estar al tanto de actividades de la <alta sociedad>.

Como se puede observar la Nota Roja surge junto con el periodismo y el periódico en la Ciudad de México.

La Nota Roja es un tipo de información que aunque se intente ocultar no es posible ya que cada vez está más presente en la sociedad. Con el paso del tiempo ha evolucionado y poco a poco se ha ganado un lugar importante en los medios impresos y electrónicos.

En la actualidad la mayoría de los diarios y medios electrónicos contienen un espacio para la Nota Roja, o policíaca, y es que mucha gente considera a dicha nota tan importante como las notas de política, sociales, educativas, por los nuevos matices que ha adquirido con el paso del tiempo.

Entre los ejemplares que explotan la Nota Roja para atraer al público y así tener mayores ganancias está el Semanario **Alarma!** quien es especialista en este tipo de notas y es el objeto de nuestro estudio.

Así, pues, aunque subsisten publicaciones de Nota Roja este periodismo ha rebasado la caja de impresión de los diarios para ocupar un lugar en los medios de comunicación electrónicos y es que los medios principales del país consideran actualmente a la Nota Roja como una fuente que debe cubrirse para mantener informado al público de lo acontecido en su ciudad.

Los medios electrónicos al igual que la prensa no inventaron la violencia, lo único que expresan es el registro de la misma en la ciudad. Sin embargo, lo repudiable es el trato humillante que se les da a las personas presentándolos como algo barato, traficando con su dolor y desdeñándolos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.3 CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DE NOTA ROJA.

La época de cambio va acorde con las innovaciones y las necesidades sociales, todo cambia y todo se renueva, una sociedad no puede vivir sin un presente que la envuelva y le sirva de referencia. Siempre tiene que estar pasando algo y siempre hemos de conocerlo. En todo momento hay acciones en curso y siempre hemos de poder enterarnos de ellas, esta es una función de la Nota Roja.

El desarrollo de la sociedad exige el conocimiento oportuno de los sucesos y opiniones importantes y la Nota Roja cubre esa necesidad porque entrega periódicamente, con alcance insospechado, los informes de hechos sangrientos ocurridos en ésta.

Se dice que con los cambios que ha sufrido el periodismo se pierde la diferencia entre las modalidades que integran a los géneros periodísticos y que un periódico siempre está lleno no de artículos, notas y reportajes, sino de una combinación de dos o más modalidades periodísticas en lo que se dice ser una nota.

El periodismo de Nota Roja se caracteriza por ese toque de amarillismo y sensacionalismo que logra llamar la atención del público lector y es por esto que a continuación describiremos esta peculiaridad de la Nota Roja.

a) PERIODISMO AMARILLISTA

Los términos de amarillismo y sensacionalismo tienen su origen en el diarismo norteamericano de principios del siglo XX cuando William Randolph Hearst se convirtió en director del periódico The Examiner of San Francisco, por lo que Hearst convirtió al Examiner en el periódico más importante por su gran venta de ejemplares.

Uno de los primeros éxitos del Examiner fue el relato del incendio del Hotel de Monte, en Monterrey. Para poder informar sobre los detalles Hearst alquiló un tren especial para trasladar a todo su equipo al lugar del siniestro.

Hearst contó con la colaboración de Winifred Black para atraer al público femenino con sus artículos melosos que describían toda clase de desgracias. De este modo apelaron a los sentimientos y sensibilidad de los lectores en la práctica del periodismo sensacionalista.

Según Bermeosolo, *"La clase de periodismo que Hearst y sus colaboradores practicaban estaba destinado a satisfacer únicamente el apetito morboso de sus lectores"*¹⁷

*Para Weibsbarger a principios del siglo XX los requisitos para tener una gran circulación eran la sangre, el dinero y el sexo"*¹⁸

En la actualidad se ha hecho un llamado a los medios para no exaltar la violencia pero ellos siguen facturando crónicas urbanas que trafican con el dolor de las víctimas y presentan al rojo vivo la violencia social.

Respecto a los lectores del periodismo sensacionalista Gerald dice... *"El periodismo sensacionalista de principios del siglo XX fue una exploración del periodismo hacia las posibilidades del nuevo y vasto público popular, un público insondable, inflexible y difícil de comprender"*¹⁹

¹⁷ Bermeosolo, F. El Origen del Periodismo Amarillo, P.27

¹⁸ Weibsbarger, A. Evolución del Periodismo, P147

¹⁹ Gemld, E. J. La Responsabilidad Social de la Prensa, P.43

Hearst, para poder dar batalla en Nueva York sobornó a los mejores colaboradores del World de Pulitzer y según una versión que ofrece Bermeosolo fue el dibujante del World quien precisamente era el autor de una tira cómica llamada Yellow Kid (chico amarillo), quien dio nombre al periodismo amarillo.

Aunque Bermeosolo da otra versión según la cual "*los suplementos eran impresos en papel amarillo para ofrecer mayor veracidad a los asesinatos, robos, incendios, explosiones, luchas callejeras, secuestros, accidentes... y en suma a todos los sucesos de la crónica negra que estimulan la curiosidad de la gente*"²⁰

Bermeosolo define al periodismo amarillista cuando... "*se informa desproporcionadamente los detalles de manera que el lector emita una conducta concreta..*"²¹. "*Para Bermeosolo Hearst fue indiscutiblemente [el profesor y defensor a ultranza del periodismo amarillista debido a que tuvo un hado madriño: el sensacionalismo que a finales del siglo XIX comenzaba a abrir rumbos a lo que desde entonces se ha llamado periodismo amarillo]*"²²

Aunque Bermeosolo afirma que Hearst practicó un sensacionalismo morboso, reconoce "*que explotó técnicas periodísticas totalmente revolucionarias por lo que logró reunir bajo su control absoluto el mayor complejo informativo que existió en la Unión Americana*"²³

El sensacionalismo es la acción de distorsionar el significado de un acontecimiento noticioso y mostrarlo en una dimensión mayor, por lo que es considerado como una manipulación.

²⁰ Bermeosolo, F. *Op. Cit.*, P.11

²¹ *Ibidem.*, P.15

²² *Ibidem.*, P.12

²³ *Ibidem.*, P.12

Una noticia sensacional es todo hecho capaz de despertar en el receptor grandes sensaciones y sorpresas, en diversos grados, por el conocimiento de algún hecho. El rasgo más sobresaliente del amarillismo es su vinculación con la medida en que un hecho afecta negativamente a la sociedad en sus costumbres, moralidad, estabilidad jurídica y a veces política.

El amarillismo ha sido desde sus inicios y hasta nuestro tiempo un comportamiento de la comunicación que exagera tanto cualitativa como cuantitativamente el manejo de los datos en la información, distorsionando el significado de un hecho noticioso.

Amarillismo es el arte de provocar impacto en la población a través de gráficas y encabezados llamativos para atraer la atención sobre el producto y de esta forma obtener lectores. Regularmente la Nota Roja es sustento de amarillismo.

b) PERIODISMO HUMANISTA (de interés humano)

Este periodismo tiene grandes relaciones con el amarillista, de tal forma que podemos decir que tienen las mismas características pero sin llevarlo a los límites que lo conducen al amarillismo.

El periodismo de interés humano no es aquella noticia que interese a las sociedades, no describe fenómenos sociales ni hechos de un grupo social, no transmite información o noticias y no utiliza un lenguaje emocional con la intención de producir un mayor impacto en el lector.

La nota de interés humano está compuesta por emociones individuales como: las preocupaciones, los problemas, situaciones dramáticas, los pensamientos, emociones, ambiciones y datos sociales.

*"Estas notas no tienen como intención dramatizar la vida misma para producir un impacto emocional en el lector, consisten en presentar la vida como es, no en mejorar la realidad para hacer una mejor nota, es decir, no deben presentar un cuadro falso con la finalidad de salvar la noticia"*²⁴

Estas noticias son dadas de manera que el lector tenga conciencia de lo que está sucediendo en nuestro país y no para alarmar a la sociedad. *"Las características de las notas de interés humano son:*

- ❖ *Que capte la atención del lector*
- ❖ *Que se lea con emoción*
- ❖ *Que toque los puntos sensibles de las dudas del lector, la curiosidad, y le dice al lector que sus ideas y sentimientos también los tienen otras personas"*²⁵

El interés humano se presenta cuando una nota es escrita con viveza, entenece, mueve a la compasión, inquieta y perturba al lector.

Como hemos hecho notar las notas de interés humano se aprovechan de los sentimientos, emociones y motivaciones de las personas, pero presentan la realidad tal como es sin componer nada para mejorar la nota. Podemos decir que esto es lo importante porque el amarillismo utiliza los mismos recursos de estas notas con la diferencia de que se van a convertir en superlativos.

²⁴ Jonson, S. *El Reportero Profesional*, P.237

²⁵ Rojas Avendaño, M. *El Reportero Moderno*, P.12

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.4. GÉNEROS PERIODÍSTICOS.

La creación de los géneros periodísticos se debe a la variación en la realización de escritos y para determinar también la clasificación de los acontecimientos.

Los géneros facilitan el trabajo, y su utilidad es muy amplia dentro de la enseñanza. Representan entre otras cosas la fijación de la experiencia del trabajo colectivo en los diversos medios de información. El dominio técnico que diferencia al profesional del que no lo es, radica en la posibilidad de hacer llegar al receptor el mensaje con rapidez y seguridad.

En el periodismo corresponde a los géneros periodísticos cumplir distintas funciones para responder a diversas necesidades sociales y satisfacerlas.

La diferencia que tienen entre sí los géneros periodísticos se debe al aspecto informativo e interpretativo en sus contenidos. A la nota informativa, a la crónica y a la entrevista se les clasifica dentro de los géneros informativos; en los opinativos encontramos el artículo, el editorial y la columna. Asimismo, dentro de los interpretativos está el reportaje.

"LA CLASIFICACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS SON:

INFORMATIVOS: Noticia o nota informativa **OPINATIVOS:** Artículo y Editorial
Entrevista y Reportaje

HÍBRIDOS: Crónica y Columna

OTRA PROPUESTA DE DIVISIÓN:

INFORMATIVOS: Noticia, Entrevista y Reportaje

OPINATIVO: Artículo (dividido a su vez en: Editorial, Crónica y Crítica
O reseña)²⁶

El hecho de saber cuándo es columna o cuándo se trata de un artículo nos facilitará discernir la tendencia, línea o posición de cualquier periodista con respecto a algún asunto específico y de ésta manera tener un antecedente acerca de sus antiguas publicaciones, y así formarnos una idea sobre sus futuras acciones.

"Dentro de los géneros periodísticos, se encuentran vertientes de la información, las cuales continuación detallaremos:

- A. Géneros informativos:** Están constituidos por mensajes transmisores de información, los cuales permiten al individuo conocer lo realizado o declarado por otras personas.

²⁶ Leñero, Vicente. Manual de Periodismo, P.39

B. Géneros de opinión: Incluyen la emisión de juicios.²⁷

La diferencia entre ambos estriba en que los primeros se manejan en una dimensión informativa y los segundos en una dimensión argumentativa.

En los géneros de opinión se expresan juicios y se invita al público a reflexionar, mientras que en los géneros informativos no hay juicios manifiestos, aunque la selección de ciertos acontecimientos y la forma de presentarlos en el medio implica una opinión.

La nota informativa o noticia; es el género fundamental del periodismo, nutre a todos los demás y cuyo propósito es dar a conocer los hechos de interés común. En la nota no se dan opiniones sino que sólo se informa del hecho.

La entrevista es la conversación realizada entre un periodista y un personaje de interés público con una finalidad específica, se puede realizar con una o varias personas. Sirve para obtener datos o información de interés general y tiene juicios de opinión tanto del entrevistado como del entrevistador. Se considera una modalidad versátil ya que se utiliza en diversos medios de información con diferentes formatos y estilos.

El artículo se basa en los acontecimientos más importantes y trascendentes, en éste el reportero da su opinión y juicio de los hechos. Se podría decir que es la modalidad que brinda más libertad para que el periodista o reportero explye su punto de vista crítico, su tendencia y su estilo.

²⁷ *Ibidem*. P.39

"El artículo según el tema y la oportunidad de los asuntos a tratar, se clasifican en:

A. Artículo Editorial.

B. Artículo de Fondo.²⁸

En el artículo editorial el periodista se ocupa de las noticias más importantes del momento y en el artículo de fondo emite sus interpretaciones, opiniones y juicios en torno a temas de interés general.

El editorial *"es el análisis y enjuiciamiento de los hechos más sobresalientes del día"*²⁹ La periodicidad que éste pueda tener es variada, puede ser diaria, semanal, quincenal o mensual y goza de un título específico.

"Entre otros aspectos, los géneros de opinión se dividen como a continuación se muestra:

- a) **Columna Informativa:** Da a conocer varios hechos cuya trascendencia no los hace merecedores de un sitio independiente, en la publicación.*
- b) **Columna de Comentario:** Ofrece información de pequeños aspectos desconocidos de noticias o detalles curiosos de personajes y hechos, con la inclusión de comentarios a cargo del columnista, quien suele ser analítico, agudo e irónico.*
- c) **Columna-Crítica o Columna-Reseña:** Informa y comenta asuntos especializados, como la reseña de un libro o de una película³⁰*

²⁸ *Ibidem.* P.305

²⁹ *Ibidem.* P.45

³⁰ *Ibidem.* P.45

El Reportaje se considera como la modalidad más completa porque en su contenido tiene las características de los demás géneros. Su objetivo es reforzar el contenido de una noticia, explicar un problema o narrar un suceso. Cumple con la investigación, descripción, información, entretenimiento y documentación de datos provenientes de la realidad. El reportero puede intervenir por su sensibilidad literaria para dar vivencia a los acontecimientos. En la mayoría de los medios escritos para la realización de reportajes se pide la experiencia de un reportero astuto y hábil de su oficio para lograr la trascendencia en los hechos.

"El reportaje también tiene distintas divisiones como son:

1.- Reportaje Demostrativo: *Es el que prueba una tesis, investiga un suceso, explica un problema. Tiene semejanzas con el artículo, con el ensayo, con la noticia.*

2.- Reportaje Descriptivo: *Es el que retrata situaciones, personajes, lugares o cosas. Suele tener semejanzas con la entrevista de semblanza, la estampa o el ensayo literario.*

3.- Reportaje Narrativo: *Relata un suceso; hace la historia de un acontecimiento. Tiene semejanza con la crónica, con el ensayo histórico, con el cuento o la novela corta.*

4.- Reportaje Instructivo: *Divulga un conocimiento científico o técnico; ayuda a los lectores a resolver problemas cotidianos. Tiene semejanzas con el ensayo técnico o con el estudio pedagógico.*

5.- Reportaje de Entretenimiento: *Sirve principalmente para hacer pasar un rato divertido al lector; para entretenerlo. Tiene semejanzas con la novela corta y con el cuento"³¹*

³¹ Ibidem. P. 189

La crónica es la exposición o narración de un suceso de acuerdo con el orden de los hechos. Determina el tiempo y espacio exacto y puede dar lugar a opiniones e interpretaciones por parte del reportero. *"Este género se emplea para crear la atmósfera de un suceso y de ella se distinguen tres clases.*

A. Crónica Informativa: *Es la pormenorización cronológica de un acontecimiento sin opiniones y juicios del periodista.*

B. Crónica Opinativa: *Es en la cual el cronista informa y opina simultáneamente.*

C. Crónica Interpretativa: *Ofrece los datos informativos esenciales, pero sobre todo interpretaciones y juicios del cronista"³²*

3.4.1 GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS

El concepto de periodismo interpretativo de Nota Roja es acuñado a partir de lo que fue el nuevo periodismo, generado después de la segunda mitad del siglo XX, luego de la Segunda Guerra Mundial, y surge para tratar de informar con profundidad y perspectiva el diario acontecer, desarrollando las noticias sobre un suceso de actualidad, de tal manera que la información presente los antecedentes junto con lo actual o bien investigue el caso y publique la noticia complementada con los datos que la hagan clara para el lector.

"Las características distintivas del periodismo interpretativo son:

1. *Ser claro e ilustrativo,*
2. *Ser voz personal y exclusiva del que lo publica, y*
3. *Da a conocer al autor de la nota; por lo que se sabe a quien atribuirla"³³*

³² *Ibidem.* P.43-156

³³ Alonso, Martín *Diccionario del Español Moderno,*

Interpretativo es un concepto que se designa generalmente a la acción de explicar algo que no está expresado claramente, y por lo tanto proporciona la significación de algo o atribuye una acción a un fin determinado. El periodismo "Interpretativo" tiene varios matices, por ejemplo:

Para COPPLE: *"Interpretativo es sinónimo de profundo. Llama reportaje profundo al género periodístico que interpreta noticias con los fines de proporcionar al lector: los antecedentes que causan la noticia; la importancia del hecho en el momento que ocurrió, los posibles resultados que en el futuro puede causar análisis de los hechos de la noticia"*³⁴

Para RÍO REYNAGA: *"Interpretativo es un adjetivo que se proporciona a un género periodístico que satisface las exigencias del lector contemporáneo y permite al reportero captar con profundidad esa realidad. Llegar a la esencia de los hechos y de los acontecimientos. Es en síntesis responder al ¿Por qué? y al ¿Para qué?... para el periodismo explicativo e interpretativo así surge el reportaje"*³⁵

ROJAS AVENDAÑO define de manera similar al concepto de interpretativo como un *"sinónimo de lo que él llama [tercera dimensión] que se caracteriza por que este [género periodístico] requiere de investigación, de análisis, búsqueda de elementos complementarios y de la significación del hecho. Esto es que el reportaje amplíe las perspectivas de los hechos y los presente al lector con honradez y buena técnica"*³⁶

El concepto de interpretativo es un adjetivo que se le proporciona a un género periodístico, en concreto, al reportaje; género que nace como una necesidad de la sociedad por conocer los antecedentes, el análisis y las perspectivas de los sucesos.

³⁴ Cople, N. Un Nuevo Concepto de Periodismo, P. 18

³⁵ Río Reynaga, Julio Del. Géneros Periodísticos Interpretativos, Vol. I p. 10

³⁶ Rojas Avendaño, M. Op. Cit. p. 13

El reportaje es un género interpretativo que tiene validez actual por la permanencia de los hechos, por la contraposición que existe con los otros géneros periodísticos y por que presenta el producto de la noticia impresa.

La Nota Roja como una especialidad del periodismo ha sufrido un cambio importante con características especiales que varían en forma sustancial, porque se han elegido en el medio impreso diversos canales, el libro y el periódico, esto es, hay un tipo de Nota Roja que se publica en libros, como reportajes y otro expuesto en la prensa diaria como crónica.

El que haya dos formas de hacer periodismo interpretativo de la Nota Roja depende del espacio que se tiene en el periodismo antiguo y en el moderno.

El periodismo escrito cuenta con un espacio de papel determinado por lo que el principal problema en las salas de redacción de los diarios es la elección de lo que debe publicarse y de lo que no. Esto ha provocado que los escritos sean cada vez más cortos, por lo que el periodismo interpretativo de Nota Roja es cada vez más breve y contiene mucho de crónica al ser presentada en los diarios. Otro elemento que provoca la existencia de los tipos de periodismo interpretativo de Nota Roja es el hecho de que existan opiniones encontradas en las salas de redacción.

Hay que hacer notar que publicar un reportaje interpretativo de Nota Roja en forma de libro no le quita ningún rango al periodismo de la Nota Roja, independientemente de donde se publique.

En virtud de que existen dos tipos de periodismo interpretativo de Nota Roja, el libro como reportaje y la crónica interpretativa como género del periodismo, las definiremos por separado de tal forma que las definiciones provengan del resultado que se desprende de

muchas aplicaciones prácticas que hayan contribuido a la formación de una opinión y al mejoramiento de las condiciones en las que vive la sociedad.

La tarea de los géneros interpretativos, reportaje y crónica, al igual que la de los investigadores es descubrir mediante algunas acciones la existencia de otras cosas, fijar los vínculos entre los elementos que las componen, y comprobar las conclusiones para finalmente llegar a lo más importante que es encontrar la mejor manera de intervenir en los procesos sociales.

Así, de esta manera en los siguientes apartados definiremos cada uno de estos géneros periodísticos.

3.4.2 EL REPORTAJE INTERPRETATIVO

La importancia de definir al reportaje y a la crónica como formas para hacer periodismo interpretativo de Nota Roja radica en que ambos, al regirse por ciertas leyes que convierten al periodismo en que hacer científico, son el producto de una actividad humana de carácter social.

Rojas Avendaño, define al reportaje como *"una noticia que es trabajada en todos sus aspectos, busca la profundidad del hecho y explica el porqué, con sus derivaciones y proyecciones. Explica Rojas Avendaño, que el reportaje posee sus propias técnicas y métodos de investigación y señala diversos tipos de éste:*

- ❖ *El expositivo,*
- ❖ *El descriptivo,*
- ❖ *El narrativo, y*
- ❖ *El retrospectivo*

*Cuya diferencia radica en el énfasis especial que se haga de las fuentes de información que desea hacer el periodista*³⁷

Otro autor, Salvador Borrego *"Sin llamarlo explícitamente, que el nuevo tipo de periodismo es periodismo trascendente, (del cual Del Río Reynaga, dice que es una forma de llamarle al periodismo interpretativo o reportaje) y menciona que las características son: la profundidad de los acontecimientos diarios y la vinculación de los lectores con los fines del perfeccionamiento social*³⁸

Para él profundizar es proporcionar las características más importantes que son: buscar el significado de los sucesos, para lo que el reportero será un investigador especializado en diversas ramas y en donde tendrá que valerse de la consulta de archivos, gráficas, datos, cifras precisas, etc.

La mayoría de los periodistas consideran al reportaje como el género periodístico por excelencia, pues equivale a información pura, y es por eso que la mayoría de las publicaciones periodísticas son reportajes aunque también se emplean comentarios, artículos y crónicas que casi siempre se amplían y se desarrollan como reportajes.

Del Río Reynaga, dice que *"reportaje es realizar una investigación cuyo objetivo sea la interpretación que conlleva el análisis, la hilación y la exposición comprensiva de los acontecimientos, para que sea el mismo lector quien obtenga sus propias conclusiones. Aclara que investigación del reportaje es una serie de pasos metódicos que conlleva un temperamento, una filosofía y una estética de quien escriba el reportaje"*³⁹

³⁷ *Ibidem*. P.10-12

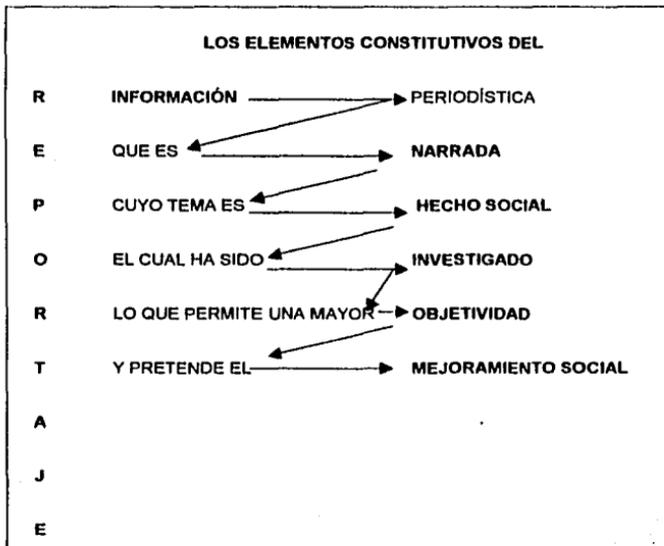
³⁸ Borrego E., Salvador. *Op. Cit.*, P.130-133

³⁹ Río Reynaga, Julio Del. *Op. Cit.*, P.15-22

De las anteriores definiciones los elementos comunes que prevalecen nos dicen que el reportaje tiene una base en una noticia o en un hecho que es investigado desde diferentes ángulos, que es la utilización de cierta metodología y un marco teórico, y finalmente nos explican que es la creación en el lector de una opinión que debe concluir él mismo con la ayuda del reportero y de los datos que contenga el reportaje.

El reportaje se diferencia de otros géneros periodísticos por que surge de una noticia, profundiza en los hechos gracias a una investigación sistemática y porque tiene como objetivo crear una opinión en el lector y no se limita a informar simplemente.

" ...



*REPORTAJE es un género periodístico que consiste en narrar la información sobre un hecho o una situación que han sido investigados objetivamente y que tiene el propósito de contribuir al mejoramiento social*⁴⁰

Por el hecho de abarcar un campo más específico, el reportaje de Nota Roja sufre algunas variaciones con respecto a la definición general de reportaje.

Hohenberg, dice, *"que el reportaje de Nota Roja es aquel que parte de una noticia significativa en el campo del crimen, pero que de hecho abarca otras actividades sociales. Los reporteros no se limitan a tratar con criminales, han tenido que investigar instituciones para enfermos mentales, o centros caritativos particulares, o bien el costo elevado de la educación"*⁴¹

Lo anterior nos remite a los conceptos de periodismo de Nota Roja y al de reportaje para establecer el objeto de estudio, delimitar las fuentes de información y fijar los objetivos, para que finalmente se prosiga con la línea de este tipo de reportaje, que es un género periodístico interpretativo.

La definición de reportaje de Nota Roja es compatible con la definición de reportaje en general por partir de un hecho considerado noticia que profundiza en los hechos utilizando cierta metodología y un marco teórico. Además, de responder a las preguntas ¿qué? y ¿para qué? debido a la presentación de datos, observación, declaraciones, con el fin de que el lector pueda formarse una opinión propia.

Sin embargo, la definición de reportaje de Nota Roja posee ciertas limitaciones ya que circunscribe esta actividad a hechos de sangre, accidentes, detenciones, robos, fraudes, secuestros, lesiones o cualquier violación que se le pueda hacer a la ley.

⁴⁰ Río Reynaga, Julio Del. *Periodismo Interpretativo*, P.77

⁴¹ Hohenberg, John. *El Periodismo Profesional*. P.472-473. Citado por Río Reynaga, J. Del *Ibidem* p.20

Los alcances del reportaje de Nota Roja radican en la aplicación e investigación profunda que se haga del tema, como menciona Hohenberg, ya que no sólo abarca hechos sangrientos ni aspectos criminales sino que también se interesa en los aspectos sociológicos, educativos, culturales, psicológicos y filosóficos, entre muchos otros.

Los fines del concepto de reportaje de Nota Roja son la reconsideración por parte del periodista del prejuicio que existe hacia esta rama del periodismo ya que no solamente se dedica a los actos sangrientos o de violencia sino que los amplía hasta proporcionarles características de hechos humanos como producto de un devenir histórico.

3.4.3 CRÓNICA INTERPRETATIVA

Cualquier descripción de los hechos que trata el periodismo de Nota Roja investigando desde los antecedentes y proporcionando las posibles consecuencias, para de esa manera crear una opinión en el lector, puede ser considerado un reportaje interpretativo o bien una crónica interpretativa.

Para Vicente Leñero, periodista, una crónica interpretativa *"es fundamentalmente un relato subjetivo más que informativo, y es aquí donde el cronista toma un punto de referencia para interpretar los fenómenos sociales"*⁴²

Debido a que el periodismo diario necesita captar la atención del público con noticias, pero al mismo tiempo debe mostrar el nuevo papel que juegan los medios escritos, es que se les exige a los reporteros tratar todas las noticias importantes como reportajes interpretativos, aunque un día sólo se publiquen las implicaciones sociales, políticas o sociológicas junto con algunos comentarios de personas involucradas. De tal forma que se publican pequeñas crónicas interpretativas a diario y al momento de la compilación de

⁴² Leñero, Vicente. *Manual de Periodismo*, P 174-175

éstas se obtiene un reportaje interpretativo.

Para Guillermina Baena Paz Profesora de la UNAM una crónica *"es un relato que sigue el orden en que han sucedido los hechos. Requiere de una gran observación por parte del autor y quizá más que ningún otro"*⁴³

El que las crónicas interpretativas de Nota Roja no se publiquen el mismo día no permite al lector crearse una opinión del hecho y menos asegura que el lector esté interesado en la noticia y que al día siguiente leerá de nuevo lo que se ha publicado al respecto.

Es importante subrayar que este género híbrido hoy se utiliza para la interpretación, no se da en forma pura y mucho menos en el periodismo diario donde se escribe bajo mucha presión de tiempo.

Las crónicas se caracterizan por la continuidad que da el reportero, el tema o los ambientes tratados. Por lo que se establece, por así decirlo, una cierta familiaridad entre el público y el cronista.

El estilo de la crónica ha de ser directo, llano, esencialmente objetivo, pero también debe plasmar la personalidad del periodista y sobre todo la crónica debe ser realizada de acuerdo al esquema estructural de los reportajes. Con respecto a las crónicas de Nota Roja diremos que deben ser sencillas y directas, ya que normalmente van dirigidas a un público sin demasiadas exigencias intelectuales. No debe confundirse con la divulgación de textos legales o comentarios de los tribunales y sobre todo quien las redacta debe tener ciertos conocimientos de la terminología jurídica.

⁴³ Baena paz, G. Métodos y Técnicas de Investigación Periodística. P 28

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Las limitaciones de la definición dada para la crónica de Nota Roja radican en la parcialidad con que se ve a la noticia cada día y en la consideración de que el lector se creé un juicio(deberá leer todos los días lo que se publica de nuevo del caso)

También diremos que el uso de estas crónicas interpretativas de Nota Roja es la fórmula que han encontrado los periodistas para ejercer su profesión complementándola con los medios electrónicos ya que es una fórmula rápida, penetrante y permanente.

Actualmente se habla de dos tipos de crónica, la que cubre un lugar y la que cubre un tema, por lo que la función del periodista es contar lo que ha pasado y lo que al respecto se ha dicho, dar el hecho, las reacciones y el ambiente de la noticia con la noticia misma. El reportero deberá realizar sus crónicas de acuerdo a un esquema que reforzado con ciertas técnicas y métodos lo lleve a lograr su objetivo.

La finalidad de este tipo de periodismo, al igual que del periodismo interpretativo, es la de crear una opinión en el lector y ser, por así decirlo, la respuesta de la prensa escrita a los adelantos de los medios electrónicos, gracias a que la crónica es información y es comentario que el reportero amplía y ordena poniendo en ella un tono característico que va a ser el estilo y la esencia misma de la crónica.

Es aquí donde el reportero es mucho más que eso, mucho más que un narrador de ocasión que sólo narra o describe una acción, para entonces convertirse en un confidente, en un viejo amigo del lector.

3.5 PERSPECTIVAS DE LA NOTA ROJA

Las características esenciales de un tiempo y un lugar están presentes en el registro de los hechos violentos. Los motivos por los que se mata, asalta, viola y en general los temas principales del delito, nos muestran la estructura de un país y su ideología en una época determinada.

A través de la Nota Roja podemos observar en general el comportamiento de todas las clases sociales y también gracias a ella se revelan las "modalidades" que asume la delincuencia así como la función y el comportamiento de las leyes en su afán por combatirla.

Un aspecto importante que tiene mucho que ver dentro del tema de la Nota Roja son los titulares, que requieren de un intenso ejercicio de redacción, ya que la práctica periodística nos muestra que la titulación no es una actividad fácil y sencilla. Podemos decir que los diarios que descuidan este fundamental sistema de la comunicación suelen acabar siendo lectura aburrida y monótona, pese a que la información sea interesante y esté bien escrita.

La incorporación del lenguaje periodístico a los titulares no es más que una extensión del ejercicio del poder político y comercial creado en torno a la información y por lo general es usado en todos los medios de comunicación masiva.

"Algunos elementos característicos de los titulares son:

- ❖ **ACTUALIDAD:** *Se refiere a la novedad de los acontecimientos*

- ❖ **CLARIDAD:** *Los titulares deben ser inequívocos*

- ❖ **VERACIDAD:** *Deben reflejar y expresar lo que en el texto de la noticia se dice*
- ❖ **ATRACTIVO:** *Debe contar con un cierto "gancho" para ser atractivo"⁴⁴*

Es así como las características de simplicidad y coloquialidad desplazaron las grandes construcciones nominales existentes en los titulares que se constituyeron en componentes del lenguaje periodístico.

Los titulares periodísticos guardan íntima relación con la unidad informativa, pues resumen las noticias y contestan las interrogantes: ¿qué? y ¿quiénes? Esta relación complementaria manifiesta en forma clara la presencia de los subtítulos o antetítulos como los abastecedores de las cinco preguntas básicas en periodismo ¿qué? ¿quién? ¿cómo? ¿cuándo? y ¿por qué?

El subtítulo es el que contesta a las preguntas, aunque en forma vaga, pero no tanto como el titular.

El encabezado actúa como el principal canalizador de las atenciones y gustos generales. Es como un letrero el cual hay que mirar.

La relación título-información periodística obedece a un doble pronóstico, atraer la atención hacia la información y darla en la forma más completa que sea posible con la finalidad de que los lectores se den cuenta de la noticia con un sólo vistazo.

El tratamiento sobre la relación más importante del periodismo encabezado-noticia, está regido por las normas del estilo, redacción y tipografía que permiten plasmar el carácter del diario.

⁴⁴ Gómez Mompert, J.L. Los Titulares de la Prensa, Barcelona, ed. Mitre 1982. p 128

"Los titulares los podemos dividir en cuatro categorías que son:

- A. **CON DECLARACIÓN:** Se refiere a una declaración o cita recopilada de algún discurso, generalmente se refiere al presidente de la República o bien, a los integrantes del gabinete, son afirmaciones del principal protagonista noticioso. Es utilizado en la prensa nacional, pues brinda un enfoque claro y preciso sobre la injerencia y presencia estatal en los medios de información masiva para confirmar la noticia como piedra angular en el sostenimiento del status quo.
- B. **OBJETIVIDAD DEL HECHO:** Este tipo de titular aparece cuando mediante la trascendencia del suceso genera un cúmulo informativo del que se ha hablado durante un tiempo, la información no puede ser contraria a la realidad que viven las personas.
- C. **EL ROTULO PERIODISTICO:** Por su vaguedad es antiperiodístico y desinformativo, pues todo el peso informativo recae en los subtítulos como sucede en la prensa.
- D. **TITULAR COMPARATIVO:** Haciendo acopio de la actualidad informativa aparecen titulares con la noticia de última hora, y generalmente es un conflicto bélico de presencia esporádica, compara y mide la "temperatura" de otros países en relación al propio⁴⁵

"Según su contenido e intención a las noticias se les clasifica de la siguiente manera:

- 1. **NOTICIAS BLANDAS:** Se refieren a sociales, laborales altruista, cumpleaños y espectáculos.
- 2. **NOTICIAS DURA:** Son las que involucran a la mayoría del público por su trascendencia en el mensaje.

⁴⁵ Ibidem. P. 130

3. *NOTICIAS SÚBITAS: Son las que aparecen inesperadamente, teniendo como principal aliado a la sorpresa.*
4. *NOTICIAS DE DESARROLLO: Se producen en una forma pausada conforme a la duración e importancia informativa*⁴⁶

Las únicas variantes que se encuentran en los titulares son el espacio a ocho columnas de cinco a dos columnas y el tono.

Las noticias antes de ser publicadas enfrentan la interrogante planteada por el excesivo cúmulo informativo; cómo decir lo que otros dirán de tal suceso y para resolver tal instancia los generadores de mensajes tienen en el estilo periodístico la amalgama perfecta entre la intencionalidad propagandística y mercantil a través de elementos como sencillez, brevedad y atracción.

"Existen tres tendencias generalmente en la prensa

- 1) *TENDENCIA DE EXHAUSTIVIDAD: Es la versión total del hecho, es decir, mostrar lo mayor posible resaltando desde los rasgos esenciales hasta los intrascendentes.*
- 2) *TENDENCIA DIVERSIFICADORA: Es el resumen noticioso de acontecimientos heterogéneos tanto nacionales como internacionales. Es un mosaico informativo al que también se le conoce con el nombre de mundorama.*
- 3) *TENDENCIA DE ACTUALIZACIÓN: Aquí se presenta la información lo más <fresca> posible y se hace participe al lector del acontecimiento*⁴⁷

⁴⁶ *Ibidem*, p. 132

⁴⁷ Morin Violctc, S. *Tratamiento Periodístico de la Información*, Barcelona 1976 p. 13

La función de los subtítulos en los titulares, aparte de resumir la noticia, es de amortiguar el impacto del mensaje por desolador que se presente el panorama.

El mensaje periodístico de los títulos suele ser como un anuncio luminoso que pretende despertar la curiosidad y atraernos al espectáculo informativo. De esta señal pretenciosa dependerá que el cliente de la información siga o no leyendo la noticia.

La opinión pública tiene sus fuentes que van desde el rumor, los mensajes radiofónicos y televisivos sin dejar de mencionar la lectura de títulos periodísticos, porque por lo regular los lectores sólo leen los títulos.

Cabe mencionar que la sociedad en México se clasifica en las tres clásicas clases sociales: alta, media y baja, con una multiplicidad de estratos para cada una de ellas, aunque el porcentaje de los que están en la mitad cada vez disminuye un poco más y es por ello que la información se ha visto determinada por el tipo de público al cual será dirigido.

Las noticias planeadas para el nivel cultural e intelectual alto y de mayor involucración política y social, no serán del total agrado de los gustosos de la Nota Roja y alarmista.

El periodismo es un método de interpretación; primero, porque escoge entre todo lo que pasa aquello que considera "interesante"; segundo, porque interpreta y traduce a un lenguaje más práctico cada unidad de acción (noticia) y; tercero, porque además de comunicar las informaciones elaboradas trata también de situarlas y ambientarlas para que se comprendan, expliquen y juzguen.

Como podemos darnos cuenta aunque se considere a la Nota Roja nociva para el público, ésta seguirá presente en la sociedad mexicana, por lo que es necesario que el reportero de Nota Roja continúe con su trabajo y no oculte la información a la sociedad.

Todo indica que las pequeñas historias de Nota Roja ganan terreno en los medios electrónicos de comunicación al igual que en los medios impresos y es que cada vez es más constante la presencia de ella en la sociedad mexicana.

Actualmente este tipo de información la encontramos en novelas, obras teatrales, corridos, películas, diarios y series televisivas que contribuyen a que cada vez veamos más "normal" o más "común" las historias de Nota Roja en la sociedad.

Esta información ha existido desde el inicio de la labor periodística y conforme ha pasado el tiempo se ha remarcado en la vida de nuestro país. Ahora podemos, ver que la Nota Roja afecta a todo tipo de personas desde la más humilde hasta la más poderosa de la sociedad.

Creemos que la comisión de un delito nunca va a ser erradicada por más protección policíaca e instituciones que vigilen la seguridad pública y por lo tanto la Nota Roja no desaparecerá.

Finalmente en el siguiente capítulo, veremos los géneros periodísticos que son utilizados por el semanario **ALARMA!** a través de algunos ejemplos, así como la conformación de ésta.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO DEL SEMANARIO

ALARMA!

CAPÍTULO 4

ESTUDIO DEL SEMANARIO ALARMA!

En este capítulo realizaremos el estudio del semanario **Alarma!** a través de la información obtenida en los capítulos anteriores.

El periodismo escrito es uno de los medios de comunicación que ha sabido actualizar las técnicas, recursos humanos, equipo y actitudes, ofreciendo una serie de opciones para el receptor.

Respecto al semanario **Alarma!** diremos que éste se especializa en notas sangrientas, en persecuciones, secuestros, es decir, en la Nota Roja y ha diferencia de otras publicaciones **Alarma!** es experto en esta materia.

Al ser fundada, en 1963, **Alarma!** fue una de las primeras revistas que trataban temas tan grotescos como asesinatos, robos y violaciones, que en otras publicaciones no se manejaban.

La noticia que llevó al semanario a la popularidad fue la de "Las Poqueanchis", un tema que tuvo una relevancia muy grande en nuestro país.

Con el paso de los años **Alarma!** introdujo la fotografía a color, para tener más impacto en el gusto del público, y esta ayudó al semanario a arrojar semana a semana una serie de imágenes sangrientas como cuerpos podridos, sangre coagulada, rostros cínicos o martirizados.

Al respecto, Jesús Sánchez, sociólogo, comenta *"cuando el propio evento ya es Nota Roja es inevitable que trates de evadir que es Nota Roja y cuando las fotografías van acompañadas de textos críticos o textos que buscan penetrar como hecho, como evento, es inevitable que sea Nota Roja. Es un hecho que ocurre, es un asesinato, es un homicidio, existe como ejemplo social. Aquí el problema es la forma en que se presenta, la forma en que se vende"*

Por su parte, Graciela Valle Fuentes, psicóloga, señala *"el tamaño de las fotografías en este tipo de publicaciones juega un papel interesante en los <lectores>, y digo lectores entre comillas porque finalmente son analfabetas que no leen más allá de este tipo de cosas y su estructura cultural se establece nada más en estas lecturas"*

Para Ricardo Inda, periodista, *"este semanario se creó para verse más que para leerse y es que las notas con fotografías sangrientas y aterradoras son las que causan un incremento en las ventas"*

El semanario tuvo que desaparecer por un largo tiempo debido a que fueron demasiado impresionantes las imágenes que en él se mostraban, pero en 1991 **Alarma!** vuelve a los puestos de revistas con más fuerza gracias al toque de amarillismo y sensacionalismo que los reporteros le dan y con el que alimentan el morbo del lector.

"La gente tiene expectativas de vida, la que tiene acceso a la escuela, la que tubo acceso a la escuela pero se quedó en un nivel básico intermedio o la otra gente que no tiene acceso a la escuela, y con base a estas expectativas lleva a cabo su vida cotidiana y obviamente en su vida se encuentra con necesidades. Creo que leer este tipo de literatura se convierte en una necesidad y al principio puede ser morbo pero después creo que se convierte en una necesidad" señala, Jesús Sánchez, cuando se le cuestiona sobre la relación que existe entre el morbo y el nivel cultural de las personas que leen el semanario **Alarma!**

Sabemos que el hombre por naturaleza es curioso y morbosos pero con más frecuencia vemos que es en zonas donde predominan las personas con pocos recursos económicos y un grado de escolaridad muy bajo donde **Alarma!** goza de una mayor venta.

Como se mencionó en capítulos anteriores la Nota Roja intenta alertar a la población así como el castigar al delincuente exhibiéndolo. Al respecto, Jesús Sánchez, indica *"desde mi punto de vista éste no es el medio para alertar a la gente, puede ser desde otras instancias. En cuanto a la exhibición, es interesante porque tiene que ver con los valores de las personas y aquí un valor, sería el cuidado de la imagen personal. Si a mí me exhiben en primera plana en un diario de estos puede ser como castigo, pero, bueno, aquí la pregunta son los valores, ¿quién tiene esos valores, quién podría compartir ese código de comunicación? ¿Los compartimos todos?"*

Por su parte, Graciela Valle Fuentes apunta *"podemos decir que Alarma! sí cumple con su función, sin embargo, alerta a la población pero considerando que la persona es la culpable y no hay un análisis de lo que sucede en el contexto. Por lo tanto podemos decir que el semanario Alarma! sí alerta pero no educa"*

El lector de periódicos y revistas es un receptor activo, elige y compra la publicación que quiere, selecciona los textos que juzga de interés y determina el momento de lectura. *"Todos tenemos derecho de escoger lo que leemos tomando en cuenta el entorno en el que nos desarrollamos y nuestra cultura. La Nota Roja siempre existirá y por consiguiente ALARMA! le seguirá dando a su público lo que le pida y estará en el hogar de aquellos a quienes les gusta leer y ver cosas sangrientas"*, comenta la psicóloga Graciela Valle Fuentes.

La prensa tiene 2 formas grandes de presentación masiva, como diario y como revista, en ambos casos la constancia en los tiempos de aparición contribuye a la acreditación pública.

De los medios de comunicación, la prensa ocupa el tercer lugar no solamente por la desventaja que le significa la rapidez, amplitud y bajo costo con relación a que se emiten los mensajes en radio y televisión, sino por los elevados índices de analfabetismo que prevalecen en México. Basta recordar que el nivel educativo en nuestro país es bajo para comprender que los avances en la prensa escrita son rebasados por la facilidad técnica de los medios electrónicos, ya que lo único que requieren del auditorio son aptitudes visuales y auditivas.

Al respecto Ricardo Inda, comenta *"para que este tipo de revistas den resultado, a parte de todo lo que en ellas se expone, es importante el lenguaje que debe de ser sencillo para que la gente lo entienda, puesto que estas revistas van dirigidas a las personas de bajos recursos y con un bajo nivel de estudios"*

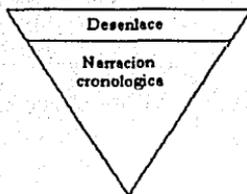
La estructura en orden decreciente de importancia –lo principal en la entrada y el desarrollo en el cuerpo- es la más lo eficaz para presentar una noticia. A esta forma se le conoce en periodismo como estructura de pirámide invertida.



PIRAMIDE NORMAL



PIRAMIDE INVERTIDA

PIRAMIDE INVERTIDA
MODIFICADA

..4R

Como se sabe la pirámide normal es la estructura más antigua, que era utilizada con frecuencia, y el aspecto informativo está subordinado al estilo, al mensaje del idioma y sólo al final, en el desenlace, se entera el público de cuál es la noticia. En la actualidad tiene muy poco uso, pues la necesidad de informar de inmediato se impone. Sólo se utiliza en contados casos, en aquellos que presentan un carácter humorístico o en los que se quiere presentar cierto velo de misterio, de suspense, para sorprender al lector con el desenlace, con la noticia.

La pirámide invertida modificada tiene el suceso o acontecimiento al principio, este tipo de nota tiene al comienzo lo que para la nota anterior sería el final o desenlace, es decir, la entrada es el final. En el desarrollo se desglosa con detalle la información mencionada al principio de manera cronológica.

La pirámide invertida es muy parecida a la pirámide invertida modificada ya que el desenlace sirve de entrada. Sin embargo, en ésta se tiene que dar lo fundamental del hecho noticioso y la mayor parte de los datos. En los párrafos posteriores la información se maneja en orden decreciente de importancia y hasta el momento ha sido considerada la más eficaz para presentar una noticia.

La pirámide invertida se ha impuesto en el periodismo contemporáneo debido a las ventajas numerosas que ofrece, tanto para el periodista en el momento de elaborarla como para el receptor, y está conformada por dos relatos, uno altamente condensado y otro desglosado. El primero se ofrece en la entrada y sirve al lector como primera aproximación al hecho noticioso, y debe cumplir con el objetivo fundamental de informar en forma general y como "gancho" o atractivo para conservar el interés del público. Los aspectos resumidos en la entrada son desarrollados en el cuerpo de la pirámide invertida de acuerdo con su valor informativo, mediante párrafos cortos e independientes.

Podemos decir que al semanario **Alarma!** la utilización de esta pirámide es lo que la ha llevado al éxito dentro del público de bajos recursos y de un intelecto muy pobre.

4.1. EL SEMANARIO ALARMA!

El 17 de abril de 1963 sale a la luz el semanario **Alarma!** publicación de formato tabloide que encuentra rápido acomodo en el gusto del público por sus llamativos encabezados.

Editorial Llergo es quien patrocina esta revista y algunas más entre las que podemos mencionar a Impacto caracterizada por su baja calidad de papel y contenido.

Carlos Samayoa Lizárraga crea el semanario **Alarma!** debido a la gran delincuencia que existía en esa época, pero que no se podía dar a conocer, y gracias a estas publicaciones la gente se enteraba de lo que ocurría en esos tiempos. Los temas que maneja van desde las deformidades del cuerpo humano, el esoterismo, la brujería, suicidios, todo tipo de accidentes, violaciones y los aspectos más escabrosos de la conducta humana existente en nuestra sociedad.

La portada del semanario **Alarma!** es su principal atracción y es quien determina que el público la compre, ya que tiene un espacio para un enorme encabezado y dos o tres fotografías significativas que atraen la atención y despiertan el morbo del público.

El arte de cabecear nació cuando los lectores no tenían tiempo para leer la información completa y si alguno de ellos llamaba su atención leía el contenido. La técnica se perfecciona para que la cabeza diera la información necesaria para conocer el hecho casi sin recurrir al texto.

Este tipo de titulación es el que mejor sigue a la política informativa del semanario **Alarma!** Las mejoras de la técnica fueron aprovechadas para llamar la atención de hechos que sin ser sensacionalistas podrían llegar a serlo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Elementos que componen al semanario **Alarma!**

La Cabecera, Cabeza, Cabezal: Es un titular, a veces a toda página, por encima del nombre del semanario. Cabecera de página es la parte superior de una página donde se colocan las cabezas de la información.

Dentro del semanario la cabecera es la parte más importante para que el público se detenga a dar un vistazo sobre ella y pueda formarse un juicio para así llegar a la compra de ésta.

Este cabezal va seguido siempre por enormes fotos a toda plana, siempre con sangre alrededor, personas mutiladas y muchas veces rostros cínicos. También, éste va acompañado a veces de cintillos, antetítulo, que fortalecen a la cabeza para mayor impacto. Generalmente la cabeza y las fotos son lo más predominante en la primera página.

- | | |
|-------------------------|-------------------------------|
| 1) Cabezal | 7) Registro de la Revista |
| 2) Cintillo Superior | 8) Cintillo de Venta |
| 3) Cintillo Inferior | 9) Fecha y Número de Ejemplar |
| 4) Nombre de la Revista | 10) Precio del país |
| 5) Oración Superior | 11) Precio del extranjero |
| 6) Oración Inferior | |

(1) (2) (3)

↑ ↑ ↑

SIGÜEN HABLANDO LAS "CUERNO DE CHIVO" EN SINALOA!

LA LEY DEL PLOMO!

DOS PERSONAS "RAFAGUEADAS" CON 90 DISPAROS!



EL NUEVO **ALARMA!** 7P

PARA SU VENTA A MAYORES DE 18 AÑOS!

23 DE MARZO, 1999, No. 412

PRECIO \$8.00 EN EL PAIS

3 DOLARES EN EL EXTRANJERO

(5) (4) (6) (7) (8) (9) (10) (11)

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

Como observamos en la portada de **Alarma!** la cabeza siempre va en color negro con un fondo blanco y a veces su fondo lo forma una fotografía a toda página. La tipografía utilizada dentro de este aspecto es de tipo arial rounded MT bold.

El título es el nombre que identifica al periódico o en este caso al semanario **Alarma!** Se encuentra en la parte inferior derecha en letras negras de tipo snap ptc, su tamaño es de 1cm que va aumentando conforme se lee hasta llegar a 2 cm. de longitud, con fondo amarillo. En la parte superior se identifica la frase "EL NUEVO", posteriormente el nombre del semanario **Alarma!** y en la parte inferior se encuentra la frase "UNICAMENTE LA VERDAD".

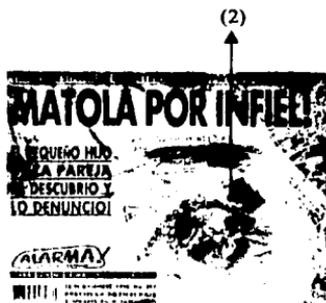
A un lado de la personalización de la revista se encuentra un círculo pequeño de color amarillo con una "R" refiriéndose al registro de éste. Al lado derecho de la identificación del semanario se encuentra un cintillo con el enunciado de que este semanario está a la venta a mayores de 18 años, debajo de ésta se observa la fecha y el número de ejemplar, abajo se localiza el precio en el país y más abajo el precio del extranjero, así como subyace la dirección por internet.

Las fotografías en las portadas han dado el impulso final al amarillismo, ellas se encargan de incitar al lector a adquirir la publicación y con ello los editores alcanzan su propósito principal que es vender.

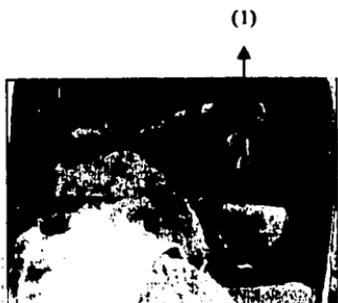
Las fotografías presentadas en este semanario son la parte más importante ya que gracias a ellas el público se detiene a observarla y leer una pequeña introducción de las fatales noticias que ahí se presentan. Éstas son a media plana y a veces de plana completa, es por eso que en su primera página no existe demasiado texto y únicamente se encuentra una frase de impacto. Lo antes mencionado lo podemos observar en los siguientes ejemplos.

- 1) Foto a media Página
2) Foto a Plana Completa

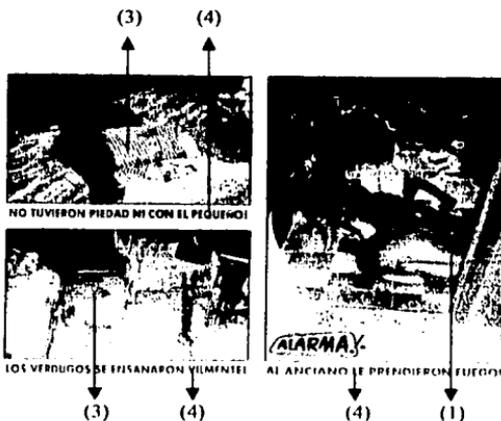
- 3) Fotos a ¼ de Página
4) Pie de Foto



ALARMA! Diciembre 10, 1998 No.397



ALARMA! Marzo 25, 1999. No 412



ALARMA! Junio 29, 2000 No 478

Al interior del semanario se encuentran una serie de espacios que ayudan a pensar a los lectores, ya que se incluye un crucigrama así como anuncios para encontrar pareja y espacios esotéricos. El directorio varia su colocación puesto que hay notas que requieren de más espacio y se va recorriendo, también cuenta con un apartado donde se anuncian persona extraviadas.

- 1) Crucigrama
- 2) Anuncios para encontrar pareja
- 3) Esoterismo
- 4) Directorio de Alarma!
- 5) Anuncios de personas extraviadas

(2)



(1)

ALARMA! Abril 20, 2000. No. 468

ALARMA! Diciembre 29, 1998 No. 400

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- 3) Esoterismo
- 4) Directorio de Alarma!
- 5) Anuncios de personas extraviadas

(5) (4)

VALLE DE LAGRIMAS!
PADECE DE SUS FACULTADES MENTALES!

TIENE UN DIENTE A LA MITAD!

BUSCA A SU ESPOSA!

QUIERE QUE LO PERDONEN!

MIGUEL, COMUNICATE CON MARIA!

(3) (3) (3)

Este semanario ha impuesto un cotidiano y abundante conocimiento del mundo criminal y policiaco en México, ya que no sólo revela la miseria social del país sino la cada vez más lamentable apariencia de los cuerpos policiacos.

Alarma! ha sido tema de estudio de algunos criminólogos, inspiración para algunos compositores de música y hasta herramienta para hacer revistas y libros.

Al parecer todas las semanas los puestos de revistas agotan la edición del tabloide amarillo y negro, y gente de todo tipo lo lleva a su casa, con lo que se logra el objetivo de Publicaciones Llergo de informar a la población y tratar con ello de corregir por la vía del ejemplo los desvíos de la sociedad.

Actualmente, como se dirigen los periódicos, las noticias más importantes son las policiacas. Es verdad que en el siglo XX se da más espacio al asesinato que a la política, por la razón de que el asesinato es un asunto más serio.

La evolución de este semanario fue paulatino, se fueron contratando corresponsales del interior de la República Mexicana que envían su información a través del télex, fax o vía telefónica, para así manejar una considerable cantidad de información, seleccionar la más atrayente e introducirla en las páginas interiores con grandes fotografías que impactan al lector.

Los reporteros no consideran de forma alguna que la presentación de las fotografías sean de forma morbosa ya que presuponen que el público tiene el criterio suficiente para diferenciar la verdad de la fantasía y la realidad de la ficción. Según palabras de los reporteros de dicho semanario no existen trucos, es decir, fotomontajes en las fotografías de las portadas.

La publicación consta de 40 páginas, dependiendo de la importancia que se le dé a algunas notas, de donde resulta la portada y otras 17 páginas a color. Las páginas restantes se editan a blanco y negro, correspondiendo a los anuncios y algunas notas de menor importancia.

En contraste con su escasa calidad este semanario ha alcanzado una considerable demanda y es fácil aseverar que se abusa del amarillismo para sustentar un número de ejemplares vendidos y con esto aumentar el morbo del público e incrementar su venta.

El mal de la nota amarillista radica en que en la mayoría de los casos se carece de una investigación profunda que avale la noticia presentada y en donde muchas veces se altera o inventa en su totalidad.

Alarma! no inventó la adicción a la Nota Roja, sólo la explota y es una condición antigua de la mentalidad popular, tan antigua como la miseria y la explotación. Hoy en nuestro tiempo todo indica que **Alarma!** seguirá existiendo en tanto no se cree y permanezca una alternativa igualmente eficaz y sin censura.

4.2. MANEJO DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS DENTRO DEL SEMANARIO ALARMAI

Como ya hemos mencionado en apartados anteriores los géneros periodísticos se distinguen entre sí por el carácter informativo, interpretativo o híbrido de sus contenidos.

Los géneros periodísticos se entremezclan y llegan a enriquecerse con elementos formales de otras disciplinas como el ensayo, el cuento y la novela. Sin embargo, siempre es posible determinar el género que predomina en cada texto.

Como es sabido, el cuerpo de una noticia es desarrollado por el hecho dado a conocer en la entrada; se le representan al público los pormenores, los detalles importantes y hechos laterales del acontecimiento. Cada párrafo debe estar formado por elementos determinados por su precedente, para que la lectura se realice con orden, sin saltos bruscos ni interrupciones. Por ello, el dominio de la sintaxis resulta condición indispensable.

El criterio de selección del material es muy sencilla, que llame la atención, que sea intrascendente para que el público no piense, que salga de lo normal y lo más importante que se venda rápido.

A este respecto el periodista Ricardo Rodríguez Inda, comenta *"lo más importante dentro de este tipo de publicaciones es la cónica, la nota informativa, las entrevistas, éstas en ocasiones muy especiales, y el reportaje. Pero yo diría que más que géneros periodísticos son géneros literarios ya que se crean historias falsas de un hecho. Los reporteros (entre comillas) llegan a la redacción entregan unas cuantas fotos y pequeños datos de lo que vieron para que posteriormente los que sí somos periodistas nos encarguemos de hacer los fotomontajes y de inventar e ironizar con la muerte para llamar la atención de la gente"*.

A continuación veremos algunos ejemplos de los diversos géneros periodísticos que utilizan los reporteros y se realizará un breve análisis del material publicado dentro del semanario **Alarma!**

LA NOTICIA O NOTA INFORMATIVA

Es el género fundamental del periodismo y es el que nutre a todos los demás. El único propósito de la nota es dar a conocer los hechos de interés colectivo. La noticia o nota informativa es el género menos subjetivo de los géneros.

Se recomienda que en la redacción de la nota informativa se deba seguir una estructura en las oraciones; éstas consisten en el sujeto, verbo y predicado teniendo la facilidad de una modificación para un estilo más estético y menos repetitivo.

En la entrada de la nota se recomienda destacar lo más sobresaliente e interesante de la noticia y en el desarrollo de la nota se incluye de forma decreciente (de acuerdo a importancia) los elementos y los antecedentes hasta completar la información. En el remate se anuncia el final de la noticia, la conclusión que puede aludir a la entrada de la nota y lograr el cierre de la información. El cuerpo de la noticia se expone como lo indica la pirámide invertida.

En los siguientes ejemplos veremos claramente lo que es una noticia o nota informativa ya que por su tamaño y el manejo de su información nos permite darnos cuenta en pocas palabras de sucesos y hechos con palabras concisas.

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

Ahora, bien, respecto al análisis que se pretende realizar podemos decir lo siguiente:

El universo es el semanario Alarma! de la cuarta semana de junio del año 2000.

La muestra son dos notas del semanario Alarma! que fueron publicadas en las páginas 10 y 11 del 22 de junio del año 2000.

El tema es el asalto ocurrido en un camión de pasajeros que como destino llevaba la terminal del Toreo de Cuatro Caminos y el accidente de un joven reportero de una conocida empresa televisiva.

En el primer ejemplo titulado *Disparan y Matan* se informa del frustrado asalto que pretendían cometer un determinado número de individuos que iban a bordo del transporte público y en el cual, desgraciadamente, muere un joven.

Aquí podemos observar cómo es que la cabeza de la nota y el cintillo son resaltados por el tamaño y color de la letra, amarilla con fondo negro o bien negra con fondo amarillo.

En esta nota llaman la atención las fotografías que se presentan además de la forma en que están distribuidas. Podemos mencionar que cada una de las fotografías tiene su respectivo pie de foto y que esto es muy importante ya que sin haber leído el texto podemos entender de qué se tratará la nota.

Respecto al texto podemos decir que en él se utiliza un lenguaje muy coloquial, cosa que ya se había mencionado entre las principales características del semanario, en el primer, segundo y cuarto párrafo de la nota ya que encontramos palabras como "a los usuarios les dieron la sorpresita" "cáiganse con el dinero", "la bascula" y "sigue encamado".

Cabe mencionar que esta nota no muestra ningún signo de sangre, que es la característica principal del semanario, pero podemos darnos cuenta que en ella se narran los hechos de una manera un tanto cuanto sensacionalista. Sobretudo es aquí donde las imágenes juegan un papel muy importante ya que gracias a ellas el reportero cumple la función del semanario; llamar la atención del lector y despertar el morbo en él.

En el segundo ejemplo que lleva por título *Herido Un Brenan* se informa del accidente provocado por las intensas lluvias ocurridas en la zona Metropolitana de la Ciudad de México.

Aquí podemos observar que aunque la cabeza de la nota no cuenta con los típicos colores amarillo y negro del semanario también se destaca por el tamaño de letra que en ella hay y que a diferencia de la nota anterior es un poco mayor.

En esta nota hay tres fotografías y una de ellas, al igual que en la nota anterior, es mayor que las otras dos. En la fotografía mencionada vemos al joven reportero que tras haber sufrido un accidente es trasladado en una camilla.

Aquí lo que se puede categorizar como sensacionalismo es la fotografía antes mencionada y que una vez más muestra a las personas involucradas en un hecho de nota roja. Estas fotografías cuentan con su respectivo pie de foto y al igual que en el ejemplo anterior nos informa sobre los acontecimientos ocurridos.

El texto también utiliza un lenguaje muy coloquial al igual que el primer ejemplo, en el último párrafo, y no muestra ningún signo de sangre pero sí muestra el sensacionalismo por las imágenes.

En ambos ejemplos la información es manejada en cuatro párrafos, cuentan con tres fotografías cada uno y en cada una de ellas hay un pie de foto, tienen una cabeza de nota y el cintillo.

Al observar algunos otros ejemplos de nota informativa nos pudimos percatar que en el semanario *Alarma!* el espacio asignado a una nota informativa es de aproximadamente una página y que en ella deben estar las fotografías más impactantes relacionadas con el tema.

Ahora abordaremos a la :

LA ENTREVISTA

Es la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado. A través de esta conversación se recopilan informaciones, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios.

"Para la realización de una entrevista se tiene que cumplir cuatro pasos .

- ❖ Preparación
- ❖ Realización
- ❖ Examen de datos, y
- ❖ Redacción ⁴⁹

⁴⁹ *Ibidem*. P. 109

A continuación se analizará un ejemplo de entrevista, publicada dentro del semanario.

En este ejemplo de entrevista el universo es el semanario Alarma! de la quinta semana de junio del año 2000.

La muestra es una entrevista del semanario Alarma! que fue destacada en la portada y publicada en las paginas 36 y 37 del 29 de junio del año 2000.

El tema es el atentado que sufriera la presentadora de noticias de la cadena televisiva TV Azteca.

En este ejemplo podemos observar en la portada cómo es que el cabezal de la nota y el cintillo son resaltados por el tamaño y color de la letra. También llama la atención el hecho de que en esta portada haya tres fotografías relacionadas con el tema pero que ninguna de ellas sea tan sangrienta como en muchos otros casos. Aquí podemos ver el automóvil en que viajaba la víctima, una fotografía de ella y la fotografía en que se destaca a uno de sus guardaespaldas que a diferencia de la presentadora sí fue lesionado.

TEME LILLY!

LA CONDUCTORA SALIO ILESA; PENSO QUE MORIRIA!



EL AUTO EN QUE VIAJABA LILLY TALLEZ, ACRIBILADO!



SE SALVO DE MIRADRO; NO SE SABE QUIEN LA ATACO!



UNO DE SUS GUARDIAS QUE RESULTO HERIDO!

EL NUEVO **ALARMA!**
SEAL: MICHIGAN TM VS 12345

PARA SU VENTA A MAYORES DE 18 AÑOS!

SEMI JUNIO 2008 N.º 71
 PRECIO \$8.00 EN EL PAIS
 2 DOLARS EN EL EXTRANJERO
 alarmaparisotbatment.com

En paginas interiores encontramos la entrevista y podemos mencionar que efectivamente se han cumplido los pasos correspondientes para la elaboración de la misma. Aquí no encontramos los característicos colores de Alarma! en el título como en el cintillo superior. Además, es importante mencionar que antecediendo a la publicación de la entrevista con la presentadora encontramos en las paginas 34 y 35 una nota que nos pone al tanto de los hechos ocurridos.

A diferencia de otros trabajos realizados por el semanario, en dicha entrevista no encontramos fotografías características del semanario, sangrientas, sino que sólo hay dos fotografías de la presentadora, a blanco y negro, una de estas aparece al centro de la página 34 y la segunda en la parte superior derecha de la página 35.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

LA CRÓNICA

Es la narración o exposición de un acontecimiento, en el orden en que fue desarrollándose. Se caracteriza por transmitir las impresiones del cronista. Este género es empleado para recrear la atmósfera en que se produce un determinado suceso. Dentro de su realización puede tener dos características, uno; informar los sucesos sin emitir juicios de valor y dos; permitir las opiniones del reportero.

A continuación veremos algunos ejemplos de la crónica

En este ejemplo de crónica que lleva por título **Horrible Muerte** se informa de la situación de un grupo de inmigrantes en la frontera de México con los Estados Unidos.

Aquí se observa que el cabezal de la crónica no cuenta con los colores amarillo y negro característicos del semanario, pero sí se destaca por el tamaño de letra que en ella hay, tampoco los cintillos son destacados por los colores sino que es más bien el texto del mismo el que llama la atención del lector.

Las fotografías son las que nos dan cuenta de los hechos ocurridos a indocumentados que en su afán por alcanzar el sueño americano parecen en las aguas del Río Bravo.

Las fotografías son a colores y cada una de ellas cuenta con pie de foto que nos ayuda a entender mejor los hechos, desde el momento en que los connacionales se encuentran a merced del Río Bravo hasta que son buscados por elementos del grupo Beta.

Lo que se puede categorizar como sensacionalismo aquí son las fotografías antes mencionadas, que una vez más muestran a las personas involucradas en un hecho de Nota Roja. Dichas fotografías van desde la imagen de una lancha hasta el cadáver de un

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

hombre que pereció en las aguas del Río Bravo, esta fotografía es muy impactante ya que en ella se destaca el rostro desfigurado y ensangrentado del fallecido.

Aquí, la información es manejada en seis párrafos, cuentan con trece fotografías y en cada una de ellas hay un pie de foto, tiene una cabeza de nota y cintillos superior e inferior.

En el segundo ejemplo, ubicado en la página seis del semanario Alarma! del día 22 de junio de 2000, podemos notar que sí se emplean los colores característicos de Alarma! en el cabezal y el cintillo superior. Es aquí donde una vez más las imágenes son importantes, ya que como señala el dicho popular "una imagen dice más que mil palabras" aquí la fotografía empleada hace que sea más fácil de entender la temática tocada por el semanario.

En el texto se utiliza un lenguaje muy coloquial y no muestra ningún signo de sangre pero sí muestra el sensacionalismo por las imágenes. El espacio asignado en Alarma! a una crónica es de aproximadamente dos páginas y en ellas deben estar las fotografías relacionadas con el tema.

Se observa el comentario del reportero

DOS INDOCUMENTADOS FALLECEN AHOGADOS EN EL RIO BRAVO!

HORRIBLE MUERTE!

POLICIAS MEXICANOS Y GRINGOS, NADA HICIERON PARA SALVARLOS!

Por FRANCISCO SALAZAR
HERNANDEZ, FRANCISCO
SALAZAR RAMÍREZ Y JESÚS
VALDEZ ZAMORA

SEALAMATEPE, Baja California Sur, 22 de junio. En un accidente que se dio a conocer el día de ayer, dos inmigrantes mexicanos fallecieron ahogados en el río Bravo, al cruzarlo para ir a Estados Unidos. Los cuerpos fueron encontrados por un pescador local. Los cuerpos de los inmigrantes fueron encontrados por un pescador local. Los cuerpos de los inmigrantes fueron encontrados por un pescador local.



El cuerpo de un inmigrante fue encontrado en el río Bravo.



El cuerpo de un inmigrante fue encontrado en el río Bravo.

Los cuerpos de los inmigrantes fueron encontrados por un pescador local. Los cuerpos de los inmigrantes fueron encontrados por un pescador local. Los cuerpos de los inmigrantes fueron encontrados por un pescador local.

Los cuerpos de los inmigrantes fueron encontrados por un pescador local. Los cuerpos de los inmigrantes fueron encontrados por un pescador local. Los cuerpos de los inmigrantes fueron encontrados por un pescador local.

Los cuerpos de los inmigrantes fueron encontrados por un pescador local. Los cuerpos de los inmigrantes fueron encontrados por un pescador local. Los cuerpos de los inmigrantes fueron encontrados por un pescador local.

que se ven en el cuadro superior izquierdo. En el cuadro superior derecho se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro inferior izquierdo. En el cuadro inferior derecho se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro superior izquierdo.

En el cuadro superior izquierdo se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro inferior izquierdo. En el cuadro superior derecho se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro inferior derecho. En el cuadro inferior izquierdo se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro superior izquierdo. En el cuadro inferior derecho se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro superior derecho.

En el cuadro superior izquierdo se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro inferior izquierdo. En el cuadro superior derecho se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro inferior derecho. En el cuadro inferior izquierdo se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro superior izquierdo. En el cuadro inferior derecho se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro superior derecho.

En el cuadro superior izquierdo se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro inferior izquierdo. En el cuadro superior derecho se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro inferior derecho. En el cuadro inferior izquierdo se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro superior izquierdo. En el cuadro inferior derecho se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro superior derecho.

En el cuadro superior izquierdo se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro inferior izquierdo. En el cuadro superior derecho se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro inferior derecho. En el cuadro inferior izquierdo se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro superior izquierdo. En el cuadro inferior derecho se ven los frutos de the planta que se ven en el cuadro superior derecho.

En el cuadro superior izquierdo se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro inferior izquierdo. En el cuadro superior derecho se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro inferior derecho. En el cuadro inferior izquierdo se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro superior izquierdo. En el cuadro inferior derecho se ven los frutos de la planta que se ven en el cuadro superior derecho.



Fig. 1. Fruto de la planta que se ven en el cuadro superior izquierdo.



Fig. 2. Fruto de la planta que se ven en el cuadro superior derecho.



Fig. 3. Fruto de la planta que se ven en el cuadro inferior izquierdo.

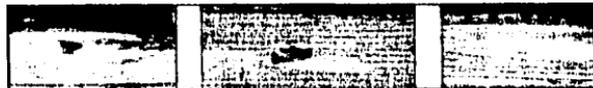


Fig. 4. Fruto de la planta que se ven en el cuadro inferior derecho.



Fig. 5. Fruto de la planta que se ven en el cuadro superior izquierdo.

SOBREVIVIO EN EL DESIERTO!

nores en un lago o restaurante de sus "lomos", lógicamente maquiados, dado que la verdad es que el tráfico de ilegales ha crecido enormemente y en lugar de proteger al migrante, los dejan morir y ya son muchas las víctimas que han perecido por la nefasta actitud de este cuerpo policiaco, esto sin contar los atracos a mano armada y las violaciones.

El agente del Ministerio Público, licenciado Eduardo Ramírez Fernández, dijo que el primer cuerpo que fue rescatado a las 19 horas se le identificó por medio de la credencial de elector como Walter María Sandoval, quien contaba con 27 años de edad y era estudiante de mecánica automotriz en San Lucas, Michoacán; de acuerdo a sus pertenencias que trajo consigo, éste se dirigía a Houston, Texas, ya que trajo varios números telefónicos de aquella ciudad.

Esta persona es quien murió ahogado por tratar de salvar a su compañero de aventuras. Lo que no hicieron los cobardes agentes del Grupo Beta, que los dejaron morir en forma criminal.

Su cadáver fue localizado a 100 metros del lugar de los hechos, apareciéndose una herida en la fosa nasal, la cual fue causada por los animales acuáticos y

solamente lo acompañaban 170 pesos y una imagen religiosa.

Posteriormente a las 22:30 horas en el mismo sitio se localizó el otro cuerpo sin vida, identificado como José Antonio Martínez, quien era originario de Tierra Blanca, Veracruz y contaba con 28 años de edad, el cual era agente de Turismo de su natal Tierra Blanca y también se dirigía a Houston, Texas, cuando murió ahogado en las aguas del Río Bravo. Su domicilio lo tenía en la casa numerada con el número 103 de la calle Revolución del Barrio de Tuxtepec en Tierra Blanca, Veracruz.

El agente del Ministerio Público, licenciado Eduardo Ramírez Fernández dijo de los acontecimientos y ordenó al médico legista le practicara la autopsia de los.

EL REPORTAJE

El reportaje se practica para demostrar una tesis, investigar un acontecimiento, explicar un problema; para describir un suceso, para narrarlo; para divertir o entretener.

La estructura del reportaje se divide en tres partes: entrada, desarrollo y remate.

El primer ejemplo de reportaje que ha sido seleccionado para la elaboración de este trabajo es destacado en la portada del semanario Alarma! de la segunda semana de junio del año 2000 y es presentado de las paginas 16 a la 24.

Lo que más llama la atención del lector son las fotografías expuestas en la portada que claramente muestran la problemática de la gente que vive en el Valle de Chalco.



El tema que en este material se presenta es la situación de la población asentada en el Valle de Chalco, municipio del Estado de México, después de las intensas lluvias registradas en días pasados.

En este reportaje las fotografías juegan un papel muy importante ya que con ellas el semanario se basa para despertar el morbo del lector. El tamaño de estas fotografías varía pero en lo que sí coinciden es en el pie de foto correspondiente a cada una de ellas.

El lenguaje empleado por el reportero es muy coloquial y fácil de entender para la población que consume este tipo de ejemplares.

Además del texto y de las fotografías relacionadas con el tema podemos encontrar publicidad que estratégicamente fue colocada entre el texto y las fotografías para que inevitablemente el lector las vea.

En este trabajo el semanario mezcla los colores con el blanco y negro para causar así un mayor impacto en el lector.

1) Describe la situación en la que se encuentran las personas del Valle de Chalco

(1)

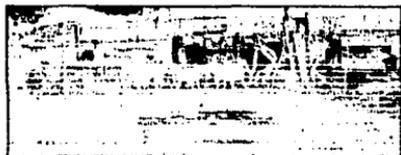
ALERTA POR LAS EPIDEMIAS; FUMIGAN LA ZONA!

APARECE UN CADAVER!

A CUBETADAS SACAN DE SU CASA LA PORQUERIA!



2) Se describen las medidas que han tenido los habitantes de Valle de Chalco para detectar las fugas de agua



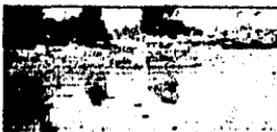
En un cruce de caminos de Valle de Chalco.



En un cruce de caminos de Valle de Chalco.



**LAGRIMAS
ANTE LA
IMPOTENCIA!**



TEMEN NUEVA AVALANCHA!

El presidente de la Comisión Nacional de Defensa Civil (CND) anunció que se espera una avalancha de nieve en la zona de la Sierra de Guadalupe, en el estado de México, durante los próximos días. La CND ha emitido una alerta para que los habitantes de la zona tomen las medidas necesarias para evitar daños y lesiones.

El presidente de la CND, el ingeniero Juan Carlos Rodríguez, dijo que la avalancha de nieve se espera que ocurra entre el día 15 y el día 20 de junio. La zona de la Sierra de Guadalupe es una zona de alta montaña, donde las temperaturas son bajas y hay mucha nieve.

Rodríguez dijo que la avalancha de nieve puede ser muy peligrosa, ya que puede causar daños materiales y lesiones a las personas. Por lo tanto, pidió a los habitantes de la zona que tomen las medidas necesarias para evitar daños y lesiones.

Entre las medidas que se deben tomar, Rodríguez mencionó que se debe evitar salir a caminar por las montañas, especialmente en las zonas de alta montaña. También se debe evitar conducir por las carreteras que atraviesan las montañas, ya que pueden estar resbaladizas por la nieve.

Rodríguez dijo que la CND está trabajando para proporcionar información y asistencia a los habitantes de la zona. También está trabajando para evacuar a las personas que estén en zonas de riesgo.



El presidente de la Comisión Nacional de Defensa Civil (CND) anunció que se espera una avalancha de nieve en la zona de la Sierra de Guadalupe, en el estado de México, durante los próximos días. La CND ha emitido una alerta para que los habitantes de la zona tomen las medidas necesarias para evitar daños y lesiones.

PRIMER DOCUMENTO

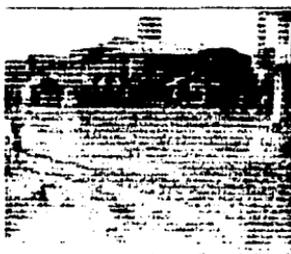
ATENCION HABITANTES

Se espera una avalancha de nieve en la zona de la Sierra de Guadalupe, en el estado de México, durante los próximos días. La CND ha emitido una alerta para que los habitantes de la zona tomen las medidas necesarias para evitar daños y lesiones.

ALARMA! 19



CON TRISTEZA MIRAN QUE NADA LES QUEDA!



Alarma! es un semanario que
se publica en el estado de
Yucatán, México. Su
objetivo es informar a la
población sobre los
problemas que enfrenta
esta zona del país.

ALARMAN LOS YUCATECOS

Los yucatecos se alarman por
la situación que viven en
esta zona del país. Los
problemas que enfrentan
son de diversa índole y
afectan a toda la población.
Entre ellos se encuentran
la falta de servicios básicos,
el desempleo y la
inseguridad. Además,
la zona sufre de
sequías y plagas que
afectan a los cultivos.
Esto ha provocado que
muchos yucatecos
sean desplazados de
sus hogares y se
vean obligados a
buscar refugio en
otras zonas del país.
La situación es
muy grave y se
espera que se
agrave si no se
toman medidas
para resolver los
problemas que
enfrentan los
yucatecos.

LA SITUACIÓN EN YUCATÁN

La situación en Yucatán es
muy grave. Los yucatecos
enfrentan problemas de
diversa índole que
afectan a toda la
población. Entre ellos
se encuentran la falta
de servicios básicos,
el desempleo y la
inseguridad. Además,
la zona sufre de
sequías y plagas que
afectan a los cultivos.
Esto ha provocado que
muchos yucatecos
sean desplazados de
sus hogares y se
vean obligados a
buscar refugio en
otras zonas del país.
La situación es
muy grave y se
espera que se
agrave si no se
toman medidas
para resolver los
problemas que
enfrentan los
yucatecos.



Un trabajador en el sitio de construcción.

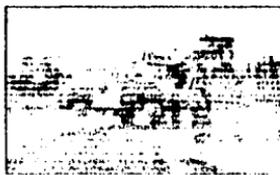


El personal de mantenimiento en el sitio.

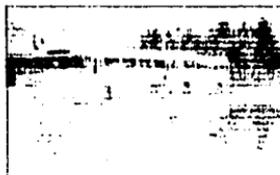
LES PAGAN 29 PESOS POR LIMPIAR TODO!

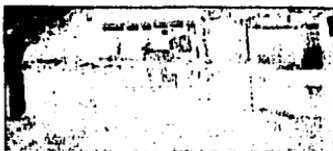
El pago de los trabajadores de limpieza en el sitio de construcción es de 29 pesos por hora, según el sindicato de trabajadores de la construcción.

LEA LA UELTA



El edificio que se está construyendo en el sitio.





INFECCIONES POR LODO CONTAMINADO!



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



...de la zona, que se ha convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona, que se han convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona, que se han convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona...

...de la zona, que se ha convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona, que se han convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona, que se han convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona...

...de la zona, que se ha convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona, que se han convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona, que se han convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona...



El camino que conduce a la escuela de la zona.

...de la zona, que se ha convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona, que se han convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona, que se han convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona...

...de la zona, que se ha convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona, que se han convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona, que se han convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona...

ISA LA VIGIETA

ALARMAX

...de la zona, que se ha convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona, que se han convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona, que se han convertido en un punto de encuentro para los estudiantes de la zona...



En este segundo ejemplo de reportaje, del día 13 de abril del 2000, podemos notar que por más fotografías que nos den muestra de la información, el texto es quien detalla la misma.

Aquí si se emplean los colores característicos del semanario, amarillo y negro, en las letras del cabezal y de los cintillos.

VALENCIA: EL BUENO, EL MALO Y EL FEO!

FELIPA LE
VERDE



NEDA

**"EL COCINERO"
QUEMA A LA
JUSTICIA!**

El Nuevo
ALARMA!
únicamente la VERDAD

PARA SU VENSA A MAYORES DE 15 AÑOS!



13 DE ABRIL 2000, No. 407
PRECIO \$8.00 EN EL PAIS
2 DOLARES EN EL EXTRANJERO
alarma@prodigy.net.mx

En este ejemplo podemos notar un mayor trabajo de investigación del reportero y un tipo de redacción muy distinto al que normalmente es empleado en el semanario.

En este trabajo se utilizan las fotografías blanco y negro así como las de color. Se observa que el reportaje abarca de la página 2 a la 7, en donde se encuentran cinco fotografías, la primera página es utilizada únicamente para texto y en las subsiguientes se localizan dos fotos, a blanco y negro, una del lado inferior izquierdo y la otra del lado superior izquierdo. Finalmente en la página 6 existe una foto a color del lado superior izquierdo con un cabezal de fondo amarillo y letras negras y en la página 7 se sitúa una foto a media página a color en la parte superior. Cabe destacar que cada una de estas fotografías cuentan con su característico pie de foto.

- 1) El reportero narra lo sucedido con la carta escrita por Gabriel Valencia



¿ALCANZARÁN LAS LLAMAS AL PROCURADOR DEL VILLAR?!

"EL FLAMA" PRENDE LUMBRE!

Con el anuncio de la salida de la Secretaría de Energía y Fomento, el gobierno federal se prepara para enfrentar una crisis energética que se prolongará por meses. El anuncio de la salida de la Secretaría de Energía y Fomento, el gobierno federal se prepara para enfrentar una crisis energética que se prolongará por meses.

El anuncio de la salida de la Secretaría de Energía y Fomento, el gobierno federal se prepara para enfrentar una crisis energética que se prolongará por meses. El anuncio de la salida de la Secretaría de Energía y Fomento, el gobierno federal se prepara para enfrentar una crisis energética que se prolongará por meses.

El anuncio de la salida de la Secretaría de Energía y Fomento, el gobierno federal se prepara para enfrentar una crisis energética que se prolongará por meses. El anuncio de la salida de la Secretaría de Energía y Fomento, el gobierno federal se prepara para enfrentar una crisis energética que se prolongará por meses.

El anuncio de la salida de la Secretaría de Energía y Fomento, el gobierno federal se prepara para enfrentar una crisis energética que se prolongará por meses. El anuncio de la salida de la Secretaría de Energía y Fomento, el gobierno federal se prepara para enfrentar una crisis energética que se prolongará por meses.

El anuncio de la salida de la Secretaría de Energía y Fomento, el gobierno federal se prepara para enfrentar una crisis energética que se prolongará por meses. El anuncio de la salida de la Secretaría de Energía y Fomento, el gobierno federal se prepara para enfrentar una crisis energética que se prolongará por meses.

El anuncio de la salida de la Secretaría de Energía y Fomento, el gobierno federal se prepara para enfrentar una crisis energética que se prolongará por meses. El anuncio de la salida de la Secretaría de Energía y Fomento, el gobierno federal se prepara para enfrentar una crisis energética que se prolongará por meses.

El anuncio de la salida de la Secretaría de Energía y Fomento, el gobierno federal se prepara para enfrentar una crisis energética que se prolongará por meses. El anuncio de la salida de la Secretaría de Energía y Fomento, el gobierno federal se prepara para enfrentar una crisis energética que se prolongará por meses.

El anuncio de la salida de la Secretaría de Energía y Fomento, el gobierno federal se prepara para enfrentar una crisis energética que se prolongará por meses. El anuncio de la salida de la Secretaría de Energía y Fomento, el gobierno federal se prepara para enfrentar una crisis energética que se prolongará por meses.





¿QUIEN PAGARA LOS PLATOS ROTOS?!

S

El día 13 de abril de 2000 se celebró en el salón de actos del edificio de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, una reunión convocada por el Departamento de Economía y Finanzas de la UNAM, con el fin de presentar el estudio de factibilidad del proyecto de creación de una nueva institución de educación superior, denominada "Escuela Superior de Economía y Finanzas", que se ubicaría en el edificio de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. El estudio de factibilidad fue presentado por el profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, doctor en Ciencias Políticas y Sociales, Lic. Carlos Martínez Salas, quien explicó que el proyecto de creación de esta nueva institución de educación superior, se fundamenta en la necesidad de contar con una escuela superior que prepare a los estudiantes en el ámbito de la economía y las finanzas, con un perfil de formación que les permita desarrollarse en el campo profesional y académico.

El profesor Martínez Salas señaló que el estudio de factibilidad fue elaborado por el Departamento de Economía y Finanzas de la UNAM, en colaboración con el Departamento de Planeación de la UNAM, y que el mismo fue sometido a un proceso de consulta pública que permitió recopilar opiniones y sugerencias de los miembros de la comunidad universitaria.

En esta reunión se discutieron los aspectos más importantes del estudio de factibilidad, así como las opiniones y sugerencias de los presentes. El profesor Martínez Salas agradeció la participación de todos los asistentes y manifestó su esperanza de que el proyecto de creación de la Escuela Superior de Economía y Finanzas sea aprobado por el Consejo General de la UNAM.

★ SUPER PAQUETE DE LUJO...!
**¡INMEDIATAMENTE LE ENVJAMOS LOS
 INSTRUMENTOS SACI POR YA DESCARGAR!**

1. [Ilustración de un hombre musculoso]

2. [Ilustración de un hombre musculoso]

3. [Ilustración de un hombre musculoso]

4. [Ilustración de un hombre musculoso]

5. [Ilustración de un hombre musculoso]

6. [Ilustración de un hombre musculoso]

7. [Ilustración de un hombre musculoso]

8. [Ilustración de un hombre musculoso]

9. [Ilustración de un hombre musculoso]

10. [Ilustración de un hombre musculoso]

11. [Ilustración de un hombre musculoso]

12. [Ilustración de un hombre musculoso]

13. [Ilustración de un hombre musculoso]

14. [Ilustración de un hombre musculoso]

15. [Ilustración de un hombre musculoso]

16. [Ilustración de un hombre musculoso]

17. [Ilustración de un hombre musculoso]

18. [Ilustración de un hombre musculoso]

19. [Ilustración de un hombre musculoso]

20. [Ilustración de un hombre musculoso]

21. [Ilustración de un hombre musculoso]

22. [Ilustración de un hombre musculoso]

23. [Ilustración de un hombre musculoso]

24. [Ilustración de un hombre musculoso]

25. [Ilustración de un hombre musculoso]

26. [Ilustración de un hombre musculoso]

27. [Ilustración de un hombre musculoso]

28. [Ilustración de un hombre musculoso]

29. [Ilustración de un hombre musculoso]

30. [Ilustración de un hombre musculoso]

El Palacio de la Belleza

1. [Ilustración de una mujer]

2. [Ilustración de una mujer]

3. [Ilustración de una mujer]

4. [Ilustración de una mujer]

5. [Ilustración de una mujer]

6. [Ilustración de una mujer]

7. [Ilustración de una mujer]

8. [Ilustración de una mujer]

9. [Ilustración de una mujer]

10. [Ilustración de una mujer]

11. [Ilustración de una mujer]

12. [Ilustración de una mujer]

13. [Ilustración de una mujer]

14. [Ilustración de una mujer]

15. [Ilustración de una mujer]

16. [Ilustración de una mujer]

17. [Ilustración de una mujer]

18. [Ilustración de una mujer]

19. [Ilustración de una mujer]

20. [Ilustración de una mujer]

21. [Ilustración de una mujer]

22. [Ilustración de una mujer]

23. [Ilustración de una mujer]

24. [Ilustración de una mujer]

25. [Ilustración de una mujer]

26. [Ilustración de una mujer]

27. [Ilustración de una mujer]

28. [Ilustración de una mujer]

29. [Ilustración de una mujer]

30. [Ilustración de una mujer]

**¡GRAN OPORTUNIDAD
 DE TRABAJO!**

Requisito \$ 2,000.00 mensuales

GANANCIAS \$ 3,000.00 MENSUALES

1. [Ilustración de una persona]

2. [Ilustración de una persona]

3. [Ilustración de una persona]

4. [Ilustración de una persona]

5. [Ilustración de una persona]

6. [Ilustración de una persona]

7. [Ilustración de una persona]

8. [Ilustración de una persona]

9. [Ilustración de una persona]

10. [Ilustración de una persona]

11. [Ilustración de una persona]

12. [Ilustración de una persona]

13. [Ilustración de una persona]

14. [Ilustración de una persona]

15. [Ilustración de una persona]

16. [Ilustración de una persona]

17. [Ilustración de una persona]

18. [Ilustración de una persona]

19. [Ilustración de una persona]

20. [Ilustración de una persona]

21. [Ilustración de una persona]

22. [Ilustración de una persona]

23. [Ilustración de una persona]

24. [Ilustración de una persona]

25. [Ilustración de una persona]

26. [Ilustración de una persona]

27. [Ilustración de una persona]

28. [Ilustración de una persona]

29. [Ilustración de una persona]

30. [Ilustración de una persona]

¿Y PACORRO?



PASA A POLITICO CASO POLICIACO!

El caso de un funcionario de la Secretaría de Gobernación, que fue acusado de haberse apropiado de un millón de pesos, se convirtió en un caso político cuando el titular de la dependencia, el ex gobernador de Veracruz, anunció que había renunciado a su cargo.

El funcionario en cuestión es el subsecretario de Asesoría Jurídica, quien fue acusado de haberse apropiado de un millón de pesos que pertenecían a la Secretaría de Gobernación. El caso se hizo público cuando el titular de la dependencia, el ex gobernador de Veracruz, anunció que había renunciado a su cargo.

El caso se hizo público cuando el titular de la dependencia, el ex gobernador de Veracruz, anunció que había renunciado a su cargo.

El caso se hizo público cuando el titular de la dependencia, el ex gobernador de Veracruz, anunció que había renunciado a su cargo.

El caso se hizo público cuando el titular de la dependencia, el ex gobernador de Veracruz, anunció que había renunciado a su cargo.

El caso se hizo público cuando el titular de la dependencia, el ex gobernador de Veracruz, anunció que había renunciado a su cargo.

El caso se hizo público cuando el titular de la dependencia, el ex gobernador de Veracruz, anunció que había renunciado a su cargo.

El caso se hizo público cuando el titular de la dependencia, el ex gobernador de Veracruz, anunció que había renunciado a su cargo.

El caso se hizo público cuando el titular de la dependencia, el ex gobernador de Veracruz, anunció que había renunciado a su cargo.

Como pudimos observar con los ejemplos anteriores todos los medios de comunicación impresos y electrónicos tienen como base a los géneros periodísticos y **Alarma** no es la excepción, ya que en ella predomina la Nota Informativa.

CONCLUSIÓN

CONCLUSIÓN

En la medida en que la humanidad conoce y puede elegir es como surge en la sociedad la necesidad de saber, de tener y obtener conocimientos. Para que el hombre se inserte en dicha sociedad y pueda ser participe de ella necesita de la información, de la posibilidad de dar y recibir ideas, así como el de divulgar conocimientos.

Hoy en día, gracias a que la comunicación y la información han alcanzado niveles de tecnología tan grandes, lo anterior se ve realizado fácilmente. Sin embargo, debemos decir que es la aparición de la prensa lo que facilitó esta difusión de ideas, conocimientos y sucesos.

El periódico es el medio de información por el cual un determinado grupo que se encuentra en su interior transmite una posición ante cualquier acontecimiento de gran relevancia o trascendencia; pero no hay que olvidar que dicho medio, siempre va acompañado de una gran carga de información en cuanto a los intereses que persigue, ya sean propios, de algo o alguien ajeno a él.

Por otra parte, es un negocio para quienes ven que lo importante son las ventas, tanto de los ejemplares impresos como de la publicidad que se registra en sus páginas.

Los periódicos son medios de difusión que se podrían clasificar como personalizados, desde el hecho que el lector elige cuál comprar y qué leer. La identificación del lector con el diario que escoja determina el tipo de información que será su preferida, todo ello implica un entorno, una condición social y perspectivas.

En todas las etapas por las que ha pasado nuestra sociedad, La Colonia, La Independencia, La Revolución, etc, el periódico, como medio informativo, siempre ha

estado enfocado a una situación correspondiente a ese periodo, ya sea de liderazgo, de libertad, político, económico, social o cultural, pero siempre se ha visto con una orientación diferente, se puede decir que con una orientación a la conveniencia de cada uno de sus editores o de los acontecimientos que estén pasando en ese momento.

La prensa de Nota Roja existe a través del sensacionalismo, tiene una clara intención mercantilista de vender títulos a una clase social con alto grado de analfabetismo. Por otro lado, algunos medios utilizan a la Nota Roja como instrumento para hacer algunas denuncias ciudadanas y así hacer notar la ineficiencia, la incapacidad y generar un clima de aparente descontento y un fuerte cuestionamiento al gobierno.

Es precisamente por el hecho de representar una situación de excepción que los delitos reseñados en las páginas de Nota Roja constituyen una fuente de sumo valor para desarrollar una mejor comprensión de la sociedad en la cual se inscriben.

En el ámbito periodístico existe la tendencia a menospreciar el género de la nota roja por considerársele un recurso poco serio empleado por cierto tipo de prensa para explotar el morbo de los lectores, menosprecio que en la literatura se ha extendido al género policiaco, el cual también ha sido y es considerado por muchos como de segundo orden.

Como ya es sabido el periodismo se puede practicar de diferentes formas, dentro de los distintos medios de comunicación, sin embargo, a su vez estos medios son regidos por varias formas de expresión a las cuales se les da el nombre de Géneros Periodísticos tales como la cónica, reportaje, editorial, noticia o nota informativa, entrevista, columna y artículo.

Las características de los géneros periodísticos que llenan las planas de un diario son fundamentales para la comunicación del acontecer social. Las modalidades escritas clasifican el tipo de información, ordenan los acontecimientos sociales y determinan la

prontitud de un hecho noticioso. Cada género contempla diferentes características en su realización y determina la exclusividad de cada modalidad sin que se llegue a confundir una con la otra.

Respecto al tipo de géneros utilizados por el semanario **Alarma!** señalaremos que predomina entre las demás modalidades periodísticas la nota informativa, ello sin quitarle importancia al reportaje o a la crónica, que al presentarse en este semanario adquiere el nombre de Nota Roja o policíaca y que como pudimos observar cumple con los lineamientos básicos para su elaboración.

Por otra parte, no se puede juzgar si **Alarma!** es buena o mala ya que no tenemos el prisma de las cosas buenas o malas. **Alarma!** tiene un sentido al existir un público ya que si no existiera la revista no habrían lectores. Es por eso que no se puede condenar a este tipo de lectura, porque es como una necesidad y así como hay otra literatura (novelas, folletines), la necesidad de los lectores es una necesidad social.

La presentación de los hechos delictuosos en el semanario **Alarma!** es una visión dividida para una sección de la sociedad ya que no todos compartimos la misma regla de comunicación.

La forma en que es manejada la información reafirma la tesis de que las imágenes valen más que mil palabras, ya que el semanario despierta el morbo en el lector gracias a las fotografías que en éste se publican.

Podemos concluir que la información que este semanario presenta no es algo que le permita crecer a un individuo ni desarrollarse como tal.

Por último diremos que **Alarma!** le seguirá dando a su público lector lo que ellos quieran ver y mientras haya audiencia **Alarma!** seguirá existiendo con esas terribles, pero pequeñas historias que dominarán el escenario y brillarán como principales estrellas del crimen.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, Martín. Diccionario del Español Moderno

Baena Paz, G. Métodos y Técnicas de la Investigación Periodística
Pág. 87

Baqueiro, López Oswaldo. La Prensa y El Estado.
Yucatán , México 1992 Instituto de Seguridad Social de los Trabajadores del Estado de
Yucatán (ISSTEY)
Pág. 180

Bermeosolo, F. El Origen del Periodismo Amarillo
Pág.98

Borrego E., Salvador. Periodismo Trascendental
México, 1978, Pág. 103

Bravo, Ugarte José. Periodistas y Periódicos Mexicanos
México 1996, Ed. Jus. Pág. 110

Buendía, Manuel. El Periódico
Pág. 90

Copple, N. Un Nuevo Concepto de Periodismo
Pág. 96

Donalld, L. Ferguson Jim. El Periodismo en la Actualidad
Editores Asociados Mexicanos, S.A. (EDAMEX)
1988, Pág. 380

F. Fraser, Bond. Introducción al Periodismo.
México 1986. ed. Limusa, pág. 89

Gerald, E. J. La Responsabilidad Social de la Prensa
Pág. 68

Gómez Mompant, J. L. Los Titulares de la Prensa
Barcelona 1982. Ed. Mitre. Pág. 154

Hernestrosa Fernández, Castro De. Periodismo y Periodistas de Hispanoamérica
Pág. 120

Hohenberg, John. El Periodismo Profesional
Pág. 502

Jonson, S. El Reportero Profesional
Pág. 245

Leñero, Vicente. Manual de Periodismo
Ed. Grijalbo, S.A., 1986
Pág. 314

Mitchell V., Charnley. Periodismo Informativo
Pág. 488

Monsivais, Carlos. Prólogo Fuera de la Ley
Pág. 85

Morin Violete, S. Tratamiento Periodístico de la Información
Barcelona, 1976
Pág. 90

Río Reynaga, Julio Del. Géneros Periodísticos Interpretativos Vol. 1
Pág. 95

Rojas Avendaño, M. El Reportero Moderno
Pág. 87

Ruiz, Castañeda M. C. El Periodismo en México, 450 Años de Historia
Pág. 125

Weibsberger, A. Evolución del Periodismo
Pág. 160

HEMEROGRAFÍA

HEMEROGRAFÍA

Calderon José. **"Matola por Infiel"**

ALARMA! Ed. Llergo, Diciembre 10, 1998. No.397

Carmona Segovia Erika. **"Un año sin pacorro"**

ALARMA! Ed. Llergo, Junio 15, 2000. No.476

Florencio reyes Andrés. **"Se lo comieron los perros!"**

ALARMA! Ed. Llergo, Junio 22, 2000. No.477

Gonzalez Santos Reynaldo. **"Aparece un cadáver!"**

ALARMA! Ed. Llergo, Junio 15, 2000. No.476

J. V. **"Toda una familia asesinada y quemada!"**

ALARMA! Ed. Llergo, Junio 29, 2000. No.478

López Hernández Jaime. **"Como animales!"**

ALARMA! Ed. Llergo, Junio 22, 2000. No.477

Monzón Inzunza Jesús Manuel. **"La Ley del Plomo"**

ALARMA! Ed. Llergo, Marzo 25, 1999. No.412

Moran Monroy Enrique. **"De Puño y letral"**

ALARMA! Ed. Llergo, Abril 13, 2000. No.467

Moran Monroy Enrique. **"Tuve Miedo!"**

ALARMA! Ed. Llergo, Junio 29, 2000. No.478

Salazar Hernández Francisco. **"Horrible muerte!"**

ALARMA! Ed. Llergo, Junio 22, 2000. No.477

Serrano Macias Tomas. **"Disparan y Matan!"**

ALARMA! Ed. Llergo, Junio 22, 2000. No.477

ANEXO

VIVA

Entrevistas a:

Sánchez Jesús, Profesor de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón
Cd. Nezahualcoyotl a Enero 28 de 2002

Rodríguez Inda Ricardo, Profesor de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón
Cd. Nezahualcoyotl a Febrero 11 de 2002

Valle Fuentes Graciela, Profesora de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón.
Cd. Nezahualcoyotl a Febrero 20 de 2002