



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LOS MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN
DIDÁCTICA EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA**

TESINA

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**PRESENTA :
LAURA LÓPEZ GARDUÑO**

**ASESORA:
MTRA. FRANCISCA ROBLES**

MÉXICO, D.F.

2002



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Introducción.....	5
CAPÍTULO 1 Comunicación y educación	
1.1. Marco teórico conceptual	11
1.2. El modelo unidireccional. <i>Medios que hablan</i>	13
1.3. <i>medios para hablar</i> . Modelo bidireccional	14
1.4. El profesor como comunicador	19
1.5. El alumno como generador de su propio conocimiento.....	23
1.6. De la comunicación educativa a la comunicación didáctica.....	25
CAPÍTULO 2 Educación a distancia	
2.1. De los conceptos asociados a la definición.....	30
2.1.1. Innovación	30
2.1.2. Nuevas tecnologías y virtualidad.....	31
2.1.3. Asincronía.....	34
2.1.4. Flexibilidad	35
2.1.5. Autoestudio.....	35
2.1.6. Hacia una definición	37
2.2. La educación a distancia en México	39
2.2.1. Modelos educativos a distancia.....	46
a) UNAM.....	49
b) IPN	52
c) ITESM.....	55
2.2.2. Los medios en la comunicación didáctica a distancia	58
a) Primera generación. Los medios impresos.....	59
b) Segunda generación. Los medios audiovisuales.....	61
c) Tercera generación. La telemática.....	65
d) ¿Hacia la cuarta generación? La educación mediática	68

CAPÍTULO 3. Los medios para la comunicación didáctica en educación a distancia. Propuesta

3.1. El uso de los medios en la educación a distancia. Análisis de casos.....	72
3.1.1. Cursos de estrategias y toma de decisiones para la educación a distancia.....	72
3.1.2. Educación para los medios	73
3.2. Planeación del curso.....	75
3.2.1. Plan de Medios.....	76
3.2.2. Propuesta	79
3.2.3. Estructura de contenidos.....	82
3.2.4. El uso de los medios	85
3.2.5. Infraestructura	87
Conclusiones	89
Bibliografía	92

Índice de cuadros, gráficos, mapas y tablas

CUADRO 1. Corrientes de influencia entre las disciplinas educativas y comunicativas.....	12
CUADRO 2. Comparativo de educación presencial, abierta y a distancia	44
ESQUEMA. Contenidos de la propuesta	84
GRÁFICO 1. Modelo unidireccional.....	14
GRÁFICO 2. Modelo bidireccional.....	15
GRÁFICO 3. Educación formal. Representación del proceso de enseñanza y aprendizaje en una modalidad a distancia.....	18
GRÁFICO 4. Profesor comunicador.....	23
GRÁFICO 5. El estudiante como generador de su conocimiento	25
GRÁFICO 6. Comunicación didáctica.....	27
GRÁFICO 7. Complementariedad de modalidades	34
GRÁFICO 8. Perspectiva del concepto de educación a distancia	36
GRAFICO 9. Componentes de la modalidad a distancia	47
LÍNEA DEL TIEMPO. Desarrollo de la educación abierta y a distancia en México	45
MAPA CONCEPTUAL 1. Primera generación. Uso de medios	60
MAPA CONCEPTUAL 2. Segunda generación. Uso de medios	65
MAPA CONCEPTUAL 3. Tercera generación. Uso de medios	68
MAPA MENTAL. Uso de medios en la educación a distancia.....	58
TABLA 1 Características del profesor comunicador en la educación a distancia.....	21
TABLA 2. Elementos de análisis para la construcción del concepto de educación a distancia.....	38

Introducción

Partir de la identificación de la comunicación y educación como una relación, una cooperación interprofesional, en donde cada una aporta sus propias perspectivas y soluciones a un problema o situación es el punto de inicio de este trabajo.

El problema aludido corresponde a la relación comunicativa en un contexto educativo a distancia que lleva al planteamiento de una propuesta sustentada en el uso de los medios para la comunicación didáctica con el fin de potencializar y diversificar su aplicación en una institución de educación superior pública.

Con base en el método deductivo se parte de un contexto general para abordar a la comunicación dentro de un marco educativo formal y su incidencia en una modalidad a distancia, desde un enfoque pedagógico que orienta el uso de los medios como recursos y apoyos didácticos para la comunicación y no como meros instrumentos tecnológicos de información. Se definen como categorías de análisis:

- a) Enfoque pedagógico comunicacional .
- c) Innovación
- d) Nuevas tecnologías
- e) Flexibilidad de los programas de estudio
- f) Metodología de estudio. (Autoestudio o estudio independiente)
- g) Asincronía a través del uso de medios

Cada una de las categorías son definidas y analizadas en un contexto general y posteriormente se realiza un análisis comparativo que sirve como marco de referencia para la propuesta final.

Introducción

El interés de la investigación surge de la problemática existente en la Universidad Autónoma del Estado de México, para ofrecer estudios en la modalidad a distancia.

Entre los principales problemas identificados está el escaso conocimiento sobre la misma modalidad, su metodología de estudio en general y en particular la forma en que se establece una relación profesor-alumno, esto es, su comunicación.

Esta situación se encuentra estrechamente relacionada con una falta de conocimiento y uso de los medios para llevar a cabo una comunicación a distancia en un contexto educativo formal. Al respecto se identifica la siguiente problemática respecto al uso de los medios para la comunicación en la educación a distancia:

- Desconfianza de la efectividad para establecer una comunicación a través de los medios
- Desconocimiento sobre las características y potencialidades de los medios en la práctica educativa
- Limitada aplicación de estrategias didácticas con el apoyo de los medios
- Resistencia al uso de nuevas tecnologías para la educación

A partir del reconocimiento de esta problemática se plantea el proyecto, para dar respuesta a las necesidades e inquietudes de los profesores que tienen el compromiso de participar como tutores en programa de educación a distancia, específicamente invitarlos a realizar una comunicación didáctica a través del uso de los medios, basado en un marco teórico que identifica a los *medios para hablar* con un enfoque pedagógico comunicativo y no como *medios que hablan* basados en un enfoque instrumentalista orientado en un énfasis tecnológico.

El trabajo de manera específica se conforma por tres capítulos, en el primero se sustenta el marco teórico que reconoce la relación entre la comunicación y la educación como disciplinas que al interrelacionarse establecen un puente entre conocimientos y la resolución de problemas.

El análisis de dos modelos de comunicación, el unidireccional y el bidireccional, conduce a delinear la propuesta del curso basado en el segundo modelo en el cual el profesor realiza una función de comunicador y el estudiante se reconoce como generador de su propio conocimiento, en donde ambos en determinado momento son emisores y receptores.

Posteriormente, se aborda el tema específico de la educación a distancia con el fin de sustentarla "en el aprendizaje basado en la resolución de problemas, las habilidades para la comunicación, la creatividad y la capacidad de innovar, para representar una estrategia esencial para el fortalecimiento de la educación superior"(ANUIES, 1998:10). En este capítulo se hace un recorrido por las diversas modalidades educativas no convencionales en México, para llegar finalmente a la educación a distancia, a través de la referencia a instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Secretaría de Educación Pública a través de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). La experiencia y avances en modalidades abiertas o a distancia, según sea el caso, es analizada en cada propuesta educativa así como el uso de los medios para llevar a cabo su comunicación didáctica. Lo anterior permite, en la última parte del capítulo, hacer referencia a los medios que los profesores y estudiantes pueden utilizar de acuerdo a

Introducción

sus características y potencialidades en educación a distancia y que incluyen los impresos, audiovisuales y telemáticos.

Finalmente, se hace la propuesta del curso *Los medios para la comunicación didáctica en la educación a distancia*, que pretende dar respuesta a una de las problemáticas que enfrenta la UAEMéx.

CAPÍTULO 1

Comunicación y Educación

El objetivo de este capítulo es identificar la relación disciplinar entre comunicación y educación en donde se establece una cooperación interprofesional, entendida a ésta como una aportación de sus propias perspectivas con el propósito de establecer un puente entre conocimientos que ofrezcan la solución a una problemática (Ander-Egg:1994:19)

El marco teórico conceptual es la comunicación educativa desde la perspectiva de Mario Kaplún, investigador y docente uruguayo especialista en este tema, y específicamente por sus estudios sobre la comunicación en la educación a distancia (Kaplún, 1998:1)

Como modalidad educativa no convencional, la educación a distancia se sitúa en un enfoque crítico basado en las teorías del aprendizaje y una implícita relación con la comunicación.

La inquietud compartida con Mario Kaplún acerca de la posibilidad de establecer una verdadera comunicación en la educación a distancia, surge de la identificación de la problemática que encuentro dentro de las actividades que realizo en la Universidad Autónoma del Estado de México en la Dirección de Educación a Distancia.

Lo anterior es resultado de las experiencias generadas en mi desempeño laboral en el área de formación continua y superior, en la planeación e impartición de cursos en esta modalidad, a profesores universitarios de diferentes áreas del conocimiento, ha permitido reconocer, como características comunes, la existencia de una formación académica en sistemas presenciales sin experiencia en actividades educativas abiertas o a distancia

En este primer acercamiento con la educación a distancia, los profesores participantes expresan sus dudas respecto a **cómo** aprender y enseñar sin la presencia física del profesor y así lo han manifestado: ¿cómo puedo aprender si no conozco a mi tutor, si no lo veo o escucho? ¿cómo comunicar mis ideas, dudas, si no tengo frente a mi al profesor? y en su caso a los alumnos.

Respecto al uso de los medios, que está relacionado con la comunicación entre profesor y alumnos, se observa poco o nulo conocimiento sobre las características, diversidad y potencialidades de los medios en la práctica educativa debido a una limitada formación didáctica de los profesores.

Para encontrar respuestas a las interrogantes planteadas, en este capítulo se propone partir de un modelo educativo comunicacional que considera al profesor como comunicador y al alumno como generador de su propio conocimiento.

1.1. Marco teórico conceptual

Con el fin de establecer el marco teórico conceptual se revisaron diversas teorías y enfoques, tanto de la educación como de la comunicación.

El auge y desarrollo de nuevas tecnologías, especialmente en las telecomunicaciones y la informática ha diversificado su uso en muy diversos ámbitos, uno de ellos es la educación.

Las instituciones de educación superior, a raíz de la propuesta de la UNESCO (Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) de desarrollar y construir la "sociedad del conocimiento"¹ para una auténtica democratización de la educación, orientan sus acciones en el desarrollo de modalidades educativas no convencionales asociadas al uso de los medios. (ANUIES, 1998:15)

Si bien el desarrollo de las tecnologías de la comunicación ha dado lugar a nuevas formas de relación entre las sociedades, es importante no caer en posiciones extremas como sería reducir a los medios en instrumentos de información.

La revisión de diversos enfoques, permitió identificar para este trabajo aquel que ofrecía más respuestas a las dudas planteadas. En este sentido, el proyecto se orientó a la interrelación de la comunicación y la educación. A continuación, se presentan en un cuadro sinóptico las teorías, enfoques, representantes y características que desde el ámbito de la educación tienen influencia en la comunicación.

¹ Comprende la era del conocimiento en donde el hombre debe desarrollar la habilidad de convertir la información en conocimiento y saber aplicarla a su realidad, esto es, desarrollar la habilidad para aprender continuamente. (González, 1999:19)

CUADRO I. Corrientes de influencia entre las disciplinas educativas y comunicativas²

TEORÍA-ENFOQUE	REPRESENTANTE (s)	CARACTERÍSTICAS Y/O PROPUESTAS
PSICOLÓGICO		
Psicogenética	Piaget y Wallon	Campo del desarrollo evolutivo
Psicología cognitiva	Ausubel	Aprendizaje significativo
PSICOSOCIAL		
De los efectos	Bandura	
FUNCIONALISTA (Funciones de dirección y control social)	Harold Lasswell, (EU)	-Propone el primer modelo de comunicación (Quién dice qué, a través de qué canal, a quién, con qué efectos)
	Claude Shannon	-Comunicación como acción lineal
	Wilbur Scram	-Conocer la función de los medios
	Lazarfeld,	-El medio es el mensaje
	Marshal Mc Luhan	-Análisis de contenido
	Berelson	
Tecnología educativa	Briggs, Chadwick, Anthony Bates	Surge a partir de la teoría de sistemas -Toma de decisiones en EaD (Educación a Distancia)
IDEOLÓGICO POLÍTICO	Althusser,	-Aparatos ideológicos de estado y superestructura
MARXISMO		
Materialismo dialéctico. (Comunicación como un hecho económico, político y social)	Armand Mattelart, Hans Enzensberger, Schiller	-Análisis ideológico de los mensajes
CRÍTICO		
(Escuela de Frankfurt)	Adorno y Horkheimer, W. Benjamín Herbert Marcuse Jürgen Habermas	-Industria cultural -Cultura de masas -Sociedad del hombre unidimensional -Razón y acción comunicativa
(Comunicación popular) Desarrolladas en América Latina. Proponen alternativas de comunicación educativa.	Paulo Freire, Mario Kapiún, Antonio Pascuali Francisco Gutiérrez,	-Pedagogía liberadora -Uso de medios con un enfoque pedagógico y vinculación teoría y práctica. Pedagogía de la comunicación -Distinción de información y comunicación -Pedagogía del lenguaje total en la educación no formal
	Daniel Prieto Castillo, Manuel Morán	-Análisis estructural de los mensajes -Lectura crítica de los medios
ESTRUCTURALISMO		
	Abraham Moles	-Semántica
	Jean Cloutier	-Análisis semiológico de los mensajes
	Eliseo Verón	-Análisis semiológico de la comunicación
	Roland Barthes	-Lingüística y semiótica
	Umberto Eco	-Semiótica
MEDIACIONES	Jesús Martín Barbero	-Atención en las mediaciones y no en los medios, a partir del perceptor en su contexto social y cultural. énfasis en la recepción.

²Cuadro elaborado con base en (García, 1997) ampliado con (Martínez 2001), (Benavides, 2000:) y (Huergo, 2000)

El cuadro anterior se integró con el fin de reconocer los enfoques teóricos aportados en torno al estudio de la comunicación y la educación para indagar y encontrar el enfoque en el cual ubicar el contexto teórico de la comunicación educativa a distancia.

1.2. El modelo unidireccional. Medios que hablan...

Para identificar la interrelación educación y comunicación se parte del enfoque de la comunicación educativa propuesto por Mario Kaplún quién analiza dos modelos: el unidireccional y el bidireccional. Con base en estas perspectivas se define el uso de los medios en la enseñanza.

El primer modelo tiene sus orígenes en la propuesta de Claude Shannon (1949) y concibe a la comunicación como una acción lineal, una fuente y un destino, en el cual no está presente la retroalimentación. En el ámbito de la enseñanza y el aprendizaje, este modelo concibe a la educación como la transmisión del conocimiento para ser memorizados y "aprendidos" por los estudiantes, quienes son receptores y depositarios de información. Representa la relación educativa más tradicional, con el docente al frente y los estudiantes escuchando (o haciendo como que escuchan) para después ser evaluados por la literalidad con que repiten y reproducen lo escuchado.

El uso de los medios en este modelo vertical, son reducidos a auxiliares instrumentales. La comunicación es equiparada al empleo de medios tecnológicos de transmisión. Aquí se ubica el enfoque pedagógico de la tecnología educativa, su origen es la teoría de sistemas con una clara orientación funcionalista³ al considerar la eficiencia de los

³ La corriente funcionalista en la teoría de la comunicación hace énfasis en el análisis de los efectos en los receptores, uno de sus representantes es McLuhan. En ella surgen el análisis de contenido propuesto por Berelson y Merton.

procesos educativos a través de medidas de control. Kaplún identifica en este modelo a los medios como “envasadores de mensajes mediáticos”

GRÁFICO 1. MODELO UNIDIRECCIONAL



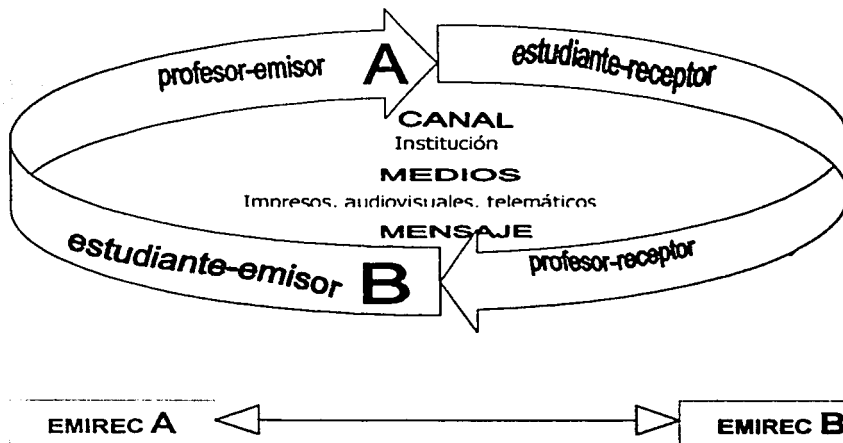
En el gráfico se observa el proceso de comunicación que identifica un modelo unidireccional en el sentido más tradicional, en donde el profesor es quien dirige un mensaje, información, idea o conocimiento al alumno que representa aquí un papel de receptor, así mismo se consideran los medios que el profesor utiliza para esta relación educativa.

1.3.....y medios para hablar. El modelo bidireccional

Este modelo desde la perspectiva comunicativa educacional identifica una relación de interlocución entre dos sujetos, ambos realizan en determinado momento el papel de

emisor y receptor estableciendo así una comunicación bidireccional. En el contexto educativo esto significa que el estudiante es un *emirec*⁴ (emisor-receptor) no sólo en su relación profesor-alumno sino también en una interrelación alumno-alumno, lo que le permite la socialización del conocimiento. El término *emirec*, es propuesto por el teórico canadiense Jean Cloutier y corresponde a una visión crítica del uso de los medios y el papel de los actores en un proceso comunicativo. Cloutier da por hecho que los medios permiten que cualquier participante en el proceso sea a la vez emisor y receptor. (García Manilla, 1997:56)

GRÁFICO 2 MODELO BIDIRECCIONAL



A través de la interrelación o interlocución el alumno es sujeto de la educación, no objeto-receptáculo y plantea el aprendizaje como un proceso de construcción del

⁴ El hombre es un *emirec* cuando "comunica a sus semejantes, se comunica con ellos a través de las máquinas que crea, con el medio que forma, deforma, informa y transforma" (Yañez:1999:14)

conocimiento⁵ Esta propuesta de construcción del conocimiento, tiene como sustento el aprendizaje significativo que involucra una participación crítica y dinámica del estudiante promovida por el docente desde una visión innovadora de la enseñanza.

Lo anterior permite reflexionar sobre el uso de los medios en la enseñanza con criterios pedagógicos, antes que tecnológicos, de lo contrario se participa de un intercambio de información pero no de un proceso de significación del conocimiento. Al respecto, Paulo Freire señala: "la acción educativa del profesor en general, debe ser la de comunicación si es que quiere llegar al hombre, no al ser abstracto, sino al ser concreto insertado en una realidad histórica" (Escudero, 1990:9)

En la educación a distancia es importante reconocer el valor de la comunicación en el proceso educativo, específicamente si se toma en cuenta que la comunicación profesor-alumno se da en un espacio y tiempo diferente, la comunicación cara a cara se sustituye por una comunicación mediatizada, que conlleva características propias. (Huergo, 2001:20)

Para la educación a distancia Mario Kaplún propone asumir la comunicación educativa bidireccional entre educador y educando, sin embargo, advierte sobre las dificultades que esto significa si se concibe a ésta a partir de su infraestructura tecnológica y el uso instrumentalista de los medios.

El empleo de los medios en la educación a distancia utilizados crítica y creativamente para el desarrollo de un proceso pedagógico permitirá identificarlos "no como medios que hablan sino como medios para hablar" (Kaplún, 1997:5) y corresponde en un contexto

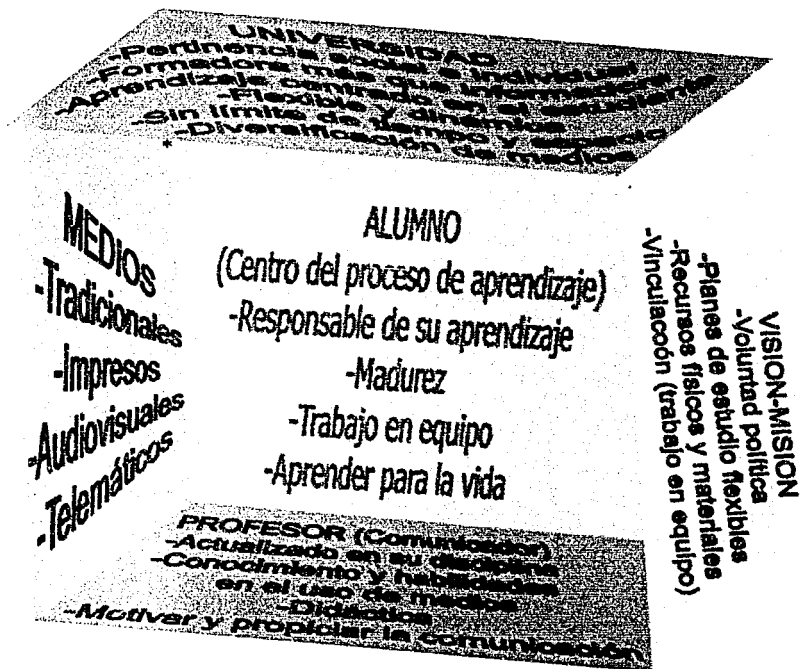
⁵ Este enfoque corresponde a la teoría constructivista y con base en sus aportaciones es campo fértil para el desarrollo de las modalidades educativas no convencionales.

educativo actual propuesto por la UNESCO, en donde se establece así la colaboración disciplinaria, interprofesional, de la comunicación y la educación.

Para desarrollar un modelo de comunicación bidireccional y se gesten un aprendizaje centrado en el estudiante, en el que se inserta la figura del profesor comunicador y el estudiante generador de su propio conocimiento es necesario un marco institucional propicio, en donde se ofrezca además una flexibilidad, apertura y dinamismo en los planes de estudio y una interrelación entre los integrantes y generadores de la comunicación educativa.

A continuación, por medio de una representación tridimensional se integran los participantes de un proceso de aprendizaje en una institución educativa, en este caso, en alguna modalidad educativa no convencional (abierta o a distancia) con el interés de observar el perfil de profesor y del estudiante, en estas modalidades.

GRÁFICO 3. EDUCACIÓN FORMAL .REPRESENTACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN UNA MODALIDAD A DISTANCIA



1.4 El profesor como comunicador

El desarrollo y establecimiento de un modelo educativo requiere de la interrelación de una serie de factores y actores. Un primer factor, en un contexto educativo formal, es la existencia de una institución de educación superior, en el caso específico y objeto de interés de este trabajo, una universidad pública. Otro factor, es la plena voluntad institucional y política de participar en innovaciones educativas a través de modalidades no convencionales, con un reconocimiento a éstas como alternativas de formación de calidad, sustentadas en un enfoque crítico y creativo.

Surgen ahora los actores. El profesor como comunicador y el alumno como generador de su propio conocimiento, concebidos así a partir del enfoque educativo constructivista y de un modelo de comunicación bidireccional.

En cualquier contexto educativo el profesor para cumplir con su objetivo de enseñar y que sus alumnos aprendan debe establecer una relación comunicativa para generar conocimientos a partir del intercambio de ideas y experiencias, para ello debe apoyarse en estrategias didácticas y medios adecuados.

En la educación presencial es frecuente encontrar profesores que se limitan a informar más que de comunicar, esto significa que en un proceso de aprendizaje la información no se convierte en conocimiento.⁶

A este respecto, las nuevas modalidades educativas conllevan una transformación, un cambio entre las relaciones entre los participantes del proceso de enseñanza y

⁶ La información se transforma en conocimiento, este proceso es justamente lo que se conoce como aprendizaje, en este sentido el conocimiento es individual y cada uno de nosotros lo interiorizamos de manera diferente, esto es, lo construimos. (González, 1999:139)

aprendizaje, que deberá apoyarse en una institución educativa, significa asimismo un cambio de actitud, en donde el docente propicie que el alumno sea el generador de su propio conocimiento, ¿cómo hacerlo?

Propiciar una relación comunicativa, es una de las respuestas, en donde exista conciencia de que cada alumno aprende de diferente forma y a distinto ritmo. Esto ciertamente, es difícil de realizar en instituciones en donde la educación es masificada, con grupos tan extensos como heterogéneos.

Surgen aquí nuevas formas de educar, basadas en modelos educativos centrados en el estudiante, que implica la relación dinámica de instituciones, profesores, estudiantes, así como propiciar una comunicación didáctica mediada a través del uso diversificado y creativo de los medios con el fin de potencializar sus características y propiedades.

En los nuevos paradigmas educativos el profesor no es ya el poseedor del conocimiento, es el guía para que el alumno aprenda.

Entre las características y acciones que identifican a un profesor-comunicador cabe señalar las siguientes:

TABLA 1 CARACTERÍSTICAS DEL PROFESOR COMUNICADOR EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

CARACTERÍSTICAS	ACCIONES
COMPETENCIA ACADÉMICA	Identificar los códigos que poseen los alumnos y tener pleno conocimiento del tema o materia que forma parte de un programa académico. Nadie puede dar lo que no tiene, como nadie puede enseñar lo que no sabe.
DOMINIO DE TÉCNICAS DIDÁCTICAS	Poseer las estrategias, los medios y los métodos que promuevan el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes.(Comunicación didáctica. El profesor debe decodificar el mensaje de manera comprensible a sus alumnos de acuerdo con las condiciones socioculturales del medio en que se desenvuelve.
SENTIDO DE LA MISIÓN SOCIAL	Atender las necesidades sociales para establecer una relación de sus conocimientos teóricos con la realidad social, comunitaria y personal del alumno, propiciando la comunicación en sus relaciones interpersonales Promover un entorno comunicativo cordial, con el apoyo de los medios haciendo a un lado la autoridad

En esta tabla se expresan las características y acciones enfocadas hacia la comunicación didáctica en una modalidad educativa a distancia y que se propone llevar a la práctica en la propuesta del curso sobre el uso de los medios.

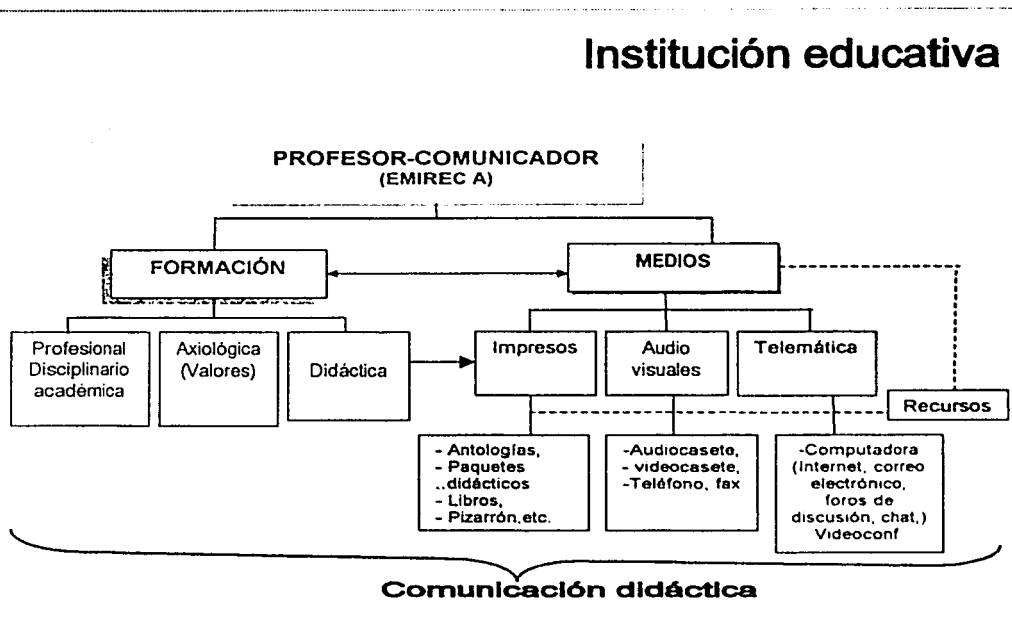
Un aspecto que en las modalidades educativas es motivo de preocupación constante entre los profesores, y que tiene un peso importante en la relación de enseñanza y aprendizaje, es la seguridad de que el alumno "*a distancia*" sea realmente el generador de una relación comunicativa y educativa. Lo anterior conduce a preguntarse ¿cómo tener la certeza de que un trabajo fue realizado por un alumno que no conocen? ¿Nos encontramos en el momento de tener alumnos virtuales? ¿Cómo saber si el alumno que

escuchamos por teléfono, o quien envía correos electrónicos, es el mismo que realiza sus actividades de aprendizaje?

La respuesta a estas interrogantes es la necesidad de promover una sólida formación humanística y axiológica, si bien importante en la educación presencial, aún más, en la educación a distancia. Este último aspecto es indispensable para inculcar los valores éticos que el alumno debe contar, desarrollar y fortalecer para participar en una relación educativa a distancia, no sólo más dinámica y novedosa, sino también más responsable. Ambos, educador y educando deben ser personas conscientes de su compromiso en un proceso de enseñanza y aprendizaje. El profesor debe promover y estimular el aprendizaje de sus alumnos, sin olvidar la transmisión de valores éticos. (Huerger, 2001:21)

Otro aspecto, que debe considerarse para hablar de una función comunicativa del profesor, es reconocer e identificar la utilización de los medios de los cuales puede disponer para establecer una comunicación didáctica, esto es, conocer sus características y aprovechar sus potencialidades para hacer un uso adecuado de ellos. Lo anterior significa enseñar **con** los medios y aprender de y con los medios (Jiménez, 2001:11)

GRÁFICO 4 PROFESOR COMUNICADOR



1.5. El alumno como generador de su propio conocimiento

Así como en el docentes transforma su práctica en la enseñanza, también el estudiante debe generar una nueva actitud, una participación activa dentro del proceso de aprendizaje, que estimule una auténtica relación de comunicación que será dirigida por el profesor-tutor, pues de lo contrario no podrán alcanzar los fines propuestos, ni educativos, ni comunicativos. En modelos a distancia, uno de los aspectos esenciales es

la mediación a través de diversos medios de comunicación, pero esencialmente el aprendizaje dirigido a adultos que tiene "la necesidad, la conciencia, la voluntad, y la intención específica de alcanzar un determinado objetivo didáctico" (Escudero, 2000:30)

Este cambio de actitud está relacionado con un mayor compromiso del estudiante hacia su actividad educativa, en donde la relación con el profesor será en una permanente interlocución, que como señala Kaplún consiste en aprender de y con lo otros, y demanda una comunicación no sólo profesor-alumno, sino también alumno-alumno, en sustitución de una condición receptiva y pasiva. Esta situación representa un compromiso mayor como estudiante, pues debe desarrollar un espíritu crítico acompañado de un alto grado de responsabilidad ante el aprendizaje.

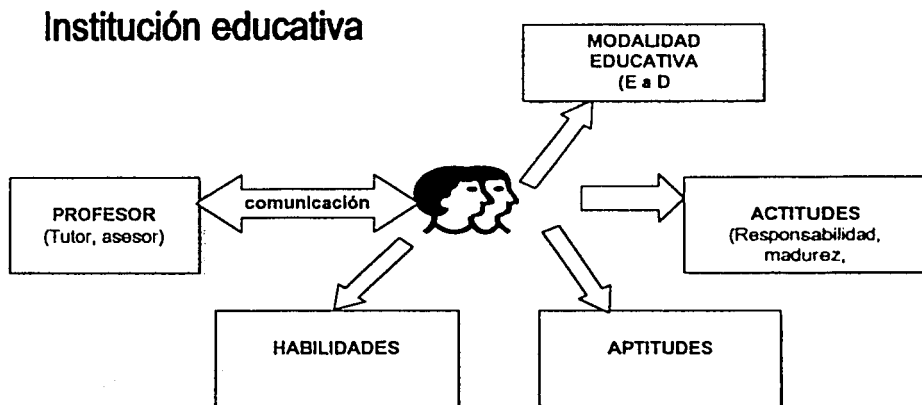
El estudiante no podrá ser generador de su propio conocimiento, si no conoce el modelo educativo en el cual está participando. Esto significa, en primer término, la comunicación con su profesor, en segundo lugar el conocimiento de la modalidad educativa en donde está implícita la planeación y organización de los programas de estudio.

Por sus características⁷ la educación a distancia exige un comportamiento maduro del alumno con una alta dosis de disciplina y perseverancia en los estudios.

Para ello la institución debe tener en cuenta un soporte organizativo, en donde el estudiante sepa a quién acudir en caso de dudas acerca de la puesta en práctica de su nueva experiencia educativa. Lo anterior, en conjunto con su relación comunicativa profesor-alumno, permitirá al estudiante eliminar un sentimiento de aislamiento o abandono, que suelen presentar algunos estudiantes que participan en estas modalidades.

⁷ Este aspecto se abordará más ampliamente en el siguiente capítulo

GRÁFICO 5. EL ESTUDIANTE COMO GENERADOR DE SU CONOCIMIENTO



Como se observa en este gráfico el estudiante es el centro del modelo educativo, en donde debe establecer una comunicación con el profesor.

1.6 De la comunicación educativa a la comunicación didáctica

En los apartados anteriores se ha identificado a la comunicación educativa desde una perspectiva pedagógica en donde es preciso desarrollar estrategias, utilizar los medios y métodos para el desarrollo de competencias comunicativas en una modalidad a distancia.

Sin embargo, persiste aún la inquietud del cómo enseñar y aprender a distancia a partir de una auténtica comunicación. La comunicación didáctica entendida como la aplicación

práctica es definida por Jaime Goded "como una acción particular del proceso de comunicación, que se realiza entre el profesor y el alumno, en donde está representada la conciencia, la voluntad y la intención explícitas de alcanzar determinado objetivo didáctico" (Escudero, 2000:30)

Con base en un sustento teórico que identifica la interrelación comunicación y educación, se acude a la comunicación didáctica para el desarrollo de métodos y técnicas que permitan al profesor cumplir con su función.

Los medios para realizar esa comunicación didáctica, serán utilizados por los docentes de acuerdo a sus características y a las posibilidades de interrelación que el medio ofrezca. En este sentido el profesor universitario debe conocer y reconocer su práctica docente a través de la enseñanza con los medios, que le permita promover sus estrategias de enseñanza y aprendizajes además de desarrollar su propia creatividad.

Los propósitos de la comunicación didáctica expresada en un modelo bidireccional son:

- ✓ Apoyar la motivación y el interés de los estudiantes a través del contacto con un tutor y asesor que los estimule.
- ✓ Facilitar el aprendizaje del estudiante haciendo que este aplique los conocimientos y capacidades adquiridos y se sirva de los comentarios, sugerencias y explicaciones de su tutor.
- ✓ Evaluar el progreso de los estudiantes y proporcionarles instrumentos adecuado para juzgar una situación y sus necesidades educativas.

GRÁFICO 6 COMUNICACIÓN DIDÁCTICA



En el gráfico se observa la interrelación de diversos elementos que da lugar a la comunicación didáctica.

La búsqueda de respuestas a las inquietudes acerca de la comunicación entre profesores y estudiantes en educación a distancia, ha llevado a lo largo de este capítulo en un primer momento a la revisión de diversos enfoques teóricos sobre la comunicación educativa.

El enfoque que responde a estas preguntas, se encontró en la propuesta de Mario Kaplún, no sólo por la aportación acerca de la relación comunicación y educación, sino también por su reflexión y análisis del uso de los medios en la educación a distancia.

La perspectiva de la comunicación educativa a partir del uso de los medios orientados hacia criterios pedagógicos, antes que tecnológicos, es el aspecto que aporta este teórico de la comunicación, al llamar la atención sobre el sentido humano y de interlocución entre alumno-profesor, aun en modalidades educativas a distancia.

Se identificaron los factores y los actores que intervienen en la interrelación entre comunicación y educación, visto desde una perspectiva de aprendizaje constructivista así como su concepción de los medios para hablar y no como medios que hablan.

Desde el inicio del capítulo se expresó y reiteró **cómo** lograr la comunicación en la educación a distancia. En el siguiente capítulo se presenta un acercamiento en torno a la solución de problemas a través del conocimiento de las características y elementos que conforman a esta modalidad educativa y así como de los medios, con el interés de reconocer la gran diversidad que los profesores y alumnos tienen para establecer una comunicación didáctica.

CAPÍTULO 2

EDUCACIÓN A DISTANCIA

La educación a distancia está asociada a términos tales como: innovación, nuevas tecnologías, virtualidad, flexibilidad, asincronía y autoestudio.

En este capítulo se analiza la relación de tales términos con el fin de hacer algunas precisiones que permitan llegar a una definición. Inicialmente, se expone el desarrollo de la educación a distancia en el país, para posteriormente presentar la clasificación que Lorenzo García Aretio, hace del uso de medios en la educación a distancia, expresado en tres generaciones con el fin de identificar cómo se han diversificado los medios para establecer la comunicación didáctica, a ésta se agrega una cuarta generación sugerida por Nohemy Duarte, investigadora en comunicación educativa que propone el concepto de educación mediática.

A continuación, se indaga acerca de las experiencias de tres instituciones educativas que son representativas en el país respecto a su participación en modalidades no presenciales. La UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) a través del sistema abierto, el IPN (Instituto Politécnico Nacional) con su participación en educación a distancia orientado hacia la extensión y vinculación con empresas y el ITESM (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey) con la Universidad Virtual (Pisanty, 2001:6)

2.1. De los conceptos asociados a la definición

2.1.1. Innovación⁸

La innovación en un contexto educativo institucional comprende la necesidad de cambio por la influencia de las transformaciones sociales, nuevas corrientes de pensamiento, avances científicos y tecnológicos. En este sentido la innovación implica la capacidad de ajustar de manera creativa nuestras acciones a las circunstancias y avances del conocimiento.

Las innovaciones abarcan diversos órdenes de actividades entre ellas: los planes de estudio, los métodos de enseñanza y aprendizaje, modelos educativos, la administración, los programas extraescolares, la utilización de medios de comunicación, centros de investigación, etc.⁹

Como una opción innovadora la educación a distancia es una modalidad formal de enseñanza y aprendizaje que amplía las posibilidades de formación y preparación de sectores más extensos. Por sus características permite a personas que viven en lugares alejados y con responsabilidades laborales o familiares, y que no pueden estudiar en un sistema presencial, la oportunidad de continuar una educación permanente, expresado por la UNESCO. (ANUIES, 1998:35)

⁸ Acción y efecto de innovar. Mudar o alterar las cosas, introduciendo novedades. (Diccionario de la Lengua Española, p.827)

⁹ Haverlosck R. y A. Huberman, *Innovación y problemas de la educación*. Citado por Medina (1998:2)

La educación a distancia entendida como una modalidad innovadora enfrenta diversos problemas para su aceptación y desarrollo, entre los que cabe mencionar:

- La oposición activa de individuos o grupos, tanto externos como internos en una institución
- Los valores, normas o estructuras sociales fuertemente arraigados
- Una estructura escolar centralizada, jerarquizada y burocratizada
- La estructura espacial y organizativa de la institución
- Los elementos o características de la institución educativa sobre los que se desee operar la innovación (organización, escolar, fines, objetivos, métodos)
- La dirección, grado o intensidad de la innovación. No es lo mismo presentar una innovación como suma o complemento a la existente, que aquella que pretenda sustituir o eliminar a otra. (Fajardo, 1999:4)

2.1.2. Nuevas tecnologías y virtualidad¹⁰

Las nuevas tecnologías y el término de virtualidad son automáticamente asociados a la educación a distancia, esto se debe a que algunas instituciones educativas han tomado como elemento *per se* a la tecnología y la virtualidad.

De esta relación, nuevas tecnologías y virtualidad, se deriva uno de los conceptos más extendidos y relacionados con la educación a distancia, que reduce a industrializar el

¹⁰Calidad de virtual, que tiene virtud para producir un efecto aunque no lo produce de presente. Frecuentemente en oposición a efectivo o real. (Diccionario de la Lengua Española, p. 1487). El término se deriva de "realidad virtual" acuñado por Jaron Lanier que en 1985, asignó un nuevo lenguaje de programación simbólica

acto educativo¹¹ (Pisanty, 2001:4). Los tecnólogos son grandes defensores de este modelo. Esta situación ha provocado la idea de que no puede haber educación a distancia sin tecnología de punta, situación común en ámbitos educativos. Sin embargo, es importante no caer en una posición tecnófoba que conduzca a una negación de los beneficios de la tecnología.

Para las instituciones educativas privadas, la educación a distancia va de la mano de las nuevas tecnologías, podría decirse que esta modalidad corresponde más a una educación presencial altamente tecnificada. (Serrano, 1999b:4) Esta situación, conduce a la reflexión acerca de la carrera tecnológica y la desventaja en que se encuentran, en este sentido, las universidades públicas.

Por supuesto, que las oportunidades de las instituciones de educación superior públicas, tienen otras opciones para desarrollar innovaciones, en el caso específico de modalidades educativas, es sustentar sus actividades en modelos innovadores en la creatividad, la enseñanza y el aprendizaje, la vinculación interinstitucional a través de convenios y redes de colaboración, y no participar en una carrera tecnológica que sólo llevaría a actitudes y acciones tecnófilas.

Una referencia clara en México a esta situación es el ITESM (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey), a través de su concepto de universidad virtual.

¹¹ El representante de este enfoque es Peters y del cual son puntos de partida otros como el de Anthony Bates a través de su propuesta del método ACTIONS. (Pisanty, 2001: 5)

El entorno virtual es una tecnología que tiene su origen en la década de los ochenta, cuando los científicos crean el primer sistema de realidad virtual y que se encuentra en constante evolución. En el ámbito educativo, la "virtualidad" (García, 2000:65) consiste en el uso de nuevas tecnologías para comunicarse con asesores, conferencistas y estudiantes de otras sedes, para establecer una comunicación electrónica en tiempo y lugar. En este modelo educativo la tecnología es esencial, para llevar a cabo una relación educativa. En sus inicios este modelo basaba sus actividades por medio de la teleconferencia vía satélite que implicaba elevados costos, con el riesgo latente de convertir a este tipo de educación para elites, además de que el estudiante debe acudir necesariamente a la escuela, de ahí el concepto de Serrano de educación presencial altamente tecnificada.

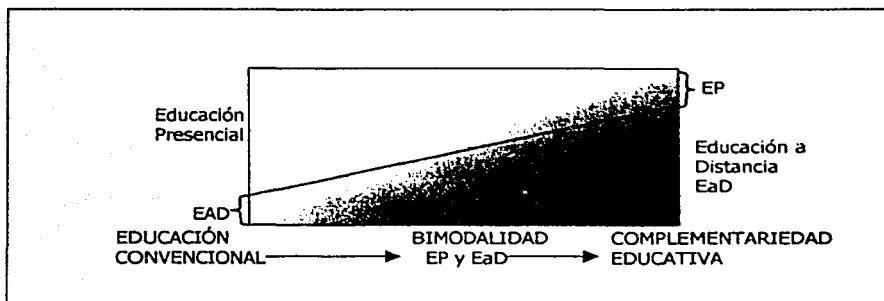
La experiencia de grandes universidades abiertas y a distancia, tales como la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) de España con treinta años de existencia o la UNED (Universidad Estatal a Distancia) de Costa Rica con veinticinco años demuestra que las modalidades educativas convencionales surgen y se desarrollan con medios en donde la "virtualidad" no es una condición, comprobándose que los medios impresos han sido un fuerte puntal para éstas.

Participar del presente, con todas las oportunidades que las tecnologías de la información y la comunicación abre, sin duda abre expectativas a las universidades para el desarrollo de nuevos modelos educativos de enseñanza y aprendizaje, sin embargo, una de las oportunidades de desarrollo es la diversificación en el uso de los medios.

2.1.3. Asincronía¹²

Este término significa, en otro tiempo. Es rasgo característico de la educación a distancia pero no una condición, al respecto Serrano (1991:81) y Pisanty (2001:4) señalan que no existe una educación totalmente a distancia. Concretamente, Serrano propone para las universidades públicas la complementariedad entre modalidades que está orientada al desarrollo y convivencia de modalidades educativas, refiere que la existencia de la educación a distancia no representa una competencia sino la posibilidad de ampliar las oportunidades de estudio en una institución, para atender a una gran diversidad de demandas educativas. Cada una ofrece, en este sentido, personas en condiciones de estudio diferentes para cumplir con un mismo fin: ofrecer educación. Esta propuesta puede observarse en el siguiente esquema:

GRÁFICO 7. COMPLEMENTARIEDAD DE MODALIDADES*



*Gráfico propuesto por Carolina Serrano Barquín, 1999

¹² Dícese del proceso o del efecto que no ocurre en completa correspondencia temporal con otros procesos u otra cosa. (Diccionario de la Lengua Española, p. 149)

2.1.4. Flexibilidad

Este término tiene una estrecha relación con la modalidad a distancia, específicamente por ser una de las características esenciales de ésta y corresponde al carácter de los planes de estudios de instituciones educativas. A decir de Serrano (1999:17) el término flexible corresponde a aquel plan de estudios que puede cubrirse en un mínimo y un máximo de tiempo, así como también de carga académica, respetando la seriación del plan. El término abierto comprende aquel plan de estudios en donde las estructuras, normas, requisitos y metodología son flexibles, y en cuanto al tiempo de estudios para cumplir el programa académico es decidido por el alumno, él puede seleccionar horario y número de créditos acordes con sus propias necesidades y ritmos de estudios. En la actualidad las instituciones educativas, tienden a flexibilizar sus planes de estudios, esto se observa especialmente a nivel posgrado, lo cual podría interpretarse como una innovación en el ámbito educativo pues rompe con el modelo de enseñanza rígida y centrada en el profesor para dar lugar a la enseñanza enfocada en el estudiante.

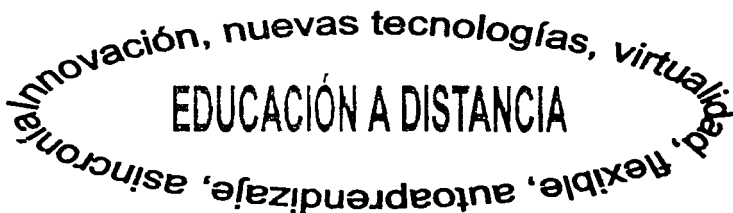
2.1.5. Autoestudio

El autoestudio se asocia también al autodidactismo¹³, Estos términos tienen relación estrecha con innovaciones educativas no convencionales que incluye las modalidades abierta y a distancia.

¹³ Que se instruye a si mismo, sin auxilio del maestro (Diccionario de la Lengua Española, p.164)

El autoestudio es considerado como una característica intrínseca en estas modalidades pues orientan el aprendizaje centrado en el estudiante que demanda de características específicas entre las que se considera poseer un claro sentido de responsabilidad, compromiso y organización en sus actividades de aprendizaje. El autoestudio es una habilidad, una aptitud y una actitud que el estudiante ya tiene o bien deberá desarrollar, lo que significa "aprender a aprender" aspecto relacionado con la metodología de la enseñanza y el aprendizaje.

GRÁFICO 8. PERSPECTIVA DEL CONCEPTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA



La incorporación de estos conceptos como elementos característicos de la educación a distancia es el puente que conduce a la propuesta para su definición.

2.1.6. Hacia una definición

Lorenzo García Aretio profesor e investigador español y actual titular de la cátedra UNESCO de Educación a Distancia¹⁴, expresa la dificultad para su definición, debido a que no todos entienden el término distancia de la misma forma y existe, por otra parte, gran diversidad de formas metodológicas, estructuras y proyectos de aplicación en función de:

- El modelo de educación a distancia que se parta
- Los apoyos sociales, económicos y políticos que se tengan
- Las necesidades educativas de la población
- El desarrollo y disposición de los medios de comunicación que tenga una institución

Al respecto García Aretio en su libro *Educación a Distancia, hoy* registra 21 conceptos de educación a distancia, Rodrigo Barrantes¹⁵ (1992:26-28) estudioso costarricense del tema refiere 14, en tanto que en el Plan Estratégico de Educación a Distancia en México (ANUIES: 1998) se encuentran 12.

Para los fines de este proyecto se ha tomado el concepto de la institución en donde se desarrollará la propuesta, que es la Universidad Autónoma del Estado de México.¹⁶

¹⁴ Profesor de la Universidad Nacional Estatal de Educación a Distancia en España, y titular de esta cátedra desde febrero de 2000

¹⁵ Actualmente vicerrector académico de la Universidad Estatal a Distancia (Dato enero de 2002)

¹⁶ Ver *Plan Estratégico de Educación a Distancia de la UAEM 2000*. El concepto se construyó como resultado de la revisión y análisis de diversas definiciones de teóricos y estudiosos de la educación a distancia.

En este sentido se entenderá a la educación a distancia como una modalidad educativa que comprende una situación formal de enseñanza y aprendizaje, donde el profesor y el alumno establecen una comunicación bidireccional, que sustituye la interacción personal en el aula por la acción de diversos recursos didácticos que propicien el aprendizaje independiente y flexible de los estudiantes a través de una interacción síncrona o asíncrona, (Serrano, 1999b:6), (Fajardo, 1999:5)

TABLA 2. ELEMENTOS DE ANÁLISIS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

DEFINICIÓN	TÉRMINO
Capacidad de ajustar de manera creativa nuevas acciones a las circunstancias y avances del conocimiento, comprende la necesidad de cambio por la influencia de nuevas corrientes de pensamiento y avances científicos y tecnológicos.	Innovación
Dentro de un modelo industrial, consiste en el uso de nuevas tecnologías para la comunicación electrónica en tiempo y lugar (síncrona) entre asesores, conferencista y estudiantes, corresponde a una educación altamente tecnificada	Nuevas tecnologías y Virtualidad
Este término tiene una estrecha relación con la modalidad a distancia y corresponde a una de las características de un plan de estudios que puede cubrirse en un mínimo y un máximo de tiempo, así como también de carga académica, respetando la seriación del plan	Flexible
Condición indispensable en modalidades no convencionales. El autoaprendizaje es una habilidad, una aptitud y una actitud que el estudiante ya tiene o bien deberá desarrollar, lo que significa "aprender a aprender". Este término tiene relación con aspectos pedagógicos y de metodología de la enseñanza y el aprendizaje.	Autoaprendizaje
El término significa en otro tiempo y es rasgo característico de la educación a distancia	Asincronía

2.2. La educación a distancia en México

La educación a distancia en México es relativamente reciente. En el terreno de la educación superior, es importante abordar el tema desde una perspectiva general que la ubica como una modalidad no convencional.

Las modalidades no convencionales, incluyen a la abierta, semiescolarizada, y a distancia, principalmente. Están implicadas en las innovaciones educativas que ayuden a resolver los problemas de demanda educativa en los sistemas educativos escolarizados.

En México, son la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Secretaría de Educación Pública a través del Instituto Federal de Capacitación del Magisterio y el Instituto Politécnico Nacional (IPN) las instituciones educativas que registran las experiencias más importantes en modalidades no convencionales.

El Instituto Federal de Capacitación del Magisterio inicia en 1947 las primeras actividades de educación abierta, su propósito era capacitar a maestros en servicio sin interrumpir su labor docente, fue el primer esfuerzo, en México y en América Latina de educación abierta y a distancia. De esta fecha y hasta 1972 el enfoque de la modalidad se centró en tres objetivos: formación y actualización de docentes para el nivel educativo básico, atención a la demanda del entonces nivel medio básico y alfabetización de adultos. (ANUIES, 2000:12)

En la educación superior la UNAM¹⁷: inicia el proyecto del Sistema de Universidad Abierta (SUA) en febrero de 1972, en tanto la Universidad Pedagógica Nacional en 1978¹⁸ crea el Sistema de Universidad Abierta y ofrece la licenciatura en Educación Preescolar y Educación Primaria.

La década de los setenta es el despunte de las modalidades educativas no convencionales en México y sus antecedentes se encuentran en un modelo de educación por correspondencia, representado por el Sistema de Educación a Distancia (SEAD) de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) que llegó a ser en el país la segunda institución de educación superior en matrícula al tener un total de 70 mil estudiantes, que confirma el impacto de este tipo de cursos aunque, si bien, se ha reconocido su limitada eficiencia terminal. (Pisanty, 2001:1)

Durante estos años otros estudios tuvieron una gran difusión entre la población, eran los cursos por correspondencia, que por su "trivialización y comercialización" podrían considerarse el "lado oscuro" de este modelo educativo (*Idem*), un ejemplo de éstos son las academias comerciales que están más asociadas con la educación informal.¹⁹

Es importante referir esta situación, pues si bien esto no corresponde con la calidad de los programas que ofrecían, en su momento, instituciones como la UNAM y el IPN. Por su carácter "popular" los cursos por correspondencia influyeron en sectores académicos

¹⁷ Ver *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Núm. 101, julio-septiembre de 1980, p. 63-71

¹⁸ Página electrónica de la Universidad Pedagógica Nacional. <http://www.upn.mx/historia>

¹⁹ García Duarte (2000:14) define a la educación no formal como una educación "no circunscrita a la escolaridad convencional" sin la jerarquía de reglamentación académica y requisitos previos, está más relacionada con la capacitación que con la formación académica

de una estricta y rígida formación presencial, que consideran de "segunda" ²⁰ o de mala calidad los cursos y programas de modalidades educativas abiertas y a distancia, de ahí el origen de algunas de las reticencias hacia éstas.

Por otra parte, con la llegada de la televisión en México se generan nuevas expectativas para la educación a distancia, muchos creyeron que era la solución a todos los problemas de la educación. En sus inicios la televisión logró tener un impacto importante para la educación, específicamente con el proyecto de telesecundaria de la Secretaría de Educación Pública. Sin embargo, el modelo comercial que definió el uso de la televisión y la escasez de canales utilizables para fines educativos hizo difícil la obtención de tiempos de transmisión en actividades educativas, así se perfiló la televisión como un medio de comunicación orientado al entretenimiento.

A mediados de la década de los noventa del siglo XX, es patente el interés de instituciones de educación superior en el país, por iniciar esfuerzos para conformar, consolidar o participar en proyectos de educación abierta y a distancia. La oferta educativa en México de estudios en modalidades abiertas y a distancia²¹ comprende en total a 57 instituciones²² en los niveles de licenciatura y posgrado.

²⁰ En referencia a calidad, no a oportunidad como más adelante se indicará

²¹ Fuente: ANUIES, *Diagnóstico Nacional sobre Educación a Distancia, 1999-2000*

²² De las cuales 45 ofrecen programas de licenciatura, 10 diplomados, seis especializaciones, 20 programas de maestría y dos programas de doctorado. Fuente: <http://web.anui.es.mx/21/2/31.htm>

Lo anterior ofrece una clara percepción acerca de las oportunidades que brindan las modalidades educativas y la necesidad de avanzar en estrategias mejor integradas y la importancia de su papel en el desarrollo de la educación superior. (ANUIES, 1998:10) Asimismo, esta oferta educativa permite reducir las controversias en torno a la calidad o competencia de estas modalidades.

La educación a distancia es reconocida por su esencia sustentada en el aprendizaje basado en la resolución de problemas, el desarrollo de habilidades para la comunicación, la creatividad y la capacidad de innovar, constituyéndose como una parte esencial de la estrategia para el fortalecimiento de la educación superior (ANUIES, 1998:9). Otro aspecto importante, del auge de nuevas modalidades educativas en instituciones, es la dificultad para atender la demanda social de educación provocada por la masificación, así como de sectores desatendidos que no pueden tener acceso a la educación y el avance tecnológico observado en los medios.

Asimismo, diversifica las oportunidades de educación superior para quienes abandonaron los estudios y desean en una edad adulta tener una formación profesional más sólida. En la actualidad para un número creciente de personas, el aprendizaje en el lugar de trabajo se está volviendo cada vez más importante. (Bates A.W., 1999:17)

En la siguiente tabla se presentan las características de las modalidades educativas más representativas en el país, con el fin de identificar diferencias pero sobre todo aspectos que permiten diversificar estudios para atender a sectores más amplios de la población.

En lo que se refiere a las ventajas y desventajas, la intención es reconocer las oportunidades que ofrece una modalidad en relación con la otra y observar su propia diversidad y complementariedad, más que llegar a una conclusión respecto a cual es mejor. La información se integró con base en el marco teórico del modelo de comunicación bidireccional sustentado en un enfoque pedagógico de la comunicación didáctica con el fin de reconocer el uso de diversos medios.

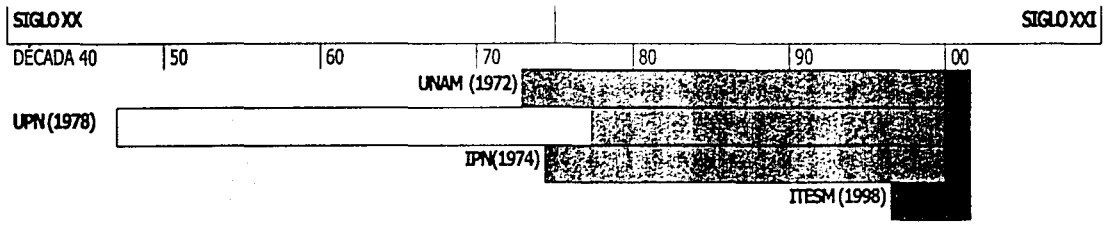
Enseguida se representa el desarrollo de la educación abierta y a distancia en México basado en una línea del tiempo.




CARACTERÍSTICAS

**M
O
D
A
L
I
D
A
D**

	PLANE DE ESTUDIOS	PROCESO DE COMUNICACIÓN MEDIOS Y RECURSOS PARA LA COMUNICACIÓN DIDÁCTICA	PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE		VENTAJAS	DESVENTAJAS
			PROFESOR	ESTUDIANTE		
P R E S E N C I A L	CERRADO	Comunicación cara a cara: ♦ Medios: Palabra: Lenguaje escrito, teniendo como recursos para la comunicación: Pizarrón, libros, revistas, proyector de acetatos, videos	♦ Centro del proceso ♦ Responsable del diseño, contenidos y evaluación del curso ♦ Presencia en el salón de clases ♦ Posee el conocimiento y la información ♦ Cumplir con las normas estipuladas por la institución educativa.	♦ Se realiza en el aula, en el mismo tiempo y lugar ♦ Se reconoce el papel del profesor como poseedor del conocimiento	♦ Permite atender y superar en clase, en el mismo tiempo y lugar, en que surgen dudas al estudiante	♦ Con la masificación de la educación es muy difícil que exista una comunicación con todos y cada uno de los alumnos.
	FLEXIBLE Y ABIERTO	Comunicación cara a cara y escrita. ♦ Medios: Palabras, lenguaje escrito a través de material didáctico, antologías, guías de estudios, teléfono, entre otros, para las actividades no presenciales. Para el trabajo presencial pizarrón, proyector de acetatos, proyector de diapositivas, audios, videos	♦ Demanda de una presencialidad relativa, que se define con base en las características del modelo de la institución. Asesorías personalizadas semanales o quincenales sincronicas.	♦ El alumno tiene la posibilidad de elegir su ritmo de aprendizaje, de acuerdo con sus compromisos personales de trabajo o familiares que debe hacer compatibles con sus intereses profesionales	♦ Amplia cobertura ♦ Oportunidad de estudios sin restricción de edad, tiempo y horario ♦ Democratación	♦ No se establece una comunicación inmediata
	FLEXIBLE (Puede ser cerrado o abierto)	Comunicación mediada: ♦ Medios: Palabra, lenguaje escrito, a través de Paquetes didácticos (incluyen guía de estudios, unidades didácticas, guías de prácticas, antologías, evaluaciones), audios, videos así como audioconferencia, videoconferencias, internet, correo electrónico, teléfono, fax.	♦ Asíncrona. Realiza su actividad en su casa, oficina, una biblioteca, servicios particulares de internet (cibercafés)	♦ Asíncronía. La interacción e interactividad se da en diferentes tiempo y espacio.	♦ Oportunidad de estudio a sectores no atendidos por la educación presencial, personas que por sus responsabilidades laborales o familiares no pueden acudir a una escuela en un modelo presencial ♦ Educación permanente ♦ Promueve la creatividad para uso de medios y estrategias de enseñanza y aprendizaje	♦ Innovación costosa ♦ Requiere un desarrollo y conocimiento de diversos medios de comunicación ♦ Requiere de habilidades y comportamiento para el estudio independiente ♦ La respuesta a los estudiantes no es inmediata

LÍNEA DEL TIEMPO DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA EN MÉXICO



-  E a D Por correspondencia
-  EA. Educación Abierta
-  E a D. Educación a Distancia (Medios impresos, audiovisuales, telemática)

2.2.1 Modelos educativos a distancia

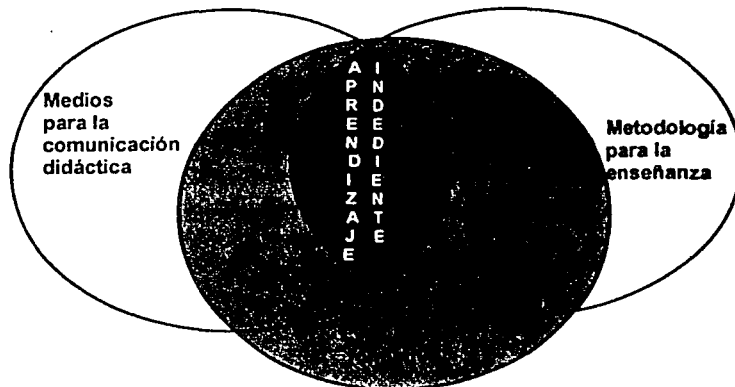
La educación a distancia reconocida como una metodología, una modalidad, un sistema o un subsistema educativo —según el criterio clasificatorio o concepción que de ella se tenga— conlleva una serie de características que al interrelacionarse da origen a su integración, justificación y desarrollo. (Aretio, 1988)

Una primera característica es su creación y desarrollo en una institución pública o privada, organismo o centro educativo público, que ofrece educación formal o no formal. En el caso específico de este proyecto la educación a distancia, está concebida dentro de una educación formal, a través de una institución pública de educación superior con fines de actualización y formación.

En este contexto, es necesario tener como sustento un modelo educativo que oriente los fines y propósitos planteados. Un modelo educativo es el conjunto de elementos que permitirán definir las características de la modalidad educativa a través del cual puedan cumplirse los objetivos de enseñanza y aprendizaje propuestos, en general por una institución y en particular por un programa académico. Los componentes que los integran son:

- Metodología autogestiva
- Medios de comunicación didáctica,
- Tutoría,
- Aprendizaje independiente y
- Evaluación formativa.

GRAFICO 9. COMPONENTES DE LA MODALIDAD A DISTANCIA



En el gráfico se observa la interacción que establecen los componentes esenciales que integran un modelo educativo a distancia, los medios en éste son más que una ayuda convirtiéndose en recursos para la comunicación didáctica.

La comunicación en la educación a distancia tiene un sentido didáctico, como una estrategia de enseñanza al desarrollar destrezas de lectura y comprensión al estimular, motivar y ayudar a asumir actitudes y comportamientos cooperativos de los alumnos. En este sentido, se realizó una revisión de los modelos educativos de las instituciones cuya trayectoria en modalidades educativas abiertas y a distancia en la educación superior son más representativos en nuestro país.

Se consideraron dos instituciones de educación pública, la UNAM y el IPN y una privada, el ITESM, con el fin de observar las coincidencias y diferencias en torno a la actividad que sobre educación a distancia se realiza en México.

El objetivo de esta revisión es identificar, con base en el marco teórico sustentado en un enfoque pedagógico comunicacional, el uso de los medios para la comunicación didáctica en la educación a distancia en las instituciones referidas y que esta información sirva de marco de referencia para la propuesta que se hará en el último capítulo.

La revisión a partir del modelo educativo institucional, y la metodología aplicada para el estudio consideró como categorías de análisis:

- a) Enfoque pedagógico comunicacional
- c) Innovación
- d) Nuevas tecnologías
- e) Flexibilidad de los programas de estudio
- f) Metodología de estudio. (Autoestudio o estudio independiente)
- g) Asincronía a través del uso de medios

a) Universidad Nacional Autónoma de México²³**Oferta educativa:**

SUA 21 planes de estudio

17 licenciaturas

3 Especialidades

Misión y visión:

Fortalecer la educación a lo largo de la vida

**a.1 Enfoque pedagógico comunicacional**

El uso de los medios está orientado a brindar al estudiante una amplia diversidad de oportunidades de comunicación, sin dejar de existir la relación cara a cara, a través de asesorías presenciales especialmente en el nivel superior y en el posgrado a través de un modelo educativo tutorial. El uso de los medios tiene una orientación pedagógica más que tecnológica. Su modelo educativo se sustenta en la teoría constructivista. Si bien se identifican gran diversidad de medios, es todavía importante en su oferta educativa la comunicación cara a cara, especialmente en el sistema de universidad a abierta. Sin embargo, a partir de 1998 con la creación de la Coordinación de Universidad Abierta y a Distancia, se evidencia la preocupación institucional por el uso de nuevas tecnología para la educación, de manera importante en cursos de educación continua, en donde ya se patentiza la interacción a distancia en su totalidad.

²³ Información obtenida de la dirección electrónica <http://www.unam.mx>

a.2 Innovación

La UNAM es una universidad tradicional extendida, donde se pretende promover la coexistencia y enlace de todas las modalidades (presencial, escolarizada, a distancia, abierta, en línea, semipresencial; etc.) con una gran diversidad de contenidos (educación continua, bachillerato, licenciatura, posgrado, difusión de la cultura, extensión, capacitación, formación de profesores, etc.) A través del Sistema de Universidad Abierta (SUA) se ofrecen los estudios de licenciatura y posgrado. En tanto, la educación continua se ofrece por medio de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED)

A través de su oferta diversificada brinda como elementos innovadores su competitividad institucional, acceso a bibliotecas virtuales, fuentes de información, datos, supercómputo, TV abierta y radio.

Vinculación con otras instituciones (IPN, UACJ, UV, UANL, PEMEX, IMP, etc.)

Ha impulsado la creación de centros de acceso a los medios y tecnologías para la educación a distancia al menos en 100 ciudades medias.

a.3 Nuevas tecnologías

- ✓ Medios basados en audio y video
- ✓ Medios basados en datos
- ✓ Datos digitales, que pueden ser enviados por fibra óptica, microondas o satélites
- ✓ "Kits" para prácticas de taller o laboratorio
- ✓ Medios computacionales ópticos y magnéticos

a.4 Flexibilidad

Con base en el modelo educativo implantado a lo largo de veinticinco años, los programas educativos tienen como característica su naturaleza abierta, en donde el estudiante tiene la oportunidad de establecer de acuerdo a sus condiciones de tiempo su carga académica por semestre de manera libre.

a.5 Autoestudio. Metodología de estudio

Se promueve el aprendizaje autodidacta, con base en la teoría constructivista y conductista, etc.

a.6 Asincronía

La relación educativa entre asesores y alumnos en su modelo educativo es síncrono y asíncrono. En los estudios del nivel superior no se ha eliminado la presencialidad, y las asesorías cumplen con un trabajo tutorial, se reconoce aún de manera esencial la relación cara a cara como parte importante de la socialización del conocimiento.

La asincronía como tal, se identifica en actividades de educación continua, un ejemplo es el *Curso de Estrategia y la Toma de Decisiones para la Educación a Distancia*, al cual se hace referencia en el siguiente capítulo.

b) Instituto Politécnico Nacional²⁴

Oferta educativa:

Posgrado: 2 maestrías

Educación continua: Cursos, diplomados, conferencias

Misión:

Proporcionar servicios educativos de calidad y enseñanza de excelencia a una de las regiones de América, cuyas necesidades de desarrollo y capacitación deben verificar las condiciones de competitividad que demanda la globalización. El sistema de Educación a Distancia se emplea como el instrumento estratégico del cual se ofrecen oportunidades educativas a la sociedad en general



b.1 Enfoque pedagógico comunicacional

El Instituto Politécnico Nacional, cuenta con un importante avance en tecnologías para la educación, situación que le ha permitido registrar un desarrollo interesante en el uso de medios. Un ejemplo es su participación en medios masivos como la televisión a través del canal 11, que como señal abierta tiene una programación orientada mayoritariamente al fomento de la cultura, su calidad en contenido y temas permite identificarlo como un medio idóneo para la educación informal. A esto se suma su participación en la Red EDUSAT.

Esta situación permite identificar un modelo educativo comunicacional unidireccional, pues por su masificación no se propicia la comunicación en ambos sentidos.

El IPN, a últimas fechas ha incursionado en actividades de educación continua, tales como seminarios y conferencias en línea que promueven una interacción más directa

²⁴ Fuente: <http://www.ipn.mx>

con los participantes, por medio del correo electrónico o foros de discusión. Lo anterior, puede interpretarse como la búsqueda de un tránsito del modelo unidireccional al bidireccional, situación preponderante en los programas a distancia.

b.2 Innovación

El IPN cuenta con un Sistema Institucional de Educación Tecnológica para las Empresas (SIETE), que tiene como propósito fundamental contribuir a que las organizaciones tengan acceso directo a los más actuales avances científicos y tecnológicos, que contribuyan a su permanente crecimiento a través de proveerlas de los conocimientos, metodologías y cuerpos técnicos, que les permitan posicionarse estratégicamente en el actual mercado global.

Otra innovación es la Red de Centros de Educación Continua y a Distancia con apoyo de Centros de Innovación Tecnológica para dar cabal cumplimiento a este propósito el IPN, a través de su Dirección de Educación Continua y a Distancia, fortalece la asistencia a empresas, organismos e instituciones públicos y privados, al poner a su alcance programas permanentes

Redes de formación, actualización y desarrollo de personal y ahora también de sistemas de trabajo que se diseñan y aplican, utilizando óptimas y adecuadas tecnologías para contribuir a su permanente competitividad y mejora.

b.3 Nuevas tecnologías

- ✓ Red de videoconferencias interactivas
- ✓ Sistema de televisión pública y privada

- ✓ Teleconferencia audiográfica
- ✓ Videotransmisión Interactiva
- ✓ Programas multimedia
- ✓ Disco compacto e informático

b.4 Flexibilidad

La oferta educativa que está orientada mayormente a la educación continua, permite una amplia y flexible opción en horarios y espacios educativos.

b.5 Autoestudio. Metodología de estudio

En el caso de los estudios de posgrado la metodología de estudio se sustenta en la enseñanza tutorial, que demanda del estudiante un importante trabajo de autoestudio.

b.6 Asincronía

Es una institución educativa del estado que imparte educación en los niveles: medio superior, superior y posgrado, así como cursos de capacitación técnica y actualización, especialización y superación académica en las modalidades tanto escolar como extraescolar. El IPN goza de prestigio nacional e internacional y desde su creación en 1936, ha jugado un papel relevante dentro del ámbito educativo, científico, tecnológico y social del país.

c) Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey²⁵

Oferta educativa:

Posgrado: 2 maestrías

Educación continua: Cursos, diplomados, conferencias

Población estudiantil de 81,043 alumnos de la Universidad Virtual. El Instituto Tecnológico de Monterrey es un sistema educativo formado por 30 campus que cubren ampliamente el territorio mexicano y actualmente extiende sus servicios educativos a nueve países del continente americano.

Misión:

Formar personas comprometidas con el desarrollo de su comunidad para mejorarla en lo social, en lo económico y en lo político, para ser competitivas internacionalmente en su área de conocimiento. La misión incluye hacer investigación y extensión relevantes para el desarrollo sostenible del país. El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey tiene el compromiso de ser una institución que responda a los cambios que en la actualidad caracterizan a la sociedad mexicana.



c.1 Enfoque pedagógico comunicacional

El modelo que sustenta el ITESM se apoya esencialmente en las más avanzadas plataformas de telecomunicación y redes, las cuales le permiten al estudiante mantenerse al día en el manejo de tecnología de punta.

De acuerdo con la propuesta teórica de esta investigación, con énfasis en el aspecto pedagógico más que tecnológico, es patente el sustento instrumentalista de los medios para la comunicación didáctica en esta institución. Su enfoque está identificado con la tecnología educativa, en donde los avances tecnológicos son la punta de lanza para la educación, de ahí su concepto de Universidad Virtual.

El modelo educativo de la Universidad Virtual (UV) está centrado en el aprendizaje colaborativo en donde el profesor más que enseñar, diseña experiencias, ejercicios y

²⁵ Fuente: <http://www.itesm.mx>

actividades que permiten y fomentan la colaboración entre los alumnos. La interacción entre alumnos e instructor se realiza a través de teléfono y fax durante la transmisión. A lo largo de una experiencia de cerca de diez años, la Universidad Virtual, está replanteando su propuesta educativa para atender más el aspecto pedagógico a través del desarrollo de personas con conocimientos, habilidades, actitudes y valores.

c.2 Innovación.

El ITESM plantea constituirse como líder en la práctica docente a través del rediseño del proceso de enseñanza y aprendizaje al detectar y aprovechar los cambios que en la tecnología y didáctica se están presentando. Este cambio conlleva una transformación en el perfil de los maestros y de los directivos pues toda la comunidad del ITSEM debe involucrarse en este proyecto.

c.3 Nuevas tecnologías

El uso de tecnología satelital ha permitido a la Universidad Virtual consolidar un sistema de sedes transmisoras y receptoras enlazadas a través de seis canales de satélite que cubren todo el continente americano. Esta plataforma de trabajo la integran cinco tecnologías: Satélite, Internet, videoconferencia, multimedios y materiales impresos. Son más de 1600 sedes que reciben la señal de las dos sedes transmisoras, 127 de éstas se localizan en nueve países de América Latina: Argentina, Costa Rica, Panamá, Chile, Ecuador, Perú, Colombia, Honduras y Venezuela.

c.4 Flexibilidad

Las oportunidades de formación dentro de los planes de estudio ofrecen una diversidad de opciones de enseñanza flexible para el estudiante para elegir su carga académica

modular.

c.5 Autoestudio. Metodología de estudio

La metodología se sustenta en: Aprendizaje basado en problemas, método de casos, grupos colaborativos, debate, conferencias de expertos, exposiciones del profesor, paneles, elaboración de ensayos, simulaciones, juegos de negocios, laboratorios virtuales, método de proyectos, búsqueda y análisis de información para fomentar el autoaprendizaje.

c.6 Asincronía

La interacción entre alumnos e instructor se realiza a través de teléfono y fax durante la transmisión.

2.2.2 Los medios en la comunicación didáctica a distancia

El estudio a distancia, desde la perspectiva teórica y metodológica propuesta, hace referencia a la necesidad de establecer una comunicación entre el profesor y el estudiante a pesar de la distancia y el tiempo, en este sentido se propone el uso diversificado y creativo de los medios basado en una perspectiva pedagógica.

Con este fin, se hace referencia a los diversos medios que puede utilizar la institución, el profesor y el estudiante en la modalidad a distancia.

Una propuesta de uso de medios en la educación a distancia, la ofrecen García Aretyo y Garrison (García A., 1997:48) quienes señalan la evolución de los medios aplicados a esta modalidad educativa a lo largo de tres grandes etapas o generaciones, como respuesta a las innovaciones de la comunicación, la tecnología y la educación.

Mapa mental



a). Primera Generación. Medios impresos

El correo fue el primer medio utilizado para la comunicación a distancia. Al inicio los textos utilizados eran muy rudimentarios y poco adecuados para el estudio independiente. Con el paso del tiempo los textos fueron adquiriendo otra estructura se empezó a acompañar a éstos de guías de ayuda para el estudio, de cuadernos de trabajo con actividades para la autoevaluación.

Con el avance de la investigación educativa y las teorías de aprendizaje orientadas al estudio centrado en el estudiante, que promueven el aprendizaje significativo, el material didáctico elaborado para los estudiantes en modalidades educativas, ha permitido que los medios impresos mantengan su vigencia. Esta situación, es particularmente favorable para instituciones que sin grandes recursos tecnológicos participan o requieren incursionar en estos modelos de educación.

De acuerdo con la modalidad utilizada, del tipo de disciplina y de la institución educativa que se trate, los materiales didácticos se ofrecen en diferentes formatos. A continuación se presentan los recursos didácticos más utilizados en la educación superior. (Roquet, 2001:2)

Guías didácticas o de estudio

La guía se orienta al estudiante en todos los aspectos relacionados con los objetivos de aprendizaje, los contenidos, las experiencias de aprendizaje (ejercicios), la autoevaluación, la bibliografía de una asignatura o curso. La guía se entrega al estudiante al inicio de la asignatura es el complemento de la antología, el libro de texto

o las compilaciones.

Antologías

Es un conjunto de lecturas que han sido cuidadosamente seleccionadas por expertos del un área o disciplina y constituyen el contenido de una materia para ser estudiadas por los alumnos.

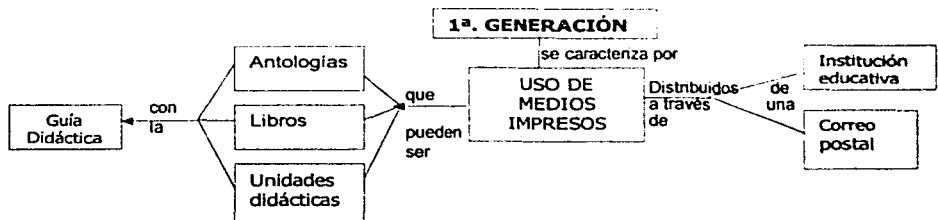
En la antología, algunas instituciones incluyen estrategias y actividades que favorezcan el aprendizaje activo y significativo, tales como cuadros sinópticos, mapas conceptuales, análisis críticos, diagramas, esquemas, resúmenes de tema, ejercicios de aplicación, respuestas a cuestionamientos, ensayos, entrevistas, autoevaluaciones, entre otras.

Este material impreso junto con la guía del estudiante representa el material didáctico esencial para realizar un estudio independiente.

Libros de texto

Los libros de textos son materiales de consulta, de apoyo a los temas y al contenido específico de una asignatura o curso, aunque no son elaborados especialmente para la educación abierta y a distancia se consultan sólo algunos capítulos.

MAPA CONCEPTUAL 1. PRIMERA GENERACIÓN. USO DE MEDIOS



b). Segunda Generación. Medios audiovisuales

La incorporación de medios audiovisuales a la enseñanza a distancia, da lugar a la llamada segunda generación de medios y podría situarse, en América Latina en la década de los setenta (García Aretio, *Idem*). El texto impreso es complementado por audiocasetes, diapositivas, videocasetes, principalmente. Los medios de información de masas, tales como la televisión y la radio, ofrecen educación a sectores más amplios de la población, especialmente para la alfabetización por los gobiernos. Un ejemplo reconocido en el mundo es el sistema de telesecundaria de nuestro país.

Los paquetes didácticos son característicos de esta generación, pues además de los impresos, integra un conjunto de materiales que ofrecen sus contenidos en una forma didácticamente organizada, con la metodología adecuada para el aprendizaje independiente, la información, así como actividades y prácticas necesarias para realizar el estudio y el logro de los objetivos de aprendizaje establecidos en un programa educativo de una materia, asignatura o módulo y está constituido por la guía didáctica o de estudio, libros, antologías, cuadernos de ejercicios, audiocasetes, video, etc.)

Audiocasete

Por su fácil manejo y costo es uno de los recursos más utilizados, pues supera fronteras de tiempo y espacio. Es posible escuchar los contenidos las veces que sean necesarios. Como recurso didáctico los profesores graban conferencias y es aprovechado también como medio de evaluación, al solicitar al estudiante grabar sus comentarios y opiniones,

o alguna actividad grupal y promueve el trabajo colaborativo.

Video

El video cuenta con una ventaja sobre el audiocasete y ésta es la imagen. Enriquece por lo tanto las posibilidades de percepción y atención de los estudiantes, aunque implica un mayor costo para la grabación de actividades. La imagen representa el primer plano del discurso didáctico. La oportunidad de establecer una comunicación bidireccional se establece, con este medio, cuando se graban comentarios o respuestas al asesor sobre los temas y puede formar parte de una actividad de evaluación.

Audioconferencia

Es uno de los medios representativos de la teleconferencia²⁶ que es un "enlace interactivo para un fin común entre varios individuos o grupos en distintas localidades por medio de una o varias líneas telefónicas, o canales de microondas, que soportan la voz, y/o datos, y/o imágenes" (Alatorre: 1997:10). La teleconferencia entendida como una conferencia a distancia.

²⁶ El prefijo *tele* significa distancia

Entre las principales aplicaciones de la audioconferencia se encuentran la capacitación a distancia, la telemedicina, foros de discusión, asesoría especializada. Las ventajas del medio son: tecnología de bajo costo, seguridad de comunicación nítida sin interrupciones y permite la participación interactiva. No requiere de capacitación especializada.

Socializa el proceso educativo teniendo en cuenta que los estudiantes están alejados de los profesores o tutores y de compañeros de otras localidades. Hace posible el intercambio de sonido y puede emplear sistemas telefónicos simples. Por medio del uso de una línea telefónica y un sistema de micrófonos y bocinas un docente o ponente puede realizar una exposición distante a un grupo de estudiantes o auditorio

Videoconferencia

Como otro medio que permite llevar a cabo teleconferencia, hace posible la comunicación bidireccional entre un grupo de estudiantes y profesores separados geográficamente. La videoconferencia consiste en la conexión mediante mensajes visuales y auditivos, envía y recibe al mismo tiempo señales de video provenientes de cámaras situadas en diferentes salas donde se realiza el encuentro a través de la señal satelital o microondas. (Pérez García, 2001:4)

Medios masivos de información. La radio y la televisión

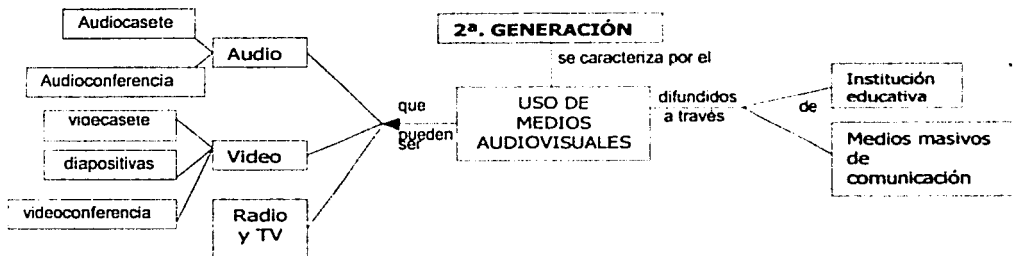
La utilización de la radio es reconocida para los contextos educativos formales e informales. Es la educación a distancia hay algunos ejemplos notables como el de la Fernuniversität, universidad alemana. Las ventajas de este medio de información social es

su alcance, puede llegar a lugares alejados de los centros educativos de las ciudades. En la actualidad la radio se ubica en un segundo plano en su uso para la educación al avance de las telecomunicaciones y la informática.

La televisión en América Latina, tiene como experiencia más representativa a México con la telesecundaria que ha logrado llevar la educación a zonas geográficas alejadas y de difícil acceso, su limitación es la falta de interrelación entre estudiante y profesor. Los programas que producen la Secretaría de Educación Pública atienden, a una población que por su situación geográfica y de marginación tienen dificultades para asistir a escuelas en zonas urbanas. Otro claro ejemplo es la programación de la Red EDUSAT²⁷. Sin embargo, el público al que atienden es limitado, pues no es una señal abierta a la que tiene acceso toda la población. Al llegar la televisión en México se consideró que tendría un impacto fundamental en la educación, sin embargo, el rumbo que tomó fue hacia el entretenimiento y la comercialización. En el aspecto de las ventajas de este medio de información de masas es su riqueza de representación, es decir, su cercanía a los objetos de la realidad a los que representa en términos de imagen y sonido.

²⁷ Red EDUSAT. Sistema satelital que responde a las necesidades de televisión educativa para la alfabetización, capacitación y educación básica, media superior y superior, técnica y tecnológica, de la cual la Secretaría de Educación Pública es órgano rector

MAPA CONCEPTUAL 2. SEGUNDA GENERACIÓN .USO DE MEDIOS



c) Tercera generación. La telemática

La integración de los medios educativos surgidos de la informática es rasgo característico de esta etapa y comprende el uso, cada vez más generalizado, de la computadora. Considera la fusión de la informática y las telecomunicaciones.

García Aretio (1997:249) señala como ventajas de esta generación para la comunicación didáctica:

- Eliminación de las limitaciones espacio temporales,
- Permite un proceso de educación interactivo
- Aparecen nuevas formas de comunicación en el entorno educativo que permite un aprendizaje grupal
- Creación de nuevos ambientes de aprendizaje

Entre los recursos más comunes aplicados a la educación se encuentran:

Internet

Representativo de las transformaciones tecnológicas que permite la comunicación. Es conocida como la "red de redes", actualmente en una amplia expansión cuantitativa y un desarrollo cualitativo en sus capacidades y operaciones. (Pisanty:1999). Provee de varios apoyos importantes para la transmisión de información, a través de la red en muy diversas formas, entre los que se encuentran texto, tablas, tabuladores electrónicos figuras, fotografías, video, sonido. Una fuente de consulta que empieza a ofrecerse y utilizarse en el terreno de la educación son las bibliotecas digitales y comprende la posibilidad de encontrar textos completos, tablas de datos, imágenes fijas como dibujos, fotografías y pinturas, mapas, video, archivos de sonido, reconstrucciones digitales de objetos tridimensionales, etc.

Los avances más recientes de la tecnología permiten que a través de la internet se transmitan videoconferencias, así como a través de foros de discusión se establece una comunicación asíncrona, otra opción son los *chats* que permiten la interacción síncrona y diversifican las posibilidades que tienen profesores y estudiantes para llevar a cabo su procesos de enseñanza y aprendizaje. En el uso de estos medios el profesor o tutor tiene asimismo un reto que conducir al estudiante a través de un proceso de enseñanza más creativo. El acelerado avance de este recurso impacta a las instituciones educativas de manera favorable con la existencia de Internet 2, orientado a actividades exclusivamente académicas y de investigación.

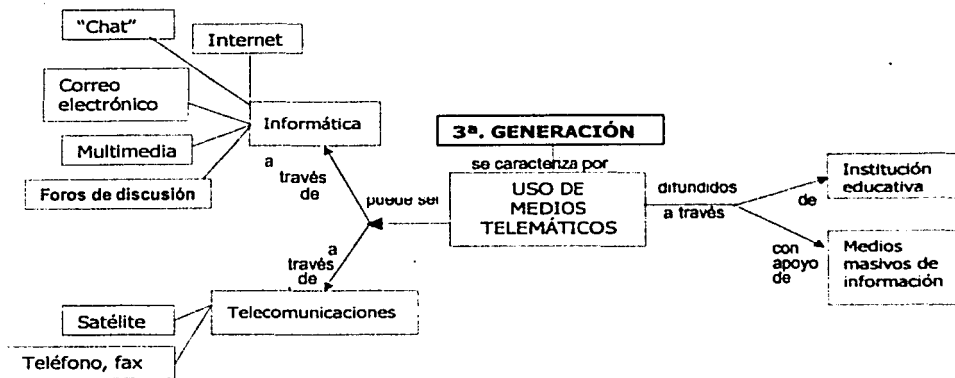
Correo electrónico

Es la transferencia de mensajes por escrito de persona a persona o en grupos a través de redes de computadoras, la diversidad de elementos comunicativos permite identificarlos como multimedia, al integrar el envío de audio, video y texto.

Los usos más comunes del correo electrónico en la educación se encuentran en la creación de canales de comunicación entre alumnos y tutores o asesores que permite la bidireccionalidad.

Alejandro Pisanty señala que en "numerosos casos se ha documentado que muchas personas dejan de lado algunas inhibiciones que tendrían en la comunicación cara a cara o presencial, cuando se comunican por medios del correo electrónico". Lo anterior puede ser utilizado para fines educativos si los alumnos se sirven del correo para expresarse más eficazmente. (Pisanty,1999:29).

MAPA CONCEPTUAL 3. TERCERA GENERACIÓN . USO DE MEDIOS



d) ¿Hacia la cuarta generación?...La educación mediática

Si bien el objetivo de este trabajo se orienta al uso de medios de comunicación didáctica desde una perspectiva pedagógica, basada en un proceso educativo y comunicacional es importante hacer referencia sobre el papel de los medios de comunicación de masas, tales como la radio y la televisión. El desarrollo de las nuevas tecnologías obliga a reflexionar sobre el futuro de la educación, que según propuesta de algunos pedagogos se identifica como la educación mediática.

Pensar en una educación mediática conduce al concepto de sociedad de la información de Alvin Toffler²⁸, que está asociada a una postura tecnológica de la educación, es decir, una educación del futuro. Al respecto, Mario Kaplún, señala: ¿estaremos hipercomunicados, pero socialmente aislados?

El concepto de educación mediática propuesto por García Duarte²⁹, se orienta a la educación no formal e informal, y en México tiene como antecedente a proyectos tan importantes como la "educación para los medios"³⁰.

La educación mediática como potencial pedagógico de las nuevas tecnologías de la comunicación aparece en el umbral del siglo XXI. Se vislumbra como una nueva concepción en la que participan la educación y la comunicación con una orientación interdisciplinaria en donde el conocimiento podrá ampliar y diversificar las vías de acceso a través de modalidades educativas (García Duarte 2000:92)

En este apartado se ha pretendido reconocer el potencial educativo que las nuevas tecnologías ofrecen con una perspectiva educativa paralela a la educación formal, sin dejar de reconocer por otra parte el potencial comunicativo de los medios. Kaplún señala sobre este punto:

²⁸ Considerado como uno de los autores con una visión futurista y en algunos casos anticipatorios (García Matilla 1997:74)

²⁹ Profesora e investigadora de la Universidad Pedagógica Nacional.

³⁰ Proyecto que da origen al Curso de Educación para los medios, diseñado y ofrecido por la Universidad Pedagógica Nacional, la Secretaría de Educación Pública y el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa.

“...bienvenidos sean los medios, en tanto se utilicen crítica y creativamente, al servicio de un proyecto pedagógico por encima de la racionalidad tecnológica, como medios de comunicación y no de simple transmisión, como promotores de la participación, para generar y potenciar nuevos emisores más que para continuar acrecentando la muchedumbre de pasivos receptores. No tanto, en fin, *medios que hablan sino medios para hablar*. (Kaplún,1998:5)

El siguiente y último capítulo comprende la propuesta de un curso sobre el *Uso de medios para la comunicación didáctica en educación a distancia*, que se propone integrar a un proyecto de formación en esa modalidad en la Universidad Autónoma del Estado de México.

La propuesta considera los aspectos esenciales abordados en los dos capítulos anteriores, así como la recuperación de la experiencia laboral en el área.

CAPÍTULO 3

Los medios para la comunicación didáctica en educación a distancia *Propuesta*

Como una introducción a la propuesta del curso: *Uso de los medios de comunicación para la comunicación didáctica en educación a distancia*, se presenta una revisión de dos experiencias educativas que tienen en común el uso de los medios.

Éstos son, en primer término, el curso de *Educación para los medios* realizado por la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) y el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) y en segundo lugar el curso en línea *Estrategias y Toma de Decisiones para la Educación a Distancia*, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). En el primero destaca su propuesta pedagógica, basada en un estrategia multimedia, que hace alusión al uso de diversos medios para el desarrollo temático del curso. En el segundo caso, se ofrece una propuesta educativa con el conocimiento y uso adecuado de los medios a través de la computadora, sin tener que desplazarse el estudiante al centro educativo que brinda el programa. Un aspecto interesante de ambos cursos es su carácter formativo más que evaluativo, situación que permite reflexionar sobre la educación permanente,³¹ misma que empieza a impulsarse en instituciones educativas públicas.

³¹Concepto propuesto por la UNESCO (Fajardo,2000:2)

Enseguida, se presenta el planteamiento y diseño del curso *Uso de los medios para la comunicación didáctica en educación a distancia*, reconociendo la importancia de la planeación en el aspecto pedagógico, comunicacional y operativo.

El curso tiene como propósito atender uno de los principales problemas que enfrenta la Universidad Autónoma del Estado de México, que es la falta de información y experiencia en el uso de medios en la educación a distancia.

3.1. El uso de los medios en la educación a distancia. Análisis de casos

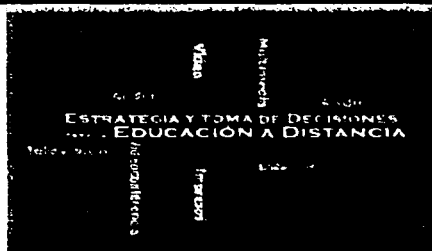
Los rasgos comunes de los cursos revisados corresponden a la modalidad a distancia con el uso de medios impresos, audiovisuales y telemáticos de una manera creativa e innovadora.

A continuación se presentan los aspectos relevantes, en torno al uso de los medios, de los cursos revisados que sirvieron de soporte para la propuesta.

3.1.1. Curso : Estrategias y Toma de Decisiones para la Educación a Distancia

Medios utilizados:

- Materiales didácticos escritos
- Correo electrónico
- Foros de discusión



Metodología de aprendizaje:

- ☞ Actividades de aprendizaje
- ☞ Evaluación formativa

Modelo de comunicación:

- ⇔ Bidireccional (Comunicación entre asesores y estudiantes).

Dirigido a:

Profesores, estudiante y en general a personal involucradas con la educación a distancia.

Característica específica:

- ☞ Se adapta a las necesidades de los estudiantes de manera independiente, puede desarrollarse en su centro de trabajo o en su domicilio y su uso no requiere de aparatos sofisticados ni de una preparación técnica para su estudio.

Institución: Universidad Nacional Autónoma de México

3.1.2. Educación para los medios

Medios utilizados:

- ☞ Impresos: Antología, fascículos, guía de estudio
- ☞ Audios
- ☞ Videos



Metodología de aprendizaje:

- ⇒ Aprendizaje independiente
- ⇒ Evaluación formativa y sumaria

Modelo de comunicación:

- ⇒ Unidireccional.

Dirigido a:

Maestros, estudiantes e investigadores de la comunicación educativa

Objetivo:

Promover el reconocimiento de la influencia de los medios de comunicación en la cultura y aprovechar sus estrategias y posibilidades

Característica específica:

- ⇒ Utilizar los medios de comunicación en la educación como objetos de estudio, medios de expresión y fuentes de conocimiento

Institución: Universidad Pedagógica Nacional e Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa

3.2. Planeación del curso³²

Para el diseño de la propuesta se elaboró un **Plan de Medios**, entendiendo que todo proyecto educativo es producto de una previa planificación que permita visualizar el todo orgánico que integre contenidos, tratamiento didáctico, forma y organización (Kaplún, 1995:93).

Especialmente, en educación a distancia que demanda del trabajo interprofesional entre las disciplinas (educación y comunicación) para lograr su desarrollo y consolidación como una opción educativa creativa e innovadora de calidad.

El curso está diseñado para que el estudiante conozca las características de diversos medios a través de una metodología de aprendizaje independiente, propia de las modalidades a distancia. Esto involucra tres ejes de acción: por temas, por medios de comunicación y por actividades de aprendizaje.

El curso pretende que el estudiante, en primer término, se familiarice con la metodología de aprendizaje a través del conocimiento y uso de los medios para la comunicación didáctica.

³² Tiene como punto de referencia el Curso piloto de Estrategias y Toma de Decisiones para la Educación a Distancia

Plan de Medios³³

I Planeación

1- Dirigido a:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Público en general | <input type="checkbox"/> Licenciatura |
| | Posgrado Especialización <input type="checkbox"/> |
| | Maestría <input type="checkbox"/> |
| | Doctorado <input type="checkbox"/> |

2. Receptores

2.1. Ubicación

- | | | | |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Internacional | <input type="checkbox"/> Nacional | <input type="checkbox"/> Regional | <input type="checkbox"/> Estatal |
| Indicar país(es) | Indicar estados | Indicar municipios | Indicar instituciones |
| _____ | _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ |

2.2. Número de participantes

- 0-10 11-20 21-30 31-40 41-50 51-60 61-70 71-80 81-90 +90

2.3. Experiencia en modalidad a distancia o abierta de los participantes

- SI. Indique cuantos _____ NO. Indique cuantos _____

2.4. Experiencia en el uso de medios para la educación

- SI NO

Indique en cuales medios _____

2.5. Tiempo disponible para el programa. (Promedio en (Hrs)

Diarias _____ Semana _____ Mes _____

³³ Se tomó como referencia la propuesta de Márquez y Contreras del *Curso Piloto Estrategias y Toma de Decisiones* y se adecuó a las características de la UAEM En línea. <http://enlinea.unam.mx:8080/cjsp/rifet/piloto/planmedios/elaboraplan.htm>

3. Profesores-tutores y asesores

Otras instituciones

De la propia institución

Indique cuál _____

Tiempo completo _____

Asignatura _____

4. Coordinadores del proyecto

Académico

Administrativo

Asesores * ()

Dependencia; _____

Dependencia _____

5. Características académicas del proyecto

Educación continua

Educación superior

Posgrado

Curso

Licenciatura

Especialización

Diplomado

Maestría

Conferencia

Doctorado

Seminario

6. Acreditación y certificación

Certificado

Constancia con valor curricular

Institucional Interinstitucional

Constancia sin valor curricular

7. Infraestructura requerida

7.1. Física

SI

NO (Proyecto a distancia)

Sala videoconferencias

Sala de cómputo

Aula

7.2. Telecomunicaciones

Correo postal ordinario

7.3. Telemática

Computadora s/Unidad de CD *()

Correo postal certificado

Computadora c/Unidad de CD*()

Teléfono y fax

Servicio de Internet

Recepción de señal de

- | | | |
|--|--------------------|--------------------------|
| teleconferencia | Correo electrónico | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Radiograbadora | Canales de chat | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Videocasetera | Foros de discusión | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Proyector (Cañón) | Aula Virtual..... | <input type="checkbox"/> |

* Indicar cantidad

8 Financiamiento.(El proyectos se plantea como)

- | | | |
|--|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Autofinanciable | <input type="checkbox"/> Recursos interinstitucionales | <input type="checkbox"/> Subsidiado |
| Costo estimado por estudiante | Aportaciones: (\$)_____ | Monto_____ |
| _____ | <input type="checkbox"/> Costo recuperación_____ | _____ |
| Costo aproximado al estudiante | (Material)_____ | |

8.1 Costo estimado del proyecto : _____.

9. Duración

9.1. Tiempo estimado

Organización (HRS)	Operación (HRS)	Difusión (HRS)
semana_____	semana_____	semana_____
Mes_____	mes_____	mes_____

II. Uso de los medios con base en contenidos

1. Disciplina

- C. Sociales C. Salud C. Agropec. Ec. Adm. C. Exactas

2. Estrategias didácticas

- | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|--|
| Mapas | <input type="checkbox"/> Esquemas | <input type="checkbox"/> Diagramas |
| <input type="checkbox"/> Mentales | <input type="checkbox"/> Gráficos | <input type="checkbox"/> Líneas del tiempo |
| <input type="checkbox"/> Conceptuales | | |

3. Tipo de contenido

- Informativo escrito Informativo audiovisual

4. Material didáctico

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Impreso | 4.1. Audiovisual | 4.2. Multimedia |
| <input type="checkbox"/> Antología | <input type="checkbox"/> Audio grabado () | En línea <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Guía de estudio | <input type="checkbox"/> Video..grabado () | Página WEB..... .. <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Unidades didácticas
(Fascículos) | <input type="checkbox"/> Audioconferencia | |
| | <input type="checkbox"/> Videoconferencia | |

5. Prácticas

- En taller supervisadas A distancia (Con elaboración de un producto)

5. Evaluación

- Contenidos Asesores Estudiantes Materiales didácticos
- Formativa
- Sumativa

3.2.2. Propuesta

- A)** *Título del proyecto: El uso de los medios para la comunicación didáctica*
- B)** *Objetivo: Reconocer las potencialidades de los medios para la comunicación didáctica basado en un modelo bidireccional que promueva un proceso de enseñanza y aprendizaje creativo e innovador a través del uso adecuado de los medios*
- C)** *Antecedentes*

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

La Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) inicia sus actividades de educación a distancia en mayo de 1995, a partir de entonces ha ofrecido cursos, diplomados, seminarios, conferencias, una especialización en estrategias psicopedagógicas, en estos casos se ha participado como sede transmisora. En 1999 se estructura un Programa de Formación en Educación a Distancia integrado por los siguientes cursos:

- Introducción a la Educación a Distancia
- Elaboración de Material Didáctico Impreso
- Formación de Tutores

Este programa busca formar a los asesores, tutores y coordinadores de los proyectos académicos en los que se está trabajando actualmente en la modalidad a distancia (Especialización en Floricultura, Maestría en Enseñanza del Turismo, Especialidad en Innovaciones Educativas).

En este proceso de conocimiento y reconocimiento de las necesidades de formación en la modalidad a distancia, se ha detectado un aspecto esencial para el desarrollo de proyectos en esta modalidad, que es la forma de comunicarse de profesores y estudiantes, de aquí surge el interés de la propuesta del curso sobre el *Uso de los medios para la comunicación didáctica para la Educación a Distancia*.

D) Justificación

Uno de los principales problemas es la falta de docentes formados en la modalidad a distancia. Con base en la experiencia reciente de la UAEM en Educación a Distancia, se ha detectado a través de las opiniones de los participantes las siguientes dificultades:

☛ Resistencia al cambio

☛ Resistencia a “hablar” con un aparato (En el caso de audioconferencias)

☛ Inseguridad al enfrentar una nueva forma de aprender

☛ Inexperiencia o falta de conocimiento en el uso de medios audiovisuales y telemáticos.

Se han expresado dudas sobre cómo enseñar a sus estudiantes a distancia, dificultades para interactuar con los asesores a través de los medios, esto es, por medio de audioconferencias, por teléfono, por correo electrónico. Una de las razones es su desconocimiento no sólo de las potencialidades de los medios que ofrecen a través de sus diversos lenguajes (escrito, sonoro, visual). También se ha observado cierto temor o “impacto” hacia la tecnología. A diferencia de las

generaciones actuales, conocidas como generación X³⁴, en algunos casos resistencia por el uso de medios para establecer comunicación con los asesores.

E) Dirigido a

Profesores de la UAEM que colaboren en un proyecto en educación a distancia, o bien profesores interesados en mejorar su comunicación con sus estudiantes a través de diversos medios. En una primera fase el curso es piloto con el fin de dar seguimiento y hacer la evaluación correspondiente y permitan mejorar su diseño académico y su organización e instrumentación para futuras promociones.

3.2.3. Estructura de los contenidos

La estructura de los contenidos se diseñó con base en dos ejes: por medios y temas, con el fin de establecer una interrelación entre ambos y reconocer la importancia de la comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

En el eje temático y contenidos, el objetivo es ofrecer información a través de lecturas sobre los fundamentos teóricos de la educación a distancia, así como de los modelos comunicacionales. Posteriormente se propone identificar el papel del profesor y el estudiante para establece una auténtica comunicación basada en el modelo bidireccional. En tanto, en el eje de los medios se considera su uso con fines educativos para reconocer su aplicación en este ámbito, tanto desde la perspectiva

³⁴ La generación X, es identificada por los adolescentes que han nacido en la era de la cibernética.

de la comunicación didáctica y técnica para que los participantes realicen sus actividades prácticas —entre otra—, que incluye elaborar un audio y un video.³⁵

Enseguida, se presenta una esquema en el que visualmente se observa la forma en que están organizados los contenidos por ejes temáticos y por medios para la comunicación didáctica.

³⁵ Estas actividades se plantean realizar con el apoyo técnico de la Dirección de Educación a Distancia, el Departamento de Radio y Televisión de la Oficina del Vocero y la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la UAEM.

ESQUEMA DE CONTENIDOS DE LA PROPUESTA. CURSO EL USO DE LOS MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN DIDÁCTICA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Ejes Temáticos Medios	I	II	III
<p>A) Impresos</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Guía de estudio ☐ Antología 	<p>Comunicación y Educación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos teóricos 2. Modelos educativos 3. Modelos comunicativos 4. Comunicación didáctica 	<p>¿ Comunicar para la educación a distancia?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La comunicación y la educación fuera del aula 2. El profesor como comunicador <ul style="list-style-type: none"> - Enseñanza en la educación a distancia - La función del tutor 3. El estudiante como generador de su conocimiento <ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje significativo - Autogestión del aprendizaje 	<p>Los medios para la comunicación didáctica a distancia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Medios que hablan y medios para hablar <p>A Medios impresos</p> <p>B. Medios audiovisuales</p> <ul style="list-style-type: none"> - La experiencia del casete foro <p>C. Multimediales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internet (La suma de medios)
<p>B Audiovisuales</p> <p>Aplicación del audiocasete con fines educativos Video con fines educativos Audio (II-1) Audio (III-1) Video</p>			
<p>C Multimediales</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Internet (Correo electrónico) 			

Entendida como un medio y no como un fin, el estudiante debe valorar no sólo los resultados obtenidos, sino también la correlación que existe entre los medios utilizados

III

- **Formativa** El estudiante es consciente de su aprendizaje, los pasos seguidos, de las dificultades que se enfrentaron y de los aprendizajes significativos

3.2.4. El uso de los medios

Con base en la información del plan de medios elaborado, se obtuvo información sobre el uso y conocimiento de los medios de los participantes, que en su mayoría los utiliza como apoyo y no como estrategia de comunicación didáctica. Esto es, de acuerdo a sus características y potencialidades innovadoras y creativas. En este sentido, se propone partir de lo general a lo particular.

En el esquema anterior, puede observarse este proceso al poner en primer término a los medios impresos, con los cuales están más familiarizados los profesores, para posteriormente pasar a los medios audiovisuales en donde los elementos comunicativos se amplían y diversifican, permitiendo enriquecer las posibilidades de percepción de los estudiantes. Posteriormente, se identifican los recursos telemáticos utilizados en la educación, así como los multimedios como productos para el aprendizaje.

Materiales impresos

El material impreso del curso comprenderá la guía de estudio, una antología y tres unidades didácticas que corresponden a los ejes temáticos.

- ☞ **Guía de Estudio:** Tiene la función de apoyar, organizar y dirigir al estudiante en su procesos de aprendizaje, interrelaciona los ejes temáticos y el uso de los medios. Están integradas las actividades de aprendizaje y las prácticas para la evaluación formativa. Incluye también información relativa a los apoyos del coordinador académico del curso, administrativos y de organización, en donde el contará con un directorio teléfono y electrónico para que pueda estar en

contacto con éstos. El directorio electrónico tiene como fin ofrecer sitios donde puede encontrarse información sobre los temas relacionados a la comunicación y la educación a distancia.

- Antología. Es una selección de textos de apoyo que permitirán al estudiante realizar sus actividades de aprendizaje, en éstas se omcurirán las lecturas básicas³⁶ y complementarias. Esta organizada por ejes temáticos: comunicación y educación; comunicar para la educación a distancia y los medios para la comunicación didáctica a distancia. Se incluye glosario de términos.

Medios Audiovisuales

La utilización de medios audiovisuales, comprende dar a conocer las características propias del medio, enfatizar su potencialidad expresiva –visual y auditiva- y de recepción. Los aspectos técnicos se abordarán de una manera general, ya que si bien están contempladas como prácticas la elaboración de un audio y un video que deberá diseñarse y planearse para su uso de la práctica docente actual o futura, no se pretende profundizar en la producción.³⁷ Respecto al material audiovisual con fines educativos, se ofrecerán videos del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. También, está considerado grabar un video preparado especialmente para el curso y comprende la presentación de los espacios físicos y los apoyos y recursos técnicos que la UAEM cuenta para las actividades a distancia.

³⁶ El término básicas ha sido sustituido por el de obligatorias, como un ejercicio de flexibilidad y apertura.

³⁷ Como fue señalado, con anterioridad, el apoyo técnico está a cargo de diversas dependencias de la UAEM.

Multimedios

Considerado dentro del terreno de los multimedios, el paquete didáctico que se pretende integrar para este curso, plantea ofrecer un información general de los aspectos técnicos, de dos formas, a través de asesorías presenciales solicitadas y planeadas entre los tutores y los estudiantes. Especialmente, para el caso de quienes no han tenido ningún contacto con los multimedios correspondientes a la telemática (internet, correo electrónico, consulta de páginas web, buscadores). Asimismo, se planea grabar un video en el cual se dirige al estudiante como hacer uso de este medio de comunicación, que permite establecer interacción entre profesores y estudiantes.

3.2.5. Infraestructura

La factibilidad del curso además de su planeación, tanto en el aspecto de contenidos como en el uso de medios, demanda de una infraestructura física y técnica. Se propone utilizar la Sala de Videoconferencia de la UAEM y establecer una vinculación con el Departamento de Tecnologías para la Educación para contar con el apoyo técnico para la operación y puesta en práctica del curso:

Los recursos disponibles son:

1. Sala de Educación a Distancia. Con equipamiento para identificar y utilizar los siguientes medios:

 Equipo de audioconferencia

 Cámara de Video

 Radiograbadora

 Videograbadora

 Aparato de televisión

 Cañón

 Equipo de cómputo

 Internet

 Correo electrónico

CONCLUSIONES

A manera de conclusión, es importante referir lo señalado por Mario Kaplún acerca de la necesidad de identificar a los medios “no como medios que hablan sino como medios para hablar” y que en el ámbito de la educación representa el uso de los medios para establecer una comunicación en donde el profesor es un comunicador y el estudiante el generador de su propio conocimiento.

Utilizar los medios para “hablar” para comunicar ideas, conocimientos, experiencias en una modalidad a distancia, sin duda representa un reto no sólo para la institución que propone los cursos a distancia, sino para los profesores y los mismos estudiantes.

Reconocer y advertir las dificultades de educar a distancia, sobre todo para las instituciones que inician actividades en esta modalidad significa la oportunidad de crear, innovar en la educación y diversificar el uso de los medios. Confiere entonces establecer una relación entre disciplinas que tienda los puentes para generar un trabajo interdisciplinario. Demanda en tanto de ampliar, de abrir oportunidades para el trabajo colaborativo de quienes creen firmemente en la posibilidad de ofrecer educación a sectores de la población adulta que por diversas circunstancias —laborales, familiares, geográficas— demandan de oportunidades de estudio, formación y capacitación, también se ubican aquí quienes están convencidos de la educación permanente.

Conclusiones

En este camino, se ubica este trabajo que de inicio plantea entender para qué estudiar y comunicar a distancia con base en un sustento teórico a través del cual fue posible partir para posteriormente plantearlo en el terreno práctico, y participar en cómo hacer.

En lo relativo al concepto de educación mediática propuesto por García Duarte, inicialmente se plantea como una pregunta con el fin de pensar en el surgimiento de nuevas propuestas que trasciendan el trabajo disciplinar para participar en el futuro de acciones transdisciplinarias, logre avanzarse en acciones que trasciendan el ámbito de las instituciones educativas para participar más activamente en el desarrollo de profesionistas de la educación y de la comunicación en la propuesta de la educación para los medios.³⁸

A esto se vincula el concepto de educación mediática como potencial pedagógico de las nuevas tecnologías de la comunicación aparece en el umbral del siglo XXI. (García Duarte 2000:92) El interés de este apartado pretende reconocer el potencial educativo que las nuevas tecnologías tienen al representar una perspectiva educativa paralela a la educación formal, sin dejar de reconocer por otra parte el potencial comunicativo de los medios, pero sobre todo como explica Kaplún:

“...bienvenidos sean los medios, en tanto se utilicen crítica y creativamente, al servicio de un proyecto pedagógico por encima de la racionalidad tecnológica, como medios de comunicación y no de simple transmisión, como promotores de la participación, para generar y potenciar nuevos emisores más que para continuar

³⁸ Proyecto que da origen al *Curso de Educación para los medios*, diseñado y ofrecido por la Universidad Pedagógica Nacional, la Secretaría de Educación Pública y el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa.

Conclusiones

acrecentando la muchedumbre de pasivos receptores. No tanto, en fin, ***medios que hablan sino medios para hablar.*** (Kaplún,1998:5)

La propuesta si bien tiene sus limitaciones, debido a que se hace énfasis en medios impresos, audiovisuales y telemáticos, y sólo como referencia se mencionan medios de información de masas, a los cuales no puede negarse su influencia cultural, social y por ende educativa se decidió recurrir a los primeros por estar más al alcance de los educadores formales y propiciar una auténtica interacción y en específico por corresponder al espacio profesional en donde personalmente, se ha adquirido la experiencia profesional que ha permitido reconocer esa colaboración profesional entre dos disciplinas: la educación y la comunicación.

Bibliografía

- ANDER-EGG, Ezequiel, (1996) *Interdisciplinariedad en educación*, Magisterior del Río de la Plata, Buenos Aires, 92 p.
- ANUIES, (1998) *La Educación Superior en el siglo XXI. Líneas Estratégicas de Desarrollo*, México, 198 p.
- ANUIES, (2000) *Plan Maestro de Educación Superior Abierta y a Distancia*, México,
- AXOTLA, Muñoz, Víctor Luis, (1989) *Auxiliares de la Comunicación*, ENEP, Aragón, UNAM, México. 57 p.
- BARRANTES Echavarría, Rodrigo, (1996) *Educación a Distancia*, UNED, Costa Rica, 115 p.
- BENAVIDES, José Luis, (1992) *Comunicación Educativa y Cultural*, ILCE, México, 95 p.
- ESCUDERO Yerena Ma.Teresa, (2000) *La Comunicación en la Enseñanza*, Trillas, sexta reimpresión, 2ª. edición, México, 72 p.
- ESQUIVEL, Gerardo, (1999) "El Alumno como Gestor de su Propio Aprendizaje", *X Congreso Internacional sobre Tecnología y Educación a Distancia*, Tomo I, UNED, Costa Rica, 1999. 196-203.
- FAJARDO Escobar, Jorge (1999), *Hacia una Definición del Perfil del Educador a Distancia en México*, mimeog., México, 7 p.
- FERREIRO Gravié, Ramón, (1999) "Hacia Nuevos Ambientes de Aprendizaje" en *Sistema Telemática para la Educación Continua*, AMEC-IPN, México,
- GARCÍA Aretio, Lorenzo, (1994) *Educación a Distancia, Hoy*, UNED, España, 275 p.
- GARCÍA Duarte Nohemy, (2000) *Educación Mediática*, SEP-UPN, México, 99 p.
- GARCÍA Manilla, Agustín, (1997) "Los Medios para la Comunicación Educativa", Antología, *La Educación para los Medios de Comunicación* de Roberto Aparici, ILCE-UPN, México, p.p.46-77.
- GARCÍA RAMOS, José Manuel, (1997) "Bases pedagógicas de la evaluación", Módulo 1, Aprender a comunicar, comunicar para aprender, *Diplomado en Educación a Distancia*, Universidad de Guadalajara, México, p.p. 26-39.
- HUERGO Jorge A., (2001) *Comunicación y Educación, Aproximaciones*, http://www.ilce.edu.mx/ilce/cecte/posgrado_internet/segunda/jorge01.htm1, 36 p.
- JIMÉNEZ, Jiménez, Bonifacio, (2001) *El Proceso Educativo como Proceso de Comunicación*, 19 p.

Bibliografía

- KAPLÚN, Mario, (1997) "La Educomunicación. De Medios y Fines de Comunicación", *Chasqui*, Revista Latinoamericana de Comunicación, No. 58, junio, Ecuador, pp. 1-5. <http://comunica.org/chasqui/kaplun.htm>
- _____, (1998) "Procesos Educativos y Canales de Comunicación", *Chasqui*, Revista Latinoamericana de Comunicación, No. 64, diciembre, Ecuador, p.p. 1-7.
- LUVIANO Guadalupe H. y Alonso Aurora, (1997) *Comunicación y Educación*, ILCE-SEP-UPN, México, pp.1-14.
- MEDINA Cuevas, Lourdes, (1998) *Propuesta de la Especialización en Innovaciones Educativas*, Coordinadora, UAEM, México, 119 p.
- PÉREZ Garcías, Adolfina (2001) "La Comunicación y los Medios en la Formación a Distancia", *Revista Pixel-bit*, Número 4, 8 p. http://pixel_bit.es
- PISANTY Baruch, Alejandro, (1999) *Dos Taxonomías de los Medios Técnicos para la Educación a Distancia*, UDLA-UNAM-IPN, México, 110 p.
- _____, (2001) "Panorama de la Educación a Distancia", *Curso Estrategias y Toma de Decisiones para la Educación a Distancia*, Tema 1, México, <http://enlinea.unam.mx:8080cjsp/rifet/Objetivos/panorama.htm1>.
- ROQUET García Guillermo, (2001) "Materiales Didácticos Impresos y su Distribución en Educación Abierta y a Distancia", *Curso Estrategias y Toma de Decisiones para la Educación a Distancia*, Tema II, México, <http://enlinea.unam.mx:8080cjsp/rifet/piloto/impresos/impresos.htm1>.
- SARTORI, Giovanni, (1998), *Homo videns. La Sociedad Teledirigida*, Taurus, México, p. 159.
- SERRANO Barquín Carolina, (1999a) "Educación a Distancia: su Polisemia y su Prospectiva en la Universidad Pública", *Tiempo de Educar*, Revista de Educación, UAEM-ITT-ISEM, México, 70-92 p. p
- _____, (1999b) "La Tecnología en la Educación a Distancia", Congreso Nacional sobre enseñanza virtual", UAM-Xochimilco, México, 15 p.
- SILVIO José, (2000) *La Virtualización de la Universidad*, IESALC/UNESCO, Venezuela,