

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

TIPOLOGIA DEL CARTEL:
DISCURSO SOCIAL EDUCATIVO

TESIS


Que para obtener el Título de:

LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO

Presenta:

ERIKA ELISA BRIEÑO BENITEZ

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
XOCHIMILCO D.F.

DIRECTOR DE TESIS: LIC. ADRIAN FLORES MONTIEL
ASESOR DE TESIS: LIC. CUAUHEMOC GARCIA ROSAS
MEXICO, D.F. 2002



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

8

UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA
DE
MÉXICO

ESCUELA
NACIONAL
DE
ARTES
PLÁSTICAS

TIPOLOGÍA DEL CARTEL:
DISCURSO SOCIAL EDUCATIVO

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTA:

ERIKA ELISA BRIEÑO BENÍTEZ

DIRECTOR DE TESIS:
LIC. ADRIÁN FLORES MONTIEL

ASESOR DE TESIS:
LIC. CUAUHTÉMOC GARCÍA ROSAS

MÉXICO, D.F., 2002

A MIS PADRES

Gracias por su infinito amor y dedicación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN..... 05

CAPÍTULO 1
SOCIEDAD, CULTURA Y EDUCACIÓN:
ASPECTOS GENERALES

1.1 SOCIEDAD..... 07
1.2 CULTURA..... 08
1.3 EDUCACIÓN..... 09

CAPÍTULO 2
LA EDUCACIÓN

2.1 LA EDUCACIÓN COMO INSTITUCIÓN SOCIAL..... 12
2.2 LA EDUCACIÓN FUERA DE LA ESCUELA..... 13
2.3 LA EDUCACIÓN EN EL PLANO INTERNACIONAL..... 17

CAPÍTULO 3
EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

3.1 EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN..... 20
3.2 LA COMUNICACIÓN DIDÁCTICA..... 25
3.3 COMUNICACIÓN SOCIAL EDUCATIVA..... 27

CAPÍTULO 4
EL DISCURSO SOCIAL EDUCATIVO

4.1 ¿QUÉ ES EL DISCURSO?..... 29
4.2 EL CARTEL: DISCURSO SOCIAL EDUCATIVO..... 30
4.3 FUNCIONES DEL CARTEL SOCIAL EDUCATIVO..... 38

CAPÍTULO 5**ANÁLISIS DISCURSIVO
EN CARTELES SOCIALES EDUCATIVOS**

5.1 CONSIDERACIONES PARA EL ANÁLISIS DISCURSIVO.....	44
5.2 ANÁLISIS DE CARTELES.....	46
CONCLUSIONES.....	50
BIBLIOGRAFÍA.....	52

INTRODUCCIÓN

Al cartel se le ha atribuido como propósito primordial ser un medio de comunicación para las masas, que va en busca del público, situado estratégicamente en los puntos en que la gente se aglomera, vive o circula.

Alguien definió a éste como "un grito en la pared", definición que como ninguna otra expresa la intención de este medio.

Por medio del cartel podemos recibir información de muchos tipos, al mismo tiempo que percibimos un trabajo estético.

Es por ello que no ha perdido su vigencia ni su cualidad de transmisor de mensajes.

El cartel nos revela mucho de la vida cotidiana, por lo que en un sentido más amplio, el cartel es un signo cultural de nuestro entorno, espejo del momento presente.

El cartel habla al hombre y lo hace al enfrentarlo con temas que forman parte de su vida, dentro de un lenguaje que se acerca directamente a la emoción, porque es un lenguaje de imágenes y colores dentro de una cultura cada día más apoyada en el conocimiento visual.

El cartel es clasificado por tipologías de su discurso: publicitario, propagandístico, social educativo, ornamental y cultural.

En el presente trabajo corresponde al estudio del cartel en su tipología del discurso social educativo.

Partiendo de una forma muy general, comienzo por definir su entorno y todo lo que en ello se involucra, sociedad, cultura, educación (cap.1)

En el siguiente capítulo (2) hablo de la educación hasta llegar a la "no formal" donde se encuentra más reconocido el cartel como medio educativo y finalizo el capítulo hablando de la UNESCO, organización que a nivel mundial se ocupa de éste tema, además de emplear como principal medio de difusión de sus objetivos al cartel.

Continuando (cap.3) con la educación pero ahora como proceso comunicativo, la importancia que tiene una eficaz comunicación en la enseñanza y la comunicación educativa en relación con la sociedad.

En el siguiente capítulo (4) trato el tema central de la tesis: el discurso, el cartel social educativo y sus funciones.

Y finalizo (cap.5) con el análisis del discurso de las imágenes en carteles sociales educativos.

Con este trabajo pretendo, además de conocer a fondo esta tipología, dar una mayor relevancia en cuanto a soporte educativo y social, revalorando la importancia de este medio comunicativo tan a nuestro alcance.

1

SOCIEDAD, CULTURA Y EDUCACIÓN: ASPECTOS GENERALES

1.1 SOCIEDAD

En un sentido amplio, definimos sociedad como un gran número de personas que trabajan en conjunto para satisfacer sus necesidades.

La sociedad es un sistema de relaciones, mediante las cuales los individuos forman grupos; éstos, existen dentro de una zona geográfica determinada por ciertos límites físicos que establecen las fronteras de una nación, en la que habita una sociedad completa y que a la vez se subdivide en otros grupos o sociedades.

Las personas integrantes de una sociedad comparten una cultura semejante, generalmente hablan la misma lengua y se caracterizan por normas de conducta relativamente parecidas.

Al funcionar una sociedad de forma adecuada y organizada, las cosas se simplifican y se realizan de una manera más eficiente y satisfactoria, contrario de lo que haría un individuo aislado.

Sociedad, es una magnífica organización que sirve para que el individuo no tenga que realizar esfuerzos extraordinarios, creándolo todo él mismo...Mientras mejor sea la organización, más eficiente será la sociedad, y mayor será el grado de bienestar de sus componentes.¹

La sociedad desempeña ciertas funciones generales como son:

- Reunir a las personas en el tiempo y en el espacio.
- Proporcionar medios adecuados de comunicación entre ellas, de modo que por medio del idioma y otros símbolos comunes se hallen en condiciones de entenderse.
- Conservar ciertas reglas comunes de comportamiento que los miembros de la sociedad comparten.

-Proporcionar un sistema de jerarquías entre los individuos y los grupos que componen una estructura social.

Después de todo, la sociedad se compone de personas por medio de las cuales ayuda a otras personas a nacer, a criarse, a educarse. Sin la sociedad, la persona no encontraría el adecuado apoyo material, la protección política y las múltiples oportunidades religiosas y recreativas.²

La diferencia más importante por la que se distinguen las sociedades, es la cultura propia de cada una, más que por sus diferentes estructuras o funciones.

1.2 CULTURA

En lo que se refiere a cultura, cabe mencionar la falsa concepción que se tiene de ésta, ya que en ocasiones oímos decir que sólo algunos miembros de la sociedad poseen cultura, al creer que una persona culta, es aquella que es refinada, de buenos modales, que cuenta con una posición económica que le permite disfrutar de las cosas buenas de la vida. Siendo que la cultura es la forma de vida de cualquier sociedad, es por ello que todas las personas, sin excepción alguna, poseen cultura en cuanto participan en grupos, es decir, en la sociedad.

"No existen sociedades ni individuos que carezcan de cultura. Toda sociedad posee una cultura, por muy sencilla que sea, y todo ser humano es culto en el sentido de que es portador de una u otra cultura".³

La cultura está hecha por el hombre, por lo que afirmamos que todo lo hecho por él, es parte de la cultura. Es imposible que la cultura y la sociedad existan separadamente, pero si es preciso establecer que la diferencia radica en que la cultura es el producto de la sociedad.

² FICHTER JOSEPH, Sociología, pág.156

³ LINTON RALPH, Cultura y personalidad, pág.44

La cultura reúne las características de un determinado lugar, como es su filosofía, costumbres, creencias, leyes, hábitos, comportamientos, capacidades, actividades, normas, conocimientos y todo aquello que los seres humanos aprendemos en asociación con nuestros congéneres, transmitido de una generación a otra por medio de los procesos de socialización, que transforman a los individuos en personas integradas e identificadas con los miembros de una sociedad determinada.

La cultura de la sociedad en que los individuos crecen, constituye su "herencia social" que le proporciona toda una serie de adaptaciones al medio ambiente en que tiene que vivir, creadas por los miembros anteriores de su sociedad como resultado de sus experiencias, buscando así conseguir el desarrollo del grupo social.

Cada sociedad genera su propia cultura. "En cada época, cada pueblo tiene un patrimonio cultural cuyos bienes configuran su vida colectiva y encaminan su inmediato desarrollo".⁴

1.3 EDUCACIÓN

La educación es el objeto de estudio de la Pedagogía (disciplina encargada de su estudio).

Etimológicamente la palabra educación tiene dos sentidos, uno que procede de educare (criar, nutrir, alimentar) influencia externa-acrecentamiento; y el otro que proviene de exducere (sacar, llevar, conducir de adentro hacia afuera) desarrollo interno-crecimiento.

La educación, es tan antigua como el hombre y es la formadora de éste; es un hecho inseparable y necesario de la vida humana, mediante el cual, la sociedad transmite su cultura de una generación a otra; es todo proceso de influencia, de configuración y desarrollo de la humanidad. No sólo es una necesidad, sino también una función social.

⁴ LARROYO FRANCISCO, Fundamentos de la educación, pág.5

Frecuentemente se cree que la educación sólo se adquiere en instituciones específicas dedicadas a la enseñanza, sin embargo la educación se imparte y se recibe no sólo en las escuelas y de los maestros, sino también de los padres, de los compañeros mayores, en la calle, en la oficina, por medio de la prensa, la radio, en todas partes.

La educación es parte vital del sistema de organización colectiva, es un proceso que se realiza en todos los grupos sociales y en el cual participan no sólo funcionarios especiales llamados maestros o profesores, sino todos los que llegaron a la mayor edad.⁵

Hay quienes hablan de la educación como si ésta sólo se pudiera adquirir cuando se es niño o joven.
"La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas, sobre aquellas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social".⁶

Es muy cierto que un niño aprende de sus mayores, y se dice que la educación impartida en los primeros años de vida es definitiva; pero también es innegable, el hecho de que todo ser humano se encuentra en un constante aprendizaje y se retroalimenta de conocimientos y experiencias a lo largo de su existencia.

Cada individuo aprende y se adapta a su grupo y a su cultura por la práctica y convivencia diaria; desde que un niño nace, encuentra un cúmulo de bienes culturales que adopta y con los cuales crece y se desarrolla.

La educación es una constante reorganización o reconstrucción de la experiencia, de ahí que como proceso cultural sea un proceso continuo.

La educación sistematiza la cultura para transferirla; Sin embargo no puede conformarse con su sólo transmisión, debe suscitar en el hombre una capacidad de renovación y desarrollo. En pocas palabras:
"La educación es el proceso de vivificación, de renovación y de creación de cultura".⁷

5 LÓPEZ ROSADO FÉLIX, Introducción a la sociología, pág.133

6 DURKHEIM ÉMILE, Educación y sociología, pág.49

7 NASSIF RICARDO, Pedagogía general, pág.28

La educación es actividad que conduce a mayor actividad. No hay un crecimiento anímico individual independiente de un crecimiento colectivo social. Ambos corren paralelos: la difusión de la cultura en el mayor número de los miembros de una comunidad es crecimiento social.⁸

Queda claro entonces, que gracias a la educación, es posible preservar la cultura de un pueblo, al mismo tiempo que realiza una de sus esenciales funciones, propiciando el progreso del mismo, donde nuevas y mejores formas de vida se propaguen entre sus miembros, dando como resultado el alcanzar niveles de vida cada vez más elevados.

Hemos visto en el transcurso de este capítulo como es que sociedad, cultura y educación se encuentran íntimamente relacionados; podemos entonces resumir muy brevemente, que una sociedad se forma de grupos que comparten una cultura en común, transmitida de una generación a otra gracias a la función social más importante de éste proceso, denominada educación.

Este es nuestro punto de partida para conocer desde la raíz, el ámbito dónde más adelante veremos, nace el cartel, motivo de ésta tesis, en su tipología de discurso Social/Educativo.

2

LA EDUCACIÓN

2.1 LA EDUCACIÓN COMO INSTITUCIÓN SOCIAL

Se le atribuye al sociólogo francés Émile Durkheim ser el primero en desarrollar en una forma sistemática, la idea de que la educación es una institución social, relacionada con el resto de las actividades sociales, no teniendo un fin único debido a que éste cambia en función del tipo de sociedad e incluso con la clase o el grupo social al que pertenece el individuo.

"La sociedad no puede subsistir más que si existe entre sus miembros una homogeneidad suficiente: la educación perpetúa y refuerza dicha homogeneidad".¹

Cada sociedad trata de perpetuarse en los nuevos individuos que nacen dentro de ella intentando transmitirles todas las tradiciones, normas, valores y conocimientos que se han ido acumulando, buscando producir individuos lo más parecidos a los que ya existen y para ello los socializa de una forma sistemática, haciéndolos que se identifiquen con los ideales de esa sociedad o con los ideales del grupo dominante que trata de imponerse a todos.

A pesar de existir elementos comunes en los sistemas educativos actuales, la educación que reciben los distintos grupos sociales en una misma sociedad no es la misma. La educación es un fenómeno tan amplio y tan complejo, realizado por instancias tan diferentes, que se dice por ello que no hay un desigño explícito y único.

La educación es una institución social que resulta de la participación de muchas y diversas instancias sociales: los padres, los adultos en general, los profesores, los medios de comunicación, las instituciones, el Estado, las organizaciones religiosas, es decir, toda la sociedad, instancias que no siempre van en el mismo sentido.

¹ DURKHEIM ÉMILE, Educación y sociología, pág. 48

Cada sociedad posee sus propios fines que pueden coincidir con los de otras sociedades; tal es el caso de las campañas educativas que a nivel mundial se hacen a favor de la ecología, la alfabetización, la prevención de enfermedades, etc. Educar y ser educado son componentes esenciales de la naturaleza humana, formadores de la cultura y de la sociedad.

2.2 LA EDUCACIÓN FUERA DE LA ESCUELA

A finales de los años sesenta se comenzó a hablar insistentemente del término de "educación no formal", es entonces cuando se detectó lo que se denominó la crisis mundial de la educación, específicamente, crisis de los sistemas formales de educación.

Uno de los factores determinantes de esta crisis, consistía en que si los sistemas educativos se mantenían con los mismos medios e instituciones convencionales con los que habían estado funcionando hasta ese momento, por más que éstos crecieran en cantidad y capacidad, difícilmente estarían en posición de satisfacer la demanda social de la educación. La sola expansión del aparato escolar no serviría como único recurso para atender las expectativas sociales de formación y aprendizaje.

La escuela es seguramente la institución pedagógica más importante de entre todas las que hasta hoy, la sociedad ha sido capaz de dotarse, institución que se había ido convirtiendo en una especie de panacea educativa.

Hubo un momento en que educación y escuela casi llegaron a confundirse. Como si cualquier posibilidad de intervención con carácter educativo hubiera de materializarse por medio de la escuela; la pedagogía marginó otras posibles formas de intervención, mismas que ya existían y ejercían una considerable influencia.

Hacia finales de los años sesenta y durante la década de los setenta, se dieron una serie de análisis, reflexiones y propuestas cuyos planteamientos críticos se dirigieron directamente a la institución. Como consecuencia de la debilitada confianza en ella, aun cuando la escuela siga ocupando un lugar privilegiado en el universo de la educación, no es posible admitir ninguna clase de monopolio educativo por parte de la misma.

La escuela es sólo una institución histórica, no ha existido siempre, ni necesariamente tiene que perpetuarse indefinidamente, lo que sí es realmente esencial para cualquier sociedad es la educación.

La escuela es sólo una forma que la educación ha adoptado pero sin ser de manera exclusiva. En las sociedades escolarizadas, la escuela es únicamente un momento del proceso educativo total de los individuos y de las colectividades.

El marco institucional de la escuela no es siempre el más correcto para atender las necesidades y demandas educativas que se van presentando, de hecho, los procesos educativos que se dan fuera de la escuela intervienen en la acción escolar que incluso pueden contribuir a mejorar su acción.

Debido a que la escuela no resulta apta para cualquier objetivo educativo, surge la necesidad de crear paralelamente a la escuela otros medios y entornos educativos no necesariamente vistos como opuestos o alternativos a la escuela, sino funcionalmente para complementarla. A éstos recursos se les propuso denominar como "no formales".

El origen del término data, como ya lo mencioné al principio, a finales de los sesenta, en 1967, con la Internacional Conference on World Crisis in Education que se celebró en Williamsburg, Virginia (E.U.).

La elaboración de un documento base para los trabajos de éste congreso le fue encargado al Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación de la UNESCO, dirigido en aquel momento por Philips H. Coombs. Éste documento dió lugar a la conocida obra de Coombs "The World Educational Crisis". El impacto de la conferencia y la divulgación mundial del libro de Coombs, influirían de forma importante en que durante los años setenta el concepto "no formal" fuera haciéndose un lugar en el lenguaje pedagógico.

En la obra de Coombs, se hacía un énfasis especial en la necesidad de desarrollar medios educativos diferentes a los convencionalmente escolares, a éstos medios se les denominaba indistintamente como educación "informal" y "no formal", pretendiendo nombrar así al extenso conjunto de procesos educativos no escolares o situados al margen del sistema de la enseñanza reglada.

Años más tarde, Coombs y sus colaboradores propusieron hacer la distinción entre "educación formal", "no formal" e "informal", como una forma de sectorizar el universo de la educación.

EDUCACIÓN FORMAL	EDUCACIÓN NO FORMAL	EDUCACIÓN INFORMAL
---------------------	------------------------	-----------------------

La educación formal comprendería el sistema educativo, institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado, que comprende desde los primeros años de la escuela primaria, hasta los últimos de la universidad.

Llamaron educación no formal a toda actividad organizada, sistemática, realizada fuera del marco del sistema oficial.

Y la educación informal, descrita como un proceso que dura toda la vida, y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, y experiencias en una constante relación con su medio ambiente.

La real vigencia del proceso educativo obliga a considerar a la educación no sólo como una influencia que un individuo puede ejercer sobre otros conscientemente, sino también como la ejercida por factores de la naturaleza, de la sociedad y de la cultura que educan por su sola acción de presencia, sin proponérselo ellos, ni sentirlo nosotros".²

A diferencia de la educación informal, la educación formal y la no formal son intencionales, cuentan con objetivos explícitos de aprendizaje o formación y se presentan siempre como procesos educativamente específicos. Entre la división que separa ambos tipos de educación, podemos destacar que la educación "no formal" no se encuentra exclusivamente dirigida a determinados sectores de la población, en función de edad, sexo, clase social, hábitat; casi nunca existen agrupamientos tan rígidos como en el sistema formal.

El sector educativo no formal es disperso y heterogéneo, sin embargo es enorme, y hasta hace poco tiempo había sido un tipo de educación de poco valor e importancia académica, pedagógica y oficial.

Actualmente ya no es posible continuar con ésta marginación, que no tome en consideración la serie de realizaciones no formales cuyo origen único y primordial es precisamente para completar, reforzar, continuar o incluso suplir ciertas obligaciones escolares.

Para llevar a cabo ésta tan importante tarea de educar sin recurrir a una institución especializada, se debe contar con instrumentos o dispositivos para la transmisión de la información entre las personas, que no impliquen la relación directa y presencial entre ellas, como lo sería estando dentro de la escuela.

La "Educación no formal" se refiere a todas aquellas instituciones, actividades, medios, que no siendo escolares han sido creados expresamente para satisfacer determinados objetivos educativos. Es un tipo de educación intencional, metódica con objetivos definidos pero no establecida en la escolaridad convencional. Atiende cometidos de formación cívica, social, política, ambiental, ecológica, física, sanitaria, etc.

Y en general, puede decirse que la educación no formal llega a cubrir una amplia gama de funciones relacionadas con la educación permanente y con otras dimensiones del proceso educativo global, marginadas o deficientemente asumidas por la institución escolar, además de ser particularmente idónea para producir efectos a corto plazo.

2.3 LA EDUCACIÓN EN EL PLANO INTERNACIONAL

La educación cuenta en la actualidad con un gran número de instituciones a nivel mundial, que contribuyen día a día a realizar de la mejor manera ésta labor.

Organizaciones de alcance mundial encaminadas a fomentar ciertos aspectos de la enseñanza como la Liga Internacional de la Nueva Educación; centros de estudios pedagógicos como el Instituto Internacional de Educación de Colombia (en los Estados Unidos), el Museo Pedagógico de París, El Instituto de Educación de la Universidad de Londres, etc.; así como las organizaciones internacionales creadas y reconocidas oficialmente como la Oficina Internacional de Educación (de Ginebra) y la UNESCO (de las Naciones Unidas).

De todas las instituciones mencionadas, es precisamente la UNESCO la que destaca por su importancia y amplitud de objetivos. Se crea con la intención de contar con un organismo internacional de cooperación e intercambios en materia de educación de mayor eficacia.

En la fig.1 se muestra un cartel que informa qué es y para quién trabaja la UNESCO.



fig.1
¿Qué es la UNESCO?
1960

La constitución de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) fue elaborada por una conferencia reunida en Londres en 1945. La UNESCO se estableció el 4 de noviembre de 1946.

El objetivo primario de la UNESCO es contribuir a la paz y a la seguridad en el mundo, promoviendo la colaboración entre las naciones mediante la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones.

La UNESCO amplía y orienta la educación con el fin de que los pueblos de todos los países puedan realizar un desarrollo más eficaz, aprovechando de una mejor manera sus recursos; estimula los sectores culturales nacionales y la conservación del patrimonio cultural; desarrolla las comunicaciones a fin de lograr extender la información, promoviendo las ciencias sociales como instrumentos para lograr la justicia, los derechos humanos y la paz. Su principal actividad es difundir los programas de alfabetización, siendo la educación una de sus principales preocupaciones.



Fig.2
Frágil es nuestro mundo-Programa
sobre el hombre y la biosfera. 1984.
TAD WAKAMATAU

En el campo de las ciencias naturales, los programas de la UNESCO incluyen el Programa del Hombre y la Biosfera, el Programa de la Comisión Oceanográfica Intergubernamental y los Programas Internacionales de Correlación Hidrológica y Geológica.

Programas dados a conocer en su mayoría a través de medios gráficos como el cartel de la fig.2



Fig.3
Año internacional de la lucha contra
el racismo y la discriminación racial.
1972.

En el contexto de las ciencias sociales, la UNESCO ha preparado estudios sobre temas como las tensiones que conducen a la guerra, el Racismo, los factores socioeconómicos del desarrollo y el vínculo entre el hombre y su medio ambiente.

Cartel conmemorativo del año internacional de la lucha contra el racismo. Fig.3

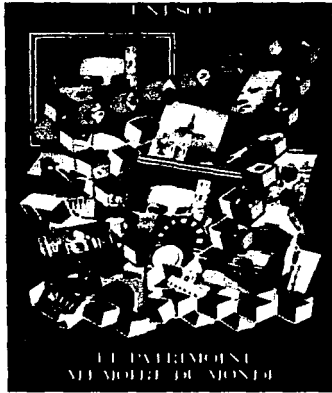


Fig.4
El patrimonio, memoria del mundo.
1986.

Las actividades culturales de la UNESCO se concentran fundamentalmente en el estudio y desarrollo de las culturas, en la conservación del patrimonio mundial de libros, obras de arte, monumentos y la preservación de identidades culturales como se muestra en el cartel de la fig.4

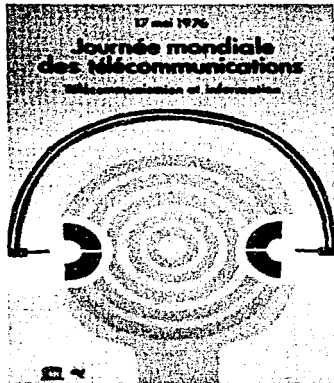


Fig.5
Día mundial de las telecomunicaciones. 1977.
MOHAMMED ALI DAVARPANAH

En lo que se refiere a comunicación, la UNESCO estudia las necesidades de comunicación y ayuda a los países en desarrollo por medio de su Programa Internacional Para la Promoción de la Comunicación.

Cartel conmemorativo referente a las comunicaciones en la fig.5

Para el mejor éxito de la labor de la UNESCO es preciso que el público en general apoye sus fines y conozca sus resultados fomentando en cada cultura la ejecución de sus objetivos.

3

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

3.1 EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

El hombre se diferencia de los animales por una serie de características esenciales entre las que destaca su particular forma de aprender, posee una capacidad ilimitada de hacerlo, ya que el proceso por medio del cual se adquieren conocimientos dura prácticamente toda su vida.

La educación tiene como meta la transmisión y actualización de conocimientos de una generación a otra, lograrlo nos hace cuestionar los métodos pedagógicos que aseguren una óptima instrucción gracias a una comunicación eficaz.

La comunicación en la enseñanza es un factor de evidente importancia para lograr cualquier tipo de objetivo educativo, ya que se puede considerar que el proceso de enseñanza-aprendizaje es, en muchos de sus aspectos, una forma especial de comunicación, siendo ésta uno de los pilares fundamentales de la vida social.

Desde el que el hombre primitivo vivía en congregaciones (sociedades primitivas) y efectuaba cierta actividad conjunta, existía ya un determinado tipo de comunicación. Posteriormente llegó un momento en que tuvieron necesidad de tener un tipo de comunicación más efectivo, que les permitiera interactuar los unos con los otros de manera más eficaz.

De esta forma , según algunos antropólogos, surgió un tipo de comunicación más especializado (comunicación táctil) y posteriormente los gritos y diversos sonidos humanos adquirieron en forma paulatina un significado, creándose el lenguaje.

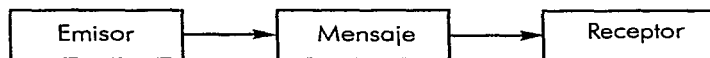
De lo anterior podemos desprender una definición de comunicación: el contacto entre emisores y receptores que logra una interacción de unos con otros en un contexto determinado.

La comunicación ha ido evolucionando, incluso lo sigue haciendo, como también evoluciona el conocimiento que se tiene de ella, actualmente conocido como proceso de comunicación.

Cada situación en la comunicación difiere, en algunos puntos, de cualquier otra similar. Podemos, sin embargo, tratar de separar ciertos elementos que todos éstos estados tienen en común. Son dichos elementos y sus interrelaciones los que tomamos en cuenta cuando tratamos de construir un modelo de la comunicación.¹

Como proceso tenemos que puede tratarse de cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo, algo que no está estático, ni descansa, que se halla en constante movimiento; también consta de una serie de fases que tienen una meta y un fin. "Los componentes de un proceso "interaccionan" ,es decir, cada uno de ellos influye sobre los demás".²

El proceso de la comunicación está constituido por los elementos básicos: emisor, mensaje y receptor.



Emisor

Definimos como emisor a todo ser que elabora un mensaje, dicho mensaje puede ser creado por un individuo e igualmente por un grupo, como lo sería una empresa en la que muchos seres trabajan para producir un solo mensaje.

Mensaje

Es el elemento fundamental del proceso, mismo que únicamente se produce si responde a un determinado código, por ejemplo un cartel japonés en México, no nos transmite ningún mensaje, ya que no compartimos los mismos códigos; y así con las diferentes culturas, exceptuando cuando se emplean códigos internacionales.

¹ BERLO, DAVID K., El proceso de la comunicación, pág.19.

² Ibídem.

Por la forma en que circulan y por su alcance se puede dividir a los mensajes en individuales y sociales:

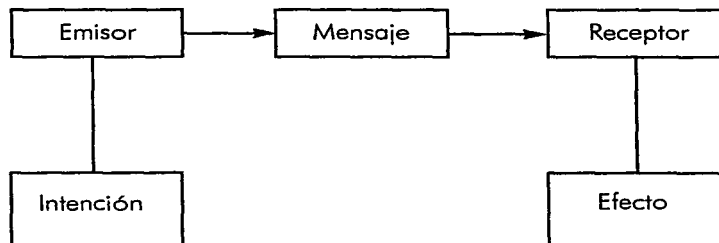
Un mensaje individual es aquel que no va más allá de un ser o del pequeño círculo de sus allegados.

Mientras que un mensaje social, es aquel que incide en grandes cantidades de personas, que lo comparten aun sin conocerse entre ellos; es prácticamente seriado y lo podemos encontrar en la radio, la televisión, libros, grabaciones, películas, revistas, carteles, periódicos etc.

Receptor

El receptor es todo ser que entra en relación con un mensaje. Para que el mensaje sea recibido, el receptor debe conocer el código en que está realizado dicho mensaje.

Cuando una persona (emisor) transmite una información (mensaje) a otra (receptor), el emisor tiene un objetivo al hacerlo (intención) y espera influir en el receptor con su mensaje (efecto).



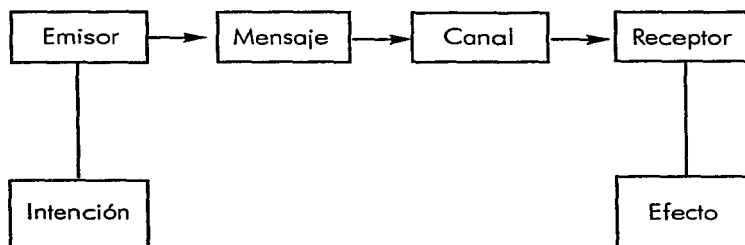
El medio es el vehículo a través del cual se transmite la información o mensaje.

Antes de las innovaciones técnicas que trajo consigo la Revolución Industrial, dichos medios o vehículos eran muy limitados y por consiguiente la comunicación era lenta.

En la actualidad los medios fundamentalmente impresos y audiovisuales se encuentran presentes en todas partes dando lugar a una ágil y verás comunicación.

No podemos dar pie al argumento de Marshall McLuhan en relación con los medios, sobre todo aquel que dice que "el medio es el mensaje". Como ya lo mencionamos al principio, el medio es solamente el vehículo del mensaje. "La relación es siempre entre un emisor y un receptor, ya que la comunicación es un fenómeno entre personas y no entre cosas (medios) o mensajes".³

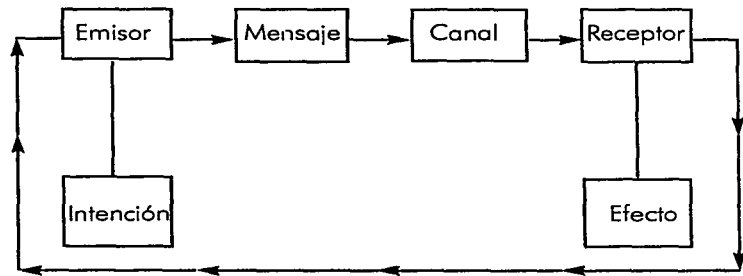
Este medio es el intermediario, utilizado para transmitir la información y se le denomina canal.



Cuando el receptor envía una nueva información al emisor, basada en el mensaje que le transmitió éste, tal información se denomina retroalimentación, comunicación de retorno o respuesta.

Cuando esto sucede, el individuo que en el inicio del proceso era el receptor se transforma en emisor y el que originalmente era emisor queda como receptor de la nueva información.

La retroalimentación en la educación supone fomentar y conocer las respuestas de los receptores educados y valorarlos adecuadamente para modificar conductas posteriores.



La palabra retroalimentación fue creada en el vocabulario de la cibernética y significa información recurrente. La retroalimentación es una función de control que informa al emisor sobre la calidad de la emisión y sobre la manera en que ésta fue percibida o comprendida.

Sólo cuando existe retroalimentación se puede hablar realmente de comunicación, ya que al existir una información por parte del receptor como respuesta al mensaje enviado por el emisor, éste formulará una nueva información en la que se considerarán los datos externados por el receptor, quien a su vez, al recibir el nuevo mensaje, volverá a transformarse en emisor y enviará una nueva respuesta, lo que originará un movimiento constante en el que los papeles de emisor y receptor se irán alternando en este flujo constante de informaciones que constituyen el proceso de la comunicación.

3.2 LA COMUNICACIÓN DIDÁCTICA

Partiendo del proceso pedagógico como un "sistema de comunicación" cuya meta es modificar el estado del saber o del comportamiento del receptor, lo cual le hará comprender y posteriormente lograr cualquier cosa (objetivo de la enseñanza), podemos obtener una definición del término comunicación didáctica.

La comunicación didáctica es una forma particular del proceso de la comunicación, caracterizada por la necesidad, la voluntad y la intención explícitas de alcanzar determinados objetivos educativos. Puede efectuarse cara a cara, mediante un texto, empleando vehículos audiovisuales, con cualquier otro auxiliar técnico o utilizando la combinación de todos o algunos de ellos.

Tanto la palabra como la imagen con sus respectivos lenguajes, permiten una comunicación más eficiente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, punto que posteriormente trataremos en el siguiente capítulo.

Para lograr establecer la comunicación didáctica se requiere cumplir con las siguientes etapas mínimas:

A) Establecer las características de los individuos o del grupo a quienes se destinará la información a impartir, partiendo del análisis de los participantes y de las condiciones en que se efectuará la comunicación didáctica.

B) Se deben analizar, estructurar, determinar y exponer los objetivos, generales, particulares, principales, inmediatos, es decir, la forma y el orden en que se deben alcanzar.

C) Determinar la estrategia y la táctica didáctica a seguir en la enseñanza aprendizaje.

D) Seleccionar y comprobar los medios didácticos más apropiados y oportunos para efectuar la comunicación.

E) Experimentar la información.

F) Calificar y medir el aprendizaje alcanzado, en qué medida se han logrado satisfactoriamente los objetivos propuestos.

G) Revisar, evaluar y reformular la información, en base a los resultados obtenidos.

H) Aplicar sistemáticamente y operativamente la información.

Conocer estas etapas, (que son una manera de sistematizar el proceso de enseñanza-aprendizaje), se advierte la complejidad e importancia de las fases de la comunicación didáctica, tanto en el momento de transmitir la información, como en el momento de recibirla y asimilarla.

Definida la comunicación didáctica y señaladas todas las etapas de las cuales depende su realización, debemos tener presente que al considerar el proceso de enseñanza-aprendizaje como una forma especial del proceso de comunicación, éste será siempre bipolar y bidireccional en el que alternativa o simultáneamente se desempeñan los papeles y las funciones de emisor y receptor.

Estamos entonces de acuerdo con D. BERLO que dice "El modelo de aprendizaje es, en sí mismo, similar o equivalente al modelo de la comunicación".⁴

Para una mejor comprensión, en el siguiente ejemplo veremos la aplicación de la comunicación didáctica :

En una clase de álgebra, los polos serían el profesor y los alumnos. Las explicaciones del profesor irían dirigidas a los alumnos y las preguntas o dudas de éstos, tendrían una dirección contraria (hacia el profesor).

En el momento en que el profesor expone la significación de las letras x y y en álgebra, está desempeñando el papel y la función de emisor, y los alumnos la de receptores.

Cuando los alumnos interrogan al profesor acerca de por qué fueron la x y la y las letras elegidas para el álgebra, es entonces que el profesor desempeña la función de receptor, y los alumnos o el alumno que hace la pregunta la de emisor.

En este caso, tanto profesor como alumnos desempeñan los papeles de emisor y receptor alternativamente. Sin embargo, cuando un alumno de la misma clase, mientras resuelve individualmente alguna operación algebraica, se pregunta y se responde así mismo sobre lo que está haciendo, es en ese momento, cuando se encuentra desempeñando simultáneamente las funciones de emisor y receptor.

⁴ BERLO, DAVID K., El proceso de la comunicación, pág.75.



Fig.1
La ciudad de México recicla papel.
Selección de color 57 x 86.5cm
CARLOS PELLEIRO 1998.

3.3 COMUNICACIÓN SOCIAL EDUCATIVA

Se le denomina comunicación social por su relación con la sociedad que se efectúa a través de los medios de comunicación; es poco usual pero también podríamos denominarla comunicación pública.

La comunicación social comprende las instituciones y las técnicas, mediante las cuales grupos especializados emplean diferentes medios como: la radio, televisión, la prensa diaria y periódica, y otros materiales impresos como carteles, además de ciertas formas de espectáculos, diversiones populares y cualquier otro procedimiento destinado a transmitir un mensaje simultáneamente a un gran número de personas, heterogéneas y muy dispersas. De ahí que se les denomine medios de comunicación social, o también llamados grandes órganos de información. Por ejemplo los carteles fig.1,2,3 y 4.

Son instrumentos de modernización de la vida y extensión de la cultura y al mismo tiempo, tienen posibilidades de intervención educativa "formal", "no formal" e "informal".

La comunicación social es pública, reiterativa, rápida y transitoria, es decir, que se consume de forma inmediata.

Un elemento fundamental en la comunicación social es la tecnología que anteriormente se caracterizaba por su unidireccionalidad, por tanto, muy limitada en la posibilidad de retroalimentación por parte del receptor. Sin embargo, las nuevas tecnologías pueden dar lugar a la posibilidad de interactividad.

Un aspecto muy importante es la relación estrecha que existe entre la comunicación social y la cultura. La comunicación es el instrumento fundamental del desarrollo cultural de una sociedad.

Así, la educación y la cultura son procesos permanentes, cuyo elemento fundamental es la comunicación, y en los que influye la difusión diaria de información de todas las fuentes, incluidos los medios de comunicación social.

Todos aprendemos por medio de la comunicación social, ya sea consciente o inconscientemente.



Fig.2
Declaración de los derechos del niño.
1979

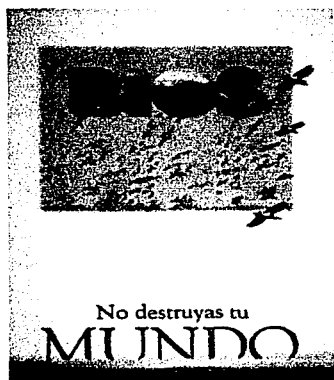


Fig.3
"No destruyas tu mundo"
Rolando Antonio Vargas Zúñiga.
UAM Azcapozalco.

Los medios de comunicación social, pueden contribuir a crear un ambiente favorable al cambio y al desarrollo, pueden aportar información sobre la experiencia ajena y contribuir a estimular el deseo de mejorar las condiciones sociales. Forman parte del proceso de enseñanza de nuevos y mejores modos de vida y de trabajo.

Si el sistema educativo es uno de los más importantes factores de socialización del ciudadano, la misma consideración debe hacerse respecto de los medios de comunicación social y de las formas de comunicación que los mismos difunden.⁵

Hablar de proceso educativo, no siempre es referirse a la llamada educación formal, también es la referirse básicamente a la acción educativa generada por la comunicación social y sus medios, que en los niños, adolescentes y jóvenes ejerce una función de complementariedad educativa, y en los adultos adquiere el carácter de educación permanente.

La educación permanente es un factor determinante para la evolución de la sociedad, ya que los individuos integrados al proceso de producción deben adaptarse constantemente a la curva del progreso, y el conjunto de conocimientos técnicos de una sociedad no puede permanecer estático o fijo, pues, de suceder así, constituiría un freno para la evolución ambiental.⁶

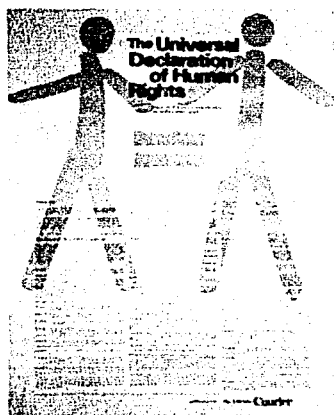


Fig.4
Declaración Universal de Derechos Humanos. 1978
RICHARD FAIRDOUGH

A lo largo de toda la vida se nos presenta la educación permanente, puesto que no hay un momento en que podamos afirmar que poseemos todos los conocimientos y la experiencia. Es por ello que la comunicación social y sus medios (medios de comunicación social) aún con sus limitaciones puede considerarse como el instrumento principal del que dispone cualquier sociedad para cumplir sus objetivos.

⁵ PARÉS I MAICAS, Introducción a la comunicación social, pág.261

⁶ ESCUDERO Y. Ma. TERESA, La comunicación en la enseñanza, pág.26

4

EL DISCURSO SOCIAL EDUCATIVO

4.1 ¿QUÉ ES DISCURSO?

El término discurso se aplica a una forma de utilizar el lenguaje; es un suceso de comunicación.

Las tres dimensiones de éste son:

El uso del lenguaje, la comunicación y la interacción.

Las propiedades del discurso, como las de ser hablado, escrito o impreso pueden también utilizarse para establecer una tipología. Cuando explicamos el (los) tópico (s) de un texto, una conversación o una imagen, en realidad estamos contestando a la pregunta ¿de qué está hablando?

El tópico resume los significados más detallados de un discurso. Suele ser la información que mejor recordamos de todo un discurso.

Los tópicos o sentidos globales son esenciales para el proceso de comunicación.

Otro aspecto del discurso es su estilo, por ejemplo para hacer referencia de un suceso, podemos utilizar palabras diferentes; lenguaje corporal (ademanes); incluso pueden utilizarse variaciones en la pronunciación, en la escritura o en los elementos visuales que acompañan al discurso, con esto se crea la variación, la cual radica en dar diferentes enfoques. Todas estas variaciones funcionales forman parte del estilo.

El estilo es habitualmente una variación dependiente del contexto y nivel de expresión del discurso. Los significados son los mismos, de lo contrario no hablaríamos de una variante estilística del discurso, sino de un discurso diferente.

"Cada forma deliberada de proceder comprende un modo específico y característico de construir y organizar los mensajes".¹

Existe otro aspecto importante vinculado al análisis estilístico que podríamos denominar como la dimensión retórica del discurso ya que podemos considerar a la retórica como la precursora de lo que hoy denominamos estudios del discurso.

Uno de los ejes vertebrales de la retórica clásica está constituido por el estudio de los medios específicos que hacen a un discurso más memorable y por ello más persuasivo, éstos recursos son las figuras retóricas.

Los análisis retóricos habitualmente se ocupan de estos recursos de persuasión, es decir, las estructuras especiales del discurso que atraen la atención.

Esto no quiere decir, que dichas figuras por tener relación con la función persuasiva de un discurso se limite al empleo de la retórica, puesto que también la persuasión puede depender del estilo, el sentido o la coherencia.

4.2 EL CARTEL: DISCURSO SOCIAL EDUCATIVO



Fig. 1
Coordinación General de Comunicación Social (IMSS)
Offset 46 x 67.5
HÉCTOR D. CASTILLO

El cartel, se ha convertido en uno de los canales impresos de la comunicación humana.

Es un medio de comunicación masivo que forma parte de nuestro entorno diario. Un claro ejemplo de ello son los carteles de las figuras 1, 2 y 3.

Se caracteriza por su simplicidad de uso, su eficacia y su bajo costo de producción.

La historia nos demuestra como éste surge y se desarrolla en el capitalismo, primero como elemento de arte, posteriormente como una necesidad publicitaria y de propaganda política.

Poco a poco se ha ido transformando en un elemento del mecanismo social como un medio de comunicación masivo creado para ser auxiliar de una Institución cualquiera.

Desde un enfoque general podríamos decir que todos los carteles son sociales, pues ya en el primer capítulo quedó por visto que la sociedad la integramos todos y por ende cualquier cartel se crea para ella.



Fig.2
Fumar es quemar salud.
Offset 70 x 50cms.
ERNESTO PADRON 1970.

Sin embargo, dentro de la tipología que en base a su función se encuentra dividido el cartel, corresponde analizar en el presente trabajo, lo referente al que actúa fuera del sistema comercial, producido y reproducido con objetivos precisos, específicamente al cartel "social educativo".

No todo afiche es necesariamente publicitario. Muchos frecuentemente de los mejores, son realizados por organismos no publicitarios: las innumerables entidades que quieren dar a conocer que quieren dar a conocer su acción al público (UNESCO; FAO, Liga contra el alcoholismo, etcétera) utilizan en términos generales, las mismas técnicas: pegar contra una pared a la vista de todo el mundo, una hoja de papel grueso impresa con imágenes o signos acompañados de un texto.²

Hay un hecho indudable: no se ilustran los objetivos de una organización de carácter educativo y cultural de la misma manera que se promociona una marca de aperitivo. Si el cartel se inició históricamente con el reclamo puramente comercial, hoy puede traducir preocupaciones mucho más sutiles, ajenas a todo afán de lucro. La imagen en estos casos también puede ser impactante, pero cierta moderación debe precedir la definición de lo que se muestra, el diseño que constituye el anuncio y el tono general de la composición.³



Fig.3
Plantando futuro.
Selección de color 55 x 85cm.
CARLOS PALLEIRO 2000.

Los siguientes carteles son un testimonio del compromiso permanente de la Unesco al servicio de la paz y el respeto de los derechos humanos. En ellos se evocan algunas de las fechas memorables de la vida internacional, y se ilustran eventos importantes que han marcado la trayectoria de la organización o actos prestigiosos que han constituido momentos sobresalientes de su historia. Figuras 4,5,6 y 7.

² MOLES ABRAHAM. El afiche en la sociedad urbano, pág. 13
³ La UNESCO en los carteles. pág.12



Fig. 4
Educación para todos
THÉO TOBIASSE 1986

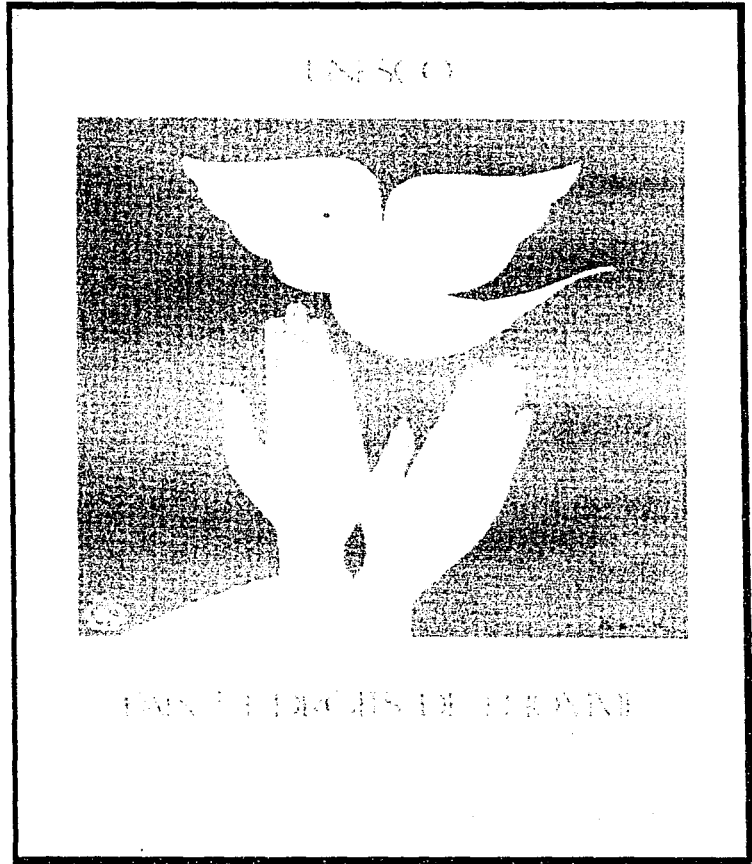


Fig. 5
La paz y los derechos humanos
BENN 1986

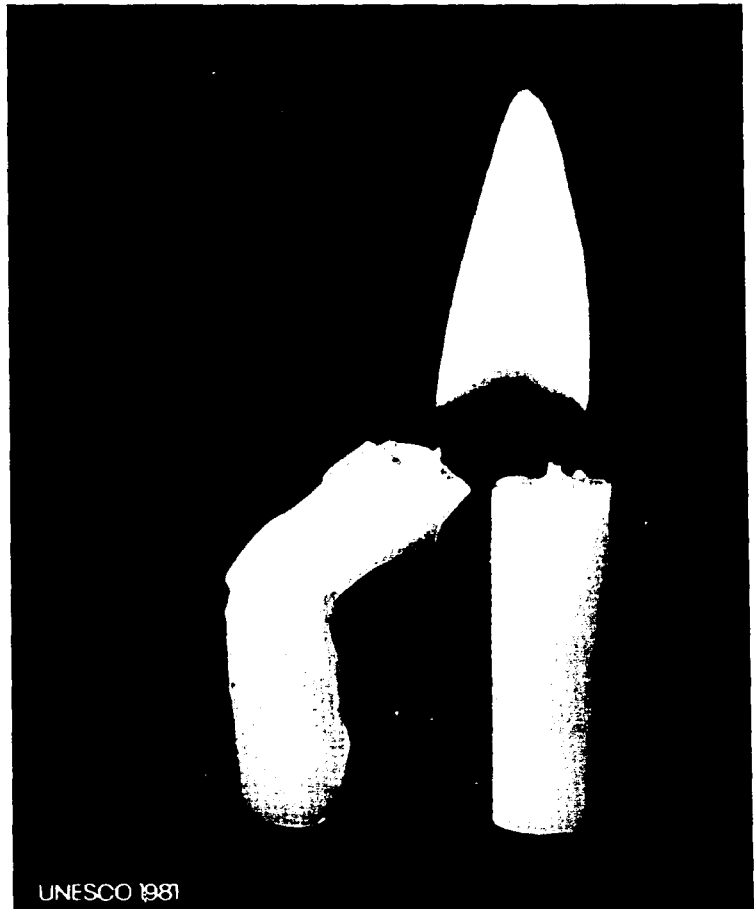


Fig. 6
Año internacional de los impedidos
JACOK CWIKLA/MAREK KOCH
1981

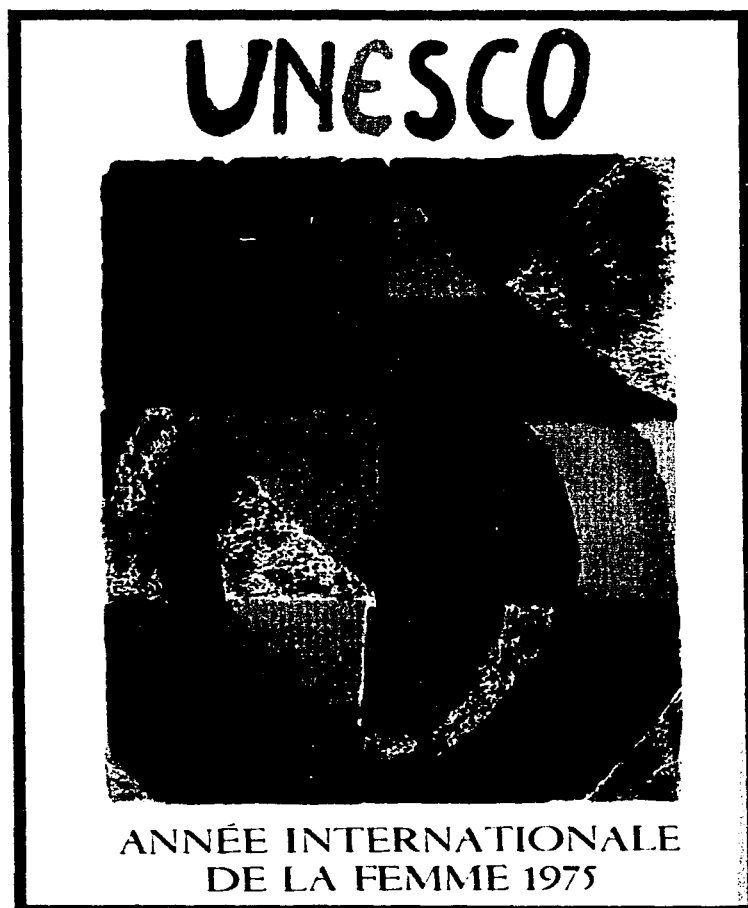


Fig. 7
Año Internacional de la mujer
SONIA DELAUNAY 1975



Fig.8
Recicla vidrio.
Selección de color 57X86.5cm
CARLOS PALLEIRO 1998.



Fig. 9
La ciudad de México recicla papel.
Selección de color 57X86.5cm
CARLOS PALLEIRO 1998.

Vilchis nos dice que el discurso educativo integra las relaciones posibles de la imagen diseñada con finalidades de comunicación didáctica enfocadas a la enseñanza formal-escolarizada- o enseñanza no formal-no escolarizada- que comprende todas las vertientes de aprendizaje: familia, calle, medios impresos, medios audio visuales, etc.-, la respuesta de los receptores se encuentra en la modificación tangible de conductas.⁴

En el sistema escolarizado suelen emplearse soportes para la enseñanza; es el caso de los medios visuales fijos como el cartel, caracterizado por su simplicidad de uso, eficacia y bajo costo.

Se le puede considerar como un instrumento fundamental al que se le debería dar más auge y oportunidad de desarrollo en la enseñanza obligatoria, ya que cumple con una importante función de comunicación, en este caso de comunicación didáctica.

Sin embargo es en la mencionada "educación no formal" (cap.2) en donde encontramos ese gran instrumento en mayor cantidad, al poderlo obtener en cualquier lugar, característica esencial de esta forma de educación, no instaurado en el sistema formal, pero creado con fines didácticos.

El cartel social educativo realiza fundamentalmente una "Labor Social", considerado así por no perseguir un fin lucrativo, sino de proporcionar una educación, creando hábitos que deriven en un cambio de mentalidad a través de la concientización de los receptores.

Por ejemplo el cartel que invita al reciclaje de vidrio. Fig. 8

El cartel que denuncia el abuso infantil. Fig.9

Cartel que muestra la preocupación por la ecología. Fig.10

Cartel que promueven el uso de medidas para evitar enfermedades como el sida. Fig.11



Fig.10
Reforestar
Plotter 70X100cm.
PÉREZ MARCELA (México)

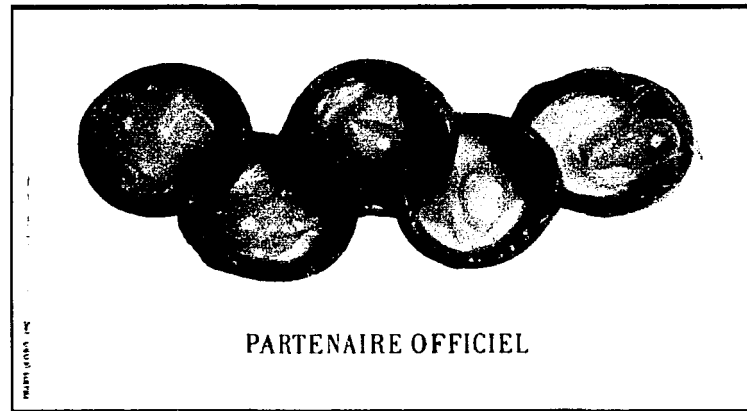


Fig. 11
Compañero oficial
Offset 64X45cm
PHILIPPE QUINTON (Francia)

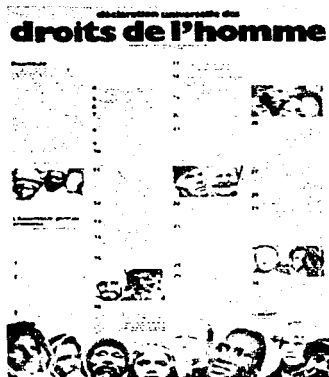


Fig.12
1979
Declaración de los derechos del niño
UNESCO



Fig.13
Dirección general de educación
Secretaría de servicios educativos
para el Distrito federal
Offset 57.6 X 87.5cm

4.3 FUNCIONES DEL CARTEL SOCIAL EDUCATIVO

El cartel social educativo cumple con tres importantes funciones:

- INFORMAR
- PERSUADIR
- PREVENIR

FUNCIÓN INFORMATIVA

La información es una actividad social que persigue un fin específico. A su vez la finalidad informativa de hacer saber se realiza básicamente a través de dos funciones que expresan la esencia y la razón de ser de la comunicación social, que en este caso realiza el cartel: la información cotidiana y la información pedagógica o educativa.

Por medio de la información cotidiana se transmite el conocimiento de acontecimientos actuales de interés general; por medio de la información educativa se difunden los conocimientos, las ideas y las opiniones que integran el patrimonio cultural.

La enseñanza es primordialmente formación, de ahí que al tener una mayor información dará como resultado una mayor educación (formación) y una mayor educación ampliará la capacidad de asimilación informativa.

Este paralelismo es evidente, si partimos de la base de que en la actualidad la información es cultura, y que el cartel como medio de comunicación social contribuye directamente a auxiliar y a perfeccionar los sistemas de enseñanza tradicional y a prolongar la acción de educar más allá de los marcos escolares.

La información como parte fundamental de la educación permanente, de la que ya también mencionamos en el capítulo anterior, es hoy una necesidad sentida en casi todas las esferas de la vida, que se propone alimentar constantemente la inteligencia y la capacidad.

"La sociedad no puede ser tal sin la comunicación y no puede transformarse sin la información".⁵

Ejemplo de carteles informativos en las figuras 12 y 13.



Fig. 14
La publicidad mata
Offset 60X40cm
ATELIER D'ARTS PLASTIQUES
COLLEGE BRIZEUX QUIMPER
(Francia)



Fig. 15
Alto al sida
Offset 103X73
HARUTAKA, HISATO 1994
MASUMOTO, YOSHIHIDE (foto)
CHISHIKI, TAKASH (Japón)

FUNCIÓN PERSUASIVA

Una de las formas más generalizadas de la comunicación, es la función de persuadir, de obtener la adhesión del perceptor y orientarla hacia alguna idea, algún ser o algún objeto.

Dado que en todo acto de comunicación, del lado del emisor hay siempre una determinada intención, llamamos al papel que cumple el emisor en el proceso, función de intencionalidad.

En términos generales podemos afirmar que no hay ningún mensaje inocente, que todos son intencionales.

Distinguimos diferentes tipos de intencionalidad. La más difundida es la mercantil, manifestada con toda claridad en la publicidad. Si de carteles se trata, el que más abunda es precisamente el comercial o publicitario.

Dentro de este proceso de comunicación, el perceptor es tomado siempre como un comprador y de lo que se trata es precisamente, de persuadirlo para que compre. La intencionalidad mercantil es dominante en la comunicación social y alcanza a todas las esferas de la población.

En segundo lugar, estrechamente ligada a la primera, debemos ubicar la intencionalidad propagandística, entendiéndola ésta como el intento de persuadir en relación con un partido político, un modo de vida o una ideología.

La intencionalidad publicitaria y propagandística política en el cartel, ocupan la mayor parte de la comunicación social que encontramos a nivel colectivo.

Como formas alternativas, hay que recordar el uso posible de una buena propaganda, en el sentido de mensajes elaborados en función de la concientización y del intercambio y análisis crítico de experiencias, tal es el caso de la información que se propaga mediante los carteles sociales educativos.

Un buen ejemplo son las campañas que se realizan para erradicar o disminuir la adicción al tabaco, figuras 16, 17 y 18.

Poco mencionada pero existente, es la intencionalidad educativa, dada en un proceso de comunicación en el que el emisor y el perceptor juegan y se transforman dinámicamente, compartiendo mensajes y experiencias, para lograr un fin común, que posteriormente ya no ejercida como persuasión, sino como mútuo convencimiento. Ejemplo en las figuras 14 y 15.



Fig.16
Programa de comunicación social.
Instituto Nacional de Enfermedades
Respiratorias, INER 2002.



Fig.18
Programa de comunicación social.
INER 2002.



Fig. 17
Antifumadores.
Plotter 90 x 60
FALDIN, ALEXANDER/ FALDINA, SVETLANA.
(RUSIA)



Fig. 19
1969
Más conciencia, menos accidentes
Silk-screen 88.5X53cm.
FÉLIX BELTRAN

FUNCIÓN PREVENTIVA

Esta función se deriva de las dos anteriores, pues si bien al informar se adquiere el conocimiento previo o reafirmador y al persuadir se pretende un cambio de conducta nos da como resultado la prevención de posibles acciones, generalmente daños o peligros. Ejemplo de prevención de accidentes en el cartel de la fig. 19

Las instituciones que elaboran mensajes encaminados a la prevención, son en su mayoría las especializadas en materia de salud, realizando campañas a nivel mundial con el objeto de disminuir el índice de determinado mal o enfermedad. Fig. 20

Este tipo de campañas es apoyado principalmente por carteles, que no solo se encuentran en los centros o clínicas de salud, también se les puede hallar en los lugares de trabajo, en las escuelas, a la salida del supermercado, etc.

Otro tipo de campañas con el objetivo de prevención son las encaminadas al rescate del planeta, conservación del medio ambiente, y todo lo referente a la flora y fauna en peligro de extinción. Figuras 21, 22 y 23.

Y no menos importante pero que comienza a tomar fuerza, es la prevención de delitos raciales, de violencia, e incluso la prevención de los delitos que se comenten con menores de edad. Figuras 24, 25 y 26.

Este tipo de carteles deben tener más difusión de la que actualmente se les confiere, ya que de lo contrario se está desperdiciado un soporte con un alto contenido cultural, en pro del crecimiento social.



Fig. 20
1993
Salva vidas
Offset 70X50
LEMEL, YOSSI (Israel)



Fig. 21
"S.O.S."
EDUARDO YANOFSKY HEMILSON



Fig. 22
Involución
MIGUEL ANGEL ESPARZA ALDABA



Fig. 23
Amor y respeto a la vida animal
Serigrafía 60X90cm.
ARANDA RENATO (México)

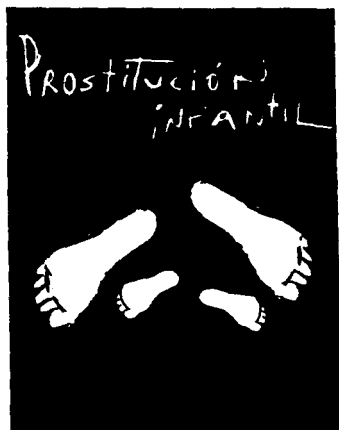


Fig.24
 Prostitución infantil
 Plotter 60x90cm
 GUELLER, ANA/DAGONETTI, PAOLA
 WALDAM, LUCIA (Argentina)



Fig. 25
 25 de noviembre, Día contra la violencia hacia las mujeres
 Offset 87X57cm
 SADA MARGARITA (México)

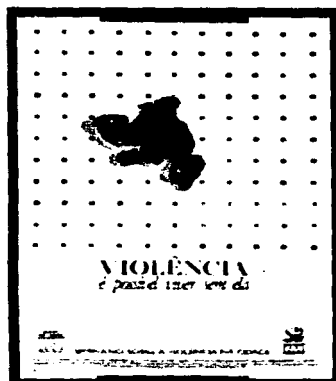


Fig. 26
 Violencia, es posible vivir sin ella
 Offset 94X64cm
 JOAO BAPTISTA DA COSTA (Brasil)

5

ANÁLISIS DISCURSIVO EN CARTELES SOCIALES EDUCATIVOS

5.1 CONSIDERACIONES PARA EL ANÁLISIS DISCURSIVO

Para realizar el análisis del discurso debemos considerar los siguientes puntos:

TIPOLOGÍA

La tipología del discurso se debe establecer de acuerdo a sus propiedades. En el caso particular del cartel se puede hablar de un discurso gráfico, un discurso textual o de ambos.

ORDEN Y FORMA

El orden de las palabras o de las frases en una oración no es arbitrario, puede cambiar en función de la estructura de las oraciones anteriores o de la información que estas brindan.

Uno de los fenómenos más estudiados en la sintaxis del discurso es cómo la forma de las oraciones opera como indicador de la distribución de la información a través del discurso.

La estructura formal de las oraciones en el discurso no es independiente del resto del discurso o del contexto.

En un discurso impreso, el orden de los elementos que en su totalidad lo integran dependerá el mensaje a transmitir.

SENTIDO

Es algo que los usuarios del lenguaje asignan al discurso.

Este proceso de asignación de sentido es lo que todos conocemos como "comprensión" o interpretación.

En el lenguaje cotidiano, también se utiliza el término contenido para hacer referencia al sentido o a la información presente en un discurso.

Denominada todavía como "análisis del contenido".

TÓPICOS

Los tópicos de un discurso (que no son los mismos que los tópicos de una oración), constituyen los sentidos globales del discurso y definen su coherencia.

Son el meollo del discurso que corresponde a su información más importante; responden a la pregunta ¿de qué está hablando?.

Suelen ser la información que mejor recordamos de todo un discurso.

En un discurso textual los podemos encontrar habitualmente en determinados segmentos, como los titulares.

En un discurso gráfico es el objeto central que inmediatamente capta la atención del perceptor dando a conocer el tema de nuestro cartel.

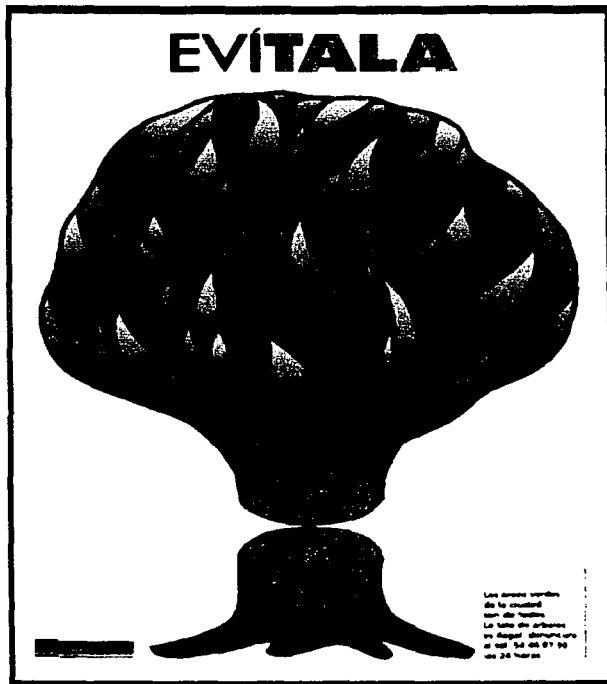
El tópico resume los significados más detallados de un discurso.

DIMENSIÓN RETÓRICA

Utiliza medios específicos que hacen a un discurso más memorable y persuasivo denominados figuras retóricas o también llamados "estructuras retóricas", que habitualmente se ocupan de las estructuras especiales del discurso que atraen la atención.

La función persuasiva no se limita a la retórica, puesto que también puede depender del estilo, del sentido o de la coherencia.

5.2 ANÁLISIS DE CATELES SOCIALES EDUCATIVOS



Autor: Carlos Palleiro.

Título: "Evitala".

Técnica: Selección de color.

Medida: 55 x 85cm.

Año de impresión: 2000.

País: México.

Tipología: Discurso gráfico y textual.

Orden y Forma: En éste cartel se encuentra centrada la imagen y la tipografía en la que se hace un acento con el manejo de color y de diferente tipografía.

Sentido o Contenido: El contenido de éste discurso es de carácter preventivo, no presenta gran información, pero por su sólo imagen, invita a evitar la tala de árbol.

Tópico: Evitar la deforestación. Educación Ambiental.

Dimensión Retórica: Sinécdoque, realza una parte para expresar su totalidad de intención



Autor: Kajiyama, Takao
Matsuzawa, Kohji (foto)
Título: La opción del sexo seguro.

Técnica: Offset.

Medida: 103 x 73cms.

Año de impresión: 1994.

País: Japón

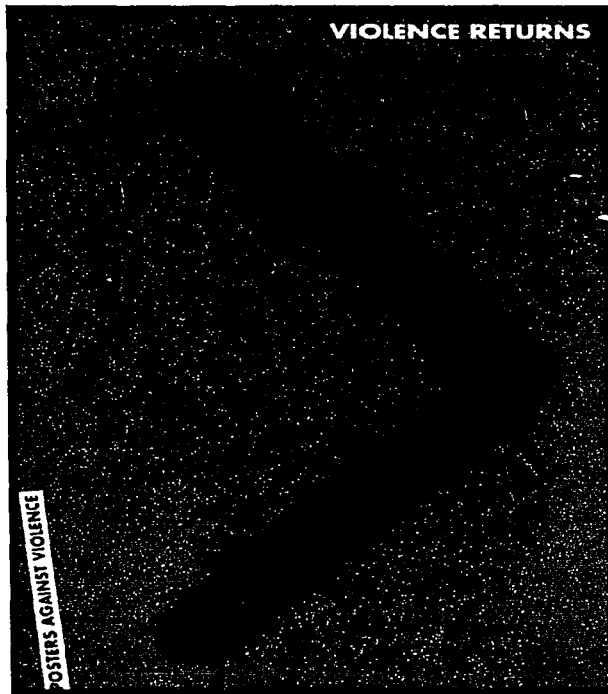
Tipología: Discurso gráfico y textual.

Orden y Forma: En éste cartel se encuentra la imagen en todo el formato, la escasa tipografía comparte el color con el elemento principal, situado en el centro del formato.

Sentido o Contenido: Evitar las relaciones sexuales con varias personas para evitar enfermedades como el sida.

Tópico: Educación sexual.

Dimensión Retórica: Metáfora, sustitución del significado de un signo a otro.



Autor: Lex Drewinski.

Título: La violencia regresa.

Técnica: Offset.

Medida: 90 x 60cm.

País: Alemania

Año: 1994.

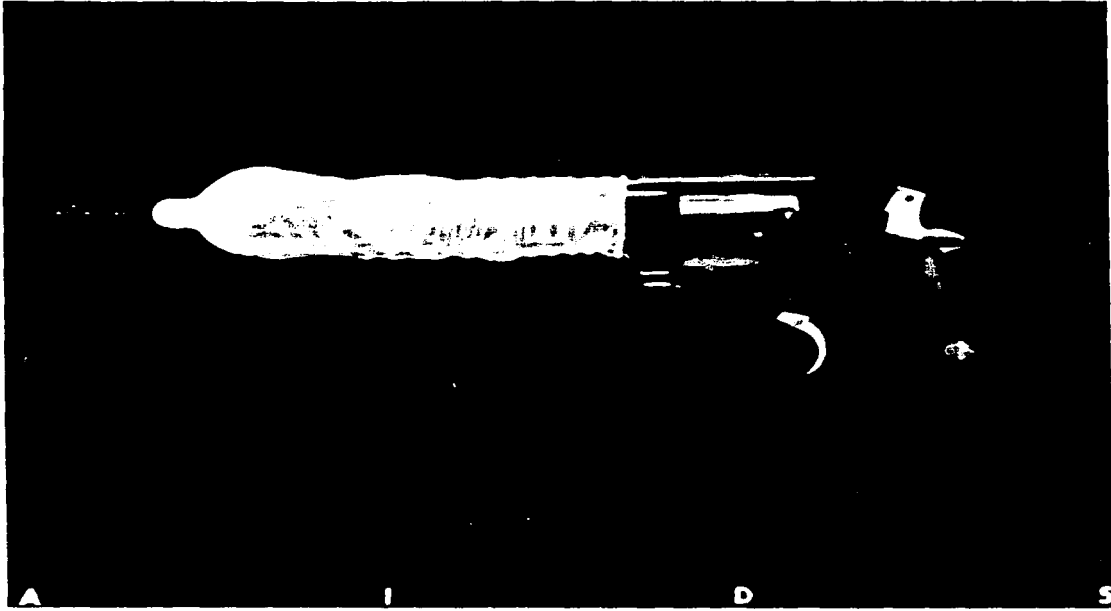
Tipología: Discurso gráfico y textual.

Orden y Forma: Imagen centrada en contraste de color.

Sentido o Contenido: La interpretación que le damos a este cartel es la acción que realiza un bumerang (arma) de regresar, así la violencia se puede regresar o como alguien dijo: violencia engendra violencia.

Tópico: Educación Social.

Dimensión Retórica: Se trata de un doble sentido.



Autor: Juha Larsson.

Título: Contra el sida.

Técnica: Offset

Medida: 100 x 70.

País: Finlandia

Tipología: Discurso Gráfico y textual.

Orden y Forma: Imagen principal en el centro del formato apuntando a la información ubicada en el recuadro donde comienza la lectura de la imagen.

Sentido o Contenido: Este cartel nos expresa la importancia del uso del condón. Si no se emplea el uso del condón resulta tan peligroso como un arma de fuego.

Tópico: Educación Sexual.

Dimensión Retórica: La figura retórica empleada es la metáfora. También emplea el doble sentido.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

CONCLUSIONES

En una sociedad tanto el emisor como el receptor corresponden a clases y a grupos sociales determinados; según esta determinación, variarán las formas, los procedimientos, y los recursos para la producción de los mensajes.

El cartel es partícipe de toda sociedad, elemento cultural y transmisor de conocimiento.

Por medio del cartel social educativo sería posible implementar nuevas estrategias educativas (refiriéndonos a la educación formal o escolarizada). Sin embargo, en lo referente a la educación denominada como no formal, resulta así, un medio primordial de esta forma de educar, debido a la accesibilidad que se tiene de encontrarse incluso en la misma calle.

El cartel social educativo es pues, considerado como medio de comunicación social y didáctico ya que como parte fundamental de sus funciones informa y la información contribuye a una mejor educación.

El cartel social educativo forma una parte importante en la educación permanente, ya que no es posible concebir el hecho de que la enseñanza sea recibida una vez y para siempre; como auxiliar de esta educación, cumple la tarea tan esencial para el hombre de estar informado de un modo rápido y completo de los hechos que transforman el marco de su existencia y sus comportamientos en pro del mismo.

Desafortunadamente poca es la importancia que se le presta a esta lipología, aún cuando resulta tan importante.

La principal característica que divide a un cartel social educativo de uno ornamental, comercial, cultural o político es ser creado sin ningún fin lucrativo, sus objetivos precisos contribuyen al bienestar social.

Al encontrarnos en medio de un mundo de imágenes, en su mayoría comerciales y políticas, los diseñadores gráficos debemos tener cuidado extremo en el valor plástico del diseño y contenido al realizar un cartel, puesto que mucho dependerá la solidez comunicativa que impacte al espectador (en el sentido que el mensaje lo requiera), para lograr los objetivos de una correcta comunicación especialmente si se trata de un discurso que habrá de aportar un conocimiento como sería el caso del cartel social educativo.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo el presente trabajo, recurrí a una metodología de trabajo, en éste caso el método de investigación aplicado fue el método inductivo o de inducción:

Forma clásica del razonamiento de las ciencias físicas atribuido a Bacon que se caracteriza por establecer los conceptos a partir de los hechos -parte del contacto con el objeto-, por inferir lo general de lo particular; a diferencia de la deducción que establece verdades necesarias, la inducción llega a verdades probables.

BIBLIOGRAFÍA

- AGRAMONTE, Roberto D. "Principios de sociología". México. Ed. Porrúa. 1965. 624p.
- ALCÁCER GARMENDIA, José Antonio. "El mundo del cartel". Madrid. Ed. Granada. 1991. 127p.
- BARNICOAT, John. "Los carteles su historia y su lenguaje". 5ªed. Barcelona. Ed. Gustavo Gili. 1972. 280p.
- BELTRÁN Y CRUCES, Raúl Ernesto. "Publicidad en medios impresos". 2ªed. México. Ed. Trillas. 1989. 170p.
- BERLO, David K. "El proceso de la comunicación". 5ªed. México. Ed. El Ateneo. 1985. 240p.
- BERRIGAN, Frances. "Manual sobre los medios de comunicación social en relación con la población y el desarrollo". París. Ed. UNESCO. 1978. 116p.
- CARTEL POLACO. "The polish Poster". Warszawa. Ed. Krajowa Agencja Wydawnicza. 1979. 218p.
- DELVAL, Juan. "Los fines de la educación". México. Ed. Siglo XXI. 1999. 109p.
- Diccionario Enciclopédico. México. Ed. Bruguera. 1979. Tomo 5. 140p.
- DURKHEIM, Émile. "Educación y sociología". 4ªed. México. Ed. Coyoacán. 2001. 135p.
- ENEL, Françoise. "El cartel: lenguaje/funciones/retórica". 2ªed. Valencia. Ed. Torres. 1977. 176p.
- ESCUADERO YERENA, Ma. Teresa. "La comunicación en la enseñanza". México. Ed. Trillas. 1980. 72p.
- FERRANDEZ, Adalberto y Sarramona, Jaime. "La educación: constantes y problemática actual". 7ªed. Barcelona. Ed. CEAC. 1980. 576p.

- FICHTER, Joseph H. "Sociología". 12ªed.
Barcelona . Ed. Herder. 1979. 456p.
- "Graphis Poster 90: The international annual of pester art".
Zurich. Ed. Graphis Press Corp. 1990. 239p.
- GUTIÉRREZ PÉREZ, Francisco. "El lenguaje total: una pedagogía de los medios de comunicación".
5ªed. Buenos aires. Ed. Hvmantitas.
1972. 190p.
- HELL, Victor. "La idea de cultura".
México. Ed. Fondo de Cultura Económica. 2001. 167p.
- HUND,Wulf D. "Comunicación y sociedad".
Madrid. Ed. A. Corazón. 1977. 150p.
- JIMÉNEZ OTLALENGO, Regina. "Sociología de la educación".
México. Ed. Trillas. 1997. 179p.
- "La Unesco en los carteles". Bélgica. Ed. UNESCO.1989 64p.
- LARROLLO, Francisco y otros. "Fundamentos de la educación".
5ªed. Buenos Aires. Ed. EUDEBA/UNESCO: 1981.
415p.
- LAZAR, Judith. "La ciencia de la comunicación".
México. Ed. Publicaciones Cruzo.1995 117p.
- LINTON, Ralph. "Cultura y personalidad".
México. Ed. Fondo de Cultura Económica. 1960. 155p.
- LÓPEZ ROSADO, Felipe. "Introducción a la sociología".
México. Ed. Porrúa. 1983. 314p.
- LOUIS, Porcher. "Medios audiovisuales".
Madrid. Ed. Cincel. 1980. 160p.
- MARTÍNEZ VALLE, Mabel. "Medios gráficos y técnicas periodísticas". Buenos Aires. Ed. Macchi. 1977.
352p.

- MOLES, Abraham A. "El afiche en la sociedad urbana".
Buenos Aires. Ed. Paidós. 1976. 170p.
- NASSIF, Ricardo. "Pedagogía general".
Buenos Aires. Ed. Kapelusz. 1974. 306p.
- PALLEIRO, Carlos. "Que treinta años no es nada".
México. Ed. Gobierno del Distrito Federal. 2000
128p.
- PAOLI J., Antonio. "Comunicación e información: perspectivas
teóricas". 3ªed. México. Ed. Trillas: UAM. 1983.
138p.
- PARÉS i MAICAS, Manuel. "Introducción a la comunicación
social". Barcelona. Ed. Promociones y Publica
ciones Universitarias. 1992. 344p.
- PARRAMON VILASALO, José María . "Así se pinta un cartel".
2ªed. Barcelona. Ed. Instituto Parra-
mon. 1972. 128p.
- PRIETO CASTILLO, Daniel. "Discurso autoritario y comunica
ción alternativa". México. Ed. Premiá.
1984. 184p.
- "Primera Bienal Internacional del Cartel en México".
México. Ed. Trama Visual/Universidad Autónoma
Metropolitana. 1990. 192p.
- RAMÍREZ, Juan Antonio. "Medios de masas e historia del arte"
3ªed. Madr. Ed. Cátedra. 1988. 322p.
- RENAU, Joseph. "Función social del cartel".
Valencia. Ed. F. Torres. 1976. 100p.
- RENKEMA, Jan. "Introducción a los estudios sobre el discurso"
Barcelona. Ed. Gedisa. 1999. 285p.
- RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J.L. "Las funciones de la imagen en la
enseñanza". 2ªed. Barcelona
Ed. Gustavo Gili. 1978. 240p.

- RODRÍGUEZ ILLERA, José Luis. "Educación y comunicación".
Barcelona. Ed. Paidós. 1988. 271p.
- "Segunda Bienal Internacional del Cartel en México".
México. Ed. Consejo Nacional para la Cultura y las
Artes. 1992. 153p.
- SEXE, Nestor. "diseño.com".
Buenos Aires. Ed. Paidós. 2001. 285p.
- "Sexta Bienal Internacional del Cartel en México".
México. Ed. Universidad Autónoma Metropolitana/
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occiden
te /Trama Visual. 2000. 208p.
- TABAU, Iván. "Dibujando carteles". 7ªed.
Barcelona. Ed. CEAC 1991. 140p.
- "Tercera Bienal Internacional del Cartel en México".
México. Ed. Fondo Nacional para la Cultura y las
Artes/ Universidad Autónoma Metropolitana/
Tram Visual. 1994. 175p.
- TRILLA BERNET, Jaime. "La educación fuera de la escuela:
ámbitos no formales y educación social".
México. Ed. Ariel. 1993. 276p.
- TRILLA BERNET, Jaime. "La educación informal". 2ªed.
Barcelona. Ed. Promociones y Publicaciones
Universitarias. 1987. 315p.
- VALDÉS, Reyna María. "Cuba en la Gráfica".
Milán. Ed. Gianni Costantino. 1992. 128p.
- VAN DIJK, Teun A., "El discurso como estructura y proceso".
Barcelona. Ed. Gedisa. 2000. 510p.
- VILCHIS, Luz del Carmen. "Diseño Universo de Conocimiento".
México. Ed. Claves Latinoamericanas. 1999. 163p.
- VILCHIS, Luz del Carmen. "Metodología del diseño: fundamen
tos teóricos". 2ªed. México. Ed. Claves Latinoamerica
nas. 1999. 163p.
- XIFRA HERAS, Jorge. "La información: análisis de una libertad
frustrada". Barcelona. Ed. Hispano Europea
1972. 280p.