

872731

Universidad Don Vasco, A. C.
Incorporada a la
Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela de Diseño Gráfico



1



Campaña de
Concientización
para el problema de la **BASURA**
en Uruapan, Mich.

Tesis Profesional para obtener el
Título de Licenciado en Diseño Gráfico
presenta:

MARÍA ALEJANDRA CASTILLO CABRERA

Uruapan, Michoacán Junio de 2002

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Castillo Camero

Mano Alejandro

FECHA: 12-08-02

FIRMA: P.A. Mano



2

Me siento agradecida con Dios por situarme en la posición que me encuentro y colocarme ante obstáculos con los que muchas veces creo no poder. Esto me ha obligado a ser cada día un mejor ser humano, creo firmemente que cada individuo tiene una misión que cumplir para el servicio de nuestros semejantes.

A mis padres que me dieron la vida e inyectaron en mí el espíritu de lucha y superación.

Le doy las gracias a mi esposo Jorge Arturo Torres Aguilera y a mis dos hijos Laura y Jorge, quienes en todo momento han estado apoyando mis ideales, ayudándome a ser mejor madre, a realizarme como persona y algo que con constancia y ayuda de todos he podido lograr: Ser profesionalista.

Agradezco infinitamente a todos mis maestros quienes creyeron en mí y a los que no me consideraron apta les doy el doble de mi gratitud ya que gracias a sus piedritas en el camino la mía pudo pulirse aún más.

A todos ellos lo mejor de mí.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1911
MAY 10 1911

INDICE:

Introducción

11	La ciudadanía y la cultura de la basura	54
	¿Quién está involucrado ?	
	Ayuntamiento de Uruapan	55

CAPITULO I

Problemática y objetivos

15 CAPITULO IV

CAPITULO II

¿Qué es la basura ?

Factores que influyen en la generación de la basura.

Consumismo y cultura

La basura y la industria

La basura y el medio ambiente

La basura y la salud pública

La basura y la educación

Problema cultural

Problema de conciencia

Dependencias involucradas

Intentos de solución a nivel mundial

21	El Diseño Gráfico en México	
22	Función del Diseñador Gráfico	71
23	Campo de acción	72
24	Areas del Diseño Gráfico	73
25	Metodología	75
26	Elementos del Diseño Gráfico	77
28	Composición, color, textura, tipografía	77
35	IMAGEN; Fotografía, ilustración y estilización.	83
36	¿Qué es una campaña ?	92
37	Tipos de campañas	93
37	Medios de comunicación	98
	Técnicas de impresión y acabados	100
	Conclusión	111

CAPITULO III

Uruapan

Historia

Uruapan y la basura

Intentos de solución al problema

La salud y la basura

47	Aportación	113
49	Introducción	115
51	Planeación	117
53	Desarrollo de la metodología	117

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2000 0000
0000 0000

Descripción ilustrativa de la forma en que la campaña fue siendo diseñada	119
Manual Gráfico " Campaña de concientiza- ción para el problema de la basura en Uruapan"	163
Presupuesto	185
Conclusiones generales	187
Bibliografía	189 190 191

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

FOR RISE
MEDIO EL ALMA

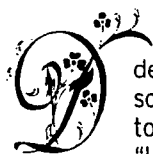
Primera
parte



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

NOV 1951
1000 1000

Introducción



después de una detenida observación sobre la problemática de la basura, asunto que nos atañe a todos. Y siendo "Uruapan una ciudad ecológicamente-bella" pero con sobrepoblación ya que cuenta con gente de todos los estratos sociales y culturales, además de los inmigrantes y la gran afluencia de turistas y visitantes, donde todos en igual o en diferente manera se convierten en generadores de basura, provocando con ésto, la pérdida de la calidad de vida en todos los niveles. Algunas organizaciones y dependencia gubernamentales han intentado solucionar este problema, haciendo uso de costosos proyectos que incluyen maquinarias que de acuerdo a la topografía de la ciudad son difíciles de utilizar, procurando actividades de recolección con más personal, limpieza en barrancas y baldíos, etc., todo esto sin tener éxito, ya que la solución no es levantar lo que entre todos tiramos pues esto sería imposible.

En el caso de la basura es urgente una campaña de concientización, porque la falta de educación y conocimiento de la gente, al no saber qué hacer con sus desperdicios del hogar, industrias y comercios, etc., están orillando a una auto destrucción.

El Diseño Gráfico es una disciplina eficaz y una herramienta útil en la solución de diferentes necesidades de comunicación, ya sean comerciales, culturales, políticas y por supuesto de concientización, es por eso que esta alternativa puede dar solución al problema de la basura, generando una campaña capaz de transformar el pensamiento de la gente que habita en Uruapan. Es fundamental lograr que esta campaña tenga éxito ya que con ésto se obtendría una Ciudad limpia, con menos contaminación ambiental y como consecuencia con una mejor salud. Además de darle otra imagen haciéndola lucir más bella.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1951 21221
BANK OF AMERICA
MEMPHIS, TENN.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Capítulo I



Problemática y Objetivos

Por el respeto y admiración que se le debe a la vida, a nuestro medio ambiente y toda la humanidad, debemos detener la destrucción de los recursos naturales que el planeta nos ofrece, ya que la gente actúa sólo por comodidad, olvidándose de costumbres, valores sanitarios, de higiene y actitud de consumo, orillándonos a vivir en un mundo repleto de productos y envases no reciclables es decir "entre la basura", evitando disfrutar de agua potable, de alimentos sin químicos, de gozar de un día de campo sin tropezar con un montón de desechos que nos provocan nuevas enfermedades. Se dice que sólo en la Ciudad de México se produce un promedio de 0.89 Kg., de basura diario por persona, del total generado se colecta el 70% y de ésta se dispone en forma sanitaria el 17%, el 30% no recolectado se deposita en baldíos, barrancas, calles y cauces naturales.

Respecto al manejo inadecuado que se ha dado a la basura, se puede decir que está provocando degradación en todos aspectos, cultural, de salud, de higiene, deterioro estético, desvaloriza-



Hermosa fuente muestra de la inconsciencia humana y prueba palpable de la urgente necesidad de educación ambiental y de normas de consumo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ción de bienes inmuebles, además de los elevados costos en el servicio de recolección, cuando se puede evitar todo esto actuando más razonablemente. Existen además limitaciones tales como la falta de organización institucional, estatal y municipal, rezago administrativo y operativo de los sistemas de aseo urbano y falta de cultura generalizada sobre el manejo y distribución de los desechos sólidos. Es tan grande la producción de basura que a nivel nacional se están generando tres millones de metros cúbicos al mes. Por supuesto Uruapan no es la excepción ya que se genera más basura de la que pueden recoger los camiones recolectores. Además de la promoción de actitudes equivocadas en la gente, como es el colocar todos los desperdicios en un solo bote los que posteriormente son llevados a tiraderos a cielo abierto. La quema, pepena, entierro, destilación, trituración y compactación de ésta, son intentos de solución pero no logran deshacerse por completo de ella ya que quedan residuos que van a dar a ríos y mares.

En Uruapan tenemos el río Cupatitzio que cruza toda nuestra ciudad; abasteciendo de agua potable no solo a la gente de este lugar, sino también a los habitantes del bajío, la cual les llega por medio de pequeños ríos, que se van contaminando



Cantidad de basura recogida el 16 de septiembre del 2000, día que solo en la plaza Morelos se recogieron nueve toneladas en una mañana.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

con desechos fecales y basura, provocando malos olores, contaminación ambiental, falta de estética y enfermedad.

Es así que por medio de una campaña de concientización se puede lograr un cambio de actitud en la gente con respecto a la basura, interactuando con la disciplina de Diseño Gráfico, la cual es una disciplina eficaz en la solución de diferentes problemáticas.

Se pretende motivar a la gente para que separe su basura y así podamos tener un óptimo aprovechamiento de los recursos materiales que la industria pone a disposición para bienestar del ser humano.

Otra parte importante es lograr que la gente cambie su actitud cultural en calles y lugares públicos depositando su basura en los botes colocados para ese fin. Controlando de esta manera enfermedades que se generan por la contaminación del agua, alimentos y aire. Promoviendo un cambio consciente en la protección del medio ambiente, sustento de todos los seres vivos.



Foto superior derecha; material plástico acumulado en un baldío. Foto inferior izquierda; separación de desperdicio orgánico.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

RECEIVED
MAY 10 1964

Capítulo II

La Basura

¿ QUÉ ES LA BASURA?



a basura se compone de varios desperdicios, es todo objeto que ya no tiene ningún uso, lo que produce un deseo de eliminarlo y de deshacerse de él, a lo que ya no se le atribuye ningún valor para conservarlo.

La basura es pues todo desecho de cualquier naturaleza, desperdicios domésticos, cenizas, papel, cartón, vidrio, latas, envases desechables, restos de flores y plantas, desperdicios de comida, polvo y todo aquello que ensucia.

La basura es pues todo lo mencionado anteriormente pero revuelto, elementos que sugieren falta de higiene, mal olor desagradado a la vista, contaminación, fecalismo, impureza y turbiedad.



Se dice que los objetos inútiles son "basura" y al juntarlos todos en un solo lugar los desechos que pudieron haber sido reciclados se convierten realmente en basura.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

FACTORES QUE INFLUYEN PARA LA GENERACIÓN DE LA BASURA

Los principales motivos que influyen en la generación de la basura son principalmente por inconciencia, falta de cultura, malos hábitos, flojera e irresponsabilidad de la gente en general ya que el hombre podrá saber muchas cosas y de muy diversa índole, pero no se puede llamar culto o inteligente a una persona que por causas de este tipo esta produciendo un mal natural y social tan grave.

Mucha gente, teniendo un bote de basura cerca de él, simplemente por flojera no deposita su basura en el sitio adecuado.



TESIS CON
PALLA DE ORIGEN



La educación es básica ya que a los niños no les importa estar sentados ante un montón de basura.



*Desde la niñez
se fomenta el consumo
sin ninguna regla
de higiene en cuanto
a el envase que se desecha.*

CONSUMISMO Y CULTURA

Según estudios hechos por Carlos Padilla Massieu en su libro "LA BASURA CONTAMINANTE SIN SOLUCIÓN" menciona que una familia que se compone de un promedio de 5 personas, produce un metro cúbico de basura al mes. Esto puede dar una idea del problema tan grave que representa la basura a nivel mundial, se tiene comprobado que a mejor nivel de vida de la gente se convierte en una generadora de basura en potencia ya que ésta cuenta con más dinero para comprar productos envasados y objetos que no son básicos para la vida.

No se dan cuenta que los principales culpables somos nosotros mismos, que vivimos en una sociedad materialista, desde el profesionista o persona que se dice preparada hasta el más humilde ser humano. Ya que la cultura consumista que se nos ha estado inculcando a través de los medios de comunicación, donde se nos repite constantemente que el que más compra, tiene, tira, es el más poderoso, guapo, influyente, etc. Esto significa que estamos perdiendo los valores morales y humanos que son de mayor importancia que cualquier cosa material a la que pueda aspirar todo ser.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

LA BASURA Y LA INDUSTRIA

La industria pone a nuestra disposición productos envasados, proporcionando comodidad y conservando alimentos para la época de escasez o de desastres naturales. Pero el problema no es el servicio que están prestando, sino la forma indiscriminada en que se hace uso de la materia prima para la fabricación de los envases, mismos que se producen por millones y una vez que es utilizado su contenido van a dar a la basura y posteriormente al mar o al subsuelo.

Algunos industriales les ponen en sus envases y etiquetas, el símbolo o producto reciclable, pero se sabe que en México, la mayor parte de los fabricantes, dejan a la deriva el envase de su producto una vez que sale de la fábrica, ellos no se responsabilizan de aquella basura que esta generando su empresa: Mucho menos cuentan con una empresa de reciclado aledaña o de devolución del desecho para poder ser reutilizado. Si los empresarios pusieran un costo al producto reciclado comprobarían que se ahorran la mitad del costo de un producto nuevo y con esto estarían cooperando en la solución del problema de la basura.



Exposición de basura por el biólogo marino francés Philipp Danger ha recogido 640,328 botellas y objetos de plástico en una playa en Francia y ahora los enseña para intentar concientizar a sus vecinos de la importancia de mantener limpio el mar.

LA BASURA Y EL MEDIO AMBIENTE

Estamos destruyendo nuestros sistemas de mantenimiento de vida y los recursos naturales que el planeta nos ofrece, simplemente porque a veces la única prioridad es el incremento de nuestra propia comodidad.

La contaminación atmosférica, la industria, el tráfico y las calefacciones, entre otros, emiten contaminantes que, con la luz solar, forman ozono, en capas de la atmósfera muy bajas, el cual afecta a las plantas. Por su parte, el bióxido de carbono provoca el calentamiento del planeta, y los óxidos de nitrógeno y el dióxido de azufre contribuyen a la lluvia ácida. Desgraciadamente los desperdicios humanos van a dar al mar o al interior de la tierra donde permanecen por mucho tiempo.

Las aguas residuales domésticas e industriales contaminadas con tóxicos y mucha basura tienen como destino final la superficie marítima, la capa de ozono y el subsuelo de la tierra. Se dice que el próximo siglo traerá como resultado que el planeta se caliente desequilibrando la flora y la fauna de los ríos y mares, dañando los bosques y erosionando edificios.



Hermosos ejemplares están extinguiéndose por la contaminación causada en el bosque donde encuentran bolsas de plástico que son tragadas por ellos causándoles la muerte.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

BASURA Y LA SALUD PUBLICA

Hoy en día los medios de comunicación estimulan el consumo de productos enlatados insalubres, se contaminan alegremente los ríos, mares, aire y tierra, además de que se emplea una agricultura química que empobrece los suelos y los alimentos. La sociedad actual, basada en la explotación del planeta y de las personas, es en sí misma una amenaza para la salud. Así como el bienestar corporal va de la mano con la salud mental, también la salud de los individuos depende de su entorno, tanto social, como ecológico. Se sabe que tanto el agua, el aire, la tierra, y nuestro medio ambiente contiene nuevos elementos que nos están enfermando y es necesario que la gente sepa que la salud empieza en cada uno de nosotros, en cada una de nuestras casas, en cada una de nuestras ciudades, etc.

En un artículo que comenta el libro Recursos Mundiales 1998 - 1999 y la revista Nuestro Planeta, publicada por las Naciones Unidas, menciona algunos de estos riesgos, entre ellos se encuentran los siguientes: La contaminación del aire, tanto en espacios cerrados como en el ambiente exterior, se han relacionado con infecciones respiratorias que causan la muerte a casi cuatro millo-



Despreocupación de la gente ante el problema.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

nes de niños al año. La falta de agua potable y de servicios sanitarios contribuyen a la propagación de enfermedades diarreicas, que se cobran la vida de tres millones de niños anualmente. Por ejemplo, el cólera que llevaba mucho tiempo erradicada de América Latina reapareció a principios de los noventa y causó la muerte de 11,000 personas tan sólo en doce meses.

Todos los días mueren más de treintamil niños de las regiones más pobres del planeta por enfermedades relacionadas con la contaminación del medio ambiente. Desgraciadamente este problema no afecta sólo a los países en desarrollo. Nuestro planeta indica que más de 100 millones de personas que viven en Europa y América del Norte están expuestas a la contaminación del aire, lo que ha contribuido en el incremento en los casos de asma, se dice que de diez personas tres padecen la enfermedad. Al mismo tiempo, el aumento en la cantidad de viajes y actividades comerciales internacionales ha propiciado la aparición de unas treinta nuevas enfermedades infecciosas en el mundo desarrollado. Además, la revista indicó que algunas enfermedades que se habían controlado han vuelto a manifestarse con mayor intensidad.



Drenaje escurriendo por la calle en el norte de la Ciudad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

LA BASURA Y LA EDUCACION

Cita del libro "PRINCIPIOS ETICOS DE LA EDUCACION AMBIENTAL" por Juan Manuel Madrigal Miranda, de la Asociación Ecologista Viva Natura, A. C. Red Michoacana de ONG'S (organizaciones no gubernamentales), aportación del Comité Coordinador Internacional sobre la tierra con quienes participa en el proceso de preparación y culminación de la cumbre de la Tierra, en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York y en Río de Janeiro.

1.- **LA TIERRA COMO UN TOTAL:** La tierra es una comunidad interdependiente de vida. Todas las partes de este sistema como son el agua, metales, tierra, gases, piedras, etc., están interconectadas y son esenciales en el buen funcionamiento de ésta.

2.- **EL VALOR DE LA VIDA:** La vida es sagrada. Cada una de las diversas formas de vida tienen su propio valor intrínseco.

3.- **BELLEZA:** La tierra y todas las formas de vida encarnan belleza. La belleza del planeta es alimento para el espíritu humano, inspira a la conciencia humana con maravilla, alegría y creatividad.



*¿Por qué contribuir de esta manera?
si lo mejor que se tiene
es la naturaleza.*

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

HUMANIDAD: Los seres humanos no estamos afuera o sobre la comunidad de vida. No hemos tejido la trama de la vida, somos solamente un hilo dentro de ella. Dependemos de la totalidad para nuestra existencia más íntima.

RESPONSABILIDADES: Los seres humanos tenemos una capacidad especial para afectar el equilibrio ecológico, en la conciencia de las consecuencias de cada acción, tenemos una especial responsabilidad para preservar la vida en su integridad, diversidad y evitar la destrucción y desperdicios por razones triviales o meramente utilitarias.

DERECHOS: Cada ser humano tiene el derecho a un medio ambiente sano. Debemos brindar este derecho a otros: Tanto a los que viven hoy en día, como a las generaciones por venir.

LOS PRINCIPIOS Y NUESTRA VIDA COTIDIANA: Decía una sabia indígena que en realidad, lo único que verdaderamente podemos dar, es la forma en que vivimos nuestras propias vidas. Si no somos un claro ejemplo de lo que predicamos caemos en la demagogia y pasamos a formar parte del problema en lugar de contribuir a la solución.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

*Gente que vive en
los márgenes
de los ríos, tiran
su basura y
desechos fecales
sin importales
la gente que
tomará
posteriormente
esa agua
contaminada.*



La cultura mundial consumista dominante, ha llevado a los individuos a juzgar su ser según quien está debajo y arriba de él en su capacidad de consumo, a que la satisfacción deriva del dinero no viene del hecho de tenerlo sino de tener más que otros y de tener más que el año pasado. De esta manera los individuos ignoran que la felicidad no está ligada a la capacidad de consumir, aunque la satisfacción depende entre otros medios más bien de la vida familiar, seguido de la satisfacción con el trabajo, sano esparcimiento y amistades. Hay que preguntarnos como una disciplina, ¿Cuánto es suficiente?

Así pues, vivamos:

1.- **SUSTENTABLEMENTE:** Cita "Principios Eticos de la educación ambiental". Existamos de una manera en que demos satisfacción a las necesidades del presente, pero sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias.

2.- **JUSTAMENTE:** Con suficiencia, en un mundo de grandes diferencias entre ricos y pobres, la justicia demanda que cada ser humano sea capaz de obtener las necesidades básicas de la vida.



*En las culturas indígenas
viven más holísticamente.*

En participación, en todos los aspectos a través de las estructuras legales e institucionales, con ética y en solidaridad, con toda la humanidad y nuestro medio ambiente lo pensando siempre en las generaciones futuras.

3.- **PACÍFICAMENTE:** La sacralidad de la vida demanda la práctica de la no violencia; las diferencias deben ser resueltas por consulta en vez de conflicto. Por otra parte, la producción de armas destruye tanto el medio ambiente como vidas humanas.

4.- **CON SIMPLEZA:** Para establecer la justicia económica, la gente en el mundo industrializado debe aprender a vivir más frugalmente, lo mismo los privilegiados del Tercer Mundo. La simplicidad de vida alimenta tanto la libertad interior como la sustentabilidad externa.

5.- **CONOCIENDO:** La educación ambiental y el libre acceso a la información son esenciales para la conciencia global y el cuidado hábil de la tierra.

6.- **HOLÍSTICAMENTE:** La vida humana, para ser plenamente humana, debe incluir desarrollo físico (salud), intelectual, moral y espiritual en armonía con su medio ambiente.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Lo esencial en la educación es la transmisión de valores humanos, éticos y espirituales. Esto implica que en las escuelas, en la educación familiar y en todo el transcurso de la vida se fomente el vivir en forma equilibrada con el cuidado al medio ambiente y sentirnos parte de un planeta que tenemos que cuidar para las generaciones futuras.



*La paz y tranquilidad que se proporciona
al mismo ser humano que vive como
parte del medio ambiente, no se compara
con ningún bienestar material.*



Otro elemento del problema es que existen dos formas de educar, de transmitir los valores. Una de ellas es hablando de esos valores, necesidades sociales y problemas, y luego tanto educadores como educandos, retirarse a seguir haciendo lo mismo. Existe otro modo de transmitir los valores, las verdades, y es mediante el ejemplo. El enseñar con el ejemplo tiene un grandísimo poder benéfico para la comunidad, pero requiere un gran esfuerzo, devoción, disciplina, honestidad, amor y valor.

Como simples seres humanos o como educadores profesionales tenemos muchos problemas por resolver, pero hay unas cuestiones más importantes que otras y a algunos nos parece que el valor de conservar las fuentes naturales primordiales de vida y la buena calidad del medio ambiente en que transcurre nuestra vida diaria, es un problema prioritario ya que de esto depende la conservación de nuestras futuras generaciones. No hay que permitir más que la educación se divorcie de la vida.



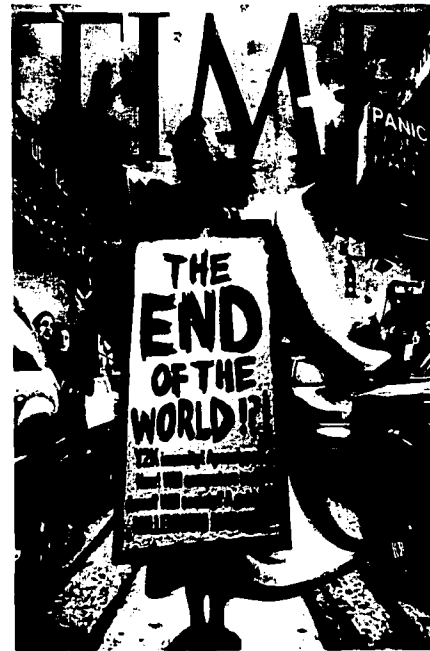
*Saludable costumbre,
el barrer el frente
de su casa.*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tampoco hay que permitir que el sistema ecológico local y planetario se convierta en un simple tema moderno. Y continuar con la misma forma obsoleta de educación.

Ya hay buena información sobre la crisis ecológica local y mundial y ya hay cierta conciencia, lo que falta es valor civil y fuerza espiritual para actuar y luchar por un mundo mejor y dejar el miedo a no triunfar como un pequeño o gran mandadero, que solo piensa en mejorar de casa, coche, ropa, reloj y de club social, mientras el mundo que le rodea se pudre y cae en pedazos, día a día.

El otro punto, es que los educadores profesionales a todos niveles y especialmente en el de primaria, requieran urgentemente de una retribución económica justa que les permita vivir una vida digna, con lo necesario para gozar de cierta tranquilidad, libres de angustia económica, para que puedan concentrarse en su noble tarea en beneficio de las presentes y las nuevas generaciones que harán reverdecer la faz de la Tierra. Sin embargo, en última instancia, debemos estar dispuestos a cualquier sacrificio, con el ejemplo y con valor a todas las formas de vida de la cual formamos parte.



No debemos dejarnos sorprender con teorías apocalípticas que nos asusten pero debemos cuidar nuestro mundo ya que lo estamos destruyendo con tanta generación de basura.

PROBLEMA CULTURAL

¿Qué es la cultura? Hablar de la cultura ha sido un tema con una larga historia. En un primer momento constituyó una preocupación de la reflexión filosófica, y más tarde un problema conceptual específico al interior del campo teórico de las ciencias sociales. El concepto de cultura ha tenido dos significados diferentes, *el primero y más antiguo se refiere a la formación del hombre, su desarrollo y perfeccionamiento en lo sensorial, psíquico, intelectual y espiritual.*

El segundo significado indica el producto de esta formación, esto es, el *conjunto de modos de vida, de valores, de hechos, procesos individuales y colectivos que forma una comunidad*, la cual establece fronteras culturales específicas que marcan su supervivencia en el futuro. Una de las partes medulares de esta tesis es precisamente la cultura y la educación con que cuenta la gente. En Europa o en nuestro país México, existen diferentes culturas. En Europa donde la gente ha desarrollado el sentido a la conservación del medio ambiente y a la higiene de su persona, están muy preocupados por la forma tan inconsciente en la que se está produciendo basura.

Es por eso que debemos promover la cultura mas humana que nos lleve a la protección de nuestro cuerpo y nuestro hábitat, involucrándonos todos, dependencias responsables y ciudadanía principalmente ya que entre todos se forma el eje para cualquier encomienda.



Es importante promover la cultura de la conservación ecológica y de higiene ya que la basura nos afecta a todos. A pobres, a ricos, analfabetas o intelectuales.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PROBLEMA DE CONCIENCIA

¿Qué es la conciencia? Es una síntesis progresiva de buenas experiencias. Se considera también como un acto individual, que puede suceder en el trabajo en grupos, en el que son fundamentales las aportaciones de otros individuos; la reflexión y asimilación que lleve a un cambio de actitud, es un efecto del trabajo que cada sujeto en lo personal realiza consigo mismo y lo proyecta en el marco de su realidad. En la medida en que una persona va alcanzando esa síntesis de sus experiencias, en esa medida se va estructurando la estabilidad interna del individuo y como consecuencia, su proyección armónica hacia el medio que lo rodea.

EN SINTESIS. " LA CONCIENCIA ES HACER LAS COSAS BIEN SIN TEMOR ALGUNO". (Lineamientos conceptuales y metodológicos de la Educación ambiental no formal).

Esto significa que para poder lograr un cambio de actitud de la sociedad en su conjunto con respecto a la basura se tendrá que culminar con acciones y participación en conjunto e individual para poder llegar a cooperar en la solución del problema.



*Tirar y recoger
es el cuento
de nunca
acabar.*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

DÉPENDENCIAS INVOLUCRADAS

Las dependencias involucradas a nivel federal, estatal y municipal son las siguientes: SEDESOL, SEDUE, CNA Y GOBIERNO MUNICIPAL.

INTENTOS DE SOLUCIÓN A NIVEL MUNDIAL: El propio hombre, sin recapacitar mayormente en la causa de la producción de la basura, se ha concretado a investigar por qué es que contamina, por qué enferma, por qué causa hedor. De todas estas perspectivas ha ideado sistemas para desaparecer la basura. Algunos de los métodos más difundidos en el mundo son: La pepena, incineración, entierro, destilación o pirólisis, trituración y compactación. *Pepena*, decimos pepena de la basura porque la clasificación mecánica o automatizada creada por el hombre con tecnologías muy sofisticadas, que no han dado resultado.

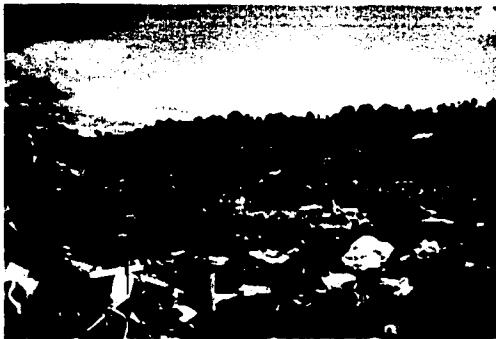
Se han ocupado grandes equipos muy costosos, lo cual no ha hecho redituable la selección y no ha sido posible la clasificación absoluta. Sin embargo, ha ocasionado problemas de contaminación en el procesamiento. Se siguen inventando sistemas de selección únicamente para venderse a los gobiernos, lo cual ocasiona enormes intereses so-

bre los mismos, a sabiendas que a la larga no se beneficiarían con el producto que es altamente sofisticado y caro en su selección, además que se han cerrado por su incosteabilidad. En el Valle de México, en Aragón, tienen un sistema al que no podríamos llamar clasificadora mecánica o automatizada de basura, sino más bien una pepena mecanizada y donde siempre se tienen problemas laborales por falta de higiene, porque la solución no está en rescatar de la basura lo que se puede reciclar.

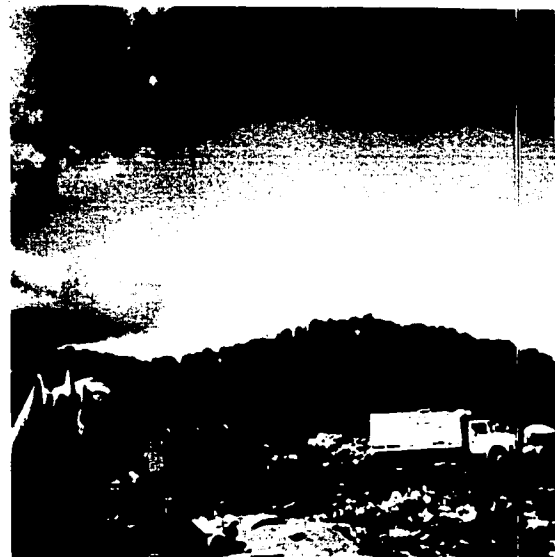


Trabajadores del servicio de aseo público en Uruapan.

La pepena ha existido en muchos países y bastante en nuestro México; pero tienen graves inconvenientes y problemas. Se necesita, como en la elección mecanizada, de un camión recolector que lleva un equipo hidráulico de compactación, el cual no se usa, porque si compacta ya no puede seleccionar (separar) y el no compactar ocasiona hacer diez viajes en lugar de tres. En el Valle de México, se cuenta con tres mil vehículos recolectores y aproximadamente 350 Hectáreas de las cuales llamamos "TIRADEROS" a cielo abierto, estos ocasionan contaminación en esas mismas áreas ya que allí se deposita para su separación.



*Tiradero a cielo abierto
foco de infección y contaminación.*



*Camiones de personas
que se dedican
a la pepena
directamente en los
tiraderos
municipales. Los que
solo recogen dos o tres
productos diferentes
que son los que pueden
vender.*



Caldo de cultivo de bacterias y microbios por la descomposición de la basura.

Se filtra lo degradado y lo que se está descomponiendo en el subsuelo y esto provoca que nuestras aguas tanto como el subsuelo queden totalmente contaminados. Aún más grave es el hecho de que en el sistema de pepena un 30% se queda en barrancas, ríos alcantarillas, terrenos baldíos, ocasionando los problemas consiguientes. Mientras que el 70% que llega a la pepena y supuestamente será seleccionada, en una porción puesto que ya está destruida y en vías de putrefacción.

La basura desde que se produce en casa hasta que llega a su selección, tiene una duración aproximada de cinco días. Así que en el proceso de tránsito, los productos ya en descomposición hacen más difícil su selección. A su vez, se entierran otros productos que ya no son útiles para la pepena. El 40% de productos de desperdicios podrán ser reciclados.

INCINERACION: También requiere de un espacio que puede ser aprovechado para otras cosas más útiles y la cual debe encontrarse accesible y cercana los lugares de producción de la basura. Esta situación provoca graves inconvenientes a la hora de incinerar, porque se necesita equipo altamente sofisticado con tecnología muy avanzada, el cual ocasiona

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

na considerables desprendimientos de gases tóxicos y venenosos, además de que, hasta la fecha, el hombre no sabe qué hacer con las cenizas.

La gente cree que la basura se quema mientras que la realidad es que hay que quemar grandes cantidades de combustible para poder fundirla y solamente se lograría alta riqueza de combustible si la basura fuera separada (clasificada). Pero si los desperdicios se separan ya no tiene objeto quemarlos, puesto que los desperdicios clasificados tienen un valor en sí.

En algunos países han querido sacar combustible, energía, corriente eléctrica, a partir de la basura, pero son tales los problemas que no han dado resultados benéficos y redituables, razón por la cual los incineradores de basura se están desechando. Únicamente se recomendaría usarlos para el control sanitario en pequeña escala, en los hospitales y hoteles. No se requieren grandes equipos. El control sanitario si es autoquemable, inclusive podría crear energía, agua caliente en hospitales y hoteles.

ENTIERRO: Se sigue enterrando la basura, pero el entierro, o relleno sanitario no es adecuado.



Al quemar la basura se provocan fuertes explosiones que ponen en riesgo la integridad de los que allí se encuentran.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

No existe sanidad en ningún entierro o relleno sanitario; lo único que ha logrado el hombre es hacer grandes excavaciones para depositar la basura colocando tierra encima o aprovechar los huecos naturales, depositando luego tierra encima de la misma.

Sin embargo, este método que es usado mucho en los países de gran consumo, a lo que les llaman desarrollados, no ha dado un resultado bueno por las siguientes razones. Tienen el mismo problema del camión de combustible y mano de obra, además del inconveniente de un área de gran tamaño en donde, como ya dijimos, se contamina el subsuelo con los desperdicios que se degradan y descomponen. También se utiliza mucho equipo para su entierro, lo cual provoca otro tipo de problemas.

Los países que se valen de este sistema están muy preocupados por lo que está ocasionando en sus aguas subterráneas, a tal grado que lo que pueda suceder en Canadá puede repercutir en los Estados Unidos o en México.

Se han efectuado estudios de aguas y se han perforado pozos donde el agua ha recorrido



Máquina enterrando basura.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

miles de kilómetros por debajo de la tierra. Esto significa que lo que sucede en un país no va a respetar las fronteras trazadas por el hombre.

Hay que considerar además, que todo esto requiere cada vez más área para nuevos entierros, puesto que en donde hubo un entierro de basura ya no puede efectuarse otro.

TRITURACION: Existe en países de alto consumo que utilizan trituradores para los desperdicios en frezaderos de casa, o bien, en las industrias, estos trituradores, colocados para desfogar en los drenajes, han ocasionado grandes problemas en las salidas de las ciudades.

La gente cree que todo lo que sale por el drenaje se ha esfumado. La verdad es que los lugares donde se desfogan estas aguas negras, que son lagos, presas, ríos y mares, se ven grandemente afectados, tanto que en muchos países están terminantemente prohibidos.

Podemos fácilmente constatar cómo están desapareciendo la flora y la fauna en los sitios donde desfogan los drenajes del Valle de México, cerca de Tula, Hidalgo.



Hombres lavando los residuos aceitosos y de pudrición expulsados por el mar.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

COMPACTACION: Este es un sistema de alta presión para lograr tabique de construcción, que tampoco ha dado resultado, porque con el tiempo se ha observado que estructuralmente falla la compresión y con el tiempo la degradación de materiales va rompiendo el mismo tabique.

Haciendo un resumen, diremos que cada vez que el hombre idea un sistema, inventa un método para resolver el problema que ocasiona la basura, contribuye en forma directa a una mayor contaminación y crea problemas laterales al principal que es el no producir más basura.

DESTILACION O (PIROLISIS): Representan el mismo problema que los otros en cuanto a la recolección con el camión y un área inutilizada para su proceso. Además, en este sistema que no es muy usual por tener un equipo tan sofisticado, hay que separar en diferentes productos porque no todo en la basura se podría destilar al vacío.

Una vez que el hombre ha experimentado y no soluciona el problema lo mejor y más recomendable es **"NO HACER BASURA"**

¿Cómo?
NO REVOLVIENDO LOS DESPERDICIOS.



Los residuos que se internan en el subsuelo provocan serias erosiones en la tierra, dejándola inservible.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





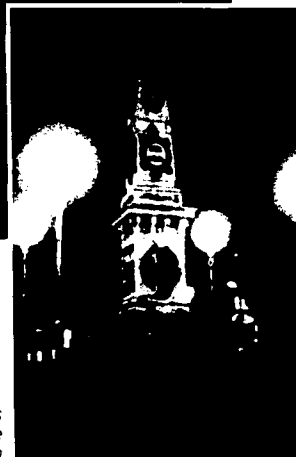
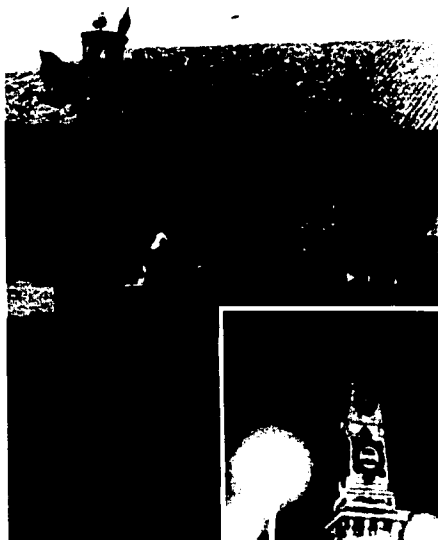
Capítulo III

Uruapan

HISTORIA

El Municipio de Uruapan está en la vertiente sur de la sierra. Fué fundada por Fray Juan de San Miguel y Antonio de Lisboa hacia el año de 1533 quienes entonces se encontraban bajo el reinado del Emperador Purhepecha "TARIACURI". El significado de Uruapan proviene de la voz de URUAPANI que significa "como el florecer de una planta". Se atribuye una derivación del vocablo URANI que significa "JICARA" y un tercero que dice; " EL ACTO DE BROSTAR LOS COGOLLOS DE UNA PLANTA". El poblado que reinaba el emperador TARIACURI se encontraba sobre los márgenes del río Cupatitzio y entre los grupos que lo integraban se encontraban las familias pertenecientes a los otomies, chichimecas, chontales, tarascos y de otras familias étnicas.

UBICACION GEOGRAFICA: El Municipio de Uruapan forma parte del Estado de Michoacán y según datos geográficos su localización corresponde a: 19° 25' 56" de latitud norte y a 102° 03' 46" de longitud oeste, está en la sierra central de Michoacán de la vertiente sur de la meseta tarasca. Se localiza a 62 km. de Pátzcuaro y a 124 km. de la capital del estado que es Morelia.



*Lugares
históricos de
Uruapan*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

LIMITES: Es uno de los 113 municipios en que se dividió el Estado de Michoacán y se encuentra a una superficie en extensión de 124 Km., de la capital del estado, Morelia. El clima es semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano. Siendo su temperatura media anual de 18.8° C. Cuenta con tres tipos de suelo: topure, charanda y amarillo café cualidad que le hace contar con una gran variedad en flora y fauna.

OROGRAFIA: Se encuentra situada en la sierra central de Michoacán en la vertiente sur de la Meseta Tarasca presentando hacia norte, los cerros de la charanda y la cruz; al sur, el cerro de Jicalán, al suroeste, el cerro de Cheranguerán; al noroeste, el cerro colorado. Sus principales ríos son el CUPATITZIO (río que canta) y el de los CONEJOS.

SERVICIOS: Ferrocarril, central de autobuses, transporte urbano, taxis, aeropuerto, correos, telégrafos, radio, televisión, prensa, teléfono e internet. Teniendo acceso por las carreteras No. 15 y la No.37 que la comunican con la capital del estado, Zamora, Lázaro Cárdenas y Tarétan. Cuenta además con centros de recreación siguientes: La Huatápera, la Tzaráracua, volcán Paricutín y Parque Nacional.

DEMOGRAFIA: El Municipio de Uruapan cuenta con una población de 250,717 habitantes según el censo del INEGI en 1990; de los cuales el 48.5% corresponde al sexo masculino (121 685) y el 51.4% corresponde al sexo femenino (129,032). Lo que representa el 6.9 % de la población total en el Estado de Michoacán. Y se encuentran distribuidos la siguiente manera: 10 barrios, 181 colonias, 9 tenencias, 50 fraccionamientos y 69 localidades.



*Balneario Villa
Paraiso.
Otro de los lugares
turísticos de belleza
natural.*



La despreocupación de la gente, no les interesa estar sentados junto a la basura.

URUAPAN Y LA BASURA

Inicialmente Uruapan fue dividida en 9 barrios que son: San Miguel, San Juan Bautista, San Francisco, La Magdalena, San Juan Evangelista (cuya capilla estaba en lo que ahora es el Panteón Municipal), San Pedro, Santiago el Mayor, La Trinidad (en el centro de la ciudad, ya desaparecida) y Los Santos Reyes (desaparecida en 1570), para 1758 contaba con 1,953 habitantes. Actualmente la ciudad siendo una población un alto índice de inmigración y de asentamientos humanos irregulares se ha convertido en una población de 271,000 habitantes lo que representa una preocupación para las autoridades en turno ya que al no contar con los servicios elementales, estas colonias se convierten en grandes generadores de basura, de lugares insalubres y fuente de contaminación del aire, agua, suelo, flora, fauna y por supuesto en la salud de la población. Algunos aspectos que han dificultado la solución es el desinterés, inconsciencia, publicidad consumista, falta de hábitos, falta de equipamiento, pocas opciones de empresas transformadoras, falta de reglamentos municipales y su ejecución, falta de educación ambiental y cívica. Es decir prevalece la dimensión económica sobre la humana y ambiental.



En Uruapan se recolectan 15 m³ al mes, según datos del departamento de limpieza de la ciudad la cual cuenta con 30 camiones recolectores en servicio, además de 56 barrenderos para el centro histórico de la ciudad, una barredora mecánica que solo puede ser utilizada sobre el paseo Lázaro Cárdenas y algunas calles aledañas. Cuenta con un solo tiradero oficial, 11 compactadoras, 14 volteos, 5 camiones varios, un contenedor, 4 camiones de redilas. Con lo que se alcanza a coleccionar la basura mencionada en la parte superior, el resto no coleccionada va a dar a baldíos, barrancas etc.



En cuanto a las empresas industriales y agropecuarias que existen en la ciudad, existe un convenio con el H. Ayuntamiento para hacerles el servicio de recogerles periódicamente su basura.

En cuanto a los desperdicios que se aprovechan del 100% recolectado solo el 4% es comercializable ya que es muy mal pagado y los pepenadores prefieren dejar echar a perder el papel que es básicamente lo que ellos separan de la recolección hecha en la Ciudad.

*Camiones recolectores
en el primer
cuadro de la Ciudad.*

INTENTOS DE SOLUCION AL PROBLEMA

Hace 5 años se implementó un proyecto costoso para colocar en el centro de la ciudad botes con el letrero de orgánico e inorgánico pero no funcionó porque la gente no tiene la educación en relación a la separación de la basura y mucho menos se les indicó por escrito o gráficamente qué elementos podía depositar en cada uno de los botes y en las escuelas no hubo dicha información a los estudiantes. También se instaló un centro de composteo y reciclado de la basura en San Juan Nuevo P. el cual

está funcionando a medias, el material a reciclar llega muy sucio y prácticamente el centro de acopio se ha convertido en un tiradero más. Nuevamente lo que se requiere es conciencia de la gente para saber que debe separar sus desechos para entregarlos limpios a los centros de acopio.



Ultimamente se ha optado por recoger la basura a toda prisa en las principales zonas de la ciudad, tratando de dar una mejor imagen de nuestra población, pero a sabiendas de que esto implica grandes costos que son tomados de los impuestos y que finalmente no dan un buen resultado, solo cambian de lugar el problema ya que la llevan al tiradero para posteriormente ser enterrada, contaminando todo el subsuelo y el manto freático, que es uno de los más ricos a nivel nacional.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El actual programa que se ha implementado se llama PROGRAMA ESCOLAR: El cual consiste en ir a las escuelas y darles una plática sobre el daño que está ocasionando el problema de la basura en Uruapan, y en nuestro entorno ecológico donde se les pretende hacer un pequeño cuestionario a los educandos sobre la basura. Es también una invitación a llevar todo el papel de libros libretas, etc., que se tengan en casa con el fin de recolectarlas y poder reciclarlo. Esto por supuesto es una opción buena pero muy limitada ya que sólo se comprometen a colectar lo que puede ser vendible.



*Se pretende que los padres de familia
lleven a la escuela todo el papel
que ya no utilizan.*

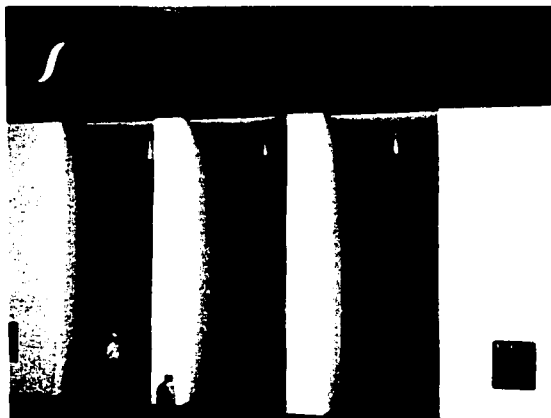
NOY BIRBT
PROYECTO DE ALTAZ

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

SALUD Y LA BASURA

Identificación de la problemáticas de la salud por el Dr. Arturo Quiróz Tajimaroa Regidor de Salud del H. Ayuntamiento (entrevista personal). Dice que el tipo de enfermedades que se están generando en Uruapan son mas de 100 diferentes tipos, entre las que se encuentran, infecciones gastrointestinales, como el cólera, amibiasis, la tifoidea, enfermedades respiratorias, o las de la piel entre otras.

Según el Dr. Quiróz se debe a la contaminación del agua que supuestamente llega potable a nuestras casas, a los alimentos insalubres que se consumen en la calle con los vendedores ambulantes, principales generadores de la basura en el primer cuadro de la ciudad, el mal manejo de la basura en mercados municipales y comercios, que no tienen una estricta vigilancia sanitaria. Los desechos humanos en colonias que no cuentan con servicios de drenaje y recolección de la basura, las heces fecales de perros y algunas gentes se mezclan en el aire contaminándolo y provocando infecciones respiratorias y de la piel. La proliferación de plagas como ratas, moscas, cucarachas que contaminan los alimentos que consumimos en nuestra casa. Es muy importante, dice, poner un remedio al problema de la basura, ya que de esto se deriva la buena o mala salud de una población.



Revisión de la gente que presenta diferentes enfermedades infecciosas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

LA CIUDADANIA Y LA CULTURA DE LA BASURA

Es más que obvio que la cultura que se nos ha creado en Uruapan, respecto a la basura es que el Gobierno tiene la obligación de quitarnos el problema de nuestras casas. Y según encuesta hecha para un proyecto que pretende realizar BANOBRAS.

La ciudadanía dice: El Camión recolector debe pasar más seguido, los residuos de pintura, aceite, pilas, etc., los tiro a la basura doméstica, cuando no pasa el camión recolector municipal pago por que me la tiren, el servicio es deficiente, tardan hasta 22 días en pasar y cuentan con carros viejos, nos dejan hasta una semana sin servicio, cuando no pasa el camión, la almaceno o la quemo, o la tiro a lotes baldíos, o la tiro al río o espero al camión por cooperación, los perros rompen y riegan la basura, sabemos que la basura esta taponando los ríos Sta. Bárbara, y San Francisco Cupatitzio y provoca inundaciones en temporada de lluvias, pero pedimos que venga CNA y haga un desazolve, etc. Así podríamos seguir enumerando todas las molestias que el problema de la basura ocasiona en todos los aspectos, pero jamás mencionan qué puedo hacer yo para cooperar en la solución del problema.



Niño con campana trabajando en la recolección de la basura.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¿QUIÉN ESTÁ INVOLUCRADO?

AYUNTAMIENTO MUNICIPAL

- Dirección de Servicios Públicos municipales.
- Servicio de Limpia y Aseo urbano.
- Dirección de Ecología.
- Regiduría municipal de salud.
- Regiduría municipal de ecología.
- Recolectores municipales.
- Administración del tiradero.
- Barrenderos manuales.
- Administración del parque Tzaráracua.

SECTOR PRIVADO O CONCESIONADO:

- Recolectores con camionetas por cooperación.
- Pепенadores.

USUARIOS DEL SERVICIO:

- Población en general.
- Mercados y tianguis.
- Industrias.

DEPENDENCIAS FEDERALES Y ESTATALES:

- SEDESOL, SEDUE (estatal), CNA, Municipios ale-
daños, Gabriel Zamora.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

*Ultimos camiones
adquiridos por el
H. Ayuntamiento de
Uruapan.*

1955 FEB 20
ALTA DE ORIENTE

capitulo IV

Diseño Gráfico



¿ QUÉ ES EL DISEÑO GRÁFICO?

Es la disciplina que sirve para transmitir mensajes visuales, donde se puede crear, combinar y organizar elementos de color, de forma, de texturas y todo tipo de técnicas para mandar mensajes a cualquier área social, política o religiosa. Todo esto con el fin de vender, hacer cambiar de pensamiento o de actitud ante alguna situación o problema. DISEÑO: Viene del vocablo "DESIGNARE", que significa dibujar, trazar, delinear, etc. GRÁFICO: Relativo a la escritura o impresión. Se aplica a lo que se representa por medio de figuras o signos.

HISTORIA

El Diseño Gráfico ha existido desde que el hombre ha necesitado transmitir mensajes de acontecimientos de su época. Se tienen antecedentes desde el paleolítico hasta el periodo neolítico (35,000 años a. C.) donde los pueblos primitivos de África y Europa dejaron pinturas en las cavernas donde incluso ya utilizaban pigmentos mezclados con grasa que se componían del negro elaborado con carbón de leña, así como una gama

de tonos cálidos que iban desde el amarillo claro hasta el marrón hecho de ocre rojos y amarillo. No se sabe si los aplicaban con los dedos o se fabricaron algún tipo de pincel.

La cueva pintada en Lascaux, entre los años 15,000 y 10,000 a.C. la colocación arbitraria y la diferencia de tamaños entre las figuras denotan una carencia de estructura y secuencia en los pueblos prehistóricos al registrar sus experiencias.



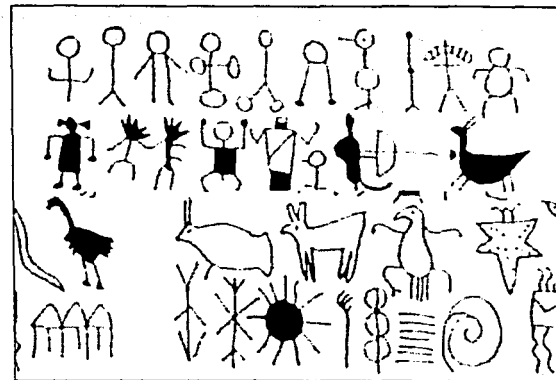
Pintura rupestre.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

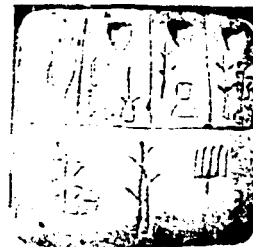
No fueron éstos los comienzos del arte como se conoce sino los inicios de la comunicación visual "Diseño Gráfico", porque estas primeras pinturas fueron para la supervivencia y creadas con fines prácticos y ritualistas o como una forma de instruir a los jóvenes en la cacería y como cooperación con el grupo al que pertenecían.

Se encontraron dibujos de animales, en muchas pinturas rupestres también algunos signos geométricos con puntos, cuadrados, etc. Se sabe que en todo el mundo desde Africa, Norteamérica y las Islas de Nueva Zelanda, el hombre prehistórico ha dejado numerosos petroglifos, (signos esculpidos o raspados, o simples figuras en la roca), muchos petroglifos son pictografías y algunas de ellas pueden ser ideografías (símbolos que representan ideas o conceptos).

A medida que el tiempo pasó, estas pictografías rupestres fueron evolucionando al grado que en el periodo paleolítico tardío, algunos petroglifos y pictografías habían sido reducidos al punto de casi parecer letras. Los signos labrados y en ocasiones pintados sobre rocas se encuentran por toda la región occidental de los Estados Unidos y son similares a los encontrados en todo el mundo.



Figuras petroglíficas de animales.

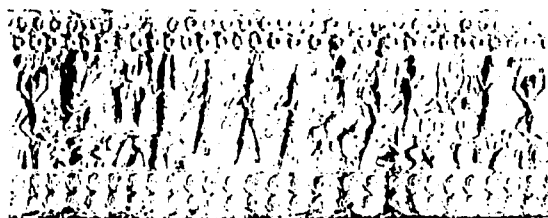
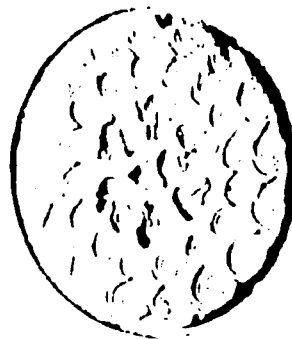


Figuras grabadas en un asta de venado y a la izquierda tablilla pictográfica sumeria del año 3100 a. C.

Después fue inventada la escritura y en un principio fue trabajada por sacerdotes y escribas, personas que la hicieron evolucionar debido a que los administradores de los templos tenían la necesidad de llevar registros. Los más antiguos son las tablillas de la ciudad de Uruk, donde aparentemente se encuentran listados artículos de consumo por medio de dibujos pictográficos de objetos acompañados de números y nombres de personas escritos y ordenados en columnas.

Alrededor de 2,800 a. C., los escribas modifican las pictografías y comienzan a escribir en líneas horizontales, de izquierda a derecha y de arriba abajo. Años después la velocidad de la escritura se incrementó y los sumerios convirtieron los signos en ideogramas y comenzaron a significar ideas abstractas.

Se inventan los primeros sellos cilíndricos y marcas para ganado. El sello cilíndrico hitita, sin fecha. Planeado para retratar un ritual, posiblemente como una ofrenda de sacrificio. Este sello combina ornamentos decorativos con imágenes figurativas. Tienen una imagen "enrollada" en el borde y una imagen estampada en el fondo.



Sello cilíndrico hitita.

En Egipto surge el sistema de escritura pintura llamada jeroglíficos (que en griego significa escritura sagrada), eran contemplados con fascinación por el hombre y empleados por los sacerdotes de los templos.

En 1822 Jean Francois Champollion, descubre y le da sonido a tres glifos que tenían forma de (p, o y e) motivándolo a esquematizar y dar forma a cada palabra lograndose con ésto el descubrimiento del lenguaje gráfico o escritura. Se puede decir que los Egipcios fueron los primeros en elaborar manuscritos ilustrados, dado a la preocupación que sentían por la muerte, así como la gran creencia de la vida en el más allá. A los artistas y escribas se les comisionaba para elaborar los papiros funerarios conocidos como "El Libro de los muertos" y fue creado para dejar escrita la voluntad de los faraones, al igual que los textos y pasajes escritos y pintado en las pirámides.



Izquierda; primer logotipo egipcio. Jeroglíficos que significan abeja, hoja, mar y sol. Logoglifos que pueden significar creencia y estación del año.

Más tarde se inventa el papel y la tinta hecha con el hollín de las lámparas, lo mezclaban con aceite y formaban barras o cubos que fueron utilizados por los chinos usando para escribir plumas de bambú mojadas sobre tiras de madera.



Vasija de alfarería hecha de hueso de oráculo del periodo neolítico tardío. La evolución del carácter caligráfico se muestra en esta escritura de bronce del año 1000 a. C.



Derecha; Cartelas de Tolomeo y Cleopatra con caracteres alfabéticos al lado de cada jeroglífico.

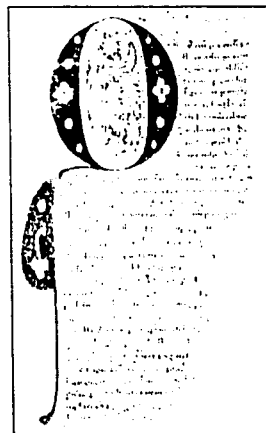
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Con la invención de la imprenta hecha por Johann Gutemberg en el siglo XVI y Peter Schoeffer primer diseñador Gráfico de tipos logran una bella y elegante edición tipográfica con iniciales de color rojo y azul.

Johann Gutemberg, además de inventar la imprenta tipográfica se dice que pudo haber participado en el desarrollo de grabados en lámina de cobre conocidas en ese tiempo como "El maestro de los Naipes" incluyendo la posibilidad de asociaciones con otros artistas.



Imágenes del inicio de la imprenta.



"Rationale divinatorum officiorum" donde explican las ceremonias religiosas.



"El Maestro de los Naipes" Imagen donde emplean la línea para efectos tonales.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



"Virgen en la gloria"



TESIS. CON
FALLA DE ORIGEN

En Basilea Suiza Gutemberg diseñó libros pero tuvo su primer impresión en el año 1467 cuando Bertold Ruppel, uno de sus primeros socios estableció su imprenta allí.

El Diseño Gráfico de Basilea condensa tipografía y un uso pesado de iniciales clásicas. Un ejemplo es el que se muestra en esta página con la portada de la Virgen, trabajada con una gran pericia en el manejo de las líneas para señalar las diferentes tonalidades de la imagen, se muestra el efecto de resplandor lineal que rodea a la Virgen en la Gloria

En el siglo XIX, se inicia la revolución industrial que da paso a una gran demanda de diseño, sucediendo una competencia entre comerciantes y fabricantes de productos, esto provoca la necesidad de contratar a diseñadores y artistas que pudieran auxiliar a los industriales en la publicidad y poder ganar el mercado a sus competidores.

lad

Tipografía clásica de Basilea utilizada como iniciales en cuadros de la época.



De Pablo
Picasso 1907
principios
del cubismo.



Mujer
dormida
1929.
Imagen
surrealista.

El Diseño Gráfico y la influencia del Arte moderno del siglo XX fue de muchos cambios sociales, culturales y económicos en Europa. Las artes visuales experimentaron una serie de revoluciones creativas, ideas y elementos de color que daban forma a la protesta social con un nuevo estilo.

La evolución del Diseño Gráfico en este siglo está íntimamente relacionado con la pintura, la poesía y la arquitectura modernas donde las corrientes artísticas como el cubismo, art nouveau, dadaísmo, constructivismo y surrealismo marcaron fuertes cambios originados por la competencia comercial. Cada uno aportó su originalidad al diseño.

EL CUBISMO: creado por Picasso con un concepto de diseño independiente de la naturaleza donde el cuerpo humano es representado por medio de figuras geométricas, cilindros, esferas y conos, pinturas que rompen con la imagen clásica humana. Creando ilusiones de espacio y perspectiva que dan paso a novedosos planos bidimensionales.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

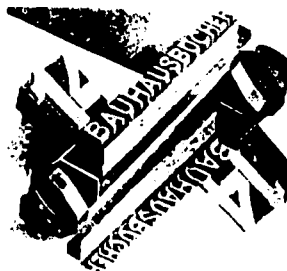
LA BAUHAUS: En 1919 se funda la escuela de la Bauhaus en Alemania por el Arquitecto Walter Gropius. Después en 1923 se monta una exposición a la que asistieron 15,000 personas, en donde se demuestran los logros de la Bauhaus manifestándose un toque de funcionalidad que se le dió a la tipografía y a las actividades artesanales. El medievalismo romántico y el expresionismo estaban siendo reemplazados por un énfasis en el diseño aplicado. En el mismo año, Moholy-Nagy, constructivista húngaro, explora la pintura, la fotografía, la película cinematográfica, la escultura y el diseño gráfico. Usó materiales nuevos, técnicas innovadoras como el fotomontaje y el fotograma así como medios visuales, el movimiento cinético, la luz, etc. Así es como este personaje hace su aportación, además de su gran influencia en la filosofía de la Bauhaus.



Cartel para la exposición de la Bauhaus hecho por un estudiante evocan el constructivismo y sentimiento de formas mecánicas.



El diseño gráfico durante los primeros años de la Bauhaus refleja su orientación hacia el expresionismo y las artesanías.



Portada del folleto libro Bauhaus 1929. Dos fotograbados de tipos de metal colado.

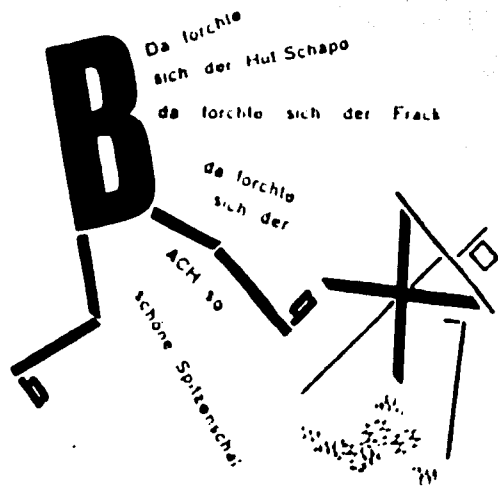


DADAISMO: 1919, esta corriente fue adoptada por la burguesía de la época la cual se recreaba con esta novedosa técnica de Hannah Hoch, quien hace una buena aportación a la creatividad en el diseño con sus fotomontajes que casi siempre hacía con recortes de revistas.

La técnica del fotomontaje se convirtió en una potente arma de propaganda e innovó la preparación del arte mecánico para impresión en offset.



Portada y contraportada, diseñadas para el Club Dada, Berlín 1978.



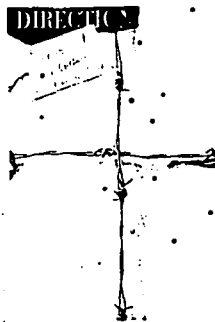
Las marchas espantajo por Kurt Schwitters.



Durante los años cuarentas se dieron los primeros pasos hacia un diseño más original con un lenguaje libre e inventaron formas que se sumaron a la tradición del diseño gráfico. Este diseño era intuitivo y más informal en la organización de espacios. Se puso énfasis en la expresión de las ideas, en la presentación abierta y directa de la información.



Diseño de Jennifer Phillips



En el siglo XIX en Japón se logra una obra diferente que fue muy aceptada, generada del movimiento modernista. Surgida en Francia a finales de este mismo siglo.



WINSTON-SALEM SYMPHONY

Imagen estilizada con pocas líneas

En el siglo XX las innovaciones en el Diseño Gráfico ocuparon un papel importante entre sus principales méritos está la expresión de ideas más abiertas y directas de la información. La originalidad de las creaciones donde los diseñadores tienen en sus manos un gran campo de trabajo, abriéndose las puertas a la competencia de la comunicación comercial, social, política y cultural.



EL DISEÑO GRÁFICO EN MÉXICO

En 1968, puede decirse que se inicia el Diseño Gráfico en México con la creación de toda una campaña publicitaria para las Olimpiadas, donde se incluyen las diferentes corrientes del Diseño Gráfico así como la identificación corporativa y el estilo tipográfico internacional, se empieza a trabajar para grandes organizaciones y grandes eventos. Donde un público internacional multilingüe debía de ser guiado e informado.

Lance Wyman, Eduardo Terrazas y Manuel Villazon; diseñan el alfabeto y los símbolos deportivos para la XIX olimpiada en 1967 donde utilizan motivos de diseño tradicional mexicano que aparecen en esta página.

ESTADIO 68



Símbolos deportivos

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

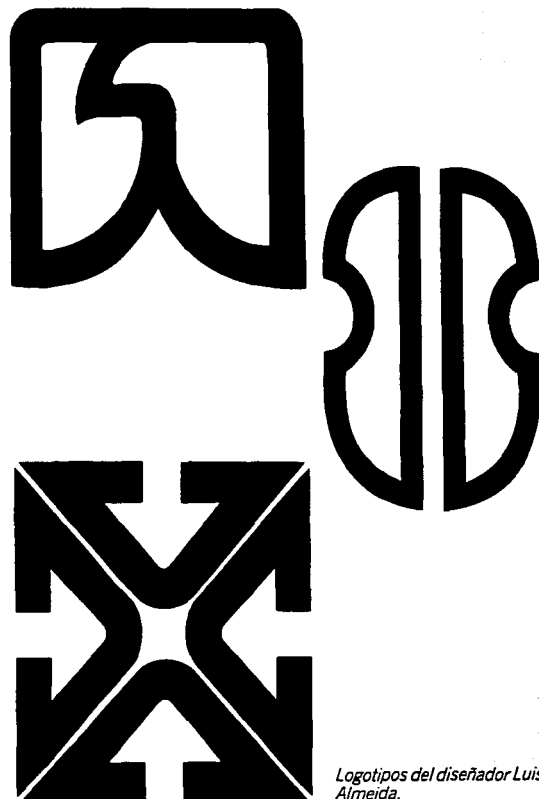
Actualmente México se ha convertido en un punto muy codiciado por gran número de ciudades con atractivos turísticos, para los comerciantes e inversionistas. Esto ha permitido que los Diseñadores Gráficos, ilustradores y comunicólogos se vean favorecidos con la demanda de diseño.

México ha tenido un avance considerable en la última década, obligando a los creativos a actualizarse y competir con productos y empresas extranjeras que no escatiman en el diseño gráfico. Esto ha dado nacimiento a grandes estrategias que son solicitadas para encargarse de trabajos de identidad corporativa para bancos, compañías y empresas de importancia en el País y el extranjero.

El buen Diseño ha sido orgullosamente representado por diferentes creativos como son: Luis Almeida, Vicente Rojo, Jorge Fernández de la Reguera, Rafael López Castro, etc.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Logotipos del diseñador Luis Almeida.

FUNCIÓN DEL DISEÑADOR GRÁFICO

El Diseñador Gráfico se encuentra ubicado entre el mensaje que desea emitir el cliente y el receptor a quien va dirigido.

Por este motivo tiene como principal obligación el tener la capacidad de aportar ideas y llevar a cabo el material gráfico que ayudará a vender "X" producto o simplemente emitir información ya sea cultural, social o política. Además tendrá que utilizar sus conocimientos y habilidades para la producción de diseños creativos, originales y adecuados que transmitan el mensaje requerido para de esta manera lograr los objetivos que se pretenden.

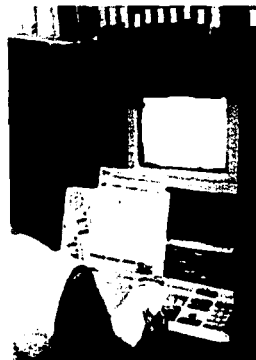


CAMPO DE ACCIÓN DEL DISEÑADOR GRÁFICO

Dada la gran competencia generada en los últimos tiempos, el Diseñador Gráfico ha incursionado en una cantidad ilimitada de campos a prestar sus servicios, aportando soluciones creativas y eficaces. Además de poder desarrollar con eficiencia las disciplinas de las diferentes áreas del Diseño Gráfico mencionadas más adelante.

Ejemplo de algunos campos de acción:

- △ Despachos de diseño gráfico
- △ Agencias de publicidad
- △ Compañías disqueras
- △ Editores de libros, diarios y revistas
- △ Instituciones de gobierno, local o nacional
- △ Industrias
- △ Comercios
- △ Instituciones (benéficas, políticas o sociales)
- △ Televisión
- △ Cine, etc.



*La televisión y las disqueras
son empresas en donde el
Diseñador Gráfico
puede desarrollar
su creatividad.*

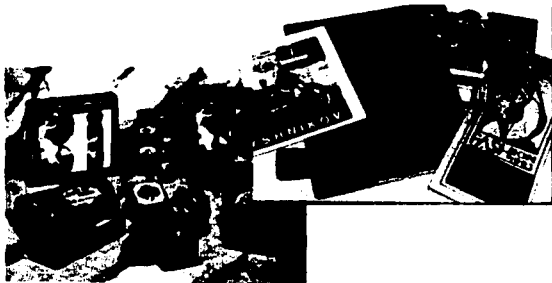
AREAS DEL DISEÑO GRAFICO

DISEÑO EDITORIAL: Es el arte de llevar a cabo el ordenamiento tipográfico y de imágenes sobre un papel. Ejemplos; libros, revistas, catálogos, folletos, manuales, periódicos, informe anual, agendas, directorio telefónico, menú, etc.

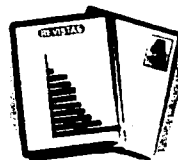
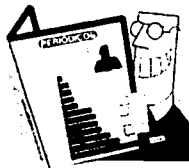
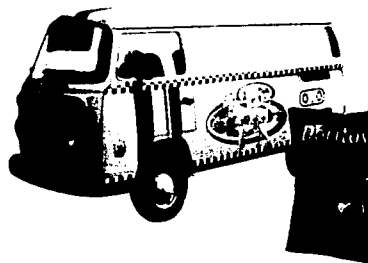
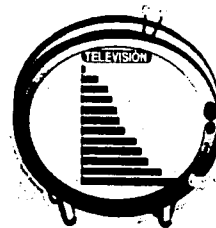
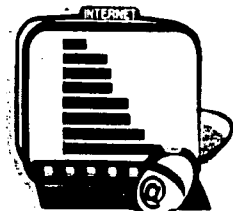
SEÑALIZACIÓN: Símbolos, semiótica, estilización gráfica para; telas, papel de regalo, etc.

IMAGEN CORPORATIVA: Logotipo, papelería, marca, vehículos, uniformes, fachadas, heráldica.

ENVASE Y EMBALAJE: Etiquetas, cajas, envolturas.



MEDIOS: Cine, televisión, audiovisual, (revistas y prensa como medio), páginas web, multimedia.



Algunas áreas
del Diseño
Gráfico.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

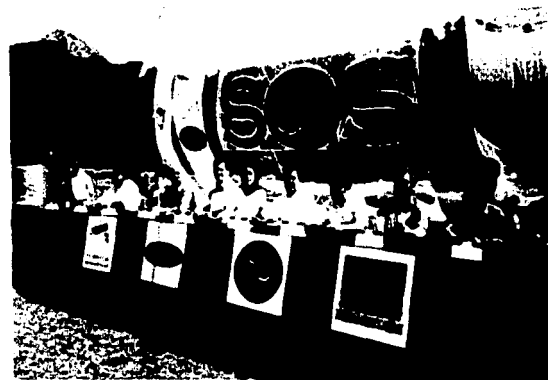
PROMOCION: Se le dice promover un producto o evento a la acción de lanzar mensajes para vender, persuadir o informar a la gente utilizando todos los medios que se mencionan enseguida cada uno con su propio fin y característica específica. Estos pueden ser; anuncios espectaculares, carteles, volantes, anuncios de prensa, artículos promocionales, puntos de venta, stand, aparadores, propaganda política, calendarios, playeras, calcomanías, etc.

OTRAS ACTIVIDADES Y DISCIPLINAS DEL DISEÑADOR GRAFICO

ILUSTRACIÓN: Historietas, grabados, portadas, tarjetas de ocasión, postales, timbres, folletos, menús, calcomanías.

FOTOGRAFIA: Artística, comercial, para la prensa, para postales, calendarios, timbres, folletos, billetes.

Vitrales, escenografía, diseño textil, material didáctico, etc.



*Es más que evidente
la mano y
creatividad
del Diseñador Gráfico
impresa en
todos estos artículos.*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

METODOLOGIA

El Diseño Gráfico es considerado como un medio para solucionar problemas apoyado en un proceso que confirmará la solución más apropiada, por lo cual requiere de pasos que faciliten y optimicen los recursos con los que cuenta. Posteriormente se plantean los objetivos.

PROCESO

1- El primer paso en casi todos los trabajos es una entrevista entre el diseñador y el cliente, el director artístico o la persona encargada del caso.



Entrevista con el cliente.

En esta sesión debe decidirse el concepto deseado junto con otros factores fundamentales, como el presupuesto y el plazo de entrega.

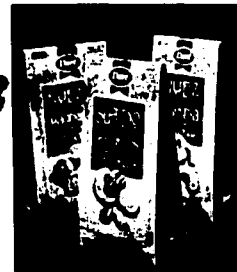
2.- Una vez recabada la información debe ser analizada y organizada.

3.- Plantear los objetivos, es decir a qué meta se pretende llegar.

4.- Una vez previsto todo esto se empieza a diseñar de acuerdo a los siguientes pasos: a) Diseñar bocetos preliminares (a esta actividad es llamada lluvia de ideas). b) Se refinan los bocetos eligiendo los que mejor cumplan con nuestro objetivo. Se debe -



Preprensa y producto terminado.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

dar una muy buena presentación, esto puede lograrse por algún medio electrónico, como es la computadora.

c) Presentar los bocetos al cliente para recibir su opinión, hacer la elección de uno, afinar detalles para darle el terminado a su diseño.

d) **IMPLEMENTACIÓN:** Producción de originales; se efectúa la producción de originales para el trabajo elegido.

e) **PRODUCCIÓN:** Aplicación del diseño en todas sus opciones; impresión, rotulación, etc.

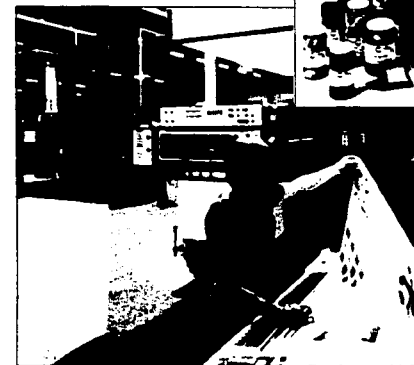
f) **EVALUACIÓN:** Esto es medir los resultados para comprobar si se alcanzaron los objetivos planteados al principio, todo esto para que nuestro cliente quede satisfecho con el trabajo y siga utilizando los servicios de un diseñador.



*Diseñador
y cliente.*



*productos
terminados.*



impresor



*Diseñador
y prerensa*

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Elementos del Diseño Gráfico

COMPOSICIÓN: En cualquier trabajo de diseño el ordenamiento de los elementos dentro del área de trabajo es importante ya que esto permite buen resultado y son los siguientes:

EQUILIBRIO: Se dice que un diseño es equilibrado cuando los elementos son colocados con un sentido de contrapeso, es decir el peso de los elementos se contrarrestan para que parezcan estar fijos al sitio donde están colocados. Deben ser colocados en igualdad de oposición respecto al eje o punto central en el campo visual. Existen tres tipos de equilibrio: *Equilibrio axial:* Es el control de los elementos en oposición divididos por un eje central, vertical, horizontal o ambos. *Equilibrio radial:* Es el control de atracciones opuestas por rotación alrededor de un punto central, el que puede ser una área positiva del esquema o un espacio. *Equilibrio oculto:* Es el control de atracción opuesta por medio de una igualdad sentida entre las partes del campo. No se utilizan ejes ni puntos centrales, sin embargo existe un centro de gravedad.

RITMO: Es una recurrencia armonizada de movimientos de líneas o de formas que se producen al combinar las pausas e intensidades de elementos, estos pueden mostrarse en repetición o sucesión ordenada.

LA RETICULA: Es una diagramación utilizada para la distribución armónica de fotografías, texto e ilustraciones de manera estética, armónica y por supuesto funcional. Esta es utilizada principalmente por diseñadores, tipógrafos y fotógrafos a los cuales les facilita el trabajo.

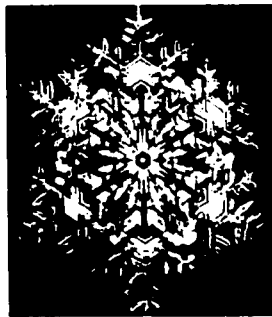
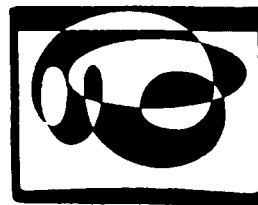


Figura de hielo donde se muestra la proporción y el ritmo.

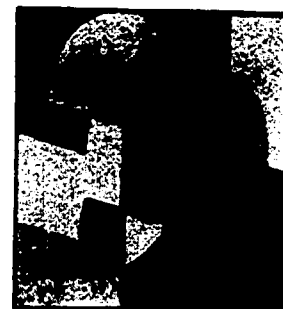
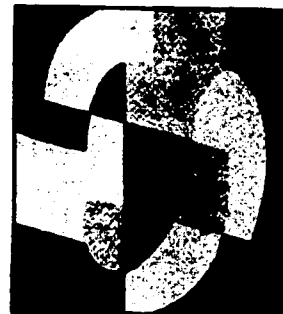
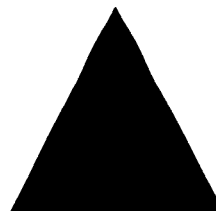


Figuras equilibradas en dos actitudes.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

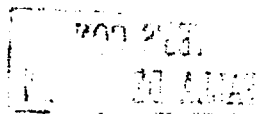
CONTRASTE: Se dice que un diseño tiene contraste cuando existen diferencias bien marcadas entre elementos del mismo código. Existe cuando una forma está rodeada de un espacio en blanco, una línea recta cruza con una curva, en formas si una es mucho mayor que otra, cuando coexisten direcciones verticales y horizontales. Es decir el contraste es una marcada diferencia. De acuerdo a los elementos visuales y de relación, existen diferentes tipos de contrastes, que se mencionan al calce.

- △ De figura (rectilínea/curvilínea, simetría, asimetría).
- △ De tamaño (grande/pequeño, largo/corto).
- △ De color (luminoso/oscurο, cálido/frío).
- △ De textura (suave/rugoso, opaco/satinado).
- △ De dirección (vertical /horizontal).
- △ De posición (arriba/abajo, izquierda/derecha).
- △ De espacio (ocupado/vacío, positivo/negativo).
- △ De gravedad (estable/inestable, ligero/pesado).



*Figuras con
contraste por
tamaño.*

*Figuras con
contraste por color.*

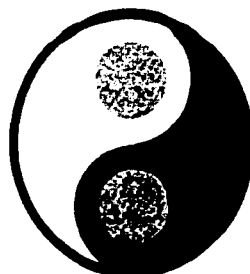


Los elementos que se utilizan en el Diseño Gráfico para la creación de los mensajes que son emitidos a los diferentes estratos sociales son de gran importancia ya que muchas de las veces depende la pregnancia y efectividad en el mensaje, así mencionamos algunos de los más importantes:

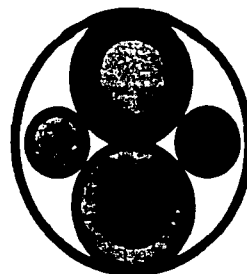
COLOR: Desde tiempos inmemorables al color se le ha atribuido ciertas características especiales ya que provocan reacciones emociones en las personas y otros seres vivos. Por ejemplo; el color rojo es considerado como el color del amor, la pasión, y también de agresividad, se utiliza en semáforo para marcar alto, una banderita roja simboliza guerra. Así también tenemos el blanco que significa; pureza, paz, tranquilidad, etc. Al color se le reconoce a nivel internacional su simbología y son utilizados cotidianamente para la emisión de los mensajes, he aquí la importancia que tiene este elemento para la elaboración de cualquier diseño.

El elemento de semejanza entre los colores, es un factor que nos ayuda a distinguir entre las diferencia en tonalidades, esto nos da una idea de las raíces de unidad del color. Se puede expresar esta semejanza en cualquiera de las dimensio-

nes tonales como son el valor, matiz e intensidad en una combinación de ellas.



Matiz



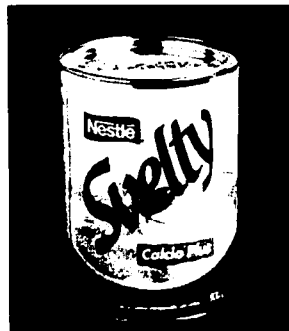
Intensidad



Ejemplos de matiz, intensidad y contraste por color.

TIPOGRAFÍA: Al igual que el color la tipografía es un elemento esencial para el diseñador ya ésta en cualquier mensaje juega un papel vital. Existen actualmente miles de diferentes tipografías, algunas diseñadas muy artísticamente, son poderosas emisoras de emociones con las que se pueden crear figuras al grado de que la tipografía por sí sola puede dar un mensaje.

El Diseñador debe aprender a manejar con habilidad la tipografía ya que ésta le brinda la oportunidad de manifestarse con creatividad y firmeza en los diseños.



Ejemplos de la utilización e importancia de la tipografía.



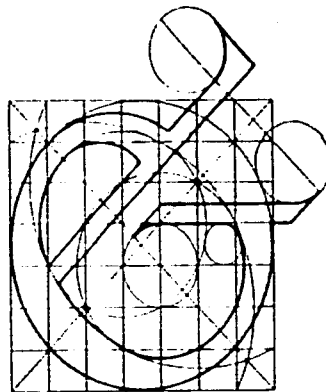
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

DECORATIVA: La tipografía decorativa es considerada como una forma de arte y a la vez cumple su función de comunicación. En donde se consideran todos los elementos básicos de la tipografía como son; forma, tamaño, cuerpo, tonalidad y color.

FORMA: En la creación de tipografía con formas es un experimento de composición muy agradable ya que se pueden enlazar tipos de diferentes formas o mezclar tipos simples, usar partes de una letra ocupando un mismo espacio como se hace en los logotipos en los que las letras se juntan formando palabras o nombres.

TAMAÑO: Las letras comunican principalmente a través del tamaño. Sus característica, por regla general toman una de estas dos formas: distribución o texto. La distribución se refiere a letras o palabras simples o decorativas de gran tamaño usadas de forma visualmente llamativas en titulares, frases publicitarias o iniciales. El texto se refiere en general a los tipos de menor tamaño usados para el resto del material escrito.

CUERPO: Se refiere a la solidez relativa de un tipo de letra, al ancho de la línea o área de superficie que conforman muchas familias de tipos. Por ejem-



Forma y estructura de un símbolo.



Forma, tamaño, gruesos, formas y contrastes de los diferentes estilos de tipografía.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

plo la futura y bodoni, incluyen variantes de cuerpo al igual que de tamaño que van de la extrafina a la extragruesa. Una letra fina es delgada y delicada, tiene una superficie pequeña y una gran cantidad de espacio dentro de ella y a su alrededor. Y una letra gruesa aparece más negra y gruesa y con mayor superficie. Y son visualmente dominantes.

TONALIDAD Y COLOR: Cuando las palabras se reúnen en líneas para conformar el texto, la tipografía asume una tonalidad global mediante la combinación del estilo, tamaño y cuerpo de los tipos y el espaciado de las palabras y líneas. Para apreciar las sutiles cualidades tonales del texto, se deben contemplar sin hacer caso del contenido, viendo como una estructura tonal más que como un mensaje.

El color tiene connotaciones simbólicas a la vez que rasgos distintivos que pueden ser estacionales, políticos, nacionales, femeninos o masculinos, medioambientales, en los cuales los diseñadores nos basamos para formar una especie de lenguaje universal, ya que los colores son más fáciles de recordar que las palabras.

1000

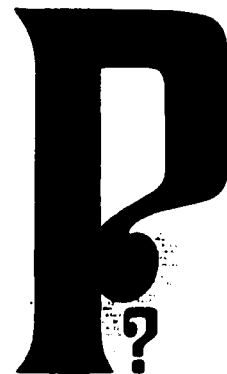


4 30 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

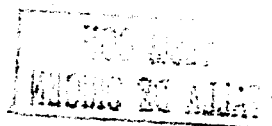
DIGITAL



TYPOGRAPHY



Tamaño y forma a través de fuertes contrastes son ejemplo del uso de la tipografía.



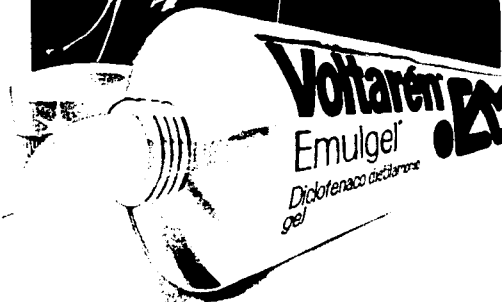
IMAGEN

FOTOGRAFIA: Una herramienta más para el diseñador gráfico, además de ser una técnica que favorece mucho en trabajos de publicidad y edición. Con ésta se dan a conocer lugares, hechos o eventos tanto presentes como pasados ya que la fotografía es coleccionable y se puede recurrir a ellas mucho tiempo después de haberlas tomado. Es considerada como artística en muchas de las ocasiones. Se puede hacer uso de las diferentes clases de fotografías como son las siguientes:

FOTOGRAFIA CREATIVA: Es la que un profesional en el diseño emplea para sus mensajes publicitarios, productos o campañas a realizar.

FOTOGRAFIA DE CAMPO: Este tipo de fotografía es tomada normalmente al medio ambiente, objetos o personas, tal y como son sin hacerles ninguna modificación.

FOTOGRAFIA DE BANCO: Son aquellas en que las personas pueden hacer uso de un archivo o colección de fotografías, con pago de autoría.

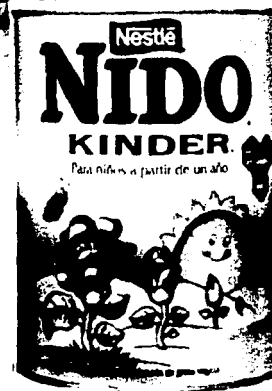
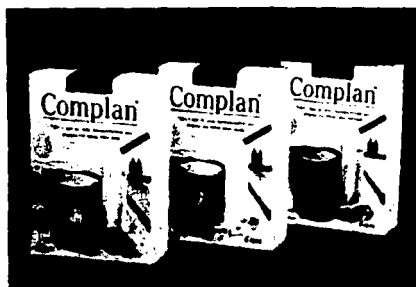


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ejemplo de
alternancia de la
fotografía y las
diferentes
disciplinas del
Diseño gráfico.

ILUSTRACION: La ilustración es una técnica muy utilizada por los creativos y diseñadores, incluso existe gente que se especializa en ella ya que permite crear imágenes gráficas de acuerdo a las necesidades.

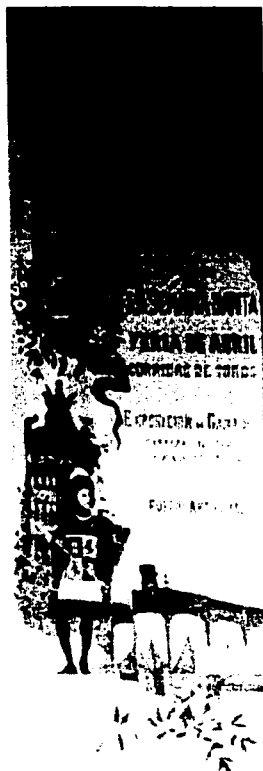
Tiene tres funciones principales, que son; adornar, informar comentar, se pueden ilustrar cosas fantásticas o de ficción que por medio de la fotografía no pueden ser hechas, en fin provee al diseñador de una herramienta llena de color y versatilidad. Puede ser realizada con diferentes elementos y técnicas como son el óleo, pastel, acuarela, carboncillo, grafito, prismacolor, incluso combinadas o se utilizan tierras de diferentes tonalidades para lograr un efecto diferente. creativo.



EL CARTEL

La definición de cartel. "Un grito pegado en la pared" (de Eugenio D' Ors) que expresa perfectamente la intención de este medio publicitario. Las características principales de un cartel son; la sencillez, la fuerza suficiente para poder llamar la atención en un instante. Se dice que un cartel es eficaz cuando la gente se logra enterar de su contenido.

El cartel es una pieza publicitaria ilustrativa, en el que no caben grandes textos, la redacción básica no debe excederse de cinco palabras, lo ideal es que se reduzca a una sola, con pocos pero llamativos colores. La técnica original de los carteles es la brocha de aire aunque actualmente se cuenta con una innumerable cantidad de técnicas para lograr un buen cartel. La moderna maquinaria serigráfica con la que se pueden imprimir grandes tiras en autoadheribles o material translúcido para grandes espectaculares, han desplazado un poco al cartel. Regularmente los papeles en que se imprimen los carteles son de buena calidad y las tintas tienen características especiales de color, lustre, resistencia a la intemperie, etc.

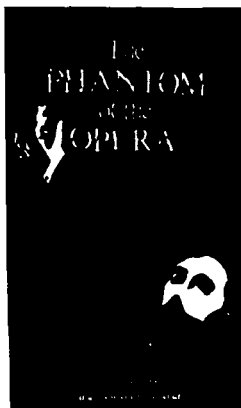


*Cartelmundo 1895
nació la frase de un grito
en la pared.*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Existen diferentes tipos de cartel:

CULTURALES: Estos carteles son utilizados para promocionar eventos sobre diferentes temas, estos pueden ser sobre conferencias, teatro, danza, es-cultura, eventos conmemorativos, de música, etc.



TURISTICOS: Buscan como fin el promover los lugares de recreación para todo tipo de gente, se pueden observar carteles promocionando un parque, una playa, un museo, zonas ecológicas o de paisaje o la promoción de cierta fiesta patronal de alguno de nuestros tradicionales pueblos.

POLITICOS: Por lo regular buscan promover a los diferentes partidos políticos, su filosofía por medio de mítines o conferencias y a los candidatos que en un momento dado sean lanzados para gobernar algún País, Estado o Ciudad.

DEPORTIVOS: Estos son utilizados para promover los eventos deportivos de diferentes clubes, unidades deportivas, olimpiadas y todas las asociaciones que estén interesadas en promover el deporte.



Hermosos carteles muestra de la importancia de éstos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

VARIANTES DEL CARTEL

LA CARTULINA: Es material impreso que se coloca pegado a la pared y tiene como fin dar a conocer una información más detalladas y que está diseñada para que se pueda observar detenidamente. Es de uso en interiores.



EL BANDERIN: Es una pieza de tela que lleva un escudo o logotipo impreso o bordado, con el nombre de la institución o producto representados. Se usa en campañas de tipo competitivo cuando se quiere comunicar que "X" producto es mejor que otro.

BANDEROLA: Es una variante de la cartulina y también es un medio pasajero pero se usa solo en interiores.



Variantes del cartel de uso temporal.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

EL ESTANDARTE: Reuniendo las características de la banderola y del banderín se obtiene un estandar-te. Generalmente es impreso o bordado en telas satinadas, con orillas adornadas con flecos, lleva un logotipo o alguna leyenda breve.



*Diseñadores
trabajando.*

LA CALCOMANÍA: La calcomanía empezó como un elemento decorativo, actualmente se ha convertido en un excelente medio publicitario, es distribuido en forma eficaz, se puede aplicar en cualquier superficie. En transportes públicos, escaparates, artículos promocionales de plástico, madera o vidrio, vajillas, prendas de vestir, etc.

MEDIOS EXTERIORES

EL ESPECTACULAR: Es considerado como el medio promocional más importante, ya que puede ser observado con más facilidad desde distintos ángulos y mayor distancia, se usa en muros ciegos de los grandes edificios, colocando en ellos grandes carteles de lámina o papel, aunque lo ideal sería ocupar el espacio libre sobre las azoteas mejor localizadas, esto para evitar que puedan quedar ocultos los mensajes.

El éxito de los espectaculares motiva a los comunicadores a ir agregando fuerza y estética a estos anuncios. Primero fueron láminas pintadas, luego esas láminas se iluminaron para alargar la exposición del mensaje a las horas de la noche, después la iluminación pasó a ser parte del diseño del anuncio, al grado que algunos solamente constan de

tubos luminosos que tienen la forma de la ilustración y forman también las letras del mensaje escrito, después fueron mecanizados se introdujeron en el cine y la electrónica.

Existen tres tipos de anuncios luminosos:

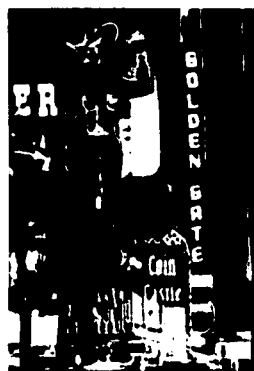
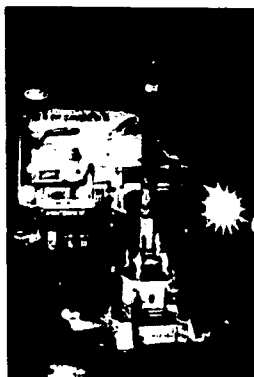
- 1.- Los que constan de grandes diapositivas impresas en material acrílico iluminados por detrás de las láminas.
- 2.- Los que constan de un mosaico de pequeñas piezas plásticas (propileno) de colores muy brillantes, con las que se da forma al anuncio.
- 3.- La tercera y más moderna que consiste en imprimir serigráficamente lienzos y telas plásticas translúcidas, con tintas también translúcidas de alto poder tintórico y resistentes a la intemperie. Este método supera a los de acrílico por su bajo costo y resistencia a la intemperie.

LA BARDA: Es un medio muy utilizado sobretodo en campañas temporales, políticas, sociales, culturales, etc. Ya estas permiten ser impresas con pintura vinílica y reutilizarse la misma barda en otros mensajes.

Banderines, espectaculares luminosos y camión con calcomanía.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Espectacular delineado con la forma del producto o de la imagen de la empresa.

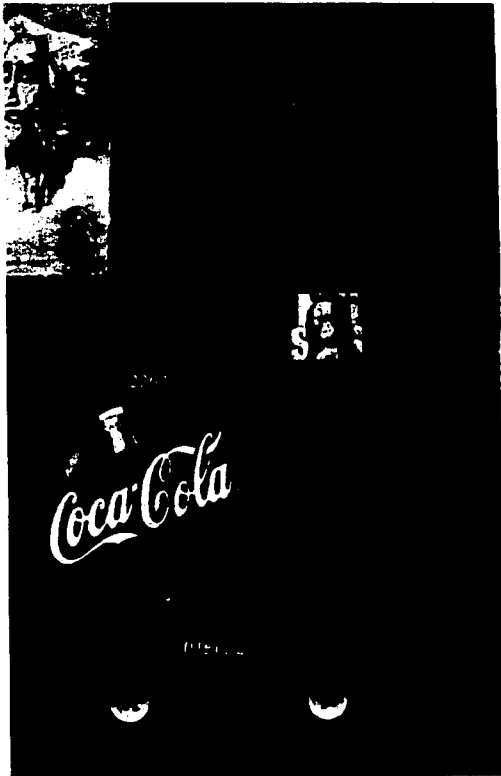
LA MANTA: La manta o calicot es un sistema tradicional de publicidad en la que se utiliza regularmente pintura directa en ella, son ligeras y de bajo costo, resistentes y no encogen, son bastilladas las orillas para evitar que el aire deshile la tela. Casi siempre son emitidos los mensajes en forma escrita, aunque a veces se utilizan algunos gráficos o ilustraciones, normalmente lleva el logotipo del partido o evento que se esté promoviendo. La manta se utiliza para locales y sólo expresa ideologías políticas, culturales o religiosas.



Utilización de mantas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Camioncillo repartidor.

ANUNCIOS EN TRANSPORTES PÚBLICOS: Este método puede ser usado en cualquier transporte pero en el caso del transporte colectivo el anuncio está más expuesto al deterioro que en los interiores de éstos por lo que se diseñaron anuncios especiales para carrocerías dado que la misma lámina del vehículo sirve de soporte para la impresión de los mensajes. Estos mensajes son más efectivos que un cartel, pues se exhibe varias veces durante el día y en todos los lugares a donde viaja el vehículo.



vehículo con anuncio.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¿QUE ES UNA CAMPAÑA?

Campaña (que significa campo llano sin montes ni aspereza) (Diccionario Enciclopédico de la lengua Española), es considerado como un tiempo transcurrido desde que los buques salen con militares armados de un puerto hasta que llegan a otro al que son destinados. Luego entonces una campaña es el tiempo transcurrido para determinada misión hasta lograr el objetivo.

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION:

La función primordial de una campaña de concientización es dar a conocer a la sociedad el problema al cual le estamos solicitando su cooperación para la solución de éste.

En estas campañas se utilizan los mismos elementos de una campaña publicitaria o de promoción. Las características son:

- La táctica de venta,
- Los medios de promoción.
- Estudio de la población,
- Estructura del mensaje.

Es necesario realizar la campaña de concientización tomando en consideración los principios básicos de la propaganda, así como la planeación de cómo llegará el mensaje al público y los medios a utilizar, ya sean carteles, televisión, radio, etc.



Cartel exitoso de una buena campaña.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

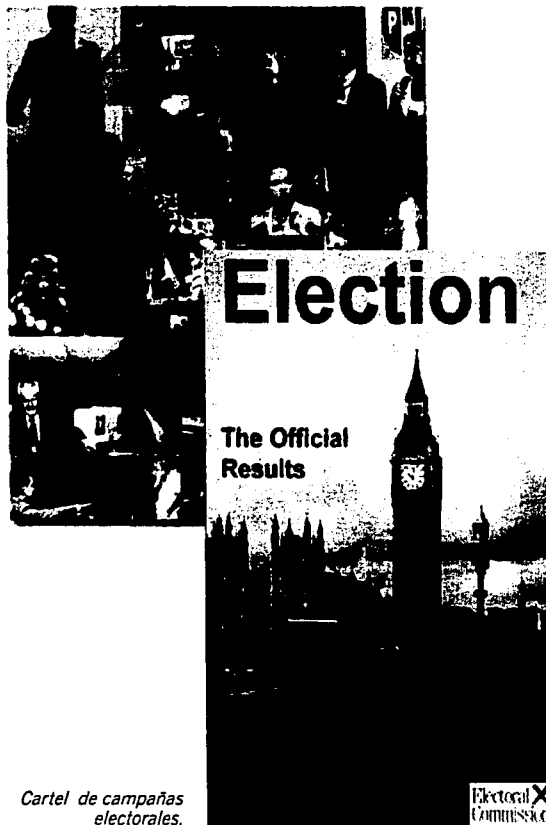
TIPOS DE CAMPAÑAS

Existen diferentes tipos de campañas y su función es dar a conocer los problemas que existen con las personas atendidas por dicha institución o para convocar y llamar a la cooperación en la solución de problemas o una simple invitación a eventos de diferente índole. Las campañas se diferencian de la siguiente manera:

CAMPAÑA ELECTORAL: Es utilizada por poco tiempo y su fin es dar a conocer a los candidatos o partidos políticos que intervienen en una contienda electoral. La propuesta y solución va dirigida a la sociedad en general.

CAMPAÑA RELIGIOSA: Es utilizada por las diferentes asociaciones religiosas para promover la fe y su filosofía.

CAMPAÑA CULTURAL: Dan a conocer los diferentes eventos o manifestaciones culturales.



Cartel de campañas electorales.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PROGRAMA
LAS
3R
CONTRA LA
BASURA

CAMPAÑA CONCIENTIZACIÓN PARA EL RECICLA-DO DE LA BASURA: Esta campaña estuvo enfocada a enseñar la forma en que gente puede separar sus desperdicios domésticos. Se hizo por medio de folletos y carteles, mostrando gráficamente cómo deberían separar su basura. Pero desgraciadamente son campañas temporales y el problema de la basura requiere de una campaña constante hasta lograr el objetivo.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Para reciclar hay que separar.



Papel y Cartón



Materia Orgánica



Vidrio



Plástico



Aluminio



Metal

Manejo del Plástico.

- Los envases con eso pueden arrastrarse y colocarse en un contenedor.



- Los envases deben ser limpios, secos y en sus envases.
- Pueden almacenarse en papales o cartones.
- Los botes de plástico se comprimen y se guardan en una sola bolsa.
- La mayoría de los botes tienen el símbolo de reciclaje y un número que indican que pueden reciclarse preferentemente los que tienen los números del 1 al 5.
- Los plásticos que no se pueden reciclar son los de maletines (computadores, sillas, etc.).
- Los termoplásticos que se ablandan con el calor o la presión también se reciclan, se utilizan para hacer maquetas de prensa, empaque, etc.



Manejo de Aluminio y Metal.

Estirar los restos de líquido.

Aplastar para reducir el volumen de las latas y colocadas en una bolsa.

A los latas de acero engrasadas y quitarles las etiquetas, desmenuar por ambos lados y aplastarlas.



Gráficos que solo se quedaron en buenas intenciones en la campaña de reciclado.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

CAMPAÑA PARA RECICLAJE: Existen campañas cortas muy específicas como es el caso de Coahuila limpio" donde se está motivando por medio de una campaña para que la gente separe el plástico y el periódico. Están educando a los niños a cuidar el entorno ecológico creando con ésto un grado de conciencia a una corta edad de la gente. O bien la de "BIO UKATA" donde se está elaborando fertilizante orgánico en Cherán, Nahuatzen y San Juan Nuevo Parangaricutiro, donde se motiva a la gente a llevar sus desperdicios orgánicos para su procesamiento y convertirlos en un nuevo producto benéfico para el cultivo orgánico de plantas.



Campañas contra la basura en Guadalajara, Jal.



FERTILIZANTE ORGANICO

BIO - UKATA



Procesadora
Tanim Iretech'a
S.A. de C.V.

Dom. Km. 2-8 Carr. Cherán - Nahuatzen
Nahuatzen, Michoacán.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

COAHUILA LIMPIO

SALVEMOS NUESTROS RECURSOS
NATURALES. PARTICIPANDO EN
**OPERACION PLASTICO
Y OPERACION PERIODICO**

Folletos de promoción para el composteo y separación de plástico.

CAMPAÑA DE INSTITUCIONES BENEFICAS: Regularmente este tipo de campañas se hace con el fin de lograr la cooperación de la ciudadanía para la solución de problemas de diferente índole, para prevención a las drogas , prevención de salud, etc. En este concepto se encuentra la campaña de concientización.



Interagency
Coalition on AIDS
and Development



Coalition
interagence sida
et développement

*logotipos de
instituciones benéficas.*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Medios de comunicación



Manipulación de masas.

TELEVISION: Es de los medios de comunicación masiva, el más importante no sólo en México sino a nivel mundial. Por medio de éste la gente puede estar informada incluso de lo que sucede en países lejanos.

La televisión en las campañas publicitarias, de concientización social, comerciales, políticas, culturales, etc., actualmente están jugando un papel muy importante ya que por familia se cuentan por lo menos con un aparato de televisión y el poco margen de gente que no cuenta con este medio, tiene cerca de él un aparato.

RADIO: Al igual que la televisión es un medio que informa a las masas y es utilizado con mucha frecuencia en todo tipo de campañas dado a su bajo costo en comparación con el servicio de la televisión. El Diseñador Gráfico tiene poca ingerencia en este medio.

PERIÓDICO: El periódico es un medio informativo, formativo aunque selectivo alcanza a diversos tipos de públicos o clases sociales de diversas ideologías dado a su bajo costo y certificación de la información.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



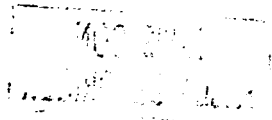
INTERNET: Es el medio en donde se puede disponer de más información general sobre todo lo que acontece. Además de encontrar datos de estudios a nivel mundial que ponen a disposición éste servicio electrónico al público.

REVISTA: Las revistas son consideradas como un medio de información permanente, ya que los lectores generalmente las guardan. Estas publican diferentes artículos que algunas personas deciden conservar, otras son material gráfico que por su excelente presentación y por la belleza de su contenido son coleccionadas.



Se caracteriza por su anatomía y presentaciones agradables, están impresas en papel de buena calidad que permiten la reproducción de medios tonos y de originales en color. La mayoría de ellas está impresa en papeles recubiertos o satinados. La encuadernación esta realizada con grapas al lomo sí son delgadas, al canto sí son gruesas, esto permite conservar la paginación a pesar de su uso repetido y son pegadas con una resina llamada "Hot melt" que permite una manipulación por varias veces. Son impresas en rotograbado a color con la que se logra que las fotografías se vean originales debido a que el color alcanza muy buena calidad.

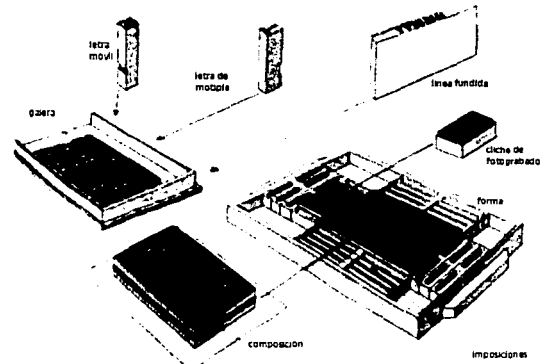
Portadas de revista.



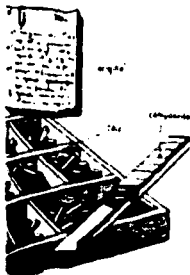
Técnicas de impresión

Las técnicas de impresión son una parte fundamental para todo diseñador ya que la producción de cualquier trabajo hecho para comunicar o vender ideas y productos, tiene que ser impresa por algún método, según la necesidad.

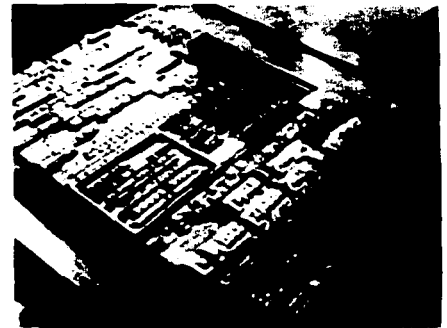
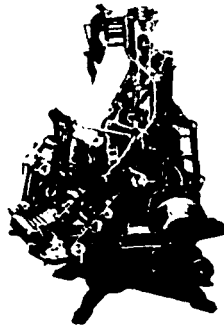
LINOTIPIA: Es una técnica que se hace por medio de tipos móviles, primero de madera y después en metal, tenían que ser manejados letra por letra para formar así sucesivamente los renglones. Los mejores cajistas llegaban a componer mil letras por hora, que actualmente representa una cuartilla. Todavía es utilizada para algunos trabajos como carteles o periódicos con grandes letras o encabezados.



Armado tipográfico con linotipia.



Cajas de linotipos



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

LA FOTOMECANICA: Es una técnica de preimpresión, es trabajada por medio de una cámara fotográfica de precisión y es considerada una de las más modernas del mundo. Se trabaja por medio de film y placa indistintamente. Cuenta con un sistema de iluminación muy completa, es un método importante dentro del offset ya que proporciona originales mecánicos y alta definición y por ende una vez que se lleva a impresión los gráficos y fotografías son de una alta resolución.



3



1

Fotomecánica
o fotolito.



2



4



5

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



1

Proceso de revelado de las láminas de offset (cámara o marco de vacío).



2

Lámina de offset en proceso de revelado.



Lámina revelada.

3



Lámina en máquina offset.

4



5

Producto terminado

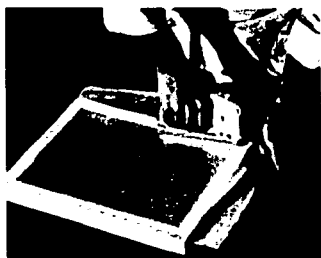
OFFSET: Este proceso está basado en el principio de polaridad de la grasa y el agua. Las zonas a imprimir reciben la tinta. La zona imprimible es susceptible a la tinta y las que no se imprimen, rechazan la tinta manteniéndose húmedas. A la superficie de impresión se le pasan unos rodillos con agua los que humedecen las zonas sin imagen y después pasan los rodillos de entintar que la depositan sobre la zona con imagen, el resto de la plancha húmeda no se imprime. Después el cilindro que lleva la plancha hace contacto con otro cilindro forrado de goma el cual recibe la impresión al revés y éste transfiere la imagen al papel quedando la impresión derecha. Por esta razón se le llama offset que significa (colocado aparte) ya que el papel nunca entra en contacto con la plancha.

Este método cuenta con muchas ventajas por su velocidad se hace apto para grandes tirajes, algunas máquinas llegan a imprimir 20,000 ejemplares por hora. Actualmente las hay mucho más rápidas y de gran definición. Es imprimible en diferentes tipos de papel, logrando en ambos una muy buena calidad y fineza en la impresión. Además que resulta una técnica más barata en comparación a otras.

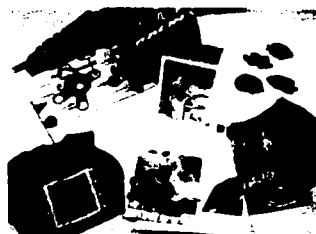
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

SERIGRAFIA: Es un método de impresión en la que se imprime por medio de una malla de seda sintética y un rasero, además de tintas especiales para cada uno de los objetos a imprimir que son de mucha variedad. Esta técnica proporciona diferentes terminados, lustrosos, aterciopelado, áspero, en relieve, ahulado, etc. Permite la impresión de puntos de retículas muy cerradas, por lo que es posible la impresión de selección a color al igual que cualquier otro sistema. Actualmente existen modernos estenciles fotográficos parecido al cromaline ya no

usan necesariamente películas, sino emulsiones fotosensibles que se aplican directamente al tejido, lo que permite detalles más finos.



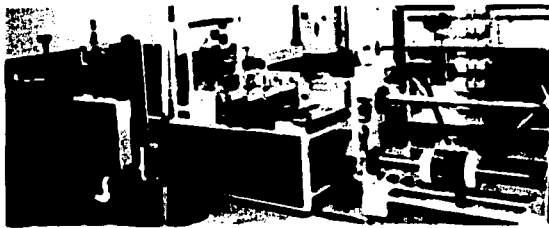
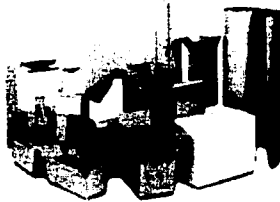
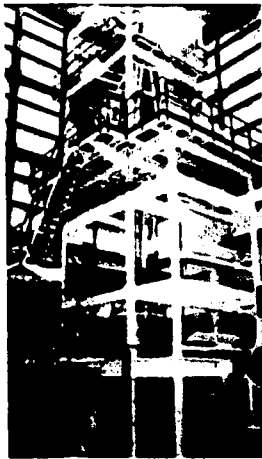
Proceso de impresión en serigrafía.



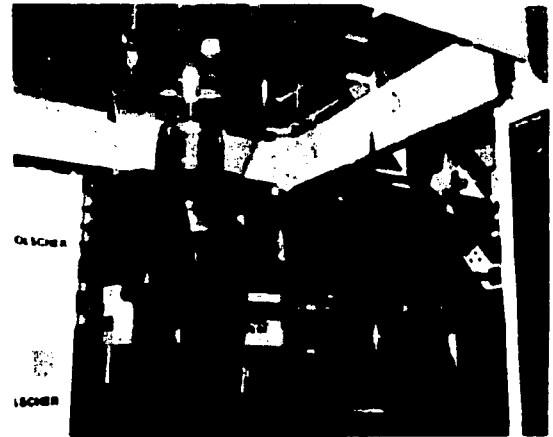
El producto terminado en este método de impresión es de mucha variedad.

100
UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



FLEXOGRAFIA: Es un sistema de impresión por contacto, consta de un cilindro que se cubre con un grabado en alto relieve, de materiales flexibles, una cubeta con bomba de circulación, que contiene la tinta líquida, un cilindro que se cubre con un grabado en alto relieve, de materiales flexibles. Este sistema se emplea en la impresión en bandas de polietileno y otros materiales plásticos y en la impresión de papeles que no permiten mucha presión al ser impresos como el cartón corrugado.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

MÉTODOS ELECTRÓNICOS:

Existen actualmente otros métodos de impresión muy sofisticados como son las impresoras personales que cuentan con gran fidelidad de color y son para el diseñador gráfico una excelente herramienta para poder mostrar sus diseños al cliente, ya que la impresión que hace este equipo es casi igual al de una imprenta.

Se puede disponer de impresoras de pequeño formato y de impresoras que pueden reproducir trabajos muy grandes y en diferentes materiales, pueden ser en papel, tela, plástico, etc.



Métodos electrónicos de impresión.

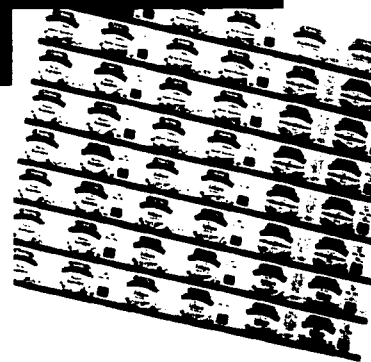
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ACABADOS

La buena o mala presentación de los artículos depende de un buen acabado. Lo que antes era un lujo hoy en día los diseñadores toman más en consideración si su producto terminado lleva barniz o colores especiales como el metálico, troquelado, estampado de relieves sobre láminas, protección con plástico transparente, por mencionar algunos.

Hoy en día se puede dársele este acabado a impresos y resulta muy económico ya que existen máquinas modernas que están acondicionadas para aplicar "in-line", los barnices de más uso como son; barniz UV y barniz de agua o de dispersión.

El barnizado tiene una doble utilidad: Como medio de embellecimiento: mate, brillante o de alto brillo, como protección de la superficie del producto impreso en su elaboración.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¿QUÉ SE BARNIZA?

En principio, puede barnizarse cualquier impreso, pero hay que saber si conviene y resulta económico. El barnizado "in-line", es el que se realiza con agua y aplicados regularmente en cubiertas de libros, etiquetas y rótulos adhesivos, banderolas o precintas, embalajes de papel, cartonajes, fundas para discos, memorias de sociedades, impresos publicitarios de alta calidad, cubiertas de revistas, tarjetas postales, carteles, posters, displays, impresiones artísticas.

Existen tres clases más importantes de barniz:

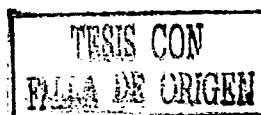
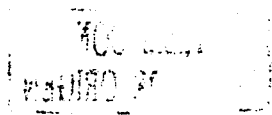
BARNIZ DE IMPRESIÓN: Su composición es similar a la de las tintas offset, pero sin pigmento. Cerca de un 75 por ciento de parte sólida. Se seca químicamente, se manipula como las tintas.

BARNIZ DE AGUA/BARNIZ DE DISPERSIÓN: Cerca de un 40 por ciento de parte sólida, el resto es agua. Se seca físicamente, buen brillo muy buena resistencia al roce, se seca con rapidez, poco o ningún pulverizado, alta resistencia al apilar, no amarillea, es inodoro, son costosos.

BARNIZ UV: Se seca por radiación. Prácticamente toda la masa del barniz se polimeriza formando una película dura. Es altísimo brillo, muy duro y resistente, se seca inmediatamente, no existe pulverizado, muy alta resistencia al roce, empleo costoso de máquinas, elevados costos de barniz y energía, no es completamente inodoro, difícil de aplicar "in-line" con tintas offset convencionales.



Envases y revistas.

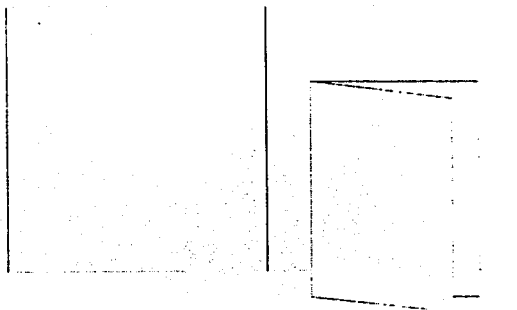


IMPOSICIÓN

Es la distribución de manera ordenada de las páginas en el pliego de papel que sale de la máquina impresora, éste podría ser seccionado y encuadernado por separado. La imposición tiene sus ventajas y desventajas, es muy eficaz en folletos y publicaciones con pocas páginas pero al aumentar el número de éstas se complica el sistema.

PLEGADO

Puede ser cortado el pliego en las partes que sean necesarias por medio de la guillotina o cortadores manuales de oficina.



Imposición

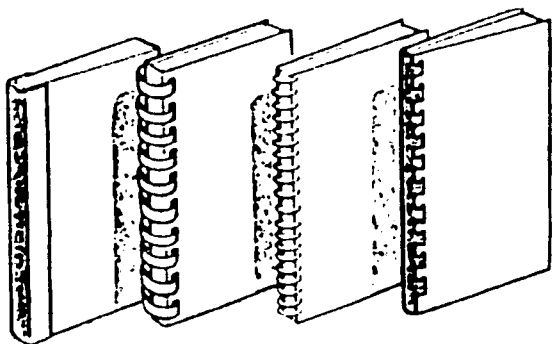
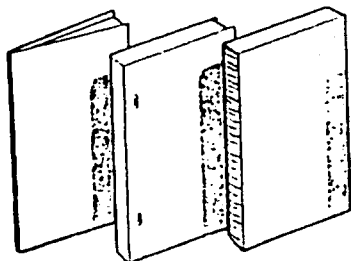
ALZADO

Es la colocación de las páginas en el orden en que han de encuadernarse y leerse, normalmente; se hace en forma manual.

RAYADO

Es una técnica que sirve para doblar materiales gruesos, como el cartón, si así se requiere. Puede hacerse en forma mecánica o por medio de una prensa, o para más precisión se logra haciéndolo manualmente. Consiste en atar por la línea de pliegue para romper las fibras y facilitar la operación de plegado.





Diferentes tipos de encuadernado.

ENCUADERNADO

La encuadernación es la parte de un libro o folleto que protegerá el trabajo, además de que por medio del diseño gráfico se le dará presentación. Según el número de páginas es el tipo de encuadernado que se recomienda. Existen cuatro tipos fundamentales:

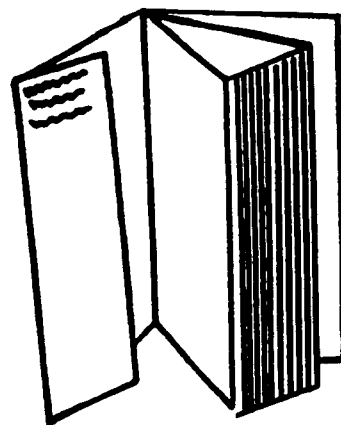
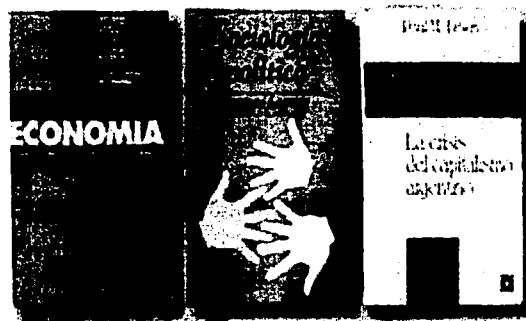
COSIDO : El pliego doblado en un cuadernillo se cose o se grapa para mantener las páginas unidas, el cosido es considerado más caro pero más durable y limpio. Se cose según la cantidad de hojas que normalmente es limitada y la ventaja es que puede leerse sin necesidad de sujetarla.

COSIDO POR UNA LADO: Es económico, pero dificulta al lector la manipulación de la publicación, ya que tiende a cerrarse, es también muy común darles un toque rústico colocando el pegamento por un lado del lomo y a la vez se coloca la cubierta y se paga. Las cubiertas pueden ser de cartón más grueso y un poco más grandes que el bloque de hojas.

ENGRAPADO: El engrapado es utilizado normalmente en pequeños folletos y revistas y la cantidad de hojas a engrapar es todavía más limitado que en el caso del cosido.

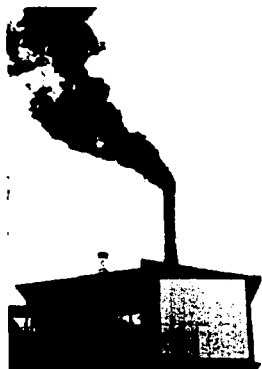
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ENCUADERNACIÓN MECÁNICA: Es más cara que el cosido y se utiliza en diferentes artículos, este sistema consiste en que a través de orificios e hilo de alambre o plástico se sujeten las páginas. La encuadernación con cubiertas duras son cosidos y sujetos al bloque de hojas con cinta, en el lomo del artículo y es utilizado para pequeños cuadernillos.



Conclusiones

Es clara la necesidad que existe de participación tanto de las dependencias encargadas del problema de la basura, como de la ciudadanía en general y por supuesto la aportación del diseñador gráfico como una persona estratega para poder implementar la Campaña de concientización ciudadana y cooperar en el logro de un cambio, cultural y de actitud ante los beneficios que nos proporcionan, la industria y la naturaleza, disfrutando de ambos sin dañar a nadie.



En las tres fotografías existe un falta de conciencia palpable tanto en los industriales y en la sociedad por la falta de educación higiénica, cultural y ecológica.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En la campaña de concientización para el problema de la basura se utilizarán los medios masivos de comunicación como es la televisión y el radio. Los impresos sólo los necesarios procurando que la información sea motivante y la gente no la tire, esto puede ayudar a que contribuya en la solución del problema desde el momento en que recibe la información.

Debe ser diseñada de tal manera que se tome conciencia de que el problema está afectando a todos y a las futuras generaciones también dado que estamos afectando nuestro entorno natural que es lo único que podemos heredar a nuestros hijos.

Se deben tomar medidas urgentes para evitar tanta generación de desechos y residuos tóxicos ya que por falta de información no se considera como grave el problema ni por las amas de casa ni por los industriales ya que el gobierno no soluciona el problema sacándola de nuestra casa o empresa tal y como se nos antoje (o sea todo revuelto en un solo bote), evitándonos con esto enfermar a nuestra familia o ver dañada nuestra economía. Pero el problema de la basura es más o tan importante como el problema del alcoholismo y la drogadicción porque la basura no está matando a un grupo o sector de gente, sino nos estamos autoaniquilando noso-

tros mismos, a otras plantas y animales. Es por este motivo que en esta campaña se pretende ayudar por medio del Diseño Gráfico a dar solución al problema de la basura, proporcionando ideas y estrategias que motiven a la gente a no hacer más basura procurando llegar a lo más sensible de la persona para poder lograr un cambio de actitud.

Aportación

Introducción



Es indudable hoy y siempre la influencia que tienen los medios de comunicación masiva, electrónicos o impresos en la información o prevención de problemas sociales. Dentro de cada uno de estos medios el Diseñador Gráfico tiene una función muy importante ya que interviene en informar y transmitir valores éticos o morales que influyan en el receptor motivándolo a realizar alguna acción positiva dentro de la sociedad.

Por tal motivo este proyecto tiene como objetivo principal la concientización de la gente en el problema causado por la basura y de todas sus graves consecuencias, tanto de salud como medioambientales que son generadas por este problema, motivando a través de carteles, espectaculares, bolsas, boletos de descuento patrocinados, trípticos, mensajes en televisión, radio y prensa.

La campaña será dirigida al público en general y a las amas de casa principalmente, para motivarlas a separar su basura, invitándolos a no tirarla en la vía pública. A los prestadores de servicios como son hoteleros, restauranteros, comerciantes, industriales, haciéndoles una invitación a participar activamente y con patrocinios, publicitándose por

medio de ésta, además de sensibilizarlos para que entreguen sus desperdicios separados. Es involucrar a toda la sociedad a participar y lograr que esta campaña sea un proyecto piloto que pueda servir para otras ciudades.

La campaña será aplicada y apoyada con pláticas en las escuelas de todos los niveles desde preprimaria hasta nivel profesional y en el departamento de ecología el cual juega un papel importante en éxito de la misma; el consejo de desarrollo municipal integrado por representantes de la mayoría de las colonias de nuestra ciudad, los cuales podrán también promocionar este proyecto cada uno con sus representados.

Puede ser patrocinada por comerciantes, industriales, hoteleros, restauranteros, por dependencias federales, estatales y municipales tales como la SEDESOL, SEDUE, CNA Y MUNICIPIO, clubes sociales o deportivos interesados en el proyecto, etc., todo esto para poder arrancar con el proyecto piloto y una vez que se separen los desechos puedan ser reciclados. Así pues, de la misma basura se pueden obtener recursos para continuar promoviendo más tiempo la campaña hasta lograr el objetivo que es tener una ciudad mas limpia.

Planeación



Para lograr los objetivos deseados en esta campaña primeramente se formó una agenda de trabajo en la se especifican detalles y puntos a desarrollar, considerando el tiempo de realización, esta planeación se basó en una metodología donde se delimita el tema y el alcance del mismo.

DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA:

1.- Investigación documental: Para esto era necesario incluir la información escrita de diferentes aspectos de Uruapan y de su gente, como el aspecto histórico, social, el consumismo y la cultura ecológica, saber ¿qué es la basura?, problemas de salud presentados por el problema, la educación y los principios sociales, el problema de conciencia, dependencias involucradas en el problema y qué soluciones se intentaron y una pequeña aportación histórica sobre el Diseño Gráfico.

2- Información visual: Para esto se hicieron varias tomas fotográficas mismas que están incluidas en la primera parte de la información teórica.

3.- Una segunda parte que consiste en la aportación con Diseño Gráfico: Esto se hizo en base a una investigación detallada acerca de lo que es -

una campaña y todos los elementos que la componen, por lo tanto la " Campaña En Uruapan vive la limpieza", quedó diseñada de la siguiente manera:

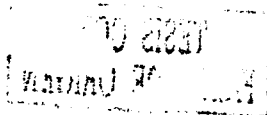
- Diseño de retícula para el libro de tesis, portada y capitulares.
- Elección de tipografías para el contenido.
- Elección de un slogan.
- Elección de una tipografía.
- Diseño gráfico de el logotipo e imagen auxiliar que identificará la campaña.
- Diseño de seis carteles, algunos con aportaciones fotográficas.
- Diseño de un espectacular.
- Diseño gráfico para aplicación en botes de la basura para ciudad y escuelas.
- Diseño gráfico de una bolsa de plástico para la separación de la basura.
- Diseño de un boleto canjeable.
- Diseño de un tríptico informativo.
- Diseño de dos anuncios para prensa.
- Diseño gráfico de anuncio para musical.
- Redacción para Spot de radio.
- Presupuesto.
- Manual donde se detallan las características y estrategia a seguir en la campaña.
- Dumis: De todo lo mencionado.

Slogan



- De mi casita sólo desechos limpios.
- Ser culto en un solo día.
- Un solo bote no resultó. Hoy en tres será la solución.
- El que la calle ensucia en la cara se le devolverá.
- Con voluntad y deseo se hace hermoso lo feo.
- De vivir en la basura me libre Dios que esta vez en mi mano está la solución.
- Habló el cochino y dijo ¡ cronchi ! ¡ cronchi ! ¡ guac !
- En Uruapan ¡ Vive la limpieza !
- Así ya no es basura.
- La escoba y los tres botes.
- Para el que tiene buena educación pocas molestias son.
- Limpiecitos vienen y limpiecitos se van.
- Si en buenas manos la casa está, separando la basura limpiecita quedará.

La elección de un slogan fue el primer paso para diseñar la campaña, por lo tanto se empezó por escribir frases que pudieran transmitir a la gente el mensaje adecuado y motivarlas a tener un cambio de actitud ante el problema de la basura, lograr desde el momento de escucharla, desear participar en la misma. De todas las frases se hizo una análisis de los efectos o reacciones que pudieran llegar a tener las personas al leer o escucharlas y observar su rechazo o aceptación. Finalmente se optó por la frase; "en Uruapan vive la limpieza", oración que nos invita a disfrutar de la vida participando en la limpieza, individual, comunitaria y de nuestro medio ambiente.



Tipografía

Inmediatamente después se hace la elección de la tipografía que acompañará al logotipo. En ella se busca legibilidad, limpieza y estética. Finalmente se elige la tipografía helvética para que sea la tipografía básica de nuestra imagen:

" En Uruapan Vive la limpieza".

En Uruapan vive la limpieza

En Uruapan vive la limpieza

En Uruapan vive la limpieza

En Uruapan vive la limpieza

EN URUAPAN VIVE LA LIMPIEZA

En Uruapan vive la limpieza

En Uruapan vive la limpieza

En Uruapan vive la limpieza

En Uruapan vive la limpieza

En Uruapan vive la limpieza

En Uruapan vive la limpieza

En Uruapan vive la limpieza

En Uruapan vive la limpieza

En Uruapan vive la limpieza

En Uruapan vive la limpieza

En Uruapan vive la limpieza

En Uruapan vive la limpieza



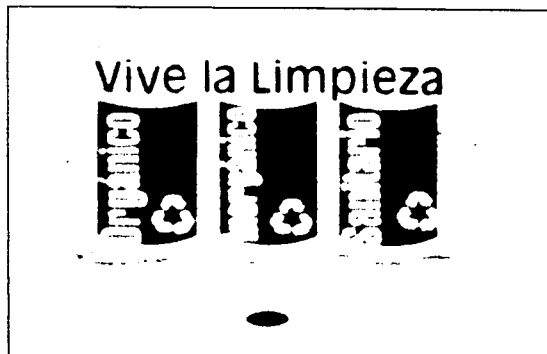
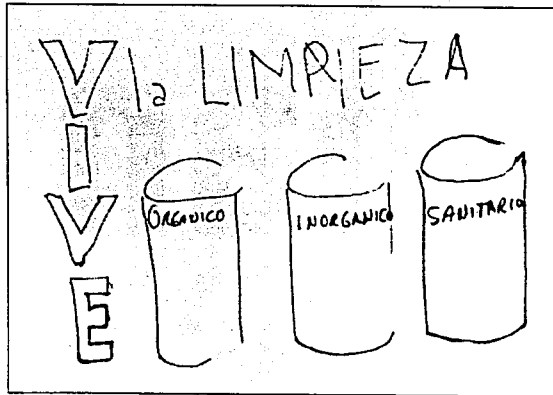
Slogan




en Uruapan vive la limpieza

Ya tenemos un slogan para la campaña: " En Uruapan vive la limpieza", y fue creada para complementar la imagen gráfica. Con esta frase se está invitando a disfrutar de la limpieza en el hogar, en la calle y en cualquier lugar. Esta misma servirá de base para continuar bocetando y lograr el logotipo ideal que cumpla con los requisitos ecológicos y visuales de nuestra campaña.

Logotipo



Para el diseño del logotipo que representará a nuestra campaña se hicieron varias propuestas o bocetos con diferentes imágenes, algunas con flores, imágenes, animales, etc., que representaran el carácter de nuestra campaña.

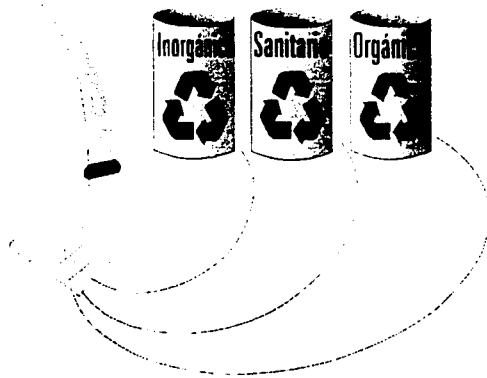
Vive 
la limpieza


Vive

La limpieza

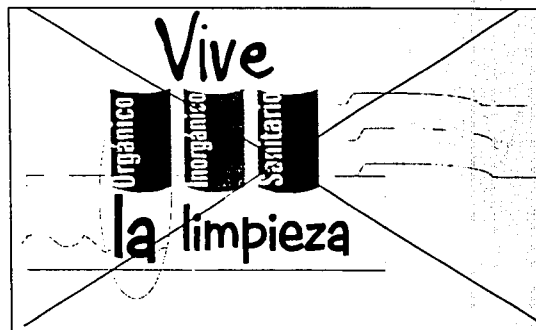
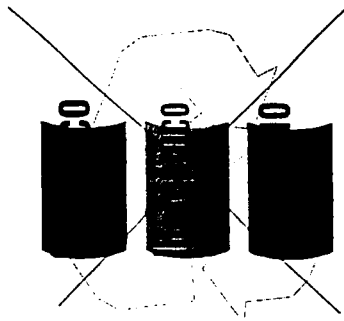
Se continúa con el bocetaje, ideando el acomodo de la leyenda o slogan que acompañaría el logotipo, con esto se quería integrar una sola imagen que dijera limpieza y a la vez nos mostrara cómo separar la basura y en cuántas partes.

Vive la limpieza

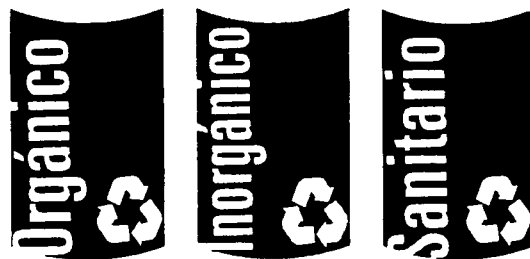


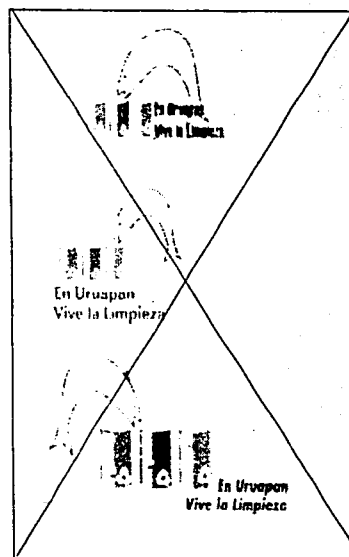
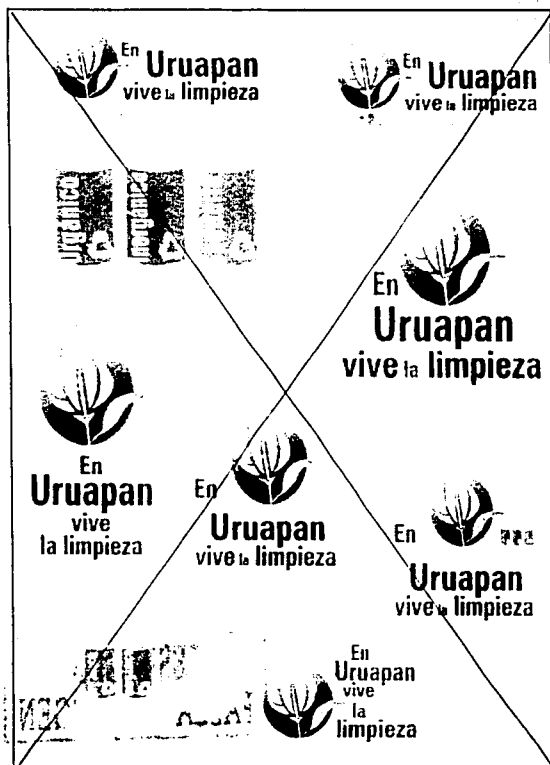
Vive 
la Limpieza

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



De todas las imágenes se eligió la de los tres botes que están marcados con una paloma, cada uno indicando qué tipo de desechos irán depositados en él, pero todavía quedaba incompleta por lo que se continúa tratando de integrarlos a la imagen del colibrí y ave de paraíso.





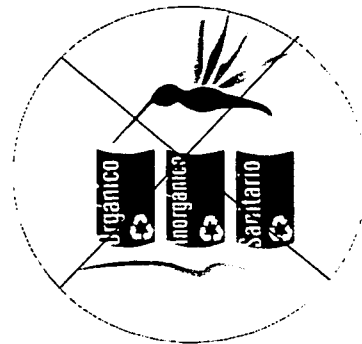
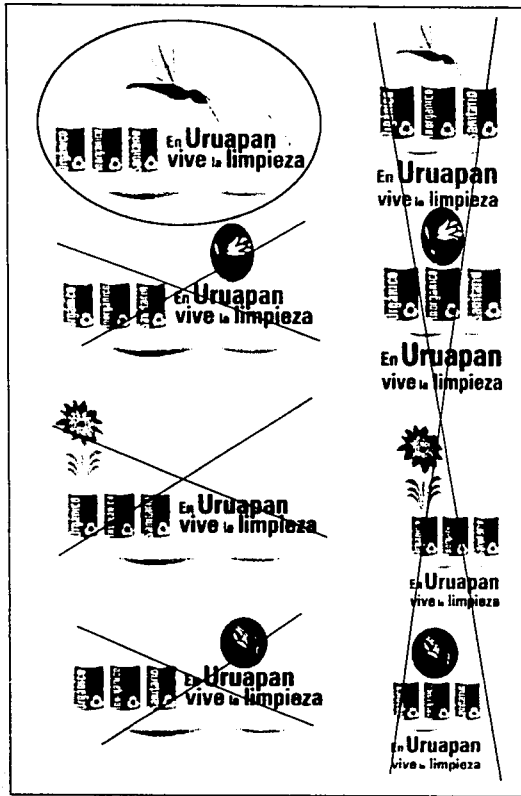
Una vez que tenemos una primera imagen se procede a integrarlo junto con una flor o animal o algo que fuese representativo de Uruapan. La flor del alcatraz y el pez no procedieron porque se consideró que fuera algo que dijera más sobre nuestro entorno ecológico.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Una vez que por mayoría de votos se elige el colibrí y ave de paraíso a la vez, trata de hacer una sola imagen con los botes, el agua y la tipografía básica.



Estas imágenes estaban perfectamente integradas pero eran demasiados elementos que la componían y se quería que fuese lo más simplificada posible por lo que se decide separarlas y utilizar las dos por por separado.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Logotipo



Se decide dejar por separado la imagen del colibrí y ave de paraíso como la imagen principal de la campaña.

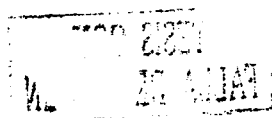
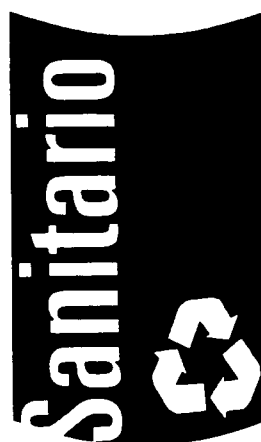
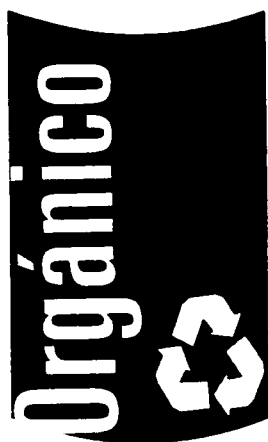


Imagen auxiliar

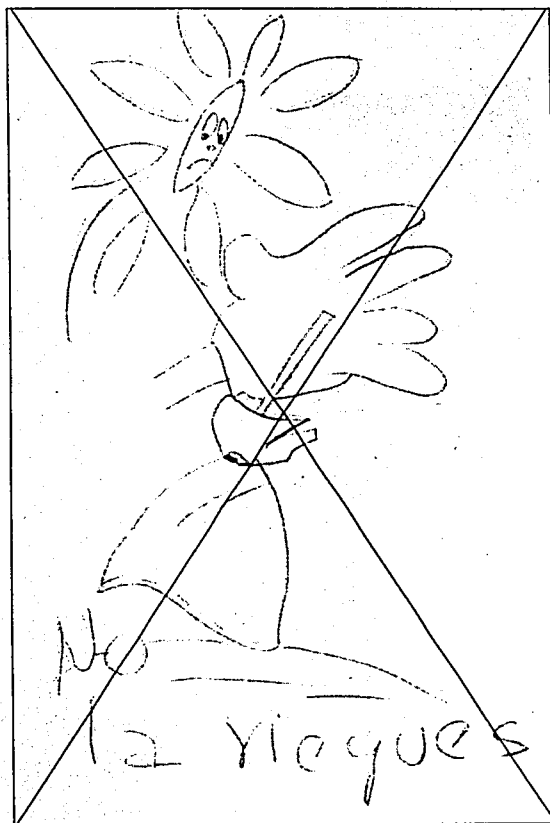


Esta imagen irá siempre adjunta al logotipo principal durante toda la campaña y en las aplicaciones que se realicen. Con el fin de lanzar el mensaje de separación de la basura.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cartel

de ideas



Para el diseño de los carteles se empezó haciendo a lápiz diferentes ideas que pudieran servir para la representación de los mensajes a transmitir. En este cartel de la flor se optó por hacer un fotomontaje en computadora.



Después se pensó que era mejor las tomas fotográficas del problema real, por consiguiente se hicieron diferentes fotografías encaminadas a cumplir con el boceto inicial. Una flor que nace entre la basura y sorprendida hace una exclamación de asombro al ver el lugar donde nació.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cartel

100 Flores

De todas las imágenes finalmente se eligió esta fotografía y se aplicó sin ningún arreglo en computadora, tal y como se tomó el film. Con esta foto se quiere decir que una flor que nace limpia y hermosa, la cual representa a las nuevas generaciones nace rodeada de basura. Y con el mensaje se quiere crear la conciencia de no tirar basura.

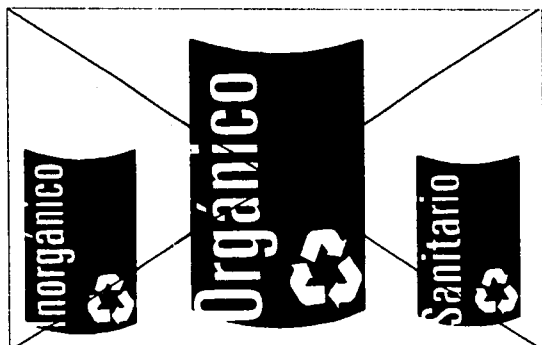
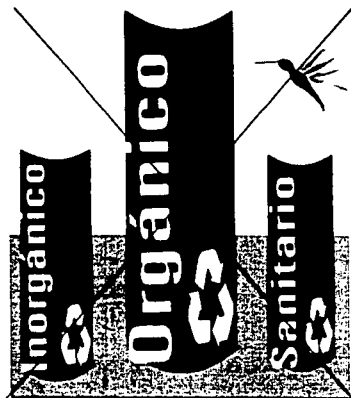
132

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Cartel

Una vía de ideas



Para lograr el cartel "botes" fue muy sencillo ya que lo que se quería era la promoción de la imagen principal de la campaña y sólo se le buscó un fondo limpio, buena distribución en el espacio y que fuera agradable e impactante.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cartel

versión final



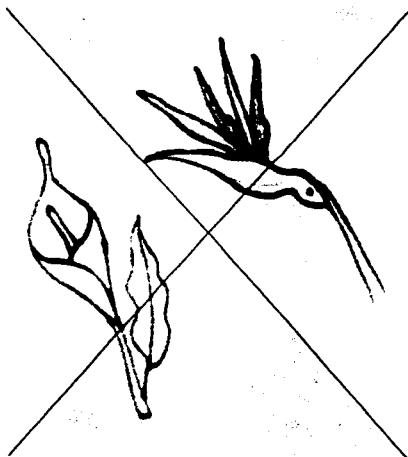
La imagen está lista; el mensaje principal se representa promoviendo la limpieza y orientando cómo lograrla.

134

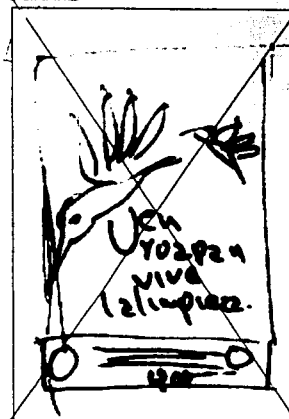
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cartel

Libro de ideas



Para el diseño del cartel "separamos", se bocetó con la finalidad de transmitir un mensaje donde se viera un río porque es lo que nos caracteriza en Uruapan con el que se dijera que ya no se hace basura y por lo tanto no va a dar a contaminar nuestra agua potable y que cruza nuestra ciudad.



TEMA CON
FALLA DE ORIGEN

Cartel

en Uruapan
NO Hacemos
más
Basura

SEPARAMOS

Orgánico
Inorgánico
Sanitario

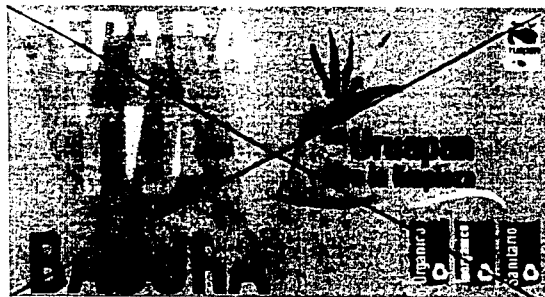
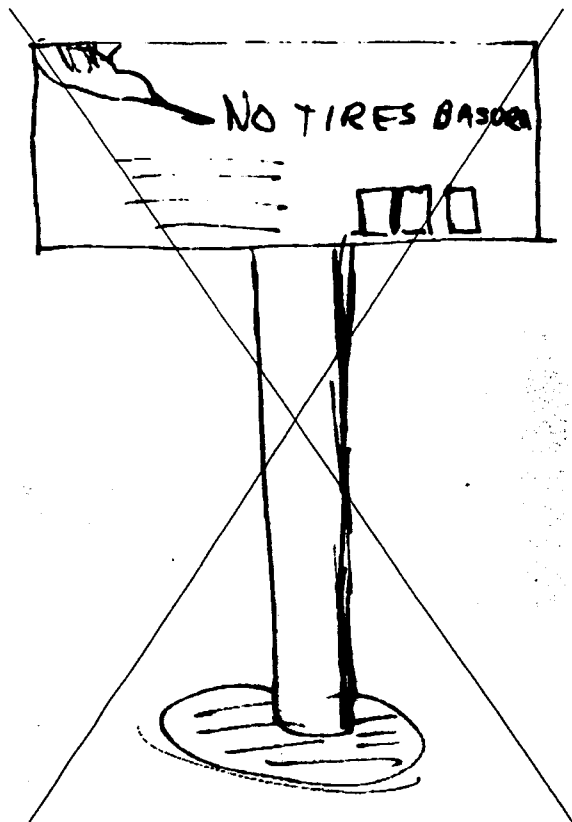
CUIDA EL MEDIO AMBIENTE

Uruapan
vive la limpieza

Descartar y separar correctamente los residuos orgánicos del resto.
Evitar tirar los residuos de alimentos en una bolsa de basura.
Como muy plástico y de vidrio separar. Para los residuos como
papel, aluminio, latas, plásticos, vidrio, cerámica, o metales,
etc., en cubetas.

También en este cartel se consiguió el objetivo ya que la imagen quedó muy general donde se lograron efectos de agua, vegetación y además se incluyeron los colibríes con diferentes posiciones para lograr que se vieran como flores de ave de paraíso, la tipografía juega un papel importante ya que proporciona legibilidad y se enfatiza el objetivo principal de la campaña.

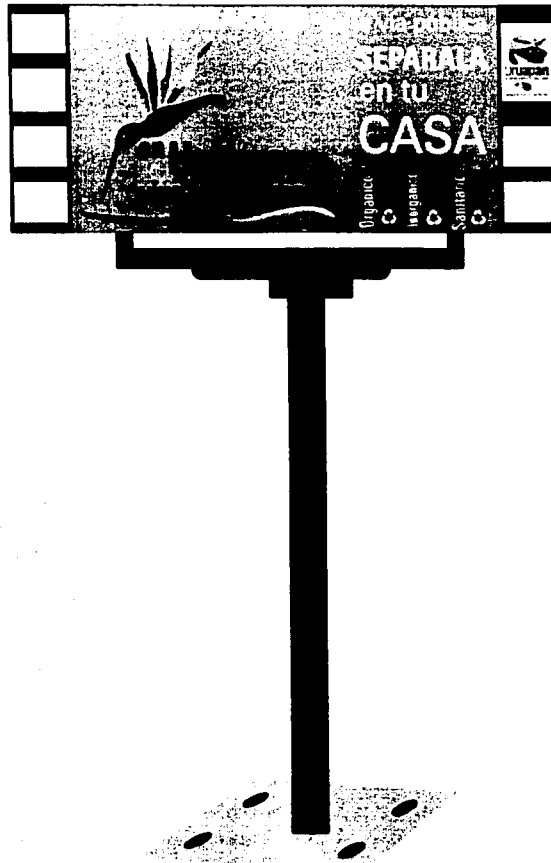
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Para empezar a diseñar el anuncio espectacular se pensó en la dimensión que tendría el letrero con el fin de que fuera legible, estético, además se debía promocionar principalmente la imagen de la campaña, se quiso incluir la imagen de un cartel pero no funcionó porque robaba mucho espacio y se perdía la idea básica.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Espectacular

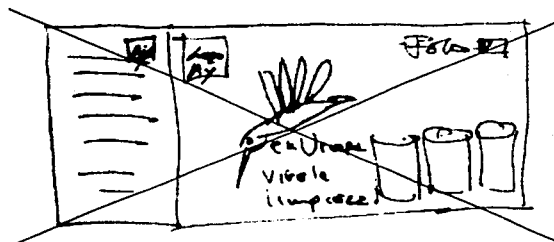


El anuncio espectacular fue creado para colocarse en las entradas principales de la ciudad de Uruapan. Con el fin de promover a todos los visitantes y gentes que crucen por la ciudad a no tirar la basura fuera de los autos.

Los espacios que están en blanco serán promovidos con las empresas más fuertes en Uruapan y serán vendidos. El dinero que se recaude se sugiere sea aplicado en la promoción de la limpieza en las colonias más pobres de esta manera se haría mas fuerte la promoción.

Boleto

... de basura








Uruapan	Folio No. _____
Nombre _____	
Dirección _____	
Tel. _____	
<small>Uruapan vive la limpieza teléfono 4-91100 y también en línea para conocer la basura</small>	

La creación de un boleto no fue tan sencillo ya que se tenía que pensar qué debía decir y qué estrategia se debía tomar para la distribución de dicho boleto, qué se pretendía lograr con este una vez que llegara a las manos de las personas, por quienes serían distribuidos y quiénes serían los responsables de darle seguimiento y respuesta al ofrecimiento que en él se plasma. Este funcionaría como cualquier boleto canjeable.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Boleto

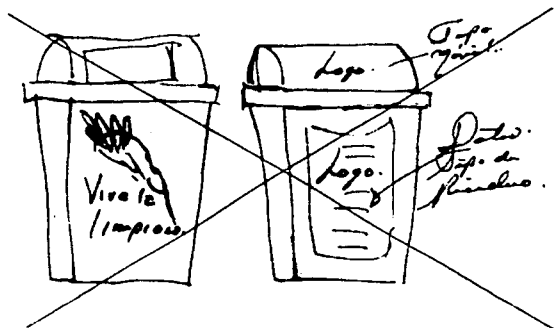
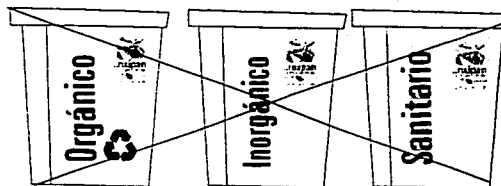
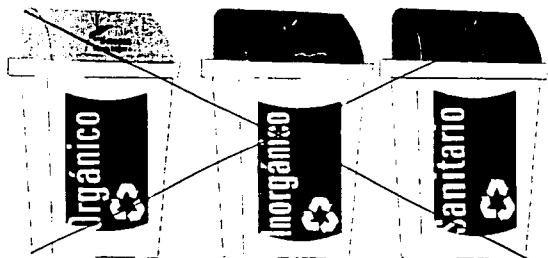
<input type="text" value="1000"/>			Folio No. 1000
Folio No.			
Nombre _____			  
Dirección _____			
Tel. _____			
		 <p>en Uruapan vive la limpieza</p>	
		<p>Justa 5 cupones como este + \$10.00 y obtendrán un bote para separar su basura</p>	

Los boletos serían entregados a todas las personas dueñas de las empresas participantes con patrocinio en la campaña o por el propio Ayuntamiento, a través los empleados de los camiones recolectores. Por supuesto que tendrán que ser sellados para hacerlos válidos, las personas que quieran vivir la limpieza se harán acreedoras de un regalo que será precisamente la donación de tres botes rotulados pequeños, pensados en las amas de casa. Esto es muy importante ya que se seguiría motivando a la gente a separar sus desperdicios, contribuyendo, por consiguiente, en el reciclado de la basura.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Botes

ideas



Los botes debían ser prácticos, por lo que se pensó en que fuesen tres con su respectiva etiqueta que identificaría el tipo de basura a depositar.

Con el diseño del bote se pretendía que se pudiesen colocar tanto en la vía pública como en una escuela o en cada casa particular, ya que este sería el regalo inicial.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

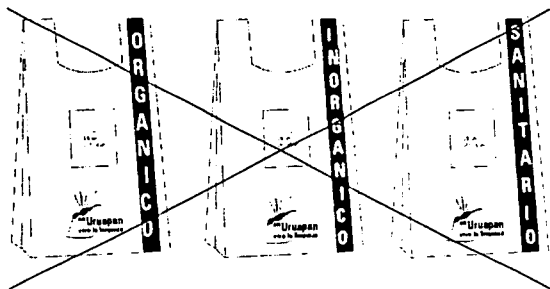
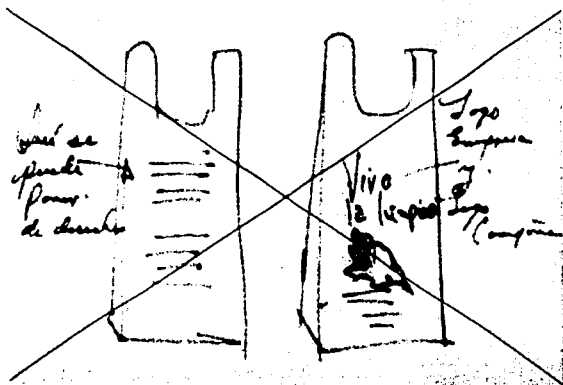
Botes

versión final



Finalmente queda un diseño práctico para separar los desperdicios en tres como se señala en las calcomanías identificándose por tres colores, además de llevar impreso lo que se puede colocar en cada uno, se sugieren tres tamaños diferentes según la necesidad de donde se llegaran a colocar.

Bolsa



Las bolsas de camiseta tradicionales y conocidas por todas las amas de casa son usadas regularmente para tirar la basura por lo que se pensó en involucrar dichas bolsas pero con el mensaje de la campaña además imprimiendo la información de qué desperdicios se pueden entregar en cada una según las indicaciones en la misma.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cuadríptico



Logotipo de la empresa patrocinadora.

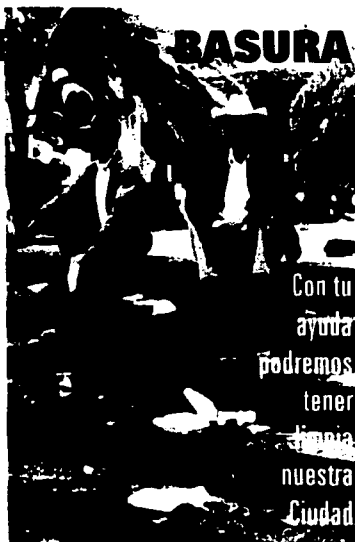
Las bolsas rotuladas con la imagen de "VIVE LA LIMPIEZA", fueron diseñadas para que empresas tales como Comercial Mexicana, Soriana, restaurantes, hoteles, hospitales y por supuesto amas de casa utilicen adecuadamente las bolsas para tirar su basura y reciban el mensaje de separar sus desperdicios desde el momento en que están adquiriendo sus alimentos en el supermercado. Así mismo, personas en los hoteles o restaurantes para que participen en la campaña, además de promocionar su empresa colocando su logotipo en botes, bolsas, trípticos, espectacular, utilicen las bolsas rotuladas para entregar sus desechos separados. Una ama de casa por ejemplo, utiliza las conocidas bolsas de camiseta, ya rotuladas y con la banda del color que corresponde a cada tipo de deshecho.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



NO ABRASURAS

**SEPARALA
EN
TU
CASA**



Con tu
ayuda
podremos
tener
limpia
nuestra
Ciudad

15 cm



11 cm

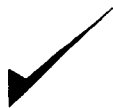


Para mayor información
acudir a
Cupetizio No 207
el departamento de
ECOLOGIA

Se presentan dos propuestas de anuncio para prensa en blanco y negro con el objeto de facilitar la promoción de la campaña en los medios impresos.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Prensa



NO ARROJES BASURA en la vía pública

11cm



Para mayor información acudir a:
Cupatitzio
No. 207 al
departamento
de

ECOLOGÍA



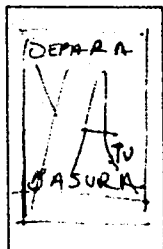
Mensaje en horizontal.

15 cm

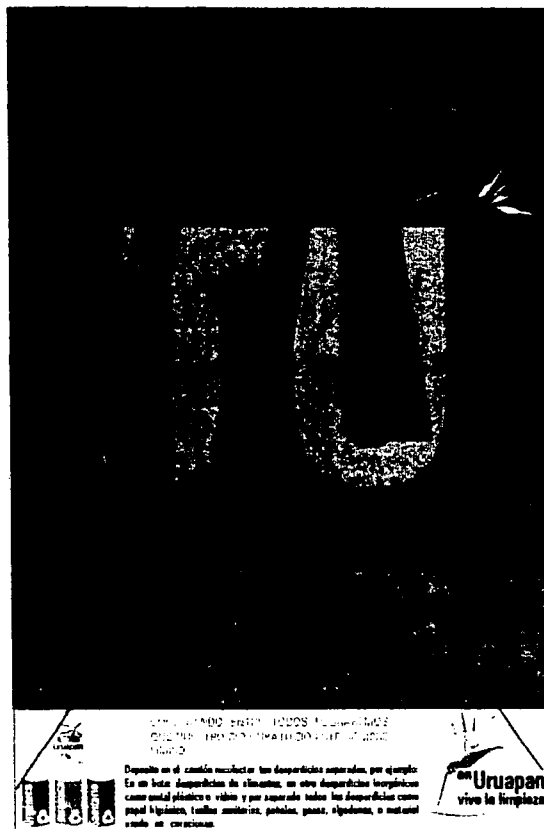
Propuesta horizontal para los casos en que así se requiera su aplicación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cartel

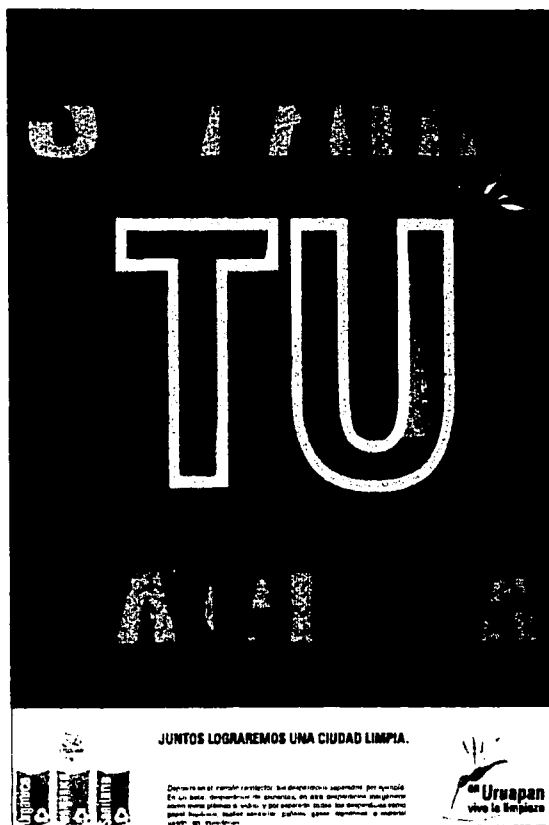


Con este cartel se quiere transmitir la urgencia que existe de separar los desechos, ya que haciéndolo, dejan de ser basura y se convierten en desechos para ser reciclados. Es dirigido a personas de nivel medio superior, por lo que se utilizó sólo un diseño con tipografía y dándole un toque de actualidad.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

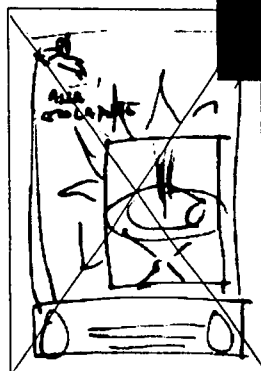
Cartel



Finalmente este cartel quedó como se sugería: con mucho impacto, más juvenil, donde la tipografía y el mensaje con la frase de moda juegan un papel importante para lograr que éste se lea y sea siempre actual y logra mas permanencia en su uso.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cartel



Para el cartel fuente se tomaron diferentes fotografías, algunas posadas y otras espontáneas, todas ellas encaminadas a transmitir el mensaje de la actitud actual que tiene la gente con respecto a la limpieza y a la basura.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Se quería representar la forma tan despreocupada en que la gente tira la basura hasta en los lugares que son para la propia belleza de nuestro entorno.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cartel



Después de muchas tomas fotográficas, por fin esta era la mejor ya que se captó la fuente con basura, la señorita arrojando mas a la fuente y un niño observando lo que la chica hacía.



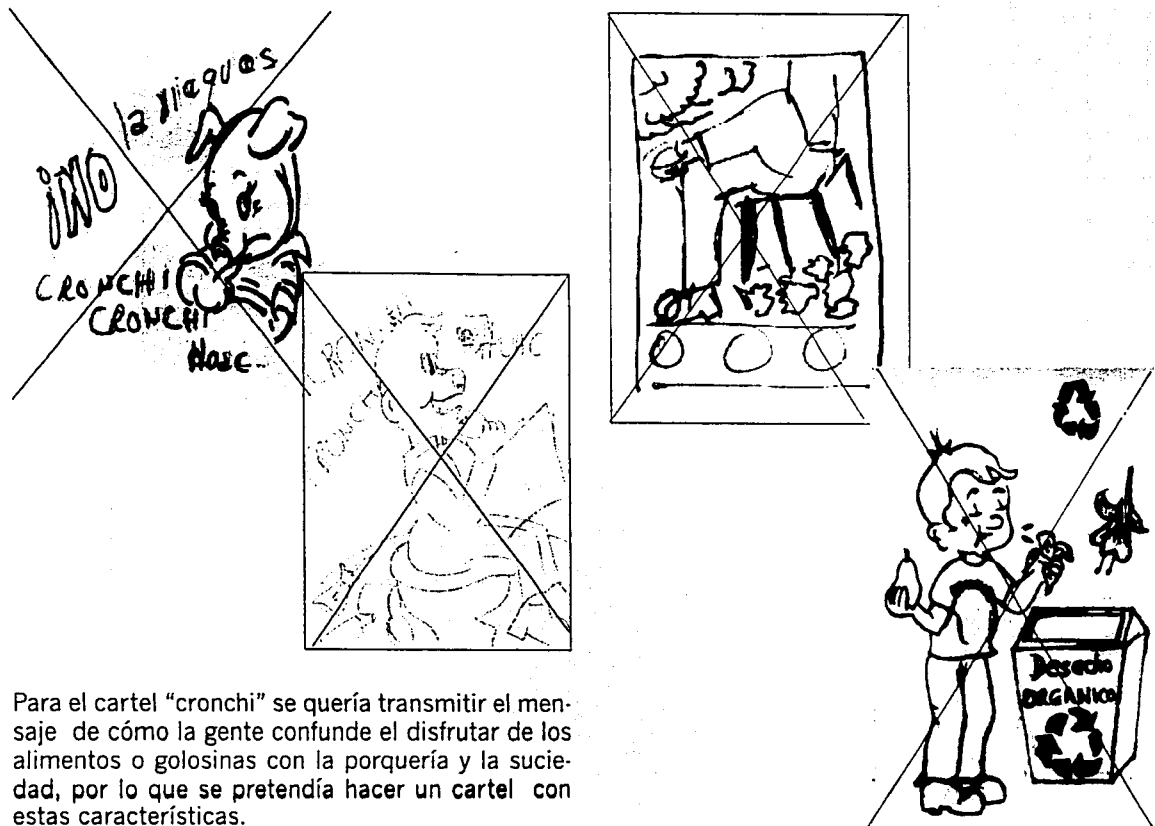
CUIDA Y DISFRUTA DE LAS BELLEZAS DE TU CIUDAD.

Después de muchas tomas fotográficas, por fin esta era la mejor ya que se captó la fuente con basura, la señorita arrojando mas a la fuente y un niño observando lo que la chica hacía.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cartel



Para el cartel "cronchi" se quería transmitir el mensaje de cómo la gente confunde el disfrutar de los alimentos o golosinas con la porquería y la suciedad, por lo que se pretendía hacer un cartel con estas características.



Se decide fuese fotográfico por lo que se hicieron diferentes tomas tratando de captar el concepto que requería dicho cartel, hubo necesidad de estar observando las actitudes de la gente sobre todo en el centro de nuestra ciudad respecto a la forma de deshacerse de la basura después de comer.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CRONCHI
CRONCHI



CE GUAC
CI

El mundo de la cultura popular en los últimos años ha sido objeto de un estudio que ha permitido conocer mejor su evolución y su papel en la sociedad actual.

LA CULTURA



LA CULTURA

El mundo de la cultura popular en los últimos años ha sido objeto de un estudio que ha permitido conocer mejor su evolución y su papel en la sociedad actual.

LA CULTURA

Cartel



**¡ Guácala !
Mejor
vive la
limpieza**

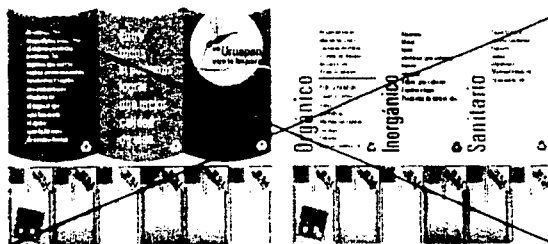
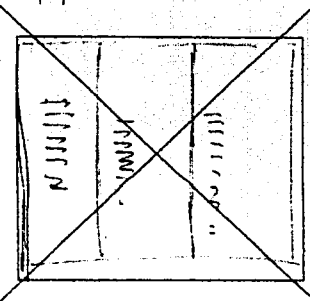
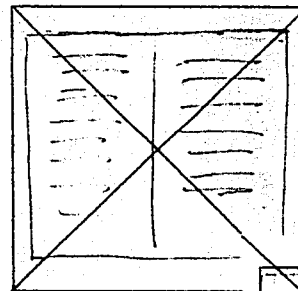
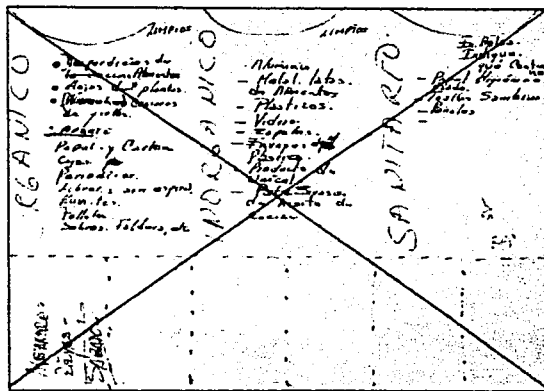
DISFRUTA DE LA VIDA, PERO NO DESORDENADAMENTE

Disfruta con el placer de cada día. Los días por disfrutarlos, no se ven, pero se disfrutan. En un hogar, cada momento es un momento, un día, un momento que se disfruta. No se trata de perderlo, sino de disfrutarlo. Por lo tanto, no se trata de perderlo, sino de disfrutarlo. Por lo tanto, no se trata de perderlo, sino de disfrutarlo. Por lo tanto, no se trata de perderlo, sino de disfrutarlo.

Finalmente este cartel quedó resuelto simbolizando con los círculos cada uno de los colores que identifican la separación de la basura y la forma en la que los jóvenes en pleno jardín central, consumen alimentos y tiran la basura en el piso aún teniendo un bote cerca de ellos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Folleto



El tríptico debía ser diseñado de tal manera que fuera atractivo e inventar algo para que la gente no lo tirara, por lo que se opta por darle un valor más aparte de la información de la forma en la que la gente debe seleccionar sus desperdicios para entregarlos al camión de aseo público. Por lo que se agregan boletos canjeables, desprendibles, en los que se ofrecerán un descuentos o regalos a las personas poseedoras de ellos.

Cuadríptico



FRENTE

Al entregar las
residuos orgánicos
de tu cocina, recuerda
mantenerlos
separados de los
residuos de papel y
plástico. El
objetivo es
reducir la cantidad de
residuos que se
van a la basura.
Hazlo en tu casa
¡SI TE ATREVES!
Hay premios
por hacerlo.

Uruapan
viva la limpieza

Area desprendible

Información

INTERIOR

tu basura

Orgánico

Inorgánico

Sanitario

Aluminio
Metales
Latas
Plásticos,
(por colores)
Bellas
Envasas
Vidrio,
(por colores)
Zapatos viejos
Productos
de empuje, etc.

Papel higiénico
Toallas sanitarias
Pañales
Lentes
Aparatos
Máquina de escribir
Cables, etc.

SELO

SELO

SELO

SELO

Información

Area desprendible

Es importante mencionar que cada espacio del cuadrifollet fue diseñado con toda la intención de que la parte desprendible fuera el atractivo para que la gente no tirara el folleto inmediatamente después de recibirlo. Cada uno de los patrocinadores obtendrán un espacio para promocionar su empresa, ofreciendo descuentos según sea su giro, se presenta un ejemplo donde Dominos Pizza ofrece otra de regalo con la presentación del cupón, el espacio también tendrá un costo para la empresa que se anuncie, dinero que se sugiere sea reinvertido en la misma campaña.

Camión recolector



Los camiones recolectores serán rotulados con la imagen de la campaña con el fin de promocionarla en toda la ciudad. Al interior de éstos se sugiere tengan separadores para cada uno de los desechos, a fin de que la campaña sea aplicada en su totalidad, para esto es necesario dividir en tres partes, de preferencia con persianas móviles para que el espacio que tiene como contenedor el camión se aproveche al máximo, según la campaña "en Uruapan vive la limpieza" deberá haber un departa-

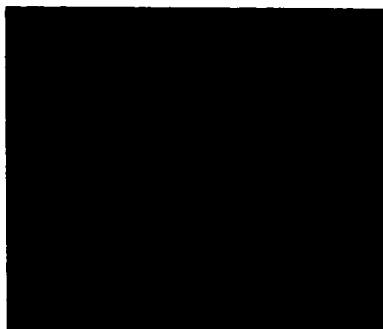
mento para desechos orgánicos, otro para desechos inorgánicos y otro más para desechos sanitarios.

En nuestra campaña los choferes y el personal que recibe la basura juegan un papel muy importante ya que su participación es elemental para el buen funcionamiento de ésta. De ellos dependerá si también quieren vivir la limpieza y que la gente se vaya acostumbrando a entregar sus desperdicios separados.

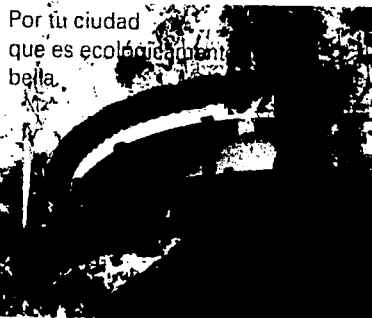
Es muy importante mencionar que desde el inicio de la campaña no se reciban los desperdicios revueltos ya que la gente por flojera seguirá entregándolos así y ni ésta ni ninguna campaña tendría éxito, para esto se sugiere que al recoger las bolsas sean abiertas para vaciar el contenido en el departamento que le corresponda y evitar que la gente engañe entregando bolsas o botes cerrados con desperdicios revueltos.

También se sugiere que así como habrá premios para la gente que entregue sus desperdicios separados exista una multa para las personas que insistan en hacer basura y en oponerse a que nuestra ciudad sea mas limpia.

TESE CON
FALLA DE ORIGEN



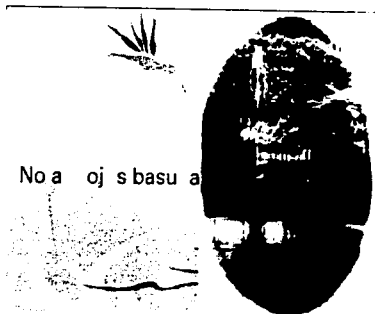
Esta propuesta para musicanal fue diseñada con el fin de facilitar que la campaña " En Uruapan vive la limpieza", sea difundida por este medio que tiene buena cobertura local y es económico en comparación de los comerciales para televisión.



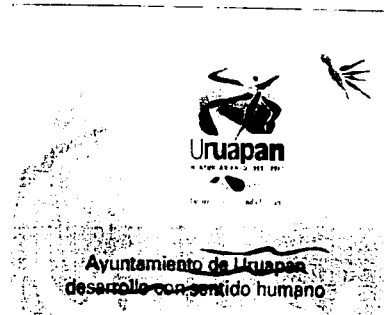
3



5



4



6

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Spot de radio



SPOT DE RADIO 30"

Los cochinitos están en la calle.
mucho basura
ellos quieren tirar
y mugrositos todos en su casa,
dentro de un rato se van enfermar
oi oi oi oi oi oi oi oi

¡Basta! de hacer basura
¡Mejor vive la Limpieza!

Ayuntamiento de Uruapan
desarrollo con sentido humano.

La propuesta del mensaje para radio fue diseñada con el fin de facilitar la promoción por este medio que es económico y tiene buena cobertura a nivel estatal.

Para Uruapan en la campaña "VIVE LA LIMPIEZA", es de gran importancia tener una imagen que sea de fácil identificación.

Por tal motivo se diseñó este Manual en el que se explica de manera breve la forma y presentación del logotipo e imagen de apoyo, así como los colores y tipografías, además de elementos de composición que deberán acompañar a nuestra imagen representativa de la campaña.

Todo esto con el fin de seguir el estilo y los lineamientos de la imagen en todas sus aplicaciones.

Este manual es de gran utilidad para la persona o institución que pretenda aplicar la campaña, ya que en él se indica de manera directa todas las características y estrategia a seguir en cada aplicación.

Manual gráfico

CAMPAÑA
DE CONCIENCIACIÓN
PARA EL PROBLEMA
DE LA BASURA
EN URUAPAN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1901 21237
V. L. ... A. ...

PRESENTACIÓN

La campaña "VIVE LA LIMPIEZA", se originó debido a la necesidad que se debe percibir de la falta de educación y conciencia de la gente tanto en la vía pública como en la forma en la que mandan sus desechos al camión. Revolvendo todo y provocando suciedad, formación de plagas, enfermedades, contaminación ambiental, y mal aspecto a la ciudad.

Por lo que se propone realizar la campaña lo más pronto posible y empezando con un proyecto piloto que tendrá una duración de 6 meses a un año según se tenga respuesta.

Otra propuesta es que la campaña sea continua mientras se consigue al gobierno buscado, en el cual se pretende lograr tener una ciudad más limpia y que la gente saque de sus casas los desechos separados como se propone en este manual.

Se debe concentrar a la gente motivando a para que entienda que tirar basura en la calle no es bueno para ella misma, para sus hijos y demás personas.

También se pretende con esta campaña involucrar a la iniciativa privada a empresas industriales, comercios, restaurantes, hoteles, etc. a participar entregando sus desechos separados.

Las áreas de trabajo son un punto clave de la población para la campaña "VIVE LA LIMPIEZA" debido a que ellas son las encargadas de la limpieza en los hogares, es por esto que se les toma en un punto muy importante, y se requiere de su activa participación.

Se está seguro que con la participación de toda la sociedad en general se logrará un buen resultado.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

MOD 2124
WAD 20 11 1954

INTRODUCCIÓN

Para Uruapan en la campaña "VIVE LA LIMPIEZA", es de gran importancia tener una imagen que sea de fácil identificación.

Por tal motivo se diseñó este Manual en el que se explica de manera breve la forma y presentación del logotipo e imagen de apoyo, así como los colores y tipografía, además de elementos de composición que deberán acompañar a nuestra imagen que representará la campaña.

Todo esto con el fin de seguir el estilo y los lineamientos de la imagen en todas sus aplicaciones.

Si existe alguna duda en cuanto al contenido de este manual, recuerde que estamos para servirle.

ATENTAMENTE

MACC DÍ SEÑÓ

Ma Alejandra Castillo Cabrera
Ricardo Flores Magón # 58
Col. 14 de Julio
Libramiento Cuernavaca
Uruapan, Mich.

Tel: (452) 844 02

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

SIMBOLO



El elemento principal de decoración de "VIVE LA LIMPIEZA", es la silueta estilizada de una flor de ave del paraíso y que a la vez representa un colibrí. Lo que le da a la campaña un sentido más cognitivo ya que denotan a la flora y la fauna y el elemento vital que es el agua. Esta imagen evoca el sentido ecológico que requiere la campaña.

El símbolo en Blanco y negro se usará en forma independiente para las necesidades de reproducción del mismo.

TIPOGRAFIA BASICA

HELVETICA Cn

ABCDEF GHIJKL
MNOPQRSTUVW
XYZ
a b c d e f g h i j k l
m n o p q r s t u v w
x y z

La tipografía básica que acompaña al símbolo de

"VIVE LA LIMPIEZA" Será exclusiva para la identificación de la imagen representativa de la misma por lo que se recomienda la utilización en todas sus aplicaciones respetando dicha tipografía solo para la imagen principal y así se de una buena proyección.

TIPOGRAFÍAS
AUXILIARES

HELVETICA Cn

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
XYZ
abcdefghijkl
mnopqrstuvw
xyz

HELVETICA

ΑΒΧΔΕΦΓΗΘΚΛ
ΜΝΟΠΡΣΤΥΖΩ
ΞΨΖ
αβχδεφγηθκλ
μνοπρστυω
ξψζ

Cosmic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
XYZ
abcdefghijkl
mnopqrstuvw
xyz

Futura Md Cn BT

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
XYZ
abcdefghijkl
mnopqrstuvw
xyz

El uso de estas famosas tipografías en su variedad de puntos y pesos, nos ofrecen diferentes alternativas, para las aplicaciones durante la campaña, muestras que pueden ser utilizadas como: afiches en triplicol, revistas, anuncios de periódico etc

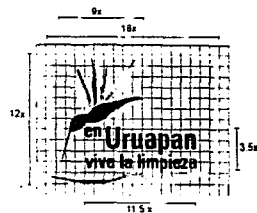
MINIMO DE
REDUCCION



La imagen de la campaña "VIVE LA LIMPIEZA" fue diseñada de tal manera que soportará reducciones mínimas en que con esto se genera legibilidad. Además de que podrá utilizarse en aplicaciones pequeñas como: tarjetas de presentación, plumas, llaveros, lápices etc

RETÍCULA HORIZONTAL

ÁREA DE RESTRICCIÓN
1x ALREDEDOR
DE FIGURA

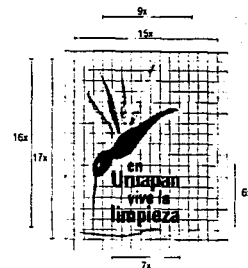


El símbolo de uso oficial y el texto que conforman una sola unidad, no deberá modificarse pues en este caso se trata de un ítem único. El logotipo mide 18 x de largo por 12 x de alto. La distancia entre la palabra en Uruapan vive la limpieza y la imagen es de 1x.

El área de restricción es de 1x alrededor de el logotipo, este espacio debe respetarse en cualquier aplicación que se haga. Esta retícula es muy útil para mandar hacer un letrero espectacular, de paleta o publicación en banners.

RETÍCULA VERTICAL

ÁREA DE RESTRICCIÓN
1x ALREDEDOR
DE FIGURA

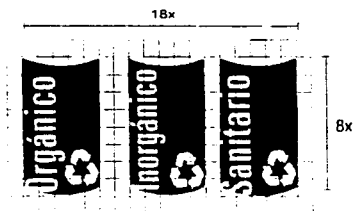


En el logotipo se cuenta con un arreglo en forma vertical. Esta composición es autorizada para aplicaciones publicitarias siempre que se sujeten a las especificaciones de este manual, para lo cual se acompaña de una red de trazo que facilita su reproducción.

Esta modalidad autorizada que mide de largo 15x, de alto 17x, la imagen del cobri mide 9x de largo 16x. La tipografía básica mide 6x de alto por 7x de largo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

IMAGEN AUXILIAR
PARA SERAPACI3N
DE BASURA



Se ha creado un imagen diferente para representar la forma en que la gente debe separar sus desperdicios recomendando su uso en las aplicaciones en donde se requiere dar a saber de qué forma se invita a participar a la cruzadita dentro de la Campaña "VIVE LA LIMPIEZA"

Los colores de los botes son el verde 354 CVC para orgánico, azul proces CVC para inorgánicos y rojo 1788 CVC para higinicos







LOGOTIPO
EN NEGATIVO



La utilizaci3n de las im3genes en negativo son necesarias para algunas aplicaciones que as3 lo requieren

COLORES
BÁSICOS



-  verde 355 CVC
-  azul CVC 24
-  pantone 285 CVC con degradado a blanco al 10%
-  Alas en selección a color
-  Alas
-  Alas

Los colores de la imagen "VIVE LA LIMPIEZA" son el verde 355 CVC para la imagen del colibrí, las alas son en selección a color (y oscila entre el rojo, amarillo y azul) la frase "en Uruapan vive la limpieza" es el pantone azul CVC 24, en el agua el pantone 285 CVC con degradado a blanco al 10%. Estos colores de pantone son proporcionados para facilitar la impresión según el método que se elija.

VARIANTES
A UNA SOLA TINTA



El logotipo cuenta con autorización de aplicación a una sola tinta en donde pueden ser usados los colores de la imagen de separación de color como son el verde, azul y rojo respectivamente.

Estos colores se recomiendan en aplicaciones en donde se requiera economizar. O en impresos a una sola tinta.

FONDO DE COLOR



Las aplicaciones sobre fondos de color son el elemento base de la identidad de la campaña "VIVE LA LIMPIEZA" en la que se recomienda la utilización de colores degradados del verde pantone 362 CVC, al azul pantone 2975 CVC, tomados de la computadora.

En los casos que el logotipo sea aplicado sobre fondos de color oscuro la elección y el sistema de reproducción más conveniente deberán ser en los colores y en los sistemas de reproducción autorizados.



C16. M5 Y7. K0

Pantone 366CV

Pantone 727CV

Verde apagado

Chartreuse

Amarillo fuerte

Verde azulado

Verde azulado claro

Verde fantasma

En el uso de fondo de color se recomienda utilizar los colores institucionales en contraste con los colores que se muestran.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1900 1901
MAY 10 1901

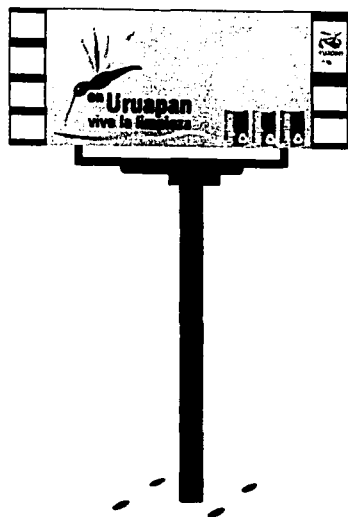
APLICACIONES



RECEIVED
MAY 20 2011

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

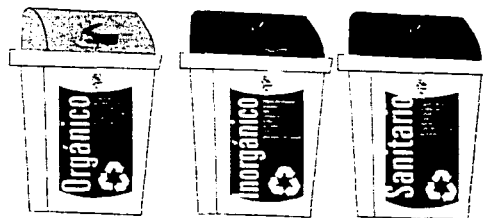
ESPECTACULAR



El espectacular se recomienda ser colocado en las cuatro entradas principales de la ciudad de Uruapan. Esto con el fin de promover a todos los visitantes y gentes que cruce por la ciudad a no traer la basura fuera de los autos.

Los espacios que están en blanco serán promovidos con las empresas más fuertes en Uruapan y serán vendidos. El dinero que se recaude será aplicado en la promoción de la limpieza en las calles más pobres.

BOTES

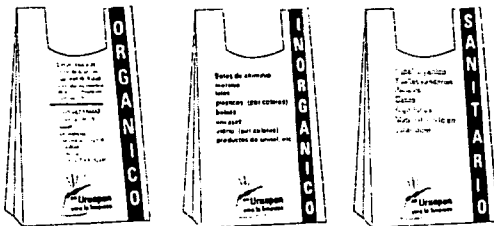


Los botes fueron diseñados de tal manera que sea práctico separar los desperdicios. Mismos que serán colocados en escuelas, negocios comerciales, restaurantes, casa de la cultura, unidad de policía, parque nacional, etc. También se sugiere que estos tres botes sean primeramente en observancia a las áreas de casa que en tengan sus desperdicios separados al camión recolector. Los trabajadores del área público traerán los botes para ser entregados a la gente y posteriormente ser colocados en el Ayuntamiento o negocio que esté proporcionando un descuento o regalo en apoyo a la campaña.

1000 SIGUET
MAYO 20 A LAS

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

BOLSA DE PLÁSTICO



Las bolsas rotuladas con la imagen de "VIVE LA LIMPIEZA" fueron diseñadas para que empresas tales como Comercial Mexicana, Simgra, restaurantes, hoteles, hospitales y por supuesto a mas de casa utilicen adecuadamente las bolsas y reaccion el mensaje de separar sus desperdicios desde el momento en que están adquiriendo los alimentos en el supermercado o las personas de hoteles o restaurantes igualmente participan en la campaña, ademas de promocionar su empresa colocando su logotipo en botes, bolsas o espectacular, segun sea su participacion. Las bolsas pueden ser de diferentes tamaños segun el negocio que las utilice por ejemplo un hotel tiene que utilizar bolsas grandes para entregar sus desechos. Y una ama de casa por ejemplo puede utilizar las tradicionales bolsas de canchale, pero usadas de acuerdo a la banda propuesta para la campaña.

BOLETO

DDD <input type="text"/> Folio No. <input type="text"/> Nombre <input type="text"/> Dirección <input type="text"/> Tel. <input type="text"/>	<p> Uruapan vive la limpieza </p> <p> <small> Junta Empresarial Calle Guadalupe 1000 y Avenida de la Libertad P.O. Box 10000 Uruapan, Michoacán, México </small> </p>
--	--

Los boletos fueron diseñados especialmente para la campaña los cuales serán entregados a todas las personas que entreguen sus desperdicios separados. Los poseedores de estos se ganarán un premio X, según se decida previamente.

En un principio el regalo pueden ser tres boletos pequeños que servirán para motivar a seguir separando los desperdicios.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

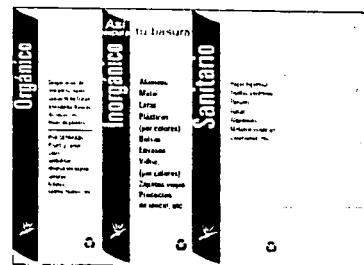
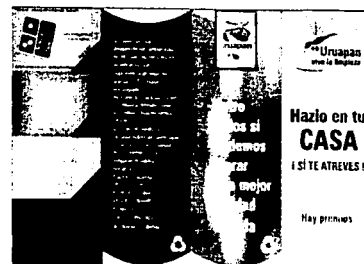
CAMIONES RECOLECTORES



Los camiones recolectores serán rotulados con la imagen de la campaña con el fin de promocionarla en toda la ciudad esto nominalmente es rotulación hecha por parte de trabajadores del Ayuntamiento.

La dimensión sería de acuerdo al camión en donde se ofrece la lámina y oscila entre 2 metros de largo por 1.5 mts. de altura los más grandes y tienen un costo aproximado de \$300.00 a \$500.00 por lámina.

CUADRIPTICO



Se recomienda sea distribuido por empresas de participación y será gratuito. Los vales de descuento que están incluidos en el boleto tendrán que ser mostrados a los choferes de los camiones recolectores DINA que a su vez, sean sellados al momento de que la gente entregue su basura separada. Estos podrán hacerlos efectivos en la empresa a que este participando u ofreciendo un descuento.

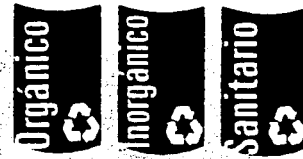
CARTELES



Se han creado seis carteles para esta campaña mismos que se irán publicando mensualmente durante el primer proyecto piloto que tendrá una duración de seis meses a un año. Empezaremos por el cartel donde se da a conocer la imagen del colibrí y ave de paraso a la vez.

Al sucesivamente se irán publicando los demás carteles según el concepto que se maneja cada uno para ir concibiendo en escuelas o en la vía pública, motivando a la gente para que participe en la limpieza de la ciudad y desde su casa o negocio: separando la basura.

en Uruapan
no Hacemos
más
Basura
SEPARAMOS



CUIDA EL MEDIO AMBIENTE



Preocupados por el medio ambiente de nuestra ciudad y para contribuir a mejorarla, el Ayuntamiento de Uruapan, en colaboración con el Comité Municipal de Limpieza, ha elaborado este cartel para motivar a la ciudadanía a separar la basura en tres tipos de residuos: orgánico, inorgánico y sanitario. Así, podremos tener una ciudad más limpia y saludable.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



DISFRUTA DE LA VIDA, PERO NO DESORDENADAMENTE

Después de haber disfrutado de una gran fiesta, es importante que tengas un buen desayuno y un buen día. Así podrás volver a disfrutar de la vida y de la belleza de tu ciudad. Cuida y disfruta de las bellezas de tu ciudad.



ALLÁ EN
LA FUENTE



CUIDA Y DISFRUTA DE LAS BELLEZAS DE TU CIUDAD.

Después de haber disfrutado de una gran fiesta, es importante que tengas un buen desayuno y un buen día. Así podrás volver a disfrutar de la vida y de la belleza de tu ciudad. Cuida y disfruta de las bellezas de tu ciudad.



TU

JUNTOS LOGRAREMOS UNA CIUDAD LIMPIA.

¡Dios me libre!

Y SERÁS SANO FUERTE Y FELIZ

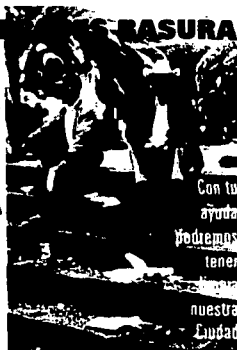
TESIS CON FALLA DE ORIGEN

PRENSA

NO ARROJES BASURA

SEPARALA
**EN
TU
CASA**

15 cm



Con tu
ayuda
podemos
tener
una
nuestra
ciudad



11 cm



Para mayor información
acudir a:
Cuartel No. 207
el departamento de
ECOLOGÍA

Se presentan dos propuestas de afiches de prensa esta con el
objetivo de facilitar la promoción de la campaña en todos los me-
dios. Se propone un afiche de 11 cm X 15 cm, vertical y otro
horizontal de las mismas medidas

PROPUESTA
HORIZONTAL

**NO ARROJES BASURA en la
vía pública**

11 cm

SEPARALA
de
tu
CASA



Para mayor
información
acudir a:
Cuartel
No. 207 al
departamento
de

ECOLOGÍA

15 cm

Se presenta una propuesta horizontal para los casos en que así
se requiera

SPOT

SPOT DE RADIO 30"

Los cochinitos están en la calle.
 mucha basura
 ellos quieren tirar
 y mugrositos todos en su casa,
 dentro de un rato se van enfermar
 oi oi oi oi oi oi oi

¡Basta! de hacer basura
 ¡Mejor vive la Limpieza!

Ayuntamiento de Uruapan
 desarrollo con sentido humano.

La propuesta del mensaje para radio fue diseñada con el fin de facilitar que la campaña se difundiera por este medio de comunicación, ya que tiene buena cobertura y es económico en comparación con los mensajes de televisión. Se sugiere sea cantada en ritmo de rock.

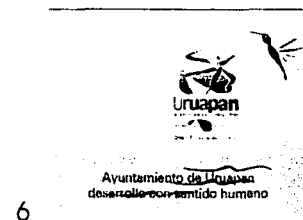
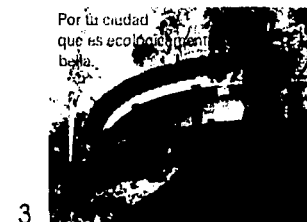
PROPUESTA PARA MUSICAL



Esta propuesta para musical fue diseñada con el fin de facilitar que la campaña "En Uruapan vive la Limpieza" se difunda por este medio de comunicación ya que tiene buena cobertura local.

MODERNE
 MEDIO DE...

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN



Presupuesto



PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Carteles	20000	\$ 3,500.00	\$ 70,000.00
Espectaculares Tubular y lona	5	\$ 7,000.00	\$ 35,000.00
Láminas para camiones recoletores	30	\$ 800.00	\$ 24,000.00
Boleto en papel lustrolito 100 grs.	20000	\$ 0.14	\$ 3,298.00
Triptico " " 135 grs.	20000	\$ 0.36	\$ 8,260.00
Botes grandes 15 Esc. 6 empr/ 3	63	\$ 750.00	\$ 47,250.00
Botes chicos p/ regalo y serigrafía	10000	\$ 30.00	\$ 300,000.00
Bolsa de polietileno (por la empresa patrocinadora)			
Spots de radio y meses diarios	5900	\$ 48.00	\$ 43,200.00
T.V. Musicanal 30 diarios en 40" 6meses	6	\$ 5,175.00	\$ 31,050.00
Anuncio en prensa 1/8 6 meses	18	\$ 2,185.00	\$ 39,330.00
		Total	\$ 601,388.00
(SEISCIENTOS UN MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS 00/100 M.N.)			

Mas costo de diseño y presentación de dumies..... \$ 35,000.00
 GRAN TOTAL....." 636,388.00

Este presupuesto está sujeto a cambios según la empresa en donde se envíen a elaborar cada uno de los servicios a contratar y según el tiempo cuando se empieza la campaña.

Servirá para dar un margen de comparación para las personas o instituciones que pretendan aplicarla.

**TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN**

WOO BERT
FALLS CH. ORIENT

Conclusiones generales



Una sociedad que crece sin ninguna regla de educación, de salud, de respeto a los demás y al medio ambiente es una sociedad encaminada a su propia destrucción y la de las nuevas generaciones.

La campaña de concientización para el problema de la basura, proporciona la oportunidad de crecer en todos los aspectos, no sólo a mi sino a toda la sociedad.

Puedo mencionar con satisfacción que esta campaña me permitió bajar al nivel de degradación que puede llegar un ser humano y pienso que aprendí mucho al enterarme cómo la gente se destruye inconscientemente, ya que se vuelven personas que sólo piensan en consumir sin desechar los desperdicios adecuadamente.

Estoy segura que esta campaña puede ayudar a solucionar el problema de la basura, ya que está encaminada a separar los desechos, es decir a no hacer más basura y por ende a que puedan ser reciclados.

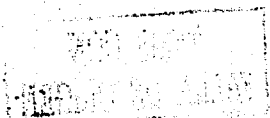
Por lo tanto hago una invitación general a participar con esta labor que es tarea de todos.

Lograr

Decir:



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Bibliografía



- IMAGEN GLOBAL
Costa, Juan
Barcelona, España
Ed. CEAC, 1994
- HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO
Philip B. Meggs
México
Ed. Trillas, 1998
- BASES DEL DISEÑO GRÁFICO
Alan Swann
Ed. G. Gili,
Barcelona, 1995
- POSICIONAMIENTO
Al Ries Jack Trout
Ed Mc. Graw Hill
México, 1989
- PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS
Raúl Ernesto Beltrán y Cruces
México, Ed. Trillas, 1989
- REVISTA ADCEBRA
Agosto 2000
Septiembre 2000
- PROGRAMA ESTATAL DEL MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES
Morelia, Mich.
Ed. CIDEM, 1999
- ESTADISTICAS DEL MEDIO AMBIENTE DE MEXICO. INEGI
Ed. Aguascalientes, Ags., 1995
- CONSUMISMO PERSONA Y PLANETA LUJO, BURGUESÍA Y ECOLOGIA.
Juan Manuel Madrigal Miranda
Asociación Viva Natura, A. C.
Ed. Personal
- MANEJO DE LOS RESIDUOS DE ENVASES EN LOS PAISES EN DESARROLLO (BASURA)
Caraga Juan
Revista Performace, 1998
- PROGRAMA LAS "3R CONTRA LA BASURA"
Ayuntamiento de Uruapan
Archivo muerto a la fecha 2001
- PROBLEMÁTICA DE LA SALUD EN EL MUNICIPIO DE URUAPAN, MICH.
Regidor de Salud Dr. Arturo Quiróz Tajimaroa

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO
Rock Part Publishers
Ed. G. Gili
México 1995
 - TEORIA Y PROBLEMAS DE LA PUBLICIDAD
Herbet F. Holtje
Ed. Mc Graw Hill
México, 1995
-
- LA BASURA CONTAMINANTE SIN SOLUCIÓN
Carlos Padilla Massieu
Ed. México, 1987
 - LA CONTAMINACIÓN
Saint Marc Philippe
Barcelona
Ed. Salvat, 1975
 - ECOLOGIA HUMANA
Bernard Campbell
Barcelona
Ed. Salvat, 1985
 - EL VERDE INFORMA
Año 1, vol. 1, núm. 6
29 de mayo 1995
 - LA ECOLOGIA
Ellen Berg Hernz
Barcelona
Ed. Salvat, 1975
 - ECOLOGIA
ODUM
Eugena P.
México Ed. CECSA, 1991
 - LOS PRINCIPIOS ÉTICOS DE LA EDUCACIÓN
AMBIENTAL. Juan Manuel Madrigal Miranda
Red Michoacana de ONGS. 2000
 - CURSO DE ECOLOGÍA Y EDUCACIÓN
AMBIENTAL
"residuos peligrosos"
Dirección de Educación ambiental
Ed. SEDUE Revista págs. 21 a 48
México 1995
 - ECOLOGÍA Y LA ECONOMÍA MUNDIAL
Carlos Manuel Chavarri Maldonado
Ed. Publicaciones UNAM
México 1991
 - REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR (BASURA)
García Davis, Gretel
Ed. Shape, revista págs. 50 - 55
México 1990.

- REGLAMENTO AMBIENTAL PARA EL MUNICIPIO DE URUAPAN Regidora de Ecología Ema Palafox Valencia. 1998-2001
- " APROVECHAMIENTO Y BENEFICIOS DE LOS DESPERDICIOS" Ed. México 1987
- CUANDO LA BASURA ES MATERIA PRIMA Obras públicas revista págs. 128-137 México 1992
- LA BASURA ES LA SOLUCION Deffis Caso, armando Revista Conceptos México 1994
- UNA BOMBA DE TIEMPO "BASURA" Contreras Rodríguez, Silva, González, Lojero, Ma. Teresa Revista Obras México 1994
- TRANSFORMACION DEL SISTEMA DE RECOLECCION DE BASURA EN EL CAIRO Assaad Ragui Revista de Sociología págs. 167-182 México 1995
- FOTOGRAFIAS Revista TIME Junio 1999 portada octubre 1998 pág. 43 mayo pág. 12
- Revista BISNES WEEK Marzo 1999 pág. 113 Mayo 1999 pag. 31,32 noviembre 1999 págs. 41,54 Octubre 1999, págs. 85, Diciembre 1999, pág. 151 Febrero 1999, pág. 38 Junio 2000 pág. 63
- Revista ARTES GRÁFICAS Junio 1993 págs. 11, 17,27
- Revista CONOCER Junio 1993 pág. 59
- Revista MUY INTERESANTE noviembre 1999 pág. 25
- Revista QUO 1999 Pág. 18 Revista ARTES GRAFICAS Ed. 3 México 1993

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN