

3



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ARAGON**

GEOESTRATEGIA EN MEXICO

T E S I S

**PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN ECONOMIA
P R E S E N T A :
KARINA ALVAREZ VARGAS**

ASESOR: MTRO RAUL IGNACIO MORALES CHAVEZ

SAN JUAN DE ARAGON, ESTADO DE MEXICO,

2002

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A MI MADRE Y HERMANO:

**POR BRINDARME SU APOYO Y CONFIANZA, POR NO DEJARME
SOLA Y CREER SIEMPRE EN MI, POR INCULCARME VALORES Y
CONOCIMIENTO.**

GRACIAS

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

A LA MEMORIA DE MI ABUELITA:

**HERMELINDA HERNÁNDEZ HDEZ.
SIEMPRE TE RECORDARÉ.**

**A LA MEMORIA DE MI TÍO:
RAÚL VARGAS HERNÁNDEZ**

CON AMOR Y GRAN RESPETO A:

**MI ABUELITO: PROF. J. CRUZ VARGAS CIENFUEGOS
POR SU INFINITA SABIDURÍA**

**MIS TÍOS: ARTEMIO, EDMUNDO, ROSALVA, GUSTAVO, JOEL,
LEONOR, HELENA, FLOR, SUSANA Y VÍCTOR.**

**MIS PRIMOS: JAVIER, YESENIA, DAMARIS, NONIN, ROSITA, MARIZA,
HUGO, MUNDIN, GUSTAVO, PEMIN, DANIEL, OLINSER, VÍCTOR,
CARILÚ, NATY, LINDA, JOEL, CRUZ Y RAÚL.**

**A MIS SOBRINOS: DIANA, ILSE, YARELI, CELESTE, ALELHÍ, LIZELHI,
IVAN, JAIR, MOISÉS, CHRISTIAN, MARTHA, VIANEY.**

A MIS AMIGOS INCONDICIONALES

A TODOS MIS SERES QUERIDOS

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

MI MAYOR RECONOCIMIENTO Y ADMIRACIÓN A:

MAESTRO RAÚL IGNACIO MORALES CHÁVEZ Y A SU DISTINGUIDA ESPOSA E HIJO, POR LA CONFIANZA Y APRECIO DEPOSITADOS EN MI, A SUS VALIOSAS ENSEÑANZAS, ESTÍMULOS Y CONSEJOS. GRAN PARTE DE ESTE ESFUERZO NO HUBIERA SIDO POSIBLE SIN SU AYUDA. POR SU ELEVADA APORTACIÓN ACADÉMICA Y ENTREGADA LABOR AL ENALTECIMIENTO DE LA CARRERA EN ECONOMÍA. AGRADEZCO EL PRIVILEGIO DE HABERLE CONOCIDO Y SEGUIR SIENDO SU DISCIPULA...

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

MI GRAN RECONOCIMIENTO A MIS SÍNODOS

LIC. VIRGINIA CERVANTES ARROYO

LIC. JAVIER CABALLERO GONZÁLES

LIC. BENJAMÍN RON DELGADO

LIC. CARLOS MARTÍNEZ

POR SU APOYO Y DEDICACIÓN A LA CARRERA DE ECONOMÍA

MI AGRADECIMIENTO A TERE ROBERT.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

A LA ESCUELA DE ECONOMÍA

A LOS PROFESORES E INVESTIGADORES DE ESTA INSTITUCIÓN

**A TODAS LAS INSTITUCIONES QUE COLABORARON EN ESTA
INVESTIGACIÓN**

A LA HERMOSA Y ORGULLOSA TIERRA QUE ME VIO NACER

A TODOS LOS TIXTLECOS

A LOS GUERRERENSES

MI INFINITO AGRADECIMIENTO Y DEDICACIÓN

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

INDICE

	INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	GEOESTRATEGIA EN MÉXICO	
1.	Importancia Actual de la Geoestrategia y la Economía Regional	4
2.	Antecedentes Políticos y Económicos	7
2.1	Reformas de Primera Generación	11
2.2	Acuerdos Comerciales	12
2.3	Calendario del Proceso de Apertura Comercial	16
3	Las Regiones Geoestratégicas	24
CAPITULO II	GEOESTRATEGIA MÉXICO-ESTADOS UNIDOS	
1.	El Interés de Estados Unidos hacia México	32
2.	Corredores: Su Definición	34
2.1	Corredores Industriales	35
2.2	Corredores Comerciales	39
2.3	Sonora, la Condición Fronteriza	42
2.4	Las Autopistas del TLCAN	49
2.5	Canamex	51
CAPITULO III	LA OPORTUNIDAD DE LA GEOESTRATEGIA EN MÉXICO	
1.	El Reto de la Globalidad	54
2.	La Unión Europea	56
3.	Productos Dinámicos de México	63
4.	Dos Casos Particulares: Aloe vera y el Chicle	66
5.	El Futuro, los Programas de Fomento	71
	CONCLUSIONES	78
	BIBLIOGRAFÍA	80
	SIGLAS USADAS EN LA INVESTIGACIÓN	84

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCIÓN

El estadounidense promedio pensaba que México vivía como un país de campesinos retozando debajo de un nopal, cuando en julio de 1993 Barton Biggs, presidente de la administración de bienes de Morgan Stanley, recomendó a los inversionistas de Estados Unidos que sacaran su dinero y lo invirtieran en México. La fuerza potencial en México es muy grande, sin embargo la política económica en el aspecto comercial fue lenta y apoyada en los intereses políticos.

En el área existen abundantes recursos con mano de obra capaz y una cultura compleja pero socialmente unida. Desde hace casi una década se ha buscado hacer negocios en la región tomando como riesgo común, la inestabilidad económica y política en México.

Considerando lo anterior, la hipótesis que determina el desarrollo de la presente investigación, es que, dentro de este marco se destaca el papel de la geoestrategia en México, que ha sido un instrumento capaz de ofrecer nuevas oportunidades para los negocios y fuentes de empleo en México, capaz de capitalizar a las regiones tanto tiempo marginadas y de establecer un nuevo capítulo ante el mundo con la oportunidad de superar a la globalización y los desafíos de ésta, apoyándonos en una nueva regionalización.

La geoestrategia es la relación basada en la geografía y las estrategias (que son principalmente programas y proyectos), es decir políticas sectoriales con marcadas dimensiones regionales y territoriales.

Por ejemplo, tales políticas, tienen efectos diferentes según la zona, las políticas de combate a la pobreza son más importantes en la zona sur, mientras que las políticas de integración económica tienen mayores efectos en los sistemas de producción moderna, o en zonas o regiones más desarrollados, como los estados del norte.

La presente tesis expone a través de un estudio de carácter documental, los antecedentes que dieron como resultado la apertura comercial, es decir, las bases de la expansión comercial y el desarrollo de la inversión en México. Por otro

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

lado, el mercado regional mexicano ha demostrado dinamización en el mundo, gracias a sus vastos recursos nacionales y a los productos que por excelencia se elaboran en México.

La hipótesis enmarca la estructura actual de nuestro país, que debe permitir el desarrollo económico en lugares donde ha habido marginación; la geoestrategia permite este desarrollo en el país y tiene consecuencias positivas en el propio comercio nacional e internacional.

Aprendiendo de la importancia de la geoestrategia, las políticas económicas tendrán que apoyar a los sectores más desprotegidos y a las regiones que pueden aportar sus recursos, nivelando la economía y los niveles de vida. La ventaja inmediata de la integración de los recursos, se manifestará en el avance hacia la desaparición de la pobreza y la marginación en México.

En el capítulo I se presenta la importancia que en la actualidad tiene la Geoestrategia y las actividades predominantes en cada estado de la República Mexicana. También se presentan los antecedentes políticos y económicos que dieron como resultado la apertura comercial del país y los acuerdos económicos que México ha suscrito con diferentes países del mundo.

En el capítulo II se hace un estudio sobre el marcado interés de las relaciones económicas entre Estados Unidos y México; la creación de corredores económicos, industriales y comerciales, parten de la integración regional de México y Estados Unidos. La condición fronteriza del estado de Sonora también forma parte de este estudio, gracias a la estrecha vinculación entre sus actividades económicas, industriales y comerciales y su condición regional. Los corredores económicos a los cuales hago referencia en esta investigación son, por la infraestructura en que se apoyan, parques industriales y zonas especiales para el desarrollo del comercio; sin embargo, ahora, los trazos han favorecido la integración internacional de empresas que son auténticos enclaves en lugares con muchas dificultades climáticas y de suelo.

En el capítulo III se muestra un estudio sobre el reto que la Globalización tiene para los países primordialmente en desarrollo y para México. También se muestra cómo la Unión Europea está logrando una regionalización a pesar de

tener marcadas diferencias en el continente. La UE es un ejemplo de cómo la geoestrategia sirve para revalorar los productos originarios de cada país, formando alianzas con los pequeños productores. Al final de este tema se introduce un estudio sobre algunos de los productos más dinámicos de México y que han servido al país para obtener ventajas y reconocimiento en el mundo: como el chicle, o el aloe vera. Para ello es necesario contar con los programas de fomento para que superen ciertos tipos de problemas y que maximicen las prioridades reales de la economía regional.

CAPITULO I

GEOESTRATEGIA EN MÉXICO

1. Importancia Actual de la Geoestrategia y la Economía Regional

Los Estados Unidos Mexicanos se extienden desde la frontera, al norte con Estados Unidos, al sur con las fronteras de Guatemala y Belice. El territorio nacional comprende una extensión de 1,958,201 km². La mayor parte es montañoso, con abundantes valles. Se pueden considerar cuatro zonas geográficas bien definidas: la Altiplanicie Mexicana; las sierra Madre; la llanura costera del Golfo de México y la llanura costera del norte.

Todas las variantes climáticas que se dan en México, así como los diferentes suelos, han posibilitado la existencia de diferentes actividades económicas, propias en el desarrollo de cualquier país que son: Agricultura; Explotación Forestal; Ganadería y Pesca; Minería; e Industria.

A pesar de la vasta capacidad de la mano de obra y de los recursos naturales existentes no ha habido una política equitativa que garantice tres condiciones del crecimiento: acumulación de recursos; una asignación correcta de éstos y un crecimiento constante de la productividad.

Conforme ha pasado el tiempo, las oportunidades de avanzar han sido muchas, no obstante, a pesar del resultado de la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) y el Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT) hoy OMC, países como Estados Unidos ha expandido los lazos comerciales y de inversión con México. Incluso México es la entrada de paso a Centro y Sudamérica, lo que representa una gran oportunidad de negocios en la región.

Durante el período comprendido entre 1988 y hasta el año 2000, la política en materia geoestratégica, desempeño un cargo importante, pero no fundamental para la economía nacional. Estos años sirvieron de marco para la creación de nueva infraestructura para las condiciones actuales.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Para contar con inversiones extranjeras y liberar el comercio, fue necesaria la apertura comercial y la creación de instrumentos económicos y políticos. Las circunstancias llevaron al régimen político a hacer cambios necesarios y hasta forzados para lograr los requerimientos que exigían las circunstancias mundiales.

Aún así, este período registró una profunda crisis que nos ha hecho vulnerables a los dictámenes de los grandes inversionistas y de las empresas trasnacionales. Con la apertura del TLCAN, se aseguraba exactamente lo contrario: permitiría crear nuevas empresas, fuentes de trabajo, incrementar el número de empleos, elevar los salarios y alcanzar con todo ello mejores niveles de bienestar.

Crece el comercio pero sin efectos multiplicadores en cuyo costo en menor ingreso fiscal significa para México el equivalente al gasto en tecnología. Sin embargo su impacto en términos de generación de empleos y mejoramiento del nivel de vida han sido nulos, sin tomar en cuenta los demás rubros.

La importancia del resurgimiento de las economías regionales ha sido la forma, mediante la cual algunos gobiernos han evitado la inestabilidad y minimizado la competencia internacional. Lo que se caracteriza por el apoyo a los productores y por otra parte la renovación constante de sus productos y métodos de producción.

Un área regional puede conseguir lo que no se ha podido lograr con los acuerdos comerciales.

La globalización, el impulso de el comercio, la liberalización de la economía y el dinamismo de las economías en los países asiáticos, propiciaron la integración económica de varios países y el desarrollo de las economías regionales.

En México estos cambios se manifestaron en la actividad económica, que en su mayoría empezó a depender del sector servicios, pues ésta contribuyó con 60% de la producción nacional, mientras que la industria maquiladora, se orientó a la exportación. Aunado a esto, la población económicamente activa creció y con ella crecieron los problemas de empleo.

La estructura y actividad en las zonas regionales fueron impactadas a causa de estos acontecimientos, las transformaciones más importantes fueron:

- El desarrollo y crecimiento de zonas petroleras y petroquímicas de las regiones del Golfo de México, como Chiapas, Veracruz, Campeche y Tabasco.
- La caída de las principales zonas industriales, lo que se reflejó en desempleo y aumento de la economía informal, como en la Ciudad de México.
- El impulso de zonas de la industria maquiladora, principalmente en las regiones fronterizas, como Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila y Tamaulipas.
- Se impulsó también pero en menor grado, las zonas turísticas como Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo y Yucatán.
- El deterioro de las economías y el nivel de vida de las regiones ya consideradas aunque con pobreza extrema, como Guerrero, Hidalgo, Chiapas, San Luis Potosí, Guanajuato, Oaxaca y Zacatecas. Hay que recordar que el surgimiento de guerrillas en el sur del país (Guerrero, Oaxaca y Chiapas) a causa de la marginación y pobreza en la que se encuentran a pesar de los vastos recursos naturales y riqueza territorial con la que cuentan.

La geoestrategia integra a varios factores, tanto económicos, comerciales, naturales, y/o geográficos; lo que permite en términos de resultados económicos, el volumen de atracción de inversión nacional y extranjeras, y por otra parte el aumento en los volúmenes de comercio.

La importancia del reconocimiento de que las geoestrategias son parte fundamental en la economía, es como reconocer que la localización geográfica es una variable importante en el comercio internacional y el intercambio comercial.

2. Antecedentes Políticos y Económicos

Desde la década de los años 80, la economía mundial presenta cambios significativos, con un comportamiento que se caracteriza por el desarrollo y resurgimiento de economías integradas regionalmente que se presentan por diversas causas que son:

- El desarrollo de nuevas regiones industriales en el Sureste Asiático;
- La creación de bloques económicos en todo el globo terráqueo;
- El desarrollo de un mercado de capitales internacional;
- La integración de los centros financieros que eran tradicionales, pero, con una mayor volatilidad de factores;
- Cambios en las cadenas comerciales y las inversiones internacionales, que se caracterizan por su liberalización y globalización;
- El desarrollo del sector servicios; y
- Desarrollo de los centros urbanos, conocidos como "Mega Ciudades".

En México en la década de 1980, la actividad industrial privada se había desarrollado a lo largo de la frontera norte, es decir con Estados Unidos, conocida como *maquiladoras* o *plantas de ensamblado*, que rompieron de alguna manera la "armonía" con la propiedad estatal.

El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, preocupados por el pago de la deuda externa, instaron al gobierno a crear reformas, que agravaron la situación en ese entonces.

Las compañías extranjeras necesitaban competir entre sí; el gobierno empezó a abrir mercados a las importaciones extranjeras, vendió a los inversionistas privados acciones minoritarias en el sistema bancario que el

presidente José López Portillo había nacionalizado y México se unió al Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT).

Llevando al país a otro estancamiento productivo que ya venía arrastrándose desde hace tiempo. Desde un principio México se había rehusado a incorporarse al GATT, por lo que mantenía acuerdos bilaterales, con Estados Unidos, pero se reservó de ejercer una política comercial autónoma.

En 1985 todas las importaciones estuvieron sujetas a permisos, "y el arancel en algunos productos llegaba al 100%, en tanto que el arancel promedio era de 28.5"¹, a partir de allí los permisos se eliminaron y los aranceles fueron reducidos a 12%. Las nuevas disposiciones en las inversiones extranjeras rompieron con el Estado proteccionista, lo que apoyó la liberalización comercial.

La dinámica exportadora es impulsada, por un lado al sector maquilador (aporta más del 43 por ciento de las ventas externas) cuyos componentes nacionales son menores al dos por ciento. Por otro lado, en 1997, del total de ventas al exterior —más de 110.000 millones de dólares, un porcentaje muy pequeño, son realizadas por 300 grandes empresas; todo esto durante ese año.

Durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari el proceso de liberalización se aceleró, basándose en un programa de subastas públicas, que supuestamente servirían para pagar una porción de la deuda, y para crear un fondo de contingencia, como medida precautoria por las crisis. Además se inició un proceso de privatizaciones de empresas públicas excluyendo a PEMEX.

Se vendieron dos líneas aéreas, una empresa siderúrgica, hasta una empresa de bicicletas (véase el cuadro 1).

¹ BANCOMEXT, *México, Transición Económica y Comercio Exterior*, México, Fondo de Cultura Económica p.40

CUADRO 1
 LAS PRIVATIZACIONES DURANTE 1983-1993
 (millones de dólares)

<i>Año</i>	<i>Empresa</i>	<i>Actividad</i>	<i>Ingresos</i>
1985	Renault de México	Automotores	n.d.
1985	Nacional Hotelera	Turismo	n.d.
1986	Cementos Anáhuac del Golfo	Cemento	n.d.
1987	Grupo Atenquique	Textiles	n.d.
1988-1992	Varios Ingenios azucareros	Azúcar	632
1988	Tereftalatos Mexicanos	Petroquímica	106
1989	Aeroméxico	Aerolínea	263
1989	Mexicana de Aviación	Aerolínea	176
1989	DINA	Automotores	82
1990	Industrias Conasupo	Alimentos básicos	159
1990	Minera Cananea	Minería	475
1991	AHMSA	Siderúrgica	172
1991	Sicartsa	Siderúrgica	316
1991-1992	Teléfonos de México 1	Telecomunicaciones	6180
1991-1992	Bancos Comerciales	Financiera	12555
1991-1992	Fertimex	Fertilizantes	316
1993	Paquete de Medios 2	Medios de Comunicación	640
1993	Asemex	Financiera	580
1993	Miconsa	Alimentos Básicos	153

Fuente: Secretaría de Hacienda

1. Algunas acciones se vendieron durante 1994.
2. El paquete incluía dos canales de televisión, estudios cinematográficos, cines y teatros.

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

En el cuadro No. 1 se presentan algunas privatizaciones, que no son el total de las empresas que fueron vendidas por medio de subastas públicas. También se incorporó a este proceso, la concesión a inversionistas privados de participar en algunos servicios públicos, como la de recolección de basura.

Sin embargo el cambio más importante se da con la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) que entró en vigor el 1° de Enero de 1994. Donde supuestamente el 57% del intercambio agrícola entre México y Estados Unidos quedó libre de aranceles; 94% estaría libre en una década (2004), y el restante 6% se liberaría en 15 años.²

A pesar de este "impulso" o como algunos llaman "oportunidad", estudios recientes han demostrado el enorme vacío comercial que ha dejado a su paso este tratado. Ejemplos como el del azúcar, o el de los piferos ya no es nuevo. Estos son casos que bien se pudieron discutir y analizar antes de la firma y que solo beneficiaron, como es costumbre en este país, a unos cuantos.

Aunque la economía ya estaba abierta al mundo, y a pesar de que muchos ya consideraban que México pertenecía al primer mundo, una nueva crisis entró a la escena y demostró al exterior que el país no podía sostenerse de un equilibrio imaginario. El dinamismo en el gasto privado, se manifestó en el desplome del ahorro interno, además hubo un creciente desequilibrio con el exterior. Al querer controlar la inflación, las autoridades sostuvieron un deslizamiento reducido del tipo de cambio.

Los resultados negativos no se hicieron esperar. Las expectativas para levantar la economía para el nuevo gobierno, que tuvo que dejar flotar libremente el peso. Trajo consigo que muchos extranjeros y los propios mexicanos inevitablemente sacaran su dinero del país. La única opción fue pedir ayuda al gobierno de Estados Unidos, junto con el FMI. Un total de 50 000 millones de

² *Ibidem*, Pág. 79

dólares fueron prestados a México. Se calcula que la deuda externa pública del país oscila en 148 mil millones de dólares, comprometiendo a todas las generaciones venideras a pagarla.

Las políticas utilizadas para alcanzar los fines establecidos están en un conjunto de reformas llamadas de primera generación que tenía que alcanzar varios objetivos económicos que mantuvieran niveles óptimos de crecimiento y desarrollo.

2.1 Reformas de Primera Generación

Las llamadas Reformas de Primera Generación debían ser congruentes por lo menos, con los dos objetivos de las reformas: saneamiento fiscal y estabilización macroeconómica. La liberalización del comercio exterior, la desregulación y la liberalización financiera interna y externa no alcanzaban el objetivo de la estabilización macroeconómica.

- i) El proceso de apertura comercial; uno de los puntos fundamentales en el proceso de reformas. Las primeras medidas se instrumentaron en 1983, con una reducción gradual de los aranceles, aunque por otra parte se mantuvieron los permisos de importación.

En 1984 comenzaron a eliminarse estos permisos, las importaciones controladas se redujeron a 83.5% del total.

En 1985, el gobierno continúa con los incentivos arancelarios. Se crea el Programa de Importaciones Temporales para Producir Artículos de Exportación (PITEX).

En 1987, el gobierno continuó con los incentivos fiscales y arancelarios para los exportadores por medio del programa de Empresas Altamente Exportadoras (ALTEX). Este programa en donde las empresas —que podían ser

maquiladoras u operar en el PITEX – obtenían ciertos beneficios por parte de las dependencias del gobierno, porque tenían grandes volúmenes de exportación.

Entre 1989 y 1993 se acelera el proceso de apertura al reducirse los aranceles promedio y los permisos de importación. Para 1993 se promulga la ley de Comercio Exterior.

- ii) Por otra parte y dentro de estas reformas, existe una desregulación de la inversión extranjera directa. A partir de 1984 se da una flexibilización por parte de la Comisión Nacional para la Inversión Extranjera (CNIE), organismo regulador establecido por la ley y autorizado, cuando consideraba que la inversión era beneficiosa para la economía, al modificar el límite de 49% impuesto hacia la inversión extranjera.³

La CNIE autorizó en 1984 la instalación de empresas extranjeras con capital mayoritario en sectores exportadores, y en la apertura de filiales de empresas extranjeras.

En 1988 se pone en vigor el Reglamento de Ley para promover la inversión extranjera, que autoriza a los extranjeros a invertir o poseer la totalidad del capital de una empresa en sectores no restringidos, pero cumpliendo los siguientes requisitos:

- a) tener activos totales menores a 100 millones de dólares;
- b) los fondos debían provenir totalmente del exterior;
- c) las plantas debían localizarse fuera de las áreas urbanas más pobladas;
- d) usar tecnología ambientalista;
- e) debían generar empleos permanentes y establecer programas de capacitación de personal.⁴

³ CLAVIJO, Fernando, *Reformas Económicas en México 1982-1999*, FCE. México, año 2000.

⁴ *Ibidem*. Pág.33

- iii) El proceso de Privatización de empresas públicas fueron, a partir de 1982 y hasta 1993-94, se dan las más importantes, en materia de desincorporaciones se concretan más de mil, de las que una tercera parte se realiza mediante ventas al sector privado o social.

El número de paraestatales pasó de 1155 en 1983, a más de 200 en el lapso de 1993 a 1994, de las empresas desincorporadas, cerca del 50% corresponde a las que fueron liquidadas o extinguidas, una tercera parte fue privatizada. Para Fernando Clavijo fueron cuatro etapas que son:

Primera etapa: 1983-1984. Al principio el estado mexicano participaba en 63 ramas de la actividad económica. Observándose la venta ocasional de pequeñas empresas que no eran tan importantes. El proceso aún no estaba bien definido.

Segunda etapa: 1985-1988. Se plantea la privatización como instrumento para incrementar la competitividad y la productividad de la industria. A fines de 1988, el gobierno manejaba 412 empresas, conservando su participación en petroquímica y actividades metálicas.

Tercera etapa: 1989-1993. Se intensifica la venta de empresas importantes. Se fusionan algunas empresas para elevar la productividad, es aquí donde se observa la venta de: Minera Cananea, Telmex, Aeroméxico, etc.

Cuarta etapa: a partir de 1994. Las principales ventas ya se habían realizado, y el estado dejaba de participar en muchos sectores. Este se ha limitado a hacer concesiones y prestaciones de servicios. Para 1999 se optó por la privatización de aeropuertos.

El saldo que debiera ser favorable al final de estas reformas, indica que tanto las reformas de primera como las de segunda generación están exentas de

un carácter social. Es obvia la capacidad para comprometer nuestros recursos y que queden en manos de unos pocos. El proceso de estabilización no esta teniendo éxito para la mayoría de los mexicanos. Queda claro que la nueva reforma fiscal le ha dado al traste a los sectores más pobres, dado que no existe una buena distribución del ingreso. Y que no hay una sana relación entre los legisladores y el pueblo. Mientras tanto seguiremos observando la indiferencia en el cumplimiento de las promesas de campaña del actual presidente.

2.2 Acuerdos Comerciales

Debido a la globalización, se han desplegado una serie de mecanismos o instrumentos multilaterales que propicien el desarrollo, la liberalización comercial y la cooperación económica.

La ronda de negociaciones comerciales multilaterales que se llamó Ronda Uruguay (de 1983 a 1993) motivó a 120 países a participar en la valoración de importantes acuerdos comerciales

México participa en varios convenios multilaterales para buscar equilibrar las relaciones asimétricas hemisféricas y complementar la reducción en las barreras comerciales. Por ejemplo en Latinoamérica, México forma parte del Grupo de Río, que amplía la cooperación y fortalece las instituciones regionales. Por otra parte tiene varios convenios multilaterales con:

- ❖ Organización Mundial de Comercio (OMC)
- ❖ Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)
- ❖ Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)
- ❖ Asociación de Estados del Caribe (AEC)
- ❖ Sistema Económico Latinoamericano (SELA)
- ❖ Comisión Económica para América Latina (CEPAL)
- ❖ Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

También participa en organismos financieros como:

- ❖ Fondo Monetario Internacional
- ❖ Banco Interamericano de Desarrollo
- ❖ Banco Mundial
- ❖ Banco Centroamericano de Integración Económica
- ❖ Banco de Desarrollo del Caribe
- ❖ Corporación Andina de Fomento
- ❖ Banco de Desarrollo de América del Norte.

Por otra parte México ha suscrito tratados de libre comercio con:

- ❖ Estados Unidos y Canadá, TLCAN (1993)
- ❖ Colombia y Venezuela, Grupo de los Tres (1995)
- ❖ Bolivia, Chile y Costa Rica
- ❖ Honduras y el Salvador
- ❖ Nicaragua (1998)
- ❖ Guatemala
- ❖ La Comunidad Económica Europea (2000)
- ❖ Triángulo del Norte (2001)

Busca consensos con la Unión Europea y con el MERCOSUR. Cada participación debiera estar bien orientada a las necesidades y objetivos en beneficio de nuestra economía; se trata de concertar negociaciones con regiones con procesos distintos y bien definidos.

Por ejemplo el Acuerdo Económico y de Cooperación con la Unión Europea nos llevaría a corto plazo, nuevas negociaciones, a mediano plazo, el desarrollo de estas negociaciones, y a largo plazo, la vinculación comercial, y mayores intercambios, recepción de inversión sobre todo en las regiones geoestratégicas de nuestro país, como lo demuestra el interés de los europeos en invertir en México en varios sectores de la producción.

El efecto regional parte de la liberalización del comercio, es decir que un efecto directo de la protección es que alienta a las empresas a localizarse en lugares masivos urbanos que tienen una demanda de consumo. Lo que alienta al fenómeno de la migración.

La importancia de los acuerdos comerciales muestran que la situación geográfica que tiene México es sumamente determinante para la formación de bloques comerciales

Es por ello que una economía abierta puede facilitar la abundancia de los factores de la producción y de los procesos productivos. Lo que dota a las economías una competitividad en los mercados internacionales y exportar mercancías a un precio establecido y justo. Implica que las empresas se establezcan en las regiones donde se minimicen los costos de producción y distribución.

Es necesario entender que los tratados de libre comercio, como cualquier estrategia de la economía, generan beneficios y también costos. Por lo que no se puede dejar a las fuerzas de mercado por la acentuación de las diferencias entre los socios comerciales y las propias de cada país.

2.3 Calendario del Proceso de Apertura Comercial

Es importante tener claro que existió todo un proceso que fue largo, para desligarse del proteccionismo. Este desligamiento fundamenta el tema de este trabajo. Hay retos como el de la competencia mundial y la globalización, pero también existen nuevas oportunidades para las regiones geoestratégicas y un nuevo orden para la producción y la comercialización de mercancías mexicanas en el exterior, que dependen de la capacidad de enfrentar esos retos. El siguiente cuadro muestra el calendario del proceso de apertura comercial y en materia de acuerdos comerciales.

CUADRO 2
CALENDARIO DEL PROCESO DE APERTURA COMERCIAL

Año	<i>Política Arancelaria</i>	<i>Arancel medio</i>	<i>Política Comercial</i>	<i>Acuerdos Comerciales</i>
<i>(porcentaje)</i>				
1982	Congruente con el modelo de sustitución de importaciones	27	Se implanta el control de cambios el libre y el oficial.	Acuerdos de alcance parcial en el marco de ALADI.
1983	Inicia la reducción gradual de aranceles. Las importaciones exentas de arancel pasan de 21 a 42% de las totales.	23.8		
1984		23.5		México y Canadá firman un memorando de entendimiento en materia de comercio.
1985	Se extienden las importaciones exentas de arancel a 64.1% del total. 249 fracciones sujetas a permisos de exportación.	25.4	El Programa de Empresas de Ingeniería y Tecnología restaurado. Programa PITEX. Programa Dimex	México y Estados Unidos firman un entendimiento bilateral en materia de subsidios y derechos compensatorios. México solicita su ingreso al GATT.

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

1986	Se extienden las importaciones exentas de arancel a 73.2% del total	22.6	Empieza a desmantelarse el sistema de precios oficiales. Sólo 13.4% de la producción de comerciables continúa cubriéndose por este instrumento.	México ingresa al GATT y participa de la Ronda Uruguay.
1987	204 fracciones sujetas a permisos de exportación	10	Programa Altex Programa Ecom	México y Estados Unidos firman un acuerdo bilateral en materia de inversión y comercio.
1988	Arancel máximo pasa de 100 a 20% y el número de artículos sujetos a restricciones pasa de 1200 a 325.	9.7	Todos los precios usados para la valoración aduanera son eliminados y sustituidos por una legislación <i>anti-dumping, lista política liberal menos en productos agrícolas.</i>	México ingresa al Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico. México y EEUU, firman un acuerdo textil.
1989	18.9% de las importaciones sujeto a permisos de importación.	10.4		México ingresa al esquema de Cooperación Económica del Pacífico Asiático (APEC).
1990	13.1% de las importaciones sujetos a permisos de importación.	13.1		México, Colombia y Venezuela crean el Grupo de los Tres.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1991	Menos del 10% del valor de las importaciones sujeto a permisos de importación	15.1	Acuerdo de Complementación Económica (México-Chile). México y la Comunidad Europea firman el Acuerdo de Cooperación.
1992	101 fracciones sujetas a permisos de exportación	15.1	México y Colombia firman un acuerdo de entendimiento. Al igual que con Bolivia México y los países centroamericanos firman el Acuerdo Marco Multilateral.
1993		15	Se promulga la Ley de Comercio Exterior. México, Estados Unidos y Canadá firman un memorando de entendimiento; suscriben los acuerdos complementarios al TLCAN en materia ambiental y laboral.
1994	El sorgo queda libre de aranceles y sólo queda el trigo y el maíz.	12.5	Se libera el sector agrícola en acuerdo con el TLCAN. Entra en vigor el TLCAN.

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

- 1995 15.1 Entra el vigor el Tratado de Libre Comercio del Grupo de los Tres. Se ponen en marcha los acuerdos con Bolivia y Costa Rica.
- 1996 12.6 México reinicia las conversaciones con Centroamérica y con Ecuador.
- 1997 Se acelera la liberalización de aranceles para algunos productos en marco del TLCAN. 12.6
- 1998 Se desgravan cerca de 500 fracciones arancelarias. Cambia el decreto de la Industria Maquiladora Tratado de Libre de Exportación, que simplifica y elimina trámites. Se aprueba el Se modifican los decretos Comercio con Tratado de Libre de los programas de Comercio con importación temporal Chile-México. para producir artículos Avance de de exportación y de negociaciones con el fomento a la industria Triángulo del Norte maquiladora. (Guatemala, Honduras y El Salvador).
Prosiguen las

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1999 Se elevan los aranceles de importación que provienen de países con los que México no tiene acuerdos comerciales.

Se avanza en las reglas de origen del TLC con los países del Triángulo del Norte.

negociaciones para establecer Tratados de Libre Comercio con Panamá, Perú y Ecuador.

El 1° de agosto entra en vigor el Tratado de Libre Comercio entre México y Chile.

Concluyen negociaciones del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.

Concertación de un Tratado de Libre Comercio con Panamá.

Concertación de un Tratado de Libre Comercio con Belice.

Negociaciones para crear un Tratado de Libre Comercio con Israel.

FUENTE: Secretaria de Comercio y Fomento Industrial, *Programa de Política industrial y comercio exterior*

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON
ETIQUETA DE ORIGEN

Los últimos acuerdos que ha suscrito México, son el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (TLCUEM), y el Tratado con el Triangulo del Norte entre Honduras, Guatemala y el Salvador en el 2001.

Los datos que incluye el TLCUEM y los avances son los siguientes:

o **PRINCIPALES AVANCES DEL ACUERDO MEXICO - UNION EUROPEA**

Los grupos de competencia, propiedad intelectual y solución de controversias finalizaron las discusiones técnicas, los de normas técnicas, normas sanitarias y fitosanitarias y salvaguardas están próximos al cierre.

En materia de acceso a mercados de productos industriales, México presentó, en Mayo, una nueva oferta que representa un esfuerzo importante por parte del sector productivo mexicano.

- Consiste en reducir al 2007, en lugar del 2009, el plazo en el que todos los aranceles desaparecerían.
- 47.6% del valor de las importaciones procedentes de la U.E. se liberalizarán de inmediato.
- 5.1% de tal valor estaría libre de aranceles en el 2003.
- 5.6 % se liberalizaría en 2005.
- El 41.7% restante se liberalizaría gradualmente hasta el 2007.

La U.E. ofrece la eliminación de aranceles al 82% del comercio a la entrada en vigor del acuerdo, y al 18% restante al 2003.

En principio, la U.E. aceptó el año 2007 como término de la liberación y desea la eliminación de picos arancelarios.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El capítulo sobre reglas de origen está muy avanzado. Se han definido los conceptos generales y los procedimientos para determinar y certificar el origen de los productos. Por otra parte, se ha acordado alrededor del 80% de las partidas.

En la próxima ronda se espera avanzar en las reglas particulares para diversos productos agrícolas e industriales.

o TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON EL TRIANGULO DEL NORTE

El Tratado de Libre Comercio entre México y el Triángulo del Norte entra en vigor en 2001, por la necesidad de integrar regionalmente a estas cuatro naciones y por una de acceder al mercado mexicano, como parte de una estrategia para integrarse al mercado norteamericano.

Las negociaciones se remontan desde la cumbre de Tuxtla (1991) y Tuxtla II en Costa Rica (1996) y finalizaron en la firma de los acuerdos con Centroamérica y el Triángulo del Norte.

El tratado tiene tres objetivos:

- a) La expansión y diversificación del comercio;
- b) El fomento de la inversión extranjera directa;
- c) La eliminación de barreras a la libre circulación de bienes y servicios y al movimiento de capitales y personas de negocios⁵.

El tratado permite a México mantener hasta el 1 de enero del 2006 las disposiciones del Decreto para el Fomento y Modernización de la Industria Automotriz y de cualquier otra prórroga y modificación que esta tenga.

⁵ ANÁLISIS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE EL TRIANGULO DEL NORTE Y MÉXICO, Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y El Caribe-CEPAL, 24 de Julio de 2001.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

También se especifica que a partir del quinto año de la puesta en vigor del tratado, ninguna parte podrá mantener subsidios a la exportación sobre bienes agropecuarios. Y se permite la aplicación de salvaguardas agrícolas especiales.

El Tratado México-Triángulo del Norte contempla 12 tipos de desgravaciones arancelarias que abarcan desde la categoría que incluye los bienes cuya desgravación se produce de manera inmediata (categoría A), hasta los que se contempla una desgravación progresiva en 12 disminuciones anuales (categoría C12)⁶.

La mayoría de los productos de exportación del Triángulo del Norte son productos agropecuarios e industriales, mientras que las exportaciones mexicanas son productos industriales por excelencia. Por lo que México tiene una ventaja mayor sobre el Triángulo del Norte.

3. Las Regiones Geoestratégicas

Un aspecto fundamental de la dinámica internacional en el marco de la globalización, es la tendencia a la regionalización como medio inmediato que pueda responder a las interrogantes de las economías nacionales.

No me refiero únicamente a las regiones de un país, también vale la pena reconocer que la unificación de los bloques o regiones internacionales están

para aumentar la productividad y permiten una competitividad efectiva. Un caso particularmente claro es el de la Unión Europea que es un modelo de vinculación regional y económico muy vasto. Tal agrupamiento regional sugiere la eliminación de fronteras, sin distinción de idiomas, razas y costumbres.

Por otra parte las ventajas con las que cuenta México son varias: sus diferentes regiones tienen diversidad de climas y de suelo, extensos litorales,

⁶ *Ibidem*, Pág. 17

lagunas para la pesca y acuicultura, grandes extensiones de tierra rica en nutrimentos para la agricultura y la ganadería, alimentos, frutas y vegetales con gran aceptación internacional; una cultura diversa, rica y compleja. Es decir cada región posee una dinámica propia.

Cuando México abre sus fronteras al comercio internacional se enfrenta a una mayor competencia, entonces se presenta una reasignación sectorial y regional de los recursos. Es decir, en 1993 sólo cuatro entidades: el Distrito Federal, El Estado de México (zona conurbana de la Ciudad de México), Jalisco (zona de Guadalajara) y Nuevo León (zona metropolitana de Monterrey), produjeron el 47% del PIB nacional. Es clara la tendencia de metropolización de la economía. Esta expansión, como dice Norman Asuad Sanen: "son facilitados por los corredores y vías de transporte"⁷.

Para Isaac Katz existen siete regiones o entidades federativas que son:

- ✓ Distrito Federal;
- ✓ Las adyacentes al Distrito Federal: Hidalgo, México, Morelos;
- ✓ Zona Centro: Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas;
- ✓ Pacífico: Colima, Jalisco, Michoacán, Nayarit, y Sinaloa.
- ✓ Sur: Guerrero, Oaxaca y Chiapas.
- ✓ Golfo: Campeche,, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, y Yucatán.
- ✓ Norte: Baja California, Baja California Sur, Coahuila, Chihuahua, Durango, Nuevo León, y Sonora.⁸

⁷ ASUAD Sanen Norman y Rocha Sánchez Marco Antonio, *El Desarrollo Sustentable: Equilibrio entre Economía y Espacio en América Latina y en la Ciudad de México*. Revista Economía Informa FEUNAM, no. 253, enero 1997.

⁸ *Op. Cit.*, Cáp. El Efecto regional de la Apertura Comercial, Pág. 340.

Por otra parte cabe mencionar que geográficamente se agrupan cinco regiones que son:

**CUADRO 3
AGRUPAMIENTO REGIONAL Y ECONÓMICO**

<i>Estado y Región</i>	<i>Territorio</i>	<i>Población 1980</i>	<i>Población 1995</i>	<i>Densidad • 1995</i>	<i>PIB 1998</i>
<i>Noroeste (región I)</i>	19.6	7.2	7.7	18	8.52
Baja California	3.6	1.8	2.3	30	23.11
Baja California Sur	3.7	0.3	0.4	5	0.55
Sonora	9.3	2.3	2.3	11	2.77
Sinaloa	3.0	2.8	2.7	42	2.09
<i>Norte-Centro (Región II)</i>	33.4	12.6	12.5	17	16.27
Chihuahua	12.5	3.0	3.1	11	4.22
Coahuila	7.6	2.3	2.4	15	3.12
Nuevo León	3.3	3.8	3.9	55	6.71
Durango	6.3	1.8	1.6	12	1.3
Zacatecas	3.7	1.7	1.5	18	0.81
<i>Golfo-Muasteca (Región III)</i>	10.9	13.5	12.6	54	9.07
Tamaulipas	4.0	2.9	2.8	32	2.95
San Luis Potosí	3.2	2.5	2.4	3	1.72
Veracruz	3.7	8.1	7.4	94	4.40
<i>Occidente (Región IV)</i>	10.7	17.8	18.0	79	14.04
Nayarit	1.4	1.1	1.0	33	0.58
Jalisco	4.1	6.5	6.6	74	6.35
Colima	0.3	0.5	0.5	94	0.56
Michoacán	3.1	4.3	4.2	65	2.46
Aguascalientes	0.3	0.8	0.9	158	1.11
Guanajuato	1.5	4.6	4.8	145	3.34
<i>Centro (Región V)</i>	5.0	35.1	33.5	311	41.67
Querétaro	0.6	1.1	1.4	109	1.69

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Hidalgo	1.1	2.3	2.3	102	1.49
Tlaxcala	0.2	0.8	1.0	220	0.54
Puebla	1.7	5.0	5.1	136	3.40
Distrito Federal	0.1	13.2	9.3	5739	232.56
Estado de México	1.1	11.3	12.8	548	10.63
Morelos	0.2	1.4	1.6	291	1.36
Sur (Región VI)	20.4	13.9	15.7	36	10.06
Guerrero	3.3	3.2	3.2	46	1.70
Oaxaca	4.8	3.5	3.5	34	1.51
Chiapas	3.8	3.1	3.9	48	1.77
Tabasco	1.3	1.6	1.9	71	1.22
Campeche	2.6	0.6	0.7	13	1.14
Yucatán	2.0	1.6	1.7	41	1.32
Quintana Roo	2.6	0.3	0.8	14	1.40
Total Nacional	100	100	100	47	100

Fuente: INEGI

a: Habitantes por kilómetros cuadrados

Las regiones I y II que se encuentran en el norte central y occidental cubren casi toda la línea fronteriza con Estados Unidos, estos representan un poco más de la mitad del territorio nacional. La firma del TLCAN aceleró la internacionalización de las corrientes económicas y fortaleció a estas dos regiones.

La región III, conformada por sólo tres estados. La economía de Tamaulipas está muy vinculada a la región fronteriza con los Estados Unidos; las actividades económicas, regionales y funcionales que ofrece Veracruz y San Luis Potosí, como lo son la del cultivo de diversos productos para la exportación como el aguacate, el café⁹, mango, plátano, piña, cocos, en las zonas cálidas.

⁹ México se ha convertido en el primer productor y exportador de café orgánico en el mundo, donde Chiapas es el principal productor, gracias a las propuestas de comunidades campesinas que apoyan las propuestas de desarrollo sustentable.



En lugares como Poza Rica, Tampico y Minatitlán, la industria petrolera se asienta y apoya la comercialización del producto en Estados Unidos.

La región IV es la parte occidental del país, donde Guadalajara es la zona con mayor atracción como centro urbano y de servicios. Los cultivos se destinan al consumo nacional. En invierno el cultivo de melón y sandía se destinan al mercado norteamericano. El Estado de Guanajuato tiene tres ciudades principales donde se concentran una variedad de complejos industriales (Irapuato, Celaya y Salamanca).

En Colima, hay una gran producción de cítricos para la industria y cuenta con una ciudad-puerto con un destino turístico de importancia internacional. En Aguascalientes se especializan en el cultivo de vid y cuentan con zonas de riego muy amplias. En Nayarit se ubica, desde 1990 en su capital a una incipiente industria maquiladora de exportación. Para Michoacán, el proyecto de la siderúrgica en el Puerto de Lázaro Cárdenas no resultó como se esperaba, la economía michoacana se centra, en el turismo y las artesanías de todo el estado.

La región V, que es la zona central, apenas vive la tercera parte de la población nacional. La ciudad de México y su zona metropolitana o conurbana tiene el mercado de consumo más grande en todo el país. Sin contar además por sus servicios financieros y de capital.

La región VI, es predominantemente rural y la captación de recursos, como es el caso de Guerrero proviene del turismo, principalmente. Los cultivos que se desarrollan, a excepción del café, no son de exportación. Chiapas suministra una porción determinante en el país de energía eléctrica, este estado también participa de la explotación petrolera, que también se observa en Tabasco y Campeche.

Se benefician también del turismo Oaxaca, Yucatán, y Quintana Roo.

En el caso del Plan Nacional de Desarrollo 1994 – 2000 reconoce a nueve regiones económicas y geoestratégicas (mapa 1), que son:

- ✓ I. Noroeste: Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa.
- ✓ II. Norte: Chihuahua, Durango, Coahuila.
- ✓ III. Noroeste: Nuevo León, Tamaulipas.
- ✓ IV. Centro Norte: Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro.
- ✓ V. Occidente: Nayarit, Jalisco, Colima, Michoacán.
- ✓ VI. Centro: Distrito Federal, Estado de México, Morelos, Tlaxcala, Hidalgo, Puebla.
- ✓ VII. Golfo: Veracruz, Tabasco.
- ✓ VIII. Pacífico Sur: Guerrero, Oaxaca, Chiapas.
- ✓ IX. Península de Yucatán: Yucatán, Campeche, Quintana Roo.

Fuente: Elaboración con base en Sedesol, Regionalización Básica del Programa Nacional de Desarrollo Urbano.

La manifestación territorial y regional muestra la gran importancia que tiene la economía en cada una de estas; en términos generales, el dinamismo de cada región se demuestra en su participación en el PIB.

Por ello es inmediato reconocer que hay regiones que requieren mejores geoestrategias que impidan el rezago. Las actividades productivas de cada región no son suficientes en el caso de la zona sur del país.

Es evidente que cada participación regional implica un tipo de política a fin de acabar con los rezagos que se han mantenido por lustros.

Los problemas económicos y de fomento a las regiones deberán ser claros y equitativos, a su vez tendrán que ser resueltos de manera inmediata a fin de contrarrestar los efectos de la globalización.

MAPA 1

REGIONES GEOESTRATEGICAS



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La circunstancia mundial está llevando a los gobiernos a voltear a las regiones, no sólo aquellas cuyo dinamismo es impulsado y apoyado, sino también a las demás que no por ser menos dinámicas, no cuenten con los recursos necesarios y con la capacidad de obtener mejores oportunidades.

El mundo esta evolucionando y está encontrando en el regionalismo una fuente de transición positiva y menos drástica ante los cambios; porque no hacerlo en un país que tiene tantas facetas, tantos recursos físicos, tanta tierra y manos para trabajarla, capacidad y necesidad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO II

GEOESTRATEGIA MÉXICO – ESTADOS UNIDOS

1. El Interés de E.U.A. hacia México

Desde hace mucho tiempo el interés geográfico hacia México por parte de Estados Unidos ha sido muy claro.

México es la puerta de entrada hacia Centro y Sudamérica, que tiene un mercado potencial de consumo incluso más grande que Europa. Sin embargo Estados Unidos ha buscado la manera de ejercer un dominio territorial y económico sobre México. Establece así industrias y empresas donde existe un mercado de materias primas abundantes y disponibles sumado a una mano de obra barata.

Para los norteamericanos, el mandato de Carlos Salinas de Gortari ha sido uno (si no es que el único) de los mejores gobiernos que ha tenido México, a pesar de nos ser un dechado de virtud democrática, si impulsó la apertura y sobre todo Estados Unidos se ha beneficiado del acceso al mercado abierto de México. Gracias al TLCAN, las exportaciones mexicanas aumentaron, por lo que las inversiones extranjeras (preferentemente las norteamericanas) participaron.

En materia de inmigración, la mano de obra mexicana es para los norteamericanos, la más barata, segura y confiable. Lo que ha llevado al actual presidente mexicano a la "búsqueda" de mejores condiciones para los mexicanos en ese país; no hay que olvidar que antes de los atentados del 11 de septiembre en Nueva York, en la agenda del Presidente George Bush había varias negociaciones para firmar un acuerdo que beneficiaría a los inmigrantes mexicanos.

Otro factor importante y que es determinante en los intereses de Estados Unidos es el de desalentar las emigraciones que provienen de las regiones

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

pobres, las causas son obvias, de hecho la mayor parte de la población norteamericana está concentrada en unos pocos cinturones urbanos —el 25 por ciento radica en la cadena de ciudades casi continua que va desde Boston a Washington¹⁰.

Ugo Pipitone habla optimista en su libro *La Salida del Atraso* dice:

"El hecho históricamente novedoso, y favorable a México, es que por primera vez en su historia una parte de las perspectivas del desarrollo económico estadounidense depende del dinamismo de largo plazo de la economía mexicana, lo cual resultará tanto más cierto cuanto más se oriente la economía mundial hacia una creciente regionalización que estrecharía las posibilidades de expansión mundial de la economía de Estados Unidos. Por primera vez en su historia, este país necesita del bienestar mexicano para defender e impulsar el suyo propio".

En la realidad, ciertamente, los norteamericanos necesitan el bienestar mexicano, es decir, que México debe cumplir con los protocolos inventados por ellos mismos para certificar nuestra entrada a los círculos más altos de seguridad, es decir que requieren aliados; diplomáticamente México ha demostrado un interés particular por contar con el consentimiento norteamericano. Ya no somos el patio de atrás, somos para los Estados Unidos un aliado pobre, pero un aliado que tiene las puertas abiertas para todo el mundo, y contamos con la simpatía de casi todos los países.

Por otra parte Estados Unidos requiere muchos recursos que vienen de México, no sólo las materias primas, o la mano de obra, requiere de la geografía, de la infraestructura y de los permisos (que obtienen fácilmente) para invertir, para divertirse. Simplemente uno piensa que los norteamericanos necesitan de México, si no se piensa así, entonces hay que observar a los "Spring-breakers" que vienen cada año a hacer de las suyas.

¹⁰ KRUGMAN, Paul y Osfield, Maurice: *Economía Internacional, Política y Teoría*, Edit. Mc Graw Hill.

El impacto económico que tienen las regiones en México significa para Estados Unidos un claro desarrollo y crecimiento en la competencia por participar en los mercados de exportación.

Esta tendencia se ve reflejada en el desarrollo de los corredores de integración con la economía mexicana y el mercado norteamericano. Motivado, principalmente en las regiones fronterizas. Estas regiones están constituidas por algunas ciudades gemelas (Nogales Sonora, Nogales Arizona, etc...) y áreas metropolitanas que subsisten a lo largo de la línea fronteriza.

2. Corredores: Su Definición

Un corredor económico se refiere a un trazo geográfico:

"que vincula empresas, regiones o países, a través del cual hay un conjunto de condiciones de infraestructura y de dinámica económica, que le dan intensidad al desarrollo de las actividades económicas del corredor de que se trate"¹¹.

Este vínculo no sólo es regional en un país, también es en el ámbito internacional.

En el caso de México-Estados Unidos este corredor es Transnacional porque enlaza regiones en estos países y están vinculados a la globalización; estos corredores forman parte de una constitución compleja de regiones económicas, donde la liberalización comercial en América del Norte ha sido más fuerte.

¹¹ BOCANEGRA Gastelum, Carmen y Vázquez Ruiz, Miguel Angel, profesores e investigadores de Economía de la Universidad de Sonora.

También se han llamado corredores de integración, porque permiten acelerar el intercambio regional y la economía de las regiones.

A raíz de la firma del Tratado de Libre Comercio (TLCAN), los proyectos de corredores son concebidos principalmente a nivel empresarial y gubernamental, cuya principal objetivo es integrar a los países de manera comercial. Existen dos tipos de corredores: los industriales y los comerciales.

2.1 Corredores Industriales

El corredor industrial es un conjunto de actividades realizadas en una localidad determinada y perteneciente a un subsistema de actividades.

“un corredor industrial está sujeto a interrelaciones de producción, comercialización u otras¹².”

Se puede concluir que es el espacio geográfico que incluye a ciudades con características de complejos industriales y centros maquiladores.

Un centro maquilador se puede definir como unidades en ciertos puntos localizados en México, que concentran actividades industriales importantes para la industria maquiladora de exportación o también se concentran donde hay mayor número de núcleos empresariales de este tipo. En el cuadro 4 se muestra la importancia del sector maquilador en México.

¹² ARREOLA Daniel D, y Curtis J. R. *The Mexican Border, Landscape, Anatomy and Place Personality*. Tucson, Universidad de Arizona, 1993, Pág. 22

CUADRO 4

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA
DE EXPORTACIÓN, 1980-1993
TOTAL NACIONAL

Año	Num. de Establecimientos promedio	Personal ocupado promedio	Sueldos, Salarios y prestaciones pagadas, (miles)
1980	615	119370	104816
1981	601	130806	146264
1982	581	126904	244917
1983	596	150721	46889.9
1984	672	199684	8392.2
1985	760	220975	15972.1
1986	891	249833	29997.7
1987	1126	305233	86413.2
1988	1396	369489	214137.9
1989	1655	429725	317657.7
1990	1937	460292	432625.2
1991	1914	467352	536028.4
1992	2075	505698	681055.6
1993	2164	540918	797428.8

INEGI, Estadísticas de la Industria Maquiladora de Exportación
1980-1994.

La integración que depende de esta actividad muestra la estrecha vinculación con el mercado estadounidense, un cambio en la producción de Estados Unidos de 1% produce cambios en el empleo de las maquiladoras de

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

aproximadamente 2.5 veces. La distribución espacial de las maquiladoras se ubican estratégicamente en dos de las principales ciudades de Baja California Norte (Tijuana y Mexicali).

Para algunos investigadores, cuatro corredores industriales tomaron forma entre Estados Unidos y México y que son: Pacífico, Oeste, Centro y del Golfo. En el corredor del Pacífico, hay una extensión que proviene desde las ciudades de San Francisco, Los Ángeles, Sacramento, San Diego hasta Tijuana y siguen por Mexicali, Tecate y San Luis Río Colorado. En el corredor del Oeste, parte desde Denver, Albuquerque, Phoenix, sigue hacia Nogales, Naco, y Agua Prieta, sigue hasta Hermosillo.

Un factor importante es la aglomeración de las zonas industriales y las autopistas. Otro componente importante dentro de estos corredores industriales y de la inversión extranjera directa en México, lo tienen la industria automotriz y del cemento.

a) La industria automotriz

En México la industria automotriz y de auto partes, la constituyen tres firmas importantes en los Estados Unidos y en el mundo que son: Ford, General Motors y Chrysler.

El comportamiento y desempeño de estas industrias en su país de origen y en el norte de México es indudable y de gran calidad.

La Ford, por ejemplo, está ubicada en el Parque industrial de Hermosillo, se trata de la empresa más grande, en la historia del estado de Sonora, y sus niveles tecnológicos y de automatización son únicos; esta producción está orientado al sector externo, principalmente para el sur de Estados Unidos y Canadá¹³.

Anunciada como proyecto en 1984, la planta inició operaciones en octubre de 1986. A pesar de estar en pleno desierto, bajo condiciones geográficas y climáticas extremosas.

¹³ *Ibidem* Pág.10

Lo que contrarresta esta capacidad empresarial, se manifiesta en la inestabilidad del entorno natural. Es decir, como es un auténtico enclave en el desierto, las empresas de la región no tienen la posibilidad de abastecer su demanda de componentes; no hay forma de que haya transferencia de tecnología. Otro problema se ha suscitado, las remuneraciones al trabajo se han vuelto inestables, en virtud de que la "flexibilidad" del contrato colectivo, ante el comportamiento mundial, provoca que la planta entre en continuos paros de producción (como pasa en la Volkswagen Puebla).

b) La industria del cemento

La mayor empresa cementera nacional y cuarta mundial, en el decenio pasado fue Cemex, abastece más de 60% al mercado nacional, mientras que las importaciones de cemento que realiza Estados Unidos, la tercera parte son de origen mexicano, el 85% es aportado por Cemex. La importancia de Cemex radica en que es una de las ramas que visiblemente vincula al noroeste de México con el suroeste de Estados Unidos.

Durante los años ochenta, Cemex adquirió el 50% de la empresa estadounidense South Western Sunbelt Cement Enterprise y la Pacific Coast Corporation, después compró a BCW Corporation de distribución en Arizona y California, además de una terminal de distribución de cementos en Los Ángeles. En fechas recientes compró a Cementos Pórtland.

La tecnología de esta empresa orgullosamente mexicana, es de las llamadas de flujo continuo, es decir de las más modernas en el mundo, así como una conversión en menor uso de mano de obra, lo que propicia una flexibilidad de los contratos colectivos que rigen a los trabajadores.

Por otra parte, para Bataillon⁶, tres corredores industriales confluyen y se nutren de sus componentes, estos son:

⁶ BATAILLON, C., *Espacios Mexicanos Contemporáneos*, FCE, y El Colegio de México, México 1997.

- i) **Corredor San Antonio-Monterrey.** Comprende los estados de Nuevo León, Tamaulipas y Coahuila; en este corredor pasa el mayor volumen de tráfico binacional de mercancías y personas. Monterrey se ha beneficiado por su cercanía con la frontera. Tamaulipas, es un estado con grandes oportunidades para las empresas maquiladoras y Coahuila tiene la zona "Lagunera" por excelencia.
- ii) **Corredor El paso-Ciudad Juárez.** Se vincula con la zona industrial-militar de Texas y Nuevo México. En Chihuahua se encuentran las empresas maquiladoras más grandes de la frontera.
- iii) **Corredor San Diego-Tijuana.** La situación fronteriza y cercana al Pacífico hizo favorable la situación económica. Por el lado mexicano, esta zona se extiende desde Tijuana hasta Guadalajara; la agricultura de Sinaloa y Sonora hacen al corredor más importante. Mientras que Baja California Sur es el enclave turístico más cercano a los Estados Unidos.

2.2 Corredores Comerciales

Un corredor comercial es un espacio geográfico que da facilidades al movimiento nacional y transnacional de bienes y servicios, gente e información.

Durante los años ochenta con la apertura comercial, se dio un reacomodamiento de la economía regional a la internacional. Las modificaciones que se dieron fueron gracias por las competencias ejercidas por los productos extranjeros provenientes de: Estados Unidos, China, Taiwán y Singapur.

La competitividad, desgraciadamente en muchos casos, se debió al bajo precio y no a la calidad de los productos. Lo que provocó, que el mercado nacional y tradicional, es decir, micro, pequeños y medianos establecimientos ofrecieran mercancías de importación y que otros nuevos establecimientos se dedicaran a la venta exclusiva de estos.

Para 1990, el proceso de apertura comercial y la globalización que entra con el TLCAN, la competitividad se ejerció en función de la calidad del producto y de su precio.

Al mercado nacional entran dos tipos de empresas:

- ✓ Las franquicias: Mc Donald's, Domino's Pizza, Pizza Hut, Kentucky Fried Chicken (de comida rápida). Century 21 (de bienes raíces). Alphagraphics (de fotocopiado e impresión), entre otras.
- ✓ Las tiendas de autoservicios, que poseen condiciones competitivas muy por encima de las cadenas comerciales existentes: Sam's Club, Price Club y Wal Mart.

Todas estas empresas ofrecieron un reacondo comercial en búsqueda de mejor calidad y precio. Las cadenas comerciales mexicanas buscaban mayores ganancias como lo son Gigante, Blanco, Soriana, Comercial Mexicana, Ley y Coppel, de los más conocidos.

Por ejemplo, Ley, un reconocido empresario sinaloense (dueño de los Tomateros de Sinaloa, actuales campeones de la Copa del Caribe). Ha logrado invertir cuantiosas sumas de dinero logrando acaparar el poder adquisitivo del consumidor. En 1995 Ley tenía 70 tiendas y 18 centros comerciales localizados en 25 ciudades de:

- Sinaloa,
- Sonora,
- Baja California,
- Nayarit,
- Colima y,
- Jalisco.

Ley se respalda de la cadena norteamericana Safeway Store In., esta firma opera 1150 supermercados en Estados Unidos, Canadá y Arabia Saudita.

Ley cuenta además, con campos agrícolas, un centro de engorda porcícola y de ganado bovino, todo con tecnología de punta¹⁴.

Sin embargo las cadenas comerciales extranjeras vistas anteriormente, son producto del convenio de inversión extranjera y transferencia de tecnología entre las cadenas comerciales más importantes y líderes en Estados Unidos y México: Cifra S.A. de C.V. y Wal Mart Stores Inc. Esta es hoy por hoy el corazón de un corredor comercial que se mueve desde la frontera hasta la zona sur del país. Y esta actualmente abriendo puertas en una nueva sucursal en Zacatecas.

Esta empresa a abierto sucursales en:

- La Ciudad de México cuenta con varias sucursales.
- Guadalajara,
- San Luis Potosí,
- Chihuahua,
- Hermosillo,
- Cuernavaca,
- Puebla,
- Monterrey
- Acapulco,
- Estado de México (Naucalpan)
- Zacatecas. Entre otras.

¹⁴ BOCANEGRA Gastelum, Carmen y Vázquez, Ruiz Miguel Ángel: *Op. Cit.* Pág. 20

2.3 Sonora, la Condición Fronteriza

Estado del Pacífico norte, limita al Norte con Estados Unidos (Arizona), al NW con el estado de Baja California, al SE con Sinaloa, al E con Chihuahua, y al W con el Golfo de California. La capital es Hermosillo. Este estado cuenta con 70 municipios que son:

CUADRO 5

<i>Municipio</i>	<i>Municipio</i>
<i>Aconchi</i>	<i>Bacadehuachi</i>
<i>Agua Prieta</i>	<i>Bacanora</i>
<i>Álamos</i>	<i>Bacacerac</i>
<i>Altar</i>	<i>Bacoachi</i>
<i>Arizpe</i>	<i>Banamichi</i>
<i>Atil</i>	<i>Baviacora Nogales</i>
<i>Bavispe</i>	<i>Navojoa</i>
<i>Benjamin Hill</i>	<i>Nogales</i>
<i>Caborca</i>	<i>Onavas</i>
<i>Cajéme</i>	<i>Opodepe</i>
<i>Cananea</i>	<i>Oquiltoc</i>
<i>Carbo</i>	<i>Pitiquito</i>
<i>Colorado, La</i>	<i>Puerto Peñasco</i>
<i>Cucurpe</i>	<i>Quiriego</i>
<i>Cumpas</i>	<i>Rayón</i>
<i>Divisaderos</i>	<i>Rosario</i>
<i>Empalme</i>	<i>Sahuariipa</i>
<i>Etchjoa</i>	<i>San Felipe De Jesús</i>
<i>Fronteras</i>	<i>San Javier</i>
<i>General Plutarco Elías Calles</i>	<i>San Luis Río Colorado</i>
<i>Granados</i>	<i>San Miguel de Horcasitas</i>
<i>Guaymas</i>	<i>San Pedro de la Cueva</i>
<i>Hermosillo</i>	<i>Santa Ana</i>
<i>Huachinera</i>	<i>Santa Cruz</i>
<i>Huasabas</i>	<i>Saric</i>
<i>Huatabampo</i>	<i>Soyopa</i>
<i>Huepac</i>	<i>Suaqui Grande</i>
<i>Imuris</i>	<i>Tepache</i>
<i>Magdalena</i>	<i>Tritcheras</i>
<i>Mazatlán</i>	<i>Tubutama</i>
<i>Moctezuma</i>	<i>Ures</i>
<i>Naco</i>	<i>Villa Hidalgo</i>
<i>Nacori Chico</i>	<i>Villa Pesqueira</i>
<i>Nacoari de García</i>	<i>Yécora</i>

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo del Estado de Sonora

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El cambio cualitativo en la composición industrial de la zona sonorenses es más importante a partir de 1984, puesto que tiene nuevos contactos con Estados Unidos. En este estado se encuentran empresas con un alto grado de desarrollo industrial: automotriz y cementero.

El estado es parte de los corredores de integración, ya sea el industrial y el comercial. El hecho de que Sonora cuente con una autopista de cuatro carriles que cruza todo el estado, lo hace un lugar sumamente atractivo para las inversiones extranjeras.

Su condición fronteriza y el alto grado de interdependencia entre las ciudades gemelas (Nogales Sonora-Nogales Arizona, Naco Sonora-Naco Arizona, Agua Prieta Sonora-Douglas Arizona, San Luis Río Colorado Sonora-Yuma Arizona) le dan a este estado una participación importante en la economía nacional.

El estado ha demostrado una gran capacidad de desarrollo y crecimiento, algunos ejemplos son:

- El crecimiento del PIB en la entidad correspondiente a los años 1998, 1999 y 2000 se ha logrado mantener con incrementos positivos de 2.5, 2.0, y 3.2 por ciento.
- Por otra parte, se han generado nuevas fuentes de empleo en 25 mil 781 plazas, lo que representa un incremento de 36.8 por ciento.
- Entre enero y agosto de este año la filiación al IMSS fue de 22 mil 912 trabajadores. El sector industrial aumentó el número de sus empleos en 17,548.

- Los servicios generaron 8,206 empleos que se integran por 3,868 correspondientes al comercio; los transportes y comunicaciones generaron 383 nuevas fuentes de empleo.
- El incremento de los precios o inflación ha ido a la baja en este estado, se espera que al término del año 2000 se ubique en niveles de 10 por ciento, que es la expectativa favorable.
- En la actividad pecuaria, por culpa de la sequía, la cría de ganado bovino ha perecido, generando que los ganaderos dejen en sus corrales a los animales más productivos.
- En la actividad pesquera se registra un crecimiento en su PIB de 3.2 por ciento influyendo la producción de camarón.

a) Las actividades Industriales

Para el 2000, la actividad industrial (cuadro 6) alcanza un crecimiento en:

CUADRO 6
ACTIVIDAD INDUSTRIAL

<i>ACTIVIDAD</i>	<i>CRECIMIENTO</i>
MINERÍA	21
MANUFACTURAS	5.7
CONSTRUCCIÓN	3.5
ENERGÍA ELEC.	4.4

Fuente: Tercer Informe de Gobierno del Estado de Sonora 2000

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En el sector manufacturero, destacan las maquiladoras que de enero a junio del 2000, contaron con una planta laboral de 102, 286 trabajadores, mostrando un incremento de 14.4 por ciento respecto a los 89,424 empleos del mismo lapso de un año antes.

La actividad de este tipo de plantas se efectuó en promedio, dentro de 279 establecimientos, a diferencia de los 258 que operaban en el primer semestre de 1999.

b) Sector Servicios

Durante el año 2000 el sector servicios registro una tendencia positiva respecto a los años anteriores.

CUADRO 7
SECTOR SERVICIOS (año 2000)

<i>ACTIVIDAD</i>	<i>NIVELES ACTUALES</i>
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	35
COMERCIO	42
TURISMO	24
OTROS SERVICIOS	32

c) Comercio exterior

Las transacciones de bienes y servicios muestran un saldo favorable. Las estadísticas al cierre de 1999 presentan un saldo favorable en el comercio exterior de la Entidad que asciende a los 1,516 millones de dólares. Es decir que la iniciativa privada invirtió aprox. 498.5 millones de pesos en la apertura de 133 establecimientos comerciales y de servicios.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

d) Empleo, Capacitación y Productividad

Se realizaron 87 talleres de capacitación y más 3,546 trabajadores colocados.

e) Industria

En este rubro se alcanzaron altos grados de inversión; 48 empresas extranjeras se interesan en invertir en el Estado.

Las empresas extranjeras que desean participar son:

- ✓ Nepcon West 2000 de Anaheim, California.
- ✓ Trade & Investment Seminar en Arizona.
- ✓ Fabtech International, Chicago Illinois.
- ✓ Corvus International, Detroit, Michigan.

Por otra parte en la entidad se organiza el Encuentro de Negocios Asia-México, organizado por el Banco Nacional de Comercio Exterior donde participaron los siguientes países:

- ✓ Honk Kong
- ✓ Taiwán
- ✓ Corea del Sur
- ✓ Japón

f) Minería

Sonora es líder como primer productor minero de México, de oro y cobre. El volumen de producción en el año 2000 es de 1,518,283 toneladas, y su valor es de 9,410.5 millones de pesos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

f) Agricultura

La producción perdió rentabilidad en cuanto a los granos y oleaginosas, por sus bajos precios internacionales, a pesar de su participación en los corredores comerciales.

g) Ganadería

Se garantizó el abasto de productos pecuarios y tienen un volumen de producción de 434,202 ton.

Se captaron divisas por un monto de 256.4 millones de dólares, mediante la exportación de 285,000 cabezas de ganado bovino, 31,011 toneladas de carne de cerdo y 307 toneladas de miel.

En términos geográficos, Sonora es un eje espacial muy importante sobre todo por la comunicación y acceso con Arizona. Actualmente el estado de Sonora conjuntamente con el estado norteamericano de Arizona, tienen una estrategia; la versión oficial de ésta es:

- i) **Mejorar la competitividad de empresas de ambos lados de la frontera, combinando las ventajas comparativas de Sonora en cuanto a mano de obra y costos de tierra, con las ventajas de Arizona en desarrollo tecnológico, diseño, producción y servicios.**
- ii) **Expansión comercial en ambos lados de la frontera, con empresas de Arizona enfocadas a servicios y bienes necesarios para el crecimiento de compañías mexicanas y empresas de Sonora, que sirvan para avanzar en exportaciones de maquiladoras y en la oferta de productos agrícolas y componentes de mayor valor agregado a compradores de Estados Unidos y Canadá.**

- iii) Trabajar para convertir a Sonora en un centro de almacenaje, distribución y transportación, como punto dentro de los Estados Unidos para Asia y América Latina¹⁵.

Sin embargo, las políticas comprendidas en este lado mexicano, propician la inversión norteamericana para el fraccionamiento y asentamiento de grandes extensiones como lo es el de la ciudad de Nogales Sonora, que tiene tendencias que especifican su dimensión fronteriza:

- ☞ Primero, son aglomeraciones constituidas por un alto porcentaje de migrantes;
- ☞ Segundo, es que una porción de la fuerza laboral con residencia permanente del lado mexicano, pero de traslado diario o frecuente al lado norteamericano donde tienen empleo.
- ☞ Y último, los altos índices de crecimiento poblacional sostenido durante las últimas décadas.

Para Sonora, los corredores formados y que pasan por la carretera, la distribución de la actividad económica es desigual; por un lado la saturación que experimenta Hermosillo en servicios, sobre todo por la escasez del agua y el clima propio del desierto.

La formación de corredores requiere cierta especialización por la cercanía de empresas norteamericanas. Por otra parte, la utilización y venta innecesaria de empresas como las minas de Cananea que ciertamente se han desarticulado; por último la formación de corredores tiene que ver mucho con la depredación de recursos naturales, las empresas norteamericanas están provocando muchos daños, sobre todo en el manejo de productos tóxicos.

¹⁵ *Ibidem* Pág. 11

Es necesario además una nueva ley que prohíba el uso o mal manejo de estos. El problema radica en encontrar un proyecto más eficiente que le dé mayor autonomía a la integración regional y nacional.

2.4 Las autopistas del TLCAN

Esta visto que la infraestructura es muy importante para cualquier tipo de región o corredor, las tendencias actuales apuntan a una mejor condición de comunicación, es decir con una mejor calidad para la movilidad de mercancías, en este caso, por tierra. En 1998 la empresa texana, Dean International Inc. precisaba construir una supercarretera que, cruce el este de Estados Unidos (Dallas, Oklahoma, Kansas, entre otras), llegue desde Canadá hasta el Distrito Federal, en México. Esta tendría más de 3, 200 Km de longitud, tal carretera contaría con que a lo largo de la ruta, los transportistas tengan equipo eléctrico, para tener mayor control; también facilidades aduaneras, y por último la concesión sería mediante la iniciativa privada.

Las iniciativas emprendidas a partir de la firma del TLC, cuentan los proyectos de construcción de las "supercarreteras del TLC", tales proyectos apoyarían la construcción de cuatro conexiones o corredores en toda América del Norte y son:

- i) Corredor "*Interstatal 69*". Conectaría Québec, Montreal, Toronto por parte de Canadá, Indianápolis, Dallas y Houston en Estados Unidos, Nuevo Laredo, Monterrey, y el D.F. en México.
- ii) Corredor "*Interstatal 35*" o "*Supercarretera Internacional del TLC*". Conectaría Winnipeg con Kansas, Dallas, Monterrey y la Ciudad de México.

- iii) Corredor "*Camino Real*". Conectaría a Regina, Canadá, bajaría a Denver, Oklahoma y El Paso, continuaría por Ciudad Juárez, Chihuahua, Monterrey y la Ciudad de México.

- iv) Corredor "*Canamex*" abarcaría desde las provincias de La Columbia Británica y Alberta en Canadá, siguiendo por Washington, Oregon, Idaho, Montana, Wyoming, Utah y Arizona, pasando por Sonora, el noroeste y el Pacífico occidental de México, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, incluyendo Guadalajara, hasta el Distrito Federal¹⁶.

Las autopistas que conectan a las principales ciudades mexicanas con Estados Unidos, se han generado regiones dinámicas que se forman como espacios a lo largo de las vías de comunicación y se unifican como ejes de crecimiento. Por ejemplo, el corredor industrial de Toluca con la zona metropolitana del Distrito Federal; el de Querétaro a San Juan del Río¹⁷, otro es el conformado a lo largo de la carretera de Querétaro, a San Luis Potosí, Saltillo, Monterrey, y Laredo.

La necesidad de tener mejor vías de comunicación, reconoce la importancia de las redes de industrialización y comercialización de los productos; la construcción de autopistas permite la exportación de nuestros productos o la movilidad de insumos por todo el país permite las ventajas de una economía de escala.

¹⁶ GODÍNEZ M. Víctor, *La Economía de las Regiones y el Cambio Estructural*, lecturas de: *Reformas Económicas en México 1988-1999*, FCE. México, año 2000.

¹⁷ VILLAREAL González, Diana R.: *La Política Económica y Social de México en la Globalización*. UAM Xochimilco, México, año 2000.

Por otra parte las carreteras permiten crear otros corredores como los del turismo, las vías de comunicación permiten el conocimiento y el aprendizaje de nuevos entornos y lugares. Es importante que las vías de comunicación existentes sobre todo en México y que llevan a sitios turísticos o comerciales deben mejorar y ser más útiles.

Las carreteras son y serán redes de la globalización, son espacios de flujos donde lo global y lo local se unen y llevan en sí conocimientos e innovación.

2.5 Corredor Comercial Canadá-México (Canamex)

El Corredor Comercial Canadá-México mejor conocido como Canamex, es una propuesta del gobierno de Arizona que trabaja con el del estado de Sonora, este se origina en el Plan Estratégico de Desarrollo Económico y en un proyecto de Corredor comercial que vincularía a los tres socios comerciales, y que explotaría las peculiaridades regionales.

El corredor comercial incluye los siguientes elementos:

- a) Un buen desarrollo de infraestructura que incluya carreteras, vías, eslabones de aire y mar, y puertos de entrada.
- b) Infraestructura para establecimientos comerciales y estímulos apropiados para el comercio, zonas de comercio extranjero, y una regulación armónica del medio ambiente.
- c) Integración regional en infraestructura tecnológica, incluido un corredor amplio con una base de datos del comercio y un boletín electrónico.

- d) Profesionistas expertos en negocios, corredores de aduanas, contadores, abogados, consultores y académicos.
- e) Un buen desarrollo social, político y cadenas apropiadas de negocios en todo el corredor¹⁸.

En términos geográficos, el corredor se propone romper con el viejo sistema estadounidense de construir la dirección de sus corredores de oeste a este, siguiendo la tendencia del desplazamiento de la población. Por el contrario, se promueve con este corredor es la formación de norte a sur, con lo que se estaría cruzando el país, cuadriculándolo.

Los corredores económicos a los cuales hago referencia en esta investigación son, por la infraestructura en que se apoyan, parques industriales y zonas especiales para el desarrollo del comercio; sin embargo, ahora, los trazos han favorecido la integración internacional de empresas que son auténticos enclaves en lugares con muchas dificultades climáticas y de suelo.

Al incluir dentro de estos corredores dinámicos, están los que no se integran al mercado mundial y obviamente quedan excluidas. Dentro de estas regiones dinámicas también existen empresas tradicionales que tienen empleos mal pagados, trabajadores no calificados, con condiciones de vida muy por debajo de la media nacional.

Para que el desarrollo de todas las regiones del país es necesario diseñar herramientas y políticas para que beneficien a la población.

La distribución espacial de estos corredores facilita la comunicación con lugares muy difíciles de llegar, lugares que requieren vías de comunicación y recursos con los que no cuentan.

¹⁸ BOCANEGRA Gastelum Carmen, *Op. Cit.* Pág. 21

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Para esos lugares deben ser integrados los corredores, para la población que no tiene los suficiente y que requiere trabajar. Los corredores no son inventos, ni se crearon por generación espontánea, se crearon a favor de las regiones más dinámicas, pero que sirvan también a ayudar e impulsar a esas menos dinámicas, es decir para buscar el beneficio de los más desprotegidos.

Los corredores simplifican el reconocimiento de que la localización geográfica es una variante determinante para el comercio y las economías de las regiones. Los corredores son, el resultado de la dotación tan diferenciada de los recursos con los que cuenta un país, debe ser una motivación para insertar a México con su esfera natural y geográfica, logrando así una ventaja por encima de otros.

CAPITULO III

LA OPORTUNIDAD DE LA GEOESTRATEGIA EN MEXICO

1. El Reto de la Globalidad

La tendencia que se manifiesta desde el inicio del proceso de globalización, en el que predominan las empresas transnacionales, se caracterizan por los flujos de mercancías, información, bienes de capital e intermedios, capital financiero y tecnología. Las regiones exitosas en el proceso de globalización, son aquellas que se integran fácilmente. En México, tales regiones son las que concentran la mayor parte de los recursos y son cuatro grandes zonas metropolitanas: Guadalajara, Puebla, Monterrey y la Ciudad de México.

La capacidad de estos lugares ha dependido de la flexibilización y la creación de ventajas competitivas. Es decir, que las ventajas comparativas que conocemos como: mano de obra barata, y dotación de recursos naturales, que deben ir acompañadas de otras, tales como infraestructura, dotación de servicios públicos, nivel de capacitación de personal, clima empresarial¹⁹ y por supuesto calidad de vida.

En 1997, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo, conocido como UNCTAD, puso en guardia al mundo contra la mundialización o globalización. Son siete pecados capitales de la economía globalizada, según lo desprendido de la UNCTAD, son:

- 1) Un crecimiento global demasiado "apático" para crear empleos y reducir la pobreza: es decir que la economía a crecido a pasos lentos.

¹⁹ Villarcal Gonzáles, Diana R., *La Política Económica y Social de México en la Globalización*, UAM, Xochimilco. Año 2000.

- 2) Las diferencias entre países industrializados y en desarrollo, se acentúan cada vez más.
- 3) Las disparidades entre las clases sociales se han estancado.
- 4) En todos los países las finanzas son prioritarias.
- 5) Los productos de capital se han desarrollado en detrimento del trabajo y a favor del desempleo.
- 6) Las contradicciones de la rentabilidad financiera, provocan la reestructuración de las empresas, la comprensión de los activos y la reducción de los salarios, conduce directamente a una inseguridad en empleo y en otros sentidos mas amplios: a una inseguridad social y económica.
- 7) La acentuación de las diferencias de salarios entre mano de obra calificada y no calificada es cada vez más un problema mundial²⁰.

Los peligros de la globalización ya nos alcanzaron, los cambios han llevado a dos problemas:

- a) El problema de que algunos países han logrado aprovechar los beneficios de la globalización, están otros que no lo han hecho y encuentran una marginación mayor.
- b) El peligro de que las economías industrializadas no logren adaptarse a la competencia a nivel internacional, lo que es un desperdicio de las oportunidades que ofrece.

Sin embargo en América Latina, casi todas las economías son incapaces de aprovechar el reto de la globalización, a causa de la falta de recursos, del inadecuado nivel educativo, su ineficiente sector salud, la inseguridad, la explosión demográfica y el bajo nivel de bienestar. Hay que recordar la situación actual de países como Argentina que vive bajo una crisis financiera y económica. Por otro

²⁰ MOYA Palencia, Mario: "Globalización: sus 7 Pecados", *Excelsior*, México 8 octubre 1997, Pág. 1A

lado el caso de Colombia que vive un momento de angustia por los conflictos con la guerrilla y los grupos paramilitares.

Otros factores que llevamos como lastre en nuestros países es la abultada deuda externa, un elevado nivel de gastos militares, la corrupción y las estructuras gubernamentales débiles, o por ejemplo, en México tenemos al mando a autoridades que ven a la agricultura, a otros sectores, y en general a la sociedad mexicana con desprecio.

La globalización no es un fenómeno nuevo, la interrelación comercial ha llevado a muchas formas de integrar al mundo. La política, la economía, las culturas, tienen conectadas redes que se relacionan unos con otros.

El fenómeno abre brechas que llevan consigo conflictos entre los grupos internos de una nación. Dificulta también la seguridad social, y las funciones primordiales que debe tener un gobierno.

El reto que se presenta ante este fenómeno consiste en cómo reacomodar y estructurar la economía y las relaciones con los principales socios comerciales a fin de lograr las mayores ventajas posibles, y por otro lado el surgimiento de procesos de integración regionales. El regionalismo puede sustituir al multilateralismo y generar la expansión del comercio.

2. La Unión Europea.

Europa ha evolucionado radicalmente, pasando de un Mercado Común a una Comunidad y a la actual Unión de 15 países, a la cual otras 13 aspiran integrarse. Esta nueva súper potencia tiene su propio parlamento, con 626 miembros electos que representan a 15 naciones, los europeos tienen su declaración de derechos, su sistema judicial, su moneda, su bandera, su himno, un ejército de 60 mil soldados y un cuerpo legal de 80 mil páginas que legisla

desde violaciones a los derechos humanos, hasta los impuestos corporativos, pasando por el etiquetado de los jamones y las normas de seguridad para las podadoras de pasto.

Como algunos creen, la UE no va a convertirse en los Estados Unidos de Europa, lo que si se acerca a la realidad es que Europa está atravesando un proceso histórico que requiere que todo el mundo busque una reunificación regional. Europa esta construida con el propósito de tener principios de cooperación; es una nueva clase de Estado.

El caso más importante de esta Unificación y que tiene al mundo impactado es que, 12 de 15 países empezaron a usar una moneda común, el euro (€), tirando a la historia a las demás monedas.

Pero, ¿cuánto efectivo se necesita para llenar las arcas de los bancos y los bolsillos de los europeos? La primera acuñación de euros, que reemplazo a las monedas en los dos primeros meses de este año, suma un total de 50 mil millones de monedas y 14 mil 500 millones de billetes²¹.

La importancia del caso de la UE, es que en la nueva Unión Europea se busca continuar con los lazos comunes entre sus costumbres, es decir, que no por ser un continente unificado, tengan que sepultar sus raíces, costumbres e idiomas. Porque es bien sabido que Europa tiene un mosaico muy diverso y que los europeos disfrutan tener diferencias y estereotipos entre sus múltiples razas.

Un elemento clave de esta diversidad es la armonía colectiva de las diferentes lenguas que se escuchan en todo el continente, y este legado no lo piensan perder. La decisión está consagrada en la Norma no. 1 de la Unión Europea, que estipula que todas las instituciones de la UE aceptarán como lengua oficial la de cada país miembro. Dado que los 15 países miembros tienen 11 idiomas oficiales distintos.

²¹ T.R. Reid, *La Nueva Europa*, National Geógrafic, Vol. 10, Pág. 35-

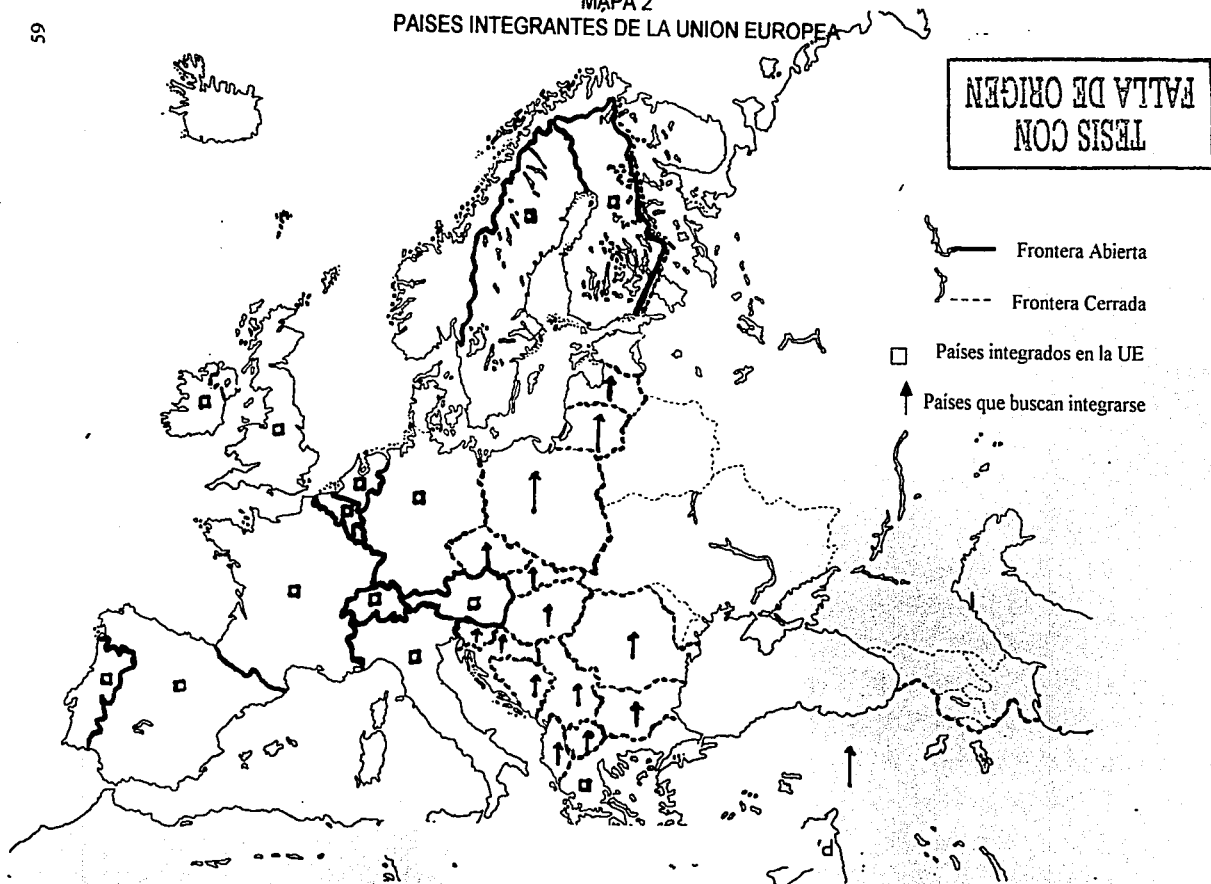
Los países participantes en la UE, que tienen su fecha de ingreso y algunos que han adoptado el euro son:

- ❖ Alemania, 1957, €, con un PIB equivalente a 22 mil 500 dls²².
- ❖ Bélgica, 1957, €, su PIB equivale a 22 mil dólares.
- ❖ Francia, 1957, €, PIB de 21 mil dls.
- ❖ Holanda, 1957, €, PIB de 23 mil dls.
- ❖ Italia, 1957, €, PIB de 18 mil 500 dls.
- ❖ Luxemburgo, €, 1957, PIB 42 mil 500 dls.
- ❖ Dinamarca, 1973, PIB de 30 mil dls.
- ❖ Irlanda, 1973, €, PIB de 24 mil 500 dls.
- ❖ Reino Unido, 1973, PIB de 24 mil dls.
- ❖ Grecia, 1981, €, PIB equivalente a 10 mil 500 dls.
- ❖ España, 1986, €, PIB de 14 mil dls.
- ❖ Portugal, 1986, €, PIB de 10 mil 500 dls.
- ❖ Austria, 1995, €, PIB de 25 mil dls.
- ❖ Finlandia, 1995, €, PIB de 25 mil dls.
- ❖ Suiza, 1995, 26 mil dls.

En el mapa 2 se muestra cómo está integrada la Unión Europea y la conformación de sus fronteras, tanto las abiertas, como las cerradas.

La UE es un experimento global. Pues si conserva la cohesión, Europa igualará, o superará a la economía norteamericana. Pues el producto Interno Bruto combinado de los 15 países ronda en los siete billones 800 mil millones de dólares, cifra que se acerca a los nueve billones nueve mil millones de Estados Unidos.

²² Todos los dólares son nortamericanos

MAPA 2
PAISES INTEGRANTES DE LA UNION EUROPEA

El vínculo de la integración total en Europa es el físico, es decir, romper con las fronteras. Un ejemplo es el eurotúnel o Chunnel, construido a través del Canal de la Mancha, y que une por debajo del mar a Inglaterra con Francia y que fue inaugurado en 1994.

Otro ejemplo más cercano es el de la península escandinava que se unió al continente europeo, gracias a un puente llamado de Øresund, que es una cadena de 16 kilómetros, que componen un puente, una isla artificial y un túnel de un extremo al otro del estrecho de Øresund, entre Suecia, y Copenhague, en Dinamarca. Es la importancia del regionalismo, ahora los europeos pueden trasladarse desde Escocia, hasta Croacia; desde el Círculo Polar Ártico hasta el Mediterráneo²³.

Una de las características importantes de esta unificación, es que la mayoría de los países de Europa han firmado el Tratado de Schengen, que elimina los controles aduaneros y el uso del pasaporte. En Europa se pueden recorrer varios países en auto, sin ver a inspectores o guardias fronterizos.

La unificación europea no ha olvidado que todas las características regionales de cada país integrante, no deben perderse.

Los europeos no han dejado de lado sus productos de origen, por ejemplo el vino de las campiñas francesas, los puerros holandeses, los pimientos españoles, las manzanas francesas, las espinacas inglesas, las coquecitas de Bruselas, las uvas y los viñedos de Italia, los olivos del mediterráneo.

Y por qué no, también los relojes suizos, la cerveza alemana y otros productos e industrias que son famosas en Europa y en todo el mundo.

Gracias a los fértiles campos de todas las regiones europeas, se dio origen a un movimiento llamado Slow Food ("comida lenta"), que promueve los viveres de producción artesanal y que, como logotipo tiene un caracol; esta alianza independiente nació en respuesta del crecimiento de las cadenas de restaurantes

²³ *Ibidem*, Pág. 43

de comida rápida (principalmente las norteamericanas). Slow Food, tiene 70 mil miembros que publicita y ayuda a los pequeños productores o granjeros²⁴.

En cuanto a las inversiones que los europeos desean hacer en México, hay muchas empresas interesadas y de muchos países, sobre todo tras el anuncio de la construcción del nuevo aeropuerto y la puesta en marcha del Plan Puebla-Panamá. Un estudio hecho por la revista Expansión, muestra a un grupo de inversionistas ingleses que están interesados en el sector de la construcción, principalmente en el desarrollo del nuevo aeropuerto en Texcoco. Las compañías inglesas interesadas y su giro son:

CUADRO 8

Empresa	Giro
ADIL	Fibras para concreto y cemento.
BIWATER	Tratamiento de agua.
JLT Risk Solutions	Seguros para proyectos de infraestructura.
Kier CCC	Construcción.
May & Johnson	Manufacturas de puentes de acero.
McLellan	Consultoría, administración de proyectos de ingeniería.
Mott MacDonald	Consultoría.
Thames Water	Tercera empresa mundial en servicios de agua.

Fuente: [www. Expansión.com.mx](http://www.Expansion.com.mx)

²⁴ *Ibidem*, pg. 45

Otros países que están muy interesados en invertir en México, son:

Alemania

- o La firma Volkswagen anunció el programa de inversiones en nuestro país.
- o El Consejo de Administración del Aeropuerto de Frankfurt mostró interés en participar en la licitación del nuevo Aeropuerto en Texcoco.

España

- o Grupo Iberdrola continuará con sus inversiones de generación de energía eléctrica en México, mismas que acumulan 1,700 mdd a la fecha.
- o Unión FENOSA prometió continuar con su programa de inversiones en los ramos de energía eléctrica, gas natural y tratamiento de aguas. Esta compañía mantiene inversiones superiores a los 1,000 mdd en nuestro país.
- o Grupo Fiesta y Grupo Píflero anunciaron la construcción de dos hoteles en la Riviera Maya, con una inversión que supera los 210 mdd.
- o En el encuentro empresarial Hispano-Mexicano, Bancomext anunció 12 proyectos de PyMES españolas que tienen interés en invertir en México, las inversiones suman 140 mdd.

Francia

- o Vivendi Universal, Electricite de France (EDF) y Grupo Suez, anunciaron que seguirán invirtiendo en México en los sectores de agua, energía eléctrica y tratamiento de desechos.

Italia

- o El Grupo Mossi & Ghisolfi anunciaron una inversión de 100 mdd para la fabricación de material plástico para envasado, a sí como empaque de alimentos. La fábrica se ubicará en el Puerto de Altamira, Tamaulipas.
- o El Director de la FAO asignó 20 mdd para el Programa de Seguridad Alimentaria de México²⁵.

Por otra parte Rusia anunció también su interés en participar en las licitaciones en el sector eléctrico y en proyectos petroleros.

Esa es la respuesta de quienes están preocupados por su entorno y sus culturas, que a pesar del dinamismo y la coyuntura en la que están viviendo, toman las oportunidades y defienden sus derechos de conservar sus costumbres. Europa siempre ha vivido en constante cambio, resurgió de la Edad Media, se mudó hacia el renacimiento, sobrevivió a Napoleón y a Hitler, a sufrido guerras internas y se han modificado sus fronteras al caer el muro de Berlín y luego el socialismo. La Unión Europea busca, llevar armonía a todos lo grupos étnicos, busca la tolerancia y busca también la hegemonía económica acompañada de seguridad social y geoestratégica

3. Productos Dinámicos de México

México tiene gran variedad de climas, suelos, litorales que facilitan la extracción, producción de materias o productos tanto agrícolas, minerales y alimentos, que tienen gran participación y aceptación en el mercado exterior. En México, como en el mundo, existen productos o recursos que tienen ventajas que le proporcionan al país grandes aportaciones económicas y fama mundial.

²⁵ Datos tomados de [www. EXPANSIÓN.com.mx](http://www.EXPANSIÓN.com.mx)

La evidencia aparece cuando se analiza la participación de los productos mexicanos y por otra parte la aportación de muchos de estos productos al mundo. Por ejemplo el cacao, el jitomate o el henequén. También hay productos que por su alta demanda mundial hacen de México un mercado importante, productos como la plata, que es uno de los principales productos de exportación, con una participación entre la mitad y las tres cuartas partes del volumen total mundial, otros minerales, como el cobre y el plomo, incluso el petróleo que es fuente de energía y que representa altas ventas al exterior; productos agrícolas como el café, el garbanzo, las lentejas, el algodón, el mango, entre otras.

Con la apertura comercial y la firma del TLCAN, se confirmó que los productos nacionales debían integrarse a la competencia mundial y a veces a la desleal intervención del propio gobierno mexicano.

Es verdad que a partir de estos hechos, las exportaciones han aumentado, pero, también las importaciones han aumentado y en mayor grado que las exportaciones. El comportamiento del sector externo, puede limitar las posibilidades de los productores mexicanos. Para ello deben estar coordinados los instrumentos de promoción y de compromiso a los productores y a los sectores que tienen mayor y menor potencial, y, sobre todo tomando en cuenta la vocación natural de cada región del país.

En últimas fechas hemos observado que hay ciertos productos perecederos mexicanos que en el extranjero son muy demandados y que son:

- ↳ Tequila
- ↳ Cerveza
- ↳ Chiles
- ↳ Botanas típicas (nachos, chicharrones, tostadas, etc.)
- ↳ Salsas
- ↳ Mezcal

- ↳ Tacos
- ↳ Dulces
- ↳ Carnes
- ↳ Frutas (mango, plátano, manzana, etc.)
- ↳ Cítricos
- ↳ Comida típica

También textiles y otros productos como:

- ↳ Ropa típica
- ↳ Artesanías
- ↳ Plata elaborada y artesanal
- ↳ Piel
- ↳ Calzado

El futuro de que estos productos hayan sido tan demandados en el mundo, es porque gracias a la comercialización y promoción se dieron a conocer; con sinceridad, hay otros productos que requieren también de esta promoción, pues el hilo conductor entre los productos conocidos y los que no lo son, es el interés por tomar las oportunidades y utilizarlas a favor de ellos. Debe haber una escala de prioridades, en donde los todos los productos hechos en México entren y se revaloricen.

La geoestrategia permite que los productos nacionales se comercialicen en otros países y se conozcan mejor, logrando así una valorización de los insumos nacionales y del trabajo de quienes los producen. Existe así una apertura de los productos nacionales que gracias a su entorno regional están presentes no solo en México, sino que también en muchas partes del mundo.

Existe actualmente un slogan publicitario que dice: *Todo lo hecho en México esta bien hecho*, y es verdad, y va a tener mayor peso cuando los productores, artesanos, agricultores y consumidores se den cuenta de esto.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4. Dos Casos Particulares: Aloe Vera y el Chicle.

a) ALOE VERA

Un caso particular, y que vale la pena enunciar, es el de la planta conocida como *aloe vera* o mejor dicho sábila; esta planta tiene múltiples usos, por ejemplo en artículos farmacéuticos, higiénicos, de belleza, alimenticios y hasta en pañales desechables.

Aunque Nefertiti y Cleopatra ya utilizaban el *aloe vera* en sus tratamientos corporales fue hasta en el siglo XX cuando la ciencia validó las propiedades de la planta para el consumo humano e inició su creciente producción. En México el cultivo de sábila con fines industriales es relativamente joven. Los primeros sembradíos se iniciaron hace medio siglo, pero el incremento del cultivo ha respondido directamente al boom internacional y a las modas: la primera a mediados de los años 50, cuando se aprobó el uso de la planta para empleo medicinal; la segunda hacia 1975, con su incorporación a la industria de la cosmetología; la tercera hace dos años, por su empleo en pañales desechables; actualmente se desarrolla en bebidas y alimentos.

Hace más de 30 años un productor norteamericano buscaba campesinos que pudieran proveerle de esta planta; al no encontrar respuesta, decidió hacer una invitación y convocar a la gente de Yucatán (por ser un lugar que cuenta con las características climáticas y de suelo para esta planta), para que se iniciaran en el cultivo y con la promesa de comprar toda la producción. Así fue que se iniciaron algunos productores, como Jesús Chávez quien es el mayor productor de sábila en Yucatán y que a la fecha cultiva 105 hectáreas y tiene su propia agroindustria donde extrae el gel.

Hace 20 años se asoció con Sabesa (Ahora Laboratorios 2000) y en conjunto atienden a empresas como Omnilife, Colgate, Avon, Grissl, Gillete y Gel Cap, por mencionar algunas. Aunque el 80% de su producción se destina al

mercado nacional, tienen planes para exportar a Italia jugo de este cultivo, con la finalidad de que sirva como base para bebidas alimenticias.

México tiene varios rivales latinoamericanos – Jamaica, Brasil, Costa Rica y Venezuela – es el clima, como dije anteriormente, lo que favorece la calidad de la pulpa, esta calidad provoca la concentración de polisacáridos²⁶, esenciales para los productores.

Pese a que no hay cifras oficiales, se calcula que en el país existen 10,000 hectáreas del cultivo (de un millón a 1.5 millones de toneladas brutas anuales de producción) y no más de 10 firmas agroindustriales de la sábila, la mayor parte de ellas en los estados de Tamaulipas y Yucatán, aunque también las hay en Puebla, Campeche y Veracruz²⁷. de toda la producción alcanzada casi el 80% se exporta a Estados Unidos y en menor medida a Europa y Asia.

A pesar de la facilidad para producir esta planta, hay dificultades para su comercialización en el mercado nacional. Los clientes de los subproductos del *aloe vera*, conformado por las industrias que los utiliza para integrarlos a las fórmulas de sus artículos de uso final, importan la mayor parte de Estados Unidos, en lugar de consumir los que se producen en el país. Esto es porque las empresas multinacionales no confían todavía en el producto mexicano.

La mayoría de estas industrias están asociadas al International Aloe Science Council (IASC), un organismo creado en 1981 por las sabileras estadounidenses para proteger el mercado de las falsificaciones y de la mala calidad²⁸.

En Tamaulipas, se establecieron los primeros cultivos en 1964 como abastecedores de la industria texana en Estados Unidos, por su cercanía fronteriza. Debido a las heladas en Texas entre 1990 y 1991 incrementaron la cantidad de tierras tamaulipecas para la producción de la planta.

²⁶ Sustancia activa de una planta, compuesta de 95% de agua y 5% de sólidos: SÁNCHEZ Basurto Raúl, *Biología Gráfica Activa 2*, Edit. Progreso. Pág. 102

²⁷ Revista EXPANSIÓN, Diciembre 2001, Pág. 97.

²⁸ *Ibidem*, Pág. 98

En Yucatán el inicio del cultivo fue similar, las ventajas de tener un clima templado todo el año, disminuyen el riesgo de pérdidas por fenómenos climáticos. Sin embargo el sector es limitado, la creación de empresas podría hacer de esta actividad un ramo competitivo en el mercado internacional.

Así mismo, en Yucatán, por parte de la Secretaría de Desarrollo Rural del estado de Yucatán, se está ofreciendo el apoyo para conseguir reducciones fiscales, facilidades de instalación y asesoría, como parte de un plan geoestratégico que reactive la agroindustria. La preocupación estatal es dar incentivos al crecimiento del cultivo.

Aunque hay una gran expansión en el consumo, el comercio internacional es complicado. El mercado asiático emplea grandes volúmenes del producto, pero lo compra a menor precio. Y en Europa el precio es mejor, pero se requiere de una certificación estricta por la calidad.

A pesar de que esta industria no es una mina de oro, se puede aprovechar mucho de ella, es decir que algunas empresas mexicanas están apostando por integrar una cadena productiva competitiva, con el fin de crear su propia oferta. Y están esperando los nuevos resultados de investigaciones internacionales de biotecnología para agregar más aplicaciones a la planta.

Las oportunidades están ahí y las están aprovechando, de forma lenta, pero segura.

b) CHICLE

Cuenta la historia que un estadounidense llamado Thomas Adams, al fracasar en su intento de vulcanizar el látex para sustituir el hule – trabajo encomendado por el presidente mexicano Antonio López de Santa Anna-, tuvo la idea de cocinar la sustancia y comercializar la goma resultante añadiendo azúcar. Este fue el primer intento de comercialización de la goma de mascar. Pero no fue hasta la Segunda Guerra Mundial, que el producto fue usado por los soldados

norteamericanos que lo mascaban para disminuir la tensión²⁹. La extracción del látex alcanzó su máximo nivel. En 1943 México exportó a Estados Unidos 8,165 toneladas de goma natural. Después de la guerra se descubrieron otros sustitutos sintéticos, lo que provocó la caída del chicle y sólo algunos pocos productores quedaron.

El zapote o chicozapote, es nativo de las selvas de Nicaragua y del Gran Petén, que abarca parte de la Península de Yucatán, Belice y Guatemala. De un chicozapote se pueden extraer de 500 gramos a dos kilogramos de látex.

En la actualidad en el estado de Quintana Roo, la propiedad y explotación de los bosques está en manos de los propios campesinos, lo que significa que han generado una conciencia bastante amplia del cuidado de su selva. Lo que implica que de generación en generación se pasan el cuidado y la extracción del chicle.

Cuando las compañías extranjeras tenían en control de la extracción, a los campesinos se le contrataba como jornaleros con sueldos miserables. Las compañías no se preocupaban por el cuidado de estas selvas, por lo que nunca sembraban un árbol ni respetaban el tiempo de descanso para la obtención del chicle. En 1930 fueron retiradas las concesiones a las compañías y se transfirió a las comunidades locales, lo que trajo consigo una mejora en el nivel de vida de los campesinos; el ingreso por la venta de chicle aumentó 300 veces³⁰. De igual manera se crearon escuelas, hospitales y servicio de agua, poco después nacería la primera cooperativa de productores.

Para 1994 se crea un proceso de reestructuración, el Plan Piloto Chiclero, se desarrollo con base en una consulta directa de los productores, donde el objetivo era promover una organización comercial y productiva. Lo que originó un equilibrio entre el precio de venta y los costos de producción.

²⁹ FULVIO Eccardi, "El Origen del Chicle", *National Geographic*, vol. 10, no. 1, enero 2002.

³⁰ *Loc. Cit.*

El aprovechamiento de esta materia prima, se lleva a cabo en bosques certificados de acuerdo con los criterios internacionales del Forest Stewardship Council (FSC)³¹, lo que permite ofrecer un producto certificado. Y al mismo tiempo tiene certificación como producto orgánico.

Actualmente, en Campeche y Quintana Roo trabajan tres mil chicleros en 56 cooperativas encargadas de llevar el producto a los centros de acopio en Chetumal, Carrillo Puerto y Escárcega.

El producto mexicano se exporta como materia prima a Japón, una parte se transforma en goma de mascar natural en Estados Unidos, y otra parte se queda en México.

Este producto tan famoso y que se ha vuelto indispensable en la vida de miles o de quizá millones de personas, es mexicano y por ello es necesario inculcar la cultura del desarrollo sustentable y no hacerlo cuando ya no tengamos bosques o selvas, ni cuando dejen de existir los árboles ni los animales que hacen de México un espacio con gran diversidad.

La geoestrategia debe permitir también el mejor conocimiento de nuestros entornos naturales y de la capacidad que nos brinda la propia naturaleza. También de estar concientes del desarrollo sustentable, que en muchos casos no es respetado.

México es uno de los países biológicamente más ricos del planeta. Se han identificado 151 áreas terrestres prioritarias con una diversidad biológica enorme. Tiene también un mosaico de condiciones ambientales que posibilitan una gran variedad de recursos y tenemos un legado que no sólo nos pertenece a los mexicanos, sino también pertenece al mundo.

³¹ *Loc. Cit*

5. El Futuro, los Programas de Fomento.

Las geoestrategias se deben orientar al fomento y apoyo de productos con alto potencial para que superen los problemas de:

- Falta de tecnificación.
- Falta de adecuados insumos en el sector primario.
- Condiciones fitosanitarias que limitan el acceso a algunos mercados.
- Falta de canales de comunicación y comercialización
- Medios de transporte adecuados.
- Escasa información sobre los mercados.
- No existe infraestructura ni centros de acopio.

La mayoría de los mexicanos no buscan ayuda tipo "changarros", primeramente, la geoestrategia requiere de una metodología que asigne de manera correcta las prioridades reales de la economía. En particular de la demanda de los propios mexicanos y después del exterior. Un ejemplo palpable es la Inversión Extranjera Directa, el sector financiero capta el 70% de las inversiones (cuadro 9).

CUADRO 9
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA
REALIZADA DE ENERO-SEPTIEMBRE DE 2001

Sector	Valor	Participación %
Total	18,9029	100.00
Agropecuario	32	0.0
Extractivo	108	0.1
Industria manufacturera	3,3132	17.5
Electricidad y Agua	-13	0.0
Construcción	197	0.1
Comercio	5952	3.1
Transportes y Comunicaciones	7553	4.0
Servicios Financieros	13,0202	68.9
Otros servicios	1,186.6	6.3

Fuente: Secretaría de Economía

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

El cuadro No. 2 demuestra que la inversión extranjera hacia México está enfocada al sector financiero, principalmente. Mientras que otros servicios y requieren de apoyo. Lo anterior en virtud de la necesidad de enfocar los recursos a los sectores que también son productivos.

Durante el gobierno de Ernesto Zedillo, se dieron en particular programas de fomento. De los Convenios Únicos de Desarrollo (hoy Convenios de Desarrollo Social), se pasó a las aportaciones vía el Ramo 33, en el que queda sujeto el presupuesto hacia las entidades federativas y los municipios. El gasto programable descentralizado fue de 260,796.2 mdp. en 1998³².

De este Ramo 33, se distribuyó a la Ciudad de México el 1.25 por ciento en 1998 y disminuyeron las participaciones en estados con crecimientos económicos muy dinámicos, como Nuevo León, Baja California, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Querétaro, Colima y el Estado de México.

Los datos indican que las participaciones han disminuido con respecto a otros años, lo que indica que en las últimas elecciones del siglo pasado, los estados que han seguido con el PRI, mantengan y soliciten mayores distribuciones de los recursos públicos. Mientras que los que han cambiado a otros partidos para sus gobiernos, les limiten los recursos.

El presupuesto del Ramo 33 "buscaba" distribuir de acuerdo a criterios poblacionales y de marginalidad. Las aportaciones federales, en 1998, se distribuyeron en seis Fondos. (ver cuadro 3).

1. El Fondo de Aportaciones para Educación Básica y Normal, (FAEB) dispuso de 95,202 mdp, el 64.5 por ciento del presupuesto del ramo. Este Fondo lo estipula la SEP.
2. El Fondo de Aportaciones para Servicios de Salud (FASSA), tuvo 16,149 mdp, el 10.9 por ciento del presupuesto. Este Fondo lo distribuyó la Secretaría de Salud.

³² Zedillo Ernesto, *V Informe de Gobierno*, México 1999, pg. 75

3. El Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social (FAIS), distribuyó 1,688 mdp a los estados y 12,244 mdp a los municipios, 1.1 y 8.3 por ciento del total de presupuesto. Se distribuye a los lugares con mayor pobreza.
4. El Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento Municipal (FORTAMUN), recibió un presupuesto de 13,097 mdp, 8.9 del total, sirve para cubrir liquidez y otras necesidades.
5. El Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM), recibió 4,549 mdp, de los cuales el Distrito Federal recibió el 12.6 por ciento, Veracruz 5.8 por ciento, Oaxaca, Chiapas, Guerrero, Jalisco y Puebla. Es usado para dar asistencia a la población con pobreza extrema.
6. El Fondo de Aportaciones para Seguridad Pública de los estados y el Distrito Federal (FASP), recibió 4,700 mdp.

CUADRO 10
RAMO 33, APORTACIONES FEDERALES PARA ENTIDADES FEDERATIVAS
(1998)
(Porcentajes)

<i>Estado</i>	<i>Total</i>	<i>FAEB</i>	<i>FASSA</i>	<i>FAIS</i>		<i>FORTAMUN</i>	<i>FAM</i>	<i>FASP</i>
				<i>Estatal</i>	<i>Municipal</i>			
Total	147,032.	659,020	16,1402	1,6887	12,2449	13,007.6	4,540.9	4,700.0
Aguascalientes	15	15	15	0.4	0.8	10	1.4	1.4
Baja California	26	2.9	2.5	0.5	1.0	26	1.8	4.4
Baja California S.	0.9	0.9	1.2	0.1	0.6	0.5	0.9	2.2
Campeche	15	15	15	1.1	1.4	0.8	1.6	1.0
Coahuila	26	2.9	2.0	1.0	1.3	2.6	2.7	2.9
Colima	0.9	0.8	1.5	0.2	0.7	0.6	1.1	1.1
Chiapas	5.5	5.5	4.8	9.4	8.5	4.5	4.5	4.5
Chihuahua	2.9	3.1	2.6	1.7	1.9	3.4	2.6	3.3
Distrito Federal	15	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	12.6	6.9
Durango	2.2	2.5	2.1	1.6	1.9	1.7	2.5	2.6
Guanajuato	4.1	4.0	3.8	5.5	5.0	5.5	2.6	3.7
Guerrero	5.1	5.0	5.5	8.5	7.7	3.5	4.5	3.0
Hidalgo	3.2	3.5	2.8	3.5	3.5	2.6	3.6	2.6
Jalisco	5.5	5.2	6.1	4.0	3.9	7.2	4.5	4.5
Estado de Méx.	9.7	9.5	12.4	8.0	7.5	14.2	5.6	7.7
Michoacán	4.8	5.0	3.8	5.7	5.5	4.7	3.2	3.7
Morelos	1.8	1.9	1.9	0.9	1.5	1.7	1.6	1.9
Nayarit	1.5	1.6	1.5	0.8	1.2	1.1	1.5	1.5
Nuevo León	3.5	3.4	3.2	1.6	1.8	4.5	3.2	4.1
Oaxaca	4.9	5.0	3.8	8.0	7.5	3.9	5.0	3.2
Puebla	4.6	4.4	4	8.0	7.2	5.6	4.5	3.8
Querétaro	1.7	1.6	1.8	1.5	1.8	1.5	2.2	1.8
Quintana Roo	1.2	1.5	1.6	0.7	1.1	0.9	1.5	1.4
San Luis Potosí	3.0	3.2	2.0	3.4	3.4	2.7	1.9	2.8
Sinaloa	2.7	2.8	2.4	1.5	1.7	2.9	2.5	2.9
Sonora	2.6	2.6	3.0	1.0	1.3	2.5	3.1	4.5
Tabasco	2.4	2.4	2.7	2.4	2.5	2.1	3.0	2.7
Tamaulipas	3.4	3.6	3.6	1.9	2.1	3.1	2.5	4.1
Tlaxcala	1.5	1.5	1.5	0.9	1.2	1.1	1.8	1.4
Veracruz	7.8	8.1	4.9	11.7	10.4	8.1	5.8	4.8
Yucatán	2.0	1.9	2.2	2.7	2.8	1.9	2.5	1.9
Zacatecas	2.0	2.1	1.5	1.9	2.1	1.6	2.5	1.4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración con base al V Informe de Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, 1998.

TESIS CON
VALIA DE ORIGEN

El cuadro 10 demuestra la distribución de los recursos, y la disparidad y diferencias entre los estados; los límites más grandes existen en los municipios donde es más difícil solicitar el presupuesto. Sobre todo en esos municipios que tienen presidentes municipales de otro partido y no es el que está en el poder. Un ejemplo, es el de los municipios del estado de Guerrero, en el H. Municipio de Tixtla de Guerrero, que fuera la anterior capital del estado en el siglo pasado; el presidente municipal y todo el ayuntamiento es, desde hace 6 años del Partido de la Revolución Democrática, sin embargo el gobernador del estado es gracias a una elección "limpia" del PRI, lo que hace una gran distinción entre las aportaciones a otros municipios que son menos grandes e importantes y donde la droga persevera como si fuera basura.

Este caso es familiar en otros estados de la República, sobre todo estados pobres y con grandes tasas de marginación, por ejemplo en el Distrito Federal, la distribución no se ejerce en cuestión de pobreza o necesidades, se ejerce en función de partidismos.

La falta de seriedad en las políticas regionales ha llevado al aumento de marginación entre los estados, regiones y municipios. El gobierno actual no debe esperar a que las fuerzas del mercado actúen, ni esperar que la cifra de pobres aumente.

Considero que debe haber políticas y estrategias que proporcionen a los mexicanos los instrumentos para trabajar por ellos mismos y por su entorno. Algunas son:

1. Primeramente estudiar las experiencias en otros países, y las condiciones favorecedores con las que cuenta México, y que le sirvan a los mexicanos a enfrentarnos al proceso de globalización.

2. El estado no puede dejar de lado el aspecto de la educación, a esta, hay que reforzarla y hacer de ella una obligación, hasta la educación universitaria.
3. Tomando en cuenta a la educación, se deben instalar a todo lo largo de la República, centros de desarrollo e investigación.
4. Fomentar el trabajo artesanal y motivar a través de concursos y exposiciones, los productos mexicanos y que se les dé prioridad a:
 - ✓ Sector agropecuario;
 - ✓ De alimentos;
 - ✓ Del cuero y calzado;
 - ✓ Textiles;
 - ✓ Muebles y objetos decorativos;
 - ✓ Químicos y farmacéuticos;
 - ✓ Materiales para la construcción; y
 - ✓ Otros como automovilísticos, manufacturas de plástico, de hierro, de acero, etc.
5. Elevar la calidad de las leyes laborales, permitiendo a las mujeres, mejores condiciones de trabajo, ofrecer mejores salarios y mayores organizaciones sindicales, pero que estén de verdad a favor de los trabajadores y no de los líderes.
6. Mejorar las vías de comunicación, no privatizar las carreteras, para que mejore la movilidad de los factores.

7. Que la banca comercial no enajene los recursos de los mexicanos y no vea al capital externo como la única vía para resolver los problemas del país.
8. Por último, creo fielmente, en inculcar el amor a nuestras costumbres, (no es nacionalismo), es aprender a tolerar y convivir con todo un mosaico de razas, lenguas, colores, costumbres, forma de vida, en la sustentabilidad y las necesidades.

La respuesta a nuestros problemas está en nosotros mismos, esta en la convicción de ser mejores y luchar por nuestra tierra, costumbres, es la perseverancia de alcanzar una vida mejor, de trabajar a favor de nosotros y de todo México. La geoestrategia es un instrumento que no tiene valor a la hora de resolver conflictos. La geoestrategia nos permite entender porqué, en ciertos lugares hay más o menos recursos que otros, y porqué hay que cuidar nuestros recursos, significa el encontrar la fuente de nuestro trabajo y la fuente de nuestro desarrollo como nación.

CONCLUSIONES

La geoestrategia en la actualidad integra varios factores, tanto económicos, naturales, comerciales y geográficos, lo que permite la atracción de la inversión y el comercio mundial. El reconocimiento de la importancia de la geoestrategia muestra el interés por el desarrollo de las economías regionales y de los recursos que cada una aporta. Por ello es necesario estudiar los antecedentes que permitieron la apertura comercial y los efectos que causó. Los acuerdos comerciales trajeron consigo la búsqueda de las relaciones simétricas entre países y regiones que se están integrando al proceso de la globalización. También entran en este proceso las regiones de nuestro país, que tienen cada una diferente geografía, economía y existe gran diversidad de climas y de suelo.

Durante este sexenio, el PLANADE (Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006), enmarca cinco planes regionales que la administración foxista pondrá en marcha. Es para que cada región del país tenga una estrategia a seguir.

Por ejemplo, el sur-sureste del país contará con un plan diferente al que se presentará para el norte y centro de México; que obviamente no contará con los recursos asignados a las entidades más ricas y desarrolladas del país.

Las ventas que pretende realizar Fox, podrían matar a la "gallina de los huevos de oro", sólo por unos cuantos millones de dólares.

La falta de soberanía y autonomía nacionales ha hecho de México un país a merced de los intereses de Estados Unidos (este es un problema que viene acarreándose desde hace dos siglos). También la falta de mejores condiciones de vida en México ha causado la movilización de miles de mexicanos que buscan vivir mejor. Sin embargo el impacto económico que tienen las regiones mexicanas significan para los Estados Unidos oportunidades para los negocios.

El dinamismo industrial ha hecho de las zonas fronterizas un marco para diseñar políticas de desarrollo regional con los Estados Unidos, los corredores de integración son la herramienta casi perfecta para la vinculación entre los dos países.

TESIS CON
PALLA DE ORIGEN

El caso del estado de Sonora demuestra la integración fronteriza y sobre todo la influencia que tiene el *modus vivendi* norteamericano sobre la sociedad sonorense y sobre otras sociedades principalmente las regiones fronterizas.

El reto que manifiesta el fenómeno de la globalización es difícil y los países que han sabido integrarse dependió de la capacidad de flexibilización. El reto en México depende, del regionalismo y el impulso de este sobre el multilateralismo. La Unión Europea rompió los esquemas al promover sus productos y crear una armonía colectiva.

En México contamos con muchos productos dinámicos, gracias a la gran diversidad climática y de suelo, sin embargo es notable el nivel de déficit organizacional de nuestras instituciones y en la sociedad mexicana. Esto refleja diversos factores: el centralismo gubernamental que de *facto* ignora a los pobres en todo el territorio nacional, salvo, y como todos sabemos, los utiliza como objeto de estrategias de tipo promocional o de "rating". La desigualdad social que priva en todos lados, de los partidos políticos, que se la viven enfrascados en una lucha por el poder (o por lo menos para compartirla). Y por supuesto el ultraliberalismo que pretende que todo lo puede arreglar el mercado.

Carecemos de estrategias orientadas a generar oportunidades de empleo, pues no es un problema de ahora, este se ha ido agudizando a lo largo de las últimas décadas. Sin embargo a unos meses de que el nuevo gobierno haya tomado posesión, sólo ha propuesto medidas de apoyo tipo "changarros" o "cajita feliz".

Los cuellos de botella en México no cesarán hasta que la propia sociedad trabaje en su beneficio y olvide las viejas costumbres que dejaron los gobiernos a su paso. La sociedad no puede estar esperando a que el gobierno haga algo por ellos; la gente cuenta con sus manos, con la poca tierra que queda pero con muchos recursos para trabajar.

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA

La experiencia en México, como en el resto del mundo, muestra que se requiere elevar las tasas de crecimiento, y el desarrollo regional. Sin embargo no hay que dejar a un lado las experiencias de éxito en las regiones del país, porque de ahí se deben tomar las medidas y utilizarlas en beneficio de otras regiones menos favorecidas.

Sin embargo está demostrado que las regiones en el seno de un país tienden a estar más especializadas y a comerciar más que los países, porque experimentan una movilidad de factores mucho mayor, incluso cuando las regiones tienen un tamaño tan grande como algunos países.

Bibliografía

ARREOLA Daniel D. Y Curtis J. R. *The Mexican Border, Landscape, Anatomy and Place Personality*, Tucson, Universidad de Arizona, 1993.

ASUAD Sanen, Normand Eduardo: *Espacio y Territorio, Elementos Determinantes de la Economía de Nuestro Tiempo*, Revista Economía Informa no. 257 Abril 1997, Facultad de Economía.

ASUAD Sanen, Normand Eduardo: *Marco de Referencia y Conceptos Generales sobre Economía Regional y Desarrollo Urbano*, Unidad I, Notas de clase del Curso de Economía Regional y Desarrollo Urbano, Centro de Educación Continúa, junio 1995.

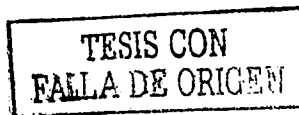
ASUAD Sanen, Normand Eduardo y Rocha Sánchez, Marco Antonio: *El Desarrollo Sustentable: Equilibrio Necesario entre Economía y Espacio en América Latina y México*, Revista Economía Informa no. 253, enero 1997.

ATLAS Geográfico Universal y de México, Editorial Océano, 1998.

BANCO Nacional De Comercio Exterior: *México Transición Económica y Comercio Exterior*, BANCOMEXT y Fondo de Cultura Económica, 1999.

BATAILLON C.: *Espacios Mexicanos Contemporáneos*, Edit. FCE, y el Colegio de México, México 1997.

BOCANEGRA Gastelum Carmen, Vázquez Ruiz Miguel Ángel: *Nuevas Formas de Integración de las Regiones con la Globalidad*, Revista Notas de INEGI 1997.



BORREGO John: *La Economía Global: Contexto del Futuro*, Investigación Económica 191, enero-marzo de 1990, pp.157-206.

CLAVIJO Fernando: *Reformas Económicas en México 1982-1999*, Comisión Económica para América Latina, Estrategia y Análisis Económico Consultores, S.C. y Trimestre Económico del Fondo de Cultura Económica no. 92, México año 2000.

CRAIG Roberts Paul y LaFollette Araujo Karen: *La Revolución Capitalista en Latinoamérica*, Editorial Oxford University Press, 1999.

KRUGMAN Paul y Osfield Maurice: *Economía Internacional, Política Y Teoría*, Edit. Mc Graw Hill.

MOYA Palencia Mario: *Globalización: sus 7 Pecados*, Excelsior, México, 8 de Octubre 1997.

NACIONES UNIDAS, COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – CEPAL: *Un Análisis del Tratado de Libre Comercio entre el Triángulo del Norte y México*.

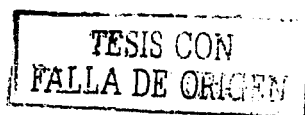
Plan Nacional de Desarrollo del Estado de Sonora, año 2000

Revista EXPANSIÓN, Diciembre 12, año XXXII, núm. 830.

Revista National Geographic, Enero 2002.

SÁNCHEZ Basurto Raúl: *Biología Grafica Activa Tomo 2*, Editorial Progreso.1982.

PIPITONE Ugo, *La Salida del Atraso*, Edit. FCE. México 1992.



VILLARREAL González Diana: *La Política Económica y Política en México*, Edit. UAM Xochimilco, 2000.

ZEDILLO Ernesto: *V Informe de Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos*, México 1999

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

SIGLAS USADAS EN ESTA INVESTIGACIÓN

ALADI	ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN
AEC	ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE
ALTEX	EMPRESAS ALTAMENTE EXPORTADORAS
APEC	COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO
BANCOMEXT	BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR
CANAMEX	CORREDOR COMERCIAL CANADÁ-MÉXICO
CEPAL	COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA
CEMEX	CEMENTOS MEXICANOS
CNIE	COMISIÓN NACIONAL PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA
EEUU	ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA
FAEB	FONDO DE APORTACIONES PARA EDUCACIÓN BÁSICA
FAIS	FONDO DE APORTACIONES PARA LA INFRAESTRUCTURA SOCIAL
FAM	FONDO DE APORTACIONES MÚLTIPLES
FORTAMUN	FONDO DE APORTACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO MUNICIPAL
FASA	FONDO DE APORTACIONES PARA SERVICIOS DE SALUD
FASP	FONDO DE APORTACIONES PARA SEGURIDAD PÚBLICA
FCE	FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
FSC	FOREST STEWARDSHIP COUNCIL
FMI	FONDO MONETARIO INTERNACIONAL
GATT	ACUERDO GENERAL DE ARANCELES Y COMERCIO
IASC	INTERNATIONAL ALOE SCIENCE COUNCIL
IMSS	INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
INEGI	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA
OCDE	ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS
OMC	ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO
PEMEX	PETROLEOS MEXICANOS
PIB	PRODUCTO INTERNO BRUTO
PITEX	PROGRAMA TEMPORAL PARA PRODUCIR ARTÍCULOS DE IMPORTACIÓN
PLANADE	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO
PRI	PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA
SEDESOL	SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL
SELA	SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO
TELMEX	TELÉFONOS DE MÉXICO
TLCAN	TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON AMÉRICA DEL NORTE
TLCUEM	TRATADO DE LIBRE COMERCIO UNIÓN EUROPEA-MÉXICO
UE	UNIÓN EUROPEA
UNCTAD	CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL COMERCIO Y EL DESARROLLO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN