



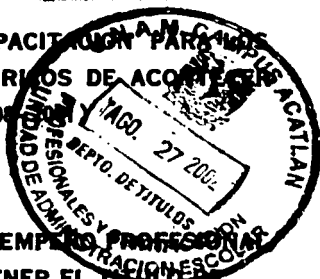
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Escuela Nacional de Estudios
Profesionales "ACATLAN"

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PROPUESTA DE CAPACITACION PARA LOS
REPORTEROS EMPIRICOS DE ACATLAN

(1998)



MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A :

VICENTE JAVIER GUTIERREZ CALZADA

Asesor: Mtro. Alejandro Byrd Orozco



No. C. 9009223-1

Septiembre de 2002



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Propuesta de capacitación para los reporteros empíricos de Acontecer (1998-2001)

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la
UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el
contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Dr. Jorge Domínguez Gutiérrez

Dr. Cárdenas

FECHA: 27/08/07

FIRMA: [Firma]

Sin el apoyo incondicional de dos seres que me han ayudado en los momentos más difíciles de mi vida y en los más felices han estado ahí para celebrarlo, quienes además nunca me han dejado solo y les debo todo lo que soy, porque sin su guía ni sus consejos no hubiera llegado muy lejos, ambos siempre han visto por mí, por eso les doy las gracias y dedico este trabajo por su amor hacia mí, por ser mi padre y mi madre. Gracias Dios, gracias Consuelo Calzada, abuelita.

Podría agradecer sólo a aquéllas personas que me apoyaron para titularme, pero ningún estudiante puede brincarse la primaria, secundaria, bachillerato o la licenciatura misma para hacer un trabajo de titulación y obtener un título, éste es algo que se forja desde la infancia misma al aprender las vocales, los números y a convivir en sociedad, por lo que no puedo dejar de agradecer a todas aquellas personas que de alguna manera me mostraron su apoyo o que han influenciado en mi vida directa o indirectamente para realizarme académica, personal y profesionalmente.

A mi madre, por darme todo lo que necesité cuando niño y estar luchando siempre por mi bienestar.

A mis tíos Mario y Coco, por darme su apoyo cuando más lo necesité, no me dejaron caer en lo que sin duda hubiera culminado en anhelos truncados; sin embargo, me dieron amor y consejos, gracias a mis padres adoptivos.

Sara, por amarme, motivarme, apoyarme, creer en mí, estar conmigo, ser amiga, por planear conmigo nuestra vida y lo más importante, ayudarme a permanecer cerca de Dios.

A todos los hermanos del grupo de oración.

A mis amigos, con quienes hice buenas cosas en la universidad: "Tomate" ya sabes lo que te deseo, "El Gordo", "El Orejas", "Elvis", Chucho González, Mónica, Gaby, Chayo, Ada, Bety, Nora, Josefina, Adán Beristain y Manuel Ortega del CCH.

De Acontecer: A Mario Flores mi ejemplo y guía profesional, Juan Pablo por mostrarnos nuestros errores, Enrique Salazar, Sonia, Rosa María, Reina, José, Sonia y, en general, a todos los integrantes de Acontecer.

Mis compañeros y amigos de Televisión Mexiquense: Polis, Emilio, Carlitos, Don Nacho, Enrique, Gabriel, Irais, Wendy, Bety, Ivonne y Claudia.

A mis amigos y hermanos, Manolo, Juan, Ricardo papá e hijo.

Por supuesto a Alejandro Byrd Orozco, por creer en mí, tenerme paciencia y asesorarme para realizar esta memoria. A Jorge Pérez, Juan Amael Vizzuett, Rosa María Franco, Audrey Hazel, Rafael de Jesús, Lety Luna, Mario Lage por decirnos pendejos, Julianna, Leopoldo Cano[†], Eulalio Pacheco, Martín Camacho, Faxas, Lupito, Manzanas, Mike y Jaime por los paros y esta vez las cocas les tocan a ustedes; y a todos aquéllos profesores que me faltaron y ayudaron a mi formación académica. A la UNAM, a Celina de la UAE, quien fue un oasis en el burocratismo para los trámites de este trabajo.

8

Y también a Juan Carlos Ramírez, Gerardo Ramírez, Paleta, CJ, y Javier Soto Pérez del CCH Naucalpan por ser como son y con ello mostrarme cómo no debería ser.

¡A TODOS GRACIAS, PERO PRINCIPALMENTE A DIOS!

Índice

INTRODUCCIÓN.....	15
-------------------	----

CAPÍTULO I

I. ACONTECER, POR UN PERIÓDICO PROFESIONAL.....	23
1.1. HISTORIA DE LA CONFORMACIÓN DEL SEMANARIO.....	25
1.1.1. ANTECEDENTES DE SU PERIODICIDAD.....	26
1.1.2. ANTECEDENTES DE SU TIRAJE.....	27
1.1.3. ANTECEDENTES DE SU DISTRIBUCIÓN.....	28
1.2. PERSONAL.....	30
1.2.1. REPORTEROS PROFESIONALES.....	30
1.2.2. REPORTEROS EMPÍRICOS.....	32
1.2.3. MESA DE REDACCIÓN.....	37

10 PROPUESTA DE CAPACITACIÓN PARA LOS REPORTEROS EMPÍRICOS DE ACONTECER (1998-2001)

1.2.4.	TÉCNICO.....	38
1.2.5.	ADMINISTRATIVO.....	39
1.2.6.	CONSEJO EDITORIAL.....	40
1.3.	SECCIONES.....	41
1.3.1.	ACONTECER POLÍTICO.....	41
1.3.2.	TINTA SUELTA.....	42
1.3.3.	SUPLEMENTO ACONTECER.....	43
1.3.4.	COLUMNAS.....	43
1.3.5.	ÁREA DE OPINIÓN Y ANÁLISIS.....	44
1.3.6.	ACONTECER COMERCIAL.....	44
1.3.7.	ACONTECER SOCIAL.....	44
1.3.8.	ACONTECER ESPECTACULAR.....	45

CAPÍTULO 2

2.	NOTICIAS CONTRA PUBLICIDAD Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN.....	49
2.1.	REPORTEROS PROFESIONALES Y EMPÍRICOS DE ACONTECER.....	52
2.2.	PUBLICIDAD CONTRA NOTICIAS.....	55
2.2.1.	BOLETINES E INFORMACIÓN DE PRIMERA MANO.....	56
2.2.2.	“EL QUE PAGA MANDA” O FUENTES DE INFORMACIÓN.....	58
2.2.3.	¿PUBLICIDAD O INFORMACIÓN RETRASAN LA EDICIÓN?.....	59
2.3.	TRATAMIENTO PREVIO A LA PUBLICACIÓN.....	60
2.3.1.	¿REPORTEO O RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN?.....	60
2.3.2.	PRE CIERRE DE EDICIÓN.....	61
2.3.3.	CIERRE DE EDICIÓN.....	62

CAPÍTULO 3

3.	ACONTECER EN LA SOCIEDAD.....	67
3.1.	INFLUENCIA DEL SEMANARIO EN LA CLASE POLÍTICA.....	70
3.1.1.	CAMPAÑAS POLÍTICAS.....	73
3.1.2.	PUBLICIDAD PARA LAS ADMINISTRACIONES.....	74
3.1.3.	MEDIO DE INFORMACIÓN.....	75
3.1.4.	CARTAS ACLARATORIAS.....	76
3.2.	COMO MEDIO INFORMATIVO.....	80

ÍNDICE	11
3.2.1. INFORMACIÓN PARA LA POBLACIÓN.....	81
3.2.2. "BUZÓN CIUDADANO".....	82
3.2.3. CARTAS A LA REDACCIÓN.....	82
3.2.4. RECONOCIMIENTOS.....	83
3.2.5. ACONTECER EN LAS MANOS DE SUS LECTORES.....	83
3.2.5.1. TIRAJE.....	84
3.2.5.2. DISTRIBUCIÓN.....	84
3.2.5.3. PERIODICIDAD.....	84

CAPÍTULO 4

4. DE REPORTERO EMPÍRICO A TÉCNICO.....	89
4.1. CURSOS DE CAPACITACIÓN A LA MESA DE REDACCIÓN.....	93
4.2. CURSOS DE CAPACITACIÓN A LOS REPORTEROS.....	98
4.2.1. TÉCNICAS PARA DARLES CAPACITACIÓN.....	100
4.2.2. BONOS PERSONALES POR BUEN DESEMPEÑO.....	102
4.2.3. INVITACIONES PARA MEJORAR SU DESEMPEÑO.....	103
4.3. TRATAMIENTO A LA PUBLICIDAD COMO INFORMACIÓN DE INTERÉS O IMPORTANCIA.....	105
4.4. SENTIDO INFORMATIVO.....	105
4.5. CAPACITACIÓN, UNA MIRADA TEÓRICA Y JURÍDICA.....	107

CAPÍTULO 5

5. CONCLUSIONES.....	119
5.1. PROYECTO DE CAPACITACIÓN PARA REPORTEROS Y MESA DE REDACCIÓN.....	121
ANEXOS.....	125
BIBLIOGRAFÍA.....	181
HEMEROGRAFÍA.....	143

Introducción

Acontecer, *Por un periódico profesional*, fundado en noviembre de 1985 por estudiantes del octavo semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán y también por reporteros empíricos.

Al igual que miles de periódicos del estado de México *Acontecer* es un medio en el que laboran "periodistas empíricos" —o "autodidactas"— y "emanados de una carrera universitaria" referente al periodismo —o "reporteros profesionales"—, eso lo hace parecerse a los demás medios regionales, pero por sus características y virtudes distintas al resto lo hacen un periódico de mayor prestigio y profesionalismo destacado.

Las principales características que fortalecen a *Acontecer* son: contar con su propia editorial, donde se maquilan decenas de periódicos y revistas incluido el propio medio, lo que le permite conocer a la competencia y aminorar los gastos de maquila; un Consejo Editorial conformado por comunicadores con formación universitaria; y una distribución y tiraje superior a la mayoría de los medios de su área de influencia.

Los reporteros empíricos o colaboradores de *Acontecer* han prestado sus servicios desde la creación de éste y continúan hasta la fecha por varias razones, entre ellas: estar muy enterados de la situación política de

los municipios que tienen como fuentes informativas, lo que les permite ser expertos y conocedores de los sucesos que se originan en esas demarcaciones; además de ser una fuente de ingresos para el periódico por la venta de publicidad política, pues además es de ahí de donde se generan los honorarios de los reporteros empíricos, de comisiones.

Para ellos, trabajar en Acontecer significa tener una fuente de ingresos por las comisiones que obtienen a través de la venta de publicidad, además de existir como periodistas.

Para el periódico, tener en su plantilla de reporteros o *autodidactas* – como diría el maestro Manuel Buendía- le beneficia sólo en que están bien enterados de lo que sucede en los municipios que tienen por fuentes informativas, por lo que si sucede algún hecho relevante la Mesa de Redacción tiene la seguridad de que esa nota informativa llegue a la redacción independientemente de ello se les puede asignar órdenes de trabajo y también se tiene la certeza de que las realizarán.

Cabe señalar que la remuneración de los reporteros empíricos y los universitarios es distinta, pues los segundos desempeñan otras actividades adicionales, como es el caso de reportear en demarcaciones distintas a sus fuentes informativas, coordinar ediciones especiales o desempeñar alguna otra labor en la Mesa de Redacción o en la editorial, por lo que además de recibir comisión por la venta de publicidad, se les proporciona un salario.

Los integrantes de la Mesa de Redacción se han desempeñado cada uno con una especialidad, pero ha sido a través de la práctica y los conocimientos adquiridos en las aulas universitarias como se han capacitado, también ellos carecen de una formación especializada en las tareas que deben realizar como son la corrección estilo y diagramación de páginas para el semanario, entre otras actividades, por ello se propone una doble capacitación.

La información y publicidad juegan un papel muy importante en Acontecer y el manejo que se les da es muy característico de este semanario, se tienen que tomar decisiones muy importantes en cuanto al contenido para publicar cada edición.

Pero hasta el momento Acontecer se ha caracterizado por tener lectores que cada semana lo buscan, para dar seguimiento a un hecho o para realizar denuncias ciudadanas.

El tiraje, la distribución y cobertura han sido determinantes para posicionar al semanario como uno de los más serios en el mercado estatal y tener una penetración entre la sociedad, mayor y más firme que la mayoría de los medios que circulan en dicha entidad.

Como opción publicitaria también ha demostrado tener varios aspectos a favor, pero siempre entre anunciantes locales y pocas veces nacionales.

Sin embargo, el aspecto que no deja que Acontecer sea ciento por ciento profesional se encuentra con los reporteros empíricos precisamente, por ello lo más viable que considera el autor es que la Mesa de Redacción reciba capacitación de alguna institución especializada en preparar a comunicadores con estas necesidades, para realizar su especialidad dentro del periódico y sea ésta misma la que enseñe y actualice a los reporteros empíricos.

Los comunicadores de formación universitaria de Acontecer conocen los aciertos y problemas más comunes entre los reporteros empíricos del mismo semanario, por ser ellos quienes revisan todo el material informativo que llega a la redacción para su publicación, aunque ninguno de los casos entre los autodidactas es igual o similar a otro. De hecho la propuesta es mantenerlos en capacitación permanente.

No sería una tarea sencilla por lo que también se debe pensar en estímulos que inciten a los reporteros empíricos a tomar los cursos de capacitación.

El método de estudio para esta propuesta fue la *observación* dentro de un *periodo de actuación*, debido a que el entonces jefe de redacción, Vicente Javier Gutiérrez Calzada, fue el que tuvo mayor vínculo con los reporteros empíricos de marzo de 1998 a marzo de 2001 por ser quien interactuaba con los autodidactas y su material informativo; además de ser los últimos tres años de su estancia en Acontecer.

Prácticamente es esa la propuesta que se realiza en el presente trabajo, pero cada punto que se ha mencionado en esta introducción es desglosado de manera minuciosa en los cinco capítulos siguientes.

En el primer capítulo se expone la manera en la que se dio la conformación del semanario y una minuciosa descripción de las características de su distribución, cobertura, tiraje, personal, tanto del área administrativa, técnica y de la informativa donde se destaca a los reporteros empíricos, tema de estudio, entre los profesionales, Mesa de Redacción, así también, se enumeran y explica el contenido de cada una de las secciones que han existido en la historia del semanario.

Este primer apartado da algunos breves panoramas que se desprenden de la necesidad de capacitación para los reporteros empíricos y la Mesa de Redacción, por ello este capítulo lleva el nombre y eslogan del semanario: *Acontecer, Por un periódico profesional.*

Sin duda después de la descripción de la historia de Acontecer, la manera en que se integró y actualmente opera, se despliega un segundo capítulo, *Noticias contra publicidad y tratamiento de información*, en el que la intención es exponer el manejo de la información, y los problemas a los que están sujetos los integrantes de la plantilla de reporteros y la Mesa de Redacción, como son:

Diferencia entre reporteros empíricos y profesionales; la publicidad contra noticias en aspectos de espacio y prioridad, asimismo la información de primera mano y los boletines de información; la relación y exigencias de las fuentes de información como clientes de publicidad política; los retrasos en la publicación del semanario por publicidad o información; el trabajo que desempeñan los reporteros en general de recolección de información y reporteo; y el trabajo que se realiza previo a la publicación del medio, en pre cierre y cierre de edición.

Una vez publicado Acontecer la distribución entre la sociedad en general es el siguiente paso, por lo que el tercer capítulo toma vida con el tema: *Acontecer en la sociedad*.

El contenido de este apartado incluye la influencia de Acontecer en la clase política, cómo utiliza ésta al semanario para sus fines electorales y de difusión para su gobierno. Pero también se expone el sentido informativo visto desde otro punto de vista, pues describe las ocasiones en las que ha sido objeto de cartas aclaratorias, como medio informativo, la información publicada y que es dirigida a la población en general, el espacio para la ciudadanía: *Buzón Ciudadano*, cartas a la redacción, los reconocimientos que ha recibido y la actualidad de Acontecer en manos de sus lectores, en cuanto a: tiraje, distribución y cobertura.

Expuestos los contextos y problemas en los tres primeros capítulos, que se han considerado importantes de describir, se recurre a un cuarto capítulo con el nombre de: *De reportero empírico a técnico*.

Ahí se expone una propuesta al problema de la necesidad de capacitación que se empezó a vislumbrar desde el primer apartado y se reforzó y se justificó con los capítulos siguientes.

En este segmento de la propuesta se pretende mostrar al lector la propuesta de cursos de capacitación para la Mesa de Redacción, primero, pues se les podría capacitar de manera profesional para que se especialice cada integrante suyo dentro de las tareas que realizan como correctores de estilo, diagramadores y redactores, para a su vez, por ser ellos quienes mejor conocen los errores de los reporteros empíricos para realizar su trabajo, dar capacitación a los autodidactas de acuerdo a las carencias de

cada uno y los puntos en los que se debe ahondar más con cada uno de ellos.

Así se muestran sugerencias sobre las técnicas para dar capacitación a los reporteros empíricos, bonos e invitaciones a los mismos para motivar su desempeño en los cursos y que se vea reflejado en el tratamiento correcto que deben darle los autodidactas a la información de acuerdo a su interés o importancia y desembocar en un sentido informativo como lo marca la Misión y Visión de Acontecer.

Finalmente se refuerza la propuesta con algunos autores especializados en el tema, así como un respaldo legal que obliga y da el derecho a la capacitación tanto a la empresa como a sus integrantes, así como un pequeño diagrama en el cual se sugieren los temas y la atención en cada uno, que requiere cada reportero empírico.

Después de expuesto el problema y una propuesta para darle solución, se procede a concluir que si bien los medios regionales han carecido, en su mayoría, de independencia económica y una forma ética-profesional-laboral de conducirse por las limitantes de que son objeto. Así como el maestro Manuel Buendía señalaba que existen profesionales sin título y títulos sin profesionales, los *medios nacionales* no garantizan esa cobertura nacional, profesionalismo ni la cobertura de todos esos acontecimientos que se originan de manera local, y no por ello carentes de importancia o interés, del que hacen alarde.

La propuesta está hecha y justificada con el problema expuesto a lo largo de los tres primeros capítulos, pero el temario lo tendrá que presentar la Mesa de Redacción una vez capacitada, pues son sus integrantes los que mejor conocen las virtudes y problemas de cada uno de los reporteros empíricos.

1. Acontecer, por un periódico profesional

- **Fundación de Acontecer**
- **Recursos materiales y humanos en su fundación**
- **Antecedentes de tiraje, distribución y periodicidad**
- **Limitaciones de reporteros empíricos**
- **Secciones que integran Acontecer**
- **Características del personal que integra al semanario y la editorial**

"Los periodistas, como el combatiente sin relevo, vivimos y morimos con el uniforme de campaña puesto y el fusil humeante entre las manos.

"Dicho de un modo menos melodramático: los militantes del periodismo -por vocación y por destino- tenemos que ser, aquí y ahora, y para nosotros ser significa publicar, hacernos oír, ya sea desde una gran cadena de periódicos, o en una modestísima revista provinciana y hasta en una simple hoja volandera"¹.

Manuel Buendía

1.1. Historia de la conformación del semanario

El periódico Acontecer nació, a diferencia de la mayor parte de los medios regionales o locales, en las aulas de la ENEP Acatlán, cuando un grupo de alumnos de la Licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva cursaba el octavo semestre de la carrera, entre los que destacaban: José Mario Flores Gutiérrez, Odilón Alvarado Montiel (Q.E.P.D. actualmente todavía aparece en el directorio como articulista), Juan Pablo García Vallejo, Reyes Morales Rico, Jaime Eduardo García Cruz, María de los Ángeles Noriega, Carlos Sergio Rivera Valles, Eulalio Victoria Reyes, Roberto Romero Aguilar y Adán Alejandro Atayde Sánchez.

Surgido de un proyecto universitario y apoyado por la infraestructura que poseía el padre del hoy director general del semanario, José Mario Flores Gutiérrez, Acontecer inició su actividad periodística con apenas ocho páginas y un millar de ejemplares, lo que provocaba se caracterizaran como el resto de los medios locales o regionales, "pocas páginas y bajo tiraje". Pero aun cuando no pagaban maquila se dieron cuenta de que al periódico "sólo lo conocían sus parientes". En un

¹ BUENDÍA, Manuel. Ejercicio periodístico. Fundación Manuel Buendía. México 1996. 25, 26 p.p.

principio el interés de los integrantes del proyecto no era el de obtener publicidad.

Además, recuerda el ex subdirector Carlos Rivera:

*"Las circunstancias de la creación del proyecto son: la escasez de trabajo en los medios de comunicación y la posibilidad de que este semanario coadyuvara a lograr una experiencia profesional que se requiere como requisito para ingresar a un periódico de prestigio y con remuneración económica"*².

Fue cuando comenzaron a sumar esfuerzos para aumentar su interés en el medio y convertirlo de un hobby a un trabajo del cual pudieran subsistir.

Con apenas unas cuantas computadoras con programas basados en MS-DOS como son Word y Corel Ventura, una impresora, una mesa de armado, una imprenta offset cuatro cartas con oficinas en la esquina de calle Pisco y Montevideo en la colonia Lindavista, delegación Gustavo A. Madero en el Distrito Federal y los talleres en avenida Central número 26, colonia Cuauhtémoc Xalostoc en Ecatepec, estado de México, arrancó el proyecto.

1.1.1. Antecedentes de su periodicidad

La falta de recursos y el interés de sus fundadores en su inicio obligó a Acontecer a aparecer entre las manos de sus amigos, compañeros de generación y familiares aproximadamente cada dos meses, pero fue el valorarlo como el medio profesional que era para buscar apoyo de los gobiernos municipales y estatales como son los ayuntamientos, el gobierno del estado de México y del Distrito Federal.

Con ello, poco a poco el bimestral agilizó el tiempo para publicarse con una periodicidad más corta: mensual, quincenal, semanal y bisemanal³.

Sin embargo, después de haberse situado como un bisemanario, afectado por el incremento en el costo del papel en la Productora e Importadora de Papel S. A. (PIPSA) tuvieron que regresar a semanarios,

² RIVERA Valles, Carlos Sergio. Un universitario en la prensa regional del municipio de Ecatepec, estado de México. p. 21.

³ Infra. Anexo 1

para publicarlo los martes, que más tarde se recorrió para aparecer los miércoles por decisión de su director general debido al retraso con el que llegaban los reporteros con su información.

Hasta la fecha se ha mantenido como un semanario que se publica los miércoles y no contempla la posibilidad de acortar su periodicidad debido a que su director general asegura que se puede hacer un buen periodismo de investigación sin la necesidad de caer en la simple noticia y presentarla diaria a sus lectores, lo que implica un mayor esfuerzo de los reporteros por llegar al fondo en los hechos noticiosos que se traten en cada edición del semanario.

Empero ha contemplado aumentar paulatinamente el número de páginas de acuerdo con el incremento de la publicidad para que sea esta misma la que sostenga los gastos de cada edición.

1.1.2. Antecedentes de su tiraje

Una de las ventajas del semanario Acontecer para conservar su periodicidad y tiraje es contar con su propia editorial, ahí, en Editorial Acontecer, no sólo se imprime el periódico de la casa, sino que además se maquilan decenas de ellos ya sea del estado de México, Distrito Federal, Puebla, Morelos o Hidalgo, principalmente, lo que reduce por mucho el costo de impresión, pues se necesitaría una inversión mucho más fuerte, como lo señala Frank Fraser Bond.

"Ahora, cualquiera está en libertad de publicar un periódico, pero si desea hacerlo en una ciudad de cierta importancia, necesita disponer de un capital de varios millones de dólares. Es indispensable que tenga una cantidad tan grande porque han cambiado los tiempos desde la época de Bennett. (...) Los directores y los redactores quizá hablen con cariño de la profesión del periodismo, pero el dueño del periódico sabe que publicarlo es un negocio, un negocio grande".⁴

En los inicios de Acontecer, los fundadores se vieron apretados económicamente para difundirlo con un tiraje grande, señala, Carlos Rivera en su trabajo de titulación:

⁴ FRASER Bond, Frank. Introducción al Periodismo. Estudio del cuarto poder en todas sus formas. Ed. Limusa. México 1986. 189 p.

"La publicación mensual constaba de mil ejemplares (hasta 1996 aumentó 500 ejemplares más, para fines comerciales se manejaba artificialmente la cantidad de cinco mil), que se distribuían -continúa la misma tónica- gratuitamente de mano en mano en las oficinas de gobierno de los municipios y dependencias oficiales de la Zona Metropolitana del estado de México"⁵.

En la actualidad el tiraje de Acontecer es de cinco mil ejemplares con 28 páginas en promedio a la semana, lo que tendría un costo de 15 mil 540 pesos; sin embargo, con la ventaja de tener su propia editorial, ese costo se reduce a no más de la mitad, ahorro considerable para su director general.

Por ello, a pesar de las características de los periódicos regionales o locales -reducido tiraje y páginas-, Acontecer se presenta como una buena opción gracias a su tiraje, periodicidad y distribución⁶.

De hecho, su tiraje aunque no es muy grande sí se puede comparar con el real de algunos "diarios nacionales", tal es el caso de *El Día*, el cual es de cinco mil ejemplares, cuya distribución se hace por diez ejemplares en oficinas de comunicación social y un número muy reducido de reproducciones es puesto a la venta.

1.1.3. Antecedentes de su distribución

La distribución de Acontecer se ha caracterizado por hacerse en su totalidad el mismo día que se publica, los miércoles, a diferencia de casi todos los medios locales o regionales, sin importar su periodicidad, salvo los diarios, puesto que por ser bimestrales, mensuales, quincenales o incluso semanales los distribuyen a lo largo de su periodicidad con lo que pierden vigencia las notas informativas, principal género periodístico incluido en dichos medios.

Acontecer por su parte, es distribuido por su mismo equipo de reparto e incluso por los mismos integrantes de su plantilla de reporteros. Entre ellos se puede contar al director general, quien se traslada la noche del martes a la ciudad de Toluca para llevar los ejemplares para los municipios de aquel valle mexiquense.

⁵ RIVERA Valles, Carlos Sergio. Un universitario en la prensa regional del municipio de Ecatepec, estado de México. p. 27.

⁶ Infra. Capítulos 3.2.5.1., 3.2.5.2. y 3.2.5.3.

El miércoles por la mañana llegan todos los colaboradores a las instalaciones de Editorial Acontecer a recoger la cantidad de periódico que les ha sido asignada, de tal manera se distribuyen cien ejemplares por municipio, pocos si consideramos cuántos habitantes hay en cada demarcación.

Ya en cada ayuntamiento, se reparten cien ejemplares, uno por cada regidor, síndico, secretario del ayuntamiento y particular; en Presidencia Municipal y Comunicación Social se entregan cinco por oficina, esto con la finalidad de no descuidar la publicidad que compran los mismos gobiernos y el resto para completar el ciento de periódicos por ayuntamiento, es distribuido de manera gratuita en una colonia al azar, distinta por semana.

Así ha funcionado a partir de noviembre del año 2000, anterior a ello se utilizaba el método de regalar los cien ejemplares en el ayuntamiento fuera a funcionarios o público en general.

Pero sin duda la mejor forma de distribución fue cuando por cerca de seis meses se llevaban tres mil ejemplares en la madrugada del miércoles a la Unión de Voceadores del Valle de México para que en la zona de influencia de Acontecer se distribuyera por el costo de tres pesos o se regalara, eso bajo criterio de los voceadores, a ellos se les obsequiaban los tres millares del semanario, el resto se distribuía entre la población en general.

Ese proceso de distribución por medio de la Unión de Voceadores del Valle de México duró aproximadamente seis meses, anterior a este método se distribuyó sólo en los ayuntamientos a los servidores públicos sin importar el público en general.

Cabe señalar que de cualquiera de esas maneras de distribución el reparto está garantizado, porque es el mismo personal de Acontecer el que se encarga de hacerlo, ya sean los reporteros o empleados con esa encomienda en específico, en el caso de la Unión de Voceadores no se podía comprobar de manera directa la distribución, pero era la gente quien llamaba a las oficinas del periódico para hacer alguna denuncia o queja ciudadana, así como los servidores públicos quienes comentaban que desde temprana hora aparecía el semanario "colgado en los puestos de revistas".

1.2. Personal

El personal de Acontecer está compuesto, por alrededor de 35 personas, desde los que apenas tienen como escolaridad la primaria o incluso hasta por pasantes de licenciatura, en cualquiera de las áreas laborales, ya sea en la plantilla de reporteros o en la técnica.

También hay algunos integrantes que trabajan exclusivamente para Acontecer, ya sea en la cuestión informativa o en las labores de la editorial, esto es constante en la vida del semanario. Y conforman una larga lista las personas que han pasado por las filas del periódico.

1.2.1. Reporteros profesionales

Los reporteros empíricos han predominado en número sobre los de profesión a lo largo de la historia de Acontecer, entre estos últimos se encuentran:

José Mario Flores Gutiérrez (director), Eulalio Victoria Reyes (ex subdirector), Carlos Sergio Rivera Valles (ex subdirector), Odilón Alvarado Montiel (columnista, q.e.p.d.), Vicente Javier Gutiérrez Calzada (Jefe de redacción), Adán Alejandro Atayde Sánchez (reportero), Jesús González Fernández (reportero), Enrique Salazar (columnista), Omar Tapia (columnista), Juan Pablo García Vallejo (jefe de cultura y coordinador de *La Tinta Suelta*), Fausto Vázquez Herrera (analista político), Elvia Abundis Domínguez (reportera y redactora), Emilio Fernández Román (corrector y reportero), Mónica Noble Sánchez (correctora y reportera), Virginia de los Santos (reportera) y Roberto Acevedo Martínez (reportero y redactor),⁷ entre otros.

Los reporteros de profesión aquí mencionados han demostrado su formación académica al interesarse primero por buscar la noticia y después la publicidad, pues así se ha evidenciado cuando surgen notas que hablan en contra de aquella autoridad o individuo que compra publicidad al periódico, ya sea comercial o política.

Entre otras cosas han buscado desarrollar el periodismo de investigación y aprovechar la periodicidad de Acontecer para presentar a los lectores una nota o reportaje más completo y trabajado, incluso a

⁷ Infra. Anexo 2. cfr. Acontecer, Por un periódico Profesional. No. 612. Miércoles 28 de marzo de 2001. Directorio. p. 2.

veces como exclusiva de importancia o interés que no tienen siquiera los "diarios nacionales".

Además, se han relacionado con políticos para atrapar denuncias, en su mayoría y de ahí realizar investigaciones a fondo para obtener algunas exclusivas.

José Mario Flores Gutiérrez, pasante egresado de la ENEP Acatlán, director general y fundador de Acontecer, ha ocupado cargos públicos como la Dirección de Comunicación Social en el H. Ayuntamiento de Ecatepec de Morelos en la administración 96-2000, presidente de la Coordinadora de Asociaciones de Periodistas del Estado de México (CAPEM), presidente de la Unión de Periodistas y Editores del Estado de México (UPEEM); en Acontecer cubre eventos del Comité Directivo Estatal del Partido Acción Nacional (CDE PAN) y del PRI (CDE PRI), así como algunos otros eventos en coordinación con la Mesa de Redacción. Autor de la columna "Internet Político", donde aborda temas de carácter estatal ya sea de las dirigencias partidistas, acontecimientos municipales, y del gobierno del estado, principalmente.

Eulalio Victoria Reyes, pasante egresado de la ENEP Acatlán, fundador y ex subdirector de Acontecer, actualmente director de Comunicación Social del H. Ayuntamiento de Huixquilucan 2000-2003, cubría el Comité Ejecutivo Estatal del Partido de la Revolución Democrática (CEE PRD), así como autoridades emanadas de elecciones populares del mismo instituto político en distintos municipios, como Naucalpan, Ecatepec, Tlalnepantla y Huixquilucan. Especialista en buscar exclusivas.

Adán Alejandro Atayde Sánchez, pasante egresado de la ENEP Acatlán, reportero de Acontecer, cubre municipios mexiquenses al norte del Distrito Federal, como Naucalpan, Tlalnepantla, Huixquilucan y Atizapán de Zaragoza, actualmente también envía información para medios como *Cuestión y Cambio*.

Vicente Javier Gutiérrez Calzada, pasante egresado de la ENEP Acatlán, jefe de redacción de Acontecer de febrero de 1995 a marzo de 2001, sus fuentes eran Nezahualcóyotl, Tultepec, Cuautitlán México y Tultitlán, además de cubrir eventos especiales y coordinar ediciones especiales.

Jesús González Fernández, pasante egresado de la ENEP Acatlán, reportero, cuya fuente era el municipio de Ecatepec y cubría eventos especiales bajo orden de trabajo en cualquier otra demarcación, estuvo de agosto de 2000 a febrero de 2001.

Enrique Salazar y Omar Tapia, pasantes egresados de la ENEP Acatlán, columnistas autores de "*Línea Política*" y "*Al Aire*", respectivamente, la primera dedicada a los hechos que involucran al gobierno del estado de México principalmente, y como su opinión no es muy benéfica para dicha autoridad, actualmente su línea telefónica está intervenida y tiene un "marcaje personal" como él lo señala.

Por su parte, "*Al Aire*" es un relato informal (más para radio que para prensa escrita) de los hechos y chismes que involucran principalmente a las autoridades panistas de los municipios al norte del Distrito Federal como Cuautitlán Izcalli y Tultitlán.

Juan Pablo García Vallejo, pasante egresado de la ENEP Acatlán de la carrera de Sociología, ganó un premio nacional en Conasida. Es especialista y conferencista en asuntos sobre el SIDA. Coordinador del único suplemento cultural en periódicos regionales o locales en el estado de México y que para muchos es el corazón de Acontecer, "*La Tinta Suelta*".

Fausto Vázquez Herrera, pasante egresado de la facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, encargado de la sección "*La Hoja Municipal*", el cual es un apartado de análisis municipal, estatal y nacional.

Elvia Abundis Domínguez, licenciada egresada de la ENEP Aragón, reportera y redactora. Como reportera estaba encargada de la información generada en el municipio de Coacalco. Salió de Acontecer en noviembre de 2000.

Roberto Acevedo Martínez, pasante y reportero que cubre los municipios de Ecatepec, Coacalco y Tultepec. Al salir Elvia Abundis como redactora, él tomó su lugar.

1.2.2. Reporteros empíricos

A diferencia de los reporteros profesionales, los empíricos han sobresalido en número y debido a su ignorancia o falta de capacidad para obtener la información y tratarla en el género periodístico más adecuado a la situación, ha hecho que lleven los datos obtenidos a la Mesa de Redacción en bruto y le dejan a ésta su labor.

Por ello se determinó que hay una necesidad de capacitación⁸ tanto a la Mesa de Redacción y, por su puesto, a los reporteros empíricos, de acuerdo a la capacidad de cada uno de ellos sin tratar de igualar el conocimiento que podrían obtener a través de una carrera universitaria.

Además, en el futuro si es que la Secretaría de Educación Pública (SEP) amplía su nuevo programa de titulación para personas que de alguna manera se han desarrollado en alguna actividad, como empíricos o autodidactas a carreras como la de periodismo o comunicación, se les podría impulsar para obtener este título; aunque es evidente que hay quienes tienen problemas mayores o menores para desarrollar sus actividades de la manera más profesional de acuerdo a sus habilidades.

Es justamente donde se ha detectado en el caso de Acontecer el problema al que se enfrenta la Mesa de Redacción no sólo al tratar con los reporteros empíricos, sino con la manera en que erróneamente o simplemente no tratan la información.

Hay quienes tienen graves problemas de redacción u ortografía por lo que no se animan a intentar siquiera redactar una nota periodística, pero también hay quien hasta le hace una entrevista a algún servidor público, aún no con las bases periodísticas necesarias, y por supuesto intenta redactarla.

Sin embargo, al momento de hacer la nota se les dificulta abordar los discursos oficiales, las respuestas a los cuestionamientos o simplemente escriben con el hígado en la mano, porque les cae mal la fuente de información o por algún interés personal.

No obstante, para dichos integrantes de Acontecer a quien se ha dado más por llamarles "colaboradores", se pretende realizar talleres o cursos para darles técnicas o conocimientos con los que realicen un mejor trabajo en beneficio no sólo del periódico para mejorar la calidad informativa, sino de los propios lectores, fuentes de información y de ellos mismos, para ofrecer información objetiva, veraz, precisa, concisa y oportuna.

Entre los reporteros empíricos se encuentran: Martha Lilia Martínez Sarabia, Raquel Caballero Ramírez, Margarita Caballero Ramírez, José

⁸ Necesidad de capacitación, de acuerdo a Alejandro Mendoza Núñez en Manual para Determinar Necesidades de Capacitación en la página 29: concepto en dos niveles "1 Falta de conocimientos, habilidades manuales y actitudes del trabajador relacionados con su puesto actual o futuro. 2 diferencia entre los conocimientos, habilidades manuales y actitudes que posee el trabajador y los que exigen su puesto actual o futuro".

Lizárraga Trujillo, Luis Hernández, Sergio Jiménez, Mario López Martínez y Juan Pérez Ramírez.

Martha Lilia Martínez Sarabia es una señora de 56 años de edad. Cubre asuntos políticos de municipios como Huehuetoca, Coyotepec, Teoloyucan y Tepetzotlán. Su escolaridad es apenas básica por lo que tiene graves problemas de redacción, ortografía, gramática, sintaxis, etcétera. Asimismo carece de los conocimientos mínimos para realizar una entrevista o estructurar alguna nota informativa. Su principal función dentro del periódico es conseguir publicidad política a través de boletines o gacetillas que los mismos ayuntamientos le entregan para su publicación, sin embargo se busca mejorar su redacción y darle herramientas básicas para realizar una entrevista o una nota informativa con el asesoramiento de la Mesa de Redacción.

Raquel Caballero Ramírez, señora de 38 años de edad. Cubre eventos sociales celebrados principalmente en la catedral de Ecatepec, donde publica *pies nota* del acto religioso que se llevó a cabo; por lo regular son bautizos, bodas o quince años. El texto incluye un párrafo grande o dos pequeños, lo suficiente como para mencionar lo más destacado de la celebración: nombre del templo, del festejado, qué se le festeja, nombre de los padres y padrinos, lugar donde se realizará el convivio y las felicitaciones del periódico.

Margarita Caballero Ramírez, señora de 43 años de edad. Cubre los asuntos políticos de los municipios: Texcoco, Chiautla, Papalotla, Tepetlaoxtoc, Chiconcuac, San salvador Atenco, Tezoyuca, Chimalhuacán, San Vicente Chicoloapan, La Paz e Ixtapaluca. Tiene más experiencia para reportear, estructurar sus notas informativas y redactar, en sí le falla un poco jerarquizar la información de sus notas, no siempre le entra por la noticia, pero los problemas para realizar su trabajo de manera óptima no son muy graves en comparación con Martha Lilia, por ejemplo. Además de dedicarse a obtener publicidad política de los municipios que cubre, busca también darle un toque noticioso a la información. A ella, se le han asignado algunas órdenes de trabajo, mismas que ha desarrollado sin problema alguno.

José Lizárraga Trujillo, señor de 60 años de edad, cubre los asuntos políticos de los municipios de Huixquilucan y Nicolás Romero. Sabe por dónde entrarle a la nota, pero tiene problemas de ortografía, sintaxis y redacción. Busca atraer publicidad política al periódico y no se concreta sólo a publicar lo que va pagado sino también busca hechos relevantes o entrevistas a algún político de peso.

Luis Hernández, señor de 55 años de edad, cubre asuntos políticos de municipios del nororiente del estado de México tales como: Tecámac, San Martín de las Pirámides, San Juan Teotihuacán, Acolman, Nopaltepec, Axapusco, Temascalapa y Otumba. Aunque no tiene mucha habilidad para desarrollar su trabajo, en Acontecer destaca por su habilidad para atraer publicidad, pero se dedica a eso solamente, no busca cubrir hechos noticiosos que no sean pagados. Luis Hernández se esfuerza por hacer una buena entrada y salida para su nota, pero tiene problemas para desarrollar el cuerpo de la nota, ya que si se trata de un discurso siempre mete la versión tal cual. Tiene ligeros problemas de ortografía, pero más acentuados en la redacción y sintaxis.

Sergio Jiménez, señor de 45 años de edad, por el contrario a los demás reporteros empíricos tiene mayor habilidad para desarrollar su trabajo en el campo, más no así en la redacción, donde tiene graves problemas de ortografía y sintaxis. Dice ser licenciado en derecho, pero su ética profesional deja demasiado que desear, de él se han quejado servidores públicos por la prepotencia con la que se dirige para con los demás, incluso ha llegado a amenazar a los integrantes de la Mesa de Redacción. Cubre los actos políticos de municipios como: Melchor Ocampo, Zumpango, Nextlalpan, Jaltenco, Hueypoxtla, Tequixquiac y Apaxco, ya sean como publicidad o sin ella, se presume que atrae notas supuestamente sólo por su importancia, pero va incluido un apoyo económico personal.

Mario López Martínez, señor de 58 años de edad. Cubre eventos políticos de municipios como: Santiago Tianguistenco, Tenancingo, Malinalco, Tenango del Valle e Ixtapan de la Sal. Tiene graves problemas para redactar, ortográficos y de sintaxis. Sólo atrae información que viene con pago de publicidad, pero por un tiempo quiso cubrir eventos de lucha libre en la Arena Coliseo por el simple hecho de cubrirlos, sin embargo en la redacción al no tener una sección deportiva no se le dio espacio para su publicación, lo que le originó un descontento y dejó de cubrir esos eventos.

Juan Pérez Ramírez, señor de 49 años de edad. Coordina la edición de Acontecer Toluca y a la vez cubre municipios como: Metepec, Calimaya, Toluca, Almoloya de Juárez, Lerma, Temoaya, Ocoyoacac, Joquicingo, Morelos, Jocotitlán, Atlacomulco, Ixtlahuaca, Zinacantepec, San Mateo Atenco, Mexicalcingo, Chapultepec, Santa María Rayón, San Antonio la Isla, Capulhuac, Almoloya del Río, Atizapán y Texcalyacac; y dependencias gubernamentales como: palacio legislativo, palacio de

gobierno estatal y Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). A él le ayudan a recabar los boletines sus hijos, sin desarrollar ninguna actividad periodística, sólo recolectar las gacetillas y distribuir el periódico. Tiene problemas para redactar, de ortografía y sintaxis. Sólo publica información de instituciones con las que tiene convenio el periódico.

Ante la situación de los reporteros empíricos que llevan años en el medio y obtienen de esta profesión un modo de vida, como los de Acontecer, Manuel Buendía señala al respecto:

"...nos quedan dos caminos para huir de algo que es peor que la corrupción misma, es decir, la mediocridad.

"Esos caminos son el autodidactismo y la enseñanza acalémica.

"Por fortuna ya está lejano el tiempo en que periodistas rupestres, pero verdaderos caciques en las redacciones, decían: 'a mucha honra' no haber pasado jamás por una escuela, ni siquiera por enfrente de ella.

"Con el rápido avance tecnológico y profesional de los periódicos, bien pronto se descubrió que en la selva periodística hay una brutal selección si no por el más fuerte físicamente, sí por el más capaz. Esa es la ley de la sobrevivencia en nuestro medio.

"De ahí que los periodistas improvisados en el oficio, pero con verdadera vocación y respeto por lo que esto significa, nos hallamos entregado a la formación autodidacta"⁹.

Ya el maestro Manuel Buendía planteaba la posibilidad de que aquellos periodistas empíricos como él tenían que entregarse al autodidactismo para mejorar la calidad de su trabajo, sobre ellos refiere la siguiente cita, extraída de su obra *Ejercicio Periodístico*.

"De un modo cierto la ruta del mejor periodista es el autodidactismo. Esto es válido aún para aquellos, repito, que ostentan por ahí un diploma universitario. En ninguna actividad profesional como la nuestra es exacto aquello de hay profesionales sin título y títulos sin profesionales.

"Hablo de un autodidactismo inteligente y disciplinado, una autoenseñanza guiada no sólo por una férrea voluntad, sino también por planes rigurosamente trazados. No podemos desperdiciar energías ni perder tiempo, nadie tiene tiempo ya, para darse el lujo de perderlo. Cada día que se nos escape sin haberlo hecho, por lo menos un honrado intento por avanzar, es una concesión que hacemos, un paso que desandamos y un

⁹ Buendía, Manuel. *Ejercicio Periodístico*. p. 105.

*riesgo de dar insensible media vuelta y enfilar de nuevo hacia el limbo donde se mecen los mediocres*¹⁰.

1.2.3. Mesa de Redacción

La Mesa de Redacción es la encargada de corregir, reestructurar y cabecear el material que llevan los reporteros en su totalidad, además de revisar y corregir los textos ya capturados y los pliegos ya diseñados, para pasar al siguiente paso del proceso de edición.

De esa labor que se realiza a diario en las computadoras de una redacción señala Fraser Bond:

*"Aunque su trabajo es anónimo, el corrector de originales, cuando compone un buen titular o encabezado, ingresa en las filas de los artistas creadores. Con palabras breves que forman una frase concisa, puede dar toda la noticia. Sabe que el encabezado debe satisfacer dos requisitos: atraer la atención hacia la noticia y anunciar los hechos principales de la misma. Se esfuerzan porque todas las cabezas que prepara logren ambas cosas"*¹¹

La Mesa de Redacción estuvo integrada por tres personas: José Mario Flores Gutiérrez, Roberto Acevedo Martínez y Vicente Javier Gutiérrez Calzada.

Roberto Acevedo Martínez se encarga en los días de pre cierre y cierre de edición de rehacer aquellas notas que por el mal estado en el que son presentadas no se soluciona su problema con sólo una revisión superficial y corrección en el mismo original, por lo que tiene que *darle la vuelta* a dichos textos y cuando está presente el autor de dicha nota, se le pide que no se vaya y observe cómo se redactaría la misma nota pero de una manera correcta.

Vicente Javier Gutiérrez Calzada era el encargado de revisar la redacción, ortografía y sintaxis de cada nota, antes de capturarse y después. En el primer caso, a su juicio decidía si se capturaba tal cual y se podía corregir en pantalla o por su mal estado era mejor turnarla con Roberto Acevedo para que se reestructurara, y ya fuera cualquiera de los dos casos él se encargaba de revisarla en pantalla, cabecearla y

¹⁰ Ibid. p. 123.

¹¹ FRASER Bond, Frank. Introducción al periodismo. Estudio del cuarto poder en todas sus formas. Ed. Limusa, México 1986. 212 p.

seleccionar el material para cada página del semanario, una vez diseñada cada página la revisaba de manera rápida, cabezas, sumarios, balazos, fotos y pies de foto, para autorizar que pasara al siguiente paso del proceso de edición.

José Mario Flores Gutiérrez era el elemento de la Mesa de Redacción encargado de auxiliar a cualquiera de los otros dos integrantes. No tenía una tarea fija debido a que por ser el director no tenía un horario definido para laborar en el pre cierre o cierre de edición.

Se considera que por la periodicidad de Acontecer, semanario, no es necesario tener más gente en la Mesa de Redacción, aunque la labor es de un día y medio, sin embargo, en caso de incrementarse la información y por consiguiente el número de páginas de la edición sería imperante contar con otra persona más para que realice las mismas labores que Vicente Javier Gutiérrez Calzada, pues es con quien más se cargaba el trabajo.

1.2.4. Técnico

En el área técnica se encontraban tres personas para capturar el material que llegaba para su publicación, previa valoración del jefe de redacción para saber si se capturaba tal cual o se rehacía la nota. Cabe señalar que el material se capturaba desde el día en que llegaba a la redacción. Los capturistas no tenían más tarea que la de pasar el texto a archivos en computadora y corregir la ortografía en algunos casos.

Posterior a ello, de acuerdo al proceso de edición, toca el turno al equipo de diseñadores, conformado por tres personas que son las encargadas de armar cada página partiendo de las centrales a las exteriores. Ellos deben verificar que el material que les asignó la Mesa de Redacción para cada página sea el suficiente para cada una, ni menos, ni más. El estilo del diseño del periódico es en Arial de ocho puntos para los boletines y nueve para las notas reporteadas; las cabezas entre 24 y 30 puntos en Times New Roman; los balazos y sumarios entre 14 y 18 puntos, misma tipografía que las cabezas, sólo que éstos últimos antecedidos cada uno por un asterisco o marca especial; los pies de foto en Arial, ocho puntos y cursivas; y finalmente los anuncios, éstos no tienen un formato designado, pues contienen tipografía, puntaje e imágenes distintas y muy variables, a excepción de los tamaños que sí están ya previamente designados, salvo los que llevan medidas especiales.

En caso de ser poco material para la página, se debe solicitar más a la Mesa de Redacción, ya sea texto con o sin foto, anuncios, edictos o pies nota. Si fuera excesivo el material, el que sobre se devuelve para ser contemplado en otra página.

El siguiente paso es el fotolito o fotomecánica, donde laboran cuatro personas. El responsable o jefe de esta área es el encargado de *fotografiar* las páginas que hacen pliegos junto con sus fotos de acuerdo al orden inicial, una vez obtenidos los negativos se los turna a los "transportistas", quienes con pinceles y una sustancia llamada *rojo opaco* tapan las pequeñas imperfecciones del fotografiado, además de armar cada negativo de los pliegos con sus fotografías, en el lugar asignado para cada una. En este paso, la última actividad que se realiza es con el encargado de "quemar" las láminas, una vez concluido el proceso de los negativos se entrega la placa a los prensistas.

Ya con los prensistas, dos en su departamento, las placas o láminas terminadas se montan en las impresoras offset donde se imprimen los pliegos del periódico. Y aunque parece sencillo no lo es.

El penúltimo paso es el de doblado, que se hace a mano. Impresos los pliegos del periódico se turnan a los dobladores quienes doblan los pliegos por la mitad para integrarlos uno a uno hasta formar el periódico completo. En esta área el número de integrantes es muy variable y oscila entre dos y cinco personas.

Finalmente, una vez doblado el periódico y contado se turna al departamento de empaquetado, donde se le da la cantidad previamente establecida de periódicos a cada persona.

1.2.5. Administrativo

Un periódico aunque es un trabajo intelectual, también es un negocio para su dueño y fuente de empleo para todos los que ahí laboran como señala Frank Fraser Bond:

"¿Cómo funciona una empresa comercial? La compañía manufacturera ordinaria tiene personal encargado del diseño de su producto, un departamento de producción, que se ocupa de la fabricación del artículo, un organismo de ventas que lo coloca en el mercado y oficinas que coordinan los diversos procedimientos y que llevan la contabilidad. También el periódico tiene sus diseñadores, su producto manufacturado, a base de noticias, material especial y anuncios, que

aparecen en el papel impreso, su organismo de ventas, encargado de distribuir el producto y vender espacio a los anunciantes, y oficinas administrativas y de contabilidad.

"La naturaleza misma de la empresa periodística demanda una organización muy general, aunque se le puedan hacer muchas variaciones y aunque se puedan introducir en ella pequeñas diferencias. La organización del periódico necesita tener dos "lados"—el editorial y el administrativo—. En una empresa pequeña, esas dos divisiones pueden funcionar con mucha sencillez; en una empresa grande, inmediatamente se complican"¹².

Para el área administrativa se cuenta con dos contadores, en este caso auxiliares de contabilidad, el director general y la gerente general, quien es esposa del director general.

Los auxiliares de contabilidad se encargan de las finanzas, compras y seguimiento a los pagos de facturas por la venta de espacios publicitarios comerciales o políticos.

El director general en su carácter de ejecutivo, auxilia a los reporteros para realizar convenios publicitarios con los ayuntamientos además de representar al medio en cualquier caso, ya sea jurídico, social o periodístico. A él se le entregan cuentas de todas las áreas.

Gerente general, encargada de verificar que cada integrante de Acontecer realice sus actividades de la mejor manera, también a ella le entregan cuentas de las actividades de cada integrante.

1.2.6. Consejo Editorial

El Consejo Editorial fue de reciente creación, apenas a finales del año 2000. Su tarea era la de elaborar órdenes de trabajo así como decidir el tema de la nota principal para los siguientes números.

Los integrantes eran: José Mario Flores Gutiérrez, director general y presidente del Consejo; Juan Pablo García Vallejo, jefe de cultura y coordinador de La Tinta Suelta; Fausto Vázquez Herrera, coordinador de la sección de análisis político; y Vicente Javier Gutiérrez Calzada, jefe de redacción.

Otras de las funciones del Consejo Editorial sería tomar las determinaciones necesarias para programar investigaciones especiales y

¹² Ibidem 190 p.

coordinar a la gente que pudiera contribuir a las mismas, de acuerdo al tema.

El objetivo en sí era que cualquier decisión que tuviera que tomarse no fuera autoritaria e individual, aun cuando fuera el director general, para hacerlo más democrático. Para tomar esas decisiones se reunirían una vez al día todos los martes y bastaba que por lo menos estuvieran dos integrantes para contemplarlo como quórum suficiente.

1.3. Secciones

Las secciones que integran a Acontecer a lo largo de su historia han sido muy variadas y abundantes, la mayoría han desaparecido a las semanas de su debut, otras más se han mantenido por algunos meses y sólo unas cuantas aún se publican. Las hay desde espectaculares hasta de análisis político. En su mayoría han desaparecido por carecer de un plan que las autofinancie¹³.

1.3.1. Acontecer político

Ésta es la sección más vieja, más grande y principal, aquí es donde se incluye toda la información de política, notas informativas, reportajes, artículos y columnas.

Desde la creación de Acontecer ha existido esta sección y hasta la fecha es la principal, pues de aquí se sostiene el periódico, por la venta de publicidad política.

Aproximadamente el 80 por ciento de la información publicada pertenece a esta sección y es ahí donde colaboran la mayoría de los integrantes de Acontecer, sobre todo los reporteros empíricos.

Al respecto, Manuel Buendía comenta sobre la información política:

"Todo el periodismo pertenece a la política

"...el concepto 'periodismo político' para muchas personas practicantes o no de esta clase de literatura, connota, más bien las actividades específicas de los articulistas, de los columnistas que destinan sus espacios en los periódicos a informar sobre vida y milagros de esos seres conocidos con el nombre genérico de 'los políticos'; o bien, se

¹³ Infra. Anexo 1.

*especializan en el análisis crítico de los hechos y conductas del gobierno y sus funcionarios*¹⁴.

1.3.2. Tinta Suelta

La Tinta Suelta, cuyo eslogan es: *La Cultura es un Arma Caliente*, es quizá el único suplemento más completo, mejor coordinado y elaborado de los publicados en Acontecer. Una sección superior en diseño al resto del periódico. Además de ser la que destaca al medio quizá como el único periódico local o regional del estado de México que da espacio a la cultura con una calidad digna de comparar, es sin duda un ejemplo a seguir entre los de su tipo.

Justamente, es Carlos Rivera, quien en su trabajo de titulación señala cómo fue propuesta *La Tinta Suelta* en un concurso sobre suplementos culturales a escala nacional:

*"En 1995 se propuso La Tinta Suelta a la convocatoria Reconocimiento al Periodismo Cultural Regional, promovido por la IX Feria Internacional del Libro de Guadalajara, donde participaron 19 proyectos culturales a nivel nacional, quedando el suplemento cultural de Acontecer en el tercer lugar"*¹⁵.

En 1992, "*La Tinta*" apareció dentro de Acontecer la sección cultural, tuvo un tiraje de mil 500 ejemplares, con un formato tabloide, aparecía en la edición de los martes, posteriormente los miércoles, con cuatro páginas e impresión offset. Tiene además Mención Honorífica en el IV Premio Nacional de Periodismo Cultural Regional "Fernando Benítez" en 1998.

Su coordinador, Juan Pablo García Vallejo, tiene un corresponsal en Sidney, Australia, y además lo integran: Coordinador de Fotografía, Guillermo H. Vera (q.e.p.d.); Diseño, Esmeralda Cabrera; y Colaboradores, Daniel Gutiérrez Pedreiro, Juan Carlos H. Vera, Eduardo Cerecedo, Edy Koe, Francisco Zapata, Mario Cruz, Felipe Vázquez Badillo, Margarito Mendoza González y Adán Atayde Sánchez¹⁶.

¹⁴ BUENDÍA, Manuel. Ejercicio Periodístico. Fundación Manuel Buendía. México 1996. 39, 40 p.p.

¹⁵ RIVERA Valles, Carlos Sergio. Un universitario en la prensa regional del municipio de Ecatepec, estado de México. p. 51.

¹⁶ Supra. Capítulo 1.2.1.

Al suplemento cultural lo integran una investigación o reportaje cada semana que aparece como *la de ocho*; Noti/SIDA con lo último sobre temas referentes a la pandemia; Libros de recomendación; y Poemas. La Tinta Suelta también publica colaboraciones de sus lectores.

1.3.3. Suplemento Acontecer

Este suplemento tuvo una vida muy corta, coordinado por María Esther Beltrán y Juan Carlos Martínez, gracias a esta sección Acontecer se integró a la lista de los medios que patrocinan la publicidad del Teleton.

El tema era la familia y se podían encontrar poemas, recetas de cocina, tips de belleza, etcétera. Su periodicidad era semanal y cuatro páginas, con el mismo tiraje de Acontecer político.

1.3.4. Columnas

Las columnas son junto con Acontecer político y el área de opinión y Análisis las secciones que más tiempo tienen, sin embargo las columnas sólo ofrecen al lector un punto de vista u opinión sobre un tema en específico de acuerdo a su autor.

Los columnistas no están regidos bajo la línea editorial del periódico ni reciben influencia por la publicidad existente; ello con la intención de hacer de Acontecer un medio más plural.

Sin embargo Fraser Bond hace un comentario sobre esto con toda la razón, que se ajusta al caso específico de este semanario:

"Los periódicos de ahora se esfuerzan en escoger columnistas que sostienen puntos de vista diametralmente opuestos a la política editorial. Lo hacen porque piensan que el lector, al ver que se exponen los criterios opuestos, juzgará sus periódicos como imparciales y de amplio criterio"¹⁷.

Internet Político. Autor: José Mario Flores Gutiérrez. Página de publicación: dos. Tema: Política de los ayuntamientos, partidos políticos, funcionarios públicos, gobierno del estado y en ocasiones nacional.

¹⁷ FRASER Bond, Frank. Introducción al Periodismo. Estudio del cuarto poder en todas sus formas. Ed. Limusa. México 1986. 279 p.

Línea Política. Autor: Enrique Salazar. Página de publicación: cinco, aunque ha sufrido cambios. Tema: Acontecimientos que normalmente no se deberían saber, pero debido a los contactos de este columnista varios sucesos se han dado a conocer, lo que ha ocasionado el disgusto de algunos políticos. Es esta la columna con mejor contenido de todo el periódico, la mejor redactada y que da a conocer más información inédita.

Al Aire. Autor: Omar Tapia. Página de publicación: siete. Tema: chismes de los acontecimientos políticos que se suscitan en los ayuntamientos de Cuautitlán Izcalli, Cuautitlán México y Tultitlán, principalmente; está hecha al momento con un lenguaje radiofónico y la mayor parte de lo que se comenta carece de trascendencia.

1.3.5. Área de opinión y análisis

Situada en la página número dos, esta sección contiene el Editorial, la columna Internet Político, el directorio y un espacio para pases de portada, una nota relevante o algún mensaje a la comunidad.

1.3.6. Acontecer Comercial

Apareció en enero de 1993, cuando se publicó el número 153 de Acontecer, como un suplemento comercial, editado por separado y con contenido meramente comercial, anuncios publicitarios.

Su tiraje llegó a ser de 14 mil ejemplares semanales, cantidad que por nada ha alcanzado su hermano mayor, Acontecer político. Impreso con un color adicional en portada y contraportada, rojo. Sostenido de la misma publicidad y que quebró por una mala planeación, por lo que se tuvo que fusionar con Acontecer político en julio de 1996, desde entonces la publicidad comercial está mezclada con la información política.

1.3.7. Acontecer Social

Sección dedicada a los eventos sociales que gustan de comprar un espacio para dar a conocer un acontecimiento relevante, tales como bodas, quince años, primera comunión o bautizos.

1.3.8. Acontecer Espectacular

Es este segmento el que ha cambiado de autor y de perfil pero siempre con información de la farándula.

Por varios años apareció en la antepenúltima página de Acontecer, bajo la autoría de Abel Espino y se trataban espectáculos o temas sobre personajes mexicanos principalmente de los años 70 y 80.

Posteriormente se han hecho cargo de la sección Javier Gutiérrez Calzada, quien por tres meses cubrió eventos del Centro Internacional de Espectáculos (CIE), con miras a obtener publicidad de dicho grupo. No lo consiguió.

Lo más reciente son las colaboraciones que enviaba Jesús Alfonso Barrios, quien tenía un programa radiofónico en ABC Radio, de espectáculos y actualmente tiene uno en Radio Ecatepec, de nombre "*La Charla*".

La fundación del semanario Acontecer se dio con la finalidad de que sus creadores adquirieran experiencia profesional, misma que les serviría de trampolín para ingresar a medios de cobertura nacional, sin embargo, nunca pensaron que esa creación fructificaría y sería fuente de ingresos para algunos de ellos.

Eso originó que iniciaran con recursos materiales y humanos reducidos, de hecho muy limitados. Fue la unión de un medio hecho por universitarios con una calidad profesional y una editorial que ofrecía costos atractivos de maquila, lo que hizo que Acontecer creciera y se olvidara la finalidad de su creación.

Así, las necesidades del semanario crecieron y obligaron a sus directivos a expandir el negocio en infraestructura material y humana. Actualmente las secciones que integran al semanario se han incrementado de acuerdo a los temas que interesan más a sus lectores al igual que se ha tenido que eficientar su tiraje, periodicidad, distribución, contenido y número de páginas.

Cada reportero empírico y universitario es poseedor de características distintas a los demás y con fuentes informativas estratégicas.

El siguiente capítulo trata sobre el problema económico al que se sujetan periódicos de periodicidad discontinua, tiraje limitado y cobertura limitada; los problemas por no tener personal universitario capaz de tratar la información generada con veracidad y objetividad; asimismo los

compromisos no escritos que se hacen con los anunciantes políticos o comerciales; y finalmente el trabajo de corrección del material informativo que se hace en los cierres y pre cierres de edición.

48

2. Noticias contra publicidad y tratamiento de información

- Dependencia económica de los medios regionales o locales
- Diferencias entre reporteros empíricos y profesionales de Acontecer
- Compromisos publicitarios contra información reportada
- Manejo de información reportada y gacetillas
- Revisión y corrección de material
- Cierre y pre cierre de edición

*"Radicales de jóvenes,
conservadores de grandes".*

Autor desconocido

Acontecer, como casi todos los periódicos regionales o locales del estado de México no se sostienen de la venta del mismo medio entre la población, porque se regalan sus ejemplares y en muy reducidos casos se venden; además, la publicidad comercial para aquéllos medios que se dedican a explotarla no es suficiente para sufragar todos los gastos de la edición, nómina y utilidades.

Por ello, los miles de periódicos que circulan en el estado de México, se ven en la necesidad de buscar el apoyo publicitario o publicidad política con algunos de los 124 ayuntamientos que conforman dicha entidad, o en las mismas dependencias gubernamentales.

Asimismo, los ayuntamientos buscan las mejores opciones para publicar las actividades del presidente municipal en turno o del mismo cuerpo colegiado.

Pero si se recurre a esta opción la prensa deja de ser independiente y con ello se comprometen otras cosas, como señala Fraser Bond:

"Para ser independiente necesita sostenerse por sí misma, obtener utilidades sin subsidios. No puede servir bien al público que la apoya si tiene 'cola que le pisen'"¹⁸.

2.1. Reporteros profesionales y empíricos de Acontecer

Los reporteros empíricos de Acontecer se han caracterizado por realizar más un esfuerzo por obtener ingresos económicos que informar a la población veraz y objetivamente.

Incluso en las reuniones de los directivos se les ha llamado colaboradores, pues dependiendo de quién se trate, tienen diferentes actitudes y aptitudes para cumplir una orden de trabajo asignada.

En los casos más difíciles o cuando el prospecto a entrevistar lo amerita por el cargo que ocupe se le pide al reportero empírico que enlace al servidor público con alguno de los reporteros mejor preparados del mismo medio para que sean ellos quienes realicen la orden de trabajo.

En su conjunto, los reporteros empíricos de Acontecer no han logrado por mucho siquiera acercarse al nivel periodístico y laboral que poseen los que cuentan con una trayectoria académica.

Sin embargo, ellos conocen la zona que les ha sido asignada y están enterados de la situación política que vive cada municipio, lo que los hace expertos en la comunidad de Acontecer.

También ocurre que en su material periodístico como se particularizó con cada uno de los reporteros profesionales y empíricos en los capítulos 1.2.1. y 1.2.2. respectivamente, son los segundos los que tienen problemas para obtener la información, darle el trato necesario y correcto antes de su publicación.

En la contra parte, los profesionales siempre están en busca de la noticia aun cuando sea un espacio pagado, es decir, si "X" autoridad ha pagado un espacio para publicar alguna información el reportero de formación académica busca entrarle a la nota por la parte noticiosa, de tal manera que cuando el lector la lea se sienta atraído por ella y termine de leerla, lo que además provocará que no se vea como información pagada, sino de importancia o interés.

De hecho se ha demostrado al interior del mismo periódico que a los reporteros universitarios de Acontecer, los ayuntamientos que pagan un espacio para la publicación de alguna actividad piden que sea reportada

¹⁸ FRASER Bond, Frank. Introducción al Periodismo. Pág. 19

y no publiquen el boletín, salvo casos muy específicos, lo cual no ocurre con los empíricos, pues no tienen garantizado que éstos publiquen correctamente la información requerida.

Es esta una de las situaciones que diferencian a unos y otros. Aunque también podría citarse el trato, ética y opiniones que se intercambian con las autoridades en cualquier parte.

Un ejemplo de ello son los premios que ha ganado el coordinador de cultura de Acontecer, Juan Pablo García Vallejo¹⁹, y las conferencias a las que ha sido invitado como ponente al igual que el director general del semanario, José Mario Flores Gutiérrez.

Éste último además ha sido invitado a participar con sus comentarios y opiniones en programas radiofónicos como "La Hora del Valle de México", transmitido los sábados a las once de la mañana por Radio Chapultepec; junto con Javier Gutiérrez en "Así lo dice Lamont" que se transmite de lunes a viernes de seis a nueve de la mañana por ABC Radio; y en Radio Ecatepec, donde ocupa un espacio noticioso llamado "Acontecer Informativo" realizado en vivo de lunes a viernes de las 15:00 a las 15:30 horas.

Al proponer capacitación²⁰ a los reporteros empíricos no se hace con la intención de igualar sus conocimientos con los profesionales, pues sería algo casi imposible, ya que habría que abarcar varios aspectos como la ética, matemáticas, historia universal, de México, derecho constitucional, los géneros periodísticos informativos y de opinión, entre otras disciplinas. Además de haber algunas diferencias de fondo como lo marca Mauro Rodríguez Estrada y Patricia Ramírez-Buendía en su libro Administración de la Capacitación:

ENSEÑANZA ESCOLAR	CAPACITACIÓN
Tiende a ser teórica	Es práctica
Es humanista o técnica	Es humanista o técnica
Es general o específica	Es general o específica

21

¹⁹ Supra. Capítulo 1.2.1.

²⁰ De acuerdo con la definición de *Capacitación* propuesta por Mauro Rodríguez Estrada y Patricia Ramírez-Buendía en su libro Administración de la Capacitación en la página 1: "es el conjunto de actividades encaminadas a proporcionar conocimientos, desarrollar habilidades y modificar actitudes del personal de todos los niveles para que desempeñen mejor su trabajo".

²¹ Ibidem. p. 2.

Los periodistas profesionales de Acontecer tienen principalmente las siguientes ventajas sobre los empíricos:

- ☒ Formación teórica-ética universitaria
- ☒ Conocimiento de la diversidad de los géneros periodísticos de opinión e informativos, así como la variedad de estructuras o tipos de cada uno
- ☒ Facilidad para realizar juicios en géneros periodísticos de opinión
- ☒ Capacidad de comprender los problemas políticos, económicos, nacionales, internacionales y financieros, entre otros, a los que se enfrenta la sociedad
- ☒ Amplio criterio para tratar cualquier tema
- ☒ Facilidad para buscar fuentes informativas
- ☒ Dominio sobre redacción y reglas ortográficas
- ☒ Visión distinta con la que se conducen, en cuanto a ética, aspiraciones y empeño
- ☒ Conocimiento para usar nuevas tecnologías que facilitan su trabajo como Internet y paquetería en general

Aunque el programa de periodismo de la ENEP Acatlán vigente hasta el año 2001 no incluía ninguna materia específica que abordara los medios de comunicación internacionales como SKY o Direc Tv, tampoco lo hacía con los regionales, estatales o locales, esos temas los abordaron algunos profesores como tema adicional al temario de la materia y no de manera minuciosa.

Y por su parte, los periodistas empíricos de Acontecer, salvo que alguno que otro posea alguna de las características antes mencionadas o parte de ellas, la mayoría se ha distinguido entre otras cosas por:

- ☒ Facilidad para negociar espacios publicitarios
- ☒ Conocimiento de los hechos noticiosos que ocurren en las demarcaciones que tienen asignadas como fuentes informativas
- ☒ Contactos que les proporcionan información de primera mano, aunque no los explotan lo suficiente en algunos de los casos
- ☒ Se crearon en medios locales, regionales o estatales

La manera en la que perciben su remuneración económica los reporteros profesionales y los empíricos es distinta, pues los primeros, en su mayoría desempeñan otras actividades adicionales al reporte, ya sea en la Mesa de Redacción, en cierre de edición o alguna orden de trabajo especial, por ello se les favorece con un salario variable entre uno y otro además de la comisión que reciben por la venta de publicidad, este último concepto es al único que tienen acceso los autodidactas.

Con esta cantidad de reporteros empíricos, Acontecer se diferencia de la mayoría de los medios regionales, porque se equilibra con el número de los comunicadores que trabajan en el mismo medio y quienes cuentan con formación universitaria.

Así, los reporteros empíricos en Acontecer se han visto desplazados por los que cuentan con una trayectoria académica, quienes se muestran más hábiles en el manejo de la información.

2.2. Publicidad contra noticias

Cualquiera podría pensar que por lo expuesto en el punto anterior siempre debería predominar la información noticiosa en el periódico, o bien, tener los espacios preferentes en las páginas de Acontecer, sin embargo no siempre es así, pues suele ocurrir que algún cliente pide que se destaque con un lugar preferente o específico la publicación de la nota por la que paga.

Así se han dado casos en los que se ha publicado alguna nota informativa pagada o boletín en la portada o contraportada, siempre como la última nota de importancia con pase a interiores. O bien se publican fotografías como llamada para una nota de interiores²².

También se publican notas, reportajes, convocatorias, invitaciones, etcétera, en lugares que los clientes consideran estratégicos por algún motivo.

Esos son sólo los casos de preferencia de espacio en el periódico, pero hay otros más drásticos como son el que a veces, cuando llega un boletín con orden de inserción para publicarse con carácter de urgente se tenga que decidir entre una nota informativa reportada y aquél.

La decisión que se toma sobre este problema no ha sido la mejor para algunos reporteros del periódico, puesto que se le ha dado preferencia a esos boletines o espacios que han sido solicitados de última hora por algún cliente.

²² Infra. Anexo 3. e. g. En el No. 558 del 16 de febrero de 2000 en la contraportada aparece un boletín de Naucalpan con pase a la página 13. En el No. 561 del 8 de marzo de 2000 en la contraportada aparece un boletín de Zumpango con pase a la página 11. En el No. 565 del 5 de abril de 2000 en la contraportada aparece un boletín de Naucalpan con pase a la página 11. En el No. 612 del 28 de marzo de 2001 en la contraportada aparece un boletín de Coacalco con pase a la página 11.

Podría decirse que casi siempre el número de páginas de cada edición de Acontecer o la jerarquización de la información en sus páginas depende de la publicidad política o comercial que llegue.

Aunque no sea la publicidad la que interesa en este capítulo cabe señalar que cuando esto ocurre y son espacios significativos que ponen en juego un contrato hecho por los agentes de ventas se debe decidir entre sacar algunas notas que a juicio del director o jefe de redacción no dañen los convenios con los ayuntamientos, no sean de mucha trascendencia –en caso de ser reporteadas- o hasta aumentar el número de páginas con una *tripa* o hasta un *pliego*.

2.2.1. Boletines e información de primera mano

Los boletines que llegan a Acontecer de cualquier municipio tienen que ser evaluados para decidir si es de manera íntegra como se ha de publicar o bien se le debe "*dar la vuelta*" por el redactor para cambiar su estructura, redacción, sintaxis, evitar que sea tendencioso y hasta corregir la ortografía.

Regularmente si un boletín pasa por las manos del redactor es porque se debe cambiar la estructura para evitar que sea tendencioso, corregir el estilo con el que se redactó, enriquecer la información con otra que lo pueda complementar y, por supuesto, que no fue incluida en el texto.

En los boletines casi siempre hay que hacer correcciones, por ejemplo en cuanto a:

- ✓ Títulos de alguna persona que son incluidos (Licenciado, Ingeniero, Maestro, etcétera), cuando ni siquiera deben incluirse
- ✓ Mayúsculas empleadas para referirse al Palacio Municipal, Presidente Municipal, Ayuntamiento, Colonia, Calle, en lugar de escribir en minúsculas
- ✓ Cantidades: \$5, 867, 893.60 pesos, cuando debe ser: cinco millones 867 mil 893 pesos con 60 centavos
- ✓ Siglas: PROBOSQUE, pues cuando no sólo son las primeras letras de las palabras debe decir: Probosque.
- ✓ Jerarquización
- ✓ Estructura que trata de destacar un hecho o versión que no precisamente es lo más importante del texto, pero lo hacen con alguna intención.

Algunas veces la información debe corroborarse cuando es dudosa y sobre todo si se emite una opinión que contravenga los intereses de alguna otra persona como suele ocurrir con las versiones de algún ayuntamiento en contra de alguna otra autoridad, los diputados o los mismos regidores de oposición.

Esto se hace con la finalidad de evitar alguna demanda por difamación.

En sí, ningún texto está libre de ser revisado, corregido y cambiado, como lo señala Leon Sigal:

*"Aunque el resultado puede variar de historia a historia, ninguna persona individual en el periódico ejerce un control completo sobre el proceso de la elaboración de las noticias. Ningún reportero puede ignorar persistentemente las preferencias de sus editores sin que su original sea alterado, recortado o retenido. Ningún jefe de agencia, editor nacional o extranjero, puede rehusarse a apoyar a su personal sin disminuir la moral, e incluso pero aún, sin unir a los reporteros en su contra. En forma similar, ningún corrector, aun con el respaldo de sus superiores, puede alterar significativamente historias día tras día sin incurrir en rencores, quejas ante los jefes, y otras represalias. Aun los editores administrativos y ejecutivos encuentran que la imposición autocrática de políticas directivas son difíciles de mantener y condenadas a la frustración. Cada hombre debe negociar y buscar el persuadir a los demás que lo que él quiere hacer será lo mejor para ellos también"*²³.

La información de primera mano también debe ser comprobada, pues no basta con las declaraciones que le dé un servidor público al reportero, por ejemplo, comúnmente se dan circunstancias con diputados o regidores de un partido de oposición al de presidentes municipales, donde declaran que estos han hecho mal uso de las arcas del pueblo para irse a viajar a un lugar de vacaciones²⁴.

Por ese lado, uno y otro texto deben ser estudiados con detenimiento para evitar por lo menos una carta aclaratoria enviada a la redacción del periódico. Ya sea que se cuente con pruebas que avalen lo que está escrito o que se edite bajo criterio del director o jefe de redacción.

²³ SIGAL, Leon V. Reporteros y Funcionarios. La organización y las normas de elaboración de noticias. Ed. Gemika. México 1991. 74 p.

²⁴ Infra. Anexo 4. Portada del No. 542 de Acontecer con fecha del 13 de octubre de 1999, donde se comprobó algo similar con la copia de una factura, hecho que aceptó el alcalde.

Pero en cuanto a la manera en la que viene redactada y estructurada una nota o reportaje por un reportero que no tiene problemas para esas labores sólo queda revisar la veracidad de la información.

Aprobado este punto, en la mayoría de los casos, se procede a corregir ortografía, nombres, siglas, etcétera.

2.2.2. “El que paga manda” o fuentes de información

Muy a menudo los reporteros de Acontecer deben tomar una decisión entre publicar lo que ha acontecido o ha declarado alguna fuente de información y lo que quiere publicar la misma por un espacio pagado.

Esto se da principalmente con aquéllos reporteros que se han formado a lo largo de la práctica, los empíricos.

Sin embargo, en muchos de los casos, cuando un ayuntamiento, por ejemplo, hace la invitación al reportero para cubrir una conferencia de prensa que dará el presidente municipal sobre un tema específico o algún evento cívico que se llevará cabo; al término del mismo, el director de comunicación social les da a los reporteros el boletín del evento, versión que quieren que se publique en un espacio pagado.

Esto se da en algunas ocasiones con los reporteros de Acontecer, ya que al dar ellos el boletín y pedir que se publique tal cual, bajo una orden de inserción o convenio publicitario evitan que el reportero escriba más allá de lo que sólo le interesa al ayuntamiento que se publique, por evitar información que no les conviene.

En estos casos a veces se toma la decisión de publicar lo que al cliente le interesa, en otras se publican ambas notas. Esto es muy variable y aunque no con todos los ayuntamientos ocurre, sí es con algunos de ellos.

Simplemente, como en cualquier empresa lucrativa se debe ver también por las utilidades y en el caso de Acontecer, cuando se fundó por ejemplo, las cuotas de recuperación eran insignificantes y hubo la necesidad de conseguir publicidad, a pesar de que en aquel entonces Mario Flores gracias a la solvencia económica de su padre podía financiar el tiraje de mil ejemplares y 12 páginas, como comenta Carlos Sergio Rivera Valles en su memoria de desempeño profesional.

De ahí la insistencia del director por dar a conocer el semanario en el ayuntamiento de Ecatepec, eso obedecía a intereses mercantiles, según Rivera Valles.

Así, para la edición del número nueve con fecha de septiembre de 1986 en la página seis se publicó el primer boletín pagado "Con austeridad y alegría se conmemoran las fiestas patrias en Ecatepec".

Para el periodo administrativo 93-96 de los gobiernos municipales ya había convenios publicitarios con los ayuntamientos de Ecatepec, Nezahualcóyotl, Tecámac, Tlalnepantla, Coacalco, Toluca, Cuautitlán Izcalli y Tultitlán

Sin embargo, recuerda el ex subdirector de Acontecer sobre los inicios del semanario:

"En su primera etapa Acontecer es diferente de los demás periódicos locales en lo siguiente: su línea editorial no es comercial ni propagandística; no se trasmite o exalta la imagen de políticos, es ejercicio periodístico sin ningún interés comercial"²⁵.

2.2.3. ¿Publicidad o información retrasan la edición?

La edición se ha retrasado cuando hay que esperar una inserción pagada que debe salir publicada en el siguiente número, algunos ejemplos de eso, son tomas de protesta, cierre de campañas, informes de actividades o cualquier otro desplegado que además de ser una petición del cliente perdería vigencia si se publicara para la edición de la siguiente semana.

Esto aunque es poco común suele ocurrir y predomina con los informes de los presidentes municipales, del gobierno estatal u alguna otra instancia gubernamental.

Pero también se ha dado el caso de que la edición debe imprimirse antes de lo programado, como ocurrió previo a las pasadas elecciones del 2 de julio de 2000 cuando la delegación regional del Partido Revolucionario Institucional pagó seis páginas de publicidad y un incremento en el tiraje para alcanzar éste una cantidad de 20 mil ejemplares extra para, además, ser distribuidos por ellos mismos.

²⁵ RIVERA Valles, Carlos Sergio. Un universitario en la prensa regional del municipio de Ecatepec, estado de México. 30 p.

Así, algunas notas reporteadas tuvieron que ser desplazadas, porque su espacio tuvo que ser ocupado por publicidad comercial o política que llegó de último momento, por la pérdida de vigencia de la información que se iba a tratar o hasta porque salió la edición un día u horas antes de lo acostumbrado para que no alcanzara a entrar una nota que a lo mejor ya hasta se esperaba.

Sólo en casos muy específicos la importancia de la información también determina si se retrasa la edición, previo consenso de los directivos.

2.3. Tratamiento previo a la publicación

Toda la información que llega a Acontecer para su publicación como en cualquier otro periódico es evaluada para decidir si se publica o no.

Sólo que en el caso de este semanario se decide entre los boletines que llegan a la redacción por los reporteros o vía fax, de acuerdo a los municipios con los que se tiene convenio.

El material reportado no debe haber perdido vigencia, por tratarse de un semanario, debe ser verídico y relevante.

En ese tenor Carlos Rivera señaló en su trabajo de titulación que:

"El reto de los periodistas de esta generación es romper de tajo con el boletín de prensa, desechar la dádiva oficial y no caer en la tentación de creer al público un retrasado mental y ofrecerle ya digerida la información, de esta manera se contribuirá a una sociedad más sana..."

"Asimismo es necesario comenzar en la prensa local un periodismo de investigación para tener mejor informada a la sociedad, y de esta manera los integrantes de la comunidad vuelvan a tener confianza en los comunicadores"²⁶.

2.3.1. Reporteo o recolección de información

Los reporteros empíricos se dedican a recoger la información, boletines o fotografías que quieren los ayuntamientos publicar bajo orden de inserción o convenio publicitario.

²⁶ Ibidem. 122 p.

Así, con los municipios donde existe una oficina de comunicación social que le provee del material a publicar, el reportero ya no se ve en la necesidad de reportear la nota que ha de publicarse, independientemente si haya o no otra información que se tenga que publicar del mismo ayuntamiento.

En caso de publicar el boletín se pone en riesgo que no precisamente esté bien estructurado como podría ser si se publicara una nota reportada.

Sin embargo, en el caso de los reporteros de Acontecer, cuando se recurre al reporteo se asegura más la calidad de la información, pues se trata con imparcialidad y hasta se pueden obtener datos que no contienen las versiones oficiales.

Además de que aquellas personas que acostumbran leer más de un medio local o regional pueden encontrar la misma nota en dos medios por lo menos sin saber que se trata de un boletín, lo que pondría en juego el profesionalismo, la reputación y seriedad del medio.

Por ello, Acontecer es muy cuidadoso cuando se debe elegir entre la publicación de un boletín en lugar de la nota reportada del mismo hecho.

2.3.2. Pre cierre de edición

El pre cierre de edición se hace los días sábado y aunque no es el día principal para diseñar el periódico en su totalidad ocurre que se revisan textos y *cabecean*, para, si es posible, cerrar pliegos y se proceda a adelantar el trabajo de cierre de edición.

En ocasiones, desde ese día ya se sabe cuántas páginas contemplará la siguiente edición del periódico.

El sábado como el lunes, día de cierre de edición, se le da el mismo trato a la información y se turna la cantidad de material que sea posible a los diseñadores, ya sea escrito, gráfico o de anuncios comerciales, previa esquematización, y de ahí hasta donde sea posible en el proceso de edición.

Esto se hace con la finalidad de adelantar trabajo y garantizar que la edición salga a tiempo.

Comúnmente esto se hace con la información que no pierde vigencia, tales como cartas ciudadanas, anuncios publicitarios, reportajes y algunas notas informativas, entre otros.

De no ser posible dejar pliegos armados, se deja el material diagramado por páginas para que sea lo primero que hagan los

diseñadores el lunes, mientras la Mesa de Redacción se dedica a agilizar más material para su diseño y no detener o retrasar el proceso de cierre de edición.

2.3.3. Cierre de edición

El cierre de edición en Acontecer no deja de ser el día en que se decide todo, cantidad de páginas, información a publicarse, día de publicación y material que ha de publicarse.

Ese día llegan las columnas *Al Aire* y *Línea Política*, más del 50 por ciento de las notas reporteadas o reportajes y en todo caso los boletines. Ese mismo día debe saberse con exactitud cuál será la nota de ocho y el resto del material a publicarse en portada y contraportada.

También se dan cita el jefe de redacción, redactor, director general y coordinador de La Tinta Suelta.

Los tres primeros se encargan de agilizar la revisión del material en general para su diseño, pedir la información que debe publicarse, y no ha llegado, a las oficinas de Comunicación Social o reporteros y turnar el material previamente tratado al área de diseño, además de estar al tanto de cualquier error en los siguientes pasos del proceso.

Para el final del lunes debe quedar pendiente solamente la página uno, dos, contraportada y anterior a ésta.

Esto debe ser por si hubiese un hecho de extrema relevancia que no podría dejar de publicarse, sin embargo estas páginas forman un pliego y es el último que ha de utilizarse en cada departamento, lo cual no retrasa la edición.

Ahí se contiene la información de portada, la más importante; página dos, donde se incluye el editorial, la columna de Mario Flores, el directorio y pases de portada.

En la contraportada, información relevante, y la anterior a ésta donde se publican pases de contraportada, algunos anuncios y edictos.

Cabe señalar que toda esa información ya está asignada desde el lunes, día de cierre de edición y se diseña el martes, alrededor del mediodía como máximo para turnarse a cada departamento y no retrasar la edición.

Acontecer es un medio que tiene entradas económicas adicionales a las publicitarias, tal es el caso de la maquila que se realiza en su editorial, sin embargo la primera no deja de poner en jaque al semanario sobre las

decisiones que se deben tomar cuando hay que decidir entre publicar información que es pagada o en su lugar incluir una nota reportada, principalmente por la carencia de espacio.

Por otra parte, los reporteros empíricos tienen problemas extras a los comunicadores que cuentan con una formación universitaria, lo cual los permite realizar su trabajo con la misma habilidad y profesionalismo que sus compañeros, ello ha obligado a los profesionales a ser muy minuciosos en la revisión y corrección del material que se presenta a la Mesa de Redacción para su publicación.

De hecho es un factor muy importante para agilizar el cierre o pre cierre de edición pues es ahí donde se decide desde el material que ha de incluirse en cada edición, correcciones, jerarquización y hasta el número de páginas que integrará cada número.

Así pues en el siguiente apartado se informa sobre la influencia que tiene el semanario sujeto a estudio en la clase política y en la sociedad, la manera en la que responden los servidores públicos ante una nota que no es de su agrado ya sea con cartas aclaratorias o actos ilícitos, pero también en cómo se apoyan para hacerse promoción ante una campaña política o en su caso publicar propaganda de las administraciones para las que trabajan. En cuanto a la población en general, la manera en la que se apoyan para dirigirse a las autoridades que las gobiernan y asimismo cómo va dirigida a ellos la información publicada.

64

66

3. Acontecer en la sociedad

- **Penetración en la clase política y la sociedad**
- **Represalias contra reporteros**
- **Campañas publicitarias**
- **Propaganda para administraciones**
- **Cartas aclaratorias**
- **Acontecer en las manos de sus lectores**
- **Información para la población**

68

"Pocas profesiones influyen más en esta sociedad, para su mal o para su bien. De la clase de periodismo que tenga un país dependerá en mayor medida su éxito o retraso en la búsqueda de la justicia y la democracia; su independencia política y económica; el desarrollo y la consolidación de sus instituciones nacionales".

Manuel Buendía

Sin lugar a dudas, la sociedad es el ámbito en el que muchos periódicos se han olvidado de incursionar o simplemente se han olvidado que existe. En el país hay miles sino es que millones de periódicos que van desde los *diarios nacionales* hasta los mensuales o que aún no tienen una periodicidad definida al igual que el tiraje, pero de nada sirve la existencia de tantas publicaciones ni su contenido y mucho menos su circulación si no tienen lectores.

Esto es confirmado por Manuel Buendía en su libro *Ejercicio Periodístico*, donde señala:

"He aquí algunos de los datos que conforman lo que podríamos llamar la realidad periodística del país:

"a) Comparativamente a su población y a su desarrollo en otros órdenes, México tiene un muy bajo índice de compradores y lectores de periódicos.

"b) Los principales periódicos existentes -con varios lustros de vida- han hecho tipos especiales de lectores y, lo que es mejor para tales publicaciones, cada una tiene un núcleo de fieles, que difícilmente se arriesgarán a dejar su periódico para irse con otro"²⁷.

²⁷ BUENDÍA, Manuel. *Ejercicio Periodístico*. 48 p.

De hecho, aun con esas características se dice que la prensa es el cuarto poder y al respecto Trejo Delarbre señala:

"...se dice que 'la prensa es el cuarto poder' social, cuando en realidad es sólo un instrumento del gobierno o de los grupos de presión. Los medios de comunicación no tienen alma o espíritu propio ni son incontrolables; transmiten lo que conviene a sus dueños"²⁸.

Con los comentarios de estos autores se puede comprobar un poco la realidad en la que se encuentran no solamente los periódicos de circulación controlada y diaria, sino cualquier otro, por supuesto Acontecer no queda fuera.

Acontecer por consiguiente tiene establecidas las siguientes:

Misión: Proporcionar a la sociedad un medio de información periodística, regional, profesional, objetiva, plural, honesta y comprometida con los intereses de sus lectores y la sociedad en general. Semanario que sea ejemplo de calidad, equilibrio informativo, editorial y vehículo o interlocutor de la opinión pública para los sectores público, gubernamental y social.

Visión: Lograr que el periódico Acontecer sea una organización conocida, reconocida, admirada y citada como ejemplo a seguir como una opción informativa.

3.1. Influencia del semanario en la clase política

La mayoría de los medios regionales o locales se dirigen sólo a los servidores públicos con la finalidad de obtener ingresos de este sector por publicidad o inserciones políticas.

Acontecer no está exento de esas medidas, pero se ha cuidado de no hacer compromisos de alguna especie con autoridades, aunque contraten publicidad, se les recuerda que no es la línea editorial la que compran, la noticia es la noticia.

Es en ese tenor cuando algunos funcionarios se sienten aludidos deciden tomar represalias contra los comunicadores, como ocurrió el 7 de diciembre de 2000 en contra del jefe de redacción, Javier Gutiérrez, apenas cuando habían transcurrido alrededor de tres meses y medio de la administración pública municipal del alcalde José Antonio Ríos Granados

²⁸ TREJO Delarbre, Raúl. La Prensa Marginal. 14 p.

y sólo una semana del mandato presidencial. Los hechos quedaron descritos en la portada de la publicación del miércoles 13 de diciembre de 2000²⁹, donde se lee:

La administración pública de:

José Antonio Ríos quebranta la Libertad de Expresión

***Contradicen la política de Vicente Fox, de que "cada quién podrá decir lo que piense" sin temor a represalias**

***La delegada de la zona oriente de Tultitlán operó la detención de la unidad y personal de Acontecer**

***Acontecer denunció los hechos ante el ministerio público, en la averiguación CUA/III/6388/00/12**

JOSÉ MARIO FLORES GUTIÉRREZ

TULTITLÁN, Méx.- Mientras que el secretario de Gobernación, Santiago Creel Miranda, refrendó el compromiso del gobierno foxista al respeto de la libertad de expresión, al señalar que estará garantizada durante este sexenio: "cada quien podrá decir lo que piense" sin temor a represalias; subalternos del presidente municipal de Tultitlán, José Antonio Ríos Granados, atentan contra la libertad de expresión, al detener el vehículo y personal de Acontecer por distribuir nuestro medio informativo, donde se señalan anomalías y denuncias en contra de la actual administración municipal.

Los hechos sucedieron el pasado jueves 7 de diciembre, cuando Javier Gutiérrez, jefe de redacción, acompañaba al personal de distribución de Acontecer, fue detenido y trasladado a un módulo de seguridad pública, ubicado entre las calles de Encino y Roble de la Unidad La Isla, del municipio de Tultitlán, por parte del comandante J. Ordaz P. quien

señaló que cumplía las órdenes dadas por parte de Rocío Flores Larios, delegada de la Zona Oriente, quien se encontraba presente en el momento de la detención.

El susodicho J. Ordaz, trasladó a nuestro compañero, escoltado por dos patrullas, de seguridad pública la 801 y la 7003 de tránsito a las instalaciones municipales para aclarar la "propaganda subversiva" que según el uniformado, se estaba repartiendo, además de la información donde vecinos de Tultitlán denuncian anomalías de la administración presidida por José Antonio Ríos Granados.

Razón por la cual, nuestros compañeros de Acontecer, permanecieron por más de dos horas en las instalaciones de la policía municipal y al no existir argumentos jurídicos para que siguieran "aclarando", el juez conciliador y calificador, Moisés Estrada, lo dejó ir.

Además, al hostigamiento, estuvo la presión del oficial de tránsito, quien dijo ser

²⁹ Infra. Anexo 5. Acontecer. Por un periódico profesional. 13 de diciembre de 2000. No. 600. Pág. 1.

Mario Díaz, en contra de nuestros compañeros, para ver qué motivo encontraba en el vehículo estacionado, propiedad de Acontecer, para levantar una infracción de tránsito.

Lo anterior, ¿fue por órdenes del propio presidente municipal, Ríos Granados? o simplemente fueron acciones servilistas y rastreras de los empleados municipales, quienes violando el artículo 7º Constitucional tomaron estas represiones, pero eso lo tendrán que aclarar en la mesa de responsabilidades, los servidores públicos implicados, ya que los hechos quedaron denunciados en la averiguación previa CUA/III/6388/00/12.

Cabe mencionar que este hostigamiento en contra de Acontecer, también se manifestó el sábado 2 de diciembre del presente año, precisamente en el ostentoso informe de los cien días de gobierno municipal, de Ríos Granados, pues de igual forma, al personal que labora en Acontecer en la distribución, les quitaron los periódicos y fueron amenazados e intimidados para que no siguieran repartiendo el periódico, por parte de empleados incondicionales de la directora de Gobernación, Delia Flores Larios, quienes también estuvieron presentes en los hechos del día 7 de diciembre.

La actitud de las hermanas Delia y Rocío Flores Larios, de impedir el libre ejercicio de la libertad de expresión se debe a su ignorancia, porque gozan del respaldo irrestricto del presidente municipal, o simplemente porque quieren implantar un clima de represión y terror en Tultitlán, al pretender censurar a los periódicos críticos de la administración municipal.

Por lo cual, hacemos un atento y enérgico llamado a las autoridades correspondientes para que tomen cartas en el asunto, pues en primera, los integrantes de Acontecer no cesaremos en seguir denunciando las irregularidades que cometa el propio edil, José Antonio Ríos Granados y sus subalternos, a pesar de las intimidaciones de las que hemos sido objeto; y, en segunda, porque este derecho constitucional es un logro de la sociedad civil.

Asimismo, hacemos del conocimiento público de cualquier atentado hacia los integrantes de Acontecer, sobre todo en contra de Javier Gutiérrez Calzada, pues su credencial que contiene información confidencial, le fue quitada por el comandante de la policía municipal, J. Ordaz P. quien no se la quiso regresar.

Asimismo Manuel Buendía confirma y da su punto de vista sobre las acciones que toman los gobiernos en esas situaciones:

"...en términos generales, el gobierno es respetuoso de esa libertad; pero con frecuencia la deja expuesta al caciquismo regional. Un gobernador, un presidente municipal, un comandante de policía, un líder sindical, pueden ejecutar designios contra el periodista que los disgusta, y no siempre se ha visto actuar a jefes de gobierno con la prontitud y la claridad requeridas"³⁰.

³⁰ BUENDÍA, Manuel. Ejercicio Periodístico. 90 p.

3.1.1. Campañas políticas

Así como los servidores públicos han optado por tomar acciones encaminadas a la represión de la libertad de expresión cuando no les conviene lo que publican los medios, también han recurrido a éstos para promover su imagen como autoridades o como candidatos a ocupar algún cargo de elección popular, ejemplo de ello es el mismo alcalde de Tultitlán, José Antonio Ríos Granados, quien contrató publicidad para su campaña en Acontecer o también la delegación del PRI en Ecatepec, que contrató espacios publicitarios en tres números de Acontecer, además de la impresión extra de 20 mil ejemplares completos, la última publicación registrada con estas características fue la correspondiente al número de edición 576 donde se le vendieron seis páginas con la información distribuida a lo largo de las 20 páginas³¹.

Es también durante las campañas políticas cuando *nacen* muchos periódicos locales, motivados por la derrama de inversión en publicidad para promover la imagen de los candidatos y otros más se fortalecen.

Además, en el sentido informativo, casi todos los candidatos pretenden opacar la imagen de su adversario con el único fin de restarle adeptos, información que acusa directamente a un adversario o servidor público de un partido político ajeno al suyo.

Al respecto señala Leon Sigal:

*"El empleo táctico de las noticias para influir resultados, puede crear o destruir reputaciones, afectando el poder de los actores en el gobierno. No obstante, el proceso de elaboración de noticias, coloca a algunos actores en desventaja en comparación con otros"*³².

Lo anterior engloba lo explicado en el caso específico de Acontecer, mientras que para el autor de *Cien puntos sobre comunicación en México*, la publicidad en las campañas electorales es lo ideal para acaparar el mayor número de votantes al puro estilo marketing:

"Los 'consejeros en campañas electorales' se lanzan a la caza de votantes, aunque conscientes de que la aplicación de sus técnicas no siempre basta para ganar las elecciones por 'motivos desconocidos"

³¹ Infra. Anexo 6. Acontecer. Por un periódico profesional. Miércoles 28 de junio de 2000. 1, 4, 8, 3-A, 10, 12, 13, 15 y 16. No. 576.

³² SIGAL, Leon V. Reporteros y Funcionarios. La organización y las normas de la elaboración de noticias. 222 p.

*todavía'. Los partidos políticos y candidatos confían sus campañas electorales a las agencias de publicidad, ejerciendo únicamente un control exterior a los proyectos que los publicistas les presentan, como cualquier otro cliente, o bien contratan especialistas que sean a la vez militantes o simpatizantes de su causa*³³.

3.1.2. Publicidad para las administraciones

Las administraciones públicas municipales, estatales o federales recurren a los medios para publicar convocatorias, avisos, anuncios, solicitudes, demandas, pero principalmente para hacer públicas sus actividades o elevar su imagen.

Hechos que confirma Leon Sigal:

*"Los funcionarios que demuestran más habilidad y discreción para usar la prensa, pueden realzar reputaciones y obtener prestigio y concomitantemente incrementar su capacidad para persuadir a otros en la capital a unirse a ellos*³⁴.

Con publicaciones (pagadas a menos que sean importantes las notas) en favor de las administraciones en turno, las autoridades dan a conocer a la población las actividades que desarrollan a la vez que promueven su imagen, con la intención de hacerle creer a la población que algún servidor público sería buena opción para ocupar un cargo más alto en las próximas elecciones, o sea, hacen campaña no sólo para un individuo en especial, sino que además le promueven la imagen a un partido político.

Con la época que empieza a vivir México, de democracia, no tardan en hacer declaraciones las nuevas autoridades en contra de otros servidores públicos de un talle mayor a él, por el simple hecho de ser de otro partido político, al respecto Trejo Delarbre señala:

*"La forma en que los medios de comunicación se ocupan de las acciones de la izquierda es un ejemplo del uso de esos medios como instrumentos de control político*³⁵.

³³ GODED, Jaime. Cien puntos sobre la comunicación en México. 103 p.

³⁴ SIGAL, Leon V. Reporteros y Funcionarios. La organización y las normas de la elaboración de noticias. 223 p.

³⁵ TREJO Delarbre, Raúl. La Prensa Marginal. 14 p.

Las autoridades buscan un solo fin con el pago de publicidad política o propaganda y es ganar, cada vez más, adeptos en su favor o el de su partido, con la única intención de que el agrado de aquellos seguidores o simpatizantes que lo llevaron a ocupar un cargo público no se pierda para que esos votos se sumen y lo lleven a ocupar otros cargos de elección popular; y si es posible continúe la misma institución política como gobierno del mismo pueblo.

Son tácticas de Comunicación Social las que utilizan los gobiernos de cualquier nivel, pero siempre tratan de recurrir a aquellos medios que tienen mayor penetración en un público determinado y con ello garantizar que el mensaje llegue a su verdadero destinatario.

En cuanto a dicho sector, el de la Comunicación Social, se dice que:

"La comunicación social del Estado de México se basa en el secreto, elemento inherente al discurso oficial y pieza de justificación ('no hay que revelar al adversario informaciones inoportunas que pudieran utilizarse en contra nuestra')"³⁶.

3.1.3. Medio de información

Por otra parte, son las mismas autoridades las que utilizan los medios, como Acontecer que en muchas ocasiones ha obtenido exclusivas, para hacer declaraciones y es a través de los mismos medios donde los funcionarios se enteran de lo que se dice sobre ellos, sobre otras personas o asuntos, en pocas palabras, consultan los medios para saber cuál es la opinión pública.

Y como todos o casi todos los servidores públicos hacen declaraciones en contra de otros, Leon Sigal señala atinadamente:

"Los funcionarios vigilan la prensa para informarse acerca de su ambiente externo, particularmente acerca del mundo y la opinión pública. Su dependencia en la prensa proporciona a otros funcionarios un interés en manipular la información que obtienen a través de las noticias.

"...los funcionarios dependen de las opiniones de los comentaristas y editorialistas para un 'rápido vistazo a la opinión pública'. Como consecuencia, la prensa no solamente conforma y representa la opinión pública, sino que también es la opinión pública los ojos de los funcionarios. El estimular la reacción pública, el revelar resultados de

³⁶ GODED, Jaime. Cien puntos sobre la comunicación en México. 66 p.

*encuestas y tratar de persuadir a los creadores de opinión en la prensa, son factores comunes del esfuerzo por impresionar a otros funcionarios en el sentido de que el público favorece un curso de acción determinado durante los estados formativos del desarrollo de políticas*³⁷.

Saben los servidores públicos que los medios de mayor penetración, sean locales, regionales o nacionales, son los indicados para dictar declaraciones, ya sea por ellos mismos o por otros funcionarios, por ello recurren a los mismos medios para enterarse de lo que sucede en el mundo político; y suele ocurrir que los mismos funcionarios se enteran primero de alguna declaración o acontecimiento por los medios que por el mismo ambiente político en que viven y se encuentran.

Cuando ocurre que algún funcionario no está conforme con lo que ha leído o de lo que se ha enterado de su persona o de la institución para la que trabaja en algún medio, suele hacer contestaciones, pero en otras ocasiones se quejan de ellos, bajo la versión de que lo expuesto es mentira, bajo una carta aclaratoria que es enviada al reportero para que se publique por derecho de acuerdo a lo expuesto en la Ley de Imprenta vigente.

3.1.4. Cartas Aclaratorias

En La Ley de Imprenta, vigente desde 1927, indica el artículo 27 acerca de las cartas aclaratorias que:

"Los periódicos tendrán la obligación de publicar gratuitamente las rectificaciones o respuestas que las autoridades, empleados o particulares quieran dar a las alusiones que se hagan en artículos, editoriales, párrafos, reportazgo o entrevistas, siempre que la respuesta se dé dentro de los ocho días siguientes a la publicación que no sea mayor su extensión del triple del párrafo o artículo en que se contenga la alusión que se contesta, tratándose de autoridades, o del doble, tratándose de particulares; que no se usen injurias o expresiones contrarias al decoro del periodista que no haya ataques a terceras personas y que no se cometa alguna infracción de la presente ley.

"Si la rectificación tuviere mayor extensión que la señalada, el periódico tendrá obligación de publicarla íntegra; pero cobrará el exceso

³⁷ SIGAL, Leon V. Reporteros y Funcionarios. La organización y las normas de la elaboración de noticias. 166, 168 p.p.

al precio que fije en su tarifa de anuncios, cuyo pago se efectuará o asegurará previamente.

"La publicación de la respuesta, se hará en el mismo lugar y con la misma clase de letra y demás particularidades con que se hizo la publicación del artículo, párrafo o entrevista a que la rectificación o respuesta se refiere.

"La rectificación o respuesta se publicará al día siguiente de aquél en que se reciba, si se tratare de publicación diaria o en el número inmediato, si se tratare de otras publicaciones periódicas.

"Si la respuesta o rectificación se recibiere cuando por estar ya arreglado el tiro no pudiere publicarse en los términos indicados, se hará en el número siguiente.

"La infracción de esta disposición se castigará con una pena, que no baje de un mes ni exceda de once, sin perjuicio de exigir al culpable la publicación correspondiente, aplicando en caso de desobediencia la pena del artículo 904 del código penal del distrito federal"³⁸.

A Acontecer han llegado cinco cartas aclaratorias³⁹ del 1 de marzo de 1998 al 31 de marzo de 2001, mismas a las que se les ha dado contestación por parte del reportero autor de la nota o reportaje en cuestión.

Los servidores públicos o particulares se sienten aludidos cuando en resumen el texto contiene una, por lo menos, de las tres categorías de palabras que pueden dar lugar a libelo:

1. *"Toda palabra que implique la comisión de algún delito, como secuestrador, plagiarlo, procurador de abortos, bigamo, extorsionista, incendiario, criminal, abigeo, espla, traidor.*

2. *"Toda palabra que produzca la impresión de que una persona es culpable de conducta inmoral o infame, como adúltero, degenerado, drogadicto, borracho, vapuleador, tratante de blancas.*

3. *"Toda palabra que impute falta de castidad a una mujer, tal como alcahueta, concubina, prostituta, ramera"⁴⁰.*

Sin embargo, no en todos los casos que se ha enviado una carta aclaratoria ha sido porque el ofendido siempre tenga la razón o porque el reportero haya tenido un error que ofenda a alguien, por ello el comunicador recurre a dar una respuesta de dicho documento.

³⁸ Ley de imprenta. Artículo 27.

³⁹ Infra, Anexo 7.

⁴⁰ FRASER Bond, Frank. Introducción al Periodismo. Estudio del cuarto poder en todas sus formas. Ed. Limusa. México 1986. 340 p.p.

Ejemplo de ello, es la única carta aclaratoria que recibió a lo largo de su trayectoria profesional Vicente Javier Gutiérrez Calzada por una nota que fue publicada el 17 de enero de 2001 con número de edición 602, en la primera página. A la cual, por cierto, se le dio contestación en el número siguiente.

Carta Aclaratoria

Cd. Tultitlán, Méx. 17 de enero del 2001

Atención

Mario Flores Gutiérrez

Director del Semanario Acontecer

De acuerdo a la nota publicada en su semanario con número de edición 602. Fechado el miércoles 17 de enero del 2001, donde su reportero Javier Gutiérrez Calzada hace suponer una entrevista con el delegado del barrio Santiaguito, de la cabecera municipal, ante esto es necesario señalar la serie de aberraciones que desde el principio de sus reportajes han sido con una tendencia hostil desde hace varias semanas hacia el inicio de este gobierno.

Me permito, con todo respeto indicarle a usted que su reportero ha estado navegando en la luna, a través de mentiras y falacias inventadas con supuestas entrevistas.

Sobre la nota de obras inconclusas, dice el pie de foto de la primera plana, que el puente vehicular se construye con inversión estatal, cuando, el gobierno municipal ha puesto más del 50 por ciento del costo de la obra, y así se ha expresado durante los últimos meses, para sustentar esto se tiene la documentación necesaria.

Asimismo, en la entrada de la nota se indica que los trabajos de la vía mexiquense no se han iniciado, cuando el arranque de ellos, en el tramo que comprende a Tultitlán, se iniciaron precisamente el día 2 de diciembre, en el marco de una gira de trabajo antes del informe de los 100 días de gobierno.

Posteriormente, en el segundo párrafo señala su presunto entrevistado que el palacio de gobierno fue vestido al estilo medieval con antorchas en lo alto. Quiero hacer de su conocimiento que precisamente el día 2 de diciembre, después del informe del alcalde, el director de Educación de la localidad, acompañado por autoridades del municipio de Dolores Hidalgo, llegaron de aquel lugar con el Fuego de la libertad, otorgado a Tultitlán, en reconocimiento a sus aportaciones a la democracia y el espíritu de servicio; La Dirección de Protección Civil repartió la llama en cuatro pebeteros para que fuera apreciada desde los cuatro puntos diferentes; lamentamos que el entrevistado, presumiblemente delegado, carezca o tengan una gran ignorancia acerca de los sucesos históricos de nuestra nación, al no saber como se identifica el fuego de la libertad.

Un párrafo después señala que el alcalde "en afán protagónico" participó el 20 de noviembre en un caballo de buena raza y con botonadura de plata; una falacia más, pues, el desfile de ese día lo cerraron la Asociación de Charros de Tultitlán, quienes invitaron a montar un caballo prestado al alcalde, quien en ese momento vestía, un pantalón de mezclilla negro, una camisa y una tejana; nunca, y las fotografías de los compañeros reporteros así lo demuestran, nunca fue protagonista ni se vistió con botonadura de plata; como lo marca su reportero, o su entrevistado, le sugerimos investigar esos detalles que sólo a ustedes les interesan con un fin oculto.

Cada uno de las párrafos fue derivado del mal uso de la retórica, pues en la parte siguiente se señala que el alcalde dijo que la obra del puente se encontraba al 95 por ciento terminada, cuando él señaló que la fase A, o la primera fase del puente, se encontraba con un avance del 95 por ciento.

Señalar cada uno de los errores en los que reincide el reportero Javier Gutiérrez Calzada

es hasta cierto grado molesto, sólo por último, la deuda que dejó Héctor Frago Perete es de 246 millones de pesos, lo cual desde el comienzo se manejó así, y si en la Cámara de Diputados no se ha dado seguimiento, continuaremos insistiendo para que no le den carpetazo e investiguen a fondo sin hacer perdedizos los documentos que se ancharon como pruebas.

Por ora parte, jamás, el presidente se ha reunido, ni se reunirá con personas que actuaron en perjuicio del pueblo, en cambio exigen todo el peso de la ley para quienes aprovecharon el puesto público para enriquecerse a costillas de los tulltitlenses.

Por eso, una vez más, pedimos responsabilidad y objetividad en la difusión de la información pues el pueblo no merece que se le tome el pelo y lo engañen con información confusa y tendenciosa.

Recuerde, que un medio de comunicación es para informar, no para generar acciones viscerales, carentes de toda ética, solicito de la manera más atenta esta carta aclaratoria sea publicada en el mismo espacio y dimensión, que la nota de Javier Gutiérrez calzada, con el derecho a réplica que marca la ley de imprenta.

sin más quedo de usted sabedor de su profesionalismo.

Lic. Antonio Quintero Espinosa
Director de Comunicación Social de Cd. Tullitlán. Méx.

Por supuesto, no se publicó como el aludido quería: como lo marca el artículo 27 de la Ley de Imprenta en cuanto al mismo lugar, espacio, tipo de letra y tamaño de la misma, por una simple razón y que no se indicó en la contestación: se utilizaron injurias y expresiones contrarias al decoro del periodista: "navegando en la luna". Sin embargo se publicó su carta aclaratoria como una simple atención y con la misma exhibición del mismo documento se auto evidenciaba su falta de ética y profesionalismo, basado en la contestación que le dio el reportero.

Respuesta al Director de Comunicación Social de Tullitlán

Licenciado, con todo respeto me permito recordarle que a nuestra redacción llegan diversas denuncias por las inconformidades del gobierno de José Antonio Ríos Granados; si usted duda de la existencia de dicho delegado no me extrañaría, porque él mismo ha señalado que la mayoría de los directores de área no son de Tullitlán, por lo que desconocen los problemas del municipio, y para evitar suposiciones, como las que usted señala, publicamos la fotografía de nuestro entrevistado.

No obstante, con sus ataques viscerales que manifiesta en su carta aclaratoria: "su reportero ha estado navegando en la luna", no afecta mi profesionalismo y ética forjados en las aulas universitarias, a nadie se le ofende con respeto y en ningún momento he adoptado una postura personal como usted lo ha hecho.

En cuanto a su contrapunto de la fecha de finalización del citado puente vehicular, de igual forma anexo foto, en la que por cierto no se menciona la inversión del gobierno estatal.

En general, su *carta aclaratoria* se refiere a una parte de la información que proporcionaron el delegado del barrio Santiaguito, Arturo Bustos y Gerardo Horteales, integrante del Frente Ciudadano de Tullitlán, si como dice usted no están bien informados de

ESTA TESIS NO SALI
DE LA BIBLIOTECA

las actividades que realiza el H. Ayuntamiento es seguramente por una mala difusión social, el resto de los datos que no menciona se entiende que los reconoce.

Finalmente, le indico que su carta aclaratoria fue publicada con las mismas faltas ortográficas, de redacción y sintaxis como el original; y de igual manera le pido profesionalismo y ética.

Atentamente:
Javier Gutiérrez Calzada
Jefe de Redacción

Este es sólo un claro ejemplo de lo que se indica, también hay otras Cartas Aclaratorias, una dirigida al autor de una columna, junto a la cual se publicaron los documentos de aclaración y contestación; otra que circuló dentro de la misma redacción por tratarse del jefe de cultura y el entonces subdirector, pero aun así se publicó; otra más con contestación sin mayor problema y por último una sin contestación, de manera que se admitió el error⁴¹.

Pero cuidar lo que se publica en los medios informativos no es sólo menester de los periodistas, sino también de los que dan la versión a los comunicadores, pues al respecto, acertadamente se lee en *Cien puntos sobre la comunicación en México*:

*"De la misma manera en que se exige a los periodistas responsabilidad de sus juicios y a los periódicos responsabilidad en su información, debe exigirse al Estado responsabilidad en sus mensajes. Y la responsabilidad en la comunicación se refiere al control del mensaje, esto es, a hablar con pleno conocimiento de causa, a no hablar de más ni de menos, a hablar con claridad y en el momento adecuado"*⁴².

3.2. Como medio informativo

Acontecer no ha pasado desapercibido por la sociedad, toda vez que a lo largo de su trayectoria han llegado a su redacción reconocimientos, felicitaciones, cartas aclaratorias, solicitudes para contratar publicidad comercial y política, cartas de lectores y demás.

Sin embargo también se le ha mencionado en libros, un ejemplo de ello es en la publicación *"Panorama de la prensa local en el Distrito Federal"* donde se menciona a Acontecer junto con otros 59 medios catalogados como prensa pequeña.

⁴¹ Infra. Anexo 7.

⁴² GODED, Jaime. *Cien puntos sobre la comunicación en México*. 69 p.

No obstante, la mención que hace el autor sobre Acontecer no es satisfactoria para la editorial y es errónea a la vez, pues lo tacha de ser un periódico perteneciente a la prensa pequeña, caracterizada según el autor por ser:

"...publicaciones de periodicidad semanal, quincenal o mensual que aspiran a reproducir los vicios y virtudes de la gran prensa; son periódicos pequeños en tamaño y en contenido; su información pretende ser amplia y variada aunque resulta repetitiva de lo que publican los órganos nacionales.

...las instancias gubernamentales como la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (Secretaría de Gobernación), la Dirección General de Derechos de Autor (Secretaría de Educación Pública), la Dirección General de Correos y la Productora e importadora de Papel S. A. (PIPSA) reconocen su existencia pero no tienen datos, ni hacen nada por obtenerlos"⁴³.

Pero el autor no investigó más allá de leer el directorio de Acontecer; primero, porque de hecho sí cuenta con todos los permisos y registros necesarios para ser una publicación legal, se leen en el directorio; y, segundo, porque Acontecer si ha llegado al Distrito Federal es porque los mismos lectores lo llevan fuera del estado de México o porque lo vio en alguna oficina de Comunicación Social de alguna dependencia gubernamental, de las ocho a las que llega en la capital.

En sí el área de influencia de Acontecer es por ningún motivo el Distrito Federal, pues es totalmente reconocido en el estado de México, donde se concentran casi la totalidad de sus lectores, hecho que se comprueba con cartas y llamadas de la población para hacer alguna denuncia en contra de alguna autoridad.

3.2.1. Información para la población

Acontecer se caracteriza por su contenido, en mayor parte político sin descuidar la cultura, sociales, anuncios comerciales, avisos, convocatorias y denuncias ciudadanas, principalmente.

Lo mismo da encontrar en sus páginas información reportada en alguna conferencia de prensa o a través de las denuncias hechas por los

⁴³ TAPIA Cruz, Laurentino. Panorama de la prensa local en el Distrito Federal. Capítulo 4. 26, 27 p.p.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

lectores a las oficinas del semanario a través de fax, teléfono, correo electrónico, servicio postal, directamente a las oficinas o con los reporteros.

De hecho se trata de que la información incluida sea de interés o trascendencia para la población.

También se ha recibido apoyo incondicional de algunos institutos políticos cuando algún reportero recibe una carta aclaratoria y es publicada.

3.2.2. "Buzón Ciudadano"

Esta sección no tiene mucho tiempo en el periódico, pero es una prueba fehaciente de la penetración que tiene Acontecer en la sociedad, puesto que la gente manda un correo electrónico, fax o hace una llamada telefónica a la redacción, lo mismo para manifestar su opinión sobre alguna nota publicada o principalmente para realizar una denuncia en contra de algún servidor público.

Además, *Buzón Ciudadano* es un espacio abierto para la población en general, en el que se pretende que el lector exprese cualquier comentario que quiera hacer; por lo regular se le da seguimiento a esas denuncias hechas, a través de un reportero, con la intención de dar una respuesta al comentario de ese lector.

En ocasiones los mismos lectores encolerizados por el comportamiento de las autoridades se expresan en sus cartas al buzón con palabras altisonantes, lo que provoca que la redacción sólo en esas ocasiones censure dichas acotaciones⁴⁴.

3.2.3. Cartas a la redacción

Las cartas a la redacción llegan por correo electrónico o servicio postal y tienen la intención de solicitar algún dato más amplio que apareció en una nota o reportaje.

También suele ocurrir que felicitan al periódico por la información publicada e incluso se ha dado el caso de que llegan sobres anónimos dirigidos a un reportero o columnista en especial, en los que se incluye

⁴⁴ Infra. Anexo 8.

información confidencial y sustentada que pone en evidencia a algún servidor público en un acto corrupto o mal manejo del erario público.

3.2.4. Reconocimientos

Autoridades o instituciones públicas han enviado reconocimientos o felicitaciones al periódico con motivo de su aniversario, de la información publicada, en apoyo⁴⁵ o por algún premio obtenido.

Dentro de las felicitaciones se encuentran las que emiten presidentes municipales y gobernadores en el mes de noviembre de cada año con motivo del aniversario de Acontecer⁴⁶.

O bien, son reconocimientos por la labor informativa que realiza el semanario, como es el caso de la Mención Honorífica que emitió la *Universidad de Guadalajara* y la *Feria Internacional del Libro de Guadalajara* por el Suplemento Cultural "*La Tinta Suelta*"⁴⁷, entre otros.

Esos reconocimientos son los que recibe Acontecer, sin contar el premio que ganó Juan Pablo García Vallejo en Conasida o los que reciben los directivos cuando dan alguna ponencia en una universidad como es el caso del Centro Universitario de Cuautitlán Izcalli.

3.2.5. Acontecer en las manos de sus lectores

Acontecer, cada vez está más preocupado porque sea al ama de casa, al obrero, al chofer de combi o microbús, al barrendero, al profesor, al comerciante, al prestador de un servicio, etcétera, a quien sus ejemplares lleguen y, por supuesto, sean leídos.

Para ello el semanario trabaja en su tiraje y distribución, pero principalmente en su contenido, por ello la intención de dar capacitación a su plantilla de reporteros.

⁴⁵ Infra. Anexo 9.

⁴⁶ Infra. Anexo 10.

⁴⁷ Infra. Anexo 11.

3.2.5.1. Tiraje

Actualmente el tiraje de Acontecer no es muy grande, cinco mil ejemplares reales, pero lo destaca de entre los regionales o locales, los cuales manifiestan por lo menos un tiraje similar, pero realmente no editan más allá de un millar, es información que le consta a cada uno de los reporteros del semanario, puesto que en la misma casa editorial se imprimen decenas de otros medios, los cuales aseguran en su directorio que tienen un tiraje de dos, tres, cinco o hasta diez mil ejemplares, pero realmente sólo sacan mil copias que hacen circular en oficinas de comunicación social.

Para Acontecer, el contar con su propia editorial es una gran ventaja como ya se había mencionado anteriormente, pues la maquila de su propio medio es mucho más barata que si se mandara a imprimir a otro lugar.

Con ello se puede imprimir en determinado momento un mayor número de ejemplares.

3.2.5.2. Distribución

La distribución de Acontecer actualmente es realizada por los mismos reporteros y su propio equipo de reparto, lo que garantiza que cada ejemplar llegue a su destino programado, sin desvío alguno.

Como ya se mencionó en el capítulo 1.1.3. el reparto se hace en las principales áreas de los ayuntamientos y el resto para completar 100 ejemplares por municipio se distribuye entre la población.

Quizá sea un número reducido el que va encaminado a la población, pero lo cierto es que la gente lo lee y eso se puede comprobar con las llamadas, faxes o correos electrónicos que envía para hacer un comentario, sin embargo es necesario incrementar el número de lectores.

3.2.5.3. Periodicidad

La periodicidad es un factor importante en los periódicos estatales, regionales e incluso en los locales, pues dentro del mismo gremio se ha dado en llamar *católicos* a aquellas publicaciones que manifiestan una

fecha exacta de publicación, pero que son impresas sin saber cuándo será la siguiente publicación, "salen cada que Dios quiere".

Acontecer no tiene problema alguno en cuanto a la periodicidad, pues sin falta cada miércoles ya está en circulación, entre la población y los mismos servidores públicos.

Sin embargo hay excepciones para su publicación, como es semana santa, y fin de año, porque son fechas en las que administrativamente en el área que compete a la editorial no conviene por tratarse de vacaciones.

La manera en la que la sociedad y la clase política ha visto el desempeño de Acontecer ha sido muy variado, pues algunos lo felicitan por su labor y otros más hacen reclamos y envían cartas aclaratorias, sin embargo como diría Don Quijote a su fiel escudero: "ladran Sancho porque andamos", así ocurre con el semanario.

Hay comentarios encontrados pero los mismos que opinan están pendientes de lo que se publica en Acontecer y hasta el momento no han pasado a denuncias penales las inconformidades sólo se han quedado en cartas aclaratorias o intentar amedrentar a los mismos comunicadores. Aún con ello, los mismos políticos y población en general compran espacios publicitarios.

Acontecer también ofrece un espacio abierto en su buzón ciudadano para la población en general pues su distribución, tiraje y periodicidad han sido característicos para que la gente lea el periódico y se interese por hacer llegar sus comentarios.

Por otra parte y en otro orden de ideas el Capítulo 4 plantea una propuesta para el problema de la incapacidad profesional de los reporteros empíricos para tratar la información con la mejor calidad, así como la capacitación a la Mesa de Redacción y a los mismos comunicadores que carecen de una preparación universitaria, pero también cómo iría encaminada dicha enseñanza a cada integrante y qué se haría para motivarlos o invitarlos a no renunciar a dichos cursos, para finalmente ver plasmados esos avances en su trabajo cotidiano.

B6.

4. De reportero empírico a técnico

- Detección del problema principal para un rápido y mejor manejo de la información por los reporteros empíricos
- Propuesta para solucionar el problema de raíz
- Capacitación a la Mesa de Redacción y reporteros empíricos
- Capacitación específica para cada reportero
- Invitaciones y motivaciones por desempeño
- Aplicación de conocimientos adquiridos
- Capacitación: concepto, características, diagnóstico y propuesta

90

"Un periódico es un organismo viviente, formado con la vida de muchos hombres y mujeres, inspirado por su espíritu, animado por sus ideales y su pensamiento, expresión viviente de la aventura de su vida".

Frank Fraser Bond

La propuesta para mejorar la calidad de información en Acontecer, que se detalla en este capítulo, así como hacer un trabajo más ágil desde la recopilación de información por los reporteros hasta la puesta en circulación de los ejemplares, a través de todos los pasos que el proceso implica, se basa en darles más herramientas a los reporteros empíricos.

Con ello se lograría dar un mejor contenido al lector y al interior permitiría agilizar todo el proceso, principalmente el que se hace en la Mesa de Redacción, pues es el área donde hay más labores que hacer y es el más tardado.

La propuesta fue hecha en el periódico por el mismo autor tras un análisis empresarial donde se solicitó a los integrantes de la Mesa de Redacción y administrativos propuestas, vía proyectos, para corregir los problemas en las áreas específicas de cada quien. El presente fue considerado por los analistas empresariales como el mejor y más viable para realizarse.

Sin embargo, el proponer dar capacitación a los reporteros empíricos no significa en ningún momento que al término de tal, ellos tengan los mismos conocimientos que los universitarios, sería erróneo pensar que se podrían igualar los niveles de conocimientos adquiridos entre unos y otros.

Asimismo no se pretende sustituir la enseñanza que se podría adquirir al interior de las aulas universitarias, porque también sería imposible.

Pero lo que sí se puede hacer es darles capacitación, cada uno a su nivel, para que se haga un mejor trabajo reportero y, por consiguiente, sea una mejor información en cuanto a objetividad, veracidad y profesionalismo, que se le presente al lector, además de facilitar el trabajo a la Mesa de Redacción y esta no se vea presionada a corregir un exceso de errores o hasta volver a redactar las notas que llegan.

En general, este proyecto fue expuesto tras el análisis empresarial al que fue sujeto Acontecer por una empresa de consultores empresariales, quienes pidieron a los directivos e integrantes de la Mesa de Redacción propuestas para mejorar los problemas del área en la que se encontraba cada uno. Ésta la calificaron sus solicitantes como la mejor y más viable.

Al inicio de la consultoría, se hicieron juntas con todo el personal de Acontecer, ya fuera de la editorial o del periódico, ahí después de pedir la cooperación, para los trabajos de análisis empresarial, de todos los empleados se hizo la descripción de cada empleado de la manera en la que desarrollaba su trabajo y los problemas a los que se exponía.

Después tuvo lugar un curso otorgado por los consultores a todos los empleados con la finalidad de mostrar la manera en la que una empresa debe funcionar vía eliminación de obstáculos, como trámites innecesarios o faltantes, órdenes específicas, supervisión, sistematización de los procesos de producción, eliminación de pérdidas en materiales, etcétera.

Posterior a ello se procedió a realizar cuestionarios a todos y cada uno de los integrantes de Acontecer, donde se abordaban varios temas, por ejemplo:

Describir las labores personales, cómo veía cada quien sus labores, la de los demás, dónde creía cada uno que había fallas, obstáculos y problemas que afectaban la producción, sobre el salario y prestaciones, propuestas para soluciones a las fallas localizadas.

Luego hubo una reunión con los jefes de área para exponer los resultados, de manera anónima, y buscar posibles soluciones a los problemas, está de sobra decir que varios de los reunidos se sorprendieron de los resultados pues revelaban hechos que por nada se les hubieran ocurrido.

Expuestas las observaciones, se procedió a solicitar a los jefes de área, vía proyectos, propuestas para dar solución a los obstáculos y problemas a los que se enfrentaba cada uno. Ahí nació esta propuesta. El

análisis no fue tan sencillo como se indica en esta breve descripción, pero se enumeran los principales puntos.

4.1. Cursos de capacitación a la Mesa de Redacción

Las personas que darían la capacitación a los reporteros empíricos deben ser personas que trabajen en el mismo periódico, de hecho se pretende que sean los mismos integrantes de la Mesa de Redacción los que ejerzan esa labor.

Hasta marzo de 2001 los integrantes de la Mesa de Redacción eran José Mario Flores Gutiérrez, Roberto Acevedo Martínez y Vicente Javier Gutiérrez Calzada, sin duda ha habido cambios, por ejemplo, el jefe de redacción ya no es el mismo, pero las personas que ocupen ese u otro lugar serían las más indicadas, debido a que son ellos los que mejor conocen los problemas de cada reportero empírico para desarrollar su trabajo de la mejor manera.

Pero para que ello suceda debe darse capacitación a los integrantes de la Mesa de Redacción, cursos que no solamente les ayuden a ellos a desarrollar mejor su trabajo como correctores de estilo, redactores o diagramadores sino que además les den bases para proporcionarles conocimientos a su vez a los reporteros empíricos.

Las opciones de cursos de capacitación para la Mesa de Redacción son muy variadas, las puede haber en la Fundación Manuel Buendía, la Fundación UNAM o en cualquier otra universidad que ofrezca cursos o talleres especializados sobre periodismo.

Algunas opciones, ahora se exponen:

- En la Fundación Manuel Buendía, extraído de la página:
<http://www.cem.itesm.mx/dacs/buendia/>

TALLER DE ANÁLISIS DE CONTENIDO EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Este taller está dirigido a egresados de la carrera de comunicación nivel licenciatura o técnico, así como al personal involucrado en la elaboración de mensajes para los medios masivos, con contenidos de carácter social y político.

Su objetivo general es proporcionar a los participantes conocimientos teórico-prácticos de la técnica de investigación del análisis de contenido como herramienta cuantitativa y cualitativa imprescindible

en la elaboración de estrategias de comunicación política. El eje central es la técnica de análisis de contenido aplicada al estudio de la cobertura informativa que realizan los medios de comunicación.

Duración

El taller consta de cinco módulos que se puede dividir en 10 sesiones de tres horas cada una, con duración total de 30 horas. El cupo está limitado a 25 personas.

Temario

1. Introducción al Análisis de Contenido
 - 1.1 Antecedentes históricos
 - 1.2 Definición inicial de análisis de contenido
2. Etapas del Análisis de Contenido
 - 2.1 Proyecto de investigación
 - 2.2 El manual de código
 - 2.3 Codificación de las notas informativas
 - 2.4 Procesamiento de la información
 - 2.5 Elaboración del informe final
3. Diseño de un Instrumento de Análisis
 - 3.1 Contexto de los medios de comunicación en el marco del derecho a la información
 - 3.2 Diseño de una propuesta de análisis de contenido
 - 3.3 Ejercicio práctico de análisis de contenido
 - 3.4 Bases para la realización del informe final
4. Resultados de Análisis Realizados
 - 4.1 Cobertura informativa en los procesos electorales
 - 4.2 Análisis de la propaganda política en televisión
 - 4.3 Evaluación de experiencias en la aplicación del análisis de contenido
5. Una Propuesta Teórico- Metodológica de Análisis de Contenido
 - 5.1 Consideraciones finales

REDACCIÓN Y ESTILO EN EL PERIODISMO

El presente taller está dirigido a egresados de la carrera de comunicación, nivel técnico y licenciatura, interesados en el proceso de edición de libros, periódicos y revistas; a personas que laboran en los medios impresos: editores, periodistas, formadores, etcétera. Así como a

todas aquellas personas interesadas en redactar y corregir textos de manera profesional.

Objetivo general

Dotar a los participantes de las herramientas necesarias para:

- Manejar correctamente el idioma
- Desarrollar y pulir un buen estilo periodístico

Duración

El taller consta de 30 horas, que se pueden dividir en 10 sesiones de tres horas cada una. El cupo está limitado a 15 personas.

Temario

1. Redacción y Gramática

1.1 Elementos de la oración: artículo, sustantivo, verbo, adjetivo, adverbio, preposiciones, complemento directo, complemento indirecto, complemento circunstancial

1.2 Construcción lógica

1.3 Gerundios y pronombres

1.4 Puntuación y acentuación

2. Estilo en el Periodismo

2.1 ¿Qué es el estilo?

2.2 Definiciones y componentes del estilo

2.3 Estilo y lenguaje periodísticos

2.4 Cualidades del lenguaje periodístico: claridad, brevedad, concisión, propiedad, etcétera

3. Corrección y Elegancia del Estilo Periodístico

3.1 Vicios: cacofonía, monotonía, repeticiones, asonancias, consonancias

3.2 Lenguaje científico, tecnocrático y totalitario

3.3 Metáforas, figuras retóricas, comparaciones...

4. Precisión en el Empleo del Lenguaje Periodístico

4.1 Errores e imprecisiones

4.2 tecnicismos

4.3 Voz pasiva y voz activa

4.4 Estilo directo y estilo indirecto

4.5 Verbos fáciles

4.6 Idioma y responsabilidad

5. Géneros Informativos

5.1 Norma informativa, crónica, reportaje, entrevista, perfil

5.2 Estructuras y lenguajes

5.3 Crítica y autocrítica

TALLER DE CORRECCIÓN DE ESTILO

Este taller está dirigido a egresados de la carrera de comunicación, nivel técnico y licenciatura, interesados en el proceso de edición de libros, periódicos y revistas; a personas que laboran en los medios impresos: editores, periodistas, formadores, etcétera. Así como a todas aquellas personas interesadas en corregir textos de manera profesional.

Objetivo general

Proporcionar a los alumnos los elementos, los pasos y los tips necesarios en el proceso de corrección de estilo.

Duración

El taller consta de siete módulos que se imparten en 13 sesiones, con duración total de 40 horas, el cupo está limitado a 20 personas.

Temario

1. Lengua y Estilo

1.1 Lengua española ayer y hoy

1.2 Lenguaje oral y lenguaje escrito: niveles

1.3 El estilo

1.4 La corrección: tipos

1.5 La corrección de estilo

2. El Corrector de Estilo

2.1 Perfil

2.2 Tareas

2.3 Materiales de apoyo

3. Escritura y Gramática

3.1 Estructura de la oración

3.2 Sustantivos, verbos, adjetivos, adverbios y pronombres

3.3 Voz activa y voz pasiva

4. Marcaje

4.1 Originales

4.2 Signos de corrección

5. Puntuación y Acentuación: Armonía del Mensaje

5.1 Punto y aparte, punto y seguido, coma, dos puntos

- 5.2 Signos auxiliares
- 5.3 Palabras agudas, graves, esdrújulas y sobreesdrújulas
- 5.4 Conjugación
- 6. Erratas y Traspies
- 6.1 Concordancias y abusos
- 6.2 Vicios del lenguaje
- 6.3 Pobreza lingüística
- 6.4 Uso de preposiciones
- 7. Convenciones Editoriales
- 7.1 Unificación de criterios
- 7.2 Estilo editorial
- 7.3 Cuidado de edición

- En la Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

EXPRESIÓN ESCRITA EN EL MEDIO PERIODÍSTICO

Imparte Claudia Ramírez, lunes a viernes de 12:00 a 15:00 horas,
intensivo 30 horas

Casa Universitaria del Libro

CORRECCIÓN DE ESTILO

Ponente: Ana Lilia Arias

Fecha: martes y jueves del 22 de octubre al 28 de noviembre, de
18:00 a 20:00 horas

CORRECCIÓN DE ESTILO

Temática: Administración y mercadotecnia editorial

Ponente: Refugio Puente

Fecha: 13 de mayo, a las 18:00 horas

Fecha límite de inscripción: según cupo

De estos cursos y otros que expongan los interesados, se deberá buscar uno que sea el más adecuado para la Mesa de Redacción, pues debe contener, redacción periodística, sintaxis, ortografía y corrección de estilo principalmente; y no es que a los integrantes de la Mesa de Redacción les fallen estos campos ni se pretende decir con ello que son

unos expertos y no son susceptibles a errores, pero les proporcionaría técnicas para a su vez ayudar a sus compañeros de trabajo.

También reforzarían sus conocimientos y obtendrían otros métodos y técnicas para desarrollar su trabajo, lo que además le daría a la Mesa de Redacción mayores herramientas para dar la capacitación a los reporteros empíricos.

Si se lograra dar la capacitación a la Mesa de Redacción se reforzaría, además, la calidad para corregir y revisar el material informativo y se ahorraría a la empresa la capacitación de los reporteros empíricos, pues serían los universitarios los que brindarían la capacitación a sus homólogos.

4.2. Cursos de capacitación a los reporteros

Curiosamente son los reporteros empíricos los que por edad son mayores que los integrantes de la Mesa de Redacción, carecen de formación universitaria y quizá no por ganas, pero sí carecen de herramientas para desarrollar su trabajo aunque no del entusiasmo para llevarlo a cabo, puesto que es un trabajo del cual sobreviven y obtienen ingresos para la manutención de sus necesidades.

Al respecto, Leon Sigal señala:

"Entre los reporteros jóvenes, es endémico el descontento con las antiguas prácticas. El periodismo de defensa, la oposición organizada a la política editorial, demandas por promoción de mujeres y negros, todo esto manifiesta el surgimiento de una nueva generación de reporteros como una clase ocupacional autoconsciente que presiona por cambios dentro y fuera de la industria. Si el movimiento llegase a ganar importancia, podría obligar a una revisión de las actuales prácticas..."⁴⁸

Acontecer de conseguir capacitación para sus reporteros empíricos y Mesa de Redacción continuaría a la vanguardia dentro de los medios regionales o locales del estado de México, pues buscaría dar lo mejor posible la información al lector y por consiguiente se elevaría el prestigio del mismo periódico, pues son estos mismos medios los más susceptibles

⁴⁸ SIGAL, Leon V. Reporteros y Funcionarios. La organización y las normas de la elaboración de noticias. 235 p.

de menosprecio, debido a lo que señala Laurentino Tapia Cruz sobre los *periodistas* de la prensa pequeña:

*"Directores, reporteros y fotógrafos ostentan en todas partes sus credenciales; no pocos directivos y la mayoría de los reporteros son 'todólogos' que lo mismo recogen boletines de prensa -que publican íntegros y con su firma- que toman fotografías, reparten ejemplares en las oficinas y buscan publicidad. En los directorios figuran todos los funcionarios y colaboradores (algunos familiares de los dueños), sin faltar en la mayoría los asesores jurídicos. Algunos avisan a los lectores que quien no aparezca en el directorio no puede hacer arreglos a nombre del periódico y debe ser denunciado. No faltan los que de vez en cuando publican los nombres de quienes dejan de colaborar y advierten que nadie se deje sorprender con las credenciales que portan"*⁴⁹.

Y aunque el escritor hace un análisis de la prensa en el Distrito Federal ese asunto que se cita como ejemplo no es privativo de aquella demarcación, puesto que también se presenta y muy a menudo en el estado de México.

Pero también hay *periódicos fantasma* que a lo único que se dedican es a vender *charolas* a cualquier persona y son precisamente comerciantes de materiales para construcción, carnicería, entre otras cosas; o prestadores de servicios como choferes de taxis, combis y microbuses, quienes "amparados" por una identificación carente de valor polarizan los vidrios de los vehículos, los rotulan con la leyenda de "PRENSA" y en algunos casos hasta quitan las placas de circulación.

Esas acciones han degradado la labor periodística en la sociedad y autoridades de cualquier nivel, sobre todo de aquellos periódicos pequeños, que no por ser regionales o locales signifique que desarrollan las mismas actividades que los *fantasma* o dejen de ser profesionales:

*"Menosprecian la utilidad de los periódicos locales, que no está en contradicción con el proyecto de crear un periódico nacional. Los órganos de prensa locales deberían ser complemento del periódico central, ya que pueden abordar problemas particulares de la localidad donde se editan, sin detrimento de la discusión sobre cuestiones fundamentales y nacionales que debe propiciar el periódico nacional. Tan importante son unos como el otro y, dialécticamente, no se puede concebir el éxito del periódico central sin el de las publicaciones locales, y viceversa"*⁵⁰.

⁴⁹ TAPIA Cruz, Laurentino. Panorama de la prensa local en el Distrito federal. 30 p.

⁵⁰ TREJO Delarbre, Raúl. La prensa marginal. 40 p.

Finalmente, los reporteros involucrados como prospectos para recibir la capacitación son todos los que se señalan en el inciso 1.2.2.

4.2.1. Técnicas para darles capacitación

Las técnicas de capacitación para los reporteros empíricos de Acontecer habrá de determinarlas la Mesa de Redacción, en cuanto sus integrantes reciban actualización, para que, además de conocer los temas que más se les dificulta a cada periodista y saber en cuáles deberá recibir mayor atención, también realicen una evaluación de cada prospecto a capacitación con los conocimientos y técnicas recién adquiridas.

Con ello se lograría que cada uno reciba una atención específica en los problemas que tiene para desarrollar su trabajo, lo cual significa que no a todos se les dé la misma capacitación, en unos puede ser desde lo más elemental y en otros no tanto, pero lo que sería fundamental es incitarlos a leer lo más posible como señala Manuel Buendía:

"...la lectura abundante suele dar tan generosos resultados que hasta cura la mala ortografía, causa de tanto desempleo de periodistas en la actualidad.

"Deleitosa pero también crítica lectura. Nada que llegue a nuestras manos debe salir de ellas sin un análisis, sin una reflexión. Tomemos cada texto para llenarlo de subrayados y de anotaciones al margen. Dejemos marcas múltiples en los libros para volver a páginas selectas. Recortemos y archivemos todo lo que nos llame la atención en periódicos y revistas.

"Si hacemos esto habremos emprendido un camino sesgado pero eficaz para construir el estilo: la imitación.

"No sé si parezca herejía a algunos, pero se puede comenzar imitando. De hecho, aun los grandes escritores, en un momento de su obra, imitan consciente o inconscientemente. Luego los críticos literarios encuentran que Fulano 'tiene influencia' de Zutano.

"Para un redactor en busca de estilo puede resultar interesante esta experiencia de imitar a otro con deliberación"³¹.

De hecho, se tendrá que dejar ejercicios de tarea para que los hagan en su casa, además de ponerlos a redactar en la oficina que sería el lugar donde se impartiría el curso debido a que es donde se encuentran todas las herramientas y materiales para que desarrollen sus prácticas.

³¹ BUENDÍA, Manuel. Ejercicio periodístico. 166 p.

Los ejercicios que deberán hacer serán distintos, como cuentos, de ortografía, rehacer notas informativas, entre otros, pero siempre con la mira de hacerlos escribir de una manera correcta, tanto como sea posible, pues es muy válido el consejo que da Manuel Buendía para mejorar su redacción:

"...manténganse redactando todo el día. Se puede redactar en sueños, o durante las faenas del aseo personal. Cuando uno va prisionero en el taxi, el autobús o el Metro, se pueden hacer preciosos ejercicios de redacción. En la pizarra de la imaginación se intentan descripciones de objetos y personas que nos rodean; la gimnasia mental no tiene límites. En esos instantes, por ejemplo, es cuando vamos a resolver la estructura de una frase que se nos habla estado negando, y que tan importante es para afinar el párrafo principal del artículo que ya tenemos avanzado"⁵².

Sin lugar a dudas será una tarea nada fácil por tratarse de una capacitación especializada a cada uno de los reporteros empíricos, además de que su forma de trabajo está muy arraigada, de tal manera que también se les tendrá que dar cursos de ética.

Como se señala en el libro *Cien puntos sobre la comunicación en México*, en la página 67 donde habla en particular sobre el estado de México, asegura que "Los funcionarios se debaten entre el deseo de que se les vea y se les escuche y el temor de ser vistos y escuchados", refiriéndose precisamente al sentido con el que se dice el mensaje y con el que lo trasmite el reportero a la población, por ello es menester de cada comunicador el que transmita el mensaje como un mero observador, no como un juez, pues ese es el papel del periodista en la sociedad:

"En la comunidad de las noticias predomina la concepción del periodista como el de un observador neutral, desligado de los eventos y relictante a pronunciar juicios personales explícitos sobre ellos por escrito. Según esta concepción, su labor es reportar las noticias e informar a su público. Asume que su impacto en los resultados de controversias políticas, es inexistente"⁵³.

Al menos esa es la visión que se pretende plasmar a través de capacitación a los reporteros empíricos de Acontecer

⁵² Ibidem. 169 p.

⁵³ SIGAL, Leon V. Reporteros y Funcionarios. Las normas y las normas de la elaboración de noticias. 100 p.

4.2.2. Bonos personales por buen desempeño

A los reporteros se les debe motivar para que no desesperen y conserven o acrecienten los ánimos para continuar con el curso. Lo cual será otra de las tareas de las personas que impartan el curso.

No será una tarea fácil, ni para los reporteros sujetos a capacitación, ni para la Mesa de Redacción, principalmente por el tiempo, pero se deberá hacer un compromiso sin posibilidad a incumplimiento.

"Esta no es una tarea que admita inconstancia ni actitudes caprichosas. Se trata en verdad de una forja que pone a prueba a veces la clase de reservas espirituales que tiene el individuo. Debe trazarse un proyecto personal, frecuentemente con el auxilio de otros más sabios y experimentados, y adoptarse la decisión irreversible de llevarlo adelante, porque a fin de cuentas el principal deber de cada uno es la construcción de sí mismo. Esto es algo en lo que nadie nos puede sustituir. Ayudar, sí, pero no al extremo de que nos omitan lo más pesado del trabajo"⁵⁴.

El curso deberá delimitarse por tema y dividirse para impartirse a los reporteros empíricos, con un tiempo de descanso entre uno y otro módulo con la intención de que no decaigan en lo aprendido y se especialicen cada vez más, además de que eliminen todas aquellas dudas que tengan para realizar su trabajo, también se podrán tratar asuntos sobre el trabajo, referentes a la cobertura de la información, es decir, si algún reportero tendrá una entrevista con algún servidor público se le den recomendaciones para realizarla.

Además, los cursos se podrían realizar una vez a la semana con la duración en horas que la Mesa de Redacción considere adecuada. De preferencia debería ser el martes a partir de las 15:00 ó 16:00 horas, con la finalidad de ocupar el equipo del periódico sin obstaculizar el trabajo de la editorial, pues a partir de esa hora los trabajadores se comienzan a retirar.

Sin embargo, para motivar la permanencia y el interés de los reporteros en el curso se deberán aplicar medidas como:

- a) Realizar rifas en cada sesión del curso a los reporteros que lleguen en punto de la cita acordada y cumplan con las prácticas que se les dejen de tarea, los elementos que se sugieren rifar, bien pueden ser:

⁵⁴ BUENDÍA, Manuel. Ejercicio periodístico. 106 p.

- 1.- cámaras fotográficas convencionales
- 2.- grabadoras de audio para reportero
- 3.- despensas por tratarse de padres y cabezas de hogar

Estos artículos deberán ser financiados por parte de la empresa como un estímulo para los reporteros y motivarlos continuamente para que lleguen a la hora acordada.

- b) El porcentaje de comisión que reciben por la publicidad contratada y pagada en los municipios que cubren puede ser incrementada hasta en un cinco por ciento, de tal manera que si reciben actualmente el 30, 35 o 40 por ciento, reciban 35, 40 o 45 por ciento de comisión, respectivamente.
- c) Ese horario resulta satisfactorio para los prospectos a capacitación porque además evitaría que se trasladaran el miércoles por la mañana a las instalaciones para arreglar documentación de facturación con los contadores o a recoger su periódico, todo eso lo podrían hacer el mismo martes, antes o al término del curso.

Sobre las medidas anteriormente enumeradas se tendrá que decidir si se aplican por su presencia con puntualidad a los cursos o por el desempeño que realice cada reportero, y la resolución estará a cargo de la Mesa de Redacción o el Consejo Editorial.

4.2.3. Invitaciones para mejorar su desempeño

Sin duda los reporteros deberán poner mucho empeño en los cursos, pues de ahí no solamente mejorarán la calidad de su trabajo, para superarse como comunicadores, sino que además será la calidad informativa con la que llegará el periódico a las manos de sus lectores.

Hay estímulos contemplados para motivar a los reporteros para que sigan y muestren su interés basado en un buen desempeño en los cursos que impartirá la Mesa de Redacción, pero de igual manera deberá haber invitaciones para que lo hagan.

Entre las medidas contempladas se encuentran desde no ser invitados al sorteo que se celebrará en cada sesión del curso por puntualidad,

asistencia o desempeño, hasta en caso de ser necesario, restarles porcentaje de comisión en la publicidad vendida.

En lugar de incrementarles el porcentaje como se ejemplificó en el apartado anterior, se les disminuirá hasta en un cinco por ciento por no participar en los cursos, y será la Mesa de Redacción o el Consejo Editorial quienes decidan si esa medida también se aplica por un mal desempeño o por retardos.

Deberán comprender que no es un capricho de alguna persona el que tengan que tomar el curso, pues es una medida que les ayudará en lo personal y profesional, el camino es sinuoso y difícil.

"El autodidactismo es la difícil ruta que muchos escogemos para llegar a ocupar un sitio. Y no es mala la idea, siempre que no emprendamos el camino para alcanzar una meta inamovible en el corto o mediano plazo y aposentarnos en ella, como quien construye su castillo con el fin de quedarse en él para siempre. Un castillo así es de naipes y la manera más torpe de entender el periodismo"⁵⁵.

La experiencia del autor en Acontecer y su conocimiento en todas las áreas de dicha empresa aseguran que es posible llevar a cabo la propuesta que hace, pero está consciente de que habrá resistencia en mayor o menor escala entre algunos reporteros empíricos, pues es normal cuando hay cambios que incluyen al personal.

La resistencia se tendrá que combatir con ayuda del resto de los reporteros profesionales, personal administrativo y principalmente con el apoyo del director general.

Las principales características que debe reunir un reportero en Acontecer son:

- Estar enterado cien por ciento de todos los acontecimientos que ocurran en sus fuentes informativas
- Tener contactos en sus fuentes informativas que les permitan la filtración de información
- Tener capacidad de buscar la información requerida para manejar versiones completas y cumplir con órdenes de trabajo
- Habilidad para entrevistar
- Redactar con habilidad y sin caer en incorrecciones periodísticas
- Responsabilidad y
- Ética profesional

⁵⁵ Ibidem. 130 p.

4.3. Tratamiento a la publicidad como información de interés o importancia

Una vez que los reporteros hayan adquirido herramientas profesionales para desarrollar su trabajo de la manera más óptima se podrá hablar de una mejor calidad en la información y por consiguiente los pasos en el proceso para publicar el periódico se facilitarán.

Esos resultados no sólo beneficiarán al área técnica e informativa del periódico, sino a ellos como personas, comunicadores y principalmente a los lectores, quienes finalmente reciben el trabajo terminado y se informarán de una manera veraz y sobre todo objetiva.

Los reporteros ya no tendrán que esperar el boletín, llevar la información grabada o las versiones estenográficas, sino que además contarán con las bases mínimas para realizar entrevistas a cualquier servidor público y abordar la información o el tema del que se hable de una manera más completa.

Pues con una entrevista en la que el servidor público aborde algún dato o declaración que no fue tocada en el evento servirá, por ejemplo, para usarse como entrada en la nota y entonces la gente buscará más a Acontecer, al cuál se catalogará cien por ciento profesional por hecho y no por su eslogan, para enterarse de los acontecimientos o para anunciar su producto, establecimiento o hasta las actividades de su administración.

4.4. Sentido informativo

El sentido informativo es lo que se busca rescatar, para que en lugar de ser boletines los que prevalezcan en cada edición del semanario sea información exclusiva, reportada por comunicadores de Acontecer.

Entonces se podrá buscar el desarrollo de secciones como la de *buzón ciudadano*, cuya finalidad es ofrecer un espacio abierto para la población y visto desde otro ángulo es dar cabida a cada reportero ciudadano como se hace en otros medios, donde es la misma gente la que se encarga de hacer denuncias y es ella misma la que proporciona información sobre algún ilícito o simple denuncia.

De lograrse esos fines, se podría conseguir una comunicación plena entre el periódico y los lectores, con un modelo como el que cita Raúl Trejo Delarbre:

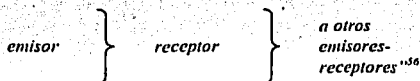
"Una comunicación que pretende ser popular no podrá emplear el mismo tipo de comunicación que los teóricos funcionalistas han diseñado para los medios comerciales, o sea el conocido esquema:



"La comunicación popular deberá buscar formas en las que los mismos públicos puedan ser los emisores de sus mensajes, o sea:

emisor = receptor

"y que cada sector del público receptor sea, a la vez, emisor de nuevos mensajes:



Darle importancia a la información que se publique en Acontecer no es cualquier cosa, pues como se ha mencionado a lo largo de este trabajo, el periodismo es una profesión que influye en la sociedad de acuerdo a lo escrito, como señala Manuel Buendía:

"El periodista es un ser social activo. Puede decirse que en alguna medida ejerce un liderazgo social. Aun no proponiéndoselo, el periodista influye sobre las circunstancias, los hechos, las conductas políticas, sociales, económicas de su país. Esto es tan real, que ocurre hasta en los casos de error involuntario⁵⁷.

"Pocas profesiones influyen más que ésta en la sociedad, para su mal o para su bien. De la clase de periodismo que tenga un país dependerá en mayor medida su éxito o retraso en la búsqueda de la justicia y la democracia; su independencia política y económica; el desarrollo y la consolidación de sus instituciones nacionales⁵⁸.

⁵⁶ TREJO Delarbre, Raúl. La prensa marginal. 176 p.

⁵⁷ BUENDÍA, Manuel. Ejercicio periodístico. 97 p.

⁵⁸ Ibidem. 132 p.

4.5. Capacitación, una mirada teórica y jurídica

Para empezar este apartado es pertinente recordar lo que el concepto *capacitación* significa:

*"Es el conjunto de actividades encaminadas a proporcionar conocimientos, desarrollar habilidades y modificar actitudes del personal de todos los niveles para que desempeñen mejor su trabajo"*⁵⁹.

Desarrollo Organizacional por su parte:

*"...consiste en una estrategia de intervención que utiliza el proceso de grupo para modificar la cultura de la organización, con el objeto de hacer que ocurra el cambio planeado. Se propone cambiar creencias, actitudes, valores, estrategias y prácticas para que la organización pueda adaptarse mejor a su tecnología y al rápido ritmo del cambio"*⁶⁰.

Definiciones que reflejan la falta de conocimientos en los reporteros empíricos de Acontecer para desarrollar sus actividades de manera profesional, explicado ya en los capítulos 1 y 2, pero más específico en los apartados 1.2.1., 1.2.2. y 2.1.

Hasta ahora sólo se había tratado la posibilidad de dar capacitación y aquí se abordó ya un nuevo concepto, el de Desarrollo Organizacional (DO), cuya finalidad es:

*"El proceso del DO trata de integrar en una sola unidad eficiente los cuatro elementos: personas, estructura, tecnología y ambiente. (...) El resultado deberá ser un mejor desempeño de la organización"*⁶¹.

Por los problemas y carencias que presentan los reporteros empíricos y que también desembocan en el proceso de edición explicados anteriormente se determinó que hay una *necesidad de capacitación*⁶² para estos integrantes de Acontecer y para los de la Mesa de Redacción.

⁵⁹ Supra. 2.1. RODRÍGUEZ Estrada, Mauro, et al. Administración de la Capacitación. p 1.

⁶⁰ DAVIS, Keith et al. El comportamiento humano en el trabajo: comportamiento organizacional. p. 269.

⁶¹ Ibidem. p. 272.

⁶² Supra. Concepto de *Necesidad de capacitación* en dos niveles: *"1 Falta de conocimientos, habilidades manuales y actitudes del trabajador relacionados con su puesto actual o futuro. 2 Diferencia entre los conocimientos, habilidades manuales y actitudes que posee el trabajador y los que exigen su puesto actual o futuro"*. MENDOZA Núñez, Alejandro. Manual para Determinar Necesidades de Capacitación. p. 29.

Así se desprenden entre otras características las siguientes con la que debe cumplir la capacitación:

"La capacitación y el desarrollo del personal debe servir para incrementar la productividad de las empresas y elevar el nivel de bienestar socioeconómico de los trabajadores.

"Elevar el nivel de eficiencia y satisfacción del personal a través de la actualización y perfeccionamiento de los conocimientos y habilidades, así como el desarrollo de actitudes necesarias para el buen desempeño del respectivo trabajo. Esto redundará en una elevación de la cantidad y calidad del trabajo, así como en la superación personal y en el mejoramiento del nivel socioeconómico de los individuos que integran la organización.

"En este contexto los esfuerzos de capacitación deben dirigirse a disminuir, hasta eliminar, los problemas de falta de conocimientos, habilidades o actitudes del personal, y que interfieren en el logro de la máxima eficiencia. De este modo se podrán disminuir las inasistencias y los retardos, los errores, la cantidad y costo de desperdicios, los accidentes y las enfermedades profesionales, los conflictos interpersonales, etcétera".⁶³

"La capacitación no es en ninguna de sus etapas una actividad mecánica, rígida; por el contrario, es un evento eminentemente humano que exige cooperación y compromiso de todos los involucrados en ella, dado que busca generar o modificar el comportamiento del personal (aprendizajes)".⁶⁴

Mientras que el Desarrollo Organizacional toma el asunto con mayor detenimiento, descrito en las siguientes características:

- *Orientación sistémica:* se refiere al involucramiento de todas las áreas afectadas entre sí, así como las actitudes del personal, el proceso y la estructura.
- *La utilización de un agente de cambio:* su función es impulsar y coordinar el cambio dentro del grupo. La existencia de un agente de cambio generalmente es externo, no está sometido a las políticas de la empresa, pero en caso de ser interno puede ser realizado por el director de personal.

⁶³ RODRÍGUEZ Estrada, Mauro, et al. Administración de la Capacitación. p. 51 y 52.

⁶⁴ MENDOZA Núñez, Alejandro. Manual para Determinar Necesidades de Capacitación. p. 35.

- *Solución de problemas*: su atención se centra en la solución de problemas, mediante la capacitación de los involucrados, para ser estos mismos los que identifiquen y solucionen los problemas, es decir, se les da las herramientas a los empleados para que aprendan de sus experiencias y logren solucionar problemas futuros.
- *Retroalimentación*: ayuda a los empleados a sustentar decisiones al entender cómo los ven a ellos los demás compañeros de trabajo para tomar decisiones autocorrectivas.
- *Orientación de contingencia*: Hace del DO una forma flexible, pragmática y adopta formas de acción adecuadas a necesidades particulares, no es como en la capacitación simple que adopta sólo una fórmula para mejorar el grupo.
- *Aprendizaje vital o experiencial*: se refiere a que los empleados identifiquen, mediante su experiencia laboral, los problemas de la empresa a los que pueden exponerse, luego analizan y discuten sus vivencias para aprender de ellas.
- *Valores humanos*: por tener el DO como base a los valores humanistas, mismos que representan la intención positiva de superación por los empleados, pues las organizaciones requieren empleados deseosos de incrementar sus aportaciones y sus habilidades laborales. El fomento a la creación de oportunidades de crecimiento, colaboración, comunicación abierta, confianza interpersonal, poder compartido y la confrontación constructiva refuerzan esta característica.
- *Formación de equipos*: tiene la intención de formar mejores equipos de trabajo, organizados al interior y entre sí, pues de la eliminación de asperezas, la relación y la cooperación, depende el éxito.

Y una vez realizado el DO Keith Davis y John W. Newstrom aseguran que puede llevar a la organización a:

"...las estadísticas de confianza, ambiente de apoyo, compromiso con las metas y otras condiciones del clima de organización, se mejoran notablemente. En cuanto a la conducta de los supervisores, mejora su forma de escuchar, de manejar el conflicto en sus relaciones con los demás, su deseo de cambio y otras situaciones. Con respecto al desempeño, hubo cambio en el nivel de calidad y utilidades, que se

*consideraron también consecuencia del programa de DO. Claramente se extendió el efecto del programa en toda la organización*⁶⁵.

Pero lo que mejor se considera para brindar actualización y mejora en los conocimientos de los reporteros empíricos es la capacitación, de acuerdo a los beneficios y limitaciones⁶⁶ que explica Keith Davis y John W. Newstrom en su obra:

<i>Beneficios</i>	<i>Limitaciones</i>
• <i>Cambios en toda la organización</i>	• <i>Consume mucho tiempo</i>
• <i>Mayor motivación</i>	• <i>Costoso</i>
• <i>Mayor productividad</i>	• <i>Demora en la recuperación de la inversión</i>
• <i>Mejor calidad de vida en el trabajo</i>	• <i>Posibilidad de invasión de la privacidad</i>
• <i>Mayor satisfacción en el empleo</i>	• <i>Posibilidad de fracaso</i>
• <i>Mejor trabajo de equipo</i>	• <i>Posibilidad de daños psicológicos</i>
• <i>Mejor resolución de conflictos</i>	• <i>Conformismo potencial</i>
• <i>Compromiso con los objetivos</i>	• <i>Énfasis en el proceso grupal más que en el desempeño</i>
• <i>Incremento del deseo de cambio</i>	• <i>Posible ambigüedad conceptual</i>
• <i>Reducción del ausentismo</i>	• <i>Difícil de evaluar</i>
• <i>Menor rotación</i>	

Es decir, el origen de este proyecto, como se ha mencionado anteriormente, tuvo lugar a partir del trabajo realizado por un grupo de consultores empresariales, quienes llevaron a cabo el DO y de ahí, el autor de este trabajo de titulación como jefe de redacción en ese entonces, emitió la presente propuesta como posible solución a los problemas que tenían lugar en torno a la Mesa de Redacción.

Además, los capacitadores no podrían ser personas externas al semanario por dos razones muy importantes:

La primera: no se trata de un problema organizacional sino de carencia de conocimientos para realizar un trabajo intelectual-especializado, lo cual necesariamente tendría que ser impartido por otro periodista.

⁶⁵ DAVIS, Keith et al. El comportamiento humano en el trabajo: comportamiento organizacional. p. 283 y 284.

⁶⁶ *Ibidem*. p. 284.

La segunda: los integrantes de la Mesa de Redacción son los más indicados, según el autor de la propuesta, para dar la capacitación a los reporteros empíricos, por ser quienes conocen a detalle los errores y virtudes de todos y cada uno de los autodidactas.

Sin embargo, otra de las razones importantes para determinar la necesidad de capacitación que hay en Acontecer para los reporteros empíricos y la Mesa de Redacción, que se suma a las mencionadas en los capítulos anteriores es que nunca se ha dado actualización a algún trabajador del semanario.

Pues aunado a ello hay leyes que obligan a cualquier empresa a dar capacitación a su personal y a su vez a los empleados a tomar ésta, como lo expone Mauro Rodríguez Estrada y Patricia Ramírez-Buendía en su libro *Administración de la capacitación*.

"En 1977 se adiciona a la fracción XIII al Artículo 123 de nuestra Constitución, a fin de convertir la capacitación para el trabajo en un derecho obrero, y en 1978 se reglamenta la forma en que debe impartirse, reformando la Ley Federal del Trabajo y dando origen al Sistema Nacional de Capacitación y Adiestramiento

"De lo anteriormente dicho, resulta obvio que el marco legal sobre el cual se encuadra la capacitación de nuestro país, está contenido en:

"La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

"La Ley Federal del Trabajo".⁶⁷

- Artículo 123 Constitucional, en el Apartado A:

- Fracción XIII, establece que:

"Las empresas, cualesquiera que sea su actividad, estarán obligadas a proporcionar a sus trabajadores capacitación o adiestramiento para el trabajo. La Ley reglamentaria determinará los sistemas, métodos y procedimientos conforme a los cuales los patrones deberán cumplir con dicha obligación".⁶⁸

- Fracción XXXI

La Ley Federal del Trabajo por su parte define lo siguiente:

- Artículo 3

⁶⁷ RODRÍGUEZ Estrada, Mauro, et al. *Administración de la Capacitación*. p. 17.

⁶⁸ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

"...es de interés social promover y vigilar la capacitación y el adiestramiento de los trabajadores"⁶⁹.

- Artículo 7
- Artículo 25, fracción VIII

"La indicación de que el trabajador será capacitado o adiestrado en los términos de los planes y programas establecidos o que se establezcan en la empresa, conforme a lo dispuesto en esta Ley"⁷⁰.

- Artículo 132, fracción XI y XXVIII

"Poner en conocimiento del sindicato titular del contrato colectivo y de los trabajadores de la categoría inmediata inferior, los puestos de nueva creación, las vacantes definitivas y las temporales que deban cubrirse;

"Participar en la integración y funcionamiento de las Comisiones que deban formarse en cada centro de trabajo, de acuerdo con lo establecido por esta Ley"⁷¹.

- Artículo 153-A

"Todo trabajador tiene el derecho a que su patrón le proporcione capacitación o adiestramiento en su trabajo que le permita elevar su nivel de vida y productividad, conforme a los planes y programas formulados, de común acuerdo, por el patrón y el sindicato o sus trabajadores y aprobados por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social"⁷².

- Artículo 153-B

"Para dar cumplimiento a la obligación que, conforme al artículo anterior les corresponde, los patrones podrán convenir con los trabajadores en que la capacitación o adiestramiento, se proporcione a éstos dentro de la misma empresa o fuera de ella, por conducto de personal propio, instructores especialmente contratados, instituciones, escuelas u organismos especializados, o bien mediante adhesión a los sistemas generales que se establezcan y que se registren en la Secretaría

⁶⁹ Ley Federal del Trabajo

⁷⁰ Ibidem.

⁷¹ Ibidem.

⁷² Ibidem.

*del Trabajo y Previsión Social. En caso de tal adhesión, quedará a cargo de los patrones cubrir las cuotas respectivas*⁷³.

- Artículo 153-C
- Artículo 153-D
- Artículo 153-E
- Artículo 153-F

*"La capacitación y el adiestramiento deberán tener por objeto: I. Actualizar y perfeccionar los conocimientos y habilidades del trabajador en su actividad; así como proporcionarle información sobre la aplicación de nueva tecnología en ella; II. Preparar al trabajador para ocupar una vacante o puesto de nueva creación; III. Prevenir riesgos de trabajo; IV. Incrementar la productividad; y, V. En general, mejorar las aptitudes del trabajador"*⁷⁴.

- Artículo 153-G
- Artículo 153-H

*"Los trabajadores a quienes se imparta capacitación o adiestramiento están obligados a: I. Asistir puntualmente a los cursos, sesiones de grupo y demás actividades que formen parte del proceso de capacitación o adiestramiento; II. Atender las indicaciones de las personas que impartan la capacitación o adiestramiento, y cumplir con los programas respectivos; y, III. Presentar los exámenes de evaluación de conocimientos y de aptitud que sean requeridos"*⁷⁵.

- Artículo 153-I
- Artículo 153-J

El siguiente cuadro pretende dar al lector una idea de los temas en los que se sugiere la capacitación a cada uno de los reporteros empíricos de Acontecer, así como el nivel en el que se encuentran y por consiguiente donde se tiene que poner más atención por tema; de tal manera que se señala con el número "1" donde al reportero sólo se le podrían hacer algunas recomendaciones, para mejorar de manera óptima y hasta con un "5", donde hay severos problemas y se tiene que trabajar a detalle.

⁷³ Ibidem.

⁷⁴ Ibidem.

⁷⁵ Ibidem.

<i>Tema</i> <i>Reportero</i>	<i>Técnicas de reporteo</i>	<i>Características y estructura de los géneros periodísticos</i>	<i>Nuevas Tecnologías</i>	<i>Ética</i>	<i>Relaciones inter-personales</i>	<i>Asesoramiento para ejecutar órdenes de trabajo</i>	<i>Asesoramiento sobre fuentes informativas</i>
<i>Caballero Ramírez Margarita</i>	4	5	5	2	3	3	4
<i>Caballero Ramírez Raquel</i>	5	5	4	1	4	3	3
<i>Hernández Luis</i>	3	3	4	2	2	2	2
<i>Jiménez Sergio</i>	3	5	2	5	5	2	4
<i>Lizárraga Trujillo José</i>	5	5	5	1	3	3	5
<i>López Martínez Mario</i>	4	5	5	2	2	4	5
<i>Martínez Sarabia Martha</i>	5	5	5	4	2	5	5
<i>Pérez Ramírez Juan</i>	2	5	4	2	1	2	4

Tema	Redacción	Sintaxis	Ortografía	Técnicas de entrevista
Reportero				
Caballero Ramirez Margarita	5	5	4	4
Caballero Ramirez Raquel	4	3	3	3
Hernández Luis	3	4	4	2
Jiménez Sergio	4	4	3	3
Lizarraga Trujillo José	4	5	5	5
López Martínez Mario	5	5	5	5
Martínez Sarabia Martha	5	5	5	5
Pérez Ramírez Juan	4	4	5	4

Una vez detectado el problema que retrasa todos los pasos del proceso de edición, el cual radica en la falta de habilidad de los reporteros empíricos para dar el tratamiento adecuado a la información y desemboca en que la Mesa de Redacción dedique más tiempo al mejoramiento del material informativo del semanario *Acontecer*, se propuso dar capacitación a la Mesa de Redacción para que esta misma cumpla con dos funciones, la primera, mejorar su trabajo como correctores o redactores; y la segunda, dar capacitación a los reporteros empíricos, puesto que ellos conocen mejor las debilidades de todos y cada uno de los comunicadores del semanario.

De antemano se sabe que algunos de los prospectos a capacitación pondrán resistencia al cambio, en este caso, como ocurre en cualquier empresa que adopta una alternativa para la mejora del proceso de producción, se ha pensado en una especie de candados para invitarlos a integrarse a la capacitación y mostrar un desempeño positivo y de ser así, motivarlos con gratificaciones adicionales.

Por consiguiente en el siguiente capítulo y último se plantean las conclusiones finales, las cuales indican las diferencias a grandes rasgos entre los periódicos de periodicidad discontinua y los diarios nacionales,

116 PROPUESTA DE CAPACITACIÓN PARA LOS REPORTEROS EMPÍRICOS DE ACONTECER (1998-2001)

pues el trabajo que se hace en los primeros y quienes lo realizan pueden ser o son más profesionales que algunos de los que escriben para los primeros, por lo cual no se debe demeritar el trabajo de los que escriben para periódicos, locales, regionales o estatales, incluido Acontecer.

5. Conclusiones

En México y más concretamente en el estado de México existen miles de periódicos, tanto diarios, bisemanarios, semanarios, catorcenales, quincenales, mensuales, bimestrales, etcétera, los cuales albergan a miles de periodistas quienes carecen de estudios profesionales, están truncados, son pasantes o en el mejor de los casos son licenciados ya sea de periodismo o de alguna otra carrera.

No hay que ir muy lejos para citar un ejemplo, el caso específico de Acontecer permite observar que los periodistas empíricos no por carecer de estudios profesionales o los conocimientos mínimos para desarrollar su trabajo, lo hagan con la intención de desprestigiar al gremio periodístico.

Son padres de familia y fuentes de manutención, lo cual impide que se les separe de su fuente de trabajo por no haber cursado una carrera universitaria, son expertos en el sentido de que conocen muy bien sus fuentes informativas y los lugares que tienen asignados para realizar una cobertura informativa.

En otras palabras, no es viable decir que un periodista que escribe en un medio local, regional o estatal sea un *pasquinboy* o *pasquinero* por el simple hecho de trabajar para un medio de periodicidad no diaria, como comúnmente lo nombran sus homólogos quienes tienen la fortuna de trabajar en un *diario nacional*, porque eso no demerita su trabajo.

Mucho menos se debe tratar a un periodista por carecer de estudios profesionales en periodismo o comunicación como un *pasquinero*, porque entonces también se pondría en duda el trabajo que ha realizado el maestro Manuel Buendía, quien, es necesario recordar, se hizo en el oficio y tiene trabajos muy importantes, al igual que ocupó cargos muy destacables.

Cabe recordar que existen profesionistas que escriben para algún periódico y aún así son empíricos en el periodismo, este caso se da mucho en las columnas o análisis financieros o economistas, cuando el lector ni siquiera sabe que el autor es un economista, abogado o de otra preparación universitaria, profesionista sí, pero no del periodismo y por qué, pues porque aún no hay los suficientes periodistas profesionales especializados en economía, finanzas y asuntos internacionales, entre otras disciplinas.

Hay incluso compañeros de *diarios nacionales* quienes tienen el cargo de corresponsales, aun con estudios universitarios, y ganan menos que algunos reporteros empíricos o también emanados de las universidades, quienes trabajan en medios de circulación regional, local o estatal, quienes pueden ser ejemplo de honestidad y profesionalismo.

En ese tenor habría también que realizar una investigación sobre la cobertura de los *diarios nacionales* y es que por ahí hay un refrán que dice: "el que mucho abarca, poco aprieta", y en este caso se ajusta muy bien, pues cualquier medio que se adjudique esa característica se le podría cuestionar si se hace llamar así por enviar cien o mil periódicos a cada estado donde la población rebasa ese número por mucho y pocos son sus lectores o por tener una sección que se llama *Estado(s)* donde no se incluyen más de cien notas de todos los estados del país.

Ante esta situación, son los mismos medios locales que deben explotar esos grandes huecos que quedan sin una cobertura informativa por parte de los *diarios nacionales*.

Cierto es que hay quienes ostentan una credencial para esquilmar a cualquier individuo y más si es a un servidor público, como alcalde o director de Comunicación Social.

Mas no por ellos se debe desprestigiar al gremio. A los que salimos recientemente de las aulas universitarias nos corresponde hacer nuestro trabajo para ayudar a los periodistas que no tuvieron la misma fortuna, porque de algunos de ellos también podemos aprender mucho, pues tienen más práctica que nosotros; por ello es necesario desarrollar una relación de mutuo apoyo entre los reporteros empíricos y universitarios.

Finalmente, cabe señalar que hay periodistas empíricos o universitarios que hacen un trabajo profesional y ético impecable, pero también hay algunos que dejan mucho que desear, tengan o no preparación universitaria.

La longevidad de Acontecer (desde noviembre de 1985) y los malos augurios truncados por las personas que lo vieron nacer y/o crecer demuestran que este semanario es digno de ejemplo no sólo de los periódicos que circulan de manera local, regional o estatal sino de profesionalismo mismo.

5.1. Proyecto de capacitación para reporteros y Mesa de Redacción.

El proyecto en sí deberá ser diseñado después de evaluar a cada reportero y haber concluido los cursos de actualización para la *Mesa de Redacción* y serán los integrantes de ésta los encargados de realizar esa labor.

En cuanto a la aprobación del mismo proyecto corresponderá al *Consejo Editorial* hacerlo.

Lo expuesto en este trabajo es sólo una propuesta para dar capacitación y no realizar otra vez Desarrollo Organizacional con los reporteros empíricos de Acontecer, corresponderá a la *Mesa de Redacción* y al *Consejo Editorial* llevarlo a la realidad.

Pero es una propuesta que no se limita solamente a la situación laboral-profesional de Acontecer, sino que cualquier otro medio desde circulación local o hasta "nacional" puede llevarlo a cabo, el primer escalón está puesto, el segundo y el resto le corresponderá a cada medio.

124

100

Anexos

126

Anexo 1

La manera en la que estaba dirigido Acontecer, su periodicidad, el tipo de impresión y los suplementos que había hasta julio de 1996.

Anexo 2

Integrantes del semanario.

Acontecer, Por un periódico Profesional. No. 612. Miércoles 28 de marzo de 2001. Directorio. p. 2.

Anexo 3

En el No. 558 del 16 de febrero de 2000 en la contraportada aparece un boletín de Naucalpan con pase a la página 13. En el No. 561 del 8 de marzo de 2000 en la contraportada aparece un boletín de Zumpango con pase a la página 11. En el No. 565 del 5 de abril de 2000 en la contraportada aparece un boletín de Naucalpan con pase a la página 11. En el No. 612 del 28 de marzo de 2001 en la contraportada aparece un boletín de Coacalco con pase a la página 11.

Anexo 4

Portada del No. 542 de Acontecer con fecha del 13 de octubre de 1999, donde se sustentó la información con la copia de una factura, hecho que aceptó el alcalde en cuestión.

Anexo 5

Portada de edición No. 600 con fecha del 13 de diciembre de 2000. Ejemplo de represalias tomadas en contra de un integrante de Acontecer

Anexo 6

Edición No. 576 con fecha del miércoles 28 de junio de 2000. Págs. 1, 3-A, 4, 8, 10, 12, 13, 15 y 16. Ejemplo de publicidad comprada por el PRI a Acontecer.

Anexo 7

A la redacción de Acontecer han llegado cinco cartas aclaratorias del 1 de marzo de 1998 al 31 de marzo de 2001 con la fecha y número de publicación de cada una:

10 de marzo de 1999, No. 513, pág. 10

30 de junio de 1999, No. 528, pág. 14

8 de marzo de 2000, No. 561, pág. 5

128 PROPUESTA DE CAPACITACIÓN PARA LOS REPORTEROS EMPÍRICOS DE ACONTECER (1998-2001)

22 de noviembre de 2000, No. 597, pág. 4

24 de enero de 2001, No. 603, pág. 7

Tres contestadas por los reporteros, una hecha por el coordinador de cultura y respondida por el subdirector y finalmente una que no fue respondida, de manera que se aceptó el error.

Anexo 8

Carta a buzón ciudadano censurada con fecha de 21 de febrero de 2001, No. 607 y pág. 13.

Anexo 9

Reconocimiento y muestra de apoyo al periódico con fecha de publicación del 7 de abril de 1998, No. 469 y pág. 14.

Anexo 10

Felicitaciones de presidentes municipales y gobernadores con motivo del aniversario de Acontecer con fecha del 18 de noviembre de 1998, No. 500 y pág. 3.

Anexo 11

Mención Honorífica que emitió la *Universidad de Guadalajara* y la *Feria Internacional del Libro de Guadalajara* por el Suplemento Cultural "*La Tinta Suelta*".

No. de edición	Año	Época	Periodicidad	Tipo de impresión	Dirección	Suplementos
1	No. 86	1ª	Mensual	Caliente	Experimental	
	87	1ª	Mensual	Caliente	Unipersonal	
	88	1ª	Mensual	Caliente	Unipersonal	
	89	1ª	Quincenal	Offset	Unipersonal	
	90	1ª	Quincenal	Offset	Unipersonal	
	91	2ª	Semanal	Offset	Unipersonal	
118	Abril '92	2ª	Semanal	Computarizado	Unipersonal	La Tinta Suelta
153	Enero 93	2ª	Semanal	Computarizado	Jaime Eduardo	Suplemento comercial
236	1994	2ª	Bisemanal	Computarizado	Carlos Rivera	
321	95	2ª	Semanal	Computarizado	Carlos Rivera	Desaparece la edición del viernes
	Julio 96	2ª	Semanal	Computarizado	Carlos Rivera	Desaparece el suplemento comercial

* Este cuadro fue extraído del trabajo de titulación de Carlos Sergio Rivera Valles con el título: Un universitario en la prensa regional del municipio de Ecatepec, estado de México.

DIRECTORIO

Director General: José Mano Flores Gutiérrez; **Apoderado General** Pablo Flores Martínez, **Gerente Comercial,** Ricardo Lezama Mercado; **Jefe de Cultura,** Juan Pablo García Vallejo; **Jefe de Redacción,** Javier Gutiérrez Calzada; **Coordinador de la edición de Toluca:** Juan Pérez Ramírez; **Jefe de Información en Toluca,** Dulce María Enriquez; **Columnistas,** Enrique Salazar, Omar Tapia; **Cartonista,** Juan Vizzuel; **Reporteros:** Adán Atayde, José Lizárraga, Abel Hernández, Carlos Ramírez, Juan Galicia, Heberto González, Luis Hernández, Martha Lilia Martínez, Donato Álvarez, Sergio Jiménez, Mano López, Elna Abundis, Roberto Acevedo Martínez; **Sociales,** Raquel Caballero; **Articulista,** Lic. Odilón Alvarado Montiel (O.E.P.D.); **Relaciones Públicas,** Abel Espino Beltrán.

Acontecer es una publicación semanal que contiene información general. Título otorgado por la Dirección General de Derechos de Autor 189-86. Certificado de Licitud de Título N° 2937. Certificado de Licitud de Contenido N° 4792. Oficinas y Talleres Cuicilahuac No. 24, Col. Cuauhtémoc Xalisco, Ecatepec, Méx., C.P. 55310 Tel/Fax 57-88-69-36, 57-90-51-24 y 55-69-41-71 e-mail acontecer@hotmail.com; Oficinas regionales: Valle de Toluca, Sebastián Lerdo de Tejada Poniente #279, Toluca, Centro, Tel. (01-7) 213-52-24 e-mail: aconteceroluca@hotmail.com; Ilurbide Norte No. 212-B Tenancingo, Méx., Tel. (01-714) 208-67.

Anexo 3

acontecer

Por un Periódico Profesional

El gobernador en el campus de la UAEM Nadie por encima de la ley: Montiel Rojas

ADAN ATAYDE SANCHEZ
ATIZAPAN, Méx. - Nadie puede estar por encima de la ley" así lo afirmó Arturo Montiel Rojas, gobernador del estado de México, en ocasión al conflicto de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), después de manifestar que su gobierno apoyará a los jóvenes estudiantes para que pongan en alto el nombre de México a estas alturas.
El mandatario mexicano se quedó a solas en laboratorios y talleres del

campus de Atizapan de la Universidad Autónoma del Estado de México y tuvo la primera sesión con el equipo "C" y de la biblioteca del campus universitario.
Además, anunció la creación de la Universidad de Ingresos que probablemente se ubicará en el municipio de Atizapan que será "institucionalmente dedicada al campo de esa zona para atender las necesidades de los mismos".

13

Asegura candidata a la alcaldía de Cuautitlán, México

De ganar las elecciones, no gobernaré con mis familiares

JAVIER GUTIÉRREZ CALZADA
NAUCALPAN, Méx. - La Candidata a la presidencia municipal de Cuautitlán, México por el PAN, Esperanza Gutiérrez Ríos, manifestó en conferencia de prensa que si gana las elecciones el 2 de julio se dedicará a la seguridad pública y tránsito

con la intención de una academia para educar este grupo.
De igual manera aseguró que continuará los diálogos con los sindicatos para el cese de los desahucios, pero que por ningún motivo permitirá que regresen al primer cuadro del Partido Acción Nacional del Municipio de Cuautitlán, México.
En cuanto a cómo cumplirá las elecciones del 2 de julio en Cuautitlán, México, aseguró que Acción Nacional está

JORGE TORRES ENTREGO CONSTANCIAS



El alcalde de Ecatepec, Jorge Torres Rodríguez, presidió la entrega de constancias a egresados del primer seminario Políticas Públicas (Estadísticas y Muertes), durante el cual señaló que en la actualidad hay prioridad por la infraestructura y la educación. También anunció que el sábado 19 convocará la primera sesión del Instituto de la Juventud.



Esperanza Gutiérrez Ríos, candidata por el PAN a la presidencia municipal de Cuautitlán, México.
(Foto Javier Gutiérrez Calzada)

Es parte de distribuidor vial

Ya construyen puente vehicular en Naucalpan

NAUCALPAN, Méx. - Los trabajos del distribuidor vial que en el mes de mayo se realizará en la zona de Naucalpan con un costo de 110 millones de pesos, un beneficio de 450 millones para el estado con el propósito de mejorar el puente vehicular que une a la zona de Atizapan, Baz y Los Cuernavaca, principa hasta a Toluca.

ben posicionado en ese momento, además de que le ayude la vertiente democrática que existe en las filas del partido al que pertenece.
Ante los rumores que se han escuchado en cuanto a que haya estado cargo de la administración que preside la UNAM fundadamente y aseguró que él no quiere a ningún partido, a pesar de que el partido no le ha enfatizado que así lo harán los hombres y mujeres de este partido, aseguró.

Entre otras cosas, se le comentó que trabajó con 19 años de experiencia para el PAN, además de haber sido a la administración pública y privada, y se le comentó que él no quiere a ningún partido, a pesar de que el partido no le ha enfatizado que así lo harán los hombres y mujeres de este partido, aseguró.

13

El contratador de los trabajos de este puente vehicular es el ingeniero Jorge Torres Rodríguez, quien en el proyecto está conformado por los puentes y viaductos en el Distrito de la zona de Atizapan de Mayo de los cuales se construyen con el de mayor longitud que es de 533 metros.

Además, informó que este proyecto se realizará en el mes de mayo de 1990 para el puente que se construye en esta vía de comunicación con una longitud de 533 metros, por lo que se estima que terminará en el mes de octubre de 1990.
En la zona de Cuautitlán, Baz y Los Cuernavaca, principa hasta a Toluca.

El distribuidor vial que tendrá una capacidad de 14 mil vehículos por hora, contará de 10 carriles de circulación en cada sentido, más de 100 metros de longitud en los puentes, superestructuras de concreto prefabricadas, como surcos, columnas, calzadas, banquetas, pavimento de concreto, adoquines, pavimentos, tuberías, canales de drenaje de 35 centímetros y banquetas de 75 centímetros de ancho.

13

UNIVERSIDAD DE ECATEPEC
LICENCIATURA, MAGISTERIO, ESPECIALIDADES
Adolfo López Mateos No. 83
San Cristóbal Ecatepec, centro
5-116 1479
5-770 0633

FIRME EN EL PAN DE TLALNEPANTLA



Gobernador Mario Álvarez, en presentación a la alcaldía de Tlalnepantla por el PAN aseguró que no se retirará del Acción Nacional, que apoyará a las autoridades del municipio, además de que impulsará la creación de un organismo no gubernamental vigilante de la administración municipal y capacitará a la ciudadanía.
Foto: Unión Universitaria

Acontecer

Por un Periódico Profesional

Elecciones del PRD en Teoluycan Multitudinario cierre de campaña de Luis Zenteno Santaella

TEOLUYCAN, Mex. - «Consolidaremos la unidad social en Teoluycan», anunció Luis Domingo Zenteno Santaella, precandidato del PRD a la presidencia municipal.

El precandidato del PRD a la presidencia municipal de Teoluycan, Luis Domingo Zenteno Santaella, reunió el día de hoy a las 10:00 horas a cerca de un millar de simpatizantes que se congregaron en un colado de la Plaza Salvador Díaz Vial, localidad en el Barrio Tláhuica, de la Cabecera Municipal, donde organizaron una cavarsita multitudinaria que recorrió la totalidad del municipio.

En la concurrencia se dio a publicidad del cierre de campaña de Luis Zenteno que encabezó la parada número 7, que participará en las elecciones internas parlamentarias y pronto domingo 12 de marzo.

El acto encabezado por el Movimiento

de Acción Democrática (MAD), aglutinó a personal representativo del municipio así como a la mayoría de los presidentes de los Comités de Base registrados en el PRD de Teoluycan.

Al correr con el apoyo multitudinario se ganó entusiasmo receptivo al precandidato Luis Zenteno afirmó que de llegar a la presidencia municipal de Teoluycan se pondrá en el proyecto de unidad social y de fuerza política, así como la gestión social y la apertura a todas las corrientes y a todos los sectores del territorio.

Asimismo, aseguró que nada quedará estancado del progreso total de Teoluycan.

El también secretario de ayuntamiento apuntó que el Movimiento de Acción Democrática (MAD), de la cívica participación participará en Teoluycan, en sus próximos y venideros se funden en la ciudad.

11



Familias abandonan a sus ancianos en asilos

«Son más del 70 % que ingresan, asegura la directora del «Arturo Mondú»

MEXICO, D.F. - Más del 70 por ciento de los ancianos que ingresan a los asilos por abandono de sus familias, afirmó la directora de la Casa para Ancianos Arturo Mondú, María Antonia Casillas, tras señalar que sólo el 30 por ciento de los familiares de la tercera edad de México

reciben pensión de jubilados. Durante la visita de la candidata a la jefatura de Gobierno del Distrito Federal Tere Vela, la encargada del asilo del DIF nacional mencionó que el promedio de edad de los ancianos de esta institución es de 82 años de edad, aunque hay ex-

ceptaciones como Maribeth OMI, que recientemente acaba de cumplir 107 años. Sobre el abandono que padecen los ancianos en el país, dijo que además de reformas a la ley que castiguen a los personas que no se hacen cargo de los susos los mayores, debe existir una campaña

de sensibilización y concientización en los pecto. indicó que grupos de ancianos ingresan por exclusiva presión o deseo porque no pueden ser atendidos por sus familias.

11

Registró José Luis Durán su candidatura al senado

MILCALPAN, Mex. - José Luis Durán Revueltas, actualmente alcalde de Milcalpan de Juárez, registró hoy su candidatura al Senado de la República por la vía convencional y sólo como compañero de fórmula a Jacinto Silva Suárez, secretario de ayuntamiento en el municipio de Alizaco.

Al vencerse hoy el plazo de registro de candidaturas a un escalón superior en el seno de la representación proporcional Durán Revueltas fue el único en registrarse y sólo hasta antes Gonzalo Alcón Barrón, presidente de la Comisión de Asesoría Electoral del PAN en el estado de México.

11

Efrén Navarrete, seguro ganador el próximo 12 de marzo

ZUMPANGO, Mex. - A o largo de pocos días de un mes, el precandidato de Partido de la Revolución Democrática (PRD), en Zumpango, México, Efrén Navarrete Casillas, ha recibido a 25 como 30 días de la localidad.

Entre los eventos destaca el de San Bartolo Cuauhtémoc, lugar de nacimiento, en el que actualmente recibió a más de 50 simpatizantes en San Juan Zabala y Zumpango cerca de 400 simpatizantes. Y en otras comunidades como San Juan Zumpango, Cuervo España, Dica, Neque y Loma Larga, Lázaro Castañeda, San Miguel Zumpango, San Miguel de San Juan Zumpango, Santa Lucía, San Marcos, San Sebastián, Huamantla, San Pedro de la Laguna y San Pedro de San Juan Zabala, San Lorenzo, Zumpango y San Lorenzo de San Juan Zabala, así como San Martín Zumpango y San Martín de San Juan Zabala, entre otras comunidades.

Entre sus propuestas, está de apoyar el deporte asociado con más actividades recreativas, las actividades de diagnóstico y atención a través del fútbol al

11

Mujer con Poder

LA REVOLUCIÓN DE LAS MUJERES EN EL MUNDO...

... (text is small and partially illegible) ...

UNIVERSIDAD DE ECATEPEC

LICENCIATURAS, BACHILLERATOS ESPECIALIDADES

Adolfo López Malcom No. 63

San Cristóbal Ecatepec, centro

5-116 14 79
5-770 86 33

136

contecceer

Por un periódico profesional

miércoles 6 de abril de 2000

Director General: José María Flores Gutiérrez ANO CV No. 583 ALVARO CORTÉS DELMANN, CDMX

Expulsión a perredistas por injuriar a dirigentes

BUENAVISTA, VERACRUZ, VALLE DE CDMX. - El Comité Ejecutivo Estatal (CEE) del PRD en el estado de México decidió suspender transitoriamente los derechos y prerrogativas al señor Antonio García Pérez quien fue el responsable de publicar un periódico intitulado "Albino y Jimenez" donde afirma que el ex secretario general de ese partido, Efraim Urfos Pérez es un agente del gobierno apadrinado por Emilio Chuaylert Chentz.

El documento firmado por Jorge Vázquez quien secretario técnico del CEE del PRD en Veracruz, se refiere al señor García Pérez era "un individuo que afecta a la imagen de nuestro partido, a la confianza en publicaciones de diversos medios de comunicación, con ofensas a los órganos de dirección de este partido y de manera especial al compañero Efraim Urfos Pérez, al señor María Saucedo y al señor Aurelio Torres García".

Asimismo afirma que además de haber publicado un periódico en el estado de México, agriga que se publicó contenido de agresión por otras actividades por lo que se dio a conocer a los órganos de dirección del partido para plantear sus recomendaciones y seguir los datos legales que indican. Hechos estatales se suspenden transitoriamente los derechos y prerrogativas de Alfonso García Pérez.

Cabe señalar que García Pérez incurre en las sanciones internas del PRD en el municipio de Naucalpan de Juárez a la propia organización 21 de haber incumplido en prácticas fraudulentas y de manipulación del voto.

Es lo que se dio a conocer en la última sesión de la Comisión de Convención Ciudadana de la que es secretario general de ese partido en el estado, Efraim Urfos así como el señor María Saucedo a este nivel nacional.

Es lo que se refiere a don José Saucedo, regidor de Naucalpan de Juárez. García a lo actual de "manipular las elecciones con compra de voto" situación que se dio en un momento no se ha corroborado.

A decir de Torres García, el periodo donde más fama fue dada en las convenciones nacionales y después en la campaña del Comité Ejecutivo Nacional

Somos los más honestos y sinceros: Gutiérrez Cureño

El candidato perredista a la alcaldía de Ecatepec señaló que de ganar las elecciones incrementará la planta de policías municipales

JESÚS DONIZALEZ JOSÉ FERRAS ESCAMILLA ECATEPEC, Méx. - José Luis Gutiérrez Cureño afirmó que el programa del desarrollo urbano que aspira el municipio es justo y el trabajo que se le hace es el que en los últimos cinco años, ha hecho de una población similar a la de Aguascalientes solo a Ecatepec, y para resolver el problema, buscará que se organice mejor el territorio y se acabe con la clandestinidad de los frentes.

«Queremos ganar convenciendo a la gente de que somos los más honestos y sinceros y de que queremos hacer las cosas bien», dijo en Radio Ecatepec José Luis Gutiérrez Cureño, candidato del PRD a la presidencia del municipio.

El candidato perredista mencionó que los principales problemas que afectan a Ecatepec son la educación, la contaminación, la inseguridad y el alto costo de los servicios. Él cree que se deben resolver juntamente en ellos.

En su propuesta de gobierno, Cureño menciona más recursos humanos para modernizar al ramo educativo, además que buscará la forma de crear el municipio de Ecatepec habitacional y una o varias universidades en beneficio de la población.

En cuanto al tema de la seguridad pública, José Luis Gutiérrez Cureño dijo que el federal, además que tomará medidas que impliquen la delincuencia incrementando el promedio de policías en Ecatepec por número de habitantes, ya que según datos de la Organización de las Naciones

Unidas (ONU), son necesarios 10 policías por cada mil habitantes y actualmente en México por cada mil habitantes hay uno.

El perredista expresó que al estar a la vanguardia tanto dentro y fuera del municipio, el propósito es «trabajar un nuevo modelo de seguridad pública».

Explicó que el municipio necesita un gobierno honesto y transparente, alguien que esté dispuesto a escuchar y a querer y asegurar cumplir las necesidades de la ciudad ya que vive desde hace 10 años en Ecatepec, y conoce las necesidades de sus habitantes.

Se recordará que en las elecciones in-

Asegura candidato a la presidencia municipal

PAN, 16 puntos arriba del PRI en Naucalpan

El candidato Eduardo Contreras aglutina mayoría de votos en las zonas populares y residenciales del municipio

NAUCALPAN, Méx. - Las múltiples adhesiones y respaldo que ha recibido Eduardo Contreras, candidato del PAN a la alcaldía de Naucalpan, son consistentes con las tendencias electorales en este municipio que determinan que Acción Nacional emprenda la campaña para el acarreo con una ventaja de 16 puntos.

Un análisis del equipo de campaña de Contreras establece que existe una correlación entre las tendencias electorales y los apoyos que ha venido recibiendo el candidato panista. De hecho se prevé que las adhesiones de grupos ciudadanos de las zonas residencial y popular del municipio le den al PAN un voto heterogéneo y mayoritario en ambas geografías sociales de Naucalpan.

Además al respecto que, hasta el momento, ha recibido Contreras de más de 50 asociaciones entre vecinales, civiles, empresariales y de estudiantes, el equipo de campaña establece que la identificación que mantiene la ciudadanía del municipio con el candidato panista como continuador de los logros programados de la administración de José Luis Durán Revelante, le otorga al PAN, aun sin empezar la campaña, un margen de 16 puntos arriba del PRI.

Un elemento adicional que le da respaldo a las actuales tendencias es que la elección para gobernador el pasado 6 de julio, el PAN ganó Naucalpan con un margen superior a los 26 mil votos sobre su más cercano oponente.

De que forma el clima bondadoso en la población del actual gobierno panista que ha hecho obras públicas y comprometido en precedentes en la historia del municipio y la plena aceptación que tiene Vicente Fox Quesada, candidato del PAN a la presidencia de la República, en la ciudadanía naucalpanense, proyectan que el triunfo del PAN en este municipio incluya sea superior a los 16 puntos que hoy se mencionan de diferencia en favor de Acción Nacional.

La empresa con que la ciudadanía ha señalado el candidato

El PAS presentó su plataforma política electoral al CGIFEM

TOLUCA, Méx. - La agrupación política del Partido Acción Social presentó y entregó al Consejo General de Inicial Electorales del estado de México, la Plataforma Política Electoral, de sus candidatos a diputados locales que contendrán en las elecciones del 2 de julio próximo.

Al hacer entrega del documento de 56 páginas, el presidente estatal del Partido Acción Social, Juan Lago, una indicó que esta plataforma viene a fortalecer la voz política de la entidad mexicana, «estamos seguros que este es una aportación para el avance democrático del estado de México».

En este documento, que será sustento para el trabajo programático que se llevará a cabo en los candidatos a diputados locales por el PAS, destaca principalmente la propuesta de realizar una Revolución Cultural y educativa por el Fortalecimiento de la Ciudadanía Estatal y la Promoción Humana, Crecimiento Integral de la Mujer y la Toma de Conciencia de un estado social de derecho democrático y participativo.

De manera particular la propuesta de Acción Social contempla también una Reforma para la Nueva Vigencia de la Democracia representativa y participativa, haciendo énfasis en su propuesta de impulsar en el estado de México la renovación del Código Electoral en virtud de que los le-

acontecer

Por un periódico profesional



MIÉRCOLES
28 de marzo
de 2001

Director General: José María Flores Gutiérrez ANEXOS No. 312 AGOSTO - 2001

EN ESTE NÚMERO:

En el gobierno de Fox, "no se ha dado color" de una política de salud **63**

Con unidad y trabajo se alcanzará un nivel de vida óptimo en Tuxtlián **64**

La administración de Cuautitlán M. solicitó reparación de daños a Gea **65**

En Nopaltepec conmemoraron el natalicio de Benito Juárez **66**

El gobierno huiquiluquense en plena comunicación con la población **67**

El único partido aquí es Tlalnepantla: Rubén Mendoza Ayala **68**

El PRI debe actuar con la fuerza de la convicción: García Cuevas **69**

Seguir el ejemplo de Juárez para consolidar un país democrático: FCZ **70**

Denunció el delegado Alejandro Sánchez Espinoza

Flores Pimentel desconoce a las autoridades auxiliares

¶ Para quitarles sus atribuciones creó "contralores sociales"

TULTEPEC, Méx., 27. Autor pensó, Pedro Flores Pimentel, de la Zedec como autoridades auxiliares de ayuntamiento local a 13 Consejos de Participación Ciudadana (CPC) y cinco Delegaciones, además creó a los "contralores sociales", organismos afines, a fin de deslejar a los jefes que no comparten la ideología oficial, en tanto, el delegado del Racionalizado Real de Tuxtlián, Alejandro Sánchez Espinoza, denunció a sus herederos a formar un frente común en oposición al autoritarismo e integración de los gobiernos municipales. Indica el representante de la comunidad de Real de Tuxtlián, que se conforma en bloque de tres CPC y cinco delegaciones, con algunos aliados, el pasado 17 de noviembre por la creación, realizó que el municipio Pedro Flores, pretende regular la normalidad del municipio "expulsando" a los representantes de los ciudadanos, así como la paralización y verificación de las acciones en esta localidad.



Pedro Flores Pimentel se opuso a obras de la administración anterior, como la telesecundaria de Real de Tuxtlián.

Informó que el ex jefe Luis Antonio Espinoza Arce, José Luis Espinoza Vázquez, en la plaza con Amador María García y Verónica Ortega de Sotelo y Blanca Rosa Guzmán y otros de la plaza ven la con la denuncia, así como el alcalde, se van a ir a unirse a los congresos y delegaciones.

Agregó que no "venían con las garantías para desempeñar la actividad de autoridades auxiliares de la comunidad del día que no se ven en el momento, lo más adecuado es que se desvinculen unido en un solo frente y seguir respetar el voto popular y la ley de organización representativa.

Agregó que en el frente de protesta y delegaciones están Amador, José del CTM San Pablo, Tepehuacán, 10 de Junio y Real de Tuxtlián, además las regiones **71**

Dictan auto de formal prisión a Eduardo Pérez Ventura

¶ Difamación e injurias los delitos en perjuicio del diputado Alejandro Gamiño Palacios

QUERÉTARO, Méx., 27. El juez de primera instancia de Querétaro dictó un auto de formal prisión a Eduardo Pérez Ventura, diputado local del Partido Acción Nacional (PAN), por haberse comprometido a difundir y publicar información falsa en el momento de haberse iniciado el proceso judicial en contra de Gamiño Palacios, diputado local del PAN.

El auto de formal prisión se dictó en virtud de haberse comprobado que el acusado se comprometió a difundir y publicar información falsa en el momento de haberse iniciado el proceso judicial en contra de Gamiño Palacios, diputado local del PAN.

Colocan la primera piedra Inician la construcción del CRIT Oaxaca

¶ La Fundación Teletón entregará donativos por 100 mp

TLALNEPANTLA, Méx., 27. La Fundación Teletón anunció el inicio de los trabajos de construcción del tercer Centro de Rehabilitación Infantil Teletón (CRIT) en el estado de Oaxaca, con capacidad de atención para dos mil personas por año, se sumará a los que operan en la Ciudad de Guadalajara y en Tlalnepantla, estado de México.

Acompañó la Fundación Teletón entregando en el país en donativos a cada una de las 32 comunidades que abarcan a más de mil 200 niños discapacitados, en los estados de Oaxaca, Chiapas, Guerrero, Tlaxcala y Morelos. Por cuarto año consecutivo a generoso **71**



Dictan auto de formal prisión a Eduardo Pérez Ventura

¶ Difamación e injurias los delitos en perjuicio del diputado Alejandro Gamiño Palacios

140

Anexo 4



acontecer

Por un Periódico Profesional



\$ 3.00

Director General: José María Flores Gutiérrez miércoles 13 de octubre de 1999 AÑO XIV No. 542

A nombre del ayuntamiento de Cuautlilán México

Gastó Prudencio Cano más de 119 mp en sus vacaciones

*El regidor Salim Kalkach Navarro levantó un acta administrativa porque el alcalde no ha comprobado el gasto de más de un millón de pesos

¿SEGURO ESTIÉNTRIZALIZADA?
CUALQUIER MANEJO de recursos municipales Jorge de la Mora Gutiérrez no se pone todo el interés del ayuntamiento en el trabajo y el edil Prudencio Cano Hernández pide por sus colaboradores

En las vacaciones ocupan para ese de los salarios y hacer sus pagos personales. Lo anterior lo aseguró el octavo regidor Salim Kalkach Navarro el miércoles 10 de octubre que va por los gastos de

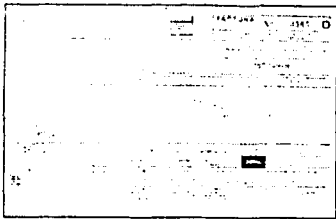


Denuncia la madre de Patricia Alcalá Ni a la señorita Atizapán le cumplió Carlos Madrazo

*Se autodesistió el alcalde de Atizapán como precandidato al Senado

ADRIAN AYDÉ SANDOZ
*A NEPTUNIA MORALES con Mariano Atizapán ¿Qué pasó con el cambio

en serio y la única manera de cambiar es que haya gente que este dispuesta a correr los riesgos necesarios para que la ne-



COLUMNA

Internet Política
MARIO FLORES GUTIÉRREZ

Línea Política
ENRIQUE BALAZAR



FOTO PANAL

con obsequio también en el mes pasado. Cano Madrazo Luján a propósito de la presentación de su precandidatura al Senado de la República. Según informó via correo en el correo cuando la acusación de no cumplir compromisos con la comunidad que representa.

El presidente municipal en ejercicio, parisi del municipio de Atizapán fue cuestionado según que cuando mural desde luego aspirar a otro cargo público sino cumple con sus compromisos como alcalde decía a la hora en las votaciones que se encargaba de repartir Enriqueeta Ramírez.

La señora Ramírez, madre de la Se-



La tinta es multa
Revista de nuevas

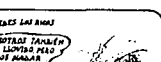
ARTÍCULO DE OPINIÓN

Tesoreros, factor de conflictos en gobiernos perredistas

EULALIO VICTORIA REYES
VALLE DE MÉXICO: No es casual que las figuras de los tesoreros en los municipios gobernados por el Partido de la Revolución Democrática (PRD) en el estado de México haya sido motivo de enfrentamientos públicos entre los regidores y su presidente municipal hasta el grado de ser promotores de la desestabilización política en las administraciones públicas que constituyen en ellas.

La disputa pública que mantuvo al presidente municipal de Los Reyes la Paz, Gabriel Isaac Ornela con el primer edil, cabido no ha logrado terminar. La remoción

Por qué... los enfrentamientos internos en los municipios de Los Reyes la Paz, Toluca y Zumpango serán y sucesos relacionados directa con la destitución o no de los encargados de las áreas municipales, de quienes manda el dinero de los contribuyentes que esperan se gasten en obras y beneficios para ellos y su familia?



A principios de año, en el municipio de Toluca se dio a conocer al tesorero como funcionario público, después de un enfrentamiento ante los regidores y el alcalde Guillermo Ramírez Serrano. Los primeros tuvieron fuerza de sustracción

142

Anexo 5

acontecer

Por un periódico profesional

Director General: José María Flores Gutiérrez AÑO XV No. 500 www.acontecer.com



miércoles 13 de diciembre de 2000

La administración de:

José Antonio Ríos quebranta la Libertad de Expresión

- Contradice la política de Vicente Fox, de que "cada quien podrá decir lo que piense" sin temor a represalias
- La delegada de la zona oriente de Tuxtla Gutiérrez operó la detención de la unidad y personal de Acontecer
- Acontecer denunció los hechos ante el ministerio público, en la averiguación C.P.A./11/6388/00/12

JOSÉ MARÍA FLORES GUTIÉRREZ

El día 12 de diciembre de 2000, se realizó la detención de la unidad y personal de Acontecer en la zona oriente de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, por la libertad de expresión a señalar



El contrapeso de la administración municipal de Tuxtla Gutiérrez es el jefe José Antonio Ríos, Granuleros contrapesos en el municipio del gobierno, de quien el país se considera amigo personal, Vicente Fox.

que está garantizada durante este verano, cada quien podrá decir lo que piense, sin temor a represalias sucesivas del presidente municipal de Tuxtla Gutiérrez, José Antonio Ríos Granuleros, quien con la libertad de expresión, al detener el vehículo y personal de Acontecer, nos distribuirá nuestro medio informativo, donde se señalan anomalías y denuncias en contra de la actual administración municipal.

Los hechos sucedieron el pasado jueves 7 de diciembre cuando Javier Gutiérrez, jefe de redacción acompañado al personal de distribución de Acontecer, fue detenido y trasladado a un módulo de seguridad pública, ubicado entre las calles de Encino y Risco de la Llanada la casa del municipio de Tuxtla Gutiérrez, cuando el comandante J. Ovidio P. quien señala que cumple las ordenes dadas por parte de Ríos Flores Lanzó, delegado de la zona Oriente, quien se encontraba presente en el momento de la detención.

El subdelegado Ovidio trasladó a nuestro compañero escalar por dos minutos de seguridad pública la 601 y la 703 de tránsito a las instalaciones municipales para aclarar la propiedad de la subvención, que según el uniformado, se estaba repartiendo además de la información donde estabas de Tuxtla Gutiérrez anomalías de la administración presidida por José Antonio Ríos Granuleros.

Azon por lo cual, nuestros compañeros de Acontecer, permitieron por más de dos horas en las instalaciones de la policía municipal y al no estar algunos parados para que se pararan aclarando, el juez conciliador y calificador Mares Hernández, lo dejó.

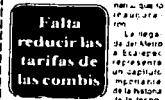
A demás el hostigamiento estuvo la división del fiscal de Tuxtla, quien dijo ser Mario Díaz, en contra de nuestra compañía, para ver que no está acordaba en el vehículo estacionado, propiedad de Acontecer, para levantar una infracción al tránsito.

ARTICULO DE OPINION

De los cazadores de mamutes a la llegada del Metro

JUAN PABLO GARCÍA VALLEJO

El panorama urbano de Ecatepec se ha transformado drásticamente con la construcción del Metro en su ramo que comprende los municipios de Nezahualcóyotl y esta jurisdicción una obra de transporte que ya produce más que el protagonismo sucesivo de los funcionarios.



La llegada del Metro a Ecatepec representa un capítulo importante de la historia de la tecnología en la zona metropolitana de México. Este medio de transporte ha permitido reducir los tiempos de traslado y mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta zona. Sin embargo, la falta de tarifas adecuadas en las combis sigue siendo un problema que afecta a miles de personas que dependen de este medio de transporte para sus desplazamientos diarios.

Esto puede parecer un problema menor, pero en realidad es una cuestión de equidad y accesibilidad. Las tarifas altas de las combis obligan a muchas personas a gastar una gran parte de sus ingresos en transporte, lo que limita sus posibilidades de consumo y ahorro. Además, la falta de tarifas adecuadas también afecta a la competitividad de las pequeñas empresas que dependen de este medio de transporte para sus operaciones. Por lo tanto, es necesario que el gobierno local tome medidas para reducir las tarifas de las combis y garantizar un transporte accesible y económico para todos los habitantes de Ecatepec.

ARTICULO DE OPINION

Perfil del panista provinciano

JUAN AMARIL VEZQUEZ OLIVERA

En México una derecha ruralista que en su tiempo de existencia ha mantenido un fuerte arraigo en la zona rural del país, especialmente en la zona de la frontera. Era una fuerza que se basaba en las relaciones de clientelismo y en la lealtad de los campesinos, pero que en los últimos años ha perdido su fuerza y su influencia política.

Esta fuerza política se basaba en la lealtad de los campesinos y en la lealtad de los funcionarios locales que dependían de ella para su sustento. Sin embargo, con el tiempo se fue debilitando debido a la falta de apoyo federal y a la creciente influencia de las fuerzas políticas urbanas. Actualmente, esta fuerza política ya no tiene el mismo peso que antes y su influencia se ha reducido considerablemente.

En los últimos años se ha observado un debilitamiento de esta fuerza política y un aumento de la influencia de las fuerzas políticas urbanas. Esto se debe a la falta de apoyo federal y a la creciente influencia de las fuerzas políticas urbanas. Actualmente, esta fuerza política ya no tiene el mismo peso que antes y su influencia se ha reducido considerablemente.



\$ 3.00

EN ESTE NUMERO:

La Política
COLUMNAS

Linea Política

ENRIQUE SALAZAR
Al Aire
OSCAR TAPIA

144

Anexo 6

acontecer

Por un periódico profesional



PRECIOS DE
DISTRIBUCIÓN
EN DÓLARES

NOVIEMBRE 1998

Este 2 de julio El futuro del país en juego: Alberto García Cuevas

Conquistar el triunfo que merecemos
No son unas elecciones como cualquier otras, señaló el titular del CDE del PRI



FLO en Zumpango

JUAN GONZÁLEZ

El presidente del Comité Ejecutivo del Partido Acción Nacional (PAN) Alberto García Cuevas, afirmó que las elecciones del 2 de julio serán una oportunidad para el país y para el pueblo. Dijo que el futuro del país depende de la decisión que tome el electorado en este día. Señaló que el PAN tiene el compromiso de trabajar por el bienestar del país y de promover el desarrollo económico y social.

García Cuevas dijo que el PAN tiene el compromiso de trabajar por el bienestar del país y de promover el desarrollo económico y social. Dijo que el PAN tiene el compromiso de trabajar por el bienestar del país y de promover el desarrollo económico y social.

El PAN tiene el compromiso de trabajar por el bienestar del país y de promover el desarrollo económico y social. Dijo que el PAN tiene el compromiso de trabajar por el bienestar del país y de promover el desarrollo económico y social.

El PAN tiene el compromiso de trabajar por el bienestar del país y de promover el desarrollo económico y social. Dijo que el PAN tiene el compromiso de trabajar por el bienestar del país y de promover el desarrollo económico y social.

Artículo de Opinión Por un voto responsable

ALIANZA POR LA PAZ
El voto es la herramienta más poderosa que tenemos para cambiar el rumbo del país. Cada voto cuenta y cada voto responsable puede marcar la diferencia. Debemos votar con conciencia y por el bien del país.

El voto es la herramienta más poderosa que tenemos para cambiar el rumbo del país. Cada voto cuenta y cada voto responsable puede marcar la diferencia. Debemos votar con conciencia y por el bien del país.

El voto es la herramienta más poderosa que tenemos para cambiar el rumbo del país. Cada voto cuenta y cada voto responsable puede marcar la diferencia. Debemos votar con conciencia y por el bien del país.

El PAN sin oferta legislativa en el Senado: Ugaldé Meneses

Carlos Madrazo por debajo de la mediocre
ALAN PATRICIO BANCHEZ
"LA UNIÓN AVANZA"
El PAN no tiene una oferta legislativa en el Senado. Carlos Madrazo, titular del PAN en el Senado, dijo que el partido no tiene una oferta legislativa en el Senado. Señaló que el PAN no tiene una oferta legislativa en el Senado.



Intensa actividad electoral de candidatos en Edomex
Pag. 3

Detienen a compañeros de ayuntamiento por destruir propaganda del PRI
Pag. 4

El país no debe ser gobernado por gente trastocada: FEMM
Pag. 10

EN ESTA EDICIÓN:
La tinta multa
COLUMNAS
Internet Político
Línea Política

146

acontecer

3-A

Espinoza Cruz cerró con 20 puntos arriba del PRI

El candidato panista a la alcaldía de Huixquilucan

Guillermo Espinoza Cruz, candidato del PAN a la presidencia municipal de Huixquilucan, cerró su campaña electoral con un triunfo aplastante...

El triunfo de Espinoza Cruz se debió a una campaña basada en el programa de desarrollo urbano y social que presentó...

El triunfo de Espinoza Cruz se debió a una campaña basada en el programa de desarrollo urbano y social que presentó...

El triunfo de Espinoza Cruz se debió a una campaña basada en el programa de desarrollo urbano y social que presentó...



Guillermo Espinoza Cruz, candidato del PAN a la presidencia municipal de Huixquilucan, rodeado a todos los partidos a defender y hacer valer el voto ciudadano...

El PAN cierra campaña con ventaja sobre el PRI

El PAN cierra su campaña electoral con una ventaja significativa sobre el PRI...

El PAN cierra su campaña electoral con una ventaja significativa sobre el PRI...

Guillermo González cerró campaña con candidatos priistas

Guillermo González cerró su campaña electoral con una ventaja significativa sobre los candidatos priistas...

Guillermo González cerró su campaña electoral con una ventaja significativa sobre los candidatos priistas...

El PAN cierra su campaña electoral con una ventaja significativa sobre el PRI...

El PAN cierra su campaña electoral con una ventaja significativa sobre el PRI...

El triunfo de Espinoza Cruz se debió a una campaña basada en el programa de desarrollo urbano y social que presentó...

Con Choucruc Mi compromiso, definir un rumbo: Gabriel De la Cruz

Gabriel De la Cruz, candidato del PAN a la presidencia municipal de Choucruc, definió su compromiso...

Gabriel De la Cruz, candidato del PAN a la presidencia municipal de Choucruc, definió su compromiso...



Al cierre de campaña de Guillermo González lo acompañaron aspirantes al cargo y obispos locales...



Gabriel De la Cruz candidato del PAN a la presidencia municipal de Choucruc...

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

4 Asegura Dulce María Sauri:

Los mexicanos votarán por el tricolor porque proponen lo que realmente les interesa

MULTIPLEN MEX. Los mexicanos votarán por el tricolor porque proponen lo que realmente les interesa, aseguró Dulce María Sauri, presidenta del PPS, tras un discurso en el que afirmó que el tricolor representa el progreso y el bienestar de los mexicanos.

Los mexicanos votarán por el tricolor porque proponen lo que realmente les interesa, aseguró Dulce María Sauri, presidenta del PPS, tras un discurso en el que afirmó que el tricolor representa el progreso y el bienestar de los mexicanos.

Recordó que el abanderado del PPS es un hombre que representa el progreso y el bienestar de los mexicanos, y que el tricolor es el símbolo de la unidad y la justicia.



Dulce María Sauri, presidenta del PPS.

El PPS apoya a Francisco Labastida * Declaran como "el enemigo" a la derecha reaccionaria del PAN

TOLUCA, Méx. La única fuerza política que se opone a la derecha reaccionaria del PAN es el PPS, aseguró Francisco Labastida, líder del PPS, tras un discurso en el que afirmó que el tricolor es el símbolo de la unidad y la justicia.

Recordó que el abanderado del PPS es un hombre que representa el progreso y el bienestar de los mexicanos, y que el tricolor es el símbolo de la unidad y la justicia.

Del brazo y con amor por el progreso de Atenco: Concepción Galzarza

MARGARITA RAMÍREZ SAN SALVADOR ATENCO, Méx. A la izquierda de la política mexicana le acompaña el amor por el progreso de Atenco.

Recordó que el abanderado del PPS es un hombre que representa el progreso y el bienestar de los mexicanos, y que el tricolor es el símbolo de la unidad y la justicia.



Francisco Concepción Galzarza, candidato a alcalde por el PPS.

Con amor por el progreso de Atenco, aseguró Concepción Galzarza, candidata a alcalde por el PPS, tras un discurso en el que afirmó que el tricolor es el símbolo de la unidad y la justicia.



Procesados del PPS en favor de FLO

Efrén con el voto zumpanguense

Recordó que el abanderado del PPS es un hombre que representa el progreso y el bienestar de los mexicanos, y que el tricolor es el símbolo de la unidad y la justicia.

Recordó que el abanderado del PPS es un hombre que representa el progreso y el bienestar de los mexicanos, y que el tricolor es el símbolo de la unidad y la justicia.

La creación de más y mejores empleos será una realidad con FLO



Amador Nery Chávez, líder de la Confederación de Trabajadores de México.

Amador Nery Chávez, líder de la Confederación de Trabajadores de México, aseguró que la creación de más y mejores empleos será una realidad con FLO.



Efrén Navarro, candidato del PPS a la presidencia de Zumpango.

Recordó que el abanderado del PPS es un hombre que representa el progreso y el bienestar de los mexicanos, y que el tricolor es el símbolo de la unidad y la justicia.

Recordó que el abanderado del PPS es un hombre que representa el progreso y el bienestar de los mexicanos, y que el tricolor es el símbolo de la unidad y la justicia.

150

B Por falsa publicidad

Profeco multará a Farmacias Similares por más de 200 sm

VALLE DE MÉXICO, Méx. La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) aplicó multas por más de los 200 días de salario mínimo a Farmacias Similares, como producto de la denuncia interpuesta por la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIF) desde noviembre de 1998 ante esta instancia.

En esta demanda se pretende aminorar la publicidad de Farmacias de Similares, la leyenda "no tenemos de esto" pero sí que hay en el medicamento "33 de Similares" 75% de activo.

El Subdirector de Servicios al Consumidor de la Procuraduría Manuel Fernández Alarcón, aseguró que la empresa demandada "no accedió mediante sustento legal las afirmaciones de su publicidad".

"No se puede afirmar como si fuera o equivar a un producto farmacéutico con cualquier nombre sustancia activa y así sea no quiere decir que tenga el

mismo efecto curativo que los medicamentos innovadores" expresó el Promotor Jurídico de la Dirección General de Estudios para la Salud Dependiente de la Subsecretaría de Regulación y Fomento Sanitario.

En esta sesión se abundó que "hoy vez que no existen en la regulación sanitaria meros corruptos, más vez que efecto de un producto farmacéutico depende de muchos factores como a disponibilidad de quien los vende, la forma y la vía de administración".

Por su parte, el gerente de Similares ha dado origen una campaña en diversos medios de comunicación en la cual señala que la Secretaría de Salud ha declarado en diversas ocasiones que los productos de esta empresa cuentan con los requisitos exigidos para su explotación, lo tanto se denuncia que "la AMIF, como promotor vende la publicidad para probar que aquellos sus medicamentos cada vez más caros".

En Cuantitlan Izcalli

Detienen a empleados del ayuntamiento por destruir propaganda del PRI * "Tenían órdenes superiores"

QUANTITLAN IZCALLI, Méx. Personal de la Dirección de Servicios Públicos Municipales fueron detenidos en Izcalli cuando destruían propaganda del Partido Revolucionario Institucional de este localidad en una campaña a los vaticanos.

Juan José Pineda Hernández, Hugo Carlos Peña, Oleg Pineda Cortés, Jorge Carlos Domínguez y Marco Aguilar Madrid son los vaticanos que portaban sus garfios y se pararon al ver que se destruían a través la localidad para en la avenida Constitución de esta localidad cuando fueron detenidos por el primer subdirector dependiente de la administración municipal Juan José Pineda Hernández. Los señores Pineda y Domínguez fueron llevados a la cárcel de esta localidad. Los señores Domínguez y Aguilar fueron liberados por ser menores de edad. Los señores Peña y Domínguez fueron liberados por ser menores de edad. Los señores Domínguez y Aguilar fueron liberados por ser menores de edad. Los señores Domínguez y Aguilar fueron liberados por ser menores de edad.

Cabe hacer mención que en la administración del anterior mandatario que se abolicieron órdenes directas del ayuntamiento para que se destruyera la propaganda política del partido del ayuntamiento por las Farmacias Similares.

De igual forma el ayuntamiento publicó desautorizados. Durante la gestión del anterior mandatario, así que sus trabajos destruyeron la propaganda política como se mencionó en el 30 de los anteriores señores, de igual forma fueron sorprendidos destruyendo a través las empresas que portaban el emblema y algunas que portaban el nombre para destruir fuera de la fecha antes mencionada también por ley antes que el "actores de gobierno".

Con lo anterior queda comprobado la guerra sucia que ha emprendido el PRI a través de su funcionamiento local para designación al personal electoral demandado su tiempo a ser distribuido en sus áreas por el partido que la justicia cuantitlan ha ha perjudicado por el partido.



La propia ciudadanía en Cuantitlan izcalli denunció a los empleados del ayuntamiento de destrucción política.

DEPOSITO DENTAL
 DISTRIBUIDOR DE LAS MÁS PRESTIGIASAS MARCAS NACIONALES E IMPORTADAS.
 ADEMÁS PROMOCIONES CONSTANTES EN:
 - TAPAS DENTALES
 - LENTES DE FOTODUROS
 - PASTAS DE DENTALES
 - COMPRESORES Y MOTORES
 - FOLIOS EN MIERA
 SERVICIO A DOMICILIO
 TEL Y FAX 51-16-00-70 E-mail: deposito@mx.stech-market.com
 AV. MORELOS PONIENTE No. 50-2 BUN. CERRITOSAL CENTRO, ECALTEPEC, EDO. DE MÉXICO

VISITE TENANCINGO
 Conoce el Convento del Santo Desierto enclavado de la majestad del monte, La Malinche y Cristo Rey en el cerro de las "Tres Marías", Tenancingo es el "Paraiso" hecho realidad. Pero desde luego cuando nos vinita pernocte en el Hotel TENANCINGO EL AZA, EL CUAL CUENTA CON ALBERCA, ESTACIONAMIENTO, SUITE, GIMNASIO Y RESTAURANT.
NOS ENCONTRAMOS EN:
 Pasco de los Insurgentes N° 207
Reserve sus Habitaciones
 LADA (91-714) 212-77 ** 200-36

HOTEL Mari's 3 Estrellas en Tlalaxcala (Méx.)
 Agua Caliente las 24 hrs., Garage, Areas Verdes,
AMBIENTE FAMILIAR!
PRECIO ESPECIAL
 Por persona con desayuno de mañana comida con 100% de frutas frescas, refrescos con televisión a color.
 Atende Via. 7 temprano una 10 de Noviembre
 Tlalaxcala de la Sal, Méx.
 Reservaciones al Tel: (01-714) 3-01-96

"AUTOTRANSPORTES AGUILA" S.A. DE C.V.
 VISITE EL SAN TUARIO DEL SIG. DE CHALMA
SALIDAS CADA 20 MIN. DE LUNES A DOMINGO, SERVICIO DIRECTO Y ORDINARIO
 También le brinda servicios a Santiago Triangüenteno, Ocoyoacac, Capulhuac, Xalatlaco, Almoloya del Río y Xochimacuilco, cada 70 minutos en sus mismos horarios.
Servicios Especiales a toda la República
 INFORMES, QUEJAS O SUGERENCIAS: (5) 273-40 43, 272-51-86 Y 272-92-18 FAX 271-04-81
SALIDAS DE LA CENTRAL CAMIONERA PONIENTE ENFRENTA DEL METRO OBSERVATORIO

AUTOTRANSPORTES TRES ESTRELLAS DEL CENTRO, S.A. DE C.V.
 Te ofrecemos un servicio de transporte por carretera a las Estaciones de la Sal, con una tarifa especial. Atención del 10 al 30 de mayo, a través de las 24 horas, con el servicio de la línea de la Sal.
SABADOS Y DOMINGOS CADA 30 MIN. Y EN SUS SERVICIOS VIA COSTA LA MARGUERA, TENANGO, TENANCINGO, XTAPAN, Salidas cada 15 Min.
SALIDAS DE LA CENTRAL CAMIONERA ENFRENTA DEL METRO OBSERVATORIO

publicado el 28 de junio de 2000

10 En tierra de campaña El país no debe ser gobernado por gente trastocada: Fabricio Hernández

JESÚS GONZÁLEZ,
COCALCO Méx.- Fabricio Hernández Maldonado, conocido desde su época de Cocacocho, entrará al país en de sername su tierra de campaña en la semana municipal de esta localidad. En esta multitudinaria acto que abarotará dicha plaza, Hernández Maldonado, fue acompañado por los también legisladores al Senado César Camacho Cortés y Fabriceo Barrios, además de los representantes de diputados locales y federales. Acompañado por su esposa y sus dos hijos Fabriceo Aquino "No quisiera que me trastocado gobernando este país" por lo que más a las personas al reunidas a votar por él. Ante ellos, Maldonado Hernández dijo muy en claro, que de llegar a la presidencia municipal "decharé misa al proyecto de la administración actual de continuar 16 meses". "Nuevas elecciones en el municipio", declaró en el discurso. A que se agraven los problemas a los que se ven enfrentados en el Estado de México, los gobernados de López Portillo. En las oportunidades César Camacho Cortés, defendiendo para llegar al Senado de la República por el estado de México, comentó la firma Hernández. Cuando llegó al congreso, me esp. Que aquí gobierna

el PAN, a lo que es lo que no por la forma en que vivimos aquí designó el PAN". Por su parte, Fabriceo Barrios no quiso dejar pasar la oportunidad de manifestar que "la patria está al peligro" por lo que hizo un llamado a que el próximo 2 de junio los habitantes de Cacaococho voten por los candidatos "trastocados". Ambos hicieron un reconocimiento a Fabricio Maldonado por la campaña realizada y por "ser un político que viene de abajo condecorador de los problemas de Cacaococho y por ello sabe como resolverlo". El acto terminó con la presencia del resto de la planta política y suplicas que pretendían gobernar los próximos dos años en ese municipio. El ambiente de esta campaña era placidamente de fiesta, la mencionaron los grupos musicales de música banda, cantores, grupos y grupos gubernamentales con el acto en que se dieron las personas de las distintas edades. Asimismo, se dio el ofrecimiento de asistir al campo de las personas cuando se manifestación de nueva fuerza y convicción.



Fabricio Hernández, candidato priista a cacacocho durante multitudinaria noche de campaña en el ayuntamiento municipal de Cacaococho, en el que recibió muestras de simpatía de los asistentes.

Labastida Ochoa, un profundo conocedor del campo: Villa Necesario subsidiar y estimular a productores

El señor Villa, líder de la Liga de Campesinos Agrarios y Sindicatos Campesinos en el estado de México, señaló que Francisco Labastida Ochoa, candidato del PRI a la presidencia de la República, es un profundo conocedor del campo, pero que el país se espere una reforma y cambios en esa materia. En su intervención en el ayuntamiento de Cacaococho, el señor Villa presentó un informe de la situación del campo en el estado de México, donde dijo que los campesinos más humildes, los que viven en las zonas más pobres, son los que más se necesitan subsidiar y estimular. Villa dijo que el gobierno debe preocuparse por los campesinos que viven en las zonas más pobres, que son los que más se necesitan subsidiar y estimular. Villa dijo que el gobierno debe preocuparse por los campesinos que viven en las zonas más pobres, que son los que más se necesitan subsidiar y estimular. Villa dijo que el gobierno debe preocuparse por los campesinos que viven en las zonas más pobres, que son los que más se necesitan subsidiar y estimular.

conocedor de los aspectos y por lo tanto el gobierno en el aspecto rural para mejorar y las necesidades de la sociedad que trabaja y que son sus recursos los que producen. Villa dijo que el gobierno debe preocuparse por los campesinos que viven en las zonas más pobres, que son los que más se necesitan subsidiar y estimular. Villa dijo que el gobierno debe preocuparse por los campesinos que viven en las zonas más pobres, que son los que más se necesitan subsidiar y estimular.



Francisco Labastida Ochoa, candidato del PRI a la presidencia de la República, es un profundo conocedor del campo, pero que el país se espere una reforma y cambios en esa materia.

La política a finales del siglo XX

BERNARDO ALBERTO GARCÍA CUEVAS

Entre los siglos 19 y 20, el fin de la Gran Era política se venía en la práctica a corto plazo, porque había que renovar los cuadros políticos en la totalidad de los Estados Unidos. Antes que existiera el partido político en la actualidad, existía un sistema de renovación de cuadros políticos que se hacía a través de un conjunto de elecciones de los Estados Unidos y de algunas elecciones del pueblo que se hacían en la práctica a corto plazo. Después de esto, la democracia real se separó del sistema de renovación que se definía como el Poder Público. Al ser el pueblo mismo el conductor de la renovación de cuadros políticos, que se hacía a través de las elecciones, se interpretó a la política como una actividad autónoma de la política nacional, que se hizo a través de la renovación de cuadros políticos. Este punto es una distinción importante del sistema de renovación que se hacía a través de las elecciones de los Estados Unidos y de algunas elecciones del pueblo que se hacían en la práctica a corto plazo. Después de esto, la democracia real se separó del sistema de renovación que se definía como el Poder Público.

desarrollado. En esa nueva forma de paradigma que se venía y se creaba, toda la política que se hacía en la práctica a corto plazo se hacía a través de las elecciones de los Estados Unidos y de algunas elecciones del pueblo que se hacían en la práctica a corto plazo. Después de esto, la democracia real se separó del sistema de renovación que se definía como el Poder Público. Al ser el pueblo mismo el conductor de la renovación de cuadros políticos, que se hacía a través de las elecciones, se interpretó a la política como una actividad autónoma de la política nacional, que se hizo a través de la renovación de cuadros políticos. Este punto es una distinción importante del sistema de renovación que se hacía a través de las elecciones de los Estados Unidos y de algunas elecciones del pueblo que se hacían en la práctica a corto plazo.

En este sistema político, el sistema de renovación de cuadros políticos se hacía a través de las elecciones de los Estados Unidos y de algunas elecciones del pueblo que se hacían en la práctica a corto plazo. Después de esto, la democracia real se separó del sistema de renovación que se definía como el Poder Público. Al ser el pueblo mismo el conductor de la renovación de cuadros políticos, que se hacía a través de las elecciones, se interpretó a la política como una actividad autónoma de la política nacional, que se hizo a través de la renovación de cuadros políticos. Este punto es una distinción importante del sistema de renovación que se hacía a través de las elecciones de los Estados Unidos y de algunas elecciones del pueblo que se hacían en la práctica a corto plazo.

El sistema político que se hacía a través de las elecciones de los Estados Unidos y de algunas elecciones del pueblo que se hacían en la práctica a corto plazo. Después de esto, la democracia real se separó del sistema de renovación que se definía como el Poder Público. Al ser el pueblo mismo el conductor de la renovación de cuadros políticos, que se hacía a través de las elecciones, se interpretó a la política como una actividad autónoma de la política nacional, que se hizo a través de la renovación de cuadros políticos. Este punto es una distinción importante del sistema de renovación que se hacía a través de las elecciones de los Estados Unidos y de algunas elecciones del pueblo que se hacían en la práctica a corto plazo.

El sistema político que se hacía a través de las elecciones de los Estados Unidos y de algunas elecciones del pueblo que se hacían en la práctica a corto plazo. Después de esto, la democracia real se separó del sistema de renovación que se definía como el Poder Público. Al ser el pueblo mismo el conductor de la renovación de cuadros políticos, que se hacía a través de las elecciones, se interpretó a la política como una actividad autónoma de la política nacional, que se hizo a través de la renovación de cuadros políticos. Este punto es una distinción importante del sistema de renovación que se hacía a través de las elecciones de los Estados Unidos y de algunas elecciones del pueblo que se hacían en la práctica a corto plazo.

El sistema político que se hacía a través de las elecciones de los Estados Unidos y de algunas elecciones del pueblo que se hacían en la práctica a corto plazo. Después de esto, la democracia real se separó del sistema de renovación que se definía como el Poder Público. Al ser el pueblo mismo el conductor de la renovación de cuadros políticos, que se hacía a través de las elecciones, se interpretó a la política como una actividad autónoma de la política nacional, que se hizo a través de la renovación de cuadros políticos. Este punto es una distinción importante del sistema de renovación que se hacía a través de las elecciones de los Estados Unidos y de algunas elecciones del pueblo que se hacían en la práctica a corto plazo.

El proyecto de nación es viable, consistente y congruente

Enrique Peña Nieto, secretario de Administración del gobierno del estado de México, dijo que el proyecto de nación que se está haciendo en México es viable, consistente y congruente. Peña Nieto dijo que el gobierno del estado de México está trabajando en un proyecto de nación que es viable, consistente y congruente. Peña Nieto dijo que el gobierno del estado de México está trabajando en un proyecto de nación que es viable, consistente y congruente.

El proyecto de nación que se está haciendo en México es viable, consistente y congruente. Peña Nieto dijo que el gobierno del estado de México está trabajando en un proyecto de nación que es viable, consistente y congruente. Peña Nieto dijo que el gobierno del estado de México está trabajando en un proyecto de nación que es viable, consistente y congruente.

El proyecto de nación que se está haciendo en México es viable, consistente y congruente. Peña Nieto dijo que el gobierno del estado de México está trabajando en un proyecto de nación que es viable, consistente y congruente. Peña Nieto dijo que el gobierno del estado de México está trabajando en un proyecto de nación que es viable, consistente y congruente. Peña Nieto dijo que el gobierno del estado de México está trabajando en un proyecto de nación que es viable, consistente y congruente.

El proyecto de nación que se está haciendo en México es viable, consistente y congruente. Peña Nieto dijo que el gobierno del estado de México está trabajando en un proyecto de nación que es viable, consistente y congruente. Peña Nieto dijo que el gobierno del estado de México está trabajando en un proyecto de nación que es viable, consistente y congruente. Peña Nieto dijo que el gobierno del estado de México está trabajando en un proyecto de nación que es viable, consistente y congruente.



Enrique Peña Nieto, secretario de Administración del gobierno del estado de México, dijo que el proyecto de nación que se está haciendo en México es viable, consistente y congruente.

154

12 JESUS DOMÍNGUEZ

ECATEPEC, Méx. Jorge Hernández Hernández, presidente municipal del PUS en la localidad, es uno de los buenos servidores que se han destacado en la administración municipal del distrito. "Haber en estas partes un buen servidor", es el sentir en el núcleo de una conferencia que se celebró en un salón de fiestas de la casa de la cultura de este municipio, en el que se reunieron los miembros del PUS en Ecatepec, y también el gobernador Hugo Leizaola, a quien se le entregó un diploma de honor. El presidente municipal de Ecatepec, Jorge Hernández, destacó a la acción municipal de los buenos servidores de esta localidad.

Sin preocupación autoritaria municipales por auditoria

* Nos realizan auditorias cada seis meses: JHII

A pesar de realizar auditorias de este tipo, los municipios no se preocupan por estar en su derecho y sus administraciones que se someten ante las instancias superiores.

En Ecatepec se manifestó por el secretario del PUS, José Carlos Rodríguez, que los municipios no se preocupan por estar en su derecho y sus administraciones que se someten ante las instancias superiores.

Continúa en el artículo de los resultados, mostrando que el trabajo de los municipios no se preocupa por estar en su derecho y sus administraciones que se someten ante las instancias superiores.

Continúa en el artículo de los resultados, mostrando que el trabajo de los municipios no se preocupa por estar en su derecho y sus administraciones que se someten ante las instancias superiores.

Arturo Montiel entregó obras en la UAEM de Ecatepec

ECATEPEC, Méx. Durante una visita al campus de la UAEM de Ecatepec, el gobernador Arturo Montiel Rojas, acompañado por el presidente municipal interno Rafael Sereno, le entregó un nuevo edificio en el campus Ecatepec de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). El edificio "B", consta de 14 aulas, un salón de cómputo y una de usos múltiples, un taller de electrónica, biblioteca, ocho cubículos para profesores y médicos serenos.

En su intervención, el gobernador Montiel Rojas dijo que la UAEM tiene y seguirá teniendo un alto grado de seriedad y seriedad en sus actividades académicas y en su trabajo diario para mejorar la educación de los serenos.

Arturo Montiel precisó que la mejor inversión que se puede hacer es en educación, no solo los recursos sino la capacidad humana y destreza para ser un buen ciudadano. Queremos una educación superior que permita acceder al mercado laboral vinculado con las empresas, los servicios públicos y corporaciones "muy serenas".

A la UAEM, el gobierno estatal y del

gobierno federal. Sereno, director de la UAEM, dijo que la UAEM tiene y seguirá teniendo un alto grado de seriedad y seriedad en sus actividades académicas y en su trabajo diario para mejorar la educación de los serenos.

Los serenos que son importantes en esta ciudad donde existen 500 alumnos son contadores, ingenieros, administradores de empresas y derecho, entre otros. Sereno dijo que a través de diversos programas de docencia se pretende crear condiciones de equidad en la formación integral de los estudiantes.

Jorge Hernández, señaló que en el primer mes de su gestión se inició la construcción de un edificio a efecto de brindar una educación acorde a las necesidades de la región y seguir el objetivo de contar con 10 carreras para cumplir con los objetivos, dijo Sereno que sigue la prioridad.

De su parte, el director mencionó que con la inauguración de las nuevas instalaciones se pretende incrementar un 10 por ciento la matrícula de estudiantes que actualmente existen en la unidad académica y con el apoyo del gobierno de la entidad y de la UAEM, se garantiza con la ampliación de la oferta educativa y las demandas de educación pública y de calidad.

Sergio Rojas en el lápiz de Freyre



El punto del candidato del Partido Revolucionario Institucional a la presidencia municipal de Ecatepec, Sergio Rojas Anderson, hecho a lápiz por la figura referente del periodismo mexicano, Rafael Freyre quien por más de 60 años de actividad profesional en la producción intermitente de dibujante, costumista, filósofo, historiador, crítico, comunicador, humanista, narrador, poeta, ensayista y escritor plástico, ha vivido testigo presencial de la vida del siglo que culminó hace unos meses, como participante o observador permanente del acontecer de su entorno, de su momento, en su ámbito natural o más allá de él.



El gobernador del estado de México, Arturo Montiel Rojas, entregó diversas obras para la UAEM de Ecatepec.

SUSCRIPCIONES Y PUBLICIDAD
TELS. 57 88 69 36 y 55 69 41 71

edición 28 de junio de 2000

156

Etica y responsabilidad en la policia: Chávez Reséndiz

El candidato a diputado federal por el Distrito 17 recorrerá Ecatepec en busca del voto ciudadano

El candidato a diputado federal por el Distrito 17, Manuel Chávez Reséndiz, viajó a Ecatepec de Zaragoza para iniciar su campaña electoral. El candidato priista, quien se presentó en un acto público, expresó su compromiso con la ciudadanía y su deseo de contribuir al desarrollo de la zona.

Chávez Reséndiz, quien es abogado de profesión, destacó la importancia de la ética y la responsabilidad en el servicio público. Durante su discurso, mencionó los problemas de infraestructura y servicios básicos que enfrenta la zona de Ecatepec.

El candidato prometió que, si es elegido, se dedicará a trabajar por el bienestar de los ciudadanos. Mencionó que su prioridad será mejorar los servicios públicos y promover el desarrollo económico de la zona.

El candidato a diputado federal por el Distrito 17, Manuel Chávez Reséndiz, viajó a Ecatepec de Zaragoza para iniciar su campaña electoral. El candidato priista, quien se presentó en un acto público, expresó su compromiso con la ciudadanía y su deseo de contribuir al desarrollo de la zona.

Chávez Reséndiz, quien es abogado de profesión, destacó la importancia de la ética y la responsabilidad en el servicio público. Durante su discurso, mencionó los problemas de infraestructura y servicios básicos que enfrenta la zona de Ecatepec.

El candidato prometió que, si es elegido, se dedicará a trabajar por el bienestar de los ciudadanos. Mencionó que su prioridad será mejorar los servicios públicos y promover el desarrollo económico de la zona.



Manuel Chávez Reséndiz, candidato priista a diputado federal por el Distrito 17

Margarito Yáñez, candidato del PRI en Atenco, cerró campaña

Margarito Yáñez, candidato del PRI en Atenco, cerró su campaña electoral. El candidato expresó su agradecimiento a los ciudadanos por su apoyo y prometió seguir trabajando por el bienestar de la zona si es elegido.



Margarito Yáñez, candidato del PRI en Atenco

En Coahuila, solo hubo mejoras en las casas de los funcionarios panistas

Candidato priista denuncia desviaciones del presupuesto y ofrece acabar con la inseguridad que en este trienio aumentó

El candidato a diputado federal por el Distrito 17, Manuel Chávez Reséndiz, denunció que el presupuesto asignado para mejorar las viviendas de los funcionarios panistas fue desviado para otros fines. Además, ofreció acabar con la inseguridad que ha aumentado en Coahuila durante este trienio.

Chávez Reséndiz afirmó que el presupuesto asignado para mejorar las viviendas de los funcionarios panistas fue desviado para otros fines. Además, ofreció acabar con la inseguridad que ha aumentado en Coahuila durante este trienio.

El candidato prometió que, si es elegido, se dedicará a trabajar por el bienestar de los ciudadanos. Mencionó que su prioridad será mejorar los servicios públicos y promover el desarrollo económico de la zona.



El candidato del PRI a diputado federal por el Distrito 17, Manuel Chávez Reséndiz, tiene 30 años viviendo en Coahuila, por lo que conoce bien los problemas que enfrenta la región.

Manuel Chávez Reséndiz, quien es abogado de profesión, destacó la importancia de la ética y la responsabilidad en el servicio público. Durante su discurso, mencionó los problemas de infraestructura y servicios básicos que enfrenta la zona de Ecatepec.

Los jóvenes reflexionarán su voto el 2 de julio

Votarán, por primera vez, 8 millones de personas y la administración panista desvía fondos en favor de sus candidatos

Los jóvenes reflexionarán su voto el 2 de julio. Se estima que en esta ocasión participarán 8 millones de personas en las elecciones. Sin embargo, se denuncia que la administración panista desvía fondos en favor de sus candidatos.

Se denuncia que la administración panista desvía fondos en favor de sus candidatos. Esto genera preocupación entre los ciudadanos, quienes exigen transparencia en el uso del presupuesto.

Los jóvenes reflexionarán su voto el 2 de julio. Se estima que en esta ocasión participarán 8 millones de personas en las elecciones. Sin embargo, se denuncia que la administración panista desvía fondos en favor de sus candidatos.



El candidato a diputado federal por el Distrito 17, Manuel Chávez Reséndiz, tiene 30 años viviendo en Coahuila, por lo que conoce bien los problemas que enfrenta la región.

160

a contecercer

Por un periódico profesional



ESTRUCUTURA DE
DEL MUNDO
NO. 1100

Director General: José María Flores Cordero NO. 17 NO. 18 Contratación: J. Ortiz de Guzmán

Sergio Rojas cerró campaña ante más de 15 mil simpatizantes

ECATEPEC. Mex. El estereotipo que a esta altura Sergio Rojas Anderson, aspirante a la presidencia municipal, ha dejado tras de sí en su campaña...

En el transcurso de esta campaña, ha recorrido todas las zonas de Ecatepec, recorriendo y visitando a los habitantes...

En este sentido, resultó que su trabajo se enfocó en áreas como la educación, salud, seguridad pública, terapia y agua potable.

Después de haber concluido su campaña, el candidato por los priistas...

En el momento de su llegada a Ecatepec, este candidato...

El gobierno estatal no apoya a ningún partido: AMR

ADAMATAYOB SANCHEZ ECATEPEC. Mex. El gobierno hace su trabajo, el gobernador recurre al presupuesto de los días y el Partido Revolucionario no tiene el dinero a su alcance...

En relación a los partidos políticos, el señor Sánchez dijo que con una comisión electoral que se crea en la democracia...

Los electores están en el nivel de la democracia...

En relación a los partidos políticos, el señor Sánchez dijo que con una comisión electoral que se crea en la democracia...

Los electores están en el nivel de la democracia...



El gobernador Arturo Mendiola dijo que el gobierno estatal no apoya a ningún partido.

20 15



Sergio Rojas Anderson, candidato del PRI a la presidencia municipal de Ecatepec reconoció la labor de todo el pueblo que le apoyó desde dentro y fuera de su campaña proselitista.

Vicente Fox, antinacionalista y traidor a México

Denunció Francisco Labastida Ochoa por recibir dinero del extranjero

Durante su tierra de campaña ante 150 mil priistas mexicanos

Francisco Labastida Ochoa y con el apoyo de los antinacionalistas y traidores a México...

El candidato a la presidencia municipal de Ecatepec...

UNIVERSIDAD DE ECATEPEC

LICENCIATURAS, BACHILLERATO ESPECIALIZADOS
Adolfo López
San Cristóbal Ecatepec, Centro

5-116 14 79
5-770 06 33

¿Por qué votó las leyes de México y nuestra Constitución? ¿por qué trancaron los principios y las leyes obediencia y cumplir? Denunció Labastida Ochoa ante cerca de 150 mil priistas mexicanos...



¿CÓMO LA SOMBRA DE Fox? (Cartoon by R.M.)

162

Nextlalpan, Edo. de México a 6 de marzo de 1999

C. JOSE MARIO FLORES GUTIERREZ
DIRECTOR DEL PERIODICO AOCNTECER
P R E S E N T E

Por este conducto, le envío un cordial saludo y le señalo a usted que en la nota informativa bajo el título "Pretende Jaltenco apoderarse de territorios de Nextlalpan" publicada el 3 de marzo, se señalan datos incorrectos.

En primer término, no concedí ninguna entrevista de prensa al reportero Sergio Jiménez y en el cuerpo de la nota se señala "la falta de interés del gobierno estatal que encabeza César Camacho Quiroz para resolver los conflictos territoriales a fin de regularizar esos terrenos", cuando el gobierno que encabeza ha recibido un total apoyo del Gobernador del Estado de México, no sólo en este asunto, sino en general.

En otro párrafo se indica que los terrenos de la ex Hacienda de Santa Inés son propiedad del municipio, y es preciso aclarar que pertenecen a la jurisdicción del municipio de Nextlalpan de F.S.S.

Me despido de usted esperando corresponder con su atención a la presente, solicitando su aclaración a la opinión pública.

A T E N T A M E N T E
Gil Arenas Sánchez
Presidente municipal

Respuesta del reportero:

Con relación a la primera aclaración citada por el presidente municipal de Nextlalpan, debo decir que realmente no fue una entrevista exclusiva a este medio, sin embargo, las declaraciones hechas por el alcalde y publicadas en relación a los conflictos territoriales con Jaltenco se grabaron cuando Gil Arenas hablaba con la comisión integrada para el caso en esa localidad.

Además, en la nota no se acusa al gobernador del Estado de México, César Camacho Quiroz, sino se hace referencia al gobierno estatal que él encabeza, pues ha sido el papel de la dependencia de Gobernación estatal, la que ha dejado plantados a los funcionarios municipales.

Sobre la precisión del Gil Arenas del tercer párrafo de su misiva, dice: "se indica que los terrenos de la ex Hacienda de Santa Inés son propiedad del municipio y es preciso aclarar que pertenecen a la jurisdicción de Nextlalpan" (sic).

164

Ecatepec de Morelos, 17 de junio de 1999.

Aclaración al subdirector de ACONTECER, Eulalio Victoria Reyes

La presente es para señalarle al subdirector, Eulalio Victoria Reyes, que la información respecto al problema de salud que representa el VIH/SIDA, no tiene que ser usada como "información de relleno", pues además que sus reporteros carecen de la capacitación profesional de cubrir estas notas, no dan por lo tanto, información precisa. En la nota del 16 de junio de 1999, página 11, se reproduce una información de un supuesto investigador del cual no sabemos si es hombre, mujer, o con la moda del género, es transgenérico. Y lo más lamentable es que quien firma la nota, desconoce que el VIH y todos los demás virus no se "reproducen", como las células, sino que se "replican", y esto se repite varias veces: "reproducción del virus", "este continúe reproduciéndose..." etc. Por último, ese pseudo optimismo periodístico de una supuesta cura, sólo es información superficial, pues a esa nota le falta mencionar la substancia que inhibe la replicación del VIH y en qué fase de ésta, para que se diga que es un medicamento, tiene que ser aprobado por la FDA de los Estados Unidos u organismos similares en otros países. Ya en otras ocasiones, le he señalado los garrafales errores de notas publicadas por sus reporteros inexpertos en el VIH y no toma en cuenta que la desinformación producida por los periodistas, sólo perjudica a sus lectores.

Atentamente
Juan Pablo Garcia Vallejo
 Coordinador de La Tinta Suelta
 y exegeta de la epidemia del VIH.

CONTESTACION

JUAN PABLO GARCIA VALLEJO
 Coordinador de la sección
 cultural del semanario
 Acontecer, La Tinta Suelta
 Presente:

Querido Juan Pablo, pondré más atención en revisar el trabajo, que se supone, a ti te corresponde. No olvides que dicha nota la tuviste en tus manos y nunca la cancelaste.

Sin más por el momento, y esperando te encuentres bien de salud, tu amigo.

EULALIO VICTORIA REYES
 Subdirector General del
 Semanario Acontecer

166

Carta Aclaratoria

Coacalco de Berrizábal, Estado de México a 21 de febrero del 2009

Lic. Mario Flores Gutiérrez
Director Semanario
"ACONTECER"
PRESENTE

En la edición del miércoles 16 del presente mes del rotativo que usted dirige, en la página 5 se publicó una colaboración firmada por el señor Enrique Salazar, la cual lleva varias "bajadas" con títulos que suponen una gestión irregular en la administración de Coacalco.

Al respecto me permito señalar lo siguiente: lo que se menciona en ese espacio parte de supuestos y proviene de otro supuesto (un funcionario de "alto nivel", según su colaborador), y se redondea con apreciaciones tan subjetivas como doloosas que indican que es el redactor, y no el Ayuntamiento ni, específicamente, el organismo de agua potable y alcantarillado, como se sugiere, quien puso el piloto automático y alegriamente se puso a "volar", como se dice en la jergonza periodística.

Simplemente el "aeropuerto" está en otro lado.

No vamos a extendernos demasiado (hay que tenerle respeto al espacio y a los lectores) ni a incurrir, como lo hizo el también jefe de prensa del Ayuntamiento de Zumpango, de extracción perredista, en supuestos.

En el segundo párrafo de la colaboración de marras se lee que "la fuente comenta que los datos que proporcionará a continuación quizá ya estén desaparecidos de los archivos de SAPASAC (organismo de agua) "o quizá se manejan ya en otra área de la administración" para, según el vocero oficial del Ayuntamiento de Zumpango, no hacer ruido en la prensa, etc., etc.

Ese es todo el "sustento" Ni la pretendida "garganta profunda" ni el redactor ofrecen otra cosa, más que una larguísima maraña de argumentos subjetivos, datos falsos y tergiversados, como el de asegurar que no ha hecho obra pública (más de 620 obras en tres años, por 500 de la administración pasada en el mismo lapso, le parecen no poco, sino nada), durante la administración que encabeza el Lic. Alejandro Gamíño Palacios.

Aclarar cada uno de los dichos sería tanto como desperdiciar el espacio, pero le comento señor director, apenas el 3 de febrero, el presidente municipal, Alejandro Gamíño Palacios inauguró en Bosques del Valle, el puente peatonal para discapacitados, que según su colaborador no existe.

Además, menciona hechos en distintos tiempos: "aún cobran (cobraban)", los presuntos aviadores, y peor aún, asegura temerariamente situaciones que no estaría por demás que revisara la ley, esto en el caso de la publicación de los recursos federales del Ramo 33, los cuales el gobierno central entrega debidamente "etiquetados" para utilizarse en programas específicos, pero el redactor sostiene que se manejan de manera discrecional, repartiéndose el pastel entre supuestos incondicionales. ¿Ignorancia o mala fe, o ambas cosas?

Desafortunadamente, el Sr. Enrique Salazar se dejó llevar por una fuente "funcionario de alto nivel", que rige sus actos movido por resentimiento, porque luego de ocupar un cargo importante en el organismo del agua (SAPASAC) es removido del mismo por manejos indebidos, puntualmente descritos en una denuncia penal que sigue su curso.

ATENTAMENTE

C. ALEJANDRA GUDIÑO RAMÍREZ

DIRECTORA DE COMUNICACION SOCIAL

H. AYUNTAMIENTO DE COACALCO DE BERRIZÁBAL

Respuesta del autor de Línea Política

Sr. Mario Flores Gutiérrez
Director del Semanario
"ACONTECER"
PRESENTE

Leí con atención las "aclaraciones" de la directora de comunicación social del ayuntamiento de Coacalco, señora, Alejandra Guadío Ramírez, respecto a la pasada columna Línea Política en donde se da a conocer la corrupción de ese municipio, por lo cual este lectorado procede a contestar: La Contaduría General de Glosa sí investiga desvío de recursos en el organismo de agua potable de Coacalco, así lo informó Carlos Bertrand Infante. Además ese asunto se dio a conocer en el rotativo "El Universal" el lunes 7 de febrero de este año, nota que fue titulada "Reabren auditorías contra cinco alcaldías" "Se investigan entre 10 y 12 casos de corrupción", entre ellos Coacalco. En el cuerpo de la nota, el diputado Carlos Torres Ojeda presentó pruebas del desvío de recursos en agua potable y a solicitud de los habitantes pidió auditar el DIF y la presidencia municipal. Declaración que no desmintió como ahora lo hace.

Por lo que toca a mis fuentes tengo el derecho de reservármelas, aunque coinciden con la investigación de Glosa. Tengo los documentos que se publicarán próximamente.

Atentamente
C. Enrique Salazar C.

168

Coacalco de Berriozábal, Mex., a 16 de noviembre del 2000

**SR. JOSE MARIO FLORES GUTIERREZ
DIRECTOR GENERAL DEL PERIODICO ACONTECER**

PRESENTE:

Me dirijo a usted en forma respetuosa para solicitarle de la manera más atenta la publicación de esta carta, que tiene el propósito de aclarar la información publicada el pasado lunes 13 de los corrientes en la contraportada de su periódico, y cuya cabeza dice: "Protestan vecinos de Coacalco por la introducción de empresa gasera".

Con gran sorpresa y preocupación revise el contenido de dicha información, misma que ni siquiera está firmada por un reportero, como es el caso de otras notas que aparecen en el periódico.

Es necesario que usted sepa que yo nunca me he entrevistado con ninguna persona que trabaje en su medio de comunicación y mucho menos mis vecinos o su servidora acusamos al presidente municipal, Alejandro Sánchez, de sostener negocios turbios con alguien por que no nos consta, y mucho menos utilizamos adjetivos calificativos para referirnos al alcalde y su administración.

Lo único cierto de la nota es que un grupo de vecinos de la unidad habitacional Rancho La Palma venimos organizándonos en contra del servicio que ofrece la compañía "Maugas", por el peligro que representa para nuestras familias, por tratarse de un suministro de gas que se transporta por tuberías instaladas en el subsuelo, que en esta región del Valle de México es lacustre.

Pero en ningún momento hemos buscado la confrontación con las autoridades municipales que encabeza el alcalde de Coacalco, Alejandro Sánchez. Antes bien, hemos intentado un acercamiento para dar lugar a un diálogo respetuoso con la autoridad para procurar la tranquilidad y seguridad de nuestras familias.

Sr. Director, lo que han publicado y puesto en mi voz corresponde a una verdad parcial, por lo cual mucho agradeceré la publicación de esta carta para dejar en claro mi postura sobre el asunto.

Atentamente

**Ivonne Delgado de Nolasco
Vecina de Rancho La Palma
Casa 15, Palma Paraíso
Primera Sección**

170

Carta Aclaratoria

Cd. Tuxtlián, Méx. 17 de enero del 2001

Atención
 Mario Flores Gutiérrez
 Director del Semanario Acontecer

De acuerdo a la nota publicada en su semanario con número de edición 802, fechada el miércoles 17 de enero del 2001, donde su reportero Javier Gutiérrez Cazada hace alusión una entrevista con el delegado del barrio de San Santiago, de San Carlos municipio, antes de lo necesario señalar la serie de afirmaciones que desde el principio de sus reportajes han sido con una tendencia hostil desde hace varias semanas hacia el resto de este gobierno.

Me permito, con todo respeto indicarle a usted que su reportero ha estado navegando en la zona, a través de entrevistas y factas e inventadas con supuestas entrevistas.

Sobre la nota de obras inconclusas, dice el pie de foto de la primera plana, que el puente vehicular se construye con inversión estatal, cuando el gobierno municipal ha puesto más del 50 por ciento del costo de la obra, y así se ha documentado durante los últimos meses, para sustentar este se tiene la documentación necesaria.

Asimismo, en la entrada de la nota se indica que los trabajos de la vía mexicana si no se han iniciado, cuando el arranque de ellos, en el turno que corresponde a Tuxtlián, se iniciaron precisamente el día 2 de diciembre, en el marco de una gira de trabajo antes del informe de los 100 días de gobierno.

Posteriormente, en el segundo párrafo señala su presunto entrevistado que el palacio de gobierno ha vestido al estilo medieval con arcos en el alto. Cuero hacer de su conocimiento que precisamente el día 2 de diciembre, después del informe del alcalde, el director de Educación de la localidad, acompañado por autoridades del municipio de Dolores Hidalgo, llegaron de aquel lugar con el fuego de la libertad, otorgado a Tuxtlián, en reconocimiento a sus aportaciones a la democracia y al espíritu de servicio; La Dirección de Protección Civil reportó la fama en cuatro pastos para que fuera apaciguada desde los cuatro puntos orientales; lamentamos que el entrevistado, presumible delegado, carulla o tuviera una gran ignorancia acerca de los sucesos históricos de nuestra nación, si no saber como se identifica el fuego de la libertad.

Un párrafo después señala que el alcalde "en un rol protagónico" participó en el desfile del 20 de noviembre en un caballo de buena raza y con botanadura de plata, una felicitación más, pues, al día de ese día lo llevaron la Asociación de Charros de Tuxtlián, quienes invitaron a montar un caballo prestado al alcalde, cuando en ese momento vestía un pantalón de mezclilla negro, una camisa negra y una remera blanca, y las fotografías de los compañeros reporteros así lo demuestran, nunca fue protagonista ni se vistió con botanadura de plata, como lo marca su reportero, o su entrevistado. Le sugerimos investigar a fondo esos detalles que solamente a ustedes les preocupan con un fin oculto.

Cada uno de las planchas fue derivado del mal uso de la noticia, pues en la parte siguiente se señala que el alcalde dijo que la obra del puente se encuentra al 90 por ciento terminada, cuando el señado que la fase A, o la primera fase del puente, se encontraba con un avance del 90 por ciento.

Señalar cada uno de los errores en los que menciona el reportero Javier Gutiérrez Cazada es hacerle un grado modesto, sólo por último, le decido que del Héctor Fraguado Peña es de 246 millones de pesos, lo cual desde el comienzo se manejó así, y así en la Cámara de Diputados no se ha dado seguimiento, continuamos insistiendo para que no le den cabalgata e investigue a fondo si en honor perdidos los documentos que se arrojaron como prueba.

Por otra parte, jamás, el presidente se ha reunido, ni se reunirá con personas que acurrulan en perjuicio del pueblo, en cambio exigen todo el peso de la ley para quienes aprovecharon el pueblo público para enriquecerse a costas de los tuxtlienses.

Por eso, una vez más, pedimos responsabilidad y objetividad en la difusión de la información pues el pueblo no merece que se le tome el pelo y lo engañen con información confusa y tendenciosa.

Recuerdo, que un medio de comunicación es para informar, no para generar acciones vicaristas, cántaras de toda ética, solicito de la manera más atenta esta carta aclaratoria sea publicada en el mismo espacio y dimensión que la nota de Javier Gutiérrez Cazada, con el derecho a réplica que marca la ley de imprenta

sin más queda de usted sabedor de su profesionalismo.

Lit. Antonio Quintero Espinoza
 Director de Comunicación Social de Cd. Tuxtlián, Méx.

Respuesta al Director de Comunicación Social de Tuxtlián

Licenciado, con todo respeto me permito recomendarle que a nuestra redacción llegan diversas denuncias por las inconformidades del gobierno de José Antonio Ríos Granados, si usted duda la existencia de dicho delegado no me extrañaría, porque el mismo ha mencionado que la mayoría de los directores de área no son de Tuxtlián, por lo que desconocen los problemas del municipio, y para evitar suposiciones, como las que usted señala, publicamos la fotografía de nuestro entrevistado.

No obstante, con sus ataques vicaristas que manifiesta en su carta aclaratoria "su reportero ha estado navegando en la luna", no afecta mi profesionalismo y ética forjadas en las aulas universitarias, a nadie se le ofende con respeto y en ningún momento he adoptado una postura personal como usted lo ha hecho.

En cuanto a su contrasentido de la fecha de finalización del citado puente vehicular, de igual forma insisto, en la que por cierto no se menciona la inversión del gobierno estatal.

En general, su carta aclaratoria se refiere a una parte de la información que proporcionó el delegado del barrio San Santiago, Arturo Bustos y Gerardo Hernández, integrantes del Frente Ciudadano de Tuxtlián, así como dice usted no están bien informados de las actividades que realiza el H. Ayuntamiento e igualmente por una mala difusión social, el resto de los datos que no mencionó se entiende que los reconoce.

Finalmente, le indico que su carta aclaratoria fue publicada con las mismas letras operísticas, de redacción y tamaño del original, y de igual manera le puto profesionalismo y ética.

Atentamente:
 Javier Gutiérrez Cazada
 Jefe de Redacción



Delegado del Barrio San Santiago, Arturo Bustos.



Anuncio retirado poco antes del informe de 100 días.

miércoles 24 de enero de 2001

172

Anexo 8

BUZON CIUDADANO



Nombre: Rosa María Pérez

Colonia: Laguna de Chiconauilla

Denuncia: Resulta sorprendente aunque no por ello deja de ser creíble la forma tan abrupta y obscura de deteriorar la imagen pública de un Municipio tan lleno de posibilidades como lo es Ecatepec, y digo esto porque al cabo de ya casi 6 meses de gobierno del C. Agustín Hernández Pastrana no hemos visto otra cosa más clara que la incompetencia de muchos de los integrantes de este gran equipo, iniciando con el ya mencionado Pastrana.

No cabe duda que la actitud humanista del gobierno municipal está de-

jando mucho qué desear a tan corto tiempo, no entiendo cómo se puede solapar la actitud nefasta de un Coordinador como Eduardo Ugalde González (Desarrollo Social) quien además de ser corrupto cuenta ya en su haber con acusaciones tan fuertes como la de "acoso sexual", asunto en el que no se han tomado las medidas pertinentes y, sin embargo, personal más que capacitado de dicha área se ha visto en la terrible situación de ser retirados de sus cargos sin que al Sr. Ugalde lo toque la justicia o tendría yo que decir la honestidad de este gobierno.

¿Qué detiene al C. Presidente Municipal para destituir a un tipo como este? ¿Será que Ugalde González guarda algún secreto importante del alcalde? Viéndolo de este modo podría pensarse que se trata de un asunto que solo podrían resolver los protagonistas de los "X FILES".

En fin, al parecer a más de uno de los actuales integrantes de la administración les quedó grande el puesto, a tal grado que se dejan de lado asuntos tan importantes como este o bien se abusa de los puestos para realizar actos ilícitos como el caso de SAPASE, el de Gobernación o el de Administración por mencionar algunos.

Como habitante de este Municipio, creo que es hora de que se tomen cartas en cada uno de estos asuntos, no basta con pensar en el cambio de un Municipio o de una Nación; se debe trabajar para ello, hacer a un lado los compromisos "políticos" adquiridos por el Presidente en su periodo de campaña y dejar que la gente que realmente quiere trabajar lo haga; tomar conciencia de lo que significa el "Servicio Público", sin encubrir a personajes como Ugalde González, Carmona Rivero o Torres Torres, etc.

Sé que hay gente más que dispuesta a trabajar, y lo sé porque justamente a quien se ha retirado de Desarrollo Social, es la gente que se acercó a mi comunidad para ayudarnos, sin más pretensiones que las de hacer su trabajo y poner en alto lo que es un verdadero Servidor Público.

Ojalá pudiera verlos otra vez, ya que no tuve tiempo de agradecerles lo mucho que hicieron por mi comunidad, pero si no lo pudiera hacer, quiero dejar aquí sus nombres a modo de que se enteren un día que para mi comunidad ellos fueron y son muy importantes; gracias a Luz María López, la Lic. Angeles (no sé su apellido) a Diana Jiménez, al Lic. Armenta y a Mónica (tampoco sé su apellido), sé que en el lugar que decidan o les den la oportunidad de trabajar, lo harán de la mejor manera.

Ojalá ustedes realmente cumplan con publicar los comentarios que como ciudadanos hacemos, ya que estamos cansados de promesas incumplidas y de tanta corrupción y falta de dureza de nuestro Presidente Municipal, mi teléfono es 044...

Redacción: La carta fue publicada textualmente y el teléfono de la inconforme quedó en resguardo de esta redacción, por si les interesa a las autoridades correspondientes escuchar ampliamente las demandas que se realizan por parte de la afectada.

174

Anexo 9



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**COMITE DIRECTIVO MUNICIPAL
VALLE DE CHALCO SOLIDARIDAD, EDO. DE MEX.**

Valle de Chalco Solidaridad a 6 de abril de 1998

PERIODICO ACONTECER

PRESENTE

Por este conducto, manifestamos la más enérgica de las protestas por los infundios vertidos en contra del C. Juan Lázaro en algunos medios de comunicación, en relación a su actividad periodística, ya que de todos los actores políticos de la región, es conocida su trayectoria imparcial y siempre proyectando con veracidad y profesionalismo su trabajo.

Refrendamos una vez más nuestro apoyo por su destacada labor, imparcialidad y honestidad en el buen desempeño de su actividad.

ATENTAMENTE

POR UNA PATRIA ORDENADA Y GENEROSA

**C.P. Leonel Menes Fuentes
Presidente del Comité Directivo Municipal
Partido Acción Nacional
Valle de Chalco Solidaridad
(Rúbrica)**

176

Anexo 10



César Camacho Quiroz

Gobernador del Estado de México

Toluca de Lerdo, Estado de México,
a 11 de noviembre de 1988.

**SEÑOR LICENCIADO DON
JOSE MARIO FLORES GUTIERREZ
DIRECTOR GENERAL DE
"ACONTECER"
P R E S E N T E**

Estimado Mario:

Sirva la presente para enviarte un cordial saludo y mi felicitación por el décimotercer aniversario de "Acontecer", importante medio que, desde una de las regiones de mayor relevancia y significado para nuestro Estado, es una muestra significativa del esfuerzo informativo que se lleva a cabo en la entidad.

Te pido compartas mis parabienes con los colaboradores, reporteros, fotógrafos y articulistas que participan en este proyecto editorial.

Cordialmente

Anexo 11

Acontecer recibe Mención Honorífica al Premio Nacional de Periodismo Cultural "Fernando Benítez"



SEPTIMO FORO, PREMIO Y HOMENAJE
DE PERIODISMO CULTURAL
FERNANDO BENÍTEZ 1998

La Universidad de Guadalajara y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara,
otorga la presente

MENCIÓN HONORIFICA

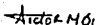
en la modalidad de:

PERIODISMO REGIONAL


al:

Suplemento Cultural del Periódico Acontecer "LA TINTA SUELTA", coordinado por Juan Pablo García Vallejo

REMU NACIONAL DE PERIODISMO CULTURAL
"FERNANDO BENÍTEZ"


D. Miguel Ángel Castañeda
Secretario General
Universidad de Guadalajara


Lic. José Pablo López
Presidente
Feria Internacional del Libro de Guadalajara


Lic. Mercedes Cuevas
Directora de la Feria Internacional del Libro
de Guadalajara


Lic. Margarita Saucedo
Directora de Prensa



AMERICANA A



180

Bibliografía

- BUENDÍA, Manuel.** Ejercicio Periodístico. Tercera edición. México D.F. Ed. Océano-Fundación Manuel Buendía. 1996. 344 p. p.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.** Actualizada al 14 de agosto de 2001.
- FRASER Bond, Frank.** Introducción al Periodismo. Estudio del cuarto poder en todas sus formas. Tr. José Silva L. Segunda edición. México. Ed. Limusa-Wiley. 1986. 412 p. p.
- GODED, Jaime.** Cien puntos sobre la Comunicación en México. Culiacán Sinaloa, México. Universidad Autónoma de Sinaloa. 1979. 180 p.p.
- Ley de Imprenta.** México. Actualizada al 12 de abril de 1917.
- Ley Federal del Trabajo.** Actualizada al 23 de enero de 1998.

- MENDOZA Núñez, Alejandro. Manual para Determinar Necesidades de Capacitación. Tercera Edición, Primera Reimpresión. México. Editorial Trillas. 1991. 140 p.p.
- RIVERA Valles, Carlos Sergio. Un Universitario en la Prensa Regional del Municipio de Ecatepec, Estado de México. Naucalpan, México. 2000. 130 p. p.
- RODRÍGUEZ Estrada, Mauro, et al. Administración de la Capacitación. México. Editorial McGraw-Hill. 1990. 124 p.p. Serie Capacitación Efectiva.
- SIGAL, Leon V. Reporteros y Funcionarios. La organización y las normas de la elaboración de noticias. Tr. María Elisa Moreno Canalejas. Segunda edición. México. Ed. Gernika. 1991. 240 p.p.
- TAPIA Cruz, Laurentino. Panorama de la prensa local en el Distrito Federal. México. Inquietudes, Ediciones y Publicidad S.A. de C.V. 1992. 208 p.p.
- TREJO Delarbre, Raúl. La Prensa Marginal. México. Ed. "El Caballito". 1975. 176 p.p.

Hemerografía

Directorio, Acontecer, Por un periódico profesional. N° 612. Miércoles 28 de marzo de 2001. Pág. 2.

Javier Gutiérrez Calzada. A nombre del ayuntamiento de Cuautitlán México; Gastó Prudencio Cano más de 119 mp en sus vacaciones; El regidor Salim Kalkach Navarro levantó un acta administrativa porque el alcalde no ha comprobado el gasto de más de un millón de pesos. Acontecer, Por un periódico profesional. N° 542. Miércoles 13 de octubre de 1999. 1, 3 p. p.

Dictan auto de formal prisión a Eduardo Pérez Ventura; Difamación e injurias los delitos en perjuicio del diputado Alejandro Gamiño Palacios. Acontecer, Por un periódico profesional. No. 612. Miércoles del 28 de marzo de 2001. 11, 12 p. p.

Es parte de distribuidor vial; Ya construyen puente vehicular en Naucalpan. Acontecer, Por un periódico profesional. N° 558. Miércoles 16 de febrero de 2000. 13, 14 p. p.

Asegura candidato a la presidencia municipal; PAN, 16 puntos arriba del PRI en Naucalpan; El candidato Eduardo Contreras aglutina mayoría de votos en las zonas popular y residencial del municipio. Acontecer, Por un periódico profesional. N° 565. Miércoles 5 de abril de 2000. 11, 12 p. p.

Efrén Navarrete, seguro ganador el próximo 12 de marzo. Acontecer, Por un periódico profesional. N° 561. Miércoles 8 de marzo de 2000. 11, 12 p. p.

Jesús González Fernández et al. Este 2 de julio El futuro del país en juego: Alberto García Cuevas; Conquistar el triunfo que merecemos. Acontecer, Por un periódico profesional. N° 576. Miércoles 28 de junio de 2000. 1, 3-A, 4, 8, 10, 12, 13, 15 y 16 p. p.

José Mario Flores Gutiérrez. La Administración de: José Antonio Ríos quebranta la Libertad de Expresión; Contradice la política de Vicente Fox, de que "cada quien podrá decir lo que piense" sin temor a represalias. Acontecer, Por un periódico profesional. N° 600. Miércoles 13 de diciembre de 2000. 1, 2 p. p.