



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

*La repercusión de los fenómenos políticos internacionales en las
Copas del Mundo de fútbol durante la era Havelange (1974-1998):
implicaciones económicas y sociales.*

T e s i s

que para obtener el título de:

Licenciado en Relaciones Internacionales.

P r e s e n t a :

Antonio Alexis Arroyo Martínez

Asesora:

Ileana Cid Capetillo



México, D.F. 2002



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice.

Introducción.	1
1. El papel del futbol dentro del contexto internacional.	6
1.1. La cultura del futbol dentro de la actividad humana.	7
1.2. El futbol como herramienta social, económica y política.	15
1.2.1. El futbol como factor de control de masas y de entretenimiento.	17
1.2.2. Comercialización del futbol.	19
1.2.2.1. El papel de los medios de comunicación dentro del futbol.	22
1.2.2.2. El patrocinio de las competencias deportivas futbolísticas.	25
1.2.3. La propaganda política a través del futbol.	27
1.3. Retos y desafíos del futbol contemporáneo: violencia, dopaje e inflación.	29
2. El futbol en las relaciones internacionales.	35
2.1. La FIFA y su influencia en el sistema internacional.	40
2.2. Joao Havelange, ¿promotor deportivo, comerciante o actor político?	52
3. La repercusión de los fenómenos políticos internacionales en los mundiales de futbol durante la era Havelange.	63
3.1. Alemania 1974.	64
3.2. Argentina 1978.	68
3.3. España 1982.	72
3.4. México 1986.	77
3.5. Italia 1990.	81
3.6. Estados Unidos 1994.	85
3.7. Francia 1998.	89
3.8. A manera de conclusión: el papel de la FIFA y Joao Havelange en el futbol internacional.	93
Conclusiones.	98
<i>Post Scriptum.</i>	107
Bibliografía.	112

Agradecimientos

Deseo expresar mi agradecimiento a todas aquellas personas que, de alguna u otra manera, se relacionan con la realización de esta investigación, ya que detrás de todo este proceso, existen varios seres muy apreciados que me brindaron su ayuda.

En primer lugar a mi país y a mi familia, en especial a mis padres y hermanos que a través de su cariño y su apoyo he logrado alcanzar varios objetivos de mi vida.

Asimismo, quiero expresar mi gratitud a mis amigos, sobre todo a Saúl, Gerardo, Fernando, Jorge, Luis Angel, Mario, Lety, Cinthya y Alejandra, así como a sus respetables familias, que desde cualquier lugar siempre me brindaron palabras de aliento.

Mi agradecimiento también a la Profesora Ileana Cid quien aceptó dirigir esta tesis y que, a partir de sus observaciones y sabiduría, fue posible la realización de la misma, ojalá que existieran más profesores como ella.

Por otra parte quiero agradecer a la Universidad Nacional Autónoma de México, a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y en especial a la Coordinación de Relaciones Internacionales de la misma por haberme otorgado el honor de pertenecer a una institución de gran talla como esta. Prometo retribuir por medio de mi esfuerzo todo lo que me han dado.

Del mismo modo, mi reconocimiento al Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES) por haberme otorgado todas las facilidades para la obtención de material de investigación.

Finalmente a aquellos que me dieron su apoyo a lo largo de los últimos meses, entre ellos se encuentran María Elena, Alejandro, Alfonso y su apreciable madre, además de Hans y Erick y así como todos nuestros amigos del resto de la República y de otras partes del mundo, todos ellos saben que siempre están presentes.

A todos mi más sincero aprecio, cariño, respeto y admiración.

Muchas gracias.

Introducción.

A través de los años, el desarrollo del fenómeno futbolístico ha ido a la par de guerras, luchas inter-étnicas, desigualdad social y económica, aparición de bloques regionales, entre otros sucesos, y de los distintos cambios que se suscitan en el mundo, en donde han surgido nuevos paradigmas, sujetos y actores internacionales que han redefinido y ampliado nuestro campo de estudio, trayendo como consecuencia la búsqueda de otros modelos y conceptos que permitan analizar la realidad internacional. Es decir, se ubica en una época en la que ya no solamente se habla de una sociedad conflictiva sino de una sociedad cooperativa que busca formas de organización innovadoras que incluyan a otros grupos sociales sin importar su color de piel, religión o sexo y que, al mismo tiempo, permitan enfrentar la realidad actual y las consecuencias de la misma.

La dinámica de la vida moderna ha sido y es a la vez, una ventaja y una amenaza para las poblaciones locales dependiendo del grado que acepten la influencia exterior y sus posibilidades para manejarla. El transporte, las comunicaciones y otros avances de la tecnología y la industria, se han desarrollado tan rápidamente que, por cada día que pasa, se estrechan los lazos que unen a la humanidad. El deporte y en particular el fútbol se han convertido en reflejos de la velocidad y la dirección de este progresivo crecimiento.

Una institución que ha jugado un papel importante dentro del sistema internacional ha sido la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) ya que es un órgano mundial que tiene características propias de un ente supranacional, con un gran número de actores, que son las federaciones nacionales, y que debido a sus vínculos e intereses comerciales de carácter mundial, se convierte en un centro de poder de tal fuerza que es capaz de sobreponerse a presiones nacionales. Esto le ha permitido que sus acciones influyan o se reflejen, de cierto modo, dentro de la política y economía internacionales; ya que mediante la creación del "Cuadernito de Cargos" —en donde se incluyen las condiciones que debe cumplir un país para participar y para organizar un campeonato mundial— la FIFA ha podido tener una mayor injerencia

en los asuntos internos de los países.¹ Este privilegio no se consiguió de forma gratuita, sino que fue el resultado de las acciones llevadas a cabo por Joao Havelange quien dirigió este organismo durante veinticuatro años, logrando que este deporte se convirtiera en un mercado apetecible para la comercialización, fomentando la aparición de diversos patrocinadores y compañías que buscan sacar provecho para aumentar sus ganancias, propiciando así que los países se disputen ferozmente la organización de los torneos mundiales, ya que, de lograrlo, las ganancias económicas (las cuales en ocasiones llegan a ser cantidades estratosféricas) incrementan en gran medida las inversiones de capital, sobre todo en el sector turístico; se obtiene una gran cantidad de divisas y se crean, aunque sea de forma temporal, miles de empleos para la sociedad en general. Aunado a esto la venta de derechos de transmisión por televisión y radio de los partidos, así como la comercialización de ropa deportiva y los *souvenirs* de las copas mundiales, demuestran que "la relación deporte-negocio tiende a ser una constante en todos los países, sobre todo cuando se trata de Fútbol dada la importancia de éste deporte a nivel internacional."² Asimismo, el prestigio que se obtiene es enorme ya que el país sede se convierte, durante un corto período, en el centro de atención mundial.

La expansión del fútbol resulta evidente, a éste se le considera el deporte más popular el mundo y actualmente constituye uno de los grandes puentes para el contacto intercultural. Además, muchas de las características observadas en la política internacional se han desarrollado paralelamente al sentido del *fair play* o juego limpio y, con el paso del tiempo, muchas regiones han establecido relaciones cada vez más estrechas y continuadas gracias este deporte, fomentando la interdependencia y haciendo más clara la necesidad de la cooperación colectiva y la comprensión internacional.

Sin embargo, este deporte también se ha utilizado como un instrumento para lograr fines políticos debido al carácter competitivo con que cuenta. Muchas de las decisiones a nivel deportivo son llevadas a cabo por quienes tienen intereses políticos y económicos involucrados, y/o que necesitan mejorar su

¹ José Ramón Fernández Álvarez. *El fútbol mexicano: ¿un juego sucio?*, Ed. Grijalbo, México, 1994, p.37

imagen ante la sociedad. Los grupos en el poder no pueden permitirse ignorar los deseos de las asociaciones deportivas (las cuales pueden funcionar como "grupos de presión") si no quieren perder fuerza y quizá, muchos votos en las siguientes elecciones.³ Asimismo, el fútbol también puede ser utilizado como propaganda política si se saben utilizar los triunfos deportivos, esto se debe a que esta actividad en general sirve como modelo ideal, ya que constituye una esfera de la experiencia humana en la cual los individuos tienen la posibilidad de alcanzar el máximo grado de perfección a través de los logros de sus figuras deportivas.

En esta investigación se tratará de hacer notar que los sucesos políticos internacionales se reflejan claramente durante el desarrollo de las competencias mundiales de fútbol o la manera en que estos repercuten en la conformación de las mismas, ya sea a través de la designación de un país como sede o en el resultado final de un torneo cualquiera a partir de las siguientes hipótesis:

- 1) El fútbol, al ser un deporte de carácter universal, mantiene una estrecha vinculación con los sucesos que ocurren dentro del contexto internacional, teniendo así, implicaciones económicas, políticas y sociales, que afectan, de alguna manera, en el desarrollo del sistema mundial y en la vida diaria de los seres humanos.
- 2) El arribo de Joao Havelange a la presidencia de la FIFA ocasionó que este organismo goce de ciertas características supranacionales y, el peso que éstas le otorgan, hacen que influya, en algunos casos, en los asuntos internos de los países miembros, afectando así, de alguna manera al sistema político internacional y al desarrollo del mismo.
- 3) La influencia que tienen los fenómenos políticos internacionales se refleja en el proceso de organización, preparación y en el resultado de los torneos mundiales de fútbol, ya que pueden ser manipulados, en diversos aspectos, para mejorar la posición internacional de un país en relación al lugar que ocupa dentro de la geopolítica y el ámbito internacional.

³ Claudia Palma Rubín de Celis. *El mundo del fútbol*, Ed. Porrúa, México, 1997., p. 89

La investigación se realiza de la siguiente manera: en el primer capítulo se trata de ubicar el papel que desempeña el futbol dentro del contexto internacional, es decir, se asientan las bases del tema a tratar a partir del análisis de los distintos factores que hacen de este deporte —y sobre todo de una Copa del Mundo— un evento que atrae a millones de personas de todo el planeta, tomando en cuenta los aspectos culturales, sociales, comerciales, políticos e incluso psicológicos que permiten que esta actividad sea tan popular.

En la segunda parte veremos la forma en la que la FIFA fue creada, los principales órganos que la conforman y sus principales funciones, tratando de explicar la manera en la que esta asociación influye en el desarrollo de la sociedad internacional; asimismo, analizaremos la trayectoria de uno de los personajes que, sin ser jugador, es una de las figuras más importantes en la historia del soccer: Joao Havelange. El controvertido presidente del órgano rector del futbol mundial que, a partir de sus diversas acciones, ha logrado que ese deporte sea el más practicado en todo el planeta.

Por último, en el tercer capítulo, trataremos de describir y analizar algunos hechos ocurridos en las Copas del Mundo durante el período en que Joao Havelange dirigió la FIFA que nos permitan confirmar la relación existente entre la política internacional y el futbol, con el objetivo de demostrar que no todo en el deporte es sinónimo de juego, sino que también existen intereses diversos que influyen para la designación, organización, realización y resultados de un Mundial de soccer.

El método utilizado para la realización de esta tesis fue el histórico-descriptivo ya que a partir del análisis de algunos procesos históricos y la descripción de la forma en que el soccer influye dentro de la sociedad, se presenta un panorama que nos permite determinar la relación existente entre la política internacional y el resultado de las Copas del Mundo; asimismo la forma en la que se hizo este estudio fue de manera deductiva, es decir, partiendo de la ubicación de los elementos generales de este deporte que se manifiestan en la actividad

³ *Idem.* p. 27-36

cotidiana de los individuos para, finalmente, llegar al estudio de ciertos casos que se presentaron durante los mundiales de futbol durante el período en que Joao Havelange estuvo al frente de la FIFA.

Es así que pretendemos demostrar que el deporte y en particular futbol son parte fundamental del cúmulo de actividades que realizan los individuos, en donde se observa que muchos de los sucesos políticos, económicos y sociales han condicionado el comportamiento de un organismo de gran peso internacional como lo es la FIFA y ésta a la vez, por su carácter mundial, ha influido en la conducta de varios estados y actores internacionales afectando de algún modo al sistema internacional. Asimismo, esta investigación sugiere una perspectiva más para el estudio de los hechos internacionales que nos permita entender de alguna forma a nuestra disciplina y al deporte mismo.

El tema de la vinculación del deporte con las relaciones internacionales no ha pasado desapercibido en los trabajos de tesis que se han presentado en nuestra Facultad (ya que, al momento en que se realizaba esta investigación, nos encontramos con la existencia de algunos que trataban este tema). Sin embargo, considero que la aportación que el presente estudio puede brindar, consiste en que se centra en un deporte que es denominado como el más popular del mundo, lo cual constituye un fenómeno social internacional de relevancia. Además, se visualiza a la FIFA y Joao Havelange como actores de las relaciones internacionales, basándonos en la conceptualización que de estos se hace en la Teoría de Relaciones Internacionales. Y, por otra parte, se destacan las connotaciones económicas y políticas que, por sí solas, merecen una atención especial.

1. El papel del futbol dentro del contexto internacional.

Dentro de la diversidad de acciones que realiza la sociedad humana, el futbol es uno de los fenómenos de carácter social que más rápido se ha adentrado en la vida cotidiana de los individuos, cada día este deporte es tratado con mayor intensidad y frecuencia en los medios de comunicación nacionales e internacionales, lo que deriva en impactos políticos, económicos, sociales y comerciales de las diferentes culturas que habitan en el mundo entero. Y es que es un deporte que tiende a la mundialización, cada vez es mayor el número de personas que se interesan por él, tanto que la Federación Internacional de Futbol Asociación (de ahora en adelante FIFA) ha visto aumentado el número de asociaciones o federaciones nacionales que la conforman (de 13 a 203) desde la primera Copa del Mundo llevada a cabo en Uruguay en 1930 hasta las que participaron en la fase eliminatoria en Mundial que se celebró en Francia en 1998⁴, contando actualmente entre sus miembros con asociaciones futbolísticas que representan a países que están en disputa de un territorio propio, como Palestina, o que no forman parte de organizaciones internacionales de gran talla, como la ONU, siendo éste el caso de Suiza.

Asimismo, el futbol es un deporte que, por su naturaleza, es motivo de polémica y discusión, se le ha relacionado con muchos de los acontecimientos que ocurren en el mundo; es más, algunos autores sostienen que ha adquirido tal importancia que tiene implicaciones en el desarrollo de otros hechos de carácter económico, político y social, y que incitan a la adopción, por parte de algunos grupos gubernamentales, de planes que contemplen esta actividad dentro de sus proyectos políticos⁵, ya que esta actividad puede ser útil en la manipulación de masas, preservación de valores, y desahogo de frustraciones, así como para ayudar en la solución, ocultamiento o desviación de la atención de conflictos

⁴ Patrick Vassort. *Football et politique. Sociologie historique d'une domination*. Les Éditions de la Passion, Paris, 1999, p. 33.

⁵ Fernando Espinoza Prieto. "Consideraciones en torno al condicionamiento de las manifestaciones políticas, económicas e ideológicas en el movimiento olímpico por las relaciones internacionales", en *Relaciones*

internacionales o como un pretexto que propicie la generación de los mismos; incluso, puede servir para impulsar o subsanar la economía de un país. Del mismo modo, autores como Vassort lo contemplan como una de las posibilidades de relación y de reconocimiento de los países, a la par de la diplomacia, los intercambios comerciales, las ayudas humanitarias o los conflictos militares.⁶

1.1. La cultura del futbol dentro de la actividad humana.

Para poder hablar sobre una cultura del futbol, debemos comenzar por definir este término, al respecto Krippendorf dice: "La cultura... no significa más que la suma de las formas de la convivencia humana, transmitidas de una generación a otra a través del aprendizaje..., es la totalidad de lo que hace el hombre a base de su educación, incluyendo su modo de hacerlo."⁷ Asimismo Duverger afirma que: "la cultura es un conjunto coordinado de maneras de actuar, de pensar y de sentir, constituyendo los roles que definen los comportamientos expresados de una colectividad de personas. Por lo tanto, la acción, la razón y el sentir son los elementos básicos de toda cultura, elementos que se coordinan, sistematizan y condicionan produciendo roles que delimitan y determinan formas de vida".⁸ Entonces, se podría decir que el tema al que nos estamos refiriendo implica la forma en que un número determinado de seres actúa, piensa y siente en torno al futbol a partir de las enseñanzas recibidas a través del tiempo y el modo en que estas acciones influyen en su forma de ser.

En un mundo que día con día se enfrenta a problemas como las guerras, el hambre, el terrorismo, y otros tantos, el futbol se toma como una actividad que disipa, de alguna forma, todas las preocupaciones que aquejan nuestras vidas. Este es un deporte que cada vez adquiere más importancia dentro de los diversos grupos que conforman a la sociedad internacional, lo que lo convierte en un objeto

Internacionales, Número 44, Coordinación de Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1989, p. 5.

⁶ *Cfr. Vassort. Op. Cit.*, p. 33.

⁷ Ekkehart Krippendorf. *Las relaciones internacionales como ciencia*, (traduc. Angélica Sherp), Fondo de Cultura Económica, México, 1977, p. 14.

de estudio interesante para Relaciones Internacionales.

A pesar de que no todas las personas sienten un gusto apasionado por esta actividad ya que la consideran un simple juego, es indudable que existe un interés creciente por parte de la gente, el cual aumenta cuando el país al que pertenecen participa en los mundiales de *soccer* o en cualquier otra competencia avalada por la FIFA, lo que lo transforma en tema de estudio y de análisis por parte de algunos investigadores y científicos sociales.

Una característica del ser humano es la facilidad que tiene para socializar, siempre busca el ser parte de un grupo sin importar el número de sus miembros. La explosión demográfica y la desigualdad económica han provocado que la base piramidal de la sociedad vaya en aumento y evita que las clases más bajas tengan mayores oportunidades de preparación, educación y desarrollo personal, a este grupo que conforma a la mayoría de la población se le conoce como las masas. Al mismo tiempo, la élite social, la cual puede aspirar a un mayor nivel cultural, elabora mecanismos de defensa que se basan en la generación de formas diferentes de personalidad, lenguaje y comportamiento ante el resto de la comunidad y, aunque en algunas ocasiones tomen actitudes y expresiones de los niveles populares, en la mayoría de los casos mantienen los valores que los caracterizan o, dicho de otro modo, en un sistema social compuesto de diferentes culturas se mantienen conductas específicas observables que se pueden verificar empíricamente, sin embargo las acciones de los seres humanos se determinan conforme a las normas establecidas por el grupo en el que interactúan.

Para algunos, el fútbol representa una forma que les ayuda a integrarse a un grupo determinado a partir de la afición a algún equipo en particular, un ejemplo de ello se presenta claramente durante la época franquista en la ciudad de Barcelona, España: aquí el gobierno prohibía estrictamente que se hablara cualquier otra lengua que no fuera el castellano, sin embargo, en el estadio donde jugaba equipo F.C. Barcelona los pobladores de esa localidad se reunían para hablar en catalán y discutir sobre los diversos temas que afectaban a la población, convirtiéndose este inmueble en el sitio ideal para que las personas pudieran

⁸ Maurice Duverger. *Sociología de la política*, (traduc. Jorge Esteban). Ediciones Ariel, Barcelona 1975, pp.

convivir entre sí y en donde podían comunicarse con total libertad.

Podría afirmarse que este deporte posee características religiosas, es decir, la gente llega a tener una fe ciega y una devoción enorme por su club o selección, provocando en muchos de los casos, unión entre seres de distinta procedencia, al respecto Durkheim señala que "la búsqueda de solidaridad moral se encuentra presente aún entre quienes practican la religión más primitiva, el totemismo, que no tiene nada que ver con dioses o almas. Las personas de una localidad creen que están relacionadas con tótems (característicamente animales, pero a veces objetos naturales), los cuales quedan simbolizados por emblemas que todo el mundo lleva, por ejemplo: los equipos de cualquier parte del mundo han adoptado animales como sus emblemas."⁹

Del mismo modo existe una mitificación futbolística que se manifiesta en la transformación de los jugadores en héroes a partir de sus hazañas deportivas, estos ídolos por lo general provienen de familias de clase baja, que luchan constantemente y a partir del esfuerzo han podido sobresalir logrando la admiración del resto de la sociedad sirviendo como ejemplo para su país "la función social de los héroes... es la construcción de un modelo espiritual o moral que permite la reproducción de los valores transportados por estos últimos."¹⁰ Un ejemplo es el caso de Pelé: mucha gente lo denomina como "el mejor jugador de la historia".

Después de la derrota de Brasil ante Uruguay en el mundial de 1950 existió un verdadero duelo nacional en el país carioca, tan grande fue el golpe que sufrió esta nación que se registraron varios suicidios de personas para quienes el fútbol lo era todo. Originario de una familia pobre, Edson Arantès do Nascimento representa la imagen perfecta a la que nos estamos refiriendo. "Él tenía diecisiete años cuando restaura el honor perdido de todo un pueblo... contribuyendo notablemente a formar una fuerte identidad nacional."¹¹ La victoria del equipo brasileño en la Copa del Mundo en 1958 bajo el mando de este joven jugador, lo

105-106.

⁹ Emil Durkheim. *Las reglas del método sociológico*. Editorial La Pléyade, Buenos Aires, 1972.

¹⁰ Vassort, *Op. Cit.*, p. 336

¹¹ *Idem*, p. 338

convirtió en el símbolo del pueblo brasileño, este triunfo vino a representar el fin del complejo colonial en Brasil.¹² Es decir, le viene a dar al fútbol cualidades necesarias para liberar a un país de sus complejos nacionales los cuales estaban ligados a la colonización. "Él venga las derrotas precedentes y libera una identidad enfocada en sus victorias. Una carrera inigualable, sus victorias y el número de goles anotados hicieron decir que «Dios es negro», e igualmente pasó a ser para la historia del fútbol como «el Rey»."¹³

Hay que tener en cuenta que la popularidad del fútbol se debe en gran parte a la simplicidad que existe en él, ya que no cuenta con reglas complicadas como en el caso de otros deportes, lo que hace posible que cualquier persona, incluyendo mujeres y niños, entienda el objetivo principal del juego; además, dentro de la naturaleza del mismo, se encuentran varios aspectos de la vida social y política de los seres humanos, tales como la legalidad, la justicia o la competencia entre adversarios, los cuales determinan la conducta de los individuos en una sociedad establecida.

Para comprender de una manera más precisa cómo es que este deporte ha influido en la vida humana es necesario adentrarse un poco en su historia. Muchos autores señalan que el fútbol se inicia como una expresión natural que puede relacionarse con el desarrollo infantil, siendo usualmente un reflejo inmediato e irracional, hasta terminar en un juego creativo, de habilidad y más formal, en el que predomina el uso de reglas preestablecidas de aceptación general, representando una actividad más racional y menos lúdica, pudiendo ser manejado a diferentes niveles, de lo espontáneo a lo cuidadosamente planeado, o hasta la obtención de un evento profesional. Desde los tiempos más antiguos, los chinos, egipcios y japoneses se divertían pateando la pelota. En México y América Central, la pelota era el sol de una ceremonia sagrada desde unos mil quinientos años antes de Cristo, aquí la pelota se golpeaba con la cadera o con el antebrazo.¹⁴

¹² Cfr. *Ibid.*

¹³ *Ibidem.*

¹⁴ Cfr. Eduardo Galcano, *El fútbol, a sol y sombra*, Editorial Siglo XXI, México, 1995, p. 15

Sin embargo, el fútbol como tal nace en Europa; tras el establecimiento de la monarquía en Inglaterra y el proceso de cambios sociales y políticos que se suscitaron con el tránsito de la sociedad feudal a la sociedad moderna, se buscó vencer el obstáculo de la violencia para pasar a una era de paz, es decir, reintegrar a los grupos sociales dispersos, así como eliminar los impulsos violentos y agresivos, y éstos, a la vez, transformarlos en pacíficos, recreativos y laborales que dieran lugar a una emoción socialmente compartida sin perder el control social. Una de las soluciones fue crear un juego que permitiera el desahogo de las tendencias violentas y que al mismo tiempo fomentara la obtención del éxito a través del trabajo colectivo entre los participantes de un equipo. Con el paso de los años se dieron muchas transformaciones en este deporte, ya que al principio la falta de un reglamento general y las distintas interpretaciones de reglas impuestas, ocasionaban que los juegos entre dos equipos distintos desembocaran generalmente en disputas locales y regionales, lo que derivó en la prohibición de su práctica. Con el paso de los años las reglas se fueron homogeneizando hasta lograr normas comunes y, a pesar de todo, poco a poco "el juego del pueblo" comenzó a extenderse a los círculos de la Corte y sobre todo a las escuelas superiores, "podría decirse que hubo afinidades entre el desarrollo y la estructura política del régimen inglés del siglo XVIII y la «deportivización» de los pasatiempos, sobre todo de las clases inglesas de ese mismo siglo."¹⁵

Pero el juego que hoy se practica fue inventado, ya de manera formal, a mediados del siglo XIX en las escuelas más elitistas de Inglaterra, ya que con las innovaciones educativas de aquella época, en lugar de prohibirse, se volvió parte de la vida escolar, "civilizando" algunos aspectos de la cultura futbolística a través de la eliminación de conductas brutales y creando, por lo general, una atmósfera de orden y aprendizaje.¹⁶ En el año de 1848, en Cambridge, se hizo el primer esfuerzo real por formalizar las reglas del juego y evitar así la violencia

¹⁵ Claudia Palma Rubín de Celis. *El mundo del fútbol. Su impacto social, político y comercial*. Ed. Porrúa. México, 1997, p. XXII.

¹⁶ Cfr. Varda Burstín, *The rips of men: Manhood, politics and the culture of sport*. University of Toronto Press, Canada, 1999, p. 70. (Traducción Libre).

innecesaria. Sin embargo, las llamadas "Reglas de Cambrige" no fueron aceptadas por todos los clubes. No fue sino hasta 1863 que, como resultado de la separación de algunos de los equipos participantes en los torneos universitarios, se funda la *Football Association* en Londres y, con ello, el nacimiento oficial del Fútbol Soccer. Cabe destacar que la cúspide de la popularidad del juego en Inglaterra coincidió con los años del reinado marítimo, industrial e imperial de la Gran Bretaña y, en menos de dos décadas, los ingleses ayudaron a establecer el juego por doquier en Europa y América del sur.¹⁷

Así, el fútbol siguió siendo un recreo aristocrático hasta finales del decenio de 1870, cuando fue enseñado a las nacientes clases obreras industriales por clérigos, hombres de negocios y administradores de fábricas, asimismo la *Football Association* fomentó la expansión del *soccer* precisamente en la época en que se dejaron libres las tardes sabatinas a los obreros de la industria; algunos misioneros del deporte consideraron esta actividad como un medio que pudiera ayudar a combatir la delincuencia urbana, para otros, el interés más inmediato fue su deseo de jugar y ganar, aumentando la necesidad de conseguir los mejores jugadores disponibles; así el concepto de fútbol como actividad fuertemente financiada y organizada y que atrae a grandes multitudes de aficionados se desarrolló en Inglaterra y pronto fue exportado al resto del mundo. Los medios utilizados para difundir este juego fueron distintos: por ejemplo en Europa algunos estudiantes que habían ido a escuelas inglesas lo llevaron de vuelta a sus países, logrando que en 1878, en Hannover, se fundara el primer club de *soccer* que jugara con reglas inglesas; asimismo, en 1879 y 1880 se crearon las federaciones holandesa e italiana y, en años posteriores, lo mismo sucedió en el resto del continente.

En América Latina, el fútbol arribó con las oleadas de inmigrantes que se instalaron en las metrópolis emergentes de esta región, las cuales procedían de Europa. La industrialización, comúnmente controlada por las industrias europeas o estadounidenses, ayudó a la atracción de trabajadores a los centros urbanos y a la formación de colonias altamente pobladas, conocidos como barrios.

¹⁷ Carlos Solís Montes. *Fútbol, deporte manipulador y creador de imágenes colectivas televisivas*. Tesis para

Los marinos procedentes de Inglaterra y otras partes de Europa llegaron a los puertos más concurridos los cuales emergieron al cambio de siglo y surgieron juegos espontáneos entre sí. Las reglas del juego fueron enseñadas gradualmente a los locales, como entretenimiento y distracción de la rigurosa vida citadina. Es así que los equipos surgidos reflejaban la nueva división urbana: vecinos contra vecinos; trabajadores industriales contra otros obreros, etc.

Posteriormente, aparece una nueva cara del futbol. Las aspiraciones aristocráticas de las clases medias encuentran su contraparte en las celebraciones exuberantes de la clase trabajadora las cuales surgen casi espontáneamente. El futbol callejero y de los puertos ofrecen un espacio para la interacción social entre los pobres y los desposeídos. El futbol se diversifica al igual que la compleja mezcla étnica de las sociedades latinoamericanas reflejadas en sus nuevos y entusiastas aficionados.

En África, la primera nación en practicar este deporte fue Egipto. Tras la ocupación de este país por los británicos en 1882, el futbol se convirtió en uno de los legados de éstos hacia los egipcios. Cabe destacar que en este continente el *soccer*, además de ser un elemento de cohesión en la población, sirvió como promotor de movimientos opositores a la presencia colonial, un ejemplo de esto se presenta en Argelia, la cual fue colonia francesa hasta 1962. En un principio, el balompié en esta nación sirvió como medio para promover el imperialismo europeo, ya que jugadores argelinos eran llevados a jugar a Francia, y éstos, al ser parte de un país dominado por los galos, eran elegibles para participar en cualquier competencia internacional representando al país de la igualdad y la fraternidad.

Como lo pone claro Stephen Wagg, el futbol en Argelia facilitaba la convivencia entre musulmanes y europeos. Los franceses constantemente hablaban de una "asimiliación" entre las sociedades francesa y argelina, incluso pensadores de izquierda, como Albert Camus, argüían que Argelia no podría sobrevivir económicamente como nación independiente. Sin embargo, a principios de la década de 1950, los movimientos políticos se inclinaban a favor de la

independencia; la guerra de liberación comenzó en 1954 y, más tarde, en 1958, doce futbolistas argelinos, contratados por clubes franceses, desertaron de estas organizaciones para formar un equipo que representaba al Frente Nacional de Liberación (FNL), con base en Túnez. Éste equipo fue vetado por la FIFA, pero fue recibido por los regímenes comunistas de Europa del Este, los cuales organizaron partidos de carácter no oficial para jugar contra ellos.¹⁸

En Asia, los británicos llevaron el soccer de la misma manera que al resto de las regiones, sin embargo no fue sino hasta después de la época de la segunda posguerra mundial que este deporte logró arraigarse en el gusto de la población. Esto se debe a varios factores: en primer lugar, la población inclinaba su gusto por deportes más elitistas como lo es *cricket*, el *squash*, o el tenis de mesa, actividades lúdicas en las que los asiáticos han logrado destacar y donde han obtenido el reconocimiento internacional. Segundo, y más importante, es que la mayoría de los países asiáticos estuvieron sometidos al proceso de colonización que se vivió en la zona durante el siglo XIX. Este sistema forma una parte importante de la historia de Asia, ya que marcó profundamente a todas las culturas que han sido colonizadas provocando en algunas ocasiones la integración y superación de los individuos colonizados. Sin embargo, en la mayoría de los casos, esta integración fue forzada a surgir mediante la violencia, y ésta, a la vez, creada por la discriminación de los colonizadores hacia los otros, así como por el hecho de imponer sus costumbres e ideas, también por la fuerza.

Esto ha provocado que el colonizado despierte súbitamente, que busque liberarse de la opresión del colonizador, llamando al resurgimiento de sus valores nacionales y a la organización de la sociedad desde las bases, y al mismo tiempo negando todo aquello que viniera de occidente.¹⁹

Es hasta la guerra de Corea, en los años cincuenta, que Japón recibe, aunque de forma indirecta, ayuda por parte de Estados Unidos ya que estos últimos, aprovechan la planta productiva armamentista existente en Japón,

¹⁸ Stephen Wagg. "Mr. Drains, go home: football in the societies of the Middle East" en *Giving the game away. Football, politics and culture on five continents*. Leicester University Press, London, 1995, pp. 164-166.

¹⁹ Cfr. Frantz Fanon. *Los condenados de la tierra*. Traduc. Julieta Campos, Fondo de Cultura Económica, Bogotá, Colombia, 1999.

fabrican los armamentos e insumos necesarios para combatir en la península, propiciando así la reactivación de la economía japonesa y con esto la obtención de ganancias que permitiesen cubrir las deudas de guerra y la reconstrucción del país. Japón, como líder en la región, facilitó la apertura del continente a los valores e ideas occidentales

Una expresión de esta apertura fue la formación de la Confederación Asiática de Fútbol en 1954, la cual se encarga de organizar y promover las diversas competencias que se llevan a cabo, así como la utilización de medios de comunicación masiva como la televisión, que permiten llevar a la gente los partidos de países en donde el soccer es una pasión y que han ayudado a que el fútbol gane terreno, llegando a todos los rincones del continente y logrando también que cada vez sea mayor el número de aficionados a este deporte y, aunque las naciones pertenecientes a esta región nunca han podido sobresalir en el medio futbolístico internacional, la revolución cultural en este continente y su adaptación al estilo de vida occidental los llevó a conseguir la sede de la Copa del Mundo en el 2002 a efectuarse simultáneamente en Corea y Japón.

En fin, "después de 1918, el fútbol adquiere una dimensión eminentemente política con su integración en los eventos políticos de los países totalitarios o de construcción de nuevas naciones..., sin duda hay que poner atención en los años 1960 para pasar a otra dimensión con la internacionalización de todos los tipos de competencias. Es decir, el gran cambio se sitúa en la década de los ochenta con la mediatización del fútbol y su paso reconocido de actividad deportiva a actividad económica." ²⁰

Al darse tal transformación, este deporte logró un desarrollo sostenido dirigido a una mayor regulación y uniformidad, consolidando así su expansionismo en todo el mundo.

1.2. El fútbol como herramienta social, económica y política.

Todavía es muy discutida la relación entre el fútbol y la política debido a la

²⁰ Patrick Mignon. *La pasión du Football*. Editions Odile Jacob, Paris, 1998, p. 74. (Traducción Libre).

falta de hechos generalizados que permitan afirmar de forma concreta la existencia de dicho fenómeno, sin embargo, incluso el dirigente actual de la FIFA acepta la vinculación de estas materias a través de sus discursos, él dice: "Constantemente nos preguntamos si la política tiene una influencia sobre el futbol o si no es éste el que ejerce su influencia sobre la política. Con 200 millones de participantes activos, así como 35 millones de niñas y mujeres, el futbol es sin duda parte integrante de nuestra sociedad. La afirmación es todavía más cierta si pensamos que el futbol no concierne sólo a los participantes activos, sino que igualmente suscita interés sobre ciertos miembros de sus familias y en algunos de sus amigos. En fin, podemos estimar que no son menos de 1 200 millones de personas, es decir la quinta parte del mundo, los que se involucran, de alguna u otra forma, con el futbol. Así nos damos cuenta de que éste juega un rol particularmente importante en nuestra sociedad y que afecta los dominios de la política así como también otros dominios, el social, la cultura, la economía."²¹

La utilización del futbol como instrumento para lograr fines económicos y políticos ha existido desde la creación misma de este deporte, por ejemplo, durante la Segunda Guerra Mundial se consideraba que podía realizar una labor moral y socializante, así entrenadores y educadores físicos fueron empleados para mantener a los soldados en buena condición física y mental y de esa manera disciplinarlos para obedecer las órdenes y cumplir con las misiones que se les encomendaban; del mismo modo algunos partidos se organizaban para obtener recursos económicos que ayudaran a la Cruz Roja, de esta forma los países fomentaban buenas relaciones con dicha organización para que ésta, a su vez, les brindara un poco más de ayuda.

Otro caso es el que se presenta en Italia a través de la figura del primer ministro de este país, Silvio Berlusconi, empresario y político de derecha que siempre se mezcla entre los socialistas de esa misma tendencia. Este personaje es dueño de periódicos y revistas importantes como *Il Giornale*, *Il Giorno*, *La Stampa* y de la famosa editorial *Mondadori*, asimismo tiene gran participación en *Il Corriere de la Sera*. Del mismo modo, maneja constructoras, seguros, y

²¹ Sepp Blatter, "Football et politique", en *Sport et Politique*, Centre International d'Etude du Sport.

sociedades financieras, manejando ingresos cercanos a los 7500 billones de liras.

De esta forma, Berlusconi logra en 1988 comprar el equipo A.C. Milán, el cual ya contaba con una gran cantidad de aficionados, pero a partir de que el magnate tomó las riendas del conjunto, éste comenzó a ganarse mayores adeptos además del respeto de la sociedad italiana, ya que tras las victorias de su club en las distintas competencias celebradas en Europa, el pueblo se solidarizaba con él, obteniendo así el apoyo popular necesario para lograr su objetivo principal: ser Primer Ministro de Italia. Finalmente, Berlusconi logra ganar las elecciones a través de su partido *Forza Italia* —misma expresión que se utiliza para apoyar a la selección *azzurri* en los partidos internacionales de fútbol— y prometiendo que haría que Italia sobresaliera del mismo modo en el que su club había destacado en el mundo, logrando consolidarse en la política de esta nación europea.²²

Es decir, el fútbol ha sido instrumentalizado: ha servido para apoyar las carreras políticas locales, el desarrollo del espíritu de empresa, la publicidad y para la expansión del mercado para vender sus productos. Es un recurso económico, aunque también político y moral

1.2.1. El fútbol como factor de control de masas y de entretenimiento.

Se dice que "en los últimos 40 años, las relaciones internacionales se han modificado más radicalmente que en todos los siglos anteriores. Por primera vez en la historia del mundo, ningún gobierno puede pasar por alto la tarea de persuadir a las masas"²³, pero, ¿por qué es importante? Hay que tomar en cuenta varios factores. Primero, uno de los fines básicos de la política es la obtención del poder, pero no sólo eso, también es necesario mantenerlo e incrementarlo y, si es posible, demostrarlo. El fútbol puede utilizarse para lograr dichos objetivos ya que al ser un deporte que disipa las tensiones dentro de un ambiente de diversión puede servir como distractor ante otros asuntos de un Estado. Ya se ha dicho que

Université de Neuchâtel, Suisse. 1999. (Traducción libre)

²² Palma, Op. Cit. pp. 29-30

²³ Gordon George. *The ideal invaders*. Hasting House, Nueva York, 1963, pp. 186-188 Citado en Daniel Añove, *Los juegos olímpicos como escenario político e ideológico durante la Guerra Fría*, Tesis para obtener el grado de Licenciado en Relaciones Internacionales, FCPyS, UNAM, 2000, p. 6

el mismo espectador crea sus héroes y mitos a partir de las figuras que sobresalen en este deporte y es ahí cuando los gobiernos utilizan este juego para controlar al resto de la población, "la fecundación de héroes sirve a la reproducción (...) de fenómenos sociales o de pensamientos filosófico-políticos. Pues el mito, al igual que la ciencia, tiene por ambición explicar el mundo y los fenómenos inteligibles. Y ya que la ciencia no puede explicar la esencia y el sentido del mundo, las ciencias no destruyen el culto de los héroes pues su rol en el seno de toda mitología no es formular una teoría física sino valorizar las realidades espirituales y morales, es decir, un universo interior. El destino es la trama indispensable en la creación de los héroes, son actores de dramas que tienen un efecto en la conciencia y en la acción colectiva de los hombres."²⁴

Un gobierno puede ganarse a la población e identificarse con el sistema social si sabe hacer un buen uso de las actividades deportivas que están a su disposición. Las asociaciones futbolísticas por lo general contienen un gran número de afiliados, esto hace que en muchas de las ocasiones puedan servir como grupos de presión, de esta forma los grupos de poder no pueden pasar por alto los deseos de los clubes ni las demandas del público en general en cuanto a instalaciones y otros servicios de índole deportiva, ya que de lo contrario podrían ser perjudicados en las siguientes elecciones. "La mayoría de los gobiernos nacionales reconocen la importancia que tiene el deporte como medio para conseguir algunos fines políticos. Por ejemplo en Canadá se utiliza el Fútbol como medio para lograr la unificación, por lo menos momentánea, de algunos grupos separatistas; otro ejemplo es América Latina, en donde el Fútbol se utiliza para conservar la paz social en diferentes regiones y para desarrollar una «identidad nacional»."²⁵

Cabe mencionar que el nacionalismo juega un papel importante en la manipulación de las masas, autores como George Orwell dicen que éste es simple voluntad de poder y, al ser un fenómeno que surge de una identidad compartida a partir de los hechos históricos, políticos, económicos y sociales de una colectividad y que fortalece los sentimientos de pertenencia a un lugar, facilita

²⁴ Vassort. *Op. Cit.* p. 336

en gran parte la consecución de intereses por parte de los grupos de élite. En varias ocasiones los triunfos que consigue un equipo que representa a un país logra unificar a la gente en torno a la victoria, en esos momentos se incrementa el orgullo nacional y se olvidan, aunque sea por un momento, todos los problemas que enfrenta el pueblo. "...Es por todo esto que los países consideran como primordial darle al pueblo la victoria y ganar así un creciente sentimiento nacionalista que justifique las acciones gubernamentales y que legitime de alguna manera el poder".²⁵

Se dice que la opinión pública de un país afecta a la formulación y dirección de sus acciones, *de facto*, es cierto que la opinión pública crea condiciones que engendran un determinado estado de ánimo en la sociedad, movilizándolo hacia diversos tipos de acción; en este sentido, ésta es un arma poderosa en el desarrollo de la política, tanto interna como exterior, que se ve creada por la globalización de los medios de comunicación que la transforma en una fuerza política que no puede eliminarse dado su peso dentro de la sociedad. A pesar de esto los gobiernos pueden manipularla y utilizarla para lograr objetivos que tengan un beneficio propio.

La utilización adecuada del fútbol, los medios de comunicación y los sentimientos nacionalistas de un país pueden servir a un gobierno para crear o diluir movimientos que afecten de algún modo la ostentación del poder, es por ello que se necesita crear una conciencia dentro de la población que evite que actividades como el soccer tomen mayor importancia de la que tienen y de ese modo ayudar a un mejor desarrollo de la sociedad en general.

1.2.2. Comercialización del fútbol

La comercialización es un asunto en donde se demuestra una vez más, la disyunción entre el ideal y la realidad, a pesar de que algunos practican o promueven este deporte afirmando que no tienen fines de lucro, ganancia económica o comercial, o algún otro tipo de beneficio, la verdad es muy distinta.

²⁵ Palma, *Op. Cit.* p. 32

Las competencias se han convertido en una mina comercial con intereses deportivos y económicos conjuntos. El éxito financiero y económico de los torneos mundiales, encabezado por la venta de derechos de televisión, no sólo atenta contra los valores deportivos, sino que también afecta la credibilidad de la FIFA en cuanto a sus condiciones y regulaciones de elegibilidad y elección de las ciudades sede.

Se puede definir al fútbol en dos palabras: espectáculo competitivo; es decir, se ha archivado en la historia la vieja disyuntiva de si el fútbol es un deporte o un negocio. Es ambas cosas a la vez, o uno (el negocio) montado sobre el otro (el juego). Día con día esto se expresa con mayor nitidez y aún no es nada comparado con lo que vendrá. Además, este deporte se prepara para cruzar el umbral del milenio a sabiendas de que, para defender su reinado en el mercado del entretenimiento, debe ofrecer un producto cada día más atractivo, y será el público el que, dentro de poco tiempo, manifieste su veredicto y determine si lo ha conseguido.

A primera vista los "dueños del balón" lo han logrado, la frecuencia de transmisiones de partidos de fútbol se ha convertido en parte fundamental de la programación de muchas de las cadenas televisivas y como opción de varias industrias para promover sus productos, esto se debe a que el deporte en general, y en particular el soccer, sirven de ayuda para ganar gran parte del mercado, debido a que la mayoría de los espectadores de estos eventos son varones entre los dieciocho y los cuarenta y nueve años los cuales, en muchas ocasiones, son los que poseen un ingreso capaz de adquirir bienes o satisfactores, ya sean de gran valor o no.²⁷ Aunque también se han enfocado en crear un ambiente en donde los niños y las mujeres se sientan inmiscuidos en este deporte (sobre todo en países donde este sector de la población ha ido adquiriendo una mayor capacidad de compra) quienes representan una gran porción de la economía mundial.

²⁶ Entrevista realizada a Miguel Ángel "el Zurdo" López, agosto de 1993, citado en *Idem*, p. 37.

Ya se ha explicado cómo es que esta actividad influye en el comportamiento social así como su inserción en la vida cotidiana de los individuos y en el mundo y, aunque este deporte resulta ser muy simple, muchos todavía se preguntan cómo es que ha logrado tantos adeptos dentro de la población en general. Una de las tantas explicaciones se basa en que durante los últimos años al mismo juego se le han añadido elementos que lo convierten en un espectáculo que genera altos rendimientos. Son varias las acciones que se han llevado a cabo para lograrlo. Una de ellas es la creación de enfrentamientos entre los mejores jugadores dentro de un sistema de competencia que simule una lucha generalizada dentro de un espacio geográfico definido, las Copas del Mundo son un ejemplo claro. Y es que "una Copa Mundial de Fútbol no sólo es una competencia deportiva sino también un evento internacional de gran alcance con múltiples efectos socioeconómicos para el país anfitrión, ya que repercute en el turismo, la planeación urbana y ambiental, la vida sociocultural y, por supuesto, la economía regional y nacional."²⁸ Sólo para darnos una idea, a una persona que desee viajar al Mundial en Japón le costará cerca de 91 mil 751 pesos, con gastos que cubren el viaje, hospedaje en hotel de tres estrellas por 16 días, comidas, artículos conmemorativos y pases de entrada para tres partidos.²⁹

La competencia es una característica distintiva de la práctica deportiva, además de añadir emoción al mismo juego, permite lograr el incremento de capital a través de las transmisiones deportivas y la venta de productos derivados. No hay que olvidar que el gobierno requiere de medios que ayuden a difundir los valores e ideas que son necesarios para la consecución de sus objetivos, sin embargo, la utilización de éstos tiene un costo muy alto, por lo que deben producirse recursos que permitan hacer uso de los mismos y es por ello que la organización de eventos futbolísticos de gran magnitud es constantemente disputada por muchas naciones las cuales desean, además de demostrar al resto

²⁷ Bursín. *Op. Cit.* p. 114

²⁸ Markus Kurscheidt y Bernd Rahmann. "Local investment and national impact: the case of the Football World Cup 2006 in Germany" en *The Economic Impact of Sports Events* (Claude Jeanraud Ed.) Editions CIES, Neuchâtel, Suisse, 1999. p. 56 (Traducción libre)

²⁹ Fuente: Victor Zendejas, "Cuesta \$91 mil presenciar partidos del Tricolor", en *La Jornada*, México, 8 de junio de 2002, p. 10a.

del mundo que gozan de una buena salud económica, estabilidad política e integridad social, obtener beneficios que les permitan promover sus intereses.

Sin embargo, es necesario recordar que, en muchos de los casos, al existir un interés político, éste siempre va acompañado de uno económico y, al igual que el sistema capitalista en el que se encuentra inmerso, el fútbol elabora su propia forma de producción y cotización de mercancías, provocando polémica y que sea condenado por muchas personas debido a que el hecho de que sea el primero de los deportes colectivos en ser comercializado ha contribuido a su expansión planetaria.

Jules Rimet, creador de las Copas del Mundo, dijo en el mundial de Suiza cuando anunció su retiro: "el fútbol está pleno de auge, pero existe un grave peligro para su prosperidad: el exceso de dinero, el mando de éste sobre lo deportivo, si se produce, será funesto."³⁰ Es por ello que se necesita regular adecuadamente los eventos futbolísticos, si no queremos que este deporte pierda su característica lúdica y su capacidad para unir a la gente, por lo tanto es necesario que existan reglamentos apropiados que le permitan seguir siendo llamado "el juego del pueblo".

1.2.2.1. El papel de los medios de comunicación dentro del fútbol.

Durante la última mitad del siglo XX, el desarrollo del ser humano se ha basado en la creación de nuevas tecnologías que le permitan comunicarse con mayor rapidez, mantenerse al día de lo último que ocurre en cada rincón del planeta o difundir y compartir sus mensajes con el resto de la sociedad.

Desafortunadamente, en muchas ocasiones no se le da el uso debido a los medios de comunicación, ya que éstos, en lugar de ayudar a evitar la destrucción de los valores positivos de la sociedad humana, fomentando la educación y la formación cultural, son utilizados para la manipulación de masas. Un modo de paralizar la capacidad de pensar es mediante la distorsión de toda imagen

³⁰ Fuente: Los mundiales, Suplemento especial del periódico *La Jornada*, México, 14 de junio de 1994, p. XI.

estructurada del mundo; la radio, el cine, la televisión y la prensa ejercen un efecto devastador a este respecto.³¹

Sin embargo, no todo es malo dentro de la comunicación masiva, ya que nos permite, a la sociedad en general, estar informados acerca de lo que ocurre en otro lugar del mundo en cuestión de segundos, teniendo así una mayor riqueza del conocimiento internacional o nacional, según sea el caso. Un caso ejemplar es el de la internet, en donde aspectos enteros de la actividad económica, las finanzas, el comercio, el ocio, la investigación y la educación están siendo profundamente conmocionadas por la explosión de las redes electrónicas, las tecnologías digitales y el multimedia. "En su conjunto, estas tecnologías ofrecen inmensas posibilidades para promover y estimular la creación artística. Pero es de temer que la dominación casi absoluta de estas tecnologías por parte de unos cuantos nos pueda conducir hacia nuevas formas de dependencia y hacia una nueva situación de vasallaje cultural".³²

Algunos autores consideran los medios de comunicación como nuevos actores del medio internacional, ya que, dada su capacidad de manipulación y atracción permiten que la opinión pública tenga un mayor campo de acción dentro de la toma de decisiones internacionales, influyendo en las demandas de la sociedad en generar y alterar de algún modo el sistema internacional.

La influencia del futbol como actividad cultural, espectáculo y negocio, es el resultado de su relación con la industria de la comunicación. Los medios de difusión (en especial la televisión) son parte fundamental para la masificación y universalización de la práctica futbolística.

El deporte en general se ha vuelto parte fundamental en la programación de los medios informativos, actualmente tanto la prensa como la radio y la televisión asignan grandes espacios de su programación a la transmisión de eventos que se relacionan con esta actividad predominando aquellos en los que se trata al futbol ya que éste es el que goza de un mayor número de seguidores. Incluso tecnologías como la del internet también se han visto involucradas en el fenómeno

³¹ Cfr. Erich Fromm. *El miedo a la libertad*, (traduc. Gino Germani), Editorial Paidós Mexicana, México, 1984, p. 276.

³² Ignacio Ramonet. *Un mundo sin rumbo*, traduc. Antonio Albiñana Editorial Debate, Madrid, 1997, p. 124.

futbolístico, son más de dos mil quinientos sitios web que se relacionan con el soccer, ya sea que traten sobre historia de este deporte, resultados de partidos o promociones comerciales diversas, aunque predominan las "páginas" de los clubes y asociaciones nacionales en donde se informa al público sobre jugadores, acontecimientos en donde los equipos participan, noticias sobre el equipo o para la venta de artículos alusivos al los conjuntos futboleros, causando un gran número de seguidores de este deporte, ya que por ejemplo, durante el Mundial de 2002, el sitio oficial de este campeonato tuvo más de mil millones de visitantes, situándose por arriba de los 350 millones que consultaron la página de los Juegos Olímpicos de Salt Lake City.³³

Asimismo con el desarrollo de la televisión, la audiencia masculina se convirtió en una mina de oro para muchos empresarios. Al darse cuenta de cuán lucrativas podían ser las transmisiones deportivas, la lucha por obtener los derechos de transmisión, así como la compra de tiempo para el anuncio de productos se ha vuelto caótica, y sólo las empresas más grandes tienen la posibilidad de obtener algunos espacios para promocionar los suyos, por citar un ejemplo, durante la licitación de los derechos para transmitir la Copa del Mundo en Corea y Japón la empresa Kirch Media pagó 2 440 millones de dólares para poder adquirir los derechos de televisión.³⁴

Asimismo la transmisión constante de programas que se relacionan con el futbol ha ido en aumento, no pasa un solo día sin el que este deporte no sea mencionado, el "bombardeo" de noticias que tienen que ver con el soccer es cada vez mayor y, si a esto añadimos los periodos en los que se llevan a cabo las Copas Mundiales en donde durante todo un mes se intensifica el número de imágenes futbolísticas, el balompié se convierte en un gran negocio para las cadenas televisivas; un ejemplo claro, es el caso de México, durante el Mundial de Estados Unidos las corporaciones televisivas obtuvieron grandes ganancias. Las dos cadenas más importantes, Televisa y TV Azteca, crearon paquetes publicitarios y diseñaron diferentes programas para cubrir el mayor número de horas en la televisión y la radio. En total, entre las dos compañías lograron

³³ Fuente: *La Jornada*, México, 18 de junio de 2002, p. 9a.

transmitir más de 450 horas de fútbol, es decir, casi la tercera parte del día se le dedicaba a la difusión de esta actividad. Se calcula que las ganancias de ambas empresas generaron un incremento de más del 30% en relación a los años anteriores a las Copas del Mundo.³⁵

A partir del elevado número de convenios que se han creado con la televisión, el fútbol ha perdido cierta autonomía teniendo que ajustarse a los lineamientos que establecen sus contratos ya que en países en donde el vínculo entre las televisoras y las federaciones son muy estrechos se organizan partidos amistosos o torneos de carácter oficial (que en algunos momentos resultan aburridos) para cumplir con los compromisos que tienen las mismas cadenas televisivas con sus patrocinadores.

Por lo tanto podemos decir que el papel que han tenido los medios de comunicación dentro del fútbol ha sido el de la difusión de la práctica de este deporte, provocando que se convirtiera en un gran negocio que ayuda a la economía de varios países debido a la gran formación de capital y a la creación de empleos, sin embargo la ambición de las redes televisivas ha propiciado la sobreexplotación de esta actividad, pudiendo ser esto un arma de dos filos, por un lado, se corre el riesgo de que los telespectadores lleguen al clímax del hartazgo y se dejen de interesar por el *soccer*; por el otro, que el número de adeptos sea mayor y que las ganancias sigan creciendo, el resultado final podríamos verlo en algunos años, sólo es cuestión de tiempo.

1.2.2.2 El patrocinio de las competencias deportivas futbolísticas.

A últimas fechas, el desarrollo del sistema capitalista y la gran competencia que se ha creado entre las empresas por obtener mercados para la venta de sus productos ha propiciado que éstas formen nuevos mecanismos y mejoren sus técnicas en lo que toca a la industria de la publicidad, utilizando diversas herramientas obtenidas de los métodos demográficos. Con esta información, las corporaciones pueden sistemáticamente desarrollar estrategias que tomen en

³⁴ Fuente: *Op. Cit.*, 14 de junio de 2002, p. 10a.

cuenta las características propias de cada sector de la audiencia.

Grandes compañías como *Coca-Cola*, *Adidas*, *Gillette*, *General Motors*, *Master Card*, *Phillips*, *McDonal's* o *Snickers* se han convertido en patrocinadores oficiales de las Copas del Mundo. Jonh Delorean, un directivo general de *Chevrolet*, dijo en 1971: " la diferencia entre pagar 7 mil (dólares) por el deporte y 4 mil (dls) por «bananas»³⁵ bien vale la pena... Sabes que llegas a los varones, aquellos que toman la decisión de comprar un auto. Casi no existe otra forma de hacer llegar tu mensaje a ellos."³⁶

En muchas ocasiones los patrocinadores invierten grandes cantidades para estar presentes en los partidos. La movilización de dinero dentro de los medios publicitarios en el mundo entero ha sido impresionante.

Son diversas los espacios que se utilizan para promocionar los productos, la publicidad estática, la impresión de logos en los uniformes de los jugadores, la venta de *spots* publicitarios, entre otros. Sin embargo, esto sólo ha propiciado que el futbol sea cuestionado por algunos y vaya adquiriendo un mala reputación.

Y es que el ser humano, al ser un ente que se ha desarrollado con base en el consumo, crea necesidades las cuales debe satisfacer de algún modo y una de las formas en que se le estimula para adquirir los bienes que cumplan con sus deseos es a través de la contratación de atletas para anunciar las mercancías, es así como el telespectador puede aspirar (consciente o inconscientemente) a convertirse en uno de ellos cuando ve a su deportista favorito utilizando un bien determinado, al cual puede acceder, sin importar su calidad, precio o incluso si le es útil o no.

No cabe duda que la publicidad es básica para la venta de mercancías, y el futbol es un gran espacio en donde éstas pueden ser dadas a conocer. Dentro del sistema capitalista el soccer ha podido subsistir gracias a la espectacularidad que se le ha impreso y a la gran inversión que se le ha hecho a través del apoyo financiero de las empresas más poderosas. Tras el énfasis que han hecho los

³⁵ Fuente: *El Financiero*, México, 16 de junio de 1994.

³⁶ Así se le llama al *Prime Time* que es el horario de mayor audiencia en el que puede ser ubicado un programa de televisión.

³⁶ Citado en Burstin *Op. Cit.* p.114

gobiernos estatales de renovar la industria y expandir la economía, el futbol se ha convertido en uno de los principales conductos para generar propaganda necesaria que promueva los productos de las grandes corporaciones en el mercado. El heroísmo deportivo se ha transformado en una mina de oro que sirve a la glorificación de la publicidad y, por ende, del sistema de libre empresa.

1.2.3. La propaganda política a través del futbol.

Del mismo modo el futbol puede servir como propaganda política. A través de los años, el futbol ha ido ganando terreno en el gusto popular, ya sea a nivel nacional o internacional, es indudable que el número de personas que se interesan por este juego aumenta cada día más, provocando que varios autores lo consideren "el deporte más famoso del mundo".

Asimismo se ha tratado de crear deportistas de gran rendimiento que ayuden a sus equipos a ganar en las competencias internacionales ya que al realizar un buen papel en éstas la imagen de una nación se realza: "ganar una competencia internacional puede ser equivalente a ganar una guerra, demostrar que se tiene poder, que se puede incrementar y que se puede mantener, es una victoria. En el deporte hasta los más débiles pueden vencer al más fuerte, sobre todo en el Futbol en donde no solo cuentan los recursos con que fueron entrenados los jugadores, sino la integración perfecta entre ellos, su capacidad de decisión libre y al mismo tiempo conjunta y, la suerte."³⁷ Muchas veces los enfrentamientos entre países de distintas ideologías o con intereses en conflicto sobresalen aún más pues éstos sirven para demostrar el poder de una nación ante su adversario.

Este fenómeno se observa notablemente durante la década de los ochenta durante el conflicto entre Inglaterra y Argentina a partir de la disputa por la posesión de Islas Malvinas. Tras la victoria de los británicos en esta guerra, el orgullo nacional del pueblo argentino quedó profundamente resentido, sin embargo, en el Mundial de México en 1986, durante los cuartos de final estos dos

³⁷ Palma. *Op. Cit.* p. 35.

países se enfrentaron y, aquí, la selección argentina obtuvo el triunfo con la ayuda de Diego Maradona, quien anotó dos goles; el primero gracias a la famosa "mano de Dios", y el segundo tras esquivar a todos los defensas del equipo rival. Esto ayudó a crear dos hechos, al exterior, Argentina demostró que por lo menos en el plano deportivo podía vencer a los ingleses, quienes habían sido los inventores del futbol; en lo interno, propició que el gobierno argentino alentara a su población a seguir luchando por su patria y, aunque oficialmente ya no existen diferencias entre estos países, en la población de este país sudamericano existe la idea de que algún día recuperarán esa porción de territorio.

Otro ejemplo es el de México, durante la etapa en que se llevó a cabo el Mundial de Estados Unidos en 1994, cuando la política mexicana padecía de cierta inestabilidad. En ese año el país pasaba por momentos que marcaron profundamente la historia política de la nación y a pesar de la existencia de varios acontecimientos de gran relevancia como la presencia del EZLN (Ejército Zapatista de Liberación Nacional) en Chiapas, el asesinato de Luis Donaldo Colosio, candidato a la presidencia de la República, secuestros políticos, narcotráfico o la entrada en vigor del TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte), éstos fueron relegados durante la celebración de la Copa del Mundo. Al mismo tiempo los candidatos presidenciales realizaban campañas electorales para los próximos comicios, los cuales estaban a menos de dos meses de realizarse, por lo que los aspirantes al puesto tuvieron que acoplar sus discursos a la situación futbolística.

Las acciones fueron distintas, durante estas fechas la Cámara de Diputados, en apoyo al proyecto de Ernesto Zedillo, quien era el candidato por parte del PRI, aprobó la reforma y adición de 14 artículos de la Ley de Estímulo y Fomento al Deporte, con el objetivo de obtener los votos de aquellos que se interesan por esta actividad. Del mismo modo, durante este período y tras el buen papel realizado por la selección mexicana en la competencia, Zedillo utilizó la frase "El PRI y el TRI la mejor selección" como lema de campaña en sus entrevistas ante la prensa. Asimismo hacía alusión al empate entre México e Italia al decir con su característico sentido del humor: "«Pero que conste, el Bianquiazul

(refiriéndose supuestamente al equipo italiano, pero realmente al PAN) no le pudo ganar al Tricolor (en referencia no sólo al equipo mexicano, sino al mismo PRI)».³⁸ Finalmente fue Zedillo quien ganó las elecciones de ese año, aunque cabe aclarar que no estamos diciendo que obtuvo la victoria sólo por utilizar los triunfos del equipo mexicano en sus declaraciones, sino que éste sirvió, durante cierto tiempo como una de tantas herramientas que le permitieron hacerse de adeptos y llegar al poder.

En resumen, se puede decir que la utilización del futbol como herramienta política tiene tres objetivos principales: el primero es la creación de estructuras deportivas que conviertan al soccer en un evento mayor y que propicien un clima de "despolitización" y desmovilización de la lucha social de un país, lo cual se traduce en la realidad en una manipulación política, eliminando así la posibilidad de elaborar una ideología que atente contra los intereses de un gobierno y que al mismo tiempo le permitan hacerse de recursos que ayuden a cumplir con sus metas; el segundo es el reforzamiento del sentimiento nacional, que auxilia, aunque sea por un momento, a la creación de un pacto de defensa del interés nacional, regional o local que facilite la obtención de una mayor legitimidad dentro de la población y; por último, que a partir de la organización de un campeonato se mejore la imagen de una nación en el ámbito internacional.

1.3 Retos y desafíos del futbol contemporáneo: violencia, dopaje e inflación.

Ante el enorme poder de convocatoria que posee este deporte, existe una serie de problemas que pueden afectar notablemente a la sociedad, la violencia es uno de ellos.

Al ser el futbol un juego que sirve como "válvula de escape" puede disparar o propiciar tensión en los individuos, por ejemplo, durante el Mundial de 2002 se comprobó que existió una disminución de 21% de los delitos cometidos en Corea, 67% menos homicidios y las violaciones se redujeron en 35%³⁹; sin embargo y al mismo tiempo, el exceso de energía desplegada en los partidos ayuda a fomentar

³⁸ *Ibid.* p. 59

la agresividad en las congregaciones masivas provocando, en muchas ocasiones, que algunos eventos, aparentemente pacíficos, se conviertan en tragedias.

No hay que olvidar que el futbol es confrontación y enfrentamiento y, junto a estos las diferentes implicaciones políticas, económicas, sociales, psicológicas, simbólicas, locales, regionales y nacionales constituyen el motor de diversos conflictos. Aunado a esto, la existencia de grupos de conducta violenta que utilizan la rudeza y su habilidad destructiva para desencadenar peleas, propician que el deporte pierda sus características lúdicas y se transforme en un asunto de lucha y vandalismo.

Hay quienes atribuyen el fenómeno de la violencia en el futbol a la combinación entre profesionalización y espectacularización del juego, y a los cambios sociales que dejan fuera del proceso productivo a las clases más bajas, las cuales, al no pertenecer a la organización laboral, comienzan a entregarse al ocio, y éste, aunado al sentimiento de desesperación, incompreensión y rechazo social, genera una actitud violenta expresada con gran intensidad en los partidos de *soccer*.

"La afición violenta al Futbol puede ser considerada por lo tanto como un fenómeno social. La situación de los *Hooligans*, de origen inglés, es un ejemplo de comportamiento muy complejo y variado. En su más amplio significado representa la invasión masiva de los campos con fin de detener el curso del partido y las peleas callejeras entre grupos de aficionados rivales que generalmente terminan con mucha violencia. Pareciera ser que los *Hooligans* ven la lucha y el desastre masivo como parte integral de asistir a un partido. Estos individuos suelen pertenecer a las clases socioeconómicas más bajas, clases obreras principalmente"⁴⁰

Del mismo modo, el nacionalismo influye fuertemente en el desarrollo de los actos violentos. Éste tiene la facultad de fomentar la cohesión social, pero también tiene el poder de incrementar el fanatismo exagerado y una agresividad terrible, convirtiéndolo, en algunas ocasiones, en un enemigo mortal de este deporte.

³⁹ Fuente: *La Jornada*, México, 13 de junio de 2002, p. 10a.

⁴⁰ Palma. Op. Cit. pp. 20-21

Actualmente, no es extraño encontrar a grupos de nacionalidades distintas peleando después del fin de un partido, o incluso dentro del mismo estadio durante el transcurso de un juego. Ya sean *Hooligans* ingleses, *Ultras* de España o *Tifosi* italianos, estos son grupos que han desarrollado formas de organización muy elaborada que están relacionadas con un inminente contenido social: el desempleo, la represión, la discriminación racial, el descontento político y, en ocasiones, la xenofobia. Sin embargo, también hay que destacar que algunos canalizan toda esta pasión a través de porras y cánticos como la *Torcida* brasileña, e incluso, siempre y cuando no se les provoque, los mismos conjuntos españoles y de Italia que permiten que los partidos se lleven con total tranquilidad.

Y aunque las explicaciones oficiales sobre la violencia en los partidos hacen alusión a factores como el alcohol y las drogas, no se llega realmente al fondo. Como se mencionó anteriormente algunos autores atribuyen la violencia en el juego a distintos factores tales como: los cambios estructurales ocurridos en los sectores de la clase obrera y las relaciones entre ellos; el derrumbe del mercado laboral y el consiguiente aumento del ocio; la posibilidad y el deseo de los jóvenes de asistir regularmente a los partidos o la incapacidad de las autoridades para controlar los conflictos dentro y fuera del terreno de juego.

Por otra parte, el dopaje es otro de los grandes problemas que enfrenta el fútbol actual. Es indudable que la presión que ejerce la profesionalización de este deporte, debido a la enorme competencia que existe dentro del gremio futbolístico y el aumento considerable de partidos, ya sea entre clubes o selecciones nacionales, ha propiciado que los jugadores empleen diversas sustancias que les ayuden a mejorar su rendimiento dentro del campo, ya que de no hacerlo, podrían quedar fuera del equipo y, por ende, terminar con su carrera. Eduardo Galeano afirma que "a medida que el fútbol se ha hecho industria, ha ido desterrando la belleza que nace de la alegría de jugar porque sí, el fútbol profesional condena lo que es inútil y es inútil lo que no es rentable."⁴¹ La utilización de estimulantes auxilian al desarrollo de músculo, huesos y piel y, del mismo modo, ayudan a los atletas a eliminar las señales de fatiga o de dolor. Sin embargo, los efectos a

⁴¹ Galeano, *Op.Cit.*, p. 2

largo plazo pueden ser desastrosos pudiendo terminar en dolores crónicos, atrofia e incluso la muerte.

El deseo por lograr el éxito deportivo (y de paso el político y el comercial) es tal, que ha traspasado todas las barreras, incluso aquellas impuestas por la misma naturaleza, actualmente se recurre a la biotecnología, la cual no sólo produce esteroides, sino también otras sustancias como la hormona de crecimiento humano, factor de insulina, anfetaminas, beta-bloqueadores, cortico-esteroides, entre otras,⁴² las cuales en un principio eran utilizadas para solucionar problemas de salud de la población en general, pero finalmente han servido para lograr un mayor desempeño del cuerpo humano, por ejemplo, la hormona de crecimiento fue desarrollada para los niños que padecían un mal funcionamiento de la glándula pituitaria, ahora muchos atletas la usan para aumentar la masa muscular y lograr una mayor velocidad y resistencia.

Pero el principal problema no es éste, sino que radica en la fama que otorga el *soccer* a los jugadores más destacados; éstos, además de poseer una destreza increíble para mover el balón o para eludir adversarios, en varios de los casos surgen de las clases menos favorecidas, por lo que se convierten en ejemplo o figura ideal de jóvenes y niños de cualquier edad, es decir, al transformarse en modelos sociales, los jugadores deben asumir una responsabilidad que viene vinculada con el éxito, sin embargo, muchos de ellos no logran comprenderlo y utilizan diversos estimulantes que les permitan continuar con el ritmo de vida social y profesional en el que están inmersos, y en ocasiones, las mismas personas que los idolatran siguen sus pasos e incurrir en el consumo de dichos estimulantes ya sea para uso deportivo o no. Asimismo, es tal el deseo de convertirse en una super estrella del deporte que a muchos jóvenes no les interesa si éstas sustancias pueden perjudicar su salud, una forma de ejemplificar este hecho es la prueba realizada por Bob Goldman en los años ochenta a 198 deportistas de diversas disciplinas, ésta dice así:

⁴² Burstin. *Op. Cit.*, pp. 235-236

"Escenario 1: Se te ha ofrecido una sustancia estimulante que está prohibida, con dos garantías. a) No serás sorprendido, b) Vas a ganar. ¿Tomarías la sustancia? 195 atletas dijeron que sí; tres dijeron que no. Escenario 2: Se te ha ofrecido una sustancia estimulante que viene con dos garantías. a) No serás sorprendido. b) Vas a ganar cualquier competencia por los siguientes cinco años, y después morirás por los efectos colaterales de la sustancia. ¿La tomarías? Más de la mitad de los atletas dijeron sí."⁴³

El caso más sonado es el de Diego Armando Maradona, quien se convirtió en el personaje más famoso de Argentina y del mundo. Este jugador logró tanta popularidad, que en su país es considerado casi un dios. Pero la fama y el dinero no le fueron suficientes para lavar su imagen después de haber sido suspendido para jugar en cualquier país por consumir cocaína y posteriormente por utilizar efedrina (una sustancia prohibida por la FIFA ya que mejora el rendimiento físico del cuerpo, aunque también es suministrada para aliviar las molestias de la gripe) en el Mundial de Estados Unidos en 1994. Este jugador, a nivel mundial, posee una reputación muy baja y, a pesar de ser un gran futbolista, es considerado como un mal ejemplo para la juventud y el resto de los atletas del mundo. Sin embargo, el éxito obtenido por "el Pelusa" lo ha convertido en un semidiós en su país, logrando que muchos niños sueñen en ser algún día como él, sin importar cuál sea el precio que tengan que pagar.

Es decir, la sociedad en general puede enfrentarse a un serio problema de salud, por lo que es necesario crear todo un mecanismo de prevención que permita orientar a los jóvenes de todo el mundo sobre la utilización de sustancias que sean nocivas para el cuerpo y, del mismo modo, hacerlos conscientes de que en el mundo existen cosas más importantes que el éxito social y financiero.

Finalmente, otro de los problemas que enfrenta el fútbol contemporáneo es la enorme inflación que se ha generado a través de los precios tan elevados que pagan los clubes por los jugadores, por ejemplo, en el verano del 2000 el Real Madrid pagó a la Juventus de Italia más de 60 millones de dólares por el traspaso

⁴³ Bamberger and Yaeger, "Over the edge". (Consultese en Bursin Op. Cit. p. 242)

de Zinedine Zidane, reconocido en los años 1998 y 2000 como el mejor jugador del mundo.

Esto ha provocado que los dueños de equipos profesionales busquen otras alternativas para lograr el financiamiento de sus clubes, recurriendo a otros medios como la venta de derechos de transmisión de partidos a cadenas privadas que impiden que el espectador común tenga acceso a los partidos, convirtiendo al juego del pueblo en el juego de unos cuantos privilegiados. Asimismo, ha existido un aumento en el número de torneos, con el objetivo de obtener mayores rendimientos económicos, que hacen que el negocio vaya en detrimento del espectáculo, al mismo tiempo se le obliga al jugador a tener un mayor rendimiento y que comiencen sus carreras deportivas profesionales a una edad muy temprana (aproximadamente entre los 16 y 18 años) y que la finalicen prematuramente (un futbolista mayor de 30 años es considerado como un viejo en el gremio).

Los intentos por lograr que sea un deporte que se adapte a las necesidades de la televisión son varios, tales como: el "agrandamiento" de las porterías, el establecimiento de tiempos fuera en el desarrollo de los enfrentamientos para insertar *spots* publicitarios, disminuir el número de participantes en el campo, entre otras, haciendo notar que es tal la explotación de la práctica futbolística que el juego ha ido perdiendo la característica lúdica que lo hacía tan popular en los tiempos de antaño, por lo que los dirigentes tienen que pensar seriamente las medidas necesarias para que esta actividad siga siendo rentable y al mismo tiempo no pierdan al sector más importante y el cual es el que hace que el negocio prospere: los aficionados.

2. El fútbol en las relaciones internacionales.

La evolución del sistema internacional en los últimos siglos coloca al Estado como actor fundamental de las relaciones internacionales, ya que el mundo está estatizado y dividido en unidades estatales. Tal principio de organización y división internacional da origen a la tradicional visión estado-céntrica.

Dicha visión ha predominado en el análisis internacional y no admite más actores o protagonistas en la aldea global que el Estado; sin embargo, han surgido nuevos paradigmas y actores internacionales que han redefinido y ampliado nuestro campo de estudio, trayendo como consecuencia la búsqueda de nuevos modelos y conceptos que permitan analizar la realidad internacional.

Todo esto ha llevado a pensar a muchos estudiosos de las relaciones internacionales que el Estado comienza a mostrar ciertos rasgos de debilitamiento y que su extinción está pronta a llegar; "el Estado nacional es impotente para resolver las necesidades de sus poblaciones, los problemas están de tal manera conectados al exterior, que las decisiones internas tomadas en ejercicio de la soberanía e independencia carecen frecuentemente de eficacia,... Al irse vaciando así de contenido real la soberanía e independencia de los Estados nacionales, éstos quedan apoyados sólo sobre bases nominales, falseados los supuestos de su funcionamiento y frustrados sus pueblos al constatar la impotencia de los respectivos gobiernos, para ofrecer soluciones eficaces a los problemas que confrontan."⁴⁴ Sin embargo, el papel del Estado dentro de las decisiones de carácter internacional parece dar un nuevo giro retomando su papel protagónico y modificándose para adaptarse a la sociedad del nuevo medio.

Actualmente, el mundo se ve rodeado por muchos actores y factores que limitan el poder del Estado-Nación, pero, ¿cuál es el verdadero papel de estos nuevos actores de las relaciones internacionales?, Ignacio Ramonet dice: "La tierra, como en el siglo XV, está a partir de ahora, disponible para una nueva era de conquista, en la época del Renacimiento, los Estados eran los principales actores de la expansión conquistadora. Hoy son empresas y *holdings*, grupos

⁴⁴ Modesto Seara Vázquez, *La hora decisiva*, Editorial Porrúa, México 1995, p. 326

industriales y financieros privados los que se plantean dominar el mundo, lanzan sus razias y amasan un botín inmenso. Nunca los amos de la tierra han sido tan poco numerosos, ni tan potentes."⁴⁵

Es indudable que estos nuevos actores de las relaciones internacionales modifican las bases del sistema internacional y están ocasionando que la comunicación y el mercado sean los nuevos pilares sobre los que descansa el propio sistema y se provoque que en algunas ocasiones una nación entera prospere o se sumerja en una profunda crisis económica dependiendo del resultado de la jornada en las bolsas de valores. Actualmente, las decisiones que le dan rumbo a la vida mundial ya no le pertenecen a los dirigentes estatales, sino también, a los hombres poderosos (visto desde un punto de vista económico) que con una declaración suya o una acción en específico pueden afectar a millones de personas.

Tenemos entonces que el Estado ha perdido ya su carácter de protagonista monopólico dentro del sistema internacional, debido a que han aparecido nuevos actores que intervienen dentro de las relaciones internacionales, y que, a pesar de que va recuperando fuerza, es indudable que deberá de reconsiderar su papel y transformarse para poder articularse con otros actores

Para los estudiosos de las relaciones internacionales, la visión estado-céntrica ha predominado en sus investigaciones, sin embargo, con el surgimiento de nuevos actores internacionales que han restado protagonismo al papel del Estado. Entonces, nos enfrentamos a un nuevo reto que consiste en integrarlos en nuestros parámetros de estudio, lo que nos lleva a una situación más compleja que requiere de nuevas perspectivas de análisis.

Es indudable que aunque el papel del Estado no puede ser suplantado por otros actores, su participación en el medio internacional ha disminuido notablemente debido a que han entrado en escena nuevos protagonistas que lo obligan a modificar su *rol* dentro del mismo, es por ello, que debemos encontrar un nuevo modelo de estudio que nos permita englobar todos los elementos posibles que nos permitan tener una mejor apreciación de la realidad social internacional

⁴⁵ Ignacio Ramonet. *Un mundo sin rumbo*, (traduc. Antonio Albiñana) Editorial Debate, Madrid, 1997, p. 9

contemporánea.

Tomando en cuenta lo anterior, consideramos importante analizar el papel que ha desempeñado la FIFA, uno de estos nuevos actores internacionales frente al Estado, ya que, mediante esto, podremos hacer una evaluación sobre su actual participación que nos ayude de algún modo a encontrar ese nuevo modelo de estudio.

En un principio debemos decir que son actores internacionales aquellas entidades o colectividades capaces de generar hechos internacionales y alterar en algún grado el funcionamiento del sistema internacional mediante el desempeño de acciones o papeles en los procesos del mismo. Los actores pueden participar en el sistema internacional ya sea planteando demandas, combinando sus recursos con otros actores, promoviendo sus intereses mediante el desarrollo de relaciones recíprocas, etc.⁴⁶

Los actores, en el estudio de Relaciones Internacionales, representan las unidades de análisis de dicha disciplina, en el sentido de que son las entidades que generan hechos que influyen en el desarrollo de la sociedad global.

La Unión de Asociaciones Internacionales (U.A.I) distingue varias categorías de actores a nivel internacional, de las cuales hay tres categorías principales: las Organizaciones Internacionales Gubernamentales (OIG); las Organizaciones Internacionales no Gubernamentales (OING) y las empresas transnacionales. Para la selección de las primeras se utiliza un criterio basado en tres requisitos principales:

- 1) Que estén constituidas por instrumentos formales de acuerdo entre los gobiernos de algunos Estados-Naciones.
- 2) Que estén integrados por tres o más Estados como parte del acuerdo y;
- 3) Que cuenten con una secretaría permanente encargada de tratar sus actividades ordinarias.

Las OING son aquellos organismos internacionales que no han sido establecidos por acuerdos entre gobiernos sino que son organizaciones de índole privada y agrupan a particulares; a veces a personas públicas, más nunca a

⁴⁶ Cfr. Jack Plano. *Diccionario de Relaciones Internacionales*, Editorial Limusa, México, 1975, p. 147.

Estados. Entonces, para la selección de éstas se requiere:

- 1) Que dichas organizaciones no cuenten con la participación de Estados-Nacionales.
- 2) Que no se organicen con fines lucrativos.
- 3) Deben tener una finalidad específica y así ser reconocida por la sociedad internacional.

Cabe anotar que las empresas transnacionales se caracterizan por :

- 1) Mantener una unidad mundial de gestión con intereses diversificados;
- 2) Actuar en una pluralidad de países, acomodándose a las condiciones económicas, sociales y legales de cada uno de ellos para maximizar sus beneficios y;
- 3) Son poseedoras de un vasto poderío económico.⁴⁷

Dentro de esta caracterización de los actores también podríamos incluir al individuo, aunque cabe aclarar que no nos estamos refiriendo al individuo común, sino a aquellos que, a través de organismos reconocidos y plenamente constituidos, son capaces de generar hechos que influyan en el desarrollo de las relaciones internacionales y que, con una declaración suya, puedan afectar a millones de personas.

Ya se ha visto que el fútbol es una actividad que difícilmente puede desligarse de todos los aspectos sociales, políticos y comerciales del mundo y dentro de este contexto se puede catalogar a la FIFA, organismo rector a nivel mundial de la práctica de este deporte, como un actor *sui generis* de las relaciones internacionales, ya que contiene algunas características de una OING pero al mismo tiempo las de una empresa transnacional debido a que posee un gran poder económico (a pesar de que los directivos de esta federación afirmen que los beneficios monetarios de una Copa del Mundo fluyen a los equipos finalistas, mientras que la FIFA retiene únicamente los fondos que necesita para financiar sus costos administrativos y las actividades centrales para el siguiente período de cuatro años) y actúa de acuerdo a las condiciones sociales y legales de cada país.

⁴⁷ Cfr. Manfred Wilhelmy. *Política internacional: enfoques y realidades*. Centro Universitario de Desarrollo-Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, Argentina, 1988, pp. 119-121. (Colección de Estudios Internacionales).

Cabe mencionar que los países que pertenecen a esta asociación logran su afiliación a través de sus respectivas asociaciones futbolísticas nacionales, sin embargo, en las Copas del Mundo los equipos representan a su nación y no a la asociación de su país.

Asimismo, durante los últimos años, la FIFA se ha caracterizado por ser uno de las organizaciones deportivas de mayor importancia a nivel internacional, gran parte de ello se debe a la enorme capacidad de convocatoria que posee el fútbol en todo el mundo, pero esto no hubiera sido posible sin la participación de un hombre quien fue el encargado de impulsar la difusión de este deporte: Joao Havelange. Es a partir del ingreso de este personaje a la dirigencia de la Federación Internacional de Fútbol Asociación cuando ésta comienza a tener un peso real dentro del sistema global. No podemos afirmar que el resultado final de un partido provoque que el sistema económico de una nación se colapse, o que se inicie una revolución por la misma causa, sin embargo lo que si se puede sostener es que algunas decisiones que son tomadas por el Comité Ejecutivo de la FIFA afectan, ya sea para bien o para mal, directa o indirectamente, a la sociedad en general. Al respecto Claudia Palma dice: "La disciplina de las relaciones internacionales (*sic*) ha enfatizado su interés en la dimensión organizativa del Fútbol, reconociendo en la Federación Internacional de Fútbol Asociación, un órgano mundial que tiene características propias de un ente supranacional, con un número de actores, que son las federaciones nacionales, y que debido a los vínculos con los intereses comerciales de carácter mundial, se convierte en un centro de poder de tal fuerza que es capaz de sobreponerse a presiones nacionales"⁴⁸

Es decir, la vinculación entre intereses económicos y políticos internacionales y la FIFA, permiten que esta organización contenga en sí características que la equiparan a la de un ente supranacional, aunque cabe aclarar que aquí el término de supranacionalidad no implica que asumamos que la FIFA esté por encima de los gobiernos estatales, sino que, simplemente, a través de sus regulaciones y requisitos, logra que algunos dirigentes modifiquen sus

⁴⁸ Palma, *Op. Cit.*, pp. 67-68.

políticas o lleven a cabo acciones que transformen sus planes de desarrollo. Y es que la FIFA carece de uno de los elementos más importantes que le impiden consolidarse como una entidad suprema ante otros Estados: la soberanía, ya que sólo es una entidad autónoma que se adapta a las regulaciones de las naciones en donde está establecida, en éste caso a las de Suiza, que es donde está la sede de dicha federación; o a las del país en donde se realice una Copa del Mundo.

En los siguientes apartados trataremos de explicar cómo es que la FIFA ha influido en el desarrollo de la sociedad internacional, así como también el papel que ha jugado su antiguo dirigente, Joao Havelange (quien fungió desde 1974 hasta 1998), para que esto haya sido posible.

2.1. La FIFA y su influencia en el sistema internacional.

Es indudable que, ahora más que nunca, el futbol ha ido permeando en el transcurso de la vida diaria. La conjunción de factores tecnológicos, políticos y económicos en el deporte ha propiciado que este deporte atraiga a personas de todas las edades, razas o estrato social. Esto ha permitido que la FIFA se convierta en un ente poderoso que influya en el desarrollo del sistema internacional o que sea utilizado por algunos gobiernos y empresas para lograr fines económicos o políticos. "La Federación Internacional de Futbol Asociación, la FIFA, es la organización deportiva más importante del mundo; si bien no es comparable en peso al Comité Olímpico Internacional, como entidad autónoma, se encuentra muy por arriba de las federaciones de Automovilismo, Natación, Basquetbol y de otras con carácter internacional."⁴⁹

El ejemplo más claro lo tenemos cuando se efectúa la elección de un país para realizar una Copa del Mundo, la FIFA es la encargada de tomar la decisión sobre que nación será la encargada de llevar a cabo un evento de tal magnitud y, generalmente, los que cuentan con las mejores condiciones serán los ganadores. "La decisión es importante ya que representará un prestigio especial para el país

⁴⁹ José Ramón Fernández. *El futbol mexicano, ¿un juego sucio?*. Ed. Grijalbo, México, 1994, p. 19.

elegido, lo elevará por encima de los demás, le permitirá, en esos momentos, ser el que lleva «la sartén por el mango», no importando la cantidad de recursos económicos que tal evento requiera".⁵⁰

Pero empecemos por el principio, es decir, de cómo surge este organismo: la FIFA surge en París el 21 de mayo de 1904, con sede en Zúrich desde 1932. El acta de fundación fue firmada por los representantes de Francia, Bélgica, Alemania, Dinamarca, Holanda, España, Suecia y Suiza, siendo los ingleses los grandes ausentes, sin embargo, el vínculo con estos se mantenía a través de las representaciones de la FIFA y la *Football Association* —a la que pertenecía Inglaterra— en el *International Football Association Board* la cual se encargaba de crear leyes uniformes para el juego. Poco a poco fueron más las asociaciones nacionales que se adhirieron a la FIFA, llegando a ser 202 el número de miembros con los que cuenta actualmente.⁵¹

"La FIFA, desde sus inicios, pone en evidencia que el Fútbol se juega más allá de todas las fronteras, con las mismas reglas. Ha tenido como objetivo, propagar los aspectos positivos del «juego del mundo», así como fomentar la comprensión entre los pueblos sin tomar en cuenta las diferencias ideológicas, raciales, sociales y religiosas."⁵²

Representando a Francia se encontraban Robert Guérin y André Espir; a Bélgica: Louis Muhlinghaus y Max Kahn; a Dinamarca: Ludvig Sylow; a los Países Bajos: Carl Anton Wilhelm Hirschmann; a Suiza: Victor E. Schneider; por el Madrid Football Club: André Espir; a Suecia: Ludvig Sylow.

A comienzos de este siglo se disputaron los primeros partidos internacionales oficiales en el continente europeo. La idea de la fundación de una Federación Internacional comenzaba a perfilarse. En general, se quería reconocer el predominio de los ingleses, que habían fundado en 1863 su *Football Association*. Por tanto, Carl Anton Wilhelm Hirschmann, secretario de la Asociación Holandesa, se dirigió a la *Football Association*. El secretario aceptó la propuesta, pero el Comité Ejecutivo de la *Football Association*, el *International F.A.*

⁵⁰ Palma, *Op. Cit.*, p. 68.

⁵¹ Cfr. *Ibidem.*, p. 70

⁵² *Idem.*, p. 70

Board y las Asociaciones de Escocia, Gales e Irlanda dejaron pasar mucho tiempo antes de confirmar la aceptación de la propuesta. De modo que Robert Guérin, secretario del Departamento de Fútbol de la *Union Française des Sociétés de Sport Athlétiques*, a la par que periodista de *Le Matin*, no quiso esperar más y se dirigió por carta a las asociaciones nacionales del continente para pedirles que examinasen la posibilidad de fundar una organización suprema. Tras un intenso intercambio de correspondencia, se llegó a las primeras conclusiones. El 1° de mayo de 1904 se enfrentaron por primera vez en un partido internacional oficial las selecciones de Francia y Bélgica. Con este motivo, los secretarios de las dos asociaciones, Muhlinghaus y Guérin debatieron por primera vez el asunto. Entretanto, la Asociación inglesa, bajo la presidencia de Lord Kinnaird, había desistido de participar en la fundación de una Federación Internacional. Por ello, Guérin tomó la iniciativa e invitó a las demás asociaciones a la asamblea de fundación. Los servicios prestados por los fundadores fueron fundamentales. El fútbol profesional comenzaba a organizarse internacionalmente.

Se elaboraron los primeros Estatutos de la FIFA y se determinaron los siguientes asuntos: el reconocimiento mutuo y exclusivo de las asociaciones nacionales presentes y representadas; la prohibición de que clubes y jugadores jugasen al mismo tiempo para diferentes asociaciones nacionales; el reconocimiento mutuo de las expulsiones dictadas por otras asociaciones y la organización de partidos en base a las Reglas de Juego de *la Football Association Ltd.* Cada asociación nacional tenía que contribuir anualmente con una tasa de CHF 50 (francos suizos). ya en aquellos días se pensó en organizar una competición de gran envergadura y, en el artículo 9 de los Estatutos, se estipuló que la FIFA era el único organismo autorizado para organizar una competición internacional. Se convino poner en vigor estas disposiciones a partir del 1° de septiembre de 1904. Los primeros Estatutos de la FIFA tenían carácter provisional para poder facilitar así la afiliación de nuevos miembros. El mismo día de la fundación, la Asociación Alemana se presentó por telegrama.

Dos días más tarde, el 23 de mayo de 1904, el primer Congreso de la FIFA nombró Presidente a Robert Guérin. A su lado estaban los Vicepresidentes Victor E. Schneider (Suiza) y Carl Anton Wilhelm Hirschmann (Holanda); Louis Muhlinghaus fue nombrado Secretario y Tesorero, asistido por Ludvig Syiow (Dinamarca). Estos pioneros encararon una labor inmensa, ya que la FIFA existía solamente en el papel. Había que darle forma, crear las asociaciones como verdaderos representantes y conseguir nuevos miembros. En primer lugar, había que convencer a los ingleses de que su participación en la nueva organización era indispensable.

El 14 de abril de 1905, la dirección de la *Football Association Ltd.* reconoció a las asociaciones nacionales afiliadas a la FIFA y declaró también su afiliación. Éste fue el primer gran logro de esta organización, que se debe al Barón Edouard de Laveleye. El Presidente de la Unión Belga de Sociedades Deportivas Atléticas logró borrar, con gran empeño personal, las últimas dudas de los británicos. El Barón fue el primer miembro honorario de la FIFA.

A pesar de todo, la asociación comenzaba a dar muestras de su fuerza: cuando el "English Ramblers", un club de fútbol inglés improvisado, quiso disputar algunos partidos en el continente sin la autorización de la Asociación Inglesa, la FIFA prohibió a sus miembros enfrentarse con este equipo. Este proceder estricto de la FIFA impresionó mucho a los ingleses, quienes, junto a otras asociaciones británicas, tenían ya un contacto mucho más estrecho con la FIFA.

La idea de una competición internacional de gran envergadura seguía viva y la Asociación Inglesa asumió la responsabilidad del control y la administración de un torneo que tuvo lugar con ocasión de los Juegos Olímpicos de 1908 en Londres. La organización fue difícil, hubo problemas que perduraron cuatro años más, hasta el torneo de 1912 en Estocolmo. Este nuevo deporte, prácticamente desconocido, era observado con recelo dentro del marco de los Juegos Olímpicos y, en sus inicios, era considerado más un espectáculo que una competición. En relación con los Juegos Olímpicos surgió el problema de los jugadores profesionales, un problema pendiente también en décadas posteriores.

Los congresos se celebran anualmente, según lo establecido en los Estatutos, y durante mucho tiempo, el primer punto del orden del día era siempre el deseo de imponer la estandarización de las Reglas de Juego en el ámbito internacional. Con el correr de los años, esta insistencia comenzó a dar sus frutos. Se elaboraron reglas básicas para la organización, algunas de las cuales aún mantienen su vigencia, que permitieron a la FIFA crear una base sólida y trazar directrices claras.

Bajo la presidencia inglesa se consiguió asimismo alcanzar grandes progresos en el campo de la administración. Se publicó el primer boletín oficial. Se había decidido que el francés fuese el idioma oficial. La aplicación de las Reglas de Juego, elaboradas férreamente en base al modelo inglés, pasó a ser obligatoria. Se elaboró una clara y precisa definición de los partidos internacionales —de selecciones o de clubes— y se prohibió, además, que terceros organizaran partidos con fines lucrativos.

Hasta 1909 la FIFA estuvo formada únicamente por asociaciones europeas. Los primeros miembros de ultramar fueron: África del Sur en 1909/1910; Argentina, Chile y México en 1912 y EE UU en 1913. Este fue el comienzo de la actividad mundial de la FIFA. Se daba así el primer paso en el camino de la internacionalización.⁵³

A grandes rasgos la FIFA está compuesta de la siguiente forma:

El Congreso, que es el órgano supremo, se reúne cada dos años. Es un sistema de carácter democrático en donde el tamaño o nivel de desarrollo casi no tiene importancia, con un sistema de votación en donde cada país tiene un voto de igual peso. Es el único que puede modificar los estatutos y los reglamentos. Para esto se deben obtener tres cuartas partes del total de sufragios a favor. La votación es secreta y las decisiones son legales tres meses después de la resolución del Congreso.

El Comité Ejecutivo, el cual está formado por 21 personas: un presidente, ocho vicepresidentes y doce miembros. Cuenta con comisiones permanentes para tratar los diferentes aspectos que conlleva la práctica del fútbol. El comité elige a

⁵³ Fuente: http://www.fifa.com/fifa/index_S.html

los presidentes y miembros de las comisiones y a cuatro delegados para la *International Football Association Board*. Asimismo, nombra al Secretario General, que es el órgano administrativo de la FIFA y designa el lugar de la Copa del Mundo.

La Comisión Organizadora de la Copa del Mundo de la FIFA, que está compuesta por un presidente y el número de miembros que se estime necesario. El presidente y al menos dos miembros serán elegidos de entre los integrantes del Comité Ejecutivo. Aquella es responsable de la organización del evento de acuerdo con el reglamento oficial y puede proponer al Comité Ejecutivo las modificaciones a dicho reglamento. En la subcomisión designada por la comisión organizadora figurará un delegado de la asociación nacional que haya organizado la última Copa del Mundo y uno encargado de organizar la siguiente.

El Comité de Aficionados, el cual se ocupa de promover la práctica del fútbol por todos los medios que le sea posible; organiza el torneo olímpico de *soccer* y autoriza la organización de otras competencias entre aficionados de acuerdo con reglamentos especiales. Asimismo hace respetar las reglas del Comité Olímpico Internacional que fijan las condiciones de admisión a los Juegos Olímpicos. Está compuesto por un presidente y por el número de miembros que éste estime necesarios.

La Comisión de Árbitros, cuenta con un presidente y ocho miembros que son elegidos por el Comité Ejecutivo. Este órgano se encarga de realizar las traducciones oficiales de las reglas de juego y sus modificaciones, las cuales son sometidas al *International Board*, también decide en cuanto a la aplicación de éstas. Establece una lista de árbitros para dirigir los partidos internacionales, con base en las propuestas de las asociaciones nacionales. Asimismo, organiza cursos para las personas que se dedican al arbitraje y para los que se encargan de educar y formar a estudiantes de esta actividad.

La Comisión Técnica se compone por un presidente y el número de miembros que el Comité Ejecutivo considere necesario. Su obligación es la de orientar sobre los métodos de entrenamiento y formar instructores de fútbol. Soluciona asuntos teóricos y prácticos, evalúa experiencias y las generaliza.

Organiza concursos y conferencias para instructores, maestros y responsables de equipos y administradores, en colaboración con las asociaciones nacionales y las confederaciones. Elabora documentos para la enseñanza y el entrenamiento de técnicos de fútbol y árbitros. Del mismo modo, colabora en la elaboración de filmes didácticos y examina la construcción de instalaciones deportivas.

La Comisión Médica es un órgano consultivo del Comité Ejecutivo que actúa en asuntos relacionados con la medicina del deporte, la fisiología, la psicología y la higiene. Evalúa las experiencias médicas y científicas, debe preparar los memorandos para el control médicos de los atletas que deseen mejorar su condición física y evitar el uso de sustancias prohibidas. Prepara directrices relacionadas con la nutrición y con el consumo de bebidas alcohólicas, nicotina y drogas. Está formada por un presidente y el número de miembros que el Comité Ejecutivo considere necesario, los cuales deben ser médicos reconocidos.

La Comisión de Prensa y Publicaciones, que es la encargada de difundir la información sobre las actividades de la FIFA a través del establecimiento de relaciones con los diarios, la radio y la televisión. Colabora con las comisiones de prensa nombradas por las asociaciones nacionales durante el transcurso de una Copa del Mundo, Juegos Olímpicos y otros torneos internacionales. Todo esto debe figurar en un memorando interno, en libros de texto, boletines mensuales, etc. Está compuesta por un presidente, 5 miembros y el encargado de las relaciones públicas de la FIFA.

El Comité del Campeonato Mundial de Juveniles, el cual se forma por un presidente, dos miembros elegidos de entre los integrantes del Comité Ejecutivo, seis representantes de las confederaciones continentales, un representante de las confederaciones continentales, un representante del país organizador del campeonato y tres miembros nombrados por el Comité Ejecutivo. Puede proponer modificaciones al reglamento especial según sea conveniente, pero es el Comité Ejecutivo el que decide. Designa una subcomisión que está representada por un delegado de la asociación nacional responsable de organizar el siguiente campeonato.

La Administración o Secretaría General tiene como función llevar a cabo las tareas estipuladas en los estatutos y reglamentos de la FIFA, existen tres departamentos: técnico, finanzas y, promoción.

El primero es el que crea el programa de desarrollo y realiza cursos. También es el encargado de realizar los distintos torneos; el segundo es responsable de la contabilidad y de la organización general de las oficinas y el personal; por último, el departamento de promoción lleva a cabo los contactos con los socios económicos, particularmente con los promotores y examina los programas de desarrollo. Asimismo produce publicaciones como: *FIFA News*, *FIFA Magazine*, reglamentos, manuales de instrucción, informes técnicos, entre otros, además de redactar la información en diferentes idiomas de dichas publicaciones.

El Secretario General actúa como director de Información y Arbitraje. Es responsable ante el Comité Ejecutivo de su propia gestión. Cada dos años debe presentar un informe de sus actividades. Es el Director General de la FIFA, dirige la administración e instrumenta las decisiones del Comité Ejecutivo. Propone la política financiera y prepara contratos. Asimismo, se ocupa de las relaciones con los socios económicos, patrocinadores e instituciones bancarias. Funge como Ministro de Relaciones Exteriores ya que es quien mantiene el contacto con las asociaciones nacionales, las confederaciones continentales, las autoridades deportivas y políticas de todas las naciones miembro y los distintos órganos y comisiones.⁵⁴

A pesar de las dos guerras mundiales, esta organización ha logrado subsistir gracias a la expansión del juego y a la popularidad de éste. Durante el inicio de la Primera Guerra Mundial en 1914, lógicamente, nadie hablaba del fútbol y de su misión de unidad de los pueblos del mundo. No obstante, las relaciones internacionales no se interrumpieron por completo, sino que se mantenían con un alcance mucho más limitado. Continuaban disputándose encuentros internacionales, aunque en países neutrales. No obstante, las dificultades de

⁵⁴ Cfr. Palma, *Op. Cit.*, pp. 71-74

numerosos miembros para conseguir los visados necesarios para desplazarse fuera del país impidieron que se celebrasen congresos.

"Si la FIFA no desapareció por completo se debe a una única persona: Carl Anton Wilhelm Hirschmann, quien, en calidad de Secretario Honorario, cuidaba minuciosamente de la llama de la organización desde su oficina en Amsterdam. Dentro de sus limitadas posibilidades, mantenía correspondencia con sus colegas en el extranjero, dirigiendo así, de su propio bolsillo, la secretaría de la FIFA.⁵⁵

Ya para la segunda guerra, la FIFA contaba con la organización de tres Copas del Mundo en 1930, 1934 y 1938, sin embargo la situación internacional impidió que el Congreso de 1938 designara un país organizador, pero las acciones llevadas por Jules Rimet lograron que esta organización y los campeonatos mundiales salieran adelante. "El siguiente Congreso no se celebró hasta el 1º de julio de 1946 en Luxemburgo. En el Congreso de Luxemburgo estuvieron representadas 34 asociaciones. Los delegados entregaron al Presidente Jules Rimet, tras sus 25 años al frente de la FIFA, un hermoso regalo. A partir de entonces, el trofeo del Campeonato Mundial se denominaría Copa Jules Rimet. Para el Campeonato de 1949 (que se pospuso un año por falta de tiempo) sólo se presentó un candidato y Brasil fue elegido por unanimidad. Al mismo tiempo, se concedió a Suiza una opción para el año 1954.⁵⁶

Hasta este momento la FIFA sólo se había ocupado de mantenerse viva, es decir, todavía no se notaba una influencia sobre los gobiernos estatales, sin embargo, ya en el Mundial de Chile en 1962 este organismo comenzó a ejercer presión sobre los países. Desde sus comienzos, esta Copa Mundial se llevó a cabo en un momento muy difícil, ya que la población chilena acababa de sufrir un fuerte terremoto y el país se encontraba en condiciones muy precarias. El campeonato se caracterizó por tener altos niveles de violencia dentro y fuera de la cancha. Los juegos eran muy accidentados y los árbitros no podían controlar los partidos, al mismo tiempo los aficionados se tornaban eufóricos, llegando a ser muy alto el número de lesionados y la competencia comenzó a tomar aspectos nacionalistas y políticos.

⁵⁵ http://www.fifa.com/fifa/index_S.html

El entonces presidente de la FIFA, Sir Stanley Rous, se vio obligado a hablar con algunos representantes de gobierno de los países participantes y pedirles control sobre sus nacionales. Del mismo modo hizo un llamado al pueblo chileno con el objeto de mantener la calma así como una conducta apropiada. Posteriormente a este acto, se restableció el control sobre los jugadores y los espectadores. "Obviamente, no fue solo la presión de la FIFA..., sino también la necesidad de los países de conservar su prestigio nacional. «No sólo obtener la victoria es importante para consolidarse como nación poderosa»⁵⁷

A pesar de todo, la FIFA durante los años siguientes trató de seguir una tendencia neutral y conservadora, sin embargo, a últimas fechas esta posición ha ido cambiando debido a la gran comercialización que se ha dado a través del futbol y al gran número de aficionados que se incorporan a este deporte.

Este cambio de actitud se da al realizarse el trigésimo noveno Congreso de la FIFA, que es cuando Joao Havelange inicia funciones como presidente de esta asociación, y es a partir de aquí cuando se empezó a considerar a este organismo como "un medio de conservación de la paz mundial".

Este fenómeno se observa claramente durante la época del *Apartheid* en Sudáfrica. En este país, de dominio británico, el poder había residido en la raza blanca desde el principio de su formación a comienzos del siglo XX, a pesar de que estos sólo conformaban 20% de la población total, de los cuales dos terceras partes eran de origen holandés y se les conocía como *afrikaneers*. Al concederse la independencia a India y Pakistán en 1947, los sudafricanos blancos se alarmaron ante la creciente igualdad racial existente dentro de la Commonwealth y determinaron conservar su supremacía. Los más extremistas eran los *afrikaneers* conducidos por el doctor Malan, quien sostenía que los pertenecientes al género blanco constituían la clase suprema y los que no pertenecían a ella eran seres inferiores. Los nacionalistas ganaron las elecciones en 1948 con la promesa de rescatar a los blancos de la "amenaza negra".

⁵⁶ *Idem*.

El plan de Malan consistió en segregar a las distintas razas a fin de preservar la pureza racial de los blancos y con ella su supremacía. Fueron diversas las medidas adoptadas por el gobierno nacionalista y por sus sucesores entre las que se encuentran:

- a) Reagrupación de comunidades africanas en reservaciones especiales, los cuales fueron llamados "bantustanes" (ya que se establecieron a partir de la Ley de Autonomía de Bantú, en 1976) los cuales ocupaban 13% del territorio total para hacer la separación tan completa como fuese posible. Llegando la segregación a autobuses, coches, ferrocarriles, bancas públicas, instalaciones sanitarias, escuelas, cafeterías, playas, comercios, templos e incluso el deporte.
- b) Matrimonios y relaciones sexuales entre blancos y no blancos estaban prohibidas.
- c) Pérdida de todo derecho político por parte de los africanos y de su representación política en el parlamento.⁵⁸

La FIFA no estaba de acuerdo con las políticas del *Apartheid*, ya que consideraba que "la segregación racial existente dentro del fútbol africano era una vergüenza para práctica de este deporte"⁵⁹, por lo que durante el período en que éste estuvo vigente, al igual que el COI, prohibió la participación de Sudáfrica en cualquier competencia de índole internacional y no fue sino hasta el mundial de Francia, en 1998, que esta nación hizo su aparición en una Copa del Mundo como un equipo de carácter multiracial.

Del mismo modo ocurrió durante la década de los noventa con el conflicto en los Balcanes. A partir de la declaración de independencia de Croacia en 1991 el gobernante de Serbia, el presidente Slobodan Milosevic, jugó un papel preponderante para que estallara la guerra al demandar una "Serbia más grande", queriendo decir una alianza de los pueblos serbios de toda la antigua Yugoslavia. Las hostilidades también echaron raíces en una persistente animosidad sobre el

⁵⁷ Palma, *Op. Cit.*, p. 83

⁵⁸ *Cfr.* Norman Lowe. *Mastering Modern World History*. (Traduc. María de los Ángeles Galindo), Fondo de Cultura Económica, México, 1997, pp. 530-531

⁵⁹ Palma, *Op. Cit.*, p. 85.

régimen pro-nazi de Croacia durante la Segunda Guerra Mundial, el cual cometió muchos crímenes contra los serbios.

La segunda guerra, más brutal, es en Bosnia-Herzegovina. Allí, las fuerzas del gobierno bosnio combatieron contra los serbios bosnios. Y como el primero está conformado en gran parte por musulmanes, frecuentemente se refieren a esa parte del conflicto como los musulmanes bosnios.

Si bien los dos conflictos en la antigua Yugoslavia están separados, también están conectados. La tensión en uno salpica al otro. Y, lo más importante, se considera que el presidente serbio Milosevic ejerció influencia entre los serbios bosnios rebeldes. Existen reportes de que Serbia, la cual tomó el control del bien equipado ejército yugoslavo cuando terminó la federación, ayudó a armar a los serbios bosnios rebeldes.⁶⁰

Del mismo modo, Milosevic llevó a cabo una tremenda limpieza étnica en la región y se calcula que cerca de 200 000 personas murieron durante la guerra de 1992 a 1995 en Bosnia, 90% eran musulmanes bosnios.

La FIFA condenó severamente los hechos y, al igual que con el caso de Sudáfrica, suspendió la participación de Yugoslavia de la Copa Europea de Naciones llevada a cabo en Suecia en 1992 y en cualquier otra competencia avalada por este organismo.

Sin embargo, estos hechos sólo demuestran la presión moral que ejerce la FIFA en la solución de algunas problemáticas internacionales ya que "la línea política de la FIFA es seguir la de las Naciones Unidas",⁶¹ pero la influencia real que ejerce en los gobiernos estatales la establece a través de la imposición del llamado "Cuaderno de Cargos", el cual debe ser respetado por las naciones que deseen organizar un Campeonato del Mundo. En este documento se establece que el país sede posea construcciones de primer nivel en estadios, campos de entrenamiento e infraestructura hotelera. Asimismo se requiere que se tenga una

⁶⁰ <http://www.yucatan.com.mx/especiales/milosevic/11069501.asp>

⁶¹ Keith Cooper, portavoz de la FIFA en una conferencia de prensa realizada durante la Copa del Mundo de Francia 1998, en *El Financiero*, México, 15 de junio de 1998, p. 82.

moneda fuerte y estable, además de relaciones diplomáticas inmejorables con prácticamente todos los países.⁶²

Para la Copa del Mundo de 1986, la sede había sido otorgada a Colombia, pero debido a la dura crisis económica y política que predominaba en todo el continente y en este país durante la década de los ochenta, las condiciones de la FIFA resultaban muy duras. Finalmente la organización del evento le fue concedida a México, y aunque aquí también se vivía una situación difícil, sobretodo después del terremoto de 1985 y la hiperinflación que se tuvo en el período de Miguel de la Madrid, la situación fue distinta, ya que con la influencia de la empresa Televisa y de Guillermo Cañedo, vicepresidente de la FIFA, México ganó la candidatura y pudo organizar por segunda ocasión un Mundial, siendo esta corporación prácticamente la responsable de llevarlo a cabo y, por ende, ser éste el beneficiario de las ganancias, aunque el costo monetario que conlleva el realizar tal acontecimiento repercutió en los bolsillos del pueblo.

Posteriormente los campeonatos se han realizado en países del llamado "Primer Mundo" los cuales son los únicos que pueden cumplir con las imposiciones del "Cuaderno".

Estos son sólo unos cuantos ejemplos de la influencia de la FIFA en el contexto internacional, pero sin duda el autor intelectual de las acciones que realiza este organismo es su Presidente, en el siguiente apartado analizaremos el caso de Joao Havelange, quien ha sido el responsable de que este organismo haya adquirido tanto peso y se convierta en un ente que vaya más allá del ámbito meramente deportivo.

2.2 Joao Havelange, ¿promotor deportivo, comerciante o actor político?

Dentro del debate actual en Relaciones Internacionales, existe un tema que genera polémica, el cual consiste en determinar si un individuo es capaz de generar hechos que alteren de algún modo el sistema internacional y, por ende, que pueda ser considerado como un actor de la realidad internacional.

⁶² Cfr. Fernández. *Op. Cit.*, p. 37.

Obviamente, aquí no nos estamos refiriendo al individuo común, sino a aquellos que por sus acciones a través de organismos reconocidos y plenamente constituidos, son capaces de generar hechos que influyan en el desarrollo de las relaciones internacionales y que, con una declaración suya, puedan afectar a millones de personas

Uno de los personajes que han logrado sobresalir en la historia del deporte y de la humanidad es Jean Marie Faustin Godefroid Havelange, mejor conocido como Joao Havelange, debido a que durante el período que ocupó la Presidencia de la FIFA logró que este organismo se convirtiera en uno de los más poderosos a nivel internacional y que, al mismo tiempo, el futbol se convirtiera en el deporte más practicado en todo el mundo.

Y es que el puesto ocupado por Havelange durante 24 años como dirigente de la FIFA le permitió adentrarse en asuntos que van mas allá de lo deportivo, manteniendo contacto con los líderes políticos y los empresarios más prominentes del mundo entero, logrando una sociedad exitosa entre el futbol y sus patrocinadores.

El Dr. Havelange ha dedicado la mayor parte de su vida al deporte, tanto como participante como ejecutivo. Compitió en dos ocasiones en los Juegos Olímpicos, haciendo su debut en el equipo de natación brasileño en 1936 y como jugador de Water Polo en 1952. Posteriormente, fue el dirigente de la delegación brasileña durante los juegos realizados en Melbourne en 1956.

Más adelante fue elegido presidente de la *Confederação Brasileira de Desportos* (CBD) en 1958 hasta su elección en 1974 como Presidente de la FIFA. Durante su gestión Brasil ganó en tres ocasiones la Copa del Mundo y sirvió como instrumento para que el futbol se convirtiera en una de las disciplinas más exitosas en los Juegos Olímpicos, ya que también formó parte del Comité Olímpico a partir de 1963.

Pero su habilidad para negociar en el ámbito deportivo y comercial no surge de la noche a la mañana, él presidió la compañía COMETA S.A., una empresa de autobuses líder en Brasil, además de ser el dirigente de diversas industrias químicas y de algunas aseguradoras, así como director de muchas escuelas.

Todo esto le sirvió para postularse en 1971 a la Presidencia de la FIFA y, durante tres años, llevó a cabo una campaña que consistió en visitar 82 de los 124 países que pertenecían a la federación, asimismo llevó una estrategia que consistió en buscar votos en Asia y en África, prometiendo a las federaciones de esos continentes aumentar a 24 el número de finalistas en la Copa del Mundo, así como aportar recursos para el desarrollo del fútbol y organizar los mundiales juveniles en sus países.⁶³

Del mismo modo propuso un plan de desarrollo que convirtiera a la FIFA en un organismo con una fuerte base económica que le permitiera actuar con mayor libertad, primero en el deporte y posteriormente en otros aspectos. "Su objetivo ha sido, como el mismo lo explica, hacer de la FIFA más que «una organización que realiza la Copa del Mundo cada cuatro años». Él quería obtener apoyo mundial para el fútbol, incluyendo financiamiento... y encaminó a la FIFA como una organización de tipo comercial."⁶⁴

Y finalmente lo consiguió. A partir de que tomó posesión de la dirigencia de la FIFA, Havelange se dedicó a obtener los patrocinios necesarios que le permitieran cumplir sus promesas. En un principio se encontró con que no tenía los suficientes recursos para llevar a cabo sus acciones, por lo que recurrió a Horst Dassler, uno de los grandes accionistas de la empresa ADIDAS, que aspiraba a controlar las federaciones deportivas más importantes como trampolín para llegar al COI. Dassler buscó afianzarse en la FIFA al otorgar grandes recursos a esta organización, sin embargo tampoco éstos fueron suficientes para Havelange, por lo cual fue necesario acudir con Patrick Nally, experto en comercialización y autor del programa que inició el desarrollo financiero de la FIFA, en el que Coca-Cola resultó ser el primer cliente, ya que en aquella época ninguna compañía contaba con un presupuesto de *marketing* a nivel internacional y esta corporación era la única que estaba estructurada como una serie de "feudos independientes" en cada país del mundo.

⁶³ Fuente: José Luis López. "Serpientes y Escaleras" en *El Financiero*, México, Domingo 14 de junio de 1998, p. 42.

⁶⁴ <http://www.fifa.com/fifa/pub/magazine/fm4-98.2.html>

De este modo, al aceptar Coca-Cola, se convirtió en el patrocinador oficial del Mundial Juvenil en Túnez en 1977 y, posteriormente, el torneo fue llamado Copa FIFA Coca-Cola ya que la empresa refresquera aportaba al torneo 600 mil dólares y pagaba los gastos de transportación de los jugadores y árbitros. Poco a poco este consorcio aumentó sus cuotas y para el mundial de Argentina desembolsó ocho millones de dólares. Actualmente la cifra se ha incrementado en cientos de millones de dólares.⁶⁵

Al igual que con Coca-Cola estos hombres crearon todo un sistema de comercialización que, por un lado, les permitía allegarse más patrocinadores y por el otro, lograban que el fútbol se difundiera en todos los rincones del mundo y, aunque el número de empresas que aportan recursos a la FIFA es muy reducido, la cantidad de dinero que éstas desembolsan es enorme, lo que las hace merecedoras de varios privilegios al promocionar sus productos durante la Copa del Mundo.

A partir de aquí, Havelange, a través de la FIFA, puso en práctica sus intenciones de establecer el juego en todo el mundo, cimentando la bases para la introducción de nuevas competencias entre equipos nacionales. Además de la Copa FIFA Coca-Cola, creó el Campeonato Mundial Sub-17 en donde adolescentes menores de 17 años de edad compitieran entre sí representando a sus países, con el objetivo de buscar talentos jóvenes y de fomentar en los niños el interés por el fútbol. Asimismo llegó a un acuerdo con el COI para que en los partidos realizados en los Juegos Olímpicos sólo participaran jugadores menores de 23 años, evitando así que la Copa del Mundo organizada por la FIFA perdiera su lugar como evento magno del soccer. Además creó la Copa Mundial Femenil y de Fútbol de Salón.

Del mismo modo, dio instrucciones para que la FIFA comenzara a elaborar sus propias publicaciones escritas tales como *FIFA News*, *FIFA Magazine*, además de producir reportes técnicos, libros y análisis sobre todas las competencias que llevaba a cabo esta organización.

⁶⁵ López, *Op.Cit.* p. 42.

Posteriormente se incrementó el número de cursos y seminarios para jugadores, árbitros, directores técnicos y directivos de clubes y federaciones, además de promover a nivel mundial la idea del *Fair Play* o Juego Limpio haciendo más clara la necesidad de la cooperación colectiva y la comprensión internacional.

Durante todo su mandato Havelange demostró tener una actitud visionaria y, como buen empresario, encontró la manera de idear un sistema que permitiera a la FIFA y al fútbol continuar siendo un excelente negocio, esto lo hizo a través de la creación del Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES por sus siglas en francés), en la ciudad de Neuchâtel, Suiza, una especie de universidad en donde se forman los futuros administradores que dirigirán los clubes y asociaciones futbolísticas, y en donde se estudian todas las implicaciones económicas, políticas, sociales y jurídicas que conlleva la práctica del soccer.

Del mismo modo, Havelange es el responsable de la creación del "Cuaderno de Cargos", ya se ha mencionado que este documento establece a los países que desean organizar una Copa del Mundo un cierto número de condiciones necesarias para llevar a cabo un evento de tal magnitud. Aquí, Havelange mostró una vez más el talento que posee para dirigir los negocios, ya que a través de este tipo de medidas se aseguraba que solamente participaran países que contaran con la suficiente capacidad económica para invertir una gran cantidad de recursos en un acontecimiento como este. Él buscaba cumplir con dos fines principales, en primer lugar asegurar que los Mundiales de fútbol se realizaran sin ningún contratiempo y así evitar que la designación de éstos se prestaran a polémica; por el otro obtener un mayor número de ganancias ya que, al ser una nación financieramente estable la responsable, la posibilidad de contar con mayor capital aumenta, es bien sabido que en la mayoría de los negocios a mayor inversión mejores rendimientos. A partir del surgimiento de estos lineamientos únicamente se han realizado este tipo de torneos en estados con un alto grado de industrialización (Italia, Estados Unidos, Francia y próximamente Corea, Japón y Alemania), siendo México la única excepción.

Estas acciones sólo han sido a nivel deportivo y comercial, sin embargo es necesario recalcar que, al presentarse intereses de este tipo, el contexto político no puede ser desligado. Havelange ha llevado a cabo diversos actos en donde la política se ve inmiscuida de alguna u otra forma, y esto se debe en gran parte al poder que ha adquirido la FIFA a nivel internacional. Son varios los hechos en donde el ex presidente de esta organización ha participado de algún modo en la política internacional. Incluso en el año de 1989 Havelange fue propuesto por la FIFA para recibir el Premio Nobel de la Paz, sobre todo después de la forma en que supo manejar el problema sudafricano en 1976, el cual fue el primer caso de rompimiento de relaciones entre una organización deportiva y un Estado, así como su habilidad, en 1978, para atraer a la República Popular de China al mundo futbolístico sin afectar los derechos estatutarios de la Asociación China en Taipei.

Ya se ha hecho mención al primer caso que consistió en la prohibición de Sudáfrica para participar en cualquier torneo avalado por FIFA y en la ruptura de esta organización con dicho país. En cuanto a China el conflicto nace a partir el surgimiento de un movimiento transformador en la zona que ya no se va a inspirar en la tradición sino que revestirá características totalmente revolucionarias.⁶⁶ Surgieron diversos grupos que deseaban gobernar al pueblo chino y controlar a los generales que se disputaban el poder, entre ellos se encontraba el Kuomintang (KMT), liderado por Chiang Kai-shek. Posteriormente, tras la aparición del Partido Comunista Chino (PCC) la situación se tomó distinta. En un principio, estos dos grupos combatieron juntos para obtener un mayor poder sobre la región, sin embargo al extender su dominio sobre la nación, el KMT se sintió lo suficientemente fuerte para prescindir de los comunistas e intentó destruirlos. Aunado a esto, la invasión de Japón a Manchuria complicó más la situación. Con el fin de la Segunda Guerra Mundial y el retiro de los japoneses, el KMT y el PCC se trabaron en una lucha por el poder. Estados Unidos apoyaba al régimen de Chiang, mientras los soviéticos respaldaban a los comunistas chinos. Pero tan pronto como se vieron atacados frente a frente, los ejércitos del KMT comenzaron a desintegrarse y, finalmente, en enero de 1949 los comunistas tomaron Pekín y

así, Chiang y sus adeptos huyeron a la isla de Taiwán, dejando en manos de Mao el dominio de China continental.⁶⁷ A partir de este momento el conflicto entre la República Popular de China y Taiwán ha permanecido latente, ya que dentro del contexto de la Guerra Fría, los taiwaneses contaban con el apoyo de Estados Unidos y la problemática se extendió a otros ámbitos como la representación de China en Naciones Unidas.

En lo tocante al fútbol Havelange se topó con el problema llegar a un acuerdo sobre los nombres de sus respectivas asociaciones futbolísticas. Los directivos deportivos en Taipei no aceptaban que el nombre de la suya fuera el de *Chinese Taipei Football Association* al declarar: "Nosotros somos China, nosotros no firmaremos", Havelange explica la forma en que llegó a convencerlos: "Les dije que esperaran un momento; saqué un objeto de mi bolsa el cual tenía grabado «Hecho en Taiwan». Se los mostré. Ellos no contestaron, pero calladamente firmaron el documento, y así, en 1980 China regresó a la FIFA.⁶⁸ Y a pesar de que el conflicto todavía existe, Havelange demostró una vez más que se podían llegar a acuerdos a través de la negociación y del diálogo con argumentos bien definidos.

Lo mismo ocurrió durante el comienzo de su mandato, cuando después de los ataques terroristas contra la delegación olímpica de Israel en los Juegos Olímpicos de Munich en 1972, Havelange hizo los arreglos necesarios para que la selección de fútbol de este país se afiliara al grupo de Oceanía antes de que se convirtieran en miembros de la UEFA (Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol)

Pero también queda claro que Havelange realiza muchas de sus acciones con el objeto de generar mercados que rindan jugosas ganancias a la FIFA y a sus patrocinadores, en el caso de China, no podía dejar de lado un país en donde habitan más de la quinta parte de la población mundial, todos ellos consumidores en potencia; respecto a Israel, es bien conocida la capacidad económica con que cuenta la nación judía y la participación que tienen en algunas de las empresas

⁶⁶ Alfredo Romero Castilla. "El mito de China" en *Relaciones Internacionales...* CRI, FCPyS, UNAM, México, Número 1, abril-junio, 1973.

⁶⁷ Cfr. Lowe, *Op. Cit.*, pp.340-349

⁶⁸ <http://www.fifa.com/fifa/pub/magazine/fm4-98.4.html>

que patrocinan a la FIFA, y el no haber realizado estos cambios le hubiera traído pérdidas enormes a la organización que él dirigió durante varios años.

Del mismo modo, Havelange, a través de la FIFA, ha realizado acciones de tipo altruista. En 1994 comenzó un plan de cooperación con la asociación *SOS-Kinderdorf International* a través de *SOS Children's Villages*, la cual participa activamente en 128 países y que fue nombrada principal beneficiario del Fondo Juvenil de la FIFA, con el que se financia la construcción o la ampliación de campos de fútbol en todas partes del mundo, así como de otras instalaciones deportivas dentro de las Aldeas Infantiles SOS o en sus alrededores.

Las Aldeas Infantiles SOS son una obra social privada e independiente de todo carácter político y religioso, su objetivo consiste en ofrecer a niños huérfanos o a niños en indigencia, sin distinción de raza, religión o nacionalidad, una familia y un hogar estable así como también una preparación sólida para una vida autónoma.

Según la necesidad, además de las Aldeas Infantiles SOS hay un gran número de instituciones anexas, las cuales preparan a los niños y jóvenes de las Aldeas Infantiles SOS para la vida independiente. Al mismo tiempo contribuyen a la integración de los mismos en la vecindad, abriendo sus puertas también a los niños y jóvenes de los alrededores.

Al llevar a cabo este tipo de acciones, Havelange logra varias cosas, por un lado eleva el prestigio de la FIFA, ya que demuestra que, además de ser una organización que se encarga de promover el fútbol y de la mejora de la salud física y mental de los individuos a través de la práctica de este deporte, también se preocupa por el desarrollo integral de los niños más necesitados en todo el mundo; asimismo, él aumenta su prestigio como personalidad pública ya que da a entender que debido al cargo que posee tiene la obligación retribuir a la sociedad, de algún modo, todo lo que ésta le ha dado; y, por último, le facilita encontrar prospectos de futuras estrellas del fútbol, ya que, si recordamos lo mencionado en el capítulo anterior, la mayoría de los jugadores destacados en el soccer provienen de clases humildes y generalmente sobresalen por la constante lucha y disciplina que en ellos surge. "La relación entre deporte y competencia social, que queda de

manifiesto en la asociación de FIFA con Aldeas Infantiles SOS, ofrece una buena base para la búsqueda de talentos y para el fomento de jóvenes dotados. También el fútbol profesional fija su atención en el tema de la promoción de las nuevas generaciones, a fin de que los jóvenes lleguen a ser prometedores representantes de este deporte en lo que se refiere a deportividad, perseverancia y trabajo en equipo... Sobre todo en los países pobres, hacen falta buenos centros polideportivos. Éstos ofrecen a todos los niños de la respectiva región actividades de ocio adecuadas; y los talentos futbolísticos encuentran en ellos estupendas posibilidades para entrenarse en su deporte preferido⁶⁹

El Dr. Havelange ha sido el destinatario de numerosos premios por sus servicios a los deportes. Entre ellos están la de Caballero de Honor de la Legión (Francia), el Orden de Mérito Especial en Deportes (Brasil), Comandante de los Caballeros de la Orden Infante Domo Henrique (Portugal), Caballero de la Orden (Suecia) y la Gran Cruz de Isabel la Católica (España).⁷⁰

Pero a pesar de todas sus acciones altruistas, Havelange tiene su lado oscuro, se le acusa de haber otorgado la sede de la Copa Mundial de 1986 a México pesar de que este país no cumplía con las exigencias del "Cuaderno de Cargos", se dice que durante la década de los setenta, antes de que Havelange ocupara la presidencia de la FIFA, la situación financiera en los negocios de este personaje no era muy favorable y, para remediarlo, se asoció con Televisa para la reproducción, en Brasil, de material televisivo mexicano, lo que le permitió obtener recursos para sacar a flote el resto de sus inversiones.⁷¹ Ya se sabe que la empresa encargada de realizar este evento y la beneficiaria de todas las ganancias fue la televisora mexicana.

Del mismo modo se le acusa de crear una mafia dentro de la FIFA, en donde existen malos manejos financieros, afectando sobre todo a las poblaciones de los países pobres. Un ejemplo es el caso de Carlos Lacoste, presidente del Comité Organizador del Campeonato Mundial de 1978, en Argentina. Lacoste estaba íntimamente ligado a los cuerpos de tortura durante la dictadura militar

⁶⁹<http://www.sos-kd.org/fifa/esp.htm>

⁷⁰ <http://www.fifa2.com/scripts/tunisa.dll?M2:gp:231888:67173+fifa/honoraryPres+E>

sufrida por este país, e incluso fue presidente interino de esta nación en diciembre de 1981, entre los mandatos de Roberto Viola y Leopoldo Galtieri.

En septiembre de 1982, con los militares aún en la Casa Rosada, una investigación periodística descubrió que el Mundial habría costado al pueblo argentino unos 500 millones de dólares. Y sólo había un responsable de estos gastos: Lacoste.

Juan Alemán, secretario de Hacienda, lo acusó de dilapidar los fondos del Mundial. Con sus declaraciones obligó a la Fiscalía Nacional de Investigaciones Administrativas a realizar averiguaciones y encarcelar a Lacoste por enriquecimiento ilícito.

Después de todas sus investigaciones, la Fiscalía llegó a la conclusión de que jamás se sabrá lo que realmente costó ese campeonato, debido a la falta de comprobantes y de otros documentos. Cuando esta institución preguntó a Lacoste de dónde había obtenido el dinero para la compra de un lujoso *chalet* en Punta del Este (con un costo aproximado de 400 mil dólares), el vicealmirante afirmó que le había sido prestado por Joao Havelange. El presidente de la FIFA envió a la Fiscalía una carta, al parecer certificada, en la que decía que efectivamente él había prestado esa suma a su amigo, Carlos Lacoste.

Posteriormente, cuando la democracia se instauró nuevamente en Argentina, Havelange preparaba la reelección del vicealmirante como vicepresidente de la FIFA —cargo que se otorga a todos los organizadores de una Copa del Mundo— pero una intensa campaña periodística lo impidió. Presionado por la opinión pública, el gobierno disuadió a la AFA (Asociación de Fútbol Argentina) y ésta tuvo que dimitir a la campaña de su representante y, en febrero de 1984, Lacoste renunció a la vicepresidencia de la FIFA.⁷²

Por lo tanto, vemos que Joao Havelange es un personaje que ha aportado en gran medida a la consolidación de una institución de gran peso como lo es la FIFA, él ha logrado que esta organización genere una gran cantidad de recursos que le permitirán subsistir durante varias décadas más, un ejemplo claro es la venta de derechos televisivos para la transmisión de las Copas del Mundo los

⁷¹ Fuente: "Los Mundiales" suplemento especial de *La Jornada*, México, 15 de junio de 1994, pp.V-VI.

cuales han aumentado su costo de 70 millones de francos suizos en el Mundial de 1978 a 1200 millones para el campeonato de Corea-Japón en el 2002, y se prevé que para el de Alemania, en 2006, tendrán un precio de 1500 millones de francos suizos.

Asimismo ha podido incluir en la práctica del fútbol profesional a países que antes no eran tomados en cuenta, siendo éste el caso de los países del continente africano, logrando que el soccer se convirtiera en una actividad universal, incluyendo a hombres, mujeres y niños de todas partes del mundo.

También ha ayudado, aunque sea moralmente, en la solución de algunos conflictos que se suscitan a nivel internacional y, del mismo modo, ha obligado a que la FIFA participe en acciones que ayuden a formar individuos sanos en cuerpo y mente, contribuyendo al mejoramiento de la sociedad en general y del mundo entero.

Y sin embargo, a pesar de que algunas de sus acciones han sido cuestionadas, ya que en ellas se puede entrever intereses de tipo económico, no podemos dejar de lado que contienen un cierto grado de humanidad. La variedad de facetas que presenta la vida y conducta de un hombre como Havelange se prestan mucho a la discusión y a la polémica, por lo que a nosotros no nos corresponde juzgarlo, sino que será la historia quien se encargue de ello.

3. La repercusión de los fenómenos políticos internacionales en los mundiales de fútbol durante la era Havelange.

Ya hemos vistos que el fútbol es un deporte en el que pueden reflejarse muchas de las manifestaciones políticas, económicas y sociales que ocurren en el sistema internacional y es a través de la Copa del Mundo donde éstas pueden percibirse con mayor facilidad.

Del mismo modo, también se ha hecho mención a la forma en que este deporte es capaz de generar polémica y discusión debido a la naturaleza misma de esta actividad, incitando a que muchos gobiernos lo utilicen como parte de sus proyectos políticos y que le faciliten una mayor manipulación de las masas, ya sea para tratar de mejorar su imagen ante el mundo o subsanar su economía, logrando así, progresar en lo que se refiere a su posición dentro de la geopolítica y el ámbito internacional.

Y es que un campeonato mundial de fútbol puede atraer a un número impresionante de personas, es el evento cumbre que organiza la FIFA y en el que casi todos los países desean participar.

En este capítulo trataremos de describir y analizar algunos hechos ocurridos en las Copas del Mundo durante el período en que Joao Havelange dirigió la FIFA que nos permitan confirmar la relación existente entre la política internacional y el fútbol, con el objetivo de demostrar que no todo en el deporte es sinónimo de juego, sino que también existen intereses diversos que influyen para la designación, organización, realización y resultados de un Mundial de soccer.

Cabe aclarar que la Copa del Mundo no sólo se refiere a la competencia que se realiza dentro de una nación que funge como sede entre los países pertenecientes a distintas confederaciones de fútbol —ya que esto únicamente representa la fase final del torneo— sino que también incluye todo el proceso de eliminación que se lleva a cabo entre los distintos equipos de cada región y en el que clasifican las 32 mejores selecciones.

Asimismo, es necesario mencionar que esta conjunción entre la política y las Copas del Mundo no es un hecho que se presenta a últimas fechas, sino que ha existido desde la realización de los primeros torneos mundiales, el caso más sonado ocurrió en el Mundial 1934, el cual fue organizado por Italia, país donde gobernaba el fascismo a través de su líder Benito Mussolini. Aquí el Primer Ministro italiano utilizó el evento como herramienta de propaganda para mostrar al resto del mundo el poder de la nación fascista, es así, que durante la celebración del torneo Mussolini "obliga" a su selección a que gane el campeonato, de acuerdo con las palabras de Vassort "la organización expuso (simbióticamente) dos ideologías: la ideología fascista y la ideología deportiva (futbolística). Esta vitrina ofrecida por las instancias internacionales no pudo mas que servir de vector a la ideología fascistas y a los dirigentes italianos."⁷³ Finalmente Italia se coronó campeón bajo las presiones que *Il Duce* había impuesto hacia los jugadores, propios y rivales, al igual que a los árbitros, mostrando así que este tipo de competencias son manipulables para fortalecer un tipo de ideología política o conseguir un fin determinado.

En fin, son muchos los casos donde podemos observar este tipo de conductas y a continuación analizaremos algunos de los más destacados.

3.1. Alemania 1974

La Copa del Mundo de 1974 marca el cambio en el concepto del fútbol internacional. Por un lado, se inicia el período de dirigencia de un hombre que haría del soccer el deporte más popular del mundo: Joao Havelange, quien apenas mostraba su capacidad para convertir a los mundiales en un gran negocio y centro de atención; asimismo, se ponía en disputa el nuevo trofeo de la FIFA, ya que la anterior "Copa Jules Rimet" quedó en manos de Brasil, quien fuera el primero en ganar tres campeonatos del mundo; del mismo modo los holandeses revolucionan la forma de juego a través de su sistema llamado "Fútbol Total". Por

⁷³ Vassort. *Op. Cit.*, p. 176.

otra parte, el festejo deportivo se ve opacado por la extrema seguridad desplegada en las ciudades alemanas, ya que existía el antecedente del ataque terrorista efectuado en los Juegos Olímpicos de Munich en 1972 y a la posición proisraelita sostenida por Holanda debido a que su estrella, Johan Cruyff, es de origen judío; al mismo tiempo se da la orden de liberar a presos palestinos en Bonn para evitar cualquier pretexto de ataque a alguno de los equipos participantes.⁷⁴

Asimismo, la Copa del Mundo de 1974 en Alemania se situó en un contexto donde las tensiones entre las naciones más poderosas se encontraban en un proceso de simple relajación. Durante este período, el temor constante de una guerra nuclear y las terribles experiencias vividas en Vietnam habían propiciado que los norteamericanos contemplaran distintas formas para combatir el comunismo. Es más, muchos especialistas optimistas afirmaban que durante el inicio de la década de los setenta la *détente* significaba el fin de la Guerra Fría y esto se notaba a través de diversos eventos. Las dos potencias principales, Estados Unidos y la URSS, llegaron a diversos acuerdos a partir del inicio de las *Pláticas para la Limitación de las Armas Estratégicas* (SALT) en 1969, además de las visitas realizadas de Richard Nixon en 1972 y 1974 a Moscú, en tanto que Brezhnev fue a Washington en 1973.

Y es que desde los años cincuenta, en zonas como Hungría, Polonia, Rumania, Checoslovaquia y Alemania del Este comenzaron a darse movimientos que mostraban claramente el deseo por parte de estas naciones de "independizarse" de los soviéticos. Dichas acciones se dieron a través de manifestaciones públicas que rechazaban el control excesivamente centralizado de su economía por parte de los rusos y, a partir de la década de los sesenta, algunos países de Europa Oriental pertenecientes al bloque soviético comenzaron a realizar políticas revisionistas que les permitieran descentralizar sus industrias respecto a la URSS y así, tener una menor dependencia con respecto a ésta.⁷⁵

Esta relajación de tensiones políticas e intento de apertura por parte de las naciones "satélites" de la URSS se reflejó en el desarrollo de la justa futbolística

⁷⁴ Fuente: "Los Mundiales" suplemento especial de *La Jornada*, México, 12 de junio de 1994, p. II

⁷⁵ Cfr. Lowe. *Op. Cit.*, pp. 377-387

mundial de 1974, ya que en ésta se mostraba un equilibrio entre el número de participantes que pertenecían al bloque soviético (Bulgaria, Polonia, Yugoslavia y la RDA) y aquellas que formaban parte del bloque europeo occidental (Holanda, Suecia, Escocia, Italia y la RFA), cabe recalcar que en esta Copa del Mundo ninguna de las dos superpotencias estuvo presente en la ronda final del torneo, sino simplemente países que pertenecían a las dos organizaciones militares más importantes de la época: la OTAN (siendo el caso de Holanda, Italia y Alemania Occidental) y el Pacto de Varsovia.

Pero este no es el único hecho en el que encontramos relación entre la política internacional y el fútbol. Durante la primera fase de esta Copa del Mundo, el partido que más expectación causó fue aquel que se llevó a cabo en Hamburgo entre las dos Alemanias, en el que la RDA obtuvo la victoria sobre Alemania Occidental.

El resultado final de este encuentro generó suspicacias tanto en el aspecto deportivo como en el político, ya que por un lado se dijo que la RFA había tomado una actitud de perdonavidas (futbolísticamente hablando)⁷⁶ con el fin de evitar un enfrentamiento contra Holanda en la segunda fase del torneo; por el otro en Alemania Occidental se estaba dando una situación especial respecto a la RDA. Tras el arribo al poder del Partido Social Demócrata en 1969 con la elección de Willy Brandt, antiguo alcalde de Berlín occidental, se inició una nueva etapa en la relación de estas dos naciones. En un principio se trabajó por mantener relaciones amistosas con Europa oriental, incluida Alemania Oriental. A través del plan llamado *Ostpolitik*, se suscribieron tratados con Rusia y Polonia en los que se renunciaba al empleo de la fuerza y se reconocía la posesión polaca de las tierras alemanas al norte de la frontera *Oder-Neisse*. Asimismo se alcanzó un acuerdo con Rusia en donde se establecía que Berlín continuaba siendo responsabilidad de las cuatro potencias vencedoras de la Segunda Guerra Mundial y que los ocupantes de Berlín occidental podrían visitar a sus familiares en el lado oriental.⁷⁷

⁷⁶ Cfr. "Los Mundiales" suplemento especial de *La Jornada*, México, 12 de junio de 1994, pp. V-VI.

⁷⁷ Cfr. Lowy. *Op. Cit.*, pp. 441-442

"A corto plazo, la *Ostpolitik* contribuyó a la *detente* y allanó el camino para el Acuerdo de Helsinki de 1975."⁷⁸

Para el gobierno de la República Federal Alemana era importante ganar este campeonato, ya que, además de que el torneo se efectuaba en su país, la nación atravesaba internamente por un momento difícil.

Tras el milagro económico que disfrutó esta nación en los años cincuenta realizado mediante una alta tasa de inversión en nuevas fábricas y equipo además de la reversión de las utilidades a las empresas en lugar de otorgar mayores dividendos a los patrones y mejores salarios, a partir de mediados de los sesenta, surgieron algunos problemas al saturarse el mercado interno y producirse el desempleo. Pero ya en 1969 el inconveniente de la falta de trabajo se había resuelto; a pesar de todo el gobierno se enfrentaba a múltiples quejas de la sociedad originadas por la inflación que se estaba produciendo, ya que el alto nivel de alemanes laborando daba lugar a que la demanda de artículos excediese la capacidad de la industria para satisfacerla; asimismo, había actos de violencia realizados por estudiantes que protestaban porque no tenían voz en la dirección de las universidades del país, así como por el materialismo que se hacía más presente en la sociedad y contra los nexos de Alemania con los norteamericanos a quienes consideraban desacreditados por su intervención en Vietnam, situación que perduró durante muchos años.⁷⁹

El obtener la Copa del Mundo significaba para el gobierno alemán varias cosas: en primer lugar, se lograba por un momento distraer al pueblo de todos los problemas que aquejaban al país; asimismo, permitía que la nación se uniera y tomara como ejemplo a la selección nacional alemana, que se distinguió por salvar todos los obstáculos gracias al orden y la disciplina, que eran valores que se estaban perdiendo dentro de la sociedad alemana, pero que se presentaron claramente en sus jugadores, quienes incluso habían derrotado al equipo holandés el cual había presentado un juego moderno e innovador haciéndose acreedor a ser llamado "la Naranja Mecánica".

⁷⁸ *Ibid.* p. 442.

Es decir, a partir de toda la situación que se presentaba en el mundo, aunado a la *Ostpolitik* llevada a cabo por la RFA, la FIFA, a través de la Copa del Mundo quiso mostrar dicha relajación de las relaciones internacionales al permitir que clasificara un número mayor de países del bloque socialista en comparación al resto de los Mundiales que se habían realizado, asimismo hizo arreglos en el sorteo para que Alemania Occidental no tuviera dificultades para llegar a la final y tuviese oportunidad de ser campeón a pesar de la derrota en el partido ante Alemania Oriental y de esta forma evitar que las relaciones entre estas dos naciones se vieran afectadas.

Alemania Federal consiguió lo que buscaba, finalmente resultó campeón del torneo al ser ayudado por el árbitro cuando le marcó un *penalty* a favor en la final, con lo que lograban el empate del encuentro y que les permitía recuperarse en el marcador, facilitándoles el manejo del partido. Sin embargo, todos los esfuerzos del gobierno alemán fueron insuficientes. En el mismo año de 1974 Brandt renunció a raíz de que uno de sus asistentes confesara ser espía de Alemania Oriental, lo que hizo que su *Ostpolitik* fuera criticada severamente. Asimismo, el fracaso para lograr las reformas educativas que demandaban los jóvenes, así como la decadencia económica que se presentaba en el país ayudaron aún más para este personaje dimitiera de su cargo. A pesar de todo, el Partido Socialdemócrata continuó en poder, pero resurgió el problema del desempleo, el cual fueron controlando a través de los años.

La Copa del Mundo de 1974 resulta interesante de analizar porque plantea el inicio de una nueva era del fútbol moderno, y en donde se comienzan a notar los hechos que avalarán las hipótesis de nuestro estudio.

3.2. Argentina 1978.

El Mundial de Argentina 78 fue, sin duda, el campeonato más politizado de la historia de las Copas del Mundo. En la primavera de 1976 el ejército argentino, liderado por el general Rafael Videla derroca a la presidenta Isabel Perón e inicia

⁷⁹ Cfr. *Ibidem*, pp. 440-442.

una cacería política por todo el territorio nacional. Desaparecen cientos de personas, las cuales habían sido arrestadas en su casa o incluso en la calle. Sin embargo, las manifestaciones en demanda de libertad continúan.

La FIFA pensó en designar a otro país para efectuar la Copa Mundial de 1978, sin embargo, Videla reitera su compromiso y promete que Argentina será una sede magnífica. Es por ello que crea el Ente Autárquico Mundial 78, al cual se le encomienda, bajo el respaldo de la presidencia, llevar a cabo todas las acciones necesarias para realizar el evento⁸⁰.

Sin duda, el objetivo del general era el de demostrar al resto del mundo que las acusaciones de violencia en su nación eran falsas. Sin embargo, surgieron en diversos grupos que pugnaban porque el Mundial no se llevara a cabo en Argentina, el más importante de ellos era el Comité para el Boycott de la Organización por Argentina de la Copa del Mundo de Fútbol, el cual afirmaba que "el único objetivo del gobierno argentino era reforzar la dominación interna de un régimen que venía del exterior"⁸¹ (y es que no hay que olvidar que la zona estaba dominada por gobiernos golpistas que contaban con el apoyo de la CIA). Asimismo, en otros puntos del planeta también se pedía que el torneo le fuese retirado al régimen de Videla, en países como Francia, Suecia, Escocia y Holanda se llevaron a cabo diversas manifestaciones en donde se denunciaban las violaciones a los derechos humanos en el país sudamericano, así como también al alza injustificada y excesiva de precios que obstaculizaban el arribo de turistas extranjeros.⁸²

Finalmente la FIFA continúa con su proyecto de organizar el torneo en Argentina, las razones por las que toma esta decisión son, como siempre, oscuras, y justifica que ésta se tomó para mostrar la solidaridad del mundo del fútbol con el pueblo argentino y para denunciar el régimen fascista, pero sobre todo, para hacer deporte.⁸³

⁸⁰ "Los Mundiales" suplemento especial de *La Jornada*, México, 13 de junio de 1994, p. II.

⁸¹ Vassort. *Op. Cit.* p. 181

⁸² Fuente: "Los Mundiales" *Op. Cit.*, p. II.

⁸³ *Cf.* Vassort. *Op. Cit.* p. 182.

Sin embargo el evento despertó diversas suspicacias contra el general Videla y la FIFA, ya que ese personaje, elaboró todo un plan que le permitiera conseguir sus objetivos, la victoria se convirtió así en una cuestión de Estado, y se instaló un enorme aparato de seguridad que evitaría toda clase de protesta en contra del régimen golpista. Únicamente en el sorteo donde se organizan los grupos que compiten en el torneo el dictador no pudo intervenir directamente, sin embargo no había mucho que sortear, ya que se designaron cuatro cabezas de serie (Alemania, Holanda, Brasil y Argentina), por otro lado, se nombraron cuatro "colas" de serie (Francia, Austria, Túnez e Irán) y por último se decidió que Italia jugara en el grupo de Argentina, que México y Perú no jugaran entre sí y que estos dos equipos tampoco entraran en los grupos de Argentina ni Brasil.

A Argentina le tocó un grupo difícil, tenía que jugar en la primera fase contra Hungría, Italia y Francia, sin embargo, a pesar de todo, éste no fue un obstáculo para el dictador. En los partidos contra Hungría, Francia así como en la final de la competencia ante Holanda, el equipo nacional argentino tuvo demasiadas ventajas respecto al resto de los equipos participantes, se dice que durante estos encuentros los árbitros actuaron de manera parcial a favor de la selección argentina, ya que a los húngaros les expulsaron dos hombres y a los galos les marcaron un *penalty* en su contra durante sus enfrentamientos con los albicelestes, lo que trajo severas críticas a los dirigentes internacionales de este deporte debido a que se les acusaba de colaborar con el régimen al no presentar ninguna objeción por la propaganda político deportiva que estaba desplegando el gobierno argentino.⁸⁴

Otro de los momentos en donde se notan los beneficios que obtuvo el equipo argentino fue la ocasión en la que los juegos que decidirían a los finalistas del torneo se programaron a distinta hora uno del otro, esto le permitía a Argentina jugar sus partidos sabiendo el resultado de los encuentros entre los participantes de su grupo, ayudándole a "administrar" su esfuerzo y así, igualar o mejorar los resultados de sus rivales. De esta forma, en el último partido para calificar a la final la excepción no se hizo presente. Tras la victoria de Brasil sobre Polonia por tres

⁸⁴ *Cfr. Ibidem.* p. 183.

tantos a uno, la selección argentina sabía que debía vencer a Perú por cuatro goles o más; sin embargo, desde el inicio de la competencia, el país andino jamás había concedido más de cuatro goles.

Inesperadamente, el milagro se realizó. Argentina derrotó a Perú por seis goles a cero y pasaba a la gran final, aunque cabe aclarar que "en la portería peruana se encontraba el guardián Ramón Quiroga, de origen argentino y que entonces era uno de los mejores porteros de la competencia. Fue entonces que las suspicacias fueron inevitables, y más aún cuando el equipo peruano había demostrado todas sus cualidades hasta ese momento. Los periodistas brasileños (...) dejaron entender que el equipo peruano se había dejado comprar."⁸⁵ Además de esto, el árbitro francés Robert Wurtz, dejó de marcar dos claros *penalties* en el área argentina que hubieran cambiado la situación del partido.

Esto también provocó reacciones entre los propios jugadores, por ejemplo, la selección holandesa había declarado que si ellos ganaban la final, se negarían a recibir el trofeo de las manos del jefe de Estado argentino. Asimismo, durante el banquete de clausura, los holandeses se retiraron de las festividades mucho antes que el resto de los invitados, lo que irritaría notablemente a los dirigentes del fútbol mundial, quienes "deseaban (...) dar al régimen militar una legitimidad máxima por el reconocimiento deportivo mundial."⁸⁶

Finalmente, fue el gobierno golpista el que salió victorioso en esta competencia. Por desgracia el fútbol se convirtió en adversario de todo espíritu crítico, de todo pensamiento alternativo y de la constitución de una democracia verdadera en Argentina, ya que el triunfo del equipo nacional, permitió al pueblo olvidarse, aunque fuese por un momento, de las míseras condiciones impuestas por un régimen dictatorial. "La fiesta llegó a su máximo para festejar a los vencedores, pero igualmente, inconscientemente, a un gobierno, a un régimen político que inspiró «la fuerza y el coraje» necesarios para ganar esta competencia. El fútbol es el opio que permite aceptar el retorno «al trabajo por un salario de miseria, que permitirá a penas comprar lo necesario para comer»".⁸⁷

⁸⁵ *Idem.* p. 183.

⁸⁶ *Ibid.* p. 183-184.

⁸⁷ *Ibidem.* p. 185.

A pesar de que también existen diversas opiniones de autores que afirman que la victoria del equipo argentino no tuvo nada que ver con el régimen de Videla ni que "tan fácilmente se puedan manipular así las cosas en un Mundial"⁸⁸, desde nuestro punto de vista esto no fue así. Un punto a favor de su postura sería el que la democracia en ese país se restableció cinco años más tarde, sin embargo, el hecho de que la dictadura cayera en 1983 se debió también a la situación internacional que se presentaba en la época, en donde se veía ya que los gobiernos dictatoriales existentes en la región se extinguirían tarde o temprano. Asimismo, cabe mencionar que durante el transcurso de la Copa del Mundo, no se registró una sola acción notable de resistencia, no hubo huelgas ni manifestaciones, ni tampoco se degradó la imagen del autócrata. Por el contrario, los turistas extranjeros, jugadores, directivos y técnicos no criticaron la dictadura. "El presidente se presentó en la tribuna oficial para presenciar los partidos, en escenas que aparentemente no contenían ningún significado político."⁸⁹ Haciendo creer que el gobierno argentino había hecho todas las concesiones políticas necesarias para que el pueblo de Argentina pudiera tener su propia Copa del Mundo, ya que Videla "tuvo que negociar una especie de tregua con los famosos Montoneros, organización terrorista, para que se pudiera realizar el Mundial."⁹⁰

Sin duda este Mundial es el ejemplo claro de que el deporte, en particular el fútbol, ha servido como instrumento de control social, en donde se pueden manejar resultados para conseguir distintos fines políticos. Es por ello necesario hacer uso del sentido común y analizar los hechos desde la perspectiva más cercana a la objetividad para evitar que este juego pierda sus características lúdicas y realmente sea útil para la formación de individuos física y mentalmente saludables.

3.3. España 1982.

La Copa del Mundo de 1982 es (tenemos que decirlo) una de las más

⁸⁸ Fernández. *Op. Cit.*, p. 3-4

⁸⁹ Vassort. *Op. Cit.*, p.186-187

⁹⁰ Fernández. *Op. Cit.*, p. 34.

difíciles de analizar desde la perspectiva que estamos utilizando ya que son pocos los elementos políticos que se pueden relacionar con el desarrollo de la competencia, sin embargo trataremos de sostener nuestro punto. Podemos comenzar con la designación de España como sede del torneo. A primera vista parece que ésta se dio como premio a un país que había roto con el régimen fascista tras la muerte de Francisco Franco en 1975 y que se encaminaba a la democracia a partir de varios sucesos: en primer lugar, se había instaurado la monarquía con la coronación del rey Juan Carlos I, quien permitió la existencia de partidos y sindicatos libres y dispuso la celebración de elecciones en los distintos municipios y provincias. Asimismo se hicieron varias reformas económicas de acuerdo a los lineamientos capitalistas que pretendían reducir la inflación, el debilitamiento de la peseta y el desempleo; se logró que España ingresara a la OCDE y se estableció una estrecha vinculación con la OTAN, además de orientar el rumbo de la nación hacia Europa occidental; finalmente, en 1977, se convocaron votaciones libres para formar las Cortes Constituyentes que elaborarían el proyecto de nación español, logrando que, en 1978, se aprobara la Constitución Española, en donde se establece que España se convertía oficialmente en una monarquía parlamentaria.⁹¹

Asimismo, España, país futbolero por excelencia, devolvió el sabor de fiesta al fútbol. Aparecieron "multicolores uniformes de juego por el verde olivo del uniforme militar (...) atrás quedaron las tanquetas y el excesivo despliegue de vigilancia en Alemania 1974 y el temor, latente en todo momento, que predominó en Argentina 1978."⁹²

Fue el primer torneo de esta índole donde participaron veinticuatro equipos los cuales fueron divididos en seis grupos de cuatro equipos cada uno para la primera fase del evento. Argentina último campeón mundial concurrió a revalidar su título. Asistieron igualmente, además del país organizador, Alemania Federal, Bélgica, Italia, Hungría, Polonia, Inglaterra, Austria, Francia, Checoslovaquia,

⁹¹ Wolfgang Benz. *El siglo XX: Europa después de la segunda guerra mundial 1945-1982, tomo 2*, traduc. Marisa Delgado, Siglo Veintiuno Editores, México, 1986, pp. 360-361. (Colección Historia Universal Siglo XXI, Vol. 35).

⁹² "Los Mundiales" suplemento especial de *La Jornada*, México, 14 de junio de 1994, p. II

Irlanda del Norte, Yugoslavia, Unión Soviética y Escocia, por Europa; Sudamérica junto con el último campeón fue representada por Brasil, Chile y Perú; por Centro América y el Caribe asistieron El Salvador y Honduras; por Africa, Argelia y Camerún; Kuwait en representación de Asia y Nueva Zelanda por Oceanía. En esta fase clasificarían los dos equipos que obtuvieron mayor puntaje en cada grupo. Los doce clasificados se agruparían en cuatro grupos de tres equipos cada uno que jugarían todos contra todos y de ellos clasificaría un solo equipo por grupo. Los cuatro semifinalistas, disputarían dos partidos eliminatorios y los dos ganadores competirían por el primer puesto y los perdedores por el tercero.

El torneo se jugó con un muy buen nivel de juego sobre todo a partir de la segunda fase. Polonia que no había demostrado mucho en la primera fase del campeonato, obtuvo por *goal average* el primer lugar del Grupo A, derrotando contundentemente a Bélgica 3 a 0 y logrando un empate sin goles con la Unión Soviética, que logró también vencer a Bélgica por 1 a 0. Inglaterra que había obtenido fácilmente el primer lugar en su grupo en la primera ronda del torneo, decepcionó en ésta, tras jugar dos apáticos partidos logrando a duras penas empatar en ambos; España, con su fútbol nervioso e inconexo, fue eliminado al perder con Alemania que se clasificó de primero. En el grupo C donde se daba por descontado el triunfo de Brasil, que se había erigido en el favorito del torneo, se dio la gran sorpresa. Los cariocas, después de derrotar a sus vecinos argentinos 3 a 1 y, bastándole solamente un empate frente a Italia para ganar el grupo, perdieron frente a ésta 3 a 2 en un emotivo partido donde los italianos, que siempre estuvieron al frente en el marcador, desarrollaron un excelente juego tanto defensivo como ofensivo. En este partido hizo su aparición Paolo Rossi, que después de haber jugado una opaca primera fase anotó los tres goles de su equipo, enviando a los favoritos a su casa con una gran decepción. Argentina desilusionó, perdiendo sus dos partidos, no pudiendo su estrella Diego Maradona hacer nada por evitarlo. Las marcaciones de que fue objeto impidieron que hiciera algo por la clasificación de su equipo. En el grupo D, Francia, luciendo un estupendo fútbol de conjunto se clasificó fácilmente derrotando a sus dos oponentes.

Para la fase semifinal, se veía, después de lo ocurrido en la anterior, que Italia obtendría la copa sin dificultades, pero Francia también era considerado como un rival de peso. Los italianos lograron derrotar fácilmente a los polacos 2 a 0. Por otro lado, a pesar de ser favoritos, los galos perdieron un increíble partido frente a Alemania. El juego terminó empatado a 1 y, en la prórroga, los franceses que llegaron a ir arriba 3 a 1 en el marcador, increíblemente en vez de especular con el resultado y cerrarse en la defensa, siguieron atacando, circunstancias que aprovecharon los alemanes para empatar a 3. El partido se decidió por penales, ganando estos últimos 5 a 4, clasificándose así para la final.

En la final, la cual se jugó en el estadio Santiago Bernabeu, Italia dispuso fácilmente de Alemania con score 3 a 1. Los italianos, brillantes en todas sus líneas, atacando, defendiendo, sorprendiendo y anticipándose al juego alemán en todo momento, se llevaron la Copa, convirtiéndose así, en tricampeones del mundo. Anotaron doce goles en siete partidos habiendo sido batida su valla sólo en seis oportunidades. Era la primera vez que un equipo se coronaba campeón sin haber ganado un partido en la fase inicial.

El campeonato en sí resultó esplendoroso. El país sede mostró una infraestructura deportiva y turística inmejorable y una afición entusiasta y correcta, donde ganó el mejor que fue sin duda Italia, que a pesar de haber realizado una gris primera fase se convirtió a la postre en el gran equipo, venciendo con toda justicia en los demás encuentros. Paolo Rossi fue el jugador más destacado del campeonato, pues el fútbol es gol, y Paolo hizo seis: tres frente a Brasil, dos contra Polonia y uno en la final.⁹³

Aunque no poseemos argumentos contundentes que hagan notar que realmente existió una manipulación para que Italia obtuviera el campeonato, ya que no hubo un favorecimiento por parte de los árbitros, además de que la selección italiana fue la que jugó mejor, nos parece que la victoria de los *azzurri* responde a la necesidad de mejorar la imagen del gobierno italiano, sobre todo porque su presidente Alessandro Pertini, quien durante la final celebraba con euforia los goles de sus paisanos, enfrentaba dificultades en su país.

⁹³ Fuente: "Los Mundiales" *Op. Cit.*, pp. I-XII.

Durante estas fechas la sociedad italiana se había quedado paralizada por una huelga general sin precedentes en la que participan 14 millones de trabajadores, los cuales protestaban porque, ante las dificultades económicas por las que atravesaba, el gobierno proyectaba nuevas medidas de austeridad, las cuales contemplaban el retiro de circulación de veinte trillones de liras como primer paso para reducir una inflación que llevaba camino de sobrepasar los límites contemplados.⁹⁴ El ganar la Copa le permitía a Pertini distraer al pueblo de los asuntos político-económicos de la nación italiana y así ganar tiempo para aplicar las acciones de su plan.

La estabilidad política resultaba indispensable para aplicar las medidas restrictivas del gobierno italiano ya que, en 1979, el Sistema Monetario Europeo (SME) se puso en marcha con el objetivo de contribuir a preparar el terreno para establecer una unión monetaria que impulsara una mayor estabilidad en las monedas de los estados miembros así como una coordinación y convergencia más consolidadas de sus políticas económicas y cambiarias. El Mecanismo de Tipos de Cambio (en adelante, MTC) era el núcleo del SME y proporcionaba tipos de cambio "fijos, pero ajustables" entre las divisas; esto implicaba que podrían moverse dentro de ciertos márgenes de fluctuación unos respecto de otros. Cuando los límites se rebasaban, se exigía a las administraciones responsables de los numerarios individuales que respondieran con medidas políticas apropiadas. El MTC contribuyó a estabilizar los tipos de cambio de los participantes.⁹⁵

Finalmente, Pertini es recordado por la sociedad italiana, a él le es reconocido iniciar el "milagro económico italiano" con crecimientos muy elevados durante la década de los ochenta, del orden de 4% anual, a veces el doble del alemán, el cual se dio gracias a las políticas económicas impuestas bajo su gobierno y que fueron continuadas por los gobiernos posteriores.⁹⁶

⁹⁴ Cfr. *Ibid.* p. II.

⁹⁵ Cfr. Jean Jacques Rey. "La Unión Económica y Monetaria. Aspectos institucionales.", en Foro Internacional, Vol. XXXIII, No. 2, El Colegio de México, México, Abril - Junio de 1993, pp. 334-336.

⁹⁶ Cfr. www.artehistoria.com/historia/obras/14308.htm

Así, una vez más, el soccer era utilizado como herramienta por las altas esferas del fútbol mundial para cumplir con los intereses de gobiernos estatales.

3.4. México 1986.

La disputa por organizar el Mundial de 1986 resulta interesante de analizar, ya que varias naciones y situaciones se vieron envueltas en este suceso. Finalmente el torneo tuvo lugar en México. Aunque su principal rival fue Colombia, los adversarios de este proyecto hicieron remarcar las principales deficiencias del país sudamericano, el cual estaba profundamente sumergido ante el choque de una crisis económica, sin las finanzas necesarias y argumentando que los pocos recursos restantes deberían ser empleados para otros sectores como la salud, la educación o la vivienda.

Fue así que la FIFA decidió crear un "Cuaderno de cargos" en el que se establecían las condiciones necesarias para la realización de una Copa del Mundo, pero Colombia no pudo cumplir con tales exigencias y el 25 de octubre de 1982, Belisario Betancour, jefe de Estado colombiano, anunciaba que su país no organizaría el Mundial por razones económicas.

Brasil no obtuvo la organización del torneo por problemas existentes entre Giulite Coutinho, presidente de la Confederación Brasileña de Fútbol (CBF) y Joao Havelange, presidente de la FIFA, ambos brasileños.

También Estados Unidos y Canadá quisieron organizar el Mundial de 86, sin embargo no les fue otorgado el evento bajo el argumento de que era demasiada la distancia que había que recorrer entre ciudades sede. Al parecer las distancias cambiaron en ocho años.

No importaba que los otros contendientes tuvieran ciudades más ricas, México fue el designado para recibir la Copa del Mundo de 1986, pero se corría el riesgo de que el país se retractara de organizar el evento por las mismas razones que los colombianos. Sin embargo, se piensa que esta decisión responde a la imagen que presentaba Colombia ante el mundo, la cual, según las instancias internacionales, no garantizaba ningún tipo de seguridad. El tráfico de drogas y la

inseguridad urbana, aunado a la violencia política en los más altos niveles estatales, no aseguraban el orden y la estabilidad que necesitaban las instituciones futbolísticas internacionales; pero sobre todo, creemos que la resolución se debe a que el entonces presidente, Miguel de la Madrid, había adoptado la práctica de políticas neoliberales en la economía mexicana, adecuándose a los lineamientos impuestos por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

Sin embargo, México va a conocer un evento mayor que pudo poner en duda la organización de la competencia. El 19 de septiembre de 1985, un terremoto con una magnitud de 8.1 grados en la escala de Richter provocó la muerte de más de 20 000 personas además de daños considerables. El día siguiente, una réplica de 7.3 grados completó el desastre. Los estadios designados para recibir los encuentros soportaron la sacudida pero surgió la incógnita de que el torneo fuera a llevarse a cabo. México, cruelmente puesto a prueba, hizo saber que, a pesar de todo, haría frente a sus responsabilidades. De hecho haría frente a sus irresponsabilidades ayudado por la FIFA, porque un país que enfrenta dificultades económicas y una frontera que es atravesada clandestinamente por millares de trabajadores, que posee una alta tasa de desempleo, desequilibrios demográficos y agrícolas, además de un bajo nivel educativo e industrial, no parecía tan apto para realizar un realizar una Copa del Mundo (lo cual se manifestó cuando De la Madrid hizo su aparición en la inauguración del Mundial y fue muy mal recibido por el público, el cual estaba molesto con la actuación de su gobierno), pero nada se hizo. Aparentemente, la organización del campeonato mundial podría ayudar a reactivar la economía y auxiliar a que el sistema capitalista se adentrara aún más en el país y de esa forma, que México siguiera dependiendo del exterior.

Pero además en el desarrollo del torneo se presentaron diversas controversias. Durante esta competencia el arbitraje fue sumamente discutible. En el encuentro entre España y Brasil no se haría la excepción. Un gol español anulado, un dudoso gol brasileño validado, y la polémica no tardó en aparecer. Al día siguiente del encuentro, el mediocampista auriverde, Sócrates, declaró que:

"por razones políticas y comerciales evidentes, todo el mundo sabe que por interés general las carreras de México y Brasil debían de prolongarse lo más posible. En caso de una decisión delicada, Brasil y México no serían jamás perjudicados."⁹⁷ Esta declaración que puso en duda la regulación del evento, no provocó reacciones hasta una semana después. Éstas llegaron a través del vicepresidente de la CFB (Confederación Brasileña de Fútbol) quien declaró: "Nosotros estamos aquí con una misión, disputar la Copa del Mundo... es por ello, que hay que excluir las alusiones políticas que pudieran perjudicar la imagen de Brasil y entorpecer las excelentes relaciones con México."⁹⁸ Posteriormente, Brasil y México quedarían fuera de la competencia en cuartos de final cuando ambos pierden mediante la vía de los *penalties* ante Francia y Alemania respectivamente, después de que a selección mexicana le anularan un gol legítimo y que el brasileño Zico fallara un penal en el minuto 16 del primer tiempo, demostrando así que la Copa del Mundo es un acto político de gran importancia que no permite a los jugadores expresarse libremente, en donde se pueden utilizar todos los medios necesarios para ganar la competencia con la única condición de que éstos sean utilizados de forma discreta.

Ya con México y Brasil fuera del torneo, el único latinoamericano que permanecía en la competencia era Argentina, la cual contaba entre sus filas con uno de los mejores jugadores en la historia del fútbol: Diego Armando Maradona. Hasta el momento la selección argentina había mostrado un buen nivel futbolístico y había ganado sus partidos de forma justa. Pero en los cuartos de final, los celestes tuvieron que enfrentarse ante Inglaterra, provocando gran expectación debido al conflicto entre estas dos naciones por la disputa de las islas Malvinas (Falkland para los británicos) en 1982. Maradona se convirtió en el protagonista del encuentro, el "Pelusa" abre el marcador cuando salta en pos de un balón en el área inglesa y, ante la salida del arquero, desvía con la mano el esférico, anotando así el primer gol, posteriormente él declararía que fue "la mano de Dios" la que intervino. Los ingleses protestaron, pero el árbitro fue inflexible y decide marcar el gol como bueno; tres minutos después, el propio Maradona anota el segundo tanto

⁹⁷ Vassort. *Op. Cit.*, p. 194.

tras haber burlado a cinco adversarios y vencer al portero inglés. La selección inglesa reaccionó con una anotación al minuto ochenta, pero era demasiado tarde.

El triunfo representó para el pueblo argentino la idea de que por lo menos en el plano deportivo podía vencer a los ingleses, los inventores del fútbol, y que Maradona había vengado la derrota de Argentina en el conflicto ocurrido hacía cuatro años.

De esta forma, la selección argentina llegó a las semifinales y venció sin problemas a Bélgica, logrando su pase a la final del torneo. Su próximo rival sería Alemania, con quien enfrentaría un partido muy emocionante y que se decidiría en el minuto 84 con un gol anotado por Burruchaga a pase de Maradona. El juego terminó con la victoria de los celestes por tres goles a dos. Argentina lograba su segundo campeonato en ocho años logrando que fuera reconocida su capacidad futbolística en todo el mundo debido a que su triunfo en 1978 había dejado serias dudas.

Dentro de las conclusiones que podemos obtener de este Mundial tenemos las siguientes: por principio parece que todo estaba organizado para disminuir, aunque fuera por un momento, las dificultades que aquejaban a la sociedad latinoamericana de aquella época, debido a que, la forma en que se presentan los hechos despiertan severas dudas. En primer lugar la designación de la sede. Parecía que era indispensable que una provincia de América Latina organizara el evento. Después de la dimisión de Colombia para recibir la Copa, se designa a México como anfitrión del torneo, un país que tampoco contaba con una situación financiera favorable y, aunque sin duda era la nación con mejor estabilidad política y económica de la región del centro y sur de América, no importó que hubieran ofrecimientos de naciones con mayores recursos y con la misma o mejor seguridad de la que podría ofrecer México; asimismo, creemos que era necesario que ganara el título cualquier equipo de esta zona, y es que no hay que olvidar que para América Latina los años ochenta representaron la "década perdida". Ya fuese Argentina, Brasil o México, la victoria de uno de estos grupos sería tomada como un triunfo de todo el continente, Brasil, por ser uno de los conjuntos más

⁹⁸ *Ibid.*, p. 194.

populares era el indicado para realizar la hazaña, pero después de las declaraciones del jugador brasileño Sócrates, éstos vieron truncadas todas sus aspiraciones, pero a pesar de todo el título fue para Argentina, un Estado donde el fútbol se vive intensamente y que estaba inmerso en una profunda crisis económica al igual que todo el continente, ganar el campeonato significaba un gran logro y, para el pueblo argentino, gracias a Maradona, Argentina ganó todo sin tener nada, ya que se había podido destacar en el plano internacional y de paso se había vengado la derrota ante Inglaterra en las Malvinas.

3.5. Italia 1990.

El Mundial de Italia se sitúa en un momento crucial en la historia del siglo XX: el fin de la Guerra Fría. Esta época es digna de recordarse, debido a los distintos eventos que se suscitaron y que marcaron una nueva etapa en el desarrollo de la sociedad contemporánea. Todo comenzó con el ascenso al poder de Mijail Gorbachov en la URSS y los planes adoptados por él a finales de la década de los ochenta, llamados *Glasnot* y *Perestroika*, en donde se modificaba radicalmente el sistema político-económico que había perdurado en la Unión Soviética. Estos proyectos pretendían tener como resultado insertar a Rusia dentro del capitalismo por medio de la adopción de acciones que caracterizan a este modo de producción: libertad de expresión, democracia y libre mercado. El resultado final fue el colapso del imperio neostalinista en 1989.

Asimismo, el fenómeno se extendió al resto de los países de Europa oriental, abarcando desde Polonia, donde en el mes de septiembre se formó el primer gobierno no comunista, hasta países como Alemania Oriental, Checoslovaquia, en donde el régimen se desplomó en noviembre, y Rumania, donde el "reinado" de Nicolás Ceausescu llegó a su fin un mes más tarde.⁹⁹ El hecho que simboliza con mayor énfasis este cambio en la política mundial se da el 9 de noviembre de 1989: la caída del muro de Berlín y la unificación de las dos

⁹⁹ Cfr. Daniel Singer. *¿Quién dominará el milenio, ellos o nosotros?*, traduc. Bertha Ruiz de la Concha, Siglo XXI Editores - Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades - UNAM, México, 2000, pp. 15-17, 34-37.

Alemanias. Esto representó, según afirma Reinhardt Koselleck, la introducción de relaciones nuevas entre naciones, el inicio de una nueva era que supera cualitativamente a la precedente impulsada por las aspiraciones basadas en la libertad y, finalmente, la capacidad de los pueblos para "hacer historia" por sí mismos, echando abajo los sistemas políticos que la confiscaron.¹⁰⁰ Es por ello que el año de 1989 es crucial para entender la forma en que las relaciones internacionales afectaron al desarrollo de la máxima competencia del fútbol global.

A pesar de ser un torneo poco espectacular en donde no estuvieron presentes los goles y en donde predominaron los sistemas tácticos defensivos, la Copa del Mundo de 1990 no pudo librarse de todo el contexto político y social que se desarrollaba en el mundo entero. A partir del fin de la Segunda Guerra Mundial, los alemanes eran representados en los mundiales por dos equipos distintos, la selección de la RFA y el conjunto de la RDA. En este mundial, por primera vez Alemania participaba con un equipo unificado y formado por jugadores de las dos repúblicas.

Bajo el mando del director técnico, el "kaiser" Franz Beckenbauer, el equipo alemán, fue sin duda el que demostró la mejor forma de jugar al fútbol a pesar de que ésta no fuera muy aparatosa, simplemente se trataba de un esquema táctico muy ordenado y de un esfuerzo impresionante de los jugadores teutones.

Pero todo este vigor fue opacado en el último partido de la competencia. Alemania disputaba por tercera ocasión consecutiva una final de Copa del Mundo, asimismo, enfrentaba nuevamente a la selección argentina, la cual había obtenido el triunfo cuatro años atrás en el Mundial de México 1986. Por otra parte, el equipo argentino llegaba a este encuentro sin varios de sus jugadores importantes.

El partido, como el resto de los juegos de este torneo, fue poco espectacular. El director técnico argentino, ante la ausencia de jugadores base en su equipo, decidió utilizar una formación tendiente a la defensiva y al contragolpe, la intención era terminar con el empate y dejarlo todo en las manos del arquero Sergio Goycochea, quien durante el campeonato se había distinguido por

¹⁰⁰ Cfr. Reinhardt Koselleck, *Le FuturPassé. Contribution à la sémantique des temps historiques*, Éditions de l'École des hautes études en sciences sociales, Paris, 1990, (citado por Zaki Lakdi, *Un mundo sin sentido*, traduc. Jorge Ferreira, Fondo de Cultura Económica, México, 1997, p. 60.)

detener varios *penalties*. La selección albiceleste anuló todos los ataques alemanes, sin embargo, seis minutos antes de la culminación del encuentro, el balón entró al campo del equipo argentino, el delantero alemán Völler junto con el defensa argentino Sensini se disputan el esférico, sus cuerpos chocan y el primero cae dentro del área argentina.¹⁰¹ El árbitro Edgardo Codesal, uruguayo naturalizado mexicano, no duda y marca un *penalty* en contra de Argentina." Penalty discutible, polémico, que Brehme ejecuta en forma impecable y supera a Goycochea, héroe de otros días".¹⁰²

Finalmente el encuentro terminó 1-0 a favor de Alemania, que se convirtió en tricampeón al igual que Brasil e Italia. Sin embargo se dice que el rigor del árbitro mexicano obedeció a que todo estaba preparado para que Argentina no fuera campeón del mundo. "No hay que olvidar que durante el Mundial, Maradona había hecho declaraciones muy fuertes contra FIFA y contra Havelange, señalando que había que repartir los ingresos del Mundial permitiendo a los jugadores, verdaderos protagonistas del evento, ganar más. Havelange le contestó muy fuerte diciendo que Maradona, como un jugador más, tenía que olvidarse de la administración y dedicarse a lo que sabía: jugar futbol"¹⁰³

Pero en mi opinión, la victoria alemana significó mucho más que eso, mejor dicho, podríamos decir que existió una conjugación de factores que permitieron que ésta fuera posible. Por un lado Havelange logró su objetivo: evitar que Argentina resultara campeón del torneo; por el otro, que los países occidentales manifestaran su victoria a través de uno de los eventos más seguidos y populares del mundo.

Como se mencionó al principio de este apartado, la unificación de Alemania a través de la caída del Muro de Berlín es el suceso más simbólico del colapso del bloque soviético y, el hecho de que el equipo alemán obtuviera la Copa del Mundo permitía mostrar la imagen de una Alemania más fortalecida que podía sobresalir y sortear varios obstáculos a partir de su integración, no hay que olvidar que la RFA había llegado dos veces a la final de un mundial y no fue sino hasta que las

¹⁰¹ Fuente: "Los Mundiales" *Op. Cit.*, p. IV.

¹⁰² *Ibid.* p. IV.

¹⁰³ Fernández. *Op. Cit.*, pp. 40-41.

dos repúblicas se convirtieron en una cuando por fin pudieron alcanzar el tercer título mundial.

Asimismo, este triunfo de Alemania sirve de ejemplo a otros países que presentan la división de su territorio, léase el caso de Corea del Sur, que a partir de la unificación alemana, ha observado con gran detenimiento la evolución de Alemania y aprendido de las experiencias de este hecho, estudiando situaciones que deben ser evitadas y tomando elementos indispensables para lograr acuerdos que le permitan acercarse a su vecino del norte a partir de la ubicación en el tiempo y espacio de este caso, ya que las circunstancias históricas y el entorno de la región son totalmente distintos a los que se presentaron en el continente europeo.

Aparentemente, la estrategia había dado resultado, la Copa del Mundo había ayudado, de alguna forma, a que el mundo vitoreara el funeral del socialismo y el ascenso del capitalismo en casi todo el mundo; a que en Alemania, el pueblo aplaudiera el traslado del Parlamento Federal al Reichstag el 3 de octubre de 1990 y; que las naciones de Europa oriental recibieran con optimismo las libertades que ofrecía el sistema de libre empresa.

Sin embargo, "tres o cuatro años más tarde, el mismo pueblo estaría, si no anhelando los viejos regímenes, al menos si rechazando los nuevos que recibió con tanto entusiasmo."¹⁰⁴ Y es que pronto se dieron cuenta de las dificultades que presenta el libre mercado. Actualmente, países como Rumania o Bulgaria enfrentan problemas para producir bienes que les permitan obtener ingresos, la población cuenta con bajos salarios y acarrear con todas las patologías que presenta una sociedad pobre (desempleo, delincuencia, prostitución, bajos niveles de educación). Aún en la misma Alemania, el 50% de los habitantes en la parte oriental tienen la sensación de ser "alemanes de segunda", asimismo, en el año 2000 el desempleo se elevó al 16.5%, mientras que en el Oeste éste se redujo de 9.1% a 7.4%.¹⁰⁵

¹⁰⁴ Singer. *Op. Cit.*, p. 35

Entonces, notamos que el Mundial de Italia en 1990 sirvió, de alguna manera, para conmemorar la nueva fase que enfrentaba la sociedad internacional a través de la victoria de una nación que ha sido actor fundamental en la historia de Europa y del mundo en general. Finalmente, son hechos que no debemos tomar a la ligera y en donde hay que detenernos un poco para analizar el contexto en el que se desarrollan y así, posiblemente, podamos encontrar aspectos interesantes que nos permitan comprender mejor la realidad de nuestra sociedad.

3.6. Estados Unidos 1994.

La Copa del Mundo de 1994 en Estados Unidos fue el décimo quinto campeonato de la historia de los mundiales y el primero en celebrarse fuera de Europa o de algún país latinoamericano. La designación de la Unión Americana como sede del torneo fue significativa ya que la FIFA demostraba así que no era necesario tener una cultura del fútbol a nivel nacional para organizar un evento de tal magnitud, aunque sí una cultura comercial. "Havelange, empleando hábilmente la retórica de las franquicias comerciales en el Tercer Mundo y descentralizando el fútbol europeo, abrió el camino para la comercialización del juego internacionalmente."¹⁰⁶

Estados Unidos ya había solicitado la sede del Mundial de 1986, cuando ésta le fue retirada a Colombia por no cumplir con las demandas del "Cuaderno de Cargos", sin embargo, en esa ocasión México fue el afortunado en recibir la Copa del Mundo, al parecer la FIFA decidió otorgar este privilegio a los estadounidenses para una mejor ocasión y, ciertamente, ésta llegó unos años más tarde. Al igual que en el fútbol, "(el mundo) ya hacía cierto tiempo que (...) había dejado de ser completamente bipolar, y se hacían grandes esfuerzos para que el pilar principal —Estados Unidos— hiciera las veces de dos pilares. Desde luego no era el fin del mundo, aunque sí de *un mundo*"¹⁰⁷

¹⁰⁵ Revista *Deutschland*, Número 4, Agosto-Septiembre, 2000, Alemania, pp. 41-42

¹⁰⁶ Stephen Wagg. "The Business of America: reflections on World Cup '94", en *Giving the game away. Football, politics and culture on five continents*, Leicester University Press, Londres, 1995, p.179. (Traducción Libre).

¹⁰⁷ Singer. *Op. Cit.*, p. 51

En el Mundial de 1994 se manifiesta claramente la situación política-económica que se presentaba en el planeta, ya que se designa como sede del torneo a la nación "vencedora" de la Guerra Fría, defensora del capitalismo y donde se concentran varias de las empresas más importantes del planeta. Es decir, a partir de este hecho, la FIFA hacía alusión de su apoyo a las normas que reinarian durante los próximos años: las del mercado.

Y es que gran parte de la discusión que se dio durante esta Copa del Mundo trató sobre el mercado en el que podía incurrir la FIFA, ya que ésta aumentó considerablemente su capacidad económica al otorgar licencias de comercialización a diversas empresas transnacionales que se convirtieron en "la aerolínea oficial de la Copa del Mundo" como es el caso de *Delta Airlines*, o "la barra de chocolate oficial del Mundial" como *Snickers*. Las palabras de Alan Rothenberg, dirigente de la *US Soccer Federation*, expresan claramente este punto cuando en 1991 se dio a conocer la decisión de dar a Estados Unidos la sede: "En FIFA fueron unos genios. Tomaron el mejor deporte del mundo, miraron a la nación más importante del mundo, si perdona la expresión, y decidieron que debían incursionar en ese mercado."¹⁰⁸

Asimismo, la decisión de otorgar la sede a Estados Unidos aparece justo en el momento en el que se habla de una crisis del Estado-nación, en donde las empresas transnacionales tienen más injerencia en los asuntos nacionales.¹⁰⁹

Cabe mencionar que gracias a las características de esta nación, a diferencia de cualquier otra Copa del Mundo, aquí no fue necesaria la ayuda del gobierno, sino que estuvo financiada únicamente por capital privado, ya que posee un territorio vasto, además de una población cercana a los 250 millones de habitantes y numerosas ciudades desarrolladas que poseen instalaciones hoteleras y deportivas necesarias para recibir un evento como este.¹¹⁰

Pero además de esto la decisión parece ser motivada por la voluntad de universalizar el fútbol, apoyándose en los parámetros de mundialización que se presentaban en el planeta, un fenómeno que determina nuestra época a partir de

¹⁰⁸ Citado en Wagg. *Op. Cit.*, p. 182.

¹⁰⁹ María Cristina Rosas. "Geopolítica del Fútbol" en *Écoétera*, México, 18 de junio de 1998, p. 32.

¹¹⁰ *Ibid.* p.183.

la comunicación, "a partir de ahora, la armonía social no será producida por el progreso, sino por la comunicación. Cuantos más ciudadanos se comuniquen, intercambien información, se dirijan mensajes... más libres, autónomos y pacíficos serán (...), (sin embargo) todo el mundo sabe que, en cuestión de comunicación, se encuentran abiertos todos los caminos para la manipulación de los espíritus, para todos los trucos y todos los engaños."¹¹¹ Esto nos demuestra que realmente existe un trasfondo político, ya que se demuestra que, a través del *soccer*, se tiene por objetivo imponer un mismo modo de producción basado en la competitividad y la productividad. La adopción de esta práctica en Estados Unidos aseguraba que las finanzas, la mediatización y el intercambio comercial aumentarían y, al mismo tiempo, que el balompié se ubicara definitivamente en el sector de las grandes actividades neoliberales.

Pero también para lograr esta universalización de la práctica futbolística, la FIFA necesitaba otorgarle espectacularidad al evento, debido a que el Mundial anterior había carecido completamente de este elemento. Para lograrlo se tomaron varias medidas: en el aspecto futbolístico, se decidió que el equipo que lograra una victoria obtendría tres puntos en la competencia, cuando anteriormente se otorgaban dos, mientras que, si un partido terminaba en empate a cada participante se le daría un solo punto; asimismo, se prohibió que el arquero tomara el balón con las manos cuando éste fuera pasado por un compañero, a menos que el pase hubiese sido con la cabeza; además, se hicieron modificaciones a la regla del Fuera de Juego u *offside* donde se estableció que éste sólo se marcaría cuando no existiera un jugador defensivo entre el atacante y el portero al momento en que se da el pase. Con estas modificaciones se fomentaba que el juego se tomara más ofensivo, permitiendo que existieran más goles en los encuentros y, al mismo tiempo, que los equipos que quisieran pasar a la siguiente ronda del torneo necesitaran de por lo menos una victoria en su grupo.

Aunque también se necesitaba de un actor principal del mundo futbolístico que ayudara a demostrar la espectacularidad del juego, el encargado de lograr esta tarea fue la selección brasileña. Esta decisión se tomó porque el nombre de

¹¹¹ Ramonet. *Op. Cit.* p. 60.

Brasil y Pelé están profundamente arraigados en la historia del mundo del fútbol internacional, sin duda, es en este país donde se encuentran los jugadores mejor dotados para la práctica de este deporte, no por nada Brasil es catalogada como "una nación en zapatos de fútbol"; asimismo, los campeonatos obtenidos por Pelé, sobre todo el de México en 1970 es considerado por muchos autores como la época dorada del soccer.

Podemos decir que el torneo fue preparado para que el equipo brasileño no tuviera ningún obstáculo para llegar a la final. Desde el mismo sorteo en el que se organizan los grupos de la primera fase de la competencia, Brasil tuvo como rivales a Rusia y Camerún y Suecia, los dos primeros países no se encontraban en un buen momento futbolístico, lo que aseguraba que la selección carioca obtuviera por lo menos dos triunfos, terminara en primer lugar de su grupo y que se enfrentara contra uno de los mejores terceros lugares de grupo, que en este caso resultó ser Estados Unidos. Quizá el reto más grande que enfrentaron los jugadores brasileños fue en los cuartos de final al enfrentar a los Países Bajos, aunque existen personas que afirman que los futbolistas sudamericanos trataron claramente de fingir lesiones en faltas cometidas por los holandeses para que éstos fueran amonestados o expulsados,¹¹² finalmente, casi al término del partido, a Holanda se le marcó un *foul* muy cuestionable cerca del área, que aprovechó el brasileño Dunga para anotar el tanto de la victoria, el marcador final fue de tres goles a dos. En semifinales, su rival era nuevamente Suecia, con el que ya había empatado anteriormente, pero que en esta parte de la competencia no representó mayor dificultad. Ya en la final, se presentaba el mismo escenario que en la Copa del Mundo de 1970, las selecciones nacionales de Brasil e Italia decidirían al campeón de la competencia; el partido finalizó empatado a cero goles y se tuvo que definir en ronda de tiros penales, lo que imprimió mayor emoción al evento; de esta manera Brasil obtuvo el triunfo, el tetracampeonato y la Copa Mundial.

Finalmente podemos decir que la Copa del Mundo de Estados Unidos resulta importante de analizar porque marca el inicio de una era del fútbol mundial, en donde la FIFA, a través de su presidente Joao Havelange, manifiesta

¹¹² Wagg, *Op. Cit.*, p.188

claramente que esta organización se adaptaba a la situación mundial que se presentaba, en donde las leyes del mercado son las nuevas normas a seguir y, de no hacerlo, el resultado final puede ser la ruina y la decadencia.

3.7. Francia 1998.

En la Copa del Mundo de 1998 existe un elemento que nos ayuda a comprender el evento desde la perspectiva que hemos utilizado a lo largo de este capítulo: es el Mundial de fin de siglo, una época en la que se hace reflexión sobre todos los hechos que han transcurrido a lo largo de una centuria y del futuro que enfrenta la humanidad para el próximo siglo. Pero, ¿cómo sirve esto a la designación de Francia como sede del torneo futbolístico más importante del mundo? Es necesario tomar varios factores en cuenta. En primer lugar, esta nación se distingue por ser una de las más admiradas en el orbe, cuenta con ciudades bellas, modernas y repletas de aspectos culturales; asimismo, su población en general, suele ser amable, alegre y, sobre todo, está compuesta por miembros de diversas culturas. Entonces, el país de la "libertad, igualdad y fraternidad" representa la nueva ideología del siglo XXI, en donde la democracia, la libertad de expresión y el libre mercado, son las bases de la sociedad moderna del próximo siglo. Es decir, la iniciativa de otorgar la organización del campeonato a la antigua Galia se debe a "la idea de que tenemos el derecho de hacer un mundo democrático pensado y elegido por todos."¹³

Pero esta decisión no sólo fue útil para los altos dirigentes del fútbol mundial, sino también al gobierno francés, el cual atravesaba por diversas dificultades al interior del país. Éstas se presentaron a partir del anuncio del entonces primer ministro Alain Juppé el 15 de noviembre de 1995 cuando presentó su plan para controlar el gasto público, especialmente en el rubro de salud. "Ignoraba, al igual que todos, que precipitaría uno de los levantamientos franceses que, si bien no necesariamente sacuden al mundo, si le dan mucho que

¹¹³ Vassoft. *Op. Cit.*, p. 201

pensar."¹¹⁴ El pueblo galo estaba cansado de escuchar que sus sacrificios pronto terminarían ya que los gobiernos de izquierda y derecha, una vez en el poder, olvidaban sus promesas y se convertían en ortodoxos financieros. Esto propició que en el invierno de ese año se produjeran diversos estallamientos de huelga por todo el país de sectores vitales para la nación como los ferrocarriles, el correo, el metro y los autobuses causando caos viales y embotellamientos. Y es que Chirac durante su campaña electoral había previsto que una fractura social era un peligro para la nación, sin embargo, ya una vez ocupando la presidencia anunció que era imperativo ajustar cuentas, ayudando a que las manifestaciones populares aparecieran posteriormente. Finalmente, el gobierno llegó a un acuerdo con los sectores del transporte y continuó con su política restrictiva.¹¹⁵

El campeonato de 1998 contribuyó notablemente a estabilizar la situación política en Francia, por ejemplo, Jacques Chirac y Lionel Jospin vieron aumentar su cuota de popularidad, asimismo, sólo 26% de los franceses apoyaban el intento de huelga por parte de los ferrocarrileros y del paro efectuado por los trabajadores de Air France. Pero esto se debió a la ayuda de la FIFA y de Michel Platini, figura futbolística del país galo y parte del Comité Organizador de la Copa del Mundo, quienes pedían que el pueblo francés debía "ser solidario con el Mundial."¹¹⁶

En lo que se refiere al desarrollo de la competencia, ésta se llevó sin ningún contratiempo, fue un torneo muy disputado y con una considerable cuota de goles, propiciada por las modificaciones efectuadas por la FIFA ya que había aumentado el número de equipos participantes a treinta y dos y, se decidió que sólo pasaran a la siguiente ronda los dos mejores equipos de cada grupo, a diferencia de los tres campeonatos anteriores en donde los mejores terceros lugares de la primera fase tenían la posibilidad de avanzar; esto ayudó a que los partidos fueran ofensivos y que sólo calificaran las selecciones que hubiesen mostrado el mejor fútbol.

Por otra parte, uno de los partidos que más expectación causó fue el que se llevó entre las selecciones de Estados Unidos e Irán debido a las diferencias existentes entre los dos países, se manejó que, independientemente del resultado,

¹¹⁴ Singer, *Op. Cit.*, p. 147.

¹¹⁵ *Cfr. Ibid.*, pp. 147-169.

¹¹⁶ *Cfr. Vassort. Op. Cit.*, p. 202.

este encuentro podía servir para mejorar los vínculos entre las dos naciones, ya que la entonces Secretaria de Estado de la Unión Americana habló por primera vez de la perspectiva de restaurar las relaciones de Estados Unidos con la República Islámica, sin embargo, el futbol fue de poca ayuda para que el conflicto se solucionara, ya que Irán precisó que esperaba un gesto más concreto de Washington.¹¹⁷

La competencia se desarrolló sin ningún contratiempo, y parecía que, en esta ocasión, los intereses políticos y económicos no influirían en el resultado final de la competencia, pero esto no ocurrió así. Durante la final de la Copa del Mundo el encuentro entre las selecciones de Francia y Brasil parecía muy atractivo, se enfrentaban dos equipos muy equilibrados, aunque los cariocas eran favoritos debido a que contaba con jugadores con una gran capacidad técnica, sobre todo su delantero estrella, Ronaldo, quien había contribuido en gran parte a que su escuadra llegara a la final. También los *bleus* contaban con buenos jugadores, destacando al mediocampista Zinedine Zidane, hijo de inmigrantes argelinos y figura máxima de la Juventus de Turín y del conjunto francés.

Las suspicacias comenzaron cuando se designó al árbitro del último encuentro del torneo, quien resultó ser originario de Marruecos, antigua colonia francesa; asimismo, corrió el rumor de que "Ronaldo" no jugaría la final, debido a que había sufrido fuertes convulsiones momentos antes del inicio del partido. Se dice que el delantero fue forzado a presentarse en la cancha ya que tenía que cumplir su contrato con la empresa transnacional Nike, la cual posee los derechos de comercialización de imagen del brasileño y que perdería millones en publicidad si éste no aparecía en el campo, sin importar que la selección brasileña se viera afectada por incluir en la alineación inicial a su mejor jugador quien estaba físicamente debilitado.

El equipo francés prácticamente humilló en la cancha a los brasileños. Con dos goles de Zidane y uno de Emmanuel Petit lograron la victoria por tres tantos a cero. Las imágenes de Chirac celebrando las anotaciones de sus compatriotas aparecieron en todo el mundo. En París miles de personas se reunieron en el Arco

¹¹⁷ Fuente: *El Financiero*, México, 20 de junio de 1998, p. 31.

del Triunfo para celebrar el triunfo de su selección, los festejos se extendieron por todo el país y se prolongaron por varios días, ya que éstos coincidían con la conmemoración de la toma de la Bastilla en 1789.

Es decir, desde mi punto de vista el evento fue de gran ayuda al gobierno francés para que lograra sus objetivos: en primer lugar, se evitó que las huelgas de los trabajadores del ferrocarril y de *Air France* se extendieran a otros sectores y se propiciara el inicio de movimientos similares a los de 1968 o de 1995; asimismo consiguió la unificación de la población francesa alrededor de un triunfo en el Mundial, con esto, le daba un duro golpe a los partidos de ultra-derecha como el Frente Nacional, que se manifiestan en contra de la gran cantidad de inmigrantes que ocupan los puestos de trabajo en el país y que ostentaban 15% del electorado en Francia, ya que el hecho de que un equipo multirracial ganara la Copa del Mundo, significaba que una Francia unida y con colaboración de sus inmigrantes podría conquistar cualquier meta que se impusiera, y es que a pesar de que la administración gala es una de las más estrictas en lo que se refiere a cuestiones migratorias, el papel que juegan los trabajadores provenientes del resto del mundo es de suma importancia para el desarrollo de la economía francesa, no hay que olvidar que en el equipo nacional galo existían jugadores de origen negro, vasco y árabe, que tiene su máxima figura en Zinedine Zidane, hijo de inmigrantes argelinos que representa una de las colonias más significativas en el puerto de Marsella, tercera ciudad más importante de la región; por último, Chirac consiguió que su cuota de popularidad aumentara considerablemente permitiéndole recuperar el apoyo de la gente en general ante la nueva etapa de unificación europea: el lanzamiento del Euro como moneda única a partir del 1º de enero de 1999, ya que es bien conocido que la sociedad francesa se distingue por ser muy crítica de los acontecimientos políticos, económicos y sociales.

Finalmente, podemos observar que el Mundial de Francia 98, al igual que las que la antecedieron, fue utilizada por los poderes políticos para conseguir sus fines, cualquiera que éstos fueran y, a pesar de que se hizo en una forma discreta, simplemente parece que un evento como este jamás podrá librarse de los intereses de los dirigentes mundiales.

3.8. A manera de conclusión: el papel de la FIFA y Joao Havelange en el fútbol internacional

A partir de los hechos que se presentan en este capítulo, podemos notar que una actividad que aparentemente sirve para divertir a la gente, como lo es el fútbol, jamás podrá desligarse de todos los acontecimientos que se desarrollan dentro de las relaciones internacionales. Ya hemos dicho que la misma popularidad que hizo que este deporte fuera tan aceptado por las poblaciones de los distintos países fue la causa de que fuera empleado para conseguir diversos intereses políticos ya que a través de este juego se puede manipular a las masas para distraerlas de asuntos más importantes que afectan a la sociedad o para promover algún tipo de ideología.

Sin lugar a dudas, la FIFA es en gran parte responsable de que esto ocurriera. No hay que olvidar que, desde su formación, esta organización siempre ha buscado la forma de seguir existiendo a través de los años. Es lógico pensar que para lograr su permanencia en el mundo, la Federación Internacional de Fútbol Asociación haya tenido que recurrir al apoyo de las altas esferas del poder político y económico, adaptándose uno a las necesidades del otro.

La figura de Joao Havelange es fundamental para comprender el desarrollo que tuvo la FIFA a través del último cuarto del siglo XX, aquí se demuestra una vez más que los hombres son los que hacen las instituciones.

A pesar de que no pudo lograr una de sus mayores aspiraciones, la cual consistía en organizar una Copa del Mundo en el continente africano, él es el gran visionario que convierte al fútbol en un gran negocio —dejando como legado para la asociación que presidió más de 100 millones de dólares en propiedades y cuatro mil millones de dólares en efectivo que ingresarán a las arcas de la misma durante los próximos diez años¹¹⁸— y al mismo tiempo transforma a la FIFA en una de las organizaciones más poderosas del mundo capaz de lograr que los gobiernos nacionales se adapten a las regulaciones de esta federación.

Asimismo, su habilidad como negociador le permitió obtener, además de

¹¹⁸ <http://www.fifa.com/fifa/pub/magazine/fm4-98.4.html>

recursos económicos que solventaran los gastos de la institución que tenía a cargo, los votos necesarios para mantenerse al frente de la FIFA durante varios años, a cambio de "favores" a los dirigentes mundiales ya fuera otorgándoles el privilegio de organizar la Copa del Mundo, colocando a sus países en grupos clasificatorios relativamente fáciles o dando órdenes al cuerpo arbitral para favorecer a un equipo determinado.

Obviamente, estas acciones se realizan con plena discreción y de acuerdo a las capacidades futbolísticas de cada país, ya que, por ejemplo, sería extraño que una nación como Venezuela, que sólo ha ganado dos partidos clasificatorios en toda su historia y cuyo deporte nacional es el *baseball*, resultara campeón del mundo, ocasionando que la FIFA perdiera toda su credibilidad.

De acuerdo a sus declaraciones, este personaje finalmente se retirará de todos sus otros compromisos comerciales y consagrará su tiempo permaneciendo junto a su esposa y a sus nietos, dejando lugar para la práctica de algún deporte.¹¹⁹ Sin embargo, aparentemente, el sistema que instauró Havelange seguirá perdurando durante varios años —incluso en algunos medios de comunicación se dice, de manera extraoficial, que el presidente honorario de la FIFA está detrás de muchas de las decisiones que toma este organismo— ya que dejó como sucesor a Joseph Blatter durante el Mundial de Francia en 1998, quien ha continuado con la obra del brasileño y que utiliza las mismas tácticas que su antecesor para conservarse en el poder, un ejemplo de esto es el Mundial del 2002 en donde no participará ningún equipo de origen árabe después de lo sucedido en Nueva York el 11 de septiembre de 2001, exceptuando Turquía y Arabia Saudita, los cuales se han caracterizado por sus políticas pro-occidentales, adaptándose a las exigencias de las potencias internacionales.

Por otro lado, Cristina Rosas nos da una opción para poder examinar el papel de la FIFA en los últimos años al decir: "aparentemente una forma de evaluar la forma en que opera la FIFA es a través de la revisión de las selecciones nacionales que se ubican (según el *ranking* de la FIFA y la transnacional Coca-

¹¹⁹ Cfr. *Ibidem*.

Cola —ojo—) entre las mejores 20 del mundo."¹²⁰ En su artículo "Geopolítica del Fútbol" la Dra. Rosas expone el caso de la selección mexicana de fútbol —la cual nunca ha ganado un campeonato mundial y ni siquiera ha llegado a semifinales de una Copa del Mundo— señalando que, en la clasificación anterior al Mundial de 1998 en el mes de mayo de ese mismo año, este equipo aparecía dentro de los primeros cinco lugares y, en cambio, conjuntos como el argentino o el italiano, bicampeones y tricampeones del mundo, son relegados al sexto y decimocuarto lugar respectivamente.

La explicación que brinda la Dra. Rosas a esto acto es que la posición de conjunto mexicano no radica en la capacidad futbolística de México, sino que esta nación representa el segundo mercado consumidor de Coca-Cola en el mundo y el hecho de que sea colocado en esta posición responde a la influencia de este país para generar ingresos a los intereses transnacionales patrocinadores del equipo tricolor.¹²¹ El mismo hecho ocurre cuatro años después, ya que, en la lista de posiciones, México sigue apareciendo por delante de selecciones como la de Inglaterra y Alemania, las cuales nunca pueden descartarse como favoritas para lograr el campeonato.

Aunque también, cabe mencionar, que la FIFA, ante las constantes críticas, ha modificado la manera en que se evalúa la capacidad de los equipos nacionales, logrando así que en el último *ranking* mundial consultado (mayo de 2002) aparezcan en los primeros puestos países que realmente realizan un buen desempeño dentro del terreno de juego, con alguna que otra excepción.

Esto nos muestra que dentro de la misma FIFA puede existir la voluntad de rediseñar la forma de actuar de este organismo y que solamente se necesita de un pensamiento crítico y constructivo, además de una sociedad participativa, que ayuden a que el fútbol siga siendo una actividad que sirva para el desarrollo físico y mental de los individuos

Es por ello que sugerimos la necesidad de instaurar mecanismos que permitan obtener beneficios tanto a la sociedad misma como a todo el conjunto de asociaciones que se desenvuelven alrededor del fútbol, que ayuden a que este

¹²⁰ Rosas, *Op. Cit.*, p. 32.

deporte siga manteniéndose como un gran espectáculo pero que al mismo tiempo fomente los valores positivos que este juego acarrea. Respecto a esto podemos sugerir lo siguiente:

- 1) Que se establezcan topes salariales en los sueldos que obtienen los jugadores profesionales, ya que así se evitaría el inflamiento de los costos que afrontan los clubes y se recurriría menos a medidas como la transmisión de eventos como la Copa del Mundo u otros partidos a través del sistema de televisión de paga o *Pay Per View*, los cuales impiden que el aficionado común pueda disfrutar de los mismos.
- 2) Para evitar que los sucesos como los Mundiales de Fútbol sirvan para subsanar los errores financieros de un gobierno, deben de imponerse reglas que obliguen a los países anfitriones, una vez financiados los costos de organización, a dirigir una parte sustancial de las ganancias hacia causas benéficas, tales como combate a la pobreza, al hambre, al desempleo, la drogadicción o incluso a la construcción de instalaciones deportivas a través de organizaciones gubernamentales o no gubernamentales, para que los recursos puedan llegar a los lugares donde realmente se requieran.
- 3) Establecer una comisión evaluadora, integrada por personajes de honorable reputación y que realmente estén interesados en el deporte, que examine el desempeño que tienen los dirigentes mundiales del *soccer* y que auxilie a eliminar todas las mafias existentes en este juego, para crear así, una mayor transparencia en los manejos administrativos de todas las asociaciones nacionales y de la misma FIFA.

Somos conscientes de que estas medidas son muy difíciles de lograr, ya que atentan contra los intereses de distintos grupos —aunque también sabemos que gracias a la comercialización de este deporte es posible disfrutar de eventos como las Copas del Mundo— pero tampoco debemos descartarlas del todo, ya que la misma popularidad que tiene el juego obligará algún día a redefinir la estrategia de promoción.

¹²¹ Cfr. *Ibidem.* p. 32.

En fin, creemos que debe existir un punto medio en donde todos salgamos beneficiados de este deporte, ya sea viéndolo, practicándolo o comercializándolo, es necesario que todos los involucrados en este deporte aporten algo de sí mismos, todo sea "por el bien del juego".¹²²

¹²² *"For the good of the game".* Lema oficial de la FIFA.

Conclusiones.

A partir de los puntos anteriormente tratados y de las experiencias vividas a lo largo de esta investigación podemos llegar a las siguientes conclusiones:

En primer lugar notamos que la disciplina de Relaciones Internacionales puede abarcar diversas áreas de estudio y en este caso el futbol es una de ellas, sin embargo, es muy común que este aspecto se deje de lado ya que por lo general se le toma como algo sin importancia por ser este deporte simplemente un juego. Tomando en cuenta lo anterior nuestro análisis propone el estudio de las Copas Mundiales de futbol como un medio más para conocer algunas tendencias, actitudes o inclinaciones de tipo cultural, político o económico que se presentan dentro de la sociedad mundial.

Y es que ante la ausencia casi total en nuestro país de una concepción teórica de esta actividad dentro de Relaciones Internacionales la dificultad para que el futbol, y en general el deporte, sean tomados como materia de estudio en la disciplina, se vuelve aún mayor. Fue así que, mediante la revisión de información existente y la recuperación del análisis avanzado por numerosos especialistas elaboramos un esquema que tuvo como punto de partida los siguientes supuestos:

- 1) El futbol, al ser un deporte de carácter universal, mantiene una estrecha vinculación con los sucesos que ocurren dentro del contexto internacional, teniendo así, implicaciones económicas, políticas y sociales, que afectan en el desarrollo del sistema mundial y en la vida diaria de los seres humanos;
- 2) las características que posee la FIFA y el peso que éstas le otorgan hacen que este organismo se convierta en un actor más de las relaciones internacionales y que de esta forma influya, en algunos casos, en los asuntos internos de los países miembros, afectando así al sistema político internacional y al desarrollo del mismo y;
- 3) la influencia que tienen los fenómenos políticos internacionales se refleja en el proceso de organización, preparación y en el resultado de los torneos mundiales de futbol, ya que pueden ser manipulados, en diversos

aspectos, para mejorar la posición internacional de un país en relación al lugar que ocupa dentro de la geopolítica y el ámbito internacional.

En lo tocante al primer punto observamos que efectivamente existe una relación especial entre el fútbol y los sucesos que ocurren a nivel internacional que se debe, en gran parte, a que el soccer se ha convertido en un medio cultural (a partir del sentir, pensar y actuar alrededor de este deporte) en el que un determinado número de personas en todo el mundo interactúan entre sí, disipando las preocupaciones de la vida cotidiana y propiciando que sea muy elevado el número de adeptos con que cuenta, lo cual es posible a la simplicidad de este deporte —en lo que se refiere a las reglas y la forma de juego— que facilita a que su práctica sea efectuada básicamente por cualquier persona, ocasionando que éste se convierta en una herramienta más para fomentar la cohesión social, el desarrollo económico o el control de masas, ya que los aficionados al "juego del pueblo" se integran en grupos con tal devoción que, incluso, seres de distinta procedencia se unen a partir de los emblemas o símbolos propios de su equipo favorito.

Este uso que se le da al fútbol ha sido aprovechado por diversas organizaciones públicas o privadas, que al mismo tiempo le imprimen espectacularidad al mismo juego a través de la mitificación de jugadores, del "bombardeo" constante de imágenes y notas que se transmiten sobre el balompié en los distintos medios de comunicación existentes en el planeta, de la comercialización masiva de distintos productos relacionados con este deporte o deportistas que destacan en la práctica de este juego.

El interés de las empresas transnacionales en el soccer no es casual, según estudios de mercado, este deporte y todo lo relacionado con el mismo han demostrado ser un gran atractivo para la identificación de productos y servicios. Por esta razón, para varias compañías, el fútbol representa una gran oportunidad para explotar comercialmente la asociación de sus imágenes corporativas por un lado y la de los jugadores y equipos por el otro.

Pero el patrocinio por sí solo no reportará ventajas para una firma si no lo promociona y, para obtener un resultado positivo de la inversión, es necesario realizar acciones publicitarias para dar a conocer al público la relación entre el producto o servicio ofrecido y el patrocinio de un evento o atleta. Es por ello que los medios de comunicación juegan un papel fundamental para la expansión de este deporte. El vínculo entre éstos y las empresas transnacionales por medio del balompié ha causado una serie de impactos tanto favorables como negativos para el *soccer*, ya que, mientras las corporaciones inviertan una parte de su presupuesto en derechos exclusivos sobre este juego, existirá mayor capital para proveer de equipo a los atletas que se inician, para fomentar la búsqueda de nuevos talentos, para crear y mantener instalaciones deportivas, invertir en investigación médica, etc. Pero además, este dinero sirve para mantener ligas profesionales, realizar eventos futbolísticos locales, regionales o internacionales, ayudando a que el fútbol siga siendo un gran espectáculo.

Aunque también, por otra parte, el capital privado ha causado un efecto degenerativo en el *soccer*. Al involucrarse de manera tan intensa, las compañías adquieren un fuerte interés en hacer que los cuerpos que dirigen a este deporte lleven a cabo diversas medidas para que el fútbol se adapte a las necesidades de la televisión tales como el "agrandamiento" de las porterías, el establecimiento de tiempos fuera en el desarrollo de los enfrentamientos para insertar *spots* publicitarios, disminuir el número de participantes en el campo o que realicen un número interminable de torneos —algunos de estos de baja calidad— los cuales ocasionan que varios jugadores, quienes muchas veces son el ejemplo de jóvenes y niños, utilicen sustancias médicas que van en contra de su salud para mejorar o mantener su rendimiento dentro del terreno de juego, fomentando (aunque sea de forma indirecta) el uso de éstas en algunos sectores de la sociedad.

De esta forma, se hace notar que es tal la explotación de la práctica futbolística, que el juego ha ido perdiendo la característica lúdica que lo hacía tan popular en los tiempos de antaño, por lo que los directivos tienen que pensar seriamente en la fórmula ideal que permita que esta actividad siga siendo rentable

y que al mismo tiempo no pierda al sector más importante, que es el que hace que el negocio prospere: los aficionados.

En lo que se refiere al segundo punto verificamos que, la FIFA, a través de los años, realmente ha llegado a ser una de las organizaciones deportivas más importantes del mundo, solamente superado por el Comité Olímpico Internacional, y que la ha convertido en un actor *sui generis* de las relaciones internacionales, ya que contiene características de una OING pero al mismo tiempo las de una empresa transnacional debido a que posee una gran capacidad económica.

Asimismo observamos que es una organización que ha logrado subsistir a lo largo de los años y que, es tanto el poder que tiene la asociación y la popularidad que goza el futbol, lo que hace que, en algunas ocasiones, la FIFA se transforme, por decirlo de alguna manera, en una especie de autoridad "supranacional", ya que a partir de los lineamientos que impone a los estados que deseen organizar un Mundial de futbol —o cualquier otra competencia oficial— y que deseen participar en el mismo, puede ocasionar que una nación modifique sus políticas económicas o sociales; aunque también notamos que su capacidad de influencia en el devenir del sistema internacional se ve limitada debido a que no es una entidad soberana lo que le impide estar jurídicamente a la par de los estados y de esta forma ejercer una presión real para la solución de conflictos entre naciones en aspectos que están fuera del ámbito deportivo, por lo que en estos casos su autoridad solamente se restringe al plano moral y la línea política que sigue respecto a las problemáticas que enfrenta el mundo es la misma a la llevada a cabo por la ONU.

Del mismo modo, llegamos a la conclusión de que el éxito que ha tenido la FIFA durante tantos años se debe a Joao Havelange, ya que es él quien, a partir de la experiencia adquirida como hombre de negocios y dirigente deportivo en su país, elabora todo un plan mercadotécnico que ayudó a que el futbol se convirtiera en un gran espectáculo y en un gran negocio, generando fuertes ingresos millonarios para las empresas patrocinadoras de este deporte y, por ende, para la misma FIFA, ocasionando que esta asociación sea considerada como una de las organizaciones deportivas más importantes del mundo.

Pero al mismo tiempo Havelange no sólo ha logrado el reconocimiento mundial por sus acciones en el terreno futbolístico, sino también por sus maniobras fuera de éste, ya que realizó, a través de la FIFA y en colaboración con otros organismos como la UNICEF y principalmente con la asociación *SOS Children's Villages*, diversos actos que pugnaban por el apoyo a las clases menos favorecidas, sobre todo a los niños que carecen de los recursos suficientes para su desarrollo pleno. Aunque desde nuestro punto de vista, pudimos observar que con este tipo de ayudas, Havelange tenía la oportunidad de encontrar nuevos talentos, ya que hay que recordar que la mayoría de las figuras de este juego provienen de clases bajas, y esto serviría para que el *soccer* continuara siendo un deporte muy espectacular.

Respecto al tercer supuesto notamos que torneos como la Copa del Mundo nunca podrán desligarse de la política, ya que al ser un evento de carácter eminentemente internacional, se conjugan diversos intereses ya sean comerciales, sociales o políticos.

Y es que acontecimientos como el Mundial, por su estructura y tradición, se encuentran organizados en torno a equipos que representan al Estado-nación. Esta situación es propicia para que los estados utilicen este tipo de competencias como un foro de proyección internacional e incluyan a este juego dentro de sus planes políticos. Además, la confrontación deportiva ha proporcionado, en algunos casos, un campo de batalla no militar que les ha permitido combatir en condiciones iguales y demostrarse mutuamente sus capacidades en el nivel futbolístico.

Al mismo tiempo, los gobiernos nacionales utilizan eventos como la Copa del Mundo como herramienta política para conseguir distintos fines, ya sea para dar apoyo a sus proyectos, para manipular a la población y distraerla de asuntos importantes del Estado o para inyectar capital a sus economías.

Pero también notamos que la FIFA utiliza el poder que tiene sobre el fútbol para servir a los intereses de la élite en el poder. Son diversas las acciones que realiza esta organización para cumplir con las metas de los dirigentes mundiales:

designación de sedes, arreglo de sorteos o indicaciones a los árbitros para "pitar" en un partido a favor de un equipo determinado.

Asimismo, es evidente que, los fenómenos políticos internacionales se han observado con mayor cuidado durante los años en que Havelange dirigió a la FIFA con el objetivo de fortalecer a esta asociación internacionalmente. Esto se advierte en todos los Mundiales que se efectuaron a partir de 1974, año en que este personaje ascendió a la presidencia, por ejemplo, en la Copa del Mundo de Alemania, el periodo de relajación de las relaciones internacionales existente en la época se reflejó en el equilibrio que existía entre el número de naciones que pertenecían al bloque soviético (Bulgaria, Polonia, Yugoslavia y la RDA) y aquellas que formaban parte del bloque europeo occidental (Holanda, Suecia, Escocia, Italia y la RFA) sin que ninguna de las dos superpotencias estuviera presente en la ronda final del torneo, sino simplemente países que pertenecían a las dos organizaciones militares más importantes de la época: la OTAN (siendo el caso de Holanda, Italia y Alemania Occidental) y el Pacto de Varsovia; asimismo, el gobierno de Willy Brandt, canciller de la RFA durante la Copa, utilizó al fútbol y a este torneo para fortalecer sus proyectos como la *Ostpolitik* en el que se pretendía mejorar la relación con la RDA y el resto de la región comunista así como para alentar a su población para salir de la difícil situación económica y política por la que atravesaba el país tomando como ejemplo a la selección alemana.

Del mismo modo, en el Mundial de Argentina, el General Augusto Videla, utilizó al soccer y el triunfo de la selección albiceleste para disminuir, aunque fuera por un momento, las acusaciones que venían del interior y el exterior del país en contra de su gobierno, respondiendo esto a la necesidad de las potencias capitalistas de mantener el control en la región a través de los gobiernos golpistas.

En la Copa del Mundo de 1982 llegamos a la conclusión de que la sede le había sido otorgada a España como premio por lograr una transición a la democracia de forma pacífica, sirviendo el torneo como proyección de la estabilidad que representaba el sistema político que se instauró en ese país; asimismo observamos que el triunfo de Italia en la competencia, auxilió para que el primer ministro Sandro Pertini pudieran llevar a cabo las medidas necesarias

para que esta nación se adaptara a los lineamientos que requería el Sistema Monetario Europeo que se enfilaba a la adopción de una moneda única en Europa;

Durante el campeonato de México, se notó un favoritismo hacia los países latinoamericanos. Por principio la responsabilidad de organizar el torneo le fue concedida a México —a pesar de que se vivía una fuerte crisis financiera— por encima de otros candidatos que presentaban mejor infraestructura para llevar a cabo un evento de tal magnitud, sin embargo el torneo sirvió para reactivar la economía de la nación, y aunque las mayores ganancias las obtuvo Televisa —el cual era el verdadero anfitrión— el Mundial también trajo ingresos para el gobierno mexicano; asimismo, la victoria de una selección perteneciente América Latina aliviaba, de cierto modo, la difícil situación que se presentaba en la región.

El Mundial de 1990 se situó en una época crucial en la historia contemporánea, el colapso de la Unión Soviética y la reunificación de Alemania. Aquí, el triunfo de la selección alemana conformada por jugadores orientales y occidentales, representaba para el resto del mundo que una Alemania unida y fortalecida podría sortear todos los obstáculos y jugar un papel importante dentro de la sociedad internacional, no hay que olvidar que en la nación germana siempre ha sido pilar en el proyecto de crear una comunidad europea y en el desarrollo de la región. .

Por otro lado, el torneo llevado a cabo en Estados Unidos durante el verano de 1994 fue muy significativo ya que la FIFA demostraba así que no era necesario tener una cultura del fútbol a nivel nacional para organizar un evento de tal magnitud, aunque sí una cultura comercial. Asimismo, se manifiesta claramente la situación política-económica que se presentaba en el planeta, ya que se designa como sede del torneo a la nación "vencedora" de la Guerra Fría, defensora del capitalismo y donde se concentran varias de las empresas más importantes del planeta. Es decir, a partir de este hecho, la FIFA hacía alusión de su apoyo a las normas que reinarían durante los próximos años: las del mercado. Pero además de esto la decisión parece ser motivada por la voluntad de universalizar el fútbol,

apoyándose en los parámetros de la globalización, un fenómeno que se presenta en el planeta y que determina nuestra época a partir de la comunicación.

La última Copa del Mundo que presidió Havelange fue aquella que se efectuó en Francia en 1998, aquí se escogió a la nación que podría representar con mayor claridad la nueva ideología del siglo XXI, en donde la democracia, la libertad de expresión y el libre mercado, son las bases de la sociedad moderna del próximo siglo. Por otro lado el torneo fue de gran ayuda para el gobierno francés ya que se evitó que las huelgas de los trabajadores del ferrocarril y de *Air France* se extendieran a otros sectores y se propiciaran el inicio movimientos similares a los de 1968 o de 1995; asimismo consiguió la unificación de la población francesa alrededor de un triunfo en el Mundial, con esto, le daba un duro golpe a los partidos de ultra-derecha como el Frente Nacional, que se manifiestan en contra de la gran cantidad de inmigrantes que ocupan los puestos de trabajo en el país y que ostentaban 15% del electorado en Francia, ya que el hecho de que un equipo multirracial ganara la Copa del Mundo, significaba que una Francia unida y con colaboración de sus inmigrantes podría conquistar cualquier meta que se impusiera, y es que a pesar de que la administración gala es una de las más estrictas en lo que se refiere a cuestiones migratorias, el papel que juegan los trabajadores provenientes del resto del mundo es de suma importancia para el desarrollo de la economía de francesa.

Es decir, notamos que el fútbol jamás podrá librarse de los intereses de los acontecimientos políticos, económicos y sociales que se presentan en el mundo. Y es que este es un deporte tan lucrativo que siempre se verán intereses ocultos alrededor de él.

Sin embargo parece ser que las constantes acusaciones al órgano rector del balompié están dando resultado. Durante los días cercanos al Congreso de la FIFA de 2002, en el que se efectuaron las votaciones para la ocupara la presidencia de la organización, surgieron diversas denuncias en contra de Josepp Blatter —actual presidente de la asociación— por malos manejos de fondos, compra de votos, así como de llevar a cabo algunos arreglos arbitrales, pero a

pesar de que Blatter se mantuvo en el poder, esto sirvió para que se gestaran nuevos cambios dentro de la misma FIFA.

Este hecho es un paso importante para el futbol mundial, de esta forma la FIFA tendrá que regresar a sus orígenes, crear nuevos estatutos y nuevos lineamientos que le permitan recuperar su credibilidad, y que al mismo tiempo logren que el soccer siga siendo un buen negocio y un excelente espectáculo, así como un medio que sirva para fortalecer el desarrollo físico y mental de los individuos.

Somos conscientes de que esto llevará mucho tiempo, y que el futbol difícilmente podrá estar libre de todas las perversiones que están alrededor de él, sin embargo, es necesario intentarlo, ya que sólo de esta forma se podrá lograr que esta actividad se convierta realmente en "el juego del pueblo".

Post Scriptum

En este apartado pretendemos examinar la Copa del Mundo de 2002 efectuada simultáneamente en los países de Corea y Japón. A pesar de que este mundial no se efectuó dentro del período que se estudia en esta tesis consideramos necesario hacer un breve análisis de ésta, con el objetivo de demostrar que un evento como este difícilmente podrá deslindarse de los distintos procesos políticos que se presentan en todo el planeta.

Comencemos por la designación de la sede. Durante el año de 1996, la FIFA contempló la posibilidad de otorgar la organización del torneo más importante de esta asociación a alguna nación que no fuese ni europea ni americana, con la intención de reafirmar la tendencia globalizadora e incluyente que se presentaba en el organismo. La opción más viable fue el lanzar la mirada hacia Asia, una región en donde el auge económico se presentaba con mayor claridad. Como se mencionó en este trabajo, el "Cuaderno de Cargos" establece los lineamientos necesarios para que un país pueda aspirar para llevar a cabo un evento de tal magnitud.

Entre los principales candidatos se encontraban Corea y Japón, dos naciones que siempre han mantenido una estrecha competencia por organizar eventos de carácter internacional y por sobresalir en la región, recordemos por ejemplo que, en lo que respecta a los Juegos Olímpicos, los nippones obtuvieron la sede casi treinta años antes que el pueblo coreano, debido a que la recuperación económica y política fue más pronta por parte de los primeros después de la Segunda Guerra Mundial; sin embargo, en esta ocasión, ambos países se apegaban a las exigencias de la FIFA y de los organismos financieros mundiales. "Hemos realizado un debate abierto e informativo de la política comercial del Japón. Los Miembros se sintieron alentados por los signos de recuperación económica del Japón, cuya prosperidad económica es importante para la recuperación continuada de la región, para la salud de la economía mundial y la expansión del comercio.... (Asimismo) desde el examen inicial de sus políticas comerciales en 1992, la República de Corea ha seguido siendo una de

las economías más dinámicas del mundo. En 1992 y 1993 registró un crecimiento relativamente moderado, al que siguió en 1995 una fuerte expansión, de más del 9 por ciento, impulsada por el auge de las exportaciones a raíz de la apreciación del yen japonés, y por la fuerte inversión interna en bienes de equipo.... La liberalización acelerada con arreglo a las disposiciones de la OMC sería el complemento natural de esa orientación y respondería a las responsabilidades políticas dimanantes del importante y creciente papel de Corea en el comercio mundial.¹²³ Aunque a últimos años en la zona asiática, al igual que en todo el mundo, las crisis económicas se han resentido en los ingresos de ambos países.

En vista de lo anterior la FIFA decidió que el Mundial del 2002 se organizara conjuntamente por estas dos naciones. El torneo lucía prometedor, tanto Japón como Corea invirtieron grandes cantidades (cerca de 5 mil millones de dólares cada uno) para la construcción de nuevos estadios, con lo último en comodidad e innovaciones tecnológicas, así como la creación de una gran infraestructura hotelera y turística.

Ya entrando en el tema principal de esta tesis, se presentaron varios hechos que nos permiten demostrar una vez más la relación existente entre el soccer y la política internacional. El suceso más destacado fue el ataque a las Torres Gemelas del *World Trade Center* en Nueva York y a la sede del Pentágono en Washington el 11 de septiembre de 2001. Este acto nos servirá para explicar algunos de los resultados que se presentaron durante la XVIIª Copa del Mundo.

En primer lugar, notamos la ausencia de países de origen árabe, salvo los casos de Turquía y Arabia Saudita, naciones que se han caracterizado por sus políticas pro-occidentales. Asimismo, durante todo el torneo, se observó un enorme despliegue de seguridad sin igual en torno a la selección de Estados Unidos, por ejemplo, durante su partido contra Corea, cerca de 9 mil elementos fueron destinados para la garantizar la seguridad en el estadio de Busan y sus alrededores.

¹²³ Observaciones formuladas por el presidente de la Organización Mundial de Comercio, Mike Moore, acerca de la política comercial y financiera de Corea y Japón a lo largo de los últimos diez años, en http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp040_s.htm.

Del mismo modo, si vemos un poco más lejos, la Copa del Mundo del 2002 sirvió como escenario para enviar un claro mensaje al resto del mundo: a pesar de todas las críticas y contratiempos, seguirán siendo las potencias las que obtengan la victoria. Y es que durante este campeonato, el fútbol como espectáculo sufrió tres duros golpes, la eliminación de Argentina, Francia y Portugal en la primera fase del torneo por equipos futbolísticamente débiles, estos conjuntos eran favoritos para ganar la Copa ya que habían mostrado un juego totalmente ofensivo y agradable para el espectador durante las eliminatorias y torneos locales anteriores, por ejemplo, Francia se presentaba como la selección defensora del título mundial, además de ser el campeón de Europa y de la Copa Confederaciones de la FIFA; del mismo modo, Argentina logró su calificación al Mundial como primer lugar de la región sudamericana, sufriendo sólo una derrota en los últimos tres años; finalmente, Portugal contaba entre sus filas con jugadores de la llamada "Generación de Oro", campeones en el torneo Sub-21 de la FIFA y que en la etapa eliminatoria habían dejado fuera de la competencia a Holanda, uno de los conjuntos más poderosos del mundo y que había desempeñado un gran papel en el mundial de 1998.

Es decir, lo que tratamos de demostrar es que, al igual que en el sistema internacional, en el fútbol los países poderosos seguirán siendo los vencedores, ya que finalmente fue Brasil quien obtuvo el trofeo y quien imprimió el espectáculo al evento, propiciando que a fin de cuentas la Copa del Mundo otorgara grandes beneficios económicos a los organizadores, y que, a pesar de que en el campeonato países "chicos" dentro del medio futbolístico tomaron por sorpresa a los símbolos del balompié actual (del mismo modo en que se atacaron a los emblemas del capitalismo y la defensa militar estadounidense), el país más poderoso en la historia de los campeonatos del mundo se levantó con el triunfo.

En un principio, y de acuerdo con esta lógica, pensábamos que Inglaterra podría ser el vencedor del torneo, ya que esta nación fue la primera en ofrecer su apoyo incondicional a Estados Unidos después de los ataques del 11 de septiembre, sin embargo, ya con el campeonato en curso, notamos que Brasil se perfilaba claramente hacia el pentacampeonato. Y es que tampoco hay que olvidar

que el país carioca, después de este suceso, también fue el primero en convocar al TIAR, ofreciendo así su respaldo hacia los norteamericanos.

Asimismo, pensamos que el triunfo del equipo auriverde en el torneo sería más útil que la victoria de los ingleses, ya que en Wall Street preocupa que la crisis económica en Argentina se extienda al resto de la región sudamericana, sobre todo a Brasil, y es que no hay que olvidar que en el 2002 se realizarán elecciones presidenciales en este país, en donde el líder de la izquierda brasileña, Luis Inácio "Lula" Da Silva, ha tenido un buen desempeño en los sondeos de opinión electorales, lo que ha alertado a los inversionistas de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) y, durante el desarrollo del torneo se observó un decrecimiento en la popularidad de "Lula".

La Copa del Mundo de Corea y Japón se caracterizó por estar llena de errores arbitrales, lo que resulta normal en cualquier partido de soccer, sin embargo existieron algunas fallas que afectaron notablemente a equipos que habían mostrado un buen nivel de juego, principalmente España e Italia, a los cuales al momento de enfrentar al anfitrión Corea se les anularon goles legítimos que les hubieran dado la victoria. Esto suscitó que la credibilidad de la FIFA se viera afectada, ya que se despertaron diversas suspicacias sobre el arreglo de partidos y la parcialidad del arbitraje. Incluso podríamos pensar que el avance de Corea hasta las semifinales del torneo se puede explicar como una especie de premio o estímulo por sus acciones realizadas para lograr la unificación de las dos Coreas, sobre todo por parte del presidente Kim Dae Yung quien ya obtuvo el Premio Nobel de la Paz en el año 2000.

Es así que observamos que los fenómenos políticos internacionales se siguen reflejando en el desarrollo de las competencias mundiales de fútbol, mostrando así algunas tendencias en el sistema internacional. Asimismo notamos que la FIFA se ha convertido en objetivo de varias críticas, lo cual se manifestó claramente cuando el presidente de esta organización Jossep Blatter fue abucheado por el público presente en la inauguración de la Copa de 2002. Creemos firmemente que la FIFA debe repensar sus reglamentos y disposiciones para evitar su desaparición, ya que han empezado las amenazas de parte de

algunas federaciones nacionales, como la italiana, de separarse definitivamente de esta organización. Sin embargo parece que las cosas seguirán así durante muchos años, ya que por ejemplo, Blatter ha declarado su intención de no utilizar elementos tecnológicos como repeticiones instantáneas durante el partido, que permitieran que el resultado de los partidos fueran más justos. Esperemos que la FIFA recapacite y retome los valores esenciales del fútbol para que así todos podamos seguir gozando de este deporte.

Bibliografía.

AÑORVE, Daniel. *Los juegos olímpicos como escenario político e ideológico durante la Guerra Fría*, Tesis para obtener el grado de Licenciado en Relaciones Internacionales, FCPyS, UNAM, 2000.

BENZ, Wolfgang. *El siglo XX. Europa después de la segunda guerra mundial 1945-1982, tomo 2*, traduc. Marisa Delgado, Siglo Veintiuno Editores, México, 1986, pp. 360-361. (Colección Historia Universal Siglo XXI, Vol. 35).

BLATTER, Sepp "Football et politique", en *Sport et Politique*, Centre International d'Étude du Sport. Université de Neuchâtel, Suisse. 1999.

BURSTYN, Varda, *The rites of men. Manhood, politics and the culture of sport.* University of Toronto Press Inc., Toronto, Canadá, 1999.

DURKHEIM, Émile *Las reglas del método sociológico.* (Sin traductor), Editorial La Pléyade, Buenos Aires, 1997.

DUVERGER, Maurice. *Sociología de la política*, traduc. Jorge Esteban. Ediciones Ariel, Barcelona 1975.

ESPINOZA Prieto, Fernando. "Consideraciones en torno al condicionamiento de las manifestaciones políticas, económicas e ideológicas en el movimiento olímpico por las relaciones internacionales", en *Relaciones Internacionales*, Número 44, Coordinación de Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1989.

FANON, Franz. *Los condenados de la tierra.* Traduc. Julieta Campos, Fondo de Cultura Económica, Bogotá, Colombia.

FERNÁNDEZ Álvarez, José Ramón.. *El futbol mexicano: ¿un juego sucio?*, Ed. Grijalbo, México, 1994.

FROMM, Erich. *El miedo a la libertad*, traduc. Gino Germani, Editorial Paidós Mexicana, México, 1984.

GALEANO, Eduardo *El futbol, a sol y sombra*, Editorial Siglo XXI, México, 1995.

GONZÁLEZ Casanova; Pablo y John Saxe-Fernández. *El mundo actual: situación y alternativas*. Siglo XXI Editores. México 1996.

GRAY, John. *Falso Amanecer. Los engaños del capitalismo global*. Ed. Paidós. España, 2000.

KAPLAN, Marcos. *El Sistema Mundial en la Era de la Incertidumbre*. Ed. UNAM-CIIH, México, 1994.

KRIPPENDORF, Ekkehart. *Las relaciones internacionales como ciencia*, traduc. Angélica Sherp, Fondo de Cultura Económica, México, 1977.

LAÏDI, Zaki. *Un mundo sin sentido*, traduc. Jorge Ferreiro, Fondo de Cultura Económica, México, 1997.

LOWE, Norman. *Mastering Modern World History*. Traduc. María de los Ángeles Galindo, Fondo de Cultura Económica, 2ª Impresión, México, 1997.

KURSCHEIDT, Markus y Bernd Rahmann. "Local investment and national impact: the case of the Football World Cup 2006 in Germany" en *The Economic Impact of Sports Events* (Claude Jeanreaud Ed.) Editions CIES, Neuchâtel, Suisse, 1999.

MIGNON, Patrick. *La pasión du Football*. Editions Odile Jacob, Paris, 1998.

ELIAS, Norbert. *Deporte y Ocio en el proceso de la civilización*. Fondo de Cultura Económica. México 1997.

PALMA Rubín de Celis, Claudia. *El mundo del futbol.*, Ed. Porrúa, México, 1997.

PLANO, Jack. *Diccionario de Relaciones Internacionales*, Editorial Limusa, México, 1975.

RALSTON Saul, John. *Los bastardos de Voltaire, La dictadura de la razón en Occidente.* Ed. Andrés Bello. España, 1992.

RAMONET, Ignacio. *Un mundo sin rumbo*. Traducido por Antonio Albiñana. Edit. Debate, S.A., 2ª Edición, Madrid, España, 1997.

REY, Jean.Jacques. "La Unión Económica y Monetaria. Aspectos institucionales.", en *Foro Internacional*, Vol. XXXIII, No. 2, El Colegio de México, México, Abril - Junio de 1993.

ROMERO Castilla, Alfredo. "El mito de China" en *Relaciones Internacionales*, UNAM-FCPyS-CRI Número 1, abril-junio, 1973.

ROSAS, María Cristina. "Geopolítica del futbol", en *Etcétera*, Número 281, México, 18 de junio de 1998.

SEARA Vázquez, Modesto. *La hora decisiva. Análisis de la crisis global*. Editorial Porrúa S.A., México, 1995.

SINGER, Daniel. *Whose millenium? Theirs or ours?* (Traducción de Bertha Ruiz de la Concha), Siglo XXI Editores-CIICH-UNAM, México 2000.

SOLÍS Montes, Carlos. *Fútbol, deporte manipulador y creador de imágenes colectivas televisivas*. Tesis para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación,. FCPyS, UNAM, México, 1998.

VASSORT, Patrick. *Football et politique. Sociologie historique d'une domination*. Les Éditions de la Passion, Paris, 1999,

WAGG, Stephen. *Giving the game away. Football, politics and culture on five continents*. Leicester University Press, London, 1995.

WILHELMY Manfred. *Política internacional: enfoques y realidades*. Centro Universitario de Desarrollo-Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, Argentina, 1988, pp. 119-121. (Colección de Estudios Internacionales).

YAÑEZ Orozco, Jesús. *Política y Mafias del Fútbol*. Editorial Planeta. 2ª Edición, México, 1994.

Otras fuentes de información.

Periódico *La Jornada*, México.

Periódico *El Financiero*, México.

"Los Mundiales" suplemento especial de *La Jornada*, México, 15 de junio de 1994

Revista *Deutschland*, Número 4, Agosto-Septiembre, 2000, Alemania

http://www.fifa.com/fifa/index_S.html

www.yucatan.com.mx/especiales/milosevic/11069501

<http://www.fifa.com/fifa/pub/magazine/fm4-98.2.html>

<http://www.fifa2.com/scripts/runisa.dll?M2:gp:231888:67173+fifa/honoraryPres+E>

<http://www.sos-kd.org/fifa/esp.htm>

www.artehistoria.com/historia/obras/14308.htm