



53

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

"Rediseño de la Sección Cultura
de El Universal"



TESIS

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES
PARA LA INVESTIGACION

Que para obtener el título de: ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS

LICENCIADA EN COMUNICACION GRAFICA

PRESENTA

SANDRA ELENA TORRES FLORES

Director de tesis: Lic. A. Jaime Cortés Ramírez

México, D.F. 2002



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A mis padres por darme la vida, pero especialmente a mi mamá.

A Ricardo López por ser mi guía incondicional.

A mis hermanos: Genaro, Ricardo, Olga y Enrique.

A mis preciosos sobrinos: Saraí y Luis Enrique.

A Arturo González Salinas por su solidaridad y apoyo.

A mis abuelitos, tíos y primos.

A mis amigas: Angélica Valenzuela y su bebé, Angélica Mejía, y Margarita Aguilera.

A mis jefes y amigos periodistas: Paco Ignacio Taibo I, Carlos Ramírez, Enrique Aranda y María Félix.

A la Universidad Nacional Autónoma de México

Gracias



Introducción

L

os periódicos mexicanos permanecieron durante décadas anclados a presentaciones poco atractivas; se creía que al ser medios escritos, la palabra era lo más importante con lo cual se desdeñó por siglos la presentación de imágenes.

Eran páginas completas de textos, en ocasiones, sin ninguna fotografía y, mucho menos el uso de otros elementos gráficos como infografías y fotoartes.

Los editores "ataban de manos" a los diseñadores, quienes más que profesionales en imagen, eran los encargados de "acomodar" la información; trabajadores que medían el tamaño de las notas y las colocaban exactamente como se les solicitaba.

Tampoco se recurría a la creatividad para presentar las informaciones porque se consideraba que "eso" quitaba seriedad a las noticias.

En otros países, la prensa escrita ya había dado pasos agigantados al introducir estrategias para captar a más lectores, dispersos por el acelerado desarrollo de medios audiovisuales que se habían adueñado de su atención.

En un contexto complejo por estar sujeto a tensiones entre la imagen, la palabra, y las nuevas tendencias editoriales, en un afán por captar consumidores, los editores cedieron y en México se empezó a registrar un proceso lento en cual los medios impresos iniciaron el

uso de diseño gráfico editorial profesional para para mejorar la presentación de sus páginas.

El UNIVERSAL, caso que analizamos en este trabajo, permaneció con una imagen invariable y con resistencia a los cambios y no fue, sino hasta que la competencia obligó al periódico a buscar opciones de "cambio de rostro" que, sin perder su identidad, lo mantuvieran en el gusto de los lectores.

A finales del siglo pasado, es decir, en 1996 y después en 1999 "El Gran Diario de México" transformó las secciones "blandas", como Espectáculos, Sociales, Cultura y Deportes, en las que incluyó cambio de cabezales, color y donde se introdujo también el diseño al contar con imágenes de mayor tamaño, es decir con mayor despliegue.

En particular, el caso que nos ocupa es la Sección Cultura, donde se registró un cambio paulatino, para no desconcertar a los lectores. Como todo cambio hubo flexibilidad, pero también excesos. En esa época no había aún una personalidad definida de la sección, lo que ocasionaba "exageraciones" con imágenes mal trabajadas o exceso de color.

La idea de rediseñar la Sección Cultura de EL UNIVERSAL surge de la inquietud de plasmar mi experiencia de 7 años como diseñadora gráfica en este diario.

Entre los objetivos de este trabajo se encuentran en el primer capítulo, antecedentes y orígenes de la Sección Cultura así como del periódico EL UNIVERSAL. Posteriormente, en el capítulo II, me dedico a describir y

enunciar las características de la sección Cultura, en sus dos etapas de rediseño al analizar los elementos o las partes que la conforman. Además de exponer brevemente las secciones del periódico; se estudiará el impacto visual que tiene actualmente la sección con base en datos realizados por la empresa Gallup de México y el propio medio.

Finalmente, concluyo este trabajo al hacer una propuesta de imagen para la Sección en referencia; enuncio algunos criterios de diseño de la sección Cultura aplicables al diseño general de EL UNIVERSAL, no sin antes mencionar el proceso de producción de un diario impreso. Lo anterior se describe en el capítulo tercero.

La llegada de una consultoría internacional a El Universal, en 1999, dio por fin una imagen integral al periódico, pues incluyó un trabajo más completo y decidido que tenía como prioridad hacer respetar las sugerencias del departamento de diseño, aunque eso significará una "lucha" con los editores quienes hoy en día mantienen la costumbre de dar prioridad a la nota y no a la imagen.

No obstante, la Sección Cultural luce más moderna y se permite el uso de todos los elementos que ayudan a tener una imagen más atractiva.

En conjunto, "El Gran Diario de México" está a la vanguardia en su presentación y ha logrado que sus lectores lo identifiquen como un periódico moderno, sin perder su imagen tradicional a la vez que se adapta a los cambios.

Indice

Agradecimientos

Introducción

CAPITULO I

Surgimiento y trayectoria de EL UNIVERSAL

| | |
|---|----|
| Breve historia del periodismo | 8 |
| Antecedentes históricos del periódico EL UNIVERSAL | 11 |
| Antecedentes históricos de la Sección Cultura en EL UNIVERSAL | 24 |

CAPITULO II

La Sección Cultura del periódico EL UNIVERSAL

| | |
|--|----|
| ¿Qué es Cultura? | 32 |
| La visión de Cultura en EL UNIVERSAL | 34 |
| Elementos constitutivos de la Sección Cultura | 36 |
| Componentes de un sistema de periodismo impreso | 38 |
| El papel del editor | 39 |
| Elementos que componen las página interiores | 41 |
| Otras secciones del diario | 48 |
| ¿Qué impacto visual tiene actualmente la Sección Cultura | 55 |

CAPITULO III

Análisis gráfico y rediseño de la Sección Cultura

| | |
|---|----|
| Introducción | 59 |
| Conceptos de Comunicación y Comunicación Gráfica | 59 |
| Análisis gráfico de la Sección Cultura (antes y después del rediseño) | 65 |
| Propuesta del rediseño de la Sección Cultura | 72 |
| Intervención del departamento de arte en el rediseño | 78 |

| | |
|--|-----|
| Surgimiento de la nueva sección | 81 |
| Elementos del diseño | 89 |
| Usos para la tipografía | 92 |
| Infografía | 96 |
| La fotografía en el periódico | 97 |
| Forma y estructura | 103 |
| Tipografía general | 105 |
| Peso standar de cabeza, portada de la sección cultura, límites absolutos de manipulación, páginas interiores de los artículos blandos, tipografía para el texto y pies de fotografía. | |
| Diseño de páginas | 111 |
| Importancia de los anuncios | 114 |
| Elementos gráficos de la página | 117 |
| Tipografía base, cuerpo del texto, firmas, entrevistas, cabezas intermedias, citas de autor, estilo de columnistas, sumarios, etiqueta para reportaje, breves, pie de fotografía, pases, tablas y cuadros de hechos, bandera de sección, folios, fotonota e índice de secciones blandas. | |
| Proceso de elaboración | 137 |
| Proceso en Redacción | 137 |
| Proceso en diseño gráfico..... | 140 |
| Producción y preensa | 141 |
| Aplicaciones | 142 |
| Conclusiones | 149 |
| Bibliografía | 151 |

Capítulo I

SURGIMIENTO Y TRAYECTORIA DE EL UNIVERSAL

EL UNIVERSAL

DIARIO POLITICO DE LA MAÑANA

AÑO 1 TERCERA

DIRECCION FELIX PALACIOS

MIAMI, DOMINGO 14 DE OCTUBRE DE 1914

NUMERO 1



OMIDA DIRIGIDA EN LA LEGACION DEL IMPERIO JAPON A ALTOS FUNCIONARIOS

LA ADMINISTRACION DE JUSTICIA SE RESTABLECE EN LA REPUBLICA

Por Estar ya Pacificada la Nación, el C. Primer Jefe del Ejercito Constitucionalista, Encargado del Poder Ejecutivo de la Union Provisoria por Medio de Imperativo Decreto, a la Primera de las Necesidades Sociales...

El Poder Judicial, que en virtud de la Ley de 1911, se restablece en la Republica, a fin de que pueda ejercer su jurisdiccion en todo el territorio nacional, se organiza en el Poder Judicial de la Union, y en los Poderes Judiciales de los Estados y del Distrito Federal. El Poder Judicial de la Union, se organiza en el Tribunal Supremo de Justicia, y en los Tribunales de Justicia de los Estados y del Distrito Federal. Los Poderes Judiciales de los Estados y del Distrito Federal, se organizan en los Tribunales de Justicia de los Estados y del Distrito Federal, y en los Tribunales de Justicia de los Municipios. El Poder Judicial de la Union, se organiza en el Tribunal Supremo de Justicia, y en los Tribunales de Justicia de los Estados y del Distrito Federal. Los Poderes Judiciales de los Estados y del Distrito Federal, se organizan en los Tribunales de Justicia de los Estados y del Distrito Federal, y en los Tribunales de Justicia de los Municipios.

A Ultima Hora

Wilson no Empleará el Ejército Norteamericano para Apoyar Mezquinos Intereses en México

LOS DEMOCRATAS QUEREMOS LA PAZ. LOS REPUBLICANOS DESEAN LA GUERRA

El Sr. Wilson, Presidente de los Estados Unidos, ha declarado que no empleará el ejército norteamericano para apoyar los intereses mezquinos de los Estados Unidos en México. El Sr. Wilson ha declarado que el ejército norteamericano será empleado únicamente para mantener la paz y la seguridad en México. El Sr. Wilson ha declarado que el ejército norteamericano será empleado únicamente para mantener la paz y la seguridad en México. El Sr. Wilson ha declarado que el ejército norteamericano será empleado únicamente para mantener la paz y la seguridad en México.

Sensaciones de la hora que pasa

El Sr. Wilson, Presidente de los Estados Unidos, ha declarado que no empleará el ejército norteamericano para apoyar los intereses mezquinos de los Estados Unidos en México. El Sr. Wilson ha declarado que el ejército norteamericano será empleado únicamente para mantener la paz y la seguridad en México. El Sr. Wilson ha declarado que el ejército norteamericano será empleado únicamente para mantener la paz y la seguridad en México.

COMIENZA LA LUCHA ELECTORAL PARA EL CONGRESO CONSTITUYENTE

Candidatos del "Partido Constitucionalista Federal" para el D. Federal

El Partido Constitucionalista Federal, que se organiza en el Congreso Constituyente, se organiza en el Congreso Constituyente. El Partido Constitucionalista Federal, que se organiza en el Congreso Constituyente, se organiza en el Congreso Constituyente. El Partido Constitucionalista Federal, que se organiza en el Congreso Constituyente, se organiza en el Congreso Constituyente.

VISITA EL C. PRIMER JEFE SR. CARRANZA, VARIAS DEPENDENCIAS DE BELLAS ARTES

El Sr. Carranza, Primer Jefe del Ejercito Constitucionalista, ha visitado varias dependencias de Bellas Artes. El Sr. Carranza ha visitado varias dependencias de Bellas Artes. El Sr. Carranza ha visitado varias dependencias de Bellas Artes. El Sr. Carranza ha visitado varias dependencias de Bellas Artes.

SE DESIGNO EL NUEVO MINISTRO DE EL SALVADOR

El Sr. Wilson, Presidente de los Estados Unidos, ha designado al Sr. Wilson como Ministro de El Salvador. El Sr. Wilson ha designado al Sr. Wilson como Ministro de El Salvador. El Sr. Wilson ha designado al Sr. Wilson como Ministro de El Salvador. El Sr. Wilson ha designado al Sr. Wilson como Ministro de El Salvador.

NO SE ENVIARAN MAS TROPAS DE E. UNIDOS A LA FRONTERA

El Sr. Wilson, Presidente de los Estados Unidos, ha declarado que no se enviarán más tropas de los Estados Unidos a la frontera. El Sr. Wilson ha declarado que no se enviarán más tropas de los Estados Unidos a la frontera. El Sr. Wilson ha declarado que no se enviarán más tropas de los Estados Unidos a la frontera. El Sr. Wilson ha declarado que no se enviarán más tropas de los Estados Unidos a la frontera.

EL MISTERIO RODEA LA MUERTE DE LA SRITA. CARMEN NUÑEZ

La muerte de la Srta. Carmen Nuñez, hija del Sr. Nuñez, ha sido rodeada por un misterio. La muerte de la Srta. Carmen Nuñez, hija del Sr. Nuñez, ha sido rodeada por un misterio. La muerte de la Srta. Carmen Nuñez, hija del Sr. Nuñez, ha sido rodeada por un misterio. La muerte de la Srta. Carmen Nuñez, hija del Sr. Nuñez, ha sido rodeada por un misterio.

LAS LINEAS NACIONALES USARAN PRODUCTOS MEXICANOS

Las Lineas Nacionales, que se organiza en el Congreso Constituyente, se organiza en el Congreso Constituyente. Las Lineas Nacionales, que se organiza en el Congreso Constituyente, se organiza en el Congreso Constituyente. Las Lineas Nacionales, que se organiza en el Congreso Constituyente, se organiza en el Congreso Constituyente.

FIJESE USTED EN LA IMPORTANCIA DE NUESTRO SERVICIO CABLEGRAFICO

El Sr. Wilson, Presidente de los Estados Unidos, ha declarado que el servicio cablegrafico es de gran importancia. El Sr. Wilson ha declarado que el servicio cablegrafico es de gran importancia. El Sr. Wilson ha declarado que el servicio cablegrafico es de gran importancia. El Sr. Wilson ha declarado que el servicio cablegrafico es de gran importancia.

El Sr. Wilson, Presidente de los Estados Unidos, ha declarado que el servicio cablegrafico es de gran importancia. El Sr. Wilson ha declarado que el servicio cablegrafico es de gran importancia. El Sr. Wilson ha declarado que el servicio cablegrafico es de gran importancia. El Sr. Wilson ha declarado que el servicio cablegrafico es de gran importancia.

Surgimiento y trayectoria de El Universal

U

n periódico es su propia historia; en sus páginas quedan los motivos de su nacimiento y la forma como ha cumplido sus propósitos, en las tareas cotidianas. Queda también consignado quienes fueron los encargados de realizar las tan variadas funciones que la vida de un diario demanda, lo mismo en los aspectos informativos que en los técnicos, en los administrativos y publicitarios, es decir, aquellos que cubren los aspectos materiales de su existencia.

En otras palabras, en las páginas de un periódico quedan para la posteridad los nombres de quienes han estado informando del acontecer diario y comentado esos sucesos en cumplimiento de la tarea que se ha impuesto.

Es, pues, conveniente hacer una síntesis de lo que ha sido y es un periódico. En este primer capítulo realizaremos una breve síntesis de la historia del periodismo, posteriormente conoceremos el surgimiento y trayectoria de EL UNIVERSAL y finalmente describiremos los antecedentes históricos de la Sección Cultura de El Universal, con la finalidad de conocer mejor nuestro objeto de estudio.

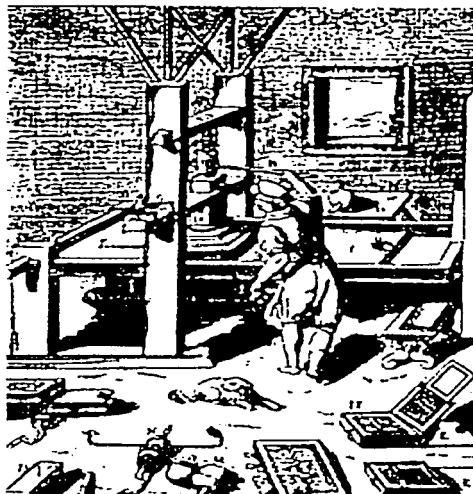
Breve historia del periodismo

E

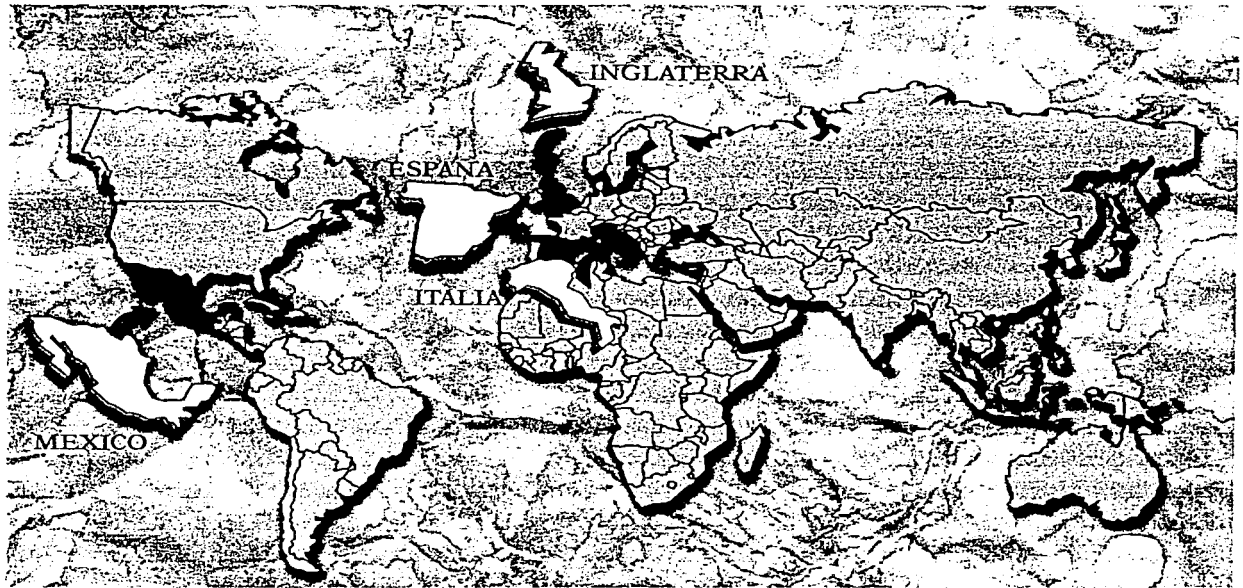
ste trabajo pretende ser una síntesis en torno al nacimiento del periodismo y su desarrollo, es decir, de su historia. Brevemente conoceremos cómo, cuándo y dónde surge, como medio de comunicación y manifestación.

Sin duda, las narraciones que cada cultura tiene sobre el origen de la humanidad y sobre los antepasados más antiguos, son una forma primitiva de periodismo, al igual que los manuscritos en papiros, pergaminos o papel, en los cuales egipcios, persas y griegos narraban los hechos más sobresalientes de su historia. En Babilonia existían unos historiadores que escribían diariamente los acontecimientos públicos, religiosos y económicos en tablas de arcilla, con signos cuneiformes: la aparición de la escritura, permitió generalizar la comunicación.

“El periodismo se perfila claramente en el Imperio Romano, cuando se confeccionan comentarios, anales históricos y actas, en los que no sólo aparecen edictos, sino también noticias de sociedad, sucesos y rumores. Existían diarios de información pública: uno era el Acta pública y el otro el Acta diurna, ambos de tipo oficial; el género fue abandonado en la Edad Media, aunque los reyes relataron sus crónicas y los juglares iban de pueblo en pueblo, contando hazañas de guerreros, milagros y acontecimientos de la región. En el siglo XIII, se creó en Inglaterra la “Nouvelle Manuscrite”, para la difusión de noticias; página xilográfica o de caracteres grabados en



En el siglo XVIII surgen periódicos con secciones de diferentes tipos de noticias y de aparición continua; el más antiguo es la “Gaceta de México” y “Noticias de España” (1722)



- El periodismo se perfila en el Imperio Romano
 - En el siglo XIII, surge en Inglaterra la "Nouvelle Manuscite", página xilográfica o de caracteres grabados en madera
 - Durante el Renacimiento italiano, aparecen avisos, hojas y relaciones; nacen en Venecia las Gazzetas
 - El primer periódico impreso se publicó en Alemania en 1457, con el título de "Nurenberg Zeitung". Todas las publicaciones hasta 1600 son ocasionales, sin periodicidad fija
 - En 1661 aparece la "Gaceta de Madrid". Las gacetas pusieron interés en la publicación de noticias de actualidad
 - Para 1693 se publican en México el "Mercurio Volante". Los mercurios se dedicaron a reproducir artículos de opinión y comentarios sobre acontecimientos culturales y políticos
 - En el siglo XVIII, ya aparecen diarios con secciones de diferentes tipos de noticias y de aparición continua; el más antiguo es la "Gaceta de México" y "Noticias de España" (1722)
- El primero de octubre de 1916, surge El Universal "Diario Político de la Mañana"

madera. En el siglo XV, aparece el "Journal d'un Burgeois" en París, con noticias y anécdotas. Durante el Renacimiento italiano, se publican avisos, hojas y relaciones, que proliferan enormemente con ocasión de un suceso excepcional; nacen en Venecia las Gazzetas, en las cuales se proporcionan noticias del movimiento portuario y comercial. Se ge-

neraliza en Europa este tipo de periodismo, especialmente luego de la gran revolución técnica, con el surgimiento de la imprenta, de caracteres móviles de metal (1436 aproximadamente). En la primera mitad del siglo XVII, ya hay en diversos países europeos gacetas, diarios y semanarios. Sin embargo es en Inglaterra donde las noticias derivan hacia lo

Capítulo I

SURGIMIENTO Y TRAYECTORIA DE EL UNIVERSAL

político, pasando de noticiero a instrumento de opinión pública; en los ingleses radica el origen de los periódicos actuales". (1)

PRENSA EN AMÉRICA LATINA

Si bien los diarios ingleses abordaron más específicamente la política antes ya habían aproximaciones.

"Hay que recordar que el primer periódico impreso se publicó en Alemania en 1457, con el título de "Nurenberg Zeitung". "En 1493, circularon por Europa varias ediciones de una hoja titulada "Descubrimiento del Nuevo Mundo por Colón". Se podría firmar que todas las publicaciones hasta 1600 son ocasionales y sin periodicidad fija, como sucede con el primer periódico de Guatemala de ese año". (2)

En 1615 aparece el "Frankfurten Journal", en 1640 la "Gazzeta Pública de Italia"; en 1641 se edita la "Gaceta semanal de Barcelona", mientras 20 años después aparece la "Gaceta de Madrid". En 1695 nace en Inglaterra el "Stanford Mercury"; dos años después de que apareciera en México el "Mercurio Volante".

Las gacetas pusieron interés en la publicación de noticias de actualidad, mientras que los mercurios se dedicaron, preferentemente, a publicar artículos de opinión y comentarios sobre acontecimientos culturales y políticos.

(1) Georges Jacques Weill, *El periódico*, México: Ed. Uthea, 1979

(2) *idem*

(3) Antonio Caeua Prada, *Historia del periodismo colombiano*, Bogotá: Fondo Rotatorio Policía Nacional, 1968. 448 p.

(4) *idem*

"Durante el siglo XVII lo que se edita en América, especialmente en México y Lima, son hojas volantes que tituladas como relación, suceso o noticia, se publicaban cada vez que llegaba una flota de la metrópoli, junto con lo más destacable del virreinato.

Un siglo después, ya aparecen periódicos con secciones de diferentes tipos de noticias y de publicación continua; el más antiguo es la "Gaceta de México" y "Noticias de España" (1722), en 1729 la "Gaceta de Guatemala" y una "Gaceta Mensual en San José de Costa Rica". La "Gaceta de Lima" el "Diario de Lima" y el famoso "Mercurio Peruano".

En Cuba en 1764, apareció la primera "Gaceta de la Habana", luego saldría "El pensador", el "Papel periódico de la Habana". En el siglo XIX, el "Noticiero de la Tarde", "El lucero" y el "Diario de la Marina". La primera "Gaceta de Buenos Aires" es de 1764, mientras la "Gaceta de Caracas" se inicia cuatro décadas después." (3)

"Más antigua es la "Gaceta de Santa Fe de Bogotá" (1785) y el "Papel Periódico de la ciudad de Santa Fe de Bogotá" (1791); ya en el siglo XIX, nacerán el Correo Curioso, "El Redactor Americano", "El Alternativo" y el "Semnario del Nuevo Reino de Granada".

A lo largo del siglo XIX, fueron apareciendo los primeros rotativos en República Dominicana, Honduras, Panamá, etc., como la "Gaceta de Gobierno en Puerto Rico" (1807) o el "Diario Económico de Puerto Rico" en 1814". (4)

En México surge EL UNIVERSAL el primero de octubre de 1916, del cual haremos una pequeña semblanza en el siguiente punto para irnos familiarizando con el propósito de nuestra investigación.

Antecedentes históricos del periódico El Universal

E

El periodismo surge de la necesidad de difundir ideas y acontecimientos. Los medios de comunicación masiva, en este caso específico el periódico, desempeñan el trabajo de informar y orientar a la opinión pública. En el periodismo existe el compromiso de investigar, buscar, elaborar y difundir eficazmente productos informativos, interpretativos y de opinión. Es por este motivo que hemos decidido conocer la historia del periódico EL UNIVERSAL, ya que con base en esta información podremos desarrollar y establecer un verdadero Rediseño de la sección Cultura de este diario, objetivo principal del presente trabajo en estudio.

“Dentro del contexto de los umbrales del constitucionalismo y con la Revolución inconclusa, el objetivo principal de la vida nacional era la de encontrar un régimen sustituto del porfirismo, que abriera una nueva esperanza para los mexicanos, es decir, se vivía un proceso de reorganización social.

En el ámbito político Venustiano Carranza recogía la demanda de las masas, en el sentido de pacificar a la sociedad, reglamentar el reciente sistema plural de partidos y propiciar el ocaso del caudillismo.” (5)

Consecuentemente, la política exterior se veía obligada a propiciar la legitimación internacional del nuevo régimen, que con urgencia requería el restablecimiento de relaciones con la comunidad mundial que se había sus-



EL UNIVERSAL se presentó como un diario promotor de los principios constitucionales de México, impulsor de la paz y del desarrollo industrial y comercial

Capítulo I

SURGIMIENTO Y TRAYECTORIA DE EL UNIVERSAL

pendido con la Revolución. Y la defensa de la soberanía se basaba en la importante búsqueda de identidad nacional, lo cual intensificó el estudio del problema de las razas e indigenismo. Las posiciones al respecto eran variadas: desde los partidarios de la rehabilitación moral de los indios, con la idea de incorporarlos al desarrollo nacional, hasta los que sugerían el enclaustramiento de los nativos en reservas al estilo norteamericano.

“En relación con el resto del mundo, la situación que se vivía no distaba mucho de ser



EL UNIVERSAL, "Diario Político de la Mañana", surgió, según palabras de su fundador Félix Fulgencio Palavicini, "Para depurar, para fijar, para limpiar el concepto nebuloso, a veces erróneo, que había de la Revolución".

(7) *EL UNIVERSAL*, Primero de octubre de 1920, p.4

(5, 6, y 8) *El Universal* Compañía Periodística Nacional S. A. de C. V. *Historia de EL UNIVERSAL, 1916-1991, 75 Aniversario* México D. F., 1991. Capítulo I

tranquila. La creciente inquietud social, heredada de los movimientos revolucionarios, liberales y anticolonialistas del siglo pasado, no dejaba reposo a continente alguno.

Una de las manifestaciones más agudas del nuevo laborismo social que se enfrentaba a los excesos del liberalismo económico fue la relativamente poco industrializada Rusia, donde el zarismo sucumbió ante el experimento socialista más importante de la historia, con líderes carismáticos como Lenin, y con un gran respeto por las ideas de Marx y Engels". (6)

En este contexto histórico se funda *El Universal* el primero de octubre de 1916, en la casa ubicada en Madero número 36, en pleno centro de la capital mexicana.

"*EL UNIVERSAL*, "Diario Político de la Mañana", surgió, según palabras de su fundador Félix Fulgencio Palavicini, "Para depurar, para fijar, para limpiar el concepto nebuloso, a veces erróneo, que había de la Revolución, a principios del triunfo militar del constitucionalismo" y quien sentenció: "Fue para eso, repetimos para lo que se fundó". (7)

"*EL UNIVERSAL* se presentó como un diario promotor de los principios constitucionales de México, impulsor de la paz y promotor del desarrollo industrial y comercial.

Es importante destacar que fue en la rotativa de *EL UNIVERSAL* donde se imprimió la primera Constitución de 1917." (8)

Fueron varios los directores que tuvo *EL UNIVERSAL* durante este primer periodo, aunque siempre fue Palavicini la columna vertebral del diario, excepto en la época en que lo dejó en manos de un grupo ligado al gobierno



EL UNIVERSAL, se funda el 1^o de octubre de 1916, en la casa ubicada en Madero número 36, en pleno centro de la capital mexicana

Poco después, en la primera quincena de agosto, Félix F. Palavicini reapareció como articulista de El Universal, en ese tiempo se encontraba en Nueva York ocupado con la redacción de su libro "La democracia victoriosa".

Uno de los cambios más importantes que se registraron en el periódico fue que dejó de ser "El diario Político de la Mañana". Este fue el primer indicio de la nueva línea periodística y política de la dirección en turno. Cabe señalar en favor de los dirigentes del diario en esta

época, el atinado formato que utilizaron, con cabezas de 7 columnas y bajadas en las orillas de las notas principales.

"El día 26 de diciembre de 1918, Carranza deja nuevamente El Universal en manos de Palavicini.

Luego de terminado el conflicto entre Luis Manuel Rojas y Félix F. Palvicini, quien asumiera la presidencia de la Compañía Periodística Nacional, S.A. queda nuevamente el lema del periódico "Diario Político de la Mañana", como era originalmente". (9)

LOS EDIFICIOS DE EL UNIVERSAL

"La primera casa que albergó el proyecto de un periodismo independiente y de una gran empresa periodística —sueño empeñado de Félix F. Palavicini— fue la ubicada en la calle de Madero número 36, en el centro de la ciudad. Allí había estado el restaurante conocido como "Gambrinus", famoso lugar de reunión de la época y escenario de la detención de Gustavo A. Madero durante el cuartelazo, suceso impreso en las primeras ediciones de EL UNIVERSAL". (10)

Palavicini, en su afán de constituir un gran frente periodístico, buscó otro centro de operaciones que le permitiera mayor libertad para trabajar con eficiencia y calidad. Lo encontró en la calle de Iturbide, en el número 16 donde reinstaló EL UNIVERSAL, diario que

(9) El Universal Compañía Periodística Nacional S. A. de C. V. *Historia de EL UNIVERSAL, 1916-1991, 75 Aniversario Mexico* D. F., 1991. Capítulo I

(10) *Idem*

Capítulo I

SURGIMIENTO Y TRAYECTORIA DE EL UNIVERSAL

ya no salió jamás de esa zona, pues sólo permaneció en Madero número 50 bis, la oficina de avisos y posteriormente en Bucareli número ocho.

En el cintillo de la edición del 2 de febrero de 1918, se informó a los lectores sobre la mudanza y la nueva dirección.

IMPLANTACIONES TECNOLÓGICAS

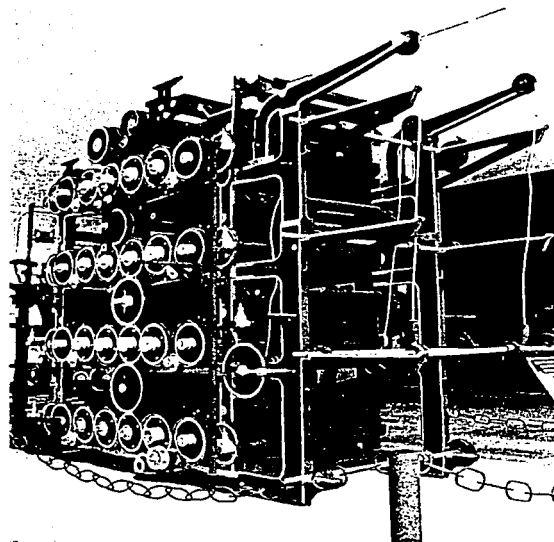
En este periodo se adquirió la rotativa más moderna y de mayor capacidad en el país. De ella salían ediciones cotidianas de 16 a 20 páginas, y los domingos de 40 a 60. Sus tirajes eran sumamente elevados; en las postrimerías de 1920, la circulación era de 195 mil ejemplares, tenía además la ventaja de la rapidez, ya que su labor quedaba concluida antes de las seis de la mañana.

EL ROTOGABADO

Se implantó esta innovación tecnológica el 15 de julio de 1919. Dicho sistema se utilizaría en las ediciones de los domingos, por lo que se invitaba a los anunciantes que desearan reservar espacio en las ediciones de rotograbado, a librar órdenes con oportunidad, ya que el diario requería tener los originales con sesenta días de anticipación.

LAS FIRMAS DE EL UNIVERSAL

“En 1921 ingresaron en la sección editorial varios escritores con reconocido prestigio internacional, como fueron: Manuel M. Puig Ca-



“La constituyente”, la rotativa donde se imprimió la Constitución de 1917

sauranc, Manuel Gamio (eminente arqueólogo), Belisario Becerra (experto en asuntos jurídicos), John Kennet Turner, Fernando Torreblanca Contreras, quien fuera secretario particular de A. Obregón, Plutarco Elías Calles, Emilio Portes Gil, Juna de Dios Robledo, Manuel Machado, el corresponsal Miguel Ordorica, quien radicó en Nueva York, John Barrett, (periodista y diplomático), Querido Moheno, Carlos Pereyra, Henry Crozat (escritor francés), Juan Sánchez Azcona, quien fungió como secretario particular de Francisco I. Madero, Manuel Ugarte, Silvio Correa de Britto,

Manuel M. Ponce y Jaime Gurza"; (11) entre otros

Para esta época El Universal contaba ya con toda una estructura de trabajo bien organizada y dividida por departamentos :

- La Redacción
- Departamento de información
- Prensas Rotativas
- Fotografía
- Fotografía y dibujo
- Archivo de placas, fotografía y grabados
- Departamento de cromograbado
- Departamento de linotipos
- Formación del diario
- Formación de avisos
- Departamento de empaque
- Encuadernación
- Servidumbre (intendencia)
- Contaduría
- Sección de agencias
- Sección de Subscriptores
- Departamento de avisos
- Agentes de anuncios

Cabe mencionar que en "la administración de Félix Palavicini se suscitaron grandes hechos nacionales e internacionales como la Primera Guerra Mundial y en lo nacional, la realización del Congreso Constituyente y la asunción de Venustiano carranza como presidente del jure, así como los movimientos revolucionarios de Pancho Villa, Emiliano Zapata y Felipe Angeles". (12)

Para EL UNIVERSAL como para todos los periódicos de aquella época, los movimientos zapatistas y villistas eran considerados como rebeldes y ajenos al esfuerzo de lograr la tranquilidad y la paz social.

Las relaciones no siempre fueron buenas entre los funcionarios y EL UNIVERSAL,

aunque existieron detalles que demostraron los nexos amistosos obtenidos por el periódico y el gobierno. El diario expresó una actitud de medio independiente, sin embargo, no podía dejar atrás la historia de haberse fundado en el momento de la consolidación carrancista y de haberse ofrecido como vocero de ésta. Con la destitución de Carranza el diario adoptó una línea obregonista, no obstante, más tarde los generales Obregón y Benjamín Hill procedieron a manifestar una severa crítica y agresión contra el periódico, debido a publicaciones hechas por este medio.

El 3 de abril de 1923, el Ingeniero Félix Palavicini abandonó la Gerencia de El Universal por cuestiones de salud y en su lugar se nombró al Licenciado Miguel Lanz Duret.



Para EL UNIVERSAL, como para todos los periódicos de aquella época, los movimientos zapatistas y villistas eran considerados como rebeldes y ajenos al esfuerzo de lograr la tranquilidad y la paz social

(11) El Universal Compañía Periodística Nacional S. A. de C. V. Historia de EL UNIVERSAL, 1916-1991, 75 Aniversario Mexico D. F., 1991. Capítulo I

(12) Idem

Capítulo I

SURGIMIENTO Y TRAYECTORIA DE EL UNIVERSAL

ASI LUCÍA EL UNIVERSAL

- La primera plana presentaba notas de política en primer instancia, después nota roja o espectáculos, y se manejaban los pases a interiores.
- La página dos albergaba la sección de "News of the World in English"
- La tercera página era editorial.
- La cuarta página representaba La columna "La sociedad al día" acompañada de artículos sobre modas, consejos sobre urbanidad, y buenos modales. Esta página era también ocupada por la Sección deportiva
- En la página cinco aparecía la caricatura del concurso permanente, y algunas columnas relativas a la crítica musical, Las "teatralerías" y la Sección Judicial.
- La página seis era exclusivamente para los pases de primera plana y se complementaba con algunos anuncios.
- La página siete se dedicaba a los cables internacionales y la página ocho informaba sobre acontecimientos diversos.
- Primera plana de la segunda sección contenía información sobre la nota roja y los espectáculos.
- Los domingos, además de aumentar el número de secciones de dos a cuatro, se publicaba el Magazine Dominical y el Suplemento en rotograbado.
- La tercera sección tenía seis páginas.
- La primera plana se dedicaba a reportajes culturales o a textos literarios.
- El resto de las páginas contenía secciones como Arquitectura, Casas y Terrenos, Hombres, Mujeres y cosas de Cinelandia, Radio, Automóviles, maquinaria etcétera.
- La cuarta sección de cuatro planas incluía historietas, el concurso permanente de caricaturas y chistes, así como una sección de consultas.
- El Magazine dominical contenía temas culturales, la página del bebé, novelas por entregas, y otros en ocho páginas. Finalmente el rotograbado publicaba fotografías de lugares y personalidades de todo el mundo en cuatro planas.
- En junio de 1927, el Aviso Oportuno deja de ser parte de la segunda sección, para convertirse en una sección independiente.



LANZ DURET

(1923-1969)

Con la salida de Palavicini y la nueva dirección de Lanz Duret, el diario registró varios cambios, entre los que destacan las cabezas principales.

De tal forma el 7 de abril se marcó el inicio de las cabezas a 7 columnas en la primera sección (en esta época no se utilizaban las ocho columnas). Si bien es cierto ya se había utilizado en algunas ocasiones, con la llegada de Lanz Duret se retomó al publicar "Once candidatos a magistrados en la Suprema Corte de Justicia", con bajada en la quinta columna. Esta práctica cobró constancia día tras día, hasta establecerse como un estilo cotidiano.

En esta administración se destacó la adquisición de tecnología de punta como lo muestra la compra de un nuevo sistema para transmitir fotografías por electricidad, a larga distancia y haciendo uso de la líneas telefónicas. Con base en este invento y a al gran equipo de reporteros y columnistas EL UNIVERSAL estuvo siempre a la cabeza de los demás medios impresos.

Durante 1925 y 1926 EL UNIVERSAL tuvo un costo de 10 centavos por ejemplar; generalmente constaba de dos secciones, aunque las ediciones especiales tenían cinco o seis, y eventualmente llegaban a tener 14, como en año nuevo.

La bajada de los años 40, fue un época en la cual los servicios de información interna-



Capítulo I

SURGIMIENTO Y TRAYECTORIA DE EL UNIVERSAL

cional contratados por EL UNIVERSAL le valieron estar a la vanguardia de los medios de comunicación que difundían los pormenores de los acontecimientos tanto nacionales como internacionales, así como fue el caso de la Segunda Guerra Mundial.

Este decenio comenzó con la asunción de Manuel Avila Camacho al poder y el anuncio del general Lázaro Cárdenas de abandonar por completo la política.

En 1940 fallece Miguel Lanz Duret y deja a cargo del diario a su hijo Miguel Lanz Duret Jr., quien sigue la misma línea periodística de su padre.

LAS FIRMAS EN EL UNIVERSAL

Cuando Miguel Lanz Duret asumió la gerencia, la plantilla de colaboradores ya constituía el más selecto grupo de analistas, políticos, escritores, y especialistas en diversos ramos del país, e incluso del extranjero quienes destacan:

Alejandro Aguilar, Reyes Manuel Aguirre Berlanga, Luis Araquistáin, Dr. Atl, Narciso Bassols, Luis Bello, Miguel Bueno, Luis Cabrera, Raúl Carrancá y Trujillo, Luis Castillo Ledón, René Capistran Garza, José Angel Cenicerros, Da-

niel Cosío Villegas, Enrique Díaz Canedo, Gilberto Flores Muñoz, Federico y José Joaquín Gamboa, Alvaro Gálvez y Fuentes, Nemesio García Naranjo, Luis Garrido, Manuel Gómez

Morín, Pablo de Góngora, Enrique González Martínez, Francisco A. de Icaza, Alejandro F. Kerensky María (reina de Rumania), Paulino Machorro de Narváez, Lucio Mendieta, Gabriela Mistral, Rafael Nieto, José Ortega y Gasset, Octavio Paz, Manuel M. Ponce, Luis Sánchez Pontón Alejandro Quijano, Rafael Solana Salcedo, Miguel Sánchez de Tagle, Carlos Septiém García, Concha Espina, Alejandro Sux, José Juan Tablada, Jaime Torres Bodet, Luis G. Urbina, Rodolfo Usigli, Miguel Santiago Valencia, Artemio del Valle Arizpe, Rafael Heliodoro Valle, José Vasconcelos, Antonio Zozaya, Macakako y Don Isacc Palacios.

El Universal tuvo varios conflictos por su línea periodística con el gobierno del presidente Calles, debido a importantes declaraciones que hizo el man-

datario con respecto a la política agraria y la concepción de los ideales revolucionarios. En donde el diario respondió a las críticas del gobierno con el siguiente párrafo:



Amado Nervo



Gabriela Mistral

"El Universal continuará, censurando enérgicamente, los actos violentos, o indebidos de cualquier autoridad del país y proseguirá en su costumbre de tributar justos elogios cuando esos mismos gobernantes; por sus actos lo merezcan: sin preocuparse si tales elogios no son aceptados ni de si tales censuras causan desagrado". (13)

Así mantuvo su línea el Gran Diario de México con los siguientes presidentes, al representar a un diario Independiente y autónomo ante el gobierno.



El Universal tuvo varios conflictos por su línea periodística con el gobierno del presidente Calles, debido a importantes declaraciones que hizo el mandatario con respecto a la política agraria y la concepción de los ideales revolucionarios

Capítulo I

SURGIMIENTO Y TRAYECTORIA DE EL UNIVERSAL

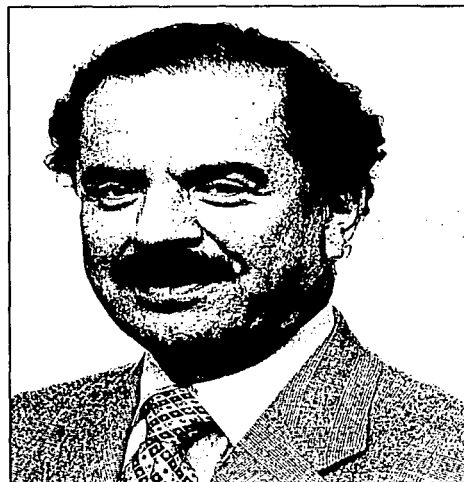
EALY ORTIZ

Tras la renuncia de Miguel Lanz Duret JR., se designó al señor Juan Francisco Ealy Ortiz, como nuevo Director general de EL UNIVERSAL, en 1969 y quien actualmente ocupa dicho cargo.

Al asumir la nueva dirección, Ealy Ortiz llevó a cabo estudios en periódicos norteamericanos y europeos para conocer cuál era la tendencia y que objetivo se deseaba alcanzar en materia de industrialización, llegando a la conclusión de que el sistema Offset (sistema en frío), ocuparía un papel predominante para el decenio de los años 90, y así EL UNIVERSAL decidió efectuar el cambio a dicho sistema.

En la década de los 70 EL UNIVERSAL se planteó la industrialización del diario en dos etapas: la primera, cambiando en la Primera Sección el agregado de primera, la sección Deportiva, la Sección de Sociales, y suplementos al sistema frío, dejando las secciones del Aviso Oportuno en el tradicional "sistema caliente" o letter press, para ser cambiado hasta la segunda etapa de industrialización.

Para poder realizar dichas secciones en el sistema frío hubo que cambiar todo el proceso de elaboración, iniciado desde la máquina de escribir del redactor, hasta llegar a la placa del periódico. Las máquinas de escribir fueron remplazadas por un equipo eléctrico. Las cuartillas elaboradas por la redacción eran leídas por máquinas OCR que convierten dicha cuartilla en cinta perforada, por medio del lenguaje de la numeración binaria. Dicha cinta era leída por la "TXT" que las transformaría en galeras, las cuales eran llevadas a los



Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz, director general de El universal de 1969 hasta nuestros días

acetatos en formación, para que posteriormente fueran elaborados los negativos través del departamento de fotomecánica y las diferentes cámaras que ese departament posee.

En la segunda etapa realizada en el año 1979, se adquirió un sistema "2530" Harris el área de redacción y fotocomposición, y mentar así la capacidad de impresión. La tativa Harris 1650 aumentó en dos unidades se proyectó la instalación de una rotativa con unidades de impresión Harris 1660, moderando también el sistema de empaque, pu con estas nuevas máquinas se tuvo mayor locidad en la impresión de ejemplares.

Para la década de los años 90 se instalaron terminales de computación en la redacción, así como la adquisición de otra rotativa Harris 1660, con lo cual se abrió una nueva etapa de modernización para el diario.

También se construyeron dos edificios: uno en Iturbide 7, para las rotativas; otro en Bucareli 12, para áreas administrativas y comerciales así como agencias del aviso Oportuno en toda la ciudad y estados aledaños al Distrito Federal.

En cuanto a las secciones, La Primera Sección se caracterizó por abundante contenido del entorno nacional, la cual se distingue hasta hoy en día por su nota de ocho columnas y su bajada en la séptima y octava; la fotografía principal, siempre ocupando la tercera, cuarta, quinta y sexta columnas. En la primera plana aparecen las notas más trascendentes del día y pueden incluirse cuando menos, cinco fotografías y siete notas o más, así como llamados de columnistas como el de Francisco Cárdenas Cruz.

En 1990 El Universal fue el primer periódico mexicano en certificar su circulación pa-

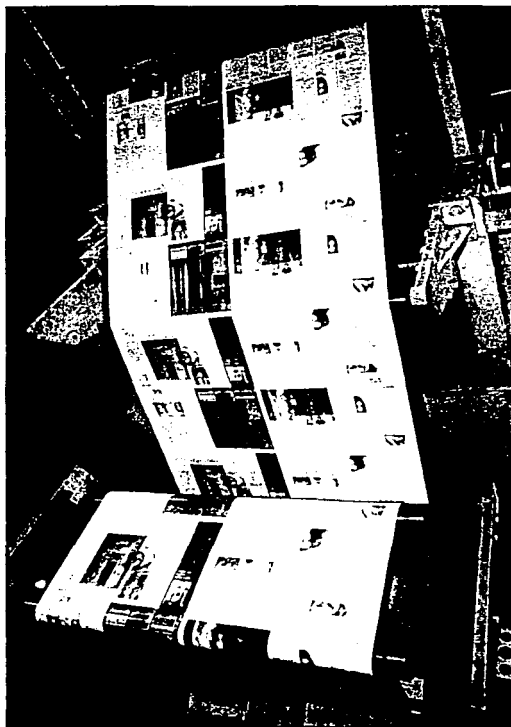
gada. Tras una importante inversión tanto económica, como técnica y humana, en junio de 1994 comenzó a funcionar un sistema de paginación electrónica que representó la automatización total de la producción del diario.

Así, se sustituyó la formación manual de páginas por el programa Hyphen de plataforma Windows que permitió agilizar la última etapa de elaboración del diario antes de ser enviado a rotativas.

En ese mismo año se adquirió un sistema de comunicación satelital que permitió enlazar la oficina central de redacción con las de los periódicos hermanos "EL UNIVERSAL de Puebla", y hasta entonces, "La Afición"; lo mismo ocurrió con las oficinas regionales en el interior del país, a las cuales se facilitó la transmisión sencilla y rápida de todo tipo de información, desde

textos hasta fotografías y mensajes de voz, simplificando la comunicación con enviados y corresponsales.

A mediados de 1995 se iniciaron los estudios y análisis sobre la posibilidad de publicar el periódico en Internet. La primera etapa de



Amado NervoProceso de impresión en rotativas de El Universal

Capítulo I

SURGIMIENTO Y TRAYECTORIA DE EL UNIVERSAL

este proyecto consistió en optimizar el sistema de comunicaciones y cómputo, así como el diseño de un software que hiciera compatible el sistema de paginación con el lenguaje Internet.

Un año después, se inició un convenio de cooperación con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) que permitía, a través de una línea RDI o de fibra óptica, tener una conexión permanente con Internet.

Llega el año de 1999, que sin duda marcará una fecha clave en la moderna y futura historia del diario. De cara al nuevo milenio y en el aniversario 30 de la Presidencia y Dirección General del licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz, se modificó el diseño y contenidos del periódico para conservarlo a la vanguardia, no sólo entre los diarios del país, sino entre los cotidianos del mundo; se incorporó color a la primera sección; se rediseñó y replanteó el concepto del cabezal y de la tradicional imagen del águila que vuela soportando al mundo y que ha caracterizado a El Universal desde 1921. Se construyó una nueva redac-



Departamento de scanner

ELECCIONES 2000

EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO INDEPENDIENTE DE MÉXICO

44.5% 24.2% 16.5%

Debate priísta; nadie domina Congreso

Transición pacífica: Fox

EDITORIAL
Cambio, el claro mandato

AMLO gana DF; nada para el PRI

97
Militarismo en el gobierno

Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz, director general de El universal de 1969 hasta nuestros días

ción que se constituye como la más moderna grande de América Latina -cerca de 3,000 metros cuadrados, espacios para alrededor de 300 equipos de cómputo, que dan servicio personal encargado de la edición diaria del matutino (directivos editoriales, reporteros, editores, secretarios de redacción, reporteros gráficos) y se introdujeron las más modernas tecnologías al proceso de edición, que se complementó con sofisticados sistemas de impr

sión. El periódico que cumplió 83 años, se transformó en "El Gran Diario Independiente de México".

A partir de entonces y durante el inicio del año 2000 se prolifa un proceso de vertiginoso crecimiento, al introducirse nuevas ediciones especializadas y suplementos, entre los que destacan: Autopistas, Niños, Universo Femenino, Destinos y Buen Sabor, a los que adicionalmente se suma mediante una importante alianza, el suplemento dominical Detrás de la Noticia, encabezado por el periodista Ricardo Rocha.

También se lanzan nuevas publicaciones como, la revista semanal Día Siete, en conjunto con algunos de los principales periódicos del país, con un tiraje de 225 mil ejemplares.

Punto y aparte merece el lanzamiento de "EL M", periódico tamaño tabloide que se distribuye gratuitamente en el Metro; con el cual se incursiona en el mercado de las publicaciones informativas gratuitas que han tenido un espectacular crecimiento a nivel mundial y que se distribuyen extensivamente en varias de las principales capitales de otros países del orbe. "EL M", cuenta con un tiraje de 100 mil ejemplares de distribución gratuita diaria de lunes a viernes; repartidos en las primeras horas de la mañana entre los usuarios del Metro.

Ahora que conocemos la historia y trayectoria del periódico en estudio; en el siguiente apartado abordaremos la sección Cultura que será tratada con amplitud.



Antecedentes históricos de la sección cultura



Amado Nervo



Octavio Paz



C

omo una sección, EL UNIVERSAL publicó por primera vez su página dedicada al arte el 2 de marzo de 1917. La consagró a la enseñanza de la música en México y contenía artículos de Phillip Delacroix, León Fauche y Rubén M. Campos. Podríamos decir que entre notas, acordes y llaves de fa y sol, nació la Sección Cultura hace 85 años. Pronto cobró importancia la sección, cuando se presentó el tema de literatura. Cabe mencionar los literatos que destacaron por las planas del "Diario Político de la Mañana" desde su fundación: Amado Nervo, Ramón López Velarde, Hipólito Seijas, Rafael Pérez Taylos, quien además de ser autor de grandes reporterazgos más tarde fue director de una página teatral, entre otros. Así el 29 de abril de 1917 aparece en su edición dominical la sección: Literatura de EL UNI-

VERSAL, en donde se publica en la primera plana de esta sección un poema de amado Nervo.

Más tarde serían varias las secciones dedicadas a la literatura. El 12 de mayo de 1917, con la llamada en primera plana, EL UNIVERSAL anuncia la aparición del "Cuento Diario para los niños" que estaba a cargo del poeta Rafael López, también comienza a publicarse la columna "Crónicas Incidentales". En 1917 el diario le dio un gran impulso al abrir concursos de poesía, de novela corta, y al publicar abundante información sobre libros y bibliografías de escritores. Presentaba en sus planas a poetas jóvenes y consagrados, y en su semanario El Universal Ilustrado dedicó casi todas sus páginas al análisis literario del mundo cultural.

En la eventual plana dedicada a "Crónicas escritas especialmente para El Universal", el 7 de octubre de 1917 aparece la reseña crítica de la novela "El alma del Obispo" de H.G. Wells, firmada por Martín Luis Guzmán. Fue la primera ocasión que en las páginas del Diario Político de la Mañana se comentaba un texto literario, que no la obra completa o la personalidad. lo cual puede considerarse como el primer antecedente del espacio "Crítica de libros" de la sección cultural.

Sin embargo, en ese entonces, las secciones del diario no estaban bien definidas, puesto que entre todas las secciones se incluían páginas dedicadas al ámbito cultural como la página dedicada a la cinematografía, en la que reseñaban películas de estreno y artículos de las estrellas del momento como de Charles Chaplin, ilustrados con fotografías; también



Columna "El Rincón Anacrónico" de José Joaquín Gamboa, cronista teatral que se publicaba en la primera plana de EL UNIVERSAL en los años 20's



Nota relacionada con los restos de Sor Juana publicada el día 4 de febrero de 1924, en la portada del diario

Capítulo I

SURGIMIENTO Y TRAYECTORIA DE EL UNIVERSAL



La redacción de El Universal en los años 30's



El Universal abrió concursos de poesía, de novela corta, publicó abundante información sobre libros y bibliografías de escritores

se incluían páginas de literatura, de arquitectura, así como columnas dedicadas a la música, al teatro, etc., en fin todas aquellas actividades que tuvieran que ver con la cultura nacional e internacional. No obstante los esfuerzos y la riqueza cultural de estas páginas dedicadas al arte tuvieron una vida desgraciadamente corta ya que se mantuvieron en circulación un par de meses, para luego, desaparecer por completo.

Ahora bien, en los años 50's y 60's las notas relacionadas con la cultura, se intercalaban con información de otros temas, sin otorgarle un espacio específico. Así podíamos observar que en la primera sección se manejaban notas

informativas de carácter político, en su mayoría con incursiones de notas culturales. Cabe mencionar que la "Revista de la Semana" es un antecesor de la actual sección cultural.

"Inserta en este proceso, no fue, sino hasta el 15 de mayo de 1969, —el día en que se celebra a los maestros—, cuando EL UNIVERSAL, publica su página cultural.

Según el director en ese tiempo, Miguel Lanz Duret Jr. se trataba de una búsqueda coincidente para asociar esta noble festividad, que enaltece y distingue a los mentores de las



"Revista de la Semana" se le considera un antecesor de la actual Sección Cultural

generaciones escolares mexicanas, con la cultura". (14)

Dicha página trataba los siguientes temas: escultura, grabado, ópera, poesía, teatro, arquitectura y otorgaba un espacio para la creación literaria.

La suerte para esta nueva página, no fue mejor que las anteriores, aunque si tuvo una mayor duración.

Con la llegada de la nueva administración, a cargo del Licenciado Francisco Ealy Ortiz Mena, como presidente y Director de El Gran Diario de México a finales de 1969, la política editorial dio un importante giro hacia innovadores caminos del periodismo.

Las notas vinculadas con la cultura comienzan a incluirse en la sección de sociales, intercalándose con informaciones relacionadas con eventos y actividades de la élite social.

Los 80's llegaron y no había un cambio sustancial en los espacios que le dedicaban a dichas notas. En el año de 1983, el diario publica una nueva sección llamada EL UNIVERSAL Y la Cultura, editada por Enrique

Capítulo I

SURGIMIENTO Y TRAYECTORIA DE EL UNIVERSAL

Castillo Pesado, a la cual ya se le puede considerar como el antecedente inmediato de la Sección cultura de EL UNIVERSAL. La sección editada por el Castillo Pesado, contaba

Paco Ignacio Taibo I. y Enrique Castillo Pesado fundadores de la Sección Cultura de EL UNIVERSAL



con cuatro páginas, donde las tres primeras contenían información sobre exposiciones, presentaciones de libros, una guía donde comentaba sobre las actividades culturales del día, etc., y la última página dedicada a la publicidad cultural: UNAM, Bellas Artes y otras instituciones. El coordinador de esta información cultural era Carlos Rentería en colaboración con Ida Rodríguez y Blanca Estela Martínez quienes realizaban un espacio fijo denominado "Culticosas"

En 1985, el periodista Paco Ignacio Taibo I, asume la dirección de la edición, con la cual continúa hasta nuestro periodo de estudio. (Julio 2001)

Los temas que trata dentro de la sección son variados, pero resaltan por su periodicidad los siguientes:

Exposición de libros, pintura, escultura, gra-



bado, óleo, fotografías, danza, literatura, teatro, música, entrevistas, reportajes, y todas aquellas actividades culturales dentro y fuera del país.

En este lapso, se da la mayor oportunidad a periodistas interesados en la cultura, se proporciona un lugar para la creación artística de jóvenes ilustradores e "incluso" se crean espacios fijos, los cuales son:

- La voz invitada
- Esquina baja
- Nuestro gato culto
- Menú cultural
- Cronistas de guardia
- Morral de libros
- Tres figuras para un domingo
ilustraciones realizados por Castruita.

REDISEÑO

En 1999 se realiza un rediseño de imagen y contenidos de todo el diario, con el objetivo de llevarlo a la vanguardia, no sólo entre los diarios del país, sino entre los cotidianos del mundo. Este cambio de imagen hace que la sección se replantee el compromiso que tiene con sus lectores para brindarles una información más clara y crítica, en los terrenos de las "Bellas Artes", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular, y muchos otros aspectos. El rediseño estuvo a cargo de Roberto Rock.

Así se mantienen columnas como Esquina baja, Nuestro gato culto, La voz invitada y surgen nuevas columnas como: Itinerario, Cuevario, Posdata, De perfil, Medios de por medio, Música, Bibliomanía, Libros y otras cosas, Galaxia editorial, Territorio de la desmemoria, Revistero, Corte y confección, Para redimir el tedio, Artes visuales, Equidanza,



Columnas de servicio: La tentación de cada día, En corto, Geografía cultural, Cueste lo que cueste, Bibliomanía.

Las plumas que destacan actualmente son: José Agustín, Andrés Henestrosa, José Luis Cuevas, Braulio Peralta, Fernando Diez de Urduñivia, Juan Domingo Argüelles, Jorge Meléndez, Mónica Meyer, David Huerta, y por supuesto Paco Ignacio Taibo I. editor de esta sección.

Ahora, que ya conocemos los antecedentes y el contexto de la Sección Cultural de EL UNIVERSAL, es necesario abordar de manera más específica los elementos constitutivos que forman la sección en estudio, que abordaremos en el siguiente tema.

Capítulo II

LA SECCIÓN CULTURA DEL PERIODICO EL UNIVERSAL



EXPOSICIÓN Una muestra de los importantes acontecimientos culturales y literarios que se han desarrollado en el país en los últimos años. Incluye: poesía, prosa, teatro, cine, música, artes plásticas, artes y oficios, etc. Se exhibirá en el salón de la Universidad de Chile del 10 al 15 de mayo.



POESÍA El libro 'El Grito' de Andrés Bello, editado por el Fondo de Cultura Económica, es una antología de poemas que abarca desde el siglo XVIII hasta el presente.

LIBRO La novela 'El Señor de los Anillos' de J.R.R. Tolkien, traducida por José Agustín, es una obra maestra de la literatura fantástica que narra la historia de un mundo mágico.

CULTURA



El Señor de los Anillos se ha convertido en uno de los temas más actuales, no obstante que el libro fue escrito hace más de 50 años. Nuestro colaborador José Agustín hace una reflexión acerca de este libro y su autor

Tolkien

Un gran creador

Y es un libro que se lee con placer y que nos hace reflexionar sobre la vida y la muerte, sobre el amor y el odio, sobre la guerra y la paz, sobre la esperanza y la desesperación. Es un libro que nos hace sentir que somos parte de un mundo más grande que el nuestro.

En el libro 'El Señor de los Anillos', Tolkien crea un mundo mágico y maravilloso, un mundo que nos hace sentir que somos parte de algo más grande que nosotros mismos. Es un mundo que nos hace reflexionar sobre la vida y la muerte, sobre el amor y el odio, sobre la guerra y la paz, sobre la esperanza y la desesperación.

El mundo de Tolkien es un mundo que nos hace sentir que somos parte de algo más grande que nosotros mismos. Es un mundo que nos hace reflexionar sobre la vida y la muerte, sobre el amor y el odio, sobre la guerra y la paz, sobre la esperanza y la desesperación.

Tolkien es un gran creador, un gran escritor, un gran hombre. Su obra es una obra maestra de la literatura fantástica que nos hace reflexionar sobre la vida y la muerte, sobre el amor y el odio, sobre la guerra y la paz, sobre la esperanza y la desesperación.



El mundo de Tolkien es un mundo que nos hace sentir que somos parte de algo más grande que nosotros mismos. Es un mundo que nos hace reflexionar sobre la vida y la muerte, sobre el amor y el odio, sobre la guerra y la paz, sobre la esperanza y la desesperación.

Tolkien es un gran creador, un gran escritor, un gran hombre. Su obra es una obra maestra de la literatura fantástica que nos hace reflexionar sobre la vida y la muerte, sobre el amor y el odio, sobre la guerra y la paz, sobre la esperanza y la desesperación.



Villancico importado

El villancico es un género musical que ha sido importado de otros países. Es un género que nos hace reflexionar sobre la vida y la muerte, sobre el amor y el odio, sobre la guerra y la paz, sobre la esperanza y la desesperación.

DESPUÉS DE LA NAVIDAD

NO SE COME BIEN, SE COME MUCHO.



La sección Cultura del periódico El Universal

T

odo periódico que llega a un destinatario es leído, hojeado y en ocasiones guardado. Este producto lleva consigo un paquete de mensajes con cierta intencionalidad y sistematización.

Los periódicos incluyen diariamente una sección cultural.

Las secciones culturales de los principales periódicos que circulan en nuestro país, son instrumentos de difusión masiva de mensajes diversos y renovados todos los días; sin embargo, una de las secciones que menos lectores tienen son las culturales y en nuestro país esto se debe, principalmente, a que la sociedad mexicana no lee y si lo hace prefiere leer las secciones de espectáculos y deportes o política.

Mi principal objetivo es analizar y realizar un esquema de diseño que le permita a la sección cultura de EL UNIVERSAL aumentar el número de sus lectores para la Sección Cultura de este diario.

En este segundo capítulo analizaré y describiré los elementos que conforman la sección cultura del diario. No sin antes definir el concepto de cultura, la importancia y visión de la sección en El Universal y, finalmente, el impacto visual que tiene la sección entre sus lectores.

¿Qué es cultura?

D

Desde una perspectiva antropológica Néstor García Canclini define a la cultura como "lo que no es naturaleza, todo lo producido por todos los hombres, sin importar el grado de complejidad y desarrollo alcanzado", (1) por lo tanto se establece que la cultura es cualquier actividad del ser humano: Práctica, creencia, norma social, conocimiento, y forma de vida es decir, producto del desarrollo como ser social del que es parte.

Roger Bartra, el investigador conceptualiza a la cultura como "el conjunto articulado y acumulado de partes de la naturaleza que rodea al hombre y que éste -como ser social- ha transformado a lo largo de su desarrollo histórico". (2)

Este último autor identifica a la constelación cultural con la estructura social y económica pues define que "la cultura es el conjunto de productos de la actividad humana (desde alimentos e instrumentos hasta piezas de arte y obras filosóficas) que demuestran la especificidad de un grupo humano", (3) de esta manera llega a la conclusión de que la cultura es un fenómeno que abarca a toda la estructura social: fuerzas productivas y relaciones de producción, distribución; consumo de la riqueza social, así como superestructura jurídica, política, ideológica y artística o de manifestaciones estéticas.

También García Canclini afirma que "no todo es ideológico en los procesos culturales, si en-



(1) García Canclini Nestor, *Las culturas populares en el capitalismo*, la Haban, Ed. Casa de las Américas, 1982, p. 21

(2) Bartra, Roger, *Breve diccionario de sociología marxista*, México, Ed. Grijalvo, 1973, p.57.

(3) Idem

tendemos que la ideología tiene como rasgo distintivo, según la mayoría de los autores marxistas, una deformación de lo real motivada por intereses de clase... Además de representar las relaciones de producción (la cultura) contribuye a reproducirlas, transformarlas e inventar otras". (4)

Las anteriores definiciones de cultura nos hacen pensar que la cultura es sólo una categoría o dimensión del comportamiento humano y es, por lo tanto, importante considerarla en relación con otras tres dimensiones: la universal, la nacional y la personal.

Universal: se refiere a las maneras en las cuales todas las personas de todos los grupos son iguales

Nacional: indica lo que un grupo particular de personas tienen en común entre ellas y la manera en que ese grupo es diferente de cualquier otro.

Personal: describe las maneras en las cuales cada uno de nosotros es diferente de los demás, incluyendo aquellos en nuestro grupo.

La "cultura universal", adquiere un sentido y significado social diferente de acuerdo con cada sociedad y época de la historia, aun cuando cualquier elemento cultural, creencia, práctica, herramienta, se manifieste de manera similar y simultánea en diferentes es-

tructuras sociales, en cada una de ellas incidirá de forma diferente y será aplicada, transformada o aprovechada de manera distinta de acuerdo con cada sociedad. Por lo tanto, como señala Josefina Vilar, "se podría decir que todas las organizaciones sociales son cultas, cada una a su manera, pero no unas más cultas que otras", (5) es decir, únicamente diferentes, pues cada grupo social evoluciona, y crea formas de vida de acuerdo con su interacción, con su medio natural, creando valores y expresiones, las cuales no son ni buenas ni malas, ni más cultas o incultas que las de otros grupos sociales.

Ante tal diversidad de opiniones en torno al concepto de cultura, para los fines de este trabajo hemos considerado la existencia de la "cultura nacional" que está integrada por elementos culturales formales como son: la tecnología, la ciencia, el arte, la filosofía, la política, los cuales tienen su campo de expresión y sostén en las instituciones culturales como las universidades, escuelas, teatros, museos, salas de espectáculos etcétera.

"Esta cultura institucionalizada que incluye a los medios de comunicación masiva, se arroga el privilegio de difundir y promover entre la sociedad un conjunto de conocimientos acumulados, estilos de vida", (6) prácticas y expresiones estéticas, como los elementos constitutivos de la "cultura nacional" y es aquí donde la sección cultural de El Universal tiene una gran responsabilidad para con esta sociedad ya que se encarga de crear y difundir expresiones culturales que subsisten en nuestro territorio nacional e internacional.

(4) García Canclini Nestor, op.cit; pp. 32-33

(5) Vilar Josefina, *Comunicación participativa y educación popular*, cuadernos de comunicación, núm, 55

(6) Cremaux, Raúl, *¿Televisión o prisión electrónica?*, México, Fondo de Cultura Económica 1974, p. 106

La visión de cultura en El Universal

L

a razón por la que abordaremos el concepto de visión de cultura en EL UNIVERSAL, para esta tesis, es con la finalidad de entender cómo está conformada, estructurada y organizada la información de la sección cultura, notas, reportajes, columnas, crónicas, ensayos, etc. Una vez conocida la línea editorial de la cultura en este diario antes mencionado, pasaremos a ver cada uno de sus componentes de forma particular.

¿Qué es el periodismo cultural?

"Periodismo cultural es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación". (7)

Otra definición es la realizada por Jorge Rivera, investigador quien nos dice que: "es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos, de las "Bellas Artes", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental". (8)

La cultura es difundida por grupos de poder, éstos son los creadores de aquellos productos que se dicen así mismos culturales o que por



(7) Ivan Tabau *Teoría y práctica del periodismo cultural*, Buenos Aires, 1982

(8) Jorge Rivera *Periodismo cultural*, Buenos Aires, 1995

su modo de producción, circulación y recepción son reconocidos históricamente en ese grupo o franja; responden más a una concepción de cultura ilustrada, letreada y elitista restringida al campo de las "Bellas Artes".

Ya sabemos qué funciones debe cumplir con la sociedad un espacio cultural, ahora conoceremos la línea editorial de la sección cultura de El Universal

ENTREVISTA CON PACO IGNACIO TAIBO I

Periodista desde los veinticinco años, autor de cerca de 40 libros, crítico de teatro y cine, Taibo I, dirigió durante tres años la Revista de la Semana del periódico EL UNIVERSAL.

Los objetivos de la Sección Cultura son: informar, instruir y orientar. El editor asegura que estos objetivos sí se cumplen. En su columna "Esquina baja", alguna vez afirmó: "cada diario tiene un tipo de lectores y merece un tipo especial de cultura".

De sus lectores apunta: "yo siempre tengo en cuenta al tipo de lector que el mismo medio al que sirvo ofrece. No intento transformarlo, sino enriquecerlo. Cada medio va creando un tipo de receptor, cuyo perfil es fácilmente reconocible. No es el mismo lector quien acude todos los días en la mañana a EL UNIVERSAL o quien es lector asiduo del diario El Financiero."

"Las páginas culturales de las que soy director o editor procuran:

a) Informar sobre todo acontecimiento interesante de índole cultural, estimulando al

lector para que acuda a lo que más se acerque a sus intereses.

b) Desarrollar un espíritu crítico que penetre en el lector y lo haga, a su vez, criticarlo todo, incluso, al crítico mismo.

c) Escribir en forma sencilla, ágil, y penetrante.

Por lo que respecta a la cultura elitista y popular, opina: "pienso que existen ya no dos tipos de cultura, sino varios. La cultura citadina no es semejante a la cultura del campesino; ambas son respetables por sí mismas. El intelectual maneja un tipo de cultura a la que no tienen entrada clases con menos preparación. Al respecto puntualiza:

"hay que distinguir entre los conceptos de cultura que tienen los diferentes tipos de grupos sociales. El periodista que trabaje para una sección cultural está obligado a tener en cuenta las metas que su medio, se ha propuesto; entendiendo como meta la satisfacción de las necesidades culturales de sus lectores".

En cuanto a la selección de textos que aparecen en su sección, afirma: "hemos desistido de incluir materiales de creación. Atendemos a dos elementos esenciales: el informativo y el crítico. La realidad cotidiana nos obliga, nos somete a su propio servicio: atendemos al hoy constante, sobre todo al hoy mexicano, en menos mediada al de ayer, y en pequeña medida al ayer del exterior". (9)

(9) Paco Ignacio Taibo I *Entrevista realizada el 15 de marzo de 2001, México, D.F.*

Elementos constitutivos de la sección cultura

A

ntes de conocer y analizar cada elemento de la sección cultura, repasaremos algunos conceptos de periodismo. También hablaremos de forma general, cómo se decide y jerarquiza la información en la sección cultura del periódico EL UNIVERSAL.

DEFINICIÓN DE PERIODISMO IMPRESO

Raúl Rivadeneira Prada, define al periodismo impreso como "un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos precedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un canal llamado periódico". (10)

Entendemos por periodismo una parte de la comunicación humana destinada a la transmisión de noticias y cuyas características esenciales son: actualidad, universalidad (geográfica, temática, y social), periodicidad y acceso público.

El principio de actualidad (requisito de noticia) significa que todo hecho, para ser periodístico, tiene que ser reciente, último.

La universalidad la entendemos como un principio de relación espacial: universalidad geográfica; entre grupos humanos socioculturales: universalidad social y entre hechos significantes para grupos socioculturales: univer-

(10) Raúl Rivadeneira Prada *La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, México, D.F. Trillas, Segunda Edición, 1985

CULTURA

Crédito "sin precedente" para infraestructura



Promete Eudoro Fonseca "revertir el centralismo"

Señaló el ministro de Obras Públicas y Transportación, Eudoro Fonseca, que el gobierno tiene el propósito de revertir el centralismo que ha caracterizado a la obra pública en el país, al promover el desarrollo de las obras en las zonas periféricas y rurales.

En toda literatura hay autobiografía: Cribe

En toda literatura hay autobiografía, afirmó el escritor Cribe, quien señaló que el autor siempre se refleja en su obra, aunque sea de manera indirecta.

El comienzo de la ilustración

Una ilustración que muestra a un grupo de personas en un entorno rural, posiblemente una escena de trabajo o una reunión comunitaria.



salidad temática. La universalidad geográfica, según Raúl Rivadeneira, se refiere al ámbito de la afectabilidad que cubre un acontecimiento noticioso actual. En virtud de este principio, las noticias se convierten en locales, nacionales e internacionales.

La periodicidad es relativa al campo de la actividad temporal de los medios y a la función informativa que cumplen dentro de un espacio geográfico.

(11) Malino, Bronislaw. *Una teoría científica de la cultura*. Ed. Sudamericana.

(12) Baumhauer, Otto. *La comunicación y el entorno* ITESO, Guadalajara Jal. México, 1975.

El principio del acceso al público parte de dos criterios:

a) Acceso a las fuentes de información: sistemas de donde emanan acontecimientos, ideas y sentimientos con valor noticiable (fuentes de información).

b) Acceso a los productos del medio: el receptor y sus posibilidades de satisfacción de necesidades informativas mediante los productos de medio. En ambos casos el prerrequisito es la libertad de prensa. De la noción de periodismo impreso como sistema abierto deducimos la existencia de un supersistema y subsistemas. El supersistema es la sociedad misma, con sus instituciones y valores. Ahora bien, el periodismo está constituido por varios sistemas determinados de la economía, el derecho, la administración, la religión, etc., y, naturalmente, los otros medios impresos y electrónicos.

DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA

“Se puede definir la comunicación como el encuentro de un organismo viviente con su medio o entorno, cuando se entiende por dicho encuentro la recepción de informaciones sobre el mundo circundante y una reacción a la información recibida.” (11)

“La cultura es el conjunto integral constituido por los utensilios y bienes de los consumidores, por el cuerpo de normas que rige los diversos grupos sociales, por ideas, artes, creencias y costumbres” (12)

La definición citada establece el marco estructural de sus elementos: emisor, men-

Capítulo II

SECCION CULTURA DEL PERIODICO EL UNIVERSAL

saje , receptor y retroalimentación.

COMPONENTES BÁSICOS DE UN SISTEMA DE PERIODISMO IMPRESO

Un periódico está conformado, necesariamente por tres grandes elementos básicos:

Redacción

Administración

Talleres

Redacción: Integrada por elementos materiales y humanos: equipos tecnológicos de recepción de noticias, mientras que para la cobertura de acontecimientos hay redactores, reporteros, fotógrafos, diseñadores, caricaturistas, editorialistas, editores, y directores et cétera.

Administración: Con dos subsistemas de apoyo muy importantes: publicidad y circulación. El papel principal de este elemento del periódico es la organización de la empresa periodística, el mantenimiento de equipos, la dotación de materiales, manejo de la economía y de las relaciones industriales, etc. Tareas que ejerce con la venta de espacios para anuncios, suscripciones y ventas en la calle y otros medios.

Talleres: Se encarga de la elaboración del producto de medio, como ha sido planificado en la redacción, para uso del consumidor, en este caso, con el uso de rotativas.

Redacción



Producción



Administración



Capítulo II

SECCION CULTURA DEL PERIODICO EL UNIVERSAL



Elogio de Campeche

Que serma para tener los venedros de darme

letras.

Amoroso como esta región de donde son

compartidos contra otras regiones, tras-

cursos y bondades durante los siglos XVI

al XVIII. Y como cuando los venedros se

levantan y el mar se vuelve un venedro spa-

cial, mirando las tradiciones perdidas y las

disparos sobre una mesa al alcaide de

Yucatán.

Tarde o temprano, yo intentaré descubrir

un franco honorario y las cosas muerteras

que los furacanes, los jarales y los venedros

vienen por nosotros colgando.

No se trata de cantar al girato Lorente

ni del único signo de la fuerza resistente

de los venedros, sino de agradecer a la cocina

que sólo avienturas y desventuras son los

chapultes.

No otro, tampoco, que me a una labor

través y superficial, si fin que las miradas

se elevaban, los gallopones se blanden y las

legumbres se espaguetan, pero sube el gusap

por el buen comer y el buen estar.

La obra que sirve la mesa me supere:

Campeche Bravo, Chile, Ecuador, México de

cañón, Xalisco y lista de venedros a la

ventaja y mesa.

Palabras, triles ellas, que se llenan de

romantismo y también de espantoso.

Las tradiciones campestres aparecen ad-

vertiendo de supervivencia a los productos más

históricos.

Al Pinguino al viento se le ha de poner

sal, pimienta, coriandro, comino, ajo, maiz-

teca, cebolla, jiticate, chile verde, limón,

perceps y venedros.

Todo se come en Campeche si la coe-

rueta torce buena mano.

En los dibujos crearon un espacio de la

veracidad del campestre.

Me libro también los triles venedros uno

potencia y hablar de los venedros que venedros

en los barcos del mar y del venedros que venedros

de ahí desde Cádiz. Todo un mundo que

abre el apetito de solo usarlo.

Para el Campeche le viene, al viento de
paganos, le venedros que al viento de
duerme con el viento.
Venedros el venedros que al viento de
me sólo a viento, frente al venedros, pinguino
letras que venedros se tantas venedros.
"Muere de fin y travesía del venedros,
concha de venedros como en leche de coco."
"Muere de venedros con vaina de venedros
venedros al venedros, potencias venedros con
altes venedros."
Duerme que todos estos venedros sólo
eran venedros de los venedros y de los venedros
llueven a Campeche con los venedros
abiertos.
Al fin que Campeche sólo fue venedros,
dura una aguja, por su "Palo de Campeche".

ESQUINA BAJA

Espacio periodístico escrito por el editor de nuestra sección en estudio, PACO IGNACIO TAIBO I, periodista de larga trayectoria y experiencia cultural, quien aborda temas precisamente culturales, pero de una manera muy particular, utilizando un lenguaje claro, ameno pero, sobre todo veraz, que puede ir de lo sencillo a lo trascendental. Destaca igualmente porque su redacción sigue la recomendación Gracian quien en un axioma literario nos dice: "si breve y bueno, doblemente bueno". Esta columna aparece todos los días.

NUESTRO GATO CULTO

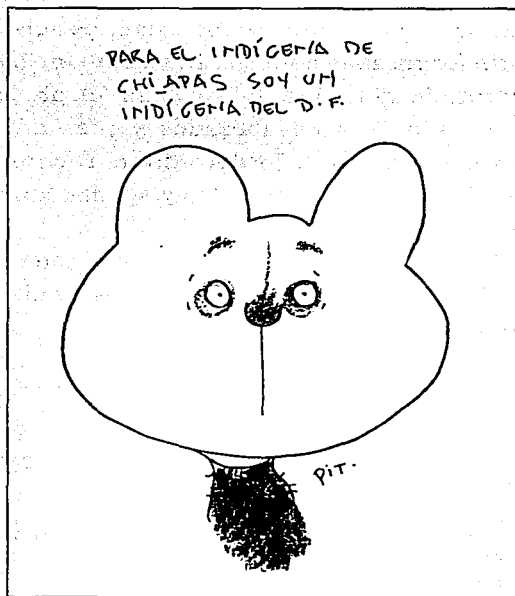
Este es un caso especial, ya que no es propiamente una columna, sino un dibujo realizado también por el periodista y escritor PACO IGNACIO TAIBO I, en donde un gato con tintes de filósofo indiscreto y un animal de perspicacia humana, da opiniones del acontecer humano. Esta forma de periodismo tiene aceptación por el impacto ligero, pero siempre oportuno. El gato culto se publica toda la semana.

NOTA PRINCIPAL

Es la noticia más importante generada en el día. En el argot periodístico se le conoce como "la de ocho columnas" razón por la cual su ubicación y tratamiento de diseño será más destacado, logrando captar la primera atención del lector.

NOTA SECUNDARIA

Como su nombre lo dice, después de la nota principal es la que le sigue en importancia, en cuanto acontecimientos, con valor noticiable, incluye una imagen de menor tamaño que la nota principal.



CULTURA



Urbán: no callará el órgano monumental

La historia de una caja de música

La historia de una caja de música

PRESENTA LIBRO SOBRE GRUPOS ÉTNICOS DEL SUR

Expone la violencia a través de juguetes

Expone la violencia a través de juguetes



Elogio de Campeche

Elogio de Campeche

TERCER NOTA DE IMPORTANCIA

Este espacio está destinado a un acontecimiento de menor importancia que las dos anteriores, sin dejar de ser trascendente para la vida cultural.

LLAMADA EN INTERIORES

La llamada es un titular o encabezado de alguna noticia, entrevista o reportaje localizado en las páginas interiores de la sección.

es una invitación para que el lector pase a tal página, y lea la noticia.

Elementos que componen las páginas interiores

LA VOZ INVITADA

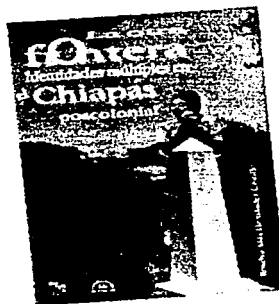
Este espacio tiene la finalidad de darle voz y presencia periodística a todos aquellos hacedores de la cultura o bien al lector. El editor en estos casos, al aceptar dichos artículos, está cumpliendo, inclusive, con una regla constitucional como es la de aceptar todos los puntos de vista indiscriminadamente. En esta columna escriben tanto destacados personajes culturales como periodistas.

EN INTERIORES

PRESENTA LIBRO SOBRE GRUPOS ÉTNICOS DEL SUR

La antropóloga Rosalva Aída Hernández Castillo analiza en "La otra frontera. Identidades múltiples en el Chiapas

poscolonial" la identidad de los indios mames



3

ITINERARIO

Sin duda ANDRÉS HENESTROSA pertenece a una pléyade de intelectuales cuyo talento en el universo de las letras se ha hecho presente junto con otros escritores de la talla de Octavio Paz. Su acervo de escritor lo conduce por la temática de singular belleza, por su sencillez como es lo cotidiano en el devenir del indigenismo a partir de la conquista. Henestrosa, hombre de características apegadas a la amistad y la entrega del afecto tiene por ello, y por méritos literarios la aceptación del mundo intelectual que lo coloca como un autor longevo y siempre presente. Su columna aparece todos los lunes.

ITINERARIO

Andrés Henestrosa

Encuentro en una relectura de *El empujado*, de Celenonio Serrano Martínez, otra versión de "El murciélago", cuento o leyenda escrita por mí y publicado en *Los hombres que dispersó la danza*, que transcribo para gozo de grandes y chicos. Helela aquí:

"Pasaron algunas horas sin que se oyera más ruido que el que hacían los murciélagos que se apuruzcaban sobre las flores blancas para chuparles la miel. ¿Cómo es posible que les guste a estos animales esquerosos la miel que producen esas bellas flores? —me preguntaba a mí mismo, al ver que se disputaban las que parecían más frescas y recién abiertas—. Al verlas danzar en torno de ellas recordaba el cuento del pájaro Cú, en que se narra que a dicha ave nunca le salieron las plumas, y que las demás aves, compadecidas de su desnudez, acordaron vestirlo entre todas, dándole cada una de ellas la mejor de sus plumas. De ese modo, resultó ser el pájaro más hermoso que había entre todos los de su reino. Pero como ustedes saben muy bien, tan pronto como se vio vestido de mil colores y admirado por todos sus hermanos, comenzó a menospreciarlos y a mofarse de ellos por la pobreza de su plumaje.

"Aunque al principio aguantaron todas sus imprudencias y sus habladurías, un buen día acabó por cansarles la paciencia y entonces acordaron acusarla con Dios. En la queja que le presentaron, le informaron que el pájaro Cú era un ingrato y un engreído, que después de que entre todos los habían vestido para que ya no siguiera sufriendo hambre, frío y sed, ahora se hablaba de ellos porque su plumaje no era tan vistoso y elegante como el suyo. Entonces fue cuando Dios castigó su ingratitud y su soberbia convirtiéndolo en un miserable murciélago. Por eso esa noche, cuando los veía disputarse las flores más bellas, pensaba entre mí, con cierto dejo de tristeza, ¡en lo que vino a terminar aquel pájaro extraordinario de bellísimo plumaje! Toda su hermosura acabó sin que se diera cuenta. Así se esfuma también entre los hombres, el orgullo y la grandeza. Nada es duradero en esta vida. Ella misma es tan fugaz, que no nos da tiempo para alegrarnos por qué hemos venido a este mundo ni cuándo nos iremos de él. Solo el tiempo es eterno, y en él, todo es presente..."

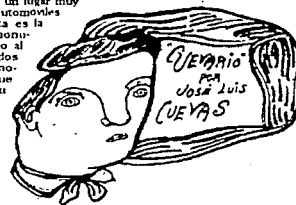
Tal es la leyenda del pájaro Cú, con otro nombre, murciélago.

CUEVARIO

Presencia de José Luis Cuevas en Colima

Vine a Colima en un avión de una línea de tercera, arriesgando la vida. Me acompañaron el promotor de cultura Isaac Masri y Cristina Hiestra del Museo José Luis Cuevas. Se anunció también la presencia de Sari Bermúdez que estaba en Manzanillo participando en el tercer Encuentro Nacional de Cultura. Pero no pudo llegar por culpa de una inoportuna gripe. Nos hospedamos en el hotel Ceballos y por la noche asistimos a dos eventos en los que fui protagonista. Primero fue la inauguración de un escultura monumental *Pájaro obscuro* que donó a la ciudad. El gobernador de Colima, Fernando Moreno Peña, amigo mío desde los tiempos en que fue rector de la Universidad de Colima, dijo que cuando hace un año se presentó en Colima y Manzanillo la exposición *Libertad en broche* y mediante encuesta realizada a los visitantes, éstos expresaron que mi escultura era la mejor y se me pidió la agrandara para situarla en un lugar muy transitado por automóviles y peatones. Esta es la tercera obra monumental que dono al país. Las otras dos son la muy conocida *Figurante* que se encuentra en el centro del patio del Museo José Luis Cuevas. La segunda es la que realicé en homenaje a mi esposa Bertha y que puede ser vista en la colonia Cuauhtémoc de la ciudad de México. Esta y la de Colima no se hubieran

desarrollado Alberto Isaac, ya fallecido, y en cuyo honor se está construyendo una casa de cultura, que llevará su nombre. Recuerdo que mis primeros viajes a Colima los hice por invitación de él, que me invitaba a la filmación de sus películas en las que participaba, como actor, en pequeñas intervenciones. Cuando filmó *Los días del amor* con los actores Jorge Martínez de Hoyos y Arturo Beristain; Abel Quezada, quien también hizo un bit, en la misma secuencia en la que aparece, la universidad nos pidió dieramos una conferencia a "dos voces", que conté con una magnífica asistencia. Algo más sobre mi presencia en Colima: en la Pinacoteca de la Universidad de Colima hay una sala que lleva mi nombre y se exponen permanentemente 30 de mis grabados. Por todo esto, pienso, podría llamarme "colimense" y vive parte del año en esa ciudad que me gusta mucho, y en donde tengo muchos amigos.



CUEVARIO

"JOSÉ LUIS CUEVAS, convertido en periodista, sin duda, tiene facilidad y amabilidad en sus escritos. Tanta, que muchos de sus admiradores afirman que es mejor con la pluma que con el pincel. Quienes hemos leído sus peripecias en materia periodística quedamos asombrados por la facilidad que tiene para mostrarse ante el lector como un casanova o un Don Juan. Escribe sobre sus andanzas por el mundo, nos habla de sus exposiciones pictóricas en Nueva York o París, y se regocija diciéndonos que su éxito está siempre presente donde quiera que exhibe sus pinturas o sus cuadros. Es un escritor que se distingue

sus nostalgias en el terreno del erotismo. Por lo regular Cuevas en cada tema periodístico se muestra como un galán irresistible, o bien, como "el gato macho", libro en el que incluye todos sus amoríos". (13)

DE PERFIL

"JOSÉ AGUSTÍN es reconocido como un escritor de lenguaje agresivo lo mismo en las páginas de sus libros que en sus colaboraciones periodísticas. En cada uno de sus textos se deja ver como un intelectual comprometido con la sociedad que está muy lejos de pertenecer a la oligarquía. Si lo hemos de encuadrar en una categoría política, tendríamos que decir que pertenece a la izquierda revolucionaria. Y con este bagaje intelectual no se detiene para exponer verdades lacerantes, críticas honestas contra las agresiones que sufre el pueblo por parte del gobierno. Dicho en forma resumida, José Agustín lleva dentro de sí mismo algo que es un reproche constante". (14) Escribe todos los lunes

MEDIOS DE POR MEDIO

La escritora **ELVIRA GARCIA**, autora del libro "Cuando los grandes eran chicos..." se dedica en este espacio a dar cuenta sobre los medios, su desarrollo, sus propuestas, sus fusiones, sus excesos y los escándalos en que suelen estar envueltos por la información que difunden, como lo es el caso vigente de la ex jefa de gobierno Rosario Robles y el desvío de

LA VOZ INVITADA

En el norte hay un refrán, que dice: "El que no agendana no es labrador." Por esa razón, como buena sembradora, no dudé que debía aceptar una cariñosa invitación para asistir a Casas Grandes, Chihuahua. Hace sólo unos días estuve en Ciudad Guerrero, donde contraí ese importante compromiso mediante una confesión pública, pues ahí expresé que aún no me iba y ya quería regresar. Ello me confirma que basta con desear algo de forma intensa, para que se cumpla.

Viajé a Casas Grandes para atender un cariñoso llamado a compartir los valores permanentes de la sensibilidad a través del arte, y al propio tiempo contribuir con la Casa Gaviota (noble institución que atiende a niños con cáncer) donde presenté una muestra de mi obra plástica. Deseaba transmitir que estoy prendada de la alucinante belleza de esa tierra, que ya siento muy mía, pues admiro el dinamismo de su gente, añoro el sabor de sus quesos, el aroma de la carne asada, me subyugan los ramuriris y me extasio con sus colores.

Casas Grandes se encuentra muy cerca de Paquimé, un lugar que fundaron nuestros antepasados y que sin duda nos llena con su energía. Resulta mágico contemplar las pirámides y templos

**Biblioteca Nacional o megabiblioteca pública:
¿Problema de objetivos o de ignorancia?**

Nos parece que lo que no es, ha sido. En el primer momento de la historia del libro se utilizó el término "biblioteca" para designar el lugar físico donde se almacenaban los libros. Pero a lo largo de la historia se ha ido transformando el concepto de biblioteca. En la actualidad, la biblioteca ya no es sólo un lugar físico, sino un espacio cultural que debe estar al servicio de la comunidad. En el primer momento de la historia del libro se utilizó el término "biblioteca" para designar el lugar físico donde se almacenaban los libros. Pero a lo largo de la historia se ha ido transformando el concepto de biblioteca. En la actualidad, la biblioteca ya no es sólo un lugar físico, sino un espacio cultural que debe estar al servicio de la comunidad.

Por si no se entendi...
Y como es muy bonito que la Biblioteca Nacional se esté transformando en una biblioteca pública, es bueno que se estén haciendo esfuerzos para mejorarla. Pero es importante que se definan los objetivos y se establezca una estrategia clara para lograrlos. La biblioteca debe ser un espacio de encuentro y diálogo con la comunidad, no sólo un depósito de libros. En el primer momento de la historia del libro se utilizó el término "biblioteca" para designar el lugar físico donde se almacenaban los libros. Pero a lo largo de la historia se ha ido transformando el concepto de biblioteca. En la actualidad, la biblioteca ya no es sólo un lugar físico, sino un espacio cultural que debe estar al servicio de la comunidad.

- (13) Entrevista de la autora con el escritor Raúl Pérez de Mendoza México; marzo 2001
(14) Idem

Capítulo II

SECCION CULTURA DEL PERIODICO EL UNIVERSAL

recursos publicados por el diario Reforma. Medios de por Medio aparece los martes.

BIBLIOMANÍA

Esta columna aparece los martes y busca dar a conocer las novedades editoriales en materia literaria. Su autora, la reportera Cinthia Palacios Goya comenta brevemente cinco títulos tanto de editoriales públicas como el Fondo de Cultura Económica, la UNAM, SEP, además de firmas de la iniciativa privada y como Planeta, Plaza y Janes, Océano y publicaciones de ONG'S (organizaciones no gubernamentales)

BIBLIOMANÍA

La infancia como retorno

Del cómo se convierten en paraísos para un niño sus territorios de juegos infantiles, aunque éstos estén amenazados por la guerra, trata esta novela. Situada en la Mallorca posterior al conflicto bélico y aún con los fantasmas amenazadores, esta historia nace a partir de un recuento pormenorizado, humorístico en ocasiones, de esa etapa. Por el relato desfilan lo mismo mujeres clásicamente mantenidas, hasta los infaltables curas y los oligarcas, todo visto por un niño que mantiene recuerdos como estos: "mi madre me tenía dicho que, después de sonar las avernarias, no me quería ver ni un minuto más en la calle, como un descastado..." Es retrato también de un pueblo y una época y una voz que se pierde, años después, en el escepticismo.

La mano del jardinero, de Antoni Vidal Ferrando. Muchnik Editores, 2001. Pp: 283



Antoni Vidal Ferrando

LIBROS Y OTRAS COSAS

DAVID HUERTA

Una ciudad entrañable

Mientras se investiga si lo ocurrido el martes 11 de septiembre debe ser comparado con el ataque a Pearl Harbor o más bien con el incendio del Reichstag, los libros son una especie de refugio último para la desazón que invade a todos; o a casi todos, pues, por increíble que parezca, hay más de cuatro que se han regocijado con la destrucción y la muerte que millones hemos visto en transmisiones directas en el momento mismo en que la tragedia ocurría. Es muy peligroso hablar en general de los habitantes de un país; pero eso es precisamente lo que ha estado haciéndose sin discriminación alguna en estas horas, en estos días. La expresión condolidada "pobres gringos" quizá no toma en cuenta que Nueva York es una ciudad fundada, edificada y mantenida viva y en funcionamiento por inmigrantes, y que no la habitan exclusivamente estadounidenses que llenan el estereotipo del anglosajón blanco y protestante. Quien haya recorrido alguna vez sus calles lo sabe muy bien. Nueva York es un lugar universal de confluencia y convivencia; desde luego, de una convivencia que se produce cotidianamente en el marco del más acendrado capitalismo, con todos los defectos atroces y consabidos de la explotación y de la ganancia por encima de todo. Pero al mismo tiempo es una ciudad de una vitalidad y una extraña belleza. Una ciudad entra-

vanguardia. Sobre el escenario, la escenografía de Andy Warhol y de Jasper Johns lucía en todo su esplendor plásticos multicolores y acrílicos intrigantes. Había también una recreación de *El gran viaje* de Marcel Duchamp, quien durante tantos años trabajó, pensó y jugó ajedrez en la isla de Manhattan. Tampoco olvidó la casita en la que el poeta E. E. Cummings escribió un libro paradójicamente titulado *Un cuarto enorme*. Ni la primera vez que leí los poemas de Hart Crane, en especial "El puente", sobre el Brooklyn Bridge. Desde luego, como lo he recordado en otro sitio, vienen a mi memoria los extraordinarios poemas del andaluz Federico García Lorca escritos hacia 1929 y 1930 en esa ciudad, reunidos en el libro que se titula, claro, *Poeta en Nueva York*, uno de las grandes obras de la poesía en nuestra lengua, comparable a las mejores creaciones del chileno Pablo Neruda o el peruano César Vallejo. Hay también un breve poema de asunto neoyorquino debido al más grande poeta mexicano del siglo XX: José Gorostiza.

Por ahí anduvieron muchos otros poetas. En Greenwich Village comenzó su carrera el trovador máximo de la música popular en Estados Unidos: Bob Dylan, ahora sesentón. Era entonces un muchachito provinciano dispuesto, como tantos otros, a esa empresa descomunal: conquistar la gran metro-

LIBROS Y OTRAS COSAS

El escritor DAVID HUERTA es el responsable de esta columna dedicada también a la literatura, pero desde la óptica del poeta, quien selecciona a sus autores favoritos para ofrecer al lector diversos episodios sobre personajes de la literatura universal. "Libros y Otras Cosas" aparece los martes.

GALAXIA EDITORIAL

El poeta y escritor JUAN DOMINGO ARGÜELLES ofrece al lector en este espacio publicado en domingo reseñas diversas de libros y breves semblanzas de personalidades de la comunidad intelectual. Y lo mismo aborda la escritura de FERNANDO DEL PASO que las conversaciones de narrativa de su colega austriaca INGBORG BACHMANN. "Galaxia Editorial" nació en enero del 2001 con el propósito de orientar al lector sobre la oferta editorial.

REVISTERO

En este espacio se reseñan una vez a la semana revistas culturales. La sección aparece los miércoles en la página 2, a ocho columnas; cada una de las tres reseñas que la integran se publican acompañadas de la portada de la revista en cuestión. En cuatro párrafos se resumen los contenidos de las publicaciones seleccionadas. (No hay un responsable fijo. El Revistero lo trabaja la redacción).

Arqueología Mexicana

Dedicado al norte de México, la revista Arqueología Mexicana incluye un texto de Phil C. Weisand acerca de las "Imágenes de Carl Lumboldt", quien señala que, mediante descripciones geográficas, este investigador presenta un enfoque temático basado en tres aspectos principales: la naturaleza, el comercio y la guerra, que permitieron aproximarse a las formas en que interactuaron las culturas mesoamericanas con las de la frontera norte.

Por su parte, Beatriz Dávalos analiza en su texto "La gran chichimeca" que el norte de México es un terreno dudoso, ya que la actual frontera política tiene solamente 100 años de antigüedad. Por ello, propone el término de la "Gran Chichimeca" para hacer referencia a una región en la que interactuaron sociedades de muy diverso nivel cultural.

El arqueólogo Eduardo Gamboa Carrera también participa en este número con un texto sobre "Paquime y el mundo de la cultura Casas Grandes", en donde comenta que en Chihuahua, los trabajos arqueológicos realizados a lo largo de más de 60 años arrojan informaciones vitales sobre la cultura de Paquime, sitio declarado Patrimonio de la Humanidad.

En materia de conservación, se habla de la ex misión jesuita de Coahuera, Sonora, fundada por el padre Kino en el siglo XVII, que permaneció en ruinas hasta hace cuatro años, cuando es rescatado a través de un trabajo interdisciplinario.

Finalmente, Miguel Cárdenas hace una crónica del Museo del Desierto, ubicado en Saltillo, Coahuila.



Letras Libres

El arte del cuento es abordado en el nuevo número de la revista Letras Libres, a través de ensayos de Guillermo Cabrera Infante, José de la Colina y Enrique Serna. El primero hace un compendio histórico de los mejores cuentos y cuentistas del mundo, mientras el segundo recorre a la madre de todos los paradisos: Sherevada, y el tercero hace la delimitación del género frente a la presencia ensayística de la novela.

También se presenta un texto de Edgar Allan Poe en el que se autorreflexiona y define la poética de sus cuentos clásicos, en tanto Francisco Jiménez contribuye con un cuento inspirado en las turs cósmicas de Jia y Tino. La publicación también ofrece un fragmento de un posible libro futuro de Milan Kundera, acerca de "La modernidad automoderna", en el que recuerda la frase de Arthur Rimbaud: "Hay que ser absolutamente moderno".

Por su parte, Alvaro Enrique rastrea en su ensayo "Notas para una historia de lo cursa", los orígenes del término "cursa" y el proceso que lo llevó a convertirse en una categoría cultural que hoy resulta impenetrable para definirlo. Una premisa para recorrer sus hallazgos, el cursa también sabe que lo es.

El filósofo polaco Leszek Kolakowski habla "Sobre la envidia", un concepto que según expresa todos, alguna vez, hemos hospedado.

También se presenta una selección fotográfica de Duane Michals, de quien Carlos Monsivieses escribió: "Una foto valiosa cubre un momento privilegiado por el tema o por el lugar escénico; por oposición, la selección busca ser el mismo tiempo fotografía y literatura, sin reducirse a ninguna de las dos expresiones".

CORTE Y CONFECCIÓN

Réquiem por un sueño



(CORTE Y CONFECCIÓN)
YISABEL GRACIDA

Darren Aronofsky empezó a ensayar la estructura narrativa del caos en su primer filme y nos metió de lleno en las discusiones matemáticas, filosóficas y cotidianas de un ser que no se halla en el mundo del que se le ha dotado. En su segundo largometraje, *Réquiem por un sueño* (2000), el director continuó con sus búsquedas narrativas y dentro de ellas, además de las imágenes visuales, diseñó un correlato musical que diera sentido a un homenaje del caído, que rescribiera un canto a la muerte donde los motores adictivos dieran sentido

Aunque la repetición de la fórmula está a punto de caer en el exceso y de, por lo tanto, restar eficacia a ésta, Aronofsky mide el recurso de manera casi quirúrgica y éste logra el efecto deseado, machacar los sentidos del espectador con una circularidad asfixiante.

No se puede decir que en esta forma de recurrencia se defina la estética del filme, más bien, el director ha elegido el uso de otros recursos parecidos aunque en apariencia divorciados para no mostrar una narrativa canónica. Aronofsky se vale de toda clase de trucos fílmicos para que el espectador sea parte del desajustamiento progresivo de los personajes en la pantalla. Altera coherencia, imágenes, ritmo para construir con el desorden, para darle un sentido de novedad a los pequeños dramas de la vida doméstica, de la cotidianidad que se pierden en las franjas de un espacio como hay tantos en la geografía de Estados Unidos.

La autora de esta columna es YSABEL GRACIDA, que lo mismo ocupa dicho espacio en hablar sobre cine que sobre sus preocupaciones en el ámbito cultural. Su columna aparece los jueves

Nexos

"Los cuentos de hadas y la historia patria" es el tema que en esta ocasión ocupa la pluma de varios colaboradores de la revista Nexos.

Javier Carabiego, Mauricio Tenorio, Soledad Lozaeta y Luis González de Alba ofrecen cuatro ensayos que abordan los cambios recientes que las experimentado la indagación del pasado mexicano y señalan que la sociedad mexicana es cada vez más compleja y plural, aunque no se ve con ánimos de aceptar vendidas inconcebibles. En sus textos, opinan que "la casa de la historia patria ya sólo puede ofrecernos ruina y vestigio; su estudio, que es la casa donde habitamos: lo mismo los profesionales de la historia o la política que la sociedad entera".

"Héroes y villanos" es otro segmento que ofrece la revista, en el que consigna que las tramas de la historia mexicana parecen identitadas en términos de blanco y negro. "No hay tonalidades, se imponen los extremos, no hay modo de escapar de la fórmula ridica contra técnicos, heroes y villanos. Las tramas de la historia mexicana no conocen el equilibrio, van por todo o nada".

A través de 15 retratos en verso y bueno de otros tantos personajes consagrados por la historia patria, que van de Cuauhtémoc a Calles, el lector encontrará lo opuesto a los cuentos de hadas y de osos, ya que se manifiesta a un Hidalgo preocupado por asuntos de dinero, a Morelos dejando libros por todos lados, a Juárez cretuzándose en el poder, a Villa subiendo de sangre y a Carranza levantando los cuarteles del México porfiriano. Así, los ensayos señalan: "México tiene la tarea de cambiar".



Estallido de la mexicanidad

El 2 de noviembre de 1974, Julien Freund publica en la Nueva Esfera...

formas unidas en las más exaltadas manifestaciones humanas...

unidad de hábitos, de maneras de vestir, de comer, de beber...

todos los ámbitos de la vida pública y privada. Desde el discurso oficial...

la masa, donde la identidad nacional se le cierra a los espacios históricamente...

pieza de museo, ni un cacharro abandonado el desván...

PARA REDIMIR EL TEDIO

La función de esta sección es similar a la de "La Tentación de Cada Día", con la diferencia de que se trata de una cartelera...

ARTES VISUALES

Esta columna es de las más antiguas en la sección cultural. Su nombre la sufrido algunos ajustes...

Artes visuales se publica los sábados. se publica periódicamente

EQUIDANZA

La investigadora y periodista PATRICIA CAMACHO QUINTOS es la autora de esta columna dedicada a la danza...

PASES DE NOTAS

Cuando las notas por alguna razón no pueden entrar completas en la portada se utiliza un pase de nota...

CORTÁZAR

UNA DE LAS...

"Edward M. Curran, a quien se le considera un crítico de los más prominentes en Estados Unidos...

convenció a la editorialidad de una obra de muchos años...

convenció un momento en gran medida. "En una época de recesión...

CAOS

UNA DE LAS...

"Para que sea un 'caos', me gustaría haber tenido como al menos un millón de personas...

una cultura por la fuerza. Hemos querido imponer una determinada cultura...

Un día, y por un momento como cualquier otro, me fui a los Estados Unidos...

LA TENTACION DE CADA DÍA

DANZA

■ La obra coreográfica "El hombre que solo sabía amar", dirigida por Vicente Silva y protagonizada por el Proyecto Ensamble Tiempo de Bailar otros su última función a las 19 horas en la Sala "Miguel Covarrubias" del Centro Cultural Universitario (Insurgentes Sur 3000, CU). Localidades en taquilla.

■ La Compañía de Erika Torres representa el montaje "Danzas en el carpacho del armadi-yo", a las 13 horas en la Sala "Miguel Covarrubias" del Centro Cultural Universitario (Insurgentes Sur 3000, CU). Boletos en taquilla.



LA TENTACION DE CADA DÍA

Esta sección tiene su origen en el Menú Cultural. Espacio dedicado desde su creación en 1985 a dar las actividades del día en materia de danza, teatro, literatura, música, exposiciones, conferencias, televisión y cine. En mayo del 2000 adquiere el nombre de La Tentación de Cada Día, pero conserva todas sus características de "Menú Cultural", con excepción de algunos de los títulos de subsección como artes plásticas, que fue sustituido por "exposiciones".

EN CORTO

Esta sección está dedicada a noticias tanto de la ciudad de México como de provincia que por razones de cobertura no pudieron ser con-

GEOGRAFÍA CULTURAL

BERLIN

Inauguran hoy el mayor museo judío de Europa

El Museo Judío de Berlín, cuyo edificio de corte futurista, en forma de estrella de David, fue diseñada y que constituyó desde hace dos años una atracción turística, será inaugurado hoy en presencia del presidente alemán, Johannes Rau, y del canciller Gerhard Schröder. El acontecimiento será celebrado con un concierto de la Orquesta Sinfónica de Chicago, dirigida por Daniel Barenboim, al que acudirán todos los ministros del gobierno y 19 embajadores acreditados en Alemania. El "mayor y más importante museo judío de Europa", no es un museo del Holocausto, está dedicado a los mil 700 años de historia de los judíos en

EN CORTO

Historia

Realizará Instituto Mora investigación sobre Xochimilco
Con el fin de que el Instituto Dr. José María Luis Mora realice una investigación sobre la historia y realidad actual de Xochimilco, ambas entidades representadas por el jefe delegacional Juan González y el titular del organismo cultural, Santiago Portillo firmaron un convenio de colaboración. Con este fin, ambas instancias buscan incrementar sus relaciones de colaboración e

Artes Plásticas

República Dominicana: capital de los artistas caribeños
El 14 de noviembre próximo dará inicio la IV Bienal de Arte Caribe, en el Museo de Arte Moderno de San Juan, Puerto Rico, la cual estará dedicada a la muestra del arte local, Caro Suro y en la cual se podrán admirar todas las variantes plásticas como: escultura, dibujo, pintura, fotografía, indumentaria (objetos encontrados, intervencio-

En de contribuir a la difusión del conocimiento que el Instituto genera entre los vecinos de la delegación, tanto en sus investigaciones acerca de la historia de México, América Latina y Estados Unidos, como en la formación de profesionales en las áreas de historia y Ciencias Sociales y en la realización de conferencias, seminarios, talleres y cursos de especialización, etcétera.

escultura) y objetos en el espacio (instalaciones, grupos escultóricos). Participarán más de 40 exposiciones de artistas nacionales y extranjeros, además de un debate teórico basado en los procesos migratorios de la región del Caribe del 10 al 15 de noviembre.

signadas con un despliegue mayor en la sección. Estas noticias son generadas por agencias informativas (Notimex, reuters, AP), o se seleccionan de los comunicados que envían las distintas dependencias o instituciones culturales (CONACULTA, museos, ICCM, etc.)

GEOGRAFÍA CULTURAL

En este espacio tiene cabida los espacios noticiosos a nivel internacional. En tres o cuatro párrafos aparecen resumidos los cables de las agencias informativas que prestan servicio a EL UNIVERSAL. En este caso se trata de EFE, Reuters, AP, AFP, DPA y Notimex. De dos a cinco cables contiene por lo general, "Geografía Cultural" aunque su número varía según el día y el despliegue designado a la información local que aparece en páginas interiores (2 y 3).

CUESTE LO QUE CUESTE

Esta sección tiene el propósito de mantener al lector informado sobre los libros más vendidos de la semana y orientarlo en función de esto sobre los títulos del momento.

"Cueste lo que cueste" se publica los martes.

ANUNCIOS PUBLICITARIOS

Espacios reservados para publicistas y anunciantes de instituciones públicas o privadas relacionadas con el mundo de la cultura; Bellas Artes, CNCA, UNAM, INAH, Claustro de Sor Juana, entre otros.

Otras secciones del diario

E

L UNIVERSAL está dividido en dos categorías o secciones de acuerdo con la información: secciones duras y blandas. Lo anterior permite el mayor número de alternativas posibles a toda suerte de lectores, cubriendo no sólo información útil y accesible para el ciudadano promedio, sino también ofrece una amplia gama de satisfactores informativos.

Secciones Duras

Aquí se encuentran las noticias de carácter serio: nacionales, internacionales, opinión, política, economía, finanzas, ciudad, y estados. En ellas el estilo del diseño es restringido ya que existen parámetros preestablecidos en cuanto a diseño; este debe ser sobrio, acorde con cada sección.

Secciones Blandas:

Estas secciones tienen la característica de ser menos formales en el tratamiento de su información y estructura, que las secciones duras. La noticia es más específica y en el diseño se cuenta con mayor libertad. Espectáculos, deportes, cultura, nuestro mundo y suplementos especiales conforman las secciones blandas.

Para tener una mayor idea del diario se abordará, de una manera breve cada una de sus secciones y las clasificaremos en duras o blandas según el tipo de información.

PORTADA

Es la carta de presentación que EL UNIVERSAL da a sus lectores diariamente.

Caracterizada por abundante contenido del entorno nacional, la primera plana se distingue porque tiene cabida lo más trascendente en el ámbito internacional, financiero, espectáculos o deportes. En ella aparecen espacios fijos asignados a los mejores columnistas de México, así como suplementos o reportajes especiales incluidos en el ejemplar del día.

EL UNIVERSAL

Iniciativa fiscal de Fox y estados

Preve Bush pacto sobre ilegales en septiembre

Riñen militantes de PRD y PRI en Tabasco; un herido

Protege gobierno al marino a cambio de inversión, revelan

Glamour de tianguis

PERMISIÓN CHINA A PRODUCCIÓN DE PROSPERIDAD QUE MOLERESTABA

NACIÓN



Sufren indígenas infrasubsistencia: Xóchitl Gálvez

En la zona de... Los indígenas... Xóchitl Gálvez... La situación... de los indígenas... en la zona... es preocupante... debido a la... falta de... recursos... económicos... y de... servicios... básicos... como... la... salud... y... la... educación... Esto... ha... generado... un... estado... de... pobreza... extrema... que... afecta... a... miles... de... personas... que... viven... en... condiciones... de... extrema... vulnerabilidad... y... que... necesitan... urgentemente... la... atención... de... las... autoridades... para... poder... mejorar... su... calidad... de... vida... y... alcanzar... un... nivel... mínimo... de... bienestar... económico... y... social...

Piden a Secodam revisar procesos contra Cabal



AMLO: una burla, si no castigan al ex banquero

El secretario de Economía... AMLO... una burla... si no castigan al ex banquero... Los... funcionarios... de... la... Secretaría... de... Economía... han... solicitado... al... Poder... Judicial... que... revise... los... procesos... judiciales... que... se... están... tramitando... contra... el... ex... banquero... Cabal... Esto... se... debe... a... que... consideran... que... dichos... procesos... son... una... burla... a... la... justicia... y... que... no... representan... un... castigo... adecuado... por... los... delitos... que... se... le... imputan... al... ex... banquero... Cabal... Por... lo... tanto... piden... que... se... revise... la... legalidad... de... dichos... procesos... y... que... se... tomen... las... medidas... necesarias... para... garantizar... el... debido... proceso... y... la... independencia... judicial...

Los... funcionarios... de... la... Secretaría... de... Economía... han... solicitado... al... Poder... Judicial... que... revise... los... procesos... judiciales... que... se... están... tramitando... contra... el... ex... banquero... Cabal... Esto... se... debe... a... que... consideran... que... dichos... procesos... son... una... burla... a... la... justicia... y... que... no... representan... un... castigo... adecuado... por... los... delitos... que... se... le... imputan... al... ex... banquero... Cabal... Por... lo... tanto... piden... que... se... revise... la... legalidad... de... dichos... procesos... y... que... se... tomen... las... medidas... necesarias... para... garantizar... el... debido... proceso... y... la... independencia... judicial...

Los... funcionarios... de... la... Secretaría... de... Economía... han... solicitado... al... Poder... Judicial... que... revise... los... procesos... judiciales... que... se... están... tramitando... contra... el... ex... banquero... Cabal... Esto... se... debe... a... que... consideran... que... dichos... procesos... son... una... burla... a... la... justicia... y... que... no... representan... un... castigo... adecuado... por... los... delitos... que... se... le... imputan... al... ex... banquero... Cabal... Por... lo... tanto... piden... que... se... revise... la... legalidad... de... dichos... procesos... y... que... se... tomen... las... medidas... necesarias... para... garantizar... el... debido... proceso... y... la... independencia... judicial...

Los... funcionarios... de... la... Secretaría... de... Economía... han... solicitado... al... Poder... Judicial... que... revise... los... procesos... judiciales... que... se... están... tramitando... contra... el... ex... banquero... Cabal... Esto... se... debe... a... que... consideran... que... dichos... procesos... son... una... burla... a... la... justicia... y... que... no... representan... un... castigo... adecuado... por... los... delitos... que... se... le... imputan... al... ex... banquero... Cabal... Por... lo... tanto... piden... que... se... revise... la... legalidad... de... dichos... procesos... y... que... se... tomen... las... medidas... necesarias... para... garantizar... el... debido... proceso... y... la... independencia... judicial...

Culpan a la administración pasada de fallas en denuncias

Los... funcionarios... de... la... Secretaría... de... Economía... han... solicitado... al... Poder... Judicial... que... revise... los... procesos... judiciales... que... se... están... tramitando... contra... el... ex... banquero... Cabal... Esto... se... debe... a... que... consideran... que... dichos... procesos... son... una... burla... a... la... justicia... y... que... no... representan... un... castigo... adecuado... por... los... delitos... que... se... le... imputan... al... ex... banquero... Cabal... Por... lo... tanto... piden... que... se... revise... la... legalidad... de... dichos... procesos... y... que... se... tomen... las... medidas... necesarias... para... garantizar... el... debido... proceso... y... la... independencia... judicial...

Los... funcionarios... de... la... Secretaría... de... Economía... han... solicitado... al... Poder... Judicial... que... revise... los... procesos... judiciales... que... se... están... tramitando... contra... el... ex... banquero... Cabal... Esto... se... debe... a... que... consideran... que... dichos... procesos... son... una... burla... a... la... justicia... y... que... no... representan... un... castigo... adecuado... por... los... delitos... que... se... le... imputan... al... ex... banquero... Cabal... Por... lo... tanto... piden... que... se... revise... la... legalidad... de... dichos... procesos... y... que... se... tomen... las... medidas... necesarias... para... garantizar... el... debido... proceso... y... la... independencia... judicial...

Los... funcionarios... de... la... Secretaría... de... Economía... han... solicitado... al... Poder... Judicial... que... revise... los... procesos... judiciales... que... se... están... tramitando... contra... el... ex... banquero... Cabal... Esto... se... debe... a... que... consideran... que... dichos... procesos... son... una... burla... a... la... justicia... y... que... no... representan... un... castigo... adecuado... por... los... delitos... que... se... le... imputan... al... ex... banquero... Cabal... Por... lo... tanto... piden... que... se... revise... la... legalidad... de... dichos... procesos... y... que... se... tomen... las... medidas... necesarias... para... garantizar... el... debido... proceso... y... la... independencia... judicial...

NACIÓN

Sección destacada por su gran despliegue de información nacional, con una amplia cobertura en los temas de política, sindicatos, salubridad, educación, justicia, policía, etc. Se ve fortalecida por sus reportajes especiales, crónicas, y seguimientos de hechos de interés nacional.

Capítulo II

SECCION CULTURA DEL PERIODICO EL UNIVERSAL

EDITORIAL Y OPINIÓN

Es un foro de opinión de la prensa Nacional. Las mejores plumas en artículos y columnas, así como en caricaturá se dan cita diariamente para enriquecer a esta sección de opinión. Entre los más destacados están Carlos Ramírez, Francisco Cárdenas Cruz, Ricardo Alemán, Víctor Flores Olea, Amalia García etc. Así como los cartones de Naranjo, Heliflores y Boligán.

EDITORIAL Y OPINIÓN

EL UNIVERSAL

Castañeda quiere meter a México

El presidente de México, Carlos Salinas de Gortari, se prepara para recibir al presidente de los Estados Unidos, George Bush, en un momento en el que la economía mexicana atraviesa una profunda crisis.

Necesario un proyecto claro

El presidente de México, Carlos Salinas de Gortari, se prepara para recibir al presidente de los Estados Unidos, George Bush, en un momento en el que la economía mexicana atraviesa una profunda crisis.

El presidente de México, Carlos Salinas de Gortari, se prepara para recibir al presidente de los Estados Unidos, George Bush, en un momento en el que la economía mexicana atraviesa una profunda crisis.



Los hacedores de guerras

Los hacedores de guerras son aquellos que se benefician de los conflictos armados, ya sea a través de la venta de armas, el comercio de drogas o el control de territorios.

Revertir la espiral de violencia

Revertir la espiral de violencia es el objetivo principal de la comunidad internacional en el Medio Oriente, donde los ataques continúan causando miles de víctimas.

INTERNACIONAL



Nueva serie de atentados palestinos; siete muertos

Una nueva serie de atentados palestinos ha causado la muerte de siete personas y dejó a cientos de heridos. Los ataques se llevaron a cabo en varias ciudades israelíes.



Árabe-israelí, autor de uno de los ataques

UE: la reunión Arafat-Peres debe celebrarse rápidamente

INTERNACIONAL

Esta sección se nutre básicamente de la información de agencias internacionales como United Press International (UPI), Association Press (AP), EFE y Reuters. Consta con un prestigiado equipo de corresponsales en las principales ciudades del mundo así como enviados especiales para cubrir acontecimientos trascendentes.

FINANZAS

Espacio rico y provechoso para los interesados en la bolsa, empresas, bancos e instituciones financieras, así como el mercado económico, la inflación, las inversiones y las paridades de monedas. Cuenta con un sólido equipo de reporteros, y con la colaboración de protagonistas en la finanzas en México.

FINANZAS

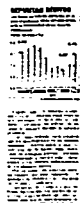
Despierta inquietud la alianza

El gobierno federal y el sector privado se preparan para una alianza que podría cambiar el rumbo de la economía mexicana.



Aumentan las tasas de interés a 8.75%

El Banco de México elevó las tasas de interés de referencia para el mercado de dinero en 250 puntos básicos.



Emplea Pemex el esquema Pidregas

El grupo petrolero implementa un programa de contratación que busca mejorar la productividad y reducir costos.



Elevan calificación de México

Las agencias de calificación de riesgo han mejorado su perspectiva sobre la economía mexicana por su crecimiento sostenido.

Cuen 6.2% utilidades Bancomer

El banco de México reportó ganancias por acciones que superaron las expectativas del mercado.

| UNIVERSIDAD DE MICHIGAN | INDICADORES | VALORES | FECHA |
|-------------------------|---------------------------------|---------|------------|
| UNIVERSIDAD DE MICHIGAN | Índice de precios al consumidor | 100.0 | 1993=100 |
| | Tasa de inflación | 0.0% | 1993=0.0% |
| | Tasa de desempleo | 4.5% | 1993=4.5% |
| | Producto interno bruto | 100.0 | 1993=100.0 |
| | Exportaciones | 100.0 | 1993=100.0 |
| | Importaciones | 100.0 | 1993=100.0 |
| | Reservas internacionales | 100.0 | 1993=100.0 |
| | Deuda externa | 100.0 | 1993=100.0 |
| | Deuda interna | 100.0 | 1993=100.0 |
| | Deuda total | 100.0 | 1993=100.0 |

CIUDAD



Harán proyecto de banca social

El INAFIN y la Secretaría de Economía trabajan en un proyecto para establecer bancos que atiendan a sectores populares.

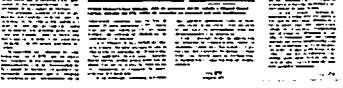


Defenderá López Obrador la educación pública en DF

El candidato presidencial se compromete a garantizar la calidad y el acceso a la educación pública en la capital.

Revisa la PJ procedencia de autopartes en Iztapalapa

La Procuraduría General de la República investiga el origen de las piezas de repuesto vendidas en la zona.



CIUDAD

Sección dedicada a la información generada en el área metropolitana. Dirigida al lector capitalino, en ésta encontramos los principales reportajes, entrevistas y los principales acontecimientos que aquejan a la ciudad de México. Consta de columnas de opinión y de servicio como el metereológico, teléfonos de emergencia, índices ambientales, Hoy no circula, entre otros.

Capítulo II

SECCION CULTURA DEL PERIODICO EL UNIVERSAL

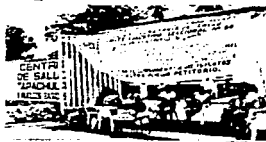
ESTADOS

Espacio dedicado a los principales acontecimientos generados en los estados de la República, Con un equipo de corresponsales en todo el país. Su columna "El país en síntesis" columna informativa, y "Política y República", realizada por el director de EL UNIVERSAL son la principal característica de esta sección, además de sus breves informativas.

ESTADOS

Paran en Chiapas más de 5 mil empleados de Salud

El paro de los empleados de salud en Chiapas, que comenzó el día 15 de agosto, se prolonga ya por el día 22. Los trabajadores de este sector, que representan el 10 por ciento del personal de salud estatal, exigen mejores condiciones laborales y salariales.



Termina protesta de policías chiapanecos

La protesta de los policías chiapanecos, que comenzó el día 15 de agosto, terminó el día 22. Los policías, que representan el 10 por ciento del personal de seguridad estatal, exigieron mejores condiciones laborales y salariales.

Veracruz: causa derrame de aceite daños ecológicos

El derrame de aceite en Veracruz, que comenzó el día 15 de agosto, causó graves daños ecológicos. Los trabajadores de este sector, que representan el 10 por ciento del personal de salud estatal, exigen mejores condiciones laborales y salariales.



Recompensarán con \$10 mil a quien denuncie corrupción

El gobierno de Veracruz anunció que recompensará con \$10 mil a quien denuncie corrupción. Esta medida busca fomentar la denuncia de actos ilícitos y mejorar la transparencia en el sector público.

ESPECTÁCULOS

Arrastra la pasión a Angelina Jolie

Sus ojos, su sonrisa y su pasión, Angelina Jolie es una de las estrellas más buscadas del mundo. Su actuación en "Lara Croft Tomb Raider" la llevó a ser la mujer más buscada del mundo.



Al rescate del son jarocho y sus raíces

El rescate del son jarocho y sus raíces es un proyecto que busca preservar y promover esta tradición musical. El proyecto incluye la creación de un museo y la organización de festivales.

Gusta Lucero de las llerías y palenques

Gusta Lucero de las llerías y palenques, una tradición cultural que se celebra en Veracruz. Lucero ha participado en varios eventos que promueven esta tradición.

ESPECTACULOS

La información sobresaliente del mundo de la farándula y los espectáculos, musicales, teatrales, coreográficos y cinematográficos está incluida en este espacio. La sección también contiene columnas de opinión en sus páginas interiores, como el análisis cinematográfico de Tomás Pérez Turrent. Los viernes, el reconocido caricaturista Carreño le dedica uno de sus dibujos a una estrella del mundo de los reflectores.

DEPORTES

Polémicas, estadísticas y reseñas del intenso contexto deportivo nacional e internacional conviven diariamente en la sección de deportes. Esta sección ha logrado el equilibrio entre la juventud que predomina entre sus reporteros y la experiencia en el análisis deportivo de sus columnistas. La primera plana contiene las notas más destacadas en el mundo deportivo. Las páginas interiores constan de notas de menor trascendencia así como reportajes y análisis deportivos.

DEPORTES

LA VENGANZA

El equipo de fútbol de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) logró una victoria contundente ante el cuadro eliminado de la Liga Mexicana de Fútbol Profesional (LMFP) por 3 puntos.

Durante el partido, el equipo de la UNAM mostró una gran habilidad técnica y táctica, logrando marcar tres goles en el transcurso del encuentro. El primer gol fue anotado en el minuto 15 por el jugador número 10, quien recibió un pase de su compañero número 7 y lo remató con precisión al arco.

El segundo gol fue anotado en el minuto 35 por el jugador número 22, quien recibió un pase de su compañero número 15 y lo remató con precisión al arco.

El tercer gol fue anotado en el minuto 60 por el jugador número 18, quien recibió un pase de su compañero número 12 y lo remató con precisión al arco.



Por 3 puntos ante un cuadro eliminado

El equipo de la UNAM logró una victoria contundente ante el cuadro eliminado de la LMFP por 3 puntos. Durante el partido, el equipo de la UNAM mostró una gran habilidad técnica y táctica, logrando marcar tres goles en el transcurso del encuentro.

NUESTRO MUNDO

Boda de April Esparza y Francisco Barrera

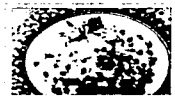
La boda de April Esparza y Francisco Barrera se celebró en un elegante restaurante de la ciudad de México. El evento contó con la presencia de familiares y amigos cercanos.



Estilo futurista en gafas para sol



Las gafas futuristas para sol se caracterizan por sus formas audaces y materiales innovadores. Estas gafas no solo protegen los ojos, sino que también son una declaración de estilo.



Chiles en nogada, símbolo de la historia mexicana

Los chiles en nogada son un plato tradicional mexicano que representa la unión de los tres reinos: tierra, agua y fuego. Este plato es un símbolo de la historia y la cultura mexicana.



Rescata Museo Metropolitano de Monterrey legado regional

El Museo Metropolitano de Monterrey ha emprendido una serie de acciones para rescatar y preservar el legado cultural y artístico de la región.



NUESTRO MUNDO

La sociedad, la moda, las exposiciones, la ciencia, y el arte son los escenarios cotidianos que el lector encuentra en Nuestro Mundo. Esta atractiva sección llega a dividirse hasta en cuatro partes, las cuales son enriquecidas por los reportajes y notas de un selecto grupo de periodistas al mando del veterano periodista Enrique Castillo Pesado, quien también realiza su columna "Esfera Humana". En sus páginas interiores cuenta con la opinión de Justo R. molachino, Emilio Farfán, y Marisa Zannie, entre otros.

Capítulo II

SECCION CULTURA DEL PERIODICO EL UNIVERSAL

AVISO OPORTUNO

Es la sección más antigua del diario, y a lo largo de 85 años se ha mantenido en las páginas de EL UNIVERSAL como un valioso servicio a la sociedad. Con la introducción de alta tecnología y un esmerado orden en su clasificación, la sección actualmente llega tener hasta cuatro divisiones, debido a que los anunciantes conocen de la efectividad que tiene el promover sus productos.



EL M

Creado en el año 2000, es un diario que circula en el Sistema de Transporte Colectivo. Su distribución es gratuita y propociona la información más destacadas tanto locales como nacionales o internacionales.



EL UNIVERSAL GRAFICO

EL UNIVERSAL Gráfico es el decano de los vespertinos en la ciudad de México. Fundado el primero de febrero de 1922, circula fundamentalmente en el Distrito Federal y enfoca la mayoría de su información hacia temas metropolitanos, sin descuidar otro tipo de notas relevantes ya sean policíacas, políticas, internacionales o de cualquier rincón del país donde suceda algún hecho de trascendencia. Tradicionalmente se considera que los diarios de la tarde tienen un perfil "amarillo" o sensacionalista, pero en el caso de este vespertino se evita darle un perfil "light" o manejar cualquier evento que no sea verídico.

¿Qué impacto visual tiene actualmente la sección Cultura?

E

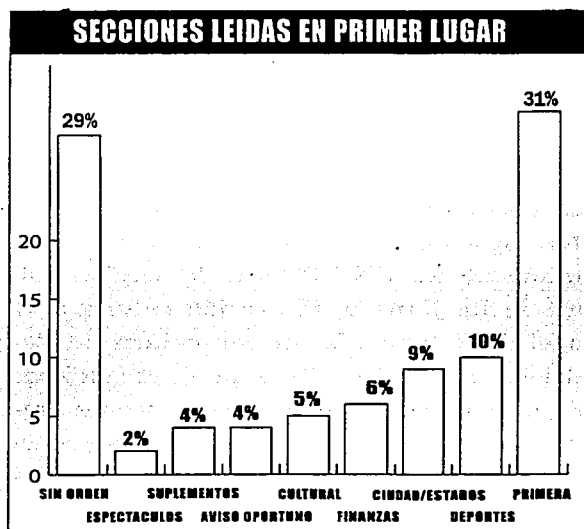
xiste en nuestra sociedad la cultura de no leer, somos un país donde nos enteramos frecuentemente de alguna noticia importante gracias a los medios electrónicos de comunicación; en la actualidad se ha visto disminuida la preferencia del público por los medios impresos. Además, la televisión, la radio y actualmente los portales de Internet representan un importante competidor del periódico. La desventaja que se tiene con esta parte de la competencia es la frescura de la información, que, en ocasiones, se transmite al momento.

En la revista "Milenio" 9/x/2000 se publicó que "Excélsior durante los 70 y 80 tenía 100 mil suscriptores, actualmente cuenta con 16 mil suscriptores. En "EL UNIVERSAL" se cuenta con 85 mil suscriptores, pero se registra una tendencia a disminuir.

Para los fines de nuestro estudio retomaré las encuestas realizadas por la empresa Gallup de México al periódico EL UNIVERSAL. En ella se describirán cuáles son los periódicos y secciones más leídas en el área metropolitana; lo anterior con el fin de obtener información clara y concisa de sus lectores respecto a la nueva imagen de EL UNIVERSAL y, particularmente, al impacto visual de la sección cultura.

(13) Revista Milenio de Mendoza México; marzo 2001

(14) Idem



Fuente: Gallup de México y EL UNIVERSAL

Capítulo II

SECCION CULTURA DEL PERIODICO EL UNIVERSAL

METODOLOGIA

Estas encuestas se llevaron a cabo del 30 al 2 de octubre de 1999. Se realizaron 581 entrevistas en la calle y por teléfono. Las encuestas se aplicaron a personas de ambos sexos, en el DF y área conurbada.

El 48.4 % hombres
El 51.6 % mujeres
Edades de 18 a 65 años

Municipios conurbados:

Estado de México 31.4%
Distrito Federal 66.6%

Niveles socioeconómicos

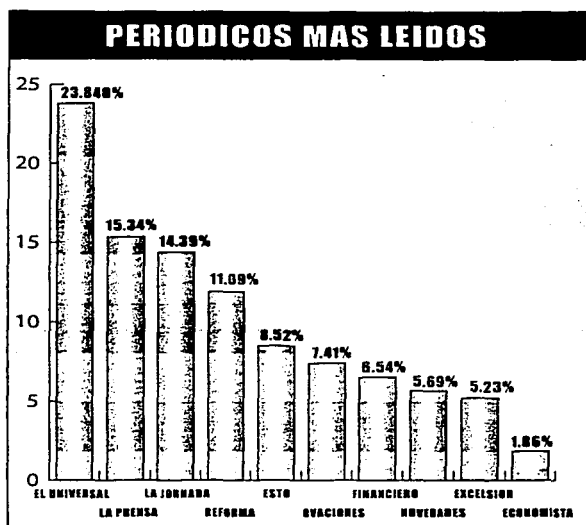
Para esta encuesta se empleó un esquema de muestreo aleatorio, adicionalmente se emplearon guías de control cualitativas. El margen de error estadístico fue de +/- 4.5% con un nivel de confianza del 95%.

Por políticas de la empresa Gallup de México y EL UNIVERSAL, no se me permitió tener acceso a la información de una manera completa, por lo que sólo describiré de forma general algunos de los resultados de las encuestas.

CONCLUSIONES

De las encuestas realizadas se desprende que los periódicos más leídos son:

EL UNIVERSAL 23.88%; La Prensa 15.34%; La Jornada 14.39%; Reforma 11.09%;



Fuente: Gallup de México y EL UNIVERSAL

Esto 8.52%; Ovaciones 7.41%; Financiero 6.54%; Novedades 5.69%; Excelsior 5.23% y Economista 1.86%.

Del total de la muestra, 50% conoce el nombre de la sección cultural del periódico que lee, coincidiendo los porcentajes más altos con los periódicos más leídos: la sección Cultura de EL UNIVERSAL, la sección cultura de La Jornada, la sección cultura y el Angel de Reforma, la sección cultura de Excelsior y la sección cultural de El Financiero.

Se obtuvo que las secciones de mayor preferencia son la de política, deportes, y espectáculos, y de menor relevancia, cultura y finanzas, quedando en un nivel intermedio ciudad, estados, y anuncios clasificados de cada diario.

¿A QUIENES SE DIRIGEN LAS SECCIONES CULTURALES?

Según las encuestas están dirigidas a la clase media intelectual, es decir, a una pequeña burguesía.

Entre otras actividades los lectores dedican su tiempo libre a:

Ver televisión, ir al cine, escuchar la radio y leer una revista o libro. En cambio asistir a conciertos e ir al teatro son las actividades que menos realizan.

Ahora bien, podemos definir que las secciones culturales se enfocan por tradición principalmente a las "Bellas Artes", pues los temas con mayor frecuencia son los referidos a las artes plásticas, teatro, cine, crítica, literatura y danza.

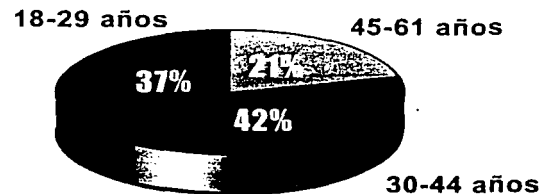
Respecto al contenido y a la presentación de la sección cultura de EL UNIVERSAL, los lectores asumieron una posición no comprometida: más que basarse en un criterio real se limitaron a contestar por pose; ¿qué pensaría la sociedad si ellos no tuvieran conocimiento alguno sobre la cultura?

Antes del rediseño, el 79% contestó que era una sección buena o regular; pero también afirmaron que le agregarían una mejor selección de imágenes, más crítica, y que la extensión de las notas fuera más breve.

En lo que se refiere a la presentación o diseño, 90% de los encuestados afirmó que había mejorado mucho con el rediseño; que lo veían más ágil, ligero y atractivo.

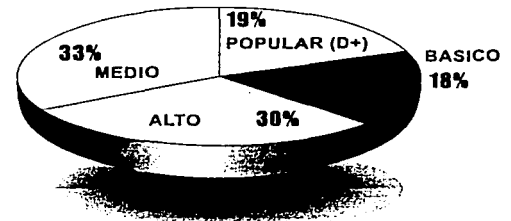
Estos resultados confirman la hipótesis de que el diseño gráfico en los periódicos juega un papel importante.

EDAD DE LOS LECTORES DE EL UNIVERSAL



Fuente: Gallup de México y EL UNIVERSAL

NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LECTORES DE EL UNIVERSAL



Fuente: Gallup de México y EL UNIVERSAL

Con lo anterior concluimos que el impacto visual que tiene la sección cultura actualmente es muy bueno, ya que 90% de los encuestados respondieron que les agradaba el diseño e imagen de la sección; sin embargo no sucedió lo mismo con la información que se incluye en las páginas y esto puede ser un fracaso para el diseño, ya que de nada sirve tener un excelente impacto visual, si tenemos un mediocre contenido.

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO Y REDISEÑO DE LA SECCIÓN CULTURA



CONOCIMIENTO
El punto de partida es el conocimiento del mundo... El mundo es un conocimiento que se va adquiriendo a lo largo de la vida... El conocimiento es un proceso que se va adquiriendo a lo largo de la vida...



MISCELANEA
EL MOVIMIENTO EN ROSA
MARTIN PACO UNIVISION TUNES
CONVULSIONES DEL MUNDO
EL DIVULSION

SHARSTA El fin no justifica los medios... El fin no justifica los medios... El fin no justifica los medios...

CULTURA



El suicidio

"Nuestro más íntimo los horrores, me sleep para... El suicidio es un acto que se realiza cuando una persona decide poner fin a su vida... El suicidio es un acto que se realiza cuando una persona decide poner fin a su vida..."



Denuncia los horrores de los conflictos bélicos

El escritor Juan Goytisolo asegura que la condición humana no ha cambiado, y hoy es ella una gran dificultad de progreso moral

ANA ROZAS
Londres

Napoleón

El escritor frustrado

Andy Martin, de la Universidad de Cambridge, revisa en un libro el pasado literario del emperador francés. Su obra escrita cerca de 50 volúmenes pero fue ignorada por los historiadores

El objetivo de este libro es... El objetivo de este libro es... El objetivo de este libro es...

Wagner y a lo largo de la vida... Wagner y a lo largo de la vida... Wagner y a lo largo de la vida...

La feria del libro infantil



La feria del libro infantil... La feria del libro infantil... La feria del libro infantil...

UN PUTO VACA LEONEL... UN PUTO VACA LEONEL... UN PUTO VACA LEONEL...



12 de mayo de 1972

Análisis Gráfico de la sección cultura

A

ntes de entrar de lleno al análisis gráfico de la Sección Cultura, empezaré este tercer capítulo con una breve definición sobre cómo surge la comunicación gráfica

CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

"El concepto de comunicación puede entenderse como el acto de relación mediante el cual dos o más sujetos evocan un significado". (1) en todo hecho social, existen diferentes formas de interpretar la realidad, motivo por el que es menester centrar estas formas de interpretar al mundo, en este caso al cultural.

MODELO DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN

La prensa, como institución y medio masivo de comunicación, se dedica a satisfacer las necesidades de una sociedad que debe ser informada.

El proceso de comunicación consiste en compartir una orientación con un conjunto informal de signos:

Emisor ————— Mensaje ————— Receptor

"El mensaje es una señal o señales organizadas y emitidas que el receptor interpretará". (2)

En el proceso de comunicación podemos distinguir los siguientes componentes:

(1, 2 y 3) Paoli José Antonio, *Comunicación e información, perspectivas teóricas*, Trillas, México, 1986.

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA



Estela funeraria griega. Siglo V a. C.

Los medios de comunicación visual utilizados en la antigüedad como la pintura son un antecedente del diseño gráfico de nuestros días.

FUENTE DE COMUNICACION: corresponde a una persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para comunicar.

ENCODIFICADOR: corresponde al encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código.

MENSAJE: corresponde al propósito de la fuente expresado de alguna forma.

CANAL: corresponde al medio o portador del mensaje, al conducto por donde se trasmite el mensaje.

DECODIFICADOR: corresponde a lo que traduce el mensaje y le da una forma que sea utilizable por el receptor.

RECEPTOR: corresponde a la persona o grupo de personas ubicadas en el otro extremo del canal y que constituyen el objetivo de la comunicación. Si no existe un receptor que responda al estímulo producido por la fuente, la comunicación no ha ocurrido.

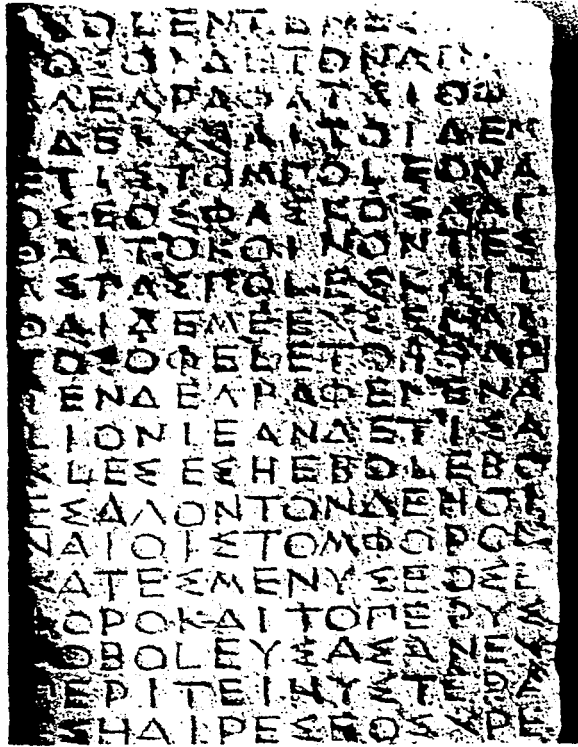
"Los signos sólo tienen significado de acuerdo a la experiencia que el individuo pueda leer en ellos". (3)

En un mensaje pueden existir varios mensajes por lo que existen diferentes canales de transmisión. Así, los mensajes recibidos por los individuos, los relacionan con grupos sociales a los que están adscritos y pueden estos considerar positivo o negativo el mensaje.

COMUNICACIÓN GRÁFICA

Los medios de comunicación visual utilizados en la antigüedad como la pintura, la escultura, el dibujo, el mosaico etc., y sus soportes habituales: tabla, lienzo, muro, piedra o mármol, papel y otros, ha permitido sobrevivir a muchos de ellos a la función informativa temporal para la que fueron ejecutados. Para estos objetos, el medio ha acabado por convertirse en obra de arte, es decir, en el auténtico y definitivo mensaje.

Cualquier pretensión historiográfica sobre la comunicación o diseño gráfico parte de una detallada relación de los medios utilizados en su desarrollo y del análisis de sus efectos, para tratar de deslindar objetivamente esta herencia. Desde el siglo XV el diseño gráfico ha sido condicionado por el proceso de evolución tecnológica de su mayor obstáculo (la rápida y exacta multiplicación de un original) hasta el punto de fomentar implícitamente la idea de que se trata de una especialidad de las llamadas artes gráficas o más propiamente dicho de la industria de la impresión.



Estela funeraria griega. Siglo V a. C.

El alfabeto evolucionó a partir de las imágenes; con el tiempo las imágenes de objetos se convirtieron en diseños pictográficos hasta que llegaron a representar ideas

EVOLUCIÓN DEL ALFABETO

Las pinturas rupestres son la prueba más remota de la comunicación gráfica, se remontan a unos 50 mil años. El lenguaje hablado es mucho más antiguo, tiene por lo menos un millón de años según los antropólogos.

El lenguaje escrito es una extensión del hablado. El alfabeto evolucionó a partir de las imágenes; con el tiempo las imágenes de objetos se convirtieron en diseños pictográficos hasta que llegaron a representar ideas más que simples objetos. En los jeroglíficos egipcios, antecesores de nuestro alfabeto, se utilizaban las pictografías, así como los ideogramas, además, algunos símbolos servían como fonogramas, o sea sonidos vocales.

Los griegos adoptaron el alfabeto egipcio y conservaron el mismo orden de las letras, así como retomaron algunos de los nombres de ellas.

Los etruscos llevaron el alfabeto griego a los romanos en el siglo IX a. de C. Estos hicieron unos pequeños ajustes para adoptarlo a los sonidos latinos, y así surgió el alfabeto romano con 23 letras; las seis letras restantes se agregaron posteriormente para quedar en la actualidad con 29 letras.

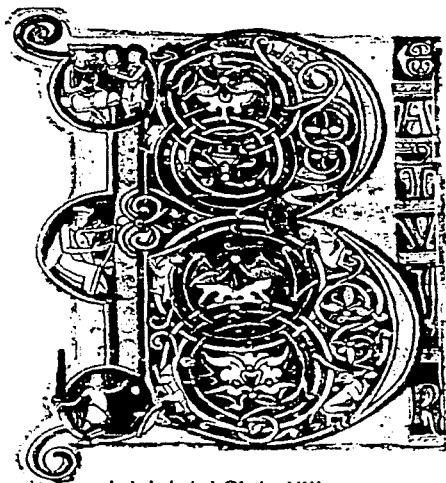
LA IMPRENTA Y LOS PRIMEROS DIARIOS

La palabra impresa no es producto exclusivo de la imprenta de Gutemberg; existió mucho antes con la impresión de libros por el sis-

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

tema de grabado en planchas de madera y otros materiales. La grandeza del invento radica en la reducción del tiempo para la producción y multiplicación de mensajes impresos.



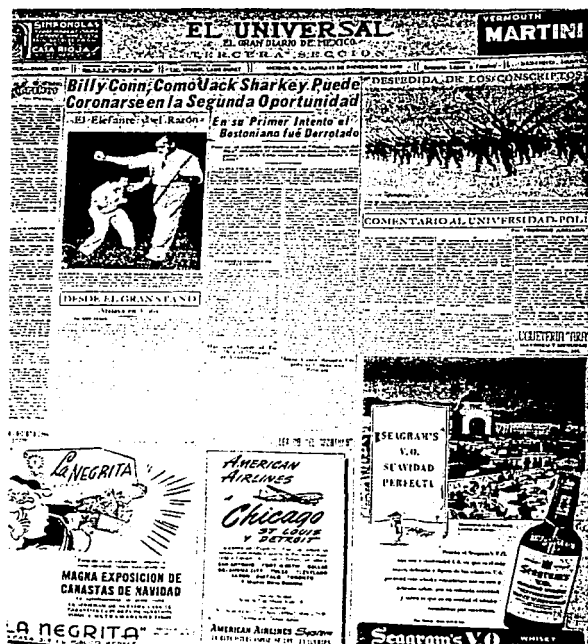
Inicial del Siglo XIII

La propagación de escritos de libros heréticos, la circulación de hojas impresas subversivas fueron asuntos que cuestionaba la autoridad religiosa, lo que motivó la adopción de severísimas medidas de reproducción. El papado advirtió que el verdadero peligro radicaba no tanto en lo que los libros planteaban, sino en la cantidad de gente que podía acoger o, por lo menos, inquietarse ante dichos planteamientos.

La imprenta de Gutenberg nace como instrumento maravilloso para la propaganda, pero como arma diabólica a la que se opone todo el arsenal de la censura. Este invento desprivatiza el uso de los bienes culturales científicos, filosóficos y tecnológicos. Entonces la palabra impresa llega a más gente. Se ensanchan horizontes en el conocimiento, se almacenan y conservan datos perdurables por con mayor número de personas. La censura tenía que ejercer un rígido control sobre la imprenta.

Fue la propagación de escritos de libros heréticos, la circulación de hojas impresas subversivas lo que cuestionaban la autoridad religiosa, lo que motivó la adopción de severísimas medidas de parte de Roma. El papado advirtió que el verdadero peligro radicaba no tanto en lo que los reformistas planteaban, sino en la cantidad de gente que podía acoger o, por lo menos, inquietarse ante dichos planteamientos.

Las publicaciones en esa época podían dividirse en dos clases: religiosas y heréticas, representativas de las contradicciones de la época que habrían de dar por resultado transformaciones de valores hasta alcanzar, siglos después, su máxima expresión en la conquista de la libertad de expresión. El desarrollo de la imprenta con base en el tipo metálico movable sirvió para la fabricación de prensas más rápidas, métodos de composición más veloces y otros procesos de impresión. El proceso descubierto por Gutenberg, la impresión a partir de una superficie en relieve, se conoce ahora como la tipografía.



En el siglo XVIII, aparecen periódicos con secciones de diferentes tipos de noticias y de aparición continua; el más antiguo es la Gaceta de México y Noticias de España (1722)

Durante ese periodo, la innovación más importante fue la sustitución de la palanca de mano por el tornillo de presión. El avance tecnológico más notable se produjo cuando Friedrich König adaptó la fuerza del vapor de agua al mecanismo de impresión. Por ejemplo, el periódico de "Time de Londres" consiguió imprimir mil 100 ejemplares en una hora frente a los 270 que tiraba con el viejo sistema. Se perfecciona la tinta, se impulsa la ilustración gráfica por medio de dibujos y grabados alegóricos de cada tema. Entonces tiene auge la prensa ilustrada, en los periódicos. Se abarata el periódico y pueden penetrar en hogares de medianos recursos. Es la época de los "Penny Papers" (diarios de a centavo).

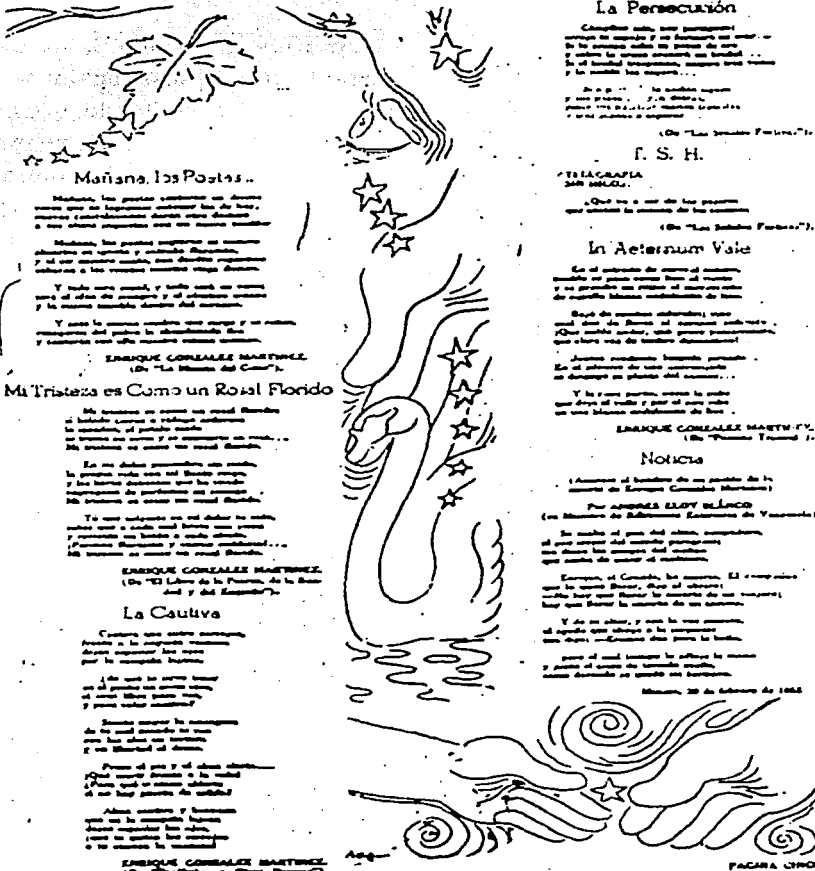
Contribuyen a este abaratamiento las inserciones de avisos comerciales, las rebajas en las tasas de correos, la reducción de impuestos fiscales y el aumento de la circulación del producto del medio, proporcional al aumento de número de lectores.

En el siglo XIX, los diarios hispanoamericanos imitaron rápidamente los estilos europeos y estadounidenses. La fotografía obtenida por Niépce en 1826, desgraciadamente tuvo que esperar hasta finales del siglo para incorporarse al periodismo. La transmisión de mensajes y el código Morse obliga al periodista a crear un estilo más breve, conciso, que se conoce como estilo telegráfico en la redacción de noticias. Comienza la era del redactor y la decadencia del reportero.

El estilo periodístico moderno comienza en la segunda mitad del siglo XIX. Un siglo más

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA



Mariana, los Poetas..

Mariana, los poetas consideran sus poemas como un lenguaje que debe ser leído y no como un objeto que debe ser mirado. Mariana, los poetas consideran sus poemas como un lenguaje que debe ser leído y no como un objeto que debe ser mirado.

Mariana, los poetas consideran sus poemas como un lenguaje que debe ser leído y no como un objeto que debe ser mirado. Mariana, los poetas consideran sus poemas como un lenguaje que debe ser leído y no como un objeto que debe ser mirado.

Mariana, los poetas consideran sus poemas como un lenguaje que debe ser leído y no como un objeto que debe ser mirado. Mariana, los poetas consideran sus poemas como un lenguaje que debe ser leído y no como un objeto que debe ser mirado.

ENRIQUE GONZÁLEZ MARTÍNEZ
(De "La Misión del Cantar")

Mi Tristeza es Como un Rosal Florido

Me parecen un campo un rosar florido
de bellas flores a profusa vistosa
de colores, de perfumes y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

En un jardín pequeño una flor
de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

Te veo siempre en el jardín de mi vida
de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

ENRIQUE GONZÁLEZ MARTÍNEZ
(De "El Libro de la Flor, de la Rosa
de la Rosa")

La Cautiva

Cuando una mujer cautiva
de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

En un jardín pequeño una flor
de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

Te veo siempre en el jardín de mi vida
de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

ENRIQUE GONZÁLEZ MARTÍNEZ
(De "Tránsito y Otros Poemas")

La Persecución

Campeón solo, una persecución
de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

En el camino ancho de la vida
de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

En el camino ancho de la vida
de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

ENRIQUE GONZÁLEZ MARTÍNEZ
(De "Los Sábios Poetas")

F. S. H.

TELEGRAMA
348 10000

¡Qué me a ver de los poetas
de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

ENRIQUE GONZÁLEZ MARTÍNEZ
(De "Los Sábios Poetas")

In Aeternum Vale

En el momento de morir el poeta
de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

En el momento de morir el poeta
de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

En el momento de morir el poeta
de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

ENRIQUE GONZÁLEZ MARTÍNEZ
(De "Poemas Tránsito")

Noticia

¡Anuncio de la muerte de un poeta de la
de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

Por **ANDRÉS ELÍO BLANCO**
(En el momento de la muerte del poeta)

En el momento de morir el poeta
de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

En el momento de morir el poeta
de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

En el momento de morir el poeta
de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas
de flores de colores y de aromas

ENRIQUE GONZÁLEZ MARTÍNEZ
(De "Tránsito y Otros Poemas")

AGRADECIMIENTOS

AGRADECIMIENTOS

En esa época los periódicos publicaban ilustraciones como complemento de la página

tarde, el XX, significa, el auge de los medios electrónicos, el empujamiento del mundo, por ejemplo, la televisión y la radio logran transportar imágenes y mensajes a todo el mundo en forma casi inmediata.

El periodismo sufrió transformaciones, pero casi todas se enfocaron en la televisión y la radio. Así nacen los medios masivos de comunicación. Bajo este contexto surge EL UNIVERSAL y su Sección Cultura.

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

(antes del rediseño)

La Sección Cultura ha pasado por varias etapas. Desde sus inicios hasta la década de los años 80's, no tenía espacio ni periodicidad fija.

En sus primeras décadas de vida EL UNIVERSAL constaba de dos secciones. De lunes a sábado la primera sección tenía de ocho a diez páginas y los domingos doce. La primera plana presentaba notas de política, nota roja o espectáculos y se manejaban los pases a interiores. El tamaño del periódico desde sus orígenes hasta nuestros días es de tamaño standar o sábana.

La página dos albergaba la sección "News of the world in English", y la tercera era la página editorial. La columna "La sociedad al día" ocupaba la cuarta página, acompañada por artículos de modas, consejos sobre urbanidad y buenos modales. Esta página era ocupada también por la sección deportiva.

Es la página cinco donde se le da un espacio a los primeros análisis del mundo de la cultura como las columnas relativas a la crítica musical, las teatralerías de José Joaquín Gamboa; en este espacio aparecía también la sección judicial al igual que la caricatura del concurso permanente.

La página seis era exclusivamente para ubicar los pases de primera plana y se complementaba con algunos anuncios. La página siete se le dedicaba a los cables internacionales y la ocho informaba sobre diversos acontecimientos.



La primera plana de la segunda sección contenía información sobre la nota roja y los espectáculos, información de los estados de la República, información financiera y El aviso Oportuno.

Los domingos se editaban el Magazine dominical y el suplemento en rotograbado, proceso innovador que, por primera vez, permitía la reproducción de fotografías. El suplemento tuvo un gran impacto entre los lectores.

Una tercera edición se dedicaba a reportajes culturales o textos literarios. Las otras páginas contenía secciones de Arquitectura, Casas y Terrenos, Hombres y Mujeres y cosas de Cinelandia. Desgraciadamente estos espacios no eran fijos ya que desaparecían por pe-

Capítulo III

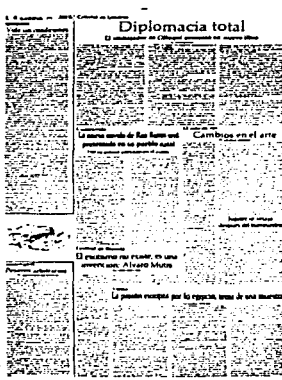
ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

LA SECCIÓN CULTURA EN EL AÑO 1994

Portada



Página 2



Página 3



Página 4



riodos largos, para luego reaparecer con otros nombres y en otras páginas.

Es hasta 1983 en que se edita una nueva sección llamada EL UNIVERSAL y la Cultura, editada por el periodista Enrique Castillo Pesado, a la cual ya se le puede considerar como el antecedente inmediato de la actual Sección Cultura del periódico.

La sección Cultura constaba de 4 páginas en tamaño estándar, grande o sábana de 77.10 cuadratines de ancho por 200 líneas ágatas de largo. Dividida en esquema de 8 o 5 columnas.

La primera plana tenía de 4 a 6 notas, dos columnas de opinión y, por lo menos dos ilustraciones en su mayoría o fotografías. La imagen principal era realizada por Castruita. Para la ilustración de la parte inferior de la plana se alternaban Guadalupe Rosas, Nostragamus, Spencer, Jorge Villa y Sagolop. Los

domingos existía un espacio denominado "Tres figuras para un domingo" caricaturas realizadas por Apebas, retratos de las personalidades de la cultura que fueron noticia durante la semana

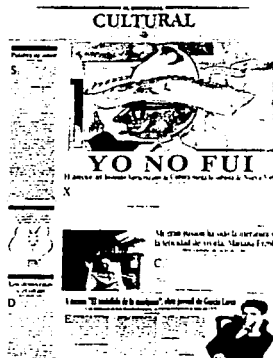
La segunda plana estaba dedicada a las notas internacionales y en ella se agregaban algunas columnas como Morral de libros, Cronista de guardia, Alrededor del lenguaje, entre otros; algunos anuncios también eran publicados en esta página.

El espacio de la página tres estaba destinado al resto de la información cultural generada durante el día, así como a entrevistas, reportajes y anuncios.

La cuarta plana contenía los pases de las notas de la portada, además, del Menú cultural; la parte superior de la página se le dedicaba a análisis por entregas denominado "Noticias y Divulgaciones" Aarón era el ilus-

EL PRIMER REDISEÑO DE LA SECCIÓN EN 1996

Portada



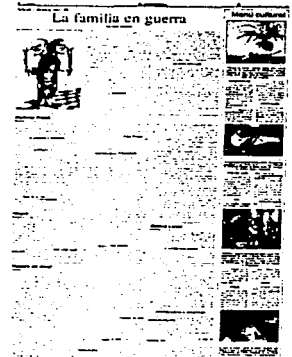
Página 2



Página 3



Página 4



trador titular de este espacio.

Los domingos esta página estaba destinada a la publicidad de Bellas Artes por lo que los espacios se recorrían y los pases de la portada pasaban a la tres.

NUEVA IMAGEN

Como podemos observar tanta información y pocas imágenes hacían una Sección Cultural gris, aburrida y sin impacto visual. Tenía excelentes articulistas, así como caricaturistas, pero carecía de diseño. La sección al igual que el resto de los periódicos era gris y opaca en muchos de los casos. Todo lo anterior se debía a la cobertura de las noticias ya que estas exigían el despliegue del mayor número de notas posibles en una página, así como restricciones tipográficas. Otro factor y obstáculo importante era y es el tiempo, los diseñadores de pe-

riódicos disponen unos cuantos minutos para elaborar esquemas (bocetos).

Con todos estos elementos antes mencionados no es de extrañarse que los diarios hayan sido compaginados, y no diseñados; la Sección Cultura no fue la excepción.

En cuanto a los encabezados y al uso de la tipografía, los periódicos siempre han tratado de exprimir tanta información en sus columnas como les sea posible, por lo que la tipografía ha tendido a ser demasiado pequeña. No están acostumbrados a los descansos visuales o espacios en blanco; por cultura tienden a rellenarlos. Los titulares han sido apiñados en su lugar sin contar con un adecuado espacio en blanco para lograr su objetivo en forma efectiva.

Con la llegada de las primeras computadoras, los periódicos se ven en la necesidad de realizar cambios que antes no les eran per-

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

mitidos, debido a las restricciones de los viejos sistemas de edición; ahora se le da mayor importancia a las imágenes en color, gráficos, infografías, etcétera.

En 1995 con la adquisición de programas de diseño y formación de páginas para periódicos, la Sección Cultura y el propio EL UNIVERSAL adquieren una nueva imagen. Es la época en que la competencia como los diarios Novedades, Heraldito, el Sol de México se lanzan a utilizar el color, pero como simple adorno, en lugar de aprovecharlo como herramienta de presentación gráfica.

En la mayoría de los periódicos se evitaban las fotografías grandes y siempre se daba prioridad al texto por encima de la imagen. No entendían que una página visualmente atractiva y diferente a lo tradicional ayuda a que el lector identifique y lea con gusto cada nota.

Por años, los periódicos utilizaban "esquemadores" para el "diseño" de sus páginas. Estos trabajadores se enfocaban a la conversión del texto en líneas ágatas para que ajustara en el espacio señalado. La presentación quedaba en segundo plano.

Poco a poco las cosas fueron cambiando. El crecimiento de la televisión y la importación de revistas y periódicos, la mayoría proce-

dentos de Estados Unidos, crearon en los lectores locales la necesidad de que los periódicos presentaran sus materiales en forma más atractiva.

La presión aumentó y se volvió insostenible con el nacimiento del periódico Reforma, en noviembre de 1993. La inmediata aceptación

del público al uso de apoyos gráficos para los textos motivó rediseñar los diarios y, algunos en mayor medida que otros, incorporaron recursos que fuera de México se utilizan desde hace décadas.

EL UNIVERSAL, en respuesta a esta demanda de los lectores inició un largo y difícil proceso para modificar el diseño del periódico para hacerlo más ágil y atractivo.

En este caso en particular, el rediseño se convirtió en un proceso realmente fascinante, porque, con 80 años de vida, "El Gran Diario de México" estaba atado de

manos para "revolucionar" de un solo golpe su presentación.

El reto fue mayor porque en la primera etapa de rediseño en 1996, no se permitió usar color o recursos nuevos de diseño en la primera sección, así que los cambios para las secciones duras tuvieron que hacerse en blanco y negro. El rediseño empezó con De-



La nota principal de la sección, siempre se utilizaba en versales

portes y Espectáculos, que aunque ya utilizaban el color, mantenían esquemas geométricos y simétricos muy rígidos. Después se abrieron otras secciones como Internacional, Finanzas y Cultura: esta última bajo mi responsabilidad.

En cultura, por ejemplo, la rigidez era tal, que trabajaban con base en un conjunto de 10 esquemas prediseñados, con cinco años de antigüedad; dependiendo del tipo de material se elegía el esquema.

Mi trabajo en Cultura me permitió observar el cambio, las mejoras, las deficiencias, los abusos y los retos que implicó este primer proceso. Aunque se logró mucho, habría que reconocer que EL UNIVERSAL carecía de una identidad visual propia. Esta deficiencia provocó que muchas veces se abusara de las fotografías grandes o de los colores, cayendo, incluso, en el ridículo.

A partir de este primer rediseño en 1996, EL UNIVERSAL, descubrió aceptación por parte de sus lectores a la nueva imagen, pero sin lograr un verdadero impacto visual. Por este motivo, años más tarde, en 1999 decide contratar los servicios de API, (American Press Institute) despacho Americano especializado en rediseño de periódicos.

En esta nueva etapa se trabajó con personal de las áreas claves, involucradas en la edición del diario: redacción, diseño gráfico y producción. Se formó el "Dream Team", en donde tuve la oportunidad de participar; con el responsable de la tarea, el Diseñador estadounidense Phil Nesbitt.

EL UNIVERSAL

CULTURAL

El tiempo y la incuria
agreden a Orozco

Carta denuncia del hijo del pintor



Murió la maestra
Clementina Otero



Nuestro día a día



La voz olvidada
La mulata de
Córdoba



El Che tuvo vocación de paria



El tiempo de
Dichos y proverbios

En el siguiente apartado hablaré del proceso, aportaciones y limitaciones que se dieron en el rediseño de EL UNIVERSAL y específicamente de la Sección Cultura, sección blanda, la cual estuvo bajo mi responsabilidad en cuanto al diseño gráfico.

2 El tiempo y la incuria
agreden a Orozco

Carta denuncia del hijo del pintor



E La sección cultural ha pasado por varios estados. Desde su inicio hasta la época de los años 60, no tuvo un momento de esplendor. En sus primeras etapas de vida El Universal consistió de dos secciones: la primera sección tenía de ocho a diez páginas y se llamaba "Cultura". La segunda sección tenía un número que se iba cambiando a lo largo del tiempo. La última de ellas era la sección "Hijos of the world" (Hijos of the world) y la tercera era la página editorial. La cuarta sección era el "Occidente" y la quinta página.

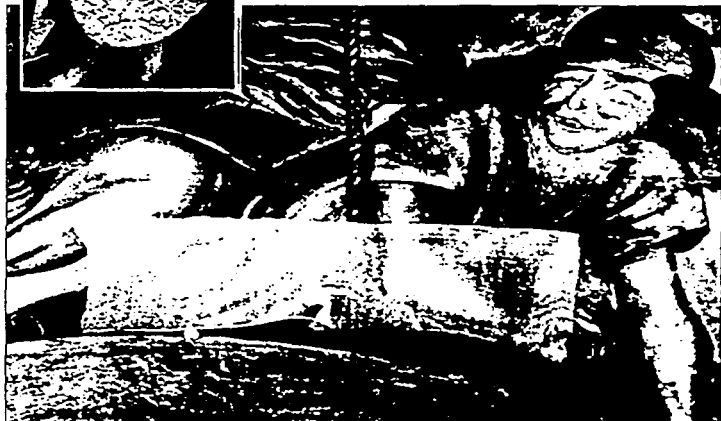
En la página cinco donde se le da un espacio a los primeros años del mundo de la cultura como las colecciones de libros y la crítica musical. En los años 60, cuando se fundó el periódico, se creó la sección cultural que se llamó "Cultura". La página tenía un espacio para los libros de crítica musical y la crítica musical. En los años 60, cuando se fundó el periódico, se creó la sección cultural que se llamó "Cultura". La página tenía un espacio para los libros de crítica musical y la crítica musical.

Murió la maestra
Clementina Orotero
ELDA MACEDA



La sección cultural ha pasado por varios estados. Desde su inicio hasta la época de los años 60, no tuvo un momento de esplendor. En sus primeras etapas de vida El Universal consistió de dos secciones: la primera sección tenía de ocho a diez páginas y se llamaba "Cultura". La segunda sección tenía un número que se iba cambiando a lo largo del tiempo. La última de ellas era la sección "Hijos of the world" (Hijos of the world) y la tercera era la página editorial. La cuarta sección era el "Occidente" y la quinta página.

4



Nuestro gato culto



La voz invitada
La mulata de
Córdoba

La sección cultural ha pasado por varios estados. Desde su inicio hasta la época de los años 60, no tuvo un momento de esplendor. En sus primeras etapas de vida El Universal consistió de dos secciones: la primera sección tenía de ocho a diez páginas y se llamaba "Cultura". La segunda sección tenía un número que se iba cambiando a lo largo del tiempo. La última de ellas era la sección "Hijos of the world" (Hijos of the world) y la tercera era la página editorial. La cuarta sección era el "Occidente" y la quinta página.

3

Esquina baja
Dichos y proverbios

La sección cultural ha pasado por varios estados. Desde su inicio hasta la época de los años 60, no tuvo un momento de esplendor. En sus primeras etapas de vida El Universal consistió de dos secciones: la primera sección tenía de ocho a diez páginas y se llamaba "Cultura". La segunda sección tenía un número que se iba cambiando a lo largo del tiempo. La última de ellas era la sección "Hijos of the world" (Hijos of the world) y la tercera era la página editorial. La cuarta sección era el "Occidente" y la quinta página.

El Che tuvo vocación de paria

La sección cultural ha pasado por varios estados. Desde su inicio hasta la época de los años 60, no tuvo un momento de esplendor. En sus primeras etapas de vida El Universal consistió de dos secciones: la primera sección tenía de ocho a diez páginas y se llamaba "Cultura". La segunda sección tenía un número que se iba cambiando a lo largo del tiempo. La última de ellas era la sección "Hijos of the world" (Hijos of the world) y la tercera era la página editorial. La cuarta sección era el "Occidente" y la quinta página.



La sección cultural ha pasado por varios estados. Desde su inicio hasta la época de los años 60, no tuvo un momento de esplendor. En sus primeras etapas de vida El Universal consistió de dos secciones: la primera sección tenía de ocho a diez páginas y se llamaba "Cultura". La segunda sección tenía un número que se iba cambiando a lo largo del tiempo. La última de ellas era la sección "Hijos of the world" (Hijos of the world) y la tercera era la página editorial. La cuarta sección era el "Occidente" y la quinta página.

1 CABEZAL DE LA SECCIÓN CULTURAL

EL UNIVERSAL
CULTURAL
EDITOR: PACO IGNACIO TAIBO I MEXICO, DF., MARTES 19 DE MAYO DE 1998

Pleca degradada 80% yellow, 30% red y 10% cyan a blanco. 10 pts

Nombre de sección: fuente Garamond 60 pts. Centrada

Nombre del editor y fecha: fuente Times Roman 10 pts. Versales

Plecas 100% negro 1pt

2 ENCABEZADOS DE NOTAS

El tiempo y la incuria agreden a Orozco

Carta denuncia del hijo del pintor

ELDA MACEDA

La sección cultura ha pasado por varias etapas. Desde sus inicios hasta la década de los años 80s, no tenía espacio ni periodicidad fija.

En sus primeras décadas de vida El Universal constaba de dos secciones. De lunes

Es la página cinco donde se le da un espacio a los primeros análisis del mundo de la cultura como las columnas relativas a la crítica musical, las teatralías de José Joaquín Gamboa; este espacio estaba aparecía también la sección judicial al igual que la

Tipografía de notas: fuente Times Roman Centrada

Sumario: fuente Times Roman 26 pts. Centrado

Firma: fuente Franklin Gothic medium 9pts. Versales. Centrada

Cuerpo del texto: fuente Franklin Gothic Itc Book 10/10 pts. Justificado

Capitular: fuente Times Roman 60 pts. condensada un 20%

3 COLUMNAS DE OPINION

Esquina baja Dichos y proverbios

PACO IGNACIO TAIBO
La sección cultura ha pasado por varias etapas. Desde sus inicios hasta la década de los años 80s, no tenía espacio ni periodicidad fija.
En sus primeras décadas de vida El Universal constaba de dos secciones. De lunes a viernes se publicaba la sección cultura y los domingos y festivos se publicaba la sección de opinión y la sección de actualidad y se mantenían los demás espacios. El espacio del periódico desde su origen hasta hoy día es de tamaño fijo y no se ha modificado.
La página dos alberga la sección "Dichos y proverbios", se trata de la página número dos de la sección de opinión, acompañada por artículos de opinión, consejos, crónicas y algunos reportajes. Esta página era ocupada también por la sección de opinión.
En la página cinco donde se le da un espacio a los primeros análisis del mundo de la cultura como las columnas relativas a la crítica musical, las teatralías de José Joaquín Gamboa; este espacio estaba aparecía también la sección judicial al igual que la

Nombre de columna: fuente franklin Gothic medium 14pts. Altas y bajas. Centrada

Título del artículo: fuente Times Roman 24pts. Altas y bajas. Centrada

Cuerpo del texto: fuente Franklin Gothic Itc Book 10/10 pts. Justificado

Capitular: fuente Times Roman 60 pts. condensada un 20%

4 IMAGENES



EL UNIVERSAL/Adrián Hernández
Pie de fotografía pie de fotografía.

Marco de foto: 1pt 100% Negro

EL UNIVERSAL
Crédito EL UNIVERSAL:
Fuente Times Roman 7 pts. Alineado a la derecha

EL UNIVERSAL/Adrián Hernández
crédito de fotógrafo:
Fuente News Gothic Bold 7 pts. Alineado a la derecha

Pie de foto: fuente Franklin Gothic Medium 10/10 pts. Centrada

Propuesta del rediseño de la sección cultura

M

El proyecto es presentar una propuesta general de rediseño de todo EL UNIVERSAL partiendo de la Sección Cultura, que por ser una sección "blanda" tiene la ventaja de utilizar una infinita variedad de elementos y recursos gráficos para lograr un mayor impacto visual. Lo anterior basado en la experiencia adquirida en el rediseño de El Universal a cargo de API.

Me apoyaré en el manual de estilo que elaboramos en la dirección de Phil Nesbitt para EL UNIVERSAL.

El diseño del periódico ofrece orden, claridad, alto nivel de legibilidad, atractivo visual y una imagen más ligera en general.

¿POR QUÉ DISEÑAR?

Los lectores de periódicos en todo el mundo nos han estado señalando varios elementos clave en la década anterior. En primer lugar, los lectores invierten menos tiempo para leer el diario y aunque desean tenerlo en casa, no siempre encuentran el tiempo para su lectura.

En segundo lugar, en la actualidad los lectores son más sofisticados en términos gráficos que en el pasado. A diario son bombardeados con complejos gráficos de computa-



dora transmitidos por la televisión, o con imágenes impresas en papel satinado como aquellas que aparecen en las revistas políticas, económicas, especializadas, así como por la publicidad de alta calidad.

Si comparamos el periódico con estos medios, éste resulta menos atractivo.

Estos dos factores deben influir para contar con un buen diseño de periódico.

Las sesiones de grupos de enfoque en todo el mundo han demostrado que tan sólo un pequeño porcentaje, alrededor de 10% de los lectores está interesado en todo el contenido del periódico; casi 90% afirma que se interesa en la lectura de artículos específicos en el periódico y descarta lo demás. Motivados por esta noción de falta de tiempo, los lectores

han dejado muy en claro, por medio de los estudios y las encuestas, que quieren tomar un periódico, obtener la información que necesitan y dejarlo a la mayor brevedad para poder dedicarse a otras actividades.

Se quejan principalmente por la falta de or-

ganización en muchos periódicos. Los artículos que buscan cambian todos los días de una sección a otra o de una página a otra. Los periódicos más apreciados por los lectores

son aquellos que cuentan con una estructura organizada de las noticias y los artículos blandos, así como han mantenido en lugares fijos las columnas y noticias de opinión.

Desde 1987 el elemento más popular en los periódicos ha sido la columna de breves. No importaba que fuera vertical u horizontal, siempre y cuando estuviera bien diseñada (estructurada) y contara con uno o dos párrafos en los que se resumían las noticias y artículos de mayor importancia de una sección. La introducción de índices más detallados y la sín-

tesis de la nota dio lugar a una mejor organización del periódico, lo cual permitió al lector captar la esencia de las noticias del día, sin tener que invertir mucho tiempo en la lectura de todo el producto.

También descubrimos que durante el trans-

EL UNIVERSAL
EL DIARIO INDEPENDIENTE DE MÉXICO

Alerta mundial

Miles murieron; cazaremos a los culpables: Bush

Terrorismo: atacarán comandos 4 aviones; impactan 2 contra torres gemelas de NY y 1, que iba dirigido a la Casa Blanca, en el Pentagono

Submarinos: voló entre los escumbros. Entraz Fuerzas Armadas en alerta máxima. Protegen barcos de guerra la zona este de ese país

Condens: rechaza internacional. Se destiaban agrupaciones extremistas. Sospechan de dirigente musulmán. Hoy, reunión de emergencia de UE

Mercados: impera el nerviosismo. Suben oro, metales industriales y el crudo. Se deprecia el peso. En Japón, "en México hay calma"

EDITORIAL
Destino incierto

EL UNIVERSAL
CALLE DE LA UNIÓN 100, P.O. BOX 100, MÉXICO, D.F. 06600
TELÉFONO: 52 55 55 11 11 11
CÓDIGO DE BARRAS: 0180-1111-1111
DISTRIBUCIÓN: 100 copias por día
CÓDIGO DE BARRAS: 0180-1111-1111
DISTRIBUCIÓN: 100 copias por día

El lector se ha vuelto más exigente en lo que respecta a la presentación del periódico

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

curso del día, el lector volvía a tomar el periódico para leer los artículos de las columnas breves que habían despertado su interés. Los elementos tales como las banderas o los folios en la parte superior de cada página, las banderas para las secciones internas, fueron elogiadas por los lectores ya que organizan elementos específicos en un periódico, lo cual le permite obtener la síntesis de las noticias de manera fácil y ágil.

El lector se ha vuelto más exigente en lo que respecta a la presentación de las notas e información en el periódico, debido al alto nivel de sofisticación gráfica al cual está expuesto en la actualidad. La tecnología emergente de producción de periódicos nos ha dado la habilidad de producir elementos gráficos y tipográficos inconcebibles hace una década.

Sin embargo, los diarios siguen siendo medios planos, bidimensionales. Es mediante el uso de nuestras nuevas herramientas, la fotografía a color, la infografía y la tipografía de buena calidad que podemos competir con otros medios y esperamos conservar a nuestros lectores.

Además hay otro factor a considerar: el envejecimiento de la población. Se calcula que 62% de la población mundial necesita o cuenta con algún tipo de corrección visual. Los periódicos han intentado tradicionalmente integrar tanta información como sea posible en un espacio, dificultando así la lectura. La reducción del tamaño de los caracteres tipográficos es una falsa economía, especialmente, cuando la lectura de una tipografía de 8 u 8.5 puntos provoca el cansancio del lector.

Una vez mencionado lo anterior, hay una advertencia adicional: si se integra una redacción y un contenido mediocres con un buen diseño y se presenta de manera maravillosa, se atraerá al lector una o quizás hasta dos veces; si opta por escribir con una prosa merecedora de galardones y se le presenta de una manera aburrida, gris y poco atractiva, el lector se sentirá atraído unas tres, tal vez cuatro veces, no más. Indiscutiblemente que se requiere una buena integración entre el contenido y el diseño para obtener el mejor producto, sin sacrificar ninguno de estos elementos.

"La noticia debe definir el diseño. Cuando el diseño comienza a definir la noticia todos salen perdiendo". (4)

(4) Phil Nesbitt, *EL UNIVERSAL Guía de Estilo*, Compañía Periodística nacional S.A. de C.V., México DF, 1999.

T

rataré de describir los procesos más importantes en el rediseño de EL UNIVERSAL de 1999, a cargo del Instituto Americano de la Prensa (API por sus siglas en inglés). Describiré cómo se fue desarrollando la nueva imagen y presentación del periódico, cuáles fueron las aportaciones y limitantes a las que se enfrentó el equipo que trabajó en este proyecto ya que no sólo se rediseñó la imagen, sino también, hubo que reorganizar el área de producción y redacción en cuanto a su línea editorial.

Como aparece publicado en la edición del primero de octubre de 1999. El proyecto, giró en torno a establecer niveles de calidad en los aspectos gráficos, de impresión y de contenido, lo que por supuesto obligó a replantear y modificar las políticas laborales y productivas. Se trataba de hacer un diario que, sin perder la autoridad y credibilidad que lo caracterizan desde sus aparición en 1916, facilitara su lectura al público, que tiene intereses variados, pero ante la dinámica de la vida actual dispone de menos tiempo para la lectura. (5)

En mayo de 1998 EL UNIVERSAL se dio a la tarea de renovar su imagen para estar a la vanguardia de otros medios, para lograr dicho objetivo contrató los servicios de API, ubicado en Reston, Virginia, Estados Unidos, institución no lucrativa que ha trabajado con periódicos en todo el mundo durante más de 50 años. La misión principal de API, según su director y presidente William Winter, y Phil Nesbitt, director asociado, es el fortalecimiento de la prensa libre en el mundo mediante la optimización de sus procesos editoriales y de producción; ofreciendo información a una



(5) EL UNIVERSAL, Edición impresa del día primero de octubre de 1999, Compañía Periodística nacional S.A. de C.V., México DF, 1999.

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

población más preparada mediante la publicación de diarios.

EL UNIVERSAL formó una sociedad con API. Se establecieron pláticas con el Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz, presidente y director general de el Universal y con el personal ejecutivo de la empresa. De tal forma, se compartió un punto de vista y visión, así como se colaboró en la integración de un plan para lograr dichas metas.

Posteriormente se llegó a la conclusión de que para alcanzar el éxito, era necesario adquirir una comprensión más profunda sobre la cultura mexicana, las necesidades del mercado al cual el diario está dirigido, además, se debía tomar en cuenta los antecedentes históricos y culturales del periódico.

Los primeros dos meses se dedicaron a sostener entrevistas con el personal de la empresa y pláticas informales con los lectores. A esta actividad siguió una encuesta llevada a cabo a través de un cuestionario en el periódico.

Cientos de personas en todo el país fueron consultados bajo diversos mecanismos antes

del lanzamiento del rediseño, desde lectores tradicionales, lectores de otros diarios y medios de comunicación, gente de las diferentes clases sociales, mujeres, hombres, jóvenes y adultos, hasta anunciantes, sobre la propuesta de una nueva presentación para EL UNIVERSAL.

Los resultados brindaron información muy importante sobre los puntos de vista de los lectores, en donde muchas de las opiniones fueron positivas, aunque también, hubo respuestas negativas. Sin embargo, dichos resultados demostraron que la decisión de mejorar el diario era la correcta.

El UNIVERSAL estableció y tomó la decisión de crear un periódico más orientado a los requerimientos de su público con el fin de ofrecerle un producto cercano a sus necesidades y deseos.

El propósito era hacer un diario que, sin perder la autoridad y credibilidad que lo caracterizan desde su fundación hace 85 años, facilitara su lectura al público actual, quien tiene intereses variados, pero que dispone de menos tiempo para estar informado

CULTURA

EL UNIVERSAL

F-24

SECCIÓN CULTURA

MIÉRCOLES 25 DE JUNIO DE 1999

EN EL MUSEO TAMAYO

MUCHIEN

Una exposición de fotografías de la obra de un artista chino, Mu Chien, se inaugura en el Museo Tamayo de Arte Contemporáneo de la Ciudad de México. El artista, nacido en 1942, es uno de los más importantes representantes de la escuela de arte chino contemporáneo. Su obra se caracteriza por el uso de la fotografía para explorar temas de identidad, memoria y cultura. En esta ocasión, se exhiben más de 50 fotografías que muestran a Mu Chien en diferentes contextos, desde su infancia hasta su vida adulta. La exposición es organizada por el Museo Tamayo y se prolongará hasta el mes de agosto.



Editan fotografías históricas de toda Latinoamérica

Una colección de fotografías históricas de toda Latinoamérica se edita en un libro que será publicado próximamente. El libro, titulado 'Imágenes Alienas', reúne fotografías de diferentes épocas y lugares, mostrando la evolución del arte fotográfico en la región. Las fotografías son seleccionadas por un comité de expertos y se acompañan de textos que describen el contexto histórico y cultural de cada imagen. El libro es una valiosa herramienta para el estudio de la historia y el arte latinoamericano.

El Museo Tamayo de Arte Contemporáneo

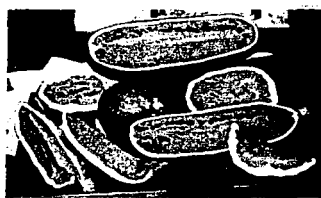
EL BARROCO HABLANDO

Una exposición de arte barroco se inaugura en el Museo Tamayo de Arte Contemporáneo de la Ciudad de México. La exposición, titulada 'El Barroco Hablando', muestra obras de artistas barrocos que exploran temas de poder, identidad y cultura. Las obras son seleccionadas por un comité de expertos y se acompañan de textos que describen el contexto histórico y cultural de cada obra. La exposición es organizada por el Museo Tamayo y se prolongará hasta el mes de agosto.



Exposición de Diego Rivera en Los Angeles

Una exposición de arte de Diego Rivera se inaugura en Los Angeles. La exposición, titulada 'Diego Rivera: El Barroco Hablando', muestra obras de Rivera que exploran temas de poder, identidad y cultura. Las obras son seleccionadas por un comité de expertos y se acompañan de textos que describen el contexto histórico y cultural de cada obra. La exposición es organizada por el Museo Tamayo y se prolongará hasta el mes de agosto.



Hoy estrenan "Flores en las Amazonas"

Una exposición de arte se inaugura en el Museo Tamayo de Arte Contemporáneo de la Ciudad de México. La exposición, titulada 'Flores en las Amazonas', muestra obras de artistas que exploran temas de naturaleza, identidad y cultura. Las obras son seleccionadas por un comité de expertos y se acompañan de textos que describen el contexto histórico y cultural de cada obra. La exposición es organizada por el Museo Tamayo y se prolongará hasta el mes de agosto.

Portada final impresa el 25 de junio de 1999 para el prototipo del rediseño

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

INTERVENCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ARTE EN EL REDISEÑO

En cuanto al estilo y filosofía del diseño para el nuevo UNIVERSAL, API elaboró y presentó a la Dirección General del diario varias propuestas, en las que se incluían las diferentes secciones del diario. Antes se realizó un estudio de mercado para saber cuál era el posicionamiento y perfil de EL UNIVERSAL en el país. A partir de este estudio se estableció una línea de criterios para la nueva presentación gráfica y editorial del diario.

El dueño del periódico Juan Francisco Ealy Ortiz, el director editorial, Roberto Rock y los principales ejecutivos de la empresa, decidieron cuál de los prototipos elaborados por API le convenía al diario. Desgraciadamente, ningún diseñador tuvo acceso a estas primeras propuestas.

Quiero hacer notar que antes del proceso de rediseño en EL UNIVERSAL, en esa época el Departamento de Diseño estaba formado por 15 diseñadores gráficos en los dos turnos matutino y vespertino, quienes le daban servicio a todas las áreas del diario: EL UNIVERSAL, EL UNIVERSAL Gráfico, EL UNIVERSAL en Puebla, el Área Comercial, Suplementos Especiales y todo aquello que requiriera de alguna presentación gráfica. No existían diseñadores enfocados a áreas específicas como fotoarte, infografía, diagramación, paginación, y área comercial; todos hacíamos de todo, un poco éramos multiusos, aunque con cierta especialización.

En mi caso, tenía bajo mi responsabilidad el diseño de algunas secciones blandas como

Espectáculos, Cultura, el suplemento de Internet y Universo de la Computación.

Como primer paso, el señor Nesbitt, Director Asociado de API inició el proyecto realizando una entrevista a cada uno de los diseñadores del departamento con la finalidad de conocer los principales problemas a los que nos enfrentábamos. Después de estas entrevistas eligió a un grupo de cuatro diseñadores, los más destacados, para elaborar el rediseño, del cual afortunadamente yo formé parte.

En Marzo de 1999, se formó el equipo para el proyecto. Se seleccionaron integrantes de los principales departamentos que intervienen en la edición del diario: diseño, redacción, producción y se estableció un vínculo con el área comercial.

El proyecto, como se ha mencionado en este trabajo, giró en torno a establecer niveles de mejor calidad en los aspectos gráficos e imagen, de impresión y de contenido editorial, lo que obligó a replantear y modificar políticas laborales y productivas. La intención era hacer un diario que, sin perder la autoridad y credibilidad que lo caracterizan desde su

*El mejor diseño es el que no obstruye.
Un diseño que abruma al lector no puede tener éxito. El diseño debe ser atractivo, lógico y organizado; proporcionar un soporte para dar prioridad a las noticias y artículos del producto. Debe atraer la atención del lector hacia los diversos elementos en la página*

fundación hace 85 años, facilitara su lectura al público actual, quien tiene intereses variados pero que dispone de menos tiempo para estar informado.

En esa dinámica comenzamos a trabajar. Se diseñó una área específicamente para este proyecto, en la que nadie tenía acceso sólo los involucrados.

Una vez recopilada toda la información, (notas, artículos, reportajes, fotografías) el equipo del proyecto, junto con diversos ejecutivos, comenzó el proceso para definir el contenido y la presentación para el nuevo diario.

FILOSOFIA DEL DISEÑO

El primer día, el diseñador Phil Nesbitt nos dio el programa de trabajo, estableció cuáles iban a ser los objetivos a corto y largo plazo para el nuevo diseño.

Básicamente nos dio una introducción. Empezamos por leer unos manuales de diseño editorial, tipográficos, de retículas, y de

fotografía, los cuales establecían los estilos a seguir para la realización del nuevo periódico.

El mejor diseño es el que no obstruye. Un diseño que abruma al lector no puede tener éxito. El diseño debe ser atractivo, lógico y organizado; proporcionar un soporte para dar prioridad a las noticias y artículos del producto. Debe atraer la atención hacia los diversos elementos en la página.

Los elementos y técnicas del diseño deben ser funcionales. Tienen que facilitar la transmisión de la información y guiar al lector por una página o por el producto en su conjunto.

Hay una gran diferencia entre el diagramado y el diseño. El diagramado es el proceso de llenar espacios en una página con el material disponible. El diseño da prioridad al material, lo soporta con los elementos gráficos y utiliza un camino lógico para guiar al lector por una página o sección.

Virtualmente, cualquier persona puede diagramar una página. El diseño efectivo de una página o sección editorial conlleva un gran esfuerzo y entendimiento de los elementos de diseño.

Como lo menciona Daniel Prieto Castillo "En un proceso de diseño llamamos lo diseñado a un signo o un conjunto de signos que, a partir de códigos conocidos por el diseñador y el receptor, llevan a este último una determinada información". Para la comunicación gráfica, la forma en que es presentada la información, el cuidado en la elaboración y la combinación de éstos es la clave. Para decirlo de una manera sencilla, un buen diseño es una buena comunicación visual.



Adobe InDesign™ 1.5

Incorporated in the United States and/or other countries. PANTONE® and PANTONE COLOR MATCHING SYSTEM™ are trademarks of Pantone, Inc. TOYO COLOR FINDER SYSTEM AND SOFTWARE BY TOYO INK MFG. CO., LTD. 1991-1994. Color Database derived from Sample Books © Dainippon Ink and Chemicals, Inc., licensed.

El programa Adobe InDesign es utilizado para la formación de páginas. En el caso de El Universal se trabajó con el software Goo news de plataforma Macintosh.

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

El primer problema al que nos enfrentamos los diseñadores fue al programa en el cual diseñaríamos y formaríamos el diario: Quark Express, de plataforma Macintosh. La mayoría de los diseñadores no estábamos familiarizados al cien por ciento con el software, pues si bien lo conocíamos, tenía años que no lo manipulábamos, ya que en EL UNIVERSAL se diseñaba y paginaba en Hyphen, de plataforma Windows, el cual después cambió al nombre de Good News.

Otros programas como Photoshop, software especializado para la edición de fotografías y fotoartes, así como Illustrator, diseñado para la construcción de infografías, dibujos y otros gráficos también fueron utilizados para el rediseño. Con estos paquetes ninguno de los diseñadores involucrados en el rediseño tuvimos problemas ya que todos los manejábamos muy bien.

El desconocimiento de Quark provocó algunos problemas porque ninguno de nosotros decía nada acerca del programa. Empezamos a trabajar sin conocerlo bien. Hasta que el señor Nersbitt se percató de nuestra deficiencia y nos dio un pequeño curso de unas horas, las cuales fueron suficientes, pues casi todos los programas de diseño de páginas son similares y las dudas que surgieron se solucionaron en la marcha.

El verdadero problema fue al diseñar porque descubrimos que no sabíamos diseñar. Diseñábamos las páginas según nosotros considerábamos se veían bien, pero sin ningún manual de estilo; todo era subjetivo. Lo que hacíamos anteriormente era revisar los libros de diseño de periódicos y retomar algunas ideas, pero no teníamos una verdadera escuela y previa capacitación para hacerlo. No respetábamos la



Adobe® Illustrator® 10

Rick Boyce, Jeff Bradley, Paul George, Frank Gunan, Barry Häs, David Holloway, Adam Lane, Pierre Louveaux, Walter Luh, David MacLachlan, John Moyer, Yvonne Murray, Ning-Ju Nan, T. Chris Quartetti, Rob Sargent, Darrin Tomack, Stephen Vincent, Ty Voliter, Hiroshi Watanabe, Pi Lubomir Bourdev, Ilam Mougry, Michael Valentiner, Ric Wright, Ted Alspach, Leon Brown, Suzar Bettina Glenning, Mordy Golsing, Lydia Varmazis, Bill Bachman, Julie Larsen, Michael Abbott, Heather Bowman, Chris Scott

Algunos de los programas que se utilizan para la elaboración de un diario, son Adobe Illustrator para la creación de infografías y para la edición de fotografías, fotoartes se emplea Adobe Photoshop en las versiones más recientes



PWW500R7165054

Version 5.0

Adobe® Photoshop® 5.0

Jerry Harris, Andre Heraschchuk, Charles McBrien, Marc Pawlker, Kallia Rimm, Aiko Sheri Russell Williams, Andrew Coven, John Leddy, Kevin Connor, Azako Yoshimura, Luanne Seymour Derek Johnson, Matt Foster, Grant Munsey, Tom Ruark, Paul Holland, Sam Weiss, Russell Br

Protected by U.S. Patents 4,837,613; 5,146,346; and 5,546,528. Patents pending.
© 1999-1998 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Adobe, the Adobe logo and Photoshop are trademarks of Adobe Systems Incorporated.
PANTONE and PANTONE CALIBRATED™ are trademarks of Pantone, Inc.

tipografía, la expandíamos o condensábamos, según se nos antojara al igual que las fotografías, es decir, rellenábamos páginas mas no diseñábamos. Así que tuvimos que aprender desde lo básico. Poco a poco fuimos mejorando. También aprendimos que el diseñador tiene la obligación de conocer con amplitud la información que debe realizar y plasmar en una página; tiene la obligación de revisar y leer los

periódicos para tener un campo de visión más amplio. ¿Cómo le vamos a presentar al lector algo que desconocemos? Como se menciona en la tesis "La importancia del diseño gráfico en la producción de un suplemento": "El diseñador gráfico sabe que el objetivo principal de su labor es hacer llegar un mensaje de manera clara y rápida, sea cual sea el canal por el cual envía el mensaje, en este caso específico por medio de un medio impreso (el periódico). Este mensaje debe ser llevado por los medios acordes y dirigido a públicos similares. (6)

Al iniciar el prototipo ya se tenía definido qué estilos de fuente se iban a emplear para los encabezados de notas, para el cuerpo del texto, el número de columnas según la sección, el medianil, cabezas de reportaje, fotonota, tablas de hechos, pies de foto, columnas de breves, sumarios de nota, columnas de artículos de opinión, citas, formatos para las entrevistas, es decir, los principales elementos gráficos.



Isamu Noguchi. Michhio Ito,
(todo bronce), 1925

Lo que nos tocó desarrollar fueron firmas de reportero, folios, banderas o cabezales de sección, pases de notas, índice para las secciones blandas y duras o llamadas a páginas interiores, cabezas intermedias o de descanso, entre lo más destacado.

A continuación daré algunos ejemplos sobrecómo fue tomando forma la nueva Sección de Cultura, de la cual fue responsable del diseño para el prototipo.

SURGIMIENTO DE LA NUEVA SECCION CULTURA

Después de definirse los elementos gráficos y tipográficos, así como la línea editorial, se procedió a seleccionar las notas culturales de mayor importancia generadas durante la semana, las cuales estarían plasmadas en la portada piloto de la nueva Sección Cultura. Una vez establecido lo anterior, se realizaron bocetos y pruebas duras hasta llegar finalmente al prototipo con todas las secciones del periódico para ser impresas en las rotativas, y posteriormente mostrarlas a los grupos de enfoque, quienes definirían si realmente era acertado o no el cambio del diario.

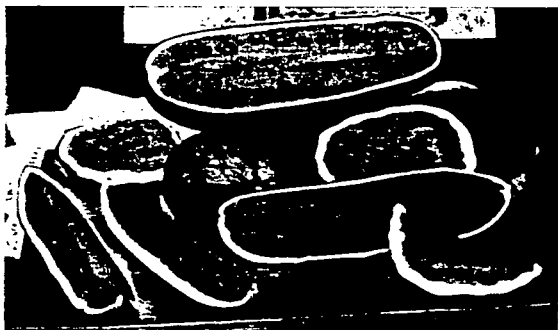
A continuación describiré cómo se diseñó la portada de cultura del día viernes 25 de junio de 1999 para el prototipo:

Asimismo, se seleccionaron cuatro notas para la portada de la página, la columna de opinión Esquina baja y el cartón o ilustración del Gato culto.

Se definió como nota principal la exposición del escultor Isamu Inoguchi, considerado uno de los escultores más destacados del siglo XX. La retrospectiva mostraba el trabajo realizado

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA



Oleo sobre tela, 1957 "Las Sandías" de Diego Rivera



Copilación de fotografías de Latinoamérica

en el periodo de (1904-1988) por el artista norteamericano-japonés, la cual se exhibió en el Museo Rufino Tamayo.

La nota secundaria fue otra exposición del muralista mexicano Diego Rivera, la cual se exhibía en Estados Unidos, en el Museo de Arte de los Ángeles, con el fin de destacar la cultura mexicana en dicho país. Ya que el artista representa un ícono de la mexicanidad y del espíritu revolucionario.

El tercer tema seleccionado fue la publicación del libro "Image and Memory", publicado por la Universidad de Houston, en el cual se editaron fotografías históricas de toda Latinoamérica (1866-1994).

La cuarta nota en importancia fue el estreno de la ópera Florencia en el Amazonas del compositor mexicano Daniel Catán, dicha obra

se presentaría en el Palacio de Bellas Artes de la Ciudad de México. De esta nota no tuvimos imagen para ilustrarla.

Como siguiente paso se procedió a seleccionar el material fotográfico para ilustrar y diseñar la página, la selección del material se estableció en común acuerdo entre el diseñador y editor responsable.

El reto para mi, en este caso específico, fue darle vida y forma a la

nueva sección. Con un marco de referencia de las principales notas y los mensajes que el editor deseaba hacer llegar al lector; el siguiente paso consistía en comprender y valorar esos hechos culturales. Como Prieto Castillo lo reafirma "El diseñador elabora su mensaje (elige tales signos y no otros; los combina de tal manera y no de otra), porque tiene una determinada concepción de su público" es decir, tenía que plasmar mi

EL GATO CULTO

ESCUCHÉ UN DISCURSO
POLÍTICO Y
CASI LO ENTENDÍ



creatividad en esas páginas en blanco con los elementos antes mencionados.

Realicé varias propuestas para la sección, finalmente se eligió la mejor para ser impresa en el prototipo piloto.

A continuación, se muestran algunos de los pasos que se siguieron para el rediseño de la sección, así como para el resto de las secciones de EL UNIVERSAL.

Comprendí y estuve de acuerdo que el primer paso para un diseñador de noticias, según Edwin Taylor, periodista británico, editor del "US News" y del "World Report", es muy sencillo: "todo lo que tienes que hacer es llevar al lector al primer párrafo".

Otra de las claves para el diseño de periódicos es ir poniendo las noticias en capas o paquetes para lograr que la gente lea. Lo anterior hace que la sección y, en general los medios impresos estén completos.

Pero ¿qué significa esto de empaquetar o poner en capas la información?: significa presentar la historia de una noticia o reportaje en bloques, utilizando una variedad de técnicas visuales y de organización del texto. El poner en capas también implica la habilidad de ver el cuadro completo, es decir, encabezados de notas, sumarios, firmas de reportero, breves, fotografías, pies de grabado, gráficos, extractos de libros y citas de autor que pueden funcionar en combinación. Así que traté de aplicar estos conocimientos para darle vida a la nueva sección.

Consecuentemente, mi tarea principal era visualizar el paquete completo. Evitar la repetición. Explotar cada oportunidad para atraer e interesar al lector a nuestra Sección

de Cultura. Caso específico en esta tesis. Todo lo anterior se logró trabajando en equipo con reporteros, secretarios de redacción, diseñadores y editores.

Tomaré de ejemplo una de las portadas que realicé para el prototipo piloto de la Sección Cultura, el día viernes 25 de junio de 1999.

Con lo anterior establecí junto con el editor de cultura lo siguiente:

■ Los encabezados de notas deben ser directos, claros y contener la esencia de la historia.

■ Las fotografías deben contar la historia.

■ Las infografías o gráficos de información deben simplificar y explicar.

■ Los pies de grabado o pies de foto deben ir más allá de lo obvio y enriquecer la información.

■ Los cuadros de hechos o recuadros deberán complementar las notas y hacer que sobresalga la información importante.

(6) Ernesto Montes de Oca, Tesis: *La importancia de la comunicación gráfica en un suplemento periodístico*. México DF, 2000.

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

Para el rediseño se estableció una retícula base de 5 y 6 columnas, con un medianil de 14 pts. entre columnas.

La retícula es la base para el emplazamiento de todos los elementos de una página.

Las relaciones espaciales en una retícula se pueden considerar como pautas musicales a seguir que proporcionan una estructura para la marcha y ritmo de la información.

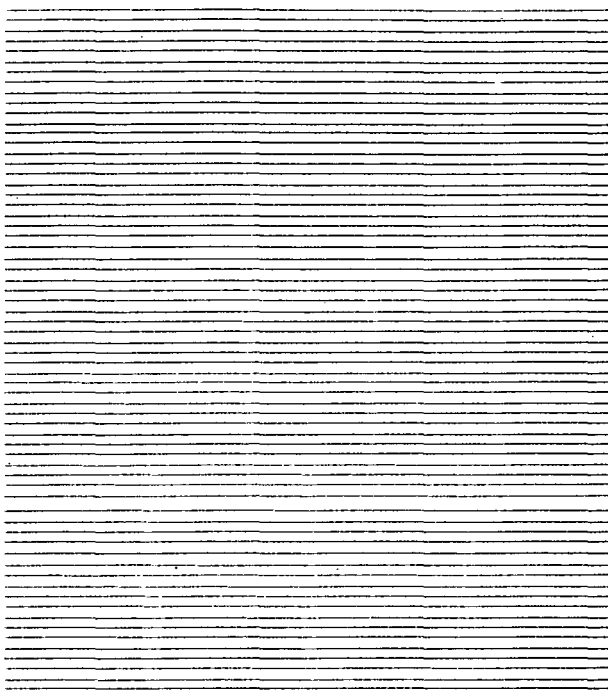
Además establece condiciones que permiten encontrar un equilibrio entre la organización estructural (sistema reticular) y el proceso de analizar el contenido del periódico y la organización que lo publica. Los acontecimientos, como los pensamientos, llegan sin estructurar, sin una secuencia u orden definido". Esto lo menciona Robert Lookwood en su libro *El Diseño de la noticia*. Por lo tanto el diseño, como escritura visual, debe ofrecer un cierto orden o estructura que los aclare. La retícula es la estructura que los aclare, que soporta el desplazamiento de las noticias. Si respetamos esta estructura básica el resultado del rediseño de la sección Cultura será funcional.

Las dimensiones de una página se establecen en líneas ágatas (altura) y cuadratines o columnas (anchura).

La altura de los espacios corresponde a un número determinado de líneas de texto y la anchura corresponde al número de columnas.

La estructura de un página puede estar combinada por columnas de tres, cuatro, cinco, según lo crea conveniente el diseñador con el fin de armonizar y equilibrar la información.

CULTURA



la retícula está compuesta por
columnas y grid

*La retícula es empleada por diseñadores,
tipógrafos, fotógrafos, artistas plásticos etc.
para solucionar problemas visuales.*

*El punto es la medida usada en un sistema
tipográfico.*

1 cuadratin = 12 puntos


CULTURA

DOMINGOS
 16 DE SEPTIEMBRE DE 1951
 SEPTIEMBRE PRIMER SEMESTRE 1951
 COLUMBIA MEX. TERCER SEMESTRE
 No. 117 117 de las
 Ediciones de la Universidad Nacional de México

La exposición se centra en el papel que la figura humana jugó en el trabajo del artista


EN EL MUSEO TAMAYO

ISAMU NOGUCHIEN

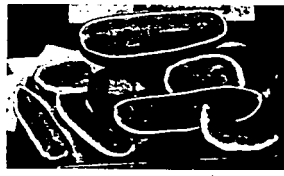


Editan fotografías históricas de toda Latinoamérica

Podrán verse en un gran salón de la casa de la cultura... (text continues)



Exposición de Diego Rivera en Los Angeles



El diseñador elabora propuestas y realiza variantes de la página y sus componentes (textos, imágenes y encabezados de notas) antes de llegar a la portada definitiva. Como se muestra en los siguientes ejemplos

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

CULTURA

LA CULTURA DE LA CIUDAD DE LOS ANGELES

MU
CHEN

Exposición de Diego Rivera en Los Angeles

Puesto que las noticias determinan la forma de los módulos de construcción de una página, deben controlar también la arquitectura y el aspecto de la página. La información y forma de cada noticia sugiere la forma y tamaño de cada

módulo, que se puede presentar en un enfoque narrativo -texto y foto o texto y gráfico-. Otros diseños se ajustan mejor a un enfoque estructural o explicativa -descomponiendo la información en sus diferentes partes y volviéndolas a juntar

CULTURA

DE UNIVERSAL

F-24

REVISTA DE CULTURA Y DE LAS ARTES
NÚMERO 27 - VIERNES 25 DE ABRIL DE 1964

EN EL MUSEO TAMAYO

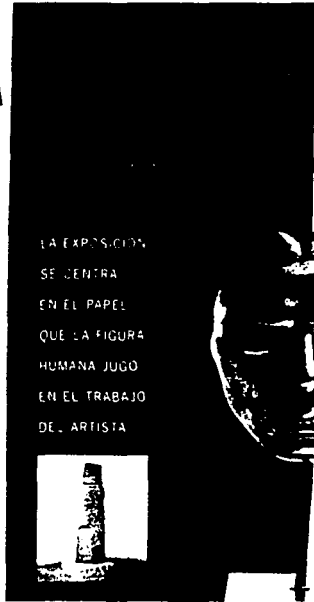


Editan fotografías históricas de toda Latinoamérica

En un volumen de 100 páginas, el Departamento de Historia del Museo Tamayo edita un libro que reúne fotografías históricas de toda Latinoamérica. El libro, que será publicado en el mes de mayo, contiene 100 fotografías que muestran la evolución de la cultura latinoamericana a lo largo de los siglos. El libro es el resultado de un proyecto de investigación que comenzó en 1960 y que ha sido financiado por el gobierno peruano. El libro es el primer volumen de una serie que se completará con otros dos volúmenes en los próximos meses.

ESULINARIA EL BARROCO HABLANDO

En un volumen de 100 páginas, el Departamento de Historia del Museo Tamayo edita un libro que reúne fotografías históricas de toda Latinoamérica. El libro, que será publicado en el mes de mayo, contiene 100 fotografías que muestran la evolución de la cultura latinoamericana a lo largo de los siglos. El libro es el resultado de un proyecto de investigación que comenzó en 1960 y que ha sido financiado por el gobierno peruano. El libro es el primer volumen de una serie que se completará con otros dos volúmenes en los próximos meses.



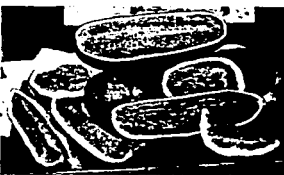
MU CHIEN

LA EXPOSICIÓN SE CENTRA EN EL PAPEL QUE LA FIGURA HUMANA JUGO EN EL TRABAJO DE ARTISTA



Exposición de Diego Rivera en Los Angeles

En un volumen de 100 páginas, el Departamento de Historia del Museo Tamayo edita un libro que reúne fotografías históricas de toda Latinoamérica. El libro, que será publicado en el mes de mayo, contiene 100 fotografías que muestran la evolución de la cultura latinoamericana a lo largo de los siglos. El libro es el resultado de un proyecto de investigación que comenzó en 1960 y que ha sido financiado por el gobierno peruano. El libro es el primer volumen de una serie que se completará con otros dos volúmenes en los próximos meses.



Hoy estrenan "Flores en el Amazonas"

En un volumen de 100 páginas, el Departamento de Historia del Museo Tamayo edita un libro que reúne fotografías históricas de toda Latinoamérica. El libro, que será publicado en el mes de mayo, contiene 100 fotografías que muestran la evolución de la cultura latinoamericana a lo largo de los siglos. El libro es el resultado de un proyecto de investigación que comenzó en 1960 y que ha sido financiado por el gobierno peruano. El libro es el primer volumen de una serie que se completará con otros dos volúmenes en los próximos meses.

en la forma apropiada un modo de pensamiento más visual. En el caso de la portada de Cultura se emplearon los dos enfoques. Para la nota principal trabajé un enfoque estructural y para el resto de las notas el narrativo.

Para organizar el diseño de la portada trabajé con cinco módulos basados en una retícula de cinco columnas. Antes de definir el prototipo final de la página realicé algunas posibles opciones, las cuales se muestran en la información de arriba.

ELEMENTOS DEL DISEÑO

La tipografía es la herramienta elemental y de mayor importancia en el diseño de periódicos. Cuando aún usábamos el metal caliente para componer la tipografía, había mucha precisión en la diagramación de los periódicos. Estábamos restringidos a una pequeña cantidad de puntajes y fuentes y el término "punto" tenía un significado real.

En la actualidad, casi veinte años después del uso de sistemas de tipo en frío, gran parte de esa precisión, así como casi todas las restricciones han desaparecido. El aspecto positivo es que el tipo frío nos ha permitido usar un rango mucho más amplio de fuentes y puntajes en nuestros productos, incluso podemos manipular la tipografía para lograr efectos especiales en algunos casos.

Por el lado negativo, la capacidad de producir "tipos de hule" (tipografía distorsionada) a veces da como resultado una tipografía ilegible en los periódicos. Los titulares que alguna vez estuvieron destinados a medir 48 puntos se condensan a 43.75 puntos, de tal forma que quepan en cuatro columnas. En algunos casos ha sido más fácil cambiar el puntaje y volver a formar el texto que editarlo concisamente.

Puesto que es una herramienta tan importante, la consideración primordial para la tipografía es que siempre debe ser legible, pero haré algunas precisiones.

Legible: adj. 1. Que puede leerse o descifrarse, especialmente con facilidad, como es-

critura o impresión. 2. Se le discierne o distingue fácilmente.

Diseño de la tipografía. La tipografía que mejor funciona es aquella que pasa desapercibida para el lector. Debe ser limpia, nítida y sin idiosincrasias. La fuente Century Oldstyle usada en EL UNIVERSAL pertenece a esta categoría.

Color tipográfico. Este es el grosor y fuerza de la tipografía. La mayoría de las fuentes vienen en un rango de color. Una fuente que es demasiado delgada o demasiado gruesa reduce la legibilidad. La denominamos light, medium, bold o extra bold.

Altura de X. Este es el tamaño relativo de la fuente cuando se mide la altura de la "x" minúscula. La altura de este carácter debe ir en proporción a su anchura. Una altura muy grande de x en una fuente condensada es menos legible, que la altura de x pequeña de una fuente extendida.

Franklin

Tipografía Light

Franklin

Tipografía Medium

Franklin

Tipografía Bold

Diseño Tipográfico

Anchura de letra. La anchura de las letras individuales es tan importante como la altura. Todas las letras deben estar bien redondeadas, no condensadas o extendidas. Las letras "o, u, e, c y h" representan buenos indicadores. Si estas letras están bien redondeadas con una anchura proporcional (en comparación con la altura), la legibilidad es buena.

Gruesos y delgados. Estos son los valores, los trazos verticales y horizontales que dan forma al carácter. Estos trazos deben ser lo suficientemente fuertes como para imprimirse correctamente. Los trazos finos tienden a desaparecer sobre el papel periódico.

Ancho de línea (columna). Los anchos de columna tienen gran influencia sobre la legibilidad. El ancho de columna mínimo para EL UNIVERSAL debería ser 12 picas. Pueden haber algunos casos, poco frecuentes en que

TEXTO
TEXTO

Interlineado: distancia entre un renglón y otro de texto

podría tener sólo 9 picas, pero éstos son la excepción. El ancho máximo de columna debe ser de 22 picas. Sin embargo, en algunas ocasiones se puede usar un conjunto de 2 columnas que midan 25 picas. El ancho óptimo para la legibilidad está oscila entre 14 y 18 picas .

Times

Tipografía con patines

Franklin

Tipografía sin patines o de palo seco

Tipografía con y sin patines. Para el cuerpo del texto, la tipografía con patines es más legible. Los patines ayudan al lector en el proceso de reconocimiento de forma de la palabra. En los puntajes para titulares no hay diferencia de legibilidad entre la tipografía con o sin patines.

Interlineado. Esta es la cantidad de espacio en blanco sobre el cual descansa una línea de tipografía. El interlineado de medio punto a un punto es más que adecuado para la buena legibilidad. Menos de medio punto y los descendientes y ascendentes se tocarían; más interlineado y el espacio en blanco se convierte en un elemento distractor.

Espaciado entre palabras y entre caracteres. Conforme mayor sea la brecha o el espacio entre palabra y letras, menor será la legibilidad. Esto es especialmente notorio en

líneas menores de 12 picas. Con el equipo de composición automática y la tipografía justificada, la mayoría del texto se produce con espaciado disparejo. No obstante debe ser proporcional al ancho de columna.

Tipografía en minúsculas(altas y bajas). En la mayoría de los casos deben usarse letras minúsculas, pues estas brinda una forma de palabra distintiva que permite al lector reconocer la palabra mucho más rápidamente que si todas las letras fueran mayúsculas (altas o versales). Además, es un estilo mucho más informal que atrae a los lectores.

Tipografía calada. Este uso de la tipografía debe evitarse para el texto general y los titulares. La tipografía blanca sobre fondo negro es muy difícil de leer. El ojo tiene que ajustarse constantemente a los puntos focales cambiantes debido al inmenso contraste visual con el fondo negro. Si se emplea la tipografía calada, deberá tener un puntaje mucho mayor al del cuerpo del texto. El tamaño mínimo sugerido para tipografía con pa-

DISEÑO

Tipografía calada en versales

Gráfico

Tipografía calada en altas y bajas

Times

Tipografía en cursivas

Times

Tipografía en negritas

tines es de 13 puntos (aunque 14 puntos o más son mejores) y para la tipografía sin pates, un mínimo de 14 puntos. La tipografía calada se usa con frecuencia en los bugs y las banderas. En todos los casos es de 12 puntos o mayor y negrita o extra negrita.

Tipografía negrita o cursiva. Estos estilos deben usarse sólo en caracteres en estilo itálico, que se inclina hacia la derecha, hace que el proceso de reconocimiento de la forma de la palabra sea más difícil y, por lo tanto, la legibilidad se reduce. El peso adicional de la fuente en negrita tiende a llenar los caracteres, lo cual afecta el proceso de reconocimiento de la forma de palabra.

Tipografía en color. Debe evitarse el uso del color en el cuerpo de la tipografía. El más elevado contraste entre el fondo (papel periódico) y el primer plano (tipografía) proporciona la mayor legibilidad. Cualquier color reduce este contraste, incluso, el azul oscuro. Cuanto más sea el color de la tipografía, menor contraste tendrá con el fondo.

OTROS USOS PARA LA TIPOGRAFÍA

¿Tipografía justificada a ambos lados o a la izquierda? Ambos estilos tienen ventajas y desventajas específicas. La tipografía justificada ofrece al lector dos ejes verticales de orientación (salvo las sangrías y terminaciones de párrafos). Estos puntos de referencia ayudan al ojo a desplazarse en una línea y establecen la máxima distancia que el ojo recorre.

Subliminalmente proporcionamos una distancia máxima para que el ojo atraviese la primera línea completa y para que la mente se adapte a aceptar esto como el máximo para cada línea subsecuente, tal como el tabulador en una máquina de escribir.

Leemos rítmicamente y la creación de dos ejes de orientación contribuye a establecer y a conservar este ritmo. Además, existe otro elemento, los lectores han demostrado una marcada preferencia por el texto justificado para las noticias o lo que perciben como "material serio". Sienten que el texto justificado da una estructura formal al artículo y a la página.

Por otra parte, no hay resistencia por parte del lector a usar el texto alineado a la izquierda para el material más ligero y para los artículos blandos, especialmente, cuando se les usa en bloques cortos.

Una de las desventajas de la tipografía justificada es el espaciado entre caracteres y entre palabras creado para evitar el uso de guiones. En algunos casos cuando la compu-

tadora alcanza el "umbral de desplazamiento de una palabra hacia la siguiente línea" no tratará de insertar a la fuerza otra palabra o palabras en ella. En lugar de esto, abre espacios en una palabra o palabra sobre la distancia total de la columna especificada. Como ejemplo de lo anterior trate de insertar la palabra "desorribonucléico" en un espacio de 9 picas.

El aspecto más positivo del texto no justificado o alineado a la derecha es que todo el espacio entre palabras y entre caracteres permanece constante.

El mellado duro es el uso de línea melladas sin permitir la partición de palabras. El mellado suave permite cierta partición de palabras, produciendo menos espacio en blanco en una columna, lo cual es más atractivo que el mellado duro, que genera líneas muy cortas y líneas muy largas. Con la eliminación del espacio variable mediante el uso de texto mellado, el ojo se siente más cómodo cuando recorre una línea de tipografía, pero perdemos el segundo eje vertical de orientación en el lado derecho. Esto provoca que los lectores tengan que esforzarse mucho con el texto, reajustando el "tabulador mental" para cada línea, lo cual reduce la legibilidad.

Orden descendente - guía para el lector. Así como toma decisiones sobre el valor noticioso de los artículos, debe tomar decisiones sobre la colocación, tamaño y peso de las cabezas.

La forma lógica de recorrer el texto y de leer es de izquierda a derecha y de arriba a abajo. Los artículos deben colocarse en la página de

Nota principal eryeaer

El sumario brinda información, su puntaje debe ser la mitad del tamaño de la cabeza

Nota secundaria eryeaer

El sumario brinda información, su puntaje debe ser la mitad del tamaño de la cabeza

tal forma que reflejen sus valores noticiosos. Los artículos de mayor repercusión e importantes van hasta arriba, y el menos importante de esa página van en la parte inferior de la página.

Con el fin de reforzar este posicionamiento para el lector, que lo guía de lo más a lo menos importante, el tamaño y grosor de la cabeza debe ser mayor y más gruesa en la parte superior de la página, y más pequeño y delgado en la parte inferior. Este es un orden descendente de importancia y evita confundir al lector con respecto a cuál artículo, dependiendo de su posición, es el más importante.

Tipografía de despliegue y cabezas

En las secciones, la fuente estándar para cabezas debe usarse en todas las notas.

Se tienen al menos tres, o cuatro, grosores para la tipografía del titular: regular y negrita o regular, mediana (demi), negrita o extrane-grita.

Estos tres grosores ofrecen la flexibilidad de cambiar el volumen de la página de acuerdo con la importancia de las noticias o la información en dicha página. Una cabeza más grande en negrita tendrá más impacto o volumen que un titular del mismo tamaño en mediana o delgado. Los acontecimientos noticiosos principales —asesinatos, colisiones de aviones— exigen una cabeza grande y gruesa, que incremente el volumen. Cuando la noticia más importante es un pequeño accidente en el centro de Puebla, una cabeza más pequeña, mediana, que baje el volumen, sería más adecuada.

Las fuentes electrónicas actuales para cabezas se digitalizaron en rangos específicos, definidos, así como los tipos móviles que se fundieron para el metal caliente. Se mantiene una buena regla básica: usar tamaños estándar de fundición para las cabezas: 18, 24, 30, 36, 42, 48, 54, 60, 72 y 80 puntos. Con estos 10

tamaños y tres diferentes pesos de tipografía, será posible poner la cabeza apropiada para cualquier artículo.

El mismo principio para el texto se aplica al posicionamiento de la cabeza en la página. La mejor posición para la cabeza es la justificación a la izquierda, llenando al menos la mitad de la última columna de tipografía. Esto establece el eje izquierdo de orientación que es reforzado por el eje creado por el texto.

Asimismo, colocar las cabezas con justificación a la izquierda genera menos áreas extrañas de espacio en blanco en la página, lo cual, a su vez, crea una imagen más precisa y compacta para la página.

La tipografía de despliegue es adecuada en las páginas de artículos blandos.

El material en estas secciones se presta para una presentación menos formal. El primer paso para lograr lo anterior es probar con tipografía que pueda comunicar visualmente el tema del material ligero o blando de la sección.

La mejor solución. Si usted siente la necesidad de comunicar más información de la que aporta la cabeza principal existe una forma adecuada y lógica de hacerlo: el sumario.

El sumario no es más que una segunda línea de tipografía abajo de la cabeza principal que se usa para transmitir información adicional al lector. Funciona mejor cuando es la misma fuente que la utilizada en la cabeza, a menos de la mitad del puntaje, en una fuente delgada (la cabeza principal debe ser mayor) y cuya extensión sea la misma que la cabeza.

CULTURA

Buscan revivir el Banco de Guiones

¿P...

Comienza a escribirse para las películas interesantes, sin garantizar que se vayan a filmar. Se otorga al mejor trabajo en premio de 25 mil pesos a los productores Nanya Alvarado Larios que esta crisis



El libro para la eternidad

P...

AL FINAL DEL CIELO ESTÁ OTRO CIELO



EL GRAN TRAMPOSAURO

3



Huamán: Vive Perú una "democracia dictatorial"

C...

TIPOGRAFIA Y COLOR

Cuando use pantallas de 65 líneas o más gruesas, amplíe el tamaño de la tipografía; pero cuando utilice de 8 a 100 líneas, la tipografía puede ser de 9 puntos o mayor (de preferencia mayor).

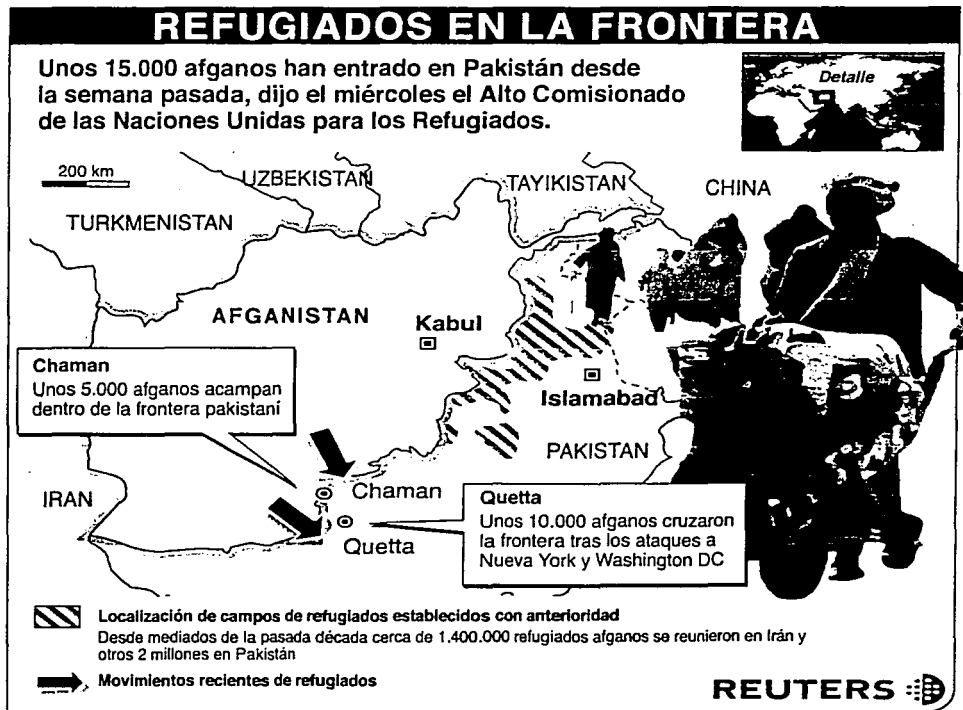
Evite las densidades de gris superiores a 20% del punto real (dependiendo de la ganancia de punto que probablemente es de 25 a 30% en el rango medio; 10% de negro es suficiente denso).

Proporcione tratamientos diferentes al texto solo y al texto con medios tonos. El texto solo se puede imprimir con más fuerza. Empero, cuando se le combina con un medio tono, el impacto del gris aumenta drásticamente en la página.

No someta a sus lectores a un exceso de tintas de color o elementos de color en una página.

Asimismo, se recomienda restringir la cantidad de diversas tintas directas que pueda usar para texto o para texto con arte.

La ventaja de las infografías es el reconocimiento inmediato de un lugar o un hecho



Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

Entre otras recomendaciones se encuentran también las siguientes: evite los colores más fríos ya que reducen la proporción de contraste entre el fondo y el primer plano.

Cuando mezcle M-C-Y para obtener un color específico, mantenga los porcentajes bajos de tal forma que el porcentaje de impresión sea pequeño a modo de evitar el emplaste.

Use gris neutro en lugar de tinta directa a color alrededor de buenas fotografías, precisamente a color. Permita que el color en la fotografía hable por sí mismo.

Esté consciente del color: fíjese en todos los elementos de color para asegurarse de que no choquen.

INFOGRAFIA

Una parte creciente del diseño y presentación de los periódicos reside en el uso de gráficas de información como parte integral de la noticia. Estos elementos pueden ser generados por el personal o recibidos de fuentes externas tales como la AP o Reuters.

No importa cuál sea la fuente, cuando los elementos infográficos se hacen correctamente ayudan al lector a comprender, incluso, el acontecimiento más complejo.

Las gráficas para noticias o información, pueden informar, explicar, ofrecer una des-

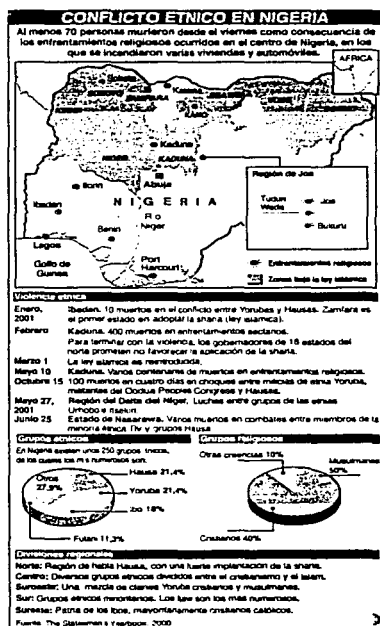
cripción visual de un lugar o un suceso.

Con demasiada frecuencia los acontecimientos con gran potencial gráfico ocurren alrededor de nosotros, pero los subdirectores, a veces, pasan por alto este potencial, especialmente en horas de cierre. Ya sea un mapa localizador de una columna o una infografía de media página, nos ayuda a narrar y a comprender la noticia.

Las ventajas de las gráficas de información incluyen: reconocimiento inmediato de un lugar o un hecho; detalle visual de una serie compleja de pasos como parte de un acontecimiento; proporcionar al lector un punto de referencia a partir del cual pueda comprender la noticia; representar o aclarar elementos o artículos que normalmente no se ven (tales como el interior de un transbordador espacial); ubicar un suceso en mapas; desplegar visualmente cifras de una forma que sea fácil de digerir e introducir al lector en una noticia o artículo que de otra forma no

habría leído.

Las desventajas de las infografías de información incluyen: demasiada información en la infografía; muy poca información en la infografía; información incorrecta en la infografía; puntos de vista distorsionados en su presentación; mala selección y uso de color; demasiado grandes o demasiado pequeñas para lo que representan.



LA FOTOGRAFÍA EN EL PERIÓDICO

La fotografía juega un creciente papel en el diseño de periódicos. La creciente competencia de los otros medios visuales de comunicación ha hecho que la fotografía estática sea mucho más importante que antes. La transmisión digital de las fotografías ahora es parte de la nueva tecnología, y los periódicos con imágenes fotolitográficas (sistema offset) y flexografía tienen la capacidad de imprimir

placas en blanco y negro de una elevada calidad, así como también fotografías en color. Los lectores, por su parte, están exigiendo mucho más.

La principal premisa no ha cambiado desde que apareció la primera fotografía impresa: comunicar la realidad, las noticias y la información de manera visual.

Es interesante notar que cada vez más periódicos han cambiado al color, desde el inicio existió la tendencia de presentar fotografías

Danza folclórica: entre la tradición y el espectáculo

Desprotegidas, expresiones artísticas de grupos indígenas

Pasión y coraje, virtudes en un bailarín profesional

SEPTIEMBRE 1985

EL UNIVERSAL

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

El recorte de fotografías es una arma de dos filos. Puede ayudar a incrementar su impacto, o puede echarla a perder

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

en color simplemente por el hecho de que fueran a color. Frecuentemente aparecen en la primera plana de nuestros periódicos fotografías de globos aerostáticos, hermosos follajes de otoño y otros objetos coloridos, que no son precisamente fotografías de noticias.

Posteriormente, el medio se percata de que ha habido un desperdicio de espacio noticioso de primera calidad dedicado a trivialidades, sólo con el fin de mostrarles a los lectores la capacidad del periódico en cuando al color. Sin embargo, los lectores no son tontos, ni tampoco están ciegos. Entienden la diferencia entre un artículo blando y una fotografía banal o la fotografía de noticias crudas o impactantes.

Consecuentemente no se debe olvidar que el objetivo es comunicar las noticias más recientes de la mejor manera posible para que nuestros lectores las capten.

¿POR QUE FUNCIONAN LAS FOTOGRAFÍAS?

Una fotografía que verdaderamente funciona, es una condensación de varios elementos diferentes: la forma, tamaño, contenido, edición, color o blanco y negro; posición en la página y calidad de impresión se combinan para producir una imagen que comunica en diversos grados las noticias al lector. En este aspecto, la edición juega un papel primordial, y así como lo necesita cualquier artículo, la mayoría de las fotografías deben ser editadas para lograr el impacto adecuado.

EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS

Recorte. Se han dañado una enorme cantidad de buenas fotografías, ya sea por no recortarlas o por recortarlas de manera deficiente. El recorte de fotografías es una verdadera arma de dos filos: puede ayudar a una fotografía a incrementar su impacto o su mensaje, o puede echarla a perder. Aquí es donde la habilidad, el buen gusto y el buen juicio del diseñador entran en juego.

Exactamente como en un artículo, una fotografía se vuelve más efectiva cuando se elimina el "ruido", los espacios de distracción, no esenciales o negativos. Sin embargo, con frecuencia, los editores que dedican mucho tiempo y esfuerzo para cerciorarse de que un artículo quede lo mejor posible, no levantarán siquiera un marcador para hacer lo mismo con una fotografía.

La manera de recortar una foto define la sensación que la imagen transmite. Para mostrar desolación, un corte estricto de un grano de arena en el desierto fracasará irremediablemente. Cuando un joven recibe un premio por sus actividades en un club -no necesitamos ver a todo el club, a los padres y a los jueces en la fotografía- hay que enfocarse a captar los elementos principales y no distraer al lector con demasiada información visual que es secundaria.

Como regla general: la fotografía escueta no sólo comunica mejor, sino que también se ve mejor.

Debido a que las fotografías noticiosas con frecuencia son una propuesta de "ahora o nunca", el fotógrafo toma sus placas por instinto, dejando la corrección o compensación para después; ya sea en el laboratorio o en las manos de un editor experimentado.

La regla de los tercios es una buena guía para recortar una fotografía. Dibuje una retícula imaginaria sobre la porción de la imagen que se usará. Coloque el punto focal de la fotografía en cualquiera de las intersecciones de las líneas de la retícula imaginaria y después recorte el espacio negativo restante. En la mayoría de los casos, esto dará como resultado el mejor recorte.

Rara vez se puede considerar un recorte como algo absoluto. Algunos editores querrán un poco más de la fotografía y otros un poco menos.

FORMA

La proporción áurea que es la más agradable para el ojo humano es de 3:5. Tres picas por cinco picas; tres pulgadas por cinco pulgadas; tres centímetros por cinco centímetros; tres de cualquier dimensión por cinco de la misma dimensión es visual y estéticamente el formato más agradable para nuestros ojos. Sin embargo, si todas nuestras fotografías tuvieran la misma proporción, los periódicos podrían ser muy, pero muy aburridos visualmente.

Conocemos que los formatos horizontales se perciben como algo tranquilizante, rela-

jante y apacible; las panorámicas y las fotografías de paisaje son dos ejemplos de esto. El formato vertical se percibe como algo intenso, con movimiento, de acción y de actividad. Cuanto más potente sean estos formatos, más fuerte será la percepción de los lectores.

Como regla general: evite crear un buen esquema y después recortar las fotografías para que entren en éste; es uno de los pecados capitales de la comunicación visual.

TAMAÑO

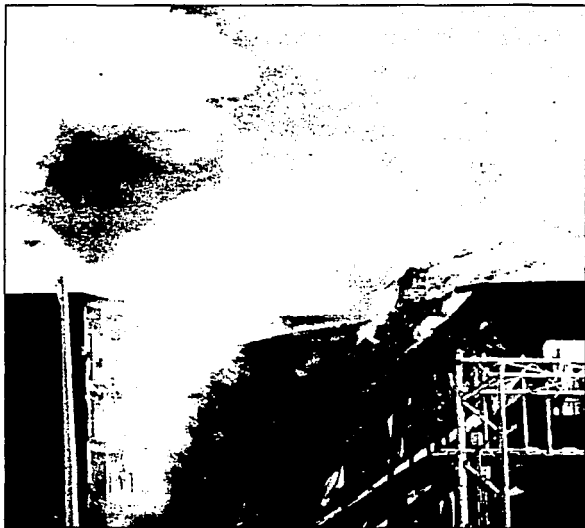
Sin tomar en cuenta las sensaciones que transmiten los formatos, una fotografía deberá tener un tamaño y recortarse para que se logre poner de relieve su valor visual. "Amplíe con generosidad y recorte si piedad". El valor de las noticias o el contenido de las imágenes deberá ser el criterio determinante que establezca el tamaño, el recorte y el papel que tenga una fotografía.



Las imágenes más atractivas presentan la acción real o implícita

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA



El valor noticioso del contenido deberá ser el factor más importante para determinar el tamaño y la presentación de la fotografía.

Con frecuencia, parece que demasiados editores piensan en pequeño cuando se trata de manejar fotografías. Como dice Angus McDougall en el libro. "El impacto visual en la impresión": "Una teoría es que los editores le dan un mayor valor a las palabras que a las fotografías; los textos intocables pueden obligar a usar fotografías al tamaño de una estampilla postal. La otra teoría es que los editores están equivocados con respecto a la función de la fotografía, ven a ésta como elemento de diseño, como forma en una página".

Otra teoría que probablemente es la más cercana a la verdad en cuanto a los periódicos de nuestros días indica que muchos editores piensan que es correcta la aseveración: "más

es mejor". Actualmente insertos en una era orientada a lo visual, los editores piensan que entre más fotografías puedan colocar o publicar en una página, más interesante será ésta para el lector o al observador.

Ciertamente, nosotros sabemos que esto es falso. Al establecer nuevos valores artificiales para las fotografías, ya sea ampliándolas o reduciéndolas, se confunde al lector, por lo cual éste no comprende la función que tiene la fotografía en una página.

Como regla general: El valor noticioso del contenido deberá ser el factor más importante para determinar el tamaño y la presentación de la fotografía.

CONTENIDO

Las imágenes más atractivas presentan la acción real o implícita. El lector se ve atraído por la imagen, debido a la acción. Y ya que las fotografías sólo representan pequeños segmentos de la realidad, creamos entonces ventanas, a través de las cuales el lector puede ver a gente, lugares, cosas y acontecimientos que normalmente estarían vedadas.

Se recomienda siempre buscar lo específico en lo general. Hasta la peor fotografía tiene buenos elementos. Mediante la aplicación de un buen recorte y presentando la imagen resultante al tamaño correspondiente al de su valor, el lector se verá confrontado con una fotografía que signifique algo.

FOTOGRAFÍAS DE CLISÉ

“Una foto o imagen dice más que mil palabras”, pero a ello agregaría una foto mal tomada o editada o descontextualizada echaría a perder un magnífico texto.

Siempre habrá momentos en los que se usarán los tipos de fotografías de la lista presentada a continuación. Sin embargo, si alguno de ellos aparece de pronto en el escritorio de noticias, sea precavido. Casi con seguridad, en ese mismo lugar se podrá encontrar una mejor fotografía, la cual sólo espera a ser tomada.



Las imágenes sin personas, no comunican nada

La fotografía de la bomba de neutrones: Esta fotografía parece presentar el lugar en donde explotó una bomba que destruyó a todos los seres vivos y sólo dejó intactos los edificios, carros, árboles, plantas, carreteras, etcétera. ¿Dónde quedó toda la gente?

La hoja de parra: Una fila de individuos parados a un lado del otro cubriéndose discretamente los genitales con las manos.

La toma del escuadrón de fusilamiento: Una variación de la hoja de parra; la misma fila de gente de pie con los brazos colocados en forma rígida a ambos lados y la cabeza erguida a la espera de recibir el tiro fatal.

La fotografía de "¿qué está haciendo?": "Arthur Shagnasty para sus horas de vigilia esclavizado con su única afición, tallar réplicas de íconos del Siglo XVIII". La fotografía muestra a Arthur parado como un bobo sonriente, junto a su casa, o bien en la sala o en el lavabo de la cocina.

La fotografía de "por favor envíenos dinero para comprar una pierna artificial": El pobre atleta que corre por las calles o un campo de juego y uno o más de sus miembros no se pueden ver en la fotografía, debido a una toma o a un recorte de fotografía deficiente.



La aplicación de un buen recorte es de suma importancia para el diseño de la página

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

El apretón de manos y la mueca: Dos (en ocasiones más) sonrientes idiotas (ya que así es como lucen) se miran mutuamente u observan de manera directa a la cámara, estrechándose las manos con mucho entusiasmo.

La fotografía de "¡recórcholis!" Una cabeza de donde surge unas alas o unas antenas. Una manguera de jardín que aparece, precisamente, en el lugar equivocado, o la fotografía de varias personas del grupo religioso local, tomados fuera del bar de la localidad.

La fotografía de la órbita terrestre: Esta fotografía muestra la acción que se sucede a 4.3 Kms. de distancia, tomada con un gran angular de 28 mm., o, la fotografía de un individuo que está en la calle pero que es tomada desde el último piso de la Torre latinoamericana con una lente de 55 mm.

ABUSO VISUAL

Ciertamente se pueden hacer más cosas para dañar o disminuir la calidad de una fotografía que para mejorarla.

Abuso del uso de las herramientas "artísticas" en combinación con las fotografías. Esta técnica frecuentemente fracasa. El uso de medias tintas, aguafuertes, superposiciones y otras formas de pantallas y altos contrastes sólo le añaden a las gráficas más ruido del que de por sí emana.

Existen momentos en los que se pueden usar estos efectos para comunicar informa-



El fotoarte funciona siempre y cuando se le aplique un tratamiento adecuado

ción sustancial.

Abrir una sección sobre la celebración de un centésimo aniversario podría requerir una fotografía moderna con un patrón granular, para que sea impreso en un tono sepia, -reminiscencia de las antiguas fotografías de daguerrotipo del siglo pasado.

En este caso, el patrón y el color nos ayudan a comunicar, visualmente, la sensación de antigüedad o de tiempos pasados.

El editor no debe abordar una fotografía desde el punto de vista de "Necesito algo diferente", sino desde el punto de vista de "¿Qué es lo que estoy tratando de decir con esta fotografía y podría yo mejorarla con alguna de las otras herramientas que tengo a mi disposición?"

Siempre es mejor elaborar diferentes versiones, imprimirlas en medios de prueba, antes de comprometerse a decidirse por alguna.

Forma y estructura de la sección cultura

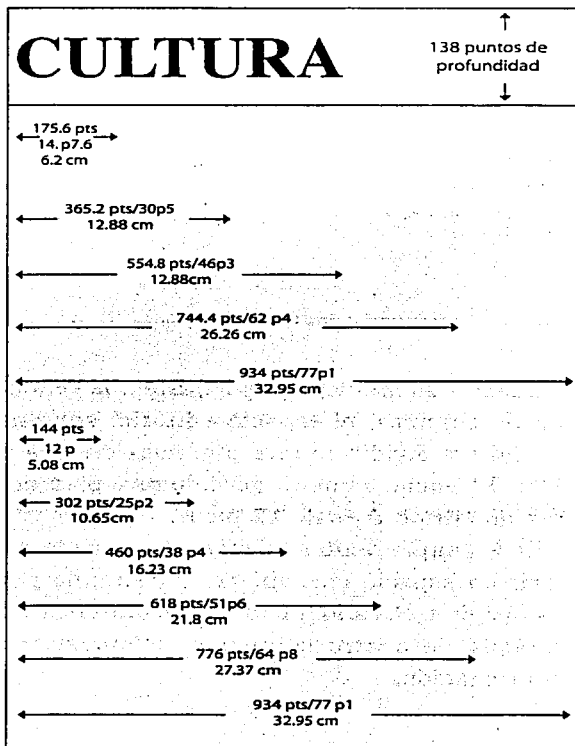
E

L UNIVERSAL se ha rediseñado para identificar y satisfacer las necesidades de sus lectores.

El contenido editorial se basa en un formato de 5 y 6 columnas.

Recordemos que el lector quiere entrar al periódico, obtener lo que le interesa y salir tan pronto como pueda es importante que los diseñadores de páginas faciliten el recorrido por el diario tanto como sea posible.

Al usar principalmente 5 ó 6 columnas en la retícula estándar, producimos longitudes de línea que son fáciles de manejar, de leer, elementos que nos ayudan a producir una página más modular.



PORTADA DE LA SECCIÓN CULTURA

La portada de Cultura al igual que el resto de las secciones del periódico tendrá una bandera de 138 puntos de profundidad.

Los anchos de columna para las secciones (blandas) son mayores que los usados en las páginas (duras).

La diferencia se relaciona con el tipo de material y debido a que el diseñador tendrá más imágenes, así como mayor libertad para la realización de la página.

Las dimensiones estándar para imágenes son: 934 puntos (77pl, o 32.95 cm) a lo ancho con una profundidad de 1547 puntos (128p11,

Capítulo III

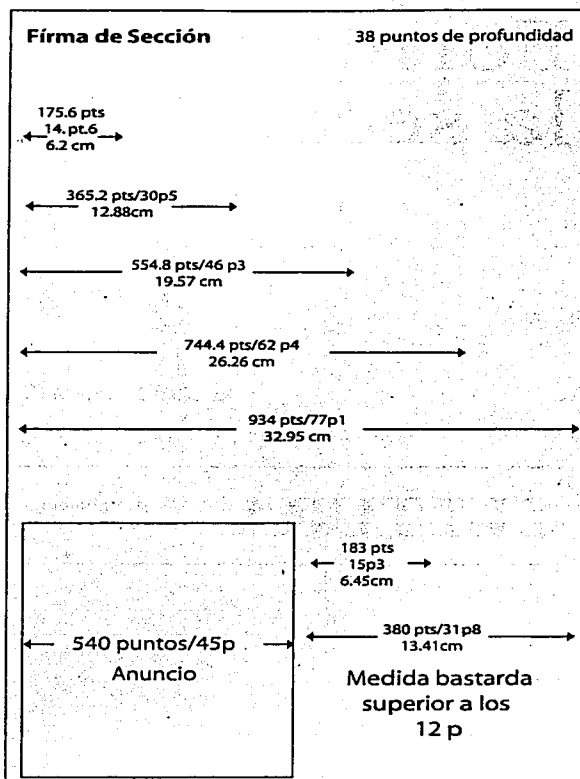
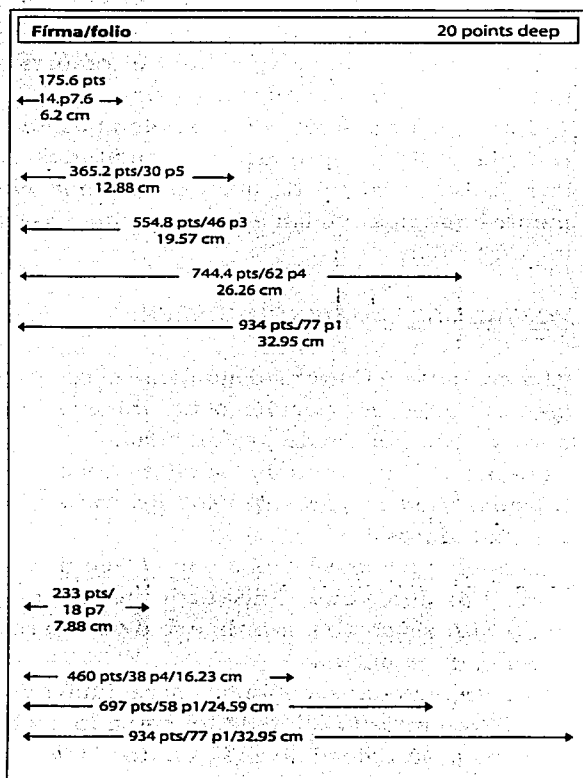
ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

o 54.57 cm de profundidad).

Todos los medianiles (verticales) son de 14 puntos y el interlineado (horizontal) debe calcularse a 10 puntos en todo el periódico.

Cuando el contenido editorial tiene espacios abiertos la retícula debe ser de 5 columnas. Esto nos proporciona un ancho de columna de 14p7.6 dentro del rango óptimo de legibilidad.

Sin embargo, una combinación de 5 y 6 columnas proporcionará un contraste tipográfico adicional en la página.



Cuando un anuncio no se ajuste a la retícula de 6 columnas, el espacio editorial sobrante se deberá dividir en una columna de más de 12p. El ancho mínimo de columna para contenido editorial es de 12 picas.

En los suplementos, el diseñador puede preferir un espacio más abierto y tranquilo para esa página. Para lograrlo, se recomienda una retícula de cuatro columnas se muestran a continuación.

Tipografía general

E

El estilo tipográfico de El universal ha sido creado para que el periódico sea tan fácil de leer-legible-como sea posible, a comparación de muchos periódicos que aún usan una gran selección de fuentes no relacionadas en sus páginas, EL UNIVERSAL usará una serie básica de fuentes en diferentes grosores (color) y puntajes específicos.

Otro problema que se eliminó fue el del uso contante del tipo de "hule" de todo el periódico.

Como se mencionó en esta sección hay límites en los cuales la tipografía puede manipularse en el diario.

En el pasado, cambiar el tamaño del puntaje o el tamaño de configuración se ha usado como una muleta conveniente -especialmente en las horas de cierre-para que se ajuste la cabeza de la nota.

Bajo el nuevo estilo las cabezas que no quepan deben redactarse de nuevo cuando el editor haya llegado a los límites de manipulación delineados en esta guía de estilo.

TIPOGRAFIA PARA CABEZAS

En todas las secciones, la tipografía estándar es New Aster, existen tres estilos disponibles en el sistema.

Los cuatro estilos que se usarán son: regular (roman), mediano (medium), negritas (bold) y negro (black).

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

Peso tipográfico

New Aster regular

Regular

New Aster semibold

Semi bold

New Aster bold

Bold

Todas las notas de páginas emplearán un orden descendente de importancia en el tamaño y el estilo de la cabeza.

Esto significa que la cabeza más grande y más pesada irá en la parte superior de la página en la posición más importante y el tamaño y peso de las cabezas disminuirá conforme se les coloca en posiciones más bajas en la página, en donde se utilizarán cabezas de menor tamaño y peso tipográfico.

Con el caso de un orden descendente de importancia comunicamos al lector que la página tiene una construcción lógica- que el material más importante aparece en la parte superior de la página, y el material de menos trascendencia está colocado en la parte inferior. El tamaño y peso de la cabeza se convierte en una trayectoria visual para que el lector la siga a lo largo de la página.

PESO ESTÁNDAR DE CABEZAS

La primera plana de EL UNIVERSAL tiene las siguientes características: la cabeza principal debe ir en un rango de 60 a 72 puntos.

Cualquier tamaño superior es utilizado para un artículo de la mayor trascendencia. Sólo el editor o el subdirector editorial tiene la autoridad para decidir que la cabeza principal sea mayor a los 72 puntos. por ejemplo, el atentado de Nueva York, del 11 de septiembre del 2001, ameritó una cabeza mayor a 72 puntos.

PORTADA DE LA SECCIÓN CULTURA

La cabeza principal debe ir en un rango de 54 a 60 puntos. La excepción a esta regla es el uso de tipografía de display o arte. El tamaño de la cabeza en el tipo se determina por la magnitud del impacto que la página requiere.

La cabeza más pequeña para esta sección será de 18 puntos.

LIMITES ABSOLUTOS DE LA MANIPULACIÓN

Los diseñadores de páginas deberán utilizar los puntos de "metal caliente" de 18, 24, 30, 36, 42, 48, 54 y 60 puntos; es decir, los puntos más grandes son 72, 80 y 96. Los diseñadores pueden manipular en una escala horizontal. El default para las cabezas es de 95%. Los diseñadores deberán poder escalar +/-5%, esto es 90 o 100 por ciento.

Se recomienda que una cabeza que no puede comunicar en una máximo de 4 líneas, debe reducirse.

Las secciones de artículos blandos deben recibir un tratamiento diferente de las secciones de deportes y noticias generales. Es

ENTRE FUENTES Y PUNTOS

New Aster regular 18 pts

New Aster regular 24 pts

New Aster regular 36 pts

New Aster regular 42 pts

New Aster regular 48 pts

New Aster regular 54 pts

New Aster 60 pts

New Aster 72 pts

aquí que el lector espera un ambiente menos formal, menos estructurado.

Sin embargo, la flexibilidad que ofrecen las secciones blandas. Esto no equivale a decir no hay reglas para el uso de la tipografía, hay una diversidad de lineamientos que deben observarse en estas clases de informaciones, así como las noticias generales.

Por lo general, las cabezas en las portadas de sección para los artículos blandos deben reflejar el tipo de material en el artículo o sección.

Por ejemplo, no tendría sentido usar tipografía Franklin condensada (mostrada abajo) para un artículo sobre cenas románticas.

Luz de velas y amor

Asimismo, se abstendrá de usar la fuente Park Avenue, para un artículo sobre remodelación del hogar...

*Cambie
su casa*

Es relevante señalar que si se usa la tipografía correcta, es posible comunicar tanto

visual como verbalmente.

Recuerde que la introducción de la sección de artículos blandos establece el tono para la sección entera y de alguna manera determinante. Si se usa la elegancia y la tipografía correcta en la primera página de la sección puede literalmente apuntar hacia el éxito o el fracaso de la sección.

Una vez dentro de la sección -a menos que quiera una transición a un tema o artículo totalmente diferente- debe haber un poco más de formalidad. La fuente para la cabeza que se usa en las páginas de continuación es **New Aster Roman**. Es más claro que el estilo de negritas, pero se asegura de que haya continuidad y semejanza de familias entre las páginas del artículo blando y el resto del producto.

PÁGINAS INTERIORES DE LOS ARTÍCULOS BLANDOS

La cabeza principal debe estar dentro de un rango de 36 a 48 puntos en la fuente New Aster roman. También debe haber un orden descendente de importancia para las cabezas en la sección blanda, así como en las noticias generales.

La cabeza más pequeña en las páginas de continuación del artículo blando debe ser de 18 puntos, con la excepción del material de relleno que puede ser tan pequeño como 14 puntos en fuente roman o 12 puntos en negritas.

LINEAMIENTOS DE CABEZAS

Se prohíben las cabezas caladas

Se prohíben en estilo cursivo

Irían alineadas a la izquierda

Nunca debe empezar con un número

Deben extenderse al menos al 50% del ancho de la última columna de tipografía

Si cubren el ancho total de la nota no pueden tener más de dos líneas de profundidad

Las cabezas que atraviesan el 50% (2 en 4 columnas, 2 o 3 columnas o 3 en 5 columnas) de la página no pueden tener más de 3 líneas de profundidad

Las cabezas que atraviesan menos del 50% (1 columna, 2 en 5 columnas) de la página no pueden tener más de 4 líneas de profundidad

TIPOGRAFIA PARA EL TEXTO

La tipografía estándar para el texto de EL UNIVERSAL es la Century Oldstyle de 9.5 puntos en 10 puntos de interlineado, justificado al ancho de las columnas.

No se usa la tipografía alineada a la derecha, sin embargo, puede usarse alineada a la izquierda en algunas secciones específicas, con la aprobación del editor.

Se prohíbe alterar esta fuente y/o tamaño en cualquier forma en las secciones salvo la tipografía especial: la cartelera de televisión, el

CULTURA

Humanismo o caos



A la busca del gitano perdido

He...



"Es necesario nuevo diálogo en el mundo"

Angel Sabamadre, secretario de Historia...



Roberto Cortázar aboga por un neoesencialismo

GLIMS DE SOR JUANA

ágata en los deportes, el clima y los listados especiales.

No hay flexibilidad en el caso de la tipografía estándar de texto para los artículos y noticias generales. Con un lector que envejece, tenemos la responsabilidad de proporcionar la tipografía más legible mientras consideramos las limitaciones de los espacios disponible en el periódico.

La sangría del párrafo estándar es una pica y no hay espaciado entre párrafos cuando se capture el texto. Parte del espaciado puede

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

aplicarse automáticamente cuando se pide a la computadora que lleve a cabo la (justificación vertical). Sin embargo, el espacio no debe añadirlo el usuario.

Establecer columnas de menos de 12 picas de ancho está prohibido en todas las secciones a excepción de los listados especializados, es decir, cuadros de hechos.

TIPOGRAFÍA PARA LOS PIES DE FOTOGRAFÍAS

- Todos los pies de fotografías irán en Helvética de 9 puntos en 10.5 puntos de interlineado y se justificarán.

Los pies de fotografías se colocarán de tal forma que el eje izquierdo de la tipografía esté alineado con el eje izquierdo de la fotografía o ilustración y el eje derecho de la tipografía esté alineado con el eje derecho de la fotografía o ilustración.

Los pies de fotografías de tres líneas o menos se imprimirán al ancho total de cualquier imagen o ilustración. Los pies de fotografías de 4 líneas o más que se extiendan a 25 picas o menos (2 columnas) se colocarán sin separarlos en 2 columnas. Cualquier pie de fotografía de cuatro líneas o más, que se extienda a lo ancho en 26 picas o más, se separará en columnas para facilitar su lectura ya que de otra forma será difícil de leer.

Los pies de fotografía laterales están prohibidos.

Los pies de fotografía de tres líneas o menos se extenderán al ancho de cualquier fotografía o ilustración con la cabeza de fotonota justificada a la derecha. Los pies de fotografía con cuatro líneas o más que se extienden a 25 picas o menos (2 columnas) se imprimirán sin separarlos en columnas. Cualquier pie de foto de cuatro líneas o más que se extienda a 2 picas o más se separará en columnas para ratificar su lectura.

Diseño de páginas

E

l diseño de páginas es un proceso en el cual se guía al lector mediante el uso de diversas herramientas y colocación de elementos.

A pesar de lo que digan algunos expertos sobre la posición; superior derecha, superior izquierda, áreas débiles, etc., el diseñador define hacia dónde se dirigirá el lector en la página.

"Comencemos con la teoría que respalda a la regla de Gutenberg: existen cuatro cuadrantes en una página: el área óptica principal (AOP), el área final (AF), el área inactiva fuerte (AIF) y el área inactiva débil (AID). (véase cuadro 1)

La teoría afirma que el ojo entra a la página por el AOP y se desplaza por la ruta más directa al AF, a menos que exista algún elemento de interés en el AIF y/o AID.

Este es el caso de la hoja en blanco. Sin embargo, si tomáramos fotografías de Carlos Fuentes o García Márquez y las colocáramos en el extremo inferior de la página habríamos creado un AOP diferente.

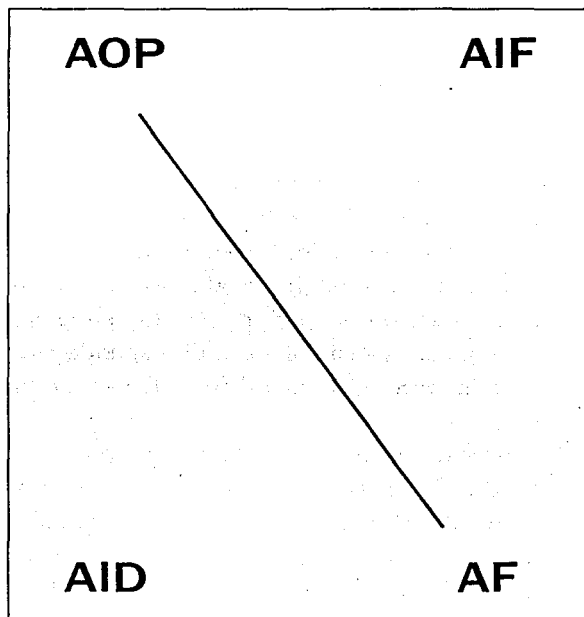
Con muy pocas excepciones, cualquiera que vea una página comenzará a recorrerla por las fotografías y se desplazará posteriormente al AF hasta salir de ella.

La idea de la colocación y la posición en la página es usar los elementos: tipografía, arte,

(7,8,9 y 10) Phil Nesbitt, *EL UNIVERSAL Guía de Estilo*, Compañía Periodística nacional S.A. de C.V., México DF, 1999.

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA



(Cuadro 1)

fotos, firmas, logotipos, de tal forma que actúen como señales o guías para el lector, al indicarle el camino en la página con el fin de que recorra la mayor parte posible de la misma". (7)

"Debido al interés selectivo de los lectores, es imposible esperar que todos se ocupen en cada artículo o elemento en la página. No obstante, la colocación adecuada (diseño) junto con un uso organizado de elementos gráficos tiende a obligar al ojo a desplazarse por toda la página". (8)

Mediante el proceso de paginación se crean páginas que manipulan al lector.

Al colocar los elementos en diversas posiciones en la página, el diseñador puede llamar la atención del lector de una posición a otra.

"El axioma "enterrado en el periódico" es muy cierto.

Tome un artículo que no quiera leer, póngalo en el extremo inferior izquierdo rodeado por más tipografía gris y la mayoría de los lectores no le prestará atención, literalmente estará enterrado en el periódico".

"Sabemos gracias a una gran cantidad de estudios que nuestros lectores son personas que hojean el periódico. Ven los elementos de tipografía y arte (fotografías) más grandes en una página, antes de decidir qué es lo suficientemente interesante como podríamos citar por ejemplo a Chernobyl o el desastre del trasbordador". (9)

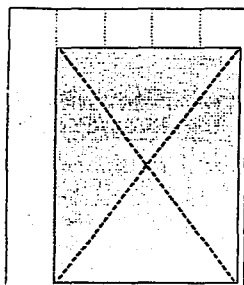
"Lo que se pretende es guiar al lector con lógica a través de la página. El orden descendente de importancia en cuanto a tamaño y peso de las cabezas, los elementos visuales de mayor fuerza colocados en la parte superior de la página, la estructura modular y posición de las formas en que podemos lograrlo.

La estructura modular no es sinónimo de estructura horizontal. Los módulos pueden ser verticales u horizontales. La filosofía de la estructura modular consiste en el uso de bloques en una página para brindar forma y organización"

"El uso de una retícula y una estructura modular nos brindan gran flexibilidad para apro-

TIPOS DE ANUNCIOS

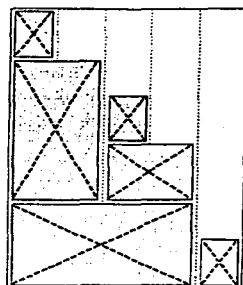
Robaplanas



Medianil

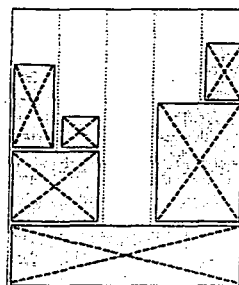
El robaplanas es un anuncio elaborado por los anunciantes para asegurarse de obtener el dominio total de la página. La investigación ha demostrado que casi el 75 por ciento de los lectores de diarios se saltan el texto en estas páginas. Con mucha frecuencia los editores relegan estos tipos de página como páginas "de relleno".

Pirámide



Este es el formato tradicional para anuncios. Surgió cuando los anunciantes estaban convencidos de que cada anuncio debe estar en contacto con material editorial o si no, no se verá. La Oficina Nacional de Publicidad ha llevado a cabo investigaciones que demuestran que este es uno de los mitos de la publicidad. Lo que sí logra, sin embargo, es generar un espacio muy desagradable para el material editorial.

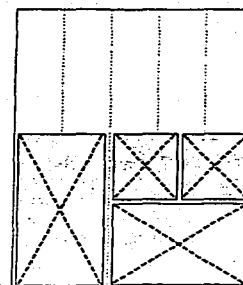
Pozo



Medianil

Un formato muy común en Gran Bretaña y Europa, es otro holdover que se remonta a los días de "cada anuncio debe estar en contacto con el material editorial". La investigación de "Rastreo ocular" ha demostrado que muchos lectores no sólo no ven gran parte del material editorial "enterrado", sino que muchos de los anuncios tampoco se ven. Esta es la diagramación más confusa y menos preferible para los anuncios.

Modular



La configuración modular no sólo se ve mejor pero de hecho genera mucho tráfico de lectores a través de la página. Al hacerlo, los anunciantes tienen una mayor oportunidad de que se vean sus anuncios y los reporteros tienen mejor oportunidad de que sus artículos se lean. Esta diagramación es más fácil tanto para el departamento de publicidad como para el diseñador de páginas también.

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

vechar el espacio de página al máximo. Si se evita colocar el texto en forma de L inversa, y de otras estructuras contorsionadas podemos organizar los artículos, el arte y las cabezas en la página de tal forma que el lector pueda reconocer dónde comienza y termina, sin confundirlo con cualquier otro elemento de la página". (10)

IMPORTANCIA DE LOS ANUNCIOS

El texto editorial se imprime para informar y divertir a nuestros lectores. Los anuncios se imprimen para que los publicistas ganen dinero. ¿Qué es más importante?

En cada aspecto del proceso editorial tanto el diseñador, el editor, el artista y el personal de producción no pueden perder de vista que un periódico es, ante todo, un negocio.

A excepción de algunas portadas y páginas reservadas para contenido editorial, prácticamente, cada página del diario tiene elementos editoriales que compiten con las formas cuadradas de la publicidad nacional y local.

A pesar de lo que los editores piensen de los anuncios, hay un hecho que deben enfrentar: las posiciones de los anuncios se forman en dummies en la página antes de que se formen las noticias. Con muy pocas excepciones, el editor tiene que batallar con el espacio restante para colocar texto, arte, etcétera.

Existen básicamente cuatro configuraciones para anuncios a las cuales debe enfrentarse el diseñador o el editor cuando forma páginas

COMUNICARSE CON PUBLICIDAD

*Usar formatos que sean tan modulares como sea posible
Enmarcar anuncios siempre que sea posible. Crear una política de "flotación" que permita al departamento de producción flotar un anuncio al cual le falten 15 mm. o menos para poderse encuadrar*

- **Diseñar una serie atractiva de anuncios de la casa en diversos tamaños, que sirvan tanto para rellenar huecos como para encuadrar los bloques de anuncios**
- **Definir una política mutuamente agradable para las páginas clave. Establecer espacios reservados para material editorial uniformes en las páginas que permanezcan relativamente constantes**
- **Generar pilas máximas. Fijar un límite para la altura total de los anuncios en una página que carezca de profundidad total. Es imposible poner algo significativo en una tira de 2 cm en la parte superior de la página**
- **Obtener autorización para cambiar anuncios de posición a menos que se les garantice un lugar o espacio preferencial**

¿COMO DISEÑAR CON ANUNCIOS?

Tenemos los bloques de anuncios en dummies y ahora hay que armar un periódico. A continuación se enumeran algunos lineamientos para realizar el objetivo:

- **En forma decreciente ordene el valor de la noticia y de los elementos gráficos - especialmente las cabezas.**
- **Cada página debe tener un artículo principal. Esto se logra mediante la posición, el tamaño y el peso de la cabeza.**
- **Bocete solamente la porción editorial de una página. Eche un vistazo al espacio disponible sólo para el material editorial, revise el material que corresponde a ese espacio y comience a hacer módulos de bloques para él.**
- **Considere el uso de tratamientos alternativos. Busque medidas bastardas, diferentes tratamientos para las cabezas (cabezas laterales, etc).**
- **Las fotografías no deben ir encima de los anuncios. Trate de poner un amortiguador de texto entre los elementos gráficos y los anuncios para evitar confundir al lector.**
- **Las noticias en cuadros colocados cerca de anuncios dan la impresión de ser publicidad. Si quiere encuadrar un artículo asegúrese de que exista un amortiguador de texto no enmarcado entre ambos.**

(cuadro anexo).

Con frecuencia hay páginas que han fracasado antes de llegar a la mesa de redacción debido a que se carece de una comunicación entre el diagramador de los anuncios generales y el de los anuncios de la casa.

Estas páginas pueden generar mucha desesperación y tiempo perdido a la hora de cierre, cuando la persona responsable del diseño de la página tiene que superar obstáculos, creados por la configuración de los anuncios.

Existen varias medidas que pueden tomarse para eliminar estos problemas, mucho antes de caer en la desesperación

Después de los aspectos "macro" del diseño de página, hay cientos de elementos "micro": firmas, logotipos, cambios en la tipografía, plecas, pantallas, tintas directas, color etcétera.

Si nos remontamos a los días del metal caliente, a todos estos elementos se les llamaba furniture (salvo la tipografía, a la cual le llamaba tipografía).

El uso del furniture es lo que diferencia a cada periódico.

Si bien todos los periódicos emplean tipografía, esto no significa que se parecen. Hay cientos de fuentes diferentes en uso en la actualidad, muchas de las cuales aparecen normalmente en los periódicos. Algunos periódicos usan tipografía con patines, otros sin patines y otros usan ambos tipos.

Casi todos los periódicos utilizan una fotografía o dos, gráficas e infografía. La mayoría

FE 1998 11/11/98 11/11/98

CULTURA

11/11/98

SEPARAR CULTURAL

Reserva editorial: Editorial Financiera

El diseño de la sección cultural de EL UNIVERSAL ha sido objeto de un análisis que busca comprender su estructura y su impacto en el medio. Este análisis se centra en la forma en que se presentan las noticias y los artículos, así como en la utilización de elementos gráficos como imágenes y tablas para mejorar la legibilidad y el atractivo visual.

El diseño de la sección cultural de EL UNIVERSAL ha sido objeto de un análisis que busca comprender su estructura y su impacto en el medio. Este análisis se centra en la forma en que se presentan las noticias y los artículos, así como en la utilización de elementos gráficos como imágenes y tablas para mejorar la legibilidad y el atractivo visual.

El diseño de la sección cultural de EL UNIVERSAL ha sido objeto de un análisis que busca comprender su estructura y su impacto en el medio. Este análisis se centra en la forma en que se presentan las noticias y los artículos, así como en la utilización de elementos gráficos como imágenes y tablas para mejorar la legibilidad y el atractivo visual.

El diseño de la sección cultural de EL UNIVERSAL ha sido objeto de un análisis que busca comprender su estructura y su impacto en el medio. Este análisis se centra en la forma en que se presentan las noticias y los artículos, así como en la utilización de elementos gráficos como imágenes y tablas para mejorar la legibilidad y el atractivo visual.


El diseño de la sección cultural de EL UNIVERSAL ha sido objeto de un análisis que busca comprender su estructura y su impacto en el medio. Este análisis se centra en la forma en que se presentan las noticias y los artículos, así como en la utilización de elementos gráficos como imágenes y tablas para mejorar la legibilidad y el atractivo visual.

Rogelio Naranjo: Los escritores en su tinta

El escritor Rogelio Naranjo, quien ha dedicado su vida a la literatura, reflexiona sobre el papel del escritor en la sociedad actual. Naranjo, autor de varias obras de ficción y ensayo, sostiene que el escritor debe ser un observador atento de la realidad, capaz de traducir las complejidades de la vida en palabras que resuenen en el lector. Su obra reciente, "Los escritores en su tinta", explora la evolución del género literario y el desafío de mantener la relevancia en un mundo dominado por los medios digitales.

DISEÑAMOS TU INVERSIÓN

En Lloyd **¡JUNTOS** logramos una GRAN fuerza de inversión!



Invierte desde \$1,000 Pesos

Ahorra hoy con **Para tener MAS**

Los fondos de inversión Lloyd ofrecen una amplia variedad de opciones para invertir tu dinero en el mercado mexicano y extranjero. Estos fondos están diseñados para ayudarte a alcanzar tus objetivos financieros a largo plazo.

| Fondo | Objetivo | Clasificación | Riesgo | Retorno |
|-------------|----------|---------------|--------|---------|
| Acción | Alta | Acción | Alto | Alto |
| Equilibrio | Medio | Equilibrio | Medio | Medio |
| Conservador | Baja | Conservador | Bajo | Bajo |

Para tener MAS **LLOYD** Fondos de Inversión

Río Rhin 59 Tel: 55-14-1678 Cal. Cuauhtémoc

Galerías Coapa Tel: 56-27-8130 Cal. A-198

E-mail: lloyd@lloyd.com.mx • www.lloyd.com.mx

Los anuncios en ocasiones son el dolor de cabeza de editores y diseñadores, pues no dejan mucho margen de trabajo

prefiere logotipos y banderas, muchos usan color en tintas directas y de cuatricromía.

Desde este punto de vista, los periódicos comparten una cierta semejanza puesto que se puede afirmar que están limitados a las herramientas que hay a disposición para atraer, y más que nada, para establecer comunicación con los propios lectores del medio.

Cada mercado para un periódico es único; en consecuencia, el diario que satisface las necesidades y deseos específicos de su mercado reflejará, en cierta forma, a dicho sector, por lo tanto cada medio impreso es único.

No es el HECHO de usar las mismas herramientas lo que determina cuán diferente se ve el periódico en estudio, sino CÓMO usamos esos implementos.

PÁGINAS EN EL UNIVERSAL

En el pasado EL UNIVERSAL y, especialmente la Sección Cultura ha seguido un estilo evolutivo. No ha habido mucha planeación en el diseño editorial de las páginas, en muchos casos.

De esta forma, el estilo de la sección cultural al igual que el resto de EL UNIVERSAL tiene como lema evitar un estilo gris de diagramación siempre que sea posible. El diseño del diario se ha creado para aprovechar la manera en que las personas leen los periódicos, cómo buscan noticias, información y publicidad.

Como se ha señalado en varias de las ocasiones anteriores, la digramación modular se adoptará en todos los casos posibles y los anuncios estarán colocados en la parte interior de la página. Esta diagramación asegura casi siempre mayor tránsito de lectores, lo cual debe ser por norma la meta final, es decir, que la mayoría de lectores recorra gran parte del periódico.

No sólo vamos a lograr mayor penetración editorial, sino un aumento en el tránsito a través de la publicidad, lo cual beneficia a los anunciantes.

Elementos de la página

L

os elementos gráficos que aparecen en las siguientes páginas representan el estilo para el diseño de la sección cultura y para el resto de las secciones de EL UNIVERSAL.

Un diseño es como una criatura viviente y debe comenzar su proceso de evolución unos meses después de su implantación.

Durante un periodo de años, estos elementos evolucionarán junto con el mercado y reflejarán las necesidades cambiantes del mismo.



MICHEL Serres, autor de la obra "La filosofía se anticipa al mundo", muestra su preocupación por el futuro de la cultura en un momento de crisis. Serres reflexiona sobre los problemas de la sociedad y opina que la escasez de científicos amenaza a la humanidad.



LUIS
VICI (1919-1980) DE 70-72
FOTOGRAFÍA POR JUAN CARLOS
CORTÉS. GAL. EL UNIVERSAL
Tel. 12 27 06 10.
Calle 10 de Octubre y 10 de Mayo.

FEDRO Enrique Serna, director del Museo de Cultura de la Ciudad de México, basó su obra para la Secretaría de Cultura que encarga la creación de una nueva política cultural, durante un momento organizado por EL UNIVERSAL F2 y 3

CULTURA

"La filosofía se anticipa al mundo"

■ Michel Serres reflexiona sobre los problemas de la sociedad y opina que la escasez de científicos amenaza a la humanidad

JUAN GARRIDO

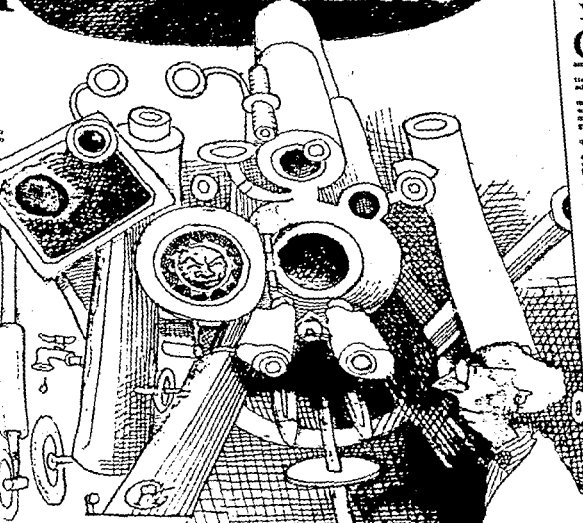


SERRES. Tal vez el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante, Michel Serres es el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante, y por eso es el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante.

La filosofía se anticipa al mundo. Tal vez el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante, Michel Serres es el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante.

La filosofía se anticipa al mundo. Tal vez el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante, Michel Serres es el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante.

La filosofía se anticipa al mundo. Tal vez el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante, Michel Serres es el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante.



Tania
y la ópera

La filosofía se anticipa al mundo. Tal vez el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante, Michel Serres es el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante.

La filosofía se anticipa al mundo. Tal vez el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante, Michel Serres es el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante.

La filosofía se anticipa al mundo. Tal vez el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante, Michel Serres es el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante.

La filosofía se anticipa al mundo. Tal vez el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante, Michel Serres es el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante.

La filosofía se anticipa al mundo. Tal vez el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante, Michel Serres es el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante.

La filosofía se anticipa al mundo. Tal vez el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante, Michel Serres es el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante.

La filosofía se anticipa al mundo. Tal vez el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante, Michel Serres es el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante.

La filosofía se anticipa al mundo. Tal vez el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante, Michel Serres es el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante.

La filosofía se anticipa al mundo. Tal vez el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante, Michel Serres es el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante.

La filosofía se anticipa al mundo. Tal vez el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante, Michel Serres es el filósofo francés más conocido en la lengua hispanohablante.

UNA FOTO UNA HISTORIA



EL MEXICO RURAL DE TINA MODOTTI
Gran parte de sus fotografías que documentan el México rural que experimenta el crecimiento económico, como la familia de Tina Modotti, quien en 1923-1925, viajó de México con su cámara fotográfica. Su obra es una muestra de la vida cotidiana de las personas. La fotografía muestra una familia que vive en un ambiente rural. La familia está formada por un hombre, una mujer y varios niños. El hombre está de pie, sosteniendo un objeto, mientras que la mujer y los niños están sentados o de pie a su alrededor. El fondo muestra un paisaje rural con edificios sencillos y vegetación.

MUESTRA CATALOGADA

HAY PERROS POLICIAS Y GATOS LADRONES.



TIPOGRAFÍAS BASE

B Franklin Gothic Demi
10pts. versal y versalitas,
centrado

JULIAN SANCHEZ

10pts.

Con 29.4% de la votación, el gobernador de Guanajuato, Vicente Fox, ganaría la elección presidencial si ésta se realizara hoy, de acuerdo con los resultados de una encuesta nacional.

En ella, se ubica en segundo lugar de las preferencias electorales a Cuauhtémoc Cárdenas, con 17.2%, seguido de Miguel Alemán, con 13.4%, y de Francisco Labastida, con 9.5%.

Century Old Style 9.5/10pts.
justificado

■ Las tipografías base seleccionadas para el nuevo El Universal son altamente legibles para el lector, es esencial mantenerse al margen de cualquier modificación que se intente hacerles.

FranklinGothic 8pts.
centrado.

B Franklin Gothic Demi
10/10pts. versal y
versalitas

JULIAN SANCHEZ
CORRESPONSAL

10pts.

Con 29.4% de la votación, el gobernador de Guanajuato, Vicente Fox, ganaría la elección presidencial si ésta se realizara hoy, de acuerdo con los resultados de una encuesta nacional.

En ella, se ubica en segundo lugar de las preferencias electorales a Cuauhtémoc Cárdenas, con 17.2%, seguido de Miguel Alemán, con 13.4%, y de Francisco Labastida, con 9.5%.

Century Old Style 9.5/10pts.
justificado

CUERPO DE TEXTO

■ El texto base para presentar la noticia será con una tipografía romana de mayor legibilidad llamada Century Old Style que manejaremos en 9.5 puntos sobre 10 de interlineado. Al inicio de cada párrafo le daremos 10 puntos de sangría. El cuerpo de texto definido no debe de ser modificado de sus características originales. Cuando la nota se origine en otro estado o país esta deberá de iniciar con el nombre del lugar y en Helvética Bold.

Century Old Style
9.5/10 pts. Justificado
con un tracking de -2
y una sangría
al principio de cada
párrafo de 10 pts.

Inglaterra vive una revolución política que está enterrando dos de los preceptos más queridos del neoliberalismo de Margaret Thatcher: el anuncio oficial del Partido Conservador, de que no será privatizada la educación ni el servicio de salud público y que, además, al mercado se le pondrá límites.

Fue justo en la comida conmemorativa de los veinte años del triunfo electoral de la "dama de hierro" en un elegante hotel de Londres, que -delante de las narices de la baronesa Thatcher- el ex ministro de Salud de los conservadores, Lilley, dio a conocer que las privatizaciones y el mercado quedaban descartadas como la base ideológica del partido.

Maggy Thatcher, quien junto con el presidente estadounidense Ronald Reagan estableció la dictadura de los banqueros (neoliberales) en la sociedad global -condenando, de esta manera, a cientos de millones de seres humanos.

Cuando el texto inicia
con el nombre del lugar
este se presenta
en B Helvetica Bold
9.5/10 pts.
con un tracking de -2
y el resto en Century Old
Style 9.5/10 pts.
Justificado con un
tracking de -2 y una
sangría al principio de
cada párrafo de 10 pts.

JERUSALEN. El candidato del partido Un Israel Ehud Barak, será el próximo primer ministro de Israel; entre un 57% y 58.5% a Barak y entre 41.50% a Benjamin Netanyahu. Así lo indican los resultados extraoficiales basados en el escrutino de de 30% de 7 mil 21 centros de votación, equivalente a 20% de los votos emitidos que, denotaron tal diferencia entre Barak y Netanyahu, que éste último felicitó de inmediato a Ehud Barak. Ehud Barak, será el próximo primer ministro de Israel; entre un 57% y 58.5% a Barak y entre 41.50% a Benjamin Netanyahu. Así lo indican los resultados extraoficiales basados en el escrutino de de 30% de 7 mil 21 centros de votación, equivalente a 20% de los votos emitidos que, denotaron tal diferencia entre Barak y Netanyahu, que éste último felicitó de inmediato a Ehud Barak. Ehud Barak, será el próximo primer ministro de Israel; entre un 57% y 58.5% a Barak y entre 41.50% a Benjamin Netanyahu. Así lo indican.

FIRMAS

B Franklin Gothic Demi
10/10 pts. versal y
versalitas, centrado

JULIAN SANCHEZ

ENVIADO

FranklinGothic 8pts.
centrado

10pts.

Con 29.4% de la votación, el gobernador de Guanajuato, Vicente Fox, ganaría la elección presidencial si ésta se realizara hoy, de acuerdo con los resultados de una encuesta nacional.

Fox, ganaría la elección presidencial si ésta se realizara hoy, de acuerdo con los resultados de una encuesta nacional.

En ella, se ubica en segundo lugar de las preferencias electorales a Cuauhtémoc Cárdenas, con 17.2%, seguido de Miguel Alemán, con 13.4%, y de Francisco Labastida, con 9.5%. Con 29.4% de la votación, el gobernador de Guanajuato, Vicente Fox, ganaría la elección presidencial si ésta se realizara hoy, de acuerdo con los resultados de una encuesta nacional.

Century Old Style 9.5/10pts.
justificado

En ella, se ubica en segundo lugar de las preferencias electorales a Cuauhtémoc Cárdenas, con 17.2%, seguido de Miguel Alemán, con 13.4%, y de Francisco Labastida, con 9.5%. Con 29.4% de la votación, el gobernador de Guanajuato, Vicente

En ella, se ubica en segundo

■ Este estilo se aplicará para los autores de material editorial como la nota diaria, artículos de fondo, crónica, reportaje, etc. Para indicar si es un material producido por un corresponsal, enviado o comisionado especial del diario, se utilizará una segunda línea mucho más discreta para consignarlo.

NOTA:

La firma y crédito de autor de la nota siempre se ubicará al principio de la misma y arriba del párrafo inicial de la primera columna, no importando si es una o más columnas

ENTREVISTA

■ La entrevista es un género periodístico muy socorrido e importante en los diarios, además de que nos permite acercarle los personajes al lector. La característica más importante de este estilo será el uso de la tipografía Walbaum Book Medium Italic para las cabezas, esta tipografía al ser itálica da la sensación de que estamos abordando un tema más humano, de más profundidad. Este estilo de cabeza aplica para entrevistas de pregunta y respuesta o redactada de manera normal.

Cabeza en Walbaum Book Medium Italic (la altura del tipo se definirá según el número de columnas ocupadas para la entrevista) con un tracking de -2

“Ya no hay nada gratuito”

Sumarlo en 14/16 pts. (Si es necesario)

■ Una llamada de Manuel Clouthier lo decidió a incursionar en la política desde el sector privado. Ahora busca la Presidencia

Firma

ALEJANDRO TORRES ROGELJO

Capitular “P.” de pregunta y “R.” de respuesta en Bengulat 12/10 pts.

La pregunta en I Century Old Style Italic 9.5/10 pts. con un tracking -2

Pleca negra (para dividir la respuesta de la siguiente pregunta) de 0.5 pts., de 1/2 del ancho de la columna, centrada

La respuesta en Century Old Style 9.5/10 pts. con un tracking -2

P.- En las encuestas de opinión que se llevan a cabo en distintos periódicos a lo largo de los meses, entre ellas una que se ha realizado recientemente se le señala como uno de los gobernadores más populares de la República. ¿A qué se debe esa popularidad?

R.- Yo diría que a través de dos años de trabajo ya, de gobierno, se va configurando un plan en forma muy concreta, y sobre todo vamos aterrizando resultados con los ciudadanos. Yo creo que en Guanajuato están a la vista los resultados económicos. Tenemos la ciudad con menos desempleo en toda la República Mexicana, en León, Guanajuato;

tenemos otras ciudades a pleno empleo, como son Manuel Doblado, San Francisco del Rincón, Purísima, Moreleón, Uriangato, Tierra Blanca, San José Iturbide, Dolores Hidalgo, San Miguel de Allende, y por tanto en materia de desarrollo económico, a través de exportaciones se han ido logrando resultados que dan oportunidades a la gente. desarrollo humano.

P.- Hace unos días, de hecho, usted dio a conocer un programa de garantía de acceso a la información. ¿Qué significa esto?

R.- Tengo la convicción total que la única manera de lograr una verdadera justicia, de lograr la distribución del ingreso y la equidad en las oportunidades para todos los generar una revolución educativa, una transformación radical de esta estructura.

P.- En concreto ¿cómo se logra esto?

R.- Estamos empeñados

CABEZAS DE DESCANSO O LÍNEAS INTERMEDIAS

■ Las cabezas de descanso están diseñadas para lograr dos cosas. La primera y más importante es brindar información adicional al lector – y ampliar la nota. La segunda es que pueden usarse como elemento gráfico para romper largas columnas grises de texto.

Sin embargo debe evitarse el uso de cabezas de descanso. En los artículos cortos, las subheads hacen que la lectura sea más lenta. Además introducen "ruido" gráfico no deseado en la página que compite con todos los demás elementos.

Una cabeza de descanso funcional incluirá información del texto que sigue. Una subhead que repite lo que ya se dijo no es funcional.

Evite crear un listón de cabezas de descanso a lo largo de la página como se muestra en el ejemplo a la derecha, ya que esto tiende a atraer la mirada y divide la página en dos elementos horizontales definidos.

Son 10 los periódicos que integran la AEE, entidad que auspició esta encuesta: wfwf EL UNIVERSAL, vderf fr "El Informador de Guadalajara", "Pulso" de San Luis Potosí, "El Diario de Yucatán", "Diario cdc cfwde Ciudad Juárez", "Diario cc cdff de Chihuahua", XSX "El Siglo" SXSXC de Torreón, "El Porvenir" ode Monterrey, "El Imparcial" dssa de Hermosillo y "La Crónica" cdc de Mexicali.

El uno al otro

A fin de medir la popularidad y el apoyo que tienen los distintos precandidatos en términos de parejas, o contendientes uno a uno, la encuesta plantea alternativas en donde por un lado presenta en cada una un personaje diferente como contendiente de una alianza opositora y por el otro a uno del

← B Franklin Gothic Demi
12/10 pts. Centrada
Máximo dos renglones

a number of people involved in the scam said that there was nothing to indicate the claims were fraudulent.

Slow reactions provide clue

John X the senior accountant at the first firm to be targeted noted early in 1992 that Byglide staff were taking two and three weeks to file the necessary data with clients for the system. It seemed like twice as long as necessary. When questioned

about this delay in getting the information, Byglide staff claimed that the increased demand for the products and services had caused unusual delays.

Crucial information withheld

Once again, it was John X who finally saw through the "smoke screen" of deception. When, in November of 1992, specific information necessary for filing a complete prospectus

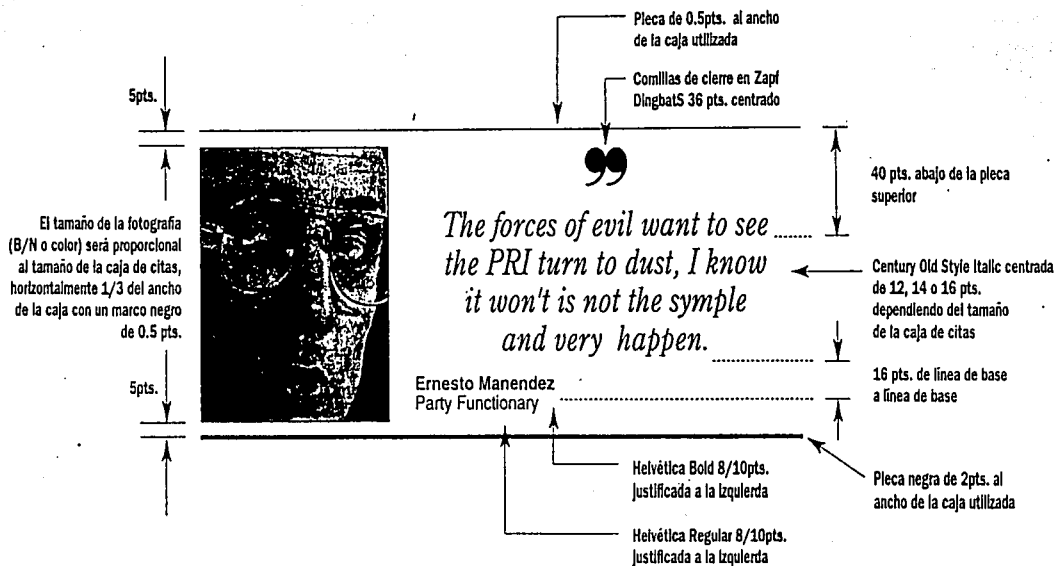
was not provided by Byglide after repeated requests, John's suspicion steadily increased.

It was at this point that he contacted the national consumer affairs office with all of the funding information he had available.

Investigation reveals fraud

As subsequent investigations of Byglide and Paul Mortimer were to reveal, the path of money was strictly one-way, into the pockets of Byglide.

CITAS



■ Las citas nos permiten respaldar de una manera contundente la información que ofrecemos a nuestros lectores. Es de gran valía para el lector ya que al igual que una entrevista, lo acerca al protagonista. Las citas pueden ir o no con la fotografía, sin embargo, debemos de tener presente que la foto será de mayor utilidad para el lector cuando el declarante no sea muy conocido por la sociedad.

COLUMNISTAS

Columnistas de secciones blandas

COLOR, SIN FOTOGRAFÍA

LB Helvetica Black 10pts.,
centrado, calada en blanco
en una pleca roja
(CO, M100, Y100, K30)
de 10pts.

Helvetica 8pts.
versal y versalitas
centrado

Pleca de 0.25pts.

Capitular gris (K50) de 4
líneas de altura
en New Aster

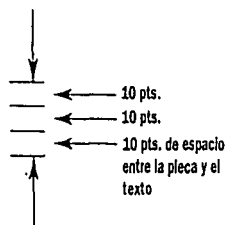
OFICIO DE PAPEL

MIGUEL BADILLO

Inglaterra vive una revolución política que está enterrando dos de los preceptos más queridos del neoliberalismo de Margaret Thatcher: el anuncio oficial del Partido Conservador, de que no será privatizada la educación ni el servicio de salud público y que, además, al mercado se le pondrá límites.

Fue justo en la comida conmemorativa de los veinte años del triunfo electoral de la "dama de hierro" en un elegante hotel de Londres, que -delante de las narices de la baronesa Thatcher- el ex ministro de Salud de los conservadores, Lilley, dio a conocer que las privatizaciones y el mercado quedaban descartadas como la base ideológica del partido.

Maggy Thatcher, quien junto con el presidente estadounidense Ronald Reagan estableció la dictadura de los banqueros (neoliberales) en la sociedad global -condenando.



LB Helvetica Black
10pts., centrado,
calada en blanco
en una pleca gris
(K50) de 10pts.,

OFICIO DE PAPEL

MIGUEL BADILLO

Inglaterra vive una revolución política que está enterrando dos de los preceptos más queridos del neoliberalismo de Margaret Thatcher: el anuncio oficial del Partido Conservador, de que no será privatizada la educación ni el servicio de salud público y que, además, al mercado se le pondrá límites.

Fue justo en la comida conmemorativa de los veinte años del triunfo electoral de la "dama de hierro" en un elegante hotel de Londres, que -delante de las narices de la baronesa Thatcher- el ex ministro de Salud de los conservadores, Lilley, dio a conocer que las privatizaciones y el mercado quedaban descartadas como la base ideológica del partido.

Maggy Thatcher, quien junto con el presidente estadounidense Ronald Reagan estableció la dictadura de los banqueros (neoliberales) en la sociedad global -condenando.

Cuerpo de texto
en Century Old
Style 9.5/10 pts.

■ Las columnas de las secciones matutinas, se basan en el mismo principio de las vespertinas, la única variante es que el nombre de la columna ira calado dentro de una barra de color rojo o negro al 50%

PARA FORMATEAR

SUMARIO
>SuT 58,A,14pt,14pt<

Donde 58 es el tipo de letra, A será sustituida por la primera palabra y 14pt,14pt es la altura y el interlineado respectivamente

SUMARIOS

■ Los sumarios le dan al lector otro punto de entrada a la lectura. Es otro de los recursos con los que contamos para atraer al lector.

Zapf Dingbats 20 pts. letra "a"
centrada verticalmente

La primera palabra o el tema
tratado en B Franklin Gothic
Demi 14/16pts.

■ Política: la posibilidad de una coalición muy seria de partidos todos políticos de oposición de izquierda

Century Old style 14/16pts.
justificado a la izquierda

Ya no hay nada
nigratuito”

■ Una llamada de Manuel Clouthier lo decidió a incursionar en la política desde el sector privado.

ALEJANDRO TORRES ROGELJO

En las encuestas de opinión que se llevan a cabo en distintos periódicos a lo largo de

“Ya no hay nada ni gratuito”

■ Política: la posibilidad de una coalición muy seria de partidos todos políticos de oposición de izquierda

ALEJANDRO TORRES ROGELJO

popularidad?

En las encuestas de opinión que se llevan a cabo en distintos periódicos a lo largo de los meses, entre ellas una que se ha realizado recientemente se le señala como uno de los gobernadores más populares de la República. ¿A qué se debe esa

Yo diría que a través de dos años de trabajo ya, de gobierno, se va configurando un plan en forma muy concreta, y sobre todo vamos aterrizando resultados con los ciudadanos. Yo creo que en Guanajuato están a la vista los resultados económicos. Tenemos la ciudad con menos desempleo en

Los sumarios siempre se ubicarán abajo de la cabeza y arriba de firma o del primer párrafo en caso que no exista.
El ancho máximo es de 2 columnas no importando si la nota ocupa 3, 4, 5 o 6 columnas

ETIQUETA PARA REPORTAJE

LB Helvetica Black 16 pts.,
condensada al 85%,
rojo (M100,Y100,K30)

C Helvetica Condensed 14 pts.,
condensada al 80%

GRAFFITI PROTESTAS O PROPUESTAS

Pleca negra de 0,5 pts.,
desplazamiento de 3 pts. del
texto a la pleca

LB Helvetica Black 16 pts.,
condensada al 85%,
rojo (K50)

GRAFFITI PROTESTAS O PROPUESTAS

El ancho de la pleca varía dependiendo de las palabras, siempre tendrá una palabra llave al principio y será en color rojo.

■ Cuando despleguemos un reportaje especial o cobertura deberemos iniciar con este elemento (todo el espacio que abarque el reportaje deberá ser enmarcado con un recuadro de 0,5 pts.) que lo distingue de una nota diaria.

EN SINTESIS

TAMAULIPAS

Limpieza en zona fronteriza

La Comisión de Cooperación Ecológica Fronteriza (Cocel) asignó 95.6 mdd para la limpieza de la frontera con Estados Unidos en Reynosa, Tamaulipas, y para otros proyectos ambientales tales como el tratamiento de aguas residuales de industrias y el manejo de residuos sólidos.

Generación de empleos

Durante los dos últimos años se generaron 6,500 empleos gracias al Sistema de Apertura Inmediata de Empresas en Tamaulipas. Esta dependencia simplifica los trámites y facilita la instalación de cualquier tipo de empresa en el estado.

JALISCO

Rescatan a un empresario

Agentes del Grupo Antisecuestros rescataron a un empresario y capturaron a tres de plagiarios, uno de los cuales se había fugado del penal de Puente Grande. Con la captura de secuestradores se esclarecieron varios plagios.

NUEVO LEON

Exportarán tractocamiones

Un fabricante de tractocamiones, Navistar International Corp., cuya planta en México se encuentra .

Pleca negra de 0.5pts., ajustandonos al ancho de columna y separada del texto 3.5 pts.

16 pts.

10 pts.

20 pts.

Las notas breves se pueden llevar en las secciones que lo requieran, no va en un lugar fijo, la decisión será un acuerdo entre diseñador y el editor. Se dá la opción a color o B/N.

BREVES

PARA FORMATEAR

CABEZA

>Si1<

TEXTO

>Si2<

Estructura del formato en librería API

■ Las notas breves nos dan la oportunidad de consignar material que no es quizá tan relevante pero que sin duda es importante no dejar de consignarlo, la utilización de barras de ubicación le permite al lector tener otro punto de referencia para elegir que breve le puede interesar leer.

14 pts. entre el texto y el bug

B Franklin Gothic Demi 12 pts., alineada a la izq.

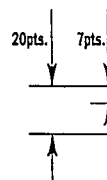
Helvetica 9.5/10 pts., alineación suave a la izq.

Cuadro gris (K60) con marco negro de 0.5 pts., 94.279 x 12.9 pts.

HelveticaInserat Roman 12 pts., alineada a la izq., calada en blanco

PIE DE FOTO

■ Todas las fotos sin excepción deberán de llevar sel pie de foto correspondiente, si no aunque la foto sea muy emotiva o evidente, este recurso gráfico se volverá "mudo", dejando de contestar preguntas que pueda tener el lector. Una foto y su pie, al igual que una nota, debe de responder el cuándo, cómo, dónde y porqué.



ERNESTO CÓMEZ/EL UNIVERSAL

Guapísima y feliz Natalia Brumer R.
en la sensacional fiesta Nambutly
mdln vkepvrek'vfb1"b .

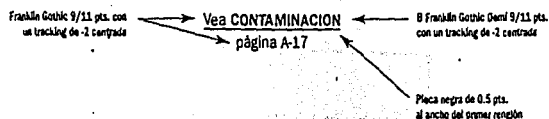
News Gothic Bold 5 pts.
Justificada a la derecha

News Gothic 5 pts.

Helvetica Regular 9/10.5 pts.
Justificada. Máximo 3 líneas
de pie

PASES

■ Los pases se han convertido en una necesidad que hay que controlar, no podremos evitar que un texto que solicitamos breve en una portada se agote ahí. El estilo de pases deberá de llevar una "palabra llave" para que el lector ya en la página de pases, se logre ubicar de manera fácil cuando encuentre la misma al inicio de nota.



cabo en distintos periódicos a lo largo de los meses, entre ellas una que se ha realizado recientemente se le señala como uno de los gobernadores más populares de la República. ¿A qué se debe esa popularidad?

Yo diría que a través de dos años de trabajo ya, de gobierno, se va configurando un plan en forma muy concreta, y sobre todo vamos aterrizando resultados con los ciudadanos. Yo creo que en Guanajuato están.

Vea **TABAQUISMO**
página A-17

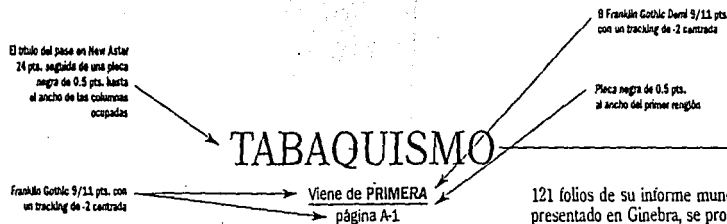
PARA
FORMATEAR

PALABRA
LLAVE
>Lp1<

No. PÁGINA
>Lp2<

Estructura
del formato
en librería API

LÍNEA DE PASE Y CONTINUACIÓN



De los 6,000 millones de personas actualmente vivas en el mundo, 500 millones morirán a causa del hábito de fumar si persisten las actuales pautas de consumo. Con ese dato en la mano, la OMS ha elevado la lucha contra el tabaco a la categoría de prioridad absoluta y, en los

121 folios de su informe mundial de 1999, presentado en Ginebra, se propone reducir a la mitad del consumo global de cigarrillos con el objeto de evitar 140 millones de muertes de aquí al año 2050.

La OMS recomienda medidas drásticas como la prohibición en todo el mundo de la publicidad del tabaco, fuertes y continuas subidas de impuestos para encarecer los cigarrillos y apoyo público.

PARA
FORMATEAR

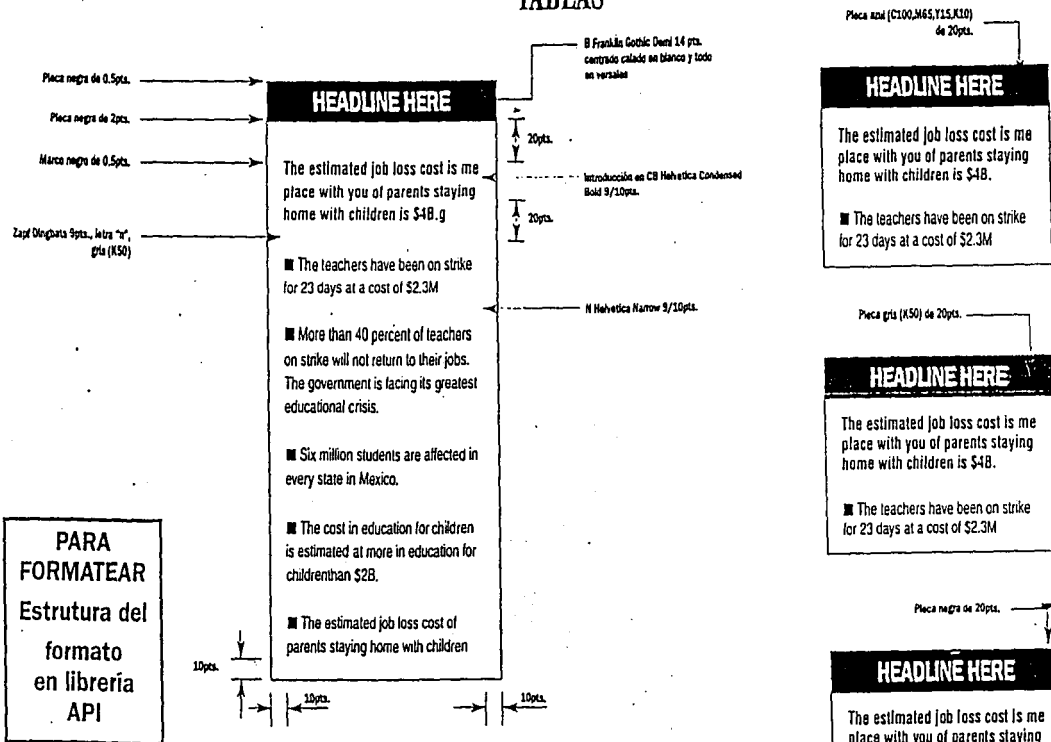
TÍTULO DE PASE
>Lc1<

PALABRA LLAVE
>Lc2<

No. PÁGINA
>Lc3<

Estructura
del formato
en librería API

TABLAS



■ Las tablas son un recurso muy efectivo para sintetizar la información o bien para destacar ciertos puntos de una nota que es importante que el lector las tenga a la mano. Las tablas pueden llevar una estructura puntual, cronológica o por temas. Lo más importante es presentarla en este estilo y combinarlo con otros recursos como la ilustración, foto, etc.

El calado en las cabezas y la barra de color o la tipografía en color o gris sobre blanco sólo son variantes que podremos aplicar a criterio y en base a el diseño del resto de la página.

Placa azul (C100,M65,Y15,X10) de 20pts.

HEADLINE HERE

The estimated job loss cost is me place with you of parents staying home with children is \$48.

■ The teachers have been on strike for 23 days at a cost of \$2.3M

Placa gris (X50) de 20pts.

HEADLINE HERE

The estimated job loss cost is me place with you of parents staying home with children is \$48.

■ The teachers have been on strike for 23 days at a cost of \$2.3M

Placa negra de 20pts.

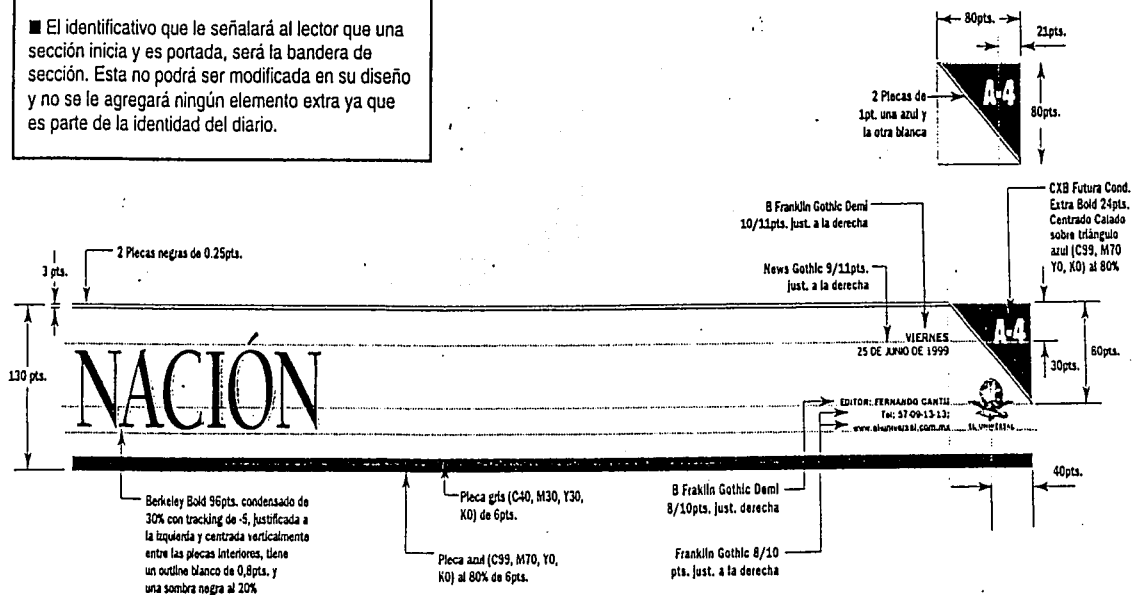
HEADLINE HERE

The estimated job loss cost is me place with you of parents staying home with children is \$48.

■ The teachers have been on strike for 23 days at a cost of \$2.3M

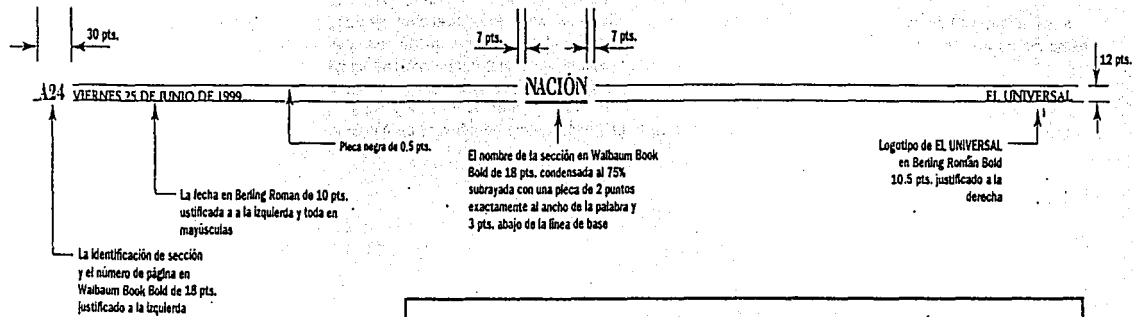
BANDERA DE SECCION

■ El identificativo que le señalará al lector que una sección inicia y es portada, será la bandera de sección. Esta no podrá ser modificada en su diseño y no se le agregará ningún elemento extra ya que es parte de la identidad del diario.



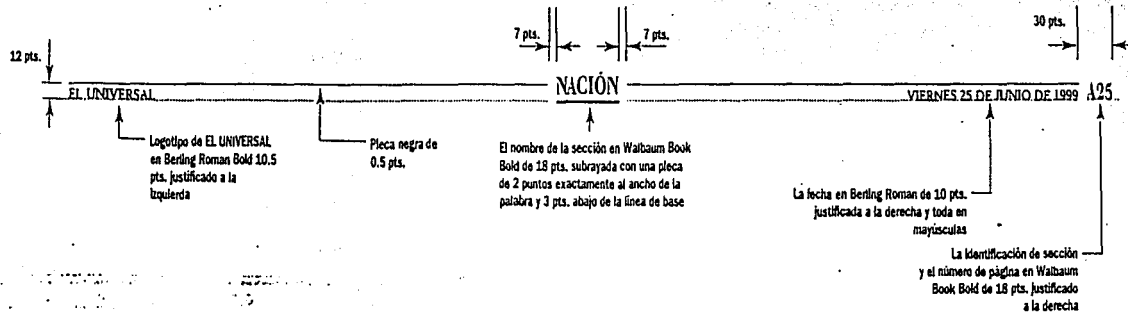
FOLIOS

FOLIO IZQUIERDO

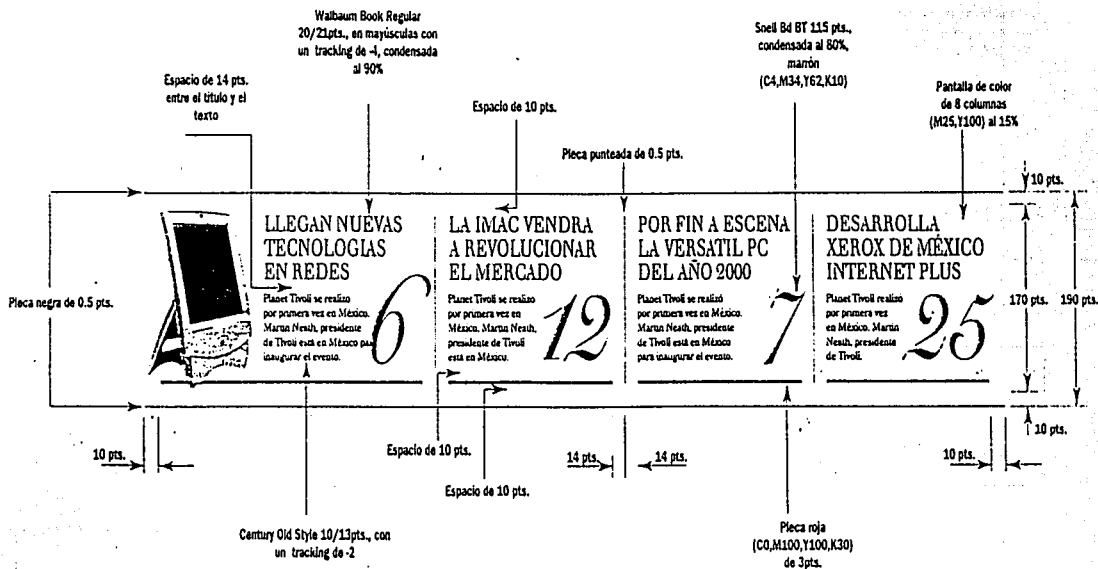


■ Los folios serán "prácticamente" invisibles al lector, ya que este sólo se percatará de ellos cuando necesite ubicarse dentro de una sección o en su caso desee corroborar la fecha de edición, le indicará de una forma muy clara que la página en la que está situado es de material básicamente editorial.

FOLIO DERECHO



INDICE PARA SECCIONES BLANDAS



El ancho de la pleca de color dependerá si lleva o no foto; si es sólo texto la pleca será del mismo ancho que la llamada y si lleva fotografía, la pleca abarcará de la fotografía al número como podemos observar en el ejemplo anterior. Si no es necesario llevar ninguna fotografía, cambiará el ancho de las llamadas y por lo tanto

de la pleca. Este índice puede ser tan versátil como se requiera, pero debemos moderar la cantidad de fotografías.

Se proponen 3 colores más para tener una mayor versatilidad y equilibrio de contrastes de color en una página.

PARA FORMATEAR

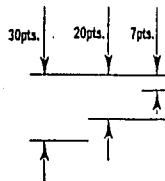
Estructura
del formato
en librería API

■ Este índice evidentemente más display, nos permitirá darle juego a una portada matutina, permitiéndonos a la vez jugar con los fondos de color que nos podrán brindar contraste o armonía

FOTONOTA



Marco negro de 0.5 pts.
10 pts. hacia afuera
de la foto y del texto



LA VIOLENCIA SERBIA

Residentes de Vladicin Han continuaban desaparecidos tras salir de sus refugios en busca de agua. En Vranje los blancos parecieron ser barracas militares y un puente sobre el río Juzna Morava, según medios locales y sevios que divulgan las nada novedades del conflicto en la red informática.

Cabeza de la fotonota en
B Franklin Gothic Demi 14/10pts.
Justificada a la izquierda versales
y versalitas

AP
News Gothic 5 pts.
Justificada a la derecha

Helvética Regular 9/10 pts.
Justificada a la izquierda
Máximo 5 líneas de pie

■ Para presentar fotografías de una calidad singular o con información suficiente para no necesitar de una nota, utilizaremos el estilo de fotonota, el cual sólo incluye una cabeza y un pequeño texto de referencia.

Proceso de elaboración de la sección cultura

E

n el proceso de elaboración de la sección cultura al igual que en el resto del periódico intervienen las siguientes áreas

Redacción
Diseño
Producción

PROCESO EN REDACCIÓN

La información cultural es originada por diversos personajes o dependencias denominadas "fuentes" (INAH, Bellas Artes, UNAM, INI, CONACULTA, etc.) La información que originan estas "fuentes", es recabada por los reporteros, corresponsales, fotógrafos, colaboradores, columnistas y, en general, por personas que desean publicar alguna información. La sección tiene a un editor responsable, el cual elabora ordenes de trabajo e información, que surgen de convocatorias, ruedas de prensa, conferencias, simpósiums, presentaciones culturales o de espectáculos, congresos, y otros, en la cual solicitan al periódico la cobertura de dichos acontecimientos, por lo que se producen diariamente estas órdenes de trabajo, las cuales se asignan a los reporteros y redactores para que las cu-

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA



bran, según su fuente.

También se recibe información y fotografías de agencias de noticias como, Notimex, Reuters, AP, SUN, ANSA y otros.

La llegada de información a la Redacción es por diferentes medios: fax, Internet, módems, llamadas telefónicas, cables o boletines y publicaciones que se entregan directamente en la recepción del periódico.

Esta información es recogida y distribuida por los ayudantes de redacción a los editores, jefes de información y subdirector de noticias, quienes la analizan, seleccionan y clasifican, según su origen.

Posteriormente, las notas que llegan al diario en papel o por Internet los introductores deberán capturarlas en un sistema de edición llamado TED.

Una vez que la información se encuentran en el sistema, los secretarios de redacción las "trabajan" al corregir la gramática y proporcionar la estructura periodística, esto es comenzar por lo más relevante de la noticia y terminar con nimiedades de la información, también "cabecean la nota" que no es otra cosa que el título con el que se publica y que tiene por objeto llamar la atención de los lectores; hacen pases de página, llamados a otras notas y lo que en el argot del periodismo llaman "balazos" y "sumarios" (complemento de la cabeza o información adicional). Es decir la oficina de redacción es la responsable del contenido del cúmulo de datos e informes que se viven y que se denomina de manera sencilla, información.

PROCESO DEL SISTEMA EDITORIAL

REDACCIÓN

Acontecimientos o fuentes informativas



Reportero



Editor de Sección



Diseñador



DISEÑO GRÁFICO

Fotografías, notas e infografías



Diseñador

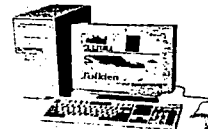


Sección terminada lista para negativos



PREPrensa

Computadora del diseñador



Rips (lectores de páginas)



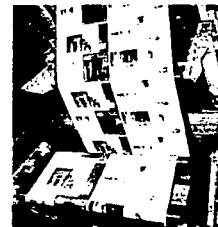
Fotocomponedoras de película



Transporte de placas



Rotativas



DISEÑO GRÁFICO

El departamento de diseño juega un papel importante en el proceso de elaboración de la Sección Cultura, puesto que es el responsable de proporcionar la forma y el impacto visual a dicha sección.

El trabajo que realizan los secretarios de redacción, es ordenado, diagramado, paginado e ilustrado por el departamento de diseño, el cual también tiene a su cargo hacer: fotoarte, infografía, promos, diseño tipográfico, etc. Y, en general, es el que le da al periódico la identidad del producto, la cual busca el lector en el puesto de periódicos.

Para lograr dicho objetivo el mecanismo es el siguiente:

El diseñador se reúne todas las mañanas con el editor, este propone y decide las notas más importantes generadas durante el día para la sección; se revisan las órdenes de inserción de los anuncios para saber con qué espacio se cuentan para distribuir la información.

Entre los dos eligen el mejor material fotográfico para la portada de la sección, así como para las páginas interiores. También se hace un esquema de los materiales elaborados previamente por el área de diseño como entrevistas, reportajes, infografías, fotoarte y otros.

Posteriormente, el diseñador realiza varios bocetos que pueden ser en papel y en ocasiones, en la misma computadora; se los muestra al editor y éste define cuál de los esquemas o bocetos presentados es el mejor y, por tanto, se empieza a diagramar, así como

dar estilo a la sección mediante un programa de paginación electrónica llamado FRED, de plataforma Windows.

Las imágenes que deberán acompañar a las notas como son: fotografías generadas por el periódico, almacenadas por archivo fotográfico, enviadas por agencias o recolectadas de alguna otra publicación deberán pasar por el departamento de escáner o digitalización, departamento responsable de introducir las imágenes al sistema FRED. También este departamento retoca todo tipo de fotografías: dañadas o con baja resolución para obtener imágenes de calidad para el diario. Por otro lado, introduce también al sistema digital los anuncios publicitarios del periódico.

Todo este trabajo de diseñadores y secretarios de redacción es constantemente monitoreado, supervisado, corregido y modificado por el editor de la sección cultura; posteriormente, por coeditores y jefes de información de las secciones blandas.

Una vez que el diseñador "armó" la página se manda una impresión en blanco y negro que es revisada por el editor de la sección en cuestión, éste realiza correcciones menores, después, la hoja es enviada al departamento de corrección de estilo, responsable de corregir ortografía, gramática, sintaxis y la nota en general.

Ya que la revisó tanto el editor como el jefe de la mesa universal de edición y dan su visto bueno a la página, el diseñador "libera" la página a fotocomposición para que a su vez pase a negativo y luego sea enviada a rotativas para ser impresa.

PRODUCCIÓN

La gerencia de producción es la responsable de la impresión en el papel del periódico, es decir, de la operación de rotativas y alimentación de papel para el "tiro" diario de la Sección Cultura

El proceso inicia una vez que las páginas de la Sección Cultura están listas para ser enviadas a película, éstas pasan a una fotocomponedora para elaborar un negativo en película. Este trabajo es realizado por operadores de sistemas, quienes supervisan el revelado de la película y checan la densidad del negativo, que cumpla con la calidad fotográfica y densidad óptima; más tarde, el material se pasa al área de fotomecánica donde se le adhiere una cinta de diurex de color para evitar que salga una franja negra en el periódico, luego se perforan los negativos en una operación que llaman "ponchado" con el fin de que las placas salgan centradas en las láminas.

Posteriormente, pasan al departamento Transporte de Placas donde también se ponan las placas de lámina de zinc, se tratan con una película sensible a la luz blanca, para poder imprimir ahí la imagen del negativo fotográfico. El proceso consiste en exponer los negativos alineados con las placas por medio del "ponchado" a una fuerte intensidad de luz durante algunos segundos; luego las placas metálicas son procesadas con un líquido que permite "revelar" la imagen en la placa y exponerla a luz blanca para que esté en condiciones de montarse en las rotativas.

En el caso de páginas que lleven color, se elaborarán cuatro placas por página: cyan, magenta, yellow y negro. (selección de color)

Terminado el proceso anterior, se bajan las placas de zinc ya sensibilizadas por medio de un carro automático vertical al área de rotativas mejor conocido como "Prensas"

PRENSAS

Uno de los procesos más sorprendentes de la edición del periódico, radica precisamente en las prensas, de donde deriva el nombre del medio.

Desde aquí se da presión a los rodillos para impresión, velocidad de impresión (el máximo es 50 mil ejemplares por hora), se controla el registro de color y ajuste de posición de placas y, por último, un supervisor debe verificar que cuando inicia el tiro el periódico no tenga errores como son: falta de impresión de algún color o fotografías, fecha incorrecta, errónea paginación sea la indicada y no vayan hojas al revés, etc. En este inicio, todos los oficiales y auxiliares toman el periódico y revisan las páginas de las unidades a su cargo, así como ajustan las llaves de tinta según requiera la impresión, después botan ese diario y toman otro para repetir la operación hasta que, según su experiencia, quede uniforme el color en la impresión.

Ya iniciado el proceso de impresión en rotativas, se disponen los ejemplares impresos para ser empacados y distribuidos a los vendedores para la venta al público.

Aplicaciones

Portada

En este apartado describiré el contenido gráfico y editorial de la sección cultura. Presentaré como ejemplo una sección ya publicada. Describiré y resaltaré los elementos gráficos que componen la sección como son: bandera, notas, reportajes, llamadas, columnas y otros elementos. El ejemplo, que veremos a continuación es una edición del 16 de septiembre del 2001.

1 CABEZAL DE LA SECCIÓN O BANDERA

Es el identificativo que señala al lector que está en la portada de la sección cultura F1. También se incluyen fecha, nombre del editor, teléfono de la sección y dirección electrónica.

2 NOTA E IMAGEN PRINCIPAL

Espacio dedicado a la información más importante de la sección. En este caso el bloque está formado por una etiqueta de nota, cabeza principal, alineada a la izquierda, firma del reportero, capitular, texto, pase de la nota y la imagen principal, la cual debe predominar del resto de las otras que conforman la página.

3 NOTA E IMAGEN SECUNDARIA

Bloque dedicado al evento de segunda importancia de la sección. consta de cabeza de nota, sumario, firma de reportero, imágenes y pies de foto.

4 COLUMNA ESQUINA BAJA

Espacio escrito por el editor de la sección, Paco Ignacio Taibo I. Aparece con una etiqueta de columna en la que se incluye su nombre y la firma del columnista.

5 GATO CULTO

La columna de opinión del gato culto es uno de los elementos de la página que distingue a la sección. Lleva una etiqueta y, por supuesto, el dibujo del gato culto con su peculiar frase

6 LLAMADA A INTERIORES

La portada de cultura siempre incluye una llamada o promo en donde se da una pequeña introducción a algún reportaje, nota o entrevista que se incluya en las páginas interiores de la sección. Se publica un título, un pequeño resumen y se destaca el número de la página en la cual se encuentra con una tipografía Snell bold de mayor puntaje.

CULTURA

1

SEPTIEMBRE MES PATRIÓ

2

Danza folclórica, tradición o show

Tiene miles de adeptos, especialmente a México en el extranjero, con un poco de suerte vive de los subditos. E, sin embargo, la danza folclórica en Latinoamérica continúa la hermosa tradición que se ha ido perdiendo de los años. Entre las compañías que existen y ofrecen en escenarios teatrales esta manifestación, existe un gran que vive por que la misma regional no ofrece de la mejor calidad. Han la creatividad para hacer el montaje más atractivo, a una

propia que existen en escenarios, que la exhiben como la danza de las damas. Pero en su andar no tienen los mismos ritmos que existían en un momento que los años, y en su condición de espectáculo artístico, están impregnados y presentando en escenarios que, interpretan los ritmos genuinos, auténticos, auténticamente auténticos.

F2-3



3

Fusionan en escena el mundo circense con el brechtiano

El director francés David Poinelin muestra la vida "Un hombre es un hombre" del autor alemán

CINEMA FRANCÉS CON

La trama que la vida del director francés David Poinelin muestra la vida "Un hombre es un hombre" del autor alemán

Un año más del estreno de la obra "Un hombre es un hombre" (1970) que el 20 de septiembre, en el teatro de las Artes del Centro. No es una obra de teatro, sino una obra de teatro que se presenta en un teatro de las Artes del Centro. No es una obra de teatro, sino una obra de teatro que se presenta en un teatro de las Artes del Centro.

El director francés David Poinelin muestra la vida "Un hombre es un hombre" del autor alemán



La presentación en el Foro de las Artes

El director francés David Poinelin muestra la vida "Un hombre es un hombre" del autor alemán

El director francés David Poinelin muestra la vida "Un hombre es un hombre" del autor alemán



Brecht Brecht

El director francés David Poinelin muestra la vida "Un hombre es un hombre" del autor alemán

¡NUESTRO GATO CULTO!

NO HAY SER DORMIDO QUE NO LLEGUE A DESPERTAR.



5



Vuelve Balthus

El director francés David Poinelin muestra la vida "Un hombre es un hombre" del autor alemán

El director francés David Poinelin muestra la vida "Un hombre es un hombre" del autor alemán

El director francés David Poinelin muestra la vida "Un hombre es un hombre" del autor alemán

El director francés David Poinelin muestra la vida "Un hombre es un hombre" del autor alemán

EN INTERIORES

SYLVIA PLATH. LA CHICA QUE QUERÍA SER DIOS

El director francés David Poinelin muestra la vida "Un hombre es un hombre" del autor alemán

4

6

Páginas centrales (2 y 3)

En este caso se manejó un reportaje de danza folclórica, estas páginas tienen la ventaja de que se pueden trabajar con un diseño más libre. Aquí el diseñador tendrá la oportunidad de explotar su creatividad al máximo, se utilizan imágenes de mayor formato pero cuidando que la calidad de las fotos sea la adecuada

1 FOLIOS DE SECCIÓN

Sirven para identificar el número de página y sección en la que se encuentra el lector. Incluye fecha, nombre de sección, número de página, un logo de El Universal y una flecha. Se ubica en la parte superior de la página.

2 ETIQUETA DE REPORTAJE

Espacio designado para destacar un reportaje se ubica en la parte superior del reportaje, centrado. Incluye un pequeño título y en ocasiones se le puede agregar una viñeta para reforzarlo gráficamente.

3 CABEZA DEL REPORTAJE

La cabeza de la nota se ubica debajo de la etiqueta del reportaje, y es el punto de entrada a la lectura, el peso y tamaño tipográfico deben destacar del resto de los elementos. Después de la cabeza se ubica la firma del reportero, a continuación un espacio en blanco de 10 puntos y enseguida el inicio de la nota con una capitular al inicio de la nota la cual abarca los 5 primeros renglones

4 IMAGEN PRINCIPAL

Es la foto más importante de la página en ocasiones se puede trabajar silueteada. La imagen debe ser atractiva e impactante y con una buena resolución para su reproducción. Casi siempre que es necesario se incluye crédito y pie de fotografía.

5 TABLAS DE HECHOS

Las tablas son un recurso para informar al lector de una manera fácil y rápida lo más destacado e importante de la nota o de puntos que se deben tomar o considerar en el reportaje o nota.

6 CABEZAS INTERMEDIAS

Se utilizan principalmente para romper los textos demasiados largos, además de brindarle información adicional al lector.

7 SUMARIOS

Los sumarios son una continuación de la nota y es otro de los recursos que utilizamos para atraer al lector. Llevan un pequeño cuadrado de 10 puntos al inicio del sumario y la primera palabra es aplicada en la fuente Zapf Dingbats en negritas, el resto del sumario se utiliza en Century Old style alineado siempre a la izquierda

8 NOTAS RELATIVAS

Son notas que se vinculan con la nota principal y deben ser ubicadas en la misma página pero con menor jerarquía tanto en cabezas como en imágenes.

1

72 DOMINGO 14 DE SEPTIEMBRE DE 1981 CULTURA AL UNIVERSAL EL UNIVERSAL C. U. L. DOMINGO 14 DE SEPTIEMBRE DE 1981 73

2

SEPTIEMBRE LAS PAISAS

Danza folclórica: entre la tradición y el espectáculo

3



Tanto en el mundo como en el país, la danza folclórica ha experimentado un proceso de transformación que la ha convertido en un espectáculo más que en una tradición. Este fenómeno se ha acentuado en los últimos años, especialmente en el ámbito de la televisión y el cine, donde la danza se ha convertido en un elemento clave para atraer al espectador.

En el mundo, la danza folclórica ha sido objeto de numerosos estudios y debates. Algunos autores sostienen que se trata de una expresión artística que ha perdido su esencia al ser puesta en escena. Otros, en cambio, consideran que la danza folclórica ha encontrado en el espectáculo una nueva forma de vida y de expresión.

En el país, la situación es similar. La danza folclórica ha sido objeto de una creciente atención por parte de los medios de comunicación y del público. Sin embargo, esta atención ha conllevado una serie de cambios que han alterado su naturaleza original.

Uno de los principales factores de esta transformación es el espectáculo. La danza folclórica ha sido puesta en escena en escenarios que no son los tradicionales, y se ha convertido en un espectáculo más que en una tradición. Esto ha llevado a una pérdida de su esencia y a una simplificación de sus elementos.

Otro factor importante es la televisión. La danza folclórica ha sido llevada a los hogares a través de programas de televisión, lo que ha permitido su difusión masiva. Sin embargo, esta difusión ha conllevado una serie de cambios que han alterado su naturaleza original.

En conclusión, la danza folclórica ha experimentado un proceso de transformación que la ha convertido en un espectáculo más que en una tradición. Este fenómeno se ha acentuado en los últimos años, especialmente en el ámbito de la televisión y el cine, donde la danza se ha convertido en un elemento clave para atraer al espectador.



6

La danza folclórica ha experimentado un proceso de transformación que la ha convertido en un espectáculo más que en una tradición. Este fenómeno se ha acentuado en los últimos años, especialmente en el ámbito de la televisión y el cine, donde la danza se ha convertido en un elemento clave para atraer al espectador.

En el mundo, la danza folclórica ha sido objeto de numerosos estudios y debates. Algunos autores sostienen que se trata de una expresión artística que ha perdido su esencia al ser puesta en escena. Otros, en cambio, consideran que la danza folclórica ha encontrado en el espectáculo una nueva forma de vida y de expresión.

En el país, la situación es similar. La danza folclórica ha sido objeto de una creciente atención por parte de los medios de comunicación y del público. Sin embargo, esta atención ha conllevado una serie de cambios que han alterado su naturaleza original.

Uno de los principales factores de esta transformación es el espectáculo. La danza folclórica ha sido puesta en escena en escenarios que no son los tradicionales, y se ha convertido en un espectáculo más que en una tradición. Esto ha llevado a una pérdida de su esencia y a una simplificación de sus elementos.

Otro factor importante es la televisión. La danza folclórica ha sido llevada a los hogares a través de programas de televisión, lo que ha permitido su difusión masiva. Sin embargo, esta difusión ha conllevado una serie de cambios que han alterado su naturaleza original.

En conclusión, la danza folclórica ha experimentado un proceso de transformación que la ha convertido en un espectáculo más que en una tradición. Este fenómeno se ha acentuado en los últimos años, especialmente en el ámbito de la televisión y el cine, donde la danza se ha convertido en un elemento clave para atraer al espectador.

7

Necesaria, mayor proyección al folclor a través de la difusión de programas, conciben especialistas

5

ACTIVIDAD CULTURAL PRIMA GRAMER

- 1. El folclore es una expresión artística que ha perdido su esencia al ser puesta en escena.
- 2. La danza folclórica ha encontrado en el espectáculo una nueva forma de vida y de expresión.
- 3. La danza folclórica ha sido llevada a los hogares a través de programas de televisión, lo que ha permitido su difusión masiva.
- 4. Este fenómeno se ha acentuado en los últimos años, especialmente en el ámbito de la televisión y el cine, donde la danza se ha convertido en un elemento clave para atraer al espectador.
- 5. La danza folclórica ha experimentado un proceso de transformación que la ha convertido en un espectáculo más que en una tradición.
- 6. Este fenómeno se ha acentuado en los últimos años, especialmente en el ámbito de la televisión y el cine, donde la danza se ha convertido en un elemento clave para atraer al espectador.
- 7. La danza folclórica ha experimentado un proceso de transformación que la ha convertido en un espectáculo más que en una tradición.
- 8. Este fenómeno se ha acentuado en los últimos años, especialmente en el ámbito de la televisión y el cine, donde la danza se ha convertido en un elemento clave para atraer al espectador.



4

Desprotegidas, expresiones artísticas de grupos indígenas



8

El folclore es una expresión artística que ha perdido su esencia al ser puesta en escena. La danza folclórica ha encontrado en el espectáculo una nueva forma de vida y de expresión. La danza folclórica ha sido llevada a los hogares a través de programas de televisión, lo que ha permitido su difusión masiva. Este fenómeno se ha acentuado en los últimos años, especialmente en el ámbito de la televisión y el cine, donde la danza se ha convertido en un elemento clave para atraer al espectador.

La danza folclórica ha experimentado un proceso de transformación que la ha convertido en un espectáculo más que en una tradición. Este fenómeno se ha acentuado en los últimos años, especialmente en el ámbito de la televisión y el cine, donde la danza se ha convertido en un elemento clave para atraer al espectador.

En el mundo, la danza folclórica ha sido objeto de numerosos estudios y debates. Algunos autores sostienen que se trata de una expresión artística que ha perdido su esencia al ser puesta en escena. Otros, en cambio, consideran que la danza folclórica ha encontrado en el espectáculo una nueva forma de vida y de expresión.

En el país, la situación es similar. La danza folclórica ha sido objeto de una creciente atención por parte de los medios de comunicación y del público. Sin embargo, esta atención ha conllevado una serie de cambios que han alterado su naturaleza original.

Uno de los principales factores de esta transformación es el espectáculo. La danza folclórica ha sido puesta en escena en escenarios que no son los tradicionales, y se ha convertido en un espectáculo más que en una tradición. Esto ha llevado a una pérdida de su esencia y a una simplificación de sus elementos.

Otro factor importante es la televisión. La danza folclórica ha sido llevada a los hogares a través de programas de televisión, lo que ha permitido su difusión masiva. Sin embargo, esta difusión ha conllevado una serie de cambios que han alterado su naturaleza original.

En conclusión, la danza folclórica ha experimentado un proceso de transformación que la ha convertido en un espectáculo más que en una tradición. Este fenómeno se ha acentuado en los últimos años, especialmente en el ámbito de la televisión y el cine, donde la danza se ha convertido en un elemento clave para atraer al espectador.



8

La danza folclórica ha experimentado un proceso de transformación que la ha convertido en un espectáculo más que en una tradición. Este fenómeno se ha acentuado en los últimos años, especialmente en el ámbito de la televisión y el cine, donde la danza se ha convertido en un elemento clave para atraer al espectador.

Pasión y coraje, virtudes en un bailarín profesional

8

La pasión y el coraje son las virtudes que más se valoran en un bailarín profesional. Estas virtudes son esenciales para superar los desafíos que se presentan en el escenario y para conectar con el público.

Un bailarín profesional debe tener una gran pasión por su arte y un coraje suficiente para enfrentar la crítica y la competencia. Estas virtudes son lo que le permiten destacar entre los demás y convertirse en un artista reconocido.

En conclusión, la pasión y el coraje son virtudes esenciales para un bailarín profesional. Estas virtudes son lo que le permiten superar los desafíos que se presentan en el escenario y para conectar con el público.

La danza folclórica ha experimentado un proceso de transformación que la ha convertido en un espectáculo más que en una tradición. Este fenómeno se ha acentuado en los últimos años, especialmente en el ámbito de la televisión y el cine, donde la danza se ha convertido en un elemento clave para atraer al espectador.

La danza folclórica ha experimentado un proceso de transformación que la ha convertido en un espectáculo más que en una tradición. Este fenómeno se ha acentuado en los últimos años, especialmente en el ámbito de la televisión y el cine, donde la danza se ha convertido en un elemento clave para atraer al espectador.

La danza folclórica ha experimentado un proceso de transformación que la ha convertido en un espectáculo más que en una tradición. Este fenómeno se ha acentuado en los últimos años, especialmente en el ámbito de la televisión y el cine, donde la danza se ha convertido en un elemento clave para atraer al espectador.

Página 4

En esta página se ubican el resto de las notas en importancia generadas por los reporteros, también se ubican algunas columnas y pases de notas.

1

FOLIOS DE SECCIÓN

Sirven para identificar el número de página y sección en la que se encuentra el lector. Incluye fecha, nombre de sección, número de página, un logo de El Universal y una pieca. Se ubica en la parte superior de la página.

2

ETIQUETA DE REPORTAJE

Espacio designado para destacar un reportaje se ubica en la parte superior del reportaje, centrado. Incluye un pequeño título y en ocasiones se le puede agregar una viñeta para reforzarlo gráficamente.

3

NOTA E IMAGEN PRINCIPAL

Espacio dedicado a la información más importante de la página. En este caso el bloque está formado cabeza principal, capitular, texto. La imagen principal, fue sacrificada por decisión del editor ya que el texto de mayor importancia y trascendencia para el lector.

4

COLUMNAS DE OPINION

Espacio dedicado a las principales firmas del ámbito cultural. Las columnas lleva una etiqueta roja siempre que incluye el nombre de la columna y la firma del columnista, después se pone el título del tema que se vaya a hablar. Llevan siempre una capitular al inicio del artículo.

5

COLUMNAS INFORMATIVAS

Al igual que el resto de las columnas de opinión se emplean los mismos elementos gráficos, cambiando el color rojo por azul. La información contiene resúmenes de las notas que ya no se pudieron destacar en el resto de la sección pero que no dejan de tener importancia.

6

COLUMNAS DE SERVICIO

Como su nombre lo indica sirven para informarle al lector de las principales actividades y eventos culturales que se generan principalmente en la ciudad como exposiciones, presentaciones de libros, cursos, muestras, conciertos etc.

Conclusiones

E

l rediseño del periódico EL UNIVERSAL, particularmente, de la Sección Cultura, —motivo y esencia de este trabajo— correspondió a una necesidad exigida por los tiempos actuales y de no haberse realizado, el periódico en pocos años, se habría visto rebasado por la competencia.

Los cambios registrados en nuestro objeto de estudio reafirma que estamos inmersos en un mundo en el cual las imágenes son determinantes, principalmente, para cualquier medio impreso. Estamos día a día expuestos a una constante explosión visual, que en ocasiones más que aclarar nuestro panorama informativo, lo complica.

Durante mucho tiempo, el mundo de la información periodística fue en blanco y negro, sin matices.

Para la realización del rediseño, se efectuó un estudio de fondo, donde participaron las áreas importantes de un medio impreso como son: Redacción, Diseño gráfico, Producción, Publicidad y circulación. Sin uno de estos departamentos no habría sido posible el cambio.

Se trazó una programa que permitiera al diario decano de la capital de la República y el de mayor tradición en México, entregar a sus lectores un producto totalmente transformado, único dentro del periodismo por sus particularidades.

Con la nueva imagen de la Sección Cultura y del resto de EL UNIVERSAL se permitió una rica, amena e instructiva lectura, en la cual la sección queda claramente identificada y le fa-

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

cilita al lector encontrar rápidamente la noticia, información o reportaje que buscaba y le interesa.

Mi experiencia de 7 años como diseñadora gráfica en EL UNIVERSAL, y la fortuna de haber participado en todos los rediseños de la Sección Cultura me permitió tener una visión más amplia de ésta, así como del diseño de periódicos. Los diseñadores de diarios se hacen en el medio, como es el caso de la autora de esta investigación.

Por medio de este trabajo descubrimos, desafortunadamente, que la sociedad mexicana no está acostumbrada a leer periódicos y prefiere informarse de los acontecimientos por otros medios como la televisión o la radio. Por este motivo, los diarios tienen que presentar la información de una manera atractiva y ágil a sus lectores.

Con este trabajo, al aplicar la teoría aprendida en la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP) y la experiencia adquirida en el trabajo, presenté la información cultural de una manera sencilla, rápida y clara; también con un diseño gráfico, acorde con mi muy particular estilo.

No está de más resaltar mi experiencia en las transformaciones que ha tenido el medio, pues al ser testigo de éstas mi experiencia profesional se ha enriquecido.

Las encuestas realizadas por la empresa Gallup de México antes del rediseño, arrojaron resultados desfavorables para la sección Cultura, pues la veían muy cargada de información, color con una tipografía de hule, la cual se expandía o condensaba, según el caso. No existía un estilo definido y se llegaba en ocasiones al ridículo.

Después del rediseño, los resultados dieron un giro de ciento ochenta grados, pues a los encuestados les pareció más interesante, con una mejor distribución de la información, pero sobre todo, visualmente más atractiva.

Se tuvo que buscar una tipografía adecuada para los encabezados de las notas, así como, para el cuerpo del texto; estas características debían ser fáciles de leer; el reto era encontrar elementos gráficos que identificaran a cada uno de los estilos periodísticos como son: reportajes, entrevistas, crónicas, etc.; también se buscó la fotografía de calidad, la infografía, todo lo anterior para poder competir con otros medios impresos y conservar al lector.

En conclusión, luego de haber recorrido hace años los pasillos de mi escuela, de soñar con diseñar un medio, de plasmar mi creatividad y, a la vez, haber tenido la oportunidad de estar en el lugar estratégico, en el tiempo preciso de una de las más importantes casas editoriales de México, como es EL UNIVERSAL, indudablemente que el resultado ha sido favorable en mi formación tanto académica como profesional.

No obstante, reconozco que el haber adquirido los conocimientos teóricos en la ENAP, me permitieron, en su momento, ser partícipe de los cambios demandados y registrados en el periódico, los cuales han sido de vanguardia en los medios impresos.

Mis sueños estudiantiles y los logros profesionales obtenidos, me permitieron, en cierta medida, plasmar en estas páginas de mi tesis, y al mismo tiempo abrir caminos para mayores investigaciones en materia de rediseño en medios en México.

Bibliografía

Acervo del periódico El Universal
(Hemeroteca)

Biblioteca Lerdo de Tejada
(Hemeroteca)

El periódico. Georges Jacques Weill.
México: Ed. Uthea, 1979. 325 p.

Historia del periodismo colombiano.
Antonio Cacua Prada.
Bogotá: Fondo Rotatorio Policía
Nacional, 1968. 448 p.

Comunicación Gráfica
Arthur T. Turnbull y Russell N. Baird
México, 1986, Trillas Editorial

El diseño gráfico, desde los orígenes
hasta nuestros días
Enric Satué
Madrid, 1999, Alianza Editorial

La sintaxis de la imagen
Dondis D. A.
México, 1991, G. Gili. Editores

Sistema de retículas
Brockmann Josef Muller
México, 1991, G. Gili. Editores

Fundamentos del diseño en color
Wucis Wong
México, 1991, G. Gili. Editores

Fundamentos del diseño bi y
tridimensional
Wucis Wong
México, 1991, G. Gili. Editores

Manual de diseño tipográfico
Ruder Emil
México, 1991, G. Gili. Editores

Diseño y compaginación de la
prensa diaria
Evans Harold
México, 1991, G. Gili. Editores

Munual de periodismo
Vicente Leñero y Carlos Marín
México, 1986 Grijalbo Editorial

Periodismo, la teoría general de los
sistemas y la ciencia de la
comunicación
México, 1983 Trillas Editorial

Técnicas de Investigación
documental
México, 1988 Trillas Editorial

Entrevista al periodista Raúl Pérez
Mendoza, marzo de 2001

Historia de EL UNIVERSAL, 1916-
1991, 75 Aniversario. El Universal
Compañía Periodística Nacional S.
A. de C. V. Mexico D. F., 1991.

Capítulo III

ANÁLISIS GRÁFICO DE LA SECCIÓN CULTURA

El Diseño de la Noticia
Robert Lockwood
EU, 1990, Grupo Z, Ediciones B

Diseño y Comunicación
Daniel Prieto Castillo
México, DF, 1994,
Diálogo abierto, Editores

EL UNIVERSAL, Guía de Estilo
Phil Nesbitt
México, DF, 1999,
EL UNIVERSAL, Compañía
Periodista Nacional S.A. de C.V.

Tesis: La importancia de la
comunicación gráfica en un
suplemento periodístico
Ernesto Montes de Oca Uriarte
México DF, 2000
UNAM