

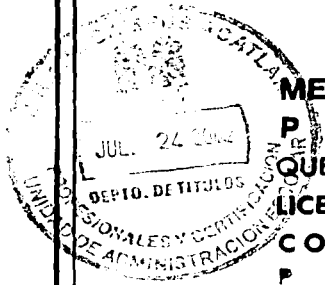
70



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
"ACATLAN"**

**PROPUESTA DE UN MANUAL PARA ESTABLECER LOS  
CRITERIOS, OPERACIONES Y TÉCNICAS CON EL FIN  
DE MEJORAR LA EFICIENCIA DEL TRABAJO DE  
SÍNTESIS INFORMATIVA DENTRO DEL  
AYUNTAMIENTO DE NAUCALPAN, A PARTIR DE LA  
EXPERIENCIA PROFESIONAL COMO SUBJEFE DE  
DEPARTAMENTO DE SÍNTESIS Y ANÁLISIS DESDE  
FEBRERO DE 1998 A LA FECHA**



**MEMORIA DEL DESEMPEÑO  
P R O F E S I O N A L  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN PERIODISMO Y  
COMUNICACION COLECTIVA  
P R E S E N T A  
JAVIER A. RODRIGUEZ DOMINGUEZ**

ASESOR: LIC. MIGUEL ANGEL MACIEL GONZALEZ

JULIO 2002

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# PAGINACION DISCONTINUA

## **DEDICATORIAS:**

Se las dedico a mi familia.

A mí mamá Paulina, por el apoyo que me ha brindado en toda mi vida académica y humana, y que siempre me ha respetado en las decisiones que he tomado.

A mí papá José, que me ha fomentado el sentimiento de la responsabilidad dentro de lo laboral y sus consejos de la vida.

A mis hermanas y hermano, Lupe, Nina, Rica y Cecy; que han sido el apoyo y pilares dentro de mí, que cada uno de ellos me ha dado un consejo en el momento adecuado, gracias por todo.

A mis sobrinos, Alejandra, Érika, Adrián y Ximena; que me han hecho divertirse mucho con ellos y así poder conocer el pensamiento de los nuevos jóvenes actuales.

A mis cuñados, Alejandro y Willy por las largas pláticas que hemos tenido de tantos y tantos temas a discusión.

A las familias Andrade de León y Arellano Aguilar, que me han hecho sentir parte de sus familias y en especial a mis "amigos-hermanos", Fredy y Bunny. Asimismo no me puedo olvidar de la familia García Ortiz que también han hecho sentir lo mismo y en especial a Alejandra y Jaime, gracias a todos.

A mis amigas (os) y compañeros, que me he cruzado con ellos en la vida por todo lo que hemos compartido en las vivencias sociales y laborales.

A Miguel Angel Maciel, por la paciencia de asesorarme y de poder lograr presentar el presente trabajo.

A la UNAM, por todo lo que me ha brindado en cuestiones académicas, así como en la formación profesional.

A Dios en especial por darme la vida y poder demostrar lo que puedo hacer.

# Í N D I C E

<b>INTRODUCCIÓN</b> _____	<b>3</b>
<b>Capítulo 1 Contexto</b> _____	<b>5</b>
<b>1.1 Antecedentes históricos</b> _____	<b>5</b>
<b>1.2 Desarrollo, evolución y particularidades del municipio de Naucalpan de Juárez en el siglo XX</b> _____	<b>5</b>
<b>1.3 Características del H. Ayuntamiento de Naucalpan de Juárez</b> _____	<b>9</b>
<b>1.3.1 Estructura</b> _____	<b>9</b>
<b>1.3.2 Superestructura</b> _____	<b>12</b>
<b>1.4 La Dirección de Comunicación Social y el origen del área de Síntesis Informativa</b> _____	<b>14</b>
<b>1.5 La actividad profesional</b> _____	<b>16</b>
<b>Capítulo 2 Diagnóstico</b> _____	<b>20</b>
<b>2.1 Problemas axiales</b> _____	<b>20</b>
<b>2.2 Técnicas a emplear</b> _____	<b>20</b>
<b>2.3 Presentación de resultados preliminares</b> _____	<b>25</b>
<b>Capítulo 3 Propuesta</b> _____	<b>29</b>
<b>3.1 Interpretación de los problemas coyunturales</b> _____	<b>29</b>
<b>3.2 Interpretación de los problemas estructurales</b> _____	<b>34</b>

<b>3.3 Propuesta del manual de Síntesis Informativa</b>	<b>35</b>
<b>3.3.1 Presentación</b>	<b>35</b>
<b>3.3.2 El trabajo de la síntesis Informativa</b>	<b>36</b>
<b>3.3.3 Cómo usarlo</b>	<b>36</b>
<b>Capítulo 4 Consideraciones finales</b>	<b>37</b>
<b>4.1 Características de la formación profesional</b>	<b>37</b>
<b>4.2 Aportaciones de la formación profesional</b>	<b>38</b>
<b>4.3 Limitaciones de la formación profesional</b>	<b>39</b>
<b>4.4 Recomendaciones para mejorar la formación profesional</b>	<b>40</b>
<b>4.5 Recomendaciones para mejorar la actividad profesional</b>	<b>40</b>
<b>4.6 La importancia del trabajo de memoria del desempeño profesional</b>	<b>41</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>43</b>
<b>Anexo 1 Organigramas</b>	<b>44</b>
<b>Anexo 2 Vaciado de cuestionarios</b>	<b>45</b>
<b>Anexo 3 Manual de síntesis informativa</b>	<b>46</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>47</b>

## INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Comunicación Social y Relaciones Públicas del municipio de Naucalpan de Juárez tiene como función principal de difundir a la ciudadanía las actividades que realiza el presidente municipal, así como también los actos que encabeza su esposa y los integrantes del cabildo y directores que componen la administración.

Por tal motivo, esta dependencia envía a los diarios los boletines de prensa quedan a dan a conocer dichas actividades sobresalientes, las cuales se verán publicadas en los periódicos de circulación nacional o local.

Es ahí donde el área de Síntesis y Análisis realiza todos los días del año la búsqueda de la información en los periódicos, para recortar y pegar, y de esta manera conformar la síntesis informativa. Dicha síntesis lleva como objetivo el apoyo noticioso a los funcionarios para que estén enterados de lo que sucede en su ámbito.

La importancia que tiene la información y que presenta en cada síntesis es de gran importancia, pues los funcionarios podrán tomar decisiones en tiempo y el momento adecuado, por lo que las notas informativas serán elegidas de acuerdo a la importancia y trascendencia de los hechos ocurridos a nivel municipal o nacional, y hasta internacional.

De esta manera se escogió la opción de memoria profesional para que la experiencia sea aprovechada, por lo que la propuesta del manual para crear una síntesis informativa, puede utilizar los elementos estructurales y coyunturales que se presentan dentro de la dirección de Comunicación Social y Relaciones Públicas. Esta memoria es de propuesta, dado que ofrece un producto informativo que presenta datos sistematizados, para realizar una carpeta que contiene la información de los diarios matutinos, vespertinos y locales.

Por otro lado, el presente trabajo está constituido por cuatro capítulos, los cuales están desarrollados de la siguiente manera:

El primero capítulo; se refiere a la historia y desarrollo del municipio, así como la estructura en que esta constituido el Ayuntamiento, algunas áreas de trabajo en las que incluye la Dirección de Comunicación Social y Relaciones Públicas y dentro de ella el área de Síntesis y Análisis.

El segundo capítulo; se refiere al diagnóstico, el cual permite detectar los problemas que se encuentran en la área ya mencionada, con base en entrevista-cuestionario con personajes que laboran en la síntesis informativa interno y externo así como consumidores de la misma.

La necesidad primero es describir y conocer los problemas que aquejan al departamento de Síntesis y Análisis, para que con ello posteriormente se dé una sugerencia de solución.

El tercer capítulo; lleva como objetivo principal proponer el manual para crear la síntesis informativa, donde se sugiere el sistema de trabajo y la diferenciación de los géneros periodísticos al personal que labora en la área de recorte.

Al manual lo podemos definir como: "que se efectúa con las manos. Libro en que se resume lo más sustancial de una materia. O el instrumento que va guiar a un operador el orden adecuado para formar una carpeta informativa, con conceptos y ejemplos, para mejorar el desempeño laboral"<sup>1</sup>.

Y finalmente, en el cuarto capítulo se hace una reflexión y análisis acerca del vínculo entre la formación profesional y la actividad profesional, dado que van de la mano una con la otra, pues de esta manera se demuestra que los conocimientos adquiridos en la carrera fueron de gran utilidad, para el desempeño profesional.

Como conclusión podemos decir que la propuesta de manual que se presenta en esta memoria de desempeño profesional es un testimonio que aprovecho la experiencia en un organismo de gobierno, la cual puede servir a futuras generaciones que desean trabajar en un área de síntesis informativa.

---

<sup>1</sup> LAROUSSE., Diccionario, Ed. Larousse, 4ta. Reimpresión, 1994, p.418



Este capítulo tiene el objetivo de conocer los antecedentes y la evolución histórica del municipio de Naucalpan, desde sus inicios hasta la época actual, asimismo las características de la organización como la estructura, infraestructura y la superestructura.

Finalmente se ubica y se detalla a profundidad la actividad profesional como coordinador de síntesis informativa, para indicar las necesidades de contar con un producto que eficiente la labor cotidiana.

### **1.1 Antecedentes Históricos**

Para iniciar empecemos a definir lo que significa la palabra Naucalpan es un nuevo vocablo náhuatl que se compone de "nahui", (cuatro), "calli", casa, y "pan", en, sobre; que significa "En las cuatro casas".

Existen vestigios de presencia humana que se remontan a 3,000 años antes de nuestra era, y los poblados de Tlatilco y Atoto florecieron en el periodo preclásico superior (800 a 1,000 años a. C.) El territorio municipal fue un barrio de Tlacopan (Tacuba) y desde el principio de la Independencia dependió de Tlalnepantla. Adquirió el rango de villa en 1874, con el apellido de Juárez, pero es hasta la década de los cuarenta de este siglo cuando cobra realmente relevancia con la creación de la zona industrial abastecedora de Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial.

### **1.2 Desarrollo, evolución y particularidades del municipio de Naucalpan en el siglo XX.**

En la época porfirista además de la fábrica de Hilados de Río Hondo, se contaba con el Molino de Trigo que molía hasta 120 cargas diarias y la fábrica de hilazas la Abeja, en el pueblo de Atoto, el cual contaba ya con maquinaria hidráulica.

Para 1902, el Congreso del Estado de México otorgó licencias y concesiones como un medio para promover el establecimientos de fábricas. El 10 de agosto de 1908, siendo presidente municipal Manuel Ramírez se estableció el alumbrado eléctrico, hecho que dio un gran impulso al desarrollo de Naucalpan.

Por la cercanía de Naucalpan a la ciudad de México, en la Revolución Mexicana se dieron una serie de episodios en el territorio municipal. Después del Plan de Ayala, el 25 de noviembre de 1914 se dio a conocer un decreto que afectaba a Naucalpan en el que se prohibía a las tropas y vecinos el ingreso con violencia a las casas habitadas.

A partir de la década de los cuarenta, los gobernadores Isidro Fabela, Alfredo del Mazo Veles y Salvador Sánchez Colín, sentaron las bases para lo que sería el desarrollo urbano e industrial de Naucalpan de Juárez. Las razones principales para que se diera dicho desarrollo fueron: las necesidades industriales generadas por la Segunda Guerra Mundial.

En 1957, durante la gestión del gobernador Salvador Sánchez Colín y del presidente municipal J. Guadalupe Navarro Montes de Oca, se inició la construcción de Ciudad Satélite, con el nuevo criterio de entidad urbana autónoma organizada en estructura autosuficiente y con límites máximos de crecimiento.

El desarrollo industrial y habitacional de Naucalpan trajo aparejado el crecimiento de los sectores comercial y de servicios, que consolidó aún más su estructura urbana. Así, para 1955 el municipio ya era una de las entidades más pobladas e industrializadas del país.

En 1957 se inició el proyecto para construir un centro comercial que cubriera las necesidades primarias de la población local. Fue en 1963, cuando un grupo de arquitectos mexicanos realizaron un completo estudio sobre las posibilidades de éxito, que culminó con la inauguración en los años setenta del centro Comercial Plaza Satélite, convirtiéndose tiempo después en uno de los principales centros comerciales del país.

A partir de 1972, se firma el primer convenio de ciudades hermanas de Naucalpan de Juárez con la ciudad de Des Moines, del Estado de Iowa de los Estados Unidos. A los que prosiguieron la suscripción de los convenios en 1987 con la ciudad de Alepo, República Árabe de Siria; en 1991 con la ciudad de Goicochea, Costa Rica, en 1994 con la ciudad de Calgary, provincia de Alberta, Canadá y en 1997 Anyang, provincia de Kyonnggi, República de Corea. A través de estas relaciones de hermandad se han llevado a cabo intercambios culturales, se ha fomentado la relación de diversos sectores de la economía y se ha realizado un intercambio de experiencias con las autoridades de las ciudades sobre aspectos de administración pública.

## Aspectos geográficos

Naucalpan de Juárez es un municipio pequeño del Estado de México que se ubica en la parte meridional del Valle de México, con una extensión 149.86 kilómetros cuadrados. Colinda al norte con el municipio de Atizapán de Zaragoza, al noroeste con Tlalnepantla, al este y al sureste con las delegaciones Azcapotzalco y Miguel Hidalgo del Distrito Federal, al sur con Huixquilucan, al suroeste con Lerma, Xonacatlán y Otzolotepec y al oeste con Jilotzingo.



## Aspectos sociodemográficos

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 1990, la población del municipio era de 786,551 habitantes, de los cuales 387,272 eran hombres y 399,279, mujeres<sup>2</sup>.

La población de 12 años y más era de 576,554 personas, de las cuales 275,198 constituían la población económicamente activa. De éstas, 268,488 estaban ocupadas y 6,710 desocupadas.

<sup>2</sup> INEGI, *Cuaderno Estadístico Municipal*, Naucalpan Estado de México, Edición 1995.

## **Economía**

La agricultura es cada vez más una actividad residual. La ganadería también es raquítica. El sector industrial es la actividad económica más importante, con 1465 establecimientos (los cuales están catalogados dentro de las 500 empresas más grandes del país), con lo que Naucalpan de Juárez ocupa el lugar de mayor significación en este aspecto, después del Distrito Federal.

## **Relaciones con la Sociedad Civil**

A Naucalpan de Juárez lo han llamado la cuna del ciudadanía por ser el lugar de nacimiento de importantes movimientos sociales y por contar con una participación ciudadana activa y permanente que pocos municipios, no sólo mexicanos sino del país, tienen en un nivel comparable.

La participación ciudadana en Naucalpan de Juárez puede observarse en dos direcciones distintas, que no son antagónicas sino complementarias: por un lado las asociaciones de colonos (aproximadamente 150, de las cuales 50 tienen presencia real) y otras organizaciones (empresariales, estudiantiles, etc.), y por el otro, los consejos de participación ciudadana, las autoridades municipales auxiliares y consejos municipales (de seguridad pública, de protección civil, etc.).

El 4 de octubre de 1960 se fundó la Asociación de Colonos de Ciudad Satélite, la que cinco años más tarde y durante 15 años, estableció un convenio con autoridades municipales para controlar y auto-administrar los servicios de la ciudad.

En 1972 se formó la Asociación de Fraccionamientos del Estado de México (AFEM) la que, entre otras cosas, consiguió que el ejido San Cruz del Oro se convirtiera en el actual Parque Naucalli en vez de una unidad habitacional gigantesca, que hubiera agravado los problemas de escasez de agua y de transporte hacia la ciudad de México.

En la otra vía, la de la participación oficial, existe una infraestructura completa de autoridades municipales auxiliares. Los delegados y subdelegados son electos por asamblea, mientras que los jefes de sección y de manzana son nombrados por el Ayuntamiento. Los cargos son honoríficos. Entre sus funciones están las de vigilar el cumplimiento del Bando Municipal, cooperar en la elaboración y ejecución del plan de

desarrollo municipal y elaborar programas de prevención de delitos e infracciones.

Los consejos de participación ciudadana se integran en un mínimo de tres funcionarios (presidente, secretario y tesorero), así como el número de vocalías que se estimen pertinente; para ocuparlos serán preferidos los representantes de las organizaciones sociales. Entre sus atribuciones están las de proponer acciones para modificar los programas municipales, promover obras de beneficio social, participar en el mejoramiento o gestión de los servicios municipales, coordinar la ejecución de las obras públicas en las que la comunidad aporta la mano de obra, recabar la opinión de la comunidad en cambios de uso de suelo o planes parciales de desarrollo urbano y, participar en las acciones de equilibrio ecológico y conservación del ambiente, así como en las de protección.

## **Estructura del Cabildo**

La composición del Cabildo está determinada por el número de habitantes en el municipio. El artículo 16, fracción IV, de la Ley Orgánica Municipal del Estado de México, (LOMEM) prevé esa estructura para los municipios con más de un millón de habitantes. Para aquéllos que tengan de 500 mil hasta un millón de habitantes. El cual esta integrado por el Presidente Municipal, Secretario del Ayuntamiento, 19 regidores y tres síndicos.

### **1.3 Características del H. Ayuntamiento de Naucalpan**

#### **1.3.1 Estructura**

La estructura se refiere a la composición formal del municipio configurada por áreas y departamentos que definen las acciones y funciones concretas.

El H. Ayuntamiento de Naucalpan está conformado en forma vertical, la primera autoridad es el Cabildo que se conforma por el Presidente Municipal, secretario del Ayuntamiento, 19 regidores y tres síndicos. El cuerpo edilicio recibirá las propuestas del Presidente Municipal, así como la de sus Síndicos y Regidores que lo componen, para analizar, revocar o en su caso aprobar.

La Presidencia Municipal donde el edil realiza su trabajo para el que fue encomendado por la comunidad naucalpense vía el voto popular.

Las siguientes subdivisiones donde se encuentra la Contraloría Interna que está a cargo de supervisar, modernizar y proyectar las acciones del municipio,

Coordinación Técnica de la Presidencia, se encarga de crear proyectos de supervisión de la obra pública que realiza el ayuntamiento;

Secretaría del Ayuntamiento, su labor es la de cuidar en orden judicial del ayuntamiento, por medio del marco jurídico que es el Bando Municipal;

Vocallá de Asentamientos Humanos, su labor es la de establecer y mantener un programa continuo de regularización de las construcciones y usos de suelo que no cuentan con la autorización correspondiente,

La Comisión de Planeación para el Desarrollo Municipal, propone mecanismos de instrumentación o acciones para consolidar el Plan de Desarrollo Municipal;

De la anterior subdivisión se encuentra otro nivel donde se ubican las siguientes Direcciones Generales:

De Jurídico y de Gobierno, crear la instrumentación de mecanismos y acciones que conlleven a un menor número demandas contra el municipio,

De Seguridad Pública y Tránsito municipal, fue creada con la finalidad de brindar las condiciones de seguridad pública que garanticen el bienestar de la comunidad,

De Servicios Públicos, su propósito es de mejorar la cobertura, calidad y eficiencia de los servicios públicos, de manera integral, por medio de programas como el llamado "servicios públicos va a tu casa";

De Desarrollo Urbano y Ecología, crea planes con diversos objetivos, metas y actividades, cuya finalidad estriba en recobrar la imagen urbana y ecológica de Naucalpan, además de mejorar la infraestructura y el equipamiento urbano,

De Obras Públicas, su función es la de cumplir los planes y proyectos del desarrollo municipal;

De Desarrollo Social, la dirección está destinada a mejorar y dignificar las condiciones de bienestar social, mediante obras y acciones de apoyo a las comunidades, asistencia social y salud pública,

Tesorería municipal, se encarga del procedimiento para evaluar y cumplir el pago por prestaciones legales y contractuales, a los servidores públicos, asimismo aplicar las normas de trabajo, establecidas en las condiciones generales de Trabajo, Estatuto Jurídico, Ley Federal de Trabajo y Auxiliares,

De Desarrollo y Fomento Económico, su finalidad consiste en, crear las condiciones económicas favorables, que sirvan de apoyo al mejoramiento social, mediante la conservación y creación de fuentes de trabajo merced a la inversión privada en el municipio, y

De Administración, consiste en políticas, lineamientos y acciones, tendientes a dar mayor fortaleza administrativa, económico - financiera, de organización y patrimonial a la administración pública de manera que esté en mejores condiciones de afrontar sus obligaciones hacia la comunidad.

Cabe destacar que el organigrama de cómo esta constituido el ayuntamiento se presentará en la parte de los anexos en el número uno para su consulta.

La Dirección General de Comunicación Social esta conformada por distintas jefaturas se relacionan en forma directa o indirectamente y el vínculo con el área de Síntesis y Análisis es la siguiente:

La Dirección General donde el titular girará órdenes necesarias para tener más atención en la información especial, así como la evaluación del trabajo desempeñado individualmente o en equipo.

La Subdirección General supervisará la Síntesis Informativa y en caso necesario dará órdenes para revisar nuevamente los periódicos en caso que se haya pasado una nota que debió haber sido publicada.

La Coordinación Administrativa informará sobre las órdenes de inserción que se publicarán en diversos periódicos, así como el control de las asistencias y el pago de quincenas y de las horas extras al personal operativo de la síntesis.

La Jefatura de Audio y Video proporcionará la información captada dentro de los medios electrónicos, para estar pendientes en los diarios en caso de que salga alguna nota informativa.

La Jefatura de Información proporcionará los boletines generados en el día y enviarlos a los medios impresos, para que éstos sean publicados en los periódicos que se tiene el convenio.

La Jefatura de Comunicación alterna informará sobre los insertos especiales que se publicarán en los suplementos especiales de los diarios o semanales.

Cabe mencionar que el organigrama de cómo esta constituida la dirección de Comunicación Social y Relaciones Públicas se presentará en la parte de los anexos al final de documento.

### **1.3.2 Superestructura**

La superestructura es el nivel que define las líneas e ideas generales para actuar y pensar del municipio. Es decir, significa los conceptos, principios y objetivos que definen los planes a seguir.

La **visión**<sup>3</sup> del municipio se estableció a corto, mediano y largo plazo, englobados todo por la visión Naucalpan 2030, principalmente por su visión a futuro. Con el antecedente de una planeación errática demostrada en una evaluación general sobre la situación actual del municipio, se establecieron varias características que conforman la visión de futuro del municipio, estableciéndolo como modelo para un desarrollo próspero, moderno, ordenado y líder en la inclusión del ciudadano en la toma de decisiones que afecten a su localidad.

Las principales características de la visión del municipio son las siguientes:

- Tener una sociedad libre, informada, crítica, progresista, consciente del papel insustituible de cada persona y grupo de la gestión del desarrollo humano y comunitario; ser participativa y comprometida con el bien común.**
- Ser agente del cambio, ejemplo de laboriosidad, generador de riqueza y bienestar para todos, integrado y coordinado con sus vecinos políticos.**

---

<sup>3</sup> Vease Capítulo 4: "Visión, misión y Valores del municipio y su ayuntamiento". En: *Plan de Desarrollo Municipal 1997-2000*, Naucalpan, Estado de México, abril 1997, 37-41pp.



**Gozar de un ambiente político democrático, sano, donde las diferentes corrientes de opinión tengan oportunidad de expresarse y ser escuchadas, en un marco de respeto, con una sociedad vertebrada, vigorosa y propositiva, comprometida en la participación decidida.**

**Tener una permanente comunicación entre el gobierno y la sociedad:** veraz, transparente, oportuna, respetuosa y digna; generadora de confianza y apoyo mutuos. Es decir, consolida una nueva alianza entre sociedad y gobierno.

**Contar con una administración honesta, eficaz, moderna, profesional y visionaria,** con espíritu de servicio, humana y de calidad, previsor, orientada hacia el logro de resultados en búsqueda constante de la excelencia, en un marco de desarrollo organizacional y de mejoramiento continuo.

**Tener un gran sentido de responsabilidad y eficiencia, comprometido y promotor del bien común,** con un alto grado de espíritu de servicio y de trabajo en equipo, con capacidad y preparación profesional, de acuerdo al reto.

**Ser respetuoso de los derechos humanos; firme, digno y mantenerse congruente en su gestión.**

**Como gobierno de cambio, se establecieron también varias misiones<sup>4</sup> para cumplir, al menos durante los 44 meses que dure la administración municipal. Entre ellas, están la siguientes:**

**Servir de manera atenta, eficiente, comprometida y honrada con la comunidad.**

**Promover y coordinar la participación comunitaria, tendiente a lograr el bien común, el fortalecimiento de la conciencia ciudadana, a través de una relación digna y respetuosa, en un marco de comunicación, colaboración y confianza entre la sociedad y el gobierno.**

**Propiciar y mantener las condiciones de convivencia armónica; que haya justicia y progreso individual, familiar y social.**

Congruente a la visión de gobierno municipal diferente a los anteriores y con el propósito de marcar el desarrollo de la administración, el

---

<sup>4</sup> Ibidem.

Ayuntamiento determinó su filosofía en valores con los cuales se cuenta para el desarrollo de las funciones.

La filosofía<sup>5</sup> está basada en la responsabilidad, compromiso y lealtad con la comunidad, integridad, honradez y transparencia en la administración municipal, inteligencia en el desarrollo de creatividad, participación subsidiaria y solidaria para el bien común.

De igual forma, se retoma el trabajo en equipo para el desarrollo de actividades con la conciencia del trabajo y el éxito compartido; el respeto a la dignidad de la persona, la congruencia y la justicia permanentes y, finalmente, el liderazgo participativo y la democracia, tomando en cuenta a la ciudadanía y a sus representantes en la toma de decisiones y promoviendo su participación en los actos y acciones de gobierno.

Luego de conocer la estructura, las limitantes y alcances del H. ayuntamiento de Naucalpan, es necesario conocer la dirección de Comunicación Social y Relaciones Públicas.

#### **1.4 La Dirección de Comunicación Social y el origen del área de Síntesis Informativa.**

En 1970, en la administración del Presidente Municipal de Naucalpan de Juárez, Dr. Manuel Mateos Candano, se instauró la Dirección de Prensa y Difusión, con el objetivo de informar a la ciudadanía las acciones gubernamentales a través de los diferentes medios de comunicación.

Esta dependencia a cambiado de nombre en varias ocasiones, por eso se le ha conocido en diferentes tiempos como:

1976 – 1978 en la administración del Profesor Alfredo Moreno Ruiz se llamó **Oficina de Prensa y Difusión**.

1979-1984 en las administraciones del C. Roberto Soto Prieto y del Lic. Sergio Mancilla Guzmán se le denominó **Jefatura de Prensa**.

1985-1987 en la Administración del Lic. René Martínez Souverville se le llamó **Departamento de Prensa**.

---

<sup>5</sup> Ibidem.

1988-1992 en las administraciones del C. Agustín Leñero Bores y del C. Roberto Soto Prieto, se le llamó **Dirección General de Comunicación Social**.

1992-1996 durante las administraciones del Lic. Mario Ruiz de Chávez y del Lic. Enrique Jacob Rocha se le denominó **Dirección General de Comunicación Social y Relaciones Públicas**, y a partir de este tiempo se le nombra así.

Conforme pasaron las administraciones, la Dirección General de Comunicación Social fue integrándose por diferentes departamentos para cumplir de manera profesional con el objetivo de informar a la población las actividades del gobierno.

En el año de 1970 se creó el área de síntesis en ella se realiza la carpeta informativa, la cual se lleva a cabo con dos juegos de periódicos, locales y estatales para hacer el mismo número de compendios informativos, el pegado se realizaba con resistol. Uno era para el presidente municipal y el otro era para archivo. La carpeta comprendía portada, donde se podía leer Síntesis Matutina del H. Ayuntamiento, así como la publicación de las notas donde se mencionaba al municipio y municipios del Estado de México, tales como: Tlalnepantla, Atizapán, Coacalco y Toluca. Cabe señalar que no se hacía síntesis vespertina.

Para 1979, en la dirección del C. Roberto Soto Prieto instalan copiado con papel tipo revolución y se comienzan a sacar copias; una para el presidente, secretario particular y secretario del Ayuntamiento. La síntesis en su contenido era de notas que mencionaban al municipio y columnas políticas únicamente. Asimismo se efectúa un resumen de las notas y columnas políticas en caso de que el presidente municipal no tenga tiempo de leer la síntesis y con ésta se daba idea del contenido de la misma.

En 1988 se mejora el equipo técnico y comienza la distribución de síntesis a funcionarios del ayuntamiento, y se crea la carpeta informativa vespertina. El contenido de compendio informativo es de: notas donde mencionan al municipio o el ayuntamiento, se agregan los artículos y columnas políticas.

Para 1992, en la administración del presidente municipal Mario Ruiz de Chávez se crea una portada más formal incluyendo logotipos del municipio y pequeño resumen de las notas del municipio. Hasta hoy se continúa con el mismo esquema de contenido de notas.

En la administración de Enrique Jacob Rocha, se incluyen notas de los municipios más cercanos al municipio de Naucalpan, editoriales, columnas políticas y cartones. Cabe destacar que se entregaban 35 carpetas informativas.

Para 1996 se da un giro total a la carpeta informativa a donde se incluye una portada con las notas más relevantes que contiene la misma, un índice, notas que mencionan al Ayuntamiento o al municipio, Demandas Ciudadanas, Gobierno del Estado, Congreso Local, otros municipios, donde se encontrarán los sucesos más relevantes de municipios que integran el Estado de México, Presidente de la República, Partidos Políticos, Cámara de Diputados, Cámara de Senadores, Balance Económico, Índices Económicos, Visión Internacional, ocho columnas, Columnas Políticas, Artículos de Opinión y Cartones. Se reparten 54 carpetas, a igual número de funcionarios, así como 24 síntesis vespertinas.

### **1.5 La actividad profesional**

Actualmente el área de síntesis y análisis comienza a funcionar a las seis de la mañana con la revisión de los periódicos, pegado y conformación de la carpeta informativa, fotocopiado así como la repartición de la misma.

Cada uno de los elementos que integran el equipo de síntesis, tiene ya designados sus respectivos periódicos para su revisión, de esta manera se mantiene una comunicación continua, para no repetir alguna nota y así poder realizar un trabajo eficiente y con rapidez, para que el funcionario tenga su carpeta informativa en su escritorio a más tardar a las diez de la mañana.

El inicio de las labores comienza con el fotocopiado de las primeras planas, luego se distribuyen los diarios donde son recortados en sus dos formas con regla y otra con cutter, pero el objetivo es el mismo, de que el trabajo se realice con agilidad manual. Asimismo el equipo de recorte se divide de la siguiente manera los diarios: Asunción Rodríguez con El Reforma, El Universal, El Financiero, La Jornada; José Abel Ruiz Cruz, con El Excélsior, Novedades, y El Heraldo de México; Manuel Gallegos, El Día, Uno más Uno, y La Prensa; y Javier A. Rodríguez Domínguez, La Crónica de Hoy, Diario de México, Milenio Diario, México Hoy, Sol de México, Metro y El Economista.

Cada quien en su respectivo escritorio y sus formatos para el pegado, para ello se tiene hasta a las 8:00 de la mañana como hora fija para el

terminado del pegado y distribución en los siguientes rubros que comprenden la carpeta informativa: Información de Naucalpan, Demandas de la Ciudadanía, Información sobre el Proceso Electoral en el Estado de México, Gobierno del Estado, Congreso Local, otros municipios, Presidente de la República, Partidos Políticos, Cámara de Diputados, Cámara de Senadores, Economía, Índices Financieros, Panorama Internacional, ocho columnas, Columnas Políticas, Artículos Políticos y Cartones.

Mientras se fotocopian las primeras 14 síntesis, se termina de capturar la portada, que comprenderá la información más importante que está incluida dentro de la carpeta informativa.

Posteriormente se reparten las primeras carpetas al Presidente y secretario particular y a las direcciones más lejanas al Palacio Municipal, para que las 54 carpetas estén realizadas a más tardar a las 9:30 horas, y se distribuyan a las 10:00 en cuanto llegan a las secretarías a las respectivas direcciones o departamentos, esta labor se termina a las 11:00 de la mañana.

Luego del reparto, cada miembro del equipo tiene una tarea ya designada para llevar a cabo en el transcurso de la mañana y tarde, para algunos su horario será hasta las 15:00 horas. En el caso que el director decida que habrá reparto de boletín conforme al rol, se designará quién se queda a realizar la síntesis vespertina y quién se va al reparto; asimismo la distribución se divide en dos: locales y nacionales, o simplemente semanales y diarios locales. Para ello deben de hacer los respectivos folders para incluir el boletín o boletines e invitaciones de algún evento que se realizará en el municipio.

Durante el día el equipo se distribuye el trabajo de la siguiente manera: Asunción Rodríguez efectuará la contabilidad de las notas de los funcionarios del ayuntamiento que se publicaron en los medios impresos, lo que al final dará como resultado las gráficas del análisis mensual. José Abel Ruiz Cruz realizará la segunda revisión a los periódicos con el objetivo de detectar alguna nota que se fue. Manuel Gallegos checará los diarios locales y estatales para incluirlos en la síntesis vespertina, y Javier A. Rodríguez Domínguez realizará la lectura de las notas que fueron incluidas en la carpeta informativa, para poder designar el tema de la misma y así poder calificar de positiva, objetiva o negativa con mayor facilidad.

Para la tarde, 16:00 horas se realizará la lectura de los periódicos meridianos, Sol de Medio Día; y vespertinos, Últimas Noticias del Excélsior, El Gráfico, 2da. De Ovaciones y El Cuestión. Ya revisados los diarios se

integra la carpeta informativa vespertina junto con las notas de los periódicos locales y estatales, así como la realización de la portada.

### **Marco jurídico**

Para el ayuntamiento de Naucalpan es importante que esté cubierto jurídicamente en las cuestiones de “los derechos de Autor”, puesto que puede llegar una demanda por el uso del material para integrar la síntesis informativa.

La “Ley Federal de Derechos de Autor suscribe lo siguiente: en el capítulo II, de la Limitación de los Derechos patrimoniales.

Artículo 148.- Las obras literarias y artísticas ya divulgadas podrán utilizarse, siempre que no se afecte la explotación normal de la obra, sin autorización del titular del derecho patrimonial y sin remuneración, citando invariablemente la fuente y sin alterar la obra, sólo en los siguientes casos:

- I. Cita de textos, siempre que la cantidad tomada no pueda considerarse como una reproducción simulada y sustancial del contenido de la obra;
- II. Reproducción de artículos fotográficos, ilustraciones y comentarios referentes a acontecimientos de actualidad, publicados por la prensa o difundidos por la radio o la televisión o cualquier otro medio de difusión, si esto hubiera sido expresamente prohibido por el titular del derecho.

Este es el marco que reglamenta el uso que hace algún texto durante el desarrollo de la práctica.

A propósito de esta actividad que se realiza en los turnos matutinos y vespertinos, se ha detectado una serie de problemas que impiden el diseño y la elaboración de una adecuada síntesis informativa como: el diferenciar entre una nota informativa y una crónica de un hecho relevante, o determinar qué es un artículo y un editorial, o simplemente detectar la nota de “ocho” columnas.

La importancia de contar con un manual de síntesis informativa radica en el hecho de que puede ser un documento de consulta y aplicación del trabajo cotidiano con él no solamente, se puede realizar una labor oportuna y de calidad, sino de legitimar la práctica profesional que se realiza en la jefatura de Síntesis y Análisis.

Durante la práctica profesional se detectaron deficiencias debido a que el personal que labora en el área se formó en la práctica y no saben distinguir y mucho menos conocer las definiciones de cada uno de los géneros periodísticos y por ello no diferencian entre una nota o una crónica, o un artículo y una columna-crítica por eso es necesario contar con un manual para realizar una síntesis informativa.

El manual, entonces, servirá como capacitación preliminar para los empleados y conforme a la práctica se van a ir aclarando las carencias para corregirlas y actuar en el tiempo preciso.

Por lo anterior, es necesario contar con un producto informativo (Manual) para que al menos tengan la noción de la estructura del periódico y las diferentes secciones que lo componen, de ahí partirá la propuesta, para que sea consultado no solamente por el equipo actual sino para todos aquellos que ingresen a laborar a la Dirección General de Comunicación Social y Relaciones Públicas.

Una vez presentada la información sobre el contexto, se procederá a detectar los principales problemas que existen en la actividad de la síntesis informativa.

## **CAPÍTULO 2**

## **DIAGNÓSTICO**

El objetivo de este capítulo es detectar la problemática que existe en la actividad profesional por no contar con una adecuada síntesis informativa, para ello se seleccionará a una muestra de personas a quienes se les aplicará la técnica de entrevista-cuestionario. Los datos obtenidos serán ordenados para poder presentar los resultados preliminares.

### **2.1 Problemas axiales**

A continuación se presenta el problema que se detectó en el área de síntesis, y el cual se pretende resolver, a través de la creación de un producto informativo que permita eficientar el trabajo.

#### **Coyunturales**

Los integrantes del equipo de recorte no distinguen entre lo que es un artículo o un editorial. Así también como la nota de "ocho" o la importancia de ciertas informaciones que en algún momento pueda dar el "tip" para tomar una decisión dentro de la institución.

Al no tener el personal especializado en el conocimiento periodístico, se llega a realizar una síntesis informativa poco profesional, lo que repercute en la imagen del departamento de trabajo.

#### **Estructurales**

Al percatarse de que haga falta material de uso común se pedirá con anticipación para poder realizar con efectividad el trabajo encomendado y evitar que se tenga una llamada de atención por parte de los jefes superiores.

### **2.2 Técnica a emplear**

Para llevar a cabo el diagnóstico de problemas en el área, se harán una serie de entrevistas al personal que trabaja en la síntesis informativa a individuos quienes la consumen y a la gente que labora en otros municipios y que también conoce sobre la actividad profesional.



Para saber quiénes se entrevista y qué se les preguntará se presenta el siguiente cuadro:

Técnica	Personaje y cargo que desempeña:	Qué se les preguntará:
Entrevista-cuestionario	<p>Luis Alfredo Andrade de León, Director de Comunicación Social del ayuntamiento de Naucalpan.</p> <p>La entrevista se llevará a cabo el 3 de junio del 2000 en su lugar de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Había revisado alguna síntesis informativa aquí o en otro lugar?</li> <li>- ¿Qué información periodística requiere para mejorar su desempeño profesional?</li> <li>- ¿Considera suficiente la información de su área contenida en la síntesis informativa?</li> <li>- ¿El resumen de la información en la portada es el adecuado?</li> <li>- ¿A su consideración, cree usted que la síntesis está completa en la información que presenta?</li> <li>- ¿Qué le disgusta de la síntesis informativa?</li> <li>- ¿La reducción de las notas es la adecuada?</li> <li>- ¿Qué propone para completar la síntesis en los rubros que la componen?</li> <li>- ¿El horario de entrega es el adecuado?</li> </ul>
Entrevista-cuestionario	<p>Saúl Villegas, Subdirector de Comunicación Social del ayuntamiento de Naucalpan.</p> <p>La entrevista se llevará a cabo el 4 de junio del 2000 en su lugar de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Había revisado alguna síntesis informativa aquí o en otro lugar?</li> <li>- ¿Qué información periodística requiere para mejorar su desempeño profesional?</li> <li>- ¿Considera suficiente la información de su área contenida en la síntesis informativa?</li> <li>- ¿El resumen de la información en la portada es el adecuado?</li> <li>- ¿A su consideración, cree usted que la síntesis está completa en la información que presenta?</li> <li>- ¿Qué le disgusta de la síntesis informativa?</li> <li>- ¿La reducción de las notas es la adecuada?</li> <li>- ¿Qué propone para completar la síntesis en los rubros que la componen?</li> <li>- ¿El horario de entrega es el adecuado.</li> </ul>

<p>Entrevista-cuestionario</p>	<p>Higinio González, Director de Servicios Públicos del ayuntamiento de Naucalpan</p> <p>Se llevará a cabo la entrevista el 8 de junio del 2000 en su centro de trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Habla revisado alguna síntesis informativa aquí o en otro lugar?</li> <li>- ¿Qué información periodística requiere para mejorar el desempeño profesional?</li> <li>- ¿Considera suficiente la información de su área contenida en la síntesis informativa?</li> <li>- ¿Cómo califica la síntesis informativa?</li> <li>- ¿El resumen de la información en la portada es el adecuado?</li> <li>- ¿A su consideración, cree usted que la síntesis está completa en la información que presenta?</li> <li>- ¿Qué le gusta de la síntesis informativa?</li> <li>- ¿Qué le disgusta de la síntesis informativa?</li> <li>- ¿La reducción de notas es la adecuada?</li> <li>- ¿Qué propone para completar la síntesis en los rubros que la componen?</li> <li>- ¿El horario de entrega es el adecuado?</li> </ul>
<p>Entrevista-cuestionario</p>	<p>Juan Carlos Hernández, Subsecretario A del ayuntamiento de Naucalpan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Había revisado alguna síntesis informativa aquí o en otro lugar?</li> <li>- ¿Qué información periodística requiere para mejorar el desempeño profesional?</li> <li>- ¿Considera suficiente la información de su área contenida en la síntesis informativa?</li> <li>- ¿Cómo califica la síntesis informativa?</li> <li>- ¿El resumen de la información en la portada es el adecuado?</li> <li>- ¿A su consideración, cree usted que la síntesis está completa en la información que presenta?</li> <li>- ¿Qué le gusta de la síntesis informativa?</li> <li>- ¿Qué le disgusta de la síntesis informativa?</li> <li>- ¿La reducción de notas es la adecuada?</li> <li>- ¿Qué propone para completar la síntesis en los rubros que la componen?</li> <li>- ¿El horario de entrega es el adecuado?</li> </ul>

<p>Entrevista-cuestionario</p>	<p>Angélica Mora Marín, Décima Regidora del ayuntamiento de Naucalpan.</p> <p>Se llevará a cabo la entrevista el 9 de junio del 2000 en su centro de trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Había revisado alguna síntesis informativa aquí o en otro lugar?</li> <li>- ¿Qué información periodística requiere para mejorar el desempeño profesional?</li> <li>- ¿Considera suficiente la información de su área contenida en la síntesis informativa?</li> <li>- ¿Cómo califica la síntesis informativa?</li> <li>- ¿El resumen de la información en la portada es el adecuado?</li> <li>- ¿A su consideración, cree usted que la síntesis está completa en la información que presenta?</li> <li>- ¿Qué le gusta de la síntesis informativa?</li> <li>- ¿Qué le disgusta de la síntesis informativa?</li> <li>- ¿La reducción de notas es la adecuada?</li> <li>- ¿Qué propone para completar la síntesis en los rubros que la componen?</li> <li>- ¿El horario de entrega es el adecuado?</li> </ul>
<p>Entrevista-cuestionario</p>	<p>José Abel Ruiz Cruz, Manuel Gallegos y Asunción Rodríguez Arzate, Empleados del Área de Síntesis Informativa del ayuntamiento de Naucalpan.</p> <p>Se llevarán a cabo las entrevistas el 7 de junio del 2000 en su centro de trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué conocimientos básicos debe tener el personal que realiza la síntesis informativa?</li> <li>- Según su experiencia, ¿Qué elementos mínimos requiere este personal para desarrollar su trabajo?</li> <li>- ¿Cuántas personas deben de realizar una síntesis informativa?</li> <li>- En función de su experiencia, ¿Cuál es la hora más recomendable para que el personal que realiza síntesis informativa llegue a laborar?</li> <li>- ¿Cuántas páginas debe tener esta síntesis y cuántas secciones?</li> <li>- ¿Qué cursos y/o capacitación daría al personal que realiza síntesis?</li> <li>- ¿Quiénes deben tener la síntesis informativa?</li> <li>- ¿Conoce de algún manual para elaborar una síntesis informativa?</li> <li>- ¿En estos dos últimos años, ha visto o usado algún manual de elaboración de síntesis informativas? ¿Cuál?</li> <li>- ¿Cree que la síntesis informativa resultaría mejor elaborada si se contara con un manual? ¿Por qué?</li> <li>- ¿Cree que sea conveniente realizar un análisis de la información contenida en la síntesis, como resumen escrito?</li> <li>- ¿Cómo organizar al personal que elabora la síntesis informativa?</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuándo se tienen periódicos vespertinos, ¿elabora síntesis informativa?</li> <li>- ¿Hay alguna discriminación informativa entre los periódicos?</li> </ul>
Entrevista-cuestionario	<p>Angélica Silva, Jefe De Síntesis Informativa del municipio de Atizapán.</p> <p>Se llevará a cabo la entrevista el 13 de junio del 2000 en su centro de trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuántos periódicos matutinos revisan para la síntesis matutina?</li> <li>- ¿Cuántas personas integran el equipo de síntesis informativa?</li> <li>- ¿A qué hora entra el personal de recorte considera qué es suficiente para conformar la síntesis?</li> <li>- ¿Cuál es el criterio para conformar la síntesis informativa?</li> <li>- ¿En cuántos rubros dividen la síntesis informativa?</li> <li>- ¿Tienen un manual para realizar la síntesis?</li> <li>- ¿A su consideración es necesario que el equipo de síntesis tengan una formación académica?</li> <li>- ¿Es necesario que tengan cursos de lectura rápida el equipo de síntesis informativa?</li> <li>- ¿Llevan a cabo con los funcionarios las críticas a la síntesis informativa?</li> </ul>
Entrevista-cuestionario	<p>Arturo Godoy y Rafael Iniestra Donato, Jefe y Asistente de la Síntesis Informativa del municipio de Tlalnepantla.</p> <p>Se llevará a cabo la entrevista el 12 de junio del 2000 en su centro de trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuántos periódicos matutinos revisan para la síntesis matutina?</li> <li>- ¿Cuántas personas integran el equipo de síntesis informativa?</li> <li>- ¿A qué hora entra el personal de recorte considera qué es suficiente para conformar la síntesis?</li> <li>- ¿Cuál es el criterio para conformar la síntesis informativa?</li> <li>- ¿En cuántos rubros dividen la síntesis informativa?</li> <li>- ¿Tienen un manual para realizar la síntesis?</li> <li>- ¿A su consideración es necesario que el equipo de síntesis tengan una formación académica?</li> <li>- ¿Es necesario que tengan cursos de lectura rápida el equipo de síntesis informativa?</li> <li>- ¿Llevan a cabo con los funcionarios las críticas a la síntesis informativa?</li> </ul>

### **2.3 Presentación de resultados preliminares**

De acuerdo a las respuestas dadas se obtuvo lo siguiente:

Los trabajadores contestaron sobre la siguiente pregunta; ¿qué conocimientos básicos debe tener el personal para realizar la síntesis informativa? Dos de ellos (Manuel Gallegos y Asunción Rodríguez) mencionaron que es mejor conocer los medios escritos en forma básica, para poder jerarquizar la información que se va integrar en la síntesis informativa.

Así mismo, mencionaron que la mínima experiencia es la requerida para el personal y con ello desarrollar su trabajo en forma regular, según Manuel Gallegos es la habilidad de la lectura, mientras tanto, Asunción Rodríguez comentó que principalmente es el material de trabajo, y José Abel Ruiz entendió la pregunta en el sentido del tiempo para terminar la elaboración de la síntesis.

Mientras tanto, dos de los tres empleados coincidieron que la integración del equipo debe ser de seis personas, para conformar la síntesis informativa y terminarla temprano.

Por lo tanto, Manuel Gallegos indicó que a las 5:00 a.m., sería una buena hora para ingresar a trabajar, mientras Asunción Rodríguez dejó el horario que actualmente se maneja que es a las 6:00 a.m.

Debido a lo anterior se preguntó entonces cuántas páginas debe tener una síntesis como mínimo o máximo, si se tiene un horario determinado para entregar la carpeta informativa, por lo que señalaron es necesario manejar un límite de 30 hojas fotocopias por ambos lados, lo que nos daría la suma de 60 páginas.

Sobre la pregunta qué cursos debería tener el personal de síntesis, los entrevistados contestaron, se requiere de cursos de actualización, como el de lectura rápida, redacción y hasta computación.

Para la entrega de la síntesis los entrevistados coincidieron en señalar que a los directores generales y/o funcionarios del ayuntamiento o empresa según sea el caso.

Al preguntarles al equipo de síntesis si habían visto un manual para realizar su trabajo, todos lo negaron. Por tal motivo no han consultado ningún un libro básico para crear dicha carpeta.

En el caso de que se contara con un manual cuál sería el beneficio, señalaron que sería de gran ayuda, dado a los lineamientos principales para la creación de la síntesis informativa.

Y para realizar un análisis a la síntesis mencionaron que es lo conveniente, pero únicamente distribuirlo a los directores generales.

Respecto a la pregunta de cómo organizar al personal que elabora síntesis, Manuel Gallegos mencionó que debería haber descansos escalonados, para no tener sobrecargas de trabajo, mientras Asunción Rodríguez señaló que la distribución del trabajo es lo más conveniente para cuando alguno termine antes, le ayude a su compañero y así de esta manera finalizar con mayor rapidez.

Se les cuestionó a los entrevistados en caso de que cuenten con los periódicos vespertinos realizan la carpeta informativa y todos respondieron afirmativamente.

José Abel Ruiz, Asunción Rodríguez y Manuel Gallegos al preguntarles si había alguna discriminación en las notas para integrar la carpeta informativa indicaron que sí, con base a la "objetividad y credibilidad" del periódico.

Entonces se puede entender que las inquietudes dentro del equipo de síntesis no son tan distantes y se podrá lograr conjuntar las diferentes propuestas en una sola.

Por su parte, los funcionarios del ayuntamiento de Naucalpan respondieron positivamente a la pregunta de si habían consultado anteriormente alguna síntesis fuera de este lugar. Entonces se les cuestionó si la información presentada en la carpeta informativa sirve para su desempeño profesional y respondieron que sí. Los temas principales que les llama la atención son los políticos y que estén afines con el municipio donde trabajan. Por tanto, ¿es suficiente la información presentada en la carpeta informativa? Por lo que respondieron que sí.

¿El resumen de la información plasmada en la portada es la adecuada? los funcionarios respondieron que sí. Entonces las notas que se encuentran en el interior es la necesaria para estar enterados de los acontecimientos

políticos locales, nacionales, Saúl Villegas, Juan Carlos Hernández e Higinio González mencionaron que sí, pero Alfredo Andrade propone que se integre más información en el rubro de otros municipios y finalmente Angélica Moya mencionó que se requiere de más artículos de opinión de otras revistas y no sólo de Proceso.

Sobre lo que les gusta y les disgusta de la síntesis informativa se les cuestionó a los funcionarios, a lo que respondió Higinio González que le gusta la sección de las demandas ciudadanas, y le disgusta que hay poca información del municipio de Naucalpan; para Saúl Villegas le atraen los cartones políticos; para Juan Carlos Hernández, le atrae la sección del ayuntamiento, dado que desconoce la información que se genera dentro del municipio, y para todos ellos les disgusta la poca claridad en las notas por tener una copiadora en mal estado y no se pueden leer.

Por tanto, qué proponen para mejorar la síntesis: Luis Alfredo Andrade mencionó que se tenga más cuidado, dado que a veces es muy repetitiva y para Saúl Villegas dijo que las reducciones no lo sean tanto porque luego no se leen; mientras para Higinio González es la adecuada.

Finalmente se les cuestionó que si el horario de recibir la síntesis es el adecuado, únicamente para Higinio González se inconformó, porque la requiere consultar a las 8:00 a.m., mientras que para los demás funcionarios indicaron que las 9:15 horas, es buena hora en que se reciben la carpeta informativa.

En otro orden de ideas, Arturo Godoy, Angélica Silva y Rafael Iniestra personas que realizan síntesis informativa en otros municipios, se les cuestionó cuántos periódicos revisan en su lugar de trabajo y contestaron que en el ayuntamiento de Atizapán consultan 16 diarios, al igual que en Tlalnepantla.

Para el número de periódicos y la hora de entrada del personal para crear la síntesis contestaron que en Atizapán únicamente son dos personas quienes realizan la síntesis, mientras que en Tlalnepantla son tres personas quienes efectúan dicho trabajo y la hora de entrada coincidieron que es a las 7:30 horas.

Al preguntar sobre los rubros que integran su carpeta informativa contestaron que para los de Atizapan son 26 rubros, mientras que para los de Tlalnepantla son únicamente cinco.

Se les preguntó que si tenían algún manual para realizar una síntesis coincidieron en negarlo, pero para Arturo Godoy, no es necesario dado que tiene 14 años de experiencia laboral. Por ello se les preguntó si era necesario tener cursos de actualización por lo que mencionaron que sí, dado que se podría trabajar mucho mejor y en especial cursos de lectura rápida.

Y finalmente, se les cuestionó que si los funcionarios realizan alguna crítica a la síntesis informativa, por lo que contestaron: en Atizapán, algunas veces y en Tlalnepantla mencionaron que sí, aunque no dijeron con que periodicidad.

Cabe informar que los cuestionarios aplicados a los funcionarios y empleados se presentan en el apartado de anexos en el número dos para su consulta.

De esta manera y con los resultados anteriormente descritos se procederá en el siguiente apartado a establecer la propuesta del manual de síntesis informativa.



El objetivo de este capítulo es realizar una interpretación de la información obtenida en el diagnóstico, para elaborar una propuesta de un manual de síntesis informativa que solucione los problemas coyunturales.

### 3.1 Interpretación de los problemas coyunturales

- **Problema:** No se cuenta con un manual de síntesis informativa que de orientación sobre el equipo de recorte y así mejorar la actividad profesional.

¿Cómo afecta a la actividad profesional?

- **Corto plazo:** Por no tener un manual de síntesis el equipo de recorte continuará trabajando empíricamente y no podrá distinguir los géneros periodísticos.
- **Mediano plazo:** Al no tener un manual la síntesis continuará siendo aburrida, y el funcionario no la consultará como un elemento de consulta.
- **Largo plazo:** Al tener una síntesis llena de notas, simplemente por meterlas, los funcionarios no querrán consultar la síntesis por no tener información que ayude a su desempeño profesional.

¿Cómo afecta a la institución?

- **Corto plazo:** Al no contar con un manual, los funcionarios que componen el Ayuntamiento, no estarán enterados de los acontecimientos más relevantes de la vida política local, como nacional.
- **Mediano plazo:** El funcionario al no estar informado de los sucesos cotidianos no podrían desarrollar adecuadamente su actividad, por lo que llamarían la atención al Director de Comunicación Social.
- **Largo plazo:** Ante la carencia de un manual, la síntesis sería un producto de consulta informativa obsoleta, por lo que no se lograría el objetivo de informar oportunamente y cubrir para lo que fue creada.

□ **Problema:** Retraso en la llegada de los periódicos.

¿Cómo afecta a la actividad profesional?

- **Corto plazo:** De no tener los periódicos a la hora convenida implica ir a comprarlos.
- **Mediano plazo:** Al llegar más tarde los periódicos influye en el desarrollo del trabajo, puesto que existe un retraso y no se puede recuperar ese tiempo perdido.
- **Largo plazo:** Al entregar tarde la síntesis informativa afecta en la imagen del departamento.

¿Cómo afecta a la institución?

- **Corto plazo:** El funcionario que integra el Cabildo es afectado directamente, puesto que se retrasaría la producción y distribución de la síntesis informativa y no estaría enterado oportunamente.
- **Mediano plazo:** El retraso de la entrega del periódico afecta de manera indirecta a los funcionarios, porque al no llegar "a buena hora" la síntesis, no estaría enterado de los acontecimientos de la vida política.
- **Largo plazo:** En un caso extremo, el retraso de la entrega de la información sería pedir la renuncia del equipo de síntesis dado que no cubre las necesidades que requiere el funcionario sobre los hechos políticos locales y nacionales.

□ **Problema:** A falta de comunicación dentro del área de recorte se repiten notas.

¿Cómo afecta a la actividad profesional?

- **Corto plazo:** Es necesario mantener la comunicación para no realizar doble trabajo.
- **Mediano plazo:** La comunicación es importante dentro del equipo, puesto que inmediatamente se refleja en el trabajo y los funcionarios se pueden quejar por tener repetida la información.

- **Largo plazo:** Es necesario el diálogo entre los integrantes del recorte, si no existe la comunicación es conveniente retirar este elemento porque saldrá afectado el trabajo final.

#### ¿Cómo afecta a la institución?

- **Corto plazo:** Al no tener una comunicación dentro del equipo de síntesis habrá una repetición de notas, por lo que afectará a los funcionarios en cuanto lean la síntesis no se enterarán de otro tipo de información, por dicha la duplicidad.
  - **Mediano plazo:** La repetición de información, repercutirá directamente a los funcionarios, por el hecho de que no se enterarán de los acontecimientos de la vida política y podrían llamarle la atención al coordinador de la síntesis.
  - **Largo plazo:** Los funcionarios al ver que no hay repuesta de sus sugerencias por la repetición de notas, le harán una propuesta al director de Comunicación Social para que separe de su cargo al coordinador de síntesis informativa.
- **Problema:** Falta de uno o más personas dentro del equipo de trabajo.
- **Corto plazo:** Es necesario redistribuir sus periódicos entre el personal que se encuentra presente.
  - **Mediano plazo:** Si el trabajador reincide se le aplicarán las reglas internas que ellos mismos propusieron, es decir si llegan a las 6:11 horas tendrán que pagar un pan de dulce para los que llegaron puntualmente; si en caso de que lleguen a las 6:16 horas, entonces se les castigará con un día de guardia, y finalmente si su llegada al departamento de Comunicación Social a las 6:46 horas será castigado por cinco días de horas extras por la tarde.
  - **Largo plazo:** En caso que reincida luego de aplicar los castigos se le hará una propuesta al director de Comunicación Social, para que él considere lo conveniente de retirarlo del equipo.

### ¿Cómo afecta a la institución?

- **Corto plazo:** Al faltar algún elemento del equipo de síntesis, en principio repercutirá en la tardanza del reparto de la síntesis, por lo que los funcionarios harán un llamado de atención, para que sea entregada dicha carpeta más temprano.
  - **Mediano plazo:** Los funcionarios no les interesa si falta uno o dos elementos de la síntesis ellos pedirán su síntesis, y en caso de que no sea recibida le pedirán al director de Comunicación Social presione donde sea necesario para que funcione el equipo y sea entregada la carpeta a su debida hora.
  - **Largo plazo:** Los funcionarios al no recibir su síntesis informativa durante el transcurso del día, se comunicarán con el director de síntesis para sugerir su intervención directa, para que se logre el objetivo de la carpeta.
- **Problema:** Falta de atención en buscar la notas que entraron a los diarios por medio del convenio.
- **Corto plazo:** Luego de estar enterados de que se recomendó alguna información, dar indicaciones al personal de recorte para que no se vaya a ir las notas.
  - **Mediano plazo:** En caso de que se le vayan las notas recomendadas, realizar un llamado de atención para evitar regañíos con la jefa inmediata de Síntesis y Análisis.
  - **Largo plazo:** Si es reiterado el que se le vayan las notas al personal es necesario retirarlo del equipo de síntesis.

### ¿Cómo afecta a la institución?

- **Corto plazo:** Al pasarse las notas de los periódicos con que se tienen convenios, los funcionarios, primero tendrán extrañamiento, porque no se publicó.
- **Mediano plazo:** Si continúa la fuga de notas de los diarios, los funcionarios harán un reclamo al Director de Comunicación Social por

este tipo de acciones del equipo de síntesis y pedirán mayor aplicación en la revisión de los diarios.

- **Largo plazo:** Los funcionarios ya no pedirán mayor atención en el revisado de los periódicos, sino exigirán la destitución del personal que no revisa bien los diarios.
- **Problema:** Falta de actualización de conocimientos básicos del equipo de recorte.
- **Corto plazo:** En caso de no actualizar al personal de recorte en el área de lectura rápida o de computación, esto afectará el desempeño profesional dado que no tienen un retraso de conocimientos.
- **Mediano plazo:** En caso de que no se actualice al equipo de trabajo a través de cursos de lectura rápida, redacción y ortografía, la carpeta informativa se verá afectada, para que el trabajo sea óptimo.
- **Largo plazo:** En caso de que el personal no asista a los cursos sería conveniente retirarlo de equipo de recorte, dado que este dará ejemplo a los demás de que no pasa nada si no asiste a dichos cursos.

¿Cómo afecta a la institución?

- **Corto plazo:** El equipo de síntesis al no estar actualizado en conocimientos sobre ortografía y redacción no desarrollará una adecuada portada de la síntesis, situación que provocará enojo en los funcionarios, quienes les harán observaciones para que tengan mayor aplicación en la tarea diaria.
- **Mediano plazo:** Si reinciden en las faltas de ortografía, los funcionarios pedirán al Director de Comunicación Social que tenga la atención necesaria en el equipo de síntesis para corregirla a tiempo.
- **Largo plazo:** El Director de Comunicación Social retirará a la persona encargada de capturar la portada en caso extremo por las faltas de ortografía dentro de la misma.

### 3.2 Interpretación de los problemas estructurales

- **Problema:** La falta de material de uso común (lápiz adhesivo, plumas, regla, cutter, hojas para los formatos, cajas para el archivo, etc.).
- **Corto plazo:** En caso de que falte el material tratar de solventarlos con los demás compañeros de trabajo en caso de que tengan alguno extra.
- **Mediano plazo:** Si no se tienen los elementos principales para trabajar afectará directamente a la síntesis informativa y no saldrá a tiempo, por lo que los funcionarios se quejarán de tal retraso.
- **Largo plazo:** El material de trabajo es esencial para el equipo de recorte por lo que es necesario dotarlos siempre de dicho material puesto que afectaría directamente a la síntesis informativa.

#### ¿Cómo afecta a la institución?

- **Corto plazo:** En cuanto haga falta material para realizar la síntesis informativa, esto afectará directamente a los funcionarios, puesto que no se entregará la carpeta informativa a su debido tiempo, por lo que habrá reclamos por su entrega.
  - **Mediano plazo:** Los funcionarios al no tener su carpeta informativa a cierta hora de la mañana, hablarán a la jefa de departamento, para saber el por qué del retraso de la síntesis, y todo debido a la falta de material.
  - **Largo plazo:** Al no entregar la carpeta informativa a un determinado tiempo y no se le informa a los funcionarios el por qué, y en caso de que siga varios días el funcionario requerirá una explicación lógica sobre la falta de atención.
- **Problema:** En caso de que tengan una falla técnica la fotocopidora, elemento principal para realizar un par de juegos de copias para el Presidente Municipal y secretario particular.
  - **Corto plazo:** Buscar dentro de palacio municipal una oficina que la tenga en condiciones de funcionamiento, pero en caso de que esté cerrada la oficina, entonces se va a la calle la sacar las copias correspondientes.

- **Mediano plazo:** En caso que no se reporte a tiempo la copiado y no llegue el técnico a su debida reparación afectará directamente a la elaboración de la síntesis puesto que es un aparato de afecta directamente al trabajo.
- **Largo plazo:** En caso de que la copiadora tenga descomposturas seguidas, tratar de ir a la compañía que la alquila para tratar de reponer por otra máquina.

¿Cómo afecta a la institución?

- **Corto plazo:** Al no servir la máquina fotocopiadora, afectará en la entrega de la síntesis informativa, por lo que los funcionarios pedirán una explicación a la falta de información.
- **Mediano plazo:** Si continúa la falta de una copiadora y no hay alternativa, se explicará al funcionario el porqué de la falla, por lo que pedirá mayor atención y servicio al equipo técnico.
- **Largo plazo:** El funcionario al carecer de la síntesis informativa y sepa que es por causa de la copiadora, presionará al director de Comunicación Social, para que pida el cambio del equipo de copiado.

### **3.3 Propuesta del manual de Síntesis Informativa**

El objetivo de la propuesta es presentar un manual que pueda auxiliar en su trabajo a las personas que integren el equipo de recorte en el área de síntesis informativa.

#### **3.3.1. Presentación**

Cabe señalar que en el anexo 3 donde se presenta el manual llevará una numeración independiente a todo el trabajo de titulación.

##### **□ Qué contendrá el manual.**

El manual proporcionará el significado más elemental de los conceptos que componen el manual de síntesis informativa, por tal

motivo, será fácil su consulta, asimismo, tendrá recomendaciones y ejemplos si es conveniente.

□ **Características del manual.**

Las características del manual estarán explicadas con un lenguaje sencillo, para que su consulta sea entendible y en caso de que una persona no distinga entre una columna política, y un artículo de opinión, éste manual será de consulta para poder distinguir la diferenciación entre los géneros de opinión.

**3.3.2. El trabajo de la síntesis informativa.**

El trabajo en equipo es coordinado y sistematizado para llevar a cabo una síntesis en la que los funcionarios estén enterados, y así poder tomar decisiones políticas adecuadas a sus funciones que le demanda la ciudadanía.

**3.3.3. Cómo usarlo.**

El uso que se le puede dar es el más fácil, para que su consulta sea de manera rápida, para toda aquella persona que no tiene nociones de la carrera de periodismo, pero sí ha tenido contacto con algún diario de manera improvisada.



La finalidad de este capítulo es describir las aportaciones y limitaciones que dio la formación profesional en relación con la actividad profesional. Y con ello, contribuir al mejoramiento de la actividad académica de la carrera de comunicación en la ENEP Acatlán y de lo práctico-laboral en el área de síntesis del departamento de Comunicación Social del H. Ayuntamiento.

#### **4.1 Características de la formación profesional**

Durante los nueve semestres que dura la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, el programa dio la formación como reportero en los medios escritos, por tal motivo, el egresado cuenta con los recursos básicos para desempeñar una labor dentro de un diario, revista, o un medio electrónico, específicamente en los noticieros. Asimismo proporcionó elementos para ser analítico, crítico y hasta propositivo en algunos caos.

Los conocimientos y la práctica que nos ofreció la carrera de periodismo se orientó a los géneros periodísticos, en especial de los escritos, dado que se lleva desde tercer semestre hasta el séptimo; materias relacionadas con el ejercicio periodístico, tales como: nota informativa entrevista, reportaje, crónica, artículo, editorial y columna.

Durante la carrera de periodismo y comunicación Colectiva, los profesores dejaron como hábito la lectura de libros, revistas y de los periódicos; el análisis de la información en los medios electrónicos y escritos, lo que permitió prescribir algunos conocimientos de la vida política del país y en la vida laboral se logró dar soluciones a ciertos problemas.

En lo que se refiere a la cultura general ésta fue importante dentro del desarrollo humano y laboral del egresado, porque se revisaron varios temas que enriquecieron el acervo del conocimiento profesional.

En cuanto a los valores, la carrera dotó del sentido de compañerismo, ya sea con laboral o de amistad, dado que sirvió posteriormente para una mejor relación con los integrantes con quienes trabajamos regularmente, de un trato de respeto y de igualdad.

## **4.2 Aportaciones de la formación profesional**

La formación académica facultó un desarrollo humano en todos los sentidos, y no sólo fue para la vida cotidiana, sino en la vida profesional. La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) permitió ser un egresado con un nivel académico con el cual se pueda hacer frente a los retos a del campo laboral en la actualidad.

Las características que han favorecido al egresado como persona, han sido de gran valía, puesto que el programa que lleva la carrera abarca una diversidad de temas y corrientes filosóficas, que nos permiten hacer frente cuando estemos en el campo profesional. Los aspectos profesionales van a la par con el desarrollo personal.

Durante la carrera se impartieron una serie de materias que permite en la actualidad enfrentar los retos profesionales además de todos los géneros periodísticos, se cuenta también con la de técnicas de investigación documental. Dado que ayuda al egresado a realizar anotaciones en fichas de trabajo o hacer labores de oficina. Asimismo las asignaciones de Historia mundial I y II, aportaron el conocimiento sobre el surgimiento de la Primera y Segunda Guerra Mundial y otros conflictos que nos permiten entender los problemas que en la actualidad están pasado en diferentes partes del mundo.

En este sentido otras asignaturas que nos ayudaron para la formación profesional son las de Métodos de investigación Colectiva I, II, III, que permitieron tener la noción sobre el proceso de comunicación bajo el esquema (emisor, mensaje, canal, receptor y con su respectiva retroalimentación), puesto que es fundamental para el campo de acción en que uno se desenvuelve.

La materia de Periodismo y Literatura permitió conocer la vinculación que existe entre ambas, pues a veces se llega confundir y no se llega a diferenciar entre las actividad artística y la actividad periodística.

En fin cada una de estas materias proporcionaron los conocimientos, las habilidades y los valores del sentir humanístico que es el objetivo de la máxima casa de estudios.

### **4.3 Limitaciones de la formación profesional**

Las limitaciones profesionales se notaron desde que se aplicó la computación, dado que el programa escolar carecía de la materia y más de un equipo que permitiera los conocimientos básicos de la misma, pero en otros casos se deben a ciertas asignaturas que en el campo laboral no se aplican por ejemplo: las de Derecho (introducción al Derecho y el Derecho Constitucional), dado que solamente proporcionaron los elementos fundamentales en el artículo 6to. de la Constitución Mexicana, por lo que es innecesarias tener dos semestres de esta materia; así como también la asignatura de introducción a la Epistemología, Teoría Económica, las cuales no tuvieron un enfoque comunicativo, puesto para el trabajo que se desempeña hasta el momento no se requieren. Asimismo el programa se ve rebasado frente a otras escuelas, en especial de las privadas, puesto que la ENEP, campus Acatlán las clases fueron teóricas y no prácticas.

En lo que se refiere a las prácticas en los talleres de redacción son de gran valía, para la práctica profesional que es uno de los elementos más importantes para el manejo de la máquina de escribir mecánica y de esta manera en el campo laboral tener un mejor desempeño.

Por otro lado, de los talleres de televisión y radio, el egresado únicamente sabe los aspectos técnicos de los controles, pero en la realidad conoce los fundamentos de la imagen televisiva, por lo que en la práctica profesional el egresado se ve limitado, y en este sentido en el campo laboral se tiene que buscar otras alternativas, mientras se adquiera experiencia.

También el programa escolar carece de una materia en la que el egresado sepa cuestiones administrativas en el rubro de comunicación, puesto que si se trata de realizar "free lance", no se sabe en cuánto se puede cobrar en los máximos y mínimos, de esta manera el egresado de la ENEP, Acatlán se ve en desventaja frente al campo laboral, con otros estudiantes que en sus centros de estudios ven hacia el futuro.

Existen asignaturas de carácter teórico que por no vincularse con la actividad profesional y/o por quedarse limitados para la explicación de un fenómeno comunicativo, ser reactualizados para la comprensión del saber en toda su magnitud

#### **4.4 Recomendaciones para mejorar la formación profesional**

Luego de conocer las carencias que se enfrenta el estudiante de la ENEP Acatlán de la carrera Periodismo y Comunicación Colectiva frente a otros centros escolares se limita el egresado a adquirir experiencia solamente en la práctica.

Por lo que es necesario sugerir un cambio al Programa de Estudios de la ENEP Campus Acatlán, para que el estudiante al momento de estar laborando se defienda frente a las nuevas tecnologías como por ejemplo: la computación con su respectiva paquetería. Asimismo que se incluya la materia de fotografía para todas las pre-especialidades, dado que en algún trabajo exigirán que los profesionales realicen ciertas actividades fotográficas.

En lo que respecta a las dos asignaciones de seminario de Tesis que se encuentran en los últimos semestres se debería de crear una obligatoriedad al estudiantado para poder salir con un proyecto de investigación en cualquier de sus modalidades, para que a los pocos meses de terminar de la carrera se de una continuidad al trabajo y así de esta manera titularse con facilidad y no esperar años para poder realizarla.

Durante la práctica profesional se va adquiriendo habilidades como leer con rapidez, el de localizar con facilidad las notas importantes o de algún otro género informativo. De esta manera el egresado adquiere habilidades y sabe jerarquizar las noticias de relevancia que suceden en el ambiente político, social y cultural del municipio de Naucalpan, o en el estado de México o dentro de nuestro país.

Asimismo la habilidad de tematizar las notas, columnas y artículos para que se pueda tener con facilidad la calificación correspondiente a cada una de ellas.

#### **4.5 Recomendaciones para mejorar la actividad profesional**

Las recomendaciones sugeridas luego de realizar el trabajo llevan a valorar más la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, puesto que dio los elementos necesarios para el desarrollo profesional.

Los géneros periodísticos que proporcionan desde el inicio del ciclo escolar, permitieron conocer la importancia que tiene la información presentada en los diarios capitalinos o locales, en el caso del municipio de Naucalpan de Juárez del estado de México.

De esta manera en el campo profesional se puede ejercer todo aquello que nos enseñaron los profesores, y lo más importante es el de conocer el ámbito político, social, cultural y deportivo de las sociedades modernas, ya sea a nivel nacional o regional, estos beneficios que se proporcionan, elevan el espíritu personal, y experiencia al respecto de nuestras carencias en todos los ámbitos profesionales e individuales.

Teniendo la formación profesional y enfrentarse al campo laboral es permisible adoptarse a las condiciones que demanda el mismo trabajo, por lo que es necesario continuar con la formación académica.

Para conocer los criterios para efectuar una acción en cualquier empresa o institución pública o privada, es necesario conocer la línea de opinión, para que de esta manera de la mejor forma y así tener un buen desempeño profesional, porque de ahí depende la permanencia del analista.

La habilidad se va adquirir conforme a los lineamientos que la empresa establezca y los productos resultantes darán al egresado la experiencia necesaria para continuar en el trabajo, y no solamente ahí, sino en cualquier otro en un futuro cercano.

Por lo que cada uno de los empleos que va desempeñando durante la vida profesional va dejando hábitos, para un buen desenvolvimiento profesional y no quedarse estancado.

#### **4.6 Importancia del trabajo de memoria del desempeño profesional.**

Los logros por su parte se han ido presentando con lentitud de acuerdo a la experiencia profesional, así como la satisfacción profesional de que en los nueve semestres no fueron estudiados inútilmente. Ya que algunas materias que se enseñaron se han ido aplicando de acuerdo a los requerimientos laborales, por lo que a nivel personal se han producido beneficios y logros a la vez.

En lo que se refiere a las limitaciones que se presentan en la memoria profesional, son en el sentido de que el egresado se puede sentir entre que no es una tesis o una tesina, por lo que puede demeritar el trabajo frente a otras opciones. Pero la gran importancia, es que tiene se puede aprovechar la experiencia laboral en la cual uno esta inmerso y sabe el perfil que se

requiere en las instituciones, y el egresado se puede preparar mejor, y así hacer frente a las experiencias del campo de acción.

Por esto da la posibilidad de mejorar las futuras generaciones, aplicando la experiencia personal de cada uno de los egresados plasmada en los trabajos de memoria de desempeño profesional. Así como también aprovechar las propuestas de quienes están ya en campo laboral, realizando, produciendo, o generando información para quienes lo requieren.

La carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva proporcionó los estudios básicos dentro de un abanico de posibilidades que brinda el periodismo dentro de una administración. Dado que en todas las administraciones públicas y privadas se requiere de una Síntesis Informativa, para que el funcionario este enterado de los acontecimientos políticos, sociales y culturales que ocurren dentro de una sociedad tan dinámica que sucede en el territorio nacional.

Las limitaciones que se encuentran en el trabajo de memoria de desempeño profesional es que en la propuesta del Manual de Síntesis Informativa, puede quedar en el olvido, por los cambios de administración de cada tres años que cumple el mandato de presidente municipal, pero su solución podría ser la de al personal entrante se les haga de su conocimiento dicho trabajo para que realice la labor con rapidez y sencillez.

El documento tiene como finalidad dejar una propuesta de manual, para las futuras generaciones, dado que gran parte de los integrantes de los equipos de recorte se forman empíricamente, y con el manual se deja una base para la creación de una síntesis informativa que cubra los requisitos necesarios de un funcionario que quiera informarse.

De esta manera la propuesta del manual de síntesis informativa se puede aplicar en cualquier centro de trabajo que realicen una carpeta informativa, por lo que su alcance no será simplemente en el municipio de Naucalpan de Juárez, sino en otros municipios del Estado de México.

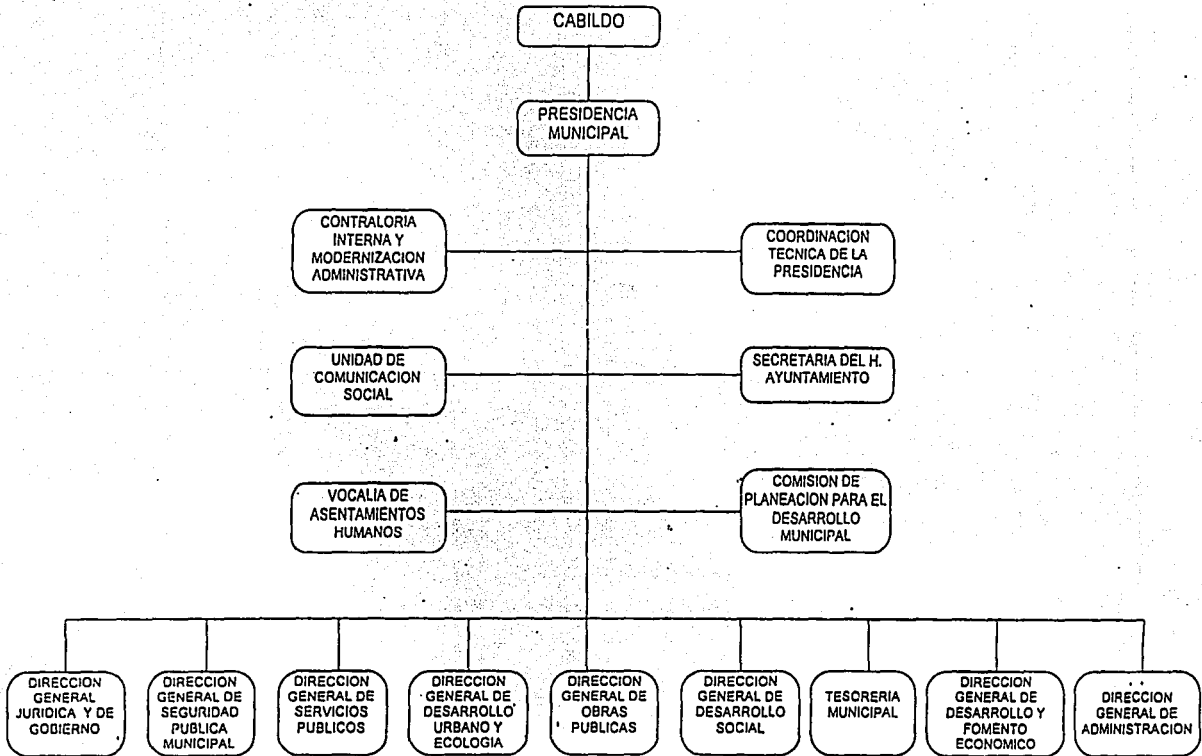
# **A N E X O S**

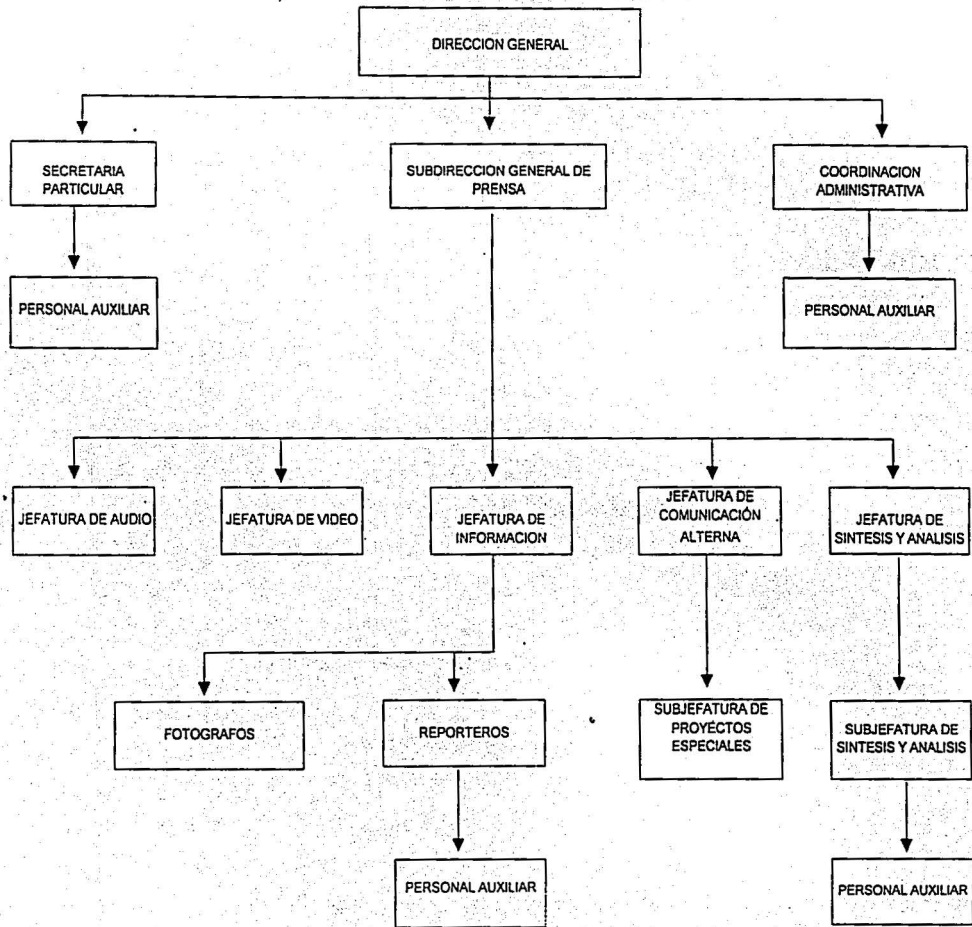
# **A N E X O 1**



# DIAGRAMA DE ORGANIZACION

H. Ayuntamiento de Naucalpan de Juárez.





## **A N E X O 2**

VACIADO DE CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA GENTE QUE REALIZA SÍNTESIS EN OTRO MUNICIPIO

PREGUNTA ENTREVISTADO	1	2	3	4	5
ANGELICA SILVA	16 PERIÓDICOS	2	7 30 HRS.	DE ANÁLISIS POLÍTICO	26 TEMAS
ARTURO GODOY	14 PERIÓDICOS	3	7:30 HRS.	"NO HAY CRITERIO, SINO QUE ANTES SE OBSERVA LA INFORMACIÓN TELEVISIVA Y DE AHÍ SE SACA LA INFORMACIÓN NACIONAL, MISMA ESTATAL LA MÁS IMPORTANTE ACTIVIDAD DE LOS FUNCIONARIOS, ASÍ COMO TODA LA INFORMACIÓN DEL MUNICIPIO POSITIVA O NEGATIVA".	5 TEMAS
RAFAEL INIESTRA DONATO	14 PERIÓDICOS	3	6 45 HRS	"SELECCIÓN Y RECORTE DE LAS NOTAS INFORMATIVAS QUE HABLAN SOBRE EL AYUNTAMIENTO EN EL REGLÓN POLÍTICO, CULTURAL, ETC.. TAMBIÉN SE LLEVA A CABO UNA SELECCIÓN DE NOTAS, EDITORIALES, COLUMNAS Y CARICATURAS MÁS RELEVANTES"	5 TEMAS

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

	6	7	8	9
ANGELICA SILVA	NO	SI	*NO, PORQUE CON LA RAPIDEZDE LA LECTURA NO SE CAPTA EL TEMA NO SE RAZONA*	ALGUNAS VECES
ARTURO GODOY	*NO, LA PRÁCTICA, DADO QUE TENGO 14 AÑOS REALIZANDO LA SINTESIS INFORMATIVA*	*CLARO, YA QUE DEBE DE TENER CRITERIO EN NO REPETIR LAS NOTAS, SINO QUE DE CADA PERIÓDICO SACAR LA INFORMACIÓN MÁS IMPORTANTE Y SOBRESALIENTE SOBRE CADA PERIÓDICO QUE TIENE SU IMPORTANCIA POLÍTICA DE SU INFORMACIÓN*	*CLARO, YA QUE LEYENDO MÁS RÁPIDO, ANALISIS LOS PERIÓDICOS BIEN SIN QUE SE PASE LA INFORMACIÓN*	*NO, PORQUE LA CARPETA INFORMATIVA ESTA COMPLETA EN LA INFORMACIÓN*
RAFAEL INIESTRA DONATO	NO	sí	sí	sí

VACIADO DE CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA FUNCIONARIOS DEL H. AYUNTAMIENTO DE NAUCALPAN

	7	8	9	10	11
LUIS ALFREDO ANDRADE DE LEÓN	SU TAMAÑO, AUN QUE HAY NOTAS QUE NO SE PUEDEN LEER	A VECES ES REPETITIVA EN ALGUNAS NOTAS, LAS COPIAS SON MALAS Y A VECES LA REDUCCIÓN DE LAS COLUMNAS HACE IMPOSIBLE LEERLAS	NO TODAS LOS CASOS, LAS COLUMNAS NO	HACER UN RESUMEN ESCRITO DE LAS PRINCIPALES NOTAS Y COLUMNAS EN OTRA CUARTILLA	si
SAÚL VILLEGAS	LAS CARICATURAS	LO REPETITIVA. EN OCASIONES	CASI NO SE PUEDE LEER	HACER UNA MEJOR SELECCIÓN DE DIARIOS PARA RECORTE, SON MUCHOS LOS PERIÓDICOS LOS REPRESENTADOS EN LA SINTESIS	si
JUAN CARLOS HERNÁNDEZ	QUE CONTIENE LA INFORMACIÓN MÁS RELEVANTE DE LO SUCEDIDO EN EL MUNICIPIO	SU MALA CALIDAD EN LAS COPIAS FOTOSTÁTICAS	NO, MUCHAS VECES ESTAN PEQUEÑA Y DE MALA CALIDAD DE COPIA QUE NO SE PUEDE LEER	NADA	si
HIGINIO GONZÁLEZ DÍAZ	LAS DENUNCIAS CIUDADANAS	POCA INFORMACIÓN DE NAUCALPAN	si	ESTA BIEN	NO, MAS TEMPRANO
ANGELICA MOYA	(NO CONTESTO)	(NO CONTESTO)	(NO CONTESTO)	(NO CONTESTO)	(NO CONTESTO)

VACIADO DE CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA FUNCIONARIOS DEL H. AYUNTAMIENTO DE NAUCALPAN

	1	2	3	4	5	6
LUIS ALFREDO ANDRADE DE LEÓN	SÍ, EN OTRAS OFICINAS PÚBLICAS Y EN LAS INSTALACIONES DE ALGUNOS PERIÓDICOS	*ACONTECIMIENTOS DE OTROS MUNICIPIOS, INFORMACIÓN POLÍTICA Y DE LO QUE HACE EL GOBIERNO ESTATAL, FEDERAL Y DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS.	FALTA MÁS DE OTROS MUNICIPIOS	*BUENA A SECAS, AUN QUE A MEJORADO*	*SÍ, PERO LA VESPERTINA PARECE HECHA PARA INFORMACION LOCAL*	SÍ EXCETO POR LA INFORMACIÓN DE OTROS MUNICIPIOS
SAÚL VILLEGAS	sí	(NO CONTESTO)	SOBRADA	SE PASA DE SÍNTESIS	PARA UN AYUNTAMIENTO, SÍ	sí
JUAN CARLOS HERNÁNDEZ	NO	TODA AQUELLA RELACIONADA CON LAS ACTIVIDADES SOCIALES Y POLÍTICAS	sí	BUENA	sí	sí
HIGINIO GONZÁLEZ DÍAZ	sí	LO QUE CONTINE ES SUFICIENTE	sí	COMPLETA	sí	sí
ANGELICA MOYA	sí	INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LOS TEMAS QUE GENERAN OPINIÓN PÚBLICA, ASÍ COMO TAMBIÉN LA INFORMACIÓN LOCAL Y MUNICIPAL QUE NOS AUXILIE PARA TOMAR MEJORES DECISIONES.	sí	*ADECUADA PARA EL CARGO QUE DESEMPEÑO (ORGANO DE GOBIERNO)*	sí	*PROBABLEMENTE FALTARÍAN ARTICULOS DE OTRAS REVISTAS, EN MATERIA POLÍTICA, QUE TAMBIEN MARQUEN PAUTAS EN LA POLÍTICA (NO SÓLO PROCESO)*

VACIADO DE CUESTIONARIOS DEL PERSONAL QUE LABORA SÍNTESIS INFORMATIVA EN EL H. AYUNTAMIENTO DE NAUCALPAN

	1	2	3	4	5	6	7
MANUEL GALLEGOS	SABER Y/O CONOCER DE LOS MEDIOS IMPRESOS	TENER VELOCIDAD EN LA LECTURA PARA SELECCIONAR LA INFORMACIÓN REQUERIDA PARA INFORMAR AL FUNCIONARIO	4 PERSONAS 1 SACAR COPIAS EN LA PORTADA	EL PERSONAL QUE LABORA LA SÍNTESIS INFORMATIVA DEBE DE LLEGAR A LAS 5:00 DE LA MAÑANA. PARA TERMINARLA A LAS 7:30 HORAS.	60 PÁGINAS. SEGÚN SECCIONES	LECTURA DE VELOCIDAD Y REDACCIÓN	FUNCIONARIOS , EJECUTIVOS Y EMPRESARIOS
ASUNCIÓN RODRÍGUEZ ARZATE	VISIÓN DE LA INFORMACIÓN, JERARQUIZAR LA INFORMACIÓN, CONOCIMIENTO DE LA COLUMNAS POLÍTICAS	UN JUEGO DE PERIÓDICOS, UNA COPIADORA, PEGAMENTO PLUMAS, FORMATO DE TODOS LOS PERIÓDICOS Y UNA ENGRAPADORA	6 PERSONAS	6:00 A. M. "NO HAY MUCHO PERSONAL, POR TAL MOTIVO SE PUEDE CONCENTRAR MEJOR".	50 HOJAS, PUES SE FOTOCOPIA POR AMBAS CARAS Y NOS DA 25 CUARTILLAS.	REDACCIÓN, ORTOGRAFÍA, LECTURA RÁPIDA, COMPRENSIÓN DE LECTURA Y COMPUTACIÓN	EL PRESIDENTE Y DIRECTORES, Y ALGUNOS SÍNDICOS Y REGIDORES.
JOSÉ A. RUIZ CRUZ	MÍNIMO PREPARATORIA	DE 2 A 3 HORAS PARA TERMINAR COMPLETA LA SÍNTESIS	4 PERSONAS	LO MÁS TEMPRANO QUE SE PUEDA	(NO CONTESTO)	LECTURA	LOS DIRECTORES GENERALES.



VACIADO DE CUESTIONARIOS DEL PERSONAL QUE LABORA SÍNTESIS INFORMATIVA EN EL H. AYUNTAMIENTO DE NAUCALPAN

	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.
MANUEL GALLEGOS	NO	NO	SÍ, GUIAR PARA ELEGIR LA INFORMACIÓN NECESARIA	SÍ, "PORQUE EL FUNCIONARIO ALGUNAS VECES TIENE COMPROMISOS ANTES DE LLEGAR A LA OFICINA Y SÓLO PUEDE LEER EL RESUMEN"	CON LOS ROLES DE DESCANSO Y TENGA UNO UN MEJOR RENDIMIENTO	NO SIEMPRE, PORQUE EN ALGUNAS OFICINAS SÓLO LEEN RESÚMENES O TARJETAS	SÍ, PORQUE NO TODOS LOS MEDIOS INFORMATIVOS SON DE TENDENCIA NEGATIVA
ASUNCIÓN RODRÍGUEZ ARZATE	NO	NO	SÍ, SE SABRÍA LA CANTIDAD DE HOJAS QUE DEBE LLEVAR LA SÍNTESIS INFORMATIVA, TANTO LA INFORMACIÓN QUE LLEVA LA PORTADA COMO EN SU INTERIOR.	NO, YA QUE EL FUNCIONARIO NO LEE CON EL MISMO INTERÉS LA SÍNTESIS.	TODOS REVISAR DETERMINADA CANTIDAD DE PERIÓDICOS, AL TERMINAR SU REVISIÓN AYUDARLE A SUS COMPAÑEROS PARTA AGILIZAR EL TRABAJO Y TERMINAR MUCHO MÁS RÁPIDO	si	SÍ, SE DETERMINA INSTITUCIÓN O PERSONA, SINO SE TIENE "DINERO" NO PUBLICAN LA INFORMACIÓN, "YA QUE HOY EN DÍA LOS REPORTEROS EN SU MAYORÍA RECIBEN DINERO Y SÓLO ASÍ PUBLICAN DETERMINADA INFORMACIÓN".
JOSÉ A. RUIZ CRUZ	NO	NO	PODRÍA TAER NUEVAS IDEAS	SOLO PARA EL PRESIDENTE	(NO CONTESTO)	si	si

## **A N E X O 3**

**MANUAL  
DE  
SÍNTESIS  
a INFORMATIVA**

**Javier A. Rodríguez Domínguez**



# **CASO ESPECÍFICO**

**Unidad de  
Comunicación Social  
del H. Ayuntamiento  
de Naucalpan**



# ación PRESENTACIÓN

## **(Características de un manual)**

Las características son las siguientes:

Este documento se integra con la definición de lo que es el manual; características del mismo; qué es lo que va contener, el índice y la forma de usar el manual.

Cuenta con las definiciones de cada uno de los géneros periodísticos, así como un ejemplo, para que el interesado tenga una referencia y en cuanto revise el diario le permita localizar adecuadamente las notas en referencia.

Estará escrito de manera simple para que al usuario le permita mayor facilidad en la consulta y de esta forma poder eficientar el trabajo.

Cabe destacar que el perfil que se requiere para elegir al personal que integre el equipo de síntesis informativa, es necesario que tenga como mínimo de estudios nivel medio superior. Con la finalidad de que se posea una base sólida de cultura general.

Asimismo como de conocimiento en computadora, al menos un procesador de textos.





# 2. ÍNDICE

PRESENTACIÓN	
ÍNDICE .....	7
INTRODUCCIÓN.....	9
1. GÉNEROS INFORMATIVOS .....	11
1.1 NOTA INFORMATIVA.....	13
1.2 ENTREVISTA.....	15
1.3 REPORTAJE.....	17
1.4 LA CRÓNICA.....	20
2. GÉNEROS DE OPINIÓN.....	22
2.1 COLUMNA INFORMATIVA .....	24
2.2 COLUMNA COMENTARIO .....	24
2.3 COLUMNA CRÍTICA.....	24
2.4 ARTÍCULO.....	29
2.5 EDITORIAL.....	29
3. ELABORACIÓN DE LA SÍNTESIS INFORMATIVA.....	32
4. ETAPAS PARA EL TÉRMINO DE LA SÍNTESIS INFORMATIVA.....	34



*ción*

# 3 INTRODUCCIÓN

**D**esde años atrás las dependencias del gobierno federal, estatal o municipal han requerido que los funcionarios que los componen estén informados, por tal motivo las direcciones de comunicación social tienen la necesidad de un área de síntesis y análisis, para lograr el objetivo.

De esta manera se integra un grupo de recorte con el afán de revisar los diarios matutinos y así realizar una síntesis informativa, para que el funcionario esté enterado a primera hora.



# GÉNEROS INFORMATIVOS

//



*básicos*

## 4. GÉNEROS PERIODÍSTICOS BÁSICOS

**D**entro de la integración de una síntesis informativa se habla de términos muy particulares que a continuación se definen:

Nota informativa: "Es el más objetivo de los géneros periodísticos. Debe escribirse en tercera persona, en tiempo pasado, de manera sencilla y clara, breve y concisa, utilizando las palabras de la tribu (las más sencillas y comunes a toda la gente), sin opiniones ni adjetivos del redactor y respondiendo a las cinco "w" de la tradición anglosajona: what, who, when, where and why (qué, quién, cuándo, dónde y por qué, además del cómo que se acostumbra en español)"<sup>④</sup>

Es una información de interés público o colectivo, inédita y de actualidad absoluta. (Ejemplo pag. 14)

④ N. Warren, Carl. Géneros Periodísticos Informativos, ed. Prisma, Primera edición pag. 103.

# No hay claridad en los recursos del Fondo Metropolitano: JLDR

## Pide a actores pasar de las reuniones a los hechos

Naucalpan, Edomex.- Luego de denunciar que en Naucalpan no se ha visto «clara» la aplicación de recursos del Fondo Metropolitano, el alcalde José Luis Durán Reveles señaló que ya es hora de que todos los actores que conforman dicha comisión pasen de las reuniones a los hechos para comenzar a resolver los problemas que afectan a los habitantes de la entidad y de la ciudad capital.

En entrevista, en un desayuno donde estuvo acompañado del ex alcalde de extracción priista René Martínez Souverville, Durán Reveles «saludó» la integración de alcaldes y delegados a la Comisión Ejecutiva Metropolitana, «pero es necesario que en este tipo de trabajos también sea incluida la sociedad en general».

Al referirse al proyecto de la construcción del tren elevado, dijo que esta obra no debe verse como la «panacea» que vendría a resolver todos los problemas, toda vez que existe la necesidad de realizar obras integrales y bien planeadas, tomando en cuenta otras opciones, como líneas de trolebús, infraestructura vial y ampliación del Metro, entre otras.

Sobre la presencia de un militante del PRI en su mesa, el edil panista aseguró que se trataba de una reunión donde intercambiaban puntos de vista sobre la vida municipal, tal como lo ha hecho con otros ex alcaldes y miembros de otros partidos políticos, «como alcalde tengo que platicar con todos y no sólo con panistas, si no, sería un presidente municipal sectario».



**Entrevista:** "Quizás es el género más auténticamente periodístico sea la entrevista. A través de ella, mayoritariamente, se forma el periodista y quizás, también se transforma y evoluciona. La técnica de la entrevista es fundamental en la formación de cualquier periodista."<sup>(2)</sup>

**Entrevista** MARCO PROVENCIO • VOCERO DEL PRESIDENTE ZEDILLO

# Los medios y el poder, en plena transformación

El vocero del presidente Zedillo comenta que las viejas prácticas, como la colusión de intereses entre el Estado y los informativos se ha ido desechando, por lo que, según el entrevistado, actualmente hay una actitud cada vez más madura y respetuosa de las funciones de cada quien

POR **PAZ MALINA ARAYA** • FOTOS LILIAN ARAYA

En la relación de algunos medios de comunicación con el gobierno — y en la medida en que nuestro país ha avanzado en un mar de mayores libertades económicas y políticas, se ha avanzado también en una relación entre medios y gobierno cada vez más madura, más respetuosa de las funciones de cada quien.

¿A QUÉ INTERES EN LAS PRÁCTICAS MÁS ANTIGUAS? A muchas cosas, desde colusión de intereses que se puede haber, que se ha dado en muchos casos, y que se ha manifestado en la forma en que los medios presentan o reflejan la realidad del país. Yo pienso que la tendencia de los medios es estar en una sociedad como la que todos nosotros queremos, plenamente democrática, plena mente regida por las disposiciones legales en vigor, plenamente guiada por una serie de principios éticos básicos, en ese sentido, el papel de los medios es muy importante, y el hecho de que los medios puedan estar teniendo un prestigio propio y al mismo tiempo un trabajo serio, respetable, para un país como el nuestro, es un objetivo muy importante.

¿E IS COMO MÁS TIEMPO DE PERIODISMO EN LOS MEDIOS?  
No, no tanto como una lucha de fuerzas, sino bien en ocasiones no puede evitar el doble y jugar la media.

el señalar que hay intereses económicos o políticos que se expresan a través de los medios de comunicación, y que en ocasiones llega a haber connotaciones específicas donde también los medios de comunicación, en el fondo, tienen alguna agenda propia sobre algún tema, por no decir una visión propia sobre algún tema en particular. En ocasiones hay agendas también no acordes del todo abiertas, más bien encubiertas cuando se dan, donde algunos medios de comunicación tienen distintos intereses y abiertamente se perciben en muchos casos.

LA "BARRA DISTANCIA"  
Desde su perspectiva, en la Presidencia de la República la relación del "vocero" con los medios de comunicación es más fácil que en otras dependencias en términos de "access", libertad etc. "no quiere decir que ninguna materia ni sujeción ni aceptación inmediata del planeamiento o postura que uno tenga".

En cambio, es un poco más difícil en relación con los temas que se ocupan, pues la agenda es mucho más amplia que la de una secretaría de Estado. "Aquí, en ocasiones, me toca hablar con una cantidad de temas de naturaleza muy distinta entre sí. Lo cual implica trabajar el doble, escuchar el doble y jugar la media."

¿CÓMO SE "COMO" SE OPERA EN LA PRESIDENCIA?  
Si esa función se lleva a un grado cierto uno puede caer en la situación de preocuparse tanto que se ocupa una materia en transmitir lo que la Presidencia quiere transmitir. De hecho, son dos las funciones que tenemos: cuidar la imagen del presidente y difundir lo que el presidente quiere difundir. Son funciones que se complementan una a otra.

¿PUEDE SER ASÍ COMO?  
Uno busca cuidar cuando hay alguna impresión que por la forma en que se da, que el acto en que se da, que por circunstancias irrelevantes en el momento en que se da su expresión, pueda ser fácilmente sacada de contexto y confundirse con algunas otras percepciones que tenga el terrateniente de la opinión pública en ese momento. Recordando ocasiones en las que ante solicitudes de ciertos medios sobre aspectos del presidente he pedido a las televisiones que de uno de las imágenes se le dé el contexto "adecuado", lo que significa, en algunos casos, dejar correr la imagen unos segundos más, pues asociar una toma nueva con esta le puede dar el contexto correcto de la primera toma.

¿PUEDE SER?  
Puede alguna persona que tenga más intención que transmitir la imagen de al-

Marco Provencio no es precisamente el director de Comunicación Social clásico al que estaban acostumbrados los periodistas, y mucho menos como "vocero", figura que, de hecho, ni siquiera existía en nuestro país hace algunos años. La fama de un estilo de trato "frío" y de carácter "político" le viene desde la Secretaría de Hacienda y en la Presidencia de la República no ha cambiado mucho que digamos. Algunos, incluso, jugaron con su nombre, le llaman Marc Luhan.

Esa asignatura de Provencio es consecuencia de la obra, con muestra en exhortación y políticas públicas en Promoción — tiene certámenes de los matres, pero es sobre todo el modo de funcionar que se adecua y se impone en materia de comunicación social en las distintas dependencias del gobierno.

En opinión del propio Marco Provencio, la administración pública "necesita generando un tipo de funcionario que pueda manejar el conocimiento técnico del lugar en que se desenvuelve — de preferencia que haya trabajado ahí algunos años — y de los temas de comunicación, para que pueda dar una mejor prevención de los asuntos de la dependencia".

Actualmente, lamenta, hay muy pocos directores de Comunicación Social en las dependencias gubernamentales que tengan a fondo los temas del sector en que se desenvuelven, el "vocero" debe ser un representante del tema propio de la Secretaría en cuestión, "debe tener un perfil que muchos directores generales de Comunicación Social no tienen, o no siempre tienen".

Su trayectoria como "vocero" se da en cierto modo de forma casual. De hecho, él mismo era una asignatura que refiere: "Pensé bien lo que decía, no sea que se te cambie, y no es justo que se agite e perfectamente en su caso, pero es que tú me das y me escribes siempre a finales de 1997, cuando de misu program te presenté a José Ángel Guerra un documento en el que le argumentaba que la Secretaría de Relaciones Exteriores necesitaba un "vocero".

Marcio no llegó a ser "vocero" de la Cancillería, pero cuando Guerra se fue a Hacienda le indicó que quería que yo me ocupara de él. Alí comencé mi camino hacia Los Pinos, donde hoy me desenvuelvo como vocero en el "vocero" de la Presidencia.

En la entrevista con ALÉXANDRO DÍAZ comentó que la relación entre medios y el poder está "en plena transformación". Recuerda que "en una serie de cátedras y de prácticas en el pasado

<sup>(2)</sup> Benavides Ledesma, José Luis, Quintero Herrero Carlos. Escribir en Prensa, ed. Alhambra Mexicana, Primera edición, 1977.

guero, en el trabajo de relación se puede hacer cosas por profesionales. Entonces, en el trabajo no es necesario ser el conserje en un trabajo de conserje, pero sí indica el contrato que permita ser, por ejemplo, si el presidente quiere hacer cosas por los tantos, no trabajo en términos de cuidar el trabajo sino en decir está ese conserje, pero en decir ponga esto que usted solicita, pero en el conserje adecuado.

**¿HO COMENZARÁ CON LA MARCHA POR EL CALABAZO SI SE VA A SU MARCHA POR LOS PUEBOS EN EL MES DE AGOSTO COMO LOS PUEBOS DE LOS TROPICOS?**

No, no. No, el algo he revisado como estructura del presidente — y además por construcción propia — es a raíz de trasmitir una imagen de la Presidencia — sí como una institución responsable, respetable, pero también formada por seres humanos, con sus pasiones y sus gustos. Y a nivel personal con sus defectos y sus cosas. Yo no creo en una imagen de la Presidencia de la República a la manera, sacerdotal como dice, fuera del conserje del país en el que es jefe de Estado.

**¿E ES ESTA LA "MANA OSADAMA" QUE SE MUESTRAN Y LOS SEÑORA QUE PUEBLO ENTRENOS?**

Creo que debe de ser una relación, primero, de respecto al trabajo de los medios, sin, de respeto al país. La Presidencia de la República tiene 30 departamentos en distintas personalidades. El presidente es representado de los 30. Yo esperaré a los 30, respetando el carácter personal del presidente. Y dentro de ese aspecto del carácter personal hay personas con una mayor facilidad de disponibilidad para establecer contacto más directo, más íntimo con los representantes de los medios, o hay personas con menos disponibilidad de tiempo o con la convicción de que su contacto debe ser de ciertos tipos.

**¿COMENZARÁ UNA DE QUE EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA SE AGACIAN LOS MOMENTOS?**

No — yo creo que el presidente tiene un gran respeto por los medios de comunicación, sobre todo, por los periodistas nacionales, pero por los periodistas profesionales los va haciendo destacar como gente responsable y profesional. No tiene una sensación de indiferencia, más bien procura destacarlos. Hay un gran interés, un gran respeto por ciertos medios en particular, por ciertas personas en los medios en particular, que el presidente admira y respeta mucho.

**UN POCO DE "MALA LECHE"**

La comunicación con Manco Provencho es en su despacho de Los Pinos. Una sala llamada por la red le interrumpe unos momentos. Música clásica reemplaza el lugar y el aroma del café vuelve la mesa de trabajo embarranzando la entrevista.

**HAY UN BARRANCO DE SEÑORES "MANCITO" EN LOS MEDIOS, ¿PUEDE SER EN LAS COMUNICACIONES DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA A LA MARCHA?**

Estaré que prácticamente nunca he visto una mala intención, si bien me ha sorprendido en que en mi manera la personalidad del reportero en la línea editorial del medio del reportero se refleja nitidamente en el trabajo que éste hace, y por lo tanto hay veces — como digo que sea de todos los días — en que uno analiza el tratamiento que se le da a una misma nota y se puede observar el tratamiento de ese acto no sólo se notan distintas formas de escribir, sino distintas inclinaciones a usar adverbios, metáforas, pero a veces también puede uno pensar que se alejan a percibir distintas cosas.

terísticas de la personalidad de los reporteros y de la línea editorial del medio.

**¿POR QUE HAY OCASIONES EN LAS QUE UN OBSERVADOR ESPECÍFICO SOBRE ALGUNO DE LOS COMPLEJOS DE LA "LUENTE" —**

Yo creo que hay ocasiones — sin hacer una observación específica sobre alguno de los complejos de la "LUENTE" — en que cualquier lector agudo de los medios impresos, o televisivo cuidando de los detalles, o radioaficionado con práctica va notando malas intenciones, cuando menos "mala leche" en algunas de las líneas de los medios, sin duda.

**¿Y DEL BARRANCO NOTAS LES?**

Depende mucho del medio, del caso de la información que haya o podido establecer con las personas responsables del medio, si es maduro y respetuoso para hacer un intercambio de referencias en el que pueda uno mantener si se de acuerdo con algunos tipos de detalles, hacerlos de la manera más respetuosa de la libertad de expresión, pero al mismo tiempo poder hacer por la reflexión de una persona encargada de un trabajo que considera puede ser un aspecto malintencionado.

**LA TRANSMISIÓN**

En la recta final del semestre, Manco Provencho se ocupó, entre otras tareas con el de la transmisión. Dos fueron sus interlocutores directos el primer día que se reunió con el equipo de transmisión de los señores Sahagún y Francisco Ortiz, que también tiene el nombramiento de coordinador en materia de comunicación social. Pero telefónicamente con quien yo hablo con regularidad es con ella, con "Manita", analiza.

**¿E HO MARCHA DEL 14 QUE MÁS LE INTERESA?**

Creo que es interesante que ellos se concentraron 100 por ciento en ganar la elección que tal vez a raíz de eso, del trabajo efectivo que hicieron en ese sentido, habían pensado poco en los días posteriores al 2 de julio y creo que se les vino una avalancha encima, pero que han venido sacando lecciones. Creo que tienen una inquietud muy práctica, muy importante — que comparto — es el hecho de que a quien el presidente electo le que a designar en este trabajo el 1 de diciembre se le haya podido dar la información suficiente para que, así sea de lejos en esta etapa, se vaya familiarizando con las rutinas diarias del trabajo.

**¿HO VIO A TRABAJAR COMUNITARIOS?**

Hay límites de la administración, claro, porque el 1 de febrero, después de no sólo convertirse sino obligados, claro, el trabajo comienza pronto, porque la Constitución de la República obliga a presentar el presupuesto. Así que es cierto que trabajó desde antes. Pero esa situación no necesariamente puede repetirse en días de la administración pública. El presidente Zedillo me llamó el 30 de noviembre de la medianoche y por lo tanto me comunicó primero, seguridad, tierra y última de esta oficina en el trabajo para con el presidente Zedillo. Entonces no hay, como tal, un trabajo conjunto que hacer en esta etapa.

**¿CÓMO SE LE VA A MANEJAR LA MARCHA DE LOS SEÑORES COMO SE HAN HECHO LOS SEÑORES?**

No sé algo que yo haya hecho ni visto. Creo que tenemos como un grupo de responsabilidad, y es extensiva a la sociedad mexicana lo que este gobierno ha en estos años, y a su vez los retos que deja para el próximo gobierno. No es una prerrogativa exclusiva, es una obligación para nosotros. Entonces, en lo que estamos trabajando es simplemente en un conjunto de cosas que son interrelacionadas para que el trabajo de comunicación — tanto la no mexicana como la mexicana — en estos meses se haga lo más eficiente posible, pero en ningún momento pensando que haya hecho hemos querido promover la imagen de nadie, ni del presidente ni de ningún secretario de Estado.

La gran mayoría de los spots hacen referencia al reflejo de los medios como para hacer algo. No buscamos personalizar el resultado de las acciones. Y el señor Zedillo me volvió a contactar en el momento 20 y yo dije que el 28, queremos hacer todo lo posible para que se opere que le deje en el 28, y al próximo presidente se le evalúe a partir de ahí. Así me quiere decir, básicamente, que se cumpla con una obligación. ■

## La estructura de comunicación de la Presidencia

Área	Directivos directos	Directivos más apoyo	Directivos de otra	Subordinados	Subordinados	Subordinados	Total
Director General							
Subdirección de Asesoría							3
Subdirección de Asesoría	1						1
Subdirección de Asesoría							1
Subdirección de Asesoría							2
Subdirección de Asesoría							10
Subdirección de Asesoría							33
Subdirección de Asesoría							23
Subdirección de Asesoría							19
Subdirección de Asesoría							16
Subdirección de Asesoría							25
Subdirección de Asesoría							49
Subdirección de Asesoría							27
Subdirección de Asesoría							13
Subdirección de Asesoría							13
Subdirección de Asesoría							27
Subdirección de Asesoría							196
Subdirección de Asesoría							247

**Reportaje:** "Es el género mayor del periodismo, el más completo de todos. En el reportaje caben las revelaciones noticiosas, la vivacidad de una o más entrevistas, las notas cortas de la columna y el relato secuencial de la crónica, lo mismo que la interpretación de los hechos, propia de los textos de opinión"<sup>③</sup>

El reportaje puede abordar un suceso noticioso y entonces se asemeja al género de noticia. El reportaje sirve para complementos, para ampliar, para profundizar, para dar contexto a una información (Ejemplo pag. 18).

③ Leñero Vicente y Martín Carlos, Manual de Periodismo, Ed. Grijalvo, S.A. 1986 pag. 185  
Ibid. pag. 186

Schroeder crea una Alianza Contra la Derecha

# 51 mil neonazis desafían a la democracia alemana

Marta Durán y Boris Kansleiter

**B**erlín. En Alemania no se juega mucho beisbol pero la venta de bats es muy alta. Los usan los neonazis para "defender" a este país de los extranjeros.

Fueron bats los usados para atacar en Pomerania a dos estudiantes de secundaria por ser "izquierdistas". Los usaron también —junto con barras de acero— para atacar a solicitantes de asilo en Kaltenkirchen.

Pero no sólo eso: en un tren de Leipzig a Tormau, los neonazis propinaron una golpiza a un indio, quien terminó en el hospital; profanaron el cementerio judío de Rockenhäusen y varias tumbas en Pomerania; lanzaron piedras con cruces gamadas contra la casa de una familia marxista; y golpearon severamente a dos pasajeros que comían en un restaurante en Dassau.

Todo en apenas la primera semana de agosto.

Preocupado, el canciller Gerhard Schröder tomó cartas en el asunto. Ofreció mano dura contra los grupos neonazis y, junto con Consejo Central Judío de Alemania, creó una Alianza Contra la Derecha.

Y es que para las autoridades de este país es importante mostrar que se trata de un grupo pequeño de agresores y no de una Alemania nazi como en los años treinta. El gobierno quiere cuidar su reputación no sólo por una cuestión de imagen y honor, sino para que los inversionistas que quieren establecerse en la parte oriental no se sientan amenazados. En lo que fue la Alemania Democrática, los ataques xenófobos alcanzan a representantes de una compañía japonesa de refacciones eléctricas que buscaba un local para establecer una sucursal. Neonazis los atacaron confundidos con vietnamitas y los empresarios decidieron no invertir en Alemania.

La Alianza Contra la Derecha fue presentada en la ciudad de Düsseldorf, donde el 27 de julio pasado estalló una bomba en la estación central, hecho que dejó 10 heridos graves; las víctimas eran oriundas de la otrora Unión Soviética, seis de ellos, judíos. En repudio al bombarzo, 2 mil personas se manifestaron el 5 de agosto en contra de los neonazis. Éstos respondieron esa misma noche en varias ciudades: en Tostern, Rosstock y Oldenburg cien-

de ellos salieron a las calles a lanzar consignas xenófobas. En esta última ciudad también lanzaron botellas contra peatones. En otras hubo golpizas contra algunos extranjeros.

La vocera del canciller, Uwe-Karsten Heise, y el director del Consejo Central Judío, Paul Spiegel, anunciaron en conferencia de prensa que la Alianza es de carácter privado y recaudará fondos para apoyar a los grupos antifascistas que desde hace años enfrentan a los neonazis, pero con muy pocos recursos. En esta alianza participarán diversos personajes alemanes, como la periodista Dories Schröder, esposa del canciller; el tenista Boris Becker, cuya esposa e hijo son negros; la actriz Verónica Ferri y el cantante Marius Müller.

De acuerdo con datos oficiales del Bundesamt für Verfassungsschutz (Ministerio para la Defensa de la Constitución, equivalente al Cisen de México), existen unos 51 mil 400 neonazis y de ellos 9 mil son considerados peligrosos.

Según estas estadísticas, en 1999 la extrema derecha cometió 10 mil 37 delitos: más de 27 por día. En la mayor parte de los casos se trata de actos de propaganda, como pinitas de cruces gamadas y difusión de periódicos, folletos libres y carteles. En lo que va del año, la lista de actividades neonazis incluye 47 profanaciones de cementerios judíos y 746 ataques violentos contra extranje-

ros y grupos vulnerables, como discapacitados, gitanos, homosexuales, prostitutas e indigentes, con resultado de nueve muertos. En la parte oriental de Alemania—donde vive 20% de la población—se cometen más de 50% de los ataques a extranjeros.

## Los baby skinheads

Los grupos de choque neonazis son conocidos como *skinheads* (cabezas rapadas). A ellos les gustan los golpizas. Son los que atacan, los que incendian, roban, marchan y hacen demás actividades extramuros. Lo más alarmante es que cada vez son más jóvenes, algunos tienen 13 o 14 años de edad, vienen de familias desintegradas o han crecido en un ambiente de violencia. En páginas Internet neonazis hay consejos para los papás de

los *baby skinheads*: "No dejes que tu hijo juegue con negros, asiáticos o judíos".

La manera como muchos de los principios fascistas han llegado a estos chicos es a través de la música, del *rock/facha* y del *techno*. Los textos hablan de atacar el mercado, de rebelarse, y ensalzan un sistema chovinismo.

El texto de una canción del grupo musical Los Cazadores de Turcos dice:

"Una tropa de *skinheads* está lista para el combate! Le darán una paliza a todos los turcos! Así está bien, así debe ser siempre."

Los discos compactos van de mano en mano o se compran por Internet. Las piezas musicales son de grupos de diversas nacionalidades. En los primeros lugares de las preferencias están el grupo inglés Warlord (Señor de la Guerra) y los españoles Toleum, Patria e Iberus Siet.

Los *skinheads* suelen apostarse en grupo en las estaciones de trenes. Por allí es casi seguro que lleguen extranjeros de piel morena, o con hábitos y ropas extrañas. Fue el caso ocurrido el 27 abril, cuando 10 inmigrantes rusos fueron hospitalizados tras una golpiza. Un mes después, una bomba de fragmentación estalló en la Estación Central de Düsseldorf, y dejó 10 heridos, de los cuales una mujer embarazada perdió al bebé y una pierna.

Los *skinheads* también se mezclan entre los *hinchas* del fútbol. Los partidos son un buen pretexto para golpear "al enemigo". Los *hinchas* van armados y preparados para verdaderas batallas. La pasada Eurocopa fue llamada injuriosamente la "cummecopa", por la violencia que se esperaba en las tribunas infiltradas por neonazis. Fernando Tirado Gutiérrez, por ejemplo, murió a causa de los puntapiés

con botas de punta metálica que le propinaron los neonazis después de un partido de fútbol.

Según los servicios de inteligencia alemana, existen en este país más de 114 organizaciones y partidos de extrema derecha, desde los marginales violentos hasta los refinados de cuello blanco.

En entrevista con Proceso, el escritor berlínés y experto en la extrema derecha Burkhard Schröder analiza:

"La ideología de la ultraderecha exige que Alemania sea un país étnicamente puro; quiere expulsar a todo el que considere extranjero. Concluye a los alemanes como una raza superior, y este nacionalismo es muy agresivo."

Para sus seguidores, dice, Alemania debe ser "una gran potencia, con un pueblo homogéneo donde no existan clases sociales ni intereses contrapuestos, sino un destino y

objetivos en común, que venga a los no arios en una lucha "darwiniana". En este contexto, judíos, extranjeros e izquierdistas son considerados enemigos del pueblo, y deben ser combatidos".

Además, dice el experto, "la extrema derecha cultiva un modelo de familia autoritario, patriarcal y misógino. La mujer debe servir al hombre y cuidar de la familia". Y, en un plano más amplio, insiste en sus seguidores un "culto al Führer, al líder, cuya autoridad es absoluta. La democracia es para ellos —señala— un símbolo de debilidad y decadencia".

"¿Nazí?... pues sí"

Rolf es un joven tranquilo. Trabaja en una compañía que elabora marcapasos en Berlín.

Gana bien, vive bien y comprende a los neonazis. No participa en acciones callejeras, pero los apoya moral y económicamente. Su corte de pelo a la Adolf lo delata.

"Yo no estoy de acuerdo con que vengan tantos extranjeros a Alemania. Me subo al metro y no veo alemanes, camino por las calles y no veo alemanes, entro a una tienda y veo a una gorda con cinco hijos, que no hace otra cosa más que parir, y que recibe ayuda del Estado; es decir, de mi dinero, de mi trabajo. Muchos vienen pidiendo asilo, y en lo que les dan una respuesta son hospedados en alberges y se les prohíbe trabajar; les regalan mil marcos al mes, les cubren sus necesidades y están de vagos todo el día.

"Muchos africanos se ponen a vender droga, y es algo que me enfurece. Igual los kurdeos, que se hacen las víctimas, digo que perseguidos, y apenas llegan a Alemania forman mafias de vendedores de droga, de ladrones, y se matan entre ellos. Las peores mafias son de extranjeros; los victimarios venden contrabando; los polacos trafican con lo que sea, con prostitutas, roban y revenden. ¿Por qué carajos no los echas? Yo ni siquiera quiero que estén en la cárcel, porque no quiero que se gaten mis impuestos en mantenerlos.

Rolf reflexiona: "Alemania debe ser para los alemanes, así como México debe ser para los mexicanos y China para los chinos, pero cuando digo esto en Alemania, entonces me dicen que soy racista, que soy neonazi... pues sí".

Rolf culpa a los extranjeros de los bajos salarios, pues —asegura— abaratan la mano de obra, no pagan impuestos y desplazan a

los alemanes de las fuentes de trabajo.

Lo que más le enoja, empuera, es que "en mi propia casa, en mi propio país, me empiece a sentir extranjero. Nosotros no podemos resolverle la vida a tanta gente, que se las arreglen ellos, así como nosotros los alemanes nos las arreglamos para salir de las ruinas. Llegan uno y luego vecino y hasta al perro, y éso a su vez traen a todos los que pueden. Yo no quiero diluirme en un mar de desconocidos, de gente que viene por el dinero, que trae ideas estúpidas, como contratar el élfons a sus hijas o cultrines la cara con velos; todav esas ondas, pues, que las practican en su país".

## Votos neonazis

A pesar de que la ultraderecha comparte muchos elementos, no es un bloque homogéneo, algunas de sus diferencias son considerables. Schröder las señala:

"En la parte occidental de Alemania hay una corriente dominante xenófoba porque las personas tienen miedo de perder su alto nivel de vida. Este chovinismo del bienestar se sustenta en un sector reaccionario de la clase media. Esta corriente está representada por el Partido Republicano (Die Republikaner), que tiene sus bastiones en los estados sureños de Baviera y Baden-Württemberg, donde ya consiguieron casi 10% de los votos y entraron en el Parlamento regional. Este partido fue fundado por Frenes Schönhuber, un consejero local exoficial de la SS y exconductor de un popular programa de televisión en Bayern llamado *Jetz red* (*Ahora soy yo quien habla*).

"En Alemania del Este predomina la corriente Nacional-Revolucionaria, en la que el Partido Nacional Democrático de Alemania (NPD, por sus siglas en alemán) combina una especie de socialismo autoritario con un nacionalismo a ultranza. Ha tenido mucho éxito entre los jóvenes que no se sienten identificados ni con el comunismo ni con el otrora socialismo de la Alemania Democrática ni con la Reunificada. Estos jóvenes se distancian de Hitler. Dicen que el Führer traicionó los ideales del nacionalsocialismo en aras de la gran burguesía.

Schröder comenta que "El NPD no ha tenido mucho éxito en las elecciones estatales de los últimos 20 años. Sin embargo, puede movilizar una gran cantidad de jóvenes para participar en sus manifestaciones y revueltas callejeras".

También señala que en el este de Alemania, los republicanos han en tanto poco éxito debido a que en esas regiones ya no hay industria ni tampoco hay clase media. "Ahí se encuentran un proletariado desempleado y un subproletariado", apunta.

Otra fuerza organizada de la extrema derecha es la Unión del Pueblo Alemán (Deutsche Volkunion, DVU). Es financiada por el multimillonario de Múnich, Gerhard Frey. "La DVU es más un club de viejos nazis nostálgicos que un partido político", dice Schröder.

En los múltiples periódicos, revistas, libros y videos de la DVU se glorifica a los soldados alemanes como héroes. Durante las campañas electorales, la Unión del Pueblo Alemán gasta más dinero que todos los otros partidos juntos. Difunde una propaganda muy agresiva contra los extranjeros, y con esa estrategia ganó las elecciones en los estados orientales Sajonia-Anhalt en abril de 1998 con un espectacular 12.9%. En septiembre de 1999 alcanzó 5.3% en Brandenburgo, región cercana a Berlín.

La fortuna de Gestalt Frey está compuesta por su enorme herencia y por negocios inmobiliarios, imprentas y editoriales. En estas últimas imprime todo tipo de libros, panfletos y folletines de propaganda ultraderechista. Frey es el dueño del periódico *Deutsches National Zeitung* (*Periódico Nacional Alemán*).

El partido ultraderechista que más afiliados tiene es la Unión del Pueblo Alemán, con 17 mil miembros. Le siguen los republicanos, con 14 mil afiliados, y el Partido Nacional Democrático Alemán, con 6 mil.

## En busca del Führer

Hasta ahora, la ultraderecha llora la atención

por sus ataques violentos contra extranjeros. Políticamente, empero, no ha logrado convertirse en un amplio partido de masa, como el Frente Nacional (FN) en Francia, de los años noventa, o el Partido Liberal en Austria, de Jörg Haider.

Burkhard Schröder considera que este temor es una exageración. "Por el momento no hay un Führer carismático en Alemania que tenga la capacidad de unificar a las diferentes corrientes de la derecha, como Haider en Austria".

A juicio del experto, "la tendencia hacia la derecha se presenta en Alemania de una manera en que los partidos establecidos, sobre todo el democristiano CDU, pero también el gobernante Partido Socialdemócrata de Alemania (SPD), integran partes del discurso y del programa de ultraderecha a sus acciones. Eso se ve claro con la política migratoria llena de restricciones".

Así dice, "se contratan en libros y artículos que han difundido la idea de la superioridad racial con un cierto concepto de identidad cultural. Tales tesis son discutidas en espacios como el periódico *Junge Freiheit* (*Libertad Joven*)".

Schröder afirma que entre los alemanes siempre han existido partidarios de la ultraderecha: de 15% a 30% de la población. "La diferencia con el pasado es que, ahora, políticos de los partidos establecidos y los medios de comunicación abrieron el paso a esta ideología que puede ser aceptada por la mayoría".

Irene Runge, vocera de la Asociación Cultural Judía de Berlín, tampoco cree que una dinámica como la austriaca está en el orden del día en Alemania. En entrevista con Proceso en su oficina, ubicada a un lado de la recién reconvertida sinagoga en el centro de la capital, opina: "Los ultraderechistas alemanes están demasiado enemistados entre sí y hasta ahora no han encontrado un líder, un Führer carismático como Haider".

Y añade: "En Alemania ha habido una reflexión mucho más crítica sobre la historia del nacionalsocialismo que en Austria. Por eso los neonazis enfrentan problemas más grandes aquí".

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**La Crónica:** "Se trata de una relación de hechos, detalles, ambientales, escrita en un orden no necesariamente cronológico. Es la narración de un acontecimiento de interés colectivo en la que el cronista se puede permitir comentarios y acotaciones y ejercer su estilo personal.

La crónica se distingue del reportaje en que no media en ella una investigación documental ni testimonial, aunque sí recoge el cronista frases pertinentes de quienes tengan un valor de testigos".<sup>(4)</sup>

CRÓNICA

## UN 'PANISTA TRAIOR' CON LABASTIDA

POR MARCELA TRUJATI IÑIGUEZ

**AZACA.** A FRANCISCO LABASTIDA el aire castaño no le hizo lo que a Juárez. Al contrario. Su presencia en la esta capital tuvo varios efectos. De entrada, uno de los candidatos en el mitin le reclamó al candidato priista que los conapequeros querían aprender computación, pero asíles necesitan energía eléctrica en las escuelas y quieren casas de ladrillo pero acompañadas de buena alimentación.

El político añalorense ha presentado como el "futuro Presidente" por las distintas promesas y también se reparó un folleto sobre su trayectoria en historial a color, en una edición parecida a la serie Vídas Ejemplares, que narra vida y obra de los héroes católicos.

Lectura intersección que pecanóuzh y carida, antes que conputadores e inglés, fue aplaudida por Lorenza Santiago Ramírez, una mujer de 35 años, sin dientes en la boca y con cuatro hijos en edad escolar.

"Si le va a servir el inglés a mí Francisco, está, que está en cuarto de primaria. Con eso va a salir adelante y no se va a quedar. Si se va a los Estados Unidos no va a trabajar tanto como los

50 o 100 de mi familia que están allá. En Washington y Texas tengo como a 10 primos, a mis ocho hermanos, a unos ocho o 10 tíos, a siete de mis 30 hermanas e hermanas, a mis... comencé a leer la mujer de pelo largo arzuellado, a la que le tocó vivir en un estado del que no he ido la mitad de la población en busca de trabajo. Según las cifras del candidato.

Pero le nota la dio Norberto Cruz, el líder de la Colonia José María, quien en el simple y emocionado clamó primero en mano ante su candidato: "Viva México! ¡Viva Azaca! ¡Viva Fox! ¡Viva Fox! ¡Viva el PRI!"

"Chin, la regué ¿verdad?", trató de corregir su error la segunda vez que subió a hablar, inmediatamente después de que el candidato le preguntó con el rostro enfurecido (cuando bajó a recibir el abrazo que creía merecer después de su intervención): "¿Por qué dijiste Fox?"

Finalmente, se lanzó inoacuar. Verónica Fox se adelantó en el arco principal del priista en Azaca, con los rostros de Azacatlán. El hombre de las botas se apresuró aún a pesar de que desde hace tiempo Labastida se prepara con el aplodo de su veranillo.

En el mitin es el que por lo mismo se ve en su pronunciación el nombre del candidato panista, acompañado de los adjetivos vendepatria, entreguerra, farsante, zorrillo obscuro y hasta pases apócrifos (por usar losa), las más de 200 asistentes pedían la cabeza de Norberto Cruz, el desafortunado líder vecinal que comulga el error.

El añadido, hombre de bigote grueso, palmo y con opas a punto de detamar granaca lagrimones, esperó a que se fuera el candidato para salir buciendo del podio areneso como deserto.

"Fue la emoción del momento", aclaró después energizado, el hombre del que se le veía como un apañado. Quien rápidamente se excusó para buscar a su familia.

En unos segundos acaló la carrera política de Norberto Cruz. El mismo a quien 10 minutos antes la arena le fregó sus dedos de traidor y pulemista, cuando leñó al micrófono y para animar a la gente reunida (mirand insultos al guanajuatense).

En inglés las significó azuro. En zorrillo y ha zorrillo a pualán. El farsante está ahora mismo entreguerrado a los Estados Unidos es un vendepatria", re-

petía enardecido y obtiene los aplausos de mujeres como Soledad García, quien se presenta con el mote de "priista de buena costumbre".

Ocurrió el laguna, Soledad, la máquina muerde el látigo, que se veía frágil con su largo vestido azul de seda entre la arena, comenzó a gritar con el puño en alto: "La charqueada horrible, mi madre hijo de tu pinche madre, panista traidor. ¡Pero eso hemos defendido tanto años al PRI!"

Terminado el mitin, la priista de nacimiento... junto con un grupo de mujeres que quisieron con el candidato por la desamoveca provocada por el orador improvisado. Otros líderes de secciones distritales comenzaron entre el la necesidad de clarar al descañado al Consejo Estatal, para llamarse la atención. Otros echaban la culpa a los organizadores por no traer priistas de serps como readores.

Sólo un campamento acido no se dio por enterado del drama, ya que única mente asistió al mitin para dejar una carta en el buzón ambulante que siempre lleva el candidato, en la que pedía ayuda para comprar el aparato que necesita para volver a escuchar.

<sup>(4)</sup> Ibidem pag.

# GÉNEROS DE OPINIÓN





# GÉNEROS DE OPINIÓN



**Columna:** "Es el texto que aparece en lugar y con periodicidad fijos, con título general y permanente, que informa brevemente acerca de varios hechos de interés público, o al que con las mismas características de presentación informa y comenta uno o varios acontecimientos, y es al que se le denomina columna".<sup>⑤</sup>

Se distinguen estas clases de Columnas:

A) Columna Informativa: "La que da a conocer varios hechos cuya trascendencia no los hace merecedores de un sitio independiente en la publicación". (Ejemplo pag. 25)<sup>⑥</sup>

B) Columna de comentario: "La que ofrece informaciones de pequeños hechos, aspectos desconocidos de noticias o detalles curiosos de personajes y hechos con la inclusión de comentarios a cargo del columnista, quien suele ser analítico, agudo, irónico, chispeante, festivo". (Ejemplo pag. 27)<sup>⑦</sup>

C) Columna crítica o Columna reseña: "La que informa y comenta asuntos que requieren especialización. Las que hay sobre distintas áreas del quehacer social pero las más representativas son las de libros, cine arte, música y teatro". (Ejemplo pag. 28)<sup>⑧</sup>

⑤ Ibidem -257

⑥ Ibidem -259

⑦ Ibidem - 264

⑧ Ibidem -272

**PULSO POLÍTICO**

FRANCISCO CÁRDENAS CRUZ

- Rotundo rechazo a la intolerancia a la crítica periodística: EZ
- Nadie debe intimidar a quienes ejercen la libertad de prensa
- Se denuncian los insultos de "foxistas" a comunicadores

**E**n los dos principales escenarios en los que ayer se conmemoró el Día de la Libertad de Prensa hubo una condena enérgica a la intolerancia de quienes, en las últimas semanas, por las vías del Internet, el fax o telefónicamente, se han dado a la tarea de intimidar, con insultos y amenazas a los representantes de los medios de comunicación, que han formulado críticas a algunos de los candidatos a la Presidencia de la República, concretamente Vicente Fox, aunque no se le haya mencionado por su nombre.

Primero en la ceremonia de entrega de Premios Nacionales de Periodismo que encabezó el presidente Ernesto Zedillo en el salón "Adolfo López Mateos" en los Pinos, y después en la comida que organizó la Asociación de Editores de Periódicos Diarios y Revistas de la República Mexicana, en un hotel cercano a la residencia oficial, a la que asistieron los seis candidatos presidenciales, se habló de lo que ha empezado a ocurrir en el país.

Después de escuchar la denuncia de la reportera Nidia Marín, de "Excelesio" retomada en el género de crónica, quien denunció esos hechos que se han venido registrando, y de afirmar que la libertad de expresión es un derecho y una conquista irrenunciable del pueblo de México, y que debe apoyarse en la tolerancia de cada uno frente a los demás, el Primer Mandatario señaló ante editores, directores y representantes de medios de comunicación:

"La tolerancia es ingrediente fundamental de la libertad de expresión, pues en la democracia no es suficiente oír todas las voces, también hay que saber escucharlas".

Y agregó:

"Gracias a la libertad de expresión, todas las voces pueden hablar con la misma fuerza pero, también, sólo gracias a la tolerancia, todas las voces pueden escucharse con el mismo respeto".

Tras de señalar que la tolerancia significa aceptar que no todos tienen que pensar o actuar como uno piensa y actúa, el Presidente dijo que "el intolerante primero rechaza al que piensa distinto y luego le niega su derecho a expresarse".

Sostuvo que por eso los mexicanos rechazarán siempre que los periodistas sean objeto de agresiones verbales u hostigamientos, con la intención de inhibir la libre expresión de sus opiniones, y recordó que "en la democracia nadie debe proclamarse dueño de la verdad absoluta" ni tampoco tratar de intimidar a quienes ejercen con absoluto y legítimo derecho la libertad de expresión.

Presó el Jefe de la Nación.

"Todos tenemos el mismo derecho de hacernos escuchar, pero nadie tiene derecho a callar a quien no comparte las mismas ideas".

"Nadie tiene derecho a silenciar las críticas mediante censuras, descalificaciones o, peor aún, amenazas".

Daba así respuesta a lo expresado por Nidia Marín sobre las cadenas de insultos y agresiones que, para amedrentar, imponer por la fuerza de la amenaza, de la censura, el pensamiento diferente e inhibir la escritura de los hechos en las que "los trabajadores de los medios somos el blanco".

Ciertamente, vía Internet, fax u telefónicamente, estos medios son utilizados por nombres supuestos u veces anónimas no para discrepar, sino para insultar y amenazar a todo aquel reportero o comunicista que en nuestro caso particular, critica lo que dice o hace

Vicente Fox y que como bien lo dijo Nidia Marín "causan preocupación por lo que pudieran significar a futuro" si éste llega a la Presidencia de la República.

En la comida a la que asistió junto con los otros cinco candidatos a la Presidencia de la República, el priista Francisco Labastida condenó los ataques a periodistas y medios de comunicaciones, "por expresiones contrarias a la posición, las palabras o los hechos de uno de los candidatos presentes".

"Con ello se está atentando, de hecho, contra la libertad de expresión que debemos de defender todos los mexicanos", subrayó.

Ante esa clara referencia a su persona, Fox se apresuró a expresar "su solidaridad" a quienes han sido blanco de esas acciones intimidatorias y a deslindarse: "¡afortunadamente de quienes de manera orquestada, a mi nombre -¿!- les han agredido".

Y a su ya conocido estilo, el candidato del PAN PVEM expresó su compromiso de "respetar la pluralidad de México", a no imponer a nadie estilos de vida, creencias religiosas o críditos particulares de comportamiento y buscó revertir lo dicho por Labastida diciendo que "es el gobierno" el que ha movido todo el aparato para comprar conciencias y a coaccionar voluntades, con presiones y amenazas.

"Se comprometió también a "respetar la libertad de creación, la cultura y las expresiones de todos los grupos que conforman la sociedad mexicana".

Otrónci al mundo periodístico presente en la comida a la que con la representación del presidente Zedillo asistió el secretario de Gobernación, Diódoro Carrasco:

"No habrá en mi gobierno -sic- funcionario alguno que les pida a ustedes modificar el sentido de una nota, como sucede actualmente; no habrá en mi gobierno ningún funcionario que les imponga publicar una encuesta, por adversa que ésta sea, como se ha hecho con el candidato del Presidente, el señor Labastida."

Añadió:

"Siempre habrá respeto y tolerancia a la expresión y a la crítica."

Antes, Fox había dicho que le hará caso a Juan Sánchez Navarro, el "ideólogo" del sector privado que le recomendó prudencia y tolerancia.

Los demás candidatos presidenciales que asistieron, con Cuauhtémoc Cárdenas por delante, aprovecharon la comida para hacer propaganda y arremeter contra sus adversarios. El perredista lanzó andanadas por igual a Labastida y a Fox.

Del priista dijo que el régimen de "la mentira y la corrupción están viendo cercano su fin", y del panista, que "el pueblo demandado de la ineptitud y el cambio de humor del candidato de la derecha conservadora e intolerante... esa derecha que viene por la revancha contra el México de Benito Juárez y de Lázaro Cárdenas contra el México del 68 y la sociedad que se organizó desde los terróminos de 1985".

De tolerancia e intolerancia se habló, pues, en el Día de la Libertad de Prensa; varios de cuyos representantes son insultados e intimidados a nombre de Fox, según dijo ayer este



Ernesto Zedillo

## De esto y de aquello...

Los diputados perredistas Pablo Gómez y Dolores Padriera dicen a conocer ayer una kilométrica lista de 747 apellidos de personas físicas y nombres de empresas a las que el Fobaproa compró carteras vendidas... Entre los primeros aparecen los de Vicente Fox y sus hermanos, y "el padre y el hermano de Francisco Labastida, aunque no el candidato presidencial del PRI", dijo la legisladora del partido del sol atezca... Y mientras Gómez reconoció que no se sabe cuáles de esos créditos fueron considerados ilegales por el auditor canadiense Michael Mackey, porque desconocen la lista que éste entregó, Padriera aseguró que ella lo que tiene "detallado" son las operaciones de un pagaré que corresponde a 57 mil millones de pesos de Banco



Dolores Padriera

Santander Mexicano donde, dentro de esos créditos, aparecen los nombres del candidato presidencial del PAN-PVEM y de sus hermanos; el de Eduardo Labastida Ochoa y de Francisco Labastida Vargas, así como de Diego Sada Zambrano, hermano del diputado panista Rogelio Sada Zambrano... Expone la perredista que los créditos otorgados a la familia del candidato panista-pegemista fueron a través de sus empresas "Congelados San José", "El Cerrito" y "Botas Fox", que ascienden a 22 millones 600 mil pesos; e a tanto que las del hermano del abanderado presidencial priísta, Eduardo, contratada a través de un fideicomiso del Banco del Atlántico de 661 millones de pesos, y el de Labastida Vargas, de 848 millones, por lo que en total el adeudo de los Labastida es de mil 146 millones de pesos... Reveló la diputada Padriera que "en ese mismo fideicomiso aparecen en detalle los créditos concedidos a la familia de Carlos Medina Plascencia"... Gómez aseguró que los créditos vendidos que aparecen en la lista que dio a conocer "fueron analizados por la Dirección de Activos Corporativos del Fobaproa" y que se manubriaron en la órbita de los bancos en cuanto a cobranza... Dijo que el monto acumulado del Fobaproa está muy cerca del millón de millones de pesos, de los cuales ya se pagaron 250 mil y cada año, durante los próximos 40, "la nación seguirá pagando de sus recursos fiscales y de su presupuesto, una parte de este débito"... Gómez descalificó al secretario ejecutivo del IPAB, Vicente Corta, por haber reconvenido a su compañero de partido, Alfonso Ramírez Cevallos, quien reveló algunos nombres de deudores del Fobaproa y sostuvo que aquél no tiene ninguna autoridad para hacerlo... Como es su costumbre, seis días después de la tragedia en el Valle de Chalco, y por la noche, el presidente Ernesto Zedillo recorrió esa zona, antes de viajar ayer a Nueva York y Washington, en donde se reunirá con el presidente de Estados Unidos, Bill Clinton... Esa presencia nocturna, y sorpresiva, le evitó abucheos de los miles de damnificados que siguen inermes en las aguas negras por el desbordamiento del río La Compañía y que perdieron todas sus pertenencias... Ante la indignación de Francisco Labastida, el candidato del PRI al GDF, Jesús Silva Herzog Flores, presentó ayer su programa de gobierno con el que se propone "poner orden en el desorden" que priva en la

capital... Ahí, el candidato presidencial del tricolor aprovechó para arremeter contra Rosario Robles, sin mencionarla, al señalar que su partido enfrenta en el DF una competencia electoral "por el despliegue abierto y grosero de recursos públicos a favor de los candidatos del PRD", en donde, "un gobierno irresponsable prefiere gastar 2 millones de pesos diarios en publicidad, en lugar de atender las demandas de los ciudadanos"... No fue casual que en los actos conmemorativos del Día de la Libertad de Prensa habidos ayer, se denunciaron las diarias andanadas contra representantes de medios de comunicación -que el propio Vicente Fox calificó "orquestada" y a "mi nombre"- lo han venido criticando... Ante el arribo de la campaña de los "amigos" de Fox "que vía Internet, fax o telefónicamente insultan a los representantes de medios de comunicación que cuestionan al guanajuatense, la reacción no se ha dejado esperar ante una actitud que no hace sino confirmar la intolerancia que priva entre los simpatizantes del candidato presidencial de la "Alianza por el Cambio" de que quien no está con él, está en su contra... Ya Raúl Trejo Delarbre, en su columna "Sociedad y Poder Democrática" que publica en "Crónica" dio cuenta el domingo pasado de esa embestida y de los 600 correos electrónicos que recibió en una semana de iracundos foxistas por haberse atrevido a criticar al panista-pegemista por el "show" que diera la tarde del martes 23 de mayo pasado, en la casa de campaña de Cuahuitomoc Cárdenas... La impuntación que mata hacen, luego de los insultos, es asegurar que el origen de la campaña que se le haga a Fox obedece, única y exclusivamente, a "beneficios económicos" provenientes del PRI o del gobierno, en un intento de "inhibir" cualquier cuestionamiento... Como bien lo señaló Trejo Delarbre, "nadie, si escribe en la prensa, puede pretender que su opinión sea compartida por todos" y que en el caso de opiniones políticas, "no sólo es inevitable sino sobre todo deseable, que encuentre contrastes críticos", pero que "una cosa son los cuestionamientos que pueda suscitar una opinión y otra, las descalificaciones y los insultos"... Lo que ocurre es que desde el atardecer del 23 de mayo pasado, Fox se ha estado exhibiendo tal cual en y los medios no han hecho más que reflejar una faceta del guanajuatense que para muchos mexicanos era francamente desconocida... Por lo demás, la actitud que los "amigos", reales o supuestos, del panista asumen a diario a través del Internet, del fax o telefónicamente, obliga a imaginar lo que ocurrirá a partir del 1 de diciembre próximo si aquel gana la Presidencia de la República... Ese tema fue oportuno y valerosamente retomado por Nidia Marín, reportera de "Ecosistema" que recibió de manos del presidente Ernesto Zedillo el Premio Nacional de Periodismo en el género de Crónica, quien desde Los Pinos denunció la cadena de insultos y agresiones verbales que se ha desatado contra los periodistas, en un vano intento de amedrentarlos e imponerles una censura... Condecoradas y un abrazo solidario a Alfredo Corta, jefe del Departamento de Comunicación Social de la Secretaría de Educación Pública, y a su esposa, por el deceso de su hijo, Alfredo Cortina Navarro, de 28 años, ocurrido ayer en la madrugada en esta capital... Por el velatorio del ISSSTE de la avenida San Fernando, en Tlalpan, desfilan los muchos amigos de la familia y esta mañana, los restos del joven Cortina Navarro serán inhumados en el cementerio anexo del cementerio de San Nicolás Tolentino, al sur de la ciudad...



### Trascendió...

---

**Que** andan mal los reflejos de **Alejandro Carrillo Castro**, titular del Instituto Nacional de Migración.

Se le anticipó la Comisión Nacional de Derechos Humanos en exigir una averiguación sobre el patético comportamiento de los policías mexicanos que no sirvieron para nada mientras dos indocumentados morían ahogados al intentar cruzar el río Bravo.

Cualquier estudiante de Derecho sabe que al INM corresponde tutelar los derechos de los inmigrantes en territorio mexicano, independientemente de su condición legal y de su nacionalidad.

---

**Que** las responsabilidades penales alcanzan a los jefes de los policías que fueron vistos por televisión, pero también a comandantes y funcionarios de Seguridad Pública en los tres niveles de gobierno.

En la propia Secretaría de Gobernación hay altos funcionarios de otras áreas que se preguntaban ayer cómo es posible que a policías inhabilitados para enfrentar una situación como la de los indocumentados que se ahogaron se les ponga a trabajar en áreas como esa, delimitada por un río caudaloso.

No obstante, Carrillo Castro tuvo la entereza suficiente para admitir, sin más, que el Grupo Beta había solicitado desde hace dos años equipo que no se le ha dado y que pudo haber salvado la vida de esos dos y tal vez más compatriotas que huyen del hambre.

---

**Que** Felipe Calderón Hinojosa, el ex presidente del Partido Acción Nacional, se ha pasado el último mes echándole un ojo a su maestría en Harvard y otro a la *real politik* mexicana por internet, por fax, por teléfono y por si acaso.

Calderón Hinojosa, quien radica en Boston desde hace casi diez meses, retornará a México dentro de dos semanas para enfrentar su futuro inmediato, como primero de la lista plurinominal de candidatos a diputados federales por la quinta circunscripción.

El antecesor de Luis Felipe Bravo Mena en el CEN blanquiazul fue a hacer un posgrado en políticas públicas y muchos en su partido lo dan como seguro coordinador de la bancada panista.

---

**Que** donde no le encuentran cuadratura al círculo es en el equipo de campaña de Vicente Fox.

En el PAN hay preocupación por lo que en ese partido llaman "la plancha" del sistema para desprestigiar al candidato de la Alianza por el Cambio.

Allí se diseña una estrategia de medios que sirva de antídoto a los agresivos spots en contra de Vicente Fox.

---

**Que** en el PRI también hay preocupación, ésta por los efectos que puede tener en el exterior la idea de catástrofe que proclaman algunos foxistas.

Por eso, en los próximos días, un grupo de priistas del primer círculo viajará a las principales capitales del mundo para hacer una campaña que contrarreste la especie de que pueden suscitarse grandes problemas poselectorales.

Esteban Moctezuma, el secretario general del PRI, coordina esta nueva estrategia.



Otras de las características de redacción que tiene la columna son:  
Brevedad y concisión; agilidad, sencillez y familiaridad.

Artículo: "Es el género subjetivo clásico. En el artículo, el periodista expone sus opiniones y juicios sobre:

- Las noticias más importantes (Artículo editorial)
- Los temas de interés general, aunque no necesariamente de actualidad inmediata (Artículo de fondo)". (Ejemplo pag. 29)<sup>39</sup>

Editorial: "Es el análisis y el enjuiciamiento de los hechos más sobresalientes del día en el caso de los diarios , o de la semana, la quincena y el mes, en el caso de las revistas. La característica esencial de este género es que resume la posición doctrinaria o política de cada empresa informativa frente a los hechos de interés colectivo". (Ejemplo pag. 31)<sup>40</sup>

<sup>39</sup>Ibidem.- 45

<sup>40</sup>Ibidem.- 46



# Santiago Creel

*La vocación más profunda de Santiago Creel está en el servicio público. Ha sido uno de los mexicanos que mejores servicios han prestado a la transición democrática de este país.*

FELIPE CALDERÓN HINOJOSA

A DIFERENCIA de la elección presidencial que CLARIFIQUÉ en una comparación entre dos candidatos, FRANCISCO LABASTIDA Y VICENTE FOX, la elección del Distrito Federal tiene una modalidad mucho más compleja. En efecto, en la Ciudad de México unas fuertes candidaturas se disputan palmo a palmo la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal. Aunque para muchos no es sino "la rifa del tigre", la capital es el escenario político y económico del país y una de las ciudades más pobladas del mundo. Un verdadero reto, no sólo por su tamaño sino por el tamaño de sus problemas, entre ellos, el más grave y hasta ahora no resuelto por el gobierno perredista, la inseguridad pública.

Más allá de la villa que en mayor o menor medida tienen los habitantes a la Jefatura de Gobierno, el mejor de todos ellos es sin duda alguna Santiago Creel Miranda. Voy a explicar por qué.

Santiago nació en la Ciudad de México y ha vivido en ella sus 45 años. El dato parece trivial, pero no lo es. Vae muy difícil que pueda desplazarse a Santiago el arriero y la que-rensión por la Ciudad de México, lo cual no ocurre con otros candidatos como explicarse más adelante. Está casado con Beatriz Garza Ríos y tiene tres hijos: Santiago, María y Beatriz. Estudió la carrera de Derecho en la siempre pierde-

se aunque por ahora muy estrecha —gracias al PRD— Univer-sidad Nacional Autónoma de México. Se trata de un candidato extraordinariamente preparado: cursó estudios de posgra-do en la Universidad de Georgetown en Washington y en una maestría en la Universidad de Michigan en Estados Unidos.

Sus méritos académicos incluyen también, y de manera destacada, la docencia y la investigación. Ha impartido las cátedras de Teoría del Derecho, Reforma Política y Derecho Electoral en el prestigioso y estimado Instituto Tecnológico Autónomo de México, donde además fue director de la licenciatura y jefe del Departamento de Derecho. Además, Santiago Creel es reconocido por su brillante desempeño en el ejercicio de la abogacía, lo cual ha ejercido mediante los más prestigiosos firmas de la Ciudad de México.

Sin embargo, la vocación más profunda de Santiago está en el servicio público. Sin tener a equivocarse, Santiago Creel ha sido uno de los mexicanos que mejores servicios han presta-do en la transición democrática de este país. Desde la transi-ción de la sociedad civil a la que convertí en dignifica-dora, ha sido un incansable formulador de opinión pública y conciencia democrática. Miembro del Consejo por la Democracia y de otras organizaciones ciudadanas, Santiago ha sido de las princi-pales organizaciones de uno de los movimientos más impor-tantes en la Ciudad de México durante la década pasada y

que seguramente contribuyó a la plena democratización de la capital, me refiero al plebiscito ciudadano de 1993, cuyas princi-pales demandas respaldadas por cientos de miles de ciuda-danos, ahora son en buena medida una realidad.

En los terribles momentos en que el país se vio amenaza-do por la violencia y la inestabilidad, Santiago Creel, jun-to con otros destacados ciudadanos, asumió sin titubeos la grave responsabilidad de conducir la elección presidencial de 1994 como ciudadano en el Instituto Federal Elec-toral. Pese a las terribles amenazas y los peseros señalamien-tos de deslealtad que se susurran para dicho proceso, las con-sciencias ciudadanas que CREEL realiza con una extraordinaria labor, no obstante las severas limitaciones que la ley y las circunstancias políticas le imponen.

Santiago es un hombre de consenso. Las construye con pa-ciencia y tacto. Es un hombre que sabe escuchar y proponer. La característica siempre el buscar entendimiento por encima de las diferencias. Esto explica, por ejemplo, cómo pudo haberse el importante consenso entre los representantes de todos los partidos durante las reuniones del Seminario del Castillo de Chapultepec, del cual fue su organizador fundamental. De ese valioso esfuerzo derivó no más tarde la Reforma Políti-ca de 1996, que en su parte constitucional fue aprobada por unanimidad en el Congreso y que sentó las bases para uno de los cambios más dramáticos en la vida política nacional (la integración del Congreso de los Diputados). Fue él, en la que, por primera vez en la historia moderna, el PRI no tiene mayoría absoluta. Con él, el Congreso mexicano adquirió el peso político que la historia había para generar un me-dio equitativo de poder con el Ejecutivo.

En esta trascendental legislatura, Santiago fue también un promotor clave. Aun antes de que se formalizara el Congre-so, fue promotor del Acuerdo de Gobernabilidad de la Prime-ra Cámara de Diputados pluri. De hecho, los "acuerdos de

Expo" devinieron tal nombre por haber sido negociados y aser-tados en su ámbito particular, ubicado en la calle de Expo, en la colonia Polanco. Como presidente de la Comisión de Gobernación y Funtas Constitucionales, Creel ejerció su labor con profesionalismo y valentía. Tiene el mérito —con térmi-nos de valor y dignidad ciudadana, lo es— de haber sido conse-ruado y acusado políticamente por uno de los más sabios y serenos personajes del autoritarismo nacional: Víctor Carrera, Manuel Bartlett y Roberto Madrazo. El compromiso de San-tiago Creel Miranda con la democracia es irreprochable.

Santiago Creel movió la cruzada de Octavio Paz y de las miembros de la revista Vuelta y fue nombrado secretario de su Consejo, como fue también secretario y fundador de la revista Este País. Es un articulista seducidamente leído en el periódico Reforma de la Ciudad de México y en más de una decena de diarios a lo largo de todo el país.

Santiago Creel es un hombre honesto, preparado y com-prometido con la democracia. Es, sin duda, el mejor candi-dato para la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal. Jesús Sillve Heróyz por su lado, carga sobre sí la alpacita de haber sido un funcionario de los gobiernos que más hizo contribu-ción al país y de haber apoyado desde su cargo en Hacien-da a los hermanos del PRI, Andrés López Obrador, el otro candidato. No sólo arrastró el fardo del fracaso del PRD en el gobierno del Distrito Federal, sino que pretendió gobier-nar una ciudad que le es ajena y de la cual no recibía que le es incomprensible e insoportable. El pretender ahora afirmar que ha vivido en el Distrito Federal cuando él mismo ha conservado deliberadamente su residencia y su domicilio real y legal en Tabasco, no sólo es un intento de evadir un impedimento legal que lo inhabilita para gobernar, sino y sobre todo es un acto de deshonestidad.

Corre electrónico: fcalderon@punto.com.mx



En 1976 se presentó una crisis de fin de sexenio, que se repitió en 1982 con resultados desastrosos, para replicar en 1988 y dejar al país en la lona en 1994, cuando al mismo se le hizo creer que había entrado en el Primer Mundo. Ahora, el peso flaquea y se devalúa —"desliza"—, matizan los voceros gubernamentales—, por lo que es lícito preguntarse si el fantasma del pasado no reaparecerá. Las autoridades, por supuesto, dicen que esta vez todo será diferente y que la crisis de final de sexenio está excluida, entre otras cosas porque el país cuenta con 33 mil millones de dólares en reservas. Pero olvidan que al primero de enero de 1994, México tenía 24 mil millones de dólares de reserva, que aumentaron a 29 mil en un mes a pesar del levantamiento zapatista en Chiapas, pero que esa reserva cayó brutalmente después del asesinato de Luis Donaldo Colosio, de la amenaza de renuncia del secretario de Gobernación, Jorge Carpizo, y del asesinato del secretario general del PRI, Francisco Ruiz Massieu, y quedó reducida a sólo 4 mil millones al cierre del salinato, los cuales no bastaron para hacer frente a la crisis financiera y especulativa desatada.

El problema político —o sea, la

### ¿QUE PASA CON EL PESO?

inquietud de los capitalistas ante el futuro inmediato del país— otorga, por consiguiente, gran fragilidad a la situación económica y todos coinciden hoy en decir que las declaraciones del candidato del PRI, Francisco Labastida, sobre el peligro de que el representante del PAN desate el "México bronco" han ayudado a devaluar el peso que, por otra parte, estaba sobreevaluado.

Sin embargo, la base de la inestabilidad cambiaria no se debe sólo a un factor coyuntural. En efecto, a los grandes exportadores (o sea, a las grandes empresas maquinadoras extranjeras y sus filiales agroindustriales) les conviene una devaluación del peso, porque hace menos caras y más atractivas sus exportaciones. Esas empresas, por supuesto, tienen un peso decisivo en el sector exportador y en el financiero. Además, actúan en la Bolsa Mexicana grandes grupos especulativos y en sólo un mes se han ido de la bolsa 8 mil millones de dólares de inversionistas extranjeros. Esto es, se van más dólares de los que entran. A eso se agrega que todo el sector financiero está en manos de banqueros que antes de convertirse en tales fueron agentes de bolsa, es decir, especuladores, y estas personas controlan, a través de los bancos, las

casas de bolsa y las casas de cambio, lo cual, al igual que la supresión de todo control por el Banco de México sobre el tipo de cambio, añade inestabilidad al panorama. En efecto, por ley el Banco de México sólo interviene automáticamente comprando o vendiendo dólares hasta un valor de 200 millones de éstos, en el caso de una caída o de un aumento de 2 por ciento en el valor del peso. Esto le permite, sin duda, hacer frente a movimientos normales en el mercado de cambio, pero no lo arma frente a las emergencias. De este modo el "blindaje" económico y financiero, que ha permitido contar con un buen "colchón" de divisas, no garantiza contra los riesgos derivados de la inseguridad política ni contra los ataques especulativos, porque en esos campos el Estado tiene sus flancos desguarnecidos, ya que no controla ni el sector bancario y financiero, ni el ritmo de las exportaciones y, además, debe hacer frente a una balanza de cuenta corriente permanentemente deficitaria, que le hace depender fuertemente de la voluntad de los inversionistas extranjeros. Mientras subsistan esas fuertes dependencias de factores incontrolables no estaremos, por consiguiente, a salvo de caídas o de fuertes crisis.

**ELABORACIÓN  
DE LA  
SÍNTESIS  
INFORMATIVA**



Para realizar la síntesis informativa matutina o vespertina, hay que estar previamente preparado con los formatos de cada uno de los periódicos, así como del lápiz adhesivo, regla o cutter, según el caso, pluma y una fotocopidora.

## **Etapas**

**Fase 1** La elaboración de la síntesis inicia desde la llegada de los periódicos y en caso de que no lleguen a las 6:30 horas, irlos a comprar. Los diarios sugeridos para dicha realización son: El Universal, Excélsior, Reforma, Sol de México, Uno más Uno, La Jornada, La Crónica, El Día, Milenio Diario, El Heraldo de México, Novedades, Diario de México y El Economista.

**Fase 2** El paso a seguir es la distribución de los periódicos con los integrantes del equipo de recorte, inmediatamente se prosigue a la fotocopiada de primeras planas.

## **Etapas**

**Fase 3** En esta etapa los integrantes del equipo de síntesis efectúan el revisado y recorte de las notas informativas que van a conformar la carpeta. Esta fase es muy importante, porque debe haber una comunicación en el interior del grupo, para evitar la repetición de las noticias así como el de pegar dos notas del mismo tema pero diferente declarante en la misma hoja para ahorrar espacios. (Ejemplo pag. 35)

## Ejemplo

# CRÓNICA DE HOY Excluyen a 10 empresas de la Feria del Empleo en Naucalpan por no garantizar salarios base

CRISTINA HUERTA, corresponsal  
Naucalpan, Edomex., 30 de enero

**E**l director de Desarrollo y Fomento Económico de Naucalpan, Carlos García Jaramillo, aseguró que el ayuntamiento rechazó la participación de 10 empresas de seguridad privada y particulares en la Feria del Empleo, por negarse a presentar permisos de gubernación y garantizar salarios base a los desempleados.

La experiencia adquirida en las últimas siete Ferias de Empleo provocó que el gobierno local limitara la participación de los empresarios interesados, en el evento a realizarse los próximos 1 y 2 de febrero próximo en el Centro de Eventos Ferias y Exposiciones, donde ofertarán 15 mil 544 vacantes.

García Jaramillo precisó que para garantizar la seguridad y trabajo de los desempleados, el ayuntamiento determinó tomar en cuenta la participación de empresas que garanticen un salario digno para los solicitantes de empleo.

Abundó que en la octava Feria de Empleo participan 357 empresas de diferentes giros que ofrecen salarios mínimos de 4 mil pesos mensuales, así como las prestaciones que marca la ley.

Señaló que en esta ocasión se instalará un stand del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) municipal, donde se ofertarán empleos para personas discapacitadas en empresas donde se requiere personal de paquetería, cómputo y trabajos manuales.

Añadió que de 1997 a la fecha en las Ferias de Empleo de Naucalpan se han atendido a 58 mil 348 solicitantes de trabajo, de ellos sólo el 20 por ciento han sido

contratados, mientras que el resto carece de la capacitación y perfil para desempeñar las labores que se requerían.

En la feria se requieren 2 mil 208

personas para seguridad, mil 800 para administración y finanzas, mil 573 de producción, 4 mil 135 personas de personal de servicios generales, entre otros. ■

El Universal pag. 14

### NAUCALPAN

#### Rechazan a empresas en feria del empleo

Empresas de seguridad que pudieran encubrir mafias de delincuentes y cadenas o pirámides que se dedican a sorprender a desempleados, fueron rechazadas en la Octava Feria Municipal del Empleo, a fin de garantizar que los solicitantes obtengan una contratación efectiva y evitar que estas compañías engañen a quien busca un trabajo, señaló el subdirector municipal de empleo, Carlos Mario de la Peña. La Octava Feria Municipal del Empleo en el Parque Naucalli, se llevará a cabo este 1 y 2 de febrero, informó el director de Desarrollo y Fomento Económico, Carlos García. (Rebeca Jiménez)

**Fase 3.1** Aquí es conveniente realizar la distinción de las notas y de la credibilidad de las mismas dentro de los diarios, dado que no es igual la noticia publicada del periódico "La Prensa" con la de "El Universal".

**Fase 4** A continuación se llevará a cabo el pegado de la información en sus respectivos formatos, y de acuerdo a como va terminando el equipo le ayuda a su compañero, para que se concluya más rápido y finalmente se conforme la síntesis de acuerdo a los siguientes rubros:

### ÍNDICE

TEMA	PÁGINA
INFORMACIÓN DE NAUCALPAN	
DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA	
INFORMACIÓN DEL PROCESO ELECTORAL	
GOBIERNO DEL ESTADO	
CONGRESO LOCAL	
CONVOCATORIAS	
OTROS MUNICIPIOS	
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	
PARTIDOS POLÍTICOS	
CÁMARA DE DIPUTADOS	
CÁMARA DE SENADORES	
INFORMACIÓN DE LAS SECRETARÍAS DE EDO.	
INFORMACIÓN ECONÓMICA	
INDICADORES FINANCIEROS	
VISIÓN INTERNACIONAL	
PRIMERAS PLANAS	
COLUMNAS POLÍTICAS	
ARTÍCULOS DE OPINIÓN	
CARTONES	

Fase 5 Mientras que se conforma la síntesis y se preparan los respectivos bloques, para el fotocopiado, un integrante del equipo de recorte se dedica a preparar la portada, con un resumen de las noticias más importantes que integran dicha síntesis, para que de esta manera el funcionario tenga una noción de la información que contiene la carpeta.

### **Etapa 3**

Fase 6 Ya integrada la carpeta informativa, se realiza el proceso de fotocopiado, las primeras 16 síntesis, donde esta contemplada la del Presidente Municipal, secretario particular, director de Comunicación Social, DIF, Tránsito, Desarrollo y Fomento Económico, así como OAPAS.

Fase 6.1 Se continua con el proceso de fotocopiado para el resto de los directores, subdirectores, Síndicos y Regidores, que componen el Ayuntamiento de Naucalpan.



## BIBLIOGRAFÍA

ADER-Egg Ezequiel, Técnicas de investigación social. Ed. Humanitas, Buenos Aires, 1990

BAENA Paz, Guillermina, Instrumentos de investigación. Manual para elaborar trabajos de investigación y tesis de licenciatura, Editores Mexicanos Unidos, México 1981.

BARTOLI Annie, Comunicación y organización. Ed. Paidós, Buenos Aires. 1992.

CAMPELL, Federico, Periodismo escrito, Ed. Ariel Planeta, México, 1996

FRINK, D.D et al. Técnicas de lectura rápida. Ed. Deusto Madrid/Barcelona/Bilbao.

GONZÁLEZ, Reyna Susana, Periodismo de opinión y discurso. Editorial Trillas, A., México 1986.

Huáscar, Taboaga, Cómo hacer una tesis. Tratados y manuales, Ed. Grijalvo, México 1988.

LEÑERO Vicente y Marín Carlos, Manual de periodismo. Ed. Grijalvo S. A. Quinta edición, México 1986.

N WARREN, Carl, Géneros periodísticos informativos. Ed. Prima. 1era. Edición, E.U., 1996

Sherwood, U.C., Entrevista. Ed. Prisma, 1970