



19



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
U.N.A.M.

Facultad de Filosofía y Letras
Colegio de Bibliotecología

**EL PROCESO DEL DESARROLLO DE COLECCIONES:
PROPUESTA PARA LA LIBRERIA INFANTIL COLORINES
" SUCURSAL VILLACOAPA "**

**TESIS QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN BIBLIOTECOLOGIA
PRESENTAN**

**PAOLA KARINA GUTIERREZ BENITEZ
LUIS JAVIER FELIX ACOSTA**

Asesora Académica: Margarita Ramírez Leyva



JULIO 2002



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A ti mi querida abuelita Guille con todo mi amor y mi corazón,
porque eres el motor que impulsa mi vida.
Gracias por tus bendiciones,
cariño y confianza.

A mi linda mamita Martha,
por darme tu amor y ser la principal
causante de este trabajo.
Gracias por guiarme en el camino.

A mis dos queridos papis Jaime y Alfonso,
las personas que más admiro
y respeto en este mundo.
Gracias por sus consejos.

A mis pequeños hermanos Wendy y Jaime Abraham,
por toda su ayuda y comprensión.

A toda mi familia por su invaluable apoyo y confianza,
en especial a Norma, Salvador, Alberto, Arturo,
Uriel, Yesica y Lupita.

A ti Adrián,
por el hecho de existir en mi vida y brindarle
esa paz interna a mi corazón.
Gracias por tu incondicional amor.

A ti Javier,
por lo grande y maravillosa que es nuestra amistad
¡ Lo logramos !

A mis amigos, en especial a Raymundo,
Gracias a cada uno por su amistad.

A mi asesora de tesis Elsa M. Ramírez Leyva,
Gracias por su apoyo.

Gracias a ti Diosito por iluminarme siempre

Esta Tesis se la dedicó a toda mi familia y amigos,
ya que ellos hicieron posible este sueño.
Nunca los defraudaré.
LOS AMO A TODOS

PAOLA GUTIÉRREZ

DEDICATORIA

A ti Dios, por enseñarme el verdadero sentido de la vida. Porque a cada momento has estado a mi lado dándome todo sin pedirme nada a cambio.

Mamá; hay veces que no se puede expresar el amor con palabras. Sólo puedo decirte que gracias a ti, he podido ser quien soy y llegar hasta la meta. Has sido la mejor madre, amiga y consejera. Gracias.

Papá; toda mi vida había querido que estuvieras orgulloso de mi, pero ahora yo estoy orgulloso de ti, porque con tu apoyo, cariño y ejemplo, me has heredado lo más grande de este mundo: *una vida en abundancia*

Jorge; gracias por ser el mejor hermano y mi mayor ejemplo. Por ti he dado más valor a las cosas, y sobre todo a la familia. Con tus decisiones y valentía me has enseñado que todo se puede sólo basta que uno lo desee.

A mi familia de **Aguascalientes y Tabasco** por su apoyo y por dejarme aprender de ellos.

A mis amigos **Miguel, Matilde, Arturo, Mario, Samantha, Omar, Elvira, Frida, Laura, Irma y Rebeca**, por cruzarse en mi camino y darme la oportunidad de compartir su vida

A **Raymundo, Adrián y Leticia** por su ayuda y compañía.

A ti **Paola**, por ser una mujer que nunca voy a olvidar y dejar de querer, porque has dejado una huella marcada para siempre.

A la Mtra. **Elsa Margarita Ramírez Leyva** por su tiempo, dedicación y entrega.

JAVIER FELIX

Queremos agradecer:

A la institución que ha influido en nosotros toda una vida,
Nuestra máxima casa de estudios: la UNAM.

A nuestros maestros,
por su gratitud, dedicación, consejos y por
el gusto y la entrega de ellos en el difícil
arte de enseñar.

A la Dra. Aline de la Macorra Peterson,
por abrirnos tan amablemente las
las puertas de Colorines.

A IBBY México,
por todo el apoyo y facilidades que nos brindaron.

A la Sra. Lulú Sosa
Por su apoyo y cooperación en la
aceleración de nuestros tramites de titulación

MUCHÍSIMAS GRACIAS A TODOS

PAOLA GUTIÉRREZ Y JAVIER FÉLIX

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Introducción	8
1. La librería infantil en México	11
1.1. La librería a través de la historia: una semblanza	13
1.2 Historia de la librería infantil en México	22
1.3 La librería infantil Colorines: historia, estructura y funcionamiento	24
1.4 La librería infantil: situación actual y su futuro	32
2. Gustos y preferencias de lectura en la población infantil	38
2.1 Etapas lectoras	39
2.2 Literatura infantil	58
2.2.1 Literatura	58
2.2.2 Antecedentes de la literatura infantil: una reseña	59
2.2.3 Perspectiva histórica de la literatura infantil en México	61
2.2.4 Una mirada a la literatura infantil	63
2.2.5 Definiendo la literatura infantil	64
2.2.6 Géneros establecidos dentro de la literatura infantil	67

3. El mercado editorial infantil	74
3.1 La producción editorial infantil en el mundo: un panorama	75
3.2 El sistema editorial: antecedentes de la producción editorial infantil en México	83
3.2.1 La industria editorial contemporánea en México	85
3.3 La actividad editorial en México: un estudio estadístico	90
3.3.1 Sector privado	91
3.3.2 Sector público	94
3.4 La comercialización del libro en México	98
3.4.1 Problemas de la comercialización del libro en México	99
3.4.2 La distribución del libro en México	100
3.4.3 Libro digital	101
4. Desarrollo de colecciones	102
4.1 Formación de colecciones	104
4.2 El desarrollo de colecciones en el sector bibliotecario	105
4.2.1 Términos y conceptos	106
4.2.2 Características del ciclo del desarrollo de colecciones	108
4.2.3 Factores internos y externos	111
4.3 Selección de materiales	113
4.3.1 Algunas consideraciones en torno a la selección	113
4.4 Adquisición de materiales	119

4.5 Evaluación de colecciones	129
4.6 Descarte de materiales	134
4.7 El desarrollo de colecciones en las librerías	137
5. La implementación del desarrollo de colecciones en Colorines: una propuesta	144
5.1 Propuesta para implementar el desarrollo de colecciones en librerías	145
5.2 Conociendo a la librería infantil Colorines	157
5.3 Aplicación de la propuesta: el caso Colorines	162
Conclusiones	178
Bibliografía	181
Anexo I Directorio de Librerías y Editoriales	194
Anexo II Catálogo de Editoriales	216

INTRODUCCIÓN

En la búsqueda del conocimiento se enmarca hoy el concepto de la globalidad, es decir, un mundo como una sola y gran unidad, el poblado global, donde aparentemente ya no existen muros y quizá tampoco fronteras. Esta globalización, ha provocado que todo el conocimiento se fragmente sin perder la esencia y con esto crear las disciplinas. La formación de las disciplinas entre otras cosas tiene la función de poder generar información acerca del tema de estudio, es por eso, que la información en nuestros días ha sido globalizada. Esta globalización de la información ha generado una gran cantidad de necesidades insatisfechas, es decir, hace falta un mayor control sobre toda la información generada.

Una de las formas de difusión de la información son los libros y materiales documentales, lo cual como instrumentos de aportación de conocimientos juegan un papel muy importante. A pesar del auge de las telecomunicaciones, las librerías definidas como el establecimiento donde se venden libros, son parte fundamental del quehacer humano, no sólo por el fin mercantil, sino por la labor que realizan ya que son las encargadas de poder establecer una relación directa entre conocimiento-lector. Las librerías al igual que las bibliotecas se enfrentan a una oferta editorial que lejos de disminuir se multiplica y ahora con los grandes consorcios y los tratados comerciales la distribución de los libros se realiza en menor tiempo. Pero como se mencionó antes, toda la información que se genera es necesario seleccionarla conforme a los perfiles de los usuarios o del mercado, actividad que se hace más compleja ante la enorme variedad que generan las casas editoras. En la actualidad en las bibliotecas se han creado procesos para seleccionar, adquirir, evaluar y descartar materiales que respondan a un mejor empleo de recursos y de respuesta a las necesidades de los usuarios. A todo este proceso se le denomina desarrollo de colecciones.

Así como las bibliotecas realizan estos procesos, las librerías en la misma función de la información necesitan de estos, para poderle ofrecer a sus clientes no todo, pero si lo mas adecuado a sus necesidades. Por tal motivo, resulta necesario adoptar este proceso bibliotecológico en las librerías, con algunas modificaciones, pero con los mismos lineamientos. Por esto las librerías y en especial las infantiles debido a su joven existencia como tal, necesitan una estructura sólida y capaz de poder solucionar los nuevos problemas a los que se enfrentan.

La razón que tuvimos para elegir y trabajar este tema titulado El proceso del desarrollo de colecciones: propuesta para la librería infantil Colorines "Sucursal Villacoapa", es el resultado de un análisis exploratorio en el cual encontramos que la principal preocupación de la librería infantil Colorines es la conformación de sus colecciones, por lo cual nos dimos cuenta que deben ser cuidadosamente seleccionados, para que en la medida de lo posible, cuenten con materiales adecuados al perfil de su mercado. La realidad nos muestra que no existen lineamientos específicos para seleccionar materiales dentro de las librerías y que estas respondan a las necesidades de la demanda. Esto lo afirma Claudia Perches haciendo mención en que "No existe una preocupación, en lo general, por la selección del material, se trata de adquirir cualquier tipo de material, muchas veces no importa la calidad del mismo"¹.

En esta tesis proponemos la implementación del desarrollo de colecciones adecuado a las necesidades y características de la librería infantil. Entendiendo que el motivo por el cual va a permitir ir construyendo colecciones que respondan a las necesidades de información de nuestros usuarios. Motivo por el que este término debe ser adoptado en las librerías. No sin antes destacar que en este, la planeación es un factor consistente en conocer la oferta no sólo de los materiales existentes, sino los más adecuados que sirvan en función del servicio potencial que proporcionan de acuerdo a las características de su mercado y de la calidad de contenidos y de edición.

¹ Perches Galván, Claudia. Las colecciones en las librerías infantiles. *En Librerías Infantiles*.

El desarrollo de colecciones en las bibliotecas nace por la necesidad de racionalizar el presupuesto asignado a la formación de sus colecciones, además de elegir los recursos mas severamente en función del servicio que ofrecen.

En las librerías y en especial las infantiles el desarrollo de colecciones puede ser certero de acuerdo a los intereses que se tienen, es decir, en función a su proyección, ventas y calidad. Tomando en cuenta que la librería tiene que seleccionar sus materiales consideramos que el desarrollo de colecciones puede implementarse y adecuarse a la librería infantil con ciertas variantes.

Asimismo los motivos que tuvimos para desarrollar la investigación de manera colectiva fue porque el tema a tratar se involucran conceptos que surgieron aproximadamente hace tres décadas: (desarrollo de colecciones y la librería infantil), debido a que no existen los suficientes soportes teóricos que nos ayuden a tomarlo como punto de partida. Motivo por el cual desarrollamos fundamentos teóricos para justificar los principios bibliotecológicos a una actividad comercial, Otro punto importante dentro de esta tesis es el trabajo de campo que consistió en la realización de entrevistas a editores y libreros, la investigación documental y la observación directa, ya que la mayor parte de nuestra investigación se abocó en ésta. Además de la inclusión de dos anexos. El Anexo 1 fue la elaboración de un Directorio de Librerías y Editoriales, para lo cual, tuvimos que darnos a la tarea de la búsqueda y recopilación de información de todas las secciones y áreas infantiles que se encuentran dentro de las librerías generales existentes en el D.F., al mismo tiempo hicimos lo mismo con las editoriales especializadas en literatura infantil; el Anexo 2 consiste en dar una idea general de los temas, autores y colecciones que manejan algunas editoriales, cabe mencionar que estas casas editoras no son exclusivamente mexicanas, esto es debido a que en México existen distribuidores de material infantil de otros países.

Esperamos que el presente trabajo resulte ser una buena base teórica para aquellas personas que se interesen por trabajar temas relacionados con las librerías infantiles y el desarrollo de colecciones.

1. LA LIBRERÍA INFANTIL EN MÉXICO

Las librerías trabajan en su mayoría con el libro, que no es únicamente un artículo más en el comercio, sino el canal idóneo para que la población acceda al conocimiento, y por tanto, un elemento social y cultural básico para enriquecer el desarrollo del individuo y de la comunidad. Este doble carácter comercial y cultural del libro hace que las librerías tengan el papel de ser agentes culturales. A primera vista el calificativo de "agente cultural" puede parecer un tópico, sin embargo, la librería no es simplemente una tienda de libros, más bien es depositaria del saber hacer, y genera criterios que los convierten en Empresas de Servicios Culturales, es decir, son establecimientos que contando sólo con iniciativa y algunos medios desarrollan un servicio con criterios empresariales, y que son, los que entienden que una librería es la mejor salvaguarda para una eficaz difusión de la cultura. Pero ante todo, "son establecimientos o centros inequívocamente reconocibles, que no sólo se identifican como librería sino además destacan claramente en su entorno. No se trata de pasar inadvertidos o camuflados sino de gritar alegremente que allí hay libros. La librería es el más luminoso, atractivo y singular establecimiento en donde quiera que esté ubicado".²

Las librerías ofrecen tres grandes productos:

- ❖ Libros
- ❖ Información
- ❖ Servicios

² Mas Esteve, Antonio. Situación actual y futuro de las librerías *En Libros de México*. México, no. 29, 1992, p. 33

El primero porque son el soporte cultural que con su afán, inteligencia y empeño va a brindar al público.

La segunda porque sólo así el usuario final (lector), no abdicará de su intención de seguir siéndolo, ni naufragará en el torbellino de una oferta gigantesca en la que afanosamente busca la tabla de salvación de la mano del librero que informe, oriente y aconseje.

El tercero porque, si todo ello no va acompañado de un servicio esmerado y cada vez más sofisticado, no se habrá hecho más de lo que hace el cazador que levanta la pistola pero no dispara.

Pero para saber más acerca de este tema es esencial conocer la historia de las Librerías en México, ya que como comenta Germán Dehesa "La cultura de un país se puede medir por los libros que sus hombres han leído, han escrito, han comprado y vendido; es decir, por las librerías que habitan las calles y plazas."³ Por eso es importante conocer el desarrollo de las librerías en México, porque conociendo nuestra historia libraria podemos saber lo que somos y hacia donde vamos y nos obliga a empezar a descubrir el maravilloso mundo de éstas.

³ "Germán Dehesa". 2001. <http://www.area.com.mx/dehesa> (2002)

1.1. LA LIBRERÍA A TRAVÉS DE LA HISTORIA: UNA SEMBLANZA

Siglo XVI

La primera mitad del siglo XVI, está conformada por Juan Cromberger, sus descendientes y por Juan Pablos.

En 1525 Juan Cromberger, quien era un tipógrafo extranjero establecido en Sevilla, obtuvo de la Corona Española los derechos exclusivos de venta de libros en la Nueva España y esta exclusividad, debían heredarla sus descendientes. "En 1539, a instancias e insistencias de Fray Juan de Zumárraga, primer obispo de México, y del primer virrey, Antonio de Mendoza, tiene lugar en la capital del virreinato el establecimiento de la imprenta".⁴ Esta primer imprenta se localizaba en la Casa de las Campanas, que era propiedad de Zumárraga, misma que estaba ubicada entre las calles de Moneda y cerrada de Santa Teresa.

Ahora bien, el traslado de los libros que veían la luz en las prensas de Cromberger se realizaba a través de los navíos que zarpaban de los puertos españoles, navíos que después de una larga y casi siempre azarosa travesía llegaba a San Juan de Ulúa y a Veracruz, donde buena parte de la mercancía era liquidada ahí, a pesar que se suponía que toda ésta paraba en la capital.

"Los libros llegaban a la Colonia y de una u otra forma se estableció un comercio con ellos desde los primeros años de la conquista, hecho que estaba cargado de un gran significado desde el punto de vista de la cultura occidental que empezó a penetrar los dominios españoles."⁵

⁴ Zahar Vergara, Juana. Historia de las librerías de la ciudad México: evocación y presencia, p. 3

⁵ Ibidem, p. 5

Había cuatro formas principales de hacer llegar los libros a la Nueva España⁶:

- ❖ Valijas de los viajeros de uso personal

- ❖ Pedido

- ❖ El comerciante venía a vender sus mercancía

- ❖ El comerciante iba a España en busca de aquellos títulos que le habían sido encargados.

Podemos deducir que los primeros mercaderes eran los peninsulares que venían a vender su mercancía a las personas que la solicitaban .

Dentro de este ir y venir de las mercancías en el siglo XVI, surgen las visitas o inspecciones aduaneras que se practicaban en los puertos de arribo de las embarcaciones. Cuando el reino se vio amenazado por el movimiento luterano, ordenaron el control de los libros que se introducían a la Nueva España y por ende el control de lo que leía la población, iba desde los puertos españoles hasta el arribo al nuevo mundo. Sin embargo aparecieron nuevos modos de burlarse de este control. Esto provocó que se reforzaran las visitas, pero a pesar de esto, el soborno y la audacia estaban a la orden del día.

En el transcurso del siglo XVI la venta de libros se practicaba entre particulares; en estas operaciones los libros pasaban de una mano a otra, del vendedor, al Intermediario y del intermediario, al comprador, donde su destino era la biblioteca de los conventos, sin olvidar las bibliotecas particulares que ya habían empezado a formarse.

⁶ Leonard, Irving. Los libros del conquistador.

El más antiguo mercader de libros fue Andrés Martín, a pesar de no ser impresor de libros "tenía una tienda de libros y en 1541 ocupaba un local en los bajos de una casa del Hospital del amor de Dios."⁷

Por último, ya podemos vislumbrar algunos nombres de personas que ya poseían una tienda, en donde, se empezó a comerciar el libro en un lugar ya establecidos, es decir, un lugar de venta fijo.

Siglo XVII

Es aquí cuando empieza la transición que implica la formación de una librería. en México En este siglo encontrábamos la venta de los libros en una tienda o almacén, al lado de otras mercancías que no tenían nada que ver con éstos. Los dueños de estos establecimientos no eran ni impresores, ni librerías, únicamente eran comerciantes, también se podían encontrar los libros en una casa impresora, o en algunos lugares que iniciaron a autonombrarse librerías.

Iguíniz, señala que en este siglo "continúa el desarrollo de la imprenta con nuevos y mejor acondicionados talleres."⁸ Por esta razón los dueños de las casas impresoras, aparte de dedicarse a imprimir libros comenzaron a venderlos ahí mismo, junto con los libros extranjeros, por ello, estos dueños se convierten en mercaderes de libros y así se hacen llamar en las portadas de sus libros o en el colofón de estos y a sus negocios en algunas ocasiones los denominaban tiendas, o librerías y a sus talleres los llamaban imprentas u oficinas.

Entonces podemos distinguir que la venta de libros ya se encontraba en lugares fijos como las tiendas y almacenes, las casas impresoras y algunos negocios que empezaban a autodenominarse librerías. La mayoría de los puntos de venta de libros se encontraban establecidas dentro de las calles que rodeaban a la Plaza Mayor, y que es por donde circulaban libros y librerías en el siglo XVII.

⁷ Zulaica Gárate, Ramón. Los franciscanos y la imprenta en México en el siglo XVI, p. 278

⁸ Iguíniz, Juan. El libro, p. 165

Los libros siguen llegando a la capital de Virreinato, pero ahora no solamente de España, sino de otros países extranjeros. Al mismo tiempo que continúan realizándose las inspecciones aduaneras, aunque parece que no con mucho rigor; porque como menciona Irving Leonard, que los libros que se incluían en las listas de libros prohibidos circulaban abundantemente en la capital.

Siglo XVIII

El siglo XVIII se sigue trabajando en lo relacionado con la impresión y al mismo tiempo la venta de libros continúa centralizándose alrededor de la plaza mayor, en las calles que actualmente conocemos como Centro Histórico de la Ciudad de México.

También en este Siglo los establecimientos relacionados con la venta e impresión de libros no se reconocen con un nombre propio, sino por el nombre de la calle en donde está ubicado el establecimiento, o en el mejor de los casos adoptan el nombre de sus propietarios. Pero aparte de los establecimientos, se localizaban otros puntos de venta que entre otras cosas se hallaban libros, estos lugares eran las porterías, cajones de ropa vieja (que se albergaban en el mercado del Parián), vinerías, relojerías, celdas de los conventos, tiendas, etc.

Durante el Siglo XVIII, ya comienzan a establecerse librerías de forma preponderante, entre éstas destacan la: Librería de Don Joseph de Jáuregui, Librería de Don Antonio Espinosa, Librería de Don Manuel Cueto, La librería de Agustín Dherbe. Algo relevante en este Siglo menciona Genaro Estrada, es que al señor Agustín Dherbe "se le debe probablemente el primer catálogo de una librería mexicana."⁹

⁹ Estrada, Genaro. 200 notas de bibliografía mexicana, p. 37

Siglo XIX

Aún en este Siglo "los libros continuán vendiéndose revueltos con otras mercancías: es el caso de algunos cajones, puestos y alacenas que respectivamente se anunciaban como cajones de libros, puestos de libros y alacenas de libros; del mercero¹⁰ y de los Portales: el de Mercaderes, el de los Agustinos, el del Águila de Oro y el de las Flores, que albergaron librerías tan famosas como la de Murguía y la de Galván."¹¹

En el edificio anexo a la Catedral Metropolitana, tuvo sede la Biblioteca Turriana, en la cual "se venden varias obras de toda clase de literatura a precios muy equitativos."¹²

Es importante señalar, que en este siglo aparecen algunos lugares que se anuncian como agencia de suscripciones (que manejaban periódicos, gacetas y revistas), y cuyos servicios comenzaron a ofrecer en los cajones del mercado del Parián, en alacenas, puestos y en algunas librerías. Los suscriptores aparte de ofrecer sus servicios, avalaban con su dinero la impresión de algunas obras. Algo necesario de comentar es que comienza a darse el servicio de consignación de libros; esto lo podemos encontrar en el siguiente párrafo "Al público interesa un almacén de reunión, donde la confianza y la buena fe, proporcionen la venta y la compra de toda clase de libros, para que el que no los necesite o quiera deshacerse de ellos, los entregue; y el que los busca los encuentre, dándolos aquel con la equidad que hace el desinterés, y de lo que se llama en el tráfico, sobrante; y hallándolas éste con la comodidad de no pagar los gastos y ganancias del mercader."¹³ Este es un paso esencial dentro de las librerías, porque consiste en que el distribuidor o la editorial, dejen sus obras a las librerías y sólo las que se vendan se facturen y las que no se vendan, existe el derecho de devolverlos, de esta manera, la librería no sufre pérdidas de dinero.

¹⁰ Es la persona que llevaba en el brazo una canasta que era una mercería en la cual vendía aparte de agujas, alfileres, tijeras, hilos, etc., algunos libros como catecismos, versos, entre otros. Estos libros los vendía a domicilio.

¹¹ Zahar Vergara, Juana. Op cit., p. 39

¹² Diario de México, miércoles 29 de marzo de 1815, p. 4

¹³ Diario de México, lunes 5 de octubre de 1807, p. 139

Otro punto a tratar es que en este siglo El Diario de México¹⁴, se encargaba de anunciar las novedades de los libros que se iban imprimiendo y los que llegaban del extranjero. Gracias a estos anuncios se pudieron conocer algunas de las librerías.

Siglo XX

Después de todo lo que ocurrió en siglos pasados, es en el siglo XX, donde las librerías finalmente logran constituirse en lugares establecidos para la venta de libros, las cuales encontramos actualmente ubicadas en lo largo y ancho de nuestra urbe.

En el transcurso de la primera mitad de este Siglo , las librerías se fueron convirtiendo en trascendentales puntos de reunión de personajes representativos, tanto de ideologías políticas de la época, como de las líneas de pensamiento de los escritores, así como también de las corrientes literarias de poetas, novelistas y dramaturgos. A partir de la segunda mitad del siglo XX, las librerías ya fortalecidas se les abren otras perspectivas.

Son varias las librerías que se fundaron, de las cuales algunas ya han desaparecido y otras aun existen. Las librerías que surgen en este Siglo son de todos tamaños y diversas temáticas.

¹⁴ El Diario de México, es una publicación que inicio en octubre de 1805.

Juana Zahar menciona que la mayoría de las librerías se ubican alrededor de la plaza mayor. A continuación se mencionan algunas de ellas que ya desaparecieron y otras que actualmente existen:

- ❖ La Librería General. Su dueño y fundador fue Enrique del Moral. Esta librería funcionó hasta el año de 1915.
- ❖ Librería Biblos. Su fundación se debe a Francisco Gamoneda y Joaquín Ramírez Cabañas. Esta librería dejó de funcionar en 1916.
- ❖ Librería Cvltvra. Se fundó en 1916 la editorial cultura y la producción de ésta, formó el acervo de la librería.
- ❖ Librería Porrúa Hermanos. Sus fundadores fueron los hermanos españoles José, Indalecio y Francisco Porrúa Estrada. Establecieron la librería en 1910.
- ❖ Librería Botas. Su dueño y fundador es el español Andrés Botas. Establece la librería en 1907.
- ❖ Librería Bouret. Fundada en 1852 por la familia francesa Bouret. Actualmente esta librería ya no existe.
- ❖ Librería de Orortiz. Su fundador y dueño fue Agustín Marcos Orortiz. Esta librería ya no existe; fue fundada en 1898.
- ❖ Librería Volador. Su fundador fue Jesús Estanislao Medina Sanvicente. La estableció en 1928.
- ❖ Librería Navarro. Su dueño fue Enrique Navarro Oregel. La estableció en 1924.
- ❖ Librería Patria. Cuando la Editorial Patria tenía como director a Jacinto Lasa Jáuregui y como gerente a Florián Trillas Rafols, ambos acordaron fundar la Librería Patria en 1940.
- ❖ La Taberna Libraria. Fundada en 1938 por Jesús Guisa Azevedo.
- ❖ Librería Madero. Sus fundadores fueron los españoles Tomás Espresate y Enrique Naval en 1950.

- ❖ Librería Zaplana. Fundada en 1950 por el español Andrés Zaplana.
- ❖ Librería Misrachi. Fundada en 1933 por el griego Alberto Misrachi.
- ❖ Librería Bellas Artes. Fundada en 1944 por el español Félix Moreno y el mexicano Carlos Noriega.
- ❖ Librería Bonilla. Fundada en 1950 por el español Manuel Bonilla.
- ❖ Librería de Cristal. Por el español Rafael Jiménez Siles en 1940.
- ❖ Librería del Prado. Su dueño y fundador fue el español Félix Moreno Canalejas en 1948.
- ❖ Librería del Sótano. Fue fundada en 1967 por Manuel López Gallo.
- ❖ Librería Británica. Fundada en 1950 por el inglés John Grepe.
- ❖ Librería Selecta. Por el español Leopoldo Duarte de la Torre en 1935.
- ❖ Libros Escogidos. Por Polo Duarte Gómez en 1948.
- ❖ Teorema. Sus dueños y fundadores son Jaime Hernández y Silvia López Casillas. Fundan la librería en 1986.
- ❖ Librería Otelo. Fundada por Nicolás Casillas en 1946.
- ❖ Librería Parroquial de Clavería. Fundada por el Padre Basilio Núñez en 1964.
- ❖ Librería italiana. Su dueño y fundador fue el italiano Angelo Baron. Fue fundada en 1970.
- ❖ Librería Gandhi. Fundada el 24 de junio de 1971 por el mexicano Mauricio Achar.
- ❖ Librería del Fondo de Cultura Económica. La editorial Fondo de Cultura Económica, es quien le dio origen a la librería en 1954.

- ❖ EDUCAL. Cuyas siglas significan Educación Calificada, fue fundada en 1982.
- ❖ Librería las Sirenas. Fue fundada en septiembre de 1992 por la italiana Gerda Gatterer y la española Angela Alfarache.
- ❖ Nalanda Libros. Fue creada en enero de 1993 por Fernando González Díaz de la Serna.
- ❖ Librería Pegaso. Fundada en 1994 por Alberto y Carlos González Manterola y Germaine Gómez Haro.
- ❖ La Torre de Viejo. Inaugurada en agosto de 1966 por Rosaura Beatriz Pliego y Gerardo de la Concha.
- ❖ Librería Pórtico de la Ciudad de México. Creada el 15 de junio de 1989 por ordenes de Manuel Camacho Solís.
- ❖ Las Librerías de la UNAM. En 1952 fue creada la primera librería universitaria. Todas estas librerías, poseen la producción bibliográfica de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Con esto ofrecemos una visión de la evolución de las librerías en México, que a pesar de la cantidad existente de éstas, todavía hay una gran escasez. El desarrollo de las librerías en nuestro país es insuficiente.

A diferencia de otros productos que proporcionan una gratificación inmediata a su adquisición, comprar un libro requiere varios esfuerzos: primero, el desembolso para adquirirlo, después el acto de leerlo, y por último, el adoptar una posición crítica ante lo que se lee. "Por lo general el mexicano no sale en busca del libro; en su mayoría, adquiere libros sólo en temporadas de texto o como símbolo de estatus. Son los menos quienes buscan en el libro actualización profesional, información y diálogo. Es por eso que el libro debe salir a su encuentro."¹⁵

¹⁵ Pérez de León, Victoria. Las librerías en 1986 *En Libros de México*. México, no. 5, 1986, p. 13

1.2 HISTORIA DE LA LIBRERÍA INFANTIL EN MEXICO

"Hacia 1983 las casas editoras que funcionaban en México no habían puesto sus ojos en la literatura infantil escrita en español, muy pocos libros infantiles veían la luz en nuestro país."¹⁶ Ahora son varias las editoriales¹⁷ que le dedican en su producción un renglón muy especial a esta literatura. Esta producción que ya es considerable se canaliza a través de librerías especializadas o en espacios muy importantes que le han asignado algunas librerías generales, por ejemplo EDUCAL, El Sótano, Gandhi, Pegaso, Las Sirenas, Fondo de Cultura Económica, entre otras.

Como podemos observar las librerías infantiles no eran pensadas como tal, sino que más bien dentro de las librerías generales, se contempla una sección o área infantil,¹⁸ en donde se colocaban los libros para niños. Sin embargo, la primera y única librería para niños concebida como tal en México, es "Pigom" la cual fue establecida por la española Pilar Gómez.

La Librería Pigom¹⁹ abrió sus puertas en 1968, en Parque España #13, en la Colonia Condesa (Lo que actualmente son las instalaciones de IBBY México). El objetivo de esta librería era el de ofrecer a los niños una literatura propia de su edad.

Por iniciativa propia y el interés que había en la Sra. Gómez de formar la librería, visitó todas las editoriales establecidas en la Ciudad de México que editaban o distribuían libros infantiles en nuestro país. El resultado de esta ardua labor fue darse cuenta que eran pocos los materiales de literatura infantil que México producía, por esta razón tuvo que importar libros de otros países como Estados Unidos, España, etc. Cuando logró formar su librería organizó y comenzó una intensa campaña publicitaria en jardines de niños, guarderías y escuelas primarias.

¹⁶ Zahar, Vergara, Juana. Op cit., p. 154

¹⁷ Para datos relacionados con los temas, autores y colecciones que manejan algunas editoriales infantiles, ver Anexo II "Catálogo de Editoriales".

¹⁸ Para datos relacionados con las librerías que manejan un área o sección infantil, ver Anexo I "Directorio de Librerías".

¹⁹ GUTIÉRREZ, P. K., FÉLIX, L. J. 2002. Sede IBBY. México. (Entrevista con Pilar Gómez)

En 1970 se efectuó la Primer Feria Escolar del Libro Infantil en Español, que alcanzó un gran éxito en la Escuela Moderna Americana con la ayuda de la maestra Carmen García, quien fuera en ese entonces la encargada de la biblioteca de esta escuela. El objetivo fue el de dar a conocer a los maestros y padres de familia la existencia de libros especialmente para los niños.

En 1972 la Sra. Pilar amplía su librería, haciéndola de dos pisos, en cuyo nuevo piso se exhibían y vendían juguetes educativos que también tuvo que importar. En 1979 Pilar Gómez en colaboración con la maestra Carmen García Moreno, forman una asociación con el nombre de "Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil" que en 1980 incorporaría al International Board on Books for Young People (IBBY)²⁰, cuya sede se encuentra en Basilea (Suiza).

En 1981, durante la presidencia de José López Portillo, la maestra Carmen García Moreno ocupó la jefatura de la Dirección adjunta de bibliotecas de la Secretaría de Educación Pública. Este hecho motivó a la Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil; el proponerle a la SEP que se organizara una Feria de Libros Infantiles, esta idea la retoma Javier Barros Valero que en ese entonces era el Director General de Publicaciones y Bibliotecas de la SEP, por ello decide hacer una feria de gran extensión, es decir, la Primer Feria del Libro Infantil y Juvenil. Ésta se realizó en el Auditorio Nacional en 1981 resultando ser un gran éxito; por este motivo, en 1982 se realizó la Segunda Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil²¹, logrando cada vez más éxito. Sin embargo, durante el gobierno del presidente de México Miguel de la Madrid, se cancelan las importaciones y ante una pobre producción nacional, no le fue posible a Pilar Gómez mantener abierta las puertas de Pigom y lamentablemente tuvo que cerrar la librería en 1983.

La segunda librería infantil en México es la llamada Colorines, fundada en 1994, de cuya librería hablaremos ampliamente a continuación.

²⁰ La Sede en México se ubica actualmente en Parque España No. 13 Col. Condesa

²¹ La Primer Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), surgida en 1981, se realizó en el "Auditorio Nacional" hasta llegar a la Novena en 1989. A partir de 1990 cambio de sede, "Exhibimex", aquí tuvo lugar la Décima hasta llegar a la Décimo Tercera en 1993. En 1994 ésta Feria tuvo cabida en el "Centro Nacional de las Artes," en donde se efectuó la Décimo Cuarta, misma que hasta la fecha sigue llevándose a cabo dentro de este recinto.

1.3 LA LIBRERÍA INFANTIL COLORINES: HISTORIA, ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO

Colorines es el nombre de la segunda librería infantil en México, la cual cuenta con cuatro sucursales: Villacoapa, Condesa, Cuernavaca y Jalapa. Es una librería para niños que con gran éxito canaliza la literatura infantil. Su dueña Aline de la Macorra Peterson, tomo como modelo la librería Gandhi, cuyo dueño es su esposo, el Sr. Mauricio Achar.

El 30 de abril de 1994 abrió sus puertas en Calzada del Hueso #550-16. Decidió establecerla en Villacoapa, debido a que es una zona altamente comercial, la cual apenas comenzaba a desarrollarse. El nombre que lleva ésta librería se debe a que cuando Aline de la Macorra buscaba un nombre bonito y novedoso para esta, le llamó la atención que en la zona de Villacoapa hubiesen tantos árboles de colorines y por esta razón se le ocurrió que sería buena idea llamarle de este modo, por ello el logotipo de la librería es una semillita de colorín.



La Dra. Aline promueve el libro infantil ofreciéndolo a precios accesibles. Al mismo tiempo que en sus cuatro librerías: Villacoapa, Condesa, Cuernavaca y Jalapa maneja variedad de editoriales

mexicanas y de casas distribuidoras que traen libros de España, Colombia, Chile, Estados Unidos y de Inglaterra



En Colorines Villacoapa²² se cuenta con mobiliario especial, donde hay sillas y mesas adecuadas para los niños. Se encuentra ambientada con música infantil, aparte de estar decorada con colores llamativos, en las paredes hay posters, marionetas y títeres colgados que sirven de adorno, posee juguetes, videos, discos, casetes, multimedios, etc. Además cuenta con múltiples letreros atractivos indicando cada área que conforma la librería. En los libreros y en algunas de las mesas se coloca el material novedoso y los libros que están en oferta.



²² Haremos alusión a esta sucursal por ser nuestro campo de estudio.

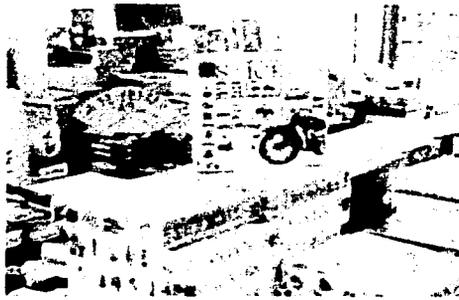
TESIS CON
FACULTAD DE ORIC

La labor de Colorines se consolidó, cuando los papás se percataron de la respuesta de sus hijos ante el maravilloso mundo de los libros y que además los niños disponían de diferentes opciones dentro de la misma librería. Al momento de su fundación Colorines nació con el concepto en el cual aparte de ser librería, contaba con una cafetería y se realizaban talleres con los niños para fomentar el gusto y hábito por la lectura. Posteriormente la cafetería no funcionó como se esperaba, ya que no había mucho público asistente, razón por la cual la Dra. Aline se vio obligada a cancelar este servicio.



En Colorines podemos encontrar libros de tela, cartón, etc., rompecabezas, CD ROM, juguetes didácticos, marionetas, títeres, discos, videos, casetes y libros para padres que abordan el tema de los niños, es decir, Colorines posee libros para niños y sobre niños.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Los sábados hay un taller con duración de una hora, en la cual se lee primero un cuento y posteriormente se realiza alguna actividad, este taller se lleva a cabo a las 12.00 hrs.



La casa donde se ubica la librería Colorines Villacoapa es rentada y mide aproximadamente 8 x 15 metros. Esta sucursal funge como matriz, es decir, a través de esta se realizan los pedidos de las otras sucursales, excepto de Condesa, porque ella realiza sus pedidos y compras de acuerdo a sus necesidades. Aquí se recibe el material para que posteriormente se les haga llegar a las otras sucursales. Cabe destacar que la labor de contabilidad de las cuatro librerías la realiza Colorines Villacoapa.



El cuerpo administrativo está integrado de la siguiente manera:

Aline de la Macorra dirige y controla las sucursales y algunas de sus actividades son:

- ❖ Coordinar las cuatro librerías
- ❖ Realizar las compras
- ❖ Revisar facturas
- ❖ Coordinar el personal
- ❖ Seleccionar los libros
- ❖ Revisar la adquisición de los materiales
- ❖ Revisar la contabilidad
- ❖ Atender a proveedores
- ❖ Efectuar pagos
- ❖ Decidir que materiales se pondrán en oferta

En las **oficinas** se encuentra la encargada de la librería y la contadora.

La encargada de Colorines Villacoapa realiza las siguientes actividades:

- ❖ Atender a proveedores
- ❖ Realizar los pedidos
- ❖ Efectuar los pagos
- ❖ Elaborar recibos y contrarrecibos
- ❖ Verificar saldos
- ❖ Recepción de material
- ❖ Realizar descuentos
- ❖ Comprar con derecho a devolución
- ❖ Revisar pólizas

La contadora se encarga de:

- ❖ Llevar la contabilidad de las cuatro librerías
- ❖ Manejar copia de la póliza, cheque, y factura para codificar
- ❖ Realizar las declaraciones
- ❖ Verificar provisiones
- ❖ Controlar la nómina
- ❖ Efectuar pago del Seguro Social
- ❖ Controlar el catálogo de cuentas

Dos auxiliares que:

- ❖ Proporcionar apoyo a la contadora en lo referente a la codificación de información y control de contrarrecibos

En la tienda

Hay cuatro personas que se encargan de :

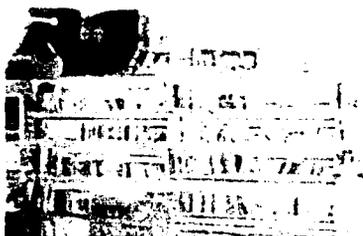
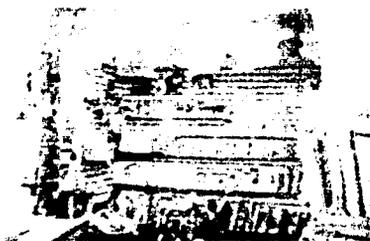
- ❖ Atender y orientar a los clientes
- ❖ Identificar las necesidades de los clientes
- ❖ Cobrar los materiales
- ❖ Envolver los libros para regalo, en caso de que alguien lo solicite
- ❖ Recomendar libros
- ❖ Acomodar el material
- ❖ Mantener ordenada la librería

Un vigilante que se encarga de:

- ❖ Mantener el orden
- ❖ Controlar las cámaras de vigilancia
- ❖ Custodiar la paquetería
- ❖ Llevar el control del registro de los proveedores que asistieron a la librería durante el día

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Villacoapa está dividida en tres zonas: preescolar, primeros lectores, lectores de 8 a 11 años y juvenil. Tomando en cuenta las diferentes edades, su acervo ofrece poesía infantil, fábulas, teatro, mitos, leyendas, historias bíblicas, chistes, adivinanzas, etc. Para padres y maestros Colorines pone a disposición libros que hablan acerca de los niños.



Como mencionamos antes, después del éxito de Colorines Villacoapa, no transcurrió mucho tiempo, pues el 19 de octubre de 1995 se inauguró la segunda librería Colorines en la Calle de Nuevo León #90 en la colonia Condesa. En el caso de las Librerías de Cuernavaca y Jalapa, manejan el concepto Gandhi-Colorines, es decir, la mitad de la librería es de material correspondiente a Colorines y la otra mitad pertenece a material de Gandhi, es por eso que su razón social es GANCO S A de C V. Debido a que Colorines es filial de Gandhi

1.4 LA LIBRERÍA INFANTIL: SITUACIÓN ACTUAL Y SU FUTURO

La Librería Infantil "es una empresa que acumula algunos fallos o carencias que cabe resumir en estos puntos:"²³

- ❖ Magnitud insuficiente, que dificulta el poder alcanzar los grados de impacto y notoriedad que exige un producto como lo es el libro infantil.
- ❖ Imagen devaluada, por culpa de la gestión rutinaria y por ser concebida la librería infantil, en muchos casos, como algo subsidiario.
- ❖ Una oferta corta frente a una producción gigantesca.
- ❖ Una demanda poco activa del público que es captado por otros señuelos consumistas. Aunque el libro infantil no forma parte del marco de un mercado de demanda, hoy es más notoria su casi total vinculación a un mercado de oferta.
- ❖ Una fuerte descapitalización y una rentabilidad escasa o nula de las empresas libreras debidas a la baja rotación de las existencias y por los costos difícilmente asumibles en comparación con las ventas realizadas.

²³ Mas Esteve, Antonio. Op cit., p. 47

La abundancia de otros factores que condicionan el consumo y la ocupación del ocio, han alterado sustancialmente los hábitos y tendencias del público. No obstante, ante este panorama, la librería sigue siendo:

- ❖ El más importante canal de difusión del libro
- ❖ El referente más claro para localizar un producto cuya variedad no tiene comparación
- ❖ El escaparate más fiable y noble para la oferta de un producto singular
- ❖ La más económica vía de comercialización del libro
- ❖ El único mecanismo existente que puede garantizar una pluralidad cultural y una libertad de expresión que rebasan con creces las capacidades de cualquier otro medio

El libro infantil sufrirá modificaciones y alteraciones del soporte, pero seguirá siendo un libro, porque lo que finalmente lo caracteriza es su contenido y no su soporte. Esto significa que, si el producto puede evolucionar, resulta ridículo que él mismo se escape de los límites habituales del comercio actual, entre los cuales la librería representa el eslabón más importante.

Existe un buen futuro, aunque construir el camino que conduce a él, no estará exento de tropiezos y dificultades. En lugar de lamentar lo mal o regular que puedan ir las cosas, será preciso abrir bien los ojos en aquellas situaciones, anotándonos en el equipo de los triunfadores y no en el de los perdedores. Porque no todas las librerías y en especial las infantiles van mal, ni en todos los países sucede lo mismo. Siendo fiel al espíritu de esta intervención, aquí sólo se debe referir al desarrollo de librerías, recurriendo para ello a un análisis muy simple y primario. Se trata, antes de desarrollar o remodelar una librería, de estudiar en cada caso, país, ciudad o área en la que nos vayamos a desenvolver: Es por esto la necesidad de plantear estas preguntas al momento de realizar estudios para desarrollar mejores librerías.

a) ¿Cuál es el perfil promedio o la radiografía de las librerías infantiles existentes hoy?

En esta pregunta se sugiere prestar atención a los siguientes aspectos:

- ❖ Antigüedad
- ❖ Ubicación
- ❖ Magnitud de los mismos
- ❖ Nivel, calidad originalidad y funcionalidad
- ❖ Perfil
- ❖ Tipo de servicios que presta
- ❖ Horarios
- ❖ Margen bruto
- ❖ Gastos de personal, local y financieros
- ❖ Rotación de existencias

- ❖ Ventas por m2 útil y por empleado.
- ❖ Rendimiento activo
- ❖ Tesorería

Esta información, con mayor o menor precisión, existe y es conocida en países con una buena estructura corporativa. En aquellos donde no exista, habrá que recrear la información hasta donde sea posible.

b) ¿Cuál sería el perfil ideal de lo que el mercado y los compradores exigen hoy?

Para conocer el perfil ideal de lo que el mercado y el comprador exige hoy, debemos recurrir a los resultados de diversos estudios de mercado realizados. Estaría total o parcialmente inserto en todas o algunas de las siguientes pautas:

- ❖ Librerías infantiles grandes
- ❖ Con otros productos sinérgicos
- ❖ Con recursos más amplios
- ❖ Con poco personal
- ❖ Con fuerte tendencia al autoservicio
- ❖ Excelente y eficaz información bibliográfica
- ❖ Buena infraestructura electrónica e Informática
- ❖ Abundancia de servicios
- ❖ Oferta amplia
- ❖ Sistemas de compra

- ❖ Dispositivos promocionales activos
- ❖ Capacidad de expansión

La librería infantil, "allí donde ha sabido orientarse hacia la modernidad y aprovechar la oportunidad que le ofrecía el mercado, ha conseguido invertir la tendencia a la baja y comenzar un nuevo ciclo, reorientando su desarrollo a lo largo de tres ejes estratégicos principales."²⁴

1. Transformación de la librería infantil convencional en dirección a lo exclusivo
2. Se ha orientado hacia la personalización del consumo
3. La ampliación del espacio de las librerías

c) ¿Cuál sería un modelo nuevo que se aproximara lo más posible al ideal trazado?

Una librería que renuncie a evolucionar y desarrollarse es una empresa destinada al fracaso a mediano plazo, porque sus posibilidades de sobrevivir están indisolublemente ligadas a la capacidad de adecuarse a las condiciones del ambiente en el que se encuentra situada.

²⁴ Mas Esteve, Antonio. Op cit., p. 41

En cualquier caso, digamos que la nueva generación de librerías y en especial las infantiles que propugnamos están en marcha. Se siguen remodelando los conceptos de las antiguas librerías. "Hace cuatro o cinco años al primer lugar que se volteaba para buscar libros para niños eran las secciones infantiles de una librería general. Pero los tiempos han cambiado y las librerías infantiles se han insertado ocasionando que constituyan un porcentaje significativo dentro del mercado para niños."²⁵ Esto ocasiona que cada día se comprenda más la magnitud que representa una librería infantil.

Dentro de las librerías, secciones o áreas infantiles encontramos una enorme cantidad de libros para niños, sin embargo no todos son de su agrado, porque cada niño es diferente y va avanzando a su propio ritmo. De tal manera que la literatura para niños es la que esta dedicada a ellos y se basa en lo que ellos quieren de acuerdo a sus intereses. Colorines está dividida en zonas lectoras, esto ayuda a ubicar a los padres, para que puedan elegir un libro adecuado a la edad de sus hijos. Pero ¿Para qué dividir en etapas lectoras? ¿Con qué objetivo?. Estas y otras preguntas las podremos aclarar a lo largo del capítulo 2.

²⁵ Rosen, Judith. Beyond the bookstore *En Publishers Weekly*. Estados Unidos, no. 17, feb. 1997, p. 135

2. GUSTOS Y PREFERENCIAS DE LECTURA EN LA POBLACIÓN INFANTIL

Sabemos que en la actualidad se editan gran cantidad de libros infantiles, sin embargo ante tanta gama de posibilidades, en muchas de las ocasiones nos sentimos abrumados o confundidos ante la decisión de que libro elegir para los niños, porque existen libros pensados para cada etapa por la que atraviesa el niño y que abarcan nuevos elementos que se van incorporando a su mundo, pero ante todo, debemos de tener presente que estos son muy importantes porque "el libro infantil en particular proporciona al niño multitud de elementos para sus propios juegos, ideas, palabras, emociones, situaciones, actitudes, valores, imágenes, colores, personajes y paisajes, épocas históricas, etc."²⁶

Sin embargo aunque existen muchos libros para niños, estos no leen y la mayor parte de la información la reciben a través de la televisión, esto lo encontramos muy reflejado en el uso de un vocabulario pobre y en el desarrollo de limitadas capacidades de expresión, especialmente en lo referente a la vertiente escrita, pero también encontramos por otro lado, que existen niños que son buenos lectores, mismos que después se convertirán en jóvenes que posiblemente mantendrán un marcado interés por el mundo que les rodea. Esto los conducirá a ser personas reflexivas, capaces de elaborar sus propias conclusiones, ávidos de conocer y que jamás en sus vidas, perderán la capacidad de sorprenderse y aprender, pero sobre todo de disfrutar del maravilloso mundo de los libros.

Por otra parte creemos que corresponde a los padres y a los maestros por ser las primeras personas que mantienen una estrecha relación con los niños, que tienen la tarea de darles el primer impulso para que se lancen al mundo de la literatura infantil y de la lectura creando a su alrededor un ambiente estimulante a este fin y con ello dejar que se recreen y se deleiten descubriendo cada uno de los miles de secretos que guardan los libros para ellos. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que los niños pasan por determinadas etapas para poder alcanzar una comprensión completa de la lectura, es por esto que hay que seleccionar los libros conforme a los gustos, necesidades e intereses de los niños, para que se conviertan en una parte importante dentro de sus vidas.

²⁶ Fonseca, Adriana. ¿Qué lugar ocupan el juego y la literatura en el mundo del niño? En Proyecto Colección Temas de Literatura Infantil, p. 28

2.1 ETAPAS LECTORAS

Existen destacados pedagogos como Paulo Freire, Iván Illich, María Montessori y Jean Piaget, entre otros, que han trabajado algunas de sus hipótesis, métodos y teorías en relación con el comportamiento o desarrollo cognitivo del niño, sin embargo, el pedagogo suizo Jean Piaget aborda en sus teorías cuestiones muy importantes en relación a la psicología genética y epistemología, en las cuales podemos apreciar que buscan una respuesta a la pregunta fundamental de la construcción del conocimiento. Las distintas investigaciones que llevó a cabo Piaget, en el dominio del pensamiento infantil, le permitieron poner en evidencia que la lógica del niño no solamente se construye progresivamente, siguiendo sus propias leyes, sino que además se desarrolla a lo largo de la vida pasando por diferentes etapas antes de alcanzar el nivel adulto.

Jean Piaget en sus investigaciones, explora el pensamiento y el aprendizaje de los niños a través de la observación, "primero con sus hijos y luego con alumnos de las escuelas."²⁷ Como le interesaba saber como llegan los niños al conocimiento, comenzó a apoyarse de actividades ingeniosas con objetos físicos, que llevaba a la práctica, y al mismo tiempo iba observando cómo los niños daban respuestas de diversos niveles de razonamiento de acuerdo a su edad.

Señala Mussen²⁸ que la mente con su capacidad de resolver problemas, evoluciona gradualmente desde el nacimiento: el pequeño de escasos meses demuestra ser ya inteligente por el simple hecho de extender la mano para alcanzar un juguete; por ello es indispensable que la mente siempre sea estimulada de un modo rico y variado.

Entonces, tomado como referencia los elementos básicos del desarrollo o razonamiento intelectual del niño que demuestra Piaget, considerando todo lo que ocurre desde el nacimiento hasta edades posteriores comprendiendo todo el ciclo de vida; encontramos que se cuenta con cuatro elementos básicos que caracterizan el desarrollo

²⁷ Genis Castellanos, Ma. del Carmen. Análisis de los auxiliares didácticos en el aprendizaje de la lectura, considerando la teoría de la psicología genética de Jean Piaget, p. 28

²⁸ Mussen, Canger. Aspectos esenciales del desarrollo de la personalidad en el niño, p. 138

intelectual del niño, estos son la operación, la asimilación, la acomodación y la equilibración.

En lo que concierne a la **operación**, podemos señalar que esta es una rutina mental que transforma la información de algún fin y es irreversible, es decir, el niño puede ejecutar una acción para llegar a una operación, como comprender que la cantidad de agua que hay en un vaso no cambia cuando la vaciamos a otro recipiente con características distintas a las del vaso y que es también una operación, ya que sabemos que podemos reestablecer el estado original y esto lo conseguimos vertiendo de nuevo el agua al vaso que la contenía. La operación le permite al niño regresar mentalmente al punto en que comenzó. Por esta razón encontramos que la adquisición de operaciones son primordiales para el crecimiento intelectual de los niños.

La **asimilación** es la que permite la incorporación de un objeto a una idea nueva, a una idea o esquema²⁹ que el niño ya posee. Por esta razón encontramos que en cada edad el niño cuenta con un conjunto de acciones u operaciones. Estas ideas u objetos nuevos quedan constantemente asimilados en otros más antiguos, es por esto que, cuando le damos a un niño un objeto nuevo, reacciona de la misma manera en que ha respondido a todos los otros objetos, y lo sacude o lo muerde, esto quiere decir que, esta aplicación de viejos esquemas de acción a una acción nueva es una asimilación, porque simplemente es la aplicación de viejas ideas y hábitos a objetos nuevos y el interpretar sucesos nuevos como parte de sus esquemas existentes.

Otro elemento importante es la **acomodación** ya que es la tendencia de ajustarse a un objeto nuevo; a cambiar los propios esquemas de acción para acomodarlos al objeto nuevo. Esto lo podemos observar por ejemplo, si tuviéramos un imán y se lo damos a un niño, él inicialmente podrá asimilarlo a esquemas anteriores y comenzará a actuar con este como si fuera un juguete, entonces lo aventará, golpeará, o tratará de hacerle producir un sonido; pero una vez que el

²⁹ Piaget utiliza la palabra esquema para designar las coordinaciones perceptivo-motoras del niño como son, por ejemplo, el buscar objetos o el jalar de una cuerda.

niño descubre, que el imán no es un juguete y que su cualidad es la de atraer metales, entonces se acomodará a la nueva cualidad y empezará a acercar el imán a toda variedad de objetos para ver si se le pegan.

Entendemos entonces que el crecimiento intelectual se produce cuando el niño se adapta a situaciones nuevas. Piaget señala que "Cada vez que un niño se adapta a un acontecimiento o a un nuevo problema, su crecimiento intelectual avanza más hacia la maduración, a consecuencia de un cambio de ideas acerca del mundo y de la generación de un esquema adaptivo."³⁰

Por su parte la **equilibración** es la nivelación con la que se resuelve la tensión que se produce entre la asimilación y la adaptación. La mente, al hallarse frente a objetos, personas o sucesos nuevos, encuentra un equilibrio adecuado entre lo que ya le es conocido y lo que aún no conoce bien. Una vez que se alcanza el equilibrio, el comportamiento inteligente queda construido por un conjunto, bien integrado, de asimilaciones, esto quiere decir que, el niño encuentra el justo medio entre utilizar viejos esquemas para nuevas situaciones (retomando el ejemplo del imán, cuando el niño lo usa para golpearlo contra otro objeto) y desarrollar nuevos esquemas y más apropiados (cuando el niño se da cuenta que el imán sirve para atraer objetos metálicos). Entendemos entonces que la equilibración es un fenómeno que está ligado al crecimiento, porque cada vez que el niño supera la acomodación a un nuevo hecho, su desarrollo mental avanza otro paso hacia la madurez.

Al considerar estos cuatro elementos básicos, nos damos cuenta que Jean Piaget ha demostrado que la capacidad de pensar con lógica no es congénita ni está preformada en la mente humana y que el pensamiento lógico representa la culminación del desarrollo intelectual, el resultado de una construcción activa y un intercambio con el medio que se prolonga durante toda la infancia.

³⁰ Piaget, Jean. La construcción de lo real en el niño, p. 33

Resulta de suma importancia señalar que el desarrollo intelectual, atraviesa por etapas de características muy definidas que gradualmente abarcan desde el momento del nacimiento hasta la adolescencia; estas son: la maduración, la experiencia física y la interacción social.

La **maduración** nos indica que entre más años tenga un niño, es seguro que tenga un mayor número de estructuras mentales que actúen en forma organizada. La madurez se inicia en los primeros años escolares impulsada por fuerzas ambientales o la práctica, las relaciones entre maduración y aprendizaje aparecen con gran claridad en el desarrollo infantil, observando como las distintas capacidades y formas de conducta van aprendiéndose en un orden definido de meses o años semejantes para todos los niños.

La **experiencia física** se refiere a que mientras más contacto tenga el niño con objetos físicos en su medio ambiente, lo más probable es que desarrolle un conocimiento apropiado de estos. Esto lo visualizamos claramente cuando por ejemplo, un niño ayuda a su papá a hacer un mueble de madera desarrolla habilidades de carpintería a más temprana edad que aquellos niños que carecen de esa experiencia.

Por su parte la **interacción social** es de suma importancia, ya que de ahí crecen las oportunidades que tienen los niños de actuar entre si, ya sea con compañeros, padres o maestros. Esta experiencia estimula a los niños a pensar utilizando diversas opiniones y les enseña a aproximarse a la objetividad.

Considerando todos los elementos antes mencionados identificamos que Piaget distingue cuatro estadios del desarrollo cognitivo³¹ del niño, que están relacionados con actividades del conocimiento como reconocer, percibir, recordar, analizar y otras. Estos estadios de desarrollo se dividen desde el nacimiento a los 2 años, de 2 a 6, de 6 a 9 y de 10 a 15 años.

Encontramos que desde el nacimiento hasta los 2 años en el niño se produce el conocimiento de los objetos físicos que le rodean.

De los 2 a los 6 años adquiere habilidades verbales y empieza a elaborar símbolos de los objetos que ya puede nombrar, pero en sus razonamientos ignora el rigor de las operaciones lógicas.

De los 6 a los 9 años ya es capaz de manejar conceptos abstractos como los números y de establecer relaciones, también se caracteriza por un pensamiento lógico.

De los 10 a los 15 años ya opera lógicamente y sistemáticamente con símbolos abstractos, sin una correlación directa con los objetos del mundo físico.

Por lo tanto, encontramos que la contribución esencial de Piaget al conocimiento, fue haber demostrado en sus teorías que el niño tiene maneras de pensar que lo diferencian del adulto, es por esto que podemos darnos cuenta que el desarrollo intelectual del niño depende de factores que son determinantes en su aprendizaje cotidiano. Por esta razón queremos mostrar que es esencial determinar tomando en cuenta lo que menciona Piaget al referirse que el niño va atravesando por diferentes etapas desde su nacimiento hasta la adolescencia, el establecer etapas o periodos lectores, porque el niño también va pasando por diferentes momentos en los cuales sus gustos, preferencias e intereses son diferentes de acuerdo a la edad por la cual va transcurriendo, asimismo las preferencias de los niños difieren de una etapa a otra.

³¹ Entendamos por cognitivo, la percepción, memoria, razonamiento, imaginación, toma de decisiones, pensamiento y lenguaje.

La literatura, que es el tema que nos atañe, juega dentro del desarrollo intelectual del niño un papel primordial ya que es un medio por el cual se logra las bases de un aprendizaje verdadero. "Entre los niños existen diferencias notables en sus intereses, destrezas y experiencias lectoras que se relaciona con la personalidad, gustos, el entorno y otros factores".³² Si a este hecho aunamos que existen muchos libros que ofrecen alternativas de lectura para un amplio espectro de edades, nos damos cuenta que es determinante clasificarlos de acuerdo a etapas lectoras, que es el conjuntar sus intereses, gustos y necesidades.



ilustración de Douglas Wright, tomada de
Sugerencias para padres sobre los niños pequeños y los libros.

³² ¿Qué libros para qué edad?, p. 3

Destacados autores como Ma. Jesús Fernández, Evelyn Arizpe Solana, María Clemencia Venegas, Juana Manrique de Lara, entre otros, han determinado las etapas lectoras de acuerdo a experiencias personales e investigaciones realizadas por ellos mismos, una cuestión muy importante en la cual coinciden, es que deben existir ciertas guías o lineamientos en los cuales podamos basarnos para elegir libros adecuados a las edades de los niños, de acuerdo a su desarrollo mental y no al físico, porque no debemos confundir lo que es propiamente literatura para niños, es decir, obras que ellos gusten de leer y que puedan comprender, con lo que es más bien literatura sobre los niños, o sea, que los toma como asunto o tema y que está escrita de tal manera que únicamente los adultos puedan entenderla y apreciarla. Por esta razón es indispensable el establecer etapas lectoras, ya que existen en el mercado gran cantidad de libros que ofrecen variadas opciones de lectura, por ello necesitamos guías que nos orienten, nos sugieran o nos indican cuál libro puede ser el más adecuado. Con esto no queremos decir que las etapas lectoras deben funcionar como si fueran una receta de cocina, ni que deben ser un criterio rígido y exclusivo, pero si es importante señalar que pueden ser una excelente guía para ayudarnos a poder decidimos y elegir el libro más adecuado. Además esta guía de ayuda que nos ofrecen las etapas lectoras pueden ser de gran utilidad para los padres, maestros, bibliotecas, librerías, editoriales, etc., para la selección de libros.

Dada la importancia de las **Etapas Lectoras** nosotros tomaremos como base la división que propone el Banco del Libro de Venezuela³³ que con similar intención orientadora ofrece recomendaciones de libros de acuerdo a la edad de los niños.

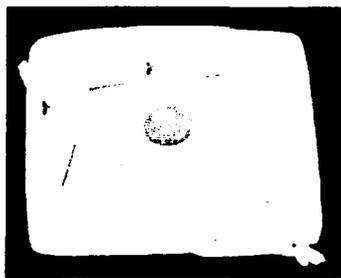
³³ Estas divisiones las podemos encontrar en el libro titulado ¿Qué libros para qué edad?

Desde los 8 meses a los 2 años

Es importante que el libro esté presente como un objeto familiar en la vida del niño desde muy temprano. Para los bebés los libros son una presencia física, un juguete para morder, chupar y pasar las páginas. Estos son los primeros contactos con la literatura. Posteriormente vendrán los libros para reconocer objetos familiares; esto es, cuando el bebé comienza a identificar los objetos, animales, u cosas que aparecen en las ilustraciones de los libros y los nombra, está haciendo la transición de lo físico a lo mental. En libros más complejos, los libros o los objetos familiares se relacionan unos con otros a través de las páginas.

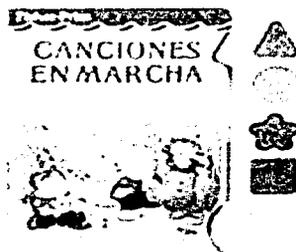
Después de la etapa de la identificación los primeros libros pueden introducir el sentido de trama, es decir va identificando en una sencilla historia que existe un principio y un desenlace. Para esta edad son apropiados libros que no sean tóxicos, pueden ser de cartón, plástico o tela, de encuadernación resistente y puntas redondeadas para evitar accidentes.





ilustracion de Douglas Wright, tomada de
Sugerencias para padres sobre los niños pequeños y los libros

Se aconsejan libros que el bebé pueda morder, manipular o incluso utilizar durante el baño. También es muy importante introducirles libros de imágenes que retraten objetos y personajes cercanos al mundo del bebé. Pueden ser libros sobre juguetes, alimentos o animales. Resultan muy apropiados libros ilustrados que incluyan narraciones en forma ágil, muy breve y sencilla, rimas o canciones breves. Se recomienda que las ilustraciones estén llenas de colorido y deben de tener un tamaño manejable, para que los puedan sostener solos y puedan pasar las páginas hacia delante o hacia atrás.



Desde los 2 a los 6 años

Se considera el periodo llamado preescolar y es cuando el niño generalmente todavía no sabe leer, es inquieto, creador, tiene contacto dinámico con el medio que lo rodea, empieza a dársele la conciencia moral, comienza la atención concentrada pero es momentánea, se asume la diferenciación de sexos, comienza la relación de causa-efecto y necesita de seguridad y afecto.

Para que la lectura forme parte de la vida del niño hay que comenzar a introducirles hábitos tales como leer antes de dormir, porque "además aprenderá las destrezas del proceso lector cómo se pasan las páginas, qué secuencia sigue un texto en español de arriba abajo, de izquierda a derecha, como se distinguen las letras y las ilustraciones".³⁴

Los niños de estas edades suelen comenzar a preguntarse acerca del mundo que les rodea por lo que es buena oportunidad para introducir los primeros libros. "Ha surgido una unidad en el esfuerzo por acercar los niños a los libros, tanto los sedientos como a los hastiados. Por tanto, si los adultos hoy en día desean que sus hijos también sean lectores totalmente normales no pueden esperar tranquilamente hasta el comienzo de la etapa escolar y confiar en que los maestros se encargaran del asunto, pues el niño -por lo menos en la mayoría de los casos- quiere a sus padres y les gusta oír sus voces. De esta forma, por lo general también le gusta que sea en voz alta. ¡Que placidamente se sienta el niño en el regazo de la abuela o del padre!"³⁵

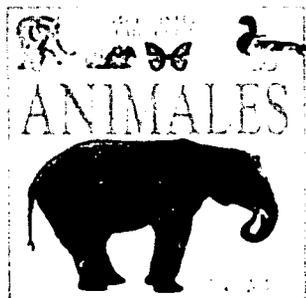


Ilustración de Douglas Wright, tomada de Libros para los más chicos algunas características

³⁴ Guía de libros recomendados para niños y jóvenes 2000 p. 9

³⁵ Grafín Schönfeldt, Sybil ¿Por qué deben leer los niños? p. 5

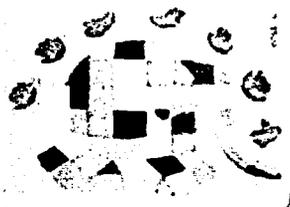
En esta etapa los niños necesitan las obras que contienen estampas e ilustraciones y que además representen objetos, personas o animales cercanos a su entorno, solas o acompañadas de textos sencillos y breves, historias sencillas acerca de situaciones cotidianas como jugar en el parque, comer, bañarse, ir a la escuela, etc., que poco a poco el niño se encargará de descifrar. El texto debe de poseer lenguaje natural y no artificioso, pueden ser narraciones en las que los personajes y las palabras tomen relación directa con imágenes rítmicas y coloreadas. También les gustan los libros para jugar, que tengan orificios, ventanitas, formas divertidas, piezas que se levantan, se mueven o esconden objetos o dibujos; libros que estimulen sus sentidos con texturas, sonidos, olores, colores, libros con números, formas, canciones, versiones ilustradas de cuentos de hadas, historias realistas y fantásticas, humorísticas o conmovedoras, rimas, poemas atractivos por su sonoridad, juegos de palabras y ritmo, libros de imágenes sin palabras que a partir de planteamientos ingeniosos inviten a contar sus propias historias, etc.



A esta época corresponde más que a otras la lectura en voz alta y el apoyo de las ilustraciones para mostrarlas a los niños, al mismo tiempo en que se lee, los niños en este período también pueden disfrutar observando las ilustraciones por sí mismos.

En la llamada hora del cuento se desarrolla en los niños el deseo de aprender a leer y los prepara para la lectura.

Los amigos de Elmer



Desde los 6 a los 9 años

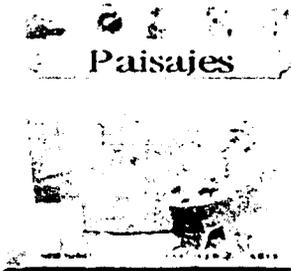
En este período es importante no abandonar el hábito de leerles en voz alta y comentar las lecturas con los niños pero sin presionarlos; ya muchos niños saben leer, aunque sin dominar todavía por completo la lectura, cada niño tiene su ritmo y su tiempo para convertirse en un lector independiente, por lo que es importante proporcionarles obras de lenguaje fácil, con textos breves, con algunas ilustraciones y letras grandes para hacerles agradable la lectura



A los niños les importan los hechos concretos para luego formular opiniones y conclusiones, ya que están pasando por un desarrollo psíquico-emocional, evolución del pensamiento y del lenguaje, hay un crecimiento físico, una progresiva integración social, adquiere significación su situación familiar, investiga, mira, toca, escucha, imita, se siente querido y comprendido, además idealiza personas y todavía personifica algunas cosas, poco a poco se está dando la independización de los adultos.

Se considera que en esta etapa los niños necesitan cuentos con personajes fantásticos, novelas cortas que expandan su imaginación, rimas, anécdotas de la vida cotidiana, fábulas, leyendas, poesías, historietas cómicas que incluyan diálogos e ilustraciones, narraciones en las cuales animales, objetos, fantasmas o monstruos son los personajes principales, libros de actividades como manualidades, experimentos que se adapten a los intereses del niño, adivinanzas, acertijos, trabalenguas. Cada libro debe ser acompañado por diversas ilustraciones y textos breves, divertidos y de lenguaje sencillo.



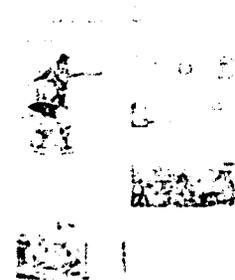


Desde los 10 a los 12 años

Una vez consolidadas las destrezas lectoras los niños ya no requieren de textos breves que se adapten a sus necesidades, porque ahora sus lecturas dependerán de sus intereses y no en tanta medida de sus habilidades. Pueden leer libros de fantasía, realismo, literatura ligera y tradicional, temas históricos y de actualidad. A partir de esta edad ya se puede leer con mucho mayor facilidad, se da una mayor concentración de la atención y a la vez un gran dinamismo, se presentan diferencias de modos de proceder según el sexo y la habilidad, hay deseos de investigar, existe la necesidad de actuar, sentirse importantes y de conocer más de él mismo y de los demás, de valorar lo que le sucede y lo que esta pasando a su alrededor.

Son más independientes de sus padres, están involucrados casi totalmente en su vida escolar, sus prioridades son sus amigos, los deportes, los juegos, las caricaturas, algunos programas de televisión, etc.

Se interesan por los cuentos de hadas y folclóricos, mitos, leyendas, novelas que traten principalmente de aventuras de piratas, bandidos, pandillas, héroes con los cuales se puedan identificar, también pueden ser novelas fantásticas de contenidos maravillosos o sobrenaturales, libros de películas que les han gustado, fábulas, antologías, poemas de mayor extensión y complejidad, que contengan una moraleja o una enseñanza, obras de teatro aptas para ser montadas por los niños de esta edad, libros de chistes, adivinanzas, trabalenguas, canciones. También empiezan a interesarse en biografías, viajes, costumbres populares, inventos, oficios, etc.

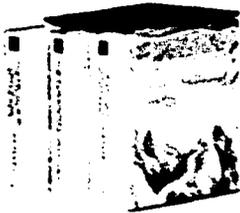


Desde los 12 a los 15 años

Los niños de estas edades se consideran ya como jóvenes y por lo tanto el círculo de literatura que les corresponde se amplía considerablemente hasta invadir en ocasiones los dominios de la propia para adultos.

En esta edad adquiere gran relevancia la identificación con un adulto, algunas situaciones de vida suelen resultar arbitrarias, analizan situaciones vitales, se producen cambios físicos que determinan inquietudes de tipo sexual, se da una notable manifestación de ansiedad y timidez, relaciones de sí mismo con el medio, hay una gran necesidad de comprensión y apoyo, tratan de captar el punto de vista de las demás personas.

En esta etapa prefieren principalmente de todo lo que constituya una lucha entre la naturaleza y el hombre o entre éste y sus semejantes. Los libros de acción, de incidentes, de sorpresas, triunfos, realizaciones, relatos de viajes, descubrimientos, biografías ejemplares, libros de manualidades, cocina, oficios, juegos, magia, adivinanzas, trabalenguas, canciones, tiras cómicas, etc. Libros de imágenes más complejos con distintos niveles de interpretación, historias con contenido afectivo en las que el amor hace posible los cambios de valor, estímulo del amor fraternal, poesías de amor, recuerdos de la niñez, disfrutan ponerse en contacto con protagonistas juveniles, con conflictos de enamoramiento, con las penas del crecimiento, con la superación de las limitaciones, con el valor de vivir alegremente a pesar del dolor, novelas de aventuras de invenciones, guerra, exploraciones, misterio, terror, fantasía, en las cuales los lectores puedan explorar mundos futuros o artificiales, novelas realistas de temas contemporáneos y significativos para los jóvenes (ecología, terrorismo, divorcio, racismo, sexo), enfermedades (sida, anorexia), problemas de adicción, novelas de detectives, crimen, policías, en las cuales el lector siga ciertas pistas para descifrar un misterioso caso, novelas históricas que permitan conocer la época y la sociedad en la cual se ubican los personajes, poemas de amor, cuyo manejo literario dejen el gusto de una experiencia sensible y llena de emociones.



2.2 LITERATURA INFANTIL

2.2.1 LITERATURA

La literatura es una práctica artística muy difícil de definir, que se basa en el uso excelso de la lengua.³⁶ La práctica y el concepto literatura poseen un gran contenido subjetivo y social; en ella interviene la subjetividad del escritor, del editor, del lector, del crítico, del teórico y del historiador y cambia con las épocas y las culturas.

Entendamos entonces que la literatura es "el arte de expresar bellamente los pensamientos."³⁷ La literatura responde a una necesidad esencial del ser humano; que imita, refleja o pinta la realidad y al mismo tiempo, crea una nueva, diferente de la que partió.

Existen numerables divisiones o géneros dentro de la literatura universal y uno de ellos es la denominada literatura infantil; para comprender esta expresión debemos de tener presente que estamos hablando de una parte importantísima de la literatura. Por consiguiente tenemos que, la literatura infantil es un término que posee una gran relevancia y significado, porque al igual que la literatura universal, engloba diferentes géneros literarios como la ficción, poesía, biografía, historia y otras manifestaciones literarias que más adelante retomaremos, conoceremos y definiremos. Entonces debemos tener presente que en la literatura infantil se concentran los denominados libros para niños o libros infantiles en los cuales señala Roberto Sotelo³⁸ que son dos términos que se refieren a lo mismo y que no hay diferencia entre ellos. En ambos casos, nos estaríamos refiriendo al conjunto de libros destinados a los niños como son las novelas, historietas, cuentos, rimas, etc., pero no se incluyen a los libros de texto dentro de estos.

³⁶ Rey, Mario. Historia y muestra de la literatura infantil en México, p.3

³⁷ Enciclopedia de la literatura, p. 149

³⁸ Información proporcionada por Roberto Sotelo, director de Imaginaria: revista de literatura infantil y juvenil.

2.2.2 ANTECEDENTES DE LA LITERATURA INFANTIL: UNA RESEÑA

La literatura infantil es determinante en la actualidad, ya que es el pilar donde se forman las primeras actitudes de los niños ante los libros. La importancia que tiene la literatura infantil radica en el punto de alimentar y motivar el deseo de leer, recrearse y disfrutar.

Sabemos que en la Edad Media y Renacimiento "eran pocos los niños y adultos que tenían acceso a los libros y leer era un privilegio, porque la cultura se hallaba recluida en monasterios y palacios."³⁹ Los escasos libros para niños que existían en esta época eran los abecedarios, silabarios, bestiarios⁴⁰ o catones,⁴¹ es decir, libros pedagógicos, moralizantes y religiosos. Antes de esa época no existía un concepto de infancia tal como lo entendemos hoy, por lo tanto, no se pensaba en libros para niños especialmente. "Los niños se empezaron a apropiarse de la literatura, oral o escrita, que circulaba entre los adultos, dependiendo de los ámbitos o la clase social a la que pertenecían."⁴² Pero es en el siglo XVII cuando aparece el *Orbis Sensualium Pictus* de Jan Amos Comenius, que intenta hacer más ameno el aprendizaje a través de la ilustración. Autores como Jean de la Fontaine con sus fábulas dio un impulso más a la literatura para niños. En el siglo XVIII, "bajo la influencia de las ideas pedagógicas de John Locke y Jean Rosseau, se comienza a considerar la infancia como una etapa con características particulares."⁴³ En este siglo Charles Perrault con sus leyendas, narraciones y cuentos como *Pulgarcito*, *El gato con botas*, *La Cenicienta*, *Caperucita*, etc., logró introducir y consagrar el mágico mundo de las hadas en la literatura infantil, por eso, a Perrault, se le considera el iniciador de la literatura para niños.

³⁹ Escarpit, Denise. La literatura infantil y juvenil en Europa, p. 96

⁴⁰ Es un tratado en prosa o verso que contiene la descripción de animales reales o fantásticos, así como los rasgos humanos que ejemplifican. Los bestiarios fueron la fuente de los relatos sobre el unicornio y el ave fénix. Este tipo de historias las utilizó la religión cristiana como alegorías para la instrucción moral y religiosa

⁴¹ Eran libros llenos de sentencias que seguían a los abecedarios.

⁴² Boland, Elisa. Literatura y biblioteca: hacia el lugar donde los fragmentos se unen *En Imaginaria*: revista de literatura infantil y juvenil. Buenos Aires, no. 61, oct. 2001, p. 4

⁴³ Hürlimann, Betina. Tres siglos de literatura infantil europea, p. 81

La literatura infantil aparece como un género independiente de la literatura y en Inglaterra a mediados de este siglo John Newberry "crea la primera librería y editorial para el recién descubierto público de niños. Publica cuentos de hadas, rimas y fábulas."⁴⁴ Recién en el siglo XIX se consolida el concepto de "libros para niños y "literatura infantil", los grandes impulsores de este siglo fueron Jacob y Wilhelm Grimm quienes escribieron sus *Cuentos para la infancia y el hogar*, en los cuales aparecen personajes que se hicieron famosos por todo el mundo como Pulgarcito, Cenicienta, Blancanieves y Caperucita. Poco tiempo después Hans Christian Andersen fue el gran continuador de la labor de los hermanos Grimm. Sus cuentos para niños tuvieron un éxito impresionable al igual que sus personajes como *La Sirenita*, *El soldadito de plomo*, *El patito feo*, etc. Julio Verne escribió novelas como el viaje de la tierra a la luna, *Veinte mil leguas de viaje submarino*, *Viaje de la tierra a la luna* y *Viaje al centro de la tierra*, las cuales despertaron un gran interés por parte del público infantil. La ávida respuesta de los niños a mitos, leyendas, novelas y cuentos de hadas hizo suponer que sus mentes poseían una ilimitada capacidad de imaginación y que podían pasar sin ninguna dificultad de la realidad a la fantasía. Por tal motivo la literatura infantil se comenzó a desarrollar de forma preponderante en el siglo XX, porque la psicología del niño, sus intereses y sus vivencias son tomadas en cuenta por los escritores que elaboran mucho más sus personajes, les dotan de vida interior y les hacen crecer a lo largo de la obra. En este siglo se publica una gran diversidad de libros para niños. Se hace una distinción entre los libros de didáctica y los de literatura. Algunos de los autores que difundieron la literatura infantil en todo el mundo son Eduardo Marquina con su obra *La muñeca irrompible*, Jacinto Benavente con *El Príncipe*, Ana María Matute con *El saltamontes verde* y algunos otros como Selma Lagerlöf, Elena Fortún, Eric Kästner, etc.

⁴⁴ Bravo-Villasante, Carmen. Historia y antología de la literatura infantil española e iberoamericana, p. 32

2.2.3 PERSPECTIVA HISTORICA DE LA LITERATURA INFANTIL EN MÉXICO

La historia de la literatura infantil en México atraviesa tardíamente las mismas etapas de la literatura infantil en Europa, pero también desarrolla características propias, porque no puede desligarse enteramente de la realidad histórica, es decir, de la época y del contexto social y cultural en que se produce. Sobre todo porque el nivel de educación, la clase social, la situación urbana o rural de los niños mexicanos, varía mucho y de ello depende su capacidad para poder identificarse con el texto y así entenderlo.

En la época prehispánica existieron algunas canciones, adivinanzas y cuentos para niños que han sobrevivido en la literatura oral.

"Durante la Colonia los niños privilegiados, además de los textos religiosos, las fábulas y los cuentos europeos contados por sus padres, tuvieron acceso a la tradición oral gracias a sus sirvientes y nanas indígenas o mestizas."⁴⁵ Esta mezcla persistió a lo largo de la Colonia y se matizó con influencias francesas e inglesas durante el porfiriismo. Durante esta época las lecturas para niños consistían sobre todo en cuentos de Perrault y de los hermanos Grimm, fábulas de Iriarte y Samaniego, entre otros.

En lo concerniente a la literatura nacional se conocían sobre todo los cuentos, leyendas, adivinanzas y cancioneros tradicionales, recopilados a fines del siglo XIX y a principios del XX. *El periquillo Samiento* y *La Quijotita y su prima* de Joaquín Fernández de Lizardi, fueron obras muy leídas por los niños, a pesar de estar dirigidas a los jóvenes. En el siglo XIX comienzan a surgir algunos intentos de literatura nacional dirigida específicamente a los niños. Entre los autores que impulsaron la literatura infantil mexicana destacan:

José Rosas Moreno, quien fue uno de los primeros mexicanos que escribió para los niños, estas obras fueron *El pensil de la niñez* y *Fábulas para la infancia*; además de escribir dos periódicos para niños titulados *La edad feliz* y *Los chiquitines*, también escribió varias obras para teatro. A finales del siglo XIX y principios del XX algunos autores como José Vanegas Arroyo escribió comedias cortas para niños.

⁴⁵ Arizpe Solana, Evelyn. Historia y tendencias de la literatura infantil en México. En Cuentos mexicanos de grandes para chicos: un análisis de su lenguaje y contenido, p. 42

Ignacio Manuel Altamirano fue uno de los primeros en proponer que la literatura estuviera al alcance de los niños y que se inspirara en el folklore, paisaje, vida y costumbres de México. Juan de Dios Peza, escribió *Leyendas de las calles de México* y *Cantos del hogar*, mientras que Pascuala Corona escribió *Cuentos mexicanos para niños*. Blanca Lydia Trejo con *Cuentos y leyendas indígenas para los niños*.

También hubo poetas que escribieron para los niños como es el caso de Amado Nervo, María Enriqueta Camarillo de Pereyra y Berta von Glumer. "Estos autores destacan como prioridad el mostrar al niño los valores éticos y morales indispensables para ser un buen adulto, como lo hacían los libros infantiles en Europa en el siglo pasado."⁴⁶ Señala Charpenel⁴⁷ que los textos tratan sobre temas como la paciencia, la buena conducta, el deber, la humildad, el perdón o el sentimiento religioso. León Díaz Cárdenas⁴⁸ afirmó que la literatura para niños debería ser revolucionaria para así ayudarles a entender las crueldades y dificultades de la vida. María Luisa Cresta de Leguizamón señala que "aunque es cierto que se debe respetar el mundo de la imaginación y creación de los niños, el propósito final de todo esfuerzo pedagógico descansa en la tarea de introducir al niño en el mundo de trabajo y de cultura de los adultos."⁴⁹ El resultado de estas ideas fue la proliferación de textos didácticos, más no literarios. Sin embargo, es a finales del siglo XX, cuando se comienza a escribir más literatura nacional que además deja atrás la función didáctica y se acerca más a los intereses infantiles.

⁴⁶ Arizpe Solana, Evelyn. Op cit., p. 45

⁴⁷ Charpenel, Maucio. Imprentas de la ciudad de México en el siglo XIX, p. 47

⁴⁸ Schon, Isabel. Introducción a la literatura infantil y juvenil, p. 40

⁴⁹ Cresta de Leguizamón, María Luisa. Aproximaciones, p. 83

2.2.4 UNA MIRADA A LA LITERATURA INFANTIL

Como hemos visto a lo largo de la historia de la literatura infantil, poco a poco se ha ido dando una evolución dentro de este sector, no obstante, debemos considerar que resulta de suma importancia el valorizar la literatura para niños, porque estos textos se deben tratar con el mismo cuidado y profundidad con el que se analizan los libros para adultos y colocar en el mercado un espacio de análisis y reflexión acerca de los productos destinados a los niños, entendiendo que la infancia no es un mero invento del mercado, ni un estado transitorio, sino una etapa de la vida que merece verdaderos y auténticos libros de literatura infantil.

Esto se debe de tener siempre presente, porque si solo se le da un sentido puramente informativo a la lectura, esto va a significar que el niño solo satisfaga una obligación meramente académica, sin embargo si tenemos el hecho de leer por el placer de hacerlo y decidirlo en total libertad, permite que los niños entren al extenso universo de imágenes hechas palabras y los significados para así acrecentar su creatividad y poder enriquecer su mundo con nuevas experiencias. La lectura es un proceso por el cual se relacionan una obra con un autor. La recepción del texto es una experiencia estética y por lo tanto social, porque se da en la cultura y según pautas, modelos de identificación y reglas sociales de funcionamiento, pero también es una experiencia íntima y personal, donde cada lector dialoga con el texto de manera única, donde el texto literario es como una red de conexiones, es escritura y es lectura. Es una superficie donde se tejen los lazos de sentido de dos subjetividades. Donde además del efecto buscado por el autor, el lector, con su actividad de lectura provoca el diálogo a partir del horizonte de sus experiencias, intereses, deseos y necesidades, conectados con su historia.

Cuando descubrimos en las lecturas una cosa de acuerdo con el propio gusto nos estamos descubriendo, porque como dice Bourdieu⁵⁰ la lectura "tiene que ver con esa armonización que llega a producirse entre la expectativa y la realización. Cuando encontramos una lectura, un recorrido de lecturas, que nos interesa, nos apasiona, quizá tiene que ver con que descubrimos lo que queríamos decir y no sabíamos cómo".

Hacer literatura es tener el gusto, la habilidad y la técnica para expresar las ideas por medio de la palabra escrita. Por lo tanto, para que un libro sea una buena obra para niños deberá ser, antes que todo, un libro de gran calidad literaria. Porque la literatura infantil es, en definitiva, un género especial dentro de la literatura universal.⁵¹

2.2.5 DEFINIENDO LA LITERATURA INFANTIL

Respecto a qué es la literatura infantil numerosos autores han emitido diferentes definiciones, pero, a continuación mencionaremos las definiciones de algunos de los más destacados dentro de este género:

Esther Jacob define "la literatura infantil sólo se distingue de la literatura en general en que aquella está destinada al niño, y en que debe poseer una simplicidad, una gracia y una belleza tales que éste pueda asimilarlas."⁵²

Para Juan Carlos Merlo⁵³ hay dos tipos de literatura infantil: un primer grupo lo constituyen los textos que fueron producidos para los niños y lograron su aceptación; el segundo está formado por la literatura que los infantes hicieron suya, a pesar de dirigirse a los adultos.

⁵⁰ Bourdieu, Pierre. Sociología y cultura, p. 182

⁵¹ Venegas, María Clemencia. Conozcamos la literatura infantil, p. 81

⁵² Jacob, Esther. Cuaderno de apoyo: literatura infantil, p. 8

⁵³ Merlo, Juan Carlos. La literatura infantil y su problemática, p. 41

Marina Elizagaray considera de vital importancia la creación de una literatura infantil nacional, basada en el folklore, la lengua, el habla popular, las tradiciones y las idiosincrasias locales.⁵⁴

Bruno Bettelheim menciona que "los cuentos de hadas son verdaderas obras de arte y que su valor radica en el significado profundo, diferente para cada persona, diferente incluso, para un mismo sujeto en los distintos momentos de su vida."⁵⁵

Ariel Dorfman y Armand Mattelart refieren que "son los adultos quienes han elaborado el concepto y el gusto de la literatura infantil, haciéndolos parecer como naturales al niño."⁵⁶

La definición que más se acerca a nuestros intereses es la de Carmen Bravo-Villasante porque define a la literatura infantil de la siguiente manera:

La literatura infantil es la que se escribe para los niños desde los cuatro a esa línea incierta de los catorce o quince años y que los niños han consagrado. Supone unas determinadas características que son indispensables como la claridad de conceptos, la sencillez y el interés.⁵⁷

Debemos considerar que con la práctica de la lectura los niños no sólo se divierten y desarrollan su vocabulario, conocimientos e imaginación; no sólo aprenden estructuras de la lengua, porque también aprenden a comunicarse con su interior. Entonces al acercarnos a la literatura, tanto los niños como todos nosotros, podemos imaginar, aprender, compartir y lo más importante, disfrutar.

⁵⁴ Elizagaray, A. Marina. Acercamiento del joven lector al hecho literario *En Literatura infantil y juvenil*, p. 3

⁵⁵ Bettelheim, Bruno. *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*, p. 21

⁵⁶ Dorfman, Ariel, Mattelart, Armand. *Para leer al pato Donald*, p. 17

⁵⁷ Bravo-Villasante, Carmen. *Historia de la literatura infantil española*, p. 3

Actualmente vivimos un auge de la literatura infantil motivado por la moda, el mercado y la creciente conciencia de la necesidad, del contacto de los niños con la literatura; sin embargo, la mayoría de los niños cuenta con rasgos similares, no importa su condición social o su nivel educativo, pues son imaginativos, creativos, ingenuos y ávidos de aprender.

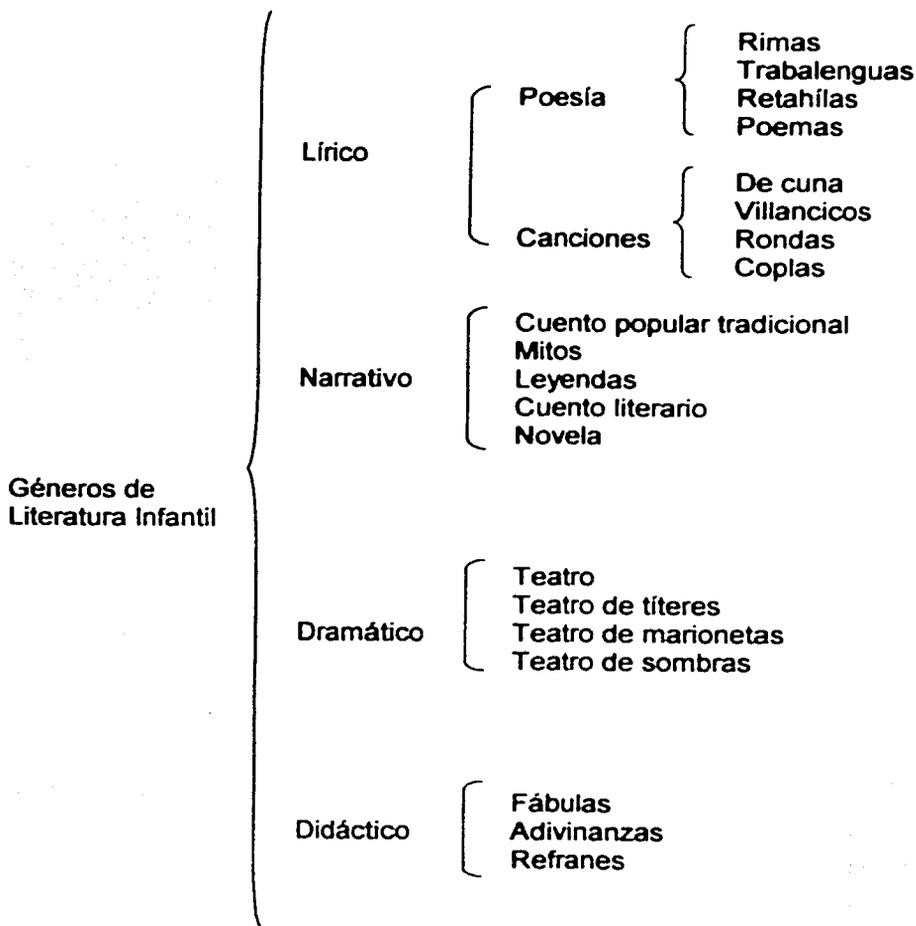
Aquí enmarcamos algunas de las características que según la autora Ma. Clemencia Venegas⁵⁸ debe cumplir la literatura infantil:

- **Descripciones claras, ágiles y cortas**
- **Diálogos frecuentes, elaborados con frases que transmitan pensamientos completos en pocas palabras**
- **Acción ininterrumpida, que muevan la curiosidad de los niños**
- **Toda la cantidad de imaginación que sea posible**
- **Humor**
- **Poesía sencilla, que desarrolle el lenguaje, la palabra, los sonidos y el ritmo**
- **Entretenimiento**

⁵⁸ Venegas, Ma. Clemencia. Op. cit., p. 83

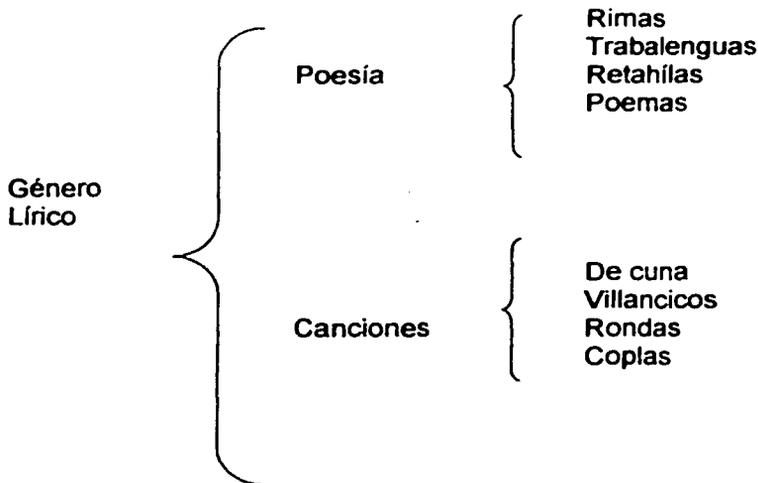
2.2.6 GENEROS ESTABLECIDOS DENTRO DE LA LITERATURA INFANTIL

Dentro de la literatura infantil se agrupan cuatro grandes bloques señala la autora María Clemencia Venegas.⁵⁹ Estos son: el lírico, narrativo, dramático y didáctico y a su vez cada uno de estos géneros se subdivide de la siguiente forma:



⁵⁹ Venegas, María Clemencia. Op cit., p. 86

Como hemos visto la literatura infantil se divide en cuatro grandes grupos que son el género lírico, narrativo, dramático y didáctico. Mismos que explicaremos a continuación:



El Género Lírico

Es también conocido como género poético y es aquel que logra la expresión artística por medio de la palabra rítmica y musical.

El género lírico o poético dentro de la literatura infantil agrupa todas las formas de creación literarias que mediante un tratamiento específico, rítmico y musical de la palabra, producen en el niño que las escucha o lee, una diversión o un goce estético.

Dentro del género lírico se encuentra la poesía y dentro de ella están agrupadas las rimas infantiles, trabalenguas, retahílas, y poemas.

Rimas infantiles

Estas composiciones poéticas tienen características bien definidas, que las diferencian de los poemas., porque son creaciones de una estrofa, a veces de dos líneas, etc., cuya finalidad es lograr un sonoro juego de palabras que sean atractivas para los niños.

Generalmente las rimas no siempre tienen sentido, relato o mensaje. llevan consigo esencialmente sonoridad, música y juego.

Trabalenguas

Estas creaciones poéticas tratan de introducir al niño en el idioma, mediante un juego sonoro y difícil de palabras. Son agradables musicalmente al oído y poseen una dificultad vocal que logra hacer trabar la lengua de quien lo pronuncia. No es obligatorio que los trabalenguas contengan un mensaje.

Retahílas

Son composiciones en las que prevalece una repetición constante de algún sonido, ligado con otras frases que pueden o no cambiar. Estas series de palabras y frases pueden tener o no un sentido lógico. Lo que más interesa es el ritmo que se establece cuando se recitan con rapidez y entonación.

Poemas

El poema infantil propiamente dicho es, en esencia, de las mismas características del poema para el lector adulto. La poesía expresa una gran variedad de sentimientos e ideas del ser humano y para ello recurre a todo tipo de símbolos, referencias y asociaciones más o menos codificadas mentalmente. Mientras que la poesía infantil no puede estar recargada ni de simbología, ni de asociaciones, ni de referencias, pues desborda la comprensión y experiencia de un niño.

Canciones

Son composiciones poéticas elaboradas fundamentalmente para ser cantadas o acompañadas con música o cualquier tipo de sonoridad rítmica.

Dentro del género lírico se encuentran las canciones y dentro de ellas están agrupadas las de cuna, villancicos, rondas y coplas.

De cuna

Son composiciones cuya finalidad es la de calmar al niño que debe dormir, estas canciones se caracterizan por ser de especial delicadeza y temura.

TESIS CON
FALLA EN ORIGEN

Villancicos

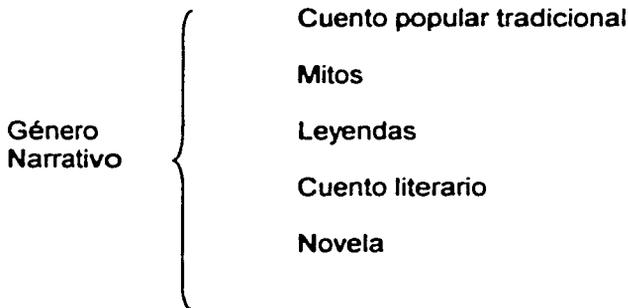
Estas canciones se interpretan principalmente en Navidad, para acompañar las oraciones de la celebración propia de esta época y fueron compuestos como recuerdo del advenimiento del Niño Dios.

Rondas

Canciones dedicadas a acompañar un juego o compuestas específicamente como juegos infantiles.

Coplas

Son composiciones que narran generalmente un acontecimiento de conocimiento público. Tienen como característica que van acompañadas de un estribillo, el cual es repetido después de cada copla, es decir, de manera intermitente y reiterativa.



El Género Narrativo

Es la forma literaria que desarrolla la acción de relatar cualquier suceso o sentimiento, mediante la utilización de la palabra en prosa.

Dentro del género narrativo se encuentran los cuentos populares, mitos, leyendas, cuentos literarios y novelas.

Cuento popular o tradicional

Es un relato de origen anónimo, transmitido en forma oral a nivel popular, que varía y se enriquece a medida que se funde con los valores y la cultura de cada grupo humano. Por lo general tiene una estructura sencilla, sus personajes son prototipos conocidos por los

niños, tales como el rey, al princesa, la bruja, etc., con una psicología simple y totalmente definida.

Mitos

Son invenciones tradicionales y legendarias que intentan explicar ciertos acontecimientos de modo sobrenatural. Los mitos tiene un carácter trágico o pesimista.

Leyendas

Son narraciones generalmente de carácter histórico o social. Las leyendas se diferencian de los mitos en que su origen se remonta a sucesos humanos reales. El fin principal de las leyendas es instruirnos referente a algunos valores destacados del héroe o formar y advertir sobre acciones o comportamientos que deben ser ejemplo de vida.

Cuento literario

Es el producto de la creación de un autor determinado, cuyo nombre se conoce. Es más libre y con mayores posibilidades de complejidad que el cuento tradicional. Se sitúa en tiempos y espacios generalmente definidos y a veces perfectamente identificables.

Novela

Narración en la cual su tratamiento requiere una complejidad mayor que la del cuento literario. La principal característica de la novela es la extensión, la acción de la novela se desarrolla en una región geográfica determinada o fácilmente determinable por las referencias. La novela permite que se cuenten diversos tipos de historias que sin embargo deben tener alguna relación o interdependencia.

Género
Dramático

Teatro
Teatro de títeres
Teatro de marionetas
Teatro de sombras

El Género Dramático

Es toda composición dialogada , escrita en prosa o en verso, que tiene como finalidad fundamental ser representada por actores, en un teatro. La característica que lo hace especial para niños estriba fundamentalmente en la movilidad escénica de los personajes y en el diálogo atractivo, dinámico y entretenido que debe tener.

Dentro del género dramático para niños se encuentra el teatro, teatro de títeres, teatro de marionetas y teatro de sombras.

Teatro

Es la representación en un escenario de una composición literaria (cuento, novela, etc.), que imita mediante personas (llamadas actores) a los personajes de una historia que se relata en vivo.

Teatro de títeres

En esta modalidad de teatro no aparecen personas, sino muñecos movidos por personas reales, mediante la manipulación de hilos o de varas a distancia, a través de estos muñecos se representa algún cuento.

Teatro de marionetas

En esta modalidad de teatro no aparecen personas, sino muñecos que se manipulan directamente con las manos, introduciéndolas en el cuerpo hueco del muñeco. Aquí también se representa un cuento, novela, fábula, etc., por medio de los muñecos.

Teatro de sombras

Esta modalidad de teatro se basa fundamentalmente en la proyección de figuras creadas a cierta distancia por sus realizadores y que llegan gracias a efectos de la luz y sombras, el lugar destinado para ello; generalmente es una pared o telón. Aquí también se va leyendo un texto en vivo.

Género
Didáctico

Fábulas
Adivinanzas
Refranes

El Género Didáctico

En este género el aspecto literario es tan sólo un instrumento encaminado a dar al niño toda suerte de enseñanzas o comportamientos formativos.

Dentro del género didáctico se encuentran las fábulas, adivinanzas y refranes.

Fábulas

Son composiciones en prosa o verso, que pretenden darle al lector una enseñanza de tipo moral, utilizando como recurso el hecho de que hablen o actúen animales como si fueran seres humanos.

Adivinanzas

Es un acertijo o enigma, de uso popular, se trata de descubrir mediante un razonamiento lógico el mensaje o palabra oculta.

Refranes

Es una afirmación concisa, de uso popular, que por lo general, expresa las creencias y las ideas recibidas en una comunidad. Los refranes se conocen también con el nombre de proverbios.

Como podemos percibir la literatura infantil tiene un indiscutible valor, por esta razón resulta muy importante el conocer como ha sido su evolución, porque las casas editoras cada día generan más libros para niños, sin embargo ante tanta gama de posibilidades, es muy difícil el imaginarse todos los pasos o fases como la producción, comercialización y distribución, que tiene que recorrer cada libro para poder llegar a nuestras manos y así poder disfrutarlo. En el capítulo 3 daremos un panorama general de todo lo que conlleva el mercado editorial.

3. EL MERCADO EDITORIAL INFANTIL

Despegándose de los clichés del pasado, el libro infantil deja de lado sus connotaciones pedagógicas y moralistas para convertirse en un género cuyas fronteras ya no terminan en la escuela, la biblioteca y un pequeño estante en el cuarto de los niños. La literatura para niños, que ha creado en torno a sí una auténtica industria, vive tiempos de renovación y es objeto, cada vez más y en todo el mundo, de coloquios, premios, ferias y tesis doctorales. "El libro infantil ha dejado de ser sinónimo de libro escolar", afirma Leena Maissen, directora ejecutiva del International Board on Books for Young People (IBBY).⁶⁰

En la producción mundial más reciente se observa una continua renovación en temas, formas y técnicas narrativas. El divorcio, muerte, drogadicción, contaminación atmosférica, terrorismo, violencia o el racismo son aspectos frecuentes en los argumentos de los libros que leen los niños de hoy. Además, la varita mágica de diseñadores e ilustradores transforma las calabazas en carrozas y da como resultado libros en todos los soportes imaginables. Antes de saber leer, los bebés tienen a su disposición libros de tela o flotantes para el baño, a los que más tarde se unen los álbumes ilustrados, libros cúbicos o triangulares, gigantescos o en miniatura, bilingües, libros-taller que incluyen acuarelas y pinceles, cómics de dibujos profusos cuyo encantador misterio consiste en buscar entre mil al personaje escondido. Todo ello sin desmedro de otras expresiones de siempre, como los cuentos cuyas páginas se desdoblán al abrirlas en selvas o castillos, o de hallazgos más recientes: el relato interactivo, donde el lector elige la trama o el desenlace que prefiere, y el libro en CD-ROM, un formato en auge en los países industrializados.⁶¹

⁶⁰ "International Board on Books for Young People (IBBY)" 1999. <http://www.ibby.org> (2002)

⁶¹ Iglesias Kuntz, Lucia. "Un nuevo capítulo en la literatura infantil." 2001
<http://www.geocities.com/Athen/Forum/> (2001)

3.1 LA PRODUCCIÓN EDITORIAL INFANTIL EN EL MUNDO: UN PANORAMA

Existen países todavía muy tradicionales a la hora de acercarse a los niños y cuya literatura evoluciona muy despacio, citando el caso de la India, país donde nació la primera colección de cuentos para niños "El Panchatantra, esa primera colección de fábulas e historia de animales redactada, según se cree en el siglo VI de nuestra era". Este país edita todavía sobre todo libros basados en cuentos y leyendas mitológicas o en los grandes personajes de la India.⁶²

Es en Europa Occidental donde autores y editores son más audaces, mientras que en Europa del Este las leyes del mercado no dejan muchas oportunidades de hacer libros de calidad. "Los checos, los eslovacos y los rusos eran verdaderos líderes en literatura infantil, contaban con artistas increíbles que ahora, debido a la crisis económica, se dedican más bien a ilustrar libros editados en Occidente"⁶³, y es que el lugar que ocupa la edición infantil y juvenil en el mercado editorial no es nada desdeñable, señala Susana Itzcovich; valga como ejemplo que, "según datos difundidos en la Feria del Libro de Francfort, 7.5% de los 78.000 libros publicados en Alemania en 1997, un porcentaje más o menos constante en los últimos años, eran para niños o adolescentes. En Francia, la edición infantil y juvenil resiste mejor que los otros géneros a la crisis iniciada a principios de la década, y en 1997 supuso el 8.3% del volumen total de ventas de la industria editorial. Por último, en Brasil, 31 de cada cien libros editados ese año iban destinados a los más jóvenes, aunque este porcentaje incluye una parte del libro escolar."⁶⁴ Estos datos no deben esconder que el libro se disputa el tiempo libre de los niños con la televisión, el cine y los medios electrónicos, cuya audiencia crece a una velocidad superior. Una encuesta realizada en 1995 por la universidad holandesa de Utrecht por encargo de la UNESCO reveló que 93% de los niños que van a una escuela y viven en regiones provistas de electricidad ven diariamente la televisión por espacio de tres horas, y que, pese a tener la habilidad de leer, la pequeña pantalla es su medio

⁶² Soriano, Marc. La literatura para niños y jóvenes. guía de exploración de sus grandes temas. p. 207

⁶³ Itzcovich, Susana. Veinte años no es nada: la literatura y la cultura para niños vista desde el periodismo. p. 3

⁶⁴ ibidem, p. 4

preferido de entretenimiento. También aquí los editores recogen el desafío y se apresuran a publicar adaptaciones de la última película de Walt Disney, o a declinar el hundimiento del Titanic en todas las versiones posibles. Claro que estos productos tienen un valor más bien pasajero y duran lo que las multinacionales del cine tardan en encontrar otro filón. Otra manera de sobreponerse a estas modas es crearse un público fiel, "es importante publicar para distintos grupos de edad, seguir a los lectores y conservarlos para cuando se hagan adultos."⁶⁵

El fortalecimiento de la oferta literaria, que se manifiesta en la edición de un elevado número de títulos y en el aumento de escritores e ilustradores; puesta en marcha de diferentes estudios e investigaciones en las distintas lenguas del Estado o la consolidación del libro infantil como una obra sometida a las leyes del mercado, convertida en un producto de consumo percedero y rápido, son algunos de los aspectos que han caracterizado la creación literaria infantil en la década de los noventa. Así quedó de manifiesto en el transcurso de las VII Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares⁶⁶, celebradas en el Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Salamanca, organizadas por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Tras la reflexión y el debate, que tuvo lugar mediante ponencias, talleres y la puesta en común de experiencias en torno a la promoción de la lectura, los asistentes a las jornadas concluyeron que ha llegado el momento de hacer una revisión crítica de la literatura infantil y juvenil, debido a la necesidad de consolidar una oferta de calidad en la que estén presentes aquellos títulos que han supuesto una aportación significativa al desarrollo de la creación literaria para niños y jóvenes. Los profesionales presentes en estas jornadas estuvieron de acuerdo en que, al margen de modas e intereses comerciales, la literatura infantil y juvenil, y por tanto los libros adscritos a este género, deben caracterizarse por sus valores literarios y estéticos, su capacidad de emocionar y de hacer crecer al lector. De este modo, para los expertos que viajaron a Salamanca, el libro infantil y juvenil ha de estar presente en un mayor número de espacios sociales, además de la escuela. Los especialistas coincidieron en que será necesario reforzar su presencia en la familia, la biblioteca, los medios de comunicación y otros ámbitos culturales

⁶⁵ Iglesias Kuntz, Lucia. Op cit., p. 7

⁶⁶ Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (7º. : 1997 jun. 24-26 : Salamanca)

que ayuden a crear un clima favorable de relación con la lectura, desligado de las obligaciones escolares. Por todo lo descrito hasta ahora, de las VII Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares surgieron algunas propuestas dirigidas a los sectores implicados y relacionados directamente con la literatura infantil y juvenil.

Respecto a los **editores**, el plenario de las jornadas les propone:

- ❖ Poseer libros de mejor calidad, opción que no tiene por qué ser elitista ni estar reñida con los gustos de un sector amplio del público.

- ❖ La creación de colecciones que aseguren la permanencia de títulos clave, reconocidos por la crítica y los lectores como merecedores de estar presentes de una manera constante en la oferta editorial actual.

- ❖ No limitar la producción destinada a niños y jóvenes a la narrativa, aumentando en sus catálogos la presencia de otros géneros literarios como la poesía, el teatro o el libro informativo.

En cuanto a los **mediadores** (bibliotecarios, maestros y profesionales en general) se pide que:

- ❖ Ejercen una verdadera labor de mediación, de orientación y de información, lo que se puede traducir por una lectura crítica y selectiva de la oferta editorial que se contraponga a las dinámicas del mercado.

- ❖ Elaboren guías y bibliografías selectivas que informen y promuevan libros de calidad. Este material de fomento de la lectura, su difusión e intercambio, resulta un apoyo muy importante entre los distintos sectores profesionales

- ❖ Lleven a cabo una labor de mediadores entre el pequeño y joven lector y el libro. Por otra parte, pueden suponer una interesante aportación para consolidar un conjunto de obras de interés.

- ❖ Se ponga en marcha un premio literario de carácter independiente que sirva de reconocimiento a los libros de calidad de diferentes categorías y que recoja las valoraciones, tanto de los mediadores como del propio lector infantil y juvenil.

En cuanto a los **mediadores** (bibliotecarios, maestros y profesionales en general) se pide que:

- ❖ Ejerzan una verdadera labor de mediación, de orientación y de información, lo que se puede traducir por una lectura crítica y selectiva de la oferta editorial que se contraponga a las dinámicas del mercado.

- ❖ Elaboren guías y bibliografías selectivas que informen y promuevan libros de calidad. Este material de fomento de la lectura, su difusión e intercambio, resulta un apoyo muy importante entre los distintos sectores profesionales

- ❖ Lleven a cabo una labor de mediadores entre el pequeño y joven lector y el libro. Por otra parte, pueden suponer una interesante aportación para consolidar un conjunto de obras de interés.

- ❖ Se ponga en marcha un premio literario de carácter independiente que sirva de reconocimiento a los libros de calidad de diferentes categorías y que recoja las valoraciones, tanto de los mediadores como del propio lector infantil y juvenil.

En el caso de **América Latina** cada vez es mayor el número de adultos que se interesan por conocer la literatura que se publica para los lectores infantiles. Y es que, de año en año, ha ido aumentando entre padres, maestros y bibliotecarios la conciencia de la importancia de este campo de la creación literaria. Porque en buena medida, los libros leídos en la etapa infantil incidirá sobre la selección de lecturas posteriores, ya que en la medida que van creciendo los infantes, prueban textos más complejos, con esto obtienen una visión madura y adquieren habilidades que les ayudan a enfrentar las situaciones y circunstancias en la vida. Y de adultos adquieren criterios flexibles y prácticos que les ayudarán a guiar posteriormente en lo referente a la lectura.

La mayor aspiración de los mejores autores de la literatura infantil latinoamericana es hacer literatura capaz de seducir a cualquier lector, incluso a los niños. Hoy en día, la literatura infantil de América Latina es un espacio joven, propicio para las búsquedas y la experimentación ideo-estética, donde hay cabida para los temas más profundos y trascendentes y también para los divertimentos más regocijantes.⁶⁷

A continuación mencionaremos las opiniones de los algunos autores, periodistas y críticos que son cruciales en el mundo de la producción editorial infantil y juvenil en Latinoamérica, y que con esto, podremos dar un panorama de lo que sucede actualmente en la industria editorial infantil y juvenil.

La profesora y periodista Susana Itzcovich⁶⁸ menciona que el mercado editorial argentino para niños, por un lado, padece las oscilaciones de la economía, y por otro, de los periodos democráticos y de gobiernos de facto. Estadísticamente, se genera una mayor producción en cada momento democrático. La creatividad no dormida, pero sí guardada entre silencios, emerge con mayor fuerza. La literatura infantil crece en la medida en que la libertad de expresión permanece como un camino político democrático. Se abren tendencias, se definen posturas y se advierte un compromiso virtual con la escritura, que pasa por el

⁶⁷ Rodríguez, Antonio Orlando "Literatura para niños en América Latina: una encuesta." 2001 <http://www.geocities.com/Athen/Forum/2867> (2002)

⁶⁸ "Fundalectura: Asociación de Literatura Infantil y Juvenil Argentina (ALLJA)." 2001 <http://www.fundalectura.org/institucionesil.html> (2002)

realismo mágico, el absurdo, el humor y el realismo puro, entre otras tendencias. Desde lo ficcional, se proponen ciertos temas antes no abordados en Argentina, como la conciencia de clase, el espacio del amor, la muerte, el divorcio, la adopción y la irreverencia ante lo solemne. Entre las editoriales que publican libros para niños podemos citar: Colihue, Quirquincho, Sudamericana, Emecé, Centro Editor de América Latina, Sigmar, El Ateneo, A-Z y Aique, entre otras.

Lo favorable según Susana Itzcovich de la literatura infantil es su propio peso y su lugar en el ámbito de la infancia, respetando las temáticas y la escritura de cada país. Lo desfavorable es el desconocimiento entre las producciones de un país y otro, la falta de intercambio y de coediciones, y que algunos autores y editores supongan que la literatura "sirve para" motivar un tema curricular, para ejercer la gramática y la sintaxis o para responder a tediosos cuestionarios escolarizados."

Por su parte el escritor Sergio Andricain⁶⁹ menciona que Cuba es, junto a Argentina y Brasil, uno de los principales polos de la creación literaria para niños en la región. Pero como se sabe, Cuba, después de un largo periodo de bonanza de desarrollo editorial, enfrenta en la actualidad serias dificultades de infraestructura por la escasez de papel. El volumen de libros infantiles que se publicaban cada año se ha reducido a una mínima expresión. Muchos escritores han tenido que buscar la forma de publicar en el extranjero o guardar sus nuevos títulos en espera de mejores tiempos para la industria editorial de la isla. Sin embargo, los autores más importantes siguen creando y han aparecido autores noveles de calidad.

Lo desfavorable para Andricain es que, la literatura infantil no ha tenido un desarrollo parejo en el continente, porque hay países donde existe un sólido movimiento de escritores de calidad trabajando para la niñez, mientras que en otros sólo hay creadores aislados. Lo favorable es que, en los últimos años muchas obras valiosas han aparecido en América Latina y el Caribe, las cuales testimonian la voluntad de brindar una literatura que observa críticamente, pero con orgullo y sentido de pertenencia, nuestra realidad. Esos libros revelan también un profundo respeto por el destinatario virtual: el niño latinoamericano

⁶⁹ "Instituto Cubano del Libro." 2001 <http://www.cip.cu> (2002)

de hoy. Sin embargo, todavía queda mucho por hacer; es decir, hay mucho que decantar, pues se siguen publicando títulos de cuestionables méritos estéticos, muy apegados al universo escolar.

El escrito chileno Manuel Peña Muñoz⁷⁰ opina que estamos viviendo un verdadero boom de la literatura infantil. Entre 1990 y 1994 se publicaron más de 50 nuevos títulos de autores nacionales. También han aparecido reediciones y tiradas grandes en kioscos. Porque hace 20 años existía la idea de que los libros para niños no vendían. Esa opinión se ha revertido, ya que en 1996, la Feria del Libro de Santiago constató en su balance general que los libros más vendidos fueron los infantiles.

Lo favorable de la literatura infantil, para Manuel Peña es, su riqueza literaria, su diversidad de temas, su profundidad, sus contenidos, su personalidad propia. Hay autores de calidad, buenos narradores, poetas y ensayistas; una genuina autenticidad y la idiosincrasia de cada país reflejada en los libros. Lo desfavorable es que abunda mucha literatura escolar que se confunde con literatura infantil. Es tarea de los críticos mostrar lo auténticamente literario. También es negativa la falta de comunicación entre nuestros países. Hacen falta políticas editoriales para publicar y divulgar más a nuestros autores, y también políticas de capacitación para que maestros y bibliotecarios conozcan más las diversas tendencias de la literatura infantil de nuestro continente y compartan esas obras con los niños.

Por su parte, la escritora uruguaya e investigadora literaria Sylvia Puentes de Oyenard⁷¹ opina que en los últimos años la situación es promisoriosa, a pesar de que lo reducido del mercado (tres millones de habitantes) y la falta de exportación de nuestros libros hace que el costo de los mismos sea desfavorable frente a las coloridas ediciones extranjeras. Dentro de los factores que han marcado un cambio de actitud frente al libro infantil señalamos: la fundación en 1984 de la Asociación Uruguaya de Literatura Infantil-Juvenil (AULI); los premios instituidos por el Ministerio de Educación, la Intendencia Municipal de Montevideo, la Cámara Uruguaya del Libro y algunas editoriales, lo

⁷⁰ "Revista chilena de literatura" 2001.

<http://www.uchile.cl/facultades/filosofia/revista-literaria/index.html> (2002)

⁷¹ "Fundalectura. IBBY Uruguay" 2001. <http://www.fundalectura.org/institucionesil.html> (2002)

que constituye un incentivo para los creadores, que ya no deben luchar solos para lograr la publicación de sus obras; la existencia de varias editoriales que se preocupan por lograr ediciones dignas en este género; la creación de la Cátedra Juana de Ibarbourou y la incorporación de la literatura infantil al currículo de la formación de los futuros docentes; la política del Instituto Nacional del Libro y la reorganización de la Sección Uruguaya de IBBY.

Lo favorable de la literatura infantil para Sylvia Puentes es el movimiento de integración de los pueblos a través de reconocidas personalidades que trabajan por la dignidad del niño y por su mejor desenvolvimiento psicofísico. Lo desfavorable es la falta de honestidad por parte de quienes manejan el tema editorial cuando las obras publicadas van en detrimento del bien, la belleza, el aspecto lúdico y la falta de incentivos para desplegar la fantasía.

Para la investigadora y crítica colombiana Beatriz Helena Robledo⁷² a partir de los años 70, con el surgimiento del premio Enka, en Colombia se da un impulso a la creación literaria para los niños. Este premio propició la creación de otros, como los que otorgan Comfamiliar del Atlántico, la Fundación Susaeta, Norma-Fundalectura, etc. La creación de la colección infantil-juvenil de la editorial Carlos Valencia también fue un estímulo para los autores. Sin embargo, actualmente hay un estancamiento y una falta de criterio muy preocupantes por parte de las editoriales que tienen fondos infantiles. Alarman la ausencia de crítica literaria especializada, la falta de investigaciones de carácter histórico, que no permiten contar con una historia de la literatura infantil, como la tienen otros países latinoamericanos y que nos impide reconocernos e insertar la creación actual en una tradición.

Lo favorable según Beatriz Robledo de la literatura infantil es que hay una joven tradición que da a esta literatura legitimidad cultural. La riqueza oral de los pueblos, aunada a los esfuerzos de algunos creadores y de grupos interesados en entregarles a los niños un universo cultural decantado, ha generado también una conciencia de la importancia de una literatura ajena a cualquier intención didáctica, doctrinaria o moralista. Existen por fortuna escritores en los diversos países que han logrado mantener su independencia creativa a pesar

⁷² *Fundalectura. IBBY Colombia * 2001 <http://www.fundalectura.org/instituciones.html> (2002)

de presiones políticas, sociales y, sobre todo, de mercado, que nos permiten mantener viva la esperanza de que los niños podrán tener en sus manos libros que los transformen en mejores seres humanos. Lo desfavorable, lo compartimos todos los países del globo: la abundancia de libros publicados con un criterio únicamente comercial. Hay una invasión de palabras vacías, de retórica, de obras por encargo, de mediocridad, que va empañando el panorama y hace más difícil la selección de las obras que merecen ser entregadas a los niños.

3.2 EL SISTEMA EDITORIAL: ANTECEDENTES DE LA PRODUCCIÓN EDITORIAL INFANTIL EN MÉXICO

Entre la herencia de las culturas prehispánicas se encuentran los huehuetlahtolli o "antiguas palabras" o pláticas de los padres a los hijos, consejos sobre la educación de los hijos, invocaciones a los dioses, discursos de los grandes señores y sabios, palabras de los sacerdotes a propósito de los momentos significativos que experimentan a lo largo de la vida, como el nacimiento, el matrimonio o la muerte. La belleza y la sabiduría de estos textos permitieron que se transcribieran y se conservaran⁷³. Luego de la conquista de México en el siglo XVI, la producción, el comercio y la circulación de los libros estuvieron sujetos a un control y vigilancia. En materia infantil sólo estaba conformada por los que trajeron los españoles, básicamente religiosa y moral signada por la prohibición expresada de la importación de novelas. Tanto la literatura como el mundo intelectual de los siglos de la Conquista y la Colonia estuvieron dominados por los europeos: soldados, buscadores de fortuna y hombres insignes, ente otros. Durante la Colonia, las autoridades españolas promovieron de manera especial la importación y edición de la literatura religiosa y de los relatos con intención educativa y moral, comunicarse con los indígenas e imponerles su visión católica del mundo era una necesidad imperante, que marca los principales esfuerzos educativos y editoriales de la época, a cargo principalmente de los misioneros; así, los primeros libros para niños mexicanos fueron básicamente cartillas, historias sagradas, vidas de santos, etc. Fray Pedro de

⁷³ Rey, Mano. Op cit., p. 41

Gante, el primer maestro de América, en 1523 editó el primer libro dirigido a los niños, un catecismo de la doctrina cristiana.

Durante los siglos XVII y XVIII se editaban principalmente las traducciones de lo que se escribía en otras partes del mundo. Como los famosos cuentos de Charles Perrault.

Sin embargo en el siglo XIX se sigue produciendo literatura de otros países, debido a que México aún no tenía suficiente literatura nacional. Por ello las lecturas para niños eran los cuentos de los hermanos Grimm. Cabe destacar que en el siglo XIX, México está marcado por la lucha independentista y por las tareas y enfrentamientos propios de la construcción de la nueva nación; en cuanto a la literatura dedicada a los niños, poco a poco comienza a darse más auge y se editan algunas publicaciones periódicas para niños como: *El Diario de los Niños*, creado por Wenceslao Sánchez, dentro de la fábula y la literatura educativa, sobresale José Rosas Moreno, José Vanegas Arroyo, etc.

"En la literatura infantil, muchos de los escritores "para adultos" nutrieron esporádicamente las páginas de los libros y revistas destinados a los niños. Al lado de los autores no reconocidos como "infantiles" encontramos un pequeño grupo de escritores que hicieron su tarea pensando en los pequeños"⁷⁴ Además de mencionar que el maestro Vasconcelos sobresale como un verdadero pionero en la promoción de la lectura y las publicaciones infantiles.

La producción dedicada a los infantes, bajo la batuta de José Vasconcelos está marcada por los principios revolucionarios y nacionalistas; abrió escuelas primarias, preparatorias, museos y casas del pueblo, pero en cuanto a la edición, diseño y ejecutó un ambicioso plan editorial en el cual aparecieron desde los clásicos de la literatura universal hasta colecciones de sindicalismo. A Vasconcelos le debemos la más importante publicación dedicada a los niños mexicanos "*Lecturas clásicas para niños*" en el manifiesta la visión universal y humanista; asimismo, su posición contra las ideas que pretenden limitar las lecturas de los niños, además surgen publicaciones periódicas importantes como *El Diario de los Niños*.

⁷⁴ Rey, Mario. Op cit., p. 139

Lo más destacado en las primeras décadas del siglo XX está representado por la labor editorial de la Secretaría de Educación Pública, impulso dado por José Vasconcelos a las publicaciones y a la literatura, especialmente la infantil.⁷⁵

3.2.1 LA INDUSTRIA EDITORIAL CONTEMPORÁNEA EN MÉXICO

La situación editorial de la literatura infantil en México es precaria y las posibilidades para publicar todavía son escasas. En estas últimas décadas se ha enriquecido notablemente el número de autores y obras, hay más variedad temática y diversidad en el tratamiento y el diseño editorial, poco a poco se abandonan los esquemas educativos, moralizantes e ideológicos y en términos generales, hay una mejor calidad en el proceso editorial. Sin embargo aún falta mucho por hacer porque más autores, editores, etc. requieren espacios para el libro infantil. Además de que en muchos países se publican reseñas de libros infantiles ó catálogos que nos aproximan a la publicación de libros por parte de las editoriales. Motivo por el cual en este punto vamos a esbozar brevemente los pasos que comprende el proceso de la edición de las diferentes publicaciones, en especial la infantil, ya que si no hablamos de manera general no podríamos comprender la edición de los libros infantiles que es un campo que empieza a abrirse con un gran potencial.

Fases del proceso editorial

El proceso de publicación comprende muchas fases que van desde la escritura, el diseño, la edición, las ilustraciones, la tipografía, la lectura de pruebas tipográficas, la elaboración de negativos, la impresión, la encuadernación, la distribución y la comercialización. Aquí haremos referencia a estas diferentes etapas por las que debe pasar un manuscrito para convertirse en libro. Vale aclarar que en la actualidad hay distintos sistemas de edición, incluso ya existen paquetes de edición por computadora (los programas Pagemaker y Ventura son los más conocidos); aunque es importante enfatizar que las computadoras y los programas no pueden pensar y sólo hacen lo que uno les ordena.

⁷⁵ Para datos relacionados con las editoriales que manejan literatura infantil, ver Anexo I "Directorio de Editoriales".

Son herramientas que todo buen editor deberá conocer para agilizar y procurar mayor calidad y eficiencia en su trabajo.

Corrección de estilo

En primer lugar, cuando una editorial recibe la propuesta de publicar un libro, una vez que éste ya ha sido dictaminado favorablemente, debe pasar a corrección de estilo. La labor del corrector es cuidar el buen uso del español tanto en lo referente a la semántica como a la ortografía y la sintaxis. Desafortunadamente muchos autores violentan el uso de la lengua con barbarismos y redactan de un modo totalmente inaccesible, sin ninguna claridad, apresuradamente y sin cuidar lo que escriben, lo que produce confusión y tedio en el lector.

Eso es precisamente la labor del corrector de estilo: vigila el uso del idioma con toda sus normas ortográficas y gramaticales, cuidando que en todo momento exista una coherencia y una secuencia adecuada. Y no sólo se cuidan aspectos que se refieren a la redacción; también es menester detenerse en el sentido de cada palabra, de cada frase, evitar las reiteraciones.

Diseño editorial

Una vez que el manuscrito ha sido depurado en ese sentido, se debe realizar un diseño editorial. En esta fase entra en acción el diseñador gráfico quien debe precisar el tamaño de la colección donde se va a publicar el manuscrito, el formato, el tipo y tamaño de letra, el color si es que lo lleva, el formato de cada página, las gráficas o ilustraciones que se incluirán, los espacios que se van a determinar entre el texto y las cabezas, y la distribución de esos textos, el tamaño de la caja, el tipo de papel que va a utilizar tanto en los interiores como en los forros, etc. A esta fase de diseño editorial también se le conoce como marcaje o diagramación, y es sumamente importante porque se trata de las instrucciones detalladas que se van a utilizar en los pasos subsecuentes.

Tipografía

Una vez que todos estos elementos ya han sido definidos y marcados en el texto, se envía al proceso de tipografía, el cual, puede hacerse de distintas maneras: linotipo, fototipo, compuedición.

El tipógrafo ya sabe que familia tipográfica se eligió y en que tamaños (puntos), por lo que procede a pasar en limpio el trabajo, conforme a las indicaciones que por escrito le dio el diagramador.

Lectura de Pruebas tipográficas

Al terminar esta fase, es cuando se efectúan las lecturas de pruebas tipográficas (también conocidas como lecturas de galeras). Esta lectura y corrección de las galeras debe hacerse, de preferencia, cotejando el texto original con el texto ya pasado a tipografía, con un lector y un atendedor. En estas correcciones se detectan errores tipográficos, ortográficos, saltos e incluso detalles que no se tomaron en cuenta en la corrección de estilo.

Formación de cartones

Cuando la lectura de galera finaliza, el texto cotejado, con los errores y erratas marcados, se regresa al tipógrafo quien se encarga de hacer las correcciones que se le indicaron, hecho lo cual se procede a formar cartones. Esto es, a colocar cada página sobre el cartón, siguiendo las indicaciones de espacio efectuadas en la diagramación. En esta fase es cuando se efectúa la foliación definitiva.

Tírese

Después de una, dos y a veces más revisiones de pruebas tipográficas, cuando el editor juzga que el libro está totalmente corregido y sin errores, se aprueba su impresión (se le da Tírese), con lo cual comienza la parte industrial del proceso editorial. De tal manera, al evaluar una publicación podemos fijarnos en el diseño de la portada, en la tipografía, en el cuidado de la edición, en el formato, en el tamaño final, en la encuadernación, si lleva laminado plástico; en la ubicación y distribución de las ilustraciones, el tipo de papel utilizado para interiores y para forros. Todos estos elementos guardan una estrecha relación con el factor económico ya que el tipo de papel, el número de páginas, el número de gráficas, el número de tintas, y el tipo de encuadernación deseados, dependen de mucho del presupuesto con el que se cuente, y del objetivo de la publicación,

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

pues todos sabemos como se han incrementado e estos últimos años los costos de la producción editorial⁷⁶.

Planeación y control

Cada obra editorial, esta sujeta a toda una serie de características o factores que la definirán o limitarán.

- ❖ ¿Cuál es el propósito de la obra que se va a producir? ¿Es ésta educativa, de consulta, de arte, etc.?

- ❖ ¿A quién va dirigida?

- ❖ ¿Cómo va a llegar al consumidor?

- ❖ ¿Qué tan importante es la obra en sí misma?

La respuesta a la primera pregunta responderá en la determinación del formato, tipografía, apariencia, etc.

En la segunda, se caracteriza a nuestro tipo de consumidor.

La tercera nos planteará los canales de comercialización de la obra.

Por último la respuesta a la cuarta pregunta ha de influir, en el tamaño, la presentación, calidad, tipo de papel, número de colores o tintas a usar, etcétera.

⁷⁶ Guía para promotores de lectura, p. 73

Una de las herramientas, de entre las muchas posibles, que nos permite de manera clara y compacta esquematizar nuestro proceso de producción, es sin duda la gráfica de GANTT. Ésta, debido a su concepción, obliga a hacer un plan de producción a seguir y trabajar sobre él.

GRÁFICA DE GANTT

OBRA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
Composición tipográfica				
Lectura de galeras				
Armado de páginas				
Vo. Bo. de páginas				
Negativos				
Formación en pliego				
Pedido y entrega del papel				
Impresiones interiores				
Revisar lomo y forro				
Impresión de forros				
Plastificado de forros				
Encuadernación				
Entrega en bodega				

Básicamente existen dos tipos de gráficas: de tiempo y proyecto. Esta segunda difiere de la anterior en que su desarrollo es justamente el inverso: va del fin al principio; conocida la fecha de entrega o de terminación, nos determina cuando debemos empezar. No hay que olvidar que, como en muchas otras fases de la producción, si la materia prima que suministramos es deficiente, mala o incorrecta, lo que obtendremos al final de cuentas será un mal producto, o, en el mejor de los casos, un producto equivocado o distinto al que esperábamos.

3.3 LA ACTIVIDAD EDITORIAL EN MÉXICO: UN ESTUDIO ESTADÍSTICO

Con el propósito de contar con un registro sistemático y continuo de la actividad editorial en el país, La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANAIEM) publica anualmente, desde 1991, un estudio estadístico que, como resultado da una encuesta entre los editores del sector privado, muestra el desempeño de la industria editorial durante el año transcurrido.

En contrapartida y por primera vez en México, al estudio se suma la exploración del sector público, a través de la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA, quien aplicó la encuesta a las instituciones culturales del gobierno que realizan labores de edición y comercialización del libro en México, del cual se presentan los siguientes resultados, conjuntamente, claro, con los del sector privado. Vamos a conocer estas estadísticas:

3.3.1 SECTOR PRIVADO

Principales indicadores del sector editorial privado 1998-1999⁷⁷

Concepto	1998	1999	Var. %
No. de editores	234	237	1.3
Producción de títulos	17,384	18,097	4.1
Producción de ejemplares	122,102,498	115,426,429	-5.5
Títulos en coedición	315	431	-2.9
Ejemplares en coedición	1,157,247	2,017,302	74.3
Títulos en catálogo	116,013	127,484	9.9
Títulos vendidos	89,378	101,374	13.4
Ejemplares vendidos	114,660,648	115,239,303	0.5
Títulos exportados	50,026	52,830	5.6
Exportación de ejemplares	17,093,916	14,461,810	-15.4
Títulos importados	40,840	40,907	0.2
Importación de ejemplares	16,585,126	17,928,139	8.1
Inversión publicitaria	302,398,273	386,215,254	27.7

Los principales indicadores del subsector editorial de Texto registran disminuciones significativas que se traducen en un desempeño negativo de 1998 a 1999. Entre las consideraciones necesarias para entender las variaciones de este subsector, cabe recordar que están ligadas, en buena medida, a la demanda gubernamental.

Principales indicadores del subsector Editorial de Texto 1998-1999⁷⁸

Texto	Año 1998	Año 1999	Var. %
Número de editores	28	28	0.0
Producción de títulos	2,037	1,771	-13.1
Producción de ejemplares	56,570,845	44,434,190	-21.5
Títulos vendidos	6,532	8,153	24.8
Ejemplares vendidos	58,150,588	46,309,058	-20.4

⁷⁷ Actividad editorial 1996-1999, p. 11

⁷⁸ Actividad editorial 1996-1999, p. 12

Como se conoce desde que se tiene un registro estadístico de la producción editorial en México la literatura ocupó el segundo lugar en 1997 y 1998, pero en 1999 la literatura infantil predominó, confirmando una tendencia al incremento registrada en años anteriores.

Producción editorial por clasificación temática 1998-1999⁷⁹

Clasificación Temática	1998		1999	
	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares
Literatura infantil	1,342	8,682,644	2,400	14,671,817
Literatura juvenil	413	1,252,696	481	1,254,493
Literatura	3,543	10,710,594	3571	9,963,571
Idiomas	339	7,336,642	332	5,582,166
Religión	697	3,419,373	803	4,799,958
Filosofía y sociología	1,746	5,977,979	1,983	6,194,944
Artes, cultura y deportes	363	5,500,388	355	1,264,490
Ciencias puras	575	2,173,414	566	1,452,586
Tecnología y ciencias aplicadas	1,965	4,682,201	1,926	4,895,437
Ciencias sociales	1,468	2,833,687	1,614	3,073,465
Educación Básica	2,195	48,091,484	2,188	46,954,250
Geografía e Historia	325	1,006,346	457	956,581
Generales	630	5,456,028	418	4,811,124
Otros ⁸⁰	1,782	14,979,022	1,037	9,551,547

⁷⁹ Actividad editorial 1998-1999, p. 23

⁸⁰ Se refiere a aquellos temas que no pueden ser incluidos en otra categoría de las mencionadas anteriormente.

El principal canal de comercialización del libro son las librerías, por medio de las cuales se vende más del 35% de los ejemplares. Ventas a gobierno ocupa el segundo puesto en importancia con 22% del total de venta. El uso de locales se mantuvo estable, salvo el caso de Internet, que registró un aumento en su capacidad de venta al pasar de 16 ejemplares a más de 26 mil.

Canales de comercialización 1998-1999⁸¹

Canales de comercialización	1998	1999
Librerías	41,776,277	41,005,022
Puestos de periódicos	1,021,092	1,141,530
Locales cerrados	14,490,301	15,639,396
Ferias de libro	1,067,610	1,201,624
Distribuidores	9,883,312	18,203,288
Ventas a gobierno	27,015,874	25,346,190
Ventas a escuelas	14,583,723	6,169,557
Ventas a bibliotecas	128,670	319,374
Ventas a empresas	541,933	695,036
Ventas a asociaciones de padres de familia	23,081	29,672
Ventas a crédito	682,069	970,042
Correo directo	454,226	513,223
Expendios propios	2,570,114	3,160,172
Internet	16	26,384
Otros eventos	74,916	482,583
Otros	114,660,648	115,239,303

⁸¹ Actividad editorial 1998-1999, p. 35

3.3.2 SECTOR PÚBLICO

La vinculación cada vez mayor entre cultura y escuela ha evidenciado la importancia que tiene el libro y la lectura en la formación y desarrollo de los individuos. Por tal razón la Secretaría de Educación Pública al tiempo que busca aplicar nuevas tecnologías a la enseñanza, no deja de reforzar y fomentar la lectura y la escritura entre los alumnos de educación básica, media y superior, así como entre el público en general.

La producción editorial del sector público está compuesta por dos tipos de publicaciones:

- ❖ Las que son indispensables para la educación

- ❖ Las ediciones de las distintas instituciones públicas

Principales indicadores del sector editorial público 1998⁸²

Concepto	Total 1998
Producción total de títulos	944
Producción de títulos CONACULTA	318
Producción de títulos FCE	626
Producción de ejemplares SEP	139.3 millones
Títulos vendidos CONACULTA	5,106
Títulos vendidos FCE	5,227
Exportación de ejemplares CONACULTA	3,667
Exportación de ejemplares	55,954

Durante 1998 cinco instituciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes editaron 343 títulos y más de 900 mil ejemplares, de los cuales 25 títulos y más de 50 mil ejemplares fueron publicados en la modalidad de coedición

No. de editores	Títulos	Ejemplares⁸³
5 Instituciones	318	882,800
Coediciones	25	59,400
Total	343	942,200

⁸² Actividad editorial 1998-1999. p. 49

⁸³ Actividad editorial 1998-1999. p. 51

La producción editorial de CONACULTA se distribuye fundamentalmente en cuatro grandes temas: Literatura para adultos, Literatura infantil, Arte y cultura, y Generalidades que juntas, construyen el 89% de la producción.

Producción editorial por clasificación temática 1998⁸⁴

Clasificación temática	Títulos	Ejemplares
Literatura infantil	57	285,000
Literatura	65	180,000
Lenguas	2	2,300
Religión	2	3,500
Artes, cultura y deportes	56	129,500
Ciencias puras	1	500
Ciencias sociales	53	63,200
Geografía e Historia	31	26,800
Generales	51	192,000

⁸⁴ Actividad editorial 1998-1999, p. 52

Canales de comercialización 1998⁸⁵

Canales de comercialización	1998
Librerías	405,450
Puestos de periódicos	9,126
Tiendas departamentales	0.0
Ferias de libro	84,412
Distribuidores	0.0
Ventas a gobierno	104,280
Ventas a escuelas	1,139
Ventas a bibliotecas	296,744
Ventas a empresas	0.0
Ventas a asociaciones de padres de familia	0.0
Ventas a crédito	0.0
Correo directo	1,979
Expendios propios	11,633
Internet	0.0
Otros eventos	0.0
Otros	114,660,648

⁸⁵ Actividad editorial 1998-1999, p. 54

3.4 LA COMERCIALIZACIÓN DEL LIBRO EN MÉXICO

El canal natural para la venta de libros ha sido el formado por la cadena de librerías, asociadas o independientes. Muchas de estas librerías, para conseguir mantenerse en el mercado, han buscado una cierta especialización, pues cada vez es más difícil encontrar librerías que ofrezcan todo. Cuando un establecimiento no cuenta con la experiencia de vender libros o, lo que resulta más complicado, ya tuvo una experiencia que le resultó desastrosa, invariablemente verá con desconfianza toda propuesta que se le plantee. El vendedor ofrece una selección de lo mejor de su catálogo, en cuanto a ventas, para que este método de prueba resulte atractivo.⁸⁶

Algunas editoriales, para darle ese sentido de oportunidad que tiene una novedad en los puntos de venta, han diseñado un servicio que pactan con sus principales clientes. Dicho servicio consiste en enviar, una cantidad determinada de ejemplares por cada título de recién aparición. Otra forma es cuando el encargado de las ventas de una editorial se encuentra con un libro de actualidad, su responsabilidad consiste en colocarlo lo más pronto posible en el mayor número de puntos de venta. Uno de los negocios de comercialización de los libros es el sistema Internet, un gran ejemplo es la Librería Virtual Amazon.

⁸⁶ Romo I., Porfirio. La comercialización del libro *En Libros de México* no. 6, 2001, p. 5

3.4.1 PROBLEMAS DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL LIBRO EN MÉXICO

El libro tiene una doble condición muy difícil de entender y de manejar. Es un bien cultural y a la vez, es un producto comercial cuya operación debe resultar redituable.

En el fondo del problema está la falta del hábito de la lectura. Ésta se ha venido considerando como una actividad necesaria en el coro de aprobar cursos y obtener grados. Se ha dejado de lado el leer por gusto, por placer, por descubrir, para alentar la imaginación. En vista del carácter cultural del libro, el público, en general, no entiende su calidad de mercancía y esperan en muchas ocasiones que se le obsequie, o, se le otorguen descuentos que los costos de comercialización no permiten y que en la adquisición de otros productos no se solicitan. Como mercancía, el libro presenta dos grandes problemas para su comercialización. Por un lado están los reducidos márgenes de ganancia con que trabaja el librero y por el otro, los crecientes costos de operación.

El editor es quien fija el precio de los libros. Los libreros trabajan con márgenes de descuento que les otorgan las editoriales. "Los libros que llamamos de interés general tienen un descuento mayor, que los libros técnicos, de enseñanza superior y de texto cuyos precios son muy reducidos."⁸⁷ Este cambio en la composición de la venta no puede atribuirse sólo a la reducción en el poder adquisitivo de la clientela, sino, además, a que los editores han reducido la edición de libros de interés general y disminuido a tal grado sus tirajes, que llegan a publicar sólo mil ejemplares de sus reimpressiones. Si los tirajes publicados por los editores no se incrementan, el precio del libro no podrá bajar. Por otro lado, los costos de operación de una librería, que ya eran elevados, en una situación como la que vivimos vuelven a los libreros una "especie en extinción".

⁸⁷ Pérez de León, Victoria. Problemas de la comercialización del libro en México *En Libros de México*. no. 10, 1988, p. 34

Sin intentar hacer un recuento de todas las vicisitudes de la actividad librera, sólo precisaré alguno de sus problemas, señala Victoria Pérez de León.⁸⁸

1. El mexicano no incluye el libro en su vida cotidiana, y no se molesta en desplazarse para buscarlo
2. Para los libreros del interior del país, o para quienes, tienen sucursales, el costo de los envíos resulta significativo, ya que casi todas las editoriales están ubicadas en el Valle de México. El decreto del 2 de octubre de 1987, que establece estímulos fiscales para el fomento de la industria y el comercio del libro, contempla una tarifa especial para los envíos por correo. Sin embargo, en grandes volúmenes este servicio no puede utilizarse y hay que recurrir al transporte por superficie, que constituye un renglón de gastos muy elevados
3. Los salarios y los servicios de luz, agua y teléfono están ya indexados y tienen continuas alzas.
4. Otro de los problemas es la actualización constante del personal.

3.4.2. LA DISTRIBUCIÓN DEL LIBRO EN MÉXICO

Los principales medios utilizados por los editores para la distribución de sus libros fueron el obsequio de los mismos y los catálogos de las editoriales.⁸⁹ En menor medida se distribuye en ferias nacionales, el correo directo, las presentaciones de libros y la publicidad en prensa.

⁸⁸ Pérez de León, Victoria. Op cit. p. 34

⁸⁹ Para datos relacionados con los temas, autores y colecciones que manejan algunas editoriales infantiles, ver Anexo II "Catálogo de Editoriales".

Medio	Porcentaje
Catálogos	21.06
Correo directo	10.88
Regalos promocionales	2.64
Publicidad en prensa	8.23
Publicidad en televisión	0.00
Presentaciones de libros	8.97
Ferias Nacionales	13.40
Internet	0.23
Obsequio de libros	28.72

3.4.3 LIBRO DIGITAL

Los libros digitales⁹¹ son un formato que en la actualidad van adquiriendo auge dentro del público, esto debido al uso cotidiano de los sistemas informáticos y del contacto cada vez más precoz de la tecnología. La elaboración de productos editoriales en formatos distintos a los impresos sigue incrementándose de un año a otro. Durante 1998 y 1999⁹² fueron editados 285 títulos, de los cuales se produjeron 841,314 ejemplares. En cuanto a la producción de estos formatos, por los distintos subsectores, es el de texto al que se recurre más, mientras que los Científicos, Técnicos y Profesionales prefieren el CD-ROM.

Es mucho lo que se produce, pero poco lo que podemos adquirir, sobre todo en el caso de las bibliotecas y librerías, que poseen poco presupuesto. Sin embargo, para que se logre poseer buenas colecciones de libros, es necesario implementar algunos procesos bibliotecológicos como lo es el denominado desarrollo de colecciones, el cual permite tener dentro de los acervos, calidad, balance y un mayor aprovechamiento de los recursos. En el siguiente capítulo hablaremos ampliamente de este proceso y de los elementos que lo integran.

⁹⁰ Actividad editorial 1998-1999, p.41

⁹¹ Son libros que se caracterizan por no tener como soporte físico al papel. Estos libros están almacenados en CD-ROM o en línea, pueden ser leídos y consultados en la red desde cualquier computadora.

⁹² Actividad editorial 1998-1999, p. 30

4. DESARROLLO DE COLECCIONES

El desarrollo de colecciones es un proceso que surge por la producción de la información registrada, por lo tanto, esta actividad de alguna forma se encuentra presente desde la época de las tablillas de arcilla⁹³ hasta nuestros días con los documentos digitales. El desarrollo de colecciones obedece al interés de reunir un acervo para fines específicos de la persona, institución u organismo. Este proceso está determinado por diferentes factores como son: la comunidad, presupuesto, objetivo de la institución u organismo, tema de interés, oferta editorial, desarrollo tecnológico que permita el acceso a la información, ofertas editoriales, distribución de la información, etc.

El desarrollo de colecciones se complica en la medida en que la oferta editorial se ha multiplicado, por ese motivo es necesario establecer políticas y procedimientos cada vez más eficientes con el propósito de elegir con la mayor precisión posible los materiales que correspondan a la finalidad que se haya determinado.

Actualmente la producción editorial alcanza un mayor auge de libros en todo el mundo. México no puede ser la excepción ya que su incremento ha sido significativo. En el caso de la literatura infantil la producción editorial en 1998 era de 1,342 títulos (7.1%), en 1999 se ha elevado a 2,400 títulos (12.7%), según datos revelados por la CANAIEM (Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana) en su estadística más reciente que es la de 1999.

Consideramos que el sector editorial infantil tendrá cada día un incremento considerable, debido a las campañas de promoción del gusto por la lectura, como respuesta a los resultados del estudio de la OCDE (Organization for Economic Cooperation and Development). Donde se realizó una evaluación en 32 países con el propósito de medir la capacidad de asimilación de conocimientos (lectura, matemáticas y ciencias) en la solución de retos reales. El estudio se realizó a 26 mil jóvenes de 15 años que concluyeron la educación

⁹³ En las ruinas de Nínive se encontró una colección de tablillas que contenían obras literarias en el recinto conocido como la biblioteca de Arzubanipal de Asina quien reinó entre 668 al 627 a.C.

obligatoria."⁹⁴ En cuanto a la lectura, definida por este organismo como la capacidad de comprender textos, evaluar informaciones, construir hipótesis y aprovechar conocimientos; tuvo como finalidad de estudio el averiguar en que medida los individuos son capaces de construir, desarrollar e interpretar en sentido de lo que leen para adquirir y mejorar conocimientos y competencias en otros terrenos. Este estudio dio como resultado que México esta por debajo del rango normal de lectura, es decir, que la capacidad de los jóvenes para localizar fragmentos de información, identificar el tema principal de un texto y establecer una correlación simple con conocimientos corrientes, se les dificulta en gran medida, por lo que esta ubicado en el penúltimo lugar.

Entre países desarrollados y con una gran tradición de lectura, (España, Francia, Alemania e Italia) observan un decremento no sólo en la práctica del gusto por la lectura, sino también un deterioro en las capacidades básicas de ésta. Situación que ha propiciado especial atención en países europeos, latinoamericanos y en Estados Unidos. Estas razones han impulsado a los gobiernos a destinar fondos para programas de animación de la lectura, así como la formación de acervos integrados por literatura destinada a diferenciar la lectura con un fin educativo.

En México el Programa "Hacia un país de lectores" que se inició recientemente atraerá una oferta editorial importante, tanto nacional como extranjera. Este programa que arrancó en el 2001 por iniciativa del Presidente Vicente Fox., propone impulsar la industria editorial, producir nuevas colecciones, apertura de nuevas librerías de CONACULTA, entre otras acciones. Por lo tanto sus propósitos están dirigidos a formar colecciones que fomenten el gusto por la lectura principalmente en el público infantil, fomentar la lectura por gusto como una etapa fundamental en la formación de lectores.

Bajo esta premisa deberán concordar las políticas de selección y adquisición de las instancias mediadoras entre el libro y el público lector infantil.

⁹⁴ Ramírez Leyva, Elsa Margarita. La lectura. un problema para la sociedad de la información *En Investigación Bibliotecológica*. México, Vol. 15, no. 31, jul.-dic. 2001, p. 204

En suma, los programas de fomento a la lectura favorecerán el incremento de la producción de literatura infantil de diversas calidades en su contenido y en su presentación física. Esta situación si bien afortunada para nuestro país, representa un problema para el desarrollo de colecciones, pues ésta deberá cumplir con el cometido de fomentar la lectura de calidad por gusto con el fin de formar ciudadanos más críticos, creativos y con un mejor equipamiento cultural.

El desarrollo de colecciones, proceso que comprende seleccionar, adquirir, evaluar y descartar materiales documentales, debe ser un proceso que garantice la oferta de libros de calidad y a la vez fomente el gusto por la lectura en niños y jóvenes.

En el presente capítulo explicaremos el proceso del desarrollo de colecciones, conociendo los procedimientos que se llevan a cabo en las bibliotecas. Se hará una semejanza con las actividades en las librerías. Por último tratamos de reflexionar sobre la necesidad de un balance que se tenga entre calidad, actualidad y cantidad dentro de las colecciones que conforman a las bibliotecas y librerías.

4.1 FORMACIÓN DE COLECCIONES

La formación de una colección de libros que reúna los requisitos de calidad, variedad y además esparcimiento, no es una tarea fácil; puesto que debe conjuntar intereses, capacidades lectoras, recursos financieros y además como ya señalamos, cumplir con los fines institucionales. Aunado a que tenemos una oferta editorial que lejos de disminuir se multiplica, ya que actualmente con los grandes consorcios y los tratados comerciales, la producción y distribución de los libros alcanza mayor volumen en menor tiempo, por ello es indispensable desarrollar procedimientos que además de facilitar la formación de un acervo, orienten en cuanto a la calidad de los títulos.

Las instituciones bibliotecarias han desarrollado procedimientos y técnicas cuantitativas y cualitativas para llevar a cabo la selección, adquisición, evaluación y descarte de materiales documentales que

conduzca a una correcta administración de los recursos, así como una acertada toma de decisiones en cuanto a la selección y adquisición de materiales.

Por lo general cuando se forma una colección, sea personal o sea para otro público, es necesario aplicar políticas de selección, por la responsabilidad que implica formar un acervo, y evitar involucrar aspectos subjetivos que pueden ser incluso elementos de censura, o sostenerse en un solo criterio (por ejemplo el económico).

4.2 EL DESARROLLO DE COLECCIONES EN EL SECTOR BIBLIOTECARIO

La complejidad del asunto de desarrollar colecciones que cumpla con determinados requisitos, abre sin duda preguntas reales como:

¿Para que seleccionar, adquirir, evaluar y descartar materiales?, ¿Cuándo, cómo y por qué?, ¿Con qué objetivo?

Edward Evans menciona que "el desarrollo de colecciones es un proceso universal que puede ser utilizado en bibliotecas y centros de información"⁹⁵, al respecto también puede aplicarse al sector librero, y en el caso que nos ocupa a las librerías infantiles, pero con ciertas variantes, es por ello, que resulta importante definir el concepto de desarrollo de colecciones.

Pedro Zamora menciona que "la calidad de la enseñanza y de la investigación de una institución se mide por la calidad y los servicios de sus bibliotecas"⁹⁶, por tal motivo resulta difícil pensar en una enseñanza o apoyo para la investigación, sin una biblioteca que posea una buena colección y ofrezca servicios adecuados para sus usuarios. Esto nos demuestra que las bibliotecas deben contar con una colección cuya calidad, cantidad y balance responda objetivamente a las necesidades de información de los usuarios, para que se logre una efectividad en los servicios que ella brinda.

⁹⁵ Evans, Edward. Developing library and information center collections, p. 13

⁹⁶ Zamora, Pedro. La biblioteca y la asociación de universidades e institutos de enseñanza superior de la República Mexicana *En Informe final de las cuartas Jornadas de Biblioteconomía*, p. 45

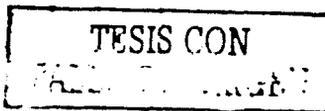
4.2.1 TERMINOS Y CONCEPTOS

El concepto de desarrollo de colecciones comenzó a tratarse y difundirse en países anglosajones aproximadamente hace tres décadas, esto fue principalmente en bibliotecas universitarias, debido a la crisis económica que se presentó en esa época. Lo anterior obligó a los bibliotecólogos a buscar mecanismos para seleccionar los materiales más adecuados y evitar el deterioro de sus servicios. A esta situación se sumó el problema del espacio físico, cada vez más difícil de ampliar por los altos costos de construcción; de modo que todo ello fue motivo de estudio para encontrar solución al problema de construir y mantener los acervos indispensables para responder eficientemente a las necesidades de los usuarios y los programas de las instituciones. Este suceso acarreó como resultado el sobreprecio de los libros, aunado al recorte de presupuesto, mismo que obligó a los bibliotecarios a racionalizar y administrar el uso del dinero para la formación de sus colecciones. Debido a esto, "los existentes departamentos de selección y adquisición se vieron en la necesidad de justificar cada vez más la adquisición de materiales en función del servicio potencial que tendrían. Así el conocimiento real de la comunidad y la capacidad de predecir sus necesidades se convirtieron en el problema central del naciente concepto de desarrollo de colecciones."⁹⁷ Razón por la cual, se debe tener presente que ante la enorme variedad de información que se produce y el elevado costo de esta, es necesario elegir la que más se adecue a cumplir con las necesidades y demandas de información de nuestros usuarios.

Osburn define al desarrollo de colecciones como "un sistema de servicios al público, el cual se caracteriza por el proceso de toma de decisiones que determinan la conveniencia de adquirir y conservar materiales en la biblioteca"⁹⁸

⁹⁷ Negrete, Ma. del Carmen. El papel del bibliotecólogo en el desarrollo de colecciones en la biblioteca universitaria *En Investigación Bibliotecológica*, Vol. 7, no. 14, 1993, p. 5

⁹⁸ Osburn, Charles. Toward a reconceptualization of collection development *En Advances in library administration and organization*. Vol. 2, 1979, p. 177



José Orozco menciona que "el desarrollo de colecciones es el proceso por medio del cual una biblioteca es alimentada con el propósito de estar en posibilidades de apoyar y satisfacer las demandas y servicios de los usuarios"⁹⁹

Asimismo Evans señala que "El desarrollo de colecciones es el proceso que permite identificar las fortalezas y debilidades de la colección de materiales de una biblioteca en términos de necesidades de los usuarios y recursos de la comunidad"¹⁰⁰.

Para Leticia Zúñiga y Lourdes Feria el desarrollo de colecciones es "la actividad que se encarga de proveer los materiales, mediante un programa que contempla aspectos tales como la selección, conservación y actualización del acervo; involucra además los procesos de descarte, revisión continua a fin de incorporar lo nuevo; detectar lo necesario, desechar lo obsoleto y sobre todo mejorar los servicios de acuerdo a nuevas situaciones."¹⁰¹

Mientras que Esther Pailos¹⁰² afirma que el desarrollo de colecciones "implica aspectos de crecimiento, pero también de actualización del acervo, utilizando la concepción amplia de gerencia. Con un contenido que implique información confiable, con un origen y método de obtención claro y en algunos casos exclusivo."

Como podemos observar, dentro de cada una de estas definiciones que acabamos de presentar, los autores coinciden en que el desarrollo de colecciones es una tarea compleja puesto que con menos recursos se deben formar colecciones que satisfagan la diversidad de necesidades de información de la comunidad a la cual sirven.

⁹⁹ Orozco Tenorio, José. Desarrollo de colecciones documentales *En Ciencia bibliotecaria*. Vol. 3, no. 2, 1979. p. 82

¹⁰⁰ Evans, Edward. Op. cit., p. 13

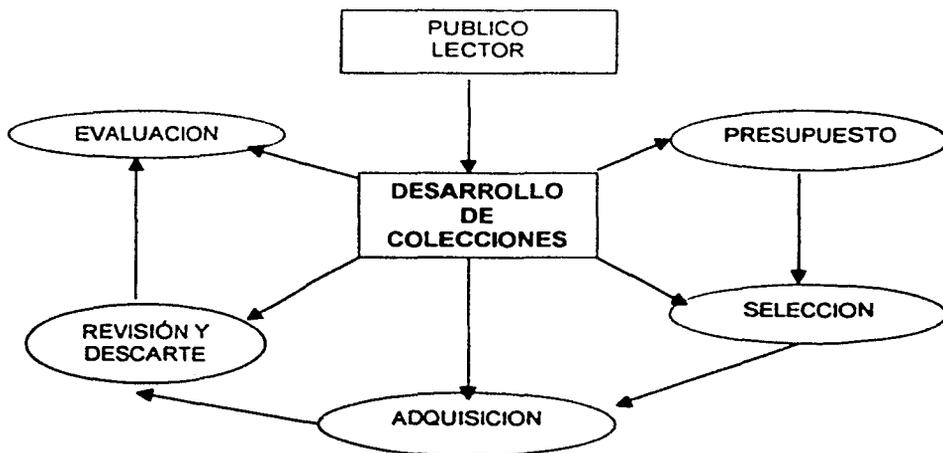
¹⁰¹ Zúñiga Cortes, Leticia. *Guía de desarrollo de colecciones*, p. 8

¹⁰² Pailos Vázquez, Esther. El desarrollo de colecciones en las empresas privadas: el papel del profesional *En Seminario Internacional sobre Desarrollo de Colecciones*, p. 34

El desarrollo de colecciones es un proceso que engloba aspectos de selección, adquisición, evaluación y descarte de materiales, y en su conjunto da como resultado el lograr un equilibrio entre calidad, cantidad y balance dentro de nuestros acervos, recordando que es en pro de satisfacer demandas y necesidades de información de los usuarios.

4.2.2 CARACTERÍSTICAS DEL CICLO DEL DESARROLLO DE COLECCIONES

El desarrollo de colecciones señala Evans "es un ciclo constante que se puede aplicar en todas las bibliotecas" y que requiere de una buena planeación, dirección y control. Por ende este proceso gira alrededor de factores que lo conforman, que como antes mencionamos son: la selección, adquisición, evaluación y descarte del material bibliográfico, esto con el fin de ofrecer buenas colecciones en función de las necesidades de información de la comunidad; asimismo lograr un mayor aprovechamiento del presupuesto asignado. Podemos verlo gráficamente en el siguiente cuadro. (ver cuadro 1)



Cuadro 1

Podemos ver en el cuadro anterior, que el público lector es un factor que se encuentra íntimamente involucrado en el desarrollo de colecciones, ya que éste gira alrededor de sus intereses y necesidades de información. De esta premisa parte el desarrollo de colecciones, que considerando los diversos elementos que conforman este proceso (selección, adquisición, evaluación y descarte) se logra poseer colecciones que satisfagan las demandas de información de nuestro público lector; además de obtener un mayor aprovechamiento del presupuesto.

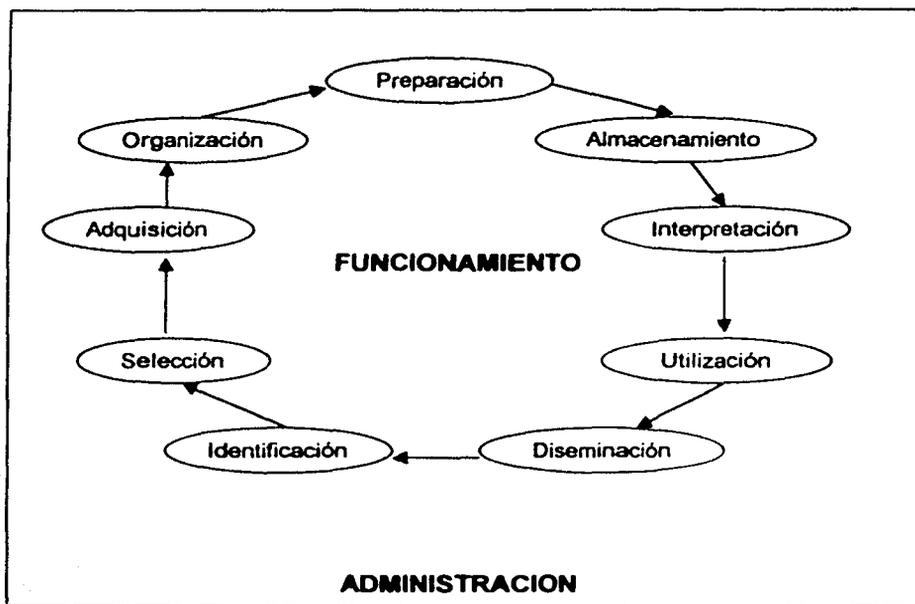
México es un país con pocos, por lo que se debe tener especial cuidado en lo que se va a adquirir y sobre todo en cuidar el presupuesto. Es ahí donde el desarrollo de colecciones basado en políticas y manuales van a establecer los lineamientos a seguir, el apoyo que se tiene que dar y sobre todo los resultados que se esperan que como sabemos es el ahorro y la calidad.

Otra cosa importante y esencial de este proceso radica en que "permite establecer una relación de dependencia en la que cada elemento considerado en el proceso, reciba la influencia de los demás, condicionando o determinando sus características y funciones."¹⁰³ Es decir, cada elemento que constituye el desarrollo de colecciones debe llevar una continuidad, para así poder realizar correctamente este proceso. Por ejemplo en el momento en que se elaboran políticas de selección y se procede a elegir el material bibliográfico, el siguiente paso es el de la adquisición de los materiales y así paso a paso se deben ir llevando acabo cada uno de estas actividades que forman parte del desarrollo de colecciones. Porque la información tal y como menciona Evans¹⁰⁴ debe seguir su respectivo proceso de trabajo.

¹⁰³ Negrete, Ma. del Carmen. La selección de materiales documentales en el desarrollo de colecciones, p. 15

¹⁰⁴ Evans, Edward. Op cit., p. 12

Esto lo podemos observar en el siguiente ejemplo que nos marca: (ver cuadro 2)



Cuadro 2 El trabajo del traslado de la información

Podemos observar el funcionamiento que debe llevar la información y del papel que desempeña el desarrollo de colecciones. En el cuadro nos percatamos de la importancia de llevar una continuidad en cada proceso, porque sólo así se hará un trabajo correcto y minucioso, cada factor debe estar ligado uno con otro.

4.2.3 FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS

Resulta imprescindible destacar que Evans señala que "el desarrollo de colecciones esta influenciado por factores internos y externos."¹⁰⁵ Entre los internos tenemos la estructura de la biblioteca y su organización; dentro de los externos se encuentran la distribución de los materiales y la presencia de otras bibliotecas. Los **factores internos** más comunes que orientan e influyen el desarrollo de colecciones son:

- ❖ **Objetivo o perfil** que persigue la institución.
- ❖ **Estudio de la comunidad específica:** Para saber que se va a comprar y el manejo eficaz de la colección se analiza la comunidad a la que uno sirve, mediante un estudio o mediante el interés general.
- ❖ **Colección actual:** Se analiza la colección para determinar lo que le hace falta a la biblioteca, es decir, ver en qué temas esta más débil, de cuales hay más, qué esté perdido, etc.
- ❖ **Recursos disponibles:** Si no hay recursos especializados la biblioteca va a sufrir de carencias y retrocesos, esto se menciona por qué los especialistas son los que determinan que pasos se llevan a cabo en pro de la biblioteca.
- ❖ **Servicios que se ofrecen:** Los servicios son el rostro o el medio de difusión de lo que se realiza en la biblioteca, porque en base a estos se muestra la organización de toda una Institución.
- ❖ **Selección de materiales:** Este paso determina lo que se adquiere en la biblioteca, este es esencial porque en base a lo que se seleccione apoyado en sus herramientas se podrá satisfacer las demandas de manera óptima.
- ❖ **Adquisiciones:** Hay dos elementos determinantes, los proveedores y el presupuesto, si esto se sabe manejar, se enriquecerán las colecciones y se conocerá que se publica y con qué calidad.

¹⁰⁵ Evans, Edward. Op cit., p. 17

Dentro de los **factores externos** a considerar, se pueden señalar:

- ❖ **Dinámica de la información:** Consiste en la fluidez y el manejo de la información para que sea precisa y oportuna.
- ❖ **Formas de distribución:** Esto es los medios que se cuenta para obtener la información, por ejemplo, los canjes, la compra, el trato con proveedores y editoriales, etc.
- ❖ **Cambios en el mercado editorial e informativo:** Consiste en el manejo que realizan las editoriales en cuanto a precio, contenido y forma de distribución.
- ❖ **Desarrollos tecnológicos que permiten el acceso a la información:** En base a esto podemos determinar la calidad de la información y además la utilidad de los diversos soportes de información existentes.
- ❖ **Cooperación con otras bibliotecas:** Esto se refiere a la ayuda y apoyo que se otorgan las bibliotecas entre si para lograr un intercambio de colecciones.

Recordemos que el desarrollo de colecciones es un proceso muy complejo y dinámico que está conformado por las actividades de selección de materiales, adquisición, evaluación y descarte; cada una de estas actividades deben llevarse a la práctica y complementarse para que este proceso se enriquezca y fortalezca. No olvidando que su finalidad es ofrecer un buen servicio de información a nuestra comunidad. Todos estos elementos deben ser considerados como un todo para la construcción de nuestras colecciones, porque como menciona Adolfo Rodríguez Gallardo "lo primero que tiene que tener una biblioteca, o centro de documentación, o centro de información o centro de informática, como quiera llamarse, es una colección bien seleccionada y desarrollada que le permita apoyar y solventar los servicios que pretende dar."¹⁰⁶

¹⁰⁶ Rodríguez Gallardo, Adolfo. La biblioteca como centro de información En *Semana de bibliotecología* (8° : 1987 : Guadalajara, Jal.), p 47

4.3 SELECCIÓN DE MATERIALES

La actividad principal y la que presenta mayor complejidad en el proceso del desarrollo de colecciones es la selección, de ella depende hacer coincidir los intereses de la comunidad, presupuesto asignado, oferta editorial y los programas institucionales.

La selección es el conjunto de acciones que guían u orientan la identificación y elección de las obras que mejor se adecuen para cubrir las necesidades de información de la comunidad a la que sirve; manteniendo equilibrio entre la calidad, cantidad y actualidad de los materiales. Por lo tanto los responsables de la selección deben basarse en criterios respecto a las condiciones del acervo, en cuanto a lagunas, nuevas temáticas y áreas que debe actualizar, así como las necesidades y características de la comunidad; calidad de la casa editora, autores, además del presupuesto disponible.

Otro de los aspectos que hacen compleja esta actividad es la posibilidad de contaminarla con ideología o intereses del seleccionador y con esto poder producir censura o falta de objetividad; también existe el riesgo de reducirla a un actividad mecánica y económica, es decir, adquirir materiales sin un mínimo análisis o comprar bajo la presión de ejercer los presupuestos en tiempos determinados.

4.3.1 ALGUNAS CONSIDERACIONES EN TORNO A LA SELECCIÓN

En la selección de materiales, es conveniente que puedan participar representantes de diferentes sectores con el fin de asegurar que se cubran diferentes intereses y aspectos; por lo mismo se recomienda la integración de un comité de selección así como contar con políticas y apoyo de instrumentos que aporten información sobre la comunidad, evaluación del acervo existente, posibilidades presupuestales, reseñas y catálogos de la producción editorial, recomendaciones y solicitudes de los interesados.

Comité de selección

Este Comité generalmente está conformado por personal del departamento de adquisiciones, servicios al público (esto es porque ellos se encuentran en contacto directo con los usuarios), algunos profesores e investigadores.

El objetivo de establecer este Comité de selección es porque no se trata de comprar libros por comprar, ni de llenar la biblioteca de materiales, sino de seleccionarlo de tal manera que se pueda responder a las demandas y a las nuevas necesidades que se van dando en la comunidad (docente, estudiantil y de investigación) a la cual responde la biblioteca. El Comité también ayuda a identificar las necesidades bibliográficas de las escuelas, instituciones, organismos, centros de investigación, etc.

Políticas de selección

Consisten en las directrices que permiten hacer coincidir los fines de la institución, los intereses y características de la comunidad de lectores, armonizar el acervo, el presupuesto asignado, la oferta editorial y el espacio físico. Por lo tanto, para que se lleve a cabo un buen programa de selección de materiales se deben elaborar políticas que nos servirán como parámetros y guías sobre los cuales nos podremos basar para normar el proceso de selección, porque como menciona Blanca Solís "la selección tiene tres etapas: determinar lo indispensable, lo necesario y lo altamente deseable, tomando además en consideración la política de acción, los planes de la biblioteca para situarse donde están los puntos a atender, (débiles), los ya atendidos (fuertes) y las prioridades a solucionar."¹⁰⁷

¹⁰⁷ Solís Valdespino, Blanca Estela. La selección de material bibliográfico en una biblioteca universitaria. En Biblioteca universitaria: boletín informativo de la Dirección General de Bibliotecas, Vol. 3, no. 2, 1988. p. 19

Entre las principales características de las políticas se encuentran su:

1. Flexibilidad (porque pueden ir cambiando y adecuándose a nuevos perfiles)
2. Capacidad de normalización
3. Objetividad
4. Trascendencia al tiempo

Las políticas ofrecen elementos para elaborar los criterios de evaluación de la colección.

Para la elaboración de políticas cada institución, organismo u escuela desarrollará sus propias políticas, de acuerdo a sus necesidades y la manera en que se desee trabajar. Estas políticas deben revisarse continuamente para así poder efectuar cuando se requiera algunos cambios; también es necesario establecer un orden de prioridades, identificando las necesidades de los usuarios a corto, mediano y largo plazo.

Las políticas están basadas en los fines de la institución, los intereses y características de la comunidad, armonizar el acervo, el presupuesto asignado, la oferta editorial, espacio físico

Comunidad

Puesto que los usuarios son la razón de la existencia de cualquier acervo, por lo mismo, es fundamental conocer sus características y necesidades a fin de asegurar que encuentre reflejadas en las políticas y éstas, a su vez, garanticen que las colecciones las satisfagan en un amplio porcentaje. Debemos tomar en cuenta áreas de interés, temas, idiomas que manejan, formato del material y cobertura geográfica, etc. Esto con el fin de aprovechar de manera más eficaz los recursos con los que contamos.

Presupuesto

En este punto se toma en cuenta el presupuesto que se le asigne a la biblioteca, el período en el cual deberá ser ejercido y con esto determinar la forma en que será distribuido para atender los departamentos que conforman la biblioteca. De acuerdo al presupuesto que se le asigne para la adquisición de materiales, podremos determinar qué es lo que se va a comprar y en que cantidad.

La selección y adquisición de los materiales, nunca se deben de dejar hasta el final, porque esto implica tanto el procesamiento de los materiales, como la elaboración de informes. Para poder ejercer el presupuesto asignado intervienen diversas actividades tales como solicitar cotizaciones, realizar pedidos, efectuar pagos, hacer devoluciones de material defectuoso o con errores de impresión, realizar reclamaciones de libros y solicitar las facturas correspondientes.

También debemos hacer una adecuada distribución del presupuesto, esto se puede realizar ya sea por tipo de materiales o por áreas de estudio o de investigación (para ambas se deben establecer prioridades)

Espacio físico

Esto se refiere al crecimiento que puede tener la biblioteca, porque es necesario tener colecciones que realmente satisfagan las expectativas, por lo que el espacio físico, mas hoy en día, debe ser cuidadoso porque tienden a crecer a ritmos acelerados. Por ello es importante considerar el espacio, ya que al crecer nuestro acervo, puede llegar a complicar el libre acceso a las colecciones y obstaculizar la búsqueda del material.

Material documental

Se debe tomar en cuenta la demanda que tienen algunos materiales documentales; para esto se debe analizar si esos títulos solicitados por los usuarios ya se adquirieron anteriormente y cuántos ejemplares existen en la biblioteca, de esta manera se determinara si se

adquieren más o no. Otra cuestión importante es la de establecer prioridades para poder equilibrar la adquisición de los materiales, porque no siempre es posible comprar todos los materiales que nos solicitan los usuarios. Se tiene que hacer un análisis sobre que es más importante entre comprar más ejemplares de un mismo título que es muy solicitado o adquirir otros títulos que no posee la biblioteca, hay que determinar el costo de cada ejemplar y hacer un presupuesto, esto obliga a establecer políticas en cuanto al número de ejemplares de los libros que se tendrán en la biblioteca para atender mejor las demandas de los usuarios.

Algunas fuentes de apoyo para la sección son las siguientes:

Catálogos de editoriales

Estos catálogos editoriales resultan una útil herramienta, para ayudar en el proceso de selección, ya que por medio de esto se puede obtener información de las nuevas publicaciones de las casas editoras. En estos catálogos se expone el título de la publicación, autor, descripción física, ISBN, precio de la obra, incluso en algunas ocasiones se incluye la portada de los libros y el contenido de los capítulos que conforman la obra. Algunos también ofrecen un resumen de las trayectorias de los autores. La presentación de estas secciones generalmente es en orden alfabético, por materia o tema, por colección, o por autor.

Publicación libros en venta

Es una publicación que sirve de guía bibliográfica, la cual se publica anualmente y en la que se encuentran registrados los libros disponibles en idioma español. Se puede conseguir en disco compacto o en forma impresa, los cuales se dividen en tres tomos organizados por títulos, autores y materias. Cada uno de estos tomos contiene: título, autor, coautor, traductores, serie, editorial, paginación y tipo de empastado.

Libros a vistas

Esto se refiere al envío de libros que hacen los proveedores¹⁰⁸ o casas editoras a la biblioteca para que estos materiales sean evaluados por el comité de biblioteca, además de otros investigadores y profesores, para que lleven a cabo la selección de acuerdo a las políticas de selección establecidas por la biblioteca. El material a vistas resulta una opción eficiente de selección porque nos permite revisar con detenimiento la información bibliográfica, es decir, el autor, título, editorial, año, edición, serie, paginación, tipo de empastado, precio, presentación, etc., y lo más importante, la posibilidad de evaluar el contenido del libro.

Bibliografías

Son una herramienta indispensable porque son listas que contienen registros acerca de un autor o tema determinado.

Otra opción para seleccionar materiales es asistir a ferias de libros, presentaciones de libros, tomar en cuenta las reseñas y críticas de libros que aparecen en los periódicos y revistas, etc.

¹⁰⁸ Proveedor es la persona, grupo de personas, organismo u empresa, que distribuye material bibliográfico ofreciendo servicios tales como, la localización de libros de diversas editoriales y temas.

4.4 ADQUISICION DE MATERIALES

Una vez que se hayan elegido los materiales, se procede a su adquisición; no es tan sencillo y más ahora con tanta información que se genera en los diferentes formatos (impresos, digitales, virtuales, etc) Es por eso que en este punto se analizarán los pasos que conllevan a esta actividad para poseer materiales documentales que respondan a las necesidades de los usuarios. Por ello, el que se defina la adquisición, sus pasos y las diversas operaciones y estructuras existentes para no tener todo, pero en la medida de lo posible, lo mejor.

La adquisición es una actividad que determina las funciones y objetivos de la biblioteca, ya que establece los mecanismos por los cuales ingresarán los materiales bibliográficos.

Primeramente se definirá la adquisición como la actividad mediante la cual van a ingresar a la biblioteca los materiales bibliográficos, esto implica entre otros factores la búsqueda de opciones en cuanto a editoriales y proveedores, puesto que "el objetivo de las adquisiciones es actualizar las colecciones buscando optimizar el presupuesto y efectuar las compras con agilidad".¹⁰⁰

En cuanto a la búsqueda de opciones refiriéndose a editoriales, proveedores, presupuesto, donaciones y canjes hay que ser muy cautelosos porque a pesar de creer que es una actividad fácil, no lo es, ya que el objetivo de las adquisiciones "es actualizar las colecciones buscando optimizar el presupuesto y efectuando las compras con agilidad".¹¹⁰ Es por esto que se opta por adquirir en base a lo que la comunidad nos exija, a las medidas presupuestales que por desgracia en la actualidad son muy escasas y sobre todo a la calidad de los materiales.

¹⁰⁰ Zúñiga Cortes, Leticia. Op cit, p. 23

¹¹⁰ Ibidem, p. 23

Las formas empleadas para la adquisición en las bibliotecas ya sea infantil, académica, escolar, universitaria, etc., principalmente son tres que se enlistaran a continuación:

- ❖ Canje
- ❖ Donación
- ❖ Compra

Canje

Se realiza por medio de las obras que posee la biblioteca como pueden ser libros, publicaciones periódicas y seriadas, discos, videograbaciones, folletos, etc., de los cuales la misma biblioteca haya decidido dar de baja o descartar de su colección y con los cuales podrá realizar intercambios de materiales con otras bibliotecas o instituciones.

Donación

Es el material que pertenece a una persona, institución u organismo, el cual deciden otorgar de manera gratuita a la biblioteca para que forme parte de su acervo.

Si bien es cierto que se puede obtener un ahorro de presupuesto a través de las donaciones y poder invertirlo en otros títulos, pero, por otro lado estas donaciones pueden ser materiales no actualizados o ser de otros temas que no cumplan con los criterios de selección establecidos y que además no satisfagan los intereses de la comunidad a la cual atiende la biblioteca.

Recordemos que cuando donan material a la biblioteca, es indispensable hacer una selección de éstos, porque no podemos quedarnos con todo el material donado, ya que pueden llegar a ser materiales que no sean afines a los intereses de nuestra comunidad.

La utilidad de los materiales donados lo determinaremos al revisarlos directamente y observar aspectos como el estado físico en el que se encuentran, su contenido, temática, y fecha de publicación. Los materiales donados que no cumplan con los requerimientos de nuestros usuarios tendrán que descartarse. Tal vez lo más conveniente sea seguir la regla de oro, es decir, no aceptar la donación de un material que no compraríamos, aunque tuviéramos el dinero para ello.

Compra

Es el procedimiento más común y sobre todo importante que se realiza dentro de las biblioteca para poder acrecentar el acervo. Es la forma de adquisición más ligada a las políticas de selección establecidas por la biblioteca. Lo decimos porque en la compra está algo en juego "el presupuesto"; hay que ser cuidadosos y sobre todo tomar en cuenta lo que urge, lo necesario y lo que sería lo ideal para adquirirse. En base a una decisión conjunta, no sólo de encargados o bibliotecarios. A continuación daremos una explicación de los procedimientos utilizados en la compra, obviamente los ideales, no queremos decir con esto que se tiene que hacer siempre igual, ya que cada biblioteca es un caso diferente, sea infantil, universitaria, pública, etc.

"Los procedimientos para adquirir material bibliográfico a través de compra deben ser lo suficientemente lógicos y económicos como para permitir adquirir el material tan pronto como sea posible; mantener un nivel de alta calidad, precisión y uniformidad en los diferentes registros que se mantengan; realizar el menor número de pasos para ordenar y reducir el costo variable por unidad bibliográfica."¹¹¹

El departamento de adquisiciones y en su caso el responsable de esto es quien generalmente mantiene estrecha relación con los proveedores, editoriales y librerías, para después poder adquirir estos materiales.

Algunas formas para adquirir el material pueden ser:

Directamente con las casas editoriales, porque en la mayoría de las ocasiones se obtienen descuentos o resultan más económicos los materiales. En los casos en los que la biblioteca requiera adquirir muy pocos materiales, es conveniente comprarlos en una librería o a través de un proveedor y no por medio de las editoriales, esto es, porque los proveedores ofrecen materiales de diversas editoriales y esto nos facilita la labor de mantener numerosos controles administrativos.

Debemos elegir a la librería, editorial o proveedor que ofrezca mayores descuentos, diversos temas, rapidez en la entrega, tipo de materiales que ofrecen, mejores condiciones.

¹¹¹ Martínez Arellano, Felipe Filiberto. Políticas de selección y adquisición de material bibliográfico en las bibliotecas de las instituciones de educación superior, p. 31

Los pasos que se realizan dentro del proceso de adquisición que señalan Leticia Zúñiga y Lourdes Fera¹¹² son:

❖ Control de solicitudes

❖ Verificación bibliográfica

❖ Pedidos { Integración de información
Cotizaciones

❖ Recepción de materiales { Comprobación de envíos
Organización de facturas
Registro y control de entrada de libros
Proceso físico
Reportes de material adquirido
Estadística de adquisiciones
Envío de libros a catalogación

Informes

¹¹² Zúñiga Cortes, Leticia. Op cit., p.26

Control de solicitudes

Cuando se ha seleccionado un libro no implica su necesaria adquisición, porque que en la mayoría de las ocasiones lo que se ha seleccionado suele ser mucho más de lo que se va adquirir y para realizar la adquisición se debe considerar el presupuesto, demanda de la obra(s), etc. Las solicitudes de libros las hacen generalmente todas aquellas personas que son nuestros usuarios potenciales y por ende nuestra razón de existir. Es en base a las solicitudes y demandas de estos, que es necesario poder dar soluciones a sus necesidades de información. Una buena opción es que la biblioteca genere formatos para las múltiples solicitudes de libros que se hagan; estos formatos deben registrar los datos siguientes: autor, título, editorial, edición, año, serie, persona o dependencia que lo solicita, número de ejemplares y fecha de solicitud. (ver cuadro 3) Esto se realiza con el fin de que el departamento de adquisiciones pueda llevar un mejor control del material solicitado y así evitar duplicar libros y posteriormente informar a los usuarios que su solicitud de material ha sido cumplida.

SOLICITUD DE MATERIALES	
Autor	
Título	
Editorial	
Edición núm.	
Año de publicación	
Serie o colección	
Persona o dependencia solicitante	
Núm. de ejemplares	
Fecha de solicitud	
Observaciones	

Cuadro 3

Verificación bibliográfica

Consiste en realizar una búsqueda de material en los registros o catálogo de la biblioteca para confirmar que efectivamente los libros solicitados que han solicitado o que se ha seleccionado se encuentre o no en la biblioteca, o, en todo caso verificar si ha sido solicitado al proveedor con anterioridad.

Pedidos

Un pedido es la solicitud de material que hace el departamento de adquisiciones a un proveedor, editorial o librería.

Integración de información

Antes de realizar un pedido se debe reunir la información para poder hacerlo; hay que establecer con quién se va a comprar el material, que libros vamos a comprar y para quién o quienes. Para un mejor control conviene tener listos los datos de los proveedores con los cuales vamos a solicitar el pedido, para esto, resulta muy factible elaborar directorios con los datos de cada uno de los proveedores, editoriales o librerías. (ver cuadro 4)

DATOS DE PROVEEDORES	
Nombre de la empresa	
Responsable	
Dirección	
Teléfono	
Fax	
Correo electrónico	
Temas que maneja	
Editoriales que maneja	
Descuentos que otorga	
Observaciones	

Cuadro 4

Estos datos son indispensables porque permiten que el departamento de adquisiciones posea información precisa del proveedor y pueda elegir al más adecuado

Cotizaciones

Es la solicitud que se hace a un proveedor para determinar los costos y descuentos del material que hemos seleccionado y que deseamos adquirir, además de saber si el libro solicitado está agotado, fuera de mercado o fuera del catálogo. Al solicitar cotizaciones se puede planear de una forma adecuada las adquisiciones con base al presupuesto que tenemos asignado. Una cuestión importante es la de solicitar la cotización de los libros por lo menos con tres proveedores más, para conocer la eficacia y calidad del servicio que ofrece cada uno de los proveedores como son descuentos, rapidez, precios, etc.

Envío de pedidos

Cuando se ha elegido con qué proveedor se va a realizar la compra, se le debe enviar la lista del material, incluyendo el autor, título, editorial, edición, año y número de ejemplares. Es necesario llevar un control de los pedidos realizados a cada uno de los proveedores, esto es con el fin de que si llegamos a tener alguna duda, aclaración, o realizar algún reclamo, se posea el registro del pedido.

Recepción de materiales

A continuación describiremos los pasos a seguir en el momento en que se recibe el material en el departamento de adquisiciones.

Comprobación de envíos

Consiste en la revisión de que el material que compramos coincida con el pedido solicitado, además de cotejar que lo que el proveedor nos facturó sea correcto. Se debe revisar título por título y el estado físico del material, que no contenga errores en la paginación, páginas en blanco, etc. En caso de tener material en malas condiciones, no haber recibido los títulos solicitados, errores de impresión, que los ejemplares no estén completos, o en caso de que no se haya respetado el precio acordado con el proveedor, se debe proceder a hacer el reclamo correspondiente.

Organización de facturas

La factura es un documento que muestra en forma detallada las obras adquiridas (número de ejemplares, título, autor, precio, etc.)

Para la organización de las facturas se recomienda ordenarlas en expedientes llevando un registro por mes y por proveedor.

Registro y control de entrada de libros

El objetivo de esta actividad es la de mantener el control de todos los materiales que ingresan a la biblioteca, mediante la asignación de un número de adquisición que se le proporcionará a cada título, ejemplar y volumen.

Proceso físico

Es la actividad que consiste en la colocación de alarmas, papeletas y sellado de los libros, para identificarlos como propiedad de la biblioteca y revisar que se le asignó un número de adquisición, ya que esto es importante porque representa una ayuda para poder realizar inventarios.

Reportes de material adquirido

Consiste en la elaboración de un boletín, en el cual se da a conocer entre los usuarios las nuevas adquisiciones de la biblioteca.

Estadística de adquisiciones

Es el conjunto de información que se tiene acerca de las solicitudes, compras, donaciones y canjes que se obtienen a través de los resultados de todos los controles que se realizan en la biblioteca. Estas estadísticas facilitan la evaluación de los procesos de adquisición y con ello mejorar y agilizar estas actividades.

4.5 EVALUACION DE COLECCIONES

Otra de las etapas que constituyen el desarrollo de colecciones es la evaluación, porque permite detectar si el acervo de la biblioteca cumple con las metas establecidas por ella. La evaluación es un procedimiento importante porque analiza la colección mediante la comparación entre las actividades programadas con los logros alcanzados, es decir, los resultados de los estudios llevados a cabo y las necesidades de información de los usuarios. "Debe señalarse que esta evaluación es un proceso continuo que se realizará constantemente y no como una actividad ocasional".¹¹³

Entre los objetivos de la evaluación de colecciones se encuentra:

- ❖ El evaluar la utilidad de los materiales que han sido seleccionados
- ❖ Verificar y controlar las actividades de selección de los materiales bibliográficos.
- ❖ Conseguir datos que nos permitan establecer prioridades y administrar de forma más adecuada el presupuesto, de tal forma que se puedan cumplir los objetivos de las colecciones de la biblioteca.

Lancaster¹¹⁴ señala que existen posibles enfoques para la evaluación, no queremos decir con esto que sea el único. En su libro presenta un cuadro de Line y Hirsch en donde se exponen diferentes métodos para evaluar la colección, mismo que se presenta a continuación:

¹¹³ Martínez Arellano, Felipe Filiberto Op cit., 39

¹¹⁴ Lancaster, Fredenck Wilfnd. Evaluación y medición de los servicios bibliotecarios, p. 187

Cuantitativa

Tamaño absoluto de la colección

Tamaño de la colección por diversos métodos de categorización (por ejemplo: área temática, fecha, idioma, tipo de material)

Índice de crecimiento normal

Tamaño en relación a otras variables, incluyendo número de volúmenes per cápita y número de volúmenes por documento prestado

Gastos de la colección, incluyendo gastos per cápita y gastos de la colección en relación al presupuesto total.

Cualitativa

Métodos impresionistas

Evaluación contra normas o acervos de otras instituciones.

Factores de uso

Cantidad de uso de la colección.

Evaluación cualitativa

Es el proceso que se relaciona con la calidad de la colección.

Para realizarla es necesario realizar algunas preguntas que resultan indispensables como por ejemplo:

Los materiales con los que se cuenta en la biblioteca ¿son suficientes para cubrir las demandas de información de los usuarios?

¿Se compran suficientes títulos nuevos, para mantener actualizada la colección?

¿La colección es suficiente, variada y actual?

Estas y otras preguntas deben ser respondidas por los usuarios, para que de esta manera se puedan establecer parámetros para formar buenas colecciones.

Señala Rafael Pagaza¹¹⁵ que se deben utilizar algunas herramientas como la aplicación de cuestionarios a los usuarios para poder ayudarnos en la evaluación de las colecciones.

¹¹⁵ Pagaza García, Rafael. Manual para obtener indicadores como apoyo a la evaluación de servicios bibliotecarios en instituciones de educación superior, p. 58-59

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Hoja para determinar la
disponibilidad de
materiales de
la biblioteca

Biblioteca _____

Fecha _____

Hoja no _____

Estamos interesados en saber si nuestros usuarios encuentran disponible de manera inmediata el material que buscan, por esta razón le solicitamos lo siguiente

Tipo de usuario

Investigador _____

Profesor _____

Alumno _____

Otro(especifique) _____

-Anoté los datos del material que usted busca el día de hoy

-Devuelva las hojas al salir, si tiene alguna duda sobre el llenado de éstas, pregunte a la persona que se las proporcionó

A) Título

Si usted busca un título específico de un libro, publicación periódica, tesis u otro material, por favor anótelo en el espacio correspondiente

TÍTULO DE LA OBRA	¿La encontró? Marque con una X	
	Si	No
(Ejemplo) Introducción a la sociología	X	

B) Materia

Si usted busca material o información (en cualquier formato) sobre una materia en particular, o alguna obra de un autor, por favor anótelo en el espacio correspondiente

MATERIA O AUTOR	¿La encontró? Marque con una X	
	Si	No
(Ejemplo) Obras sobre cardiología (Ejemplo) Algún libro escrito por Paulo Freire	X	X

C) Otros

Si su asistencia a la biblioteca el día de hoy no incluyó ninguna de las búsqueda antes mencionadas, marque aquí con una X _____

POR FAVOR REGRESE ESTAS
HOJAS AL SALIR DE LA BIBLIOTECA
GRACIAS

Dentro de la evaluación cualitativa se pueden emplear algunos métodos para su realización como por ejemplo:

Método de lista

Se realiza tomando la bibliografía básica de cada una de las áreas de estudio o de investigación para compararla con la colección que se posee en la biblioteca, para poder establecer si cumple con los objetivos de apoyar los programas de estudio o investigación de los usuarios.

Método impresionista

La colección se evalúa por uno o más individuos especialistas, bibliotecarios o estudiantes. Esta evaluación es totalmente subjetiva, pero puede tener valor si se realiza con individuos que tengan un gran conocimiento en diversas materias y más importante aún, en la información.

Evaluación cuantitativa

Este tipo de evaluación es la que se relaciona con la cantidad, en este caso con el presupuesto.

Para realizarla es necesario contemplar algunas preguntas que serán muy útiles como por ejemplo: ¿Qué fue lo que se compró?, ¿Cuántos títulos, volúmenes y ejemplares se adquirieron?, ¿Qué porcentaje de dinero se le ha asignado a cada uno de los temas o áreas que maneja la biblioteca?

Dentro de la evaluación cuantitativa se debe considerar las dimensiones de la colección, porque señala E. Williams que "existen normas ampliamente aceptadas de tamaños mínimos en bibliotecas públicas, escolares y universitarias, bajo las cuales, a juicio de las organizaciones profesionales o agencias acreditadas, es imposible proporcionar la variedad de materiales requeridos para un servicio adecuado."¹¹⁶. Otro factor a considerar es el índice de crecimiento de

¹¹⁶ Williams, E. Surveying library collections *En Library Surveys*, p. 23

la colección; este crecimiento se debe evaluar tomando en cuenta el número de volúmenes y ejemplares.

Factores de uso

Se efectúa a través de las estadísticas acerca de la circulación de los materiales, para ello se toma en cuenta quién utiliza el acervo, con qué frecuencia, y cuales son los temas o áreas de la colección que se ocupan más.

Jain¹¹⁷ identifica dos métodos fundamentales para obtener muestras indicativas sobre el uso de los libros de una biblioteca:

Método de muestreo de la colección

Consiste en seleccionar una muestra, no necesariamente al azar, de toda la colección y obtener información sobre la utilización que han tenido los libros de esta muestra.

Método de muestreo de los préstamos

Se realiza examinando todos los libros prestados por la biblioteca durante determinado período de tiempo, de ahí se determinará el uso de los materiales.

Al evaluar la colección, se cuenta con un mejor balance de ésta y se logra mejorar los servicios para los usuarios, además de que se planean de una forma más acertada las actividades encaminadas a la selección y adquisición del material bibliográfico, obteniendo como resultados un mejor aprovechamiento del presupuesto y sobre todo el lograr tener colecciones que sean de mayor utilidad para poder responder a las demandas de información de los usuarios.

Con lo anterior, queremos dar una muestra del enfoque que se debe perseguir en la evaluación de colecciones, pero tiene que quedar claro que cada biblioteca debe adoptar criterios y formas de evaluar su colección. Porque cada coordinador, director ú encargado debe saber cuales son las necesidades de sus usuarios.

¹¹⁷ Jain, A. K. Report on a Statistical Study of Book Use, p. 202

4.6 DESCARTE DE MATERIALES

El descarte es la actividad mediante la cual se realiza una revisión de la colección que consiste en separar del acervo todos aquellos materiales que ya no son de utilidad en la biblioteca, o se encuentran en malas condiciones. Muchas veces en las bibliotecas se cree que lo importante es tener estantes llenos y con materiales diversos sin interesar su contenido y utilidad, pero lo cierto es que los materiales no son eternos, tanto en formato como en contenido, no hay que confundir con la preservación y la memoria histórica, nos referimos a los casos de actualidad del tema. Es por ello que el descarte es una opción de poder tener una mejor funcionalidad de la colección ya que es el momento idóneo para quitar de la colección o separar lo que ya no resulta útil o lo que nunca lo fue para nuestros usuarios.

Al establecer algunas consideraciones sobre el descarte se pueden determinar los lineamientos pertinentes que "orienten un descarte sistemático, que contribuya a la depuración de las colecciones y a un mejor aprovechamiento del área disponible para el material bibliográfico, lo cual podría contribuir a mitigar, a corto plazo, un problema de gran peso".¹¹⁸

Puede darse la posibilidad de que por alguna razón los objetivos de la biblioteca cambien y esto como consecuencia le ocasionará a la biblioteca que alguna de las colecciones ya no se utilice, pero por otro lado existe también la posibilidad de que determinado material este deteriorado debido a su constante uso y en estos casos se deben buscar mecanismos para conservar y preservar estos materiales, decidir cuando es necesario reemplazar por otros ejemplares o cuando pueden ser sustituidos por otros formatos (CD-ROM, etc.)

La necesidad de realizar una revisión de la colección para efectuar descartes de los materiales esta condicionada entre otras cuestiones por los planes y programas de estudio, líneas de investigación, tamaño de la colección, promedio de crecimiento del acervo, condiciones ambientales y espacio disponible. Esta actividad de revisión de la colección debe realizarse de una forma constante, programada, y con la responsabilidad que implica una labor de esta naturaleza, porque

¹¹⁸ Orozco Aguirre, Aurelia. Algunas reflexiones sobre descarte *En Encuentro de Bibliotecarios de la Universidad Nacional Autónoma de México*, p. 568

como menciona José Luis Almanza "la revisión se refiere básicamente a los mecanismos que nos permiten determinar por diversas razones qué material debe ser descartado por ser obsoleto; sustituido por otros ejemplares o formatos; reubicado por el crecimiento de la colección; así como diseñar las medidas necesarias de conservación y restauración del mismo".¹¹⁹, para así poder lograr el óptimo aprovechamiento de las colecciones.

El descarte va muy de la mano con la actividad de la selección de materiales, porque como menciona Garnetta Kramer "quien puede seleccionar con acierto puede también descartar atinadamente".¹²⁰

Algunos elementos que se deben considerar para realizar un adecuado descarte son:

- ❖ Materiales en malas condiciones físicas, que se caracterizan por tener el papel amarillento o quebradizo, falta de hojas, ejemplares mutilados, desencuadernados parcial o totalmente. En caso de que la encuadernación o restauración del material resultara ser muy costosa, el comprarlo de nuevo muchas veces es preferible, siempre y cuando se le quiera conservar en la biblioteca por su contenido científico o cultural.

- ❖ Materiales ajenos al área de especialidad de la biblioteca que generalmente han llegado a la misma porque formaban parte de una donación. Estos materiales se pueden aprovechar como se mencionó antes para canjearlos por materiales que si sean del interés de los usuarios de nuestra biblioteca, o donarlos a una biblioteca donde sean de utilidad.

¹¹⁹ Almanza Morales, José Luis. El proceso de selección y adquisición del material bibliográfico *En Biblioteca universitaria: boletín informativo de la Dirección General de Bibliotecas, México*, Vol. 6, no. 1, ene.-mar. 1991, p. 20

¹²⁰ Kramer, Garnetta. *Notas bibliotecológicas*, p. 339

- ❖ Los ejemplares duplicados, que en algún momento se requirieron, pero que pasado el tiempo, ya no son tan consultados por los usuarios.

- ❖ Materiales cuya información ha perdido vigencia.

- ❖ Materiales que no se han usado en varios años.

- ❖ Los volúmenes sueltos de una obra que se publicó en varios y los números sueltos de publicaciones periódicas también son materiales sujetos a descarte, no sin antes analizar el contenido de los mismos y conservar la información significativa para incorporarla al archivo vertical de la biblioteca.¹²¹

Identificados ya los materiales sujetos a descarte, se debe recurrir al catálogo topográfico para identificar el número de adquisición de los materiales que se van a descartar, asimismo anotar la fecha y motivo por el cual se van a descartar, después se prosigue a darlo de baja en el catálogo al público.

El descarte de materiales puede servirnos como una solución a corto plazo para depurar las colecciones y mitigar el problema de espacio, sin embargo, "el descarte es una labor delicada que requiere, en muchos casos, serios estudios bibliométricos que implican inversión de tiempo y que sean realizados por gente experta".¹²²

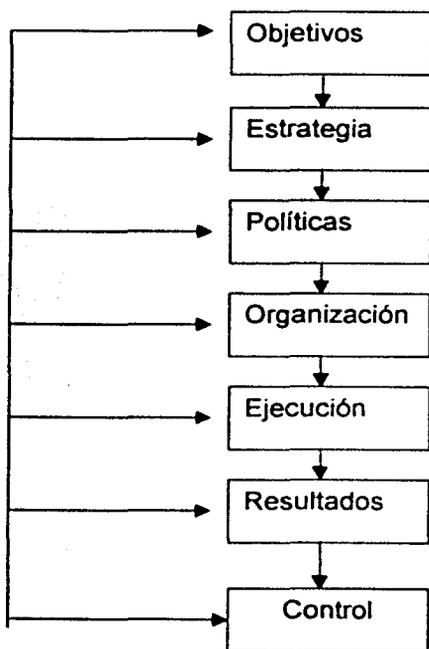
¹²¹ Benveniste, Dora. Consideraciones sobre la depuración de acervos *En Ciencia Bibliotecaria*. Vol. 3, no. 1, p.37

¹²² Orozco Aguirre, Aurelia, Op. cit. . p. 574

4.7 EL DESARROLLO DE COLECCIONES EN LAS LIBRERIAS

El director, dueño, o responsable de la librería debe antes que nada, fijar objetivos, en virtud de los cuales va a pensar en estrategias con líneas de acción concretas para lograr una adecuada organización. Cualquier librería por pequeña o grande que sea, debe apoyarse en una acción planeada, en un sistema de trabajo dirigido y organizado, al igual que cualquier otra empresa.

La estrategia básica de la actividad en la librería puede esquematizarse de la siguiente manera:¹²³



¹²³ La librería: manual de gestión, p. 132

Como punto de partida de cualquier actividad ha de considerarse el objetivo a conseguir, sin embargo, es probable que este objetivo planteado en un principio no permanezca invariable a lo largo del tiempo previsto hasta su consecución. Es necesario establecer estrategias y políticas de trabajo, lo que llevado al terreno de la librería supone que el encargado o dueño de ésta debe administrar recursos humanos y materiales, asignando a cada empleado las tareas a realizar y poniendo a su disposición los medios pertinentes.

El trabajo en una librería se divide básicamente en dos grandes rubros: función comercial y función administrativa.

Función comercial

Dentro de este rubro se engloba las compras y ventas. Estos son dos aspectos esenciales dentro del ciclo comercial de las librerías; están íntimamente relacionados, con la función de administrativa.

En lo que se refiere a las compras el responsable de esta actividad es capaz de establecer la previsión adecuada de stock¹²⁴, a corto, mediano y largo plazo. Deberá conocer ampliamente el sector de los proveedores y casas editoriales, para poder elegir y adquirir los libros más adecuados. Así como el adecuado control y seguimiento de los pedidos.

En cuanto a las ventas, este departamento debe contar con un presupuesto previo, es decir, con una previsión de las ventas a realizar. Esta área debe de planificar y coordinar las distintas acciones comerciales que permitan no sólo alcanzar, sino también superar las previsiones iniciales. Es importante que se cuente con algunos conocimientos de técnicas publicitarias para ser aplicadas a favor de la librería.

Función administrativa

Esta integrado por la gestión contable y financiera, que permitirán controlar en todo momento el funcionamiento de la librería. Porque ésta "debe entender su actividad en el marco empresarial, que no es ni

¹²⁴ Son las existencias (acumulación o acopio de libros) en el tiempo y en el espacio.

más ni menos, que saber qué es lo que se quiere hacer, por qué se hace y adónde se quiere llegar."¹²⁵

Es indispensable tener presente que la clientela varía mucho según el enfoque que pretenda dar la librería:

- a) Librería general
- b) Librería especializada

Las librerías generales llegan a un sector más amplio del público, con sus fondos generales, esto trae como consecuencia que no puedan profundizar en todas y cada una de las materias o temas que posee la librería, porque implica tener un gran espacio y un buen número de volúmenes en existencia permanente, además esto supone una mayor inversión.

Mientras que la librería especializada reduce el número de las materias o temas a exhibir y promocionar, pero amplía el marco geográfico de su actividad, porque se trata de obtener pedidos desde cualquier punto del país o de otros países. La especialización permite ofrecer más libros sobre un tema concreto de forma permanente, editados en cualquier país.

En el caso que nos ocupa "las librerías infantiles" resultan ser librerías de difícil especialización pues requiere conocer bien a nuestros clientes. En este tipo de librería el establecimiento se debe convertir en un centro de animación cultural o recreativo si quiere obtener éxito. El librero debe formar buenas colecciones tomando en cuenta la calidad de la edición, el gusto y preferencias de los lectores. Esto resulta todo un reto porque el librero tiene que enfrentarse a toda una tendencia televisiva (personajes de caricaturas, series, etc.) convenciendo a los compradores de las ventajas que ofrecen otros libros que pueden resultar de su interés. Esta es una razón que se debe tomar para lograr formar colecciones encaminadas a satisfacer los gustos y preferencias de lectura de los niños, para que con ello se logre captar un público asiduo.

¹²⁵ La librería: manual de gestión, p. 134

Existen factores que resultan determinantes para llevar a cabo un buen desarrollo de colecciones dos de ellos son los proveedores y los clientes.

Cuando hablamos de los proveedores nos estamos refiriendo sustancialmente a la figura del editor y del distribuidor. Por consiguiente la relación entre proveedor-librero son siempre asumidas como relaciones de negocio, por lo que el librero debe adecuar la oferta a la demanda de su clientela y bajo este principio han de girar sus relaciones con los proveedores.

Aquí entra en juego el análisis de algunas actividades propias de las relaciones editor-librero o distribuidor-librero, como son el servicio de novedades, temas que ofrecen, autores, los depósitos, los pedidos, las devoluciones, las compras en firme, los pagos, descuentos, etc.

Sin duda alguna como hemos venido mencionando en capítulos anteriores, la oferta editorial se encuentra sobredimensionada; esta situación plantea un ritmo desmedido de entregas y devoluciones; de escasa presencia física de muchos títulos en la librería y consecuentemente, dificulta la labor no sólo del bibliotecólogo, sino también del librero, porque tiene que dedicar gran parte de su tiempo a una minuciosa selección de libros.

Como podemos observar las librería al igual que las bibliotecas se apoyan de distintas actividades y una de ellas es la selección y adquisición de materiales, ya que estas acciones van a ser las causantes de poseer clientes y usuarios, respectivamente, porque si se tiene buenas colecciones, por consiguiente se atraerá a más público, hasta que se conviertan en clientes asiduos a ésta.

En este mismo capítulo hemos señalado como realiza la biblioteca sus procesos para desarrollar buenas colecciones, sin embargo la librería sólo se apoya de seleccionar y adquirir libros, por ello, pretendemos establecer un modelo, de cómo puede implementar el desarrollo de colecciones, para así mejorar las actividades que realiza y lograr que a través de la conformación de buenas, útiles e interesantes colecciones, logre la atracción de más clientes, quedando satisfechos con los libros que encuentran en la librería y con la firme intención de regresar a ésta constantemente.

A continuación mencionaremos la forma en que las librerías seleccionan y adquieren sus materiales:

Selección

Antes de adquirir se deben seleccionar cuidadosamente los libros. Las librerías para elegir los libros se basan en la materia o tema de que se trate, el sello editorial, calidad, la presentación de la obra, libros de precio reducido porque sirven de elemento compensador de las obras de mayor envergadura.

Para realizar la selección de libros se apoyan de algunas herramientas como lo son: los catálogos de editoriales, bibliografías, boletines, revistas especializadas, suplementos de periódicos, la visita a otras librerías, etc.

Adquisición

Una vez que se han seleccionado los libros se procede a adquirirlos. Dentro de las librerías se manejan tres formas: servicio de novedades, compras en firme y depósitos.

Servicio de novedades

Supone la posibilidad de disponer de determinados libros en el momento de su publicación. El servicio de novedades se divide en: forma automática y preselectivo.

Forma automática

Supone la recepción de todos los libros de un editor, una serie, novedades de un tema específico, etc. Si se dispone en el momento de una publicación, o una serie de títulos que por su carácter novedoso, nos permita presentar la oferta a nuestros clientes, coincidiendo en muchos casos con la publicidad promocional del editor, estaremos ofreciendo un buen servicio a estos clientes, pero también consiguiendo una venta fácil y oportuna.

Servicio preselectivo

Supone la selección previa por parte del librero de aquellos libros que a su juicio y de acuerdo con las oportunas listas de reimpressiones, son más interesantes para sus objetivos. No es el editor o distribuidor quien pone en marcha la operación de una posible venta. Es el librero, el que con su formación de base y en muchos casos con sus conocimientos específicos de la materia en cuestión, sin olvidar la experiencia acumulada, está perfilando la estrategia que va a propiciar operaciones de venta bastante calculadas y controladas.

Normalmente antes de acordar con el editor un servicio de novedades selectivo o preselectivo, se deben establecer las bases de su funcionamiento. Esto es, qué duración va a tener, qué descuento va a conceder a los libreros y otras condiciones a convenir, como son los gastos de envío, devoluciones, etc.

El plazo más usual en el comercio del libro, tanto nacional como internacional, es de 12 meses fecha factura. Esto permite disponer de un tiempo suficiente para aplicar la forma de promoción que se considere más conveniente. Al mismo tiempo, los editores no suelen admitir la devolución de este servicio de novedades antes de los tres meses de la fecha de facturación.

Si se trata de una promoción especial se debe solicitar al editor un descuento superior al habitual. Aunque en la mayoría de las ocasiones no están dispuestos a concederlo.

Un servicio de novedades suele tener un plazo de crédito similar al de las otras compras. Raramente, encontramos editores dispuestos a aceptar vencimientos más largos, llegando incluso a conceder de seis meses a un año para la liquidación definitiva, especialmente cuando se trata de obras muy singulares y de venta más retardada.

Compra en firme

Este tipo de compra viene determinada por contraposición a la compra en depósito y al servicio de novedades. Supone un compromiso formal por parte de los libreros para adquirir los libros, asumiendo implícitamente, la imposibilidad de devolución. Es una vía nada fácil,

porque es difícil el rectificar un error en la elección, salvo casos muy excepcionales. Ahora, se debe utilizar el stock de la librería echando mano de una proporción adecuada para realizar las compras.

Básicamente el éxito de este tipo de compra dependerá de una parte del plazo acordado para el pago y del espacio de tiempo invertido entre la fecha de compra y la de venta. Por consiguiente, el objetivo es alejar la fecha de pago y acortar el plazo de compra-venta.

La forma de crédito más usual para estas compras es la de 30 o 60 días. Existen algunas vías que permiten alargar estas posibilidades crediticias. Por ejemplo sabiendo que las compras que se hacen al final de mes, generalmente llegan facturadas con fecha de primeros días del mes siguiente, concentrando las peticiones en esos días finales habremos obtenido un crédito adicional de unos 20 a 30 días más.

El librero deberá perseguir una rotación adecuada que no será, ni más ni menos, que el movimiento del dinero invertido, porque es actuar de forma directa sobre el ciclo económico del negocio.

Depósitos

La singularidad de este tipo de compra descansa en que no exige una inversión previa, ya que el pago está supeditado a la venta y que en cualquier caso, tiene la facultad de devolución.

El pudimos apreciar el desarrollo de colecciones es un proceso que requiere mucha dedicación y cuidado por parte de las personas que lo llevan a cabo. Dada su importancia creemos firmemente que es un proceso que puede aplicarse hacia otros sectores, en el caso que nos compete a las librerías. A continuación presentaremos nuestra propuesta de la implementación de éste en la Librería Infantil Colorines.

5. LA IMPLEMENTACION DEL DESARROLLO DE COLECCIONES EN COLORINES: UNA PROPUESTA

En este capítulo presentamos una propuesta para el desarrollo de colecciones dirigido al sector librero. Para ello, integramos elementos cualitativos de la bibliotecología, tales como lineamientos que se utilizan para la elaboración de políticas de selección, la forma en que se deben adquirir los libros, asimismo incluimos aspectos que se llevan a cabo para realizar una buena evaluación de la colección y los elementos a considerar para realizar un adecuado descarte de materiales.

Consideramos que en el ciclo de la comunicación impresa los dos grandes sectores que hacen posible el encuentro de lectores y libros son las bibliotecas y las librerías. Una que con fines públicos y otra con un fin económico pueden coincidir en un mismo interés: alimentar la lectura por gusto.

Sobre la base de esta premisa, consideramos de enorme importancia la necesidad, cada vez mayor, de hacer una acertada selección de la gran oferta editorial dirigida a los públicos lectores infantiles, para que éstos no queden sujetos a la voracidad de empresas editoras que, sin importar la calidad ni los contenidos, hacen circular productos editoriales que pueden desorientar las tiernas mentes infantiles y abusar del desconocimiento de los adultos, ya que bajo el aparente inocuo velo de "literatura infantil" se pueden introducir valores e ideas conductistas para modelar mentes y propiciar comportamientos considerados como "ideales", en otras palabras buscan "domesticar" más que el entretenimiento con productos de calidad que marquen la diferencia con los contenidos analizados, ofrecidos por otros medios, lo cual se aleja de favorecer mentalidades creativas, imaginativas y críticas, es decir, buscar que la lectura por gusto abra las mentes de los niños y se atrevan a pensar en lugar de hacer receptores pasivos.

Con el fin de ejemplificar la propuesta, en un caso real consideramos oportuno elegir la librería infantil "Colorines".

5.1 PROPUESTA PARA IMPLEMENTAR EL DESARROLLO DE COLECCIONES EN LIBRERIAS

SELECCION

1. Determinar el tipo de librería, es decir, general o especializada.

La librería general perseguirá fondos generales, no profundizarán en sus materias o temas.

La librería especializada ofrecerá libros sobre un tema concreto de forma permanente, editados en cualquier país.

2. Formar un comité de librería. Estará integrado por el dueño, gerente, un bibliotecólogo, un representante de alguna cámara editorial y / o asociación de fomento a la lectura. La función de este comité radica en establecer objetivos que persiga la librería; por ejemplo: hacer estudios de necesidades de lectura en la comunidad, nivel socioeconómico, estudios de mercado en donde se tomara en cuenta esto:

- a) Diversas variantes de la población (edad, sexo, etc.)

- b) Número de escuelas, centros culturales, bibliotecas, museos y otras librerías que circundan la zona de la librería.

Todo esto con la finalidad de conocer el potencial de consumo.

En lo referente al número de materias o temas a seleccionar, el comité tendrá otra función, ésta es de generar normas que determinen lo indispensable, lo necesario y lo altamente deseable, para poder consumir esto se elaborarán políticas de selección que son parámetros y guías sobre las cuales se podrá elegir los materiales documentales. Su finalidad es básicamente la de trabajar con mejores herramientas para alcanzar los objetivos definidos de la formación de colecciones y el buen uso del capital. Estas políticas deben basarse en:

- ❖ **Temas:** se refiere a los temas o materias que deben seleccionarse en base al tipo de librería que sea, dígase general o especializada.
- ❖ **Formatos:** los formatos a seleccionar ya sean impresos, en CD-ROM, digitales, etc.
- ❖ **Idiomas:** se refiere a los idiomas en que vamos a adquirir los libros, dependiendo los idiomas que maneje nuestra comunidad. Por ejemplo: si la mayoría de nuestros clientes manejan sólo el español, sólo se seleccionarán libros en este idioma. Aquí sólo se elegirán en otro idioma cuando su contenido lo amerite y no exista una traducción.
- ❖ **Cantidad:** dependiendo de la demanda que tenga una materia o tema se determinará la cantidad de libros que se adquirirán. También dependerá de su demanda y las facilidades de obtención.
- ❖ **Actualidad:** en este rubro se va a seleccionar lo que de acuerdo a la temática o temáticas que se manejen tenga un contenido que sea de interés e innovador para los clientes.
- ❖ **Comunidad:** va a determinar los tipos de materiales que se seleccionaran en la librería de acuerdo a los intereses de sus clientes.
- ❖ **Calidad:** es revisar el contenido del libro, el lenguaje que se maneja, relevancia, interés, el diseño editorial, la bibliografía, el impacto que provoca, etc.
- ❖ **Costo:** esto es algo muy importante, porque aquí la librería va a seleccionar los libros que por su precio sean fáciles de vender, obtener y producir mayores ganancias.
- ❖ **Edición:** se refiere a los aspectos gráficos de un libro y los contenidos de los que depende el acabado final del libro y su armazón físico.

- ❖ Proveedores: se determina que proveedores se elegirán, fijándose en los descuentos que manejan, diversidad de la calidad y tipo de sus materiales, los servicios y tiempos de entrega, mejores condiciones, etc.
- ❖ Importación y exportación: se regula los casos en que se necesitan importar-exportar los libros, los procedimientos, los costos, las temáticas y las novedades.
- ❖ Stock: determinar la personalidad del stock (acopio ó acumulación de libros con la finalidad de prever la demanda) que va a gestionar.

Es importante mencionar que al momento de generar las políticas, la librería debe tomar en cuenta las sugerencias y necesidades de sus clientes, espacio físico, presupuesto y el material y su contenido.

Se dice lo anterior ya que el desarrollo de colecciones en la librería estará siempre influenciado por los factores internos que son:

- ❖ La estructura y mobiliario
- ❖ Su organización, es decir, sus servicios y recursos materiales y humanos

Y los externos que son:

- ❖ La distribución
- ❖ Presencia de otras librerías
- ❖ Comunidad

Algo importante para realizar una buena selección de libros es el auxiliarnos de algunas fuentes o herramientas para ello como son: los catálogos de editoriales, los boletines, las publicaciones periódicas, etc. Estas herramientas son fundamentales porque representan el apoyo que tendrá la librería para conocer, proponer y seleccionar libros.

ADQUISICION

Compra

1. **Novedades.** Adquirir libros en el momento de su publicación. Obviamente debe cumplir con los objetivos y políticas de selección establecidas por la librería.
2. **En firme.** La librería al momento de hacer un pedido de material a la editorial, le factura los libros y se realiza el pago correspondiente, asumiendo implícitamente la imposibilidad de devolución.
3. **Depósito o consignación.** No habrá inversión previa por parte de la librería, porque la editorial le da los libros quedando en el hecho de que el pago está supeditado a la venta y en cualquier caso tiene la facultad de devolverlos.
4. **Facturación.** La librería hace un pedido, la editorial factura los materiales y la librería efectúa el pago. La editorial factura con un plazo de 30, 60 y 90 días con derecho a devolución.
5. **Canje.** La librería al momento de tener en el depósito o facturación el derecho de devolución, se hará canjeando los libros que no se venden por otros que en base a la demanda comprobada generen una mayor utilidad.
6. **Donación o regalía.** La librería cuando adquiere cierta cantidad de materiales, exigirá a la editorial una regalía de libros, que serán más baratos a los adquiridos. Por ejemplo, si la librería compra una colección completa, la editorial le regala diccionarios, atlas o libros de menor costo.

Una vez seleccionados los diversos materiales bibliográficos, el paso a seguir en el proceso de adquisición, es el siguiente:

Verificación bibliográfica. La librería confirmará que el material que se va a comprar realmente no se encuentre en existencia en ésta, para evitar gastos innecesarios.

Pedidos. Solicitud de libros que se hace a una editorial, el pedido esta conformado por:

- a) la integración de información. Antes de realizar el pedido la librería debe reunir la información para poder hacerlo estableciendo con quien se va a comprar el material, que libros vamos a comprar y para quién o quiénes.
- b) Cotización. La librería hará una solicitud a la editorial para determinar los costos y descuentos del material que esta ha seleccionado y que desea adquirir. Se tiene que solicitar una cotización por lo menos a tres editoriales
- c) Envío de pedidos. Cuando la librería haya decidido con qué editorial realizará la compra se enviará la lista de material que incluirá, el autor, título, año de publicación y número de ejemplares.

Recepción de materiales. Está conformado por la comprobación de envíos, organización de facturas, registro y control de entrada de libros, proceso físico, reporte de material adquirido, estadística de adquisiciones y ubicación para su venta.

- a) Comprobación de envíos. La librería se encargara de revisar que el material que adquirió coincida con el pedido solicitado, además cotejará que lo que la editorial facturó sea correcto revisando título por título y el estado físico del material, es decir, que no contenga errores en la paginación, páginas en blanco, etc. En caso de que haya cualquier tipo de error se hará el reclamo correspondiente.

- b) Organización de facturas. La librería las ordenará en expedientes o en algún software llevando un estricto registro
- c) Registro y control de entrada. La librería lleva el control de cada uno de los materiales que ingresen a ésta y deben asignarle el número de factura, se codifica por mes las ventas y ganancias.
- d) Proceso Físico. Se les coloca la etiqueta de precios para identificarlos.
- e) Reportes de material adquirido. Se elabora un boletín en el cual se de a conocer entre sus clientes las nuevas adquisiciones de la librería.
- f) Estadística de adquisiciones. La librería reúne todo el historial de adquisición para generar una estadística global de todo lo que se ha comprobado en un determinado tiempo.
- g) Ubicación para su venta. Una vez realizados los pasos anteriores se procede a colocarlos en los estantes de venta.

Informes: Se realizarán para llevar un control con el fin de reportar el presupuesto ejercido, se elaborarán mensualmente para tener disponible la información para el momento de efectuar las declaraciones de impuestos.

EVALUACIÓN DE LA COLECCIÓN

Este elemento nos servirá para detectar si los materiales que existen en la librería cumplen con las metas y objetivos establecidos por ella. A través de la evaluación lograremos establecer prioridades y administrar de una forma más adecuada el presupuesto, logrando no tener todos los libros, pero si los mejores.

Para realizar la evaluación de la colección emplearemos el enfoque cualitativo y cuantitativo.

a) La evaluación cualitativa que consistirá en:

Realizar juntas frecuentes con el Comité de la librería para determinar si los libros con los que cuentan son suficientes para sus clientes, si existen variedad de temas, si se mantiene un equilibrio entre calidad, cantidad y actualidad.

Para realizar esta evaluación es conveniente contar con un instrumento de apoyo, en este caso se sugiere el cuestionario.

**Cuestionario para determinar
la calidad, actualidad
y disponibilidad
de nuestros libros**

Fecha _____

Edad _____

Los libros que usted encuentra aquí le parecen:

- a) Interesantes b) Aburridos c) Otro (especifique)

Respecto al precio le parece que son:

- a) Caros b) Adecuado c) Baratos

La calidad de estos es:

- a) Buena b) Mala c) Regular d) Otra (especifique)

La actualidad de los libros es:

- a) Correcta b) Obsoleta c) Otro (especifique)

Si usted busca un libro en especial generalmente:

- a) Lo encuentra rápido b) Nunca está lo que busca c) Otro (especifique)

Los temas de nuestros libros.

- a) Son adecuados a tus gustos e intereses b) Son irrelevantes

- c) No te interesan d) Otro (especifique)

Si usted busca un tema en especial generalmente

- a) Si lo encuentra b) Nunca está lo que le interesa

- c) A veces d) Otro (especifique)

Considera que los ejemplares que tenemos de cada título son suficientes:

- a) Si b) No c) Otro (especifique)

Por favor anote algún título(s) que le gustaría que estuviera(n) en la librería

TÍTULO DE LA OBRA	AUTOR
(Ejemplo) La Caperucita	(Ejemplo) Charles Perrault

Por favor anote algún tema(s) o género que le gustaría que estuviera(n) en la librería

TEMA(S)	GENERO(S) LITERARIO(S)
(Ejemplo) La Amistad	(Ejemplo) Cuento o Novela

Sugerencias o comentarios a la librería

POR FAVOR REGRESE ESTAS
HOJAS AL SALIR DE LA LIBRERIA
GRACIAS

b) La evaluación cuantitativa se realizará de la siguiente forma:

Se deben contestar y analizar las siguientes preguntas:

- ❖ ¿Qué fue lo que se compró?

- ❖ ¿Cuántos títulos y ejemplares se adquirieron?

- ❖ ¿Qué porcentaje de presupuesto se le ha asignado a cada uno de los temas que maneja la librería?

Esto es con el fin de estimar el stock en el que se debe adquirir aproximadamente, de acuerdo a la demanda que se tenga de ciertos títulos, autores o temas. Además de saber si lo que se compra es lo más adecuado para los clientes.

Los vendedores deben elaborar estadísticas de venta, en las cuales se reportarán los siguientes datos:

LIBRERÍA				
Fecha:		Estadística no.		
Cant.	Título	Autor	Tema	Precio
Total				

El objetivo de ir elaborando estas estadísticas nos ayudará a saber cuales son los temas, autores y títulos que más solicitan y prefieren nuestros clientes.

Debemos recordar que si evaluamos constantemente la colección, contaremos con un mejor balance de ésta y se logrará mejorar los servicios para los clientes, además de que se planeará de una forma más acertada las actividades encaminadas a la selección y adquisición del material bibliográfico, obteniendo como resultados un mejor aprovechamiento del presupuesto y sobre todo el lograr tener colecciones que serán de mayor utilidad para los clientes, tomando en cuenta sus gustos y preferencias de lectura.

DESCARTE DE LIBROS

Se realizan los siguientes pasos:

Se retira de los estantes aquellos libros que se ha detectado que no son del interés de los clientes, asimismo se hará lo mismo con los libros que estén en malas condiciones, que carezcan de actualidad, que no pertenezcan a la especialidad de la librería, etc.

Para lograr un adecuado descarte se debe llevar a cabo lo que se enlista a continuación:

- ❖ Se toma como descarte al material que no cumpla con los objetivos de la librería
- ❖ Los ejemplares de los títulos que casi no se vendan, descartarlos, poniendo siempre cuidado de no comprar demasiados títulos ya que se puede aprovechar el presupuesto en otros
- ❖ Libros cuyos temas no tengan vigencia o hayan cambiado, como por ejemplo el caso de los atlas, no se va a vender el atlas cuya información este obsoleta
- ❖ No elegir libros que tengan un costo muy elevado, porque los clientes pueden estar en posibilidades de no poder adquirir ese material por su alto precio

Recordemos que el descarte de libros va muy de la mano con la actividad de la selección de materiales, por esto se tiene que poner muchísimo cuidado en esta actividad. Que nos arrojará como beneficio una buena administración del presupuesto.

5.2 CONOCIENDO A LA LIBRERÍA INFANTIL COLORINES

Las librerías en México, son un tema poco explorado, esto es debido a que son establecimientos que a pesar de tener una estructura sólida, muchas veces no generan el interés en gran parte de la comunidad. Si indagamos con más detenimiento, en las librerías infantiles nos damos cuenta que su caso es todavía más crítico. Pero lo más significativo en cuanto a este sector se refiere, es el desconocimiento que tiene la población acerca de sus procedimientos para hacer llegar los materiales. Esto es gracias a la falta de interés, el escaso conocimiento y sobre todo que no hemos reflexionado sobre la importancia de este negocio que tiene que luchar día a día por vivir y en algunos casos sobrevivir. Las librerías infantiles que es nuestro campo de estudio tiene muy poco tiempo de existir, porque han existido secciones dentro de las librerías, pero no es hasta 1968 con Pigom y posteriormente en 1994 con Colorines que se empieza a dar mayor importancia a la literatura infantil y a su público.

En este apartado, analizaremos de forma más detallada la estructura y funcionamiento que lleva Colorines desde la selección hasta la puesta en venta de los libros, siempre encaminados en la veracidad y con la finalidad de poder conocer sus procedimientos, y lo que llevan a cabo para proporcionar estos materiales a un sector de la población (la infantil) que es muy importante.

La librería para niños Colorines, como cualquier librería maneja algunas actividades de las cuales podemos tomar algunos aspectos que pudieran considerarse como equivalentes en los procesos del desarrollo de colecciones: la selección, adquisición evaluación y descarte de libros.

Como hemos mencionado en el capítulo 1, Colorines surge gracias a la idea y entusiasmo de su creadora la Dra. Aline de la Macorra, quien a base de esfuerzo e interés ha generado un mercado que estaba un tanto olvidado.

Pero bien, es momento de hablar sobre el funcionamiento de la librería. A continuación daremos un interesante viaje por el mundo de Colorines.

La librería Colorines persigue los objetivos de:

- ❖ Proporcionar material infantil de buena calidad para los niños
- ❖ Fomentar la lectura
- ❖ Ofrecer un precio accesible de los libros
- ❖ Realizar talleres encaminados a divertir y adentrar a los niños en su capacidad imaginativa

El personal con el que se cuenta en la matriz de Villacoapa es el siguiente:

- ❖ Aline de la Macorra Peterson
- ❖ La encargada de la Librería
- ❖ La contadora
- ❖ Dos auxiliares contables
- ❖ Cuatro vendedores
- ❖ Un vigilante

Con este personal llevan a cabo las diversas actividades de Colorines para lograr poner en venta los libros y juguetes que ofrece esta librería.

La manera en que realiza sus actividades de desarrollo de colecciones es la siguiente:

En cuanto a como selecciona Colorines, podemos decir que no tienen políticas de selección establecidas, porque las editoriales les muestran sus catálogos y sus novedades. Además de ser ellas quienes les dicen que libros, autores o temas son los que se están vendiendo más, no obstante, nosotros detectamos que Colorines sigue algunos parámetros que se basan en los siguiente:

- ❖ El material debe ser infantil
- ❖ Generalmente no tiene libros de texto en sus estantes (Sólo en época de inicio de clases)
- ❖ Se aceptan de 5 a 10 ejemplares de cada título
- ❖ Debe ser materiales cuyo precio sea accesible
- ❖ Que el tema o contenido del libro no sea agresivo para el niño
- ❖ Materiales de buena calidad
- ❖ Que sean adecuados al rango de edad que maneja la librería (De cero meses a quince años de edad.)

Las fuentes para la selección de libros en las cuales se apoya Colorines son: los catálogos de las casa editoriales y la asistencia a cursos de capacitación para libreros.

En cuanto a la adquisición la librería la realiza de tres formas, estas son:

- ❖ Consignación

- ❖ Mercancía en firme

- ❖ Facturación

Consignación

La consignación, se refiere a que las editoriales dejan en la librería un determinado número de ejemplares de cada título, después de un periodo de tiempo, ellos regresan y hacen un recuento del material que se vendió, lo facturan y la librería les paga, el resto de los materiales que no se vendieron se les regresa a la editorial.

Mercancía en firme

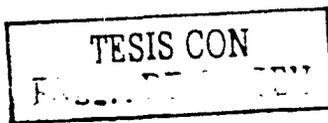
Se refiere a que la librería hace un pedido de material a las editoriales, se les facturan y la librería los paga. Son pedidos que se hacen en base a las necesidades (demandas) de la librería.

Facturación

Las editoriales facturan el material con un plazo de 30, 60 y 90 días, pero la condición es de que el material que no vende la librería, es con derecho a devolución.

La encargada de la librería Colorines, atiende a los proveedores, realiza el pedido de materiales a las editoriales, expide los cheques y contrarrecibos¹²⁶, además de revisar las pólizas. Terminadas estas actividades, le pasa la documentación correspondiente a la contadora, esto es, una copia de la póliza, cheque y factura, después revisa el

¹²⁶ Un contrarrecibo es un documento que otorga la librería a la editorial, como comprobante de la deuda que se tiene con esta. El contrarrecibo tiene el sello y firma de la librería, además de mostrar el monto de la deuda, para que posteriormente ese documento se cambie por el cheque.



concepto de mercancía. Todos estos documentos los codifica y lleva el catálogo de cuentas.¹²⁷

Una vez que se realizan los pedidos, el proveedor lleva la mercancía a la librería, se sella la factura de recibido y se revisa que el material que facturó la editorial sea la que se pidió y entregó el proveedor. El material se recibe del 1 al 5 de cada mes y los días en que se realizan los pagos a las editoriales o proveedores son del 20 al 23 de cada mes.

El precio en que se puede dar cada obra, la editorial lo sugiere aproximado, pero la librería tomando en cuenta los descuentos que ofrecen es como asigna el costo de cada título.

Entre las editoriales que maneja Colorines son: Selector, Alfaguara, Fondo de Cultura Económica, Grijalbo, Andrés Bello, Juventud, UNICEF, Planeta, entre otras.

En cuanto a la evaluación de la colección, Colorines no evalúa. Esto lo afirmamos porque cuando les preguntamos que como evalúan sus materiales, nos respondieron que lo hacen viendo que sus libros sean de buena calidad.

Para Colorines el descarte, son los libros que casi no se venden. El personal de la librería hace la devolución a las editoriales del material que casi no se vende y estas se los cambian en algunas ocasiones por otros libros que se puedan vender más.

Con los materiales que no les pueden cambiar las editoriales, los ponen en oferta. En los caso en que aunque el material lo hayan puesto en oferta y aún así no se vende lo llegan a rifar cuando va a ser el día del niño.

¹²⁷ Es el estado de cuenta de cada proveedor o editorial. Se muestra cuanto se le debe a una editorial, cuanto dinero se le ha pagado, notas de crédito, etc.

5.3 APLICACIÓN DE LA PROPUESTA: EL CASO COLORINES

En base al modelo establecido anteriormente en las librerías podemos darnos cuenta de la necesidad de uniformar criterios para la selección, adquisición, evaluación y descarte. Es por esto que se elaboro esto con la finalidad de poder esquematizar y aplicar estructuras que en la bibliotecología ya están hechas.

A continuación realizaremos la aplicación de la propuesta del desarrollo de colecciones en la Librería Infantil Colorines "Sucursal Villacoapa" que es nuestra materia de estudio en esta investigación. Para ejecutarla nos basaremos en la propuesta que establecimos en el apartado 5.1 para librerías; esto lo haremos adecuándolo a las necesidades de Colorines. Cabe mencionar que esta propuesta esta contemplada únicamente para libros.

LIBRERÍA INFANTIL COLORINES

SELECCIÓN

1. La librería Colorines es una librería infantil.
2. El Comité de Librería estará conformado por la dueña (Aline de la Macorra Peterson), la encargada, un bibliotecólogo, algún miembro de una asociación de libreros y/o un representante de IBBY México.¹²⁸ Este Comité se reunirá cada mes para revisar y discutir cuestiones entorno a lo que están ofreciendo las casas editoriales y proveedores, asimismo analizar las demandas de libros que están exigiendo sus clientes.

Los objetivos del Comité de la Librería Colorines serán:

- ❖ Proporcionar material infantil de buena calidad para los niños
- ❖ Fomentar el interés y gusto por la lectura
- ❖ Ofrecer un precio accesible de los libros

¹²⁸ International Board Book Young People

- ❖ Realizar talleres encaminados a divertir y adentrar en su capacidad imaginativa a los niños

3. El Comité de Colorines realizará estudios de mercado, indagará la cantidad de librerías, escuelas, centros culturales y museos que se ubiquen cerca de Colorines, también las necesidades lectoras de los clientes, las escuelas, bibliotecas y parques donde pueda conocer las variantes en el público infantil. Todo esto para conocer el potencial de consumo y realizar políticas de selección que satisfagan las necesidades y gusto de los clientes.

4. El Comité seleccionará en base a las siguientes política:

- Ofrecerá libros sobre niños y para niños, tomando en cuenta los cuatro géneros en que se divide la literatura infantil:

Lírico. Poesía (rimas, trabalenguas, retahílas y poemas) y Canciones (de cuna, villancicos, rondas y coplas)

Narrativo. Cuento popular tradicional, mitos, leyendas, cuento literario y novela.

Dramático. Guiones teatrales en las diversas manifestaciones, sea para títeres, marionetas y de sombras.

Didáctico. Fábulas, adivinanzas y refranes.

- En cuanto al formato Colorines elegirá el libro más adecuado y de fácil manejo. Estos serán portrait o retrato, apaisado, cuadrado, bolsillo y mini libro. En el caso de los libros troquelados (también llamados pop-ups o libros animados) seleccionará los que su ingenio y funcionalidad presenten en el trabajo de ingeniería de papel una resistencia óptima.

En los libros que incluyan mecanismos de animación se evaluará la resistencia de éste, la pertinencia y lo divertido que resulte el recurso.

- El idioma en que se seleccionarán los libros será el español, sólo en algunos casos en que sea un libro necesario, o que su formato o presentación resulte novedoso y sea solicitado en gran medida por los clientes, se adquirirá en inglés; quedando claro que antecede una investigación de que no exista una traducción de éstos. En caso de no existir una traducción, se optará por elegir dos ejemplares de cada título seleccionado para comprobar la respuesta de los clientes ante éstos materiales y así poder determinar si se requieren más ejemplares o la demanda del público no fue del todo positiva respecto a estos libros, por el hecho de encontrarse en otro idioma.

- La cantidad de libros que se hagan en cada compra será de 5 a 10 ejemplares por título, posteriormente se adquirirán más ejemplares en la medida de la demanda de los clientes. Colorines determinará la cantidad, no será la editorial, salvo algunas excepciones en que sea con derecho a devolución.

- La actualidad de los temas se escogerán en función del tipo de compra de novedades, esto es, sólo se elegirán los libros en el momento de su publicación, cumpliendo con los objetivos y temas establecidos por Colorines.

- Los temas se basarán de acuerdo a las necesidades de cada edad de su comunidad (público infantil); tomando en cuenta las etapas lectoras, mismas que a continuación se mencionan:

❖ De los 8 meses a los 2 años. Para esta edad son apropiados libros que no sean tóxicos, pueden ser de cartón, plástico o tela, de encuadernación resistente y puntas redondeadas para evitar accidentes. Se aconsejan libros que el bebé pueda morder, manipular o incluso utilizar durante el baño.

❖ De los 2 a los 6 años. En esta etapa los niños necesitan las obras que contienen estampas e ilustraciones y que además representen objetos, personas o animales cercanos a su entorno, solas o acompañadas de textos sencillos y breves, historias sencillas acerca de situaciones cotidianas como jugar en el parque, comer, bañarse, ir a la escuela, etc., que poco a poco el niño se encargará de descifrar. Libros para jugar, que tengan orificios, ventanitas, piezas que se levantan, se mueven o

esconden objetos o dibujos; libros que estimulen sus sentidos con texturas, sonidos, olores, colores, etc.

- ❖ De los 6 a los 9 años. Cuentos con personajes fantásticos, novelas cortas que expandan su imaginación, rimas, anécdotas de la vida cotidiana, fábulas, leyendas, poesías, historietas cómicas que incluyan diálogos e ilustraciones en las cuales animales, objetos, fantasmas o monstruos sean los personajes principales, libros de actividades como manualidades, experimentos que se adapten a los intereses del niño, adivinanzas, acertijos, trabalenguas, etc. Los libros deben estar acompañados por diversas ilustraciones, textos breves, y de lenguaje sencillo.
- ❖ De los 10 a los 12 años. Libros de fantasía, realismo, literatura ligera y tradicional, temas históricos y de actualidad. A partir de esta edad ya se puede leer con más facilidad. Se deben elegir preferentemente cuentos de hadas y folclóricos, mitos, leyendas, novelas que traten de aventuras de piratas, héroes, libros de películas, fábulas, antologías, etc.
- ❖ De los 12 a los 15 años. Los niños de estas edades se consideran ya como jóvenes, por lo tanto el círculo de literatura que les corresponde se amplía considerablemente. Se debe optar por libros de acción, de triunfos y realizaciones, relatos de viajes, descubrimientos, biografías ejemplares, libros de manualidades, cocina, oficios, juegos, magia, adivinanzas, trabalenguas, canciones, tiras cómicas, etc.

- En cuanto a la calidad, se tendrá que considerar dos tipos: la literaria y la ilustrativa, que se determinarán en función de que el libro sea bueno, que deleve una historia atractiva y un manejo apropiado del lenguaje, asimismo tomando en cuenta la importancia de que los libros posean buenas ilustraciones, porque suponen un elemento muy importante para los niños.

A continuación daremos parámetros para seleccionar la calidad literaria e ilustrativa:

1) La calidad literaria se realizará basándose en los siguientes géneros:

a) Narrativa. Al seleccionar cuentos y novelas, escoger obras que despierten el interés y demuestren un manejo adecuado de los recursos literarios y de composición.

- ❖ Historias de trama coherente
- ❖ Textos cuyas primeras páginas tengan la suficiente fuerza para entusiasmar la lectura de la obra
- ❖ Finales que cierren los conflictos y ofrezcan soluciones
- ❖ Historias con buenas caracterizaciones de personajes
- ❖ Historias que posean tensión o intensidad
- ❖ Historias que tengan carácter universal
- ❖ Historias que incluyan experiencias que ayuden a los lectores a confrontar la vida tal como es
- ❖ Historias que tengan un vocabulario rico

b) Didáctico. El aspecto literario es tan sólo un instrumento encaminado a dar al niño toda suerte de enseñanzas o comportamientos formativos. Al seleccionar fábulas, adivinanzas y refranes, estas tienen que ser:

- ❖ Ágiles
- ❖ Entretenidas
- ❖ Divertidas
- ❖ Que desarrollen en los niños su actividad creativa e imaginativa

c) Lírico o Poesía. Se debe dar valor a los recursos propios de este género, por consiguiente se debe:

- ❖ Preferir recopilaciones orales que tengan una selección rica y equilibrada
- ❖ Escoger poemas que hablen con encanto y sencillez
- ❖ Elegir poemas en los que se presente el humor, el ritmo y la musicalidad
- ❖ Seleccionar cuentos en verso que puedan ofrecer la posibilidad de combinar una secuencia narrativa con una estructura poética
- ❖ Elegir juegos poéticos que estimulen el uso creativo de la poesía
- ❖ Preferir poemas que despierten la imaginación y que estén llenos de imágenes visuales, olfativas y sensoriales

d) Dramático o Teatro. Un guión teatral debe ser ágil y ameno. Debe permitir el desarrollo de una secuencia, la credibilidad de los personajes y las posibilidades para su realización. Al elegir teatro escoger:

- ❖ Obras que desarrollen un conflicto y planteen un sistema coherente de relaciones entre personajes
- ❖ Textos donde la trama sea clara y que presente una secuencia lógica
- ❖ Guiones donde exista agilidad de parlamento
- ❖ Si se tiene dudas, imaginarse el montaje de la obra. Esto puede dar pistas para evaluar sus virtudes o detectar las dificultades

2) Paralelamente a la calidad literaria, existe un conjunto de criterios gráficos que forman parte de muchos libros para niños. La calidad de ilustrativa puede agrupar este conjunto de criterios. Las ilustraciones son un elemento fundamental en muchos libros para niños. Es por esto que hay que darle la importancia a su capacidad expresiva, a la relación con el texto y a su calidad estética. Por eso al momento de elegir:

- ❖ Seleccionar aquellos libros que muestren una relación armónica entre el texto y las ilustraciones
- ❖ Preferir ilustraciones que tengan fuerza expresiva
- ❖ Buscar el sentido de la armonía y la calidad en cada composición
- ❖ Evitar los estereotipos o clichés que hacen aparecer a los personajes fuera del contexto o como partes de un patrón

- En lo referente al costo de los materiales se debe seleccionar los libros que por su precio sean fáciles de vender, obtener y producir mayores ganancias. Pero no hay que confundir la calidad con el costo. Por lo que al momento de seleccionar esgrimirán las razones y datos que pongan claramente la falsedad del rechazo del libro por su carestía. Se debe tratar en la medida de lo posible equilibrar un buen costo con la calidad del libro.

- En lo concerniente a la edición., el formato, el diseño y diagramación de las páginas, el tipo y tamaño de la letra, el papel, la encuadernación, la impresión deben ser coherentes y estéticamente armónicos. Por ello:

- ❖ Hay que revisar las intervenciones del editor como el prólogo, notas y glosarios
- ❖ Valorar la disposición en la página del texto y las ilustraciones
- ❖ Escoger libros con letra legible y agradable
- ❖ Evaluar la resistencia de la encuadernación

❖ Revisar la calidad de la impresión

❖ Cerciorarse que los títulos de los capítulos y los números de las páginas se identifiquen con facilidad

- Se elegirá a los proveedores que otorguen mayores descuentos, que sean cumplidos en fechas de entrega, que su calidad editorial sea óptima, que ofrezcan diversidad en sus formatos y contenidos.

- Importación y exportación. Se importará y exportará en base a la necesidad de los títulos, o en su caso del pedido que hagan los clientes, previo a un adelanto del 50%, se tratará con el distribuidor que ofrezca mayores ventajas y que su tiempo de entrega no exceda mucho, cada pedido con un distribuidor no será mayor a \$1,000.00 pesos, para evitar problemas aduanales y de facturación.

- Stock. Se hará un stock de rotación media que se mueva de 2 a 5 veces por año y que permite transmitir la auténtica personalidad y marca de Colorines.

ADQUISICION

Compra

Se efectuará de la siguiente manera:

- a) Colorines adquirirá libros en el momento de su publicación, siempre y cuando cumplan con los objetivos y políticas de selección establecidas por la librería
- b) Hará un pedido de material a la editorial, le facturarán los libros y se realizará el pago correspondiente, asumiendo implícitamente la posibilidad de devolución
- c) No habrá inversión previa por parte de Colorines, la editorial le dará los libros quedando en el hecho de que el pago está supeditado a la venta y en cualquier caso tiene la facultad de devolverlos

- d) La editorial facturará los materiales con un plazo de 30, 60 o 90 días con derecho a devolución y Colorines efectuará el pago correspondiente
- e) Colorines al momento de tener en el deposito o facturación el derecho de devolución, canjeará los libros que casi no se vendan por otros que en base a la demanda comprobada generen una mayor utilidad. Cuidando que sigan la misma temática o estructura de la librería
- f) Cuando Colorines adquiera materiales en gran cantidad, exigirá a la editorial o proveedor una regalía de libros, que serán más baratos a los adquiridos, pero que éstos cumplan con la temática de la librería

Una vez seleccionados los libros, Colorines confirmará que el material que se va a comprar realmente no se encuentre en existencia dentro de ésta librería. Una vez hecho esto, Colorines realizará la solicitud de libros de la siguiente manera:

Pedidos. Solicitud de libros que se hace a una editorial, el pedido esta conformado por:

- a) Antes de realizar el pedido deberá reunir la información para poder hacerlo, estableciendo con quién se va a comprar el material, que libros va a comprar y para quien o quienes.
- b) Hará una solicitud a una determinada editorial para revisar los costos y descuentos del material. Se solicitará una cotización por lo menos a tres editoriales más
- c) Enviará a la editorial o proveedor una bibliografía de material que incluirá, el autor, título, año de publicación y número de ejemplares

Quando lleguen los materiales, Colorines revisará la comprobación de envíos, organizará las facturas, registrará y controlará la entrada de libros, realizará el proceso físico, hará el reporte del material adquirido, estadística de adquisiciones y ubicará el material en los estantes para su venta.

- a) Colorines se encargara de revisar que el material que adquirió coincida con el pedido solicitado, además cotejará que lo que la editorial facturó sea correcto, revisando título por título y el estado físico del material, es decir, que no contenga errores en la paginación, páginas en blanco, etc. En caso de que haya cualquier tipo de error se hará el reclamo correspondiente
- b) Ordenará en expedientes o en algún software las facturas, llevando un estricto registro por mes y proveedor o casa editorial con la cual se efectuó la compra
- c) Se llevará el control de cada uno de los materiales que ingresen a ésta, asignando el número de factura; después se codifica por mes las ventas y ganancias de los libros
- d) Se les colocará la etiqueta de precios a cada libro para identificarlos
- e) Se elabora un boletín en el cual se de a conocer entre sus clientes las nuevas adquisiciones de la librería
- f) La librería reunirá todo el historial de adquisición para generar una estadística global mensual
- g) Una vez realizados los pasos anteriores, el personal de Colorines procederá a colocar los libros en los estantes para su venta

Por último la librería infantil Colorines realizará informes mensuales, semestrales y anuales para llevar un control con el fin de reportar el presupuesto ejercido.

EVALUACIÓN DE LA COLECCIÓN

Es importante detectar si los materiales que existen en la librería cumplen con las metas y objetivos establecidos por ella. Para poder realizar esto Colorines evaluará su colección estableciendo prioridades y administrando de una forma más adecuada su presupuesto.

Para que logre esto, se empleará la evaluación cualitativa y cuantitativa, que se explicará con mayor detalle a continuación:

a) Cualitativa

En Comité de la librería infantil Colorines realizará juntas mensuales para determinar si los libros con los que cuenta son suficientes para sus clientes, si existen variedad de temas, si se mantiene un equilibrio entre calidad, cantidad y actualidad.

Se apoyará de cuestionarios que en este caso los contestarán los padres de familia. A los niños hay que investigar con la observación directa o a través de los talleres que realiza Colorines los sábados en los cuales se tendrá que poner especial atención en los gustos e intereses de los niños.

Un ejemplo de cuestionario para Colorines aplicado a los padres de familia es el siguiente:

**Cuestionario de satisfacción de clientes
de la librería infantil Colorines**

Fecha_____

Los libros para y sobre niños que encuentra aquí le parecen:

- a) Interesantes b) Aburridos c) Otro (especifique)

Respecto al precio le parece que son:

- a) Caros b) Adecuados c) Baratos

La calidad de la obra es:

- a) Buena b) Mala c) Regular d) Otra (especifique)

La actualidad de los libros en cuanto a contenido es:

- a) Correcta b) Obsoleta c) Otro (especifique)

Si usted busca un libro en especial generalmente:

- a) Lo encuentra rápido b) Nunca esta lo que busca c) Otro (especifique)

La atención de los vendedores es:

- a) Atenta y cordial b) Indiferente c) Grosera

Los temas de nuestros libros:

- a) Son adecuados a los gustos e intereses de sus hijos b) Son irrelevantes

- c) No le interesan d) Otro (especifique)

Si usted busca un tema en especial para sus hijos generalmente:

- a) Si lo encuentra b) Nunca encuentra lo que le interesa

- c) A veces d) Otro (especifique)

¿Quién escoge los libros para sus hijos?

a)Padres b)Hijos c)Decisión compartida d) Otro (especifique)

Considera que los ejemplares que tenemos en Colorines de cada título son suficientes:

a)Si b)No c)Otro (especifique)

Por favor anote algún título(s) que le gustaría que estuviera(n) en la librería

TÍTULO DE LA OBRA	AUTOR
(Ejemplo) La infantina esta enfadada	(Ejemplo) Gilda Rincón

Por favor anote algún tema(s) o género que le gustaría que estuviera(n) en la librería

TEMA(S)	GENERO(S) LITERARIO(S)
(Ejemplo) Piratas	(Ejemplo) Cuento o Novela

Sugerencias o comentarios a Colorines: _____

POR FAVOR REGRESE ESTAS
HOJAS AL SALIR DE LA LIBRERÍA
GRACIAS

b) Cuantitativa

La evaluación cuantitativa en Colorines estará a cargo de la dueña y la encargada de la librería. Se realizará contestando y analizando las siguientes preguntas:

- ❖ ¿Qué fue lo que se compró?
- ❖ ¿Cuántos títulos y ejemplares se adquirieron?
- ❖ ¿Qué porcentaje de presupuesto se le ha asignado a cada uno de los temas que maneja la librería?

Esto es con el fin de estimar el stock en el que se debe adquirir aproximadamente, de acuerdo a la demanda que se tenga de ciertos títulos, autores o temas. Además de saber si lo que se compra es lo más adecuado para los clientes.

Los vendedores deben elaborar estadísticas de venta, en las cuales se reportarán los siguientes datos:

LIBRERÍA COLORINES				
Fecha:		Estadística no.		
Cant.	Título	Autor	Tema	Precio
Total				

El objetivo de ir elaborando estas estadísticas nos ayudará a saber cuales son los temas, autores y títulos que más solicitan los clientes.

Al evaluar constantemente la colección, Colorines contará con un mejor balance de esta y logrará mejorar los servicios para sus clientes, además de que se planeará de una forma más acertada las actividades encaminadas a la selección y adquisición del material bibliográfico, obteniendo como resultados un mejor aprovechamiento del presupuesto y sobre todo el lograr tener colecciones que serán de mayor utilidad para los clientes, tomando en cuenta sus gustos y preferencias de lectura.

DESCARTE DE LIBROS

Retirárá Colorines de los estantes aquellos libros que se ha detectado que no son del interés de los clientes; se hará lo mismo con los libros que estén en malas condiciones, que carezcan de actualidad, que no pertenezcan a la temática infantil, etc.

Colorines llevará a cabo el descarte de acuerdo a lo que se dice a continuación:

- ❖ El material que no cumpla con los objetivos de la librería, es decir, que no sea para y sobre los niños, se descartará
- ❖ Los ejemplares de los títulos que casi no se vendan; poniendo siempre cuidado de no comprar demasiados títulos ya que se puede aprovechar el presupuesto en otros
- ❖ Libros cuyos temas no tengan vigencia o hayan cambiado. Por ejemplo en el caso de los atlas, casi no se va a vender el atlas cuya información geográfica o histórica ha cambiado
- ❖ Los libros que tengan un costo muy elevado, por eso debe descartar materiales que no estén en posibilidades de adquirir los clientes

CONCLUSIONES

El Desarrollo de Colecciones es un proceso utilizado en la biblioteca para un mejor funcionamiento de ella, sin embargo, en esta investigación encontramos como resultado la alternativa que puede utilizarse en otros sectores que comparten afinidad con los elementos que conforman a este proceso.

En el primer capítulo el objetivo que se persiguió fue el de conocer la historia de las librerías, desde la Colonia hasta nuestros días. Asimismo su situación actual y su proyección hacia el futuro. Hablamos sobre las librerías generales y las infantiles y con especial atención Colorines. La finalidad con este capítulo es poder abrir un panorama a la historia, estructura y funcionamiento de estos establecimientos. Porque sólo conociendo su pasado podremos entender el presente. En la medida en que la sociedad fije su atención en las librerías como una entidad formadora del conocimiento humano, mayor visión y aprovechamiento se tendrá de ésta.

El segundo capítulo fue realmente difícil, en un principio se nos hizo pesado, esto fue porque perseguíamos tocando solamente el punto de las etapas lectoras, ya que en Colorines llevan estas etapas para una fácil ubicación de los libros. Al avance de éste, nos dimos cuenta que necesitábamos ahondar más sobre este tema y revisar a los teóricos como Piaget, Montessori, etc., que proponen y explican esto con mayor detenimiento, en base a estudios y análisis realizados, es así como le dimos el esquema a este capítulo. Pero bien, la razón de todo lo que explicamos a lo largo del mismo, fue que nuestra materia de estudio son los niños, la literatura y sobre todo, el desarrollo de colecciones, y para entenderlo es necesario saber primeramente que se escribe, conocer todo acerca de la literatura infantil, es decir, su definición, géneros, etapas, etc.

Con este trabajo conseguimos abrir varias ideas que no habían surgido en nuestro estudio, como lo es la necesidad de las etapas como guía para poder ofrecer materiales de mejor calidad a los niños. También explicamos que es, como surge y como esta dividida la literatura infantil, fue muy satisfactorio para nosotros al termino de este capitulo poder constatar que nuestro aprendizaje se había logrado.

En el tercer capítulo nuestra finalidad fue la intención de poder dar un panorama del mercado editorial y su producción en México y el mundo.

El cuarto capitulo es el que nos apoyo en nuestra propuesta. Es aqui donde tocamos el concepto de Desarrollo de Colecciones en bibliotecas. Hablamos de los elementos que lo conforman y tocamos el punto de las librerías. La importancia radicó en poder conocer a fondo éste proceso y asemejarlo en las librerías, es decir, analizar como ésta realiza la selección, adquisición, evaluación y descarte de sus materiales.

En el quinto capítulo realizamos la propuesta, pero para llegar a esto tuvimos que hacer una general para todas las librerías y una específica para poder ejemplificarla con el caso Colorines. Al hacer esto nos percatamos de que sí existe un interés por parte de otras librerías para conocer el desarrollo de colecciones utilizado en bibliotecas, porque a través de este proceso tendrán una nueva alternativa para poder enfrentar la selección, adquisición, evaluación y descarte.

La selección en Colorines la debe basar en las necesidades de los niños de acuerdo a las etapas lectoras, para ello en la propuesta se hace una explicación de acuerdo con sus gustos y preferencias.

La adquisición en Colorines deberá ser una alternativa para poder aprovechar descuentos, regalías, devoluciones, canjes, etc. Aparte de que la finalidad de esto será agilizar los tiempos y trámites, sin olvidar el control.

La evaluación cualitativa y cuantitativa es una opción encaminada a poder establecer parámetros de utilidad, actualidad, calidad y cantidad. Esto con el fin de ofrecer una mejor oferta literaria y libraria.

El descarte se tiene que llevar a cabo de una manera seria y objetiva para que se invalide sólo aquello que ya no es útil.

La aportación de la Bibliotecología es importante. Es ahora cuando hemos demostrado que se pueden compartir nuestros procesos y actividades a otros sectores afines, en este caso a la librería infantil Colorines. Esto es lo más satisfactorio porque se demuestra que los conocimientos adquiridos no se quedan sólo en las bibliotecas, sino que pueden trascender para dar opción a conformar mejores colecciones basados en políticas y criterios desde la perspectiva bibliotecológica.

Algo muy importante es que los niños cada día exigen mejores libros y que sólo en las personas que nos encargamos o estamos en contacto con esto podemos y es nuestro deber guiarlos para que entren en el mundo maravilloso de los libros.

La aportación fue muy enriquecedora, porque generamos dos propuestas de la implementación del Desarrollo de Colecciones, una general y otra particular.

Por fortuna con esta investigación Colorines ha logrado sensibilizarse en la necesidad de poder recurrir a otros sectores que le puedan aportar sugerencias en beneficio de los niños y por ende de sus colecciones, y sobre todo en darse cuenta que el desarrollo de colecciones es una buena opción que vale la pena ser utilizada para poder mejorar sus actividades.

El fin que perseguimos en la propuesta se logró. Teóricamente establecimos conceptos, términos y actividades que deben formar parte de las librerías, generamos una propuesta apoyada en la Bibliotecología. Por otra parte en la práctica hemos logrado que Colorines paulatinamente aplique este proceso en sus colecciones, esto obviamente tiene que ser a mediano plazo porque tienen actividades definidas que no pueden cambiar tan rápidamente. Pero la respuesta y la implementación se llevará a cabo en un tiempo cercano.

BIBLIOGRAFIA

Actividad editorial 1998-1999. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 2001.

Al país de la aventura: cuentos y rimas infantiles. México: Idea, 1980.

ALMANZA MORALES, José Luis. "El proceso de selección y adquisición del material bibliográfico." – p. 20. – *En Biblioteca Universitaria: Boletín Informativo de la Dirección General de Bibliotecas.* – México. Vol. 6, no. 1 (ene. / mar. 1991)

ALMENDROS, Herminio. *Estudio sobre literatura infantil.* México: Oasis, 1979

Antología de la poesía infantil. México: Pax, 1967.

ARIZPE SOLANA, Evelyn. "Historia y tendencias de la literatura infantil en México" *En Cuentos mexicanos de grandes para chicos: un análisis de su lenguaje y contenido.* México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes : Universidad Nacional Autónoma de México, 1994.

AUSTIN, Patricia. "We're a little bitty bookstore, but we do big stuff: booksellers describe their roles in literacy education." – *En Language Arts.* – Estados Unidos. Vol. 73, no. 7 (nov. 1996)

BELOFF, Angelina. *Muñecos animados: historia, técnica y función educativa del teatro de muñecos en México y en el mundo.* México: Secretaría de Educación Pública, 1945.

BENVENISTE, Dora. "Consideraciones sobre la depuración de acervos." – p. 37 – *En Ciencia Bibliotecaria.* México. Vol. 3, no. 1.

BERISTÁIN, Helena. *Diccionario de retórica y poética.* México: Porrúa, 1992.

BETTELHEIM, Bruno. *Psicoanálisis de los cuentos de hadas.* Barcelona: Crítica, 1980.

BIJOV Y BAER. *Psicología del desarrollo infantil.* México: Trillas, 1985.

BINET, Alfred. *Las ideas modernas sobre los niños.* México: Fondo de Cultura Económica, 1985.

BOLAND, Elisa. "Literatura y biblioteca: hacia el lugar donde los fragmentos se unen" – p. 4 – *En Imaginaria: revista de literatura infantil y juvenil.* Buenos Aires. no. 61 (oct. 2001)

BOURDIEU, Pierre. *Sociología y cultura.* México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes : Grijalbo, 1984.

BOWER, T. G. R. *El mundo perceptivo del niño.* Madrid: Marata, 1941.

BRAVO-VILLASANTE, Carmen. *Historia de la literatura infantil española.* Madrid: Doncel, 1963.

—., *Historia y antología de la literatura infantil española e iberoamericana.* México: Everest, 1987.

BROOKS, Sam. "Perspectives: integration of information resources and collection development strategy" – *En Journal of Academic Librarianship.* Estados Unidos. Vol. 47, no. 4 (jul. 2001)

CAJIGA, Ana Rosa. *Algunos antecedentes históricos de la literatura infantil.* México: Secretaría de Educación Pública : Universidad Pedagógica Nacional, 1986.

CARRIÓN GÚTIEZ, Manuel. *Manual de bibliotecas.* Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1993.

CASTAÑEDA, Carmen. "Antecedentes del sistema editorial mexicano: del siglo XV al XVIII" – *En Libros de México.* México. no. 59 (2000)

CASTAÑÓN, Adolfo. *El mito del editor y otros ensayos sobre libros y libreros.* México: Porrúa, 1993.

CASTRO FARINAS, J. A. *El librero y su mundo.* Madrid: Paraninfo, 1963.

CASELI, Kay Ann. "Interview with Janet Majilton, Collection Development Officer, Memphis Shelby County Public Library & Information Center" – *En Collection Building.* Estados Unidos. Vol. 15, no. 3 (1996)

CLINE, Hugh F., Loraine T. Sinnott. *Building library collections.* Estados Unidos: Heath and company, 1981.

CLIVE, Griffin. *Los Cromberger: la historia de una imprenta del siglo XVI en Sevilla y México.* Madrid: Cultura Hispánica, 1991.

¿Cómo elegir un buen libro para niños?: algunas recomendaciones útiles. Caracas: Banco del Libro, 1997.

CUETO, Mireya. *El teatro guiñol.* México: Universidad Nacional Autónoma de México, 1969.

CRESTA DE LEGUIZAMÓN, Ma. Luisa. *Aproximaciones.* Cordoba: Universidad Nacional de Cordoba, 1971.

CHARPENEL, Mauricio. *Imprentas de la ciudad de México en el siglo XIX.* México: Bolívar, 1960.

Diario de México, lunes 5 de octubre de 1807.

Diario de México, miércoles 29 de marzo de 1815.

DORFMAN, Ariel., Armand Mattelart. *Para leer al pato Donald.* Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 1972.

DUBOVOY, Silvia. *Cómo nace un libro: cuaderno de trabajo del niño.* México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1989.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

—., *El niño y los libros*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1989.

ELIZAGARAY, A. Marina. *En torno a la literatura infantil*. La Habana: Letras cubanas, 1984.

—., **"Acercamiento del joven lector al hecho literario"** – *En Literatura infantil y juvenil*. La Habana: Letras cubanas, 1983.

La empresa del libro en América latina: una guía seleccionada de las editoriales, distribuidores y librerías en América Latina. Buenos aires: Bowker, c1968.

Enciclopedia de la literatura. México: Central, 1980.

ESTRADA, Genaro. *200 notas de bibliografía mexicana*. México: Secretaría de Relaciones Exteriores, 1935.

EVANS, Edward. *Developing library and information center collections*. Littleton: Libraries Unlimited, 1987.

ESCARPIT, Denise. *La literatura infantil y juvenil en Europa*. México: Fondo de Cultura Económica, 1986.

FERNÁNDEZ DEL CASTILLO, Francisco. *Libros y Libreros en el siglo XVI*. México: Fondo de Cultura Económica, 1982.

FONSECA, Adriana. "¿Qué lugar ocupan el juego y la literatura en el mundo del niño?" – p. 28 – **En Proyecto Colección Temas de Literatura Infantil**. México: Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil IBBY, 1995.

GALVÁN DÍAZ, F. *La literatura infantil en México*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 1994.

GENIS CASTELLANOS, Ma. del Carmen. *Análisis de los auxiliares didácticos en el aprendizaje de la lectura, considerando la teoría de la psicología genética de Jean Piaget*. México: El autor, 1998.

GEORGES, Jean. *Los senderos de la imaginación infantil.* México: Fondo de Cultura Económica, 1990.

Gestión de librerías: un manual para libreros. Colombia: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, c1991.

GÓMEZ DE SILVA, Guido. *Diccionario Internacional de Literatura y gramática.* México: Fondo de Cultura Económica, 1999.

GONZÁLEZ OLVERA, Margarita., José Luis Almanza Morales. "El desarrollo de colecciones en las bibliotecas mexicanas" – *En La bibliotecología en el México actual y sus tendencias.* México: Universidad Nacional Autónoma de México, 1992.

GRÄFIN SCHÖNFELDT, Sybil. "¿Por qué deben leer los niños?" – *En Revista Humboldt.* República Federal Alemana. no. 101 (1990)

GRAÑÉN PORRÚA, María Isabel. "El ámbito sociolaboral de las imprentas novohispanas del siglo XVI" – *En Anuario de la Escuela de Estudios Americanos.* Sevilla. no. 48 (1991)

Guía de libros recomendados para niños y jóvenes 2000. México: Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil IBBY : Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2000.

Guía para promotores de lectura. México: Instituto Nacional de Bellas Artes, 1990.

HÜRLIMANN, Betina. *Tres siglos de literatura infantil europea.* Madrid: Juventud, 1975.

HURTADO M., Juliaalba. *La literatura infantil en la biblioteca.* Bogota: Instituto Colombiano de cultura, 1978.

IGUÍNIZ, Juan. *El libro.* México: Porrúa, 1946.

IRIARTE, Tomás de. *Fábulas completas.* México: Editores Mexicanos Unidos, 1983.

ITZCOVICH, Susana. "La esencia multivoca de la literatura infantil" – *En La Obra*. Buenos Aires. no. 888 (jun. 1995)

—., *Veinte años no es nada: la literatura y la cultura para niños vista desde el periodismo*. Buenos Aires: Colihue, 1995.

JACOB, Esther. *Cuaderno de apoyo: literatura infantil*. México: Secretaría de Educación Pública, 1985.

JACOB, Esther., Antonio Ramírez G. *Cuántos cuentos cuentan*. México: Consejo Nacional de Fomento Educativo, 1984.

—., *¿Te lo cuento otra vez...?* México: Consejo Nacional de Fomento Educativo, 1983.

JAIN, A. K. *Report on a Statistical Study of Book Use*. Lafayette: School of Industrial Engineering, Purdue University, 1967.

Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (7ª. : 1997 jun. 24-26 : Salamanca)

KRAMER, Garnetta. *Notas bibliotecológicas*. México: Pax, 1972.

LANCASTER, Frederick Wilfrid. *Evaluación y medición de los servicios bibliotecarios*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 1983.

Leer de la mano: cuaderno 1. México: Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil IBBY, 1993.

LEONARD, Irving. *Los libros del conquistador*. México: Fondo de Cultura Económica, 1996.

La librería: manual de gestión. Madrid: Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, 1988.

Librerías infantiles: un espacio para la lectura. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas: Información Científica Internacional, 2001.

LINARES, Emma. *La biblioteca como auxiliar de la educación.* Washington: UNESCO, 1959.

LIWIYO, Peter. "La librería: breve esbozo de su situación actual" – *En 1er. Seminario sobre Distribución y Promoción del Libro.* Rio de Janeiro: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, 1978.

MANGADA SANZ, Alfonso. *Libreros y editores.* Madrid: Paraninfo, 1997.

"**Manifiesto contra la invisibilidad de la literatura infantil y juvenil.**" – *En Imaginaria: revista de literatura infantil y juvenil.* Buenos Aires. no. 41 (dic. 2000)

MANRIQUE DE LARA, Juana. *Bibliotecas escolares y literatura infantil.* México: Secretaría de Educación Pública, 1947.

Manual del librero. Buenos aires: Bowker, c1968.

MARTÍNEZ ARELLANO, Felipe Filiberto., Margarita González Olvera y Hugo Figueroa Alcántara. *Políticas de selección y adquisición de material bibliográfico en las bibliotecas de las instituciones de educación superior.* México: Universidad Nacional Autónoma de México: Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior, 1989.

MAS ESTEVE, Antonio. "Situación actual y futuro de las librerías" – p. 33-47 – *En Libros de México.* México. no. 29 (1992)

MAYOR, Jesús. *Terminología y formas literarias de la literatura infantil.* Madrid: Centro de Enseñanza de Prensa y Literatura Infantil, 1982.

MERLO, Juan Carlos. *La literatura infantil y su problemática.* Buenos Aires: El ateneo, 1978.

MURRIA P., Guillermo. *Piel de papel, manos de palo: historia de los títeres en México.* México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1995.

MUSSEN, Canger. *Aspectos esenciales del desarrollo de la personalidad en el niño.* México: Trillas, 1986.

NEGRETE, Ma. del Carmen. "El papel del bibliotecólogo en el desarrollo de colecciones en la biblioteca universitaria" – p. 5 – *En Investigación Bibliotecológica.* México. Vol. 7, no. 14 (1993)

—., *La selección de materiales documentales en el desarrollo de colecciones.* México: Universidad Nacional Autónoma de México, 1988.

OROZCO AGUIRRE, Aurelia. "Algunas reflexiones sobre descarte." – p. 568-574 – *En Encuentro de Bibliotecarios de la Universidad Nacional Autónoma de México* (1er. : 1982 oct. 4-6 : México)

OROZCO TENORIO, José. "Desarrollo de colecciones documentales." – p. 82 – *En Ciencia bibliotecaria.* México. Vol. 3, no.2 (1979)

OSBURN, Charles. "Toward a reconceptualization of collection development." – p. 177 – *En Advances in library administration and organization.* Estados Unidos. Vol. 2 (1979)

PAGAZA GARCÍA, Rafael. *Manual para obtener indicadores como apoyo a la evaluación de servicios bibliotecarios en instituciones de educación superior.* México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas : Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior, 1989.

PAILOS VÁZQUEZ, Esther. "El desarrollo de colecciones en las empresas privadas: el papel del profesional" – p. 34 – *En Seminario Internacional sobre Desarrollo de Colecciones* (1er. : 1997 nov. 4-7 : México)

PATTE, Geneviève. *Si nos dejaran leer...: los niños y las bibliotecas.* Colombia: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, [199-?]

PEÑA MUÑOZ, Manuel. "De el peneca al papelucho" – *En Revista Latinoamericana de Literatura Infantil y Juvenil*. Bogotá. no. 3 (1996)

PÉREZ DE LEÓN, Victoria. "Las librerías en 1986" – p. 13 – *En Libros de México*. México. no. 5 (1986)

—., "Problemas de la comercialización del libro en México" – p. 34 – *En Libros de México*. México. no. 10 (1988)

PIAGET, Jean. *La construcción de lo real en el niño*. Buenos Aires: Proteo, 1968.

—., *Seis estudios de psicología*. México: Planeta, 1985.

PROPP, Vladimir. *Las raíces históricas del cuento*. Madrid: Fundamentos, 1981.

PUIGVERT CALDERÓN, Alfredo. *Organización general de la librería*. Madrid: Paraninfo, 1970.

¿Qué libros para qué edad?: como escoger el libro adecuado. Caracas: Banco del Libro, 1997.

RAMÍREZ LEYVA, Elsa Margarita. "La lectura: un problema para la sociedad de la información" – p. 204 – *En Investigación Bibliotecológica*. México. Vol. 15, no. 31 /jul. / dic. 2001)

REY, Mario. *El cuento infantil en México*. México: El autor, 1996.

—., *Historia y muestra de la literatura infantil en México*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2000.

RODRÍGUEZ GALLARDO, Adolfo. "La biblioteca como centro de información" – p. 47 – *En Semana de bibliotecología* (8ª : 1987 : Guadalajara, Jal.)

ROMO I., Porfirio. "La comercialización del libro" – p. 5 – *En Libros de México*. México. no. 6 (2001)

ROSEN, Judith. "Beyond the bookstore" – p. 135 – *En Publishers Weekly*. Estados Unidos. no. 17 (feb. 1997)

ROSSEND, James. *Sociología del desarrollo infantil*. Madrid: Aguilar, 1969.

SCHON, Isabel. *Introducción a la literatura infantil y juvenil*. Newark: International Reading Association, 1996.

Selección de libros por edades. Argentina: Ministerios de Educación y Cultura de la Provincia de Santa Fe, 1980.

Seminario Internacional sobre Desarrollo de Colecciones. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1998. (1er. : 1997 nov. 4-7 : México)

Senderos hacia la lectura: primer seminario internacional en torno al fomento de la lectura. México: Consejo Nacional para la cultura y las Artes, 1990. (1er. : Guadalajara, Jal.)

SHARDA KOV, Mikhail Nikolaevich. *Desarrollo del pensamiento en el escolar*. México: Grijalbo, 1968.

SOLÍS VALDESPINO, Blanca Estela. "La selección de material bibliográfico en una biblioteca universitaria" – p. 19 – *En Biblioteca Universitaria: Boletín Informativo de la Dirección General de Bibliotecas*. México. Vol. 3, no. 2 (abr. / jun. 1988)

SORIANO, Marc. *La literatura para niños y jóvenes: guía de exploración de sus grandes temas*. Buenos Aires: Colihue, 1999.

—., *Los cuentos de Perrault*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 1975.

SOTELO, Roberto., Eduardo Abel Giménez. "La literatura infantil por los caminos de la Web" – *En Imaginaria: revista de literatura infantil y juvenil*. Buenos Aires. no. 57 (ago. 2001)

STOCKHAM, Peter. *University bookselling*. Londres: Hutchinson, c1965.

TAGORE, Rabindranath. *Verso y prosa para niños.* México: Orión, 1948.

VÉLEZ DE P., Roció. *Guía de literatura infantil.* Colombia: Norma, 1988.

VENEGAS, María Clemencia. *Conozcamos la literatura infantil.* Colombia: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, 1993.

VENTURA, Nuria. *Guía práctica para bibliotecas infantiles y escolares.* Barcelona: Laia, 1982.

VERA BOLEA, Antonio. "Apuntes sobre planeación y control de la producción en la industria editorial" – *En Libros de México.* México. no. 6 (1987)

VERGUEIRO, Waldomiro. "Collection development in Brazilian public libraries: evolution, perspectives and difficulties for a systematic approach" – *En Collection Building.* Estados Unidos. Vol. 16, no. 1 (1997)

WALLON, Henri. *Los orígenes del pensamiento en el niño.* Buenos Aires: Nueva Visión, 1976.

WILLIAMS, E. "Surveying library collections" – p. 23 – *En Library Surveys.* New York: Columbia University Press, 1967.

"Ya muy pocas editoriales no consideran importante tener un fondo infantil: entrevista con Nury Romero, de librerías Gandhi" *En Legere:* boletín de la Asociación Mexicana de Promotores de Lectura. México. Año 2, no. 7-8 (2000)

YANOVER, Héctor. *Memorias de un librero: escritas por el mismo.* Madrid: Anaya, 1994.

ZACARÍAS, Mari. *Cuentos para dormir bien.* México: Compañía General de Ediciones, 1979.

ZAID, Gabriel. *Cuestionario.* México: Fondo de Cultura Económica, 1976.

—., *Los demasiados libros.* México: Océano, 1996.

ZAHAR VERGARA, Juana. *Historia de las librerías de la ciudad México: evocación y presencia.* México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas : Plaza y Valdés, 2000.

ZAMORA, Pedro. “**La biblioteca y la asociación de universidades e institutos de enseñanza superior de la República Mexicana**” – p. 45 – *En Informe final de las cuartas Jornadas de Biblioteconomía* (4º. : 1965 : Jalapa, Ver.)

ZULAICA GÁRATE, Ramón. *Los franciscanos y la imprenta en México en el siglo XVI.* México: Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 1991.

ZÚÑIGA CORTES, Leticia y Lourdes Feria. *Guía de desarrollo de colecciones.* México: Secretaría de Educación Pública, 1994.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS CONSULTADAS

"Centro Barahona para el Estudio de Libros Infantiles y Juveniles." 1997. <http://www.csusm.edu.csb> (2002)

"Fundalectura: Asociación de Literatura Infantil y Juvenil Argentina (ALIJA)." 2001 <http://www.fundalectura.org/institucionesil.html> (2002)

"Fundalectura. IBBY Colombia." 2001.
<http://www.fundalectura.org/instituciones.html> (2002)

"Fundalectura. IBBY Uruguay." 2001.
<http://www.fundalectura.org/institucionesil.html> (2002)

"Germán Dehesa". 2001. <http://www.area.com.mx/dehesa> (2002)

Iglesias Kuntz, Lucia. "Un nuevo capítulo en la literatura infantil." 2001
<http://www.geocities.com/Athen/Forum/> (2001)

"Instituto Cubano del Libro." 2001 <http://www.cip.cu> (2002)

"International Board on Books for Young People (IBBY)" 1999.
<http://www.ibby.org> (2002)

"Revista chilena de literatura." 2001.
<http://www.uchile.cl/facultades/filosofia/revista-literaria/index.html>
(2002)

Rodriguez, Antonio Orlando. "Literatura para niños en América Latina: una encuesta." 2001 <http://www.geocities.com/Athen/Forum/2867>
(2002)

ANEXO I

DIRECTORIO DE LIBRERIAS Y EDITORIALES

DIRECTORIO DE LIBRERIAS

En este anexo presentamos la búsqueda y recopilación de todas las librerías del Distrito Federal (México) que cuentan con un área o sección infantil; la finalidad del presente es el ubicar dentro del D.F. todas las librerías que ofrecen libro infantiles, ya que como hemos explicado a lo largo de esta tesis la intención es ofrecer a los niños buenas colecciones de libros que satisfagan sus gustos y preferencias de lectura, por consiguiente uno de nuestro aportes es generar este directorio para poder identificar las librerías que poseen libros para niños.

Este directorio se encuentra estructurado en orden alfabético, es decir, para consultarlo, se debe buscar el nombre de la librería, pero omitiendo los artículos.

LIBRERIAS CON "A"

Lo sentimos No hay ninguna librería

B

Lo sentimos No hay ninguna librería

C

CASA DEL LIBRO

Barranca del muerto no. 40
Col. Florida, c.p. 01030 México, D. F.
Tel. 56-62-29-48, 56-62-15-99

CASA JUAN PABLOS

Malintzin no. 199
Col. del Carmen Coyoacán México, D. F.
Tel. 56-59-02-52

CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES

Calz. de Tlalpan esq. Río Churubusco
Col. Country Club c.p. 04020 México, D. F.
Tel. 54-20-44-42, 54-20-44-00 ext. 1205

CIUDADELA

Av. Tolsá no. 4
Col. Centro c.p. 06040 México, D. F.
Tel. 709-66-60

COLEGIO DE MÉXICO, EL

Camino al Ajusco no. 20
Col. Bosques del Pedregal c.p. 14200 México, D.F.
Tel. 56-45-59-55 ext. 391

COLORINES: LIBRERÍA PARA NIÑOS

-Villacoapa.
Calz. del Hueso no. 550
Col. Coapa c.p. 04920 México, D. F.
Tel. 56-84-73-69, 56-77-63-40

-Condesa.
Nuevo León no. 90
Col. Condesa c.p. 06140 México, D. F.
Tel. 52-86-12-85, 52-86-24-34

-Cuernavaca.
Av. Teopanzolco no. 401
Col. Reforma c.p. 62450 Cuernavaca, Morelos
Tel. (73) 17-61-67, (73) 17-61-68

-Xalapa
Xalapeños ilustres no. 44
Col. Centro c.p. 91000 Xalapa, Veracruz
Tel. (28) 18-52-22

CRISTAL, DE

Félix Cuevas no. 209
Col. del Valle c.p. 03100 México, D. F.
Tel. 55-24-35-65

D

Lo sentimos No hay ninguna librería

E

EDUCAL

Av. Ceylán no. 450
Col. Euzkadi c.p. 02660 México, D. F.
E-mail henocd@librosyarte.com.mx
Dirección electrónica <http://www.librosyarte.com.mx/>

F

FONDO DE CULTURA ECONOMICA

Carretera Picacho Ajusco no. 227
Col. Bosques del Pedregal c.p. 14200 México, D. F.
Tel. 52-27-46-72
E-mail mailto:gcomercial@fce.com.mx
Dirección electrónica <http://www.fce.com.mx>

G

GANDHI

-Av. Juárez no. 4
Col. Centro c.p. 06050 México, D. F.
Tel. 55-10-42-31 al 35
-Miguel Ángel de Quevedo no. 134
Col. Chimalistac México, D.F.
Tel. 5661-0911
-Carrillo Puerto no. 6
Deleg. Coyoacán México, D. F.
Tel. 5659-5257
-Av. Prolongación Reforma no. 880
Col. Lomas de Santa Fe México, D. F.

Tel. 52-92-31-81

E-mail gandhibro@mail.internet.com.mx

Dirección electrónica <http://www.gandhi.com.mx/>

H

Lo sentimos No hay ninguna librería

!

IMAGINA

Miguel Ángel de Quevedo no. 354

Col. Coyoacán México, D. F.

Tel. 55-40-60-81

INTERNACIONAL

Filosofía y Letras no. 34

Col. Copilco Universidad , c.p. 04360 México, D. F.

Tel. 56-58-90-70

↓

JOVELLANOS

Huichapan no. 25-2

Col. Hipódromo Condesa c.p. 06170 México, D. F.

Tel. 52-11-33-14, 52-11-47-32

Dirección electrónica <http://www.j-libros.com/>

JUGUETERÍAS NIP

-Parque España no. 13-A

Col. Condesa c.p. 06700 México, D. F.

Tel. 52-11-04-51

-Monte Ararat no. 220 local 5

Col. Lomas de Chapultepec México, D. F.

Tel. 55-20-72-97

-Periférico Sur

Centro Comercial Santa Teresa

Col. Bosques de las Lomas México, D. F.

Tel. 52-57-40-81
-Barranca del muerto no. 100
Col. Florida México, D. F.
Tel. 56-63-31-38

K

KIOSKO

Cuittlahuac no. 169
Col. Toriello Guerra c.p. 14050 México, D. F.
Tel. 56-06-02-22

L

LIBROS, LIBROS, LIBROS: LIBRERÍA

Monte Ararat no. 220
Col. Lomas Barrilaco c.p. 11000 México, D. F.
Tel. 55-40-47-78
E-mail libroslibros@dsi.com.mx
Dirección electrónica <http://www.libroslibros.com/>

LIBRERÍA LIVERPOOL

Tel. 01-800-713-55-55
Dirección electrónica <http://www.liverpool.com.mx/shop/libros/indexlibros.html>

M

MATERIAL DIDÁCTICO INFANTIL

Félix Cuevas no. 209-3
Col. del Valle México, D. F.
Tel. 55-34-67-70

METRO

Pasaje Zócalo Pino Suárez local no. 5
Col. Centro c.p. 06040 México, D. F.

N

NOBER

Av. de las Fuentes no. 28 local 11
Col. Tecamachalco c.p. 53950 Estado de México
Tel. 55-89-62-06

NUEVOS HORIZONTES

Av. Cuauhtémoc no. 767
Col. Narvarte México, D. F.
Tel. 56-87-75-57

O

Lo sentimos **No** hay ninguna librería

P

PARNASO

Carrillo Puerto no. 2,6
Deleg. Coyoacán México, D.F.
Tel. 56-59-52-57, 55-54-22-25

PEGASO

Álvaro Obregón no. 99
Col. Roma México, D.F.
Tel. 55-11-15-66

EL PÉNDULO

Av. Nuevo León no. 115
Col. Condesa México, D.F.
Tel. 52-86-94-93, 52-80-41-11
Dirección electrónica [http //www.pendolo.com/](http://www.pendolo.com/)

PORRÚA

-Republica Argentina no. 15

Col. Centro México D.F.

Tel. 57-02-49-34

-Av. Juárez no. 16

Col. Centro México, D.F.

Tel. 55-21-28-30

E-mail maporrúa@mail.internet.com.mx

Dirección electrónica <http://www.porrúa.com.mx/>

Q

Lo sentimos No hay ninguna librería

R

EL REBUSQUE

Eje Central no. 123

Col Centro México, D. F.

Tel. 55-18-61-32, 55-12-13-77

EL RINCON DEL LIBRO

Calle 24 y cerrada pirámide

Col. San Pedro de los Pinos c.p. 03800 México, D. F.

Tel. 52-71-36-28, 52-73-74-75 ext. 106

S

LIBRERÍA SANBORNS

Tel. 01-800-472-62-67, 01-800-849-33-10

Dirección electrónica <http://www.sanborns.com.mx/>

LAS SIRENAS

Av. de la Paz no. 57
Col. San Ángel México, D. F.
Tel. 55-50-31-12

SÓTANO

Miguel A. de Quevedo no. 209
Col. Romero de Terreros México, D. F.
Tel. 55-54-98-33
E-mail sotano@iwm.com.mx
Dirección electrónica [http //www.elsotano.com.mx/](http://www.elsotano.com.mx/)

T-Z

Lo sentimos No hay ninguna librería

DIRECTORIO DE EDITORIALES

Este directorio incluye las editoriales de México y otros países (esto es debido a que existen oficinas distribuidoras en México) que editan materiales para niños. Este directorio tiene por objetivo el ser una guía de apoyo para las personas que deseen adquirir libros para niños.

Para realizar las consultas dentro de este directorio, se debe buscar el nombre de la editorial en orden alfabético, siempre omitiendo los artículos.

A

ABOITZ ASOCIADOS

Av. Paseo de la Reforma no. 195, piso 5
Col. Cuauhtémoc c.p. 06500 México, D. F.
Tel. 57-05-64-33
E-mail aboitiz@prodigy.net.mx

ACERVO EDUCATIVO

Tonalá no. 130
Col. Roma c.p. 06700 México, D. F.
Tel. 55-64-65-42

ACONCAGUA EDICIONES Y PUBLICACIONES

Xochicalco no. 352
Col Narvarte c.p. 03020 México, D. F.
Tel. 55-36-16-60
E-mail acon@infosel.net.mx

ADN EDITORES

Blvd. Adolfo López Mateos no. 152, despacho 303
Col. Merced Gómez c.p. 03930 México, D. F.
Tel. 56-64-26-25
E-mail adn@laneta.apc.org

AGUAZUL

Carmen no. 23
Col. Chimalistac c.p. 01070 México, D. F.
Tel. 56-61-68-91
E-mail urano@mail.internet.com.mx

AGUILAR, ALTEA y ALFAGUARA

Véase SANTILLANA

ALIANZA EDITORIAL MEXICANA

Renacimiento no. 180
Col. San Juan Tihuaca c.p. 02400 México, D. F.
Tel. 55-61-83-33
E-mail info@patriacultural.com.mx

AMAZONAS DISTRIBUIDORA

San Francisco no. 1384
Col. del Valle México, D. F.
Tel. 55-59-01-89
E-mail amazonasdis@yahoo.com.mx

ANAYA

Juan Ignacio Luca de Tena no. 15
c.p. 28027 Madrid, España
Tel. 91-393-86-00
E-mail cqa@anaya.es

ANDRÉS BELLO MEXICANA EDICIONES

Ángel no. 15
Col. San José Insurgentes c.p. 03900 México, D. F.
Tel. 56-15-15-48
E-mail abmexico@dsi.com.mx

ASBE EDITORIAL

Xanati no. 3

Col. Marco Antonio Muñoz c.p. 91060 Xalapa, Veracruz

Tel. 28-17-16-11

E-mail asbe@xal megared net mx

ASOCIACIÓN MEXICANA PARA EL FOMENTO DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL IBBY MEXICO

Parque España no. 13

Col. Condesa c.p. 06140 México, D. F.

Tel. 52-11-04-92

E-mail ibbymex@df1 telmex net mx

AVANTE

Luis González Obregón no. 9

Col. Centro México D. F.

Tel. 55-21-45-48, 55-12-76-34

E-mail editorialavante@infosel net mx

Dirección electrónica <http://www.editorialavante.com.mx/>

B

B EDICIONES

E-mail digital@edicionesb.com

Dirección electrónica <http://www.edicionesb.com/>

BARSA

Mariano Escobedo no. 752 piso 9

Col. Anzures México, D. F.

Tel. 52-54-38-10, 52-54-36-51

C

CASTILLO

Ave. Morelos no. 64
Col. Juárez c.p. 06600 México, D. F.
Tel. 55-35-06-48
Dirección electrónica <http://www.edicionescastillo.com/>

CELTA AMAQUEMECAN

Galeana no. 111
Col. Barrio del niño Jesús c.p. 14080 México, D. F.
Tel. 55-73-79-00
E-mail bmjmex@rtn.net.mx

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y LA LITERATURA INFANTIL (CIDCLI)

Av. México no. 145-601
Deleg. Coyoacán c.p. 04100 México, D. F.
Tel. 56 59 75 24
Dirección electrónica <http://www.cidcli.com.mx/>

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES

Av. México Coyoacán no. 371
Col. Xoco c.p. 03330 México, D. F.
Tel. 56-01-00-85, 56-05-65-65, 56-05-40-80
E-mail dgpcnca@conaculta.gob.mx
Dirección electrónica <http://www.cnca.gob.mx/>

CORREO DE LA UNESCO

Guanajuato no. 72
Col. Roma c.p. 06700 México, D. F.
Tel. 55-74-75-79

CORUNDA

Oaxaca no. 1
Col. San Jerónimo Aculco c.p. 10700 México, D. F.
Tel. 55-74-75-79

CUÉLLAR EDICIONES

Quevedo y Zubieta no. 236
Col. La Perta c.p. 44360 Guadalajara, Jalisco
Tel. 36-17-77-79
E-mail ecuellar@foreigner.class.udg.mx

D

DIANA

Roberto Gayol no. 1219
Col. del Valle c.p. 03100 México D. F.
Tel. 55-75-07-11
E-mail editor@diana.com.mx
Dirección electrónica <http://www.editorialdiana.com/portal/default.php>

E

EDAMEX

Viamonte no. 1674
c.p. 01055 Buenos Aires, Argentina
Teléfono: 56-26-55-45-45
E-mail bmakar@lumen.com.ar
Dirección electrónica <http://www.edamex.com/ixdealer.html>

EDICIONES CULTURALES INTERNACIONALES

Leibnitz no. 13 piso 11
Col. Anzures c.p. 11590 México, D.F.
Tel. 52-50-80-99, 52-50-80-99
E-mail ecisa@supernet.com.mx

EDITORES MEXICANOS UNIDOS

Luis González Obregón no. 5
Col. Centro c.p. 06020 México, D.F.
Tel. 55-21-88-70 al 74
E-mail editmusa@mail.internet.com.mx

EDUKE JUEGO DUCTA MEXICANA

Cedro no. 211
Tel. 55-47-39-84
E-mail eduke@prodiqy.net.mx

EMECE MEXICANA EDITORA Y DISTRIBUIDORA

Vitto Alesio Robles no. 140
Col. Florida c.p. 01030 México, D.F.
Tel. 56-61-85-90

ERA

Calle del Trabajo no. 31
c.p. 14269 México, D.F.

ESFINGE

Modesto Lafuente no. 49
c.p. 28003 Madrid, España
Dirección electrónica <http://www.editorialesfinge.com>

EVEREST MEXICANA

Calz. Ermita Iztapalapa no. 1681
c.p. 09360 México, D.F.
Tel. 56-85-35-15, 56-85-37-04
E-mail editevem@df1.telmex.net.mx
Dirección electrónica <http://www.everest.es/grupo/general.asp#>

F

FERNÁNDEZ EDITORES

Eje 1 Poniente México Coyoacán no. 321

Col. Xoco c.p. 03330 México, D.F.

Tel. 56-05-65-57

Dirección electrónica <http://www.fernandezeditores.com.mx/>

FONDO DE CULTURA ECONOMICA

Carretera Picacho Ajusco no. 227

Col. Bosques del Pedregal c.p. 14200 México, D.F.

Tel. 52-27-46-72

E-mail gcomercial@fce.com.mx

Dirección electrónica <http://www.fce.com.mx>

G

GEDISA EDITORIAL

GUANAJUATO no. 202 local 1

Col. Roma c.p. 06700 MEXICO, D. F.

Tel. 55-64-56-07

Dirección electrónica <http://www.gedisa.com/>

GRUJALBO MONDADORI

Av. Homero no. 544

Col. Chapultepec c.p. 11570 México, D. F.

Tel. 52-03-09-55, 54-88-77-77

E-mail diredit@grujalbo.com.mx

Dirección electrónica <http://www.grujalbo.com.mx/>

H

Lo sentimos No hay ninguna editorial

!

IBEROAMERICA

Nebraska no 199

Col. Nápoles c.p. 03810 México, D. F.

Tel. 55-23-09-94

Dirección electrónica <http://vitalsoft.org.org.mx/gei/>

J

JUVENTUD

Herodoto no. 42

Col. Anzures c.p. 11590 México, D. F.

Tel. 52-03-97-49

K

KIOSKO PUBLICACIONES

Cuicahuac no 169

Col. Toriello Guerra c.p. 14050 México, D. F.

Tel. 56-06-02-22

L

LAROUSSE

Dinamarca no. 81-83

Col. Juárez c.p. 06600 México, D. F.

Tel. 52-08-20-05

Dirección electrónica <https://www.larousse.com.mx/>

LECTORUM

Antiguo Camino a San Lorenzo no. 220

Col. Los Angeles c.p. 09830 México, D. F.

Tel. 56-13-01-66

E-mail lectorum@prodigy.net.mx

LIMUSA NORIEGA

Balderas no. 95
Col. Centro c.p. 06040 México, D. F.
Tel. 55-21-21-05

M

MCGRAW-HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO

Cedro no. 512
Col. Atlapampa c.p. 06350 México, D. F.
Tel. 56-28-53-53

N

NORMA

Av. Juárez no. 2004
Frac. Industrial Puente de Vigas
c.p. 54090 México, D. F.
Tel. 55-65-12-89
E-mail editores@norma.com
Dirección electrónica <http://www.norma.com/contacto.asp>

O

OCÉANO

Eugenio Sue no. 59
Col. Chapultepec Polanco c.p. 11560 México, D. F.
Tel. 52-79-90-00
E-mail info@oceano.com.mx

ONIRO

Camino de las bodegas no. 9
c.p. 28140 Madrid, España

P

PATRIA

Renacimiento no. 180
Col. San Juan Tlihuaca c.p. 02400 México, D. F.
Tel. 55-61-83-33

PAX

Av. Cuauhtémoc no. 1430
Col. Santa Cruz Atoyac c.p. 03310 México, D. F.
Tel. 56-05-76-77, 56-88- 48-28, 56-04-08-43, 56-88-64-58
E-mail editorialpax@editorialpax.com
Dirección electrónica [http //www.editorialpax.com/](http://www.editorialpax.com/)

PENTAGRAMA

Ensenada no. 53
Col. Condesa c.p. 06140 México, D. F.
Tel. 5286 2240, 5286 2250
E-mail ediciones@pentagrama.com.mx
Dirección electrónica [http //www.pentagrama.com.mx/](http://www.pentagrama.com.mx/)

PETRA EDICIONES

Naciones Unidas no. 5507
Col. Jardines Universidad Zapopan c.p. 45110 Zapopan, Jalisco
Tel. (01) 36-29-08-32

PLANETA

Insurgentes sur no. 1162
Col. del Valle c.p. 03100 México, D. F.
Tel. 55-75-85-85
Dirección electrónica [http //www.editorialplaneta.com.mx/](http://www.editorialplaneta.com.mx/)

PLAZA Y VALDES

Manuel Ma. Contreras no. 73
Col. San Rafael c.p. 06470 México, D. F.
Tel. 57-05-51-20
Dirección electrónica <http://www.plazayvaldes.com/>

PORRÚA

Av. República de Argentina no. 15
Col. Centro c.p. 06020 México, D. F.
Tel. 57-02-25-95
E-mail servicios@porrua.com
Dirección electrónica <http://www.porrua.com.mx/>

Q

QUÉBEC EDICIONES

Chihuahua no. 140
Col. Roma México D. F.
Tel. 55-74-81-15

R

READER'S DIGEST MÉXICO

Av. Lomas de Sótelo no. 1102
Col. Loma Hermosa c.p. 11200 México, D. F.
Tel. 55-80-11-70
E-mail editorial.revista@selecciones.com
Dirección electrónica <http://www.selecciones.com.mx>

S

SANTILLANA: AGUILAR, ALTEA, TAURUS, ALFAGUARA

Av. Universidad, no. 767

Col. del Valle c.p. 03100 México, D. F.

Tel. 56-88-89-66

E-mail info@editorialaquilar.com

Dirección electrónica <http://www.editorialaquilar.com/>

E-mail llara@santillana.com.mx

Dirección electrónica <http://www.alfaguara.com.mx/>

SALVAT MÉXICO

Presidente Mazarik no. 101

c.p. 11570 México, D. F.

Tel. 52-03-48-13, 52-03-43-93

E-mail hachetteemex@hachetteemex.com.mx

Dirección electrónica <http://www.salvat.com>

SIRUELA

Av. Homero no. 544

Col. Chapultepec c.p. 11570 México, D. F.

Tel. 52-03-06-60, 52-03-13-89

E-mail siruela@siruela.com

Dirección electrónica <http://www.siruela.com>

SM

-Amores no. 1527

Col. del Valle c.p. 03100 México, D.F.

Tel. 55-34-77-79

-Cóndor no. 240

Col. Las Águilas c.p. 01710 México, D. F.

Tel. 56-60-20-90

E-mail smventas@netra.net

Dirección electrónica <http://www.ediciones-sm.com>

SCHOLASTIC MÉXICO

Porfirio Díaz no. 110

Col. del Valle c.p. 03100 México, D. F.

Tel. 55-32-94-22

E-mail atencionclientes@scholastic.com.mx

Dirección electrónica

<http://www.scholastic.com/about/scholastic/international/mexico.htm>

SELECTOR

Dr. Erazo no. 120

Col. Doctores c.p. 06720 México, D. F.

Tel. 55-88-72-72

E-mail info@selector.com.mx

Dirección electrónica <http://www.selector.com.mx>

SUDAMERICANA

Humberto no. 555

Buenos Aires, Argentina

E-mail info@edsudamericana.com.ar

Dirección electrónica <http://www.edsudamericana.com.ar>

SUROMEX

General Francisco Murguía no. 7

Col. Hipódromo Condesa c.p. 06700 México, D. F.

Tel. 52-71-93-78, 52-72-35-70

E-mail suromex@mail.internet.com.mx

Dirección electrónica <http://www.intralector.com/suromex/>

SUSAETA

Campezo s/n

c.p. 28022 Madrid, España

Tel. 913-009-100

E-mail susaeta@nexo.es

I

TAURUS

Véase SANTILLANA

TECOLOTE

Tlaloc no. 124

Col. Contadero c.p. 05500 México, D. F.

Tel. 58-12-18-47

E-mail editecolote@laneta.apc.org

TRILLAS

Av. Río Churubusco no. 385

Col. General Anaya c.p. 03340 México, D. F.

Tel. 56-88-83-88

Dirección electrónica <http://www.trillas.com.mx/>

U

UNICEF (FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA)

Paseo de la Reforma no. 645

Col. Lomas de Chapultepec c.p. 11000 México, D. F.

Tel. 55-20-05-27

E-mail mexico@unicef.org

Dirección electrónica <http://www.unicef.org/mexico>

V-Z

Lo sentimos No hay ninguna editorial

ANEXO II

CATALOGO DE EDITORIALES

En este anexo analizamos algunos catálogos de editoriales con el fin de conocer la oferta editorial que ofrecen. En éstos mostramos las colecciones y/o series que manejan, algunos de los autores, temática, etc. Es importante mencionar que sólo se tomaron algunos catálogos, ya que nuestro interés parte de poder ofrecer en la medida de lo posible una visión general de lo que generan las casa editoras, y por ende saber que adquirir en función de los gustos y preferencias del público infantil.

Este anexo se encuentra estructurado por un breve resumen que nos indica las colecciones y/o series que posee la editorial, en segundo lugar se presenta una pequeña descripción de lo que trata cada colección o serie, es decir, los temas que aborda cada una de éstas. Al final de todas las descripciones se presenta una corta ficha técnica de algunos de los autores de que forman parte de la editorial.

EDITORIAL SM

Dentro de este catálogo se encuentran organizados los libros en siete grandes rubros que son Narrativa, Narrativa juvenil, SM Saber, SM Consulta. Libros de referencia, SM ELE, SM Texto escolar y Acento editorial; cada uno de estos grupos esta conformado por distintas series o colecciones, los temas que se manejan son muy variados. En este catálogo se muestran los títulos y autores de cada obra, así como también las medidas del material, tipo de encuadernación, paginación e ISBN.

Dentro de la **NARRATIVA** se encuentran las siguientes colecciones:

Aprender jugando

Son cuadernos que proponen horas de diversión a la vez que desarrollan habilidades y destrezas como la atención, la percepción y coordinación visual, la capacidad creativa, la motricidad, etc. Las dificultades están graduadas según la edad.

Álbumes ilustrados

Dentro de esta categoría se encuentran la colección Cuentos de la torre y la estrella, Nana Bunilda y Los ilustrados del barco de vapor. Son libros de imágenes, donde se valoran por igual el texto y la ilustración. Propuestas actuales, en las que pueden convivir desde las formas más cercanas a la representación de la realidad hasta las estilizaciones más acusadas y minimalistas, pasando por magias, misterios y otras fantasías. El límite lo pone el pretendido lector y los temas son tratados en un amplio espectro, desde el humor hasta el melodrama.

Cuentos de ahora

Es una colección pensada para despertar el gusto por la lectura o el interés por su aprendizaje. Cada libro contiene un cuento narrado con textos e imágenes. La intención es triple: que el niño y niña lo miren, lo escuchen y deseen leerlo.

Libros para jugar

Son libros de juegos para divertirse durante horas.

Los piratas del barco de vapor

Son historias cortas ilustradas cargadas de humor, fantasía, afectividad, ingenio y variedad de situaciones. El predominio de la ilustración sobre el texto hace que puedan considerarse pequeños álbumes ilustrados. Con esta colección se pretende que los lectores des el primer paso de afianzamiento en la lectura y que, a través del juego, se inicien en una verdadera educación lectora.

Los duros del barco de vapor

Es una colección creada especialmente para los más pequeños, rica en registros, enfoques y tratamientos. Libros duros, no por su contenido, sino por su presentación formal con hojas de cartón y encuadernación resistente, a prueba de manos poco expertas en el manejo de libros. Contienen texto breve, ilustraciones vivas y sugerentes y grafismo muy marcado. Las imágenes son una excelente lectura para niños y niñas no lectores.

El barco de vapor. Serie blanca

Esta colección esta destinada a los primeros lectores; porque esta colección va dirigida a los niños que ya pueden leer con cierta soltura. Son historias completas en sí mismas, con líneas cortas de texto y vocabulario sencillo que hacen la lectura fácil y amena. Las ilustraciones a todo color, realizadas por los artistas más prestigiosos del momento, facilitan la comprensión y fomentan el gusto estético de los pequeños lectores. Es una colección idónea para la lectura colectiva en el aula.

El barco de vapor. Serie azul

Esta colección es para niños a partir de los 7 años; porque a esta edad, los niños ya saben leer, aunque enfrentarse a la lectura aún supone un cierto esfuerzo para ellos. Los libros no son, por ello, demasiado extensos y el vocabulario es el adecuado a su edad. En cuanto a las ilustraciones, a todo color y realizadas por artistas de renombre internacional, ayudan a la comprensión y al proceso de educación artística de los alumnos.

El barco de vapor. Serie naranja

Esta colección esta dedicada para niños a partir de los 9 años; porque estos libros, con un lenguaje de hoy, no rebuscado pero de calidad literaria, suponen ya una cierta iniciación a la literatura de adultos. Los diversos títulos aproximan con preferencia al mundo de la aventura, la fantasía, el humor, ya que con estos temas se identifican plenamente los lectores de esta edad. Las ilustraciones sirven de apoyo al texto, pero no por ello dejan de tener calidad.

El barco de vapor. Serie roja

Esta colección es para niños a partir de los 12 años; porque se le da gran importancia a la forma literaria, no sólo al fondo. Todos los temas tiene cabida, siempre que estén bien tratados. Las novelas que se incluyen en esta colección suponen un acercamiento al mundo de hoy, a las vivencias e intereses de los lectores de esta edad. En cuanto al diseño, se han suprimido las ilustraciones interiores y las ilustraciones de cubierta tienen un estilo más de adulto.

Los personajes del barco de vapor

Dentro de esta categoría se encuentran la colección Serie mini, Serie Susi y Paul, y la Serie Fray Perico.

Son libros destinados a niños a partir de los 7 años, en los cuales se abordan temas de amistad, familia, vacaciones, etc.

El barco de vapor. Serie oro blanca

Son libros con una cuidadísima presentación, que pretenden fomentar no sólo el amor a la lectura, sino también al libro, entendido como objeto cultural. Libros que invitan a ser cuidados como a verdaderos amigos. La sensibilidad de los textos, divididos en líneas cortas para hacer más asequible el proceso lector, se compagina siempre con unas bellísimas ilustraciones adaptadas a la edad de los pequeños lectores.

El barco de vapor. Serie oro azul

Destinada para niños a partir de los 7 años. El hermoso diseño de estos libros, así como los cuidadísimos textos e ilustraciones, hacen que se conciban como verdaderos objetos culturales.

El barco de vapor. Serie oro naranja

Colección para niños a partir de los 9 años. Son obras para siempre para conservar toda la vida. Estos libros llevan en la solapa un mensaje del autor para el lector. Contienen ilustraciones muy llamativas y textos con lenguaje adecuado a la edad del niño.

El barco de vapor. Serie oro roja

Colección dirigida a los niños a partir de los 12 años. Se incluyen obras de autores de prestigio y también libros que han obtenido importantes galardones dentro de la literatura infantil y juvenil.

Catamarán. Serie azul

Destinada para niños a partir de los 7 años. Colección pensada para ofrecer relatos ágiles, actuales y de gran calidad.

Catamarán. Serie naranja

Colección para niños a partir de los 9 años. Son textos que invitan a la lectura y fomentan la creatividad de los niños.

Catamarán. Serie roja

Colección dirigida a los niños a partir de los 12 años. Esta colección esta integrada por prestigiados autores y se ofrecen textos actuales y de mucha calidad.

La pipa de la paz

Son libros destinados a los niños a partir de los 8 años. Es una colección que, a partir de unos cuentos llenos de humor, pretende hacer reflexionar a los niños sobre temas como el dinero, la guerra, al competitividad, etc. Esta colección atiende al conjunto de valores, normas de conducta y actitudes que presiden todo comportamiento ante distintos estímulos y situaciones.

Los libros de Víctor y Cía

Son libros para niños a partir de los 9 años. Esta colección esta protagonizada por Víctor, sus amigos y su familia. Víctor es un muchacho de hoy, un todo terreno social, el hijo, sobrino, nieto, vecino, amigo que todos conocemos. Quiere ayudar, colaborar, hacerlo todo bien, pero por la fuerza del destino o por incomprensión de los mayores, éstos dicen que le sale mal, porque él, desde luego, no está de acuerdo.

Tom y Liz

Esta colección esta destinada a niños a partir de 10 años. Tom y Liz son hermanos. Tienen trece y doce años, respectivamente y son incapaces de resistirse a la tentación de resolver cualquier situación que a ellos les resulte misteriosa. Se trata, de una serie de novelas de misterio.

Todos mis monstruos

Para niños a partir de los 9 años. Esta es una colección de aventuras fantásticas y de humor. Max, el protagonista, es un muchacho de 10 años que se hace amigo de un grupo de monstruos en un tren abandonado. Son los últimos monstruos del planeta y descienden de las criaturas más terroríficas de la tierra. Son estrafalarios, divertidos, surrealistas, pero en el fondo, buena gente.

El libro de tu nombre

Es para niños a partir de los 7 años. Es una colección de libros de regalo para que los niños descubran muchos datos interesantes acerca de su nombre, el significado, quién era su santo, cómo se escribe en otras lenguas, qué famosos se llaman como él, qué sucedió el día de su santo, tradiciones, lugares con su nombre, etc. También incluye algunos juegos y pasatiempos.

Dentro de la **NARRATIVA JUVENIL** se encuentran las siguientes colecciones:

Clásicos universales

Colección dirigida para chicos a partir de los 13 años. Esta colección contiene las historias más emocionantes de la literatura universal escritas por los más grandes autores. Textos íntegros, con un valor añadido: las imágenes documentales auténticas (fotografías de época, grabados antiguos, mapas, reproducciones de objetos) acompañadas de textos explicativos.

Gran angular

Los títulos de esta colección toman en cuenta los gustos y los centros de interés de la gente de hoy en día. Escritos en estilo ágil y directo, abordan problemas del mundo actual. Dan cabida a los aspectos lúdicos, al sentido del riesgo y de la aventura, a la fantasía y la ensoñación e introducen al lector en el mundo que le rodea.

Gran angular. Alerta roja

Colección de narrativa dirigida a los adolescentes y esta pensada no sólo para fomentar el gusto por la lectura, sino también para ayudar a exteriorizar, resolver o dramatizar los problemas propios de la adolescencia. Escritas desde el personaje, con un lenguaje fluido, desarrollan temas de actualidad en un marco realista.

Dentro de **SM SABER** se encuentran las siguientes colecciones:

Mundo maravilloso

Esta dirigida a niños de 3 a 7 años. Esta colección supone un impresionante salto cualitativo en la concepción y realización de libros de conocimiento. Gracias a sus ilustraciones y un texto muy sencillo y casi nulo, los niños se divertirán descubriendo el mundo que los rodea mientras pasan las páginas transparentes que les permiten ver el derecho y el revés, el interior y el exterior, qué ocurre después y muchas cosas más.

Mundo maravilloso. Arte

Para niños de 6 a 8 años. En esta colección se puede descubrir la belleza de las obras de arte realizadas por artistas de todas las épocas mediante las páginas transparentes y la ilustración humorística. Gracias a esta cuidadísima presentación, los lectores, no importa de qué edad, descubrirán que la contemplación de un cuadro puede ser una actividad apasionante.

Mundo maravilloso. Mis papeles mágicos. Dibujo

Destinada a niños a partir de los 4 años. Con estos libros ilustrados, los niños se lo van a pasar en grande; porque los papeles se deslizan tras las páginas troqueladas para que los niños puedan hacer sus propios dibujos, siguiendo los pasos mostrados o dejando volar su imaginación. Para realizarlos, sólo necesitas un pincel y agua. Los papeles son realmente mágicos, pues en cuanto se seca el dibujo, éste desaparece. Así se puede pintar una y otra vez en el mismo papel.

Mundo maravilloso. Biblioteca interactiva

Dirigidos a niños a partir de los 8 años. Estos libros son realmente sorprendentes. Con portadas en relieve, los interiores suponen un gran despliegue de imaginación: tienen distintos tipos de papel, acetatos, páginas desplegadas, pegatinas y otros recursos para que el lector manipule, transforme, toque y sobre todo, descubra y se divierta leyendo los apasionantes temas tratados en cuatro series: naturaleza, artes plásticas, ciencias, música y artes escénicas.

Experimenta con...

Para niños a partir de 9 años. Esta atractiva colección de libros de actividades está pensada para que los niños descubran la técnica, la ciencia y la naturaleza de la forma más divertida, construyendo aparatos, maquetas y dispositivos, además de realizar experimentos para así poder comprobar qué propiedades tienen los materiales, cómo funcionan determinadas máquinas y muchas cosas más.

Ecolección tierra viva

Esta destinada a niños a partir de los 9 años. Esta es una colección para conocer nuestra tierra y los peligros que la amenazan, como la lluvia ácida, el efecto invernadero o los residuos radiactivos. Estos libros recogen asimismo propuestas para que los niños aporten su pequeño grano de arena al restablecimiento del equilibrio ecológico, o relatos que los ponen en contacto con tradiciones de los pueblos del pasado que respetaban la naturaleza.

El joven investigador

Para niños a partir de 9 años. Es una colección que pretende introducir y poner en contacto a los jóvenes lectores con el mundo de la naturaleza y de la ciencia. Además, les ofrece la posibilidad de realizar sus primeros experimentos, que les hará entusiasmarse con aspectos de la ciencia tan cotidianos para ellos como los que se les presenta en esta colección.

En la colección **SM CONSULTA. LIBROS DE REFERENCIA** se dividen los materiales en Atlas geográfico e histórico, Diccionarios y Biblia didáctica. Se encuentra destinada para niños a partir de los 12 años.

Dentro de **SM ELE** se encuentran las siguientes colecciones:

ELE (Español lengua Extranjera)

Es una propuesta didáctica para el aprendizaje del español como 2ª lengua, proporcionando una sólida base de la estructura del idioma a lo largo de las lecciones del curso. Consta de cuatro elementos diferenciados: aprendizaje de la lengua propiamente dicho, desarrollo de las destrezas comunicativas, el gusto por la lectura y el conocimiento de la literatura.

El paseo literario

El objetivo fundamental de la enseñanza de la literatura debe ser, sin duda, suscitar el interés, el fervor y la pasión por la lectura. Esta colección facilitará la lectura a todo estudiante que necesite conocer la obra literaria. Texto y anotaciones que facilitan la comprensión de forma inmediata. Incluye un glosario que contiene definiciones de las palabras más complicadas.

Dentro de la **SM TEXTO ESCOLAR** se encuentran la colección:

Legorburu

Se divide en: libro del alumno, libro del maestro y cuadernos de trabajo. Es una colección de libros de texto para alcanzar una bases

TESIS CON
PALABRA DE ORIGEN

sólidas; para ayudar al docente a programar su curso ; y material de apoyo, ofrece actividades complementarias y actividades de refuerzo y afianzamiento.

Ficha técnica de autores

María Puncel. Escritora de libros para niños, que fue ganadora del premio Lazarillo en 1971 con su obra Operación pata de oso.

Christine Nöstlinger. Escritora austriaca de literatura infantil, galardonada con el Premio Andersen. Empezó a colaborar en periódicos y en la radio en temas de educación, y así entra en contacto con autores de libros infantiles, que la animan a escribir.

Alfredo Gómez Cerda. Escritor español. En 1982 escribió su primer libro de literatura infantil, lo presentó en el premio literario el Barco de Vapor de la editorial SM y quedó en segundo lugar, esto lo motivó a seguir escribiendo para niños.

Jordi Sierra i Fabra. Escritor español. Se inició a la literatura infantil y juvenil con la publicación de dos libros que obtuvieron el premio Gran Angular. Sus textos se caracterizan por la suma de fantasía y realidad, una realidad que puede llegar a ser muy dura, pero en la que siempre hay una esperanza.

Joan Manuel Gisbert. Escritor español. Su primer libro fue Escenarios fantásticos, en el cual ya se anunciaba desde el título sus visiones fantásticas. Ganó el premio Lazarillo; figuró en la lista de honor premio Andersen. Se consagró como el representante español más genuino de la tendencia fantástica de literatura infantil.

Consuelo Armijo. Escritora que se caracteriza por la creación de personajes fantásticos. Fue ganadora del premio Lazarillo en 1974 con la obra Los batautos.

María Gripe. Escritora sueca. Comenzó escribiendo libros de tipo tradicional, surgidos de las historias que le contaba a su hija; pronto comenzó a escribir otras obras en donde sacaba a la luz el autoritarismo que se esconde en la familia y en la escuela.

Roald Dahl. Escritor británico. Su primer libro lo escribió en 1943 titulado los Gremlins, que sería llevado al cine. Fue consolidado como un gran escritor de ficción.

FONDO DE CULTURA ECONOMICA

Dentro de este catálogo se encuentran organizados los libros en tres grandes colecciones que son **A la orilla del viento**, **Travesías** y **Vida y palabras de los indios de América**. Los temas que se manejan en este catálogo son muy variados, se muestran los títulos, autores e ilustradores de cada obra, así como también las medidas del material, tipo de encuadernación, paginación, ISBN y un pequeño resumen del libro.

Dentro de **A la orilla del viento** se encuentran las siguientes colecciones: para los que están aprendiendo a leer, para los que empiezan a leer, para los que saben leer y para los grandes lectores. Como podemos observar esta colección esta dividida en varios niveles según la capacidad y madurez del público al que se dirige.

Para los que están aprendiendo a leer

Son pequeñas historias de una a diez cuartillas, dirigidas a niños que están familiarizándose con el alfabeto y que ya son capaces de disfrutar de una narración. También esta dirigida a los niños que tienen la suerte de contar con algún adulto al que le guste leer en voz alta. Se presentan con una gran riqueza de ilustraciones y están impresos en papel couché para darle al libro una mayor presencia.

Para los que empiezan a leer

Son pequeñas narraciones de alrededor de veinticinco cuartillas profusamente ilustradas. Este nivel de lector está diseñado para niños que ya pueden leer solos. Poseen una gran dosis de humor, fantasía y problemas de la vida diaria. Las letras son del tamaño adecuado para permitir una lectura fácil y vienen impresas en papel couché.

Para los que saben leer

Es una colección rica y variada para que niños y niñas encuentren su libro favorito. Así, descubrirán nuevos géneros como el humor, aventura, amor, suspenso, fantasía e historia.

Para los grandes lectores

Es una colección que estimula la inteligencia y la sensibilidad de los grandes lectores y de aquellos que quieren llegar a serlo. Una prueba más de que no hay fronteras para la buena literatura.

Los especiales de A la orilla del viento

Es una colección con algunas de las propuestas más creativas de la producción mundial de libros ilustrados. En ellos se conjunta el texto y la imagen para alcanzar a aquellos que todavía no leen y fomentarles el amor hacia los libros.

Travesías

Los títulos que conforman esta colección quieren ser ante todo novelas que provocan una gozosa lectura. Pero aquí, la literatura también puede servir para potenciar el conocimiento histórico. A partir de una propuesta historiográfica novedosa en la que se abordan temas de la historia americana raramente estudiados.

Vida y palabras de los indios de América

Se divide en varios volúmenes, cada uno de ellos está dedicado a una época específica, sus circunstancias culturales y el medio ambiente natural. Cada volumen está ilustrado, contienen mitos y leyendas, canciones, cuentos, adivinanzas y juegos, rezos, remedios y recetas de cocina, descripciones de caza y pesca, agricultura, oficios, habitación y vestido, creencias y rituales y algunas autobiografías.

Ficha técnica de autores

Raquel Coelho. Nació en Belo Horizonte Minas Gerais y radica en Sao Paulo, Brasil, desde 1983. Además de escribir libros para niños y jóvenes, también pinta y toca viola.

Ha realizado diversas exposiciones tanto individuales como colectivas y ha actuado en orquestas y grupos de música de cámara.

Triunfo Arciniegas. Nació en Málaga, Colombia, en 1957. Dirige el teatro de niñas La manzana azul. Ha sido galardonado con el premio Enka de literatura infantil y con el premio nacional de literatura infantil en su país.

Luigi Malerba. Es un prestigioso autor italiano. Además de escribir libros para niños, también escribe novelas para adultos.

Gary Soto. Nació en Fresno, California. Es autor de poemas y relatos para niños y jóvenes. Ganador del premio de la fundación Before Columbus.

Folke Tegetthoff. Nació y vive en Austria. Además de escribir para niños y obras de teatro, también ha producido películas.

Bruno Traven. Vivió durante mucho tiempo en México. Su obra ha sido traducida a 36 idiomas.

Alejandro Aura. Es una de las figuras más importantes de la nueva literatura mexicana. Fue ganador del Premio Nacional de Poesía.

Anthony Browne. Es considerado actualmente uno de los principales creadores de libros ilustrados en el mundo. Ha sido traducido a más de quince idiomas y ha recibido, entre otros, los siguientes premios: Kate Greenway Medal, Kurt Maschler Award y Dutch Silver.

Mario Guillermo Huacuja. Vive en México. Es sociólogo y periodista. Ha publicado diversos ensayos sobre historia de México.

TRILLAS

Dentro de este catálogo se encuentran organizados en dos grandes rubros el preescolar y primaria. Dentro del preescolar encontramos que se divide en: sensopercepción, coordinación visomotora, lectoescritura, matemáticas, inglés, actividades manuales. Dentro de primaria se encuentran: lectoescritura, español, matemáticas, historia, áreas integradas, ciencias naturales, ciencias sociales, inglés, educación artística, desarrollo de habilidades del pensamiento, actividades manuales. Los temas que se manejan en este catálogo como podemos darnos cuentan fungen como apoyo a los libros de texto a nivel preescolar y primaria. Se muestran los títulos y autores de cada obra.

En el rubro de **preescolar** encontramos lo siguiente:

Dentro de la **sensopercepción** encontramos las siguientes colecciones:

Jugando aprendemos

Esta serie contiene una infinidad de ejercicios didácticos en forma de entretenidos juegos, todos enfocados a lograr el progreso intelectual del niño en sus primeros años escolares.

El castillo mágico

Esta serie ha sido diseñada como una guía auxiliar y de apoyo a la labro docente. Consta de ejercicios basados en la realidad y van desde sencillos y esquemáticos a más complejos, de acuerdo con el desarrollo y la madurez del pequeño. Las obras contienen además rimas, cuentos, recetas de cocina y espacios que permiten la expresión gráfica del niño.

Cantos para jugar

Es una gran variedad de melodías, rimas y juegos infantiles, que además de proporcionar momentos de diversión y alegría a los niños, contribuyen a su desarrollo psicomotriz.

Dentro de la **coordinación visomotora** encontramos las siguientes colecciones:

Trazos alegres

Libros para ayudar al niño de edad preescolar a ejercitar correctamente sus músculos, con el fin de prepararlos para el aprendizaje de la lectoescritura, como parte de la secuencia y progresión del proceso de modernización educativa.

Enseño paso a paso

Proporcionan al niño una base para que se inicie con pasos firmes en el aprendizaje formal, el cual implica la manipulación de relaciones abstractas (grafía y números). Gracias a la estimulación de destrezas en el campo visomotor, paulatinamente el niño será capaz de relacionar y comparar, lo que le favorecerá el proceso enseñanza-aprendizaje de la lectoescritura y el cálculo.

Juego con las formas y el color

Pretende rescatar la expresión libre del niño, a fin de que éste aprenda a manifestar sus propios gustos e intereses.

Recreo para preescolares

Este material didáctico de apoyo para los maestros de preescolar y primeros años de educación básica. La serie contiene juegos senso-perceptuales, de atención y de memoria para auxiliar en el desarrollo cognoscitivo y lingüístico del niño.

Píntame

Es una serie que tiene por objetivo que los niños aprendan a colorear.

Dentro de las **matemáticas** encontramos las siguientes colecciones:

Abaquito

Esta dedicada a niños de 4 a 6 años de edad y su contenido se compone por una rica y variada gama de experiencias de aprendizaje, relacionadas con los aspectos de la lógica en este grupo de edad.

Dentro de **actividades manuales** encontramos las siguientes colecciones:

Imagina y dibuja

Libros que conducirán al niño al desarrollo de habilidades y destrezas en el dibujo, así como a despertar su iniciativa e imaginación.

En el rubro de **primaria** encontramos lo siguiente:

Dentro de **español** encontramos las siguientes colecciones:

Recreo

Surge como respuesta a las nuevas propuestas educativas y que estos libros de texto estén de acuerdo con los programas vigentes.

Rehilete

Esta basada en una metodología flexible, ya que puede aplicarse de manera grupal, por equipo o individual, de acuerdo a las necesidades y ritmo de aprendizaje de los alumnos.

Dentro de **matemáticas** encontramos las siguientes colecciones:

Ábaco

Se contribuye al desarrollo del razonamiento matemático de los alumnos de educación primaria, de acuerdo con los nuevos programas. Todos los temas se desarrollan mediante ejercicios en los que se invita al alumno a participar activamente.

Fiesta de números

Comprende una gama de actividades de enriquecimiento para pensar, imaginar, jugar, inventar, establecer relaciones, desarrollar habilidades y destrezas, así como concebir el aprendizaje de la matemática desde una perspectiva diferente.

Dentro de **áreas integradas** encontramos las siguientes colecciones:

Ejercicios divertidos

Sus contenidos van de acuerdo con las propuestas programáticas de la educación primaria e integran todas las áreas que se estudian en este nivel educativo en cada grado. Los niños podrán resolver lo que se les cuestiona en las actividades y los maestros puedan aprovechar cada ejercicio como lo prefiera y considere pertinente.

Dentro de la editorial Trillas existe una pequeña colección de literatura infantil y juvenil, como cuentos,

Entre los **cuentos infantiles** existe la siguiente colección:

Los ciclos de la naturaleza

Esta colección está destinada a niños de 3 a 5 años de edad. En estos libros no hay texto, lo único que predomina son las ilustraciones.

Mis primeros libros

Esta serie está destinada para los niños entre 5 y 7 años, porque están comenzando a aprender a leer. Aborda temas acerca de la familia, escuela, hábitos como bañarse, comer, ropa, entre otros.

¿Qué hay adentro?

Esta colección está dirigida para niños entre 8 y 10 años de edad. Algunos títulos son: el pastel, el ropero, la piñata, el álbum de historias, entre otros.

Dentro de la **literatura juvenil** tenemos las siguientes colecciones:

Estampas de oro para leer, pegar y colorear

Esta colección esta destinada para chicos entre 8 y 15 años de edad. Son libros que contienen una historia, además de que al mismo tiempo que los leemos, podemos ir coloreando los dibujos y estos libros contienen pegatinas para hacer más interesante la lectura.

Clásicos ilustrados

Para niños de 10 a 14 años. Algunos de los títulos que conforman esta serie son: El mago de Oz, Sherlock Holmes, La vuelta al mundo en 80 días, El Conde de Montecristo, etc.

Los clásicos de la literatura

Dentro de esta serie se encuentran libros que ya son clásicos dentro de la literatura universal, como son: La divina comedia, Los Nibelungos, y otros.

Mundo animal

En esta serie tenemos El misterio de los animales, Mitos y leyendas con animales, entre otros.

Información recreativa

Esta serie esta destinada para chicos entre los 12 y 15 años de edad. Algunos de los títulos que conforman esta colección son textos de carácter histórico y artístico, entre los cuales destacan: Carlos V, el rey que no podía dormir, El amigo de Mozart, Marco Polo y sus Mapas, Los inventos de Leonardo, y otros.

Ficha técnica de autores

Lyman Frank Baum. Escritor estadounidense. Trabajo como periodista y comenzó una serie de libros de tendencia fantástica; en los que creó un país imaginario, personajes mágicos y aventuras alegres.

Arthur Conan Doyle. Novelista inglés, que se caracteriza por escribir novelas policíacas.

Louisa May Alcott. Escritora estadounidense, cuyos libros juveniles se caracterizan por su descripción intimista de la vida y la lealtad familiar.

Johanna Spyri. Novelista inglesa. Su libro más famosos es Heidi, que escribió para entretener a su hijo. En el rescató los recuerdos de su infancia y las historias que había oído contar a su numerosa familia.

Robert Louis Stevenson. Este autor escocés escribió gran parte de sus novelas para niños y jóvenes inspirándose en sus experiencias de viaje. Sus obras se caracterizan por ser novelas fantásticas y de aventuras.

Mark Twain. Escritor y humorista estadounidense, cuyas obras se caracterizan por un franco sentido del humor rayano en la sátira social, además de un acentuado realismo en cuanto al lugar en que se desarrollan sus historias.

Julio Verne. Escritor francés, considerado el padre de la ciencia ficción moderna. Las obras de Verne han sido llevadas al cine en numerosas ocasiones.

Lewis Wallace. Escritor estadounidense. Su novela Ben Hur le hizo mundialmente famoso y de ella se hizo una versión teatral y dos cinematográficas.

Daniel Defoe. Novelista y periodista inglés, cuya obra refleja su variada experiencia en muchos países y en muchos aspectos de la vida.

LIBROS DEL RINCON

Dentro de este catálogo se encuentran organizados los libros en quince grandes rubros que son narrativa, fábulas, mitos y leyendas, testimonio, historia, biografía, poesía, rimas y juegos de palabras, canciones, libros de imagen, libros informativos, actividades, correspondencia, teatro, mapas y carteles y libros para el maestro; cada uno de estos grupos esta conformado por distintas series o colecciones, los temas que se manejan son muy variados. En este catálogo se muestran los títulos, autores, ilustradores, traductores, la clasificación según su capacidad lectora, un pequeño resumen de cada obra, así como también las medidas del material, tipo de encuadernación, paginación, pie de imprenta e ISBN.

Libros del rincón ofrece una amplia gama de posibilidades, pues incluyen cuentos de varios países, poesía, teatro, cartas, novelas y biografías, coplas y rimas, adivinanzas, recetarios, canciones, leyendas, fábulas, así como obras sobre temas de historia, biología, astronomía y ecología, entre otros.

En este catálogo los libros estan organizados del **número 1 al 6** de la siguiente manera:

1. Se refiere a los libros que cualquier persona necesita para hacer más fácil su primer acercamiento a la letra impresa. Están dirigidos a los niños, jóvenes o adultos que quieran aprender a leer. Por eso se han llamado libros de primeras letras; tienen características especiales como el tamaño de la letra e imágenes claras que apoyan un texto sencillo con frases que se repiten.

2. Incluye los títulos que están pensados para empezar a leer. Esto significa que el lector ya tiene una cierta habilidad para la lectura; no obstante, son textos cortos, impresos con letra grande y contienen un relato o información fácil de comprender. La mayoría están apoyados en imágenes. Algunos lectores pueden intentar leerlos solos, aunque es posible que necesiten de la ayuda y compañía de alguien que ya sepa leer.

3. Estos libros son para los que ya leen. Tienen un texto más largo; generalmente están ilustrados, aunque la imagen no tienen, en todos los casos, la intención de apoyar el texto de una manera tan directa.

4. Se presentan los libros para los que leen de corrido. Los géneros son variados, aunque los temas están dirigidos a lectores de edades muy distintas, para leer estos libros hace falta haber hecho antes otras lecturas.

5. Están los libros para los que leen mucho. Niños, jóvenes y adultos a los que les guste leer y leer mucho, sin duda disfrutarán de la amena lectura de estos libros de muchas páginas.

6. Se encuentran los títulos cuya lectura puede ser interesante y útil para la vida comunitaria. Tratan temas como la crianza de las abejas, la salud en una comunidad, cómo cultivar y almacenar el maíz, cómo sembrar un huerto y criar animales para el autoconsumo y otros más.

Ficha técnica de autores

Horacio Quiroga. Escritor uruguayo. Funda la tertulia de "los tres mosqueteros" y se inicia en las letras bajo el patrocinio de Leopoldo Lugones. La mayor parte de su carrera transcurre en Argentina, donde llega a ser muy leído por sus cuentos publicados en revistas y libros.

Francisco Hinojosa. Nació en México en 1954. Es autor de Aníbal y Melquiades, A golpe de calcetín, La fórmula del doctor Funes, La vieja que comía gente, Cuando los ratones se daban la gran vida, entre otros.

Hans Christian Andersen. Escritor danés. Publicó poesías y obras de teatro, también escribió más de 150 cuentos infantiles, mismos que lo han establecido como uno de los grandes autores de la literatura mundial.

Emilio Carballido. Autor mexicano que escribió su primer obra en 1946 Los mundos de Alberto, el triángulo sutil, entre otras.

Rubén Darío. Nació en Nicaragua, pero inició su carrera literaria en Chile; sus primeros poemas son una mezcla de tradicionalismo y romanticismo con ingredientes de crítica social.

Ted Hughes. Poeta y escritor británico. En sus poemas a veces expresa emociones violentas y suelen aparecer personajes de animales. También en su poesía enfatiza el inconsciente.

Jorge Ibarguengoitia. Novelista, cuentista y dramaturgo mexicano. Escribió novelas sobre temas tradicionales como la Revolución mexicana y la Guerra de Independencia. Entre sus cuentos encontramos Maten al león, La ley de Herodes, entre otros.

Octavio Paz. Poeta y ensayista mexicano. Galardonado con el premio Nobel de literatura. Es considerado el más grande pensador mexicano.

Elena Poniatowska. Periodista y narradora. Su primer libro publicado fue uno de cuentos, Lilus Kikus en 1954.

EDICIONES SIRUELA

Dentro de ediciones Siruela la parte que se encuentra destinada para niños se organiza en dos grandes colecciones que son Las tres edades y La edad de oro. Las obras que conforman este catálogo están ordenadas por títulos y autores de cada obra, así como también la edición, paginación e ISBN.

Las tres edades

Es una colección de literatura para todas las edades. Algunos de los títulos que conforman esta serie son: El final del cielo, El ratón y su hijo, Flor de miel, El médico de los piratas, entre otros.

La edad de oro

Es una colección en donde hay cuentos de hadas y cuentos tradicionales, pero son de países en específico. Algunos de los títulos son: Cuentos populares británicos, Cuentos populares italianos, Cuentos de las tierras altas escocesas, El cuarto de las hadas, entre otros.

Ficha técnica de autores

Carmen Martín Gaité. Novelista española. Está considerada una de las máximas exponentes de la narrativa actual y su obra ha ido evolucionando desde la novela social a planteamientos más pesimistas y desesperanzados sobre la soledad humana.

Peter Härtling. Escritor y periodista alemán. Escritor realista, concibe sus obras como una crónica fría y distante de lo que está narrando y denunciando, por lo que no evita contar los horrores de la guerra, la marginación de ancianos y discapacitados en la sociedad utilitaria y despersonalizada actual o el enamoramiento entre ancianos o adolescentes.

Eudora Welty. Escritora estadounidense. La mayoría de sus cuentos y novelas son historias sobre personajes excéntricos y a veces incluso grotescos, a quienes la autora describe con humor y simpatía. Recrea, además, muchas de las costumbres de los estados sureños de Estados Unidos.

Karel Capek. Novelista, dramaturgo y productor checo. Sus novelas incluyen obras fantásticas, de ciencia ficción y una trilogía filosófica; también escribió cuadernos de viaje y ensayos políticos apasionados.

Giambattista Basile. Escritor italiano. Escribió en su dialecto materno, el napolitano y entre sus obras más importantes se cuenta con una conocida colección de 50 cuentos basados en la tradición oral, titulado El cuento de los cuentos.

George MacDonald. Este escritor hizo un uso didáctico de la fantasía, poniéndola al servicio de la ética cristiana y la alegoría.

Christina Georgina Rossetti. Poeta lírica británica. Gran parte de su obra es de carácter religioso. Los temas de la renuncia al amor terrenal y la preocupación por la muerte se esbozan en poemas como Cuando estoy muerta, Querido mío y Colina arriba.

PREMIOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL Y DE ILUSTRACIÓN

A continuación presentamos una lista de los premios que otorgan las editoriales a los mejores autores de literatura infantil a nivel internacional o nivel Hispanoamérica.

Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil Castillo de la Lectura. Otorgado por Ediciones Castillo S.A. de C.V.

Premio de Literatura Infantil "El Barco de Vapor" y Premio de Literatura Juvenil "Gran Angular". Otorgados por Ediciones SM.

Concurso Literario a la Orilla del Viento y Concurso del libro Ilustrado. Por Fondo de Cultura Económica.

CONACULTA / Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, Premio FILIJ de Dramaturgia "El Mejor Teatro para Niños" y Concurso Nacional de Cartel "Invitemos a Leer". Otorgado por la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA.

Premio de Cuento Infantil Juan de la Cabada. Otorgado por Casa de Cultura de Campeche.

Premio Andersen. Otorgado por International Board on Books for Young People. IBBY Suiza.

Premio Casa de las Américas. Otorgado por el Centro de Investigaciones de la Casa de las Américas de La Habana

Premio Cervantes. Otorgado por la Real Academia Española y el Ministro de Cultura Español.

Premio Príncipe de Asturias de las Letras. Otorgado por la Fundación del Principado de Asturias.

Premio Juan Rulfo. Otorgado en la inauguración de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Jalisco.

Premio Biblioteca Breve. Otorgado por la Editorial Six Barral de Barcelona.

Premio Nadal. Otorgado por la editorial de española Destino.

Premio Planeta. Otorgado por la editorial Planeta.

Premio Adonais. Otorgado por la editorial española Rialp.

Premio Lazarillo. Otorgado por Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil (OEPLI) y el ministerios de Cultura y Educación de España.