

872748

6



Universidad Don Vasco, A.C.

----- INCORPORACIÓN No. 8727-48 -----

a la Universidad Nacional Autónoma de México

Escuela de Informática

Diseño de sitio WEB para
"La Casa Regional del Turista"
de Uruapan, Michoacán

TESIS

Que para obtener el título de:

LICENCIADA EN INFORMÁTICA

presenta:

Martha Angélica Meza Rodríguez.



Uruapan, Michoacán, Mayo del 2002

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Nadie sabe a dónde iremos,
a dónde nos llevará el viento . . .

Gracias:

Mamá y hermano
por su amor y
sobre todo por
su paciencia.

Y a los que aunque
ya no están, aún los
llevo en mi corazón.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	4
Capítulo 1 CONCEPTOS BÁSICOS DE INFORMÁTICA	
1.1 La Informática	9
1.1.1 La información	9
1.1.2 Procesamiento de la información	10
1.1.3 Concepto de informática	11
1.2 La computadora como herramienta de la informática	11
1.2.1 Componentes básicos de una computadora	12
1.2.2 Historia de la informática	13
1.2.3 Características básicas de las computadoras	16
Capítulo 2 COMUNICACIONES	
2.1 Comunicaciones	18
2.1.1 Comunicación de la información por medio de la computadora	18
2.2 La comunicación por medio de redes	19
2.2.1 Concepto de red	19
2.2.2 Historia de la red	20
2.2.3 Partes de la red	23
2.2.4 Estándares y protocolos de comunicación	23
2.2.4.1 Protocolo TCP/IP	24

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 3 EL INTERNET

3.1 Qué es Internet?	26
3.1.1 Historia de Internet	27
3.1.2 Como funciona Internet?	29
3.1.3 Cómo viaja la información?	30
3.1.3.1 Direcciones y dominios	33
3.2 Funcionamiento del World Wide Web	34
3.2.1 Qué es la WWW?	35
3.2.2 HTML	36
3.2.3 Aplicaciones	39
3.2.3.1 La educación	39
3.2.3.2 Usos comerciales	40
3.2.3.3 Medicina	41
3.2.3.4 Cultura y turismo	42

Capítulo 4 CULTURA Y TURISMO

4.1 Cultura	44
4.1.1 Concepto de cultura	44
4.1.2 Historia	46
4.2 Turismo	47
4.2.1 Origen del turismo	47
4.2.2 Concepto	48
4.2.3 Turismo en México	49
4.2.4 Artesanías mexicanas	50

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 5 CASO PRÁCTICO: "LA CASA DEL TURISTA"

5.1 Antecedentes	52
5.1.1 Historia	53
5.1.2 Atractivos culturales y turísticos	54
5.1.3 El parque Nacional	56
5.1.4 La Tzaráracua	56
5.1.5 Centro de Uruapan	56
5.1.6 Artesanías	57
5.2 Subdirección de Turismo Municipal	57
5.2.1 Objetivo	58
5.2.2 Funciones	58
5.2.3 Identificación de objetivos	59
5.2.4 Problemática	60

Capítulo 6 PROPUESTA

6.1 Análisis	62
6.2 Diseño	64
6.2.1 Diseño de páginas	65
6.2.2 Diagrama del sitio	72

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

INTERNET

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

5

INTRODUCCIÓN

México es una de las cuatro regiones con mayor historia, diversidad cultural y arqueológica que hay en el mundo. También es el tercer país con más ciudades y regiones declaradas patrimonio cultural de la humanidad.

Podríamos enumerar una gran lista con todos los atractivos naturales, históricos y culturales con que cuenta nuestro país, sin embargo, lo que hay que destacar es que pese a toda esa diversidad, no ha sido suficiente para atraer visitantes y turistas a regiones que no son considerados complejos turísticos con playas, como por ejemplo Cancún.

Hablando principalmente de nuestra región y en concreto de nuestra ciudad, nos podemos dar cuenta de que aunque en ciertas épocas el turismo fluye, no se tiene una adecuada promoción de los atractivos turísticos con los que se cuentan, además de que se descuidan factores importantes, como es la riqueza cultural con la que cuenta la región.

Dado que en los últimos años ha habido una impresionante evolución en los medios de comunicación, y por ende en los medios de promoción y difusión, es un punto a considerarse el hacer uso de toda esa tecnología enfocándola a su uso como un factor que permita la promoción no sólo de la ciudad como sitio de interés, sino que también sirva de medio de promoción para los productos y artesanías más representativas de Uruapan y sus alrededores.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Todo lo anterior nos lleva al uso de Internet como una herramienta nueva y útil para fines de promoción y difusión.

Hablando en términos concretos, aquí en Uruapan se cuenta con la Subdirección de Turismo Municipal, que es un organismo dependiente del gobierno que se preocupa por dar a conocer a los turistas los lugares, costumbres y cultura que predomina en la región. Para apoyar aun mas esto, se dio a la tarea de encontrar un punto distintivo que ayudara a diferenciar nuestra región de otras regiones, siendo este punto la gran diversidad artesanal con la que contamos, que va desde objetos de barro, hasta lacas y textiles. Para promover de una mejor forma todas las artesanías se creó la llamada "Casa Regional del Turista", que no es otra cosa que un foro de exhibición y escaparate para las artesanías.

Aunque se inauguró y reinauguró, no es muy conocida, tanto por las personas que radican aquí, como por las personas que nos visitan de fuera, por lo que actualmente aunque se enfoca a proveer información sobre las distintas artesanías que se producen en la región y contar con una exposición permanente, hace falta que se sepa de su presencia y de mantener actualizados los distintos eventos que realiza.

Por lo tanto es importante considerar la implementación de un sitio en Internet en el que se ponga a disposición de todos los turistas la información sobre los servicios y actividades que realiza la "Casa Regional del Turista".

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El tema me parece interesante porque desde el punto de vista profesional es un área que combina dos de mis materias preferidas, lo que es la programación y el diseño, pero el diseño desde un punto de vista integral, en el que la distribución y los colores juegan un papel importante.

Personalmente, creo que la región es muy rica en cultura, por lo que creo que debemos contribuir a compartirla con el resto del mundo.

El turismo puede llegar a ser una fuente de ingresos importante, tanto para el país como para el municipio, así que hay que trabajar para que esto se logre.

OBJETIVO

Demostrar que Internet es un medio eficaz para mantener actualizada y disponible para muchas personas información referente a la cultura, turismo y artesanías.

HIPÓTESIS

El establecimiento de un sitio de Internet permite tener información completa y actualizada a disposición de un mayor número de personas.

METODOLOGÍA

La metodología a usarse será el método deductivo, que es el que va de lo general a lo particular, tomando como referencia el impacto que a

últimas fechas ha tenido Internet, modificando los esquemas preestablecidos que se tenían contemplados y como permite que la información pueda ser accesada de forma rápida y fácil, además de que permite mantenerla actualizada. Partiendo de ese punto general, es también útil para la promoción turística y por ende para la promoción artesanal.

Para lograr esto se cuenta con la herramienta de las entrevistas que serán útiles en la obtención de la información requerida.

El trabajo se divide en seis capítulos. Los primeros cuatro capítulos componen lo que es la parte teórica, en la cual se basa la investigación que nos permitirá llegar a una conclusión después del caso práctico. En el primer capítulo se tratan aspectos básicos sobre lo que es la informática, un poco de su historia y la evolución que ha tenido con el tiempo.

En el segundo capítulo se ahonda en el tema de las comunicaciones y como con la llegada de las computadoras se creó un nuevo canal de comunicación y transmisión de datos, para que la información siempre esté disponible y sea de ayuda para la toma de decisiones, además de dar una breve descripción de cómo es posible este proceso.

En el tercer capítulo se aborda lo que es el Internet, desde sus orígenes, historia y las modificaciones que ha ido sufriendo, además de dar una visión de los distintos usos y aplicaciones que tiene, así como su

funcionamiento de una forma breve y concisa, además de un poco de los estándares que se tienen para la creación y diseño de páginas Web.

En el cuarto capítulo se tocan los temas de lo que es la cultura, sus orígenes y como se relaciona, directa e indirectamente con el turismo, ya que es un factor importante a la hora de elegir un destino turístico. Además se tratan de forma breve cuáles son esas manifestaciones culturales, que por supuesto incluyen la artesanía.

En el quinto capítulo entramos a lo que es el caso práctico, una breve introducción a lo que es la Subdirección de Turismo Municipal, como surge la llamada "Casa Regional del turista", la problemática a la que se enfrenta y la solución propuesta.

Por último en el sexto capítulo se hace la propuesta integral que incluye lo que es el análisis y el diseño de un sitio Web que se adecua a las necesidades y que da solución a la problemática descrita.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO 1

CONCEPTOS BÁSICOS DE INFORMÁTICA

La influencia que actualmente ejerce la Información y su difusión sobre todos los aspectos de nuestra vida ha estado presente desde la aparición del hombre primitivo que utilizaba las paredes de su cueva para plasmar por medio de símbolos sus ideas. Pero es en el presente que tiene un gran auge, debido en gran parte al uso de la computadora, este aparato que en un principio sólo era usado para fines científicos, y que dio el gran salto a los hogares y empresas de todo tipo. Con la automatización de estos procesos, gracias a la Informática hemos logrado que se produzca un volumen de información superior al acumulado en los últimos 3000 años. Pero quizá un aspecto que tiene muchísima relevancia sea la creación de tecnología que nos permite compartir, actualizar y difundir la información de una manera más rápida y eficiente, acorde con los tiempos que se viven.

1.1 LA INFORMÁTICA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.1.1 La Información.

Para definir este concepto, primero necesitamos saber que toda la información proviene de los datos. Un dato es la antesala de la

información, pero no nos ayuda a tomar decisiones, que es su principal característica. Una vez que tenemos un conjunto de datos hay que analizarlos desde el punto de vista de la utilidad que tengan para lo que queremos. Muchas veces podemos tener miles de datos, pero si estos no significan nada para nosotros no son útiles. Una vez que tenemos determinados estos datos, necesitan ser procesados para que se conviertan en información, es decir, tienen que establecer una relación y coherencia para aportar un conocimiento; la información es el conjunto de datos que tienen un valor real para el usuario y se agrega a lo que ya conocía respecto a un suceso o área de interés. Esto se logra mediante un sistema de información, que es un conjunto de partes que tienen como objetivo la obtención y procesamiento de los datos. En la actualidad la mayoría de esos sistemas están automatizados, naciendo así la informática.

1.1.2 Procesamiento de la información

Son tres las etapas que los datos deben de pasar para finalmente satisfacer la necesidad de información que tenemos:

- **Procesamiento de datos:** Consiste en la captura, manipulación y producción de la información.

- Organización de datos: Consiste en la agrupación de la información semejante, su clasificación y síntesis para que tenga utilidad para el que la lea.
- Almacenamiento y recuperación: En esta etapa la información ya está lista y por lo tanto es importante saber como y donde se va a guardar la información.(SANDERS, 1997:380)

1.1.3 Concepto de informática

La informática tiene entre otros objetivos manejar, y realizar operaciones con datos en forma "automática", analiza la información como un recurso de cualquier organización. Cubre las definiciones, usos, valor y distribución. La administración de la información evalúa los tipos de datos que produce y la información que requiere una organización para funcionar y evolucionar de manera satisfactoria.(ALCALDE,1992:12)

1.2 LA COMPUTADORA COMO HERRAMIENTA DE LA INFORMÁTICA

Desde siempre se han necesitado herramientas que nos ayuden al procesamiento de la información; desde el papiro que usaban los egipcios, hasta las primeras calculadoras, ha habido una evolución de las máquinas

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

para el procesamiento de la información hasta lo que hoy conocemos como computadora. A continuación detallaremos qué es y las distintas partes que la integran.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.2.1 Componentes básicos de una computadora

Una computadora es un dispositivo electrónico utilizado para el procesamiento de la información y obtención de resultados. Los datos se introducen en la computadora como entrada y a continuación se procesan para producir un resultado o lo que se denomina salida.

A los componentes físicos que constituyen la computadora junto con los dispositivos que realizan las tareas de entrada y salida se les conoce como hardware. Los dispositivos de entrada y salida sirven para introducir los datos en la computadora, ser procesados y obtener los resultados del proceso. Esto se realiza por medio de señales eléctricas que son almacenados en memoria central, que es donde reside el software. El teclado es un dispositivo de entrada, la impresora es un dispositivo de salida.

Al conjunto de instrucciones que hacen funcionar a la computadora se les llama programas. El conjunto de programas escritos para una computadora se le

llama software . El sistema operativo es el programa que llamaremos maestro, ya que es el que constituye el enlace entre usuario y máquina, además de actuar como planificador de tareas. Es el primer programa que se carga en memoria cuando esta se enciende. Sus principales características son que se encarga de la asignación de trabajos, de tareas y de datos, además de mantener la seguridad.

1.2.2 Historia de la informática

El procesamiento de datos para la obtención de información es un proceso que engloba distintas operaciones. Desde la antigüedad ha habido procesamiento de datos: el hombre primitivo utilizaba sus dedos para contar y posteriormente inventó una herramienta para facilitarse la tarea: un abaco; a medida que el hombre evoluciona también las herramientas con las que se auxilia se hacen más sofisticadas, hasta llegar a la actualidad, en la que el procesamiento de los datos en la mayoría de los casos se hace por medio de computadoras. Así que primero empecemos por un recorrido histórico de su evolución.

Es en 1896 cuando IBM se funda como la compañía de la máquina tabuladora de Herman Hollerit que iba a ser usada para el censo, cuando surgen máquinas mas complejas que serán las antecesoras de lo que hoy

conocemos como computadoras. En 1924 la International Business Machines (IBM) agrupa a diversas compañías, en 1935 presenta el "IBM 601", una máquina de tarjetas perforadas con una unidad aritmética capaz de realizar una multiplicación en un solo segundo. La máquina es bien recibida y se llegan a construir 1.500 unidades para los sectores científico y comercial.

En 1940 Samuel Williams y Stibitz, en los laboratorios Bell, terminan una calculadora capaz de operar con números complejos, la calculadora disponía de teclados remotos en distintos lugares del edificio donde estaba situada, a modo de teletipos. Sólo uno, eso sí, podía ser utilizado a la vez. En septiembre de 1940 la calculadora fue instalada en el estado vecino de New Hampshire con una conexión en Nueva York, a varios kilómetros, desde donde fue accionada remotamente.

Las computadoras entre 1943 y 1959 son denominados como de "Primera Generación" y están basados en válvulas y circuitos integrados. Se caracterizan por el uso de tarjetas perforadas y válvulas de vacío. Toda la programación se realizaba en código máquina. La computadora más importante de esta época es la UNIVAC-1 de 1951.

Las computadoras construídas entre 1959 y 1964 se denominan de "Segunda Generación", están basadas en transistores y circuitos impresos, por tanto mucho más pequeños. Más potente, ésta segunda generación podía interpretar lenguajes como FORTRAN (para propósitos científicos) o COBOL (para negocios).

Las computadoras construídas entre 1964 y 1972 son llamadas de "Tercera Generación" y se basan en circuitos integrados, lo que las hace aún más pequeñas.

Las computadoras construídas después de 1972 se consideran de "Cuarta Generación", y están basadas en Integración a Gran Escala, o LSI, de circuitos tales como microprocesadores. Actualmente se siguen considerando de Cuarta Generación ya que la tecnología básica sigue siendo la misma que se utilizaba por aquel entonces.

En 1979, IBM ve peligrar su dominio y decide desarrollar una computadora de última generación para el hogar. Solicita a Microsoft que desarrolle un sistema operativo que sería el conocido MS-DOS. (Ibid:18-21)

Analizando lo anterior vemos que el uso de todas esas máquinas en su época dieron las bases para lo que hoy es la forma actual de procesar la

información. Pero sin duda es con el surgimiento de la primera computadora considerada como casera que se establece el boom de la computación a nivel mundial ya que es ahora cuando la mayor parte de la población tiene acceso a ella.

1.2.3 Características básicas de las computadoras

- Funcionan mediante impulsos eléctricos lo cual les permite ser muy veloces.
- Siguen instrucciones las cuales en conjunto satisfacen diferentes problemas.
- Toman decisiones en base a los datos que procesan.
- Trabajan con un margen de precisión , además de que almacenan millones de datos en muy poco espacio.

Si bien con los aspectos antes enumerados sólo tenemos el bosquejo de cómo ha ido evolucionando a través del tiempo el procesamiento de la información, sabemos que la tecnología avanza a grandes pasos, y de las más simples máquinas construidas hace muchos años, ahora tenemos computadoras muy rápidas y eficientes. Sin embargo no hemos

considerado todavía un punto fundamental en el desarrollo de lo que se refiere al acceso de esa información. Si no se comparte la información con las personas que la necesitan no sirve de nada. Y es aquí donde entra el siguiente aspecto a ser analizado: el uso de nuevas formas de comunicación que han tomado como herramienta de trabajo la computadora y hacia donde se dirige esta nueva tendencia.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

CAPÍTULO 2

COMUNICACIONES

Desde que el hombre aparece sobre la faz de la tierra, tiene necesidad de comunicarse. Es por ello que inventó el lenguaje, la escritura, para poder comunicarse con sus semejantes, con la finalidad de compartir información. Pero un obstáculo que siempre está presente es la distancia geográfica que separa a las personas. Para resolver este problema, primero se inventó el correo, el telégrafo, el teléfono. Pero con el surgimiento de la nueva tecnología el hombre pensó que tenía que existir una forma de aprovecharla para crear un nuevo canal de comunicación.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

2.1 COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR MEDIO DE LA COMPUTADORA

Cuando ya tenemos la información que requerimos, pero la finalidad de ésta no es sólo para nuestro uso, sino que tenemos que distribuirla, compartirla y analizarla con más personas. Para hacer esto necesitamos medios y métodos para transferir la información a diferentes personas, aunque se encuentren en distintos sitios, desde

un medio local, hasta diferentes áreas geográficas. La fusión entre las técnicas de computación las líneas de comunicación tradicionales como los teléfonos permiten hacer esto posible, mediante el recurso conocido como red. Pero, ¿qué es una red?

2.2 LA COMUNICACIÓN POR MEDIO DE REDES

Hemos visto que actualmente se vive en un mundo que cada día depende más de la información y la tecnología que se usa para procesarla y almacenarla. Uno de los puntos fundamentales por los que las computadoras se han convertido en una herramienta muy utilizada es por que además de permitirnos procesar cualquier tipo de información, también pueden compartirla. La forma en que esto se lleva a cabo y las ventajas que implica es lo que se detalla a continuación.

2.2.1 Concepto de red

Una red consiste en tener dos o más computadoras conectadas entre sí, que van a permitir compartir tanto recursos como información (archivos, datos, impresoras). La red nos ayuda a mejorar la comunicación. (STOLTZ,1996:15)

Red es un término que agrupa las partes que la componen, que son:

-Hardware

-Software

-Cableado y conectores

El tener una red nos va a permitir ahorrar en recursos y tener mayor productividad y eficiencia .(Bobola,1996:16)

2.2.2 Historia de la red

La evolución de las redes es un tema de suma importancia, ya que nos permite seguir las bases con las que empezaron y la tendencia que siguen en la actualidad.

En los años 60's es cuando podemos decir que comienza el uso de redes como se conocen actualmente. Esto se lograba por medio de acceso remoto por medio de una conexión vía línea telefónica. Se tenía una macrocomputadora, la cual a su vez se conectaba a computadoras llamadas anfitrionas, que eran las que asignaban y distribuían el tiempo entre las computadoras que eran usadas para tener acceso y que se denominan terminales tontas, porque no tienen disco duro. La conexión que se daba entre macrocomputadora y anfitriona era una red y la de anfitriona a terminal tonta era otra red; pero ambas simulaban ser una sola red principal.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Otro tipo de red surgió tiempo después, lo novedoso de este nuevo tipo era que el procesamiento se llevaba a cabo en tiempo real, es decir en cuanto se terminaba de teclear, se llevaba a cabo el proceso. Esto permitió a las aerolíneas y agencias de viajes conectarse para hacer reservaciones. A este sistema se le conoció como SABRE y surgió de la unión de IBM y American Airlines. Constaba de dos mil terminales conectadas a una anfitriona por medio de diecinueve mil kilómetros de cables conectados vía telefónica.

Conforme todos estos cambios se van dando, surge la necesidad de establecer un estándar, ya que para establecer la comunicación cada quien usaba su propio método. Es así como en 1964 se da a conocer el ASCII (American Estandar Code for Information Interchange) , estándar para el intercambio de información. Consta de 128 caracteres, 10 dígitos numéricos y otros símbolos que permiten la representación de la información en formato binario, permitiendo varias combinaciones. Para la transmisión por cable se utiliza el estándar RS-232C, que reglamenta los voltajes y parámetros eléctricos de comunicación empleados para conectar los distintos dispositivos.

La solución a tener la línea telefónica con el sólo uso de transmitir información, se resolvió con el uso del MODEM y la comunicación por conmutación telefónica. Esto se lleva a cabo conectando el MODEM a la

terminal, se marca el número de la computadora anfitriona, el MODEM conectado a esta contestaba y la terminal quedaba conectada por medio de la línea telefónica. Al final cuando la conexión terminaba, la línea podía utilizarse para otras funciones, lo que permitió un gran ahorro de recursos.

En 1981 IBM introduce al mercado la PC, que presentaba grandes ventajas, como compatibilidad, flexibilidad y bajo costo. Se convirtió en un artículo indispensable para las empresas, al sustituir a la terminal tonta, ya que la PC podía almacenar los datos en un archivo y posteriormente hacer la transferencia, esto a una velocidad mucho mayor que la terminal tonta, además de poder también bajar archivos. Al evolucionar la PC, se encontró la forma de conectarlas entre ellas mismas, lo que se conoce como LAN (Local Area Network). Consiste en un sistema de comunicación a alta velocidad que conecta varias PC que se encuentran en un mismo lugar físico. Esto se logra por medio de una tarjeta de interfaz de red y un Sistema Operativo de red. La diferencia entre estas y un red clásica es que con este tipo de red el proceso se efectúa en la PC y posteriormente lo pasa a la anfitriona. Basada en este tipo de conexión surgen las WAN en las que no hay límite en la distancia geográfica, ya que las PC pueden ubicarse en distintos puntos. Así mismo se puede conectar una LAN a una WAN por medio de hardware especial, que podría ser el enlace vía satélite, fibra óptica, láser etc. (STOLTZ,1996:20-25)

2.2.3 Partes de la red

Aparte de lo mencionado, como el software y hardware de red, podemos establecer una división entre sus principales componentes: las computadoras.

Unos son los servidores y los otros se conocen como estaciones de trabajo. El servidor es la computadora que proporciona los servicios a las estaciones de trabajo. Las estaciones de trabajo son las que aprovechan los recursos, pero no comparten con las otras estaciones. (Ibid:33)

Los servidores se pueden clasificar en dedicados o no dedicados:

- Servidor NO dedicado: Se puede usar como servidor y estación de trabajo.
- Servidor dedicado: Sólo se usa como servidor. Es más rápido y tiene un mejor rendimiento.

2.2.4 Estándares y Protocolos de comunicación

Un estándar es la definición de la forma en la que se conectan los componentes que integran la red. Es una especie de guía sobre las reglas, el tipo de componentes, la forma de conectarlos y los protocolos a usar.

Un protocolo son las reglas que definen la forma de efectuar la comunicación entre redes, cuidando aspectos como secuencia, revisión y corrección.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.2.4.1 Protocolo TCP/IP

Existen distintos tipos de estándares y protocolos para el establecimiento de comunicaciones entre las computadoras, pero sin duda uno de los más importantes y que más atención recibe en la actualidad es el conocido como TCP (Transmisión control protocol) y el IP (Internet protocol) ya que permiten el enlace de redes con otras redes a nivel mundial en lo que conocemos como internet. Estos protocolos trabajan juntos, el TCP es el encargado de fragmentar y dividir la información en pedazos, que son llamados paquetes, mientras que el IP se encarga de que los paquetes lleguen a su destino. Es una explicación básica porque más adelante, en el próximo capítulo detallaremos su funcionamiento.

Hemos visto que a partir de que el procesamiento de la información se hizo más eficiente, la necesidad de que la información se encuentre disponible para muchas personas, no importando el lugar geográfico en que se encuentren, se ha vuelto una prioridad. Esto nos lleva a un nuevo sistema de comunicación que se está volviendo parte de la vida cotidiana:

el Internet. En el siguiente capítulo analizaremos qué es, y las posibilidades que ofrece para el manejo de la información.

CAPÍTULO 3

EL INTERNET

Desde su aparición, todo el mundo habla de internet. Pero sabemos realmente qué es el internet? El proceso que seguimos para establecer la conexión se realiza de una forma tan fácil y sencilla que tal vez ignoramos todo el proceso que envuelve el conectarnos a la red de redes. Enviamos y tenemos acceso a muchísima información, pero ¿cómo es esto posible?. Sabemos que son muchas redes, en distintos sitios, conectadas a través de un protocolo de comunicación, mas a continuación detallaremos su funcionamiento, los servicios que ofrece y el porque se ha convertido en una herramienta indispensable para la informática.

3.1 ¿QUÉ ES INTERNET?

Con el internet tenemos acceso a casi cualquier tipo de información. Desde nuestra computadora podemos comunicarnos con personas que se encuentran al otro lado del mundo, consultar bases de datos, bibliotecas, ver videos, escuchar música. Pero el internet no es una red única, como podría pensarse, sino una vasta red de redes interconectadas. Es lo más cercano a una democracia electrónica, ya que ningún grupo u organización dirige internet. Las redes se comunican unas con otras de acuerdo con los protocolos conocidos como TCP/IP. La red no tiene un punto central, sino

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

que es la suma de las computadoras conectadas. Esto quiere decir que redes de universidades, compañías y proveedores de servicios constituyen la red.

Internet cuenta con servicios como WWW, FTP, gophers, telnet y WAIS, que más adelante serán explicados. Así que empecemos con su historia y surgimiento.

3.1.1 Historia del internet

Todo comenzó en la década de 1960, en la guerra fría, cuando por cuestiones de seguridad, Estados Unidos planeó crear un medio por el cual fuera posible mantener siempre abierta la comunicación durante un posible ataque nuclear de la entonces Unión Soviética. El principal problema al que se enfrentaban era que los medios de comunicación existentes requerían de un punto de relevo para la transmisión de sus mensajes, y aparte centros de control para manejarlos. Si cualquiera de estos fallaba, o era alcanzado por un proyectil, toda la red sería inutilizada.

Fue entonces cuando la Agencia de Investigación de proyecto avanzados (ARPA) tuvo la idea de crear una red de computadoras que fuera a prueba de bombas.(GRALLA,1996:2)

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La primera versión de la red surgió en 1969, quedando enlazadas cuatro universidades bajo el nombre de ARPANET. A partir de este momento su crecimiento fue continuo y para 1973 llegó hasta Londres.

Aunque ARPANET fue el precursor de internet, dista de ser la red que conocemos ahora. La internet de computadoras del ARPA se volvió de uso mundial en la década de 1970, y fue dividida en dos partes en 1983: una para fines militares y la otra para usos civiles en universidades. (EAGER,1996:34)

Es en este período cuando se empezó a utilizar el término internet para referirse a la red de redes que utilizaban los civiles. Para 1986 la Fundación Nacional de Ciencia de los Estados Unidos elaboró enlaces de alta velocidad entre varias universidades y crearon las bases del internet moderno. A partir de ese momento hubo un aumento en las conexiones por medio de esta nueva columna vertebral de alta velocidad que incluía vínculos permanentes a muchas redes ya constituidas, entre ellas ARPANET.

Para 1990 ARPANET había pasado a ser parte de las otras redes hasta que finalmente dejó de usarse este nombre, porque ya se habían perdido las fronteras de dónde empezaba y donde terminaba.

En 1991 comienza la comercialización de la red, con el desarrollo de la World Wide Web, mejor conocida como WWW, que es lo que llamamos

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

la parte bonita del internet, ya que por la utilización de gráficos y multimedia es interactiva por lo que resulta muy atractiva para los usuarios.

3.1.2 ¿Cómo funciona internet?

Hemos visto que ninguna organización o grupo administra internet, sino que es el conjunto de miles de redes que se gestionan y financian a sí mismas. Cada red coopera con las demás para regular el tráfico de la información, pero es necesario tener en cuenta los estándares y protocolos que se encuentran establecidos en el RFC (Request for comments), que es donde se encuentran las normas a seguir de todos los distintos usuarios de internet. La Internet Society es un grupo privado sin fin de lucro que a su vez respalda el trabajo de IAB (Inter. Activity Board), que es la encargada de la arquitectura de internet, ya que gestiona los registros, dominios y además de la asociación de IP.

El World Wide Web Consortium por su parte se encarga de desarrollar las normas para la evolución de la parte más conocida actualmente: World Wide Web (w.w.w). El laboratorio de ciencias de computación del Instituto Tecnológico de Massachuset lo gestiona en colaboración con otros organismos. Su misión consiste en implementar estándares, establecer prototipos y probar nuevas tecnologías.(IBID:8)

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La conexión entre tan diversas redes, en aras de la eficiencia, aglomeran a las llamadas redes locales en redes regionales. Diversas líneas contratadas conectan las redes regionales y locales entre sí. Las líneas contratadas van desde una simple línea telefónica hasta el cable de fibra óptica con enlaces microondas y transmisión satélite.

También existen las denominadas backbones o líneas con gran capacidad que pueden transportar una cantidad inimaginable de información. Como son muy caras, sólo las dependencias gubernamentales y las grandes corporaciones privadas pueden financiarlos. Así es como funciona lo que podríamos llamar la parte administrativa.

3.1.3 Cómo viaja la información?

A pesar de que a simple vista y sobre todo para el usuario, el proceso es transparente, el envío de información es muy complejo. Al enviar la información el TCP (Transfer communication protocol) lo divide en paquetes que serán enviados de la computadora hasta la red de área local, proveedor de internet o servicio Online. Una vez hecho esto, se transmiten a través de un gran número de redes, computadoras y líneas de comunicación antes de llegar a su destino final, que puede ser lejano (en otro lugar del mundo) o cercano. El hardware está diseñado para procesar los paquetes y dirigirlos al sitio previsto. Es como una especie de

pegamento que mantiene unidos los distintos elementos. Sus principales componentes son:

- HUBS que permiten unir los grupos de computadoras y su intercomunicación.
- Puentes que unen las redes LAN entre ellos, así mismo envían los datos al mismo tiempo que conservan los datos locales dentro de la propia red.
- Gateways que se parecen a los puentes, pero su función es traducir los datos de un tipo de red a otro.
- Repetidores que amplifican los datos a intervalos para que la señal no se debilite al tener que recorrer grandes distancias.
- Routers cuya función principal es verificar que los paquetes lleguen a su destino. Cuando el tráfico es interno no es necesario usarlos, sólo cuando son dos o más redes distintas, para así enviar los paquetes al router más cercano al destino final del paquete.

Ahora bien, la internet es una red de cambio de paquetes, lo que quiere decir que al dividir la información en pequeños paquetes, cada paquete se envía a través de un gran número de vías y se ensamblan en el punto de recepción. El TCP realiza el trabajo de dividir la información en pequeños paquetes de aproximadamente 1500 caracteres cada uno, cada cabecera contiene diversos elementos de información como por ejemplo el orden en

que van a ensamblarse al llegar a su destino; a medida que realiza este proceso, calcula y agrega a la cabecera una suma de comprobación, que va permitir que una vez que lleguen a su destino verificar si ha habido un error durante la transmisión. Esta suma de comprobación se basa en la cantidad exacta de datos del paquete. El siguiente paso es colocar cada paquete en sobres IP individuales que contienen información sobre la dirección para informar a internet a donde tienen que enviarse los datos. Todos los sobres contienen la misma dirección, por lo que al llegar a su destino son ensamblados.

A medida que los paquetes se envían, los routers que se encuentran en su camino examinan los sobres IP y comprueban la dirección y deciden cual será la mejor ruta para enviar cada paquete al router que se encuentre más cercano de su destino final. Los paquetes pueden enviarse por distintas rutas y al llegar a su destino como es lógico estarán desordenados, pero para eso el TCP calcula la suma de comprobación contra la que viene especificada en la cabecera. Si no concuerda, el TCP sabe que la transmisión no es confiable y solicita el reenvío, de lo contrario la transmisión se considera un éxito.

Este proceso puede sonar complicado, pero en la realidad es rápido y muy confiable.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.1.3.1 Direcciones y Dominios

El IP utiliza las direcciones para enviar correo e información. Cada dirección consiste en una serie de números separados por puntos como 162.51.128.10. Como es difícil que se pueda recordar una serie de números como esta, además de que ocasionalmente cambian, el DNS (Domain Name System) se estableció para resolver este problema.

El DNS establece una jerarquía de dominios, que consiste en grupos de computadoras que son parte de internet y les asigna un nombre o dirección de internet compuesto de letras y palabras reconocibles, en vez de números. En los dominios situados en el nivel superior de la jerarquía se mantienen listas y direcciones de los dominios que se encuentran debajo de los mismos. Estos dominios de nivel inferior tienen una responsabilidad similar sobre los que se encuentran bajo ellos y de este modo cada computadora tiene un nombre. El DNS es útil para el envío de correo ya que convierte la dirección a su equivalente IP.

Puede sonar complicado, así que veamos un ejemplo. La NASA tiene su dirección, que es `spacelink.msfc.nasa.gov`. El dominio superior es `gov` o gobierno. El dominio intermedio lo constituye `nasa`, a continuación `msfc`, que es una de las muchas redes que constituyen la NASA. `Spacelink` es el que identifica a la computadora que ejecuta ese programa. LA dirección IP de `spacelink` se ha modificado con el tiempo, pero su nombre de dominio

sigue siendo el mismo. El sistema de DNS hace un seguimiento de los cambios, incluso aunque el IP cambie , cuando usamos el nombre del dominio siempre encontraremos el sitio adecuado. Los servidores de nombre hacen el seguimiento y traducen las direcciones IP a las direcciones de dominios.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

3.2 FUNCIONAMIENTO DEL WORLD WIDE WEB

El internet cuenta con un gran número de herramientas que nos permiten acceder a los múltiples recursos con que cuenta. Podemos decir que se divide en cinco recursos principales, algunos muy conocidos, otros no tanto. Estos son:

- FTP (Protocolo para transferencia de archivos): Consiste en la transferencia de archivos a través de internet, como se comprimen y descomprimen para su envío más rápido.
- WAIS (Wide area information server): Nos permite realizar búsquedas en bases de datos por medio de comandos en inglés. También podemos realizar búsquedas específicas relacionadas con un documento en especial que nos interese.
- Telnet: Con esta tecnología podemos emplear los recursos de una computadora remota desde nuestra computadora. Se realiza por medio del teclado, que envía la señal a la

computadora remota, donde se ejecutarán los comandos y el resultado se envía a nuestra computadora. Sus principales aplicaciones son en bibliotecas.

- Gopher: Es uno de los primeros intentos que se realizaron para clasificar la información disponible. Nos ayuda a encontrar la información buscada, por medio de menús sencillos además de que podemos acceder a cualquier información sin necesidad de emplear telnet o FTP.
- World Wide Web: Mejor conocida como www es la parte de mayor crecimiento de la red. Esto se debe en gran medida a que se utiliza como medio de comercialización.

3.2.1 Qué es la WWW?

La mayoría de las personas cuando habla de navegar en internet, lo hace en la WWW. Como su nombre lo indica, es una red conectada globalmente, pero lo que más llama la atención del usuario es que las páginas incorporan texto, gráficos sonidos y animación, siendo una especie de multimedia interactiva.

Las páginas iniciales se conectan mediante hipertexto, por lo que se puede pasar de una a otra y de recurso a recurso con tan sólo pulsar el ratón.

La Web funciona mediante el modelo cliente/servidor. El cliente web, que se designa como navegador se ejecuta en nuestro equipo. Este contacta al servidor web y solicita la información y recursos. Cuando el servidor localiza lo que se le requirió, lo envía al navegado, quien es el encargado de mostrarlo en pantalla.

Para hacer esto posible en el navegador escribimos el URL (Universal resource location) correspondiente a la ubicación que nos interesa. El navegador web envía la petición a un URL mediante http (Hipertext transfer protocol) que es el encargado de definir la forma de comunicación. Los routers de internet examinan la petición para determinar a que servidor debe enviarse.

3.2.2 HTML

El llamado concepto del hipertexto, fue desarrollado por un grupo de investigadores bajo la dirección de Tim Berners-Lee, en el laboratorio europeo de física, CERN, en Suiza. Se pensó desarrollar una herramienta que permitiera facilitar la transmisión de documentos como texto, gráficos y sonido. Así fue como surge el HTML (Hipertext Markup lenguaje), conocido actualmente como el estándar para el diseño y creación de páginas Web.(FERREIRA, 1996:160)

El HTML consiste básicamente en un archivo de texto con códigos que va especificar cada parte de la página, por ejemplo, nos va a permitir indicar si es texto, gráficos video o sonido; es decir, nos permiten dar formato a la página. Además de resaltar palabras o partes del texto para desde ahí mismo realizar saltos a otra parte del mismo archivo, hacia otra página, o hasta la página web de otra computadora remota. A esto se le llama enlace de hipertexto y también puede activar un sonido o voz, un video o mostrar una imagen aunque a esto se le conoce como hipermedia.

Al principio, el HTML fue un gran avance, pero no se había descubierto su verdadero potencial ya que sólo se usaba en modo texto. Pero cuando empezó a popularizarse su uso en universidades y centros de investigación, las personas se preocuparon por desarrollar los primeros programas de navegación o browsers para Web.

En el centro nacional de aplicaciones de supercómputo (NCSA) de la universidad de Illinois, Marc Andersen empieza a trabajar en 1993 en un proyecto cuyo propósito y objetivo era desarrollar una herramienta que permitiera leer páginas Web en formato HTML, pero no en texto, sino en modo gráfico y que incorporara hipermedia. Así fue como surgió el primer browser conocido como Mosaic, precursor de los conocidos Netscape y explorer.(IBID:162)

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

HTML nos permite definir mediante código encerrado entre <> los componentes que va a contener la página, para especificar si es texto, sonido, imágenes, animaciones o presentaciones. Para hacer esto posible, cuenta con varios comandos.

Otra de las ventajas que proporciona el HTML, es que el contenido de un documento puede estar provisto de ligas o enlaces que permiten leerlo en forma no lineal. Ted Nelson fue la primera persona que utilizó el concepto de hipertexto. Esto nos permite que las marcas o vínculos de hipertexto nos lleven a notas que estén relacionadas con el concepto o información que nos interesa.

Los vínculos de hipertexto generalmente se señalan con un color diferente y subrayado en el propio texto o en las imágenes. Cuando uno posiciona el ratón sobre ellos se cambia la forma indicando que se puede acceder a una liga o hiperenlace. Una vez que se usa una de estas ligas, cambia de color, ya que cuando una página contiene muchas ligas, el usuario podría confundirse sobre las ya consultadas.

La creación de páginas usando comandos HTML es muy fácil. Estos comandos se encuentran en formato ASCII, con los códigos de especificación. El browser, al leer este texto, lo convierte en texto formateado incluyendo a los gráficos. La presentación de la página ya depende de la persona que la elabore y de su creatividad.

3.2.3 Aplicaciones

Hemos visto desde aspectos técnicos, como el uso de protocolos, hasta el acceso a la www, pero lo más importante es lo que puede hacer por nosotros. Con la multitud de usos prácticos que tiene, comienza a afectar nuestra vida laboral y doméstica.

El internet tiene muchos usos: desde la educación hasta la medicina, en lo que podríamos denominar la "era de la información al alcance de la mano".(GRALLA,1996:126)

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

3.2.3.1 La educación

Internet nació en un principio como un medio de comunicación con fines militares, pero posteriormente, se empezó a utilizar en universidades. Por ello no es raro que gran parte de los que lo utilizan sean estudiantes y profesores. No solamente se comparte información y trabajo de investigación sino que se pueden realizar cursos sin necesidad de acudir físicamente a la escuela. Como aplicaciones principalmente podemos mencionar los catálogos de fichas bibliográficas que algunas universidades ofrecen mediante internet, colecciones de fotos y mapas, además de la colaboración en proyectos alrededor del mundo de proyectos como la medicina etc.

3.3.2.2 Usos comerciales

Entre lo más novedoso podemos mencionar la denominada Intranet, que es un medio de comunicación interna que permite a una empresa tener servicio de e-mail y mensajería, en lo que sería como una especie de red privada, que puede llegar a sustituir a las LAN. Estas intranets proporcionan acceso a bases de datos, documentos e incluso videos.

Funcionan utilizando direcciones y técnicas TCP/IP, así como los recursos de internet, aunque la red y los recursos sólo se usan de forma privada. La Intranet se encuentra separada del resto de internet por medio de un firewall, que es un componente de hardware y software que impide el acceso no autorizado a la Intranet.

Por lo que respecta a la compra/venta y comercialización, la gran ventaja es que se pueden realizar todo tipo de transacciones desde el hogar, con sólo consultar los catálogos que los vendedores ponen en la red. Tal vez el único pero que tenga es lo respectivo a la seguridad, ya que una vez enviados los paquetes, existe la posibilidad de que sean interceptados y examinados, teniendo como consecuencia que por ejemplo alguien accediera al número de su tarjeta de crédito. Sin embargo ya se está trabajando en protocolos que garanticen transacciones seguras ya que es un aspecto muy importante para el desarrollo de la Web.

3.2.3.3 Medicina

Aparte de poder compartir información sobre investigaciones médicas, han aparecido los llamados "hospitales virtuales", donde personas acceden a recursos como bases de datos para encontrar respuesta a sus problemas médicos.

También hay ubicaciones dedicadas a enfermedades específicas. Sin embargo el cambio más radical es en la telemedicina, que es el uso de técnicas de computación e inteligencia artificial que permite la práctica de la medicina a distancia. Esto se logra por medio de la realidad virtual: un cirujano que se encuentre a kilómetros de distancia, usa unas gafas con capacidad de realidad virtual y unos guantes especiales que por medio de la red, accionarán un robot o herramienta que realizará la operación. Se espera que con el tiempo se extienda su uso.

3.2.3.4 Cultura y turismo

La cultura solía delimitarse antiguamente por zonas geográficas. Pero actualmente esas barreras están dejando de serlo, gracias a los medios de comunicación. Por medio de internet podemos acceder a muchísimas manifestaciones consideradas culturales y que por lo tanto son atractivos turísticos como la pintura, literatura, costumbres, ciencias, es decir el arte en general.

En la red hay disponible colecciones de las obras literarias más famosas mundialmente que pueden ser descargadas en la computadora e imprimirse. La colección más extensa y ambiciosa se conoce como el proyecto Gutenberg, que pone a disposición del público miles de libros que no están sujetos a derechos de reproducción, diccionarios y otros. Esperan poder ofrecer a fines del año 2001 más de diez mil textos.

Los museos también emplean www para mostrar colecciones en línea. El museo de Louvre exhibe cientos de cuadros, incluyendo información, historia, crítica y biografía de los pintores.

También hay páginas dedicadas a mostrar aspectos de los distintos países del mundo, mostrando sus particularidades culturales y despertando la curiosidad del turista y viajero de conocer otros lugares del mundo, que pueden estar cercanos o lejanos.

Como herramienta útil a la informática, el internet ofrece muchas ventajas, como el de poder actualizar fácilmente la información. Pero no debemos perder de vista que el aspecto más importante y relevante, es que el internet es un medio de comunicación entre personas. Las personas son las que lo hacen posible y la interrelación que surge entre ellas es lo que debe de interesarnos. El uso adecuado o inadecuado que se haga de la red depende de nosotros. Desde mi punto de vista aún tiene mucho que

ofrecer, sobre todo en materia de promoción cultural y turística, que es el siguiente punto a abordar.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO 4

CULTURA Y TURISMO

La cultura es una parte esencial del desarrollo humano en el sentido individual y colectivo. Representa un sentimiento de identidad y pertenencia que otorgan una categoría al individuo y la sociedad. Uno de los factores que influyen para que una región o país sea considerada un sitio turístico de interés lo constituye sin duda el desarrollo cultural de las distintas expresiones que la constituyen: la pintura, la arquitectura, la gastronomía etc. A continuación se detallan aspectos culturales que influyen en el turismo y el turismo en México.

4.1 CULTURA

4.1.1 Concepto de cultura

En un principio la palabra cultura se refería a las actividades del campo, el trabajo de la tierra. Tal concepto basado en la explotación del suelo se transformó y aplicó a las obras producidas por el hombre en general y principalmente en las cosas relacionadas al espíritu.

Es en el siglo XVIII cuando comienza a usarse esta acepción, en Europa. Un hombre culto de esta época es un hombre que se preocupa por obtener conocimiento, dedicado al estudio, al saber, al cultivo de su

inteligencia. El concepto de cultura como tarea individual, debe sin embargo completarse con una concepción más amplia que abarque a la especie humana en su conjunto; y con tal motivo, podemos decir que la cultura es la suma de creaciones humanas acumuladas en el transcurso del tiempo.(ALVEAR,1986:8)

Cultura es aquello en lo que residen valores representativos del ser humano, como la verdad, la belleza, la justicia, por esta circunstancia se convierte en valores que quiere poseer, es decir un bien cultural. De acuerdo a esta idea, todas las ciencias, el lenguaje, el arte, las costumbres, la religión y la técnica, son cultura.

(LARROYO,1990:10)

Al mirar estos hechos desde el punto de vista colectivo, encontramos que estas creaciones han tenido un carácter especial según los distintos grupos, regiones geográficas, continentes y países. Por ello aunque es verdad que todos los hombres somos una misma especie, tenemos rasgos que nos diferencian de los demás, no sólo en el aspecto físico, sino también en el cultural. Así podemos distinguir la cultura maya, la cultura francesa, etc.

Al haber actualmente una gran interrelación, la cultura también empieza a ser más universal. Algunos pueblos, más que otros han contribuido al enriquecimiento de la cultura. La cultura constituye todo el

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

conjunto de creaciones humanas, valores, realizaciones sociales que dejan huella en relación al mundo en que se vive.

4.1.2 Historia

La historia de la cultura pone delante del hombre actual la gran suma de las realizaciones del pasado, como una especie de enseñanza de valor inapreciable, que nos permite entender mejor el pasado y actuar en le presente. Los mayores logros culturales en la actualidad se dan en la ciencia y la tecnología, pero al mismo tiempo debemos establecer un vínculo entre las nuevas tecnologías para que nos permitan aplicarlas a la difusión de la cultura antigua.

La cultura debe permitir al hombre servirse de ella para lograr un mejor desarrollo individual y colectivo y no viceversa.

La cultura es la parte humana que nos identifica y separa a la vez de los demás grupos humanos. Esta identidad nos va a permitir sentirnos parte de un grupo con características similares. Al diferenciarnos de otros grupos de seres humanos, el aspecto del conocimiento entra en juego. Nos sentimos llamados a conocer otras formas culturales diferentes a la nuestra, con una geografía distinta, pero que en el fondo es tan sólo la distinta concepción del mundo desde otro punto de vista. Y es aquí donde

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

la cultura va a influir en los motivos que una persona tiene para visitar otra región mejor conocido como turismo.

4.2 TURISMO

4.2.1 Origen del turismo

El turismo tiene su origen en los viajes, ya que son el predecesor del turismo propiamente hablando. En épocas remotas, ya sea por motivos religiosos o por el simple espíritu de aventura y curiosidad, se emprendían viajes que más que nada permitieron el establecimiento de información respecto a lugares lejanos. Como los medios de comunicación aun no se habían desarrollado, los viajes tendían a ser muy largos y llenos de peligros.

Es en el siglo XVII cuando se empieza a visitar sitios culturales, principalmente en Europa. Para el año de 1672 se publica por primera vez una especie de guía en la cual se detallan caminos y sitios de interés de Francia, describiendo sus atractivos turísticos y sitios de diversión. Es la primera guía de la que se tiene referencia.(ORTIZ,1984:16)

Ya para el siglo XVIII se empleaba en Inglaterra la frase "faire le grand tour", que se refería a viajes de jóvenes que como complemento de su educación decidían viajar por toda Europa a fin de conocer sitios

culturales importantes. Por consiguiente y a partir de esa frase se les empezó a llamar "turistas", término que fue adaptado del francés a los demás idiomas, para designar a las personas que viajaban para satisfacer una curiosidad cultural, conocer otros lugares y sus costumbres.

En la segunda mitad del siglo XX se da una gran expansión en el turismo, ya que gracias a los adelantos tecnológicos y el aumento en la educación, se empieza a manifestar en la población el deseo de conocer distintos lugares y manifestaciones culturales. El avance en materia de transportes y carreteras, permite recorrer mayores distancias en muchísimo menor tiempo.

4.2.2 Concepto

La palabra turismo tiene sus raíces en tour y turn, ambas del latín que significan "torno" o "tornare", cuyo significado podemos deducir es más o menos viaje circular. Hablando desde el punto de vista histórico, es en Francia donde se usa por primera vez. Podemos definirlo como el fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de personas que por motivos recreativos y culturales se desplazan de su lugar de residencia a otro generando relaciones de importancia social y cultural.

4.2.3 Turismo en México

De un tiempo en adelante, el turismo se ha constituido en un tema que implica una gran relevancia. Esto porque constituye un factor que afecta el campo económico. Siendo nuestro país un país en vías de desarrollo, con una economía prácticamente dependiente del petróleo, el gobierno ha impulsado una serie de políticas destinadas a incrementar el desarrollo comercial. Sin embargo el turismo ocupa también un lugar preponderante, ya que es generador de ingresos muy importante, y con la vasta diversidad geográfica con la que el país cuenta, el turismo podría convertirse en la segunda generadora de divisas.

El turismo es un factor que permite la conservación y promoción de los valores sociales y culturales de una región, porque se orienta al aprovechamiento racional de los recursos a todos los niveles, para permitir su uso y evitar su abuso, así como para crear normas de preservación del patrimonio artístico y cultural. (IBID:51,52)

El turismo se manifiesta como una necesidad inherente a la vida moderna y como instrumento eficaz del desarrollo socioeconómico y cultural de cualquier país. Tiene especialmente repercusiones económicas, que constituyen una fuente de ingresos y prosperidad abundante, directamente a los prestadores de servicios, pero también beneficia

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

indirectamente al mercado artesanal, ya que el turista gusta de comprar artesanías del lugar donde visita.

Socioculturalmente es un fenómeno social que permite la conjugación de culturas. Hay que tener cuidado, ya que se debe conservar la identidad.

México tiene un patrimonio cultural que incluye folklore, historia, zonas arqueológicas, artesanías, gastronomía, obras de arte (tales como pintura, arquitectura y escultura), eventos programados (como ferias, exposiciones, festivales) y centros comerciales y de diversión.

4.2.4 Artesanías mexicanas

Una mención especial, como factor que influye directamente en el turismo lo constituyen las artesanías. México tiene una gran riqueza en este tipo de manifestaciones, de varios tipos. El mercado de las artesanías es un campo no muy explotado, tanto a nivel nacional, como a nivel internacional, siendo este último un mercado interesante, porque el extranjero gusta mucho de la artesanía mexicana.

La cultura es la manifestación del hombre de forma individual, pero que repercute en el aspecto colectivo. El ser diferentes nos permite

apreciar lo que tenemos, pero al mismo tiempo nos impulsa al conocimiento de otras culturas. La artesanía es parte de las manifestaciones culturales y se convierte en un factor determinante para el incremento del turismo. Así pues, turismo, cultura y artesanía están íntimamente ligados. México cuenta con mucha artesanía que aprovechando las nuevas tecnologías debe de ser promovida, ya que forma una parte importante de nuestra identidad cultural y del patrimonio turístico del país.

CAPITULO 5

CASO PRÁCTICO: "LA CASA DEL TURISTA"

Uruapan es una ciudad con muchos y atractivos lugares de interés turístico y cultural. Cuenta con un pasado histórico que se remonta desde la época de la conquista, pasando por el episodio de los mártires de Uruapan y la revolución mexicana.

Además de lo anterior cuenta con manifestaciones artísticas, culturales y sitios de interés. Uno de esos lugares que promueven las expresiones artísticas de la ciudad y la región es "La casa del Turista", que se dedica a promocionar los distintos tipos de artesanía que se producen. En este capítulo veremos la relación que existe y la importancia de la promoción de la artesanía como fuente de turismo en la región.

5.1 Antecedentes

Uruapan es un municipio activo, tiene un clima fresco y agradable y cuenta con una población de aproximadamente 340 mil habitantes. Está ubicado entre montañas de origen volcánico cubiertas de pino.

El nombre de Uruapan tiene distintos significados, desde "el lugar donde todo florece", que proviene del tarasco, hasta la que dice que proviene de la palabra "urani", que significa jícara.

Esta próspera y creciente ciudad tiene la base de sus actividades en el comercio, particularmente la ciudad es conocida mundialmente por la

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

producción de aguacate, el mejor del mundo. También cuenta con algunas industrias, pero esta actividad no es muy preponderante.

Desde el punto de vista artesanal, que es quizá el que más llama la atención, ya que existe una gran variedad de artesanías, como la elaboración de lacas, que consiste en el maqueado de jícaras, bateas y muebles.

En lo que respecta al paisaje natural, cuenta con atractivos como el parque Nacional Lic. Eduardo Ruíz y el volcán Parícutín. (MIRANDA, 1978, 22)

5.1.1 Historia

Como los primeros pobladores de la región, podemos citar a los tarascos. Posteriormente a la conquista de México, es a Fray Juan de San Miguel a quien se considera el fundador de la ciudad. Trazó las calles y plazas, además de dividirlo en nueve barrios principales en lo que actualmente se conocemos como el centro de la ciudad. Esto ocurrió aproximadamente en 1533.

Las principales actividades eran las agrícolas y en lo respectivo a las artesanías se destacaba la creación de bateas laqueadas. Uruapan se consideraba un sitio alejado del mundo, hasta que las luchas entre liberales y conservadores, republicanos y absolutistas, escribieron una página en la historia, en el episodio conocido como "los mártires de

Uruapan", cuando el General Ramón Méndez ejecutó a los generales Arteaga y Salazar junto con los Coroneles Díaz, Villagómez y Pérez.

Durante el porfiriato es cuando el progreso empieza a llegar a la región. Se estableció una fábrica de hilados y tejidos, se inauguró el tren, inició la energía eléctrica y una empacadora de carne. Con la revolución mexicana vino una nueva época de desestabilización, pero fue la última.

Uruapan también es un importante centro de producción y venta de artesanía. Cada año en abril, se lleva a cabo una tradicional feria de artesanías en donde se exhiben más de un millón de artículos originales de la región hechos a mano.

Gracias a las generosas lluvias y al río Cupatitzio, Uruapan produce también nueces de macadamia, chocolate, reducidas cantidades de café y otras cosechas, incluyendo una gran variedad de pinos. Asimismo Uruapan es un importante centro comercial de la región con más de mil doscientos negocios en la ciudad, en lo que podemos considerar la actividad preponderante y principal factor económico. (IBID: 38)

5.1.2 Atractivos culturales y turísticos

Uruapan cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos, desde bellezas naturales, hasta sitios arquitectónicos.

Uruapan hereda toda la inmensa riqueza cultural de un pueblo entero, el pueblo Purhepecha: su lengua, su forma de vivir, su arte y artesanía, su cocina, su arquitectura, su forma de vestir.

La belleza del municipio de Uruapan empieza con su propio nombre, lugar verde que siempre florece. El parque nacional "Lic. Eduardo Ruíz", es el lugar donde nace el río Cupátitzio, considerado uno de los parques más hermosos por tener su propio ecosistema en miniatura. Alrededor de Uruapan los cerros están cubiertos de pino y encino y muchos de los pueblos del municipio tallan los árboles para fabricar muebles.

Es un balance ecológico delicado. Dejando atrás la sierra y yendo hacia el mar, está tierra caliente, la vegetación cambia de nuevo, aquí es más árida, pero con la combinación poderosa del sol y el agua hace que las cosechas de frutas y otros cultivos sean excelentes.

Cerca de Uruapan nacen volcanes, y precisamente en 1943 nació surgiendo directamente de tierra de cultivo, el volcán Parícutín que fue pintado por el Dr. Atl, reconocido pintor y escritor mexicano.

La vida cultural de Uruapan es activa, actualmente se cuenta con una Casa de la Cultura que ofrece eventos frecuentes de buena calidad durante todo el año donde sus artistas y tradiciones, son tema de exposición para todos los habitantes de la ciudad.(Ibid:82)

Es un sitio reconocido por sus artistas y tradiciones, mismas que son tema de exposición en la Casa de la Cultura.

5.1.3 El Parque Nacional

El Parque Nacional Lic. Eduardo Ruíz es uno de los sitios más bonitos y visitados de la ciudad. Posee una variedad vegetal exuberante, además de que es aquí donde nace el río Cupatitzio, dando lugar a cascadas y fuentes. Cupatitzio significa "el río que canta". También cuenta leyendas como la de la rodilla del diablo.

5.1.4 La Tzaráracua

A doce kilómetros de Uruapan, donde desemboca el río Cupatitzio, se encuentra la cascada la Tzaráracua, impresionante caída de agua de alrededor de 25 metros, rodeada de un escenario natural hermoso.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

5.1.5 Centro de Uruapan

El jardín Morelos, es considerado el centro de Uruapan. Alrededor de esta plaza se encuentran numerosas tiendas, bancas, iglesias y hoteles. Es aquí también donde se encuentra ubicada La Huatapera, que actualmente exhibe artesanías y que es considerado el primer hospital de América Latina.

Al lado de La Huatapera, se encuentra el mercado de antojitos, una sección donde se puede comer los típicos platillos de la región, como son los atoles y tamales.

5.1.6 Artesanías

Uruapan es rico en expresiones artesanales, como lo son las lacas, decoradas con mucho colorido y gusto artístico. También es productor de objetos en madera tallada, que pueden ser artículos para uso doméstico y decorativo. En lo que respecta a textiles, hay producción de sarapes y cobijas de lana; bordados de blusas y faldas.

5.2 SUBDIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL

Para poder comprender cómo surge y las funciones que desempeña la "Casa del Turista", primero debemos adentrarnos un poco a lo que es la Subdirección de Turismo Municipal. Esta subdirección tiene como misión dar a conocer a la población nacional e internacional los diferentes lugares de recreo con que cuenta Uruapan, así como sus creencias, costumbres, cultura y producción artesanal, con la finalidad de incrementar la afluencia turística al municipio y aumentar la exportación de artesanías producidas en la región, incrementando el ingreso de los artesanos.

La subdirección de Turismo tiene como meta ser el principal polo de atracción turística en el estado, para que Uruapan sea conocido a nivel mundial. Todo esto con el objetivo de dar a conocer a todos los visitantes extranjeros y nacionales las costumbres y tradiciones, y los distintos centros turísticos con los que la ciudad cuenta, así como los trabajos artesanales, para mejorar la calidad turística del Municipio.

Dentro de las actividades que se crearon para alcanzar los objetivos anteriores, tenemos la creación y desarrollo de "La Casa Regional del Turista".

5.2.1 Objetivo

La "Casa Regional del Turista" tiene como objetivo promover los productos y artesanías más representativas de la región, teniendo espacios como salas para la exhibición y su venta. Se pretende dar a conocer el proceso de elaboración de cada uno de los productos y artesanías que se encuentran en ella, así como proporcionar información general y turística a los visitantes de nuestra ciudad.

Fue inaugurada el 4 de abril de 1999 y la reinaguraron como Casa Regional del Turista el día 15 de septiembre de 2000.

5.2.2 Funciones

Entre las principales funciones que desempeña, se encuentran:

- Atención integral a los turistas en horario de 8:30 a.m a 8:00p.m de lunes a domingo.
- Brindar una atención de calidad a cada visitante, invitándolo a conocer la casa.
- Darles un recorrido por cada sala explicándoles el lugar de origen de cada artesanía y su proceso de elaboración, además de invitarles a probar algunos de los productos en exhibición, como chocolate, café, charanda, licores, aguacate y dulces regionales para su posible compra.
- En el futuro se espera trabajar en coordinación con los hoteleros para prestar el servicio de guías turísticos.
- En lo que respecta a festividades, se trabaja con la dependencia o institución correspondiente para su mejor realización.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

5.2.3 Identificación de Objetivos

Como hemos podido analizar, un punto esencial en la difusión turística que se pretende hacer de la región, depende en una gran medida de la riqueza artesanal de la ciudad y sus alrededores. Es primordial dar a conocer la variedad y calidad de la producción artesanal a las distintas personas que puedan interesarse en ellas, desde los turistas que compran artesanía como recuerdos, hasta las personas que puedan estar

interesadas en su comercialización, pasando por los habitantes de la región que las compran no sólo por ser objetos bellos, sino también útiles. (Subdirección de Turismo)

5.2.4 Problemática

Para lograr lo anteriormente mencionado, se necesita de un medio de difusión que permita mantener actualizada y disponible para un gran número de personas la información necesaria y requerida. El aprovechamiento de los medios tecnológicos con los que contamos en la actualidad son un punto importante a analizar. Los medios de comunicación han evolucionado de tal forma, que son una herramienta útil para la promoción turística y cultural.

Considero que el Internet es uno de estos medios útiles y que el establecimiento de un sitio, ayudará a alcanzar el objetivo de difundir la artesanía y cultura.

En conjunto con lo anterior, hay que considerar que un aspecto básico lo es un diseño atractivo, llamativo y que permita a los interesados encontrar desde información básica y general, hasta información un poco más detallada de los procesos y procedimientos que llevan la elaboración de las artesanías, así como los distintos eventos que se llevan a cabo, como exposiciones, concursos, etc.

Como se ha podido analizar, el influjo cultural es parte importante del crecimiento de una región y nos permite crearnos una identidad basado en nuestras tradiciones. El municipio a través de la "Casa Regional del Turista" pretende servir de enlace entre artesanos, inversionistas y público en general, para fomentar la cultura, turismo e identificación de lo que somos a través de la artesanía. Un medio nuevo y en crecimiento que puede ayudarnos a lograr este objetivo es el establecimiento de un sitio en Internet.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO 6

PROPUESTA

Lograr una mayor difusión del municipio, al mismo tiempo que aprovechar la tecnología existente, es un punto primordial. Encontrar un medio que permita la transmisión de la información de una forma rápida y oportuna, además de que sea fácil de actualizar, es lo que se requiere para poner a disposición de gran parte de personas los atractivos artesanales con que contamos. A continuación se detallan el análisis y el diseño que se proponen para resolver esta problemática.

6.1 ANÁLISIS

Por las características que se requieren para la solución del problema, el Internet es una solución viable

Es este quizás el punto mas importante a tomar en cuenta, ya que la base de todo lo que se realizará depende de este punto, que como quien dice es la base del trabajo.

Lo primero a considerar, es que necesitamos que la información relativa a las artesanías que se elaboran en la región pueda ser actualizada fácilmente y se encuentre en un medio disponible. Por lo analizado en la parte teórica, un medio que se está desarrollando con muchísima fuerza y que combina las características anteriores, es el Internet. El desarrollo de un sitio distintivo, por el contenido que se manejará, que será cien por

ciento enfocado a la artesanía y su relación con la cultura dirigido no solamente a los turistas, sino a los mismos habitantes de la región, que muchas veces desconocemos las maravillas de las que estamos rodeados. Lo anterior nos enfoca a un determinado tipo de usuario, que no necesariamente estará acostumbrado al uso de la tecnología, pero que sin embargo siente curiosidad por conocerla, por lo que las opciones que se manejen deben de ser lo mas sencillas posible, con un buen diseño y muy funcional.

El flujo de datos de la información principalmente, va a consistir en la presentación de la información que la subdirección de turismo a través de la "Casa Regional del Turista" pondrá a disposición de todos los interesados.

Los datos necesarios fueron proporcionados por el personal que labora en "la Casa Regional del Turista", y La Lic. Sylvia E. Anaya Rico.

Se usaron entrevistas para obtener información sobre el orden estratégico de las distintas secciones.

Los puntos importantes en los que dividiremos la información son:

1. Una breve introducción de lo que es "La Casa Regional del Turista", sus objetivos, funciones y servicios.
2. Posteriormente una breve reseña histórica de lo que es Uruapan, sus raíces históricas y de donde proviene su tradición artesanal.

3. Una parte donde se establezca un cronograma con los distintos eventos que se planean para todo el año, como son exposiciones, concursos etc.
4. Un apartado que incluya una explicación sobre las distintas artesanías y su elaboración, sus distintas divisiones, explicaciones sobre los procesos que tienen que llevarse a cabo y algunas fotos.
5. Por último un apartado que incluya las bellezas naturales con que cuenta la ciudad y que son la fuente de inspiración para todos los artesanos.

6.2 Diseño

En el diseño es en la parte en donde vamos a darle forma a la solución que previamente se ha propuesto en el análisis. Los factores primordiales para la obtención de un diseño funcional y que permita que todo tipo de usuario visite nuestro sitio, tiene su base en el análisis, ya que es ahí donde se identifican los requerimientos y facilidades que hay que tomar en cuenta. Aquí es donde van a tomar parte la imaginación y la creatividad para el logro de un buen diseño. El diseño implica no solo funcionalidad, sino una conjunción entre solución e ingenio.

donde van a tomar parte la imaginación y la creatividad para el logro de un buen diseño.

6.2.1 Diseño de páginas

El diseño de un sitio de Internet, depende en su mayoría del contenido que va a desplegar. Básicamente el diseño del sitio se va a enfocar a lo que el usuario verá en pantalla y cómo será capaz de interactuar con la página para encontrar la información que le sea necesaria.

Por supuesto, como todo lo que implica diseño, considero que hay que seguir la máxima de entre más simple y sencillo será mejor, ya que al manejar una tecnología relativamente nueva, hay que tomar en cuenta que no todos los usuarios son expertos en el manejo de páginas, aunque no por eso dejaremos que el diseño carezca de atractivo y funcionalidad.

Así pues tenemos que el diseño de la página comienza en el desarrollo y división de las distintas páginas que integra el sitio.

Como punto de partida tenemos el diseño de nuestra página principal, y la relación que establecerán con las distintas partes que integrarán el sitio.

La página principal despliega un menú en la parte izquierda de la pantalla , con las distintas opciones que maneja, que son:

- Una reseña histórica
- Cronograma de las distintas actividades que se llevan a cabo
- Artesanías y su elaboración
- Bellezas naturales de la región

Todas las páginas cuentan con sus respectivos links o ligas a las demás páginas y a la página principal. La división anterior se hace en base a la estructura que sigue la organización de "La Casa Regional del Turista".

En la parte superior de la página se visualiza el logotipo de la "Casa Regional del Turista" y el título que la identifica como página.

Se tiene un manejo sobrio y equilibrado de los elementos que integran el sitio, en cuanto a tipografía y uso de colores. En lo que respecta a colores, sólo se hace manejo de tres tipos de ellos que son negro, blanco y verde, con algunos toques en otros colores. En lo que respecta a la tipografía se optó por usar solo dos tipos distintos de fuentes y jugar con los tamaños y disposición para no dificultar la legibilidad de la misma.

Respecto al contenido que maneja la página principal, incluye una breve descripción de lo que es, las funciones que realiza

cuáles son sus objetivos principales y un gráfico que muestre la fachada de la entrada.

PRINCIPAL - Microsoft Internet Explorer - [Trabajar sin conexión a] - [?] [X]

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Delener Actual... Inicio Búsqu... Favori... Histori... Correo Imprimir

Dirección [e] C:\WINDOWS\Escritorio\Mi Maletín\TMP27b\hczxbd.htm [V] [Vínculos]

LA UNA OPCION

RESEÑA HISTÓRICA

La "Casa Regional del Tunstá" tiene como objetivo promover los productos y artesanías mas representativas de la region, teniendo espacios como salas para la exhibición y su venta. Se pretende dar a conocer el proceso de elaboracion de cada uno de los productos y artesanías que se encuentran en ella, así como proporcionar información general y turística a los visitantes de nuestra ciudad. Fue inaugurada el 4 de abril de 1999 y la reinauguración como Casa Regional del Tunstá el día 15 de septiembre de 2000.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

[?] Listo [M] Mi PC 09:56 p.m.

PRINCIPAL - Microsoft Internet Explorer - [Trabajar sin conexión a] - [?] [X]

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Delener Actual... Inicio Búsqu... Favori... Histori... Correo Imprimir

Dirección [e] C:\WINDOWS\Escritorio\Mi Maletín\TMP2s2kbczy28.htm [V] [Vínculos]

- Entre las principales funciones que desempeña, se encuentran:
- Atención integral a los turistas en horario de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. de lunes a domingo.
- Brindar una atención de calidad a cada visitante, invitándolo a conocer la casa.
- Darles un recorrido por cada sala explicando el lugar de origen de cada artesanía y su proceso de elaboración, así como de materiales a probar algunos de los productos en cada sala, como la chilate, café, chimarrón, mates, aguamate y dulce regional, entre otros, para poder comprar.
- En el futuro se espera trabajar en una sala para el taller, para prestar el servicio de guías turísticos.

[?] Listo [M] Mi PC 10:00 p.m.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

El usuario puede seleccionar, entre escoger del menú la opción que mas le interese, o dar clic en una flecha que se encuentra en la parte inferior al lado derecho que le lleva a dar un recorrido por todas las páginas que integran el sitio.

El siguiente diseño de página es el de una breve reseña histórica de lo que es y ha sido Uruapan en su aspecto histórico, cómo han influido los distintos eventos como la Independencia, la revolución y su evolución en el plano económico y social hasta la fecha. Se ordena en orden cronológico y tendrá un link a la siguiente página o en su defecto se puede volver a la página principal o escoger entre las opciones que se tienen del menú principal que sigue en la parte izquierda de la página.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En la página siguiente, se tiene un cronograma en el cual se especifican los distintos eventos que se realizan en la ciudad.



Se pretende que presente las actividades mes por mes, y que pueda ser actualizable con presto se vayan presentando las distintas actividades, además de que contenga una breve explicación de lo que se realiza en cada evento. Cuenta también con un link a la siguiente página o se puede regresar a la página principal o escoger cualquiera de las otras opciones.

La siguiente página es la más completa y de ella dependen otras páginas, ya que es la que se enfoca a lo que son las artesanías, sus tipos y proceso de elaboración. De esta página depende otras, por lo que es como otra especie de página principal. En lo que es la primera, contiene

al igual que las otras un link a la principal o a las otras opciones. Además cuenta con un menú central que se compone de fotos de los distintos tipos de artesanía, y su nombre. Aquí el usuario puede seleccionar la que está buscando o podrá hacer click en un flecha que está en la parte derecha inferior, donde puede seguir paso a paso cada una de las opciones. La página tiene links a los distintos tipos de artesanía que son: Lacas, Barro, Cobre, Madera, Maqueado y Textiles.

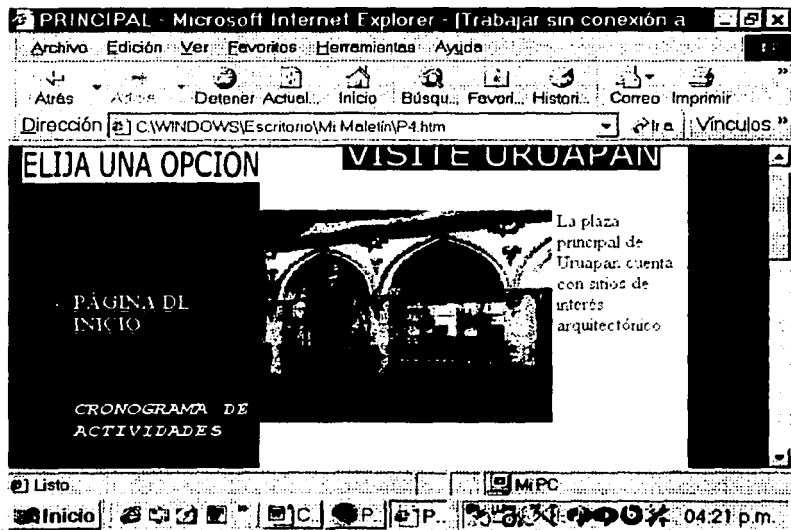
Esta división se realiza a lo especificado por el tipo de estructura que se tiene en "La Casa".

Una vez seleccionada la opción despliega una página que contiene fotos de la artesanía en cuestión y una explicación de la forma de elaboración. Aquí hay una flecha que especificará un link a la página de artesanías.



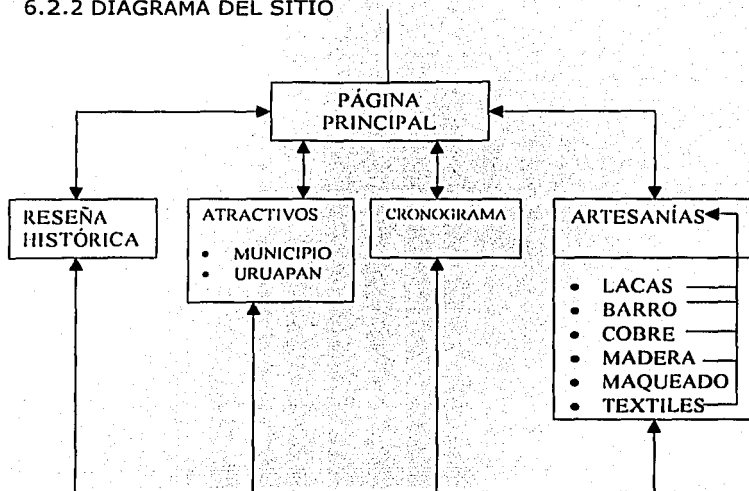
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Por último se tiene la página que muestra los atractivos naturales de la región mostrados por medio de fotografías. Contempla desde sitios arquitectónicos como lo es el centro de la ciudad, hasta lugares típicos como el mercado de antojitos, sin dejar atrás los sitios típicos como el Parque Nacional. Como las anteriores páginas se puede regresar a la página principal o volver a alguna opción del menú. Además esta página contiene links a páginas como la del municipio y otras relacionadas con la ciudad .



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

6.2.2 DIAGRAMA DEL SITIO



- La página principal contiene información general sobre la Casa, sus objetivos y servicios.
- Reseña histórica contiene un breve paseo por los sucesos históricos de la ciudad
- Atractivos contiene fotos e información sobre los sitios turísticos y de interés de la ciudad con links a otras páginas.
- Cronograma contiene la información pertinente respecto a las distintas actividades culturales y artesanales a realizarse.
- Artesanías es la subpágina principal, donde se encuentran los links a la página individual de cada artesanía, fotos y proceso de elaboración.

El diseño es la parte que nos permite expresar de una forma gráfica lo que queremos que el usuario vea, y que además sea fácil de usar. He tratado de mantener todo el diseño de una forma simple, pero que al mismo tiempo no pierda funcionalidad y lo más importante que sea atractivo a la vista. Lo anterior es importante porque de ello depende que el usuario navegue con facilidad.

CONCLUSIONES

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Si bien México es un país con una gran riqueza cultural y arqueológica, ésta no está siendo aprovechada de una forma total. Esto se remonta a una falta de claridad en los objetivos, políticas integrales, consensos, recursos y coordinación institucional entre los distintos niveles de administración pública, federal y el sector privado.

A pesar de las riquísimas raíces culturales los distintos destinos turísticos no tienen un perfil definido, un sabor, un ambiente, una personalidad propia. Todo el énfasis se pone en promover lo típico: la playa y el sol.

El resultado es que todos los destinos turísticos se parecen y los puntos distintivos como la arquitectura y la artesanía se dejan de lado, en lo que pudiera significar una gran ventaja competitiva.

En el caso particular de nuestra ciudad esto está tratando de cambiarse. Tanto las autoridades estatales como locales están haciendo un esfuerzo por dar un sello distintivo a la región, basándose en lo que se produce y en gran cantidad: la artesanía.

Para poder realizar una mejor promoción se toma en cuenta todos los medios que puedan hacerlo posible.

Es aquí donde la tecnología se da la mano con los medios de información turística. El uso y aprovechamiento de la tecnología que no sólo sirve para determinados fines, como en el caso del Internet, que

primeramente fue creado como una aplicación de seguridad y defensa, que evolucionó a medio de transmisión de información y que actualmente tiene usos comerciales y de promoción que ofrece ciertas ventajas. Es correcto que no es una caja mágica que contiene todas las soluciones, pero puede adaptarse y adecuarse a los objetivos que se tengan.

Para el caso práctico de lo que es "La Casa Regional del Turista se consideró que requiere de un medio no tradicional, en el que se pueda mantener la información disponible y actualizada para un mayor número de personas, por lo que el uso del Internet y en particular de WWW es una solución viable.

La hipótesis que guió el trabajo se considera aceptada, ya que el establecimiento de un sitio en WWW permite que la información fluya a través de la red, que pueda actualizarse cuando esto se requiera además de que la información se transmite completa y se encuentra al alcance de un mayor número de personas ya que el Internet es una herramienta de búsqueda importante de cualquier tipo de información, no sólo de cierto tipo sino inclusive turística.

Se realizó un análisis y diseño del sitio el cual comprende lo que se considera aspectos variados y de interés y que además contribuyen con el objetivo que persigue "La Casa Regional del turista".

El uso de Internet en la difusión de las actividades que realizan, permite ventajas como poder modificar la información que ya es obsoleta,

como en el caso de las actividades que se llevan a cabo periódicamente, además de que permite realizar modificaciones en la información que se tenga. Además se puede manejar información más variada y estructurada de acuerdo a las necesidades de la persona que accede a este medio.

El uso de la tecnología requiere de una adecuación a las necesidades que se tienen, e implica un análisis objetivo de la situación.

Del enlace entre objetivos y tecnología surgen las soluciones.

BIBLIOGRAFÍA:

ALCALDE Lancharro Eduardo

Informática Básica

Editorial Trillas

BROWN Todd, Gibss Mark

Redes para todos

Editorial McGraw-Hill

COMER Douglas E.

Redes globales de información con Internet y TCP/IP

Editorial Prentice-Hall

EAGER Bill

WWW paso a paso: la guía clara para navegar con WWW en

Internet

Editorial Prentice-Hall

FERREIRA Gonzalo

Internet paso a paso: hacia la autopista de la información

Editorial AlfaOmega

GRALLA Preston

Cómo funciona internet?

Prentice-Hall

LARROYO Francisco

Introducción a la filosofía de la cultura

Editorial Trillas

MIRANDA G. Francisco

Monografía de Uruapan

Gobierno del Estado

ORTIZ Franyutti Ignacio

Desarrollo turístico en México

Editorial Simex

VASSOS Tom

Estrategias de mercadotecnia en internet

Editorial Prentice-Hall

INTERNET

W.W.W.uruapan.gob.mx

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN