



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA



**IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS DE
LA BIBLIOTECA DEL INSTITUTO
PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN
DE EMPRESA EN LA INTRANET**

COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
U.N.A.M.

INFORME ACADÉMICO

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN BIBLIOTECOLOGÍA

PRESENTA
ROGELIO LÓPEZ MENESES

ASESORA: MTRA. LINA ESCALONA RÍOS



FACULTAD DE FILOSOFÍA
Y LETRAS

MÉXICO, D.F. 2002

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	1
Capítulo 1. Innovaciones tecnológicas en bibliotecas especializadas	4
1.1 Internet	4
1.1.1 Tipo de información en Internet	6
1.1.2 Servicios de Internet	7
1.1.3 Usuarios de internet	7
1.2 Intranet	8
1.2.1 Características de Intranet	11
1.2.2 Componentes de una Intranet	12
1.2.3 Seguridad en la Intranet	12
1.2.4 Ventajas y desventajas de una Intranet	14
1.2.5 Aplicaciones de una Intranet	16
1.3 Páginas Web	20
1.3.1 World Wide Web	23
1.4 Recursos computacionales	26
Capítulo 2. Biblioteca del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa	27
2.1 Personal de la biblioteca	28
2.2 Usuarios	29
2.3 Tipos de material	29
2.4 Tipos de servicio	32
2.5 Los recursos computacionales	34
2.5.1 Requerimiento de Hardware y Software para la Intranet	34
2.5.2 Sistema operativo de red	35
2.5.3 Software para servidor Web	35
2.5.4 Hardware y software del sistema cliente	36
2.5.5 El CD Net (Hardware)	38
2.5.6 La red LAN	38

Capítulo 3. Implementación de servicios en la Intranet del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa	41
3.1 Metodología para el desarrollo de sitios www	42
3.1.1 Presentación de la metodología	43
3.1.2 Elementos de desarrollo de sitios web	44
3.1.3 Procesos del desarrollo	45
3.2 Desarrollo (lenguaje HTML)	46
3.2.1 Presentación del lenguaje HTML	48
3.2.2 Formato de HTML	49
3.2.3 Etiquetas HTML	50
3.2.4 Etiquetas HTML de formato de listas	51
3.3 Servicios que se ofrecen actualmente	54
3.3.1 Alerta Hemerográfico	54
3.3.2 Bases de datos	56
3.3.3 Publicaciones periódicas nacionales e internacionales	57
3.3.4 Catálogo de libros	59
3.3.5 Legislación federal	61
3.3.6 Convenios interbibliotecarios	61
Conclusiones y recomendaciones	63
Obras consultadas	65

A todas las personas que están en mi corazón, en especial para:

Mis padres, mi ejemplo:

Guadalupe: dedicación, fortaleza, paciencia, superación, y

Genaro: honestidad, responsabilidad, integridad y dignidad.

Mi hija, mi sueño:

Anita: entusiasmo, vitalidad, energía e ingenio.

Y en particular, a mi esposa, mi vida:

Anabel: mi amor, comprensión, apoyo y aliento....

¡mi continuo impulso para alcanzar el éxito!

Mi agradecimiento para la Mtra. Lina Escalona quien supo tenerme
paciencia a lo largo de tantos meses, le debo la terminación de este trabajo.

A tí Federico Hernandez Pacheco pues sólo
quien sabe ser amigo, puede tener amigos.

Mi gratitud especial a Juan Alberto Hernández Carriola compañero
Inseparable de la licenciatura.

INTRODUCCIÓN

El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa es una escuela de negocios fundada en la ciudad de México en 1967 por varios hombres de empresa.

Su objetivo fundamental ha sido el perfeccionamiento de los máximos dirigentes de las empresas en México, bajo los siguientes principios fundacionales.

- Profesionalización del quehacer directivo en México
- Integración del aprendizaje en una cultura internacional de las empresas.
- Promoción del sentido de responsabilidad social del empresario y de una visión ética en el ámbito de la vida familiar y personal

La Biblioteca tiene una importancia para lograr el cumplimiento de estos objetivos apoyando los programas de investigación y docencia, ya que como biblioteca especializada pone especial énfasis en

- Diseminación selectiva de la información
- Consulta a banco de datos automatizados
- Boletines de alerta

Por lo que el propósito de la biblioteca es enfatizar su función de ayuda al usuario, a fin de que a distancia y por sí solo accese a la información deseada.

De acuerdo a los párrafos anteriores la biblioteca busca satisfacer las necesidades de información de una manera ágil y oportuna por lo cual necesito de recursos electrónicos

Y ya que el Instituto en 1997 decidió invertir en equipo de redes "LAN" la biblioteca inicio el desarrollo de paginas web que pudieran servir de enlace entre los usuarios y el centro de información, pero que además fuera atractiva no solo colocando un directorio de servicios de la misma, sino que tuvieran acceso en medida de lo posible a la información en texto completo utilizando las bases de datos locales en disco compacto y en otros casos a las tablas de contenido de las publicaciones periódicas

Los servicios de la Biblioteca del IPADE que se encuentran en funcionamiento dentro de la Intranet como páginas web son:

Préstamo interbibliotecario, servicio de alerta, consulta a bases de datos, publicaciones nacionales e internacionales y legislación mexicana, actualmente.

Estos servicios vistos como páginas web son un conjunto de documentos relacionados entre sí que conforman juntos una presentación con hipertexto. Es la forma en que a través de Internet se presenta la información a los usuarios, estas páginas incluyen texto y opcionalmente imágenes, sonidos y video, que se enlazan a más páginas por medio de "ligas" llamadas "hipertextos". Son sitios en los cuales se encuentra información sobre temas muy diversos, que a su vez se enlazan a otros temas relacionados.

La página web es un método de presentar información de tal manera que el usuario pueda observarla de una forma no secuencial, es decir sin importar cómo se organizaron originalmente los temas, en un hipertexto se puede explorar a través de la información con gran facilidad al decidir seguir otro camino cada vez que se quiera acceder a la información.

Cuando se hace clic sobre una palabra resaltada y subrayada, se activa un enlace a otro documento del hipertexto.

Por lo anterior, este trabajo tiene como objetivo presentar una propuesta de enlace de servicios bibliotecarios a través de la Intranet de la institución en formato de páginas web a los usuarios a distancia.

La labor para desarrollar la implementación de los servicios bibliotecarios en la Intranet del IPADE fue realizada en tres fases: la primera consistió en adquirir el equipo de cómputo (Computadoras, servidor y CD NET o Torre de discos).

La segunda: diseñar y desarrollar algunos servicios bibliotecarios en lenguaje HTML, con los software disponibles en la institución (Web crawler, Front page, Word y Power

point). Aquí el hipertexto permitiría invocar o acceder a diferentes archivos, para ello bastaba seleccionar con el cursor del mouse la marca de asociación (o liga) y el archivo correspondiente sería desplegado automáticamente

En la última, se llevó a cabo la instalación de los archivos antes desarrollados en el servidor del IPADE, y fue así como pudieron ser visualizados y consultados dentro de la Intranet.

El resultado de este trabajo se presenta en tres capítulos, en el primero se incluyen los conceptos de Internet, Intranet y páginas web destacándose en particular las características, componentes, seguridad, ventajas y aplicaciones de la Intranet.

En el capítulo dos se proporciona la información relacionada con la Biblioteca del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, con objeto de tener una descripción de su organización general de la misma, haciendo énfasis en los servicios y los recursos computacionales con los que cuenta.

En el capítulo tres se presenta la implementación de servicios en la Intranet del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, el cual se compone de las siguientes partes:

1. Metodología para el desarrollo de sitios www en donde se describe la presentación de la metodología, los elementos de sitios web, así como los procesos de desarrollo.
2. Desarrollo del lenguaje HTML incluyendo la presentación, formatos y etiquetas HTML.
3. La descripción y ejemplificación de los servicios que se ofrecen actualmente por medio de la Intranet. Entre estos servicios se encuentran los siguientes: Alerta Hemerográfica, Bases de datos, Publicaciones periódicas nacionales e internacionales, Catálogo de libros, Legislación federal y Convenios interbibliotecarios.

El trabajo concluye con las recomendaciones y la bibliografía consultada.

1. INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN BIBLIOTECAS ESPECIALIZADAS

Utilizar nuevas tecnologías en bibliotecas especializadas, con el propósito de actualizar y agilizar los servicios que presta, eleva su efectividad y eficiencia al utilizar de mejor forma su acervo bibliográfico.

1.1 INTERNET

Internet, tiene sus orígenes en un experimento de comunicaciones del Departamento de Defensa de los E.U.A., llamado ARPANET en el año de 1969, que fue diseñado con fines militares.

ARPANET, fue una colección de computadoras que se interconectaban a varios servidores terminales (computadores). La red Arpanet, fue substituida por la red NSFNET, a la cual se fueron agregando otras redes como las de la NASA, las locales de algunos estados norteamericanos, las universitarias, centros de investigación y otras instituciones.

Poco a poco se fueron agregando las redes de todos los países, hasta ir formando lo que actualmente se conoce como, INTERNET.

En los países latinoamericanos, la aparición de Internet tiene poco tiempo de darse a conocer, aproximadamente siete u ocho años, pero en este tiempo se ha despertado un gran interés por la red, especialmente en México, pues existen unos 80 nodos registrados entre universidades, centros de investigación y empresas destinadas al servicio de conexión a la red.

Pero aún así, el desarrollo de Internet, está sujeto a fuerzas externas a él, pues, en nuestro país, la economía es un factor muy determinante en su crecimiento, y no hay suficientes recursos para este fin.

Sin embargo, el desarrollo tecnológico de México, en los últimos años, ha propiciado un crecimiento muy importante en el número de usuarios de Internet.

CONCEPTO DE INTERNET

A Internet se le puede definir de la siguiente forma

" Sistema de redes de computación ligadas entre sí, con alcance mundial, que facilita servicios de comunicación de datos como registro remoto, transferencia de archivos, correo electrónico y grupos de noticias. Internet es una forma de conectar las redes de computación existentes que amplía una gran medida al alcance de cada sistema participante. Internet, que en un principio se denominó ARPANET, estaba diseñada para servir a instituciones militares, aunque su tecnología permite que virtualmente cualquier sistema se le conecte por medio de una compuerta electrónica. De esta forma, miles de sistemas de computación corporativos, así como sistemas de correo electrónico con fines de lucro, como MCI y Compuserve, de computadoras que sirven en promedio a 20 millones de usuarios, INTERNET ofrece a razón de un millón de nuevos usuarios al mes." *Plattenberger, b (1996) p.269*

Potter señala que

"La red INTERNET es el resultado de comunicar varias redes de computadoras, usando una PC o una terminal en el hogar, en la escuela o en el trabajo, es posible acceder cientos de miles de computadoras alrededor de todo el mundo. Con el programa adecuado usted puede transferir archivos, contactarse en forma remota a una computadora que se encuentra a miles de kilómetros de distancia y usar el correo electrónico para mandar y recibir mensajes" *Potter, J E (1996) p18*

Por su parte, Fahey menciona que Internet es

" La red formada de 45.000 redes interconectadas en 70 países que utilizan el protocolo de comunicaciones en red TCP/IP. Es la red mas grande de computadoras en el mundo. La Internet proporciona e-mail, transferencia de archivos, noticias, conexión remota y acceso a miles de bases de datos. Usted puede jugar a entablar

conversaciones con personal alrededor del mundo y construir su propia biblioteca de diarios, libros e imágenes. Internet está formada por tres tipos distintos de redes; redes de columna vertebral de alta velocidad, tales como NSFNET y MILINET, redes de nivel medio, tales como universidades, empresas y redes de fragmento tal como LANS individuales. A la Internet se le conoce también por otros nombres informales, como "worldnet", "the net", "the web" y el siempre popular sobre nombre de la "supercarretera de la información" *Fahey, T. (1995) p. 96*

Como se puede observar en los conceptos anteriores, Internet (red internacional), es la red de transmisión de datos más extensa del mundo, es una de las innovaciones más interesantes en la tecnología actual, en lo que concierne a comunicación e información a distancia. Es una red de computadoras esparcidas por todo el mundo, pero conectadas entre sí, cuyo objetivo es el de servir como medio de comunicación entre individuos a través del correo electrónico, transferencia de archivos, grupos de noticias, páginas web.

1.1.1 TIPO DE INFORMACIÓN EN INTERNET

Internet abarca muchos temas, es un gran fondo de información, un gran banco de archivos de todo tipo, textos sobre cualquier tema, imágenes, videos, programas gratuitos, etc.

Cabe destacar, que no todo es gratuito en Internet, sin embargo mucha información tiene un costo, por lo que algunas páginas web establecen cuotas a los usuarios que deseen consultarlas.

1.1.2 SERVICIOS DE INTERNET

Los servicios que presta Internet, son muy variados, actualmente éstos se encuentran creciendo y cambiando continuamente, de acuerdo a la demanda y al propio desarrollo de la red

Los servicios mas destacados son los siguientes.

1. Correo electrónico (e-mail), es una de las herramientas principales de Internet, que permite enviar y recibir mensajes entre usuarios de Internet de casi todo el mundo. Hace las comunicaciones más eficientes y rápidas
2. Grupos de noticias (newsgroups), que son foros de debate para compartir información y opiniones entre usuarios. hay artículos sobre una determinada materia y debates relacionados con la misma
3. Transferencia de ficheros, permite transferir y recibir programas y/o datos, desde cualquier computadora conectada a la red
4. Chat, en este servicio se mantiene un diálogo escrito con cualquier usuario conectado a Internet

1.1.3 USUARIOS DE INTERNET

Toda la gente puede utilizar la red, pero los que más hacen uso de ella son las organizaciones educativas, estudiantes y personal de universidades, colegios y escuelas. Pero también las empresas son asiduas a Internet, porque se han percatado que la red les ofrece una forma de comunicación eficaz y económica y una manera muy flexible de vender sus servicios y mercancías. Las instituciones gubernamentales, también lo utilizan para sus propias comunicaciones y facilitan la información al público.

EMPRESAS QUE PROVEEN DE SERVICIOS DE INTERNET EN MEXICO.

- + DATANET
- + INFOSEL www.infosej.com.mx
- + INTERNET DE MÉXICO
- + ITESM CAMPUS ESTADO DE MÉXICO www.itesm.cem.mx
- + MPSNET
- + SPIN-INTERNET
- + TELMEX www.prodigy.com.mx
- + MEXIS-COMPUSERVE
- + UNAM www.unam.edu.mx

1.2 INTRANET

Debido a las ventajas que proporcionan Internet y el World Wide Web, se ha desarrollado una nueva tecnología que ha adoptado sus principales características de comunicación y administración de información para llevarlas a las redes privadas de las empresas. Esta nueva tecnología, denominada Intranet, ha tenido un gran auge hoy en día por su alta versatilidad y su bajo costo de instalación.

Las definiciones de algunos autores respecto a lo que es una Intranet, se muestran a continuación:

"Una intranet es una red informática privada que utiliza normas y protocolos de Internet, para permitir a los miembros de una organización comunicarse y colaborar entre sí con mayor eficacia, aumentando la productividad.

La intranet es propiedad de la organización a la que sirve; se puede acceder a ella únicamente mediante invitación" Greer, T. (1998) p. 2

"Es una aplicación de tecnologías de Internet a las redes corporativas y/o departamentales con el objeto de acceder con facilidad a la información que

constantemente genera una compañía u organismo, con las ventajas de una rápida actualización y una administración de recursos sencilla" *Pasillas, L. (1998) p 40*

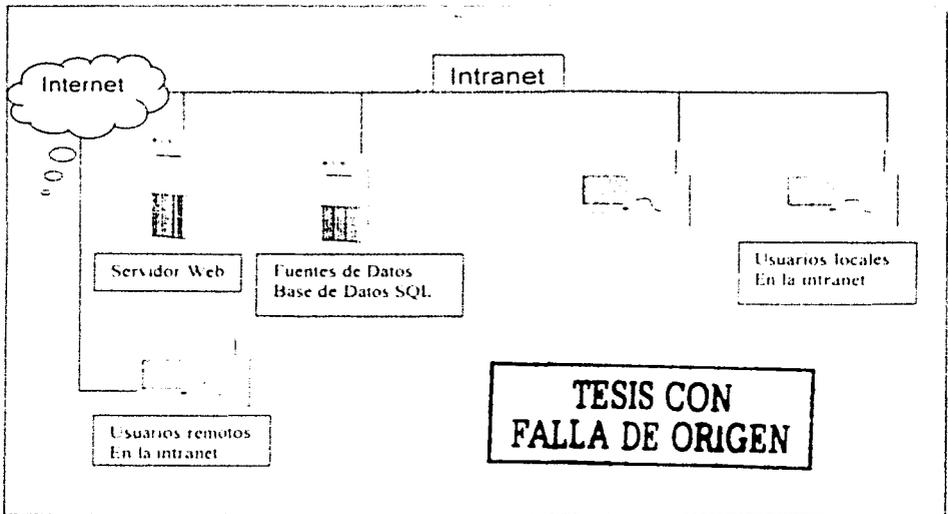
De acuerdo a las definiciones anteriores podemos decir que una Intranet utiliza la misma plataforma que la empleada por Internet (protocolo de comunicación TCP/IP., visualizadores, correo electrónico, lectores de noticias, etc), lo cual permite que además de poder elaborar información en las aplicaciones tradicionales, se puedan crear ricos contenidos de carácter multimedia, donde se incluyan gráficos, diagramas, video, audio y animaciones, y estos se coloquen y compartan con los usuarios de la empresa mediante páginas Web, funcionando de la misma manera que lo hace Internet.

Aparte de hacer más sencillo el compartir información entre personas y organizaciones, permite proporcionar información actualizada y accesible de manera más rápida.

El acceso de la información es un punto importante en las características de la Intranet. Una intranet permite el acceso de datos por parte del personal de la empresa o usuarios externos sin importar donde se encuentren localizados geográficamente.
(Ver figura 1)

Pero no sólo se puede acceder a la información desde casi cualquier punto, sino que también se pueden obtener datos mediante formatos de captura o realizar transacciones en línea. Estas operaciones se realizan de manera segura por la tecnología de seguridad empleada en este tipo de red.

Cuando en una Intranet se otorgan permisos de accesos a personas ajenas a la compañía, algunos autores la denominan Extranet.



(figura 1)

Componentes de una Intranet

Como se puede ver una Intranet utiliza la misma plataforma que Internet, pero la gran diferencia entre una y otra, es que mientras Internet no pertenece a nadie y cualquiera con el hardware y software apropiados la puede acceder, una Intranet pertenece a una empresa en particular, la cual otorga los permisos de acceso a quien considera pertinente

Una Intranet es una red de tipo cliente/servidor (red en la cual una tarea es dividida entre un servidor el cual almacena y distribuye datos y un cliente el cual solicita datos específicos del servidor), al igual que la mayoría de las redes que actualmente conocemos. Por lo que utiliza casi el mismo hardware que una red cliente/servidor actual: ruteadores o encaminadores, líneas cables, computadoras-clientes, computadoras-servidor, etc. La gran diferencia entre una Intranet y una red cliente/servidor tradicional es la utilización de protocolos de comunicación entre una y otra. La intranet utiliza protocolos de comunicación TCP/IP y http (al igual que Internet)

para solventar el problema de comunicación entre tecnologías diferentes dentro de una misma red.

Al diseñar una Intranet completa se debe asegurar que cuente con los siguientes elementos:

- I. Correo electrónico: comunicación de persona a persona o de persona a grupo
- II. Archivos compartidos: compartir conocimientos, información, ideas
- III. Directorios: gestión de la información y acceso de usuarios
- IV. Búsquedas: búsqueda de lo que sea necesario y cuando sea necesario
- V. Administración de la red: mantenimiento y modificaciones de la red

1.2.1 CARACTERÍSTICAS DE INTRANET

Entre las principales características de una Intranet podemos mencionar las siguientes:

- Una Intranet extiende los recursos que se pueden compartir en una organización para incluir documentos, base de datos, imágenes, videos, sonido y multimedia.
- Las aplicaciones de Intranet ofrecen distintas formas de crear, acceder e intercambiar información electrónicamente. Entre ellas se encuentran el correo electrónico, lectores de noticias, visualizadores Web, aplicaciones de respaldo, transferencia de archivos y emuladores de terminales
- Una Intranet es una versión empresarial de la Internet. Las Intranets representan una solución de bajo costo para compartir información entre usuarios
- Las Intranets tienen abundantes aplicaciones en tiendas, oficinas profesionales, hospitales, escuelas, gobierno y muchos otros ámbitos
- Utiliza protocolo de comunicación TCP/IP tanto para las redes de área local como redes de amplia área
- Utiliza HTML, Protocolo simple de transferencia de correo (SMTP, Simple Mail Transfer Protocol) y otros protocolos estándar abiertos basados en Intranet

- La empresa es completamente dueña de la Intranet y no es accesible desde Internet por el público en general
- La red Intranet puede rebasar los límites de un edificio y extenderse a otras ubicaciones geográficas de la empresa. Cada una de estas ubicaciones pueden contar con su propia computadora servidor, lo que facilitará el soporte de una red Intranet distribuida

1.2.2 COMPONENTES DE UNA INTRANET

Para el desarrollo e implantación de una Intranet se necesita contar con ciertos componentes de hardware y software. Siendo Intranet un modelo de cómputo con base en red cliente-servidor, sus componentes se pueden dividir en dos grupos principales: los componentes del sistema servidor (máquinas de extremo posterior [back-end]) Los servidores almacenan, gestionan y sirven información para la red privada. Generalmente, los servidores tienen procesadores potentes (Pentium 500 como mínimo) y dispositivos de almacenamiento masivo. Y los componentes del sistema cliente (dispositivos principales [front-end]) demandan recursos de la red a través de los servidores, sin descartar otro aspecto importante como es el protocolo de red. Los componentes de creación, desarrollo y demás herramientas no menos importantes de una Intranet se englobarían en otro grupo el cual denominaremos herramientas de creación y desarrollo.

1.2.3 SEGURIDAD EN LA INTRANET

Como en cualquier red de computadoras la seguridad y confidencialidad de los datos, aplicaciones y hardware de una Intranet, es fundamental en el desarrollo y administración de la misma.

En este caso únicamente se analizará la seguridad y confidencialidad de datos y aplicaciones de una Intranet, no indicando con esto que la seguridad en cuanto a

equipo e instalaciones es menos importante. si no que más bien porque esta seguridad es muy similar a la que se emplea en casi cualquier tipo de red.

Al comenzar el diseño de la seguridad en una Intranet se deben identificar los riesgos y puntos vulnerables para así poder implantar las medidas de seguridad adecuadas en los "sitios adecuados"

Los puntos o partes de una Intranet que generalmente son susceptibles a ser atacadas o se ven amenazadas se describen a continuación

Puntos vulnerables	Amenaza
Red corporativa	Se puede exponer la red corporativa a un ataque a través de la conectividad que ofrece la Intranet y los protocolos que utiliza. Cualquier sistema de red, las grandes computadoras bases de datos y sistema de archivos conectados directa o indirectamente a la Intranet son potencialmente vulnerables
Servidor de la Intranet	Los servidores que están conectados directamente a la Intranet pueden ser objeto de ataques y por tanto se puede ver y alterar toda la información que contienen
Transmisión de datos	La información que se transmite por la Intranet puede ser objeto de ataques. La confidencialidad e integridad de dicha información puede estar en peligro ante individuos no autorizados
Servicios disponibles	Un ataque de ciertos individuos puede desactivar los sistemas de la red o la misma red

Repudio	Puede repudiarse una comunicación electrónica. Uno o más partícipes en un diálogo electrónico puede, más tarde, negar que han participado en dicho diálogo
---------	--

La seguridad en una Intranet se puede dividir en tres partes principales:

1. Seguridad contra intromisiones externas
2. Seguridad contra intromisiones entre departamentos
3. Seguridad de envío de información privada a través de Internet.

1 2 4 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE UNA INTRANET

Al igual que en cualquier tecnología, una intranet presenta ventajas y desventajas en su implantación y funcionamiento

Ventajas

- La mayoría de las empresas pueden establecer una Intranet funcional con el uso del personal que ya disponen y con una inversión mínima en equipo nuevo
- Las compañías que ya han implantado Intranets han comprobado que los costos de instalación son bajos y la versatilidad alta
- Los recursos se comparten de forma segura entre una LAN y otra LAN utilizando Internet
- Proporciona un conjunto de herramientas que hace significativamente más sencillo e intuitivo compartir información entre personas y organizaciones
- Una Intranet mejora la arquitectura computacional existente, permitiendo una red de área local o de área amplia, la cual puede desenvolverse mejor que antes
- Ofrece facilidades para realizar reuniones, planificar tareas/actividades, fijar calendarios, compartir y actualizar documentos y mensajes, todo en línea

- Permite usar una interfaz de usuario común para presentar contenidos de carácter multimedia, donde se incluyen gráficos, diagramas, video, audio y animaciones
- Posibilidad de proporcionar información actualizada y accesible tanto al personal dentro de la empresa como a personas o usuarios externos de la empresa sin importar dónde se encuentren geográficamente
- Búsqueda de información mediante visualizadores de fácil manejo
- Apertura de las comunicaciones entre lugares dispersos geográficamente
- Permite nuevos mecanismos de toma de decisiones utilizando la información que se intercambia electrónicamente en lugar de en papel, por teléfono o mediante reuniones personales
- Una Intranet basada en web presenta un modelo de acceso único e intuitivo a toda información. Esto mediante hojas Web, las cuales generalmente contienen un índice que nos lleva a la información buscada, que puede estar en un área específica, o bien crear hiperenlaces para acceder a la información localizada en otra área
- Se pueden crear aplicaciones de servicios de respaldo que recogen datos que introducen los usuarios mediante un formulario en un visualizador para introducirlos a una base de datos específica
- Si se está conectado a Internet se pueden descargar aplicaciones para tener el software actualizado en las computadoras. Si no se está conectado a Internet, se pueden colocar archivos en un servidor Web para que lo descarguen los usuarios.
- Flexibilidad que ofrece a las personas que se conectan utilizando el visualizador que éstas prefieran
- Permiten compartir información de manera segura con otras empresas o entre usuarios de la misma red, esto por la tecnología de muros de protección desarrollados para este tipo de redes
- La naturaleza global de una Intranet permite a los empleados y miembros de equipo de un proyecto acceder a recursos corporativos desde cualquier punto u oficina remota. Esto usando un número de teléfono local y un proveedor de servicios de Internet ahorrando en llamadas de larga distancia, costos de entrega por mensajería, etc

Desventajas

- Resistencia por parte del personal a la nueva tecnología
- Crear una cultura basada en compartir información puede ser el aspecto más difícil que afecta al éxito a largo plazo de una Intranet
- La tecnología de Intranet y la Información tecnológica en general, cambia tan rápidamente que mantenerse al día con las últimas soluciones de hardware y software requieren un departamento de tiempo completo
- Las habilidades que requiere una Intranet pueden ser las mismas de que ya se disponen, pero puede que haya áreas en las que los empleados requieran nuevas habilidades

Intranet proporciona una gran variedad de ventajas, por lo cual es muy conveniente para los usuarios de información, ya que la seguridad es máxima, ayuda a crear grupos de información a fines

1.2.5. APLICACIONES DE UNA INTRANET

Actualmente las Intranets son aplicables a una extensa variedad de actividades y pueden ser utilizadas en empresas de cualquier tipo: comerciales, gubernamentales, del sector salud, educación, oficinas de servicios profesionales, etc. Veamos a continuación algunos ejemplos de uso de las Intranets

Intranet en el ramo de bienes raíces

Otro ramo de los potencialmente beneficiados por las Intranets es el de bienes raíces. Mediante una Intranet una oficina de bienes raíces puede hacer llegar a sus agentes y clientes imágenes y videos de propiedades en una vasta area geográfica. Los clientes pueden hacer unos de la Intranet privada para la búsqueda rápida de propiedades que coincidan con sus criterios. La Intranet también les daría a los agentes la posibilidad de compartir entre si sus necesidades, lo que se traduciría en una fuerza de ventas más eficaz

Mediante la asignación de una contraseña a clientes potenciales, estos podrían estudiar en modo remoto listados de residencias cuando lo requieran. Una Intranet permite que una oficina de bienes raíces diferencie sus servicios de los competidores. Además de información sobre casas, podría darles a sus clientes la oportunidad de realizar cálculos financieros en línea con el uso de una calculadora hipotecaria y de un programa de amortizaciones en línea, así como la posibilidad de calcular costos específicos de compra y propiedad de una residencia o terreno en particular.

- **Uso de Intranets en organismos gubernamentales**

Los organismos gubernamentales (de Estados Unidos) distribuyen cada vez más información en Internet con el propósito de reducir costos de operación y perfeccionar su servicio al cliente, no obstante, harían disminuir aún más sus costos de operación si desplegaran Intranets para sus clientes internos. Como cualquier compañía, un organismo gubernamental depende del conocimiento colectivo de sus empleados para servir al público. En respuesta a las presiones presupuestales, es más probable que, a fin de recortar sus gastos, estos organismos incurran en la reducción de sus servicios antes de que en la inversión en nueva tecnología. Echando mano de las Intranets, podrían procesar automáticamente sus formatos y reducir así sus costos de impresión y procesamiento.

Después de que diferentes departamentos emprendan el uso de Intranets para compartir información, podrían ofrecer sus sitios Web internos al público en general. Para evitar así viajes innecesarios a las oficinas de gobierno.

- **Intranet en las escuelas**

Algunas instituciones educativas cuentan con un sitio en Internet para dar a conocer información sobre sus cursos y servicios escolares tanto a sus estudiantes como a los que quieren serlo. De esta forma se está logrando que la información se esparza a varias personas desde una sola fuente. En teoría, la razón misma de la existencia de estas instituciones educativas es la de compartir información y conocimientos mediante

interacciones de "toma y da", las cuales resultan de reflexión colectiva. Una INTRANET es un medio ideal para dispersar esta experiencia en el campus. Al permitir estas interacciones entre los usuarios la Intranet hará que el actual modelo de comunicaciones transite del esquema "uno a muchos" de Internet al de "muchos a muchos" de las Intranets.

Al trasladar el sitio de una INTRANET de una escuela, estudiantes y maestros tendrán acceso a la información que necesitan en el momento que la requieran. Por ejemplo, los maestros ya no tendrán que fotocopiar y distribuir materiales de clase. Mediante el uso de la Intranet de la escuela, los estudiantes podrán tener acceso a esos materiales en cualquier momento. Por su parte los profesores podrán hacer uso de aplicaciones de software para presentaciones con multimedia, como Microsoft PowerPoint, para elaborar material de sus cursos, que podrán colocar después en la Intranet de la escuela.

Por otra parte, los alumnos pueden compartir sus conocimientos con los demás alumnos mediante la creación de una página personalizada colocada en la Intranet, donde podrán publicar artículos, buscar empleos, insertar anuncios clasificados para actividades de compraventa. Agregándole su curriculum en línea a esta páginas puede dar a conocer sus habilidades a personas o empresas que en un momento dado se pudieran interesar por sus servicios.

Otro uso de las Intranets en las escuelas es la sustitución de los boletines diarios que se publican por páginas informativas. En las Intranets, las cuales serían mucho más fáciles de actualizar y modificar.

Un beneficio adicional de las Intranets en las escuelas es la posibilidad de que éstas impartan cursos en Internet. Para hacer realidad esta enseñanza en línea tendrían que dar exactamente los mismos pasos que las empresas que desarrollaron e imparten cursos de capacitación en sus Intranet privadas. Esos cursos en línea representarían para las escuelas una fuente adicional de ingresos y la cobertura de mercados mucho

más allá de sus fronteras tradicionales. En los próximos años la tecnología de audio y video en tiempo real hará de las intranets un instrumento ideal para llegar a un gran número de estudiantes. Éstos podrán participar también en discusiones a través de las Intranets de diversas escuelas e intervenir en discusiones multidireccionales en vivo.

Permitiría consultar calificaciones, situación académica y otros datos personales tanto a alumnos como a tutores de los mismos. Es común que los profesores califiquen a los alumnos fuera de las universidades a través de los números identificadores de los alumnos (matrícula).

Una Intranet escolar debería ofrecerles a estudiantes, maestros y personal administrativo la posibilidad de llevar a cabo las siguientes operaciones:

- Distribución electrónica de directorios, programas y formularios escolares.
- Distribución electrónica de apuntes de clase y guías de estudio.
- Creación de entorno interactivo para compartir información.
- Reducción de los costos de impresión de todos los departamentos.
- Desarrollo de cursos extraescolares.
- Ayuda a estudiantes para la comercialización de sus habilidades en el medio empresarial.

La intranet logra la unión de los datos generados en diferentes áreas, es una fuente única de información. Esta herramienta de trabajo permite que los propios usuarios actualicen la información conforme la vayan trabajando, y con esto se logra un gran ahorro de tiempo para todo el personal de la institución y sus usuarios, al buscar y actualizar la información.

La Intranet, es útil para grandes compañías, pero es principalmente utilizada por las instituciones privadas, gubernamentales y de educación, por el amplio flujo de información.

La Intranet, puede ser accesada por cualquier usuario, dentro del campus universitario, como es el caso del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa.

A través de una intranet, se pueden explotar de forma eficiente los recursos de cómputo actuales de cualquier empresa, debido a que la localización de documentos, su lectura y análisis será más sencillo

El usuario, como ya se mencionó, puede acceder fácilmente a la información actualizada

Cada institución define la información que desea difundir en la intranet, para fines del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, las áreas que maneja en cuanto a información son administración, economía y contabilidad entre otras áreas afines

Cabe destacar, que un usuario externo para que pueda acceder a la red, necesita ser invitado por la institución en cuestión

1.3 PÁGINAS WEB

Si comparamos al conjunto de servidores y servicios de la WWW con una gran biblioteca, las páginas de bienvenida serían el equivalente a las portadas, en muchos casos a los índices generales. Cada Universidad, entidad pública, compañía o persona que ofrece abiertamente su información en la WWW suele organizar sus páginas de tal forma que hay una de estas que es la principal, su página de bienvenida, que ofrece el acceso estructurado por medio de las ligas al resto de estas. Cuando inicia Netscape (o cualquier otro programa similar) normalmente se desplegará automáticamente una página de bienvenida, puede tratarse de los servicios del productor del programa u otra previamente establecida por el usuario, por ejemplo la de un servicio de búsqueda gratuita en la WWW

CONCEPTO DE PÁGINA WEB

Fahey señala que una página web es:

"Documentos vinculados a través de Internet por medio del HYPER TEXT MARKUP LANGUAGE (lenguaje de etiquetación de hipertexto) Creado por físicos del CERN, Laboratorio de Física de Partículas en Suiza. www no utiliza directorios o menús. En lugar de eso, los documentos están vinculados unos con otros WWW es, de hecho, una telaraña que conecta información de un recurso a otro, incluyendo GOPHER y WAIS Usted no necesita saber la localización específica de un documento y trabajar en una interfaz, estos dos aspectos hacen de www una buena amiga del usuario También se le llama W3" *Fahey Op Cit P. 198*

Por su parte Pfaffenberger menciona que:

"En world wide web (www) o cualquier sistema de hipertexto, un conjunto de documentos relacionados entre sí que conforman juntos una presentación con hipertexto Los documentos no tienen que guardarse en el mismo sistema de computación sino que pueden estar vinculados de manera explícita, proporcionando por lo general botones de navegación interna Una telaraña incluye de manera usual una página de bienvenida que sirve como el documento de máximo nivel (página base) de la telaraña" *Pfaffenberger Op Cit P. 553*

En general la página web, es la forma en que Internet presenta la información a los usuarios, estas páginas incluyen texto y opcionalmente imágenes, sonidos y video, que se enlazan a más páginas por medio de "ligas", llamadas "hipertextos", son sitios en los cuales se encuentra información sobre temas muy diversos, que a su vez se enlazan a otros temas relacionados

La base de la página web es el hipertexto, que es una escritura ilimitada, contiene vínculos con otros documentos para poder ser leído en muchas dimensiones El término fue dado por Ted Nelson en 1965

Es un método de presentar información de tal manera que el usuario pueda observarla de una forma no secuencial, es decir sin importar como se organizaron originalmente los temas. en un hipertexto se puede explorar a través de la información con gran facilidad al decidir seguir otro camino cada vez que se quiera acceder a la información. Cuando se hace click sobre una palabra resaltada y subrayada, se activa un enlace a otro documento del hipertexto.

Es una herramienta que guarda y estructura información procedente de archivos múltiples para la creación de documentos. el resultado final incluye numerosos puntos de referencia que le permiten unirse a diferentes lugares dentro de los archivos.

El Hipertexto se basa en un lenguaje estándar llamado HTML. que es un editor, el cual usa etiquetas que pueden leerse en la red de forma fácil en una computadora. mediante programas de visualización. El HTML. se utiliza para crear páginas web y otros documentos de hipertexto

Las etiquetas son elementos de código delimitados por símbolos. Las etiquetas HTML, determinan atributos de escritura (por ejemplo letra más grande de la normal, colores en los títulos. un fondo particular en una página etc.), también insertan archivos gráficos o imágenes y crean vínculos de hipertexto (ligas). Por lo tanto cuando se accede a un documento HTML, se observa una mezcla de texto, gráficos y encadenamientos a otros documentos

Para abrir un sitio en una página web se selecciona una "liga" (encadenamiento), el documento relacionado se abrirá automáticamente, sin importar su localización en el texto

La página web, puede ser elaborada por un individuo o una corporación dedicada especialmente a este fin

Para poder ver una página web, se han creado varios programas llamados "visualizadores" o "navegadores" de Internet. Entre los visualizadores más comunes se encuentra el llamado NETSCAPE NAVIGATOR, INTERNET EXPLORER, WEB CRAWLER, MOSAIC Y CELLO.

1.3.1 WORLD WIDE WEB

El world wide web fue lanzado por primera vez en 1989, por el Laboratorio Europeo de Física en Partículas (CERN), como una manera de facilitar la transmisión de documentos gráficos a todo el mundo de forma sencilla, fue hasta 1993 en que el www (world wide web), alcanzó gran popularidad una vez que apareció el primer paquete de software (programa de cómputo) fácil de usar, de exploración para web, el mosaic, ideado por el Centro Nacional de Aplicaciones Super Computacionales de la Universidad de Illinois

En los últimos años, compañías, universidades y toda clase de personas se han dado cuenta de que es muy fácil dar a conocer su información por medio de la página web, por lo tanto actualmente se usa cada vez más

La World Wide Web, es un nuevo medio de organizar y presentar información para trabajar en INTERNET. Esta basada en la tecnología de hipertexto y fue desarrollado en los laboratorios del CERN, en Europa, con la finalidad de tratar de facilitar el acceso al usuario, prescindiendo de esas largas secuencias de comandos al compartir información sobre proyectos de investigación. Más tarde, para ponerlo a la disposición del público en general, se le enriqueció con un formato visual e intuitivo

La WWW trabaja sobre una estructura cliente/servidor, el programa en la computadora del usuario (cliente) solicita al servidor la información de interés, respondiendo este último lo más pronto posible y terminando así la transacción, los programas cliente son llamados Browsers, y los más conocidos son Mosaic, Netscape, Explorer y Cello.

Una de las características que han hecho tan popular a la WWW es su fácil manejo, pues el Browser identifica el formato en que está la información solicitada e inicia automáticamente y de forma transparente para el usuario los programas, no hay aplicaciones que mejor desplieguen o interactúen con ese formato, y sencillamente le va presentando las páginas solicitadas

También conocido como W3 WWW o Web, es un sistema de información distribuido cliente/servidor, basado en un protocolo de transferencia de hipertexto.

Algunas características son

http	<ul style="list-style-type: none"> (Protocolo de Transferencia de Hipertexto). Es un protocolo usado por el WWW para transferir de una computadora a otra documentos en hipertexto, escritos en lenguaje HTML
HTML	<ul style="list-style-type: none"> (Lenguaje de marcas de hipertexto). Es un lenguaje que se usa para hacer documentos hipertexto de WWW. Estos documentos contienen instrucciones que al ser interpretados por un Browser, hacen que se desplieguen gráficas, texto, colores, imágenes, efectos gráficos y enlaces a otras partes de la red (hiperenlaces)
BROWSER	<ul style="list-style-type: none"> Programa visualizador. Es un software que permite a los usuarios ver las páginas de World Wide Web. El navegador de Netscape y el INTERNET Explorer de Microsoft son los browsers más populares

PAGINAS WWW	*Se refiere al contenido que se encuentra en un archivo escrito en HTML. Las páginas de la red tienen longitud variable, y ofrecen en su espacio una variedad de opciones que pueden llegar a otras páginas dentro del mismo archivo o en alguno ubicado en otro Web Site
SITIO WWW	*El "site" o sitio es la ubicación en INTERNET donde se encuentra la información o las páginas de los usuarios, sean estos individuos o empresas. Para acceder a un site es necesario contar con una dirección o URL
URL	* (Localizador de Recursos Unificados) Es la ruta hacia las páginas del WWW o recursos del HTML
LIGAS DE HIPERTEXTO	* Son los "Hot Spots" en una página HTML que conduce a otro servidor, página o sección del mismo documento. Estos se identifican porque el texto está subrayado en color

Así se puede acceder a la información con un solo clic de mouse, sin importar si se trata de texto o audio, o si está disponible a través de Gopher, FTP, etc. Actualmente se considera a la WWW como la herramienta más flexible para viajar en INTERNET

Hipertexto y liga: El hipertexto es un mecanismo que permite invocar (o acceder a) diversos archivos o páginas cuyas referencias (o ligas) están incluidas en el archivo actual, sin necesidad de saber su ubicación en INTERNET. Para ello basta seleccionar

con el cursor del mouse la marca de asociación (o liga) y el archivo correspondiente será desplegado automáticamente

El hipertexto puede ligar cualquier tipo de archivo sin importar el formato o tipo de información que contenga: imágenes, textos, audio, video, entre otras. En esta página las ligas pueden aparecer como texto distinguido por su color, tamaño, tipo de letra, subrayado, etc. o como imagen o parte de una imagen (como se usa en los mapas sensitivos). La mejor forma de determinar qué parte del documento consultado es una liga consiste en pasar el cursor del mouse por encima del mismo, y allí donde se transforme la flecha común a una mano con el índice apuntado se tiene una liga de hipertexto.

URL (Uniform Resource Location) Es un identificador estandarizado que permite la localización (y por lo tanto la invocación) inequívoca de cualquier servicio en INTERNET en puntos indistintos ubicados dentro de la red.

1.4 RECURSOS COMPUTACIONALES

En las bibliotecas tienen que identificar los puntos claves de la biblioteca que tendrán que remodelarse, acondicionarse, reequiparse y crearse desde el punto de vista tecnológico, con las novedades y últimas versiones de las aplicaciones de la automatización y las telecomunicaciones, que permitan transformar y ofrecer la información en versiones y canales disponibles en el mercado, en consonancia con las demandas de los usuarios. Las bibliotecas de nueva creación tendrán que diseñarse con esta nueva visión.

Se tendrá que hacer un estudio de requerimientos que deberán establecer los bibliotecarios, los ingenieros y los arquitectos, para identificar y precisar características, calidades y ubicación de:

- cableado, conexiones, microcomputadores, minicomputadores, manejadores de bases de datos, de hipermedios, de servidores, de redes, etcétera.

A este respecto se tiene que tomar en cuenta la inversión pública en las telecomunicaciones que hace posible la comunicación alámbrica e inalámbrica, que afortunadamente en nuestro país cuenta hoy en día con una apertura y desarrollo útil al campo de la información.

Las bibliotecas, al diseñar y presupuestar estos servicios, deben tomar en cuenta la demanda de sus usuarios y la disponibilidad de materiales y equipo para satisfacer todas sus solicitudes porque el diskette, el disco compacto y la transmisión en línea requieren de la misma proporción de 1 a 2 un sujeto y dos objetos, el mismo ser humano y los registros y los equipos mencionados para poder ser leída la información.

2. BIBLIOTECA DEL INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESA

Antecedentes

El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa es una escuela de negocios fundada en la ciudad de México en 1967 por varios prominentes hombres de empresa.

Su misión fundamental ha sido el perfeccionamiento de los máximos dirigentes de las empresas en México, bajo los siguientes principios fundacionales:

- I Profesionalización del quehacer directivo en México
- II Integración del aprendizaje en una cultura internacional de las empresas
- III Promoción del sentido de responsabilidad social del empresario y de una visión ética en el ámbito de la vida familiar y personal

Por sus aulas han pasado más de 15.000 directores de empresas, egresados de sus programas para directores generales, programas para directores divisionales y los

programas de Master en Dirección de Empresas, impartidos en distintos puntos de la geografía del país: México, Monterrey, Guadalajara, Aguascalientes, Tijuana, Chihuahua, Ciudad Juárez, Hermosillo y San Luis Potosí. El IPADE tiene su campus principal en la Ciudad de México y cuenta también con instalaciones propias en las ciudades de Guadalajara y Monterrey.

Su cuerpo académico está compuesto por 50 profesores de tiempo completo, a los que se suma un selecto grupo de profesores invitados de otras escuelas de negocios de América y Europa.

Desde su fundación, el IPADE ha promovido el diálogo internacional, involucrando en esta tarea a una de las más prestigiadas escuelas de negocios europeas, el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) de Barcelona, España, y a la Harvard Business School de los Estados Unidos de Norteamérica.

El IPADE además ha contribuido de manera decisiva a la puesta en marcha y funcionamiento de escuelas de negocios homólogas en Latinoamérica (Guatemala, Ecuador, Colombia, Argentina y Perú) e incluso en Europa (Sevilla, España).

El IPADE incluye además, como nota histórica, el ser la primera piedra de la Universidad Panamericana, de la que es al mismo tiempo su lugar de origen y actualmente su escuela de negocios.

2.1 PERSONAL DE LA BIBLIOTECA

La biblioteca de posgrado del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, cuenta para su administración y servicio con un bibliotecólogo profesional, es decir una persona especializada en el manejo de la biblioteca en todos sus aspectos: catalogar y clasificar el material bibliográfico, dar servicio de consulta personalizado al usuario y seleccionar y adquirir el material que se requiera para la biblioteca, la cual se realiza a través de la consulta a bases de datos, uso de la intranet, uso de Internet, etc.

2.2 USUARIOS

Como se mencionó al inicio de este apartado, la biblioteca del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, es una biblioteca de posgrado, es decir apoya los estudios especializados posteriores a la licenciatura, inscritos al programa de maestría o doctorado en ciencias contable-administrativas. Los usuarios que acuden a esta biblioteca se dividen en tres rubros: estudiantes, maestros e investigadores de la Institución.

Los usuarios desde su cubículo, tienen acceso a la base de datos de la biblioteca; en estos cubículos los usuarios pueden trabajar tranquilamente en su investigación, la cual consiste en un caso de una empresa en concreto, que les entrega un profesor en una sesión anterior y los estudiantes, a su vez, tienen que resolver, basándose en el material bibliográfico adecuado al caso específico que se les asigna.

2.3 TIPO DE MATERIAL

El acervo bibliográfico, del Instituto Panamericano de alta Dirección de Empresa, se especializa en las áreas de administración, contaduría, economía, jurídicas y otras áreas afines a estas ramas del conocimiento.

Entre las especialidades de administración se pueden mencionar: administración de empresas públicas y privadas, en recursos humanos, contabilidad de costos etc.

Entre las especialidades en el área jurídica se encuentran el derecho administrativo, arbitraje comercial, legislación federal y estatal entre otras.

Actualmente los materiales bibliográficos son 5800 volúmenes.

Su colección se divide en

Obras de consulta

La conforman las enciclopedias y diccionarios generales y especializados bibliografias, directorios, manuales, anuarios, etc.

Colección general

Esta colección la conforma, el acervo general que incluye las temáticas que apoyan los planes de estudio del Instituto en cuestión.

Publicaciones periódicas

En cuanto a las publicaciones periódicas son la base de información de toda biblioteca especializada, el Instituto no es la excepción, ya que son las más utilizadas por los estudiantes. Dichas publicaciones contienen artículos de interés para los usuarios, pues obtienen información actualizada de su área de interés.

Los materiales que integran esta colección son los siguientes: diarios (El Economista, El Financiero, El Reforma, entre otros), informes, boletines, revistas como Business Week, Fortune, Forbes, Harvard Business Review, Expansión, América Economía, Indicadores económicos, Times Adcebra, Istmo, revista de la Facultad de Derecho de México, Diario Oficial y gacetas, etcétera.

En total hay más de \$1,300 volúmenes, desde 1970 a la fecha en el caso de la revista HBR e Istmo en todos los demás casos inician desde 1990 a la fecha.

Documentos de "Archivo vertical"

Esta colección proporciona información de temas de actualidad e interés. Se le llama "literatura gris" o "literatura informal". Esta literatura no es comercial, pues no se publica y su edición es limitada. Los materiales que las forman son: informes, separatas, fotocopias, folletos, gráficas, traducciones, etc.

Bases de datos en CD -ROM

El disco compacto es actualmente un medio de información muy utilizado en las bibliotecas y centros de información del mundo. Entre sus principales ventajas se encuentra la capacidad de almacenamiento que es hasta de 270.000 páginas de texto, gráficas e imágenes

Muchas de las bases de datos se encuentran disponibles también en diskets y su costo no depende de las telecomunicaciones, si no de la instalación de cómputo de la propia biblioteca. lo que repercute en importantes ahorros

En el IPADE se cuenta con una amplia colección de este material, en las áreas administrativas y jurídicas

Entre las bases de datos jurídicas se tiene:

Compila, que contiene la legislación federal, que es preparada por la Suprema Corte de Justicia de la Nación

El Diario Oficial de la Federación, que presenta las disposiciones legales en texto completo.

Dialex2, legislación al día; presenta los índices de las disposiciones legales publicadas en el Diario Oficial.

Infosel legal contiene la legislación federal y estatal, la miscelánea fiscal y noticias legales.

BPO Business Periodicals on Disc es una base de datos en texto completo que enlista mas de 1000 titulos de publicaciones periodicas en las areas de negocios.

El Financiero es una base de datos que contiene información en texto completo, gráficas, e imágenes del periódico del mismo nombre, con una cobertura de 1994 a la fecha, con actualización trimestral

Las 500 empresas más importantes de México, que contiene información financiera, filiales y directivos de todas las empresas. Actualización anual, cobertura de 1994 a la fecha.

Banco de datos de INEGI contiene información económica y financiera.

Material de referencia:

El Reforma contiene información en texto completo su cobertura es de 1985 a la fecha.

2.4 TIPOS DE SERVICIO

SERVICIO DE CONSULTA

Es aquel servicio en donde se le proporciona al usuario respuestas a preguntas específicas de su área de investigación.

Préstamo en sala

Es aquel que se lleva a cabo dentro de la sala de consulta de la biblioteca. También se le llama préstamo interno.

La estantería es abierta y los alumnos pueden tomar sus materiales, consultarlos y dejarlos al término en el mostrador para su posterior acomodo

Las publicaciones periódicas se prestan únicamente para fotocopias ó consulta en computadora (El Financiero, El Reforma, Busines Periodicals on disc)

Préstamo externo o a domicilio

Es aquel préstamo que se lleva a cabo fuera de la biblioteca, es decir al domicilio del usuario, por un tiempo determinado. Sólo se proporciona al usuario que está inscrito en la institución como alumno o bien a los profesores. La política de préstamo es de 3 materiales bibliográficos como máximo y se prestan por una semana

Préstamo interbibliotecario

Es un acuerdo bilateral por medio del cual las bibliotecas y centros de información facilitan en calidad de préstamo aquellas fuentes de información que no se encuentren en sus respectivas colecciones

Bajo los siguientes parámetros:

Materiales de otra biblioteca que puedo utilizar:

Existen convenios con diferentes bibliotecas universitarias y especializadas. Cada convenio establece los materiales que puede ofrecer en préstamo (libros, revistas, videos, diapositivas, etc) la cantidad que puede solicitar cada usuario y el tiempo para disfrutar dicho préstamo

Para utilizar este servicio

- a) El usuario deberá verificar que el material a solicitar no se encuentre en la biblioteca del IPADE
- b) Accesar a cualquiera de las instituciones con las que se tiene convenio por medio de la página Web de la biblioteca
- c) Localizará en el catalogo de libros el material de su interés
- d) Tomará la referencia (Clasificación del libro, Título, Autor, editorial, año de edición y Nombre de la biblioteca)
- e) Entregará los datos al bibliotecario ya que él se encargará de los demás trámites.

Servicio de fotocopias o reprografía

Este servicio es de gran apoyo, cuando el usuario requiere un material que no puede salir de la biblioteca.

Otros servicios

Es el de cubículos privados de estudio, en los cuales el usuario puede trabajar sin ser molestado en su lectura o investigación.

En cada cubículo se tiene una computadora equipada con software como, office, Internet y por supuesto el acceso a la Intranet

2.5 LOS RECURSOS COMPUTACIONALES

Otra de las grandes ventajas de implementar los servicios bibliotecarios en una intranet es que no se necesita invertir demasiado en cuanto a hardware y software si se cuenta con una red de cómputo cliente/servidor funcionando, implantar una intranet no quiere decir que se olvide la red de cómputo con la que se cuenta, al contrario, una red Intranet puede coexistir con la red de cómputo ya existente

2.5.1 REQUERIMIENTO DE HARDWARE Y SOFTWARE PARA LA INTRANET

1 Máquina servidor

Como cualquier red de computadoras la intranet deberá contar con una máquina servidor donde se almacenara todo el software relacionado al ambiente Web. Casi cualquier maquina servidor puede funcionar como servidor Web

Para la Intranet del IPADE se contara con dos servidores, el servidor Windows NT y otro servidor específicamente para los servicios Web

Actualmente el IPADE cuenta con una workstation SUN SPARC, la cual cuenta con 8 Gygabytes de capacidad en disco y una memoria RAM de 64 MB.

Esta Workstation puede ser utilizada como servidor Web dedicado, pero se recomienda incrementar su capacidad para que sea capaz de soportar el crecimiento y las consecuentes necesidades de la red Intranet.

2.5.2 SISTEMA OPERATIVO DE RED

El sistema operativo del servidor ADMIN NT-01, que servirá es Windows NT Server 4.0.

Windows NT Server 4.0 es considerado como un sistema operativo de red óptimo para el funcionamiento de una red Intranet. Esto debido, entre otras cosas, al ambiente gráfico y robusto que proporciona para crear y ejecutar aplicaciones basadas en Intranet. De sus características más sobresalientes son las que se proporcionan con Internet Information Server (IIS) en cuanto a mecanismo de búsqueda a texto completo, llamado Index Server, y el NetShow para la transmisión de audio y video a través de la Intranet e Internet.

Por otra parte las interfaces de desarrollo versátiles y la administración flexible hacen que sea considerado como uno de los mejores software http para la construcción de sitios Web.

Por lo cual consideramos que Windows NT Server 4.0 cumple con los requisitos necesarios para trabajar como sistema operativo del servidor Web.

En cuanto a la SUN SPARC cuenta con el sistema operativo Solaris 2.5, el cual puede trabajar óptimamente con la tecnología web que la intranet requiere, por lo que no consideramos que sea necesario cambiarlo.

2.5.3 SOFTWARE PARA SERVIDOR WEB

El servidor Web (software) es parte fundamental para la implantación de cualquier Intranet. Debemos de tomar en cuenta las características de soporte que ofrecen cada

uno, en cuanto rendimiento, administración, seguridad y desarrollo se refiere, no sólo de las necesidades presentes, sino también de necesidades futuras de nuestra Intranet

La característica principal de la red Intranet será la conexión via Internet entre IPADE Y LA UP (la cual permitirá la transmisión de datos entre uno y otro lado), por lo cual la seguridad y fiabilidad de transmisión de información juega un papel importante en la elección de dicho servidor Web

El sistema operativo Windows NT Server del servidor ADMIN NT-01, cuenta con el servidor Web Internet Information Server (IIS) 4.0, el cual está integrado en Windows NT Directory Services. IIS es el servidor Web más rápido para Windows NT y hace fácil el compartimiento de documentos e información a través de toda la Intranet de la organización o del Internet. IIS además, utiliza de la misma manera los directorios, el modelo de seguridad y los permisos a archivos al igual que todos los servicios de red de Windows NT Server

2.5.4 HARDWARE Y SOFTWARE DEL SISTEMA CLIENTE

1. Computadora del Usuario

En cuanto al hardware de la parte del cliente o usuario de la Intranet, debemos tomar en cuenta las necesidades de cada uno, para así poder determinar las características con las que debe contar el equipo

En lo que se refiere a usuarios que solamente accederán a la Intranet para navegación y consultas, máquinas Pentium (o de procesadores equivalentes) con 32 Mb en memoria RAM funcionan bien para estos objetivos

2. Sistema Operativo

Para el sistema operativo de las máquinas cliente se propone los de ambiente Windows, de preferencia Windows 98 o Windows NT, los cuales son favorables para trabajar con protocolos TCP/IP.

Por otra parte se tendría homogeneidad con el sistema operativo de red, además de ser de los más comúnmente usados por la mayoría de las personas, con lo cual se evitará problemas de capacitación o aprendizaje de un nuevo ambiente o sistema.

3. Visualizador Web

De los visualizadores que se encuentran actualmente disponibles en el mercado, el Internet Explorer de Microsoft y Navigator de Netscape son los más recomendados a ser utilizados por los usuarios de la tecnología Web.

Estos dos visualizadores disponen de características como herramientas de creación y contenido, aplicaciones de respaldo, software de búsqueda, aplicaciones como FTP, correo electrónico, lectoras de noticias y emuladores de terminal, y seguridad de conexión necesaria al momento de acceder al servidor Web.

Al ver una página Web en uno u otro no se nota una gran diferencia en cuanto a contenido o presentación se refiere.

Pero debido a que el sistema operativo cliente es Windows 98 se recomienda Internet Explorer puesto que pertenece a la familia Microsoft.

2.5.5 CD NET (HARDWARE)

El CD-ROM (compact disc read only memory). es una tecnología relativamente nueva, la cual permite almacenar y recuperar información. se basa en tecnología de discos compactos para audio, texto e imagen

Para acceder a un CD-ROM, se requiere de un lector de discos compactos. Estos pueden ser desde un lector de disco hasta más de cinco compartimentos para cd-rom. El lector de discos compactos se conecta a la computadora y cumple unas funciones determinadas por medio de la tarjeta controladora del lector y de un software especial de instalación del CD-ROM.

El CD-NET, es un servidor de discos compactos. Está es un nodo más de la red ubicado en la biblioteca. pueden acceder uno o varios usuarios al mismo tiempo, para consultar un disco en ese momento, sin interferir en el acceso de otro usuario.

2.5.6 LA RED (LAN)

Para González, una LAN es.

"La red LAN es un sistema formado por dispositivos de procesamiento de la información interconectados por un medio común de comunicaciones. El control de los mismos puede estar centralizado, distribuido o ser una combinación de ambos. Una LAN, por definición tiene impuesta una restricción de alcance, limitando el área de cobertura al entorno definido por un usuario o tipo de usuario. Normalmente las redes locales se apoyan en cuatro topologías principales en su configuración: estrella, anillo, canal y maya." *González, S N (1987) P. 191*

Mientras que Goldman lo considera de la siguiente forma:

"Una red de área local es una combinación de tecnología hardware y software, que permiten que las computadoras compartan una variedad de recursos tales como impresoras y otros periféricos, bases de datos, programas. Dispositivos de almacenamiento. Las LAN'S también comparten mensajes que se pueden enviar a

otras computadoras. La capacidad de mensajes de una LAN puede usarse por una variedad de aplicaciones incluyendo correo electrónico y servidores fax". Goldman, J:E: (1994). P.304

Como se puede ver ambos coinciden en que debe existir una combinación de hardware y software para que exista el intercambio de información.

Grupo de computadoras que se encuentran dentro de un área y que por lo general se conectan con menos de (305 metros) de cable

Generalmente, una LAN interconecta cierto número de computadoras e impresoras en un solo piso o un edificio. Las LAN S pueden conectarse entre sí, pero si dos o más LAN S se conectan por medio de modem y líneas telefónicas la red resultante constituye lo que se llama una WAN. Las LAN'S se presentan en distintas configuraciones físicas (llamadas topologías) las más populares son de bus, de anillo y de estrella. También hay diferentes tipos de protocolos y tecnologías disponibles; las que dominan el mercado son ethernet, token ring y en menor medida ARCnet.

Las LAN S hicieron posible que las computadoras compartieran archivos y equipo periférico, tal como impresoras y servidores. Estar conectado a una LAN, también permite que las computadoras de diferentes distribuidores operen entre sí, es decir que trabajen juntas". Fahy Op Cit p 112-113

La red LAN es un conjunto de ordenadores interconectados e independientes. Su objetivo es el de distribuir servicios de informatización a los usuarios y/o proporcionar comunicación efectiva entre ellos

FUNCIONAMIENTO DE UNA LAN

Un factor principal en la transmisión de la información es la distancia sobre la cual tiene que distribuir. Las distancias se pueden clasificar en muy cortas (están dentro de una sala de ordenadores) o a distancias que abarcan un edificio o un local.

Las distancias entre locales separados donde se deben utilizar los servicios de una empresa de servicios públicos (por lo regular una compañía telefónica) para la transmisión de la información fuera de los propios locales

Cuando hay que transmitir los datos a distancias muy grandes, por ejemplo traspasando las fronteras nacionales es posible que se tenga que utilizar los servicios de dos o más compañías de servicios públicos

Las redes se dividen en red de área extendida (WAN'S) Y red de área local (LAN)

Las redes de áreas extendidas han existido desde los comienzos de la década de los 70. El término de red de área extendida se aplica a la red que cubre una extensa zona, por ejemplo un país

Las redes de área local (LAN), son sistemas de comunicación que interconectan dispositivos de comunicación de datos dentro de un área geográfica limitada, esta red se puede extender a través de diversos edificios, como un campus universitario u otra área privada como es el caso del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa. Este tipo de red se caracteriza por su capacidad de alta velocidad, es decir se puede acceder a la información de manera rápida

La biblioteca del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, utiliza la red llamada ethernet, está, a grandes rasgos, usa una tipología de estrella, es decir conectados a un enchufe (hub) inteligente que dirige el tráfico de la red.

La red LAN fue desarrollada por la compañía XEROX en 1976

La transmisión es multipunto, es decir si cae una estación de trabajo, la transmisión puede continuar por una ruta o dirección alternativa

3. IMPLEMENTACION DE SERVICIOS EN LA INTRANET DEL INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESA

Como ya se dijo anteriormente los servicios de la biblioteca enfatizarán su función de ayuda al usuario, con la finalidad de que a distancia accese a la información deseada; para lograrlo habrá servicios directos, que respaldan todos los servicios que la biblioteca ofrece, con apoyos electrónicos, para hacer uso de la información que contiene.

Todos los servicios que ofrece esta biblioteca y los que se diseñen en el futuro, tendrán como meta principal acercar a los usuarios, con la información.

En esta biblioteca se conservarán colecciones y servicios que se apoyan en el papel, en los impresos y que conviven con las colecciones y servicios apoyados en los medios electrónicos

Para poder identificar la información adecuada para una necesidad específica será necesario acercarse a toda la colección y navegar por varias de las rutas que nos ofrece la intranet

Ya han surgido y seguirán surgiendo servicios intimamente ligados a la tecnología electrónica y a las bibliotecas de este tipo como son los comprendidos en el uso de interfaces gráficas de usuarios, conocidos como GUI, audio, animación, recursos multimedia, dispositivos y herramientas auto configurables.

La biblioteca, en especial la universitaria y de postgrado, además de ofrecer información podrá dar apoyos académicos a profesores e investigadores en colaboración con los responsables de los programas de investigación-docencia.

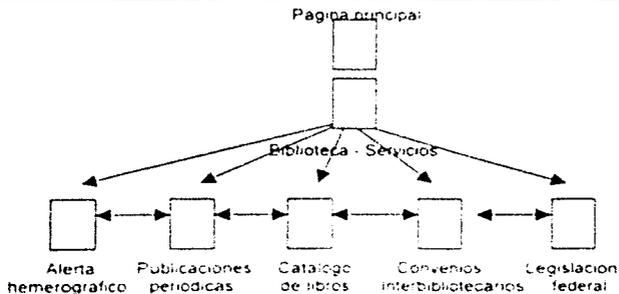
3.1 METODOLOGIA PARA EL DESARROLLO DE SITIOS WWW

En este capítulo se presenta un desarrollo metodológico para la creación de un sitio para el Web, el cual se basa en las características y cualidades deseadas del sitio, además de las necesidades y experiencias del usuario, y el proceso de comunicación. La clave en esta metodología es que se esfuerza continuamente por desarrollar y mejorar las estructuras de información al conocer las nuevas necesidades de los usuarios.

Como se definió en el capítulo anterior, un sitio para el web combina texto, gráficas e hipermedios.

ESQUEMA DE NAVEGACIÓN

La navegación principal queda como se muestra en el siguiente esquema por considerarlo óptimo (véase figura 2)



(Fig 2) Esquema de navegación.

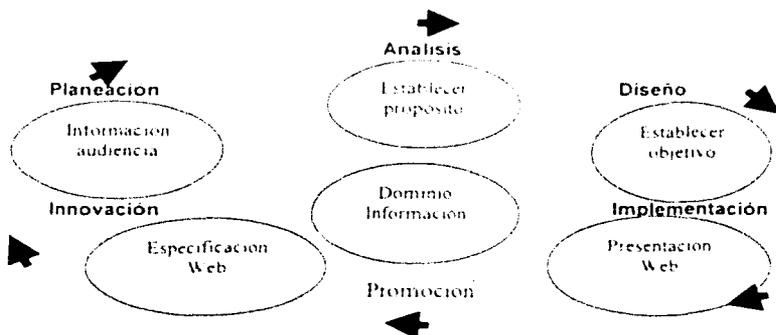
Queda claro que aunque ésta es la navegación principal cada página está ligada por medio de hipervínculos relacionada con el resto es decir si estamos en la página de Alerta podemos regresar a la Página principal o bien ir hasta la página de Convenios.

3.1.1 PRESENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA .

La presente metodología de desarrollo de sitios para el Web, contiene muchos de los elementos del desarrollo tradicional de sistemas de información, pero los procesos son más abiertos, ya que el producto final (un sitio operativo) no debe ser tan estático como los medios tradicionales de información

Los elementos y los procesos en un sitio Web están interconectados, y las decisiones que los desarrolladores hagan dependen de dichas interconexiones.

La presenta esquemáticamente dichos elementos y procesos (véase figura 3)



(Figura 3)
Metodología para el desarrollo de sitios

El presente trabajo se basa principalmente en el realizado por John December y Mark Ginaburg en su obra titulada "HTML: COI UNLEASHED" publicado por la editorial SAMS NET en 1995

La metodología tiene la característica de hacer que si algún elemento o proceso es débil, otro elemento o proceso más fuerte puede compensarlo. Por ejemplo, una buena implementación puede algunas veces mejorar un mal diseño. Un buen establecimiento de objetivos puede enriquecer un proposito previamente establecido. Sin embargo, la meta no es tener esas debilidades, por lo que se busca contrarrestar los inevitables problemas que se presenten

3.1.2 ELEMENTOS DEL DESARROLLO DE SITIOS WEB.

Los seis elementos en la metodología de desarrollo de sitios para el web son los siguientes:

- **Información de la audiencia:** es un conjunto de conocimientos sobre qué desea la audiencia del sitio, y cómo usa la información la audiencia actual. Esta información incluye la experiencia, los intereses, la propensión y todo detalle relevante de la audiencia a fin de atender las necesidades del usuario. Esta información puede no estar completa en algún momento durante el proceso de desarrollo, por lo que deberá construirse un almacén de información en ese momento. La información que la audiencia requiere puede ser muy útil y precisa al mismo tiempo, con estos elementos, se pueden diferenciar los distintos tipos de usuarios que accesan al sitio.
- **Establecer el propósito:** Se basa en la razón de la existencia del sitio y de la amplitud del mismo. En todo momento se debe tener un propósito establecido. Este puede estar planteado en términos generales, o ser muy específico. Dicho propósito es dinámico en sí mismo, cada vez que una organización crea un sitio para establecer presencia en el Ciberespacio puede querer hacer más específicos sus objetivos.
- **Establecer el objetivo:** Surge al establecer el propósito y define qué metas específicas debe realizar el sitio. El establecimiento del objetivo es dinámico, dado que puede volverse necesario definir otros más, así que el objetivo cambiara tanto como el propósito cambie, pero también lo podrá hacer con base en la información que sobre la audiencia varíe.
- **Dominio de la información:** es el conjunto de conocimientos e información que sobre un tema específico pretende abarcar el sitio, conformado tanto en términos de la información provista por los usuarios, como por aquella que los propios desarrolladores necesitan. Aunque no toda esta información puede estar disponible para los usuarios del sitio, éste dominio es en la mayoría de los casos, esencial para los desarrolladores.
- **La especificación del sitio:** es una descripción detallada de las limitantes y elementos que conformarán al sitio. Esta especificación indica qué partes de la información deberán ser presentadas al igual que cualquier limitante que se pudiera tener en la presentación de la misma.

La especificación, como todos los otros elementos del sitio, puede estar en constante flujo y modificación.

- **La presentación Web:** es el medio por el cual la información es consultada por el usuario. La presentación es el resultado de los procesos de diseño e implementación que se desarrollan con base en la especificación del sitio. Durante dichos procesos, las selecciones se realizan a la par de las técnicas de diseño y de presentación con el fin de alcanzar las especificaciones del sitio.

La lista de elementos involucrados en el desarrollo metodológico de un sitio Web muestran que hay muchas interacciones y relaciones entre ellos, pues todos los elementos dependen de la mejor información que este disponible sobre los demás para que el proceso de desarrollo sea exitoso. Por ejemplo, un desarrollador, al estar diseñando una parte del sitio, necesita saber si el objetivo es vender módems o capacitar a las personas sobre tales dispositivos. De manera similar, los elementos y procesos de la presente metodología de desarrollo interactúan entre sí. Estos procesos se describen a continuación.

3.1.3 PROCESOS DEL DESARROLLO

Los seis procesos contemplados por la metodología son los siguientes:

1. **Planeación:** es el proceso de selección de oportunidades competitivas para la comunicación a fin de que las metas para las que el sitio fue creado puedan ser configuradas totalmente. Estas metas incluyen anticipar y decidir los objetivos de la audiencia así como los propósitos y objetivos de la información. La planeación también se hace para dominar la información a través de un proceso de definición y especificación para determinar que información deberá ser recolectada, y como será actualizada. Un "planeador" anticipa las habilidades planteadas en la especificación del sitio así como las habilidades necesarias para construir partes específicas del mismo. El planeador también anticipa otras fuentes necesarias para apoyar el desarrollo y puesta en operación del sitio.
2. **Análisis:** es un proceso de acumulación y comparación de información sobre el sitio y su operación ordenada para mejorar, en general, la calidad del mismo. Una operación importante en este punto, es la de examinar la información acumulada sobre cada uno de los elementos y procesos involucrados en el desarrollo del sitio.

3. **Diseño:** es el proceso por medio del cual un diseñador, trabajando con las especificaciones, toma decisiones sobre como un componente del sitio debe ser construido. Este proceso involucra el propósito, la audiencia, el objetivo, el dominio de la información, y lo que se pretende con el sitio. Un buen diseñador sabe cómo utilizar los elementos definidos en la especificación de la manera más flexible, eficiente y elegante. Esto afecta fuertemente al resto de los procesos y elementos en el desarrollo del sitio, así que el proceso de diseño requiere un minucioso cuidado pues sienta las bases de la implementación.
4. **Implementación:** en este proceso se construye el sitio usando HTML (HyperText Markup Language) como herramienta. El proceso de implementación es quizá similar al desarrollo de software ya que involucra usar una especifica para codificar estructuras del Web en un lenguaje formal en archivos de computadoras. Al final lo que se debe tener es el sitio en sí.
5. **Promoción:** es el proceso de manejar todas las relaciones públicas de distribución de un sitio. Esto incluye dar a conocer la existencia del sitio para comunidades "en línea" a través de la publicidad, así como de negocios establecidos u otra información relacionada con otros sitios. La Promoción puede involucrar el uso de estrategias de mercado específicas o crear modelos de negocios.
6. **Innovación:** es el proceso de hacer que los procesos del desarrollo continúen y se mejoren. Esto incluye el monitoreo de tecnologías para que innovaciones recientes puedan ser incorporadas al sitio, así como encontrar formas creativas o únicas para mejorar los elementos que ya se tienen o atraer más audiencia. Innovar es también mejorar.

3.2 DESARROLLO (LENGUAJE HTML)

Html, es un lenguaje de marcado. Es decir se indican los archivos de texto con etiquetas html, para que se puedan leer en la computadora por medio de los visualizadores.

El html, funciona con etiquetas que son códigos y que son delimitados por símbolos (ej. <y>)

Los visualizadores (programas de cómputo), tienen la propiedad de desplegar la página html en la pantalla de la computadora.

Al aparecer dicha pantalla, se puede observar un texto el cual tiene palabras subrayadas, que al hacer clic en una de estas palabras de forma inmediata se accesa al tema que se ha seleccionado

Las fuentes en la página web, van desde el gobierno hasta la industria, del comercio a las universidades y de los editores a los institutos de investigación.

La página web o el documento html, constan de dos partes básicas que son la cabeza y el cuerpo. Éstos utilizan elementos de código o etiquetas. Las etiquetas dan forma al texto, vinculan archivos e insertan gráficos.

El html tiene una página base que es aquella que el usuario ve cuando accede al sitio web, describe el servicio que ofrece el sitio o le dice al usuario qué información está disponible en ese lugar. El sitio web va acompañado de gráficos así como de un índice de los temas que maneja la institución, que es muy fácil de utilizar haciendo clic en la palabra subrayada.

Una forma en la que el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa presenta la información es en una estructura lineal, es decir dando vuelta a las páginas de un libro. Un archivo html sigue a otro. Cada archivo contiene una "liga" o "vinculo" anterior y siguiente. El usuario elige el orden en que quiera consultar la información. Otra forma en que se puede presentar la información es una estructura no lineal, en la que el usuario pasa de una página a otra.

Es decir un solo archivo se relaciona con muchos otros. El usuario que está viendo el documento determina el orden en el que se presenta la información. En esta estructura, las diferentes páginas se conectan por medio de vinculos o ligas.

De forma general la página web funciona de la siguiente manera.

Se observa en primer lugar la página web de la institución, que incluye una tabla de contenido acerca de los temas más importantes que atañen a la organización. Cada elemento se vincula con otro

El usuario lee los temas y pasa rápidamente al que sea de su interés y después, si así lo quiere, regresa al contenido

Las ligas pueden presentarse en cualquier parte del documento.

Cualquier palabra o icono (gráfico), puede vincular a otro archivo dentro del mismo archivo. El usuario hace clic en el vínculo y pasa al nuevo tema que eligió. Es importante que las páginas web sean fáciles de usar, para que el usuario no se pierda en el laberinto de información

3 2 1 PRESENTACIÓN DEL LENGUAJE HTML

Dentro de Web, los documentos de texto ASCII contienen etiquetas que constituyen el lenguaje de elaboración de hipertexto. Tales documentos son conocidos como documentos HTML y usualmente presentan la extensión html o htm. Los documentos HTML pueden ser elaborados a mano con cualquier editor de texto ASCII, pueden ser convertidos por medio de filtros a partir de otros formatos o pueden ser creados dinámicamente durante la ejecución por un servidor de Web o un programa. El lenguaje de etiquetas HTML es empleado para descubrir la estructura de un documento y la información de las ligas de hipertexto.

Aunque HTML describe la estructura de un documento, no es precisamente un formato exacto ya que no se especifica el tamaño o el estilo de letra que se empleara. El navegador determina todas esas cosas. HTML permite identificar palabras a ser enfatizadas poniéndolas en estilo itálico (en navegadores gráficos) o en video inverso (en navegadores de carácter).

HTML describe etiquetas que permiten solicitar al usuario una entrada, ya sea en forma de simples preguntas o complejas formas

El lenguaje HTML es definido como un formato de datos simple empleado para desarrollar documentos de hipertexto que son independientes a la arquitectura o plataforma. Los documentos HTML son documentos SGML (12) de semántica apropiada para representar información de muy diversos tipos como noticias, documentación estructurados con imágenes en línea, etc

La gran ventaja del HTML es que se pueden generar documentos en este lenguaje con la ayuda de un simple editor de texto. Otra de las ventajas con las que cuenta HTML, es que los códigos de control introducidos en los documentos ocupan poco espacio, por lo que los archivos HTML suelen ser de pequeño tamaño, sin embargo los elementos multimedia que pueden contener la página pueden ser de mayor tamaño (si tiene complicados gráficos, sonido o video). De esta forma la velocidad de transferencia por la red dependerá del tamaño y cantidad de los elementos multimedia que contenga. HTML es un lenguaje fuertemente estructurado, o mejor aún, requiere que el usuario desarrolle sus documentos utilizando una estructura específica, ya que el propósito es transferir la estructura de los documentos entre todos los usuarios que deseen consultarlo.

3.2.2 FORMATO DE HTML

- **TITULO**

Cada documento de HTML debe tener un título. El título se despliega generalmente separado del documento y se utiliza principalmente para poder identificar el documento en otros contextos (como por ejemplo, cuando estamos navegando entre documentos o hacemos una búsqueda).

12 SGML se refiere al estándar generalizado de lenguaje de elaboración (Standard Generalized Markup Language) que es un estándar ISO.

Se pueden seleccionar aproximadamente unas doce palabras para describir en el título el propósito del documento. Dependiendo el navegador que se emplee, este título puede aparecer como el nombre de la ventana en la que se despliega el documento o bien puede aparecer bajo las barras de herramientas del mismo navegador.

- **ENCABEZADOS**

HTML cuenta con seis niveles de encabezados, numerados del 1 al 6, siendo el nivel 1 el más notorio. Los encabezados se despliegan en fuentes más grandes y/o más oscuras que las del resto del texto normal. El primer encabezado en cada documento debe de estar etiquetado de la siguiente manera:

`<H1>Texto del encabezado </H1>`

Donde `y` es un número entre 1 y 6 que especifica el nivel del encabezado.

Por ejemplo el código para la sección de encabezados de arriba es:

`<H2>ENCABEZADOS</H2>`

- **TÍTULOS CONTRA ENCABEZADOS**

En varios documentos, el primer encabezado es igual al título. Para documentos multipares, el texto del primer encabezado debe de ser apropiado para el lector que ya está revisando la información relacionada (por ejemplo de un capítulo), mientras que la etiqueta del título debe de identificar el documento en un contexto más amplio (ejemplo, incluir el título del libro como el de el capítulo, aunque en ocasiones esto puede ser muy largo).

3.2.3 ETIQUETAS HTML

HTML cuenta con tres etiquetas las que se utilizan para describir la estructura global de los documentos. Este tipo de etiquetas no afecta la presentación del documento cuando se visualiza en un Browser simplemente, se incluye para ayudar a los browsers y a las herramientas de búsqueda a reconocer con facilidad los documentos HTML.

Las primeras etiquetas de estructuración que todo documento HTML debe contener son las dos siguientes:

`<HTML>...</HTML>`, que indicarán que el contenido de un documento está escrito en forma HTML. El siguiente paso es dividir el contenido del archivo HTML en las áreas bien diferenciadas: cabecera y cuerpo. Para identificar la cabecera del documento se utilizan las etiquetas `<HEAD> . </HEAD>`

La cabecera incluirá únicamente información que no afectará al contenido de lo mostrado en el Browser del usuario.

Finalmente, el texto que desea mostrar en la pantalla de los Browser estará contenido en el "cuerpo" del archivo HTML. Para especificar el cuerpo deberá utilizar las etiquetas `<BODY> </BODY>`

3.2.4 ETIQUETAS HTML DE FORMATO DE LISTAS

En HTML podrá crear diferentes tipos de listas, entre las que se pueden incluir:

- **Lista sin numerar**

Para definir una lista no numerada

1. Se empieza con una etiqueta que abra la lista ``
2. Después se pone una etiqueta a cada elemento de la lista `` (no es necesario usar una etiqueta `` para cerrar cada elemento de la lista.)
3. Al final se pone la etiqueta que cierra la lista no numerada ``.

Ejemplo de una lista de dos elementos

```
<UL>
<LI> manzanas
<LI> naranjas
</UL>
```

La salida que veríamos sería:

- Manzanas
- Naranjas

Los elementos dentro de las etiquetas pueden contener varios párrafos. Lo que se debe hacer es separarlos con las etiquetas <P>.

- **Listas numeradas**

Una lista numerada (también conocida como lista ordenada, es igual a una no numerada, pero ésta ocupa la etiqueta EN LUGAR DE . Los elementos de la lista se etiquetan usando la misma notación anterior . Por ejemplo se muestra el siguiente código en HTML

```
<OL>  
<LI> naranjas  
<LI> duraznos  
<LI> uvas  
</OL>
```

muestra la siguiente salida:

- 1.- naranjas
- 2.- duraznos
- 3.- uvas

- **Listas a otros documentos**

Una de las principales ventajas de HTML es su habilidad de ligar regiones de texto e imágenes a otro documento. El navegador enfatiza estas regiones (con color y/o subrayado) para indicar que son ligas de hipertextos (a menudo descritas como hyperlinks o simplemente links)

La etiqueta de liga para los hipertextos es <A>, que significa ancla. Para incluir un ancla en el documento:

- 1.- Empiece su ancla con <A (con un espacio después de A)
- 2.- Especifique el URL del documento al que se liga mediante el parámetro HREF="archivo" seguido por un corchete de cierre>
- 3.- Teclee el texto que sirva como liga de hipertexto en el documental actual.
- 4.- Teclee la etiqueta de fin del ancla

- **Ligas a Partes Específicas de otros Documentos**

También se pueden utilizar anclas para moverse a una sección en particular dentro de un documento. Suponga que quiere crear una liga del documento A hacia una sección en particular del documento B (llamémosle el documento B.html). Primero necesita poner un ancla con nombre en el documento B. Por ejemplo, para poner un ancla llamada "Jabberwocky" al documento B ponga

Aquí hay algún texto

Ahora, cuando se cree la liga en el documento A, incluya no sólo el nombre del archivo, sino un ancla con nombre, separados por un gatito (#)

Así, al hacer clic en la palabra liga en el documento, A lleva al lector directamente a las palabras con algún texto en el documento B

Esta técnica puede ser empleada para ligar partes específicas dentro de un mismo documento generalmente muy largo. el único cambio es que el nombre del archivo se omite.

- **Listas de definición**

Las listas de definición (también conocidas como listas discursivas o lista de glosario) son usadas para crear listas donde cada elemento o entidad de la lista también tiene un párrafo descriptivo. estas listas son usadas típicamente para glosarios y sus diseños. Una lista de definición comienza con la etiqueta DL, cada entidad de la lista es creado con la línea que se define al término con la etiqueta DT y su definición indicada por la etiqueta DD. la definición puede contener más de una línea

3 3 SERVICIOS QUE SE OFRECEN ACTUALMENTE

3 3 1 ALERTA HEMEROGRÁFICO

El servicio de alerta es el proceso mediante el cual se da a conocer a los usuarios la llegada de los nuevos fascículos o volúmenes de la colección.

El objetivo de este servicio es mantener y motivar el interés del usuario en el acervo. Mantener permanentemente informado al usuario

Un punto importante del servicio de alerta es que tiene carácter selectivo, dependiendo de los intereses particulares del usuario y de la especialidad de la biblioteca se proporciona este servicio

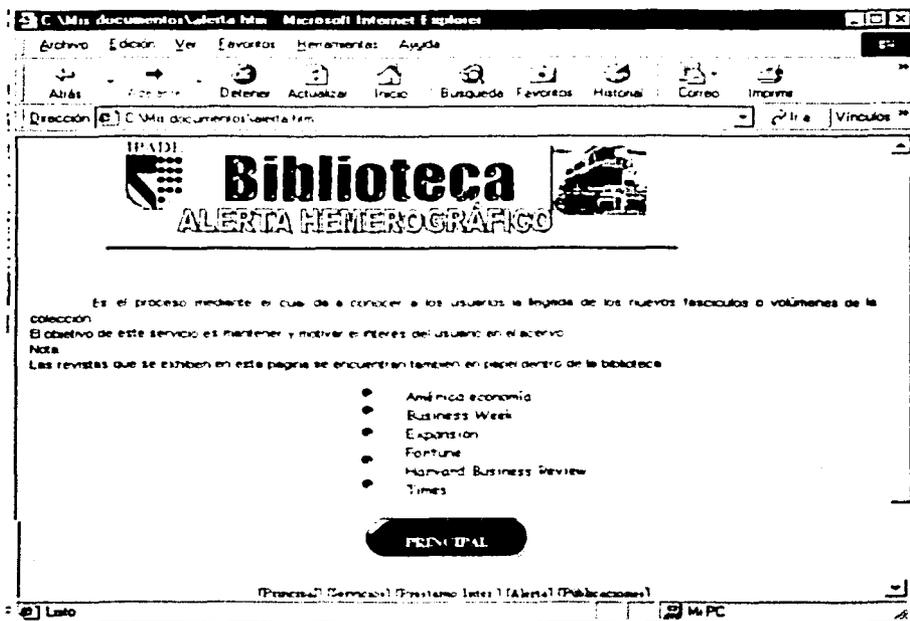
Los métodos por los cuales se llevaba a cabo este servicio, consistían en exhibir los números más recientes de un grupo de publicaciones periódicas, fotocopiar las portadas índices o tablas de contenido de determinadas publicaciones para los usuarios

También se le puede informar personalmente al usuario lo que se ha recibido en cuanto información sobre el tema que le interesa.

Actualmente en la biblioteca del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa se realiza por medio de la página web de forma directa, ya que sólo es necesario que el usuario desde su oficina o cubículo ingrese a la página llamada "Servicio de Alerta" y localizará casi la totalidad de las revistas que llegan a la biblioteca en orden alfabético. (Véase figura 4)

Para poder dar este servicio se buscaron los sitios de las revistas en Internet, se copiaron las direcciones html y el usuario puede revisar las tablas de contenido del último número, con la ventaja que algunas tienen un índice retrospectivo, así como resúmenes de los artículos

Esto reduce los costos y evita que el usuario pierda tiempo en ir a la biblioteca a realizar su búsqueda en una tabla de contenido impresa.



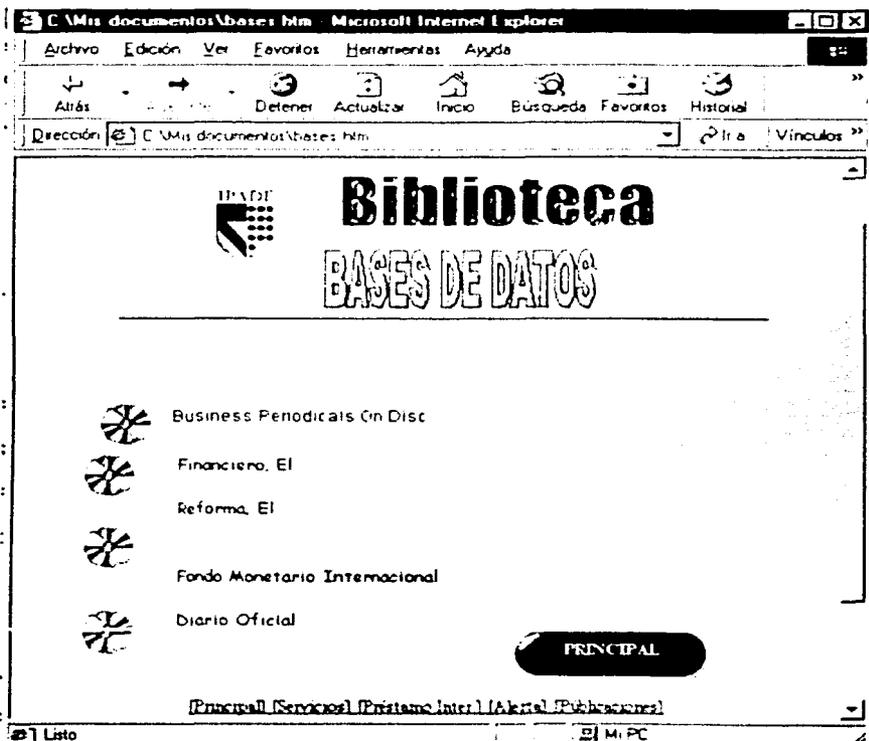
(fig 4)

Página de Alerta hemerográfica en la Intranet del IPADE

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.3.2 BASES DE DATOS

La biblioteca cuenta con bases de datos en disco compacto, algunas son texto completo y otras referenciales. El contenido de las bases de datos incluye información estadística, de administración, finanzas, enciclopedias, diccionarios. (Véase figura 5)



(fig.5)

Página de bases de datos en la Intranet del IPADE

3.3.3 PUBLICACIONES PERIÓDICAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Las publicaciones periódicas comprenden revistas, diarios, publicaciones anuales, boletines, etc.

Las publicaciones periódicas nacionales son aquellas editadas y publicadas dentro de un determinado país.

Las publicaciones periódicas internacionales son aquellas editadas y publicadas fuera del territorio nacional

[La idea de revista electrónica implica, un concepto global y completo de la revista en medio electrónico]

Esta modalidad de revista en texto completo electrónico ya se está ofreciendo: la tecnología ha resuelto la edición original en forma electrónica, entregada directamente al suscriptor por vía electrónica, transmitida directamente del editor al usuario, además, se cuenta con la otra modalidad con base en la conversión de la revista cuya versión original fue en papel, lo que no se ha resuelto plenamente, en parte por los diferentes enfoques y la protección a diferentes intereses es lo relativo a derecho de autor, pago de regalías y facturación de servicios

El texto completo electrónico también empieza a aplicarse con especial interés en los libros, especialmente en lo que se ha dado por llamar "libros interactivos"

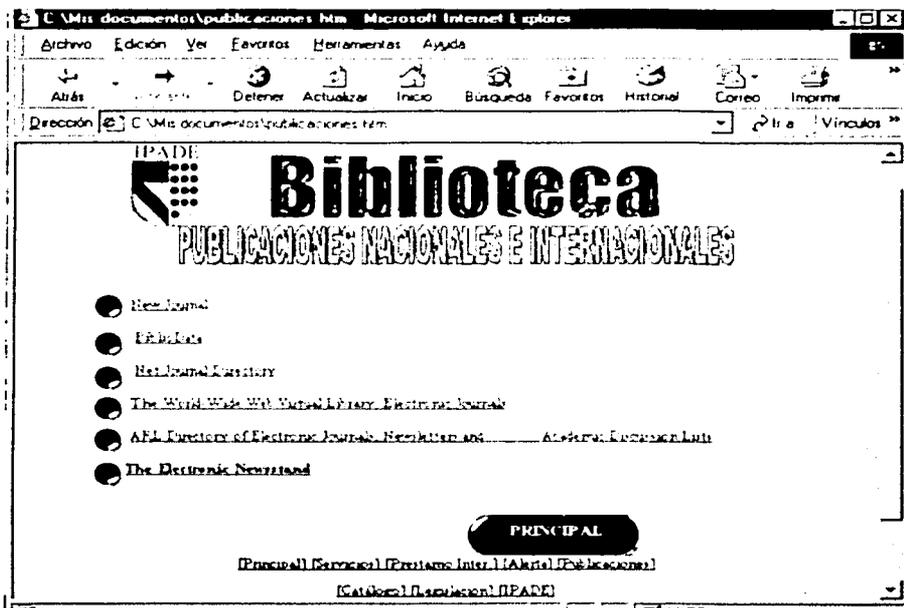
Esta nueva versión de las revistas y otro tipo de documentos en texto completo se logra gracias a

- ♦ la disponibilidad de las redes de telecomunicación,
- ♦ la gran cantidad de público en general con computadoras personales y conexión a las redes,
- ♦ la integración de los productores de software y hardware a la normalización internacional promovida por la ISO que propicia el intercambio entre diferentes computadoras y sistemas,
- ♦ el incremento en suscripciones y edición de las publicaciones obliga a analizar otras opciones útiles a la difusión del conocimiento científico

Además de un logro tecnológico, el texto completo electrónico se ha buscado como una solución o una mejoría a ciertos aspectos relacionados con tiempo y costo que entorpecen el rápido acceso a las publicaciones, como son el costo y tiempo de edición, distribución y entrega postal, lo que quiere decir que la biblioteca tiene que hacer un análisis de costo-beneficio ante la oferta de texto completo

Este servicio permite localizar y obtener artículos complejos de publicaciones periódicas ubicados en otras unidades de información o en otros lugares tanto a nivel nacional como internacional es decir dentro y fuera del país

La biblioteca del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa tiene un catálogo en donde se pueden consultar una lista de publicaciones periódicas nacionales e internacionales, esto puede ser desde su computadora personal y en ella puede consultar el catálogo y las revistas que necesita ingresando a la página llamada "publicaciones periódicas nacionales e internacionales" sin necesidad de estar en la biblioteca, todo esto es con el objeto de mantener bien informado al usuario y facilitar sus búsquedas (Véase figura 6)



(Fig. 6)

Página de publicaciones periódicas nacionales e internacionales en la Intranet del IPADE

3.3.4 CATÁLOGO DE LIBROS

Es un registro arreglado por orden alfabético de los libros, mapas, grabaciones, películas, etc.

Las funciones principales de un catálogo son el de mostrar en una serie de registros, todo el material bibliográfico que existe en la biblioteca.

Su objetivo es el de informar al usuario, que la biblioteca posee un determinado material e indica la clasificación bibliográfica con el cual se pueda localizar el material.

El Catálogo se divide en dos partes:

- a) Para el uso del personal de la biblioteca

- 2.- Catálogo oficial
- 3 - Catálogo de autoridad de nombres
- 4.- Catálogo de autoridad de materias
 - b) Para uso del usuario

1.- Catálogo dividido

- Catálogo de autor
- Catálogo de título
- Catálogo de materia

El catálogo sirve para que el usuario pueda encontrar más fácilmente el material que necesite

Actualmente en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, el catálogo ya no es manual, se implementó un catálogo en línea realizado en "access", se tomó la decisión de realizar esta actividad, ya que no se contó con el presupuesto para adquirir un sistema ex - profeso para biblioteca y después de un estudio cuidadoso de los objetivos del proyecto, se llevó a cabo

Los catálogos automatizados son sistemas que usan computadoras como una manera de consulta regular y continua en la biblioteca, sustituyendo de forma casi total del catálogo manual

El catálogo automatizado es un valioso apoyo para localizar y recuperar la información de forma rápida

A través del catalogo automatizado o en línea se puede acceder a la información con distintos elementos como son título, autor, editorial, tema, entre otros.

3.3.5 LEGISLACIÓN FEDERAL

Ya que una de las materias que se imparte en esta institución es legislación mexicana se convino que se hallaran los sitios que manejaran materiales afines, uno de ellos fue el que publica el Congreso de la Unión, en el que aparece una lista en orden alfabético de todas las leyes que rigen el territorio mexicano en texto completo.

3 3 6 CONVENIOS INTERBIBLIOTECARIOS

Es aquel servicio de préstamo que proporciona una biblioteca, con el cual se va a conseguir material bibliográfico de otras instituciones bibliotecarias con las que se tiene un convenio previo

El préstamo interbibliotecario es el medio por el cual se puede hacer más grande el acervo y por lo tanto es la forma en que se le puede brindar un mejor servicio y mayor posibilidad de ayudarlo a localizar la información que necesita

El préstamo interbibliotecario debe de realizarlo con bibliotecas universitarias, públicas, etc., esto con el fin de que sea mas amplio el acervo y tener mayor posibilidad de localizar el material que se necesite

La mejor manera de que funcione el préstamo interbibliotecario es dar gran seriedad y eficacia para responder al convenio que se estableció con otras bibliotecas

Es importante que las bibliotecas sean más o tengan mayor eficiencia en todos los servicios, y que todo lo que se haga para realizarlos facilite la utilización de los mismos

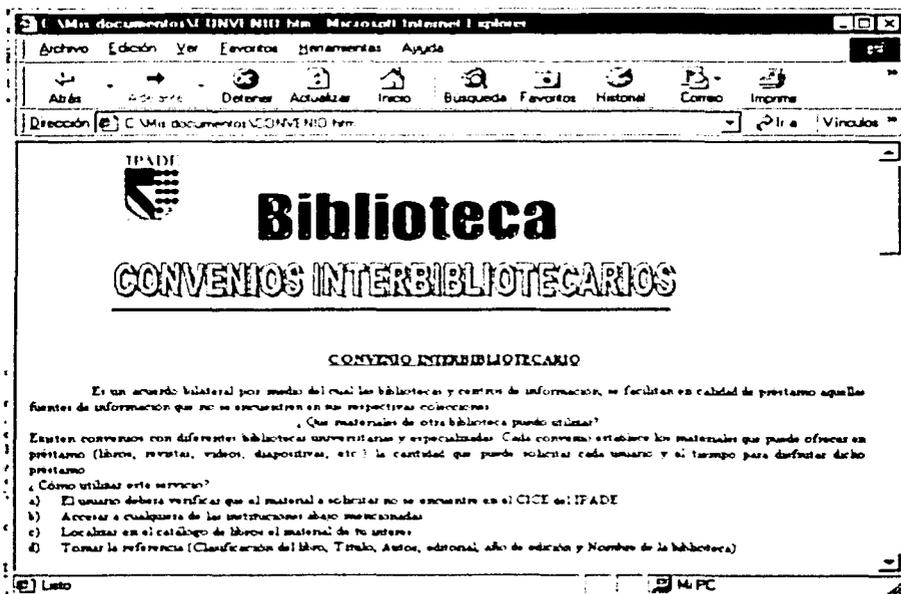
Para saber con quienes tenemos el convenio y al mismo tiempo conocer su acervo sin trasladarse, se localizaron las direcciones HTML de cada una de ellas

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

...vernic, y al mismo tiempo conocer su acervo sin trasladarse, se localizaron las direcciones HTML de cada una de ellas.

Así que el usuario puede entrar a la hoja llamada Convenios interbibliotecarios y localizar la biblioteca de su conveniencia pudiendo incluso entrar a sus acervos de manera automatizada sin la necesidad de trasladarse físicamente al lugar para buscar el material que requiere.

De esta manera sólo basta que el alumno anote su signatura topográfica y el bibliotecario llamará a la biblioteca de donde el alumno tomó los datos para verificar que el material está disponible. Para que el servicio de mensajería se encargue de lo demás. (Véase figura 7)



(fig 7)

Página de convenios interbibliotecarios en la Intranet del IPADE

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A partir del desarrollo de este trabajo, se puede observar que gracias a los avances tecnológicos, la biblioteca del Instituto Panamericana de Alta Dirección de Empresa amplió sus servicios bibliotecarios a través de la Intranet y el diseño de páginas web, ofreciendo a sus usuarios formas más rápidas y eficaces de consultar y satisfacer sus necesidades de información a distancia

Sin embargo, el avance tecnológico y los mismos requerimientos de los usuarios, permiten hacer las siguientes recomendaciones:

1. Con esta prueba piloto se demostró que si es posible poner los servicios bibliotecarios a distancia por lo que se recomienda empezar a reforzar y ampliarlos con recursos propios
2. La página web de publicaciones periódicas tiene acceso público a un listado muy amplio de revistas especializadas que sirven como referencia únicamente, por lo que creemos conveniente e importante la suscripción a mayor número de revistas y de preferencia en formato electrónico ya que se ha podido observar que las publicaciones especializadas que aparecen en la Internet no son en texto completo lo cual limita el satisfacer las necesidades de información
3. Es importante reclutar por lo menos dos bibliotecarios más para apoyar las actividades inherentes al área, ya que la amplitud de las actividades impiden dar continuidad y actualización a los servicios, por lo cual lo ya logrado puede perder interés para los usuarios
4. Otra recomendación tiene que ver con el equipo de cómputo existente en la biblioteca, el cual es necesario actualizar constantemente, porque cada día la información electrónica demanda mayores recursos computacionales.

Para finalizar quisiera agregar que la implementación de los servicios bibliotecarios en la Intranet fue muy difícil pero interesante debido a que los bibliotecarios no tienen conocimientos formales en informática. Por lo que sería importante agregar al plan de estudios de la carrera de Bibliotecología el uso de estas herramientas informáticas.

Bibliografía

- Arms, R. Caroline. "Campus, strategies for libraries & electronic information." Bedford, Mass : Digital Press, 1990
- Casa Tirado, Beatriz "Modelo de anteproyecto de investigación para la instalación de redes de bibliotecas en las zonas rurales mexicanas" En memorias de las IX Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía México Asociación Mexicana de Bibliotecarios, a c Universidad de Yucatán.1978
- Clair, Guy St "Total quality management in information services". Londres: Bowker-Saur,1997
- Chernik, Bárbara Introduction to library services Englewood Libraris Unlimited,1989.
- De Genaro, Richard "Bibliotecas, la tecnología y el mercado de la información". México Iberoamérica.1993
- December, John "HTML & CGI unleashed" E U : Sams, net 1995
- Evans, G Edward Técnicas de administración para bibliotecarios México: UNAM, 1988
- Fahey, T "Diccionario de Internet" (H Acuña tr) Mexico Prentice may,1995
- Goldman, J E "Local area net works a cliente server approach" New York: John Wiley, 1994
- González, S N "Comunicaciones y redes de procesamiento de datos". Colombia: McGraw Hill, 1987
- Greer, T "Asi son las intranets" (A Martos, tr.) Madrid McGraw-Hill, 1997
- Jhonson, Peggy "Automation & organizational change in libraries" Boston: McMillan Publishing 1991
- Jouet, Josiane "Las nuevas tecnologías de comunicación Orientaciones de la investigación" Paris UNESCO, 1994
- Joyanes Aguilar, Luis "Cibersociedad los retos sociales ante un nuevo mundo digital. Madrid McGraw-Hill, 1997
- Morales Campos Estela, Coord "La biblioteca del futuro" versión preliminar. México : UNAM, Direccion General de Bibliotecas 1996

- Moreau, Rene. "Así nació la informática Orígenes y evolución." Buenos Aires. 1987
- Pasillas, L. (1998). "Pémex perforación zona sur una intranet de verdad". Red. la comunidad de expertos de redes. 1998
- Pfaffenberger, b "Que's diccionario para usuarios de computadoras e Internet". (6ª ed.) (o Alfredo, tr.) México Prentice Hall. 1996
- Piscistelli, A "Ciberculturas " México Paidós 1997
- Potter, J E "Aprenda rápido Internet" (F Suarez, tr.) México: Alfaomega, 1996
- Raya Cabrera, José Luis "Cómo construir una Intranet con windows NT server" Colombia Alfaomega, 1999
- Rheingold, Howard "La comunidad virtual " Barcelona Gedisa, 1996.
- Weinman, William E "El Libro de CGI" Mexico Prentice Hall, 1996