



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"



"PERFIL PROFESIONAL DEL JEFE DE REDACCIÓN DE LA
REVISTA PADRES E HIJOS."

MEMORIA DE DESMPENÑO PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

PRESENTA:
CLAUDIA CATALINA COTAZAR FIGUEROA

ASESOR : LIC. MIGUEL ÁNGEL MACIEL GONZÁLEZ

JUNIO DE 2002

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A GLORIA

Salvador Díaz Mirón

No intentes convencerme de torpeza
con los delirios de tu mente loca;
mi razón es a la par luz y firmeza,
firmeza y luz como el cristal de roca.

Semejante al nocturno peregrino,
mi esperanza inmortal no mira el suelo;
no viendo más que sombra en el camino,
sólo contempla el esplendor del cielo.

Vanas son las imágenes que entraña
tu espíritu infantil, santuario obscuro.
Tu numen, como el oro en la montaña,
es virginal y por lo mismo impuro.

A través de este vórtice que crispa,
y ávido de brillar, vuelo o me arrastro,
oruga enamorada de una chispa
o águila seducida por un astro.

Inútil es que con tenaz murmullo
exageres el lance en que me enredo:
yo soy altivo, y el que alienta orgullo
lleva un broquel impenetrable al miedo.

Fiado en el instinto que me empuja
desprecio los peligros que señalas:
"el ave canta aunque la rama cruja,
como que sabe lo que son sus alas".

Erguido bajo el golpe en la porfía,
me siento superior a la victoria.
Tengo fe en mí: la adversidad podría
quiltarme el triunfo, pero no la gloria.

¡Deja que me persigan los abyectos!
¡Quiero atraer la envidia aunque me abrumen!
La flor en que se posan los insectos
es rica de matiz y de perfume.

El mal es el teatro en cuyo foro
la virtud, esa trágica, descuella:
es la sibila de palabra de oro,
la sombra que hace resaltar la estrella.

Alumbrar es arder. Estro encendido
será el fuego voraz que me consuma.
La perla brota del molusco herido
y Venus nace de la amarga espuma.

Los claros timbres de que estoy ufano
han de salir de la calumnia llesos.
Hay plumajes que cruzan el pantano
y no se manchan... ¡MI plumaje es de esos!

Fuerza es que sufra mi pasión. La palma
crece en la orilla que el oleaje azota.
El mérito es el náufrago del alma:
vivo, se hunde; muerto, flota.

Depón el ceño y que tu voz me arrulle.
Consuela el corazón del que te ama.
Dios dijo al agua del torrente: ¡bulle!
y al lirio de la margen: ¡embalsama!

¡Confórmate, mujer! Hemos venido
a este valle de lágrimas que abate,
tú como la paloma, para el nido,
y yo, como el león, para el combate.

Gracias papá por repetirme estos versos y por la historia del flechador de la luna, gracias mamá por tu apoyo, tus caricias y tu ejemplo. Gracias a mis hermanos: Lauris, Caro, Bofi, Esteban y Rodrigo por su cariño, sus risas, sus bromas y su apoyo. Gracias a "la flaca", Gaby, Geno, Bety, y Angie por una época llena de experiencias y a ti Ale, por compartir conmigo los proyectos más importantes de mi vida y por estar siempre allí. Gracias a Robert, Jaime, Alfredo, Gabo y Pilar por ocho años de hermandad, a ti Marce por tu presencia y tu ayuda incondicional. Gracias a Jimena por su apoyo y sus cuidados. Gracias a

Miguel por su paciencia e interés. Gracias a ti Yuri por tu apoyo, tu ayuda, tus oídos, tu paciencia, tu presencia, tu tiempo y sobre todo, por tu amor. Gracias a ti Alex porque eres ese pequeño motorcito que mueve toda mi vida.

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN..... | 8 |
| 1. CONTEXTO..... | 12 |
| 1.1 Servicios Editoriales Televisa S.A. de C.V..... | 12 |
| 1.1.1 Editorial América, los inicios de este grupo..... | 12 |
| 1.1.2 La adquisición de las revistas de mayor circulación por parte del grupo Televisa..... | 13 |
| 1.1.3 Objetivos de la empresa..... | 14 |
| 1.2 Padres e Hijos..... | 15 |
| 1.2.1 Antecedentes..... | 15 |
| 1.2.2 Padres e Hijos a través de los años..... | 15 |
| 1.3 Características de la revista..... | 18 |
| 1.3.1 Las secciones de la revista Padres e Hijos..... | 19 |
| 1.3.2 Misión de Padres e Hijos..... | 19 |
| 1.3.3 Visión de la publicación..... | 20 |
| 1.3.3.4 Su filosofía..... | 21 |
| 1.4 Función de un jefe de redacción..... | 22 |
| 1.4.1 Justificación de este puesto..... | 22 |
| 1.4.2 Lugar en el organigrama y su relación con otros departamentos..... | 22 |
| 1.4.3 Descripción de sus actividades..... | 23 |
| 1.5 Pertinencia de las actividades realizadas por el jefe de redacción..... | 30 |
| 1.6 Necesidad de un perfil profesional..... | 32 |

| | |
|--|-----------|
| 2. DIAGNÓSTICO..... | 33 |
| 2.1 Descripción de los problemas a los que se enfrenta el jefe redacción de la revista Padres e Hijos..... | 33 |
| 2.1.1 Problemas de carácter estructural..... | 34 |
| 2.2 Elección de la muestra..... | 34 |
| 2.3 Elaboración de la Tabla de Especificaciones..... | 36 |
| 2.3.1 Estructura de la Tabla de Especificaciones..... | 37 |
| 2.4 Técnicas a emplear..... | 38 |
| 2.5 Tablas de especificaciones por elementos de la muestra..... | 38 |
| 2.6 Elección de preguntas según los entrevistados..... | 43 |
| 2.7 Cuadros de vaciado por elementos de la muestra..... | 43 |
| 2.8 Resultados preliminares..... | 44 |
| | |
| 3. PROPUESTA..... | 50 |
| 3.1 Interpretación de problemas coyunturales..... | 50 |
| 3.2 Interpretación de problemas estructurales..... | 54 |
| 3.2.1 Horarios estrictos que entorpecen la labor periodística..... | 54 |
| 3.2.2 Falta de apoyo económico y de materiales..... | 55 |
| 3.2.3 Falta de presupuestos para realizar buenos reportajes..... | 56 |
| 3.3 Propuesta del perfil..... | 56 |
| | |
| 4. CONSIDERACIONES FINALES..... | 72 |
| 4.1 Formación profesional..... | 72 |
| 4.1.1 Importancia de la educación universitaria..... | 72 |
| 4.1.2 Aciertos del plan de estudios..... | 73 |
| 4.2 Práctica profesional..... | 75 |

| | | |
|-------|---|----|
| 4.2.1 | Sugerencias para nutrir la carrera de Periodismo Comunicación Colectiva a partir de la actividad profesional..... | 75 |
| 4.2.2 | Importancia de la retroalimentación..... | 76 |

| | |
|--------------------------------|-----------|
| BIBLIOHEMEROGRAFIA..... | 78 |
|--------------------------------|-----------|

| | |
|--------------------|-----------|
| ANEXOS..... | 81 |
|--------------------|-----------|

INTRODUCCIÓN

La Memoria de Desempeño Profesional, es una opción de titulación que ofrece la Universidad Nacional Autónoma de México, y la cual permite conocer a través de una investigación reflexiva y sistemática, el estado que guarda la actividad que realiza un profesional en un campo específico de trabajo. En este caso, se pretende proponer el perfil del jefe de redacción de la revista Padres e Hijos.

Esta memoria profesional se lleva a cabo con un procedimiento metodológico diseñado previamente, el cual cubre cuatro etapas: un nivel *descriptivo* del campo de trabajo, una fase de *diagnóstico* que permite detectar problemas, una etapa *propositiva* que va desde indicar sugerencias y recomendaciones, hasta establecer la creación / aplicación de estrategias para la adquisición de conocimientos, habilidades y características personales; y un último paso de *reflexión* para determinar consideraciones finales sobre la vinculación del ejercicio con la formación profesional y la relevancia del trabajo realizado.

Se eligió esta forma de titulación pues representa una vía de retroalimentación entre la escuela y la práctica profesional, un testimonio que puede ser de gran utilidad para quien se interesa por este mismo campo.

De manera personal también representa una pausa para reflexionar sobre lo hecho siete años atrás, sobre el desarrollo de la labor y el

crecimiento profesional y sobre la contribución del trabajo como jefe de redacción a la institución para la que se labora.

Este proyecto surgió también como una vía para mejorar la labor del jefe de redacción desde su elección hasta la delimitación de sus funciones, ya que de su desempeño dependerá en gran parte, la calidad de la información que se le ofrece al lector.

Se debe hacer mención que una publicación como *Padres e Hijos* tiene una función importante y es la de ser una guía de salud física y mental para padres con hijos pequeños, así la revista cumple con un compromiso social que es orientar a los padres en el cuidado de sus hijos, a partir de los conocimientos de diversos especialistas.

Y ya que se trata de una labor en donde debe existir un nivel muy alto de ética y responsabilidad, ya que se trata de temas de salud, el trabajo del jefe de redacción ha de ser de vital importancia, de allí que la delimitación de su perfil se convierta en una necesidad primaria.

Para llegar a determinar este perfil, se analizará lo que consideran debe conocer y ser el jefe de redacción de la revista *Padres e Hijos*, la directora editorial, otros jefes de redacción de revistas médico-científicas, el equipo de trabajo de la propia revista, médicos entrevistados y algunas lectoras. Este análisis se realizará de la siguiente manera:

El *Capítulo 1* incluye datos sobre cómo y cuándo se conformó Editorial Televisa, sus características y objetivos. Además a través de este capítulo se da a conocer a la revista, su historia, el tipo de contenidos, su filosofía y sus objetivos. Se indica y describe las actividades del jefe de redacción, así como la pertinencia de esta labor profesional. De manera que al finalizar el capítulo se comprenda cuál es la labor periodística que se realiza al interior de este medio en particular.

Cabe señalar que la intención es que esta información se presente en un nivel meramente descriptivo.

En el *Capítulo 2* se explica la metodología que se siguió para realizar el diagnóstico de los problemas a los que se enfrenta el jefe de redacción de la revista *Padres e Hijos*, la descripción de cada una de las etapas y el procesamiento de la información. Se presentan las muestras técnicas a emplear así como su justificación, las tablas de especificaciones y en la parte de los anexos, se muestran tanto los cuadros de vaciado que sirvieron para revelar los datos obtenidos como la transcripción de las entrevistas. La última parte incluye una preinterpretación de la información con el fin de hacer más ordenada la lectura y poder definir las prescripciones adecuadas.

Así, a partir de la evaluación de lo que dijeron los entrevistados y de la propia experiencia, se pueden establecer los problemas a los que se enfrenta el jefe de redacción en su actividad profesional y en la institución.

De este modo en el *Capítulo 3* se propone el perfil global del jefe de redacción de la revista *Padres e Hijos*. Los conocimientos, habilidades y características personales que debe tener; se explica la razón por la cual debe poseer todas estas características y la manera como influyen en su labor profesional. Asimismo se proponen estrategias bien definidas para alcanzar estos conocimientos, habilidades y características personales.

El *Capítulo 4* contiene las consideraciones finales del trabajo y un análisis de la vinculación de la enseñanza escolar con la práctica profesional. En él se habla de los objetivos alcanzados y la relevancia del producto en la experiencia laboral.

Al final se incluyen los anexos que están compuestos por: una portada de la revista, los resultados de una encuesta realizada en 1977 a lectoras de la publicación para determinar su perfil, una

diagramación de la revista, el organigrama de la misma, los cuadros de vaciado y la transcripción completa de todas las entrevistas realizadas, esto con el objeto de que los interesados en la revisión y consulta del trabajo comparen las respuestas con las interpretaciones y puedan evaluar la significación del estudio.

Finalmente cabe señalar que el valor de este trabajo, reside en la información que aporta para el estudiante de la preespecialidad de medios escritos, para el periodista médico y para las empresas editoriales.

1. CONTEXTO

Este capítulo tiene como objetivo mostrar el ambiente en el que se desarrolla el jefe de redacción de la revista *Padres e Hijos*, las características de la revista en la que se desenvuelve y el tipo de lector al que se dirige, además presenta su labor como coordinador de trabajo, como reportero, como corrector de estilo y como redactor entre otras muchas actividades, de esta manera, se podrá entender la importancia y necesidad de su presencia dentro de una empresa editorial.

1.1 Servicios Editoriales Televisa S.A. de C.V.

1.1.1 Editorial América, los inicios de este grupo.

Los fundadores de esta empresa fueron el señor Gustavo González Lewis (antiguo directivo de la revista *Selecciones*) y Armando de Armas, presidente del Grupo Armas, editorial que ya contaba con algunas revistas.

Esta mancuerna de profesionales del ámbito editorial consiguió desde sus inicios, concesiones tan importantes como la de la revista *Vanidades* a cuya cabeza se encontraba la señora Elvira Mendoza, renombrada directora, que años después creó y dirigió la conocida revista *Activa*. Con los años, este grupo comenzó a adquirir gran prestigio y empezó a sumar entre sus títulos revistas como *TVnovelas*, *Teleguía*, *Cosmo*, *Tu*, *Ideas*, *Deporte Ilustrado*, *Cocina Fácil* y alrededor de 15 títulos más.

Padres e Hijos, la revista alemana, *Mein Kind Unich* (Mi hijo y yo) cedió en primer lugar los derechos de su título a una empresa editorial llamada Saryrols, no obstante el trabajo que este grupo realizó no dejó satisfechos a los dueños y en 1983, el señor González Lewis consigue la concesión para realizarla en Editorial América.

Entrevista realizada a Pilar Salvador de Hoyos
Directora Editorial de Padres e Hijos
El 12 de marzo de 1999

1.1.2 La adquisición de las revistas de mayor circulación por parte del grupo Televisa.

En 1992 la naciente empresa: Servicios Editoriales Televisa (SETSA) a cargo de Laura B. D. De Laviada, absorbe Editorial América y con ello adquiere la responsabilidad de editar las revistas de mayor circulación en México.

"Gracias al aporte que trae consigo el Grupo Televisa, líder en el campo de la comunicación, SETSA es hoy la compañía más grande y mejor capacitada para producir, distribuir y comercializar revistas en el continente americano.

La mayor parte de las publicaciones de SETSA se desarrollan íntegramente en la central en México, que representa el 57 por ciento del total de las operaciones de la editorial, otras son apoyadas con material obtenido mediante licencias de grandes publicaciones internacionales como en el caso de Padres e Hijos, Muy interesante, Crecer Feliz, Quo, Automóvil, Buen Hogar, entre otras.

Se cuenta con 17 oficinas internacionales, desde Estados Unidos hasta Argentina: Estados Unidos (Miami, Nueva York, Los Ángeles), Puerto Rico (San Juan), Centro América (Guatemala), América del Sur: Colombia (Bogotá, Cali, Barranquilla, Medellín), Venezuela (Caracas),

Ecuador (Quito, Guayaquil), Perú (Lima), Chile (Santiago) y Argentina (Buenos Aires)

Con los 40 títulos que esta empresa maneja y una distribución anual de 160 millones de ejemplares en 19 países latinoamericanos, se logra una penetración de 915 millones de lectores en diferentes segmentos.

SETSA, mejor conocida como Editorial Televisa, se encuentra ubicada en Av. Vasco Quiroga No. 2000 Edif. A, 2do piso. Col. Santa Fe, C.P. 01210, Delegación Álvaro Obregón, México, Distrito Federal¹.

En esta dirección se pretende formar lo que en un futuro llevará por nombre Ciudad Televisa.

La editorial cuenta actualmente con los recursos materiales, técnicos y tecnológicos más avanzados para la elaboración de sus productos. Se cuenta por ejemplo, con un edificio inspirado en las empresas japonesas, donde no hay muros ni oficinas cerradas, con lo cual se pretende haya mayor interacción entre la gente que labora en los diferentes departamentos. Por otra parte, tanto el mobiliario como el equipo de cómputo es el más actual y se cambia constantemente de acuerdo a las necesidades de cada usuario. De esta manera, la tecnología que existe detrás de la elaboración de las revistas de este grupo, es la más moderna y actualizada en toda Latinoamérica.

1.1.3 Objetivos de la empresa

A pesar de que se trata de una empresa que pretende ser de "primer mundo" carece de un departamento de comunicación organizacional y las funciones de éste las absorbe precariamente el departamento de Recursos Humanos.

¹ Funcionamiento Operativo Editorial, Editorial Televisa, México 1997.p.2

Existe tan sólo un documento interno que lleva por nombre "Funcionamiento Operativo Editorial", el cual contiene la siguiente especificación.

Objetivo de la empresa:

Optimizar el funcionamiento operativo de Editorial Televisa para afirmar su posición como la primera empresa editorial en español en el mundo.

Lograr el compromiso de cada equipo editorial y de todo el personal de soporte para:

Elaborar puntualmente cada revista

Cumplir con los requisitos de alta calidad editorial

Minimizar costos y gastos².

1.2 Padres e Hijos

1.2.1 Antecedentes

Padres e Hijos nace en Alemania hace 30 años con el nombre de *Mein Kind und Ich* (Mi hijo y yo) A través de un trato firmado con España, este último país compra sus derechos y le nombra inicialmente *Parents* (Padres) y años después Ser Padres Hoy, título con el cual aún se conserva.

Esta publicación es responsabilidad de G y J España Ediciones y cuenta, desde sus inicios, en 1974, con gran aceptación por parte del público. En este país, la dirección editorial corre a cargo de J. Javier García. Es en 1983 cuando Editorial América compra los derechos de Ser Padres Hoy e inicia las publicaciones en México bajo el nombre de Padres e Hijos con Diana Negre como directora. En aquellos años, la directora de ventas, la señora, Pilar S. De Hoyos, comienza a involucrarse con procesos editoriales hasta que finalmente se convierte en directora editorial de la revista, puesto que aún hoy desempeña.

² Idem, p. 1

1.2.2 *Padres e Hijos a través de los años*

Desde las primeras publicaciones de *Padres e Hijos*, allá por 1979, se pueden observar algunas constantes en las ediciones, por ejemplo, las portadas siempre han sido muy características: *close up* de bebés menores de un año en ocasiones con mamá o papá. Y aunque si bien ha evolucionado la impresión y la calidad fotográfica, las portadas y el logo de *Padres e Hijos* se han mantenido constantes a través de los años.³ En sus inicios la revista se publicaba con un 80 por ciento de páginas en blanco y negro, además prevalecían las viñetas y caricaturas en relación con las fotografías. Éstas solían ser bruscas y hasta cierto punto agresivas, muy lejos del tipo de caricatura que hoy en día se maneja en la publicación.

A partir de 1987, la revista se realiza toda en color, se incluyen más fotografías y menos viñetas y estas responden más a las características de ternura y de imagen infantil que hoy maneja la revista *Padres e Hijos*.⁴

La evolución que se dio de 1979 a la fecha con respecto a las secciones es muy interesante, por ejemplo, se han mantenido constantes algunas de ellas, por supuesto con los cambios propios del diseño, pero su nombre y su contenido es el mismo. Este es el caso de: "Ser Niños", "Angelitos", "Me preocupa", "Testimonio", "Educación" y "La Chispa de los Niños".

Otro caso es el de secciones en las que sólo ha cambiado el título pero el contenido es el mismo. En este caso tenemos "Te interesa", que en un principio se llamó: "Ver, oír y no callar", "Belleza", que se publicaba como "Madre Bella", "Vida en pareja" que llevaba por nombre: "Vida en

³ Remitirse al Anexo 1.

⁴ Información recabada del análisis de la colección de *Padres e Hijos* desde 1981 a 1998.

común" y "Así Crecen", que se llamó: "Cada edad un problema" o "Un consejo para cada edad".

Otras secciones aparecieron por breve tiempo para después desaparecer definitivamente o esporádicamente, es el caso de: "Ley de la vida", donde se trataban temas polémicos como: la separación o el aborto; "Bloc de notas" donde se publicaban consejos, manualidades, recetas de cocina, moda, etcétera; "Mi bebé de la A a la Z", serie de conceptos relacionados con el bebé y enlistados en orden alfabético; "Los famosos y sus hijos", sección dedicada a entrevistas con artistas; "Ideas" con recetas de cocina; "Tema polémico", espacio dedicado a tratar asuntos de controversia; "Tus fotos", páginas dedicadas a enseñar a los padres a tomar buenas fotos de sus hijos; "Ciencia", con temas relacionados con los avances médicos más importantes, claro, relacionados con los niños; "Dossier", dedicado a un reportaje de profundidad; "Historias fantásticas para niños", una sección de cuentos... etcétera.

Se ha de aclarar que en un principio la revista se aprecia un tanto caótica, pues no hay uniformidad, la mayor parte de los artículos aparecen sin nombre de sección y sin ningún orden determinado. Por ejemplo, actualmente la revista se inicia con la sección Mi bebé, luego Embarazo, Parto, Así Crecen, Salud y en las páginas finales; Sexualidad, Vida en Pareja y Comer en Familia. Este acomodo, como se observa, se debe a un orden natural.

En las revistas antiguas no existe este orden, los artículos sobre parto, por ejemplo, se pueden encontrar, en las páginas iniciales o las finales, asimismo los temas de pareja o de nutrición. La mayor parte de los artículos como se dijo antes, carecen de un título de sección o de un número determinado de páginas que señalen las partes medulares de la revista.

Por otra parte la calidad del papel no es constante, en los inicios algunos números salen a la venta con un tipo de papel y otros con otro de

menos calidad. Es hacia 1986 que la calidad y el tipo de papel se hace constante.

Con respecto al diseño, éste ha evolucionado notoriamente. En un principio se aprecia cuadrado y hasta cierto punto aburrido. Se trataba de bloques de textos planos con alguna que otra fotografía, hoy en día la publicación maneja un diseño uniforme pero con movimiento, se utilizan en todos los textos, recuadros con información adicional al tema que se está tratando, o con un resumen de los puntos primordiales; esto lo hace más completo, menos tedioso para la lectura y visualmente más atractivo.⁵

A través de los años, también el equipo de trabajo ha sufrido cambios; cuando se empezó a publicar Padres e Hijos en México, éste estaba en España, encabezada por Diana Negre. En la edición No. 74, el director es Juan Caño y el equipo sigue laborando en España. En 1982 vuelve a cambiar de dirección y se hace cargo de la publicación John J. Beni y en Julio de 1983 Sari Fer, también en España, (en estos casos, sólo en México se insertan los anuncios publicitarios) En 1987 la señora Pilar S. De Hoyos, antigua directora de ventas, llega a México a dirigir la publicación.

Hasta junio del 200 el equipo estaba compuesto de la siguiente manera:

Directora Editorial: Pilar S. De Hoyos, Jefe de Redacción o

Coordinador Editorial: Claudia C. Cortazar, Directora de Arte: Marcela

Morales y Corrector de Estilo: Alfredo López B.

1.3 Características de la revista

Padres e Hijos es una revista que tiene como objetivo principal guiar a los padres de familia en la tarea de educar a sus hijos, de allí su eslogan: "Porque no nacemos sabiendo ser padres". Asimismo pretende

⁵ Idem.

informar sobre la manera de prevenir enfermedades, conocerlas y, en caso de que se presenten, contrarrestarlas.

Las lectoras de esta revista son, en su mayoría, madres de hijos entre 0 y 10 años de edad, de ellas, el 52.9 por ciento son amas de casa y el 36.9 por ciento profesionistas. La mayor parte de las lectoras tiene estudios universitarios, así lo demuestra una encuesta realizada por la redacción de la revista y llevada a cabo en 1977 en la que se comprobó que el 50 por ciento son mujeres con estudios universitarios; el 29.7 por ciento poseen educación técnica, el 11.3 por ciento, educación media e incluso un 4.7 por ciento posee algún postgrado.⁶

Padres e hijos cuenta con lectoras fieles, que compran la revista cuando están embarazadas y continúan adquiriéndola hasta que sus hijos son mayores, por ello se pueden registrar lectoras que compran la revista desde hace 10 años.

1.3.1 Las secciones de la revista Padres e Hijos

Así Crecen. Esta sección incluye información sobre el desarrollo físico y psicológico de los niños paso a paso. De esta forma se encontrará subdividida en: De 0 a 6 meses, de 6 a 12 meses, 1 año, 2 años, 3 a 4 años, 5 a 6 años y 7 a 10 años.

Grandes Temas. Incluye temas sobre avances médicos, nuevas tecnologías, etcétera. Todos ellos relacionados con la ginecología, neonatología y pediatría.

Salud y Prevención. Amplia información sobre las principales enfermedades infantiles. Asimismo esta sección incluye todo lo referente a la prevención de las mismas.

Vida en pareja. Espacio dedicado a la explicación de las principales problemáticas de la vida en común y familiar.

⁶ Remitirse al Anexo 2.

Mi bebé. Sección dedicada a los principales avances en el desarrollo del recién nacido.

Embarazo. Espacio dedicado a cuidar la salud de la gestante y a informarle sobre el desarrollo de su futuro hijo.

Educación. Profesionales del área, aconsejan sobre la mejor educación de los hijos.

Entrevista. Espacio dedicado a un tema de actualidad en el que se entrevista a un especialista mexicano.

Escuela. Una guía para la elección de centros educativos, así como también para el mejor desarrollo de los niños dentro de ellos.

Escenas de familia. Testimonios de los las lectoras sobre sus experiencias como padres de familia.

Angelitos. Sección dedicada a publicar fotos y ocurrencias de los hijos de nuestras lectoras quienes mandan este material hasta la redacción vía fax o correo o e-mail.

Belleza. Espacio dedicado al cuidado estético de la madre.

Comer y Crecer. Incluye las dudas de las lectoras sobre la alimentación de sus hijos.

Me preocupa, 9 lunas y Sexualidad. Secciones en las cuales tres profesionales: un pediatra, un ginecólogo y un sexólogo respectivamente, dan respuesta a las interrogantes de los lectores.

Te interesa. Serie de pequeñas noticias referentes al mundo de la salud infantil.

Moda. Sugerencias sobre prendas de vestir infantiles y para la embarazada.

A todo dar. Sección dedicada a la recomendación de libros, videos, programas, discografía, museos, etcétera.*

* Esta sección fue creada por la titular de este trabajo con el objeto de ofrecer a la lectora opciones de educación y diversión que pudieran adquirirse en el país.

Mi niño especial. Espacio dedicado a proveer información sobre los cuidados físicos y mentales del niño con alguna discapacidad.^{7*}

1.3.2 Misión de Padres e Hijos

La revista Padres e Hijos tiene como misión mantener informados a los padres en la educación, atención y en la convivencia diaria con sus hijos, desde las labores más simples y cotidianas, hasta los problemas de salud más riesgosos. De esta manera, al preparar a hombres y mujeres para ser padres comprometidos con la salud física y mental de los hijos se está cumpliendo con dicha misión.

1.3.3 Visión de la publicación

Esta revista pretende ser una herramienta de educación para la madre joven y con ideas modernas, que no sólo desea realizarse como madre sino como mujer y profesionista, que pretende educar a sus hijos en el respeto y que desea estar informada de todos los adelantos en educación y salud infantil.

1.3.4 Su filosofía

Padres e Hijos tiene una filosofía: Aconsejar a los padres no sólo para la curación de afecciones físicas y mentales, sino darles el conocimiento suficiente para prevenirlas. Además pretende dar las herramientas necesarias para hacer de la educación una interacción sana con los hijos, libre de tabúes y mitos, lejos de autoritarismos y agresiones innecesarias.

⁷ Información recabada del análisis de la colección de Padres e Hijos desde 1981 a 1998.

* Esta sección fue creada por la titular de este trabajo con el objeto de abrir un espacio para dar información a aquellos padres de hijos con capacidades diferentes.

1.4 Función de un jefe de redacción

1.4.1 Justificación de este puesto

Si como se explicó antes, el objetivo de la esta empresa editorial es optimizar el funcionamiento operativo a través de elaborar puntualmente las revistas y que éstas cumplan los requisitos de alta calidad editorial; la labor del jefe de redacción en cada revista es completamente indispensable pues en primera instancia, es responsabilidad de este puesto cumplir con los calendarios pactados para la elaboración de textos y para la entrega de este material y del material fotográfico al departamento de diseño y aún más, depende de esta persona la calidad del producto en sí, es decir de los textos, pues el jefe de redacción es quien revisa y elabora la información que se le ofrecerá al lector ya que no existe un reportero. Dicha información debe ser ética, real, actual e útil. Además como se trata de temas de salud, debe ser ágil y sencilla de entender tal como Manuel Calvo Hernando propone: "el periodista científico (en este caso médico) ha de establecer un puente entre los hombres de ciencia y el público que permita a la sociedad asumir sus responsabilidades ante la ciencia".⁸

1.4.2 Lugar en el organigrama y su relación con otros departamentos.

La cabeza en el organigrama de la revista Padres e Hijos es la directora editorial, la señora Pilar S. De Hoyos, de esta persona dependen dos departamentos: La jefatura de redacción a cargo de: Claudia C. Cortazar Figueroa y la dirección de arte, encabezada por: Marcela Morales. De la jefatura de redacción depende el corrector de estilo y debería depender un reportero, y de la dirección de arte debería depender un diagramador. Estas dos personas no existen en el equipo de trabajo y

⁸ CALVO HERNANDO MANUEL, *Periodismo Científico*, Ed. Paraninfo, España 1977. p. 32

por tanto, la jefatura de redacción y la dirección de arte absorben, respectivamente sus funciones.⁹

La jefatura de redacción de la revista *Padres e Hijos* se alimenta básicamente de la directora editorial, pues ésta persona es quien toma las decisiones directas sobre la revista, es decir: elección de temas, secciones, y en general, el rumbo y políticas de la revista. Además, el jefe de redacción trabaja directamente con el director de arte para la entrega de material fotográfico y textos y, a la vez, para la recepción de textos ya diseñados; también para la mutua aportación de ideas y por ende para el mejoramiento de la revista.

Asimismo, la dirección editorial conoce los avances y problemas de cada número a través de la jefatura de redacción. Gracias a esta comunicación le será posible tomar decisiones diferentes a las que se tomaron en un inicio. Asimismo, al departamento de diseño le es indispensable la jefatura de redacción para vaciar adecuadamente los textos en las páginas diseñadas y para que éste departamento corrobore que los textos se han editado adecuadamente.

1.4.3 Descripción de sus actividades

El jefe de redacción de la revista *Padres e Hijos*, se encarga en general de:

- Redactar artículos, reportajes y entrevistas.
- Elegir el material fotográfico que aparecerá en el número.
- Revisar cada uno de los textos.
- Corroborar que el material fotográfico se adecue a lo dicho en el texto
- Enlistar el material fotográfico utilizado de agencia para facturar.
- Enviar la revista a entrevistados.

⁹ Remitirse al Anexo 3.

- Asistir a eventos, presentaciones y compromisos de la publicación.
- Realizar presupuestos mensuales.

Durante todo el proceso de realización del número, el jefe de redacción debe estar presente y atento de lo que ocurre, es por ello que se describe este proceso en su totalidad.

-Elección del contenido editorial

El objetivo de este paso es seleccionar temas que interesen al lector por su actualidad, y por estar relacionados con la salud física y mental de sus hijos, la propia y en general la de su familia.

Cabe señalar que la lectora de Padres e Hijos no es una lectora común, constantemente está cambiando debido a que son las mujeres que pasan por la experiencia del embarazo y el cuidado de hijos pequeños quienes la adquieren, de esta manera los temas se reciclan constantemente para satisfacer a estas nuevas lectoras. Estos temas (por ejemplo: tipos de parto, alimentación durante el embarazo, cuidados del recién nacido, el embarazo paso a paso, etcétera) se retoman desde puntos de vista distintos, incluyendo lo que pudiera ser más novedoso y obviamente con un cambio total en la redacción.

Interviene en la elección de temas tanto el director editorial como la jefa de redacción y el criterio para llevar a cabo este trabajo (tomando en cuenta lo ya mencionado) está basado en los siguientes factores:

- Los tópicos a tratar deben ser problemáticas actuales.
- Los temas en ciertos casos deben corresponder al mes que se está tratando. Por ejemplo, en el plano de la salud se sabe que durante los meses fríos se sufren padecimientos en las vías respiratorias, mientras que los meses de calor acarrearán todo tipo de afecciones gastrointestinales. Asimismo, se deben hacer ciertas consideraciones como publicar temas adecuados según el mes, por ejemplo en abril algo para celebrar al niño, en mayo para

- celebrar a las madres, en junio al padre, en febrero el amor y la amistad, en diciembre navidad, etc.
- Se busca seleccionar temas que no hayan sido publicados recientemente.
- Todos los temas estarán relacionados, de una u otra forma con la salud física o mental.

-Elaboración de la diagramación

La diagramación es un mapa de la revista, el cual contiene la paginación, los tópicos que se abordan y el espacio que ocuparán, además la colocación de las páginas de publicidad.¹⁰

Como se observa, indica el número de páginas que ocupa una sección también la fecha de cierre y la fecha en que saldrá a la venta el número.

Una vez que se han elegido los temas, la elaboración de la diagramación corre a cargo de la directora editorial*, aunque cabe aclarar que por lo general, cada sección tiene destinado su lugar dentro de la revista, e incluso el número de páginas que ocupará, pudiéndose modificar estos espacios en los meses de mayor demanda publicitaria, como son octubre, noviembre y diciembre.

La utilidad de la diagramación radica en el hecho de ser una guía de acción para el equipo editorial y de diseño, asimismo, se trata de un verdadero testimonio de la publicación; esto significa que se podrá guardar en un archivo para ser revisado cada vez que se requiera.

-Elaboración de secciones fijas y transcripción de las secciones hechas por los colaboradores.

"Te interesa" es una sección fija que se realiza con ayuda de información obtenida de periódicos, revistas, libros, material enviado

¹⁰ Remitirse al Anexo 4

* En otras publicaciones esta labor puede ser realizada por el director de arte o la jefa de redacción.

por agencias de información y datos obtenidos de Internet, de forma tal que se puede estar al día y obtener datos de último momento.

"Angelitos", "Nueve lunas" "Me preocupa" y "Sexualidad" son secciones que se arman con la correspondencia que nos hacen llegar los lectores y la colaboración para darle respuesta a las dudas de las lectoras, del sexólogo, ginecólogo y pediatra.

-Elección de entrevistados

Este quizá es el punto más importante, pues de los entrevistados se tomará la información que se le ofrece a la lectora, por ello se entrevistan personas especializadas en el tema. Por ejemplo, si se va a escribir sobre la prueba de Apgar*, se entrevistará a un neonatólogo o si se habla de parto, a un obstetra.

Por otra parte, hay que aclarar que no se tiene preferencia alguna en el lugar donde los entrevistados se desarrollen profesionalmente sea en instituciones privadas o gubernamentales, como ya se dijo, el único requisito es que sean especialistas en el tema.

Ahora bien, el primer contacto entre reportero y entrevistado se realiza por vía telefónica, el cual servirá únicamente para concertar una cita, misma que se registra en un calendario para que la jefa de redacción y la directora editorial lleven un record y un directorio. Cabe aclarar que por lo general es el periodista quien visita en su lugar de trabajo al entrevistado.

-Entrevista

Tal como se enseña en el programa de la carrera, antes de realizar la entrevista, es conveniente informarse lo más posible acerca del tópico sobre el cual girará la plática.¹¹ Una vez que se conoce se

* Prueba que se realiza al recién nacido a los 5 y 10 minutos después del alumbramiento con el objeto de conocer su estado general. El puntaje va de 1 a 10 y se valoran 5 aspectos: Función cardíaca, función respiratoria, color de piel, tono muscular y reflejos.

¹¹ LEÑERO VICENTE Y MARÍN CARLOS, *Manual de Periodismo*, Ed. Grijalbo, México 1986. p. 109

procede a redactar una batería de preguntas con la idea de abarcar todo lo que, como lectores, nos interesaría saber.

Los temas que se abordan siempre están relacionados con la salud infantil, de la embarazada o la salud familiar, por lo cual las personas que se entrevistan no son únicamente pediatras, pueden ser psicólogos, pedagogos, nutriólogos, neurólogos, etcétera.

La entrevista será grabada y tendrá una duración de un mínimo de 20 minutos a un máximo de 40, lo cual por experiencia, ha resultado suficiente.

-Transcripción y redacción de la entrevista

Ya en la redacción se procede a transcribir y redactar la entrevista, proceso que ininidad de veces se realiza durante la carrera. Cabe señalar que en muchas ocasiones no sólo hay que basarse en lo dicho por el experto, es posible complementarlo, aclararlo y enriquecerlo con información de otras fuentes, como libros, enciclopedias o incluso un segundo entrevistado.

-Revisión del texto por el corrector de estilo y por el entrevistado.

Una vez redactada la entrevista, es revisada por el corrector de estilo. En esta primera revisión se verifican los siguientes aspectos:

- Que la información esté completa
- Ortografía
- Sintaxis

Esta primera revisión es importante pues será enviada (vía fax o vía e-mail) al entrevistado quien realizará las correcciones que considere pertinentes.

Se ha tomado esta medida sobre la base de que sí bien las personas que se desarrollan en este medio son profesionales y envueltas en temas médicos, no son los especialistas y por tanto pueden interpretar de modo equivocado las palabras registradas en la grabadora.

El experto envía sus observaciones y éstas son incluidas en los textos finales.

-Corrección en printer

Cuando el diseñador tiene el material (texto y fotos) procede a armar las páginas tal y como saldrán publicadas en la revista, una vez logrado este paso, el diseñador proporcionará una muestra de la página en blanco y negro a la cual solemos llamar "printer" éste es revisado por el corrector de estilo y la jefa de redacción. En esta segunda revisión se cuida:

- Crédito
- Que la información esté completa
- Que las fotografías se adecuen al texto
- Viudas y callejones
- Títulos y subtítulos
- Mala partición silábica
- Paginación

Finalmente, es la jefa de redacción quien sobre el texto ya diseñado corrige todos los errores detectados por ella y por el corrector. Así, la responsabilidad de que los textos aparezcan sin errores es de estas dos personas.

-Ultima revisión

Cuando las fotografías e ilustraciones son escaneadas en color, suele ocurrir que el texto se mueve un poco, ocasionando errores que generalmente son de mala partición silábica, por ello el jefe de redacción tiene que releer todos los textos cuando ya están en color para detectar este tipo de errores y los que posiblemente se hayan omitido.

En muchas ocasiones esta última revisión no se hace posible por el apremio del tiempo, es decir, de las fechas de cierre.

-Elección del material fotográfico.

Este paso podría designarse como un proceso, pues se inicia justo al elegir temas y finaliza incluso hasta las últimas etapas.

Las fotografías que ilustran los artículos y reportajes pueden obtenerse de varias fuentes: la mayoría de ellas están contenidas en *Ser Padres*, es decir, en la publicación a la que se tienen derechos, sin embargo ciertas fotos no pueden utilizarse por falta de derechos o porque se está armando un artículo nuevo, éstas, pueden obtenerse de agencias que rentan fotografías, de un pequeño archivo particular que posee *Padres e Hijos*, de fotógrafos, de discos compactos con imágenes que se compran a diversas empresas o bien de ilustradores.

-Relaciones públicas

La redacción pierde el rastro del número en este momento pues es enviado a producción y no se sabrá de él hasta el momento que esté listo para su venta.

Generalmente cuando el número esta a punto de salir al mercado, se envían a la redacción algunos ejemplares que tienen como objeto cubrir los compromisos de la revista. Para ello se realiza una relación de las personas a las que debe ser enviado el número y se preparan en paquetes rotulados.

Se envían:

- A los entrevistados.
- A las editoriales, disqueras, empresas de cine y de televisión que aparecen en la sección de "A todo dar".
- A los colaboradores (sexólogos, pediatra y ginecólogo)*
- A las agencias de información que envían material para la sección de noticias.

* La colaboración de estos especialistas es únicamente para dar respuesta a las preguntas que las lectoras hacen llegar a la redacción.

Así el primer día de cada mes saldrá a la venta un número nuevo que debe haber cumplido con la calidad y veracidad en la información que requiere esta publicación.

Por otro lado, otra de las formas en que se establecen relaciones públicas es con la asistencia a diversos eventos como: seminarios, cursos y presentaciones de productos farmacéuticos, cosméticos y nutricionales.

-Revisión de material fotográfico publicado.

Cuando una prueba del número llega de la imprenta será posible hacer un recuento de las fotografías que se utilizaron en renta para poder facturarlas, cabe aclarar que debido al archivo propio y a los discos compactos que también la revista ha adquirido, es muy poco el material que se utiliza de agencias que rentan imágenes.

-Elaboración de los presupuestos mensuales.

Es también responsabilidad de esta persona realizar los presupuestos que se entregan mensualmente, esto es el recuento de los gastos que generó cada número, es decir, cuánto se pagó a las agencias de fotografías, a los fotógrafos, colaboradores, ilustradores y los derechos que se pagan a España.

Este paso no es útil sólo para realizar los pagos correspondientes a cada número sino porque mediante este control, se pueden hacer comparaciones de un número a otro. Es decir, se puede verificar cuánto está costando cada sección, si lo amerita y si otras secciones requerirían de mayor presupuesto.

1.5 Pertinencia de las actividades realizadas por el jefe de redacción.

En la descripción de las actividades realizadas por el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos se incluyen actividades que no

competen a este puesto, es por ello que en este punto se pretende delimitar exactamente lo que este profesional debe realizar.

Efectivamente, el jefe de redacción debe participar en la planeación del número y en la elección de temas, pues conoce la revista, y además, por su especialidad periodística está enterado de los avances y noticias del mundo de la salud infantil.

Otra de las actividades que competen a su puesto es la elección de entrevistados, pues posee la experiencia y los contactos suficientes para saber quiénes pudieran resultar líderes de opinión. Asimismo esto es parte de otro proceso, que de haber un reportero debería realizarse y es: repartir el trabajo.

Realizar entrevistas, transcribirlas y redactarlas también es parte del trabajo de un jefe de redacción pues debe conocer el trabajo periodístico a fondo y esto sólo se logra con la práctica. De esta manera la realización de entrevistas sí es parte de su labor.

Tanto las revisiones en printer como las finales, son parte del trabajo de un jefe de redacción pues aunque existe un corrector de estilo, la responsabilidad de que los textos estén editados adecuadamente recae sobre esta persona.

También la elección del material fotográfico es parte de sus actividades, aunque debe estar apoyada por el director de arte. El jefe de redacción es quien debe elegir de primera mano el material fotográfico pues conoce los temas de cada uno de los textos y sabe cómo pueden ilustrarse. El director de arte debe apoyarlo para corroborar que el material sea de buena calidad.

Por otra parte, se ha de decir que la elaboración de secciones fijas y la transcripción de las hechas por los colaboradores, no debería ser parte de la labor del jefe de redacción sino de un reportero que con ellas podría empezar a adquirir la experiencia en periodismo médico.

Asimismo esta persona también tendría que colaborar en la elaboración de entrevistas y en su redacción.

En cuanto a la revisión del material fotográfico para facturar a las agencias y al envío de revistas a las personas involucradas en cada número, se trata de un trabajo netamente secretarial, por tanto no es pertinente al jefe de redacción, éste sólo tendría que ser un coordinador de esta labor.

La elaboración de los presupuestos tampoco es una labor pertinente al jefe de redacción, aunque si bien debe estar al tanto de los gastos que se realicen, las cuentas y el presupuesto final debe ser elaborado por un contador.

1.6 Necesidad de un perfil profesional

En resumen, la delimitación de un perfil profesional de la persona que se desarrolla como jefe de redacción es indispensable, pues cómo se ha visto a lo largo de éste capítulo, en el proceso de su labor, es indispensable que cuente con conocimientos no sólo periodísticos sino médicos y en especial pediátricos, que tenga ciertas habilidades como el manejo del equipo de cómputo y que cuente con un carácter determinado para que desempeñe su labor adecuadamente. Además un perfil profesional de este puesto tendría una segunda utilidad que es delimitar realmente las labores propias de este profesionista.

Una vez determinado el contexto en el que este profesionista se desarrolla se podrá empezar a determinar su perfil profesional a través de entrevistas realizadas a profesionales relacionados con esta área y con la labor del jefe de redacción, de tal manera que puedan delimitarse las habilidades y conocimientos que debe poseer.

2. DIAGNÓSTICO

Este capítulo tiene como fin determinar cuáles son los conocimientos, habilidades y características personales que el jefe de redacción debe poseer, esto se hará posible a través de entrevistas a ejecutivos de la revista, jefes de redacción de revistas similares, compañeros de trabajo, lectores y médicos entrevistados.

Una vez obtenidos los datos se vaciarán en cuadros que permitirán estudiar los resultados.

2.1 Descripción de los problemas a los que se enfrenta el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos.

A continuación se señalan los problemas a los que cotidianamente deberá enfrentarse la persona que se desempeñe como jefe de redacción de la revista Padres e Hijos.

- Falta de conocimiento real del ámbito médico.
- Falta de conocimientos de computación tanto en programas de procesadores de palabras como de diseño e internet.
- Falta de argot médico básico para entender los términos de los profesionales de esta área.

- Dificultad para el trato con lectores a disgusto con la revista o con médicos que aún no están convencidos con la labor del periodista médico.
- Falta de un reportero y por ende un exceso de trabajo.
- Pérdida de tiempo real de trabajo en labores de relaciones públicas, secretariales y de contabilidad.

Los problemas arriba mencionados son los que con este trabajo de memoria profesional se pretenden diagnosticar y resolver, ya que al determinar los conocimientos, habilidades y características personales que debe poseer el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos se resolverán los primeros cuatro puntos enlistados, además al delimitar su labor y sus actividades quedarán resueltos los últimos tres problemas mencionados.

2.1.1 Problemas de carácter estructural

Existen otro tipo de problemáticas a las que el jefe de redacción se enfrenta pero que pertenecen más bien al ámbito empresarial en el que se desarrolla, es decir, son de carácter institucional y aunque esta Memoria Profesional no pretende solucionarlos sí vale la pena mencionarlos y posteriormente sugerir algunas soluciones.

- Horarios estrictos que entorpecen la labor periodística
- Falta de apoyo económico y de materiales.
- Falta de presupuestos para realizar buenos reportajes que incluyan material fotográfico de gran calidad o necesidad de realizar un viaje.

2.2 Elección de la muestra

Como se dijo al principio, los entrevistados (la muestra) son las personas que a través de una entrevista aportarán los datos

necesarios para poder determinar el perfil del jefe de redacción de la revista *Padres e Hijos*.

Para efectos de esta investigación se utilizó un tipo de muestra denominada por Ander Egg como razonada o intencionada y de la que explica el autor: "Este tipo de muestra supone o exige un cierto conocimiento del universo a estudiar; su técnica consiste ñeque el investigador escoge –intencionalmente y no al azar- algunas categorías que él considera típicas o representativas del fenómeno a estudiar."¹²

Entrevistado 1.

Roberto Marmolejo Guarneros, jefe de redacción de la revista *Muy Interesante*.

Ha trabajado en esta revista como corrector, redactor y ahora como jefe de redacción. Su ascenso se debe a que se trata de una persona con los conocimientos no sólo periodísticos y lingüísticos sino científicos suficientes para coordinar una revista de divulgación científica.

Entrevistado 2.

Gabriel Gutiérrez Rodríguez, jefe de redacción de la revista *Familia Saludable*.

Tiene gran contacto con el mundo de la medicina y los profesionales de esta área, además colabora en suplementos médicos de periódicos y páginas de salud en Internet, por tanto su experiencia en el periodismo médico-científico es amplia.

Entrevistado 3.

Pilar Salvador de Hoyos, directora editorial de la revista *Padres e Hijos*.

¹² ANDER-EGG. *Técnicas de investigación social*. Ed Humanitas, Buenos Aires 1970. p. 183

Conoce la revista desde hace 18 años, por tanto ha estado en contacto con el ámbito editorial y médico durante mucho tiempo.

Entrevistado 4.

Marcela Morales Pérez, directora de arte de la revista *Padres e Hijos*. Es actual directora de arte de la revista, trabajó antes como diagramadora de la misma y de otra revista similar llamada *Crecer Feliz*. Ha realizado además cinco números especiales de *Padres e Hijos* y posee el lenguaje gráfico adecuado para la revista.

Entrevistado 5.

Alfredo López Belmont, corrector de estilo de las revistas *Padres e Hijos* y *Saludable*.

Redactor y corrector de cultura y sociales del periódico *El Herald* de México. Posee un buen manejo del lenguaje y se encuentra involucrado en el periodismo médico.

Entrevistado 6.

Dr. José Alberto Hernández Bueno, ginecólogo, presidente del Instituto de Atención Integral para la Mujer y colaborador de la sección "9 lunas" de la revista *Padres e Hijos*.

Entrevistado 7.

Laura Margarita Moreno, ingeniero en alimentos y lectora de *Padres e Hijos* desde hace 8 años.

Cumple adecuadamente con el perfil de las lectoras de *Padres e Hijos*. Es madre y profesionalista, por tanto cree que puede ser pertinente su opinión.

Entrevistado 8.

Eva Claudia Rodríguez Insunza, contador y lectora de *Padres e Hijos* desde hace 2 años.

Cumple adecuadamente con el perfil de las lectoras de la revista, es madre y profesionalista, por tanto su opinión es pertinente.

2.3 Elaboración de la Tabla de Especificaciones.

La tabla de especificación es el instrumento a través del cual se van a construir los ítems o preguntas que se van a utilizar en el proceso de investigación, es decir en el desarrollo del diagnóstico.

Estos ítems a realizar se elaboran con base en tres categorías:

- Objeto de trabajo. Indica el objetivo final que se busca con la memoria profesional.
- Dimensiones. Representan los contenidos generales del objeto de trabajo, es decir, los objetivos secundarios que se buscan con esta memoria profesional.
- Indicadores. Son los tópicos de los que se componen las dimensiones.
- Preguntas: Se formularán en función de cada indicador de manera que respondan a las dimensiones y en general, al objeto de trabajo.

2.3.1 Estructura de la tabla de especificaciones

Este es el instrumento con el cual se elaborarán los ítems o preguntas que se les harán a cada uno de los entrevistados.

TABLA DE ESPECIFICACIONES

| Objeto | Dimensiones | Indicadores | Preguntas |
|---------------|--------------------|--------------------|------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

2.4 Técnica a emplear

Se busca un medio a través del cual se pueda recopilar la información necesaria que lleve finalmente a formar el perfil profesional del jefe de redacción de la revista Padres e Hijos. La técnica de investigación social que se eligió fue la entrevista. Por ella se entiende "Una conversación entre dos personas por lo menos, en la cual uno es entrevistador y otro u otros son los entrevistados; estas personas dialogan con arreglo a ciertos esquemas o pautas acerca de un problema o cuestión determinada, teniendo un propósito profesional."¹³

Ésta técnica se aplicará a todos los entrevistados y serán entrevistas estructuradas "Esta forma de entrevista se realiza sobre la base de un formulario previamente preparado y estrictamente normalizado, a través de una lista de preguntas establecidas con anterioridad."¹⁴

2.5 Tablas de especificaciones por elementos de la muestra

Se utilizarán diferentes preguntas para cada tipo de entrevistado, ya que cada uno tiene una relación diferente con la revista y precisamente se buscan las visiones sobre lo que consideran que debe ser un jefe de redacción de una revista como esta.

¹³ ANDER-EGG. Técnicas de investigación social. Ed. Humanitas, Buenos Aires, 1970, p. 226

¹⁴ Idem. p. 227

TABLA DE ESPECIFICACIONES PARA ENTREVISTADOS: 1 2 Y 3

| Objeto | Dimensiones | Indicadores | Preguntas |
|---|-----------------|--|--|
| | Conocimientos | <ul style="list-style-type: none"> ● Teóricos ● Médicos ● Editoriales ● Metodológicos | <p>-¿Qué conocimientos teóricos debe tener el jefe de redacción?</p> <p>-¿Qué tipo de conocimientos médicos debe manejar?</p> <p>-¿Es necesario que conozca el ámbito editorial?</p> <p>-¿Qué conocimientos de diseño debe poseer?</p> <p>-¿Qué conocimientos de la imagen y el color debe poseer?</p> |
| Perfil del jefe de redacción de la revista Padres e Hijos. | Habilidades | <ul style="list-style-type: none"> ● De computación ● De selección de material ● De manejo del lenguaje | <p>-¿Cuáles son las principales capacidades cognitivas que debe tener?</p> <p>-¿Qué tipo de programas de computación debe manejar?</p> <p>-¿Cómo debe manejar el argot médico?</p> |
| | Características | <ul style="list-style-type: none"> ● Trabajo en equipo ● Trato con lectores y entrevistados | <p>-¿Qué características personales debe tener?</p> <p>-¿Qué actitud debe mostrar a los lectores que se comunican a la redacción?</p> <p>-¿Cómo debe ser su relación con el equipo de trabajo?</p> <p>-¿Cómo debe ser su desempeño con los médicos entrevistados?</p> |

TABLA DE ESPECIFICACIONES PARA ENTREVISTADO: 4

| Objeto | Dimensiones | Indicadores | Preguntas |
|---|-----------------|---|--|
| | Conocimientos | <ul style="list-style-type: none"> • Teóricos • Médicos • Editoriales • Metodológicos | <p>-¿Qué conocimientos teóricos debe tener el jefe de redacción?</p> <p>-¿Es necesario que conozca el ámbito editorial?</p> <p>-¿Qué conocimientos de diseño debe poseer?</p> <p>-¿Qué conocimientos de la imagen y el color debe tener?</p> |
| Perfil del jefe de redacción de la revista Padres e Hijos. | Habilidades | <ul style="list-style-type: none"> • De computación. • De selección de material. • De manejo del lenguaje. | <p>-¿Qué tipo de programas de computación debe manejar?</p> |
| | Características | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Trato con lectores y entrevistados. | <p>-¿Qué características personales debe tener?</p> <p>-¿Cómo debe ser su relación con el equipo de trabajo?</p> <p>-¿Cómo debe ser su desempeño con los entrevistados?</p> |

TABLA DE ESPECIFICACIONES PARA ENTREVISTADO: 5

| Objeto | Dimensiones | Indicadores | Preguntas |
|--|-----------------|--|---|
| | Conocimientos | <ul style="list-style-type: none"> ● Teóricos ● Médicos ● Editoriales ● Metodológicos | <p>-¿Qué conocimientos teóricos debe tener el jefe de redacción?</p> <p>-¿Qué conocimientos periodísticos debe tener?</p> <p>-¿Qué tipo de conocimientos médicos debe manejar?</p> <p>-¿Es necesario que conozca el ámbito editorial?</p> |
| <p>Perfil del jefe de redacción de la revista Padres e Hijos.</p> | Habilidades | <ul style="list-style-type: none"> ● De computación. ● De selección de material. ● De manejo de lenguaje. | <p>-¿Cuáles son las principales capacidades cognitivas que debe tener?</p> <p>-¿Qué tipo de programas de computación debe manejar?</p> <p>-¿Cómo debe manejar el argot médico?</p> |
| | Características | <ul style="list-style-type: none"> ● Trabajo en equipo. ● Trato con lectores y entrevistados. | <p>-¿Qué características personales debe tener?</p> <p>-¿Qué actitudes debe mostrar a los lectores que se comunican a la redacción?</p> <p>-¿Cómo debe ser su relación con el equipo de trabajo?</p> <p>-¿Cómo debe ser su desempeño con los médicos entrevistados?</p> |

TABLA DE ESPECIFICACIONES PARA ENTREVISTADO: 6

| Objeto | Dimensiones | Indicadores | Preguntas |
|---|-----------------|--|--|
| | Conocimientos | <ul style="list-style-type: none"> ● Teóricos ● Médicos ● Editoriales ● Metodológicos | <p>-¿Qué conocimientos teóricos debe tener el jefe de redacción?</p> <p>-¿Qué tipo de conocimientos médicos debe manejar?</p> |
| Perfil del jefe de redacción de la revista Padres e Hijos. | Habilidades | <ul style="list-style-type: none"> ● De computación. ● De selección de material. ● De manejo de lenguaje. | <p>-¿Cuáles son las principales capacidades cognitivas que debe tener?</p> <p>-¿Cómo debe manejar el argot médico?</p> |
| | Características | <ul style="list-style-type: none"> ● Trabajo en equipo. ● Trato con lectores y entrevistados. | <p>-¿Qué características personales debe tener?</p> <p>-¿Qué actitud debe mostrar a los lectores que se comunican a la redacción?</p> <p>-¿Cómo debe ser su desempeño con los médicos entrevistados?</p> |

TABLA DE ESPECIFICACIONES PARA ENTREVISTADOS: 7 y 8

| Objeto | Dimensiones | Indicadores | Preguntas |
|---|--------------------|--|--|
| | Conocimientos | <ul style="list-style-type: none"> • Teóricos • Médicos • Editoriales • Metodológicos | -¿Qué conocimientos teóricos debe tener el jefe de redacción? -¿Qué tipo de conocimientos médicos debe manejar? |
| Perfil del jefe de redacción de la revista Padres e Hijos. | Habilidades | <ul style="list-style-type: none"> • De computación. • De selección de material. • De manejo de lenguaje. | -¿Cómo debe manejar el argot médico? -¿Cómo debe ser su lenguaje escrito? |
| | Características | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Trato con lectores y entrevistados. | -¿Qué características personales debe tener? -¿Qué actitudes debe mostrar a los lectores que se comunican a la redacción? |

2.6 Elección de preguntas según los entrevistados.

Se realizarán diferentes preguntas a cada entrevistado según su relación con la revista, de esta manera se hará más énfasis en las cuestiones de redacción con la directora editorial, con los jefes de redacción y el corrector de estilo. Se puntualizarán más aspectos de diseño y color con la directora de arte y los tópicos de servicio con el lector y los entrevistados.

2.7 Cuadros de vaciado por elementos de la muestra.

En los cuadros de vaciado¹⁵ se vierten las respuestas que cada uno de los entrevistados dio a las preguntas, de esta manera se podrá analizar y cruzar la información para finalmente, poder determinar el perfil del jefe de redacción de la revista Padres e Hijos.

¹⁵ Remitirse al Anexo 5

A continuación se presentará el instrumento de sistematización de la información.

Cuadros de vaciado

| Preguntas | Entrevistado | Entrevistado |
|-----------|--------------|--------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

2.8 Resultados preliminares

Según las respuestas dadas por los entrevistados¹⁶ el perfil del jefe de redacción de la revista *Padres e Hijos* debe ser el siguiente:

-Con respecto a sus conocimientos

La persona que desea desempeñarse en este puesto deberá, en principio, haber cursado la carrera de Periodismo y manejar de manera excelente todos los géneros periodísticos en especial la entrevista y el reportaje.

"...la revista -afirma Roberto Marmolejo Guarneros, jefe de redacción de la revista *Muy Interesante*- se maneja entre estos dos polos... incluso, la entrevista se utiliza para los pequeños artículos y como apoyo para desarrollar un tema".

- Hay quienes afirman que éste profesional necesita de otras disciplinas para desarrollar su trabajo: "Deberá tener conocimientos en el área pedagógica... Desde luego, disciplinas como la sociología y

¹⁶ Remitirse al Anexo 6

la filosofía deberían tener injerencia ya que a fin de cuentas la revista procura las relaciones sociales de padres e hijos, familia y sociedad..” opina Laura C. De Moreno, lectora. También el doctor José Alberto Hernández Bueno, ginecólogo afirma: “...debe estar familiarizado con el lenguaje médico y nociones de fisiología, con mayor énfasis en pediatría (incluyendo paidología), obstetricia y un poco de endocrinología (crecimiento, reproducción, anticoncepción), además de nociones de psicología.”

Además como es lógico esta persona debe tener una buena redacción y ortografía. Por otra parte, debe estar inmerso en el mundo de la medicina en especial de la pediatría, a este respecto es conveniente que tenga conocimientos básicos sobre las principales enfermedades físicas y mentales que pueden aquejar al niño y a la mujer gestante. Es básico para el desarrollo de su trabajo que conozca además quienes son los especialistas con quienes puede acudir a recolectar información, es decir los líderes de opinión. “Debe saber cuáles son las fuentes médicas, conocerlas muy bien y saber quiénes son líderes de opinión...” asegura Roberto Marmolejo.

Conviene asimismo que de antemano conozca el ámbito editorial, es decir el proceso de elaboración de una revista sus necesidades y características principales, por ejemplo la cantidad de texto que se necesita para una página de revista (alrededor de 3,200 caracteres con espacios), al igual que la cantidad de fotos que se requieren para un artículo. Cómo se insertan las páginas publicitarias, qué es un cromalín, etcétera. A este respecto Gabriel Gutiérrez Rodríguez, jefe de redacción de la revista Familia Saludable afirma: “Para que sepa cuáles son los límites y posibilidades de un medio escrito, en específico de una revista”. Por otro lado y desde su particular punto de vista la directora de esta revista, la señora Pilar S. De Hoyos afirma: “...sería bueno que primero se contratara como un redactor o

reportero y por su experiencia fuera ascendido hasta jefe de redacción, así tendríamos la seguridad de que conoce el mundo editorial y su proceso.”

El jefe de redacción de la revista *Padres e Hijos* debe además tener conocimientos básicos sobre diseño gráfico para conocer las posibilidades que ésta disciplina ofrece. “...debe contar –explica Marcela morales Pérez, directora de arte de la revista *Padres e Hijos*- con una educación visual para que cuando esté escribiendo pueda imaginar que su texto necesita recuadros, que no me puede dar 15 fotos porque le faltó texto, es decir, que debe existir un equilibrio entre la cantidad de fotos y de texto”.

-Con respecto a sus habilidades

Debe poseer la habilidad de manejar adecuadamente el argot médico, esto significa que debe conocerlo, pero no para escribirlo en sus artículos sino para poder traducirlos a favor del lector y lograr textos entendibles, ligeros y bien documentados. “Tal vez existan especialistas que nos lean pero también y en mayor cantidad, hay amas de casa que adquieren la revista y que tienen niveles culturales muy variables”. Asegura Alfredo López, corrector de estilo de la revista *Padres e Hijos*.

Este profesionalista debe reunir habilidades tales como organización y sentido lógico pues recibe gran cantidad de información la cual debe saber jerarquizar y debe tener la capacidad de discernir entre lo que es relevante y lo que no lo es. Además, por la misma razón (la gran cantidad de información que recibe) debe tener un gran poder de síntesis.

Para elaborar adecuadamente su labor, es importante que conozca en principio el programa procesador de palabras denominado Microsoft Word y como apoyo a su labor general es conveniente que tenga

conocimientos básicos de QuarkXpress, aunque cabe señalar que entre más programas conozca, mayores serán sus posibilidades de trabajo. A este respecto Marcela Morales afirma: "...debe saber qué capacidad tienen los programas de diseño y lo que se puede hacer con ellos..."

Por otra parte, es necesario que tenga una educación visual, de manera que sepa como apoyar en color e imagen los textos que se redactan o que redactan sus colaboradores. "Una parte importante del lenguaje de la revista es el color. Hay una teoría del color... el conocimiento profundo de ésta podría ayudarnos mucho para apoyar visualmente y de manera muy adecuada los textos", señala Gabriel Gutiérrez.

-Con respecto a sus características personales.

Por la naturaleza de sus actividades el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos, debe ser una persona disciplinada, organizada, abierta y paciente. "Debe ser capaz de discernir entre el trigo y la paja -asegura Roberto Marmolejo-. A esta persona le llega gran cantidad de información por tanto debe saber cuál es importante y cuál no". Además debe mantener en todo momento su sentido periodístico, es decir la búsqueda constante de información, por esta razón debe ser una persona a la que le guste el mundo editorial y el médico.

Debe ser un individuo tan sensible que sea capaz de ponerse en el lugar del lector, para ello sería adecuado que se tratara de una persona con hijos, es decir, con problemáticas de vida similares a las que escribe e investiga, así lo afirmó Eva Claudia Rodríguez, lectora de la revista.

"Su trato hacia con los lectores debe ser siempre de servicio –Aunque en ocasiones el tiempo no lo permite, cada lector debe recibir una respuesta personal, amable y ética"- asegura Pilar S. De Hoyos. Hay que entender que finalmente la información contenida en la revista ofrece un servicio de salud y prevención, por tanto debe ser una persona en la que reine el sentido ético. "Debe ser muy paciente porque muchas veces habemos personas que hacemos preguntas muy obvias pero que para nosotros son importantes y esperamos la respuesta con mucha ansiedad. También es básico que no nos contesten con cualquier cosa pues son temas muy delicados y pueden afectar la salud de nuestros hijos o la de nosotras mismas". Puntualiza Eva Claudia Rodríguez.

"Aunque no se trata de hacer amigos –explica Alfredo López Belmont- es importante que conserve al interior del equipo una relación cordial donde reine el respeto y hasta la risa en ocasiones, pues el trabajo es duro y agotador, claro sin traspasar la línea de la responsabilidad". De esta manera, se puede decir que al interior de su equipo de trabajo este profesionista debe mostrarse cordial, debe estar abierto a todas las opiniones y sugerencias de sus colaboradores. Finalmente, con los entrevistados debe ser respetuoso de su labor altruista, aunque estricto para darle la mejor información a su lector. La relación con los médicos en opinión de Pilar S. De Hoyos debe ser: "De profesional a profesional, se les debe de respetar pero teniendo en cuenta que es tan valioso su trabajo como el nuestro". Resulta obvio que también es valiosa la opinión a este respecto del doctor José Alberto Hernández Bueno: "...el desempeño con los médicos entrevistados deberá ser de atención y de mantener el contacto, aún cuando se requiera la participación de ellos esporádicamente. Este contacto puede verse grandemente facilitado

por los medios electrónicos como el Internet y convocando eventualmente a reuniones para fomentar el contacto extra-trabajo". Con la información recabada hasta este punto, es posible entonces empezar a formular algunas propuestas, para determinar no sólo el perfil profesional de este profesionalista sino cómo es que puede llegar a adquirirlo.

3. PROPUESTA

El objetivo de este capítulo es señalar los escenarios a los que se puede enfrentar la actividad profesional (el jefe de redacción) y la institución (Editorial Televisa) sino se logran resolver los problemas coyunturales y estructurales. De esto se desprende una propuesta de perfil que permite atenuar, en lo posible, dichos problemas en los plazos correspondientes.

3.1 Interpretación de problemas coyunturales.

3.1.1 Falta de un reportero y por ende un exceso de trabajo, además por la misma problemática, pérdida de tiempo real de labores en actividades de relaciones públicas, secretariales y de contabilidad..

La falta de un perfil profesional de este trabajador trae como consecuencia que no estén delimitadas sus responsabilidades y por tanto que absorba trabajo que no le corresponde.

- ¿Cómo afecta a la institución?

A corto plazo. Con carga de trabajo tan pesada, al jefe de redacción no le es posible cumplir adecuadamente con todas sus labores, tanto las que le corresponden como aquellas que no le competen.

A mediano plazo. Si este profesional no cumple con todas sus tareas o no cumple adecuadamente con ellas, el número de la revista puede retrasarse o bien puede dejar de tener calidad.

A largo plazo. Si no hay calidad en el producto final, se verá reflejado en el gusto del lector y en la venta del producto, es decir, en las ganancias económicas para la empresa.

- ¿Cómo afecta a la actividad profesional?

A corto plazo. El jefe de redacción no cuenta con el tiempo suficiente para realizar el trabajo periodístico adecuadamente.

A mediano plazo. Los artículos y reportajes realizados por este profesional carecerán de información completa y por tanto no contarán con gran valor periodístico.

A largo plazo. No se podrá pretender un prestigio en el área del periodismo médico.

3.1.2 Falta de argot y conocimientos médicos.

La falta de conocimientos médicos trae como consecuencia que el profesional no entienda a profundidad los temas sobre los que escribe.

- ¿Cómo afecta a la institución?

A corto plazo. Al no tener conocimientos médicos, muy probablemente el jefe de redacción realizará artículos y reportajes con información falsa o errónea.

A mediano plazo. Con una información falseada es posible que el lector corra riesgos de salud.

A largo plazo. Puede involucrarse a la empresa en demandas judiciales por parte de empresarios o de los mismos lectores.

- ¿Cómo afecta a la actividad profesional?

A corto plazo. Si el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos no cuenta con conocimientos básicos sobre medicina será muy difícil que pueda tan sólo imaginar qué temas serán adecuados para la revista.

A mediano plazo. No podrá comprender los términos médicos al momento de realizar una entrevista, es decir, no podrá entenderse con el profesionista médico.

A largo plazo. Será imposible que pueda realizar artículos con información fidedigna.

3.1.3 Falta de conocimientos de computación tanto en programas de procesamiento de palabras como de diseño e Internet.

La carencia de conocimientos de programas de computación provoca que al profesional encargado de este puesto se le dificulten las labores, haciendo el proceso de trabajo más lento y menos exacto.

- ¿Cómo afecta a la institución?

A corto plazo. Que las herramientas principales de trabajo, que la empresa pone a la disposición del trabajador, no se aprovechen adecuadamente.

A mediano plazo. Sin el uso adecuado de las computadoras el trabajo retrasa por tener que hacerlo manualmente a través de más pasos. Un buen ejemplo es el hecho de que el equipo editorial conozca el programa de QuarkXpress, de esta manera podrán corregir en pantalla sin tener que solicitar una impresión al equipo de diseño.

A largo plazo. El profesionista que no está enterado de los programas no podrá exigir mejoras según los avances tecnológicos, lo cual haría que la empresa se encontrara en franca desventaja con otras empresas editoriales.

- ¿Cómo afecta a la actividad profesional?

A corto plazo. El jefe de redacción no podrá realizar ni una de sus actividades cotidianas.

A mediano plazo. El trabajo no llevará un proceso y desarrollo adecuado.

A largo plazo. La revista no estará puntualmente terminada.

3.1.4 Dificultad para el trato con lectores a disgusto con la revista o con médicos que aún no están convencidos con la labor del periodista médico¹⁷.

El trato con los lectores y entrevistados es parte del trabajo diario del jefe de redacción, por ello la dificultad en esta área representa un problema.

- ¿Cómo afecta a la institución?

A corto plazo. Los médicos y entrevistados que no reciben un buen trato por parte del jefe de redacción, se llevan una mala imagen de la revista y de la empresa que la ampara.

A mediano plazo. Si su inconformidad es grave pueden levantar demandas o hacer comentario públicos con terceros en deterioro de la revista.

A largo plazo. El lector puede dejar de comprar la revista y el entrevistado puede negarse a dar una segunda entrevista no sólo a este medio sino a cualquiera que venga de la misma empresa.

- ¿Cómo afecta a la actividad profesional?

A corto plazo. Si hay problemas de comunicación con los entrevistados, la información recabada no será exacta y muy

¹⁷ Para Manuel Calvo Hernando el periodista de la salud sirve de enlace entre especialistas de la salud y el público en general. Su labor es desempeñarse como una especie de catalejo que sirva al público para ver de cerca su salud. Afirma: "El hombre quiere acercarse tanto como sea posible a los grandes secretos de su propia vida y de su propio cuerpo, tanto sano como enfermo. Quiere saber por qué suceden las cosas y qué ha de hacer para evitar enfermedades o los peligros para su cuerpo". Periodismo Científico, Ed. Paraninfo, España, 1977. p. 209.

probablemente será escasa, en el caso de los lectores, una dificultad en la comunicación puede provocar un mal entendimiento entre ambas partes.

A mediano plazo. Con información escasa o deficiente el jefe de redacción tendrá que buscar un nuevo entrevistado, lo cual significa una pérdida de tiempo. En el caso de los lectores, si sienten que no fueron escuchados perderán la credibilidad en las personas que realizan la revista.

A largo plazo. La pérdida de tiempo y la información falseada afectan la calidad de la revista y obviamente los tiempos de entrega. Ahora bien, si los lectores no tienen credibilidad en la revista dejarán de comprarla.

3.2 Interpretación de problemas estructurales.

3.2.1 Horarios estrictos que entorpecen la labor periodística

- ¿Cómo afecta a la institución?

A corto plazo. Los trabajadores se sienten presionados por cumplir con los horarios establecidos, por ende no se sienten contentos.

A mediano plazo. Si los trabajadores no están conformes con las políticas de la empresa les falta motivación y como consecuencia se refleja en su trabajo.

A largo plazo. Si la falta de motivación se refleja en el trabajo del periodista, la revista puede salir a la venta con una baja calidad.

- ¿Cómo afecta a la actividad profesional?

A corto plazo. En ocasiones los artículos se enriquecen con más de un entrevistado o con investigación de campo, lo cual está restringido por el control de asistencia. Lo ideal sería que el periodista tuviera la libertad de realizar su trabajo sin ningún horario con responsabilidad y ética.

A mediano plazo. La carencia de tiempo para poder realizar a profundidad un reporte afecta la calidad de la información que se le ofrece al lector, y la autoestima del periodista.

A largo plazo. Si el mismo profesional no cree en su trabajo, esté carecerá de calidad.

3.2.2 Falta de apoyo económico y de materiales. *El periodista no cuenta con apoyos económicos para realizar el trabajo fuera de la empresa, asimismo la empresa no proporciona las herramientas necesarias como grabadoras, pilas, cintas, etc.*

- ¿Cómo afecta a la institución?

A corto plazo. Si el periodista no cuenta con apoyos económicos y materiales para salir a realizar su trabajo de campo es muy posible que sé desmotive.

A mediano plazo. Si el periodista está desmotivado por esta razón, tal vez opte por no salir a realizar trabajo de campo, poniendo en riesgo la calidad de la información que se ofrece al lector.

A largo plazo. Cuando la revista no sale a la venta con la calidad suficiente se pone en riesgo su venta.

- ¿Cómo afecta a la actividad profesional?

A corto plazo. Sin viáticos para salir a la calle y sin las herramientas adecuadas (grabadora, cintas, pilas) el periodista debe disponer de sus recursos económicos para adquirir estos materiales y para asumir los gastos que representa salir a la calle (gasolina, taxis o transporte público)

A mediano plazo. Si el periodista no cuenta con estos recursos no puede realizar su trabajo de campo.

A largo plazo. Una vez más la calidad de la revista se puede ver afectada si el periodista no cuenta con las herramientas necesarias para realizar adecuadamente su labor.

3.2.3 *Falta de presupuestos para realizar buenos reportajes que incluyan material fotográfico de gran calidad o la necesidad de realizar un viaje.*

- ¿Cómo afecta a la institución?

A corto plazo. Si el material fotográfico que acompaña a todo artículo no es de calidad o bien, si la información es incompleta, los reportajes y artículos carecerán de calidad y actualidad.

A mediano plazo. Si el lector no encuentra atractiva la revista por sus imágenes y por su información es posible que deje de adquirirla.

A largo plazo. Si el lector deja de adquirir la revista, el impacto económico de la misma puede ponerse en peligro.

3.3 Propuesta

A continuación se presentará la propuesta del perfil del jefe de redacción de la revista Padres e Hijos, el cual contendrá aquellos conocimientos, habilidades y características personales que este profesional debe poseer para realizar su labor de manera excelente.

Una propuesta se define como el conjunto de estrategias que permiten, mediante acciones concretas, resolver eficazmente la labor profesional.

La propuesta se presentará en cuadros, ya que éstos ofrecen una visión más clara de cada tópico a tratar y proporcionan un entendimiento mayor de cada una de las características que el jefe de redacción debe poseer.

Conocimientos médicos que debe tener el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos Núm. 1.

| Disciplinas | Conocimientos generales | Enfermedades | Estudios especiales | Cuidados y desarrollo | Estrategias |
|--|--------------------------------|--|--|--|---|
| Pediatría. "Rama de la medicina que se ocupa de las enfermedades infantiles" ¹⁸ | Argot principal | Reflujo, catarro, diarrea, deshidratación y cólicos. Enfermedades congénitas y genéticas como: Síndrome de Down, parálisis cerebral, luxación de cadera, espina bífida y otros defectos del tubo neural. Labio hendido y enfermedades cardíacas. Enfermedades comunes como: gripes, piojos, tos, conjuntivitis. Enfermedades virales como rubéola, sarampión, varicela, etc., además padecimientos serios como: meningitis, fibrosis quística, alergia, asma, diabetes, epilepsia, otitis, | Apgar y tamiz neonatal (recién nacido) | Cuidados principales del recién nacido, lactancia, ablactación, dentición, vacunación, desarrollo psicomotor, control de esfínteres, peso, crecimiento y nutrición infantil. | Para adquirir estos conocimientos, el periodista debe asistir a cursos, seminarios y conferencias médicas sobre temas relacionados con la pediatría como: -Aquellos que tienen como fin dar a conocer los avances en tecnología o investigación en este ramo. -Aquellos que relacionan la labor médica y periodística. -Aquellos netamente médicos. Además, debe leer literatura a este respecto. |

¹⁸ MOLINER MARÍA, Diccionario de uso del español, Edit. Gredos, Madrid 1998. p.613

* Una buena parte de este argot se obtuvo con la asistencia a los seminarios y diplomados descritos en la Bibliohemerografía.

| | | | | | |
|---|------------------|--|--|---|---|
| | | etc. * | | | |
| Ginecología. "Estudio del organismo de la mujer y su aparato genital" ¹⁹ | Argot principal. | Cáncer de mama, cáncer cérvico uterino, preeclampsia, aborto, etc. | Todas las técnicas de diagnóstico prenatal, y aquellas encaminadas a la prevención de la salud femenina como: mamografía, papanicolau. * | Autoexamen de mamas, visitas ginecológicas según la edad, visita pregestacional, preparación al embarazo, cuidados de la gestante (alimentación, ejercicios, visitas ginecológicas, cursos de preparación al parto, sexualidad, etc.) Desarrollo fetal mes a mes, molestias físicas de la embarazada, tipos de parto, cuidados posparto. | Para adquirir estos conocimientos, el periodista debe asistir a cursos, seminarios y conferencias médicas sobre temas relacionados con la ginecología como: -Aquellos que tienen como fin dar a conocer los avances en tecnología o investigación en este ramo. -Aquellos que relacionan la labor médica y periodística. -Aquellos netamente médicos. Además, debe leer literatura a este respecto. |

¹⁹ MOLINER MARÍA, Diccionario de uso del español, Edit. Gredos, Madrid 1998. p.1394

* Una buena parte de este argot se obtuvo con la asistencia a los seminarios y diplomados descritos en la *Bibliothemerografía*.

Conocimientos médicos que debe tener el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos Núm. 2.

| Disciplina | Tipo de conocimientos | Estrategias |
|--|---|--|
| <p>Psicología "Estudio de la manera de sentir de una persona".²⁰</p> | <p>Desarrollo del habla, desarrollo emocional, social, del juego, de la creatividad. Desarrollo moral, relaciones familiares, desarrollo de la personalidad y de la sexualidad. Problemas de adaptación, depresión, problemas detectados en el ámbito escolar (niños superdotados, dislexia, dislalia, hiperactividad, etc.) Sentimientos de la mujer durante el embarazo y parto, depresión posparto, algunos conceptos sobre sexualidad.*</p> | <p>Para adquirir estos conocimientos el periodista debe asistir a cursos, seminarios y conferencias, además debe leer literatura al respecto. Los contenidos de las conferencias, cursos y seminarios deberán estar enfocados al periodismo médico pues deben abarcar nociones muy básicas sobre la psicología, aquellas que los especialistas están interesados en que se divulguen al público.</p> |
| <p>Fisiología. "Estudio de los procesos físicos y químicos que tienen lugar en los organismos vivos durante la realización de sus funciones vitales. Estudia actividades tan básicas como la reproducción, el crecimiento, el metabolismo y la respiración".²¹</p> | <p>La función de los órganos principales y las enfermedades que pueden afectar a cada uno.*</p> | <p>Para adquirir estos conocimientos el periodista debe leer literatura a este respecto. Además asistir a conferencias, cursos y seminarios, los cuales tengan como fin divulgar cuestiones generales de esta área únicamente para el conocimiento público.</p> |
| <p>Endocrinología. "Estudio de la anatomía, de las funciones y de las alteraciones de las glándulas endócrinas".²²</p> | <p>Básicamente el conocimiento de las hormonas femeninas y su ingerencia en el embarazo.*</p> | <p>Para adquirir estos conocimientos el periodista debe leer literatura a este respecto. Además asistir a conferencias, cursos y seminarios, los cuales tengan como fin divulgar cuestiones</p> |

²⁰ MOLINER MARÍA, Diccionario de uso del español, Edit. Gredos, Madrid 1998. p. 801

* Una buena parte de este argot se obtuvo con la asistencia a los seminarios y diplomados descritos en la Bibliohemerografía.

²¹ SÁNCHEZ SANZ RAMIRO, Enciclopedia Microsoft Encarta, España 2000.

* Una buena parte de este argot se obtuvo con la asistencia a los seminarios y diplomados descritos en la Bibliohemerografía.

| | | |
|--|--|--|
| | | generales de esta área. |
| Líderes de opinión. Personas con los conocimientos suficientes para hablar e informar sobre un tema en especial. | Si las instituciones que los avalan son serias, si sus estudios permiten opinar sobre los temas y si su experiencia profesional apoya sus conocimientos. | Estando al día de los descubrimientos médicos y de las instituciones y personas que los respaldan. Conociendo la existencia de sociedades médicas. |

Conocimientos periodísticos que debe tener el jefe de redacción de la revista **Padres e Hijos**.

| | Tipo de conocimiento | Estrategias |
|---|---|---|
| Entrevista <i>Uno de los géneros periodísticos.</i> "Se llama así a la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado; entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y uno o más entrevistados. A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios, etcétera." ²³ | Saber que es un método indagatorio que se utiliza en todos los géneros periodísticos para recabar información. Tener en cuenta que la información que de ésta resulta se produce en las respuestas del entrevistado y no en las preguntas del entrevistador. El jefe de redacción de <i>Padres e Hijos</i> debe saber además que el tipo de entrevista que realiza para la revista es de tipo noticiosa pues recoge información. Es importante que el entrevistador se instruya sobre el tema antes de realizar la entrevista y que incluso prepare una batería de preguntas. | El estudio a profundidad de este género periodístico se realiza en el cuarto semestre de la carrera de Periodismo. De esta manera, la forma de adquirir el conocimiento de este género es cursando dicha carrera. |
| Reportaje <i>Uno de los géneros periodísticos.</i> "Es el más vasto de los géneros periodísticos. En él caben los demás. Es un género complejo que suele tener semejanzas no | Debe saber que el reportaje profundiza en las causas de los hechos, explica los pormenores, analiza caracteres, reproduce ambientes. Se debe presentar en forma amena y atractiva de | El estudio a profundidad de este género periodístico se realiza en el quinto semestre de la carrera de Periodismo. De esta manera, la forma de adquirir el conocimiento de este género es |

²² SÁNCHEZ SANZ RAMIRO, Enciclopedia Microsoft Encarta, España 2000.

* Una buena parte de este argot se obtuvo con la asistencia a los seminarios y diplomados descritos en la *Bibliohemerografía*.

²³ LEÑERO VICENTE Y MARÍN CARLOS, *Manual de Periodismo*, Ed. Grijalbo, México 1986, p. 41

| | | |
|---|---|---|
| <p>sólo con la noticia, la entrevista o la crónica, sino hasta con el ensayo, la novela corta y el cuento".²⁴</p> <p>*NOTA: EL JEFE DE REDACCIÓN DEBE CONOCER A LA PERFECCIÓN TODOS LOS GENEROS PERIODISTICOS EN ESPECIAL LOS ANERIORMENTE MENCIONADOS.</p> | <p>manera que capte la atención del público. El periodista debe tener en mente que el objetivo del reportaje es complementar, ampliar, profundizar un evento, en este caso: una enfermedad, un estudio científico-médico, etcétera, por tanto, el espacio que ocupe en la revista debe ser amplio.</p> | <p>cursando dicha carrera.</p> |
| <p>Corrección de estilo o edición <i>Labor de precisar los conceptos escritos.</i></p> | <p>Es importante saber que la palabra escrita no es igual que la hablada, sino producto de un raciocinio, por tanto, se debe procurar encontrar los términos precisos que comuniquen lo más exactamente posible, las ideas que se quieren compartir, respetando a la vez, las normas gramaticales. Así se debe cuidar la repetición de palabras, la lógica de los artículos y seguir la línea editorial de revista.</p> | <p>Los conocimientos a este respecto se adquieren a lo largo de la carrera de periodismo, con la práctica y la lectura constante y con la ayuda de cursos de gramática.</p> |
| <p>Ortografía. "El término ortografía subraya que las letras se usan de acuerdo con determinadas convenciones que se expresan a través de un conjunto de normas. Éstas establecen el uso correcto de las letras y los demás signos gráficos."²⁵</p> | <p>Conocer todas las reglas gramaticales.</p> | <p>Los conocimientos a este respecto se adquieren a lo largo de la carrera de periodismo, con la práctica y la lectura constante y con la ayuda de cursos de gramática.</p> |
| <p>Sintaxis. "Parte de la gramática que se ocupa de las relaciones que se establecen entre las palabras y los morfemas en la frase u oración gramatical".²⁶</p> | <p>Conocer los componentes de una oración y su orden según las reglas gramaticales.</p> | <p>Los conocimientos a este respecto se adquieren a lo largo de la carrera de periodismo, con la práctica y la lectura constante y con la ayuda de cursos de gramática.</p> |

²⁴ LEÑERO VICENTE Y MARÍN CARLOS, Manual de Periodismo, Ed. Grijalbo, México 1986. p. 43

²⁵ SÁNCHEZ SANZ RAMIRO, Enciclopedia Microsoft Encarta, España 2000.

²⁶ Idem.

Conocimientos que debe poseer el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos.

| | Conceptos principales | Conceptos específicos | Estrategia |
|--|--|---|--|
| <p>Diseño gráfico. <i>Diseño editorial:</i> "Técnicas de diseño aplicadas a la composición de páginas editoriales (periódicos, revistas y libros)"²⁷</p> | <p>Punto, línea, contorno, dirección, tono, color, textura, dimensión, escala y movimiento.</p> | <p>Tipografías, calidad fotográfica, composición y equilibrio de imágenes (saber que las diferencias de peso arriba-abajo e izquierda derecha tienen un gran valor en las decisiones compositivas), teoría del color (nociones de colores básicos y complementarios) Conocimientos, por ejemplo, de que los tonos azules son fríos, los verdes incitan la calma y la lejanía, los rojos son cálidos y transmiten a una sensación de cercanía.</p> | <p>Algunos de los conocimientos sobre diseño editorial se adquieren gracias al plan de estudios de la carrera de periodismo, algunos otros se pueden adquirir con literatura sobre el tema y la experiencia profesional.</p> |
| <p>Empresa Editorial. Institución cuyos productos son libros, periódicos o revistas.</p> | <p>Película, cromalín, página maestra, impresiones, encuadernación, publicidad, negativos, etcétera.</p> | <p>Cantidad de texto que requiere una página y cantidad de imágenes adecuadas. Cuántas películas forman una página, cómo se venden e insertan páginas publicitarias y sus tamaños. Cantidad de publicidad necesaria según la cantidad de páginas editoriales (entre un 70 y un 60 %) Medidas de la página maestra, impresiones por rotativa u <i>offset</i>,</p> | <p>Para adquirir estos conocimientos es necesaria una experiencia previa en este medio.</p> |

²⁷ WONG WUICIUS, Fundamentos básicos del diseño, Ed. Gustavo Gili, México 1998. p.14-15

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | encuadernación por grapa o lomo. | |
| Pedagogía. "Estudia las condiciones de recepción de los conocimientos, los contenidos y su evaluación, el papel del educador y del alumno en el proceso educativo y, de forma más global, los objetivos de este aprendizaje, indisolubles de una normativa social y cultural". ²⁸ | Aprendizaje, escuela, educación, profesorado, metodología. | Nociones básicas sobre el aprendizaje y metodología de la enseñanza, aprendizaje en niños con necesidades especiales, alternativas pedagógicas y nociones de las teorías principales. | La adquisición de estos conocimientos básicos es parte de la formación universitaria y de la cultura general, además de la interrelación con profesionistas de otras ramas. |
| Sociología. "Ciencia que estudia el desarrollo, la estructura y la función de la sociedad". ²⁹ | Grupo social, familia, escuela, sociedad, etc. | Nociones sobre las características y desempeño social del núcleo familiar ya que la revista pretende una mejor integración de los miembros de la familia. | La adquisición de estos conocimientos es parte de la formación universitaria y de la cultura general y de la interrelación con otros profesionistas. |
| Filosofía. "Es un saber crítico, pues analiza los fundamentos de todo lo que considera y nunca se limita a aceptarlos de forma Ingenua". ³⁰ | Ética, moral, valores, educación, etcétera. | Cuestiones básicas sobre ética y moral, ya que la revista aborda temas relacionados con la educación y la formación moral. | La adquisición de estos conocimientos básicos es parte de la formación universitaria y de la cultura general, además de la interrelación con profesionistas de otras ramas. |

²⁸ SÁNCHEZ SANZ RAMIRO, Enciclopedia Microsoft Encarta, España 2000.

²⁹ Idem.

³⁰ Idem.

Capacidades y Habilidades mentales que debe poseer el jefe de redacción de la revista *Padres e Hijos*.

| | ¿Cómo se utiliza? | Estrategias |
|---|---|---|
| <p>Discernir. "Distinguir una cosa de otra por un acto especial de los sentidos."³¹</p> | <p>Muy necesaria para reconocer qué información es útil y cuál no, por su calidad, por su veracidad, por adecuarse al perfil de la revista o por su servicio al lector.</p> | <p>Estas capacidades se logran a través de los estudios y de la persona. Es decir de la formación de su criterio.</p> |
| <p>Entender. "Percibir el sentido, el significado y las causas de algo".³²</p> | <p>Indispensable para comprender los conceptos médicos y poder explicarlos al lector.</p> | <p>Estas capacidades se logran a través de los estudios y de la persona. Es decir de la formación de su criterio.</p> |
| <p>Organizar. "Disponer algo ordenadamente con miras a una función determinada".³³</p> | <p>Debido a la gran cantidad de información con la que cuenta, es indispensable que sea capaz de mantener un arreglo. Es importante también que sea capaz de distribuir adecuadamente el trabajo dentro del equipo y tener a la mano el material y herramientas necesarias.</p> | <p>Estas capacidades se logran a través de los estudios y de la persona. Es decir de la formación de su criterio.</p> |
| <p>Lógica. "Ciencia que trata de los principios válidos del razonamiento y la argumentación."³⁴</p> | <p>Resulta útil en todos los aspectos de la labor periodística, tanto en el proceso laboral como en la calidad de los artículos, por ejemplo, para ordenar contenidos de acuerdo con una progresión coherente o para resolver problemas prácticos.</p> | <p>Estas capacidades se logran a través de los estudios y de la persona. Es decir de la formación de su criterio.</p> |

³¹ SÁNCHEZ SANZ RAMIRO, Enciclopedia Microsoft Encarta, España 2000.

³² Diccionario esencial de la lengua española, Edit. Larousse, México 1994. p.259

³³ Idem. p. 474

³⁴ SÁNCHEZ SANZ RAMIRO, Enciclopedia Microsoft Encarta, España 2000.

Capacidades y habilidades en el manejo de información que debe poseer el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos.

| | ¿Cómo se utiliza? | Estrategias |
|--|---|--|
| Editar. Acción por la cual se cuidan los lineamientos editoriales del medio. | Muy necesaria para que toda la revista tenga una misma línea de pensamiento. | Conociendo a fondo la revista y su filosofía. |
| Jerarquizar. "Clasificación de las funciones, dignidades, etcétera, de acuerdo con una relación de subordinación." ³⁵ | Es de gran utilidad para elegir la información, ubicarla adecuadamente en la revista y además ofrecerla al lector lo más clara posible. | Conociendo la información médica a fondo. La estrategia para lograr conocimientos médicos aparece en los cuadros correspondientes. |
| Sintetizar. Extraer la esencia de las cosas. | La información médica es muy amplia y al lector no se le puede llenar de datos, por tanto el jefe de redacción debe ser capaz de resumir la información sin dejar de mencionar los puntos relevantes. | Conociendo la información médica a fondo. La estrategia para lograr conocimientos médicos aparece en los cuadros correspondientes. |

³⁵ Diccionario esencial de la lengua española, Edit. Larousse. México 1994. p.379

Características personales que debe tener el jefe de redacción de la Revista Padre e Hijos.

| | Tipo de características | Su conveniencia | Estrategias |
|------------------|---|--|---|
| Generales | <ul style="list-style-type: none"> a. Organizado b. Con espíritu de investigación. c. Comunicativo. d. Confiable. e. Disciplinado. f. Claro. g. Abierto. | <p>a. Porque debe manejar personas y mucha información.</p> <p>b. Debido a que los temas que ofrece al lector deben estar lo mejor documentados posible y lo más actualizados.</p> <p>c. Porque su labor requiere de contacto con muchas personas.</p> <p>d. Porque todas las personas que tratan con éste profesional depositan su confianza en él. En el caso de la empresa por ejemplo, confía en que se trata de un buen elemento, en el caso de los médicos en que transmitirá la información correcta y en el caso del lector en que la información es fidedigna y ética.</p> <p>e. Porque requiere de organizar, tiempo, información, personas, etc. De manera que requiere de una disciplina muy estricta.</p> <p>f. Debido a que su comunicación con las demás personas debe ser completamente entendible sin lugar para dudas.</p> | <p>Todas estas capacidades se logran a través de las vivencias personales, la reflexión y la educación escolar.</p> |

| | | | |
|--------------------------------|--|--|---|
| | | <p>g. El jefe de redacción debe contar con una mente abierta para poder escuchar todo tipo de opiniones, sugerencias y pensamientos.</p> | |
| <p>Con los lectores</p> | <p>a. Paciente b. Claro c. Servicial d. Ético e. Amable f. Responsable</p> | <p>a. En ocasiones los lectores desean saber cosas muy obvias, cosas que tal vez se han repetido infinidad de veces o que no saben explicar, incluso es necesaria esta característica personal para poder recibir quejas o sugerencias. b. Debido a que la información médica pone en riesgo la salud del lector, por ello el periodista médico debe ser lo más claro posible para que el lector entienda perfectamente de lo que se habla. c. Porque la información médica que se le ofrece al lector es un servicio de salud, por lo tanto nuestra responsabilidad es actuar con él de forma servicial para aclarar cualquier duda o simplemente para escuchar comentarios. d. El jefe de redacción de la revista Padres e Hijos debe ser capaz de reconocer que no tiene los conocimientos suficientes para responder a lo que el</p> | <p>Todas estas capacidades se logran a través de las vivencias personales, la reflexión y la educación.</p> |

| | | | |
|-------------------------------|---|---|--|
| | | <p>lector pregunta y debe ser capaz de remitirlo a alguna bibliografía o bien a un experto en el tema.</p> <p>e. El lector siempre debe encontrarse con una respuesta positiva por parte de la revista.</p> <p>f. Porque la información que se ofrece al lector tiene que ver con su salud y la de sus hijos.</p> | |
| Con entrevistados | <p>a. Respetuoso</p> <p>b. Desinhibido</p> <p>c. Responsable</p> <p>d. Con actitud de comunicador organizacional.</p> | <p>a. Porque se trata de un profesional que hace su trabajo lo mejor posible.</p> <p>b. Este profesional no debe sentir vergüenza de comunicarse, de informar, o de preguntar.</p> <p>c. Debido a que los profesionales médicos cuentan generalmente con poco tiempo y si han aceptado dedicar al periodista un tiempo, se debe ser responsable en cuanto a puntualidad y a preparar adecuadamente la batería de preguntas.</p> <p>d. Porque el médico entrevistado debe quedarse con una buena imagen no del periodista que lo entrevistó sino de la institución, en este caso de la revista Padres e Hijos.</p> | <p>Todas estas capacidades se logran a través de las vivencias personales y de la reflexión.</p> |
| Con equipo de trabajo. | <p>a. Abierto</p> <p>b. Armónico</p> <p>c. Confesor</p> <p>d. Amigo</p> <p>e. Cordial</p> | <p>a. Para poder escuchar todo tipo de comentarios y sugerencias y para tener el criterio suficiente para</p> | <p>Todas estas capacidades se logran a través de las vivencias personales y de la reflexión.</p> |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p>f. Tolerante g. Alegre h. Enérgico</p> | <p>reflexionar sobre ellos y aceptarlos. b. Porque implanta un modo de trabajo y si es agradable todos trabajarán confortablemente. c. Porque le tendrán confianza, incluso para reconocer errores. e. Debido a que la cantidad de horas de trabajo son muchas y debe existir un lazo sentimental que conlleve a la lealtad y a la comprensión. f. Debido a que debe aceptar que todos cometen errores y que debe esperarlos número a número. g. Para que el ambiente al interior del equipo sea relajado. h. Debido a que el trabajo debe cumplirse en calidad y tiempo.</p> | |
|--|---|---|--|

Como se podrá observar en el perfil propuesto, el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos debe reunir ante todo; conocimientos periodísticos y médicos, debe contar además con la habilidad de manejar programas de computación y debe ser en resumen un profesional responsable y equilibrado, con lo cual se puede deducir que ha de ser una persona que guste del estudio constante, de las relaciones sociales y del trabajo.

Cabe aclarar que si bien este profesional debe tener conocimientos médicos, de computación, de filosofía, pedagogía, sociología,

etcétera, no debe ser un experto en estos tópicos, debe contar únicamente con las bases de todas estas disciplinas para poder comprenderlas y adecuarlas a su labor periodística.

Es importante señalar que una buena parte de los conocimientos, habilidades y características profesionales que este profesionista requiere se adquieren en las aulas universitarias, de ahí la importancia que tiene que esta persona haya cursado la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.

El siguiente capítulo tendrá como finalidad relacionar la actividad profesional a la que se hace referencia en esta memoria con la formación profesional recibida de las aulas universitarias, con el objeto de señalar tanto aciertos como carencias.

4. CONSIDERACIONES FINALES

El objetivo de este capítulo es reconocer la relación que existe entre la práctica profesional y la preparación universitaria, con el objeto de señalar las carencias que la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva tiene con respecto a la actividad de trabajo en medios escritos así como sus aciertos y las herramientas de las que provee a profesionales que desean dedicarse a esta área.

4.1 Formación profesional

4.1.1 Importancia de la educación universitaria.

Como se sabe, la educación universitaria no sólo aporta los conocimientos formales de algunos aspectos de las diferentes ciencias, también provee al estudiante de algunos otros beneficios como es la cultura general, el criterio, la capacidad de reflexión, disciplina etcétera. Así, ya en el campo de trabajo, el profesionista está capacitado no sólo para aplicar los conocimientos formales de su profesión sino también está preparado para enfrentar problemas, reflexionar sobre ellos y tomar decisiones adecuadas, así como organizar el tiempo y prever y ser creativo, de esta manera se convierte en un profesionista completo.

Es importante recalcar que la preparación que otorga la universidad no se reduce a desarrollar una actividad concreta en la sociedad sino a la evolución integral de las capacidades motrices, intelectuales y

emocionales que ayudan al sujeto a adaptarse al entorno y a sobrevivir en él y con él.

4.1.2 Aciertos del plan de estudios.

A lo largo de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, se cursaron asignaturas que han sido de especial ayuda para desarrollar ahora el trabajo como periodista médico y en especial como jefe de redacción de la revista Padres e Hijos.

Cabe aclarar que todo el plan de estudios de la carrera fue útil para la formación profesional, primero por contribuir a la formación periodística general y segundo por lo que anteriormente se mencionó, es decir, para la adquisición de criterio, disciplina, creatividad, etc.

- Géneros periodísticos (entrevista)

¿Porqué y cómo ha sido útil? En las aulas se practicó la realización de entrevistas y sus diversas fases, se supo que como método indagatorio, la entrevista se emplea en la mayoría de los géneros periodísticos. Se supo también que para realizarla se requiere de una preparación previa por parte del periodista.

Actualmente es una de las herramientas más importantes con las que se cuenta para realizar el trabajo periodístico de Padres e Hijos, ya que toda la información que se ofrece al lector es resultado de una entrevista a un especialista.

- Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva I. (Emisor y receptor)

¿Por qué y cómo ha sido útil? En esta materia se aprendió que en el proceso comunicativo siempre existe un emisor y un receptor, se supo que para que la comunicación sea efectiva el mensaje del emisor debe ser claro (entre otras características)

En la labor profesional esta materia ha sido útil para ubicarse como emisores y ubicar al lector como receptor y a la revista como el medio que contiene el mensaje.

- Géneros periodísticos (reportaje)

¿Por qué y cómo ha sido útil? Por ser el género más completo y profundo se le dedicó un semestre completo. Se aprendió que en el reportaje se debe descomponer un todo en todas sus partes y analizarlas.

En la práctica profesional se trabaja básicamente en el reportaje instructivo, el cual divulga conocimientos científicos y técnicos, con el fin de ayudar a los lectores a resolver problemas cotidianos.

- Métodos de investigación en Comunicación Colectiva III
(Imagen)

¿Por qué y cómo ha sido útil? Se conoció la importancia de la Imagen desde los inicios del hombre y su relación frente a la palabra. En esta materia se conocieron algunos conceptos básicos de la teoría del color y las leyes de la perspectiva.

Con respecto a su utilidad en el campo de trabajo ha sido importante pues una revista es un medio bi-media, es decir, se hace uso de la palabra apoyada por la imagen.

- Psicología social.

¿Por qué y cómo ha sido útil? El objetivo de esta asignatura era conocer el comportamiento humano a través de dos autores Freud (psicoanálisis) y Skinner (conductismo) Estos conocimientos han sido de gran utilidad para la práctica profesional, sobre todo cuando se entrevistan especialistas del área correspondiente pues se cuentan ciertas bases que hacen más sencillo el entendimiento.

- **Publicidad.**

¿Por qué ha sido útil? Con esta asignatura se dotó al estudiante de los conocimientos básicos sobre publicidad, sus métodos y sus espacios. Ha resultado muy útil porque en el proceso de elaboración de una revista se incluye de manera importante la publicidad e incide de manera básica en la parte económica de la publicación.

- **Idiomas.**

¿Por qué ha sido útil? Aunque no están incluidos en el plan de estudios básico, sí son un requisito para terminar la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, lo cual es muy acertado, ya que el conocimiento y dominio del inglés es básico para el comunicador, en especial para aquel que se dedica al periodismo médico y aún más para el que se dedica a la divulgación médica, ya que mucha de la información más novedosa está en este idioma, así como también revistas de gran prestigio médico (The Lancet) En ocasiones también se presenta la oportunidad de entrevistar a líderes de opinión que pueden ofrecer una entrevista en este idioma principalmente.

Por otra parte, el conocimiento de otros idiomas es también de enorme ayuda por una simple regla: entre más idiomas se conozcan más información se puede abarcar.

4.2 Práctica profesional

4.2.1 *Sugerencias para nutrir la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva a partir de la actividad profesional.*

El campo de trabajo demuestra que la carrera en ocasiones no abarca los conocimientos suficientes para enfrentarlo. Las carencias giran en torno principalmente a tres áreas: la del periodismo médico, a la del

manejo de programas de computación y a la de las formas de interrelación comunicativa.

4.2.2 Falta de práctica en el abordaje de temas médicos así como carencia de conocimientos al respecto.

Resultaría muy difícil dedicar una asignatura al periodismo médico, sin embargo, se considera que dentro de todos los géneros periodísticos se debe abordar constantemente este tipo de temas. Cuando se cursan los géneros periodísticos generalmente se inclina al periodista a escribir sobre tópicos políticos o de espectáculos, en muy raras ocasiones se tocan temas científicos o médicos, por esta razón sería conveniente que el profesorado que imparte estas materias considerara incluir en sus ejercicios al periodismo médico. Se puede abordar en todos los géneros como se dijo antes, pero puede estudiarse más seriamente en el quinto semestre dentro de la asignatura de Géneros Periodísticos (reportaje): las formas de abordarlo, de enriquecerlo y la ética al respecto, lo que debe incluir un tema de este tipo y la investigación que debe hacerse.

4.2.3 Carencia total de conocimientos de computación.

En este caso se considera que sí debe ser una asignatura incluida en el plan de estudios. En específico a partir del séptimo semestre en la preespecialidad de medios escritos. La asignatura deberá contener los principales programas de procesamiento de palabras y sus alcances: Microsoft Word (para equipo Macintosh) y Windows Word (para equipo PC), sus características, herramientas y posibilidades. Además deberá incluir nociones de programas de diseño editorial, las herramientas con las que cuentan y lo que se puede hacer con ellas.

4.2.4 Necesidad del conocimiento de las comunicaciones al interior de una empresa.

Ya que todo el egresado de la carrera de periodismo se va a sumar a las filas de una empresa determinada, y va a funcionar como un elemento más en el intrincado sistema de la misma, es importante que tenga los conocimientos básicos sobre la comunicación interna u organizacional, es decir, que sepa cuáles son sus objetivos, sus medios y los resultados de sus métodos, además que entienda cómo es que un empleado, por pequeño que sea al interior de la empresa, representa una parte importante para el funcionamiento general de la institución.

Es por ello que se considera necesario que esta materia se imparta no sólo a los estudiantes que eligieron la preespecialidad de medios persuasivos, sino a todos los estudiantes de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, es decir que dicha materia se imparta antes del séptimo semestre con el contenido con el que ahora cuenta.

4.2.5 Importancia de la retroalimentación

Los estudiantes que salen de la carrera y se enfrentan al campo profesional, empiezan a contar con algo que la carrera no proporciona y es la experiencia, la cual puede ser de gran ayuda para los estudiantes que aún no culminan sus estudios y para aquellos profesionales que se dedican a la elaboración de los planes de estudio.

La experiencia es de enorme importancia pues es un indicador que señala las carencias de la carrera y los aciertos, es decir qué está bien en el plan de estudios (claro, con respecto al área en la que se labora) y aquello de lo que carece.

Si todos los estudiantes, se comprometieran con esta retroalimentación a la institución que los forma como periodistas, los

estudiantes de hoy saldrían mejor preparados para enfrentarse al campo laboral y por ende la casa de estudios tendría mayor prestigio. No obstante, para que exista esta retroalimentación es importante que la Universidad proporcione a los exalumnos las vías que la permitan. Realizar un seguimiento serio de los exalumnos y sus actuales labores, es una manera de alimentar esta comunicación. Proporcionarles información universitaria a manera de folletos o comunicados vía fax, correo etc. Es otro ejemplo, esto los hará sentirse aún, parte de esta casa de estudios y, finalmente, convocar a eventos de experiencias profesionales, puede ser otra alternativa. La retroalimentación con estudiantes y exalumnos debe iniciarse alrededor del séptimo semestre, pues en este momento el estudiante ya se ha definido por un área en especial y estará en posición de definir cuáles son sus intereses.

Este capítulo mostró la importancia que tiene el hecho de que el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos haya cursado la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, no sólo por haber adquirido los conocimientos formales que la carrera ofrece, sino por todo lo que como ser humano implica el hecho de estudiar una carrera universitaria.

En conclusión se cree que el presente trabajo de memoria de desempeño profesional cumplió con su objetivo de sugerir el perfil adecuado que debe tener el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos y en general el de cualquier profesionista en este puesto que trabaje para una publicación de divulgación médica. Además permite reflexionar en torno a la formación profesional y su utilidad dentro de la práctica profesional.

BIBLIOHEMEROGRAFÍA

ANDER-EGG, EZEQUIEL, Técnicas de Investigación Social, Editorial Humanitas, Buenos Aires, 1970.

BAENA GUILLERMINA, Instrumentos de Investigación, Editores Mexicanos Unidos, México

CALVO HERNANDO MANUEL, Periodismo Científico, Editorial Paraninfo, España 1977.

DELAMARE, GARNIER, Diccionario de los términos técnicos de medicina, 20ª. Edición, Ediciones Norma, Madrid 1981.

DUVERGER, MAURICE, Métodos de las Ciencias Sociales, Ariel Sociología, España 1994.

FENWICK, ELIZABETH, Manual de Cuidados de la Madre y el Niño, Editorial Interamericana, Londres, 1990.

FERGUSON, DONALD Y PATTEN, JIMM, El periodismo en la Actualidad. Edamex, México 1988.

GONZALES REYNA, SUSANA, Periodismo de Opinión y Discurso. Editorial Trillas, México 1991.

HURLOCK, ELIZABETH, Desarrollo del Niño, Mc. Graw Hill, México 1982.

LEÑERO, VICENTE Y MARÍN, CARLOS, Manual de Periodismo, Editorial Grijalbo, México 1988.

MARTÍN VIVALDI GONZALO, Géneros Periodísticos, Editorial Prisma, Madrid.

MOLINER MARÍA, Diccionario de uso del español, Edit. Gredos, Madrid 1998.

SANCHEZ SANZ RAMIRO, Enciclopedia Microsoft Encarta, España 2000.

WARREN, CARL, Géneros Periodísticos Informativos. Prisma, México 1979.

WONG WUICIUS, Fundamentos básicos del diseño, Ed. Gustavo Gili, México 1998.

1er Diplomado de Periodismo Médico, MERK SHARP AND DHOME, 1995.

III Seminario de Periodismo Médico. MERK SHARP AND DHOME, 1995.

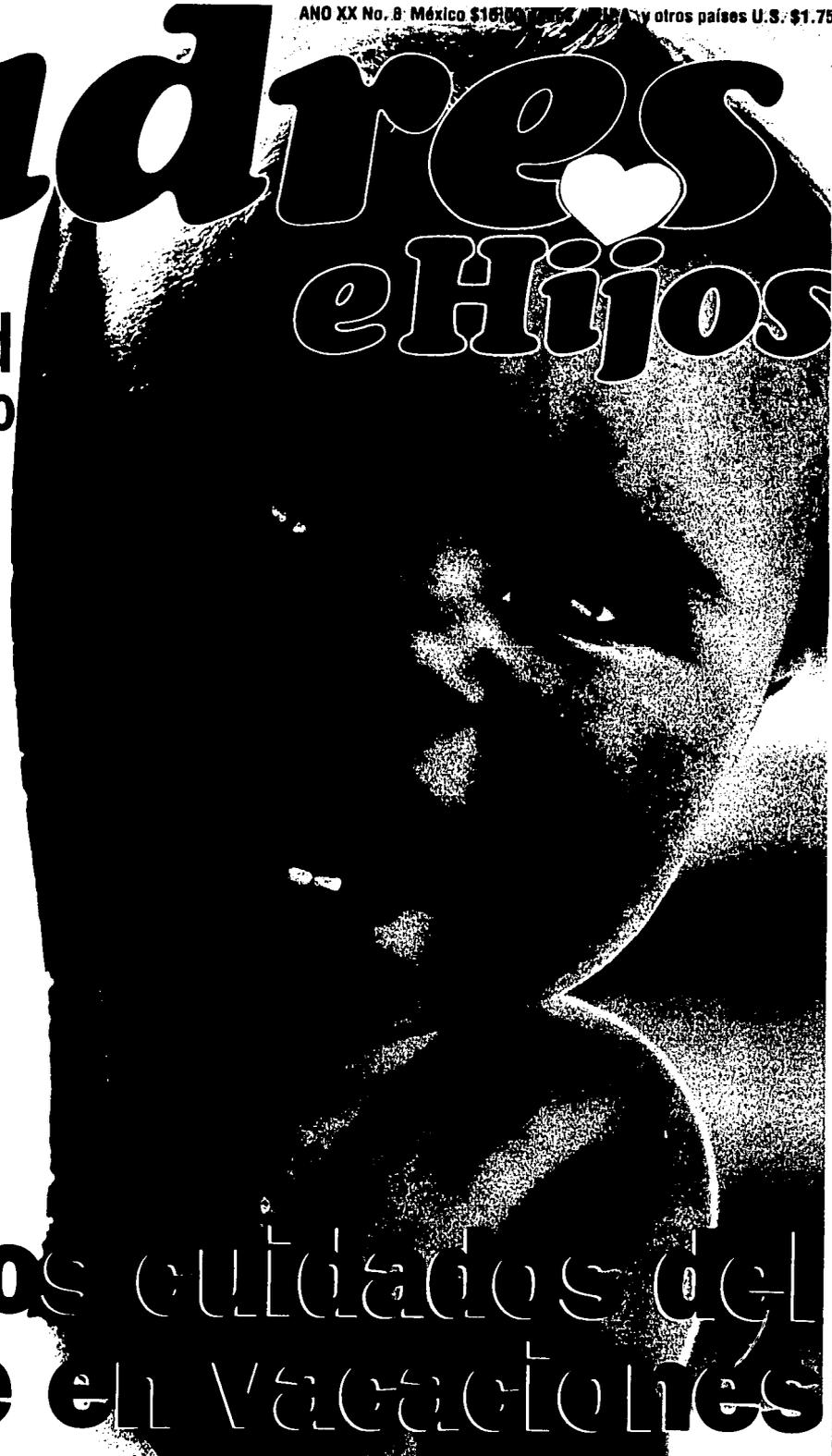
Colección de revistas Padres e Hijos desde 1981 a 1998, Editorial Televisa.

Funcionamiento Operativo Editorial, Editorial Televisa, 1997.

ANEXO 1
PORTADA

TESIS CON
FALTA DE ORIGEN

Padres e Hijos



El secreto
de la felicidad
en el matrimonio

Todo sobre
el cáncer
de pecho

Prohibido
fumar en el
embarazo

Alergias

- : Síntomas
- : Prevención
- : Tratamiento

D.F.

Los cuidados del
bebé en vacaciones



ANEXO 2

PERFIL DE LA LECTORA DE PADRES E HIJOS.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS HECHAS POR PADRES E HIJOS EN 1997

DESCRIPCIÓN DEL LECTOR

El 52.9% son amas de casa.

El 36.9% son profesionales.

El 4.1% eligieron la opción "otros".

El 2.9% son estudiantes.

El 2.3% son jefes de familia.

El 0.59% son hijas de familia.

*Muestra nacional de lectoras.

a. Madres que trabajan fuera del hogar.

El 52.4% labora al interior del hogar.

El 47.6% labora fuera del hogar.

b. Horario en el que trabajan.

El 62.5% labora medio tiempo.

El 37.5% labora tiempo completo.

c. Cargos que ocupan.

El 46.2% son empleadas.

El 34.4% trabajan de manera independiente.

El 19.3% se desempeñan en puestos ejecutivos.

d. Escolaridad de las lectoras.

El 50% son universitarias.

El 29.7% posee educación técnica.

El 11.3% posee educación media.

El 4.7% posee algún postgrado.

El 4.1% posee educación básica.

HÁBITOS DE LECTURA DE PADRES E HIJOS

a. Tiempo de ser lectora de Padres e Hijos.

El 48.2% es lectora de Padres e Hijos desde hace más de dos años.

El 29.7% es lectora de Padres e Hijos desde hace dos años.

El 21.4% es lectora de Padres e Hijos desde hace 6 meses.

El 0.59% es lectora de Padres e hijos por primera vez.

b. Número de veces que leen un ejemplar.

El 19.0% leen un ejemplar aproximadamente 10 veces.

El 18.4% leen un ejemplar aproximadamente 4 veces.

El 16.6% leen un ejemplar aproximadamente 5 veces.

El 11.3% leen un ejemplar aproximadamente 3 veces

El 10.1% leen un ejemplar aproximadamente 6 veces.

El 9.5% leen un ejemplar aproximadamente 7 veces.

El 6.5% leen un ejemplar aproximadamente 8 veces.

El 4.7% leen un ejemplar aproximadamente 2 veces.

El 1.7% leen un ejemplar aproximadamente 9 veces.

El 1.7% leen un ejemplar aproximadamente 1 vez.

c. Cuántas personas del hogar leen la revista.

En el 60.7% de los hogares, dos personas leen la revista.

En el 19.6% de los hogares, tres personas leen la revista.

En el 11.90% de los hogares, sólo una persona lee la revista.

En el 2.9% de los hogares, cinco personas leen la revista.

En el 2.3% de los hogares, cuatro personas leen la revista.

En el 1.1% de los hogares, seis personas leen la revista.

En el 1.1% de los hogares, siete personas leen la revista.

d. El mismo ejemplar es leído por otras personas ajenas al hogar.

En el 26.1% de los casos la revista no sale de casa.

En el 24.4% de los casos la revista es prestada a una persona ajena al hogar.

En el 20.8% de los casos la revista es prestada a dos personas ajenas al hogar.

En el 10.1% de los casos la revista es prestada a tres personas ajenas al hogar.

En el 10.1% de los casos la revista es prestada a cuatro personas ajenas al hogar.

En el 5.9% de los casos la revista es prestada a más de cinco personas ajenas al hogar.

En el 2.9% de los casos la revista es prestada a cinco personas ajenas al hogar.

CONOCIMIENTO DE LA REVISTA Y PREFERENCIAS.

a. Secciones más gustadas.

El 23.5% mencionó entre sus opciones la sección: Así Crecen.

El 14.6% mencionó entre sus opciones la sección: Vida en pareja.

El 11.6% mencionó entre sus opciones la sección: Salud y prevención.

El 9.09% mencionó entre sus opciones la sección: Grandes temas.

El 9.09% mencionó entre sus opciones la sección: Educación.

El 8.1% mencionó entre sus opciones la sección: Mi bebé.

El 4.8% mencionó entre sus opciones la sección: Embarazo.

El 4.6% mencionó entre sus opciones la sección: Comer en Familia.

El 3.3% mencionó entre sus opciones la sección: Angelitos.

El 2.7% mencionó entre sus opciones la sección: Belleza.

El 2.04% mencionó entre sus opciones la sección: Comer y Crecer.

El 1.8% mencionó entre sus opciones la sección: Me preocupa y 9 lunas.

El 1.6% mencionó entre sus opciones la sección: Sexualidad.

El 0.92% mencionó entre sus opciones la sección: Entrevista.

El 0.92% mencionó entre sus opciones la sección: Te interesa.

El 0.37% mencionó entre sus opciones la sección: Moda.

El 0.18% mencionó entre sus opciones la sección: A todo dar.

El 0.18% mencionó entre sus opciones la sección: Escenas de familia.

b. Lectoras que conocen los números especiales.

El 73.8% sí conoce los números especiales.

El 26.1% no conoce los números especiales.

c. De los números especiales publicados el año pasado cuál conocen.

El 66.9% de las lectoras conoce el especial de Nutrición.

El 61.2% de las lectoras conoce el especial de Mi bebé.

d. Números especiales que sugieren las lectoras.

El 26.5% de las lectoras desea un especial de Niños de 2 a 5 años.

El 21.8% de las lectoras desea un especial de Vida en pareja.

El 20.7% de las lectoras desea un especial de Nutrición.

El 17.88% de las lectoras desea un especial de Salud.

El 6.8% de las lectoras desea un especial de Embarazo.

El 6.1% de las lectoras desea un especial de Bebé.

e. Temas que sugieren para la revista o especiales.

Comida vegetariana para niños, todo sobre vacunas, madres solteras, más concursos, niños hiperactivos, trastornos del sueño, odontología infantil, natación infantil, epilepsia, menús variados para niños, lecturas para bebés, el pediatra, entretenimientos y juegos, ecología, salud masculina, arte infantil, niños discapacitados, comportamiento escolar, desarrollo físico paso a paso, desarrollo mental, direcciones en Internet, psicología infantil, salud del recién nacido, aborto, educación escolar, temas culturales, deportes, decoración, dietas después del parto, labio leporino, horóscopos, desarrollo intelectual, patrones de ropa, estimulación temprana, masajes, ejercicios, juguetes didácticos, manualidades, entrenamiento para ir al baño, amamantar, cesárea, nombres, niños de 6 años en adelante, fiestas infantiles, el niño agresivo, el niño con problemas de lenguaje, diccionario de padecimientos pediátricos, viudez y crianza, parto en agua, segundas nupcias, adolescentes, desarrollo de los niños prematuros, formación

moral, visitas a museos y teatros, zapatos adecuados, test y primeros auxilios.

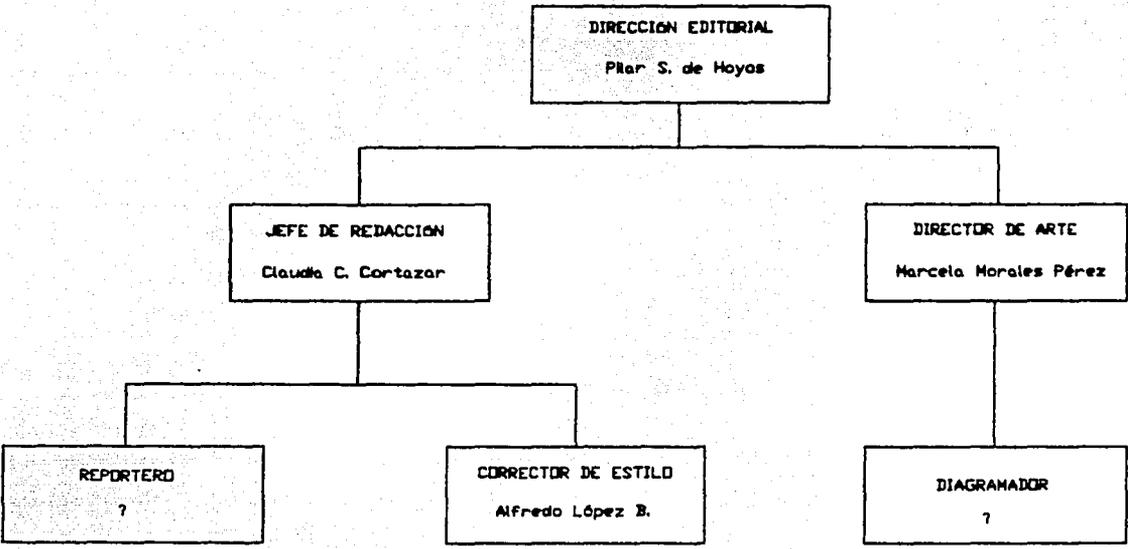
COMENTARIOS

- Todos los datos de la encuesta están acomodados por orden de importancia.
- De los temas sugeridos para números normales y especiales cabe señalar que la mayoría de ellos ya se han abordado alguna vez.

ANEXO 3

ORGANIGRAMA

ORGANIGRAMA



ANEXO 4

DIAGRAMACIÓN

Padres e hijos
Mayo

| | | | | | | | | |
|------------------|-------------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------|---|
| 1 Portada | 2 MATEL | 3 | 4 sumario | 5 NO MATEL | 6 TI STAFF | 7 CI MATEL | 8 AS... | 9 |
| 10 MI B E | 11 | 12 B E ... | 13 | 14 G R A N | 15 | 16 D E S | 17 | |
| 18 VITROCRISA | 19 | 20 T E | 21 QUAKER INSTANT | 22 MAS | 23 VACULT | 24 I N F O R | 25 | |
| 26 M E | 27 MENNEN REDITOS | 28 M A | 29 EVENFLO | 30 D R E S | 31 EVENFLO | 32 ESCENAS DE FAMILIA | 33 | |
| 34 ESCUELA | 35 | 36 T O | 37 KELLOGG VITAMINAS | 38 D O | 39 S A | 40 U D | 41 M E PREOCUPA | |
| 42 S A L U D | 43 CALTRATE | 44 M U J E R | 45 L U N A S | 46 | 47 E M | 48 B A | 49 | |
| 50 R A | 51 CLAIROL | 52 Z O | 53 MENNEN WUINIE ROSE | 54 A T O D O D A R | 55 A S I C R E C E N | 56 D E 1 | 57 | |
| 58 A Ñ O | 59 MENNEN TUMPS | 60 D E 20 A A Ñ O S | 61 | 62 D E 5 C A Ñ O S | 63 A Ñ O S | 64 D E 7 A 10 A Ñ O S | 65 | |

| | |
|--------|-------------|
| VIDA | / NICORETTE |
| ← 66 → | |
| 66 | 67 |

| | |
|-----------|------------------------|
| EN PAREJA | / MUSICA PARANORMAL |
| ← 68 → | |
| 68 | 69 |

| | |
|------------|------------------------------|
| SEXUALIDAD | / BELLEZAS JÓVENES VIEJAS |
| ← 70 → | |
| 70 | 71 |

| | |
|---------|----|
| BELLEZA | |
| ← 72 → | |
| 72 | 73 |

| | |
|--------|--------------|
| COMER | / EN FAMILIA |
| ← 74 → | |
| 74 | 75 |

| | |
|---------|----------|
| FAMILIA | / HERDEZ |
| ← 76 → | |
| 76 | 77 |

| | |
|-----------------|--------|
| COMER CRECER | / GRIS |
| ← 78 → | |
| 78 | 79 |

| | |
|-----------|------------|
| ANGELITOS | / BOUTIQUE |
| ← 80 → | |
| 80 | 81 |

| | |
|-------------------|-------------------------|
| PROXIMO NUMERO | / KELLER FRUIT LOOPS |
| ← 82 → | |
| 82 | 83 |

ANEXO 5

CUADROS DE VACIADO

CUADRO DE VACIADO 1

| Preguntas | Entrevistado 1 | Entrevistado 2 | Entrevistado 3 |
|--|--|--|--|
| 1. ¿Qué conocimientos teóricos debe tener el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos? | Debe manejar el reportaje, la entrevista, además debe tener conocimientos médicos y científicos. | Periodísticos. Sobre todo debe manejar el artículo y el reportaje. Tener amplios conocimientos de redacción y de corrección de estilo. | Escribir perfectamente, tener buena ortografía y sintaxis. |
| 2. ¿Qué tipo de conocimientos médicos debe manejar? | Pediátricos, médicos en general, conocimientos de quiénes son líderes de opinión. | Médicos a nivel pediátrico y psicológico. | De tipo pediátrico principalmente |
| 3. ¿Es necesario que conozca el ámbito editorial? | Sí, para conocer el proceso de elaboración de una revista. | Sí para que sepa cuáles son los límites y posibilidades de un medio escrito como lo es la revista. | Sí por lo que sería bueno que antes de ser jefe de redacción fuera reportero o redactor. |
| 4. ¿Qué conocimientos de diseño debe poseer? | Básicos para poder pedir al director de arte las cosas que desea. | Básicos para juzgar el diseño y ponerse de acuerdo con el jefe de arte. | Básicos para que pueda ponerse de acuerdo con el departamento de arte. |
| 5. ¿Cuáles son las principales capacidades cognitivas que debe tener? | Abstracción, entendimiento, capacidad de discernir las cosas importantes. | Capacidad de editar, jerarquizar información y capacidad de síntesis. | Criterio para enfrentar problemas. |
| 6. ¿Qué tipo de programas de computación debe manejar? | MicrosoftWord y conocimientos generales de los programas de diseño | MicrosoftWord y QuarkXpress (más si es posible) | De procesamiento de datos y conocimientos básicos de los programas de diseño. |
| 7. ¿Qué conocimientos de la imagen y el color deben poseer? | Básicos para pedir lo que se desea. Ya que el jefe de redacción actúa como un enlace ejecutivo. | Saber sobre la teoría del color para apoyar visualmente los textos | Debe contar con una educación visual. |
| 8. ¿Cómo debe manejar el argot médico? | Debe tener un argot médico básico pero no para utilizarlo en los textos sino para saber explicárselos al lector. | Debe ser intérprete de los médicos cuidando de no hacer juicios de valor. | No debe usarlo en la revista sino traducirlo al lector. |
| 9. ¿Qué características personales debe tener? | Disciplinada y organizada, ser paciente y clara. | Abierta, desinhibida y con espíritu de investigación. | Abierta, alegre, que sepa escuchar y mandar. |

| | | | |
|---|--|--|--|
| 10. ¿Qué actitud debe mostrar a los lectores que se comunican a la redacción? | De servicio | De servicio, abierta y ética. | Cada lector debe recibir una respuesta personal, amable y ética. |
| 11. ¿Cómo debe ser su relación con el equipo de trabajo? | Armónica, ser confesor y amigo. Debe ser el pivote para que el trabajo en equipo sea orgánico. | Trabajar en equipo, ser abierto y aceptar sugerencias y opiniones. | Amistosa, sin perder de vista que se es el jefe. |
| 12. ¿Cómo debe ser su desempeño con los médicos entrevistados? | Debe verlos como colaboradores y su trato hacia ellos debe ser: "de relaciones públicas | Profesional en donde exista comunicación y confianza | De profesional a profesional. |

CUADRO DE VACIADO 2

| Preguntas | Entrevistado 4 |
|---|--|
| ¿Qué conocimientos teóricos debe tener? | Debe ser periodista, manejar el lenguaje gráfico y con especialidad en el ambiente médico. |
| ¿Es necesario que conozca el ámbito editorial? | Necesita conocerlo para que entienda sus necesidades (pies, cuadros, ombligos, entradas, etc.) |
| ¿Qué conocimientos de diseño debe poseer? | Debe tener una educación visual para que imagine los textos diseñados. |
| ¿Qué tipo de programas de computación debe manejar? | Word, QuarXpress y conocimientos básicos de Photoshop, para saber qué puede hacer con él. |
| ¿Qué conocimientos de la imagen y el color debe poseer? | Básicos para elegir fotos adecuadas a los textos. |
| ¿Qué características personales debe tener? | Gusto del ámbito editorial y el mundo médico y comprometida con la labor periodística. |
| ¿Cómo debe ser su relación con el equipo de trabajo? | Cordial. |
| ¿Qué actitud debe mostrar a los lectores? | Amable y responder siempre aunque no sea trabajo de esta persona. |

CUADRO DE VACIADO 3

| Preguntas | Entrevistado 4 |
|--|--|
| ¿Qué conocimientos teóricos debe tener? | Excelente redacción, buena ortografía y conocimientos de diseño. |
| ¿Qué tipo de conocimientos periodísticos debe tener? | Todos los géneros porque se incluyen en todo su trabajo sobre todo la entrevista y el reportaje. |
| ¿Qué tipo de conocimientos médicos debe manejar? | Debe tenerse para hacer digerible la información y comunicarla al lector. |
| ¿Es necesario que conozca el ámbito editorial? | Sí para editar, planear, corregir, ver color, cabezas, publicidad. |
| ¿Cuáles son las principales capacidades cognitivas que debe tener? | Organización y sentido lógico |
| ¿Qué tipo de programas de computación debe manejar? | Microsoft Word y QuarkXpress. |
| ¿Cómo debe manejar el argot médico? | Cada palabra debe hacerla digerible. |
| ¿Qué características personales debe tener? | Abierto, tolerante y paciente |
| ¿Qué actitud debe mostrar a los lectores que se comunican? | Responsable |
| ¿Cómo debe ser su relación con el equipo de trabajo? | Cordial, donde reine el respeto y la risa. |
| ¿Cómo debe ser su desempeño con los médicos entrevistados? | Enérgico y respetuoso |

CUADRO DE VACIADO 4

| Preguntas | Entrevistado 5 |
|---|--|
| ¿Qué tipo de conocimientos teóricos debe tener? ¿Qué tipo de conocimientos médicos debe manejar? | Familiarizado con el lenguaje médico y nociones de fisiología, pediatría (Incluyendo paidología), obstetricia, endocrinología y sicología. |
| ¿Cuáles son las principales capacidades cognitivas que debe tener? | Intuición para detectar charlatanes y desarrollo de la memoria. |
| ¿Cómo debe manejar el argot médico? | Debe usarlo para difundir de manera sencilla su significado. |
| ¿Qué características personales debe tener? | Sencillez, disposición, apertura y suspicacia. |
| ¿Qué actitud debe mostrar a los lectores que se comunican a la redacción? | Imparcial y transparente. |
| ¿Cómo debe ser su desempeño con los médicos entrevistados? | De atención y procurar el contacto con ellos. |

Cuadro de vaciado 5

| Preguntas | Entrevistado 6 | Entrevistado 7 |
|---|---|--|
| ¿Qué conocimientos teóricos debe tener? | De comunicación, pedagogía, sociología, filosofía y aspectos médicos. | Médicos, de comunicación, periodísticos y de redacción. |
| ¿Qué tipo de conocimientos médicos debe manejar? | Conocimientos básicos. | Básicos para comprender a los médicos. |
| ¿Cómo debe manejar el argot médico? | Debe conocerlo lo suficiente para entender a los especialistas. | Fácil, debe traducirlo para las mamás. |
| ¿Cómo debe ser su lenguaje escrito? | Basto, amplio, fluido. | Entendible |
| ¿Qué características personales debe tener? | Afable, que guste de las relaciones sociales y con juicio crítico. | Facilidad de palabra y con la capacidad de ponerse en el lugar del lector, que tenga hijos y que viva situaciones similares a las que escribe. |
| ¿Qué actitud debe mostrar a lectores que se comunican a la redacción? | Estricto. | Paciente y ético. |

ANEXO 6

ENTREVISTAS

ROBERTO MARMOLEJO GUARNEROS

JEFE DE REDACCIÓN DE LA REVISTA MUY INTERESANTE.

¿Qué conocimientos teóricos debe tener el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos?

Periodísticamente debe manejar muy bien el reportaje y la técnica de la entrevista porque la revista se maneja entre estos dos polos: el gran reportaje y la entrevista, incluso ésta última se utiliza para los pequeños artículos y como apoyo para desarrollar un tema.

Por otra parte debe ser una persona que tenga cierta idea sobre conocimientos médicos y científicos para poder discernir la paja del trigo a la hora de la elección de la información y para evitar con esto darle al lector, tonterías, charlatanerías e información falseada.

¿Qué tipo de conocimientos médicos debe manejar?

Principalmente pediátricos, pero no desdeñaría incluso los de tipo médico en general. Debe saber cuáles son las fuentes médicas, conocerlas muy bien y saber quienes son líderes de opinión, además del conocimiento teórico básico, que sepa por ejemplo qué es una neoplasia que existe la diabetes infantil, qué es un virus y qué una bacteria, qué es una vitamina.

¿Es necesario que conozca el ámbito editorial?

En el sentido de conocer el proceso de hacer una revista sí. Primero debe saber si una foto tiene calidad o no, por ejemplo, saber qué es un cormalín, saber si está bien o mal impresa su revista, conocer un poco de publicidad y mercadotecnia, a veces ser corrector, redactor, saber reportear.

¿Qué conocimientos debe manejar sobre diseño gráfico?

Debe tener conocimientos básicos para poder pedirle a su director de arte lo que ha concebido de un texto en cuanto a diagramación. Es decir, debe saber explicar lo que quiere en términos de diseño.

¿Cuáles son las principales capacidades cognitivas que debe tener?

Abstracción, entendimiento, capacidad de síntesis para poder resumir la información. Debe ser capaz de discernir, como dije antes, entre el trigo y la paja. A esta persona le llega gran cantidad de información por tanto, debe saber cuál es importante y cuál no.

¿Qué tipo de programas de computación debe manejar?

Microsoft Word y tener conocimientos de los de diseño.

¿Qué conocimientos de la imagen y el color debe poseer?

Conocimientos básicos para poder pedir lo que quiere. El jefe de redacción siempre va a estar entre la redacción y el diseño, es un enlace ejecutivo, el director planea pero el jefe de redacción es quien lleva a cabo el proceso y pues debe tener una idea de la imagen y el color para que pueda concebir cómo quiere que luzcan sus textos y para saber si está bien hecho lo que le presenta un diagramador.

¿Cómo debe manejar el argot médico?

Debe manejarlo muy bien, tener un vocabulario básico para que sepa de lo que se está hablando y tal vez no lo utilice en la revista pero va a poder explicarlo. Tal vez no ponga *salpingoclasia*, por ejemplo, pero debe saber que es la ligadura de trompas.

¿Qué características personales crees que deba tener?

Primero ha de ser una persona muy disciplinada y organizada, paciente y muy clara a la hora de organizar ideas, incluso en este aspecto debe ser muy cuadrado: de A a B, de B a C, etc., para tener muy organizada la redacción.

¿Qué actitud debe mostrar a los lectores que se comunican?

Siempre de servicio.

¿Cómo debe ser su relación con el equipo de trabajo?

Debe ser la más armónica, desde confesor hasta amigo, claro, sin perder nunca la perspectiva de ser el jefe de redacción. Debe ser el engrane para que la relación en todo el equipo sea orgánica.

¿Cómo debe ser su relación con los médicos entrevistados?

De colaboración. Tiene que verlos como colaboradores muy importantes de la revista porque de ellos va a obtener la información fidedigna para comunicársela a los lectores, entonces debe ser muy "de relaciones públicas".

GABRIEL GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ

JEFE DE REDACCIÓN DE LA REVISTA FAMILIA SALUDABLE.

¿Qué conocimientos teóricos debe poseer el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos?

Básicamente conocimientos periodísticos.

¿Qué tipo de conocimientos periodísticos crees que deba tener?

Debe manejar principalmente los géneros de artículo y reportaje, aunque debe conocer los otros porque son básicos para desarrollar su trabajo. Además debe tener una buena redacción y ser capaz de hacer correcciones de estilo.

¿Qué nociones médicas debe manejar?

Es necesario que conozca la medicina a nivel pediátrico y también a nivel psicológico, pues una parte medular de la revista es su perfil psicológico.

¿Es necesario que conozca el ámbito editorial?

Sí, para que sepa cuáles son los límites y posibilidades de un medio escrito, en específico de una revista.

¿Qué conocimientos de diseño crees que debe poseer?

Aunque es una carrera aparte, debe tener conocimientos básicos para que pueda juzgar y para que pueda ponerse de acuerdo con su director

de arte en la elaboración de los textos, pues el área gráfica de una revista refuerza, de manera importante los textos.

¿Cuáles son las principales capacidades cognitivas que debe tener?

Principalmente capacidad de editar y jerarquizar la información, capacidad de síntesis para ser concreto y no divagar dentro de un artículo, pues cuando empiezas a poner demasiada paja pierdes al lector en la lectura y lo que hará es cerrar la revista y ya no leerte más.

¿Qué tipo de programas de computación debe manejar?

Básicamente Microsoft Word, pero también debe tener conocimientos de lo que es QuarXpress. El periodista debe tener en cuenta que entre menos programas de computación tenga más se limita su trabajo y su aporte de ideas.

¿Qué conocimientos de la imagen y el color debe poseer?

Una parte importante del lenguaje de la revista es el color. Hay una teoría del color, en la cual se señala por ejemplo, que el blanco se relaciona con la pureza, el azul con la tranquilidad etc., el conocimiento profundo de esta teoría podría ayudarnos mucho para apoyar visualmente y de manera muy adecuada los textos.

¿Cómo debe manejar el argot médico?

Necesitamos ser intérpretes de los médicos, actuar como puentes entre los doctores y el lector, porque a veces los especialistas manejan un lenguaje demasiado técnico que sólo va a aburrir a quien lee la revista porque no lo entiende. Aunque vale la pena aclarar que debemos tener claro que en esta interpretación no podemos hacer juicios de valor.

¿Qué características personales debe tener?

Tiene que ser una persona abierta pues en este trabajo tenemos la oportunidad de conocer a muchas personas de muy diversas profesiones e incluso de muy diferentes posiciones socioeconómicas.

Por otro lado, en ocasiones los periodistas tienen pena de preguntar. En este aspecto, el jefe de redacción debe ser desinhibido y tener espíritu de indagación, pues a veces una entrevista debe enriquecerse con investigación de campo.

¿Qué actitud debe mostrar a los lectores que se comunican a la redacción?

A veces tratar con la gente es muy difícil, nosotros siempre debemos estar en la mejor disposición de ayudar a las personas, porque después de todo, escribir en revistas médicas es sinónimo de brindar un servicio. Debemos también estar abiertos incluso para escuchar quejas y sugerencias pues el lector es quien finalmente tiene las inquietudes más importantes.

También debemos tener la conciencia de que como trabajamos en un medio donde se difunden conocimientos médicos la gente va a preguntarnos cosas como si nosotros fuéramos los especialistas, en esos casos, debemos ser lo suficientemente humildes y éticos para encausarlos con los especialistas.

¿Cómo debe ser su relación con el equipo de trabajo?

Debe ser buena. A veces con las presiones de trabajo hay fricciones que si no se solucionan y no se trabajan en equipo afectan el resultado final de la revista que es lo que importa. En general debe haber buena comunicación pues sería contradictorio trabajar en un medio de comunicación y que ésta no exista al interior. Por eso el jefe de redacción debe escuchar sugerencias y saberlas aceptar.

PILAR SALVADOR DE HOYOS

DIRECTORA EDITORIAL DE LA REVISTA PADRES E HIJOS

¿Qué conocimientos teóricos debe tener el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos?

Para mi no es indispensable que sea periodista, pero sí debe de escribir perfectamente para que pueda realizar su trabajo, es decir, tiene que tener buena ortografía y sintaxis.

¿Qué tipo de conocimientos médicos debe manejar?

Sobre todo de tipo pediátrico porque los niños son el eje de la revista, entonces debe conocer los términos que este tipo de médicos va a utilizar en los temas que se van a tratar.

¿Es necesario que conozca el ámbito editorial?

Definitivamente sí, por lo cual sería bueno que primero se contratara como un redactor o reportero y que por su experiencia fuera ascendiendo hasta jefe de redacción, así tenemos la seguridad de que conoce el mundo editorial y su proceso.

¿Qué conocimientos de diseño debe poseer?

Los básicos para que pueda ponerse de acuerdo con su director de arte en la elaboración de la revista.

¿Cuáles son las principales capacidades cognitivas que debe tener?

Sobre todo debe ser una persona con criterio, de esta manera podrá resolver cualquier problemática a la que se enfrente.

¿Qué tipo de programas de computación debe manejar?

No estoy muy familiarizada con ellos pero creo que debe manejar aquel que le permita escribir y tener conocimientos de los de diseño para que pueda trabajar con las personas de arte.

¿Qué conocimientos de la imagen y el color debe poseer?

Debe ser una persona con educación visual pues esta parte de la revista es muy importante y esta persona debe saber si un texto no se va a perder por ponerle un fondo muy fuerte o un color que no se adecua al texto etc.

¿Cómo debe manejar el argot médico?

No debe usarlo en la revista, su tarea es traducirlo para que los lectores entiendan los conceptos médicos.

¿Qué características personales debe tener?

Es una parte que a mí me interesa mucho. Debe ser una persona abierta, alegre, con la que pueda hablar, que sepa escuchar y que también sepa mandar.

¿Qué actitud debe mostrar a los lectores que se comunican a la redacción?

Aunque en ocasiones el tiempo no lo permite, cada lector debe recibir una respuesta amable y ética.

¿Cómo debe ser su relación con el equipo de trabajo?

Debe ser amistosa pero sin perder de vista que se trata del jefe y que debe ser quien decida cómo va a ser el proceso de trabajo.

¿Cómo debe ser su desempeño con los médicos entrevistados?

De profesional a profesional, se les debe de respetar pero teniendo en cuenta que es tan valioso su trabajo como el nuestro.

MARCELA MORALES PEREZ

DIRECTOR DE ARTE DE LA REVISTA PADRES E HIJOS.

¿Qué conocimientos teóricos debe poseer el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos?

Que sea periodista, que maneje un lenguaje gráfico y que tenga especialidad en el ambiente médico, porque de esto depende la elección de las fotos. Si esta persona no domina el área médica o el estilo de la revista, me va a dar fotografías que no vienen al caso y se detiene mi trabajo como diseñador. Para las cabezas de los artículos es igual pues si está familiarizado, por ejemplo con una revista de computación, va a hacer textos muy cuadrados que no ayudan, si ha trabajado en una revista de espectáculos va a hacer cabezas muy amarillistas que no van

con el estilo de Padres e Hijos, así debe ser una persona que esté metida en el ámbito médico.

Por otra parte, la persona adecuada se va a reflejar en mi trabajo pues o me ayuda o me complica la vida.

¿Es necesario que conozca el ámbito editorial?

Me han tocado ocasiones en que una persona que no está involucrada con el ámbito editorial te entrega textos sin pies de fotos o te entrega galeras de textos sin recuadros. Necesita conocer lo que es una revista para saber que lleva un poco de todo y esto finalmente repercute en mi trabajo.

¿Qué conocimientos debe manejar sobre diseño gráfico?

La persona que se desempeñe en este trabajo debe contar con una educación visual para que cuando la persona esté escribiendo pueda imaginar que su texto necesita recuadros, que no me puede dar 15 fotos porque le faltó texto, es decir, que debe existir equilibrio entre la cantidad de fotos y de texto.

¿Qué tipo de programas de computación debe manejar?

Básicamente el Microsoft Word y algo de QuarkXpress y conocimientos básicos de Photoshop, es decir, debe saber qué capacidad tienen los programas de diseño, lo que se puede hacer con ellos.

¿Qué conocimientos de la imagen y color debe poseer?

La revista lleva un estilo y un tipo de colores por tanto las fotografías que se elijan se deben adecuar a ésta, si el jefe de redacción elige fotos debe saber cómo se verán con el estilo de la revista, si las coordina puede hacer ciertas recomendaciones al fotógrafo sobre la base de este conocimiento, puede decirle qué necesita y qué no.

¿Qué características personales debe tener esta persona?

Básicamente debe ser una persona a la que le guste el ámbito editorial y el mundo médico, además debe ser una persona comprometida no con la empresa sino con su labor como periodista.

¿Cómo debe ser su relación con el equipo de trabajo?

Es una relación importante y siempre debe ser cordial pues se necesitan realizar muchas actividades en conjunto. La elección de fotos, es un ejemplo. En cuanto a los textos también hay una relación, pues aunque el diseñador no se mete en nada sobre lo escrito, el redactor tiene que indicarle qué es lo más importante.

¿Cómo debe ser su actitud ante los lectores que se comunican vía fax, carta, e-mail o teléfono?

Te puedo decir que debe ser amable y responder a todos, aunque no creo que sea su papel responder a todos los lectores. Yo pienso que es más fácil a través de los médicos o de alguna persona que se dedique expresamente a eso.

ALFREDO LOPEZ BLEMONT

CORRECTOR DE ESTILO DE LA REVISTA PADRES E HIJOS

¿Qué conocimientos teóricos debe tener el jefe de redacción de la revista Padres e Hijos?

Excelente redacción, buena ortografía y conocimientos de diseño.

¿Qué conocimientos periodísticos debe tener?

Debe manejar perfectamente todos los géneros porque va a incluirlos a lo largo de todos sus trabajos, en este caso sobre todo la entrevista y reportaje allí incluirá la nota, la crónica, etcétera.

¿Qué nociones médicas debe manejar?

Es muy importante que los tenga sobre todo para hacer digerible la información pues ocurre frecuentemente que tal vez el redactor haya entendido al médico pero no sabe como comunicar la información al

lector. La labor de un periodista médico es mayor que la de los demás periodistas pues su tarea es hacer digerible lo que dice el entrevistado.

¿Es necesario que conozca el ámbito editorial?

Claro, debe por ejemplo, saber editar, planear, corregir, ver color, cabezas y hasta un poquito de publicidad con la cual siempre estamos ligados.

¿Cuáles crees que sean las principales capacidades cognitivas que esta persona debe tener?

Primero organización pero sobre todo sentido lógico a la hora de escribir.

¿Qué tipo de programas de computación debe manejar?

Entre más conozca mejor, sin embargo los esenciales para realizar su trabajo son el Microsoft Word y el QuarkXpress pero además a veces se necesita tabular y hacer otras cosas que nos cuestan trabajo y que de conocer otros programas podríamos solventar.

¿Cómo debe manejar el argot médico?

Cada palabra la debe hacer totalmente digerible, sobre todo porque su información va a un público heterogéneo. Tal vez existan especialistas que nos lean, pero también, y en mayor cantidad, hay amas de casa que adquieren la revista y que tienen niveles culturales muy variables.

¿Qué características personales crees que debe tener?

Abierto a todas las posibilidades y con una línea bien fija en mente, pues es quien va a plantear el camino y el estilo de revista. Siempre abierto a cambios y amable aunque en esta carrera en ocasiones es difícil. Debe ser tolerante y paciente.

¿Cómo debe ser su relación con el equipo de trabajo?

Aunque no se trata de hacer amigos es importante que conserve al interior del equipo una relación cordial donde reine el respeto y hasta la risa en ocasiones, pues el trabajo es duro y agotador, claro sin traspasar la línea de la responsabilidad.

¿Cómo debe ser su actitud hacia los lectores?

Responsable, eso quiere decir cumplir con ciertas normas sociales pero sin excederse. No proporcionarles todo porque la gente llama sin ton ni son y piden cosas que ni ellos mismos entienden. Es decir, esta persona debe tener bien claros los lineamientos de sus respuestas, para saber hasta donde puede responder.

¿Cómo debe ser su desempeño con los médicos entrevistados?

Enérgica porque ellos se van a promocionar o van a promocionar ciertos temas que manejan y el jefe de redacción debe ser quien elija el tema y muy puntual a la hora de hacer sus preguntas. Aunque siempre hay que considerar que se está hablando con un especialista en el tema sin descuidar que el propio jefe de redacción está empapado de estos.

JOSÉ ALBERTO HERNÁNDEZ BUENO

GINECÓLOGO Y PRESIDENTE DE LA CLÍNICA DE LA MUJER

¿Qué conocimiento teórico debe tener el jefe de redacción de la revista padres e hijos?

Creo que los conocimientos teóricos (médicos) que debería poseer incluyen:

Estar familiarizado con el lenguaje médico y nociones de fisiología, con mayor énfasis en Pediatría (incluyendo paidología), Obstetricia y un poco de endocrinología (crecimiento, reproducción, anticoncepción), además de nociones de sicología.

¿Cuáles son las principales capacidades cognitivas que deben de tener?

Me parece que el desarrollo de memoria (que puede suplirse con una buena base de datos de fácil acceso) y la adquisición de un lenguaje claro son clave, así como intuición para detectar a tanto charlatán que existe en el medio y que se hace pasar por verdaderas autoridades que llevan a la gente a más a confusión que entendimiento.

¿Cómo debe usar el argot médico?

El argot médico creo que debe usarse para difundir en la población el significado del mismo, expresado lo más llana y coloquialmente posible, de tal manera que se fomente una mayor cultura médica que permitía evitar manipulación cuando el médico se expresa en una jerga casi ininteligible.

¿Qué características personales debe tener?

Creo que una de las más importantes es la disposición, sencillez y apertura que permiten establecer casi de inmediato un contacto personal que facilita y enriquece la comunicación, sin descontar un poco de suspicacia enmascarada (para verificar la información proporcionada lo mejor posible)

¿Qué actitud debe mostrar a los lectores que se comunican a la redacción?

Debe ser lo más imparcial y transparente posible, de tal forma que no se debe influir por sesgos personales que matizan la información y llegan a demeritarla. Creo que es muy importante entender que su función le permite satisfacer una vocación y eso impone un compromiso social serio.

¿Cómo debe de ser su desempeño con los médicos entrevistados?

Finalmente, el desempeño con los médicos entrevistados deberá ser de atención y de mantener el contacto, aún cuando se requiera la participación de ellos esporádicamente. Este contacto puede verse grandemente facilitando por los medios electrónicos como este y convocando eventualmente a reuniones para fomentar el contacto extra-trabajo.

LAURA M. DE MORENO

LECTORA E INGENIERO EN ALIMENTOS

¿Qué conocimientos teóricos debe tener el Jefe de Redacción de la Revista Padres e Hijos?

Considero que la revista tiene la intención de dar orientación a los padres en las múltiples situaciones a las que se enfrentan y por lo tanto las áreas en las que esta revista incide son muy amplias y múltiples.

Es por eso que se tratan temas que van desde los aspectos médicos que implican el embarazo, el nacimiento y crecimiento de los niños, hasta los aspectos educativos en el ámbito escolar, y en la casa. Esto envuelve un panorama enorme y al que el responsable de la revista se debe enfrentar.

De esta manera, el jefe de redacción creo que debe tener los siguientes conocimientos:

-Aquellos que implican la disciplina propia de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, enfocada a los medios escritos.

-Deberá tener conocimientos en el área pedagógica puesto que muchos de los temas que se relacionan con el vínculo Padres e Hijos tiene que ver con la educación, y creo que deberá haber una postura frente a las múltiples corrientes que esto implica.

-Desde luego, disciplinas como la sociología y la filosofía deberían tener ingerencia ya que a fin de cuentas la revista procura las relaciones sociales de padres e hijos, familia y sociedad y es muy importante que se tengan elementos de juicio hacia cada uno de los artículos ya que esto redundará en cómo se den estos logros dentro de nuestra cultura.

-Por otro lado, hacen falta ciertos elementos sobre aspectos médicos que tengan que ver con el nacimiento y el crecimiento de los niños.

¿Qué conocimientos médicos?

Como dije antes, si deberá haber ciertos conocimientos sobre el nacimiento y el crecimiento de los niños, sin embargo esto debe ser

limitado puesto que el pretender que tenga profundidad en esta área, es tanto como pedirle que curse la carrera de medicina y no creo que sea lo adecuado.

Estos conocimientos que debe tener son con la finalidad de poder interactuar con los especialistas del ramo, (así como de otras áreas) que en realidad serán los que den los elementos de información al público.

¿Cómo debe manejar el argot médico?

De este conocimiento superficial que se tenga se dará este argot, mismo que es como tener idea de lo que dice el especialista para comunicarlo al lector, pero sólo en esos términos.

¿Cómo debe ser su lenguaje escrito?

En este sentido creo que como parte de la disciplina estudiada, deberá ser basto, amplio, fluido, con un estilo propio que permita tener interesado al lector.

¿Qué características personales debe de tener?

La pregunta me parece muy amplia, sin embargo puedo decir que él constante relacionarse con personas de diferentes áreas e intereses, requiere de una persona de carácter afable a la que le gusten las relaciones, sociable para que estos vínculos se den con mayor facilidad. Sin embargo, creo que no es tan importante como el que tenga un marco teórico en su área bien fundamentado y un juicio crítico muy amplio.

¿Cómo debe ser el trato con los lectores que ponen en contacto?

Creo que se debe ser muy estricto en el sentido de atender cualquiera de ellos ya que el hecho de que el público se tome la molestia de hacerlo habla de un verdadero interés. De aquí que el jefe de redacción debiere atender en forma personal a cada uno de ellos.

EVA CLAUDIA RODRÍGUEZ INSUNZA

LECTORA y CONTADORA

¿Qué conocimientos teóricos debe tener el Jefe de Redacción de la Revista Padres e Hijos?

Médicos, de comunicación, periodísticos y de redacción.

¿Qué conocimientos médicos debe de tener?

Básicos, no debe de saber a profundidad los temas pero sí lo suficiente para comprender a los médicos que entrevistaste y para que sus palabras las pueda expresar a los demás.

¿Cómo debe manejar el argot médico?

Fácil, debe ser entendible para los lectores, los términos médicos los debe de traducir porque las mamás no podemos entenderlos.

¿Cómo debe ser su lenguaje escrito?

Debe de tratar de ponerse en el papel del lector para que lo entendamos.

¿Qué características personales debe de tener?

Debe ser una persona que tenga facilidad de palabra y comunicación que se ponga en el papel del lector, es más, si es una persona que tenga hijos o que este pasando por circunstancias similares a las cosas que escribe, pues es mucho mejor.

¿Cómo debe ser el trato con los lectores que ponen en contacto?

Debe ser muy paciente porque muchas veces hay personas que hacemos preguntas muy obvias pero que para nosotros son importantes y esperamos la respuesta con mucha ansiedad. También es básico que no nos contesten con cualquier cosa pues son temas muy delicados y pueden afectar la salud de nuestros hijos o la de nosotras mismas.