



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

BIZBIRIJE. UNA ALTERNATIVA EDUCATIVA DE LA
TELEVISION INFANTIL MEXICANA

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A

LORENA BARRAGAN CRUZ



DIRECTORA DE TESIS:
ALMA ROSA ALVA DE LA SELVA

MEXICO. D. F.

2002

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

once tv

bizbirije



*Bizbirije, una Alternativa Educativa
de la Televisión infantil Mexicana.*

A la personita que ocupa un lugar muy especial en mi vida, un pequeño monstruo come dulces de cinco años, que me introdujo en el maravilloso e inmenso mundo de fantasía y temura de los niños, quien además me infundó amor y un profundo respeto por ellos.

• Natalia •

Doy gracias a Dios por todo lo que me ha brindado y por haberme permitido llegar a este día, a mi madre y a mi abuela, los seres más maravillosos del mundo, por su dedicación y cuidados, por su apoyo y gran ejemplo de mujeres fuertes, perseverantes y tenaces, por sus consejos, por la disciplina y cultura del trabajo que me inculcaron, pero sobre todo por ese inmenso amor con que me guiaron desde pequeña.

A mi hermano, un gran médico, quien siempre fue el ejemplo a seguir, pues desde pequeña ejerció enorme influencia sobre mí. Agradezco sus consejos porque gracias a ellos logré formarme como profesionista. A mi tía, por estar conmigo desde pequeña.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, "Alma Mater", que me brindó la oportunidad y el privilegio de formar parte de su comunidad estudiantil durante siete años, y a quien le debo mi formación profesional y mis éxitos.

A Once TV que me abrió sus puertas y me albergó el tiempo necesario para la realización de la presente investigación. En especial a toda la gente de Bizbirje que lo hizo posible al permitirme de manera generosa entrar en la intimidad de su trabajo, y brindarme desinteresadamente su material informativo.

A todos ellos gracias por creer y tener fe en mí. Porque juntos me han impulsado para llegar a este momento tan significativo, pues de una forma u otra han contribuido a mi educación, así como a mi formación profesional y como ser humano.

**"Por mi Raza Hablará el Espíritu"
Lorena Barragán Cruz**

ÍNDICE

Introducción.....	13
Capítulo 1	
La Televisión Educativa.	
1.1 Generalidades.....	18
1.2 Definición e Interrelación de los Tres Tipos de Educación: Formal, No Formal e Informal.....	22
Educación.....	22
Educativo.....	22
Educación Formal.....	23
Educación No Formal.....	23
Educación Informal.....	24
1.3 Características de la Televisión Educativa.....	25
¿Cómo se Desarrolló el Feed Back?.....	26
1.4 Breve Historia de la Televisión Educativa en México.....	27
1.5 Los Primeros Pasos.....	27
1.6 Cronología de la Televisión Educativa Mexicana.....	28
a) Tele Secundaria.....	28
b) Telenovelas Educativas.....	29
c) Televisión Universitaria y del Nivel Medio Superior.....	30
d) Tele Primaria.....	31
e) Capacitación Agropecuaria e Industrial.....	31
f) Campañas Sanitarias.....	32
g) Televisión Educativa del Sector Privado.....	33
1.7 Antecedentes de la Televisión Infantil Educativa en México.....	33
1.8 Organismos Gubernamentales Mexicanos que Impulsaron la Creación y Trasmisión de la Programación Educativa.....	34
1.8.1 Unidad de Televisión Educativa y Cultural.....	35
1.8.2 TV UNAM.....	35
1.8.3 Canal 22.....	35
1.8.4 Televisión de la República Mexicana.....	36

1.8.5	Centro para Estudios Avanzados de Medios y Procedimientos.....	37
1.8.6	Canal 11.....	37
1.9	Reseña Histórica de Once TV.....	37
1.9.1	Objetivos de Once TV.....	39

Capítulo 2

Bizbirije y el Juego Infantil

2.1	Puntos de Vista Teóricos Sobre las Etapas del Desarrollo Cognoscitivo del Niño.....	43
2.2	Los Cuatro Estadios Fundamentales de Jean Piaget Sobre el Desarrollo Cognoscitivo del Niño.....	45
2.2.1	Estadio Sensorio Motor.....	45
2.2.2	Estadio Preoperatorio.....	45
2.2.3	Estadio de las Operaciones Concretas.....	47
2.2.4	Estadio de las Operaciones Formales.....	47
2.3	El Juego y sus Implicaciones Psicológicas.....	48
2.4	Tres Tipos de Juego Según Piaget.....	50
2.4.1	Juegos Senso-Motrices.....	50
2.4.2	Juego Simbólico.....	50
2.4.3	El Fenómeno de la Imitación.....	51
2.4.4	Juego de Regla.....	52
2.5	La Televisión Infantil como Instrumento Educativo a través del Juego.....	52

Capítulo 3

¿Qué es Bizbirije?

3.1	Características Generales del Programa.....	56
a)	Lo que para Bizbirije Significa el Aprendizaje.....	57
b)	Los Diez Mandamientos de Bizbirije.....	59
c)	Las Prácticas "Adecuadas" de Bizbirije.....	60
d)	Las Prácticas "Inadecuadas" de Bizbirije.....	61
e)	Los Conductores.....	62
f)	El Set de los Conductores.....	66

1.	Características del Estudio de Bizbirije.....	66
2.	El Set de los Niños Conductores.....	67
3.2	Importancia de la Creación de Programas Infantiles Educativos Mexicanos.....	67
3.3	Descripción de los Segmentos que Conforman la Estructura del Programa/Formato Magazine.....	70
a)	Entrada.....	71
1.	Chistes, Trabalenguas y Adivinanzas.....	71
2.	D.I.S. / Juego de Pistas.....	72
3.	Buzón.....	74
4.	Récords.....	75
5.	¡Súper-Sorprendente!.....	76
6.	La Entre-Bizta.....	76
7.	¿Y tú que Biz?.....	77
8.	Biz-Tracciones.....	77
9.	Cocina/Biz-Cocho.....	78
10.	Arte.....	78
11.	Ponte Bizbo.....	79
12.	Do-Re-Biz.....	80
13.	No es Justo.....	80
14.	Flash.....	81
15.	Experimentos.....	81
16.	Magia/Abraca-Biz.....	82
17.	Manos a la Obra.....	82
18.	Cápsula de Materiales.....	82
19.	Garabatijos.....	83
20.	Buzón Sobrueadas.....	83
21.	Eureka.....	84
22.	Figura Biz.....	84
23.	La Palabra China.....	85
24.	Juegos.....	85
25.	Vídeoclip.....	86
26.	Promocional/Queremos Saber/Estamos Parando Oreja.....	87
27.	Promocional/Reportero Bizbirije.....	88
28.	Promocional/Bizbirije.....	88
29.	Caricaturas y Animaciones.....	89
30.	La Palabra Escondida.....	90
31.	Moda.....	91
32.	Ajuste.....	91
33.	Bloopers.....	92
3.3.1	Especiales Bizbirije.....	92
3.3.2	Los Reportajes, Documentales y Series de Bizbirije.....	93

a)	Reportajes.....	93
34	Vida Diaria.....	93
35	Me Encanta la Escuela.....	94
36	Las Máquinas y su Función.....	94
37	Sueños.....	95
b)	Documentales.....	95
38	Wild World.....	95
39	Mundo Natural.....	96
40	Zoológico.....	96
c)	Series.....	96
41	Al Salir de Clases.....	97
42	Los Niños de Waterland.....	97
43	Camino a Casa.....	97
44	Las hazañas de Pumukl.....	98
45	Cuéntame de Cuando eras Pequeña Mamá.....	98
3.4	Recursos Técnicos.....	99
b)	Cortes.....	99
c)	ID'S.....	100
d)	Cortinillas.....	100
e)	Despedida.....	100
f)	Salida y Créditos.....	100
3.5	Prototipo de un Programa Educativo Infantil.....	101

Capítulo 4

Génesis, Desarrollo, Situación Actual y Proyectos Futuros de Bizbirje

Sinopsis.....	106
4.1 Origen y Trayectoria del Programa.....	106
a) Elementos que Constituyen la Imagen de Bizbirje.....	107
4.1.1 La Mascota.....	108
4.1.2 Los Tres Alebrijes.....	108
4.1.3 ¿Por qué Tres Alebrijes y No Uno como Mascota?.....	108
4.1.4 El Nombre.....	109
4.1.5 El Slogan.....	109
4.1.6 El Seudónimo del Conductor.....	109

4.1.7	Barco, el Perro.....	110
d)	Cambios Experimentados en la Estructura del Programa Desde sus Inicios Hasta el Período Actual / Cinco Temporadas de Bizbirije.....	110
	- Primera Temporada.....	110
	- Segunda Temporada.....	111
	- Tercera Temporada.....	112
	- Cuarta Temporada.....	113
	- Quinta Temporada.....	113
	- Los "Especiales Bizbirije".....	115
e)	Perfil y Finalidad de Bizbirije.....	115
f)	Por qué Se Crea Bizbirije?.....	117
g)	Logros y Obstáculos de Bizbirije a lo Largo de Su Historia.....	118
	- Los Obstáculos.....	119
	- Los Logros.....	120
h)	Proyectos Futuros de Bizbirije.....	121
	- Creación de Nuevos Segmentos.....	121
	- Deporti-biz.....	121
	- Oficios.....	122
	- Mascota Tips.....	122
	- Safari.....	122
	- Ciberbiz.....	123
	- Temas Actuales del Ponte Bizbo.....	123
	- Utilización del Video.....	123
	- Redirigir Bizbirije a Niños Pequeños de Entre Seis y Nueve Años.....	124
	- Desaparición de los Especiales Bizbirije.....	124
4.2	Participaciones y Reconocimientos Obtenidos en el Ámbito Nacional e Internacional.....	124
4.3	Países en que se Trasmite Bizbirije.....	126
	Conclusiones.....	129

Anexo
Recomendaciones

5.1	Algunas Sugerencias Sobre el Rol que Deben Desempeñar los Padres de Familia para Contrarrestar la Influencia Negativa de la Televisión en los Niños.....	133
	Bibliografía.....	141
	Videografía.....	144

INTRODUCCIÓN



Un sin fin de autores desde el surgimiento del medio televisivo han afirmado que mediante el contenido de su programación, la televisión fomenta una actitud pasiva y acrítica en sus espectadores, y que entre los individuos más vulnerables a tales efectos negativos, se encuentran los niños, razón más que suficiente para aislar o desaparecer de la vida del hombre a este medio de comunicación masivo. Pero a diferencia de ellos, hay quienes creen que la televisión puede ser utilizada con fines educativos que contribuyan al sano desarrollo cognoscitivo del infante, pues el niño, lejos de ser pasivo, es un ente activo que tiene gran curiosidad por conocer el mundo que le rodea, por lo que todo párvulo merece una televisión de calidad que contribuya a la formación de un criterio analítico en él y cuyos contenidos respeten su inteligencia.

Para alcanzar un nivel de calidad en las producciones televisivas se requiere de la preocupación de los profesionales de la televisión, así como de una actitud que les permita contribuir a la educación del hombre partiendo de la niñez. A este respecto habla Patricia Amiaga, gran personalidad del mundo de la televisión mexicana educativa mexicana para niños: "Todos dicen que los niños son el futuro, y me choca que digan eso. Siempre les digo, bueno y si supiéramos que en quince años se termina el mundo, ¿les dejamos de educar, les dejamos de hacer televisión, dejamos de preocuparnos que al fin y al cabo ya no hay futuro? Realmente poseen las capacidades, las dificultades, la personalidad y los conflictos que tenemos los adultos, pues todo esto está latente en el niño, lo que pasa es que a diferencia de los adultos, en ellos está todo un potencial a desarrollar, por eso creo que los niños son el presente y por quienes se debe trabajar."¹

Por lo general, los programas educativos infantiles son de procedencia extranjera, en su mayoría norteamericanos, los cuales comúnmente son comprados por aquellas naciones que no cuentan con este tipo de producciones; frecuentemente se trata de países latinoamericanos en vías de desarrollo. Tal es el caso de México que ante la insuficiente programación educativa infantil propia, adquiere programas extranjeros como "Plaza Sesamo", "Barney y sus Amigos", "Las Pistas de Blue", "Bear en la Gran Casa Azul", "El Mundo de Beakman", "Tweenies", etc., que se transmiten en varios canales a través del sistema de televisión abierta.

Es hasta la creación de "Bizbirije" cuando el México contemporáneo cuenta con una producción infantil educativa propia, programa producido y transmitido por Once TV, donde niños y niñas de entre seis y nueve años de edad aprenden jugando y participando con sus ideas y comentarios. Asimismo, "Bizbirije" surge como una alternativa a la creación y proliferación de programas y caricaturas violentas, pues Bizbirije además de ofrecerle al párvulo un espacio libre de violencia, contiene producciones originales, en su propio idioma y con las que se identifica, al tiempo que le permite ser partícipe en la realización de éste, y

¹Entrevista realizada a Patricia Amiaga Jordán, creadora de "Bizbirije", el 15 de marzo de 2001.

lo más importante, sus contenidos comparten la misma idiosincrasia del pequeño mexicano.

Es importante que los párvulos cuenten con una programación infantil nacional, pues si bien es cierto que los pequeños pertenecientes a diferentes países, comparten el mismo universo, no ocurre así con la idiosincrasia, empezando por las condiciones de vida imperantes en cada nación. Es decir, un niño que vive en un país desarrollado tiene una calidad y ritmo de vida diferente a la de uno que habita un país subdesarrollado, lo cual se refleja en el idioma, las costumbres y tradiciones que posee cada uno de ellos, elementos que se traslapan al contenido de los programas infantiles, por ello surge la necesidad de transmitir una programación cuyo contenido tenga estrecha relación con la idiosincrasia del niño al que va dirigido.

Cada una de las páginas que integran el presente trabajo está dedicada a la descripción de "Bizbirije", programa infantil educativo mexicano, cuyo contenido muestra al niño las riquezas naturales, culturales, lingüísticas y sociales imperantes en la República Mexicana y en otras partes del mundo. Programa que le ha dado representatividad al país en foros internacionales dentro del rubro "educativo infantil", y que ha sido galardonado en la mayoría de los festivales nacionales e internacionales dentro de los que ha participado.

Los objetivos principales que persigue esta investigación son los siguientes, puntos que se desarrollan uno a uno en cada apartado que la integra.

- ☺ Mostrar a través de la descripción de los segmentos que conforman la estructura del programa que la televisión representa una alternativa educativa en la formación intelectual del niño, y no sólo una influencia negativa en el desarrollo de éste.
- ☺ Explicar la necesidad que existe por producir y realizar programas infantiles educativos en nuestro país; así como exponer el por qué la adquisición y transmisión de este tipo de producciones provenientes del extranjero no cubren en su totalidad las necesidades educativas de los niños mexicanos.
- ☺ Describir y exponer las características de dicho programa infantil mexicano, producido y transmitido por Once TV.
- ☺ Dar a conocer al lector el origen, la trayectoria, la situación actual y por último los planes futuros del programa infantil educativo "Bizbirije".
- ☺ Probar que los segmentos que conforman la estructura de "Bizbirije", cumplen con las expectativas que han propuesto a lo largo de su obra,

algunos autores de varias partes del mundo preocupados por la formación y desarrollo psíquico-intelectual del hombre durante la etapa de la niñez.

Se aborda "Bizbirije" por ser el único programa infantil educativo que acerca al niño al medio que le rodea, y a través del cual conoce la gran diversidad de prototipos nacionales y regionales que existen en otras partes del mundo y principalmente en la República Mexicana, reforzando de esta manera su pertenencia cultural, así como su identidad nacional, lo que le permite aprender a establecer comparaciones entre el mundo que lo envuelve y la realidad imperante en otras partes del planeta.

En el primer capítulo se estudian las características de la televisión educativa, las críticas hechas al medio televisivo, una síntesis de la historia de la televisión educativa en México, así como los organismos gubernamentales mexicanos que impulsan en el pasado y presente a la programación educativa. Además se incluye la reseña histórica de Once TV, cuna de "Bizbirije".

En un segundo apartado se abordan temas tales como las etapas del desarrollo cognoscitivo del hombre, esto con la finalidad de relacionarlas con el contenido del programa que se estudia aquí, y por creer que existe la necesidad de comprender algunos conceptos psicológicos básicos que son mencionados a lo largo de los capítulos posteriores. Asimismo se estudia el tema del juego y sus implicaciones psicológicas, los tipos de juego, la importancia del fenómeno de la imitación y por último, el cómo la televisión puede ser utilizada como instrumento educativo.

Dentro de la tercera parte del trabajo se enlistan las características generales de "Bizbirije" y los principios básicos que lo constituyen, también se explica la importancia que tiene la creación de programas infantiles nacionales, se describe cada uno de los segmentos que han integrado a "Bizbirije" a lo largo de su historia, secciones que permiten al niño televidente desarrollar habilidades como imaginar, inventar, crear, proponer, aprender a planificar, expresar lo que piensa y siente, experimentar, improvisar, pero sobre todo, que le enseñan a tomar decisiones. Al finalizar el capítulo, se incluye el prototipo a seguir para la creación de un programa infantil educativo idóneo.

En el capítulo final, el cuatro, se da a conocer al lector el surgimiento, la trayectoria y los proyectos del programa, tema que abarca el estudio de las cinco temporadas que lo integran. Del mismo modo, se explica la razón de ser de los "Especiales Bizbirije", el perfil y la finalidad del programa, así como algunos de sus proyectos futuros, la participación y los reconocimientos nacionales e internacionales obtenidos en sus cinco años de vida, además de incluir la lista de los países que lo han adquirido.

Esta investigación también cuenta con un anexo, cuyo tópico fundamental se refiere al rol que juega la televisión en la educación del infante, ya que muchos autores de libros relacionados con el tema, se oponen a la función de la televisión como medio educativo, pues piensan que ésta ha sustituido a lo largo del tiempo la cultura o hábito de la lectura degenerando de

esta manera el nivel cognoscitivo del párvulo. Por ello se requiere aprender a hacer buen uso del medio y del contenido de los programas televisivos para obtener un impacto positivo en el desarrollo epistemológico del infante, mediante una programación que contribuya al enriquecimiento cultural del pequeño.

Igualmente, en el agregado se expone la importancia que tiene cada uno de los "mass media" en la vida del hombre, pues no hay medio de comunicación malo, ya que ninguno sustituye al otro, puesto que el uso equilibrado de éstos, ofrece al individuo información completa, pues los datos manejados por cada uno de ellos, se complementan entre sí, dando cabida a la utilización constructiva de los medios de comunicación, lo que permite al niño asimilar la información proveniente de las diversas fuentes, actividad que contribuye a un aprendizaje más eficaz por parte del infante, pues cada medio informativo posee un valor intrínseco especial.

Al finalizar el anexo, se incluyen algunas sugerencias sobre el rol que deben desempeñar los padres de familia para contrarrestar la influencia negativa que ejercen algunos programas televisivos en el comportamiento del niño, pues al no existir posibilidad alguna de que la televisión desaparezca de la vida del hombre contemporáneo, sólo queda producir emisiones culturales, así como programas educativos especialmente dirigidos a los niños, ya que es fundamental hacer buen uso de los avances tecnológicos, ¿cómo? poniéndolos al servicio de la infancia mexicana.



CAPÍTULO 1

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

“Para los niños, debe hacerse igual
tipo de trabajo que para los adultos,
sólo que mejor”

BERTOLD BRECHT

1.1 GENERALIDADES

Desde sus inicios, la televisión ha sido muy criticada por sus detractores, quienes se han empeñado en calificar de negativas a la mayoría de sus producciones, argumentando que cada una de éstas son de mala calidad, y que su contenido se caracteriza por fomentar una actitud pasiva y acrítica sobre todo en aquellos telespectadores que presentan una preparación mínima o nula en su desarrollo intelectual. Para los detractores del medio televisivo, el receptor en general y sobre todo el niño, dada su inmadurez intelectual, sólo actúa como un ser hipnotizado al que se le ofrece una programación que no requiere necesariamente de su participación activa y racional.

En la actualidad mucho se habla de los efectos negativos que ejerce la tecnología audiovisual sobre los individuos, de ahí que un número significativo de personas utilice a la imprenta como parámetro, mediante el cual se compara la calidad de la televisión, el cine, la radio y el resto de los medios electrónicos, mismos que representan para sus críticos, un atentado que pone en riesgo la existencia del medio escrito.

Constantemente se dice que la televisión tiende a fomentar ocio en la mayoría de los espectadores, además de ser adoptada por éstos como el único vehículo informativo y cultural, lo que se traduce en una amenaza constante de sustituir al resto de las representaciones culturales, pero sobretudo a la literatura. De manera que lo que podría significar un nuevo medio de comunicación que aunado a los ya existentes, permitiera enriquecer las posibilidades de expresión del hombre, también representa el origen de un desgaste en toda una tradición cultural escrita, al convertirse en un medio de información único.

Estas afirmaciones son verdaderas, aunque cabe señalar que cada medio de información ofrece una perspectiva diferente respecto a un mismo tema, actitud por demás enriquecedora, ya que se complementan entre sí, lo que no implica la sustitución de un medio por otro, ya que cada uno de ellos tiene sus puntos fuertes, lo mismo que débiles, pues lo que representa un aspecto positivo para uno es negativo para el otro y viceversa, pero que al complementarse brindan al público receptor un panorama informativo muy amplio.

Conforme haya un acercamiento por parte del individuo hacia la gran diversidad de los medios masivos, éstos le permitirán desarrollar tanto sus capacidades mentales, así como a permanecer abierto a la información

procedente de diversas fuentes, dando pauta a un método más eficaz para el aprendizaje.

De lo que el hombre debe estar seguro es de que la televisión es una realidad que no va a desaparecer y a la que no debe suponer como totalmente negativa, pues como lo señala "Marshall McLuhan", "los productos de la ciencia moderna no son en sí buenos ni malos, sino que su valor viene determinado por la forma en que se les utiliza." ²

Partiendo del supuesto "McLuhano", se dirá que todos aquellos que no tienen clara teoría, caen frecuentemente en el error de confundir el uso que se le da a un determinado medio con el medio en sí.

Por tal motivo, el Consejo Nacional de Población (CONAPO) ha descrito a la pantalla chica como un invento de gran importancia dentro de la vida moderna, gracias al cual se elimina la distancia y mediante el que se obtiene un fácil acceso a todo tipo de información.

Para el CONAPO, la televisión no representa "per sé", un medio que ejerce una influencia negativa en el receptor, sobretodo en los niños, pues según dicho organismo, el problema radica en el uso que se le dé, así como en la selección de programas que se haga.

La afirmación anterior se refuerza con las declaraciones hechas por Alejandra Lajous Ex Directora General de Once TV, pues para ella "lo que distingue a la televisión de servicio público de la televisión comercial, no es el tema sino el tratamiento que se le dé a éste." ³

Otro factor importante que debe ser tomado en cuenta, es que nada deberá catalogarse como "bueno" o "malo", "positivo" o "negativo", ya que todo gira en torno a la individualidad del hombre, puesto que cada persona reacciona de diferente manera ante los estímulos externos, estímulos que tal vez sean iguales, pero que serán asimilados de una forma muy distinta en el mundo interno de cada sujeto, ya que el interior de cada uno de éstos se constituye básicamente de experiencias propias, surgidas del medio ambiente en el que se desenvuelve, tal y como lo señalan algunas de las teorías pedagógicas manejadas ampliamente dentro del capítulo dos de la presente investigación.

Gracias a las críticas hechas al medio televisivo surge en la década de los sesenta "la televisión educativa", misma que representó una alternativa mediante la que se brindó al público en general una programación de calidad, a través de la cual fueron aprovechadas al máximo las ventajas de dicho medio de comunicación, ya que la pantalla chica representa y constituye para algunos, una oportunidad nueva y prometedora para la educación de millones de hombres y mujeres de todas las edades y culturas.

² M. McLuhan: La comprensión de los medios como extensiones del hombre. México 1969. Diana, Pág. 33.

³ Conferencia de prensa "El futuro de la Televisión Pública", a cargo de Alejandra Lajous, realizada en la Universidad del Valle de México el día 9 de noviembre del 2000.

La utilización del medio televisivo con fines educativos significó para varios países del mundo, una atractiva y posible opción para enfrentar el grave rezago educativo imperante, ya que esta modalidad televisiva es diferente de la general o comercial respecto a su contenido, al contexto social de recepción y a los factores didáctico-educativos que están presentes en su producción, pues el propósito principal de la primera, es difundir un contenido particular en forma de mensajes educativos estructurados.

Para Lajous, "la televisión de servicio público debe brindar una programación de calidad, que fortalezca de manera informal los niveles de educación de la población, finalidad que se logra gracias a que la televisión es una frecuencia poderosa que nos muestra la forma en que percibimos al mundo y nuestro lugar en él." ⁴

El interés de los especialistas por la televisión educativa se orientó hacia la construcción de una televisión con funciones instructivas que le permitieran a ésta integrarse a las tareas de enseñanza-aprendizaje en el aula o el hogar, con lo que se privilegia la teleclase y el documental como géneros didácticos por excelencia, que al cabo de un tiempo y frente a la necesidad de fortalecer la cultura, se requirió de la expansión de este tipo de televisión, a través de la reformulación de los contenidos, las estructuras, los géneros y los formatos de las producciones televisivas ya existentes, para lograr la construcción de una verdadera oferta pública en televisión educativa, por ello surge una programación miscelánea, dirigida a un público diverso con gustos variados.

Los precursores de la televisión con fines educativos, no creen en la pasividad del sujeto que ve televisión, por lo que le permiten participar en cada emisión, ya que resulta prácticamente imposible aprender sin una participación activa, y sin esfuerzo mental alguno, de ahí que el reto de este tipo de televisión sea el superar la pasividad que se ejerce al contemplarla, pues entre las funciones primordiales del contenido de las transmisiones está el de informar, enseñar, modificar actitudes, así como el desarrollar las habilidades de cada individuo.

Se habla de modificar actitudes porque en una sociedad tecnológica, los modelos a seguir por los niños, que es el público que nos interesa estudiar aquí, no son únicamente los padres, los profesores y los familiares más cercanos, sino también todos aquellos que se transmiten a través de los medios de comunicación social, fundamentalmente la televisión, a la que todos los pequeños tienen fácil acceso desde muy temprana edad.

Para Alejandra Lajous, es la evolución tecnológica lo que ha dado cabida a la participación activa del individuo dentro de las emisiones televisivas, pues "lo que ha revolucionado la industria televisiva es la convergencia de la computación con la televisión, aquello que se conoce como digitalización de los medios de comunicación"⁵, situación que ha dado por resultado que la integración de los diversos sistemas informativos haga posible la existencia de una comunicación retroactiva, misma que permita al emisor convertirse en receptor y viceversa.

⁴ Ibidem

⁵ Ibidem

Precisamente por ser la televisión educativa la que imparte conocimientos, debe prestarse atención a los valores sociales positivos o antisociales que puedan resultar del aprendizaje social y pensar en como utilizarlos dentro de las emisiones televisivas dirigidas a los pequeños.

El buen comportamiento del niño deberá ser reforzado por los modelos presentados en la televisión, de ahí que estas ideas y actitudes puedan plantearse dentro de la trama de los programas de este tipo si la intención perseguida es el aumentar la cooperación y otras conductas positivas en el párvulo, ayudando de esta manera a disminuir el comportamiento agresivo en los infantes.

Son estas las razones para que por medio de la invención tecnológica de la televisión, el comunicólogo desempeñe un papel social formativo que contribuya a estimular en los individuos desde la etapa de la niñez, un criterio analítico que pueda ser utilizado por ellos a lo largo de su existencia. Bajo esta lógica está fundada la razón de ser de la televisión educativa.

Si este medio es considerado como el eje central de la civilización contemporánea, no es la "máxima" de los medios informativos, a través del cual todo es mejorado y superado, pues sólo es un buen vehículo informativo que está al alcance de todos y al que accesan diariamente millones de personas a la vez, y dado que miles y miles de televisores son utilizados por un variado y enorme público, lo ideal sería que los hacedores de programas televisivos contribuyeran a la superación educativa de los individuos pertenecientes a la sociedad para la que trabajan, por medio de la creación y trasmisión de series educativas y culturales.

Como el contenido de los programas juega un rol muy importante en el comportamiento del ser humano, a razón de los estímulos positivos o negativos que provoca, dependiendo de los mensajes difundidos y cuya influencia es mayor en los niños dada su inmadurez intelectual, es de vital importancia incrementar el número de emisiones culturales, puesto que el dominio del televisor en el pensamiento y comportamiento del hombre moderno es mayúsculo en cuanto a los efectos provocados por otros medios de comunicación, ya que según los estudiosos del comportamiento humano, la televisión ejerce gran influencia sobre el individuo porque los mensajes emitidos por ésta van más allá del razonamiento consciente, trastocando las fibras sensibles del subconsciente, lo que deja impresiones latentes que afloran posteriormente en el comportamiento cotidiano del ser humano.

Los promotores de la televisión educativa aseguran que el hombre al fincar sus objetivos sobre este mecanismo, puede dar cabida al progreso intelectual, lo que se logra tanto con la creación como con la difusión de una programación que promueva la cultura y la educación.

Por último cabe mencionar que la televisión de servicio público, a la que alude Alejandra Lajous en uno de los párrafos anteriores, es el origen de la televisión educativo-cultural, un claro ejemplo de ello es Canal Once, tal como se verá más adelante, dentro del apartado dedicado a dicha televisora.

1.2 DEFINICIÓN E INTERRELACIÓN DE LOS TRES TIPOS DE EDUCACIÓN: FORMAL, NO FORMAL E INFORMAL

Antes de continuar con las características de la televisión educativa, es importante estudiar dentro de este punto los tres tipos de educación existentes, así como los conceptos de educación y educativo, ya que primeramente habrá que definir dichas acepciones con el fin de obtener una mejor comprensión de los temas desarrollados a lo largo del presente trabajo. Asimismo será de gran utilidad para ubicar a "Bizbirije" dentro del rubro de la televisión educativa a la que pertenece.

A continuación se definirán dichas acepciones que fueron encontradas en varios diccionarios pedagógicos.

☺ EDUCACIÓN

De acuerdo al Diccionario de las Ciencias de la Educación Vol. 1 en su página 475, la palabra educación proviene de la etimología *educare*, que significa conducir, guiar y orientar; aunque semánticamente recoge, desde el inicio también, la versión de *educere*, lo que significa hacer salir, extraer, dar a luz, etc.

Para otros diccionarios la educación es un fenómeno complejo multiforme, disperso, heterogéneo, casi ubicuo y constante, mientras mencionan que la educación la hay en la escuela, en la familia, en las bibliotecas, en los museos, en la enseñanza por correspondencia, así como en un club infantil de tiempo libre. También se producen procesos educativos en la calle, en el cine, viendo la televisión, en las tertulias y en los juegos.

Queda claro que el concepto de educación no acoge sólo procesos o valores como los que se dan en la escuela, sino que puede referirse a muchos más fenómenos, agentes, instituciones y situaciones que inciden de una u otra forma en la configuración de la personalidad del individuo.

En la mayoría de los casos la distinción entre los diferentes tipos de educación se ha realizado en múltiples ocasiones a base de añadir adjetivos a la palabra educación, como se verá más adelante, pues los tipos de educación son un ejemplo más de la manera como se secciona este gran universo.

☺ EDUCATIVO

En oposición al saber sistematizado, lo educativo es la realización y puesta en práctica de lo pedagógico: siendo conscientes de que, por ser un saber construido sobre la realidad educativa, lo pedagógico nunca agota la riqueza existencial de lo educativo.

☺ EDUCACIÓN FORMAL

La educación formal es el sistema educativo estructurado jerárquicamente y graduado cronológicamente, que va desde la escuela primaria hasta la universidad y que abarca además de estudios académicos generales, una variedad de instituciones y programas especializados para la formación profesional y técnica, mediante la dedicación completa al estudio. Esto es, la actividad educativa circunscrita en el sistema educativo legalmente establecido y basado en planes de estudios aprobados por las instituciones educativas del país al que corresponden.

☺ EDUCACIÓN NO FORMAL

La educación no formal es toda aquella actividad educativa organizada fuera del sistema formal establecido, que tiene como fin servir a un grupo identificable de la población y a determinados objetivos del aprendizaje.

La educación no formal no es un sistema en el verdadero sentido de la palabra. Es sencillamente el nombre genérico de las actividades educativas organizadas fuera del sistema formal y destinadas a servir necesidades especiales de aprendizaje de determinados subgrupos de la población. Por otra parte cabe señalar que la educación no formal no es sólo para los pobres y los no escolarizados, sino que está al servicio de personas de todas las edades y de diferentes situaciones vitales, incluidos los expertos de más elevado nivel educativo, como los son médicos, científicos, ingenieros, etc., quienes deben estar al tanto de los avances en sus respectivos campos de conocimiento y tecnología (Tal y como se deja ver dentro del subtema Breve Historia de la Televisión Educativa en México) Enseguida se enumeran las características de la educación no formal.

- 1.- Su carácter no es escolar. Pues la educación formal y la no formal quedan diferenciadas por los contenidos, habilidades o destrezas que generan; si éstas forman parte del sistema educativo graduado y su adquisición supone alcanzar un título, grado o nivel oficial, se trata de educación formal; en caso contrario, sería educación no formal.
- 2.- Su ubicación se encuentra al margen del sistema educativo graduado y jerarquizado.

Una vez aceptada la idea de que muchas actividades educativas valiosas pueden tener lugar fuera del sistema escolar formal, es posible considerar que existen formas de reasignar los recursos con el fin de ampliar las oportunidades educativas a través de medios alternativos. Es así como a partir de esta

conciencia de las nuevas estrategias para la educación que se desarrolló el interés por la educación no formal. De tal suerte que se le ha considerado a esta modalidad de la educación un complemento, algo adicional o incluso una alternativa de la educación formal.

La educación no formal se ubica dentro del espectro que va de la educación formal a la informal. Esta última en comparación con la formal, es por lo general menos estructurada, más flexible y más inmediata en sus objetivos.

☺ EDUCACIÓN INFORMAL

La expresión educación informal ha sido referida antes con otras denominaciones como: educación difusa, educación asistemática, educación del mundo, educación espontánea, educación funcional, educación accidental, educación natural, educación refleja, escuela paralela, etcétera.

La educación informal se entiende como aquella que abarca los procesos de socialización y de culturización (educación ambiental, contextual, difusa, no formalizada, no institucionalizada...), sin noción clara y distinta de su carácter educativo o formativo.

La educación informal es el proceso que tiene lugar a lo largo de la vida y por el cual todo individuo adquiere actitudes, valores, habilidades y conocimientos a partir de la experiencia diaria y de las influencias y recursos educativos de su ambiente, como lo es la familia, los vecinos y las relaciones de amistad y amor.

La categoría informal es la que se promueve sin mediación pedagógica explícita, la que tiene lugar espontáneamente a partir de las relaciones del individuo con su entorno humano, social, cultural y ecológico, la que no es metódica, estructurada, consciente e intencional.

Educación informal sería la producción de efectos educativos a partir de procesos educativamente indiferenciados o inespecíficos. Se dice que clasificar los medios y las situaciones potencialmente generadoras de educación informal sería como aprender a clasificar la vida entera.

Entre los generadores de educación informal se encuentran los medios masivos de comunicación, el entorno urbano y natural, el turismo, los viajes, los productos del arte, las exposiciones y los museos, la literatura, los cómics, las costumbres y tradiciones, el juego, el trabajo, la moda, la vida cotidiana, la conversación, las tertulias, la política, el comercio, los ritos y mitos, el deporte, los espectáculos, los centros recreativos, las fiestas, etcétera.

La diferencia entre la educación formal y no formal radica en que la primera es más eficaz para satisfacer las necesidades cognitivas de la alfabetización y conocimiento de la aritmética básica, mientras que la segunda, tiene mejor resultado en la enseñanza de habilidades técnicas y motrices.

Es importante señalar que en la práctica no existen líneas estrictas de demarcación entre la educación formal, no formal e informal; pues si bien muchas actividades pueden considerarse como pertenecientes a una sola de las categorías, otras muchas presentan aspectos de dos de ellas o de las tres.

El estudiar las vertientes de la educación ha sido básico para poder traslapar esta información al ámbito televisivo, y poder hablar de una televisión educativa formal, no formal e informal de acuerdo a los contenidos de los programas transmitidos.

A "Bizbirije" se le ubica dentro de los rubros no formal e informal; se dice no formal porque la estructura del contenido del programa no se basa en los cánones del sistema escolarizado nacional, mientras que se considera circunscrito dentro de la televisión informal porque los mensajes proyectados a través los medios masivos de comunicación permiten que el receptor conozca e introyecte ciertas formas de ver el mundo, esto de manera deliberada, sin ser una estricta actividad de enseñanza. Aunque también para la realización del programa se echa mano de la educación formal, ya que el programa infantil televisivo es creado por especialistas (comunicólogos, pedagogos, y diseñadores gráficos) que intervienen en la creación de su estructura.

El aprendizaje por parte del niño espectador de un programa televisivo educativo, como "Bizbirije", no requiere de intencionalidad, pues tal y como lo han demostrado varios estudios, el aprendizaje puede ocurrir sin el objetivo de aprender, pues gran cantidad de lo que el educando asimila se logra a través de las emociones, de ahí que la televisión en forma sutil influya en como el hombre percibe y construye la realidad que lo envuelve.

1.3 CARACTERÍSTICAS DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

La televisión educativa se caracteriza principalmente por la dinámica de sus realizaciones, pues permite al público receptor participar en algunas de sus emisiones por razón de los mecanismos del "feedback" (retroalimentación), dando cabida de esta manera al aprendizaje, mismo que ha sido definido por algunos teóricos como la actividad participativa, creativa y de identificación del individuo con su objeto de estudio. De ahí parte la aseveración de que este tipo de televisión permite la interacción entre emisor y receptor, ya que es el receptor el que hace fructífero el mensaje, mediante la satisfacción de necesidades personales y atendiendo de esta manera a ciertas funciones específicas, considerando de esta forma al educando como una persona activa y autodirigida.

Es importante reconsiderar el punto localizado en la página 98 del Diccionario de Pedagogía editado por Edilepsa en 1981 el cual explica lo siguiente:

¿Cómo se Desarrollo el Feed-Back?

- ☺ Comunicando a las personas con quienes se habla lo que uno piensa y siente.
- ☺ Haciendo saber al interlocutor lo que uno piensa y siente hacia él (confrontación)
- ☺ Intercambio de opiniones y sentimientos sobre sí mismo y sobre los otros (diálogo feed-back)

Retomando las características de la televisión educativa, los espectadores de este tipo de televisión pertenecen a un grupo de individuos muy específico, ya que su público cautivo muestra disponibilidad para participar de manera consciente y voluntaria en cada una de sus transmisiones, pues el receptor está interesado en la información que se le brinda, porque es compatible con el interés que tiene por conocer sobre un tema determinado.

Otra característica importante, es que sus televidentes no pertenecen a un sector confuso e indistinto, a las masas, sino que su auditorio es preseleccionado y conocido en sus características generales como grupo específico, pues es tanto su objetivo como la audiencia específica a quien se dirige el programa lo que da sentido a todo el proceso. La característica fundamental de la televisión educativa es que sus creadores conocen la competencia de su espectador, lo que les permite apropiarse de sus gustos, emociones y necesidades, para posteriormente devolvérselas, ya digeridas, durante la transmisión de cada uno de los programas.

La televisión educativa se identifica por ser un instrumento tanto informativo, como cultural y de entretenimiento, particularidades que se mezclan entre sí en el contenido de cada programa que se produce, ya sea para el público adulto, adolescente o infantil. Por ello la televisión educativa de calidad, en cualquiera de sus variantes y sin perder sus objetivos didácticos, sobre todo la dirigida al público infantil, deberá estar basada en la creatividad mediante la cual se logre aprehender la atención del niño para que ésta pueda ser considerada como un medio eficaz, pues de otro modo el párvulo apagará el televisor, cambiará de canal o se marchará a realizar cualquier otra actividad.

Respecto a este punto la licenciada Alejandra Lajoux asevera, "la televisión de servicio público es alternativa, pues si bien debe entretener y divertir al igual que las televisoras de tipo comercial, tiene que hacerlo con programas que dejen al espectador un sedimento de reflexión. Su programación debe satisfacer a escala individual y como experiencia compartida las necesidades de diversión, inspiración e información de los mexicanos"... "El que se hagan programas orientados siempre hacia la calidad de los contenidos, no quiere decir que se

ofrezca aburrición o falta de agilidad en cada una de las emisiones, pues se busca a la par de la calidad, agilidad y diversión." ⁴

Una particularidad muy especial de la programación educativa infantil, es la creación y emisión de programas que muestran lecciones y soluciones aplicables a los problemas de la vida cotidiana del niño, mediante atractivas series infantiles, pues algunos estudiosos han considerado que los párvulos asiduos a ésta, obtienen el aprendizaje de manera accidental, ya que son atraídos principalmente por lo llamativo de la escenografía (en colores, formas y figuras), así como de los personajes, más no por el contenido de ésta.

1.4 BREVE HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN MÉXICO

Durante el desarrollo de este tópico se observará que el creciente interés por satisfacer las necesidades básicas de las personas menos privilegiadas, sobre todo en las zonas rurales, ha provocado un aumento en la demanda de muchos tipos de educación no formal, principalmente en los programas relacionados con la salud familiar, la nutrición, la sanidad, la vivienda, la agricultura, etc.

La mayoría de estos programas se apoyan en la educación formal al echar mano de médicos, enfermeras, administradores, especialistas, técnicos y otros profesionales de alto nivel que trabajan en la creación de éstos.

Dentro de este tema y en el de los "Antecedentes de la Televisión Infantil Educativa en México", se hará una compilación de investigaciones realizadas varios años atrás, de las cuales se rescatan los datos más valiosos, información que ofrecerá al lector un panorama general sobre los antecedentes del género educativo de la televisión mexicana.

1.5 LOS PRIMEROS PASOS

La VIII Asamblea Nacional de Cirujanos realizada en el Hospital Juárez permitió a Guillermo González Camarena llevar al cabo, el 15 de noviembre de 1948, la primera transmisión por televisión en blanco y negro de dos operaciones quirúrgicas, hecho que se hizo acreedor de halagadores comentarios por parte de la crítica internacional, pues por primera vez la televisión mexicana era utilizada para fines científicos y educativos.

Posterior a este gran acontecimiento, el director de la Escuela Nacional de Medicina sugiere el uso de un equipo de televisión para la enseñanza.

Es el año 1948 cuando se crea el Departamento de Enseñanza Audiovisual (DEAV) y el Departamento de Ayudas Audiovisuales dependientes de la Secretaría de Educación Pública.

⁴ Ibidem

Para 1951 se instaura la Dirección General de Educación Audiovisual (DGEA) perteneciente a la SEP, cuya función era producir, adquirir y distribuir materiales educativos audiovisuales. El 11 de octubre de este mismo año, se realizan las primeras pruebas de televisión a color dentro de la Escuela Nacional de Medicina. Mientras que el 14 de mayo de 1952 se inauguró el primer sistema de circuito cerrado de televisión a colores en apoyo a la docencia en esta misma institución.

Es hasta 1963 cuando se crea la División de Televisión Educativa, cuyo objetivo principal consistió en apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizando y promoviendo el uso de la tecnología.

1.6 CRONOLOGÍA DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA MEXICANA

Sin lugar a dudas, en México ha sido el gobierno federal el que ha contado con la mayor de las experiencias en la utilización de la televisión con fines educativos, pues sus actividades a lo largo de las diversas administraciones se han orientado principalmente a apoyar los programas de educación formal escolarizada, así como a brindar sustitutos de ésta.

La televisión educativa en este país, no ha sido muy privilegiada, más sin embargo tomó varias formas, mismas que serán descritas a continuación de acuerdo al orden cronológico en que fueron instituyéndose, destacándose por su importancia la telesecundaria, considerada la precursora de la televisión educativa mexicana.

a) TELESECUNDARIA

Entre los años 1959 y 1960, la SEP puso en marcha un proyecto para impartir la educación básica a través de la televisión, proyecto al que se le conoció con el nombre de telesecundaria.

Trascurría el año de 1965 cuando México debutaba como realizador de televisión educativa, momento en el cual la Dirección General de Educación Audiovisual (DGEA), perteneciente a la Secretaría de Educación Pública (SEP) lanza por vez primera un plan que disponía del medio televisivo para ponerlo al servicio de la alfabetización del pueblo mexicano. Iniciativa que se llevo al cabo gracias al desempeño eficaz que habían mostrado los medios masivos de comunicación respecto al rubro educativo de aquel entonces.

La DGEA creada en los años sesenta por la SEP, se encargó de trabajar tanto en la dirección de carácter pedagógico-formal del medio, como en el diseño y producción de series de carácter más flexible y ameno.

Partiendo de esta experiencia la DGEA elaboró un plan de medios combinados e instauró un método para alfabetizar, el cual fincó su base en la impartición de asignaturas y actividades pertenecientes al plan de estudios

conveniente al ciclo básico de educación media. Los programas y planes de estudio de dichas transmisiones televisivas eran el coincidir con los de enseñanza directa, es decir, con los que se ofrecían dentro de las aulas de clase.

Las emisiones de telesecundaria brindaban la oportunidad de estudiar a todas aquellas personas que no habían logrado inscribirse en los centros educativos oficiales, por falta de cupo, a quienes habitaban en regiones apartadas carentes de planteles de enseñanza secundaria y a los que por diversos motivos no efectuaron otros estudios que los de la educación primaria. Dichas emisiones televisivas se dirigían fundamentalmente a los sectores marginados de la población, que no podían acceder a la enseñanza media.

El proyecto original de telesecundaria asumió varias modalidades, pues la SEP, conjuntamente con el Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA) y Televisión de la República Mexicana (TRM) iniciaron la transmisión de la Secundaria Intensiva de Verano (SIV) y la Secundaria Intensiva para Adultos (SIA). La primera se hizo para quienes de manera complementaria desearan aprovechar la temporada de vacaciones escolares, durante la cual se interrumpe la transmisión de la telesecundaria regular. Mientras que la SIA es una modalidad que reconoce y certifica el INEA y que consiste en un curso condensado de telesecundaria.

La etapa experimental de la telesecundaria inicia en 1966, período que abarca cerca de dos años, pues es en 1968 cuando la SEP establece la validez oficial de la telesecundaria.

Es hasta el año de 1968 cuando la telesecundaria comienza oficialmente sus cursos de circuito abierto dentro de siete entidades federativas que fueron Veracruz, Morelos, Tlaxcala, Puebla, Oaxaca, Estado de México y Distrito Federal.

Ya para el año de 1969 se integró en su totalidad el programa de enseñanza secundaria por televisión, por lo que se estableció en nuestro país el Servicio Nacional de Telesecundaria, cuyo plan de estudios correspondía al programa aprobado por la Secretaría de Educación Pública para el sistema escolarizado de la educación media. A partir de la creación e institucionalización de estos programas televisivos, se da el primer paso en la creación de la televisión educativa en México, por lo que se considera a la telesecundaria como el antecedente de ésta.

b) TELENOVELAS EDUCATIVAS

La producción de telenovelas se basó en la "teoría dramática", en la "teoría de la comunicación" y en la "teoría del aprendizaje social", y es elegido el melodrama gracias a su popularidad. Este tipo de telenovelas fue dirigido a la población marginada del sistema educativo escolarizado.

La realización del melodrama estuvo a cargo de la coordinación de la SEP, del Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE), y del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE), asimismo estos programas fueron sometidos a consideración del

Consejo Nacional de la Población (CONAPO) y la Coordinación Nacional de Planificación Familiar de la Secretaría de Salubridad y Asistencia (SSA), por el contenido de las tramas manejados en ellos.

Asimismo, se coordinaron con dependencias gubernamentales tales como la Coordinación Nacional de Planificación Familiar de la SSA, la SEP, el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), el Centro de Orientación para Adolescentes (CORA) y los Centros de Integración Familiar (CIJ); y en algunas ocasiones se acudió a instituciones internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la United Nations International Children's Emergency Fund (UNICEF)

c) TELEVISIÓN UNIVERSITARIA Y DE NIVEL MEDIO SUPERIOR

Paralelamente a la producción de telenovelas educativas, se brindó enseñanza en el ámbito universitario, ya que Televisa por el año de 1976, contribuyó, bajo la firma de un convenio, junto con la Universidad Nacional Autónoma de México, a la creación de programas educativos, pues Televisa se encargaba de la producción técnica de cada uno de éstos, mientras que la Máxima Casa de Estudios del país se responsabilizó de la planificación y el diseño de los contenidos de dicha programación.

La firma de este convenio benefició en su totalidad al consorcio Televisa, puesto que al recibir la concesión de exclusividad del proyecto cultural, avalado por la institución universitaria más destacada del país, éste fue utilizado para su explotación comercial, pues mientras la televisora recibía ganancias extraordinarias por la venta de los programas producidos, así como por su exportación principalmente al mercado latinoamericano, la UNAM, los utilizó sólo para el desarrollo de sus funciones educativas, y para intercambiarlas con otras instituciones.

Entre las producciones creadas por el consorcio Televisa y la UNAM se encuentran "Toda una Vida", "El Tesoro del Saber", "Introducción a la Universidad" y "Contrapunto". Programación que tenía el propósito fundamental de divulgar conocimientos sobre "cultura universal, principios científicos y tecnológicos básicos" dirigidos a todo público y particularmente a la población marginada del sistema escolarizado.

La Universidad transmitió programas sobre "Astronomía", "Antropología", "Física", "Geografía", "Historia Universal", "Historia del Arte", "Literatura Universal", "Química", "Higiene", "Zoología", "Orientación Vocacional", "Talleres", "Ciencias Sociales", "Historia de México", "Literatura Iberoamericana", "Biología", "Botánica", "Instituciones Jurídicas", "Superación Académica" y "Proyección Social".

El programa "Divulgación Universitaria" se transmitió con el propósito de sustituir las cátedras universitarias suspendidas por una huelga de trabajadores de la UNAM. Una vez terminado el conflicto laboral, la serie continuó transmitiéndose con el propósito de reforzar la docencia en la educación media y superior, así como para apoyar los sistemas de televisión universitaria de cuatro facultades,

promover la actualización profesional, la orientación vocacional y la divulgación universitaria.

En agosto de 1978, el Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE) y Canal Once, firman un convenio para la trasmisión de más de 31 series que dieron origen a la programación matutina de la televisora, misma que se denominó "Educación Media Superior para Todos", y que se dividía en cuatro áreas del conocimiento, "Ciencias Fisicomatemáticas", "Ciencias Administrativas", "Humanidades" y "Ciencias Sociales". Todo este complejo de materias base para el nivel medio superior, programación perteneciente que llevaba implícita la intención de brindar educación a los mexicanos.

En el nivel de enseñanza superior, TRM realizó una serie piloto de actualización médica con reconocimiento curricular otorgado por algunas instituciones de educación superior, entre los temas presentados se encontraban algunos sobre "genética", "nefrología", "hipertensión arterial", "gastroenterología", "hígado", "vías biliares" y "aparato digestivo"; así como "psiquiatría", "pediatría", "oftalmología", "endocrinología-tiroides", "angiología", "infectología" y "anatomía".

d) TELEPRIMARIA

Otra modalidad de la enseñanza por televisión fue la teleprimaria, misma que inicia a partir de la década de los ochenta, cuya finalidad consistió en apoyar los programas de educación básica escolarizada, a la vez que sirvió de herramienta para alfabetizar a la población marginada del sistema escolar. Dicha programación fue producida por la Secretaría de Educación Pública, mientras que estas series transmitidas por Canal Once, estuvieron a cargo del Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA)

Algunos temas que incluía la teleprimaria apoyaban las labores de los profesores de las escuelas primarias del país, los tópicos se transmitían durante los períodos escolares. Mientras que el INEA tuvo a su cargo la serie denominada "Primaria Intensiva para Adultos", misma que fue transmitida por Canal 11 y la red de TRM. El INEA propuso la utilización de los medios de comunicación en el desempeño de sus funciones para incorporar a un mayor número de adultos a sus servicios, apoyar los programas de la institución y para auxiliar la capacitación del personal operativo del instituto.

e) CAPACITACIÓN AGROPECUARIA E INDUSTRIAL

La capacitación agropecuaria e industrial por televisión también se inició en los años ochenta, a partir de una significativa experiencia de instrucción campesina del Sistema Alimentario Mexicano. A mediados de esta década dicho organismo gubernamental inició una campaña de capacitación con el propósito

de mejorar la producción en el campo y así afrontar la escasez de alimentos. Este plan se encaminó a mejorar y elevar la productividad en las zonas rurales apartadas, valiéndose de la divulgación de nuevas técnicas de explotación agraria.

La creación de estas emisiones televisivas llevaba implícito el objetivo de brindar información, orientación y capacitación para la producción, consumo y comercialización de productos agropecuarios a la población rural del país. En el diseño de estas producciones televisivas participaron la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (SARH), Secretaría de la Reforma Agraria (SRA), la Comisión Nacional de Subsidios Populares (CONASUPO) y la Escuela de Postgraduados de Chapingo, todas ellas dependencias gubernamentales.

Televisión de la República Mexicana (TRM) a partir de 1982 inició la transmisión de una serie de programas de información y capacitación agropecuaria y otra para la capacitación de oficios.

Entre los temas de la capacitación de oficios se encontraban programas sobre "sastrería", "albañilería", "corte" y "confección" y "bordado a máquina". Esta serie se diseñó y aplicó en colaboración con el Instituto de Capacitación de la Industria de la Construcción, la empresa Singer Mexicana, la Secretaría de la Defensa Nacional y el Centro Nacional de la Productividad.

Los temas de los programas referentes a la capacitación agraria eran sobre "semillas mejoradas", "uso del agua", "sanidad vegetal y animal", "fertilización", "especies menores", "maquinaria agrícola", "técnicas de cultivo", "huertas familiares", "bovinos de leche", "conservación del suelo y el agua", entre otros. Esta programación fue dirigida tanto a la población marginada rural como a la urbana.

f) CAMPAÑAS SANITARIAS

La Televisión de la República Mexicana conjuntamente con organismos gubernamentales tales como la Dirección General de Educación para la Salud de la Secretaría de Salubridad y Asistencia, El Instituto Nacional de la Nutrición (INN), el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Coordinación de Planificación Familiar, realizó y transmitió dos series televisivas para apoyar las campañas nacionales de "Educación para la Salud" y "Planificación Familiar."

La programación contenía información para mejorar tanto los "hábitos de nutrición e higiene", a la vez que alertaban a la población sobre el "alcoholismo", esta serie se dirigió a las zonas más empobrecidas del país, a donde llegaba la señal televisiva, así como al personal médico y paramédico que atendía a este sector de la población.

En cuanto a los temas de educación sexual, éstos abordaron diversos aspectos de la sexualidad y los métodos anticonceptivos, dichos programas fueron emitidos por Canal Once, por la cadena TRM y en los tiempos oficiales establecidos en aquel entonces a la televisión privada.

g) TELEVISIÓN EDUCATIVA DEL SECTOR PRIVADO

La participación de Televisa en este terreno es menor que la del gobierno, la programación educativa de esta empresa se ha orientado principalmente a la enseñanza universitaria y preescolar, pues el consorcio televisivo mexicano por su cuenta, habilita el campo de la educación infantil, a partir de la experiencia obtenida con el programa norteamericano "Plaza Sesamo", tema tratado ampliamente dentro del capítulo tres del presente trabajo.

Entre las producciones infantiles educativas mexicanas se encuentran "El Tesoro del Saber", dentro de la que se abordaban temas tales como las "bacterias", el "óxido", las "arañas", los "mamíferos", los "ovíparos", el "esqueleto humano", los "protones", "neutrones y electrones", entre otros temas. Y "Odisea Burbujas", programa que dedicaba algunos de sus episodios a personajes de diversas nacionalidades que a lo largo del tiempo hicieron grandes aportaciones a la ciencia, a la literatura y a la música, mientras que otras veces mostraba acontecimientos históricos relevantes por los que ha atravesado la humanidad.

La programación de Canal 8 de Televisa, en aquel entonces, se dirigió a los niños y jóvenes ciudadanos del país. La emisora transmitía prácticamente durante todo el día producciones de la UNAM, algunos programas infantiles nacionales, la serie "Plaza Sesamo", así como documentales informativos, además de una gran variedad de programas recreativos y de difusión cultural.

Después de haber realizado un recuento muy sucinto del trayecto de la televisión educativa en México, se resume que la producción de series que van desde la telesecundaria hasta las diversas campañas de información, ha sido el resultado del trabajo de varios años de investigación, así como del desarrollo de los recursos audiovisuales, labor que permitió a los sectores sociales marginados un fácil acceso al conocimiento, utilizando para este fin el instrumento más eficaz, atractivo y moderno: la televisión.

1.7 ANTECEDENTES DE LA TELEVISIÓN INFANTIL EDUCATIVA EN MÉXICO

Como una consecuencia de la participación del Estado como realizador de este tipo de emisiones, los canales comerciales iniciaron la transmisión de programas educativos, cuyo carácter era estrictamente escolar, como se vio en el tema anterior. De tal suerte que la función educativa de la televisión comercial se tradujo tanto en la difusión de programas elaborados por el Estado, así como en la emisión de documentales de corte cultural y científico producidos mayoritariamente en el extranjero.

La producción de programas infantiles educativos mexicanos resultó aún más pobre, pues según datos registrados, el único programa de este género, transmitido en la década de los sesenta, fue "Telekinder", programa mexicano que recreaba la vida escolar de un jardín de niños. Mientras que en la década de los

setenta sólo se cuenta con la trasmisión de la serie infantil norteamericana "Plaza Sesamo", en versión latinoamericana.

A finales de los años setenta, se introduce en la televisión mexicana el programa "Un Mundo Pequeñito", que pretendía reforzar los conocimientos de la formación básica escolar; posteriormente se retrasmite el programa "La Gran Canica Azul", emisión dada a conocer por Canal 11, ambos programas consistían en la adaptación del programa norteamericano "Big Blue Marble."

Es hasta el año de 1979 cuando inicia el proyecto "Educación para Todos", y con él, la televisión infantil educativa nacional, plan llevado al cabo por la Secretaría de Educación Pública a través de la Subsecretaría de Cultura y Recreación de aquel entonces, mediante el que se elaboraron programas educativos infantiles para televisión. Es así como a partir de 1980, la SEP comenzó a producir programas destinados tanto a expandir los esfuerzos realizados por el gobierno federal en materia de educación, como a complementar y reforzar los conocimientos de los niños en edad escolar a través de las emisiones "Caminito", "Rehilete", "Por Caminos y Brechas", la "Muela del Juicio" y "Como Jugando", todas ellas de origen nacional.

Se concluye que a pesar de la creación de varias producciones educativas para la televisión mexicana a lo largo de la historia, la televisión educativa actualmente es un campo casi inexplorado en este país, desaprovechándose de esta manera las ventajas técnicas y pedagógicas de las nuevas tecnologías.

A diferencia de la televisión educativa del pasado, en la actualidad deberá producirse una televisión que no reproduzca las aulas, innovadora y que no tenga relación alguna con las teleselecciones que en épocas pasadas le adjudicaron a la televisión educativa los adjetivos de tediosa y aburrida.

1.8 ORGANISMOS GUBERNAMENTALES MEXICANOS QUE IMPULSARON LA CREACIÓN Y TRASMISIÓN DE LA PROGRAMACIÓN EDUCATIVA

A finales de los años sesenta la televisión pública se extendió notablemente en el campo de la educación. A lo largo de la historia de la televisión educativa, diversos organismos del gobierno participaron dentro de este ámbito, en el uso educacional de la televisión, mismos que se orientaron a apoyar los programas de educación formal escolarizada o a brindar sustitutos de éstos, como ya se estudió.

Los organismos públicos que participaron dentro del ámbito educativo fueron: la "Unidad de Telesecundaria", la "Unidad de Televisión Educativa y Cultural" (UTE), actualmente UTE y "Canal 11", todos estos pertenecientes a la Secretaría de Educación Pública (SEP), el Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA), organismo descentralizado, "Televisión de la República Mexicana" (TRM), con su cadena de repetidoras, productoras de televisión regionales y "Canal 22" (en la frecuencia UHF), a los que se suma la empresa "Corporación Mexicana de Radio y Televisión" (Canal 13 de televisión), todas estas pertenecientes a la Dirección General de Televisión (DGT) y coordinadas por el

Instituto Nacional de Televisión (INT), de la Secretaría de Gobernación. Asimismo se contó con la participación del Centro para Estudios Avanzados de Medios y Procedimientos (CEMPAE) y TV UNAM.

1.8.1 Unidad de Televisión Educativa y Cultural

Entre las instituciones gubernamentales que datan de aquel tiempo, y que actualmente se desempeñan en la producción y/o difusión de programas educativos y culturales, se encuentran: La Unidad de Televisión Educativa (UTE), otrora UTEC, misma que surge a principios de la década de los ochenta.

Durante el período comprendido entre 1982 y 1988, la UTEC no sólo supervisó el aspecto técnico y didáctico de la telesecundaria, sino que impulsó la realización de diversas series que han sido transmitidas incluso en Canal Once.

La Unidad de Televisión Educativa es una dependencia de la SEP, encargada de producir programas educativos de televisión en apoyo al Sistema Nacional Educativo, el cual es coordinado por ésta.

La Unidad de Telesecundaria y la UTEC fueron los organismos responsables del programa telesecundaria. Una se encargaba de la planificación, el diseño y la evaluación de los programas, mientras que la otra estaba a cargo de la realización técnica y de la transmisión de las señales.

1.8.2 TV UNAM

En 1989 la Dirección General de Televisión Universitaria fue adscrita a la Coordinación de Difusión Cultural, lo que le dio una nueva dimensión y sentido, dando origen a TV UNAM, televisora universitaria que ha creado una gran cantidad de materiales que constituyen a la producción de carácter cultural y educativo, pues a través de dichas producciones televisivas se divulgan las ciencias y artes, entrevistas con creadores y académicos, así como reportajes de interés actual, entre otros temas. Dichas producciones pueden ser consultadas en la Máxima Casa de Estudios del país, o bien, están a la venta en varias librerías de la Ciudad de México.

Los programas de TV UNAM no sólo han formado parte, en varias ocasiones, de la programación de los Canales Once y Veintidós, sino que a través de los tiempos oficiales también han sido transmitidos por las empresas comerciales del sistema de televisión abierta.

1.8.3 Canal 22

A principios de la década de los noventa, destaca la creación de Canal 22, cuyo perfil de emisión es totalmente cultural, mismo que nutre su

programación con series culturales de temas universales de factura externa en su mayoría.

Dicho organismo fue estructurado formalmente en 1991 e inició transmisiones el 23 de junio de 1993. Su lema ha sido "La cultura también se ve", y aún cuando fue concebido como una sociedad anónima, de capital variable, Televisión Metropolitana Canal 22 depende directamente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Gracias al sistema de satélite, Canal 22 no sólo cubre el área metropolitana de la Ciudad de México, sino que actualmente llega a gran parte de la República Mexicana. Esta televisora ha sido el vehículo que ha dado salida a muchos de los programas producidos por la Dirección General de Televisión Universitaria, cuyo material ha sido proporcionado y restaurado por la Filmoteca de la UNAM.

Canal 22 (de la banda de frecuencia UHF) utilizó prácticamente la misma programación emitida en la red nacional de TRM, además de funcionar, en sus inicios, como circuito cerrado para ofrecer servicios especiales a diversas instituciones ubicadas dentro de la Ciudad de México, tales como clínicas, hospitales, escuelas, reclusorios, centros de capacitación, etc., a través de monitores instalados por la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía.

Su programación contribuyó en las diversas actividades gubernamentales mediante la aportación de emisiones televisivas educativas, tales como capacitación y orientación en materia de salud, nutrición, alfabetización y seguridad social, entre otros temas, y aunque en la actualidad ha cambiado su programación inicial, aún abarca el área educativa, a través de la programación cultural que transmite diariamente.

Canal 22 fue galardonado el 4 de octubre de 1997, con el premio "Camera", otorgado cada tres años por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) a los mejores exponentes mundiales de la televisión cultural.

1.8.4 Televisión de la República Mexicana

A partir del año 1982, Televisión de la República Mexicana (TRM) como organismo de la Secretaría de Gobernación, tenía entre sus objetivos: 1) la educación popular, 2) la capacitación para la producción y la comercialización, 3) orientación sobre salud y demografía, así como 4) información y entretenimiento. Dicha programación se dirigía principalmente a las regiones rurales marginadas y a los núcleos urbanos de alta densidad poblacional.

1.8.5 Centro para Estudios Avanzados de Medios y Procedimientos

Durante varios años el CEMPAE, entre otros proyectos, experimentó el uso de la televisión para la Preparatoria Abierta. Este proyecto se realizó conjuntamente con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, institución universitaria privada, y el Colegio de Bachilleres.

1.8.6 Canal 11

Otra institución es Canal Once, actualmente Once TV, que a pesar de haber experimentado cambios dentro de sus producciones, ha conservado a través del tiempo, su línea de programación, pues desde su creación hasta la actualidad, ha elaborado programas educativos y culturales dirigidos tanto al público adulto como al infantil, tal como se verá en el siguiente bosquejo histórico dedicado a esta televisora.

Se brindará mayor espacio a la trayectoria de Once TV por ser la cuna de "Bizbirije", serie infantil educativa que se estudiará a lo largo de la presente investigación.

1.9 RESEÑA HISTÓRICA DE ONCE TV

Nueve años después de que los tres primeros canales, 2, 4 y 5, de televisión abierta en México lanzaran su señal al aire, y como dependencia del Instituto Politécnico Nacional (IPN), el 2 de marzo de 1959 la emisora cultural XEIPNTV-Canal 11, actualmente Once TV, debuta como una estación televisiva de servicio público, cuya finalidad fue la de instituir en México una televisión con fines educativos y culturales, por ello se dice que la televisión estatal se originó en este centro de educación superior, cuyo lema fue "Primera Estación Cultural de América Latina."

Desde el surgimiento de Canal 11 gran parte de la programación televisiva mexicana toma un nuevo rumbo, pues la televisora desde su origen centra su interés en la producción y difusión de programas educativos y culturales que apoyaban el proceso enseñanza-aprendizaje, ya que el objetivo principal de la emisora en aquel entonces, fue el de realizar una programación que sirvieran de apoyo a la preparación académica de la comunidad politécnica. Con el paso del tiempo, Once TV también satisfizo la necesidad educativa que demandaban algunos sectores sociales de la población mexicana, mediante la realización de programas educativos dirigidos a un público general.

Al principio sus programas solamente llegaban a contados televisores, ya que durante doce años fue visto sólo en los alrededores del Casco de Santo Tomás, a causa de las limitaciones que implicaba la emisión de la señal, situación que dio origen a una indiferencia muy generalizada por parte de los televidentes,

esta problemática no sólo imperaba dentro del área metropolitana, sino también en el interior de las instalaciones del Politécnico. Ya para el año 1969 se instaló una torre antena en el Cerro del Chiquihuite, cercano a la Unidad de Zacatenco, lo cual aminoró en gran parte el problema de las transmisiones limitadas. Con el paso del tiempo, Once TV ha ido mejorando su infraestructura.

Para esta televisora el único aliciente a lo largo de su trayectoria ha sido crear programas de alto contenido cultural y educativo, ya que diez años después de haberse fundado Canal 11, un decreto presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación con fecha de sábado 2 de agosto de 1969, dispuso que esta televisora fuera utilizada exclusivamente para emisiones de carácter educativo, cultural y de orientación social; teniendo en aquel entonces a la Secretaría de Educación Pública (SEP) como encargada de la realización de los programas, en tanto que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) quedó a cargo de la operación y mantenimiento de las instalaciones y equipos.

Tal acuerdo le dio a Canal Once la figura de "organismo intersecretarial." Más tarde, Once TV comenzó la compra de series provenientes de algunas televisoras europeas, al tiempo que crea un sistema de noticiarios propio.

Hacia 1989 debido a una serie de modificaciones dentro del reglamento derivado de la Ley Federal de Radio y Televisión, se crea la figura: "emisora de reserva federal", por lo que Canal Once comienza a obtener ingresos fuera del presupuesto, a través de patrocinios, primero de los diferentes organismos públicos involucrados directa o indirectamente con la figura intersecretarial que se le asignó a dicha televisora, y después, de empresas comerciales, ingresos aunados al subsidio que recibe del Gobierno Federal. Lo que le ha permitido diversificar tanto la importación de excelentes materiales culturales y de divulgación, como la producción propia de series geográficas, históricas, de entrevista y noticiosas.

Dentro de sus producciones se han destacado programas musicales, artísticos, literarios y científicos, realizados gracias a la colaboración de instituciones gubernamentales, privadas y de personas interesadas en apoyar algunos de sus proyectos.

Trasmisiones que se iniciaron en el año de 1962, dando origen a una televisión de tipo cultural-educativo en México.

En el aspecto académico y científico se emitieron cursos completos de inglés y francés, ciencias sociales y matemáticas, entre otras asignaturas, todo esto con la firme intención de exaltar la modalidad educativa del medio televisivo.

De esta manera Canal Once ofreció por vez primera producciones televisivas al alcance de todos, cuya característica principal fue su calidad didáctica y pedagógica, por medio de las cuales se dio cabida tanto al estudio de la cultura nacional como universal.

También buscó transmitir eventos que paralelamente a los anteriormente mencionados, contribuyeran a conformar la personalidad del Once, los cuales estuvieron enfocados principalmente a la difusión masiva de la cultura, por ello

hacia el año 1965, se grabaron por primera ocasión dentro de las instalaciones de la emisora, programas de ballet, teatro y música. Para continuar enriqueciendo este ámbito. En 1969 se firmó un convenio con el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), lo que dio por resultado que al comenzar la década de los setenta, los programas a control remoto se intensificaran.

Trascurría el año 1978 cuando se establecen horarios permanentes en la programación matutina, vespertina y nocturna, lo que permitió ampliar el horario de trasmisión que cubriría 16 horas continuas, hasta llegar a abarcar 24 horas de programación como sucede actualmente.

El perfil de la programación de Once TV sigue siendo cultural, sus emisiones comprenden una amplia gama de temas y géneros que son destinados al público en general, entre las que se encuentran aquellas que ofrecen información, diversión y las que proporcionan ayuda social.

Producciones que se han convertido en una característica distintiva de Canal Once a lo largo del tiempo; pues la cultura ha estado presente desde sus inicios hasta el día de hoy, por lo que a ésta se le considera la columna vertebral sobre la que descansa la estructura total de sus producciones.

A este respecto la ex directora de Once TV señala, "desde cualquier punto de vista, el contenido televisivo es un producto cultural, ya que es resultado de una acción concertada del ser humano, porque para hacer un programa de televisión se necesita: una idea, un guión y la participación de un sin fin de personas pertenecientes a una determinado cultura."⁷

La finalidad de Once TV es ofrecer a su público la oportunidad de conocer formas cualitativamente distintas a las que brinda la televisión privada, por lo que la ex directora general de la institución concluye, "el Estado debe asumir que los sistemas de información como el nuestro, son sistemas de educación, por lo que no deben dejarse exclusivamente en manos de quienes los administran como negocio, ello justifica la consolidación de sistemas, redes, conglomerados de información de servicio público que ven al usuario de la información como un ciudadano y no como un consumidor."⁸

1.9.1 OBJETIVOS DE ONCE TV

En un esfuerzo porque sus producciones no sean elitistas, Once TV trata de lograr una buena combinación de temas que hagan accesible a todo público el conocimiento, y que para la mayoría de los mexicanos, cuyo nivel intelectual es bajo, represente la puerta a través de la cual se pueda acceder al conocimiento que quizás no podrían obtener de otra manera.

"La televisión educativa ofrece una alternativa de superación particularmente útil en países como el nuestro en los que muchos pueden

⁷ Ibidem

⁸ Ibidem

beneficiarse de la televisión como instrumento de aprendizaje",⁹ por ello entre los objetivos primordiales de la programación de esta institución, se encuentran los siguientes:

- ☺ Apoyar la educación, difundir la cultura y entretener.
- ☺ Proporcionar al televidente información actual, oportuna y fidedigna.
- ☺ Ofrecer entretenimiento de calidad, así como elementos que contribuyan al enriquecimiento cultural de los telespectadores mexicanos, permitiéndoles con esta actitud, conocer más sobre su entorno, su cultura y el devenir de la sociedad de la que forman parte ellos y su familia, así como también el de otros lugares distantes.
- ☺ Difundir la diversidad y riqueza de nuestra herencia cultural.
- ☺ Abrir espacios para que individuos talentosos aporten su creatividad al mundo de la televisión.
- ☺ Estimular la participación de los niños dentro de los programas especialmente creados para ellos, así como fomentar una actitud crítica y analítica en éstos.

Entre los objetivos mencionados anteriormente, se lee uno que hace referencia a los niños, donde se denota el interés que tiene la televisora por la niñez mexicana, pues en la era actual, dentro de la que imperan caricaturas violentas, nace como una alternativa la programación infantil de Once TV, espacio libre de violencia que ofrece a los pequeños, producciones originales con las que se identifican, pues cada una de las realizaciones les habla en su propio lenguaje y los hace partícipes dentro de sus emisiones cotidianas.

Para Once TV su público es muy importante, pero en especial los niños, sobre los que habla Alejandra Lajous, "es imprescindible que la educación informal que se trasmite por televisión se fortalezca, sobretudo en lo referente a la programación para niños, porque son ellos los que más se pueden beneficiar de esa educación informal."¹⁰

Con el propósito de ofrecer programas infantiles sin violencia, el Once adquiere series de las más importantes compañías productoras internacionales y lo mejor de todo es que cuenta con producciones originales creadas por la

⁹ Ibidem

¹⁰ Ibidem

misma institución, las cuales se caracterizan por ser programas ajenos a la violencia y con fines educativos, conservando a la vez los valores necesarios para el sano esparcimiento del niño.

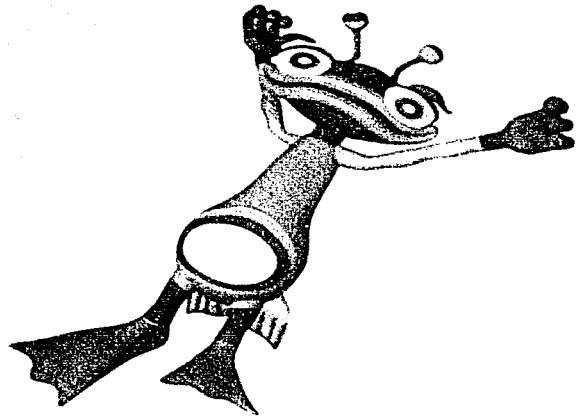
Todas las producciones creadas por Once TV, son realizadas tras una detallada planificación, producto del trabajo colectivo de especialistas en diversas áreas como lo son las pedagógicas, las técnicas, las artísticas y el área de comunicación; lo que se traduce en el desempeño de un trabajo en equipo dentro del que se compenetran el guionista (comunicador), el productor, el director, diseñadores gráficos, actores y educadores (psicólogos y pedagogos) lo que da por resultado una programación de televisión educativa de alta calidad.

Gracias a la calidad alcanzada por el equipo politécnico en cada una de estas realizaciones, la televisora ha realizado la venta de algunas de sus series informativas, documentales y programas infantiles a televisoras extranjeras en los Estados Unidos de Norteamérica, China, Hungría, Argentina, Panamá, Costa Rica, Chile, Canadá, Portugal y España.

Dentro de la programación correspondiente a la barra infantil de Once TV, se encuentra "Bizbirije", cuyo objetivo es el transmitir cotidianamente en cada uno de sus episodios contenidos que sirvan de esparcimiento y de estímulo para el desenvolvimiento intelectual y cultural del infante.

La calidad del contenido de la estructura de "Bizbirije" se debe principalmente a que el programa es interdisciplinario, pues cuenta con tres pedagogos, siete diseñadores gráficos, diecisiete comunicólogos y cuatro escritores, mientras que la parte creativa está conformada por las cabezas de cada departamento, entre los que se cuenta a la directora general y al productor de dicha emisión televisiva.

Cada emisión lleva implícita la intención de insertar al pequeñito al círculo social al que pertenece para mejorar sus relaciones sociales, en las que reine un ambiente de compañerismo y respeto por sus semejantes. Simultáneamente se busca acercar al niño a su entorno natural, cultural y étnico al presentar fragmentos de la vida cotidiana de aquellos niños que habitan en diversos Estados de la República Mexicana, así como en otras partes del mundo; logrando con ello romper esquemas tales como el racismo étnico y la discriminación racial, por otra parte, fomenta en el infante la toma de conciencia sobre los problemas ambientales, como lo es el deterioro de la ecología y el cuidado de ésta. También se promueven valores éticos y morales, además de fomentar el hábito de la lectura, entre otras muchas actividades, las cuales se describirán del capítulo tres en adelante.



CAPÍTULO 2

BIZBIRIJE Y EL JUEGO INFANTIL

“Dios quiera que siempre pueda
vivir en ustedes ese niño que
todos llevamos dentro, para que
en todo momento lo sirvan y
nunca se sirvan de él”

BEATRIZ D'AMICO

2.1 PUNTOS DE VISTA TEÓRICOS SOBRE LAS ETAPAS DEL DESARROLLO INTELLECTUAL DEL NIÑO.

En este apartado se esbozan a grosso modo algunas de las teorías pedagógicas y psicológicas más relevantes desarrolladas a lo largo del tiempo. La finalidad es conocer la importancia que juega el contenido de "Bizbirije" en el desarrollo intelectual del niño televidente con base en los principios manejados dentro de cada uno de los estadios del desarrollo cognoscitivo.

La finalidad de estudiar algunas de las teorías psicológicas aquí abordadas, es la de ofrecerle bases suficientes al lector para comprender de forma clara, la importancia de los objetivos educativos que persigue "Bizbirije" a través del desempeño de cada una de las actividades propuestas dentro de los segmentos que lo conforman, demostrando con ello que este programa televisivo estimula el desarrollo cognoscitivo del niño.

Se expone la importancia del rol que desempeña el juego dentro del sano desarrollo cognoscitivo del niño en su vida cotidiana, ya que "Bizbirije" considera al juego como la base que sostiene toda su estructura, pues en la mayoría de los segmentos éste es una constante, como se verá en el siguiente capítulo.

Entre las diversas teorías sobre el desarrollo cognoscitivo del hombre, la más significativa es la planteada por el psicólogo suizo "Jean Piaget", quien es considerado uno de los teóricos más influyentes de la actual "psicología genética", pues es a través de la teoría de "Piaget" como se logra una mejor comprensión del tema aquí tratado, al mismo tiempo que permite al lector ver la importancia que ocupa el conocimiento de los cuatro estadios básicos dentro de la creación y realización de un programa televisivo infantil educativo.

Toda la obra del teórico "Jean Piaget" sobre el desarrollo cognoscitivo, está fincada en los conceptos básicos de "organización" y "adaptación", de los cuales penden las fases de *acomodación* y *asimilación*, cuya finalidad es la de conducir al sujeto a un estado de equilibrio. Para una mejor comprensión del tema, a continuación se definen los conceptos arriba mencionados.

La "**organización**" se refiere a la manera en que el niño ordena o acomoda dentro de su mente todos los conocimientos que posee.

El fenómeno de la "**adaptación**" se origina cuando el párvulo aprende y adopta algún nuevo conocimiento proveniente de su exterior o medio ambiente. Proceso que se produce cuando el concepto o la acción nueva buscan apoyo, es decir, antecedentes en los conocimientos previos, esto es, los ya existentes en la mente del pequeño. Dicho procedimiento se logra a través de la búsqueda de la relación existente entre el conocimiento recientemente aprendido y los anteriores, tratando con ello de "adaptar" los unos con los otros. Es mediante este procedimiento como el ser humano, en este caso el niño, logra acrecentar sus conocimientos, pues se añoran los conocimientos anteriores con los nuevos, completando de esta forma el ciclo del aprendizaje humano.

Dentro de la "**adaptación**" se encuentra la "**acomodación**", que consiste en inyectar los nuevos conocimientos en la mente del hombre, al lado de los anteriores; mientras que el concepto de "**asimilación**" desempeña la acción de captar los nuevos conocimientos, cotejarlos y unirlos a los anteriormente aprendidos en etapas del desarrollo cognoscitivo previas a la actual, de la cual provienen los conocimientos recientes, acción que le da el sentido de utilidad a todo el conjunto de conocimientos englobados en el concepto de aprendizaje, ya que todo concepto deberá ser profundizado para ser asimilado. Ambos procesos, acomodación y asimilación, van de la mano, ya que éstos se dan simultáneamente.

Cada uno de estos elementos se encuentra presente dentro de los estadios manejados por "Jean Piaget", lo que demuestra que este proceso está latente desde el inicio de la existencia del hombre hasta el fin de sus días.

Según estudios realizados por "Piaget", el ser humano nace con algunas estructuras cognoscitivas o psicológicas sencillas, las cuales le permiten captar estímulos, éstas son los reflejos y los sentidos, pues el niño al verse frente a un nuevo estímulo o conocimiento en su vida, utiliza las estructuras psíquicas (organización del conocimiento) con las que cuenta para lograr "**adaptarse**", acción mediante la cual *asimila*, tanto la presencia de un objeto como la de algún estímulo ajeno o desconocido que se presente dentro de su mundo.

El punto de "**equilibrio**" se encuentra entre la "**acomodación**" y la "**asimilación**". De acuerdo a los estudios del suizo, las primeras fases de la "**acomodación**" son duras y desagradables, en tanto que el exceso de "**asimilación**" conlleva al hastío.

La afirmación de que el punto óptimo de "**equilibrio**" para lograr la "**acomodación**", es aquel que capta el interés del pequeñito, conlleva a colocar a los programas infantiles dirigidos a éste a un grado medio de dificultad, porque el material de contenido muy difícil o demasiado fácil no aprehende la atención del niño. Por lo que el creador de programas infantiles deberá poner especial cuidado al estadio de desarrollo cognoscitivo en que se encuentre el público infantil al que va dirigido el programa, para lograr con ello un nivel óptimo de estímulo y asimilación del conocimiento por parte del niño.

Es muy importante el contenido de los programas y sobre todo la relación que guardan con la edad del niño, por ello es importante enumerar ahora, las cuatro etapas por las que atraviesa el ser humano a lo largo de su desarrollo

cognoscitivo, períodos cualitativamente distintos, de los cuales cada uno se sobrepone a los estadios que le anteceden, más no los elimina, ya que el individuo que no adopta los estadios iniciales, más adelante presentará dificultad en la asimilación de las estructuras de los estadios posteriores, pues el conocimiento forma parte de un ciclo, como se vio anteriormente.

2.2 LOS CUATRO ESTADIOS FUNDAMENTALES DE JEAN PIAGET SOBRE EL DESARROLLO COGNITIVO DEL NIÑO

Según "Jean Piaget" las etapas por las que atraviesa todo ser humano durante su desarrollo intelectual son cuatro, períodos que se describirán de una manera muy sucinta a continuación, siendo su estudio el punto clave que permita una mejor comprensión y manejo de los conceptos desarrollados dentro de los puntos tratados en el siguiente capítulo.

2.2.1 Estadio Sensorio Motor

Período que abarca desde el nacimiento a los dos años de edad del pequeño. Durante esta época la naturaleza de la actividad intelectual es fundamentalmente sensorial, palabra relacionada con los sentidos, y motriz, vocablo que alude al movimiento corporal.

Los progresos intelectuales en esta etapa consisten en descubrir que toda información recibida a través de diversos canales sensoriales proviene de un determinado objeto, así como las diversas maneras de alcanzarlo, por ejemplo, el niño capta una sonaja, la misma que presenta una forma, un color y un sonido particular, características inmersas de manera conjunta en el mismo objeto que palpa con su mano.

En este período el niño aprende que un objeto oculto sigue presente, lo mismo que de la intencionalidad y los comienzos de las relaciones causa-efecto, por ejemplo que al golpear el móvil de su cuna éste se mueve de determinada forma.

Para "Piaget" la inteligencia es una acción interiorizada, por ello da un peso muy importante a la manipulación que haga el niño de los objetos, al mismo tiempo subraya la preponderancia de que el pequeñito reciba un número significativo de estímulos visuales, auditivos y táctiles para aprovechar al máximo este estadio sobre el que se apoyan los subsecuentes.

2.2.2 Estadio Preoperatorio

Estadio que va de los dos a los siete años de edad; etapa durante la que el desarrollo del simbolismo es fundamental para el lenguaje, en estos procesos

simbólicos es básico conocer la diferencia entre significado y significante, por lo que el niño necesita que las cosas le sean presentadas concretamente, pues tiene que ver, ya sea los objetos, a las personas o la manifestación de sentimientos cuando se le mencionan. Durante este período debido a su incompleto desarrollo del lenguaje, el niño trata de expresar o simbolizar sus sentimientos por medio del juego y el dibujo.

En esta etapa los niños se caracterizan por ser "egocéntricos", al mismo tiempo que poseen estructuras tales como el "animismo", creer que los objetos inanimados tienen vida, así como el *antropomorfismo*, atribución de cualidades humanas a seres, objetos inanimados y animales, características que se muestran en las caricaturas, dentro de las cuales se imputan comúnmente conductas y lenguaje a dichos personajes.

Otra característica del niño preoperatorio es que antes de los cinco años de edad posee la "Moralidad Heterónoma", lo que significa que cada uno de los sentimientos que experimenta son regidos en función de él, de sus necesidades, sin pesar en los demás, por ejemplo, si al pedir algo no se le proporciona, éste se tira al suelo y hace berrinche, pues no piensa en si los padres pueden dárselo o no, sólo piensa en satisfacerse asimismo sin importarle aquellos que le rodean.

Entre los cinco y seis años de edad, el infante desarrolla lo que se conoce con el nombre de "Moralidad Autónoma", esto es, cuando el pequeño ya es capaz de emitir juicios de moral en función de los demás, un ejemplo de ello es cuando el párvulo tiene un "sandwich" a la hora del recreo y dos de sus amigos no, él comparte el suyo con éstos, es decir, la toma de sus decisiones ya se da tomando en cuenta a los demás.

Como estímulo externo, "Bizbirije" juega un rol importante dentro de la formación del pequeño preoperatorio, ya que a través de algunos de los segmentos que constituyen el programa, al niño se le enseña a compartir y a tomar decisiones entorno a quienes le rodean, entre estos segmentos se encuentran "No es Justo", "Ponte Bizbo", y algunas ocasiones en "Videoclip", tal como se verá en el capítulo tres.

Dentro de la primera infancia que abarca los estadios sensoriomotor y preoperatorio, el pequeñito muestra un predominio de la fantasía confundiéndola muchas veces con la realidad, pues todo estímulo que recibe del exterior es introyectado de manera fragmentaria para después integrarlo a sus fantasías.

Otras particulares importantes de este periodo son el "centrismo", que se traduce en la incapacidad del pequeñito por captar a la vez varios aspectos o características de un mismo objeto, así como la "irreversibilidad", que se refiere a la idea de que toda acción no tiene sentido inverso, por ejemplo, que un hielo al convertirse en agua ya no puede transformarse otra vez en hielo.

Para "Jean Piaget" el niño preoperatorio no posee aún las estructuras elementales que requiere para un razonamiento lógico. A este segundo estadio lo caracteriza el desequilibrio porque la acomodación está por encima de la asimilación. Es hacia el final de este periodo cuando el niño comienza a desarrollar la lógica.

2.2.3 Estado de las Operaciones Concretas

Etapa que comprende a los pequeños de entre siete y once años. A lo largo de este ciclo el infante supera las dificultades que presentaba en la fase anterior, desarrolla el razonamiento lógico a un nivel concreto, es capaz de "descentrar", es decir, ya capta todas las características de un solo objeto y logra comprender que ciertas operaciones son "reversibles."

En este estadio el párvulo sabe clasificar objetos en categorías, tomando en cuenta varios de estos a la vez, comprende la relación existente entre grupos y subgrupos, pero aún no logra resolver del todo este tipo de problemas a un nivel abstracto.

De acuerdo a la psicología evolutiva, en este período se localiza la segunda etapa, que va de los seis a los diez años de edad, dentro de la que se produce un cambio cualitativo relacionado con la inteligencia del chico, inteligencia que le permitirá acceder al mundo de la lecto-escritura, es decir, a la etapa de los estudios o escuela, en cuyo ambiente comenzará el proceso de socialización.

Es en esta fase cuando el infante desarrolla el sentido de realidad mediante el que poco a poco empieza a diferenciar entre la fantasía y ésta, adquiriendo de esta manera la noción de ficción, momento a partir del cual comienza a desarrollarse el pensamiento abstracto, con lo que se registra una evolución más en la conciencia moral, lo que permite que el niño pueda comprender conceptos tales como "justicia", "generosidad", "paz", etc.

Al final del estadio anterior (preoperatorio) y dentro del presente (operaciones concretas) se ubica el público infantil de "Bizbirije", pues las edades de los televidentes a quienes va dirigido el programa, oscilan entre los seis y los nueve años. Aspecto por demás importante, puesto que los temas presentados dentro del programa, deberán abarcar los conocimientos pertenecientes en parte al período preoperatorio y en su mayoría los correspondientes al de las operaciones concretas; motivo por el que es imprescindible afianzar los conocimientos adquiridos en la etapa de desarrollo intelectual anterior para lograr con esto asimilar en su totalidad si es posible, las estructuras intelectuales correspondientes al presente período del desarrollo psíquico humano.

2.2.4 Estado de las Operaciones Formales

Última fase que comprende a los individuos que van de los once a los doce años de edad. Etapa en la que el ser humano ya es capaz de razonar de manera totalmente abstracta, por lo que se dice que los estadios inferiores del razonamiento son de índole "concreta e indiferenciada", en tanto que los superiores son más "complejos", dando cabida al pensamiento abstracto, es decir, tanto al "reconocimiento" como al "análisis" de símbolos, lo que da por resultado la integración y diferenciación entre "percepción" y "cognición."

Los límites de edad manejados en las etapas evolutivas por las que atraviesa todo hombre durante la niñez, no son exactos por las amplias diferencias individuales imperantes en los niños, entre las que se encuentran las distintas condiciones de vida, el nivel socioeconómico del párvulo, las características de la cultura a la que pertenece, así como el entorno afectivo en el que se desenvuelve, entre otras circunstancias personales.

El conocimiento de estos estadios por los que atraviesa el ser humano a lo largo de su vida, es de gran utilidad para los creadores de programas educativos infantiles, ya que sugieren en buena parte el tipo de programación que se ajusta a las necesidades psíquicas e intelectuales imperantes dentro de cada etapa por la que atraviesa el hombre, logrando con ello satisfacer los gustos y necesidades del niño conforme a su desarrollo cognoscitivo.

El psicólogo suizo afirma que el párvulo halla un nuevo interés en cada una de las fases por las que atraviesa a lo largo de su desarrollo cognitivo, puesto que al conquistar la etapa anterior, éste desarrolla un sentimiento de autonomía que le permite organizar y adoptar experiencias distintas a través de las que cosecha un logro más que le servirá como punto de apoyo y seguridad para la siguiente etapa. Y aunque no sea el mismo tiempo de permanencia de un niño y otro en cada uno de los períodos, para "Piaget" lo más importante se encuentra en lo inalterable de la sucesión de las fases, pues tarde o temprano todo pequeño pasará por cada una de ellas, y en el mismo orden que las enumera el psicólogo.

En cuanto al desarrollo intelectual infantil, "Piaget" señala que éste consiste en una transición que va de la sumisión a la autoridad, y de esta última hacia la autonomía y el autocontrol.

Las investigaciones recientemente realizadas sobre el desarrollo epistemológico (cognoscitivo) del niño, han revelado que la televisión puede ejercer en éste gran influencia sobre su comportamiento y madurez del juicio moral, así como en el desarrollo del lenguaje y formación o modificación de actitudes, por las razones que se verán en el siguiente subtema.

2.3 EL JUEGO Y SUS IMPLICACIONES PSICOLÓGICAS

El juego permite ver el cómo se desarrollan las pulsiones y los conocimientos de todo niño, puesto que a través del juego el infante es capaz de rectificar lo que en la vida real le molesta, incomoda y oprime, al mismo tiempo que le permite obtener todo aquello que se encuentra circunscrito convencionalmente dentro de un determinado marco social o familiar.

El psiquiatra, neurólogo y escritor austriaco de origen judío, "Sigmund Freud", señala que el pequeño utiliza en el juego objetos y situaciones de la vida real creando un mundo en el cual puede repetir, ordenar y modificar a su antojo las experiencias que le son placenteras.

Aunque la noción de que el niño al jugar modifica los hechos de acuerdo a sus deseos, no le haya permitido por mucho tiempo observar al padre del

psicoanálisis que los niños también repiten hechos desagradables para ellos; más de una década después de investigación, conlleva al estudio a descubrir un fenómeno más, mismo que se conoce con el nombre de "compulsión y repetición", el cual de acuerdo a sus conclusiones, consiste en que los conflictos desagradables se repiten en el juego infantil dado que la repetición logra disminuir notablemente la excitación que éstos le producen, ya que el pequeñito puede dominar el hecho o situación que lo perturba si en lugar de espectador pasivo pasa a ser un protagonista activo.

Al considerar el niño al juego como dominio de hechos desagradables que lo perturban, comienza inconscientemente su búsqueda por el placer, siendo el placer mismo la hipótesis que rige los estudios "Freudianos", pues la compulsión a repetirlos en sus juegos es parte de la pulsión a restablecer el estado de angustia y cambiarlo por uno más estable y placentero.

Recapitulando, es a través del juego como el niño recrea las situaciones agradables y conflictivas provenientes tanto de su mundo externo como interno. Cuando el pequeño juega, repite, desfigura o crea formas nuevas a partir de las experiencias vividas, para lograr de esta manera llegar a comprenderlas, dominarlas y relacionarlas con su mundo interno, e aquí los conceptos de acomodación y asimilación, anteriormente mencionados.

El juego no es un reflejo exacto del mundo externo ni del mundo interno del niño, sino que es el espacio donde se toman elementos del exterior para organizar el interior, ya sea dominando los conflictos o compensándolos. Por otra parte se dice que el niño cuando juega se libera de las dimensiones tiempo y espacio, lo que no significa que pierda la noción de la realidad.

Es durante el juego que el individuo inventa situaciones que dan cabida a la imaginación, por ello cuando el niño juega, imagina y construye fantasías, expresión de deseos reprimidos, olvidados o insatisfechos, experimenta la vida a través de la mezcla de lo subjetivo con lo objetivo, de tal suerte que para "Piaget" en el juego coexiste el binomio "libertad-convención" en estado de reconciliación, lo que le confiere al niño una sensación de libertad, por ser el juego un pasaje hacia el dominio y comprensión de conflictos y emociones.

El niño al jugar transforma la relación existente entre su medio ambiente y él, al lograr arrancarse de sus propios controles y salirse de sí mismo, experimenta una sensación de libertad, ya que trasgrede por un instante las reglas que mantiene a diario en el mundo real, en esto consiste el binomio arriba señalado.

El juego infantil a pesar de envolver experiencias individuales, también posee matices sociales, ya que los niños de acuerdo a su edad y problemática personal utilizan elementos que el entorno social pone a su alcance. Por ello, los estudios de algunos teóricos revelan que un mismo juego puede tener una significación muy distinta para un niño y otro, pues cada pequeñito le otorga un sentido particular a un determinado juego, significación que se encuentra determinada tanto por su historia individual como social.

El niño cuando juega, elige y selecciona ciertos acontecimientos exteriores, posteriormente los digiere para tratar de asimilar el mundo que le rodea y adquirir de esta manera un determinado comportamiento social.

El sentido social del juego se encuentra en la representación que el niño hace de los valores y reglas impuestas por los adultos, y es a través de las relaciones igualitarias que el párvulo encuentra el lugar idóneo para desarrollar la moral autónoma, aquella moral y autonomía de las que se habló a lo largo de las teorías sobre el desarrollo cognoscitivo del niño, pues cuando el niño juega, reúne objetos y sucesos de su realidad externa poniéndolos al servicio de su mundo interno, dando por resultado la mezcla de fantasía y realidad que está presente en todo juego infantil.

Para "Piaget" el juego se encuentra íntimamente ligado al desarrollo intelectual de los pequeños, por tal motivo alude a dos postulados muy característicos de la evolución que presenta el niño durante su desarrollo cognoscitivo: la *asimilación*, cuyo proceso consiste en la manera en cómo el ser humano acopia la información externa para trasformarla en su interior, "dirigirla", y la *acomodación*, la cual consiste en la adaptación al mundo exterior por parte del organismo con la finalidad de obtener información.

"Jean Piaget" concibe el desarrollo intelectual como la interacción constante entre "*acomodación*", "*asimilación*" y "*medio ambiente*" en que se lleva al cabo el proceso arriba descrito, ya que para el estudioso, son estos tres elementos la condición básica de todo funcionamiento biológico y social.

2.4 LOS TRES TIPOS DE JUEGO SEGÚN PIAGET

Para el psicólogo suizo existen tres tipos de juego. Determinados por su estructura y conocidos con los nombres de "**ejercicio**", "**símbolo**" y "**regla**", cuya clasificación a la que pertenecen no es exclusiva de alguna de las etapas por la que atraviesa el hombre, ya que esto depende del grado de dominio que el niño ejerza sobre la "*asimilación*" y la "*acomodación*" en cada caso. Los tres tipos de juegos se mencionarán muy sucintamente enseguida:

2.4.1 Juegos Sensorio-Motrices

Son aquellos juegos de ejercicio que tienen como objetivo el placer funcional, período que va de los primeros meses al segundo año en que aparece el símbolo.

2.4.2 Juego Simbólico

Surge al final del segundo año y se desarrolla aproximadamente hasta los siete años. En un principio el símbolo está presente en los juegos sensorio-motrices aunque paulatinamente se aparta del ejercicio con la finalidad de asimilar y consolidar las experiencias emocionales del infante. En esta etapa el pequeño

reproduce y deforma en su juego todo suceso importante que ocurre en su vida diaria, poniendo de esta manera a la *asimilación* por encima de la *acomodación*.

Conforme transcurre esta etapa, el símbolo pierde su carácter deformante, lo que acerca al niño a la representación precisa de la realidad y conforme éste progresa en el sentido de la "secuencia" (orden del discurso), la "veracidad" (preocupación por la imitación exacta) y el "simbolismo colectivo" (diferenciarse, adecuación y complementariedad de los roles), el juego tiende a transformarse. De la etapa de "asimilación" el niño pasa a la de "acomodación" con lo que logra mitigar la necesidad que tiene por deformar su realidad. Esta transición del juego simbólico al de reglas, además de contribuir al desarrollo intelectual del niño, también contribuye a su maduración social.

Para "Jean Piaget", la desaparición del simbolismo lúdico se debe a las siguientes razones:

- a) Conforme el infante crece la vida le ofrece los medios para hacerlo, sin tener que recurrir a la trasposición simbólica ficticia.
- b) Al mismo tiempo que el niño extiende su círculo social y el juego se vincula al grupo, se hace necesaria la creación de normas, y con ello la transformación del juego simbólico
- c) En la medida en que el párvulo intenta someter la realidad más que asimilarla, el símbolo tergiversado se transforma en imagen imitativa y la imitación misma se integra a la adaptación intelectual y afectiva.

2.4.3 El Fenómeno de la Imitación

Para comprender mejor el punto anterior es importante que antes de continuar con los demás tipos de juego, se explique sucintamente este fenómeno.

La "imitación" es otro aspecto importante dentro del desarrollo del niño, pues según algunos estudios, es ésta la que da cabida al desarrollo de la personalidad y comportamiento social del infante, facetas que forman parte del aprendizaje humano, ya que en una primera instancia el hombre imita por la necesidad que siente de reforzar los conocimientos o modelos adquiridos durante su vida, y en una segunda, porque se siente reforzado al adoptar o imitar alguno de esos comportamientos.

2.4.4 Juego de Regla

Está presente entre los niños de edades que van de los ocho a los doce años aproximadamente, período que corresponde a la etapa de operaciones lógicas, lapso en el que el juego está controlado por una disciplina grupal y la regla sustituye al símbolo individual que pertenece al estado anterior.

Hasta aquí se han revisado someramente algunas de las teorías y sus respectivos conceptos psicológicos, así como los estadios por los que atraviesa el hombre desde que nace hasta la edad de la adolescencia, así como los diversos tipos de juego y la significación de éste, con la finalidad de ayudar al lector a comprender la relación imperante entre éstos y los contenidos de nuestro programa estudiado.

2.5 LA TELEVISIÓN INFANTIL COMO INSTRUMENTO EDUCATIVO A TRAVÉS DEL JUEGO

A lo largo del presente subtema se mostrará la importancia de la creación de programas infantiles educativos nacionales, ya que la mayoría de los pequeños televidentes mexicanos desde los primeros años de vida acceden con gran facilidad a los contenidos televisivos, razón más que suficiente para buscar la estimulación del sano desarrollo cognoscitivo del público receptor infantil, mediante programas de contenido educativo basados en las estructuras intelectuales descritas en el punto anterior.

El pequeñito hace suyo un programa televisivo de acuerdo a las condiciones de vida dentro de las que se desenvuelve, es decir, a la experiencia individual obtenida en sus relaciones tanto familiares como sociales, de ahí que los productores de programas infantiles se interesen por satisfacer las necesidades de su público consumidor, adecuándose a sus preferencias, capacidades, deseos y sentimientos, para posteriormente devolverle este conjunto de emociones bajo la forma de un determinado objeto simbólico que proyectado en cada uno de los programas infantiles que se transmiten a través de la pantalla chica.

Se ha creído erróneamente que el juego infantil es un elemento totalmente ajeno al medio televisivo, pues la antítesis muestra que es a través de los temas narrados como al infante se le acerca a la televisión, ya que mediante ésta se exponen acontecimientos donde los niños se ven reflejados, dando por resultado que el medio televisivo se convierta en un componente imprescindible dentro del juego infantil, puesto que los pequeñitos recrean los contenidos observados en él dentro de su espacio lúdico, al imitar a los personajes de su serie favorita.

Este fenómeno es denominado por diversos autores como "apropiación", el cual consiste en la reproducción de lo observado en la pantalla chica, reproducción llevada al cabo ya sea en el parque, o bien, en el patio escolar o vecinal al lado de los amigos.

Aunque se considere a la "apropiación" como el instrumento mediante el cual se somete al público televidente a la programación transmitida, es la misma "apropiación" aunada al amplio criterio y cultura del receptor la que lejos de someter al televidente a los contenidos ofrecidos, le permite probar, preferir y diferenciar unas ofertas televisivas de otras.

Son tales los motivos que han llevado a la gran mayoría de los estudiosos, preocupados por la educación del hombre en la etapa de la niñez, a considerar que es el juego, en cada una de sus expresiones, el agente socializador y didáctico por excelencia totalmente diferente a los métodos formales bajo los que se ha regido la educación a lo largo del tiempo.

Mediante los programas infantiles educativos, el niño logra de una manera más sencilla la adquisición de nuevos conocimientos, siempre y cuando dichas emisiones televisivas contemplen al juego como el método didáctico básico dentro de su programación, pues no hay que olvidar que el párvulo lejos de ser pasivo es netamente activo.

En este punto radica la importancia, así como el valor de la creación de programas infantiles educativos con la calidad alcanzada por "Bizbirije", pues es dentro de este programa que se hace constantemente partícipe al pequeño receptor, haciéndolo sentir a la vez el principal protagonista del programa, ya que es la colaboración de los niños la materia prima que permite la creación y realización de dicha serie televisiva, tal como se verá a lo largo del siguiente capítulo.

Muchas son las metas de los hacedores de "Bizbirije", entre las que se encuentran el desarrollo de habilidades en los niños, y la adquisición de conocimientos por parte de éstos, todo ello mediante los segmentos que constituyen el programa, pues cada sección incita al pequeño a desarrollar las actividades ahí presentadas, al mismo tiempo que los invita a participar dentro de la realización de éste, animándolos a formar parte de su emisión televisiva favorita.

La televisión puede fungir como un instrumento o medio educativo, en este caso para el niño, siempre y cuando los contenidos de la programación correspondan a la idiosincrasia del público a quien van dirigidos, pues mientras las emisiones televisivas sean producidas y transmitidas dentro de la nación donde fueron creadas, y por tanto llevadas a un público que comparta el mismo "modus vivendi" exhibido a través del televisor, es como se logrará la retroalimentación tan característica de la televisión educativa, tema del que se ha venido hablando a lo largo del presente estudio.

El medio televisivo no es un sustituto de la educación escolarizada, sino por el contrario, los conocimientos presentados a través de éste deberán ser un complemento, o bien, el reforzamiento de los adquiridos dentro del colegio, además de que a los contenidos de dichos programas, al estar basados en las categorías del desarrollo epistemológico, sólo les corresponderá ayudar al niño a desarrollar sus habilidades intelectuales.

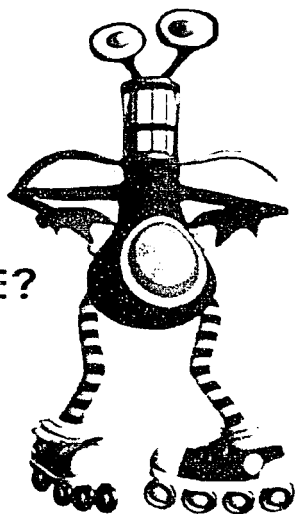
"Bizbirije" no sustituye la formación escolar del pequeño televidente, pues según su productor: "este programa sólo favorece el desarrollo como persona, ya

que la escuela cumple la función de instruir al niño, por lo que no podemos sustituir el aprendizaje escolar; nosotros sólo nos dedicamos a promover en el infante el humor, el sentido de pertenencia, le ayudamos a descubrir algunas de sus habilidades, pero no asumimos su total educación, simplemente les ofrecemos modelos adecuados para su desarrollo." ¹¹

Lo idóneo sería que el sistema escolar mexicano, desde la etapa de la niñez, contribuyera a la formación crítica del pensamiento humano, logrando con ello la utilización ventajosa de los mensajes emitidos por los "mass media", lo que permitiría al hombre obtener una formación intelectual sana y cosmopolita, enriqueciendo de esta manera su desarrollo integral.

¹¹ Entrevista realizada a Fernando Rueda el 15 de diciembre del 2000.

CAPÍTULO 3
¿QUÉ ES BIZBIRIJE?



3.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

"Bizbirije" es un programa infantil educativo mexicano creado por Once TV, actualmente transmitido de lunes a viernes de 14:30 a 15:30 hrs., sábados de 9:00 a 10:00 hrs., y los domingos, mejor conocidos como "Especiales Bizbirije" de 8:30 a 10:00 hrs.

Emisión dirigida especialmente a niños y niñas mexicanos, de seis a nueve años de edad, su estructura es de "magazine", es decir, está constituido por segmentos. A lo largo de su historia, el programa ha transmitido producciones tanto propias, como extranjeras.

Esta serie se caracteriza por la utilización de un lenguaje gráfico, el cual está presente en la escenografía, accesorios utilizados, las mascotas (los tres alebrijes) y las credenciales de los "reporteros bizbirije".

En cada una de sus secciones ofrece al público infantil, dibujos animados de varias partes del mundo, series dramatizadas, juegos, recetas de cocina, documentales, canciones y música, adivinanzas, ciencia, arte, moda, chistes y trabalenguas, entre otras actividades más, a través de las cuales el niño se divierte y aprende, al mismo tiempo que le brinda la oportunidad de imaginar, inventar, crear, proponer, actuar, compartir emociones y experiencias mediante la expresión de ideas, lo que le permite al pequeño descubrir y conocer tanto su entorno natural como social.

Su slogan: "Bizbirije es el programa donde tú mandas", alude a la colaboración del niño en cada una de las emisiones, participación que consiste en el envío de correspondencia, e-mail y fax, llamadas telefónicas, así como en la asistencia de los pequeños a los buzones sobreruedas, de tal suerte que el programa ofrece una mezcla compuesta tanto por las actividades presentadas en el estudio, como por las cápsulas realizadas en locación.

Entre los objetivos que persigue "Bizbirije" están el despertar los deseos del niño por ser tomado en cuenta, así como el provocar su curiosidad, además de buscar la posesión de ideas propias en el pàrvulo y el crearle un espíritu participativo, de ahí que la televisión deba ser catalogada como el medio que permita la retroalimentación entre el emisor y el receptor.

El dejar que los niños tomen partido dentro de la mayoría de los segmentos del programa, mediante una participación activa y constante, ayuda a superar las limitaciones de los medios electrónicos, mismos que han sido catalogados desde su origen como formas de comunicación pasivas y unidireccionales; pero

lo más importante es que el infante necesita sentirse tomado en cuenta no sólo como mero consumidor de lo que se le muestra a través del televisor, sino que desea formar parte de su programa favorito, lo que le hace sentirse querido, considerado y sobretodo respetado, motivándolo de esta forma a participar en la realización de las diversas actividades que se lleven al cabo dentro de su núcleo social, contribuyendo así al desarrollo de su capacidad socializadora.

Una particularidad interesante de "Bizbirije" es que dentro de su espacio no se da cabida a la violencia, más por el contrario, éste acerca al párvulo a la cultura, a través de la sugerencia de obras de teatro, películas, libros, exposiciones y espectáculos de calidad, al mismo tiempo que se le proponen visitas a museos, galerías y zonas arqueológicas, lo que refleja el gran trabajo que se efectúa durante la selección de los temas a tratar en cada una de las emisiones, logrando con esto un cuidado minucioso del contenido de la producción en general, todo con la finalidad de invitar a los pequeños televidentes a formar parte del equipo bizbirije.

Los hacedores de "Bizbirije" consideran al niño como el autor de su propio aprendizaje y a los adultos como quienes proveen las experiencias para ello, motivo más que suficiente para promover en el pequeñito el espíritu participativo, fomentando en él una mentalidad activa y no pasiva. Aquí radica la importancia de dicho programa infantil, pues lo idóneo sería que el hombre desde la etapa de la niñez aprendiera el cómo participar de una manera consciente y madura en la toma de decisiones de forma individual a lo largo de su vida.

"Bizbirije" cuenta con un escrito regido bajo el criterio de los estudiosos que colaboran en la realización del programa, informe dentro del cual se manejan cuatro puntos principales que permiten al lector conocer de manera muy general los principios básicos sobre los que se finca el programa. Cada uno de estos aspectos es tomado como base en la creación de los episodios, con el propósito de lograr el cercamiento del niño hacia el conocimiento.

Los puntos se intitulan: "Lo que para Bizbirije Significa el Aprendizaje", "Los Diez Mandamientos de Bizbirije", "Las Prácticas Adecuadas de Bizbirije" y "Las Prácticas Inadecuadas de Bizbirije", mismos que serán enlistados a continuación en el mismo orden de la redacción.

a) LO QUE PARA BIZBIRIJE SIGNIFICA EL APRENDIZAJE

- ☺ Que es adquirido por quien aprende
- ☺ Que lleva tiempo
- ☺ Que nos define

- ☺ Que no es estar sentado
- ☺ Que no es estar quieto ni callado
- ☺ Que es preguntarse
- ☺ Que es cometer errores
- ☺ Que algo de pronto tenga sentido o no lo tenga
- ☺ Que se basa en la autoestima: aprendo porque merezco saber
- ☺ Que es experimentar
- ☺ Que es jugar
- ☺ Que es trabajar
- ☺ Que es frustración
- ☺ Que es necesario
- ☺ Que es predecir bien
- ☺ Que es predecir mal, y que está bien predecir mal
- ☺ Que nunca termina

La tesis fincada en los principios anteriores, se basa en la frase: "Bizbirije es un espacio hecho por y para los niños mexicanos, mediante el cual aprenden divirtiéndose y participando con sus ideas."

Por considerar que el motor de toda evolución dentro de las relaciones humanas se encuentra en la afectividad, "Bizbirije" busca ser el vínculo idóneo entre conocimiento y niño, para generar en cada pequeñito la confianza en sí

mismo, a la vez que fomenta en éstos la iniciativa para la toma de decisiones de una manera racional e individual.

Para la realización de "Bizbirije", se toman en cuenta aspectos tales como la vida cotidiana del infante, teniendo presente la etapa del desarrollo cognoscitivo dentro de la que está circunscrito su público, así como los intereses e inquietudes del mismo, justamente para que el párvulo encuentre dentro del programa un sentido de pertenencia a través del cual se refleje él y su universo, pero donde también sugiera el cómo desearía verse a sí mismo y al mundo que le rodea.

Continuando con el orden de los principios básicos mencionados arriba, e inspirados en las necesidades del niño, fueron creados "Los Diez Mandamientos de Bizbirije", mismos que se pueden leer a continuación.

b) LOS DIEZ MANDAMIENTOS DE BIZBIRIJE

1. Las inquietudes y preguntas que se hacen los niños son las que deberán dar vida y dirección al programa. Debemos ayudarlos a que se hagan preguntas y a contestarlas.
2. Debemos escuchar cuidadosamente lo que los niños dicen, saber qué temas les son particularmente atractivos y cómo es su vida diaria. Debemos recordar que sus intereses y preocupaciones vienen de lo que ven y escuchan todos los días.
3. "Bizbirije" debe estar directamente relacionado con la vida del niño. Antes de escribir o producir algo, hay que pensar qué dudas tiene un niño de entre 6 y 9 años respecto a un determinado tema.
4. La risa y el humor son particularmente importantes en la vida de los niños. Debemos aprovechar cualquier oportunidad para mostrar humor y sorprender al niño.
5. Lo inesperado gusta a los niños. Debemos esforzarnos siempre por presentar un punto de vista diferente a lo que los niños esperan.
6. Debemos motivar a los niños a realizar las actividades que proponemos. Buscamos que los niños participen y se diviertan, no que se sienten pasivamente frente al televisor.

7. Debemos siempre alimentar el deseo natural o curiosidad de los niños por conocer y explorar el mundo que les rodea.
8. Debemos ser directos, claros y sencillos. Así son los niños.
9. Debemos inventar nuevas lenguas y códigos, para que los niños se sientan parte de un grupo que los identifique.
10. Debemos disfrutar enormemente el trabajo con los niños y divertirnos trabajando con ellos y para ellos.

Como un compromiso más de "Bizbirije" hacia el público infantil, al igual que los mandamientos, también fueron enlistadas actividades calificadas como adecuadas e inadecuadas como se verá enseguida.

c) LAS PRÁCTICAS "ADECUADAS" DE BIZBIRIJE

- ☺ Las actividades deberán estar diseñadas para promover la autoestima, el sentido de competencia (yo puedo) y sentimientos positivos hacia las experiencias que se presentan.
- ☺ Se deberá contemplar que existen diferentes niveles, habilidades e intereses entre los niños televidentes.
- ☺ El programa debe reflejar los intereses y sugerencias de los niños, lo que significa que los párvulos podrán participar desde sus hogares proporcionando material para los programas, esto es, enviando sus propuestas y opiniones.
- ☺ Los errores deberán ser vistos como necesarios y naturales en el proceso de aprendizaje.
- ☺ Los materiales y actividades que se realicen tendrán que ser concretas, reales y relevantes en la vida de los niños. Los artículos que se utilicen deberán ser aquellos que los niños puedan encontrar fácilmente en su medio y cuya manipulación sea sencilla.

- ☺ Las actividades sugeridas en el programa deberán fomentar el trabajo independiente y en grupo.
- ☺ Cuando se utilicen textos, deberán ser ofrecidos de manera clara para los niños. (Ingredientes para realizar recetas de cocina o la lista del material a utilizar en algún experimento, por ejemplo)
- ☺ Las matemáticas deberán estar presentes en actividades cotidianas y divertidas, por ejemplo, dentro de las recetas de cocina.
- ☺ Los proyectos de ciencia deberán ser experimentales y exploratorios, no didácticos e instruccionales. Deberán promover la participación activa de los niños.
- ☺ Cuando sea posible se deberá hacer referencia a temas como la salud y la seguridad, un ejemplo de ello es la nutrición (cocina), las enfermedades (cuidarse de los cambios de temperatura, etc.); algunas medidas de seguridad (para atravesar la calle, andar en bicicleta, cómo manipular objetos cortantes y sustancias peligrosas, que hacer en caso de temblores, incendios, etc.)
- ☺ El programa debe permitir a los niños expresar sus ideas y sentimientos.
- ☺ Las actividades y secciones deberán incluir proyectos que desarrollen habilidades de pensamiento crítico, lógico y creativo.
- ☺ Deberán incluir actividades o juegos tanto en interiores como en exteriores.
- ☺ Deberá fomentarse el desarrollo de habilidades sociales, tales como ayudar, cooperar y negociar.

d) LAS PRÁCTICAS "INADECUADAS" DE BIZBIRIJE

- ☺ Asumir que los niños son una "tabla rasa" a quienes todo debe enseñarse.
- ☺ Asumir que son los adultos quienes enseñan.

- ☺ Enfocarse mayoritariamente al desarrollo intelectual, concebido éste como capacidad de memoria.
- ☺ Emplear técnicas instruccionales en las que el adulto imparte el conocimiento.
- ☺ Considerar como pérdida de tiempo al juego, los experimentos, las discusiones, etc.
- ☺ Ignorar los intereses y las demandas de los niños.
- ☺ Esperar que los niños se sienten pasivamente a ver y a escuchar.
- ☺ Concebir la lecto-escritura desde el punto de vista técnico solamente, esto es, la adquisición de habilidades para traducir símbolos a sonidos y sonidos a símbolos.
- ☺ Considerar a las matemáticas como abstractas y destigadas de la vida cotidiana del niño.
- ☺ Considerar el aprendizaje como acumulación y memorización de datos.
- ☺ Considerar de segunda importancia el arte y la educación física.
- ☺ Ignorar las diferencias regionales y multiculturales.
- ☺ Dar lecciones orales y moralejas sobre el buen comportamiento.
- ☺ Colocar a los adultos en un rol adversario con los niños recalcando su poder y sabiduría.

•) **LOS CONDUCTORES**

Otro factor dominante en la realización de "Bizbirije" son los conductores, quienes realizan la función de nexos entre el mundo real y la fantasía del p rvido, más específicamente se puede decir que el rol esencial que deberá desempeñar

el conductor, será el de acercar al niño al mundo real a través de su propio universo o fantasía, además de fungir como un enlace entre los niños del público y la producción del programa.

En el caso de "Bizbirije" la conducción está a cargo de Esteban Soberanes, actor de "La Compañía Nacional de Teatro", mejor conocido entre el público infantil como "Emilio, jefe de reporteros", conductor que proyecta al público infantil una imagen juvenil y amigable, su característica principal es el constante uso de un lenguaje coloquial, cuyas frases significativas son: "si tienes tele hay te ves", "nos vamos a otra cosa mariposa", "bien suavena con su arroz", entre muchas otras.

Aquí cabe la pregunta ¿por qué el conductor titular es un adulto si "Bizbirije" presume ser un programa hecho por y para los niños mexicanos? La respuesta la da Patricia Arriaga, creadora del programa, "un conductor adulto como titular porque me choca la demagogia al decir que un niño entre los seis y nueve años puede conducir un programa, ya que en realidad es un fítere de los adultos, por ello es más sano que conduzca un adulto mientras los chiquitos van poniendo en pantalla lo que él y los televidentes van necesitando."¹²

En cada episodio se dan cita siete o diez pequeños (esto ha variado de temporada a temporada), cuyas edades oscilan entre los seis y nueve años, el perro "barco", Plutarco Haza como "Clak", un torpe, pero simpático detective y Jorge Marín como su "Vechino ON TOY". También participan Perico Payaso Loco, un investigador con físico de ranchero a quien se le conoce como "El Padrino", personaje comúnmente acompañado por "Jolgorio", su caballo imaginario, Rhual Rogers encarnando a "C.J.", otro de los investigadores, y Carmen Mastache interpretando a "Rak" la investigadora, quienes en conjunto resuelven el caso del día, gracias a la búsqueda de pistas y a la participación de los niños a lo largo de la transmisión del programa.

Además se cuenta con la intervención diaria de tres "alebrjes": "Bizbirije Amarillo", "Bizbirije Morado" y "Bizbirije Verde", todos ellos animaciones. Y juntos, animaciones, conductores y personajes, se encargan de llevar a la pantalla chica actividades tales como recetas de cocina, trabajos manuales, adivinanzas, así como retos e ideas para salvar al mundo.

Los conductores invitan a los chicos a participar a través del envío de cartas, faxes, correos electrónicos y a realizar llamadas telefónicas, todo con la finalidad de incluir la participación de los niños como material del programa.

Mediante su participación, los niños se convierten en "reporteros bizbirije", sumándose así al gran equipo de producción, mientras que algunos televidentes más, como premio a sus acertadas intervenciones en el programa, son invitados al estudio para participar en la realización del programa durante un día de grabación; entretanto, aquellos que no participan directamente en el set, envían recetas de cocina, algún experimento, su dibujo favorito o su fotografía.

El auditorio de "Bizbirije", de una manera u otra contribuye a la realización de la emisión televisiva, por lo que es preponderante destacar que

¹²Entrevista realizada a Patricia Arriaga Jordán el 15 de marzo del 2001.

simultáneamente a su participación dentro del programa, al pequeñito se le acerca a la tecnología, mediante el uso de los medios de comunicación mencionados arriba.

No hay que olvidar que actualmente se vive en una constante revolución tecnológica, donde todo individuo debe permanecer en continua evolución, y si esto se da desde la niñez mucho mejor, ya que sólo basta recordar que un número significativo de personas adultas que conocemos, se rehúsan al cambio, les da miedo utilizar los aparatos tecnológicos que están en boga, tales como los ordenadores, equipo de computo, la Internet, entre muchos otros, situación que termina por excluirlos del mercado laboral: de ahí que Bizbirije obtenga gracias al empleo de esta dinámica, un punto más a su favor.

Otra característica del conductor titular es la preocupación que manifiesta por los problemas que enfrentan los niños en su vida diaria, por lo que durante la transmisión del programa presenta situaciones relacionadas con su seguridad y los derechos de los niños, al mismo tiempo que celebra los logros de éstos inscribiéndolos en el "Libro Digital de Récords Bizbirije", como se verá más adelante.

En "Bizbirije" la presencia de "Emilio" juega un rol muy importante, ya que de alguna manera ha llegado a ocupar un lugar especial dentro de la vida de los niños televidentes, a lo que Esteban Soberanes dijo en entrevista: "de alguna manera soy un guía para los niños televidentes, soy como un hermano mayor, pues es mediante las 'vididuras' (experiencias que uno no tiene que vivir para aprender de ellas) que presento a través de secciones tales como 'No es Justo' o 'Ponte Bizbo', en las que participo con comentarios, sugerencias y consejos, que los niños aprenden a tomar decisiones en cada una de las situaciones que se llegasen a presentar en su vida cotidiana, por ello considero que he llegado a ocupar un lugar en la vida de ellos."¹³

Además de ser "Emilio" un joven conductor muy dinámico, poseedor de un gran sentido del humor, es quien desempeña, de acuerdo a la información proporcionada por el equipo "Bizbirije", las siguientes funciones:

- ☺ Da personalidad a "Bizbirije".
- ☺ Es el hilo narrativo del programa. Algunas de sus intervenciones sólo son para comentar o presentar una caricatura, una cápsula o una sección.
- ☺ Lleva al cabo el juego de pistas.

¹³Entrevista realizada a Esteban Soberanes, conductor de Bizbirije, el 29 de mayo del 2001.

- ☺ Realiza y/o presenta las secciones de insólitos ("Súper Sorprendente"), de inventos ("Eureka"), de opinión de los niños ("Y tú qué Biz" y "Ponte Bizbo") y de los "Récords Bizbirije", entre otras.
- ☺ Da salida a la correspondencia que llega al programa ("Buzón") y realiza encuestas divertidas como por ejemplo, ¿Cuál es el pan dulce preferido de los niños de México?
- ☺ Lleva el registro de los nuevos reporteros del programa, y sus nombres, esto es, cuando hayan participado en la emisión del día con alguna receta, experimento u otra aportación.
- ☺ Despide el programa.

Respecto a los niños conductores que participan en la realización de "Bizbirije", cabe señalar que éstos lo hacen desde el estudio y algunas veces de locaciones distantes. En cuanto a sus características se puede decir que sus personalidades, caracteres y edades son muy diferentes. En tanto que su participación se resume en los siguientes puntos, según los criterios de la producción:

- ☺ Son el vínculo a través del cual los niños del público se identifican con el programa.

El primer punto es considerado el más importante, pues es la base fundamental en que se finca toda la estructura del programa, respecto a lo que el productor dice: "Bizbirije busca que los niños se identifiquen, se vean, es impresionante como el niño se cautiva al percibir que los niños conductores utilizan su misma ropa, que su casa aparece en la pantalla chica, por ello se dice que 'Bizbirije' es un espejo donde los niños se reflejan, donde se ven tal como son."¹⁴

- ☺ Son Contrapunto del conductor.
- ☺ Cuentan chistes, trabalenguas, colmos y adivinanzas, entre otros segmentos, que se transmiten a lo largo del programa.

¹⁴ Entrevista realizada a Fernando Rueda Reyes, actual productor de Bizbirije, el 15 de diciembre del 2000.

- ☺ Realizan en "Manos a la Obra", recetas de cocina, experimentos, manualidades y trucos de magia.
- ☺ Presentan canciones, juegos y rondas en las cápsulas de "Música y Movimiento".
- ☺ Recomiendan libros, espectáculos, parques y lugares a visitar.

Respecto a los tres pequeños y muy coloridos "bizbirijes" que aparecen constantemente durante de la trasmisión del programa, cabe puntualizar que éstos son dibujos animados que le dan identidad al programa, como se explica en el capítulo cuatro.

En cuanto a la intervención de "barco" el perro, éste es la mascota de los niños conductores, mascota que los acompaña en sus juegos y en algunos segmentos que están a su cargo, la relación con ellos es divertida y afectiva. El can interviene en numerosas ocasiones al lado de los conductores.

f) EL SET DE LOS CONDUCTORES

Es importante hacer una pequeña descripción del estudio donde se llevan al cabo las grabaciones de "Bizbirije", puesto que todo "set" deberá contar con la suficiente creatividad escenográfica en cuanto a forma y color, pues la función primordial de éste consiste en aprehender la atención del pequeño espectador, permitiéndole recrear un mundo de fantasía y diversión, ya que este es el espacio a través del cual echa a volar su imaginación.

1. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO DE BIZBIRIJE

El foro donde se graba el programa pretende proyectarle a los niños televidentes que "Bizbirije" es el lugar donde todo es posible, por lo que entre sus principales características se encuentra una gran riqueza en cuanto a formas, colores y dibujos, escenografía muy cambiante y gráfica, pues las paredes y el suelo son realizados por un gran número de figuras simétricas y asimétricas, rayas horizontales y verticales, así como con líneas oscilatorias, retratos y estatuas de cada uno de los tres "bizbirijes".

Una de las funciones principales del "set general", como también se le conoce, es el servir de enlace entre los distintos segmentos que conforman el programa, pues desde aquí el conductor envía a cada una de las secciones con ayuda de su control remoto de colores y formas muy a la "bizbirije".

En este "set" se encuentran dos grandes y cómodos sillones ricos en variedad colorida. El uso que se hace de éstos varía, algunas ocasiones son utilizados para realizar las entrevistas que se llevan al cabo desde el estudio de grabación, y no son pocas aquellas en que "Emilio" conduce desde "el gran sillón" la sección de "Buzón."

El "foro general" compuesto por dos plantas, es el área en donde el "jefe de reporteros", desde los diversos ángulos que lo componen, lleva al cabo la conducción del programa.

Dentro del estudio también hay un moderno y vistoso escritorio sobre el cual se encuentra una computadora que alberga los datos sobre el número de "reporteros bizbirije", y "El Libro Digital de Récords Bizbirije."

Desde este sitio también conduce "Emilio", pues algunas veces es aquí donde lee la correspondencia que llega, recibe las llamadas telefónicas, manda saludos y hace enlaces directos con los niños conductores para estar al tanto del número de "reporteros bizbirije" con los que cuenta el programa.

2. EL SET DE LOS NIÑOS CONDUCTORES

El "set" de los niños conductores es el mismo desde donde conduce "Emilio". Lo único que cambia es la escenografía, pues se cuenta con artículos de utilería que hacen posible todos los cambios. Es dentro de este estudio donde los niños conductores realizan las diferentes actividades llevadas al cabo en cada una de las secciones a cargo de ellos, en este foro los pequeños efectúan desde una receta de cocina y un cambio de look, hasta artes plásticas.

En este capítulo se hace constantemente alusión al uso que "Bizbirije" hace del color y las formas, o bien, a lo que se conoce como "lenguaje simbólico"; lenguaje muy característico del medio televisivo, el cual según algunos especialistas se dirige fundamentalmente a los niveles básicos de la estructura cognoscitiva del ser humano, pues de acuerdo a estudios realizados, los logros educativos obtenidos no proceden en sí del contenido de los mensajes educativos, sino del "lenguaje visual" mediante el que se transmiten esos contenidos.

El gran secreto sobre el atractivo de "Bizbirije", radica en la buena combinación que hace tanto de la tecnología como del "lenguaje simbólico", binomio que los pequeños disfrutan a diario a través de la pantalla chica, durante las transmisiones.

3.2 IMPORTANCIA DE LA CREACIÓN DE PROGRAMAS INFANTILES EDUCATIVOS MEXICANOS

Este es el punto más importante dentro del presente trabajo, ya que desde los inicios de la televisión hasta la época actual, México no puede jactarse de ser

un gran productor de programas educativos infantiles, puesto que entre otros países de América Latina, el nuestro la mayoría de las veces ha adquirido producciones extranjeras pertenecientes a este rubro. Un ejemplo clásico es el de la adquisición del programa "Plaza Sesamo" (Sesame Street), programa coproducido por Televisa y "The Children's Television Work Shop", (organismo norteamericano especializado en televisión educativa infantil)

Producción estadounidense que a lo largo de su historia ha sido adquirida y adaptada por varias naciones latinoamericanas, pues desde sus comienzos "Plaza Sesamo", de acuerdo a datos revelados en investigaciones previas, fue creado para ser dirigido fundamentalmente a la población preescolar marginada de Estados Unidos de Norteamérica, con la finalidad de alcanzar una mejora en el rendimiento escolar de este sector, de tal suerte que al obtener resultados exitosos, fue exportado principalmente a países tercermundistas.

Según algunos datos, la primera versión de "Sesame Street" para Hispanoamérica se produjo en nuestro país, bajo el financiamiento de la Fundación Ford, las empresas transnacionales Coca-Cola y Xerox, y estuvo bajo la responsabilidad de Children's Television Workshop en el año de 1973.

Con base en la primera adaptación Latinoamericana de este programa, Televisa diseñó otra versión de la misma serie, con la participación de un grupo de asesores expertos que representaban a diferentes países hispanoamericanos. Producción que más tarde fue dirigida a niños de entre tres y seis años de edad de algunas zonas rurales de Latinoamérica, posterior al lanzamiento de estos programas televisivos se distribuyó comercialmente una revista ilustrada del mismo programa.

Se hace referencia a esta serie televisiva por ser la pionera dentro de este ámbito, pero desde ese entonces hasta el presente, se continúa con la tradición de obtener producciones para el público infantil provenientes principalmente del mercado estadounidense, cuando lo idóneo sería contar con una programación propia, pues en este factor radica básicamente la comprensión y asimilación total del contenido del programa, ya que el aprendizaje sólo se obtiene cuando existe una estrecha relación entre los temas abordados y el "modus vivendi" de los niños a los que se dirige la serie.

La mayor preocupación respecto a la adquisición de programación extranjera, radica en que los niños son altamente vulnerables a la influencia televisiva, de tal suerte que si los mensajes que el pequeño recibe respondieran a modelos culturales y geográficos diferentes a los de su entorno, traería consigo a corto plazo, dada la inmadurez del niño, la ruptura de éste con sus propias tradiciones culturales, el desconocimiento de éstas y de la biodiversidad que impera en su país, así como la adopción de patrones nuevos y ajenos a su comportamiento habitual, puesto que el pequeñito imitará los modelos de los personajes, rubios, altos, guapos y fuertes, de las producciones norteamericanas, lo que daría pauta tanto al menosprecio de las tradiciones nacionales, sino es que al olvido de éstas, así como a frustraciones resultantes de su incapacidad por reproducir dichos modelos.

Resumiendo, la adquisición de material televisivo extranjero podría generar entre el público infantil una homogeneización cultural, dando por resultado la erradicación de las raíces culturales propias de cada niño, la enajenación de su personalidad y una posible uniformidad en las generaciones futuras, pero lo más preocupante es que gracias a las características físicas de los personajes que participan en dichas producciones, resurgen y en algunos casos toman fuerza prejuicios tales como el racismo étnico y la discriminación racial, todo ello como una consecuencia más de la adopción de patrones culturales ajenos a la idiosincrasia del televidente.

La única forma de contrarrestar los estereotipos negativos étnicos y raciales proyectados por algunas producciones televisivas infantiles, consiste en poner ante el niño la gran diversidad de grupos étnicos y la riqueza de razas que imperan en su país y en otras partes del mundo.

Todos estos son motivos más que suficientes para despertar en los comunicadores y en los hacedores de la televisión mexicana, el interés por participar en la creación de series educativas infantiles nacionales, que contengan los suficientes elementos a través de los cuales muestren a la niñez mexicana los diversos prototipos nacionales o regionales existentes a lo largo y ancho de todo el país, con la finalidad de reforzar su pertenencia cultural, lo que no significa coartarlos en su inquietud por conocer los diversos y muy variados estilos de vida de los distintos pueblos del mundo, por el contrario, esto les permitirá nutrirse de todos aquellos elementos que favorezcan su integración a la sociedad humana mundial, sin descuidar la identidad nacional propia del infante.

Uno más de los aspectos negativos de la excesiva adquisición de este tipo de producciones extranjeras, es que son adaptadas a los diseños educacionales requeridos sólo dentro de la capital del país que los adquiere, para después ser difundidos al resto de las regiones que conforman dicha nación, sin respetar la diversidad cultural, cometiendo con ello un gran atropello hacia los niños que habitan el resto de los Estados de la República, ya que no se toman en cuenta las costumbres y tradiciones imperantes en cada uno de éstos. Lo que representa un reto más para los países tercermundistas, ya que nuestra infancia vive bajo diferentes y variadas condiciones de vida, esto es, dentro de una cultura heterogénea, aunque poseedora de una historia única e irrepetible, por lo que las necesidades educativas son distintas a las imperantes en los países de donde proceden las series infantiles adquiridas, regularmente provenientes de naciones altamente desarrolladas.

El continuar con la importación indiscriminada de series infantiles a falta de las propias, daña la multiculturalidad nacional, puesto que el material adquirido responde a necesidades y características culturales del país de origen, las que obviamente no son compatibles con la idiosincrasia de nuestros pequeños. Aunque cabe aseverar que se enriquece al niño mexicano al mostrarle estilos de vida diferentes al suyo, siempre y cuando no sean producciones las únicas que se le ofrezcan, es decir, el niño deberá contar con un equilibrado repertorio de información, que incluya producciones nacionales e internacionales.

El surgimiento de "Bizbirije" representa actualmente un gran paso para México dentro del ámbito televisivo educativo infantil, pues es una producción hecha por y para mexicanos, que está comprometida con los niños. Es a través de este programa que el público contemporáneo infantil encuentra un espacio propio con el que se identifica plenamente, puesto que entre sus finalidades está el buscar ser un prototipo donde los niños y niñas reconozcan su mundo cotidiano, mediante juegos, costumbres y paisajes. Por ello la importancia de la identidad gráfica cristalizada en su logotipo, mismo que está inspirado en los "alebrijes mexicanos" que le permiten al niño recrear toda una cultura a través de la forma y el color, muñecos místicos que son altamente representativos de México.

En cada uno de los segmentos que conforman el programa, se hacen patentes los esfuerzos de "Bizbirije" por fomentar en el pequeño mexicano un sentido de identidad cultural al presentarle a través de la pantalla chica, su mundo cotidiano, sus lugares, sus símbolos, su diversidad de lenguas, etc., aunque también le muestra al público infantil los juegos, lugares, lenguas y paisajes de los niños de otras partes del mundo para que se reconozca cada párvulo a sí mismo como parte de una gran diversidad cultural, y para que al mismo tiempo conozca como otros niños interactúan con el mundo que les rodea.

El rol más importante desempeñado por los pequeños conductores de la serie infantil "Bizbirije" consiste en compartir con los telespectadores sus vivencias, invitándolos a la vez a conocer su entorno, con la finalidad de acercar a cada uno de los pequeños al mundo que les rodea, mostrándoles que no sólo existe lo que está a su alcance, sino que hay un mundo muy diverso, cambiante y distinto al suyo, del cual también ellos forman parte.

Es a través de este tipo de espacios que se logra acercar a cada pequeño al mundo que lo envuelve, consiguiendo con ello que los niños reconozcan a México no sólo como su país natal, sino también como un elemento integral en su vida cotidiana, obteniendo a partir de esto un arraigado sentimiento de identidad nacional y el orgullo por ser mexicanos.

3.3 DESCRIPCIÓN DE LOS SEGMENTOS QUE CONFORMAN LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA / FORMATO MAGAZINE

En el presente subtema se describe cada uno de los cuarenta y cinco segmentos que han conformado a "Bizbirije", a lo largo de su historia, pues aunque el programa ha y sigue experimentando cambios a lo largo del tiempo, como se verá en el capítulo número cuatro, es el formato "magazine" el que prevalece desde sus inicios hasta la actualidad.

A través de las secciones se muestran los objetivos que persigue "Bizbirije", pues las actividades a desarrollar en cada una de éstas, buscan primordialmente la participación activa y constante del niño, ya que la dinámica bajo la que se rige esta serie televisiva, le permite al párvulo desarrollar sus habilidades intelectuales, como se podrá ver a lo largo de la descripción de cada uno de los espacios que conforman el programa.

Tras la descripción de cada uno de los segmentos, se ofrece al lector de manera sucinta, una explicación sobre los objetivos que se pretenden alcanzar en el desarrollo intelectual del niño, a través de la realización de las actividades creadas especialmente para él.

a) ENTRADA

La entrada del programa sin ser un segmento, más sí un recurso técnico, es la invitación para que el niño espectador se quede sintonizado en "Bizbirije", además de ser el espacio donde "Emilio, jefe de reporteros", le da la más cordial bienvenida al público infantil mediante la mención del slogan: "Bizbirije es el programa donde tú mandas". Acto seguido, los niños conductores dan la cuenta regresiva: "cinco, cuatro, tres, dos, uno, ¡Bizbirije!", para posteriormente dejar correr la cortinilla que contiene un collage de imágenes musicalizado donde participan los pequeños al lado del perro "barco", de los actores, de "Emilio" y de los "bizbirijes", mientras se escucha la canción tradicional del programa, interpretada por voces infantiles, cuya letra se muestra a continuación:

"Ya estamos listos para entrar a Bizbirije, hay trucos, retos, monstruos, juegos y hasta chistes. Te vas a divertir y vas a descubrir que lo que ves aquí es todo para ti, yo te aseguro que ¡es verdad lo que te dije!, si no me crees entonces ¡ven a Bizbirije!...¡Bizbirije!"

En esta primera parte del programa el joven conductor ofrece el "teaser" sobre el contenido del programa del día, para después mandar a la primera sección mediante un clic a su control remoto, tan peculiar y característico, clic acompañado de la frase: "Bizbirijes Corre Video", enunciado que utiliza durante todo el programa al enviar a cada uno de los segmentos que lo conforman.

A continuación se enumera y describe cada una de las secciones que integran "Bizbirije."

1. CHISTES, TRABALENGUAS, ADIVINANZAS Y COLMO

En el trascurso del programa alguno de los niños conductores contará un chiste, trabalenguas, colmo o una adivinanza en momentos distintos del programa, esto es, entre segmento y segmento.

En cada emisión varía la dinámica, pues algunas veces serán chistes (uno en cada bloque del programa), otras un trabalenguas (desde el estudio un niño lanza un trabalenguas, el cual va a tratar de ser reproducido por otros pequeños situados en diversas locaciones).

El trabalenguas aparte de ser expresado por el niño conductor, también aparece escrito en pantalla de manera correcta para que el infante televidente intente también copiarlo y reproducirlo) y otras más, una adivinanza (la cual un niño a cuadro pregunta dos veces seguidas antes de darle respuesta) o un colmo, aunque en la mayoría de las ocasiones son presentados los cuatro, trabalenguas, chistes, adivinanzas y colmos, intercalados en tiempos diferentes.

La dinámica, chistes, adivinanzas, colmos y trabalenguas busca divertir y enseñar a los niños algo nuevo para que lo incluyan en sus juegos y lo compartan con sus amiguitos, más en ningún momento, a pesar de las equivocaciones que cometan sobre todo con los trabalenguas, se busca poner en ridículo al pequeño que incurra en tales errores. Todo los trabalenguas, colmos, adivinanzas y chistes son enviados por los niños televidentes, motivo por el cual "Emilio" les dará crédito, mencionándolos, al finalizar cada una de las emisiones, como se verá posteriormente.

"Chistes, Trabalenguas, Adivinanzas y Colmos", además de permitirle al infante participar como coautor del programa, promueve el sentido del humor en el niño. Estas actividades además de ayudarlo a desarrollar la narración secuencial, le permiten aprender el uso correcto de las palabras, incrementar su vocabulario, en el caso de los trabalenguas evolucionar en su lecto-escritura, mientras que todos en conjunto ayudan a desarrollar la retentiva del pequeño, pues los niños se afanan en memorizarlos para repetirlos ante las personas que los rodean.

2. D.I.S / JUEGO DE PISTAS

"Bizbirije" cuenta con un Departamento de Investigaciones Secretas (D.I.S), dirigido algunas veces por el detective "Clark" (Plutarco Haza), un torpe pero muy simpático investigador, que resuelve los casos que se le presentan, gracias a la participación de los niños, a su ingenioso "Vechino ON TOY" (Jorge Marín) y a las pistas que dejan los sospechosos. Otras ocasiones la sección es representada por el investigador "C.J." (Rhual Rogers), por la investigadora "Rack" (Carmen Mastache) y por "El Padrino" (Perico Payaso Loco) uno más de los investigadores.

En esta sección se lleva al cabo un juego de pistas que se divide en cuatro partes que aparecen en diferentes tiempos durante el programa.

Primera Parte:

En este primer momento el detective da a conocer y explica el caso, al mismo tiempo que brinda la primera pista.

Segunda Parte:

Durante el segundo instante se ofrece un pequeño resumen del problema y se da la segunda pista.

Tercera parte:

En la cuarta intervención se hace una pequeña sinopsis de lo que se lleva hasta esa parte y se lanza la tercera pista.

Cuarta Parte:

En el último tiempo el personaje principal explica la tesis bajo la cual se rige la solución correcta del caso.

Al finalizar cada momento por los que está compuesta la sección del "D.I.S", corre una cortinilla musicalizada donde se muestra de manera gráfica y con voz en off, el número telefónico al que deberán reportarse los televidentes para dar respuesta a las pistas, invitando de esta manera a participar al párvulo en la solución del caso.

"Emilio" en una de sus intervenciones utilizando un tono misterioso, hace conjeturas sobre el caso e invita a los niños a reportarse y dar una posible solución al misterio, pues a los once primeros pequeños que den la respuesta correcta se les obsequia una tarjeta coleccionable, haciéndola llegar vía correspondencia a su domicilio, además de felicitarlos públicamente por su participación en la solución del caso.

En la realización de este segmento se echa mano de un mayor número de efectos visuales y sonoros, un ejemplo de ello es el movimiento de cámara de manera afirmativa o negativa dependiendo de las respuestas que los niños den a las preguntas que se hacen sobre el caso, de quienes sólo se escucha la voz.

"D.I.S", invita al niño tanto a hacer uso, como a desarrollar los sentidos inductivo y deductivo, su pensamiento lógico y su habilidad mental para resolver en un lapso de tiempo muy corto, problemas que se llegasen a presentar dentro de su vida cotidiana.

A partir del 7 de julio del 2001, con horario de 8:30 a 9:00 a.m., cada sábado se transmitirá el programa "Las Aventuras del D.I.S", serie conformada por veintidós capítulos. El tiempo total de la emisión será complementada con algunas caricaturas, tales como "Aventuras de una Mosca", "Lotte", "Las Aventuras de Oscar y sus Amigos", entre otras.

El programa seguirá la misma dinámica que se llevaba al cabo cuando el "D.I.S" era un segmento más de "Bizbirije", pues a los once primeros niños que resuelvan acertadamente el caso presentado en cada una de las emisiones, se les enviará vía correspondencia una tarjeta con los personajes del "D.I.S", las cuales son coleccionables.

3. BUZÓN

Espacio donde se revisa la correspondencia, dibujos y fotografías, que hace llegar el público infantil. Respecto al envío de dibujos, el conductor es quien algunas veces sugiere los temas, tales como, "En donde imaginas que se trasportan los bizbirijes", "Dibuja a la familia de los bizbirijes", "Envía el dibujo de tu monstruo favorito e invéntale una historia", etc., y a los once mejores dibujantes se les invita a participar en una de las grabaciones del programa.

Cada uno de los once ganadores es invitado individualmente a conducir el programa al lado de los niños conductores y de "Emilio", quien le otorga al invitado del día, un diploma que hace constar la presencia y la participación del niño en el programa, mismo que contiene la siguiente inscripción:

"Bizbirije otorga el presente diploma a 'fulanito', por haber dibujado una de las once mejores familias de los bizbirijes", por ejemplo, y finaliza con la firma de "Emilio". Claro, el tema varía dependiendo del mérito obtenido y de acuerdo al concurso del que se trate, pero el formato es el mismo, muy "ad doc" a "Bizbirije".

El "jefe de reporteros" conduce esta sección en su "set", desde donde hace el comentario de manera rápida sobre la correspondencia recibida y al mismo tiempo invita a los pequeños espectadores a participar desde sus hogares.

Invitación que se refuerza a través de un pequeño video musical, transmitido inmediatamente después de la sección, cuya letra incita al niño televidente a pertenecer al equipo de "reporteros bizbirije", pues mientras corren las imágenes del video, aparece simultáneamente el número telefónico local y de larga distancia, la dirección a la que se debe enviar la correspondencia, así como el correo electrónico y el fax del programa, este video se transmite inmediatamente después de que aparece la sección "Buzón."

"Buzón" permite recibir la llamada telefónica de algún televidente, con quien el conductor charla al aire unos minutos sobre alguna sugerencia, experiencia, juego, adivinanza, chiste o trabalenguas que el infante desee compartir o hacer.

Este segmento aparece a lo largo del programa en diferentes tiempos, algunas veces dentro de este espacio el conductor hace mención de alguno de los "valores universales" como la "paz", y pide al público infantil enviar correspondencia relacionada con ese tema, es también en este momento cuando hace un enlace con alguno de los reporteros, pero sobre todo lee la correspondencia y muestra los dibujos y fotografías enviadas por los televidentes.

Durante la realización de este segmento, "Emilio" muestra respeto y gran interés hacia las cartas escritas por los niños, manifestando de esta manera la importancia que tienen sus mensajes para la realización del programa, además envía felicitaciones y hace comentarios respecto a las situaciones planteadas por los niños en sus cartas.

"Buzón", pretende que el niño aprenda a redactar cartas, conocer y hacer uso de los medios de comunicación (fax, teléfono, Internet, correo) al tratar de comunicarse con el conductor, promueve la participación del niño, al tiempo que lo incita a expresar lo que siente mediante el envío de dibujos, fotografías y cartas, material con el que se realiza el programa.

Sección que también estimula la autoestima del párvulo al tomar en cuenta sus comentarios, sugerencias e inquietudes y lo más importante, fomenta el "sentido de pertenencia" en los pequeños mediante la invitación a formar parte del gran equipo de "reporteros bizbirije."

Este segmento queda muy acorde con la afirmación de que "los efectos de la televisión no están en función de lo que el medio le aporta al pequeño, sino de lo que el niño le aporta al medio."

4. RÉCORDS

Los Récords de "Bizbirije" es un espacio donde "Emilio" explica lo que es un récord, en qué consiste el reto del día, los elementos que se requieren para su realización y ofrece una demostración del cómo realizarlo.

A través de una pantalla, el conductor muestra el reto realizado y sobre todo al o los niños ganadores del récord del día, o bien, la realización de éstos con apoyo de edición de imagen recreada en el estudio por los niños conductores.

Al finalizar la presentación del récord, el joven conductor sustrae el "Gran Libro de Récords Bizbirije" de un lugar especial localizado dentro del "set", para inmediatamente registrar ante las cámaras, "con la pluma que nunca se despinta", el nombre del o los niños triunfadores, el reto y el tiempo en que lo batieron, e invita al público infantil a intentar romper la marca, diciendo: ¡tú puedes, inténtalo!

Al concluir la sección, "Emilio" guarda el libro en su lugar y felicita una vez más al o los niños ganadores de récords.

Dentro de este segmento el conductor principal lleva una relación de los logros individuales de los niños del público. Aquí la participación del público infantil se traduce en el envío de records creados por ellos o en respuesta a algún desafío lanzado por el conductor.

"Récords" le enseña al niño que la vida está llena de desafíos a vencer, además de estimular al pequeño mediante el fomento de la confianza en sí mismo al decirle ¡tú puedes, inténtalo! Los retos impuestos, también ayudan al pequeño a desarrollar su capacidad motora, pues en la mayoría de éstos el niño aprende a coordinar sus movimientos. Otro aspecto importante es que al querer enviar retos inventados por él, el párvulo desarrolla su creatividad, mientras que al

intentar superar la marca establecida, éste se impone desafíos personales que infunden en él un espíritu competitivo.

5. ¡SUPER-SORPRELENDE!

La sección comienza con la frase "¿Sabías que...?" y termina siempre con la de ¡Super-Sorprendente!

"Emilio" o los niños conductores muestran lo insólito y sorprendente del mundo que los rodea, mediante la exposición de algún fenómeno relacionado ya sea con un objeto, un animal o el ser humano. La explicación del o los conductores se apoya en imágenes para que el niño obtenga una mejor comprensión del tema.

Los tópicos están relacionados con varios fenómenos naturales, leyes de la física y la química, el funcionamiento del cuerpo humano y animal, entre otros.

Al finalizar la explicación del tema abordado en cada una de las ocasiones, el conductor interviene para explicar a los pequeños algún caso relacionado y en el que se pueda aplicar la situación presentada ese día.

"¡Super-Sorprendente!", le brinda al pequeño la oportunidad de desarrollar su destreza, de aprender a percibir lo que otros no ven y sobre todo, de conocer más de aquello que le rodea, lo que le permite ampliar su habilidad mental y su conocimiento, al mismo tiempo que incrementa su curiosidad e interés por conocer el mundo que le rodea.

6. ENTRE-BIZTA

La entrevista es realizada por uno de los niños conductores, a través de ella se conoce a grandes personalidades contemporáneas, quienes se desenvuelven en diversos ámbitos tales como la cultura, la música, los deportes, las artes, la conducción, la actuación y el entretenimiento. Ésta es llevada al cabo dentro del lugar de trabajo o de entrenamiento de los entrevistados. Algunas ocasiones la entrevista se realiza en el estudio desde el gran sillón.

A través del encuentro entrevistado-entrevistador, se da a conocer al público espectador la trayectoria del primero, sus actividades, logros, el cómo los consiguió y el porqué obtuvo un lugar tan importante en su disciplina.

Cuando las entrevistas se realizan en locación son transmitidas en dos partes, una en un programa y la otra en el siguiente, pero cuando se efectúan desde el set ésta se presenta en una sola emisión de bizbirije.

"Entre-Bizta", busca que el niño vea en el personaje abordado, un ejemplo a seguir, incluyendo de esta manera entre sus actitudes, las cualidades que han llevado al triunfo a esa gran personalidad, además de permitirle acceder al conocimiento de la disciplina practicada por el entrevistado.

7. ¿Y TÚ QUÉ BIZ?

En esta parte del programa el joven conductor plantea diversos temas, tales como "¿Qué piensa la tarea si no la haces?" "¿Qué piensa el color negro cuando lo usas?", "fuimos a la isla de nunca jamás a buscar a Peter Pan, pero ya no vivía ahí, ¿En dónde crees que vive ahora?, ¿A dónde van los globos cuando los sueltas?, ¿Qué hace tu sombra cuando estás dormido?, ¿Qué hay detrás del espejo?, ¿Alguna vez has pensado que hay en la obscuridad?, entre otros. Cuestiones que provocan sentimientos muy variados en el público receptor y que permiten que los niños expresen su forma de sentir y pensar a través de una opinión muy creativa y en ocasiones lógica. El sondeo es realizado por los pequeños conductores de "Bizbirije".

Al niño espectador se le muestran en la pantalla chica las entrevistas realizadas y las respuestas recabadas por sus homónimos.

"¿Y tú que biz?" desea estimular en el infante la capacidad crítica al tomar partido en un tema, acrecienta la autoestima del chico al sentir que su opinión es importante por ser respetada, tomada en cuenta y escuchada, además esta actividad representa un paso muy importante para el fomento de la tolerancia, mediante el respeto hacia la diversidad de ideas y criterios, al mismo tiempo que se le brinda la oportunidad de desarrollar su imaginación, creatividad y lógica.

8. BIZ-TRACCIONES

Segmento realizado por los niños conductores que brinda a "Bizbirije" la oportunidad de recomendar a los pequeñitos, libros, discos, espectáculos y sitios para visitar, como plazas, instalaciones deportivas o recreativas, parques, museos, exposiciones y sitios de interés histórico.

Cuando se trata de espectáculos, exposiciones y lugares a visitar, el pequeño presentador conduce desde la locación que se promueve, pues muestra un mini reportaje del sitio al que se hace alusión, a través de tomas diversas de la zona, al finalizar el comentario sobre el lugar, la exposición o el espectáculo, el niño conductor proporciona datos tales como el nombre del sitio, la dirección y en ocasiones el teléfono donde se le brindarán más ampliamente los datos al televidente interesado en el paseo.

Si se habla sobre libros, discos y cassettes, el pequeño los muestra en pantalla. En el caso de los discos o cassettes, se deja escuchar un fragmento de las canciones. En cuanto a los libros el niño narra a grandes rasgos parte de ellos, claro está, sin contar el final, mientras se muestran a cuadro las ilustraciones que contienen, y por último menciona el nombre de la obra, el autor y la editorial, o bien, el nombre del artista y título del disco, según sea el caso. Durante la recomendación de películas, deja ver en pantalla un fragmento de ésta, a través de los "traileres."

"Biz-Tracciones", muestra al párvulo que existe una infinidad de lugares y obras de calidad que puede disfrutar al conocerlos, mientras lo acerca a la cultura, a la vez que lo ayuda a enriquecer su conocimiento no sólo en el ámbito estudiantil, sino también en el artístico.

9. COCINA / BIZ-COCHO

En el lapso de tiempo dedicado a "biz-cocho" los pequeños conductores realizan recetas de cocina muy fáciles y sencillas de efectuar por el público infantil.

El, la o los conductores a cargo, comienzan por describir lo que van a cocinar, posteriormente se repasa rápidamente la lista de ingredientes que se utilizarán y conforme el niño los menciona, éstos van apareciendo físicamente y con su nombre escrito de bajo de éstos en pantalla.

Al llevar al cabo la receta, el niño explica punto por punto el proceso, y mientras platica con los televidentes, éste realiza cada uno de los pasos a seguir. Por último se muestra en pantalla el platillo terminado, el cual es degustado por quien o quienes lo preparan, pues en ocasiones la conducción del segmento está a cargo de dos niños.

"Biz-Cocho", pretende enseñarle al niño a usar los utensilios de cocina, así como el manejo correcto de la bascula y la realización de cálculos matemáticos, cuando se requiera de pesar, cortar, medir o distribuir en porciones algunos de los ingredientes.

"Cocina" enseña al pequeñito a ser ordenado y limpio, ya que al terminar de guisar, el niño que está a cargo de la sección, escombra y asea el lugar de trabajo, además de recomendarle al pequeño espectador tanto lavarse perfectamente bien las manos antes y después de ejecutar la receta, así como el fregar y guardar los trastos utilizados.

En "Biz-Cocho", el infante aprende a trabajar de manera individual o en equipo, a obtener control sobre sus movimientos (al cortar apio, rebanar pepinos, exprimir naranjas, menear la comida, etc.) y a desarrollar la coordinación entre movimientos y habla.

10. ARTE

Segmento conducido por los pequeños, donde utilizan diversos materiales y técnicas para desarrollar artes plásticas y otras actividades manuales.

En este lapso de tiempo, la, los o el niño conductor ejecuta las actividades y simultáneamente explica el proceso que está realizando. Al terminar la actividad del día, la, los o el pequeño contempla la estética del trabajo ya creado.

En ocasiones se le enseña al niño a hacer un disfraz o una máscara para él, sección que es presentada bajo el nombre de "Biz-Frazate", mientras que dentro del "Biz-Maginario" se crean diversos trabajos manuales, como por ejemplo, una casa de muñecas, un móvil, etc., otras ocasiones dentro del espacio conocido como "Vegeta-Biz", se le muestra el cómo se siembra una planta, cómo germina y los cuidados que ésta requiere.

Al finalizar la actividad realizada, se les brindan algunas sugerencias a los televidentes del cómo utilizar la obra artística que acaban de crear.

Cuando el niño requiere de la utilización de objetos peligrosos (como son cuchillo, tijeras, navajas, etc.) durante la realización de estas actividades, se le sugiere que pida ayuda a un adulto cercano a él.

"Arte" intenta compartir los conocimientos propios con los demás, promover la creatividad, así como también fomentar el desarrollo motor en el infante, puesto que para llevar a cabo la creación de toda manualidad, el individuo echa mano de algunas capacidades cerebrales que le permiten realizarlas.

11. PONTE BIZBO

Durante esta sección el "jefe de reporteros" plantea alguno de los casos enviados por los niños televidentes, es decir, una de las tantas situaciones que se presentan en la vida cotidiana de los pequeños, se recrea el acontecimiento que se está platicando, se realizan sondeos entre los reporteros bizbirje, por ello la frase de "ponte bizbo", para recabar opiniones razonadas que puedan dar una posible solución al conflicto tratado ese día (el cual varía de una emisión a otra)

Después de escuchar todas las opiniones recabadas, "Emilio" trata de unificar criterios para con ello llegar a la solución más conveniente, al finalizar dicho segmento, el conductor hace una reflexión que concluye en un consejo para los niños.

"Ponte Bizbo", pretende enseñar a los niños a reflexionar, en un lapso muy corto de tiempo, sobre cualquier acto que vayan a realizar en su vida cotidiana, así como en los beneficios o perjuicios que les puedan ocasionar en su persona e integridad, asimismo les enseña el cómo actuar en determinadas circunstancias que se llegasen a presentar ante ellos, además de elevar el auto estima del infante al ser tomada en cuenta su opinión respecto al tema tratado.

Muchos de los temas están relacionados con los "valores universales", la seguridad de los pequeñitos (que hacer en caso de incendio y sismo, o cuando un extraño llama a tu puerta y estás solo, o si tú o tu hermanita (o) sufre un accidente y no están tus papás, entre otras situaciones) y el respeto por ellos. Esta sección más que fomentar moralidad en los niños, busca que éstos aprendan a tomar decisiones por sí mismos y a demandar respeto ante los adultos.

Este espacio pretende brindarle al pàrvulo enseñanzas que le sean útiles al aplicarlas cualquier día de su vida.

12. DO-RE-BIZ

Es el lugar donde en ocasiones los niños interactúan con la música y las canciones, ya sea creándolas, recreándolas, cantándolas, bailándolas y reconociéndolas como producto de la cultura a la que pertenecen o cómo la perteneciente a un país ajeno.

Esta sección es realizada tanto en el estudio como fuera de él, con la participación de niños o sólo de los músicos y cantantes, algunas veces, los pequeños conductores o los artistas que están a cargo del espacio, crean música, ya sea con objetos o con su propio cuerpo, a manera de juego.

Actividad que pretende mostrar los diferentes juegos que realizan los infantes dentro de sus comunidades, como son las rondas populares.

"Do-Re-Biz" pretende que el párvulo desarrolle su "sentido de pertenencia", empezando por el grupo al que pertenece hasta llegar a sentirse parte de una cultura, también incita al chico a participar dentro de algún grupo de niños con la finalidad de que comience a desarrollar su capacidad socializadora, por otra parte, lo acerca a la música y la danza para lograr con ello el desarrollo de su sensibilidad.

La música también le permite desarrollar habilidades auditivas al notar cambios en el compás y tono de ésta, al tiempo que aprenden que el ser humano posee un lenguaje corporal, el cual se logra a través de disciplinas como la danza.

Todo ello permite al infante alcanzar un buen desarrollo motor, pues mediante el baile experimenta cada uno de los movimientos corporales que puede realizar, al tiempo que aprende a coordinarlos.

Por lo regular, "Do-Re-Biz" está a cargo del argentino "Luis Pescetti", ex profesor de música en preescolar y escuelas primarias, quien es además autor de libros de humor para niños, y el grupo "Patita de Perro", aunque no son pocas las ocasiones en las que dentro del segmento participan grupos musicales y solistas invitados.

Mucha de la música original de "Bizbirije" está a cargo de "Enrique Quezada", ganador de dos "Arieles" y una "Diosa de Plata" por las películas "Cilantro y Perejil" y "Hasta Morir", mientras que la mayoría de las composiciones tocadas en este segmento son de "Pescetti", quien ha colaborado para el programa desde el surgimiento de dicho segmento.

13. NO ES JUSTO

En esta parte del programa "Emilio" plantea la situación por la que atraviesa uno de los pequeños reporteros, por ejemplo, "cuando digo la verdad no me creen", "no es justo que se burlen, coser no es sólo cosa de niñas", "no es justo que no respeten mi lugar dentro de la fila, sólo porque soy niño", no es justo

que en los restaurantes los meseros no nos hagan caso a los niños", etc., historia introducida por el conductor y recreada por los niños conductores, dramatización en la cual se presenta y relata el caso para después discutirlo y llegar a un acuerdo entre las partes en conflicto, evitando roces fuertes entre los involucrados, al final el conductor ofrece una posible solución al problema suscitado, tratando de ser lo más justo posible en la toma de decisiones para que nadie resulte perjudicado.

"No es justo", le da voz y voto al párvulo, toma en cuenta sus sentimientos y respeta sus derechos, entre los que se encuentra la libertad de manifestar sus acuerdos y desacuerdos, sus ideas y opiniones, elevando con esto el autoestima de todo niño, haciéndole sentir importante, amado y respetado.

Al niño se le enseña la importancia que tiene el entablar una comunicación respetuosa con aquellos que le rodean, el valor de saber escuchar a los demás, el respetar los criterios ajenos, así como el aprender a exponer de una manera educada ante otros la importancia del suyo.

"No es Justo", la mayoría de las ocasiones maneja el tema de "Los Derechos de los Niños", fomentándoles de esta manera la dignidad humana y el respeto que se merecen a pesar de ser pequeños.

14. FLASH

Espacio en el que el joven conductor brinda al público infantil información reciente respecto a las actividades que realizará "Bizbirije" en un futuro inmediato, como lo es lugar y fecha donde se realizará el próximo "Buzón Sobreruedas". Lo mismo que ofrece información sobre los diversos lugares donde pueden obtener descuentos los niños que poseen la credencial de "reporteros bizbirije".

15. EXPERIMENTOS

"Bizbirije" también cuenta con la presentación de experimentos científicos, realizados por los pequeños conductores.

En algunas ocasiones, uno de los niños conductores ofrece una sencilla definición sobre los principios científicos en los que se basa éste. A lo largo del proceso los pequeños plantean varias hipótesis, predicciones, así como alternativas para realizarlo (que sucedería si en lugar de una sustancia se utilizara otra) e invitan a los párvulos televidentes a que generen sus propias hipótesis y conclusiones.

"Experimentos" invita al infante a explorar las propiedades de algunos elementos que conforman al mundo que le rodea, pone a su alcance teorías científicas, las cuales llevan implícita la finalidad de darle a conocer al niño los

pasos del "método científico", pues plantean hipótesis, formulan supuestos, observan verifican y concluyen.

Esta sección enseña al párvulo a trabajar de manera individual y en equipo, despierta su curiosidad por los fenómenos naturales que acontecen en el mundo donde se encuentra inmerso y le permite desarrollar su capacidad de asombro.

16. MAGIA/ABRA-CABIZ

Aquí los niños realizan trucos de magia ante los televidentes para sorprenderlos, aunque después los pequeños conductores revelan al público infantil el cómo se realizan dichos trucos.

"Magia"/"Abra-Cabiz", pretende que los niños aprendan a distraerse de manera sana con sus compañeritos de escuela, familiares y amigos, a quienes sorprenderán con la realización de los trucos aprendidos en cada emisión televisiva. Además de enseñarles que nada surge de manera espontánea, que todo fenómeno tiene una explicación y que por cada acontecimiento o hecho que se suscita a su alrededor hay una causa que lo origina, esto es, relación causa-efecto.

17. MANOS A LA OBRA

Se le denominó "Manos a la Obra", a la dinámica que engloba actividades tales como, "recetas de cocina", "experimentos", "eureka", "arte" y trucos de "magia", mismos que fueron transformados en segmentos independientes con el paso de tiempo.

"Manos a la Obra" es un espacio donde los niños trabajan creatividad y precisión de movimientos, al mismo tiempo que se divierten jugando al realizar las acciones arriba mencionadas.

Este es uno de los tantos espacios donde los pequeñuelos participan al enviar recetas de cocina, experimentos, artes plásticas y trucos de magia, los cuales son presentados y realizados por los niños conductores de "Bizbirije."

18. CÁPSULA DE MATERIALES

Estas cápsulas aparecen después de los segmentos de "Biz-Cocho", "Biz-Frazate", "Vegeta-Biz", "Biz-Maginario", "Experimentos" y "Abra-Cabiz", es decir, suceden a las secciones que requieren de la utilización de material, o bien, de ingredientes según sea el caso.

Dentro de estas cápsulas, se ofrece al público infantil con un día de anticipación la lista del material o de ingredientes requeridos para la elaboración del proyecto que se pretenda desarrollar el día siguiente dentro de alguno de los segmentos anteriormente mencionados, con la intención de darle al televidente la oportunidad de conseguirlos y así poder realizar la actividad del día de manera simultánea con el pequeño conductor.

Mientras el pequeño conductor menciona la lista de ingredientes o materiales a utilizar en el siguiente programa, éstos van apareciendo uno por uno de manera física en pantalla con su nombre escrito de bajo.

19. GARABATIJOS

Los niños conductores comienzan por mencionar y mostrar en pantalla el material que se utilizará en la realización del dibujo que los televidentes aprenderán a hacer a lo largo de cada emisión, posteriormente los pequeños conductores empiezan a trazar paso a paso, explicando de manera simultánea la manera en que se hace, y algunas veces mientras dibujan y colorean, le inventan una historia a su creación. Por último se le brindan al receptor algunas ideas o sugerencias sobre el uso que le puede dar a su obra.

"Garabatijos" hace un intento porque el pequeño desarrolle su capacidad motriz al colorear y trazar líneas muy finas que se requieren en la realización de cada uno de los dibujos, a la vez que despierta las capacidades artísticas y creativas latentes dentro de cada pequeño.

20. BUZÓN SOBRERUEDAS

Se lleva al cabo en locación una vez al mes, actividad que se instituye a partir del 30 de abril de 1999. A través de este segmento el equipo de "Bizbirije", incluidos los conductores, visita diversos lugares de esparcimiento y recreación infantil de la ciudad de México, sitios donde se dan cita los pequeños "reporteritos" que desean participar con su intervención o presencia en alguna de las emisiones de "Bizbirije". Mediante este segmento se propicia una interacción auténtica entre ellos y su programa favorito.

La participación de los infantes consiste en cantar canciones, decir trabalenguas y adivinanzas, contar chistes y colmos, dar consejos, recomendar lugares a visitar, libros, discos y juegos, así como mostrar sus habilidades y destrezas, entre otras muchas cosas, actividades que aparecen al aire tras ser editadas.

Es en este fragmento del programa que los niños del público pueden ver a cuadro su participación.

"Buzón Sobreredas", busca desinhibir y despertar en el niño el espíritu participativo, además de hacerlo sentir importante por tomar en cuenta su

presencia e inquietudes, por escucharlo y permitirle formar parte de su programa favorito.

21. EUREKA

El conductor muestra los trabajos, inventos y las formas nuevas e ingeniosas de hacer las cosas que envían los niños del público, la actividad es presentada y realizada a cámara por los niños conductores. En cada emisión de "Eureka" el conductor invita a los pequeños espectadores a enviar inventos, y les explica la importancia que tiene el descubrimiento de formas innovadoras para realizar muchas de las actividades infantiles cotidianas.

"Eureka" contribuye al desarrollo de la creatividad e imaginación del infante. Hace sentir al niño un ser capaz de inventar algo original, lo hace sentir importante, pues se le da gran peso a sus aportaciones. Al experimentar, el párvulo descubre y aprende varias de las propiedades físicas, químicas y matemáticas de los fenómenos y cuerpos.

22. FIGURA-BIZ

En este segmento se presenta una imagen de destreza conformada por un conjunto de líneas confusas, dentro de la cual el menor deberá encontrar objetos imperceptibles a simple vista, pertenecientes a un mismo campo semántico, obviamente se le da un tiempo cronometrado para descubrirlos, posteriormente uno de los niños conductores, a cargo de quien está el segmento, menciona en que campo semántico están circunscritos los objetos, cuantos y cuales son. Simultáneamente destacan con un color específico los contornos de éstos, con la finalidad de que el pequeño televidente compruebe si logró hacerlo correctamente, y si no, cuantos le faltaron.

Otras ocasiones se le muestra al espectador un cuadro que contiene diversos objetos, entre los que se encuentran aquellos que son utilizados por un determinado personaje, por ejemplo, escoger entre éstos, aquellos que pertenezcan a "un pirata", a "un bombero", a "un plomero", a "un médico", etc.

"Figura-Biz" agudiza la capacidad visual del niño, pues aprende a percibir hábilmente y en un lapso de tiempo muy corto lo que el común de la gente no ve a simple vista, además acrecienta el vocabulario y los conocimientos del párvulo, al mostrarle cada una de las herramientas, instrumental o equipo utilizado en las distintas profesiones, oficios y deportes.

23. LA PALABRA CHINA

Esta sección consiste en mostrarle a los pequeñitos una serie extranjera de corta duración, donde un vocablo del idioma chino es estudiado, pues se explica su significado mediante la narración de una creativa y entretenida historia relacionada con el significado de la palabra. El relato del cuento se basa en la utilización de las líneas que componen la palabra china abordada en cada episodio. Este segmento también es transmitido dentro de los "Especiales Bizbinje."

En cada una de sus emisiones, esta sección muestra al infante un concepto diferente con su respectiva historia. A lo largo del relato aparecen más palabras del idioma chino que en conjunto crean la leyenda. Cada uno de estos vocablos es un personaje dentro de la narración presentada, el resto giran en torno a la palabra base, es decir, al vocablo al que está dedicado el segmento, por ejemplo, "La Palabra China para Mujer", "La Palabra China para Montaña", "La Palabra China para Lanza", etc.

Este segmento la mayoría del tiempo es narrada por una voz femenina, son muy poco utilizados los diálogos. A lo largo del cuento se escucha en segundo plano música tradicional china.

"La Palabra China" es un ejemplo de que existen otras lenguas diferentes a la del pequeño mexicano. Las historias relatadas son creativas y por ende amenas, ya que el método utilizado en la realización de este espacio, permite al niño televidente echar a volar su imaginación.

24. JUEGOS

Cápsula que muestra los diferentes juegos con los que se divierten los niños, su estructura varía, pues dependerá del juego que se quiera mostrar. Este segmento está a cargo de los niños conductores, ya que éstos algunas veces jugarán entre ellos y otras con diferentes niños en locación.

En primera instancia los pequeños explican las reglas del juego que se muestra (cuando la dinámica así lo requiera), y asumiendo cada uno de ellos los roles que se les hayan asignado, llevarán al cabo el juego de manera divertida. Otras ocasiones los niños conductores con música de fondo, jugarán alguna ronda o juego popular (cuerda, avión, resorte, juegos de manos, cebollitas, la víbora de la mar, gallinita ciega, etc.), sin dar explicación alguna sobre los juegos.

Los juegos son realizados en locación la mayoría de las veces, los lugares comunes son un parque, o bien, el patio de alguna casa o escuela.

"Juegos" trata de que el niño desarrolle su capacidad participativa, el sentimiento de pertenencia a un grupo social y por ende a una cultura, esto último gracias al origen del juego.

Esta sección logra que el infante establezca y respete las reglas creadas por él y por el resto de sus compañeros de juego, juego de regla, al mismo tiempo

logra el desarrollo de la creatividad y la imaginación, el incremento de su vocabulario mediante el aprendizaje de nuevas palabras que están contenidas en la letra de las rondas populares, al igual que las significaciones de los movimientos (mímica) que involucran los diferentes juegos, el desarrollo del juego simbólico y el desarrollo motriz., a través del movimiento corporal que su cuerpo experimenta al jugar.

25. VIDEOCLIP

Los videoclips presentados en este segmento son cambiantes, en ellos se entonan las siguientes canciones, aunque la temática manejada a través de la imagen sea diferente cada vez.

"Ven con Bizbirije a cantar al ritmo de esta canción, mira biz que bizbiri va al ritmo de esta canción, busca arriba, abajo y verás todo puedes alcanzar, mueve el cuerpo no esperes más tú puedes ser el campeón, ven con Bizbirije a cantar ... Mira biz que bizbiri va al ritmo de esta canción, mueve el cuerpo no esperes más tú puedes ser el campeón, ven con Bizbirije a cantar".

"Este es mi cuerpo y yo con él puedo jugar, bailar y hasta cantar ... y lo mejor de todo es ... es que crezco sin parar y sin parar y sin parar ... ¡brinca! ¡juega!. Este es mi cuerpo y yo también puedo pensar, crear e imaginar ... y lo mejor de todo es ... es que crezco sin parar y sin parar y sin parar."

A través del "vídeoclip" presentado se deja ver una gran variedad de juegos y composiciones realizadas por niños, tales como el "juego de canicas", "caras chistosas", "juguetes mexicanos", "niños brincando", "niños jugando en el agua", etc.; otras como la "convivencia del niño con la naturaleza", la "hora del lunch durante el recreo", figuras creadas por niños a través de la "proyección de sombras", "niños demostrándose amistad", "niños dibujando", la "convivencia del niño con los abuelos", "niños pintando", etc.

"Videoclip" le hace sentir al párvulo que el programa forma parte de su vida cotidiana, pues pretende mostrarle de manera divertida las diversas actividades que realizan sus homónimos diariamente, también permite al niño desarrollar habilidades auditivas al advertir cambios en los ritmos y tonos musicales, asimismo le muestra la capacidad expresiva del cuerpo humano a través de las actividades presentadas en las imágenes del vídeo.

26. PROMOCIONAL/QUEREMOS SABER/ESTAMOS PARANDO OREJA

El promocional "Queremos Saber" es presentado a través de una cortinilla compuesta por un collage dentro del que se muestran imágenes de niños, pertenecientes a diferentes étnias y lugares de nuestro país, realizando sus actividades cotidianas desde su lugar de origen.

"Estamos Parando Oreja" es acompañado de una cortinilla que muestra diferentes lugares de esparcimiento infantil donde juegan algunos de los reporteros bizbirije y los niños conductores. Ambas letras de los promos, van acompañadas de música en primer plano, cada uno de ellos es diferente aunque la intención es la misma.

Mientras corren las imágenes, aparecen de manera simultánea y de acuerdo a la letra de la canción, datos tales como número telefónico local (53-54-80-00 al 01), larga distancia (01 800 50 50 700), dirección (Apartado postal 17-952, México D.F., Cp. 11411), fax (77-29-43-52) y el correo electrónico del programa (bizbirij@mail.oncetv.ipn.mx)

Las letras de las canciones de este segmento, llevan implícito el mensaje como se podrá ver a continuación:

"Queremos saber, qué te gusta hacer, nos puedes llamar, hay un número que aquí ves, estés donde estés, queremos saber de ti, nos puedes escribir, los datos están aquí, manda tus cartas, recetas, inventos, dibujos, ideas, canciones y retos, chistes, saludos o fotografías, tus grandes hazañas de todos los días. ¡Bizbirije!"

"Estamos parando oreja, queremos saber que piensas, tu casa, tus cuates, tu perro, tu gato, helado fresa o limón, si tienes chistes, recetas o cuentos, los puedes mandar todos de buzón. Estamos parando oreja, estamos pensando ¡en!!!"

"Queremos Saber" y "Estamos Parando Oreja" invitan al pequeñito a comunicarse a su programa favorito, vía correspondencia, telefónica, fax e Internet, haciéndolo sentir importante, tomado en cuenta, y querido. Simultáneamente los invita a hacer uso de la tecnología mediante la utilización de los medios de comunicación a través de los que se ponen en contacto con "Bizbirije", y lo más importante, despierta la atención del infante hacia lo que ve y escucha.

27. PROMOCIONAL/REPORTERO BIZBIRIJE

Esta fracción del programa es una invitación para que el pequeño receptor forme parte del equipo de "reporteros bizbirije", lo que consiste en portar la credencial que le obsequia el joven conductor a los niños que la solicitan.

Todo "reportero bizbirije" es portador de una credencial que lo acredita como tal, dicho título es adquirido gracias a su participación constante dentro del programa, la colaboración de los niños consiste en el envío de cartas, llamadas telefónicas, correos electrónicos, faxes, fotografías, dibujos, y mensajes que contienen "chistes", "acerlijos", "adivinanzas" y "opiniones acerca del programa y de los temas tratados dentro del segmento "ponte bizbo."

El promocional se caracteriza por la trasmisión de una cortinilla que muestra diversas imágenes alusivas al envío de cartas para la obtención de la credencial de "reportero bizbirije." Dentro de la letra musical que acompaña al collage, se encuentra implícita la invitación que se le hace al pequeño televidente, a sumarse al "equipo bizbirije", tal como se verá en el siguiente párrafo:

"Tú puedes ser reportero o reportera y participar. En Bizbirije te vamos a dar una credencial, sólo debes mandar tus datos, edad, nombre, teléfono y dirección, hazlo pronto para que podamos estar todos juntos en acción. Tú puedes ser reportero o reportera de Bizbirije"

El "promo" pretende incrementar el número de niños colaboradores, y saber que tan popular es el programa entre los niños de México.

28 PROMOCIONAL/BIZBIRIJE

Este promocional es presentado a la mitad de la trasmisión del programa, en él se muestra un mosaico de imágenes dentro de las que aparecen varios niños, así como los pequeños conductores del programa, quienes desempeñan algunas de las actividades que todo niño realiza en su vida cotidiana, entre ellas la más importante: jugar, todo ello acompañado de música y letra como el resto de los promocionales que son presentados dentro del programa.

Dicho promo tiene la peculiaridad de contener la misma letra musical aunque no completa de la cortinilla que aparece en la presentación habitual del programa, esta letra es acompañada por un ritmo de música y entonación diferente. A continuación se transcribe la letra del promocional aquí citado.

"Ya estamos listos para entrar a Bizbirije, hay trucos, retos, monstruos y hasta chistes, te vas a divertir, y vas a descubrir, que lo que ves aquí, es todo para

¡fiffff!, ¡eeeeeehhhl!, risas y murmullos de niños y niñas en primer plano. Ya estamos listos para entrar a Bizbirije, ya estamos listos para entrar a ¡Bizbirije!.

Promocional que está planeado con la intención de recordarle al pequeño espectador la importancia que tiene dentro del programa, pero sobretodo para posesionar a "Bizbirije" en la mente del televidente, de ahí la repetición parcial de la letra musical.

29. CARICATURAS Y ANIMACIONES

Durante la emisión televisiva se les proyectan a los párvulos caricaturas y animaciones de corta duración, los dibujos animados en turno han variado a lo largo de la historia de "Bizbirije". Enseguida se enlistará cada una de las caricaturas que se han transmitido desde los inicios del programa hasta la actualidad.

- ☺ Los blufos
- ☺ El Profesor Thompson
- ☺ La Familia Ness
- ☺ Mr. Gogs (animación muda, realizada con muñecos de plastilina)
- ☺ Ernesto el Vampiro (animación muda, acompañada de música instrumental en primer plano)
- ☺ Rojo y Azul (animación muda, realizada con muñecos de plastilina y acompañada sólo por sonidos ambientales)
- ☺ Aventuras de una Mosca (caricatura muda acompañada de música y el zumbido de la mosca protagonista)
- ☺ Los Metro Ratones (caricatura introducida por un narrador, cuenta con diálogos entre los protagonistas)
- ☺ Pim and Tell (animación muda, acompañada de música en primer plano)

- ☺ Cuentos de la Infancia (trasmisión dominical. Aquí son presentados los cuentos clásicos infantiles de la Literatura Universal)
- ☺ Romualdo el Reno (trasmisión dominical)
- ☺ Wallace and Gromit (animación realizada con muñecos de plastilina)
- ☺ Edgar el Torpen (animación con muñecos / cuenta con diálogos entre los personajes y con un narrador)
- ☺ El Gatito de los Ojos Azules (caricatura narrada con música de fondo cuenta con diálogos esporádicos entre los personajes)
- ☺ El Pirata sin Barba (caricatura introducida por un narrador, cuenta con diálogos entre los personajes)
- ☺ Pastagums (trasmisión dominical)
- ☺ Cuentos de la Calle Broca (trasmisión dominical)
- ☺ Aventuras en el Agua (trasmisión dominical)
- ☺ La Familia Desastrosa (trasmisión dominical)
- ☺ Lotte (dibujo animado)

Las caricaturas o animaciones presentadas dentro de las emisiones de "Bizbirije", están libres de violencia a diferencia de aquellas que son trasmitidas en varios canales televisivos mexicanos.

30. LA PALABRA ESCONDIDA

Este segmento es presentado por una niña (o) conductor, cuya dinámica consiste en completar el vocablo inconcluso que aparece a cuadro. La función del conductor consiste en brindar algunas pistas relacionadas a la palabra que se pretende descubrir, al mismo tiempo, aparecen en pantalla tanto la primera

las letras que completan el signo lingüístico del que se trata, por ejemplo, el de m _ _ _ _ a (maceta)

El tiempo con el que cuenta el pequeño espectador para completar el término inconcluso, es de diez segundos; al agotarse este lapso de tiempo se llenan los espacios en blanco con las grafías correctas para que el niño coleteje su respuesta con la del programa.

"La Palabra Escondida" pretende agudizar la agilidad mental del pequeño, así como reforzar y acrecentar su vocabulario, al mismo tiempo que corrige su ortografía.

31. MODA

Este espacio consiste en encuestar a los pequeñines sobre el cómo les gustaría que fuera su arreglo personal si se les permitiera empenifollarse a su gusto. Sus respuestas están muy relacionadas con los "looks" modernos que van desde el cabello hasta la ropa.

"Moda" permite a los pequeños echar a volar su imaginación, pues cierto es que la mayoría de las veces mencionan que les gustaría portar la moda actual ya existente, pero muchas otras también inventan peinados, maquillajes y vestuarios "locochones", mismos que surgen de su imaginación.

32. AJUSTE

Esta sección trata de hacer una composición muy creativa, la cual es llevada al cabo con frutas y legumbres, denominada "Soapopera". Otras ocasiones es realizada con desperdicios de basura o con la imagen del planeta tierra, entre otros recursos muy creativos que son utilizados. Es a través de estos recursos que se crean diversos personajes del reino animal o seres de otros mundos, e igualmente son tratados problemas sociales y ecológicos, tales como la sobre explotación de los recursos naturales no renovables, así como la sobre población, entre otros temas.

El segmento va acompañado de música muy rítmica en primer plano, así como de algunos sonidos o efectos supuestamente provenientes de los personajes que están a cargo de la composición "ajuste", más no aparece diálogo alguno durante la realización del segmento. Algunas de estas composiciones se intitulan "Poubelles", las cuales presentan créditos de realización, aunque la mayoría de éstas aparecen sin título y sin créditos que las antecedan o que las concluyan.

"Ajuste" busca que el pequeñito eche a volar su imaginación y creatividad al tratar de interpretar la historia presentada en cada ocasión, fenómeno que lleva al cabo el párvulo al ver el segmento, puesto que sin pedirle que comience a interpretar lo exhibido, por sí solo lo hace, gracias a los

conocimientos adquiridos a lo largo de su existencia, así como al fantástico mundo de fantasía que posee.

33 BLOOPERS

Esta parte del programa trata sobre los errores cometidos por los conductores de "Bizbirije" durante la realización de las grabaciones de la emisión presentada ese día. La finalidad de la transmisión de los "bloopers" es mostrar a los pequeños espectadores que todo mundo incurre en errores y que no por ello se debe descalificar a nadie, sino por el contrario, les enseña a hacer de aquellos momentos embarazosos una situación graciosa.

Las transmisiones de los "Bloopers" no son periódicas, pues se transmiten esporádicamente, motivo por el cual este espacio no puede ser catalogado como un segmento fijo más de "Bizbirije". Aunque tampoco debe ser pasado por alto, pues es interesante presentarle al pequeño televidente el trabajo que se lleva al cabo detrás de las cámaras y las equivocaciones que se cometen en las grabaciones de su programa favorito.

3.3.1 ESPECIALES BIZBIRIJE

Estos surgen desde que nace "Bizbirije", cuando Once TV aún no contaba con la actual barra infantil, "Zona O", razón que impulsa a la creación de un espacio dentro del que se pudieran difundir los programas adquiridos en el extranjero, de ahí que los "Especiales Bizbirije" representen una estrategia dentro de la programación de Canal Once, pues los programas que los integran no cuentan con un tiempo superior a los tres días de transmisión continua, motivo por el que a estas emisiones se les empaqueta en uno sólo, de ahí la denominación de "Especiales", ya que serían transmitidos sólo los domingos, con la finalidad de no agotarlos en un lapso muy corto de tiempo. Se denominan "Bizbirije" porque son presentados por el conductor de este programa.

Los "Especiales Bizbirije" son programas dominicales matutinos, cuya transmisión consta de hora y media. La conducción está a cargo de "Esteban Soberanes", quien se encarga de dar pie a cada una de las series, cortometrajes, reportajes, documentales y dibujos animados que se presentan a lo largo de las emisiones.

A diferencia de la programación ordinaria que se presenta de lunes a sábado, los domingos no son presentados todos los segmentos que constituyen el formato "magazine" de "Bizbirije", más sin embargo estos programas sólo incluyen dentro de sus transmisiones la sección "Buzón " y los promocionales "Reportero Bizbirije" y "Queremos Saber", únicos segmentos correspondientes a la estructura cotidiana del programa. Entre la programación dominical se encuentra la siguiente:

3.3.2 LOS REPORTAJES, DOCUMENTALES Y SERIES DE BIZBIRIJE

"Bizbirije" además de contar con producciones nacionales, también incluye dentro de sus emisiones programación internacional como lo son reportajes, documentales y series infantiles, de los cuales la mayoría de ellos sólo pueden ser vistos los fines de semana dentro de los "Especiales Bizbirije".

A continuación se describe a grandes rasgos cada uno de los reportajes, documentales y miniseriés presentadas dentro del programa, ya que en conjunto, juegan un rol muy importante en la formación social e individual del niño.

Con la trasmisión de los dos primeros se pretende que el párvulo conozca su entorno nacional e internacional. A través de las miniseriés se pretende fomentar en los pequeñitos valores éticos, de ahí que "Bizbirije" busque mediante la difusión de dichas producciones el óptimo desarrollo integral, psíquico, intelectual y moral en el infante.

a) REPORTAJES

La función principal de los reportajes presentados, consiste básicamente en trasladar el mundo humano y tecnológico de afuera del estudio a la televisión, para que de esta manera el pequeño receptor logre acrecentar sus conocimientos por medio de la adquisición de una cultura general, gracias al tratamiento cosmopolita de los temas difundidos, logrando de esta manera una mejor asimilación del mundo que le rodea. Varios de los reportajes presentados constan de más de un capítulo, por lo que se transmiten en dos o tres partes, dependiendo de la extensión del tema abordado.

34. VIDA DIARIA

Esta parte del programa corresponde a un reportaje de corta duración, que varía respecto al lugar descrito en cada una de las emisiones. Su transmisión no es fija ni frecuente, ya que éste pasa cualquier día de lunes a viernes muy esporádicamente, o bien, algunas veces los fines de semana.

Dicho relato trata sobre la vida cotidiana de los niños de diversas edades, que habitan distintos lugares de nuestro país o del mundo. En "Vida Diaria" haciendo uso de voz en off, el pequeño describe su entorno, narra las costumbres, tradiciones y creencias de su lugar de origen, así como las actividades diarias que realiza al lado de su familia, compañeros de escuela, conocidos y amigos.

Varias veces la vida del pequeñito es narrada en alguna lengua indígena, dicha narración se escucha en segundo plano, mientras que el relato en español (traducción) se trabaja en primer plano.

"Vida Diaria" muestra al niño el amplio mosaico cultural que impera dentro de su nación al proyectarle relatos sobre el gran universo que gira a su alrededor, narraciones que revelan al pequeñito toda la riqueza cultural que encierran las tradiciones y costumbres prevaletientes a lo largo y ancho de México, consiguiendo con ello afianzar el sentimiento de identidad, pertenencia y tolerancia en el párvulo, al mostrarle a través de imágenes la gran variedad étnica, racial y religiosa coexistente dentro del país que habita.

35. ME ENCANTA LA ESCUELA

Aquí se narra parte de la vida de los niños que viven en otras partes del globo terráqueo, lugares que varían en cada una de las transmisiones. El relato básicamente gira en torno a las vivencias del niño protagonista dentro de su escuela, así como en su hogar. El reportaje es narrado por el pequeño de la historia. En este espacio se muestran algunos aspectos de la cultura del país del que se trate, los lugares más importantes de la región, los trajes típicos, su baile regional, las artesanías, las costumbres y credos.

"Me Encanta la Escuela" muestra las características de las diversas culturas ajenas a la del pequeño mexicano, lo que le permite ampliar sus conocimientos respecto a la gran diversidad cultural imperante en el mundo. Fomenta la tolerancia del niño hacia los hombres de idiosincrasias diferentes, acción que permite romper conductas negativas tales como: la discriminación racial, étnica, económica, social y religiosa.

36. LAS MÁQUINAS Y SU FUNCIÓN

Este reportaje muestra al infante la función que desempeñan algunas máquinas dentro de la sociedad, y el cómo lo hacen, éstas son las comúnmente conocidas por los niños, tales como el "tractor", el "trolebús", el "ascensor", el "teléfono", y el "camión de la basura", entre otras. En ocasiones se habla sobre aquellas que no son tan conocidas por éstos, como por ejemplo, el transporte aéreo conocido con el nombre de "Zeppelin."

Aparece en pantalla la imagen de la máquina, mientras los niños conductores con voz "off" comentan sobre la fuerza y capacidad que poseen las máquinas al desempeñar el trabajo para el cual fueron creadas.

Además de mostrar la imagen y explicar al público televisante las actividades realizadas por el aparato del que se habla, los chicos también exponen de manera sencilla y accesible, el mecanismo por el cual funciona la máquina a la que se dedica el espacio.

"Las Máquinas y su Función" muestra a los pequeños la relación e importancia que tiene la tecnología en la vida cotidiana del hombre. A través de

este segmento también se le explican al infante algunas leyes de la física y la química que intervienen en el funcionamiento de las máquinas.

Con esta información se acrecientan los conocimientos del niño, al mismo tiempo que se le enseña a valorar toda creación humana que permita a los hombres una vida más placentera, por medio de la facilitación de todo trabajo o actividad cotidiana, ya sea ésta física o mental.

37. SUEÑOS

Segmento que da espacio a un pequeño reportaje de origen extranjero, a través del cual se presenta la historia de un determinado niño (a) que habita en otra parte del planeta. El documental es narrado en español y en primera persona. El niño (a) que actúa en la historia cuenta sus vivencias y las actividades diarias que realiza. A pesar de que los protagonistas, lugares y animales de los que se habla en cada una de las emisiones son diferentes, el tema es el mismo: "la convivencia niño-animal".

"Sueños" fomenta el amor y el respeto de los pequeños hacia los animalitos, así como el sentido de responsabilidad que sienten los primeros al alimentar y cuidar periódicamente al animal con el que conviven.

b) DOCUMENTALES

Es por medio de los documentales presentados en el programa, que el niño conoce las diferentes variedades animales y vegetales que yacen sobre la tierra, especies que pueden estar o no en peligro de extinción, inculcándole con esto al pírulo respeto por la biosfera, para lograr con ello que el chico lleve al cabo cotidianamente prácticas adecuadas que eviten la contaminación del agua, aire y tierra. Los documentales buscan que el menor conviva con animales y plantas que conforman aquella naturaleza de la que también él forma parte.

A continuación se enlistan los documentales que forman parte de la programación de "Bizbirije."

38. WILD WORLD

Este espacio corresponde al documental intitulado "Wild World" (Mundo Salvaje) especialmente adaptado al pequeño televidente por sus características, entre las que se encuentran su corta duración, el lenguaje coloquial utilizado por quien lo narra, todo ello con la finalidad de que el niño obtenga una fácil comprensión de los temas presentados, asimismo se ofrecen de manera gráfica algunos mapas en los que se muestra el continente donde se localiza el país de origen del animal al que se dedica el documental.

El documental no se presenta cotidianamente y no tiene días específicos de trasmisión. En él se muestra a los pequeñitos la gran diversidad de la vida animal que existe en todo el mundo, por lo que cada una de las emisiones está dedicada a un animal diferente.

"Wild World" acerca al p rvalo al conocimiento de la vida animal, no sólo a la imperante dentro de su país, sino a la existente en otras partes del mundo, ense andole de esta manera que toda manifestación de vida merece respeto y cuidado, buscando con ello la preservación del medio ambiente, al despertar el amor del niño por la naturaleza.

39. MUNDO NATURAL

Este documental no es conocido por el niño televidente con un nombre específico, pues de un momento a otro se dejan correr las imágenes que lo constituyen. Usualmente se trasmite los fines de semana, sus t picos est n relacionados con animales, plantas, volcanes, ríos y fenómenos naturales.

Para la realización de éstos se toma en cuenta el escenario geográfico, las características específicas de la planta, animal o fenómeno natural del que se trate. En el caso de la flora y fauna, se estudian aspectos tales como: hábitos alimenticios, comportamiento, reproducción y variedad de especies.

40. ZOOLOGICO

Es un pequeño documental introducido a manera de segmento, al igual que en los anteriores, a través de éste se muestra al infante la vida de diferentes animales. La información proporcionada es narrada por los niños conductores.

En su totalidad los documentales son extranjeros, mismos que son adaptados a un lapso de tiempo más corto, diferente al de su duración original, de la misma manera, se les adecua a un lenguaje más sencillo para que el niño televidente obtenga una mejor comprensión de los contenidos.

"Zoológico" pretende que el p rvalo conozca la gran diversidad animal de otras partes del mundo, el hábitat, las conductas que les caracterizan, los hábitos alimenticios, reproductivos y de convivencia de cada uno de los animales que se presentan, así como la lucha por la sobre vivencia de las especies, entre otros aspectos interesantes.

c) SERIES

Las series nacionales e internacionales que se trasmiten dentro de los "Especiales Bizbirije", pretenden representar algunas de las situaciones que viven

cotidianamente los pequeños, aquellas que surgen dentro de su círculo familiar, escolar, vecinal y amistoso.

Al finalizar cada una de estas miniserías se consigue solucionar de la mejor manera posible los problemas tratados, se aprenden algunas lecciones de la vida y el cómo llevar una mejor relación con los niños y adultos que rodean al pequeño o pequeña de la historia.

A continuación sólo se describen dentro del rubro series, aquellas que se presentan periódicamente, consideradas como fijas dentro de la programación especial de "Bizbirije", pues algunos domingos de manera temporal, son televisadas miniserías famosas producidas en otras partes del mundo, mismas que han sido galardonadas por la gran calidad alcanzada. Generalmente las series temporales se transmiten en dos, tres, o más partes, según sea necesario, capítulos que son presentados cada fin de semana.

41. AL SALIR DE CLASES

Serie extranjera hablada en español que sale al aire dentro de los programas dominicales mejor conocidos como "Especiales Bizbirije". A lo largo de la emisión interviene constantemente un narrador que explica a los infantes el tema tratado en cada una de las emisiones para lograr de esta manera que el niño espectador obtenga una mejor comprensión del contenido.

"Al Salir de Clases" aporta al pequeño televidente experiencias vividas por otros niños, situaciones que pueden ser o no compartidas por algún receptor, realidades que llevan implícita una enseñanza, con la finalidad de que mediante estas temáticas el párvulo aprenda a dar solución a algunos de los conflictos que le aquejan a lo largo de su infancia. Por lo regular esta serie televisiva comúnmente aborda los problemas que se suscitan en la relación adulto-niño.

42. LOS NIÑOS DE WATERLAND

Serie infantil dominical traducida y hablada en español, que cuenta con la participación de un narrador. Ésta pretende mostrarte al público infantil a través de temas muy diversos, lecciones y moralejas que surgen en cada una de las vivencias que experimentan a diario los pequeñitos. Todos los contenidos aquí presentados giran en torno a la relación niño-niño.

43. CAMINO A CASA

Serie mexicana producida y realizada por Once TV, una creación más de Patricia Arriaga Jordán, cuyo idioma original es el castellano, creada especialmente para el público infantil y padres de familia. Dentro de sus

transmisiones se abordan temas que mantienen una estrecha relación con los problemas que comúnmente surgen a partir de la convivencia entre niños, así como la que éstos llevan con sus progenitores, familiares, adultos ajenos a éstos, y amigos.

En cada una de las emisiones se hace referencia a temas alusivos a los "valores universales", como lo son la tolerancia, el compañerismo, la amistad y la honestidad, por dar un ejemplo.

La serie de cortometrajes "Camino a Casa", recientemente fue adquirida por "Disney Channel" para ser transmitida a través de éste a toda Latinoamérica. Se vendieron los trece programas correspondientes a la primera temporada, ya que la segunda será reestructurada para ser reestrenada a través de la programación de Once TV.

44. LAS HAZAÑAS DE PUMUKI

Serie extranjera doblada al español, salpicada de humor gracias a las travesuras de "Pumuki", un curioso muñequito que vive al lado de un anciano "bonachón". Miniserie que combina la actuación de adultos y niños al lado del dibujo animado de "Pumuki."

"Las Hazañas de Pumuki" muestran al pequeño espectador las consecuencias que trae consigo el desacato de las instrucciones giradas por los adultos, pues aunque continuamente cambia la temática en cada una de las transmisiones del programa, siempre es "Pumuki" quien desobedece las indicaciones del adulto con quine vive, situaciones que le permiten aprender lecciones de cada una de sus actitudes incorrectas.

45. CUÉNTAME DE CUANDO ERAS PEQUEÑA MAMÁ

Se trata de una serie extranjera cuyas principales protagonistas son madre e hija, personajes entorno a quienes giran diversas historias cada episodio. Los relatos presentados cada vez, narran las inquietudes, las anécdotas, las peripecias, las necesidades, algunos de los sueños y todo tipo de situaciones por las que atraviesan los infantes en su vida cotidiana.

"Cuéntame de Cuando eras Pequeña Mamá" pretende que el menor trate de buscar y mantener una buena comunicación con sus progenitores, además de hacerlo sentir tomado en cuenta y respetado al mostrarle que ninguna de las situaciones por las que atraviesa diariamente, es ridícula o inútil, sino que contrariamente a esto, cada suceso, ya sea positivo o negativo que se origina a lo largo de su existencia, lo ayuda a superarse y ser mejor cada día.

Aquí concluye la descripción del contenido de los reportajes, documentales y series que se transmiten regularmente dentro de los "Especiales Bizbirije".

Entre la programación citada, se exhiben cortometrajes infantiles que han ganado premios dentro de los festivales internacionales en los que fueron exhibidos, por la calidad alcanzada en su realización, motivo por el que "Bizbirije" los adquiere y difunde dentro de su espacio.

Tanto los cortometrajes como un significativo número de series, reportajes y documentales, no son mencionados ni descritos dentro del presente trabajo, pues es suficiente mencionar algunos de éstos, ya que todos en general comparten las mismas características, como se habrá visto.

3.4 RECURSOS TÉCNICOS

"Bizbirije" cuenta con recursos técnicos que son utilizados cotidianamente por el área de producción para la realización del programa, entre los que se encuentran: "Entrada", encabezando la lista de segmentos descritos, "Cortes", "Id's", "Cortinillas", "Despedida", "Salida" y "Créditos". Dichos recursos técnicos no están considerados como secciones, más es importante mencionarlos a continuación, ya que forman parte de la estructura básica de esta emisión televisiva.

b) CORTES

Las emisiones diarias, sabatinas y dominicales de "Bizbirije", cuentan con sólo dos interrupciones, "cortes" durante la hora de emisión, y tres dentro de la hora y media de transmisión dominical. La característica principal de estos intermedios es la no-comercialización o ausencia de publicidad, tanto de juguetes, dulces y productos de consumo infantil, tal como lo señaló su productor en entrevista:

"Queremos que el niño cuente con un espacio televisivo libre de publicidad, es decir, que durante la utilización de los productos requeridos para la realización de las actividades presentadas en alguno de los segmentos, no se muestren las marcas de los materiales empleados. Por tal razón decimos que 'Bizbirije' ofrece al niño una opción diferente a lo convencional."¹⁵

En cuanto a los cortes comerciales agregó: "no tenemos la presión de hacer televisión para "ratings" o para quedar bien con cierto tipo de anunciantes, pues la producción que hacemos cumple con una función social y no comercial."¹⁶

¹⁵ Entrevista a Fernando Rueda Reyes, productor actual de Bizbirije, realizada el 15 de diciembre del 2000.

¹⁶ Ibidem

c) ID'S

El programa cuenta con el apoyo de varios diseños de "Id's", logotipos sonoros a través de los que se le identifica al programa, todos ellos muy vistosos gracias a sus diseños originales y coloridos, todos ellos nacidos de la creatividad de "Ángeles Moreno", primera diseñadora de imagen de "Bizbirije".

Comúnmente los "Id's" se muestran al finalizar cada una de las secciones que conforman las transmisiones diarias de "Bizbirije", el más característico es la paleta de color que aparece como estampado en las playeras que portan los pequeños conductores en cada uno de los programas (playeras que los niños televidentes pueden conseguir en los buzones sobreruedas) Los tres "bizbirijes" también forman parte de los "Id's", por lo regular éstos aparecen en las cortinillas o durante la realización de los segmentos del programa.

d) CORTINILLAS

A lo largo de las emisiones aparecen constantemente cortinillas entre corte y corte, así como entre los segmentos que integran el programa, dentro de algunas se lee el nombre de la sección a la que anteceden. Las cortinillas son muy coloridas, variadas y sonoras. Por lo regular van acompañadas de los "Id's", de cada uno de los "bizbirijes", o bien, por la paleta de colores.

El diseño de las cortinillas ha cambiado de temporada a temporada, algunas han registrado cambios totales, mientras que otras sólo parciales.

e) DESPEDIDA

"Emilio, jefe de reporteros" en compañía de los pequeños conductores y algunas veces al lado de "barco", despide el programa primeramente agradeciendo la participación de los niños que colaboraron en la realización de éste, mediante el envío de ideas originales. Al mismo tiempo que convoca a su público infantil a seguir enviando cartas, faxes y correos electrónicos, y a comunicarse telefónicamente al programa.

Es a través de este espacio que "Emilio" invita a los párvulos a ver la emisión de "Bizbirije" del día siguiente y a continuar disfrutando de la barra infantil, Zona O, de Once TV.

f) SALIDA Y CRÉDITOS

Al finalizar cada programa, aparecen en pantalla los créditos del equipo de producción, así como los agradecimientos brindados a instituciones o

editoriales que facilitaron la trasmisión del día. Respecto a los créditos de los segmentos de programación externa del día, éstos se presentan inmediatamente después de terminar los programas correspondientes, tales como los dibujos animados, series extranjeras y nacionales.

Al concluir la descripción de la "estructura magazine" del programa, compuesta por cada uno de los segmentos arriba detallados, se concluye que a través de estas secciones, "Bizbirije" cumple con varias de las expectativas manejadas a lo largo del tiempo por diversos escritores, pedagogos y psicólogos de diferentes nacionalidades, quienes han mostrado en sus escritos (realizados gracias a su larga trayectoria profesional, así como a la experiencia de varios años de investigación y trabajo) las características del programa infantil educativo idóneo, mismas que se estudiarán en el siguiente subtema.

3.5 PROTOTIPO DE UN PROGRAMA EDUCATIVO INFANTIL

De acuerdo a estudios efectuados por varios investigadores y cuyas conclusiones en su mayoría coinciden con la de "Beatriz D'Amico de Rebossio", escritora preocupada por el sano e íntegro desarrollo intelectual del niño, los programas infantiles educativos deberán regirse bajo los siguientes lineamientos, propuestos por esta investigadora dentro de su libro "Los Niños y la Televisión en el Mundo" editado por Belgrano en 1997, ubicados dentro de las páginas 59-61, 66, 68-86, 103-106 y 111. Lineamientos que "Bizbirije" incluye dentro de su estructura como programa, como se podrá ver a continuación.

Todo programa infantil para ser educativo deberá poseer como característica principal un "entretenimiento sano y significativo" en el desarrollo intelectual del niño, dichos propósitos sólo podrán ser obtenidos a través de una producción televisiva de calidad y sobre todo de gran atractivo visual.

Las transmisiones deben tener "dinamismo" en su contenido, esto es, que el programa experimente cambios en su estructura; así como "versatilidad", ya sea total o parcial en cada una de las emisiones o durante un ciclo determinado de tiempo con la finalidad de mantener viva la expectativa de los menores.

Otro factor interesante es la "agilidad", la cual se refiere al ritmo de acción dentro de las transmisiones, más no significa el apresuramiento del transcurso del programa, ya que esto impediría al niño captar el mensaje de una manera clara y coherente.

El "carisma del conductor" es primordial, pues los pequeñitos comúnmente suelen asignarle la categoría de ídolo. Otros personajes que también juegan un rol importante son los colaboradores del equipo de producción, pues los conocimientos de éstos deberán ser fidedignos sobre los

anhelos, gustos y necesidades del niño, para ofrecerle dentro del contenido de cada una de las emisiones televisivas temas con los que el pequeño televidente se identifique.

Otra condición básica de un programa educativo es la "sencillez" con que se presente, ya que sus transmisiones deberán contar con una temática simple, espontánea y natural, dado que a todo infante le es complicado captar mensajes complejos.

Quizás entre las características mencionadas hasta aquí, la "originalidad" es la más importante porque conlleva a los párvulos a la novedad, siendo esta última la más atrayente, puesto que los mantiene en una constante espera de resultados.

Dentro de una realización infantil el cuidado de la "estética" es muy significativo, ya que en este tipo de producciones deberá procurarse la intervención de la belleza, la armonía y la gracia, mientras que deberá evitarse la vulgaridad de las palabras y acciones que puedan atentar contra el sano desarrollo mental del niño.

Según los estudiosos también la "direccionalidad" del programa es otro factor importante, ya que el mensaje deberá ser realizado inteligentemente acorde a la etapa del desarrollo cognoscitivo en la que se encuentre el público infantil al que se quiere motivar y entretener.

La "ternura" también es de vital importancia en un programa infantil. Dicho sentimiento debe manifestar delicadeza en la expresión oral y en los modales, con la finalidad de reflejar amabilidad, pues el conductor debe mostrar el trato respetuoso que los niños merecen.

También es significativo que el programa provea al infante "alegría y tranquilidad", pues si bien el entretenimiento puede conllevar emoción, debe aportar contento y gozo. Un programa nunca debe provocar en el infante congoja y zozobra, ya que son sentimientos altamente angustiantes en cualquier etapa evolutiva del pequeño.

La madurez psicológica del niño se logrará sólo mediante la "realización de actividades ingeniosas", de salón o al aire libre, con la práctica de ejercicios, deportes, danza o expresión corporal, o por medio de manifestaciones artísticas, tanto de la plástica como de la música, así como poniendo en práctica el ejercicio del habla mediante el relato o el canto.

Para que el niño satisfaga su necesidad de la fantasía, lo más útil es la "recomendación de lecturas" sobre cuentos e historias; por ello se ha escrito que

del uso que la televisión haga de la literatura depende el buen conocimiento de autores y sus obras, lo que favorece el hábito de la lectura en el niño.

Este es el punto quizás más importante del presente subtema, ya que estudios revelan que el medio televisivo está creando futuras generaciones de no lectores, obstaculizando con ello el desarrollo de la capacidad de expresión oral y escrita del individuo desde la etapa de la niñez. Por ello todos aquellos realizadores que sean capaces de reconocer la independencia que existe entre el medio televisivo, escrito, y el resto, contribuirán al mejor aprovechamiento de los medios en general.

Para contrarrestar tal efecto, al público infantil no se le deben proporcionar adaptaciones literarias, ya que la obra original pierde muchos de sus valores, pues de acuerdo a los estudiosos del fenómeno, es una falacia que al ofrecerle al párvulo la obra completa a través del medio televisivo se le insiste a leer la obra íntegra más adelante, por el contrario, lo que sucede es que el pequeño no cree necesario volver a leer el libro, pues ya lo conoce.

No es conveniente ofrecerle al menor contenidos estáticos, por el contrario, se le deberán mostrar "*habilidades*" variadas que puedan aplicar dentro de su desenvolvimiento individual, es decir, habrá que estimular el diálogo niño-adulto, ya sean padres, maestros o amigos, con la finalidad de proveerle de una mejor comunicación, logrando de esta manera que el niño sea poseedor de una gran capacidad socializadora, al mismo tiempo que se le ayuda a conocer sus necesidades reales.

Deberán trasmitirse "*valores universales*" vigentes, tales como la paz, la justicia, la libertad, el orden, el respeto, la solidaridad, etc., mismos que son esenciales para lograr una vida armónica dentro de las relaciones humanas.

Para acrecentar la magia de la imaginación, corresponderá al hacedor de programas infantiles, "*maravillar*" al párvulo para proveerle de una fuente inagotable de alegría mediante el desarrollo de su imaginación, es decir, brindarle al chico la oportunidad de anteponer lo que siente a lo que piensa.

No pueden faltar los elementos que muestren al niño los diferentes "*prototipos nacionales*" que coexisten dentro de su país natal, situación que le permitirá reforzar su identidad nacional. Para ello deberá presentárseles material que colabore a hacerlo sentir parte del medio en que se desenvuelve.

Se le deberán mostrar al pequeño algunos documentales referidos a la flora y fauna, así como a las bellezas naturales que imperan en nuestro país, que más allá de mostrarles un mundo de maravilla desconocido por ellos, los familiarice con las riquezas que le son propias. También es de gran utilidad la información que se llegara a obtener y presentar sobre cuestiones lugareñas hechas por medio de entrevistas, toma de fotografías y filmaciones.

Es igualmente válida la presentación de cualquier otra actividad, tal como información acerca de los ancestros del niño, su medio ambiente u otras características del país en que habita, lo que aporta a la emisión televisiva un alto valor social. El fomentar nacionalismo en los infantes, no significa privarlos del conocimiento de las realidades existentes en otras partes ajenas a ellos, por el contrario, son enriquecedoras en cuanto al proceso de percepción global del mundo que les rodea, lo que le permite establecer comparaciones.

El programa tiene que presentar "agilidad", pues el pequeño individuo requiere que su serie favorita presente variabilidad en cada uno de los mensajes emitidos para que éstos últimos sean asimilados con gusto por el primero, y lo más importante, que todo su contenido sea comprensible para todos.

La selección del "horario de transmisión" juega un rol importante, el cual deberá coincidir con los usos y costumbres locales; así como con la multiplicidad del público al que va dirigida la emisión televisiva, con el fin de hacer llegar a muchos los beneficios de una información enriquecedora.

La presentación televisiva que se haga de las "relaciones humanas" cotidianas, sirve para fomentar en el púrvulo la convivencia familiar y social de una manera armónica, así como cívica, estas relaciones deberán ser presentadas a través de situaciones vividas por cualquiera de ellos. Dicha acción contribuye a que el pequeño comprenda de la mejor manera la importancia que tienen las relaciones éticas humanas en la vida del hombre, pues el analizar las formas y contenidos de programas orientados a apoyar a la familia, considerada ésta como la célula básica de toda sociedad humana, logrará una mejor integración social del niño.

Los productores de programas infantiles educativos deberán incluir "juegos" dentro de sus transmisiones, ya sean tradicionales o nuevos, para que mediante el juego el pequeño desarrolle una mejor comunicación, favoreciéndole tanto en su interrelación como en su expresión, lo que contribuye a evitar actitudes jactanciosas en el niño, al mismo tiempo que se le muestra el valor de la cooperación y la solidaridad en la convivencia social.

Para lograr la creación de un programa infantil con calidad educativa, deberán estar presentes dentro de los programas infantiles televisivos los puntos que se han presentado en la sinopsis anterior. Especificidades que según "D'Amico de Rebossio", "deberán mostrar al niño el conocimiento que de él se tiene, el respeto que por él se siente y la consideración que merece como integrante de la sociedad a la que pertenece".¹⁷

¹⁷ Ibidem. Pág. 87.



CAPÍTULO 4
GÉNESIS, DESARROLLO, SITUACIÓN
ACTUAL Y PROYECTOS FUTUROS DE
BIZBIRIJE

SINOPSIS

A lo largo de este último capítulo se desarrollará la historia de "Bizbirije" que abarca desde su gestación hasta sus proyectos futuros, pasando por los inicios y la situación actual en la que se encuentra. Programa que tras esperar mucho tiempo antes de ver la luz pública, logra conquistar los siguientes objetivos:

- ☺ Que los niños y niñas mexicanas contaran con un programa nacional de corte educativo dentro del que pudiesen participar, donde sus opiniones, propuestas e ideas fueran escuchadas y tomadas en cuenta.
- ☺ Que los contenidos del programa incluyeran algunos de los problemas que enfrentan cotidianamente los niños y las niñas, haciéndoles sentir de esta manera lo valiosos e importantes que son y el lugar que ocupan dentro de la sociedad mexicana.
- ☺ Que permitiera a los niños y niñas ver reflejada su personalidad, al tiempo que les mostrara las características de su país, raza y lengua.

Estos son algunos de los principios básicos bajo los que se rige "Bizbirije" entre muchos otros, todos ellos nacidos de la mente de su creadora, Patricia Arriaga Jordán. A continuación se ofrece una serie de datos específicos sobre el programa, donde se incluyen algunos de los planes futuros que el "equipo bizbirije" prepara actualmente.

4.1 ORIGEN Y TRAYECTORIA DEL PROGRAMA

El proyecto "Bizbirije" se concretiza en el año de 1995 y nace el 25 de noviembre de 1996, fecha en que sale por primera vez al aire a través de Once TV, esto es, veinte años después de haber sido planeado por la creadora de la idea original. El concepto es llevado a la pantalla chica tras la oferta que le hace

la ex directora general de Once TV, Alejandra Lajous, a Patricia Arriaga, quien en entrevista dijo:

"En aquel entonces pensé, vamos a hacer algo que no cueste, porque no había los suficientes recursos económicos, pero sobre todo algo que les proporcione a los niños mexicanos un espejo, pues niños de mi generación, crecimos viendo caricaturas o a 'Chabelo' que en realidad no es un niño, nunca tuvimos la oportunidad de ver niños como nosotros en pantalla, por lo que uno se pregunta, ¿no merecemos como niños, o bien, nuestros niños no merecen estar en pantalla? ¿Por qué están ausentes de ella? Esto me hizo pensar, 'Bizbirije' tiene que ser un espejo de los niños, que refleje quiénes son, cuál es su mundo, qué les preocupa, a qué juegan, etc., todo esto con la finalidad de ayudarlos a encontrarse asimismos y de hacerlos sentir importantes."¹⁸

En resumen, la idea central de Arriaga Jordán al crear "Bizbirije", fue el brindar a los niños un espacio en la televisión mexicana, un programa que les ofreciera calidad de contenido, tal como lo señaló "Esteban Soberanes", actual conductor de "Bizbirije", en entrevista: "Hay que ser más respetuosos de la inteligencia de los niños."¹⁹

Según "Fernando Rueda", actual productor del programa, explicó en entrevista que en sus orígenes "Bizbirije" no contaba con material suficiente para salir una hora completa al aire, por lo que se incluía una gran cantidad de caricaturas extranjeras que cubrían tres cuartas partes de la hora de transmisión, ya que se contaba sólo con quince minutos de producción propia.

Conforme trascurrió el tiempo, la situación fue cambiando paulatinamente, ya que entre temporada y temporada disminuyó la cantidad de caricaturas transmitidas, pues si en un principio se contaba con dos caricaturas de veinte minutos y una de cinco durante la emisión del programa, posteriormente se presentaban dos caricaturas de diez minutos, después una de cinco minutos y así sucesivamente hasta llegar a la actualidad, período en el que el tiempo aire de "Bizbirije" es cubierto casi en su totalidad con producciones propias.

a) ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN LA IMAGEN DE BIZBIRIJE

A continuación se enlista y describe cada elemento que le proporciona identidad e imagen al programa, asimismo se explica la razón de ser, la importancia y en algunos casos la función que ha desempeñado cada uno de éstos a lo largo de la historia de "Bizbirije".

¹⁸Entrevista realizada a Patricia Arriaga el 15 de marzo del 2001.

¹⁹Entrevista realizada a Esteban Soberanes el 29 de mayo del 2001.

4.1.1 LA MASCOTA

El concepto recién nacido tendría que llevar un nombre y un logotipo o mascota que además de identificarlo, lo posesionara en la mente del público infantil de Once TV; así es como nace en Patricia Amiaga la idea de utilizar tres "alebrijes" (los cuales son una constante a lo largo de las transmisiones del programa) como las mascotas que le dieran identidad al nuevo concepto.

¿Por qué el alebrije? Por ser un símbolo muy mexicano, cuyo "folklore" se encuentra implícito en el gran colorido que poseen, además de ser personajes nacidos de la creatividad e imaginación de los artesanos mexicanos, características que en conjunto hacen del "alebrije" un representante más de la idiosincrasia del pueblo azteca.

Además de los "alebrijes" que participan en cada una de las transmisiones, el programa también cuenta con una paleta de color en la que se halla inscrita la palabra "Bizbirije", cuyas letras son muy llamativas y coloridas, logotipo que aparece constantemente durante el programa a manera de "id", e igualmente impreso en las playeras de los conductores.

4.1.2 LOS TRES ALEBRIJES

Son tres "alebrijes" las mascotas del programa, "Bizbirije Amarillo", quien durante las transmisiones aparece patinando, "Bizbirije Morado", el cual aparece volando a lo largo y ancho de la pantalla y "Bizbirije Verde" que se caracteriza por sacar constantemente su delgada y larga lengua, además de croar constantemente.

Los "bizbirjes" no tienen nombres específicos, pues se ha lanzado varias veces la convocatoria intitulada "Búscate Nombre a los Bizbirjes", y los resultados han sido nulos, pues entre la gran diversidad de nombres recibidos no se ha encontrado alguno que sea original y creativo, motivo por el que desde su creación hasta la época actual, a los tres "alebrijes" sólo se les denomina de acuerdo a su color distintivo.

4.1.3 ¿POR QUÉ TRES ALEBRIJES Y NO UNO COMO MASCOTA?

"Bizbirije" es el "mundo de los alebrijes", el lugar místico que los alberga. La imagen de los tres "bizbirjes" pretende proyectar al niño la idea de que éstos son muy numerosos, más la razón de contar sólo con tres es por cuestiones de presupuesto, ya que lo idóneo sería contar con un número significativo de éstos personajes, con lo que se afianzaría la idea de que "Bizbirije" es el lugar donde habitan estas criaturas fantásticas.

Otra idea que se pretende infundir en la mente del niño, es que al ser "Bizbirije" el mundo de los "alebrijes", es un lugar donde todo puede suceder, y nada es imposible, ya que toda fantasía se hace realidad. Aquí el pensamiento del niño es libre y tomado en cuenta, puesto que el "maravilloso universo bizbirije" sólo lo comparten los "alebrijes" y los niños.

4.1.4 EL NOMBRE

El nombre del programa surge de un recuerdo de la infancia de Ariaga Jordán, "cuando era niña mi abuela siempre me decía que era muy 'bizbirinda', usaba las palabras 'bizbirinda' y 'pizpireta'. Entonces al tener los 'alebrijes' decía yo, bueno un 'alebrije' que se llame 'bizbirije', 'pizpireto', 'pizpireta', por ahí estábamos buscando el nombre, entre esos, muchísimo más. Dije ¡claro!, un 'alebrije bizbirindo' es un Bizbirije."²⁰ Así nació el nombre del programa.

Después de contar con el nombre del programa, se realizó un sondeo en el que se les preguntó a varios pequeños a qué les sonaba la palabra "Bizbirije", y cuyas respuestas fueron: "a que te hacen cosquillas", "a que te da risa", etc., por lo que se llegó a la conclusión de que era el nombre idóneo para el nuevo programa infantil mexicano.

4.1.5 EL SLOGAN

En cuanto al slogan o lema, "Bizbirije es el programa donde tú mandas", se puede decir que es la máxima que engloba toda una idea, pues de acuerdo a su creadora, "Bizbirije" es el programa de los niños, para ellos y en el que mandan porque es a través de sus contribuciones y comentarios que se arma la programación. Además dicha frase, denota el interés, la importancia y el respeto que merece toda participación de los pequeños televidentes mexicanos dentro de la realización de dicha emisión televisiva infantil.

4.1.6 EL SEUDÓNIMO DEL CONDUCTOR

Los conductores titulares de "Bizbirije" utilizan nombres ficticios por ser el equivalente a la creación de un personaje más, protagonista que desempeña un rol dentro del programa; pues "Emilio" sólo existe dentro de la realización de esta serie infantil televisiva, mas fuera del "mundo bizbirije", es solo "Esteban Soberanes", es decir, cuando el actor haga teatro o cine, será conocido con su nombre real; sobre lo que Ariaga Jordán puntualizó: "se contrata al personaje, no al actor."

²⁰ibidem

4.1.7 BARCO, EL PERRO

La idea de contar con la presencia de un perro, en este caso "barco", que acompañe constantemente a los niños conductores y a "Emilio", lleva implícita la finalidad de infundir en el púvulo una identificación entre su programa favorito y su ambiente familiar cotidiano, ya que a los pequeños comúnmente les agradan los perros, por lo que se cree que éste es el símbolo idóneo de la identificación, pues la mayoría de los púvulos poseen uno como mascota.

b) CAMBIOS EXPERIMENTADOS EN LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DESDE SUS INICIOS HASTA EL PERÍODO ACTUAL / CINCO TEMPORADAS DE BIZBIRIJE

Anteriormente en "Bizbirije" solían reciclar las cintas de grabación cada determinado tiempo, motivo por el que se encontró escaso material videográfico correspondiente a la primera y segunda temporada. De tal suerte que la información recavada sobre las dos primeras temporadas fue mínima, lo que hace más difícil el registro de datos, pues es a partir de la tercera temporada de "Bizbirije" cuando se comienzan a archivar las cintas de los programas grabados.

"Bizbirije" se divide en cinco temporadas, cada ciclo dura un año, se procura que el cambio de temporada sea lo más aproximado al día 25 de noviembre, y si es posible en la fecha exacta de su aniversario. Cada temporada abarca los dos meses finales del año en curso y los diez primeros meses del siguiente. Los cambios registrados en cada nuevo período, respecto al anterior, son mínimos como se verá en la siguiente cronología.

Dentro de la síntesis de cada temporada se destacarán las diferencias encontradas entre las anteriores y la transmitida actualmente, con la finalidad de facilitar el manejo de la información.

PRIMERA TEMPORADA

La temporada inicia el 25 de noviembre de 1996 y finaliza el 5 de octubre de 1997. La conducción está a cargo del actor "Plutarco Haza", mejor conocido por el público infantil de Once TV como "Alex", quien es apoyado por diez niños conductores, cuyas edades oscilan entre los seis y nueve años de edad, el perro "barco" y los actores del Departamento de Investigaciones Secretas (D.I.S)

El tiempo de transmisión del programa es de una hora. La programación está conformada por 45 minutos de producciones ajenas a "Bizbirije", la mayoría son caricaturas extranjeras, ya que sólo se cuenta con 15 minutos de producción propia.

DIFERENCIAS

Durante este período, el segmento "Récords" lleva al cabo un mismo reto durante toda la semana, pues el ganador será aquel que venza a todos aquellos pequeños que compitan a lo largo de cinco días. El vencedor de la semana es registrado dentro de "El Gran Libro de Récords de Bizbirje" hasta el día viernes.

Dentro de esta primera temporada se trasmite el segmento "Zoológico", documental de corta duración a cargo de los niños conductores, dentro del que se narra la historia de diferentes animales cada vez.

Se trasmite "Eureka", segmento dentro del que se materializan inventos, ideas y propuestas nacidas de la imaginación y la creatividad del niño televidente. En este espacio se le brindan al púvulo algunas sugerencias para que de manera más práctica, divertida e ingeniosa, realice sus actividades cotidianas.

Dentro del segmento denominado "Manos a la Obra", se presentan experimentos, recetas de cocina y manualidades. Mientras que el segmento de "La Palabra China" se trasmite cotidianamente.

Se denomina "Recomienda" a la sección conocida actualmente como "Biztracciones". Ofrece un "teaser" sobre el contenido del segundo bloque que integra al programa, antes de ir a corte comercial y al finalizar la transmisión, diariamente se ofrece el avance del programa del día siguiente; mientras que los agradecimientos en lugar de aparecer gráficamente se dan a través del conductor.

SEGUNDA TEMPORADA

El período de transmisión de esta segunda temporada, comprende del 6 octubre de 1997 al 20 de septiembre de 1998. Como se puede ver, el día no siempre coincide con la fecha exacta de lanzamiento del programa.

A mediados de esta segunda temporada la conducción queda a cargo de un nuevo conductor, "Esteban Soberanes", mejor conocido por el público infantil de Once TV como "Emilio, jefe de reporteros".

El tiempo aire sigue siendo de una hora. El programa consta de 45 minutos de programación extranjera y 15 minutos de producción propia. Regularmente las caricaturas varían de una temporada a otra, al igual que las series extranjeras que se transmiten. Durante la primera mitad de este ciclo la conducción sigue en manos de "Alex", "Plutarco Haza".

La estructura sigue siendo "magazine", asimismo, se continúa con la misma dinámica en la conducción.

DIFERENCIAS

Ya se utiliza el término "Biztracciones" en lugar de "Recomienda" a diferencia de la temporada anterior. Durante este ciclo el segmento se apoya de sondeos que realizan los niños conductores en diferentes puntos de la ciudad, las encuestas recavadas aluden al tema tratado en la "Biztracción" del día. Las locaciones son hechas desde el lugar promovido dentro del segmento.

Un mismo "Trabalenguas" es transmitido a lo largo de cada semana. Durante la presente temporada se deja de ofrecer el avance del siguiente programa, y surgen los segmentos "Ponte Bizbo" y "No es Justo".

Dejan de transmitirse cotidianamente las secciones "Zoológico", "Eureka" y "La Palabra China", puesto que éstas comienzan a emitirse sólo dentro de los "Especiales Bizbirije."

TERCERA TEMPORADA

Etapa del programa que comprende del 21 de septiembre de 1998 hasta el 24 de noviembre de 1999. Continúa como titular de la conducción "Esteban Soberanes", mientras que algunos de los niños que conducían en la anterior temporada, salen del programa, al tiempo que incursionan otros niños más pequeños en el lugar de éstos.

"Bizbirije" sigue transmitiendo una hora diaria de programación, y es hasta este ciclo cuando disminuye la cantidad de programas extranjeros presentados, pues a partir de este momento se cuenta con cuarenta y cinco minutos de producción propia, mientras que los restantes quince minutos se dedican a la transmisión de dos caricaturas, o bien, una caricatura o animación y un documental, los cuales se intercalan con los segmentos del programa.

DIFERENCIAS

En esta fase de "Bizbirije" se introducen los segmentos de "Entrebizta", "Do-Re-Biz", "Vegetabiz", "Biz-Cocho" "Cápsula de Materiales" y "Buzón Sobreruedas", mientras que el nombre del segmento conocido como "Abracadabra", cambia por el de "Abraca-biz".

Durante el planteamiento de los problemas abordados en el segmento "Ponte Bizbo", aparecen dibujos a manera de caricaturas que representan las situaciones tratadas en cada ocasión, cada uno de estos cartones presentados coincide con la narración de "Emilio". Asimismo los únicos que opinan respecto al tema presentado en cada programa, son los niños conductores y el "jefe de reporteros."

CUARTA TEMPORADA

Ciclo que va del 25 de noviembre de 1999 al 24 de noviembre del 2000. La conducción continúa en manos de "Esteban Soberanes" y de los mismos pequeños, aquí no se registró cambio alguno en este rubro.

DIFERENCIAS

"Récord's" cambia su dinámica, pues en lugar de mantener el mismo reto durante una semana, como se venía haciendo, ahora es presentado un reto diferente cada día. Dentro de las emisiones cotidianas sale definitivamente del aire el segmento "La Palabra China" y se introducen los segmentos "Vida Diaria", "Figurabiz", "Garabatijos", la "Palabra Escondida", "Ajuste" y "Flash", mismo que se presenta esporádicamente y cuya desaparición se da dentro de esta misma temporada.

"Ponte Bizbo" deja de apoyarse en cartones o dibujos, pues se introduce la modalidad de la dramatización, ya que los niños conductores recrean cada uno de los temas ahí tratados.

En esta temporada no han cambiado muchos de los niños conductores, por lo que aparecen a cuadro niños que rebasan la edad de los nueve años. Durante esta etapa se reduce la participación del perro "barco" hasta desaparecer.

El programa sigue constituido por tres cuartos de hora de producciones propias y quince minutos de realizaciones extranjeras, intercaladas como siempre.

QUINTA TEMPORADA

Período actual en que se desarrolla "Bizbirje". Esta quinta temporada va del 25 de noviembre del 2000 al 24 de noviembre del 2001, aunque el lanzamiento de la "sexta temporada" posiblemente se dé antes de la fecha señalada, pues es probable que inicie en el mes de septiembre. También se estudia la posibilidad de que los segmentos de "Deporti-biz", "Oficios", "Mascota Tips", "Safari" y "Ciberbiz", salgan al aire al inicio de la "sexta temporada" del programa.

Dentro de la quinta temporada "Esteban Soberanes" continúa al frente de la conducción. En este ciclo ingresan nuevos niños conductores, cuyas edades oscilan entre los seis y nueve años de edad, quienes sustituyen a los anteriores conductores mayores de diez años.

A principios de la temporada número cinco la transmisión total del programa es de 60 minutos, cuyos quince minutos finales son cubiertos por las caricaturas "Aventuras de una Mosca" y "Ernesto el Vampiro", dibujos animados que en escasas ocasiones son sustituidos por un "Ajuste."

Mientras que algunos de los documentales y reportajes extranjeros salen del aire dentro de las emisiones diarias de la quinta temporada.

DIFERENCIAS

En este ciclo sale del aire el segmento del Departamento de Investigaciones Secretas, mejor conocido como el "D.I.S", que estuvo presente desde la primera hasta la cuarta temporada.

En la primera mitad de la presente temporada el trabalenguas era transmitido en dos partes dentro de una misma emisión del programa, en la primera intervención se presentaba una parte de éste y en la siguiente aquella que lo completaba.

En la segunda fase de la temporada se comenzó a transmitir el trabalenguas completo desde el inicio, el cual es diferente cada día. Dentro de este periodo además se lanza al aire por primera vez el promocional "Estamos Parando Oreja", que sustituye al de "Queremos Saber", además surge como un lanzamiento el promocional "Bizbirije", el cual se transmite diariamente a la mitad de la emisión, cuya letra es un fragmento de la canción que aparece dentro de la cortinilla de inicio del programa, lo único que lo diferencia del primero, es el fondo musical y las imágenes que lo acompañan.

A lo largo de las tres primeras temporadas, en el segmento "Récords" se registra a los participantes ganadores dentro de "El Gran Libro de Récords de Bizbirije", cuaderno que albergaba a cada uno de los vencedores, tal y como fue descrito anteriormente. En la actualidad el libro ha sido sustituido por un archivo cibernético, conocido como el "Libro Digital de Récords Bizbirije", pues a los niños vencedores de esta quinta temporada se les registra en la computadora de "Emilio", de tal suerte que mientras se les menciona, los datos van apareciendo en pantalla.

Resurge la participación del perro "barco" en varios de los segmentos del programa, así como en algunas de las cortinillas "Continuamos" y "Regresamos", que aparecen entre los cortes.

Es hasta esta temporada cuando los niños pueden adquirir la música y las canciones presentadas dentro del segmento "Do-Re-Biz", a través del programa o directamente en "Gandhi."

Además se incluyó un espacio dedicado a los "Bloopers" o errores cometidos por los conductores en cada una de las grabaciones del programa.

Después de recorrer las cinco temporadas por las que atraviesa el programa, se resume que durante la historia de "Bizbirije" las caricaturas han variado, mientras que la cantidad de éstas ha ido disminuyendo gradualmente como ya se vio. A diferencia de temporadas pasadas, en la actualidad los reportajes, series y documentales sólo son transmitidos dentro de los "Especiales Bizbirije."

Los cambios de imagen registrados a lo largo de los cinco años de vida del programa, se han manifestado en la escenografía, en la renovación de los diseños de las cortinillas y en los recursos técnicos utilizados dentro de la edición de algunos de los segmentos. Otra variante registrada dentro de la trayectoria de "Bizbirije", es el constante ir y venir de algunas secciones, asimismo la creación de otras nuevas entre temporada y temporada, todo ello con la finalidad de refrescar la pantalla chica.

"ESPECIALES BIZBIRIJE"

Los "Especiales Bizbirije" surgen desde la temporada número uno, y es a través de ellos que se han presentado diversas series, cortometrajes, documentales, reportajes, dibujos animados y animaciones ("Poubelles" y "Soupopera")

Los únicos cambios experimentados en los "Especiales", han sido la adquisición y transmisión paulatina de nuevos programas, dichas renovaciones no se manifiestan de manera simultánea respecto a los cambios registrados entre una temporada y otra, pues las emisiones dominicales se manejan de manera independiente respecto al resto de los programas difundidos.

La dinámica de la conducción se ha mantenido igual desde los inicios de los "Especiales Bizbirije" hasta la época contemporánea, la única diferencia registrada en este ámbito, es que a mediados de la segunda temporada de "Bizbirije", la conducción de los "Especiales" queda a cargo de "Eстебан Soberanes", cuando anteriormente estaba al frente "Plutarco Haza."

c) PERFIL Y FINALIDAD DE BIZBIRIJE

Para Ariaga Jordán las preocupaciones del párvulo, sus intereses y sus conflictos, van armando el perfil de "Bizbirije", pues unos niños x pueden poner en pantalla lo que otros quieren decir o hacer. Todo ello con la finalidad de darle voz a la infancia mexicana, así como el estimular la participación del público infantil de Once TV, a lo que ella agrega: "le digo al conductor, no dejes que manden sólo saludos, los niños mexicanos no tienen espíritu participativo, ya que en la mayoría de los casos, nadie los toma en cuenta, y como consecuencia, lo único que saben decir es 'le mando un saludo a mi mamá', cuando la mamá está sentada al lado del niño que se encuentra viendo la televisión, actitud que adoptan gracias a las limitaciones que les imponen los adultos que los rodean."

Y continúa, " como si lo que nos tuvieran que decir no fuera importante, más que saludar a otros, por eso le digo a mi equipo, los niños de Canal Once, son un público inteligente y tenemos que ayudarlos a pensar y decir las cosas, expresando lo que quieren, lo que piensan, lo que les gusta, lo que no les gusta,

etc., y no decir les mando un saludo. Los que quieren salir en televisión quieren decir cosas, pero no saben qué decir, o bien, no saben cómo decirlo. Eso es preocupante, no por el programa, en el programa podemos controlar que eso no se diga, lo preocupante es que los niños sigan sintiendo que lo que piensan no es importante." ²¹

"Bizbirije" busca infundir en los niños de México, confianza en sí mismos, ¿cómo?, reivindicando la posición del infante dentro de la sociedad en la que se desenvuelve. De tal forma que el programa funge como intermediario, en el que los protagonistas promueven la participación constante del pequeño en cada una de las transmisiones, mediante el interés, cariño y respeto que les manifiesta "Emilio", así como a través de las actitudes que toman los pequeños conductores en cada una de las situaciones planteadas en algunos de los segmentos de la emisión televisiva, situaciones que son producto de la opinión de los niños participantes. Con ello se pretende que dichas actitudes sean razonadas y utilizadas por el público infantil del programa, esperando que el niño mexicano demande ser tomado en cuenta por los adultos que le rodean.

En México el público infantil no es tomado en cuenta, pues de acuerdo a su experiencia, la comunicóloga manifestó: "el problema es que en nuestro país los niños son invisibles, es una sociedad que no valora a sus niños, en las escuelas los niños tampoco cuentan, pues en dichas instituciones comúnmente a los pequeños se les enseña a callar y a obedecer, lo que se traducirá en adultos que obedecerán y callarán." Esta es una manifestación más del rezago educativo imperante en nuestra sociedad.

Como ejemplo de sociedades donde los párvulos son respetados, Arriaga mencionó a Dinamarca, país en el cual por ley, las tiendas en sus mostradores tienen un banco para que los niños se puedan subir y los alcancen a ver, e indica que ese pequeño detalle entre otros más, deja ver que los pequeños ocupan un lugar importante dentro de esa sociedad, a diferencia de la mexicana, donde los menores no cuentan con ese tipo de atenciones en lugares públicos.

"Bizbirije" representa una alternativa a la situación imperante dentro de la sociedad mexicana, pues se ha dado a la tarea de brindar soluciones que resuelvan las crisis de devaluación emocional que experimentan comúnmente los niños, ya que su meta es rescatar el autoestima del pequeño, tomándolo en cuenta, respetándolo y demostrándole el valor y la importancia que tiene dentro del programa y de la sociedad en la que se desenvuelve, ya que durante las transmisiones se destaca constantemente la importancia de ser niño, pues la finalidad fundamental de "Bizbirije" es que el infante reivindique su lugar dentro de la sociedad.

Para Fernando Rueda, además de ser este un programa que divierte a los niños, es una emisión que cumple con la función social de hacer televisión con estándares altos de calidad, puesto que persigue ciertos objetivos pedagógicos que le permiten al párvulo desarrollar sus habilidades cognitivas mediante la realización de las actividades efectuadas dentro de cada uno de los segmentos que la constituyen.

²¹Ibidem

d) ¿POR QUÉ SE CREA BIZBIRIJE?

El interés de Patricia Ariaga por hacer televisión para niños, surge a partir de leer un artículo sobre "Plaza Sesamo" publicado hace treinta años en el "Reader's Digest", pues le pareció increíble que se pudiera hacer televisión para público infantil. En aquel entonces ella comenzaba la carrera de comunicación, sin imaginar que tiempo más tarde sería la productora de "Plaza Sesamo" durante cinco años.

Ariaga Jordán después de producir "Plaza Sesamo", declara: "ahí aprendí que había una manera de entender a los niños, de estar con los pequeños, de jugar con ellos, de comprenderlos, de hacerles televisión, nada que ver con lo que normalmente se había realizado para los niños de México." ²²

Al concluir el cargo de productora en "Plaza Sesamo", Patricia lanzó su propuesta de hacer televisión de calidad para niños, pero la empresa Televisa no se interesó por ésta, tras la negativa, Ariaga dedicó los siguientes años de su vida profesional a trabajar en otros ámbitos, tales como la economía y la cultura, además de estudiar dentro del campo de la psicología educativa, aunque no por ello dejó de preocuparse por la infancia, ya que realizó investigaciones sobre los temas: "Medios y Niños", "Efectos de la Televisión en los Niños" y "La violencia en los Niños."

Cuando regresa a México, después de vivir muchos años en Nueva York, la comunicóloga funda un "Centro de Cultura para Niños", que llevaba por nombre "Imaginario", éste pretendía enseñar al párvulo sin subestimarlo, las artes con inteligencia para que pudiera expresarse artísticamente. Idea que toma del colegio "The Children's Work Shop", cuya propuesta académica se basaba en el arte.

Al estudiar su hijo en "The Children's Work Shop", recuerda Patricia: "Me maravillé cuando un profesor me llamó para comunicarme que Allan, mi hijo, tenía problemas en matemáticas y que por tal motivo le iban a dar clases especiales, estuve de acuerdo. El maestro me explicó que ello consistía en darle tres sesiones de música a la semana, en lugar de una, dije ¿cómo? si es la matemática el problema, por lo que me explicó que la música es matemática, y que a través de ésta y del arte era como podían ayudarlo a entenderlas, ya que un compás se divide en cuatro tiempos y en dos partes cada tiempo, lo que demuestra que la música maneja fracciones de tiempo en los ritmos, así fue como a través de ellos comprendí todo lo que se puede lograr con el arte." ²³

Hace quince años, en "Imaginario" se impartían talleres dentro los que realizaban arte y cultura los infantes, proyecto que no logró sobrevivir en la sociedad mexicana de aquel entonces, pues no estaba lista para entender la existencia de una "cultura para niños."

²² Ibidem

²³ Ibidem

Para Patricia es hasta la actualidad cuando empiezan a cambiar algunos aspectos en el terreno infantil, por lo que señala: "La industria editorial tiene propuestas que hace quince años no tenía, se comienza a producir cine de calidad para niños, es decir, ya viene otro desarrollo dentro de este género. En cuanto a televisión, Canal Once siempre ha hecho un esfuerzo, ahora se ha trabajado más a fondo, de manera más ambiciosa, ha dejado de ser superficial. Respecto a danza para niños, aún no se ha desarrollado bien; mientras que en música hay propuestas interesantes, aunque nuestros grandes músicos no componen todavía para niños, pero ya hay conciertos para niños, orquestas sinfónicas para niños, lo que significa que en música hay término medio." ²⁴

De acuerdo a su experiencia en el campo infantil, Arriaga Jordán menciona que en México los esfuerzos y recursos destinados a este rubro son mínimos, pues si los niños son chiquitos, éstos deberán ser chiquitos, a lo que reflexiona: "muchas veces la cultura no incorpora a los niños, se cree que ésta es sólo para los adultos, y no digo si haces televisión para niños, siempre piensan en dos razones, una, que estás 'chavo' y que estás empezando, y la otra, que no la hiciste en noticiarios, telenovelas, etc. Mientras nadie le da a los niños la importancia que tienen, porque la merecen como cualquier ciudadano, las cosas no pueden cambiar." ²⁵

Es gracias al inmenso amor y al gusto innato por los niños, así como a la dedicación de toda una vida profesional a ellos, que al asumir el cargo de directora general de la barra infantil de Once TV, Arriaga Jordán decide darle vida a "Bizbirije", programa educativo infantil mexicano que finalmente concretiza todo un proyecto de arte que desde hace muchos años atrás se venía maquilando en la mente de su creadora.

●) LOGROS Y OBSTÁCULOS QUE HA ENFRENTADO BIZBIRIJE A LO LARGO DE SU HISTORIA

El claro/oscuro más importante de la historia del programa fue su creación, pues "Bizbirije" corrió el riesgo de ser abortado desde su gestación, a causa de la falta de interés de la empresa pionera de la televisión mexicana, pero a pesar de ello, dos décadas después, vio la luz aquel proyecto televisivo que se gestó muchos años atrás.

La dualidad obstáculos/logros, ha sido una constante a lo largo de la historia de Bizbirije, como se verá a continuación.

²⁴ Ibidem

²⁵ Ibidem

LOS OBSTÁCULOS

Después de su creación el mayor obstáculo de "Bizbirije" ha sido la escasa participación de los niños, puesto que no participan como se esperaba, pues son pocos los que expresan sus inquietudes, gustos, preferencias, desacuerdos y los que mandan sus ideas y propuestas, pues a pesar de contar con un número significativo de correspondencia y llamadas telefónicas, son muy pocos los pequeños que realmente colaboran con ideas para el programa. Respecto a esto comenta Patricia Ariaga: "siempre hemos querido que los niños manden videos realizados por ellos, pero no lo hemos logrado."

En cuanto a las cartas enviadas por los pequeños, explica que en la mayoría de los casos son muy repetitivas, pues a su consideración no se ha logrado con todo el público infantil hacer detonar aquella chispa muy característica de los párvulos, a lo que declara, "no sé si es por la incapacidad del programa o de la sociedad mexicana, pues los niños por naturaleza son muy graciosos, tienen mucha chispa e inventan infinidad de cosas, pero en cuanto se habla de televisión, ésta significa 'autoridad' para ellos, y es seguro que piensen ¿cómo quedo bien con la televisión? razón más que suficiente para mandar cartas preciosísimas, dibujos hermosísimos, en lugar de enviar en sus cartas aquel desparpajo, ese desorden, las cosas que en verdad inventan y de las que se ríen, pero como es la televisión son más formales para no ser mal calificados." ²⁶

Los niños mexicanos según Patricia, se desarrollan comúnmente dentro de ambientes controlados donde se sienten seguros, pero en los cuales no hay otra cosa ante la autoridad que "el quedar siempre bien", y asegura que en México impera en los niños "la cultura del miedo frente a la autoridad", problemática que atribuye a las familias mexicanas y a la Secretaría de Educación Pública.

Ejemplificó la existencia de "la cultura del miedo a la autoridad en los niños", mediante el caso que usualmente impera durante la realización del segmento "Y Tú que Biz", en donde según cuenta que a los párvulos una ocasión se les preguntó: ¿de qué color es una sonrisa? y en lugar de responder a la pregunta, se quedaban callados, una vez más se les preguntó: ¿de qué color es una sonrisa? y nadie contestó, pues en opinión de Patricia, los niños no arriesgan y por lo tanto esperan para no dar una respuesta, a criterio de ellos, errónea, pero si a uno se le ocurre contestar: una sonrisa es morada, al acercarse a preguntarle al siguiente, y ¿para ti? entonces contesta: morada y así sucesivamente contestan, morada, morada, morada...

"y ¡nooo! no hay una respuesta equívoca, ni correcta, porque existen muchas maneras de sonreír y por ende, de encontrarle color a una sonrisa. Con estos detalles te das cuenta de lo reprimida que está la infancia mexicana, porque como todos sabemos, los niños en un ambiente familiar se mueren de risa y te contestan, pero frente a alguien que a juicio de ellos represente 'autoridad', se sienten incómodos, creen que van a ser calificados constantemente y que hay una sola manera correcta de ser y de hacer", manifestó Ariaga en entrevista.

²⁶ Ibidem

Todas las actitudes de los niños aquí citadas, han representado el más grande obstáculo para la creadora de "Bizbirije", pues para ella lo idóneo sería que los infantes rompieran todo esquema impuesto hasta hoy por los adultos.

Para el productor Fernando Rueda, el principal obstáculo con el que se enfrentó "Bizbirije" en sus inicios, fue el de vencer a la gente que en México se podía hacer un programa infantil de televisión con calidad educativa, ya que aseguró, "los mexicanos no estábamos acostumbrados a hacer programas televisivos de calidad para niños, se acostumbraba poner un personaje disfrazado o a un payaso que diera pastelazos, todo aquello lleno de humor pero sin contenido, es decir, sin trabajar el área pedagógica."²⁷

LOS LOGROS

El mayor logro de "Bizbirije" es el haber creado una escuela de producción televisiva para niños, barata, ya que su creadora la califica como una televisión infantil compleja pero no costosa, por lo que asegura que el modelo "Bizbirije" puede ser utilizado por cualquier televisora del país.

Otra victoria fue demostrar la existencia de una cultura creada por los niños a la que se le puede dar un espacio en la televisión mexicana, mediante el envío de ideas y la participación constante del niño dentro de los programas especialmente creados para ellos.

Un éxito más fue el haber sido tomado como patrón para la creación de programas infantiles educativos en varios países de Latinoamérica, un ejemplo claro de ello es Colombia, a lo que narra Patricia "en Colombia tomaron el formato e hicieron un programa básicamente igual, siempre he dicho no hay mayor homenaje que el plagio, que bueno que lo hagan, ojalá lo hicieran mejor que nosotros, me parece bien que haya más 'Bizbirijes' en todas partes."²⁸

Continuando con el tema, el próximo mes de septiembre, la comunicóloga viajará a Chile a una muestra, ya que el país está interesado en tomar el formato "Bizbirije", mientras que en México, a la creadora se le propuso capacitar a televisoras del país que así lo soliciten o que estén interesadas en producir para niños.

Para Rueda Reyes una conquista más de la serie televisiva mexicana, ha sido la constante presencia que ha tenido en foros internacionales, pues antes de la creación de "Bizbirije", México nunca tuvo representación en este rubro.

En cuanto a la respuesta del público infantil mexicano, el productor dice: "considero la constante participación de los niños como un logro, pues desde que 'Bizbirije' salió al aire por vez primera, los niños se interesaron por inscribirse como 'reporteros', mismos que mandan sus colaboraciones, logrando con ello

²⁷ Entrevista realizada a Fernando Rueda el 15 de diciembre del 2000.

²⁸ Entrevista realizada a Patricia Ariaga el 15 de marzo del 2001.

tener espectadores activos, que no sólo esperan recibir mensajes, pues mediante su correspondencia proponen ideas y contenidos que desean ver." ²⁹

A pesar de la escasa participación de la sociedad infantil mexicana, a la que hace alusión Patricia Arriaga, "Bizbirije" recibe en la actualidad aproximadamente 400 llamadas diarias y 200 cartas a la semana, esto es entre faxes, correspondencia y correos electrónicos, según datos proporcionados por el productor Fernando Rueda.

Otro de los triunfos alcanzados por el programa ha sido el gran número de asistencia que se registra dentro de los buzones sobreruedas en cada una de las locaciones de éste.

Se espera que con la creciente asistencia y participación del público infantil a las locaciones del buzón sobreruedas, así como con el incremento en la recepción de correspondencia, se de un paso más para lograr que aquella autocensura de los niños mexicanos desaparezca algún día con el paso del tiempo, concretizando con ello el sueño de Patricia Arriaga: el hacer que la niñez mexicana manifieste de manera libre y trasparente su pensamiento, cuan trasparente y libre es por naturaleza un niño.

f) PROYECTOS FUTUROS DE BIZBIRIJE

Las producciones televisivas infantiles más que cualquier otras, deben innovar a su público mediante una renovación constante de imagen y en ocasiones de contenido, pues los niños siempre se han caracterizado por su curiosidad y por sus deseos de aprender cada día algo nuevo, esto es, por su personalidad inquieta y cambiante, actitudes que conllevan al pequeño a buscar y exigir siempre algo nuevo en su vida diaria. Aquí radica la importancia de los planes futuros de "Bizbirije", entre los que se enlistan los siguientes:

CREACIÓN DE NUEVOS SEGMENTOS

Dentro de los planes del programa, se encuentra la creación de segmentos para el próximo mes de junio, entre los que se destacan "Deporti-biz", "Oficios", "Mascota tips", "Ciber-biz" y "Safari", como se verá a continuación:

DÉPORTI-BIZ

Este espacio pretende mostrarle al pequeño espectador la importancia y el significado del deporte en la vida del hombre. El segmento estará a cargo de los más destacados deportistas del país, los que serán invitados cada vez al

²⁹Entrevista realizada a Fernando Rueda el 15 de diciembre del 2000.

estudio. En otras ocasiones se llevarán al cabo enlaces desde el lugar donde entrenan.

OFICIOS

Segmento dentro del que se dará espacio a los personajes que desempeñan un oficio determinado dentro de la comunidad en la que se desarrolla el niño mexicano. Cada vez se hablará sobre un oficio diferente, tales como el "cartero", "policia", "bombero", "vigilante", "barrendero", "conserje", "carpintero", "plomero", "jardinero", etc.

Se explicará en que consisten las actividades a realizar por cada uno de estos personajes, además de destacar la importancia social de dichos oficios, los riesgos que se corren durante su realización y las satisfacciones que se obtienen a cambio de un buen desempeño de éstos.

MASCOTA TIPS

Esta sección explicará al párvulo los cuidados básicos que se le deben brindar a la mascota de la que se trate ese día, así como la comunicación afectiva que deberán mantener con los animalitos. asimismo se le mostrará a los pequeñitos, cómo jugar con su mascota.

Se les enseñará a los pequeños televidentes la diferencia que existe entre los animales que pueden vivir en cautiverio y aquellos que no. Asimismo, se le concienciará al público infantil sobre la gran responsabilidad que implica el poseer una mascota.

SAFARI

Esta fracción del programa se realizará la mayoría de las veces desde locaciones que cuenten con animales en cautiverio, tales como el "African Safari", el "Zoológico de Chapultepec" u otros "Zoológicos" del país. En ocasiones se echará mano de material de "stock" para su realización.

Se le mostrará al receptor la belleza y la diversidad del reino animal con la que cuenta nuestro país. Lo más importante será explicarle al niño lo que es una especie en peligro de extinción y mostrárselas, pero sobretodo se busca enseñar a los infantes a respetar, cuidar y valorar la flora y fauna que les rodea.

CIBER-BIZ

Será la parte del programa donde los chiquitines aprendan a entrar a las páginas de Internet, a utilizar algunas funciones sencillas del equipo de cómputo, tales como aquellas para hacer etiquetas, para programar sonidos y efectos en la computadora, etc. Y no podía faltar el enseñarle al público televidente algunos juegos cibernéticos.

"Ciber-Biz" fue pensado con la finalidad de acercar cada vez más al pequeño televidente mexicano a la evolución tecnológica de los medios de comunicación, para evitar el rezago de los niños en el campo de tecnología.

TEMAS ACTUALES DEL PONTE BIZBO

En cuanto a los tópicos tratados en la quinta temporada del "Ponte Bizbo", tales como la "adopción", la "muerte de algún ser querido del niño", la "agresión sexual infantil", el "divorcio", la "violencia intrafamiliar" etc., se pretende sean sacados del aire, por ser temas delicados dentro de los que no sólo se le habla directamente al niño, sino también al adulto, según comenta la creadora del programa, a lo que explica: "no estoy muy segura de que 'Bizbirije' sea el conducto indicado. Hay que replantear si nos compete tratar esos temas dentro del programa, en un segmento de dos minutos, cuando el tratamiento de éstos debe ser profundo y manejado por personas especializadas en dichos temas."³⁰

UTILIZACIÓN DEL VÍDEO

En la época contemporánea los vídeos, las videocámaras y las computadoras están cada vez más cerca de los niños, razón más que suficiente para que dentro de "Bizbirije" se esté pensando introducir y promover la utilización de estas nuevas modalidades, por ello el programa buscará que los niños estén más cercanos al proceso de producción a través de su creciente participación. Dicha colaboración consistirá en que el párvulo muestre el ambiente en el que se desarrolla mediante la grabación del lugar donde vive, "hacia allá vamos a explorar, no sé si lo lograremos, no sé si sea posible, es un camino que quisiéramos andar."³¹Aseguró Arriaga Jordán.

El envío de vídeos creados por los televidentes de "Bizbirije", se encuentra dentro de los próximos planes que se tienen para el programa, ya que de acuerdo a Patricia Arriaga, en otros países del mundo infantes de seis años mandan vídeos a las televisoras, actitud que deja ver la libertad en que se desarrollan, mientras que para los niños mexicanos la cámara de vídeo sigue siendo de papá o mamá y sólo para las fiestas de la familia o los paseos, motivo

³⁰ Ibidem

³¹ Ibidem

por el cual los párvulos no han integrado el video a su vida como una manera más de expresión.

REDIRIGIR BIZBIRIJE A NIÑOS PEQUEÑOS DE ENTRE SEIS Y NUEVE AÑOS

"Bizbirije" fue creado para un público de niños de entre seis y nueve años de edad, con el paso del tiempo se fue ampliando su espectro, pues hoy día es visto por algunos niños cuyas edades oscilan entre los diez y doce años, por lo que en ocasiones erróneamente se califica de "aburrido". Situación que se atribuye al hecho de que en un tiempo el programa fue conducido por niños mayores de nueve años.

Sin embargo dentro de los proyectos futuros de "Bizbirije", se encuentra redirigirlo a niños pequeños de entre seis y nueve años, como en un principio, pues el programa para un párvulo de mayor edad es aburrido, ya que el ritmo y los temas no corresponde a los intereses de éstos. Por ello se pretende que el programa vuelva a ser conducido sólo por niños pequeños, mediante los que se busca corroborar las edades de los chiquitos a quienes va dirigido el programa.

Uno más de los proyectos de "Bizbirije", es el presentar dentro de cada una de las temporadas subsecuentes, tres pilotos para nuevos segmentos, a lo que declara en entrevista Fernando Rueda: "creemos que el programa continuará evolucionando, ya que se buscará que en cada temporada se cuente con segmentos nuevos que nos permitan refrescar la pantalla e innovar constantemente al pequeño espectador."

Se continuará con el formato "magazine" tan característico de "Bizbirije", pero siempre adecuándose al ritmo, los contenidos y sobretodo a los intereses cambiantes de la gran sociedad infantil mexicana contemporánea.

DESAPARICIÓN DE LOS ESPECIALES BIZBIRIJE

El próximo 1 de julio saldrá del aire el programa "Especiales Bizbirije", espacio que a partir del 8 de julio quedará cubierto por la retrasmisión de uno de los programas de "Bizbirije" visto en la semana, recortando de esta manera la hora y media dominical de trasmisión a una hora, lo que se traduce en dos retrasmisiones los fines de semana, esto sucederá, sábados y domingos.

4.2 PARTICIPACIONES Y RECONOCIMIENTOS OBTENIDOS EN EL ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL

A lo largo de su vida "Bizbirije" a cosechado triunfos, ya que ha sido galardonado varias ocasiones en diversas partes del mundo al competir en "foros internacionales" con grandes productoras de programación infantil, tales como la

"BBC de Londres", productoras de "Holanda", "Estados Unidos de Norteamérica" y "Canadá", entre otras. A continuación se muestra una lista de los premios obtenidos durante la trayectoria del programa.

- ☺ XVII Certamen Nacional de Periodismo
Diciembre de 1997
Nominación: Mejor Programa Infantil (Primer Premio de Periodismo 1996)
Premio: Francisco Gabilondo Soler.

- ☺ Prix Jeunisse International/Festival International de la Jeunesse
Junio de 1998
Nominación: Tercer Lugar.
Categoría: "Up to 7 Non fiction/"Mejor Programa para Niños.

- ☺ The 1998 International Emmy Awards
Noviembre de 1998
Nominación: Semifinalista.

- ☺ 20th. BDA International Design Awards 1998
Junio de 1998
Categoría: Logo
Premio: Bronce.

- ☺ 3er. Festival de Comics México
Noviembre de 1998
Nominación: Primer Lugar.
Categoría: Difusión de la Cultura a través de la Imagen Infantil.
Premio: La Mole.

- ☺ Asociación Mexicana de Periodistas de Radio y Televisión
Ciudad de México 1998
Nominación: Primer Lugar.
Categoría: Mejor Programa Infantil.
Premio: El Azteca de Oro.

☺ Premios Mi Guía 1999
Agosto del 2000
Nominación: Mejor Programa Infantil.

☺ Prix Jeunisse Internacional/Festival Internacional de la Juventud
Alemania 1999
Nominación: Finalista.

El programa ha sido inscrito recientemente al concurso "Premio Danubio" que se llevará al cabo en la República Eslovaca durante el mes de noviembre del año en curso.

4.3 PAÍSES EN QUE SE TRASMITTE BIZBIRIJE

"Bizbirije" ha sido comercializado en el extranjero, para ello se han armado versiones especiales que no incluyen todos los segmentos presentados dentro de la televisión mexicana, como es el caso de las "Biztracciones" y del "Buzón", en sus dos modalidades, ya que pertenecen al rubro de los "segmentos locales", esto es, que no son compatibles con la idiosincrasia y los lugares de otros pueblos del mundo.

Entre las secciones que se incluyen dentro de la versión internacional, que originalmente consta de 52 minutos, se encuentran: "No es Justo", "Ponte Bizbo", "Récords", "Garabalijos", "Adivinanzas", "Trabalenguas", "Supersorprendente", "Chistes" y "Manos a la Obra", entre otras.

El programa infantil mexicano ha sido adquirido principalmente por países centroamericanos. En la actualidad "Bizbirije" trasmite sesenta y cinco programas en la televisora chilena, "Andrés Bello Televisión", donde ha alcanzado un gran éxito, ya que ha sido catalogado y recomendado por la televisión chilena como el mejor programa infantil educativo.

Anteriormente "Bizbirije" era transmitido en la ciudad de los "Ángeles California" a través de sistemas locales y de cable, pero el pasado viernes 11 de mayo, el programa fue adquirido por la cadena Telemundo para ser difundido a través de la televisión abierta y en cadena nacional dentro de los "Estados Unidos de Norteamérica" y "Puerto Rico". Será hasta el mes de octubre cuando el programa infantil que produce Once TV formará parte del 2% de la producción extranjera que exhibe la televisión estadounidense.

"Bizbirije" fue vendido a Telemundo en veintiséis capítulos, con una duración de 30 minutos cada uno, armados especialmente para el público infantil estadounidense. Los capítulos adquiridos son los mismos que se difunden dentro de la actual temporada, por lo que dicha cadena televisiva los transmitirá en

idioma español, aunque se estudia la posibilidad de traducirlos a la lengua inglesa.

No existe convenio alguno ni intercambio de ideas o material televisivo entre "Bizbirije" y otras televisoras extranjeras, pues el contenido del programa surge de la idea original de Patricia Arriaga Jordán. Mientras que la producción extranjera transmitida a lo largo de la historia del programa, ha sido adquirida en mercados internacionales de la misma forma en que ha sido vendido "Bizbirije".

Gracias a la calidad alcanzada por esta serie educativa infantil, el México contemporáneo a lo largo de un lustro ha tenido representatividad en foros mundiales, organizados y llevados al cabo en diferentes países del globo terráqueo, dentro de los que ha obtenido nominaciones y premios; cosecha de éxitos que incluye el reconocimiento, la admiración y la venta del programa en el mercado internacional.

CONCLUSIONES



Los niños contemporáneos han nacido dentro de una era en la que las telecomunicaciones han alcanzado gran desarrollo tecnológico. Y no son pocas las ocasiones en que se ha mencionado que dentro de las sociedades la invasión de los medios masivos de comunicación, y en especial la televisión, está causando cambios no sólo en las costumbres, sino también en el pensamiento y comportamiento de cada pequeño. Situación que demanda un cuidado especial en los contenidos presentados a través de las producciones televisivas dirigidas al público infantil. Por lo que se concluye lo siguiente:

- ☺ La evolución tecnológica del medio televisivo debe incluir la valoración de los contenidos que se difunden a través de la televisión, ya que los temas abordados comúnmente se caracterizan por ser triviales e intrascendentes, a través de los que se ofrece a la sociedad una programación anodina, o peor aún, de contenidos "nocivos", que están destinados a contribuir al deterioro de aquellos valores fundamentales que rigen todo quehacer trascendental del hombre.
- ☺ De los comunicadores depende que la televisión lejos de representar un peligro para el sano e íntegro desarrollo cognoscitivo del individuo, sea un agente educativo y una valiosa fuente de información, pues el medio televisivo como elemento de la vida moderna, puede contribuir al enriquecimiento de los conocimientos generales del educando, mediante programas que refuerzan la formación cultural de éste, al tiempo que estimulen su juicio analítico y crítico, convirtiéndolo en un ser pensante y reflexivo.
- ☺ El sistema escolar debe educar a los mexicanos desde pequeños para que tengan una visión crítica de los medios de comunicación, obteniendo de esta manera la utilización ventajosa de los mensajes masivos dentro de su formación integral, logrando con ello una mayor participación del hombre en la planeación y gestión de la comunicación social en México.
- ☺ Erróneamente se ha creído que los programas infantiles educativos deben sustituir al sistema escolarizado, en tanto que sólo son un complemento en la educación del infante.
- ☺ Los profesionales de los medios de comunicación no deberían subvalorar la capacidad que tienen los niños para alcanzar altos niveles de complejidad, pues es gracias a esta falacia, que a la programación infantil además de prestarle poca atención en cuanto a la calidad de sus

contenidos, se le designan los presupuestos más bajos, tras el argumento de que los niños poseen una reducida capacidad semiótica.

- ☺ Para la gran mayoría de los hacedores de televisión son muy importantes los altos niveles de audiencia o "ratings", aún a costa de la nula calidad educativa de los programas infantiles presentados, pues anteriormente y aún en la actualidad algunas de las televisoras mexicanas utilizan los programas infantiles como medio publicitario de las empresas de dulces y juguetes, por ello es preciso que los profesionales del medio televisivo sean moralmente responsables al crear toda programación destinada a niños, pues sólo mediante la autorregulación y el autocontrol se pueden prevenir eventuales actitudes violentas, intolerantes, discriminatorias, agresivas y consumistas en el niño.

- ☺ La televisión infantil educativa mexicana adolece de personal calificado conocedor de los aspectos productivos, técnicos y educativos conjuntamente, por ello "es imprescindible capacitar a pedagogos en el manejo de la televisión o a comunicólogos en el campo de la pedagogía",³² tal como lo señala la Dra. "Delia María Crovi Druetta" en uno de sus escritos.

- ☺ Debido a la influencia que ejerce toda producción televisiva en la formación educativa del pequeño, es imprescindible que cada país produzca su programación infantil, ya que ésta es el medio a través del cual al niño se le acerca a la gran diversidad social que le rodea (étnias, pueblos, provincias, ciudades, etc.) así como a su ecosistema (flora, fauna, geografía, hidrografía, orografía, etc.) es decir, a todo aquello que lo aproxima al conocimiento de cada elemento que forma parte de su país, sin que esto implique desconectarlo del resto de los lugares que conforman al mundo en general, del que también forman parte.

- ☺ Es a partir de la creación de "Bizbirije" que surge una "cultura para niños", inexistente en México, pues en un pasado el país contaba con escasos programas nacionales dedicados al público infantil, lo que refleja la nula importancia que se le ha dado a este sector de la población mexicana a lo largo del tiempo.

- ☺ "Bizbirije" es el parteaguas que marca el surgimiento de una nueva modalidad en el terreno de la programación infantil, ya que el México de los ochenta contaba por una parte, con series infantiles que sólo

³² Crovi Druetta Delia María, "La Televisión Educativa en México." COSNET, México, D.F., 1985, Pág. 53

brindaban diversión a los párvulos mediante contenidos anodinos, y por la otra, con producciones educativas "tediosas" y "aburridas", conformadas por una estructura netamente escolarizada.

- ☺ "Bizbirije" es un programa vanguardista al que se debe considerar un precedente de peso, dentro del género televisivo infantil educativo de la televisión mexicana, para futuras producciones circunscritas dentro de este rubro, pues a diferencia de las emisiones anteriores de este tipo, entre las que se encuentran "Caminito", "Rehilete", "Por Caminos y Brechas", "La Muela del Juicio" y "Como Jugando", la estructura y el contenido de "Bizbirije" no se sustenta en programas escolarizados creados por la SEP, ya que es una emisión independiente de este organismo gubernamental, que por si fuera poco, fomenta en el párvulo la utilización de los actuales medios de comunicación.

- ☺ "Bizbirije" fortalece la formación escolar del educando y complementa su desarrollo cognoscitivo de una manera amena y divertida a diferencia de la clásica televisión educativa producida en épocas pasadas. De ahí el éxito alcanzado que lo ha hecho acreedor a premios que lo han llevado a la internacionalización, incluyendo su comercialización.



ANEXO

RECOMENDACIONES

El niño adquiere conductas tanto positivas como negativas no sólo a través del televisor, pues el comportamiento adoptado por el pequeño se debe en gran parte a la educación recibida dentro del núcleo familiar en que se desenvuelve.

Varios estudios han revelado que aquellos niños que presencian violencia intrafamiliar, son más vulnerables a repetir dentro de su vida cotidiana las escenas de violencia presenciadas a través del televisor, a diferencia de los pequeños que llevan una vida libre de agresión.

Por ser los progenitores una de las piezas claves dentro del sano desarrollo intelectual del menor, el presente anexo ha sido creado con la finalidad de ofrecer a los padres de familia, un conjunto de apartados que incluye algunas recomendaciones sobre el cómo estimular al pequeño espectador para que éste logre asimilar de manera positiva, todo contenido que le sea presentado dentro de los programas transmitidos a través de la pantalla chica.

5.1 ALGUNAS SUGERENCIAS SOBRE EL ROL QUE DEBEN DESEMPEÑAR LOS PADRES DE FAMILIA PARA CONTRARRESTAR LA INFLUENCIA NEGATIVA DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS.

En contraparte a la opinión negativa generalizada que se ha creado en torno a la televisión a lo largo de su existencia, dentro del espacio ocupado por este agregado se mostrarán a los adultos algunos puntos según se cree fungen como el medio a través del cual se logrará el uso "satisfactorio" y "útil" de este medio de comunicación.

Constantemente el individuo suele criticar lo que existe a su alrededor, lo cual es correcto, el error no es descalificar, sino el no ofrecer soluciones a todo aquello que le molesta. Es verdad que la mayoría de los contenidos ofrecidos por la televisión son de pésima calidad, he aquí la razón por la cual, el crítico debe proponer algo diferente a lo que reprueba.

Lo idóneo es presentar opciones, ya que es utópico pretender eliminar la existencia del medio televisivo. La solución se encuentra en el aprender y enseñar al niño a ver televisión, así como a utilizarla como mero medio informativo o de distracción. Mas los intentos y logros en esta dirección han sido casi nulos, situación que conlleva a la mayoría de los estudiosos a preocuparse más por resaltar los efectos negativos de dicho medio, que a estudiar o contemplar las alternativas que solucionen toda esta problemática imperante dentro de las sociedades actuales.

La televisión y otras tecnologías informáticas que han surgido a lo largo del tiempo no van a desaparecer, por lo que el hombre está obligado a la velocidad a la que éstas se propagan a averiguar la utilización óptima del nuevo medio masivo de comunicación, para obtener de esta manera, un mejor aprovechamiento de las nuevas tecnologías y las ya existentes. Un ejemplo de ello es la modalidad educativa de la televisión, pues a través de ésta se pueden abarcar diversos aspectos, tales como el cambio de actitudes, hábitos, la memorización de determinada lección, el desarrollo de habilidades, así como el aprendizaje de nuevas conductas.

Para que sea eficaz el aprovechamiento de los medios de comunicación y que ello contribuya a la formación integral de los individuos, es indispensable que los contenidos presenten la realidad propiciando una reflexión sobre ésta, lo que desarrolla la capacidad crítica del pequeño frente a las situaciones reales imperantes dentro del medio en que se desenvuelve.

El ver televisión puede convertirse en una actividad pasiva para los párvulos si los adultos no les infunden una actitud crítica respecto a lo que ven. El enseñar a éstos a desarrollar su capacidad reflexiva, corresponde a ayudarles en primera instancia a diferenciar entre la fantasía y la realidad, temática que comúnmente es presentada dentro de la programación infantil de una manera confusa, pues siempre son mezclados ambos conceptos haciéndole creer al pequeño que algunas situaciones ficticias son reales sin hacer tal diferenciación.

Estudios recientes han registrado que la familia desempeña el rol de mediadora, ya que al intercambiar ideas padre e hijo, sobre los tópicos presentados en la pantalla chica, el infante aprende a discernir los contenidos de los programas, disminuyendo de esta manera los efectos negativos producidos por las emisiones televisivas comerciales, y por aquellas que contienen un alto porcentaje de escenas violentas.

Al discutir sobre la programación televisiva previamente vista, se le enseña al infante a actuar como un espectador reflexivo, portador de un sentido crítico, fenómeno también conocido por los estudiosos como "recepción crítica".

Son los progenitores quienes pueden influir de manera directa y positiva sobre todo conocimiento que los párvulos obtengan del medio televisivo, ¿cómo? rescatando la información más relevante de los contenidos, así como interpretando lo que sucede en cada una de las escenas del programa. El medio televisivo influye al pequeñito en aquellos temas en los que carece de experiencia. Más que el medio en sí, es el contexto social y el uso que se haga de éste, lo que determina el efecto que la televisión causa sobre la mente infantil.

Los niños son capaces de modificar los efectos de los contenidos televisivos mediante la "recepción crítica" de los programas, actitud que los padres deben fomentar en el pequeñito, pues los infantes que observan la televisión en compañía de alguno o de ambos progenitores, como ya se explicó, asimilan mucho mejor los contenidos presentados en la televisión, a diferencia de aquellos que la contemplan solos, pues el hecho de que exista un moderador que ayude al niño a interpretar de manera acertada los contenidos televisivos es una gran ventaja.

El infante no logrará un equilibrado desarrollo intelectual mediante las capacidades y cualidades fomentadas por el medio televisivo, sino por la utilización correcta y combinada que haga de los medios de comunicación, incluyendo a este último. Otro factor importante es "la interacción humana", pues ningún "mass media" es capaz de sustituirla, mas por el contrario, ésta debe mezclarse con los segundos para obtener resultados óptimos dentro del desarrollo cognoscitivo del párvulo, aquí radica la importancia de la relación padre e hijo frente al televisor.

El párvulo necesita a lo largo de su desarrollo intelectual aparte de la formación escolar, la información que todos los medios le ofrecen, por ejemplo, la lectura le permite acrecentar y reforzar tanto sus conocimientos como la reflexión, mientras que la radio estimula su imaginación. Para alcanzar fluidez en la expresión oral se requiere de la conjunción medios impresos-radio, mientras que el medio televisivo fomenta la comunicación no verbal, la cual también es muy importante dentro del desarrollo intelectual del niño.

Todo medio de comunicación, incluida la televisión, al ser utilizado de manera reflexiva, puede ser considerado como una fuente más de inagotable aprendizaje para el desarrollo humano, ya que es mucho mejor recibir mensajes educativos a través de una buena dieta televisiva que incluya programas instructivos, evitando aquellos contenidos que presenten excesiva violencia, ficción y sexo.

Para algunos investigadores del comportamiento humano, los ejemplos positivos que se presentan a través del televisor, proceden de películas experimentales y de programas educativos, más sin embargo, comúnmente el niño mexicano no pasa la mayoría de su tiempo frente a estas modalidades de distracción, ya que los menores gastan un sin fin de horas viendo películas y programas para adultos, filmes de acción y aventuras, así como comedias y caricaturas con altos contenidos de violencia.

Sería genial que al ser la televisión el medio que ocupa el primer lugar de preferencia en la mayoría de los hogares mexicanos, los padres, adultos y profesores, enseñaran al párvulo a tomar distancia ante los mensajes emitidos por ésta, a través del fomento de una mentalidad crítica y reflexiva.

Está en manos de los adultos que el niño utilice este medio masivo de comunicación como una valiosa fuente informativa. No es fácil modificar de manera directa, como televidente, la programación ofrecida por dicho medio, más se puede modificar el criterio con que se reciben los mensajes, al preguntarse cada receptor antes de encender el televisor, el por qué quiere verla, qué

emisiones y el motivo por el que se prefieren esos programas, "para ello se requiere de una comprensión adecuada del funcionamiento de la televisión, una conciencia clara de las instancias comerciales que forman parte de la empresa televisiva en nuestro país, y un método personal y familiar para ver televisión de manera crítica y educativa." ³³

La televisión educativa puede jugar un rol positivo dentro del aprendizaje del párvulo, lo único que se debe hacer, es investigar qué y cómo se puede aprender del medio televisivo, ¿qué se logra? agudizar en el niño la capacidad crítica.

A continuación se enlistan algunos puntos contemplados por varios de los autores revisados para la realización de este trabajo. Son propuestas dirigidas a los padres de familia, sobre el cómo enseñar a los niños a contemplar de manera reflexiva los programas trasmilidos dentro de la televisión mexicana.

Las sugerencias en su mayoría fueron tomadas del libro editado por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) ya citado, y del simposio "American Psychological Association" realizado en el año de 1976, propuestas lanzadas por el doctor "Leifer" y su equipo de investigación, datos citados dentro del documento "Impacto de la Televisión Educativa en la Infancia", editado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el año de 1983 en la ciudad de París Francia.

- ☺ Razonamiento explícito y espontáneo sobre la realidad del contenido televisado.
- ☺ Disposición para comparar el contenido de la televisión con fuentes exteriores de información.
- ☺ Tendencia a considerar el contenido de la televisión más artificial o inexacto.
- ☺ El ver la televisión más activamente significa juzgar si lo que se presenta como bueno, valioso y útil, de verdad lo es.
- ☺ Al terminar el programa, el televidente debe preguntarse si realmente valió la pena emplear su tiempo en verlo y por qué.
- ☺ Acompañar al niño a ver televisión para que aprenda a verla activamente en el futuro.

³³ Alcocer Martha y otros. Los niños y la Televisión. Consejo Nacional de Población (CONAPO) México D.F., 1980. Pág. 49.

- ☺ Tener presente que los "comerciales" intentan convencer al espectador, sin darse cuenta, de que compre o adquiera los productos y artículos ahí presentados que quizás no necesita.
- ☺ No olvidar que la comunicación familiar es mucho más importante para todos sus integrantes, que cualquier programa de televisión.
- ☺ Estimular al niño para que se interese en el problema de la televisión, y enseñarle a verla de forma crítica.
- ☺ No dedicar mucho tiempo a la contemplación de la televisión por muy valiosos que sean los contenidos presentados. Los padres deberán restringir la cantidad de programas televisivos que sus hijos ven en casa, a fin de utilizar otros medios y experiencias que contribuyan a fomentar la reflexión y la imaginación en el pequeño.
- ☺ La obligación de los padres en primera instancia, es seleccionar así como analizar los espacios televisivos que contemplan sus hijos, en una segunda está el ayudarles a que ellos mismos los elijan, actividad que no deberá considerarse como censura, pues se debe tener presente que la televisión influye en la formación de actitudes del niño.
- ☺ La escuela también puede participar sobre el modo en que los pequeños ven televisión y los espacios que deben seguir, ya que en la mayoría de los casos ambos padres trabajan, mismos que por lo regular utilizan al televisor como "niñera electrónica", razón por la que no cuentan con tiempo necesario para asesorar a sus hijos sobre los programas a ver.

Debido a que la televisión funge como instrumento de enseñanza, es sumamente importante que los niños sean objeto de una programación de elevada calidad, misma que:

- ☺ No vaya más allá del grado de maduración emocional de los pequeños espectadores.
- ☺ Proporcione fantasías o hechos que sean útiles y no perniciosos para la vida que se desarrolla fuera del televisor.

Aquí finaliza el anexo dedicado a las recomendaciones, mediante las que se pretende enseñar a los padres de familia a encauzar a los pequeños para

fomentar en ellos la crítica sana y constructiva hacia todo tipo de programación presentada en la televisión.

Se busca que a través de estas conductas los niños aprendan a diferenciar los programas de contenido nocivo y aquellos que fomentan conductas positivas dentro de su desarrollo intelectual, reflejándose en su convivencia social y familiar, así como en su buen desempeño escolar.

La educación del infante corresponde a los educadores y a sus progenitores, más es un error culpar de todo al medio televisivo. Lo que es una realidad, es que niños y adultos necesitan contar con algún programa que se ocupe de manera directa de los sucesos reales que los envuelven, por lo que sólo difundiendo programas que contengan "conductas positivas", los párvulos podrán forjarse un criterio amplio y rico en conocimientos que les permita distinguir entre la "virtud" y el "vicio."

Es importante fomentar una conducta crítica en el niño que le permita en el futuro, enfrentarse de manera racional, al indiscriminado bombardeo de mensajes emitidos por los medios masivos de comunicación imperantes dentro de la sociedad en la que se desenvuelva como adulto.

Entre los objetivos principales de estos puntos se encuentra el fomentar la "recepción crítica" en los pequeños espectadores, lograr despertar el gusto selectivo de los televidentes desde la etapa de la niñez, gusto que se traducirá en la exigencia de producciones televisivas de calidad, lo que se reflejará en cada uno de los ámbitos de la vida cotidiana del párvulo, y por ende del hombre, mejorando con ello la calidad humana de los mexicanos, pues dentro de una sociedad en la que impera la educación y el respeto hacia sus integrantes, se logra el progreso en todos los aspectos que conforman a una nación entera, sea cual fuere.

“C uando en un programa dirigido a los niños, la *risa* sea provocada sin apelar a burlas o ridiculizaciones; el *entretenimiento* sea alcanzado sin usar de la sensiblería; el *ofrecimiento de experiencias* sea vertido con cabalidad; la *maravilla* sea lograda por una coherente estimulación a la fuerza imaginativa y del sentimiento, la *información* sea brindada con un sentido de utilidad y el *esparcimiento* sea propuesto con significación, será el día en que la televisión como servicio de interés público habrá logrado justamente eso, servirlo.”³⁴

• Beatriz D'Amico de Rebossio •

³⁴ D'Amico de Rebossio Beatriz. "Los Niños y la Televisión en el Mundo." Ed. Belgrano. Argentina 1997. Pág. 234.



MATERIAL CONSULTADO

Alcocer Martha, y otros. La Televisión y los Niños
Consejo Nacional de Población (CONAPO)
México D.F., 1980
Págs. 64

D'Amico de Rebossio Beatriz. Los Niños y la Televisión en el Mundo
Ed. Belgrano
Argentina 1997
Págs. 235

Holtzman H. Wayne, y Reyes Lagunes Isabel. Impacto de la Televisión Educativa en la Infancia.
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
París Francia 1983
Págs. 70

Greenfield Marks P. El Niño y los Medios de Comunicación. Los Efectos de la Televisión, Video-juegos y Ordenadores.
Ediciones Morata, S.A.
Serie Bruner
Madrid España 1985
Págs. 230

Eurasquin M. Alfonso, Matilla Luis y Vázquez Miguel. Los Teleniños.
Ed Fontamara S.A.
México, 1998
Págs. 215

Corona Berkin Sarah. Televisión y Juego Infantil. Un Encuentro Cercano.
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidad Xochimilco.
México D. F., 1989
Págs. 170
García Jiménez Jesús. Televisión Educativa para América Latina.
Ed. Porrúa.
México D. F., 1970
Págs. 358

Liebert Robert M., Neale John M. y Davidson Emily S. La TV y los Niños.
Ed. Fontanella.
Barcelona España 1976
Págs 361

La Televisión Educativa en México. Evolución y Experiencias.
Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica (COSNET)
México, D. F., 1985
Págs. 90

La Televisión Educativa en México
Consejo del Sistema Nacional de la Educación Tecnológica (COSNET)
Serie Comunicación: Educación y Tecnología
México D.F. 1985
Págs. 89

Hodge Bob y Tripp David. Los Niños y la Televisión.
Ed. Planeta.
Barcelona España, 1988
Págs. 283

Álvarez José Rogelio. Enciclopedia Británica de México, S. A., de C. V.
Tomo XIII
México D. F., 1994
Págs. 7614, 7617 y 7621

Amador Bautista y Otros. Nuevos Medios, Viejos Aprendizajes. Las Nuevas Tecnologías en la Educación.
Ed. Universidad Iberoamericana A. C., Cuadernos de Comunicación Y Prácticas Sociales 7.
México D. F., 1995
Págs. 106

Monografía XE IPN TV Canal Once. Compilaciones.
Documento inédito, México D. F., sin fecha y sin número de páginas.

Rivero Luis Miguel. Producción de TV y Video Educativo. 3er. Concurso Internacional de Entrenamiento en la Producción integral de programas de Televisión Educativa (25 de julio-27 de agosto de 1999)
Ed. Cete, Servicios Educativos.
México D. F., 1999

Garza Mercado Ario. Manual de Técnicas de Investigación para Estudiantes de Ciencias Sociales.
Ed. El Colegio de México.
México, D.F., 1996
Págs. 187

Rojas Soriano Raúl. Guía para realizar Investigaciones Sociales.
Ed. Universidad Nacional Autónoma de México.
México, D.F., 1985
Págs. 280

García Fernández Dora. Metodología del Trabajo de Investigación, Guía Práctica.
Ed. Trillas.
México, D.F., 1999
Págs. 86

González Reyna Susana. Manual de Redacción e Investigación Documental.
Ed. Trillas.
México, D.F., 1990
Págs. 204

Inhelder B. Y Piaget Jean. De la Lógica del Niño a la Lógica del Adolescente. Ensayo Sobre la Construcción de las Estructuras Operatorias Formales.
Ed. Paidós.
Buenos Aires, Argentina 1972
Págs. 294

Piaget Jean. La Formación del Símbolo en el Niño. Imitación, Juego y Sueño. Imagen y Representación.
Ed. Fondo de Cultura Económica.
México, D.F., 1980
Págs. 401

Erikson Erik H. Infancia y Sociedad.
Ed. Paidós.
Buenos Aires, Argentina, 1987
Págs. 382

Diccionario de Pedagogía.

Ed. Ediplesa
México D.F., 1981
Pág. 98

Diccionario de las Ciencias de la Educación Vol. 1

Ed. Santillana
México D.F., 1984
Págs. 475, 476, 488, 491, 492, 496 y 512

Enciclopedia Internacional de la Educación Vol. 3

Ed. Vicens-Vives, Ministerio de Educación y Ciencia
Barcelona España 1989
Págs. 1818 a 1821 y 1837 a 1842

Enciclopedia Práctica de Pedagogía Vol. 4

Ed. Planeta
Barcelona España 1988
Págs. 309 a 318

Fernando González y Otros. Apuntes para una Historia de La Televisión Mexicana

Ed. Revista Mexicana de Comunicación (Espacio 98)
México, D.F., 1998
Págs. 285 a 328

TESIS

Fuentes Lara Marcia de las y Valdés Blázquez María Guadalupe.

La Televisión como Medio de Educación Infantil
México D.F. 1982
Págs. 225

CONFERENCIAS

Conferencia de Prensa, "El Futuro de la Televisión Pública", ofrecida por la Directora General de Once TV, Alejandra Lajous, en la Universidad del Valle de México el día 9/noviembre/2000.

VIDEOGRAFÍA

Programas Transmitidos de Lunes a Sábado

BCT del 25 de noviembre de 1996.
BCT del 19 de octubre de 1998.
BCT del 20 de octubre de 1998.
BCT del 21 de octubre de 1998.
BCT del 22 de octubre de 1998.
BCT del 23 de octubre de 1998.
BCT del 5 de julio de 1999.
BCT del 27 de septiembre de 1999.
BCT del 28 de septiembre de 1999.
BCT del 29 de septiembre de 1999.
BCT del 30 de septiembre de 1999.
BCT del 31 de septiembre de 1999.
BCT del 1 de octubre de 1999.
BCT del 23 de octubre de 1999.
BCT del 15 de marzo del 2000.
BCT del 23 de marzo del 2000.
BCT del 1 de mayo del 2000.
BCT del 2 de mayo del 2000.
BCT del 3 de mayo del 2000.
BCT del 4 de mayo del 2000.
BCT del 5 de mayo del 2000.
BCT del 6 de mayo del 2000.
BCT del 10 de mayo del 2000.
BCT del 11 de mayo del 2000.
BCT del 19 de junio del 2000.
BCT del 13 de noviembre del 2000.
BCT del 14 de noviembre del 2000.
BCT del 15 de noviembre del 2000.
BCT del 18 de noviembre del 2000.
BCT del 21 de noviembre del 2000.
BCT del 23 de noviembre del 2000.
BCT del 24 de noviembre del 2000.
BCT del 25 de noviembre del 2000.
BCT 4 de diciembre del 2000.
BCT del 5 de diciembre del 2000.
BCT del 9 de mayo del 2001.

Programas que se Encuentran Registrados sólo con el Número de Programa que les Corresponde

BCT número 6 del mes de septiembre de 1996.
BCT número 7 del mes de septiembre de 1996.

BCT número 10 del mes de septiembre de 1996.

Cintas que Contienen un Solo Tema

BCT del 3 de septiembre de 1997 (Juegos)
BCT del 8 de enero de 1998 (No es justo)
BCT del 13 de febrero de 1998 (Trabalenguas)
BCT del 14 de febrero de 1998 (Y tú qué biz)
BCT del 21 de febrero de 1998 (Biztracciones)

Cintas sin Fechas Específicas Pertenecientes al Rubro Anterior

BCT del mes de enero de 1998 (Récords)
BCT del mes de marzo de 1998 (Ponte Bizbo)
BCT del mes de noviembre de 1998 (Videoclip)

Programas Dominicales / Especiales Bizbitle

BCT del 11 de abril de 1999.
BCT del 25 de julio de 1999.
BCT del 17 de octubre de 1999.
BCT del 24 de octubre de 1999.
BCT del 31 de octubre de 1999.
BCT del 19 de febrero del 2000.
BCT del 16 de abril del 2000.
BCT del 7 de mayo del 2000.
BCT del 11 de junio del 2000.
BCT del 21 de agosto del 2000.
BCT del 12 de noviembre del 2000.
BCT del 13 de mayo del 2001.