

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

EL PERIODISMO COMO INSTRUMENTO DE LUCHA CONTRA LA POBREZA

Tesina

Qué para obtener el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, presenta:

JORGE NAVA HERNÁNDEZ

Asesora: Francisca Robles



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi madre: *Cruz Hernández Trejo* que siempre me brindó su apoyo incondicional en mis estudios.

Asimismo, hago un reconocimiento a la maestra *Francisca Robles*, por su paciencia y sugerencias para la realización de este trabajo.

También agradezco las recomendaciones de los profesores:

Sonia Morales Barrera

Elvira Hernández Carballido

Leonardo Martínez Carrizales y

Andrés Garay Nieto

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	I
1 EL PERIODISMO.....	1
1.1 Definición.....	2
1.2 Funciones.....	3
1.2.1 La función de informar.....	3
1.2.2 Es un servicio público.....	3
1.2.3 Orienta la opinión pública.....	4
1.2.4 Contribuye a la organización social.....	4
1.2.5 Vincula al individuo con la realidad.....	4
1.2.6 Promueve el progreso y el bienestar común.....	5
1.2.7 Difunde cultura y educación.....	5
1.3 Las disfunciones del periodismo.....	9
1.3.1 El periodismo es parte del sistema de gobierno.....	9
1.3.2 Sirve al poder.....	9
1.3.3 Elogia al presidente.....	10
1.3.4 Promueve intereses comerciales.....	12
1.3.5 Manipula conciencias.....	14
1.3.6 Distrae la atención del público.....	16
1.3.7 Minimiza las demandas sociales.....	17
1.3.8 Carece de valores.....	18
2 ¿QUÉ ES LA POBREZA?.....	22
2.1 El fracaso de la política económica.....	24
2.1.1 La insuficiencia de los salarios.....	26
2.1.2 Los elevados sueldos de los funcionarios.....	27
2.1.3 La pobreza es la principal causa de las guerrillas.....	27
2.1.4 Otras consecuencias de la pobreza.....	28
2.2 El tratamiento periodístico de la pobreza.....	31
2.2.1 Hay inexactitud en las cifras de la pobreza.....	31
2.2.2 La información de la pobreza es irrelevante y subjetiva.....	32
2.2.3 Muestreo preciso delimitado.....	33
2.2.4 No se le da importancia al tema de la pobreza.....	44
3 PROPUESTAS.....	48
3.1 Propuestas al Estado.....	48
3.2 Propuestas a los periodistas.....	50
3.3 Propuestas al público lector.....	51
3.4 Propuestas para las organizaciones no gubernamentales.....	52
CONCLUSIONES.....	56
BIBLIOGRAFÍA.....	61
HEMEROGRAFÍA.....	62

RESUMEN

EL PERIODISMO COMO INSTRUMENTO DE LUCHA CONTRA LA POBREZA

El objetivo de la presente investigación consiste en analizar el papel que juega el periodismo en el problema de la pobreza nacional. Asimismo, la hipótesis plantea que a través de los textos periodísticos, es posible orientar a los lectores para superar la falta de recursos económicos y otras necesidades apremiantes.

El primer capítulo aporta algunas definiciones para conocer con mayor profundidad la esencia del periodismo, el cual no puede limitarse a servir como un medio de comunicación para informar, orientar y entretener, pues también es considerado como un instrumento de la lucha de clases que sirve al grupo dominante para controlar y organizar a la sociedad, de acuerdo con los intereses del capitalismo.

Durante el desarrollo de este apartado se exponen los beneficios y las deficiencias de esta disciplina. Las funciones positivas comprenden: informar para servir a la sociedad; orientar a la opinión pública; contribuir a la organización social; vincular a los individuos con la realidad; promover el progreso y el bienestar común; difundir cultura y educación. Mientras tanto, las disfunciones o aspectos negativos establecen que el periodismo es parte del sistema de gobierno y refleja un descarado servilismo a la figura presidencial; promueve intereses comerciales; manipula conciencias; distrae la atención del público; minimiza las demandas sociales y carece de valores.

En el segundo capítulo se define a la pobreza no sólo como la falta de dinero para comprar mercancías, sino como la falta de salud, conocimientos, libertad de expresión y pensamiento. Además se hace un relato sobre el surgimiento de la pobreza en el mundo.

Otros subcapítulos que se abordan en esta parte del trabajo tratan temas como: la insuficiencia de los salarios; los elevados sueldos de los funcionarios; el problema de las guerrillas y otras consecuencias de la carestía.

En el tratamiento periodístico de la pobreza se presenta un muestreo preciso delimitado, que expone los textos de la pobreza que se publicaron en *La Jornada* y *La Prensa* durante el mes de septiembre del año 2000, por considerar esta fecha como una etapa importante para esta investigación, ya que con el último informe de gobierno de Ernesto Zedillo termina un mandato priísta de más de 70 años y empieza un nuevo régimen de extracción panista que ilusiona a los mexicanos con la promesa de remediar de inmediato los grandes problemas del país.

En el tercer capítulo se enlistan una serie de propuestas dirigidas al Estado, los periodistas, los lectores y las organizaciones no gubernamentales, con la finalidad de orientar al público y contrarrestar los efectos de la pobreza.

Los resultados de este trabajo indican que el periodismo nacional es un instrumento de dominio ideológico que informa para servir a la élite en el poder y perjudica a la comunidad lectora porque con sus contenidos promueve la explotación de los trabajadores y la pobreza (económica e ideológica) en la mayoría de los mexicanos.

Finalmente, se puede concluir que el periodismo no tiene la capacidad de resolver el problema de la pobreza. Sin embargo, cuando esta disciplina se ejerce con honestidad y justicia, tiene la cualidad de convertirse en un poderoso instrumento para orientar a los lectores frente al problema de la pobreza.

INTRODUCCIÓN

Actualmente la información periodística es considerada como la mercancía más valiosa en un mundo tan complejo y lleno de acontecimientos trascendentes. Es muy importante para el hombre estar enterado permanentemente de lo que ocurre a su alrededor.

Estar informados es de gran utilidad para triunfar o fracasar en la vida. Por eso el periodismo es indispensable para el desarrollo y el progreso de la humanidad.

El objetivo principal de la presente investigación, consiste en analizar la forma de abordar el tema de la pobreza en algunos medios impresos y su relación con la miseria del país. Se trata de examinar el papel que juega el periodismo en el problema de la pobreza nacional.

Dentro de los objetivos secundarios, se encuentra el de confrontar diferentes definiciones del periodismo, para tener una perspectiva más amplia del concepto y con ello, conocer su verdadera esencia. Aquí se establece un panorama polisémico del vocablo, con lo que se pretende ampliar el concepto periodístico y conocer su relación con la marginación de las clases populares.

En el primer apartado, se muestran las definiciones y las funciones del periodismo. Además se hace hincapié en la importancia que tiene ésta disciplina para orientar a la ciudadanía ante los problemas sociales.

Asimismo, se hace una pequeña reseña histórica que alude a la época de *Julio César*, donde se creó que surge la primera manifestación periodística del mundo. También se mencionan algunas de las primeras publicaciones periódicas en México.

Posteriormente se exponen las funciones del periodismo o aspectos positivos de ésta ciencia, hasta llegar a las reglas del juego informativo o disfunciones del arte de informar, que nos conducen hacia el lado oscuro del periodismo.

Cabe recordar que la pobreza es el problema más grave del país, el cual necesita de una solución urgente ante la amenaza de un conflicto social, ya que la mayor dificultad en la República Mexicana es la marginación, porque a partir de ésta, se generan otros problemas que también afectan en gran medida el desarrollo social.

Durante la argumentación del tema, se ponen a la vista algunos textos periodísticos para demostrar que el sistema informativo nacional contribuye al empobrecimiento de las mayorías y se demuestra que no se jerarquizan adecuadamente las noticias en los medios informativos impresos.

De igual manera, se examinan las deficiencias de la información que fomentan la miseria y la marginación, ya que el periodismo funciona como un negocio que impide informar y orientar a la opinión pública adecuadamente.

Para la segunda parte, se expone el problema de la pobreza y su relación con la información periodística, donde se presentan las desigualdades que existen entre la clase trabajadora y la dominante. Bajo este contexto, se analiza el sometimiento masivo que se hace de las conciencias a través de los contenidos informativos que difunden algunos medios de comunicación impresos en México. En éste segundo capítulo, además se expone un muestreo preciso delimitado, con la finalidad de examinar y comparar los textos periodísticos que se publicaron en diarios como *La Prensa* y *La Jornada*, durante el mes de septiembre del año 2000; por considerar ésta fecha como un periodo de suma importancia para el trabajo de investigación, pues termina un gobierno priísta con más de 70 años en el poder y empieza un nuevo régimen de extracción panista, que promete grandes cambios en beneficio de los mexicanos.

En suma, la pobreza generada por lo errores gubernamentales ha provocado otros problemas como la delincuencia, enfermedades y abusos contra la gente de escasos recursos económicos. Pero lo más alarmante, ha sido el surgimiento de las guerrillas en el Sur del país, como consecuencia de la marginación y el olvido en que viven los indígenas de la región.

La pobreza se relaciona con el periodismo, porque los informadores utilizan el poder de los medios para defender al capitalismo y justificar la equivocada política estatal. De este modo, cuando la noticia es maquillada se produce la desinformación y la ignorancia en las masas receptoras. Entonces se dice que el periodismo engaña al público, sin importar los daños que provoca.

Tampoco puede pasarse por alto la manipulación informativa que se hace con las cifras de la pobreza. Por lo que se aportan pruebas para demostrar que la falsificación de estos datos obedece tanto a intereses empresariales, como estatales, donde el gobierno pretende difundir la imagen de un México en pleno crecimiento económico. Aunque la realidad refleje la crudeza de la pobreza extrema, tanto en las localidades rurales y urbanas en la mayor parte del país.

Asimismo, se estudian las causas para examinar porqué se falsifica la información de interés social y se oculta la realidad nacional. Pues de una noticia, sólo se da a conocer la versión oficial. Aquí se pretende conocer porqué los reportes de la pobreza, en la mayoría de los casos son irreales y subjetivos.

La falsificación de la información, la corrupción, la censura, el asesinato y la sumisión ante el Estado son las constantes del periodismo mexicano, el cual refleja un amañado servilismo a la figura presidencial. Pero también se hace una reflexión sobre los intereses que determinan el valor periodístico de la información para su jerarquización. Además se describen los valores que difunde y los efectos del mercantilismo informativo.

Con el propósito de enriquecer la argumentación se exponen algunos textos para ilustrar y ejemplificar el tema, en los cuales encontramos cifras y puntos de vista sobre la magnitud de la miseria, con el fin de analizar el tratamiento periodístico de la pobreza a través de una selección hemerográfica, que refleja las características del periodismo mexicano

En este sentido, se reproducen algunos géneros periodísticos que aportan datos para mostrar al periodismo como un instrumento de la lucha de clases que sirve al Estado y a los capitalistas, para defender, reproducir y conservar sus intereses y privilegios.

Otro aspecto que se incluye en el desarrollo del tema, son los bajos salarios de la clase trabajadora, los que contrastan con las inmensas fortunas que ganan los funcionarios públicos en la República Mexicana. Por lo que se considera necesario que los informadores asuman la responsabilidad de influir positivamente en sus lectores a través de los géneros periodísticos. Se trata de crear una conciencia de superación encaminada hacia el mejoramiento de la precaria situación económica que vive la mayor parte de la población en el país.

Se puede decir que una de las pretensiones del trabajo consiste en examinar la forma de abordar el tema de la pobreza, por parte algunos medios impresos de mayor circulación nacional, para determinar su estructura, estilo, contenidos e intenciones y su sitio en la jerarquía informativa de algunos periódicos.

La hipótesis de la investigación plantea que a través de los géneros periodísticos, es posible orientar a los lectores para que adopten nuevas alternativas y puedan superar el problema de la pobreza.

Finalmente, en el tercer capítulo de la investigación, se enlistan una serie de propuestas dirigidas al Estado, las organizaciones no gubernamentales, los lectores y a los periodistas, con la finalidad de sugerir algunas medidas para evitar la manipulación informativa y mejorar el nivel socioeconómico de la comunidad lectora mexicana.

I. EL PERIODISMO

El periodismo proporciona los datos para que los individuos puedan vincularse con la realidad. Orienta a la sociedad y en algunos casos aconseja las medidas convenientes frente a determinados problemas sociales.

Esta disciplina beneficia a los lectores cuando informa con veracidad y los perjudica cuando la información es manipulada por los gobiernos para servir a los intereses de la burguesía y someter a la clase trabajadora.

Después de reconocer la importancia de estar informados sobre los acontecimientos de interés colectivo, nuestros antepasados tuvieron que inventar una técnica para informar y orientar periódicamente de todos aquellos acontecimientos que pudieran afectar o influir sobre la vida en sociedad. Fue entonces cuando nació el periodismo

La primera manifestación periodística del mundo, se realizó en el año de 59 antes de Cristo. “Julio César hacía reunir todos los días noticias para publicarlas en el diario romano *Diurna urbis acta*, donde se daban a conocer acontecimientos de tipo social”.¹

Durante el año de 1722 surgen en México las primeras publicaciones periódicas: “*La Gaceta de México y Noticias de la Nueva España*, que difundían cuestiones científicas, comerciales y religiosas, pero omitían comentarios y críticas al orden público”.² Sin embargo, fue hasta el año de 1805 cuando se publicó el primer periódico del país, “con el nombre de *El Diario de México*, el cual ya era utilizado como un instrumento del poder político”.³

Desde su gestación, el periodismo surge como una disciplina que tiene que cumplir con cuatro tareas fundamentales: producir dinero, informar, orientar y entretener a la comunidad lectora.

La información de interés social es indispensable para el control y organización de la sociedad. Es de gran utilidad porque contribuye a satisfacer la necesidad que tiene el hombre de saber que ocurre a su alrededor.

Su función, no es únicamente informativa, pues es considerado como un poderoso instrumento que sirve para la unificación colectiva de criterios, al orientar cultural e ideológicamente al público lector; pero también entretiene, ilustra y contribuye al esparcimiento. Además tiene la cualidad de acercarnos a la cultura porque difunde educación, transmite conocimientos, instruye y estimula el desarrollo social.

Con la información y la interpretación fomenta el progreso y aporta elementos benéficos para mejorar la existencia del hombre, en una constante lucha contra la injusticia social, el crimen, los abusos y la corrupción de los gobernantes.

Asimismo, el periodismo es considerado como una fuente de conocimiento popular y un factor de gran importancia, para la investigación documental.

¹ DE LA TORRE Hernández, Francisco. Taller de Análisis de la Comunicación I, Ed. Mc-Graw Hill, México, 1995, p. 123

² RODRÍGUEZ Juárez, Pilar. Desarrollo de los Medios de Comunicación Masiva y Cultura de Masas, Ed. Colegio de Bachilleres, México, 1995, p. 5

³ Idem.

1.1 DEFINICIÓN

Con el propósito de definir con la mayor precisión posible al periodismo, se exponen a continuación una serie de conceptos, que engloban los principales aspectos teóricos de éste término.

Lorenzo Gomis dice que el periodismo es un ... “método para interpretar la realidad”,⁴ el cual funciona como ciencia orientadora de la opinión pública o arte de la difusión de noticias. Es una forma de comunicación o técnica especializada para dar a conocer y analizar los hechos de interés público. Puede referirse a la actividad del periodista, que consiste en: “capturar información, procesarla, analizarla y divulgarla a través de los medios de comunicación masiva”.⁵ De igual manera, “el periodismo es un medio de comunicación social, cuya misión fundamental es la de difundir entre los hombres información, orientación y pasatiempos en intervalos de tiempo determinados”.⁶ Significa ... “escribir a sueldo sobre asuntos que se ignoran”.⁷

También es un ... “instrumento de la lucha de clases que influye en la realidad y contribuye a la organización del mundo de acuerdo con los contenidos que transmite”.⁸

Con los datos expuestos anteriormente se pretende formular una nueva definición que incluya los elementos que hasta el momento se han enunciado. Cada pieza es eslabonada hasta conducirnos hacia un concepto más completo del periodismo. Es así como, al encadenar los elementos anteriores, obtenemos como resultado el siguiente esquema:



⁴ GOMIS, Lorenzo. *Teoría del Periodismo*, 1ª., reimp., Ed. Paidós, España, 1997, p. 35

⁵ HERNÁNDEZ López, Rogelio. *Sólo para Periodistas*, Ed. Grijalbo, México, 1999, p. 61

⁶ VIVALDI, G. Martín. *Géneros Periodísticos*, Ed. Prisma, México, 1988, p. 370

⁷ BOND, Fraser. *Introducción al periodismo*, 12ª., reimp., Ed. Limusa, México, 1992, p. 17

⁸ TAUFIC, Camilo. *Periodismo y Lucha de Clases*, 10ª., ed., Ed. Nueva Imagen, México, 1989, p. 75

De acuerdo con el mapa conceptual anterior, se puede establecer que el periodismo es el arte de difundir noticias. Considerado como la ciencia orientadora de la opinión pública, es una técnica para informar y orientar al público lector, a través de los medios masivos. Se refiere a la profesión de escribir a sueldo sobre asuntos que se ignoran. Por consiguiente, es un medio de comunicación que informa, orienta y entretiene en intervalos de tiempo determinados. Pero también es un instrumento de la lucha de clases que sirve al grupo dominante, para controlar y organizar a la sociedad de acuerdo con los intereses del capitalismo.

1.2 FUNCIONES

Se refiere a los aspectos positivos del periodismo:

1.2.1 La función de informar. La esencia del periodismo radica en informar para cubrir la necesidad que tienen los hombres de saber que pasa en su ciudad y el mundo en general.

En el campo informativo encontramos dos funciones: “la *inmanente*, que se limita a exponer los incidentes que ocurren en la sociedad y la *trascendente*, que profundiza más en la significación de los acontecimientos. Es la que explica más cómo existe y se desenvuelve la sociedad”.⁹

El arte de informar puede ser expresado ... “en forma escrita, oral o gráfica, ya sea impresa, radiada, televisiva o cinematográfica, tanto en entidades de carácter público o privado.”¹⁰

El periodismo transforma los hechos en notas informativas, reportajes, artículos, etc. “Estas noticias ampliadas por medio de reportajes y crónicas comentadas en artículos, editoriales y debates radiados y televisados, forman la imagen cambiante de la realidad que se sirve el público para estar enterado, comentarla e intervenir en ella”.¹¹

Se puede decir que a través del periodismo se ... “localiza, condensa y palpa la vida de la colectividad”.¹² Es una actividad profesional que investiga, divulga periódicamente acontecimientos de trascendencia social y de actualidad. Interviene en la captación, procesamiento, análisis y difusión de la información susceptible de ser noticia, comentario o análisis de los hechos de interés público para divulgarse a través de los medios de comunicación masiva.

El buen periodismo es aquel que interpreta mejor lo que significan las noticias. A través de los textos informativos se puede interpretar y explicar la realidad social. Lo cual significa investigar, captar, presentar y divulgar la información de interés público. Consiste en dar a conocer las ideas de los políticos, empresarios, intelectuales, deportistas y artistas, pero también las angustias de la gente de escasos recursos económicos.

1.2.2 Es un servicio público. El periodismo tiene como principal responsabilidad servir a la sociedad. Por eso se ha convertido en un servicio público esencial.

⁹ BORREGO E. Salvador. *Periodismo Trascendente*. 16ª., ed., Ed. Alfaro Hermanos, México, 1986, p. 5

¹⁰ DE LA MOTA, Ignacio. *Diccionario de la Comunicación*. Ed. Paraninfo, España, 1988, p. 177

¹¹ GOMIS, ob.cit., p. 203

¹² MARTÍNEZ, Omar Raúl. *Esencia del Periodismo*. Ed. Fundación Manuel Buendía y Gobierno del Estado de Veracruz, México, 1999, p. 11

Sociológicamente, el periodismo puede entenderse como ... “un servicio público o como el ejercicio privado de una función pública”.¹³ Es considerado como propiedad nacional, pues su primer deber se encuentra en: “obtener la comprensión más rápida y más correcta de los sucesos del día y al revelarlos sin demora, convertirlos en propiedad de la nación”.¹⁴

1.2.3 Orienta a la opinión pública. Es un oficio que tiene como finalidad informar y orientar a la opinión pública; es decir, dirige las acciones de la ciudadanía, ya que señala los caminos convenientes ante la problemática nacional. Llega a influir decisivamente en la orientación de la sociedad, pues a través de los textos de opinión puede afectar la formación ideológica de los lectores, al imponer ciertas opiniones y propósitos a la masa lectora.

Es un dispositivo para determinar las ideas de la gente, pues ... “a través del periodismo el público capta una visión ideológica de las relaciones sociales, lo que determina las ideas que se imponen en su conciencia”¹⁵

1.2.4 Contribuye a la organización social. Esta disciplina es considerada como un instrumento de dirección y organización de la sociedad y una de sus labores principales consiste en establecer la comunicación social. Es un instrumento de dirección política para controlar y organizar a la sociedad. Lenin conceptualizó al oficio de informar como un ... “agitador colectivo, propagandista y organizador político”¹⁶

También se define como: “un sistema de comunicación social que posibilita la organización de la sociedad y el dominio de una u otra clase social”.¹⁷

1.2.5 Vincula al individuo con la realidad. El periodismo vincula a los individuos con la realidad, porque al informar intenta persuadir al público para que pueda interactuar sobre su entorno social. Interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla y adaptarse a ella. Se informa y se orienta a la ciudadanía con el fin de que planifique su campo de acción y pueda encontrar solución a sus problemas, más apremiantes. Se trata de darle a la sociedad los conocimientos para que planifique sus acciones.

Su misión principal es la de mantener informado al grupo social, para que intervenga en la realidad de acuerdo con sus intereses. Es un mediador entre la gente y el poder, porque representa el mejor medio para llevar al gobierno la voz de la ciudadanía; éste funciona como un enlace entre el pueblo y las autoridades. Es un intermediario entre los hechos y el público. Por eso se dice que sirve para establecer las relaciones entre los ... “políticos, filósofos y científicos con el ciudadano”.¹⁸

Es así como el periodismo, tiene la facultad de vincular a los lectores con su medio, ya que al difundir información periódicamente, por los medios de comunicación masiva, los receptores adquieren los datos que necesitan para relacionarse satisfactoriamente con otros individuos y las instituciones.

¹³ VIVALDI, ob. cit., p. 370

¹⁴ BOND, ob. cit., p. 19

¹⁵ TAUFIC, ob. cit., p. 76

¹⁶ SOMMERLAD, E. Lloyd. La Prensa en los Países en Desarrollo, Ed. Manuales Uthea, México, 1969, p. 219

¹⁷ TAUFIC, ob. cit., pp. 54-55

¹⁸ ALSINA M. Rodrigo. La Construcción de la Noticia, 2ª., reimp., Ed. Paidós, España, 1996, p. 180

1.2.6 Promueve el progreso y el bienestar común.- Es una ciencia que lucha por el bienestar colectivo y puede ser un excelente dispositivo para fomentar el crecimiento económico y contribuir al desarrollo nacional. Además de elevar el estándar de vida de los lectores.

También puede ser utilizado para la unificación colectiva de criterios, el cambio social y servir a la gente como impulsor de la civilización. Esta forma de comunicación debe contribuir al desarrollo nacional, pues representa al mejor medio para alcanzar el progreso económico, político y social, lo cual implica que tiene un gran compromiso con el interés del público y con el bien común.

Por otra parte, el periodismo puede ser capaz de ... “hacer o destruir gobiernos, puede causar una guerra o generar condiciones de paz; puede promover el desarrollo u obstaculizarlo”.¹⁹

Este oficio contribuye a la comprensión de los problemas sociales y fomenta la cooperación pública. Por consiguiente, se puede establecer que tiene como deber primordial, servir a apoyar a la comunidad.

Una de las grandes virtudes del periodismo, es la de corregir abusos y faltas de autoridad. Sus afanes son: “el registro, esclarecimiento, denuncia, entendimiento, crítica y debate de los acontecimientos públicos de interés social”.²⁰ De la misma forma, señala, advierte y denuncia, sobre todo, aquello que parece funcionar mal dentro de la vida en sociedad.

En concreto, es el medio ideal para promover el desarrollo y el progreso de las naciones. Su poder de persuasión tiene la capacidad para sacar a nuestro país de la pobreza y la ignorancia.

1.2.7 Difunde cultura y educación.- La actividad informativa es un poderoso instrumento para la difusión de la cultura y la educación, porque es considerado como el mejor medio para la elevación cultural de nuestros pueblos. Así aparece como ... “un poderoso recurso para cultivar en el hombre cualidades morales, intelectuales y espirituales”²¹

Es un excelente difusor del entretenimiento que tiene como función divertir y fomentar el esparcimiento entre los integrantes del grupo social, pues cada día le concede mayor importancia a la función de entretener.

Es así como en los medios impresos, no solamente encontramos notas informativas, entrevistas, crónicas, reportajes y artículos de opinión, pues los periódicos también publican notas artísticas, de literatura, teatro, pintura, música y ballet, entre otras. Igualmente se pueden localizar lugares de diversión a través de la publicación de las carteleras cinematográficas, teatrales, de radio y televisión.

Generalmente, los lectores tienen un acceso directo al esparcimiento de los diarios a través de la publicación de historietas, crucigramas, horóscopos, pasatiempos y notas curiosas.

De esta manera, el periodismo tiene una gran importancia en la vida nacional, no solamente porque informa y orienta a la sociedad, sino porque cumple con una de sus grandes responsabilidades, que es la de acercar a la masa lectora a la diversión y el entretenimiento de una manera sana, directa y eficiente.

¹⁹ MARTÍNEZ, ob. cit., p. 142

²⁰ Ibidem., p. 7

²¹ TAUFIC, ob. cit., p. 139

A continuación se ofrece una muestra del entretenimiento que ofrece al público *El Universal Gráfico*:

42 ENTRETENIMIENTO

EL UNIVERSAL

Miércoles 9 de mayo de 2001

Horizontales

Universigramas



PROGRAMACION MIÉRCOLES
9 DE MAYO DE 2001

1. Que se refiere al ser humano...

2. Unidad de medida...

3. Que se refiere a una...

4. Que se refiere a una...

5. Que se refiere a una...

6. Que se refiere a una...

7. Que se refiere a una...

8. Que se refiere a una...

9. Que se refiere a una...

10. Que se refiere a una...



11. Que se refiere a una...

12. Que se refiere a una...

13. Que se refiere a una...

14. Que se refiere a una...

15. Que se refiere a una...

16. Que se refiere a una...

17. Que se refiere a una...

18. Que se refiere a una...

19. Que se refiere a una...

20. Que se refiere a una...

ANSWER KEY

1. Que se refiere a un...

2. Que se refiere a un...

3. Que se refiere a un...

4. Que se refiere a un...

5. Que se refiere a un...

6. Que se refiere a un...

7. Que se refiere a un...

8. Que se refiere a un...

9. Que se refiere a un...

10. Que se refiere a un...

11. Que se refiere a un...

12. Que se refiere a un...

13. Que se refiere a un...

14. Que se refiere a un...

15. Que se refiere a un...

16. Que se refiere a un...

17. Que se refiere a un...

18. Que se refiere a un...

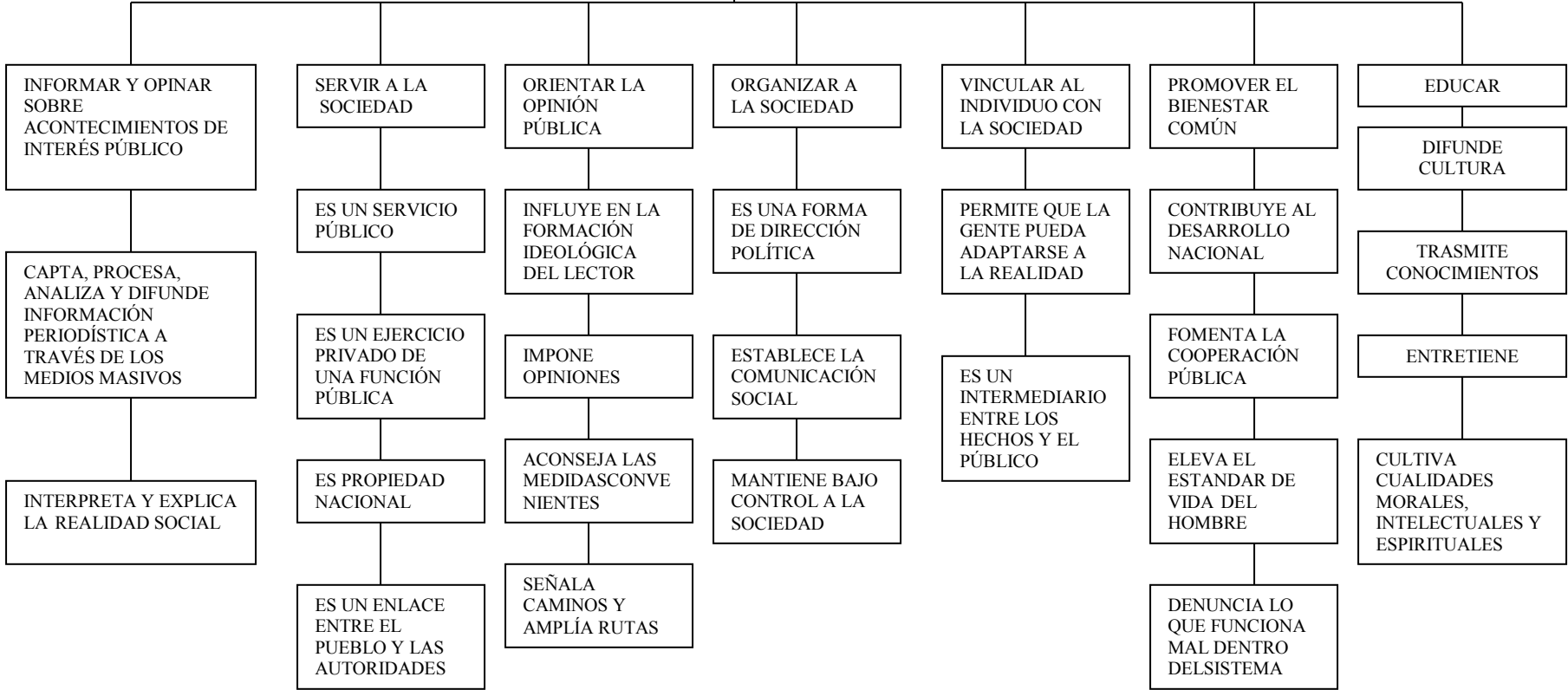
19. Que se refiere a un...

20. Que se refiere a un...

CANAL 2		CANAL 5	
12:00	Noticias	14:00	Noticias
13:00	El mundo de...	15:00	El mundo de...
14:00	El mundo de...	16:00	El mundo de...
15:00	El mundo de...	17:00	El mundo de...
16:00	El mundo de...	18:00	El mundo de...
17:00	El mundo de...	19:00	El mundo de...
18:00	El mundo de...	20:00	El mundo de...
19:00	El mundo de...	21:00	El mundo de...
20:00	El mundo de...	22:00	El mundo de...
21:00	El mundo de...	23:00	El mundo de...
22:00	El mundo de...	24:00	El mundo de...
23:00	El mundo de...	25:00	El mundo de...
24:00	El mundo de...	26:00	El mundo de...
25:00	El mundo de...	27:00	El mundo de...
26:00	El mundo de...	28:00	El mundo de...
27:00	El mundo de...	29:00	El mundo de...
28:00	El mundo de...	30:00	El mundo de...
29:00	El mundo de...	31:00	El mundo de...
30:00	El mundo de...	32:00	El mundo de...

Enseguida se expone un esquema que sintetiza las funciones del periodismo:

LAS FUNCIONES DEL PERIODISMO



De acuerdo con el esquema anterior, la primera función del periodismo es la de informar acerca de los incidentes que ocurren diariamente dentro de la vida en sociedad. Informa y opina sobre los acontecimientos de interés público, por lo que se encarga de captar, procesar, analizar y difundir información periodística a través de los medios masivos.

Teóricamente se sabe que cumplir la función de servir a la sociedad es elemental para el periodismo. Esto es considerado como la ejecución privada de una función pública. Es propiedad nacional que funciona como enlace entre el pueblo y las autoridades.

El periodismo orienta la opinión pública, ya que influye en la formación ideológica de los lectores al imponer lo que deben pensar las mayorías. Es cuando se convierte en una forma de dirección política, que determina y establece la comunicación social para organizar y controlar a las masas. Pero al mismo tiempo, es un intermediario entre los hechos y el público, que permite a los individuos adaptarse a la realidad.

De igual manera, contribuye al bienestar común, pues con sus informes favorece al desarrollo nacional; fomenta la cooperación pública; eleva el estándar de vida del hombre común y denuncia lo que parece funcionar mal dentro del sistema social.

Es un gran instrumento para educar y acercar a la cultura a los pueblos. Transmite conocimientos, entretenimiento y diversión. Es el mejor dispositivo para cultivar cualidades morales, intelectuales y espirituales en los lectores.

1.3 LAS DISFUNCIONES DEL PERIODISMO

El presente apartado, pretende desglosar las disfunciones que sigue el periodismo mexicano. Además de examinar la política de los grandes diarios del país y analizar los intereses que determinan la forma de jerarquizar la información de la prensa nacional. Todo esto nos conduce hacia las reglas del juego informativo que sigue el periodismo en México. Enseguida se exponen algunas funciones negativas de ésta disciplina.

1.3.1 El periodismo es parte del sistema de gobierno. Es un instrumento que influye en el control de la sociedad. “Siempre ha tomado la forma y coloración de la estructura social y política dentro de la cual opera. De esta manera, refleja el sistema de control social a través del cual las relaciones entre los individuos e instituciones se definen”.²²

Asimismo, el periodismo es parte del sistema de gobierno. Funciona como soporte ideológico del sistema político mexicano. Vive y lucha por el sistema capitalista, por lo tanto, tiende a privilegiar las interpretaciones establecidas por el sistema político. Es decir, legitima el sistema de explotación.

México es un país marcado por la corrupción, la violencia, la inseguridad, la inestabilidad política y económica. El sistema político mexicano “se mueve entre los límites del autoritarismo y la democracia según le convenga”²³

1.3.2 Sirve al poder. El periodismo es utilizado como el instrumento más eficaz para mantener a la burguesía en el poder, por eso informa subordinado a una línea política determinada, que es la de servir a las clases explotadoras.

El periodismo se encuentra al servicio de los poderes. Millones de personas están sometidas al poder del periodismo, donde los dueños de los medios de comunicación masiva imponen lo que deben pensar las mayorías. “Siempre la clase vencedora ha impuesto a las clases derrotadas las formas de comunicación más favorables a sus propios intereses”.²⁴ Es así como las clases, los partidos y el Estado controlan al periodismo para configurar el mundo de acuerdo con sus conveniencias.

El poder del periodismo se concentra paralelamente al poder del capitalismo. Defiende los intereses de la burguesía. “Es la propiedad del medio lo que determina al servicio de quienes éste se coloca, a favor de qué causa, de qué valores, de qué clase social”.²⁵ Es utilizado por grupos económicos y políticos para dirigir sus metas.

El periodismo mexicano se caracteriza por servir de “vocero incondicional de la clase dominante y es cómplice de los turbios manejos gubernamentales”.²⁶ Es un instrumento del Estado, para mantener sometida a la clase trabajadora, por ésto, siempre ha vivido bajo el control del gobierno.

Su misión principal consiste en “servir a los poderosos, adularlos y ocultar a los mexicanos la realidad nacional”,²⁷ para permitir a la clase dirigente elegir la marcha deseable.

²² TORRES, Fco. Javier. El Periodismo Mexicano, Ediciones Coyoacán, México, 1977, p. 77

²³ Ibidem., p. 82

²⁴ Ibidem., p. 63

²⁵ Ibidem., p. 34

²⁶ RIUS ¿Hay Libertad de Prensa en México? 4ª., ed., Ed. Posada, México, 1996, p. 32

²⁷ LEÑERO, Vicente. Los Periodistas, 8ª., ed., Ed. Joaquín Mortiz, México, 1986, p. 192

1.3.3 Elogia al presidente. Es una regla que las declaraciones del presidente aparezcan como la noticia principal de algunos diarios nacionales. Esto puede establecer que el periodismo nacional refleja un servilismo a la figura presidencial.

Casi todos los periódicos siempre destacan en sus portadas aquella información relacionada con la Presidencia de la República, donde la regla básica es respetar y adular la imagen del presidente.

A la derecha se puede apreciar la portada de un periódico, donde la noticia principal esta relacionada con la política del presidente panista: Vicente Fox.²⁸



Otro caso de servilismo a la figura presidencial, fue detectado en la entrevista publicada a la izquierda. Donde las respuestas de los entrevistados elogian descaradamente la equivocada política del presidente Ernesto Zedillo.²⁹

Otro caso de servilismo a la figura presidencial, fue detectado en la entrevista publicada a la izquierda. Donde entrevistados elogian descaradamente la equivocada política del presidente Ernesto Zedillo.²⁹

²⁸ PÉREZ, Mónica. “No subirá Vicente Fox salarios ni impuestos”, *Milenio*, 28 de septiembre de 2000, primera plana.
²⁹ RAMÍREZ, M. Angel. “Deja Zedillo una sociedad con esperanza: Sauri y Jackson”, *Unomásuno*, 2 de septiembre de 2000, p. 6

Cabe mencionar que mientras el presidente fue del PRI, su imagen era sagrada para los periódicos (en su mayoría oficialistas). Sin embargo, durante los últimos comicios del siglo XX, al resultar electo el candidato panista, los medios impresos se mostraron más objetivos y ocurrió algo que jamás había sucedido durante la historia del periodismo en este país. Ahora los medios impresos se atrevían a criticar abiertamente la política de Vicente Fox.

Tal parece que a los empresarios de los grandes medios impresos no les agradó el cambio de poder y se resisten a aceptar un presidente del PAN.

Desde entonces, el mandatario blanquiazul ha sido víctima de constantes ataques periodísticos, como el escándalo de los gastos excesivos, en la compra de unas sábanas para *Los Pinos* y la polémica que se ha registrado en torno a su propuesta de reforma fiscal, donde pretende aumentar el IVA.

En este sentido, el dirigente del Partido Acción Nacional hizo pública una protesta ante el trato que le ha dado la prensa al nuevo presidente de México. Según él, ahora la regla periodística consiste en: “pegarle al presidente”.³⁰

“Péguele al Presidente”, un nuevo deporte

■ GEORGINA SALDIERNA

El presidente nacional del Partido Acción Nacional (PAN), Luis Felipe Bravo Magalón, se quejó ayer de las constantes críticas que recibe el jefe del Ejecutivo. Tal parece que “hay un nuevo deporte en México que es péguele al Presidente, pues haga lo que haga y diga lo que diga, todo es motivo de crítica segmentada, no fundada, y que suponemos que es parte de las nuevas libertades que en México se están gozando”, agregó.

Considero que habrá un momento en que la serenidad se imponga y sean más objetivos todos los juicios que se hacen sobre los actos presidenciales y la figura del mandatario.

Bravo Magalón a paso de las críticas, que en los últimos días se le han hecho al mandatario y llamó a la reflexión y a analizar si el camino que se ha seguido para ejercer la crítica es el más correcto y si está ayudando a construir un mejor país. Desde su perspectiva, el clima que existe hoy no deja de ser triste porque no construye nada y, en cambio, “es pura demolición de todo”.

³⁰ SALDIERNA, Georgina. “Péguele al Presidente, un nuevo deporte”, *La Jornada*, 20 de junio de 2001, p. 7

1.3.4 Promueve intereses comerciales. El periodismo mexicano se desempeña un función del comercio, o sea, depende del mercantilismo.

El régimen de propiedad privada de los medios a finales de siglo encontró mejores condiciones para su desarrollo, pero engendró un comercialismo casi feroz, que desde 1994 hace espectáculo de las noticias y alimenta el azoro colectivo, tornando en sensacionalista lo trascendental, difundiendo noticias chatarra en lugar de jerarquizar la información, (lo que provoca) ... perversiones de la información que dificultan la correcta comunicación social.³¹

La norma general, es que los diarios sirvan a los intereses de sus propietarios, pues ... “la mayoría de los periódicos mexicanos son manejados por familias conservadoras que utilizan sus publicaciones para promover sus intereses comerciales”.³²

Esto indica que el periodismo en México es una industria o un comercio, cuyos objetivos obedecen a las necesidades económicas de las empresas y no a los intereses del público. Por eso ... “la defensa de una corriente política y asegurar la prosperidad de ciertas empresas, han sido el móvil de la prensa mexicana”.³³

Es un negocio como cualquier otro, el cual explota de preferencia aquellos temas que le aseguren mayores ventas.

Por ejemplo, el diario *La Prensa* le ha dado gran importancia al escándalo *Trevi-Andrade*, con el fin de aumentar sus ventas; tal como se muestra en el caso de la derecha.³⁴

Esto quiere decir que el periodismo no difunde, en especial la información de interés colectivo, sino que se limita a publicar, solamente aquellas noticias que sirven a los diarios para incrementar sus ventas.

Es simple y sencillamente un vil negocio, como cualquier otro.



³¹ HERNÁNDEZ, ob. cit., pp. 134-135

³² RIUS, ob. cit., p 56

³³ FERNÁNDEZ, Fátima. *Los medios de difusión masiva en México*, 2ª., ed., Ed. Juan Pablos Editores, México, 1984, p. 27

³⁴ EFE. “Revés al Clan Trevi”, *La Prensa*, 4 de septiembre de 2000, contraportada y p. 28

En los periódicos mexicanos destaca la información comercial, aunque generalmente se le da más importancia al tema de la política, la nota roja y los espectáculos, es decir, a todo lo relacionado con la vida de cantantes, estrellas de cine y deportistas, para garantizar las ventas de los diarios.

Asimismo, tal ciencia se ejerce con fines publicitarios y en algunas ocasiones, se vale de ciertas artimañas para inducir a los lectores hacia el consumismo. Por ejemplo, se ha detectado que una revista de reconocido prestigio publica anuncios disfrazados de notas informativas, como la que se presenta a continuación.³⁵

Una de las grandes novedades para el 2001 es el Nissan Frontier, que siempre en esto por su desempeño y agilidad cuando se trata de ir a las montañas y a las ciudades. El nuevo Nissan Frontier también por su tamaño 4 x 4, con sus muchas cualidades.

La potencia máxima de 200 cc. con 7700 y la resistencia de la suspensión en cualquier nivel de equipamiento, con el nuevo ECU, el nuevo ABS, las nuevas llantas y suspensiones, el nuevo sistema de frenos, que te dan la seguridad que necesitas en cualquier situación.

Nissan Frontier

Tronca es un vehículo de alta resistencia, con motor de gobierno de inyección y sistema de protección en puntos, sistema de suspensión de suspensión tan

resistente como todas las partes de las frenos y sistema de frenos. ABS con sensor D.

Por sus características y precio de \$1.250 mil hasta 225 mil pesos. El nuevo Nissan Frontier es un vehículo que te da la mejor opción en la categoría Small Utility Truck.

Las publicaciones de este tipo, inducen al consumo de artículos de lujo y le restan credibilidad al periodismo de investigación. Aunque hay que reconocer que los medios surgieron para producir dinero y no periodismo. De aquí que ... “la variedad temática de un diario busca satisfacer todos los gustos e intereses para obtener el consumo máximo”.³⁶ Por eso, no solamente contribuye a la formación de la opinión pública, sino que produce ganancias.

Al transformar los hechos en mensajes periodísticos produce mercancías que son vendidas a una masa consumidora de información. Elabora productos tales como: noticias, artículos de opinión, reportajes, caricaturas y fotografías, entre otros. Pero también desempeña una función publicitaria.

³⁵ “Nissan Frontier”, *Siempre*, No. 2481, año XLVII, 3 de enero de 2001, pp. 22-23

1.3.5 Manipula conciencias. En México el periodismo se caracteriza por manipular la información a favor del Estado, pues éste tiene bajo control a casi todos los medios de comunicación. Omite y falsifica sucesos para manipular las conciencias. Todo esto proviene de un gobierno que pretende adornar su imagen.

Por ejemplo, Octavio Rodríguez asegura que el 2 de octubre de 1981, el periódico *Unomásuno* recibió un boletín del PRI, el cual reportaba un suceso ocurrido el día 4 (dos días después), para apoyar al entonces candidato presidencial Miguel de la Madrid. “El boletín tenía que publicarse el día 5 y ya describía cuanta gente había asistido al evento, sus reacciones y el ambiente en general que se había vivido”.³⁷

En tiempos electorales la información periodística ha sido impune, mentirosa y manipulada a favor del partido en el poder, tal como se demuestra en el artículo que se expone a continuación.³⁸



Todo parece indicar que el gran falsificador de las noticias es el gobierno.

³⁶ TAUFIC, ob. cit., p. 46

³⁷ TORRES, ob. cit., p. 136

³⁸ NAVARRO, Alfonso. “¿De qué estamos informados? *El Universal*, 15 de octubre de 1999, p. A31

En México el periodismo no es objetivo, porque se informa con la intención de manipular conciencias hacia determinada tendencia política o hacia el consumismo.

La manipulación de las noticias, es reconocida como una habilidad política, donde el gobierno dispone de recursos para ... “manipular las masas a su amañó”.³⁹

Por ejemplo, en la siguiente nota se pueden apreciar cifras, donde supuestamente gracias al PROGRESA, se elevó el nivel de vida familiar en la mayoría de los municipios y zonas rurales del país, durante el régimen zedillista.⁴⁰

Lo cierto es que acabó el sexenio de Zedillo y con el nuevo gobierno panista, se pensó que todo cambiaría, pero salió peor. Mientras tanto, los zapatistas tampoco plantearon un proyecto de gobierno que pudiera sacar de la miseria a los indios chiapanecos, pues cuando tuvieron la palabra en la tribuna del Congreso, sus peticiones sólo se limitaron a solicitar respeto a los derechos y cultura indígena, pero nunca se dijo nada para solucionar el problema de la pobreza extrema en Chiapas.

Actualmente, la mayoría de la población vive en la miseria y para resolver la situación, las autoridades y el presidente solamente han hecho puros discursos.

Beneficia Progres a más de 2 mil municipios

Alfonso Martínez/UNOMÁSUNO

Comunicación

El presidente Ernesto Zedillo informó que en este año el gobierno federal canalizó al Programa de Educación, Salud y Alimentación (Progres) cerca de 400 millones de pesos, de los cuales 200 millones de pesos correspondieron a salud, 100 millones a educación, y 100 millones a alimentación; los 200 millones de pesos restantes fueron destinados a centros de capacitación.

Del total de recursos del Programa, más de 300 millones de pesos se destinaron a la compra de medicamentos, materiales diversos a las familias, y con el propósito de mantener el nivel vital de éstas, se suministraron más raciones de leche en el Instituto Nacional de Estadística al Consumidor para el rubro de alimentos, alimentos y raciones, lo que ha significado un crecimiento nominal de más de 40 por ciento de las transacciones desde la puesta en operación del programa en agosto de 1990.

A la fecha, “validez” el Progres opera en dos mil 100 municipios y más de 20 mil localidades, en beneficio de más de 10 millones de familias, lo que equivale con los 400 municipios, a más de 200 localidades y casi con mil familias beneficiadas en 1991.

Por lo anterior, señaló que 100 de cada ciento canales, canales y servicios públicos son beneficiarios del programa y que de por sí, de los beneficios, también se ha generado un nivel de vida de bienestar prioritario. De forma adicional se ha logrado dar cobertura a 20 mil 700 comunidades beneficiadas en más de 200 de las mil 200 municipios en esas regiones, lo que indica que de por sí, de los hogares beneficiados, también por población con un nivel de bienestar del gobierno federal, “...”

En materia de desarrollo social, el Presidente de la República informó que a fines de este mes de cada una de las instituciones del país se creará una oficina técnica, según el Programa Nacional de Servicios de Salud, dirigido por el Secretario de Salud, para atender los problemas de seguridad pública, como son los accidentes, enfermedades y parámetros médicos, así como para el cuidado preventivo mediante capacitación y el saneamiento de las comunidades.

A su vez, anunció además a 200 millones de beneficiarios mediante la distribución de 20 millones de pesos de leche durante el periodo subsecuente, además de que también se distribuirán 20 millones de kilogramos de leche.

Para fomentar la creación y desarrollo de pequeñas productivas con alta impacto y responsabilidad social, el Presidente Nacional de Apoyo a Empresas Comunes, señaló la creación de centros de apoyo a 200 empresas sociales.

³⁹ TAUFIC, ob. cit., p. 54

⁴⁰ MARTÍNEZ, Alberto. “Beneficia Progres a más de 2 mil municipios”, Unomásuno, 2 de septiembre de 2000, p. 6

1.3.6 Distrae la atención del público. El periodismo mexicano, siempre ha sido utilizado por gobiernos y capitalistas para mantener a la población bajo su control, a través de noticias que son utilizadas como distractores de la opinión pública.

Una de las variables observadas durante la investigación, detectó que algunos periódicos de la Ciudad de México prefieren presentar información de poca trascendencia en la primera plana, para publicar en uno de los rincones menos visibles las noticias de verdadera relevancia para la colectividad.

Por ejemplo, un diario llamado *El Metro*, destaca en su portada una nota de futbol, que no tiene tanto valor periodístico, si la comparamos con el conflicto chiapaneco, que ha surgido como resultado de tanta opresión y marginación en contra de los indígenas del país.



Por supuesto que la entrevista que aparece en la parte inferior, es mucho más importante que un simple partido de futbol. Sin embargo, ese mismo día la noticia aparece hasta la página nueve del mencionado periódico.⁴¹



Aquí se puede concluir que los gobiernos utilizan distractores, para mantener la conciencia de la ciudadanía ocupada con noticias sin importancia, mientras hacen sus movidas chuecas.

⁴¹ WARMAN, Arturo. "No Combate la Pobreza la Ley Cocopa", *El Metro*, 16 de abril de 2001, p. 9

1.3.7 Minimiza las demandas sociales. El periodismo ha caído en un subdesarrollo que omite y minimiza las demandas sociales ... “hace espectáculo de las noticias, invierte la jerarquización de lo trascendente por lo sensacional, difunde chatarra informativa y exalta los asuntos de justicia para impactar o elevar las sensaciones, aunque fomenten la discordia pública y la anomia social”.⁴²

Se puede demostrar que el periodismo minimiza las demandas sociales, ya que los grandes diarios suelen destacar como la nota principal, en sus portadas, temas que no tienen tanta importancia.

En la ilustración de la derecha sobresale el caso del homicidio de un conocido animador de televisión.⁴³



Mientras tanto, una noticia de gran interés social, como lo es una demanda de aumento salarial, aparece publicada de las últimas páginas del periódico *La Jornada*.⁴⁴

⁴² HERNÁNDEZ, ob. cit., p. 168

⁴³ ALVARADO, Noel. “Mayito Hundido”, *La Prensa*, 4 de septiembre de 2000, contraportada.

⁴⁴ CRUZ, Angeles. “Demandan aumento salarial de 100 % trabajadores de la SSA”, *La Jornada*, 28 de abril de 1999, p. 52

1.3.8 Carece de valores. En México, el periodismo presenta un bajo nivel de valores morales. Se caracteriza por ser autoritario, pues ha sido ajustado a los caprichos y la voluntad del poder político y ha sobrevivido amoldándose de acuerdo con los intereses de la clase gobernante. Podría calificarse de ... “económicamente dependiente por la relación chantajista y oscura que mantiene con el gobierno para superar y mantener sus finanzas.”⁴⁵

No obstante, teóricamente el periodismo debería luchar por los valores de la dignidad humana; ya que representa la piedra angular de la industria informativa que forma actitudes y establece valores.

Uno de sus propósitos es el de fomentar patrones de conducta de la clase dominante. Por eso se ha convertido en una profesión deshonesta y carente de valores.

Carece de valores porque ... “los diarios cuelean contenidos altamente perturbadores de la conciencia popular, con valores políticos que acentúan la dependencia de los países subdesarrollados y toda clase de perversiones culturales, que en vez de elevar, rebajan el natural sentido estético del pueblo”.⁴⁶



Fomenta la enajenación y el fanatismo sobre la política, los deportes y el espectáculo en general. Lo cual impide la formación de una auténtica opinión pública.

La portada de la izquierda ilustra la morbosidad que explotaron los periódicos en el *Caso Stanley*. Por eso, se dice que el periodismo nacional ... “vive del chisme y la calumnia; vive explotando el morbo de la gente con la publicación de sucesos de cabaret, burdel y delegación”.⁴⁷

Se le da mucho más importancia a la nota roja y se omiten las informaciones que pueden afectar el desarrollo de la humanidad.¹⁵

⁴⁵ TORRES, ob. cit., pp. 142-143

⁴⁶ TAUFIC, ob. cit., p. 128

⁴⁷ RIUS, ob. cit., p. 28

Con las informaciones y mensajes que transmite el periodismo se afecta negativamente la moral y las buenas costumbres de la sociedad mexicana. Así encontramos periódicos que presumen de ser “muy moralistas”, pero llenos de publicidad que promueve la prostitución, a través de anuncios que promocionan los servicios de las sexoservidoras y la venta de artículos eróticos.

Uno de los ejemplos más ilustrativos fue detectado en el diario *La Prensa* de la Ciudad de México.⁴⁸

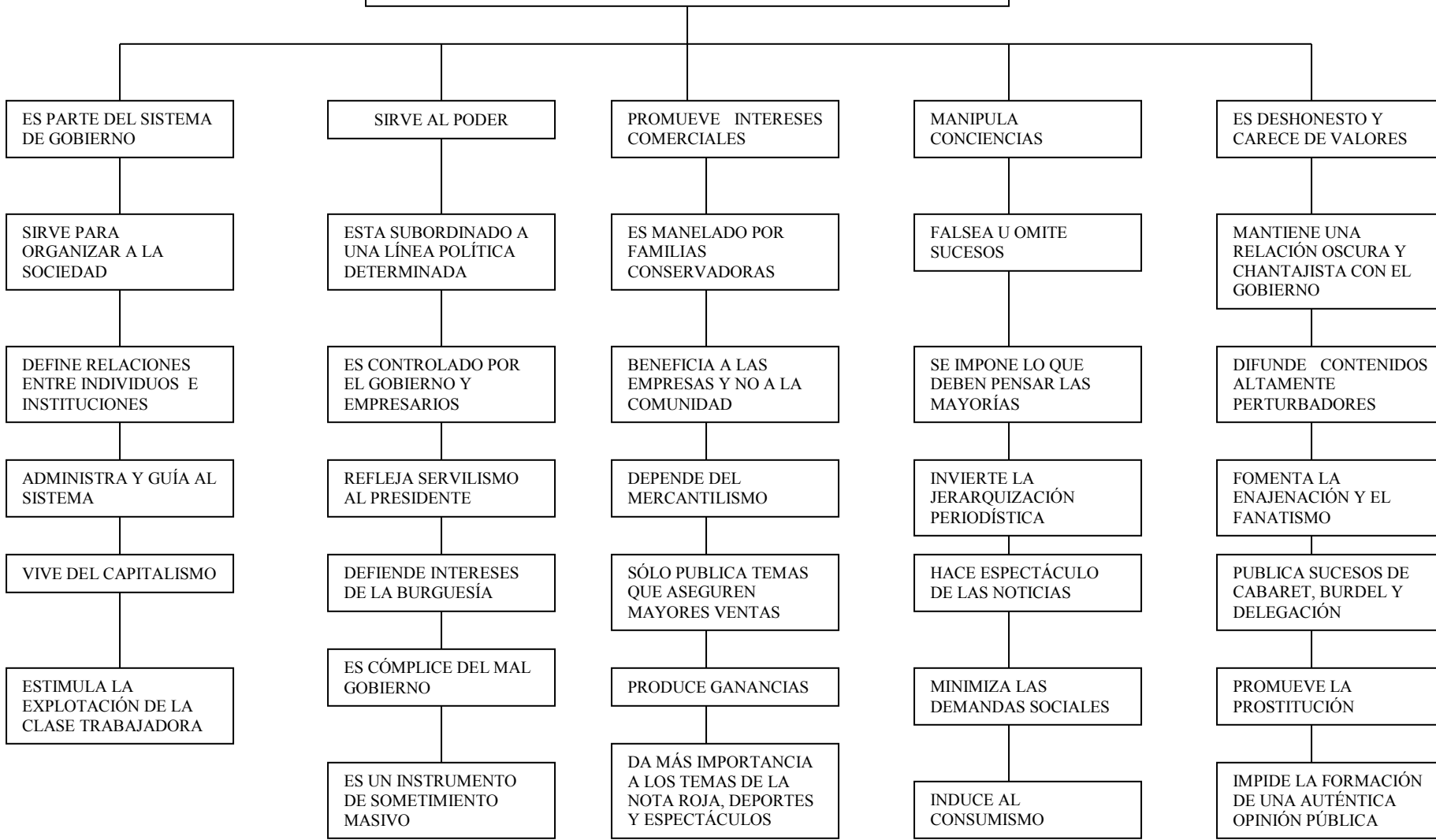


Mientras el ejercicio periodístico permanece atado a las reglas del juego informativo, que se caracterizan por la corrupción de las estructuras políticas y sociales, se continuarán publicando temas que exploten el crimen, sexo, deportes, escándalos, etc., sin que importen las consecuencias culturales de tal difusión.

En México, la persecución, represión, manipulación y la muerte de los periodistas, además de falta de profesionalismo, dependencia económica y escasos valores morales, son los principales problemas que enfrenta el ejercicio periodístico.

A continuación se expone un esquema de las reglas negativas que sigue el periodismo nacional:

LAS DISFUNCIONES DEL PERIODISMO MEXICANO



Las reglas del juego informativo establecen las funciones negativas del periodismo mexicano. El que se caracteriza por formar parte del sistema de gobierno. Administra y guía al sistema; define las relaciones entre individuos e instituciones; vive del capitalismo y por lo mismo, estimula la explotación de la clase trabajadora.

Se encuentra permanentemente subordinado a la burguesía que utiliza al Estado para mantenerlo bajo su control. Refleja un servilismo a la figura presidencial, porque sirve al poder. Es un instrumento de sometimiento masivo.

Promover intereses comerciales para beneficiar a las empresas y no a la comunidad, es el gran problema del periodismo, que está bajo el dominio de familias conservadoras. De ahí que en el manejo de la información, los principales diarios le otorguen mayor importancia a los temas de la nota roja, deportes y espectáculos. Se entiende que de este modo, obtienen mayores ganancias.

Sin embargo, esta disciplina es utilizada por los gobiernos para manipular conciencias. México representa una muestra de un régimen autoritario, donde se impone lo que deben pensar las mayorías. El periodismo es usado como un distractor social para hacer espectáculo de las noticias; invertir la jerarquización periodística; inducir al consumismo y minimizar las demandas sociales. Lo más grave es que se burla de la ciudadanía cuando falsea u omite sucesos.

La suma de todos estos factores negativos impiden la formación de una auténtica opinión pública, porque la supuesta conciencia ciudadana proviene de un periodismo deshonesto, carente de valores, chantajista, que fomenta la enajenación, el fanatismo, la prostitución y en general, difunde contenidos altamente perturbadores.

2 ¿QUÉ ES LA POBREZA?

El problema más grave que padece la humanidad es el de la pobreza. Esta palabra nos remite a la escasez, a la falta de recursos que requieren los individuos para tener una existencia adecuada. Henry Pratt considera a la pobreza como la “falta de ingresos para impedir la compra de mercancías y servicios necesarios para mantener el bienestar aceptado por la comunidad como tipo de vida mínimo”.⁴⁹

Se dice que una persona es pobre cuando “sus circunstancias materiales y sus contextos políticos les impiden desarrollar ciertas capacidades, tales como la de permanecer y gozar de una vida saludable y la de tener conocimientos y libertad de expresión y pensamiento”.⁵⁰ Vivir en la pobreza implica carecer de los derechos elementales. “Ser pobre significa no sólo carecer de las condiciones mínimas de vida, sino también de los recursos indispensables para ejercer los derechos elementales de la ciudadanía social”.⁵¹

La pobreza excluye a las mayorías de mejores oportunidades de vida, porque “constituye la forma extrema de exclusión de los individuos y de las familias de los procesos educativos, de la integración social y del acceso a las oportunidades”.⁵²

En concreto, la pobreza puede ser definida como aquella situación donde las personas no tienen lo necesario para satisfacer sus necesidades más apremiantes. Es la falta de recursos para tener una existencia apropiada dentro de la sociedad.

Pero ¿cómo apareció la pobreza en el mundo? Se cree que el problema de la pobreza surgió hace aproximadamente unos 40 mil años. En aquel tiempo el hombre vive de lo que proporciona la naturaleza. “Recoge frutas y raíces, caza animales y pesca en ríos y lagos”.⁵³ En esa época no se conoce la propiedad privada. La organización primitiva del hombre es comunal, con igualdad de derechos y de propiedades entre todos los miembros del grupo.

Gracias a la combinación de la artesanía y la agricultura en la comunidad, ésta se volvía autosuficiente y además producía un excedente. “La existencia de un excedente hace posible la aparición de una minoría de individuos que se apropia de una parte de ese excedente y explota por ese medio a los otros miembros de la comunidad”.⁵⁴ En el caso de las guerras entre pueblos prehistóricos, la tribu vencida era expulsada de su territorio o admitida, pero esclavizada para ser sometida a la explotación de los vencedores. “A través de un proceso muy prolongado en que intervienen la guerra y el comercio, y otros factores, la igualdad primitiva cede su lugar a una sociedad dividida en explotados y explotadores”.⁵⁵ Es en esta etapa cuando surge la propiedad privada que sustituye a la colectiva, lo que facilita la explotación del hombre por el hombre y es así como se originan los primeros seres humanos pobres en la tierra. Se calcula que actualmente “existen en el mundo mil 200 millones de personas en pobreza extrema”.⁵⁶

⁴⁹ PRATT Fairchild, Henry. Diccionario de sociología. 8ª. Reimp., Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1980, p. 224

⁵⁰ VARIOS Autores ¿Cuánto cuesta la pobreza de las mujeres? Ed. Unifem, México, 1995, p. 23

⁵¹ Idem.

⁵² Ibidem., p. 18

⁵³ BROM, Juan. Esbozo de historia universal, 1ª. Reimp. De la 10ª ed., Ed. Grijalbo, México, 1973, p. 22

⁵⁴ GODELIER, Marx y Engels. Sobre el modo de producción asiático, Ed. Martínez Roca, España, 1977, p. 20

⁵⁵ BROM, ob. cit., 25

⁵⁶ NOTIMEX. “Pobreza, tema principal de la Cumbre del Milenio”, México Hoy, 4 de septiembre de 2000, p. 17

Durante la conquista de América los pueblos indígenas fueron despojados de sus tierras y esclavizados para pasar a formar parte de una gran multitud de gente pobre. Desde entonces el problema de la pobreza se ha extendido considerablemente. “Las naciones latinoamericanas mantienen en situación de pobreza a porcentajes de su población entre 35 y 80 por ciento”.⁵⁷

Las mujeres son las principales víctimas de la miseria, “las mujeres siguen siendo las principales afectadas por la pobreza extrema, los conflictos armados, la violencia intrafamiliar y aún no existen programas y mecanismos de acción sólidos que les permitan enfrentar el problema”.⁵⁸

A ellas son a las que más afecta la caída de la economía y las políticas de ajuste, que en algunos casos las orilla al desempleo. “Esto afecta adversamente a las mujeres de muy diversas maneras: limita su acceso a los servicios públicos, reducen la disponibilidad de cuidados para la salud de los niños y se cancelan empleos del sector público donde predominan las mujeres”.⁵⁹

En México las mujeres han pasado por graves injusticias y agresiones. Como ejemplo se puede citar el conflicto de Chiapas, “donde la presencia de militares obliga a las indígenas a vivir bajo el hostigamiento, la amenaza y las violaciones... la prostitución, el alcoholismo y la drogadicción, que impactan de manera significativa en las mujeres”.⁶⁰

Los programas gubernamentales como el PROGRESA han sido objeto de denuncias porque sus apoyos económicos son otorgados a las mujeres, bajo la condición de que se dejen esterilizar. “En cuanto a los programas sociales puestos en marcha por el gobierno, la historia sigue siendo desalentadora, pues en el PROGRESA se ha denunciado que para otorgar el apoyo se condiciona a las mujeres de estados como Guerrero, Veracruz y Jalisco, a que se esterilicen”.⁶¹

Por otra parte, resulta imposible saber con exactitud la cantidad de pobres que hay en México, pues de acuerdo con una nota publicada en el periódico *Novedades*, se calcula que... “existen más de 40 millones de mexicanos en la pobreza extrema”.⁶²

Respecto a las causas actuales de la pobreza, se puede decir que éstas se encuentran en la desigual distribución de la riqueza y en la ineptitud del gobierno para resolver el problema. “Las verdaderas causas de la pobreza se encuentran en la desigual distribución de la riqueza, el reparto inequitativo de las oportunidades y el acceso socialmente diferenciado a los frutos del progreso, la incapacidad de los gobiernos para cumplir con efectividad su responsabilidad compensadora de los desequilibrios sociales”.⁶³

⁵⁷ VARIOS Autores, *ibidem.*, p. 20

⁵⁸ GARCINI, Georgina. “Rotundo fracaso en programas de combate a la pobreza para atender las necesidades de las mujeres”, *La Jornada*, Sección Triple Jornada No. 18, 8 de febrero de 2000, p. 5

⁵⁹ VARIOS Autores, *ibidem.*, p. 31

⁶⁰ GARCINI, ob. cit.

⁶¹ *Idem.*

⁶² CHAVEZ, Isidro, Luis Ramírez, Antonio Rebolledo y Jorge García. “El bienestar macroeconómico no llegó a los bolsillos”, *Novedades*, 1 de septiembre de 2000, p. A7

⁶³ VARIOS Autores, *ibidem.*, pp. 18-19

2.1 El fracaso de la política económica. La política no debe ser utilizada para servir a intereses personales o de grupo, ésta tiene la responsabilidad de contribuir a la solución de los problemas sociales. Pero en México el poder político se caracteriza por servir a la clase en el poder y empobrecer a las mayorías.

Durante la etapa priísta, todos los presidentes mostraron una gran ineptitud y desinterés hacia el problema de la pobreza (aunque se excluye de este postulado al General Lázaro Cárdenas), pues en ese periodo se elevaron alarmantemente las cifras de la miseria nacional.

La administración zedillista, deja una desestabilidad social con un país sumido en la pobreza, el narcotráfico y una creciente inseguridad. Perdura la violencia, la demagogia, la mentira y las promesas incumplidas. Sin un balance positivo Zedillo llegó a su sexto y último informe de gobierno para darle a los mexicanos “una despedida con sabor a despotismo y saldos de pobreza, caída de salarios, de Fobaproa, corrupción e impunidad y su lema bienestar para la familia sólo quedó en promesa”.⁶⁴

Ernesto Zedillo empezó mal y terminó peor, ya que fracasó totalmente su política económica social. Al respecto, Gustavo Rojas Santana, coordinador del Partido Sociedad Nacionalista hizo el siguiente comentario: “¡Por fin! y para bien de la patria termina el sexenio más mediocre de la historia contemporánea”.⁶⁵ Zedillo deja a un país sumido en la pobreza, pues en su mandato se generaron más de seis millones de pobres. “En 1994 existen en México 40 millones de personas en la pobreza, de ellas 22 millones en la pobreza extrema. En el año 2000 hay 46 millones de personas en la pobreza, de los cuales 26 millones están en la pobreza extrema”.⁶⁶ Algo similar ocurrió con la canasta básica, pues los productos de primera necesidad aumentaron casi un 500 %. “El precio de la canasta básica en 94 era de \$ 130.7 y en julio de 2000 de \$ 403.00. Un incremento de 497 % contra un 248.1 % del aumento al salario”.⁶⁷ Sin duda, tales ajustes económicos afectan directamente a los que menos tienen.

El gobierno de Ernesto Zedillo fue un régimen lleno de ineptitud, corrupción y endeudamiento para el país. “La política neoliberal se prestó para la rapiña. El Fobaproa se convirtió en el megafraude del siglo y la deuda total que nos heredó supera los 200 mil millones de dólares”.⁶⁸ Por su parte Martí Batres, coordinador de la fracción perredista considera que: “Zedillo parece querer ser un Robin Hood al revés, que expropia a los pobres para darle a los ricos”.⁶⁹ Fue un presidente que aumentó impuestos pero nunca se propuso resolver los grandes problemas del país. El sexenio de Zedillo es el del aumento al IVA, el que declara inexistente la huelga de la Volkswagen y el tema del conflicto de Chiapas ha sido el gran ausente de los últimos tres informes presidenciales”.⁷⁰

⁶⁴ .- RUIZ Estrada, José Antonio y Gabriela Reyes. “Sexenio de impunidad, frustración y corrupción”, México

Hoy, 2 de septiembre de 2000, p. 9

⁶⁵ .- Idem.

⁶⁶ .- SIN AUTOR. “Recuentos de un Sexenio”, Machete-arte, 2 de septiembre de 2000, p. 7

⁶⁷ .- Idem.

⁶⁸ .- RUIZ Estrada, José Antonio. Ob. cit.

⁶⁹ .- BATRES, Martí. “La despedida de Zedillo con sabor a despotismo”, Corre la voz, del 7 al 13 de septiembre de 2000, p. 7

⁷⁰ .- Idem.

En este sentido, el papel del periodismo ha dejado mucho que desear y solamente un diario fue el que tuvo el atrevimiento de interpretar objetivamente y con valentía el contenido del último informe de gobierno zedillista.



Tal es el caso del periódico *México Hoy*, publicado el 2 de septiembre de 2000 cuya portada que aparece a la izquierda sintetiza la ineptitud del régimen zedillista

Mientras tanto, la política económica que siguió Vicente Fox, fue exactamente la misma que aplicaron Salinas y Zedillo.

Con la llegada del PAN al poder no cambió el modelo macroeconómico de México: fue el mismo de los sexenios anteriores, pues la primera propuesta del mandatario blanquiazul fue la de subir los impuestos, lo que provocó un gran descontento en toda la ciudadanía.

Se puede establecer que la política económica impuesta por el mandatario panista, no esta al servicio de las mayorías, sino de la élite empresarial, lo que seguramente influirá de forma negativa en el aumento de las cifras de la pobreza en el pueblo mexicano.

La portada del periódico *El Metro*, publicado el 5 de abril de 2001 que aparece a la izquierda ilustra el rechazo hacia la Reforma Fiscal foxista.



2.1.2 La insuficiencia de los salarios. Durante el año de 2001 el salario mínimo aumentó 7 por ciento, es decir, subió de 37.90 a 40.35 pesos diarios. Sin embargo, este incremento fue insuficiente porque los costos de la vida se elevaron considerablemente.

A continuación, se exponen algunos fragmentos de un trabajo que nos muestra el panorama de los salarios mínimos en México:⁵⁶



En teoría resulta imposible que una familia pueda vivir con 40 pesos diarios. Aunque hay algunos que ganan un poco más ... “79.1 % de la población económicamente activa de México percibe menos de 5 salarios mínimos mensuales y 5.5 % no recibe nada”.⁵⁷

⁵⁶ HERNÁNDEZ Cruz, M. Angel. “A apretarnos el cinturón; sólo aumentará 6.99 % el minisalar”, *El Día*, 23 de diciembre de 2000, p. 3

⁵⁷ BERNAL, *ob. cit.*

Durante los últimos años, el poder adquisitivo de los trabajadores se ha deteriorado con los excesivos aumentos en los precios de los productos, servicios e impuestos. La economía de los asalariados se vio afectada considerablemente al finalizar el segundo milenio. Estudios realizados por la Universidad Obrera demostraron que el poder adquisitivo del salario mínimo ... “tuvo una disminución del 40 por ciento.”⁵⁸

2.1.3 Los elevados sueldos de los funcionarios. Entre los salarios más altos destaca el del presidente. Por ejemplo, Ernesto Zedillo ganaba ... “un sueldo bruto mensual de 187 mil 310 pesos”⁵⁹ En tan sólo tres años los honorarios presidenciales se cuadruplicaron, pues anteriormente ganaba 55 mil pesos al mes.⁶⁰ De esta manera, el salario del máximo mandatario aumentó 400 por ciento. ¿Porqué no sucedió lo mismo con el sueldo que perciben los obreros?

Por su parte, como presidente de México, Vicente Fox inicia su sexenio con un magnífico sueldo. En el periódico *Unomásuno* se da a conocer que ... “son 146 mil 266 pesos los que percibe mensualmente.”⁶¹ Durante el mismo periodo los diputados ganan alrededor de 53 mil pesos al mes.⁶²

Así, mientras los funcionarios públicos ganan significativas fortunas, los trabajadores sobreviven con salarios de hambre.

2.1.4 La pobreza es la principal causa de las guerrillas. Una de tantas consecuencias que ocasiona la pobreza es el surgimiento de las guerrillas en el Sur del país, donde existen por lo menos 14 grupos armados, como resultado de la inconformidad social. Aquí se mencionan algunos como: “Las Fuerzas Armadas Revolucionarias del Pueblo, el Ejército Revolucionario del Pueblo Insurgente, el Ejército de Liberación del Sur, el Ejército de Campesinos de los Pobres, el Ejército Constituyente de Chilpancingo, el Comando Clandestino 28 de Julio y el Ejército Justiciero del Pueblo Indefenso, entre otros.”⁶³

Uno de los sucesos que más conmocionó a la opinión pública en la Ciudad de México, fueron los atentados explosivos contra una conocida institución bancaria. Posteriormente, la Procuraduría General de la República dio a conocer la captura de cinco presuntos integrantes de las Fuerzas Armadas Revolucionarias del Pueblo, como responsables de los bombazos ocurridos en sucursales de *Banamex*, el 8 de agosto del año 2001. Las FARP plantean un abierto rechazo al neoliberalismo, pero lo lamentable es que los recursos económicos para sus operaciones militares, supuestamente ... “los obtienen a través de la extorsión y el secuestro.”⁶⁴

Estos incidentes afectan la seguridad nacional, pero las autoridades no han hecho absolutamente nada para resolver el problema.

⁵⁸ MONTERO, Ernesto. “Salario mínimo perdió 40 % este sexenio, dice Universidad Obrera”, *Unomásuno*, 7 de septiembre de 2000, p. 14

⁵⁹ ACOSTA Córdova, Carlos. “Vivir del presupuesto, un privilegio sin medida”, *Proceso*, No. 1205, 5 de diciembre de 1999, p. 34

⁶⁰ GUARNEROS M. Roberto. “Cuánto nos cuestan los gobernantes”, *Muy Interesante*, No. 3, 1996, p. 25

⁶¹ “Elevan el sueldo de Fox a 146,266 pesos”, *Unomásuno*, 30 de diciembre de 2000, p. 9

⁶² TEHERAN, Jorge. “Es el cargo de diputado un empleo bien remunerado”, *El Universal*, 8 de septiembre de 2000, p. A8

⁶³ MENDOZA, Alejandro. “Operan en México 14 grupos guerrilleros”, *El Financiero*, 5 de mayo de 2000, p. 40

⁶⁴ MAYEN, Víctor. “Caen integrantes de la FARP”, *Unomásuno*, 15 de agosto de 2001, p. 13

2.1.5 Otras consecuencias de la pobreza. El problema de la pobreza ha generado peligrosas manifestaciones sociales. Por ejemplo, cada primero de mayo surgen enfrentamientos entre trabajadores y la fuerza pública que producen el terror y la incertidumbre en las grandes ciudades.

El fenómeno de la *globalización* también ha ocasionado graves protestas ante la pobreza extrema que provoca en los trabajadores. Es así, como el día 27 de febrero del 2001, aproximadamente 500 *globalifóbicos* llegaron a Cancún para manifestarse contra el Foro Económico Mundial, espacio en el que representantes de las empresas transnacionales, se reúnen con jefes de Estado para definir las políticas económicas del mundo. Los manifestantes fueron reprimidos brutalmente por la Policía Municipal de esa localidad. “El saldo fue de 55 detenidos, 12 heridos y 4 desaparecidos”⁶⁵

Bajo este contexto, se puede concluir que en México existe una especie de *Apartheid*, donde el Estado sirve al capital extranjero mientras reprime cualquier inconformidad de la ciudadanía por la injusticia y la pobreza que origina la *globalización*.

Uno de los problemas más graves de la pobreza, son los altos índices de desnutrición en la población infantil del país, pues de acuerdo con datos proporcionados por la Universidad Obrera de México ... “cada año 20 mil niños mueren por enfermedades derivadas por la falta de una alimentación adecuada. 40 por ciento de los mexicanos solamente consumen frijoles y huevos”⁶⁶

Por otra parte, las causas de los suicidios se originan por la falta de dinero. Durante el año 2001 aumentaron éstos casos y aunque se carece de cifras exactas, el INEGI dio a conocer que el índice de suicidios ha crecido considerablemente en México y que los motivos fueron ... “por problemas familiares derivados de las dificultades económicas”⁶⁷

Asimismo, la permanente crisis económica que vive el país desde el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz y que se ha prolongado hasta el mandato de Vicente Fox Quesada, ha propiciado un alarmante aumento de la delincuencia en toda la República Mexicana.

Y es que los despidos masivos siempre han sido iniciados por parte del Estado. “Las principales centrales obreras alertan que los despidos de personal provocarán un repunte del 100 % en los índices de la delincuencia”.⁶⁸

Otras consecuencias de la pobreza, son los abusos que se registran diariamente contra la gente pobre. Aquí cabe recordar el caso de la sra. Teresa Patricio, quien estaba a punto de dar a luz, cuando la rechazaron de varios hospitales del IMSS, por no ser derechohabiente. Posteriormente fue aceptada en la Cruz Roja de Los Reyes La Paz, donde fue mal atendida y su bebé falleció. “Dos días tienen velando a la niña y no la pueden sepultar porque el director de la institución en esa localidad, no deja salir a la señora Teresa, hasta que no pague 3 mil pesos, por concepto de recuperación del material”⁶⁹

¿Dónde está la ética profesional de médicos y autoridades?

El siguiente esquema sintetiza las características de la pobreza en México:

⁶⁵ VARGAS, Rosa. “Excesos policíacos contra globalifóbicos en Cancún”, *La Jornada*, 28 de febrero de 2001, p. 28

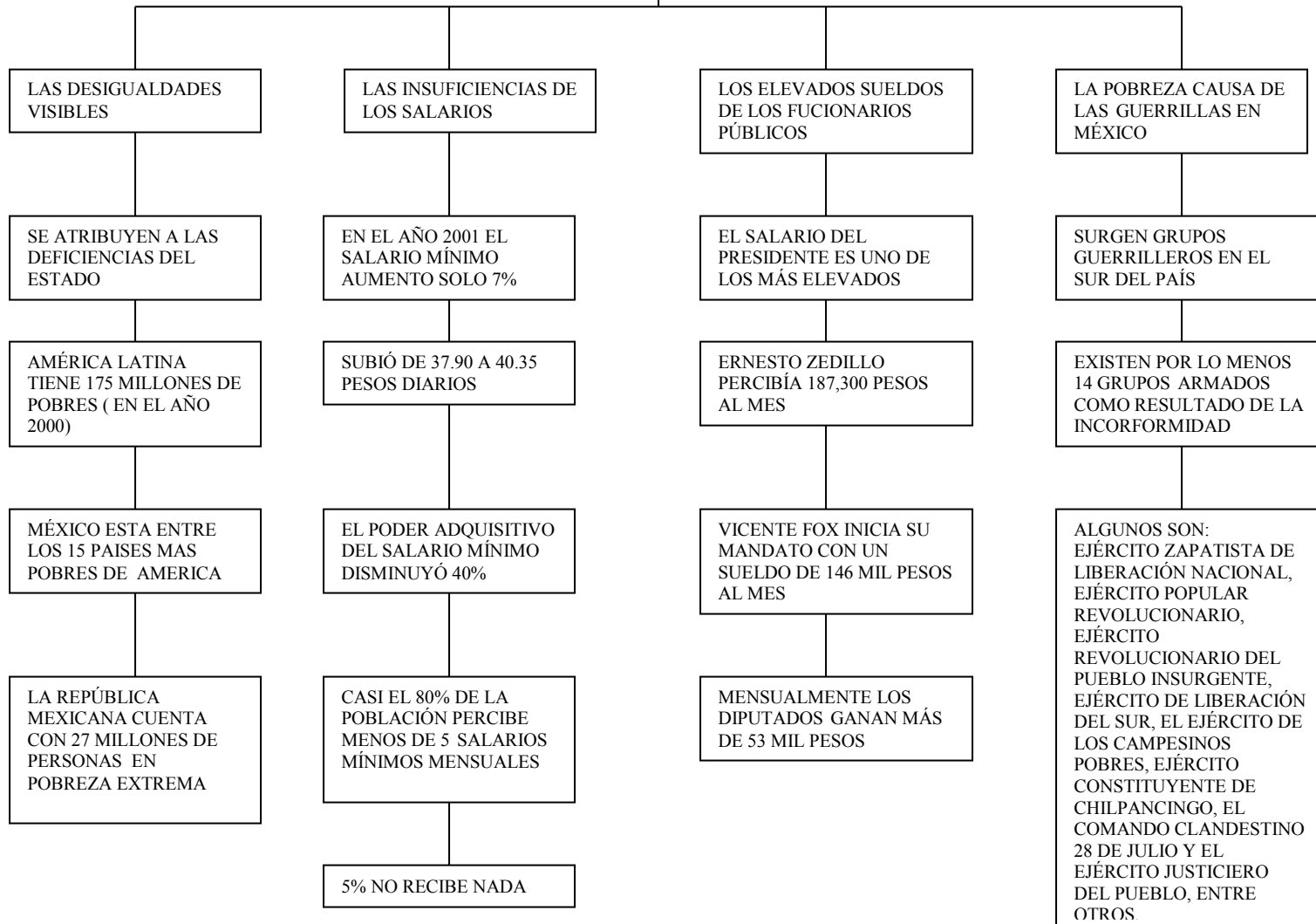
⁶⁶ GÓMEZ Mena, Carolina. “Enfermedades de la Pobreza matan cada año a 20 mil niños”, *La Jornada*, 4 de septiembre de 2000, p. 42

⁶⁷ NOTIMEX, “Crece el índice de suicidios en el país”, *México Hoy*, 24 de julio de 2001, p. 18

⁶⁸ BUENROSTRO, I. y V. Fonseca. “Desempleo igual a más pobreza”, *El Universal Gráfico*, 9 de mayo de 2001, primera plana y p. 7

⁶⁹ RUIZ, Angeles y Alejandra Díaz. “Aun velan a bebita por adeudo a la Cruz Roja”, *El Universal Gráfico*, 24 de agosto de 2001, p. 7

LA POBREZA EN MEXICO



El problema de la pobreza mexicana tiene rasgos muy especiales. Las grandes desigualdades se atribuyen a las deficiencias del Estado. Es triste y lamentable que existan en nuestro país, más de 27 millones de personas en pobreza extrema.

El aumento del 7 por ciento a los salarios mínimos es insuficiente ante la inflación, pues el poder adquisitivo de los trabajadores disminuyó 40 por ciento durante el sexenio zedillista.

Casi el 80 por ciento de la población percibe menos de cinco salarios mínimos mensuales y algunos no reciben nada, sólo viven de la caridad de los demás.

Sin embargo, mientras los funcionarios públicos ganan verdaderas fortunas ya han empezado a brotar graves inconformidades sociales, como los movimientos guerrilleros que amenazan el Sur de la República.

2.2 EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA POBREZA

El objetivo de este apartado consiste en examinar cómo se aborda el tema de la pobreza que se publica en algunos medios impresos de la Ciudad de México. En esta sección del trabajo se exponen las características de los textos relacionados con la marginación nacional que fueron publicados durante el mes de septiembre del año 2000 en periódicos como *La Jornada*, *Novedades*, *México Hoy* y *La Prensa*.

Los diarios mencionados han sido seleccionados para hacer entre éstos una comparación y analizar la forma de abordar el tema de la pobreza. Asimismo, la fecha de estudio ha sido asignada al tomar en cuenta que el día 2 de septiembre fue el sexto y último informe de gobierno del entonces presidente Ernesto Zedillo. Por eso es que el mes citado, es considerado como un periodo que da inicio a una nueva etapa y por lo tanto, la información periodística que se genera en ese lapso de tiempo es de gran importancia para la presente investigación.

2.2.1 Hay inexactitud en las cifras de la pobreza. Los datos relacionados con el tema de la pobreza carecen de exactitud. En este sentido, fueron examinados algunos textos periodísticos que se publicaron en un mismo lapso de tiempo. Por ejemplo, en el diario *Novedades* del 2 de septiembre del año 2000 sale una entrevista titulada, “Es lamentable la injusta distribución de la riqueza: PAS”, en la que se afirma que en México existen 71 millones de pobres.⁸⁵

Ese día aparece una crónica en el periódico *México Hoy*, llamada “La pobreza heló ánimos”, en la cual se asegura que son 40 millones de mexicanos los que viven en la pobreza.⁸⁶

Mientras tanto, un reportaje dado a conocer por *La Jornada* en esa misma fecha, titulada “Los saldos del sexenio”, se informa que en México “hay 46 millones de personas que viven en la pobreza, y de ellas 26 millones –indígenas y campesinos- en la miseria”.⁸⁷

Después de analizar los textos anteriores, nos encontramos con que un autor dice que son 71, otro reporta 40; hay quien afirma que son 46 millones de pobres de los cuales 26 millones viven en la pobreza extrema.

¿A quién le creemos? Pues como se habrá observado, las cifras de la pobreza carecen de exactitud, ya que cada trabajo aporta números y versiones diferentes en un mismo periodo de tiempo.

⁸⁵ SIN AUTOR. “Es lamentable la injusta distribución de la riqueza: PAS”, *Novedades*, 2 de septiembre de 2000, p. A15

⁸⁶ REYES, Gabriela y José Antonio Ruiz Estrada. “La pobreza heló ánimos”, *México Hoy*, 2 de septiembre de 2000, p. 8

⁸⁷ SIN AUTOR. “Los saldos del sexenio”, *La Jornada*, 2 de septiembre de 2000, p. 12

2.2.2 La información de la pobreza es irrelevante y subjetiva. Las noticias de la pobreza carecen de importancia y en ciertos casos son subjetivas. Por ejemplo, en el texto siguiente se puede apreciar una declaración de Ernesto Zedillo donde asegura que a través de la globalización las naciones podrán superar los retos de “educación, salud, nutrición y el combate a la pobreza extrema”.⁸⁸ Pero lo cierto es que la globalización sólo provoca más pobreza, por lo tanto este texto resulta irrelevante.



⁸⁸ RAMÍREZ Ortiz, Marisela. “La globalización debe beneficiar a países pobres: Ernesto Zedillo”, *Novedades*. 8 de septiembre de 2000, p. A5

2.2.3 Muestreo preciso delimitado. Esta parte del trabajo tiene como propósito exponer y analizar los textos relacionados con el tema de la pobreza, que fueron publicados en *La Jornada* y *La Prensa* durante el mes de septiembre del año 2000. Los elementos que conforman nuestro objeto de estudio, consisten en examinar su género, contenido, tendencia, así como la intención del autor. Se inicia con los textos publicados en *La Jornada*.



En el contenido de esta entrevista se advierte una ligera crítica al régimen zedillista por parte de Luis Felipe Bravo Mena presidente nacional del PAN, quien asegura que el bienestar que se prometió a las familias fue todo un fracaso.

Bravo Mena sostiene que con la llegada de Fox al poder habrá un cambio positivo y una transición profunda en beneficio del país. Por ejemplo, en el sexto párrafo se puede apreciar la siguiente declaración: “llega al cargo un nuevo Ejecutivo que proviene de un partido diferente, que implica un cambio y una transición profunda”.⁸⁹

En este texto se aprecia una tendencia antipriísta, la cual da a entender que con la salida de Zedillo se termina un sistema político caduco y corrupto.

También se puede apreciar que la intención del autor consiste en desprestigiar al régimen zedillista y convencer al lector de que Fox y el PAN traerán un cambio benéfico para el país.

⁸⁹ ROMAN, José Antonio. “Seguridad pública y pobreza, rezagos del sexenio”, *La Jornada*, 1 de septiembre de 2000, p. 9

El texto que se presenta a continuación pertenece a la nota informativa y su contenido establece que la Cumbre del Milenio tiene como objetivo principal disminuir el número de pobres en el mundo.

Su tendencia favorece al sistema imperialista, porque pretende hacer creer que Estados Unidos y los países industrializados representan a la imagen de la caridad y que impulsarán el mejoramiento en el nivel de vida en los países más pobres.

Al respecto, en el tercer párrafo se puede apreciar la siguiente frase: “La idea de la Casa Blanca es concientizar a las naciones más ricas sobre la necesidad que tienen los países pobres de establecer políticas macroeconómicas que impulsen la mejora del nivel de vida de los ciudadanos”.⁹⁴

Claramente se nota que la intención del autor es la de manipular la mente de los lectores para que piensen que a Estados Unidos le interesa mucho ayudar a las naciones pobres.

Estados Unidos busca fortalecer la lucha contra la pobreza

Naciones Unidas, 11 de septiembre. En la llamada Cumbre del Milenio que se realizará la próxima semana en la sede de Naciones Unidas (ONU), con la participación de más de 200 jefes de Estado, Estados Unidos promoverá el fortalecimiento de la lucha contra la pobreza.

El presidente de Estados Unidos, William Clinton, trata de enfocarse la agenda de la Cumbre del Milenio en la necesidad de que los países más pobres del planeta se comprometan a trabajar más en el bienestar de sus ciudadanos.

La idea de la Casa Blanca es concientizar a las naciones más ricas sobre la necesidad que tienen los países pobres de establecer políticas macroeconómicas que impulsen la mejora del nivel de vida de sus ciudadanos.

La desvalorización de los recursos durante la última crisis por objetivos hallos sobre la necesidad de que los países firmantes para asegurar la estabilidad en el planeta en beneficio de la población mundial. Aunque habrá muchos esfuerzos entre los países de todo el mundo, países como Estados Unidos y China, y con ellos por ejemplo, no puede olvidarse que el principal objetivo de la Cumbre del Milenio es hacer todo lo posible por reducir el número de pobres.

Los temas de la sustentabilidad de recursos en el mundo y el medio ambiente son temas que se han convertido en la agenda que todos el mundo, pero los temas macroeconómicos son prioridad.

El proporcionar a los ciudadanos de las naciones más pobres recursos básicos de educación y salud así como la preservación de los recursos naturales, son los aspectos más de la estrategia para la lucha contra la pobreza en el planeta.

Normando el mandato estadounidense hará un llamado sobre todo al Grupo de los Siete (G-7) países más industrializados del planeta (Alemania, Estados Unidos, Gran Bretaña, Italia, Francia, Canadá y Japón) para que ayuden a construir la estrategia.

Una de las ideas que tiene Clinton es decir que los países ricos continúen la lucha a los países más necesitados, con el respaldo de las instituciones multilaterales de crédito encabezadas por el Banco Mundial y el FMI.

⁹⁴ NOTIMEX. “Estados Unidos busca fortalecer la lucha contra la pobreza”, *La Jornada*, 4 de septiembre de 2000, p. 22

La actual administración... (text partially obscured)

El gobierno federal no resolvió el problema

"Enfermedades de la pobreza" matan cada año a 20 mil niños

Las enfermedades, en sus variantes, son el asesino de los niños...

El gobierno federal no resolvió el problema de las enfermedades de la pobreza que matan cada año a 20 mil niños. Estas enfermedades, en sus variantes, son el asesino de los niños...

para combatir las enfermedades... (text partially obscured)

La ONU dice que la pobreza...	
El número de personas que viven en la pobreza extrema...	1.2 mil millones
El número de personas que viven en la pobreza...	2.1 mil millones
El número de personas que viven en la pobreza...	3.0 mil millones
El número de personas que viven en la pobreza...	4.0 mil millones
El número de personas que viven en la pobreza...	5.0 mil millones
El número de personas que viven en la pobreza...	6.0 mil millones
El número de personas que viven en la pobreza...	7.0 mil millones
El número de personas que viven en la pobreza...	8.0 mil millones
El número de personas que viven en la pobreza...	9.0 mil millones
El número de personas que viven en la pobreza...	10.0 mil millones

Podría decirse que el texto anterior se ubica entre la nota informativa y un pequeño reportaje, cuyo contenido expone los problemas que se derivan de la pobreza en México, tales como enfermedades, desnutrición y disminución del poder adquisitivo.

En cuanto a la tendencia, se puede decir que es un texto objetivo que argumenta sus frases de modo realista sobre la crítica situación de la pobreza en México.

Aquí se observa que el autor pretende dar a conocer los problemas que se derivan de la pobreza y la ineptitud del gobierno para resolver el problema.

La frase que aparece en el primer párrafo sintetiza la situación de la pobreza en México: "Pese a que es responsabilidad del Estado garantizar la autosuficiencia y la seguridad alimenticia ..."la actual administración no ha dado respuesta efectiva al problema".⁹⁵ Es decir, la política del Estado es ineficiente ante la magnitud de la pobreza en México.

⁹⁵ GOMEZ Mena, Carolina. "Enfermedades de la pobreza matan cada año a 20 mil niños", *La Jornada*, 4 de septiembre de 2000, p. 42

José Antonio Roman (C) No se puede hablar de un gobierno que se comprometa a combatir la pobreza y apoyar al campo, si no se compromete a combatir la pobreza y apoyar al campo. El combate a la pobreza y el apoyo al campo son las prioridades de su gobierno.

El combate a la pobreza y el apoyo al campo son las prioridades de su gobierno. El combate a la pobreza y el apoyo al campo son las prioridades de su gobierno. El combate a la pobreza y el apoyo al campo son las prioridades de su gobierno.

El combate a la pobreza y el apoyo al campo son las prioridades de su gobierno. El combate a la pobreza y el apoyo al campo son las prioridades de su gobierno. El combate a la pobreza y el apoyo al campo son las prioridades de su gobierno.

Combate a la pobreza y apoyo al campo, mis prioridades: Fox

El presidente electo informará que el combate a la pobreza y el apoyo al campo son las prioridades de su gobierno.

El presidente electo informará que el combate a la pobreza y el apoyo al campo son las prioridades de su gobierno. El presidente electo informará que el combate a la pobreza y el apoyo al campo son las prioridades de su gobierno. El presidente electo informará que el combate a la pobreza y el apoyo al campo son las prioridades de su gobierno.

El presidente electo informará que el combate a la pobreza y el apoyo al campo son las prioridades de su gobierno. El presidente electo informará que el combate a la pobreza y el apoyo al campo son las prioridades de su gobierno. El presidente electo informará que el combate a la pobreza y el apoyo al campo son las prioridades de su gobierno.



El presidente electo informará que el combate a la pobreza y el apoyo al campo son las prioridades de su gobierno.

El texto anterior pertenece a la nota informativa. Su contenido expone el discurso de Vicente Fox. Su propósito consiste en hacerle propaganda a la nueva figura presidencial del PAN, con frases demagógicas, como la siguiente: “el presidente electo informó que el combate a la pobreza y el campo serán las prioridades de su gobierno”.⁹⁶

La intención del autor es la de tratar de convencer al lector de que Fox va a salvar al país de la pobreza. Sin embargo, cuando el panista llegó a la silla presidencial, sus primeras intenciones fueron las de aumentar el IVA, sobre todo en las medicinas, alimentos y libros, lo cual perjudica directamente a los más pobres.

⁹⁶ ROMAN, José Antonio. “Combate a la pobreza y apoyo al campo, mis prioridades: Fox”, *La Jornada*, 5 de septiembre de 2000, p. 12

El Centro Pro Justicia analiza el sexto informe

Inseguridad, desempleo y pobreza, herencia de Zedillo

El 70 por ciento de la población experimenta inseguridad y el 20 por ciento vive en pobreza

El Centro Pro Justicia, una organización de la sociedad civil, publicó un informe que denuncia el estado de inseguridad, desempleo y pobreza que ha heredado el gobierno de Ernesto Zedillo.

El informe, titulado "Inseguridad, desempleo y pobreza, herencia de Zedillo", denuncia el estado de inseguridad, desempleo y pobreza que ha heredado el gobierno de Ernesto Zedillo.

Inseguridad y pobreza

El informe denuncia el estado de inseguridad, desempleo y pobreza que ha heredado el gobierno de Ernesto Zedillo.

El informe denuncia el estado de inseguridad, desempleo y pobreza que ha heredado el gobierno de Ernesto Zedillo.

El informe denuncia el estado de inseguridad, desempleo y pobreza que ha heredado el gobierno de Ernesto Zedillo.

El informe denuncia el estado de inseguridad, desempleo y pobreza que ha heredado el gobierno de Ernesto Zedillo.

El informe denuncia el estado de inseguridad, desempleo y pobreza que ha heredado el gobierno de Ernesto Zedillo.

El informe denuncia el estado de inseguridad, desempleo y pobreza que ha heredado el gobierno de Ernesto Zedillo.

El informe denuncia el estado de inseguridad, desempleo y pobreza que ha heredado el gobierno de Ernesto Zedillo.

El informe denuncia el estado de inseguridad, desempleo y pobreza que ha heredado el gobierno de Ernesto Zedillo.

El 20 por ciento vive en pobreza

Preparan que se mita el caso del deterioro ambiental

El informe denuncia el estado de inseguridad, desempleo y pobreza que ha heredado el gobierno de Ernesto Zedillo.

El informe denuncia el estado de inseguridad, desempleo y pobreza que ha heredado el gobierno de Ernesto Zedillo.

El informe denuncia el estado de inseguridad, desempleo y pobreza que ha heredado el gobierno de Ernesto Zedillo.

El informe denuncia el estado de inseguridad, desempleo y pobreza que ha heredado el gobierno de Ernesto Zedillo.

Este escrito pertenece a la nota informativa. Se trata de una crítica severa y objetiva contra el gobierno de Ernesto Zedillo. Su tendencia consiste en mostrar la verdadera cara del gobierno zedillista. En el primer párrafo se puede leer la siguiente frase que dice... "El autoritarismo zedillista cierra este periodo de gobierno de 70 años de partido de Estado, dejando un país devastado por la inseguridad, desempleo, pobreza, en el que impera la impunidad, la militarización, que se ve azotado por la represión y la violación de los derechos humanos".⁹⁷

En esta nota, la intención del autores la de dar a conocer los negativos resultados del régimen zedillista.

⁹⁷ ELIZALDE, Triunfo. "Inseguridad, desempleo y pobreza, herencia de Zedillo", *La Jornada*, 13 de septiembre de 2000, p. 42

■ Miles de personas marcharon convocados por Jubileo 2000
Sólo retórica contra la pobreza, ofrecen FMI y BM

...marcha convocada por Jubileo 2000...
 ...contra la pobreza...

...marcha convocada por Jubileo 2000...
 ...contra la pobreza...

...marcha convocada por Jubileo 2000...
 ...contra la pobreza...

...marcha convocada por Jubileo 2000...
 ...contra la pobreza...

...marcha convocada por Jubileo 2000...
 ...contra la pobreza...

...marcha convocada por Jubileo 2000...
 ...contra la pobreza...

...marcha convocada por Jubileo 2000...
 ...contra la pobreza...

...marcha convocada por Jubileo 2000...
 ...contra la pobreza...

...marcha convocada por Jubileo 2000...
 ...contra la pobreza...

...marcha convocada por Jubileo 2000...
 ...contra la pobreza...



Una multitud de personas se congregó en la plaza de San Marcos en Praga para protestar contra el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

...marcha convocada por Jubileo 2000...
 ...contra la pobreza...

...marcha convocada por Jubileo 2000...
 ...contra la pobreza...

...marcha convocada por Jubileo 2000...
 ...contra la pobreza...

...marcha convocada por Jubileo 2000...
 ...contra la pobreza...

Esta nota informativa presenta un contenido relacionado con las manifestaciones en Praga, capital de Checoslovaquia, contra el imperialismo del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

Su tendencia es criticar abiertamente a la globalización. “Ann Pettifor, directora de la Coalición Jubileo 2000 en Inglaterra, comentó que las palabras del FMI y el BM sobre compromisos de apoyo a los países más pobres no son sino retórica”.⁹⁸

En este texto la intención del autor radica en dar a conocer las incongruencias de las declaraciones del FMI y el BM ante el problema de la pobreza en el mundo.

⁹⁸ GONZÁLEZ Amador, Roberto. “Sólo retórica contra la pobreza, ofrecen FMI y BM”, *La Jornada*, 25 de septiembre de 2000, p. 24

A continuación se exponen los textos que publicó *La Prensa*, durante el mes de septiembre del año 2000.

Presupuesto para pobres en el DF

• Diputados exigen
al gobierno federal
que incluya en el presupuesto
para combatir la pobreza
una partida para el DF

En una entrevista con un periodista, la diputada local del PRD, Virginia Jaramillo, señaló que el gobierno federal debe incluir en el presupuesto del año 2001 una partida para combatir la pobreza en el Distrito Federal. La diputada señaló que el gobierno federal debe incluir en el presupuesto del año 2001 una partida para combatir la pobreza en el Distrito Federal. La diputada señaló que el gobierno federal debe incluir en el presupuesto del año 2001 una partida para combatir la pobreza en el Distrito Federal.

La diputada señaló que el gobierno federal debe incluir en el presupuesto del año 2001 una partida para combatir la pobreza en el Distrito Federal. La diputada señaló que el gobierno federal debe incluir en el presupuesto del año 2001 una partida para combatir la pobreza en el Distrito Federal. La diputada señaló que el gobierno federal debe incluir en el presupuesto del año 2001 una partida para combatir la pobreza en el Distrito Federal.

Una de las características de este texto es que es una entrevista redactada en forma de nota informativa. En el contenido se expone la postura de una diputada del PRD ante la falta de presupuesto para combatir la pobreza en el Distrito Federal.

A continuación se reproduce una parte del primer párrafo, que sintetiza lo más importante de la nota: “señaló la diputada local del PRD, Virginia Jaramillo, al hacer un llamado al gobierno federal para que en el presupuesto del año 2001 se considere al DF dentro de la partida de recursos para combatir la pobreza extrema”.⁹⁹

Este trabajo presenta una tendencia superficial, sin trascendencia, aunque su propósito es bien intencionado, pues resulta urgente que el gobierno considere una parte del presupuesto para combatir la pobreza.

⁹⁹ PEREZ, Virginia. “Presupuesto para pobres en el DF”, *La Prensa*, 4 de septiembre de 2000, p. 11

Alarmante aumento de pobres pese a condiciones de crecimiento: NRC

MARIO MARTÍNEZ

El número de pobres en el país ha crecido en forma alarmante en donde muchos ya no están en la pobreza sino en la "miseria o pobreza extrema", aseguró el cardenal Norberto Rivera Carrera, quien subrayó que el empobrecimiento se sigue dando, aun cuando hay condiciones de crecimiento de la economía, lo cual compromete a todos en la búsqueda de la justicia.

En el marco del 40 aniversario de Cristo Arzobispado de México, el cardenal Rivera Carrera subrayó que la Iglesia gestiona a los pobres para posibilitar la superación de la simple beneficencia social.

EL PASO, EL PROBLEMA, Pág. 31



La anterior nota informativa expone la postura de la iglesia católica ante la pobreza. El contenido aporta declaraciones del cardenal Norberto Rivera Carrera. Sin embargo, éstas no pasan de ser simples frases que no aportan absolutamente nada para solucionar el problema de la pobreza en México. “El problema social de la pobreza es un problema ético; se trata de la necesidad de una justicia que de equidad a las relaciones entre las naciones, entre los grupos sociales y entre las personas”.¹⁰⁰

El mensaje principal es que todos los hombres deben ser hermanos y más justos. Aunque la verdadera intención del autor es la de hacerle propaganda al discurso de Norberto Rivera Carrera y destacar la caridad como la virtud más grande del hombre. Pero todo esto no contribuye en nada a la solución de la pobreza en México.

¹⁰⁰ MARTÍNEZ, Mario. “Alarmante aumento de pobres pese a condiciones de crecimiento: NRC”, La Prensa, 6 de septiembre de 2000, pp. 2 y 32

Ultimo informe

PABLO CASAS JAIME

En su último informe el Presidente Ernesto Zedillo decidió enviar un mensaje a los mexicanos para reconocer lo que se realizó durante su mandato, lo que es un hecho reconocido, que a pesar de los problemas de su población, reducidos los desigualdades y algunos problemas que aún existen en la sociedad en su conjunto. En vez muchos hablaron deseando que se tocaran con mayor profundidad algunas cosas que han venido cuestionando y cuestionando a nuestras instituciones, la independencia pública que generan la democracia y el crecimiento del desarrollo de las personas, la cultura, el deporte, la participación en la vida, entre otros. Sin embargo, la parte más dolorosa del mensaje abordó los temas económicos y políticos de mayor trascendencia para el futuro de nuestro país.

En los asuntos de la economía internacional el campo de acción se redujo al punto que se produjeron una serie de crisis que en estos eventos se presentaban; a pesar de que el inicio de su mandato se dio en medio de una crisis económica, logró el control para que los índices de precios, los tasas de interés y la moneda cambiara. Impulsaron un crecimiento sostenido que permitió, sin duda, que el nuevo gobierno lograra la paz en estas situaciones económicas que provocan cuestionamientos de la justicia, un serio trabajo y sacrificios del pueblo; lo que evidentemente será aprovechado por un gobierno venidero a su partido.

En este balance es claro que el Presidente privilegió los resultados económicos de su mandato: la estabilidad y el crecimiento económico fueron sus metas. Las lecciones a las que se dio fueron la parte de su mandato; en este sentido abundan los hechos que se registran en los datos económicos, que

aunque no se reflejan de manera directa en los índices de los años en que se registraron. En las negociaciones con el país y la estabilidad social en la que vivimos. En el contexto de la política, la parte central de su discurso se basó en el futuro de la democracia electoral y el reconocimiento de los avances en esta materia. Incluye autoevaluaciones como un presidente a la que se le atribuye un rol crucial en el desarrollo de sus competencias, que coincidió con el último período de los penales, que parecían del nuevo período político.

Tal vez se puedan generar en momentos críticos por todos los eventos que no encontraron solución en estos últimos períodos sin embargo, el momento parecer que con algunas cosas permitieron superar los efectos de la crisis hasta dar a la economía estabilidad, permitiendo un crecimiento sostenido que sirvió a nuestra economía en una mejor posición frente a la globalización; en el terreno de la política los avances democráticos y el respeto a nuestros leyes estuvieron presentes a lo largo de su gestión, más a pesar de que en muchas ocasiones se le criticó por la falta de tolerancia, como en los problemas universitarios o fue por su firme decisión de respetar íntegramente la voluntad popular en los comicios electorales.

Es claro que sublevaron inconformidades e inquietudes de algunos sectores de la sociedad, pero también se reconocen esfuerzos que muchas de las acciones emprendidas por el gobierno nos brindan un panorama alentador para el futuro inmediato, lo que seguramente hará que este país sea mucho mejor. Sin embargo, la parte de su mandato; en este sentido abundan los hechos que se registran en los datos económicos, que

En el contenido del siguiente artículo de opinión se aborda el sexto y último informe de gobierno de Ernesto Zedillo. Es un texto tendencioso que tiene como finalidad manipular la conciencia del público lector para hacerle creer que fue muy positiva la política económica zedillista.

En este sentido, a continuación se reproducen algunos fragmentos que se refieren al papel desempeñado por Ernesto Zedillo como presidente de México: “sus esfuerzos permitieron superar los efectos de la crisis hasta dar a la economía estabilidad, permitiendo un crecimiento sostenido”.¹⁰¹

El párrafo final también da muestras de elogios al último mandatario priísta del siglo XX: “es necesario reconocer que muchas de las acciones emprendidas por su gobierno nos brindan un panorama alentador para el futuro inmediato, lo que seguramente hará que este país sea mucho mejor”.¹⁰²

Sin embargo, después de que Zedillo dejó la Presidencia de la República, las cosas no han mejorado en el país y la situación ha empeorado considerablemente, pues han crecido alarmantemente los índices de pobreza, delincuencia, drogadicción, etc.

¹⁰¹ CASAS Jaime, Pablo. “Último informe”, La Prensa, 6 de septiembre de 2000, p. 6

¹⁰² Idem.

2.2.4 No se le da importancia al tema de la pobreza. Es lamentable que no se le de la importancia que requiere el tema en la jerarquía periodística, como problema primordial que necesita de una solución urgente.

Regularmente el tema de la pobreza casi no aparece como la nota principal en los periódicos, pues de los diarios capitalinos que se consultaron durante septiembre del año 2000, sólo dos veces fue publicado el tema de la pobreza en primera plana.

De los dos periódicos consultados, *La Jornada* publicó diez textos relacionados con la pobreza, en sus páginas interiores. Pero en la primera plana aparecieron nueve notas sobre la corrupción del RENAVE y el supuesto suicidio de Ramos Tercero, encargado en ese entonces del Registro Nacional de Vehículos, los días 5,6,8,9,13,14,17,26 y 30. Las declaraciones presidenciales destacaron los días 2,11 y 22. En tres ocasiones los encabezados principales abordaron el tema del narcotráfico los días 1,15 y 18. Otros tres hablaban de aspectos internacionales los días 3,19 y 28. Tres más de aspectos policiacos los días 4,12 y 20. Cuatro de política los días 11,23,24 y 25. Una vez de los medios masivos el día 10 y solamente se aborda dos veces el tema de la pobreza en primera plana, el día 27 de septiembre aparece como la nota principal lo siguiente: “Ofrecen FMI y BM reformarse y combatir la lacerante pobreza”; también el día 29 aparece otro encabezado principal relacionado con el aumento al gas doméstico que decía: “Prevé Luis Téllez más alzas al gas”.

Por su parte en el diario *La Prensa*, ninguna vez apareció el tema de la pobreza en la primera plana durante la fecha de estudio. En este periódico se le dio más importancia a los aspectos amarillistas, tales como la borrachera del diputado perredista, Félix Salgado Macedonio, que salió como la nota principal durante los días 3,4,5 y 6 del mes citado. También destacaron temas como el narcotráfico los días 1 y 28. El presunto suicidio de Ramos Tercero relacionado con lo del RENAVE los días 8 y 9. Las injusticias de los jueces contra deportistas mexicanos en las olimpiadas, los días 22,23,24,26,27,29 y 30. En menor medida aparece el tema de la política, sobre todo con ciertos elogios al VI Informe de Gobierno de Ernesto Zedillo los días 2 y 10. Una del aborto el día 25. Cabe mencionar que en este diario solamente aparecieron dos notas de la pobreza en sus páginas interiores los días 4 y 6, las que ya fueron expuestas anteriormente.

Es casi imposible que la pobreza aparezca como la nota principal en los periódicos y si hay necesidad de publicar una noticia relacionada con el tema, generalmente ésta aparece en las últimas páginas de los diarios.

Como ejemplo, se presenta a continuación la nota informativa que aparece a la derecha, la cual fue publicada en la última página del periódico *México Hoy*.¹⁰³ Esto comprueba que las noticias de la pobreza son relegadas hasta los últimos espacios de la información periodística, porque no producen ganancias.



¹⁰³ NOTIMEX. “Combate a la miseria prioritario”, *México Hoy*, 4 de septiembre de 2000, p. 35

Después de analizar los textos anteriores, se han obtenido los siguientes resultados: Durante el mes de septiembre del año 2000 en el periódico *La Jornada* se publicaron diez textos relacionados con la pobreza, mientras que en *La Prensa* solamente aparecieron dos.

En el primer diario se aprecia una pluralidad de ideologías, pues al mismo tiempo se habla bien de la política económica zedillista, al tiempo que se le critica severamente.

En *La Prensa* sólo se difundieron textos que elogian y adulan la imagen presidencial, además de publicar entrevistas intrascendentes relacionadas con la postura de la iglesia ante el problema de la pobreza.

En *La Jornada* se encontraron frases que critican ligeramente al régimen zedillista, con cierta tendencia antipriísta. Sin embargo, también se perciben notas donde se trata de manipular a la opinión pública al exagerar los logros del PROGRESA y hacer creer a los lectores que Estados Unidos pretende acabar con la pobreza mundial. También se exponen los problemas que se derivan de la pobreza en México.

Aunque se detectaron textos que tienen como propósito hacerle propaganda al presidente electo Vicente Fox, también se encontraron algunos casos donde el objetivo es criticar severamente al gobierno y a la globalización.

Los textos que se publicaron en *La Prensa* presentaron una tendencia derechista que solamente se concretaron a elogiar el desempeño del mandatario saliente, Ernesto Zedillo del PRI.

Al referirse al último informe de gobierno se publica un texto tendencioso, cuya intención es la de manipular descaradamente la conciencia del público lector, con la intención de hacerle creer que la política económica zedillista fue muy positiva para el futuro de México.

EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA POBREZA

LA INFORMACIÓN
CARECE DE CIFRAS
EXACTAS

CADA TRABAJO APORTA
NÚMEROS Y VERSIONES
DIFERENTES

SE REPORTAN 40,46 Y 71
MILLONES DE POBRES
EN MÉXICO, DURANTE
UN MISMO LAPSO DE
TIEMPO

FAVORECEN LOS
PROGRAMAS DE
GOBIERNO

PROPAGA ELOGIOS AL
"PROGRESA"

SE OCULTA LA
MAGNITUD DEL
PROBLEMA

NO SE LE OTORGA LA
IMPORTANCIA QUE
AMERITA EL TEMA

NO DESTACA EN LA
JERARQUÍA
INFORMATIVA

LOS TEXTOS DE LA
POBREZA CASI NUNCA
APARECEN EN LAS
PRIMERAS PLANAS DE
LOS PERIÓDICOS

LA RAZÓN ES QUE LAS
NOTICIAS DE LA
POBREZA NO PRODUCEN
GANANCIAS

En el tratamiento periodístico de la pobreza, los datos carecen de cifras exactas, pues cada trabajo aporta números y versiones diferentes. El tema no sobresale en la jerarquía informativa, ya que los textos relacionados con la marginación regularmente nunca aparecen en las primeras planas de los periódicos, porque no producen ganancias.

Las informaciones de la pobreza son mal planteadas y estructuradas. Los periódicos destacan declaraciones y proyectos gubernamentales. Se propagan elogios al PROGRESA, mientras que se oculta la magnitud de la pobreza y cuando se aborda el tema, no se proponen alternativas de solución.

3 LAS PROPUESTAS

El motivo de las siguientes propuestas provienen de una responsabilidad intelectual, para hacer una aportación académica, con el propósito de buscar las posibles soluciones al problema más grave del país, que necesita de una solución urgente ante la amenaza de un conflicto social de lamentables consecuencias.

La injusticia y la pobreza en que vive la mayor parte de la población en la República Mexicana, son precisamente las causas que han motivado la presente investigación. El objetivo de este capítulo, es el de plantear algunas recomendaciones al Estado y las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), a los periodistas y al público lector, para contrarrestar los efectos de la pobreza en México, a través de un periodismo libre y democrático.

Las propuestas que aquí se plantean surgen porque se considera injusto y peligroso para el desarrollo social que el sistema periodístico mexicano valore sus noticias y opiniones de acuerdo con los intereses del sistema político-económico, lo cual empobrece drásticamente a las clases trabajadoras, ya que por naturaleza, atiende más a las necesidades comerciales y el bienestar de las empresas. Es decir, sirve al poder y no a la sociedad.

Y es aquí, precisamente donde está el problema, pues el sistema periodístico nacional, no tiene como propósito servir al bien común, sino servir a los capitalistas, sobre todo del extranjero.

Los lectores son los consumidores de los productos periodísticos y son los principales beneficiados o afectados por los mensajes de los periódicos.

Aquí se pretende denunciar las causas de la pobreza con el fin de modificar sus efectos a través de un nuevo enfoque periodístico, para que ya no sirva a los poderosos y sea capaz de difundir la información trascendente, bajo un código de ética, que evite la falsificación de las noticias. Que difunda y de seguimiento a los temas relacionados con la pobreza y los abusos contra la gente de escasos recursos económicos.

3.1 Propuestas al Estado. El Estado tiene la obligación de otorgar todas las facilidades para combatir a la pobreza, promover el bien común e impulsar proyectos de desarrollo. A ésta institución le corresponde la responsabilidad de propiciar el progreso nacional. Por lo mismo debe contribuir a la solución de la pobreza y ayudar a resolver los problemas sociales, así como fomentar el crecimiento económico.

En este sentido, se recomienda que ésta institución lleve a cabo campañas de ayuda permanente a pobres. Pero para que el Estado contribuya directamente en la lucha contra la pobreza, debe empezar por disminuir los elevados sueldos de sus funcionarios y rebajar los costos de sus servicios e impuestos.

De igual forma, se requiere que gobernantes y empresarios organicen ferias de empleo y descuentos en productos de primera necesidad, para que la gente pobre tenga pleno acceso a la canasta básica.

Hasta el momento, las medidas adoptadas por el gobierno han sido inoperantes, inútiles, nocivas, inadecuadas y nefastas ante el problema de la marginación mexicana. Por lo que se considera urgente que el Estado cambie su política económica ante la pobreza.

Asimismo se recomienda que utilice más recursos económicos del presupuesto nacional para solucionar este problema, pues debe estar al servicio de la nación y no de los capitalistas.

Dicha institución, intenta transmitir una imagen paternalista que defiende a los desposeídos. Por ejemplo, durante el mes de junio del año 2001, el Gobierno del Distrito Federal, repartió a las amas de casa un bono por 70 pesos, con el fin de evitar las protestas, por el aumento de 50 centavos a la leche LICONSA. Sin embargo es necesario que el Estado cambie su paternalismo por una actitud realista y progresista frente al problema de la pobreza.

Resulta elemental que los gobernantes cumplan con sus promesas de campaña y asuman su responsabilidad de asegurar la buena alimentación de todo el pueblo mexicano. Todo esto, podría llevarse a cabo si se administraran y se utilizaran correctamente nuestros impuestos.

Se requiere que el gobierno, no oculte información del dominio público, pues el periodismo tiene como uno de sus grandes principios, informar verazmente de los problemas del pueblo. Se necesita que los sueldos de los funcionarios y trabajadores del Estado sean claros y accesibles para la opinión pública, porque en los hechos pasan como información secreta y confidencial. Y es que desde el escándalo de los aguinaldos para el jefe del Departamento del Distrito Federal y los diputados, el aparato administrativo se ciscó.

Igualmente, al Estado le corresponde garantizar la libertad de expresión y hacer valer los derechos de los periodistas, tales como: ser reconocidos legalmente, percibir salarios profesionales, tener libre acceso a la información pública, escribir y divulgar libremente sus informes, tener capacitación y protección, mantener el secreto profesional de sus fuentes y de organización colegiada, entre otros. Es de suma importancia reglamentar la actividad de los periodistas para que tengan acceso a la libertad de informar, de investigar y que se garantice la publicación de sus escritos, sin tener que estar sujetos al control y censura de la Secretaría de Gobernación.

Asimismo, debe encargarse de establecer un orden social que refleje igualdad en el intercambio de información, en el consumo cultural y en el acceso a los espacios públicos.

También deben prohibirse las gratificaciones personales o chayotazos a los periodistas, ya que el embute es una práctica que corrompe el proceso informativo. Además, el Estado debe legislar para que los medios de comunicación masiva estén abiertos a todo el público y no se falsifique la información.

Para alcanzar el bienestar social es indispensable socializar y democratizar la información que transmiten los medios masivos. Por lo tanto, el Estado debe estimular un mecanismo que permita consultarle a la ciudadanía, todas aquellas decisiones políticas, económicas y sociales que afecten la vida de la comunidad mexicana. Por tal motivo, el Estado debe estimular la creación de un mecanismo de consulta ciudadana, con el fin de que todo el pueblo participe en las decisiones gubernamentales que pudieran influir en el desarrollo del país.

Se propone la creación de un mecanismo de consulta popular, para que sean las mayorías las que determinen el rumbo del país y no, los gobernantes. Que cada decisión política sea sometida a una votación masiva, con lo cual se espera estimular la participación de la sociedad civil en los asuntos públicos.

También se requiere que el Estado otorgue todas las facilidades y proporcione los recursos económicos, con el fin de crear medios alternativos para contrarrestar los efectos negativos de los mensajes que transmiten los medios de comunicación pública oficialistas. Además debe garantizar que todas las organizaciones no gubernamentales tengan sus propios medios de comunicación masiva, para difundir sus mensajes a la mayor parte de la población y formar en el público una ideología de superación ante la pobreza.

3.2 Propuestas a los periodistas. Ante el lacerante problema de la pobreza en México, necesitamos de un periodismo responsable, independiente, autónomo y libre, que sirva a la sociedad. “El periodismo debe ser analítico, informativo, independiente, responsable y osado”.¹⁰⁴ Independiente de cualquier forma de control gubernamental y de los poderosos grupos económicos, porque sus intereses se contraponen al bienestar de la sociedad.

Los periodistas deben formar una alianza con el público para luchar contra la pobreza; deben usar el poder que les otorga el periodismo para ayudar a solucionar el problema de la marginación nacional.

Igualmente, los informadores tienen la responsabilidad profesional de defender los derechos de los pobres. La intención es persuadir a los lectores por la vía de los géneros de opinión, para que adopten una ideología encaminada hacia la superación de la pobreza.

La responsabilidad del periodismo se ubica en servir al bienestar del hombre, por lo tanto los periodistas deben ser voceros o mediadores del pueblo ante el poder, su función primordial radica en generar un periodismo al servicio del bien común, porque éste debe funcionar como un servicio a la colectividad y no, como un vil negocio. Debe estar comprometido con los intereses de las mayorías, para elevar el estatus social de la comunidad lectora mexicana.

Los periodistas deben estar al servicio de la gente humilde y no de los que son todo poderosos, como el presidente, secretarios de Estado, gobernadores, diputados y demás funcionarios públicos.

Tanto el periodismo, como los periodistas deben estar al servicio de la verdad, la justicia social, los derechos humanos, el mejoramiento social y la paz. El periodista debe ejercer su profesión con honestidad, objetividad y rectitud.

La información debe darse a conocer a partir de un criterio periodístico de justicia y respetar los valores comunitarios, pues la verdadera función de los informadores, es la de ser un *ombudsman*, o sea, un defensor de los derechos del pueblo y no de los poderosos. Por lo tanto, los periodistas deben dar mayor preferencia a las noticias relacionadas con el progreso, el desarrollo y la superación de la pobreza.

De este modo, se recomienda dar seguimiento a todos aquellos sucesos relacionados con el tema de la pobreza y abusos contra la gente de escasos recursos económicos.

¹⁰⁴ TORRES, ob. cit., p. 46

Los periodistas deben sacar a la luz pública sucesos donde sean víctimas los pobres. Se requiere de audacia para detectar y reportar los abusos, sobre todo contra las personas que no cuentan con la instrucción primaria.

Las informaciones publicadas deben guiarse por la imparcialidad y un criterio abierto, sin prejuicios. En este sentido, el periodista debe evitar el amarillismo y sensacionalismo, ya que la manipulación informativa crea una falsa conciencia, entorpece las mentes de la masa lectora y contribuye al empobrecimiento de las mayorías. El equilibrio periodístico requiere de una presentación de hechos relevantes sin distorsiones.

Las noticias deben ser presentadas bajo un contexto histórico objetivo, además de evitar el lenguaje obsceno y las fotografías ofensivas. Nunca debe publicarse una información falsa ni alterar las declaraciones de los discursos y nuestros entrevistados.

La cobertura de informaciones y la publicación de materiales no debe estar sujeta a criterios de publicidad. También las encuestas y gráficas deben ser elaboradas bajo una estricta metodología científica.

Por otra parte, los periodistas no deben aceptar chayotazos, pues la ética profesional de los informadores establece que deben ejercer un periodismo, sin buscar ventajas personales y evitar que los intereses privados choquen con las obligaciones periodísticas. Por ello los periodistas tienen como responsabilidad personal, evitar todo tipo de compromisos económicos y laborales con sus fuentes.

Ojalá que todos los periodistas fueran como Cristina Pacheco, Jorge Garralda y Tomás Mojarro, quienes se han destacado por su labor informativa a favor de la gente pobre.

Por lo mismo, el periodista debe mantenerse al pendiente del dinero público, pues de ello depende en gran medida, la realización de programas tendientes a combatir la pobreza y la corrupción de las autoridades.

La principal función del periodista es la de informar y orientar a la opinión pública, para formar una conciencia crítica, analítica y resolutive, en la masa lectora ante la problemática nacional. Se trata de persuadir a los lectores a través de los géneros periodísticos, para formar en el público lector una ideología encaminada hacia la superación de la pobreza.

3.3 Propuestas al público lector. Que los lectores tengan la posibilidad de interactuar con el sistema de comunicación pública para sugerir y exigir la estabilidad de precios, empleos bien pagados, una buena alimentación, educación, salud y vivienda a través del periodismo.

Por lo tanto, se deben formar agrupaciones para defender sus derechos y evitar todo tipo de abusos contra la gente pobre. En este sentido, es necesario que los lectores formen una asociación para enfrentar todas estas dificultades.

Los mismos lectores tienen la responsabilidad de exigir a través del periodismo, que las autoridades utilicen los recursos provenientes de los impuestos, para solucionar el problema de la pobreza en México y no para que los funcionarios públicos acaparen inmensas fortunas que luego van a parar a sus cuentas personales en Suiza, como en el caso de Raúl Salinas de Gortari.

Se recomienda que se forme una agrupación de lectores con el fin de intercambiar ideas, acciones y otras alternativas para mejorar el nivel de vida de la gente pobre, además de denunciar los abusos contra los desposeídos.

De igual manera, se sugiere la creación de una alianza entre lectores y periodistas. Donde los lectores deben apoyar a los informadores y ver en ellos la imagen de un defensor, con el cual es necesario aliarse para formar una fuerza ideológica, que tenga como propósito abolir la pobreza y cambiar la mentalidad del público, por una personalidad inteligente y de superación, ante la marginación del país.

Los lectores deben cuidar y exigir que el periodismo sea verídico, imparcial y objetivo. Es decir, que se apegue fielmente a la realidad; que se informe y oriente adecuadamente a la opinión pública.

Se debe formar una alianza de apoyo recíproco entre lectores y periodistas, donde ambas partes sean beneficiadas y en especial, que los lectores sean favorecidos con los consejos de los periodistas, para que puedan resolver sus dificultades más apremiantes. Se necesita que los lectores tengan la posibilidad de recurrir al periodismo para buscar las posibles soluciones a sus problemas, en especial el de la pobreza.

Periodistas y lectores deben unirse para luchar con todos los medios contra la opresión y la miseria, además de lograr que el sistema político-económico sea más equilibrado y se acaben las injusticias sociales, contra los que menos tienen.

Se pretende que el sistema periodístico mexicano, valore sus noticias de acuerdo con las necesidades sociales y deje de servir a la explotación capitalista, que tanta pobreza ha provocado en México.

Para ello, es necesario organizar una red de corresponsales con representantes del pueblo en las redacciones de todos los medios informativos del país. Se requiere que todo el público, cuente con las facilidades para acceder a los buzones de prensa, fax e internet, con el fin de difundir masivamente sus opiniones, sugerencias, inconformidades, aportaciones, denuncias, etc., para que notifiquen desde el lugar de los hechos, sobre la situación y las novedades de cada localidad. Todo con el fin de buscar las posibles soluciones al problema de la pobreza.

En México, hace falta un periodismo popular y democrático, que permita a la ciudadanía participar en las decisiones políticas del país. Por eso ... “la participación de los lectores –por múltiples caminos- en la redacción del periódico, puede mantener el carácter popular y democrático”,¹⁰⁵ del periodismo mexicano. Se trata de dar voz a los pobres a través de los medios de información.

3.4 Propuestas para las organizaciones no gubernamentales. El principal papel de las organizaciones no gubernamentales, es el de contribuir a satisfacer las necesidades del hombre, por ello es prioritario, el combate contra la pobreza, pues ésta es su principal razón de ser.

Por lo tanto, se sugiere la unión de todas las organizaciones sociales para combatir a la opresión y la marginación nacional. Además deben vigilar que el periodismo cumpla con su principal propósito, que es la de informar para servir al progreso y el bienestar de la clase trabajadora y deje de estar, solamente al servicio del consumismo.

Se requiere que los grupos marginados, que son la mayoría, puedan mejorar su nivel de vida, para lo cual es necesario que las organizaciones no gubernamentales cumplan con la función de servir a la sociedad y no, a la élite en el poder.

¹⁰⁵ TAUFIC., ob. cit., p. 209

Es urgente que la unión de trabajadores sea representada por organizaciones independientes, para exigir al Estado un cambio en la legislación, al obligar a los periodistas, autoridades y empresarios de la información, a que no falsifiquen sus mensajes y que atiendan más a las necesidades de la comunidad mexicana.

Las organizaciones tienen la responsabilidad de velar por el bienestar de las clases trabajadoras y por lo tanto, deben presionar a los gobernantes para que se invierta la mayor cantidad del presupuesto en la realización de proyectos de alimentación, salud, educación y vivienda para las personas de escasos recursos, entre otros. Por lo tanto, las organizaciones no gubernamentales deben contribuir al mejoramiento social y económico de las mayorías.

Lo menos que pueden hacer las organizaciones, para luchar contra la marginación y la miseria, es que gestionen ante el Estado y las principales agrupaciones comerciales, la realización de campañas de ayuda permanente a pobres, con rebajas en los precios de los productos de primera necesidad.

También es importante la mutua colaboración entre organizaciones de trabajadores, con las principales instituciones estatales e industriales, para llevar a cabo una cruzada nacional de combate a la pobreza.

Las ONG deben plantear ante la opinión pública una convocatoria, donde cada ciudadano se convierta en un periodista o vocero de su comunidad, para proponer alternativas de solución ante los problemas sociales, al tiempo de dar mayor difusión y seguimiento a las actividades de los estadistas, porque ellos tienen en sus manos el destino del país.

Asimismo, se sugiere que a través de las cuotas sindicales y un porcentaje de la recaudación fiscal, se aporten los recursos económicos que se requieren para que todas las organizaciones no gubernamentales, cuenten con los medios de información masiva alternativos y que sirvan de contrapeso dentro del sistema de comunicación pública, que actualmente favorece descaradamente a las clases dominantes.

Es importante que los trabajadores sean representados a través de organizaciones que cuenten con medios de comunicación propios, para difundir un periodismo que ayude a disminuir la pobreza en México, pues se considera que la práctica informativa debe proponer soluciones a los problemas de la sociedad. Por eso se sugiere que se publiquen cartas de los lectores, encuestas, estudios sobre el auditorio, así como la difusión pública de los problemas rurales y urbanos, para generar informaciones que den a conocer puntos de vista, declaraciones, peticiones y críticas sobre la vida en sociedad. “Se trata de abrir vías efectivas para que en la redacción de los diarios y otros medios de información participen personas que representen con fidelidad los intereses populares”¹⁰⁶.

Igualmente, las instituciones informativas deben permanecer abiertas a todo el público. Que las publicaciones de las ONG y sindicatos sirvan para mejorar el nivel de vida de sus agremiados y no sirvan a intereses personales de sus líderes charros y corruptos.

A continuación se presenta un cuadro que sintetiza las propuestas planteadas:

¹⁰⁶ Ibidem., p. 192

CUADRO DE PROPUESTAS

A QUIENES	QUÉ ACCIONES	CÓMO	POR QUÉ	PARA QUÉ
LECTORES	<p>FORMAR UNA ALIANZA ENTRE LECTORES Y PERIODISTAS. EXIGIR LA ESTABILIDAD DE PRECIOS, EMPLEOS BIEN PAGADOS, UNA BUENA ALIMENTACIÓN, SALUD Y VIVENDA DIGNA. PARTICIPAR EN LAS DECISIONES POLÍTICAS DEL PAÍS.</p>	<p>CREAR AGRUPACIONES Y ORGANIZAR UNA RED DE CORRESPONSALES CON REPRESENTANTES DEL PUEBLO EN TODOS LOS MEDIOS INFORMATIVOS. DENUNCIAR LOS ABUSOS CONTRA LOS POBRES.</p>	<p>ES NECESARIO INFORMAR Y ORIENTAR DE FORMA ADECUADA A LA OPINIÓN PÚBLICA, AUNQUE EL SISTEMA INFORMATIVO NACIONAL, NO JERARQUIZA CORRECTAMENTE LAS NOTICIAS Y CONTRIBUYE AL AUMENTO DE LA MISERIA. SE REQUIERE DAR VOZ A LOS DESPOSEÍDOS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.</p>	<p>MEJORAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS LECTORES, SUPERAR LA POBREZA Y EVITAR ABUSOS CONTRA LA GENTE POBRE. CAMBIAR LA MENTALIDAD DEL PÚBLICO Y ABOLIR LA MARGINACIÓN NACIONAL.</p>
ONGs	<p>GESTIONAR ANTE LAS AUTORIDADES LA CREACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS PROPIOS. PROMOVER Y ORGANIZAR CAMPAÑAS DE AYUDA PERMANENTE A POBRES, EN COORDINACIÓN CON LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES ESTATALES E INDUSTRIALES. VIGILAR QUE EL PERIODISMO CUMPLA CON SU FUNCIÓN DE SERVIR AL BIENESTAR SOCIAL.</p>	<p>REPRESENTAR Y UNIR A LOS TRABAJADORES DE FORMA INDEPENDIENTE Y AUTÓNOMA ANTE EL ESTADO Y LAS MULTINACIONALES. PRESIONAR A LAS AUTORIDADES PARA QUE APORTEN MÁS RECURSOS DEL PRESUPUESTO EN PROYECTOS DE ALIMENTACIÓN, SALUD, EDUCACIÓN Y VIVIENDA PARA LOS DESPOSEÍDOS. EXIGIR AL GOBIERNO QUE ATIENDA MÁS A LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD.</p>	<p>TIENEN LA RESPONSABILIDAD DE VELAR POR EL BIENESTAR DE LAS CLASES TRABAJADORAS Y CONTRIBUIR A SATISFACER LAS NECESIDADES MÁS MAS APREMIANTES DEL HOMBRE. ES URGENTE QUE BAJEN DE PRECIO TODOS LOS PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD.</p>	<p>SUGERIR ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN ANTE LA POBREZA Y AYUDAR A RESOLVER LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD. MEJORAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS GRUPOS MARGINADOS CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS MAYORÍAS.</p>

CUADRO DE PROPUESTAS (continuación)

A QUIENES	QUÉ ACCIONES	CÓMO	POR QUÉ	PARA QUÉ
ESTADO	<p>IMPULSAR EL BIEN COMÚN, EL DESARROLLO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. PROMOVER CAMPAÑAS DE AYUDA PERMANENTE A POBRES. APORTAR RECURSOS ECONÓMICOS Y DAR TODAS LAS FACILIDADES PARA QUE LOS POBRES CUENTEN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS E INDEPENDIENTES. GARANTIZAR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DERECHOS DE LOS PERIODISTAS.</p>	<p>APORTAR MÁS RECURSOS ECONÓMICOS PARA COMBATIR A LA POBREZA. DISMINUIR LOS SUELDOS DE LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS. REBAJAR LOS COSTOS DE SUS SERVICIOS E IMPUESTOS. ESTIMULAR UN MECANISMO DE CONSULTA CIUDADANA.</p>	<p>DEBE SERVIR A LA COMUNIDAD Y NO A LAS ÉLITES EN EL PODER. SU POLÍTICA ECONÓMICA HA SIDO INOPERANTE, NOCIVA E INADECUADA PARA RESOLVER EL PROBLEMA DE LA POBREZA.</p>	<p>COMBATIR A LA POBREZA. ELEVAR EL NIVEL SOCIO-ECONÓMICO DE LOS MEXICANOS. QUE SEAN LAS MAYORÍAS LAS QUE DETERMINEN EL RUMBO DEL PAÍS Y NO, LOS GOBERNANTES.</p>
PERIODISTA	<p>LUCHAR CONTRA LA POBREZA. FORMAR UNA ALIANZA CON EL PÚBLICO. SERVIR AL BIEN COMÚN. EVITAR EL AMARILLISMO Y SENSACIONALISMO. DEFENDER LOS DERECHOS DE LOS POBRES. NO ACEPTAR CHAYOTAZOS MANTENERSE AL PENDIENTE DEL DINERO PÚBLICO.</p>	<p>USAR EL PODER DEL PERIODISMO A FAVOR DE LA GENTE POBRE. EJERCER LA PROFESIÓN CON HONESTIDAD, OBJETIVIDAD Y RECTITUD. RESPETAR LOS VALORES COMUNITARIOS. DAR PREFERENCIA A LAS NOTICIAS DE LA POBREZA. DAR SEGUIMIENTO A LOS ABUSOS CONTRA LOS POBRES. ELABORAR LAS ENCUESTAS Y GRÁFICAS, BAJO UNA ESTRICTA METODOLOGÍA CIENTÍFICA.</p>	<p>INFORMAR Y OPINAR AL SERVICIO DE LA VERDAD, LA JUSTICIA, LOS DERECHOS HUMANOS, EL MEJORAMIENTO SOCIAL Y LA PAZ. DIFUNDIR INFORMACIÓN SIN DISTORSIONES. LA MANIPULACIÓN DE LAS NOTICIAS CREA UNA FALSA CONCIENCIA, ENTORPECE LA MENTE DE LOS LECTORES Y PRODUCE POBREZA.</p>	<p>PROPONER SOLUCIONES PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD. CONTRARRESTAR LOS EFECTOS DE LA POBREZA. CREAR EN LOS LECTORES UNA CONCIENCIA CRÍTICA, ANALÍTICA, MORAL Y DE SUPERACIÓN ANTE LA POBREZA EXTREMA.</p>

CONCLUSIONES

Los resultados de la presente investigación establecen que las formas de organización social en el sistema capitalista actual son inoperantes para detener el crecimiento de la miseria en México.

El periodismo nacional es un instrumento de dominio ideológico que sirve a los grupos dominantes para mantener la desigualdad, porque perjudica a la población al contribuir al empobrecimiento, simplemente al sostener y solapar al régimen neoliberal, que mantiene en la miseria a la mayoría de los mexicanos.

El Estado, no ha cumplido con su principal función, que es la de servir a la sociedad, porque contribuye a la explotación de los trabajadores, mientras protege los intereses de los grupos dominantes. Sin excepción, todas las instituciones de gobierno no han podido detener el crecimiento de la pobreza y sobran pruebas para demostrar que han crecido considerablemente los índices de la delincuencia, enfermedades y grupos guerrilleros, como consecuencias de este mal.

El gobierno ha propiciado la pobreza que genera el crecimiento de peligrosas rebeliones sociales, como las guerrillas en el Sur del país y es el principal culpable de los desajustes económicos y sociales, porque siempre ha sido el primero que provoca el fenómeno de la inflación, al aumentar injustificadamente los precios de sus servicios e impuestos. Para resolver el problema de la pobreza, los últimos siete presidentes de la República Mexicana, hasta el momento solamente han hecho puros discursos.

El sistema periodístico mexicano jerarquiza su información de acuerdo con el sistema político económico y hace a un lado la verdad, para servir a la élite gobernante y al mercantilismo. Así, mientras el gobierno federal inunda los medios periodísticos con propaganda pagada o espacios privilegiados en los principales diarios, sobre actividades y mensajes de su titular o sus dependencias y funcionarios, dentro del sistema informativo nacional, los intereses privados chocan con las obligaciones periodísticas.

No obstante, el periodismo es un eficaz instrumento de la manipulación informativa, el cual hace creer que el Estado es el gran benefactor de los desamparados. La desinformación es programada desde el poder político y las multinacionales, donde los medios de comunicación masiva protegen los intereses de la burguesía, para perpetuar el poder del capital sobre el periodismo. Donde capitalistas y gobiernos distorsionan la información, para crear una falsa conciencia y mantener sometida a la clase trabajadora.

La manipulación de la información y la opinión parcial son las constantes del periodismo mexicano, que favorece a los grupos dominantes, porque informa en mayor proporción sobre las ideas de los políticos y empresarios; pero no se toma en cuenta a los de abajo. Por eso, las declaraciones presidenciales ocupan los principales titulares de los diarios. Destacan las de los secretarios de Estado y líderes de los partidos en el poder.

Y es que los medios de comunicación están sometidos al poder federal, cuyos intereses ideológicos coinciden con la derecha. Pero no difunden información: la distorsionan, de acuerdo con sus conveniencias.

Su función consiste en producir ganancias, pues es un negocio que difunde mensajes mercantilizados para generar plusvalía. Las noticias se transforman en información con valor comercial, que requiere cierta dosis de sensacionalismo para aumentar sus ventas.

El periodismo favorece al mercantilismo, porque existen periódicos que presumen de ser muy nacionalistas, pero llenos de anuncios transnacionales; muy moralistas y plagados de publicidad de licores, cabarets, homosexuales, sexoservidoras y la venta de productos eróticos; muy de izquierda y atestados con propaganda del gobierno. Por lo tanto, se puede decir que el periodismo mexicano: produce ganancias, fomenta el consumismo y se encuentra al servicio del Estado.

Además, provoca el azoro colectivo, cultiva el sobresalto y la morbosidad de los lectores con sus mensajes sensacionalistas. Aunque tales perversiones de la información dificultan e impiden la verdadera comunicación social.

El periodismo no cumple con la responsabilidad de informar y orientar a la sociedad. Se ha convertido en un simple transmisor de datos, pues se ocupa de la difusión de noticias con poca trascendencia.

Regularmente, el tema de la pobreza nunca aparece en la primera plana de los periódicos. Se minimizan las demandas sociales y a veces lo más importante es publicado al último. Se acabó el periodismo de investigación, de lucha por hallar la verdad.

No se jerarquizan bien las noticias y se transmite una visión tendenciosa de la realidad; es decir, sólo se difunde información chatarra. De una noticia sobre el país, solamente se publica la versión que el gobierno proporciona. La información resulta superficial, porque se presenta de modo desorganizado y proporciona una visión del mundo desarticulada e insustancial.

En cada periódico, existe una tendencia ideológica a partir de la cual son seleccionadas las noticias y en general el contenido de los diarios. Se puede decir que el periodismo mexicano presenta tres líneas editoriales, que son las siguientes:

- 1.- **Los periódicos empresariales oficialistas.** Son aquellos que tienen un convenio de mutuo apoyo con el Estado y las organizaciones mercantiles. Le dan mayor importancia a la nota roja, a la política, etc., pero casi nunca publican información relacionada con el tema de la marginación y la pobreza en México. Como ejemplos, de este tipo de diarios podemos mencionar a *La Prensa*, *El Novedades*, *El Heraldo*, etc.
- 2.- **Los diarios críticos e independientes.** Son los que laboran bajo una supuesta autonomía frente al poder. Critican sutilmente la política del Estado, ante el temor de ser reprimidos. De éstos, se pueden mencionar a *La Jornada*, *El Financiero*, *El México Hoy*, entre otros.
- 3.- **Las publicaciones de sátira política.** Son periódicos que representan a los intereses de los trabajadores. Sus textos se basan en el sentido del humor y se caracterizan por ser más objetivos y realistas que los grandes diarios nacionales, porque se apegan mucho más a la verdad. Generalmente, este tipo de medios de comunicación impresos duran poco tiempo en circulación, pues tienden a ser desaparecidos porque sí se atreven a criticar abiertamente la política del gobierno mexicano. Dentro de estas publicaciones, se pueden mencionar a *El Machete-arte* y al *Corre la Voz*.

Cabe recordar que en todos los periódicos, las noticias son seleccionadas para su publicación por sus directivos, de acuerdo con los intereses de las empresas informativas, el Estado y la ideología dominante. Pero nunca, con los intereses de la colectividad.

Pero, entonces ¿cómo debería ser el periodismo?

El periodismo debería cumplir con su función esencial, que es la de informar y orientar a la sociedad de una forma veraz, objetiva y oportunamente. No sólo debe dar a conocer las declaraciones del presidente, funcionarios, empresarios, deportistas y artistas. También tiene la obligación de captar las inquietudes y angustias de las clases marginadas. Es decir, debe servir a los pobres y ayudarles a vivir mejor.

El arte de informar, debe ser crítico, analítico, imparcial, sin prejuicios, responsable, osado, independiente del gobierno y las clases dominantes, porque sus intereses chocan con las necesidades de la colectividad.

Por lo tanto, el quehacer informativo debe fomentar el bienestar común, el desarrollo, el progreso y el crecimiento económico. Pero debe evitar la manipulación de las conciencias que actualmente hace a favor de las clases en el poder y el consumismo.

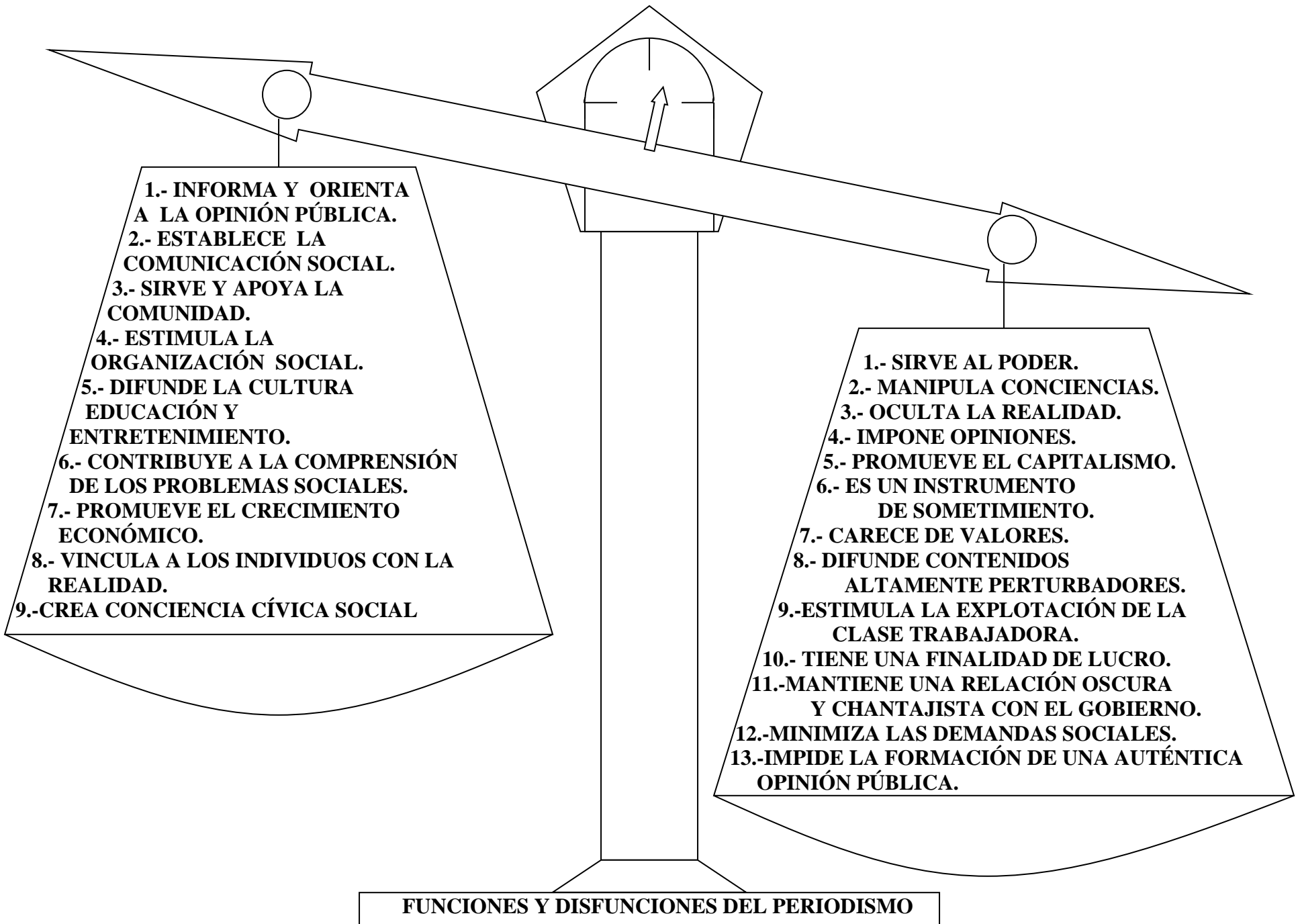
Tanto los medios informativos, como los comunicadores deben guiarse por la verdad, sin distorsionar las noticias, como regla de oro en el ejercicio de la profesión periodística. Donde no debe dársele entrada a la mentira, a la calumnia y a la manipulación informativa, ya que el público tiene todo el derecho de ser informado, sobre los actos del gobierno y el uso de los recursos públicos. Mientras que los funcionarios tienen toda la obligación de dar a conocer verídicamente, sus actividades a la ciudadanía.

El periodismo debe difundir una oferta plural de enfoques y temas que tomen en cuenta la diversidad de intereses, donde las capas populares de la sociedad tengan la posibilidad efectiva de expresar sus ideas y manifestar sus demandas a través del periodismo. Dicha ciencia debe ser tomada como tribuna de expresión para todos los sectores sociales, pero principalmente que ayude a resolver el problema de la pobreza extrema, que lacera a la mayor parte de la población mexicana.

Sin embargo, con el periodismo no se puede resolver el problema de la pobreza; pero si puede aportar propuestas a través de los géneros de opinión, para que el público lector afronte con inteligencia la tan elevada miseria del país.

De igual manera, el periodismo puede ser un instrumento para vivir mejor, pues cuenta con el poder suficiente y grandes cualidades para elevar el nivel socioeconómico de los lectores. Se puede utilizar como medio de emancipación y educación. Representa al instrumento más poderoso para combatir la marginación, pero requiere de un ejercicio basado en los valores de la verdad, la justicia y la honestidad.

Se puede concluir que el balance informativo de esta investigación, favorece a los aspectos negativos del periodismo mexicano, tal como se muestra en el esquema que se expone a continuación:



La balanza del periodismo, nos indica que en México existen factores nocivos que perjudican a los lectores y al público en general, pues como se puede apreciar, la gráfica anterior refleja una clara tendencia negativa, que por su naturaleza afecta el nivel social, económico, cultural y político de la masa lectora.

En concreto, el periodismo mexicano deteriora la mentalidad del público porque sirve al poder, manipula conciencias, induce al consumismo y estimula la explotación de la clase trabajadora.

Por lo tanto, se puede afirmar que el periodismo nacional ha perdido su esencia y sus valores, para servir a los intereses del mercantilismo. Sin embargo, cuando ésta profesión se realiza con honestidad, cuenta con grandes posibilidades de convertirse en un poderoso dispositivo, que tiene la capacidad de proponer soluciones a todas las formas de pobreza y marginación que hoy padece nuestro país.

Finalmente, cabe reconocer que el periodismo es de suma importancia para el desarrollo social porque a través de sus contenidos se pueden cultivar en el hombre cualidades intelectuales, morales y espirituales. No obstante, si se ejerce con rectitud y justicia, ésta disciplina puede convertirse en un valioso instrumento para orientar a la comunidad lectora en una lucha constante contra la pobreza, pues este problema parece no tener solución, ya que desde la antigüedad y hasta la fecha nadie ha podido resolverlo.

BIBLIOGRAFÍA

1. ALSINA, Miguel Rodrigo. La construcción de la noticia, 2ª reimp., Ed. Paidós, España, 1996.
2. BOND, Fraser. Introducción al Periodismo, 12ª reimp., Ed. Limusa, México, 1992.
3. BORREGO, Salvador. Periodismo Trascendente, 16ª., ed., Ed. Alfaro Hermanos, México, 1986.
4. BROM, Juan. Esbozo de Historia Universal, 1ª reimp. de la 10ª ed., Ed. Grijalbo, México, 1973.
5. DE LA MOTA, Ignacio. Diccionario de la comunicación, Ed. Paraninfo, España, 1988.
6. DE LA TORRE, Francisco. Taller de análisis de la comunicación I, Ed. McGraw-Hill, México, 1995.
7. FERNÁNDEZ, Fátima. Los Medios de Difusión Masiva en México 2ª., ed., Ed. Juan Pablos Editores, México, 1984.
8. GODELIER, Marx y Engels. Sobre el modo de producción asiático, Ed. Martínez Roca, España, 1977.
9. GOMIS, Lorenzo. Teoría del Periodismo, 1ª., reimp., Ed. Paidós, España, 1997.
10. HERNÁNDEZ López, Rogelio. Sólo para periodistas Ed. Grijalbo, México, 1999.
11. LEÑERO, Vicente. Los Periodistas, 8ª ed., Ed. Joaquín Mortiz, México, 1986.
12. MARTÍNEZ, Omar Raúl. Esencia del Periodismo, Ed. Fundación Manuel Buendía y Gobierno del Estado de Veracruz, México, 1999.
13. PRATT Fairchild, Henry. Diccionario de Sociología, 8ª reimp., Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1980.
14. RIUS (Eduardo del Río). ¿Hay Libertad de Prensa en México? 4ª, ed., Ed. Posada, México, 1996.
15. RODRÍGUEZ Juárez, Pilar. Desarrollo de los Medios de Comunicación Masiva y Cultura de Masas, Ed. Colegio de Bachilleres, México, 1995.
16. SOMMERLAD, E. Lloyd. La Prensa en los Países en Desarrollo, Ed. Manuales Uteha, México, 1969.
17. TAUFIC, Camilo. Periodismo y Lucha de Clases, 10ª ed., Ed. Nueva Imagen, México, 1989.
18. TORRES, Francisco Javier. El Periodismo Mexicano, Ediciones Coyoacán, México, 1997.
19. VARIOS Autores. ¿Cuánto cuesta la pobreza de las mujeres?, Ed. UNIFEM, México, 1995.
20. VIVALDI, G. Martín. Géneros Periodísticos, Ed. Prisma, México, 1988.

HEMEROGRAFÍA

1. ACOSTA Córdova, Carlos. “Vivir del presupuesto, un privilegio sin medida”, Proceso núm. 1205, 5 de diciembre de 1999, p. 34
2. ALVARADO, Noel. “Mayito Hundido”, La Prensa, 4 de septiembre de 2000, contraportada.
3. BATRES, Martí. “La despedida de Zedillo con sabor a despotismo”, Corre la Voz, del 7 al 13 de septiembre de 2000, p. 7
4. BUENROSTRO, I. y V. Fonseca. “Desempleo igual a más pobreza”, El Universal Gráfico, 9 de mayo de 2001, primera plana y p. 7
5. CASAS Jaime, Pablo. “Último informe”, La Prensa, 6 de septiembre de 2000, p. 6
6. CRUZ, Ángeles. “Demandan aumento salarial de 100 % trabajadores de la SSA”, La Jornada, 28 de abril de 1999, p. 52
7. CHAVEZ, Isidro, Luis Ramírez, Antonio Rebolledo y Jorge García. “El bienestar macroeconómico no llegó a los bolsillos”, Novedades, 1 de septiembre de 2000, p. A7
8. GARCINI, Georgina. “Rotundo fracaso en programas de combate a la pobreza para atender las necesidades de las mujeres”, La Jornada, Sección Triple Jornada, núm.18, 8 de febrero de 2000, p. 5
9. EFE. “Revés al Clan Trevi”, La Prensa, 4 de septiembre de 2000, contraportada y p. 28
10. ELIZALDE, Triunfo. “Inseguridad, desempleo y pobreza, herencia de Zedillo”. La Jornada, 13 de septiembre de 2000, p. 42
11. GÓMEZ Mena, Carolina. “Enfermedades de la pobreza matan cada año a 20 mil niños”, La Jornada, 4 de septiembre de 2000, p. 42
12. GONZÁLEZ Amador, Roberto. “Sólo retórica contra la pobreza, ofrecen FMI y BM”, La Jornada, 25 de septiembre de 2000, p. 24
13. GUARNEROS, M. Roberto. “Cuánto nos cuestan los gobernantes”, Muy Interesante, núm. 03, 1996, p. 25
14. HERNÁNDEZ Cruz, M. Angel. “A apretarnos el cinturón, sólo aumentará 6.99 % el minisalarío”, El Día, 23 de diciembre de 2000, p. 3
15. MARTÍNEZ, Alberto. “Beneficia Progres a más de 2 mil municipios”, Unomásuno, 2 de septiembre de 2000, p. 6

16. MARTÍNEZ, Mario. “Alarmante aumento de pobres pese a condiciones de crecimiento: NRC”, La Prensa, 6 de septiembre de 2000, pp. 2 y 3
17. MAYEN, Víctor. “Caen integrantes de la FARP”, Unomásuno, 15 de agosto de 2001, p. 13
18. MENDOZA, Alejandro. “Operan en México 14 grupos guerrilleros; desplazan su acción a las grandes ciudades”, El Financiero, 5 de mayo de 2000, p. 40
19. MONTERO, Ernesto. “Salario mínimo perdió 40 % este sexenio, dice Universidad Obrera”, Unomásuno, 7 de septiembre de 2000, p. 1
20. NAVARRO, Alfonso. “¿De qué estamos informados?”, El Universal, 15 de octubre de 1999, p. A31
21. NOTIMEX. “Combate a la miseria prioritario”, México Hoy, 4 de septiembre de 2001, p. 35
22. NOTIMEX. “Crece el índice de suicidios en el país”, México Hoy, 24 de julio de 2001, p. 18
23. NOTIMEX. “Estados Unidos busca fortalecer la lucha contra la pobreza”, La Jornada, 4 de septiembre de 2000, p. 22
24. NOTIMEX. “Pobreza, tema principal de la Cumbre del Milenio”, México Hoy, 4 de septiembre de 2000, p. 17
25. “Nissan Frontier”, Siempre, 3 de enero de 2001, pp. 22-23
26. ORTIZ Moreno, Humberto. “La pobreza no se solucionará con paliativos, dice Winkler”, La Jornada, 1 de septiembre de 2000, p. 21
27. PÉREZ, Mónica. “No subirá Vicente Fox salarios ni impuestos”, Milenio, 28 de septiembre de 2000, primera plana.
28. PEREZ, Virginia. “Presupuesto para pobres en el DF”, La Prensa, 4 de septiembre de 2000, p. 11
29. RAMÍREZ, M. Ángel. “Deja Zedillo una sociedad con esperanza: Sauri y Jackson”, Unomásuno, 2 de septiembre de 2000, p. 6
30. RAMÍREZ Ortiz, Marisela. “La globalización debe beneficiar a países pobres: Ernesto Zedillo”, Novedades, 8 de septiembre de 2000, p. A5
31. REYES, Gabriela y José Antonio Estrada. “La pobreza heló ánimos”, México Hoy, 2 de septiembre de 2000, p. 8
32. Román, José Antonio. “Combate a la pobreza y apoyo al campo, mis prioridades: Fox”, La Jornada, 5 de septiembre de 2000, p. 12

33. Román, José Antonio. “Seguridad pública y pobreza, rezagos del sexenio”, La Jornada, 1 de septiembre de 2000, p. 9
34. RUIZ, Ángeles y Alejandro Díaz. “Aun velan a bebita por adeudo a la Cruz Roja”, El Universal Gráfico, 24 de agosto de 2001, p. 7
35. RUIZ Estrada, José Antonio y Gabriela Reyes. “Sexenio de impunidad, frustración y corrupción”, México Hoy, 2 de septiembre de 2000, p. 9
36. SALDIERNA, Georgina. “Péguele al Presidente, un nuevo deporte”, La Jornada, 20 de junio de 2001, p. 7
37. SIN AUTOR. “El camino para dejar atrás la pobreza todavía es largo”, La Jornada, 2 de septiembre de 2000, p. 10
38. SIN AUTOR. “Es lamentable la injusta distribución de la riqueza: PAS”, Novedades, 2 de septiembre de 2000, p. A15
39. SIN AUTOR. “Los saldos del sexenio”, La Jornada, 2 de septiembre de 2000, p. 12
40. SIN AUTOR. “Recuentos de un sexenio”, Machete-arte, 2 de septiembre de 2000, p. 7
41. TEHERAN, Jorge. “Es el cargo de diputado un empleo bien remunerado”, El Universal, 8 de septiembre de 2000, p. A8
42. VARGAS, Rosa. “Excesos policiacos contra globalifóbicos”, La Jornada, 28 de febrero de 2001, p. 28
43. WARMAN, Arturo. “No combate la pobreza la Ley Cocopa”, El Metro, 16 de abril de 2001, p. 9