

64



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ARAGÓN**

**"LA FORMACIÓN DE VALORES EN EL NIÑO
TELEVIDENTE"**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA**

P R E S E N T A N :

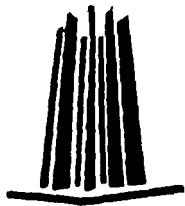
**MIGUEL ÁNGEL DEL RÍO DEL VALLE
GABRIELA ALEJANDRA ESPARRAGOZA
RODRÍGUEZ**

ASESOR DE TESIS

LIC. FRANCISCA SERRANO TAVERA

MÉXICO

MAYO 2002



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Quiero agradecer a mi Papa, Mama y hermanos por todo su apoyo incondicional en cada una de mis facetas, así como el amor y el cariño que me han dado. Lo que yo soy se los debo a ustedes, los amo.

Gracias José, Vicky, Pepe, Alejandro y Roberto

Agradezco profundamente a mi abuelita por su apoyo y consejos que me han acompañado en toda mi vida. Te quiero mucho abue.

Gracias Yolanda

A Miguel por ser una persona especial que me ha acompañado y apoyado en las buenas y en las malas. Te agradezco infinitamente toda la comprensión que he encontrado en ti.

Gracias Miguel

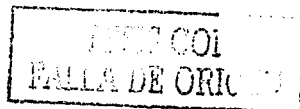
A todos mis tíos y primos porque siempre me han brindado su apoyo y consejos.

Gracias Gustavo, Miguel, Rosa, Francisco, Lucina, Jorge y Raúl

Deseo agradecer de manera especial a la familia Del Rio Del Valle, por toda la confianza y hacerme sentir parte de ustedes.

Gracias Sr. Miguel, Sra. Isabel y Marisol

Gabriela Alejandra Esparragoza Rodríguez



Queremos agradecer a nuestra asesora la Licenciada Francisca Serrano Tavera por su ayuda, consejos y amistad. Igualmente agradecemos todo el apoyo y las facilidades que nos brindo el Maestro Salvador Chapula en la elaboración de este trabajo, así como aquellas personas que de algún modo nos han ayudado a concretar este propósito.

Miguel Angel Del Rio Del Valle

Gabriela Alejandra Esparragoza Rodriguez

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

INDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	3 ✓
CAPÍTULO I	
LA IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN.....	8
1.1 Esbozo histórico.....	10
1.2 Canal 11.....	14
CAPÍTULO II	
FORMACIÓN DE VALORES EN EL NIÑO.....	24
2.1 La televisión y el desarrollo cognitivo del niño.....	24
2.2 Formación de valores.....	31
2.3 Ética.....	48
2.4 Las teorías constructivistas y el desarrollo moral según Piaget.....	51
2.5 Enfoque cognitivo-estructural.....	55
CAPÍTULO III	
IMPACTO DE LA TELEVISIÓN.....	62
3.1 La televisión y los niños.....	62
3.1.1 En la sociedad.....	65
3.1.2 En la escuela.....	67
3.1.3 En la familia.....	71
CAPÍTULO IV	
EFFECTOS TELEVISIVOS EN EL NIÑO.....	78
4.1 Físicos.....	81
4.2 Cognitivos.....	86
4.3 Sociales.....	89

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4.4	Psicológicos.....	91
4.5	En los valores.....	96
CAPÍTULO V		
ESTUDIO DE CASO.....		99
5.1	Análisis y relación de los efectos de la barra infantil de Canal 11 en la formación de valores.....	99
CAPÍTULO VI		
CONCLUSIONES.....		113
CAPÍTULO VII		
PROPUESTA.....		117
ANEXOS		
	Instrumento de aplicación.....	126
	Cuestionario.....	127
	Resultados de la evaluación en gráficas.....	130
BIBLIOGRAFÍA.....		194
HEMEROGRAFÍA.....		196
DOCUMENTOS DE ARCHIVO.....		197
DIRECCIONES ELECTRÓNICAS.....		197

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCIÓN

Desde de la segunda mitad del siglo XX, los medios de comunicación han penetrado espacios sociales, ideológicos, culturales, económicos, políticos y tecnológicos.

En la actualidad, un número creciente de personas utiliza con frecuencia la televisión, la radio, la prensa, el Internet, etc; por el interés que tienen de informarse, de formar opiniones, de aceptar o rechazar normas sociales y hábitos de vida. Sin embargo, el medio más destacado para la sociedad debido a la accesibilidad de costo y manejo es la televisión, ya que cumple funciones como informar, entretener, capacitar, orientar y educar a través de sus programas.

Para la pedagogía este medio representa un objeto de estudio específico, ya que representa un instrumento utilizado con frecuencia por las instituciones responsables de la educación, debido a la constante búsqueda de una enseñanza eficaz y sustantiva, puesto que con el uso y manejo de la televisión se accede a escenarios naturales, a esquemas explicativos o a juegos de orden técnico y científico que mejoran la capacidad creativa y la inteligencia de las personas, además de hacerlas más participativas fomentando su interés en alguna temática.

Por lo anterior, es de particular interés para nuestra formación profesional el medio televisivo, porque es utilizado como una herramienta didáctica de fácil manejo y acceso para la transmisión de contenidos educativos que generan aprendizajes en millones de personas a distintas edades.

A través de la experiencia pedagógica adquirida en el transcurso de la Licenciatura, logramos observar que la televisión tiene una presencia importante en la vida del niño y en las actividades que realiza en su tiempo libre.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3

Debido a que la televisión tiene una gran incidencia en el niño, la investigación se centra en el televidente infantil, por ser parte de la población más vulnerable a sus efectos, como consecuencia de su accesibilidad y del tiempo que pasa frente al televisor diariamente.

Paralelamente advertimos que el uso del medio televisivo trae consigo efectos positivos y negativos en los aspectos físicos, emocionales, sociales y cognoscitivos, lo que genera un impacto decisivo para cambiar la cultura, el conocimiento, las actitudes y los valores del niño, por lo cual este medio es determinante en la conformación de su realidad.

Igualmente se ha observado que el niño, a consecuencia de los efectos televisivos obtiene conductas inconscientes que rompen las reglas social y moralmente establecidas, lo que deforma de manera trascendental su desarrollo social, cognoscitivo y moral, en especial en la adquisición, interiorización y reforzamiento de valores.

Por ello, la realización de este trabajo también es importante pues los valores sirven para guiar la conducta del niño; en este sentido es imprescindible remitirnos a la formación valoral ya que es un proceso en el cual el niño va a comprometerse con determinados principios que evalúen sus acciones y la de los demás. A partir de este compromiso moral que el niño adquiera, este será capaz de evaluar los distintos contenidos televisivos que se le presenten para posteriormente elegirlos o rechazarlos.

Con lo antepuesto, la presente investigación aborda la formación de valores en el televidente infantil, a través de cuatro capítulos y un estudio de caso donde se muestra el impacto que tiene la barra infantil del Canal 11 en la formación de valores del niño. El principal interés en elegir esta emisora radica en que es una televisora gubernamental apegada a los lineamientos de la Secretaría de Educación Pública, por tal motivo sus emisiones tienen un corte cultural, formativo,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

educativo e informativo en comparación de las televisoras comerciales. Además, en los últimos años este canal se ha preocupado por modernizar su infraestructura, así como también aumentar su oferta televisiva mediante programación actual, dinámica y atractiva para todas las edades.

Con el objeto de poner a prueba la penetración de Canal 11 en el niño, se estableció una hipótesis que abordó el cómo y de qué manera impacta la barra infantil de esta televisora en la formación de valores del televidente infantil.

Cada apartado de este trabajo se estructura a partir del análisis de diferentes situaciones y aspectos que se presentan cotidianamente en la relación del niño con la televisión, con la finalidad de integrar una propuesta pedagógica.

El primer capítulo abarca el marco referencial de la televisión; donde se desarrolla la importancia del medio, su evolución histórica a nivel mundial y nacional, para que a continuación se sitúe específicamente en el Canal 11, donde se explica la historia del canal, los aspectos técnicos y la conformación de su barra infantil. Este capítulo tiene la finalidad de ubicar al lector en el campo de estudio de una manera histórica que ayude a comprender la importancia que tiene el medio televisivo y la televisora de Estado en esta investigación.

En el segundo capítulo, se expone el desarrollo cognitivo del niño a partir del impacto que genera la televisión en él, asimismo se incluyen una serie de conceptos y teorías que permiten explicar la formación de valores en el niño desde la exposición que tiene este en la barra infantil del Canal 11. Todo estos apartados tienen la finalidad de entender la presencia que ejerce el medio televisivo en la formación y transmisión de valores.

En el capítulo tercero se describe el impacto de la televisión y su relación con instancias como la familia, la escuela y la sociedad con la intención de analizar la

TESIS
FALLA DE ORIGEN

importancia de este medio en distintos ambientes en los que se encuentra inmerso el televidente infantil.

En el capítulo cuarto se hace una revisión de los diferentes tipos de efectos que la televisión genera en los aspectos físicos, cognitivos, psicológicos, sociales y valorales que pueden llegar a influir positiva y/o negativamente en la formación de valores del infante.

En el capítulo quinto se analiza y relaciona el impacto de la barra infantil del Canal 11 con la formación de valores del niño, con la intención de recopilar los datos arrojados por la investigación para conformar una propuesta de atención pedagógica.

Para lo cual, se realizó un estudio efectuado en la población infantil con 8 y 9 años de la Delegación Benito Juárez, ubicada en el Distrito Federal durante el período de Septiembre a Diciembre del 2001. La muestra representativa de este estudio está conformada por 481 niños, que constituyen el 5% del total de dicha población.

Este porcentaje se eligió a partir de las facilidades que representaba tener una población de este número, ya que de haberla realizado del 10% como corresponde en las investigaciones sociales el número total ascendería a 962 niños, cifra que representaría serias dificultades en el manejo de la estadística y levantamiento de datos.

En un sexto capítulo se señalan las conclusiones correspondientes, confrontándose los objetivos con la evaluación a fin de corroborar cada uno de los puntos tratados.

El instrumento de aplicación utilizado para la investigación es un cuestionario dividido en tres partes, compuesto por veintisiete preguntas y un cuadro de relación.

En un último capítulo se incluye la propuesta de trabajo a partir de los efectos detectados en la barra infantil, con la intención de aportar elementos pedagógicos que conformen la recepción televisiva consciente del niño mediante un proceso formativo implícito en el ámbito escolar, familiar y televisivo que le permita exponerse críticamente a la televisión a través de la comprensión, control y selección de los programas de mayor calidad de contenido.

Para hacer patente cada uno de los capítulos tratados en esta investigación se muestran dos apartados con diferentes anexos, primeramente se presenta el instrumento de aplicación utilizado y posteriormente se exhiben las representaciones gráficas de los resultados obtenidos en el estudio de caso.

CAPÍTULO I

IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN

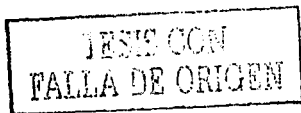
La televisión, es el medio masivo de comunicación más importante a nivel mundial. A partir de su introducción y evolución ha tenido a lo largo de la historia una función permeable de los espacios sociales, culturales, políticos y económicos de la sociedad. Del mismo modo, no se puede dejar de mencionar que los avances tecnológicos también contribuyen a la trascendencia del medio.

Por lo cual, "La televisión por su desarrollo tecnológico, informativo, recreativo y cultural, es el medio de comunicación colectiva más completo... por lo que puede ser el vehículo más idóneo para informar, analizar, discutir o confrontar cualquier problema."¹

A través de ello, es importante constatar que en la actualidad un número creciente de personas están ligadas al aparato televisor. Como consecuencia de esta unión, los individuos ven influenciadas sus formas de vida, de ser y de pensar, pero de manera especial en la forma de valorar y entender el entorno social, con lo cual este medio se ha convertido en parte indispensable de la vida social y cultural a nivel mundial.

La televisión desde su aparición comercial, ha causado una polémica constante, ya que por un lado existen argumentos que realzan la importancia que tiene en la sociedad contemporánea y por otro han surgido detractores de este medio que presentan los riesgos y los daños que provocan en los individuos y en la sociedad.

¹ Pérez Orozco, Mario Arturo. Acerca de la creación del programa universitario de televisión, dentro del Simposio realizado en el mes de abril de 1984. Facultad de Ingeniería de la UNAM.



La televisión destaca de manera importante en el área educativa, porque ésta se ve influida por una creciente incursión en los contenidos y procesos de enseñanza, por medio de un uso didáctico de enorme potencial.

Actualmente, la televisión cobra especial importancia en esta materia, ya que representa un recurso didáctico que se utiliza con frecuencia en un número importante de recintos educativos del orbe.

Debido a este uso didáctico, la pedagogía toma en cuenta el medio televisivo como aquella vía de educación capaz de alcanzar a penetrar las diferentes etapas del ser humano en distintos estratos sociales, como resultado de una accesibilidad que observa esta herramienta al ocupar gran parte del horario personal de cada individuo.

Es un hecho, que la televisión trasciende sobre los otros medios en diferentes áreas y disciplinas, como resultado del alcance, manejo, economía y la accesibilidad que establece este medio en su uso.

Por otra parte, el medio televisivo ha llamado especialmente la atención en las áreas culturales, políticas, sociales y económicas, por ser un mecanismo de manipulación de masas, pues provoca una transformación que facilita una variedad de posiciones, condiciones y situaciones. Este cambio es realizado a través de una amplia gama de modelos de conducta, que de otro modo no serían alcanzables; también sugiere valores e ideas adecuadas para posiciones particulares, refleja diversos aspectos de la cultura popular que otros agentes no pueden transmitir y juega un papel trascendental en el proceso de socialización.

Como presentadora de información, la televisión logra extenderse mucho más allá de la experiencia inmediata de cada uno, suministra definiciones y elementos que facilitan el conocimiento, incluso estereotipos en situaciones inciertas y poco

claras, lo que logra que la extensión del mensaje tenga mayor cobertura en la sociedad.

De igual forma, consigue imponer una actitud o un modelo de conducta presentándola como un componente esencial del comportamiento necesario en determinados grupos.

Con base a las explicaciones que este apartado presenta, la importancia creciente de la televisión en la sociedad es un tema que no puede pasar desapercibido, más bien hay que afrontar de manera responsable los usos de este medio, a partir de consolidar una formación sólida en los niños, con el propósito de crear personas libres, reflexivas y analíticas, que a su vez tengan desarrollada su capacidad crítica y selectiva ante las disyuntivas que se presentan en las situaciones televisivas.

1.1 ESBOZO HISTÓRICO

En este apartado se aborda la historia con una función teórica necesaria para explicar la evolución del medio televisivo a nivel mundial y nacional. Es fundamental conocer aquellos aspectos históricos que conforman la televisión actual, para situar al lector en un contexto que le permita introducirse a la temática en cuestión. A su vez, es preciso para la investigación que se comprenda la historicidad de la televisión, pues es un aporte para entender la evolución del medio y así poder advertir los efectos físicos, cognitivos, sociales, psicológicos y valorales en las personas. De igual forma colabora a que se perciba el impacto dentro de la familia, la escuela y la sociedad.

El desarrollo de la televisión ha tenido una evolución interesante que permite conocerla en la época actual. Sin embargo, para comprender el surgimiento, crecimiento y desarrollo de este medio, es importante reconocer los inventos y

descubrimientos de los diversos investigadores que hicieron posible el nacimiento del televisor.

Por lo cual, diferentes conceptos la definen como "el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación."²

Desde principios del siglo XIX, los investigadores manifestaban su interés por enviar imágenes; sin embargo, la evolución de la transmisión de éstas se hizo cada vez más lenta.

En 1817, la era de la televisión empieza con el descubrimiento del selenio por parte de Jacobo Berzelius. Este elemento era capaz de producir una emisión espontánea de electrones por la acción de la luz, denominada fotoelectricidad, que es el principio fundamental de la televisión.

Al comenzar el año de 1839, se efectuaron diferentes investigaciones y experimentos que dieron paso al moderno sistema de la televisión. Se apreciaron diversos métodos que contribuyeron en la evolución de las transmisiones de imágenes a distancia por medios electrónicos.

Entre los nombres de los investigadores que realizaron aportes para el desarrollo de la televisión se encuentran: Edmon Becquerel (1839); Julius Plücker (1859); William Crookes (1859); Abrose Fleming (1859); Giovanni Caselli (1863); Joseph May (1873); Carey (1873); Bhelpford Bidwell (1881); Paul Nipkow (1884); Hertz (1887); Karl Braun (1897); Julius Elster y Hans Geitel (1905); Artur Korm (1907); Cambell Swinton (1908); Vladimir Koswa Zworykin (1920-21).

² González Treviño, Jorge Enrique. Televisión y comunicación. Un enfoque teórico-práctico. pág.17.

En el transcurso de la historia, el medio televisivo atravesó diferentes etapas, las cuales fueron conocidas como radiovisión, video y televisión. A partir de estas tres concepciones, en 1900 surgió el término "*televisión*" como tal, que obtuvo su origen de la fototelegrafía, sin olvidar que la radio también manifestó su influencia en el descubrimiento y nacimiento de ésta.

Para 1925, una imagen era transmitida y recibida con toda nitidez de una a otra habitación por el inglés John Logie Bair y en 1928 al perfeccionar las técnicas de transmisión se logra el primer envío de imágenes televisivas a lo largo del atlántico de Londres a New York.

Posteriormente de 1934 a 1936, hubo una transición completa de la televisión mecánica a la totalmente electrónica que se acentuó en 1935, por lo que Estados Unidos desarrolló tecnologías que colaboraron con una mayor nitidez y calidad en las imágenes transmitidas.

En 1937, operaban televisoras en Inglaterra, Francia, URSS. Sin embargo, con los conflictos internacionales de la II Guerra Mundial, la industria televisiva vio estancado su desarrollo hasta que el conflicto terminó.

Concluida la guerra en 1946, los receptores se ampliaron hasta llegar a 10 mil, y en años posteriores aumentó principalmente en Estados Unidos e Inglaterra.

Desde 1952, diversas televisoras empezaron a operar en Estados Unidos, Canadá, Cuba, México, Puerto Rico, Brasil, Argentina, Japón, Inglaterra, Francia, Alemania, Italia y la U.R.S.S. A este número de países se sumaron Noruega, Suiza, Suecia, Austria, Bulgaria, Corea y España. Posteriormente, con la llegada de la era espacial a finales de los 50's y principios de los 60's, se transmitieron imágenes vía satélite.

A raíz de la transmisión vía satélite, los avances tecnológicos se fueron perfeccionando. En la década de los 80's, los japoneses comenzaron a impulsar la televisión de alta definición, que es la que predomina en la actualidad.

En el caso particular de México, la televisión remonta sus inicios en los años 30's. Los experimentos que originaron el surgimiento de este medio fueron realizados con equipo construido por el Ingeniero González Camarena, quien es considerado como el fundador del sistema de televisión cromática basado en tres colores.

Durante la segunda mitad de los 40's, el gobierno de México recibió las primeras solicitudes para manejar estaciones de televisión comercialmente. El 7 de septiembre de 1946, se inauguró la estación experimental de televisión XHGC con permiso de la Secretaría de Comunicación y Obras Públicas. Para 1949, dicha dependencia otorgó la primera concesión bajo las siglas XHTV, emisora que inicio operaciones con la transmisión del IV informe de gobierno del Presidente Alemán en agosto de 1950. A fines de octubre del mismo año, comenzó a transmitir XEW-TV canal 2 y en 1958 XHGC canal 5. Estos canales se fusionaron en 1955, para crear Telesistema Mexicano S.A. De igual forma en ese mismo año se inauguró XHIPN, canal 11 estación de carácter cultural perteneciente al Instituto Politécnico Nacional.

Al inicio de los 60's se crea la cadena Televisión Independiente de México (TIM), la cual comenzó a operar el canal 8 de la Ciudad de México. En 1965, Telesistema Mexicano incorporó los canales 7 y 9 a su consorcio, hacia finales de ese mismo año obtiene la concesión para operar en la Ciudad de México el sistema de televisión por cable (cablevisión). A principios de los años 70's estas empresas (Telesistema Mexicano y TIM) se fusionaron para dar origen a Televisa.

Durante los siguientes años acontecieron una serie de cambios políticos y tecnológicos que modificaron la estructura de la relación del Estado con la televisión. Nace IMEVISION con los canales 13, 7 y 22, se lanzan los satélites

Morelos y Solidaridad, de igual forma se renovaron y otorgaron nuevas concesiones.

Mientras estas transformaciones se llevaban a cabo, distintas compañías se interesaron en adquirir derechos para operar las estaciones de transmisión existentes, tal es el caso de la empresa encabezada por Ricardo Salinas Pliego que en 1993 obtuvo la concesión para manejar los canales 13 y 7, los cuales dieron origen a Televisión Azteca.

Por lo anterior, cabe resaltar que el inicio de la televisión atravesó por un proceso de cambios tecnológicos, que aceleraron su crecimiento mundial, a partir de ello este medio cobro mayor importancia, haciéndose indispensable e imprescindible en la vida del hombre y en la sociedad.

1.2 EL CANAL 11

Con la finalidad de analizar y comprender el tema, a continuación se hace un recorrido por la historia y características del Canal Once, ya que es parte medular de la presente investigación. El principal interés de organizar los hechos y acontecimientos que resultan en la imagen actual de Canal 11, obedecen a la necesidad de conocer más a fondo cada uno de los diferentes elementos que han conformado esta emisora a través de los años y por ende es imprescindible revisar su historia en el presente apartado.

A lo largo de la historia de Canal Once, se nota una constante evolución en los aspectos referentes al perfil de la emisora, a la introducción de innovaciones tecnológicas, al perfeccionamiento de la programación, a los esfuerzos por captar audiencia, a las cuestiones de financiamiento y a la transmisión de la imagen.

Como ya se mencionó, la televisión en México surge en 1950, a partir de este año se presentaron alternativas para la elección de un modelo de televisión nacional;

por un lado el modelo impulsado en Europa, donde la televisión la controlaba el Estado con los propósitos de instruir, informar y divertir; o bien, el modelo norteamericano privado, cuyos ejes eran la ideologización y la acumulación de capital. Se eligió para la emisora el esquema estadounidense, de esta manera se consolidaría el sistema mercantil desarrollado en la radiodifusión desde la década de los veinte.

El modelo comercial enmarcaría su crecimiento bajo el régimen de la concepción privada, el uso del medio se sometería a los intereses empresariales. "Sin ningún obstáculo, creció al amparo de la benevolencia de una burocracia gubernamental interesada en el desarrollismo económico; por lo que colaboró y se apoyó en el crecimiento acelerado del monopolio con el fin de que el aparato de difusión se insertara al proceso económico." ³

Frente a la dinámica y expansión de la televisión comercial, casi 10 años después, el Estado iniciaría sus propias experiencias como emisor. El 2 de marzo de 1959, comenzaron las transmisiones formales del Canal Once como una dependencia del Instituto Politécnico Nacional, con el permiso otorgado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. La emisora no podía tener fines lucrativos al funcionar con el subsidio gubernamental. Su infraestructura consistía en un transmisor de 5 kilovatios, señal particularmente débil que alcanzaba escaso número de telehogares, un equipo de telecine, una unidad móvil y un estudio operable con las mismas cámaras de unidad móvil. ⁴

"El Instituto Politécnico Nacional (IPN) —que hacia 1957 creó circuitos cerrados en la unidad de Zacatenco — establece en 1959 el Canal 11, organismo que surge

³ Esparza Otero, Luis. La política del estado mexicano y el desarrollo de la televisión. pág. 23.

⁴ México (XE IPN TV Canal 11). Informe de labores del comprendido el 1º de Diciembre de 1976 al 30 de Noviembre de 1982. pág. 1.

como el primer canal abierto de televisión VHF de carácter educativo y cultural en Latinoamérica." ⁵

A partir de ello, la primera vez que se vio la transmisión del Canal Once fue el 2 de marzo de 1959 con el lema del *"Primer canal cultural y educativo de América Latina"*.

En consecuencia, una de las primeras interrogantes que se plantearon sus dirigentes, era definir el tipo de emisiones que caracterizaría a esta televisora pública. Se tenía claro que, por ser una emisora del Estado concentraría sus esfuerzos en servir a la sociedad, sin embargo faltaba determinar si este servicio se cumpliría a través de programas didácticos, que serían ajustados a los planes educativos y en algunos casos acompañados de sistemas de evaluación y acreditación, o mediante programas de corte cultural que difundirían la vida social sin una sistematización, sin un plan definido y que si bien no tenían una intencionalidad explícita de educar, si originaban procesos definidos de aprendizaje en los sujetos que se expusieran a ellos.

Con estas posturas, se discutió ampliamente el enfoque que habría de tener la emisora. Lo cual llevó a la consulta del director del Instituto, Eugenio Méndez Docurro, quién pondero las situaciones, midió las posibilidades de ambos proyectos y escogió el camino de la difusión cultural. ⁶ Se concluyó que no había ni la metodología ni los recursos para utilizar integralmente la televisión en apoyo a la educación.

El otorgar un perfil cultural al Canal Once, era parte de un proyecto para incorporar a los estudiantes al mundo del arte y de la cultura en general: se organizaron ateneos y seminarios estudiantiles; surgieron talleres de creación artística, se creó

⁵ Rodríguez, Perla Olivia. En el capítulo de la Televisión Educativa en México, en *Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana*, pág. 315.

⁶ Esparza Otero, Luis. Op. Cit. pág. 43.

el Cine-Club del IPN y el Departamento de Difusión Cultural, todo ello para apoyar y encauzar las inquietudes estudiantiles; éstos grupos fueron el sustento de la programación del Canal Once en sus primeros años.

Así, la programación se inclinó por los programas culturales sin dejar totalmente de lado la transmisión de programas académicos, al alternar ambos tipos. Durante los primeros cuatro años de esta época se difundieron cursos aislados de distintas materias.

Paulatinamente la programación cultural ocuparía mayores espacios.⁷ En 1966, el tiempo de transmisión era restringido, se emitían cuatro horas de lunes a sábado y el domingo no había emisión.

En los 70's, el gobierno creó instancias abocadas a la producción de programas que se requerían para cubrir parte de la programación del propio Canal Once y para atender el tiempo fiscal del 12.5 por ciento en los canales comerciales.

En este sentido, el canal contó con las producciones de la Subsecretaría de Radiodifusión; de la Dirección de Radio Televisión y Cinematografía; de la Dirección General de Materiales Didácticos y Culturales. A mediados de esta década, la programación incluía avisos de instituciones públicas y del propio Politécnico, que daban a conocer servicios y eventos culturales.

Posteriormente, la investigadora Gloria Fuentes⁸ apunta que la televisora, firmaría un convenio (1978) con el Centro para Estudios de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE), del cual adquirió 538 programas, de media hora cada uno, para integrar una barra matutina de ocho horas denominada "*Educación Media Superior para todos*", con emisiones sobre distintas áreas académicas.

⁷ México (XE IPN TV Canal 11). Op. Cit. pág. 3.

⁸ Fuentes, Gloria. Historia de la comunicación y los transportes en México. pág. 171.

Más adelante, en los 80's la programación educativa se refuerza con la serie "Temas de primaria", que incluía tópicos correspondientes a los seis grados para apoyar la labor docente. En esta década, con el apoyo de la Subsecretaría de Cultura y Recreación de la Secretaría de Educación Pública, se adquieren 1200 horas de programas extranjeros, provenientes de la BBC de Londres, Transtel de Alemania, de España, Francia y Canadá.⁹

Al final de éste periodo, se privilegió a las producciones de contenido tecnológico y la barra infantil; se destinó a esta última tres horas diarias de transmisión. El 50 por ciento de producciones eran propias y el resto extranjeras y de apoyo a la educación básica. También se realizaron reformas en los horarios de programación, como resultado de encuestas aplicadas para conocer la opinión del televidente.

De esta manera, el Canal Once fue perfeccionando su programación hasta consolidar diferentes barras que representaban una competencia real para las otras televisoras, inclusive llegó a fortalecerse en el gusto del teleauditorio nacional.

Se observaba así que la infraestructura de Canal Once había atravesado, al igual que la programación, por un proceso de transformación, con la finalidad de perfeccionarla para brindar al público una opción atractiva en la pantalla.

En los inicios de la televisora, el funcionamiento del canal se realizaba en un marco de escasez, se tenían muchas dificultades para que se viera. Hacia finales de 1968, ya se disponía de mejor infraestructura física y tecnológica. A partir del siguiente año se comenzó a transmitir desde el cerro del Chiquihuite, pero sin obtener mejoras sustanciales en la señal, de esta manera se transmitió durante nueve años.¹⁰

⁹ México (XE IPN TV Canal 11). Op. Cit. pág. 28.

¹⁰ México (XE IPN TV Canal 11). Op. Cit. pág. 3.

Para el decenio 70-79, la situación mejoró de manera parcial. El presupuesto del canal aumentó y con ello se incrementó la producción, la cobertura, el equipamiento técnico y para finales de este período el tiempo de transmisión abarcaba de 14 a 15 horas.

Como resultado de estas mejoras sustanciales a la infraestructura, la señal del canal fue solicitada por estaciones de Hermosillo, Ciudad Obregón, Culiacán, Parral, Torreón, Guadalajara, Monterrey. Además fue difundida por 115 repetidoras de la Red de Televisión Rural. Asimismo, la programación matutina se transmitía diariamente, a través de enlace microondas, en las ciudades de Hermosillo y Los Mochis. Mediante un acuerdo con CEMPAE, se enviaban diariamente programas de media hora a las emisoras que transmitían *"Educación Media Superior para todos"*.

A partir de la última década del siglo XX, la industria televisiva mundial se caracterizó por un incremento acelerado de la competencia, en consecuencia del desarrollo de los sistemas de transmisión por cable y por satélite.

Gracias a estas mejoras de infraestructura, el canal amplió la cobertura en el territorio nacional; su señal cubría aproximadamente el 50% de los telehogares de la República Mexicana, mediante estaciones transmisoras y retransmisoras ubicados en la Ciudad de México, Morelos, San Luis Potosí, Valle de Bravo, Estado de México, Tijuana, Baja California Norte, Saltillo, Coahuila, Chetumal, Cancún y Playa del Carmen en Quintana Roo. Sin embargo, Canal 11 consigue una cobertura nacional a través de los sistemas de cable (Cablevisión y Multivisión) y de satélite con una imagen digitalizada, a través de Sky y Directv.

La constante búsqueda por mejorar la calidad de sus transmisiones y de su oferta, conlleva a analizar el empleo para el cual fue creado Canal once, ya que al ser una institución Federal, no podía quedar al margen de los lineamientos y estatutos que rigen a las demás dependencias gubernamentales.

Cabe señalar que el surgimiento del canal, representa el primer intento del Estado por asumir un uso cultural del medio. Situación que se vincula con la expedición en 1960 de la Ley Federal de Radio y Televisión, cuyo artículo 11 atribuye a la Secretaría de Educación Pública el: "Promover y organizar la enseñanza a través de la radio y la televisión; promover la transmisión de programas de interés cultural y cívico; promover el mejoramiento cultural y la propiedad del idioma nacional en los programas que difundan las estaciones de radio y televisión".¹¹

El esclarecimiento de las funciones de esta televisora, son establecidas mediante el decreto presidencial¹² de 1969, que establece las bases para su rendimiento. A partir de este acontecimiento, la Secretaría de Educación Pública queda al frente del uso y funciones de Canal Once, en lo referente a la selección de contenidos educativos, culturales y de orientación social que considera convenientes, así como otras órdenes del Ejecutivo Federal. Sin embargo, la infraestructura física del canal pertenece al Instituto Politécnico Nacional (IPN). Por su parte, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes se hace cargo de la operación técnica del sistema transmisor de televisión.

Del decreto presidencial, procede una programación circunscrita a cinco grandes puntos: apoyo a la educación, difusión de la cultura, información, servicios y entretenimiento. Cualquiera de los programas del canal se propondría dejar en el público un residuo de educación, de información, de cultura y de estímulos que indujeran a los individuos a pensar y percibir, recrear o asimilar, con ayuda del lenguaje de la televisión, lo que la ciencia, el arte y la educación ofrecen.

¹¹ Apud. Cremoux, Raúl. La legislación mexicana en radio y televisión "*Ley General de Radio y Televisión*", pág. 24.

¹² México (SEP), Decreto por que el Canal 11 de televisión en el Distrito Federal, se encuentra al servicio de dicha secretaría, la cual utilizara éste para la transmisión de todos aquellos programas educativos, culturales y de orientación social, publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 2 de Agosto de 1969.

Como consecuencia del establecimiento de las funciones e inmerso en una búsqueda constante por la calidad de la oferta televisiva, Canal Once desde sus inicios se ha preocupado por idear y realizar proyectos que le permitan llevar a cabo sus objetivos.

Los proyectos que el canal ha desarrollado, abarcan distintas áreas y distintos propósitos. Estos tienen ingerencia en la programación, la recaudación de apoyos financieros, pero sobretodo en un esfuerzo por captar la audiencia.

Los primeros proyectos estaban encaminados al desarrollo de programas televisivos de corte cultural como el teatro, la ópera, la zarzuela y la música. Posteriormente algunos planes se enfocaron al aspecto publicitario, se realizaron alianzas para difundir la programación, la emisora difundía los anuncios de diarios y revistas del Distrito Federal y como resultado su cartelera se comenzó a publicar en lo diarios de la capital.

Del mismo modo, se efectuaron más proyectos encauzados al interés por conocer características de la audiencia, por lo que se realizaron algunas investigaciones para indagar la penetración de la emisora en los telehogares, también se obtuvo información de cartas y llamadas telefónicas del público.

A pesar de las limitaciones en el transcurso de este proceso de transformación, la televisora del Politécnico ha tenido que desarrollar e implementar diversos proyectos y estrategias para captar un auditorio, como consecuencia de la competencia directa que implicaban los canales comerciales.

Para la emisora del Instituto Politécnico Nacional, esta competencia resultaba una tarea difícil, a la cual se añadía un sin número de canales extranjeros impulsados por la televisión vía satélite y por cable.

También, los proyectos han enfocado su atención en aquellos mecanismos que propician la interrelación con el público, por medio del conocimiento sobre sus características, gustos, desagradados, propuestas e inquietudes, lo cual a su vez permite planear la programación con más exactitud.¹³

"Los últimos 10 años de televisión en México, han sido más decisivos de sus casi 50 años de vida. A través de ellos, ha quedado definido un nítido perfil cuyos rasgos y estructura resultaría difícil modificar en lo fundamental. Comprometida casi por completo con el modelo de mercado, diversificada -sin que ello implique un abanico amplio en opciones-, con un impacto social y político amplificado, bajo un esquema de concentración y, salvo las excepciones del caso una magra propuesta cultural."¹⁴

Por lo antepuesto en este punto se observa, que Canal Once se ha transformado al modificar su estructura tecnológica, administrativa, funcional y publicitaria, para ser novedoso y atractivo; además de que ha implementado estrategias de financiamiento que le permiten mejorar la calidad de sus instalaciones y adquirir equipo tecnológico para sus transmisiones.

Canal Once, responde a los intereses de una amplia gama de segmentos de la sociedad mexicana a través de su programación. Esta se estructura alrededor de los ámbitos políticos, económicos, educativos, tecnológicos, científicos, artísticos culturales y de entretenimiento.

¹³ El seguimiento de la audiencia del Canal Once, lo realizan a través de un centro telefónico con atención al televidente, mismas que se procesan en una base de datos y se canalizan a las áreas correspondientes para su atención, también se ha dado una respuesta personalizada a las cartas y correos electrónicos que dirigen cotidianamente los televidentes. Se realizan encuestas para conocer la percepción del público sobre las propuestas televisivas del canal.

¹⁴ Alva de la Selva, Alma Rosa. La pendiente de la privatización o el desplome, de la TV estatal. pág. 16.

Acorde a sus funciones y a su responsabilidad social, la televisora del Instituto Politécnico Nacional, transmite una importante barra de servicio comunitario, educativa y de información al teleauditorio.

A través de estas barras, la emisora desarrolla una importante tarea de divulgación y comunicación sobre diversos temas de interés social, pero para esta investigación pedagógica, cobra especial importancia lo relativo a la educación y al reforzamiento de valores.

Aunado a lo anterior, en el ámbito educativo, la oferta televisiva experimenta transformaciones significativas, que le han permitido adentrarse a nuevos horizontes de alcances y desarrollo.

Desde que la televisión apareció ha generado una polémica constante acerca de los efectos positivos y negativos que acarrea su uso. En la actualidad, es innegable para la pedagogía, que este medio representa un auxiliar didáctico de enormes capacidades.

Por los argumentos presentados en los párrafos anteriores, la programación infantil que presenta Canal Once, representa un interés pedagógico particular de estudio, sobre los posibles aportes educativos que tiene esta barra en la formación de valores del televidente infantil.

Conocer los significados que éste le da a sus aprobaciones televisivas es primordial para esta tesis, al igual que revisar la influencia que tiene en la construcción valoral.

Con base a lo expuesto en este apartado, es medular para el desarrollo de la investigación, conocer los aspectos aquí mencionados, ya que ayudarán a situar antecedentes que permitirán comprender el contenido de ésta.

CAPÍTULO II

FORMACIÓN DE VALORES EN EL NIÑO

2.1 LA TELEVISIÓN Y EL DESARROLLO COGNOSCITIVO

La televisión ofrece al niño una oportunidad de desarrollo intelectual, emocional, social y moral. Este medio expone al televidente infantil a un conjunto complejo de estímulos visuales, auditivos y psicológicos que generan en él, un impacto que influye en el desarrollo de sus aptitudes cognoscitivas.

A partir de ello, este apartado aborda la teoría del desarrollo cognoscitivo del niño, debido al carácter fundamental que representa para esta investigación pedagógica, comprender la evolución del conocimiento a través de estructuras cognitivas que le permitan la percepción y el aprendizaje del entorno al medio televisivo en las diferentes edades.

Esta teoría se relaciona con la televisión, en función de que el niño es un agente activo a los cambios físicos y ambientales que sufre y que a su vez repercuten en sus habilidades cognitivas.

Para entender la teoría del desarrollo cognoscitivo, es preciso indagar sobre sus orígenes. Estos estudios surgen ha mediados del siglo pasado por el suizo Jean Piaget, el cual menciona que el proceso de pensamiento cambia de manera radical, aunque con lentitud del nacimiento a la madurez.

Además identifica cuatro factores que influyen en el desarrollo cognoscitivo que son maduración biológica, actividad, experiencias sociales y equilibrio. ¹⁵ Estas interactúan para influir sobre los cambios del pensamiento.

Piaget, concluye que el niño hereda estas capacidades específicas y únicas de la especie humana, por lo que tienen una influencia recíproca con el medio y que determinan las cuatro etapas sucesivas del desarrollo ¹⁶ que posteriormente se especificaran.

Sin embargo, la teoría del desarrollo cognoscitivo, está influenciada por conceptos biológicos como la organización y adaptación.

La organización establece que los niños nacen con una tendencia a organizar sus procesos de pensamiento en estructuras psicológicas, estas sirven para comprender e interactuar con el mundo. Piaget le asignó un nombre especial a las estructuras llamándolas esquemas que son elementos de construcción básicos del pensamiento. Permiten representar de manera mental los objetos y eventos del ambiente.

Por otra parte, se encuentra la adaptación, tendencia la cual heredan los niños para adaptarse al entorno desde su nacimiento. En este transcurso de adaptación participan dos procesos básicos: asimilación y acomodación.

¹⁵ **La maduración:** Es uno de los factores más importantes porque desarrollará el desenvolvimiento de los cambios biológicos que están programados a nivel genético en cada ser humano desde la concepción.

La actividad: Es la creciente actividad de actuar en el entorno y aprender de éste.

Las experiencias sociales: Se originan al interactuar con las personas que los rodean; el desarrollo cognoscitivo se ve influido por la transmisión social o el aprendizaje de otros.

El equilibrio: Existe entre la maduración, la actividad y la transmisión social; trabajan en conjunto para influir sobre el desarrollo cognoscitivo.

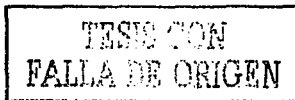
¹⁶ Las etapas del desarrollo cognoscitivo según Piaget, se dividen en:

I Etapa **Sensomotora** (abarca del nacimiento a los 2 años)

II Etapa **Preoperacional** (abarca de los 2 años a los 7 años)

III Etapa de **Operaciones Concretas** (abarca de 7 años a los 11 años)

IV Etapa de **Operaciones Formales** (abarca de los 11 años a la adolescencia).



La asimilación tiene lugar cuando el niño utiliza sus esquemas existentes para dar sentido a los eventos del mundo. Es decir, tratar de comprender algo nuevo a lo que ya se sabe.

En cuanto a la acomodación, el niño cambia esquemas existentes para responder a una nueva situación. Si no pueden hacer que los datos se ajusten a ningún esquema existente, entonces se debe desarrollar estructuras más apropiadas. Se ajusta el pensamiento para adaptarlo a la información nueva.

Los procesos fundamentales de organización, adaptación, asimilación y acomodación son efectivos a lo largo de la vida, proporcionan la continuidad durante las etapas del desarrollo; sin embargo estos cambian con cada etapa.

Para el estudio del desarrollo cognoscitivo, es fundamental conocer el proceso por el cual atraviesa el niño para apropiarse del conocimiento. Piaget, menciona cuatro etapas o estadios que le permiten al infante la adquisición del conocimiento de su entorno en diferentes edades, estas son la etapa sensomotora, preoperacional, operaciones concretas y operaciones formales.

Todas estas fases influyen en la manera de percibir la televisión por parte del espectador infantil. El niño cambia la forma de interactuar con los programas televisivos debido a que no son los mismos efectos que tiene este medio en el niño de dos años a uno de ocho años. Por lo cual, es importante tratar los estadios de este desarrollo.

La primera etapa del desarrollo cognoscitivo es el estadio sensomotor, el cual corresponde a los dos primeros años de vida. En esta fase el aprendizaje se adquiere principalmente por la percepción del medio ambiente a través de los sentidos, por el manejo de objetos y por otras acciones motoras.

"Durante el primer estadio, la naturaleza de la actividad intelectual es básicamente sensorial y motriz. Esto significa que los progresos intelectuales de este período consisten en cosas como descubrir que la información recibida a través de diversos canales sensoriales procede toda de un objeto." ¹⁷

Como resultado de este avance intelectual, la televisión adquiere un papel fundamental en esta edad. La primera experiencia directa con el medio televisivo es a través de programas los cuales el niño percibe a través de sus sentidos.

Por ello, Piaget destaca " ... la importancia de que el infante tenga abundancia de estímulos visuales, auditivos y táctiles para aprovechar al máximo este estadio sensoriomotor sobre el que se apoyan los estadios anteriores." ¹⁸

Conjuntamente, la televisión representa en sus programas una variedad de estos estímulos. El niño al estar observando la pantalla chica, empieza a discriminar imágenes; sin embargo, a la edad de los dos años este proceso es complejo. También, este medio propicia la capacidad verbal debido a que el niño aprende palabras y estructuras gramaticales aunque no tengan relación entre sí.

Del mismo modo, desarrolla el aparato auditivo en el niño a partir de los sonidos que emite este aparato.

Posteriormente, al final de esta etapa las acciones motoras de los niños están bien coordinadas; de igual forma aprenden a discriminar varios objetos que están a su alrededor y a verlos como cosas relativamente permanentes que como cosas pasajeras.

A pesar de que todos los niños, una vez dejada la etapa sensoriomotriz, pueden realizar una serie de acciones para lograr un objetivo y han conseguido tener

¹⁷ ONU (UNESCO). *Impacto de la televisión educativa en la infancia*. Estudios y documentos de educación Núm. 40. 1983. pág. 21.

¹⁸ *Ibidem*. pág. 22.

cierto orden en su medio, el raciocinio todavía está limitado solamente a experiencias sensoriales inmediatas y a acciones motoras.

El niño en este momento sólo puede entender instrucciones verbales sencillas y su lenguaje todavía es inmaduro.

La segunda etapa del desarrollo es la preoperacional y abarca de los dos a los siete años. Es un período en el que el nivel de estabilidad no está muy bien definido.

Una de las características más obvias de este período es el desarrollo y aplicación del idioma; sin embargo, Piaget hace énfasis en el hecho de que si el niño empieza a emplear palabras, eso no quiere decir que necesariamente haya conceptualización.

"Este segundo estadio, el desarrollo del simbolismo es fundamental para el lenguaje. El reconocer la distinción entre significante y significado es básico para los procesos simbólicos."¹⁹

Es decir, los conceptos de los niños durante la etapa preoperacional se diferencian sustancialmente de los conceptos de los adultos aunque se utilicen los mismos conceptos.

Otra característica en esta etapa es el egocentrismo, la cual el niño se basa en una concepción de mundo a partir de su punto de vista.

"Los niños en este estadio se caracterizan por ciertas estructuras, tales como el egocentrismo (incapacidad de colocarse en el punto de vista del otro), el animismo

¹⁹ Idem.

(atribución de vida a objetos inanimados) y el antropomorfismo (atribución de cualidades humanas a seres no humanos)." ²⁰

Justamente, la televisión fomenta estas estructuras, donde el niño empieza ya a utilizar de forma regular este medio, lo cual da inicio a que sea incapaz de colocarse en la posición de otra persona y aceptar su punto de vista. Este tipo de cuestiones dan origen a que adquiera un interés particular en sus programas favoritos y que no acepte otro tipo de géneros televisivos.

De igual modo, se relaciona con este medio a través de la fantasía y de las experiencias audiovisuales, es decir, a todos los objetos les atribuye una condición de seres vivientes, de magia, de fantasía y de caricaturas como en sus series preferidas.

Por otro lado, el niño también empieza a conservar la relación de numerosidad ²¹ con otras cosas. Así mismo, el raciocinio está íntimamente ligado a sus percepciones visuales, debido a que él no piensa con lógica, sino que piensa intuitivamente sobre la base de cómo se le presentan las cosas. En este sentido la televisión se convierte en un medio idóneo para explotar las imágenes, el lenguaje y los sonidos en este estadio.

La tercera etapa de la teoría piagetiana es considerada como el estadio de las operaciones concretas, la cual comprende niños cuyas edades oscilan entre los siete y los once años. Esta fase es fundamental para el desarrollo de la investigación que nos ocupa, debido a que la población de estudio se sitúa en este período.

²⁰ Idem.

²¹ La conservación de la numerosidad consiste en la habilidad para entender que el número de cosas no cambia simplemente porque se altera su forma o distribución.

Aquí, el niño empieza a razonar lógicamente aunque a un nivel concreto. El pensamiento lógico puede presentarse pero esto sólo ocurre si se tiene objetos concretos o bien si sabe utilizar sus experiencias pasadas.

En este estadio, el egocentrismo en el niño disminuye, ya que es capaz de aceptar el punto de vista de otras personas, además de que su conversación resulta cada vez más socializada y menos egolsta. También entiende con mayor claridad la conservación de la numerosidad, de la longitud, del área y por último el del volumen.

Asimismo, ocurre un avance en la habilidad del niño para clasificar objetos, formar conceptos y agrupar los mismos en diferentes dimensiones; no obstante le es difícil resolver problemas a nivel abstracto; es decir su pensamiento está sujeto a experiencias directas, principalmente cosas que puede percibir o manipular.

En cuanto al medio televisivo, el niño está completamente familiarizado y lo utiliza a diario. El nivel de comprensión que ha adquirido le permite entender perfectamente el lenguaje de los programas televisivos. También cuenta con la capacidad de elegir el contenido que prefiere de estos programas.

Para este estadio, la televisión resulta ser una herramienta didáctica de la misma manera que los demás medios audiovisuales, pues el niño en esta etapa necesita de demostraciones concretas que son esenciales para su desarrollo.

La cuarta y última etapa son las operaciones formales que corresponden a niños de once años a la adolescencia. El niño entra en una fase avanzada de las operaciones cognoscitivas, por lo que puede manejar algo más que situaciones concretas y reales de la etapa anterior. Piensa en forma lógica sobre cosas abstractas, cosas que sólo existen en su mente, así mismo crea teorías y saca conclusiones lógicas sobre sus consecuencias, aún sin haber tenido experiencia directa en la materia.

"Los adolescentes son capaces de un razonamiento puramente abstracto. Pueden verificar hipótesis sistemáticamente, y de ahí su preocupación por las ideologías como la religión y el futuro." ²²

Una vez dominada la descentralización y reversibilidad, el niño puede pensar en abstracto y resolver problemas en general. Posteriormente en la adolescencia, el desarrollo intelectual tiende a sofisticarse en cuanto al crecimiento del manejo de las operaciones formales.

El niño que se ubica en esta fase tiene un contacto parcialmente reflexivo hacia los contenidos televisivos que se presentan en el medio. Su nivel cognoscitivo le permite una elección autónoma, pero no conciente de lo que ve.

Ante lo expuesto anteriormente, es preciso apuntar la importancia que representa para esta investigación la comprensión de la teoría del desarrollo cognoscitivo, pues permite distinguir y entender los procesos mediante los cuales el niño difiere, asimila y razona los diferentes contenidos que adquiere al ver televisión. A su vez, esta teoría establece un antecedente para el estudio del desarrollo moral, que es la base para la formación de valores, la cual será abordada en el siguiente apartado.

2.2 FORMACIÓN DE VALORES

A lo largo de la historia, cada sociedad se ha caracterizado por los valores que la conforman, estos tienen su implicación social en la enseñanza de vida que cada miembro recibe.

Ante ello, el propósito de este apartado es estudiar la formación valoral a partir de sus conceptos y bases teóricas, como medio para comprender la asimilación y adquisición de valores en el niño y la relación que guarda con el medio televisivo.

²² Idem.

Para abordar la formación de valores es preciso empezar por el origen, la importancia y la definición de valor, con el propósito de establecer un referente que propicie el desarrollo y la comprensión de la formación valoral en el niño y el trato que guarda con la televisión, para lo cual también se presenta un listado de valores que son la base para el análisis de la derivación práctica de esta investigación.

Los valores obtienen su origen en la necesidad que tiene la sociedad de comprometerse con determinados principios, que evalúen las acciones de sus integrantes. Tradicionalmente los valores desempeñan un elemento importante en el desarrollo de cada persona y en consecuencia en su sociedad, a través de la interacción con otras personas y con sistemas sociales próximos, que le transmitan a su vez nuevas normas.

Por lo cual, desde los primeros años de nuestra vida, los valores nos acompañan en nuestra relación con los otros, en nuestros intereses, sentimientos y actitudes.

En todas las etapas del ser humano, se transmiten continuamente valores aunque no siempre seamos conscientes de ello. Concretamente, la infancia es una de las etapas en la que es fundamental propiciar los valores que dependen especialmente del ambiente familiar y escolar.

Para ambas instancias es primordial proporcionarle al niño un ambiente adecuado y confiable que favorezca la formación valoral de acuerdo a los intereses y motivaciones que este necesite.

El estudio de los valores resulta un tema complejo debido a las múltiples definiciones que tiene en sí el propio concepto, ya que no todas las personas coinciden al momento de definir qué entienden por *valor*, pues es un término complicado de precisar y caracterizar. Por lo tanto, podemos afirmar que nos

encontramos frente a un concepto complejo que no cuenta con una definición universalmente aceptada.

No obstante, debemos dejar en claro que no hacemos este comentario en un sentido negativo, por el contrario al no poder definir y controlar todos los elementos que intervienen en el ámbito axiológico, podemos constatar que tenemos un concepto muy rico, lleno de relaciones interpersonales e intrapersonales y de influencias que han de ser tomadas en cuenta siempre que se quiera estudiar al ser humano de una manera global e integral.

Dicho lo anterior, las definiciones actuales de *valor* no coinciden entre sí, ya que existe un constante debate entre los términos que lo definen como: *principio normativo, medio, fin, concepción, creencia, contenido de aprendizaje, propiedad, objetivo y patrón*.

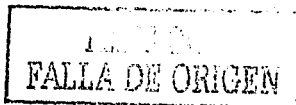
Específicamente el autor Carreras Llorenç, entremezcla estos términos para tratar de definir los valores, al mencionar que "... son creencias prescriptivas o, si se prefiere, principios normativos duraderos que nos sugieren una determinada conducta o estado final de existencia, es personal y socialmente preferible a otros que consideramos opuestos o contradictorios."²³

En cambio, la mayoría de las conceptualizaciones, sí coinciden en decir que el *valor* marca actitudes y conductas además de influir en la interacción con otras personas. A decir de los anterior, Laura Domínguez Chillón conceptualiza los valores como "... una actitud, una conducta, un compromiso que se inculca desde temprana edad."²⁴

Estas comparaciones son fundamentales para exponer que los valores son subjetivos, ya que estos no son por ellos mismos, si no que somos nosotros los

²³ Carreras, Llorenç. Como educar en valores. pág. 14.

²⁴ Domínguez Chillón, Laura. Los valores en la educación infantil. pág. 13.



que les damos o no valor. A decir de ello, los valores no tienen para todos la misma importancia, cada persona construye su propia escala de valores y procura adecuarse a ella, lo cual representa un basamento de la formación valoral. Debido a la subjetividad que presentan los valores, estos no son directamente observables, sin embargo se pueden apreciar de manera indirecta mediante las actitudes y el respeto de las normas.

Lo que queremos exponer, es la existencia de una jerarquía individual que hace que las personas interpretemos de distintas maneras las vivencias y problemas y que de acuerdo con los valores que prioricemos daremos sentido a la realidad para afrontarla de una forma determinada.

Como se ha analizado, son diversos los elementos que caracterizan a los valores y no todos los autores explican las mismas características cuando hablan de valores ni las definen de la misma manera. Es así que a continuación, vamos a señalar algunas propiedades y características que se le han atribuido a los valores y con los cuales estamos de acuerdo.

Los valores están presentes en la vida cotidiana y se manifiestan mediante conductas o expresiones que dan principio a las normas sociales. Estos se encargan de guiar la conducta de las personas y son el fundamento por el cual se abandona una acción en determinado momento.

Es así que los valores no son transferibles, ya que es cada persona la que debe de construirse y nuestro papel como pedagogos es ayudar y fortalecer este proceso. De igual modo, los valores permiten a la persona conocerse a sí misma, descubrir su realidad, interactuar e intervenir sobre ella con autonomía, confianza y seguridad. A su vez los valores son observables mediante actitudes y comportamientos.

También no son estáticos e inamovibles, al contrario, son vivos y cambiantes. Diversos ejemplos nos ayudan a ejemplificar este hecho: los valores cambian a lo largo de la historia, son diferentes en una cultura y en otra, cambian de acuerdo a las etapas del desarrollo del ser humano y se modifican a medida que crecemos.

El tema de los valores tiene mucha importancia, para la persona, la sociedad y la vida en general, ya que los valores están inmersos en todas partes y es imposible vivir sin estos. Por lo tanto, individualmente es necesario ser concientes de este hecho e ir construyendo nuestra escala de valores para poder tener una guía propia que nos ayude a resolver los problemas de nuestra vida cotidiana y los conflictos que se nos van presentando y en consecuencia nos permita actuar en coherencia con nuestra manera de pensar.

Como pedagogos hemos de tener presente la existencia e importancia de los valores en nuestra práctica educativa para intentar hacer un trabajo sistematizado y conciente desde la infancia.

Debido a lo que se ha argumentado hasta el momento, la infancia resulta el punto de partida propicio para la adquisición y asimilación de valores. Esta etapa es el comienzo del desarrollo moral, que se desenvuelve paralelamente al cognoscitivo, ya que el conocimiento alcanzado a expensas de las experiencias interactivas y de los cambios psicológicos del niño lo cual permite adquirir una formación valoral.

No podemos olvidar que los valores en la etapa infantil están relacionados con los adultos que conviven. Los niños reciben continuamente influencias de las personas que los rodean, influencias que están íntimamente relacionadas con los valores, ya que las personas con las que convivimos son un referente y un ejemplo durante toda nuestra vida y más aun en la infancia, etapa en la que los aprendizajes se realizan en mayor medida por imitación.

Por lo regular, en la infancia de cualquier persona se da como mínimo, la combinación de valores que generalmente son transmitidos por la familia, la escuela y los medios de comunicación.

La influencia recibida en el seno familiar es fundamental, ya que es en este núcleo donde se aprenden costumbres, comportamientos, formas de pensar, experiencias, etc; que de alguna manera nos marcan durante toda la vida. Por lo tanto, los valores que se viven dentro de la familia pueden condicionar nuestras decisiones posteriores, los hábitos, la manera de resolver problemas, etc.

La escuela es otra de las instituciones sociales muy allegadas al niño, la cual es considerada como un esfera social donde la educación es entendida en un sentido global e integral, que tiene el máximo protagonismo en lo referente a valores. Es decir, la escuela no solo es la encargada de transmitir conocimientos e informaciones, sino que también valores.

La educación no sería concebida como tal, si no estuvieran implícitos los valores, cualquiera de estos se hace presente en la vida del niño y del propio adulto, mediante algún proceso educativo.

"Todo valor implica una educación, un desarrollo cultural que determina y resalta aquellas cualidades de las cosas que le van a permitir al hombre conocerlas, fijarse e interpretarse en ellas y reconocerlas como valiosas." ²⁵

El infante se desarrolla en una cultura, donde aprende aquello que le es conveniente, al conocer las necesidades, los intereses y las preferencias de ella, mediante un proceso educativo por el que actualiza sus conocimientos, gracias a lo cual cultiva sus propios valores.

²⁵ Placencia, Medardo. ¿Al hombre se le educa en valores o se educan sus acciones? en DIDAC UIA N° 30 1997. pág. 14.

"La educación no se reduce a un acto es un proceso de formación en el que el niño actualiza su conocimiento, al desarrollar su capacidad intelectual de analizar, de juzgar, de decidir, de memorizar y también al desarrollar sus sentimientos y emociones." ²⁶

De igual forma, que los valores tienen una presencia importante en la educación del niño, las relaciones que se da entre maestro y alumno son primordiales para la transmisión de valores los cuales son distintos según las edades, etapas y los ciclos del niño. También, es verdad que los docentes pueden transmitir tanto valores como contravalores, por lo que es necesario que el educador mantenga una actitud coherente en su forma de pensar y de actuar.

Por tal, es competencia de la pedagogía reflexionar y proporcionar el descubrimiento, la incorporación y la realización de valores para así hacer realidad una educación en valores.

Asimismo, los medios de comunicación (en especial la televisión) invaden nuestras vidas ya que transmiten una serie de valores y contravalores que influyen en las personas de todas las edades, desde los más pequeños hasta los adultos.

Por eso, es necesario enseñar a reflexionar críticamente sobre los estímulos que recibimos de los medios de comunicación. En la actualidad, pero sobre todo en aquellas zonas donde la televisión tiene una presencia importante, la educación familiar presenta un abandono en la transmisión de valores. Esto es resultado de la acción que desempeña este medio, a través de los mensajes que se le presentan a cada televidente, en la construcción y difusión de normas, actividades y valores.

Para ello, es importante la orientación que se le da al niño en la formación y construcción de valores desde cualquier institución o medio de comunicación, ya

²⁶ Ibidem. pág. 12.

que es fundamental ayudar a la adquisición de este proceso valoral y una buena manera es el no imponer nuestros valores sobre el niño; si no por el contrario, fomentar los espacios de reflexión en el que el infante pueda ir construyendo y seleccionando sus propios valores.

Por lo anterior, se han considerado los valores mencionados en la obra *Como educar en valores* del autor catalán Carreras Llorenç, quien menciona distintos valores que deben ser considerados para la formación integral de los individuos.

A partir de los valores manejados en esta obra, seleccionamos diez valores con base al carácter elemental que presentan en el desarrollo social, moral y afectivo el niño de 8 y 9 años. En este lapso, el infante tiene mayor facilidad de comprensión en lo referente a estos valores, ya que mantiene una relación frecuente e inmediata con lo que representa cada uno de ellos.

A continuación se procede a definir tales valores, así como su interacción con otros.

RESPONSABILIDAD

La responsabilidad es la capacidad de sentirse obligado a dar una respuesta o cumplir una acción sin presión externa alguna. Esta se divide en individual y colectiva.

La primera vertiente consiste en conocer y aceptar las consecuencias de los actos libres y concientes de una persona. La segunda, es la capacidad de influir en lo posible, en las decisiones colectivas al mismo tiempo que se aceptan las disposiciones que se toman en un grupo social.

Interacción de la Responsabilidad con otros valores: Justicia, Honradez, Sinceridad, Diálogo, Dignidad, Optimismo, Constancia, Generosidad, Esfuerzo, Respeto, Confianza y Libertad.

CONFIANZA

La confianza se manifiesta cuando una persona se siente respetada, comprendida, alentada y acogida en el contexto de una relación dialogante y respetuosa. Se desarrolla según la personalidad de cada persona, debido a que ahí radica la razón de su progreso.

Interacción de la Confianza con otros valores: Fortaleza, Colaboración, Tolerancia, Respeto, Cordialidad, Autoestima, Sinceridad, Amistad, Diálogo, Seguridad y Coherencia.

AUTOESTIMA

La autoestima es la percepción personal que tiene un individuo sobre sus propios méritos y actitudes, es el concepto que tiene cada sujeto de su valía personal y de sus capacidades.

Interacción de la Autoestima con otros valores: Amistad, Confianza, Aprecio, Cooperación, Creatividad, Colaboración, Ayuda y el Compartir.

CREATIVIDAD

Es la característica de aquellas personas que son originales en sus ideas, hechos y producciones, cuentan con un pensamiento divergente.

Interacción de la Creatividad con otros valores: Concentración, Curiosidad, Autoestima, Iniciativa, Independencia, Originalidad, Imaginación y Flexibilidad.

PAZ

Este concepto es muy subjetivo y con variedad de significados, para una captación adecuada de este valor se distingue en dos conceptos: interna y externa.

La primera se refiere al sujeto, al poseerla mantiene un equilibrio psíquico y sentimientos altruistas; la segunda se centra en el objeto y recae en un fenómeno cultural jurídico, político y social.

Interacción de la Paz con otros valores: Justicia, Cooperación, Sinceridad, Armonía, Ayuda, Bondad, Respeto, Amistad y Tolerancia.

AMISTAD

Se puede definir como un afecto personal puro y desinteresado, ordinariamente recíproco, que nace y se fortalece con el trato.

Interacción de la Amistad con otros valores: Sinceridad, Generosidad, Altruismo, Afecto, Comprensión, Colaboración, Respeto y Cooperación.

RESPECTO

Es la consideración, atención, deferencia que se debe a una persona, es también un sentimiento que lleva a reconocer los derechos y la dignidad de los semejantes.

Interacción del Respeto con otros valores: Sinceridad, Amabilidad, Aprecio, Autoestima, Comprensión y Humanidad.

JUSTICIA

Es la actitud moral o voluntad decidida a dar a cada sujeto lo que merece de manera equitativa, responsable y reflexiva. La justicia es la virtud de la equidad, de la medida, igualdad y el orden.

Interacción de la Justicia con otros valores: Cooperación, Tolerancia, Reconocimiento, Imparcialidad, Honradez y Respeto mutuo.

COOPERACIÓN

Se puede definir como la acción que se realiza conjuntamente con otros individuos para conseguir un fin común.

Interacción de la Cooperación con otros valores: Ayuda, Compañerismo, Colaboración, Amistad, Generosidad, Amabilidad, Respeto, Altruismo y Solidaridad.

COMPARTIR

Puede definirse al brindar y aceptar acciones, ideas y sentimientos de manera equilibrada y recíproca en interacción con otra persona o grupo social.

Interacción del Compartir con otros valores: Solidaridad, Comprensión, Honradez, Colaboración, Generosidad, Gratitud, Cooperación, Respeto, Amistad y Amabilidad.

Una vez establecidas las bases para introducirse al estudio de la formación valoral en esta investigación, resulta conveniente establecer el sustento teórico y el marco conceptual de la misma.

La formación de valores permite que el individuo sea capaz de analizar y seleccionar los valores que repercuten de manera importante en su vida. Para esta investigación concordamos con la autora Sylvia Schmelkes quien menciona que la formación de valores depende de dos elementos que constituyen las condiciones para formar en valores.

La primera de estas condiciones, establece que el trabajo debe comenzar en la escuela con los docentes, estos deben ser formados valoralmente antes de pretender formar a los alumnos en esta dimensión. Esta condición parece una obviedad, pero muchas veces se olvida o se procede a ella por causas inadecuados y por tanto inefectivos. No se trata de darles a los maestros un curso de lo que deben hacer con los alumnos. Los docentes tienen que vivir personalmente el proceso; tiene que, por así decirlo, lograr su propio desarrollo del juicio moral y apropiarse del proceso para poder trabajar desde esta perspectiva con sus alumnos.

La segunda condición es que la estructura escolar y la vida cotidiana de la escuela tienen que constituirse en fuente de formación valoral. Es decir, la escuela forma valoralmente se lo proponga o no, sobre todo a través del currículo oculto. Los valores que se viven diariamente en la escuela, sobre todo aquellos que se manifiestan en las relaciones interpersonales deben ser congruentes con los propósitos de formación valoral de los alumnos.

De acuerdo con Sylvia Schmelkes, esta segunda condición, se convierte en la primera de tres estrategias centrales para la formación del desarrollo del juicio moral, por que a la vez que es condición es fuente de aprendizaje.

La segunda estrategia central para el desarrollo del juicio moral se deriva de la relación entre el desarrollo cognitivo y el desarrollo del juicio moral. Se refiere, precisamente al favorecimiento explícito del desarrollo cognitivo, que es precondition para el desarrollo del juicio moral.

La tercera estrategia consiste en el desarrollo de un currículo moral, tanto en sí como, sobre todo, inmerso en el resto de las materias. Este currículo implica necesariamente el manejo constante de diálogos y debates que deriven en ideas comunes.

Estas posturas manejadas por Sylvia Schmelkes a partir de una perspectiva formativa e integral desde su punto de vista particular, exponen los elementos necesarios para la construcción del juicio moral y que han de derivar en la formación de valores.

Por tanto, es imprescindible entender que la formación de valores es posible a partir de la intervención de un proceso de enseñanza-aprendizaje, al considerar la formación como: "Un proceso que inicia desde los primeros años...mediante el cual se va adquiriendo o transformando capacidades, formas de sentir, de actuar, de imaginar, de comprender y de utilizar sus estructuras para desempeñar prácticas sociales determinadas."²⁷

La formación de valores supone que el niño comprenda el sentido de las acciones y las virtudes implícitas en los valores, pero sobre todo sea capaz de establecer relaciones coherentes entre sus ideales y la realidad.

Para poder comprender la formación de valores en el pequeño, es básico como ya lo hemos mencionado, entender la teoría del desarrollo del juicio moral, ya que es la más sólida a nuestro criterio y la cual representa una plataforma para la formación valoral.

Fundamentalmente nos basaremos en esta teoría del desarrollo del juicio moral, por considerarla la más desarrollada en materia de formación valoral ya que es preferible partir de bases sólidas para su estudio.

²⁷ Anzaldúa Arce, Raúl. Los imaginarios de la formación docente. Pedagogía Vol. 11 N° 9 1996.

Por otra parte, esta teoría es un buen punto de partida para iniciar acciones tendientes a la formación valoral, pues tiene la virtud de permitir la apertura a otros aspectos valorales.

Para esclarecer estas ideas, a continuación se presentan algunas definiciones ²⁸ que han de centrar la idea que presenta esta tesis sobre formación valoral.

Situación Moral. Una situación moral es aquella en la que hay alternativas de acción con consecuencias significativas, y las decisiones entre las alternativas no pueden tomarse solamente sobre la base de la información empírica, sino que se requiere una referencia a una noción de lo que es bueno.

Juicio Moral. Un juicio moral es un proceso de decisión deliberada entre alternativas en situaciones morales concretas. Aquí lo que interesa son los criterios que interviene en la toma de decisión.

Lo Moral. No es sólo hacer lo correcto. Es conformarse a estándares respecto a los cuales se ha reflexionado antes de hacerlos propios.

Desarrollo Moral. Es un movimiento hacia la creciente universalidad de la valoración de la vida humana.

Una vez que se han establecido los conceptos necesarios para situarse en la idea de esta investigación acerca de la formación de valores, se retoma la teoría del juicio moral, pues ya la hemos señalado como el argumento más claro para entender esta formación en el niño.

A pesar de la existencia de diferentes posturas que explican el desarrollo del juicio moral, la más sólida y útil para los propósitos de esta tesis, tiene su base en

²⁸ Estos conceptos son retomados de la obra de Sylvia Schmelkes, *La formación valoral y la calidad de la educación*, publicada en Internet en la dirección electrónica www.valladolid.edu.mx/maristas/ARTICULOS/FORMVALO.HTM.

Piaget. Como se discute en el apartado anterior, el desarrollo del niño es el tema central de los estudios piagetianos, enfocándose en el aspecto cognoscitivo y menciona de manera superficial el moral. No obstante, es claro que el desarrollo es uno solo, que se divide por razones analíticas.

En relación con el desarrollo moral, Piaget elaboró una metodología clínica basada en una combinación de observación y entrevistas con niños cuyas edades oscilaban entre los seis y doce años. Piaget, trataba de saber cómo concebía el niño "el respeto por la regla", para ello, se sirvió del análisis de las reglas del juego social (refiriéndose al juego de canicas).

Posteriormente, se interesó por el estudio de las reglas morales, lo cual lo llevó a investigar en concreto la mentira infantil y el enjuiciamiento que tienen los niños para con otros. Finalmente, se enfocó por las nociones morales surgidas de las relaciones de los niños con los adultos y entre sí, centrándose sobre la idea de justicia en sus diferentes acepciones.

De forma similar que Piaget aborda el aspecto cognoscitivo en el niño, en el mismo sentido toca el moral, para ello se despliegan los siguientes puntos:

- En la etapa pre operacional (2 a 7 años), la moral en el niño es fundamentalmente egocéntrica, además menciona el temor que tiene este al regaño y la represalia. El respeto por la ley se basa en una comprensión de las reglas muy parcial y egocéntrica.
- En la etapa de operaciones concretas (7 a 11 años), la moral se basa en el respeto y la reciprocidad, se siguen las reglas del juego y se espera que lo demás las sigan. La ley es absoluta y no puede ser modificada.

- En la etapa de las operaciones formales (11 a 12)²⁹, los niños siguen las reglas, pero reconocen que hay ocasiones en las que deben cambiarse: la moral se basa en principios superiores a la ley.

Como resultado de estas etapas, Piaget resume el estudio de la moral en dos fases: la moral heterónoma y la moral autónoma. En la primera, el niño basa su juicio moral en un respeto unilateral a la autoridad, en la segunda lo basa en la reciprocidad.

Estas observaciones permiten establecer un punto referente para el entendimiento de esta teoría que será retomada con profundidad en apartados posteriores, al igual que el avance y perfeccionamiento de la misma.

Después de presentar estos aportes para la comprensión de la formación de valores, es primordial entender ésta como un desarrollo de habilidades, en horizontes complejos, que respeta pero a la vez se inmiscuye en las etapas del desarrollo.

Entendida de esta manera, la formación valoral será posible si la educación contemporánea lo permite, ya que ha estado ausente de ella.

Como consecuencia de esta ausencia, existe una posibilidad latente de influencia de los medios de comunicación y en especial de la televisión en la formación de valores del televidente, en particular en el infantil, pues éste no puede hacer frente a la influencia de manera reflexiva y crítica.

Cuando se abandona al niño en la recepción televisiva, se deja a merced de un bombardeo de estímulos.

²⁹ La etapa de las operaciones formales abarca de los 11 años a la adolescencia en el desarrollo cognitivo del niño, sin embargo en el aspecto moral, Piaget estudia al niño hasta los 12 años.

"La relación entre televisión y receptores...es mediatizada por distintos elementos situacionales, institucionales, culturales, económicos y políticos. Los mensajes siempre corresponden a una intencionalidad global condicionada por los objetivos y funcionamiento de la televisión. La operación de los mensajes por parte de los receptores es un resultado...de negociaciones de la televisión. En el proceso de negociación, distintas instituciones sociales interactúan con la televisión. El receptor participa simultáneamente en varias instituciones...así, el resultado final o implícito de la televisión está mediatizado por la acción implícita o explícita de la escuela, la familia y otras instituciones y grupos de pertenencia, en este caso, de los niños receptores."³⁰

El impacto del medio televisivo en los procesos y las relaciones sociales del niño, es un fenómeno que involucra a las instituciones socializadoras para brindar una respuesta capaz de cuestionar y proponer alternativas de solución, encaminadas al tema que ocupa a ésta tesis: la formación de valores en el niño televidente.

Como respuesta al impacto televisivo, con mayor frecuencia las instituciones sociales desarrollan programas de educación para los medios, con la intención de formar receptores que reflexionen críticamente a los mensajes que se presentan.

Esta cooperación y preocupación entre las instancias sociales es encabezada por la familia y la escuela.

Estas dos instancias especialmente relevantes para la formación, constituyen un pilar donde el niño desarrolla sus capacidades creativas, expresivas, cognitivas, analíticas y críticas, siempre que es partícipe de su proceso educativo y formativo, es decir desempeñe un rol activo.

³⁰ Orozco Gómez, Guillermo. **Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio.** pág 23.

En este papel activo, tanto la familia como la escuela, generan una atmósfera de confianza que propicia el desarrollo del infante. Un espacio en el cual el desarrollo integral responde creativa y críticamente al mundo que lo rodea.

Es en el desarrollo integral donde la formación valoral favorece en el niño un proceso de autodescubrimiento, hábitos de reflexión y disponibilidad para la discusión y el diálogo que le permitan cumplir cabalmente dicho proceso.

"La formación valoral es una educación conceptual, en la que se enseña a juzgar y reflexionar lo que son las cosas y los seres humanos para que aprendan a descubrir el valor que tiene; esto es, las cualidades y los atributos de las cosas y los seres."³¹

Sobre la base de este apartado se concluye que los niños empiezan a conformar su estructura moral de manera parcialmente independiente, y que para conseguir una formación valoral deben contar con espacios para la reflexión, el análisis y la experimentación, que propicien un desarrollo integral. Esto ha de permitir que el niño pueda hacer frente a los mensajes televisivos, por medio de una recepción crítica y de la participación activa en su proceso de desarrollo y aprendizaje.

A continuación, en el siguiente apartado se abordan teorías constructivistas y el desarrollo moral según Piaget, ya que estas son decisivas para la comprensión de la formación valoral.

2.3 ÉTICA

El presente apartado conlleva la finalidad de dar seguimiento a este segundo capítulo, que detalla la formación de valores en el niño, por lo cual se adentra en el tema de la ética de forma clara y concreta. Los componentes en que se segmenta

³¹ Placencia, Medardo. Op. Cit. pág. 15.

este punto hablan sobre los aspectos elementales que explican la temática en cuestión, así como su relación con los valores y la televisión.

Una vez determinados los aspectos a tratar, se procede a hablar del contenido que atañe a este punto.

Desde que el hombre se agrupa en sociedad, tiene la necesidad de desarrollar reglas que le permiten regular su conducta frente a otros miembros de la comunidad.

El hombre no puede vivir sin normas ni valores, no puede carecer de reglas que establecen el comportamiento que sigue una sociedad.

De estos cuestionamientos surge la ética, que se deriva de la palabra *ethos*,³² que significa carácter, hábito, costumbre o modo de ser. Se define como una "...disciplina filosófica que estudia al comportamiento moral del hombre en sociedad."³³

La ética es fundamental en toda sociedad y en cada persona, es decisiva para el aprendizaje de valores, normas y actitudes. Así mismo, el estudio de la ética permite contar con principios racionales para la construcción autónoma de valores.

El aspecto axiológico como ya se mencionó, hace referencia a los aspectos morales que evalúan y guían la conducta del hombre en comunidad. El individuo al pertenecer a una sociedad, no puede permanecer al margen de los fenómenos que en ella se suscitan, del mismo modo la ética esta inmersa en cada circunstancia que atañe el comportamiento social del sujeto.

³² Escobar Valenzuela, Gustavo. Ética. pág. 41.

³³ Ibidem. pág. 43.

La ética en los valores contribuye a formar el carácter, crear hábitos morales, actitudes, así como también maneras especiales de responder a la realidad y de relacionarse con otros seres humanos.

De esta forma, la ética ayuda a determinar la formación e interiorización de los valores para cada sociedad e individuo al darle a la vida humana un sentido y una finalidad.

Al igual que la ética ayuda al entendimiento más claro de los valores, del mismo modo precisa el camino más viable y correcto que debe seguir el medio televisivo en sus emisiones.

La televisión como fenómeno social goza de gran popularidad, sin embargo, en ocasiones sectores amplios de la sociedad se manifiestan en contra de los contenidos que éste medio presenta, ya que provoca indignación y escándalo en la población, como consecuencia del constante uso de vocabulario y escenas que denotan violencia y sexualidad.

El desarrollo acelerado de la difusión de mensajes televisivos, con imágenes penetrantes e informaciones relevantes, sin duda alguna incide en el ámbito social, político y cultural.

Frente a ello la ética, ha de auxiliar a la televisión en una acción conjunta, a marcar los criterios de su programación, acorde a horarios y auditorios específicos.

La labor de la ética es acercar al máximo las reflexiones axiológicas al mundo televisivo, a fin de orientar a la familia y a la escuela sobre conflictos morales que surgen en este medio.

Dentro de la familia, los contenidos televisivos se infiltran llegando en ocasiones a mermar los valores que esta transmite. Por ello, es de gran importancia la ética dentro de esta instancia ya que ayuda a la selección de los diversos programas televisivos a partir de una visión analítica sujeta a principios morales.

A su vez, el medio televisivo influye de manera perjudicial en la escuela y de manera específica con los alumnos ya que a veces aprenden conductas inapropiadas que afectan su desarrollo escolar y moral debido a la introducción de situaciones imprecisas y poco claras por parte de la televisión. Frente a tal situación, la ética también tiene un lugar esencial dentro del ámbito escolar, pues va a apoyar a los alumnos en la creación de un pensamiento más crítico y selectivo ante los programas de televisión.

Para concluir, la ética debe mantener una postura de vigilancia ante influencia de los contenidos televisivos a través de los distintos principios éticos que ha de mostrar al niño en la selección de los programas televisivos

Asimismo, tanto la ética como la televisión deben propiciar un campo de reflexión y crítica moral de conflictos que a diario se presentan en sus programas.

2.4 LAS TEORÍAS CONSTRUCTIVISTAS Y EL DESARROLLO MORAL SEGÚN PIAGET

La moral, es uno de los aspectos que a lo largo del tiempo ha sido objeto de estudios diversos por parte de investigadores que sin lugar a dudas analizan bajo un sin fin de enfoques.

Conocer, cómo se desarrolla la moral en el hombre es fundamental para la construcción de una sociedad con valores y ética.

En un sentido pedagógico, es primordial tratar el desarrollo moral a partir de presentar el proceso por el cual el niño pasa para la adquisición y construcción del juicio moral.

Los primeros estudios en el ámbito de la psicología moral se deben a tres grandes líneas de investigación: la psicoanalítica (Erickson, Sullivan), la cognitiva evolutiva (Kohlberg, Turiel, Rest) y la conductista o teoría de aprendizaje social (Eisenck, Bandura, Aronfreed).

Respecto al desarrollo del juicio moral existen varias visiones, entre estas se encuentran los estudios realizados por el psicoanalista Freud, el cual considera a la moral como una estructura inconsciente.³⁴

Por su parte, el psicólogo suizo Jung cree que el crecimiento moral implica una síntesis entre la estabilidad y la autonomía, un proceso hacia la unificación y la autorregulación.³⁵

El psicólogo Erickson, piensa que el desarrollo moral es parte del desarrollo emocional, y que éste procede por etapas. Cada una de las etapas es crítica e implica la solución de un conflicto. Considera que parte del desarrollo del comportamiento prosocial, es basado en la moralidad, pues esto tiene que ver con la forma de cómo cooperan los seres humanos y coordinan sus actividades a fin de mejorar el bienestar humano, así como la manera de resolver los conflictos entre intereses individuales.

Por otro lado, el sociólogo francés Emilie Durkheim, estudió el desarrollo moral basado en enseñar al niño a ceñirse a la obediencia de las reglas morales en la sociedad y a dedicarse al bien de la misma.

³⁴ Schmelkes, Sylvia. Op. Cit.

³⁵ Idem.

Es así que en función de estas investigaciones, Piaget es el que a nuestro juicio presenta una teoría más sólida en relación al niño, y para fines pedagógicos de la tesis es retomada para comprender el desarrollo moral de éste.

Su aporte principal se encuentra en el planteamiento del desarrollo cognoscitivo del niño, el cual se realiza a través de una secuencia de etapas que caracterizan los diferentes estadios del conocimiento.

De igual forma, esta teoría la retoma para aplicarla en el desarrollo moral debido a que los niños procesan de un modo similar los asuntos morales.

"Piaget comenzó a estudiar el juicio moral de los niños al principio de su carrera cómo parte de un esfuerzo por entender cómo los niños se orientan ante el mundo social." ³⁶

Es así, que observa el desarrollo del juicio moral a partir del surgimiento de las normas morales en el seno de las relaciones entre niños. Se enfoca por cómo el niño desarrolla el respeto por las reglas y un sentido de solidaridad con su sociedad.

Para ello, descubre un ámbito en el cual los niños establecen sus propias regulaciones, no con reglas morales explícitas, sino con las reglas de los juegos de calle que los niños juegan entre ellos.

"En el juego de reglas, así como en otros contextos de interacción entre niños, surge todo un sistema propiamente infantil de regulación de las conductas. Dentro de este sistema va a ser prioritarios ciertos valores, como la igualdad y la solidaridad entre iguales." ³⁷

³⁶ H. Hersh, Richard. El crecimiento moral de Piaget a Kohlberg. pág. 41.

³⁷ Delval, Juan. Los estadios del desarrollo moral según Kohlberg "Valores y Actitudes". pág. 87.

A través de estas reglas en el juego, el niño conscientiza las normas morales y sociales, sin embargo, varía según la edad. Como resultado, Piaget establece la diferencia entre dos clases o fases del desarrollo moral. Entre ellas, se encuentra la moral heterónoma basada en la obediencia y la moral autónoma asentada en la igualdad.

En la moral heterónoma, el niño basa su juicio en la obediencia a la autoridad adulta, "...es enmarcada por la moral del deber. A partir de la relación con las otras personas —que dan órdenes y consignas, que tienen intereses diferentes a los propios—, se va formando la idea de la existencia de normas que han de ser respetadas, aunque con una noción de respeto que mezcla el afecto y el miedo. También de esta forma es como se constituye el concepto de obligación." ³⁸

El respeto, de acuerdo con la ley que elabora el niño, se basa en una comprensión de normas en forma parcial y egocéntrica. Imagina que las reglas de las autoridades son fijas, por lo tanto, no comprende el proceso por el que se toman decisiones ni tampoco se puede alejar de su propio rol y ver sus acciones desde la perspectiva de los demás. Cuando el niño no está siguiendo las reglas fielmente, se imagina terribles consecuencias.

Posteriormente, el niño a medida que adquiere mayor experiencia con la interacción con otros compañeros, su comprensión de las reglas cambia. Es entonces cuando este proceso llega a una moral autónoma, la cual basa su juicio moral en la reciprocidad y colaboración. Para el desarrollo de la autonomía es absolutamente indispensable la relación del niño con sus padres.

"La moral autónoma, por su parte, es la moral de la cooperación. En este momento se produce la internalización ya no de las reglas sino del respeto a la regla. En esta interiorización se considera, de forma muy especial, el concepto de

³⁸ Payá Sánchez, Montserrat. Educación y valores para una sociedad abierta y plural: Aproximación conceptual, pág. 117.

reciprocidad, que supone dar al punto de vista de la otra persona...Es está una moral de la responsabilidad, de personas que actúan de manera cooperativa con una base de respeto compartido." ³⁹

A partir de esto, las reglas surgen en este estadio como acuerdos para asegurar que todos los niños actúen de forma parecida. El respeto por la norma es mutua, es decir, uno respeta las reglas porque los demás lo hacen y quieren participar igualmente en las actividades conjuntas del grupo.

Asimismo, el movimiento del primer al segundo nivel, no es un proceso puramente cognitivo. Los niños no piensan en una nueva definición de reglas y respeto; más bien, surgen a medida de una nueva serie de relaciones sociales. Su conducta se hace racionalmente guiada por las reglas a medida que entienden mejor los conceptos sociales que éstas operan.

El trabajo de Piaget sobre el juicio moral de los niños, se extendió más allá de las reglas de los juegos hasta cubrir su entendimiento de ley, responsabilidad y justicia. Sin embargo, esta teoría no se amplió a niños mayores de doce años, ni especificó nunca con detalle los niveles del juicio moral, por lo que deja inconcluso el estudio.

Ante esto, el desarrollo moral lo retoma el psicólogo norteamericano Lawrence Kohlberg el cual dio continuidad al trabajo de Piaget, que a continuación se especificará en el siguiente apartado.

2.5 ENFOQUE COGNITIVO-ESTRUCTURAL

La teoría del desarrollo moral de Kohlberg, anteriormente llamada "*la teoría de la moralización del desarrollo cognitivo*", está profundamente arraigada a los trabajos de Piaget, en particular se basa en el juicio moral del niño.

³⁹ Ibidem. pág. 118.

Kohlberg, nacido en 1927 y formado en la universidad de Chicago, es uno de los muchos psicólogos americanos atraídos por la obra piagetiana en los años 50. Su contribución especial ha sido aplicar el concepto de *desarrollo* en estadios que Piaget elaboró para el desarrollo cognitivo, al estudio del juicio moral.

De algún modo, Kohlberg ha ayudado a terminar la obra incompleta de Piaget, pero en el proceso, ha expandido y revisado enormemente los hallazgos originales de éste.

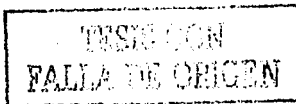
"Kohlberg estudia el desarrollo moral como otro proceso natural y evolutivo –de la misma forma que el desarrollo cognitivo, por ejemplar, e identifica desarrollo moral con desarrollo del juicio moral, como única forma válida y legítima para estudiar la moralidad." ⁴⁰

Es considerada esta teoría, como un proceso cognitivo que permite reflexionar sobre nuestros valores y ordenarlos en una jerarquía lógica. A partir de esto, el juicio moral se estudia en base a estadios que van desde la infancia hasta la madurez. Pero para apreciar los estadios del desarrollo moral de alguna persona, es necesario conocer el proceso de razonamiento que ésta tiene a través de resolver dilemas morales.

Es decir, Kohlberg idea un instrumento de investigación para plantear el proceso de razonamiento que una persona usa para resolver dilemas morales ⁴¹, esto lo emplea para convencer al sujeto de que revele su pensamiento sobre temas éticos. De este modo, estos dilemas determinan el estudio de desarrollo moral en el que se encuentra el sujeto.

⁴⁰ Ibidem. pág. 119.

⁴¹ Los dilemas morales están compuestos por tres dilemas hipotéticos. Cada uno de estos implica un personaje que se encuentra en una situación difícil y tiene que elegir entre dos valores conflictivos. Se lee al sujeto cada dilema y se proponen varias preguntas estandarizadas. Se le pregunta cómo debería resolver el dilema el personaje y por qué ésa sería la mejor manera de actuar en esta situación.



Ante ello, es de suma importancia adentrarse a los niveles de la moral, ya que permiten comprender la evolución que tiene el niño en relación a la elaboración de su juicio moral. Estos estadios están compuestos por tres niveles, subdivididos a su vez en dos fases cada uno.

Nivel I Preconvencional

- Estadio 1: Moral heterónoma
- Estadio 2: Individualismo, propósito instrumental e intercambio

Nivel II Convencional

- Estadio 3: Relaciones, expectativas interpersonales mutuas, y conformidad interpersonal
- Estadio 4: Sistema social y conciencia

Nivel III Posconvencional o de principios

- Estadios 5: Contrato o utilidad social y derechos individuales
- Estadio 6: Principios éticos universales ⁴²

Una vez presentados los niveles del desarrollo moral según los describe Kohlberg, es importante mencionar que estos cuentan con diversas características como: *la universalidad, la secuencialidad, la irreversibilidad y que son invariantes.*

⁴² Kohlberg, Lawrence. La educación moral según Lawrence Kohlberg, pág. 56.

Aunque existen bastantes opiniones contrarias, los defensores de este enfoque consideran que las etapas gozan con un alto grado de *universalidad*. Esto significa que con independencia de la propia cultura, los sujetos muestran unas mismas estructuras de pensamiento, aunque el contenido y las normas morales puedan ser muy diferentes y por lo tanto, también las conductas.

Otra característica a parte de la *secuencialidad* del proceso, es la *irreversibilidad*, la cual señala que una vez concluido un estadio no se puede descender a uno inferior.

Por último, estas etapas son *invariantes*, pues nadie puede saltar, por ejemplo, del estadio tres al cinco, por lo que es preciso recorrer cada uno de ellos progresivamente.

A partir de esto, es preciso profundizar los tres niveles del juicio moral con más detenimiento.

NIVEL PRECONVENCIONAL: Es básicamente egocéntrico. Los juicios morales se atienden sólo a las consecuencias individuales. Se juzga que algo es bueno o malo, correcto o incorrecto según la experiencia del premio o castigo que haya adquirido el niño. Lo normal es que esta perspectiva individualista y concreta acabe hacia los nueve años de edad, pero también se encuentra posteriormente. Este primer nivel se caracteriza por el razonamiento de los niños, sin embargo existen muchos adolescentes y algunos adultos que persisten en este nivel. Este nivel incluye los estadios I y II.

- **ESTADIO I:** Es llamado Moral heterónoma, comienza a los tres años de edad. Tiene como objetivo la obediencia a las reglas y a la autoridad. Lo que motiva a actuar al niño, es el premio o el castigo. Existe un total egocentrismo por parte del niño que lo incapacita para considerar los puntos de vista ajenos.

- **ESTADIO II:** Se le considera como relativismo instrumental. Este da una orientación individualista al niño, aunque ya reconoce perspectivas distintas a la propia. Lo bueno es lo que le beneficia, sin embargo, para lograrlo puede ser necesario llegar a intercambios y compromisos en las relaciones.

NIVEL CONVENCIONAL: Está dominado por una perspectiva social. Abarca el período de la adolescencia y la mayoría de los adultos. Las expectativas del grupo social, la seguridad y el orden son los principales criterios de este nivel. Se considera a la persona como miembro de un grupo, cuyas normas han de acatar y representa los estadios III y IV.

- **ESTADIO III:** Se da la moralidad interpersonal. Implica cambiar la perspectiva social de los intereses concretos de individuos a los intereses o medidas del grupo o sociedad. El cambio en perspectiva social va normalmente precedido por un cambio de capacidad cognitiva y de asunción de roles. Se juzga a la conducta por la intención y la motivación. Adoptar la perspectiva de una tercera persona es crucial para el desarrollo del juicio moral, por que permite percibir como reaccionara el grupo ante su trato con otros individuos.
- **ESTADIO IV:** Se caracteriza por la capacidad de tomar el punto de vista compartido del otro generalizado, esto es, un apersona adopta la perspectiva del sistema social en el que participa: institución, sociedad, sistema de creencia, etc. Corresponde a la orientación hacia la ley y el orden. Las acciones buenas son fijadas por la autoridad y las leyes para mantener el orden social. Los intereses individuales son morales, si se basan en leyes iguales para todos.

NIVEL POSCONVENCIONAL O DE PRINCIPIOS: Le corresponden los estadios V y VI. Este nivel se enfoca hacia la resolución de un problema moral desde una perspectiva superior a la de la sociedad. Se caracteriza por determinar el bien y el mal, sin referirse al propio individuo o a la situación social. Aquí los principios se representan a partir de comprender la bondad intrínseca de los mismos. La orientación moral pasa de ser heterónoma a autónoma. Este nivel es el más raro, ya que surge si acaso durante la adolescencia o el comienzo de la adultez y caracteriza el razonamiento de sólo una minoría de los adultos.

- **ESTADIO V:** El contrato social y los derechos humanos. Fomenta los derechos individuales y las normas acordadas en la sociedad, aún cuando puedan estar en conflicto con las normas y leyes particulares de un grupo. El razonamiento moral en este periodo manifiesta la relativización de los valores personales y la necesidad de llegar a un consenso de un modo democrático.
- **ESTADIO VI:** Corresponde a la orientación ética universal. El sujeto razona de acuerdo con su propia conciencia siguiendo principios libremente elegidos como la justicia y el respeto por la dignidad de la persona humana. La fundamentación de estos principios, se encuentra en su comprensibilidad, lógica universalidad y conciencia. En este estadio es importante el respeto por la dignidad de la persona, pues puede llegar en ocasiones a violar reglas o derechos socialmente reconocidos. Hay que hacer hincapié, que pocas personas llegan a este estadio.

Como consecuencia, los tres niveles definen ampliamente el desarrollo moral. En esta teoría no es únicamente interiorizar las reglas sociales, sino más bien construir estructuras a partir de la interacción con el medio. A partir de ello, el desarrollo moral requiere de reflexión y ordenamiento, con una jerarquía lógica para construir el pensamiento.

De alguna forma la teoría del desarrollo moral ayuda a comprender la formación de valores que adquiere el niño en su proceso de desarrollo y de esta manera entender la influencia que ejerce el medio televisivo en la adquisición de valores.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO III

IMPACTO DE LA TELEVISIÓN

3.1 LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS

Al finalizar el siglo XX, la televisión se ha convertido en el medio masivo de comunicación con mayor influencia y relevancia, desplazando al cine, a la radio y a la prensa escrita. Como resultado de ello, tiene incidencia en las áreas culturales, políticas, económicas y educativas. Esta última, juega un papel primordial en las principales instancias socializadoras de las que dispone el niño televidente, como son la familia, la escuela y la sociedad.

"Entre las instancias antes mencionadas, la televisión juega un papel primordial, ya que domina casi todo el tiempo libre del que el niño dispone y que en ocasiones es igual al que pasa dentro de la escuela. Al contrario de la socialización formal realizada por la escuela, la televisión contribuye al proceso de socialización infantil de una manera informal. Esto hace que el niño no se sienta presionado a aceptar los contenidos que este medio le presenta y que aprenda de ellos con mayor facilidad. Tal aprendizaje también se ve favorecido por la comprensión inmediata que el niño obtiene de lo que ve en t.v., así como por las circunstancias de que al producir básicamente respuestas emocionales, las imágenes en movimiento pueden ser retenidas en la mente por mayor tiempo que las imágenes estáticas."

43

Dentro de estas instancias formadoras, el niño mantiene una relación importante con la televisión a partir de programas que apelan a sus necesidades sociales, educativas y emocionales, ya que este pasa largas horas frente al televisor e influye trascendentalmente en él.

⁴³ De la fuente Lara, Marcia. La televisión como medio de educación infantil. pág. 29.

De esta forma, el medio televisivo ejerce un influjo decisivo sobre los hábitos y costumbres del niño, que en ocasiones se enfoca de manera positiva o negativa sobre la conducta infantil.

Debido a ello, la televisión cubre varias de sus necesidades sociales que le permiten establecer contacto con otras realidades, a la vez que favorece la interacción con otros niños al actualizarlo y proporcionarle temas afines de que platicar. Sin embargo, también le resta tiempo a actividades importantes dentro del entorno familiar y social.

Asimismo, la televisión se configura como gratificación sensorial, mental y psíquica para el mundo infantil y como el principal medio por el cual puede obtener nuevas experiencias. A través de los programas televisivos, el niño se ve enriquecido con hechos y acciones que su corta edad aún no le ha permitido vivir.

Con respecto al área emocional del niño, la exposición prolongada de programas influye sobre los sentimientos, normas y valores infantiles. Igualmente, las transmisiones televisivas determinan la opinión que el niño se forma acerca del mundo exterior y de las cosas que aún no conoce; además, el infante tiende a aceptar como verdadero todo aquello que la televisión representa y que su escala de valores no siempre le permite distinguir con claridad lo importante de lo superficial.

Muchos contenidos que manejan los programas televisivos, pueden llegar a ejercer una distorsión nociva en el desarrollo infantil, ya que en determinados casos el niño no distingue entre la fantasía que presenta el televisor y la realidad, pues se encuentra a merced de diferentes contenidos que ponen en riesgo su personalidad y conducta.

De la misma forma que la televisión tiene ingerencia en los aspectos emocionales y sociales del niño, este medio no puede dejar actuar sobre la educación infantil.

El niño desde temprana edad recibe un sin fin de estímulos visuales y auditivos a través de su entorno, estos se complementan con el contacto televisivo, que le facilita al infante alcanzar un nivel de comprensión y acceso a mayores grados de conocimiento.

El infante maneja la televisión paralelamente con su desarrollo cognitivo, ya que este medio utiliza un lenguaje accesible e intencional. No requiere de destrezas y habilidades especiales para su uso, debido a que no exige un esfuerzo o una concentración anterior.

También, la televisión asume un papel de agente formador al infiltrarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de algunos programas televisivos que complementan de manera informal la acción desempeñada por la escuela mediante este proceso.

"La televisión... influye en la psiquis infantil asiste como medio de educación no formal en lo que viene a ser el currículo oculto, es decir aquello que se aprende fuera de la escuela, no tan exenta de su mundo interno existe una profunda relación entre lo que el niño ve y los procesos cognitivos, afectivos, interaccionales." ⁴⁴

De igual modo que este medio aporta elementos positivos al desarrollo cognitivo del niño, también ejerce una influencia negativa a partir de que puede aprender elementos y acciones inapropiadas e incorrectas que afectan tanto su aprendizaje como la educación que recibe.

Indiscutiblemente la televisión desempeña una serie de funciones en los individuos, especialmente con el niño, al introducirse cognitiva, emocional y

⁴⁴ Zevallos, Ricardo. Televisión vs. Escuela. Publicado en Internet en la dirección electrónica www.rcp.net.pe/rcp/listas/compartir/TEMASala1.htm

socialmente en su desarrollo, pues invierte un tiempo considerable a la utilización de este medio.

Ante lo expuesto en este apartado, es importante destacar el papel que desempeña la televisión en el niño dentro de los diferentes ámbitos, donde éste se desarrolla, y que a su vez será abordado con mayor amplitud en secciones posteriores de este capítulo.

3.1.1 EN LA SOCIEDAD

La televisión se ha transformado en una importante agencia de transmisión cultural, particularmente se destaca el papel que al respecto juega en la sociedad contemporánea este medio, ya que se ha convertido en un agente socializador fundamental en el niño, principalmente por el tiempo que convive con el televisor.

Una función de la televisión, es contribuir de alguna forma a la creación y difusión de las conductas, costumbres y valores imperantes en la sociedad, lo cual la constituye en un organismo que ayuda a la socialización de nuevas generaciones.

"Se afirma que la TV socializa de modo no intencional y asistemático. Enseña sin darse cuenta y no ejerce control sobre lo que se está enseñando." ⁴⁵

Cuando hablamos de socialización nos referimos no únicamente a la transmisión de conocimientos y experiencias que pasan de una generación a otra, o bien no sólo a la difusión de una serie de ritos, costumbres, valores, signos, símbolos y significados que en conjunto conforman la cultura.

Más específicamente, entendemos por socialización, la serie de actividades encaminadas a que los individuos, además de conocer las normas sociales y

⁴⁵ Guiller, Alejandro. Efectos de la televisión. Publicado en Internet en la dirección electrónica www.bcn.cl/pags/publicaciones/temas_actual/nlostele.htm

culturales del mundo en el que les toca vivir, adopten ciertas reglas de conducta, las hagan suyas y de esta forma puedan desarrollarse de manera satisfactoria en la sociedad.

Al analizar la función socializadora de la televisión, no debe olvidarse que paralelamente existen otras agencias con una larga tradición como la escuela y la familia, estas son las instituciones socializadoras por excelencia que tienen a su cargo la misión de formar al niño dentro de sus deberes y derechos, le ayudan a diferenciar entre lo socialmente aceptable e inaceptable, a distinguir sus libertades y limitaciones, así como a diferenciar lo bueno de lo malo. Esto converge en la creación de normas que rigen su conducta social.

Gradualmente, la televisión acentúa su función socializadora hasta alcanzar y en ocasiones rebasar estas instancias tradicionales, tanto por el auge que ésta ha experimentado durante las últimas décadas, como por el papel sobresaliente que tiene en la vida del niño la influencia de personajes y contenidos televisivos.

En relación con el rol socializador que la televisión tiene, existen posiciones encontradas referentes al papel que desempeña en el infante. Por una parte, permite al niño acceder a ideologías, formas de vida, maneras de contemplar el mundo, valores y costumbres, distintas a las propias. "... la televisión es considerada como el medio de mayor incidencia dentro de este proceso. No cabe duda de que los niños aprenden de la televisión: ésta suministra información, presenta modelos de conducta, transmite formas de ser, ofrece valores e ideales, promueve gustos, modas y costumbres." ⁴⁶ En contra parte, la televisión desarrolla en la mente del niño imágenes del mundo que distan mucho de la realidad.

Asimismo, este medio voluntaria o involuntariamente crea en el televidente infantil un mundo fantástico e irreal, que evidentemente está lejos de lo que experimenta

⁴⁶ Ander-Egg, Ezequiel. *Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria*. pág. 67.

en su vida cotidiana. Además, "apela al mecanismo de educación observacional: de ella se aprende por imitación de los modelos de comportamiento que exhibe." ⁴⁷

Por lo cual, algunos de los personajes que aparecen en el televisor se han convertido al menos para el espectador infantil en modelos cuyas actitudes, conductas, valores y posturas ante la vida han sido percibidos como dignos de ser imitados. Los modelos de imitación a los que está expuesto el televidente infantil, representan de manera inconsciente un mecanismo de publicidad que neutraliza la conciencia crítica al manipular y crear necesidades de consumo.

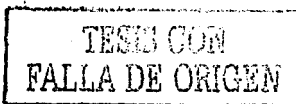
Con lo anterior, se puede argumentar que el televisor moldea las actitudes y las conductas del infante, al presentar contenidos informativos, educativos y recreativos que lo condicionan. Para conseguirlo, la televisión se vale de la manipulación, la pasividad y el control sobre el niño, por medio de un discurso televisivo fragmentado, heterogéneo y repetitivo. Ello, homogeniza ideologías, gustos, expectativas, centros de interés social y cultural del infante.

Una vez expuestas las diferentes perspectivas que genera en la sociedad el impacto televisivo, podemos concluir que la televisión ocupa un papel cada vez más protagónico en la vida del niño. Este medio desempeña una función importante, ya que se convierte rápidamente en una especie de compañero inclusive hasta llega a ser un miembro de la familia, que en algunas ocasiones se disfruta y en otras se critica, sin dejar de reconocer que ha llegado a ser imprescindible para el desarrollo del niño como individuo y ente social.

3.1.2 EN LA ESCUELA

La televisión se ha convertido en un medio que ejerce una atracción en la mayoría de las personas, especialmente en el niño. Es un instrumento que por su gran

⁴⁷ Guiller, Alejandro. Op. Cit.



accesibilidad y manejo no sólo ofrece entretenimiento, sino también suministra gran parte de la información que se utiliza a lo largo de la vida. Por lo tanto, es un transmisor de aprendizaje que junto con la sociedad, la escuela y la familia, contribuyen a la formación individual y colectiva del niño.

Desde la introducción de este medio en el ámbito social, la escuela como encargada formal de la educación ha transformado su estructura con la finalidad de adaptarse a esta innovación tecnológica, para tratar de aprovechar las propiedades que ofrece.

A partir de ello, han acontecido situaciones que dan origen al debate entre los detractores y defensores de este medio, en torno al impacto que provoca en el área educativa. Estos sectores señalan, por un lado que la televisión deshace lo que a la escuela le lleva tiempo formar y por otra parte se piensa en la necesidad de aprender a convivir con la televisión para el aprovechamiento de ésta.

Con base en esta breve explicación, este apartado expone los pros y contras de la televisión en la educación del niño, con el fin de utilizar pedagógicamente los recursos que representa el medio televisivo para la enseñanza y paralelamente contrarrestar los aspectos negativos que pueda tener.

La televisión es uno de los medios más controvertidos en el área educativa, ya que representa un instrumento de acceso al conocimiento con una utilidad en el proceso educativo además de utilizarse como un recurso didáctico en las aulas. Sin embargo, su incidencia en la educación también estimula las actitudes y conductas agresivas reflejadas por el niño en la escuela y en su entorno.

Lo anterior, incita al enfrentamiento frecuente entre el medio televisivo y la escuela, acusándose mutuamente de la deformación y desinformación en el infante, no obstante, es fundamental considerar que son dos formas distintas de aprendizaje con ritmos y estilos de enseñanza diferentes.

La escena actual donde coexisten la escuela y el medio televisivo es complejo y conflictivo. Cada espacio se desarrolla por separado, ya que obedecen a dinámicas distintas dentro de una perspectiva tradicional de modernización.

"La tele habla del mundo y del país. La escuela de la Nación y la localidad. En la primera se viaja y se transita constantemente de programación, de géneros, de lugares, de canales, vale cualquier interrupción y desenganche. Mientras que en la escuela se práctica una estadia constante en el aula, donde asistir y permanecer se valoran. Los sentidos de tiempo y territorialidad son procesados de manera casi divergente." ⁴⁸

A partir de lo expuesto en las líneas anteriores, es posible comprender la relación que establece la televisión con la escuela, por lo cual en los párrafos posteriores serán abordados algunos impactos televisivos que tienen una incidencia pedagógica en la enseñanza.

En la escuela incurren diferentes aspectos que inquietan a la educación. Uno de los efectos que se le atribuyen en esta área, actúa sobre los hábitos de lectura.

Para la sociedad actual, el desarrollo masivo y universal de la televisión ha desplazado paulatinamente a los libros como la forma más importante y básica de almacenamiento y difusión de la información.

Como consecuencia, los hábitos de lectura han disminuido de manera significativa, ya que con la aparición de este medio el niño aumenta las horas frente al televisor y por tanto le resta tiempo como lector. Así mismo, la televisión presenta un discurso que transforma en tedioso y monótono a cualquier estilo narrativo que exija reflexión y respuestas activas, por lo que la lectura se ve afectada.

⁴⁸ Zevallos, Ricardo. Op. Cit.

A pesar de tener este efecto negativo, la televisión también resulta ser un medio que estimula al niño a utilizar material fresco, actualizado y novedoso, lo cual provoca un interés en la lectura.

De igual forma, el medio televisivo impacta en el lenguaje, porque influye en el modo de hablar del niño. Puede ejercer incidencias positivas para el habla, ya que amplía el vocabulario del televidente infantil al incorporarle una cierta terminología científica y técnica que enriquece su léxico.

Por otra parte, el medio televisivo logra actuar negativamente debido al empobrecimiento de la lengua por manejar palabras estructuradas y fragmentadas que no reclaman la elaboración de respuesta por parte del infante. Así mismo, el niño adopta modismos coloquiales que son utilizados por los personajes y programas de televisión.

Es conveniente señalar que el vocabulario del televidente infantil depende en gran parte del nivel cultural de su familia, de los grupos en el que participa, de su grado escolar, de su lectura y de la escuela a la que asiste.

Del mismo modo que el medio televisivo tiene injerencia en los aspectos anteriores, también influye en el rendimiento escolar. El largo tiempo que pasa el niño frente al aparato de televisión, produce una disminución en su capacidad de reflexión, ocasionada por la rapidez del ritmo televisivo. A su vez, conlleva una pereza mental, originada por la gran cantidad de estímulos sensoriales que no son compatibles con la concentración que requiere el estudio. Otra incidencia negativa en el rendimiento escolar, es producida por la disminución de las horas de sueño que el niño requiere. A pesar de todo esto, la televisión resulta ser una herramienta para el desarrollo académico infantil, al ser aprovechada por la escuela como medio didáctico.

Para ello, la escuela ha aceptado la necesidad de utilizar a la televisión, con la finalidad de insertarla en los procesos de enseñanza escolares. Con la incursión del medio televisivo en el aula, la escuela aumenta su eficacia educativa y eventualmente su relevancia social. Además que diversifica la enseñanza y contribuye a un mayor aprendizaje en el infante.

Sin lugar a dudas, la televisión alcanza una presencia educativa importante en el niño dentro del ámbito informativo, axiológico, ideológico y afectivo. Esta aparece como un medio de formación-información paralelo a la escuela, donde el niño de manera incidental y superficial mejora su eficiencia educativa en la asimilación de información ya que es una fuente novedosa y complementaria de estímulo para el proceso escolar y su desarrollo educativo.

Como se ha podido apreciar, durante el desarrollo de este punto, las ideas referentes a los aspectos positivos y negativos del uso del televisor en la educación formal son sumamente contrastantes. La televisión no sólo influye en la sociedad y en la escuela, sino también éste medio incide en el núcleo social más íntimo del niño, la familia.

3.1.3 EN LA FAMILIA

Desde la aparición de la televisión, el mundo de las relaciones humanas se ha transformado notablemente, penetrando la intimidad del hogar debido a que ocupa más tiempo y atención que otros medios de comunicación. Introduce un sin fin de ideologías, hábitos y formas de vida que cambian no sólo el desarrollo de la personalidad humana, sino también en la manera de relacionarse afectiva, social y moralmente con su entorno familiar.

Por lo antepuesto, éste punto se desarrolla a partir de las ventajas y desventajas que representa la televisión para el contexto familiar. La televisión provoca de forma indistinta en el niño y en el resto de su familia, resultados que suelen ser

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

benéficos y perjudiciales para cada uno de ellos. Igualmente, es importante señalar la concepción de familia y de aquellos aspectos que interactúan con ella para el desarrollo de este apartado.

En este sentido, la familia como institución que alberga los espacios íntimos de la sociedad, constituye una fuerza importante que determina la forma en que el niño usa este medio, consume sus contenidos y los interpreta.

En referencia a lo anterior, el profesor catalán Lloren menciona que la familia "...es una institución sociocultural, económica e ideológica, esencial e insustituible. Constituye la unidad básica de nuestro tejido social y es clave en el desarrollo del hombre." ⁴⁹

La familia, está en proceso continuo de cambio, lo mismo que sus contextos sociales. Paralelamente, esta sometida a la presión interna provocada por la evolución de sus integrantes, continuamente busca establecer la cultura, al mismo tiempo que transmite esta misma pero con ajustes y cambios particulares que cada núcleo familiar imprime a este proceso.

Es elemental señalar que el concepto de familia y las funciones a desempeñar como institución, se han modificado paulatinamente en los últimos años como consecuencia del intercambio de roles y jerarquías entre los integrantes de cada familia.

"La familia...está compuesta por formas de vida diferentes, donde cada parte cumple su papel para dar cuenta de un todo que guarda cierto grado de correspondencia con los ámbitos micro y macro; cada individuo es una forma de vida en sí mismo y, por ende, un subsistema." ⁵⁰

⁴⁹ Lloren, V. En *Familia y medios de comunicación*. Documento publicado en Internet en la página electrónica www.editor.edutec.rediris.es/documentos/1998/FAMILIA.htm

⁵⁰ Guadarrama Rico, Luis Alonso. *Dinámica familiar y televisión*. pág. 218.

Dentro de este núcleo, se aprenden aspectos esenciales para la vida social, como las actividades cotidianas, los estilos de comunicación, la organización del tiempo y del espacio, la manera de tomar decisiones, el comportamiento sexual, así también la expresión de sentimientos, habilidades y conocimientos.

Además, esta estructura social parte de reglas generales que rigen su organización y funcionamiento. De igual forma, determina valores, actitudes y conductas que comprenden desde lo más trivial y cotidiano hasta la estructuración conceptual de la realidad social.

Sin embargo, es importante reconocer que las normas y los entornos familiares son diferentes, debido a que las reglas entran en el contexto social en el que se desenvuelven. Paralelamente, es substancial deducir que toda familia se diferencia a través de sus integrantes y de las funciones que realiza.

Por tal motivo, es imprescindible conocer el desempeño que tiene este núcleo para así comprender los pros y contras que tiene el medio televisivo con la familia y el niño.

Con respecto a las ventajas que tiene la televisión con la familia, el medio televisivo adquiere gran incidencia en sus miembros, especialmente con el niño. Este, puede llegar a ser un instrumento útil para la convivencia entre el niño y su familia.

El núcleo familiar mantiene una interacción en función a las jerarquías que se presentan dentro esta institución y por tal motivo influyen en la decisión del infante y en la elección de los programas televisivos.

"Los miembros de la familia sobre todo los adultos y en particular la madre, ejercen una influencia permanente en los miembros más pequeños, no sólo en

gusto y preferencias televisivas que van desarrollando, sino también en sus modos de apropiación de lo que ven y escuchan en la pantalla." ⁵¹

Es decir, la familia como grupo donde el niño regularmente ve la televisión, entabla una relación directa con su programación cotidiana, a la vez que constituye también una comunidad de apropiación del mensaje televisivo.

Igualmente, es importante apuntar que dentro del marco familiar ocurre la mayor exposición del niño frente al televisor. De esta forma, las conductas y el aprendizaje que realiza el infante a partir de su interacción con los contenidos televisivos, son resultado de una intervención familiar que le otorga un sentido y un significado concreto.

Ante esta situación, dicha institución no queda al margen de los programas que transmite la televisión, debido a que su presencia en el niño trasciende, tanto en el desarrollo de hábitos para el consumo y la exposición, como para la interpretación crítica de los mensajes que se presentan a través de ellos.

La familia, desempeña un claro y significativo papel de mediador respecto a la adquisición de dichos hábitos. Este núcleo aumenta los criterios de credibilidad sobre las conductas, eventos y personas que aparecen en la televisión, al analizar que probabilidad tienen de que ocurran estas situaciones en la realidad.

De igual forma, es en la familia donde se origina una negociación sobre y a partir del televisor, entre los diferentes integrantes. "Sabemos que la familia es el lugar donde más variedad existe de edades, gustos, mentalidades... así que cuando las miradas interesadas convergen hacia el mismo televisor.. los miembros de la familia deben negociar. En este estira y afloja los hijos tiene que claudicar a las necesidades de los padres..." ⁵²

⁵¹ Orozco Guillermo. Hablan los televidentes. pág 49.

⁵² González Ramírez, José Francisco. Televisión y juegos electrónicos. pág. 37.

Por lo regular, la autoridad más importante en el ámbito familiar impone sus criterios sobre lo que hay que ver, siempre que existe un sólo aparato televisor. En la actualidad cada vez son menos los hogares con una sola televisión ⁵³, lo que evita conflictos de gusto e intereses ante la programación televisiva, pero a la vez provoca una desintegración familiar que posteriormente se abordara. Sin embargo es importante que exista una labor de supervisión constante por parte de los padres hacia los más pequeños cuando los hijos se encuentran frente al televisor.

Otro aspecto donde la televisión también incide en la vida familiar, se da cuando los padres llevan una vida activa, pues este medio se ocupa como *niñera* que entretiene y tranquiliza al niño. Por lo tanto, en este rol de *nana*, se entremezclan efectos y consecuencias, tanto favorables como contraproducentes, que dependen de la supervisión e intervención directa de cada familia.

Hasta el momento, los aspectos tratados en este apartado han hecho referencia a las ventajas que el medio televisivo ofrece a la familia. No obstante, la televisión presenta desventajas que perjudican al núcleo familiar. El televisor llega a incomunicar, tanto afectiva como socialmente, al igual que resta tiempo a la interacción y a la convivencia familiar, resultado de la individualidad que provoca.

A partir de estas desventajas, la función del medio televisivo y su ubicación en el hogar, modifican la dinámica familiar normal, debido a que cada miembro intenta satisfacer sus gustos televisivos mediante la programación que cada televisor disponible en el hogar le ofrece, dividiéndose de esta forma la familia.

Por ello, resulta considerable destacar que el número de televisiones en el hogar, aumenta como una necesidad de satisfacer la variada demanda que existe al momento de ver algún programa. Lo cual, provoca que la familia no conviva y como resultado el niño se recluye en la soledad de su espacio.

⁵³ Según Juan Ernesto López en su tesis *La televisión en la transmisión de valores en el núcleo familiar en 1999* el 61% de los hogares mexicanos cuentan con al menos dos aparatos televisivos.

De esta manera, cada miembro tiene la capacidad de ver la programación que le interesa de forma automática. La problemática de esto, radica en la carencia del niño referente a su formación analítica y crítica del mensaje televisivo, que puede derivar en la adicción televisiva.

La multiplicación de los televisores en el hogar conforman una segunda penetración a los espacios internos, ya que primeramente se introduce al seno familiar, para posteriormente expandirse a los rincones personales de cada uno de sus integrantes.

Indudablemente, lo anterior establece un vínculo muy personal entre el medio televisivo y el niño, una relación que se lleva a cabo en la intimidad de sus contextos.

Como se aprecia, la introducción y el fortalecimiento de la televisión en la familia puede derivar en una desintegración, si no se cuenta con los elementos idóneos para exponerse al medio. Esto converge principalmente en la tendencia al individualismo.

Cuando comienza la separación de cada miembro de la familia, por la necesidad de satisfacer sus gustos televisivos, se deja de interactuar lo suficiente con el mundo familiar. Con esto no queremos decir que la televisión sea mala o nefasta, por el contrario lo que se hace en esta investigación es una reflexión crítica que derive en un aprendizaje utilitario de éste aparato doméstico, para poder extraer sus ventajas.

Para concluir, podemos manifestar que el tiempo dedicado a la convivencia familiar, comienza a ser ocupado por la televisión, como punto de conversación al interior del seno familiar y en repetidas ocasiones alcanza a mermar la integración de cada familia.

A partir del tiempo que se le dedica a la televisión se pueden derivar en el niño distintos efectos que pueden ayudar o perjudicar los aspectos físicos, cognitivos, sociales, psicológicos y valorales, que serán abordados en el siguiente capítulo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO IV

EFFECTOS TELEVISIVOS EN EL NIÑO

En la actualidad, la televisión representa un fenómeno que produce cambios acelerados en la sociedad, a través de las consecuencias positivas o negativas que origina. El televisor es el instrumento que mejor adapta sus funciones a los modos de vida, a la formación de valores, a los estereotipos, etc; que al medio le conviene.

El medio televisivo..."persigue lograr un *efecto*. Puede considerarse como un *efecto*..., todo cuanto se quiera que ocurra como resultado de una lectura, audición o de la observación de los mismos."⁵⁴

Los efectos de la televisión son una manifestación de la influencia que tiene este medio de comunicación sobre la conducta y actitudes de la gente, en general sobre el funcionamiento de la sociedad en conjunto.

Para facilitar la comprensión de este tema, es conveniente mencionar aquellas características del medio televisivo, que establecen un antecedente para la producción de efectos. Estos, son revisados como parte de un proceso en la vida del niño, donde intervienen una variedad de factores personales, sociales y culturales.

Cabe señalar que ver televisión no requiere preparación previa a diferencia cualquier otro medio de comunicación, pues no plantea exigencias al pensamiento ni requerimientos previos y es posible mirarla mediante una total pasividad.

No es necesario pensar, ni sentir; las imágenes son ofrecidas sin exigir a cambio algún tipo de esfuerzo, basta únicamente con encender y mirar el aparato, lo cual

⁵⁴ Guiller, Alejandro. Op. Cit.

requiere un estado de alerta por parte del espectador, pues se pide un mero conocimiento de lo que se ve, pero no exige una capacidad reflexiva y analítica.

En los efectos positivos y negativos que generan los mensajes en televisión, hay que tener en cuenta que estos son filtrados y seleccionados de manera diferente de acuerdo con la heterogeneidad del público.

Por lo anterior, la diversidad personal, grupal y cultural del niño provoca una relación entre lo que mira en la pantalla y las situaciones presentadas. Esto establece una diferencia de efectos televisivos según el espectador, en tanto que son condicionados por las mediaciones y predisposiciones de cada televidente infantil.

Las mediaciones en el televidente infantil filtran el mensaje televisivo, son configuradas a partir de una complicada mezcla entre las situaciones acordes a su entorno social y los ajustes de su nivel cognoscitivo. Estas, van a depender de cada niño de acuerdo "Con sus grupos de referencia y de pertinencia: la familia, amigos, colegios, organizaciones a las que pertenece..., con arreglo a sus experiencias, sus conocimientos, sus gustos, su mundo de ideas, sus valores, sus normas, sus costumbres, sus símbolos, sus sistemas de recompensas y castigos, etc." ⁵⁵

Con base a las necesidades, intereses y preocupaciones de cada niño en el momento que ve la televisión, los efectos son modelados y condicionados, a esto se le denomina predisposición.

Algunos comunicadores sociales y psicólogos suelen señalar tres tipos principales de predisposiciones, que determinan y modifican los mensajes recibidos según la actitud del público.

⁵⁵ Ander-Egg, Ezequiel. Op.Cit. pág. 38.

El primer tipo, es la exposición selectiva que consiste en que "...cada una de las personas tiene tendencia a recibir mensajes de acuerdo con los propios centros de Interés, gustos, opiniones, ideologías y preocupaciones." ⁵⁶

A decir de lo anterior cada programa televisivo, está apegado a lo que es y piensa la persona, lo que deriva en la selección o rechazo de los mensajes.

El segundo tipo es la percepción selectiva y hace referencia a que "...todo mensaje está filtrado de acuerdo con la atención voluntaria del preceptor, reaccionamos de manera diferente según la selectividad de nuestra percepción." ⁵⁷

Debido a esto, el niño con frecuencia percibe y ve lo que desea, desde una perspectiva heterogénea, con respecto a la selección y reconstrucción de los mensajes transmitidos dentro de los programas.

El tercer y el último tipo corresponde a una retención selectiva, en esto "...entran en juego los intereses, expectativas y necesidades inherentes del sujeto percibiente " ⁵⁸, de ahí que el televidente infantil manifieste una retención a los programas de su agrado y un olvido de lo que no le es grato.

Estos tres factores no se dan de la misma manera entre todos los niños; hay que tener en cuenta una serie de características y circunstancias del televidente como la edad, el sexo, la capacidad mental, la familia, el nivel socioeconómico, el grado académico, el entorno social, etc.

Para facilitar el análisis de los efectos en la televisión en los infantes, es preciso clasificarlos en físicos, cognitivos, sociales, psicológicos y valorales, ya que estos, son factores que impactan en su desarrollo.

⁵⁶ Ibidem. pág. 39.

⁵⁷ Idem.

⁵⁸ Idem.

4.1 FÍSICOS

Desde los primeros años de transmisión televisiva, la preocupación acerca de los posibles efectos se ha incrementado gradualmente. Los efectos que el medio televisivo trae consigo son diversos, específicamente en este punto se abordaran aquellos que repercuten el área física y neurológica del niño.

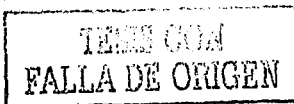
La televisión llega a penetrar la mente de los televidentes por distintos conductos conscientes o inconscientes, es decir se ve afectada el área neurofisiológica en la percepción, producto de la imagen televisiva de los programas transmitidos que llegan al inconsciente, sin un procedimiento consciente.

Uno de los aspectos importantes a tratar a causa de lo anterior, son los efectos que menciona Ezequiel Ander-Egg en su obra *Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria*, en la cual señala los posibles daños que puede tener para la salud la radiactividad que emite la pantalla televisiva.

Se considera que los rayos gamma (similares de algún modo a los rayos X), influyen negativamente sobre las estructuras cerebrales infantiles y en general, sobre la génesis de una serie de enfermedades producto de la exposición radiactiva de la televisión. Los efectos latentes sobre este problema suelen tardar mucho tiempo en manifestarse, por lo regular más de diez años. Al respecto el investigador César Baros clasifica las radiaciones emitidas por el televisor en tres grupos: a) intensivas; b) perjudiciales, pero eliminables con el tiempo; c) perjudiciales, no eliminables con el tiempo.⁵⁹

Sin embargo, el físico italiano Enrico Mendi de la Universidad de Roma manifiesta que la radiactividad que produce el aparato de televisión no basta para producir efectos en la salud del niño, pues la pantalla de vidrio colocada delante de los televisores absorbe casi la totalidad de las radiaciones. Por tal motivo, el físico

⁵⁹ Ander Egg, Ezequiel. Op. Cit. pág. 54.



Mendi, establece que un aparato normal no provoca daños a la salud del espectador si este se mira desde una distancia adecuada.⁶⁰

Otro de los problemas que a continuación atañe a este apartado, se refiere a los efectos que presenta la percepción neurofisiología de los mensajes televisivos.

Es decir, cuando hablamos de percepción nos estamos refiriendo al proceso mediante el cual nos damos cuenta de lo que acontece en nuestro entorno gracias a la información que recibimos a través de la vista, oído, gusto, olfato y tacto.

En el mundo del niño la percepción es de suma importancia, gracias a ella permite entender con mayor claridad las imágenes presentadas por los programas televisivos.

Es obvio que la percepción del niño es menos rica y significativa que la del adulto debido fundamentalmente a la carencia de conocimientos que orienten y den significado o significados a los datos sensoriales. La visión de un objeto o la audición de un ruido pueden producir en el adulto un conjunto de connotaciones o recuerdos que indudablemente no existen en el niño. Pero ello no puede llevar a concebir la vida del niño como sin sentido o carente de ciertas competencias

Frecuentemente las capacidades sensoriales del niño se desvalorizan, al suponer privaciones o deficiencias que en realidad no se dan. Muy al contrario, desde pequeño las capacidades del niño resultan sorprendentes, simplemente el mundo perceptivo de este es diferente y menos desarrollado que el nuestro.

A pesar de que el mundo sensorial del niño es bastante distinto al de nosotros los adultos, sus sistemas sensoriales ya sea óptico, nervioso o cualquier otro, son sumamente funcionales.

⁶⁰ Idem.

De modo que desde el nacimiento, el niño posee las competencias sensoriales necesarias para adaptarse al medio ambiente y responder a la interacción social, que constituye un aspecto significativo en la vida de este. En un sentido más específico, el pequeño posee un conjunto de habilidades sensoriales globales que le permiten conocer las características más significativas de su medio: objetos, movimiento, color, profundidad, discriminación del tamaño, forma, tonos, sonidos, etc.

La relación que guarda la televisión con el sistema óptico y auditivo es más directa y estrecha que con cualquier otro sistema corporal, puesto que los estímulos visuales y auditivos que produce la televisión son un factor significativo para el desarrollo de efectos televisivos.

Los estímulos luminosos que emite la televisión tienen efectos psicológicos, somáticos y electroencefalográficos, debido a la irradiación de los impulsos resplandecientes que circulan en la vista y afectan diferentes funciones cerebrales.

El cerebro, es la parte del cuerpo menos conocida para la ciencia, sin embargo existen diversos estudios que han indagado acerca de este órgano y el efecto que produce la televisión en él. Este se divide en dos hemisferios cerebrales, los cuales albergan distintas funciones como la percepción y la motricidad, ambos hemisferios responden de manera totalmente diferente y en tiempo distinto a un estímulo e información, al ser un proceso desigual en lo concerniente a la elaboración del pensamiento humano y la configuración del pensamiento.

La televisión, estimula el funcionamiento del hemisferio cerebral derecho ⁶¹, con respecto a que da una aproximación espacial, global y emocional a la realidad;

⁶¹ En el hemisferio derecho predominan las funciones espaciales no verbales. Estas funciones perceptivas espaciales permiten el recuerdo de los rostros, la distinción y el recuerdo de la formas así como la discriminación de los acordes musicales. Esta implicado en la mediación de las respuestas emocionales intuitivas, sintéticas y creativas.

pero a la vez puede provocar la inhibición en el hemisferio izquierdo ⁶², en cuanto requiere menos del pensamiento analítico y de la lógica formal.

También, "La televisión fascina y hechiza hasta tal punto que provoca la inmovilización corporal... se trata de un ocio fundamentalmente pasivo. Mantiene tres de los cinco sentidos en remisión." ⁶³

De este modo, para ver la televisión se requiere del menor esfuerzo físico y mental, "...supone de 2 a 4 horas y media de inmovilidad diaria frente al televisor" ⁶⁴, por lo que quita el tiempo para el ejercicio físico y otras actividades que exigen iniciativa.

Igualmente, la inmovilidad corporal conlleva tiempos cardiovasculares lentos y a su vez aumenta la propensión a enfermedades de este tipo. En algunos casos graves la inactividad producida por este medio, da como consecuencia alteraciones músculo-esqueléticas que repercuten en el desarrollo de la motricidad o incapacidad funcional.

"...es fácil constatar la actitud y conducta pasiva que, por la índole misma del "mirar televisión", tenemos frente al aparato." ⁶⁵

El niño por la pasividad y el sedentarismo sufre desequilibrios en el comportamiento alimenticio, por el consumo excesivo de azúcares, bebidas carbónicas y grasas, lo que provoca efectos en la salud, como la obesidad infantil y elevado nivel de colesterol, ya que frecuentemente el niño come mirando la televisión y metaboliza los alimentos más lentamente.

⁶² En el hemisferio izquierdo, radican las áreas específicas que rigen algunas funciones como las tareas lingüísticas (la lectura, la escritura) y todo lo que corresponde al desarrollo lineal lógico y racional del pensamiento.

⁶³ Ander-Egg, Ezequiel. *Op.Cit.* pág. 72.

⁶⁴ *Idem.*

⁶⁵ *Ibidem.* pág. 56.

Un exceso de horas frente al televisor, resulta perjudicial para la vista del niño, "...tener la vista casi fija produce un estado cercano al trance." ⁶⁶ ya que afecta a la retina y predispone deficiencias visuales que se incrementan con el tiempo y pueden afectar la vista definitivamente, debido a la luminosidad y la vibración de la imágenes. Inclusive, el niño puede generar convulsiones epilépticas por la estimulación de la luz del televisor, ya que no sólo afecta su vista, sino que también provoca consecuencias irremediables en su sistema nervioso.

El deslumbramiento de la pantalla, puede contrarrestarse parcialmente si se sitúa el televisor en un ambiente que no sea totalmente oscuro y a una distancia adecuada.

Por la misma sobreexposición que el televidente infantil presenta hacia este medio, puede manifestar una pérdida de memoria, incluso llega a desarrollarse posteriormente en la enfermedad de Alzheimer.

De igual forma, cuando el volumen del televisor no es el adecuado puede provocar en casos extremos sordera parcial, producto de las ondas sonoras emitidas por este medio que afectan directamente el tímpano, lo cual estropea sus funciones básicas y en menor grado provoca aturdimiento en los oídos.

Otro efecto ocasionado por este exceso, es el cansancio que el niño presenta a causa de la continua exposición frente al televisor, sobre todo cuando se excede en el horario e invade las horas destinadas al descanso, por lo cual su desempeño físico e intelectual se encuentra mermado.

A raíz de los efectos físicos que provoca la televisión en el niño, su organismo sufre alteraciones, que en algunas ocasiones pueden ser perjudiciales o fatales para la salud. Sin embargo es conveniente señalar, que la familia como grupo social más cercano al niño debe de intervenir en el uso y horario televisivo.

⁶⁶ Idem.

4.2 COGNITIVOS

La televisión, resulta ser un medio de enseñanza donde el niño obtiene conocimientos sobre diversos aspectos del mundo con el que no tiene contacto directo. Asimismo, le ofrece un aprendizaje sobre diferentes situaciones de forma indirecta. Fomenta una actitud constructiva en el espectador infantil, además de obtener una idea más concreta acerca de la manera de hacer las cosas.

El televisor resulta ser una fuente de estímulos que se integran en el proceso de formación de la inteligencia como tantos otros estímulos que provienen por la vía audiovisual.

El niño antes de ser escolarizado ha sido espectador televisivo, ha reunido una serie de experiencias importantes de las que va hacer uso en la escuela y en los procesos consecuentes de socialización.

A partir de ello, resulta sumamente primordial aclarar que el conocimiento es resultado de una información novedosa recibida del medio circundante, producto de estímulos visuales, sensoriales y auditivos.

La televisión utiliza estos estímulos para transmitir sus contenidos y llegar al televidente. Es por esto, que este medio cobra mayor importancia en la adquisición del conocimiento ya que el niño aprende por experimentación, observación e imitación.

Para entender la relación existente entre televisión y el niño, es fundamental comprender que el televidente infantil realiza un triple esfuerzo cognitivo como receptor del mensaje:

- Atención-percepción
- Asimilación-comprensión
- Apropiación-significación.⁶⁷

Estas secuencias, no siempre se presentan de la misma manera, en ocasiones la atención es resultado de la comprensión y otras veces la comprensión es producto de la apropiación, lo que implica que la actividad mental del niño ante la televisión no sea articulada lógicamente sino por asociación.

En el televidente infantil, la construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes televisivos se extienden a otras situaciones de su vida donde intercambia, produce y reproduce distintos significados.

También, hay que señalar el hecho de que el niño vea la televisión puede ayudarle en la comprensión de una importante serie de conceptos como:

- Localizaciones temporales (antes, después, ahora, siempre, nunca, comienza).
- Semejanzas y diferencias (igual, semejante, parecido, diferente).
- Relaciones espaciales de localización y dirección (debajo, arriba, delante, detrás, en medio, fuera, dentro, izquierda, derecha, cerca, lejos, en el centro).
- Relaciones ordinales (primero, segundo, tercero, último, en orden).
- Relaciones de cantidad (más, menos, ancho, estrecho, entero, medio, poco, mucho, algo).⁶⁸

A pesar de que este medio representa para el niño ventajas para la adquisición de su conocimiento, frecuentemente los procesos de aprendizaje son adquiridos de

⁶⁷ Gallego Gil, Domingo. *Cómo enseñar a ver críticamente la televisión*. pág. 11.

⁶⁸ *Ibidem*. pág. 13.

manera inconsciente, pues la televisión presenta una instrucción fragmentada y confusa sin la mínima intención de proporcionar un aprendizaje estructurado.

Sin embargo, la conducción de este apartado igualmente nos lleva al estudio de aquellos efectos negativos que la televisión produce al área cognoscitiva.

En primer lugar mencionaremos que el medio televisivo disminuye la creatividad y la imaginación, esto ocasiona que el niño de por hecho acciones y actividades aún no experimentadas y por ende contraiga diversas experiencias de aprendizaje.

Como resultado, el televidente infantil llega a tener una dispersión en el conocimiento, es decir no puede integrar la información ni relacionarla con sus conocimientos anteriores.

De la televisión se aprenden actitudes y valores e incluso nociones estereotipadas e incorrectas de vida sobre otras gentes y grupos. El niño, es particularmente susceptible a la presentación estereotipada de situaciones y ocupaciones que repercuten cuando éste tiene poca experiencia e incluso ninguna en relación con ellos.

A raíz de esto, el medio televisivo provoca en el niño confusión de la realidad con la fantasía al ver los programas de televisión, esto produce que se aleje de las soluciones a los problemas que se planteen en la vida real e imite modelos estereotipados de los personajes favoritos, sin importar que estos sean positivos o negativos, en consecuencia se realiza un aprendizaje de carácter nocivo.

También, el televisor constituye una herramienta paralela a la enseñanza escolar y familiar, pero el manejo inconveniente de ésta impacta de manera negativa en el rendimiento escolar, ya que los mensajes televisivos incitan a problemas emocionales, a la falta de motivación y a deficiencias pedagógicas que repercuten

en el proceso cognoscitivo, por el número elevado de horas dedicadas a ver televisión.

En síntesis, se puede mencionar que el medio televisivo tiende a producir ciertos efectos cognitivos en el niño que pueden favorecer o afectar el proceso de enseñanza-aprendizaje, para lo cual la inserción pedagógica ha de jugar un rol trascendental en el uso y manejo de este medio como mecanismo para afianzar los conceptos básicos del conocimiento.

4.3 SOCIALES

Los efectos televisivos que abarcan el área social, se ven reflejados en el proceso de socialización. Mediante este, la sociedad enseña al niño las cosas que puede y debe de hacer y las que no, de acuerdo a las exigencias de funcionamiento de una sociedad determinada.

"...a través de la socialización, se estructura la personalidad que cada individuo necesita desarrollar para funcionar dentro de la sociedad en que vive." ⁶⁹

El medio televisivo se ha transformado en un nuevo agente de socialización, con la mayor influencia en este proceso, es considerado como maestro del comportamiento adecuado para una variedad de posiciones, condiciones y situaciones "...como presentadora de modelos de conducta, como proveedora de información..., como elemento que nos facilita el conocimiento, incluso los estereotipos, en situaciones inciertas y poco claras." ⁷⁰

Sin lugar a dudas, la televisión pone a disposición del niño un repertorio de comportamientos potenciales que difícilmente aparecerían en su entorno. Como consecuencia, el televidente infantil interioriza modelos, valores e ideales que

⁶⁹ Ander-Egg, Ezequiel. Op. Cit. pág. 67.

⁷⁰ Halloran, James. Los Efectos de la Televisión. pág. 57.

convergen en modos de ser, difíciles de alcanzar por medio de su experiencia inmediata.

La televisión se ha infiltrado en el proceso de socialización; compite y desplaza gradualmente a otros agentes socializantes como la familia, la escuela y la iglesia porque "...consigue imponer una actitud o modo de conducta presentándola como un componente esencial del comportamiento necesario en determinados grupos."

71

De este modo, el medio televisivo socializa de dos maneras: directa cuando el televidente infantil la ve e indirecta cuando sus círculos sociales próximos (familia y amigos) ven televisión.

Al igual que sucede con otros efectos televisivos, los sociales suelen variar según los grupos y cultura a la que se pertenece. Aún cuando la televisión socializa de manera diferente a cada niño, el hecho de verla ya influye en su forma de pensar y actuar.

Ya se mencionó que el televisor destituye y compite con las instituciones socializadoras. Por lo cual cabe señalar aquellas características que distinguen a la televisión de los otros agentes de socialización, para poder comprender sus efectos sociales.

Una característica distintiva del televisor, es que es un medio impersonal de socialización, pues no hay una relación interpersonal que produzca una comunicación directa. Además el sujeto se convierte en un agente pasivo ante la atracción de las imágenes móviles y del sonido. La socialización televisiva, tiende a homogenizar a los niños debido a la difusión de un mensaje común, aunque este no sea recibido de manera similar por todos.

⁷¹ Ibidem. pág. 58.

Al igual que existen efectos negativos en el proceso de socialización, también los hay positivos, ya que la televisión ofrece contenidos y mensajes novedosos, capaces de alcanzar un público muy amplio y variado, asimismo socializa a las personas que no han sido instruidas a través de la educación formal.

Para finalizar, es primordial mencionar que actualmente la televisión es un agente de socialización claramente diferenciado de las otras instancias con las que compete y que en ocasiones desplaza. La manera en que afecta socialmente, varía a pesar de mensajes e influencias comunes.

4.4 PSICOLÓGICOS

Los efectos que la televisión provoca en el área psicológica del niño, se reflejan directamente en la conducta y afecta el desarrollo armónico de su personalidad.

Una de las incidencias de la televisión en el comportamiento humano es la inducción a la pasividad, ya que ofrece algo elaborado y no implica otra cosa más que sentarse y ver los programas. Esta pasividad contribuye a que el niño psíquica y mentalmente este limitado a su capacidad de respuestas conscientes. "El estado semi-hipnótico con que se mira la televisión supone un estado más o menos continuo de disponibilidad mental y psíquica, con un nivel de conciencia y defensa muy bajo." ⁷²

El niño va configurando una personalidad condicionada en base a lo expuesto ya que no hace ningún esfuerzo por buscar y descubrir una opinión propia del mundo que lo rodea, lo que conlleva a una evasión de la iniciativa personal.

En situaciones extremas, bajo la influencia de largas horas frente a la pantalla televisiva así como relaciones familiares y sociales deficientes, la evasión llega a derivar en actitudes autistas que hacen al infante introvertido y sedentario,

⁷² Ander-Egg, Ezequiel. Op. Cit., pág. 73.

replegándolo lentamente hacia el aislamiento. El hecho de que un niño vea demasiadas horas la televisión, puede ser un síntoma de situaciones de ansiedad o depresión.

Otro aspecto ocasionado por este medio de comunicación es la pérdida de la realidad en el niño. Ya se ha mencionado que la televisión presenta modelos y estilos de vida distantes a la realidad del televidente infantil.

Durante su desarrollo, el niño adopta nuevas definiciones de la realidad televisiva: primeramente cree que cualquier cosa que presenta la pantalla y que podría pasar en el mundo real, es auténtica en la televisión; posteriormente cree que lo que ve en el televisor representa algo que probablemente sucede en el mundo real. Estas definiciones transforman la fantasía en realidad, al formar conceptos propios de realidad basados en las situaciones televisivas que el niño ve.

La sobreexposición frente a la televisión representa un factor que favorece el desarrollo de los efectos televisivos. De este modo, las alteraciones en los hábitos de sueño igualmente tienen origen en esta causa, ya que desordena totalmente la distribución de horarios en la vida infantil.

Una vez que el televisor ha afectado el horario infantil destinado al descanso, suelen presentarse casos de insomnio e hipersomnia. El impacto que genera en el televidente infantil las escenas televisivas, provoca estados de ansiedad que alejan el sueño, posteriormente después de varios días de inadecuado descanso la tendencia se invierte, pues el niño busca recuperar sus horas de descanso a través de un prolongado horario de sueño que invade el tiempo destinado a otras actividades.

Cuando no se afectan directamente los horarios destinados al descanso, estos se ven interrumpidos como resultado de terrores nocturnos y enuresis nocturna.

Asimismo, la ansiedad estimula el temor como resultado de secuencias televisivas que quedan marcadas en el subconsciente infantil. Dichas escenas, acostumbran manifestarse inconscientemente durante la noche, cuando la mente y el cuerpo se encuentran en descanso. También, se puede presentar un estímulo de esfínteres, que incitan a una evacuación involuntaria de orina.

Igualmente, el área comunicativa se ve afectada ya que al niño lo hace menos comunicativo. "Nunca el hombre ha estado tanto y tan rápidamente informado como en la actualidad. Pero nunca ha estado tan incomunicado como ahora de sus compañeros de ciudadanía." ⁷³

Si bien es cierto, la televisión es el medio más importante de comunicación social, a su vez es el mayor medio de incomunicación, ya que el niño se encierra en un mundo de fantasías que produce una personalidad retraída con su entorno.

Otro efecto televisivo que incide negativamente, es el atrofia de la sensibilidad, el cual hace que las relaciones interpersonales cargadas de afectividad y sensibilidad hacia los demás disminuyan a partir de la mutilación de experiencias sensoriales y la insensibilidad a cosas sencillas y valiosas del entorno cotidiano.

La televisión "...produce una especie de indiferencia afectiva y de embobamiento mental. Además, contribuye a producir personalidades superficiales y frívolas." ⁷⁴

Estos efectos se justifican por la soledad y el vacío afectivo que siente el niño por parte de sus padres. Además, su mundo emocional se ve afectado en lo real y lo imaginario de los programas televisivos ya que en algunos casos crean angustias producidas por pesadillas y en otras los hunde en grandes temores.

⁷³ Ibidem. pág. 76.

⁷⁴ Ibidem. pág. 77.

Igualmente que la televisión afecta emocionalmente, también perturba su mente a través de la movilidad de las imágenes. En algún momento hemos oído hablar del efecto de las imágenes subliminales, estas se ven reflejadas en los programas televisivos, ya que cuentan con un enorme influencia sobre la percepción visual y auditiva.

Las imágenes de televisión son una fuente de estímulos puros; que no solo llegan a la naturaleza mental y a la estructura cognitiva de los niños, sino que también penetran su personalidad al afectar y condicionar su sistema nervioso.

A partir de esto, las imágenes entran en el televidente infantil y a su vez estas son registradas en la memoria y como consecuencia hacen que el niño actúe conciente o inconscientemente sobre estas.

En la mayoría de los casos, el carácter subliminal de las imágenes no son percibidas por parte del espectador a simple vista, sino por el contrario se vierten dentro de nosotros sin ni siquiera percatamos de ellas o incluso percibir las.

Otra consecuencia psicológica es que la televisión ayuda y allenta la propensión al consumo originado por los programas que venden productos, especialmente cosa que según la televisión hace feliz al niño. A partir de esta idea, los publicistas manifiestan un interés primordial en mercado infantil, a través de una explotación de la espontaneidad, ingenuidad y credibilidad, por lo que pasan a ser agentes estimuladores del consumo de sus padres y finalmente de ellos mismos. Estos comerciantes también utilizan las imágenes subliminales que ayudan indiscutiblemente a la venta de cualquier producto, logrando que el niño llegue en ocasiones a transformar su personalidad como chantaje para la adquisición del producto.

Del mismo modo, la conducta del niño se ve impactada por elementos como la violencia, el sexo y la crudeza de ciertas situaciones que pueden ocasionar consecuencias graves.

En el caso de la violencia, la televisión contribuye a formar conductas agresivas a través de programas que muestran imágenes violentas. Mediante estas imágenes, los niños adquieren un proceso de identificación e imitación de modelos proyectados en la pantalla.

“La violencia en la televisión incita a formas violentas de comportamiento y ayuda al desarrollo en la vida diaria de valores morales y sociales acerca de ella, que son inaceptables en una sociedad civilizada.”⁷⁵

A consecuencia de los efectos violentos, los niños tienen un aumento de ansiedad lo que a su vez provoca disturbios de tipo neurótico. Estos efectos, a su vez estimulan la apatía y pasividad ante hechos violentos.

De la misma forma que las escenas violentas se presentan, las sexuales se ocupan de estandarizar los roles sexuales en base a modelos y estereotipos que el niño imitan.

La televisión sobre explota la sexualidad de una forma inapropiada y con matices inconvenientes en el niño, a su vez despiertan una curiosidad precoz y desinformada con respecto a temas sexuales.

También, provoca un nivel de frustración ocasionado por los embates continuos del consumo. Es decir, incita la televisión a que las personas tengan una actitud positiva de compra hacia productos determinados.

⁷⁵ Halloran, James. Op. Cit. pág. 100.

En este caso, el niño al carecer de los recursos económicos para la adquisición de servicios recurre al fastidio constante hacia los padres con la finalidad de poseer el producto deseado.

Por este tipo de efecto, el niño cae en una actitud que puede ser variada y le ocasiona conflictos con su persona y con los demás.

Como resultado de los efectos anteriores, son preocupantes los problemas psicológicos que provoca el medio televisivo en la personalidad, actitud y convivencia del niño. Aunque la televisión ocasiona alteraciones en la conducta infantil, es conveniente utilizarla como un valioso instrumento de la construcción de la persona y no dejarse usar por ella en la destrucción de si mismo.

4.5 EN LOS VALORES

Hoy en día la televisión invade la vida de los personas. Este medio contribuye a la acumulación de conocimientos al transmitir y formar estereotipos sociales a través de mensajes que conforman una actitud, lo cual influye en la formación valoral del niño televidente.

En este sentido, el medio televisivo presenta y promueve una visión parcial de la realidad, para competir de manera directa con instituciones formadoras del infante como lo son la familia y la escuela. Este enfoque de la realidad dificulta al niño entenderla, enjuiciarla e interactuar con ella.

Así, la televisión se ha convertido en un medio privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de las conciencias, de transmisión de ideologías y de valores como la responsabilidad, la confianza, la autoestima, la creatividad, la paz, la amistad, el respeto, la justicia y la cooperación. Estos, son de gran importancia en el ser humano pues son esenciales y decisivos para formar principios encargados de evaluar las acciones o conductas individuales y

colectivas. Asimismo, representan un interés particular en nuestra perspectiva pedagógica.

El creciente interés por los valores, así como la introducción de estos en la televisión, representan un mecanismo que ayuda a difundirlos mediante la programación que se transmite, además de ser de gran utilidad para desarrollar y formar juicios morales adecuados a cada sociedad.

Las normas y valores emitidos en la televisión, juegan un rol de refuerzo de sistemas sociales correspondientes con los patrones de cada cultura que muchas veces contrastan con la realidad e ideales particulares.

La manera en que las actitudes y conductas son representadas en el televisor, contribuye a reforzar normas. Tradicionalmente, los programas televisivos se han encargado de cumplir una función acorde con los valores sociales predominantes de cada cultura.

La estructura de estos programas favorece un falso condicionamiento, donde las acciones buenas deben ser premiadas y por el contrario los actos negativos han de ser castigados. Esto difiere con la realidad del televidente infantil, ya que no asimila las acciones televisivas con lo que ocurre en su entorno.

Actualmente, los programas presentan contenidos que exponen posturas de dominio y de poder, para defender o justificar tanto el castigo como la eliminación de enemigos. Al respecto, el niño se encuentra tan habituado a este tipo de situaciones que la propia exposición de la realidad le resulta extraña e inadecuada.

De esta forma, el medio televisivo también ha transmitido antivalores como la pasividad, el aislamiento, la frustración, la monotonía, la saciedad, el egoísmo, la irresponsabilidad y la desesperanza que se manifiesta en el televidente infantil y

resulta perjudicial en su desarrollo moral ya que genera una deformación en el carácter humanista, cívico y social del niño.

El infante, al observar la televisión deja de lado sus responsabilidades cotidianas afectando su convivencia y cooperación con los demás a tal grado que se transforma en una persona pasiva, egoísta e individualista ante su entorno familiar y escolar.

También la influencia de este medio deforma los valores de confianza, autoestima, creatividad y amistad; mediante modelos humanos y sociales que el niño interioriza. Además, la televisión sustituye a los padres y amistades lo que agudiza los efectos televisivos en los valores.

Los valores que predominan tanto en programas como en anuncios publicitarios, se identifican regularmente con la competitividad, el individualismo, la violencia como medio para resolver conflictos y la estimulación del consumo para adquirir bienes materiales que satisfagan los ideales infantiles.

Por lo cual, los valores han sido objeto de una constante preocupación ocasionada por la crisis en la que están sujetos, debido al impacto que tienen los contenidos televisivos causados por el exceso de imágenes inapropiadas así como la carga violenta, publicitaria, fantasiosa y sexual que manejan.

Es así, que los valores son fundamentales en el niño, fomentarlos y reforzarlos es tarea de todos, en especial de la televisión por ser este el medio más influenciable y accesible en la población infantil, pues está presente en su vida y rutina diaria.

CAPÍTULO V

ESTUDIO DE CASO

5.1 ANÁLISIS Y RELACIÓN DE LOS EFECTOS DE LA BARRA INFANTIL DE CANAL 11 EN LA FORMACIÓN DE VALORES

Una vez abordado todo el esquema teórico de esta investigación es importante concretar la derivación práctica. Para ello, se realizó un estudio originado en la inquietud de conocer el impacto que la televisión genera en los niños; de manera específica el producido por Canal 11 en lo referente a la formación de valores.

Con base a lo anterior, decidimos establecer una hipótesis que abordara el cómo y de que manera impacta la barra infantil de esta televisora en la formación valoral del niño televidente.

Ante esto, el presente apartado aborda los resultados que se obtuvieron en la verificación de ésta conjetura. Ello requirió la realización de una investigación efectuada en la población infantil en edades de 8 y 9 años. Se decidió tomar estas dos edades porque "...generalmente han llegado a establecer contacto con todos los medios..., han desarrollado preferencias y simpatías bien definidas por programas de televisión." ⁷⁶ Además de tener un contacto directo y comprensible de los valores.

El lugar donde se llevó a cabo este estudio fue la Delegación Benito Juárez ubicada en el Distrito Federal, por ser un área urbana que engloba en su demarcación territorial diferentes estratos socioeconómicos y problemáticas propias de una zona territorial con estas características. También fue seleccionada

⁷⁶ Schramm, Wilbur. *Semiología de la comunicación*. pág. 34.

debido a la facilidad que represento tener contacto directo con el inspector de zona: Mtro. Salvador Chapula.⁷⁷

La población a estudiar en ésta delegación se compone de 9625 niños ⁷⁸. Por lo cual, el proceso de muestreo se orientó en un modelo aleatorio donde cada niño de 8 y 9 años tuviera la misma posibilidad de ser incluido en la muestra. Esta se constituye por el 5%, conformada por 481 niños.

Debido al porcentaje requerido por las características de ésta investigación, fue necesario acudir a diferentes escuelas primarias de la demarcación, con la finalidad de facilitar la concentración de los niños que componen la muestra representativa. En consecuencia, se decidió aplicar un instrumento de investigación a cada 3º y 4º grado de las primarias visitadas, ya que son los grupos que concentran las edades estudiadas.

El instrumento de aplicación utilizado para esta investigación es un cuestionario dividido en tres partes, compuesto por veintisiete preguntas y un cuadro de relación. La primera parte, consta de diez preguntas cerradas con cuatro posibles opciones de respuesta. Solamente en la pregunta 2, que hace referencia *al lugar de la casa donde se encuentra el televisor*, se permitió escoger más de una respuesta. La intención global de ésta sección es reconocer aquellos aspectos concernientes a la relación que guarda el niño con la televisión y concretamente con Canal 11.

La segunda sección, se compone de un cuadro de relación en el que aparecen los programas infantiles de Canal 11 y los posibles valores que transmiten tales emisiones televisivas. Los valores que hemos tomado en cuenta para este estudio

⁷⁷ El Maestro Salvador Chapula es inspector de la zona 269 de la Delegación Benito Juárez. La inspección se encuentra ubicada en la Escuela Primaria "Luis Cabrera" con dirección en Prolongación Uxmal # 880 Col. Santa Cruz Atoyac.

⁷⁸ México (INEGI) XIII Censo General de Población y Vivienda 1995. Este dato es el más actualizado a la población existente por delegación, por lo cual se toma como base para el diseño de la muestra.

son *Amistad, Justicia, Amor, Compartir, Responsabilidad, Confianza; Autoestima, Paz, Respeto y Cooperación*. Cabe mencionar que estos han sido considerados con base al carácter elemental que presentan en el desarrollo social, moral y afectivo del niño.

Posteriormente al cuadro de relación, se agregan dos preguntas donde el niño deberá seleccionar aquellos valores que sigue en su vida cotidiana, así como mencionar sus programas infantiles favoritos transmitidos por el Canal 11. La intención concreta de esta sección es conocer los valores que transmite la barra infantil de ésta televisora, al igual que los valores y programas de esta emisora que sigue cotidianamente.

El último componente del cuestionario, explora tanto el impacto que la televisión genera en los niños, como los efectos que el medio televisivo produce en diferentes aspectos de su vida. El impacto es examinado a través de cinco preguntas abiertas, posteriormente los efectos son estudiados en diez preguntas cerradas, con dos opciones de respuesta.

Como resultado del amplio número de preguntas, el cuestionario fue diseñado en la necesidad de explorar de manera íntegra y profunda los impactos y situaciones que se originan en la relación niños-televisión. Las características del cuestionario proporcionan diversos aspectos que desempeñan un rol importante en esa relación.

Cabe señalar, que el tiempo promedio consumido por cada aplicación fue de 25 minutos. En este lapso nos preocupamos por realizar la aplicación de manera dinámica y amena, para facilitar el desarrollo de la misma, por lo que no encontramos dificultad alguna durante este proceso.

Es importante tomar en cuenta que la investigación representa un punto de continuidad a otros estudios relacionados con el impacto televisivo en la formación

de valores. De igual forma, contiene aportaciones pedagógicas para diversas instituciones involucradas con el medio televisivo y la formación integral de los niños. Asimismo, el estudio resulta trascendental para aquellas instancias preocupadas por fomentar la recepción crítica en los televidentes infantiles.

Lo anteriormente mencionado expone el proceso que se llevó a cabo para desarrollar este estudio, que corrobora lo planteado a lo largo de la tesis: el medio televisivo produce diferentes impactos en la vida de los niños.

Esta afirmación es respaldada por los datos obtenidos en la aplicación del cuestionario que son analizados a continuación.

La relación que guarda el medio televisivo con los niños constituye un alto porcentaje ya que al menos existe una televisión en cada hogar habitado por un niño encuestado. De un total de 481 niños 186 tienen más de dos televisores. (ver anexos, tabla N° 1, gráfica N° 1).

Por lo tanto, esta situación permite establecer a los niños una relación con la televisión, particularmente con los contenidos que son recibidos por los televidentes infantiles.

Esta relación se acentúa cuando se advierte que 320 niños (ver anexos, tabla N° 3, gráfica N° 3) tienen a su disposición una televisión en su habitación, gracias a lo cual es posible ampliar de manera considerable y alarmante el tiempo que pasan los pequeños expuestos frente al televisor, 231 niños encuestados mencionaron que ven la televisión más de tres horas y sólo 59 del total afirmó verla solamente una hora. Los 191 restantes la ven de dos a tres horas (ver anexos, tabla N° 4, gráfica N° 4); aunado a ello, es importante recalcar que la presencia de la televisión en los espacios íntimos de los niños permite a estos exhibirse sin la mínima supervisión de algún adulto. Sólo 175 niños del total de la población afirmó

ver sin compañía alguna la televisión, ya que cuando los niños suelen estar acompañados para ver televisión lo hacen con algún hermano y no con los padres.

A partir de lo anterior, los niños interactúan de manera directa y aislada con el medio televisivo, lo que sin lugar a dudas a mediano plazo produce una total carencia en la comunicación intrafamiliar que se hace notar en los resultados arrojados por la encuesta, lo cual indica que más de la mitad de la población es decir 249 niños, no platican con nadie los programas televisivos (ver anexos, tabla N° 9, gráfica N° 9).

La falta de comunicación en este entorno, hace que los televidentes infantiles raramente comenten los programas de televisión (ver anexos, tabla N° 10, gráfica N° 10), de manera que se ve afectada la construcción de una recepción televisiva crítica en los niños.

Esta situación se refleja en la elección y gustos de los canales televisivos preferidos por el total de niños, de los cuales 328 mencionaron su preferencia por el Canal 5 (ver anexos, tabla N° 6, gráfica N° 6). El libre albedrío de programas, resultado de la poca comunicación en el entorno familiar, denota que en los niños escasea el gusto por otros canales y hace que el grueso de la población se enfoque en el Canal 5, pues la mayor parte de su programación diaria se aboca al público infantil. Por lo tanto, 234 admitieron ver poco el Canal 11 (ver anexos, tabla N° 7, gráfica N° 7).

Esta concentración deriva de que la mayor parte de la programación infantil del Canal 5 se orienta hacia propósitos como el entretenimiento y la diversión, para dejar en segundo plano los objetivos educativos y culturales en la formación del televidente infantil. Los resultados de la encuesta indican que 102 niños no aprenden nada de sus programas favoritos, concentrados en su mayoría en Canal 5 (ver anexos, tablas N° 15, 23, 31 y 39, gráficas N° 15, 23, 31 y 39).

No obstante, los datos emitidos en la encuesta indican que la mayoría de los programas favoritos se ubican en la barra de Canal 5. Así las niñas y niños de 8 y 9 años, tienen como programas favoritos los transmitidos por este canal (ver anexos, tablas N° 14, 22, 29 y 38, gráficas N° 14, 22, 29 y 38), ya que enseñan indirectamente valores como la *Amistad* y el *Amor*, al mismo tiempo que divierten (ver anexos, tablas N° 15, 23, 31 y 39, gráficas N° 15, 23, 31 y 39).

Asimismo, lo que más les gusta a los niños de sus programas preferidos son los personajes, la diversión, las aventuras y la acción que exponen. Pues son elementos que llaman la atención de manera significativa en los televidentes infantiles de 8 y 9 años (ver anexos, tablas N° 16, 24, 32 y 40, gráficas N° 16, 24, 32 y 40).

Como resultado de esta información, los infantes mencionaron que el motivo principal para ver dichas transmisiones es consecuencia, en todos los casos, del gusto que sienten por verlos (ver anexos, tablas N° 17, 25, 33 y 41, gráficas N° 17, 25, 33 y 41).

Ante estas situaciones, los personajes representativos de mayor arraigo en la población suelen estar relacionados con roles sexuales, ya que las niñas de 8 y 9 años prefieren personajes femeninos. Sin embargo, existe una diferencia notable entre estas edades, pues las niñas de 8 años retoman algunos personajes masculinos que proyectan sentimientos de protección, compasión y ternura. Estas respondieron en su mayoría tener afinidad con personajes masculinos que incitan sentimientos maternos (ver anexos, tablas N° 18, 26, 34 y 42, gráficas N° 18, 26, 34 y 42).

En el caso de las niñas de 9 años, la mayor parte de los personajes mencionados son femeninos y una pequeña fracción representativa corresponde a personajes masculinos que constituyen los mismos sentimientos de las niñas de 8 años, pero se comienza a distinguir cierta atracción física por el sexo opuesto. Las niñas de 9

años mostraron casi el mismo interés que las de 8, pero con una ligera atracción física hacia el sexo opuesto, específicamente en el caso del actor de la telenovela *El Juego de la Vida*, *Valentino Lanus*. Esta telenovela se transmite por el Canal 2 de lunes a viernes de 19:00 a 20:00 hrs; se caracteriza por ser de corte juvenil (ver anexos, tabla N° 42, gráfica N° 42).

Para los niños de 8 y 9 años el modelo afín es totalmente masculino, en ambos casos se mencionan personajes intrépidos, aventureros y violentos. Llama la atención que ambos grupos de televidentes mencionan al prototipo de persona irrespetuosa en la forma de hablar y de comportarse, despreocupada ante la vida e invulnerable frente a situaciones que se le presentan cotidianamente. Este ideal tiene dos representaciones personificadas en *Bart Simpson*, y *Adal Ramones*, los cuales constituyen una atracción importante en los pequeños (ver anexos, tablas N° 26 y 34, gráficas N° 26 y 34). El primer personaje pertenece a la serie animada *The Simpsons* transmitida por el Canal 7 de 20:00 a 20:30 hrs; la cual presenta una sátira de la vida de la clase media estadounidense, tornándose en varias ocasiones inapropiada para el público infantil debido a las diversas situaciones y modelos que se presentan en la caricatura. El segundo modelo corresponde al conductor Adal Ramones del programa *Otro Rollo* transmitido por el Canal 5 los martes de las 21:00 a 01:00 hrs; esta emisión televisiva es apta para un público adulto, debido al contenido de este show, ya que presenta una temática fuerte para los televidentes infantiles. Sin embargo, los niños se identifican con el conductor a tal grado de imitar gestos, lenguaje y forma de vestir.

La intención de conocer los gustos, preferencias, motivaciones y personajes de los programas de televisión se encuentra ligado al impacto que puede causar una emisión televisiva determinada en los niños televidentes, ya que están expuestos a un sin fin de mensajes, modelos e ideales que generan aspectos positivos y negativos en la construcción, formación y adquisición de valores.

Para ello, es primordial conocer los valores más representativos en los niños, así como los programas que logran transmitir un mayor número de estos. En este sentido, retomamos la barra infantil del Canal 11 por ser una emisora interesada en la difusión cultural y educativa proyectada en cada una de sus emisiones, a través de la Secretaría de Educación Pública que está al frente de las funciones de la televisora, en lo referente a la selección de contenidos educativos, culturales y de orientación social que considera convenientes. Sin embargo, la infraestructura física del Canal pertenece al Instituto Politécnico Nacional (IPN).

Por lo cual es de particular interés pedagógico la trascendencia de estos programas infantiles en la transmisión de valores.

Su programación infantil se divide en dos segmentos: *Once Niños* y series infantiles; la primera representa un espacio de diversión no violenta, que ofrece a los televidentes producciones originales, las segundas son series adquiridas a compañías productoras internacionales.

De esta manera, se encontró que existen valores en toda la barra infantil de este canal, compuesta hasta Noviembre del 2001 por *Ventana de Colores*, *Tweenies*, *Mi Gran Amigo*, *Bizbirije*, *El Travieso Ralph*, *Zoboomafoo*, *El Mundo de Beakman*, *Capitan Z*, *Pingu*, *Camino a Casa*, *Mona la Vampira*, *La Bruja Desastrosa*, *Titch*, *Ernesto el Vampiro*, *Mumble Bumble*, *Cuentos de la Calle Broca*, *La Hermana Grande* y *el Hermanito* (ver anexos, tablas N° 11, 19, 27 y 35). Esto nos permite afirmar y corroborar que estas emisiones televisivas proyectan valores que son asimilados por los televidentes infantiles.

Elo quedo corroborado al observar el programa *Bizbirije*, el cual se transmite de lunes a viernes en el horario de 14:30 a 15:00 hrs y los sábados de 9:00 a 9:30 hrs; cuyos contenidos se caracterizan por transmitir conocimientos y valores a través de sus secciones, además de hacer partícipe a los niños en la realización del programa.

Los datos obtenidos nos indican que este programa tiene presencia en todos los televidentes infantiles asiduos a Canal 11. Del total de la población encuestada, el 86% ve este canal. Cabe mencionar que los niños de 9 años son los que menos lo ven (ver anexos, gráficas D y E). A su vez, la emisión de *Bizbirje* transmite todos los valores como *Amistad, Justicia, Amor, Compartir, Responsabilidad, Confianza, Autoestima, Paz, Respeto* y *Cooperación*, a diferencia de los demás programas (ver anexos, gráficas N° 11-b, 19-b, 27-b y 35-b).

De igual modo, el programa *Ventana de colores*, es una emisión compuesta por diversas series animadas como *Titch, Mumble Bumble* y *Pingu*, transmitida en el horario de 13:00 a 13:30 hrs. Este programa cuenta con la guía de un conductor masculino y otro femenino que se alternan diariamente para el manejo del programa. Dicho programa cuenta una importante cantidad de valores, especialmente para la población de 8 años. Entre los valores más destacados podemos mencionar *Amistad, Amor, Compartir, Justicia, Responsabilidad* y *Cooperación*.

Además, se detectó la diferencia de programas entre sexos de esta edad, es decir las niñas mencionaron tener afinidad con el programa *Mi gran amigo* el cual se transmite de lunes a viernes en el horario de 14:00 a 14:30 hrs y cuenta con episodios que son didácticos al hacer participe a los teleespectadores desde sus hogares.

Por el contrario, los niños de esta edad eligieron *El mundo de Beakman* transmitido de igual forma que el anterior programa en un horario de 17:00 a 17:30 hrs. Este programa es una serie que estimula el conocimiento científico de los niños a través de experimentos y explicaciones dirigidas por tres personajes, dos de ellos masculinos y uno femenino.

En esta selección de los dos programas anteriores, tanto niñas como niños se guiaron por la empatía de los modelos de su mismo sexo (ver anexos, gráficas N°

11-b y 19-b). Ambos programas contienen un número considerable de valores transmitidos ya mencionados.

Los programas que menos valores transmiten en esta población son *Titch* y *Capitan Z*. El primer programa es una serie animada que se transmite dentro de *Ventana de colores*, su contenido es sensible y afectivo y el segundo, es una caricatura de aventuras no violentas y sin escenas dramáticas. Debido a las características de ambas transmisiones, fueron considerados por los niños como programas destinados a un público de menor edad (ver anexos, gráficas N° 11-b y 19-b).

En el caso de la población de 9 años, existe una situación similar en la elección de programas que proyectan un gran número de valores. El programa *Pingu*, es una de las series transmitidas dentro de *Ventana de colores*, en ella se presentan aventuras cotidianas de una familia de pingüinos con diversos dilemas morales que se desarrollan en la trama. El programa mencionado figura en los dos sexos de esta edad, no obstante existe una diferencia de programas guiados por la atracción de modelos femeninos y masculinos respectivamente. En esta población, los niños eligieron *El mundo de Beakman* y las niñas *La bruja desastrosa* (ver anexos, gráficas N° 27-b y 35-b); este último programa se transmite diariamente de 16:00 a 16:30 hrs; es una serie de aventuras con diversos personajes femeninos donde se presentan los conflictos a los que se enfrenta una aprendiz de bruja.

Contrariamente, el programa que menor número de valores transmite a esta edad en ambos sexos es el *Mumble bumble*, un programa que también es transmitido dentro de *Ventana de Colores*, su contenido trata de un hipopótamo que vive diversas aventuras, apto por sus características narrativas y audiovisuales, para el público infantil entre 4 y 6 años (ver anexos, gráficas N° 27-b y 35-b).

Como hemos analizado, los programas infantiles del 11 transmiten valores diferenciados por edades y sexos. Para enriquecer este análisis, es fundamental incluir aquellos valores con mayor y menor representación en la barra infantil.

Dicho lo anterior, el valor con mayor presencia en los programas infantiles, de acuerdo con los datos arrojados por la encuesta es la *Amistad*. Este valor es el principal en el 100% de la población (ver anexos, gráficas N° 11-a, 19-a, 27-a y 35-a).

A pesar de ello, existen valores que también son importantes para los televidentes infantiles en la relación que guardan con los programas infantiles del Canal 11. Estos valores sostienen una concepción diferente en cada edad y en cada sexo; es decir, en las niñas de 8 años el valor secundario es el de la *Confianza*; para los niños de la misma edad es la *Responsabilidad*; en las niñas de 9 años es *Compartir* y los niños de esta edad eligieron la *Cooperación* (ver anexos, gráficas N° 11-a, 19-a, 27-a y 35-a).

Es importante mencionar que para toda la población, los valores menos representativos en los programas infantiles del canal son la *Justicia* y la *Autoestima*. Estos datos tienen origen en el poco entendimiento y significado de dichos valores para los televidentes infantiles, asociado a la falta de reforzamiento de estos por parte de la familia, la escuela y los propios programas televisivos (ver anexos, gráficas N° 11-a, 19-a, 27-a y 35-a).

La intención de conocer los aspectos anteriores nos lleva a expresar que la que televisión provoca en los niños diferentes conceptos de la realidad que sin lugar a dudas los impactan, pues el televisor transmite un sin número de mensajes a los cuales difícilmente se resisten y como ya vimos inciden en la adquisición y construcción de su personalidad moral. Para ampliar la comprensión de estas observaciones nos adentramos al tema de los efectos, pues estos tienen influencia sobre la conducta y actitudes de los niños. Los efectos se ven reflejados en los

resultados que se obtuvieron de la población encuestada, entre los cuales podemos mencionar los físicos, sociales, cognitivos y psicológicos.

Dentro de los efectos físicos, se presentan varios casos donde los televidentes ingieren algún alimento mientras ven la televisión. Ello repercute negativamente en su alimentación, pues los niños comentaron en gran número que dichos alimentos eran golosinas (ver anexos, tabla N° 44 y gráfica N° 44).

En lo que respecta a los efectos sociales, encontramos que más de la mitad de los televidentes infantiles prefieren ver la televisión que realizar cualquier otra actividad. Igualmente, la mayor parte menciona que cuando están aburridos ven el televisor y pasan gran parte de su tiempo platicando acerca de los programas de televisión con sus amigos. Tales aspectos no difieren tanto en edades como tampoco en el sexo, sin embargo, notamos que las niñas de 8 años, organizan su tiempo alrededor de los programas de televisión más que en los otros grupos (ver anexos, tabla N° 43, 51, 52 y gráfica N° 43, 51, 52).

Con lo anterior se observó que las relaciones socioafectivas se encuentran en constante declive, pues el tiempo destinado para otras actividades se ve invadido por el espacio televisivo. Esto se ve reflejado en los círculos sociales y educativos de los niños, ya que la televisión ha pasado a formar parte de su vida cotidiana de manera inconsciente.

Por lo que atañe a los efectos cognitivos, los resultados muestran que la mayoría de los niños realizan otras actividades mientras ven la televisión (ver anexos, tabla N° 46 y gráfica N° 46). Esta pregunta se clasifica dentro de este efecto, como consecuencia de que los niños mencionaron que esas actividades realizadas son de índole educativo. Es primordial que los niños separen el tiempo destinado a las actividades escolares de las horas de ver televisión, debido a la desconcentración que esta produce.

En cuanto a los efectos psicológicos, gran parte de los niños indican que les gusta hablar y ser como su personaje favorito y en menor medida tratan de imitar algunos de los personajes de la televisión. No obstante, a la mayoría no le gustaría vestirse como su personaje favorito (ver anexos, tablas N° 47, 48, 49 y 50, gráficas N° 47, 48, 49 y 50).

En este sentido, el motivo por el cual a los niños no les agradaría vestirse como ellos, tiene su origen en la extravagancia del vestido de los protagonistas de las series, pues mencionan que estas vestimentas son cursis, ridículas e inapropiadas para utilizarlas en su vida diaria. Los informes señalan que los televidentes infantiles, no tienen ningún problema en hablar o ser como su personaje favorito, al igual que con cualquier otro personaje televisivo, ya que no representa esfuerzo alguno imitarlos.

Los efectos psicológicos que la televisión provoca en el televidente infantil se ven reflejados directamente en la conducta, ya que pueden llegar a afectar el desarrollo armónico de su personalidad. Es preocupante ver los problemas que provocan los programas televisivos en la personalidad, actitud y convivencia de los niños.

Como se ha podido apreciar a lo largo de este análisis, la televisión juega un papel trascendental en vida del niño, porque está presente en diversos aspectos como el desarrollo físico, social, afectivo, intelectual y valoral del televidente infantil.

Frente a esta situación podemos concluir que ver televisión es un proceso que se inicia desde antes de encender el televisor, ya que esta decisión así como las subsiguientes como los gustos, preferencias o elección de algún canal derivan en un hábito televisivo enmarcado de manera peculiar por los entornos sociales culturales y económicos.

Ahora bien, es conveniente utilizar este medio como un valioso instrumento que puede llegar a mejorar la formación integral del niño a través de una mediación televisiva de los padres en la familia y de los docentes en la escuela a fin de que se propicie en el infante una recepción crítica televisiva.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

A lo largo de esta investigación, hemos podido apreciar el papel trascendental que desempeñan los valores en la vida de las personas, así mismo la incursión que tiene el medio televisivo en estos, además de estudiar aquellos elementos que entran en juego para la construcción de la formación valoral.

El creciente interés que se ha dado por los valores y la introducción de estos en el ámbito pedagógico resulta un tema sumamente fértil, ya que los valores representan para la educación una fuente abastecedora de directrices que guían la conducta de cada ser humano y por ende facilitan la educación individual y colectiva.

De igual forma que los valores resultan ser sumamente importantes en la vida de las personas, no podemos dejar de mencionar a los medios de comunicación, en especial la televisión pues estos conforman una parte primordial en la vida moderna. Gracias a ésta última, el niño puede tener acceso fácil a todo tipo de información, además de participar en actividades educativas, culturales y recreativas que este medio transmite.

El estudio de la televisión y sus efectos en los niños tiene un especial interés para la pedagogía, ya que este medio resulta ser una de las tantas oportunidades nuevas y prometedoras para la educación de millones de niños.

La educación y la televisión hasta nuestros días han hecho una mancuerna maravillosa, pues el uso de este medio resulta ser un apoyo imprescindible para la pedagogía debido a que presenta grandes ventajas en la enseñanza. Sin embargo, resulta ser poco aprovechable pues se carecen de diseños curriculares que apoyen y fomenten el uso de la televisión en la educación. A su vez, es

escasa la labor pedagógica en la realización de series o programas televisivos de corte educativo lo que representa productos televisivos deficientes que pocas veces llegan a alcanzar sus propósitos.

En ese sentido, la programación de la televisión resulta ser fundamental en la vida de los niños, ya que independientemente de la intencionalidad que tengan como educar, entretener o informar; muestran modelos sociales y humanos que contienen determinados valores y antivalores.

Durante el desarrollo de esta investigación se pudo constatar, que el medio televisivo penetra los aspectos sociales, educativos y personales del niño.

Así, se corroboró que la televisión de manera sutil e imperceptible influye a través de su programación en la forma de cómo el niño construye y percibe la realidad que lo circunda, lo cual constituye una influencia determinante para su formación social y valoral. Por ello, fue fundamental reconocer la participación que tiene la televisión en la transmisión de valores.

A lo largo del estudio de caso, se comprobó que los programas televisivos que ve la población infantil, transmiten valores como *Amistad, Responsabilidad, Amor, Cooperación, Confianza, Autoestima, Paz, Justicia, Respeto y Compartir*, que de manera implícita son proyectados por las emisiones infantiles de Canal 11.

Sin embargo, este medio, paralelamente genera los valores negativos del individualismo y la competitividad en el niño; además concibe la violencia como mecanismo para resolver conflictos, pero sobre todo estimula el consumo con la finalidad de satisfacer sus necesidades. Lo antepuesto, sin lugar a dudas afecta el desarrollo del niño mermando su capacidad cognitiva, afectiva y moral, siempre que no se encuentre preparado para enfrentar estas situaciones.

A partir de las posturas positivas y negativas de los valores, es necesario inmiscuir tanto a padres como profesores en el uso y manejo del medio televisivo, con el fin de desarrollar en el infante un pensamiento crítico ante la influencia televisiva.

Creemos pertinente mencionar, que la familia es un espacio donde el pequeño puede desarrollar sus capacidades creativas, analíticas y críticas; siempre que a éste se le considere como un sujeto activo capaz de ser copartícipe y creador de su propio proceso educativo y formativo.

También, es imprescindible que el aparato escolar tome una postura crítica ante el medio televisivo, construyéndose ésta instancia en un emisor consciente y responsable mediante la elección de programas que respondan a los intereses y necesidades del niño. Igualmente, es importante introducir en los currículos formales de los diversos grados escolares, contenidos que contribuyan al ejercicio de una actitud crítica y reflexiva de los programas de televisión.

Sólo si las instancias mencionadas anteriormente actúan de un modo conjunto en la educación desde una perspectiva crítica y propositiva, podrán brindar al niño herramientas para comprender su entorno y por ende asentar las bases de una nueva recepción televisiva.

Para alcanzar este pensamiento, sería conveniente profundizar más el tipo de estrategias didácticas que se deben emplear en temas relacionados con la recepción crítica, así como establecer una metodología que permita alcanzarla.

De esta forma, ante la sobreexposición que tiene el televidente infantil hacia la televisión, es preocupante para la pedagogía este hecho, por ser la encargada de brindar los elementos que han de preparar al niño para enfrentarse de una manera crítica a experiencias que vive cotidianamente y así pueda discernir adecuadamente la información a la que está expuesto.

Por lo tanto, para hacer de la televisión una aliada en la educación, se requiere de una labor e interés pedagógico que ejerza en el entorno social, escolar y familiar un empleo adecuado del medio. Así mismo, es importante rescatar aquellos contenidos televisivos que promuevan el desarrollo cognitivo, social, emocional y valoral.

En conclusión, la importancia creciente del medio televisivo y de las nuevas tecnologías de la sociedad, nos muestran que ya no podemos dejar de lado este tema, ni ignorarlo como si no existiera; más bien tenemos que afrontarlo para lograr una formación más sólida en los niños; una formación que pretenda la creación de televidentes reflexivos y analíticos que desarrollen una capacidad crítica y selectiva ante las propuestas del mundo y de la vida que brinda la televisión actual.

Por lo cual, la presente investigación pretende servir de base para futuros proyectos encaminados al uso de la televisión como herramienta didáctica; también, deja abierta la posibilidad de continuar el desarrollo de temas que contribuyan a la formación valoral, a través de los diversos datos obtenidos en el a lo largo del estudio de caso, concentrados en las tablas 11, 19, 27, 35.

CAPÍTULO VII

PROPUESTA

A partir de las experiencias adquiridas durante nuestra formación pedagógica y en el desarrollo de esta investigación, hemos advertido el papel trascendental que tiene la televisión en el desarrollo intelectual, emocional, social y valoral del niño, ya que es un medio importante en la conformación de la visión que tiene éste acerca de su realidad y entorno.

Ante esta situación, la pedagogía no puede adoptar una actitud pasiva, pues tiene la obligación de proveer elementos necesarios para que el niño como receptor asiduo de mensajes provenientes de la televisión pueda mantener una distancia crítica y reflexiva ante los programas a los que está expuesto.

Por lo cual, la presente propuesta está encaminada a la construcción de una recepción crítica televisiva, con la finalidad de enseñar al televidente infantil a exponerse críticamente al medio, a través de la comprensión de sus mensajes, el control de su impacto, ser selectivo de lo que ve y crearle el gusto por programas de mayor calidad de contenido para contribuir a su formación integral y valoral.

Consideramos que la televisión es un índice del avance cultural, donde sus diversos contenidos reflejan valores, ideas y símbolos. Si bien éstos, en múltiples ocasiones se manifiestan contradictorios y carentes de valores, no es conveniente enseñar al niño a considerarlos como adversarios ni mucho menos prohibir su uso de manera tajante, más bien retomar los contenidos para enriquecer su pensamiento crítico.

Al fomentar dicho pensamiento en el televidente infantil, se incluye la participación de diversas instituciones, como la familia, la escuela y el propio medio, pues son ejes fundamentales que brindan al niño elementos específicos para enfrentar una

selección idónea de los programas televisivos y a su vez tienen esta mayor presencia en la vida cotidiana del niño televidente.

Por tal motivo, se plantean tres ejes de trabajo: el familiar, el escolar y el televisivo; mediante los cuales se regule la cantidad así como la calidad de contenido en los programas televisivos que ve el niño diariamente a partir de la programación existente, con el fin de desarrollar la recepción crítica en él.

La realización de la propuesta está enfocada a toda institución que pretenda propiciar una recepción crítica en el niño. Cabe indicar que por el carácter accesible que presenta la propuesta, esta puede manejarse en cualquier institución educativa, gubernamental o privada que tenga como objetivo el fomentar un pensamiento crítico y reflexivo a los niños ante los programas de televisión.

Alguna de las instituciones que nosotros proponemos y en donde vemos que sería más viable retomarla es en la Secretaría de Educación Pública a través de la Unidad de Televisión Educativa o el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa. De igual forma, sería importante su aplicación en la Universidad Nacional Autónoma de México específicamente en TVUNAM. Además de las múltiples aplicaciones que puede presentar en proyectos de instituciones encaminados a fortalecer el perfil profesional de las licenciaturas de pedagogía y ciencias de la comunicación.

También, se puede aplicar a televisoras como lo son TELEvisa, TVAZTECA, ONCE TV o CNI Canal 40 (específicamente nos encaminamos a estas televisoras por ser canales de red nacional, asimismo por contar con una barra infantil), las cuales ayudarían a que el niño se insertara propiamente en el producción y manejo del medio televisivo.

PROGRAMA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA RECEPCCIÓN CRÍTICA TELEVISIVA EN EL NIÑO

OBJETIVO GENERAL

Propiciar la construcción de una recepción crítica reflexiva en el televidente infantil, a través de la comprensión, el control y la selección de programas televisivos que coadyuven a su desarrollo intelectual, emocional, social y valoral.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Proporcionar a la familia elementos básicos que favorezcan la discusión, reflexión y análisis de los programas televisivos, con la finalidad de desarrollar la capacidad crítica en el niño.
- Promover el análisis de contenidos televisivos en el aula, de acuerdo con los intereses y niveles de desarrollo del niño, para su constitución como sujetos activos, propositivos y críticos.
- Crear en las estaciones televisoras, espacios para que el niño analice y reflexione sobre su papel como televidente, a través de visitas guiadas e interactivas con el medio televisivo.

CONTENIDOS

PRIMER EJE *FAMILIA*

I. Taller: Y a ti, ¿te gusta la tele? Análisis de la televisión.

Objetivo: Sensibilizar a los miembros de la familia con respecto a la importancia de conocer desde una perspectiva reflexiva, los contenidos de la televisión y hacer un uso educativo en el entorno familiar.

Temario

- Características generales de la televisión
- La comunicación
- Géneros televisivos y sus características
- Recepción televisiva

II. Taller: Formación crítica dentro de la familia

Objetivo: Que la familia conozca las características de la televisión como medio de comunicación, a través del análisis de los múltiples significados de las imágenes visuales y sonoras que ofrece, de tal manera que pueda fomentar en los niños la reflexión de los mensajes televisivos.

Temario

- La televisión
- Los efectos de la televisión
- Los mensajes subliminales en la televisión
- La creatividad
- Técnicas grupales para fomentar la reflexión del mensaje televisivo

I. Educando con la tele

Objetivo: Que los niños y profesores conozcan algunos posibles usos de la televisión como recurso didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Temario

- La escuela y los medios de comunicación
- El proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula
- Las características del medio televisivo
- La televisión como recurso didáctico
- Análisis de las ventajas y desventajas del medio televisivo en la educación

II. Análisis del contenido televisivo

Objetivo: Que el niño conozca algunos elementos y características del medio televisivo a través del análisis de contenido para desarrollar una actitud reflexiva y crítica en el niño.

Temario

- Selección de los programas infantiles de televisión
- El lenguaje televisivo de los programas infantiles
- Arquetipos y estereotipos de personajes televisivos
- Identificación de la estructura narrativa de programas televisivos
- Función y descripción de los encuadres televisivos
- Descripción del guión televisivo

I. Un día en la tele

Objetivo: Que el niño tenga un primer acercamiento a los espacios en donde se produce televisión y conozca los elementos principales que intervienen en el proceso de producción a través de actividades lúdicas.

Temario

- Esbozo histórico de la televisión mexicana
- Cómo se hacen los programas de televisión
- Actividades correspondientes al proceso de producción
- Recorrido por las instalaciones de la estación televisora

II. Haciendo la tele, producción infantil

Objetivo: Que el niño conozca el proceso de realización de un programa televisivo.

Temario

- Características generales de la televisión
- El guión de televisión
- El proceso de producción
- Elaboración del guión
- Desarrollo escénico
- Animación
- Selección de material audiovisual
- Grabación
- Edición
- Postproducción

METODOLOGÍA

Para propiciar el análisis crítico y reflexivo del televidente infantil, el programa se desarrollará bajo la modalidad de taller, ya que es una metodología de trabajo que permite combinar la realización de actividades de forma individual y grupal, donde se rescatan aquellos elementos de estudio tanto teóricos como prácticos del conocimiento adquirido durante el taller.

Con el propósito de hacer más dinámicas las sesiones de cada taller, éste se dividirá en tres ejes. El primer eje de estudio abordará la temática desde una perspectiva familiar. Esta incluye la participación activa y conjunta de los integrantes de la familia en la interacción del niño con la televisión. Tiene la finalidad de introducir situaciones que contribuyan al desarrollo de la comunicación y fomenten cotidianamente la capacidad crítica en el televidente infantil, a partir de técnicas vivenciales en un espacio propio y de confianza. En este sentido, es importante promover la sensibilización de los padres hacia la crítica del medio televisivo.

El segundo eje, retoma a la escuela por ser una institución de educación formal que procurará el análisis y aprovechamiento fructífero de los programas televisivos; al igual que los miembros de la familia, la comunidad escolar deberá estimular la comunicación a través de estrategias didácticas y lúdicas que permitan favorecer, desarrollar y estimular la capacidad crítica y reflexiva. Se considera importante que el docente tome el papel como guía y promotor de una crítica constructiva, al mismo tiempo que maneje elementos de retroalimentación acerca del tema en cuestión.

En el tercer y último eje, se toma en cuenta el aspecto televisivo, por ser este medio una influencia decisiva para el televidente infantil, a partir del acercamiento a la producción y elaboración de los programas televisivos.

Estos tres ejes están sujetos a modificaciones acordes a las características e intereses de cada instancia o persona, por lo cual los contenidos han sido diseñados desde una visión flexible que permitirá moldear la realización de los talleres. Asimismo, esta metodología de taller permite facilitar la relación entre los contenidos adquiridos y la realidad del niño.

EVALUACIÓN

La única forma de hacer evidente los resultados de la participación de los niños es a través de una evaluación cualitativa, la cual pretende detectar las cualidades adquiridas en el transcurso de los talleres por medio de la observación permanente de los participantes.

Para cumplir este propósito, es conveniente fomentar en el televidente infantil la interacción y colaboración tanto de padres como de maestros en diálogos acerca de los programas televisivos.

Estas impresiones tienen la finalidad de que el niño asimile todos aquellos contenidos benéficos para su formación integral y al mismo tiempo pueda sobrellevar los que le son desfavorables de una manera reflexiva y crítica.

Debido a lo antepuesto presentamos los siguientes lineamientos que deberán ser observados para facilitar la evaluación de los talleres:

- Tomar en cuenta las cualidades que el niño posee como la autonomía, creatividad e imaginación para promoverlas y orientarlas hacia su formación integral.
- El desarrollo que el niño tiene para ser autosuficiente en la elección de un programa televisivo.

- La forma en cómo reconoce y expresa sus gustos, intereses y deseos en relación con los diversos programas de televisión.
- Formas que el niño adquiere en el intercambio de ideas de manera individual y grupal, tanto en la familia como en la escuela.
- La capacidad crítica y reflexiva que el niño desarrolla al momento de ver cualquier programa televisivo.

ANEXOS

INSTRUMENTO DE APLICACIÓN

El instrumento de aplicación utilizado para la investigación, es un cuestionario dividido en tres partes compuesto por veintisiete preguntas y un cuadro de relación.

La primera parte abarca de diez preguntas cerradas. El objetivo de esta sección consiste en explorar la relación que guarda el niño con el medio televisivo y de manera más específica con Canal 11.

La segunda parte consiste en un cuadro en el cual se relacionan los valores manejados en esta investigación y los programas de la barra infantil de canal 11, con la finalidad de que el niño señale los valores que le transmiten cada programa. De igual forma en este apartado se incluyen dos preguntas que nos muestran los valores que los niños siguen en cotidianamente, así como sus preferencias por la barra infantil de esta emisora.

La tercera y última parte consta de dos secciones de preguntas. La primera se conforma de cinco preguntas abiertas, elaboradas con el propósito de conocer la influencia que la televisión tiene sobre los niños al igual que sus intereses particulares. La segunda sección se compone de diez preguntas cerradas, en las cuales se pueden estudiar los efectos físicos, cognitivos, sociales y psicológicos, ante los cuales el niño está expuesto.

Todas las preguntas fueron elaboradas sobre la base de los objetivos perseguidos por este trabajo. Del mismo modo se encuentran estructurados en función del sustento teórico realizado a lo largo de esta investigación.

CUESTIONARIO

NOMBRE: _____


EDAD: _____ GRADO ESCOLAR: _____



Amiguito: Toma este cuestionario, le cuidadosamente cada una de las siguientes preguntas y haz un círculo en la respuesta que consideres adecuada.

1. ¿Cuántas televisiones hay en tu casa?
Ninguna 1 2 Más de 2
2. ¿En qué lugares de tu casa esta la televisión ?
En la sala En la cocina En mi cuarto En otro lado (Menciona en que parte)
3. ¿ Donde prefieres ver televisión ?
En la sala En la cocina En mi cuarto En otro lado (Menciona en que parte)
4. ¿Cuántas horas ves televisión ?
1 hora 2 horas 3 horas Más de tres horas
5. Cuando veo la televisión estoy
Solo Con un amigo Con mi hermano Con alguno de mis papas
6. ¿Qué canal te gusta ver?
2 5 7 11
7. Veo el canal 11...
Poco Nada Mucho A diario
8. Los programas infantiles del canal 11 me gustan...
Poco Nada Mucho Más o menos
9. Después de ver los programas ¿ con quien los platicas ?
Con tus papás Con tus hermanos Con tus amigos No los platicas
10. Platicas los programas...
Siempre Varias veces Pocas veces Nunca

Amiguito: En el siguiente cuadro marca que programas son los que ves y señala qué valores te enseña cada programa.

	Amistad	Cooperación	Amor	Responsabilidad	Confianza	Autoestima	Paz	Respeto	Justicia	Compartir
Ventana de colores										
Tweenies										
Mi gran amigo										
Bebeje										
El Traveso ralph										
Zoboo mafoo										
El mundo De beakman										
El capitán Z										
Pingu										
Camino a casa										
Mona la vampira										
La bruja desatrosa										
Tich										
Ernesto el vampiro										
Mumble bumble										
Cuentos de la cale broca										
La hermana grande y el hermanito										

TESTE CON FALLA DE ORIGEN

1. De los valores anteriores ¿ cuáles son los que sigues en tu vida diaria ?

Amistad	Cooperación	Amor	Responsabilidad	Confianza	Alegría	Paz	Respeto	Justicia	Compartir
---------	-------------	------	-----------------	-----------	---------	-----	---------	----------	-----------

2. De los programas que marcaste ¿ cuáles son tus favoritos ?

Amiguito: Contesta las siguientes preguntas

1. Menciona 3 de tus programas favoritos (cualquier canal de TV)

2. ¿ Que aprendes de ellos ?

3. ¿ Que te gusta más de esos programas ?

4. ¿ Por qué los ves ?

5. Menciona 3 de tus personajes favoritos

Amiguito: Haz un círculo en la respuesta que consideres adecuada.

- | | | |
|---|----|----|
| 1. ¿ Preferirías ver la TV durante tu tiempo libre más que cualquier otra actividad ? | Si | No |
| 2. ¿ Cuando ves la TV comes algo ? | Si | No |
| 3. ¿ Cambias tus planes y organizas tiempo alrededor de los programas de TV ? | Si | No |
| 4. ¿ Cuando ves la TV haces otras cosas ? | Si | No |
| 5. ¿ Te gusta hablar como tu personaje favorito ? | Si | No |
| 6. ¿ Te gusta vestir como tu personaje favorito ? | Si | No |
| 7. ¿ Te gusta ser como tu personaje favorito ? | Si | No |
| 8. ¿ Imitas a cualquier personaje de la TV ? | Si | No |
| 9. ¿ Pasas mucho tiempo hablando con tus amigos acerca de la TV ? | Si | No |
| 10. ¿ Cuando estás aburrido, ves la TV ? | Si | No |

GRACIAS POR DARNOS UN POCO DE TU TIEMPO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN EN GRÁFICAS

El presente apartado presenta los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario. La muestra representativa estuvo conformada por un total de 481 niños con edades de 8 y 9 años. La cifra total se forma por 147 individuos con 8 años pertenecientes al sexo masculino y 110 correspondientes al femenino. En lo que se refiere a los encuestados con 9 años tanto de sexo masculino como femenino, quedaron integrados por 112 individuos.

Esta sección expone, primeramente las gráficas concernientes a los datos que arrojaron los totales y al teleauditorio de Canal 11.

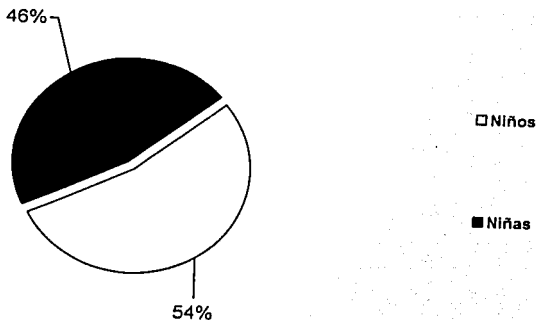
Posteriormente se abordan los resultados conseguidos en el estudio a través de cada pregunta, para lo cual se utilizaron las modalidades gráficas de barra y pastel.

Gráfica - A POBLACIÓN ENCUESTADA POR SEXO

TOTAL DE POBLACIÓN ENCUESTADA: 481

NIÑOS : 259

NIÑAS : 222

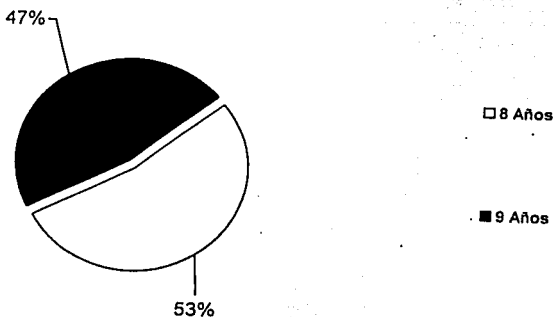


Gráfica - B POBLACIÓN ENCUESTADA POR EDAD

TOTAL DE POBLACIÓN ENCUESTADA: 481

8 AÑOS : 257

9 AÑOS : 224

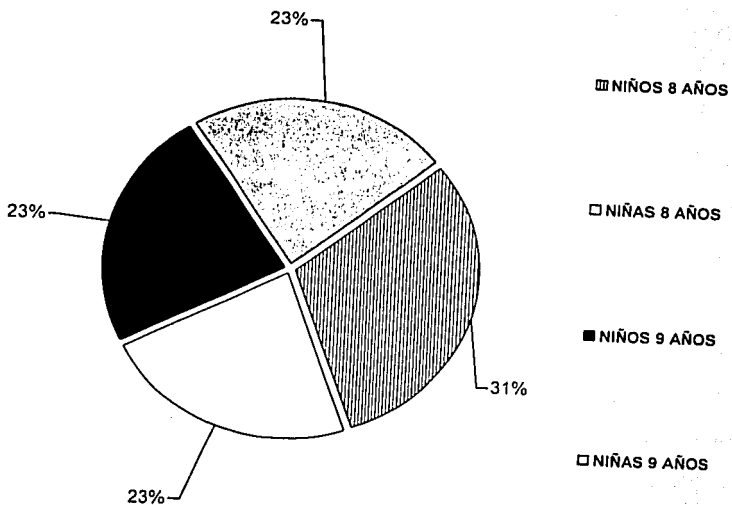


TEST CON
FALLA DE ORIGEN

Gráfica - C POBLACIÓN ENCUESTADA POR EDAD Y SEXO

TOTAL DE POBLACIÓN ENCUESTADA: 481

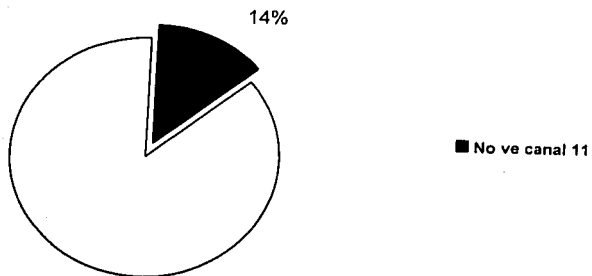
NIÑOS 8 AÑOS : 147
NIÑOS 9 AÑOS : 112
NIÑAS 9 AÑOS : 112
NIÑAS 8 AÑOS : 110



TEST CON
FALLA DE ORIGEN

Gráfica - D POBLACIÓN QUE NO VE CANAL 11

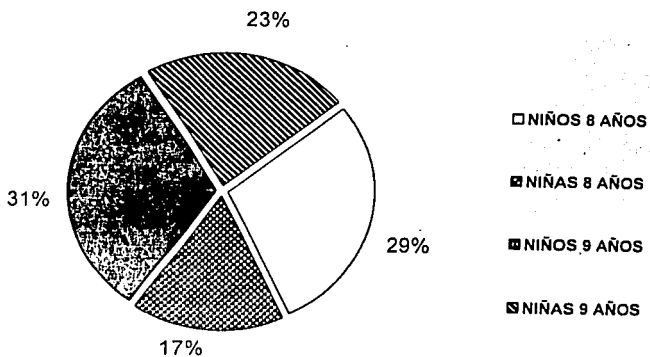
TOTAL DE POBLACIÓN QUE NO VE CANAL 11: 66



Gráfica - E POBLACIÓN QUE NO VE CANAL 11 POR EDAD Y SEXO

TOTAL DE POBLACIÓN QUE NO VE CANAL 11: 66

NIÑOS 9 AÑOS : 21
NIÑOS 8 AÑOS : 19
NIÑAS 9 AÑOS : 15
NIÑAS 8 AÑOS : 11



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 1

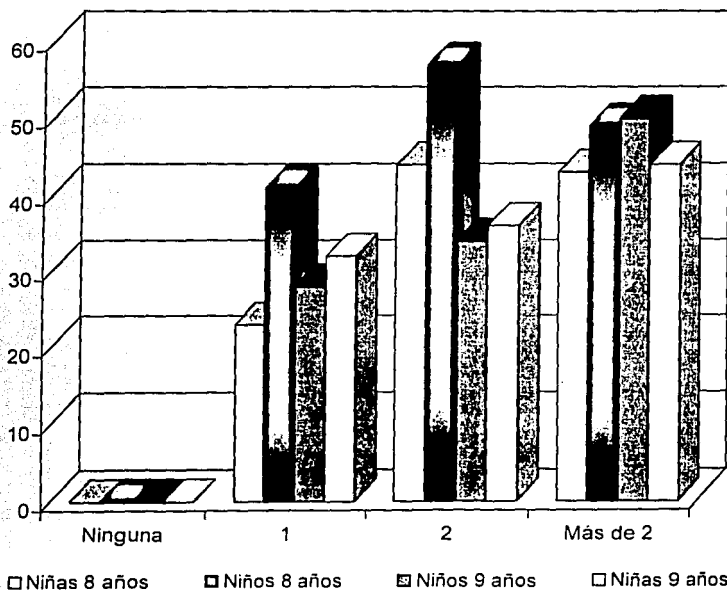
PREGUNTA 1 ¿Cuántas televisiones hay en tu casa?

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 1				TOTAL
		Ninguna	1	2	Más de 2	
NIÑOS	8 AÑOS	0	41	57	49	147
	9 AÑOS	0	28	34	50	112
NIÑAS	8 AÑOS	0	23	44	43	110
	9 AÑOS	0	32	36	44	112
TOTAL		0	124	171	186	481



CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 1



TEST CON
FALLA DE ORIGEN

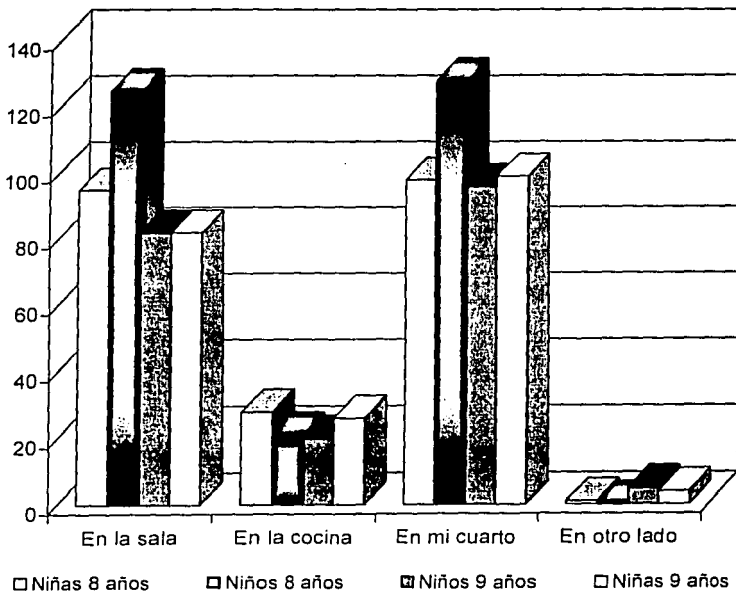
Tabla N° 2

PREGUNTA 2 ¿En que lugares de tú casa esta la televisión ?

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 2				TOTAL
		En la sala	En la cocina	En mi cuarto	En otro lado	
NIÑOS	8 AÑOS	125	21	128	0	274
	9 AÑOS	82	20	96	5	203
NIÑAS	8 AÑOS	95	28	98	1	222
	9 AÑOS	82	26	99	4	211
TOTAL		384	95	421	10	910

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 2



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

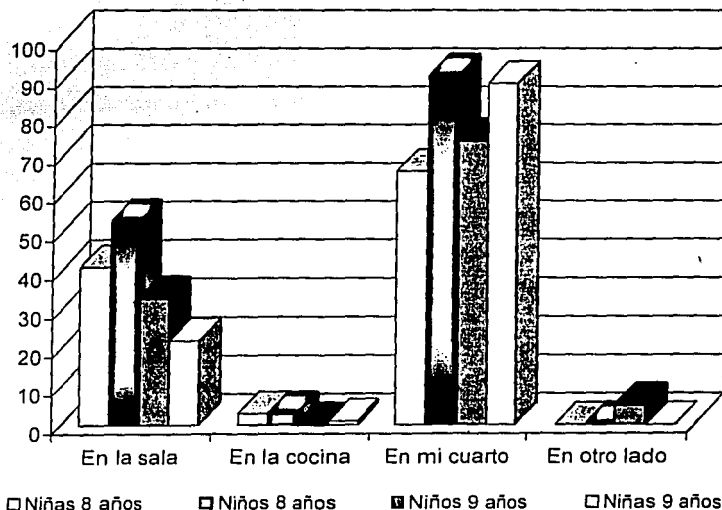
Tabla N° 3

PREGUNTA 3 ¿ Donde prefieres ver televisión ?

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 3				TOTAL
		En la sala	En la cocina	En mi cuarto	En otro lado	
NIÑOS	8 AÑOS	53	3	91	0	147
	9 AÑOS	33	0	74	5	112
NIÑAS	8 AÑOS	41	3	66	0	110
	9 AÑOS	22	1	89	0	112
TOTAL		149	7	320	5	481

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 3



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

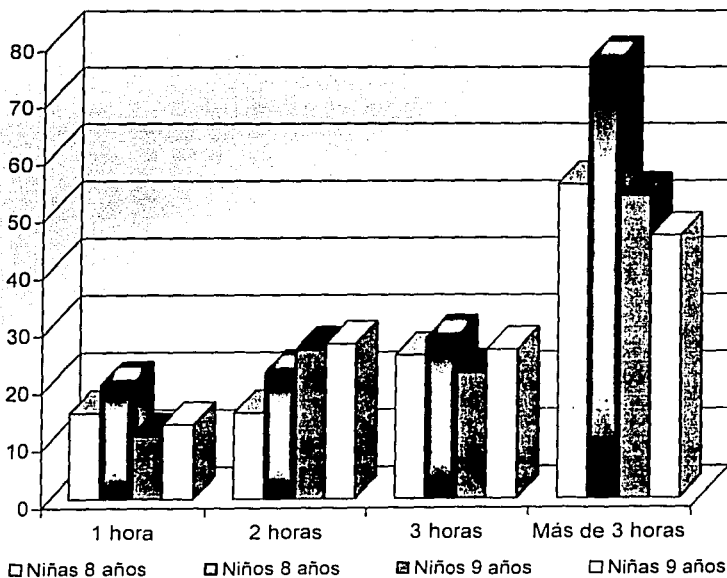
Tabla N° 4

PREGUNTA 4 ¿Cuántas horas ves televisión ?

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 4				TOTAL
		1 hora	2 horas	3 horas	Más de tres horas	
NIÑOS	8 AÑOS	20	22	28	77	147
	9 AÑOS	11	26	22	53	112
NIÑAS	8 AÑOS	15	15	25	55	110
	9 AÑOS	13	27	26	46	112
TOTAL		59	90	101	231	481

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 4



TELEVISIÓN
FALTA DE ORIGEN

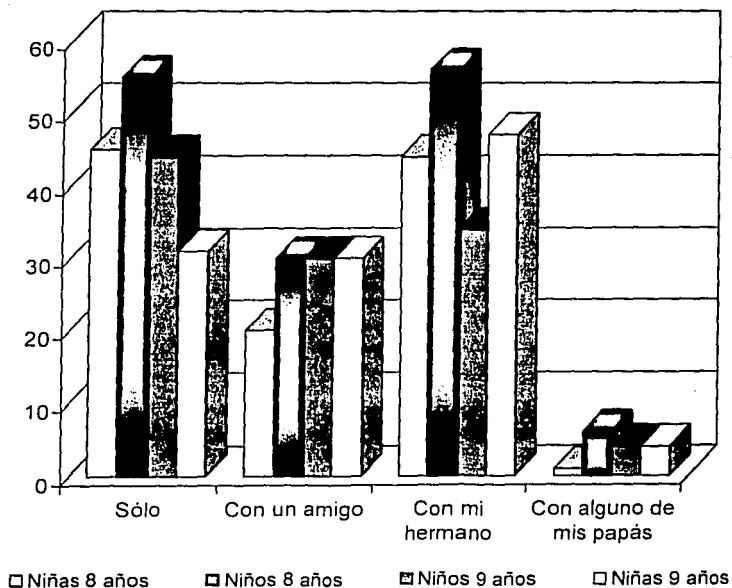
Tabla N° 5

PREGUNTA 5 Cuando veo la televisión estoy

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 5				TOTAL
		Sólo	Con un amigo	Con mi hermano	Con alguno de mis papás	
NIÑOS	8 AÑOS	55	30	56	6	147
	9 AÑOS	44	30	34	4	112
NIÑAS	8 AÑOS	45	20	44	1	110
	9 AÑOS	31	30	47	4	112
TOTAL		175	110	181	15	481

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 5



FORMA DE FALLA DE ORIGEN

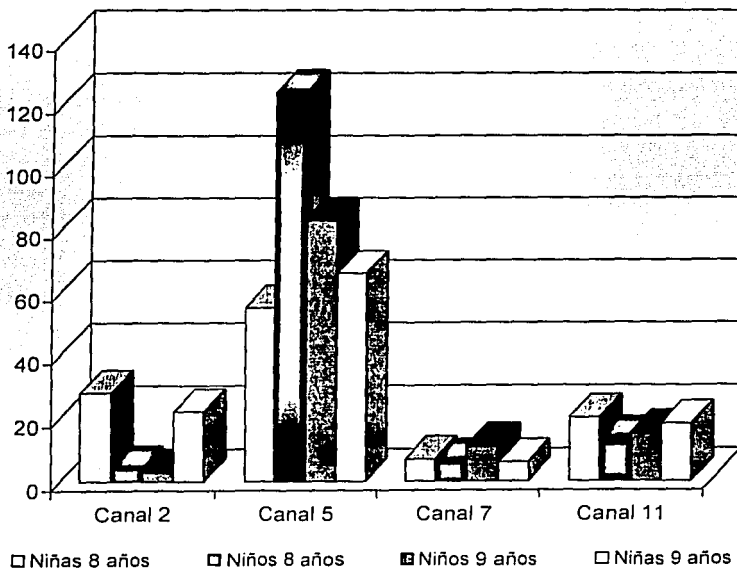
Tabla N° 6

PREGUNTA 6 ¿Qué canal te gusta ver?

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 6				TOTAL
		2	5	7	11	
NIÑOS	8 AÑOS	4	124	6	13	147
	9 AÑOS	3	83	11	15	112
NIÑAS	8 AÑOS	28	55	7	20	110
	9 AÑOS	22	66	6	18	112
TOTAL		57	328	30	66	481

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 6



INSTITUTO
FALLA DE ORIGEN

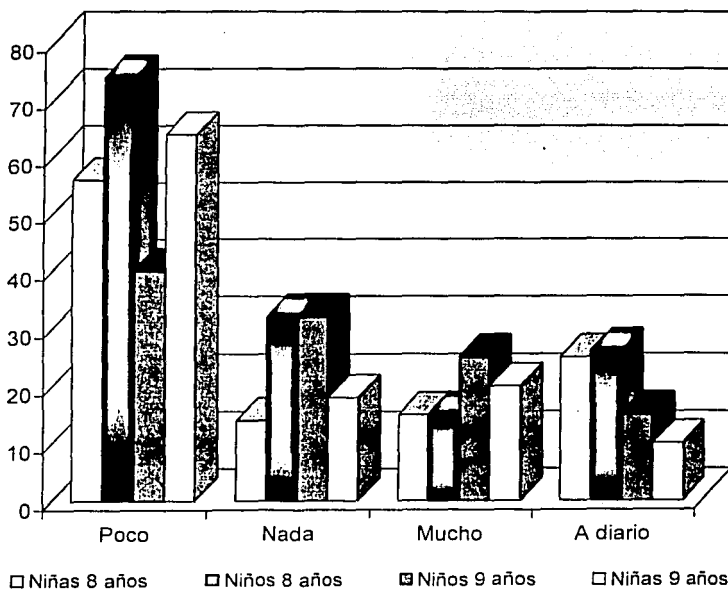
Tabla N° 7

PREGUNTA 7 Veo el canal 11...

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 7				TOTAL
		Poco	Nada	Mucho	A diario	
NIÑOS	8 AÑOS	74	32	15	26	147
	9 AÑOS	40	32	25	15	112
NIÑAS	8 AÑOS	56	14	15	25	110
	9 AÑOS	64	18	20	10	112
TOTAL		234	96	75	76	481

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 7



TELECOMUNICACIONES
FALLA DE ORIGEN

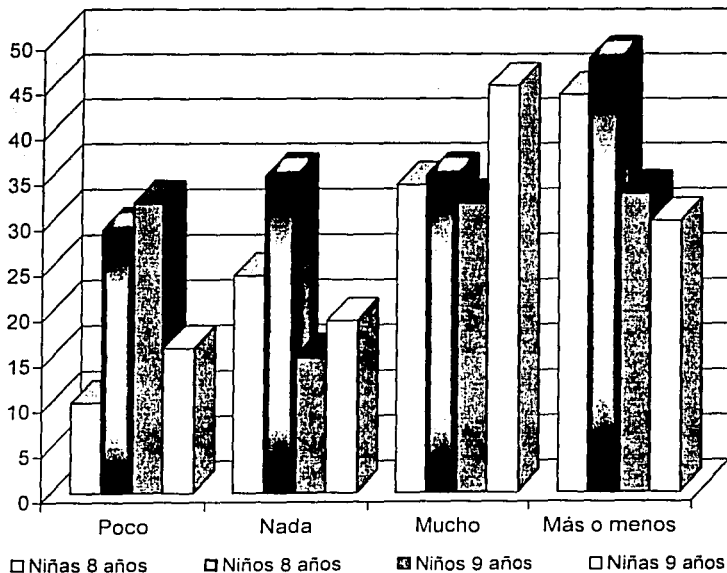
Tabla N° 8

PREGUNTA 8 Los programas infantiles del canal 11 me gustan...

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 8				TOTAL
		Poco	Nada	Mucho	Más o menos	
NIÑOS	8 AÑOS	29	35	35	48	147
	9 AÑOS	32	15	32	33	112
NIÑAS	8 AÑOS	10	24	34	44	110
	9 AÑOS	16	19	45	30	112
TOTAL		87	93	146	155	481

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 8



TECNO
FALLA DE ORIGEN

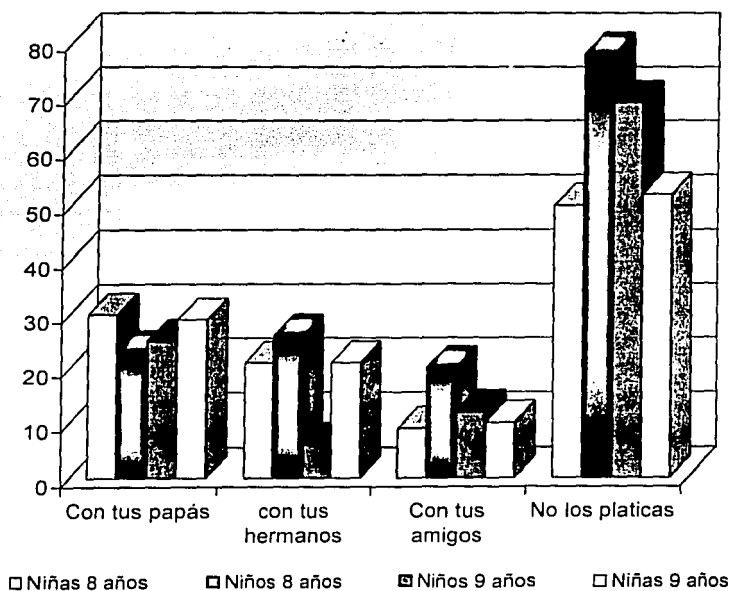
Tabla N° 9

PREGUNTA 9 Después de ver los programas ¿ con quien los platicas ?

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 9				TOTAL
		Con tus papás	Con tus hermanos	Con tus amigos	No los platicas	
NIÑOS	8 AÑOS	23	26	20	78	147
	9 AÑOS	25	6	12	69	112
NIÑAS	8 AÑOS	30	21	9	50	110
	9 AÑOS	29	21	10	52	112
TOTAL		107	74	51	249	481

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 9



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

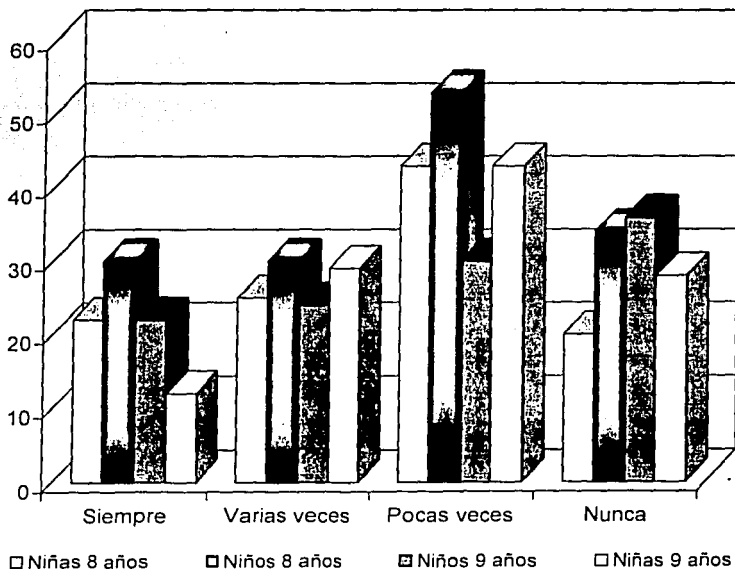
Tabla N° 10

PREGUNTA 10 Platicas los programas...

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 10				TOTAL
		Siempre	Varias veces	Pocas veces	Nunca	
NIÑOS	8 AÑOS	30	30	53	34	147
	9 AÑOS	22	24	30	36	112
NIÑAS	8 AÑOS	22	25	43	20	110
	9 AÑOS	12	29	43	28	112
TOTAL		86	108	169	118	481

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 10



TRABAJO
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 11 NIÑAS DE 8 AÑOS

	Amistad	Cooperación	Amor	Responsabilidad	Confianza	Autoestima	Paz	Respeto	Justicia	Compartir	TOTAL
Ventana de colores	59	30	27	23	34	12	31	24	13	41	294
Twines	21	17	16	17	20	7	28	15	9	17	167
Mi gran amigo	50	28	41	29	32	16	33	24	11	34	298
Bizbrie	45	38	19	32	37	18	31	35	20	36	311
El Travieso ralph	14	10	12	11	9	8	11	13	7	9	104
Zoboco mafco	28	18	17	19	22	10	20	19	9	21	183
El mundo de beakman	18	20	20	8	21	7	11	10	7	18	134
El capitán Z	12	9	9	7	11	6	8	12	8	7	89
Pingu	46	20	36	24	23	14	26	21	9	25	244
Caminó a casa	14	10	11	10	13	6	10	9	8	9	98
Mona la vampira	15	16	11	11	11	8	13	12	11	8	116
La bruja desastrosa	33	19	14	20	21	9	15	20	14	18	183
Tach	16	13	13	9	11	8	10	10	6	9	105
Ernesto el vampiro	25	14	12	17	15	10	10	12	9	13	137
Mumble bumble	15	9	10	11	10	7	10	8	5	9	94
Cuentos de la calle broca	22	12	10	16	13	9	11	21	5	13	132
La hermana grande y el hermanito	25	12	27	13	14	7	16	18	8	17	158
TOTAL	458	295	293	290	310	162	294	283	158	304	2847

NOTA: La finalidad de presentar esta tabla, obedece a que en ella se concentran datos de suma importancia que no fueron contemplados inicialmente en la investigación, sin embargo permitieron observar aquellos programas infantiles que tienen mayor representatividad en los valores. De igual modo, estos datos representan un punto de partida para estudios posteriores afines a la temática expuesta.

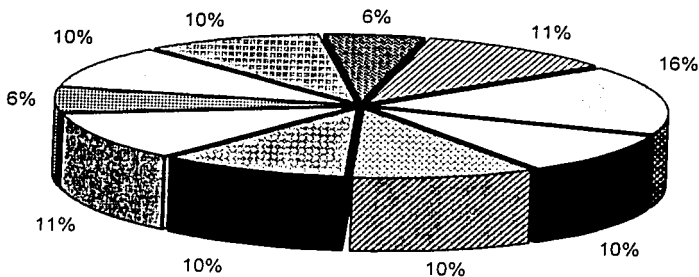
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Gráfica N° 11- a

VALORES REPRESENTATIVOS EN LOS PROGRAMAS DE CANAL 11 EN LAS NIÑAS DE 8 AÑOS

TOTAL DE POBLACIÓN ENCUESTADA: 110

Amistad :	458
Confianza :	310
Compartir :	304
Cooperación :	295
Paz :	294
Amor :	293
Responsabilidad :	290
Justicia :	283
Autoestima :	162
Respeto :	158



- | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Amistad | <input type="checkbox"/> Cooperación | <input type="checkbox"/> Amor | <input type="checkbox"/> Responsabilidad |
| <input type="checkbox"/> Confianza | <input type="checkbox"/> Autoestima | <input type="checkbox"/> Paz | <input type="checkbox"/> Respeto |
| <input type="checkbox"/> Justicia | <input type="checkbox"/> Compartir | | |

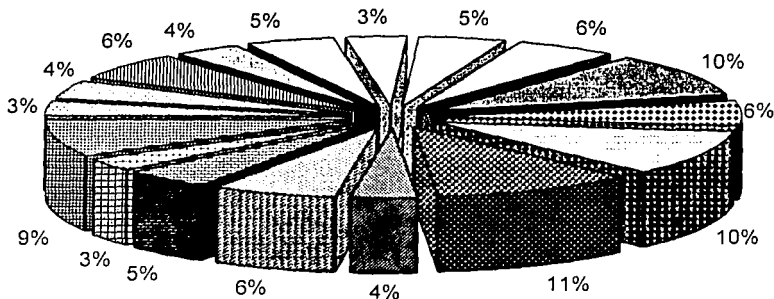
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Gráfica N° 11- b

PROGRAMAS DE CANAL 11 CON MAYOR RELEVANCIA EN LO VALORES EN LAS NIÑAS DE 8 AÑOS

TOTAL DE POBLACIÓN ENCUESTADA: 110

Bizbirije :	311	El mundo de beakman :	134
Mi gran amigo :	298	Cuentos de la calle broca :	132
Ventana de colores :	294	Mona la vampira :	116
Pingu :	244	Titch :	105
Zoboomafoo :	183	El Travieso ralph :	104
La bruja desatrosa :	183	Camino a casa :	98
Tweenies :	167	Mumble bumble :	94
La hermana grande y el hermanito :	158	El capitan Z :	89
Ernesto el vampiro :	137		



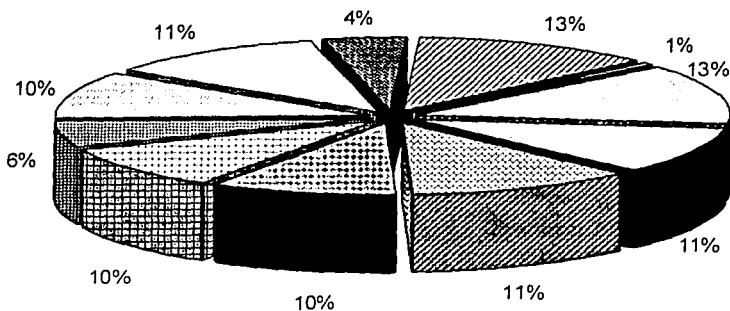
- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Ventana de colores □ Mi gran amigo ▨ El mundo de beakman ▩ Pingu ▧ Mona la vampira ▦ Titch ▥ Mumble bumble ▤ La hermana grande y el hermanito | <ul style="list-style-type: none"> ▣ Tweenies ▢ Bizbirije □ Zoboomafoo ■ El capitan Z ▧ Camino a casa ▦ La bruja desatrosa ▥ Ernesto el vampiro ▤ Cuentos de la calle broca |
|--|---|

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 12

VALORES MÁS REPRESENTATIVOS EN NIÑAS DE 8 AÑOS	TOTAL
Amistad	101
Compartir	94
Amor	86
Justicia	86
Cooperación	79
Paz	78
Responsabilidad	75
Confianza	73
Autoestima	42
Respeto	33
No sigue ningún valor	4
	751

Gráfica N° 12



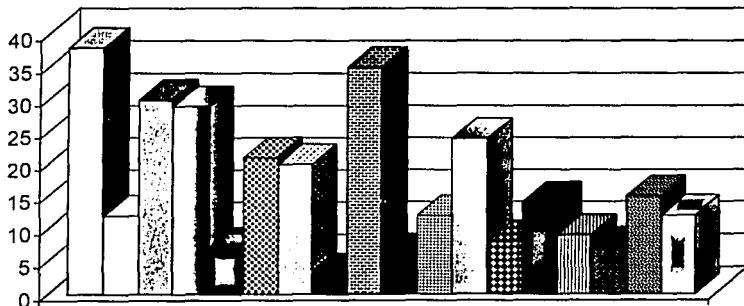
- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Amistad | <input type="checkbox"/> Cooperación | <input checked="" type="checkbox"/> Amor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilidad | <input checked="" type="checkbox"/> Confianza | <input checked="" type="checkbox"/> Autoestima |
| <input checked="" type="checkbox"/> Paz | <input type="checkbox"/> Respeto | <input checked="" type="checkbox"/> Justicia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Compartir | <input type="checkbox"/> No sigue ningún valor | |

TESTEON
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 13

PROGRAMAS FAVORITOS DEL 11 EN NIÑAS 8 DE AÑOS	TOTAL
Ventana de colores	38
Pingu	35
Mi gran amigo	30
Bizbirije	29
La bruja desatrosa	24
Zoboomafoo	21
El mundo de beakman	20
La hermana grande y el hermanito	15
Ernesto el vampiro	14
Tweenies	12
Mona la vampira	12
No tiene programas favoritos en canal 11	12
Mumble bumble	9
Titch	8
El Travieso ralph	7
Cuentos de la calle broca	7
Camino a casa	6
El capitan Z	3
	302

Gráfica N° 13



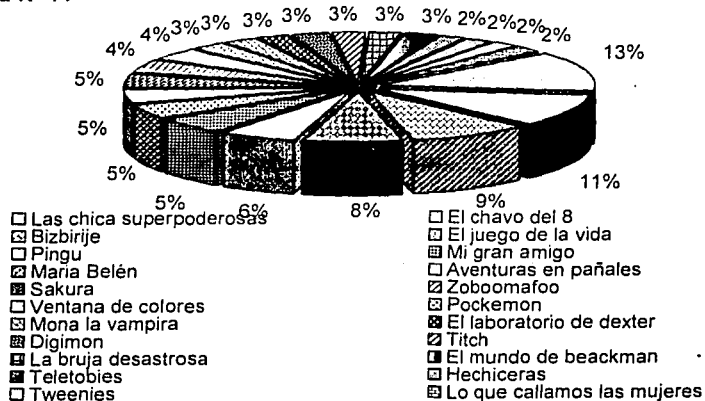
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ventana de colores | <input type="checkbox"/> Tweenies |
| <input type="checkbox"/> Mi gran amigo | <input type="checkbox"/> Bizbirije |
| <input type="checkbox"/> El Travieso ralph | <input type="checkbox"/> Zoboomafoo |
| <input type="checkbox"/> El mundo de beakman | <input type="checkbox"/> El capitan Z |
| <input type="checkbox"/> Pingu | <input type="checkbox"/> Camino a casa |
| <input type="checkbox"/> Mona la vampira | <input type="checkbox"/> La bruja desatrosa |
| <input type="checkbox"/> Titch | <input type="checkbox"/> Ernesto el vampiro |
| <input type="checkbox"/> Mumble bumble | <input type="checkbox"/> Cuentos de la calle broca |
| <input type="checkbox"/> La hermana grande y el hermanito | <input type="checkbox"/> No tiene programa favorito en canal 11 |

TRIPLO
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 14

PROGRAMAS FAVORITOS EN LAS NINAS DE 8 AÑOS	TOTAL
Las chicas superpoderosas	31
El chavo del 8	25
Bizbirije	22
El juego de la vida	18
Pingu	14
Mi gran amigo	13
Maria Belén	11
Aventuras en pañales	11
Sakura	11
Zoboomafoo	10
Ventana de colores	9
Pockemon	7
Mona la vampira	6
El laboratorio de dexter	6
Digimon	6
Trich	6
La bruja desastrosa	6
El mundo de beakman	6
Teletobies	5
Hechiceras	5
Tweenies	5
Lo que callamos las mujeres	5
TOTAL	238

Grafica N° 14

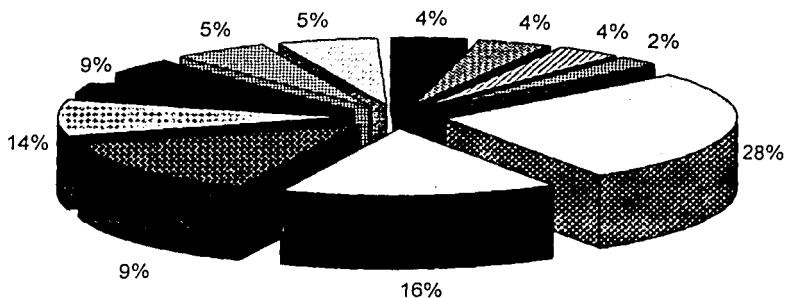


**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Tabla N° 15

QUE APRENDEN DE LOS PROGRAMAS FAVORITOS LAS NIÑAS DE 8 AÑOS	TOTAL
Amistad	45
Amor	26
A divertirse	23
Respeto	15
No aprenden nada	15
Ciencia	9
Compartir	9
Paz	7
Cooperación	7
Conocimientos generales	6
Violencia	4
	166

Gráfica N° 15



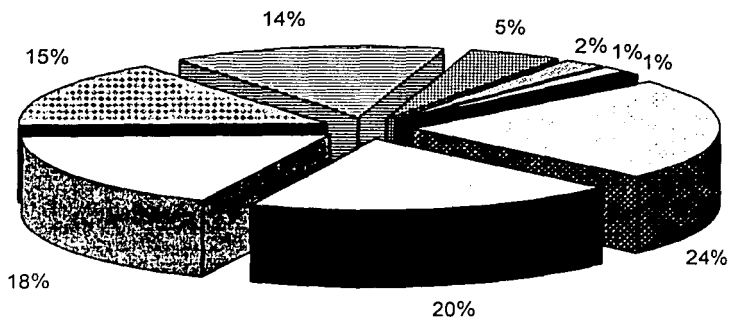
- Amistad
- Amor
- A divertirse
- ▨ Respeto
- No aprenden nada
- ▨ Ciencia
- Compartir
- Paz
- ▨ Cooperación
- ▨ Conocimientos generales
- ▨ Violencia

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 16

MOTIVOS POR LOS CUALES GUSTAN LOS PROGRAMAS A LAS NIÑAS DE 8 AÑOS	TOTAL
Por divertidos	32
Por personajes	27
Por chistosos	25
Por el conocimiento	21
Por las aventuras	20
Por ocio	7
Ningún motivo en especial	3
Por los efectos especiales	2
Por los deportes	1
	138

Gráfica N° 16

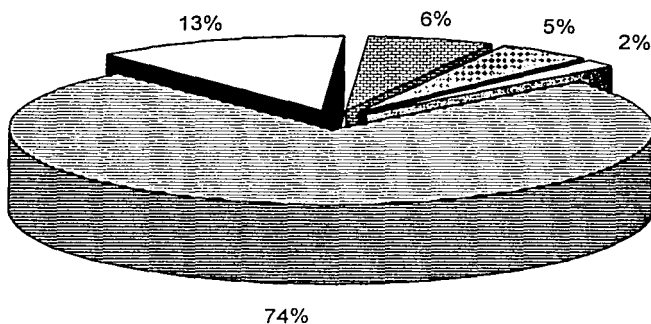


- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Por divertidos | <input type="checkbox"/> Por personajes |
| <input type="checkbox"/> Por chistosos | <input type="checkbox"/> Por el conocimiento |
| <input type="checkbox"/> Por las aventuras | <input type="checkbox"/> Por ocio |
| <input type="checkbox"/> Ningún motivo en especial | <input type="checkbox"/> Por los efectos especiales |
| <input type="checkbox"/> Por los deportes | |

Tabla N° 17

MOTIVOS POR LOS CUALES VEN LOS PROGRAMAS LAS NIÑAS DE 8 AÑOS	TOTAL
Les gustan	93
Les divierten	16
Les enseñan	8
Por chistosos	6
Ningún motivo en especial	2
	125

Gráfica N° 17



- ▣ Por que les gustan
- ▤ Por lo que enseñan
- Ningún motivo en especial

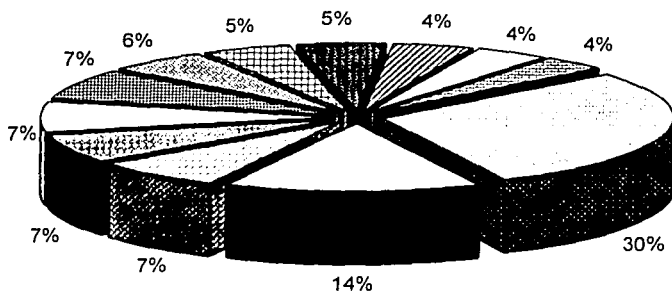
- ▣ Por divertidos
- ▤ Por chistosos

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 18

PERSONAJES FAVORITOS EN LAS NIÑAS DE 8 AÑOS	TOTAL
Chicas superpoderosas	41
Chavo del ocho	20
Tomy	10
Picachu	10
Azul	10
Sakura	10
Sabrina	8
Kiko	7
Isabel (Lorena Rojas)	7
Digimon	6
Dexter	6
Maria Belén	5
	140

Gráfica N° 18



- | | | |
|-------------------------|------------------|---------------|
| □ Chicas superpoderosas | □ Chavo del ocho | □ Tomy |
| ▣ Picachu | □ Azul | ▣ Sakura |
| ▤ Sabrina | ▣ Kiko | ■ Isabel |
| ▥ Digimon | □ Dexter | ▣ Maria Belén |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 19 NIÑOS DE 8 AÑOS

	Amistad	Cooperación	Amor	Responsabilidad	Confianza	Aulbestrma	Paz	Respelo	Justicia	Compartir	TOTAL
Veritana de colores	44	20	17	14	16	6	23	18	10	25	193
Tivesnes	15	14	12	10	9	2	10	9	4	10	95
Mi gran amigo	35	15	24	11	17	5	16	15	8	15	161
Elzaje	30	38	14	29	22	10	23	23	18	26	233
El Traveso ralph	18	5	11	19	9	6	8	8	7	11	102
Zoboo mafo	28	21	18	16	15	8	20	14	7	21	168
El mundo de beakman	21	24	12	29	25	8	15	18	16	27	195
El capitán Z	10	11	9	12	12	6	16	8	19	10	113
Pingu	37	19	32	18	16	10	19	13	7	20	191
Camino a casa	14	9	10	12	9	7	11	8	9	9	98
Mona la vampira	20	10	8	12	7	6	7	8	16	7	101
La bruja desatrosa	13	11	12	14	7	5	4	6	8	5	85
Tich	7	6	9	5	6	1	7	4	1	5	51
Ernesto el vampiro	18	12	14	19	18	4	12	11	10	9	127
Mumble bumble	10	8	10	7	6	2	8	6	5	5	67
Cuentos de la caleboca	10	9	7	10	8	2	9	5	5	6	71
La hermana grande y el hermano	16	6	17	8	13	3	9	6	8	5	91
TOTAL	346	238	236	245	215	91	217	180	158	216	2142

NOTA: La finalidad de presentar esta tabla, obedece a que en ella se concentran datos de suma importancia que no fueron contemplados inicialmente en la investigación, sin embargo permitieron observar aquellos programas infantiles que tienen mayor representatividad en los valores. De igual modo, estos datos representan un punto de partida para estudios posteriores afines a la temática expuesta.

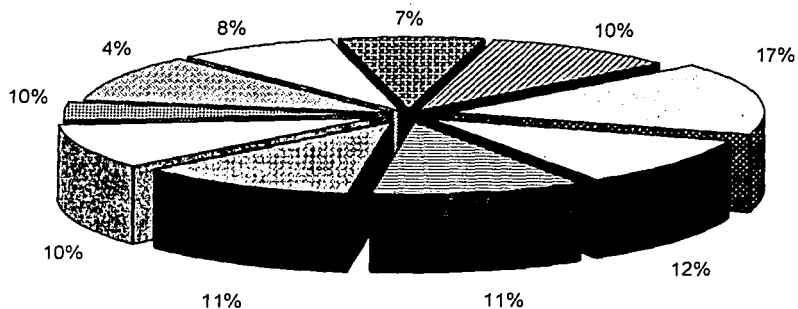
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Gráfica N° 19- a

VALORES REPRESENTATIVOS EN LOS PROGRAMAS DE CANAL 11 EN LOS NIÑOS DE 8 AÑOS

TOTAL DE POBLACIÓN ENCUESTADA: 147

Amistad :	346
Responsabilidad :	245
Cooperación :	238
Amor :	236
Paz :	217
Compartir :	216
Confianza :	215
Justicia :	180
Respeto :	158
Autoestima :	91



- | | | | |
|-------------|---------------|--------|-------------------|
| □ Amistad | □ Cooperación | ▨ Amor | ▨ Responsabilidad |
| □ Confianza | ▨ Autoestima | □ Paz | □ Respeto |
| ▨ Justicia | ▨ Compartir | | |

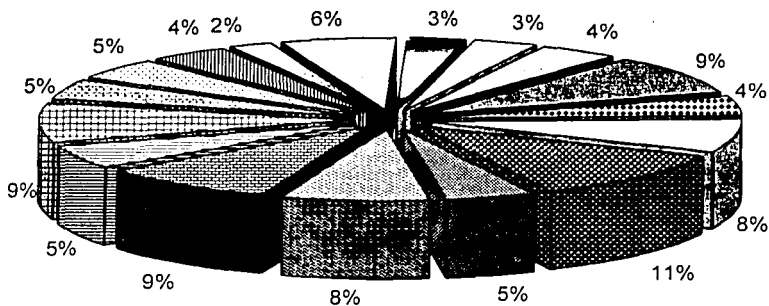
TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Gráfica N° 19- b

PROGRAMAS DE CANAL 11 CON MAYOR RELEVANCIA EN LO VALORES EN LOS NIÑOS DE 8 AÑOS

TOTAL DE POBLACIÓN ENCUESTADA: 147

Bizbirije :	233	Mona la vampira :	101
El mundo de beakman:	195	Camino a casa :	98
Ventana de colores :	193	Tweenies :	95
Pingu :	191	La hermana grande y el hermanito :	91
Zoboomafoo :	168	La bruja desatrosa :	85
Mi gran amigo :	161	Cuentos de la calle broca :	71
Ernesto el vampiro :	127	Mumble bumble :	67
El capitan Z :	113	Titch :	51
El Travieso ralph :	102		



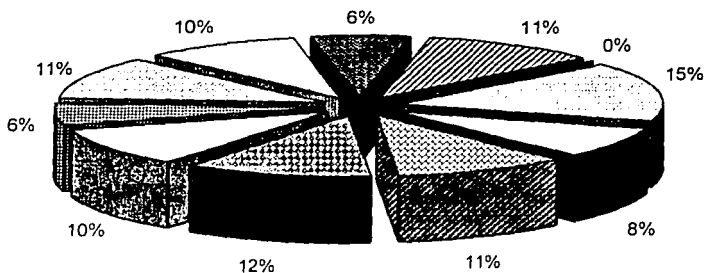
- | | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| ■ Ventana de colores | ■ Tweenies |
| □ Mi gran amigo | ■ Bizbirije |
| ■ El Travieso ralph | ■ Zoboomafoo |
| ■ El mundo de beakman | ■ El capitan Z |
| ■ Pingu | ■ Camino a casa |
| ■ Mona la vampira | ■ La bruja desatrosa |
| ■ Titch | □ Ernesto el vampiro |
| ■ Mumble bumble | □ Cuentos de la calle broca |
| □ La hermana grande y el hermanito | |

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Tabla N° 20

VALORES MÁS REPRESENTATIVOS EN NIÑOS DE 8 AÑOS	TOTAL
Amistad	121
Responsabilidad	89
Paz	85
Amor	81
Compartir	81
Confianza	79
Justicia	73
Cooperación	64
Respeto	47
Autoestima	44
No sigue ningún valor	1
	765

Gráfica N° 20



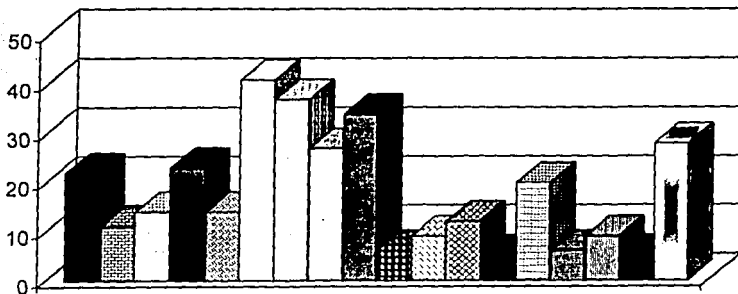
- Amistad
- Cooperación
- Amor
- Responsabilidad
- Confianza
- Autoestima
- Paz
- Respeto
- Justicia
- Compartir
- No sigue ningún valor

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 21

PROGRAMAS FAVORITOS DEL 11 EN NIÑOS 8 DE AÑOS	TOTAL
Zoboomafoo	41
El mundo de beakman	37
Pingu	34
No tiene programas favoritos en canal 11	28
El capitan Z	27
Bizbirije	23
Ventana de colores	22
Ernesto el vampiro	20
Mi gran amigo	14
El Travieso ralph	14
La bruja desatrosa	12
Tweenies	11
Mona la vampira	9
Cuentos de la calle broca	9
Camino a casa	6
Mumble bumble	6
Titch	5
La hermana grande y el hermanito	5
	323

Gráfica N° 21



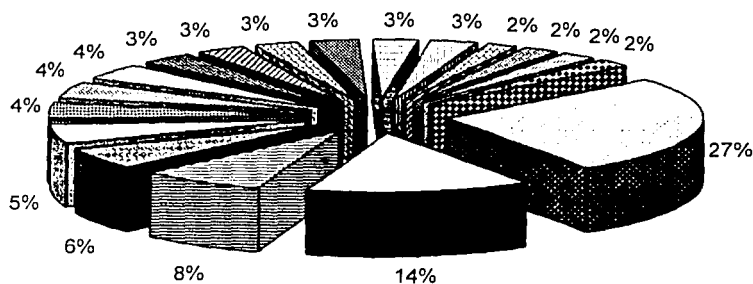
- Ventana de colores
- ▨ Tweenies
- Mi gran amigo
- Bizbirije
- ▨ El Travieso ralph
- Zoboomafoo
- El mundo de beakman
- El capitan Z
- Pingu
- ▨ Camino a casa
- Mona la vampira

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 22

PROGRAMAS FAVORITOS EN LOS NIÑOS DE 8 AÑOS	TOTAL
Digimon	74
Pockemon	39
El chavo del 8	22
Los Simpson	16
Zobomafoo	15
Jhony Bravo	12
Dexter	12
Sakura	12
Pingu	9
Bob esponja	8
Power Rangers	8
El mundo de beakman	8
Otro Rollo	8
Hechiceras	8
Bizbirije	6
Escalofrios	6
Aventuras en pañales	6
Dragon Ball Z	6
	275

Gráfica N° 22



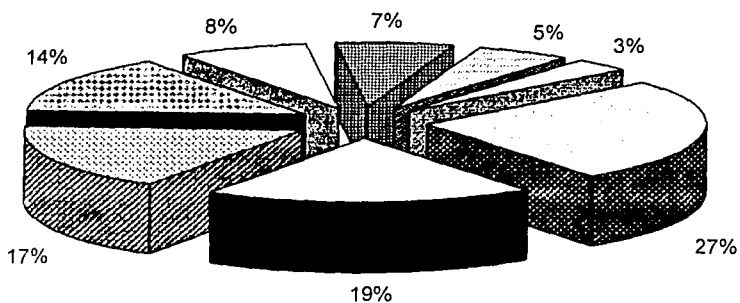
- | | | |
|---------------|------------------------|-----------------------|
| □ Digimon | □ Pockemon | ▣ El chavo del 8 |
| ▣ Los Simpson | □ Zoboomafoo | ▣ Jhony Bravo |
| ▣ Dexter | □ Sakura | ■ Pingu |
| ▣ Bob esponja | ▣ Power Rangers | ▣ El mundo de beakman |
| □ Otro Rollo | □ Hechiceras | ▣ Bizbirije |
| ▣ Escalofrios | □ Aventuras en pañales | ▣ Dragon Ball Z |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 23

QUE APRENDEN DE LOS PROGRAMAS FAVORITOS LOS NIÑOS DE 8 AÑOS	TOTAL
Amistad	38
Diversión	28
No aprenden nada	25
Violencia	21
Amor	11
Paz	10
Respeto	8
Compañerismo	5
	146

Gráfica N° 23



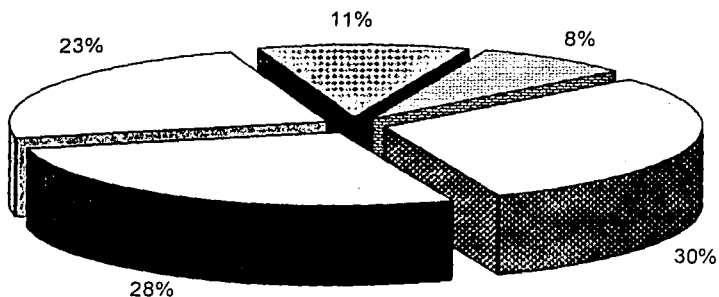
- Amistad
- Diversión
- No aprenden nada
- Violencia
- Amor
- Paz
- Respeto
- Compañerismo

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Tabla N° 24

MOTIVOS POR LOS CUALES GUSTAN LOS PROGRAMAS A LOS NIÑOS DE 8 AÑOS	TOTAL
Por las aventuras	45
Por la acción	41
Por la diversión	35
Ningún motivo en especial	16
Por los Personajes	12
	149

Grafica N° 24



Por las aventuras

Por la acción

Por la diversión

Ningún motivo en especial

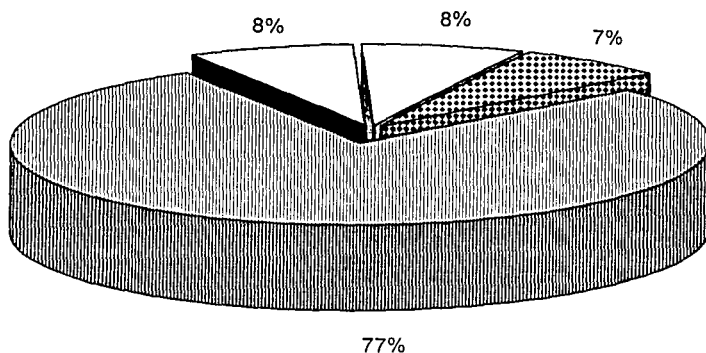
Por los personajes

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 25

MOTIVOS POR LOS CUALES VEN LOS PROGRAMAS LOS NIÑOS DE 8 AÑOS	TOTAL
Les gustan	112
Por las aventuras	11
Por ocio	11
Por divertidos	10
	144

Grafica N° 25



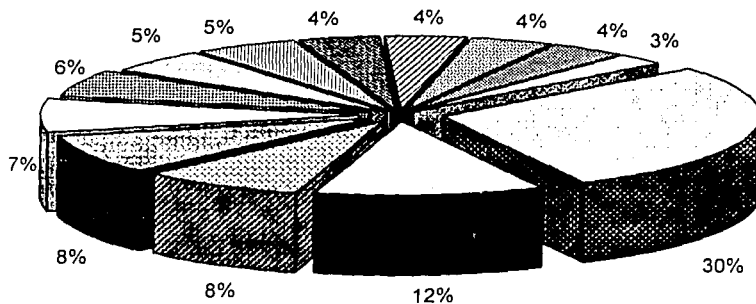
Por que les gustan
 Por las aventuras
 Por ocio
 Por divertidos

TELECOM
 RALLA DE ORIGEN

Tabla N° 26

PERSONAJES FAVORITOS EN LOS NIÑOS DE 8 AÑOS	TOTAL
Varios personajes de Digimon	55
Picachu	22
Bart	16
El chavo	16
Davis	14
Goku	11
Jhony Bravo	10
Dexter	10
Kiko	8
Adal Ramones	8
Sakura	8
Zoboomafoo	7
Mayito	5
	190

Gráfica N° 26



- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Varios personajes de Digimon | <input type="checkbox"/> Picachu |
| <input type="checkbox"/> Bart | <input type="checkbox"/> El chavo |
| <input type="checkbox"/> Davis | <input type="checkbox"/> Goku |
| <input type="checkbox"/> Jhony Bravo | <input type="checkbox"/> Dexter |
| <input type="checkbox"/> Kiko | <input type="checkbox"/> Adal Ramones |
| <input type="checkbox"/> Sakura | <input type="checkbox"/> Zoboomafoo |
| <input type="checkbox"/> Mayito | |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 27 NIÑOS DE 9 AÑOS

	Amistad	Cooperación	Amor	Responsabilidad	Confianza	Alegría	Paz	Respeto	Justicia	Compartir	TOTAL
Ventana de colores	30	18	6	12	12	8	12	14	3	19	134
Tweenies	8	4	4	3	4	2	2	5	1	4	37
Mi gran amigo	16	8	14	6	9	2	3	9	3	5	75
Bizbirie	38	35	12	29	27	18	17	29	14	35	254
El Traveso Ralph	8	4	5	2	4	4	3	5	2	4	41
Zoboo malo	14	15	7	15	9	8	8	11	5	10	102
El mundo de beakman	26	40	1	38	23	11	17	15	10	22	203
El capitán Z	5	5	2	4	3	2	3	2	4	0	30
Pingu	28	13	22	15	14	9	18	16	5	14	154
Camino a casa	8	6	5	5	5	3	4	4	4	3	47
Mona la vampira	12	7	5	7	6	3	5	3	7	3	58
La bruja desatrosa	12	9	5	9	7	5	6	4	5	4	66
Titch	8	5	3	4	5	3	6	5	4	5	48
Ernesto el vampiro	17	7	6	9	12	11	7	8	4	9	90
Mumble bumble	4	1	1	0	1	0	1	0	1	1	10
Cuentos de la calle broca	8	11	3	8	10	4	6	5	6	6	67
La hermana grande y el hermano	7	8	7	2	4	3	6	5	2	3	47
TOTAL	249	196	108	168	155	96	124	140	80	147	1463

NOTA: La finalidad de presentar esta tabla, obedece a que en ella se concentran datos de suma importancia que no fueron contemplados inicialmente en la investigación, sin embargo permitieron observar aquellos programas infantiles que tienen mayor representatividad en los valores. De igual modo, estos datos representan un punto de partida para estudios posteriores afines a la temática expuesta.

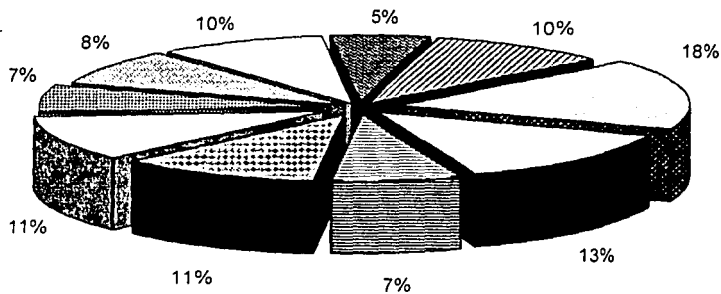
INVESTIGACIÓN
FALLA DE ORIGEN

Gráfica N° 27- a

VALORES REPRESENTATIVOS EN LOS PROGRAMAS DE CANAL 11 EN LOS NIÑOS DE 9 AÑOS

TOTAL DE POBLACIÓN ENCUESTADA: 112

Amistad :	249
Cooperación :	196
Responsabilidad :	168
Confianza :	155
Compartir :	147
Justicia :	140
Paz :	124
Amor :	108
Autoestima :	96
Respeto :	80



- | | | | |
|-------------|---------------|--------|-------------------|
| □ Amistad | □ Cooperación | ■ Amor | ■ Responsabilidad |
| □ Confianza | ■ Autoestima | □ Paz | □ Respeto |
| ■ Justicia | ■ Compartir | | |

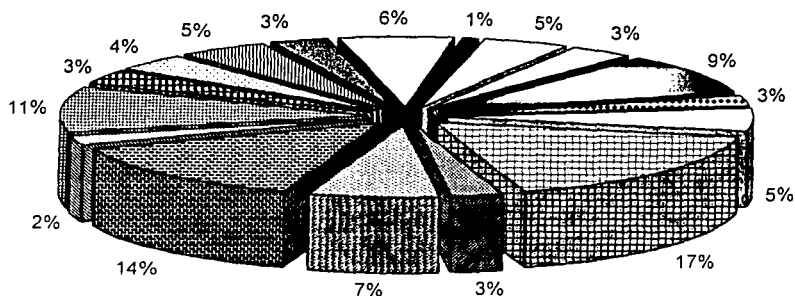
TECNOLOGIA
FALLA DE ORIGEN

Gráfica N° 27- b

PROGRAMAS DE CANAL 11 CON MAYOR RELEVANCIA EN LOS VALORES EN LOS NIÑOS DE 9 AÑOS

TOTAL DE POBLACIÓN ENCUESTADA: 112

Bizbirije :	254	La bruja desatrosa :	66
El mundo de beakman:	203	Titch :	48
Pingu :	154	Camino a casa :	47
Zoboomafoo :	102	El Travieso ralph :	41
Ernesto el vampiro :	90	Tweenies :	37
Mi gran amigo :	75	El capitan Z :	30
Mona la vampira :	58	Mumble bumble :	10
Cuentos de la calle broca :	67		



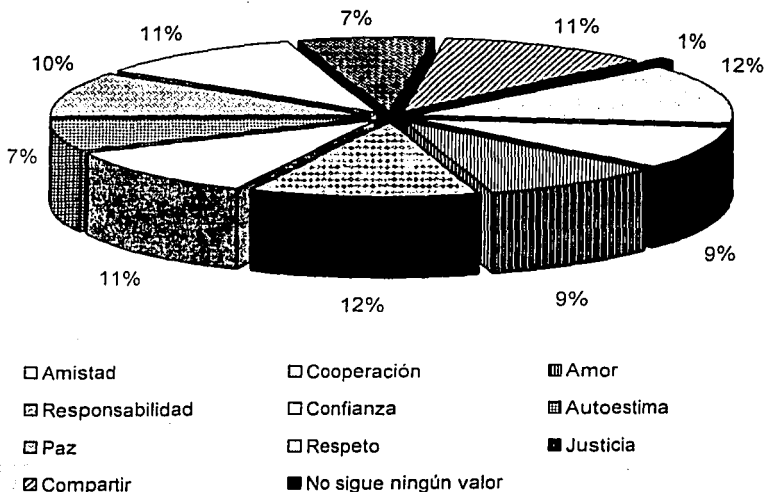
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▣ Ventana de colores ▣ Mi gran amigo ▣ El Travieso ralph ▣ El mundo de beakman ▣ Pingu ▣ Mona la vampira ▣ Titch ▣ Mumble bumble ▣ La hermana grande y el hermanito | <ul style="list-style-type: none"> ▣ Tweenies ▣ Bizbirije ▣ Zoboomafoo ▣ El capitan Z ▣ Camino a casa ▣ La bruja desatrosa ▣ Ernesto el vampiro ▣ Cuentos de la calle broca |
|---|---|

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 28

VALORES MAS REPRESENTATIVOS EN NIÑOS DE 9 AÑOS	TOTAL
Amistad	83
Responsabilidad	74
Confianza	69
Justicia	67
Compartir	67
Paz	63
Cooperación	60
Amor	57
Respeto	44
Autoestima	43
No tiene programas favoritos en canal 11	6
	633

Gráfica N° 28

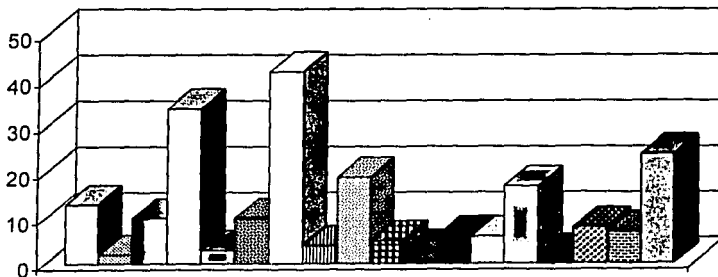


TELEVISION
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 29

PROGRAMAS FAVORITOS DEL 11 EN NIÑOS 9 DE AÑOS	TOTAL
El mundo de beakman	42
Bizbirije	34
No tiene programa favorito en canal 11	24
Pingu	19
Ernesto el vampiro	17
Ventana de colores	13
Mi gran amigo	10
Zoboomafoo	10
Cuentos de la calle broca	8
La hermana grande y el hermanito	7
La bruja desatrosa	6
Titch	6
Camino a casa	5
El capitan Z	4
El Travieso ralph	3
Mona la vampira	3
Tweenies	2
Mumble bumble	2
	215

Gráfica N° 29



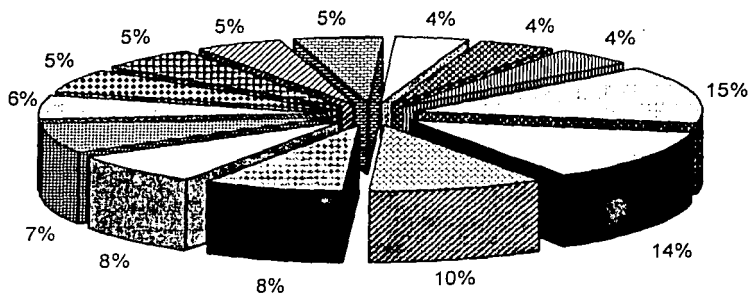
- | | |
|------------------------------------|--|
| □ Ventana de colores | ■ Tweenies |
| ■ Mi gran amigo | □ Bizbirije |
| ■ El Travieso ralph | ■ Zoboomafoo |
| □ El mundo de beakman | ■ El capitan Z |
| □ Pingu | ■ Camino a casa |
| ■ Mona la vampira | ■ La bruja desatrosa |
| □ Titch | ■ Ernesto el vampiro |
| ■ Mumble bumble | ■ Cuentos de la calle broca |
| ■ La hermana grande y el hermanito | □ No tiene programa favorito en canal 11 |

TEST CUI
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 30

PROGRAMAS FAVORITOS EN LAS NIÑOS DE 9 AÑOS	TOTAL
Digimon	26
Pokemon	23
Los Simpson	18
Otro Rollo	15
El mundo de Beackman	14
Bizbirije	13
El laboratorio de Dexter	11
MTV	10
Jhony Bravo	10
El juego de la vida	9
Samuray X	9
Hechiceras	8
El chavo del 8	8
Dragon Ball Z	8
	192

Gráfica N° 30



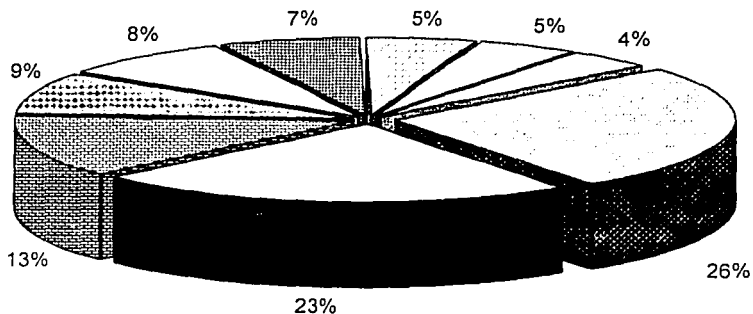
- | | | |
|----------------------------|------------------------|---------------|
| □ Digimon | □ Pokemon | ▣ Los Simpson |
| □ Otro Rollo | □ El mundo de Beackman | ▣ Bizbirije |
| ▣ El laboratorio de Dexter | ▣ MTV | ▣ Jhony Bravo |
| ▣ El juego de la vida | ▣ Samuray X | □ Hechiceras |
| ▣ El chavo del 8 | ▣ Dragon Ball Z | |

FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 31

QUE APRENDE DE LOS PROGRAMAS FAVORITOS LOS NIÑOS DE 9 AÑOS	TOTAL
No aprenden nada	39
Amistad	34
Amor	19
Valores	13
Compartir	12
Confianza	10
Ciencia	8
Respeto	7
Cooperación	6
	148

Gráfica N° 31



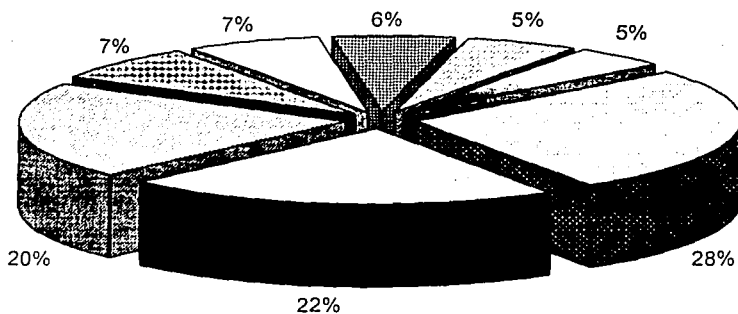
- | | | |
|---|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> No aprenden nada | <input type="checkbox"/> Amistad | <input checked="" type="checkbox"/> Amor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Valores | <input type="checkbox"/> Compartir | <input checked="" type="checkbox"/> Confianza |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ciencia | <input type="checkbox"/> Respeto | <input type="checkbox"/> Cooperación |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 32

MOTIVOS POR LOS CUALES GUSTAN LOS PROGRAMAS A LOS NIÑOS DE 9 AÑOS	TOTAL
Por la acción	40
Por la diversión	32
Por los personajes	30
Por el conocimiento	11
Ningún motivo en especial	10
Por las aventuras	9
Por la creatividad	8
Por la violencia	7
	147

Gráfica N° 32



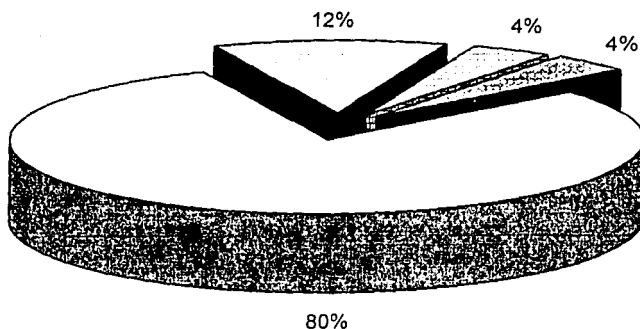
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Por la acción | <input type="checkbox"/> Por la diversión |
| <input type="checkbox"/> Por los personajes | <input type="checkbox"/> Por el conocimiento |
| <input type="checkbox"/> Ningún motivo en especial | <input type="checkbox"/> Por las aventuras |
| <input type="checkbox"/> Por la creatividad | <input type="checkbox"/> Por la violencia |

TELEVISION
 FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 33

MOTIVOS POR LOS CUALES VEN LOS PROGRAMAS LOS NIÑOS DE 9 AÑOS	TOTAL
Les gustan	95
Les divierten	14
Les enseñan	5
Por la violencia	5
	119

Gráfica N° 33



Por que les gustan

Por la diversión

Por lo que enseñan

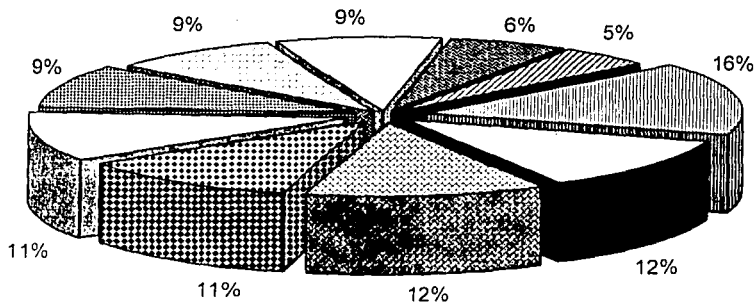
Por la violencia

TRUCO CON
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 34

PERSONAJES FAVORITOS EN LOS NIÑOS DE 9 AÑOS	TOTAL
Varios personajes de Digimon	24
Adal Ramones	18
Bart	18
Beakman	17
Dexter	16
Jhony	14
Picachu	13
Zeta	13
Goku	9
Kiko	7
	149

Gráfica N° 34



- | | |
|--------------------------------|----------------|
| ▣ Varios personajes de Digimon | □ Adal Ramones |
| ▣ Bart | ▣ Beakman |
| □ Dexter | ▣ Jhony |
| □ Picachu | □ Zeta |
| ▣ Goku | ▣ Kiko |

TEST CON
FALLA DE ORIGEN

Tabla Nº 35 NIÑAS DE 9 AÑOS

	Amistad	Cooperación	Amor	Responsabilidad	Confianza	Alicestima	Paz	Respeto	Justicia	Compartir	TOTAL
Ventana de colores	38	25	22	13	22	1	20	25	1	31	207
Tweenes	12	8	7	7	7	5	5	8	1	8	68
Mi gran amigo	43	22	25	12	17	10	17	21	7	23	197
Bobine	55	47	22	36	33	25	31	40	16	45	350
El Travieso ralph	11	4	7	5	6	4	1	3	2	6	49
Zoboo matoo	9	7	2	8	5	2	4	3	3	3	46
El mundo de bakman	20	28	5	28	14	10	11	16	4	18	154
El capitán Z	8	3	5	5	7	0	7	2	4	5	46
Pingu	43	14	30	19	22	10	23	25	4	22	212
Camino a casa	9	5	12	7	9	5	6	5	1	7	66
Mona la vampira	15	9	6	9	8	3	4	11	3	7	75
La bruja desatrosa	33	26	19	20	22	16	17	25	13	25	216
Titch	6	5	2	7	1	1	1	5	2	4	34
Ernesto el vampiro	13	8	6	10	10	5	9	6	5	4	76
Mumble bumble	2	0	2	0	0	0	0	0	0	1	5
Cuentos de la calle broca	16	5	8	8	9	5	4	3	2	9	69
La hermana grande y el hermanito	20	12	20	9	15	7	11	11	6	16	127
TOTAL	353	228	200	203	207	118	171	209	74	234	1997

NOTA: La finalidad de presentar esta tabla, obedece a que en ella se concentran datos de suma importancia que no fueron contemplados inicialmente en la investigación, sin embargo permitieron observar aquellos programas infantiles que tienen mayor representatividad en los valores. De igual modo, estos datos representan un punto de partida para estudios posteriores afines a la temática expuesta.

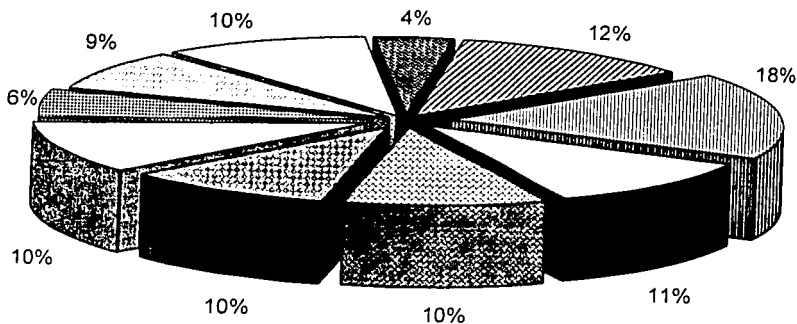
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Gráfica N° 35- a

VALORES REPRESENTATIVOS EN LOS PROGRAMAS DE CANAL 11 EN LAS NIÑAS DE 9 AÑOS

TOTAL DE POBLACIÓN ENCUESTADA: 112

Amistad :	353
Compartir :	234
Cooperación :	228
Justicia :	209
Confianza :	207
Responsabilidad :	203
Amor :	200
Paz :	171
Autoestima :	118
Respeto :	74



- | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Amistad | <input type="checkbox"/> Cooperación | <input type="checkbox"/> Amor | <input type="checkbox"/> Responsabilidad |
| <input type="checkbox"/> Confianza | <input type="checkbox"/> Autoestima | <input type="checkbox"/> Paz | <input type="checkbox"/> Respeto |
| <input type="checkbox"/> Justicia | <input type="checkbox"/> Compartir | | |

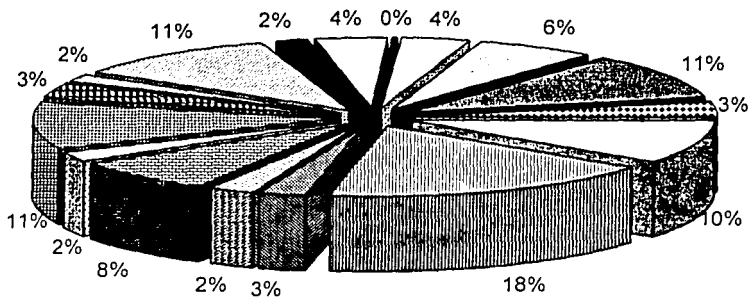
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Gráfica N° 35- b

PROGRAMAS DE CANAL 11 CON MAYOR RELEVANCIA EN LO VALORES EN LAS NIÑAS DE 9 AÑOS

TOTAL DE POBLACIÓN ENCUESTADA: 112

Bizbirije :	350	Cuentos de la calle broca :	69
La bruja desatrosa :	216	Tweenies :	68
Pingu :	212	Camino a casa :	66
Ventana de colores :	207	El Travieso ralph :	49
Mi gran amigo :	197	Zoboomafoo :	46
El mundo de beakman:	154	El capitan Z :	46
La hermana grande y el hermanito :	127	Titch :	34
Ernesto el vampiro :	76	Mumble bumble :	5
Mona la vampira :	75		



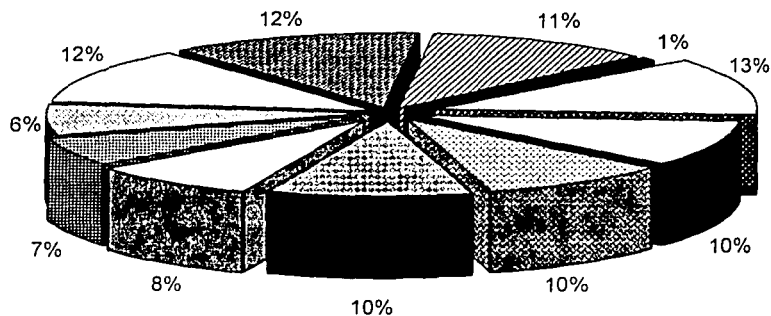
- | | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| ■ Ventana de colores | ■ Tweenies |
| □ Mi gran amigo | ■ Bizbirije |
| ■ El Travieso ralph | ■ Zoboomafoo |
| ■ El mundo de beakman | □ El capitan Z |
| ■ Pingu | ■ Camino a casa |
| □ Mona la vampira | ■ La bruja desatrosa |
| ■ Titch | □ Ernesto el vampiro |
| ■ Mumble bumble | □ Cuentos de la calle broca |
| □ La hermana grande y el hermanito | |

TESIS CON
FALLA EN EL ORIGEN

Tabla N° 36

VALORES MÁS REPRESENTATIVOS EN NIÑAS DE 9 AÑOS	TOTAL
Amistad	83
Respeto	82
Justicia	79
Compartir	74
Responsabilidad	67
Cooperación	65
Amor	63
Confianza	54
Paz	45
Autoestima	40
No siguen ningún valor	6
	658

Gráfica N° 36



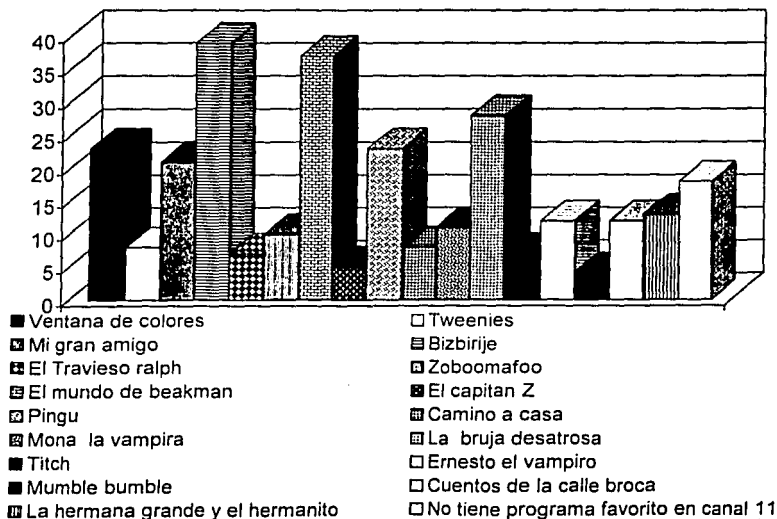
- | | | |
|--|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Amistad | <input type="checkbox"/> Cooperación | <input type="checkbox"/> Amor |
| <input type="checkbox"/> Responsabilidad | <input type="checkbox"/> Confianza | <input type="checkbox"/> Autoestima |
| <input type="checkbox"/> Paz | <input type="checkbox"/> Respeto | <input type="checkbox"/> Justicia |
| <input type="checkbox"/> Compartir | <input type="checkbox"/> No sigue ningún valor | |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 37

PROGRAMAS FAVORITOS DEL 11 EN NIÑAS 9 DE AÑOS	TOTAL
Bizbirije	39
El mundo de beakman	37
La bruja desatrosa	28
Ventana de colores	23
Pingu	23
Mi gran amigo	21
No tiene programa favorito en canal 11	18
La hermana grande y el hermanito	13
Ernesto el vampiro	12
Cuentos de la calle broca	12
Mona la vampira	11
Zoboomafoo	10
Tweenies	8
Camino a casa	8
El Travieso ralph	7
Titch	7
El capitan Z	5
Mumble bumble	4
	286

Gráfica N° 37

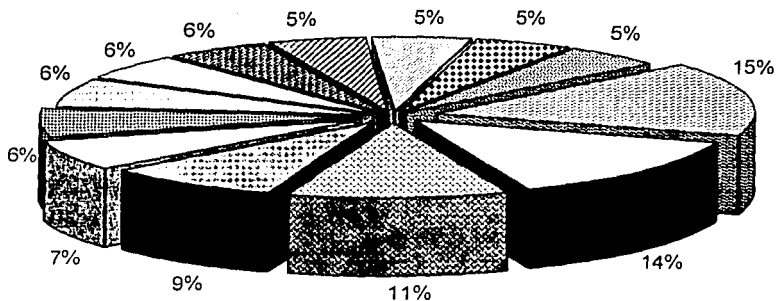


TESTE CON
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 38

PROGRAMAS FAVORITOS EN LAS NIÑAS DE 9 AÑOS	TOTAL
Las chicas superpoderosas	29
Sabrina	26
El juego de la vida	20
El mundo de Beackman	16
Pingu	12
El chavo del 8	11
Sakura	11
Bizbirije	10
Como en el cine	10
Aventuras en pañales	9
Mi gran amigo	9
Maria Belén	9
Hechiceras	9
	181

Gráfica N° 38



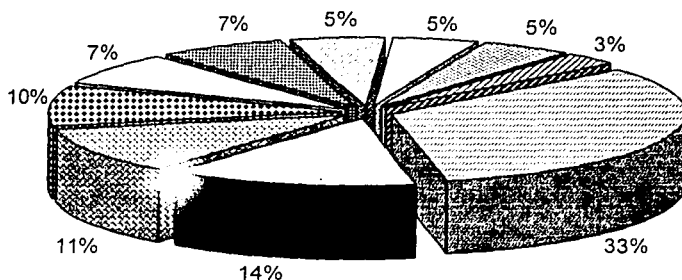
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Las chicas superpoderosas | <input type="checkbox"/> Sabrina |
| <input type="checkbox"/> El juego de la vida | <input type="checkbox"/> El mundo de beackman |
| <input type="checkbox"/> Pingu | <input type="checkbox"/> El chavo del 8 |
| <input type="checkbox"/> Sakura | <input type="checkbox"/> Bizbirije |
| <input type="checkbox"/> Como en el cine | <input type="checkbox"/> Aventuras en pañales |
| <input type="checkbox"/> Mi gran amigo | <input type="checkbox"/> Maria Belén |
| <input type="checkbox"/> Hechiceras | |

TESIS
FALLA DE CARGEN

Tabla Nº 39

QUE APRENDEN DE LOS PROGRAMAS FAVORITOS LAS NIÑAS DE 9 AÑOS	TOTAL
Amistad	62
Amor	26
Respeto	21
No aprenden nada	18
Compartir	14
Confianza	13
Ciencia	10
Responsabilidad	9
Justicia	9
Cooperación	6
	188

Gráfica Nº 39



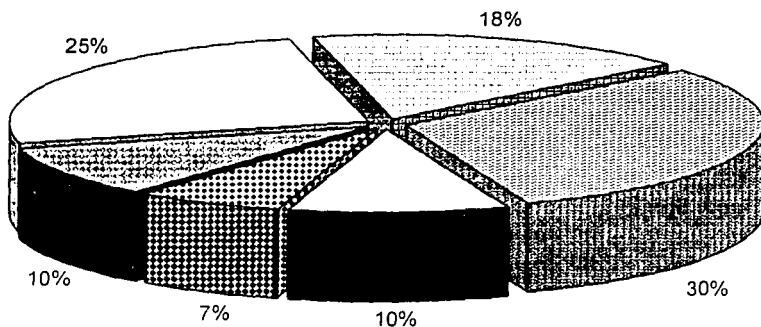
- Amistad
- Amor
- Respeto
- No aprenden nada
- Compartir
- Confianza
- Ciencia
- Responsabilidad
- Justicia
- Cooperación

INSTITUCIÓN
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 40

MOTIVOS POR LOS CUALES GUSTAN LOS PROGRAMAS LAS NIÑAS DE 9 AÑOS	TOTAL
Por los personajes	40
Por la diversión	33
Por las aventuras	23
Por la acción	13
Por lo que enseñan	13
Por los valores	9
	133

Gráfica N° 40



Por los personajes

Por la acción

Por los valores

Por lo que enseñan

Por la diversión

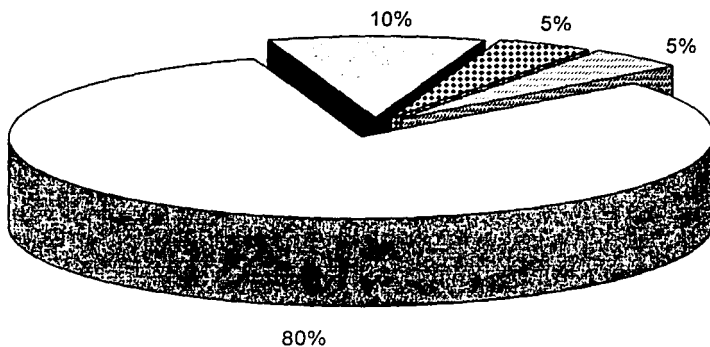
Por las aventuras

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tabla N° 41

MOTIVOS POR LOS CUALES VEN LOS PROGRAMAS LAS NIÑAS DE 9 AÑOS	TOTAL
Les gustan	90
Les divierten	11
Por ocio	5
Les enseñan	5
	112

Gráfica N° 41



Por que les gustan

Por diversión

Por ocio

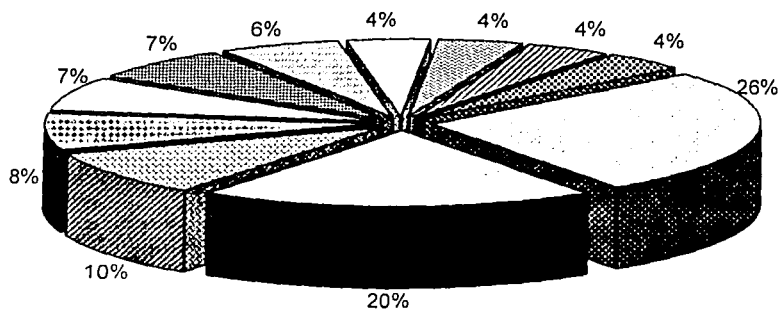
Por lo que enseñan

TESIS CON
FALLA DE CALIFICACION

Tabla N° 42

PERSONAJES FAVORITOS EN LAS NIÑAS DE 9 AÑOS	TOTAL
Las chicas superpoderosas	38
Sabrina	28
Angelica	14
Pingu	11
Isabel (Lorena Rojas)	10
Diego (Valentino Lanus)	10
Sakura	8
Kyitty	6
Blue	6
Maria Belén	6
Bart	6
	143

Gráfica N° 42



- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Las chicas superpoderosas | <input type="checkbox"/> Sabrina |
| <input type="checkbox"/> Angelica | <input type="checkbox"/> Pingu |
| <input type="checkbox"/> Isabel (Lorena Rojas) | <input type="checkbox"/> Diego (Valentino Lanus) |
| <input type="checkbox"/> Sakura | <input type="checkbox"/> Kyitty |
| <input type="checkbox"/> Blue | <input type="checkbox"/> Maria Belén |
| <input type="checkbox"/> Bart | |

TESIS DE
FALLA DE ORIGEN

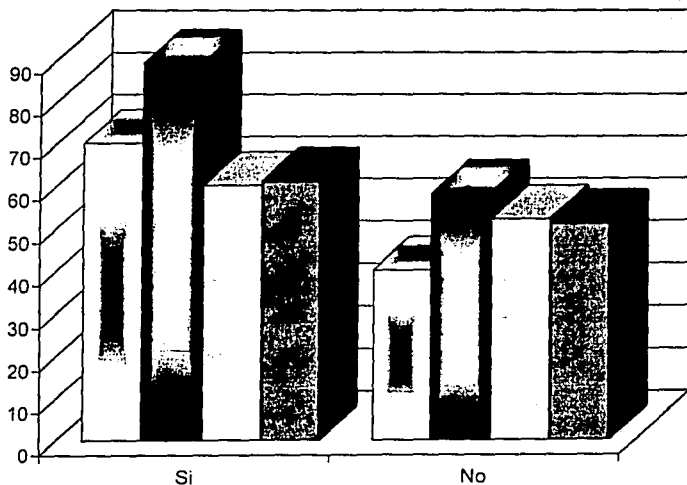
Tabla N° 43

PREGUNTA 1 ¿ Preferirías ver la TV durante tu tiempo libre más que cualquier otra actividad ?

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 1		TOTAL
		Si	No	
NIÑOS	8 AÑOS	89	58	147
	9 AÑOS	60	52	112
NIÑAS	8 AÑOS	70	40	110
	9 AÑOS	61	51	112
TOTAL		280	201	481

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 43



 Niños de 8 años  Niños de 8 años  Niños de 9 años  Niñas de 9 años

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

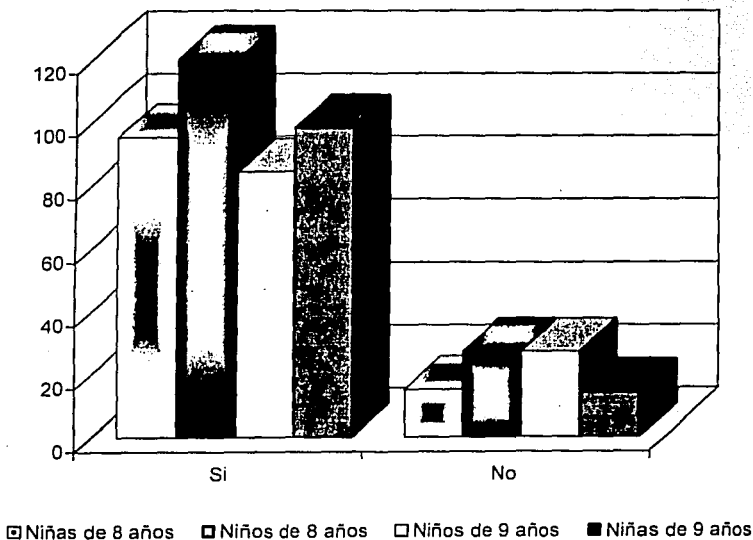
Tabla N° 44

PREGUNTA 2 ¿ Cuando ves la TV comes algo ?

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 2		
		Si	No	TOTAL
NIÑOS	8 AÑOS	120	27	147
	9 AÑOS	84	27	112
NIÑAS	8 AÑOS	95	15	110
	9 AÑOS	98	14	112
TOTAL		397	83	481

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 44



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

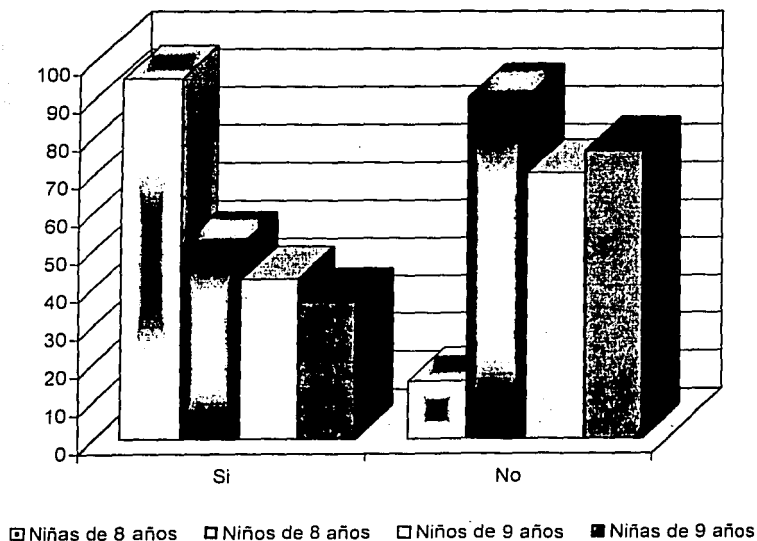
Tabla N° 45

PREGUNTA 3 ¿ Cambias tus planes y organizas tiempo alrededor de los programas de TV ?

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 3		TOTAL
		Si	No	
NIÑOS	8 AÑOS	57	90	147
	9 AÑOS	42	70	112
NIÑAS	8 AÑOS	95	15	110
	9 AÑOS	36	76	112
TOTAL		230	251	481

CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 45



TESE
FALLA DE ORIGEN

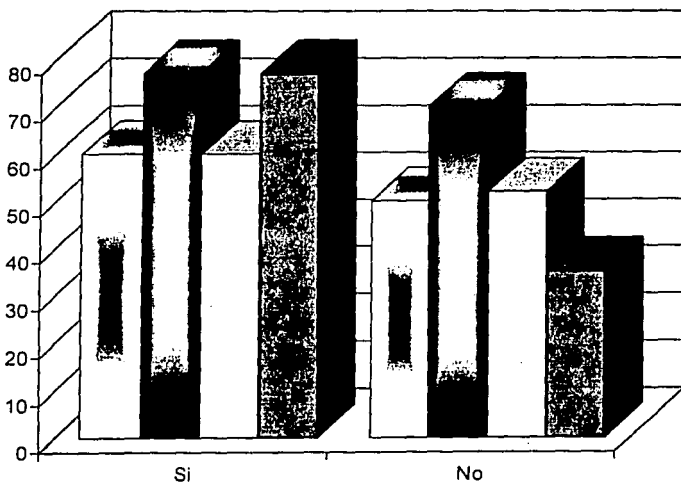
Tabla N° 46

PREGUNTA 4 ¿ Cuándo ves la TV haces otras cosas ?

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 4		TOTAL
		Sí	No	
NIÑOS	8 AÑOS	77	70	147
	9 AÑOS	60	52	112
NIÑAS	8 AÑOS	60	50	110
	9 AÑOS	77	35	112
TOTAL		274	207	481

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 46



Niñas de 8 años
 Niños de 8 años
 Niños de 9 años
 Niñas de 9 años

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

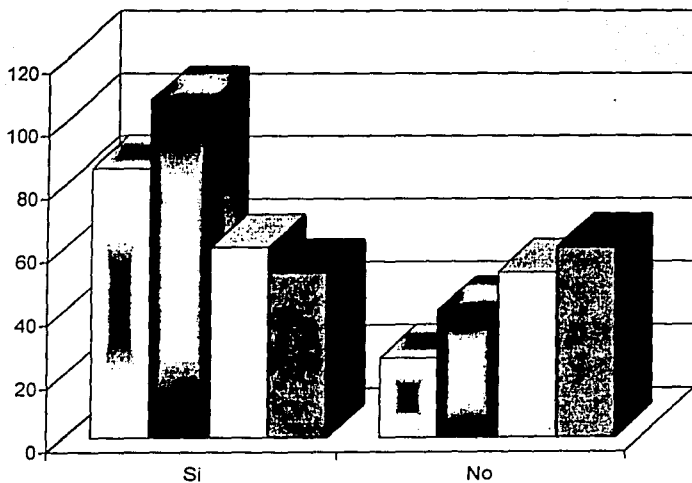
Tabla N° 47

PREGUNTA 5 ¿ Te gusta hablar como tu personaje favorito ?

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 5		
		Si	No	TOTAL
NIÑOS	8 AÑOS	107	40	147
	9 AÑOS	60	52	112
NIÑAS	8 AÑOS	85	25	110
	9 AÑOS	52	60	112
TOTAL		304	177	481

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 47



Niñas de 8 años
 Niños de 8 años
 Niños de 9 años
 Niñas de 9 años

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

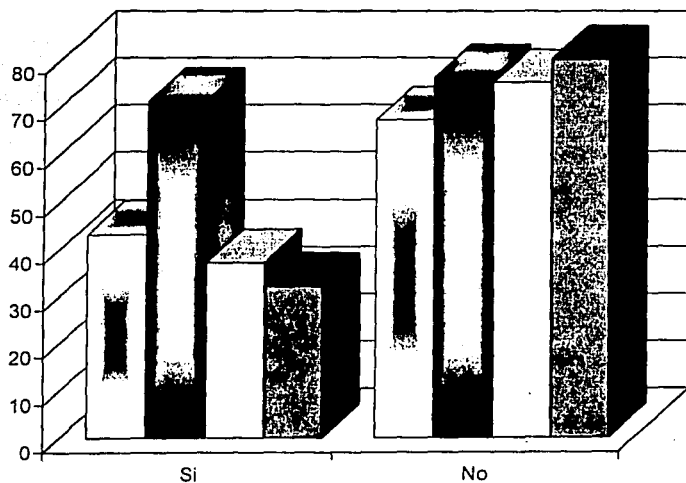
Tabla N° 48

PREGUNTA 6 ¿ Te gusta vestir como tu personaje favorito ?

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 6		
		Si	No	TOTAL
NIÑOS	8 AÑOS	71	76	147
	9 AÑOS	37	75	112
NIÑAS	8 AÑOS	43	67	110
	9 AÑOS	32	80	112
TOTAL		183	298	481

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 48



Niñas de 8 años
 Niños de 8 años
 Niños de 9 años
 Niñas de 9 años

INSTITUCIÓN
 FALTA DE ORIGEN

Tabla N° 49

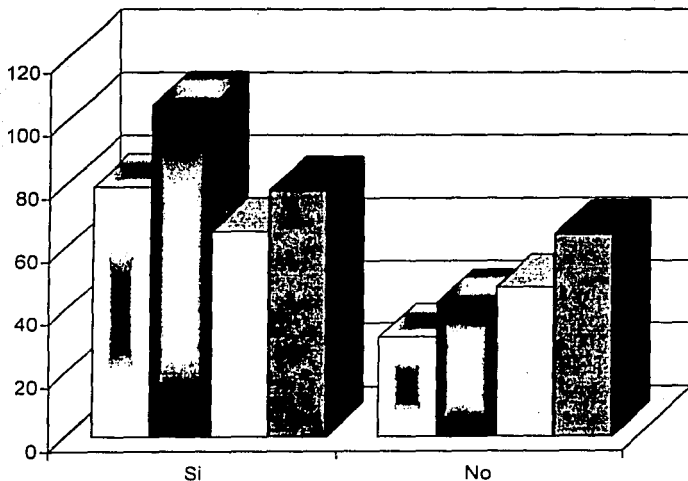
PREGUNTA 7 ¿ Te gusta ser como tu personaje favorito ?

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 7		
		Si	No	TOTAL
NIÑOS	8 AÑOS	105	42	147
	9 AÑOS	65	47	112
NIÑAS	8 AÑOS	79	31	110
	9 AÑOS	78	64	112
TOTAL		298	183	481



CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 49



Niñas de 8 años
 Niños de 8 años
 Niñas de 9 años
 Niños de 9 años

TEXTO
 FALLA DE ORIGEN

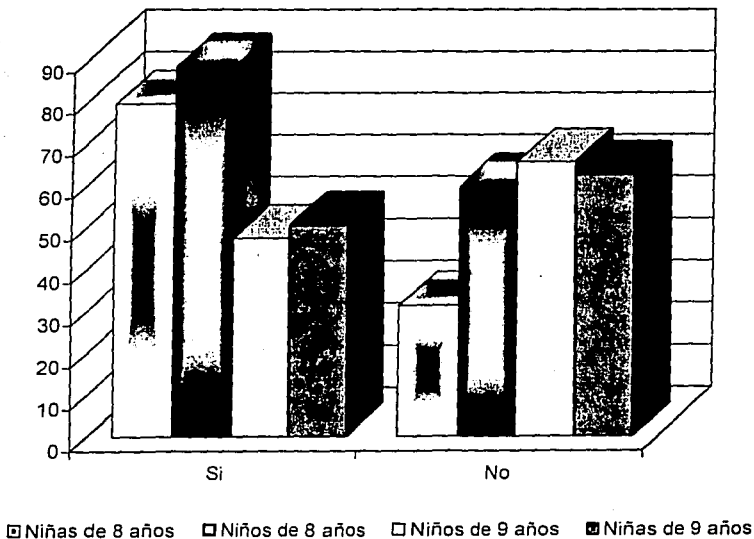
Tabla N° 50

PREGUNTA 8 ¿ Imitas a cualquier personaje de la TV ?

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 8		TOTAL
		Si	No	
NIÑOS	8 AÑOS	88	59	147
	9 AÑOS	47	65	112
NIÑAS	8 AÑOS	79	31	110
	9 AÑOS	50	62	112
TOTAL		264	217	481

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 50



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

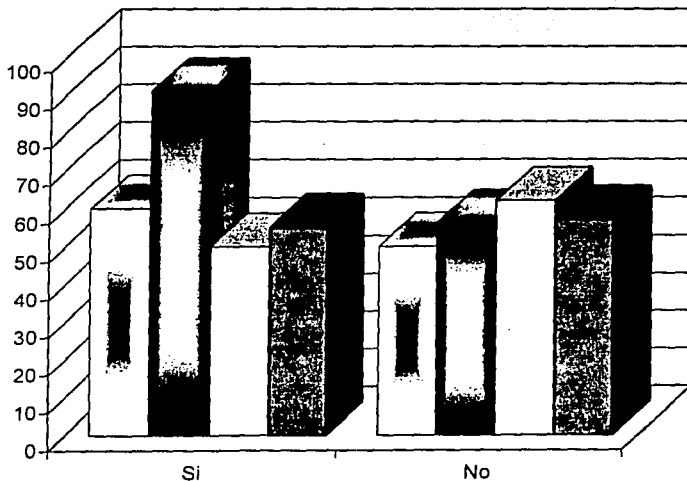
Tabla N° 51

PREGUNTA 9 ¿ Pasas mucho tiempo hablando con tus amigos acerca de la TV ?

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 9		TOTAL
		Si	No	
NIÑOS	8 AÑOS	91	56	147
	9 AÑOS	50	62	112
NIÑAS	8 AÑOS	60	50	110
	9 AÑOS	55	57	112
TOTAL		256	225	481

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 51



Niñas de 8 años
 Niños de 8 años
 Niños de 9 años
 Niñas de 9 años

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

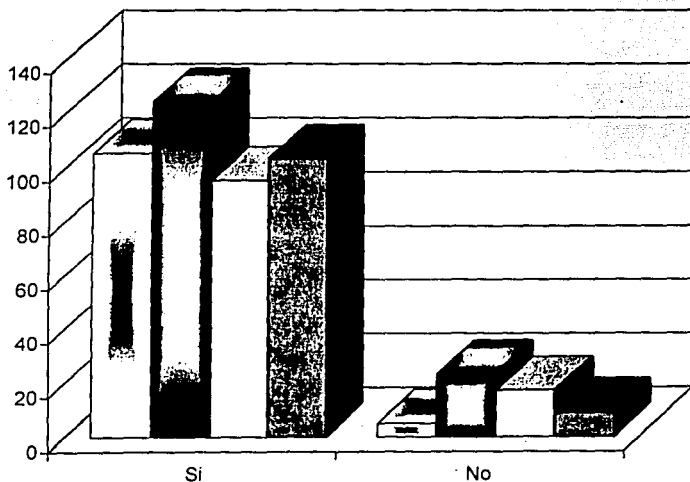
Tabla N° 52

PREGUNTA 10 ¿ Cuándo estás aburrido, ves la TV?

		RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 10		
		Si	No	TOTAL
NIÑOS	8 AÑOS	124	23	147
	9 AÑOS	95	17	112
NIÑAS	8 AÑOS	105	5	110
	9 AÑOS	103	9	112
TOTAL		427	54	481

 CIFRA MÁS ALTA

Gráfica N° 52



Niñas de 8 años
 Niños de 8 años
 Niños de 9 años
 Niñas de 9 años

TERCER SEMINARIO
 FALLA DE ORIGEN

BIBLIOGRAFÍA

Alonso Eurasquin, Manuel. **Teleniños Públicos/Teleniños Privados**. Edit. De la Torre. Madrid, España. 1995.

Ander-Egg, Ezequiel. **Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria**. Edit. Lumen Hvmantitas. Buenos Aires, Argentina. 1996.

Bochenski, J.M. **Introducción al pensamiento filosófico**. Edit. Heder. Barcelona, España. 1992.

Carreras, Llorenç. **Como educar en valores**. Edit. Narcea. Madrid, España. 1999.

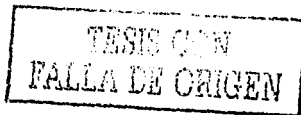
Cremoux, Raúl. **La legislación mexicana en radio y televisión**. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. México. 1982.

De la fuente Lara, Marcia. **La televisión como medio de educación infantil**. Tesis de la Licenciatura de Periodismo y Comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM. 1987.

Domínguez Chillón, Laura. **Los valores en la educación infantil**. Edit. Muralla. Madrid, España. 1999.

Escobar Valenzuela, Gustavo. **Etica**. Edit. Mc-Graw Hill. D.F. México. 1992.

Esparza Otero, Luis. **La política cultural del estado mexicano y el desarrollo de la televisión**. Cuadernos del Ticom. Núm. 34, junio de 1984. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. D.F, México. 1984.



Fuentes, Gloria. **Historia de la comunicación y los transportes en México. La radiodifusión.** Edit. Secretaría de Comunicaciones y Transportes. D.F, México. 1987.

García Galera, María del Carmen. **Televisión, violencia e infancia: el imparto de los medios.** Edit. Morata. Madrid, España. 1980.

Gallego Gil, Domingo. **Cómo enseñar a ver críticamente la televisión.** Edit. UNED. Madrid, España. 1999.

González Ramírez, José Francisco. **Televisión y juegos electrónicos.** Edit. EOS. Madrid, España. 1999.

González Treviño, Jorge Enrique. **Televisión y comunicación. Un enfoque teórico-práctico.** Edit. Alambra Mexicana. D.F, México. 1994.

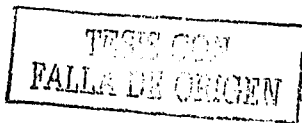
Gordillo, María Victoria. **Desarrollo moral y educación.** Edit. EUNSA. Pamplona, España. 1992.

Guadarrama Rico, Luis Alonso. **Dinámica familiar y televisión.** Edit UAEM. Toluca, México. 1996.

H. Hersh, Richard. **El crecimiento moral de Piaget a Kohlbertg.** Edit. Narcea. Madrid, España. 1988.

López, Juan Ernesto. **La televisión en la transmisión de valores en el núcleo familiar.** Tesis de la Licenciatura de Psicología. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala UNAM. México. 2000.

Klausmeier, Herbert J. **Psicología educativa.** Edit. Harla. D.F, México. 1977.



Kohlberg, Lawrence. **La educación moral según Lawrence Kohlberg.** Edit. Gedisa. Madrid, España. 1997.

Orozco Gómez, Guillermo. **Hablan los televidentes.** Edit. Universidad Iberoamericana. D.F, México. 1994.

Orozco Gómez, Guillermo. **Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio.** Edit. Universidad Iberoamericana. D.F, México. 1994.

Páya Sánchez, Montserrat. **Educación en valores para una sociedad abierta y plural: Aproximación conceptual.** Edit. Desclee De Brouwer. Bilbao, España. 1997.

Schramm, Wilbur. **Semiología de la comunicación.** Edit. Hispano-Europa. Barcelona, España. 1995.

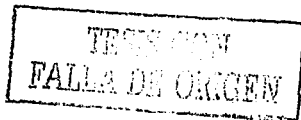
HEMEROGRAFÍA

Alva de la Selva, Alma Rosa. **La pendiente de la privatización o el desplome de la TV estatal.** Revista Mexicana de Comunicación N° 56. Octubre-Diciembre 1998.

Anzaldúa Arce, Raúl. **Los imaginarios de la formación docente.** Revista Pedagogía. Vol. 11 N° 9 1996.

México (SEP) Decreto por la Secretaría de Educación Pública. Diario Oficial de la Federación. México. Secretaría de Gobernación. 2 de Agosto de 1969.

Deval, Juan. **Los estadios del desarrollo moral según Kohlberg "Valores y Actitudes".** Lectura a docentes. Modulo I. 1986.



Impacto de la televisión educativa en la infancia. Estudios y documentos de educación UNESCO. N° 40 1983.

Placencia, Medardo. **¿Al hombre se le educa en valores o se educan sus acciones?** Revista DIDAC UIA. N° 30 1997.

DOCUMENTOS DE ARCHIVO

Informe de labores de XEIPN TV Canal 11 comprendido del 1° de Diciembre de 1976 al 30 de Noviembre de 1982. México. 1982.

Memorias del simposio sobre la creación del programa universitario de televisión realizado en abril de 1984. Facultad de Ingeniería de la UNAM. Ciudad Universitaria. D.F, México

Informe de actividades, Canal 11. México. 1991-1994.

Informe de actividades, Canal 11. México. Noviembre 1994.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

Schmelkes, Sylvia. **La formación valoral y la calidad de la educación.**
www.valladolid.edu.mx/maristas/ARTICULOS/FORMVALO.HTM.

Guiller, Alejandro. **Efectos de la televisión.**
www.bcn.cl/pags/publicaciones/temas_actual/niostele.htm

Llorenç, V. **Familia y medios de comunicación.**
www.editor.edutec.rediris.es/documentos/1998/FAMILIA.htm



Zevallos, Ricardo. Televisión Vs escuela.

www.rcp.net.pe/rcp/listas/compartir/TEMASala1.htm

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN