



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**TESINA: LA ENTREVISTA BIOGRAFICA COMO  
GENERO PRINCIPAL DE UNA REVISTA, EL CASO DE  
*LIDERES MEXICANOS***

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
PRESENTA:**

**LORELEYN MALDONADO RAZO**

Directora de Tesina: Lic. Virginia Reyes Castro

**MEXICO, D. F.**

**ENERO 2002**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Gracias por permitirme creer en ti y saber que todo  
el tiempo estás a mi lado.**

**Ma. Elena Razo Alfaro y José Maldonado Lucio:**

**Gracias papás por darme la vida, por forjar mi  
carácter y por ver en ustedes un ejemplo de lucha  
constante.**

**Ricardo J. Martínez Escandón:**

**Gracias por ser un gran hombre.  
Sin tu amor, mi corazón no tendría fuente de  
alimento.  
Te amo Nany.**

**Sergio Maldonado Razo:**

**Aunque ya no estés aquí, sé que estás igual de  
contento.  
Ya ves como sí lo hice.**

**Martha, Yolanda, Fernando, Maribel, Alma, Rodolfo  
y Jacqueline Maldonado Razo:**

**Gracias por ayudar a la más pequeña del gremio.**

**Raúl, Jorge y Deyanira Ferráez Pérez Pascal :**

**Gracias por su confianza y por permitirme formar parte del equipo *Líderes Mexicanos*.**



**UNAM:**

**Gracias por forjar una parte importante de mi y por mostrarme ese espíritu "puma".**

**Amigos:**

**A todos esos compañeros de todo, gracias por  
significar algo tan especial en cada momento de mi  
vida.**

## ÍNDICE

<b>Introducción</b>	I
<b><u>1. LA ENTREVISTA: "LA PIEDRA ANGULAR DEL PERIODISMO"</u></b>	<b>1</b>
1.1. ¿Qué es una entrevista?	3
1.2. Lo que caracteriza a la entrevista	7
1.3. Los tipos de entrevista	10
1.4. La entrevista biográfica, de semblanza, de creación, literaria...	15
<b><u>2. LA ENTREVISTA BIOGRÁFICA: UN PASEO POR LA VIDA DE UN PERSONAJE</u></b>	<b>17</b>
2.1. La introspección de un personaje	19
2.2. Entrevista biográfica: una historia de vida	21
2.3. El personaje: del gran ídolo hasta el "hombre de las palomas"	25
2.4. El proceso de la entrevista biográfica	31
<b><u>3. LÍDERES MEXICANOS: UNA REVISTA DE ENTREVISTAS</u></b>	<b>45</b>
3.1. El inicio de una nueva publicación	47
3.1.1 Estructura de la revista <i>Líderes Mexicanos</i> (1998)	49
3.1.2 Ediciones especiales	51
3.1.3 El 2000: un año decisivo	54
3.1.4 Una nueva era	56
3.1.4.1 Un cambio radical que surtió efectos	58
3.1.4.2 Ediciones especiales (2001)	60
3.2. Una revista de entrevistas a líderes mexicanos	62
3.3. Lo que distingue a <i>Líderes Mexicanos</i> de las demás revistas	64
3.4. ¿Quiénes leen <i>Líderes Mexicanos</i> ?	66
3.5. Expandiendo el horizonte: <i>Líderes multimedia</i>	70
<b><u>4. LA ENTREVISTA BIOGRÁFICA COMO GÉNERO PRINCIPAL DE UNA REVISTA, EL CASO DE LÍDERES MEXICANOS</u></b>	<b>72</b>
4.1. La entrevista biográfica: el alma de <i>Líderes Mexicanos</i>	74
4.2. Estructura editorial actual de la revista <i>Líderes Mexicanos</i>	76
4.3. <i>Líderes Mexicanos</i> , algunas historias de vida	83
<b>Conclusiones</b>	<b>108</b>
<b>Anexo</b>	
Los personajes de <i>Líderes Mexicanos</i>	112
<b>Bibliografía y Hemerografía</b>	<b>131</b>

## **INTRODUCCIÓN**

La forma de hacer periodismo en los últimos tiempos no sólo ha cambiado, sino que se ha diversificado. Medios de comunicación masiva tan antiguos como periódicos y revistas se han dado a la tarea de evolucionar y revolucionar sus contenidos, ello con el objeto de ganar más lectores y, por ende, ser más productivos.

A pesar de todo lo que se especuló sobre la "inminente muerte" de la industria editorial con la llegada de las nuevas tecnologías de información, ésta ha mostrado que está más viva que nunca. En nuestro país cada día es más común ver el surgimiento de nuevas publicaciones periódicas que no sólo se conforman con la labor de informar o entretener, sino que se abren paso hacia una diversidad de temas a través de la especialización.

Muchas publicaciones han emergido con el propósito de complacer los gustos de los diversos públicos que conforman una sociedad. Periodísticamente hablando, se valen de la mayoría de los géneros que integran dicha labor para lograr sus contenidos. Sin embargo, se destaca uno por su vital importancia: la entrevista.

"Preguntando se llega a Roma", recita un viejo dicho, preguntando también se puede llegar a los rincones más insólitos de la vida de un ser humano. Una importante parte del periodismo está concentrada en la acción de preguntar, de entrevistar, pues como argumentan algunos autores, el acto de la entrevista es lo que desencadena la mayor parte de información que se transmite en los medios de comunicación. Como argumenta Horacio Guajardo, la mejor fuente de noticias y opiniones es la gente. Para conocer dichos puntos de vista, el periodismo se vale de la entrevista, es por eso que "la entrevista es la piedra angular del periodismo".

La entrevista como tal es un género que vale por sí mismo, un género atractivo que no en balde ha dado nombre, fama y prestigio a grandes entrevistadores en México y el mundo. La entrevista no sólo se limita a ser informativa u opinativa, ha abierto una gama de posibilidades que se dividen para integrar a este gran género. De todas ellas sobresale una, por ser el mejor acercamiento a la vida de una persona: la de corte biográfico o de semblanza.

Este subgénero de entrevista, que incluso puede incluir varios más, se ha ido posicionando en los últimos tiempos en algunos medios, principalmente los escritos. ¿A qué se debe tal suceso? La respuesta es sencilla, a que a la gente le gusta saber sobre la gente. Le gusta saber quiénes son y cómo piensan los personajes más sobresalientes de un país. La entrevista de semblanza es un subgénero completo, emotivo, periodístico y estético. Es el camino directo hacia la comunión de periodismo y literatura. Una entrevista bien planeada, realizada y escrita puede convertirse en un valuarte periodístico y literario.

La entrevista es, en pocas palabras, "la materia prima del periodismo". Y con todo este fenómeno de la especialización, ha surgido en nuestro país, desde la década pasada, una revista especializada en entrevistas. Así pues, esta tesina dará cuenta de dos temas principalmente: a) la entrevista de corte biográfico o de semblanza y, b) la revista *Líderes Mexicanos*, una publicación especializada en entrevistas biográficas. La intención es hablar de las potencialidades del primero y unirlo con un medio de comunicación —publicación periódica— que gracias a él sobrevive y le da su esencia y reconocimiento.

Hablar de la entrevista biográfica o de semblanza es profundizar en un personaje. Es conocer quién es, cómo piensa, qué le gusta, qué hace. Es saber de su pasado, su presente y su futuro. La entrevista biográfica es la encargada de dar muestra de la vida de alguien. Es justo eso, una historia de vida. A través de la ella se puede conocer aspectos inéditos del personaje. Es el mejor acercamiento a su vida.

Tipos de entrevistas hay muchos, sin embargo el subgénero de semblanza da un giro "emocional", periodístico y estético a la vez. Se traduce en un encuentro concertado entre un periodista y el personaje para hablar de la vida y obra de este último. Toca puntos referentes a su vida personal, su trayectoria profesional y sus puntos de vista sobre diversos temas. El punto central de esta entrevista radica en su personaje. De hecho, un buen personaje es aquel que se desnuda y deja al entrevistador penetrar su mente y su alma. Un buen personaje puede ser cualquiera que esté dispuesto a contar su propia vida.

Está demostrado que la gente se identifica con esas historias de vida contadas a través de una entrevista biográfica, porque a través de las experiencias de otros, de sus triunfos y fracasos, aprende y es capaz de admirar y tomar conciencia. Ése es básicamente el concepto de *Líderes Mexicanos*, una revista de entrevistas biográficas con los líderes mexicanos más importantes del país en sus diferentes campos de acción.

*Líderes Mexicanos* es una revista que habla por sí sola de la labor, la lucha, el trabajo constante, la suerte, el esfuerzo de quienes han logrado sobresalir en las diferentes ramas que conforman la vida de una nación. Esos líderes muestran con orgullo sus éxitos, fracasos, fuertes y debilidades. Abren las puertas de su vida personal y profesional. Hacen declaraciones, sufren, viven, gozan y trabajan para seguir siendo líderes mexicanos.

Este trabajo estará conformado por cuatro capítulos. Durante el primero nos adentraremos en la entrevista como género periodístico. Hablaré de su definición, sus características y su tipología. La intención es lograr contextualizar el género periodístico de la entrevista, por lo que comenzaré con su definición básica para pasar al lenguaje periodístico. Los autores citados a lo largo de esta tesina y, particularmente en este primer capítulo, son los que a mi punto de vista se han concentrado de una u otra forma en este género.

En el segundo apartado valoraremos el subgénero de entrevista biográfica o de semblanza. Este es uno de los dos puntos centrales de la tesina, en él se retomará el concepto, las características y los principales elementos que conforman a la entrevista biográfica, otorgando principal importancia a su punto medular, es decir, al personaje, así como también a su metodología. Cabe mencionar que se tocarán estos dos últimos puntos de acuerdo a una valoración propia, surgida de la experiencia laboral, y otra sustentada en los teóricos. Lo que pretenden estos apartados es proporcionar una guía para la buena elección de un personaje, así como llevar a cabo un buen procedimiento para que el resultado de la entrevista de semblanza sea totalmente satisfactorio.

En el capítulo tres se expondrá todo el concepto de la revista *Líderes Mexicanos*: su inicio, su historia, su estructura a través del tiempo. Además se hablará de quiénes son los lectores de la revista por medio de su perfil del lector. *Líderes Mexicanos* es una publicación que, aunque su estructura principal es la de una revista, se ha extendido hasta abarcar diversos medios de comunicación, tales como: radio, televisión e Internet; de manera que también se expondrán las participaciones de la revista en un concepto multimedia.

Para concluir, en el capítulo cuatro haré hincapié en la entrevista biográfica como género principal de una revista.

¿Será posible que una publicación impresa sea exitosa a través del manejo de prácticamente un sólo género periodístico? Sí. *Líderes Mexicanos* es el ejemplo. Este capítulo incluirá la tipología de entrevistas, personajes y anécdotas de más de una década de *Líderes Mexicanos*.

Enero, 2002.

# CAPÍTULO UNO

## LA ENTREVISTA: “LA PIEDRA ANGULAR DEL PERIODISMO”



## **Introducción**

La intención de este capítulo es ubicar contextualmente al género periodístico de la entrevista. Hablar de su concepto, importancia, características, tipología, etcétera, ayudará a definir un género del que se hablará a lo largo de toda la tesina. Conocer la base de la que parte la entrevista biográfica –tema central– será un punto de vital importancia en el presente trabajo.

Arrancaré con la definición de entrevista, desde el concepto básico hasta el periodístico, para luego pasar a sus características principales, su gama de subgéneros y, para finalizar, me concentraré en la entrevista de tipo biográfico, también comúnmente denominada de semblanza, de creación, de retrato, literaria...

Definiciones y maneras de estereotipar este género periodístico hay muchas, sin embargo, durante este primer capítulo, mi trabajo se centrará, bibliográficamente hablando, en teóricos del periodismo y autores que se han concentrado específicamente en dicho género. Así pues, daré un repaso general a varios títulos con la finalidad de contextualizar la entrevista dentro del marco periodístico.

## 1.1 ¿QUÉ ES UNA ENTREVISTA?

Sin querer todos estamos sujetos a ella. Cuando vemos a algún amigo, cuando pedimos algún trabajo, cuando nos interesa conocer a alguien, la entrevista hace su aparición de una manera tan cotidiana que casi se hace imperceptible.

La entrevista como tal se utiliza para obtener información. Sin embargo, ya adentrándonos en el campo periodístico, la entrevista cumple principalmente con dos funciones. "Por una parte, es una técnica de recolección de información y por otra es un género periodístico por sí mismo".<sup>1</sup>

La entrevista como tal es el encuentro, generalmente concertado entre dos personas, en el cual una de ellas pregunta y la otra responde. Periodísticamente hablando, la entrevista es el encuentro –concertado o no– entre un reportero y un personaje cuya opinión es trascendente.

"Entrevista es una conversación verbal entre dos o más seres humanos (entrevistador y entrevistado), su finalidad es lo que da carácter a la entrevista".<sup>2</sup>

Vicente Leñero y Carlos Marín la definen como "la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado; entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y uno o más entrevistados. A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios".<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Ávila Urbina, Ma. Eugenia. La entrevista de personalidad, periodismo alternativo. Tesis, México, FCPyS, 2000, p. 4.

<sup>2</sup> González Alonso, Carlos. Principios básicos de comunicación, México, Trillas, 1986, p. 74.

<sup>3</sup> Leñero, Vicente y Carlos Marín, Manual de periodismo, México, Grijalbo, 1986, p. 41.

Qué tanta será su importancia que este género ha sido catalogado como la "piedra angular del periodismo".<sup>4</sup> Y ciertamente, la entrevista es la base de la que parte casi cualquier tipo de información publicada en un medio. Pues como sostiene Javier Ibarrola: "En la actualidad, no es exagerado decir que el 90% de los materiales que publican los periódicos son producto de la entrevista directa entre periodista y personaje".<sup>5</sup>

También Leñero y Marín coinciden en que como método indagatorio es el que predomina en todos los géneros.<sup>6</sup>

"El género de las entrevistas resulta por demás atractivo para los lectores de todo tipo de publicaciones. Y para probar esto no hace falta más que echar un vistazo sobre la infinidad de medios gráficos existentes en los puestos de diarios y darse cuenta de que son muy pocos los que omiten la incorporación de dicha rama del periodismo".<sup>7</sup>

Según F. Fraser Bond, "La entrevista moderna, a la que estamos acostumbrados, consiste en un contacto personal entre dos individuos: el reportero y el entrevistado. Mezcla las impresiones y la descripción del reportero, con los comentarios hechos por el entrevistado, en respuesta a las preguntas que le hace el periodista".<sup>8</sup>

En su libro *La entrevista*, Javier Ibarrola proporciona 10 definiciones de entrevista, entre las que se destacan las siguientes:<sup>9</sup>

---

<sup>4</sup> Guajardo, Horacio, *Elementos de periodismo*, México, Gernika, 1982, p.51.

<sup>5</sup> Ibarrola, Javier, *La entrevista*, México, Gernika, 2001, p.22.

<sup>6</sup> Leñero., *op.cit.*, p.41.

<sup>7</sup> Bauducco, Gabriel, *Secretos de la entrevista. Manual para periodistas*, México, Trillas, 2001, p. 6.

<sup>8</sup> Bond, Fraser, *Introducción al periodismo*, México, Limusa-Wiley, 1969, p.132.

<sup>9</sup> Se retomaron únicamente las definiciones de entrevista periodística.

Ezequiel Ander-egg: Como género periodístico, consiste en un diálogo que el periodista mantiene con alguna persona para obtener información o su punto de vista (opiniones y juicios) acerca de un hecho o situación importante...<sup>10</sup>

Horacio Guajardo: La mejor fuente de noticias y opiniones es la gente, en forma directa. Por esto la entrevista es piedra angular del periodismo. La entrevista puede tener valor por el personaje, por el tema o por las circunstancias y puede referirse tanto a un asunto de actualidad como a uno de interés permanente. El mejor resultado se obtiene cuando se une un personaje con un buen tema, oportunamente.<sup>11</sup>

Para Jorge Halperín, la entrevista "es la más pública de las conversaciones privadas[...] Por otra parte, no es un diálogo libre con dos sujetos. Es una conversación radial, o sea centrada en uno de los interlocutores, y en la que uno tiene el derecho de preguntar y el otro el de ser escuchado".<sup>12</sup>

En su libro *Géneros periodísticos informativos*, Guillermina Baena cita a Hohenberg (*El periodista profesional*), quien dice que la entrevista es "la principal fuente de noticias de índole altamente individual".<sup>13</sup> También cita a María Julia Sierra Macedo con una opinión de su libro *Haciendo periodismo*, quien argumenta que la entrevista "es, junto con el reportaje, uno de los géneros más gustados y leídos en el periodismo"<sup>14</sup> Lo que demuestra que la entrevista se ha posicionado, no sólo como una técnica para conseguir información relevante, sino como un verdadero género que es leído por sí mismo.

---

<sup>10</sup> Ibarrola, Javier, *op.cit.*, p.19.

<sup>11</sup> *Ibidem*, p.20.

<sup>12</sup> Halperín, Jorge. La entrevista periodística: intimidades de la conversación pública, Argentina, Paidós, 1995, p.13.

<sup>13</sup> Baena, Guillermina, Géneros periodísticos informativos, México, Pax, p.121.

<sup>14</sup> *Ibidem*, p.122.

Con todas estas definiciones es fácil percatarse que la entrevista es un género vital dentro del periodismo. Su importancia radica en que es la materia prima de éste y de los medios de comunicación.

"Efectivamente, el periodista trabaja con papeles y personas. Todo lo que no obtiene de su experiencia directa —es decir la mayor parte de lo que escribe—, lo que no surge de los cables y despachos, de los otros medios y de los archivos, sólo lo consigue sobre la base de conversaciones con infinidad de personas conocidas y anónimas. Por lo tanto, cada día el periodista entrevista casi tanto como respira".<sup>15</sup>

Sea cual sea su tarea (cubrir un incendio, una accidente, un evento deportivo, un estreno de una película, un informe de un político o empresario, etcétera) el periodista hace entrevistas todo el tiempo. "Hablar con distintas personas, hacer preguntas, contactar fuentes, todo eso es parte de la tarea diaria. O sea: hacer entrevistas"<sup>16</sup>

"Sólo la interrogación nos puede proporcionar la información relativa a:

- percepciones,
- creencias,
- sentimientos,
- motivaciones,
- planes,
- opiniones o

-ideologías de las personas que investigamos",<sup>17</sup> argumenta Guillermina Baena. Ciertamente la interrogación es el primer paso de la entrevista, el primer paso hacia un cúmulo de respuestas que se esperan ansiosamente.

---

<sup>15</sup> Halperin, Jorge, *op.cit.*, p. 9.

<sup>16</sup> Bauducco, Gabriel, *op. cit.*, p. 6.

<sup>17</sup> Baena, Guillermina, *op.cit.*, p. 121.

## 1.2 LO QUE CARACTERIZA A LA ENTREVISTA

Las características de la entrevista pueden ser tan múltiples como múltiples son los periodistas que las realizan. Hay entrevistas cuya característica principal es la pregunta con la que se inicia el diálogo con el entrevistado, y que muchas veces es la única que se realiza. O bien, otra de sus muchas particularidades es que dicho diálogo tiene que darse en condiciones previamente pactadas.

Una cualidad importante de la entrevista la menciona Martín Ortega en su tesis sobre *Teoría y práctica de la entrevista periodística* —refiriéndose a la entrevista que redacte el periodista—, y dice: “Debe satisfacer el interés de los lectores, radioescuchas o televidentes”<sup>18</sup>, más concretamente, debe captar la atención de la persona, pues el simple hecho de leerla, escucharla o verla, habrá de significar un logro para el periodista.

“El acertijo de las entrevistas, su magia, la atracción que provoca y, por qué no, las dificultades que se plantean en su realización, radican, en un principio, en una seria contradicción: la entrevista es una charla que, en la mayoría de los casos, se desarrolla en privado y posteriormente se convierte en una conversación pública. Y, además, se realiza generalmente entre dos personas que no se conocen y una de ellas somete a la otra a un interrogatorio, pretendiendo saber cosas que —usualmente— la otra no le cuenta a los demás”.<sup>19</sup> Y ese es el gran mérito del periodista al realizar una buena entrevista, contar con la magia de una conversación entre dos personas que sí se conocen.

La entrevista tiene dos momentos cúspides. Uno a la hora de tener el contacto personal con el entrevistado y realizar las preguntas, tal como argumentan los teóricos, y el otro a la hora de sentarse a escribir las impresiones de dicho encuentro. En este sentido, como lo maneja Francisca Robles en su tesis de

<sup>18</sup> Ortega Camberos, Martín, *Teoría y práctica de la entrevista periodística*. Tesis, México, FCPyS, 1990, pág. I.

<sup>19</sup> Bauducco, Gabriel, *op.cit.*, p. 7.

maestría, *La entrevista periodística como relato, una secuencia de evocaciones*, la entrevista periodística se basa en dos etapas: el suceso como tal (la entrevista) y el discurso, que es el resultado periodístico, cuya información se desprende del suceso y de reflexiones hechas antes o después del mismo.<sup>20</sup>

Planear la entrevista

Conseguir la entrevista

**Entrevista**

Transcribir la entrevista

Jerarquizar datos

**Redacción**

"Una entrevista bien planeada, estudiada, conducida y escrita puede convertirse en una joya periodística y literaria".<sup>21</sup>

Una entrevista debe decir "algo". Sus características esenciales son:

- a) Un buen personaje
- b) Un buen entrevistador
- c) Una buena redacción

Es decir, algunas de las características de la entrevista como género periodístico son: contar con un buen personaje, que por la trascendencia de sus declaraciones, comentarios u opiniones, sea importante conversar con él. En segundo lugar, también es necesario un entrevistador capaz, con la información suficiente del tema o el personaje a abordar, así como la previa preparación de sus preguntas. En tercer lugar, resulta tan importante como las dos primeras características el momento de la redacción. Quizá este momento sea el determinante para lograr un texto atractivo.

---

<sup>20</sup> Robles, Francisca, *La entrevista periodística como relato, una secuencia de evocaciones*, Tesis, México, FCPyS, 1998, p.8-9.

<sup>21</sup> Ortega Camberos, Martín, *op.cit.*, p.II.

"En la realización de cualquier entrevista, el periodista deberá tener siempre en mente varios elementos importantes: el entrevistado, el tema, el tiempo, la circunstancia y el ambiente[...]"<sup>22</sup> Todos estos elementos son indispensables durante todo el proceso de realización de una entrevista, por lo que bien vale la pena organizarlos desde el inicio.

"Las buenas entrevistas, sostienen algunos exponentes del periodismo moderno, deberán tener los atributos de la buena conversación: sensibilidad, flexibilidad, imaginación, etc., para lograr que llegue a tener interés en el público"<sup>23</sup>.

Generalmente, cuando leemos o escuchamos una buena entrevista, el periodista se mete hasta el fondo del entrevistado, esto sólo se logra a través de un diálogo planeado, cordial y con pleno conocimiento por ambas partes.

---

<sup>22</sup> Ibarrola, Javier, *op.cit.* p.25.

<sup>23</sup> *Ibidem.* p.35.



### 1.3 LOS TIPOS DE ENTREVISTA

Según Javier Ibarrola, la clasificación de la entrevista queda dividida en:

- a) entrevistas informativas
- b) entrevistas opinativas<sup>24</sup>

Las primeras serán las encargadas de conseguir información concreta y las segundas una opinión sobre un determinado tema.

Aunque no proporcione una clasificación como tal, Hugh C. Sherwood en su obra *La entrevista*, comparte la propuesta de entrevistas de opinión y entrevistas de información, dándoles mayor importancia a las de opinión, pues según el autor, generarán mayor interés, pues no sólo se refieren a acontecimientos —que bien pueden ser dados a conocer de manera más formal a través de documentos—, sino a lo que esa persona piensa sobre esos acontecimientos. Y así lo argumenta: “Por lo general, la entrevista es más útil cuando se utiliza para obtener opiniones, y opiniones sobre temas de cierta importancia. Es mucho menos útil cuando se usa básica o exclusivamente para obtener información de hechos”.<sup>25</sup>

Leñero y Marín hacen dos tipos de clasificaciones de entrevista<sup>26</sup>. La primera es cuando dividen a la entrevista en:

- a) noticiosa o de información, que es la que proporciona los elementos de las notas informativas.
- b) opinión, que es la que recoge juicios u opiniones.

---

<sup>24</sup> *Ibidem.* p.22.

<sup>25</sup> Sherwood, Hugh, *La entrevista*, Barcelona, A.T. E., 1976, p.62.

<sup>26</sup> Vicente Leñero y Carlos Marín proporcionan estas dos clasificaciones de entrevista, la primera a la hora de abordar los géneros periodísticos en general y la segunda al tocar el tema de la entrevista.

- c) **semblanza, que recoge el mundo interior de los personajes a quienes se entrevistan.<sup>27</sup>**

Y la segunda, cuando lo hacen de la siguiente forma:

- a) **Entrevista propiamente dicha: Conversación entre un personaje y un reportero.**
- b) **Entrevista colectiva o de prensa: Conversación entre uno o más personajes con varios reporteros.**
- c) **Encuestas: Entrevistas de opinión que hace un reportero a varias personas<sup>28</sup>.**

Gabriel Bauducco en su libro *Secretos de la entrevista. Manual para periodistas* sugiere los siguientes tipos de entrevistas:

- a) **Informativas.- Las que se hacen sobre temas específicos con el fin de obtener y publicar un material extenso.**
- b) **De declaraciones.- Recoge los diálogos que realiza un personaje.**
- c) **Perfiles.- Muestran el mundo interno de los entrevistados mediante un repaso de algunos hechos de su vida.**
- d) **De opinión.- Apuntan a conocer el fondo de las opiniones de algún personaje.**
- e) **Conferencias de prensa.- Son las entrevistas que numerosos periodistas realizan a la vez a un mismo personaje, o a varios.**
- f) **Ping-pong.- Este tipo de entrevista se caracteriza por tener preguntas y respuestas cortas con una gran variedad de temas.**
- g) **Encuestas.- Sirven para obtener datos generales y sondeos sobre tendencias.**
- h) **Por asalto.- Son las que se producen sin haber establecido una cita previa con el personaje.**

<sup>27</sup> Leñero, *op.cit.*, p.41-42.

<sup>28</sup> *Ibidem*, p.107.

- i) Con más de un personaje a la vez.- Un periodista guiando una conversación con varias personas, como una mesa redonda.<sup>29</sup>

Fraser Bond clasifica a la entrevista en cinco tipos principales:

- a) Entrevista de noticia.- es la que busca información sobre hechos.
- b) Entrevista de opinión.- es la que busca el comentario de una personalidad.
- c) Entrevista de personalidad, o de material ameno.- es la que relata la semblanza personal del entrevistado.
- d) Entrevista de grupo.- es la que conocemos como encuesta.
- e) Entrevista de prensa.- es la información que se le da a un grupo de reporteros (rueda de prensa).<sup>30</sup>

Otra clasificación similar la proporciona Jorge Halperín, quien las divide de la siguiente forma:

	De personaje	(semblanza)
	De declaraciones	(personalidades públicas)
	De divulgación	(ruedas de prensa)
Entrevistas	Informativas	(sucesos)
	Testimoniales	(opinión)
	Encuestas <sup>31</sup>	

<sup>29</sup> Bauducco, Gabriel, *op.cit.*, p. 13-38.

<sup>30</sup> Fraser, Bond, *op.cit.*, p. 135-137.

<sup>31</sup> Halperín, Jorge, *op.cit.*, p. 17-18.

En cuanto a estas definiciones, la entrevista de grupo (encuestas) y la de prensa (divulgación) más bien estarían enfocadas hacia la labor cotidiana de información, por lo que romperían el esquema de definición que tradicionalmente maneja la entrevista. Muchas veces, los diferentes tipos de entrevistas se podrán unir entre sí, dependiendo el fin que el periodista busque.

Martín Vivaldi se basa en dos formas de entrevista:

- a) de carácter o psicológica.- donde se hace un retrato del personaje.
- b) noticiosa.- donde funge como fuente de información para obtener datos y opiniones.<sup>32</sup>

Para Guillermina Baena, "la entrevista periodística se clasifica de acuerdo con su estructura y su origen.

Por su estructura

- a. *La entrevista de pregunta y respuesta.* También llamada noticiosa, proporciona al lector información escueta, casi esquemática, lo ilustra sobre un asunto de interés general o de actualidad noticiosa.
- b. *La entrevista de opinión:* es aquella que se aplica a una persona especializada o bien documentada sobre cierto tema. Se puede enriquecer con la descripción de algunas características del entrevistado y ambientales...
- c. *La entrevista de semblanza.* También llamada de personalidad, equivale al retrato del entrevistado. Donde muchas veces a través de sus propias palabras, revela su carácter o su personalidad. Permite cierta libertad literaria, requiere inventiva e imaginación, es casi una obra pictórica con el entrevistado.

---

<sup>32</sup> Vivaldi, Martín, *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo, análisis diferencial*, Madrid, Paraninfo, 1987, p.340-341.

Por su origen

Las fuentes de una entrevista dan lugar a entrevistas personales (casuales o improvisadas), entrevista de conferencia de prensa y entrevista imaginaria.

*a. Entrevista personal*

La entrevista personal se da en forma casual o improvisada y a veces combina las dos.

*b. Conferencia de prensa*

Por lo general, la conferencia de prensa es convocada por un personaje o institución con el fin de proporcionar información oficial sobre algún asunto de importancia pública. Aquí se da el caso de un gran número de entrevistadores y un sólo entrevistado.

*c. Entrevista imaginaria*

Este tipo de entrevista, aunque escasa en los diarios, tiene varias características que coinciden con los objetivos del periodismo, a saber: entretiene y permite la creación literaria del reportero y la recreación del lector; educa e informa, cuando se trata de entrevistas a personajes célebres".<sup>33</sup>

En el último apartado sobre conferencia de prensa, ésta, generalmente es propiciada más por el interés de la institución o personalidad en sí, que por el interés del periodista. Este tipo de eventos, en su mayoría, obedecen a intereses particulares y no de opinión pública.

En el caso de la entrevista imaginaria, es un eje que literariamente puede resultar fascinante y que a la vez puede contener datos periodísticos para sustentarla y darle seriedad.

---

<sup>33</sup> Baena, Guillermina, *op.cit.*, 127-136.

#### 1.4 LA ENTREVISTA BIOGRÁFICA, DE SEMBLANZA, DE PERSONALIDAD, DE CREACIÓN, LITERARIA...

Este último apartado del capítulo abrirá las puertas hacia el tema central de esta tesina, por lo que empezaré dando algunas definiciones de lo que éste tipo de entrevista en particular sugiere:

Mier y Carbonell argumentan que este tipo de entrevista "busca además de informar a propósito de ciertos acontecimientos y opiniones, transmitir al lector o espectador la personalidad del entrevistado; aquello que tiene que ver con su historia particular, o al menos, las sensaciones y observaciones que el periodista tuvo e hizo cuando realizó la entrevista".<sup>34</sup>

Para Manuel Pérez Miranda, la entrevista de semblanza es la más completa, pues además de contener información, opinión y la vida del personaje como tal, es una entrevista que periodística y literariamente exige una mayor preparación por parte del reportero.<sup>35</sup>

El describir cómo es, cómo vive, qué piensa de sí mismo, sus hábitos, costumbres y, en general, información personal del personaje, es como Leñero y Marín definen a la entrevista de semblanza, y argumentan que es en esta clase de entrevista en donde el periodista "puede expresarse con mucha mayor flexibilidad [...] En este género, el reportero interpreta, compara, describe libremente al personaje".<sup>36</sup>

---

<sup>34</sup> Carbonell, Dolores y Luis Javier Mier. *Periodismo interpretativo*, p.29.

<sup>35</sup> Pérez Miranda, Manuel. *La entrevista de prensa*, p.15.

<sup>36</sup> Leñero., *op.cit.*, p.42.

La entrevista de semblanza es una clasificación que vale por sí misma. Es un género que gusta porque toca la condición a la que todos somos susceptibles: el factor humano. Se muestra y se conduce a través de situaciones que llaman nuestra atención, justo por su cotidianeidad.

La entrevista de semblanza o de personalidad es un retrato que revela la personalidad del entrevistado.<sup>37</sup>

Otra de las definiciones la hace Ma. Eugenia Ávila Urbina cuando dice que: "la entrevista de personalidad es sumergirse en la intimidad del entrevistado. Es penetrarlo, vencer sus resistencias, hacer que baje la guardia y se muestre desnudo, humano".<sup>38</sup> Y es justamente este último punto el que marca la esencia de la entrevista biográfica, pues es su lado humano el que la distingue de los otros tipos.

Una entrevista de semblanza o biográfica se traduce en un completo análisis de una personalidad. Un mundo de posibilidades resultado de la evocación de un personaje. Este subgénero habla por sí mismo, transmite emociones y sensaciones, y traslada a quien se le acerca a un sinfín de posibilidades no sólo periodísticas, sino también literarias.

En la experiencia profesional, desde mi punto de vista, una entrevista de semblanza refleja el lado humano del personaje. Es forzosamente un diálogo íntimo en el que, aún sin decirlo, el entrevistado muestra el estado de sus pensamientos y emociones.

---

<sup>37</sup> Baena, Guillermina, *op.cit.*, p. 131.

<sup>38</sup> Ávila Urbina, Ma. Eugenia, *op.cit.*, p. 10.

# CAPÍTULO DOS

## LA ENTREVISTA BIOGRÁFICA: UN PASEO POR LA VIDA DE UN PERSONAJE



## **Introducción**

En este capítulo se definirán el concepto y las características de una entrevista biográfica o de semblanza. Hablaré de lo que significa y lo que la conforma en su visión más general. Así pues, se estudiará el proceso de selección de un personaje, que sin lugar a dudas es el punto principal de una entrevista de este tipo. El final del capítulo estará dedicado a la opinión de algunos teóricos con respecto a la realización de la entrevista biográfica: una metodología práctica sobre sus procesos.

Cabe señalar que al hablar de conceptos, características, selección del personaje y metodología, me he basado –de igual manera que en el capítulo anterior– en teóricos que han estudiado de cerca este subgénero periodístico, así como en la experiencia que me ha arrojado editar un medio de comunicación dedicado también a este subgénero.

La entrevista biográfica es la encargada de dar muestra de la vida de un personaje, he aquí un acercamiento a este género periodístico.

## **2.1 LA INTROSPECCIÓN DE UN PERSONAJE**

Como se mencionó al final del capítulo uno, la entrevista biográfica o de semblanza es aquella que retrata la vida personal de un personaje, mismo que generalmente es reconocido públicamente; aunque cabe mencionar que este tipo de entrevista se puede hacer a cualquier persona, porque todo mundo tiene una historia interesante que contar.

La entrevista biográfica es justo eso, la historia de un personaje. A través de ella se pueden conocer aspectos inéditos de alguien. La entrevista biográfica es el mejor acercamiento a la vida de alguien.

El concepto de entrevista biográfica se traduce en un encuentro concertado entre un periodista y el personaje para hablar de la vida y obra de este último. Generalmente toca puntos como:

- Su vida personal
- Su trayectoria profesional
- Sus puntos de vista sobre diversos temas

Una entrevista de semblanza puede ser a la vez también una informativa y una opinativa.

Generalmente, las entrevistas de semblanza o biográficas son de mayor extensión que cualquier otro tipo de entrevista, pues hablan de los aspectos más importantes de la vida de un personaje.

Ejemplos de entrevistas biográficas hay muchos, pues este género periodístico es uno de los más diversos y atractivos. A la gente le gusta saber sobre la gente, por lo que el concepto de entrevista biográfica es interesante para muchos.

Una entrevista de semblanza está encaminada a "desnudar" al personaje para conocer el porqué de sus acciones. Su concepto se centra en la introspección, en el mirar hacia adentro de alguna persona.

El concepto de entrevista biográfica cada vez se posiciona mejor en el contexto periodístico gracias a dos razones importantes: porque a la gente le gusta saber sobre la gente y porque leer las anécdotas de alguien invariablemente nos lleva a aprender. Incluso, muchos devotos de las entrevistas biográficas lo hacen por admiración al personaje, pues como se verá en los puntos subsecuentes de este capítulo, la entrevista biográfica o de semblanza tiene la capacidad de "mover emociones".

## 2.2 ENTREVISTA BIOGRÁFICA: UNA HISTORIA DE VIDA

De acuerdo con Jorge Halperín, la entrevista "funciona con las reglas del diálogo privado (proximidad, intercambio, exposición discursiva con interrupciones, un tono marcado por la espontaneidad, presencia de lo personal y atmósfera de intimidad), pero está construida para el ámbito de lo público".<sup>39</sup> Estas características proporcionadas por este periodista se pueden enfocar muy bien a las de entrevista de semblanza, pues no serían tan aplicables a los subgéneros de entrevista informativa u opinativa, los cuales, muchas veces, llegan a ser más bien de *banqueta*.<sup>40</sup>

Algunos autores consideran a la entrevista de semblanza como un *subgénero subjetivo*, sin embargo, como argumenta Jorge Halperín: "nuestra subjetividad vale en tanto pueda aportarle al lector una mejor aproximación, un acercamiento sin interferencias al sujeto y sus ideas".<sup>41</sup>

"La entrevista de personalidad, quizá por naturaleza propia, por el objetivo que persigue trata temas inherentes al ser humano, a su filosofía, gustos, actitudes; retrata modos de ser, inflexiones, estados de ánimo, sensaciones, gustos y disgustos. Da cuenta de lo simple, de lo anecdótico, de lo cotidiano, en ocasiones hasta de lo íntimo, de lo que a simple vista no es trascendente".<sup>42</sup> Una característica de la entrevista de semblanza es que ahonda en todo lo que rodea a un personaje: su vida misma y su entorno.

Susana González Reyna argumenta que la entrevista es un género descriptivo-narrativo.<sup>43</sup> En el caso de la de tipo biográfico, la descripción y la narración son dos de sus características principales. A diferencia de las entrevistas informativas

<sup>39</sup> Halperín, Jorge, *op.cit.*, p.13.

<sup>40</sup> Varios autores señalan a este tipo de entrevista como la más común y la que se hace con varios reporteros, por lo que no se asemeja a las "reglas del diálogo privado".

<sup>41</sup> Halperín, Jorge, *op. cit.*, p.14.

<sup>42</sup> Ávila Urbina, Ma. Eugenia. *op.cit.*, p. 27.

<sup>43</sup> González Reyna, Susana. *Géneros periodísticos I. Periodismo de opinión y discurso*. México, Trillas, 1999, p. 30.

y opinativas, la entrevista biográfica no necesariamente sigue un orden cronológico de preguntas y respuestas, es más, éstas a veces ni se incluyen en el cuerpo final. El carácter de la descripción abarca desde el personaje, su ambiente, su casa, su oficina, su equipo de trabajo, etcétera; elementos que mediante la narración encuentran un cauce.

"Una buena descripción del ambiente, siempre será bien apreciada por los lectores", argumenta Javier Ibarrola.<sup>44</sup> Bastaría agregar que además del ambiente, en la entrevista en general —y mucho más en la de semblanza—, la descripción del personaje es de vital importancia. "Para la entrevista, el reportero debe poner especial énfasis en la descripción del ambiente y en la descripción física y anímica del entrevistado".<sup>45</sup>

"En términos técnicos, la *proscopografía* es la descripción física de una persona; mientras la *etopeya* es la descripción anímica. La conjunción de ambas se conoce como *retrato*. La entrevista de opinión o de personalidad, a veces nos conduce a verdaderos retratos literarios. Esto depende de la destreza y habilidad del periodista para hacer de sus entrevistas verdaderas creaciones y recreaciones literarias".<sup>46</sup>

Francisca Robles cita a Montse Quesada, quien dice que:

"La entrevista de creación[...] agota su finalidad al dar respuesta a los dos objetivos que la limitan y caracterizan: el informativo y el estético o literario[...] Lo estético o literario, implica el uso de un lenguaje narrativo, ya que representa un suceso, aunque su rasgo prioritario es la descripción del personaje y del ambiente".<sup>47</sup>

---

<sup>44</sup> Ibarrola, Javier. *op.cit.*, p.30.

<sup>45</sup> Baena, Guillermina, *op. cit.* p.154.

<sup>46</sup> *Ibidem*, p.156.

<sup>47</sup> Robles, Francisca. *op.cit.*, p.16-17.

En el caso de las publicaciones escritas, la entrevista biográfica generalmente lleva el cuerpo de una nota. De hecho, la entrada sirve para que el periodista dé sus impresiones del encuentro o del personaje en sí. Después de la entrada viene el cuerpo de la entrevista, que es donde se extenderá en su totalidad el personaje, momento crucial de la narración. Al último se pondrán las conclusiones del encuentro con el personaje y datos adicionales que servirán al lector o receptor.

Otra de las características de este tipo de entrevista es que en ella el tiempo no es un factor determinante, pues como Montse Quesada opina: "La entrevista de personalidad es atemporal",<sup>48</sup> por lo que no necesariamente sigue el parámetro de actualidad periodística.

Por otro lado, su carga literaria es extensa, puesto que sigue más parámetros narrativos —que incluyen información por supuesto—, que informativos. "Permite cierta libertad literaria, requiere inventiva e imaginación..."<sup>49</sup>

Importante característica de la entrevista de semblanza es su carga de emotividad; es un género que "remueve" emociones, independientemente de cuáles sean; por ejemplo, si una entrevista se realiza a un gran líder, ésta generará en el lector o receptor niveles de motivación y admiración; si se realiza a un terrorista o secuestrador generará una carga de rencor, compasión, etcétera.

Así pues, podemos concluir que las características de la entrevista biográfica o de semblanza son:

---

<sup>48</sup> Quesada, Montse. La entrevista: obra creativa. Barcelona, p.108.

<sup>49</sup> Baena, Guillermina. *op.cit.*, p.131.

- **que es atemporal**
- **que se basa en un personaje**
- **que describe al personaje y al ambiente**
- **que cuenta con una gran carga literaria a través de la narración**
- **que "remueve" emociones**
- **que su estructura es como la de una nota: entrada, cuerpo y final.**

## 2.3 EL PERSONAJE: DEL GRAN ÍDOLO HASTA “EL HOMBRE DE LAS PALOMAS”

El primer paso de una entrevista es la elección del entrevistado, Jorge Halperín señala algunas razones para elegir al entrevistado:

“Porque

- es un personaje famoso,
- es un personaje curioso,
- es muy representativo de algo
- es clave en una circunstancia,
- está ligado a una noticia,
- es portador de un saber muy valioso,
- por el valor de sus ideas<sup>50</sup>

Por su parte, Fraser Bond comenta sobre la persona que puede ser entrevistada:

“Las personas prominentes se prestan mucho a la entrevista[...] Por su manera de escribir, de hablar, de pintar, por su sagacidad política, por su actuación en las tablas, por sus dotes ejecutivas, o por cualquier otro motivo, han logrado, en grados diversos, encender la imaginación del público. La simple mención de su nombre atrae al lector. Éste se encuentra predispuesto a interesarse en lo que esas personas prominentes digan, aun antes de leer la entrevista[...] Otro tipo de entrevistado es el de aquel que alcanza notoriedad repentinamente”.<sup>51</sup>

Ma. Eugenia Ávila señala en su tesis que si bien es cierto que un nombre renombrado causa una mayor expectativa, también es cierto que un personaje común es interesante por ser un personaje en el que no se ha ahondado.<sup>52</sup>

---

<sup>50</sup> Halperín, Jorge. *op.cit.* p.19.

<sup>51</sup> Bond, Fraser. *op.cit.*, p.134.

<sup>52</sup> Ávila Urbina, Ma. Eugenia. *op.cit.*, p. 63.



Un buen personaje puede ser cualquiera que deje asomar al entrevistador hacia su interior, su vida privada, su ideología, sus creencias, sus opiniones, etcétera. Varios autores coinciden en la idea de que todo mundo es sujeto de ser entrevistado; sin embargo, para que la entrevista de semblanza pueda tener el impacto deseado y se traduzca en un trabajo excepcional, en lo que a personalidad se refiere, existen tres vertientes a mi consideración:

1.- *Entrevistar a personajes "ininterviewables"*: Conseguir una entrevista de este tipo, por el sólo hecho de ser un personaje que pocas veces, o nunca, ha accedido a entrevistas, promete ser un éxito. Un ejemplo claro podría ser una entrevista a un escritor de talla mundial como Gabriel García Márquez, que aunque llega a conceder entrevistas, en realidad lo hace pocas veces. O bien, una entrevista al máximo líder católico Juan Pablo II, o a un ex presidente como Carlos Salinas de Gortari, a un dictador como Fidel Castro, a un famoso terrorista como Osama Bin Laden, o a un empresario como Bill Gates...

2.- *Entrevistar a personajes que por su posición sean determinantes en un momento específico*: La opinión y la sola aparición de este tipo de personajes en un momento de coyuntura hacen de una entrevista, un producto atrayente. Sin embargo, en este punto, hay que considerar ciertos cuidados, puesto que si es un personaje de coyuntura, es producto de entrevista en muchos medios de comunicación, y si todos se enfocan a un mismo tema, se estaría cayendo en una entrevista más informativa que de semblanza, por lo que habría que poner mayor énfasis en hacer un trabajo diferente y atractivo por sí mismo. Por ejemplo al presidente George Bush a propósito del atentado terrorista del 11 de septiembre de 2001. O a algún presidente de una aerolínea con respecto a los despidos masivos o ante su inminente quiebra, etcétera.

**3.- Entrevistar a un personaje "representativo":** Es decir, un personaje que se identifique con las ideas, protestas, y en general mentalidad de una población o comunidad. A través de una introspección por el mundo de dicho personaje representativo se hace más conciencia en el lector de las condiciones, ideología, creencias y expectativas de muchas personas. Como ejemplo, tenemos a un pensionado, a un micro empresario, al líder de una organización como AA, al barrendero de la colonia, a una prostituta, etcétera.

En cuestión de personajes, Guillermina Baena hace una *tipología del entrevistado* para ayudar al entrevistador a "conocer el comportamiento general de un individuo antes de abordarlo..." Dicha clasificación aunque responde a todos los subgéneros de la entrevista, se enfoca en su mayoría en las de tipo informativa y opinativa en su primera parte, digamos en los primeros seis tipos, aunque todos son sujetos de entrevistas de semblanza, los tres últimos muy bien concuerdan con la clasificación de "personaje representativo", dada con anterioridad:

*El funcionario*, de quien dice que hay que entrevistarlo justo cuando sale de un acuerdo político.

*El militar*, quien según él no puede emitir una opinión, por lo que remite al entrevistador a altos mandos.

*El banquero*, quien se cuida de emitir su opinión, en especial en lo relacionado a asuntos financieros.

*El científico*, quien aborda sólo lo referente a su materia y evita opinar de asuntos que desconoce.

*El artista*, opina de todo pues es parte de su trabajo publicitarse.

*El deportista*, opina sobre todo mientras no se toquen sus intereses en el deporte.

*El hombre de la calle*, quien siempre está dispuesto a cooperar.

*El tipo pintoresco*, son los buenos elementos porque dan respuestas auténticas.

'El hombre de las palomas', seres que viven marginados y que son dignos de sondear.<sup>53</sup>

Gabriel Bauducco en su libro *Secretos de la entrevista. Manual para periodistas* hace una clasificación de los distintos tipos de entrevistados por actividades:

- a) los políticos
- b) policías y militares
- c) los hombres de ciencia
- d) deportistas
- e) empresarios
- f) gente del espectáculo
- g) escritores
- h) los habladores
- i) los mudos
- j) público en general<sup>54</sup>

"Cada individuo encierra una historia personal, representa a cierto grupo o da muestra de una ideología o cultura determinadas, que dependiendo del caso, podrá ilustrar una parte de la realidad global[...] casi cualquiera es susceptible de ser entrevistado, sin importar si es famoso o no".<sup>55</sup>

Javier Ibarrola cita al periodista Raymundo Riva Palacio, quien argumenta: "un entrevistado puede ser seleccionado sobre la base de sus antecedentes, su trayectoria, conocimiento de un tema y posible aportación que pueda brindar a la opinión pública[...]"<sup>56</sup>

---

<sup>53</sup> Baena, Guillermina. *op.cit.* p.141-142. Cabe mencionar que en esta clasificación, Guillermina Baena cita a su vez comentarios y tipologías hechas por otros autores.

<sup>54</sup> Bauducco, Gabriel. *op. cit.*, p.48-64.

<sup>55</sup> Ávila Urbina, Ma. Eugenia. *op. cit.* p.63.

<sup>56</sup> Ibarrola, Javier. *op. cit.* p. 39.

Sin embargo, "nunca hay que olvidar que el público siempre tiene curiosidad por saber más acerca de los personajes famosos, ya sean funcionarios públicos, artistas, atletas, científicos, e inclusive, de aquellas personas que no son famosas pero que en un momento dado saltan a las páginas de los periódicos o las revistas por cuestiones de azar[...]"<sup>57</sup>

Al seleccionar al personaje, el reportero debe saber perfectamente hacia dónde quiere llevar la entrevista. En la entrevista de semblanza, a diferencia de los demás tipos, es mucho más importante mostrar las características más inéditas del personaje, que dar a conocer una declaración, denuncia o un punto de vista, aunque estos elementos también se contemplan en este tipo de entrevista.

Dentro de lo que se espera lograr con una entrevista a un personaje, Jorge Halperín señala:

- "conseguir que haga una revelación inédita,
- llevarlo a formular una importante denuncia,
- mostrar un ángulo desconocido del personaje,
- lograr que el sujeto profundice en algo que ha llamado la atención de la gente,
- producir con él una exposición fascinante sobre un tema de interés público,
- obtener un retrato completo de su personalidad,
- exponerlo como un caso testigo".<sup>58</sup>

"Los objetivos de una entrevista pueden girar alrededor de un asunto central, pero suelen traer más de un tema"<sup>59</sup>

---

<sup>57</sup> *Ibidem*, p. 30.

<sup>58</sup> Halperín, Jorge. *op. cit.*, p. 19-20.

<sup>59</sup> *Ibidem*, p.21.

"Como se puede observar la relación entre entrevistador y entrevistado puede adoptar formas muy diversas pero jamás ser indiferente, sobre todo si se trata de entrevistas de personalidad".<sup>60</sup>

De manera que, como se comentó en un inicio, el "personaje ideal" para una entrevista biográfica o de semblanza puede ser cualquiera que deje penetrar al entrevistador en su vida. Depende mucho del reportero que el entrevistado pueda ser un éxito, pues a través de sus conocimientos periodísticos y su experiencia logrará, si ya es un personaje importante, ahondar en aspectos inéditos y trascendentes que siempre captarán la atención del lector. Si el personaje es alguien común, también del reportero dependerá darle importancia a través de la presentación de entrevista.

---

<sup>60</sup> Ávila Urbina, Ma. Eugenia. *op. cit.*, p. 62.

## 2.4 EL PROCESO DE LA ENTREVISTA BIOGRÁFICA

Este apartado se dividirá en tres aspectos fundamentales: el que precede a la entrevista; el de la realización de la entrevista y el del resultado de la entrevista o redacción de la misma. En estos aspectos se basan los conceptos metodológicos de los teóricos aquí mencionados.

La metodología para hacer entrevistas de semblanza se basa primeramente en el resultado que el reportero pretenda, una vez establecido lo que quiere de esa entrevista se procederá a seguir los pasos para realizarla.

Vicente Leñero y Carlos Marín aseguran que la entrevista comprende cuatro etapas:

- preparación
- realización
- examen de datos y redacción<sup>61</sup>

La mayoría de los autores señala como punto obligatorio la preparación de la entrevista: recabar datos, hacer el cuestionario, etcétera. Posteriormente se procede a realizarla; esta etapa es más bien incierta, porque aunque un periodista vaya perfectamente preparado, la conversación no necesariamente seguirá el rumbo tal y como él la hubiera planeado; sin embargo puede incluso seguir un mejor camino.

La preparación de la entrevista es un apartado de suma importancia para Leñero y Marín; de hecho, la preparación la dividen en: preparación remota y preparación inmediata.

---

<sup>61</sup> Leñero, Vicente., *op.cit.*, p. 109.

Para la preparación remota serán necesarios los siguientes elementos:

- a) *lectura periodística*, (diarios, seminarios y publicaciones periódicas en general) para que el reportero se mantenga bien informado
- b) *lectura literaria*, para alimentar su propio estilo y redactar mejor
- c) *archivo periodístico*, para dar seguimiento a notas que posteriormente servirán de consulta

Para la preparación inmediata serán necesarios:

- a) *información sobre el tema de la entrevista*, con la finalidad de documentarse sobre el tema al que se enfocará la entrevista
- b) *información sobre el entrevistado*, es necesario acudir a la entrevista con la mayor información posible sobre el entrevistado. En este apartado, los autores sugieren una síntesis informativa del entrevistado de la siguiente manera:

- nombre completo
- síntesis biográfica
- obras realizadas, distinciones
- ideología
- trayectoria política y social
- carácter, temperamento, gustos y aficiones

- c) *elaboración del temario o cuestionario básico*, para conducir la entrevista.<sup>62</sup> Cabe señalar que en cuanto al cuestionario se refiere, las preguntas deben ser precisas, claras y directas. Su finalidad será saber qué dice el entrevistado, por qué lo dice y qué no quiere decir.<sup>63</sup>

---

<sup>62</sup> *Ibidem*, p. 109-112.

<sup>63</sup> *Ibidem*, p. 116.

Después de la preparación, uno de los momentos cúspides en la metodología de la entrevista es justamente a la hora de estar conversando con el personaje. Aquí particularmente el reportero debe ser muy cauteloso para "trabar y destrabar", para darle confianza al entrevistado y, sobre todo, para no "tragarse" cada cosa que le dice su entrevistado en el afán de "manipular" el resultado de la entrevista.

Durante el momento mismo de la entrevista Leñero y Marín sugieren que el reportero inicie el diálogo 'rompiendo el hielo' con el entrevistado, así por ejemplo, sería prudente iniciar con sus pasatiempos o con algún tema de actualidad. Posteriormente se pasa a la etapa en donde se desarrollan los temas de la entrevista, donde se habla del personaje.<sup>64</sup>

"El periodista debe trabajar duro para atenuar esas tensiones, disminuir la comprensible paranoia de sus entrevistados y convertirse para ellos en una persona confiable".<sup>65</sup> "Es inevitable que el entrevistado despliegue un juego de seducción[...] tratando de disminuir la inquietud o directamente la sensación de peligro que le plantea el periodista, y conseguir que éste se lleve la mejor impresión".<sup>66</sup>

La intención del entrevistado es que el reportero maneje en su texto una imagen impecable de él, para lo cual se comportará de acuerdo a eso. Es por ello que el reportero debe excavar profundo "para sacar al verdadero sujeto a la superficie".<sup>67</sup>

---

<sup>64</sup> *Ibidem*, p. 115-116.

<sup>65</sup> Halperín, Jorge. *op. cit.* p. 14.

<sup>66</sup> *Ibidem*, p. 15.

<sup>67</sup> *Ibidem*.



La entrevista periodística como tal —un intercambio de palabras entre un reportero y un personaje— es un método en donde ambos se usan. El reportero usa al personaje para captar la atención de lectores y receptores, y el personaje usa al reportero como medio para aumentar su presencia en dichos receptores o público.

Según Leñero y Marín, durante la conversación, el reportero debe conducirse de la siguiente manera:

- Dejar que el entrevistado sea quien hable más
- Preguntar y conducir la entrevista
- Evitar silencios durante la entrevista, no debe dar la impresión de que no tiene nada que preguntar o que está desorientado
- Evitar que el personaje se salga del tema
- Confirmar con el entrevistado cifras, nombres, palabras técnicas, cargo que él mismo haya comentado.<sup>68</sup>

El siguiente paso según la metodología de Leñero y Marín es el del examen de datos, en donde a su vez existe un orden para encaminar al reportero hacia un trabajo exitoso:

- Primero que nada se debe de pasar en limpio las notas tomadas en la entrevista
- Punto importante es hacer un análisis del tema, pues incluso la entrevista pudo tomar un rumbo aún más interesante que el planteado al principio de la misma
- También habrá que seleccionar notas, declaraciones y frases útiles.<sup>69</sup>

---

<sup>68</sup> Leñero., *op.cit.*, p. 109.

<sup>69</sup> *Ibidem*, p. 122-125.

Una vez realizada la entrevista se procede al análisis de los datos obtenidos y su jerarquización. Finalmente viene la tarea más fácil, o más difícil, dependiendo de la óptica con la que se vea. La redacción es un proceso de creación literaria; en la medida en que esté mejor realizada, la entrevista será también un éxito.

"El lapso comprendido entre la realización de una entrevista y su redacción debe ser lo más corto posible[...] La entrevista debe escribirse "en caliente", cuando el periodista aún se siente en el ambiente dentro del que se desarrolló la plática".<sup>70</sup>

Algunos entrevistadores coinciden en que muchas veces hay muy malas entrevistas que a la hora de la redacción quedan excelentes y viceversa.

"Tanto al realizar una entrevista de semblanza como al redactarla, el periodista ha de considerar que su trabajo deberá darle al lector una idea –lo más completa posible– de quién es, cómo es y cómo piensa el personaje.

Según Leñero y Marín, los diferentes aspectos que deben incluirse en una entrevista de semblanza son los siguientes:

- 1.- Descripción física del personaje (figura, señas particulares, estatura, atuendo)
- 2.- Descripción psicológica (carácter, temperamento, manera de ser y pensar)
- 3.- Valoración del personaje (cualidades personales y profesionales)
- 4.- Datos biográficos (su vida personal, familiar, profesional)
- 5.- Anecdotario (sucesos interesantes ocurridos al personaje)
- 6.- Declaraciones (opiniones, relatos, frases, noticias)
- 7.- Régimen de vida (costumbres, aficiones)
- 8.- Escenario (casa, oficina)<sup>71</sup>

---

<sup>70</sup> *Ibidem*, p. 122.

<sup>71</sup> *Ibidem*, p. 139-142.

Cabe mencionar que el seguimiento de estos ocho puntos en la redacción de una entrevista de semblanza cubre de manera muy completa las exigencias de este tipo de entrevista; sin embargo no se podría tachar de incompleta una entrevista de semblanza que sólo se concentrara en dos o tres, pues finalmente el resultado es lo que determina el éxito o fracaso de la misma.

"No hay, por otra parte, reglas específicas para la redacción de este género, donde el periodista está en libertad de desarrollar su peculiar estilo literario".<sup>72</sup>

Con respecto al cuerpo de la entrevista de semblanza, éste se divide en:

### *1.- La entrada*

"El principal fin que comúnmente persigue la entrada de una entrevista de semblanza es el de ganar la atención del público, excitar su curiosidad, interesarlo por el escrito, invitarlo a seguir toda la entrevista[...] Lo que importa siempre es que los párrafos iniciales –a manera de gancho– "atrapen al lector".

### *2.- El desarrollo*

"Aunque no hay estructuras típicas para el desarrollo de la entrevista (cada periodista está en libertad de desenvolver su propio estilo) es posible establecer a modo de orientación los dos siguientes esquemas:

#### *a) Desarrollo en orden al aspecto predominante*

En toda entrevista de semblanza existe[...] un ángulo predominante que sirve de eje al relato y gobierna el desarrollo[...] Así, puede hablarse de entrevistas de semblanza centradas en la valoración que el periodista hace del personaje; en su

---

<sup>72</sup> *Ibidem*, p. 142.

régimen de vida; en su biografía; en sus declaraciones; en su descripción psicológica. El aspecto predominante sirve de eje y conforma la entrevista.

*b) Desarrollo en orden a la cronología de la realización*

Quizá el modo más simple y más común de desarrollar una entrevista de semblanza es el que se atiene al orden en que se efectuó la conversación[...] Las ventajas del desarrollo cronológico son la claridad y el orden. Pero existe el peligro —por lo que a la entrada y al remate se refiere— de caer en moldes gastados, estilísticamente pobres...”

*3.- El remate*

“El remate debe ser siempre concluyente y sugestivo: puede ser una valoración subjetiva del personaje, una declaración noticiosa o pintoresca, una frase que repita alguno de los elementos de la entrada, etcétera”.

*4.- Forma y estilo*

“Cualquier estilo es válido[...] Lo mismo puede usarse la forma dialogada que el lenguaje indirecto, pero la desaparición del reportero, el poner directamente al personaje frente al lector, es el recurso más efectivo y recomendable”.

*5.- Cabecitas intermedias*

“Para darle agilidad a la entrevista conviene que el reportero evite las frases y párrafos demasiado largos e intercale “cabecitas intermedias” que descansan la vista del lector y le hacen sentir que la lectura del escrito no será dificultosa”.<sup>73</sup>

---

<sup>73</sup> *Ibidem*, p. 142-154.

Hasta ahora la metodología dada, basada principalmente en Leñero y Marín, corresponde a una metodología concreta y bien resumida sobre los pasos a seguir para la realización de una entrevista de semblanza, pero aquí otras sugerencias:

Para Gabriel Bauducco: "Cada periodista desarrollará la metodología que crea más cómoda para trabajar",<sup>74</sup> sin embargo, sugiere algunos mecanismos previos y en el momento de hacer la entrevista:

- Hacer una investigación previa sobre el personaje.
- Hacer un archivo con datos recabados durante la investigación
- Armar un cuestionario
- Romper el hielo
- Llevar el control de la entrevista
- No hablar más de la cuenta

El siguiente paso, la redacción, está enfocado hacia un texto completo y bien hecho, cuyos elementos serán: un principio, un desarrollo y un final. En este sentido, la redacción compromete, como también lo decían Leñero y Marín, la cuestión del estilo. A esto Bauducco responde: "Existen dos formas básicas de escribir una entrevista: con el estilo directo o el estilo indirecto[...]"

- Estilo directo: un encabezamiento y luego pregunta y respuesta, modo tradicional y primitivo de la entrevista.
- Estilo indirecto: las declaraciones del personaje son tejidas en el desarrollo del texto, uniéndose con palabras o frases que sirven de nexo. No existen las preguntas, pero sí las apreciaciones del periodista".<sup>75</sup> Incluso estos estilos se pueden fusionar.

---

<sup>74</sup> Bauducco, Gabriel. *op. cit.*, p. 43.

<sup>75</sup> *Ibidem*, p. 164-171.

Guillermina Baena dice: "Para elaborar un retrato se requiere hacer el análisis de la persona entrevistada y tomar solamente las características físicas y anímicas más relevantes de ella. Es necesario ordenarlas jerárquicamente para destacar los rasgos que más impresionaron al entrevistador y que, según él, describen más ampliamente al entrevistado". Para ello ofrece una "metodología", específicamente sobre el cuestionario de la entrevista, extraída de una clasificación dada por Vera Henry para poder describir a los personajes de la entrevista denominada por ella de "retrato":

Nombre.

Descripción de su físico.

Edad.

Características físicas sobresalientes.

Dónde nació.

En qué clase de vecindario vive.

Nombre y ocupación del padre.

Nombre y antecedentes de la madre.

Educación de los hermanos.

Su propia educación.

Éxito en la escuela.

Qué trabajos ha desempeñado.

Tiene éxito en ellos.

Si no está casado, ¿está enamorado de alguien?; ¿de quién?

¿Es extravagante?

¿Cuáles son sus pasatiempos, sus deportes?

¿Cuál es su gusto en música y arte? Ya sea en sentido afirmativo o negativo.

¿Cuál es su programa de T.V. favorito?

¿Qué vicios menores tiene?

¿Qué clase de ropa usa?

¿Va a la iglesia? ¿a cuál? ¿qué tan seguido?

- ¿Cómo se lleva con otras mujeres u hombres?
- ¿Cuáles son sus ambiciones?
- ¿Cuál es su carácter más fuerte?
- ¿Cuál es su carácter más débil?
- ¿Cuál es su sentido del humor?
- ¿Qué persona o evento pudo haber influenciado?
- ¿Qué clase de persona piensa que es ella o él?
- ¿Cuál es su opinión de ella o él?
- ¿Qué características le desagradan más en otras personas?<sup>76</sup>

Siguiendo con la metodología, Baena sugiere algunos puntos en la realización misma de la entrevista:

*a. Preparación*

Una vez que se seleccionó al personaje y se fijó la fecha, el lugar y la hora de la entrevista, se inicia la preparación del cuestionario.

*b. Iniciación*

"Las primeras preguntas son muy importantes para conservar el dominio de la entrevista[...] Los teóricos recomiendan iniciar con un "¡hola!"[...] y una conversación libre o tópico de actualidad".

Pero no se debe de perder de vista el tema. Una "recomendación permanente: pregunte, pregunte, pregunte..."<sup>77</sup>

Baena también ofrece en su libro *Géneros periodísticos informativos*, el procedimiento para elaborar entrevistas del periodista norteamericano Alex Haley:

<sup>76</sup> Baena, Guillermina. *op. cit.*, p. 156-157.

<sup>77</sup> *Ibidem*, p. 162-164.

### Definición

- Situación en la que el periodista interpreta el tema y al entrevistado para sus lectores.

### Preparación y Conducción

- Primero establece una simpatía y luego una plática
- No hay tiempo fijo para elaborar una entrevista
- Prepara lista de temas, no de preguntas, para controlar al personaje en ciertas áreas
- No muestra las preguntas previamente
- No escribe todo lo que el sujeto dice
- Observa cuidadosamente al entrevistado mientras habla
- Despierta simpatía y amistad en el entrevistado
- No mezcla sus opiniones
- Usa preguntas cortas
- Se informa poco sobre el entrevistado
- Algunos datos los obtiene de personas relacionadas con el entrevistado

### Elaboración

- Graba la entrevista, la transcribe, corta el material y lo pone en cajas. Luego monta las piezas y las redacta
- El periodista se hace con disciplina<sup>78</sup>

Así pues, continuando con los distintos procedimientos de la entrevista, Guillermina Baena, pone énfasis en los componentes principales a la hora de redactar una entrevista. Dicha redacción debe tomar en cuenta todas las características del buen estilo periodístico.

---

<sup>78</sup> *Ibidem*, p. 172.



### **1) Entrada**

Haga que el lector vuelva la cara. Dele una, dos frases, un párrafo, pero importante. De la entrada depende que el lector siga leyendo nuestra entrevista.

### **2) Cuerpo**

Sólo siga tan bien como empezó. Frases cortas y sustanciosas.

### **3) Final**

Es recomendable cerrar con una síntesis o una frase significativa que indique el final".<sup>79</sup>

Por su parte, Susana González Reyna habla de dos técnicas para la redacción de la entrevista:

- 1.- Siguiendo un orden cronológico y respetando la estructura básica de preguntas y respuestas
- 2.- Redactarla en forma de relato, donde no se sigue el orden de las preguntas y respuestas.

Independientemente de la opción escogida, coincide con los demás autores en que la entrevista consta de tres partes fundamentales:

- a) "La entrada, que sirve de presentación
- b) El cuerpo, que contiene las preguntas y las respuestas, así como el relato
- c) La conclusión, que puede ser la última respuesta, un comentario del periodista o el final del relato".<sup>80</sup>

---

<sup>79</sup> *Ibidem*, p. 174-182.

<sup>80</sup> González Reyna, Susana. *op. cit.*, p. 30.

"Cuando las entrevistas son de semblanza permiten mayor flexibilidad; en ellas se combina el lenguaje impersonal e informativo con las frases llenas de colorido e inclusive salpicadas de comentarios personales, tanto del periodista como del entrevistado". Y advierte: "Para cualquier forma de entrevista existe una constante estilística: el lector debe sentir que es él quien pregunta y es él a quien se le responde; el periodista es un intermediario que obtiene la información de una persona para transmitirla a otras..."<sup>81</sup>

De acuerdo con Javier Ibarrola, "en la realización de cualquier entrevista, el periodista deberá tener siempre en mente varios elementos importantes: el entrevistado, el tema, el tiempo, la circunstancia y el ambiente, para apoyar lo que necesariamente nos conduce a un aspecto presente en la visión más reposada de los casos: la descriptiva".<sup>82</sup>

Algunos consejos prácticos para la preparación, realización y redacción de la entrevista los señala Ibarrola a lo largo de su libro *La entrevista, técnicas periodísticas 2*, los cuales se pueden resumir en:

- 1.- Nunca vaya a una entrevista si no se sabe el objetivo final
- 2.- Conozca a fondo el tema sobre el que va a girar la conversación
- 3.- Prepare un cuestionario
- 4.- Sea persistente para conseguir respuestas
- 5.- Conduzca una entrevista sin protagonismos, deje que el entrevistado hable
- 6.- Escuche
- 7.- No se retire hasta estar seguro de tener todos los datos
- 8.- A la hora de la redacción es importante la descripción del personaje, del ambiente, del momento, así como el enfoque que se le pretenda dar.

---

<sup>81</sup> *Ibidem*, p. 31.

<sup>82</sup> Ibarrola, Javier. *op. cit.*, p. 25.

La metodología de la entrevista biográfica depende en gran medida del reportero, aunque vale la pena resaltar los puntos necesarios de contemplar. Cabe mencionar que dichos puntos surgen de la experiencia profesional propia.

**Previo a la entrevista:**

- 1.- ¿Qué se pretende de la entrevista o hasta dónde se quiere llegar con ella?
- 2.- Recabar información sobre el entrevistado.
- 3.- Preparar temas generales, de los que sin lugar a dudas se generarán una serie de preguntas previamente y durante la entrevista.

**En la entrevista:**

- 1.- Romper el hielo. Hacer que el entrevistado tome confianza.
- 2.- Comentarle la estructura de la entrevista. Cómo la vamos a llevar a cabo.
- 3.- Tocar los temas. De ellos se irán desprendiendo cuestionamientos, pero todo en la estructura de una plática y no, por ilógico que parezca, como una "entrevista periodística".

**En la redacción:**

- 1.- Leer literatura. Esto nos dará ideas interesantes durante la entrada, el cuerpo y el final de la entrevista.
- 2.- Escribir sin parar.
- 3.- Ordenar la entrevista y rematarla.

# CAPÍTULO TRES

## LÍDERES MEXICANOS: UNA REVISTA DE ENTREVISTAS

## **Introducción**

Este capítulo estará dedicado a hablar de la revista *Líderes Mexicanos* en su totalidad. Sus inicios, su estructura a través de los años, sus ediciones especiales, su historia, su perfil de lector y su concepto multimedia estarán presentes en las siguientes páginas.

*Líderes Mexicanos* es una publicación especializada en entrevistas biográficas. Su historia surge a partir de la idea de dos jóvenes de explotar un concepto de vanguardia en nuestro país, dirigido a la clase alta del mismo, cuyo propósito era el de mostrar el lado más humano y personal de los grandes líderes de nuestra nación. Sin embargo, aunque en sus inicios tuvo éxito, había que renovarse y competir en un mercado de revistas cada vez más grande en México para posicionarse como "la revista de entrevistas".

Este apartado, sin duda marca otro de los puntos neurálgicos de la tesina, pues aquí es donde se empieza a tejer la relación entre la entrevista biográfica y la revista *Líderes Mexicanos*.

### 3.1 EL INICIO DE UNA NUEVA PUBLICACIÓN

La historia de la revista *Líderes Mexicanos* comienza cuando dos hermanos – Raúl y Jorge Ferráez– deciden hacer una revista local que contara la vida y obra de los vecinos de Jardines del Pedregal. La llamaron *Pedregal, el mundo del sur*. Dicha publicación surgió hace poco más de 13 años, y mediante ella, los hermanos Ferráez se fueron acercando a las personalidades que ahí vivían, las entrevistaban y publicaban entrevistas sobre lo que acontecía en esa comunidad. Fueron entrevistados políticos, empresarios, pintores, escritores, chefs y una diversidad de personalidades que confluían en esa parte de la ciudad. Posteriormente, al éxito de la revista *Pedregal*, que por cierto fue una de las primeras revistas locales-publicitarias que existieron en el país, le siguió la publicación de su igual pero para la zona de Lomas de Chapultepec, luego la de Satélite, etcétera.

A tres años de publicar la revista *Pedregal*, los hermanos Ferráez deciden ir por un sendero más amplio, pero con la misma fórmula ya conocida, comprobada y experimentada: la de las entrevistas. Así pues en 1991 deciden lanzar *Líderes Mexicanos*.

En aquel entonces el proyecto era hacer una revista que se publicara una vez por año, en la que se entrevistara a 14 personalidades en total. La revista poco a poco se fue acercando a los hombres y mujeres más importantes de México y el mundo. No existen antecedentes de una revista que entrara en la vida personal y profesional de los líderes más importantes de nuestro tiempo. Examinar su historia, pensamientos, actitudes y fórmulas de éxito era algo que escasamente se veía en algunos medios como periódicos y revistas. Sin embargo, hacer de ello un nicho como tal, fue una tarea que *Líderes Mexicanos* ha desempeñado.

Durante su primer año, *Líderes Mexicanos* fue editada bajo el esquema del proyecto original de entre 14 y 17 entrevistas por año. Resultaba una ardua labor de investigación y preparación la edición de un anuario que diera cuenta de la vida de tantos líderes, de los cuales algunos debían ser mujeres, otros jóvenes y uno más extranjero. La composición de dichas entrevistas seguía la misma metodología: su infancia, su adolescencia, su familia, su trabajo y sus planes a futuro. *Líderes Mexicanos*, más que una revista como tal, era considerada un libro de homenajes a gente reconocida e "inalcanzable". Esta fórmula de entrevistas dio sus primeros resultados. La edición compuesta por personalidades como Carlos Hank, Carlos Salinas de Gortari, Ernesto Ruffo, se agotó a los pocos días de su salida al mercado. Causó conmoción y muchos pensaron que sería la competencia de la revista *Proceso* por su carga política, en cuanto a personajes se refiere.

Para el segundo número, *Líderes Mexicanos* ya se había convertido en una revista semestral que seguía con el mismo éxito que su antecesora. Así pues, Raúl y Jorge Ferráez vieron un gran nicho de mercado por delante, con lo cual se dieron a la búsqueda de mejores entrevistas para continuar con los objetivos alcanzados por la nueva revista.

Poco a poco *Líderes Mexicanos* fue tomando nombre. Siete años después, en 1998, ya nada era lo mismo. Políticos, empresarios, deportistas, artistas, escritores, etcétera, no ponían impedimentos para que la revista los entrevistara. Posteriormente *Líderes Mexicanos* se convertiría en una publicación trimestral, bimestral y mensual.

### **3.1.1 ESTRUCTURA DE LA REVISTA *LÍDERES MEXICANOS* (1998)**

Hacia 1998, la revista dio un cambio importante: de hacer cuatro ediciones al año, ahora serían seis. Asimismo, el equipo editorial se dio a la tarea de organizar todos los contenidos a manera que se tuviera un producto mucho más atractivo, dando espacio al cada vez más fuerte papel de la mujer en la sociedad y descubriendo a los líderes que pronto serían el futuro de la misma: los jóvenes.

La estructura de la revista *Líderes Mexicanos* (seis ediciones al año) quedó conformada de la siguiente manera:

*Edición Líderes Mexicanos.*- Se publicaban los meses de julio, septiembre y diciembre. En estas ediciones se entrevistaba a 5 líderes –hombres– de México y un líder internacional. Además, en cada una de ellas, se realizaban entrevistas alternas con personalidades diversas, que servían de contexto, para conocer sus opiniones sobre temas de interés específico.

*Edición Líderes Mujeres.*- En el mes de marzo, *Líderes Mexicanos* publicaba la edición de mujeres. Aquí aparecían 5 personalidades que por su desarrollo profesional y personal eran un ejemplo de lucha y persistencia. Esta edición era un reconocimiento especial a la mujer mexicana.

*Edición Líderes del Futuro.*- En mayo y noviembre, 9 de los líderes jóvenes más promisorios del país aparecían en las páginas de la revista. Esta edición era una apuesta al futuro de México y de los que en ese entonces eran jóvenes, pero que en el futuro tendrían la responsabilidad de guiar los destinos de este país.



Así pues, es en 1998 que arranca la era de los *Suplementos*. Dichos suplementos fueron creados para contribuir a la valía que los lectores tenían de la revista, ya que además de enriquecer el contenido de la misma, a través de artículos, proporcionaban un crecimiento comercial adicional. Los *Suplementos Especiales de Líderes Mexicanos* contemplaban temas de interés para la comunidad asidua a la revista, tales como:

#### 1.- Automóviles de lujo

Un suplemento que se acercaba al mundo automotriz y que se publicaba en marzo; en él se hacía un análisis de las cualidades de los automóviles de lujo de reciente lanzamiento y próximos.

#### 2.- Fitness

Se publicaba en el mes de mayo, y tenía la intención de acercarse a los gustos, pasatiempos deportivos, salud, moda y, en general, estilo de vida de los líderes.

#### 3.- Turismo

En julio se publicaba este tema para mostrar las mejores opciones para viajes de negocios y de esparcimiento.

#### 4.- Inversiones

Este suplemento publicado en septiembre tenía la intención de analizar las mejores formas de invertir.

#### 5.- Tecnología

En la edición de noviembre se publicaba este tema, cuyo objetivo era explorar los avances tecnológicos de ese momento y del futuro.

#### 6.- Vinos

Diciembre era un mes para celebrar, es por ello que en el suplemento se tocaban temas referentes a la industria vitivinícola nacional e internacional.

### 3.1.2 EDICIONES ESPECIALES

Parte importante de la historia de la revista *Líderes Mexicanos* son sus ediciones especiales, mismas que generaron una gran respuesta que vino a repercutir en un mejor reconocimiento de la publicación:

- Carlos Salinas de Gortari

En 1994, la revista *Líderes Mexicanos* publicó una edición especial sobre el presidente Carlos Salinas de Gortari. Su preparación requirió de más de un año de trabajo. Giras presidenciales, trabajo bibliográfico, entrevistas alternas con los personajes más importantes en la vida del presidente: sus amigos, familiares y detractores. La edición batió límites de ventas de publicidad y ventas al público, incluso hubo una reimpresión. Gente de todo el país llamaba para conseguir un ejemplar, para felicitar al equipo editorial o para quejarse del número presidencial. Diarios y revistas extranjeras pedían y compraban fotos.

- Los candidatos al 2000

Otra de las ediciones especiales que ha tenido *Líderes Mexicanos* fue el número de "Los candidatos al 2000". Corría el mes de marzo del año 2000, México estaba viviendo uno de los procesos políticos más importantes desde la Revolución Mexicana, donde los mexicanos votarían, en julio del mismo año, por primera vez en la historia con la posibilidad real de que un candidato de la oposición llegara a la silla presidencial. *Líderes Mexicanos*, desde el punto de vista del liderazgo, analizó la trayectoria, carrera, logros y estilos personales de los candidatos más importantes a la presidencia de nuestro país.

Una edición que dio muestra de anécdotas, vivencias, experiencias, evaluaciones y opiniones de la vida de estos líderes, desde el concepto de *Líderes Mexicanos*. Este ejemplar, como todos hasta ese momento, se convirtió en una edición coleccionable por su contenido, su contexto, el material fotográfico, etcétera. El número contempló la vida de Cuauhtémoc Cárdenas, Roberto Madrazo, Francisco Labastida y Vicente Fox.

- Ernesto Zedillo Ponce de León

También en el año 2000, otra edición especial de *Líderes Mexicanos* batió récord de ventas, era la revista dedicada al presidente saliente: Ernesto Zedillo. Este número fue particularmente importante, pues el Presidente Ernesto Zedillo, distaba de dar entrevistas de carácter personal; de hecho, no quería que se le reconociera como un "líder mexicano", además de estar a punto de dejar la presidencia. *Líderes Mexicanos* fue uno de los contados medios —y la única revista— en la que habló días antes de dejar el poder. Una colección de opiniones, evaluaciones y análisis sobre el estilo de liderazgo del último presidente del siglo XX en México. ¿Cómo pasaría a la historia Ernesto Zedillo? ¿Cuáles serían sus grandes logros y cuáles sus grandes errores? Esta edición tuvo las opiniones de Carlos Slim Helú, José Ángel Gurría, José Woldenberg, Sergio Sarmiento, Jaime Serra Puche, Carlos Castillo Peraza —una de sus últimas entrevistas antes de fallecer—, Claudio X. González, Federico Reyes Heróles, Valentín Díez Morodo, Rosario Green, Jeffrey Davidow, Gilberto Rincón Gallardo, Fernando Canales Clariond, Amalia García, Vicente Fox y el mismo Ernesto Zedillo.<sup>83</sup>

- El equipo: 12 de los hombres del presidente

Una vez pasadas las elecciones presidenciales del año 2000 en México y siendo electo Vicente Fox Quesada, ahora la labor editorial sería investigar al que

---

<sup>83</sup> En esta lista se destacan nombres de diversos actores de la vida nacional, tales como: empresarios, políticos, analistas y escritores, para dar un contexto general a la publicación.

sería parte del equipo del nuevo presidente. *Líderes Mexicanos* apostó a 12 nombres: Marta Sahagún, Rodolfo Elizondo, Pedro Cerisola, Rafael Rangel, Juan Hernández, Víctor Lichtinger, Javier Usabiaga, José Luis Romero, Ramón Muñoz, Carlos M. Abascal, Adolfo Aguilar y Francisco Barrio. Todos ellos, sin duda, líderes en sus distintos campos de trabajo. Sin embargo, aunque no todos lograron entrar en el gabinete, trabajaron en la campaña de Vicente Fox y por eso se consideraron para este número.

Estas ediciones especiales de la revista *Líderes Mexicanos* han marcado el camino de la misma publicación. Le han valido elogios, críticas, problemas y finalmente éxito. Las ideas de publicar especiales no terminan aquí; en los siguientes apartados se dará cuenta de las ediciones especiales de la "nueva era".

### 3.1.3 EL 2000: UN AÑO DECISIVO

El 2000 fue particularmente un año muy proactivo en lo que al área editorial de la revista concierne. Se lograron números que sin duda grabarán de manera importante la historia de *Líderes Mexicanos*. La revista logró reunir las opiniones de grandes líderes, y aunque cabe aclarar que *Líderes Mexicanos* no es un concepto estrictamente político en lo que a línea editorial se refiere, el año 2000 también marcó la vida política de los mexicanos, es por ello que *Líderes Mexicanos* no podía dejar pasar tan trascendente momento y fue que se dieron entrevistas exclusivas con gente del mundo de la política.

El 2000 marcó un hito en la revista, pues además se consolidó el proyecto de exportación del concepto *Líderes Mexicanos*. Nació una nueva revista: *Latino Leaders*. Desde 1998, la editorial se puso como objetivo traspasar fronteras con el concepto de una revista de entrevistas a grandes líderes, de esta forma se inició una búsqueda que dejó por resultado el concepto *Latino Leaders*, mismo que vio la luz en febrero del año 2000. A un año de su publicación, la revista *Latino Leaders* se perfila como la tercera revista hispana más leída en los Estados Unidos.<sup>84</sup>

*Latino Leaders* fue concebida como una revista que hablara y reconociera la labor, la lucha y el trabajo de todos los latinos exitosos en los Estados Unidos. De aquEllos que tienen visión, coraje, talento y persistencia para hacer realidad sus sueños.

La revista *Latino Leaders* sería entonces editada totalmente en inglés, con una periodicidad bimestral y con una circulación de 100 mil ejemplares distribuidos a lo largo de las principales ciudades con comunidades hispanas en Estados Unidos.

---

<sup>84</sup> Datos obtenidos de acuerdo a un estudio realizado por Ferréaz Comunicación en el año 2001 en colaboración con los diversos organismos hispanos en Estados Unidos.

Además del nacimiento de la nueva revista, es también a finales del año 2000 que se decide "modernizar" *Líderes Mexicanos*.

La revista siempre había querido destacarse por sus personajes, entrevistas, fotografía y diseño. De acuerdo a los parámetros mundiales de las revistas de entrevistas más famosas, por citar algunas, *Vanity Fair* y *Talk*, *Líderes Mexicanos* debía emprender un gran cambio, pues si bien es cierto, el modelo establecido funcionaba bastante bien, la revista se centraba en círculos pequeños de políticos, empresarios, gente del arte y la cultura, por lo cual era considerada de élite; debía expandir sus horizontes, hacerla más alcanzable a un número de gente más grande, hacerla más atrevida en su editorial, en su fotografía, en su imagen. Es por ello que se concibe "la nueva era de *Líderes Mexicanos*".

### 3.1.4 UNA NUEVA ERA (2001)

En el año 2001, *Líderes Mexicanos* cumplió diez años de circulación. Durante esta década, la revista se ha acercado permanentemente a un selecto grupo de individuos que por sus cualidades, capacidades y logros han llegado a una posición indiscutible de influencia en la sociedad. Estos hombres y mujeres manejan y transforman las realidades, influyen en la gente y marcan tendencias hacia el futuro. Ellos son los que le imprimen a este planeta visión y confianza; sus intereses e innovaciones tienen mucho que ver con el bien común de los demás y con la construcción de un mejor mañana. Estos líderes son seguidos, escuchados, admirados, porque con su esfuerzo y talento, se han ganado ese derecho. Estos son los hombres y mujeres a los que la revista *Líderes Mexicanos* ha entrevistado a lo largo de diez años. Por este motivo, y en respuesta a los nuevos tiempos que vive México y el mundo, *Líderes Mexicanos* decidió renovarse totalmente.

- *Líderes Mexicanos* se convertiría entonces en una revista mensual, de tal manera que tendría una presencia constante entre los lectores.
- *Líderes Mexicanos* cambiaría totalmente su tamaño y diseño, logrando de esta forma estar a la vanguardia internacional de las revistas más modernas y dinámicas.
- *Líderes Mexicanos* consolidaría su circulación a 27 mil ejemplares, los cuales estarían auditados y certificados por el IVM (Instituto Verificador de Medios).
- *Líderes Mexicanos* renovaría completamente su concepto editorial para consolidarse como "la revista de entrevistas más importante de México".

Con el nuevo enfoque editorial, cada revista *Líderes Mexicanos* contendría varios tipos de entrevistas, las cuales en su conjunto, abarcarían diferentes aspectos de la biografía, obra, personalidad y vida cotidiana de los grandes líderes mexicanos. Además de las entrevistas, la nueva era de *Líderes Mexicanos*, destinaría un apartado de 20 páginas denominado *Sección Temática* —

anteriormente contemplada en los *Suplementos*—, en el que se abarcarían artículos de interés general sobre temas específicos, con el propósito de darle una mayor diversidad a la revista, a través de artículos serios y comprometidos que mantendrían a los lectores a la vanguardia en información.

A continuación se presentará la estructura inicial con la que *Líderes Mexicanos* emprendió el cambio en 2001. Dicho cambio empezó a probar estas fórmulas, unas exitosas y otras no. De manera que esta estructura ha sufrido algunas modificaciones, mismas que se presentarán posteriormente.

### Estructura Editorial

- Entre 9 y 13 entrevistas en cada número.
- Cada entrevista con diferentes dimensiones editoriales.
- 5 entrevistados en portada de diferentes ámbitos de desarrollo (siempre una mujer y un joven al menos) y con diferente peso en la portada.
- Un ensayo de liderazgo escrito por eminencias en el tema.
- Una sección llamada "Seguimiento de Líderes", que se traduce como un resumen de acontecimientos relevantes relacionados con líderes entrevistados.
- Directorio de contactos, una guía para comunicarse con las personalidades presentadas en el número.



### 3.1.4.1 UN CAMBIO RADICAL QUE SURTIÓ EFECTOS (2001)

Durante 2000 se realizaron algunas encuestas por parte de la empresa para saber la opinión de clientes y lectores sobre el nuevo cambio de la revista. Las respuestas fueron muy diversas; por un lado había gente que la sola idea del cambio la emocionaba; por otro lado estaban los que se oponían rotundamente, argumentando que parte del valor original de la revista era esa imagen de élite que no debía cambiar, porque sólo así se respondían a los intereses de lectores y anunciantes pertenecientes a este parámetro. Sin embargo, era ese mismo compromiso con los clientes y lectores de la revista, el que empujó a Raúl y Jorge Ferráez, así como al equipo editorial, a ofrecer un nuevo producto con las virtudes del anterior y con las nuevas opciones de diversidad y modernidad que manejan las revistas reconocidas mundialmente.

El primer número de 2001 arrancó en febrero. La incertidumbre era mucha, pero las expectativas también. En portada se presentó un contraste de personalidades: el empresario Carlos Slim; la actriz y cantante Angélica María; el joven pintor Ricardo Porrero; el Secretario de Educación Reyes Tamez; y el Coordinador de la Fracción del PRI en el Senado, Enrique Jackson. En interiores, la corredora Ana Guevara; el empresario Juan Sánchez Navarro; la diseñadora de imagen Gabriela Vargas y el escritor en lenguas indígenas Natalio Hernández, así como la renovada sección de artículos –Sección Temática– con el tema de moda: *e-business*, dieron una combinación por demás interesante que trajo como resultado una respuesta absolutamente buena. El nuevo formato, las fotografías, las entrevistas, los personajes, el diseño, la tipografía y las demás variantes hacían de esta nueva presentación de la revista *Líderes Mexicanos* el gran inicio de una nueva era.

Aunque muchos se sorprendieron del cambio, e incluso, pensaron que se trataba de una nueva revista, la respuesta por parte de la gente no se hizo esperar. Cartas con recomendaciones de entrevistados, de felicitaciones por

entrevistas publicadas, de artículos, de reclamos por algunas omisiones y por supuesto, el nuevo tiraje, hicieron que se sintiera el poder del medio. Por ejemplo, la nueva sección de artículos concebida en un inicio en 20 páginas, dejó de serlo desde el primer número de esta nueva era, y se convirtió en una sección de 24 y después de 26 páginas con jugosas ventas que recaudaban una parte importante de la venta publicitaria total de la revista.

### 3.1.4.2 EDICIONES ESPECIALES (2001)

Una vez que se dio el cambio, se realizaron cuatro ediciones de gran importancia en 2001:

- Edición Exclusiva con Roberto Hernández

En el mes de junio, *Líderes Mexicanos* publicó una entrevista exclusiva con el presidente ejecutivo de *Banamex*, Roberto Hernández, antes de que saliera a la luz la venta del banco a *Citicorp*. Sólo dos medios tuvieron acceso para entrevistar a este hombre: el periódico *Reforma*, quien fue el encargado de dar la noticia de la venta de *Banamex* en su primera plana y *Líderes Mexicanos*, quien por supuesto enfocó el encuentro en la vida de uno de los últimos banqueros mexicanos.

- Edición "Los 300 líderes más influyentes de México"

Hablar de líderes no es cosa fácil y menos si hablamos de 300 en sus diversos campos de acción, tales como: la política, la iniciativa privada, el deporte, la cultura y las artes, la ciencia... Escoger 300 nombres y conseguir sus biografías no fue tarea fácil, sino más bien una labor titánica llena de esfuerzo, de agradecimientos, de reclamos. No hubo opción, los 300 estuvieron en esa edición que rompió récord. Muchos de ellos se negaron a aparecer, pero repito, no hubo opción, se ejerció el derecho de la libre expresión.

- Edición exclusiva con Carlos Salinas de Gortari

Después de estar en el exilio por varios años, y en una de sus visitas a México, el ex presidente Carlos Salinas de Gortari, concede una entrevista a un medio nacional: *Líderes Mexicanos*. En la entrevista exclusiva realizada el 5 de octubre de 2001 en casa de sus actuales suegros, Carlos Salinas habla de su futuro, opina en favor del presidente Vicente Fox y culpa al ex presidente Ernesto Zedillo del

"error de diciembre". Una entrevista única que ha sido comentada en diversos medios de comunicación y que sólo *Líderes Mexicanos* la tuvo.

- Las 30 mejores entrevistas de *Líderes Mexicanos*

En diciembre, la revista *Líderes Mexicanos* cumplió 10 años; para celebrarlo se publicaron "Las 30 mejores entrevistas" realizadas por Raúl y Jorge Ferráez. En el número se incluyeron personalidades como: Rufino Tamayo, Elena Poniatowska, Jaime Sabines, Lorenzo Zambrano, el Rey Juan Carlos de España, el Dalai Lama, Lech Wallessa, Hugo Sánchez, William Gates, David Rockefeller, Vicente Fernández, Luis Donald Colosio, Francisco Toledo, Anthony Quinn, Manolo Fábregas, Roberto Gómez Bolaños, Carlos Hank González, Carlos Salinas de Gortari, Cuauhtémoc Cárdenas, Ernesto Zedillo, Fidel Velásquez, Vicente Fox, Rigoberta Menchú, Carlos Slim, Juan Sánchez Navarro, Alejandro Junco de la Vega, Emilio Azcárraga Jean, Eduardo Matos, Ricardo Salinas Pliego, Claudio X. González. Además de las entrevistas se contarán las anécdotas y los testimonios al realizarlas.

Después de iniciar "la nueva era de *Líderes Mexicanos*", se empezó a escribir otra historia....

### 3.2 UNA REVISTA DE ENTREVISTAS A LÍDERES MEXICANOS

En México y el mundo hay un selecto grupo de individuos que por sus cualidades, capacidades y logros, han llegado a una posición indiscutible de influencia sobre la sociedad. Estos hombres y mujeres manejan y transforman las realidades, influyen en la gente y marcan tendencias. Ellos son los que le imprimen a este planeta visión y confianza en el futuro. Sus intereses e innovaciones tienen mucho que ver con el bien común y con la construcción de un mejor mañana. Estos líderes son seguidos, escuchados, admirados, porque se han ganado con su esfuerzo y talento ese derecho. Estos son los hombres y mujeres a los que la revista *Líderes Mexicanos* entrevista. Conocer sus vidas y aprender de ellas es su misión.

Desde que salió por primera vez, *Líderes Mexicanos* se empezó a acercar a los hombres y mujeres más importantes de México y el mundo. Esto hizo que la forma de ver a estas personalidades cambiara radicalmente. Nunca antes una revista había entrado en la vida personal de los líderes de nuestro tiempo para examinar lo más profundo de su historia y pensamientos, sus actitudes ante la vida y sus fórmulas de éxito, así como sus logros personales y profesionales.

Resumiendo, el concepto de *Líderes Mexicanos* se concentra primordialmente en el de una revista de entrevistas con los hombres y mujeres más importantes de México para conocer su vida, obra, pensamiento y, a través de las mismas, aprender los elementos que los llevaron a alcanzar el éxito.

Pocas son las revistas en México que se jactan de tener un concepto definido tan particularmente como el de *Líderes Mexicanos*; la mayoría de ellas explora lo que comúnmente se denomina *miscelánea*.<sup>85</sup> Este término sugiere una publicación en donde hay de todo. Periodísticamente hablando, el tipo de revistas *miscelánea*

---

<sup>85</sup> Este concepto es adoptado en el mundo editorial para denominar muchos géneros periodísticos, gráficos, etcétera.

abarca desde notas informativas, hasta crónicas, reportajes, columnas, entrevistas, artículos de opinión, caricaturas, fotorreportajes, etcétera.

Por todo esto, *Líderes Mexicanos* ha tomado como estandarte el *slogan* "la revista de entrevistas más importante de México", pues aunque también abarque algunos ensayos y artículos, su característica principal son sus entrevistas biográficas.

En el mundo editorial existen publicaciones con un concepto similar al de *Líderes Mexicanos*, por mencionar algunas están las revistas anteriormente citadas: *Vanity Fair*, *Talk*, entre otras; sin embargo los conceptos son sólo similares, pues en el caso de ambas, abundan los personajes dedicados al mundo del espectáculo. Las entrevistas se enfocan más bien en personajes que en ese determinado momento son famosos por cualquier circunstancia, ya sea por el estreno de una película o por el más grande escándalo. Y aunque vale resaltar que son entrevistas bien realizadas, periodísticamente hablando, no se asemeja a lo que se hace en una revista como *Líderes Mexicanos*.

### 3.3 LO QUE DISTINGUE A *LÍDERES MEXICANOS* DE LAS DEMÁS REVISTAS

Su primera y gran distinción es que la revista *Líderes Mexicanos* "es una revista de entrevistas". Otro de los aspectos que la distinguen es que sus entrevistas son realizadas a los hombres y mujeres líderes en sus campos de acción. Una característica más es que los personajes entrevistados no serán los que comúnmente aparecen en las portadas de otras revistas en un momento determinado. *Líderes Mexicanos* —generalmente— no se deja guiar por los "personajes noticia", más bien se enfoca en los personajes que trascenderán, independientemente del momento histórico que estén viviendo; es decir, si están o no en un contexto noticioso. Y si por casualidad llega a entrevistar a uno de ellos, enfoca el carácter de la entrevista hacia el lado humano y personal del entrevistado.

Otra de las características de *Líderes Mexicanos* es la manera de hacer y narrar las entrevistas. Al hacerlas, el enfoque es hacia la vida el personaje, las formas en como ejerce su liderazgo, sus elementos para conseguir lo que se propone, etcétera. De acuerdo a la filosofía de la empresa, ésta es la mejor forma de conocer a alguien en todos sentidos: a través de su vida.

Una declaración, una opinión, un informe pueden ser sólo información que puede o no trascender. Hablar de la vida de alguien es algo que por lo general llama la atención de la gente, pues como se dijo en el capítulo pasado, lo humano llega siempre a ser emocional y por lo tanto capta mejor la atención. En cuestión de narración, las entrevistas se realizan bajo un estilo ligero de fácil lectura.

Resulta imposible hablar de una revista como *Líderes Mexicanos* sin tomar en cuenta su fotografía, que es su sello distintivo. Las fotografías de la revista han sido ovacionadas por el profesionalismo y la estética que manejan. Las fotografías publicadas son inéditas, tomadas en el preciso momento de la entrevista.

*Líderes Mexicanos* tiene otra característica importante: sus tres niveles de lectura.

1. *El primer nivel de lectura* está caracterizado por *editor choices*,<sup>86</sup> destinados a los lectores básicos que sólo hojean las revistas, para que, con tan sólo unas frases, tengan una amplia perspectiva del personaje o temática de los artículos.
2. *El segundo nivel de lectura* se caracteriza por algunos elementos gráficos como recuadros, fotografías, tipografías e información adicional para una lectura intermedia.
3. *El tercer nivel de lectura* ofrece una amplia entrevista compuesta de ricos textos, *editor choices*, recuadros, elementos gráficos, entrevistas adicionales de contexto, etcétera, para el lector asiduo que lee una revista completa.

Un aspecto que también distingue a la revista *Líderes Mexicanos* es su distribución, pues además de estar a la venta al público en lugares cerrados y puestos de periódicos, *Líderes Mexicanos* cuenta con una exclusiva base de datos de todos los líderes a los que ha entrevistado, además de una distribución en diversos organismos como: Cámaras de comercio, asociaciones empresariales, clubes privados, asociaciones profesionales, centros deportivos, organismos no gubernamentales, agencias de publicidad, sector gobierno, iniciativa privada, etcétera.

---

<sup>86</sup> También conocidos como textos resaltados o cabezas.



### 3.4 ¿QUIÉNES LEEN *LÍDERES MEXICANOS*?

En 1998 una importante agencia de investigación de mercados realizó una encuesta entre tomadores de decisiones clave e influenciadores de empresas nacionales y transnacionales en las ciudades de Monterrey, Guadalajara y D.F., enfocado únicamente a revistas. Los niveles que se encuestaron fueron: directores generales, directores de finanzas, directores de operaciones y directores de compras. Éste es el resultado de las revistas más leídas en México en el año 1998. Cabe mencionar que en la actualidad, la revista *Líderes Mexicanos* ocupa el segundo o tercer lugar entre las mismas revistas.

#### 1998:

1.- <i>Expansión</i>	77.9%
2.- <i>Mundo Ejecutivo</i>	34.2%
3.- <i>El inversionista</i>	31.0%
4.- <i>Business México</i>	23.6%
<b>5.- <i>LÍDERES MEXICANOS</i></b>	<b>22.9%</b>
6.- <i>Alto Nivel</i>	16.5%
7.- <i>América Economía</i>	16.4%
8.- <i>Selecciones</i>	16.2%
9.- <i>Estrategia Industrial</i>	16.0%
10.- <i>Proceso</i>	14.3%
11.- <i>Muy interesante</i>	11.5%
12.- <i>PC Magazine</i>	5.9%
13.- <i>Time</i>	5.5%
14.- <i>Entrepreneur</i>	3.8%
15.- <i>Adcebra</i>	2.9%
16.- <i>Contenido</i>	2.8%
17.- <i>Hombre Saludable</i>	2.7%
18.- <i>Época</i>	2.7%
19.- <i>National Geographic</i>	2.6%

20.- <i>Conozca Más</i>	2.5%
21.- <i>Nexos</i>	2.1%
22.- <i>Woodlands</i>	1.9%
23.- <i>Fortune</i>	1.8%
24.- <i>4 Ruedas</i>	0.2%

A través del perfil del lector de *Líderes Mexicanos*<sup>87</sup> se mostrarán las características sociales, culturales y profesionales de dichos lectores:

El 79% de los lectores de la revista son hombres y el 21% mujeres. El 42% de ellos son mayores de 40 años, sin embargo la mayor parte (58%) es gente joven. Aunque la revista *Líderes Mexicanos* tiene una gran penetración en los niveles altos de la actividad profesional de nuestro país, los 27,000 ejemplares que se distribuyen a nivel nacional son principalmente adquiridos por personas entre los 26 y 38 años en posiciones ejecutivas medias o pequeños y medianos empresarios. A este tipo de público se le llama *lector aspiracional*, mismo que se caracteriza por aprender y admirar de los grandes líderes.

*Líderes Mexicanos* es "una revista de entrevistas" a líderes de prácticamente todos los sectores. Esto da como resultado el poder penetrar de igual forma en círculos de negocios, políticos, académicos, culturales, artísticos, deportivos, sociales, etcétera. Muy pocas revistas tienen esta diversidad de lectores. El promedio de lectores por ejemplar es de 3.2, lo que significa que cada número de *Líderes Mexicanos* es visto y leído por más de 80,000 personas.

#### **Análisis del lector**

Edad:  
 25-40 48%  
 41-55 42%  
 otra 10%

<sup>87</sup> Este análisis es resultado de la muestra de 200 lectores de la revista *Líderes Mexicanos* y fue realizado por ADMED en julio de 2001.

**Sexo:**

Masculino 79%  
Femenino 21%

**Ocupación:**

Directivos 34%  
Profesionistas 29%  
Dueños o socios de empresas 23%

**Ingreso anual:**

\$668, 000

**Financiero:**

Dueños de acciones 26%  
Dueños de bonos 12%

**Automotriz:**

Dueños al menos de dos autos 57%

**Propiedades:**

Dueños de una propiedad 79%  
Dueños de más de una: 18%

**Seguros:**

Propietarios de seguros de vida 56%  
Propietarios de seguro de propiedad 42%  
Valor promedio del seguro de vida (personal) \$1,270 mil pesos

**Viajes:**

Promedio viajes nacionales por avión al año 8  
Promedio viajes internacionales por avión al año 5  
Promedio noches en hotel 21  
Renta de auto 60%

**Intereses y actividades:**

Participan en actividades deportivas 62%  
Miembros de organizaciones profesionales 48%  
Comprometidos con la comunidad 19%  
Asisten a conferencias y seminarios 61%

**Interés en la lectura:**

Prefieren leer una revista que ver TV 67%  
Conservan revistas con entrevistas como referencia 65%  
Mandan o llaman por información de productos o servicios anunciados 42%  
Compran algún producto o servicio anunciado 53%  
Invierten una hora o más leyendo *Líderes Mexicanos* 86%

**Rol en los negocios:**

Se ven a sí mismos como líderes 82%

Se ven a sí mismos como *entrepreneurs* 62%

Se ven a sí mismos como visionarios 57%

Desarrollan nuevas estrategias 62%

**Tecnológico:**

Poseen computadora 98.2%

Compran por Internet 52%

**Escolaridad:**

Licenciatura: 78%

Estudios de posgrado: 19%

**Idiomas:**

Habla otro idioma además del español 80%

De esta manera, se puede concluir que la mayoría de las personas que leen *Líderes Mexicanos* son hombres jóvenes (35 años promedio) con un nivel escolar de licenciatura y con importantes ingresos económicos. Laboralmente se encuentran en puestos clave de la iniciativa privada o con su propia empresa. Estos lectores están convencidos de mejorar su calidad de vida y ser parte del desarrollo de México, además de estar de acuerdo en que el éxito se alcanza a través del trabajo duro.<sup>88</sup>

En encuestas realizadas recientemente, se ha visto un incremento considerable de público que conoce y reconoce la revista *Líderes Mexicanos*. De hecho se ha ido posicionando como la segunda revista del sector empresarial más importante después de la revista *Expansión*.<sup>89</sup>

---

<sup>88</sup> Estos conceptos fueron extraídos del "perfil del lector", estudio realizado por *ADMED* en julio de 2001.

<sup>89</sup> Datos obtenidos en encuesta telefónica realizada por *Líderes Mexicanos* a 200 personas relacionadas con el mundo empresarial, octubre 2001.

### **3.5 EXPANDIENDO EL HORIZONTE: *LÍDERES MULTIMEDIA***

*Líderes Mexicanos*, además de ser una publicación impresa que empezó con una periodicidad anual, luego semestral, trimestral, bimestral y ahora mensual, ha explorado varias ramas de la comunicación con el objeto de hacer llegar su concepto a varios sectores, no solamente al de los lectores asiduos de revistas. De ahí que se creara todo un concepto multimedia.

#### **Televisión**

En 1997 se realizó una serie de televisión de más de 26 capítulos con entrevistas a diferentes líderes mexicanos. Dicha serie fue transmitida por *CNI Canal 40* a toda la República Mexicana. Hasta la fecha, *Líderes Mexicanos* sigue siendo la única revista que ha tenido su programa de televisión. Así pues, para continuar con el proyecto de televisión, *Líderes Mexicanos* editó videos para que los televidentes pudieran conservar las historias de éxito de los grandes líderes mexicanos.

#### **Radio**

Desde mayo de 1998, *Líderes Mexicanos* es la única revista en México que tiene su espacio en radio. Inició con una sección propia dentro de un noticiero a nivel nacional —*Panorama Informativo*, 88.9 FM— todos los viernes de 9:05 a 9:20 a.m. Posteriormente, desde principios de 2001, la sección se transmite dentro del noticiero *Enfoque* (100.1 FM) todos los miércoles a las 9:30 a.m.

#### **Internet**

*Líderes Mexicanos* entra al mercado mundial a través de [www.lideres.com.mx](http://www.lideres.com.mx), un sitio que funciona desde 1998. A través de él se pueden consultar extractos de entrevistas realizadas por la revista. A partir de finales del año 2000, el sitio se

encuentra en construcción y mantenimiento, para lograr, por este medio, la mejor relación con clientes y lectores.

### **Coloquio Líderes del Futuro**

Cada año se dan cita 200 de los líderes jóvenes más importantes del país para discutir aspectos importantes sobre el México del 2020. *El Coloquio Líderes del Futuro* es un evento donde se reúnen una serie de propuestas para analizar y reflexionar sobre el futuro de nuestro país.

### **Conferencias**

A partir de 1997, *Divulga*, empresa dedicada al manejo de conferencistas a nivel nacional, ha llevado a los presidentes de la revista *Líderes Mexicanos* –Raúl y Jorge Ferráez– a diversos foros para hablar sobre las experiencias y valores que han encontrado al realizar más de 500 entrevistas.

Con todo esto, *Líderes Mexicanos* ha pasado de ser una simple publicación periódica a un concepto capaz de desarrollarse en todos los medios de comunicación, lo que la convierte en un concepto *multimedia*.

# CAPÍTULO CUATRO

## LA ENTREVISTA BIOGRÁFICA COMO GÉNERO PRINCIPAL DE UNA REVISTA, EL CASO DE *LÍDERES MEXICANOS*

## Introducción

Este capítulo tiene como cometido hablar del importantísimo papel de un subgénero —la entrevista biográfica— en la estructura y total conformación de una publicación periódica denominada *Líderes Mexicanos*.

Como se comentó en el capítulo anterior, la mayoría de las revistas de la actualidad cuentan con una estructura conformada por diversos géneros periodísticos, ello con el objeto de hacer publicaciones interesantes, amenas y que cubran las expectativas de varios públicos. En el caso de la revista *Líderes Mexicanos*, me interesa resaltar el valor de una publicación conformada casi en su totalidad por un mismo género periodístico que la hace ser “especializada”. Dicho género periodístico es el de la entrevista, y más concretamente, el de las entrevistas biográficas o de semblanza.

*Líderes Mexicanos* se ha posicionado en México como “la revista de entrevistas”. Se ha adueñado de un nicho de mercado que ninguna otra publicación periódica maneja en México, pues además de estar enfocada a las entrevistas, cubre diversos sectores de la sociedad.

Así pues, *Líderes Mexicanos* es una revista que ha valorado y enaltecido el género de la entrevista. Ella es su herramienta, su materia prima, su punto de análisis, su virtud, su éxito. Gracias a las entrevistas de semblanza, *Líderes Mexicanos* ha alcanzado a aquellos grandes hombres y mujeres de nuestro tiempo.

Durante este capítulo se estudiará el papel de la entrevista biográfica o de semblanza como contenido principal de la revista *Líderes Mexicanos*. Posteriormente se expondrá una clasificación de entrevistas hecha por el departamento editorial de la revista. Por último, retomaré algunas de las anécdotas de entrevistas más interesantes que ha realizado esta publicación.



#### 4.1 LA ENTREVISTA BIOGRÁFICA: EL ALMA DE *LÍDERES MEXICANOS*

El objetivo de esta tesina es el de mostrar cómo un tipo de entrevista, en este caso la de semblanza, puede convertirse en el género principal de una publicación. De ahí que la entrevista de semblanza sea el punto de partida más importante del trabajo.

Qué tanta será la importancia de la entrevista de semblanza que autores como Luis Javier Mier, Dolores Carbonell, Montse Quesada, entre otros, consideran a este tipo de entrevista como el de mayor importancia, pues en sus trabajos hablan de él, de una u otra forma, como el más completo.

Como se mencionaba desde un principio, la entrevista es una herramienta primordial en el periodismo. La entrevista de corte biográfico o de semblanza ha llegado a adquirir gran trascendencia, pues es un género que por sí mismo es atractivo. Muchos medios, principalmente la televisión, la maneja de una manera más o menos continua, generando siempre expectación, puesto que para realizar un programa de tipo semblanza, siempre el corte del personaje es de gran trascendencia. Ahora imaginemos por un momento una revista cuyos contenidos son en su mayoría entrevistas biográficas. Éste es el caso de la revista *Líderes Mexicanos*.

No en balde, los autores mencionados anteriormente, por citar algunos, le conceden a la entrevista biográfica, de semblanza, de creación o literaria un sentido muy peculiar en los que resalta no sólo el aspecto informativo, sino también el estético.<sup>90</sup>

Anteriormente, la publicación de una entrevista biográfica sólo era remitida a secciones especializadas o casos específicos de una muerte u homenaje de alguna personalidad. "Si una entrevista de creación es difícilmente publicable en

---

<sup>90</sup> Quesada, Montse, *op.cit.*, p. 12.

las hojas diarias de los grandes rotativos, habría que deducir que una entrevista informativa también difícilmente debería ser publicable en los suplementos[...]estas irregularidades —que no atañen a un diario concreto, sino a la mayoría de ellos—, se deben principalmente a una falta grande de criterios al respecto que, en definitiva, contribuye a enquistar a la entrevista de creación en un lugar posiblemente idóneo —el suplemento dominical—, pero veta su aceptación como fuente informativa de primera dimensión, subvalorándose así mismo uno de sus objetivos: el estrictamente informativo”.<sup>91</sup>

Comúnmente la entrevista de “creación” se había visto subvaluada, a no ser en ciertas ocasiones, sin embargo, una de las observaciones hechas a lo largo del seguimiento de la entrevista de semblanza en los medios, es que ésta ha venido generando valor por sí misma, tan es así que existe una revista, cuyo principal género periodístico es la entrevista de semblanza, el caso de *Líderes Mexicanos*. Su rasgo principal se desprende de la deducción de que a la gente le gusta saber sobre la gente.

Varias veces he escuchado que la gente se pregunta si no llegará el día en que a *Líderes Mexicanos* se le acabarán los entrevistados de primer nivel. La respuesta es no. Una de las características de la revista es su entusiasmo por buscar nuevos talentos en cualquier área.

El fascinante género de la entrevista, en especial la de semblanza, busca atrapar al lector en un universo periodístico y literario que invita a la lectura. En el caso de la revista *Líderes Mexicanos*, se tejen historias de vida, historias de éxito, el lado más humano de diversos personajes que trascienden en nuestra cultura.

---

<sup>91</sup> *Ibidem*, p. 104.

## **4.2 ESTRUCTURA EDITORIAL ACTUAL DE LA REVISTA *LÍDERES MEXICANOS***

En un inicio, cuando la revista realizaba entre 14 y 17 entrevistas al año, las entrevistas tenían el mismo corte, la misma estructura y el mismo tipo de entrevistados. Años después, el concepto pasó a ser bimestral, con entrevistas clasificadas en líderes hombres, líderes mujeres y líderes jóvenes de diversos ámbitos. A diez años de su inicio, *Líderes Mexicanos* se torna diferente. Pasó a ser de una publicación que contemplaba lo mismo, en cuestión de estructura en cada una de sus entrevistas, a una publicación con más de 10 tipos de entrevistas biográficas que se diferencian entre sí, ya sea por el tipo de entrevistado que manejan o por su estructura editorial, gráfica y literaria:

### *Entrevista épica*

Aunque no tiene mucho que ver con la cuestión épica como tal, en el sentido de la definición misma de la palabra, este término identifica a la entrevista principal de la publicación. La entrevista épica es la que habla en su totalidad de la vida y obra del personaje en cuestión. Tiene una extensión que va de ocho a 11 páginas dentro de la revista, en las cuales se incluyen aspectos de la infancia, juventud, aspectos escolares, logros, objetivos, gustos, carácter del personaje. Además en este tipo de entrevista se llegan a incluir algunas entrevistas anexas con diversas personalidades que opinan y dan cuenta de anécdotas sobre el entrevistado.

La entrevista épica es la entrevista central de la edición. Un recorrido exhaustivo por la vida y obra de un líder de primer nivel. Este tipo de entrevista contempla su biografía, y es acompañada de fotografías, recuadros, opiniones externas, álbum familiar; en fin, una apoteosis editorial. El estilo de esta entrevista es una narración reveladora.

Tipo de entrevistado: Políticos de gabinete, grandes empresarios, íconos en alguna actividad, líderes sociales, leyendas vivientes.

El redactor debe realizar una extensa investigación sobre el personaje, además realizará dos o tres entrevistas con personas cercanas al entrevistado para tener un amplio panorama. La biografía o semblanza debe "fluir" y ser descriptiva, como si se estuviera leyendo una novela.

### *Entrevista biográfica*

Es la segunda más importante de la publicación. Es una entrevista que relata y da cuenta de la vida de un líder mexicano. Es una evolución de la entrevista inicial de *Líderes Mexicanos*.

Tipo de entrevistado: Todos.

### *Entrevista coyuntural*

En un momento determinado, *Líderes Mexicanos* entrevista a aquellos personajes que por su quehacer diario están asomados en un tema específico destacable en determinado momento de la vida nacional. La diferencia entre las muchas entrevistas que los demás medios publican con personajes de este tipo – coyunturales– es que *Líderes Mexicanos* realiza un entrevista de tipo semblanza, sin que esto deseche la posibilidad de plantear aspectos informativos y opinativos sobre determinado tema de actualidad. Es una entrevista acerca de la vida y obra de un líder controvertido del momento. Aunque es biográfica, no es tan profunda como la épica.

Tipo de entrevistado: Políticos, empresarios, altos ejecutivos, líderes sociales o religiosos, todos ellos polémicos en determinado momento.

El estilo de esta entrevista es sagaz y arriesgado, con planteamientos profundos sobre la relación personaje-tema.

#### *Entrevista de PyR (pregunta y respuesta)*

La entrevista de pregunta y respuesta es la más dura y reveladora de la edición. Lleva una breve introducción que explica el contexto y el motivo de la entrevista y de inmediato las preguntas y respuestas. Aquí el entrevistador debe hacer uso de sus recursos profesionales de una manera creativa y agresiva.

Es también una entrevista biográfica que maneja varios temas, y donde se presentan los rasgos de carácter del entrevistado a través de preguntas interesantes y amenas. Las necesidades y el tipo de formato de esta entrevista requieren de un entrevistador audaz y persistente. El fotógrafo toma fotos todo el tiempo que dure la entrevista.

Tipo de entrevistado: Líderes en general, acostumbrados a dar entrevistas, a responder sobre hechos y pensamientos personales y de carácter temático. Líderes capaces de hacer declaraciones interesantes.

#### *Entrevista líder del futuro*

Entrevista biográfica dedicada a una joven promesa, cuyo límite de edad es 35 años. Entrevista fresca, informal, dinámica, atrevida, cuyo tema principal es el futuro. Son importantes las expectativas del entrevistado, sus gustos, aficiones y proyectos en general.

Tipo de entrevistado: Jóvenes líderes que ya están o tienen grandes posibilidades de estar en posiciones clave en diversos ámbitos.

### *Entrevista gráfica*

Como su nombre lo indica, es una entrevista muy gráfica, breve, escueta, pero muy significativa. Un día en la vida de un personaje que es entrevistado y fotografiado a lo largo de 24 horas. Su objetivo es redactar la vida del personaje a través de fotografías más que de texto.

Tipo de entrevistado: Todos. Especialmente los que su vida sea muy "visual".<sup>92</sup>

### *Entrevista de retrato*

Es una mini entrevista a personajes muy contrastantes. En total se hacen cuatro retratos por edición. Su característica principal es que aparece como cuerpo gráfico una gran fotografía a página completa y un texto corto y muy conciso.

Tipo de entrevistado: Todos. No hay edad, jerarquía o posición alguna. Con el simple hecho de ser líderes en sus campos de acción pueden aparecer. Desde el "rey del yo-yo" —por citar un ejemplo—, hasta el presidente de una compañía.

### *Cuestionario Proust*<sup>93</sup>

Es una entrevista basada en este famoso cuestionario que muestra un "retrato psicológico" del entrevistado. "Este listado de preguntas ha sido aplicado a los más diversos personajes, logrando revelar lo más íntimo o lo más superficial de la mente y la personalidad del cuestionado".<sup>94</sup> Consiste en 39 preguntas cortas:

---

<sup>92</sup> En este tipo de entrevistas van muy bien los artistas, comunicadores, publicistas, relacionistas públicos, etcétera.

<sup>93</sup> Este cuestionario evoca al escritor francés Marcel Proust. No se sabe exactamente el origen de dicho cuestionario, pero debido al impacto que ocasionaron las respuestas de dicho novelista se le conoce como *Cuestionario Proust*.

<sup>94</sup> *Carta Editorial* revista *Líderes Mexicanos*, Tomo XLII, agosto 2001.

- ¿Cuál es el principal rasgo de tu carácter?
- ¿Cuál es la cualidad que deseas en un hombre?
- ¿Cuál es la cualidad que deseas en una mujer?
- ¿Cuál es tu principal defecto?
- ¿Cuál es tu mayor virtud?
- ¿Cuál es tu ocupación preferida?
- ¿Cuál es el mayor lujo que quisieras darte?
- ¿Cuál es tu mayor desgracia?
- Si murieras y volvieras en alguien o en algo, ¿quién o qué te gustaría ser?
- ¿Dónde desearías vivir?
- ¿Por qué vives donde vives?
- ¿Qué color prefieres?
- ¿Qué olor prefieres?
- ¿Qué pájaro prefieres?
- ¿Cuáles son tus autores favoritos?
- ¿Qué poetas prefieres?
- ¿Qué autor estás leyendo actualmente?
- ¿Cuáles son tus héroes de ficción favoritos?
- ¿Cuáles son tus heroínas de ficción favoritas?
- ¿Cuáles son tus compositores favoritos?
- ¿Cuáles son tus pintores favoritos?
- ¿Cuáles son tus héroes de la vida real?
- ¿Cuáles son tus heroínas de la vida real?
- ¿Cuáles son tus nombres favoritos?
- ¿Qué detestas más que nada?
- Personajes históricos que detestes
- ¿Qué hecho admiras más?
- ¿Qué reforma admiras más?
- ¿Qué dones quisieras tener?
- ¿Cómo te gustaría morir?
- ¿Cuál es el estado presente de tu espíritu?

- ¿Cuál es tu mayor temor?
- ¿Qué palabra o frase repites con frecuencia?
- ¿De qué te arrepientes?
- ¿Quién es el amor de tu vida?
- ¿Cuál ha sido tu máximo logro?
- ¿Cuál es tu tesoro más valioso?
- ¿Qué es lo que más valoras de tus amigos?
- ¿Qué frase te motiva?

#### *Líder al teléfono*

Entrevista telefónica a un líder que ya ha sido entrevistado en la revista, sin embargo, ha acontecido un suceso interesante en su vida; por ejemplo, cuando acaba de ganar un premio o cuando es reconocido internacionalmente, realizó una gran creación, etcétera.

#### *Seguimiento de líderes*

Es una sección en donde se presentan noticias relacionadas con los líderes que han sido entrevistados por la revista a manera de pequeñas notas informativas que darán a conocer los acontecimientos importantes relativos a los entrevistados. Además se mencionará el número y fecha de la revista en que fueron entrevistado para que el lector acuda para mayor información.

#### *Líder del pasado*

En una página se hará una remembranza de un líder ya fallecido. Su semblanza será su característica principal, así como algunas anécdotas importantes sobre su vida.



## ***Ensayo de liderazgo***

Es un texto escrito por expertos que hablarán sobre los principales elementos del liderazgo contemporáneo.

### ***Sección Temática***

La *Sección Temática* de la revista *Líderes Mexicanos* es un apartado de artículos críticos y analíticos de interés general sobre temas específicos, cuyo objetivo es mantener a los lectores a la vanguardia en información y con las mejores opciones de compra. Es una sección comercial que a la vez contiene seriedad periodística. Esta sección consta de las siguientes subsecciones establecidas:

#### ***a) Perfiles***

Seis de los más reconocidos personajes en el ámbito del tema a tratar —mismo que cada mes cambia— aparecen con pequeñas biografías sobre su experiencia laboral y gustos personales.

#### ***b) Escaparate***

Es una subsección dedicada a las novedades del mercado. Todas ellas relacionadas al tema que se esté tratando.

#### ***c) e-valoración***

Es una subsección encargada de evaluar los sitios en Internet más representativos del tema en cuestión.

### **4.3 LÍDERES MEXICANOS, ALGUNAS HISTORIAS DE VIDA**

El motivo principal de la creación de una revista como *Líderes Mexicanos* fueron sus personajes. Y como no había una revista especializada en personajes, pues bien valía la pena crear un concepto de entrevistas de semblanza con gente que ha trascendido en los más diversos ámbitos de la vida de un país, e incluso, del extranjero. De esta forma *Líderes Mexicanos* sería pionera en el nicho de entrevistas biográficas.

Los personajes de *Líderes Mexicanos* son almas que se desnudan y sumergen al lector en lo más profundo de su intimidad. A través de sus entrevistas muestran sus formas de ser y de pensar, su vida familiar, sus conceptos de vida, sus fórmulas para alcanzar el éxito, y por qué no, sus debilidades y defectos.

Ellos no saben todo el proceso que encierra la preparación de su entrevista. Una vez elegido el personaje, se busca, se platica, se le propone. Este proceso generalmente lleva un tiempo considerable e indeterminado. El equipo editorial por su parte, planea, escudriña, investiga y espera pacientemente por el que seguramente será un gran encuentro. Por fin llegó el gran día; los nervios invaden al entrevistador, pronto se dará el encuentro entre dos seres que muy probablemente nunca se han visto. Entrar hacia la profundidad de un ser y conocer sus pensamientos no es tarea fácil, pues así como hay personajes acostumbrados a dar entrevistas, siempre abiertos y dispuestos al diálogo, también hay algunos que con gran dificultad expresan sus ideas. Una labor titánica que no acaba con el encuentro, sino más bien, que después de él empieza.

Una vez hecha la entrevista hay que transcribir, poner en orden, jerarquizar, pensar: el título perfecto, qué entra y qué no, los gráficos, los recuadros, las frases resaltadas, la labor de pre-prensa, las pruebas, los cambios, la impresión... Así hasta que se presenta en las páginas de un medio que circula en todo el país.

*Líderes Mexicanos*, más de 500 entrevistados, más de 500 experiencias que multiplicadas por las experiencias de los 500 dan un número considerable de interminables horas de conversación; de tensiones; de pláticas; de grandes amigos y, por su puesto, de personalidades admirables. 500 destinos, 500 maneras distintas de ser y de pensar, pero que sin lugar a dudas se unen en un mismo camino: el liderazgo.

Los personajes son el punto de partida de un concepto como el de *Líderes Mexicanos*. Sin duda alguna son su esencia. Este apartado está dedicado a contar algunas de las anécdotas sobre las entrevistas con los personajes más interesantes de la revista *Líderes Mexicanos*. Dichas anécdotas fueron contadas a través de dos entrevistas realizadas a Raúl y Jorge Ferráez, presidentes de la revista.

Debo hacer hincapié en que estas anécdotas marcan los momentos trascendentales de la entrevista, es decir, ese preciso instante de estar con el personaje y darse cuenta de quién es. He aquí algunos recuentos:

#### **Alejandro Junco de la Vega**

"Nosotros admirábamos mucho al periódico *El Norte*, porque considerábamos que era una publicación vanguardista, muy bien hecha. Nuestro objetivo era claro: perseguir a su director para que apareciera en nuestro primer número en 1991. Así, después de un largo y tortuoso camino, logramos una de las primeras entrevistas de nuestra historia: a Alejandro Junco de la Vega.

La realización de la entrevista, desde el principio, se nos presentó difícil, porque para empezar no teníamos dinero para viajar. De hecho, esa entrevista sería el primer viaje que haríamos para *Líderes Mexicanos*. Como estábamos muy 'apretados', decidimos ir y venir el mismo día a Monterrey para que no nos costara el hotel.

Llegamos allá. Las oficinas de *El Norte* son muy grandes y bonitas. Nos dieron un recorrido por todas las instalaciones: la sala de redacción, la ejecutiva, etcétera. Nosotros estábamos impresionados. Finalmente nos llevaron a una sala de juntas y ahí nos hicieron esperar y esperar y esperar y esperar. La secretaria entraba cada 20 minutos y sólo nos decía, ahí viene, ahí viene. Pasó media hora, una hora, hora y media y Junco no aparecía. Ya estábamos desesperados, así que nos pusimos a tomar fotos entre nosotros y Gamboa —el fotógrafo— en la sala de juntas, en la esquina, aquí y allá; de repente, intempestivamente, entró Alejandro Junco de la Vega y nos dijo:

— Muchachos, ¿qué creen? Hoy pasó algo muy grave. Explotó una bomba en la casa del Alcalde de Monterrey y me están echando la culpa a mí, porque dicen que yo lo he estado atacando mucho en los últimos meses y culpan al periódico *El Norte* por las agresiones y la mala campaña en su contra.

Nos quedamos fríos con tal información. Junco se veía francamente contrariado, afectado, preocupado, y nosotros no sabíamos ni qué decir. Después de una amable explicación, nos dijo que eran momentos de crisis y no podía darnos la entrevista. Nosotros, desolados, sólo pudimos decirle que veníamos desde México, que no nos podía hacer eso. Nos dijo:

— Bueno, de acuerdo, la hacemos mañana.

Salimos de ahí y tuvimos que ir a cambiar los boletos de avión, conseguir un hotel y, con el poco dinero que teníamos, compramos ropa para los tres. Al día siguiente nos quedamos impactados. Alejandro Junco de la Vega era otro. Como si el día anterior no hubiera pasado absolutamente nada. Tranquilo, contento, calmado. El resultado de nuestra primera aventuras fue excelente. Conseguimos una gran entrevista. Aprendimos de la vida de un hombre aguerrido, inteligente, admirable.

—¿Por qué no saca un periódico en la ciudad de México?, le preguntamos.

— Ése canto de las sirenas lo oigo frecuentemente, pero no lo sé, no quiero caer en esa tentación. Pero... quizás algún día lo haré”.

### **Anthony Quinn**

“Entrevistar a una gran estrella de Hollywood es muy diferente a todo lo demás. Al aceptar la entrevista, Anthony Quinn, quien vivía en Manhattan, nos pidió que rentáramos una suite con piano en el *Hotel Carlyle*, —de 300 dólares la noche—, además de alquilar una limosina para que fuera por él, lo llevara a la suite y luego lo regresara. Así lo hicimos.

Cuando llegó a la habitación, inmediatamente habló a la recepción para decir quién era, para avisar que iba a estar ahí y para preguntar qué otro famoso estaba hospedado. A los cinco minutos mandaron quesos, frutas y vinos “cortesía para el señor Quinn”.

Se sentó frente a nosotros. Lo primero que nos preguntó, por supuesto en inglés, fue:

— ¿Y por qué me quieren entrevistar a mí si yo no soy mexicano?

— ¿Qué no nació en Ciudad Juárez?, preguntamos tímidos.

— Sí, pero me fui de ahí muy chico y nunca me he considerado mexicano.

Al principio lo tomamos como petulante, sin embargo, sus razones ante tal aseveración eran muy contrarias a la que nosotros imaginábamos. No era que él no quisiera sentirse mexicano, sino que tenía un gran resentimiento, pues pensaba que eran los mexicanos los que nunca lo habían considerado como su compatriota. Nunca le habían hecho un reconocimiento, nunca le habían dado un premio, nunca un homenaje, nada, nos dijo. Nosotros le tuvimos que explicar que eso no era cierto, que era muy querido, muy admirado... se tranquilizó.

Anthony Quinn ya estaba viejo, y no sólo eso, se había convertido en un viejo "cascarrabias". Al contestar las preguntas se notaban claramente dos reacciones. O las contestaba bien y se explayaba feliz, o le caían mal y simplemente hacía una mueca y nos daba un corto sí o no. De vez en cuando se enojaba con uno de nosotros, luego con el otro, o simplemente ya no contestaba. De repente quiso hablar en español, pero como no podía, entonces tomó a Sofía, esposa de Raúl, como traductora. Él no sabía ni quién era, y le decía, ¿cómo se dice esto o aquello? Sofía le explicaba y él volteaba hacia nosotros y decía justo lo que ya habíamos escuchado.

Convivir con una personalidad como él fue muy enriquecedor. Era único e inolvidable. Al final, bajó a tomar su limosina de regreso y ahí vimos que era un hombre normal, ya que de sorpresa habían ido a recogerlo su esposa con su hija pequeña. Al verlas, le dio mucho gusto y fue en ese momento que se despidió amablemente. Antes de subirse al auto, en cuestión de segundos, ya se empezaba a juntar gente y gritar: "¡Ahí está Anthony Quinn!".

### **Bill Gates**

"Fue una entrevista especial. Como quiera, Bill Gates es un ícono de la modernidad, de la tecnología y además, el hombre más rico del mundo. Pedimos la entrevista a través de la agencia de relaciones públicas de Microsoft. Decidió venir a México a una gira súper veloz —de dos días— para ver al presidente Zedillo y a una gran exposición.

Los departamentos de comunicación y relaciones públicas de su empresa designaron a dos revistas exclusivas para darles entrevistas: *Expansión* y *Líderes Mexicanos*.

Bill Gates llegó al *Hotel Nikko* con una seguridad impresionante: camionetas blindadas, hombres de seguridad, autos. Tenían miedo de que le pasara algo en México, así que la agencia le había brindado todo un operativo de seguridad. Bill Gates no había llegado en su jet privado, ni es el más prepotente del mundo. Arribó en una línea área comercial, en *business class* y se formó en la línea de migración para sacar su pasaporte de su propio portafolios. Era difícil reconocerlo porque portaba una playera y un suéter amarrado a la cintura.

El día de la entrevista llegó de traje. Pero no porque le gustara, sino que después de nuestra entrevista, iba a la cita con el presidente, así que le habían "pedido" que asistiera de traje.

El atuendo de Gates era casi cómico: un traje desaliñado, una corbata chueca, una combinación fatal, cabello como de recién levantado, los lentes que parecían que se le caían y salpicados... Pocos personajes con los que nos hemos topado han sido tan sencillos y despreocupados como Bill Gates. A la mitad de la charla, subió un pie a la silla de enfrente.

Nuestra entrevista fue antes que la de *Expansión* y ellos esperaban afuera su turno, sin embargo, Bill estaba tan a gusto charlando como "cuates", que olvidó completamente que tenía un tiempo determinado y cuando empezó a hablar de su vida, de sus experiencias, no hubo quien lo parara.

Se acercaron varias veces a decirle que lo estaban esperando para otra entrevista, pero Gates seguía contando y contando. El resultado fue excelente, mejor de lo que jamás hubiéramos esperado, aunque no pudimos evitar un pleito con los de *Expansión*, los cuales nos acusaron, injustamente, de que les habíamos robado el tiempo de su entrevista... No se les hizo entrevistar hasta el 2001".

## **Carlos Salinas**

"A Salinas de Gortari lo conocimos por un "pleito" con una revista que se llama *Leaders*. Bueno, más bien con Henry Thorman, el dueño de esta revista de los Estados Unidos. Este señor no quería que nuestra revista se publicara en México. Se le metió en la cabeza que el hecho de que nosotros tuviéramos una revista "con el mismo nombre" obstaculizaba la labor de su publicación. Él llevaba algunos asuntos en la Presidencia de México, así que se le hizo fácil ir con Salinas y decirle que nosotros le estábamos haciendo competencia desleal y que nunca le habíamos respondido a sus llamados. De pronto, nos vimos en las oficinas del presidente. Desde luego nos asustamos; uno nunca se espera que su negocio sea un asunto a nivel presidencial. Después de que demostramos que todo estaba en regla, le tuvieron que decir a este americano que no podía hacer nada. Fue entonces cuando Salinas quiso conocernos a nosotros y no al revés. Nos invitaron a una gira de dos días a Cancún. Una noche nos invitó a cenar para conocernos. En esa cena le propusimos hacer una entrevista grande: un número especial de su vida y obra. Aceptó.

Para ese número tuvimos que ir a algunas giras, a los Pinos, entrevistar a toda la gente que lo rodeaba —a excepción de Córdoba Montoya, a quien nos prohibieron entrevistar—. Nos vimos con sus hermanos y con su papá, esto dio pie a una investigación muy valiosa y a una gran experiencia para nuestra carrera periodística.

Un día nos invitó a una gira al extranjero y nosotros le dijimos que si en lugar de una gira nos podía recibir en Los Pinos a todos los que trabajábamos en *Líderes Mexicanos*. Así, en el máximo de su gestión, Salinas recibió a todo, absolutamente a todo el personal de la revista, les dirigió unas palabras de agradecimiento del número especial, saludó a cada uno de mano y dejó sacarse fotos con él. Era septiembre de 1994.



Sufrimos críticas y reclamos. Fuimos sujetos a investigaciones jurídicas, pues se pensaba que éramos socios o algo así. Nosotros siempre salimos airosos. Salinas guarda un lugar importante relacionado con el desarrollo de nuestra revista. Nunca antes en ningún otro medio se había realizado un documento tan especial y tan completo acerca de la vida y obra de un presidente. Esta labor periodística nos hizo crecer; quedará ahí para la posteridad, para que sea un documento histórico que sirva también para que la misma historia lo juzgue”.

### **Carlos Slim**

“A Carlos Slim lo queríamos entrevistar desde el primer número y no quiso. Una vez que salió ese primer número, que tuvo gran impacto, volvimos a insistir pero tampoco quiso. En esa época, en 1992, era el hombre más misterioso e inaccesible. Nosotros conocíamos a unos de sus hijos, a Marco Antonio, y le pedimos que nos acercara a su papá. Finalmente, hicimos el acuerdo de que él nos diera la entrevista y nos platicara de su papá. Marco Antonio Slim empezó a contarnos lo que pudo, sin embargo se dio cuenta que había cosas que él no sabía. Se le ocurrió que le preguntáramos a su mamá. Así, un día acabamos en casa de Soumy, en Las Lomas, haciéndole preguntas de su esposo. Ella, a su vez, invitó a su tío, que también sabía cosas de Slim. Terminamos entrevistando a seis o siete personas cercanas a Carlos Slim.

Finalmente, de esas anécdotas, sacamos un texto bastante decente sobre lo que era su vida. Cuando la entrevista estuvo terminada se lo mandamos a Tony — Marco Antonio— a ver qué le parecía. Al día siguiente nos habló la secretaria particular de Carlos Slim y nos dijo:

—El Ingeniero quiere verlos.

Acudimos a sus oficinas muy preocupados porque jurábamos que nos iba a prohibir publicar su vida. Nos hicieron pasar a una salita pequeña y oscura. De pronto apareció Carlos Slim portando una camisa con las mangas arremangadas,

con un lápiz en la boca y nuestro texto en la otra. Se acercó a nosotros y con una voz seria y fuerte nos dijo:

—¿Quién les dijo tantas mentiras?

—Pues, su hijo, su esposa, su tío...

—No, no, no, jóvenes, vamos a corregir este texto.

No podíamos creer que estuviera ahí sentado corrigiendo el texto. Tachaba y subrayaba punto por punto, coma por coma. Una hora y media de toda una nueva y cautivadora experiencia. De vez en cuando nos platicaba y regañaba a Marco Antonio:

—¿Por qué les dijiste esto?

—Es que yo pensaba...

—Pues así no era.

Al final del texto nos dijo:

—Y bueno, ¿qué más quieren saber?

Fue ahí donde nos soltamos preguntando todo lo que siempre quisimos saber de él. Dado que casi nunca se había dejado entrevistar, durante años, cuando le pedían una entrevista o le preguntaban algo de su vida, él decía:

—Ahí está la entrevista *Líderes*, saquen de ahí la información".

## El Dalai Lama

"Entrevistar al Dalai Lama fue una aventura maravillosa. Para empezar no la buscamos, nos llegó. Unos buenos amigos nuestros, Ted y Connie Cobinson, fueron enviados a la embajada de Estados Unidos en Nueva Delhi. Querían que fuéramos a visitarlos allá y nosotros nos negábamos, hasta que un día Connie nos dijo:

—Si les consigo una súper entrevista, ¿vendrían?

—¿A quién?

—Al Dalai Lama.

Un día nos llamaron:

—Vénganse a Darhamsala, ya está arreglada la entrevista.

Empezamos a planear el viaje, era sumamente complicado. Volamos de México a Los Ángeles, de ahí a Taipei, de ahí a Malasia, de ahí volamos siete horas más a Nueva Delhi y ahí tomamos un tren viejísimo y lo más pobre imaginable, 12 horas a la estación más cercana y unas cinco horas más a Darhamsala, al norte de la India, a la casa del Dalai.

Arriba, en las cordilleras de los Himalaya, en donde no hay otra cosa más que cabras y laderas, vive el Dalai Lama dentro de una casa antigua y grande, pero una casa, no un monasterio ni nada parecido.

Nos recibieron con grandes festejos ya que, como íbamos con el cónsul, teníamos trato de representantes de Estado. Realmente fue increíble que Ted y Connie hayan conseguido que nos recibiera en entrevista exclusiva. La gente de la oficina del Dalai Lama nunca entendió por qué el gobierno de los Estados Unidos, a través de su cónsul en Nueva Delhi, le estaba consiguiendo una entrevista a una revista mexicana. Por otro lado, a Ted también le servía que diera la entrevista para que pudiera ir a presentarse en persona.

Llegó la hora. Entró en la sala el Dalai Lama. Verlo es una experiencia impresionantemente emocionante. Todos habíamos leído mucho y nos habíamos preparado acerca de su vida, conocíamos su singular historia —ha reencarnado 14 veces—. Sabíamos que era espectacular. Pero cuando lo ves, te invade la emoción: un hombre dulce, bueno, sereno, pacífico, sabio. Se sentó en un sillón elevado y contestó de la manera más sencilla y con una gran sabiduría todos nuestros cuestionamientos. También vio la revista, le pareció muy bonita. Nos dio una banda blanca a manera de bendición.

Muchas personas recorren miles de kilómetros y pasaban hasta dos años esperando ver al Dalai Lama, aunque sea de lejos y un momentito. Había gente que podía dar su vida por saludarlo o besarle la mano. Ahí comprendimos lo

afortunados que fuimos en poder contar que, en nuestra vida, pudimos estar platicando dos horas con uno de los hombres más sabios del mundo”.

### **El Rey Juan Carlos de España**

“Más que hablar sobre la entrevista que, por razones obvias, fue muy emocionante, lo curioso fue todo lo que pasó alrededor.

Primero fuimos a una agencia de viajes a rentar un coche, el cual, sólo lo necesitábamos por pocas horas para ir al Palacio de la Zarzuela a ver al Rey. Sin embargo, la señorita de la agencia, nunca nos creyó que sólo queríamos el coche para eso, y nos insistía en que ése no era un lugar turístico, que ahí vivía el Rey y que si queríamos ir a ver un palacio fuéramos al centro, al Palacio Imperial, a las visitas guiadas y para eso no necesitábamos un coche. Le explicábamos mil veces que teníamos que llegar a la Zarzuela porque teníamos una cita,

—No, no, no, a donde tienen que ir es al otro Palacio.

Después de discutir media hora con la española, no nos lo quiso rentar. No nos quedó otra opción que tomar un taxi.

—¿A dónde van?, preguntó Tiburcio, el simpático taxista.

—Al Palacio de la Zarzuela.

—Pero ahí no es un lugar turístico.

—Tenemos una cita.

—Pero, ¿a qué van ahí?

—Es que tenemos una cita.

Después de platicarle que éramos de México y que se trataba de una revista, y que seguramente nos estaban esperando en el Palacio, se atrevió a preguntar:

—Y ¿a quién van a ver?

—Al Rey.

Nunca habíamos visto tal emoción en un español. Por supuesto que nunca había estado ahí; ya planeaba cómo le iba a contar a su hijo y a su esposa que esa mañana había pisado los terrenos del Rey.

Al traspasar la primera puerta y entrar ya en los alrededores privados del Palacio, Tiburcio iba admirando cada rincón del lugar entre sorprendido e inquisitivo.

—¡Pero qué tío! ¡Hay que ver el bosque que tiene! ¡Eso de ser Rey es fantástico!

Llegamos al lugar en donde debía estacionarse, le tocó compartir un lugar entre muchos autos por demás lujosísimos. Tiburcio decidió no retirarse, se estacionó justo enfrente de las oficinas particulares del Rey y esperó hasta que salimos de la cita para que le contáramos todo. Fue el primero en abordarnos con gran emoción.

—Pero ¿cómo les ha ido? ¡Cuéntenme, hombre! ¿Cómo es que les ha dicho?

Siempre pensamos que Tiburcio tuvo un cambio radical en su vida gracias a la entrevista que le hicimos al Rey. Así, rápidamente, después de regresarnos al hotel, fue a contarle a su esposa, quien, seguramente, dijo, no se lo iba a creer”.

### **Ernesto Zedillo**

“Zedillo siempre fue un tipo raro con la prensa, reservado y tímido. No le gustaba nuestra revista porque no quería ser identificado como líder. La primera entrevista que le hicimos fue cuando tenía un mes de haber sido nombrado candidato sustituto. Nosotros ya teníamos la entrevista con Colosio tres días después de que lo asesinaron. Para terminar ese número necesitábamos al candidato del PRI. Íbamos a ver a todo el mundo en el PRI, a todos nuestros contactos, era el mismo Zedillo el que no quería. Estábamos desesperados hasta que alguien nos dijo:

—¿Por qué no buscan a un chavito que se llama Esteban Moctezuma?

—¿Quién es él?

— El coordinador de la campaña.

Moctezuma nos recibió amablemente. Le explicamos nuestro problema y nos dijo:

—¿Y por qué no habían venido a verme?

Ni modo de decirle que no sabíamos ni quién era.

—Vénganse mañana, nos dijo.

No lo creíamos. Llevábamos más de cuatro semanas buscando la cita con los más altos mandos y nada.

Llegamos a Cuicuilco. Nos recibió Fernando Solís Cámara. A las 5:30 p.m. tenían a Zedillo vestido, arreglado y colocado a la fuerza. Estaba visiblemente de mal humor. Curiosamente, esa era la primera entrevista que daba a un medio como candidato. Fue difícil, cortante, poco expresivo. En un momento Gamboa le dijo:

—Oiga, sonría por favor.

—Yo no sonrío, soy un hombre serio.

Al mismo tiempo que se acercaban todos sus asesores a decirle que eso no le podía decir a la prensa.

Seis años después, lo volvimos a entrevistar. Marco Provencio y Liébano Sáenz nos ayudaron. Logramos que nos recibiera para un número especial sobre su gestión.

Nos dio una de las entrevistas más bonitas que jamás dio. Fue entonces, la última entrevista que otorgó en su sexenio. La foto de su número especial nos la pidieron para que se basaran en ella para la fotografía oficial que quedaría en el salón presidencial. Para nosotros es un gran honor que esa foto, que tomó Gamboa en su oficina, haya pasado a ser parte de la historia de nuestro país”.

### **Francisco Toledo**

“Una de las más extrañas personalidades con las que nos hemos topado. Una persona muy rara, así es Francisco Toledo. En esa época vivía en Oaxaca, ahora vive en Nueva York.

Llegamos a Oaxaca y del vuelo, antes de ir al hotel, nos fuimos a ver dónde vivía. Pasamos por su casa que estaba en el centro y la identificamos. Fuimos a comer y en la tarde llegamos a la entrevista.

Nos recibió vestido de manta, camisa arrugada, huaraches, despeinado, sucio, tal cual era y como aparece en la foto, pero eso no era lo sorprendente. Lo que nos impactó es que, de pronto, nos fijamos que traía una mano llena de sangre. Él saludó como si nada, pero nosotros veíamos la sangre que chorreaba, chorreaba en serio, manchaba su ropa, no se detenía. La imagen era impresionante.

—¿Maestro Toledo?

—Sí, pásenle, pásenle, sólo me limpio esto que me hice limpiando el jardín con un vidrio y estoy listo.

Pasamos a la casa más extraña, pero a la vez más bonita que habíamos visto jamás. Nunca supimos, ni nos pudimos poner de acuerdo si la casa era así de rústica o era un diseño muy elaborado que hacía que aquello pareciera originalmente primitivo. Era una perfecta combinación entre una casa perfectamente terminada con la decoración al detalle y un jacal original de campesinos, totalmente rudimentario. No sabíamos si aquella era parte de una decoración muy sofisticada o de plano de una sencillez aplastante: hamacas, sillas de palos de madera carcomidas, tierra a manera de piso, colchón sobrepuesto en el suelo, desaliñando, en partes hasta sucio, pero que, finalmente, se veía bonito. Era tan real aquel lugar que los olores a maíz y a campo también parecían sobrepuestos.

Para ese momento de su carrera como pintor, Francisco Toledo ya había acumulado una gran fortuna. De las cosas que confesó aquella ocasión, es que estaba cansado de pintar. Quería pasar un rato sin hacerlo, disfrutando a su esposa, una mujer sueca que estaba de viaje, y a sus hijos. Sentado en su silla de palo, tomando un té que él mismo preparó, contaba las cosas como si estuviera en otro mundo. Hubo varias preguntas que se negó a

responder, sin mayores explicaciones. Parecía que flotaba en un ambiente raro y fuera de este mundo. El banquete mayor vino después, en la sesión fotográfica. Con esta personalidad que evoca talento desde kilómetros, se dejó retratar divinamente. Quizás ninguna otra sesión haya sido tan productiva como la que logró Gamboa con el maestro Toledo. Ahí sí, su arte emanaba de su rostro, de su piel, de su espíritu”.

### Hugo Sánchez

“Se encontraba en la cúspide de su carrera: fama, fortuna, premios, mujeres y el calificativo de ser uno de los mejores jugadores del *Real Madrid*. Así que teníamos que conseguir una entrevista para el segundo número. Era muy difícil ponernos de acuerdo en la fecha y la hora, así que nos fuimos a Europa a esperar el llamado y mientras realizar otra entrevista, con Fernando del Paso, quien era embajador de México en Francia.

Una vez en Madrid, empezamos como locos a llamarle desde el hotel, a dejarle recados y más recados hasta que en una de esas nos contestó. Ya había escuchado nuestros muchos recados y estaba dispuesto a concertar una cita. De pronto, durante la conversación telefónica, un poco molesto, quién sabe porqué, se nos quiso echar para atrás. Le explicamos que veníamos desde México sólo a entrevistarlo a él y, después de un período de convencimiento, accedió a que lleváramos a nuestro fotógrafo a un entrenamiento y después nos pondríamos de acuerdo.

A la mañana siguiente llegamos a ese lugar. No queríamos dejar a Gamboa solo, así que nos bajamos del coche para acompañarlo. En eso llegó Hugo Sánchez. Se bajó de su despampanante *corvette* negro, con sus lentes oscuros y su maleta. Yo sí lo reconocí, por supuesto, pero para efectos de poder acercármele le dije:  
—¿Señor Sánchez?



Se quitó los lentes y muy enojado me dijo:

—¿Qué no me reconoces o qué? ¿Dónde está tu fotógrafo?

Le señalé a Gamboa y le hizo una seña para que lo siguiera.

Dios bendiga al fotógrafo, pensamos.

Era febrero o marzo, hacía un frío tremendo. Estuvimos acurrucados en el sol, que no calentaba, esperando ansiosos a Gamboa. Al terminar la sesión, nos informó que le había ido bien y que Hugo nos esperaba a tal hora en un pequeño restaurante para darnos 20 minutos de entrevista.

Cuando llegó, Hugo Sánchez era otro. Amable, cálido, simpático. Con su gran personalidad llenó aquel pequeñísimo lugar en donde nos había citado. Iba con su novia, una mujer guapísima que ni habló. Los 20 minutos terminaron siendo dos horas de una agradable plática.

Cuando ya nos sentimos en confianza, le pedimos que saliera a la calle para tomar más fotos. Fue ahí donde nos ocurrió algo que, en diez años, pocas veces o nunca, nos ha ocurrido: vimos como alguien, literalmente, paró el tráfico. En la calle, se recargó en su *corvette* y la gente que pasaba se detenía, casi chocaba, se bajaba de sus autos, gritaba, corrían por autógrafos. Armó un alboroto espectacular. Sorprendidos y muy contentos fuimos nosotros los que tuvimos que despedimos, pues teníamos que salir corriendo a tomar el tren".

### **Jaime Sabines**

"No obstante que nos costó trabajo conseguir la entrevista, tuvo al final como resultado una experiencia cultural invaluable.

Jaime Sabines apareció en su silla de ruedas; parecía estar ya muy mal de salud. Su casa era uno de esos lugares que siempre estaba rodeado de gente. Daba la impresión de que las puertas estaban abiertas e iban y venían visitas,

entraba y salía gente de una manera impresionante. Solamente en el transcurso de la entrevista entraron dos o tres grupos de personas que llegaban, hablaban, saludaban, exponían su caso y al final se iban. Esa fue una de las muchas cosas que mostraban la parte extraordinariamente social del poeta.

Su casa estaba en Jardines del Pedregal, pero era una casa que se distinguía por su sencillez y un toque chiapaneco muy especial. Había olores que venían de la cocina, ambiente rústico muy de provincia y varias personas con trajes típicos. Él estaba vestido de azul y esto hacía que contrastara con todos los colores provenientes de la decoración. Estaba molesto al hablar pero no era por su estado anímico, sino por algunos dolores de su cuerpo. Así, se quejó de su espalda, de la tos...

Jaime Sabines había logrado lo casi imposible: vivir, y vivir bien, de la poesía. Durante la entrevista nos había hecho una interesantísima confesión: hacía mucho tiempo que había conocido a Pablo Neruda y se dio cuenta de la pobreza que lo rodeaba. Ahí fue cuando dudó un poco en seguir por el camino de la poesía, ya que pensó que si Neruda, el más grande poeta de estos tiempos, con el Premio Nobel, estaba rodeado de tantas carencias:

—“¡Putá!, ¿qué me espera a mí si Neruda está pidiendo limosna para publicar su *Canto general*?”

Sabines tenía una de esas personalidades que muchos seres quisieran tener: sencillo, agradable, poco complicado. Había algo en él que se podía notar a primera vista: disfrutaba la vida. Esto se distinguía también en la forma de consumir cigarrillos, uno tras otro y con un disfrute profundo”.

### **Lech Walesa**

“Alejandro Gamboa ha sido un elemento muy importante para la revista. Al iniciar lo invitamos a participar y encontramos que era un joven fotógrafo con muchas ganas, que entendió muy bien el concepto y lo tradujo en imágenes.

Desde sus primeras fotografías, éstas fueron muy buenas y eso le empezó a dar a *Líderes Mexicanos* una especie de fama.

Durante nueve años enteros viajamos juntos haciéndole entrevistas a todo el mundo. Las primeras 400 entrevistas, todas, absolutamente todas, fueron fotografiadas por Alejandro Gamboa. Una de esas grandes anécdotas con Gamboa fue con Lech Walesa.

En 1994 fuimos a ver a Lech Walesa a Polonia, al Palacio de Verbedere en Varsovia. Nos pasaron a una sala a esperar. Gamboa se comenzó a instalar, cuando entraron al mismo salón los del *Paris Match* para un reportaje de televisión. Ellos se sorprendieron igualmente cuando nos vieron, pues ambos pensábamos que era exclusiva. Nos vimos con rencor, pero nos seguimos instalando. De pronto, Gamboa se dio cuenta que sólo había un contacto, así que se empezó a pelear con los técnicos de *Paris Match* para ganar ese valiosísimo elemento. La discusión comenzó a subir de tono. En ese momento, en medio de la acalorada discusión, entró Walesa y se sentó en la mesa para comenzar la entrevista.

Se empezaron a hacer las preguntas. Una entrevista muy difícil. Un tipo rudo, poco cortés y totalmente desinteresado; todo en polaco, a través de un traductor. Nosotros hacíamos las preguntas en inglés, los de la televisión en francés y él contestaba en polaco. Durante la entrevista nunca supimos qué contestó. Repentinamente Walesa se paró y dijo:

—*No time for pictures*, y se fue. Nosotros nos quedamos fríos.

No fue sino hasta después que nos enteramos cómo Gamboa se las ingenió, primero para ganar el contacto y luego, para haber sacado excelentes fotos mientras Walesa hablaba.

Tenemos un mundo de memorias con Alejandro Gamboa. Historias en donde hábilmente resolvía todo, desde salir corriendo a comprar un adaptador, hasta donde de pronto se iba la luz, o en donde los entrevistados informaban que no querían fotos y sin embargo las sacaba”.

### **Luis Donaldo Colosio**

“Nosotros siempre admiramos a Luis Donaldo, simplemente porque era un hombre increíblemente sencillo y con una personalidad muy especial. Era de esos hombres que llamaba la atención.

Al principio de la revista, un poco medio perdidos, comenzamos a hacer sondeos de quién era quién en el gabinete y cuáles eran los nombres que no se podían omitir. Aparecía el nombre de Colosio y de Camacho Solís constantemente. Entrevistamos a Camacho y luego decidimos perseguir a Colosio para el número tres. A diferencia de todos los que ya ocupaban un puesto importante, él mismo se enteró de que lo estábamos buscando y aceptó la entrevista citándonos en su casa. Fue muy contrastante porque Camacho nos había citado en su oficina con mil asesores, había sido muy poco amable, con la prepotencia habitual de los políticos de aquella época. En cambio, Colosio nos recibió un día a las nueve de la mañana en su casa de San Ángel. Abrió la muchacha y nos pasó a la biblioteca.

Una música de Maller bastante fuerte venía del fondo. Bajó Diana Laura a ofrecernos algo de tomar. Encantadora, se fue a la cocina con los niños. Minutos después bajó Luis Donaldo y nos brindó una charla hermosísima. En ese lugar no había ningún director de comunicación social, ningún asesor, ningún guardia.

Después le llamamos para decirle que todo estaba listo y sin mayor protocolo su secretario particular nos dio un "huequito". Revisó el texto varias veces, escogió

personalmente las fotos, estuvo verdaderamente involucrado y preocupado porque saliera la mejor entrevista que se pudiera dar.

La entrevista publicada le encantó. Como agradecimiento nos invitó a una gira en su avión privado. En el trayecto hacia Tuxtla Gutiérrez le dijimos:

- Nosotros creemos que usted va a ser el candidato.
- ¡Ah sí! Y ¿por qué?

Después de exponerle nuestras razones, le habló a uno de sus asesores y le dijo:

- Mira, escucha qué interesante análisis tienen ellos. Creen que voy a ser el candidato.

De muchos que tuvimos la fortuna de conocerlo, el dolor hacia su muerte es un sentimiento real".

### **David Rockefeller**

"Llegar a Nueva York siempre es estresante y delicioso. Aquella ocasión bajamos de un avión de Aeroméxico emocionados por lo que nos aguardaba. Lo primero que encontramos al salir del aeropuerto fue una interminable fila de taxis amarillos que esperaban ser tomados por una, igualmente larga, fila de personas. Parecía que la espera iba a tomar mucho tiempo. En eso, se nos acercó un tipo, quien nos ofreció una limosina en renta. Nos volteamos a ver, cómplices, y los tres pensamos que ya que íbamos a ver al mismísimo Rockefeller ¿qué mejor que llegar en una elegante limosina? Así lo hicimos: rentamos el lujoso automóvil y, después de unas horas, nos dirigimos al lugar de la cita. Pero no todo fue comodidad. En aquella época Gamboa todavía cargaba una caja de luces muy grande la cual no cupo en la cajuela. Se tuvo que ir adelante junto al chofer y tuvimos que acomodar la caja en los asientos, pero ¡íbamos en limosina! Era verano y nos topamos con un Nueva York caliente, despejado y cosmopolita como siempre. Nos dirigimos al *Rockefeller Center*.

El nombre de Rockefeller era para nosotros sinónimo de riqueza y poder. Habíamos leído que el abuelo de este hombre había sido uno de los empresarios más ricos de los Estados Unidos y que durante su vida había donado más de un billón de dólares en obras filantrópicas.

Llegar al *Rockefeller Center* a entrevistar a alguien con el mismo apellido es una experiencia única. Cinco o seis veces fuimos interrogados por guardias de seguridad de la oficina a la que nos dirigiáramos y las mismas veces dijimos llenos de orgullo que veníamos a entrevistar a David Rockefeller.

Cuando salimos del elevador hacía su oficina en el piso 46 parecía que nos habíamos trasladado cuarenta años atrás. Todo el estilo de la decoración de las lujosísimas oficinas era de los años treinta. Fuimos recibidos y escoltados hasta la sala de juntas. Al caminar por los pasillos volvimos a tener la sensación de que no estábamos en este siglo, ni en una oficina, sino en una especie de palacio, un museo. A lo largo de nuestro camino, observamos los más extraordinarios cuadros enmarcados en dorado de firmas que no podíamos creer: Degàs, Manet, Van Gogh, Rembrandt, Cézanne, Renoir, en fin, finalmente llegamos a la sala. De pie, esperándonos, estaba él. Un hombre con el pelo blanco, encorbado, con los ojos azul profundo y una cálida sonrisa. Nos dio la bienvenida con la mano y nos invitó a sentarnos.

Lejos de lo que cualquiera pudiera imaginarse, Rockefeller es sencillo, amable, se podría decir que hasta cariñoso. Durante la entrevista nos demostró su gran calidad humana, ya que aun siendo un empresario infinitamente rico, siempre se preocupa por aquellos que menos tienen".

## Rufino Tamayo

"Después de haber realizado un *wish list* de las personalidades que queríamos que estuvieran en nuestra primera edición, decidimos empezar con la tarea. En esa lista se encontraban nada menos que los líderes más importantes de México en ese momento, en todas las áreas. Al comenzar la labor de pedir entrevistas, a todos les mencionábamos la lista de los que conformarían el número, de tal forma, que no se pudieran negar. Ése fue "el gancho". Era como invitarlos a asistir a una fiesta en donde "todos iban a estar ahí".

Una de las primeras grandes personalidades en darnos la ansiada entrevista fue Rufino Tamayo. Olga, su esposa, le había hecho mención de la lista de personajes que iban a aparecer en ese número a su lado, sin saber que ellos eran de los primeros que nos recibían.

Tardamos muchos meses para que nos diera la entrevista. Contábamos con el teléfono de Olga Tamayo y una de nuestras colaboradoras habló con ella y la convenció que nos recibiera en su casa en Cuernavaca.

Rufino Tamayo ya estaba muy enfermo, sin embargo al llegar a la entrevista nos sorprendió que, después de pasarnos a una hermosa y colorida sala —como si fuera uno de sus cuadros—, nos llevaron mucha botana y tequila, el cual, Tamayo, a sus 80 años, no dudó en "entrarle". Se veía estupendamente.

La voz cantante siempre la llevó su inseparable compañera Olga. Después de que Tamayo nos saludó muy amablemente, se sentó y se mantuvo pendiente, pero Olga tomó la batuta y comenzó a contestar todas las preguntas que le hacíamos. Así, dentro de una casa completamente mexicana, muy bonita, nada lujosa, sino al contrario, se podría decir autóctona, tuvo lugar la última entrevista

que dio Rufino Tamayo a medio alguno antes morir. La muerte lo sorprendió antes de que el número fuera publicado.

—Platicales, decía Olga; una señora de decisión, de presencia, de carácter, pero también una gran amiga y compañera.

—Cuéntales cómo estuvo aquella vez que te dieron el premio.

—Cuéntales cuando fuiste a Nueva York, ¿te acuerdas que te dieron sólo 35 dólares?

—Acuérdate cuando tú les dijiste, esto y aquello. Mientras el maestro Tamayo sólo decía:

—Sí, es verdad, así fue.

Salimos muy contentos de aquella cita —una de las primeras grandes entrevistas de esta historia de muchas—; primero, porque sabíamos que había sido magnífica y un día muy especial para nosotros. Ahora, después de los años, nos invita a una gran reflexión.

Tuvimos la fortuna de haber estado con uno de los últimos grandes Maestros. Era como haber platicado con Rivera, con Orozco, con un personaje del siglo pasado, con uno de los artistas plásticos más grandes que ha dado México. Para nosotros, sin duda, ha sido un gran honor”.

### **Vicente Fox**

“A ningún personaje hemos entrevistado tantas veces como a Vicente Fox. La primera vez que entrevistamos a Fox fue para la revista *Pedregal*. Alguien nos mencionó su nombre y nos dijo que “era un político con mucho futuro”. A nosotros nos sorprendió tal afirmación, ya que Fox era un ejecutivo sin antecedentes políticos, apenas candidato a diputado. Solamente lo entrevistamos porque nos ‘lació’.

—“Es un hombre muy inteligente”, nos dijeron nuestros asesores.

—Había que entrevistarlo.



Le llamamos un día que estaba en la ciudad de México y concertamos la entrevista en nuestras oficinas, a las cuales llegó solo, manejando una caribe color naranja. Era un sábado en la mañana. Se estacionó frente a la entrada, entró y se sentó en nuestra sala de juntas. Después de más de diez años, nos acordamos cómo se comportó: sencillo, abierto, simpático. Tuvimos problemas en encontrar un lugar con suficiente luz para tomarle una foto; improvisamos uno y él estaba encantado. Luego salimos a la calle y sacamos otro par de fotos. Nadie, pero nadie, se paraba a ver quién era. Sin duda, le notamos una gran personalidad. Hábil, inteligente, animoso, nos dio buena espina y, al igual que nuestros asesores, le detectamos un buen futuro. A partir de ahí, seguimos sus pasos, tratamos de mantener una amistad, de hecho, en una ocasión fuimos a su rancho. En aquel entonces platicábamos de manera informal, como amigos, pero siempre se nos hizo un tipazo.

Cuando era gobernador decidimos entrevistarlo, esta vez ya para *Líderes Mexicanos*. La entrevista se dividió en dos. En la primera parte, él vino a México y la hicimos aquí y después fuimos a León, un fin de semana y conseguimos una muy buena entrevista. Fue ahí donde notamos que él ya estaba empezando una especie de campaña.

Era un gobernador que tenía objetivos muy claros, quería proyectarse, ya estaba siguiendo los pasos para llegar a ser un mandatario. Ya en la campaña a la presidencia, cuando lo entrevistamos por tercera vez, fue para nosotros más que claro que era un hombre carismático y que sabía manejar a los medios. Esa entrevista fue una especie de recorrido completo por su vida y sus conceptos. Posteriormente, ya siendo presidente electo, aceptó participar en el número especial del sexenio de Ernesto Zedillo. Recientemente tuvimos un retrato de él con Marta Sahagún.

Sin nosotros saberlo, Vicente Fox ha aparecido seis veces en las páginas de nuestras revistas. Nos sentimos muy contentos de haber dado tan efectivo

**seguimiento. Ahora, ya que es presidente de la República, no olvidaremos la primera ocasión que lo tuvimos aquí mismo, en estas instalaciones, y además de no haber estado tan equivocados en nuestra 'latida', llegó, como nos dijeron por ahí de los 80, muy lejos".**

## CONCLUSIONES

La entrevista es un género del que depende la mayor parte de la información que se genera en los medios. Además de fungir como extraordinaria técnica de información directa y como elemento de gran importancia para los comunicadores, se le confiere una importancia que va más allá de lo informativo. Dicha importancia surge a través de un subgénero controvertido, según algunos autores, por su subjetividad, pero que sin embargo abarca las expectativas de un público sediento de elementos periodísticos, literarios y estéticos: el de la entrevista de semblanza.

La entrevista de semblanza plantea la oportunidad de traspasar la mente y el alma de un personaje. Es atemporal; se basa en un personaje al que describe ampliamente; cuenta con una fuerte carga literaria a través de la narración; "mueve" emociones y su estructura es similar a la de una nota; es decir, consta de entrada, cuerpo y final.

El personaje es el eje primordial de cualquier tipo de entrevista, mucho más de la de semblanza. De hecho, una buena entrevista de este corte debe contar con tres elementos esenciales: un buen personaje, un buen entrevistador y una buena redacción.

La selección de un buen personaje para una entrevista biográfica o de semblanza se determinó sobre las bases de la siguiente tipología:

- a) Una entrevista de semblanza basada en un personaje "ininterviewable". Su éxito radica en la personalidad "inalcanzable".
- b) Una entrevista de semblanza basada en un personaje "coyuntural". La sola aparición de este tipo de personajes en un momento específico hace de la entrevista un producto atrayente.

- c) Una entrevista de semblanza a un personaje "representativo". Un personaje que se identifique con los ideales de un determinado grupo o comunidad.

Estos tres elementos son dignos de tomarse en cuenta a la hora de seleccionar un personaje para una entrevista de semblanza. Los dos primeros son siempre atractivos, porque generalmente son personalidades conocidas, con la diferencia que uno concede regularmente entrevistas y el otro no. El tercer tipo de entrevistado es el hombre común que abre su vida al entrevistador. Y si bien es cierto que entrevistar a personalidades conocidas de los múltiples campos de acción de una sociedad es casi un éxito anunciado, la entrevista de semblanza también se le puede realizar a cualquier persona que esté dispuesta a hablar de sí.

Para realizar una entrevista de semblanza existe una metodología tan variada como variados son los entrevistadores que la realizan. Sin embargo, algunos autores experimentados en ese campo, y parte de la experiencia personal me llevan a resumir y sugerir algunos puntos necesarios:

- a) para la planeación:

Básicamente, saber desde un principio lo que se pretende de la entrevista, investigar a cerca del personaje y hacer un temario.

- b) para la realización

Primero, hacer que el entrevistado entre en confianza para que nazca una plática más que una entrevista periodística. Después, seguir el temario y dejarlo hablar.

- c) para la redacción

Leer literatura para tener ideas, escribir sin parar, jerarquizar la entrevista y ser creativos.

Estos elementos garantizan una buena entrevista de semblanza.

La revista *Líderes Mexicanos*, tema central de la tesina, es una revista con un concepto único en nuestro país, pues su contenido principal está basado en entrevistas de semblanza que se adentran en la vida personal y profesional de los grandes líderes mexicanos. Una revista de hombres y mujeres que han destacado. Historias de vida llenas de esfuerzo, trabajo y de suerte. Empresarios, políticos, artistas, son los que llenan sus páginas contando sus anécdotas, sus fórmulas de éxito, sus agonías y sus triunfos.

Hoy en día, *Líderes Mexicanos* se ha consolidado a nivel nacional como la única revista especializada en entrevistas de nuestro país. Esta publicación es el producto de una visión joven que vio en el nicho de la entrevista de semblanza un mercado potencial que incluso ya ha cruzado nuestras fronteras.

*Líderes Mexicanos* no habla de negocios, no habla de noticias, no habla de política, habla de personajes que de una u otra forma han marcado el destino de este país. Habla de "gente ordinaria con determinación extraordinaria".

Lo que particularmente he corroborado al editar una revista como *Líderes Mexicanos* es que la mayoría de los líderes de nuestro país emergen de una clase media que está en declive. Su personalidad es diversa, sin embargo todos coinciden en una sola cosa: el esfuerzo. Esta es la característica de todos ellos, pues manejar una empresa, representar a un partido político, enseñar, cantar, pintar, escribir, todo, absolutamente todo, les ha valido un esfuerzo.

Otra de las características que los líderes mexicanos han demostrado a través de sus entrevistas es que son personas preparadas, en el sentido más amplio de la educación escolar. Es gente que lucha, que es persistente y que no se deja vencer a la primera. Gente que ambiciona, que escucha, que trabaja en equipo, que ayuda.

*Líderes Mexicanos* ha entrevistado a más de 500 personajes. Elabora más de 12 entrevistas mensualmente. Tira un total de 27,000 ejemplares en toda la República Mexicana y es un medio que se vale de la venta de publicidad del 40% de sus páginas totales y de la venta directa al público, lo que demuestra ser un medio impreso exitoso que se está posicionando como el único especializado en entrevistas. La deducción es que gracias a este subgénero se puede integrar un concepto editorial leído y admirado por mexicanos.

*Líderes Mexicanos* también es un ejemplo de lucha y esfuerzo para alcanzar a tan diversas e importantes personalidades. Uno de los grandes aprendizajes dentro de la edición de esta revista es el descubrir y admirar a aquellos que tienen la visión, el coraje, el talento y la persistencia para lograr hacer realidad sus sueños.

## ANEXO

### LOS PERSONAJES DE *LÍDERES MEXICANOS*

Lo que ha destacado a la revista *Líderes Mexicanos* son sus personajes. He aquí los índices completos de historia, más de 500 líderes mexicanos:

(Las personalidades aparecen con el título o puesto que tenían cuando fueron entrevistados. Estos pueden haber cambiado con el tiempo)

#### TOMO I

1. Carlos Salinas de Gortari, Presidente de la República Mexicana
2. Rubén Arguero Sánchez, Director del Centro Médico La Raza.
3. Julio César Chávez, Boxeador.
4. Carlos Hank González, Secretario de Agricultura y Recursos Hidráulicos.
5. Francisco Hernández Juárez, Secretario General del Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana.
6. Alejandro Junco de la Vega, Presidente y Director General del periódico *El Norte*.
7. Sandra López Benavides, Presidenta y Directora de la fábrica de calzado *Canadá*.
8. José Madariaga Lomelín, Presidente Ejecutivo del Grupo Financiero Probrusa.
9. Ignacio Morales Lechuga, Procurador General de la República.
10. Carlos Eduardo Represas, Presidente y Director General del Grupo Nestlé.
11. Ernesto Ruffo Appel, Gobernador de Baja California.
12. Maximiliano Silerio Esparza, Secretario General de la Confederación Nacional Campesina y Senador por Durango.
13. Rufino Tamayo, Pintor.
14. Raúl Velasco, Productor, director y conductor del programa "Siempre en Domingo".
15. Ramón Xirau, Filósofo, escritor y poeta.
16. Líder internacional invitado: Margaret Thatcher, Ex Primer Ministro Británico.

#### TOMO II

17. Genaro Borrego Estrada, Gobernador Constitucional del Estado de Zacatecas, Presidente del Comité Ejecutivo Nacional del PRI
18. Manuel Camacho Solís, Jefe del Departamento del Distrito Federal.
19. Jorge Carpizo Mc.Gregor, Presidente de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos.
20. Fernando del Paso Morante, Escritor y Cónsul General de México en París.
21. Vicente Fernández, Cantante.

22. Claudio X. González, Presidente y Director General de *Kimberly Clark* de México.
23. Ricardo Legorreta Vilchis, Arquitecto.
24. Miguel Mancera Aguayo, Director General del Banco de México.
25. Eduardo Mata, Director de la Orquesta Sinfónica de Dallas, Texas.
26. Fernando Ortiz Arana, Presidente de la Gran Comisión de la H. Cámara de Diputados.
27. Hugo Sánchez Márquez, Futbolista.
28. Carlos Sím Helú, Presidente *Grupo Carso*.
29. Lorenzo Zambrano Treviño, Director General de *Cementos Mexicanos*.
30. Líder internacional invitado: S.M. Juan Carlos I, Rey de España.

### **TOMO III**

31. Luis Donaldo Colosio Murrieta, Secretario de Desarrollo Social.
32. Helen Escobedo, Escultora.
33. Diego Fernández de Cevallos, Coordinador de la fracción Parlamentaria del Partido Acción Nacional en la H. Cámara de Diputados LI Legislatura.
34. Eulalio Ferrer Rodríguez, Publicista y Comunicólogo.
35. Ignacio López Tarso, Actor.
36. Jorge Martínez Güitrón, Presidente Grupo *Simec*.
37. Manolo Martínez, Matador de toros.
38. Eduardo Matos Moctezuma, Arqueólogo y Director del Museo del Templo Mayor.
39. Enrique Molina Sobrino, Presidente del *Consortio Industrial Escorpión*.
40. Raúl Muñoz Leos, Presidente y Director General de Industrias *Du Pont* de México.
41. Carlos Peralta Quintero, Vicepresidente Ejecutivo del *Grupo Industrial IUSA*.
42. Pedro Ramírez Vázquez, Arquitecto.
43. José Francisco Ruiz Massieu, Gobernador del Estado de Guerrero.
44. Líder internacional invitado: Oscar Arias Sánchez, Presidente de Costa Rica (1985-1989), Premio Nobel de la Paz (1987).

### **TOMO IV**

45. Manuel Barbachano Ponce, Productor de cine.
46. Francisco Barrio Terrazas, Gobernador del Estado de Chihuahua.
47. Roberto González Barrera, Presidente y Director General de *Grupo Maseca*.
48. Luis Rubén Picazo Manríquez, Director General de *Pan Americano de Protección*.
49. Silvia Pinal, Actriz.
50. Juan Sánchez Navarro y Peón, Vicepresidente de *Cervecería Modelo*.
51. José Sarukhán Kermez, Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México.
52. Jaime Serra Puche, Secretario de Comercio y Fomento Industrial.
53. Juan Simbrón Méndez, Fundador del Consejo Supremo Totonaco y Consejero de la Gran Organización Indígena de Pequeños Minifundistas.



54. Juan Soriano, Pintor y escultor.
55. Fidel Velázquez Sánchez, Secretario General de la Confederación de Trabajadores
56. Gustavo Vildósola Castro, Presidente de *Kenworth Mexicana*.
57. Líder internacional invitado: Lech Walessa, Presidente de la República de Polonia.

#### **TOMO V**

58. Homero Aridjis, Fundador y Presidente del Grupo de los Cien.
59. Víctor Manuel Barreiro Cortés, Presidente del Consejo Administrativo y Director General de *Ford Motor Company*.
60. Armando Manzanero, Músico, compositor y cantante.
61. Alfonso Martínez Domínguez, Senador por el Estado de Nuevo León.
62. Porfirio Muñoz Ledo, Presidente del Partido de la Revolución Democrática, Senador de la República por el Distrito Federal.
63. José Represas, Presidente de Consejería Internacional de Empresas.
64. Sócrates Cuauhtémoc Rizzo García, Gobernador del Estado de Nuevo León.
65. Luis Carlos Ruano Angulo, Almirante Cuerpo General, Diplomado de Estado Mayor, Secretario de Marina.
66. Sebastián, Escultor.
67. Fernando Senderos Mestre, Presidente del Consejo y Presidente Ejecutivo de DESC, Sociedad de Fomento Industrial.
68. Guillermo Soberón Acevedo, Presidente Ejecutivo de la Fundación Mexicana para la Salud.
69. Fernando Valenzuela, Beisbolista.
70. María Elena Vázquez Nava, Secretaria de la Contraloría General de la Federación.
71. Líder internacional invitado: David Rockefeller, Empresario norteamericano.

#### **TOMO VI**

72. Rafael Aguilar Talamantes, Candidato a la Presidencia por el Partido del Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional (PFCRN).
73. Gilberto Borja Navarrete, Presidente del *Grupo ICA*.
74. Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, Candidato a la Presidencia por el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y la Alianza Democrática Nacional (ADN).
75. José Luis Cuevas, Pintor y escritor.
76. Diego Fernández de Cevallos, Candidato a la Presidencia por el Partido Acción Nacional (PAN).
77. Jorge González Torres, Candidato a la Presidencia por el Partido Verde Ecologista de México (PVEM).
78. Marcela Lombardo Otero, Candidata a la Presidencia por el Partido Popular socialista (PPS).
79. Pablo Emilio Madero Belden, Candidato a la Presidencia por la Unión Nacional Opositora (UNO).

80. Álvaro Pérez Treviño González, Candidato a la Presidencia por el Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM).
81. Arcadio Poveda, Investigador titular del Instituto de Astronomía de la UNAM.
82. Andrés Marcelo Sada Zambrano, Presidente del Consejo de Administración CYDSA.
83. Cecilia Soto González, Candidata a la Presidencia por el Partido del Trabajo.
84. Ernesto Zedillo Ponce de León, Candidato a la Presidencia por el Partido Revolucionario Institucional (PRI).
85. Líder internacional invitado: Shinroku Morohashi, Presidente del Consejo Directivo de *Mitsubishi Corporation*.

#### **EDICION ESPECIAL**

86. La vida, obra y pensamiento del Presidente de México: Carlos Salinas de Gortari.

#### **TOMO VII**

87. Miguel Alemán Velasco, Senador de la República por el estado de Veracruz.
88. Manuel Arango Arias, Presidente del Centro Mexicano para la Filantropía y Presidente de la Fundación Mexicana para la Educación Ambiental.
89. Antonio Ariza Cañadilla, Presidente honorario de *Pedro Domecq México*.
90. Jorge Salomón Azar García, Gobernador del Estado de Campeche.
91. Ignacio Burgoa Orihuela, Doctor en Derecho y Maestro Emérito de la Facultad de Derecho de la UNAM.
92. Luis Germán Cárcoba García, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial.
93. Carlos y Elsa Carsolio, Alpinistas y Directores del *Centro de Excelencia Motivacional Carsolio*.
94. Miguel de la Madrid Hurtado, Director General del Fondo de Cultura Económica.
95. Jesús Kumate Rodríguez, Secretario de Salud.
96. Ricardo Montalbán, Actor.
97. Elena Poniatowska, Escritora y periodista.
98. Carlos Prieto Jacqué, Chelista
99. Líder internacional invitado: Helmut Oswald Maucher, Presidente del Consejo de Administración y Administrador Delegado de *Nestlé Mundial*.

#### **TOMO VIII**

100. Manolo Fabregas, El "Hombre Teatro" de México.
101. Teodoro González de León, Arquitecto.
102. Juan Antonio Pérez Simón, Vicepresidente del Consejo de Administración de Teléfonos de México.
103. Enrique Robinson Bours Almada, Presidente del Consejo de Administración de *Industrias Bachoco*.

- 104. Jaime Sabines, Poeta.
- 105. Jesús Silva Herzog, Embajador de México en los Estados Unidos de América.
- 106. Consuelo Velázquez, Compositora y concertista.

#### **TOMO IX**

- 107. Raúl Anguiano, Pintor.
- 108. Juan Beckmann Vidal, Presidente de *José Cuervo y Cia.*
- 109. Raúl Ramírez, Campeón de tenis.
- 110. Rafael Rangel Sostmann, Rector del Sistema Tecnológico de Monterrey.
- 111. Clemente Serna Martínez, Fundador de Radio Programas de México.
- 112. Fernando Solana Morales, Senador por el Distrito Federal.
- 113. Líder internacional invitado: José María Figueres Olsen, Presidente de la República de Costa Rica.

#### **LÍDERES DEL FUTURO**

- 114. Tomás Ruiz, Procurador Fiscal de la Federación.
- 115. Enrique Bustamante, Editor de *Universo Joven* y *Nuevo Siglo del periódico El Universal.*
- 116. Lorena Ochoa, Jugadora de golf.
- 117. Cristián Castaño, Diputado Federal por el Partido Acción Nacional (PAN).
- 118. Fernando Landeros, Director General de la Fundación México Unido.
- 119. Adolfo Fasticht y Miguel Ángel Dávila, Fundadores de *Cinemex.*
- 120. Enrique Vásquez Semadeni, Astrónomo.
- 121. Rodrigo González Calvillo, Director General de *Ticketmaster.*
- 122. Carlos Tello, Escritor.
- 123. Estrella Carmona, Pintora.
- 124. Gerardo Gamba, Médico especializado en Nefrología.
- 125. Alicia Lebrija, Directora del Instituto Tecnológico Autónomo de México.
- 126. Enrique Espejel Caso, Coordinador General de Colegiación Universitaria y Presidente del Comité Técnico del Fondo Proyección Académica.
- 127. Heriberto Murrieta Cantú, Cronista Taurino y Comentarista

#### **TOMO X**

- 128. Gustavo Cabrera Acevedo, Director del Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano del Colegio de México.
- 129. Carlos Jarque Uribe, Director General del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México.
- 130. Guillermo Soberón Acevedo, Presidente de la Fundación Mexicana para la Salud.
- 131. José Gómez de León, Secretario General del Consejo Nacional de Población.
- 132. Arturo Warman, Secretario de la Reforma Agraria.

133. Rolando Vega Saenz, Presidente del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado.
134. Juan Antonio Pérez Simón, Vicepresidente de Teléfonos de México.
135. Juan Sánchez Navarro, Vicepresidente de *Cervecería Modelo*.
136. José Madariaga Lomelín, Presidente de la Asociación de Banqueros de México.
137. Francisco Hernández Juárez, Secretario General del Sindicato de Telefonistas.
138. Eduardo Bours, Presidente del Consejo de *Fresh Del Monte Produce*.
139. Salvador López Negrete, Presidente de la Cámara Nacional de Comercio
140. Juventino V. Castro, Ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.
141. Sergio García Ramírez, Investigador del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.
142. Ignacio Morales Lechuga, Notario Público.
143. Luis J. Molina Piñero, Profesor de Derecho Constitucional en la UNAM.
144. Fernando Gómez-Mont, Socio de Análisis y Desarrollo de Proyectos, SC.
145. Santiago Creel Miranda, Consejero Ciudadano del Consejo General del IFE.
146. Cecilia Soto, Partícipe Independiente del Foro Ciudadano.
147. José Rafael Castelazo de los Ángeles, Diputado Federal por el XIV Distrito Electoral en la LVI Legislatura del Congreso de la Unión.
148. Vicente Fox Quesada, Gobernador del Estado de Guanajuato.
149. Norma Samaniego, Secretaria de la Contraloría y Desarrollo Administrativo.
150. Federico Reyes Heróles, Director General de la Revista *Este País*.
151. Luis Manuel Guerra, Director del Instituto de Investigaciones Ecológicas.
152. Gabriel Quadri de la Torre, Presidente del Instituto Nacional de Ecología.
153. José Sarukhán Kermes, Rector de la UNAM.
154. Julia Carabias, Secretaria del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca.
155. Gilberto Guevara Niebla, Director de la Revista *Educación 2001*.
156. Eduardo Maliachi Velasco, Rector de la Universidad Pedagógica Nacional.
157. Sealtiel Alatríste, Director General de *Editorial Alfaguara*.
158. José Ángel Pescador Osuna, Cónsul General de México en Los Ángeles.
159. Raúl Trejo Delarbre, Director del Semanario *Etcétera*.
160. Abraham Nosnik, Consultor en Comunicación y Administración de Empresas.

## **TOMO XI**

161. Julio Millán Bojalil, Presidente de *Consultores Internacionales*.
162. Juan Autrique, Presidente del Consejo de *MEXINOX*.
163. Antonio Alonso Concheiro, Socio Consultor de *Análítica Consultores*.
164. Christian Blanc, Presidente de *Air France*.
165. María Victoria, Actriz y cantante.
166. Mario Molina, Investigador, Premio Nobel de Química 1995.
167. Pedro Ojeda Paullada, Magistrado Presidente del Tribunal Federal de Conciliación y Arbitraje.
168. Joaquín Vargas Gómez, Fundador de Frecuencia Modulada y *MVS Multivisión*.
169. Rolando Vega Íñiguez, Presidente del Consejo de *Arrendadora Atlas*.
170. Líder internacional invitado: William H. Gates III, Presidente Ejecutivo de *Microsoft Corporation*.

## **TOMO XII**

171. Claudio X. González Laporte, Presidente del Consejo de Administración y Director General de *Kimberly Clark* de México.
172. Felipe Calderón Hinojosa, Presidente del Partido de Acción Nacional.
173. Luis F. Aguilar Villanueva, Coordinador de Asesores del C. Secretario de Gobernación.
174. David Cásares Arrangoiz, Director General de Sistemas de Productividad Organizacional.
175. Enrique Burgos García, Gobernador del Estado de Querétaro.
176. Jorge A. Bustamante, Director General del *Colegio de la Frontera Norte*.
177. Isaac Chertorivski, Presidente de *Bacardí* Latinoamérica.
178. Mariano Ramos, Matador de toros.
179. Salvador Zubirán Anchondo, Director Emérito y Fundador del Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubirán.
180. Líder internacional invitado: S.S. El decimocuarto Dalai Lama del Tíbet.

## **LIDERES DEL FUTURO**

181. Aarón Tornell, Profesor de Finanzas Internacionales y Privatización en la Universidad de Harvard.
182. Antonio Berumen, Director General de *Century Enterprises*.
183. Samuel Máyness, Violinista.
184. Fernando Escalante, Coordinador General Académico del Colegio de México.
185. Carmen Aristegui, Conductora
186. Eugenia López, Investigadora en Ecología del Instituto Politécnico Nacional
187. Gustavo Alanís Ortega, Presidente del Centro Mexicano de Derecho Ambiental.
188. Adrián Fernández, Corredor de autos.
189. Víctor Alfaro, Diseñador de modas.

190. Fernando Salgado, Diputado Federal por el XIII Distrito Electoral del Distrito Federal (1994-1997).
191. Amy Louise Camacho, Presidente de *African Safari*.
192. Líder Internacional Invitado: Gregory Brennehan, Jefe Operativo de *Continental Airlines*.

#### **TOMO XIII**

193. Enrique Borja, Vicepresidente Ejecutivo de *Proeza Publicidad* y Presidente de Impulsora del Deportivo Necaxa.
194. José Ángel Gurriá, Secretario de Relaciones Exteriores.
195. José Mendoza Fernández, Presidente Ejecutivo de *Grupo Bufete Industrial*.
196. Rafael Tovar y de Teresa, Presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
197. Líder internacional invitado: Anthony Quinn, Actor.

#### **TOMO XIV**

198. Angeles Mastretta, Escritora.
199. Lolita Ayala, Conductora y Directora de "Muchas Noticias".
200. Sara Topelson, Presidenta de la Unión de Arquitectos 1997-1999.
201. Amalia García, Secretaria de Relaciones Políticas y Alianzas del Comité Ejecutivo Nacional del PRD.
202. Ma. Luisa Riedel, Administradora del *Hospital del Prado*.
203. Silvia Hernández, Secretaria de Turismo.

#### **TOMO XV**

204. Alfredo del Mazo González, Candidato a Jefe de Gobierno del Distrito Federal por el Partido Revolucionario Institucional.
205. Carlos Castillo Peraza, Candidato a Jefe de Gobierno del Distrito Federal por el Partido Acción Nacional.
206. Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, Candidato a Jefe de Gobierno del Distrito Federal por el Partido de la Revolución Democrática.
207. Andrés Rozental, Embajador de México ante el Reino Unido de la Gran Bretaña y de Irlanda del Norte.
208. Abraham Zabludovsky, Arquitecto.
209. Augusto Elias, Presidente y Director General de la Agencia de Publicidad *Augusto Elias*.
210. María Rojo, Actriz.
211. Antonio Gutiérrez Cortina, Presidente del *Grupo Opción*.
212. Líder internacional invitado: Alberto Fujimori, Presidente de la República del Perú.

#### **TOMO XVI**

213. Jorge Escalona, Presidente y Director General de *Alestra*.
214. Gary Cowger, Presidente y Director General de *General Motors* de México.
215. Bryan Watson, Director General de *Microsoft México*.

- 216. Francisco Toledo, Pintor y escultor.
- 217. José Woldenberg, Consejero Presidente del Instituto Federal Electoral.
- 218. Jorge Castañeda, Escritor y analista político.
- 219. Manuel Lapuente, Director Técnico Impulsora Deportivo Necaxa.
- 220. Líder internacional invitado: Su Santidad Juan Pablo II.

#### **TOMO XVII**

- 221. Christopher Domínguez, Crítico Literario y escritor.
- 222. Federico González Compeán, Director de *OCESA Presenta*.
- 223. Gerardo Jiménez-Sánchez, Pediatra e investigador en genética molecular.
- 224. Martín Werner, Subsecretario de Hacienda y Crédito Público.
- 225. Leonardo Curzio, Escritor y analista político del noticiario "Hechos".
- 226. Lolita Cortés, Actriz.
- 227. Eduardo Rallo Verdugo, Fundador de la cadena de restaurantes *World Wrapps*.
- 228. Ricardo Mejía Berdeja, Secretario General de la CNOP en Coahuila.
- 229. Carlos Miguel Prieto, Violinista y Director de Orquesta.
- 230. Augusto Fernández Kegel, Director de Mercadotecnia de *Aeroméxico*.
- 231. Pedro Padilla Longoria, Director General de *Grupo Elektra*.

#### **TOMO XVIII**

- 232. Guillermina Bravo, Fundadora y Directora del Ballet Nacional de México.
- 233. Alfonso Arau, Director de cine.
- 234. Sergio Zyman, Vicepresidente y jefe de la oficina de *The Coca-Cola Co.*
- 235. Sergio García Ramírez, Investigador del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.
- 236. Aarón Sáenz, Presidente del *Grupo Industrial Azucarero de Occidente*.
- 237. Colaboraciones Especiales: Mario Moya Palencia, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario ante el Gobierno de la República de Italia, concurrente en Malta y Albania. José Represas, Empresario Mexicano.

#### **TOMO XIX**

- 238. Beatriz Pagés Rebollar, Directora de la revista *Siempre*.
- 239. Marinela Servitje, Directora del *Papalote Museo del Niño*.
- 240. Alejandra Lojous Vargas, Directora de Canal Once.
- 241. Carmen Gutiérrez, Directora de la clínica contra tabaquismo de *Medica Sur*.
- 242. Carmen Montejo, Actriz.
- 243. Elba Esther Gordillo, Senadora por la LVII legislatura.

#### **TOMO XX**

- 244. Julio Millán, Presidente de *Coraza*.
- 245. César Sepúlveda, Miembro del *staff* técnico de Ingeniería Óptica del Jet Propulsion Laboratory de la NASA.
- 246. Vicente Fox Quesada, Gobernador del Estado de Guanajuato.

- 247. Mario Vázquez Raña, Presidente del Comité Olímpico Mexicano.
- 248. Roberto Gómez Bolaños, Actor.
- 249. Líder internacional invitado: Pierre Cardin, Diseñador.
- 250. Gilberto Guevara Niebla, Director del Instituto Mexicano De Investigaciones Educativas.
- 251. Dr. Carlos Fernández Collado, Rector de la Universidad de Celaya.
- 252. Ing. Carlos Cruz Limón, Rector de la Universidad Virtual del ITESM.

#### **TOMO XXI**

- 253. Héctor Mendoza, Dramaturgo y director teatral.
- 254. Marcos Martínez Gavica, Director del Grupo *Santander*.
- 255. Ricardo Salinas Pliego, Presidente de *Televisión Azteca y Elektra*.
- 256. Ricardo "Finito" López, Boxeador.
- 257. Diódoro Carrasco Altamirano, Gobernador del Estado de Oaxaca.
- 258. Líder internacional invitado: Manuel Ezquível, Primer Ministro de Belice.

#### **TOMO XXII**

- 259. Raúl Argüelles Díaz-González, Director General Adjunto de Promoción externa de Bancomext.
- 260. Alejandro Escuer, Flautista y fundador del grupo *Onix*, Nuevo Ensamble de México.
- 261. Jorge Font Ramírez, Coordinador de Comunicación de la Fundación Teletón.
- 262. Luis Alejandro Guevara Cobos, Diputado Federal del PRI por la 57 legislatura.
- 263. Daniel Lubetzky, Presidente de *Peace Works, Inc.*
- 264. Alonso Lujambio, Consejero Electoral del IFE.
- 265. Fernando Solíss Cámara, Subsecretario de Población de la SG.
- 266. Javier Treviño, Oficial Mayor de la SHCP.
- 267. Líder Internacional: Craig Kielburger, Presidente de *Free Children*.

#### **TOMO XXIII**

- 268. Manuel Bartlett Díaz, Gobernador del Estado de Puebla.
- 269. Luis Herrera de la Fuente, Director musical.
- 270. Othón Ruiz Montemayor, Director General de *Grupo Banorte*.
- 271. Esteban Moctezuma Barragán, Secretario de Desarrollo Social.
- 272. Héctor Fix Zamudio, Investigador Emérito del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.
- 273. Michael Armstrong, Presidente y CEO de *AT&T*.

#### **TOMO XXIV**

- 274. Sandra Fuentes-Berain Villanave, Embajadora de México en Francia.
- 275. María Elena Velasco "La India María".
- 276. Barbara Mair, Directora General de *Compaq México*.
- 277. Armida Sánchez, Representante Ejecutiva de *Nikko Securities, Co.*
- 278. Julia Carabias, Secretaria de la SEMARNAP.
- 279. Líder internacional invitado: Rigoberta Menchú, Premio Nobel de la paz.



### **TOMO XXV**

- 280. Javier Lozano Alarcón, Presidente de la COFETEL.
- 281. Felipe Calderón Hinojosa, Ex presidente del PAN.
- 282. Betsabeé Romero, Pintora.
- 283. Fernando Gómez Mont, Abogado.
- 284. Alfonso Cuarón, Director de cine.
- 285. Vinny Rivello, Golfista.
- 286. Sergio Pérez Carrillo, Presidente de los "Chavos Banda".
- 287. Alejandro Ramírez Magaña, Director General de *Cinemas Ramirez*.
- 288. Líder internacional invitado: Cheryl Henson, Vicepresidente de Jim Henson Company (Los *Muppets*)

### **TOMO XXVI**

- 289. Emilio Azcárraga Jean, Presidente de *Grupo Televisa*.
- 290. Juventino Castro y Castro, Ministro de la Suprema Corte de Justicia.
- 291. Jose Sulaiman Chagnon, Presidente del Consejo Mundial de Boxeo.
- 292. Juan Ramón de la Fuente, Secretario de Salud.
- 293. Manuel Felguerez, Pintor y escultor.
- 294. Manuel Cutillas Covani, Presidente del Consejo *Bacardi Limited*.

### **TOMO XXVII**

- 295. Manuel Alonso, Presidente y Director General del periódico *UnomásUno*.
- 296. Adrián Aguirre, Presidente del Consejo de *Maxcom*.
- 297. Jose Antonio González Fernández, Presidente del CEN del PRI.
- 298. Héctor Bonilla, Actor.
- 299. Teresa del Conde, Directora General del Museo de Arte Moderno.
- 300. Mark. C. Piggot, Presidente y CEO de *Paccar*.

### **TOMO XXVIII**

- 301. José Bastón, Vicepresidente de *Grupo Televisa*.
- 302. Martí Batres, Diputado del PRD.
- 303. Gerardo Cajiga, Oficial Mayor de la Secretaría de Gobernación.
- 304. Nelson Dumas, Director General de *Industrias Quetzal*.
- 305. Tihui Gutiérrez, Bailarina.
- 306. Alfonso León del Río, Investigador del departamento de Biología Molecular de la UNAM.
- 307. Claudia Ramírez, Actriz.
- 308. Manuel Rodríguez, Socio Fundador de *Análisis ADP*.
- 309. Guillermo Springall, Arquitecto.

### **TOMO XXIX**

- 310. Fernando Canales Clariond, Gobernador del Estado de Nuevo León.
- 311. Jorge Marín Santillán, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial.
- 312. Julieta Fierro, Astrónoma.
- 313. Olegario Vázquez Raña, Empresario.

- 314. Nestor de Buen, Abogado.
- 315. Oscar de la Hoya, Boxeador.

#### **TOMO XXX**

- 316. Francisco Labastida Ochoa, Candidato a la Presidencia por el PRI.
- 317. Vicente Fox Quesada, Candidato a la Presidencia por la Alianza por el Cambio.
- 318. Cuauhtémoc Cárdenas, Candidato a la Presidencia por la Alianza por México.
- 319. Roberto Madrazo, Candidato por el PRI.

#### **TOMO XXXI**

- 320. Francisco Bolivar Zapata, Presidente de la Academia Mexicana de las Ciencias.
- 321. Valentín Díez Morodo, Vicepresidente y Director de Ventas de *Grupo Modelo*.
- 322. Carlos Elizondo Mayer, Director del CIDE.
- 323. María de los Ángeles Moreno, Senadora.
- 324. Javier Sordo Madaleno, Presidente de *Sordo y Asociados*.
- 325. Emilio Estefan, Fundador y Director de *Crescente Moon Studios*.

#### **TOMO XXXII**

- 326. Elena Urrutia, Feminista.
- 327. Olga Ma. Sánchez Cordero, Ministra de la Suprema Corte de Justicia.
- 328. Ifigenia Martínez, Secretaria de Asuntos Parlamentarios del CEN del PRD.
- 329. Ma. Teresa Compeán, Directora del *Centro Educativo Olinca*.
- 330. Xóchitl Gálvez, Directora General de *High Tech Systems*.
- 331. Angélica Aragón, Actriz.

#### **TOMO XXXIII**

- 332. Carlos Slim Helú, Presidente del *Grupo Carso Telecom*.
- 333. José Ángel Gurriá, Secretario de Hacienda.
- 334. José Woldenberg, Consejero Presidente del IFE.
- 335. Sergio Sarmiento, Periodista.
- 336. Jaime Serra Puche, Ex secretario de Hacienda y empresario.
- 337. Carlos Castillo Peraza, Escritor.
- 338. Claudio X. González , Presidente del Consejo Coordinador Empresarial.
- 339. Federico Reyes Heróles, Analista político.

- 340. Valentín Díez Morodo, Presidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios y Vicepresidente y Director General de Ventas de *Grupo Modelo*.
- 341. Rosario Green, Secretaria de Relaciones Exteriores.
- 342. Jeffrey Davidow, Embajador de los Estados Unidos de Norteamérica en México.
- 343. Gilberto Rincón Gallardo, Candidato a la Presidencia por Democracia Social.
- 344. Fernando Canales Clariond, Gobernador del Estado de Nuevo León.
- 345. Amalia García, Presidenta Nacional del PRD.
- 346. Vicente Fox Quesada, Presidente Electo de México.
- 347. Ernesto Zedillo Ponce de León, Presidente de México.

**TOMO XXXIV**

- 348. Sabino Bastidas, Presidente de la Fundación Colosio.
- 349. José Manuel Blanco, Director General de *elSitio.com*.
- 350. Ma. Fernanda Casanueva, Oficial Mayor de la Secretaría de Energía.
- 351. Jorge Volpi, Escritor.
- 352. Luis Antonio Estrada, Director de cine.
- 353. Moisés Calderón, Cirujano cardiólogo.
- 354. Aleks Sintek, Músico.
- 355. Eduardo Escalante, Director de *América online México*.
- 356. Víctor Estrada, Medallista Olímpico en Tae Kwon Do.

**Tomo XXXV**

- 357. Rodolfo Elizondo Torres, Encargado de la oficina de la Presidencia para la Alianza Ciudadana.
- 358. Adolfo Aguilar Zinser, Consejero de seguridad nacional.
- 359. Ramón Muñoz Gutiérrez
- 360. Marta Sahagún, Vocera de la Presidencia.
- 361. Carlos Abascal, Secretario de Trabajo.
- 362. Pedro Cerisola y Weber, Secretario de Comunicaciones y Transportes.

- 363. Juan Hernández, Oficina de Atención a los Migrantes en el Extranjero.
- 364. Francisco Barrio, Secretario de la Contraloría.
- 365. José Luis Romero Hicks, Director de Bancomext.
- 366. Víctor Lichtinger, Secretario de Medio Ambiente.
- 367. Rafael Rangel, Coordinación de Educación.
- 368. Javier Usabiaga, Secretario de Agricultura.

**Tomo XXXVI La nueva era 2001**

- 369. Carlos Slim, Empresario.
- 370. Reyes Tamez, Secretario de Educación.
- 371. Angélica María, Actriz.
- 372. Enrique Jackson, Coordinador de la Fracción del PRI en el Senado.
- 373. Ricardo Porrero, Pintor.
- 374. Ana Guevara, Atleta.
- 375. Juan Sánchez Navarro, Empresario.
- 376. Gabriela Vargas, Diseñadora de imagen.
- 377. Natalio Hernández, Escritor en Lenguas Indígenas.

**Tomo XXXVII**

- 378. María Asunción Aramburuzabala, Empresaria.
- 379. Luis H. Álvarez, Comisionado para la paz en Chiapas.
- 380. Joaquín Hendricks, Gobernador del Estado de Quintana Roo.
- 381. Rafael Lebrija, Presidente de la Primera División del fútbol y Presidente del Toluca.
- 382. Claudio X. González Guajardo, Presidente de la *Fundación Televisa*.
- 383. Carlos Slim. Jr., Empresario.
- 384. Lourdes Ambriz, Cantante de ópera.
- 385. Christopher Uckermann, Actor.
- 386. Julio Anaya, Director General de *Mercedes Benz México*.
- 387. Carlos Jarque, Director del Banco Interamericano de Desarrollo.
- 388. Elenco de la puesta en escena "El Hombre de la Mancha".

### **Tomo XXXVIII**

- 389. Antonio Ortiz Mena, Ex político mexicano.
- 390. Fúlvio del Valle, Director General de *Iusacell*.
- 391. Guido Belsasso, Comisionado en la lucha contra las adicciones.
- 392. General Ricardo Clemente Vega, Secretario de la Defensa Nacional.
- 393. Germán Dehesa, Escritor.
- 394. José Antonio Alonso, Director General *Hoteles Quinta Real*.
- 395. Luis Villoro, Filósofo.
- 396. Juan Salvador Zurutuza, Pianista.
- 397. Craig Kielburger, Presidente de "Free the Children".
- 398. Guillermo Arriaga, Guionista de la película *Amores Perros*.
- 399. Eduardo Razzeto, Director General de *IBM México*
- 400. Productores de telenovelas de *Televisa*.

### **Tomo XXXIX**

- 401. José Saramago, Premio Nobel de literatura.
- 402. Carlos E. Represas, Vicepresidente Ejecutivo de *Nestlé*.
- 403. Guadalupe Loeza, Escritora.
- 404. Alejandra Barrales, Diputada y Secretaria General de la ASSA.
- 405. Armando Tornel, Presidente y Director General de *Llantas Tornel*.
- 406. Osvaldo Benavides, Actor.
- 407. Manuel e Imanol Landeta, Actores.
- 408. Carlos y Carlos Miguel Prieto, Músicos.
- 409. Ricardo y Víctor Legorreta, Arquitectos.
- 410. Olegario y Olegario Vázquez Raña, Empresarios.
- 411. Joaquín y Joaquín Vargas, Empresarios.
- 412. Sealtiel Alastriste, Cónsul de México en Barcelona.

### **Tomo XL**

- 413. Roberto Hernández, Presidente de *Banamex-Citigroup*.
- 414. Edmundo Pérez de Cobos, Director General de *American Express*
- 415. Santiago Levy, Director del IMSS.

416. Jaime Serra Puche, Consultor.
417. Eulalio López el "Zotoluco", Torero.
418. Lauro González, Presidente de *SATMEX*.
419. Sofía Sánchez Navarro, Locutora.
420. Mónica Patiño, Chef.
421. Ana Ma. Olabuenaga, Publicista.
422. Kathleen Ligocki, Directora General de *Ford Motor México*.
423. Glenda Reyna y modelos, Directora agencia de modelos *Glenda*.
424. Elena Poniatowska, Escritora.

#### **Tomo XLI**

Biografías de los 300 líderes más influyentes en México y  
15 líderes extranjeros.

#### **Tomo XLII**

425. Dionisio Garza Medina, Presidente de *Grupo Alfa*.
426. Alfredo Elías Ayub, Director General de CFE.
427. Juan Ramón de la Fuente, Rector de la UNAM.
428. Pedro Fernández, Cantante.
429. Publicistas, Agencia BBDO.
430. Adrian Thrope, Embajador de la Gran Bretaña en México.
431. Ximena Sariñana, Actriz.
432. Sebastián, Escultor.
433. Pedro Ferriz de Con, Periodista.
434. Emmanuel, Cantante.
435. Ma. de los Ángeles Moreno, Senadora.
436. Luis "el chapulín" Díaz, Piloto de carreras.
437. Alfonso Cuarón, Cineasta.
438. Alfonso Arau, Cineasta.

#### **Tomo XLIII**

439. Oscar de La Renta, Diseñador de moda.

- 440. Javier Alatorre, Periodista y conductor
- 441. Josefina Vázquez Mota, Secretaria de Desarrollo Social
- 442. José Agustín, Escritor.
- 443. Carlos Guzmán Bofia, Presidente y Director General de *Hewlett-Packard México*.
- 444. Alejandro Vázquez Cuevas, Secretario de asuntos electorales del Comité Ejecutivo Nacional del PAN.
- 445. Rodolfo Echeverría Ruiz, Secretario General del Comité Ejecutivo Nacional del PRI.
- 446. Adela Micha, Periodista.
- 447. Lorena Ochoa Reyes, Golfista.
- 448. Adolfo Fernández Zepeda, Locutor de radio.
- 449. Raúl Peimbert, Comunicador.
- 450. Jay Hernández, Actor.
- 451. Susana Alexander, Actriz.
- 452. Ismael Gama Rodarte, Jimador.

**Tomo XLIV**

- 453. Xavier López Rodríguez "Chabelo", Conductor.
- 454. José Luis Cuevas, Pintor.
- 455. Mario Borghino, Presidente y Director General de *Franklin Covey* de México.
- 456. Karla, Weelock, Alpinista.
- 457. Josefina Sánchez Quintanar "Chepina Peralta", Conductora de T.V.
- 458. Alejandro Martí, Empresario.
- 459. Leticia Navarro Ochoa, Secretaria de Turismo.
- 460. Marcelo a. Rivero Garza, Director General de *Grupo Jumex*.
- 461. José Alberto Terán, Director General de *Terán TBWA*.
- 462. Rodolfo Echeverría, Director de mercadotecnia de *Coca.Cola México*.
- 463. Carlos Herranz, Publicista, Presidente y Area Manager de *McCann Erickson México*.

464. Jorge Luis Brake Valderrama, Vicepresidente México&CACM  
*Procter&Gamble México.*
465. Jorge Pelayo Pinillos, Director General de *Leo Burnett México.*
466. Peter H. Borrowes, Presidente y Director General *Grupo Iusacell.*
467. Rodolfo Cavalcanti Becerra, Socio, Presidente y Director Creativo de  
*BBDO México.*
468. Jaime Costa Lavín, Director General en México y AL de *Grupo Maseca.*
469. Rodolfo Rubio Etcharen, Presidente y Director General de *Grey Global Group México.*
470. Pedro Herrán, Director General de *Cadbury Bebidas México.*
471. Juan Cristóbal Ferrer B, Presidente de *Grupo Ferrer.*
472. Gabriel Guerra Castellanos, Presidente y Director General de  
*Ray&Bemtson.*

#### **Tomo XLV**

473. Carlos Salinas de Gortari, Ex presidente de México.
474. Sergio Zyman, Presidente de *Zyman Marketing Group.*
475. Cristina Pacheco, Periodista.
476. Mauro Lara Verde, Director General de *Lemery* y Presidente de la  
CANIFARMA.
477. Julio de Quesada, Presidente y Director General de *Grupo Financiero Citibank.*
478. Marta Sahagún de Fox, Primera Dama y Presidenta de la Fundación  
Vamos México.
479. Emilio Braun Burillo, Presidente de *Red W.*
480. Sergio Estrada Cagigal, Gobernador del Estado de Morelos.
481. Frank J. Devlyn, Presidente de *Grupo Devlyn.*
482. Miguel Alemán, Gobernador del Estado de Veracruz.
483. Christiane Magnani de Alemán, Esposa gobernador de Veracruz.
484. Tere Vale, Periodista y política.
485. Miguel González Avelar, Político.
486. Silvia Hernández, Ex Secretaria de Turismo.



- 487. Jorge Alcocer, Político.
- 488. Fernando Landeros, Presidente de la Fundación Teletón.

#### **Tomo XLVI**

(Edición Especial 30 de las mejores entrevistas de la historia de *Líderes Mexicanos*)

#### **Tomo XLVII**

- 489. Norberto Rivera Carrera, Arzobispo de México.
- 490. Luis Felipe Bravo Mena, Presidente del PAN.
- 491. Adal Ramones, Conductor TV.
- 492. José Zaga Saba, Director marketing *Vicky Form*.
- 493. Gabriel García Márquez, Escritor, Premio Nobel de Literatura.
- 494. *Los Temerarios*, Grupo musical.
- 495. Luis Vaca, Médico.
- 496. Javier Sánchez, Arquitecto.
- 497. Pedro Noyola, Empresario.
- 498. Antonio Argüelles, Empresario.
- 499. Fernando Gómez Mont, Abogado.
- 500. Jorge Ramos, Periodista.

#### **Tomo XLVIII**

- 501. José Ramón Fernández, Director general de noticias *TV Azteca*.
- 502. Guillermo Ortiz Martínez, Gobernador del Banco de México.
- 503. Ramón Vargas, Tenor.
- 504. Javier Marín, Escultor.
- 505. Jacobo Zabludovsky, Periodista.

## BIBLIOGRAFÍA

Ávila Urbina, Ma. Eugenia. La entrevista de personalidad, periodismo alternativo. Tesis, México, FCPyS, 2000, 163 p.

Baena, Guillermina, Géneros periodísticos informativos. México, Pax, 212 p.

Baena, Guillermina. Manual para elaborar trabajos de investigación documental. México. Editores Mexicanos Unidos, 1997. 124 p.

Baena, Guillermina. Tesis en 30 días: Lineamientos prácticos y científicos. México. Editores Mexicanos Unidos, 1996. 100 p.

Bauducco, Gabriel, Secretos de la entrevista. Manual para periodistas. México, Trillas, 2001, 229 p.

Bond, Fraser, Introducción al periodismo. Estudio del cuarto poder en todas sus formas. México, Limusa-Wiley, 1969, 419 p.

Carbonell, Dolores y Luis Javier Mier. Periodismo interpretativo.

Eco, Umberto. Cómo se hace una tesis: Técnicas y procedimientos, investigación escrita. Barcelona. Gedisa, 1996. 267 p.

González Alonso, Carlos. Principios básicos de comunicación. México, Trillas, 1986, 96 p.

González Reyna, Susana. Géneros periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso. México, Trillas, 1999, 189 p.

Guajardo, Horacio, Elementos de periodismo. México, Gernika, 1982, 129 p.

Halperín, Jorge. La entrevista periodística: intimidades de la conversación pública, Argentina, Paidós, 1995, 296 p.

Ibarrola, Javier, La entrevista, México, Gernika, 2001, 151 p.

Leñero, Vicente y Carlos Marín, Manual de periodismo, México, Grijalbo, 1986, 315 p.

Ortega Camberos, Martín, Teoría y práctica de la entrevista periodística, Tesis, México, FCPyS, 1990, 106 p.

Pérez Miranda, Manuel. La entrevista de prensa.

Quesada, Montse. La entrevista: obra creativa, Barcelona,

Robles, Francisca, La entrevista periodística como relato, una secuencia de evocaciones, Tesis, México, FCPyS, 1998, 186 p.

Sherwood, Hugh, La entrevista, Barcelona, A.T. E., 1976, 141 p.

Vivaldi, Martín. Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo, análisis diferencial, Madrid, Paraninfo, 1987, 362 p.

## **HEMEROGRAFÍA**

48 TOMOS REVISTA *LÍDERES MEXICANOS* (1991-2002)