



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**ANTROS, PARAÍSO SIN LÍMITES  
(REPORTAJE)**

**T E S I N A**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**P R E S E N T A**

**CLAUDIA ARCELIA JAIMES ACOSTA**

**ASESORA: DOCTORA MARGARITA YÉPEZ HERNÁNDEZ**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Para quien siempre ha creído en mí  
Quien me ha brindado su amor, cariño  
y apoyo incondicional en todo momento**

**Que fue mi primer maestra**

**Que hoy es mi mejor guía y amiga**

**Para ti, mamá,  
mi más profundo agradecimiento**



**A Lalo, por su amor**



**A Juan, Alice y César, con quienes comparto  
los mejores momentos**

**A mi familia materna,  
con mi más sincero cariño**

**A mi tía Silvia, mi gran maestra**



**A mi asesora, Dra. Margarita Yépez Hernández,  
un profundo agradecimiento por su valiosa asesoría en este trabajo,  
sus ánimos, sus consejos, su comprensión**

**A mis sinodales,  
Profra. Carmen Avilés,  
Profra. María de los Ángeles Cruz Alcalde,  
Profra. Emma Gutiérrez y  
Profr. Nelson Notario Castro,  
por su valiosa revisión y  
por el tiempo dedicado a este trabajo**



**A todas las personas e instancias  
que me apoyaron y que accedieron  
a formar parte de esta historia**



*Hay quien le tiene miedo. Y hay quien le tiene respeto.  
Porque el alcohol no suele hablarle de tú a cualquiera.  
Más bien sondea el terreno, se acerca sigilosamente, atisba.  
Como si supiera los acontecimientos que provocará...*

*El alcohol impele el gusto por disfrutar  
esa primera sensación de seguridad y de talento,  
ese mareo voluptuoso que principia por admirar  
la belleza donde antes permanecía oculta;  
esa luz que alumbra hasta el último punto del alma;  
ese trago que se va como hálito de moribundo...*

**Eusebio Ruvalcaba**

# Í N D I C E

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>7</b>
Disertación sobre Periodismo	7
El Reportaje Profundo	18
<b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>ANTROS, PARAÍSO SIN LÍMITES</b>	
<b>REPORTAJE</b>	<b>31</b>
<b>PRIMERA PARTE</b>	
<b>Aquí encuentra lo que usted quiera, lo que usted imagine, lo que desee, aquí lo encuentra...</b>	<b>31</b>
Los famosos de la Zona Rosa	31
Los "Cabaretitos" y los "Bugas"	42
Fuerte como la "Jet Set"	52
Los más fresotas	61
El Paraíso del Abuelo	73

<b>SEGUNDA PARTE</b>	
<b>Juventud mexicana, alcohol y drogas, ¿por qué?</b>	<b>89</b>
Qué dicen los jóvenes	89
Las cifras ‘duras’	96
<b>TERCERA PARTE</b>	
<b>La respuesta, las acciones y las propuestas que están en el tintero para combatir abuso y dependencia al alcohol</b>	<b>109</b>
Los AA	109
¿Qué reportan los CIJ?	119
Se necesitan más clínicas para los alcohólicos, dice el CAAF	121
Los retos de la Secretaría de Salud	123
El reporte de la PGR	125
Un poco de política	129
‘No somos tan malos como dicen’: ANIDICE	137
Las acciones de la industria de bebidas alcohólicas	142
<b>REFLEXIONES A MANERA DE CONCLUSIÓN</b>	<b>151</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>157</b>

## **INTRODUCCIÓN**

Voy a contarte, lector, una historia que habla de cómo todo, hasta el periodismo, puede ser adulterado. Es una historia que tiene lugar bajo el manto de la noche y bajo los efectos del alcohol. Todo empezó así.

La mañana del viernes 20 de octubre de 2000, la televisión, la radio y algunos diarios de la ciudad de México reportaban un fatídico incendio la madrugada de ese día en la discoteca Lobohombo que consumió la vida de 19 personas. El fuego, la tragedia, la muerte y el propio lugar fueron “la nota”. El hecho despertó en quienes dormían (autoridades y sociedad “bien portada”) la alarma, los cuestionamientos, el interés –muy a la manera de cada quien-, la curiosidad por la vida nocturna de la ciudad, la de todos aquellos que no duermen.

Muchos reportes periodísticos abordaron el tema en los días subsecuentes y lo siguen haciendo, buscando la nota, el color, pero pocas veces o casi nunca profundizando o interpretando los hechos, sino pasando por alto aspectos que son verdaderamente importantes no sólo en la medida de lo informativo y orientativo, sino además de lo útil.

Reflexionar en todo esto me llevó al siguiente cuestionamiento, ¿si no es para brindarle un servicio a la sociedad, entonces para qué sirve el periodismo? Ya un periodista norteamericano aconsejó alguna vez a aprendices de la profesión:

Si realmente quieren que su tiempo tenga valor en este negocio, fijen entonces sus miradas en convertirse en reporteros investigadores, quienes hacen algo más que reportar las noticias. Hay que considerar el hecho de que algunos de los mejores reporteros de investigación se iniciaron con una simple queja por parte de un solo ciudadano sin voz, que buscaba la ayuda de un periódico que estuviera dispuesto



a investigar los hechos. Esta clase de reportaje es lo que en realidad es el periodismo.<sup>1</sup>

Y de esta manera mencionaba los dos elementos clave del periodismo: la investigación y el difundir las voces de quienes solicitan ser escuchados. Para lograr esto también nos decía el género: reportaje.

Así, al ser el ejercicio del periodismo una de las actividades profesionales que más me gustan y en ocasiones hasta me apasionan; tras haber adquirido por las casualidades de la vida un cierto cúmulo de conocimientos empíricos y científicos sobre el alcohol y sus efectos; considerando que en este tema aún había muchas voces que no se habían escuchado o que se habían mal informado, y al tener gusto por la noche y las emociones fuertes, surgió en mi mente el tema del presente trabajo recepcional: realizar un reportaje más sobre “antros y alcohol”.

Pero un reportaje en el que se escucharan las voces de los más posibles, que, gracias a la indagación profunda: informara, interpretara, orientara y sirviera. El reto se volvió interesante, pero además significaba una oportunidad para complacerme, para diseñar una historia propia, inédita, como lo es todo reportaje, aunque pareciera que hable de cosas “trilladas”.

Así, se plantearon los objetivos del trabajo. Indagar cuáles son las actuales formas de abuso en el consumo de alcohol de los jóvenes en antros, discotecas y bares de la ciudad de México, el por qué de ese consumo, sus consecuencias, y la percepción que los propios consumidores tienen del mismo. Investigar cuál es la percepción y postura de empleados y empresarios del ramo de dichos establecimientos, de autoridades y entidades sanitarias, y de la sociedad civil involucrada, sobre la problemática en cuestión.

---

<sup>1</sup> William Jones, en Enrique Molina, Reportaje Interpretativo, traducción de la obra de Curtis Daniel MacDougall, Interpretative Reporting, Ed. Diana, México, 1983, p. 230, 231.

Investigar sobre las acciones realizadas o las propuestas existentes por parte de los involucrados en la problemática, para enfrentar y combatir el abuso o inadecuado consumo de alcohol, así como la enfermedad del alcoholismo –que, yo sabía, son dos cosas distintas-. Finalmente, dar cuenta de la problemática a través de un reportaje periodístico escrito que le permita al lector interpretar los hechos y tomar conciencia de la significación del fenómeno.

El ejercer el periodismo me ha otorgado también mi propia concepción de la profesión y, ahora, el expresarla se volvía imprescindible para que se entendiera el reportaje periodístico que se tenía en mente. Así, el dar sustento teórico al presente trabajo me llevó a recordar, repasar, reflexionar y hasta buscar algunos de los últimos conceptos que se hubieran escrito sobre ese tipo de periodismo que me parece el mejor: el periodismo de investigación.

De esta forma, el primer capítulo de este trabajo está dedicado a hablar: primeramente del periodismo en general, de los periodistas, de sus satisfacciones y sacrificios; de cómo se llega a la adulteración del periodismo, pero a la vez de cómo nos podemos librar de ella, practicando cuántas veces se pueda el género periodístico por excelencia: el reportaje profundo. Posteriormente se habla de este género, sus características, sus temas, tratamiento, redacción y se le compara con otros tipos de reportaje.

Pero llegó el momento de la verdad. Empezar a indagar en el escenario de los hechos. Esta era la parte de mi trabajo de tesis que más me emocionaba y que más me gustó. Yo sabía que había más de cinco mil antros en el Distrito Federal y que por más que tuviera que realizar un reportaje profundo no me podía extender años luz para poder cubrir todo el escenario. Por tanto, elegí distintos tipos de antros y con ello de ambientes, de consumo de alcohol, de diversión y de jóvenes.

Podemos planear, concebir situaciones en la mente, imaginarlas, intuir las, pero vivirlas en carne propia es “otro rollo” y es la mejor forma para poder dar cuenta de ellas. Al iniciar el trabajo meramente periodístico, la investigación de campo –ya lo presentaría-, comencé a encontrar obstáculos para conseguir la información. Cuestionar a la gente sobre cosas como el beber alcohol, sus formas de diversión, etc., parecía fácil y común, pero todo esto involucraba actos penosos que no fácilmente se le dicen a un desconocido. Sin embargo, el que de verdad quiere investigar y llegar hasta el fondo de las cosas, encuentra muchos métodos para lograrlo.

El hablar y lograr hacer amistad con seres humanos que viven de día y de noche, que tienen doble personalidad, que no se les considera gente común, que han sido o se sienten lastimados (alcohólicos, *gays*, lesbianas, teiboleras, niños “bien” con una “doble moral”), que contestaron las preguntas de una desconocida, y que, por todo esto, me pidieron el anonimato, me ha impuesto reportar en muchas ocasiones en este trabajo sólo los nombres de pila de los personajes que aquí se encuentran.

Así, la indagación en antros, y algunas de las entrevistas a empresarios de estos establecimientos y a otros actores involucrados en la problemática, como padres de familia o autoridades legislativas, se llevó a cabo durante los meses de septiembre, octubre y principios de noviembre del 2001. En el resto de éste último mes se realizaron las entrevistas a autoridades sanitarias, judiciales y del gobierno del Distrito Federal; además se consiguieron estadísticas, documentos y demás datos de contextualización de la problemática.

De esta manera, el segundo capítulo de esta tesina presenta el reportaje periodístico que da cuenta de todo lo mencionado anteriormente. El reportaje se dividió en tres partes. La primera nos pinta el escenario de la realidad y se subdivide a su vez en los distintos escenarios investigados: antros de la Zona

Rosa, antros lésbico-gay, antros fresas, *table dance*, giros negros, videobares. La segunda parte nos habla de los jóvenes y del consumo de alcohol en México, con la intención de contextualizar e interpretar la realidad. En la tercera parte se dan cuenta de las acciones, de lo que no se ha hecho y de las propuestas o proyectos de los distintos actores involucrados, ante la problemática. Con esto termina el reportaje.

Finalmente se presentan algunas reflexiones a manera de conclusión en las que se vuelve hablar nuevamente de periodismo, de la práctica del género del reportaje en la actualidad; de abuso de alcohol, alcoholismo, adicciones. Se cuenta lo que no se terminó de contar en el reportaje, lo que hubo detrás de éste, lo que se aprendió, porque nunca en la vida dejaremos de aprender y conocer cosas nuevas, por eso invito a leer este trabajo y a la vez agradezco a todos aquellos que lo hagan.

# **CAPÍTULO 1**

## **EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN**

### **DISERTACIÓN SOBRE PERIODISMO**

¿Qué es el periodismo? Comienzo esta disertación cuestionando porque así empieza también el periodismo, con un ¿qué? y un ¿por qué? Recuerdo cuando mi profesor de la materia de Géneros Periodísticos, Julio del Río nos decía que el periodista debe ser como los niños, a quienes la curiosidad que sienten por el entorno en que empiezan a vivir los obliga a indagar para ir conociendo el mundo, y entonces preguntan siempre y ante todo ¿y por qué?, ¿y por qué?

Un buen número de periodistas, teóricos y profesores de la materia, intelectuales y escritores han aportado sus definiciones de periodismo y de periodismo de investigación que alcanza su máxima expresión en el género del reportaje. La exposición de las mismas sería imposible en un capítulo de una tesina, incluso hasta en una tesis exhaustiva; además la mayoría han sido abordadas muchas veces por quienes han escrito sobre el tema.

Por lo tanto, en el presente capítulo me avocaré a citar las definiciones y posturas de autores contemporáneos y las de aquéllos que, aún no siendo tan actuales, dan sustento teórico tanto a la concepción de periodismo que el conocimiento y experiencia profesionales me han enseñado, como al tipo de reportaje que presento en esta tesina. Empezaré por la definición de periodismo de Martín Vivaldi:

El periodismo es un medio de comunicación social, cuya misión fundamental es la de difundir entre los hombres información, orientación y pasatiempos a intervalos de tiempo determinado. Moderadamente se considera al periodismo como

actividad humana de triple vertiente: como ciencia orientadora de la opinión pública; como arte de difusión de noticias, y como técnica especializada para el propio desarrollo y perfeccionamiento de la prensa.<sup>2</sup>

De forma general podemos decir que el periodismo es el diarismo, el reporte periódico del acontecer social de cualquier parte del mundo, cuyo fin es informar y orientar a la opinión pública, por lo que entonces se constituye como un medio de comunicación de masas y, por la forma o método en que se practica o se ejerce, diríamos que llega a ser hasta una pasión.

Así lo manifestó el gran periodista y escritor Gabriel García Márquez, al participar en 1996 en la 52ª Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa en Los Ángeles, California:

El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad. Nadie que no lo haya padecido puede imaginarse esa servidumbre que se alimenta de las imprevisiones de la vida. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el palpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso. Nadie que no haya nacido para eso y esté dispuesto a vivir sólo para eso podría persistir en un oficio tan incomprensible y voraz, cuya obra se acaba después de cada noticia, como si fuera para siempre, pero que no concede un instante de paz mientras no vuelve a empezar con más ardor que nunca en el minuto siguiente.<sup>3</sup>

García Márquez también afirma que el periodismo es eminentemente un oficio, más que una profesión. Estoy de acuerdo con el escritor en que el periodismo

---

<sup>2</sup> Martín Vivaldi, Géneros periodísticos, en Julio del Río Reynaga, Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, Ed. Diana, México, 1991, p. 16.

<sup>3</sup> Gabriel García Márquez, “El mejor oficio del mundo”, presentación especial del Premio Nobel de Literatura en 1982, ante la 52ª Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa, Los Ángeles California, Estados Unidos, 7 de octubre de 1996.

podría calificarse de oficio porque se hace en la práctica del reporteo del acontecer, lo que otro gran periodista, Vicente Leñero ha calificado como “talacha periodística”; por lo tanto el periodismo es más bien labor en la calle, en el mundo, se aprende de la vida misma e implica involucrarse totalmente con los hechos, vivirlos, sentirlos, para poder comprenderlos y dar cuenta de ellos, y esto es quizá lo apasionante del periodismo, en el que quienes lo hayan ejercido alguna vez estarán de acuerdo en que para él no hay fechas ni calendario, ni leyes técnicas – aunque sí éticas-, que establezcan cómo ejercerlo.

Sin embargo, al ser impartidos en el aula cursos sobre como ejercer el periodismo, complementados con una formación en ciencias sociales y humanidades, ese oficio pasará a constituirse en una profesión que a su vez brindará las herramientas suficientes para desempeñar el oficio sin problemas, mientras éste se va afinando con la práctica.

La importancia de la formación académica se refleja en situaciones que mi experiencia en el ámbito profesional me ha dejado observar: algunos de los reporteros de oficio o empíricos que comenzaron a reportear desde los 16 años y a los que hoy –cuando ya tienen 45, 50 años-, todavía es muy común encontrarles en las salas de redacción, califican al egresado universitario que acude a los periódicos a realizar su práctica profesional, de “aprendiz”, lo acusan de no saber nada del medio aunque haya estudiado una carrera, desconfían de su trabajo, pero muchas veces se sorprenden y en ocasiones lo envidian, cuando ese “aprendiz”, con unas semanas o meses en el periódico, gana la noticia de ocho columnas o publica un reportaje de gran valor periodístico, situaciones que muchos de los empíricos no pudieron lograr en tan corto tiempo de ejercer el periodismo.

Por su parte un periodista contemporáneo del periódico español *El País* también menciona que el periodismo se hace en la práctica, pero les da su lugar a las

escuelas de periodismo. Al cumplir la Escuela de Periodismo Universidad Autónoma de Madrid/EL PAÍS sus quince años de existencia, uno de sus mejores profesores, Miguel Ángel Bastenier, publica en abril del 2001, el primer manual de periodismo de la institución: *El Blanco Móvil. Curso de periodismo*.

El autor<sup>4</sup> explica que el libro no es exactamente un manual escolar puesto que el periodismo difícilmente se enseña académicamente; el texto más bien es una exposición, inevitablemente subjetiva, de cómo se practica el periodismo en el entorno cultural de dicha institución, en la cual las aulas son redacciones como las de cualquier medio de comunicación y los profesores son casi todos periodistas en ejercicio.

Así, Bastenier afirma, “ el periodismo es, probablemente, una ciencia exacta, de la que, sin embargo, desconocemos las leyes”<sup>5</sup>.

Explica que a diferencia de otras carreras como Arquitectura, Ingeniería, Medicina, en donde al aspirante primero se le proporcionan conocimientos teóricos establecidos científicamente, para que posteriormente los ponga en práctica y ejerza; la carrera de Periodismo carece de una teoría, de una doctrina, de un conjunto de dogmas ya establecidos que le impongan al periodista una ley de cómo debe trabajar, pues teóricamente sólo existen algunas generalizaciones sobre el periodismo o consejos prácticos de cómo ejercer la profesión, dado que ésta se aprende en la práctica.

Ahora bien, ¿cómo se hace el periodismo, quiénes son los que lo hacen, si se le ha calificado de oficio: es un trabajo fácil? Si bien cualquier persona puede presenciar un hecho y relatarlo, el trabajo del periodista es ser capaz además de comprenderlo, contextualizarlo, ir más allá del hecho y escribirlo de la manera más

---

<sup>4</sup> Miguel Ángel Bastenier, *El Blanco Móvil*, Editado por *El País*, Madrid, 2001, p. 11, 17.

<sup>5</sup> *Ibid*, p. 187.



adecuada para que sea percibido por el público lector. Una de las cualidades de un buen periodista es tener una gran sensibilidad social, además de ser intuitivo, selectivo y buen redactor. Es decir, el periodismo no acaba o no debe acabar en acudir a un acontecimiento y después relatarlo y comunicarlo, sino lo más importante es cómo y cuánto se comunica para que se comprenda.

Bastenier opina que periodista puede serlo cualquiera, sin embargo señala que quien quiera darse la oportunidad de serlo deberá tener interés por dos cosas fundamentalmente: la sociedad y el medio periodístico; “la aprobación del lector y la decisión del empresario”.<sup>6</sup>

Ahora bien, un periodista que le haya tocado cubrir casi todas las fuentes puede decir que sabe de todo y a la vez de nada, o más bien que sabe un poco de todo y que no sabe de nada con profundidad, que es lo que no acaba de ser, tal como lo define Bastenier: “no es un novelista, no es un sociólogo, no es un historiador, no es un político; luego, la adición de todas esas imposibilidades o insuficiencias, conforma lo que sí es. Lo que no acabamos de ser, de una manera múltiple, es lo que somos”.<sup>7</sup>

Explica que el periodista es un poco novelista porque en sus crónicas o reportes muchas veces cabe la ficción y está presente su creatividad o el uso de un lenguaje literario, -ya decía Gabriel García Márquez también que el periodismo en su forma escrita es hasta un género literario-; un poco político por estar cercano a quienes detentan el poder y porque él mismo puede llegar a adquirir poder y ser hombre público al conocer, reportar e informar de, por y para el público lector; un poco sociólogo porque es en la práctica un investigador social; un poco historiador porque sus reportes serán la materia prima de los historiadores.

---

<sup>6</sup> *Ibid*, p. 19

<sup>7</sup> *Idem*

Por tanto, hacer periodismo y ser periodista no es tan fácil. Es un trabajo arduo que, como dijo Juan Núñez Guadarrama en una ponencia presentada durante un seminario sobre medios de comunicación y adicciones en septiembre del 2001, misma que se publicó en la revista *Liberaddictus*:

En el desempeño de su función, los hombres y las mujeres de la prensa escrita, radiofónica, televisiva y ahora también informática, pueden disfrutar y padecer a la vez varias perspectivas de la realidad (...) Tales privilegios tienen un alto precio, por supuesto. Correr de aquí para allá, trabajar a deshoras y por ello posponer a la familia y las diversiones, comer de prisa, desvelarse, batallar con el estrés y, generalmente también, percibir salarios magros. Porque a muchos trabajadores de la información se les exige saber de todo pero cobrar como aprendices.<sup>8</sup>

Después de hablar de lo que es hacer periodismo y lo que es ser periodista, hablemos del medio periodístico. La historia cataloga al siglo XX como la centuria del auge de la información, pues gracias a sofisticados sistemas de transmisión vía satélite y últimamente a la red Internet, las noticias se difunden por televisión, radio, prensa y por el *Ciberespacio*, en el momento en que éstas ocurren.

Hoy, en el inicio del siglo XXI, vivimos con mayor intensidad que en el siglo pasado, la época de la información al instante, sin embargo, en muchas ocasiones este tipo de periodismo no explora con profundidad las causas del fenómeno de que se ocupa.

Por el ritmo de vida de hoy, cada vez más acelerado, la mayoría de los medios informativos han caído en la información superficial, en la *sobreinformación*, o en la información aislada, desligada, y en el peor de los casos en el sensacionalismo,

---

<sup>8</sup> Juan Núñez Guadarrama, “El papel de los medios en el manejo de la información sobre adicciones”, en revista *Liberaddictus*, editada por ContrAdicciones, Salud y Sociedad, A.C., México, Núm. 51, Año VIII, julio, 2001, p. 7.

sólo les importa ganar la nota y pasar a otra, porque el mundo gira rápido. No hay tiempo para investigar con profundidad, mucho menos para explicar y reflexionar.

Es un hecho que el periodismo y muchos periodistas han sido severamente criticados a lo largo de todos los tiempos por irresponsables, mentirosos, manipuladores, sensacionalistas, etc. También es un hecho que hay periodistas que han sido alabados y se han destacado por su limpia y gran labor profesional.

Considero que no es adecuado establecer calificativos como “el buen periodismo” o el “mal periodismo”, pero sí podemos decir que dentro de la práctica periodística existen factores que desvían al periodista de la ética y la responsabilidad, ¿cuáles son éstos? Para conocerlos y explicarlos me permitiré citar a dos autores con los cuales estoy de acuerdo.

El periodista polaco Ryszard Kapucinsky, citado por Joaquín Estefanía, prologuista de *El Blanco Móvil*, reflexiona sobre la “adulteración del periodismo”.<sup>9</sup> Kapucinsky, dice Estefanía, habló hace poco tiempo de que la adulteración del periodismo comienza desde el momento en que se considera a la información como una mercancía, así, en el mundo globalizado de hoy, “las tecnologías punta han provocado una multiplicación de medios. ¿Cuáles son las consecuencias? La principal es el descubrimiento de que la información es una mercancía cuya venta y difusión puede proporcionar importantes beneficios (...) El mercado se ha salido de su espacio natural y económico y hace imperialismo con la información”.<sup>10</sup>

Kapucinsky señala que anteriormente el valor de la información estaba asociado a los parámetros de la verdad, responsabilidad, ética, es decir, una información tenía valor según su contenido; sin embargo, hoy el valor de la información

---

<sup>9</sup> Miguel Ángel Bastenier, *op. cit.*, p. 15.

<sup>10</sup> *Idem.*

depende del interés que suscite en un amplio sector de la opinión pública, de la noticia que se venda más.

Otro factor, agrega, es que actualmente “en los debates sobre los medios se concede una atención excesiva a los problemas técnicos, a las leyes del mercado, a la competencia, a las innovaciones y a las audiencias, y una atención insuficiente a los contenidos”.<sup>11</sup>

Además, dice Kapucinsky, hoy la fuente más consultada para conocer lo que sucede en el mundo, la historia propia del mundo, es la televisión, y yo agregaría que últimamente el Internet –cuya información también se rige por las leyes del mercado-; mientras que antaño para conocer la historia y entender el mundo se recurría a los archivos, al saber de nuestros ancestros, a los propios historiadores.

Por último, Kapucinsky dice que vivimos en un mundo paradójico: la globalización ha logrado comunicar a todo el planeta, pero lo grave es que comunica sólo la información que se vende más: la local, los sucesos sensacionalistas, los personajillos, y por tanto la información internacional se ve opacada, minimizada. Es decir, la paradoja está en que la globalización ha logrado comunicar al mundo, pero a la vez su factor comercial mantiene a todas sus partes aisladas.

Por su parte, Gabriel García Márquez encuentra otro factor importante en la ya mencionada adulteración del periodismo. Señala que hace 50 años no estaban de moda escuelas de periodismo, éste era un oficio que se aprendía en la práctica del mismo, en:

... las salas de redacción, en los talleres de imprenta, en el cafetín de enfrente, en las parrandas de los viernes (...), los periodistas andábamos siempre juntos, hacíamos vida común y éramos tan fanáticos del oficio que no hablábamos de

---

<sup>11</sup> *Idem.*

nada distinto que del oficio mismo (...), la misma práctica del oficio imponía la necesidad de formarse una base cultural y el mismo ambiente de trabajo se encargaba de fomentarla. La lectura era una adicción laboral.<sup>12</sup>

Y quizá son estas palabras las que fundamentan su afirmación de que el periodismo es “el mejor oficio del mundo”.

Sin embargo, actualmente, dice García Márquez, la moda de las escuelas de periodismo, que tratan de enseñar desde las aulas dando consejos de cómo ganar la noticia o como informar con oportunidad, ha dado como resultado generaciones de periodistas en las que priva el protagonismo sobre la vocación, la práctica y la creatividad, es decir, lo que les importa a los nuevos periodistas es ganar la nota, la exclusividad de la nota, olvidando contextualizar el hecho, sin cumplir con su función de servicio a la sociedad y hasta cometiendo graves faltas éticas como usar como noticia una conversación convenida de antemano como confidencial. Sólo que, dice el escritor, la mejor noticia no es siempre la que se da primero sino muchas veces la que se da mejor.

Por lo tanto, señala que se debe retornar a enseñar el oficio mediante talleres prácticos, sin dejar de lado la preparación en el ámbito de las ciencias humanísticas que brindan la mayoría de las escuelas de periodismo y agrega, “no estamos proponiendo un nuevo modo de enseñar periodismo, sino tratando de inventar otra vez el viejo modo de aprenderlo”.<sup>13</sup>

El escritor también señala a la deshumanización que impera en las salas de redacción de los periódicos de hoy, como un factor que está contribuyendo a un insatisfactorio ejercicio del periodismo, y lo explica de la siguiente manera,

---

<sup>12</sup> Gabriel García Márquez, *op. cit.*

<sup>13</sup> *Idem.*

...hace unos 50 años (...) no existían las juntas de redacción institucionales, pero a las cinco de la tarde, sin convocatoria oficial, todo el personal hacía una pausa y confluía a tomar café en cualquier lugar de la redacción. Era una tertulia abierta donde se le daban los toques finales a la edición de mañana. (...) Hoy las empresas se han empeñado a fondo en la competencia feroz de la modernización material y han dejado para después la formación de su infantería y los mecanismos de participación que fortalecían el espíritu profesional en el pasado. Las salas de redacción son hoy laboratorios asépticos para navegantes solitarios, donde parece más fácil comunicarse con los fenómenos siderales que con el corazón de los lectores.<sup>14</sup>

Ahora bien, ¿en qué consiste entonces el correcto ejercicio del periodismo? No es en la objetividad, puesto que ésta no existe desde el momento en que todo reporte periodístico lleva intrínseca una selección por parte del reportero de la información que se va a comunicar al lector; y además este reporte siempre tendrá impresa la personalidad de su autor. Entonces el correcto ejercicio del periodismo consistiría precisamente en realizar una cobertura del hecho de tal forma que permita contextualizarlo, e indagar a fondo para poder comprender a los protagonistas del acontecimiento, es decir, apasionarse un poco por el hecho, olvidando el afán de protagonismo y la objetividad mal entendida, misma que explica uno de nuestros periodistas ya citados, como se verá a continuación.

Bastenier es uno de los autores que no creen en la objetividad en el periodismo. Afirma que la objetividad en extremo significa que todos los medios serían iguales, sin señas de identidad. Así, él se dice ser un periodista subjetivo pero explica que el que la objetividad no exista no significa que no haya que trabajar con la honradez como punto de partida del periodista.

“No hay periodismo neutral, contrapuesto a otro periodismo de toma de posición; sólo hay un periodismo profesional que, partiendo de posiciones de neutralidad,

---

<sup>14</sup> *Idem.*

toma posiciones con el respaldo de la información de que dispone”, escribe Bastenier.<sup>15</sup>

Es decir, la objetividad en el periodismo, tiene que ver con el profesionalismo, el cual consistiría en que el periodista no manipulara el hecho real y puro, sino que al comunicarlo y verse obligado a tomar una posición (subjetividad), respalde esta posición con información de la que disponga.

Asimismo, la Dra. Lourdes Romero en su ponencia titulada “Una visión actual de la actividad periodística”<sup>16</sup>, señala que el significado de objetividad se ha renovado en la actualidad y ahora la objetividad consiste en la actitud profesional en favor de la verdad, es decir, en ser honesto, ser responsable y dar el hecho contextualizado, en una “subjetividad bien intencionada”.

Considero que la función más noble del periodista es investigar, analizar, interpretar, evaluar los acontecimientos o fenómenos sociales, políticos, económicos, religiosos, culturales, etc., de actualidad, que afectan a la sociedad, para que de esta manera, además de informarle acerca de ellos se le brinde una explicación de los mismos que le permita tomar conciencia de su significación dentro de la realidad y pueda así emitir una respuesta y participar en la transformación de la realidad social. El periodismo debe fundamentalmente cumplir una función de servicio a la comunidad, a la sociedad.

La visión teórica metodológica del ejercicio periodístico de Lourdes Romero propone un periodismo ya no sólo informativo, sino interpretativo, dos características que por lo tanto deben estar presentes independientemente del

---

<sup>15</sup> Miguel Ángel Bastenier, *op. cit.*, p.13.

<sup>16</sup> María de Lourdes Romero Álvarez, “Una visión actual de la actividad periodística”, ponencia presentada en las conferencias de actualización del Programa de Titulación por Tesina de la XVIII Generación, México, D.F., 4 de julio del 2001, p. 14.

género periodístico de que se trate. Así, ella señala que la objetividad no se da en el hecho, sino en la reconstrucción que del hecho hace el periodista.

Por lo tanto, este periodismo de interpretación posibilita en gran medida la función de servicio a la sociedad que deben cumplir los medios de comunicación porque propicia una respuesta de la opinión pública o la prepara para que actúe para el cambio.

De ahí la importancia de tomar conciencia de que el periodismo debe ser siempre interpretativo, por lo que no pueden informarse los hechos puros, al instante, descontextualizados, presentándolos de manera sensacionalista, que a la mejor es un periodismo muy popular porque el *amarillismo* 'vende' mucho, pero que finalmente no estimula la concientización y por lo tanto la participación de la opinión pública.

## **EL REPORTAJE PROFUNDO**

Así, hay un género periodístico que siempre ha sido considerado eminentemente interpretativo, gracias a que aborda el hecho de manera profunda: el reportaje. Sin embargo, hay que mencionar que en la práctica periodística de hoy, como bien señala el autor Javier Ibarrola, el reportero se ve obligado a elaborar "reportajes relámpago", mismos que define de la siguiente manera:

Nuevamente la carrera contra el tiempo. Se le ordena traer esta misma tarde un buen reportaje y...¡hay que traerlo! Las páginas del periódico no pueden salir en blanco. Aquí entra la habilidad, imaginación y, por supuesto, la experiencia del reportero para lograr en muy poco tiempo un reportaje que a pesar de su brevedad, sea digno de ser publicado.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Javier Ibarrola, El reportaje, Ediciones Gernika, México, 1994, p. 67.



Así, aunque un reportaje sea relámpago y breve, debe ser profundo, pero muchas veces esto no se consigue. Dicha presión del tiempo o la orden del editor de: “haz un reportaje de lo que sea, pero necesito información para llenar páginas” dan como resultado reportajes cortos que a veces carecen de profundidad y por lo tanto de una interpretación.

Considero que un reportaje realizado con más tiempo –aunque claro, que éste no rebase el momento de lo noticioso-, que generalmente es más amplio, puede garantizar en mayor medida que sea profundo e interpretativo, y este tipo de reportajes deben realizarse cuando se trata de reportear o investigar una problemática delicada como es la relacionada con la salud pública y que es la que aborda el reportaje que se presenta en esta tesina, y por lo tanto es imprescindible que se indague, informe y alerte sobre él de la forma más completa y adecuada posible. Por esto es que he elegido a los siguientes autores, cuya concepción del reportaje y las características que le atribuyen corresponden a este tipo de reportaje profundo, también llamado gran reportaje.

Empecemos por señalar que el reportaje es el género que más nos acerca a la función de servicio a la sociedad, porque como lo señalan casi todos los que han escrito sobre él y los mismos periodistas, el reportaje implica una real investigación social de todos los aspectos de la problemática, que además de responder el qué, quién, cuándo, cómo y dónde, responde el por qué y el para qué, y que al mismo tiempo utiliza e incluye otros géneros como la nota informativa, la crónica y la entrevista.

García Márquez destaca este factor de investigación, ya no sólo en el reportaje, sino en el amplio ejercicio del periodismo, al señalar los tres pilares en que debe sustentarse la formación del periodista: “toda formación debe estar sustentada en tres pilares: la prioridad de las aptitudes y las vocaciones; la certidumbre de que la investigación no es una especialidad del oficio sino que todo el periodismo debe

ser investigativo por definición, y la conciencia de que la ética no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo”.<sup>18</sup>

Julio del Río Reynaga, quien fuera periodista, escritor y académico universitario señala que en el reportaje “se hace una real investigación social, porque su objeto de estudio es la realidad social con sus instituciones, grupos, comunidades, movimientos, patologías y las relaciones que establecen, conflictivas o no, de carácter político, económico, cultural, etc. (...) En la Primera Guerra Mundial y luego en forma rotunda en la Segunda Guerra Mundial, es cuando aparece el periodismo explicativo, el que llega hasta el meollo de la información”.<sup>19</sup>

Así, el reportaje es el género periodístico más completo, el que abarca a todos los demás, y Miguel Ángel Bastenier lo explica de la siguiente manera. Dice que no hay una doctrina que establezca de manera irrefutable cuántos y cuáles géneros periodísticos existen. Como el periodismo es una práctica, para teorizar sobre los géneros y poder establecer una clasificación, él ha tomado como punto de partida la relación de propiedad que tiene el autor de un reporte periodístico con su texto.

Así, el género en el que el periodista decida reportar el hecho dependerá del acontecimiento mismo y de la cantidad de información de que disponga; desde esta perspectiva, el hecho se puede reportar a través de tres géneros fundamentales: el seco o informativo puro, la crónica y el reportaje; Bastenier señala al análisis como un subgénero de la crónica, y a la entrevista con todas sus variantes como un subgénero del reportaje.<sup>20</sup>

El género seco sería al que comúnmente se le conoce como nota informativa, y Bastenier lo llama seco porque es sólo un reporte de un determinado hecho en donde la personalidad del autor está presente en muy poca medida debido a que

---

<sup>18</sup> Gabriel García Márquez, *op. cit.*

<sup>19</sup> Julio del Río Reynaga, *op. cit.*, p. 52 y 53.

no se refleja un dominio del texto; en la crónica ya se refleja más este dominio y por lo tanto se percibe en mayor grado la personalidad del autor; y en el reportaje se daría “el grado máximo de intervención personal, allí donde el autor es más propietario de lo que escribe”, porque este género integra todos los recursos expresivos que encontramos en la nota informativa, en la crónica, en el análisis y en la entrevista, lo que le permite al periodista un dominio del texto y del tema.

ADN del periodismo, así concibe Bastenier al reportaje, lo que significa que es este género el que le imprime toda su vivacidad al periodismo. Desde esta concepción podríamos decir que el reportaje sería el grado máximo de lo que significa hacer periodismo.

Por su parte, García Márquez señala que al reportaje siempre se le ha considerado como el género estrella del periodismo, porque “es en realidad la reconstrucción minuciosa y verídica del hecho. Es decir: la noticia completa, tal como sucedió en la realidad, para que el lector la conozca como si hubiera estado en el lugar de los hechos”.<sup>21</sup> Destaca como características esenciales del género: una vasta investigación, la presencia de elementos de reflexión y un dominio certero del arte de escribir.

Bastenier explica además que el reportaje siempre será exclusivo, pues el periodista adquiere una autoridad total sobre una información que sólo posee él, ya que él mismo se ha convertido predominante o totalmente en fuente de información: no sólo ha ido al lugar de los hechos y ha presenciado el acontecimiento, sino que ha vivido todo lo que envuelve a éste, ha ido más allá del hecho. Esto es quizá lo más apasionante de hacer un reportaje, pues en este género también tienen lugar las mañas, las tretas, los artificios, la astucia para

---

<sup>20</sup> Miguel Ángel Bastenier, *op. cit.*, p. 31-33.

<sup>21</sup> Gabriel García Márquez, *op. cit.*

poder “reportar desde adentro” temas difíciles de investigar. Al respecto, el autor Curtis Daniel MacDougall, señala:

Muchas veces la mejor, y posiblemente la única forma de investigar una situación es desde adentro. Edgar May, del *Evening News* de Buffalo, se ganó un Premio Pulitzer por una serie de artículos escritos después de tres meses como investigador de casos para el Departamento de Bienestar Social del Condado de Eric. Ted Smart, del *Daily News* de Chicago ganó varias menciones por revelar las condiciones que prevalecían en una prisión de Chicago, a la cual logró se le enviare consignado como un borracho común. Varias investigaciones oficiales se llevaron a cabo como resultado de que Edward Williams, del *Journal* de Milwaukee, fuera enviado por diez días a la Casa de Corrección, al hacerse pasar por vagabundo.<sup>22</sup>

De esta manera, el reportaje permitirá al periodista valorar, juzgar, emitir interpretaciones y hasta opiniones porque lo respalda una vasta información que sirve como pruebas o argumentos de lo que se está juzgando.

Así, otra característica del reportaje es que a veces se realiza gracias a circunstancias favorables o suerte que permiten obtener mucha información de un determinado asunto: el reportero puede topar con un entrevistado al que al hacerle la primera pregunta, contesta todas las demás que se tenían planeadas y hasta más. Asimismo, cuando se acude a dar cobertura a seminarios, congresos, foros, etc., es común obtener mucha información de un mismo tema desde sus diferentes puntos de vista, lo que no sólo da nota, sino mucho material para un reportaje amplio.

Bastenier menciona esta característica y presenta como ejemplo un reportaje sobre la visión política de América Latina del presidente cubano Fidel Castro, que el ex director y fundador de *El País*, Juan Luis Cebrián, realizó en 1985 gracias a

haber pasado tres días de conversaciones y reflexiones con dicho personaje, pues sucede que con ocasión de una visita a la Habana, Cebrián fue recibido por Castro, pero en el curso de su entrevista que se prolongó por más de tres horas, éste último le sugirió al ex director de *El País* que le acompañara en su viaje a Managua para la toma de posesión de Daniel Ortega como presidente de Nicaragua. Ello dio oportunidad al periodista de conversar también durante el viaje en avión, y más tarde en torno a una mesa en la capital nicaragüense, se señala en la publicación de ese reportaje.<sup>23</sup>

Bastenier presenta en su libro ejemplos de reportajes publicados en el diario español *El País* en las últimas dos décadas, y al ir analizando los textos destaca las siguientes características del género que es menester mencionar para una mejor comprensión de su concepción del reportaje, misma con la que coincido.

Formato gráfico llamativo; título con toque alusivo y sumario interpretativo; en el reporte suele estar presente una copiosa información de contexto en torno al suceso, que en algunos casos puede llegar a constituir verdaderos puntos de análisis; el lenguaje en el que se redacta debe ser de gran lucimiento, que parezca que se le habla directamente al lector; el texto debe contener una descripción paisajística e información sobre la antropología del lugar.

Tales características evidencian la calidad periodística del género que nos ocupa, mismo que requiere de una digna publicación y colocación en los periódicos, sin embargo, muchas veces no consigue esto. El autor señala que en los últimos años en *El País*, un buen número de reportajes se han publicado en los suplementos del diario y se les ha calificado como reportajes de color que sirven al ocio del lector, situación con la que no está de acuerdo Bastenier, pues dice, en el futuro el

---

<sup>22</sup> Enrique Molina, *op. cit.*, p. 230.

<sup>23</sup> Miguel Ángel Bastenier, *op. cit.*, p. 183-187 y 239-241.

reportaje debe ser más imprescindible en los periódicos, y no aparecer sólo en los suplementos de éstos.<sup>24</sup>

Estoy de acuerdo con el autor, pues el reportaje es un género que el periodista debe realizar más frecuentemente, y merece que se le dé peso en su presentación gráfica. Al reportero no debe pedírsele un reportaje sobre determinado tema sólo cuando hay escasa información –en época decembrina, Semana Santa, etc.-.

Asimismo los editores de los diarios no deben considerar al reportaje, como pasa en algunos periódicos importantes de nuestro país- como relleno de espacios, por ejemplo, en fines de semana.

Una vez vistas las características del reportaje, pasemos a hablar de sus tipos. Aclarando que no hay una ley que establezca cuántos y cuáles tipos de reportaje existen puesto que el periodismo es una práctica y no una teoría, Bastenier distingue fundamentalmente dos tipos de reportaje: el de escenario y el virtual.

*“Reportaje de escenario:* el periodista se ha personado en los lugares en los que se desarrollaban los acontecimientos, y su pieza periodística se aplica, por ello, sobre un escenario principal.

*“Reportaje virtual:* el reportero habrá requerido directamente de las fuentes la información que le ha permitido la reconstrucción de una historia”.<sup>25</sup>

Sin embargo Bastenier insiste en que como el periodismo es práctica, al reportear el hecho el periodista estará abierto a inmensas posibilidades de lo de ahí afuera, lo imprevisible, lo que influirá en la manera de escribir su reportaje, por lo tanto no se puede establecer un número limitado de tipos de reportajes posibles; así señala

---

<sup>24</sup> *Ibid*, p. 159.

<sup>25</sup> *Ibid*, p.157.

que un reportaje se podrá considerar predominantemente *de escenario*, pero tendrá también elementos que corresponden al *virtual*, y viceversa.

Bastienier alude a los tipos de reportaje según una división territorial y una división temática, que representa en el siguiente esquema:

División territorial:

- a) Reportaje de escenario
- b) Reportaje virtual

División temática:

- a) Reportaje de escenario estático
- b) Reportaje escenario-blanco móvil
- c) Reportaje virtual sobre hechos conocidos
- d) Reportaje virtual de investigación-Blanco Móvil

Y agrega que, “por añadidura, todas las combinaciones posibles de las categorías anteriores, aunque lo normal será que se pueda establecer la presencia de un elemento dominante para la identificación del tipo de reportaje de que se trate”.<sup>26</sup>

Según este autor, el *reportaje de escenario estático* consiste en la construcción de una historia de algo que ocurre en un lugar físico: la vida en un campo de refugiados, por ejemplo, y tendrá como elemento principal de información el pintar el escenario.

El *reportaje de escenario-blanco móvil* es el que constituye la nota de ocho columnas. Reporta un suceso imprevisto, la noticia en el amplio sentido de la palabra, lo inédito: un terremoto, un incendio, el asesinato de algún político, un ataque terrorista, etc. “Y es ahí donde nos encontramos con el mejor ADN del

periodismo, el blanco móvil, que es el objeto de información máspreciado para cualquier periódico”.<sup>27</sup> Es decir, el blanco móvil para Bastenier es el hecho que constituye la nota de ocho columnas, el hecho que todo periodista persigue, el blanco en el que quiere dar, pero que siempre está en movimiento.

Algunos *reportajes de escenario*, por ejemplo, suelen tener un toque dramático en su relato. Y los que “pintan” una situación en determinado escenario pueden llegar a tener una titulación metafórica y un estilo literario, por ejemplo un reportaje sobre la historia de los trenes en una provincia francesa.

Ahora bien, los reportajes que dan cuenta de la “noticia de ocho”, la imprevisible, como una matanza, por ejemplo, suelen tener una titulación totalmente lineal como de nota informativa.

Bastenier habla de dos tipos de *reportaje virtual*. El primero es el que a partir de declaraciones o testimonios de personajes, contexto, etc., construye una historia *sobre hechos conocidos*, y en el que por tanto ya no se consideraría al reportero como propietario intelectual del tema, es decir, ya no se consideraría su reportaje como una noticia inédita, como el reportaje que se realiza a partir de un acontecimiento espontáneo.

El otro es el *reportaje virtual de investigación-blanco móvil*, que es el que se basa en elementos de información que aún no han sido del dominio público, obtenidos por el periodista para construir sobre ellos un reporte igual de inédito que el que se hace a partir de un hecho imprevisto como un incendio, asesinato, etc. Es decir, según Bastenier, el *reportaje virtual de investigación-blanco móvil* puede ser tan nota de ocho como el *reportaje de escenario-blanco móvil*. Así, el autor resalta la gran labor profesional del periodista de buscar la noticia en este tipo de *reportaje*

---

<sup>26</sup> *Ibid*, p. 161, 162.

<sup>27</sup> *Ibid*, p. 160.



*virtual de investigación*, "si la naturaleza nos depara el gran material inesperado, el periodista es también capaz de imitar a la naturaleza creando esa misma movilidad de los hechos, que en vez de ocurrir se encuentran en algún lugar imaginado antes que físico".<sup>28</sup>

En un *reportaje virtual*, una característica esencial es la de que los personajes encarnan, representan escenarios, situaciones, problemas. Es decir, los personajes le dan vida a un escenario, a una escena que quizá ya ocurrió y fue noticia, pero ahora son los actores de ese hecho los que lo reviven y parecen tomar la palabra espontáneamente en el relato periodístico.

Otra característica es que su información de contexto, junto con sus entrevistas y análisis de personajes o hechos, ponen al día sobre el estado de la cuestión respecto a algún hecho o asunto.

Asimismo el *reportaje virtual de investigación* puede llegar a reconstruir a personajes públicos, a escenarios, a través de la gran labor investigativa que busca y encuentra las voces y los testimonios de numerosos actores, fuerzas, grupos; además, suele estar presente en el reporte una cadena causal de valoraciones; también cabe en él la imaginación.

Al realizar un reportaje de investigación el periodista muchas veces suele diseñar lo que quiere encontrar y en ese marco construye una historia con las fuentes que la sustentan.

A estas alturas cabe aclarar que hemos expuesto la concepción del reportaje de Miguel Ángel Bastenier porque es la que me parece más cercana a la realidad en cuanto a lo que es un reportaje periodístico como el que se presentará en esta

---

<sup>28</sup> *Ibid*, p. 161.

tesina, que, según la clasificación de Bastenier, pertenecería al género de los reportajes virtuales.

Sin embargo, puesto que el reportaje que presentaremos puede calificarse también como un reportaje profundo, he recurrido al apoyo de la teoría de otro autor importante, aunque ya no tan contemporáneo, Máximo Simpson, con el fin de complementar el concepto de reportaje profundo, género al que este autor le imprime como característica la de ser un trabajo casi tan formal como una investigación científica.

Después de presentar, analizar y recapitular las definiciones de reportaje de autores como Gonzalo Martín Vivaldi, Horacio Guajardo, Humberto Cuenca, Julio del Río Reynaga y Neale Copple, Simpson propone la siguiente definición tentativa de reportaje profundo:

El reportaje profundo es una narración informativa en la cual la anécdota, la noticia, la crónica, la entrevista o la biografía están interrelacionadas con los factores sociales estructurales, lo que permite explicar y conferir significación a situaciones y acontecimientos; constituye, por ello, la investigación de un tema de interés social en el que, con estructura y estilo periodísticos, se proporcionan antecedentes, comparaciones y consecuencias, sobre la base de una hipótesis de trabajo y de un marco de referencia teórico previamente establecido.<sup>29</sup>

Y señala además sus elementos constitutivos:

1. Representa una investigación
2. Proporciona antecedentes, comparaciones y consecuencias

---

<sup>29</sup> Máximo Simpson, “Reportaje, objetividad y crítica social”, en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Editado por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, números 86-87 Año XXIII, Octubre-Diciembre, 1976 y Enero-Marzo, 1977, p. 147.

3. Se refiere a una situación general de carácter social, aunque parta de un hecho particular
4. Incluye análisis e interpretaciones
5. Establece conclusiones

Simpson también habla del incorrecto ejercicio periodístico, al decir que en él muchos periodistas caen en “el más infecundo empirismo en la investigación social”, es decir, se limitan a reportar hechos aislados, descontextualizados, de una manera superficial, en aras de ser objetivos o neutros, siguiendo cierta tradición norteamericana que logró internalizar profundamente en periodistas latinoamericanos una ideología positivista de: Hechos, hechos y sólo hechos, lo que conlleva a una peligrosa simplificación o distorsión de la realidad, por brindar una información que al contrario de lo que persigue el reportero, se vuelve una información tan sólo parcialmente objetiva.

Así, el autor señala que al ejercer la práctica periodística basándose en dicha ideología, el periodismo contemporáneo se olvida de que los hechos no existen por sí mismos, sino en sus múltiples interrelaciones con el contexto histórico social y político en el que se producen.

Por lo tanto, el reportero no se debe conformar y limitar a reportar empíricamente lo que ven sus ojos, sino que debe investigar además el contexto en que se inscriben los hechos para poder darles significación, ya que el periodista es en gran medida un investigador social.

De esta manera, el reportaje, por ser el más completo de los géneros periodísticos, permite abordar los hechos desde sus múltiples aspectos, interrelacionándolos para encontrar su explicación; de ahí la importancia de la práctica de este género en la labor periodística.

La práctica constante del reportaje profundo es una posibilidad de que los profesionales del periodismo no se conviertan en lo que Máximo Simpson llama “manipuladores manipulados al servicio del ‘statu quo’”<sup>30</sup>, es decir, que no se conviertan de profesionales del periodismo a simples empiristas del mismo que se limitan a producir información superficial o sensacionalista, obligados muchas veces a ello debido a la explotación laboral que sufren por parte de las empresas periodísticas, o a la línea editorial de éstas.

Ante todo lo expuesto anteriormente, cabe aclarar que el reportaje que se presentará a continuación podríamos considerarlo del tipo de reportaje que Bastenier llama “reportaje virtual de investigación blanco-móvil”, ese que si bien no pretende ser noticia, es el que, mediante una investigación profunda logra atrapar los hechos que se encuentran móviles, y de ahí construir una historia que por sus dimensiones se convierte en inédito, cumpliendo con la característica más preciada en el periodismo.

---

<sup>30</sup> *Ibid*, p. 151.

**CAPÍTULO 2**  
**ANTROS, PARAÍSO SIN LÍMITES**  
**REPORTAJE**

**PRIMERA PARTE**

**Aquí encuentra lo que usted quiera, lo que usted imagine, lo que desee, aquí lo encuentra...**

**Los famosos de la Zona Rosa**

En medio del ir y venir de la gente, sus pasos y sus voces agitadas o alegres, el ruido de los automóviles y los dispersos destellos de luces de colores que salen de los anuncios luminosos de la ciudad de noche, se oyen los gritos de Edgar, “*Anyway, Caramba!, Rock Stock, Lado B, Black Light, Chupachanga, Óxido, Candela, Canta Bar, ¿buscan disco amigos, buscan disco? Barra libre toda la noche... El Celo, Quake, Solid Gold... ¿Qué buscan amigos, qué buscan? En el Pink: 50 pesos cover, Barra libre toda la noche, damas gratis*”.

Este es su cantar y el de los muchos otros “güigüis”, tarjeteros o promotores de los hoy llamados antros que se ubican en la Zona Rosa de la ciudad de México. La letanía dura una buena parte de la noche y en ella se esmeran para averiguar cómo quiere divertirse el paseante y lograr meter el mayor número de gente a los establecimientos del lugar.

Desde la Glorieta de Insurgentes hasta la avenida Reforma, cuya vértebra vial es la calle de Génova, y en la que para cualquiera que pase por allí no le será fácil

resistir la tentación de entrar a alguno de esos atractivos lugares, encontramos todas, sino es que la mayoría, de las categorías de los establecimientos que actualmente operan en nuestro país durante la vida nocturna.

Desde Bares, Cantinas, Discotecas o Bailabares, Video bares, Teatro bares y Centros Nocturnos, hasta Cabarets, Antros Gay, After Hours y Centros de Baile Erótico con todas sus variantes: *Sex Shop* o Sexo en Vivo, *Table Dance* o “Sólo para hombres” y Chippendale o “Sólo para mujeres”.

Todos ellos forman parte, según las estadísticas del año 2000 de la Asociación Nacional de la Industria de Discotecas, Bares y Centros de Espectáculos, (ANIDICE), de los 15,000 establecimientos de la industria formal que existen en todo el país, de los cuales 2,200 se ubican en el Distrito Federal y zona conurbada; así como de los 4,530 establecimientos considerados como “Giros de alto impacto” que un informe proporcionado por la Dirección General de Programas Delegacionales y Reordenamiento de la Vía Pública de la Secretaría de Gobierno del Distrito Federal, reporta que existían al finalizar ese mismo año.

No sólo en la Zona Rosa, sino en toda la ciudad, y no sólo los giros negros, sino también algunos de los formales, durante su operación muchas veces llegan a cometer un gran número de arbitrariedades que van desde el simple mal servicio, engaños y agresiones a los clientes, violación de horarios de cierre, hasta adulteración de bebidas alcohólicas, venta y consumo de enervantes, y prostitución de hombres, mujeres y menores de edad; más aún, algunos cambian constantemente de nombre y ubicación, y son clausurados y reabiertos durante una misma noche.

Lo anterior se pudo constatar durante un recorrido por establecimientos de distintos puntos de la ciudad de México durante los meses de septiembre y

octubre del 2001, así como por los testimonios de los clientes y empleados entrevistados en los lugares.

Asimismo, tanto Ismael Rivera Cruces, presidente con licencia de la ANIDICE; como Martha Rivera Campos, Directora General de Programas Delegacionales y Reordenamiento de la Vía Pública de la Secretaría de Gobierno del Distrito Federal, reconocen la prevalencia de irregularidades en muchos de los establecimientos de la capital mexicana, a pesar de las propuestas y acciones en los ámbitos judicial, sanitario y legislativo que desató el incendio ocurrido el 20 de octubre del 2000 en la discoteca Lobohombo, donde perdieron la vida 19 personas, entre ellas menores de edad.

Los antros hoy siguen siendo además los ambientes propicios para el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas por parte de jóvenes entre 16 y 26 años de edad, cuyas consecuencias se ven reflejadas en el hecho de que, según estadísticas del Consejo Nacional contra las Adicciones (CONADIC), en México el 21% de los ingresos a salas de urgencia en hospitales tienen niveles positivos de alcohol en sangre, siendo la mayor parte de estos casos los de personas no dependientes al alcohol pero que tienen un consumo excesivo, aunque esporádico o sólo de fines de semana.

Sólo hay que realizar un recorrido por distintos antros de la ciudad para darse cuenta de la realidad de la vida nocturna de la capital mexicana, que actualmente se ha vuelto incontrolable.

Así, Iraís y Diana, de aspecto fresa, jeans y top negro, de 15 y 17 años de edad respectivamente, van caminando tranquilamente por Génova, el famoso corredor con fuentes y estatuillas que atraviesa los más demandados bares, restaurantes, discotecas y tiendas de ropa y zapatos de la Zona Rosa; es sábado 20 de octubre, son cerca de las 12:00 de la noche y las chicas van buscando una “disco” para

divertirse. De repente son empujadas fuertemente por dos jóvenes que salen peleándose a golpes de entre una multitud que se encuentra a las afueras de una de las más famosas discotecas de la zona: *Caramba!*, antes llamado *Mekkano*. Uno de los riñosos es empleado de seguridad y el otro cliente que, por su aspecto: ojos rojos y conducta violenta, parece tener algunas copas de más, y a quien rápidamente sus amigos se lo llevan a la fuerza del lugar.

A un costado de la entrada principal de la discoteca, sobre la calle de Hamburgo, dos elementos de Seguridad Pública observan desde su patrulla la pelea, sin intervenir en la misma, por lo que pareciera que velan más por los intereses de los antros que por la seguridad de las personas en la vía pública.

A las chicas no les ha pasado nada fuera de alguna caída por el empujón. Al ser interrogado uno de los observadores de la riña y que es promotor de antros de la zona, pero que no quiere revelar su nombre por temor al dueño de *Caramba!*, habla sobre lo ocurrido: “uno de los de seguridad se peleó con un cliente creo que porque estaba muy borracho y no quería pagar, pero además quería que dejaran entrar a otro de sus amigos que no dejaban pasar, algo así.

“Y es que aquí en el *Caramba!* los de seguridad son muy agresivos; el jefe de seguridad tiene que obedecer al dueño, si éste te dice: sácame esta persona o golpéala, lo tienes que hacer, porque si no pierdes tu empleo, o no vuelves a contratarte en ningún lugar de la Zona Rosa, como el dueño es muy poderoso hace que ningún lugar te contrate”, dice justificando así la riña.

Por su parte, al ser cuestionado uno de los dos policías de la mencionada unidad de Seguridad Pública sobre por qué no intervinieron en el hecho, informa que pertenecen al Sector 22 San Rafael de la Delegación Cuauhtémoc y explica, “lo que pasa es que esa que está abierta no es la entrada de todos los muchachos, entonces todos quieren entrar al mismo tiempo por ahí, pero a veces la discoteca



se reserva el derecho de admisión, entonces los jóvenes empiezan a protestar porque no los dejan pasar, pero eso ya es reglamento de la discoteca, nosotros nada más estamos aquí para vigilar que todo esté bien”.

¿Cuáles son entonces los problemas que más comúnmente se dan en los antros del lugar, en los que tenga que intervenir la autoridad?, se le pregunta al policía que no quiso revelar su nombre. “Lo más frecuente son estas riñas porque se exceden en el alcohol, se empiezan a pelear adentro del lugar, los sacan y terminan en la calle peleándose. Antes se daba mucho que les cobraban más de la cuenta, pero eso creo que ya se está bajando, me imagino por las nuevas medidas que se han tomado.

“Antes sí recibíamos reportes a cada rato porque llamaba el representante del antro diciendo que no quería pagar la cuenta el cliente, entonces veníamos y ya veíamos que eran cuentas de cinco mil, seis mil pesos, y hasta para nosotros era absurdo, pero teníamos que cumplir; como no nos constaba cuánto había consumido el cliente, lo que hacíamos era llevar a las dos partes a la delegación y allá se deslindaban de toda la responsabilidad”, responde.

-¿Ahorita en fin de semana continúan los operativos en los establecimientos, o también se realizan durante la semana?

-Los viernes y sábados sí hacemos operativos por parte de la delegación.

-¿Cuántos elementos hacen operativos aquí?

Los del sector somos como 50 elementos, pero los que hacen operativos son dos unidades nada más, ya si hay algún problema nos hablan por radio y los apoyamos.

-¿Siguen clausurando establecimientos?

-Ahorita sí siguen clausurando.

-¿En el último mes de octubre cuántos establecimientos se han clausurado?

-Como unas ocho clausuras en toda la delegación Cuauhtémoc, no sólo en la Zona Rosa.

-¿Qué tipo de establecimientos han clausurado, *Table Dances*, discotecas, bares?

-De todo tipo: discotecas, restaurantes familiares, antros.

-¿Por qué motivos?

-Algunos restaurantes porque venden bebidas alcohólicas sin alimentos, otros porque no cumplen con las condiciones de seguridad, en esas cuestiones los únicos que entran a los lugares son los verificadores de los comercios, los de seguridad pública nada más estamos afuera a la expectativa.

Así, el *Caramba!* es una discoteca de las hoy también llamadas Bailabares en la que este tipo de incidentes son cotidianos, y si bien es un establecimiento de la industria formal, también están presentes en él otras irregularidades que propician el abuso o inadecuado consumo de bebidas alcohólicas de los jóvenes.

Esta discoteca opera de miércoles a sábado, bajo la razón social de Impulsora Corporativa de Restaurantes, S. A. De C.V. A decir de Chayán, “güigüi”, empleado de seguridad y mesero en varios antros de la zona, tiene una capacidad aproximada de mil personas.

“Regularmente cobra un *cover* de 200 pesos hombres y 100 pesos damas, es una discoteca un poco cara si consideramos que funciona por Barra libre nacional pero te ofrecen muy poco, pues la bebida no es directamente de la botella, le echan agua, le echan alcohol puro”, dice Chayán.

“Que te sirvan bebidas de calidad también depende de que si tú te entiendes bien con el mesero, él va a ir y te va a traer cosas buenas, si no, te va a dejar de atender porque muchos de los que estamos ahí no recibimos sueldo, sino que somos promotores y meseros a la vez y sólo ganamos la propina que la gente nos da y la comisión del establecimiento, según el número de gente que metamos en él”, explica.

La música que se toca mayormente en *Caramba!* es *rock pop* en inglés y en español, aunque también cumbia, salsa y quebradita. Mediante una visita que se realizó el viernes 14 de septiembre del 2001, víspera de las fiestas patrias, se pudo comprobar la gran afluencia de clientes que tiene, así como el hecho de que las bebidas son rebajadas con agua, factor que además desencadena que los jóvenes pidan preferentemente cerveza.

“Las bebidas saben a pura agua, o si por ejemplo pides un “Vampiro” que se supone que lleva tequila con sangrita, sabe a pura sangrita o a puro jugo de uva, entonces es mejor pedir cerveza para ponernos más contentos”, dice Erick de 16 años quien va acompañado de nueve amigos más y que manifestaron que sí pensaban emborracharse.

Con una pista de baile con hielo seco a reventar y un “Show-Karaoké” de bailarinas medianamente atractivas vestidas estilo del grupo Garibaldi, el *Caramba!* celebró los pasados días patrios, pero subió sus tarifas: 150 pesos mujeres, 250 hombres.

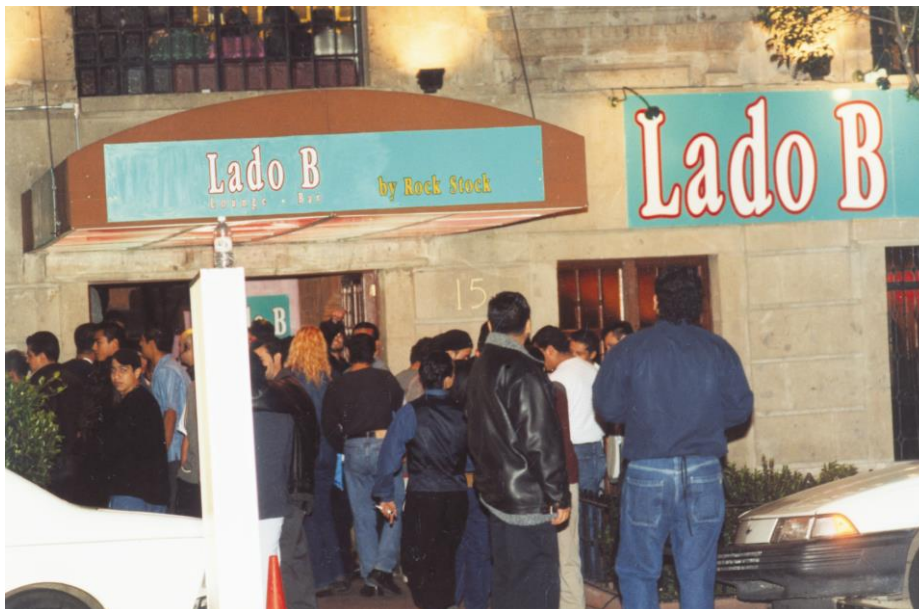
Desde las 8:00 de la noche comenzaron a llegar los jóvenes, pues hasta las 9:00 las damas entraban gratis. A partir de las 10:00 el personal de seguridad de la entrada no se daba a vasto en la revisión y recepción de los clientes, “olvidando” pedir credencial de elector para verificar la edad de los clientes.

Así, las opiniones de jóvenes que son clientes asiduos a *Caramba!* coinciden en que su fama “proviene de que antes cuando era *Mekkano*, era la discoteca estrella de la zona, venían puros chavos de dinero, había un ambiente fresa, había droga. Hoy entran chavos de todo tipo, lo mismo de Tepito y la Bondonjo, como de la Roma y Satélite”.

“Muchos vienen a emborracharse, y por eso luego los accidentes, a mí me tocó ver que una chava, ya bastante ebria, estaba bailando y de repente se cayó de la estructura de metal con 50 gradas que hay para ver los *shows* del escenario”, agregó Lizbeth, cliente del lugar.

Otro antro también muy famoso en la Zona Rosa y por el cual desfilaron desde sus inicios muchos de los mejores exponentes del rock en español, es el *Rock Stock*; el que, al ser clausurado “simplemente por falta de suficientes salidas de emergencia”, dice uno de sus promotores, cambió su nombre y ubicación.

Actualmente se llama *El Lado B* “del *Rock Stock*”, agrega el promotor, y “además no sólo fue la clausura, sino que además lo cerraron mucho tiempo para renovar sus instalaciones. Recientemente lo reabrieron y ahora funciona por Barra libre y cobra un *cover* de 190 pesos a los hombres, las damas son gratis”. Se ubica en el número 15 de la avenida Niza y sigue siendo visitado por los “rockeros de corazón” y muchos jóvenes de clase media alta.



**Discoteca “Lado B”, antes Rock Stock, una de las preferidas por los jóvenes en la Zona Rosa**

Sin embargo, a decir de sus clientes, éste es uno de los lugares en que prevalece, de manera muy discrecional, el consumo de las llamadas drogas de diseño comúnmente conocidas como “Tachas” o “Éxtasis”, y la cocaína.

Así, en la Zona Rosa la variedad de lugares complace también a los distintos gustos musicales y a los distintos poderes adquisitivos; para quien le gusta más el baile tropical está el *Salón Candela* o el *Chupachanga*; para los rockeros también está el *Óxido*; a quienes les gusta la música *dance* y la *pop* está el *Black Light*, antes *Celebration*, o el *Pink*.

En todos ellos se ofrece Barra libre que va desde 50 pesos por persona y que sólo incluye las bebidas preferidas por los jóvenes, a decir de meseros: cerveza y tequila, hasta 250 pesos cuando se ofrecen bebidas nacionales e internacionales. En algunos lugares como *Salón Candela*, si la Barra libre no es de la preferencia del cliente, se cobra una entrada o *cover* de 80 pesos por persona más cada copa que el cliente consuma, es decir, se expende al copeo.

Otros lugares también muy visitados por los jóvenes ya no tan adolescentes, sino más bien veinteañeros, son los Video bares o los Canta bares, establecimientos que están muy de moda. Así, en el caso de los primeros, se ubica en la calle de Estrasburgo número 24 el *Quake Snack Bar & Live Music*. El “Manolito” -quien no quiso revelar su nombre completo-, es el encargado administrativo del lugar, es de nacionalidad española y anteriormente restaurantero de la Condesa; al preguntársele su opinión sobre el funcionamiento de los bares de la zona y sobre las clausuras a los mismos, dice “el *Quake* es uno de los lugares que más ordenadamente funcionan, es uno de los más legales”.

De repente se oye una riña dentro del pequeño Videobar, cuya capacidad es aproximadamente de 100 personas, pero esa noche está sobre saturado de clientes. Ahí aparece Joaquín, mesero y encargado de seguridad para calmar los

ánimos. El incidente no pasa a mayores y Joaquín dice “pleitos hay en todos lados, pero aquí en este tipo de lugares los podemos controlar, por eso es que estamos en desacuerdo con las clausuras a los antros, porque aparte de que se acaban muchas fuentes de trabajo, si no hay antros el consumo de alcohol y los pleitos se trasladarían a las calles, donde será más difícil controlarlos”.

En estos lugares, además de beber, los jóvenes van a escuchar música de rock pesado o *techno* que distintos grupos tocan en vivo; los videos que se presentan son generalmente conciertos de grupos internacionales. En el caso de *El Cantabar* que está ubicado en la avenida Florencia, allí suenan muy comúnmente las canciones de grupos de todos los tiempos como Fabulosos Cadillacs, Hombres G, Soda Stereo, Caifanes, OV 7, y solistas como Luis Miguel, Thalía o Cristina Aguilera.

En este tipo de lugares generalmente no hay Barra libre y sólo se expenden bebidas al copeo, aunque, dicen los clientes, en algunos sirven en jarras la cerveza un poco rebajada con agua. Pero también hay que decir que por ejemplo en el *Quake*, según se pudo comprobar, las bebidas y cócteles por lo menos no son rebajados con agua o adulterados con otras sustancias, y se expenden productos de la industria formal y de marca.

Así, en la barra de ese establecimiento se puede observar a una joven *bartender* servir la bebida alcohólica en la copa, tal y como lo narrara Rivera Cruces durante su ponencia “Los tragos estándar en los establecimientos de servicio” en un seminario de investigación organizado por la Fundación de Investigaciones Sociales, A. C. (FISAC), en el que explicó, “en México no se utiliza el medidor de tragos o *jigger*, si ustedes se acercan a alguna barra en cualquier cantina, bar, restaurante o centro nocturno, verán que el *bartender* sirve la bebida alcohólica desde una distancia de la mano a la copa, bajo un principio de conteo por segundos, y ese cálculo es el aproximado a servir dos onzas de alcohol.

“En un principio se vertía onza y media, pero siempre el cliente llegaba y le daba propina al cantinero para que le sirviera un poco más, por lo que actualmente la medida estándar que se debe servir en un vaso con capacidad de diez onzas son: dos onzas de bebida alcohólica, cuatro onzas de hielo y cuatro onzas de bebida no alcohólica; incluso en las bebidas combinadas o *mixers* como son un ron con refresco de cola, un tequila con refresco de toronja o un vodka con jugo, se sirve en base a dos onzas y media de alcohol”.

Precisamente, aquí cabe destacar que esa costumbre mexicana del “sírvale un poco más”, el famoso *dash* (golpe) en los establecimientos de servicio, también es un factor que contribuye al abuso en el consumo de bebidas alcohólicas, aún cuando la venta en los establecimientos sea por copa y no por Barra libre.

Así lo señaló Rivera Cruces en dicho seminario en el que narró que si bien en los años 70, a nivel mundial la medida estándar de alcohol que se servía en una copa era de una onza, en México el *dash* a principios de la década de los 80 lleva a estandarizar a una onza y media de alcohol pero aumentando la cantidad de hielo de dos a cuatro onzas, y es a partir de 1984 cuando se estandariza la cantidad de bebida alcohólica a dos onzas y dos onzas y media, conservando el mismo recipiente con capacidad para diez onzas.

Agregó que también en países como Japón o Estados Unidos y otros de Sudamérica, esa medida estándar de alcohol por copa ha aumentado, al grado de que actualmente se encuentran en el mercado *jiggers* o recipientes que por un lado traen una copita de dos onzas y por el otro una de dos onzas y media, y que se utilizan para servir las 125 combinaciones de bebidas hoy reconocidas a nivel mundial.

Los Videobares y Cantabares son para “los decepcionados, los dolidos, o los que quieren echar desmadre con los amigos”, dice Joaquín. Allí se ve a los jóvenes brindar con cerveza y cubas, chapeteados, alegres y algunos violentos se “prenden” al ritmo de “amo matón, matarile al maricón”, o “por qué no te haces para allá al más allá, ¿a dónde?, al más allá”, del grupo Molotov.

### **Los “Cabaretitos” y los “Bugas”**

Igual de famosos y llenos que los anteriores, encontramos otro tipo de antros que si bien anteriormente eran espacios o foros exclusivos de la comunidad lésbico-gay, ahora el mercantilismo ha permitido que sean visitados por cualquier persona, es decir, son antros de y para homosexuales, pero también algunos permiten la entrada a la gente heterosexual que en ese ambiente es denominada “gente buga”.

Así, desde las 10:00 de la noche todos los jueves, viernes y sábados las mesitas del pequeño Teatro Bar *CabaréTito* se encuentran totalmente ocupadas. En espera de que comience el espectáculo teatral, se puede ver a parejas de *gays* y lesbianas adolescentes tomados de las manos, beben cerveza; se acarician con ternura, se besan y se abrazan como verdaderos amantes sin preocuparse por miradas de personas que no son de su ambiente, incluso aquellas de parejas heterosexuales de gente madura.

De repente, con sus *jeans* pegaditos, su camiseta blanca sin mangas y contoneándose como una chica, Ángel decide acercarse a la mesa de un joven que se ve mayor que él y que está solo. Rápidamente logra que el joven le invite una cuba, platican, se sonrían y casi se toman de la mano cuando anuncian: Tercera llamada. Se apagan las luces, se escucha una voz que dice “todo lo que aquí se diga y suceda es única y exclusivamente responsabilidad del gobierno de



Andrés Manuel López Obrador” y salen al escenario Martha A Según, Vicente Fox y un reportero de la revista Hola!, quienes al ritmo de un musical satirizan la historia de amor del Presidente de México y su esposa.

Es la obra “Martita, el musical”, cuyo actor principal, uno de los líderes mexicanos del movimiento Lésbico-Gay y dueño del antro, Tito Vasconcelos, se lleva merecidamente los aplausos del público.

Vasconcelos ya tiene una trayectoria artística-cultural importante, “fue conductor del programa Media Noche en Babilonia que transmitió Radio Educación de 1990 a 1996, cuya temática era de apoyo al movimiento *gay*, a la lucha contra el SIDA, llevaba psicólogos y daba noticias de lo que pasaba con el movimiento en Europa y Estados Unidos”, platica Elius, joven *gay* ex militante de dicha agrupación, y que dijo haber trabajado y convivido mucho tiempo con el actor.

“Fue en 1985, a raíz del surgimiento del SIDA, cuando hubo mucha persecución a estos grupos, tanto en México como en Estados Unidos; se empezó a bloquear información, a bloquear la ayuda mental, la ayuda psicológica, la ayuda moral. Entonces algunos de los restaurantes y bares de la Zona Rosa comenzaron a prestar sus instalaciones para llevar a cabo pláticas para *gays* sobre el SIDA y se fueron convirtiendo poco a poco en un lugar de refugio, en el único lugar en que podían expresar lo que sentían, agarrarse de la manita como quisieran, etc.

“Por eso muchos lugares *gays* no aceptan a las mujeres, tenemos el caso de *El Taller*, que tiene fama de eso. En los años 1988, 1989 lo conocían como “El Club de Tobi”, no se admiten niñas ni por error, tampoco dejaban entrar ni transexuales ni travestis, ahí puro ‘varoncito’, ya después se desvirtuó, pero por eso era famoso *El Taller*”, platica Elius.

Es así como Tito Vasconcelos abrió en 1998 la discoteca y teatro bar CabaréTito para la comunidad LGBT (lésbico-gay-bisexual-transexual), ubicada adentro de la

Plaza del Ángel, establecimiento que según información de la página web [www.cabaretito.com](http://www.cabaretito.com) del 16 de octubre de 2001, actualmente será sólo disco bar dedicado a la clientela juvenil. Será en el nuevo CabaréTito Teatro Bar ubicado en Londres 117 bis donde habrá continuidad con respecto a los espectáculos de cabaret.



**Actores del antro lésbico-gay CabaréTito caracterizan a Sari Bermúdez, María Rojo y Rosario Robles, durante la obra “La Pastorela”**

Cabe resaltar que muchos de los ya mencionados establecimientos de la Zona Rosa son promocionados en páginas web como: [www.antrocity.com](http://www.antrocity.com) o [www.chilangolandia.com.mx](http://www.chilangolandia.com.mx), pero CabaréTito cuenta con su propia página muy *open mind* que incluye fotos artísticas de hombres y mujeres desnudas, así como consejos de cómo masturbarse, cómo besar, cómo penetrar. Y para atraer a los jóvenes hacia la discoteca o al teatro bar hay un mensaje de promoción que dice

que los jueves y viernes Grupo Modelo invita el *cover* a los primeros que lo soliciten a través del correo de esa página de Internet.

Abrazados, Ángel y su nuevo amigo han terminado de ver la obra de sátira política que generalmente hacen en este lugar Tito y su grupo de actores ‘perredistas’, dicen los clientes. De pronto el escenario se convierte en pista y se ve a las lesbianas bailar cachondamente la canción “Baby one more time” de Britney Spears. Ángel y su amigo sólo bailan una pieza y salen al parecer con algo de prisa.

“La onda en *CabaréTito* es que vas, conoces una persona y a las dos horas ya se están saliendo del lugar y no precisamente para irse a comer un hot dog en el puesto de la esquina, me entiendes. Ahí así es el asunto. Y al siguiente fin de semana vuelves a ir y te vuelves a encontrar al mismo chavillo que ya conoció a otra persona y que se vuelve a ir con ella a las dos horas.

“Es decir, los chavos que van allí, ‘los cabaretitos’, lo que realmente les gusta es el ‘acostón’ con gente que sea igual que ellos; entre ellos se sacan dinero. Muchas veces ni ‘acostón’, con tal de que alguien les pague las chelas o la guarapeta de esa noche están lingo lilingo en la disco y a la mera hora a las 4:00 de la mañana se dan a la fuga y ya te dejaron con la cuenta”, narra Elius y continúa.

“El *CabaréTito* se hizo famoso porque no hay *cover* y Tito les invitaba a todos los chamacos la primera chela; sucede que a Tito la gente mayor, la de su edad, ya le conocía las mañas, entonces él quiso tratar de captar a las nuevas generaciones que no lo conocían; ahorita para muchos entre los 16 y los 23 él es lo máximo porque hay gente que se está iniciando.

“Por eso *CabaréTito* tiene mucha gente muy chiquita, pero obviamente es gente joven clandestina, digámoslo así, son gente que se les nota y son ‘las jotitas’, pero en sus casas son grandes hombres, es el varoncito de la familia, entonces

muchas veces cuando sus papás se topan con la realidad: los corren de la casa. ¿Qué sucede?, empiezan a prostituirse o empiezan a ver a quien estafan o haber de quien viven: te hago compañía y X cosa, y como CabaréTito no tiene esa prohibición por la edad y ese rollo, sino quiere ser demasiado plural, cayeron en el libertinaje, y por consecuencia propicia la promiscuidad, hay niñitos borrachos, etc”.

Sobre el por qué se bebe en exceso en esos antros Eluis opinó, “un chavo que es gay y que se siente juzgado por los demás, piensa: es que si se me nota, mis papás, mis vecinos, en la escuela, en el trabajo, me van a matar. Entonces va a un antro y está tan acostumbrado a ocultar ante el mundo que es gay, a reprimir sus sentimientos, expresiones, ademanes, etc., que lo que hace es chupar; así, hay gente que se echa tres y platica hasta por las orejas, hay gente que no baila, se toma cuatro y baila como loca. Algunos hasta dicen ‘es que no soy yo sin el alcohol’. La gente va a los antros porque es el lugar donde quiere beber.

“Ahora, las diferencias entre los ambientes de los antros gays las dicta la gente que va a ellos. Si van en plan ‘ligue’ se meten a *El Celo*, y si van en plan ‘ligue’ promiscuo se meten a *CabaréTito*, ahí van a ‘ligar’ lo primero que encuentran, o en el *Antro* que está en Londres 77 también es lo mismo.

“Ya si vas con la pareja, o con la idea de ir a conocer una persona que sientes que te puede durar, no sé, un año, seis meses, o que puedes hacer por lo menos una amistad interesante, te vas a otro tipo de lugares como el *Ansia*, por ejemplo, que no está en la Zona Rosa sino a tres cuadras de la avenida Félix Cuevas, en Insurgentes Sur”, dice Elius.

Tal como lo narra el entrevistado, en *El Celo*, ubicado en Londres número 104, se puede ver que mientras se espera el *show* de musculosos bailarines con cuerpos perfectos, tipo *chippendale*, que se presenta cada dos horas, parejas compuestas

por hombres maduros de 40 años en adelante con jovencitos de 20, 25, lucen sus tórridas relaciones sentimentales y cuando entran juntos al baño de caballeros algunos hasta se demoran más de la cuenta.

Asimismo, la intención de 'ligue' en este antro se expresa también en los comentarios que chilangolandia.com recibió en el sitio respectivo a *El Cielo* el 11 de octubre del 2001 que a la letra dicen:

“Hola soy un chico *gay* que busca una relación formal con un caballero de unos 25 para arriba, soy un chico travieso y aún no me xxxtran, mándame un mail a [robcool5@hotmailxxxx](mailto:robcool5@hotmailxxxx), de antemano gracias. Roberto Moreno”.

O, “hola soy una chava 'bi' y el otro día fui al *Cielo*, el antro me gustó mucho y la música también, pero lo que no me gustó es que casi no hay mujeres, hay puros hombres, y las pocas mujeres que hay están muy feas. Xbuga”.

En ese antro, en medio del tumulto compuesto por homosexuales y heterosexuales mexicanos, gringos y hasta japoneses, resaltan las “loquitas” vestidas muy psicodélicamente: botas de charol carísimas, mallones a rayas o de figuras de colores, *tops*, a quienes a veces como a eso de la 1:00 de la mañana, pasan camionetas y carros último modelo a recogerlas.

A las 2:00 de la mañana se inicia el último *show* de la noche y dos jóvenes “go'go's”, uno vestido de Michel Jackson cuyo nombre artístico es “Angelo” y otro de vaquero texano, hacen por separado su respectivo *strip tease* hasta quedar en tanga y simulando agarrar su miembro viril, dejando que les toquen las piernas las chicas del público, más no los *gays*, aunque parece ser que sinceramente eso les encantaría. Aquí el *cover* es de 50 pesos con la primera bebida gratis. En el CabaréTito es de 60 pesos y las bebidas se expenden al copeo desde 30 hasta 150 pesos. Generalmente en este tipo de antros no hay Barra libre, sin embargo a

decir de los clientes, también es muy común que en ocasiones rebajen y hasta adulteren las bebidas.



*Show Stripper en "El Celo"*

Otro antro *gay* un poco más *nice* que los anteriores es el *Ansia*, que actualmente comienza a ponerse de moda. Allí casi no hay menores de edad, muchos son *gays* que los viernes van portando todavía el traje de vestir del trabajo. El *show* en el lugar lo hacen hasta las 3:00 de la mañana cuatro *transexuales* que son unas

verdaderas mujeres con mejores cuerpos que las artistas que imitan: Thalía, Jennifer López, Madonna y Celia Cruz.

Por su parte, entrevistadas el sábado 13 de octubre como a las 10:30 de la noche Adriana y Blanca de 16 y 18 años de edad respectivamente, una pareja de lesbianas, al salir de la Plaza del Ángel, nos cuentan que “antros como *Anyway* - clausurado por el gobierno delegacional en Cuauhtémoc y que no había reabierto por lo menos hasta mediados del mes de octubre-, o la *Rockola* que también está clausurado, o *El Taller* que gracias a que nos manifestamos contra Dolores Padierna en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal ya volvió a abrir, son los más exclusivos para nosotros los de la comunidad lésbico-gay”.

Blanca dice, “por ejemplo yo conocí a mi pareja en el *Rockola*, ¿verdad amor?”, le pregunta a Adriana, una joven que por su vestimenta se puede suponer que pertenece a una clase media alta y que parece no estar totalmente convencida de su relación amorosa; “allí todas podemos abrazarnos y besarnos con libertad”, dice Blanca.

Al cuestionarle si en los antros lésbico-gay se da el exceso en el consumo de bebidas alcohólicas, respondió, “en el Teatro Bar *CabaréTito* la gente toma pero generalmente el ambiente es tranquilo, en la Discobar sí toman más los chavos, muchos sí se emborrachan”. Al preguntarle sobre las riñas o accidentes que le haya tocado ver a causa del abuso del alcohol, comentó, “hace como tres meses hubo un pleito entre varios chavos, hombres y mujeres no sé bien si lesbianas o gays. Se salieron afuera de la disco, al parecer alguno de ellos traía pistola y disparó y mató a una chava, clausuraron sólo 15 días el establecimiento porque realmente el problema no fue del antro, sino de la gente, afuera”.

Mientras sigue la breve plática llega hasta ellas un chiquillo que carga una mochila con ropa. Se llama Daniel, tiene 11 años y trae un poco maquillada la cara, los

ojos un poco rojos y pintados de sombra y diamantina, por su forma de hablar y comportarse un tanto efusiva y como con ansiedad y nerviosismo se puede suponer que está bajo los efectos de una droga. “El trabaja en *El Taller*”, dice Blanca.

-¿Qué opinas de este tipo de antros?, se le pregunta a Daniel.

-Son buenos, están bien, se tienen relaciones, responde su voz de niño un poco nerviosa.

-¿Y de las bebidas, los productos que se venden ahí, son de calidad o están adulterados?

-No, son de calidad. También los condones, todo es de calidad.

-¿Tú trabajas ahí, dejan entrar mujeres?

Daniel entonces ya no responde, al parecer visto por alguien que lo vigila, se echa a correr rumbo al ahora llamado *El Almacén de El Taller* ubicado en Florencia 37, que a decir de algunos *gays* de la comunidad LGBT, “antes tenía una puertecita muy pequeña que apenas si se veía, pues era muy exclusivo de *gays*, pero ahora este concepto se ha desvirtuado y hay transexuales, hay contacto sexual si el cliente así lo requiere, hay niños, generalmente no dejan entrar gente ‘buga’ ni mujeres, aunque en ocasiones sí dejan entrar lesbianas; su puerta es más grande y está adornada por la Bandera del Arcoiris que se ha convertido en un símbolo internacional del Movimiento para la Liberación de Gays y Lesbianas. Allí también, según las páginas en Internet mencionadas anteriormente, todos los jueves se presenta Tito Vasconcelos con un *Show Travesti*.”

A las 3:00 de la mañana de ese mismo sábado se ve pasar a Daniel con su mochila cargando por la calle de Hamburgo. Se para frente a un auto en cuyo toldo y cajuela se exhiben pantalones de mezclilla como con figurillas en tonos dorados y plateados; el niño pregunta al vendedor por el precio y la talla de esos productos, pero a simple vista el pantalón que le gustó le queda grande. Se



atraviesa entonces a comprar un *hot dog* en uno de los numerosos puestecitos del lugar, para después seguramente buscar un lugar donde dormir.

Cabe resaltar que los resultados estadísticos de un “Informe de visitas de verificación a giros negros donde se encontraron menores de edad en las delegaciones Alvaro Obregón, Coyoacán, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Iztapalapa y Venustiano Carranza”, proporcionado por la ya mencionada Dirección General de Programas Delegacionales y Reordenamiento de la Vía Pública de la Secretaría de Gobierno de Distrito Federal, evidencian la presencia de menores de edad trabajando como meseros, *bartender* en las “barras libres”, fichando – aunque sin contrato laboral y cambiándoles constantemente su lugar de trabajo-, o consumiendo drogas y bebidas alcohólicas, en las distintas variedades de establecimientos de la vida nocturna.

Así –sin dejar de tomar en cuenta que las cifras de la realidad muchas veces no concuerdan con las oficiales-, dicho Informe reporta que del 17 de diciembre de 1999 al 21 de julio del 2000 -antes de la tragedia de Lobohombo-, se encontraron menores de edad en 57 establecimientos, ubicados: uno en la delegación Álvaro Obregón; tres en Coyoacán; 16 en Cuauhtémoc; 15 en Gustavo A. Madero; 17 en Iztapalapa, y cinco en Venustiano Carranza. En estos lugares se ejercía el sexoservicio en 24; se consumían drogas en cinco; existía la ficha en 31; y el espectáculo erótico en 14; sin embargo, de los 57 sólo en 30 había extintores y en 17 había salidas de emergencia.

Y otro informe más actualizado de las visitas de verificación a giros negros de nueve delegaciones, proporciona los siguientes datos. Del 17 de diciembre de 1999 al 30 de octubre del 2001 se realizaron 1,123 visitas de verificación a: 33 giros negros de Álvaro Obregón; 24 de Benito Juárez; 39 de Coyoacán; 500 de Cuauhtémoc; 194 de Gustavo A. Madero; 17 de Iztacalco; 86 de Iztapalapa; 34 de Miguel Hidalgo; y 196 de Venustiano Carranza. De todos ellos, 147 fueron

cerrados y 418 clausurados durante el operativo, pero también se reporta que a 53 se les ha levantado el estado de clausura y 25 han violado los sellos.

Las irregularidades detectadas en esos 1,123 establecimientos verificados fueron la existencia de: menores de edad en 145; sexo servicio en 333; drogas en 19; ficha en 361; espectáculo erótico en 217 sin contar con el permiso correspondiente; *Table Dance* en 211 en el mismo caso que el anterior; sólo en 562 había extintores; y en 604 no había salidas de emergencia. La suma total de sanciones a estos establecimientos fue de dos millones 458 mil 706 pesos con 68 centavos, dice el informe oficial.

Ante todo lo anterior, cabe enfatizar que para los giros negros el violar el cierre o la clausura, ampararse o escabullirse de estas medidas es muy fácil. Incluso pagar la multa es como “quitarle un pelo al gato”, pues obtienen ganancias millonarias como se verá a continuación.

### **Fuerte como la “Jet Set”**

Lleguemos a los “puntos calientes” de la Zona Rosa. Es en la calle de Génova, esquina con Copenhague, donde a uno de los más singulares “güigüis” cuya cabeza ya pinta canas no le es difícil convencer a dos jóvenes veinteañeros de pasar a ver el *Jet Set*.

Es viernes 28 de septiembre del 2001, 11:00 de la noche, los jóvenes acaban de salir del bar Cielo Rojo, donde hay tequila, mariachis y mujeres vestidas de Adelitas que reciben a los clientes; van con algunas copas encima, de traje y corbata, cargando el saco en la mano. Caminan los tres por la calle de Copenhague hasta llegar casi esquina con la avenida Reforma, allí está el edificio con dos puertas de acero y cristales; tres hombres, “los de seguridad”, están en la

puerta de entrada, a quienes el “güigüi” maduro les avisa, “van a pasar a ver”. Los de seguridad les pasan las manos rápidamente de la cabeza a los pies a los jóvenes para asegurarse de que no introduzcan armas o droga al lugar.

Adentro, en medio de paredes de espejo, pisos alfombrados en desnivel con mesitas cuando mucho para seis personas, está la pista principal en cuyos dos extremos se ubican los tubos. Una voz muy elegante y varonil que sale de las bocinas ubicadas en el techo anuncia “aquí vienen Sonia y Laura... ¡disfrútelas!”. Las dos chicas de no más de 20 años, una morena de cabello largo y lacio que viste un *top*, *short* diminuto y botas de piel negras, al estilo de la cantante *Paulina Rubio*; la otra con el pelo pintado de rojo y maquillaje y atuendo egipcios, inician el baile erótico al ritmo de música dance.

Los jóvenes suben al segundo piso porque el primero ya está lleno, en su mayoría de hombres como ellos, de pantalón, camisa de vestir y corbata. Al terminar la escalera se ubica otro tubo y al fondo la cantina, la barra y otro tubo más, los dos con sus respectivas teiboleras.

Por fin se sientan en una de las pocas mesitas que quedan vacías. El güigüi les pide entonces su propina por haberlos llevado al lugar. Le dan 50 pesos y el hombre no se va muy conforme. Los jóvenes piden al mesero una botella de tequila “Jimador” que cuesta 1,400 pesos y al mismo tiempo una de las edecanes, que no tiene la belleza de algunas de las teiboleras, se acerca a venderles fichas para “convivir” con alguna de las chicas. Como no los convence, a los cinco minutos salen de la cantina dos chicas y se les sientan en las piernas a los jóvenes.

Los brazos de los jóvenes rodean la cintura y caderas de las chicas. Ellas inmediatamente piden una copa tras otra de una bebida que no logra embriagarlas, pero que cuesta cada una 240 pesos; mientras, entre risas y

caricias, junto con los jóvenes disfrutaban de la danza de las bailarinas de los tubos, quienes a media canción ya se encuentran semi desnudas.

Termina la canción y las teiboleras se retiran de los tubos y al caminar entre las mesas van volviéndose a vestir con sus diminutos corpiños. Se oye la chifladera y los piropos masculinos. Al pasar Sonia, la del estilo *Paulina Rubio*, uno de los jóvenes veinteañeros le pide “un privado” . La edecán no tarda en aparecer y le da una ficha, “son mil pesos, joven, y dura cinco canciones”.

La edecán le ofrece al otro joven que se ha quedado solo en la mesa “aunque sea un *table dance* por 200 pesos”, pero éste no acepta. Ya es la 1:00 de la madrugada. Se han colocado en los tubos las bailarinas estelares del *Jet Set*, dos morenas de cuerpos esculturales y cabello largo que visten estilo “amazonas”.

Ahora la pieza que está sonando es “Hotel California” del grupo “The Eagles”, y los múltiples ojos de los varones que ahí se encuentran saltan hacia una de las chicas, quien se ha desnudado completamente y después de bailar enredándose en el tubo, cae al suelo y abre las piernas. La calentura de la noche ha llegado a su cúspide, pero entre los alegres y extasiados clientes, el desfile de mujeres semi desnudas de edades entre 18 y 40 años, las luces, la música y el alcohol, el rumor de un operativo policiaco parece aguar la fiesta.

Los meseros y las edecanes rápidamente empiezan a cobrar las cuentas de los clientes: mil 800, dos mil 400, cinco mil 700 pesos, etc. De repente, la voz elegante y varonil anuncia por las bocinas que debido a un operativo se tendrá que cerrar el lugar e invita a los clientes a liquidar sus cuentas y retirarse por su seguridad y para no tener problemas con las autoridades.

El joven del “privado” y su amigo se ven en apuros porque no les alcanza para liquidar la cuenta que asciende a casi tres mil pesos; tienen un altercado con el

mesero, quien después de uno que otro golpe y forcejeo finalmente logra extraer de la cartera de uno de ellos una tarjeta de crédito. El lugar de repente se encuentra vacío, las teiboleras van desfilando rápidamente pero ahora a las puertas de salida, se han puesto unos *jeans* y sus chamarras y van cargando sus pequeños velices con sus atuendos de trabajo.

Afuera, en la calle, los clientes y empleados del lugar se van desperdigando a una velocidad increíble por toda la Zona Rosa y en un abrir y cerrar de ojos parece que se los tragó la tierra. Se oyen a lo lejos las sirenas de varias unidades de seguridad pública. Son dos patrullas, pero sólo una de ellas se estaciona en Reforma esquina con Copenhague y un policía baja a verificar que el *Jet Set* esté cerrado y vuelve a subir a la patrulla. Se van.

Según se pudo comprobar mediante una visita al lugar y por los comentarios de algunos de los clientes y empleados, este *Table Dance* es un giro negro que opera clandestinamente de las 8:00 de la noche a las 6:00 de la mañana del otro día; no cuenta con las suficientes salidas de emergencia; se ejerce la prostitución y se expenden y consumen drogas, aunque de manera discrecional y sólo para quien las busca.

Por si fuera poco, aunque no cobran *cover*, los precios de las bebidas alcohólicas van desde 56 pesos una cerveza de 325 mililitros, 123 pesos una piña colada, de 450 a mil 900 una botella de tequila -según la marca y el porcentaje de agave-, hasta cuatro mil 400 una botella de *cognac* importado; es decir, en este lugar triplican o cuatriplican los precios oficiales que, por ejemplo el de una cerveza como la citada es de 15 pesos aproximadamente, o el de una botella de 950 ml. del tequila marca "Jimador" es de 182 pesos, según la lista del Índice Nacional de Precios al Consumidor correspondiente al mes de septiembre del 2001, publicada en el Diario Oficial el 12 de noviembre de ese mismo año.

Por supuesto, aunque es un lugar para caballeros, se les permite la entrada a las mujeres, pues el objetivo actualmente, como en muchos otros antros, parece ser obtener ganancias millonarias, dejando entrar a quien así lo desee.

Es así como cerca de las 3:30 de la madrugada, en una de las bancas que se ubican en la avenida Reforma, se puede ver a una multitud de gente joven en su mayoría, algunos sentados, otros parados, con mochilas, bolsas de mano, velices. Con ellos está un agente de la policía de tránsito. No es difícil identificar a Sonia o a Laura, la del pelo pintado de rojo, quien dice “ya no va a quedar tiempo más que para el *After Hours*, ya no vamos a sacar nada más ahorita, ¡chingaaa!”

Cuando el agente de tránsito se va en su moto patrulla, la multitud atraviesa la avenida Reforma, llega a Copenhague y se introduce nuevamente al establecimiento. Se han unido a ella algunos “güigüis” jóvenes y uno que otro mesero de alguna de las discos de la zona, quienes ya han terminado su jornada.

Los de seguridad vuelven a colocarse en la puerta porque saben que ahora los clientes son éstos últimos, los empleados de los antros, aunque si llega alguien que no sea del ambiente también lo dejarán pasar; pero como la jornada ha sido larga y agitada, encienden un cigarro de marihuana o comienzan a inhalar cocaína “para aguantar lo que falta de la noche”.

Aquí, un punto que no puede dejar de destacarse es que diversos antros pueden servir de *After Hours*, por ejemplo en Zona Rosa hay algunos ya establecidos para tal fin y que funcionan de las 2:00 de la mañana a las 2:00 de la tarde del otro día, como son *La Diabla* o *El Quijote*, según dijo Edgar, tarjetero y mesero de la zona.

Sin embargo, Ismael Rivera Cruces reconoce que el *After Hours* “es una violación a la ley; lo inventamos nosotros en 1987. Acostumbrábamos normalmente que los viernes o sábados, después de la operación, principalmente el sábado, se les

permitiera a los trabajadores del establecimiento tomarse una cerveza, porque el domingo ellos ya no trabajaban; en ese entonces, después de su jornada laboral, se quedaban hasta las 4:00 o 5:00 de la mañana a echarse una cerveza, entonces un día dijo un cuate, ¿oye podemos poner música?, y se le dio permiso de las 4:00 a las 6:00 de la mañana.

“Luego esto empezó a modificarse o a acomodarse. En Acapulco llegaban los meseros de Baby’O al News, o al revés, y empezaban entre ellos a hacer su fiesta, una semana era en un lugar, otra en otro, entonces cuando empezó a llegar cada vez más gente a los lugares, los empresarios dijeron: “bueno yo les doy una cerveza a mis empleados, a los otros si quieren consumir se las vendo al costo, pero no se las voy a regalar”, explica Rivera Cruces.

Así, continúa, “el *After Hours* era para los trabajadores, luego empezaron a invitar a meseros de otros lugares, a los clientes amigos de los meseros, a las bailarinas de los *Table Dances*, al grado de que se hizo un concepto y entonces se resolvió cobrar; ahora hay *After Hours* en toda la República como negocio”.

Así, el *Jet Set* está abierto otra vez. Entrar al lugar sucio y ver las mesas llenas de copas vacías o a la mitad no es muy agradable para el cliente ajeno a este ambiente, sin embargo para las bailarinas eso no importa. Una de ellas le grita al de la voz varonil que ponga música y al mesero que le sirva un whisky. Empieza nuevamente el baile, las risas, la alegría destrampada y pasajera, ahora “entre puros cuates”. A pesar de los intrusos o intrusas, las teiboleras, los meseros y los promotores del antro no se inhiben y comienzan a consumir distintas drogas. De pronto el humo del cigarro y el olor a marihuana han impregnado todo el *Jet Set*, el que para evitar tantos cierres y reaperturas aplicó el “borrón y cuenta nueva” y ya para el mes de noviembre cambió su nombre por: *Marengo*.

En entrevista el 13 de noviembre del 2001, la ya citada funcionaria de la Secretaría de Gobierno del Distrito Federal, Martha Rivera Campos explicó el por qué de la violación a los cierres, las clausura y el 'control' que los giros negros tienen de los operativos de las autoridades.

“Sí hay un clamor general de la gente de que hay muchos lugares que se clausuran o se cierran y los vuelven a abrir. Esto se debe, primeramente a que muchos de los giros negros ya saben que jueves, viernes y sábados generalmente hay operativos, saben el horario en que salen en convoy los elementos de seguridad y van acompañados de una patrulla de la Policía Judicial del Distrito Federal.

“Nosotros hemos detectado generalmente que los gerentes o empleados de seguridad de los giros negros traen radios a través de los cuales monitorean el operativo y se comunican entre ellos por donde va el convoy, muchas veces inclusive cierran sus establecimientos con clientela adentro.

“Cuando sale el operativo, va un vehículo atrás del de la autoridad, monitoreando por donde va el convoy. A veces nosotros tenemos que dar dos, tres vueltas para regresar a ver si los agarramos subiendo la cortina; también después del horario establecido, incluso cierran las cortinas, pero siguen operando hasta varias horas después de la madrugada.

“Esta es una lucha constante, sin embargo los resultados se están viendo, nosotros vamos caminando, sobre todo por la delegación Cuauhtémoc y encontramos no menos de cien lugares clausurados, antes no había eso. Hay muchos que ya se han cansado de cerrar y abrir, cerrar y abrir y han dejado abandonados los establecimientos.



“La delegación Cuauhtémoc no ha dejado un fin de semana de actuar, desde octubre del 2000 que iniciamos hasta la fecha, nosotros tenemos registrados semana tras semana todas las acciones.

“Sin embargo, los giros negros tienen también grupos de choque para amedrentar a los verificadores del gobierno de la ciudad durante los operativos; estos grupos últimamente se han inhibido, después del secuestro, hace unas semanas, de verificadores en el bar *La Canción*, ubicado en Eje Central Lázaro Cárdenas número 13, que motivó orden de aprehensión para los secuestradores que eran empleados del giro negro, mismos que ahorita se encuentran en el Reclusorio Norte.

“Anteriormente era muy fácil que los giros negros consiguieran los amparos, a la fecha hemos notado que en menor medida se puede hacer esto, hay lugares que hemos clausurado y siguen clausurados afortunadamente, algunos de ellos son el *Titanium* o el *Manhattan*. Pero es una guerra constante porque son intereses, son poderes que han operado de manera irregular durante mucho tiempo y todavía se resisten a meterse en orden.

“Hay lugares que ya han regularizado su situación, por ejemplo el restaurante bar *Pueblo G* ubicado en Eje Central número 25, en la Plaza Garibaldi, se reabrió, pero hubo antes una consulta vecinal en donde la gente dictó ciertas medidas y restricciones para la operación del lugar.

“Otra situación es que muchos establecimientos clausurados varias veces han emigrado ya para el Estado de México a municipios como Tlalnepantla o Nezahualcóyotl, incluso parte del grupo Titanium se ha ido a Toluca”, finaliza la explicación Rivera Campos.

¿Qué propuestas tiene el gobierno encaminados a la regulación de este tipo de establecimientos?, se le pregunta y contesta que “hay un proyecto aún no terminado que tiene que ver con el rescate de zonas de tolerancia que constituyan lugares seguros para que la gente se divierta, pero que se evite todo lo que tenga que ver con actos ilícitos como consumo y venta de droga, lenocinio, etc.”

Sobre la migración de giros negros del Distrito Federal al Estado de México, cabe mencionar que por ejemplo en el municipio de Nezahualcóyotl, a su vez ya se tenía desde mediados de septiembre del 2001 un proyecto para construir una zona de tolerancia en el Bordo de Xoxiaca.

“El alcalde, Héctor Bautista López, ofreció a los dueños de giros negros, con el fin de que éstos regularicen su situación, un terreno en este lugar de cerca de 10 hectáreas, para construir una zona de tolerancia. El alcalde ofreció meter servicios públicos: agua, drenaje, etc., solicitar al gobierno del Estado de México la donación del terreno, y algunas empresas como Grupo Modelo han manifestado su disposición para financiar la edificación de la zona”, informó en entrevista telefónica Carlos Vega Suárez, director de Comunicación Social del municipio de Nezahualcóyotl.

Como otra de las acciones del gobierno capitalino para regular antros, Rivera Campos agregó que “actualmente se está verificando a los lugares para que no realicen actividades que no estén incluidas dentro de la licencia según su giro, es decir, si son estéticas sólo eso deberán ser y no casas de prostitución, pues por ejemplo también hay que ver que en muchos lugares privados como los *Men's Club* de distintas partes de la ciudad hay muchas extranjeras que están de manera irregular en el país y que son explotadas”.

## Los más fresotas

Saliéndonos de la Zona Rosa podemos encontrar también a las grandes discotecas muy *nice*, *cool's* que existen en otros puntos de la ciudad: *La Boom* o *Salamandra Bar* en el norte, o *El Alebrije Bar Loreto* en el sur, siendo éstas dos últimas las más modernas de una de las cadenas más prestigiadas del país, el Grupo Baby'O, del cual fue director de 1992 a 1999 Rivera Cruces, según mencionó en un informe sobre su trayectoria profesional.

Así, *La Boom* por ejemplo, sigue siendo una de las más grandes y famosas discotecas del Distrito Federal. Allí la mayoría son puros güeritos y rubias de ojos claros y cuerpos esbeltos, “las viejas más cueros de la ciudad”, dicen los clientes adolescentes, los clásicos *junior's* que llegan en autos último modelo. Aunque hay otros que opinan que “antes sí era una disco netamente fresca, pero ahora ya entra una buena parte de todo”, es como dice Nadia, cliente entrevistada afuera del lugar.



**Tequila, mariachis y más en “La Boom”, durante la noche del Grito de Independencia 2001**

La pasada noche del Grito de Independencia desde las 20:00 horas llegaban los 'fresas', muchos en grupos de cinco, ocho, diez, quince, compuestos por sus hermanos, sus primos, sus amigos de la 'prepa' o de universidades, privadas, por supuesto. En la entrada estaba colocado un letrero de gran tamaño con la siguiente advertencia: "Este lugar está sujeto a operativos de revisión. No te arriesgues, diviértete sanamente".

En todas las mesas selectas del lugar, gorros, cornetas y serpentinas de colores muy mexicanos adornaban las botellas de tequila, whisky, ron, brandy, vodka, cognac o las cervezas que los clientes habían pedido y cuyos precios iban de 430 una botella de Bacardí Añejo hasta más de 3 mil una de champagne, según la marca. Aquí la mayoría de la gente gasta mínimo 500 o mil pesos por persona, según dijeron los muchachos.



**Las discotecas se han convertido en bailabares, la pista tradicional ya no se usa,  
ahora se baila junto a las mesas**

Tomando en cuenta el sentimiento patriótico de los clientes, hubo Toro Mecánico, Ballet Folklórico, Mariachis, Barra libre hasta que amaneció y en ella 'juegos de precisión' en el beber, que más bien se vuelven concursos de "haber quien aguanta más copas".

Las más de seis barras que se ubican en toda la discoteca estaban llenas de jóvenes que parecían conocer a los y las *barman* y muy contentos bebían cerveza, tequila y cócteles como *Mamadas* y *Cucarachas*.

A las 11:00 de la noche estaba a su máxima capacidad el establecimiento y algunos clientes que llegaron después de esa hora dijeron en entrevista ya no haber alcanzado mesa y ser atendidos muy mal en la Barra libre.

"Creo que el *cover* estuvo hoy muy caro, 100 pesos mujeres y 300 los hombres, para que ni siquiera una mesa te den, sólo Barra libre y los *barman* se enojan porque sólo les das 30 pesos de propina, yo sé que no tengo mucho dinero como los que vienen aquí pero no deberían ser tan discriminativos, después de mí llegó otra fulana y ya ves tenía hasta su mesa apartada", dice enojada Ana Laura.



**Barra libre en "La Boom"**

La discriminación a clientes que a simple vista no aparentan pertenecer a una clase socioeconómica alta, la sobresaturación de los lugares, el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas y el discrecional consumo de drogas de diseño son las irregularidades que más se dan en este tipo de discotecas, ocasionando muchas veces accidentes lamentables.

En una visita realizada el 5 de octubre a *Salamandra Bar* que está ubicada dentro del Centro Comercial Mundo E, se pudo observar la preferencia que “los de la cadena” o empleados de seguridad de la discoteca tenían para dejar entrar o no a los clientes. El lugar cuya capacidad es de 2000 personas, ya estaba lleno desde las 10:30 horas, según dijeron dichos empleados, “no podemos dejar entrar a todos y no por su vestimenta, pero como hoy es Segundo Aniversario se les está dando preferencia a clientes que tienen tarjeta VIP del lugar, a clientes que siempre vienen y que tienen más derecho que otros a celebrar”.

Sin embargo sí se veía el favoritismo o el amiguismo de los empleados por algunos clientes, mismo que bien comentó una de las clientas que llevaba tres horas esperando poder entrar al lugar, “por una pinche fregadera de un aniversario no dejan pasar a la gente que viene bien ¿no?. Dejan entrar a gente naca, puras gatas, ¡que no nos dejen entrar a nosotras! Ya llevamos esperando tres horas y según no nos dejan entrar porque no nos conocen. Lo peor de todo es que dejan entrar cada persona que dices, ¿cómo es posible?, mal vestidas y todo, que vienen del mismo pueblo que los de la cadena”.

También en *Alebrije Bar Loreto* la espera para poder entrar es a veces de más de dos horas a decir de los clientes, sin embargo hay que resaltar que últimamente, a raíz de las presiones de padres de familia, este lugar ubicado también dentro de una plaza comercial y con capacidad para 1,400 personas, es uno de los que llevan a cabo una revisión de credenciales de elector para no dejar pasar a menores de edad, incluso hay un letrero de advertencia a la entrada.

Por otra parte, jóvenes entrevistados en *Salamandra Bar* comentaron al respecto de las consecuencias del exceso en el consumo de alcohol, aunque en este establecimiento no hay Barra libre.

“Yo soy cliente asiduo, tengo VIP y regularmente aquí la gente sí bebe mucho, ‘acaban hasta atrás’, más los que se quedan hasta las 5:00 de la mañana. Una vez un chavo estaba muy tomado, salió de la discoteca –la cual está ubicada en el cuarto piso de dicho centro comercial-, se recargó en el barandal que rodea las escaleras eléctricas, estaba muy alto el chavo, y por su mismo peso, el barandal le quedó corto y entonces se fue hasta abajo y se mató. De eso hace ya un año. Creo que eso no fue culpa de la discoteca, sino del chavo porque tomó mucho, y no sancionaron a la discoteca”.

Y también para ver el exceso en el consumo de bebidas alcohólicas y sus desagradables consecuencias basta con darse una vuelta a la 1:00 o 2:00 de la mañana al *Bulldog*. Otra discoteca de las más ‘fresotas’ que después de la desaparición hace más de tres años del famosísimo *News*, ha acrecentado su fama y afluencia, y cuyas instalaciones que abarcan casi media manzana y albergan a 2,500 personas en dos pisos, se ubican en Rubens 6 esquina con la avenida Revolución en Mixcoac.

Así, al acudir el sábado 13 de octubre a *Bulldog* cerca de las 12:30 de la noche, aproximadamente 150 personas estaban atrás de la cadena haciendo fila para poder entrar. Transcurrieron 20 minutos, media, una hora y ninguna persona pudo pasar. Algunos se aburrían y se iban, pero otros grupos de jóvenes que preguntaban a los empleados de la puerta de acceso a qué hora se acababa la Barra libre, al escuchar la respuesta “hasta las 6:00 de la mañana que se acaba el servicio”, no perdían la esperanza de poder entrar.

La atracción de *Bulldog* es que sólo cobra *cover* a los hombres de 250 pesos y funciona por Barra libre nacional e internacional, las mujeres no pagan nada; además presenta en vivo a grupos de “rock en tu idioma” o rock urbano del tipo de *Soda Stereo*, *Tributo* o *Los Hijos del Sol*. Mientras la larga espera, entre 1:00 y 1:30 de la madrugada, se pudo observar como los empleados de seguridad sacaban con aventones a los clientes excedidos de copas.

Así salió Marcos, a quien su amigo lo alcanzó a detener para que no cayera violentamente al suelo y se golpeará la cabeza. El chico como de 21 años ya no podía hablar, vomitó más de tres veces, hasta que otra de las amigas con las que iba, después de sarandearlo, gritarle y echarle un poco de agua en la cara para que reaccionara, se atrevió a meterle el dedo en la boca provocando que el joven vomitara sangre.

“Este güey ya mamó”, dijo su amigo espantado. En eso uno de “los de la cadena” que medio observó el drama de lejos se acercó y les dijo a los jóvenes, “amigos les podemos ayudar en algo, si no ya llévenselo a su casa porque tanto ustedes como nosotros podemos tener problemas aquí con la policía”. También en un lapso de tan sólo 20 minutos, otras dos jovencitas salieron entre hombros, casi inconscientes, vomitando y ya sin control de esfínteres.

Por otra parte, el consumo de drogas en estos establecimientos *nice* sigue siendo una moda, dice Rivera Cruces, “por ejemplo, actualmente en las discotecas de música *techno* o electrónica no se consume alcohol y venden el boleto como si se consumiera, ¿qué es lo que pasa? que los clientes allí van a consumir Tachas o Éxtasis, drogas sintéticas que ellos mismos llevan. Esos lugares no venden las tradicionales bebidas alcohólicas que existen en otros, allí generalmente expenden las *energy drink* o *soft drink*, que son bebidas energéticas que contienen jugo de frutas, y la gente se droga, baila, baila y baila, no consume alcohol pero paga como si consumiera”.



Así, se puede ver que en una de las discotecas de este tipo, *Liquid*, ubicada enfrente de la citada *Salamandra Bar*, a la que, a decir de los clientes, le hace la competencia, los promotores del lugar claramente advierten que es de “onda *techno*” e incluso para atraer más clientes, ofrecen rebajar el costo de la Barra libre nacional de 180 pesos para hombres a 120 pesos y de 60 para mujeres a 40 pesos.

El doctor Eduardo Riquelme García, Subdirector de Tratamiento y Rehabilitación de Centros de Integración Juvenil, A. C. (CIJ) dijo en entrevista que según investigaciones de la institución, actualmente las drogas de diseño o recreativas están teniendo un auge como drogas de abuso en fines de semana o una o dos veces al mes, precisamente en discotecas *techno* o en las famosas fiestas *Raves*.

“En esos ambientes ¿qué quiere o qué necesita el joven?, tener energía para bailar, divertirse, y ese tipo de droga o sustancia perteneciente al grupo de las metanfetaminas y que es conocida como Tacha o Éxtasis, es un estimulante que, aunque puede tener consecuencias fatales, en principio produce una mayor actividad motora, un aumento de la percepción sensorial y un efecto de euforia o de alucinaciones, por eso es que la consumen ahí”, dijo.

Agregó que también las benzodiazepinas, conocidas como “Reinas” y que son sedantes hipnóticos y provocan una sensación de mareo, se consumen mucho en esos lugares; “y aunque la metanfetamina como la benzodiazepina son medicamentos que aparecieron desde hace muchos años, hoy se están usando como drogas”.

“Y es precisamente ese abuso de drogas en la juventud de hoy, el que muchas veces ocasiona desde intoxicaciones, accidentes, alteraciones en la conducta, cuadros de ansiedad, de depresión, hasta trastornos psiquiátricos como la

psicosis, alteraciones cardiacas y demencia mental, cuya recuperación, según el caso, puede tardar mínimo de tres a ocho meses”, enfatizó.

Por su parte, Rivera Cruces, entrevistado en su domicilio el 17 de octubre de 2001, justificó las irregularidades de las discotecas de la industria formal. Sobre la discriminación a clientes dijo, “muchas veces no dejamos entrar a hombres que van solos, ¿por qué pedimos hombres con parejas? Ni la gente, ni las autoridades, ni los legisladores lo entienden porque nunca han estado del lado de los empresarios. Es muy sencilla la respuesta: ¿qué va a pasar si yo dejo entrar a una discoteca a 400 hombres y a 70 mujeres, y les doy de tomar? Eso provocaría riñas, golpes, etc.

“Para nivelar el número de hombres y mujeres que hay en los establecimientos, en todas las puertas hay contadores de botón, los empleados de las puertas los tienen en las manos y va contando, uno hombres que entran y otro mujeres, y se va llevando un récord del promedio, por eso es más fácil que dejemos entrar hombres con pareja o mujeres solas, pero hombres solos no.

“El caso de las drogas también está presente en los establecimientos, todo mundo dice que hay drogas dentro de ellos: que el mesero, que en los baños te venden, pero nadie te señala quien. En el caso de la cocaína es muy fácil detectar a una persona que la está consumiendo; se han puesto muchos métodos para erradicar el consumo dentro de los establecimientos como son: puertas pequeñas en los baños, no dejar entrar a más de una persona al WC, haz de luz en la puerta, elementos de seguridad en todos lados, etc., y se ha ido erradicando el consumo de cocaína dentro de los establecimientos; pero una pastilla como es el Éxtasis o la Tacha es imposible detectarla, yo puedo sacar una pastilla y a la mejor ni agua necesito para tragármela, me la puedo pasar así nada más. Ha ido creciendo el consumo de este tipo de drogas.

“Nosotros aceptamos que hay drogas en los establecimientos, pero no que allí se vendan. Aceptamos que hay porque es un ambiente propicio para ello: música, alcohol, interrelaciones. La gente consume drogas en los establecimientos. Pero la responsabilidad de este problema es compartida con la autoridad, y la solución no es la represión. Como es el que vayan 50 personas armadas, hagan un operativo, encañonen a todo mundo con las metralletas para ver que encuentran, la solución es hacer programas de prevención y no de represión.

“Otra cosa que todo mundo dice es que le echan éter al hielo, pero no se ha detectado en los últimos 14 años un caso, a nivel nacional, de éter en el hielo. Nosotros en 1997 junto con la Secretaría de Salud realizamos operativos desde Tijuana hasta Cancún; durante ellos sacamos de los establecimientos muestras de agua, de licor, de hielo, de los vasos, raspamos las barras, y no encontramos hasta el día de hoy un residuo de éter, lo que sí se ha encontrado, por ejemplo en el caso del hielo, es 75% de residuos fecales, en el hielo que se compra y que viene embolsado, eso es grave porque son aguas negras transparentes, agua con una calidad pésima.

“También encontramos herpes bucofaríngeo en la boquilla de los vasos, encontramos en las barras porosas virus infecciosos porque los residuos de jugos, mieles, licor, se meten en los poros, se fermentan y eso genera virus, por lo que las barras tienen que ser de azulejos, o de acero inoxidable”, señaló Rivera Cruces.

En lo respectivo al mal servicio en los establecimientos, agregó que discotecas como la *Boom*, que está hecha para tanta gente, deben tener la capacidad instalada para responderle a ese número de gente, y si no lo hacen, reconoció, “están sobre saturando el servicio con tal de hacer más negocio, pero entonces entran los riesgos, la integridad física de los clientes”.

También destacó otro factor que influye en la falta de control de todo tipo en los establecimientos y que es la transformación de las antiguas discotecas en lo que ahora se puede llamar Bailabares, “en 1995 es cuando empiezan a desaparecer las tradicionales discotecas que se conocían desde los años 70 y que duraron hasta principios de los 90; éstas tenían pista de baile natural en donde la gente iba por parejas y a cierta hora se ponía la música con más volumen para que la gente comenzara a bailar. Éstas se cambian por lugares más informales en donde ya no es imprescindible ir acompañado de la pareja, la música es muy fuerte, lugares tipo bar que no tienen pista de baile grande pero sin embargo la gente puede bailar en cualquier parte donde esté situada, a un lado de la mesa, por ejemplo, y sólo se forman algunas áreas con pistas pequeñas donde la gente tiene más facilidad de interrelacionarse entre sí”.

Por otra parte, señaló, “ahora, los padres de familia piensan que todos los que trabajan en esto están drogados, y no es cierto; en los establecimientos se necesita todo un sistema cronológico para que el reloj funcione, pero para esto tienen que operar muchas áreas que no se ven como el suministro de productos durante la noche.

“Así, hay estadísticas que dicen que los meseros caminan hasta alrededor de 20 a 30 kilómetros cargando copas entre la gente, cuidando que no se les vaya gente sin pagar. El cantinero sirve en una noche arriba de dos mil o tres mil copas. Los elementos de seguridad están protegiendo y vigilando que no se consuman drogas, que la gente no se peleé, que no se roben los artículos de las personas de una mesa a otra porque eso sucede muy comúnmente, que no se roben copas de una mesa a otra, que el mesero no trate de engañar o trate de vender productos por fuera, que los propios empleados no metan productos al establecimiento. Hay un orden tremendo. Para los *D.J.* es muy complicado poner música continua durante ocho horas”.

En entrevistas difíciles de conseguir y un tanto forzados, también expresaron la visión de los empresarios dos gerentes de discotecas bar muy famosas. José Luis Salmerón, Gerente de Relaciones Públicas del bar *Sixtie's* también conocido como *La Esquina del Rock & Roll* ubicado en Sonora e Insurgentes Sur, habló del por qué de la clausura del establecimiento, mientras vigilaba que los trabajos de remodelación del lugar se llevaran a cabo de la mejor manera.

“Nos clausuraron durante cuatro meses por falta del permiso correspondiente para operar la discoteca que abrimos en la parte de arriba del lugar. Sin embargo aprovechamos para remodelar y en noviembre ya vamos a cumplir 11 años de operación.

“Siempre hemos manejado todo en orden, abrimos de lunes a sábado de 2:00 de la tarde a 2:00 de la madrugada del otro día; aquí no se ha manejado nunca ni se manejará Barra libre, se vende botella cerrada, totalmente a la vista de los clientes; las meseras las manejamos con minifalda, sí, pero con *short* abajo.

“Las ganancias en un bar de este tipo a la semana son pocas, entre 100, 150 mil pesos, y es que nuestra clientela no gasta mucho en bebidas alcohólicas porque es gente madura, sólo el 30% de los que vienen son jóvenes”, dice y sugiere que la entrevista se le realice mejor al señor Alberto Trejo, quien es dueño de *La Cantina San Ángel*, anteriormente *La Lagarquija*, misma que “recibe a mucho joven”.

En *La Cantina San Ángel*, Alberto Trejo designa a su gerente operativo Gabriel Bonilla para que sea entrevistado. Éste contesta las preguntas que se le hacen de manera breve, parece estar a la defensiva.

-¿Podría hablarnos de las características de su establecimiento?

-*La Cantina* está enfocada más que nada para jóvenes de 25 a 35 años, no es una discoteca, es un lugar cuyo ambiente se presta para tomar la copa y bailar a un lado de las mesas, no tenemos una pista de baile.

-¿Cuándo se fundó el lugar?

-Este lugar se fundó hace tres años, en los cuales ha llevado varios nombres, antes se llamaba *Metrópolis*, luego *La Lagarquiya* y actualmente *La Cantina San Ángel*.

-¿Por qué se le ha cambiado de nombre?

-Se le cambió de nombre por el hecho de que había una sociedad y continuamente se cambiaban los socios, pero ahora es un solo socio.

-¿En promedio cuántas copas consume cada persona?

-En promedio unas cinco o seis copas.

-¿Salen muy borrachos los clientes?

-Aquí no salen tanto, te podría decir que en una noche de viernes, que es cuando tenemos más gente, hay un solo caso que se presenta, una sola persona que sí toma demasiado, es dependiendo a que venga cada persona.

-¿Sacan del lugar a este tipo de clientes problemáticos?

-No, no los sacamos, sino que tratamos mejor de evitar el problema, si hay problemas de mesa en mesa que estén juntas, tratamos de separarlas y seguirles dando el servicio, si es que no llega a mayores, en dado caso de que llegara a mayores se investiga quién inició el problema y se les pide, no se les saca a golpes, se les pide que abandonen el lugar.

-¿Ustedes pertenecen a la ANIDICE?

-No, pero sí somos establecimiento legal.

En la entrevista habla además de que el lugar tiene capacidad de 520 personas, pero que sí han llegado a llenarlo con 900. Informa que sólo hay 75 personas para atender a la clientela en días pico; que los clientes sí beben pero no en exceso, pues un 60% de la venta es al copeo y un 40% por botella, y no se maneja la Barra libre, sólo cuando el lugar es alquilado completamente, pues ha habido

hasta celebraciones de boda; enfatiza que el lugar es visitado por artistas como el famoso grupo OV 7; que cada joven que asiste se gasta en promedio 150 pesos, por lo que jueves, viernes y sábado, el lugar obtiene ganancias de cerca de 80 mil pesos diarios.

Cabe resaltar así las ganancias millonarias que al mes obtienen estos establecimientos. Si hacemos cuentas, el *Bulldog*, por ejemplo, que cobra 250 pesos a los hombres y tiene una capacidad de 2,500 personas, aún suponiendo que dejara entrar la mitad de hombres y la mitad de mujeres, obtiene 312 mil 500 pesos en un día, es decir: 625 mil por semana y 2 millones 500 mil pesos al mes, abriendo sólo viernes y sábados.

### **El Paraíso del Abuelo**

Y del primer mundo de los millones en todos sentidos, los *D.J.* y la diversión nocturna despampanante de fresas, droga y alcohol, vayamos al submundo, a la tierra de nadie, al *Paraíso del Abuelo*.

Es el nombre de una de las discotecas que jalan a 'toda la banda' de las colonias altamente conflictivas de la delegación Iztapalapa: Barrio San Lucas, Santa Cruz Meyehualco, Lomas Estrella y otras aún más peligrosas como La Degollado y Santa Martha Acatitla.

Ubicada junto a una construcción que el pasado 2 de noviembre acababa de ser demolida, sus instalaciones más bien parecen haber sido las de una bodega grande. Si bien está ya dentro del territorio del municipio de los Reyes La Paz, Estado de México, se ubica en el límite entre este municipio y dicha delegación, en la calle de San Francisco s/n, que corre paralelamente a la calzada Ignacio Zaragoza.

Cobra un cover de 30 pesos y para llamar la atención de más jóvenes coloca en la calle un gran globo inflable de un envase de cerveza Corona, o grandes mantas en los alrededores con letreros como “Gran Noche de Halloween, Concurso de Disfraces 1 y 2 de noviembre: 1er lugar \$1,500; 2° \$1,000 y 3° \$500”.



**“El Paraíso del Abuelo”, sus instalaciones parecen ser las de una bodega grande; el antro está ubicado atrás de un terreno baldío, y su fachada parece muy improvisada**



A las 10:00 de la noche está ya casi llena y a decir de un ex mesero del lugar, le deben caber cerca de mil 500 personas. Al entrar se puede observar una gran pista de baile totalmente repleta con parejas que bailan salsas, cumbias y quebraditas. Alrededor se ubican las mesas, entre columnas de cristal y paredes decoradas con graffitis.

En un rincón se alcanza a distinguir una mesa vacía. Hay que buscar y llamar al mesero porque si no nunca te va a atender.

-¿Hay Barra libre?, se le pregunta.

-No, aquí es por consumo.

-Me trae una cerveza.

-No te puedo traer una, la cerveza es por cartón, 180 pesos el cartón, trae 40 Coronitas.

-Pero sólo somos dos, entonces tráigame dos tequilas.

-La bebida sólo se vende por botella no por copa.

-¿Cuánto cuesta la más barata?

-380 el Cazadores.

-Mejor tráigame el cartón de cerveza.

A esa parte de la discoteca van grupos mixtos de cinco ó seis jóvenes, todos generalmente llevan pareja para bailar, pero también hay muchos grupos de puros hombres de estilo el grupo Bronco, que están a la caza de mujeres que no lleven pareja para sacarlas a bailar, sin embargo “cuando ya están muy tomados se la pasan ‘torteando’ a las mujeres, por eso a veces no me gusta venir aquí”, platica Rosalía.

Ya como a las 12:00 de la noche hay algunos jóvenes que, en las escaleras para subir al segundo piso, ya nada más están sentados y muy borrachos. En ese segundo piso, allí está lo bueno. Es otro mundo: el ‘punk’, de música electro, rock

pesado, industrial, etc. Las cabezas, que saltan al ritmo de música agresiva y chiflidos, son rapadas, con picos y de distintos colores. Ahí también hay más hombres que mujeres, éstas son en su mayoría “niñas *punk*” de a lo mucho 13 años que se drogan y bailan arriba de las mesas o en pequeñas y viejas jaulas estilo “A gogó”, que cuelgan del techo.

Como a la 1:30 de la mañana se nota un cambio en el volumen de la música, suena estridente y los ‘*punk*’ empiezan a reconocer chiflidos de un grupo de jóvenes que ha llegado y que no entró por la puerta principal de la discoteca, sino por unas escaleras que están por fuera y que suben directamente al segundo piso. Los recién llegados se meten al baño y después de un rato salen y se integran a la fiesta de la multitud.

Chayanne, mesero y actualmente coordinador de tarjeteros de la Zona Rosa, pero que trabajó cinco años en distintas discotecas de Iztapalapa, entre ellas *El Paraíso del Abuelo*, narra “en esos antros se consumen demasiado tipo de drogas: cocaína, heroína, sulfuro, lo que se conoce como ácido, las tachas, las grapas, muchas cosas. La mayor parte de las veces hay carros afuera de la discoteca que te venden la droga, ya si tú se la compras al carro, te dan autorización de que subas a la discoteca y te la pongas arriba, tanto inyecciones como demasiadas cosas te venden. Todo mundo gana ahí, tanto el que la vende como el dueño de la disco.

“Allá en Iztapalapa, los de seguridad son los mejores cuidando a la gente, protegiéndola, pero también son los peores golpeando a la gente, haciendo peleas, matando a la gente, drogándola. Si el cliente por algún motivo se pelea con ellos, o les reclama, o simplemente les cae mal, lo golpean hasta matarlo, son muy agresivos, muchos de ellos son ex judiciales, policías, comandantes, agentes federales o municipales, precisamente los han contratado ahí por lo que son, por el rango que tienen.

“El cover cuesta entre 10, 20 o 30 pesos para hombre y mujer. Otra irregularidad es que allá entran niños de ocho, nueve, diez, once, doce años, algunas niñas que incluso se prostituyen; las bebidas son adulteradas en la mayoría de los antros, allá hasta la cerveza, que consiguen en cinco pesos ellos y la dan en 15, la adulteran inyectándole éter. Todo eso se da en antros como *La Foga*, *El Paraíso del Abuelo*, *El Paraíso del Abuelo II*, *El Eclipse*, *La Finca*, *Merenglas*, *La Figa*, *Kumbala Mamá*, *El Eclipse*, *No le digas a mamá*, *La Esfera*, *Bólido*, *Caballo de Troya*”, dice el joven de 22 años.



**Promoción de antros en bardas que se ubican  
a lo largo de la calzada Ignacio Zaragoza**

Agrega que él empezó a trabajar en *La Foga* desde los 14 años como ayudante de seguridad ganando 70 pesos por evento, “ahora aquí en Insurgentes es mucho menos peligroso el ambiente, pero lo que gano depende muchas veces de la

suerte, así como llegas con diez pesos para tu pasaje, así te puedes ir o llevarte hasta mil pesos en una noche”.

Según se pudo comprobar en la visita realizada a *El Paraíso del Abuelo*, a raíz de las verificaciones de las autoridades en todo el D.F., si bien no venden la cerveza adulterada, aún se siguen expendiendo las llamadas bebidas falsificadas que un estudio de la firma Consultores Internacionales, S.C. define como aquellas que son contrahechas de una bebida de marca, es decir las botellas originales son rellenas y las etiquetas falsificadas.

Es de destacarse el factor de precios en establecimientos de este tipo, donde si bien el *cover* es barato o no venden Barra libre, obligan de todas formas a los jóvenes a consumir en grandes cantidades y las bebidas son igual de caras que en los establecimientos de Polanco, por ejemplo.

Y aunque por su apariencia física la clientela de *El Paraíso del Abuelo* es de clase socioeconómicamente baja, se puede ver a jóvenes que sacan sus fajos de billetes al pagar, y por su aspecto, presumiblemente muchos de ellos son distribuidores de droga.

Así, muchas de estas graves irregularidades con algunas variantes son también las que privan en establecimientos de otras colonias conflictivas de las delegaciones Gustavo A. Madero, Iztacalco y el Centro Histórico. En este último por ejemplo, un factor de riesgo parece seguir siendo la falta de seguridad de las instalaciones, pues muchos bares y discotecas se ubican en viejas casonas de varios pisos, como lo señaló Rivera Cruces.

“En Filomeno Mata y 5 de Mayo está un antro en un edificio en el séptimo piso, para llegar al establecimiento se sube a un elevador antiguo de latón en el que caben cuatro personas y que llega al sexto piso, y luego se suben unas escaleras

de caracol tan angostas que nada más puede subir una persona y bajar una. No hay salidas de emergencias, y sin embargo la autoridad le da la licencia para que opere. En este sentido la autoridad también es irresponsable y corrupta.

“Nosotros se lo advertimos a Camacho Solís desde 1995, autoridad del entonces Departamento del Distrito Federal, y a la Procuraduría General de Justicia del D.F., señalándoles que muchos establecimientos no cumplían con programas eficientes de Protección Civil y sin embargo estaban autorizados y estaban operando, lo tengo por escrito con sellos originales de recibido, pero nunca hubo una respuesta por parte de la autoridad”, informa.

Así también, el *Club Dada X*, un antro muy famoso entre la comunidad *Dark*, está ubicado en un viejo edificio en la calle de Bolívar número 31, en un quinto piso y no obstante su peculiar clientela, el ambiente parece tranquilo y no venden más que cerveza en vaso para evitar accidentes por lo que el consumo no es tan excesivo; sin embargo no se descarta un accidente “cuando hay conciertos de grupos alemanes de la ‘Escena Electro’ y se llena el antro, que es muy chiquito, como con 500”, dice uno de los clientes, ya que el lugar no tiene salidas de emergencia.

Asimismo comenta, “la seguridad es ‘bien pinche’ allá dentro, pero el antro es seguro en el sentido de que la gente que viene, viene a su rollo, no viene a buscarse problemas; por ejemplo eso que dicen que a las chavas que asisten solas a las discotecas les ponen algo en la bebida para hacerles cosas allá dentro, aquí no es así porque generalmente todos nos conocemos, todos sabemos más o menos qué rollo con todos.

“Depende del evento que haya es lo que te gastas, la entrada cuesta como mínimo 40 pesos para las mujeres, para los hombres es un poquito más caro. A veces las chavas son gratis y cuando hay eventos donde pagas más, hay Barra libre.

“No nada más se toca la música *dark*, sino también la música electrónica y todos sus géneros, tanto bailables como no bailables. Es un antro más bien en donde viene la gente más ‘*under ground*’. Luego se ponen agresivos pero porque así es el baile *Dark Grape*, el *Industrial Dark*, el *Dance Floor*, el *Ska*”.



**“Club Dada X”, antro Dark en el Centro Histórico**

Siguiendo por el recorrido en el Primer Cuadro de la ciudad, en la calle de Motolinia, Rodrigo, quien esperaba entrar a la discoteca *Oráculo* con otros ocho amigos, comentó con base en su experiencia, cuál es el gran negocio de la Barra libre, que es el gancho y se oferta en la mayoría de los antros de la zona, constituyéndose en otro factor de riesgo: “a las bebidas en Barra libre les inyectan éter, el éter te alucina más rápido y dejas de tomar, tú te tomas tu cuba con todo el éter y te emborrachas de volada; a los antros les conviene porque ya no consumes mucho alcohol, o sea te cobran los 200 pesos por Barra libre, según toda la noche, y con tres cubas ya estás hasta el gorro”.

Comentarios como éste fueron también reportados por otros jóvenes, clientes o meseros, de los distintos establecimientos de la ciudad, así como la idea muy

extendida y generalizada de la presencia de “éter en el hielo”, factor que, como ya se mencionó, no ha sido comprobado hasta el momento en las verificaciones de las autoridades sanitarias.

Al respecto, Adrián Díaz Morales, perito químico en análisis y técnicas de identificación de fármacos y farmacodependientes en la Agencia del Ministerio Público y en Laboratorios de Criminalística de la Procuraduría General de la República, con una experiencia de 14 años, explicó: “la idea del éter en el hielo es más bien un mito, pues químicamente esto no es factible; hielos con una sustancia tan explosiva como el éter, almacenados en discotecas donde la gran cantidad de lámparas de luces genera altas temperaturas, provocaría explosiones en los lugares; sin embargo el éter sí es utilizado para adulterar las bebidas alcohólicas en los establecimientos.

“La adulteración y falsificación de bebidas no es de hoy, esto tiene ya varios años y ocurre en muchos países, sólo que en México ha habido un *boom* en la fabricación y comercialización de este tipo de bebidas. Así, si bien la Norma Oficial Mexicana NOM-028-SSA2-1999 define una bebida alcohólica como aquella que contenga alcohol etílico en una proporción de 2 y hasta 55% en volumen, existen actualmente fábricas clandestinas que adulteran las bebidas desde rebajándolas con agua para disminuir el volumen de alcohol, hasta agregando otras sustancias en cantidades no aptas para consumo humano como son el alcohol metílico o metanol, alcohol de 96° o potable y el éter”, señaló Díaz Morales, quien actualmente es Subdirector de Prevención de la Farmacodependencia de la Dirección General de Prevención del Delito y Servicios a la Comunidad de la PGR.

Detalló que estas sustancias utilizadas para adulterar las bebidas, “además no son productos puros, muchos de ellos están totalmente contaminados, podemos hablar de un metanol o éter contaminados con otras porquerías químicas o

mezclados con colorantes que le dan la apariencia de una bebida normal a una adulterada, y entonces es más agresiva la sustancia al organismo humano”.

Sobre los graves daños a la salud que ocasionan dichas bebidas enfatizó, “el metanol presente en una bebida alcohólica en más de 300 mg, ejerce sobre el sistema nervioso central efectos depresivos similares a los de alcohol etílico, pero como es un tóxico que sólo se debería utilizar para la fabricación de barnices, provoca desde graves trastornos en el equilibrio, vértigos, somnolencia, vómitos y dolores abdominales violentos, hasta pérdida de la memoria y del espacio-tiempo, colapso cardio circulatorio y principalmente lesiones en la retina que pueden ocasionar la ceguera total y permanente. La ingestión de 30 a 100 gramos de alcohol metílico puede resultar mortal”.

Indicó que los efectos de dichas bebidas en la salud van a ser variables en cada persona, pues dependerán de su metabolismo, estabilidad emocional, o de la misma composición química de la bebida adulterada, ya que no existe una receta para fabricarlas, y destacó la gravedad de que junto con ellas, actualmente el joven esté consumiendo drogas de diseño, “pues cateos realizados por la PGR demuestran que las Tachas, las bebidas adulteradas, y los ‘aceites’ que son planillas como de calcomanías que tienen LSD en *spray*, son las sustancias que más se están expendiendo hoy en los giros negros.

“Si una bebida adulterada se combina con una droga de diseño como lo es una pastilla de Éxtasis o Tacha -y digamos también que una pastilla de Éxtasis es pura basura química pues Laboratorios de Toxicología de la PGR han encontrado raticida, diazepam o valium, además de la metanfetamina que trae como base la pastilla-, el joven recibe en el cerebro un shock ocasionándole muerte neuronal, alteración de su sistema hormonal, cuadros de inestabilidad emocional, donde el muchacho en un segundo se está riendo y en otro segundo puede agredirse o agredir a la persona que tiene enfrente. Esto cuando ya no hablamos de la



muerte, pero en un momento dado le puede ocasionar la muerte una micro cantidad de la Tacha”, alertó.

Finalmente señaló que “el joven que está en el antro se deja llevar muchas veces por la propaganda de Barra libre internacional, que a veces se le ofertan hasta en cien pesos; y sin conocer siquiera la nacional, el muchacho es convencido por los tarjeteros que lo jalan a un evento supuestamente normal y tranquilo. Muchas veces ingresa al antro y se encuentra con mesas en donde ya están todas las copas servidas, generalmente con bebida adulterada o con bebida corriente”.

Por su parte, Rivera Cruces atribuyó a la disminución del poder adquisitivo a raíz de la devaluación del peso mexicano a finales de 1994, así como al aumento del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) a las bebidas alcohólicas, el origen de la producción y comercialización de las también llamadas bebidas de dudosa procedencia.

“Hasta 1994, el 70% de las bebidas alcohólicas que se consumían en discotecas y bares eran productos de importación y el 30% de origen nacional, pero a partir de 1995 con la devaluación del peso, esta tendencia se revierte aumentando la demanda de las bebidas nacionales de menor costo. Junto a ello, en 1998 con el incremento del IEPS se termina con una cultura de la coctelería y las bebidas de calidad. El cliente prefiere beber en mayor cantidad aunque sea producto de baja calidad, proliferando entonces el mercado ilegal de bebidas de dudosa procedencia”, destacó Rivera Cruces en el referido seminario de investigación.

Aquí cabe aclarar que las bebidas adulteradas son sólo una modalidad de las bebidas de dudosa procedencia. El citado estudio de la firma Consultores Internacionales S. C., ampliamente define a las bebidas de dudosa procedencia como “aquellas que proceden de la falsificación, adulteración, robo, contrabando, evasión fiscal o que no cumplen con diversas normas; normalmente compiten con

los roncs y aguardientes de caña y se distinguen por su bajo precio y uso de envases reciclados.

De la falsificación y adulteración ya hemos hablado. El contrabando es el acto de exportar o importar bebidas alcohólicas sin realizar los pagos correspondientes en aduana (impuestos al comercio exterior).

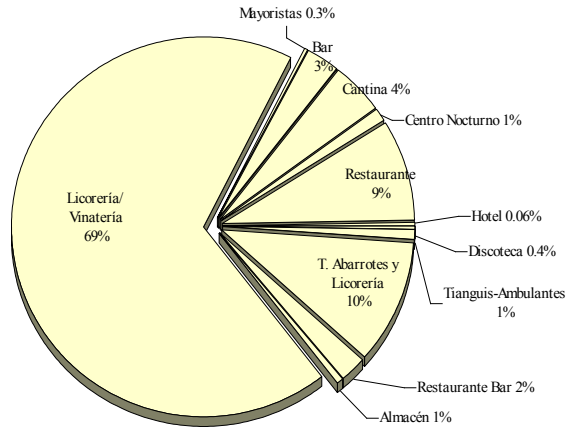
“La evasión fiscal se da cuando un productor, envasador o comercializador no realiza el pago de los impuestos correspondientes, tales como el Impuesto Sobre la Renta (ISR), Impuestos Especiales Sobre Producción y Servicios (IEPS), Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto al Activo (IA), todos de carácter federal. Aquellas bebidas que no cumplan con las *Normas Oficiales Mexicanas (NOM)*, con las *Normas Mexicanas (NORMEX)* y leyes correspondientes serán consideradas fuera de norma”, explica el estudio.

Este último, denominado “Prospectiva del Mercado Mexicano de Bebidas Alcohólicas Destiladas al año 2025”, patrocinado por la ya citada Fundación de Investigaciones Sociales, A. C. y publicado en 1999, al explorar características básicas del mercado de bebidas alcohólicas y sus futuros previsibles, ubica los tipos de establecimientos que venden bebidas de dudosa procedencia, así como los tipos de bebidas que más se adulteran.

El estudio presenta los siguientes datos. Basándose en los cambios observados en las últimas dos décadas del siglo pasado, para 1998 el mercado informal de bebidas equivalió al 40% del mercado formalmente establecido y ascendió a 163 millones de litros; en orden de importancia, por volumen suministrado, estos litros están distribuidos entre: licorerías y vinaterías (69%), tiendas de abarrotes con licencia para la venta de bebidas alcohólicas (10%), restaurantes (9%), cantinas (4%), bares (3%), restaurantes–bar (2%), centros nocturnos (1%), y tianguis,

almacenes, discotecas, mayoristas, cabarets, bazares y piqueras (2%), como se podrá observar en la siguiente gráfica incluida en el estudio.

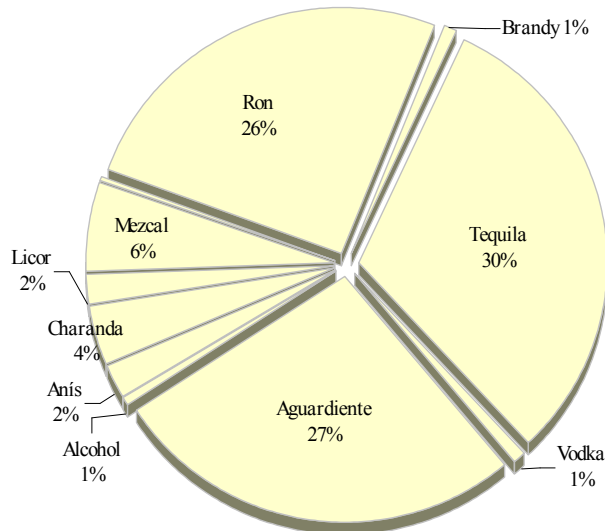
**MÉXICO: COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE DUDOSA PROCEDENCIA POR CENTRO DE VENTA, 1998.**  
(Estructura Porcentual)



Fuente: Elaborado por Consultores Internacionales, S.C., con base en investigación directa.

En el conjunto de estos centros de venta las bebidas alcohólicas de dudosa procedencia más suministradas son: Tequila, Aguardiente y Ron.

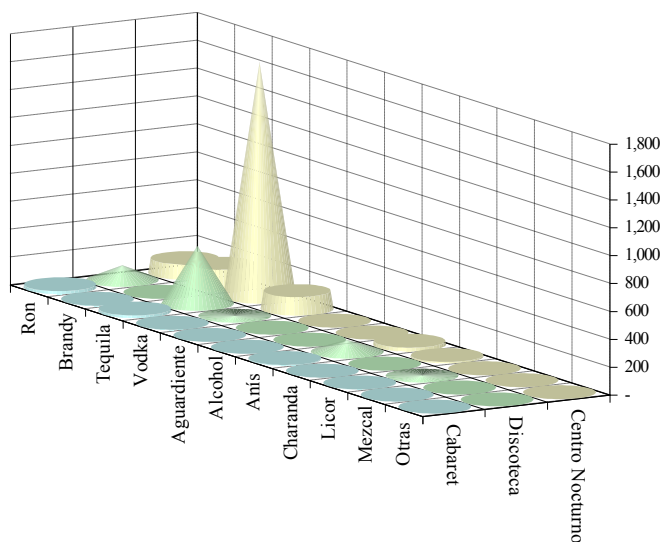
**MÉXICO: ESTIMACIÓN DEL VOLUMEN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE DUDOSA PROCEDENCIA COMERCIALIZADO ANUALMENTE, 1998.**  
(Estructura porcentual)



Fuente: Elaborado por Consultores Internacionales, S.C., con base en investigación directa.

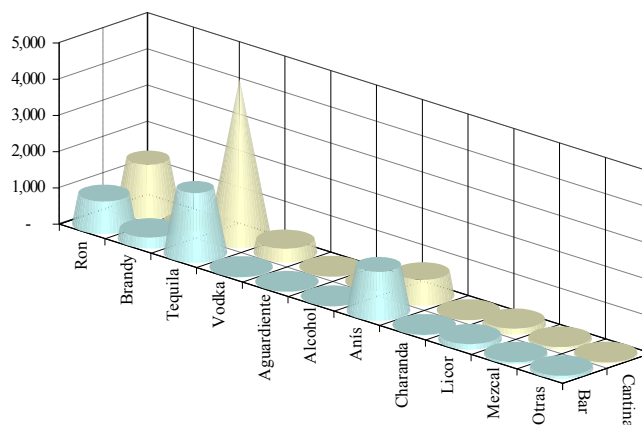
Específicamente en discotecas, cabarets y centros nocturnos el tipo de bebida que más se expende adulterada es en orden de importancia: tequila, ron, vodka, brandy y anís.

**MÉXICO: ESTIMACIÓN DEL VOLUMEN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE DUDOSA PROCEDENCIA COMERCIALIZADO ANUALMENTE EN CABARETS, DISCOTECAS Y CENTROS NOCTURNOS, 1998.**  
(miles de litros)



Fuente: Elaborado por consultores internacionales, S.C., con base en investigación directa

**ILUSTRACIÓN 1. MÉXICO: ESTIMACIÓN DEL VOLUMEN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE DUDOSA PROCEDENCIA COMERCIALIZADO ANUALMENTE EN BARES Y CANTINAS, 1998.**  
(miles de litros)



Fuente: Elaborado por Consultores Internacionales, S.C., con base en investigación directa

Si bien los datos de las anteriores estadísticas revelan que hasta 1998, menos del 10% de las bebidas del mercado informal –lo equivalente aproximadamente a 14 millones de litros- se expendían anualmente en los establecimientos de la vida nocturna, es un hecho que en los inicios del tercer milenio prevalece y ha aumentado en ellos la venta de las “pseudo bebidas”, tal como lo refiere la ANIDICE que calcula que en el 2000 se destaparon 50 millones de litros de la industria informal, o como lo señalan clientes de los lugares.

Así, para finalizar este recorrido por antros de la ilustre ciudad de México, cuyas tristes y desagradables historias no tendrían fin, hay que mencionar que la Plaza Garibaldi, aún visitada por turistas nacionales y extranjeros, está totalmente llena de lugares de mala muerte.

José Luis, mariachi de Garibaldi, platica que “los antros aquí se surten en *made in tepis*, traen botellas de lo que sea y lo venden como original, pero al siguiente día para uno es la muerte, y no porque uno sea exactamente borracho consuetudinario, pero muchas veces le entra a los tragos, por el mismo trabajo, para encontrar un ‘relax’ se echa uno una copita y al siguiente día es lo peor, ahí es a donde dice uno: Dios mío si con la borrachera te ofendí, ahorita con la cruda me sales debiendo, pero no es cruda, eso ya es intoxicación”.



**Disco-Bar en República de Ecuador, en las inmediaciones de Garibaldi;  
aunque ha sido clausurada, pretende abrir lo más pronto posible**

“*El Polo* o *La Nueva Canción* y hasta el famosísimo *Tropicana* venden bebidas adulteradas; por otro lado, *El 37*, ubicado en Perú y Eje Central Lázaro Cárdenas, y *El 44*, en República de Ecuador, son lugares *gay* donde es mejor que no entre cualquier persona porque la tratarían como *gay*, hay bailes y relaciones sexuales entre ellos mismos”, dice José Luis.

Con todo lo anteriormente expuesto, más claro no puede quedar que hoy en día en todo tipo de antros de la ciudad, como bien señala el mariachi, “los jóvenes muchas veces salen borrachos, muchas veces salen elevados, muchas veces salen volando, según lo que consuman, no quiero decir nombres pero aquí encuentra lo que usted quiera, lo que usted imagine, lo que desee, aquí lo encuentra...”.

## **SEGUNDA PARTE**

### **Juventud mexicana, alcohol y drogas, ¿por qué?**

#### **Qué dicen los jóvenes**

Los motivos por los que un viernes acuden a discotecas, bares o antros 1 millón 600 mil capitalinos y un sábado la cifra se eleva a casi 1 millón 800 mil –y cuyo consumo promedio de bebidas alcohólicas es de 5.3 copas *per cápita*, según la ANIDICE-, son diversos, a decir de jóvenes entre 14 y 35 años de edad entrevistados en los lugares.

Búsqueda de algún tipo de diversión, la cual, para los muchachos significa en orden de importancia: ir a “ligar” y conocer gente; bailar y escuchar música; ver algún espectáculo artístico o erótico; y finalmente por ser puntos de reunión de amigos. Por supuesto, el complemento imprescindible en la mayoría de los casos, a todas estas actividades y actitudes de los jóvenes en los antros es el consumo de bebidas alcohólicas, en el que se gastan desde 100 hasta 3 mil pesos en promedio.

Según la estadística anual del año 2000 de ANIDICE: a nivel nacional se atendieron a 312 millones de clientes; se sirvieron 1,404 millones de copas; se destaparon 74 millones de botellas de litro de bebidas alcohólicas de la industria formal, de las cuales el 70% fue de origen nacional; se expendieron 80 millones de cajetillas de cigarros; y en donde la clientela promedio de estos lugares –70% del total-, oscila entre los 16 y 26 años de edad. ANIDICE calcula además que se sirvieron 50 millones de litros de bebidas de la industria informal en los llamados giros negros.

Los motivos que los jóvenes tienen para beber en exceso en estos establecimientos –algunos de los cuales ya se mencionaron en las anteriores historias–, son múltiples, desde el “para ambientar la fiesta, la noche”; “para estar alegres”; “para estar más divertidos”; “para echar relajo”; hasta el “para salir de la depre”; “para agarrar más valor y conquistar chavas”; “para sentirme y verme más grande de lo que soy”; “para ser más macho”; “para lucirte”, “para ponerse bien loco”; “porque ahí todo mundo bebe y para entrar en el ambiente tienes que beber”; “para desquitar el cover que me parece muy caro”; “porque entras triste, deprimido, y sales feliz”.

Así, eso es lo que dicen los jóvenes allí, en los antros, y son los resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Juventud 2000 los que también nos brindan datos sobre la percepción que del consumo y abuso de bebidas alcohólicas tienen los jóvenes mexicanos: sólo 10% de ellos necesita permiso para beber alcohol, 18% toma las decisiones familiares al respecto de beber licor o fumar en sus hogares, y al plantearles que tomaran posición con respecto a consumir drogas, comprar algo robado, evadir impuestos, no votar en las elecciones, ser infiel a la pareja, aceptar sobornos y emborracharse, los jóvenes manifestaron un alto porcentaje de desacuerdo con todas esas acciones, pero consideraron el emborracharse como la menos grave.

Dicha encuesta fue coordinada por el Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud (CIEJ) del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ) y se llevó a cabo entre abril y agosto del año 2000 en 54,500 viviendas de todo el país, en donde se encuestó a 33 millones 634 mil 860 jóvenes entre 12 y 29 años de edad, con el objetivo de indagar los procesos que actualmente se producen en la incorporación del joven a la sociedad mexicana y obtener una fotografía de la generación joven de fin de siglo.



Si bien la ENJ abarcó cuatro temas fundamentales: Familia, Transición escuela-mercado de trabajo, Prácticas juveniles y Actitudes y valores, no centrándose en adicciones, sí arroja algunos datos que son de destacarse, como la amplia libertad que sienten para beber alcohol –no obstante que esta actividad esté prohibida por sus padres al 41% de los jóvenes-, y el hecho de que entre conductas negativas, el emborracharse sea de las más aceptables, como lo muestran las siguientes estadísticas incluidas en dicha encuesta.

**Distribución de la toma de decisiones familiares en los miembros del hogar de los jóvenes**

México, 2000 (porcentajes)  
n = 33'634,860

Toma de decisiones	Papá	Mamá	Ambos	El joven	Otra persona	Todos	Total
Cómo gastar el dinero en el hogar	25	32	36	1	2	3	100
La compra de la comida	6	72	17	1	2	2	100
Compra de muebles	18	27	47	1	3	5	100
Donde vivir o cuando mudarse	24	18	47	1	4	7	100
Si se sale o no de paseo	23	18	45	3	2	9	100
Sobre la educación de los hijos	12	21	62	1	2	2	100
Sobre la disciplina de la familia	17	20	58	1	2	3	100
Permisos para llegar tarde a casa	26	22	46	3	2	2	100
Qué hacer en caso de enfermedad	10	31	53	1	2	3	100
Salir con amigos	19	22	39	16	2	2	100
<b>Fumar o beber licor</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>35</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Autonomía y/o prohibición en las familias sobre actividades de los jóvenes**

México, 2000 (porcentajes)  
n = 33'634,860

Actividades	Prohibido	Necesito permiso	Yo decido	No aplica	Total
Tener novio(a)	9	33	52	6	100
Fumar	41	8	24	27	100
Salir de casa con amigos	6	65	27	2	100
<b>Beber alcohol</b>	<b>41</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>100</b>
Vestir como tú quieres	3	10	85	1	100
Llegar tarde a casa	15	60	22	3	100
Tatuarte o ponerte aretes	46	8	16	31	100

**Acuerdos y desacuerdos de los jóvenes sobre la justificación de diversas acciones**  
**México, 2000 (porcentajes)**  
**n = 26'763,466**

Justifica	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Consumir drogas	1	5	94	100
Comprar algo robado	1	7	92	100
Evadir impuestos	3	9	88	100
<b>Emborracharse</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
No votar en las elecciones	9	15	75	100
Ser infiel a tu pareja	5	7	88	100
Aceptar sobornos	2	6	92	100

Lo anterior también resulta relevante si tomamos en cuenta que, como lo indica la ENJ, el sector juvenil será el mayoritario en México durante los próximos 20 años.

Sin embargo, cabe resaltar el hecho de que, según la encuesta, los procesos de incorporación del joven a la sociedad se han ido complejizando “en función de los cambios que se están produciendo a nivel mundial, regional, nacional y local”.

Así, “las transformaciones en la familia (debido entre otras razones, a la incorporación de la mujer a los mercados de trabajo); el aumento de los niveles de escolaridad y su relación inversamente proporcional con las opciones de empleo; la diversificación de los mercados de trabajo (y su correlativa ampliación de los sectores ocupados en la informalidad); los nuevos intereses que diversos sectores encontraron en participar social y políticamente vinculados a causas ciudadanas concretas (en sustitución de la participación en organizaciones políticas tradicionales).

“Todos ellos son, entre otros elementos, factores que han influido para romper el significado del circuito ideal propuesto para la inserción de los jóvenes a la sociedad: familia-escuela-trabajo-participación. La frontera final del ser joven, que consiste en la emancipación, se está diluyendo, dado que las cuatro condiciones

para lograrla de una forma social típica (la independencia económica, la autoadministración de los recursos disponibles; la autonomía personal; y, la constitución de un hogar propio), tienen cada vez mayor dificultad para cumplirse”, destaca la ENJ.

No podemos dejar de mencionar otros datos que arroja y que nos permiten conocer algunas características importantes de los jóvenes de hoy, mismas que, podríamos considerar, incrementan la vulnerabilidad de éstos a caer en el abuso de bebidas alcohólicas, y más grave aún, en las adicciones.

Más de la mitad de los encuestados dejó la escuela por tres razones principales: ya no les gustaba estudiar, no tenían recursos o tenían que trabajar. Sin embargo, el 50% de los jóvenes no se siente satisfecho con su nivel de estudios.

**Condición de asistencia escolar de los jóvenes  
México, 2000  
n = 33'634,860**

Estudia	Porcentaje
Si	46
No	54
Total	100

**Edad a la que los jóvenes dejaron de estudiar  
México, 2000  
n = 17'784,331**

Grupos de edad	Porcentaje
Menos de 12 años	8
De 12 a 14 años	31
De 15 a 19 años	49
De 20 a 24 años	10
De 25 a 29 años	2
Total	100

**Motivos por los que los jóvenes ya no estudian  
México, 2000  
n = 17'784,331**

Motivo	Porcentaje
No tenía recursos	23
Acabé mis estudios	8
Ya no me gustaba estudiar	24
Tenía que trabajar	19
Me casé	13
Otra	13
Total	100

Respecto a su valoración en torno a su imagen de mujer y de hombre, a jóvenes entre 15 y 29 años de edad se les preguntó sobre los aspectos que apreciaban en una mujer ocupando el primer lugar la cualidad de responsable, pero pareciendo

no importarles mucho a los jóvenes el que una mujer tenga vicios. En el caso de la figura masculina, los jóvenes valoran la responsabilidad, y ahí sí, el que no tenga vicios.

**Aspectos que valoran más los jóvenes en una mujer**  
**México, 2000**  
 n = 26'763,466

Lo de más valor en una mujer	Porcentaje
Su físico	8
Que sea responsable	44
Que no tenga vicios	8
Que sea inteligente	13
Que sea tierna y comprensiva	14
Que sea segura de sí misma	9
Otra	5
Total	100

**Aspectos que valoran más los jóvenes en un hombre**  
**México, 2000**  
 n = 26'763,466

Lo de más valor en un hombre	Porcentaje
Su físico	4
Que sea responsable	58
Que no tenga vicios	12
Que sea inteligente	8
Que sea tierna y comprensivo	8
Que sea segura de sí mismo	6
Otra	4
Total	100

Es de relevancia también la carencia de valores que existe entre los jóvenes. Así, al preguntarles cuáles son las características que definen lo juvenil, más de la mitad respondió que la apariencia y la moda. El lenguaje, la música, los gustos, la fuerza y agilidad; la conciencia, las responsabilidades y el compromiso, son características que hoy no definen a la juventud.

**Definición de la características que los jóvenes hacen sobre ellos mismos**  
**México, 2000**  
**n = 26'763,466**

Lo que define al joven	Porcentaje
La apariencia y la moda	55
La fuerza y la agilidad	10
Los recursos económicos y la posesión de bienes	7
El lenguaje, la música y los gustos	16
La conciencia, las responsabilidades y el compromiso	12
Total	100

Finalmente, en la percepción juvenil sobre los problemas del país destaca la pobreza como el más grave, seguidos por el desempleo y la corrupción. En el caso del desempleo, sobresale que sólo 61% de los jóvenes con experiencia laboral estaban desempeñando una ocupación al momento de la encuesta y de éstos, sólo el 30% cuenta con un contrato que en menos de la mitad de los casos les proporciona una estabilidad laboral. Adicionalmente, 38% no tiene ninguna prestación social y 48% su única prestación es el salario base.

Así, la pérdida de valores, la deserción escolar, las pocas oportunidades de empleo que impiden la independencia económica, la falta de opciones de todo tipo, esa vaciedad que existe en los jóvenes inmersos en un mundo de apariencia y moda, son factores que privan en la hoy denominada por sociólogos y psicólogos contemporáneos como “Generación After X” –a la que se atribuye también la característica de la intolerancia-, y podrían ser considerados como parte de una posible respuesta a la pregunta de ¿por qué beben los jóvenes hasta emborracharse, yendo hasta el fondo sin importarles las consecuencias? ¿Se quieren fugar de su realidad?

¿O tendrá también razón la siguiente respuesta de un joven gay cuando se le preguntó qué opinaba de la gran afluencia de muchachos en los antros? “La gente de un país que está en crisis económica es la que más se revienta en lugares

como antros, bares, discotecas, porque es la única diversión barata, pues la gente no puede viajar, irse a la playa, no hay dinero y la única diversión barata que hay es irse a gastar 200 o 300 pesos a un antro, es para lo único que le alcanza, entonces las discotecas están hasta el gorro, entonces entre más recesión económica haya, más chupe se vende”.

Ahora bien, cabe también mencionar el artículo de María Russo “Las reinas de las drogas”, publicado por el diario *Milenio* el 19 de mayo del 2001 en la página 19, donde habla del libro de David Courtwright *La fuerza del hábito: las drogas y la construcción del mundo moderno-*, y dice que “el ingenio humano entró en escena para reducir nuestras miserias y agregar delicias a la existencia terrestre. Courtwright denomina a este hecho la “revolución psicoactiva”. En comparación con hace 500 años, la gente de todo el planeta tiene hoy fácil acceso a una variedad alucinante de sustancias para alterar la conciencia. El menú de opciones varía de cultura en cultura, pero el impulso para darle vacaciones temporales a nuestro estado normal de sobriedad, ha hecho que algunas drogas se conviertan en, quizás, las únicas mercancías verdaderamente globales: el alcohol, el tabaco y la cafeína”.

### **Las cifras ‘duras’**

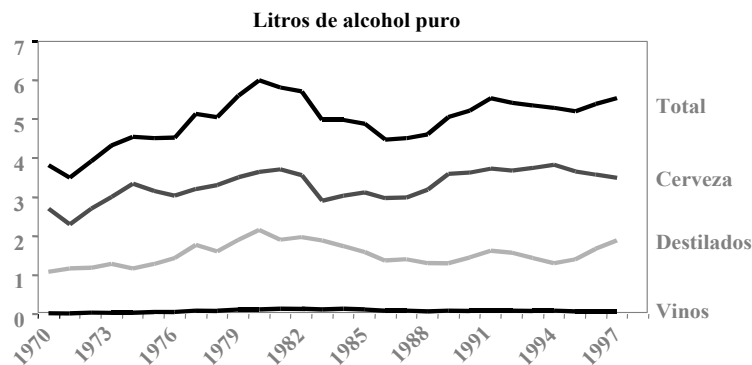
En México, desde el nacimiento hasta la muerte están acompañados del consumo de bebidas alcohólicas: lo hay en un bautizo, en una primera comunión, en unos XV años, en una boda y hasta en un sepelio.

Según las cifras oficiales más recientes de la Secretaría de Salud, el consumo de bebidas alcohólicas *per cápita*, estimado a partir de las ventas sujetas a un control fiscal, es de 5.54 litros para la población mayor de 15 años. El 77% de los varones y el 45% de las mujeres entre 18 y 65 años de edad de las zonas urbanas

reportaron haber bebido en los 12 meses previos a la última Encuesta Nacional de Adicciones que se ha realizado, la ENA 1998.

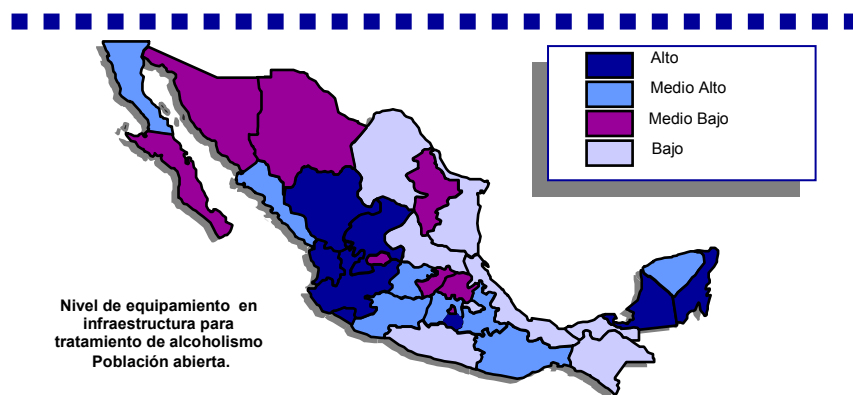
Se tienen reportados a tres millones de bebedores excesivos o que abusan del consumo de alcohol, y a otros tres millones que cumplen con criterios de dependencia del alcohol, es decir que padecen la enfermedad del alcoholismo y que representan a nivel nacional al 9% de los varones y al 1% de las mujeres mayores de 18 años. De la cifra de alcohólicos, 750 mil tienen un alto grado de disfunción social. Cabe destacar que en el Distrito Federal, el índice de alcohólicos alcanza al 9.2% de hombres y al 1.9% de mujeres.

### Consumo *per capita* de bebidas alcohólicas 1970-1997



*Fuente: Información proporcionada por la industria de bebidas alcohólicas*

### Unidades de Tratamiento de Alcoholismo



Fuente: Consejo Nacional contra las Adicciones. CONADIC

María Elena Medina Mora, Jefa de la División de Investigaciones Epidemiológicas y Sociales del Instituto Nacional de Psiquiatría de la Secretaría de Salud (SSA), señala en su artículo “Beber en el campo y en la ciudad” inserto en el libro *Beber de Tierra Generosa: Historia y Ciencia de las bebidas alcohólicas en México* – publicado por la citada FISAC en 1998-, que el alcohol en nuestro país tiende a consumirse en forma episódica (no diaria) y en cada ocasión se ingieren grandes cantidades, siendo los principales consumidores los varones de edad media.

Por su parte, Agustín Vélez Barajas, Director General Técnico en Adicciones y Salud Mental del Consejo Nacional contra las Adicciones (CONADIC) de la SSA, declaró recientemente que en México, al tradicional problema del abuso en el consumo de bebidas alcohólicas entre varones de edad media, se han sumado las mujeres y la población adolescente, quienes han copiado los modelos de mayor consumo y embriaguez.

En una Videoconferencia exclusiva para la comunidad médica y científica dedicada al combate a las adicciones, denominada “Tratamiento de problemas derivados del consumo de alcohol”, realizada el 30 de octubre del 2001 y que tuvo como sedes la Facultad de Medicina de la UNAM y la Universidad Veracruzana, Vélez Barajas señaló que en la actualidad el sector más vulnerable al abuso de alcohol en México son los jóvenes, y destacó los siguientes datos.

Actualmente, tanto en los hombres como en las mujeres la ingestión de alcohol ocurre a edades más tempranas, aunque los 18 años sean la edad mínima en la que legalmente se permite hacerlo; solamente el 20.5% de los varones y 21.5% de las mujeres de 17 años de edad no han consumido alcohol.



El 10.5% de los hombres y 4.1% de las mujeres entre 12 y 17 años de edad, reportaron haber llegado a la ebriedad por los menos una vez, en el mes previo a la ENA 1998, señaló Vélez.

Así, las consecuencias de este consumo excesivo de alcohol de adolescentes y jóvenes están reportadas en miles de historias como la siguiente, parte de un reportaje que se publicó en la página web de la FISAC, [www.alcoholinformate.org.mx](http://www.alcoholinformate.org.mx).

“Viernes.

8:00 de la noche. Comienzo de vacaciones. ¡Al diablo el colegio, vamos a divertirnos! Suena el teléfono...

-¿Buenooo?, ¿buenoo?... Qué onda Sandra, pasamos por ti en 15 minutos, ¿va? Vamos: John, Tomás, Diego, Sonia, Karina y Tania. Bye.

Íbamos en la Windstar de la mamá de Diego. Éramos siete. Había mucho tráfico, íbamos a un antro chido, a un antro bien.

9:00 de la noche. Alcanzamos buen lugar, en un lugar selecto. Pedimos primero refrescos y cervezas. Comenzamos a bailar. Música *cool*. Estaba padre el ambiente.

10:30 de la noche. Me empezaba a marear, no sé por qué, yo no había tomado mucho porque no sé beber. Sonia, Karina y Tania también ya estaban mareadas. Los chavos comenzaron a pedir sus ‘kamikazes’...

12:00 de la noche. Ahora sí había empezado el ambiente, Tomás y Diego fueron a concursar en lo de las jeringas gigantes, donde les dan la bebida a ver quien aguanta a beber más. Luego, las cucarachas, ya sabes, se toma en un vaso *old fashion*, se le pone un popote, se le prende fuego, y el concursante se tiene que acabar la bebida antes de que se quemé el popote.

Sábado.

1:30 de la madrugada. Yo ya estaba..., todos ya estábamos... De ahí, ya no me acuerdo de más...

9:00 de la mañana. En el periódico se leía, "Mueren dos jóvenes y cinco más resultan heridos en fatal accidente automovilístico".

Así, los jóvenes son más susceptibles a morir por accidentes que la población adulta. El 10% de las defunciones por accidentes de tránsito de vehículo de motor ocurridos en el país en 1994 correspondió a personas entre los 15 y los 19 años de edad; la proporción aumenta a 13% entre los 20 y 24 años de edad, para descender posteriormente hasta niveles menores al 4% para cada quinquenio después de los 50 años.

De acuerdo con la ENA 1998, 1% de los adolescentes entre 12 y 17 años reportó haber sufrido un accidente asociado con su forma de beber. Entre aquellos que suelen consumir grandes cantidades de alcohol por ocasión, el porcentaje fue de 1.4%.

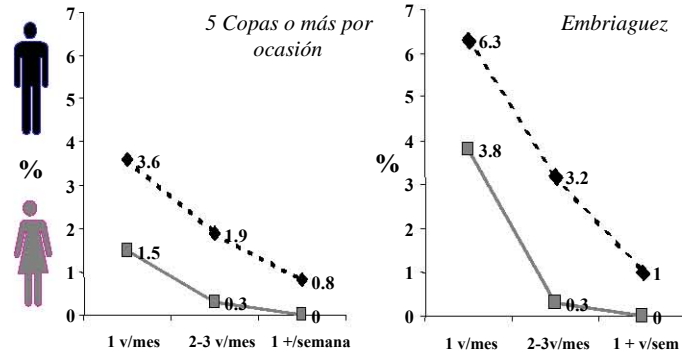


**Accidente en las inmediaciones de la Glorieta de Insurgentes,**

después de una noche de copas

**Frecuencia de consumo fuerte y embriaguez**

Adolescentes entre 12 y 17 años

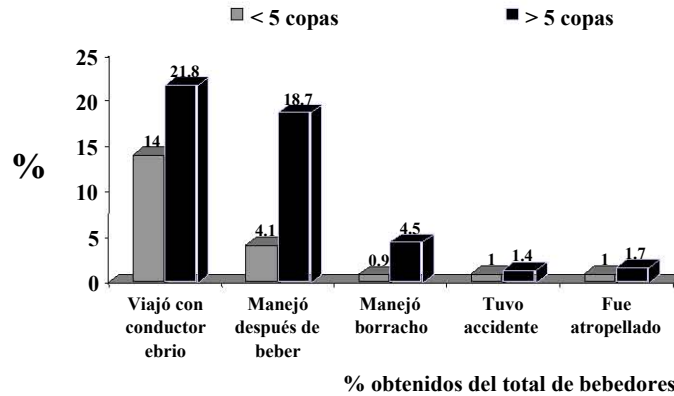


10.5% de los varones y 4.1% de las mujeres reportaron haberse embriagado por lo menos una vez en el mes previo al estudio

Fuente: Encuesta Nacional de Adicciones, 1998.

**Consumo de alcohol y riesgo de accidentes**

Adolescentes entre 12 y 17 años



Fuente: Instituto Mexicano de Psiquiatría, IMP 1998.

Las cifras anteriores están insertas dentro del Programa de Acción contra el Alcoholismo y el Abuso de Bebidas Alcohólicas 2001-2006, mismo que oficialmente dio a conocer la Secretaría de Salud a través del CONADIC en la

“Cuarta Conferencia Binacional México-Estados Unidos. Avances Científicos y Reducción de la Demanda de Drogas al Inicio del Siglo XXI” que tuvo lugar en la ciudad de México del 14 al 16 de noviembre del 2001.

En este evento, al hablar de indicadores para el estudio de las adicciones en nuestro país, la mesa de trabajo de epidemiología, integrada por Patricia Cravioto, Directora de Investigación y Evaluación de la Dirección General de Epidemiología de la SSA; Blanca de la Rosa Montano y Fernando Galván, investigadores de esa misma Dirección; y la ya citada doctora María Elena Medina Mora, presentaron datos que ubican al D.F. como la entidad en donde un mayor porcentaje de jóvenes beben alcohol.



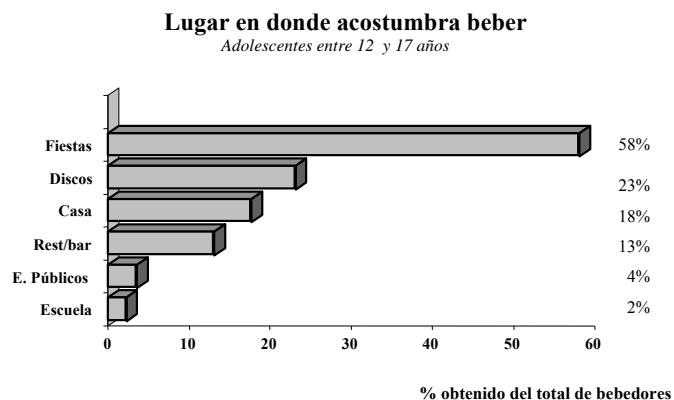
En dicho *Programa de Acción contra el Alcoholismo*, la autoridad sanitaria enfatiza que por los costos y daños individuales, familiares y sociales que en nuestro país origina, el abuso de alcohol se considera un grave problema de salud pública. La ingestión de bebidas alcohólicas está relacionada directa o indirectamente con

cinco de las diez principales causas de defunción: las enfermedades del corazón, los accidentes, la patología cerebrovascular, la cirrosis hepática y los homicidios y lesiones en riña.

Lo anterior nos confirma que México es un país de bebedores que sin embargo carece de una cultura y educación sobre el adecuado consumo de bebidas alcohólicas. A esto hay que añadirle que, como lo marca el *Programa*, “en la actualidad los adolescentes se desarrollan en un ambiente en donde se tolera y hasta se promueve el consumo, al no existir normas claras que limiten la ingestión de alcohol tanto en el seno familiar como en los establecimientos comerciales. La ingestión de bebidas alcohólicas se considera como un elemento de transición a la edad adulta.

“Por otra parte, han surgido nuevas bebidas, presentaciones y envases en un intento de las compañías productoras por diversificar el mercado incluyendo a la población joven y a las mujeres. Lo anterior ha propiciado modificaciones en los hábitos de consumo, incrementándose al mismo tiempo la posibilidad de abuso y dependencia del alcohol”, señala el documento.

También es de destacarse que según la ENA 1998, las discotecas ocupan el segundo lugar, después de las fiestas, en donde el adolescente acostumbra beber, como lo muestra la siguiente gráfica.



Fuente: Encuesta Nacional de Adicciones, 1998.

Sobre el consumo de bebidas alcohólicas y accidentes, el *Programa* señala que los estudios realizados en diferentes ciudades del país muestran que uno de cada cinco ingresos a salas de urgencia por eventos traumáticos presenta alcohol en sangre, y de éstos casos la mayoría son de personas no dependientes del alcohol; los mismos estudios muestran que aproximadamente 20% de dichos ingresos correspondían a individuos que habían estado bebiendo en un establecimiento en donde se expenden bebidas alcohólicas, por lo que el documento indica la necesidad de intervenir en esos lugares donde se origina el consumo.

Y para enfatizar más que el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas conduce a accidentes fatales, cabe mencionar los datos proporcionados en una entrevista realizada en el mes de agosto del 2001 al Director del Servicio Médico Forense (SEMEFO), José Ramón Fernández Cáceres, misma que se presentó en un artículo publicado en [www.alcoholinformate.org.mx](http://www.alcoholinformate.org.mx).

En esa ocasión, Fernández Cáceres informó que en toda la República Mexicana, la principal causa de muerte violenta son los hechos de tránsito y el abuso en el consumo de alcohol está presente en ellos. Destacaba que “en la ciudad de México, el 25% de todos los ingresos al SEMEFO son por esta causa, es decir que hay un promedio de 1,500 muertos al año por atropellamientos, colisión de vehículos; choques contra objetos estáticos, volcaduras y homicidios imprudenciales”.

También comentó datos alarmantes sobre los riesgos del consumo de alcohol en giros negros de la ciudad, “en el 2000, cada semana o cada quince días ingresó al SEMEFO un cadáver del sexo masculino cuyo fallecimiento había sido causado por un paro cardiorrespiratorio por depresión, provocado por consumo de alcohol en exceso más otras sustancias sedantes como por ejemplo la benzodiazepina, que generalmente son suministradas deshonestamente por sexoservidoras que operan en esos lugares, a sus clientes, con tal de dormirlos y bolsearlos”.

El Director del SEMEFO atribuyó a la soledad y a la depresión, ser algunos de los factores que llevan a muchos jóvenes a caer en las adicciones y a orillarlos a sufrir accidentes y al suicidio.

Pero no todos los amantes del alcohol o de otras sustancias ilícitas son jóvenes destrampados, deprimidos, 'lacras'. La amplia disponibilidad de alcohol y drogas ilegales en el país está llegando cada vez con más fuerza hasta el sector estudiantil.

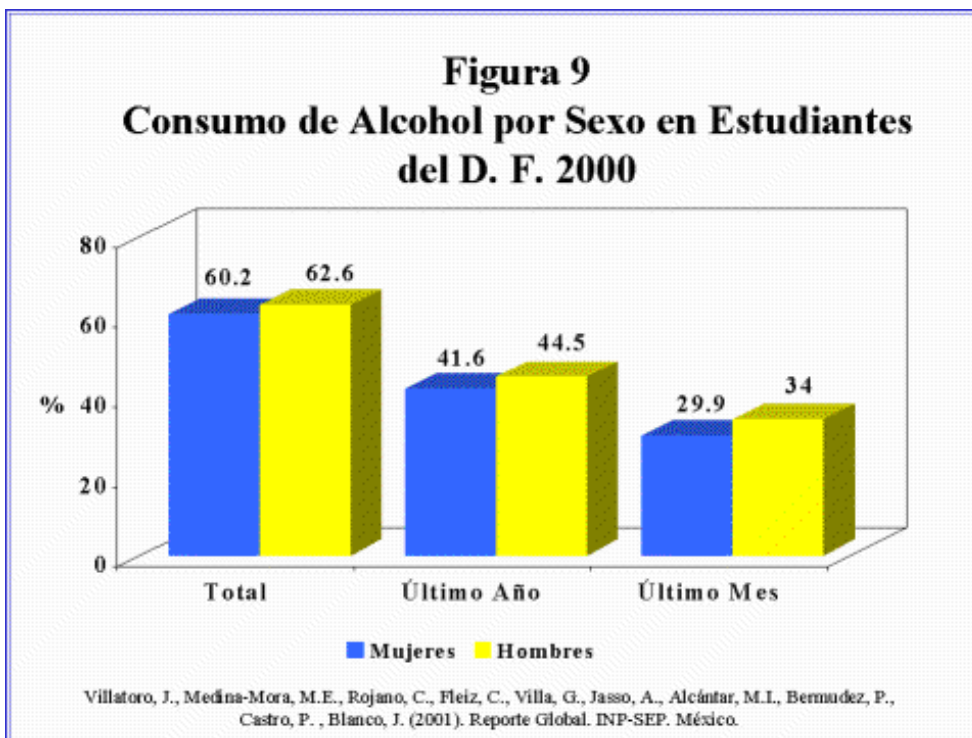
Los resultados de la *“Encuesta sobre consumo de drogas en población de enseñanza media y media superior. Medición Otoño 2000. D.F.”*, coordinada por: Jorge A. Villatoro; Ma. Elena Medina Mora; Clara Fleiz Bautista; Cintia Rojano Fernández; Patricia Bermúdez Lozano y Patricia Casto, algunos de los más destacados investigadores del Instituto Nacional de Psiquiatría de la SSA, y de la Dirección de Fomento a la Salud de la Secretaría de Educación Pública (SEP), reflejan lo anterior.

Dada a conocer a la opinión pública el 26 de noviembre del 2001, dicha encuesta se aplicó en noviembre del 2000 a 10 mil 578 jóvenes de entre 12 y 22 años, de escuelas públicas y privadas de nivel secundaria y bachillerato del Distrito Federal, y confirmó que el porcentaje de estudiantes consumidores de bebidas alcohólicas aumentó de 55.4% en 1997 a 61.4% en el 2000, y el de consumidores de tabaco bajó de 55.4 a 50.7%. Asimismo arroja un incremento de 3% en el uso de drogas ilegales, al pasar del 12% en 1997 al 14.7% en el 2000.

En el caso específico de las bebidas alcohólicas, cabe destacar que los niveles de consumo son cada vez más similares en hombres y mujeres. El abuso de alcohol se ha mantenido alto en ambos sexos, de manera que uno de cada cinco jóvenes se emborracha por lo menos una vez al mes.

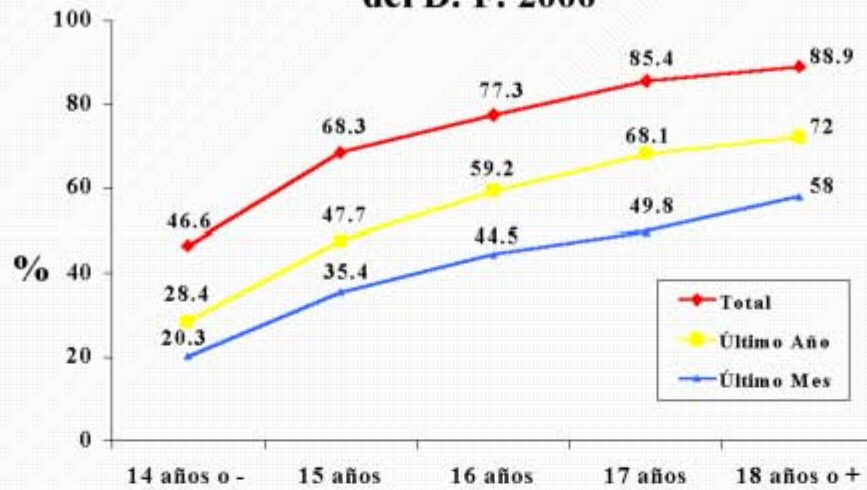
La encuesta muestra además el fenómeno de las adicciones a los distintos tipos de sustancias al interior de cada delegación política. Las delegaciones más afectadas por el abuso de bebidas alcohólicas son: Gustavo A. Madero (26.1%), Iztapalapa (25.7%), Benito Juárez (25.7%), Cuauhtémoc (24.6%) y Alvaro Obregón (23.1%). Estas delegaciones muestran un porcentaje superior al promedio del Distrito Federal. Los resultados indican que 21.4% de los estudiantes consumen cinco copas o más por ocasión de consumo, al menos una vez al mes.

En el caso de las drogas ilegales cabe destacar que actualmente la marihuana y la cocaína son las drogas de mayor consumo. El consumo de marihuana se incrementó en el periodo de 1991 a 2000, de 2.8 a 5.8% y el de cocaína de 1 a 5.2%, en tanto que el de inhalables disminuyó de 5 a 4% de 1991 a 1997, aunque alcanzó un 4.3% en el 2000.





**Figura 11**  
**Consumo de Alcohol por Edad en Estudiantes del D. F. 2000**

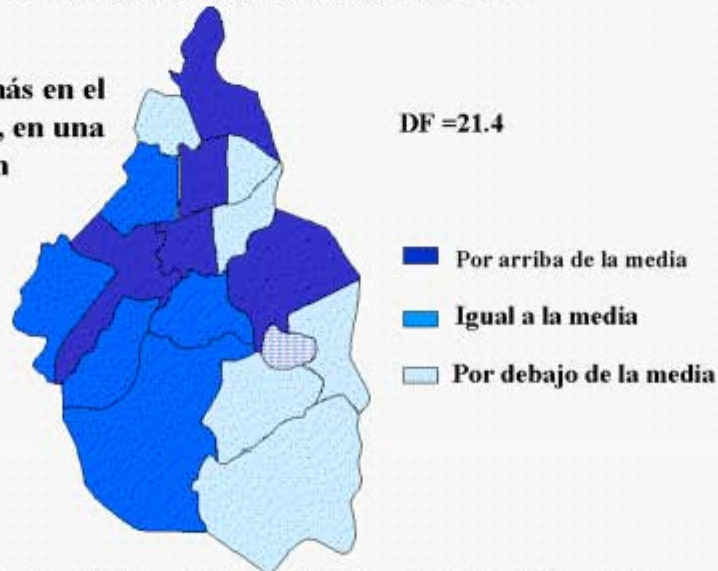


Villatoro, J., Medina-Mora, M.E., Rojano, C., Fleiz, C., Villa, G., Jasso, A., Alcántar, M.I., Bermudez, P., Castro, P., Blanco, J. (2001). Reporte Global. INP-SEP. México.

**Figura 13**  
**Prevalencia de Abuso de Alcohol**

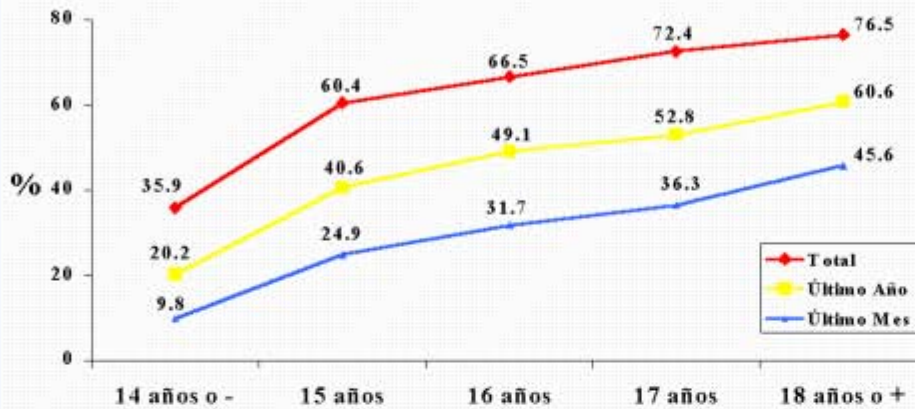
**5 copas o más en el último mes, en una sola ocasión**

DF =21.4



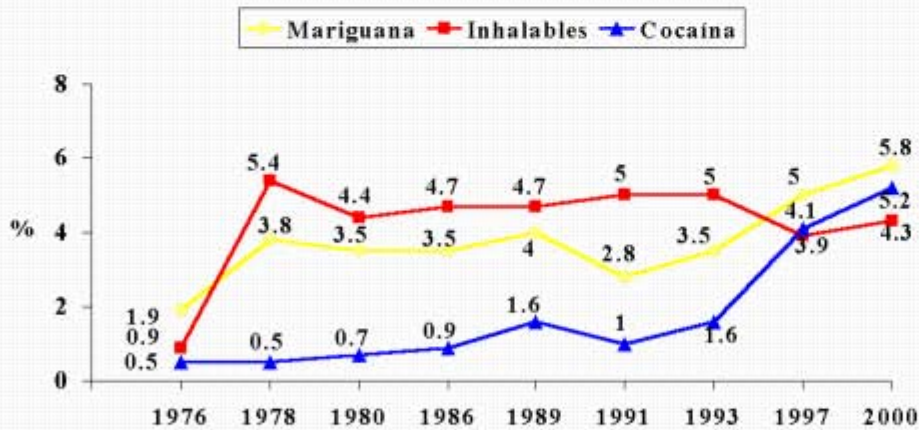
Villatoro, J., Medina-Mora, M.E., Rojano, C., Fleiz, C., Villa, G., Jasso, A., Alcántar, M.I., Bermudez, P., Castro, P., Blanco, J. (2001). Reporte Global. INP-SEP. México.

**Figura 6**  
**Consumo de Tabaco por Edad en Estudiantes del D. F. 2000**



Villatoro, J., Medina-Mora, M.E., Rojano, C., Fleiz, C., Villa, G., Jasso, A., Alcántar, M.I., Bermudez, P., Castro, P., Blanco, J. (2001). Reporte Global. INP-SEP. México.

**Figura 16**  
**Tendencias del Uso de Drogas en Estudiantes de Educación Media y Media Superior del D.F.**



Fuente: De la Sema, y cols 1991; Castro, 1992; Medina-Mora y cols 1991, 1993; Villatoro y cols 1997 y 2000

Villatoro, J., Medina-Mora, M.E., Rojano, C., Fleiz, C., Villa, G., Jasso, A., Alcántar, M.I., Bermudez, P., Castro, P., Blanco, J. (2001). Reporte Global. INP-SEP. México.

## **TERCERA PARTE**

### **La respuesta, las acciones y las propuestas que están en el tintero para combatir abuso y dependencia al alcohol**

#### **Los AA**

*“Tengo 28 años. Yo empecé a beber mucho porque si bien vivía de planta en México, me iba los fines de semana a Cuernavaca porque mi mamá vive allá. Conocí AA en Cuernavaca, allá estuve internada 15 días en un hospital, yo no era sólo alcohólica, también consumía drogas, la coca...*

*“Llegué a un grupo que se llama Cuaunáhuac por una persona a la que le pidió ayuda un tío. Esa persona se llama Raymundo. En una ocasión que yo ya estaba a punto de morirme, Raymundo me llevó a un hospital donde me salvaron la vida.*

*“Después de haber salido de ese hospital empecé a ir al grupo de AA. La primera vez que estuve en el hospital, 15 días antes de la segunda, yo no me hubiera quedado en un grupo de AA si en ese momento me hubieran llevado, la verdad, como que me hacía falta todavía partirme más la cara para tocar ese fondo y valorar lo que es la vida...*

*“Cuando me fui a vivir a Cuernavaca con mis cuatro hermanos y mis papás, mi papá viajaba mucho, en la casa siempre estábamos nada más mi mamá y nosotros cinco. Yo tenía 13 años cuando me sacan de México, donde no podía salir ni a la esquina sola, todo era con choferes, y llego a Cuernavaca donde mis papás compran una casa en un fraccionamiento donde puedo salir a caminar sola sin necesidad de que alguien me estuviera pastoreando y cuidando.*

*“A los 13 años yo empecé a ir a discotecas y me dejaban entrar. A la primera discoteca que entré fue a Barba Azul, te estoy hablando de hace 15 años. Luego empecé a ir a Taís que se convirtió pronto en mi segunda casa.*

*“Taís era viernes, sábado, viernes, sábado; esa discoteca tuvo mucho auge, tanto que la gente de fuera iba a pasar Semana Santa o 15 de Septiembre a Cuernavaca para ir a Taís. A mi la música en ese lugar me gustaba, era música comercial en inglés o español, te ponían Timbiriche, etc. La música de “ponchis, ponchis” que seguro tocan ahora ahí, a mí no me gusta.*

*“En esa discoteca pagabas cover y pagas por copa, pero con el tiempo mis hermanos y yo nos empezamos a relacionar mucho con el gerente y con los dueños, y hoy en día somos muy amigos. Llegó el momento en que no pagábamos ni el cover, nada más consumo, y además era tal la prepotencia de mi parte que si yo elegía una mesa que estaba ocupada, como sabían la calidad de lo que yo consumía, me la daban.*

*“Yo me acuerdo que yo y mis amigas no hacíamos las locuras que ahora hacen las chavitas en un antro, desde el ejemplo de que se van a la cama con el primer estúpido que les dice algo bonito, a las niñas de 13, 14, 15 años, las ves en los antros revolcándose con los escuincles. Antes había más tabú, ahora ya no. Y eso lo he visto porque tengo hermanos hombres a los que les es tan fácil conocer una chavita en una disco, invitarla a la mesa, emborracharla y reventarla. Yo sí me solté el pelo de chava, pero no al grado de haberme ido a la cama con el primer ‘güey’ que conocí. Hoy en día los chavitos van a un antro a ‘ligar’, a eso van.*

*“Yo soy una persona muy depresiva, tenía muchas broncas. Ahorita ya con programa del Grupo en donde ya tengo tres años y algunos meses, trato de manejar eso y no caer en ninguna depresión. Pero en esa época yo vivía*

*deprimida por todo, mi papá que es operador de viajes -toda mi familia está metida en el turismo-, empezó a frecuentar muy poco la casa.*

*“De niños, mis hermanos y yo vivíamos con nanas porque mis papás viajaban mucho, pero al mismo tiempo yo no podría echarles la culpa a mis padres. Cuando fui adolescente sí les decía eso para chantajearlos, que no me atendían. Hoy no lo puedo decir, porque mis papás me han dado lo mejor, no lo económico, sino el cariño; ellos podían viajar, pero cuando estaban con nosotros se volcaban en nosotros.*

*“Yo no puedo decir que tomaba porque no me querían. Tomé porque me gustó, como que se me olvidaban mis presiones tomando. Cuando empecé a tomar bebí whisky, vodka. Ya cuando tomaba demasiado me acababa una botella de a litro de Bacardí blanco porque aparte me metía cocaína, es decir, me tomaba una botella de a litro porque yo me estaba bajando la jarra con la coca, yo me metía al baño en la disco tambaleándome y me metía coca y se me bajaba la jarra.*

*“Primero empecé a beber alcohol y hasta años después empecé a consumir droga. Estaba yo en secundaria y una muy amiga que hasta la fecha somos amigas, ella es italiana, me invitó a su casa a una reunión con sus amigos italianos. Allí me ofrecieron un cigarro de marihuana y por llamar la atención de los niños que eran guapos, lo acepté.*

*“Después entré a la preparatoria en el Tec, donde si quieres entras a clases, si no, no. Yo ahí me di cuenta de que era muy irresponsable, pues si en una clase me decían: vámonos a chupar, vámonos yo contestaba y tomábamos en el estacionamiento desde charanda; nos costaban más caros los refrescos que el pomo, y ahí también uno que otro compañero llevaba marihuana.*

*“Después me fui al extranjero, a Suiza a hacer la carrera, y allá no había marihuana, allá había cash. La primera vez que consumí la coca fue en una fiesta de una amiga, ahí empezaron a sacar la coca y hubo un chavo que me dijo que si quería probarla, la probé, me la pasó excelente ese día, te lo puedo decir, ya no llegué a mi casa a dormir, le llamé a mi mamá, yo ya estaba trabada cuando le llamé a mi mamá.*

*“Al siguiente día, en una reunión familiar toda la gente me dijo que me veía muy bien, que me veía contenta, feliz. A esa comida yo ya llegué después que se me había pasado el efecto, pero me gustó que la gente me dijera eso, entonces después de esa ocasión, quien me ofreciera cocaína yo aceptaba y no tardó mucho en que yo comprara, empecé a investigar quien vendía. Como podías comprar un gramo por 150 pesos, yo llegué a comprar gramos de 350 pesos hace tres años.*

*“Aquí en México yo empecé a pedir a dos dillers que me la llevaban a donde yo quería, nunca les dije mi casa, pero a una cuadra de mi casa me citaba con ellos. Uno de ellos iba a un lugar que está por Observatorio, por el Hospital ABC con unas chavas que les dicen las Cucas, ahí también distribuían.*

*“Cuando tú entras a un Grupo de AA por primera vez eres la persona más importante, aunque sea sólo ese día porque después eres uno más del montón, pero ese día hasta aplauso te dan. Yo no me acuerdo bien porque llegué en mal estado. En el Grupo te explican como se trabaja, todos los grupos trabajan en doce pasos y doce tradiciones, la gente que pasa a tribuna te cuenta cómo le fue a cada uno en la feria, el por qué está en un grupo.*

*“Hoy puedo darle gracias a Dios de ser alcohólica, hoy no cambiaría el ser alcohólica y adicta por la mejor ‘peda’ y el mejor reventón, yo en AA encontré a mis mejores amigos, los que no están contigo por lo que tienes o por en dónde*

*trabajas, o por lo que te pueden tranzar. No. La gente que te da el abrazo es porque te entiende. Mi alcoholismo y drogadicción no los he podido platicar con ninguna de mis dos abuelas, porque sé que no me entenderían, yo les digo que todas las noches voy a un curso de autoestima y superación personal, sin embargo aquí en el grupo hay personas de 68 años que me entienden.*

*“Yo en lo personal si he juzgado las tribunas, pero es mejor que te juzguen ahí y no allá afuera que te juzgue un “normalito”. Las tribunas te identifican, es un puente para que te acuerdes de lo que tenías bloqueado.*

*“Cuesta mucho trabajo rehabilitarse. Aquí en la agrupación somos como 18 o 20 personas en promedio en las juntas y algunas de éstas rebasan las 30 personas. Aquí habemos como cinco jóvenes entre 15 y 30 años”.*

El anterior es el testimonio de Claudia S., una joven perteneciente al Grupo Sincho o Grupo Pescador, característico de los llamados grupos tradicionales de Alcohólicos Anónimos (AA), y además un grupo muy singular donde va la gente de la Condesa, la de alto poder adquisitivo. Fue compartido el 31 de octubre de 2001.

Según se pudo apreciar durante una visita a las instalaciones de tres agrupaciones distintas: Grupo Jóvenes Alcohólicos Anónimos ubicado en Protasio Tagle 107, Col. San Miguel Chapultepec, perteneciente a la corriente de 24 Horas; Grupo Sincho, ubicado en la calle de Amatlán, casi Esq. con Michoacán, en el centro de la colonia Condesa; y Grupo 24 Horas Matriz Condesa, ubicado en la calle de Zamora de dicha colonia, las distintas corrientes de AA son hoy una verdadera comunidad en donde los jóvenes enfermos encuentran un sitio para ser rehabilitados, escuchados, comprendidos, aceptados y desestigmatizados, y además ‘amistades verdaderas’ y con ello el fin de su soledad.

Cabe destacar que el citado *Programa de Acción contra el Alcoholismo y el Abuso de Bebidas Alcohólicas 2001-2006* informa que en México existen 14 mil grupos del Movimiento de Alcohólicos Anónimos y 1,200 de la Sección México de AA, con un total aproximado de 400 mil militantes. Además los denominados 24 Horas cuentan con 400 establecimientos para la atención intramuros de aproximadamente 80 mil personas cada año.

Así, *“el alcoholismo es una enfermedad incurable, progresiva y mortal, que no respeta edad, sexo ni posición social”*, esta es una frase que suena exagerada, pero el hecho está en que los jóvenes AA la asumen como tal y afirman que es una gran verdad.

En la Casa 24 Horas Condesa, importante por ser el grupo matriz de la corriente 24 Horas en toda la República Mexicana, un joven de clase media baja -según se pudo observar-, Christian L. que cuenta con 21 años de edad, nos reveló cuál es esa gran verdad de dicha frase.

*“Yo si tuve problemas con el alcohol y con las drogas. Yo empecé a beber alcohol a la edad de 11 años. Antes de tener contacto con la primera copa yo era un joven introvertido, mi mamá me decía que por qué yo no era amigüero y sociable con las demás personas. Eso se debía a que yo tenía un gran sentimiento de inferioridad, siempre me sentía acomplejado.*

*“Al tener contacto con el alcohol todo esto cambió. De ser el niño tímido que está sentado hasta en la esquina en la fiesta, con algunos tragos ya bailaba, tenía la facilidad para hablarle al sexo opuesto y socializarme con las personas; valor para enfrentarme a golpes con otros chavos, etc.*

*“Yo empecé a beber desde muy pequeño, cuando mi familia se distraía yo aprovechaba para agarrar una cerveza del refrigerador o tomarme el rompope, las*



*sobras de las cubas. Aquí en el Grupo me han dicho los compañeros que uno nace con la predisposición para beber, que el alcohólico no se hace, sino nace.*

*“Al estar aquí en la agrupación he aprendido que el alcoholismo es una enfermedad incurable, progresiva y mortal, porque así lo ha dicho la OMS. Esto es una gran verdad.*

*“Aquí me he dado cuenta de que no toda persona que bebe es alcohólica, porque hay quienes sí pueden controlar sus tragos. En cambio yo, cuando tomaba la primera me picaba y ya no podía controlar mis tragos.*

*“A la edad de 14 años yo empecé a irme a las discotecas, desde esa edad me dejaban pasar. Viernes y sábado, los días de discoteca iba y era donde empezaba a beber sin controlarme. Asistía a las de la Zona Rosa o a las de Iztapalapa. A los 15 años en esos establecimientos ya también compraba y tomaba drogas: pastillas psicotrópicas, inhalantes, solventes, cocaína, mota, de todo, gotas que son una sustancia que se mete por la nariz y se llama refráctil, es una droga barata, en ese entonces, hace cinco años, estaban en cinco pesos.*

*“Mi primer contacto con las drogas fue en una fiesta con mis amigos, ellos me ofrecieron, a nadie lo obligan, pero yo acepté. El hecho de haber inhalado cocaína que fue mi primer droga, eso fue en 1994, y el hecho de que yo pensaba que sólo los de mucho dinero podían tener contacto con la droga, me hizo sentir que esa situación me revestía, que me hacía sentir mejor... No, eso no es la gran cosa, pero sí provoca una gran adicción. Ésta fue progresando y empecé a tomar más y a drogarme hasta hacerlo a diario, o tomaba o me drogaba, o las dos cosas.*

*“Yo trabajé en discotecas de Iztapalapa y hasta vendí drogas en los establecimientos; también trabajé de mesero en Zona Rosa, en discos como Now, Rock Stock. En Iztapalapa en las discos era un desastre, había puro chavo de 13,*

*14 años, era un desastre. Yo llegué a llevar a mi hermano de ocho años a la discoteca, con una lana pasan, ahí lo que les interesa a los dueños es el dinero.*

*“Primeramente yo fui consumidor de drogas y ya después distribuidor, piensas que te vas a hacer rico y no piensas en el gran daño que te va a ocasionar, que eso te cuesta casi la vida. El tener contacto con la droga allá en Iztapalapa es muy sencillo, en cada esquina te venden marihuana o cocaína, armas. Yo sabía... Mi padrastro era distribuidor.*

*“Yo no veo mal que existan los antros pero sí que te enchochen la bebida o que te echen ampollitas para que te pierdas y te asalten. La cerveza muchas veces en Iztapalapa la adulteraban con lo que se conoce como las reinas, pastillas de dos miligramos que ya salieron de circulación.*

*“Creo que esos lugares no son los que te hacen alcohólico o drogadicto, uno no toma o se droga por las circunstancias o el lugar en que está, uno lo hace porque no tiene la fuerza, los elementos suficientes para enfrentar la vida; necesita apoyarse, necesita algo que le sirva de muleta para poder seguir adelante, a veces esto es comer, drogarse, beber, relaciones sexuales, aferrarse a una persona.*

*“Yo llegué a AA en 1998, ya llevo tres años y medio asistiendo al Grupo. Fue mi familia quien me trajo aquí porque yo le había pedido ayuda a mi familia, habíamos buscado la solución por el lado de la religión, hice juramentos a la Virgen de Guadalupe en la ‘Villita’. Hice cuatro juramentos que rompí; después me dieron atención médica con un psicólogo, un psiquiatra, pero a mí no me sirvió, no digo que no sirva, pero a mí como alcohólico no me sirvió.*

*“Hasta el día de hoy que estoy aquí, siento que por el resto de mi vida yo no soy como para decir: ya no voy a beber alcohol, lo único que puedo decir es que no*

*voy a beber ni a drogarme, por estas 24 horas, con ayuda de mis compañeros, por eso vengo a un Grupo.*

*“Aquí en 24 Horas Condesa no quería venir porque había oído que pegaban, pero cuando llegué y estuve los primeros días me di cuenta de la atención que daban, fue algo totalmente diferente. Me brindaron ayuda, ropa, comida, un dormitorio gratis. Estuve dos años ocho meses anexado. El día de hoy puedo decir que valió la pena.*

*“Creo que actualmente el consumo de drogas y alcohol ha aumentado mucho. Yo me acuerdo que empecé a los 14, 15 años a fumar marihuana o a consumir cocaína, y ahora los llamados ‘niños Yacult’ traen su piedra de cocaína ya cocinada a la edad de 13 años, en un envase de este producto.*

*“La piedra es cocaína cocinada: es la cocaína normal, la pones en una cuchara - depende de si eres poquitero o haces cantidades grandes-, pones la cocaína en la cuchara con agua destilada o whisky o coñac, o simplemente agua, un poco de carbonato, y con un encendedor lo cocinas por debajo de la cuchara, ahí se hace una piedra, luego juntan las piedras y las ponen en una botella de vidrio, o en una lata, o en un envase de Yacult. Eso produce nueve veces más adicción, el efecto es p’arriba, te levanta, te ayuda a que aguantes más bebiendo, pero también te dopa, te paniquea. Pero tampoco es la gran cosa, te lo juro, te lo juro...*

*“Mi mensaje para los jóvenes sería que en el momento en que ellos sientan que ya no pueden, que ya tocaron su fondo de sufrimiento, que empiecen a tener ideas suicidas, que sientan que ya no hay nada para ellos, se den la oportunidad de conocer el Grupo de 24 Horas, ya si no les gusta tendrán la libertad de irse, pero no estaría de más que se dieran una vuelta”.*

Como se ha podido apreciar, hombres y mujeres cuyas edades van de los 13 hasta los 35 años, de todas las clases socioeconómicas, hoy forman parte de los grupos de *Jóvenes Alcohólicos Anónimos*. Ha sido la timidez, la soledad, la falta de comunicación familiar, la falta de autoestima y asertividad, o la sobreprotección de los padres, algunos de los factores que han llevado a la mayoría de ellos a iniciarse en el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas y drogas.

En los últimos dos años han acudido a las agrupaciones de AA, en su mayoría, jóvenes que tienen problemas por ingerir drogas y son menos los que acuden únicamente por abusar en su consumo de bebidas alcohólicas, un 60 y 40%, respectivamente. De todos ellos, un 70% logra su recuperación, señaló en entrevista, Ernesto G., Servidor del Grupo *Jóvenes Alcohólicos Anónimos*, ubicado en Protasio Tagle.

Es así como, *Jóvenes Alcohólicos Anónimos*, al cumplir en noviembre del 2001 su XXIV Aniversario, cuenta actualmente con 54 unidades de recuperación en la República Mexicana y Estados Unidos, de las cuáles ocho se ubican en el Distrito Federal y cada una agrupa en promedio a cien jóvenes.

Cabe destacar la gran demanda que tienen estos Grupos de Jóvenes AA actualmente, “aproximadamente llega a AA un joven diariamente y a veces hasta más de uno, aunque no todos se quedan”, enfatizó Ernesto G.

Asimismo, Gerardo M., joven AA de Grupo Sincho, expresó al compartir su testimonio, “creo que allá afuera hay hordas, hay ejércitos de alcohólicos que no van a caber en los grupos, porque las generaciones de ahora son muy distintas, ya para que encuentras un alcohólico puro, esto es que consuma sólo alcohol, es difícil, ahorita los chavos se meten drogas químicas junto con el alcohol”.

Al respecto del funcionamiento de la agrupación, Raúl V., otro de los Servidores en Protasio Tagle, informó que *Jóvenes AA* realiza juntas de información cada hora y media, durante las 24 horas del día, los 365 días del año, mismas que constituyen “el puente de comprensión, la manera de identificarnos, compartiendo nuestras experiencias sobre la enfermedad con los demás compañeros del grupo, escuchando y siendo escuchados”.

Añade que “algo muy importante es que no necesariamente el enfermo alcohólico pasa por las cuatro fases de la enfermedad: prealcohólica; prodrómica; crítica y crónica; actualmente algunos jóvenes se saltan los síntomas de alguna de esas fases, y desde sus primeras veces que abusan del alcohol llegan a lo último, como pueden ser lagunas mentales, pérdida de empleo, hospitalización, etc.; pero lo más importante es que cada quien se dé cuenta en qué fase está, hasta cuál llegó”.

### **¿Qué reportan los CIJ?**

Como hemos visto, la realidad de hoy es que los jóvenes, a la par de un abuso en el consumo de bebidas alcohólicas, están consumiendo drogas de todo tipo. Así lo indicó el ya referido doctor Eduardo Riquelme de los Centros de Integración Juvenil, “una persona adulta que empieza a consumir cocaína, puede mantenerse en cocaína solamente, pero los jóvenes empiezan a tomar alcohol, a fumar, y tienen más probabilidades que los jóvenes que no lo hacen, a consumir drogas, convirtiéndose en poliusuarios, entonces llegan aquí con uno o dos años de consumo fuerte de alcohol pero ya desarrollaron abuso de otras drogas”, explicó en entrevista.

Señaló que CIJ atiende a dos tipos de población: la de abuso y la de dependientes, y explica la diferencia entre éstas: “hay que subrayar que el abuso

no es lo mismo que la adicción o la dependencia; siempre va a haber jóvenes que en la adolescencia, la presión de sus compañeros, los problemas familiares, la desinformación en los medios masivos de comunicación los confundan y esto ocasione el abuso de las drogas, es decir, el exceso en el consumo de las mismas, pero la dependencia o enfermedad se desarrolla después de varios años de un consumo que va siendo cada vez mayor y necesario para la persona”.

CIJ es una institución que opera fundamentalmente en el campo de la farmacodependencia, de ahí que atiende en su mayoría a pacientes con problemas por drogas ilegales y no tanto por problemas de alcoholismo, explica Riquelme.

Las líneas de acción principales de la institución son: investigación clínica, social y epidemiológica; tratamiento; prevención y capacitación. A través de una red interinstitucional, apoya a la Secretaría de Salud en materia de casos de urgencia, capacitación de médicos de salas de urgencia y en tratamiento. Tiene 32 años de funcionar y actualmente cuenta con 61 unidades operativas en el país, de las cuales 17 se ubican en el Distrito Federal; en promedio atiende entre 10 y 15 mil casos al año, y de éstos el 70% es de población entre 15 y 25 años de edad, informó Riquelme.

Sobre las prioridades en la actual administración dirigida por el doctor Víctor Manuel Guisa Cruz, el entrevistado señaló que las cuatro líneas de operación mencionadas tienen la misma prioridad. Indicó que en materia de tratamiento lo que mayormente se brinda es consulta externa, pues son muy pocas las unidades de atención residencial o interna.

Ante todo lo anterior, cabe destacar que una cosa son las líneas de acción de una institución y otra la capacidad de respuesta que tienen en realidad, misma que actualmente en CIJ se está perfilando hacia la prevención, no obstante el alto

número de dependientes que acuden a la institución y que deben ser atendidos. Así, hoy la institución empieza a darle auge a la labor de ampliación de programas preventivos o de detección temprana, misma que ya se advertía desde la anterior administración.

En una entrevista que a finales del año 2000 el Director de Comunicación de la FISAC, Federico Cabrera Amescua, le hizo a Jesús Cabrera Solís, anterior Director General de los CIJ –a la cual tuve acceso y en la que le preguntaba sobre la capacidad de respuesta de los CIJ en materia de prevención-, Cabrera Solís señalaba que “la demanda social y la demanda política va hacia las unidades de atención residencial. Todo mundo dice, ‘oiga no hay donde llevar a mi hijo, no tenemos donde llevarlo’. Los políticos te piden unidades de internamiento, sin embargo, la capacidad de respuesta de CIJ va más encaminada hacia la prevención y a la consulta externa. Nosotros como institución queremos eso y ahí es donde nos cuesta trabajo convencer”.

### **Se necesitan más clínicas para los alcohólicos, dice el CAAF**

Por su parte, el doctor Hugo González Cantú, Jefe del Centro de Ayuda al Alcohólico y sus Familiares (CAAF), entrevistado el 6 de noviembre del 2001, se refirió a la necesidad de incrementar la capacidad de respuesta para la atención del enfermo alcohólico con el fin de cubrir las necesidades del país, ya que dijo “a mí se me hace paradójico que habiendo tanto abuso de alcohol y alcoholismo en México sólo haya una clínica del sector público dedicada a atender el problema de manera integral”, y explicó lo siguiente.

En toda la República “hasta el momento el CAAF es la única institución pública de la SSA en su tipo, pues la gama de posibilidades de atención que brinda es muy amplia y está basada en un enfoque multidisciplinario en donde confluyen tres

especialidades: psicología, medicina general y psiquiatría, y van desde la desintoxicación, tratamiento médico y psiquiátrico a quien lo necesita y un programa de tratamiento psicológico para ayudar a las personas a sostener la abstinencia y prevenir las recaídas, o para atender a pacientes, desde el que llega intoxicado hasta al que viene a resolver un problema de pareja por alcoholismo.

“Si bien en este año 2001 los CIJ ya echaron a andar un proyecto de atención a alcohólicos, esa institución tiene un enfoque muy psicológico, en el sentido de que se basan más en la prevención, en el fomento de estilos de vida saludable, y no tienen área de desintoxicación.

“Así, el gran peso de tratamiento a los alcohólicos se lo ha llevado AA, ya que CIJ, después de 30 años de existir, apenas se empieza a preocupar por los alcohólicos. Ahora que también hay que decir que aunque existen los grupos de Narcóticos Anónimos (NA) y Drogadictos Anónimos (DA), son grupos de hora y media que no cuentan con anexos o grupos de 24 horas que puedan brindar un tratamiento amplio, por lo que por una situación práctica los grupos de 24 Horas de AA han tenido que abrir sus puertas para atender a pacientes consumidores de drogas, ya que no hay dónde se atiendan”.

De esta forma evidenció la falta de centros públicos de tratamiento para alcohólicos en el país, y agregó que “algunos estados como Tamaulipas o Nayarit han comenzado a abrir instituciones de este tipo, sin embargo a nivel federal no hay esa directriz de la SSA para hacer más clínicas de atención a adicciones”.

El CAAF se creó en 1977 como parte del Plan Tepito, un plan impulsado por el entonces Departamento del Distrito Federal (DDF) y que tenía como objetivo traer ciertos servicios de salud a esa zona del centro de la ciudad. En aquel entonces el CAAF tenía una función muy enfocada a la atención del teporocho, el indigente o alcohólicos que pertenecen al llamado “Escuadrón de la Muerte”; el trabajo que



básicamente realizaba la institución era de desintoxicación y así ocurrió hasta 1985, es decir, había poca o casi nula atención y seguimiento de la enfermedad del alcoholismo a largo plazo.

Afectado por el terremoto de 1985, el CAAF se cerró aproximadamente un año. En 1986 se reabre, pero con una perspectiva de atención diferente: se empieza a manejar el aspecto de la terapia psicológica para rehabilitar alcohólicos; a partir de entonces el CAAF es incorporado al Instituto Nacional de Psiquiatría de la SSA.

González Cantú señaló que en México la respuesta de la familia de los pacientes alcohólicos ante esta enfermedad aún es insatisfactoria. “Los pacientes hombres generalmente llegan aquí apoyados por la familia: esposa, hijos, madres; los traen, les pagan, les consiguen la medicina, etc. Sin embargo la paciente mujer suele venir sola, desde ahí hay dos situaciones diferentes. Nosotros fomentamos que la familia por lo menos tenga una orientación, pero en el mejor de los casos nuestra intención es brindarles una terapia. El problema es que hay muchas familias que esperan una solución rápida sin ellos tener que participar en el tratamiento, creen que sólo con traer al alcohólico ya están participando”.

### **Los retos de la Secretaría de Salud**

Como ya lo señalaron Eduardo Riquelme y González Cantú, las estrategias de la Secretaría de Salud para combatir el alcoholismo apuntan hoy más a dar auge al trabajo de prevención de la enfermedad. En la mencionada videoconferencia “Tratamiento de problemas derivados del consumo de alcohol” del CONADIC, se hizo énfasis oficialmente en ello.

En ese evento, Rafael Velasco Fernández, Vocal Ejecutivo del *Programa de Acción contra el Alcoholismo y el Abuso de Bebidas Alcohólicas 2001-2006*,

señaló que actualmente las ONG's, los grupos de ayuda mutua y los centros de tratamiento privados proporcionan servicios sin supervisión suficiente, por lo que una primera estrategia sería la revisión y coordinación de las acciones que realizan las diferentes instituciones oficiales y privadas en el país. Y junto a ello, destacó, se deben mejorar las acciones de prevención secundaria.

Allí también, el doctor Jorge Sánchez Mejorada hizo énfasis en que la atención a las adicciones debe basarse en un enfoque de responsabilidad compartida: sociedad, familia, individuo y centro de trabajo, para el desarrollo y optimización de las 'comunidades terapéuticas'.

Señaló además la importancia de que en México se contara con un presupuesto en Salud suficiente, pues "por ejemplo en Estados Unidos, por cada dólar que se invierte en el área de Salud, se ahorran 12 dólares en el área de Justicia".

El ya citado doctor Agustín Vélez Barajas, señaló que otro factor de prevención y también un reto más de la SSA, es vigilar que los prestadores de servicios de salud de instituciones tanto públicas como privadas, apliquen la *Norma Oficial Mexicana NOM-028-SSA2-1999 Para la Prevención, Tratamiento y Control de las Adicciones*, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 15 de septiembre del 2000.

Cabe destacar que dicha *Norma* regula distintos aspectos en la materia: cómo debe realizarse el diagnóstico de la adicción o dependencia, en qué casos; las acciones y métodos de prevención y tratamiento; y establece además las formas de capacitación y enseñanza, mismas que, obliga, deben dirigirse a grupos y organismos de diversos sectores: familiar, educativo, laboral y comunitario, con el fin de generar recursos humanos profesionales para afrontar el problema de las adicciones.

Ante todo esto se vuelve imprescindible trabajar pronta y eficazmente para alcanzar estos retos, pues como se señala en un artículo denominado “Del Siglo XX al Tercer Milenio. Las Adicciones y la Salud Pública: Drogas, Alcohol y Sociedad” -escrito por: las ya citadas María Elena Medina-Mora, Patricia Cravioto y Clara Fleiz, así como Guillermina Natera, Jefe del Departamento de Investigaciones Psicosociales, y Guilherme Borges, Jefe del Departamento de Investigaciones en Servicios de Salud del INP, y Roberto Tapia-Conyer, Subsecretario de Prevención y Control de Enfermedades de la SSA-, “al inicio del nuevo milenio, en el contexto de grandes transiciones demográficas y sociales, las adicciones presentan nuevos retos: los jóvenes, población más vulnerable para el abuso de drogas, seguirá aumentando en números absolutos; habrá más personas de la tercera edad con nuevos problemas; los ricos tendrán más recursos para consumir drogas y los pobres consumirán drogas de menor calidad; a los problemas inherentes a la pobreza se sumarán aquellos derivados del abuso de sustancias, con menores recursos para atenderlos”.

### **El reporte de la PGR**

Una nota informativa del periódico *El Universal* ya reportaba el 22 de noviembre del 2001 en la página 18 A, que ante el incremento de fallecimientos de jóvenes en accidentes automovilísticos por exceso de alcohol, y considerando que el 63% de los delincuentes presos en las cárceles de la ciudad de México son menores de 30 años, el Director General de Prevención del Delito y Servicios a la Comunidad de la PGR, Pedro Peñaloza anunció que su entidad en conjunto con la Secretaría de Seguridad Pública, la SEP, el CONACULTA, el CONADE, el IMJ y el CONADIC, implementarán desde fines de este año el “Programa Juvenil de Prevención Integral contra las Adicciones”, con el propósito de prevenir la adicción, la violencia y el delito.

Dicho Programa fue inaugurado por el Presidente de la República, Vicente Fox, según reportes de los diarios capitalinos, días después de su anuncio: es decir, el 29 de noviembre del 2001. Allí se indicó que el Programa tiene cinco vertientes: educación, movilización social, generación de material didáctico, difusión y apoyo a proyectos juveniles en prevención.

Pero además de estas últimas acciones, hay que resaltar que la PGR viene trabajando ya desde hace unos tres años en un programa preventivo a través de la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos contra la Salud (FEADS), la instancia dirigida actualmente por Pedro Peñaloza, y la Dirección de Prevención a la Farmacodependencia.

En una entrevista realizada el 9 de noviembre del 2001, Elizabeth Preciado, Promotora responsable del Módulo Psicológico del “Programa de Prevención a la Farmacodependencia”, informó que éste inició como un programa piloto de la Dirección de la Unidad Canina de la FEADS en 1995.

“Posteriormente nuestros Comisionados de administraciones anteriores del Instituto Nacional para el Combate a las Drogas deciden quitarle esa categoría de programa piloto y hacer un programa permanente. A partir de enero de 1995 el Programa, por órdenes del entonces Procurador, Antonio Lozano Gracia, pasa al control de la Dirección de Prevención del Delito y Servicios a la Comunidad”, explicó.

Agregó que es hasta 1998 cuando se crea la Dirección de Prevención a la Farmacodependencia como un órgano importante de la FEADS, dando más auge a las actividades de prevención al crear un equipo multidisciplinario compuesto por personal operativo de la FEADS: el ya citado Adrián Díaz Morales, perito en química, Adriana Porter, policía judicial federal antidrogas y Elizabeth Preciado, psicóloga especialista en adicciones, equipo que elabora el “Programa de

Prevención a la Farmacodependencia”, mismo que se comienza a impartir en planteles educativos de nivel medio y medio superior de todo el país. A su vez, la experiencia de la práctica de este programa de 1998 a la fecha da como resultado material de difusión como pósters, campañas nacionales y artículos promocionales.

“La implementación del Programa consiste en brindar información a padres de familia, docentes y jóvenes en los planteles educativos sobre la identificación y la prevención de drogas y farmacodependencia; también impartimos cursos de formación de multiplicadores en materia de prevención del delito y la farmacodependencia, y estamos encargados de la campaña nacional de orientación y prevención al uso y abuso de drogas”, informó Preciado.

Destacó que de 1998 al 2001, “anualmente visitamos alrededor de 300 escuelas públicas y privadas, y se brindan aproximadamente 15 cursos de capacitación como multiplicadores a personal docente, prestadores de servicio social y a la comunidad interesada en la lucha contra las drogas. Para difundir el Programa a jóvenes, profesores y padres de familia, sólo requerimos que los directivos de las escuelas nos hagan llegar a Av. Plaza de la República 35, Col. Tabacalera, un oficio por escrito en el que soliciten la impartición de nuestros cursos”.

Sobre los contenidos de dicho Programa, Preciado informó que éste se estructura con cuatro módulos interrelacionados: psicológico, médico, químico y jurídico. El módulo médico analiza los signos y síntomas que presenta un farmacodependiente, así como las repercusiones orgánicas que provocan las drogas; el módulo psicológico analiza los factores de protección y riesgo social que inducen al individuo a la farmacodependencia; el módulo químico da a conocer físicamente las formas variadas con que se presentan las drogas en el mercado lícito e ilícito, así como su identificación casera o presuntiva; el módulo

jurídico informa sobre las sanciones y mecanismos legales aplicables en la comisión de delitos contra la salud.



**Pósters que incluyen campañas contra las drogas y que son difundidos en escuelas,  
por la Dirección de Prevención a la Farmacodependencia de la PGR**

Agregó que el personal de la PGR encargado de la difusión del programa ha elaborado además dos manuales con los mismos contenidos que éste, uno dirigido a jóvenes y otro dirigido a padres de familia, titulados “Identificación de Drogas y Farmacodependencia”, y que están a disposición del público que los solicite a la Dirección de Prevención a la Farmacodependencia de la PGR, a los teléfonos 5346-4497 y 5346-4502.

### **Un poco de política**

Así las cosas, hay otros padres de familia que no leen manuales ni van a cursos de prevención de adicciones, pero sí hacen política.

“Soy madre de familia, tengo dos hijos jóvenes de 24 y de 21 años. ¿Qué es lo que nos preocupa, y qué queremos?, por un lado que quiten la Barra libre de las discotecas. Si bien en la iniciativa de *Ley para el funcionamiento de Establecimientos Mercantiles del Distrito Federal* están contemplando la eliminación de “barras libres”, por otro lado están abriendo el horario para venta de bebidas alcohólicas en los restaurantes, de las 7:00 de la mañana a las 2:00 de la madrugada del otro día; además se pretende empezar a vender en todos los cines a partir de las 2:00 de la tarde bebidas alcohólicas, yo creo que eso es muy grave porque es un problema de salud pública.

“A nosotros lo que nos preocupa es que al abrir el horario para la venta de bebidas alcohólicas en los restaurantes, ahora puedan vender todo tipo de bebidas alcohólicas, sin distinción de grados, cuando antes sólo podían vender vino al copeo o cerveza con los alimentos. Eso nos preocupa mucho porque en las áreas de la zona Roma-Condesa de la delegación tenemos muchos restaurantes metidos en áreas habitacionales, los cuales nos van a crear una problemática espantosa si se les deja en libertad para vender bebidas alcohólicas casi las 24

horas del día”, señalaba contundente Raquel Nava, Coordinadora del Comité Vecinal de la colonia Hipódromo de la delegación Cuauhtémoc, en una sesión de acuerdos que la Comisión de Enlace de Comités Vecinales del Distrito Federal, realizó el 22 de septiembre en el Hotel Bammer del Centro de la ciudad, donde intentó acordar una movilización ciudadana de protesta contra los contenidos de la Ley citada anteriormente. Pero hagamos una retrospectiva.

El incendio de la discoteca Lobohombo del 20 de octubre del 2000 llamó la atención de los medios informativos y por lo tanto obligó a empresarios de este tipo de establecimientos así como a las autoridades de la capital, a dar cuenta de la forma en que operaban esos lugares, haciendo evidente la urgente necesidad de regularlos.

El hecho se insertó unos días antes del inicio de la nueva administración federal, la del cambio, la del nuevo partido en el poder, el Partido Acción Nacional (PAN), que sin embargo no logró conquistar el gobierno de la ciudad de México. Entonces, legisladores locales del PAN vieron en el lamentable accidente un gran tema de legislación que por su impacto en los ánimos populares, les podría redituarse más fuerza en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF).

Fue el 17 de abril del 2001 cuando el PAN, junto con los grupos parlamentarios de los partidos PRI, PRD, PVEM y Convergencia por la Democracia presentaron ante el pleno de la II Legislatura de la ALDF la Iniciativa de Ley para el Funcionamiento de Establecimientos Mercantiles del Distrito Federal, que abordaba con gran peso el tema de la regulación de los establecimientos de la vida nocturna. La Iniciativa fue animada y fundamentalmente elaborada por el diputado panista Miguel Ángel Toscano Velasco, Presidente de la Comisión de Fomento Económico de dicho órgano.



En lo que respecta a la regulación de discotecas, antros y bares en el documento se propuso, entre los aspectos más importantes: la prohibición de “barras libres” para evitar un consumo excesivo y de bebidas adulteradas; la ampliación de los horarios de cierre en los establecimientos hasta las 4:00 de la mañana, en lugar de a las 2:00, a fin de acabar con la corrupción que los dueños de los antros propiciaban al “dar mordidas” a las autoridades policiacas con tal de que les permitieran operar como quisieran y cerrar en horarios según su libre albedrío.

La expedición de tres tipos de licencia: la A para los salones de fiestas, restaurantes, hoteles y salas de cine; la B para cervecerías, pulquerías, bares, cantinas, discotecas, salones de baile, peñas y centros culturales; y la C que permitiría regular cabarets, centros de baile erótico y establecimientos mercantiles donde se exhiban o comercialicen artículos de contenido y carácter sexual, erótico o pornográfico, mismos que hasta el momento no estaban regulados; también se propuso que los administradores o propietarios de los establecimientos, respondieran por la comisión de ilícitos derivados del abuso en el consumo de alcohol, que se dieran en sus negocios.

Sin embargo, el 24 de abril al ser enviada la Iniciativa, para su consideración y opinión, al Jefe de Gobierno del D.F., Andrés Manuel López Obrador, el gobierno de la ciudad mostró férreamente su desacuerdo principalmente con la ampliación de los horarios de cierre de los establecimientos y con los tipos de licencias que en ella se proponían. ¿Cómo era posible que se pretendiera que la ley reconociera a los giros negros como *Table Dance*, *Sex Shop*, al expedir la licencia tipo C y además permitiera más horas de operación a los antros, fomentado con ello el exceso en el consumo de alcohol y la inseguridad pública? Cuestionaba el gobierno capitalino, según los reportes de la prensa local.

Por lo anterior, la aprobación de la Iniciativa por el Pleno de la ALDF se prolongó mucho tiempo. Fue hasta el 31 de mayo cuando la ALDF aprobó en lo general el

Dictamen de la Iniciativa, sin embargo no dejó de existir la inconformidad del gobierno capitalino con varios puntos del contenido de la ley por considerarla contradictoria y con muchas lagunas legales, por lo que el 5 de junio anunció que la vetaría.

A dicha inconformidad se unió la mencionada Comisión de Enlace de Comités Vecinales del D.F., liderada por Javier Centeno Ávila. Así, durante un Foro de Análisis a la Iniciativa en cuestión que tuvo lugar el 18 de agosto del 2001 y a la que confluieron distintos sectores de la sociedad, entre ellos ex trabajadores de discotecas clausuradas por las autoridades de varias delegaciones de la ciudad, los representantes vecinales, aunque reconocieron los aspectos positivos de la iniciativa como la prohibición de la Barra libre y de la venta de alcohol a menores de edad, rechazaron rotundamente algunos puntos de la propuesta de nueva regulación por considerar que “los panistas en la Asamblea Legislativa quieren dar auge a los Giros Negros con la implantación de esa nueva ley; lo que subyace en esa propuesta legislativa es la búsqueda de enormes ganancias para particulares a costa del bienestar y tranquilidad de los ciudadanos; ese ordenamiento dedica gran parte de su articulado a los establecimientos con venta de alcohol, como si ésta fuera la actividad comercial más importante para la ciudad.

“Esta ley fomenta el consumo inmoderado de alcohol al permitir en restaurantes, cines, teatros y salones de juego la venta de éste sin distinción de grados, y lo que es más grave, excluyendo la consulta vecinal, misma que sólo se tomará en cuenta para otorgar licencias tipo C a cabarets y centros de baile erótico. Por ejemplo un restaurante que se encuentra en la clasificación tipo A, podrá vender alcohol desde las 7:00 de la mañana, sin necesidad de consulta ciudadana, e incluso, puede establecerse frente a una escuela, ya que la prohibición de los 300 metros de distancia es sólo para los establecimientos Tipo B y C”, señalaba Centeno Ávila.

A esto siguió la toma simbólica de la ALDF por los vecinos el 20 de septiembre para demandar la atención de los legisladores hacia el punto de vista ciudadano sobre la Iniciativa.

Dos días después, en la citada sesión de acuerdos en el Hotel Bammer, el diputado local Cuauhtémoc Velasco Oliva, Coordinador de la Fracción Parlamentaria de Convergencia por la Democracia, presentó a petición de los representantes vecinales una propuesta de adecuaciones a la iniciativa, que recogía las demandas de los vecinos.

Aunque Velasco Oliva manifestó de esa manera su apoyo e interés en la postura ciudadana respecto de la tan controvertida Iniciativa, el hecho también evidenciaba una unión que a partidos como Convergencia o el PRD les convenía tener con ese sector popular de la sociedad para reforzar su fuerza en la ALDF.

En esa ocasión, en entrevista se le cuestionó al diputado Velasco Oliva qué opinaba de la Iniciativa de Ley, qué se le debería quitar o agregar, a lo que respondió: “nosotros estamos recogiendo la propuesta de los Comités Vecinales, en el sentido de que se piense seriamente la posibilidad de crear una zona de tolerancia, que puede ser en alguna área específica, como puede ser también en centros comerciales, donde ahí se establezcan todas las discotecas y todos los bares y centros nocturnos, es decir, los que requieren de licencia tipo B y C.

“Yo creo que esta idea es bastante novedosa, y quizá de esa manera se pudiera aislar a los antros y evitar que haya una contaminación y una molestia para el resto de los vecinos”.

-¿Esto sería en todas las delegaciones?

-Tendría que ser necesariamente en todas las delegaciones, en toda la ciudad de México, yo más bien me inclino por pensar que crear este tipo de centros

comerciales dedicados ex profeso a que hubiera centros nocturnos, discotecas de la más variada índole, cabarets, cantinas, etc., pudiera ser una idea bastante novedosa y una manera imaginativa de abordar el problema. Lo que sí es claro y evidente es que la población no quiere sufrir las consecuencias de estos giros de alto impacto social.

-¿En el documento titulado “*Consideraciones de Convergencia por la Democracia en torno a la aprobación de la Ley de Establecimientos Mercantiles*”, cuál es la postura en cuanto al consumo de bebidas alcohólicas en establecimientos de alto impacto social?

-No se debe permitir que el consumo de bebidas alcohólicas se extienda; la iniciativa plantea que se permita expendir en centros culturales, en cines, nosotros definitivamente no estamos de acuerdo en eso, creo que hay que restringir a zonas claramente definidas a donde asistan personas mayores y donde el objetivo sea tomarse una copa, como puede ser en una cantina, y no abrir la venta de bebidas alcohólicas en todos lados-, contestó el diputado.

Por su parte, Pablo Gutiérrez, integrante del Comité Vecinal del Centro Histórico Sección Oriente, y también padre de familia, entrevistado en dicha sesión de acuerdos, hizo las siguientes denuncias.

“En la administración de Jorge Legorreta, anterior Jefe Delegacional en Cuauhtémoc, se abrieron muchos giros negros, los cuales dan espectáculos eróticos y sirven su Barra libre. En las azoteas de inmuebles de las calles de Madero, 5 de Febrero, Isabel la Católica, Motolinia y 5 de Mayo, se ubican estos giros siendo un alto riesgo tanto para el concurrente como para el empleado de los mismos.

“Esta es una situación anómala y desgraciadamente la autoridad actual a pesar de que no desconoce esto porque ante Lenia Batres lo hemos declarado en el programa de ABC Radio, en donde la señora ha comparecido, pero la señora no

ha querido actuar porque están muy protegidos esos giros. Estos giros están en edificios de más de 1 nivel, no tienen elevadores, los accesos miden 1.50 metros, que en una emergencia nunca va a haber una asistencia de protección civil para los usuarios.

“Creemos que, conociendo a la actual delegada en Cuauhtémoc, Dolores Padierna, yo en lo personal la conozco desde hace más de 17 años porque ella salió a la luz pública con los terremotos, conociendo su trayectoria y todo eso, creemos que sí está involucrada en la protección a giros negros que Jorge Legorreta abrió durante su gestión aquí en la Cuauhtémoc.

“Todos los giros que se ubican en Madero fueron abiertos en la administración de Legorreta, sin tener siquiera la alta ante la delegación, no tienen protección civil, el uso de suelo ahí no está permitido para tal fin, pero son restaurante bar, son antros, como en Academia 11 frente al Museo José Luis Cuevas, hay un restaurante bar y junto tenemos una escuela funcionando a la fecha.

“Dolores Padierna ha hablado de “malosos”, y el mayor maloso fue en Cuauhtémoc Jorge Legorreta, que expendió licencias para estos giros, y a él nunca lo ha tocado, lo está solapando.

“A todos esos grandes fabricantes de alcohol se les debe exigir que sus botellas sean destruidas totalmente, porque ningún restaurante bar, ningún antro las destruye, las venden al de la basura y las vuelven a rellenar adulterando la bebida.

“Los jóvenes quedan mal mentalmente por la bebida adulterada, por lo que es imprescindible que esos envases vuelvan a llegar nuevamente al fabricante y no a las destilerías clandestinas que tenemos en la República”, concluyó.

Así, las pugnas entre intereses, grupos y partidos políticos llevaron a que el 11 de octubre las fracciones parlamentarias del PRD y el PRI en la ALDF retiraran su apoyo a la controvertida Iniciativa de Ley, congelándola en ese momento. Fue hasta el 29 de noviembre del 2001 cuando el pleno de la ALDF por fin aprobó la nueva Ley para el Funcionamiento de Establecimientos Mercantiles del D. F., pero en aras de lograr el consenso con el Gobierno del Distrito Federal y entre los grupos parlamentarios, los diputados del PAN y PRI cancelaron la propuesta de reconocer jurídicamente el funcionamiento de los *Table Dance* y los *Sex Shop*, contemplados en las licencias tipo C de alto impacto social.

La prohibición de “barras libres”, el horario de cierre hasta las 4:00 de la mañana y el de venta de bebidas alcohólicas hasta las 3:30, la obligación de permitir el acceso a los usuarios sin discriminación y respetando su orden de llegada, y el que los jóvenes estarán obligados a mostrar una identificación para comprobar su mayoría de edad, fueron algunos de los puntos que se conservaron y que ahora destacaban en el nuevo ordenamiento jurídico en materia de discotecas, antros y centros de diversión nocturna.

Sin embargo, el 18 de diciembre del 2001, la prensa local anunció que la nueva Ley para el Funcionamiento de Establecimientos Mercantiles del D. F. había recibido el veto del jefe de gobierno capitalino, quien no aprobó los horarios de cierre de los establecimientos, solicitando que la fijación de los horarios sea facultad de la Secretaría de Gobierno del D.F. Además exigía que se tomara en cuenta la consulta ciudadana para la apertura de cualquier tipo de negocio.

Hasta el 30 de diciembre, las comisiones unidas de Fomento Económico y de Administración Pública de la ALDF resolvieron complacer al jefe de gobierno con sólo una de sus anteriores peticiones: la respectiva a la consulta ciudadana antes de abrir establecimientos, más no cedieron en disminuir los horarios de funcionamiento y venta de alcohol.

Finalmente, una nota informativa del periódico *Reforma* del 2 de enero del 2002 informaba en la página 4 B, que la aprobación de un dictamen de rechazo al veto de López Obrador a la controvertida ley, por el pleno de la ALDF, se pospondría hasta el periodo ordinario de marzo-abril de este año. Por tanto, la nueva regulación en materia de antros y discotecas, por lo menos hasta inicios del 2002, aún no se pudo concretar definitivamente, por lo que dejaba cierto margen a los dueños de los antros para seguir operando como mejor les conviniera.

### **‘No somos tan malos como dicen’: ANIDICE**

Así, las riñas políticas existentes entre diversas fuerzas, partidos y sectores de la sociedad disminuyen eficacia a las acciones que se intentan o que han estado realizándose dentro de la lucha por el adecuado funcionamiento de los llamados antros.

Otro claro ejemplo de esto lo tenemos en las diferencias que se desataron entre la autoridad delegacional en Cuauhtémoc, Dolores Padierna, y los empresarios de los establecimientos de la demarcación, a raíz de la difusión en los medios informativos el 3 de julio del 2001, de una supuesta conversación telefónica que involucraba a Padierna en actos de corrupción, y en la que ésta trataba de llegar a un acuerdo con un abogado del giro negro *Solid Gold* que había sido clausurado.

Organizados por el multicitado Rivera Cruces, los empresarios de discotecas y bares de Cuauhtémoc, aprovecharon la situación en que se vio envuelta Padierna y además comenzaron a realizar marchas en protesta por la clausura de muchos lugares en la delegación, argumentando la pérdida de más de 12 mil empleos por parte de los negocios y exigiendo además la destitución de la funcionaria por abuso de autoridad, prepotencia y represión contra ellos y sus establecimientos.

Al no resolverseles su situación y no lograr la destitución de la delegada, la presión de los empresarios continuó. Se intensificó así la pugna entre dueños de antros y autoridades y llegó a tal grado que originó un presunto secuestro del presidente de ANIDICE el 29 de agosto del 2001. Un día después de su desaparición, Rivera Cruces reapareció y culpó de lo ocurrido a “intereses poderosos y corruptos”, haciendo alusión a Dolores Padierna.

Pero a principios de noviembre y después de investigaciones, la autoridad judicial capitalina concluyó que el de Rivera había sido un “auto secuestro” por lo que le consignó auto de formal prisión, aunque el controvertido personaje logró ampararse y después pagar una fianza para no ser recluido.

No obstante la sentencia de la autoridad judicial, Ismael Rivera siempre defendió su verdad y en una ceremonia exclusiva que la Logia Masónica Anáhuac 77 perteneciente a la Gran Logia del Valle de México, le organizó con motivo de su reintegración a la agrupación, y que tuvo lugar el 20 de septiembre del 2001, Rivera afirmó contundentemente haber sido secuestrado por “unos poderosos, gobiernos con intereses particulares, grupos partidistas”, al dar lectura a un discurso titulado “El cambio de vida”, en donde primeramente exponía conforme a derecho su trayectoria profesional, compartía la experiencia de su secuestro, y finalmente expresaba: “seguiré al pie y a la orden de los tiempos venideros”.

Obviamente la funcionaria en Cuauhtémoc se deslindó en todo momento tanto de actos de corrupción en la expedición de permisos a giros negros, como de lo ocurrido a Rivera Cruces, y lo cierto es que hasta el momento, como dice éste, “ocurre un incendio donde mueren 19 personas –refiriéndose al de Lobohombo-, y resulta que sólo hay un perseguido que es el empresario, y hace una semana –el 10 de octubre del 2001-, la delegación Cuauhtémoc afirmó que no hay ningún responsable por parte de las autoridades delegacionales, es decir, en la



administración de la ex jefa de gobierno del D.F., Rosario Robles, no hubo responsables”.

Rivera Cruces también afirmó en la referida entrevista en su domicilio el 17 de octubre del 2001, que ANIDICE, en sus más de 16 años de operación ha venido participando en programas coordinados por distintas autoridades, en materia sanitaria dentro de los establecimientos, y en materia de prevención y educación a jóvenes universitarios asistentes a discotecas.

“Nosotros en 1994 participamos en un proyecto conjunto con Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, fue el programa denominado ‘Conductor Voluntario’, que inició esa cervecería impulsado por las Universidades Tecnológicas de Monterrey. Este programa tenía como objetivo reducir los accidentes automovilísticos causados por jóvenes que salían en estado de ebriedad de los establecimientos y tenían que manejar. Este programa se llevó a cabo hasta 1996. En 1995 se suma Bacardí y Cía. con el programa ‘Conductor Designado’.

“Sin embargo este programa no funcionó porque lo idea una cervecería, lo plantean los jóvenes universitarios, pero en la implementación del programa se vio que fue una idea de forma y no de fondo. Nosotros que lo implantamos dentro de los establecimientos fuimos los primeros en desimplantarlo porque efectivamente disminuyó el número de accidentes automovilísticos pero entonces se incrementó mucho el consumo de alcohol y grado de intoxicación de los que no manejaban.

“Con la PGR hicimos un programa o campaña permanente de Prevención del Delito y la Farmacodependencia; este programa fue la mejor forma para erradicar el consumo y tráfico de estupefacientes dentro de los establecimientos. Lo hicimos en 1996 y lo ratificamos en 1999. En este proyecto llevábamos, los propietarios, a la gente de la PGR, a elementos de la policía del Distrito Federal, y los

infiltrábamos entre los empleados de los establecimientos. Se les daba una plática a los trabajadores sobre los delitos contra la salud.

“Fue en 1996 cuando comenzamos a dar ponencias, conferencias y pláticas en las universidades en materia de Protección Nocturna. Este curso lo dimos, gente de ANIDICE, en 400 universidades de toda la República y en 280 preparatorias.

“En esos foros se les hacía énfasis a los jóvenes desde la planeación de una noche: salir en grupo y no solos, más en el caso de las mujeres; salir o convivir con personas conocidas y no desconocidas; no aceptar bebidas de desconocidos. Tomar un taxi de sitio o del lugar; verificar las botellas; verificar como lavan los vasos; verificar si hay salidas de emergencia; verificar si los extinguidores funcionan. También hablábamos del uso del condón. Nosotros firmamos con la SSA un programa de Prevención de Salud, y este incluía la promoción del condón.

“Por otro lado, en 1999 hicimos convenios con la SSA, de sistemas permanentes de prevención sanitaria que consistían en revisar cotidianamente por un rol cíclico, la calidad de las instalaciones de los establecimientos, la forma en que se lavaban los vasos, se limpiaban las barras, el agua, el proveedor de hielo, y empezamos a tener proveedores confiables que nos entregaban junto con el pedido, un certificado de calidad de agua, emitido por los laboratorios que nosotros mismos les indicábamos.

“Así empezamos a elaborar el padrón de proveedores confiables de productos como: alcohol, cerveza, refresco, etc., y eso nos llevó a hacer un *Certificado de Calidad de la Bebida*, en el cual todavía seguimos trabajando, porque lo queremos elevar a un *Consejo Nacional de Autorregulación y Salud Empresarial*; lo que se pretende con este *Consejo* es que, junto con la industria vinatera, la refresquera, la PGR, la SSA, la Secretaría de Turismo, la Asociación de Padres de Familia, la FISAC, la Canirac, la Asociación de Hoteles y Moteles, y la ANIDICE,

certifiquemos, por medio de este *Consejo*, la calidad de las bebidas que se expenden en establecimientos: hoteles, bares, restaurantes, discotecas, cantinas, etc.

“Este programa consiste en que los establecimientos tengan barras pulidas y no porosas, en tener un proveedor confiable de productos, el tener sistemas de control tanto de almacenes, como de control de costos e inventarios, tener filtros purificados de agua, tener un sistema eficiente para lavar la cristalería, vasos, cubiertos. Así, una vez que el establecimiento cumpla con estos requisitos se le otorga el *Certificado de Calidad de la Bebida*. En el caso de que el establecimiento caiga en prácticas deshonestas, se le retirará públicamente el Certificado de Calidad de la Bebida, aparte que implicará una sanción de carácter penal porque se clausurará definitivamente. Con esto quitaríamos el problema de las bebidas adulteradas dentro de los establecimientos.

“La industria vitivinícola no quiere participar en programas de prevención de consumo de drogas, de bebidas adulteradas, etc., yo ya lo planteé con el presidente de Bacardí y Cía., con el de Casa Pedro Domecq, con el de Casa Cuervo, les presenté el Programa de Certificación de Bebidas, y ninguno quiere apoyar.

“Mantener el *Consejo* que lleva a cabo este *Programa de Certificación* cuesta 480 mil pesos al año, y dividido entre diez empresas, les toca a 48 mil pesos a cada empresa que expende a los establecimientos como son: Domecq, Bacardí, Cuervo, Grupo Modelo, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Coca Cola, Pepsi, la industria del Jugo, es absurdo que no le entren pues para ellos el costo del Programa no puede significar una gran derrama”, concluyó Rivera Cruces.

Así, cabe destacar que no obstante los nuevos proyectos de ANIDICE para regular los establecimientos, el deterioro público de la imagen de su presidente a

causa de las descritas riñas políticas con las autoridades delegacionales, será un factor que obstaculice la posible implementación de los mismos, predominando así múltiples factores de riesgo para los jóvenes.

“No somos tan malos como dicen, la nuestra es una industria real que está trabajando a favor de los jóvenes”, decía Rivera Cruces al participar en el ya referido Seminario de Investigación de la FISAC: “Estándares y Equivalencias de las bebidas con alcohol, riesgos e implicaciones para la salud pública”, cuando presentaba su ponencia “Los tragos estándar en los establecimientos de Servicio”.

### **Las acciones de la industria de bebidas alcohólicas**

Ante todo esto, es fácil pensar que a la industria que produce y comercializa bebidas alcohólicas no le interesa mucho la prevención ante el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas, ya que esto ocasionaría que sus ventas disminuyeran.

También es fácil que autoridades sanitarias, a nivel mundial –la Organización Mundial de la Salud (OMS), por ejemplo-, y a nivel nacional, responsabilicen a esa industria de todos los males relacionados con el consumo de alcohol; o que los legisladores puedan, en un momento dado, “satanizar” en los textos de sus leyes el simple consumo de alcohol, cuando lo correcto sería “satanizar” el abuso en el consumo.

No obstante que lo anterior ocurra, no se puede negar que los principales productores y comercializadores de la industria de bebidas alcohólicas del país, han venido trabajando desde 1981 en acciones en beneficio de la salud y la cultura de la población mexicana, a través de la multicitada Fundación de

Investigaciones Sociales, A. C., misma que se creó el 10 de septiembre de ese año por iniciativa de dichos empresarios.

En materia de salud, la Misión de FISAC reza así: *“Promover el conocimiento y la responsabilidad respecto a las bebidas con alcohol, sustentar su función en la sociedad, ayudar a evitar el uso inadecuado y desalentar todo tipo de abuso, para una mejor convivencia social”*, según la página web de la Fundación.

Su actual Presidente Ejecutivo, Gastón Melo Medina, ya destacaba la importancia de FISAC en un Ciclo de Conferencias denominado “Responsabilidad ante el consumo de bebidas que contienen alcohol” realizado en mayo de 1999 con entidades extranjeras: “FISAC es única en su tipo en México, pues es alentada por la industria de vinos y licores del país para la producción y difusión de programas de prevención y concientización para evitar el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas”.

Así, FISAC actualmente está a la par de entidades norteamericanas como *Allied Domecq*, *The Century Council*, y *The Distilled Spirits Council of the United States*, que, financiadas o auspiciadas por industriales del alcohol, trabajan en la creación y difusión de programas de prevención ante el abuso de esos productos, dirigidos a adolescentes y jóvenes.

“La labor de FISAC va más allá de procurarle un mero servicio a la industria de bebidas alcohólicas, el compromiso de la Fundación, por mandato de la propia industria, es brindar un servicio a la sociedad”, enfatizó Melo Medina, en una entrevista que se le hizo el 12 de noviembre del 2001.

En el ámbito de la salud, comentó, el quehacer de FISAC es múltiple, y entre las principales actividades están: la creación y difusión de programas de prevención de abuso en el consumo de bebidas alcohólicas; el desarrollo, coordinación,

promoción y apoyo financiero de investigaciones científicas en la materia; así como la interrelación con instituciones sanitarias públicas y privadas, nacionales e internacionales, el puenteo de las relaciones entre la industria del alcohol y los legisladores, entre éstos y la comunidad científica, entre la industria y la comunidad académica, entre ésta y los medios de comunicación, facultando el diálogo.

Al preguntársele cuál es la percepción de la industria respecto de la adulteración de bebidas y el consumo excesivo de éstas por parte de los jóvenes en antros y discotecas, señaló, “efectivamente la industria se siente muy preocupada por una sensible caída de las ventas de sus productos, y esto lo atribuye –y la investigación nos muestra que hay razón en lo que señala-, a una proliferación de las denominadas bebidas de riesgo.

“Muchas veces se trata de alcoholes de caña, de alcoholes relativamente fáciles de fabricar, pero alcoholes sin lugar a duda que no tienen controles sanitarios, que no pagan impuestos, que lastiman a la industria formal; no obstante esta situación, el gobierno a través de la Secretaría de Hacienda, quiere aumentar impuestos a las bebidas alcohólicas, y esos aumentos la industria los percibe muy mal porque ella tiene que aumentar sus precios y como consecuencia sus ventas caen todavía más, ya que el consumidor compra no lo más caro sino lo barato, muchas veces arriesgando con ello su salud”.

-Ante esta problemática, ¿qué acciones ha emprendido la industria para enfrentarla?

-La industria, por la vía de otras instituciones, como es la Comisión para la Industria de Vinos y Licores, A. C., desde hace varios años ha aplicado un presupuesto importante que se canaliza como un apoyo a la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), para que ésta inspeccione los contenidos de las bebidas alcohólicas que se comercializan, tanto en establecimientos de servicio al

público, como en expendios oficiales, y emita sanciones cuando se encuentre con bebidas adulteradas.

-La ANIDICE ha manifestado que la industria de bebidas alcohólicas no quiere participar en un proyecto para otorgar un *Certificado de Calidad de la Bebida* a bares y discotecas que garanticen la venta de bebidas de marca, es decir, legales, ni tampoco participará en la constitución de un *Consejo de Autorregulación y Salud Empresarial*, ¿por qué?

-La industria no percibe que estos proyectos garanticen la seguridad en los establecimientos, en el sentido de que si se le otorga un certificado a un bar, discoteca o antro, con este certificado ellos se protegen y pueden, por esa vía, meter otros productos de la industria informal; creo que la solución está en algo mucho más integrado a la cultura, y tiene que venir más por el control de procesos y vigilancia en materia hacendaria, de salubridad y de comercio-, respondió Melo Medina.

Financiada con recursos de empresas como Domecq, Bacardí, Casa José Cuervo, Pernod Ricard y Guinness UDV, además de ser también filial de Grupo Televisa, la FISAC ha venido constituyéndose cada vez más como un actor importante dentro de múltiples aspectos de la historia que nos ocupa.

Así, cabe destacar que uno de los seminarios de investigación que organiza la Fundación –al cual se asistió- y que se llevó a cabo el 13 de febrero del 2001, denominado “Consumo de bebidas con alcohol en contextos juveniles: antros, bares y otros espacios”, fue el escenario en que se alentaron y orientaron las propuestas del citado Dip. Miguel Ángel Toscano con respecto a la regulación de ese tipo de establecimientos, pues en el evento también se hicieron públicos los puntos de vista de la ANIDICE, del delegado en Álvaro Obregón, del Instituto Nacional de la Juventud y de la Asociación Nacional de Padres de Familia; FISAC participó posteriormente en la elaboración del Proyecto de Iniciativa de Ley de Establecimientos Mercantiles del Distrito Federal.

De esta manera, la creación, organización y difusión desde 1999 y hasta la fecha de su “Seminario Permanente sobre Investigación, Cultura y Salud” ha sido una actividad clave en la comunicación y vinculación de todos los sectores que se ocupan de la atención al abuso de bebidas alcohólicas y alcoholismo.

La asistencia a estos seminarios de investigación nos permite decir que éstos han abordado importantes temas como: el pulque y la cultura; las mujeres y el consumo de bebidas alcohólicas; políticas de moderación en el consumo; los jóvenes y los riesgos en el abuso; el consumo en la tercera edad, experiencias y consecuencias; el consumo por parte de los trabajadores; el consumo moderado como factor de protección; el consumo en contextos juveniles como antros, bares y otros espacios; alcohol y accidentes de tránsito; estándares y equivalencias de las bebidas con alcohol; y alcohol y comunidades indígenas.

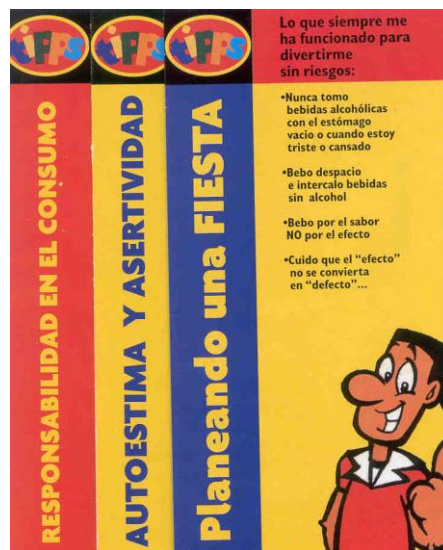
A solicitud del CONADIC, la Fundación participó también en las reuniones de análisis y propuestas sobre el contenido del ya citado “*Programa de Acción contra el Alcoholismo y el Abuso de Bebidas Alcohólicas 2001-2006*”, promoviendo orientar las acciones de las autoridades sanitarias a la prevención, según manifiesta en un documento titulado “Considerandos, comentarios y propuestas sobre el Programa Nacional contra el Alcoholismo y el Abuso del Alcohol 2001 – 2006”, mismo que fue obtenido de la Fundación.

También respecto a la importancia que FISAC le da a la prevención, Melo Medina enfatizó en dicha entrevista, “nuestras autoridades sanitarias están muy orientadas al tratamiento de la enfermedad del alcoholismo, me parece muy bien, pero yo creo que la solución no está en el tratamiento, sino en la prevención, ésta ha pasado a un segundo término, lo cual nos preocupa, porque la problemática del abuso de alcohol y alcoholismo debe tratarse desde un enfoque multidisciplinario y no exclusivamente médico”.



Es de destacarse la tarea que FISAC ha venido realizando desde 1999 y que, según informó su Presidente Ejecutivo, será continuada y reforzada en el 2002, en materia de promoción entre la juventud mexicana de hábitos saludables, responsabilidad y moderación en el consumo de bebidas alcohólicas, y que se ha materializado en el principal programa preventivo de la Fundación denominado: TIPPS (Talleres Interactivos para la Promoción de la Salud).

Dirigidos fundamentalmente a adolescentes y jóvenes entre 11 y 20 años de edad, dichos talleres se han impartido a más de 8000 alumnos –aunque también a directivos, maestros y padres de familia- de escuelas públicas y privadas, en el D.F. y en el interior de la República, por un grupo de promotores de salud de FISAC coordinado por la licenciada Alicia Argüelles Guasquet, Directora de Servicios a la Comunidad de la Fundación.



**Políptico de los TIPPS de la FISAC**

Preguntas como: ¿cuáles son las diferencias entre los distintos tipos de bebidas?, ¿me emborracha más el tequila que la cerveza?, ¿la cocaína baja la borrachera?, ¿el alcohol facilita las relaciones sexuales?, ¿hay bebidas de moderación?,

¿cuáles son los peligros para la salud de beber en exceso?, ¿cuáles son los mitos y realidades de la cruda? ¿cómo lograr pasarla bien en una fiesta?, ¿por qué beben las personas?, ¿cuáles fueron los usos medicinales y ceremoniales de las bebidas alcohólicas en otros tiempos?

Pero además, ¿qué hay con la sexualidad?, ¿qué es la adolescencia?, ¿cuánto realmente nos queremos a nosotros mismos y qué importancia tiene esto?, ¿qué puedo hacer en el tiempo libre?, ¿puedo tener un ‘Proyecto de Vida’?, encuentran su respuesta en los TIPPS, según se pudo observar al presenciar la impartición de los talleres en varias ocasiones en el año 2000.

Información sobre cómo se pueden solicitar los talleres puede ser atendida en los teléfonos 5554-0604 y 5554-0442, Ext. 227. Además también está disponible en la página web de la FISAC, ya referida: [www.alcoholinformate.org.mx](http://www.alcoholinformate.org.mx). Este sitio, contiene información sustentada y una biblioteca virtual sobre el vasto tema de las bebidas alcohólicas y sus efectos en la sociedad, abordado desde disciplinas como la medicina, la psicología, el derecho, entre otras; asimismo los jóvenes pueden encontrar allí artículos de su interés.

Gastón Melo informó que actualmente está por publicarse el “Manual TIPPS”, avalado ya por las autoridades sanitarias y educativas del país, que contiene información general sobre los temas de dichos talleres, técnicas de participación y un CD con acetatos como material didáctico. “El Manual tiene como objetivo coadyuvar en la capacitación de docentes, profesionales de la salud, padres de familia, psicólogos, pedagogos, sociólogos, trabajadores sociales, líderes comunitarios y aquellos profesionales involucrados en la educación y formación de adolescentes y jóvenes, es decir, ser un multiplicador de los talleres”, dijo.

“Servimos a la sociedad en la medida en que la mantenemos informada y en que buscamos la comunicación y vinculación entre los principales actores que toman

decisiones en materia de prevención y a favor de la salud pública”, enfatizó, tras argumentar la forma en que la industria del alcohol se preocupa por un consumo responsable de su tan singular producto.



Para finalizar esta larga historia donde se escuchan múltiples voces que se justifican, se ensalzan, se atacan, se contradicen, es importante hacer un llamado a la reflexión y concientización del problema creciente del inadecuado o excesivo consumo de bebidas alcohólicas de los mexicanos y sus fatales consecuencias.

Si analizamos todo lo expuesto anteriormente, mientras en México no tengamos una cultura del adecuado consumo de alcohol; no contemos con leyes apropiadas y con autoridades que tengan mecanismos eficientes para hacerlas cumplir; mientras que nuestros servicios de salud no alcancen a toda la población afectada por el alcoholismo, mientras todo esto pasa, una de las salidas quizá más loables ante la problemática en cuestión, parece ser la prevención de la adicción.

Pero esa prevención no se logrará “satanizando” a las bebidas alcohólicas, prohibiéndolas o buscando culpables únicamente en los antros, en la industria del alcohol, en las autoridades sanitarias. Esa prevención debe empezar por fomentar una “cultura del beber”, pues es risible creer que si se prohíbe o desalienta el consumo de alcohol, dejaremos de beber automáticamente.

Así, prevención de adicciones también debe ser brindar más oportunidades para los jóvenes en todos los ámbitos: cultural, educativo, deportivo, recreativo y laboral, y no sólo en el médico o asistencial; prevención de adicciones debe ser algo tan sencillo y a la vez hoy tan complicado como la comunicación familiar, como el ser escuchados; prevención de adicciones es trabajar por el rescate de valores de la juventud; prevención de adicciones es combatir el desempleo, la corrupción, la delincuencia organizada; prevención de adicciones es no complacer sólo a intereses poderosos.

Todo esto se dice fácil, pero en la realidad está siendo muy difícil que ocurra. El ¿por qué?, es algo en lo que la sociedad en su conjunto debemos reflexionar para poder actuar por un cambio, y porque todos, y si no la mayoría, alguna vez hemos sido personajes de las historias de la noche, de ese mundo de lo atrayente y peligroso, de las horas alegres, de la hora feliz.

## **REFLEXIONES A MANERA DE CONCLUSIÓN**

Reportar “desde adentro”, como dijera el periodista Curtis Daniel MacDougall, un tema difícil de investigar, me permitió vivir, ser, singulares personajes: lesbiana, fresa, *dark*, ‘chava vanda’, ‘chava AA’, amiga de empresarios, de psiquiatras, le hice al detective, fui consumidora de sustancias y hasta *diller*...

Esto significó alegría, risas, baile, escape de la sobriedad, horas felices, nuevos amigos, pero también esfuerzo, peligro, cansancio, días y noches sin dormir; además no faltó la incomprensión, el cinismo y la indiferencia de quienes no les convenía formar parte de esta historia, quienes muchas veces no quieren ser cuestionados y dar cuenta de sus acciones, como fue el caso de funcionarios de la delegación Iztapalapa que tardan semanas para dar una cita y cuando la dan no conceden ninguna entrevista, señalan que mandarán la información por escrito y dos meses después contestan que la información que se solicita es confidencial y que por lo tanto resolvieron no enviarla. Estoy hablando específicamente del Jefe de la Unidad Departamental de Licencias para Giros Mercantiles y Espectáculos Públicos, José Carmona Guerrero, y el Coordinador de Gobierno de esa demarcación, Marco Antonio Ponce Hernández. Asimismo están los casos de “los de la cadena” de muchas discotecas y antros, quienes amenazan y son agresivos. En fin...

Todo esto nos conduce a la reflexión de que el periodismo es una labor tan extraordinariamente compleja como el fenómeno del uso, abuso y adicción a sustancias como el alcohol o las drogas, pero los dos: periodismo y adicción están presentes hoy más que en ninguna otra época en nuestro mundo.

Muchas veces se ha criticado, y la mayoría de ellas con razón, que los reportajes sobre alcoholismo, drogadicción, narcotráfico, antros, dan una visión

sensacionalista, superficial, equivocada, que por no indagar lo suficiente sólo desinforma y es más, hasta despierta la curiosidad por consumir sustancias o visitar dichos lugares, o dan ideas al “narco”.

Así, muchas veces sólo se presenta al alcohol y las drogas como el mismo demonio y a los antros como el mismo infierno, la gente que va allí son gente de la calle, “lacras de la sociedad”.

O, por ejemplo, en los múltiples reportes que se presentan sobre Alcohólicos Anónimos, se quiere llamar la atención con una historia tal vez cierta, pero redactada de tal manera que se convierte en una historia increíble, exagerada, es decir, se reconstruye la historia del personaje, pero privilegiando lo accesorio a costa de lo esencial, quedándose en los lugares comunes.

Igualmente los reportes periodísticos acerca de drogas o narcotráfico hablan en su mayoría de aseguramientos, cantidades encontradas de tal o cual sustancia y aseguradas por la autoridad; o de capturas de narcos, pero muchas veces no van ni ven más allá.

En el reportaje que se presentó se trató de explicar y de informar más de “esos personajes de la noche”, sin solamente estigmatizarlos. Esto también se hizo con el afán de que se conozca un poco más sobre los distintos ambientes que puede revestir el fenómeno del abuso de alcohol y alcoholismo, pues muchas veces se diseñan y elaboran programas preventivos en la materia, sin conocer bien todos los escenarios en los que la problemática se desarrolla.

Todo lo que aprendí me obliga a reproducir el llamado a realizar y promover más programas de prevención elaborados con base en las características que el fenómeno reviste en cada escenario, que hacen los autores de la encuesta de

estudiantes 2000 realizada por el Instituto Nacional de Psiquiatría, misma que se abordó en el reportaje.

Como hemos visto, la situación de las adicciones en México se vuelve particularmente grave porque es resultante y a la vez se suma a problemáticas como la pobreza, el desempleo, la desnutrición, que cada día se vuelven más difíciles de enfrentar. Pero también como hemos visto, es responsabilidad de todos contribuir a resolver la problemática.

Los articulistas Óscar Emir Olivares y Juan Núñez Guadarrama de la revista especializada en adicciones *Liberaddictus*<sup>31</sup>, al hablar sobre cómo deben los medios informar sobre adicciones, primeramente señalan que éstos han dado una visión equivocada de aquellas, por lo que entonces proponen algunos consejos a los medios informativos que me parecen dignos de mencionar y seguir difundiendo.

Ellos llaman a corregir esa visión informando correctamente sobre adicciones, lo cual se puede hacer, dicen, primeramente ofreciendo una visión integral cada vez que se reporte periodísticamente del tema. También aconsejan una relación más estrecha, más comunicativa entre los medios y los profesionales o especialistas contra adicciones. Y aquí también cabe resaltar la importancia de especializarse en la fuente siendo el tema tan complejo, pues muchas veces es tal la explotación que se hace de los reporteros por parte de la empresa periodística, que le asignan varias fuentes y varios asuntos en un solo día, a una misma hora, lo que trae como consecuencia que el reportero informe sólo lo que la presión del tiempo y la carga de trabajo le permita.

---

<sup>31</sup> Juan Núñez Guadarrama, *op. cit.*, p. 7-12

Óscar Emir Olivares Alonso, “El adicto mediatizado”, en revista *Liberaddictus*, editada por ContrAdicciones, Salud y Sociedad, A. C., México, Núm. 51, Año VIII, julio, 2001, p. 13-16.

Asimismo destacan la importancia de dar ‘el remedio y el trapito’ en las notas sobre drogadicción, alcoholismo, tabaquismo, es decir, no sólo hablar de las consecuencias negativas que ocasionan estas enfermedades, sino también de las soluciones, de darles difusión a las distintas instituciones especializadas en atender la problemática.

No obstante estos consejos para reportar sobre adicciones, también es menester una reflexión sobre la práctica del género del reportaje en la actualidad.

En su artículo “El futuro del periodismo en el mundo globalizado. Tendencias actuales”<sup>32</sup>, la doctora Lourdes Romero nos habla de una nueva y original forma de hacer periodismo: el Nuevo Periodismo, corriente que nace del periodismo de explicación, es decir, de los tradicionales reportajes profundos, y que se consolida en Estados Unidos en 1969.

Así, este tipo de periodismo es el clásico de los reporteros apasionados, quienes viven en carne propia lo que reportan, quienes llegan hasta los extremos para escribir los citados por la doctora Romero Álvarez: relatos periodísticos.

Estos textos tienen la característica principal de ser atractivos, están entre la literatura y el periodismo: son literarios por su estilo, sus características narrativas, y son periodísticos porque tienen su referente en la realidad, es decir, están basados en ella.

Así, los relatos periodísticos son para lectores no conformes, lectores exigentes, lectores críticos que quieren saber más. En el Nuevo Periodismo, el lector lee lo que quiere leer.

---

<sup>32</sup> María de Lourdes Romero Álvarez, “El futuro del periodismo en el mundo globalizado. Tendencias actuales”, en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, Núm. 171, Año XLIII, enero-marzo, 1998, p. 157-171.



Sin embargo, dice la doctora Romero, actualmente las exigencias del mundo globalizado han dado origen a otro tipo de periodismo que pretende navegar con la bandera del Nuevo Periodismo, y que es el periodismo de hechos, el que sigue el modelo liberal de la prensa que encumbra la “objetividad”; da una sola verdad o presenta la información incompleta, es superficial y por eso sigue siendo manipulador.

Por mi experiencia profesional en la actividad periodística, y si nos ponemos a analizar los reportajes que publica la prensa, por lo menos la nacional, podemos decir que hoy ese periodismo de hechos predomina sobre el genuino Nuevo Periodismo, y factores como la explotación laboral del reportero, quien tiene que trabajar siempre a la velocidad de la luz, y al que se le ha impuesto la rapidez por sobre el análisis, son los que a veces lo orillan a reportar de manera incompleta. También está el factor de competencia entre los hoy incontables medios de comunicación, para ‘ganar la noticia’ y ‘venderla’, punto del que ya se habló en la introducción de esta tesina.

Sin embargo, junto a este periodismo de hechos, no podemos negar hoy la coexistencia de relatos del original Nuevo Periodismo, el crítico, el que presenta una polifonía de voces, para el que no hay una, sino muchas verdades.

Me atrevería a decir que son más las revistas y en menor medida los periódicos en donde nos podemos encontrar con verdaderos relatos periodísticos. Y para hablar de lo publicado últimamente, por citar sólo un ejemplo, podemos mencionar el reportaje de Alejandro Caballero, de la revista *Proceso*, titulado “La infancia prostituida”<sup>33</sup>, el que, aparte de que logra impactar y proporciona información actualizada, cumple con las características del Nuevo Periodismo: reporta desde adentro, investiga, explica, interpreta, selecciona, es subjetivo, les da voz a los

---

<sup>33</sup> Alejandro Caballero, “La infancia prostituida”, en semanario *Proceso*, México, Núm. 1323, 10 de marzo de 2002, p. 36 a 50.

personajes presentando testimonios, utiliza diferentes recursos narrativos como diálogos, citas textuales; es decir, el reportero se vuelve asiduo a un cine de películas ‘porno’ que es más bien un hotel de paso; convive con niños de la calle, con menores que fichan en los antros, y no descansa hasta que es cliente de una niña prostituta... Está allí, está viviendo el mundo de la infancia prostituida... Es un exceso, en realidad es un exceso, pero este es precisamente el mejor periodismo, en el que se hace evidente la sensibilidad periodística, la pasión por la profesión.

En lo personal yo comulgo con este tipo de periodismo crítico. El reportaje que se presentó en esta tesina también es el resultado de ciertos “excesos”, mismos que ya se mencionaron al principio de estas reflexiones, y en él están presentes en su mayoría las características que se mencionan en el párrafo anterior.

Así, el ejercer el auténtico Nuevo periodismo es ejercer con ética, responsabilidad y espíritu de servicio nuestra profesión para que ésta tenga valor, para que sea útil, para que invite a la *praxis*, al cambio, y esto sólo se logra cuando se da el “pacto periodístico”, dice Lourdes Romero<sup>34</sup>; cuando a través de un relato hay una identificación entre reportero y lector, es decir, un relato en el que: autor, narrador, personaje –y yo diría que incluso lector-, son la misma persona. Debemos pugnar por un periodismo que sea una autobiografía de la sociedad y no una visión sensacionalista de la realidad de ésta.

Alguna vez leí precisamente en un artículo periodístico que amar y escribir es una buena receta para sobrevivir al mundo globalizado, para salvarnos de la enajenación, de la pobreza de espíritu, de los efectos nocivos del sistema. Por eso es importante ejercer un periodismo crítico.

---

<sup>34</sup> María de Lourdes Romero Álvarez, “El pacto periodístico”, artículo presentado en el curso de periodismo para académicos de la especialidad de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, D.F., abril de 2002.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Bibliografía

Bastenier, Miguel Ángel. El Blanco Móvil. Curso de Periodismo. España, Ediciones El País, 2001.

Bosch García, Carlos. La técnica de investigación documental. México, Editorial Trillas, (12ª edición, 6ª reimpresión), 2001.

Consultores Internacionales, S. C. y Fundación de Investigaciones Sociales, A. C. Prospectiva del mercado mexicano de bebidas alcohólicas destiladas al año 2025, México, FISAC, 1999, p. 162-203.

Eco, Umberto. Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. (Traducido por Lucía Baranda y Alberto Clavería Ibáñez), España, Editorial Gedisa, (20ª edición), 1997.

Fundación de Investigaciones Sociales, A. C. Consumo de bebidas con alcohol en contextos juveniles. "Antros", bares y otros espacios. México, Cuadernos FISAC, Año 2, vol. 1, núm. 9, mayo, 2001.

Fundación de Investigaciones Sociales, A. C. Estándares y equivalencias de las bebidas con alcohol. Prácticas de consumo e implicaciones para la salud pública. México, Cuadernos FISAC, Año 2, vol. 1, núm.11, noviembre, 2001.

García Márquez, Gabriel. Crónicas y reportajes. Colombia, Editorial La Oveja Negra, (8ª edición), 1982.

Ibarrola, Javier. El reportaje. México, Ediciones Gernika, (3ª edición), 1994.

Leñero, Vicente. Talacha periodística. México, Editorial Grijalbo, 1989.  
Martínez Chávez, Víctor Manuel. Fundamentos teóricos para el proceso del diseño de un protocolo en investigación. México, Editorial Plaza y Valdés, (2ª edición), 2000.

Medina-Mora, María Elena. "Beber en el campo y la ciudad", en Beber de tierra generosa: Historia de las bebidas alcohólicas en México. Tomo I. México, Fundación de Investigaciones Sociales, A. C., 1998, p. 204-227.

Molina, Enrique. Traductor. Reportaje Interpretativo. Traducida del inglés de la obra de Curtis Daniel MacDougall, Interpretative Reporting. México, Ed. Diana, 1983.

Muñoz, Rafael F. "El feroz cabecilla", en Relatos de la revolución. Antología. México, Ed. SEPSetentas Diana, 1981.

Procuraduría General de la República, Dirección General de Prevención del Delito y Servicios a la Comunidad, Dirección de Prevención a la Farmacodependencia. Identificación de Drogas y Farmacodependencia. Manual de Jóvenes. México, PGR, 1998.

Procuraduría General de la República, Dirección General de Prevención del Delito y Servicios a la Comunidad, Dirección de Prevención a la Farmacodependencia. Identificación de Drogas y Farmacodependencia. Manual para Padres de Familia y Maestros. México, PGR, 1998.

Río Reynaga, Julio Del. Periodismo interpretativo. El reportaje. México, Editorial Trillas, 1994.

Río Reynaga, Julio Del. Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos. México, Editorial Diana, 1991.

Romero Álvarez, María de Lourdes. "El relato de palabras como recurso de credibilidad en el relato periodístico", en Ensayos semióticos. Dominios, modelos y miradas desde el cruce de la naturaleza y la cultura, en Adrián Gimete Welsh, compilador. México, Ed. Miguel Ángel Porrúa, 2000, p. 97-106.

Secretaría de Salud. Norma Oficial Mexicana NOM-028-SSA2-1999 Para la Prevención, Tratamiento y Control de las Adicciones. México, Editado por la Secretaría de Salud, 2000.

Secretaría de Salud. Observatorio Epidemiológico en Drogas. El fenómeno de las adicciones en México 2001. México, Editado por la Secretaría de Salud, 2001, p. 25-64.

Secretaría de Salud. Programa de Acción: Adicciones. Alcoholismo y Abuso de Bebidas Alcohólicas. México, Editado por la Secretaría de Salud, 2001, p. 27-43.

Tapia Conyer, Roberto. Las adicciones: dimensión, impacto y perspectivas. México, Editorial El Manual Moderno, (2ª edición), 2000, p. 127-138.

## Hemerografía

Banco de México. "Sustitución de productos del Índice Nacional de Precios al Consumidor". Diario Oficial de la Federación. México, 12 de noviembre del 2001, p.100-114.

Caballero, Alejandro. "La infancia prostituida". Proceso, México, Núm. 1323, 10 de marzo de 2002, p. 36 a 50.

Cardoso, Laura. "Choques, segunda causa de urgencias". El Universal. México, 7 de julio del 2001, p. 4 B.

Fundación de Investigaciones Sociales, A. C. El Sabor de Saber. Año 0, núm. 2, vol. I, México, Verano 1999, p. 4.

Guillén, Guillermina. "Accidentes de auto, primera causa de muerte en jóvenes". El Universal. México, 22 de noviembre del 2001, p.18 A.

Núñez Guadarrama, Juan. "El papel de los medios en el manejo de la información sobre adicciones". Liberaddictus. Año VIII, núm. 51, México, julio del 2001, p. 7-12.

Olivares Alonso, Óscar Emir. "El adicto mediatizado". Liberaddictus. Año VIII, Núm. 51, México, julio del 2001, p. 13-16.

Romero Álvarez, María de Lourdes. "Anacronías: el orden temporal en el relato periodístico", en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM, Año XLI, Núm. 169, México, julio-septiembre, 1997, p. 63-92.

Romero Álvarez, María de Lourdes. "El futuro del periodismo en el mundo globalizado. Tendencias actuales", en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, Año XLIII, Núm. 171, México, enero-marzo, 1998, p. 157-171.

Romero Álvarez, María de Lourdes. "El relato periodístico como acto de habla", en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, Núm. 165, México, julio-septiembre, 1996, p. 9-27.

Romero Álvarez, María de Lourdes. "Literatura y periodismo en el presente", en Boletín del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Nueva época, volumen III, Núm. 1 y 2, México, 1998, p. 149-164.

Russo, María. "Las reinas de las drogas". Milenio Diario. México, 19 de mayo del 2001, p. 19.

Salazar, Claudia. "Dejan hasta marzo a la Ley Mercantil". Reforma. México, 2 de enero del 2002, p. 4 B.

Simpson, Máximo. "Reportaje, objetividad y crítica social. (El presente como historia)". Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Año XXIII, Núm. 87, México, enero-marzo de 1977, p. 143-171.

## Documentos

Asamblea Legislativa del Distrito Federal. II Legislatura. Comisiones Unidas de Fomento Económico y de Administración Pública Local. Propuesta de dictamen con proyecto de decreto de la Ley para el Funcionamiento de Establecimientos Mercantiles del Distrito Federal. 31 de mayo del 2001.

Asamblea Legislativa del Distrito Federal. II Legislatura. Comisiones Unidas de Fomento Económico y de Administración Pública Local. Ley para el Funcionamiento de Establecimientos Mercantiles del Distrito Federal. 29 de noviembre del 2001.

Cravioto, Patricia; De la Rosa, Blanca; Medina-Mora, María Elena, y Galván, Fernando. Indicadores para el Estudio de las Adicciones. Ponencia presentada en la Cuarta Conferencia Binacional México-Estados Unidos "Avances Científicos y Reducción de la Demanda de Drogas al Inicio del Siglo XXI". México, D.F., 15 de noviembre del 2001.

Fundación de Investigaciones Sociales, A. C. Comentarios y propuestas al Programa Nacional contra el Alcoholismo y el Abuso de las bebidas alcohólicas 2000-2006 elaborado por el Consejo Nacional contra las Adicciones de la Secretaría de Salud, 2001.

García Márquez, Gabriel. El mejor oficio del mundo. Ponencia de la presentación especial del Premio Nobel de Literatura en 1982, ante la 52ª Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa, Los Ángeles California, Estados Unidos, 7 de octubre de 1996.

Medina-Mora, María Elena; Natera, Guillermina; Borges, Guillherme; Cravioto, Patricia; Fleiz, Clara, y Tapia-Conyer, Roberto. Del Siglo XX al Tercer Milenio. Las Adicciones y la Salud Pública: Drogas, Alcohol y Sociedad. Estudio.

Romero Álvarez, María de Lourdes. Una visión actual de la actividad periodística. Ponencia presentada en las conferencias de actualización del Programa de Titulación por Tesina de la XVIII Generación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, D.F., 4 de julio del 2001.

Romero Álvarez, María de Lourdes. El pacto periodístico. Artículo presentado en el curso de periodismo para académicos de la especialidad de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, D.F., abril de 2002.

Velasco Oliva, Cuauhtémoc. Consideraciones de Convergencia por la Democracia en torno a la aprobación de la Ley de Establecimientos Mercantiles.

## **Otras fuentes**

### ***Encuestas***

Instituto Mexicano de la Juventud. Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud. Encuesta Nacional de Juventud 2000. Resultados Preliminares. México, abril del 2001.

Secretaría de Salud. Dirección General de Epidemiología. Encuesta Nacional de Adicciones, México, 1998.

Villatoro Velázquez, Jorge A.; Medina-Mora, María Elena; Fleiz Bautista, Clara; Rojano Fernández, Cintia; Bermúdez Lozano, Patricia, y Casto, Patricia. Encuesta sobre consumo de drogas en población de enseñanza media y media superior. Medición Otoño 2000. D.F. México, 2001.

### ***Estadísticas***

Gobierno del Distrito Federal, Secretaría de Gobierno, Subsecretaría de Gobierno, Dirección General de Programas Delegacionales y Reordenamiento de la Vía Pública, Subdirección de Establecimientos Mercantiles. Visitas de Verificación a las Delegaciones Álvaro Obregón, Benito Juárez, Coyoacán, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa, Miguel Hidalgo y Venustiano Carranza, realizadas del 17-12-1999 al 30-10-01. Reporte estadístico.

Gobierno del Distrito Federal, Secretaría de Gobierno, Subsecretaría de Gobierno, Dirección General de Programas Delegacionales y Reordenamiento de la Vía Pública, Subdirección de Establecimientos Mercantiles. Informe de las Visitas de

Verificación a Giros Negros donde se encontraron Menores de Edad en las Delegaciones Álvaro Obregón, Coyoacán, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Iztapalapa, y Venustiano Carranza. Reporte estadístico de las visitas realizadas del 17-12-1999 al 21-07-00.

Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal. Servicio Médico Forense. Informe Anual del 2000. Hechos de Tránsito bajo efectos de intoxicación etílica u otras sustancias, 2000.

## ***Entrevistas***

### **ENTIDADES SANITARIAS**

**Hugo González Cantú**, Jefe del Centro de Ayuda al Alcohólico y sus Familiares (CAAF). 6 de noviembre del 2001.

**Eduardo Riquelme García**, Subdirector de Tratamiento y Rehabilitación de Centros de Integración Juvenil, A. C. 5 de noviembre del 2001.

**Ernesto G.**, Servidor del Grupo Jóvenes Alcohólicos Anónimos, Protasio Tagle. 30 de octubre del 2001.

**Raúl V.**, Servidor del Grupo Jóvenes Alcohólicos Anónimos, Protasio Tagle. 30 de octubre del 2001.

**Christian L.**, AA del Grupo 24 Horas Matriz Condesa. 31 de octubre del 2001.

**Claudia S.**, AA del Grupo Sincho (o Grupo Pescador). 31 de octubre del 2001.

**Gerardo M.**, AA del Grupo Sincho (o Grupo Pescador). 31 de octubre del 2001.

### **ENTIDADES GUBERNAMENTALES**

**Martha Rivera Campos**, Directora General de Programas Delegacionales y Reordenamiento de la Vía Pública de la Secretaría de Gobierno del Distrito Federal. 13 de noviembre del 2001.

**Carlos Vega Suárez**, Director de Comunicación Social del Municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México. 12 de septiembre del 2001.



## **ENTIDADES LEGISLATIVAS**

**Dip. Cuauhtémoc Velasco Oliva**, Coordinador de la Fracción Parlamentaria de Convergencia por la Democracia de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal. 22 de septiembre del 2001.

## **ENTIDADES JUDICIALES**

**Adrián Díaz Morales**, Subdirector de Prevención de la Farmacodependencia de la Dirección General de Prevención del Delito y Servicios a la Comunidad de la PGR. 13 de noviembre del 2001.

**Elizabeth Preciado**, Promotora Responsable del Módulo Psicológico del “Programa de Prevención a la Farmacodependencia”, de la Dirección de Prevención a la Farmacodependencia, Dirección General de Prevención del Delito y Servicios a la Comunidad de la PGR. 9 de noviembre del 2001.

## **ENTIDADES EMPRESARIALES**

**Gastón Melo Medina**, Presidente Ejecutivo de la Fundación de Investigaciones Sociales, A. C. (FISAC). 12 de noviembre del 2001.

**Ismael Rivera Cruces**, Presidente con licencia de la Asociación Nacional de Discotecas, Bares y Centros de Espectáculo (ANIDICE). 17 de octubre del 2001.

**José Luis Salmerón**, Gerente de Relaciones Públicas del Bar-Discoteca Sixtie's. 10 de octubre del 2001.

**Gabriel Bonilla**, Gerente Operativo de La Cantina Discoteca-Bar, 10 de octubre del 2001.

## **SOCIEDAD CIVIL**

**Javier Centeno Ávila**, Coordinador de la Comisión de Enlace de Comités Vecinales del Distrito Federal. 29 de septiembre del 2001.

**Raquel Nava**, Coordinadora del Comité Vecinal de la Col. Hipódromo, Delegación Cuauhtémoc, de la Comisión de Enlace de Comités Vecinales del Distrito Federal. 22 de septiembre del 2001.

**Pablo Gutiérrez**, integrante del Comité Vecinal del Centro Histórico, Sección Oriente, Delegación Cuauhtémoc, de la Comisión de Enlace de Comités Vecinales del Distrito Federal. 22 de septiembre del 2001.

***Páginas en Internet:***

[www.alcoholinformate.org.mx](http://www.alcoholinformate.org.mx)

[www.antrocity.com](http://www.antrocity.com)

[www.cabaretito.com](http://www.cabaretito.com)

[www.chilangolandia.com.mx](http://www.chilangolandia.com.mx)

[www.df.gob.mx](http://www.df.gob.mx)

[www.elalebrije.com.mx](http://www.elalebrije.com.mx)

[www.imjuventud.gob.mx](http://www.imjuventud.gob.mx)

[www.lesterrybles.com.mx](http://www.lesterrybles.com.mx)

[www.ssa.gob.mx](http://www.ssa.gob.mx)

[www.toscano.com.mx](http://www.toscano.com.mx)