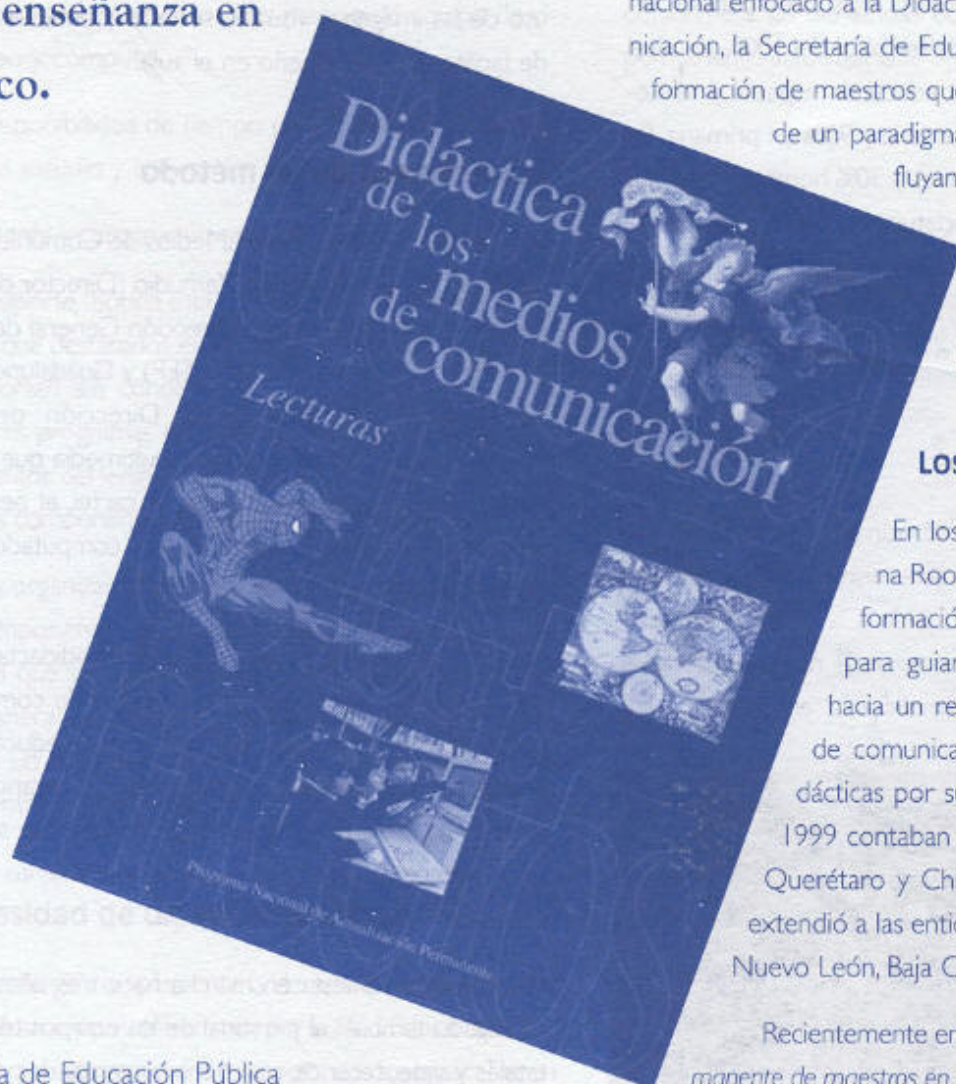


La Didáctica de los Medios de Comunicación en la construcción de un nuevo paradigma de la enseñanza en México.



Secretaría de Educación Pública
Dirección General de Materiales y Métodos Educativos

"Si aquello que aprenden los niños fuera del salón de clases incide en su aprendizaje escolar, es responsabilidad del maestro dar cuenta también de ese aprendizaje".

John Dewey

Un nuevo giro de la pedagogía en México está replanteando los fundamentos de la educación básica de poco más de 20 millones de niños matriculados en los niveles preescolar, primaria y secundaria pertenecientes al sector público en todo el país. El creciente impacto cultural del cine, la radio, la prensa, la televisión y de la vasta variedad de medios impresos que circulan en el mercado comercial, ha evidenciado su repercusión en los procesos de la enseñanza y el aprendizaje que se dan dentro del aula.

Con la puesta en marcha en 1998 del primer curso nacional enfocado a la Didáctica de los Medios de Comunicación, la Secretaría de Educación Pública se propone la formación de maestros que promuevan la construcción de un paradigma pedagógico en el que confluyan los propósitos educativos, el enfoque de las asignaturas y las competencias comunicativas de niños y jóvenes estudiantes.

Los primeros logros

En los estados de Jalisco y Quintana Roo dio inicio este modelo con la formación de asesores capacitados para guiar a los maestros en servicio hacia un reconocimiento de los medios de comunicación como herramientas didácticas por su potencial y contenido. Para 1999 contaban con el curso, San Luis Potosí, Querétaro y Chiapas. En el 2000 la labor se extendió a las entidades de Sonora, Guanajuato, Nuevo León, Baja California y Yucatán.

Recientemente en el marco de *actualización permanente de maestros en servicio*, el curso ha logrado resultados favorables en los diez estados en que se está aplicando con eficiencia terminal de casi un 70% en los tres niveles de la educación básica. Cabe señalar que un 66% de los participantes eran mujeres y el 34% hombres con un nivel escolar de licenciatura en promedio.

Didáctica de los medios de comunicación



En cuanto a la aplicación operativa del curso, los estados de Baja California y San Luis Potosí registraron para un segundo momento una eficiencia terminal del 100% en nivel preescolar, educación indígena, educación especial y telesecundaria; casi un 99% en secundaria y 90% en primaria. En esta ocasión el 70% eran mujeres y 30% hombres, también con un nivel escolar de licenciatura en promedio. Actualmente el curso está en proceso en los estados de Baja California, Sonora, San Luis Potosí y Yucatán, en donde se están formando a más de 17 mil profesores.

El mayor alcance

Como parte integral de la profesionalización del maestro normalista, en 1999 dio inicio este mismo modelo en diez estados de la república capacitando a la planta docente y cuerpo directivo de diferentes escuelas normales. Para el 2000 la cobertura estatal se amplió a 12 entidades.



Actualmente 20 estados cuentan con una infraestructura de asesores normalistas de los cuales el 66% son mujeres y 44% hombres con un nivel de maestría en promedio. En la fase operativa se registraron los más altos niveles de eficiencia terminal en estados como Puebla, San Luis Potosí, Nuevo León, Estado de México, Yucatán y Veracruz.

Con este breve recorrido se está escribiendo en la historia de la educación en México, el antecedente de una experiencia pedagógica que recurre al poder expresivo de los medios de comunicación para el diseño de estrategias educativas que estimulen la sensibilidad del maestro en el uso de las imágenes visuales, sonoras y audiovisuales a fin de facilitar su desempeño en el aula.

La necesidad de un método

El curso de Didáctica de los Medios de Comunicación fue diseñado por Javier Arévalo Zamudio (Director del área de Medios Audiovisuales de la Dirección General de Materiales y Métodos Educativos de la SEP) y Guadalupe Hernández Luviano (Asesora de la Dirección de Medios Audiovisuales), bajo un enfoque multimedia que hace uso de los lenguajes de la fotografía, el cartel, el periódico, la historieta, el video, la televisión, la computadora, entre otros medios.

Esta propuesta de actualización autodidacta presenta tres vertientes que abordan los medios de comunicación como objeto de estudio, sus aplicaciones educativas y el análisis de su dimensión social. En cinco itinerarios que articulan una serie de actividades de aprendizaje se ofrecen los lineamientos esenciales para el conocimiento de dichos lenguajes y su aplicación en el aula.

Desde su puesta en marcha hace tres años, el curso ha llegado también al personal de los equipos técnicos estatales y videotecarios, con óptimos resultados que se reflejan en una infraestructura humana que tiene a su cargo la asesoría de poco más de 17 mil maestros, cifra que para este año se espera incrementar a 22 mil maestros formados con el apoyo de 800 asesores en todo el país.

Este esfuerzo ha contado con la participación activa de las autoridades competentes en cada una de las entidades, quienes se encargan de conformar a los equipos asesores según sus propias necesidades de capacitación en el uso de los medios de comunicación, aplicando los siguientes criterios de selección:

- Experiencia docente o en capacitación y manejo de grupos.
- Conocimiento de los planes y programas de estudio.
- Conocimiento básico en el manejo de equipo de video y cómputo.
- Disponibilidad de tiempo para el desarrollo de horas estudio y actividades de aprendizaje.
- Interés y compromiso para el estudio autodidáctico.

Su soporte teórico está contenido en un libro de lecturas en el que destacados especialistas en comunicación educativa aportan sus conocimientos sobre el tema. Además existen tres programas de video en los que se ejemplifican los elementos del lenguaje audiovisual y un audiocasete que recrea los componentes que articulan el lenguaje sonoro.

Para organizar el proceso de estudio de cada uno de estos componentes, el paquete didáctico cuenta con una guía en la que se indica el tipo de ejercicios a desarrollarse de manera seriada. Este procedimiento remite al autodidacta a un cuaderno de actividades que funciona como puente entre la teoría y la práctica.

La necesidad de un espíritu crítico

Como estrategia complementaria de esta formación docente, periódicamente se transmiten por la Red Edusat teleconferencias que apoyan a los asesores en su labor. Tienen además a su alcance acervos de audios, video e impresos con temas que enriquecen sus conocimientos. Vía Internet está disponible una página que ofrece información general y diversos servicios para apoyar la aplicación operativa del curso.

Este enfoque didáctico de los medios de comunicación que en países como España e Inglaterra es ya una experiencia, en nuestro país se viene generando una nueva dimensión pedagógica que implica el conocimiento de las características formales y expresivas de los lenguajes auditivos y visuales para su incursión en los distintos momentos del hecho educativo.

En este espacio enmarcado por el auge de la tecnología, el curso de Didáctica de los Medios de Comunicación está dando paso a una nueva docencia en la que los medios de comunicación cumplen múltiples funciones conforme a las demandas educativas de los maestros en permanente actualización.

María del Socorro Tapia

