



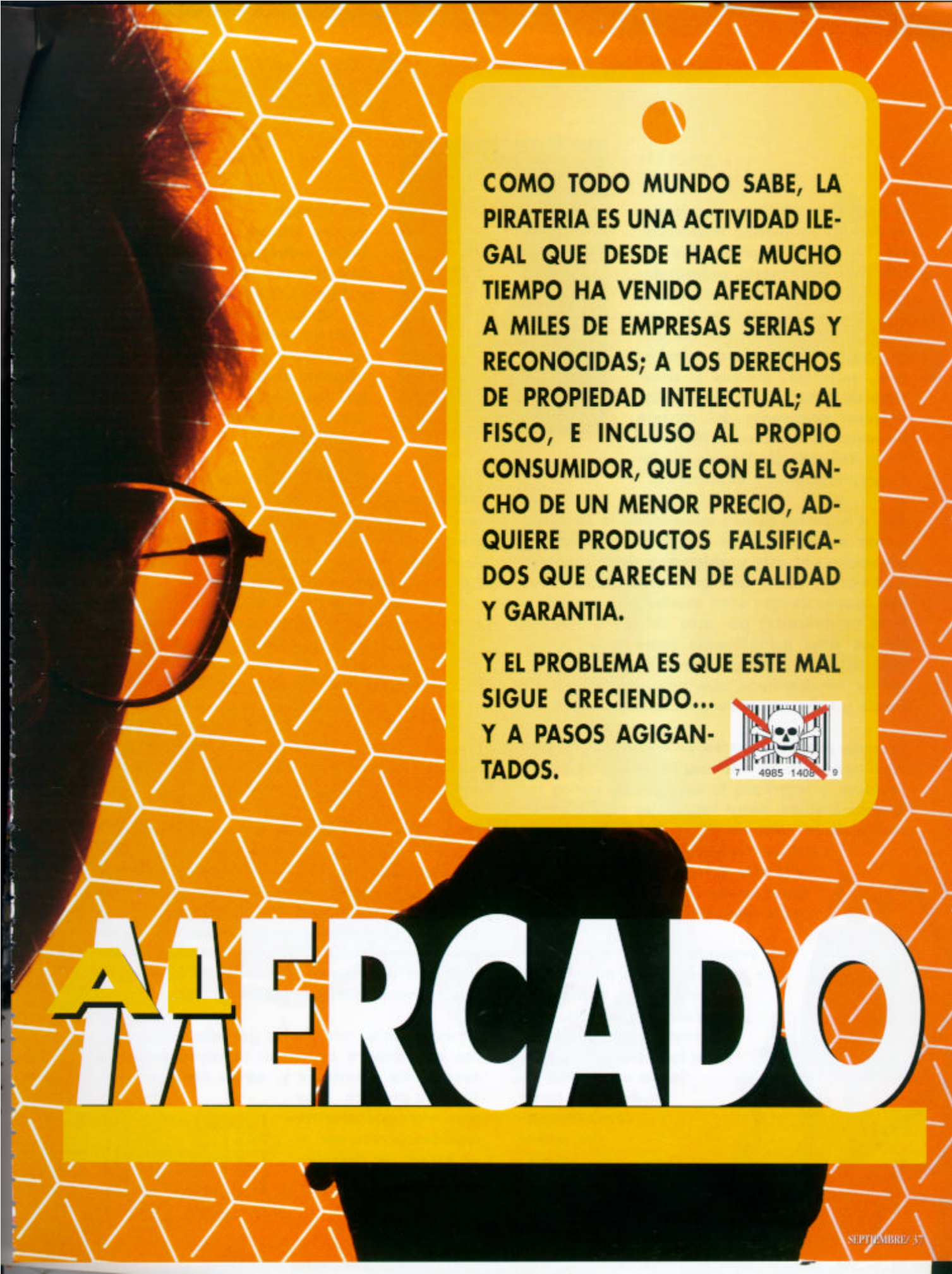
**PIRATERIA**

**LE HACE**

**SOMBRA**

**SOMBRA**





COMO TODO MUNDO SABE, LA  
PIRATERIA ES UNA ACTIVIDAD ILE-  
GAL QUE DESDE HACE MUCHO  
TIEMPO HA VENIDO AFECTANDO  
A MILES DE EMPRESAS SERIAS Y  
RECONOCIDAS; A LOS DERECHOS  
DE PROPIEDAD INTELECTUAL; AL  
FISCO, E INCLUSO AL PROPIO  
CONSUMIDOR, QUE CON EL GAN-  
CHO DE UN MENOR PRECIO, AD-  
QUIERE PRODUCTOS FALSIFICA-  
DOS QUE CARECEN DE CALIDAD  
Y GARANTIA.

Y EL PROBLEMA ES QUE ESTE MAL  
SIGUE CRECIENDO...  
Y A PASOS AGIGAN-  
TADOS.



# AL MERCADO



# PIRATERIA

A finales de 1998 se creó la Comisión de Propiedad Intelectual, con el objetivo primordial de combatir la piratería, enfocándose con todo lo relacionado a la defensa de los derechos de propiedad intelectual, entre los que se incluyen la propiedad industrial, patentes, marcas y derechos de autor: Efrén Huerta Rodríguez, presidente del consejo directivo de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones e Informática.



Sin embargo, es importante destacar que éste aún es insuficiente, por lo que no se han podido ampliar las estructuras de estos organismos, aunque sí estamos obteniendo muy buenos resultados en el IMPI (Instituto Mexicano de Propiedad Industrial).

Así, a nosotros se nos encomendó la tarea de reunir esfuerzos entre los diferentes sectores afectados por este problema, y debo confesar que nos llevamos una gran sorpresa, al darnos cuenta de que eran muchísimas las industrias perjudicadas por esta situación, además de los giros tradicionales como ropa, perfumes, discos y software, por lo que lamentablemente confirmamos que nos encontramos frente a todo una cultura de la ilegalidad.

Nuestro primer esfuerzo se encaminó a hacer un diagnóstico de este mal en cada uno de los sectores, y logramos la creación de varias reformas legales, entre las cuales está la institución de la piratería como delito grave y el establecimiento de una serie de penalidades adicionales, lo que de alguna forma ya es un inhibidor de esta conducta ilícita.

La segunda acción fue lograr que se otorgase un mayor presupuesto a las dependencias gubernamentales, fundamentalmente a la PGR, y a la Secretaría de Hacienda en el área de auditoría, para complementar acciones.

El tercer punto fue hacer una campaña nacional de difusión, a fin de promover una cultura de respeto hacia los derechos de propiedad intelectual: "Di no a la piratería", aunque también nos topamos con problemas presupuestales.

En este contexto, es muy importante que la sociedad mexicana esté consciente de que la entidad más afectada con este problema es el fisco, y que la falta de pago de impuestos se traduce en menores recursos destinados a obras sociales y bienestar para la población, pues estamos hablando de montos muy importantes que no son recabados por el erario.

Asimismo, esta situación repercute en el ámbito internacional, inhibiendo la inversión extranjera, pues México está considerado como un país poco confiable en materia de defensa de los derechos de propiedad intelectual, y cualquier giro de negocio tiene que ver, de alguna u otra forma, con estos derechos, situación que provoca el deterioro de la imagen que el mundo tiene de los mexicanos.

En este punto, uno de los grandes compromisos que deberá asumir el próximo gobierno será el de disminuir y, en su caso, erradicar esta práctica, si es que verdaderamente queremos retornar a un estado de derecho.





A color portrait photograph of a middle-aged man with thinning hair, wearing glasses, a light blue suit jacket, a white shirt, and a patterned tie. He is standing in front of a window with a view of a city skyline. The photo is framed by a thick orange border.

Es necesario mencionar este antecedente, para subrayar el hecho de que en México los impuestos a las bebidas alcohólicas son muy altos, y sobre este particular la historia tributaria nos demuestra que cuando un impuesto es demasiado elevado, la tentación por evadirlo es mayor. De hecho, actualmente el impuesto para las bebidas alcohólicas es de 60 centavos por cada peso, y ello sin incluir el porcentaje correspondiente al IVA.



De ahí que nosotros estemos buscando modificaciones sustanciales a la ley, siendo que uno de nuestros principales logros se dará a partir de este mes de septiembre, fecha en la cual las bebidas ostentarán en sus botellas un membrete de la Secretaría de Hacienda, el cual está hecho con una serie de tecnologías modernas que harán muy difícil su falsificación.

En este marco, hay que subrayar que en un mercado donde cerca del 50 por ciento es producto ilícito, difícilmente hay desarrollo, por lo que salvo en el caso del tequila, que ha mostrado un boom nacional e internacional en los últimos años, en las demás bebidas la venta se ha contraído, razón por la cual hemos instrumentado -y acelerado- una serie de estrategias y acciones hacia los mercados del exterior, a fin de equilibrar lo anterior.





# PIRATERIA

Sin lugar a dudas, la industria nacional de fonogramas y videogramas ha sido un pilar en el desarrollo y la creación de talentos. Incluso, podemos considerarla como una potencia, pues actualmente ocupamos el tercer lugar en la exportación de música en el mundo y el primero en las regiones de habla hispana: Alicia Cazorla Castro, directora general de la Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas y Videogramas (AMPROFON).



No obstante, en dicho contexto la piratería se ha convertido en el peor de sus males, pues está perjudicando seriamente esta actividad, cuyo valor es de más de 3 mil millones de pesos anuales, de los cuales 520 millones -el 17.3 por ciento- se generan en el mercado ilegal.

Y el problema se torna más serio, si consideramos el número de unidades vendidas, ya que el producto pirata representó el 78 por ciento de las cerca de 67 millones de unidades desplazadas el año pasado, es decir, 52 millones.

De hecho, en 1998 se vendieron casi 42 millones de CD's legales, contra dos millones fraudulentos -lo que representó el 5 por ciento-, y se sabe que por cada cassette legal comercializado, se vendieron dos piratas.

Cabe señalar que hoy en día México ocupa el segundo lugar en piratería en América Latina,

superado solamente por Brasil, con 109 millones de copias ilegales.

gales, y en donde ya no se vende ni un solo cassette legal.

Lo anterior ha generado, entre otros, un fuerte impacto en la generación de empleos bien remunerados, independientemente que adquirir un disco o un cassette pirata conlleva el que los creadores y artistas dejen de recibir las regalías y los

derechos que legalmente les corresponden, a la vez que desalienta la producción y distribución de discos, debido a que las empresas cuentan con menos recursos para invertir en la búsqueda de nuevos talentos y en la promoción de quienes ya los tienen en el mercado.

Por si fuera poco, esta situación también origina una disminución en la recaudación fiscal, independientemente que ahuyenta nuevas inversiones productivas, dado el temor de que no se garanticen los derechos de propiedad intelectual.

A este respecto, es importante destacar que las autoridades ya han tomado cartas en el asunto, al grado tal que en la actualidad México es el país que cuenta con leyes más avanzadas en este tema... por lo que ahora es fundamental la aplicación irrestricta de las mismas, lo cual, de hecho, ya se está logrando, al encarcelar a los delincuentes, conduciendo, a su vez, a la identificación y captura de las cabezas de este crimen organizado.

Asimismo, los industriales del sector han invertido cuantiosos recursos en la creación y producción de un holograma que cumple la función de distintivo del producto original, mismo que los productos pirata no ostentan, y así el consumidor podrá evitar que lo engañen.



7 4985 1408 9



# PIRATERIA

A raíz de la firma del TLC, la industria del vestido ha mostrado un crecimiento sostenido en su comercio exterior, aunque el comercio interior no ha observado el mismo comportamiento debido a varios factores, como la disminución del poder adquisitivo de los consumidores y el exceso de las importaciones legales... e ilegales: Alberto Dana Schilton, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido.

Y es en esto último donde aparece la piratería, la cual invade al país desde dos direcciones: de afuera, con el contrabando, penetrando en el mercado informal y sin llegar a las cadenas establecidas, y desde adentro, mediante los artículos que se producen clandestinamente en diversas fábricas asentadas en México y que sí se comercializan en las cadenas.

Cabe mencionar que nos encontramos ante una situación que ha presentado un cierto cambio en sus hábitos, pues anteriormente existía la piratería de marcas internacionales, y hoy en día proliferan las de marcas que no están necesariamente relacionadas con el vestido, es decir, en las que sólo se maneja el nombre famoso, ya sea marca de ropa o no, y en este contexto las prendas más afectadas por dicho problema son los jeans, seguidos por las playeras.

Ante ello, actual-



mente estamos en estrecho contacto tanto con el gobierno como con el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial, la Profeco y la Secofi, a fin de combatir este mal, que si bien se ha evitado que crezca, no hemos logrado erradicarlo, pues cuando se combate por un lado, brota por otro.

Así, a la fecha la industria del vestido se ha visto afectada prácticamente en un 50 por ciento de las prendas que se desplazan en nuestro país bajo las prácticas ilícitas, y de este porcentaje el seis por ciento está relacionado con la piratería directamente, lo que significa que de los 2,800 millones de dólares de venta que se registraron en 1998, cerca de 170 millones correspondieron a la piratería.

En mi opinión, se trata de un problema que hay que atacar desde cuatro frentes: El primero tiene que ver con la publicidad, a fin de educar y conscientizar al consumidor; el segundo estriba en llevar a cabo un ataque frontal en las aduanas para evitar la entrada de los artículos pirata que provienen del exterior; el tercero es el ataque a través de la Procuraduría Federal del Consumidor, y el cuarto radica en hacer efectiva la prohibición de la venta de ropa pirata, llevando a cabo las acciones legales y penales necesarias para deterrarla...

