



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**PERSPECTIVAS DE EXPANSION DE MERCADO DE  
CAFE VERDE MEXICANO EN CANADA.**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES**

**P R E S E N T A :  
YENIA GARCIA TALAVERA**

**ASESOR: AURORA CRISTINA MARTINEZ MORALES  
U N A M**



**CIUDAD UNIVERSITARIA, MEXICO, D.F.**

**2002**

**TESIS CON  
FALA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIAS

A mis PAPAS, por que sin ustedes nada hubiera podido ser. Gracias por su amor, cariño, comprensión, por darme a una gran familia y sobre todo por su ejemplo de esfuerzo y superación, por todo ello estaré eternamente agradecida.

A mis HERMANOS, por lo que representan para mí:

**Arturo:** Gracias por todos los momentos de consuelo y comprensión que me haz regalado, pues estoy segura que sin ellos mi vida no tendría sentido.

**Claudia:** A ti por ser quien me ha enseñado que el esfuerzo y la constante lucha nos lleva a alcanzar nuestras metas.

**Beto:** Gracias por tu gran corazón, por dar alegría a mi vida y mostrarme que lo más importante es ser feliz.

**A mis TIOS Y PRIMOS, por lo  
que hemos vivido:**

**Marcos, Rosa, Enrique, Rosalba,**

**José Luis, Irene, Estela, Patricia,**

**Victor; Primos: Marcos, Jorge,**

**Gilberto, Enrique, Luis, Chava,**

**Fernando, Alejandro, Gaby.**

**A mis AMIGOS por compartir  
experiencias inolvidables:**

**Andrés, Viviana, Ricardo, María,**

**Eylin, Enrique, Tomás, Eliécer,**

**Naldra, Gaby, Itzel, Lina, Marcia,**

**Israel, Tania, Erika, Rosa, Lalo,**

**Gerardo, Omar, Mónica, Marlyn,**

**Susana, Alejandra, Yaya, Claus,**

**Eli, Jovita, Elida, Inés, Roberto,**

**Libet, Osvaldo, a los Concensio,**

**"Gabos", a los Vega, Tona, Alicia**

**y a todos aquellos que han sido**

**parte importante en mi vida.**

**En memoria de**

**mi ABUELITA**

**ANA**

## **AGRADECIMIENTOS**

**A la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la U.N.A.M.**, por haberme dado una formación humana y profesional.

**A la Mtra. Cristina Martínez Morales** por su paciencia, apoyo y dirección, por todos sus conocimientos y su gran experiencia, así como su profesionalismo.

**A los Profesores: Francisco Dávila, Gabriel Rodríguez, Ignacio Martínez y Paulino Arellanes**, por sus comentarios y su orientación para la culminación de este trabajo.

**Al Consejo Mexicano del Café**, por el apoyo brindado para la realización de este trabajo

# Indice

Introducción	1
1. El café; su producción y comercialización en el entorno mundial y regional	6
1.1 El café	8
1.1.1 Beneficio de café	9
1.1.2 Tipos de café	10
1.2 El café en el entorno mundial	11
1.2.1 Estructura productiva mundial del café	15
1.2.2 Principales países consumidores	26
2. El mercado de café verde mexicano a nivel nacional e internacional	31
2.1 Comercialización del café verde mexicano a nivel nacional e internacional	39
2.2 Principales consumidores de café mexicano	42
2.2.1 Países consumidores	43
2.2.2 Empresas consumidoras	44
3. El café mexicano en el marco del TLCAN	54
3.1 Estrategia política mexicana para el desarrollo de la producción de café verde	61
3.2 Estrategia comercial mexicana para el desarrollo de sus principales mercados de café verde	67

<b>4. El mercado de café verde en Canadá</b>	<b>74</b>
4.1 Descripción del mercado canadiense de café	74
4.2 Características de las exportaciones mundiales y el mercado canadiense	78
4.3 Comercialización del café en Canadá	89
4.4 Comercio de café entre México y Canadá	95
4.4.1 Principales problemas en la comercialización del café verde mexicano en Canadá	98
4.4.2 ¿ Por qué exportar directamente a Canadá?	100
<b>Conclusiones</b>	<b>103</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>109</b>
<b>Anexos</b>	
<b>Anexo 1 Países productores de café</b>	
<b>Anexo 2 Empresas Importadoras de café verde mexicano en 1999</b>	

## **Introducción**

El presente trabajo tiene como objetivo analizar las alternativas para la diversificación de mercados del café verde mexicano, particularmente hacia el mercado de Canadá a partir de 1994 con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). También busca dilucidar la oportunidad que el mercado canadiense representa, para el café verde mexicano, exponiendo las ventajas y desventajas que existen al ampliar el comercio cafetalero con un socio comercial como lo es Canadá y abordar la importancia de diversificar la comercialización del café verde mexicano a escala mundial, ubicando posibles nuevas oportunidades de mercado para este producto.

La problemática que hoy nos ocupa tiene características derivadas de la forma en como México enfrenta la liberalización y globalización de los mercados, y aún siendo el país en el mundo con más acuerdos comerciales sigue desarrollando un amplio comercio con Estados Unidos de América (EUA), dejando casi de lado el intercambio con otros países lo que afecta la comercialización de los productos mexicanos en el exterior.

Lo anterior se observa de manera más clara en el sector agrícola mexicano, particularmente en el caso del café, que aunque es un producto reconocido a nivel internacional, no es demandado en forma equitativa por los países importadores, esto se debe principalmente a la forma de como México comercializa su café dejando que EUA importe casi el 80% de las exportaciones mexicanas del grano, olvidando la diversificación de mercados.

Planteamos que uno de los factores centrales en el atraso de la cafeticultura mexicana, se debe al precio que el grano ha alcanzado a nivel nacional, como resultado de la comercialización del café hacia el exterior pues se ha descuidado la búsqueda de mercados alternativos y de potenciales consumidores de café, lo que ha traído consecuencias negativas para el desarrollo cafetalero

mexicano, y por consiguiente para los pequeños productores, incapaces de competir con las transnacionales que operan en los principales mercados.

Para iniciar el tema de este trabajo debemos considerar que la dinámica mundial actual, ha llevado a la liberalización de mercados lo que ha propiciado que países como el nuestro negocien una serie de acuerdos comerciales a través de los cuales, las naciones que forman parte de esas negociaciones obtienen una serie de ventajas para poder comercializar sus productos, de manera equitativa, en los mercados internacionales.

Esta dinámica económica ha hecho que el poder de las potencias mundiales ya no sólo se mida por el arsenal militar que poseen sino por el papel que desempeñan en el comercio internacional de productos estratégicos, situación que ha permitido que las naciones exportadoras se especialicen cada vez más, según las ventajas competitivas que posean.

Lo antes mencionado representa alternativas para comercializar aquellos productos o mercancías en los cuales México es competitivo, tal es el caso de la cafecultura actividad que genera gran cantidad de divisas para la economía mexicana, lo que me llevo a orientar mis esfuerzos al estudio de algunos aspectos del comercio exterior cafetalero nacional.

La investigación estará enfocada al comercio internacional del café verde en grano, un producto de exportación que se produce en alrededor de 50 países subdesarrollados puesto que las condiciones climáticas y geográficas que se requieren para su cultivo son muy particulares y se localizan como lo apunta Cristina Martínez:

“... en una franja del planeta -entre el Trópico de Cáncer y el de Capricornio- con condiciones geográficas que permiten la existencia y reproducción del cafeto. En esta zona predominan los países subdesarrollados, 51 de los cuales producen todo el café que satisface la demanda mundial. Esta demanda genera importantes divisas, tanto para los

países productores como para los compradores, y substanciales ganancias derivadas de la comercialización del grano.”<sup>1</sup>

Aunque la comercialización del grano ha prevalecido desde fines del siglo XVIII, en México no muestra un crecimiento adecuado a las potencialidades de los recursos productivos, principalmente por los pocos recursos financieros y falta de atención que recibe el agro mexicano; sin embargo su calidad es reconocida internacionalmente como los mejores, dentro de la clasificación “otros suaves”. La búsqueda de nuevos mercados como el de Canadá, pueden representar grandes ventajas para los cafecultores pequeños y medianos que actualmente viven hundidos en la pobreza.

Para explicar porque Canadá es un mercado alternativo para el café verde mexicano, se plantean como hipótesis de este trabajo: que dentro del comercio internacional, México destaca por mantener gran cantidad de acuerdos comerciales, sin embargo, no se ha sabido aprovechar al máximo las ventajas que esto representa, para lograr mayores beneficios. En el caso del café es posible impulsar la diversificación de mercados a través de una promoción adecuada de las calidades producidas en México; así como trabajar conjuntamente con las naciones con las que se tiene tratados a fin de abrir nuevos nichos de mercado. La apertura de nuevos mercados alternativos, específicamente en el mercado canadiense, redundará en mayores oportunidades de crecimiento para el sector cafetalero mexicano.

La diversificación de mercados cafetaleros desencadena una serie de resultados positivos que se reflejan directamente en el desarrollo de las zonas productoras por el hecho de que el precio internacional del café se rige por la ley de la oferta y la demanda, así es que al existir una mayor demanda, los precios del grano aumentan y en consecuencia los beneficios llegan tanto a los productores (que podrán aspirar a un mejor modo de vida), como a las tierras cafetaleras (que

---

<sup>1</sup> Martínez, Morales, Cristina, *El proceso cafetalero mexicano*. UNAM-III, México, 1996, p. 9.

recibirán más y mejores cuidados de cultivo); por otro lado al desarrollarse y ampliarse los canales de exportación directa de café hacia Canadá, este país podrá lograr abatir el precio de importación al comercializar directamente con los empresarios y productores cafetaleros mexicanos.

En el primer capítulo se detalla el entorno internacional del café, planta originaria de Etiopía que durante finales del siglo VII empieza a esparcirse alrededor del mundo, 1699 fue el año en que se inicio el cultivo del grano en Java, India e Indonesia, para que posteriormente en el año de 1720 fuera cultivado en Martinica luego de que Gabriel Mathieu (navegante) llevara de París un cafeto. Para 1726 se obtuvo la primera cosecha de Martinica, y ya para 1877 había existido una expansión sin precedente de este cultivo existiendo entre 18 y 19 millones de plantas. En 1730 la planta del cafeto llega a Jamaica, momento a partir del cual inicia un largo recorrido en los países Latinoamericanos y las Islas del Caribe.

Así mismo, hablamos del papel que el café desempeña dentro del desarrollo del comercio internacional principalmente por ser un producto que únicamente se cultiva en 51 naciones de todo el mundo, generando cerca de 100 millones de empleos por año a escala internacional, con operaciones financieras de alrededor de 50 billones de dólares anualmente.<sup>2</sup> La producción de café oscila entre 100 millones de sacos, del cual el 97% se dirige a los mercados exteriores. La mayoría de las economías de los países productores dependen en gran parte del comercio del café.

Por último, ante la importancia del grano a nivel mundial se puntualiza de manera muy breve los Convenios Internacionales de Café, mismos que han sido la regulación del comercio internacional del grano a partir de 1962. Esta descripción da paso al análisis de la estructura productiva y exportadora cafetalera haciendo un estudio de la situación de la producción y ventas al exterior de

---

<sup>2</sup> <http://www.ico.org>

los continentes Africano, Americano y Asiático, con la finalidad de conocer el papel que juega cada una de las regiones productoras en el comercio internacional del grano.

En el segundo capítulo se da una reseña de la actividad cafetalera de México, destacando la importancia de esta, además se describe la forma de comercialización del grano en el entorno nacional y por último para conocer la situación de la demanda del café mexicano en el marco internacional, se analiza tanto a los países como a las empresas consumidoras de este.

En el tercer capítulo se analizan la situación del café mexicano en el marco del TLCAN tomando en cuenta la ventaja comparativa que México posee con respecto a EUA y Canadá en lo que a producción el grano se refiere. También se describen las políticas mexicanas implantadas para el desarrollo de la cafecultura a partir de la entrada en vigor del Tratado. Finalmente se describe de manera muy resumida las estrategias comerciales mexicanas para el desarrollo del mercado de café verde, a partir de 1994.

Por último, en el capítulo cuatro se da una reseña de la situación actual del mercado de café en Canadá, además de que se desarrolla un apartado para conocer la estructura de las exportaciones mundiales y la preferencia de los canadienses según el tipo de café.

Así mismo se describe la forma de comercialización del grano en el país de la hoja de maple para entender la situación de distribución de abasto del café en esta nación. Finalmente se expone la situación de las relaciones de México y Canadá en función del comercio cafetalero, logrando con ello puntualizar las ventajas o desventajas que pudieran existir al comerciar directamente ambos países.

## 1. El café; su producción y comercialización en el entorno mundial

Desde el principio de la humanidad, el hombre ha buscado satisfacer sus necesidades, desarrollando para ello diferentes medios de intercambio, desde el trueque hasta lo que hoy conocemos como comercio internacional.

Para el crecimiento y desarrollo del comercio internacional, es necesario la existencia de mercados entendidos estos como:

a) en el sentido económico teórico, como la confrontación de las fuerzas oferentes y demandantes que intervienen en la formación de los precios, b) en el sentido físico, un mercado es un centro de concentración donde vendedores y compradores se concentran para realizar sus operaciones en determinado lugar y momento ..., c) desde la perspectiva del empresario... el mercado es el total de individuos y organizaciones que son clientes actuales y potenciales de su producto o servicio. En este sentido suele aceptarse la existencia de cinco tipos de mercado: el de consumo, el de productores, el de distribuidores, el del gobierno y el internacional.<sup>3</sup>

El comercio internacional, debe ser entendido como el intercambio por medio del cual se da la compra - venta de bienes y servicios entre instancias de diferentes países; de acuerdo a la división internacional del trabajo.

Las características de la división internacional del trabajo explican las particularidades del desarrollo del comercio internacional, cuyo impulso transforma los procesos de producción, en la medida que el capital requiere la especialización productiva de los países.

Por ello en 1776 y ante la dinámica económica de la época, Adam Smith crea la *teoría de la ventaja absoluta*, la cual explica que el comercio voluntario entre dos naciones genera ganancias, ya que de no ser así el comercio no existiría. La teoría de la ventaja absoluta, se basa en la eficiencia de cada

<sup>3</sup> Caldenstey, Pedro, *Economía de los mercados agrarios*, Madrid, Mundi- Persa, 1993, p. 13.

país para la producción de ciertos bienes, enfocada a la especialización productiva de aquellos bienes que reportan mayor ganancia.

Más adelante, en 1817, David Ricardo vendría a complementar la teoría de Smith, con la *ley de la ventaja comparativa*, proponiendo que a pesar de que existe una ventaja absoluta para la producción de los bienes, prevalecen formas para que los países comercialicen bienes con un beneficio mutuo, especializándose cada país en la producción y exportación del bien en el cual la ventaja absoluta sea mayor e importar el bien con el cual tenga desventaja.

La ley de la ventaja comparativa propone beneficios para el desarrollo del comercio internacional, porque precisamente, aunque un país no cuente con todos los bienes puede optimizar sus recursos, es decir su producción, logrando ser más competitivo y ofrecer a la demanda mundial, productos de mayor calidad a menor precio.

Los estudios de Smith y Ricardo, fueron pieza fundamental para que en 1919, Eli Hecksher iniciara sus estudios, que serían concluidos en 1933 por su alumno Bertil Ohlin, presentando la Teoría Moderna del Comercio Internacional, mejor conocida como el *Teorema de Hecksher - Ohlin*, que explica la capacidad de cada país para especializarse. "...un país exportará el bien cuya producción exigía el uso intensivo del factor relativamente abundante y de bajo costo con que cuenta el país e importará el bien cuya producción requiera el uso intensivo del factor relativamente escaso y costoso de que dispone el país".<sup>4</sup>

El teorema Hecksher - Ohlin demuestra que aplicar la ventaja comparativa es básica para el desarrollo del comercio internacional, ya que los países se esforzarán por producir bienes que requieran productos de sus territorios, contribuyendo con ello al abaratamiento de estos en el exterior e importaran bienes que comparativamente el producirlos nacionalmente, sea más costoso.

---

<sup>4</sup> Salvatore, Dominick, *Economía Internacional*, Colombia, Mc. Graw Hill, 1997, p. 126.

Esto prueba cómo un país se enfoca a la producción de un bien aprovechando las ventajas comparativas que se poseen.

Las ventajas comparativas dentro del comercio internacional se observan más claramente en el sector agrícola, y en particular en la producción de café, fruto que requiere de condiciones climáticas específicas para su cultivo durante todo el año y si estas varían ocasionan cambios en la producción situación que conlleva a una gran problemática social y económica para los países productores del grano.

### 1.1 El café

El café se cultiva principalmente en climas tropicales y subtropicales, aunque las características del arbusto son varias, predominan los que miden de 4 a 6 mt. de altura. Durante el periodo de madurez del árbol existe la presencia de hojas verdes brillantes, las flores blancas que permanecen abiertas solo unos cuantos días empiezan a aparecer entre los tres y cinco años de vida de la planta, después de seis o siete meses posteriores al surgimiento de la flor comienzan a brotar los frutos que son semejantes a los racimos de uva. Los colores del fruto van cambiando según su maduración: primero es una cereza verde claro, para posteriormente cuando esta madura adquirir un color rojo oscuro, en ocasiones el fruto puede ser amarillo, (el color del fruto maduro depende de la variedad que se trate).

Una vez maduro el fruto se realiza el corte de lo que se conoce como café cereza, en donde se requiere el mayor volumen de fuerza de trabajo para iniciar el proceso primario con el cual se convierte el café en un producto comercial. La transformación del fruto comienza con el despulpado del grano hasta llegar al café pergamino o bien al café verde, momento en donde ya puede ser comercializado.

Para esta transformación existen dos formas como limpiar el grano ya sea con o sin agua, a estos procesos se le conoce como beneficio húmedo o beneficio seco.

### 1.1.1 Beneficio del café

- **Beneficio Húmedo;** El café cereza es recolectado de manera inmediata después del corte, para posteriormente ser introducido en grandes tanques con agua que permitirán la selección de la cereza que se producirá; Seguido de esto viene el despulpe, proceso por medio del cual se quita la pulpa que envuelve al grano del café, (esto se hace a través de máquinas despulpadoras). Cuando se ha despulpado el grano queda recubierto con una membrana llamada mucílago, acabando de esta forma en café pergamino, después de que es removida esta capa se convierte en café oro o verde. Más tarde viene el secado que puede ser natural, mediante la exposición del grano al sol o la artificial que es a través de maquinas secadoras. Al café transformado por este medio se le conoce como Café Lavado.

**Beneficio Seco;** Únicamente se utiliza en la obtención de cafés no lavados (café bola o capulín) y la parte complementaria de los cafés lavados en su fase de pergamino a café verde.

Mediante esta vía el café al igual que en el beneficio húmedo se introduce en grandes tanques que permiten su limpieza, posteriormente a ello el grano es sometido al procedimiento de secado que puede ser en máquinas o mediante la exposición del café al sol quedando convertido en café bola o capulín, es decir en café no lavado, y es en este momento cuando se elimina la pulpa (entonces ya seca), por medio de máquinas morteadoras o por medio de instrumentos rudimentarios utilizados por los pequeños productores que hacen la tarea del trillado del grano.

El producto resultado de este proceso de transformación es café pergamino y una vez que se desprende el mucílago del grano por el mismo camino que el café pergamino del beneficio húmedo se llega al café verde u oro.

### 1.1.2 Tipos de café

En el mundo existen cerca de 6,000 variedades de cafetos, sin embargo la demanda de café esta regida por dos que son: Café Arábica quien cuenta con alrededor del 70%<sup>5</sup> de la producción mundial y el Café Robusta quien participa con el 30% restante en el contexto internacional. Dentro del comercio internacional del café existen cuatro variedades determinadas por la Organización Internacional del Café; "... la calidad de cada uno depende de la especie y variedad de los cafetos y de las características del proceso de beneficiado los cuatro grandes grupos son: suaves colombianos, otros suaves, arábigos no lavados y robustas."<sup>6</sup>

- **Robusta:** esta calidad es más resistente a las plagas, su contenido de cafeína oscila entre 2 y 2.5%, su sabor es más áspero. La producción de este grano se da principalmente en Asia, África, Ecuador y Brasil.
- **Arábica:** este café se cultiva en regiones del mundo que poseen una altura de entre 500 y 2000 metros sobre el nivel del mar (msnm), su contenido de cafeína es de 1.5% y su sabor es suave. Este grano se cultiva principalmente en América Latina. Existen diferentes variedades de café arábica y según el beneficio que se emplee para su transformación, es lo que crea diferentes calidades.
- **Suaves colombianos:** la producción de este grano se da en Colombia, Kenia, y Tanzania. Esta calidad es muy demandada y por ello se paga a muy buen precio. Su textura es única y su acidez es muy ligera y balanceada.
- **Otros suaves:** esta calidad es producida en la región de América Central, México, Nueva Guinea, Ruanda, Burundi, entre otros. Estos cafés son reconocidos a nivel internacional por su buena calidad después de los suaves colombianos.

---

<sup>5</sup> [http://www.canintrad.com/Nouvelles&archives/nouvelles\\_frame6.htm](http://www.canintrad.com/Nouvelles&archives/nouvelles_frame6.htm)

<sup>6</sup> <http://www.ico.org>

## 1.2 El café en el entorno mundial

Aún cuando la variedad del café y el beneficio utilizado para procesarlo es determinante para el precio del grano, al ser un commodity y cotizarse principalmente en las bolsas de Nueva York y Londres, su precio está regido por la ley de la oferta y la demanda. Por ello los precios varían constantemente, influyendo, además del movimiento de las bolsas, las condiciones climáticas y la producción anual de Brasil ya que es el principal productor del grano y por ello el peso tan importante que juega dentro del comercio internacional del café.

El alza y baja de los precios no solamente se fundamenta en la cantidad si no en la calidad, misma que en ocasiones se ve dañada por los estragos producidos por fenómenos naturales, como pudieran ser las heladas.

Ante la importancia económica, social y política que tiene el café dentro del contexto nacional e internacional y las características del mercado cafetalero mundial, los países productores y no productores se vieron en la necesidad de integrar un organismo que regulara el mercado mundial y coordinara la relación entre países productores y compradores. Así se establece la Organización Internacional del Café (OIC), en 1958 como una institución intergubernamental, que reúne a los países productores y consumidores del grano con la finalidad de intercambiar puntos de vista y encontrar solución a los problemas relacionados con el mundo del café. La OIC, vigila que los países miembros del Convenio Internacional del Café cumplan con lo acordado en este, también proporciona información acerca de estadísticas, promoción del grano y estudios de café así como el desarrollo de proyectos. Las decisiones de la OIC son tomadas por los 150 países miembros por medio de votaciones, las resoluciones son aplicadas a través del Cónsul de la Organización.

Dentro de la OIC se han negociado los Convenios Internacionales del Café, firmados en 1962, 1968, 1976, 1983, y 1994.

El primer Convenio Internacional del Café, inicia a partir de 1962, teniendo como objetivo principal establecer los precios del café en el mercado mundial luego que años anteriores habían caído drásticamente, la vigencia de este Convenio terminó en 1968 año en el que se empezaron a ejecutar las disposiciones del segundo Convenio, que contenía el sistema de cuotas mediante las cuales los países productores limitaban sus exportaciones de café con la finalidad de mantener los precios internacionales del grano. Con esta medida se contribuyó al mejoramiento de las economías de los países productores y al desarrollo del comercio internacional del café.

El Convenio de 1968, tuvo prórrogas y fue en Londres hasta 1976 cuando se firmara un nuevo Convenio que contemplaba algunos aspectos importantes como:

- “Vigencia hasta 1982,
- Objetivo: equilibrar la oferta y la demanda,
- Sistema de cuotas, tomando en cuenta la tradición exportadora de los países,
- Permite las exportaciones fuera de cuota cuando el precio se eleve por encima de lo acordado,
- No se puso en práctica el sistema de cuotas,
- Establecimiento del certificado de origen del grano,
- Países productores promoverán el consumo dentro de los países consumidores.”<sup>7</sup>

Una de las principales misiones del Acuerdo de 1976 era la suspensión de cuotas de exportación si los precios del café eran altos y la introducción de estas si los precios bajaban, este Convenio tiene 7 años de vida ya que para 1983 entra en vigencia el cuarto Convenio Internacional del Café, donde las cuotas y los objetivos de los Convenios anteriores siguieron vigentes.

---

<sup>7</sup> Martínez, Morales, Cristina, *El proceso cafetalero mexicano*. UNAM-IIIE México, 1997: p.179.

El 4 de julio de 1989 terminó la vigencia del cuarto Convenio que libera el mercado al suspenderse las CLAUSULAS ECONOMICAS, que normaban el movimiento internacional del grano, sin embargo ante la necesidad de coordinar el comercio internacional del café, se alargo cuatro años sin regulaciones económicas. En 1993 se inicia la negociación del quinto Convenio firmado en 1994 hasta hoy vigente, teniendo como objetivos:

- “1) alcanzar la mejor cooperación internacional respecto de las cuestiones cafetaleras mundiales;
- 2) proporcionar un foro para consultas, y cuando fuere apropiado negociaciones, intergubernamentales acerca de cuestiones cafetaleras y de procedimientos encaminados a establecer un razonable equilibrio entre la oferta y la demanda mundiales de café, sobre bases que aseguren a los consumidores un adecuado abastecimiento de café a precios equitativos, y a los productores mercados para su café a precios remunerados, y que propicien un equilibrio a largo plazo entre la producción y el consumo;
- 3) facilitar la ampliación del comercio internacional del café mediante la recopilación, análisis y difusión de datos estadísticos y la publicación de precios indicativos y otros precios del mercado, y asentar así la transparencia de la economía cafetalera mundial;
- 4) servir de centro para la recopilación, intercambio y publicación de información económica y técnica acerca del café;
- 5) promover estudios e informes sobre cuestiones cafetaleras; y
- 6) alentar y acrecer el consumo del café.”<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup>OIC, *Convenio Internacional del Café de 1994*, Londres, Inglaterra, Abril, 1994. pp. 2.

Cabe destacar que en este último Convenio no se negociaron cláusulas económicas continuando el libre mercado, muy acorde con la especulación del modelo neoliberal, que impone la liberación absoluta. La liberalización del mercado cafetalero, ha constituido que los sistemas de comercialización del grano se dividan en libres y controlados o cerrados:

“ En los sistemas libres se incluye el mercado libre, en el que los precios al productor reflejan los valores de exportación. El sector privado (productores, cooperativas, beneficiadores y comerciantes) se encargan de la comercialización por acopio y de la exportación... En los sistemas de mercado libre la función de las autoridades competentes, juntas de control, juntas de comercialización y asociaciones/ institutos de productores paraestatales es vigilar y coordinar la industria. También pueden proporcionar canales neutrales de ventas tales como subastas o licitaciones. Tales juntas pueden vender café, pero lo hacen como agentes, mientras que el productor conserva la propiedad hasta el momento de la venta.

Los sistemas cerrados comprenden juntas de comercialización que ofrecen precios fijos al productor y que son compradoras y exportadoras monopolistas. En los sistemas cerrados se suele hacer uso de los *caisses de stabilisation* (conocidas también como fondos de igualación o fondos de estabilización), que fijan precios mínimos garantizados en planeación y regulan los precios de las exportaciones, aunque no necesariamente compran, venden o exportan café.”<sup>9</sup>

Está liberalización ha traído consigo efectos positivos para las grandes empresas en la medida en que se han creado mercados más dinámicos como resultado de negociaciones directas entre productor e importador agrícola, lo que da como consecuencia mayores ganancias al no existir

---

<sup>9</sup> Centro de Comercio Internacional, *Manual de productos básicos. Café guía del exportador*, ONU., Ginebra, 1992, pp. 54-56.

intermediarios, pero por el otro lado están los pequeños productores que confían en las organizaciones gubernamentales quienes negocian los precios, además como se vera en el apartado siguiente los países productores son subdesarrollados mientras que las naciones consumidoras en su mayoría son desarrolladas, como: EUA, Alemania, Gran Bretaña, y Japón, naciones a las que no les importa la situación económica de los pequeños campesinos.

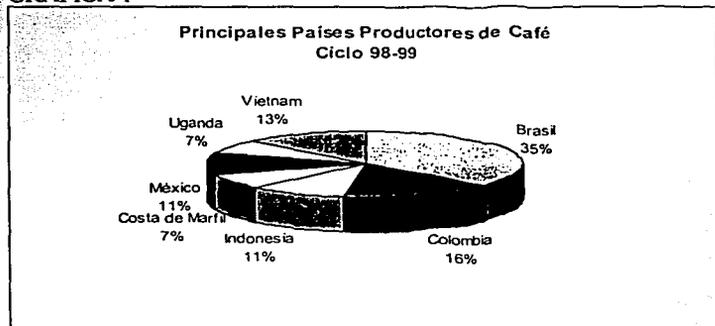
### 1.2.1 Estructura productiva mundial del café

En los diferentes continentes del mundo existen países productores del café, América Latina es la región donde se cultivan cafés de variedad Arábica y produce aproximadamente las dos terceras partes del total de la oferta cafetalera a escala mundial.

El café producido en las regiones de África y la península Arábiga son reconocidos a nivel internacional por el sabor fuerte y el intenso aroma que poseen. Sin embargo son muy pocas las naciones de esta región del mundo que tienen importancia central en la producción mundial de café.

(Ver gráfica 1).

GRAFICA 1



Fuente: Elaboración Propia con datos de la OIC.

El panorama que se vislumbra para el ciclo cafetalero\* 2000-2001 es muy similar al del año pasado, una vez que la producción mundial de café se estima en 108.7 millones de sacos, registrando un crecimiento del 2% con respecto al ciclo de 1999-2000 que fue de 106.8 millones de sacos. En donde Brasil aportara 28.1 y 27 millones de sacos respectivamente. Se estima que Colombia ofrezca 12 millones<sup>10</sup> de sacos para el ciclo 2000-2001, lo que representa un crecimiento con respecto al ciclo anterior donde produjo 10 millones de sacos.

El papel que desempeña cada una de las regiones productoras dentro del comercio internacional del café varia, esto debido a diferentes situaciones que se viven en el interior de cada nación, como pueden ser climatológicas, sociales, políticas, etc.

En este apartado se analizará el papel que juega cada uno de los continentes que poseen países con climas propicios para el cultivo de café, cabe destacar que por cuestiones de espacio es imposible mencionar la participación de cada país en la producción mundial del grano, sin embargo en el Anexo 1 se puede observar el papel que desempeña cada una de las naciones productoras en el comercio internacional del café.

Los datos de la producción total mundial, y las exportaciones realizadas por continente son datos oficiales de la OIC, mientras que los datos del crecimiento porcentual de la producción de los continentes, la participación en la producción mundial y el crecimiento porcentual de las exportaciones son estimaciones propias con base en datos de la OIC. Para hacer el comparativo de la producción el año cafetalero se considero de octubre a septiembre para los ciclos 1994-95, 1995-96, 1996-97, 1997-98. y de septiembre a agosto para el ciclo 1999-00 y de las exportaciones se consideraron los ciclos de la siguiente forma: de diciembre de 1996 a noviembre de 1997, de diciembre de 1997 a noviembre de 1998, de agosto de 1998 a julio de 1999 y de agosto de 1999 a

---

\* Ciclo cafetalero ó Año cafetalero: La OIC, lo define como un periodo de un año que va desde el 1° de octubre al 30 de septiembre del año siguiente.

<sup>10</sup> <http://www.ico.org>

julio de 2000. Esta calendarización se toma porque los ciclos cafetaleros varían en las regiones productoras del grano por lo que es imposible tener reportes de la producción y de las exportaciones del mes de diciembre del año 2000. El cuadro que a continuación aparece, muestra la producción de café de cada uno de los países según la calidad que produjo en los ciclos antes citados.

CUADRO 1. Producción de café en sacos de 60 kilos.

Países Productores (en sacos de 60 kg.)	1994-95	1995-96	1996-97	1997-98	1998-99	1999-00
<b>Suaves Colombianos /1</b>	<b>15,332,000</b>	<b>15,439,000</b>	<b>12,887,000</b>	<b>13,717,000</b>	<b>12,999,000</b>	<b>11,503,000</b>
Colombia	12,989,000	12,878,000	10,876,000	12,211,000	11,088,000	9,300,000
Kenia	1,663,000	1,664,000	1,246,000	882,000	1,172,000	1,433,000
Tanzania	680,000	897,000	765,000	624,000	739,000	770,000
<b>Otros Suaves /2</b>	<b>26,894,000</b>	<b>30,638,000</b>	<b>29,524,000</b>	<b>30,325,000</b>	<b>29,882,000</b>	<b>33,741,000</b>
Bolivia	123,000	151,000	133,000	153,000	150,000	184,000
Burundi	664,000	434,000	401,000	297,000	356,000	434,000
Costa Rica	2,496,000	2,684,000	2,126,000	2,500,000	2,350,000	2,714,000
Cuba	284,000	285,000	366,000	300,000	280,000	350,000
República Dominicana	730,000	886,000	519,000	941,000	422,000	1,058,000
Ecuador	2,376,000	1,888,000	1,993,000	1,191,000	1,195,000	1,350,000
El Salvador	2,293,000	2,586,000	2,534,000	2,175,000	2,056,000	2,057,000
Guatemala	3,787,000	4,002,000	4,524,000	4,218,000	4,892,000	4,500,000
Haití	358,000	506,000	429,000	435,000	442,000	385,000
Honduras	2,181,000	1,909,000	2,004,000	2,564,000	2,195,000	2,851,000
India	2,984,000	3,727,000	3,469,000	4,735,000	4,372,000	4,700,000
Jamaica	44,000	43,000	54,000	46,000	29,000	40,000
Malawi	84,000	91,000	49,000	61,000	64,000	59,000
México	4,163,000	5,527,000	5,324,000	5,045,000	5,051,000	6,193,000
Nicaragua	684,000	985,000	793,000	1,084,000	1,073,000	1,304,000
Panamá	249,000	209,000	211,000	232,000	160,000	169,000
Nueva Guinea	1,139,000	1,002,000	1,089,000	1,076,000	1,350,000	1,329,000
Perú	1,179,000	1,871,000	1,806,000	1,922,000	2,022,000	2,529,000
Ruanda	22,000	330,000	293,000	194,000	222,000	308,000
Venezuela	926,000	1,364,000	1,200,000	986,000	991,000	1,043,000
Zambia	22,000	27,000	33,000	40,000	61,000	42,000
Zimbabwe	106,000	131,000	174,000	130,000	149,000	142,000
<b>Naturales Brasileños /3</b>	<b>32,275,000</b>	<b>18,689,000</b>	<b>30,974,000</b>	<b>25,706,000</b>	<b>37,326,000</b>	<b>31,023,000</b>
Brasil	29,688,000	15,784,000	27,664,000	22,756,000	34,547,000	27,170,000
Etiopía	2,537,000	2,860,000	3,270,000	2,916,000	2,745,000	3,833,000
Paraguay	50,000	45,000	40,000	34,000	34,000	20,000
<b>Robustas /4</b>	<b>20,816,000</b>	<b>20,876,000</b>	<b>29,105,000</b>	<b>26,227,000</b>	<b>16,218,000</b>	<b>27,656,000</b>
Angola	100,000	62,000	71,000	64,000	85,000	55,000
Rep. Oficial . Congo	1,298,000	1,099,000	794,000	800,000	650,000	1,042,000

**CUADRO 1. Producción de café en sacos de 60 kilos.**

Ghana	57,000	57,000	32,000	28,000	45,000	50,000
Guinea	198,000	104,000	148,000	172,000	144,000	120,000
Indonesia	6,280,000	5,865,000	8,299,000	7,758,000	8,415,000	6,149,000
Nigeria	52,000	53,000	46,000	45,000	46,000	50,000
Camerún	403,000	663,000	1,432,000	889,000	1,334,000	1,300,000
África Central	250,000	108,000	208,000	115,000	214,000	200,000
Rep. Dem. Congo	8,000	12,000	14,000	3,000	3,000	16,000
Costa de Marfil	3,007,000	2,532,000	4,528,000	3,682,000	2,042,000	4,167,000
Guinea Ecuatorial	3,000	2,000	1,000	-	-	4,000
Gabón	8,000	2,000	2,000	3,000	4,000	3,000
Madagascar	642,000	785,000	849,000	623,000	992,000	479,000
Togo	176,000	85,000	290,000	222,000	321,000	334,000
Filipinas	877,000	850,000	890,000	935,000	685,000	739,000
Sierra Leona	73,000	44,000	41,000	50,000	25,000	50,000
Sri Lanka	42,000	36,000	37,000	58,000	35,000	40,000
Tailandia	1,399,000	1,317,000	1,403,000	1,293,000	916,000	1,338,000
Trinidad y Tobago	18,000	18,000	18,000	20,000	17,000	20,000
Uganda	2,393,000	3,244,000	4,297,000	2,552,000	3,298,000	4,000,000
Vietnam	3,532,000	3,938,000	5,705,000	6,915,000	6,947,000	7,500,000
<b>TOTAL</b>	<b>95,317,000</b>	<b>85,647,000</b>	<b>102,495,000</b>	<b>95,975,000</b>	<b>106,425,000</b>	<b>103,923,000</b>

/1 Volumen total de la producción de café Suaves Colombianos

/2 Volumen total de la producción de café Otros Suaves

/3 Volumen total de la producción de café Naturales Brasileños

/4 Volumen total de la producción de café Robustas

Fuente: Elaboración propia con datos de la OIC.

Como se puede observar en el cuadro anterior el papel que desempeña cada variedad de café esta en función del peso que tiene cada nación en la producción y por tanto de cada continente, de tal manera que:

**AFRICA:** El café que generalmente se produce en esta región del mundo es de variedad Robusta, regularmente ofrece el grano a la comunidad internacional como café tostado y verde. El café se beneficia principalmente bajo el método húmedo.

En esta zona del mundo los gobiernos juegan un papel muy importante dentro del proceso de comercialización del café ya que a través de Oficinas de cada uno de los gobiernos se supervisan y fijan los niveles de calidad del grano para las exportaciones, así mismo se plantean planes para establecer el precio del café.

**CUADRO 2. África: Producción de café por variedad**

Países Productores (en sacos de 60 kg.)	1994-95	1995-96	1996-97	1997-98	1998-99	1999-00
<b>Suaves Colombianos 1/</b>	<b>2,343,000</b>	<b>2,561,000</b>	<b>2,011,000</b>	<b>1,506,000</b>	<b>1,911,000</b>	<b>2,203,000</b>
Tanzania	680,000	897,000	765,000	624,000	739,000	770,000
Kenia	1,663,000	1,664,000	1,246,000	882,000	1,172,000	1,433,000
<b>Otros Suaves 2/</b>	<b>2,037,000</b>	<b>2,015,000</b>	<b>2,039,000</b>	<b>1,798,000</b>	<b>2,202,000</b>	<b>2,314,000</b>
Burundi	664,000	434,000	401,000	297,000	356,000	434,000
Malawi	84,000	91,000	49,000	61,000	64,000	59,000
Nueva Guinea	1,139,000	1,002,000	1,089,000	1,076,000	1,350,000	1,329,000
Ruanda	22,000	330,000	293,000	194,000	222,000	308,000
Zambia	22,000	27,000	33,000	40,000	61,000	42,000
Zimbabwwe	106,000	131,000	174,000	130,000	149,000	142,000
<b>Naturales Brasileños 3/</b>	<b>2,537,000</b>	<b>2,860,000</b>	<b>3,270,000</b>	<b>2,916,000</b>	<b>2,745,000</b>	<b>3,833,000</b>
Etiopía	2,537,000	2,860,000	3,270,000	2,916,000	2,745,000	3,833,000
<b>Robustas 4/</b>	<b>8,710,000</b>	<b>8,888,000</b>	<b>12,790,000</b>	<b>9,306,000</b>	<b>9,238,000</b>	<b>11,910,000</b>
Angola	100,000	62,000	71,000	64,000	85,000	55,000
Rep. Oficial. De Congo	8,000	12,000	14,000	3,000	3,000	16,000
Ghana	57,000	57,000	32,000	28,000	45,000	50,000
Guinea	198,000	104,000	148,000	172,000	144,000	120,000
Nigeria	52,000	53,000	46,000	45,000	46,000	50,000
Camerún	403,000	663,000	1,432,000	889,000	1,334,000	1,300,000
Rep. Central de África	250,000	108,000	208,000	115,000	214,000	200,000
Re. Dem. Del Congo	1,298,000	1,099,000	794,000	800,000	650,000	1,042,000
Costa de Marfil	3,007,000	2,532,000	4,528,000	3,682,000	2,042,000	4,167,000
Guinea Ecuatorial	3,000	2,000	1,000	-	-	4,000
Gabón	8,000	2,000	2,000	3,000	4,000	3,000
Madagascar	642,000	785,000	849,000	623,000	992,000	479,000
Togo	176,000	85,000	290,000	222,000	321,000	334,000
Sierra Leona	73,000	44,000	41,000	50,000	25,000	50,000
Sri Lanka	42,000	36,000	37,000	58,000	35,000	40,000
Uganda	2,393,000	3,244,000	4,297,000	2,552,000	3,298,000	4,000,000
<b>TOTAL</b>	<b>15,627,000</b>	<b>16,324,000</b>	<b>20,110,000</b>	<b>15,526,000</b>	<b>16,096,000</b>	<b>20,260,000</b>

1/ Volumen total de la producción de café Suaves Colombianos

2/ Volumen total de la producción de café Otros Suaves

3/ Volumen total de la producción de café Naturales Brasileños

4/ Volumen total de la producción de café Robustas

Fuente: Elaboración propia con datos de la OIC.

La producción de este continente en el año de 1994-95 fue de 15,627,000 sacos lo que representó en 16.4% del total de la producción mundial; en 1995-96 su producto fue de 16,324,000 sacos lo que muestra un crecimiento del 4.4% con respecto a la producción de café de 1994-95, y una participación del 19.05% a nivel internacional. Durante 1996-97 produjo 20,110,000 sacos lo que significó una presencia en la producción mundial del 19.6%. Para 1997-98 su producción decreció

un 22.7% con relación al año anterior, al producir 15,526,000 sacos, sin embargo para el ciclo 98-99 se muestra nuevamente un crecimiento del 3.6% al reportar un producto de 16,096,000 sacos, no obstante su participación en la producción total mundial descendió al colocarse con el 15.1% esto debido a que la producción mundial ascendió. Para el ciclo 1999-00 contribuyó con el 19.5% de la producción mundial o lo que es igual a un volumen de 20,260,000 sacos.

Las exportaciones de este continente durante 1996-97 fueron de 16,729,372 sacos lo que significó una presencia en la oferta mundial del café del 21%. Para 1997-98 sus exportaciones decrecieron 7.3% con respecto al año anterior luego de ventas con un monto de 15,507,527 sacos. Para el ciclo de 1998-1999 sus exportaciones fueron de 15,065,268 sacos. El año 1999-00 participó con el 17.5% de la oferta mundial lo que es igual a 15,155,017 sacos. ( ver cuadro 3).

**CUADRO 3. África: Exportaciones de Países productores de café por variedad.**

Países Productores ( en sacos de 60 kg.)	Dic- 96 a bv. del 97	Dic-97 a Nov. del 98	Países Productores ( en sacos de 60 kg.)	Agos- 98 a Julio del 99	Ago-99 a Julio del 00
<b>Suaves Colombianos /1</b>	<b>12,395,882</b>	<b>12,785,287</b>	<b>Suaves Colombianos /1</b>	<b>12,109,395</b>	<b>10,848,048</b>
Kenia	1,192,223	789,573	Kenia	924,962	1,159,386
Tanzania	686,229	667,285	Tanzania	701,546	765,133
<b>Subtotal Producido</b>	<b>1,878,452</b>	<b>1,456,858</b>	<b>Subtotal Producido</b>	<b>1,626,508</b>	<b>1,924,519</b>
<b>Otros Suaves /2</b>	<b>23,976,010</b>	<b>23,574,145</b>	<b>Otros Suaves /2</b>	<b>24,901,163</b>	<b>28,888,494</b>
Burundi	486,348	375,734	Burundi	302,346	502,224
Malawi	61,232	58,875	Malawi	60,415	46,900
Nueva Guinea	1,074,385	1,298,936	Nueva Guinea	1,478,903	1,140,952
Ruanda	190,894	259,404	Ruanda	310,793	286,297
Zambia	38,172	34,672	Zambia	39,722	36,451
Zimbabwe	147,107	141,000	Zimbabwe	147,252	131,149
<b>Subtotal Producido</b>	<b>1,998,152</b>	<b>2,168,621</b>	<b>Subtotal Producido</b>	<b>2,359,431</b>	<b>2,143,973</b>
<b>Naturales Brasileños /3</b>	<b>19,233,965</b>	<b>19,561,596</b>	<b>Naturales Brasileños /3</b>	<b>24,598,115</b>	<b>21,329,561</b>
Etiopía	1,881,089	2,053,159	Etiopía	1,752,707	1,910,359
<b>Subtotal Producido</b>	<b>1,881,089</b>	<b>2,053,159</b>	<b>Subtotal Producido</b>	<b>1,752,707</b>	<b>1,910,359</b>
<b>Robustas /4</b>	<b>23,855,200</b>	<b>22,595,191</b>	<b>Robustas /4</b>	<b>22,166,871</b>	<b>25,113,044</b>
Angola	52,149	49,439	Angola	58,070	32,529
Rep. Dem. del Congo	522,588	543,524	Rep. Dem. del Congo	448,651	403,781
Ghana	29,669	15,725	Ghana	75,593	51,867
Guinea	106,118	108,888	Guinea	84,243	77,734
Nigeria	6,905	2,982	Nigeria	2,939	4,445
Camerún	1,358,861	764,760	Camerún	909,828	1,306,360
<b>África Central</b>	<b>191,614</b>	<b>114,713</b>	<b>África Central</b>	<b>188,736</b>	<b>160,611</b>
Rep. Oficial. de Congo	3,912	270	Rep. Oficial. De Congo	-	-
Costa de Marfil	3,932,462	4,294,582	Costa de Marfil	2,711,232	3,439,000

**CUADRO 3. África: Exportaciones de Países productores de café por variedad.**

Guinea Ecuatorial	900	-	Guinea Ecuatorial	-	-
Gabón	705	1,514	Gabón	1,646	1,518
Madagascar	628,397	679,000	Madagascar	808,633	411,117
Togo	305,891	164,177	Togo	312,335	256,106
Sierra Leona	41,415	44,529	Sierra Leona	23,326	29,398
Sri Lanka	19,465	-	Sri Lanka	17,206	14,311
Uganda	3,770,622	3,044,786	Uganda	3,684,184	2,987,389
<b>Subtotal Producido</b>	<b>10,971,673</b>	<b>9,828,889</b>	<b>Subtotal Producido</b>	<b>9,326,622</b>	<b>9,176,166</b>
<b>TOTAL Export. África</b>	<b>16,729,372</b>	<b>15,507,527</b>	<b>TOTAL Export. África</b>	<b>15,065,268</b>	<b>15,155,017</b>
<b>TOTAL Expor. Mundial</b>	<b>79,461,057</b>	<b>78,516,219</b>	<b>TOTAL Expor. Mundial</b>	<b>83,775,544</b>	<b>86,179,147</b>

/1 Volumen total de la exportación mundial de café Suave Colombiano

/2 Volumen total de la exportación mundial de café Otros Suaves

/3 Volumen total de la exportación mundial de café Naturales Brasileños

/4 Volumen total de la exportación mundial de café Robustas

Fuente: Elaboración propia con datos de la OIC

AMERICA: En esta región se cultiva principalmente café Arábica aunque en Brasil predominan los cafetales de café Robusta. Es importante mencionar que este continente participa de manera activa en el comercio internacional del café, principalmente por las calidades producidas gracias a su situación geográfica y a la extensión de tierras cultivadas con este grano.

En el continente americano la cafecultura, representa una de las actividades básicas para el crecimiento económico de algunas naciones como Brasil y Colombia situación que ha llevado a que los gobiernos de los países de esta zona del planeta formulen regulaciones, con la finalidad de alentar la exportación dando garantías en cuanto a compra y venta del grano se refiere.

Los agricultores tienen diferentes formas para vender el café, ya sea a cooperativas o a *brokers*,\* quienes negocian las ventas con las grandes empresas cafetaleras. Las cooperativas venden el café a tostadores nacionales y a las empresas de café soluble, mientras las ventas al exterior se realizan por medio de exportadores, *brokers* o por grandes cooperativas que comercializan el grano directamente con el importador.

La participación de este continente durante 1994-95 en el comercio internacional del grano fue sobresaliente luego de que produjera el 67.7 % del total de la producción mundial o lo que es igual

\* *Brokers*: Son agentes compradores que sirven de intermediarios entre los productores y procesadores de café con el fin único de comercializar el grano.

a 64, 618, 000 sacos, mostrando un decrecimiento en el volumen producido del 17 % en 1995-96 tuvo una participación del 63% en la producción internacional, a pesar de ello durante 96-97 produjo 62, 614,000 sacos lo que representó el 61% de la producción mundial, mientras que en 1997-98 alcanzo un producto de 58, 813,000 sacos representando el 61.3% del producto global. Para 1998-99 se observa que la actividad cafetalera en esta región tuvo un crecimiento ya que sus inventarios registraron una producción de 68, 994,000 de sacos, sin embargo en 1999-00 fueron de 63,237,000 sacos, lo que representa un decrecimiento del 8% con respecto al ciclo anterior.

**CUADRO 4. América: Producción de café por variedad**

Países Productores (en sacos de 60 kg.)	1994-95	1995-96	1996-97	1997-98	1998-99	1999-00
<b>Suaves Colombianos /1</b>	<b>12,989,000</b>	<b>12,878,000</b>	<b>10,876,000</b>	<b>12,211,000</b>	<b>11,088,000</b>	<b>9,300,000</b>
Colombia	12,989,000	12,878,000	10,876,000	12,211,000	11,088,000	9,300,000
<b>Otros Suaves /2</b>	<b>21,873,000</b>	<b>24,896,000</b>	<b>24,016,000</b>	<b>23,792,000</b>	<b>23,308,000</b>	<b>26,727,000</b>
Bolivia	123,000	151,000	133,000	153,000	150,000	184,000
Ecuador	2,376,000	1,888,000	1,993,000	1,191,000	1,195,000	1,350,000
Costa Rica	2,496,000	2,684,000	2,126,000	2,500,000	2,350,000	2,714,000
Cuba	284,000	285,000	366,000	300,000	280,000	350,000
República Dominicana	730,000	886,000	519,000	941,000	422,000	1,058,000
El Salvador	2,293,000	2,586,000	2,534,000	2,175,000	2,056,000	2,057,000
Guatemala	3,787,000	4,002,000	4,524,000	4,218,000	4,892,000	4,500,000
Haití	358,000	506,000	429,000	435,000	442,000	385,000
Honduras	2,181,000	1,909,000	2,004,000	2,564,000	2,195,000	2,851,000
Jamaica	44,000	43,000	54,000	46,000	29,000	40,000
México	4,163,000	5,527,000	5,324,000	5,045,000	5,051,000	6,193,000
Nicaragua	684,000	985,000	793,000	1,084,000	1,073,000	1,304,000
Panamá	249,000	209,000	211,000	232,000	160,000	169,000
Perú	1,179,000	1,871,000	1,806,000	1,922,000	2,022,000	2,529,000
Venezuela	926,000	1,364,000	1,200,000	986,000	991,000	1,043,000
<b>Naturales Brasileños /3</b>	<b>29,738,000</b>	<b>15,829,000</b>	<b>27,704,000</b>	<b>22,790,000</b>	<b>34,581,000</b>	<b>27,190,000</b>
Brasil	29,688,000	15,784,000	27,664,000	22,756,000	34,547,000	27,170,000
Paraguay	50,000	45,000	40,000	34,000	34,000	20,000
<b>Robustas /4</b>	<b>18,000</b>	<b>18,000</b>	<b>18,000</b>	<b>20,000</b>	<b>17,000</b>	<b>20,000</b>
Trinidad y Tobago	18,000	18,000	18,000	20,000	17,000	20,000
<b>TOTAL</b>	<b>64,618,000</b>	<b>53,621,000</b>	<b>62,614,000</b>	<b>58,813,000</b>	<b>68,994,000</b>	<b>63,237,000</b>

/1 Volumen total de la producción de café Suaves Colombianos

/2 Volumen total de la producción de café Otros Suaves

/3 Volumen total de la producción de café Naturales Brasileños

/4 Volumen total de la producción de café Robustas

Fuente: Elaboración propia con datos de la OIC

En el ciclo de 1996-97 este continente ofreció a la demanda mundial 47,315,278 sacos de café es decir el 59.5% del total de la oferta internacional, aunque para el ciclo posterior se registra un decrecimiento de las exportaciones de café, ya que únicamente se vendieron a los países consumidores 47,092,965 sacos, lo que representó en aquel momento el 59.9% del producto ofrecido. En el ciclo 98-99 contribuyó con el 63% de la oferta internacional de café al presentar en los mercados 52,519,091 sacos. Sin embargo un ciclo más tarde las exportaciones caen un 3.6% al ofrecer únicamente el 58.7% de la oferta mundial de grano o lo que es igual a 50,613,176 sacos.

**CUADRO 5. América: Exportaciones de Países productores de café por variedad**

Países Productores (en sacos de 60 kg.)	Dic- 96 a Nov del 97	Dic-97 a Nov del 98	Países Productores (en sacos de 60 kg.)	Agos- 98 a Julio del 99	Ago-99 a Julio del 00
Suaves Colombianos /1	12,395,882	12,785,287	Suaves Colombianos /1	12,109,395	10,848,048
Colombia	10,517,430	11,328,429	Colombia	10,482,887	8,923,529
<b>Subtotal Producido</b>	<b>10,517,430</b>	<b>11,328,429</b>	<b>Subtotal Producido</b>	<b>10,482,887</b>	<b>8,923,529</b>
Otros Suaves /2	23,976,010	23,574,145	Otros Suaves /2	24,901,163	28,888,494
Bolivia	110,226	95,529	Bolivia	97,822	124,566
Costa Rica	2,055,984	1,961,843	Costa Rica	2,062,926	1,980,393
Cuba	121,063	117,670	Cuba	93,432	122,936
República Dominicana	289,803	392,355	República Dominicana	152,242	201,873
Ecuador	1,055,019	1,112,880	Ecuador	886,952	938,374
El Salvador	2,661,388	1,779,538	El Salvador	1,703,736	2,364,411
Guatemala	4,271,755	3,622,923	Guatemala	4,336,506	4,777,730
Haití	100,231	149,205	Haití	108,333	66,293
Honduras	1,740,080	2,342,339	Honduras	2,117,452	2,802,857
Jamaica	29,244	17,686	Jamaica	20,418	28,513
México	4,416,167	3,634,460	México	3,989,080	5,028,602
Nicaragua	706,256	945,579	Nicaragua	931,606	1,180,172
Panamá	115,449	140,706	Panamá	129,478	127,000
Perú	1,632,949	1,855,030	Perú	1,961,959	2,431,422
Venezuela	135,462	85,912	Venezuela	594,417	93,015
<b>Subtotal Producido</b>	<b>19,441,076</b>	<b>18,253,655</b>	<b>Subtotal Producido</b>	<b>19,186,359</b>	<b>22,268,156</b>
Naturales Brasileños /3	19,233,965	19,561,596	Naturales Brasileños /3	24,598,115	21,329,561
Brasil	17,338,928	17,492,437	Brasil	22,836,256	19,409,321
Paraguay	13,948	16,000	Paraguay	9,152	9,881
<b>Subtotal Producido</b>	<b>17,352,876</b>	<b>17,508,437</b>	<b>Subtotal Producido</b>	<b>22,845,408</b>	<b>19,419,202</b>
Robustas /4	23,855,200	22,595,191	Robustas /4	22,166,871	25,113,044
Trinidad y Tobago	3,896	2,444	Trinidad y Tobago	4,437	2,289
<b>Subtotal Producido</b>	<b>3,896</b>	<b>2,444</b>	<b>Subtotal Producido</b>	<b>4,437</b>	<b>2,289</b>

### CUADRO 5. América: Exportaciones de países productores de café por variedad

TOTAL Exp. de América	47,315,278	47,092,965	TOTAL Exp. de América	52,519,091	50,613,176
Part. en la prod. Int.	59.5%	59.9%	Part. en la prod. Int.	63%	58.7%
TOTAL Exp. Mundiales	79,461,057	78,516,219	TOTAL Exp. mundiales	83,775,544	86,179,147

/1 Volumen total de la exportación mundial de café Suave Colombiano

/2 Volumen total de la exportación mundial de café Otros Suaves

/3 Volumen total de la exportación mundial de café Naturales Brasileños

/4 Volumen total de la exportación mundial de café Robustas

Fuente: Elaboración propia con datos de la OIC.

ASIA: Predomina el cultivo de café de la variedad Robusta. En la mayoría de los casos el grano se comercializa en café verde, tostado o soluble. El cultivo del café se da gracias a los pequeños agricultores quienes utilizan medios de producción muy rudimentarios para convertir la cereza roja en seca y posteriormente llevarla a los centros de acopio o a los beneficios, que después revenden el grano a los exportadores quienes se encargan de la preparación y comercialización del producto para la venta al exterior. Los precios son libres y se rigen por la fluctuación de los mercados internacionales. El buen manejo de las políticas cafetaleras por parte de los gobiernos de la región han llevado a que esta zona se sitúe en un lugar privilegiado dentro de la escala mundial.

En 1994-95, tuvo una producción de 15,072,000 sacos, mientras que en 1995-96 fue de 15,697,000 sacos, con una participación en la producción total mundial del 15.8% y 18.3% respectivamente. La producción regional de 1996-97 muestra un incremento del 25.9% en relación al año anterior, al producir 19,766,000 sacos.

La participación de este continente dentro de la producción mundial del café en 1997-98 fue de 21,636,000 sacos o lo que es igual al 22.5% del producto internacional. La producción muestra un crecimiento negativo durante el año de 1998-99 luego de que su volumen fuera por 21,335,000 sacos, mientras que en 1999-00 fue de 20,426,000 sacos, la participación que tuvo dentro de la producción total mundial fue del 20% y 19.6% respectivamente.

**CUADRO 6. Asia: Producción de café por variedad. ( en sacos de 60 kg.)**

Países Productores (en sacos de 60 kg.)	1994-95	1995-96	1996-97	1997-98	1998-99	1999-00
<b>Otros Suaves /1</b>	<b>2,984,000</b>	<b>3,727,000</b>	<b>3,469,000</b>	<b>4,735,000</b>	<b>4,372,000</b>	<b>4,700,000</b>
India	2,984,000	3,727,000	3,469,000	4,735,000	4,372,000	4,700,000
<b>Robustas /2</b>	<b>2,984,000</b>	<b>11,970,000</b>	<b>3,469,000</b>	<b>4,735,000</b>	<b>4,372,000</b>	<b>4,700,000</b>
Indonesia	6,280,000	5,865,000	8,299,000	7,758,000	8,415,000	6,149,000
Filipinas	877,000	850,000	890,000	935,000	685,000	739,000
Tailandia	1,399,000	1,317,000	1,403,000	1,293,000	916,000	1,338,000
Vietnam	3,532,000	3,938,000	5,705,000	6,915,000	6,947,000	7,500,000
<b>TOTAL</b>	<b>15,072,000</b>	<b>15,697,000</b>	<b>19,766,000</b>	<b>21,636,000</b>	<b>21,335,000</b>	<b>20,426,000</b>

/1 Volumen total de la producción de café Otros Suaves

/2 Volumen total de la producción de café Robustas

Fuente: Elaboración propia con datos de la OIC

Dentro de la oferta internacional del café el continente asiático se comportó de la siguiente manera: en el ciclo 1996-1997 contribuyó con 15,416,407 sacos o lo que es igual al 19.4% del total de la oferta mundial, un ciclo más tarde este nivel tuvo un pequeño crecimiento una vez que aportó 15,915,727 sacos que significó el 20.2% de las exportaciones mundiales, sin embargo en el año cafetalero de 1998-1999 se observa un crecimiento en la participación de las exportaciones mundiales con el 23.6% o lo que es igual a 19,818,571 sacos, no obstante, a ello en el periodo de 1999-2000 disminuye significativamente al aportar el 19.4% del total de la oferta mundial es decir 16,783,568 sacos.

**Cuadro 7. Asia: Exportaciones de Países productores de café por variedad.**

Países Productores ( en sacos de 60 kg.)	Dic- 96 a Nov del 97	Dic-97 a Nov del 98	Países Productores ( en sacos de 60 kg.)	Agos- 98 a Julio del 99	Ago-99 a Julio del 2000
<b>Otros Suaves /1</b>	<b>23,976,010</b>	<b>23,574,145</b>	<b>Otros Suaves /1</b>	<b>24,901,163</b>	<b>28,888,494</b>
India	2,536,776	3,151,869	India	3,355,373	4,476,365
<b>Subtotal Producido</b>	<b>2,536,776</b>	<b>3,151,869</b>	<b>Subtotal Producido</b>	<b>3,355,373</b>	<b>4,476,365</b>
<b>Robustas /2</b>	<b>23,855,200</b>	<b>22,595,191</b>	<b>Robustas /2</b>	<b>22,166,871</b>	<b>25,113,044</b>
Indonesia	5,859,867	5,448,215	Indonesia	5,834,505	4,855,520
Filipinas	31,298	23,802	Filipinas	10,335	3,682
Tailandia	1,069,541	835,932	Tailandia	390,561	847,590
Vietnam	5,918,925	6,455,909	Vietnam	10,227,797	6,600,411
<b>Subtotal Producido</b>	<b>12,879,631</b>	<b>12,763,858</b>	<b>Subtotal Producido</b>	<b>16,463,198</b>	<b>12,307,203</b>
<b>TOTAL Export. Asia</b>	<b>15,416,407</b>	<b>15,915,727</b>	<b>TOTAL Export. Asia</b>	<b>19,818,571</b>	<b>16,783,568</b>
<b>TOTAL Export. Mund.</b>	<b>79,461,057</b>	<b>78,516,219</b>	<b>TOTAL Export. Mund.</b>	<b>83,775,544</b>	<b>86,179,147</b>

/1 Volumen total de la exportación mundial de café Otros Suaves.

/2 Volumen total de la exportación mundial de café Robustas

Fuente: Elaboración propia con datos de la OIC

Por lo antes expuesto podemos concluir que América es el Continente que mayor importancia representa para la producción y comercialización del café verde, seguido de Asia y África. De la misma forma el consumo de café se encuentra en manos de unos cuantos países consumidores del continente Americano y Europeo, como se expondrá en el siguiente apartado.

### **1.2.2 Principales países consumidores**

Los países consumidores, generalmente desempeñan el papel de intermediarios, esto quiere decir que compran el grano a bajo costo para posteriormente reexportarlo ya sea en grano, soluble o tostado.

La comercialización del café en las naciones demandantes se da principalmente por las grandes firmas monopólicas que acaparan la mayoría del mercado y dejan muy poco margen para el desarrollo de un comercio más equitativo. Estos grandes capitales están presentes en todos los países productores. Una de las ventajas que considero conveniente precisar para estos capitales es la ley de la oferta y la demanda que los favorece en la medida en que: al poseer capital se compra café cuando los precios están muy bajos y se almacena para que en el momento que aumente el precio del grano este sea vendido, lo que sin lugar a dudas genera grandes ganancias y de alguna forma desestabiliza el mercado ya que en el momento que los precios están altos se recurre a las reservas que se tienen dejando de consumir café.

En esta sección se menciona la participación que tienen los países más importantes dentro del comercio mundial, cabe destacar que los datos de la importación total por país tienen como fuente la OIC, mientras que la participación porcentual y el crecimiento son estimaciones propias con base en datos de la OIC.

El principal importador de café es EUA, nación que durante la década pasada importó cerca del 30% del total de la oferta mundial. Sin embargo este país muestra un decrecimiento en su consumo

per capita ( que oscila entre 4.5 kg. al año), con relación a la década de los ochenta, por varias razones en donde destacan, la aparición de otras bebidas como son: los refrescos, agua embotellada, jugos, etc., y que son productos que tienen una gran campaña publicitaria con lo cual tienden a inundar parte del posible mercado potencial para el café.

Durante los meses de abril a diciembre de 1999, las exportaciones cafetaleras estadounidenses fueron de 16,393,009<sup>11</sup> sacos, representando el 27.5% del total de las importaciones mundiales en el mismo periodo. Para el periodo de enero a marzo de 2000 EUA, demandó 6,944,968 sacos lo que significó el 34.2% de la oferta internacional. Por lo que se refiere a las reexportaciones estas fueron por un monto de 1,801,474 sacos en el periodo de abril a diciembre de 1999, es decir sus reexportaciones representaron el 14.8% del total de sus importaciones en estos meses. Mientras que para el periodo de enero a marzo EUA, reexportó 632,125 sacos, es decir el 14.8% de las reexportaciones totales mundiales en esos meses.

Alemania, es el segundo comprador del grano a nivel internacional en los últimos años ha consumido en promedio 10.5 millones de sacos<sup>12</sup> anuales, por lo que corresponde de abril a diciembre participó con un consumo de 11,416,547 sacos lo que significó una participación del 19.19% en el total de la oferta mundial. En el año 2000 el panorama es alentador ya que de Enero a Mayo las exportaciones fueron de 3,101,869<sup>13</sup> sacos es decir el 15.27% del total de la oferta mundial. Cabe destacar que el consumo per capita de café en Alemania es de 7.5 kg., por tanto el papel de esta nación como demandante del grano es muy importante luego de que la gran mayoría de sus exportaciones cafetaleras son sometidas a procesos de transformación que convierten al grano en un producto con alto valor agregado.

---

<sup>11</sup> <http://www.ico.org/statist/m5.htm>

<sup>12</sup> Claridades Agropecuarias, *El café mexicano calidad de Exportación*, México, Ed. Servicios de comercialización agropecuaria, Dic. 1997, No. 52, p. 29.

<sup>13</sup> <http://www.ico.org/statist/m1.htm>

Alemania posee uno de los centros más importantes para preparar el café soluble y tostado, lo que permite que reexporte gran cantidad de grano procesado al resto del mundo, durante el periodo de abril a diciembre de 1999 las reexportaciones fueron por un monto de 3,029,500 sacos de 60 kg. o lo que es igual a 24.9% del total importado por esta nación. Por lo que se refiere a los meses de enero a abril de 2000 reexportó el 29% del total de las reexportaciones totales mundiales lo que es igual a 235,386 sacos. Esto nos muestra que este país es un intermediario del grano, cuya actividad le genera jugosas ganancias, pues como antes se menciona el simple hecho de que el café tenga un poco más de valor agregado suficiente para que arroje a la economía de un estado cantidades considerables de divisas.

Japón, es el tercer importador de café verde y el mercado de esta nación promete un gran crecimiento en los próximos años esto como resultado de la gran campaña publicitaria que los empresarios japoneses han iniciado a favor del grano. Actualmente el café, es ofrecido dentro del mercado nacional en diferentes presentaciones que lo hace ser más atractivo para el consumidor final.

El consumo de café en 1993 fue de 5.3 millones de sacos,<sup>14</sup> para 1996 la demanda se ubicó en 6.3 millones de sacos<sup>15</sup> lo que representa en variación porcentual un incremento de 19%. De abril a diciembre de 1999 el mercado japonés compró 5,037,360 sacos lo que es igual a una participación del 8.4% en el total de la oferta mundial. En el año pasado el panorama se muestra constante con una participación del 7.8% del total de las importaciones mundiales con 2,850,774 sacos.<sup>16</sup>

---

<sup>14</sup> Claridades Agropecuarias, *El café mexicano calidad de Exportación*. México, Ed. Servicios de comercialización agropecuaria, Dic. 1997, No. 52, p. 29.

<sup>15</sup> *Ibidem*. p.29

<sup>16</sup> <http://www.ico.org/statist/m5.htm>

El mercado europeo, se perfila a ser uno de los demandantes potenciales más importantes del mundo. Lo anterior como resultado de las situaciones climáticas que en esa región del mundo se viven ya que existe un crudo invierno que incita a la población a buscar bebidas calientes.

El consumo de la Unión Europea es significativo aún sin tomar en cuenta a Alemania. Las importaciones de café se dividen:

“...el principal tipo de producto importado es el robusta, cuyo nivel de importaciones representa el 28.8% del total. Es muy importante señalar que esto se debe a que en esa región utilizan mucho las mezclas con los “suaves” para la elaboración de diferentes tipos de café “robustas” contiene las propiedades necesarias para este proceso sus compras son mayores. En segundo lugar destacan las importaciones de café “otros suaves” los que representan 25.2% del total, en tercer sitio se ubican los “suaves colombianos” con 24% y finalmente los brasileños con 21.2%”<sup>17</sup>

En total Austria, Bélgica, Luxemburgo, Alemania, Francia, Dinamarca, Finlandia, Grecia, Irlanda, Italia, Portugal, España, Suiza y Gran Bretaña de abril a diciembre de 1999 demandaron 60.4% de las exportaciones mundiales con un total de 35,932,645 sacos, mientras que de enero a mayo del año pasado fueron por un monto de 19,411,996 sacos, con una participación del 53.75% en el total de las importaciones mundiales.

Aunque parece que el consumo que tiene la Unión Europea dentro del total de las importaciones mundiales es mayor al de EUA no es así, una vez que este consumo se divide entre todos los miembros, y a nuestro vecino del norte le corresponde el 100% de cada operación que realiza, sin embargo gran parte del grano lo reexporta ya sea directamente o empresas transnacionales. Lo anterior se observa de manera clara cuando Canadá exporto de EUA en 1998 el .50 % de sus

---

<sup>17</sup> Claridades Agropecuarias, *El café mexicano calidad de Exportación*. México, Ed. Servicios de comercialización agropecuaria, Dic. 1997, No. 52, p. 32.

Datos estimados.

importaciones totales y aún cuando se observa un decrecimiento del 34.7% en las exportaciones estadounidenses en 1999 nuestro primer socio comercial permanece en el mercado canadiense.

Por su parte Canadá, importa cerca del 3% de la oferta mundial luego de que en 1998 sus compras fueran por un volumen de 2,179,275 sacos. Un año más tarde su comportamiento presentó un decrecimiento del 10.7% , luego que sus inventarios registraron importaciones por un volumen de 1,945,130 sacos.

Lo antes expuesto, nos permite conocer la situación de la oferta y la demanda del café en el entorno mundial, dejando ver que una de las regiones más dinámicas de la producción y de la oferta mundial del grano corresponde a América y en particular al café arábica, especie en la que México destaca, como veremos en el siguiente capítulo.

## 2. El mercado de café verde mexicano a nivel nacional, regional y mundial

La agricultura juega un papel importante dentro de la economía nacional, luego de que contribuye con un poco más del 3% en la balanza comercial del país. en donde el café participa con casi el 20% del total de las exportaciones agrícolas.<sup>18</sup> (Como se puede observar en el cuadro 8). Así mismo, la cafeticultura representa para nuestro país una de las actividades agrícolas más importantes debido a la gran cantidad de divisas que entran por concepto de su comercialización. Esto después de que el CONMECAFE reportará que durante los ciclos 1996-97 haya generado 858,364 de dólares, en 1997-98 México recibió la cantidad de 550,821 dólares, durante 98-99 550,821 dólares y de octubre de 1999 a julio del 2000 entraron al país un monto de 625,988 dólares por concepto de ventas de café al exterior.

CUADRO 8. Balanza comercial Mexicana en mdd.

Año	Total de la B.C. M.	Total de la B.C.A.	Part.% B.C.A en B.C.M	Exportaciones de café	Part % café en B.C.A.	Part % café en B.C.M.
1997	110,431.40	3,408.30	3.09	827.30	24.27	0.75
1998	117,459.60	3,435.70	2.93	617.30	17.97	0.53
1999	136,391.30	3,473.30	2.55	581.50	16.74	0.43
Ene- Mayo 00	65,072.40	2,140.30	3.29	424.60	19.84	0.65

B.C.M. Balanza Comercial de México.

B.C.A. Balanza Comercial Agrícola

El monto de las exportaciones corresponde a valor FOB.

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

Aunque ciertamente la cafeticultura ha sido un sector en el que se han impulsado proyectos de desarrollo muy importantes, estos no han cosechado resultados suficientes debido a que no se han llevado a cabo de manera correcta, principalmente porque no se les ofrece a los agricultores el tipo de información necesaria para que estos programas puedan ser aplicados por ellos, al mismo tiempo no han tenido atención adecuada del gobierno. Aún con esto, está actividad sigue teniendo una importancia socioeconómica fundamental para el desarrollo y crecimiento agrícola nacional.

<sup>18</sup> OIC, "Monografía Cafetalera de México", Londres, 1999, p. 5.

Por otro lado la ventaja comparativa geográfica y climática que posee nuestro país se refleja en la gran calidad de café arábica que ofrecemos:

1. "En el caso de altitud, el medio cafetalero mexicano tiene zonas que van desde las que están a nivel del mar hasta aquellas zonas altas que se ubican en 1,500 msnm. En este sentido, cabe señalar que por su altitud las zonas productoras de nuestro país se dividen en tres: a) baja, que llega hasta los 600 msnm; b) mediana, que se ubica de los 600 a 900 msnm.; c) alta, la cual está por encima de los 900 msnm., de las cuales, el mayor porcentaje de cafetales de nuestro país se encuentra en las zonas medias. por lo que permite ofrecer un café "prima lavado" de muy buena calidad.
2. En lo que se refiere a la temperatura, nuestras zonas cafetaleras, cuentan con una temperatura media promedio que varía de 17.5°C a 25.3°C, la cual es muy similar al requerimiento óptimo que se ubica en 18° a 22°, sin riesgo de heladas.
3. Con lo que respecta a precipitación pluvial, se cuenta con una media promedio de 2,280 mm., por lo que al hacer un balance hídrico, se puede señalar que en general, la precipitación es abundante con excepción de Guerrero y Nayarit; sobre todo, si consideramos que el requerimiento óptimo oscila entre 1,400 a 2,300 mm., bien distribuidas todo el año.
4. Por otra parte, la insolación efectiva podemos considerarla como baja, ya que se ubica entre 4.9 horas diarias para las regiones del Soconusco, en Chiapas, y de 5.2 horas diarias para la región de Coatepec en Veracruz. Esta baja insolación junto con el manejo de sombra que se da en los cafetales son factores que prevalecen la fructificación, crecimiento y calidad del café verde mexicano."<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> Claridades Agropecuarias, *El café mexicano calidad de Exportación*, Servicios de comercialización agropecuaria, México, No. 52. Dic. 1997. pp. 4-5.

Por lo antes mencionado y aunado al impulso que el Instituto Mexicano del Café (INMECAFE), proporcionaba a los cafeticultores en los años ochenta (al otorgarles créditos a cuenta de cosechas, servir de acopiadores del grano ayudando a los pequeños agricultores ya que estos no eran sorprendidos por los grandes intermediarios y la aplicación de subsidios), significó un importante crecimiento de esta actividad, sin embargo aún cuando durante la década pasada se dio la disolución del INMECAFE y con ella el debilitamiento de la política cafetalera, esta actividad continuo jugando un papel trascendental al mantener a nuestro país como el quinto productor de café a escala mundial luego de Brasil, Colombia, Indonesia y Vietnam.

El café mexicano es producido en un total de 690,000 hectáreas,<sup>20</sup> distribuidas en doce Estados del Centro y Sureste del país: Colima, Chiapas, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tabasco y Veracruz.

La producción se concentra en la variedad Arábica bajo subvariedades que el avance de la investigación científica agrícola han logrado:

“... la típica cultivada por un 33% de los productores, seguida por la Caturra con 26% y la Bourbon cultivada por el 17% de los productores del país. Les siguen otras variedades también de la especie pero de menor importancia como son: Mundo Novo cultivada por 10% de los productores, Garnica con 6% y en menor proporción Catuai y Catimor con 3 y 2% respectivamente. En el caso del café especie Robusta su participación en la producción nacional es apenas significativa, ya que es cultivada por el 3% de los productores cafetaleros, en ciertas zonas bajas de Chiapas, Veracruz y Oaxaca cuya producción es utilizada principalmente por la elaboración de solubles”<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup> <http://www.sagar.gob.mx/cmc.html>

<sup>21</sup> Claridades Agropecuarias, *El café mexicano calidad de Exportación*,. Servicios de comercialización agropecuaria, No. 52. Dic. 1997. México. p. 5.

Las características de las variedades de café Arábica que se cultivan en México son:

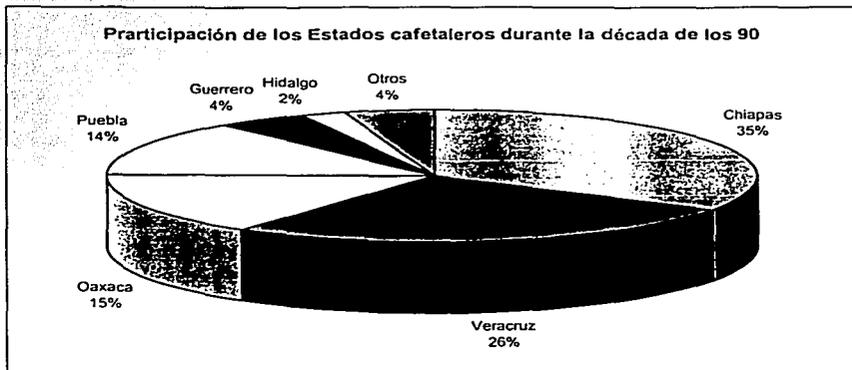
1. **Typica:** Fue la primera planta que se cultivo en el territorio nacional en el siglo XVIII, proveniente de Cuba. Las plantas de este cafeto pueden alcanzar hasta 4mt. de altura, y cuando el fruto alcanza su madurez puede ser rojo cereza e incluso amarillo.
2. **Bourbon:** Este cafeto posee hojas verdes claras y grandes ramificaciones que hacen a la planta más cerrada, la diferencia con el Typica es que este posee frutos un poco más grandes.
3. **Caturra:** Este cafeto es de tamaño pequeño lo cual hace que la productividad en la superficie cultivada sea mayor. El fruto de este es similar al del Bourbon con la desigualdad de que cuando está maduro puede ser amarillo o rojo.
4. **Mundo Novo:** Este, surgió bajo la probabilidad de un cruzamiento natural entre el Typica y Bourbon. Es reconocido por su gran resistencia, vigor y alta producción
5. **Catuaí:** Está variedad fue formada en Brasil con el cruzamiento entre Mundo Novo y Caturra. Es muy pequeña la planta pero posee la misma capacidad que el Mundo Novo.
6. **Garnica:** Está variedad fue creada en México por el entonces Instituto Mexicano del Café, la cruce fue entre los cafetos mexicanos Mundo Novo y el Caturra. Este cafeto posee gran capacidad de producción y un vigor inigualable.

Como antes se apunta la oferta de café mexicano procede de una superficie, de 690,000 hectáreas, mismas que son cultivadas por 282,629<sup>22</sup> productores. Los Estados que participan en mayor proporción en la oferta del café mexicano como resultado de su gran producción son: Chiapas, Veracruz, Puebla y Oaxaca.

---

<sup>22</sup> CONMECAFE., 1998, "Estadísticas básicas," SAGAR, México p.21.

GRAFICA 2



Fuente: Elaboración propia con datos del CONMECAFE.

En la década de los noventa México produjo 37,638,670 sacos de 60 kg. y el comportamiento de los doce Estados productores según datos del CONMECAFE fue:

Chiapas tuvo una participación en la producción total nacional de 35% una vez que contribuyó con 12,750,270 sacos; el estado de Veracruz es una de las principales zonas productoras de México, luego de que participará con el 26% es decir 10,004,344 sacos; Oaxaca ofreció el 15% lo que es igual a 5,807,280 sacos; Puebla ocupó el cuarto lugar produciendo el 14% del total del producto durante la misma década.

Guerrero aportó 1,685,400 sacos o lo que es igual a 4%. Hidalgo contribuyó con 873,280 sacos significando el 2% del total; el resto de los estados productores tuvieron una presencia menos importante con un volumen de 1,589,250 sacos es decir el 4% del total producido. Cabe destacar que la oferta cafetalera mexicana se dirige tanto al mercado nacional como al exterior.

Durante años el mercado nacional ha demandado cerca del 20% de la producción total, lo que representa uno de los niveles más bajos de consumo a escala internacional. Así mismo el movimiento

de alza y baja de los precios de alguna manera, ha impedido la posibilidad de expansión del consumo del grano, en la medida en que el volumen del comercio internacional de café mexicano está en función de los precios internacionales de este, aumentando así la inestabilidad del volumen de las reservas del grano lo que conlleva a que no se haga promoción del mismo en México para aumentar su demanda interna, ya que en ocasiones se prefiere venderlo al exterior.

No obstante la inestabilidad del comercio internacional del grano y siendo México un país productor no se ha generado un crecimiento sustancial en el consumo, esto debido a cuatro factores que afectan de manera importante el consumo del grano:

Primero: la baja calidad del grano y de las mezclas ofrecidas por los torrefactores aunado al elevado precio al consumidor directo; el segundo factor que considero clave para que los mexicanos no tengamos por costumbre tomar café, es la falta de promoción de este producto por parte de los empresarios y el gobierno para alentar a la población a tomarlo, además de que existe un rezago en cuanto a la mercadotecnia utilizada, ya que hoy por hoy existe un cliente que tiene más claro que es lo que quiere y prefiere comprar productos que beneficien su salud y la de su familia por ello se requieren nuevas técnicas comerciales con el objetivo de satisfacer al consumidor final.

El tercero y no por ello con menor importancia es la competencia que enfrenta el café con las empresas refresqueras y de agua embotellada principalmente, quienes con una estrategia comercial bien definida acaparan el mercado nacional. Por un lado las empresas dedicadas a la comercialización del agua embotellada venden belleza y salud, mientras que por lo que se refiere al refresco la oferta es innovadora y día a día crean nuevos productos que satisfacen el gusto del consumidor además de que México ocupa uno de los primeros lugares como consumidor de este producto a escala internacional.

El cuarto factor y el más trascendental para que el consumo del grano no registre crecimiento en el territorio nacional es el que durante generaciones ha prevalecido en la cultura mexicana y es la idea

de que el café es nocivo para la salud, aún cuando estudios realizados en varias partes del mundo nos muestran lo contrario ya que el café posee grandes propiedades y beneficios para el cuerpo humano como lo apunta Darcy R. Lima, profesor del Instituto Federal de Neurología de la Universidad de Río de Janeiro, quien estipula que el café no solo es cafeína si no que tiene más de 1,000 componentes vitamínicos, aminoácidos, azúcares, lípidos y minerales, que lo hacen ser considerado por la FDA como medicina para los pacientes alcohólicos, además de que el café posee vitaminas C y E con las cuales es posible prevenir el cáncer. Así mismo la Asociación Médica de EUA, dice que el consumo de cafeína moderada puede ayudar a prevenir la enfermedad del Parkinson.

Sin embargo muy poco se ha difundido esta información lo que ha llevado a que un sector considerable de la población mexicana no consuma café, a pesar que este mercado es considerado como uno de los más amplios del mundo.

En México el consumo per capita es muy bajo como lo muestra el cuadro 9, puesto que aún siendo una nación con cerca de 100, 000, 000 millones de habitantes en 1994 solo se consumo .91 kg. de café por habitante, en 1995 disminuyó a .59 kg., para 1996 este tuvo un crecimiento al consumir .82 kg. por persona, en 1997 se observa un decrecimiento al ubicarse en .77 kg. por cada mexicano. Y para 1998 este panorama es similar una vez que el consumo se mantiene en .74 kg. por persona.

CUADRO 9. Consumo interno del café en México. (sacos de 60 kg.)

CONCEPTO	1994	1995	1996	1997	1998
<b>CAFÉ VERDE UTILIZADO POR LA INDUSTRIA ( Sacos de 60 kg.)</b>					
NACIONAL					
Elaboración de Tostado y Molido	367,183	255,133	334,150	296,017	313,121
Elaboración Soluble	971,900	646,350	912,983	791,050	830,571
<b>Subtotal</b>	<b>1,339,083</b>	<b>901,483</b>	<b>1,247,133</b>	<b>1,087,067</b>	<b>1,143,692</b>
IMPORTADO					
IMPORTACIONES DEFINITIVAS	9,354	2,860	1,456	106,451	18,774
<b>Total café verde utilizado por la industria</b>	<b>1,348,437</b>	<b>904,343</b>	<b>1,248,589</b>	<b>1,193,518</b>	<b>1,162,466</b>
<b>CAFÉ INDUSTRIALIZADO IMPORTADO EN FORMA DEFINITIVA</b>					
Tostado y molido	12,125	2,672	4,143	4,975	7,072
Soluble			18,467	24,209	21,450
<b>Total</b>	<b>12,125</b>	<b>2,672</b>	<b>22,610</b>	<b>29,184</b>	<b>28,522</b>
<i>Consumo interno total (kg.)</i>	<i>81,633,720</i>	<i>54,420,900</i>	<i>76,271,940</i>	<i>73,362,120</i>	<i>71,459,280</i>
<i>Consumo interno total (Sacos de 60 kg.)</i>	<i>1,360,562</i>	<i>907,015</i>	<i>1,271,199</i>	<i>1,222,702</i>	<i>1,190,988</i>
<i>Población mexicana (habitantes)</i>	<i>89,515,012</i>	<i>91,120,433</i>	<i>92,760,601</i>	<i>94,430,292</i>	<i>96,130,037</i>
<i>Consumo Per cápita (kg./ habitante)</i>	<i>0.9120</i>	<i>0.5972</i>	<i>0.8222</i>	<i>0.7769</i>	<i>0.7434</i>

Para equivalencias de café son las siguientes:

- Entre 235 kg. a 250 kg. de café cereza rinden de 57.5 kg. a 58.5 kg. de café pergamino. después del beneficio húmedo.
- 57.5 a 58.5 kg. de café pergamino rinden 46 kg. de café oro verde, que incluyen de 3 a 5 kg. de café desmanche (es el grano de café quebrado, dañado, ennegrecido).
- 46 kg. de café oro o verde se convierten de entre 37.5 a 38.6 kg. de café tostado.
- 37.5 a 38.6 kg. de café tostado equivalen entre 17.69 kg. a 18.3 kg. de café soluble.

Fuente: <http://www.sagar.gob.mx/Cmc/cafe04sp8.htm>

El cuadro anterior nos muestra que la industria mexicana que incluye a las empresas que elaboran café tostado, molido y soluble consumieron un volumen de café verde durante 1994 por la cantidad de 1,339,083 sacos de 60 kg.; para 1995 fue de 901,483 sacos; durante 1996 demandó 1,247,133 sacos; en 1997 requirió 1,087,067 sacos; un año más tarde su consumo fue por un monto de 1,143,692 sacos. Así mismo México realizó importaciones de café verde por un monto de 9,354 sacos en 1994; para 1995 cayó a 2,860 sacos; en 1996 el se demandó al exterior 1,456 sacos; un año más tarde se importaron 106,051 sacos, disminuyendo nuevamente en 1998 al adquirir nuestro país un volumen de 18, 774 sacos.

Como se puede observar el volumen de las importaciones es muy variable, sin embargo debemos tomar en cuenta que la mayoría de las compras de café que se hacen en el exterior ingresan a nuestro país para ser transformadas. Las importaciones definitivas de café industrializado que

contemplan al café tostado, molido y soluble fueron en el año de 1994 de 12,125 sacos; para 1995 tuvieron un monto de 2,672 sacos, ya en 1996 eran de 22,610 sacos; en 1997 fueron 29,184 sacos y en 1998 tuvieron un volumen de 28,522 sacos.

Lo anterior muestra que a pesar de ser nuestro país un gran productor de café el consumo interno es casi nulo, lo que genera la comercialización del grano en el exterior a través de diversos canales.

## 2.1 Comercialización del café verde mexicano a nivel nacional e internacional

La mala comercialización interna del café verde ha llevado a los pequeños productores del grano a enfrentar rezagos asimétricos con respecto a los grandes productores derivados estos de la cadena de comercialización que existe en nuestro país y a escala internacional en donde son los capitales fuertes *oly brokers* quienes obtienen mayores beneficios económicos de la compra-venta del café, además de otros muchos factores como es el movimiento del alza y la baja de precios del grano; la diversidad de nuevos productos de exportación ofrecidos a la demanda internacional mismos que en ocasiones contribuyen a que haya una disminución en el consumo del café.

En México la forma de comercializar el grano depende en gran medida de la participación de intermediarios durante todo el proceso de producción como lo apunta Cristina Martínez:

“ En los países productores, el mercado nacional está configurado no solo por la demanda interna final (industrial o para consumo terminal), si no que está integrado y se explica por las demandas que se van generando en los diferentes escalones de la red de comercialización nacional, constituida por los centros de producción, acopio o industrialización del grano, hasta llegar a los núcleos exportadores de café verde o a la industria torrefactora, descafeinadora y solubilizadora...”<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> Martínez, Morales, Cristina, *El proceso cafetalero mexicano*, UNAM-IIE, México, 1996, p.22.

Adicionalmente a esto, los rezagos a los que anteriormente se hace referencia dependen mucho de las características del productor que van desde el tamaño del área cultivada hasta los recursos económicos que se poseen, Cristina Martínez nos da un amplio panorama en este sentido.

Los campesinos que generalmente cultivan café en menos de 5 ha. comercializan su producto en dos formas: 1) venden el café cereza inmediatamente después de ser cortado a los comerciantes prestamistas o a los centros de acopio, para que posteriormente se pongan en manos de los beneficiadores quienes en la mayoría de los casos son dueños de grandes capitales. Los beneficios en este punto son quienes lo preparan para el mercado interno o internacional. 2) la otra forma puede ser que los campesinos realicen el beneficio seco del café para venderlo a los grandes centros de acopio ( los centros de acopio pueden ser o no ser propiedad de los beneficios), quienes destinan el producto a las empresas nacionales de comercialización. En ambos caminos es importante mencionar que el café puede ser destinado al comercio interno mediante las empresas torrefactoras y solubilizadoras, y al internacional puede ser en café verde, tostado o soluble pasando de esta forma directamente a manos de los *brokers*, quienes lo colocaran en las compañías comercializadoras internacionales.

El pequeño productor posee de 5 a 20 ha.,<sup>24</sup> aquí el proceso productivo primario puede ser por medio de beneficios colectivos o a través de grandes beneficios acopiadores, quienes comercializan el grano directamente con las empresas nacionales de comercialización que al igual que en el primer caso ubican al producto en manos de los *brokers*, o bien hacen la exportación de café verde directamente teniendo como clientes potenciales a las compañías comercializadoras internacionales.

El mediano productor es aquel que posee de entre 20 a 50 ha.,<sup>25</sup> este productor vende su café por dos vías la primera es a los centros de acopio o a los beneficios quienes llevan el grano a manos de

---

<sup>24</sup> Martínez, Morales, Cristina, *El proceso cafetalero mexicano*, UNAM-IIE, México, 1996, p.25.

<sup>25</sup> *Ibidem* p. 25.

las empresas comercializadoras de café para ser vendidos a los *brokers*, que cumplirán su tarea de ofrecerlo a las compañías comercializadoras internacionales. La otra forma como también comercializan el café, es por medio de la venta de su producto a empresas transnacionales quienes a su vez son beneficiadoras y comercializadoras que directamente exportan el café teniendo como destino las mismas empresas comercializadoras internacionales.

Para los grandes productores que son aquellos que poseen más de 51 ha, el panorama es distinto ya que son dueños de grandes beneficios, que transforman el grano para ofrecerlo tal y como lo quiere el comprador (ya sea como café verde, tostado o soluble). Ellos satisfacen gran parte del mercado nacional y del internacional mediante las compañías comercializadoras internacionales.

El modo en como el café mexicano se comercializa en el mercado mundial se fundamenta en:

“ ... los tres escalones estructurales de la demanda cafetalera en los que la presencia de capitales internacionales es importante: oficinas de los agentes compradores (*brokers*) de empresas comercializadoras, sobre todo de Estados Unidos, quienes demandan el grano a empresas beneficiadoras y comercializadoras, o bien por medio de *acopiadores* que obtienen el grano directamente de los productores.”<sup>26</sup>

Si tomamos en cuenta que el precio del café se rige por precios internacionales en donde la calidad es fundamental y considerando que en nuestro país la mayoría de los cafetales permanecen a pequeños campesinos incapaces de producir excelente calidad, el precio del café mexicano es castigado y ha llegado a ser de hasta 40 puntos por debajo del precio indicativo mundial. Estos castigos son aplicados por los exportadores e importadores repercutiendo en el productor directo. Podemos darnos cuenta que los únicos favorecidos son los que poseen capital para poner su beneficio ya que la ganancia del café se queda en sus manos, mientras que los pequeños productores sufren los estragos de los bajos precios principalmente por la calidad y porque son muchas las

---

<sup>26</sup> *Ibid.* p.26

personas que intervienen en el proceso de comercialización y por lo tanto las ganancias deben repartirse entre todos. Debemos destacar que en este caso el más afectado es el que vende su producto con menos valor agregado es decir aquel que se ve en la necesidad de ofrecer el café con un mínimo del proceso productivo e incluso en la mayoría de las veces tal y como es cultivado.

Por todo lo antes mencionado en México el cultivo del café ha ido decreciendo, sin embargo ante la complejidad climática que se requiere, han sido los capitales privados y en la mayoría de los casos extranjeros quienes tienen grandes inversiones en la caficultura principalmente porque ellos comercializan el grano sin ningún intermediario lo cual representa un gran negocio. Ante esta situación, desafortunadamente los campesinos en la mayoría de los casos dejan abandonados sus cafetos ya que es un negocio no redituable. Por ello la urgencia de mantener y buscar nuevos mercados con los que se pueda negociar en mejores condiciones es importante, y por lo tanto la conveniencia de explorar mercados alternativos como es el caso de Canadá.

## 2.2 Principales consumidores de café mexicano

El CONMECAFE estipula la oferta mexicana de café verde presentada a los mercados internacionales se constituyo de la siguiente manera:

1996-1997	4,381,000 sacos
1997-1998	3,882,000 sacos
1998-1999	4,084,589 sacos
1999- a Julio 2000	4,690,156 sacos

Durante años las exportaciones de café han tenido diferentes destinos aunque son pocos los países que destacan en la demanda del grano mexicano, sin embargo como se ha dicho EUA, es el principal consumidor. Por otro lado, cabe destacar que para el análisis de los consumidores de café verde mexicano, los datos del valor de las exportaciones y el volumen exportado corresponden a cifras oficiales del CONMECAFE, mientras que los valores porcentuales son estimaciones propias, con base en datos del Consejo Mexicano del Café.

### 2.2.1 Países consumidores

El café mexicano ocupa un lugar muy importante en ciertas regiones del mundo, sin embargo ha dejado abandonadas otras, esto como resultado de la forma en como el café es comercializado y sobre todo en la dependencia comercial que tenemos con EUA, misma que se ha agudizado con el TLCAN ya que durante el ciclo 1995-1996 México exportó 3,724,487 sacos de café o lo que es igual al 86.07% del total de la producción mexicana. Un ciclo más tarde EUA redujo drásticamente sus importaciones de café verde mexicano al comprar 3,196,925 sacos lo que significó el 72.96% del total de las ventas realizadas por México.

El segundo comprador es Alemania quien en el año de 1996-1997 exportó el 8.8% del total de las exportaciones mexicanas con un monto de 72,091 dólares.

Japón es quien ocupa el tercer sitio, con importaciones de 175,231 sacos lo que significa el 4% de la oferta de nuestro país. Las ventas a este país generaron una entrada de 34,720 dólares.

Francia durante el ciclo 96-97 ocupó el cuarto puesto luego de exportar 126,753 sacos es decir el 2.8% de las exportaciones mexicanas con un monto de 23,923 dólares.

Holanda es el tercer país consumidor de café mexicano en Europa con un monto de 95,378 sacos lo que representó para el ciclo 96-97 una importación del 2.18% de la oferta total mexicana por un monto de 18,164 dólares.

Bélgica durante el ciclo 96-97 pago 11,925 dólares por concepto de la importación de 57,768 sacos de café mexicano, lo que es igual al 1.32% de la oferta mexicana.

Noérgua, este país consumió el 1.29% de las exportaciones de café mexicano, lo que convertido a sacos son 56,609 recibiendo nuestro país por concepto de venta la cantidad de 10,461 dólares.

Corea ocupa el octavo lugar como consumidor de café mexicano con una demanda de 53,463 sacos representando el 1.22% de la oferta total nacional. Las divisas que se obtuvieron por esta operación fueron de 9,224 dólares.

En el resto del continente europeo se observa una participación mínima dentro de las importaciones de café verde mexicano. Su consumo para el ciclo 96-97 ascendió a 175,388 sacos o lo que es igual al 4% de la oferta mexicana con un monto de 34,456 dólares.

Por lo que se refiere a los países del continente americano, durante el ciclo 96-97 las exportaciones mexicanas fueron de 28,509 sacos es decir .65% de las exportaciones nacionales con un precio de 6,785 dólares.

El Medio Oriente, durante el ciclo 96-97 importó 22,624 sacos de café mexicano por un monto de 23,990 dólares.

Como es posible observar en este apartado, la importancia de los mercados internacionales de café es significativa, ya que atendiendo a estos de manera correcta es posible que nuestro país y por consiguiente los pequeños y medianos cafeticultores nacionales obtengan jugosas ventajas, y que mejor que negociar con países con los cuales México tiene Acuerdos comerciales como es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte y en específico con el país de la hoja de maple.

### 2.2.2 Empresas consumidoras

En cuanto al comercio internacional de café, debemos tomar en cuenta que antes de 1992 nuestro país tenía cuotas de exportación que debía cumplir sin importar el volumen de la producción nacional, sin embargo con la entrada en vigor del Convenio Internacional del Café de 1992 y de 1994 (mismos que no estipulan ninguna cláusula de cuotas de exportación), nuestro país comercializó cerca del 80% de su volumen producido en la década de los noventa. La cafecultura generó a la economía nacional más de 5,000,000 de dólares<sup>27</sup> en la misma época por concepto de la comercialización del grano.

---

<sup>27</sup> CONMECAFE, 1998, "Estadísticas básicas," SAGAR, México p.23.

Contrariamente a lo que sucede en nuestro país, naciones en su mayoría desarrolladas promueven el consumo de café de manera ejemplar lo que hace que día a día la demanda de este producto aumente y las empresas procedentes de estos países jueguen un papel muy importante en la comercialización del grano. Tal es el caso de Japón, nación que innova ofreciendo nuevas bebidas de café a los consumidores.

Las empresas importadoras de café mexicano son en su mayoría grandes firmas transnacionales que poseen filiales en casi todas las partes del mundo. Sin embargo también existen empresas pequeñas que demandan un buen porcentaje de la producción mexicana. En este apartado, se analizarán las empresas con mayor presencia en la oferta de café verde mexicano durante 1999 ya que por cuestión de espacio es imposible analizar cada una de las empresas importadoras. Sin embargo, el comportamiento de estas empresas puede verse en el Anexo 2, ya que considero que cada una de ellas juega un papel imprescindible en el desarrollo y crecimiento del comercio internacional del café verde mexicano. Cabe destacar que los datos de las empresas importadoras en cuanto a volumen y nacionalidad es información proporcionada por el Consejo Mexicano del Café, mientras que la participación de cada empresa dentro de la producción nacional son estimaciones propias con base en datos del CONMECAFE.

EUA, es el principal consumidor de café y las empresas estadounidenses con mayor presencia en el mercado nacional son: Atlantic Coffee quien demandó 678,286 sacos de 60 kg. representando el 15.8% de la producción nacional. Cargill Coffee Corporation importó el 7.5% es decir 320,494 sacos.

Armenia Coffee es otra empresa importadora de café que destaca por haber consumido el 3.7% de la producción total mexicana con un volumen de 160,943 sacos.

Bernhard Rothfos Intercafé importó 215,999 sacos es decir el 5% del producto nacional. México exportó hacia EUA para Cafés Industrializados de Veracruz USA 89,362 sacos representando el 2%

de la producción total de nuestro país; DeSchis USA Corporation tuvo una demanda del 4.2% con un volumen de 182,002 sacos, mientras que nuestro país vendió 222,525 sacos Mercon Coffee Corporation importó el 5.2% de la producción mexicana. Nestlé es una de las empresas más importantes en el mundo del café, importó el 3.4% del café verde mexicano, lo que representa un volumen de 148,081 sacos.

Paragón Coffee participó en el comercio de café entre México y EUA de manera importante luego de comprar 96,370 sacos o lo que es igual a 2.2% de la producción mexicana; International Coffee Corporation sobresale por el volumen que importó durante 1999, que ascendió a 68,420 sacos participando con el 1.6% del total ofrecido por México.

Otra empresa importadora de café mexicano es Globus Coffee quién compró café por un monto de 62,307 sacos es decir el 1.4% de nuestra oferta; Coffee America Corporation importó 1.78% del total de la oferta mexicana o lo que es igual a 76,188 sacos.

The Folger Coffee Company participó en la oferta de café mexicano significativamente, luego de importar 200,834 sacos, lo que significa el 4.7% de la producción mexicana durante el ciclo 98-99.

Un sin número de empresas estadounidenses, demandan cerca del 80% de la oferta nacional sin embargo son pocas las que destacan por su volumen de compras de café mexicano.

Por otra parte, China es un país que tiene únicamente una empresa importadora y participa de manera casi insignificante, ya que demanda 863 sacos, es decir el .02%. En Belice, México tiene un gran comprador transnacional que es Nestlé con dos filiales llamadas Nestlé Beverage Company y Nestlé Caribbean Inc., quienes demandaron 245 y 3,390 sacos respectivamente, con una presencia del .005% y .07% respectivamente.

Panamá importa café mexicano mediante dos empresas importadoras que son: Importaciones y Exportaciones NIMAR, S.A. quien demandó 5 sacos, mientras que Nestlé Panamá tiene mayor presencia con la compra de 828 sacos que significa el .01% de la producción mexicana.

Australia país que no destaca por ser un gran importador del grano, esto después de que las tres empresas que operan en esta región del mundo han tenido el siguiente desempeño: Bertha Kirkham, importó 12 sacos, Cofina LTD 316 sacos y Miami Foods and Products 552 sacos, con una presencia del .0003%, .007% y .013% respectivamente en la producción nacional. Cabe destacar que la tercera empresa es un intermediario que vende nuestro café.

Argentina, en este país existen tres empresas que tienen una demanda muy pequeña, luego de que Curitiba S.R.L. importará 932 sacos que significan el .02% de nuestra producción nacional, Omniflife de Argentina importó 156 sacos es decir .004% del total producido por México. Guatemala, aunque es un productor de café de excelente calidad durante el ciclo 98-99 participó con tres empresas importadoras en donde destacan; Cafés Selectos que compró 750 sacos, Nestlé Guatemala 492 sacos, y Tostaduría de Café 892 sacos, es decir el .01% de la oferta exportable mexicana.

El Reino Unido juega un papel importante dentro de las exportaciones de café las principales empresas importadoras son: Nestlé UK LTD con 9,488 sacos lo que representa el .22%, del total ofrecido por México. Cofina LTD compró 7,590 sacos o lo que es igual al .15% de las ventas mexicanas. J.TH: Douqueis Koffie importó 1,265 sacos. B.M.G. Trading LTD tuvo un consumo de 1,950 sacos es decir el .04% .

Bélgica tiene una participación considerada en la oferta nacional, las empresas que sobresalen son: Rucquoy Freres N.Y. que importó 2,156 sacos, N.V. Efico demandó 2,846 sacos, TWIN Trading LTD 3,163 sacos, lo que significa .05%, .06%, .07% respectivamente del total vendido por México.

Corea es otro país que tiene grandes empresas importadoras en donde destacan: Bernhard Rothfos Intercafe con 23,667 sacos, Cofina LTD 5,307 sacos, y Nestlé Corea LTD con 5,072 sacos.

Dinamarca, no es un gran demandante del grano, sin embargo existen empresas importadoras en donde predominan; BKI Kaffe A/S quien en el ciclo 98-99 demandó 8,510 sacos. Decotrade A.G

compró a México 12,765 sacos, Naf Internacional Amba 14,749 sacos, cada una estas empresas danesas importó el .19, .29 y .34% respectivamente, según la oferta mexicana de café.

Japón ocupa un lugar importante dentro de las exportaciones cafetaleras mexicanas, las principales empresas que demandan café mexicano son; Cargill INC. quien compro 28,888 sacos participando con el .67% de las ventas de café mexicano, Cofina LTD importó 84,519 sacos lo que es igual al 1.98% de la oferta de nuestro país. MitSui and Company LTD importó 32,918 sacos lo que es igual al .77% del producto nacional. Nestlé Japón y Nestlé Corea, no juegan un papel tan importante en este país asiático luego de que importarán 1,150 sacos y 288 sacos respectivamente lo que significó un consumo del .04% y .007%

Suecia tiene dos empresas que sobresalen por su consumo de café mexicano. Estas empresas son Cofina LTD con 6,958 sacos y Bernhard Rothfost Intercafe con 8,557 sacos. En el anexo 2 se puede observar que las empresas restantes participan de manera casi nula en las importaciones de café mexicano.

Alemania, el segundo comprador de café mexicano, tiene un sin número de empresas importadoras en donde destacan Bernhard Rothfos Intercafe con 9,419 sacos; Cofina LTD quien demandó 10,695 sacos; Franz Niehoff Kaffee Roester compró 6,095 sacos; Gepa fue la que destacó por tener las importaciones más significativas de nuestro café, luego de haber consumido 15,561 sacos representando el .36%; Hamburg Coffee también sobre sale después de comprar el 14,864 sacos o lo que es igual al .34% de la oferta nacional.

El Salvador, al igual que Guatemala es productor de café, sin embargo varias compañías son las que compran el café mexicano, cabe destacar que en esta nación Nestle nuevamente hace su aparición aunque de manera insignificante si las comparamos con las importaciones que hace en EUA: ya que importó 336 sacos, participando con el .008% de la producción mexicana. Otra empresa importante es Quality Grains quien importó, 1,298 sacos, es decir .030% de la oferta nacional.

Israel, no demanda mucho café mexicano directamente esto lo podemos observar al existir únicamente dos empresas importadoras de café procedente de México y con un volumen mínimo.

Estas empresas son Deschis USA Corp., con compras de 1,267 sacos y R.S. Import Export, LTD a quien vendimos 2,175 sacos.

Francia, una nación considerada dentro de los países consumidores de México, cuenta con un gran número de empresas importadoras, sin embargo por el volumen de sus importaciones únicamente destacan; Maison P.Jobin et CIE. Con una compra de 36,255 sacos y con una participación del .85% de la oferta mexicana. La otra empresa que destaca es Peter Schorn S.A con 17,739 sacos. Nestle nuevamente surge aunque con menor grado ya que demandó 6,325 sacos o lo que es igual a .14% del total de la producción nacional.

Grecia, en este país operan cinco empresas que importan café mexicano de manera directa, sin embargo su demanda no es tan importante si lo comparamos con los grandes países consumidores una vez que la empresa griega que más compra es Success International LTD con 604 sacos y una participación del .014% del total de las ventas que México realiza.

Puerto Rico, en este país la única compañía que demanda café es Nestle, esto como resultado de las relaciones que existen entre esta nación y nuestro vecino del norte. Es importante destacar que Nestle tiene filiales en Puerto Rico que son; Nestle Beverage Company quien demandó 240 sacos, mientras que Nestlé Puerto Rico participó en la oferta mexicana con una compra de 3,528 sacos.

En Checoslovaquia, las empresas importadoras de grano son dos: Avax Milán Hejduk con 559 sacos y Balierny Douwe Egberts quien compró 1,035 sacos de café mexicano.

Taiwán, aunque podría ser un buen mercado para las exportaciones cafetaleras mexicanas se ha visto descuidada por nuestra parte, las importaciones que se realizan son mínimas siendo únicamente dos las empresas que están presentes en las exportaciones cafetaleras de México. L.M.

Zuckerman and Company importó 3,512 sacos, mientras que U.C.C. Coffee Taiwán Company participó con el .001% del comercio internacional mexicano de café con 44 sacos.

A cualquier persona le parecería increíble que Colombia el segundo productor de café importe el grano, sin embargo durante el ciclo 1999 por medio de Omniflora Colombia compró 541 sacos; Costa Rica, poseedora de una gran ventaja comparativa que la hace eficiente para el cultivo del café compra parte de nuestro grano pues, Nestle Costa Rica demandó 153 sacos a nuestro país, Vida Total de Centroamérica importó 159 sacos. Las compras realizadas por este país son mínimas ya que este es un productor de café.

Honduras, país productor de café importa grano mexicano a través de dos empresas que son; Marcas Mundiales de Honduras que compró 175 sacos y Nestle Hondureña que demandó 86 sacos. Con esta nación al igual que con Costa Rica nuestro país tiene muy pocas ventas ya que son productores del grano.

Nicaragua, en esta nación productora del grano hay tres importadoras de café mexicano, dos de ellas son empresas transnacionales como Nestle Nicaragua que consume 64 sacos y Marcas Mundiales de Nicaragua que importó 261 sacos y la tercera es Café Soluble S.A. que participó con 633 sacos.

Rusia, gran consumidor de café, posee grandes empresas importadoras del grano mexicano en donde destacan; International Tea and Coffee compañía con la que México exportó 15,077 sacos. OOO "REMAR" se distingue por las grandes importaciones que realizó durante 1999 de café mexicano con 1,949 sacos, y una participación del .046% dentro de las exportaciones de nuestra nación.

Noruega, su ubicación geográfica lo hace ser un país consumidor del grano durante todo el año. En esta nación existen grandes empresas que se dedican a la importación de café verde mexicano, tal es el caso de Bernhard Rothfos Intercafe con un consumo de 10,413 sacos, seguida por Cargill

INC con 7,561 sacos, sin embargo la más importante es Kaffhuset Friele A.S, quien importó 13,599 sacos de café procedente de México.

Finlandia, país que es un potencial consumidor de café como resultado de que durante gran parte del año la población busca bebidas calientes a consecuencia del frío que se presenta durante el año en esta nación. El consumo de Finlandia del café verde mexicano se realizó por medio de varias empresas en donde destacan cuatro por las importaciones que realizaron en el ciclo pasado. Las empresas antes mencionadas son; Cofina LTD, Finsbury Investments LTD, Meira y Coffee, Viking Coffee, A.B. que importaron 5,693 sacos; 3,899 sacos; 2,530 sacos y 2,070 sacos respectivamente.

Holanda, es el país europeo que inició las importaciones de café cerca del siglo IX. Este país cuenta con varias firmas importadoras de café mexicano entre las más importantes encontramos a Decotrade A.G, que durante 1998-1999 compró 37,260 sacos o lo que es igual al .87% de la oferta nacional. A Van Welly B.V otra compañía que destaca en las importaciones holandesas luego de haber demandado 24,294 sacos; Nestlé esta presente en esta nación con una importación de 2,300 sacos, es decir .56% del total de las exportaciones mexicanas en ese año.

España, el comercio con este país se da por medio de diversas empresas en donde destaca Iniciativas Comerciales luego de haber comprado 12,621 sacos, por su parte Bernhard Rothfos Intercafé importó 3,047 sacos.

Suiza país 100% importador de café, satisface su demanda de café mexicano mediante diferentes empresas, las más importantes son Bernhard Rothfos Intercafé con 4,940 sacos y una participación en la oferta de café mexicano del .20% y Nestle con 3,737 sacos.

Por último tenemos a Italia quien tiene diversas empresas importadoras, sin embargo, las que sobre salen son; Bernhard Rothfos Intercafé con un volumen de 575 sacos de café mexicano e Iniciativas Comerciales que aportó a la demanda italiana 2,214 sacos. C.T.M importó 2,190 sacos es decir un .051% del total de la oferta mexicana.

La participación de las empresas canadienses se detalla más adelante ya que existe un apartado especial para la situación de la oferta de café mexicano al mercado canadiense.

Una de las principales características de las empresas importadoras de café mexicano es que se trata de transnacionales que aparecen en la mayoría de los países consumidores tal es el caso de Nestle, Bernhard Rothfos Intercafe, Cargill, Volcafe, Neumann Kaffe Group.

La mayoría de las empresas importadoras de café mexicano que se encuentran en los países productores realizan diversas mezclas del café creando nuevos tipos de café para el mercado internacional ofreciendo una variedad y sabor diferentes a los consumidores finales alrededor del mundo.

La dinámica del comercio internacional de café ha llevado a la monopolización del mercado del grano; esto como resultado de que las empresas transnacionales compran café barato y no de calidad al cual le agregan condimentos o saborizantes y ofrecen nuevos productos, logrando con ello crear una competencia en los mercados de productos industrializados por parte de las grandes compañías transnacionales.

Otra característica que ha contribuido a la monopolización de la comercialización del grano en unas cuantas empresas, se debe a que muchas de estas compañías tienen sus filiales en los países productores lo que permite decir que los cafés son 100% naturales además de que tienen la capacidad de crear nuevos productos que requieren del café. Por ejemplo; Nestle, que es una empresa que está presente en México (país productor de café de calidad), puede mantener e incluso mejorar su competitividad en la medida en que siga produciendo productos tradicionales y nuevos productos que requieran de café y que generen gran impacto al consumidor final, logrando con ello aumentar la demanda de manera importante. Aunado a ello Nestle puede abaratar costos a base de materia prima más barata lo que tiene impacto directo en el ingreso del productor más vulnerable.

Este pequeño análisis nos muestra que alrededor del mundo existen un sin número de mercados para el grano producido en nuestro país, sin embargo el descuido del gobierno y de los exportadores de atender esta demanda (posiblemente creciente), ha hecho que grandes empresas sean intermediarios entre estas naciones y la nuestra, con lo cual se deja de lado los beneficios que México podría tener con algunas naciones con las cuales tiene tratados de libre comercio como es el caso de Canadá y aún cuando se implanten medidas gubernamentales para el desarrollo de los mercados de café mexicano sino se atienden de manera directa a los consumidores no habrá beneficios derivados de estas negociaciones como en el siguiente capítulo se analizará.

### 3. El café mexicano en el marco del TLCAN

El cambio cualitativamente importante en la interrelación de las naciones se inició con la caída del bloque socialista en 1989; esto se observa de manera clara en las negociaciones que México, EUA y Canadá establecieron a principios de la década de los noventa, y que concluirían con la firma del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (TLCAN), que entró en vigor el primero de enero de 1994. Este Tratado tiene como objetivo la liberación del comercio por medio de:

“eliminación de obstáculos al comercio, al facilitar la circulación transfronteriza de bienes y servicios entre los territorios de las partes; promover condiciones de competencia leal...; aumentar las oportunidades de inversión...; proteger y hacer valer de manera adecuada y efectiva los derechos de propiedad intelectual...; crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento de lo estipulado...; establecer lineamientos para la cooperación trilateral regional y multilateral...”<sup>28</sup>

En la región de Norteamérica el intercambio de mercancías se fundamenta, teóricamente en las ventajas comparativas, mismas que contribuyen al crecimiento sectorial de cada país tomando en cuenta que la especialización permite elevar la calidad de las mercancías, incrementando la exportación de productos a mejor precio; de esta forma la competencia en los mercados internacionales, será más ventajosa, generando divisas, que propiciarán un superávit en la balanza comercial; es decir, que existirá mayor cantidad de exportaciones que importaciones, con lo cual se logrará un saneamiento a la economía nacional que va a contribuir a crear más empleos y mejor remunerados obteniendo como resultado un bienestar social.

Gracias a las ventajas comparativas, es posible el desarrollo del comercio internacional del café, actividad en la que México, participa activamente, principalmente por ser un país que posee una

---

<sup>28</sup> SECOFI. *Tratado de Libre Comercio de América del Norte*, Texto Oficial, México, 1993, p.7

adecuada situación geográfica, optima para el cultivo del grano producto demandado en grandes cantidades en los mercados internacionales.

Cabe destacar que debido a que México posee grandes ventajas comparativas para el cultivo del café y siendo el único productor de la región de Norteamérica, las naciones miembros del TLCAN establecieron a partir de 1994 lo siguiente:

Con respecto a las reducciones arancelarias,<sup>29</sup> por un lado E.U.A y Canadá estipularon que en cafés verdes y los productos derivados de este como pueden ser café descafeinado y sin descafeinar, café tostado descafeinado y sin descafeinar, cafés molidos; se elimina cualquier tipo de arancel al igual que para la cáscara y cascarilla del grano quedando libres de impuesto.

---

<sup>29</sup> El TLCAN, establece la eliminación de todas las tasas arancelarias sobre los bienes originarios de los países participantes. Para tal efecto, el TLCAN estipula cuotas y periodos largos de desgravación, salvaguardas especiales, trato especial y la exclusión en ciertos productos. Los periodos de desgravación van de cero a veinte años, iniciando a partir de la entrada en vigor del tratado. Las etapas de desgravación arancelaria son:

**A** desgravación inmediata a partir del 1° de enero de 1994: se refiere a los productos que antes de que el TLCAN entrara en vigor debían pagar aranceles aduaneros, pero una vez que este está vigente se ven beneficiados con la libre entrada a los países miembros del tratado;

**B** desgravación en 5 etapas anuales iguales a partir del 1° de enero de 1994: dichos bienes quedan libres de arancel aduanero a partir del 1° de enero del año 2000 los productos que se encuentran dentro de esta modalidad no pagarán ningún arancel al entrar a cualquier país miembro del TLCAN;

**C** desgravación en 10 etapas anuales iguales a partir del 1° de enero de 1994: dichos bienes quedan libres de arancel aduanero a partir del 1° de enero de 2003;

**C+** desgravación en 15 etapas anuales iguales a partir del 1° de enero de 1994: dichos bienes quedan libres de arancel a partir del 1° de enero de 2008;

**D** en esta categoría los bienes quedan libres de impuesto.

Algunos de los productos considerados dentro de la desgravación inmediata son; el café y bananas frescas etc. En los de desgravación B destacan: las peras frescas, mangos y Los demás Pimientos. Dentro de la categoría C se encuentran entre otros: Los demás. Trigo, haba de soja, etc. Los productos agrícolas con una tasa de desgravación D son la semilla de sorgo y maíz para siembra, habas de soya y algodón sin pepita. Los bienes dentro de la clasificación C+ son : 2009.19 Los demás Jugo de naranja congelado y Los demás jugos de toronja 2009.19.99.

Dentro de estas desgravaciones entran dos modalidades que son:

a) **Ventana de Acceso:** Está modalidad es la que brinda protección en una época del año a los productos nacionales ya que cuando el mercado nacional no puede ser abastecido, el nivel arancelario se flexibiliza para que éste sea cubierto.

b) **Salvaguarda Especial:** esta medida se aplicará a productos sensibles, que antes de que entrara en vigor el TLCAN no tenían permiso previo para la importación.

Por otro lado antes de la firma del TLCAN nuestro país tenía impuestos a la importación del grano con algún tipo de transformación pero a partir de la entrada en vigencia del tratado, "México si elimina los aranceles a las importaciones de café tostado, soluble y descafeinado, así como en los sucedáneos de café que contengan café (aranceles que actualmente son de 20% *ad valorem*), con lo que los productos de este tipo que incluyan un valor agregado en Estados Unidos o Canadá, suficiente para cumplir con las reglas de origen, tendrán un mayor acceso al mercado mexicano."<sup>30</sup>

El esquema de desgravación de café y sus derivados para México, EUA y Canadá, a partir de 1994 queda de la siguiente manera:

CUADRO 10. Esquema de desgravación del café.

Producto	México		EUA y Canadá	
	Desgravación	Arancel	Desgravación	Arancel
Café s/tostar descaf. y s/ descaf.	A	20%	D	0%
Café tosta. descaf. y s/ descafe.	C	20%	D	0%
Cáscara y cascarilla de café	C	20%	D	0%
Sucedáneos del café	C	20%	A	0.7%

Fuente: Elaboración propia con datos de la SECOFI.

En el cuadro anterior se puede observar como México desgravará de manera inmediata el arancel para el café sin tostar descafeinado y sin descafeinar y eliminará en 10 años el arancel del 20% al café tostado descafeinado y sin descafeinar al igual que la cáscara y cascarilla de café y a los sucedáneos de café.

<sup>30</sup> Calva, José Luis, *La agricultura mexicana frente al Tratado de Libre Comercio*, México, 1995, p.74.

Por otro lado, se negoció una Regla de Origen,<sup>31</sup> que establece el contenido regional del 100% del producto. Las reglas de origen para el grano tienen gran importancia pues para que pueda tener trato preferencial debe contar con un certificado de origen que respalde que el café que se está vendiendo en la región es 100% mexicano, o bien si ya fue transformado, debe existir un certificado que especifique el porcentaje de las materias utilizadas para su transformación y, sobre todo, qué porcentaje corresponde a productos de la región, logrando con ello aplicar los beneficios que el TLCAN establece.

Otro punto importante en las negociaciones del TLCAN fue la reglamentación fitosanitaria<sup>32</sup> para el café, aunque el TLCAN permite a cada nación determinar el nivel de protección sanitaria o fitosanitaria que considere adecuado "... los países miembros se inclinan por adoptar normas internacionales en cuanto a medidas fitosanitarias y sanitarias se refiera. Pero esto no contribuye a

---

<sup>31</sup> Las reglas de origen son las que conceden o no, trato preferencial a un bien. Tal como Hansy Montoya lo apunta: Un bien se considera originario y, por tanto, susceptible de un trato preferencial si:

- a) "Se obtiene o produce totalmente en la región de Estados Unidos, Canadá y México.
- b) Todos los materiales utilizados en su producción sufren un cambio o "salto" arancelario; que establece el proceso mínimo de transformación a que deben ser sometidos los insumos para que el bien sea considerado como originario de la región.
- c) Cumple el requisito de Contenido Regional, esto porque puede darse una transformación sustancial, sin que ocurra el cambio arancelario.
- d) De Mínimis: se consideran originarios de la región a productos que contengan los insumos extra regionales que no cumplen con una regla específica, siempre y cuando estos insumos representen menos del 7% del valor del producto final."

Las disposiciones sobre las reglas de origen contempladas en el Tratado se formularon para:

- Asegurar que los beneficios del Tratado se otorguen sólo a bienes originarios de la región.
- Establecer reglas claras y obtener resultados previsible.
- Reducir los obstáculos administrativos para los exportadores, importadores y productores que realicen actividades comerciales en el Marco del Tratado."

Las reglas de origen no son obligatorias para los productores de ningún país miembro. Sin embargo, si es la condición para que se otorgue el derecho de preferencia arancelaria negociada por México, Estados Unidos y Canadá.

<sup>32</sup> Las normas sanitarias y fitosanitarias, dentro del Tratado, se negociaron para evitar que sean utilizadas como barreras al comercio. Estas serán regidas de acuerdo con el nivel de vida de los habitantes y sus costumbres, teniendo exigencias mínimas en cuanto a las características de los productos que se comercializan en sus mercados. Con frecuencia los servicios de inspección de los países exportadores realizan el control en frontera para evitar devoluciones de envíos cuando lleguen a su destino.

que los vecinos del norte e incluso nuestro país adopte diferente tipo de reglamentación, con la finalidad de proteger a sus ciudadanos”<sup>33</sup>

El café es un producto que debe cumplir con las regulaciones fitosanitarias de cada país miembro del TLCAN.

Las regulaciones de EUA, están regidas por la Ley General de Productos Alimenticios, Farmacéuticos y Cosméticos cuya aplicación esta en manos de la Dirección General de Productos Alimenticios y Farmacéuticos (FDA por sus siglas en inglés).

La FDA, ha adoptado el estandar internacional para el muestreo del café verde, así mismo ha aceptado el estandar internacional para la determinación de los daños causados al café verde por insectos.

El procedimiento para el cumplimiento de ambos estándares internacionales es el siguiente:

“... 1) franquear sin examinarla, una consignación de café verde; 2) someterla a muestreo; 3) franquearla tras examen; 4) hacerla objeto de incautación; 5) permitir su reacondicionamiento; 6) decidir en cuanto a apelaciones y 7) emitir juicios sobre la aceptabilidad del reacondicionamiento.”<sup>34</sup>

Si la FDA, niega la entrada de café en alguna partida está deberá ser adecuada a los requerimientos de la misma, con la finalidad de que el producto que se esta exportando pueda ingresar a territorio estadounidense.

Para el caso de los pesticidas la FDA, permite el uso de aquellos pesticidas químicos generalmente reconocidos como seguros o admisibles cuando se aplican a cultivos de crecimiento. Existen limites de tolerancia de residuos de once pesticidas químicos para el café verde.

---

<sup>33</sup> Vega, Ríos, Jesús. *La economía y el comercio internacional de productos agropecuarios*, México, UACH, 1996, p.70  
<sup>34</sup> National Coffee Association, *Medidas de higiene y seguridad respecto a la importación de café verde en los EUA*, EUA, 1995, p.6.

En el caso del estandar para determinar los daños al café por animales el Manual de Directrices de la FDA estipula:

- “1. como promedio, el 10 por ciento o más, por recuento, de los granos de café verde, esté infestado por insectos, dañado por insectos o mohos; o
2. la calidad de los granos de café verde sea inferior al grado de 8 de la Bolsa del Café y del Azúcar de Nueva York.”<sup>35</sup>

Las medidas fitosanitarias del café adoptadas por Canadá están en manos de la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos, quien es la encargada de regir la importación de productos alimenticios. No podrán ser vendidos a Canadá los alimentos que:

- “ 1. Tenga en su interior o exterior, cualquier sustancia venenosa o dañina;
2. No sirva para el consumo humano;
3. Contenga, total o parcialmente, cualquier sustancia de origen animal o vegetal inmunda, putrefacta, repugnante, podrida, descompuesta o enferma;
4. Haya sido adulterado; o
5. Haya sido fabricado, elaborado, preservado, empacado o almacenado en condiciones antihigiénicas.”<sup>36</sup>

Al igual que EUA, Canadá, realiza pruebas a muestras del café con la finalidad de establecer si es apto para ser consumido por los canadienses. Los requisitos de sanidad vegetal están regulados por la Ley de Regulaciones para la Protección Vegetal.

La mayoría de las exportaciones cafetaleras mexicanas a Canadá deben cumplir con las medidas fitosanitarias estadounidenses esto como resultado que casi todo el café importado por Canadá ha

---

<sup>35</sup> Op. Cit. p. 10.

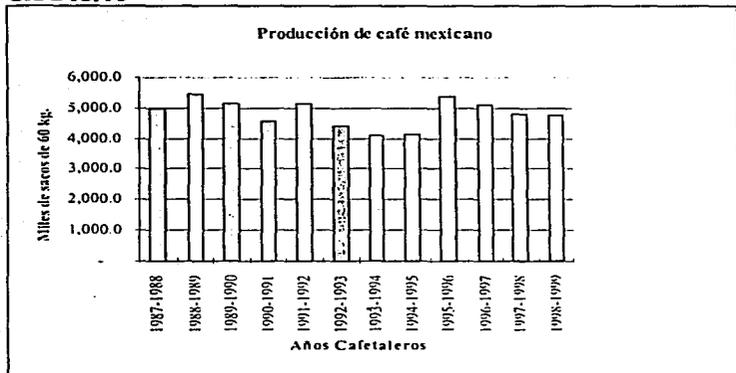
<sup>36</sup> SAGAR-IICA, *Inocuidad de los alimentos en el comercio agropecuarios internacional*, México, 1998, p. 131.

pasado por EUA ya sea porque son reexportaciones estadounidenses o porque se han encontrado en tránsito en aquel país.

Por lo antes expuesto la actividad cafetalera ha llevado al gobierno mexicano a implantar medidas que fortalezcan el comercio del grano en la región después de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

No obstante a lo anterior la producción mexicana de café, en diez años (ciclos 1987-1988/ 1998-1999), según datos del Consejo Mexicano del Café, ha decrecido un 12.6%, como lo muestra la gráfica 3, luego de que en 1987-1988 fuera de 5,012.3 miles de sacos, mientras que en 1998-1999 fue de 4,750 miles de sacos.

GRAFICA 3

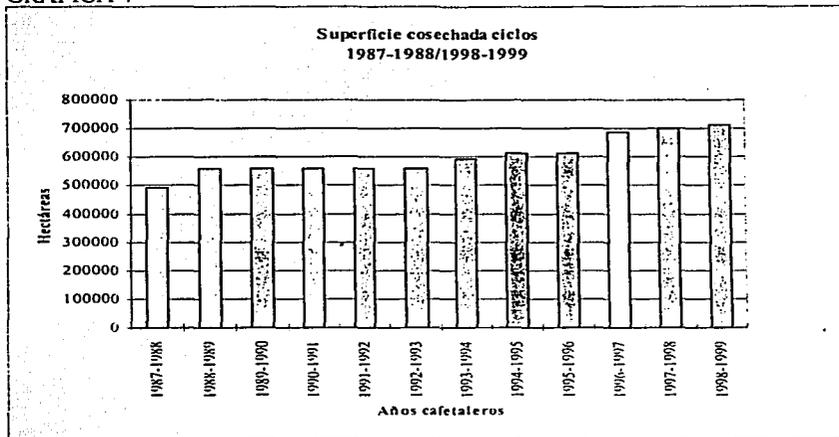


Fuente: Elaboración propia con datos del CONMECAFE

Sin embargo México sigue prevaleciendo en los primeros lugares a escala internacional como productor de café, y aún cuando haya existido un crecimiento en la superficie cosechada (gráfica 4), la productividad en todas las variedades bajó, esto debido a diferentes razones en las que destaca la declinación del precio internacional, el descuido de los cafetales principalmente por falta de

recursos de los productores así como la falta de interés del gobierno para proporcionar los apoyos suficientes que permitan soportar la crisis cafetalera mundial.

GRAFICA 4



Fuente: Elaboración propia con datos del CONMECAFE

La cafeticultura ha sido una de las actividades agrícolas más importantes del país por las divisas que aporta, por los capitales involucrados en esta actividad y por la población de más de 2.6 millones de personas,<sup>37</sup> quienes dependen directa o indirectamente de la esta.

### 3.1 Estrategia política mexicana para el desarrollo de la producción de café verde

A pesar del peso que representa la cafeticultura a nivel nacional, esta actividad, está perdiendo importancia dentro de la política agropecuaria nacional. El gobierno mexicano a partir de la

<sup>37</sup> Delgado, Fuentes, Torres, *Los sistemas de abasto alimentario en México. Frente a los retos de la globalización*, UNAM-IIIE, México, 1993, p. 217.

creación en Enero de 1993 del Consejo Mexicano del Café (CONMECAFE),<sup>38</sup> - que es actualmente el órgano gubernamental que coordina la política cafetalera mexicana misma que no ha logrado la creación de medidas efectivas para solucionar la crisis de la cafecultura nacional-, ha puesto en marcha programas específicos como:

**A) .- Programa Café 1995-2000 que tiene como objetivos:**

- “Incrementar la productividad del cultivo mediante el cambio tecnológico y consolidar la posición exportadora de la actividad cafetalera.
- Promover la sustitución de cafetales con cultivos rentables en las áreas marginales.
- Modernizar los procesos de beneficio húmedo del café, para abatir la elevada contaminación de suelos y corrientes de agua.
- Lograr mejores niveles de bienestar de la población que vive y trabaja en las comunidades cafetaleras.”<sup>39</sup>

Con este programa el gobierno ha buscado dar apoyo y respuesta a todas aquellas personas que de manera directa e indirecta dependen del café. Para ello se propuso el CONMECAFE trabajar en conjunto con la SAGAR, con los Consejos Estatales y con los gobiernos de los Estados para cumplir con cada uno de los objetivos del Programa.

Para el bienestar de la comunidad cafetalera promoverá:

“... en forma sostenible los niveles de ocupación, alimentación e ingreso de los productores cafetaleros mediante el desarrollo de sus sistemas de producción con base en

---

<sup>38</sup> El CONMECAFE tiene como objetivos: “Diseñar políticas que permitan promover y fomentar la productividad en el sector cafetalero.

- Impulsar la modernización tecnológica.
- Promover “[...] alianzas estratégicas entre los agentes productivos[...]”.
- Lograr una ubicación adecuada de nuestro café en el mercado internacional.
- Representar los intereses de México en los foros internacionales.  
Propiciar que las acciones gubernamentales hacia el sector, ejecutadas por algunas dependencias, fueran llevadas a cabo en forma coordinada”.

<sup>39</sup>OIC, *Monografía Cafetalera de la OIC*. Londres, Consejo Internacional del Café, 1999, p.7.

el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales respetando usos y costumbres, asegurando a la mujer la integridad al conjunto de actividades productivas y promoviendo la diversificación de las actividades económicas para ampliar las oportunidades de empleo real."<sup>40</sup>

El mejoramiento de la renovación de los cafetales se basa en: "...una superficie de hasta 338,000 hectáreas en las zonas donde se produce café de calidad altamente competitiva en el mercado internacional, en el beneficio de 190,000 productores."<sup>41</sup>

Con la renovación de los cafetales se busca que se produzca mayor cantidad de grano de calidad, ya que un árbol de café que proceda de una excelente semilla lograra que el producto sea más fuerte a cualquier tipo de enfermedad y por tanto puede ser de mejor calidad.

La sustitución de cafetos será un factor determinante en el Programa una vez que se logre:

"Impulsar la sustitución de cafetales por otros cultivos en 107.000 hectáreas de productividad muy reducida por estar en zonas muy marginales. Las opciones productivas consideran la protección del ecosistema, la generación de empleo y unas condiciones de mercado que aseguren una mayor rentabilidad por hectárea... Entre los posibles cultivos están el cardamomo, el cacao, los cítricos, el mango, la papaya, las maderas preciosas (cedro y caoba), las especias (clavo, canelero, pimienta), la macadamia, la vainilla, la palma camedor, la palma africana, el plátano y la guanábana entre otros."<sup>42</sup>

Esté punto es muy importante ya que para el cultivo de café se requiere de sombra y que mejor que la siembra de cafetos este armonizada con árboles que favorezcan la economía del productor, sin embargo, cabe destacar que se debe tener cuidado con los cultivos alternos ya que en ocasiones

---

<sup>40</sup> OIC, *Monografía Cafetalera de la OIC*, Londres, Consejo Internacional del Café, 1999, p.10.

<sup>41</sup> OIC, Op. Cit. p.7.

<sup>42</sup> Ibidem. p.8.

requieren de una gran cantidad de nutrientes del suelo. Estos nutrientes pueden ser fundamentales para el fortalecimiento, y crecimiento del cafeto y que si no se toman en cuenta concluirá con el debilitamiento de la planta de café y el producto será de mínima calidad.

El programa café establece que se fortalecerán las campañas contra la broca, la roya y otras enfermedades y plagas. "Mediante un manejo integrado de control y erradicación de plagas enfermedades, abatir los daños en 246.000 hectáreas."<sup>43</sup> Esto propiciará mayor productividad de los cafetales.

La buena atención a los cafetales es fundamental para que exista una mayor y mejor producción de café. No obstante a ello miles de cafetos son desprotegidos por los pequeños productores quienes carecen de fuentes de financiamiento adecuado, de recursos económicos propios para cuidar y proteger sus cafetales y sobre todo por la falta de información que existe en las zonas productoras para el cuidado de la planta del café.

La modernización tecnológica del beneficio húmedo es otro punto en el cual interviene el Programa Café 1995-2000, que busca: "cumplir con la Norma Oficial Mexicana del Café, promoviendo la modernización de las instalaciones industriales existentes, con tecnologías disponibles y accesibles."<sup>44</sup>

Este es un punto básico ya que independientemente de la maduración y la variedad del café, el beneficio es lo que determina la calidad del grano y por tanto si no se cuenta con la maquinaria adecuada para iniciar el proceso productivo primario el grano perderá su calidad lo que dará lugar a que se venda a bajos precios.

Como se puede observar anteriormente la calidad y cantidad son características básicas que permitirán la sobre vivencia del productor mexicano en los mercados tanto nacionales como

---

<sup>43</sup> Ibidem p. 8.

<sup>44</sup> OIC, *Monografía Cafetalera de la OIC*, Londres, Consejo Internacional del Café, 1999, p.8.

internacionales, siendo más competitivos aquellos que cumplan con las reglas que establece el comercio internacional; por ello el gobierno mexicano publicó en el Diario Oficial de la Federación de fecha 15 de Marzo de 2000:

**B).- Programa de Impulso a la Producción de Café, los objetivos del programa son:**

“Promover los aspectos productivos del desarrollo integral de las regiones cafetaleras, mediante el mejoramiento sostenible de la producción, productividad y calidad del café, así como de las demás actividades económicas productivas de la familia campesina, como base para incrementar los niveles de ocupación y de ingreso.

**Específicos:**

- “Contribuir a la renovación y mejoramiento de la estructura productiva del café.
- Incrementar la productividad del cultivo mediante el cambio tecnológico, consolidando una mejor inserción en los mercados locales e internacionales.
- Favorecer la sanidad en los cafetales para elevar la calidad y competitividad del café mexicano.
- Coadyuvar a la modernización de los procesos de beneficio húmedo de café, para abatir la elevada contaminación de suelos y corrientes de agua.
- Fomentar los servicios privados de capacitación y extensión, para generar una mayor oferta tecnológica y mecanismos adecuados de transferencia de tecnología.
- Introducir la creación de una cultura de ahorro y préstamo, a través de la recuperación de los recursos gubernamentales destinados al apoyo de proyectos productivos, donde serán los propios aportadores, los dueños de dichos fondos y que aseguren la reproducción, ampliación y sostenibilidad de los procesos de cambio tecnológico y

desarrollo económico, así como los de certificación de calidades de producto y competencias laborales.”<sup>45</sup>

En el Programa participan los doce estados productores del grano, para que el gobierno federal apoye a los cafeticultores deben cumplir con ciertas características:

- “Tener en posesión una superficie de hasta 10 hectáreas cultivadas de café
- La superficie que se apoya deberá presentar condiciones agrocológicas y potencial productivo apropiada para la actividad cafetalera, por lo cual deberán corresponder a comunidades que se localicen por arriba de los 600 msnm.
- Los productores deudores del créditos de ciclos anteriores no podrán ser elegibles como sujetos de apoyo del programa, lo cual será verificado por el Consejo Estatal de Café con la Banca de Desarrollo...”<sup>46</sup>

El programa buscará la producción de plantas de café de mayor calidad, procedentes de semillas que sean más resistentes a las enfermedades y que sean más eficientes en lo que se refiere a producción.

Para continuar con el desarrollo sostenible se publicó en el Diario Oficial de la Federación de fecha 15 de Marzo de 2000:

#### **C).- Programa de Desarrollo Productivo Sostenible en Zonas Rurales Marginales:**

Con el propósito de que los cultivos que complementan a los cafetales sean adecuados y sobre todo contribuyan a mantener equilibrados los ecosistemas en estas regiones, (lo que finalmente será una aportación a la ecología mundial), nos orientan a la cuestión técnica, aspecto que deberá proporcionar mejores condiciones para que el agricultor, mediante la contratación de servicios de capacitación y extensión cleve las condiciones en que se desarrolla el cultivo de café.

<sup>45</sup> Diario Oficial de la Federación, Miércoles 15 de marzo de 2000, pp. 1-2

<sup>46</sup> Ibidem, p.2.

Aún cuando el gobierno mexicano ha implantado programas significativos para el desarrollo de la producción del grano ante el TLCAN se han tenido que recurrir a otro tipo de políticas con la finalidad de aprovechar las ventajas que el tratado estipula.

### 3.2 Estrategia comercial mexicana para el desarrollo de sus principales mercados de café verde

Ante la magnitud que representa la cafecultura en nuestro país el gobierno ha creado una serie de políticas para alentar la producción y exportación mismas que considero son buenas aunque no se han desarrollado en la práctica como debe ser. Durante el anterior sexenio se crearon diversos programas que tenían como último fin la promoción y crecimiento de las exportaciones en el sector agrícola. Para tal efecto se creó el Programa de Promoción de las Exportaciones Agropecuarias (PROEXIN), mismo que tiene como componentes fundamentales:

1. Organización de Productores Agropecuarios y/o Agroindustriales.
2. Planeación Estratégica y Desarrollo Tecnológico.
3. Inocuidad y Calidad Alimentaria.
4. Promoción Comercial.

Los dos primeros componentes están orientados a desarrollar la Oferta exportable y los dos últimos a atender la Demanda del mercado internacional.<sup>47</sup>

La Secretaría de Agricultura y Ganadería, el Banco Mexicano de Comercio Exterior y la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, trabajarían en conjunto para que el PROEXIN logre sus objetivos que son:

Generales:

- “Inducir el desarrollo del potencial exportador del sector agropecuario y agroindustrial mexicano y la inversión en apoyo a las agroexportaciones.

<sup>47</sup> *Diario Oficial de la Federación*, Miércoles 15 de mayo de 2000, p.61.

- Facilitar el acceso y la consolidación de los productos agropecuarios y agroindustriales mexicanos en el mercado internacional.
- Promover la inversión y el financiamiento en apoyo a las agroexportaciones.

Específicos:

- Incentivar la planeación estratégica de la producción y la inteligencia de mercados.
- Fomentar la generación de oferta exportable sustentable y de calidad.
- Diseñar estrategias para penetración de mercados.
- Promover el mejoramiento de calidad de los productos agropecuarios comercializables.
- Colaborar en el desarrollo de la industria exportadora en el sector agropecuario.<sup>48</sup>

El gobierno ha apoyado a algunos pequeños productores que carecen de recursos para mejorar su producción con la finalidad de que esta sea ofrecida a los mercados nacionales e internacionales. Para la ejecución del Programa, el gobierno planteó destinar los recursos financieros para la realización de cada proyecto, a través de las diferentes entidades federativas, con el objeto de proveer de capacitación agrícola, administrativa, jurídica, de comercio exterior, de empaque y almacenaje, certificación de calidad y sanidad a los productores, iniciando así, mejorar y aumentar los procesos para el crecimiento y desarrollo de las exportaciones.

Otro aspecto que debemos tomar en consideración es el apoyo para el desarrollo tecnológico con el cual se busca mejorar los procesos productivos para que estos sean competitivos y se encuentre dentro de los mejores del mundo. Con una buena tecnología sin lugar a dudas el productor será más eficiente al acortar tiempo y sobretodo al aprovechar en mayor medida los productos agrícolas.

---

<sup>48</sup> Ibidem, p.62.

Las instituciones encargadas de promover las exportaciones mexicanas como el Banco de Comercio Exterior (BANCOMEXT), apoyarían a cada una de las entidades federativas tanto con la identificación de posibles mercados potenciales como con la difusión de nuestros productos agrícolas en el exterior.

Para poder estar presente en los mercados internacionales, el café debe ser de excelente calidad lo que se lograra con la capacitación de los agricultores y con la adopción de tecnología que abata costos para que el grano sea más competitivo frente a los otros países productores. Para lograr todo lo antes dicho y tener una mayor presencia y mejor imagen en el exterior que permita que los productos agrícolas mexicanos y en particular el café, sean demandados crecientemente, los agricultores deben cumplir con una serie de normas fitozoosanitarias, de calidad, de empaque, etiquetado, etc., mismas que son impuestas por la Secretaria de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI). Para el caso del café verde la norma emitida en 1996 es NMX-F-551-1996-SCFI.

A pesar de la calidad, actualmente la cultura de algunos sectores de consumidores en países desarrollados ha cambiado ya que ahora están dispuestos a pagar un mayor precio por un artículo que durante su proceso productivo no utilizó productos nocivos para la salud y que contrariamente a ello nutran el cuerpo humano, por ello México debe especificar en cada uno de los productos que ofrece al exterior la forma en como se cultiva o se produce esa mercancía, así como el valor nutricional, y calórico que contiene.

Conjuntados todos los puntos anteriores se logrará obtener un café de calidad excepcional lo que impulsará la demanda en forma creciente en todas las regiones del mundo, siempre y cuando se promueva mediante materiales impresos magnéticos, eléctricos y sobre todo la creación de una seña particular que lo distinguirá del total de la oferta mundial.

La realización de campañas promocionales para fortalecer la imagen del grano mexicano de exportación, la ejecución de las misiones comerciales y las exposiciones nacionales e

internacionales son fundamentales para que crezcan las ventas cafetaleras mexicanas, ya que a partir de este punto son muchos los negocios que se inician directamente entre los productores y compradores.

Para cumplir con los objetivos de PROEXIN; según el decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF), del día 15 de marzo de 2000 la SAGAR, se encarga de establecer programas que fomenten la producción y productividad del sector agropecuario, de formular y publicar las Reglas de Operación de la Alianza para el Campo y definir las cuestiones técnicas para cada programa operativo. A través de la subsecretaría de Planeación por conducto de la Dirección General de Asuntos Internacionales, se responsabiliza de la operación, seguimiento y evaluación del Programa que sea seleccionado.

La SAGAR a través de sus Delegaciones Estatales, coordinará a los organismos federales del sector agropecuario, vigilando que el ejercicio de los recursos presupuestales se realicen con base en la normatividad establecida e informará sobre el seguimiento físico y financiero del programa mediante reportes mensuales con base al sistema de información oportuno.

El gobierno de cada Estado, aplicará la normatividad y mecánica para los subprogramas estatales, será quien informe a los campesinos y productores de las metas, objetivos y estrategias que el PROEXIN establece, buscará promover la participación monetaria de los organismos financieros locales para que sirvan como organismos auxiliares de crédito.

El BANCOMEXT, apoyará a los productores a participar en ferias y exposiciones ya que son parte fundamental para la promoción de las exportaciones, pues son un espacio en donde "...vendedores de distintos países ofrecen sus servicios a compradores internacionales. En los últimos años las ferias han llegado a ser uno de los instrumentos más eficaces para penetrar en los mercados

internacionales ya que existen vendedores y compradores del mundo entero."<sup>49</sup> Las ferias en la que los productores participan con el apoyo de BANCOMEXT, son especializadas, es decir únicamente se expone un sector productivo.

**Las misiones de compradores**, se invita a empresarios extranjeros para visitar empresas mexicanas, propiciando negocios directos con las empresas exportadoras del país. **Las misiones de exportadores**, se refiere a las empresarios interesados en el comercio internacional que viajan a mercados específicos detectados por el Banco, con la finalidad de contactarse con los importadores.

**Foros de exhibición permanente**, su propósito es mantener la presencia de productos mexicanos en un mercado durante un periodo de tiempo prolongado. Es una de las estrategias más adecuadas para promover la oferta exportable de la empresa en mercados altamente competitivos.

**Las muestras de productos mexicanos**, se refiere al apoyo que se brinda para que los productos mexicanos se exhiban en las cadenas de supermercados que adquieren nuestras mercancías de origen agrícola para así atraer mayor consumo.

BANCOMEXT, con sus diversos programas capacitara al exportador para que sus ventas sean un éxito por ello tiene varios servicios de asesoría como son las pláticas de iniciación a la actividad exportadora que orientan de manera general sobre los elementos fundamentales para empezar el proyecto de exportación.

Con respecto al café, todas aquellas personas interesadas en incursionar en el comercio internacional del grano son apoyadas con asesoría para cumplir los requerimientos necesarios para exportar el grano por ejemplo, si se quiere iniciar con exportaciones a EUA y Canadá, se informa al posible exportador sobre los permisos fitosanitarios que debe obtener para que su producto no tenga ningún problema para ingresar a estas naciones, así mismo se informa del certificado de origen que debe tener, para lograr los beneficios que el TLCAN establece para el café, también asesora acerca

---

<sup>49</sup> BANCOMEXT, "Programa Nacional de Eventos Internacionales," México, 1999, p.1. .

de las características de la forma en que debe ir envasado el grano y a las instituciones a las que debe dirigirse para cumplir las normas de envase y embalaje.

Todas y cada una de las medidas implantadas por el gobierno han sido parte primordial para el crecimiento del comercio cafetalero, logrando que nuestro país se encuentre entre los principales productores del grano; sin embargo debemos tomar en cuenta que cada esfuerzo realizado para mejorar el comercio del café en México debe tener como fin el beneficio de los productores pequeños principalmente pequeños y medianos.

Para lograr un beneficio equitativo, México debe cortar la liga que existe con EUA obteniendo mejores ganancias al diversificar el mercado e introducir el grano (reconocido a nivel internacional por su alta calidad) en naciones que son consumidoras de café y que su consumo per capita anual es muy alto. Por ello en el capítulo siguiente se analizarán las oportunidades que el mercado canadiense podría representar al convertirse en un posible consumidor potencial del café, ya que es socio comercial de México.

Nuestro país debe tomar en cuenta que el establecimiento de una política de comercialización implica un proceso de aprendizaje para el productor, quien necesita conocer las normas de calidad requeridas para su producto. En México los productores, exportadores y las compañías comercializadoras necesitan conocer las características de demanda que existen en el país al que se pretende exportar un producto determinado. La evolución del sector agropecuario, en general, y de la productividad de los factores de producción agrícola en particular, dependen de las características de la política económica concebida para orientarlas.

No obstante a lo anterior el gobierno mexicano y en especial los exportadores de café verde deben aprovechar las oportunidades que el TLCAN establece, así mismo se debe tomar en cuenta las oportunidades que el mercado canadiense presenta al ser miembro de dicho tratado.

Una característica fundamental que tanto el gobierno como los exportadores mexicanos deben tomar en cuenta es la estrategia comercial ya que con ella es posible acrecentar y permanecer en los mercados internacionales. Considero pertinente mencionar brevemente algunos de los puntos que se deben tener presentes para ser más competitivo con respecto a otros países ante la dinámica actual del comercio internacional:

- 1) **Producción:** Se debe producir un producto competitivo en donde se incluya la calidad del mismo y se cumplan con las necesidades y preferencias de los consumidores.
- 2) **Presentación del producto:** Este debe ser adecuado y cumplir con los gustos del comprador, aquí el exportador debe cuidar los detalles de su producto ya que estos pueden ser un factor que permita o no que un exportador perdure en el mercado que desea conquistar.
- 3) **Canales de Comercialización:** La exportación debe tratar de ser de manera directa entre productor y dueños o compradores de las empresas transformadoras de café.
- 4) **Transporte:** se debe utilizar el transporte adecuado como parte fundamental de mantenimiento de la mercancía y el cumplimiento de los tiempos de entrega, logrando con ello quedar como un puntual proveedor frente a los compradores internacionales.
- 5) **Promoción:** Es muy importante ya que con ella los países productores de café pueden mostrar el producto en cualquier parte del mundo lo que es probable que aumente la demanda. Está promoción puede ser vía Internet, folletos, exposiciones, etc.

Los puntos antes mencionados son fundamentales para el desarrollo de los mercados internacionales, tal es el caso de Colombia y Brasil, países que han desarrollado de manera adecuada su estrategia comercial lo que ha llevado a que actualmente ocupen los primeros lugares como abastecedores de grano a nivel mundial.

#### **4. El mercado de café verde en Canadá**

Para poder comerciar con Canadá es necesario tener presente que los consumidores de esta nación, están día a día más preocupados por adquirir productos sanos, bajos en grasa, calorías, sal, colesterol y ricos en proteínas y vitaminas. Esto ha dado paso a un mayor consumo de productos de origen vegetal como pueden ser las frutas, legumbres y hortalizas.

Los productores deben considerar la importancia de la calidad de los productos alimenticios que están ofreciendo, logrando con ello permanecer en el gusto del cliente canadiense ya que hoy por hoy están más conscientes de los riesgos que implica no alimentarse de manera adecuada.

Por lo que se refiere al café, según datos de la Asociación de Café de Canadá (ACC), la industria cafetalera tiene un gran auge luego de que los canadienses actualmente toman más café que hace treinta años.

##### **4.1 Descripción del mercado canadiense de café**

Canadá importa cerca de dos millones de sacos de 60 kg.<sup>50</sup> o lo que es igual a 120,000,000 kg. de café verde anualmente de diversas calidades en donde destacan los Otros Suaves y Suaves Colombianos.

Las importaciones que Canadá realiza año a tras año son en su mayoría en café verde, para posteriormente procesarlo, es decir lo tuesta, muele y envasa. Una vez transformado se adecua según las necesidades del mercado nacional e internacional, dependiendo cual sea su destino final.

El consumo de café en esta región es considerable ya que las estadísticas muestran que los canadienses toman más de 15 millones de tazas de café al año<sup>51</sup> es decir 1,750,000 sacos de 60 kg. de café procesado o lo que es igual a 2,677,500 sacos de café verde, si se considera que cada taza contiene aproximadamente 7gm. de café tostado, es decir 10.71 gm. de café oro. Por ello se

<sup>50</sup> INMECAFE. 1991. "Programa de promoción para el incremento de exportaciones de café a Canadá." México. p1.

<sup>51</sup> <http://www.coffeassoc.com/know/default.htm>

dice que el café es la bebida favorita entre el agua embotellada, refrescos, jugos y chocolates. Según la Asociación de Café de Canadá (ACC), dice que el 67% de los adultos es decir alrededor de 125 millones de canadienses toman café todos los días, consumiendo 3 tasas por día (lo que significa 21 grms. de café tostado o 32.13 grm. de café verde), representando el 18% del total de las bebidas consumidas en Canadá.

Las diferentes presentaciones de café como son: capuchino, expreso, café helado entre otros están causando cambios drásticos en los hábitos de consumo de esta bebida por parte de los canadienses, así durante 1998 el 5% de ellos tomó café diariamente en cualquiera de estas presentaciones. Se estima que aproximadamente en 1999, el 50% de los nacionales de Canadá, al menos una vez al año, compraron cualquiera de estos tipos de café.

Gracias a las bebidas heladas, que se han convertido en una innovación para la presentación del café se ha registrado un incremento en el nivel de consumo. Cerca del 15% de los canadienses tomaron café helado en 1997 lo que significó un crecimiento del 50% del consumo del grano verde en 1998.

Las preferencias de los consumidores canadienses se ubican con el 74% de café tostado, 20% instantáneo y el resto especial. Por lo que se refiere al café descafeinado únicamente el 9% del total importado es de esta clase.

Los canadienses consumen café en grandes cantidades en diferentes circunstancias por ejemplo; la ACC dice que el 69% del café es consumido en casa, mientras que el resto se consume en escuelas, el trabajo, restaurantes o cafeterías que se dedican a ofrecer al consumidor final una serie de mezclas y variedades que hacen aún más atractiva la demanda de esta bebida.

Canadá es un país con altos ingresos económicos lo que influye que hoy en día sea uno de los consumidores que demandan cafés de gran calidad, característica que ha contribuido a la creación de cafeterías que ofrecen gran variedad de cafés al mismo tiempo que dan la libertad de elegir al cliente lo que realmente quiere y si aunamos a ello que son lugares con un ambiente propicio para

todas las edades, es posible darse cuenta el motivo por el cuál el grano tiene una demanda considerable.

Por otro lado, como antes se menciona los canadienses tienen una gran preocupación por la salud, por lo que en el caso del café hay elementos que pesan en una reducción para el consumo del mismo:

“ Preocupaciones sobre los efectos de la cafeína.

Indicaciones médicas en el sentido de que el exceso de consumo de café trae consigo complicaciones del corazón y la salud en general.

Crecimiento potencial del mercado de aguas minerales saludables.

Alta presión del mercado de jugos de frutas, bebidas sin cafeína y de bajas calorías.”<sup>52</sup>

No obstante a ello existen también condiciones favorables que aumentan el consumo del café como:

“ Mayor número de cafés al aire libre.

El café como bebida social, las cafeterías modernas incluyen música, arte y charla.

Las nuevas compañías de servicio de café completo.

Las nuevas casas de café gourmet que venden el café de grano en todas sus variedades y de todas partes del mundo... y por supuesto una amplia gama de cafés preparados como: capuchino, café con leche entera, con leche descremada, exprés, café sobre hielo, café moca, cafés aromatizados, etc....”<sup>53</sup>

A pesar de las contradicciones que existen para que el consumo de café aumente o disminuya en Canadá, se sigue conservando la cultura de tomar café, luego de que según el censo realizado en 1996 muestra que el consumo per cápita se mantiene entre 4 y 4.5 kg. <sup>54</sup>

---

<sup>52</sup> INMECAFE. 1991. “Programa de promoción para el incremento de exportaciones de café a Canadá.” México. p 11.

<sup>53</sup> Ibidem, p 11-12.

<sup>54</sup> INMECAFE, Op. Cit. p.7

La ACC, concluye que el mercado canadiense está conformado de la siguiente manera:

- El 82 % de los canadienses toman café ocasionalmente.
- Más del 66% de la población de entre 18 años ó más toman café diariamente.
- Cuatro son las principales regiones donde se consume mayor cantidad de café: Quebec, Ontario, Oeste de Canadá y en el Atlántico de Canadá.
- El café se ubica en la primera posición de preferencias comparado con el té, leche, cerveza, jugos y refrescos.
- El consumo de café en Canadá es de tres tazas por día .
- La cantidad de consumo de café varía según la hora del día:
  - el 70 % del café se toma en casa,
  - el 14 % del café se toma en el trabajo,
  - el 6 % del café se toma en restaurantes y cafeterías,
  - el 2% del café se toma en el carro,
  - el 8 % del café se toma en los hospitales, estadios, escuelas, y otras instituciones.”<sup>55</sup>

El 67% de las personas adultas es decir 15,281,082 canadienses toman diario tres tazas de café, si cada taza requiere de 7 grs. de café soluble tenemos que se consume alrededor de 5 millones de este café y si tenemos que cada kg. de este café requiere de 2.11 kg. de café verde necesita importar el país de la hoja de maple más de 2,000,000 de sacos de café verde.

Sin embargo las nuevas presentaciones o las diversas mezclas del grano, han llevado a la demanda de café de los diferentes tipos por parte de Canadá como se verá en el apartado siguiente.

---

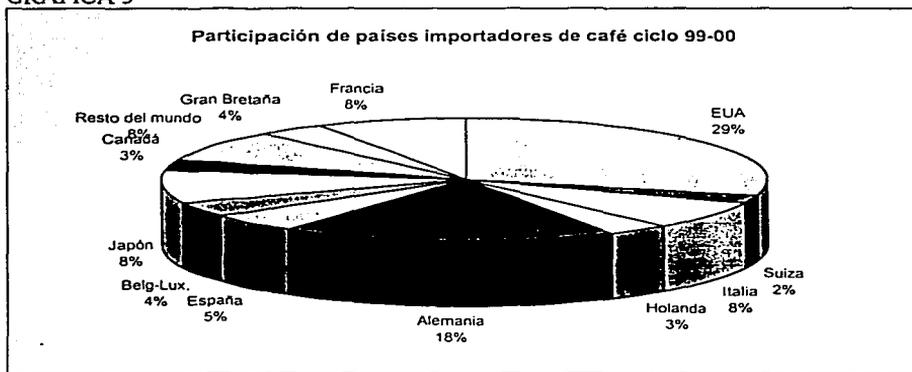
<sup>55</sup> <http://www.coffeassoc.com>

#### 4.2 Características de las exportaciones mundiales y el mercado canadiense

Debido al papel tan importante que juega el grano en las economías nacionales de los países productores y no productores se negociaron diversos Acuerdos, anteriormente mencionados que tenían como única finalidad la estabilización del mercado cafetalero. Cabe destacar que el actual Convenio no establece cuotas y por tanto el café se comercializa libremente entre los países productores y consumidores.

Aunque el mercado mundial del café presenta importantes cambios en cuanto al comportamiento de los precios y la producción, EUA se mantiene como principal importador de café seguido por Alemania, Japón, Francia, Italia, España, Belgica- Luxemburgo, Gran Bretaña, Holanda, Suiza entre otros. Es importante comentar que actualmente son cada vez más los países que destacan como importadores del grano.

GRAFICA 5



Fuente: Elaboración propia con datos de la OIC

En este apartado se analizan las exportaciones por tipo de café. Los datos de la exportación total mundial y las realizadas por cada país son cifras oficiales de la OIC, mientras que las estimaciones porcentuales de cada nación son estimaciones propias con base en datos de la OIC. Para hacer el

comparativo de las exportaciones se tomaron los ciclos 96-97, 97-98 de diciembre a noviembre y los ciclos 98-99, 99-00 de agosto a julio, esto porque en las estadísticas y datos del último ciclo no se encuentran registrados las cifras de agosto a diciembre del año 2000.

CUADRO 11. Exportaciones de países productores de café por variedad, ciclos 1996-97, 1997-98, 1998-99, 1999-00

Países Productores ( en sacos de 60 kg.)	Dic- 96 a	Dic-97 a
	Nov del 97	Nov. del 98
<b>Suaves</b>	<b>12,395,882</b>	<b>12,785,287</b>
<b>Colombianos /1</b>		
Colombia	10,517,430	11,328,429
Kenia	1,192,223	789,573
Tanzania	686,229	667,285
<b>Otros Suaves /2</b>	<b>23,976,010</b>	<b>23,574,145</b>
Bolivia	110,226	95,529
Burundi	486,348	375,734
Costa Rica	2,055,984	1,961,843
Cuba	121,063	117,670
República Dominicana	289,803	392,355
Ecuador	1,055,019	1,112,880
El Salvador	2,661,388	1,779,538
Guatemala	4,271,755	3,622,923
Haiti	100,231	149,205
Honduras	1,740,080	2,342,339
India	2,536,776	3,151,869
Jamaica	29,244	17,686
Malawi	61,252	58,875
México	4,416,167	3,634,460
Nicaragua	706,256	945,579
Panamá	115,449	140,706
Nueva Guinea	1,074,385	1,298,936
Perú	1,632,949	1,855,030
Ruanda	190,894	259,404
Venezuela	135,462	85,912
Zambia	38,172	34,672
Zimbabwe	147,107	141,000
<b>Naturales</b>	<b>19,233,965</b>	<b>19,561,596</b>
<b>Brasileños /3</b>		
Brasil	17,338,928	17,492,437
Etiopía	1,881,089	2,053,159
Paraguay	13,948	16,000
<b>Robustas /4</b>	<b>23,855,200</b>	<b>22,595,191</b>
Angola	52,149	49,439
Rep. Dem. del Congo	522,588	543,524
Ghana	29,669	15,725
Guinea	106,118	108,888
Indonesia	5,859,867	5,448,215

Países Productores ( en sacos de 60 kg.)	Ago-98 a	Ago-99 a
	Julio del 99	Julio de 00
<b>Suaves</b>	<b>12,109,395</b>	<b>10,848,048</b>
<b>Colombianos /1</b>		
Colombia	10,482,887	8,923,529
Kenia	924,962	1,159,386
Tanzania	701,546	765,133
<b>Otros Suaves /2</b>	<b>24,901,163</b>	<b>28,888,494</b>
Bolivia	97,822	124,566
Burundi	302,346	502,224
Costa Rica	2,062,926	1,980,393
Cuba	93,432	122,936
República Dominicana	152,242	201,873
Ecuador	886,952	938,374
El Salvador	1,703,736	2,364,411
Guatemala	4,336,506	4,777,730
Haiti	108,333	66,293
Honduras	2,117,452	2,802,857
India	3,355,373	4,476,365
Jamaica	20,418	28,512
Malawi	60,415	46,900
México	3,989,080	5,028,602
Nicaragua	931,606	1,180,172
Panamá	129,478	127,000
Nueva Guinea	1,478,903	1,140,952
Perú	1,961,959	2,431,422
Ruanda	310,793	286,297
Venezuela	594,417	93,015
Zambia	59,722	36,451
Zimbabwe	147,252	131,149
<b>Naturales</b>	<b>24,598,115</b>	<b>21,329,561</b>
<b>Brasileños /3</b>		
Brasil	22,836,256	19,409,321
Etiopía	1,752,707	1,910,359
Paraguay	9,152	9,881
<b>Robustas /4</b>	<b>22,166,871</b>	<b>25,113,044</b>
Angola	58,070	32,529
Rep. Dem. del Congo	448,651	403,781
Ghana	75,593	51,867
Guinea	84,243	77,734
Indonesia	5,834,505	4,855,520

**CUADRO 11. Exportaciones de países productores de café por variedad, ciclos 1996-97, 1997-98, 1998-99, 1999-00**

Nigeria	6,905	2,982
Camerún	1,358,861	764,760
África Central	191,614	114,713
Rep. Oficial. de Congo	3,912	270
Costa de Marfil	3,932,462	4,294,582
Guinea Ecuatorial	900	-
Gabón	705	1,514
Madagascar	628,397	679,000
Togo	305,891	164,177
Filipinas	31,298	23,802
Sierra Leona	41,415	44,529
Sri Lanka	19,465	-
Tailandia	1,069,541	835,932
Trinidad y Tobago	3,896	2,444
Uganda	3,770,622	3,044,786
Vietnam	5,918,925	6,455,909
<b>TOTAL de las export. Mundiales</b>	<b>79,461,057</b>	<b>78,516,219</b>

Nigeria	2,939	4,445
Camerún	909,828	1,306,360
África Central	188,736	160,611
Rep. Oficial. de Congo	-	-
Costa de Marfil	2,711,232	3,439,000
Guinea Ecuatorial	-	-
Gabón	1,646	1,518
Madagascar	808,633	411,117
Togo	312,335	256,106
Filipinas	10,335	3,682
Sierra Leona	23,326	29,398
Sri Lanka	17,206	14,311
Tailandia	390,561	847,590
Trinidad y Tobago	4,437	2,289
Uganda	3,684,184	2,987,389
Vietnam	6,600,411	10,227,797
<b>TOTAL de las exportaciones mundiales</b>	<b>83,775,544</b>	<b>86,179,147</b>

/1 volumen total de las exportaciones de café Suaves Colombianos.

/2 volumen total de las exportaciones de café Otros Suaves.

/3 volumen total de las exportaciones de café Naturales Brasileños.

/4 Volumen total de las exportaciones de café Robustas.

Fuente: Elaboración propia con datos de la OIC

Así mismo es importante tomar en cuenta el papel que desempeña Canadá en el consumo de cada uno de las variedades del grano, logrando con ello tener un panorama más amplio de la estructura de la demanda canadiense del café. Se debe destacar que los datos de la cantidad de sacos importados por Canadá durante 1998 y 1999 (años considerados de enero a diciembre) provienen de la Statistics Canada, mientras que la información porcentual son estimaciones propias, con base en datos de la Statistics Canada.

**CUADRO 12. Importaciones de Canadá por tipo de café**

Países Productores ( en sacos de 60 kg.)	1998	1999
<b>Suaves Colombianos /1</b>	<b>484,216</b>	<b>450,574</b>
Colombia	461,351	434,903
Kenia	20,582	15,671
Tanzania	2,283	-
<b>Otros Suaves /2</b>	<b>915,317</b>	<b>826,393</b>
Burundi	2,321	-
Ruanda	8,211	-
India	62,997	52,162
Perú	136,198	105,799
Venezuela	3,879	4,992
Costa Rica	97,126	70,491
República Dominicana	53,068	3,573
El Salvador	47,227	77,850
Guatemala	220,915	269,018
Honduras	58,009	31,247
Ecuador	-	4,632
México	152,612	129,029
Nicaragua	45,663	62,814
Panamá	27,091	14,786
<b>Naturales Brasileños /3</b>	<b>457,577</b>	<b>467,958</b>
Brasil	425,384	444,828
Etiopía	32,193	23,130
<b>Robustas /4</b>	<b>281,004</b>	<b>166,192</b>
Indonesia	64,580	53,385
Madagascar	-	4,442
Tailandia	57,721	11,892
Vietnam	108,575	79,852
Costa de Marfil	4,121	-
Uganda	46,007	16,621
<b>TOTAL</b>	<b>2,138,114</b>	<b>1,911,117</b>

/1 volumen total de las importaciones de café Suaves Colombianos.

/2 volumen total de las importaciones de café Otros Suaves.

/3 volumen total de las importaciones de café Naturales Brasileños.

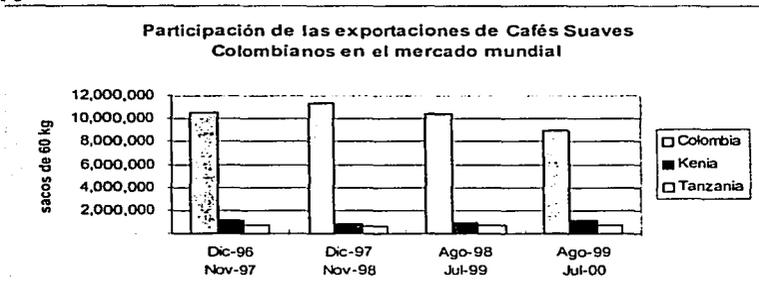
/4 Volumen total de las importaciones de café Robustas.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Statistics Canada

Los países productores de café Suave Colombiano son: Colombia, Kenia y Tanzania. Las exportaciones de estos países han registrado cambios ascendentes luego de que en el ciclo 96-97 se exportaran 12,395,882 sacos mostrando un crecimiento del 3.1% en 1997-98 es decir existió una oferta de 12,785,287 sacos.

Para agosto de 1998 a Julio de 1999 se exportaron 12,109,395 sacos, mientras que en el ciclo 99-00 los cafés suaves colombianos estuvieron dentro de la oferta mundial con 10,848,048 sacos lo que representa un decrecimiento del 10.4 % con respecto al año anterior. La participación dentro del total de las exportaciones mundiales han sido; para el año de 1996-97 fue de 15.5 %, un año más tarde participaron con el 16.2%. En 1998-99 fue por 14.4% y en 1999-00 su participación fue del 12.5%, (ver cuadro 11).

#### GRAFICA 6



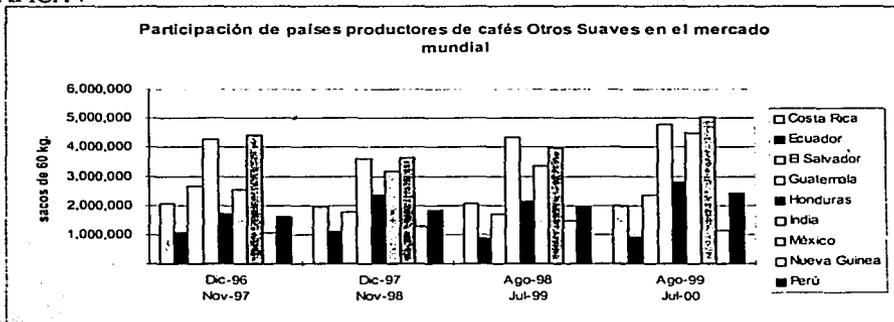
La oferta de café Suaves Colombianos esta dominada por Colombia, al ser uno de los países con mayor participación dentro de las exportaciones mundiales de esta variedad de grano teniendo una presencia del 85.6% en promedio durante los ciclos analizados; en segundo lugar se encuentra Kenia país que participó con el 8.4% del total de la oferta mundial durante los años mencionados y el tercer lugar fue para Tanzania quién en término medio exportó el 5.9% del total de las ventas de este tipo de café.

Las importaciones de cafés Suaves Colombianos de Canadá en 1998 y 1999 provinieron principalmente de Kenia y Colombia. Durante 1998, Kenia ofreció al mercado canadiense 20,582

sacos y en 1999 fueron 15,671 sacos de café verde, así mismo Colombia exportó hacia este mercado norteamericano 461,351 sacos y 434,903 sacos de café verde respectivamente.

Los países productores de los Cafés Otros Suaves son: Bolivia, Burundi, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, India, Honduras, Jamaica, Malawi, México, Nicaragua, Nueva Guinea, Perú, Ruanda, Venezuela, Zambia y Zimbabwec.

GRAFICA 7



Fuente: Elaboración propia con datos de la OIC

El café clasificado como otros suaves, ha tenido una mayor participación que los suaves colombianos en 1996-97, su participación fue de 23,976,010 sacos con un decrecimiento del 1.6% para el ciclo posterior. No obstante para 1998-99 aportó 24,901,163 sacos y en 1999-00 se exportaron 25,357,168 lo que muestra mayor presencia dentro del mercado mundial del café y en tan solo aun año creció 1.8%.

Como la gráfica 7 lo muestra, podemos observar que la participación promedio de los países productores en las exportaciones totales de café otros suaves en los ciclos ya mencionados fue la siguiente: Guatemala con el 16.9%; seguido de México quién exportó 16.8%; India ocupó el tercer sitio con una participación del 13.3%; con menor presencia El Salvador quién vendió al exterior el 8.4%; Costa Rica el 8%; Ecuador colaboró con el 3.9%; Honduras participó de manera activa con

un monto del 8.9% del total de las exportaciones mundiales. Nicaragua ofreció un 3.7%; con mayor presencia se encuentra Nueva Guinea con el 4.9%; de manera importante Perú participó con el 7.8%; Burundi y Ruanda participaron en menor medida con el 1.6 y 1% respectivamente. El resto de los países productores participaron con el 4.9% del total de la oferta mundial de este café.

Los principales países exportadores de la variedad de café Otros Suaves a Canadá son: India quien en 1998 ofreció al mercado canadiense 62,997 sacos de café verde y un año más tarde sus exportaciones ascendieron a 521,621 sacos de 60 kg. Ecuador exportó durante 1999 un monto de 4,632 sacos. Durante 1998 Costa Rica dirigió a Canadá 97,126 sacos de café verde, sin embargo durante 1999 las exportaciones disminuyeron 27.4% luego de que se exportaron 70,491 sacos de café verde.

República Dominicana, exportó 53,068 sacos de café verde mientras que en 1999 redujo considerablemente sus exportaciones hacia Canadá en un 93.2% o lo que es igual a 3,573 sacos de café verde. Por lo que se refiere al comercio del grano entre los salvadoreños y los canadienses fue en 1998 de 47, 227 sacos registrando un crecimiento del 64.8% es decir 77,850 sacos para 1999.

Canadá compró a Guatemala 220,915 sacos de café verde en 1998, un año más tarde lo hizo con 269,018 sacos. Honduras vendió a nuestro socio comercial en 1998 y 1999; 58,009 y 31,247 sacos de café respectivamente.

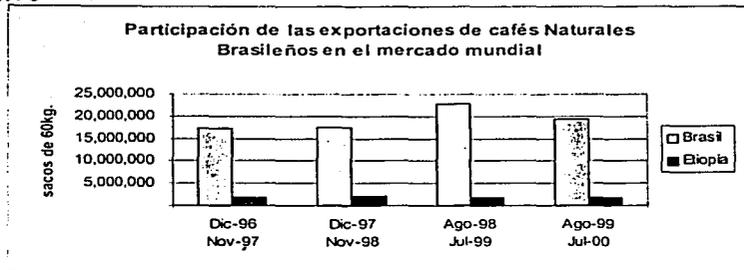
México tuvo una participación destacada en las importaciones canadienses de café al exportar en 1998 un monto de 152,612 sacos de café verde y para 1999 fue de 129,029 sacos de 60 kg. cada uno.

Los países productores de Cafés Naturales Brasileños son: Brasil, Etiopía y Paraguay, estas naciones destacan por que gran parte de su comercio agrícola depende de la venta del café.

Durante el ciclo 1996-97 exportaron 19,233,965 sacos con un pequeño crecimiento para 1997-98 del 1.7% lo que significó 19,561,596 sacos. Más tarde durante los ciclos 1998-99 existió una oferta

de este tipo de café por 20,217,008 sacos para que en 1999-00 decreciera un 16.6% con un monto de 16,851,566 sacos.

GRAFICA 8



Fuente: Elaboración propia con datos de la OIC

El país con mayor presencia dentro de las exportaciones de cafés naturales brasileños es Brasil quién participo con el 91% de las exportaciones durante los ciclos analizados. Etiopía ocupó la segunda posición con un 9% en promedio en el mismo periodo.

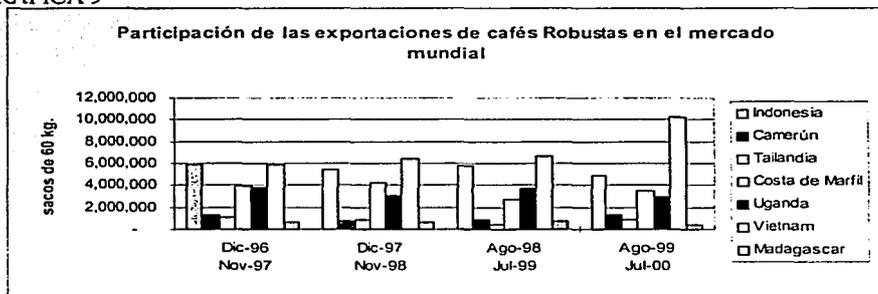
Por lo que se refiere a las exportaciones de café verde de este tipo que se dirigieron a Canadá provinieron principalmente de Brasil y Etiopía. En 1998 Brasil vendió a Canadá 425,384 sacos mientras que para 1999 los inventarios canadienses registraron una importación de 444,818 sacos. Etiopía exportó a nuestro socio comercial en 1998 y 1999; 32,193 sacos y 23,130 sacos respectivamente.

Los países productores de café Robusta son: Angola, República Democrática del Congo, Ghana, Guinea, Indonesia, Costa de Marfil, Guinea Ecuatorial, República del Congo, Gabón, Madagascar, Togo, Filipinas, Sierra Leona, Sri Lanka, Tailandia, Trinidad y Tobago, Uganda y Vietnam. Cabe destacar que no todos los países productores de café Robusta son exportadores.

La mayoría de los países de café Robusta están situados en el continente Africano lo que considero ha afectado de manera significativa al crecimiento de la caficultura en esta región, esto principalmente por la lejanía que existe entre estas naciones y los grandes consumidores.

El comportamiento de la oferta mundial de este café ha significado una exportación de 23,855,200 sacos durante el ciclo 1996-97, un ciclo más tarde existió un decrecimiento del 5.2% o lo que es igual a 22,595,191 sacos. El descenso en la exportación continuo en los años posteriores ya que el desarrollo en el ciclo 1998-99 arrojó un saldo negativo del 1.8% con lo cual únicamente se lograron exportar 22,166,871 sacos, mientras que para 1999-00 se exportaron 25,113,044 sacos es decir hubo un incremento del 13.2%.

GRAFICA 9



Fuente: Elaboración propia con datos de la OIC

Los principales abastecedores de café Robusta a Canadá son: Indonesia quién exportó hacia este país en 1998 un volumen de 64,580 sacos de café verde un año más tarde los inventarios canadienses mostraron ventas de 53,385 sacos de café verde indonés; Uganda quien en 1998 exportó 46,007 sacos de café verde y en 1999 disminuyó un 36.2% es decir fue de 16,621 sacos. Madagascar únicamente participó en el año de 1999 con la venta de café verde por un monto de

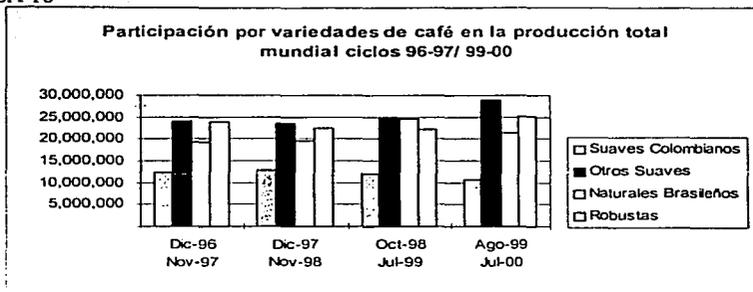
4,442 sacos. Tailandia en 1998 ofreció 57,721 sacos de café verde disminuyendo significativamente un año más tarde a 11, 892 sacos de 60 kg.

Vietnam vende café verde a Canadá en cantidades importante por ejemplo: en 1998 ofreció al mercado canadiense 108, 575 sacos y en 1999 vendió 79,852 sacos.

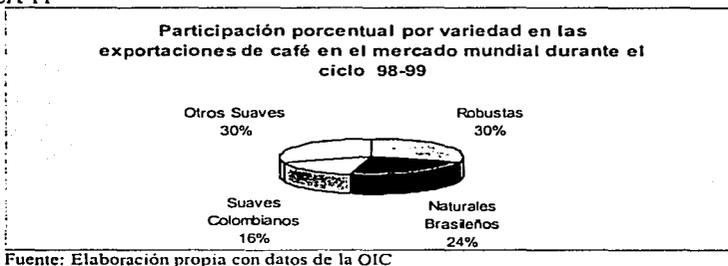
Con esto concluyó que los cafés Suaves Colombianos tuvieron una participación en el año cafetalero de 1996-97 del 16%, un año más tarde su participación se mantuvo constante. Para el año de 1998-99 fue del 14% y en el 1999-00 disminuyó luego de que participo con el 13% del total de la exportación mundial. Por lo que respecta al tipo de cafés otros suaves, estos juegan un papel muy dinámico dentro del comercio internacional, en donde durante el ciclo 1996-97 aportaron el 30% del total de la oferta mundial, un año más tarde 1997-98, contribuyeron nuevamente con el 30%, para que en el ciclo 1998-99 se mantuviera y finalmente en 1999-00 lo hiciera con el 34.6%.

Los cafés brasileños como antes se apunta juegan un papel muy importante dentro del comercio internacional del grano esto una vez que han participado con 24.2, 24.9, 29.3 y 24.7% en los ciclos 1996-97, 1997-98, 1998-99, 1999-2000 respectivamente. Los cafés Robustas participaron durante el ciclo 1996-97 con un 30% del total de la oferta mundial de café. para que en 1997-98 lo hiciera con el 28.7%, mientras que para 1998-99 fuera de 26.4% y en 1999-00 participó con el 29%. Esto nos muestra que su desempeño en el marco del comercio mundial del café ha sido constante durante los últimos cuatro ciclos.

GRAFICA 10



GRAFICA 11

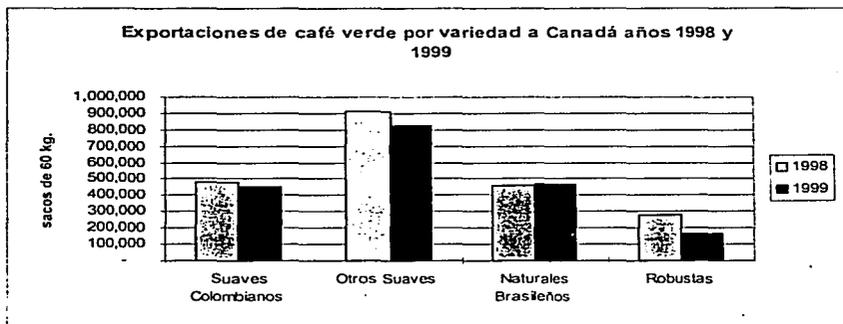


Lo anterior nos deja ver que las exportaciones más dinámicas en los ciclos analizados corresponde primero a cafés de la variedad otros suaves, seguida por los cafés Robustas, después de estas exportaciones siguen las de cafés Naturales brasileños y en último lugar se ubican las exportaciones de los suaves colombianos.

Tras el breve análisis realizado al mercado canadiense, podemos determinar que durante los años de 1998 y 1999 el café con mayor demanda dentro de este país fue el de la clasificación Otros Suaves (variedad de la que México es uno de los principales productores), luego de que el volumen de sus importaciones fueron del 40.7% y 42.4% del total importado en los años mencionados. Durante el

mismo periodo, el segundo lugar lo ocupó el café clasificado como Suaves Colombianos al registrarse importaciones del 22.11% y 23.6% en 1998 y 1999 respectivamente.

GRAFICA 12



Fuente: Elaboración propia con datos de la OIC

El tercer lugar le corresponde al café clasificado como Naturales Brasileños que satisficieron el 20.9% y 24% del total de la demanda canadiense en los mismos años.

Y en última posición encontramos a los cafés Robustas que participaron con el 12.8% del 100% de la demanda canadiense en 1998 y con el 8.5% para el año de 1999.

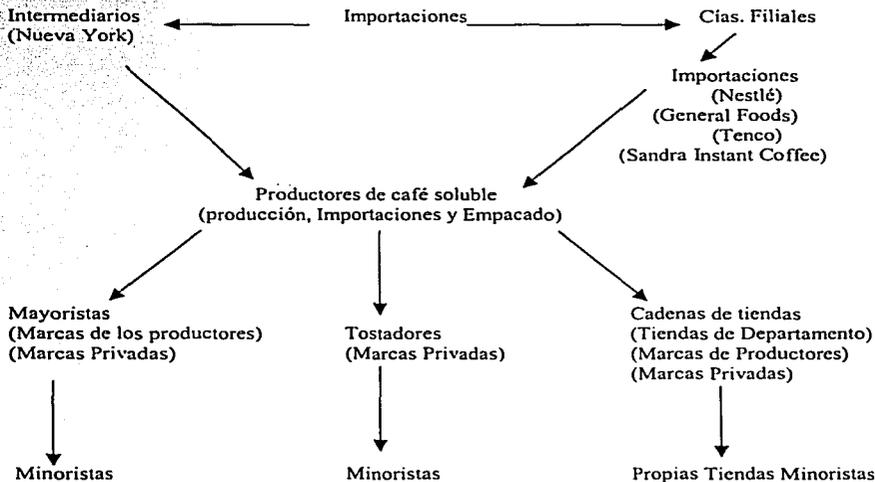
Ante el análisis realizado del consumo canadiense de los diferentes tipos de café, las naciones productoras y en particular México, deben negociar de manera directa el grano con la finalidad de abatir costos, ya que en el país de la hoja de maple, la comercialización del grano implica a intermediarios como a continuación se verá.

#### 4.3 Comercialización del café en Canadá

El mercado del café en Canadá se provee principalmente, con las compras realizadas por los brokers y compradores mayoristas que se encuentran en la zona este del territorio canadiense, mientras que en la zona noroeste ha sido en EUA y específicamente en Nueva York donde operan los más

importantes brokers que más tarde se convierten en exportadores de café. Por tanto debemos tomar en cuenta que el comercio de café entre México y Canadá se da en la mayoría de los casos por medio de intermediarios.

La forma en como el café es distribuido según el CONMECAFE es:



Fuente: CONMECAFE. "Manual de Comercialización y exportación de café." Ed. SAGAR. México. 1996. p. 3.

Actualmente la forma de comercializar el grano entre Canadá y México permite que un sin número de intermediarios participen, ya que las importaciones de ese país se dan principalmente por *brokers* o intermediarios y por compañías filiales situados en Nueva York quienes conjuntamente satisfacen la demanda de los productores de café soluble canadiense que a su vez ofrecen el producto adquirido por tres vías; 1) a mayoristas quienes fungen como marcas de los productores o marcas privadas, llegando de esta manera a manos de los minoristas; 2) a los tostadores quienes poseen su propia marca y ofrecen su producto a los minorista y 3) a las cadenas de tiendas que pueden ser

cadenas de tiendas de departamento, marcas de los productores y marcas privadas, llegando a así a las propias tiendas minoristas.

Para el comercio internacional Canadá clasifica al café dentro de la fracción arancelaria: 09.01, en la cual se incluye el café en todas sus formas:

Tarifa	Descripción del Producto	U/M	Tarifa TLCAN
9.01	Café tostado, cafeinado, descafeinado o sustitutos		
0901.11.00	Café verde Cafeinado	Kg.	Libre
0901.12.00	Descafeinado	Kg.	Libre
0901.21.00	Café Tostado Cafeinado	Kg.	Libre
0901.22.00	Descafeinado	Kg.	Libre
0901.30.00	Cáscara de café	Kg.	Libre
0901.40.00	Sustitutos con mínimo contenido de café	Kg.	Libre

Fuente: Elaboración propia con datos de BANCOPMEXT.

U/M. Unidad de Medida.

Tarifa TLCAN: Tarifa México.

La Asociación de Café de Canadá (ACC), es la encargada de regir el comercio cafetalero de esta nación por ello, ha iniciado el trabajo conjunto con los países productores del grano, para así poder cumplir con los requerimientos establecidos por su gobierno. Hoy en día, gran parte de los productores (exportadores) y compradores (importadores) trabajan de manera coordinada, con el único objetivo de producir más y mejor café.

Las prácticas que la ACC desarrolla son:

- “Actualmente los canadienses cooperan con los comités y organizaciones para desarrollar un mejor comercio con los países productores.
- Colaborar con los productores en la compra de maquinaria.

- Desarrollar programas educativos y de salud para los productores y sus familias.”<sup>56</sup>

Los apoyos que han existido entre México y Canadá son:

- “Ayudar a mantener una variedad selecta de los granos aprovechando la naturaleza.
- Prevención de plagas .
- Prevención de erosión
- Cooperar con las técnicas que se requieren para el tratamiento de las tierra y plantas después de los cultivos.”<sup>57</sup>

La ACC ha contribuido también al desarrollo de los pueblos con los que ha trabajado por ejemplo: en Chiapas, los indígenas de la Sierra Madre, exportan anualmente grandes cantidades de café hacia Canadá lo que ha redituado económicamente a los productores principalmente en el área social ya que, los niños tienen mayor y mejor educación, además de la existencia de un desarrollo muy importante en la infraestructura rural, así como a la preservación de la fauna y bosques de esta región.

Por otro lado la forma en como los canadienses están acostumbrados a negociar es mediante solicitud de folletos y muestras que permitan conocer la calidad y condiciones del producto como puede ser las condiciones fitosanitarias.

Diversos estudios realizados por el Gobierno Federal de Canadá han comprobado que los consumidores canadienses:

- “ Compraran productos que tengan gran calidad
- Van a comprar más productos frescos
- Consumirán más vegetales
- Prepararán y consumirán más comidas étnicas

<sup>56</sup> <http://www.coffeassoc.com/know/default.htm>

<sup>57</sup> <http://www.coffeassoc.com/know/default.htm>

- Desean una mayor variedad de oferta
- Comprarán más productos cultivados orgánicamente
- Comercian en la calle más a menudo
- Harán comidas de preparación rápida
- Comprarán comidas preparadas, comidas para llevar a casa
- Comprarán más en las noches
- Comprarán más los domingos.
- Estarían más preocupados y consientes de aspectos sanitarios, nutritivos o de los efectos ecológicos de los envases.<sup>58</sup>

Estas características de los consumidores canadienses se dan principalmente como respuesta a la forma de vida que existe en ese país, ya que en la mayoría de los casos los padres de familia trabajan gran parte del tiempo lo que hace que se consuma más comidas y bebidas preparadas.

Además de alguna manera la imposibilidad de preparar alimentos en casa ocasiona que los canadienses estén más preocupados por su salud y por tanto buscan que la comida y la bebida que consumen fuera de casa sea nutritiva.

Por otro lado el multiculturalismo ha llevado a que dentro del país de la hoja de maple el consumo alimenticio se vaya transformando, puesto que ahora se tiene que dar gusto a todos los consumidores de todas partes del mundo. A esta gran variedad de alimentos de diferentes culturas es lo que el gobierno federal ha llamado comidas étnicas.

Los documentos con los cuales se debe contar para iniciar negociaciones con clientes canadienses son tres:

---

<sup>58</sup> INMECAFE, Op. Cit. p.25

1.- Documentación del transportista: con el cual se da el conocimiento del estado en el que las mercancías salen del país exportador.

2.- Factura comercial; que sirve para respaldar la operación de comercio exterior que se está realizando

3.- Permisos fitosanitarios y certificado de origen; los permisos fitosanitarios son esenciales para que el gobierno este seguro de que el producto que está ingresando a territorio nacional este libre de cualquier plaga que amenace la salud de la población, y por lo que se refiere al certificado origen será quien demostrara el origen de la mercancía resultando así que se logren las ventajas arancelarias y no arancelarias establecidas en el TLCAN.

Por lo que se refiere a los papeles con los que el importador debe contar para liberar sus mercancías son:

- 2 copias de los documentos de los transportistas,
- 2 copias de la factura comercial,
- 2 copias de la forma B3.

Para la exportación de café verde este debe cumplir ciertas normas establecidas tanto por el país del norte como por México. Hay reglamentación para el etiquetado, la calidad del producto, el envasado, y se requieren de permisos fitosanitarios. El etiquetado debe cumplir con las especificaciones de la Ley Federal sobre Empaque y Etiquetado en Canadá; mismas que establece que todo producto que se introduzca a territorio canadiense debe tener etiquetas con toda la información sobre el producto y las instrucciones de uso del mismo, en inglés y francés, a excepción del nombre del productor o exportador.

Lo que se debe mostrar en las etiquetas es:

- 1.- "Nombre común del producto o con el cual es conocido...

- 2.- Tamaño de las letras con una altura mínima de 1.6 mm y los textos deben ser en inglés y francés, el tamaño de la letra estará en función del tamaño del empaque...
- 3.- Cantidad neta por volumen y peso y en sistema métrico, según la ley se deben indicar en algunos productos su contenido por peso y expresarse en gr. , kg. , ml. o lt...
- 4.- Ingredientes y Componentes, se deben enlistar en forma decreciente de acuerdo al grado de contenido...
- 5.- Nombre legal del exportador: se debe especificar el lugar de origen y la leyenda "Imported by o Importé par"...
- 6.- Fecha de vencimiento: Si tiene fecha de vencimiento se debe especificar la fecha en la cual se elaboró y la fecha en hasta la cual esta vigente el producto...
- 7.- Dimensiones de los empaques..."<sup>59</sup>

Toda importación de alimentos a Canadá, esta sujeta a la obtención de permisos de importación, una supervisión de etiquetado y finalmente una revisión fitosanitaria basada en la Ley de Alimentos y Drogas de Canadá, quien maneja un programa de muestreo para detectar la presencia de contaminantes químicos o de cualquier otra índole en el producto que se esta importando.

En el caso de México si se cumple la Norma Mexicana NMX-F-551-1996-SCFI. Es más fácil que nuestro grano entre al mercado canadiense puesto que esta NOM tiene como objetivo establecer las especificaciones de calidad que debe presentar el café verde, según la reglamentación internacional.

#### 4.4 Comercio de café entre México y Canadá

Canadá ocupa el cuarto lugar de importancia en el comercio internacional de México después de Estados Unidos, Alemania y Japón. En tanto que Canadá coloca a México como el quinto país de importancia después de Estados Unidos, Japón, Reino Unido y China.<sup>60</sup>

---

<sup>59</sup> Ibidem. p.p.26-27

<sup>60</sup> <http://www.bancomext.com>

Según datos del Banco Mexicano de Comercio Exterior, durante 1997 las exportaciones mexicanas totales a Canadá fueron por 5,031 millones de dólares, y las exportaciones canadienses hacia México fueron de 1,968 millones de dólares. Así mismo es importante destacar que México participo con el 1.8% del total del comercio internacional canadiense y ocupó el primer lugar entre los países de América Latina y el Caribe con una participación de alrededor del 50% del comercio total de Canadá con esta región.

Por lo que respecta a la situación del café a partir de 1994 ambas naciones acordaron que ninguno de los dos países podrá adoptar ni mantener una medida de conformidad con un acuerdo intergubernamental del café que restrinja el comercio del grano entre estas naciones.

Las exportaciones mexicanas de café verde a Canadá durante el ciclo 1996-1997 representaron el 27% del total del volumen de café comercializado por México. Esto después de que según cifras del CONMECAFE, nuestro país vendió a Canadá en el ciclo antes referido la cantidad 11,426 sacos de café verde lo que significó un valor de 2,229 miles de USD. Para el ciclo 1998-1999, se reportaron ingresos a México de 67,637 USD por concepto de 61,700 sacos de café verde importado por Canadá. Lo que muestra que en tan solo dos ciclos el comercio cafetalero entre ambas naciones creció de manera considerable, luego de que el país de la hoja de maple consumiera el 1.44% del total del café verde mexicano.

En este apartado se analizan las importaciones de las empresas canadienses de café verde mexicano y la participación que tiene cada una de ellas en el comercio de café entre México y Canadá y en el total del comercio mexicano del café. Los datos de las exportaciones de cada una de las empresas de Canadá son cifras oficiales del CONMECAFE, mientras que las estimaciones porcentuales son propias en base a datos del CONMECAFE. Es importante mencionar que el porcentaje que se muestra primero corresponde a la participación de cada una de las empresas en el total del comercio

internacional mexicano. Y el segundo porcentaje se refiere a la participación de cada empresa en el total del comercio de café entre México y Canadá. Las empresas canadienses demandantes de café mexicano en el año cafetalero 1998-1999 fueron:

American Coffee Corporation, quien demandó 1,725 sacos de 60 kg. representando el .04% del total del comercio cafetalero mexicano y el 2.79% en el intercambio entre México y Canadá.

Angelite Brands, INC., compró 499 sacos o lo que es igual a .011% y .8% respectivamente. Otra empresa importante dentro del Comercio entre estas naciones es Atlantic Coffee USA INC., quien consumió el .026% del total del grano mexicano vendido a Canadá, es decir 1,150 sacos de 60 kg.

Bernhard Rothfos Intercafe, una de las principales empresas consumidoras con filiales en Canadá importó 46,115 sacos es decir el 1.08% del total de las exportaciones mexicanas de café y 74.7% de las importaciones de Canadá. Canada Safeway Limited participó de manera más limitada al demandar únicamente el .011% y el .79% lo que significa 490 sacos de 60kg. en el comercio entre México y Canadá.

Cargill Coffee Corporation, demandó al mercado mexicano el.006% o lo que es igual a .46% con 288 sacos, mientras que Carwill INC, lo hizo con 2,300 sacos y una presencia del .05% y el 3.7% en las exportaciones mexicanas. Dredner Bank la Teinamerika y Excelco tuvieron la misma participación, solicitando a México 288 sacos cada uno, lo que representó el .006% y el 3.7% en las ventas de café de respectivamente.

Gabbay and Co. LTD, Golluecke and Rothfos GMBH, High Coffee Corporation, International Coffee Corporation, Kencaf Importing and Distribution, y Mercon Coffee Corporation. Cada una de las empresas antes mencionadas consumieron durante 1999, 575 sacos de 60 kg., lo que de manera individual representa el .013% y el .93% respectivamente.

Just of Coffee, tuvo una participación más limitada en las ventas mexicanas de café al demandar 230 sacos de 60 kg., que representó el .005% del total de la ventas de exportación de nuestro país.

Kraft Canada, a pesar de ser parte de una de las empresas más importantes dentro del mercado cafetalero internacional únicamente importó 288 sacos, que es igual a .006 % del comercio cafetalero realizado por México en ese año.

Maison P. Jobin Et Cie, destaca por demandar 1,150 sacos de café y estar presente con el .026% y el 1.86% en el comercio entre México y Canadá. N.J. Dovek and Sons INC, compró 115 sacos o lo que es igual al .002% y .18% de la producción mexicana. Nestle Canada al igual que Kraft no tiene una participación significativa dentro de las importaciones mexicanas ya que importó 168 sacos es decir .003% y .27% del total del grano comercializado por México.

O-Buy Discount Food's Limit solicitó únicamente 253 sacos con una presencia del .005% y .41% en la producción nacional. Peter Schorn, S.A. demandó 2,875 sacos que significa el .067% y 4.6% en el total de café ofrecido por México.

Aún cuando existe demanda del grano mexicano en Canadá ambas naciones deben enfrentar problemas en cuanto a la comercialización del café, no obstante a ello la dinámica actual del mercado también ha llevado a grandes ventajas en cuanto a las relaciones cafetaleras entre México y Canadá como a continuación se describe.

#### **4.4.1 Principales problemas en la comercialización del café verde mexicano en Canadá**

A pesar de que la ACC y el CONMECAFE, han trabajado conjuntamente para aumentar el comercio cafetalero, el café mexicano constantemente se enfrenta a problemas como:

- La calidad; aunque gran parte de la producción cafetalera mexicana cubre con los estándares requeridos por el mercado canadiense en algunas ocasiones el café no cubre con las condiciones establecidas lo que trae como consecuencia pérdidas a los exportadores mexicanos al mismo tiempo que afecta la imagen de nuestro país y tras esta desconfianza se van con países que los

puedan proveer de manera constante como es el caso de algunos países Centroamericanos como Guatemala, Costa Rica y Colombia e incluso EUA, quien aunque no es productor tiene reservas de café que están disponibles en el momento que sea necesario y tomando en cuenta que el precio del café se rige por la ley de la oferta y la demanda esto le reditúa grandes ganancias a este país intermediario.

- **Tiempos de entrega:** el exportador de café mexicano debe ser responsable de que el grano sea recibido por el importador según la fecha acordada ya que en ocasiones llega al punto de entrega después de lo pactado violando de esta manera el término "just in time".

La promoción del producto es muy importante ya que de ella dependerá el éxito del comercio de café verde entre Canadá y México, para ello es necesario determinar la forma en como el producto debe darse a conocer en el mercado canadiense y esto puede ser por medio de catálogos, envío de muestras, participación en ferias y exposiciones relacionadas a la industria cafetalera, de bebidas o alimenticia así como la publicidad en revistas especializadas e Internet.

El precio del café se maneja por la ley de la oferta y la demanda ya que es un commodity que se cotiza en las bolsas de Nueva York y Londres. Por tanto el precio que México debe presentar al mercado canadiense debe estar en función de los precios internacionales. Sin embargo aunque el precio del grano depende de las fluctuaciones del mercado internacional considero que la calidad es el factor principal para que nuestro café adquiera primas por parte de los compradores internacionales lo que se traduciría en mejores ganancias al tener precios más altos que reditúen al agró mexicano, y por tanto también a las personas que su medio de subsistencia es la cafecultura. Así mismo, nuestro café pudiera tener una mayor demanda en varios países, misma que se convertiría en la diversificación de mercados.

#### **4.4.2 ¿ Por qué exportar a Canadá?**

El comercio de café verde mexicano en Canadá representa una serie de ventajas dentro del contexto de la competencia internacional, derivado, en parte por del TLCAN que existe entre estas naciones, debemos tomar en cuenta que para el café mexicano, no existen ningún tipo de barreras no arancelarias pues dentro de la desgravación arancelaria se establece que en este tratado el grano entra libre de arancel.

La cercanía geográfica representa otra ventaja para el crecimiento del comercio de café entre nuestro país y Canadá, ya que el transporte terrestre es uno de los más viables y por ende más empleados para la exportación del grano así mismo esta dentro de los más económicos y tal vez el único inconveniente es que se tiene que esperar dos semanas para que el producto llegue a su destino.

Aunado a las ventajas antes mencionadas podemos destacar dos características que coadyuvan de manera positiva al comercio cafetalero entre México y Canadá y son: 1) actualmente la cultura mexicana esta de moda en gran parte de la comunidad internacional lo que contribuye a que exista una mayor demanda por conocer y consumir nuestros productos y 2) Canadá es un país que en los últimos años ha recibido gran cantidad de migrantes que lo han hecho multicultural y ello ha llevado a que los hábitos de consumo sean al mismo tiempo multiculturales.

Por lo antes expuesto podemos deducir que no existe ninguna barrera arancelaria y no arancelaria para el comercio cafetalero entre estas dos naciones y con la existencia de un certificado de origen que avale, que el producto que Canadá está importando es 100% mexicano, el grano es acreedor a los beneficios establecidos en el tratado.

A pesar del anterior favorable panorama México, no ha promocionado debidamente el café, puesto que ha faltado la adecuación de los exportadores mexicanos a los requerimientos canadienses como

son: regulaciones de etiquetado, tamaño de los envases indicación nutricional y orgánica, permisos fitosanitarios, calidad, precios competitivos y sobre todo capacidad de satisfacer la demanda y cumplir con los tiempos de entrega.

Aunque actualmente los productos mexicanos están teniendo una aceptación positiva en el mercado canadiense es necesario mantener un clima de confianza en el que el importador se sienta totalmente satisfecho, lo que va a dar como resultados que sigan creciendo las exportaciones cafetalera mexicanas y que no solo sean coyunturales.

La comercialización del grano directamente con el empresarios que va a transformar el producto es la mejor opción, ya que de esta manera se lograría romper con el monopolio que EUA tiene con respecto al mercado cafetalero nacional e internacional. La búsqueda de nuevos clientes conlleva a compromisos que sin lugar a dudas repercutirán en el nivel de ganancia y las obligaciones que el vendedor mexicano debe tomar en cuenta son principalmente los que se refieren a los de canales de distribución ya que las ganancias son claras cuando se mantiene el contacto directo con el importador, pues se puede llegar a mejores negociaciones de compra-venta es decir a un precio, más adecuado tanto para el vendedor como para el comprador.

La buena selección de canales comerciales puede suponer en gran parte el éxito de nuestros envíos al exterior de café verde en grano.

Entre las modalidades de distribución que pueden emplearse destacan:

- 1) A través de vendedores propios de la empresa
- 2) A través de representantes extranjeros, en el mercado receptor.
- 3) A través de delegaciones locales en el país de destino.
- 4) A través de misiones comerciales.

Otra ventaja clara es que se lograra un consumidor o cliente constante con la posibilidad de que en el futuro se llegue a un incremento de ventas considerable para el exportador mexicano, y se deje de lado las importaciones cafetaleras eventuales; todo esto será posible en la medida en que se desarrollen adecuadamente negociaciones entre ambos comerciantes.

Se debe tomar en cuenta que para que pueda existir una negociación o un comercio bilateral más concreto es necesario que tanto el productor como el comercializador ( según sea el caso ), estén preparados para poder enfrentar la exportación directa implicando esta conocimiento del mercado de destino, tener experiencia dentro del comercio internacional, y recibir orientación de las instancias gubernamentales que apoyan el comercio internacional de manera general como puede ser BANCOMEXT, SECOFI o bien en instituciones más especializadas como es caso de ACERCA, SAGAR, etc.

Las ventajas comparativas que ofrecen las condiciones agro climáticas de nuestro país, para el abastecimiento de café verde permitirán, a los exportadores plantearse una gama de posibilidades que van desde: a) la venta de productos similares que ofrecen los mercados de América Latina, manteniendo un productor más competitivo; b) cambiar ciertos atributos del producto, la presentación, nueva marca, e incluso publicidad, c) lanzarse a la creación y venta de un producto nuevo, considerando el prestigio que puede darle la expansión en el mercado extranjero.

## Conclusiones

A partir de la *Ley de la ventaja comparativa*, propuesta por David Ricardo en 1817, el comercio internacional entendido como el intercambio por medio del cual se da la compra-venta de bienes y servicios entre instancias de diferentes países, toma otro cause después de que critica el proteccionismo y apoya al libre comercio como un factor fundamental para el beneficio del consumidor y el crecimiento y desarrollo de la actividad económica.

Este pensamiento se ve reflejado claramente en el comercio cafetalero internacional ya que se requiere de características geográficas y climáticas específicas para su cultivo; este arbusto existe en dos variedades básicas que son: Árábica y Robusta, a medida que se desarrollo la comercialización del grano estas variedades se subdividieron en cuatro quedando de la siguiente manera: 1) la variedad Árábica se subdividió en Cafés Suaves Colombianos y Otros Suaves, 2) la variedad Robusta se subdividió en cafés Naturales Brasileños y Robustas. Es importante tomar en consideración que los más finos cafés corresponden a la variedad Árábica de la cual México es productor de el café clasificado como Otros Suaves.

Cabe mencionar que las características de las exportaciones mundiales están en función del tipo de café: durante los ciclos 1997-1998, 1998-1999, los cafés con mayor consumo internacional fueron los Otros Suaves, seguidos por los Robustas, en tercer lugar observamos a los Naturales Brasileños y en último lugar se ubican las exportaciones de los Suaves Colombianos.

Los principales países consumidores de café son EUA, Alemania, Japón e Italia, sin embargo en la mayoría de las veces estos países y principalmente nuestro vecino del norte, juegan el papel de intermediarios del grano, es decir compran el grano verde a bajo costo porque no tiene mayor valor agregado para posteriormente reexportarlo ya sea en grano (como lo adquieren) o procesado (tostado o soluble).

Por otro lado, dentro de la economía mexicana el café juega un papel muy importante aportando cerca del 20% de la balanza comercial agrícola que a su vez participa con alrededor del 3% de la balanza comercial de México; sin embargo la actividad cafetalera se ha visto descuidada por el gobierno mexicano.

A pesar de que nuestro gobierno no ha desarrollado de manera satisfactoria políticas adecuadas, nuestro grano, sigue destacando por su calidad y volumen de producción, lo que muestra que México tiene una estructura cafetalera con capacidad para diversificar sus mercados a otras naciones, dejando de lado la dependencia con EUA.

La oferta mexicana de café se divide en consumo nacional y consumo internacional; el primero no ha mostrado un crecimiento real en la medida en que a la población mexicana ha crecido de manera considerable llegando a ser nuestro país uno de los más poblados del mundo, aunado a ello podemos mencionar que tanto el gobierno con sus políticas implementadas como los empresarios con su mercadotecnia inadecuada no han alentado a que la demanda interna del grano ascienda; si sumamos a ello la competencia que enfrenta el café con las empresas refresqueras y de agua embotellada, nos damos cuenta que el consumo del grano en México no ha crecido como debería pues el consumo per capita está por abajo del kilogramo.

Además de los dos puntos anteriores la cultura tiene un gran peso para el consumo del grano ya que en México, es común la creencia de que el café es nocivo para la salud, aún cuando infinidad de investigaciones como la del Dr. Darcy Fuentes, profesor del Instituto Federal de Neurología de la Universidad de Río de Janeiro y la Asociación Médica Estadounidense, muestran que tomar café puede beneficiar a la salud puesto que posee componentes vitamínicos, aminoácidos, azúcares, lípidos y minerales que lo hacen ser considerado por la FDA como medicina para pacientes alcohólicos, con cáncer y para la prevención de la enfermedad del Parkinson.

Por lo que se refiere al consumo internacional nuestro país, antes de 1992 tenía que cumplir cuotas de exportación mismas que fueron eliminadas en el Convenio Internacional del Café en 1994 y actualmente alrededor de 420 empresas de 39 países importan café mexicano. Sin embargo en los registros del CONMECAFE se observa que las empresas de nacionalidad norteamericana absorben gran parte de la oferta nacional.

Por otra parte ante la dinámica actual del comercio internacional México, EUA y Canadá, negociaron el Tratado de Libre Comercio de América del Norte que entró en vigor en 1994, dentro del TLCAN, el café juega un papel muy importante puesto que es un producto consumido de manera significativa en EUA y Canadá (naciones que no pueden cultivar el grano), por ello en las negociaciones trilaterales del tratado correspondientes al grano mexicano se estableció la eliminación de aranceles; la reglamentación fitosanitaria posee parámetros flexibles basados en normas internacionales; las reglas de origen protegen al café verde mexicano de la producción del resto del mundo, es decir que con el certificado de origen nuestro café se hace acreedor de los beneficios plasmados en el TLCAN.

Ante esta situación el gobierno de nuestro país a través de la SAGAR, BANCOMEXT y SECOFI, ha creado diferentes programas para alentar la actividad cafetalera. El Programa Café 1995-2000 que tenía como objetivos principales acabar con problemas sociales y económicos de la actividad cafetalera; mejorar el cultivo mediante cambios tecnológicos, renovación de cafetales, modernización de los beneficios y lograr con ello mejores niveles de bienestar de la población que trabaja y vive de esta actividad agrícola.

El Programa de Promoción a las Exportaciones Agropecuarias (PROEXIN) cuyas metas son inducir el desarrollo del potencial exportador del sector agropecuario y agroindustrial; facilitar el acceso de los productos agrícolas al mercado internacional y promover la inversión y financiamiento en apoyo a las exportaciones.

Por lo antes planteado y tomando en cuenta los estragos que ha vivido la cafecultura nacional, considero que la búsqueda de nuevos mercados con socios comerciales como es el caso de Canadá representa grandes oportunidades que contribuirán a un mayor y mejor desarrollo de la cafecultura mexicana, principalmente porque en últimas décadas EUA ha tenido la hegemonía del mercado de café verde mexicano, castigando los precios de este producto y ante el contexto de la crisis actual existe la necesidad de buscar nuevos mercados que lleven a reducir la dependencia comercial cafetalera que hasta hoy ha existido con EUA.

Las importaciones canadienses durante 1998 y 1999, estuvieron dominadas por los cafés Otros Suaves, seguidos de los Suaves Colombianos, en tercer lugar se ubicaron los Naturales Brasileños y por último se encontraron los Robustas, de lo que se desprende la importancia para México del mercado de Canadá.

Ante este panorama es importante destacar que el consumo de café per capita en Canadá oscila entre 4 y 4.5 kg. o lo que es igual a 3 tazas diarias por persona lo que significa que los canadienses toman más de 15 millones de tazas al año y considerando que cada taza posee 7 gms. de café tostado el consumo canadiense anual es alrededor de 1,750,000 sacos de café tostado lo que se traduce a 2,100,000 sacos de 60 kg. de café verde.

Al igual que en el caso de nuestro país en Canadá existen factores positivos y negativos que contribuyen a la fluctuación del consumo del grano, tal es el caso de la preocupación que existe en torno de los efectos de la cafeína puesto que el exceso de consumo de esta se traduce en problemas de salud. El factor positivo que alienta el consumo del grano es la forma en como se ofrece, puesto que en Canadá existen preparaciones que lo convierten en bebida social, esto como resultado de las cafeterías modernas que incluyen música, arte y un espacio para charlar. Las casas de café gourmet juegan un papel significativo en la medida en que venden cafés preparados; como capuchinos, expresos, café helado, etc.

El comercio de café en Canadá está regido por la ACC, quien junto con el gobierno canadiense establecen las normas, regulaciones y políticas del mismo. Las normas para la exportación de café verde que se deben cumplir son las de la calidad del grano, las de la reglamentación del etiquetado, envasado y los permisos fitosanitarios mismos que en su conjunto facilitarían estar en el gusto de los consumidores.

Los documentos con que debe contar el exportador mexicano para iniciar las negociaciones con los canadienses están determinadas por la documentación de los transportistas, la factura comercial, permisos fitosanitarios y el certificado de origen.

Las importaciones canadienses de café mexicano se llevan a cabo a través de 21 empresas, lo que es benéfico para el crecimiento del intercambio cafetalero entre estas dos naciones puesto que al haber menos intermediarios las ganancias son más y están mejor distribuidas entre los productores (exportadores) y consumidores (importadores) aunque no debe olvidarse que el café mexicano se enfrenta a problemas de calidad, tiempo de entrega, promoción, etc., factores que contribuyen a la disminución del consumo mexicano del café.

No obstante, el comercio cafetalero representa una serie de ventajas tanto para Canadá como para México principalmente por la existencia de un Tratado de Libre Comercio que elimina las barreras arancelarias y a las no arancelarias las va haciendo más flexibles como es el caso de los permisos fitosanitarios los cuales solo deben cumplir con normas internacionales.

Otro aspecto que no debe olvidarse y que contribuye al comercio cafetalero entre ambas naciones es que actualmente la cultura mexicana está de moda en gran parte de la comunidad internacional como resultado de las relaciones comerciales que nuestro país ha adquirido en los últimos años, lo que propicia una mayor demanda potencial de nuestros productos y porque Canadá es un país multicultural lo que hace que sus hábitos de consumo sean multiculturales.

Finalmente es necesario que nuestro gobierno y productores trabajen de manera conjunta con el objetivo de que estén preparados para satisfacer mercado canadiense eliminando la dependencia que tenemos con EUA y logrando con ello un consumidor constante con la posibilidad de que en un futuro aumente sus importaciones al no existir intermediarios, que de una u otra manera deforman la cadena demanda-consumo que debe existir directamente entre productor (exportador) y consumidor (importador).

## Bibliografía

- \_\_\_\_\_ . "El café mexicano en el mercado mundial." Ed. BANCOMEXT, México, 1998. pp. 27.
- \_\_\_\_\_ . "Perfil del mercado de café mexicano al mercado de Canadá." Ed. BANCOMEXT, México, 1997. pp. 43.
- \_\_\_\_\_ . "Programa Nacional de Eventos Internacionales 1999." Ed. BANCOMEXT, México, 1999. pp. 24.
- Briz, Escribano. "El ABC del Comercio Exterior Agrario." Ed. Mundi- Persa, Madrid, 1988. pp. 136.
- Burfisher, Mary Elizabeth. "The impact of de United States Mexico Free Trade Agreement on agriculture; a computable general equilibrium analysis." University of Maryland, USA, 1992. pp. 1-23.
- Caldenstey, Pedro, Gómez Muñoz. "Economía de los mercados agrarios." Ed. Mundi- Persa, Madrid, 1993. pp. 217.
- Calva, José Luis, Carrasco Rey, Díaz Salvador. "La agricultura mexicana frente al Tratado de Libre Comercio." Ed. UACH, México, 1995. pp. 257.
- Carmona, Fernando. "Una alternativa al Neoliberalismo." Ed. Nuestro Tiempo, México, 1993. pp. 77-102.
- Cartwright, Alance. "World agriculture." FDA, Hong Kong, 1994. pp. 133-143.
- Centro de Comercio Internacional. "Manual de productos básicos. Café guía del exportador." ONU. Ginebra, 1992. pp. 400.
- Centro de Investigación para el Desarrollo. "Acuerdo de Libre Comercio México-E.U.A. Alternativas para el Futuro. Camino para fortalecer la Soberanía." Ed. Diana, México, 1991. pp. 23-56, 135-169.
- Colaiacovo, Juan Luis. "Comercialización Internacional y Desarrollo de Exportaciones." Ed. Macchi, Buenos Aires, 1996. pp. 3-16.
- Colaiacovo, Juan Luis. "Técnicas de Negociaciones. Texto y aplicaciones en el campo internacional". Ed. Macchi, Buenos Aires, 1994. pp. 362.
- \_\_\_\_\_ . "The management of government held coffee stocks in Brazil and Colombia and its impact on world market." Ed. Colombian Coffee Federation, New York, 1998. pp. 3-4.
- CONMECAFE. "Estadísticas cafetaleras." SAGAR, México, 1997. pp. 1-27.

- CONMECAFE. "Estadísticas básicas." SAGAR, México, 1998. pp. 6-28.
- CONMECAFE. "Guía del exportador de café 1999." SAGAR, México, 1998. pp. 7-29.
- CONMECAFE. "Manual de Comercialización y exportación del café." SAGAR, México, 1996. pp. 32-35.
- CONMECAFE. "Programa de Promoción de las Exportaciones Agropecuarias e Inversión (PROEXIN)." SAGAR, México, 2000. pp. 1-12.
- Chacholiades, Miltiades. "Economía Internacional." Ed. Mc. Graw-Hill. México, 1994. pp. 639.
- Delgadillo Fuentes y Torres. "Los sistemas de abasto alimentario en México frente a los retos de la globalización." Ed. UNAM- IIE, México, 1993. pp. 210-225.
- Dijk, Van y Doesburg, Van. "The world coffee market." Ed. Robobank, E.U.A., 1993. pp. 11-75.
- D'ursel Daniel. "Lección de Canadá. Acceso a productos agropecuarios mexicanos al mercado de Norte América con el TLC." Ed. Instituto de Proposiciones Estratégicas, México, 1991. pp. 23-27, 31-45.
- Ffrench-Davis, Ricardo. "Economía Internacional. Teorías y políticas para el desarrollo". Ed. F.C.E., México, 1979. pp. 11-25.
- González, Cuahutemoc, comp. "La modernización del sector agropecuario." Ed. UNAM-IIE, México, 1991, pp. 35-45.
- González, Cuahutemoc, coord., Irma Delgado, comp. "La agricultura 500 años después." Ed. UNAM-IIE, México, 1993. pp. 255-263.
- Gutiérrez, Teresa y Vereá, Mónica. "Canadá en Transición". UNAM-IIE, México, 1994. pp. 123-144, 297-327.
- Haar, Jerry y Ortiz, Martha. "Como exportar a E.U.A. Guía gerencial para realizar operaciones productivas." Ed. Limusa, México, 1994. pp. 3-27.
- Houck, James. "Comercio Exterior Agrario. Fundamentos y Análisis." Ed. Mundi-Persa, Madrid, 1980. pp. 240.
- Ibarra Yañez, Alejandro. "Los bloques comerciales y su impacto en México." Ed. IMEF, México, 1999. pp. 74-93.
- INEGI. "Balanza Comercial de México." Resultados Definitivos. Dirección General de Estadística, México, 2000. pp. 18-19.

- INMECAFE. "Canadá el mercado del café." SAGAR, México, 1996. pp. 15-36.
- INMECAFE. "El café. Panorama general." SAGAR, México, 1991. pp.10-12.
- INMECAFE. "Mercado Canadiense del café." SAGAR, México. 1996. pp. 4-6.
- INMECAFE. "Programa de promoción para el incremento de las exportaciones de café a Canadá." SAGAR, México, 1991. pp. 1-5.
- Laszlo Ermin, Kutzman Joel. 1980. "The structure of the world economic and prospects for a new international economic order." USA. pp. 3-43.
- Ledesma Carlos. "Principios de comercio internacional. Rutinas y estrategias operativas de la exportación e importación." Ed. Macchi, Buenos Aires, 1993. pp 1-41.
- Ledesma Carlos. "Nuevos principios de comercio internacional, para actuar en escenarios globalizados." Ed. Machhi, Buenos Aires, 1997. pp. 14-19.
- Lodder Celsus. "Visita Oficial a México." OIC, Londres, 1995. pp.20
- Lusting Nora, Bosworth Barry y Lawrence Robert. "North American Free Trade Agreement." Ed. The Brookins Institution, Washington, 1992. pp. 145-171.
- Martínez Morales, Cristina. "El proceso cafetalero en México." Ed. UNAM- IIE, México, 1996. pp.181.
- Moguel, Julio. "Historia de la cuestión agraria mexicana, política estatal y conflictos agrarios 1950-1970." Ed. Siglo XXI. México, 1989. pp.18-29, 216-221.
- Morales Eliezer, Dávila Consuelo, coord. "La nueva relación de México con América del Norte". Ed. UNAM – FCPyS, México, 1994. pp. 10-57, 130-165.
- National Coffee Association. "Coffee Trax". EUA. p.p 2-11.
- \_\_\_\_\_, "Medidas de higiene y seguridad respecto a la importación de café verde en los EUA." National Coffee Association, EUA, 1995 pp. 3-27.
- \_\_\_\_\_, "Convenio internacional del café de 1994." OIC, Londres, 1994. pp.50
- OIC. 2000. "Examen de la situación del Mercado cafetalero." Londres. Consejo Internacional del café. pp. 5-8, 11-15
- OIC. 1999. "Monografía Cafetalera de México." Londres. pp.3-16, 25-34.

- Piller, Daniel. "Diferents points of views about NAFTA." ITESM, Querétaro, 1995. pp4-7.
- Report by the administration Agency for Internacional Development. "Development the national interest U.S. Economic Assistance in to the 21<sup>st</sup> century." Agency for Internacional Development, Washington, 1989. pp. 12-56
- \_\_\_\_\_, "Aportaciones de productos agrícolas 1925/1997." SAGAR, México, 1998. pp 38-39.
- SAGAR. "Diario Oficial de la Federación". Tomo DLVIII. No.10. México. D.F., 15 de marzo de 2000. pp.1-8, 61-66.
- \_\_\_\_\_, "Inocuidad de los alimentos en el comercio agropecuario internacional" SAGAR-IICA, México, 1998. pp. 107-151.
- \_\_\_\_\_, "Programa agropecuario y de desarrollo rural 1995-2000." SAGAR, México, 1997. pp. 15-22
- Santoyo, Horacio. "El sistema agroindustrial. Café en México, diagnostico, problemáticas y alternativas." SAGAR- U.A.CH., México, 1998. pp. 185
- Salvatore Dominick. "Economía Internacional." Ed. Mc.Graw- Hill, Colombia, 1997 pp.334
- \_\_\_\_\_, "El sector agropecuario en las negociaciones del TLC, E.U.A. México y Canadá." SARH, México, 1993. pp. 37-60, 131-132.
- \_\_\_\_\_, "Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Texto Oficial". SECOFI. México, 1993. pp. 7-97, 173-219.
- Schott, Jeffrey. "United States and Canada Free Trade Agreement. Evaluation of the agreement." Ed. Institute for International Economics, Washington, 1988. pp. 23- 37.
- Weintraub, Sydney. "México frente al Acuerdo de Libre comercio Canadá- E.U.A, alternativas para el futuro." Ed. Diana. México, 1976. pp. 49-89.
- UNCTAD. "Recent trends on the world Coffe market." ONU. Ginebra, 1995. pp.65-70
- \_\_\_\_\_, "Agriculture in North American Free Trade Agreement. Analysis of liberalizing." United States Department of Agriculture. United States Department of Agriculture. Washington D.C., 1992. pp. 5-7.

## TESIS

- Arenas, Reyes, Humberto. "Evaluación del TLCAN en el sector agrícola a dos años de sus entrada en vigor." UACH, México, 1996 Tesis Lic. en comercio internacional de productos agropecuarios. pp. 11-50.
- Leos, González, Yadira. "Una caracterización del comercio exterior de México." UACH. México, 1996. Tesis Ing. Agrónomo. pp. 30-55.
- Vega Ríos Jesús. "La economía y el comercio internacional." UACH, México, 1995. Tesis Lic. en Comercio Internacional de Productos Agrícolas pp. 6-24, 62-96.

## REVISTAS

- Montoya Hansy. "Las reglas de origen y periodos de desgravación arancelaria dentro del Tratado Trilateral del Libre Comercio." ANIERM. México, 1999. pp 20-22.
- SAGAR. "Agro-síntesis. "Aumentan exportaciones pero siguen desigualdades."" Noviembre, 30, 1999. Ed. Año 2000. México. pp 33-46.
- SAGAR. "El café Mexicano, Calidad de exportación." Claridades agropecuarias. México. No 52. Diciembre de 1997. Ed. Servicios de Comercialización Agropecuaria. pp. 40.
- Yúñez- Naude, Antonio. "El Tratado de Libre Comercio y la agricultura mexicana: un enfoque de equilibrio general aplicado." COLMEX. Vol.7. No. 2 Julio- Diciembre 1992. México pp. 225-255.
- Yúñez- Naude, Antonio. "La apertura económica y perspectivas del sector agropecuario mexicano hacia el año 2000 ." IIE- UNAM. 1994. 256-278.

## INTERNET

<http://aaatrading.com/nafta/nafta/naftatext.htm>  
[http://www.ali\\_fres.html](http://www.ali_fres.html)  
[http://afnote.8m.com/el\\_cafc/cafc6.htm](http://afnote.8m.com/el_cafc/cafc6.htm)  
<http://ars-geonome.cornell.edu/>  
<http://ats.agr.ca/public/htmldocs/e1477.htm>  
<http://ats.agr.ca/public/htmldocs/e0098.htm>  
<http://www.bancomext.com>  
<http://www.binews.com/000503.htm>  
<http://www.binews.com/000601.htm>  
<http://cdserver/clipping/2000/02/08/0208-24.htm>  
[http://www.cafedecolombia.com/cgu\\_bin/designer.ogi](http://www.cafedecolombia.com/cgu_bin/designer.ogi)  
<http://www.canadaespañol.com/poblacion.decanada.htm>  
[http://www.canada.gc.ca/canadiana/celaind\\_e.html](http://www.canada.gc.ca/canadiana/celaind_e.html)  
[http://www.canbada.org.mx/cultural/library/spanish/datos\\_generales\\_de\\_canada.htm](http://www.canbada.org.mx/cultural/library/spanish/datos_generales_de_canada.htm)

<http://www.canintrad.com>  
[http://www.canintrad.com/Nouvelles&archives/nouvelles\\_frame6.htm](http://www.canintrad.com/Nouvelles&archives/nouvelles_frame6.htm)  
<http://www.coffecassoc.com/know/default.htm>  
<http://www.dfait-maeci.gc.ca/nafta-alena/agree-casp>  
<http://www.hallandcoffee.com>  
<http://www.ico.org/statist/po.htm>  
<http://www.ico.org/statist/m1.htm>  
<http://www.ico.org/statist/m2.htm>  
<http://www.ico.org/statist/m3.htm>  
<http://www.ico.org/statist/m4.htm>  
<http://www.ico.org/statist/m5.htm>  
<http://www.ico.org/statist/m6.htm>  
<http://www.ico.org/statist/m7.htm>  
<http://www.ico.org/statist/m8.htm>  
<http://www.ico.org/statist/m9.htm>  
<http://www.ico.org/statist/m10.htm>  
[http://www.mexico\\_bussinesline.com/mercado/norteamericano/canace.html](http://www.mexico_bussinesline.com/mercado/norteamericano/canace.html)  
<http://www.parl.gc.ca/information/about/process/senate/FAQ/senate-c.htm>  
<http://www.sagar.gob.mx/cmc.html>  
<http://www.sagar.gob.mx/cmc/cafe06sp.htm>  
<http://www.sagar.gob.mx/cmc/cafe04sp5.htm>  
<http://www.sagar.gob.mx/cmc/cafe04sp8.htm>  
<http://www.sagar.gob.mx/cmc/cafe10sp1.htm>  
<http://www.sagar.gob.mx/cmc/cafe04sp1.htm>  
<http://www.secofi.com>  
<http://www.statcan.ca>  
<http://www.statcan.ca:80/english/ips/data/67.001>  
<http://www.sweetmarias.news>  
<http://www.sweetmarias.com>  
<http://www.unex.com>  
<http://www.usda.mannlib.cornell.edu/reports/>  
<http://www.usda.gov/gipsa/struleg/standar/beans.htm>  
<http://usinfo.satate.gov/journals/ites/0696/ijes/cjfat3.htm>  
<http://usinfo.satate.gov/journals/ites/0696/ijes/cjcom2.htm>

**ANEXO 1**

**PAISES PRODUCTORES DE CAFE**

**ANGOLA:** El café que se produce en este país es la variedad Robusta, generalmente las exportaciones de este país son de café tostado y verde. Las regiones en donde se cultiva este producto es en el norte de Angola de junio a octubre y es procesado en su mayoría por la vía seca. La producción de este país para el año de 1994-95 fue de 100 mil sacos lo que representó el .10% del total de la producción mundial; en 1995-96 aportó el .07% de la producción mundial es decir 62,000 sacos. Un año más tarde sus inventarios registraron un crecimiento del 14%, sin embargo la producción mundial aumento un 19% lo que hizo que únicamente participara con el .06% del producto total. En el ciclo 1997-98 contribuyó con el mismo porcentaje, para 1998-99 produjo el .07% y en el año 1999-00 su producción reporto 55,000 sacos.

En cuanto a las exportaciones se refiere, estas fueron en el año 1996-97 por un monto de 52,149 sacos es decir el .06% del total de la oferta mundial. Para el ciclo 1997-98 aportó el .06% de las exportaciones mundiales o lo que es igual a 49,439 sacos. En los años de 1998-99 y 1999-00, los inventarios de Angola mostraron una oferta de 58,070 sacos y 32,529 sacos respectivamente, logrando con esto participar con el .06% y el .03% de las exportaciones mundiales totales.

El panorama antes descrito nos permite decir que en promedio Angola exportó acerca del 70% del total de su producción de café.

**BOLIVIA:** En esta nación se cultiva café Arábica y sus principales presentaciones en el mercado son verde y tostado, las zonas en donde se produce son en el Sur, Centro, Este y Oeste entre los meses de marzo a septiembre, el proceso productivo al cual es sometido el grano se divide en un 80% por la vía húmeda y el 20% restante es por el beneficio seco.

Bolivia es un país que participa muy poco en el comercio internacional del café, principalmente por su situación geográfica que no le permite poseer medios de transporte adecuados para la venta al exterior, sin embargo a pesar de ello durante 1994-95 produjo 123,000 sacos es decir el .12% del total de la producción cafetalera mundial; para 1995-96 participó con el .17% o lo que fue igual a 151,000 sacos. En el año de 1996-97 arrojó al inventario de la producción mundial 133,000 sacos, es decir el .12%.

En 1997-98, 1998-1999 y 1999-00 su participación en sacos fue de 153,000; 150,000 y 184,000 sacos lo que es igual a una participación porcentual del .15%, .14% y .17% respectivamente.

Por lo que concierne a las exportaciones, estas se comportaron de la siguiente manera: En el ciclo 1996-97 vendió al exterior 110,226 sacos es decir el .13% del total de la oferta mundial, para 1997-98 participó con el .12% lo que significa 95,524 sacos. Durante 1998-99 y 1999-00 la oferta

exportable fue de .11% y .14% respectivamente lo que en sacos representa 97,822 sacos y 1224,566 sacos.

**BRASIL:** Es el principal productor de café a nivel mundial aportando alrededor del 20 al 25%<sup>1</sup> del total de la oferta internacional. El cultivo del cafeto se inició en este país en el siglo XVII en los Estados de Paraná y Moranhao, para que en años posteriores se extendiera a Río de Janeiro, Sao Paulo, Espírito Santo, y Minas Gerais. La actividad cafetalera en este país se da mediante pequeños productores que viven cerca de los centros urbanos y que son importantes productores de café, maíz, cocoa y algodón. La otra forma de producción del grano es por medio de la existencia de los grandes agricultores.

El café, representa la actividad básica para el crecimiento económico de Brasil, por ello el gobierno Carioca ha hecho regulaciones con la finalidad de alentar la exportación dando garantías en cuanto a compra y venta se refiere. Las políticas cafetaleras han estado a cargo de la Secretaría Nacional de Economía, debido a que el gobierno ya no influye de manera directa en la comercialización del café.

Los agricultores tienen diferentes formas para vender el café, ya sea a cooperativas o *brokers*, quienes negocian las ventas con las grandes empresas cafetaleras. Las cooperativas venden el café a tostadores nacionales y a las empresas de café soluble, mientras las ventas al exterior se realizan por medio de exportadores, *brokers* o por grandes cooperativas que comercializan el grano directamente con el importador.

Brasil juega un papel sin precedente dentro del mercado cafetalero internacional, lo que representa en ocasiones una desventaja, ya que cuando la producción brasileña de café es alta los precios internacionales del café bajan, como resultado de la gran oferta que existe en el mercado.

La participación de este país en el comercio internacional de café es sobresaliente luego de que en 1994 produjera el 31.14 % es decir 29,688,000 sacos. En 1995-96 y 1996-97 aportó 15,784,000 sacos y 27,664,000 sacos lo que significó el 18.4% y el 26.9% respectivamente. La influencia de la producción de Brasil en el mercado internacional de café se comportó durante 1998-99, favorablemente luego de registrar una producción de 34,547,000 sacos lo que es igual al 32.4% del total de la producción mundial. Un año más tarde su producción disminuyó un 23.3% ya que solo

---

<sup>1</sup> Dijk Van, Doesburg Van, *The world coffee market*. Robobank. April, 1998, pp. 12.

<sup>\*</sup> *Brokers*: Son agentes compradores que sirven de intermediarios entre los productores y procesadores de café con el fin único de comercializar el grano.

produjo 27,170,000 sacos lo que se convierte en la participación del 26.1% en la producción mundial.

Las exportaciones fueron durante 1996-97 por un monto de 17,338,928 sacos representando el 21.8% de la oferta mundial. Para el ciclo 1997-98 exportó 17,492,437 sacos es decir el 22.2% del total de la oferta mundial. Un ciclo más tarde contribuyó con el 27.2% del total del café comercializado en ese año o lo que es igual a 24,598,115 sacos. Finalmente en el ciclo de 1999-00 aportó 21,329,561 sacos es decir el 39.1%

**BURUNDI:** El café que se produce en esta región es en un 93% Arábica y el 7% restante es Robusta, el 58% del café está bajo el proceso productivo húmedo y el 42% es a través del beneficio seco. El café se comercializa principalmente como verde o tostado.

Se observa que la actividad cafetalera en esta nación se enfrenta a una crisis, luego de la decadencia de su producto durante los ciclos 94-95/ 98-99. Esto luego de que en el ciclo 1994-95, produjera 664,000 sacos, un año más tarde su producción decreció 34.6% o lo que es igual a 434,000 sacos. Para 1996-97 su producto nacional fue de 401,000 sacos; en 1997-98 fue de 297,000 sacos. En los ciclos 1998-99 y 1999-00 produjo 356,000 sacos y 434,000 sacos respectivamente.

Pro lo que se refiere a las exportaciones estas fueron en el ciclo 1996-1997 por un monto de 486,348 sacos es decir el 97% del total de su producción. En el año de 1997-98 participó con el .47% del total de la oferta mundial o lo que es igual a 375,734 sacos.

**CAMERUN:** En este país se produce café Robusta y Arábica a grandes cantidades, sin embargo en la producción nacional total predomina la primera. El cultivo del café robusta se realiza en todas las provincias del país excepto en el Norte, el ciclo de este café va de Noviembre a Febrero y se procesa por el método seco. El café arábica se produce en las regiones de gran altitud mismas que se encuentran en el Oeste, Noreste y Noroeste de esta nación, se cultiva de Septiembre a Febrero y se procesa el 90% por la vía húmeda, mientras que 10% restante se hace a través del beneficio seco. Cabe destacar que ambas variedades se ofrecen al mercado exterior como café verde en grano.

El comercio del café en Camerún ha estado regido a partir de 1991 por la Oficina del Cacao y del Café, que tiene como finalidad gestionar el plan de subvención de precios, así como fijar y supervisar los niveles de calidad del grano para las exportaciones.

La producción cafetalera de Camerún en 1994 fue de 403,000 sacos. En 1995-96 Camerún produjo 663,000 sacos. Un ciclo más tarde su producción creció un 115% con respecto al año anterior, o lo que es igual a 1,432,000 sacos. Durante el año 1997-98 sus inventarios registraron una participación

de 889,000 sacos; en 1998-99 nuevamente se muestra un crecimiento en la producción de café respecto al año anterior del 50% es decir su volumen de producción fue por un monto de 1,334,000 sacos y finalmente para el ciclo 1999-00 produjo 1,300,000 sacos.

En lo referente a la participación de este país dentro del comercio internacional de este país se comporto de la siguiente manera: En 1996-97 aportó el 1.7% del total de la oferta mundial o lo que es igual a 1,358,861 sacos; un ciclo más tarde contribuyó con el .97%. Durante 1998-99 exportó 909,828 sacos y en el año 1999-00 vendió al exterior 1,306,360 sacos es decir exportó el 1.1% de la oferta mundial.

COLOMBIA: Es el primer productor mundial de café Arábica suave y el segundo vendedor del grano después de Brasil, la calidad de este ha logrado que sea reconocido a nivel internacional llamando al café proveniente de esta región "suaves colombianos". Las regiones en donde se cultiva el grano es en la villa de Juan Valdéz y en las regiones altas del país como son Medellín que produce café de gran textura, con una acidez balanceada, Armenia y Manizales en donde se cultiva café con menor textura y acidez, en Bogotá se producen los cafés colombianos más finos por ser menos ácidos que el de Medellín, mientras que el grano cosechado en Bucaramanga tiene menor grado de acidez, y posee una gran textura y sabor. El café colombiano se procesa utilizando el método húmedo.

La actividad cafetalera en Colombia es muy dinámica ya que el 40%<sup>2</sup> de los campesinos se dedican al cultivo del grano. La venta del café se da a través de la Federación Nacional de Cafetaleros de Colombia (FNCC), organismo que integra a las cooperativas y a los productores directos. La Federación supervisa la comercialización interna y externa del grano además de que fija los precios. La FNCC, contribuye de manera directa al desarrollo y crecimiento del territorio dedicado a la producción del grano, ya que provee de servicios de suministro de agua a zonas rurales, construye carreteras, y alfabetiza a la población en cuestión sanitaria.

Bajo el régimen de la FNCC existe la ALMECAFE. "... que ejerce diversas funciones entre las más importantes están, el almacenamiento del excedente de grano que no es demandado por el mercado nacional e internacional; la administración del Fondo y de acuerdo con el gobierno es quien cobra los impuestos correspondientes."<sup>3</sup> El gobierno colombiano, ha trabajado conjuntamente con los campesinos para continuar en el liderazgo mundial del mercado del café, ya que es una actividad que genera gran cantidad de divisas para el país.

---

<sup>2</sup> Op. Cit. P.209

Durante el ciclo 1994-95 Colombia produjo 12,989,000 de sacos, lo que representó el 13.6% del total de la producción mundial. Para 1996-97 su producción disminuyó un .8% con respecto al año anterior es decir tuvo un total de 12,878 sacos. El decrecimiento continuó para el año siguiente después de producir únicamente 10,876,000 sacos. Sin embargo para el periodo 1997-98 logró un crecimiento del 12.2% en relación al año anterior o lo que es igual a 12,211,000 sacos. En 1998-99 y 1999-00 se registró un crecimiento negativo del 10% y 16% o lo que es igual a 11,088,000 y 9,300,000 sacos respectivamente.

En lo concerniente al comercio internacional, este país participa activamente esto luego de que en 1996-97 aportará 10,517,430 sacos o lo que es igual al 13.2% del total de la oferta internacional del grano. Para 1997-98 contribuyó con el 14.4% del total ofrecido por los países productores o lo que significa 11,328,429 sacos.

En 1998-99 colaboró con el 12.5% del total del grano comercializado por países productores es decir 10,482,887 sacos, más tarde su participación decreció al solo participar con el 10.3% o lo que es igual a 8,923,529 sacos de 60 Kg.

**REPUBLICA OFICIAL DEL CONGO** Aquí se produce café Robusta y Arábica en las regiones del Norte, Centro y Este del país. La calidad del café del Congo es lavado, debido a que el beneficio que se usa en su proceso productivo primario es el húmedo.

La producción de este país ha sido muy variante y aunque de 1997 a 1998 se muestra un claro descenso en 1999 nuevamente toma fuerza su producto nacional dentro del total de la producción mundial aportando para este año 1,042,000 sacos lo que significa el .015%, dentro de 1999 no exportó café.

**REPUBLICA DEMOCRATICA DEL CONGO:** Durante 1994- 95 produjo 8,000 sacos; para 1995-96 su producto nacional fue por un monto de 12,000 sacos. Durante un ciclo más tarde produjo 14,000 sacos; en los años 1997-98 y 1998-99 su producción se redujo un 78.5% con respecto a la producción del año anterior es decir que únicamente se reportaron en sus inventarios la existencia de 3,000 sacos en los años mencionados. Finalmente el 1999-00 su producción fue por un total de 16,000 sacos.

En lo que se refiere al comercio internacional podemos decir que durante los años 1996-97, 1997-98 participó con alrededor de .6% del total ofrecido por los países productores, es decir 522,588 sacos y 543,524 sacos respectivamente. En 1998-1999 contribuyó con 448,651 sacos es decir el .5% del

---

<sup>3</sup> *Ibidem*, p.209.

total de la oferta internacional y en 1999-00 aportó 403.781 sacos lo que significa el .46% del total demandado en ese año.

**COSTA RICA:** La producción de este país se basa en café Arábica lavado. La forma en como se ofrece al mercado internacional es verde y tostado, tienen gran textura y son de sabor dulce con muy poca acidez. El grano cultivado es de gran altura puesto que se cosecha en zonas de 3300 a 3900 msnm.\*

La forma de comercializar el café, es por medio de la venta del grano a grandes beneficios, para posteriormente ser exportados a través de comercializadores privados, con supervisión del gobierno mediante la oficina del Café.

La producción para 1994 fue de 2,496,000 sacos un año más tarde su producción fue de 2,684,000 sacos ó lo que es igual a 3.1% del total de la producción mundial; el ciclo 1996-97 muestra un decrecimiento del 20% con respecto a la producción del año anterior llegando únicamente a 2,126,000 sacos. Para 1997-98 el panorama es alentador pues creció un 17.5% o lo que significa 2,500,000 sacos, nuevamente en 1998-99 se muestra un decrecimiento del 6% es decir 2,350,000 sacos y una participación del 2.2% en el total de la producción mundial, y finalmente en el ciclo 1999-00 registra un volumen producido de 2,714,000 sacos, con una participación en el total de la producción mundial del 2.6%.

Dentro del mercado mundial Costa Rica aportó en 1996-97 el 2.5% del total de la oferta mundial o lo que es igual a 2,055,984 sacos; para 1997-98 contribuyó con el 2.4% lo que significa 1,961,843 sacos. En 1998-99 exportó 2,062,926 sacos participando con el .4% del total de la oferta internacional, en 1999-00 su participación para satisfacer a la demanda internacional fue de 1,980,393 sacos es decir el 2.2%.

**COSTA DE MARFIL:** Es un gran productor de café Robusta, procesado mediante la vía seca. El comercio de esta región se desarrolla gracias a pequeños agricultores que venden a agentes locales su café. Dentro del contexto internacional, son los beneficiadores y los exportadores quienes realizan la venta al exterior con licencias de la Caisse de stabilisation et de Soutien des prix des productions agricoles (CAISTAB).

La CAISTAB, es una organización a través de la cual el gobierno fija el precio anual al productor y los costos o márgenes de beneficios permitidas para cada negociante. Está no compra ni vende, únicamente controla los precios y por lo tanto influye en la comercialización de la cosecha.

---

\* msnm: Metros sobre el nivel del mar.

La producción de café en 1994-95 fue de 3,007,000 sacos con una participación en la producción mundial del 3.15%; en 1995-96 y 1996-97 produjo 2,532,000 sacos y 4,528,000 sacos lo que significó el 2.9% y 4.4% respectivamente de la producción mundial. Un ciclo más tarde produjo 3,682,000 sacos o lo que es igual al 3.8% a nivel internacional. Para el ciclo 1998-99 contribuyó con el 1.9% del total de la producción mundial es decir 2,042,000 sacos y finalmente en el pasado año cafetalero produjo 4,167,000 sacos.

Sus exportaciones durante los cuatro años que nos ocupan se han comportado de la siguiente manera: En 1996-97 fueron por un monto de 3,932,462 sacos contribuyendo con el 4.9% de la oferta mundial; para 1997-98 exportó 4,294,582 sacos o que significa el 5.4% del total del grano comercializado a nivel internacional en ese año. Para 1998-99 vendió al exterior 2,711,232 sacos lo que significa el 3.2% de la demanda mundial. Durante 1999-00 contribuyó con el 3.9% del total de la oferta mundial, es decir 3,439,000.

**CUBA:** Produce café Arábica en las regiones Este, Centro y Oeste, lo ofrece a sus compradores ya sea como café verde o tostado.

A pesar del sistema económico que existe en este país, la producción anual cafetalera se ha mantenido constante, lo que se puede observar luego de que en 1994-95 tuviera un producto de 284,000 sacos, mientras que en 1999-00 fue de 350,000 sacos representando el .29 y .33% de la producción mundial respectivamente. Cuba exportó en 1999-00 122,936 sacos el 35% de su producción total, lo cual deja ver que el grano juega un papel importante dentro del comercio internacional del país.

**ECUADOR:** Al igual que Brasil, este país es productor de café Robusta y Arábica lavado y no lavado. El café se ofrece en el mercado internacional, en grano, tostado y soluble.

La mayor parte de la producción cafetalera es cosechada por pequeños agricultores quienes venden el café, ya sea como cereza seca o pergamino.

El comercio interno del café en esta región del mundo ha presentado un decrecimiento ya que en 1994 aportó 2,376,000 sacos a la producción de café mundial mientras que en 1995-96 únicamente produjo 1,888,000 sacos, un año más tarde aportó el 1.9% de la producción mundial o lo que es igual a 1,993,000 sacos. Para 1997-98 su producción decreció un 40% con respecto al año anterior. En el año de 1998-99 produjo 1,195,000 sacos y finalmente para el ciclo 1999-00 aportó el 1.2% del total de la producción mundial o lo que significa 1,350,000 sacos.

El monto destinado al comercio exterior en 1996-97 y 1997-98 fue de 1.3% y 1.4% respectivamente o bien 1,055,019 sacos y 1,112,880 sacos. Para 1998-99 exportó 886,952 sacos es decir 1.05% del total de la oferta mundial y para 1999-00 contribuyó con el 1.08% de la oferta requerida por los países consumidores del grano.

**EL SALVADOR:** Este país produce café Arábica de altura, en las regiones oeste, centro y este, sin embargo la situación política que se ha vivido en esa nación durante los últimos años, ha hecho que la productividad en los cafetales decrezca de manera considerable, aún cuando el gobierno salvadoreño mantiene el control del comercio, en cuanto a exportaciones y precio se refiere.

La producción anual oscila entre los 2,000,000 sacos representando el 2.8% del total de la producción mundial, en cuanto a la venta al exterior se refiere, cabe destacar que en el año de 1999-00 aportó el 92.08% de su producción y participó con el 2.7% del total ofrecido por los países consumidores, o lo que es igual a 2,364,411 sacos.

Las exportaciones salvadoreñas de café en 1996-97 fueron por un monto de 2,661,388 sacos o lo que es igual al 3.3% de la oferta mundial. En el ciclo 1997-98 las ventas al exterior fueron por un total de 1,779,538 sacos es decir una participación del 2.2% del grano. Para el ciclo 1998-99 los inventarios de la OIC muestran una participación del café salvadoreño del 2% lo que en sacos significa 1,703,736 sacos. Finalmente en 1999-00 exportó 2,364,411 sacos.

**ETIOPIA:** Es el primer país en donde se inicia el cultivo del café en el siglo IX. Actualmente este país es un gran productor de café Arábica verde. El proceso de limpia de café se hace por medio de la vía seca, sin embargo en el este de Etiopía se produce café lavado de cuerpo pesado, mientras que en el Sur el fruto es más ácido y posee mas aroma aún cuando es café lavado.

El gobierno juega un papel muy importante dentro del proceso de comercialización del café ya que calcula el precio para el productor por medio de un método que refleja las fluctuaciones del mercado a través de la existencia de un centro de subasta donde acuden vendedores y compradores con la finalidad de comercializar el producto al mejor precio. En este centro se presenta una muestra de la calidad del grano que se pretende subastar, una vez que el productor consigue la venta de su mercancía al exportador, la entrega y el pago se hace de manera inmediata.

La producción de Etiopía en 1994-95 fue de 2,537,000 sacos; en 1995-96 su producto fue de 2,860,000 sacos contribuyendo con el 3.3% del total de la oferta mundial. Un ciclo más tarde aportó 3,270,000 sacos; en 1997-98 aportó con el 3% de la producción mundial es decir 2,916,000 sacos; para 1998-99 se observa un decrecimiento con respecto al año anterior en su producción luego de

un monto de 2,745,000 sacos y una participación a nivel mundial del 2.5%, y por último en 1999-00 nuevamente hay un crecimiento del 39.6% en su producción con relación al ciclo pasado o lo que es igual a 3,833,000 costales.

Las exportaciones del Etiopfa en 1996-97 fueron por un monto de 1,881,089 sacos o lo que es igual al 2.3% del total ofrecido a nivel internacional. Para 1997-98 sus ventas al exterior fueron por un momento de 2,053,159 sacos mostrando un crecimiento del 9% con respecto al año anterior y un crecimiento del .3% en lo que se refiere a su participación en la oferta mundial. Para 1998-99 exportó 1,752,707 sacos lo que representa el 2% dentro del total del crecimiento a nivel internacional y finalmente en el año 1999-00 logro comercializar el 49% de su producción nacional lo que significa 1,910,359 sacos y una participación en la oferta mundial el 2.2%.

**FILIPINAS:** Es un productor de café Robusta. El grano se comercializa en café verde, tostado o soluble. Las regiones cafetaleras más importantes son la Isla de Luzón y la Isla de Mindanao, la época en que se produce el café es de diciembre a marzo y el proceso de producción primario empleado es el seco. La industria del café esta regida por el Ministerio de Industria y Comercio, que trabaja en pro de la iniciativa privada.

La producción cafetalera está basada en pequeños agricultores que no se dedican al 100% al cultivo del grano, lo que hace que su producción sea baja. Esto se observa en el transcurso del tiempo y para ejemplo tomamos los años 1994 y 1999. En el primer año tuvo una producción de 877,000 sacos, mientras que en 1999 fue de 739,000 sacos, con una participación en la producción total mundial del 92% y .71% respectivamente.

En cuanto a la participación de la oferta mundial, se puede observar que durante 1996-97 colaboró con El .03% es decir con 31,298 sacos. En 1997-98 vendió al exterior 23,802 sacos. Durante 1998-99 exportó 10,335 sacos y por último para 1999-00 contribuyó con el .01% lo que significa 411,117 sacos.

Lo anterior nos muestra el pequeño papel que desempeño dentro del comercio internacional de café.

**GABON:** La producción de este país se basa en la variedad Robusta, durante los meses de mayo a septiembre, el proceso productivo primario empleado es el beneficio seco.

Dentro de la producción total mundial de café esta nación participa mínimamente, lo cual aunado a la baja de precios que se han vivido en los últimos años han alentado para que la producción nacional decrezca considerablemente. Esto lo vemos luego de que en 1994 aportó el .008% mientras que en 1999 fue .002% o lo que es igual a 8,000 y 3,000 sacos respectivamente. Las

exportaciones durante el ciclo de agosto de 1999 a julio del 2000 han sido de 1,518 sacos lo que representa el .001% de la oferta mundial.

**GHANA:** Sus cultivos son de café Robusta durante los meses de noviembre a marzo. El grano producido en esta región es no lavado derivado esto del método de proceso productivo que se emplea para su transformación. La forma en como se ofrece al mercado internacional es en café verde.

La producción ha mostrado un crecimiento negativo durante los últimos años, luego de que en 1994 su producción fuera de 57,000 sacos, mientras que en 1999 fue de 50,000 sacos, la participación que tuvo dentro de la producción total mundial fue de .05 y .04% respectivamente. Durante el ciclo 98-99 vendió al exterior 75,593 sacos lo que es igual a .09% del total oferta mundial mientras que para el ciclo 99-2000 se observa un crecimiento negativo del 31.3% aportando únicamente 51,867 sacos.

**GUATEMALA:** Este país es un gran productor de café Arábica de altura, pero al igual que El Salvador la situación política ha hecho que la producción permanezca estática y no se procure el mejoramiento de está aún cuando la calidad del grano recibe primas en los mercados mundiales.

El comercio exterior se realiza por medio de exportadores privados que permanecen bajo el control de la Asociación Nacional de Café (Anacafé) quien controla, la calidad y cantidad para el comercio exterior.

Durante 1994-95 Guatemala produjo 3,787,000 sacos, un año más tarde produjo 4,002,000 sacos es decir el 4.6% del total de la producción mundial. Para 1996-97 contribuyó con el 4.4% de la producción internacional. En 1997-98 aportó a los inventarios mundiales 4,218,000 sacos; durante 1998-99 se muestra un crecimiento del 15% con respecto al año anterior esto luego de producir un volumen de 4,892,000 sacos. En 1999-00 la producción fue de 4,500,000 sacos lo que es igual al 4.3% de la producción mundial.

Sus ventas al exterior durante 1996-97 fueron por un monto de 4,271,755 sacos; en 1997-98 sus exportaciones decrecieron un 16% al aportar únicamente 3,622,923 sacos. En 1998-99 se muestra un crecimiento con respecto al año anterior del 19.6% en las ventas al exterior luego de aportar el 5.1% del total de la oferta mundial es decir 4,336,506 sacos. Finalmente en el ciclo 1999-00 aportó el 5.5% es decir 4,777,730 sacos.

**GUINEA:** Su producción se fundamenta en la variedad Robusta bajo el método húmedo de producción primario húmedo de diciembre a marzo, la forma en como el café es presentado a los compradores es verde.

El papel que desempeña Guinea dentro de la producción internacional no es muy importante esto después de que en 1994-95 participará únicamente con el 20% del total producido en el ámbito mundial. En 1995-96 sus inventarios mostraron una producción de 104,000 sacos. Durante 1996-97 cosacos, finalmente en 1999-00 aportó el .11% de la producción mundial lo que significa 120,000 sacos.

El desarrollo del comercio internacional de café que este país ha sido: durante 1996-97 exportó 522,588 sacos; en 1997-98 vendió al exterior 15,725,000 sacos lo que es igual a .02% del total ofrecido por los países productores. En 1998-99 contribuyó con el .10% del total de la oferta mundial es decir 84,243 sacos. Y finalmente en 1999-00 ofreció a la demanda mundial 77,734 sacos.

**GUINEA ECUATORIAL:** El café se produce en todo el territorio nacional de diciembre a febrero, su producto es café Robusta lavado y no lavado. La forma en como el grano se vende es verde.

Debido a la baja producción de esta región el papel que desempeña es casi nulo dentro de la producción total mundial, luego de que durante 1994 aportara 3,000 sacos y no participara en la oferta mundial. Este panorama se observa a lo largo del tiempo.

**HAITI:** El café cultivado en esta región es la variedad Arábica producida principalmente en el este, norte y sur del país de octubre a noviembre y de febrero a marzo, el método de beneficio empleado es el seco. El café se ofrece a los países demandantes como café verde.

La producción del grano en 1994-95 fue de 358,000 sacos mientras que para 1999-00 produjo 385,000 sacos, lo cual representó el .37% para la producción total mundial de café en ese año. En el ciclo 1999-00 exportó un volumen de 6,293 sacos lo que significa una participación en la oferta internacional del .07%.

**HONDURAS:** Produce café Arábica y lo vende al mercado internacional verde o tostado, las regiones donde existe el cultivo de café son el oeste, centro y norte. Se utiliza el método seco y húmedo para su proceso productivo primario.

La producción de 1994 fue de 2,181,000 sacos representando el 2.28% de la producción total internacional, mientras que en 1999-00 esta aumentó a 2,851,000 sacos. Durante el ciclo 1998-99 exportó 2,117,452 sacos, para el ciclo 1999-00 sus ventas al exterior fueron por un monto de 2,808,857 sacos. Durante el ciclo 98-99 exportó 2,117,452 sacos. Las exportaciones se realizan por empresas privadas quienes tienen como principales consumidores a EUA y Alemania.

**INDIA:** Su producción está dividida en Arábica con el 43% y Robusta en un 57%. El cultivo del grano es en el sur de este país de marzo a diciembre. El proceso al cual se somete en un 90% no lavado y un 10% es lavado y la forma de como el producto es comercializado es verde en grano, soluble y tostado.

La comercialización de café se da a través de la Junta de la India del Café quien es la encargada de subastar el grano (en nombre de los cafeticultores), a los exportadores con licencia o a consumidores nacionales. La Junta no es exportadora sin embargo se convierte únicamente si existe un contrato especial u operaciones de trueque.

Siendo la India un gran productor de café en la región de Asia es importante destacar que el gobierno alienta a los productores del grano a ser día a día mejores mediante un fondo común (que es resultado de las ventas nacionales e internacionales), con el cual el cafeticultor es pagado sobre un sistema de puntos que tiene como último fin la calidad.

India representa a uno de los mercados más importantes del grano en el mundo, en 1994 produjo 2,984,000 sacos, es decir el 3.13% del total de la producción mundial, mientras que para 1999 aportó el 4.52% lo que significa 4,700,000 sacos. En cuanto a la oferta del grano en el comercio mundial cabe destacar que este país exportó en 1999-00 un monto de 4,476,365 sacos, lo que significó el 5.1% del total de la oferta mundial.

**INDONESIA:** Este país produce café Arábica de muy buena calidad, sin embargo ha cambiado su cultivo paulatinamente a la variedad Robusta luego de que la industria cafetalera se viera devastada en épocas pasadas por la enfermedad de la roya. A partir de este momento el gobierno inició una campaña para incrementar la producción y rehabilitación que ha intensificado los cultivos de café Robusta.

El cultivo del café se da gracias a los pequeños agricultores quienes utilizan medios de producción muy rudimentarios para convertir la cereza roja en seca y posteriormente llevarla a los centros de acopio o a los beneficios, que después revenden el grano a los exportadores quienes se encargan de la preparación y comercialización del producto para la venta al exterior. Los precios son libres y se rigen por la fluctuación de los mercados internacionales.

El buen manejo de las políticas cafetaleras por parte del gobierno han llevado a que este país se sitúe en un lugar privilegiado dentro de la escala mundial de países productores de café. Esto se observa luego de que en el año de 1994 y 1999 produjo 6,280,000 y 6,149,000 sacos representando el 6.5% y 5.9% de la producción total anual internacional respectivamente. Durante 1999-00

exportó 4,855,520 sacos lo que equivale al 78% del total de su producción nacional y al 4.6% del total ofrecido en el ámbito internacional.

**JAMAICA:** Es la casa del Café Montaña Azul, uno de los cafés más polémicos del mundo, caracterizado por su aroma, gran acidez y único sabor, sin embargo la producción no ha presentado un cambio ascendente durante años.

Lo anterior lo podemos observar luego de que en 1994 aportará únicamente el .04% del total de la producción mundial lo que representa a 44,000 sacos, mientras que en 1999 se observa un producto de 40,000 sacos significando .03% de la producción total internacional. En el ciclo 98-99 exportó 20,418 sacos teniendo un crecimiento del 20.4% para el ciclo 99-2000 con una participación de 28,512 sacos.

**KENIA:** Es productor de café Arábica suave de altura. El cultivo del grano se realiza en las regiones norte y noroeste de Nairobi entre los meses de octubre a diciembre y de junio a agosto, procesado mediante la vía húmeda y a través de pequeños cafeticultores quienes entregan su producto a los beneficios propiedad de las cooperativas, sin embargo también existen los grandes productores quienes son dueños de enormes beneficios.

El café, se comercializa por medio de la Kenia Planters' Cooperative Union Ltd. (KPCU), encargada de manejar el café pergamino para venderlo a la Coffee Board of Kenya (CBK), quien subasta todo el grano a los exportadores privados. La CBK, realiza sus operaciones por medio de la comercialización cobrando sus honorarios, sin embargo es el gobierno quien vigila a está.

La producción en 1994 fue de 1,663,000 sacos lo que represento el 1.74% del total de la producción mundial, mientras que en 1999 aportó 1,433,000 sacos con una participación del 1.37%. Por lo que se refiere al comercio internacional del café, esta región muestra ligeros avances luego de que durante el año cafetalero 1998-99 aportará 924,962 sacos mientras que en 1999-00 participará con 1,159,386 sacos.

**MADAGASCAR:** Produce café robusta. La forma más comercial del café es verde y tostado. La región en donde se produce es en el noreste entre los meses de mayo a junio-octubre. Es el beneficio seco el que se emplea en el proceso productivo primario. Los productores venden la cereza seca o sin descascarar a los recopiladores y comerciantes quienes lo revenden a los exportadores.

Durante 1994-95 tuvo una producción nacional de 642,000 sacos mientras que para 1999-00 fue de 479,000 sacos representando el .67% y .46% de la producción mundial respectivamente. Las

exportaciones de 1999-00 fueron de 411,117 sacos, lo que es igual al .47% del total de las exportaciones mundiales.

**MALAWI:** El café que se produce en esta región del mundo es de la variedad arábica durante los meses de diciembre a febrero bajo el beneficio húmedo.

Este país en 1994-95 aportó a la producción total mundial 84,000 sacos, mientras que para 1999-00 lo hiciera con 59,000. Por lo que se refiere a las exportaciones de este país en el año de 1998-99 por un monto de 60,415 sacos mostrando un ligero retroceso del 22.1%, un año más tarde ya que exportó 46,900 sacos lo que significa e .05% del total de la oferta mundial.

**MÉXICO:** Es el quinto productor de café Arábica, los cultivos del fruto se localizan en el sureste, este y centro del país, durante los meses de agosto a noviembre, el beneficio que predomina es el húmedo y la forma en como es comercializado el grano es verde, tostado y soluble.

En México el café juega un papel muy importante en la economía agrícola, la producción del grano en 1994-95 fue de 4,163,000 sacos mientras que para 1999-00 fue de 6,193,000 sacos, lo que representó el 4.36% y 5.95% respectivamente de la producción total a nivel internacional. Esto lo hace destacar en el ámbito mundial como productor del grano, así mismo el rol del café mexicano es muy importante en el comercio internacional ya que en 1999-00 exportó 5,028,602 sacos lo que significo el 5.8% del total de la oferta mundial de ese año.

**NICARAGUA:** Productor de café Arábica en las regiones del Sur entre los meses de noviembre a enero y de agosto a septiembre, en el norte de diciembre a marzo. La forma como se comercializa principalmente es como café verde y tostado.

La producción en 1999-00 fue por un monto de 1,304,000 sacos lo que representó el 1.2% de la producción mundial. Esta nación aportó a la oferta mundial en 1999-00 un monto de 1,180,172 sacos lo que es igual al 1.3% del total de la oferta internacional. Los principales mercados para este país son Alemania, Bélgica y España.

**NIGERIA:** En esta parte del planeta se produce la variedad Robusta, en las partes del sur y centro del país durante los meses de noviembre a marzo.

El papel que desempeña en el contexto internacional es mínimo, luego de que la producción de esta región se ha mantenido con ligeras bajas. En 1994 produjo 52,000 sacos y en 1999 fueron 50,000 sacos lo cual arrojó una participación del .05 y .04% respectivamente. Dentro del comercio internacional se puede observar el decrecimiento que ha tenido una vez que durante el ciclo 1996-97 exportó 6,905 sacos teniendo una participación del .008%, mientras que en 97-98 disminuyo

considerablemente su presencia en el marco internacional luego de colocar 2,982 sacos. En 1998-99 exportó 2939 sacos y finalmente en el ciclo 1999-00 vendió al exterior 4,445 sacos lo que representa una participación del .005% en el total de la oferta mundial.

**NUEVA GUINEA:** Produce café Arábica en un 95%, el 5% restante es de café Robusta, en la zona oeste, este y sur, durante los meses de abril a septiembre. La vía húmeda es la más empleada para la producción del café verde y tostado que es como se presenta a la demanda mundial. Los productores del grano benefician el café hasta la fase pergamino, los beneficios son comunales. El café de esta región del mundo se caracteriza por su acidez y textura.

La aportación de café realizada por este país fue en 1994-95 de 1,139,000 sacos lo que significa una participación en la producción mundial del 1.19 % mientras que en 1999-00 proporcionó 1,329,000 sacos lo que significa el 1.27 % de la producción internacional. En cuanto a las exportaciones en 1999-00 fueron por un monto de 1,140,952 sacos, es decir el 1.3% del total de la oferta mundial.

**PERU:** Es productor de café Arábica, las regiones donde se produce son en el sur en los meses de junio a septiembre, el método utilizado para su proceso productivo primario es el seco. El comercio internacional del café se da por medio de exportadores privados quienes acaparan el café pergamino.

La producción en 1999-00 se finco en 2,529,000 sacos de los cuales el 96% se destino a la venta internacional es decir 2,431,422 sacos, lo que a su vez representó para la producción mundial el 2.4%.

**REPUBLICA DOMINICANA:** Es productor de café Arábica, sus cultivos se localizan en el centro, norte, sur y sureste del país, la forma del proceso productivo primario es a través de la vía húmeda, siendo pequeños agricultores quienes despulpan y lavan su propio café.

En esta nación se observa un crecimiento del cultivo del café luego de que en 1994-95 fuera de 730,000 sacos aportando a la producción mundial el .76%, mientras que en 1995-96 produjo 886,000 sacos, sin embargo durante 1996-97 se muestra un decrecimiento del 41.4% con respecto al año anterior, es decir se produjeron 519,000 sacos. Para el ciclo 1997-98 nuevamente se da un crecimiento muy importante luego de que los inventarios dominicanos registraran un volumen de 941,000 sacos. Durante 1998-99 su producción mundial fue por un monto de 422,000 sacos y finalmente en el ciclo 1999-00 contribuyó con el 1% de la producción mundial lo que es igual a 1,058,000 sacos.

En lo concerniente al comercio internacional se observa que en 1996-97 exportó 289,803 sacos, durante 1997-98 ofreció al exterior 392,555 sacos. Un ciclo más tarde aportó el .18% del total ofrecido por los países productores quiere decir que sus ventas al exterior fueron por un monto de 152,242 sacos. Finalmente para el año 1999-00 colocó en el exterior 201,873 sacos es decir el .23% del total de la oferta mundial.

**RUANDA:** Produce 97% del total de su producto en la variedad Arábica y el 3% restante lo hace con Robusta. El ciclo cafetalero va de marzo a junio y su proceso productivo primario es bajo el beneficio húmedo.

A pesar de que este país no tiene una participación tan notoria dentro del comercio mundial del café se perfila a serlo luego del crecimiento que ha tenido en los últimos años, durante 1994-95 aportó .02% del total de la producción mundial con 22,000 sacos, mientras que para 1999-00 fue de 308,000 sacos. Dentro del comercio exterior desempeña un papel positivo al contribuir en 1999-00 con 201,873 sacos y el 65% de su producción nacional.

**TAILANDIA:** Este país produce café Robusta durante los meses de noviembre a abril, el proceso productivo primario que se utiliza es el seco.

En los ciclos de 1994-95 y 1999-00 presenta una producción de 1,399,000 y 1,338,00 sacos lo cual representó el 1.46 y 1.28% del total del producto mundial, por lo que se refiere al comercio exterior en 1999-00 exportó 847,590 sacos o lo que es igual al .98% del total ofrecido en el ámbito internacional.

**TANZANIA:** Su producción es de café Arábica y Robusta aunque produce en muy poca proporción la segunda variedad. La forma en como es comercializado este café es verde y tostado, los ciclos cafetaleros van de octubre a diciembre para los Arábicas, mientras que para los Robustas es de junio a diciembre, utilizando para el proceso productivo primarios el sistema húmedo. El comercio de café se da a través de organizaciones de los productores en cooperativas.

La producción anual de este país en 1994-95 fue de 680,000 sacos mientras que para 1999-00 fue de 770,000 sacos lo que representa el .71% y .74% del total de la producción mundial. Las exportaciones para 1999-00 fueron de 765,133 sacos lo que representa el 99 % de la producción de Tanzania y el .88% del total ofrecido a escala mundial.

**TOGO:** Es productor de café Robusta, la forma en como lo comercializa es verde, bajo el método seco durante los meses de diciembre a febrero.

Dentro de la oferta internacional desempeña un papel pequeño luego de que en 1999-00 exportó 256,106 sacos lo que significó el .29% del producto mundial. Cabe destacar que esta nación ha mostrado un crecimiento en la producción de café, esto si lo comparamos entre los años de 1994 cuando fue de tan solo 176,000 sacos sin embargo cinco años más tarde se observa un crecimiento del 89% es decir produjo 334,000 sacos.

UGANDA; La gran situación geográfica que posee, lo hace un gran productor de café Robusta, ocupa el séptimo lugar como productor a nivel internacional y el primero en África. La zona propicia para el cultivo del café es el oeste, este y sureste del país durante los meses de noviembre a diciembre para la variedad Arábica y de septiembre a diciembre para la Robusta, el proceso productivo primario que predomina es el seco. Sus productores son minifundistas que venden su café a los beneficiadores y cooperativas locales a un precio fijado por el gobierno, antes de empezar la temporada de ventas.

El sector cafetalero fue liberalizado en 1991, momento en que se estableció la *Uganda Coffee Development Authority*, que se fundó con la finalidad de promover el sector cafetalero. A partir de aquí la comercialización del café inicia cuando el productor vende el grano a la Junta de Comercializadores del Café de Uganda, en donde el café, pasa por el proceso productivo primario, posteriormente ingresa a la Fair Average Quality (FAQ), quien inicia el proceso para la exportación. Sin embargo al igual que en el resto de los países los pequeños productores venden su producto con muy poco valor agregado lo cual hace que estos se enfrenten a situaciones muy difíciles.

La producción del ciclo 1994-95 fue de 2,393,000 sacos lo que representa el 2.51% del total de la producción mundial y para el año de 1999 fue de 4,000,000 aportando el 3.84%. Uganda exportó en 1999-00, un total de 2,987,389 sacos es decir el 74% de su producción nacional.

VENEZUELA: El café venezolano de mayor calidad es el que se produce en el este, junto a la frontera con Colombia en las montañas de Caracas ubicadas después de la capital. Maracaibo es la región por donde el café se embarca para la exportación. La forma en como el grano es ofrecido a los demandantes es verde, tostado y soluble.

La producción en 1994-95 fue de 926,000 sacos mientras que para 1999-00 produjo 1,043,000 sacos lo que representó el .97% y 1% del total de la producción mundial respectivamente. En 1999-00 exportó 93,015 sacos lo que significa el .10% del total exportado por los países productores.

**VIETNAM:** País productor de café Robusta. Este país sobresale por el crecimiento anual que tiene la industria entre un 25-30%, aunque se enfrentan al problema de ineficiencia del transporte. La cafecultura juega un papel muy importante dentro de la economía vietnamita.

La comercialización del grano en Vietnam, empieza cuando los pequeños productores venden el grano a los intermediarios que posteriormente lo distribuirán a los grandes acaparadores quienes finalmente lo ofrecen al mercado nacional e internacional. Por lo que se refiere a los grandes productores estos venden el café directamente a los tostadores o los exportadores con licencia, esto quiere decir que tienen permiso del país para comerciar con el grano en el ámbito internacional.

La producción de Vietnam en el ciclo 1994-95 fue de 3,532,000 sacos contribuyendo con el 3.7 % de la producción mundial; para el año 1999-00 produjo 7,500,000 sacos, es decir el 7.2% del total producido a nivel internacional.

Las exportaciones de 1998-99 fueron por un momento de 6,600,411 sacos, es decir que ofreció el 7.8% al mercado internacional. Por último en 1999-00 se muestra una participación muy favorable luego de aportar el 11.8% del total de la oferta mundial en ese año es decir 10,227,797 sacos. Sin lugar a dudas este país ocupa un papel privilegiado en el comercio internacional del café.

**ZAMBIA:** Produce café Arábica lavado durante los meses de octubre a marzo en la provincia de Muchinga ubicada al norte del país. La forma en como se comercializa el café es verde.

La producción en 1994 fue de 22,000 sacos mostrando un desarrollo favorable durante cinco años para que en 1999 fuera de 42,000 sacos lo que represento el .02 y .04% respectivamente de la producción mundial. Debido a la producción tan pequeña que tiene en el comercio internacional participa con un monto muy pequeño a comparación de otros países sin embargo en 1999-00 vendió 36,451 sacos es decir el 86.7% de su producción nacional.

**ZIMBAGUE:** En este país se produce café Arábica en el sur, este y en la frontera con Mozambique durante los meses de julio a octubre, la forma en como se ofrece el grano es verde o tostado.

La producción en 1994-95 ascendió a 106,000 sacos registrando un crecimiento para que cinco años más tarde se ubicara en 142,000 sacos. Zimbague arrojó a la oferta mundial en 1999-00 un monto de 131,149 sacos lo que representa el 74.60% de su producción nacional.

Como se puede observar en la mayoría de los países productores del grano, la cafecultura representa una actividad importante dentro del comercio internacional colocándose como la segunda actividad más importante en cuanto a la generación de divisas a nivel internacional.

## **ANEXO 2**

# **EMPRESAS IMPORTADORAS DE CAFÉ MEXICANO**

**Empresas consumidoras de café mexicano durante 1999**

PAIS	EMPRESAS IMPORTADORAS DE CAFÉ MEXICANO POR PAIS	SACOS 60 KG.	PART % EN EXP. MEX
ALEMANIA	AMCAFE AG.	288	0.007
	BERNHARD ROTHFOS CORPORATION	2,013	0.047
	BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE	9,419	0.221
	COFFYHANDELS	1,725	0.040
	COFINA LTD.	10,695	0.250
	DRITE-WELT PARTNER R.	288	0.007
	EL PUENTE GMH.	288	0.007
	EXCELCO TRADING LP.	575	0.013
	F.L. MICHAELIS GMBH	1,438	0.034
	FIRMA HEINZ BROSEL	1,150	0.027
	FRANZ NIEHOFF GMBH	575	0.013
	FRANZ NIEHOFF KAFFEEROESTER	6,095	0.143
	FRONTER COFFEE	575	0.013
	FUGA AG.	1,725	0.040
	GEPA MBH	15,561	0.364
	GOLLUECKE AND ROTHFOS GMBH	3,048	0.071
	HAMBURG COFFEE CO.	14,864	0.348
	HAMBURG PACIFIC TRADING	575	0.013
	HANDELS GESELLSCHAFT BREMEN	288	0.007
	HEINZ BROESEL	230	0.005
	INICIATIVAS COMERCIALES	1,150	0.027
	KRAFT JACOBS SUCHARI	4,083	0.096
	LEBENSBAUM ULRICH WALTER	288	0.007
	LIST AND BEISLER GMBH	575	0.013
	LOUIS DREYFUS COFFEE CORPORATION	1,150	0.027
	MAX VOETS ROASTING LTD	288	0.007
	MONTELLANO TRADING CORPORATION	3,450	0.081
	PETER SCHORN, S.A.	1,581	0.037
	REHM CORPORATION	863	0.020
	RICHARD SUMP GMBH	177	0.004
	SCHLUTER AND MACK GMBH	575	0.013
	SIEVERS AND SOHM GMBH	138	0.003
	TALUCA A.G.	6,613	0.155
ZIMPRICH EXPORT GMBH	2,041	0.048	
ARGENTINA	CURITIBA S.R.L.	932	0.022
	OMNILIFE DE ARGENTINA	156	0.004
	PRO ORGANICS, S.L.R.	113	0.003
AÚSTRALIA	BERTHA KIRKHAM	12	0.0003
	COFINA LTD.	316	0.007
	MIAMI FOODS AND PRODUCTS	552	0.013
BELGICA	BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE	1,725	0.040
	COEX COFFE INTERNATIONAL INC.	1,150	0.027
	DECOTRADE A.G.	575	0.013
	ECOM TRADING, S.A	575	0.013
	EFICO, S.H.	2,358	0.055
	LOUIS DREYFUS COFFEE CORPORATION	1,150	0.027
	MAISON P. JOBIN ET CIE	863	0.020

**Empresas consumidoras de café mexicano durante 1999**

BELGICA	N.V. EFICO, S.A.	2,846	0.067
	RUCQUOY FRERES N.Y.	2,156	0.050
	SCHLUTER & MACK GMBH & CO.	949	0.022
	SUCRE EXPORT S.A.	1,898	0.044
	TWIN TRADING LTD.	3,163	0.074
BELICE	NESTLE BEVERAGE CO.	245	0.006
	NESTLE CARIBBEAN INC.	3,389	0.079
BULGARIA	MAISON P. JOBIN ET CIE	288	0.007
CANADA	AMERICAN COFFE CORPORATION	1,725	0.040
	ANGELITE BRANDS, INC.	499	0.012
	ATLANTIC COFFEE USA INC.	1,150	0.027
	BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE	46,115	1.080
	CANADA SAFEWAY LIMITED	490	0.011
	CARGILL COFFEE CORPORATION	288	0.007
	CARGILL INC.	2,300	0.054
	CIAVAGLIA TRADING HOUSE	10	0.0002
	DRESNER BANK LA TEINAMERIKA	288	0.007
	EXCELCO TRADING LP.	288	0.007
	GABBAY AND CO. LTD	575	0.013
	GOLLUECKE AND ROTHFOS GMBH	575	0.013
	HIGH COFFEE CORPORATION	575	0.013
	INTERNATIONAL COFFEE CORPORATION	575	0.013
	JUST OF COFFEE	230	0.005
	KENCAF IMPORTING AND DISTRIBUTION	575	0.013
	KRAFT CANADA	288	0.007
	LE CHIEN D'OR	20	0.0005
	MAISON P. JOBIN ET CIE	1,150	0.027
	MERCON COFFEE CORPORATION	575	0.013
	N.J. DOVEK AND SONS INC.	115	0.003
	NESTLE CANADA INC.	168	0.004
O-BUY DISCOUNT FOOD'S LIMIT	253	0.006	
PETER SCHORN, S.A.	2,875	0.067	
COLOMBIA	OMNILIFE COLOMBIA	541	0.013
	A-ONE COFFEE	282	0.007
COREA	BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE	23,667	0.554
	CARGILL INC.	1,691	0.040
	CODELLY FOOD	282	0.007
	COFINA LTD.	5,307	0.124
	CONSORCIO CAFÉ, S.A.	416	0.010
	DAESANG CORPORATION	575	0.013
	HAHKOOK COFFEE	1,432	0.034
	NESTLE KOREA LTD.	5,072	0.119
	NESTLE SWISS	1,150	0.027
	THE ROAD ENTERPRISES DE MEXICO	288	0.007
COSTA RICA	NESTLE COSTA RICA	169	0.004
	VIDA TOTAL DE CENTROAMERICA	159	0.004
CUBA	CARACOL COMPANY	30	0.001
	CUBALSE	277	0.006
	DESTILERIAS M.G., S.A.	2	0.0001

**Empresas consumidoras de café mexicano durante 1999**

CUBA	DISTRIBUIDORA CIMEX	110	0.003
	KAVE COFFEE S.A.	292	0.007
	MOCCARIBE INTERNATIONAL	35	0.001
	T.R.D. CARIBE	29	0.001
CHECOSLOVAQUIA	AVAX MILAN HEJDUK	559	0.013
CHINA	BALIERNY DOUWE EGBERTS	1,035	0.024
	SUCRE EXPORT S.A.	863	0.020
DINAMARCA	BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE	5,865	0.137
	BKI KAFFE A/S	8,510	0.199
	CARGILL INC.	1,035	0.024
	COFINA LTD.	1,725	0.040
	DANSK KAFFEKOMPAGNI A/S	949	0.022
	DECOTRADE A.G.	12,765	0.299
	DRESDNER BANK LA TEINAMERIKA	288	0.007
	HAMBURG COFFEE CO.	1,581	0.037
	KRAFT DENMARK	863	0.020
	KRAFT FREIA MARABOU	1,581	0.037
	MAX BRUNNER CO. AG.	1,150	0.027
NAF INTERNATIONAL AMBA	14,749	0.345	
EL SALVADOR	ALMACENES SIMAN, S.A	52	0.001
	MONTE NEVADO COMERCIAL	513	0.012
	NESTLE EL SALVADOR	336	0.008
	QUALITY GRAINS	1,298	0.030
	ROBERTONI, SA DE CV	125	0.003
ESLOVAQUIA	BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE	334	0.008
ESPAÑA	BBV. S.A.	575	0.013
	BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE	3,048	0.071
	CARGILL INC.	690	0.016
	CONSORCIO CAFE, S.A.	1,081	0.025
	DECOTRADE A.G.	1,035	0.024
	DUWINSON GUITIAN S. L.	316	0.007
	IBACAFE	2,588	0.061
	IMPORTS, ESPORTS COFFEE GRA	1,265	0.030
	INICIATIVAS COMERCIALES	12,621	0.296
	J. TH. DOUQUE'S KOFFIE BV.	949	0.022
	MITSUI AND CO. LTD	1,265	0.030
NESTLE ESPAÑA, S.A.	1,265	0.030	
OROCAFE, S.L.	316	0.007	
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	AGROINDUSTRIAS UNIDAS DE MEXICO	59,541	1.394
	ALDI INC.	12,588	0.295
	ALTERRA COFFEE ROASTERS	144	0.003
	ALZY, INC.	3,286	0.077
	AMCAFE AG.	288	0.007
	AMERICAN ACE	604	0.014
	AMERICAN COFFE CORPORATION	5,412	0.127
	ANDIRA MIDWEST USA., INC	3,450	0.081
	ARIAS LATINO MARKET INC.	831	0.019
	ARMENIA COFFEE CORPORAION	160,943	3.769
ATLANTIC COFFEE USA INC.	668,685	15.658	

**Empresas consumidoras de café mexicano durante 1999**

ESTADOS  
UNIDOS DE  
AMERICA

ATLANTIC SPECIALTY COFFEE	9,601	0.225
BENEFL IND. XALAPA S.A. DE C.V.	3,795	0.089
BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE	215,999	5.058
BEST MEXICAN FOODS	41	0.001
BODEGA LATINA DBA EL SUPER	20	0.0005
BONTON SALES CO. 422	72	0.002
BRONZE KEY CORP. DBA FLAMI	162	0.004
C.C.B. GROCERIES CORPORATION	17	0.0004
CAFÉ CAMPESINO, INC.	863	0.020
CAFÉ CUMBRE	2,686	0.063
CAFÉ LAS ANIMAS, S.A. DE C.V.	296	0.007
CAFES IND. DE VERACRUZ USA.	89,362	2.093
CAFES SOLUBLES MONTERREY	27,364	0.641
CAFES TOMARI, S.A. DE C.V.	4,313	0.101
CAFETERIA LA HACIENDA S.R	575	0.013
CAFIVER, S.A. DE C.V.	2,662	0.062
CANADA SAFEWAY LIMITED	277	0.006
CAPULIN COFFEE CORPORATION	115	0.003
CARGILL COFFEE CORPORATION	320,494	7.505
CERTIFIED GROCERS MIDWEST	14	0.0003
CHANTLACA	18	0.0004
CHOCK FULL D'NUTS	2,692	0.063
COMPANIA ELABORADORA DE CAFÉ	575	0.013
CLEAN FOODS INC.	1,150	0.027
COEX COFFEE INTERNATIONAL INC.	37,375	0.875
COFFEE BROTHERS, INC.	23	0.001
COFFEE AMERICA CORPORATION	76,188	1.784
COFFEE CONCEPTS	6	0.0001
COFINA LTD.	71,588	1.676
CUSTOM ROASTING	863	0.020
D'ALTURA INTERNATIONAL	49	0.001
DAYMAR CORPORATION	699	0.016
DE LUNA SALES	346	0.008
DEBBIS REBELLO TRADE	239	0.006
DECOTRADE A.G.	33,063	0.774
DESCHIS USA CORPORATION	182,002	4.262
DIEDRICH COFFEE	575	0.013
DOBBINS REBELLO TRADE	429	0.010
DOBBOYS RECELLO TRADE	229	0.005
DOLGEN CORPORATION	9,800	0.229
DON PEPE COFFEE	11,213	0.263
DOS AMIGOS DISTRIBUTORS	872	0.020
DUPUY STORAGE AND FORWARD	3,738	0.088
E. JOHNSON INTERNATIONAL	43,700	1.023
EL DORADO COFFEE	316	0.007
EL TAPATIO FOODS INC.	160	0.004
ELAN ORGANIC COFFEE	316	0.007
EQUAL EXCHANGE	3,163	0.074
EXCELCO TRADING LP.	36,874	0.863

Empresas consumidoras de café mexicano durante 1999

ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	EXPORTE INDIGENA		5	0.0001
	F. GAVINA AND SONS INC.		1,553	0.036
	FACTOR SALES INC.		29	0.001
	FALIV INC.		292	0.007
	FARMERS		20,988	0.491
	FOLGERS COFFEE		1,150	0.027
	FRONTER COFFEE		1,150	0.027
	GABINA AND SONS		3,738	0.088
	GEPA TALSTRASSE		575	0.013
	GLOBUS COFFEE		62,307	1.459
	GREEN MOUNTAIN COFFEE		288	0.007
	GTG INTERNATIONAL CORPORATION		575	0.013
	H.E. BUTT GROCERY COMPANY		33	0.001
	HAROLD L. KING & CORP.		5,750	0.135
	HARRIS FREEMAN CO.		3,450	0.081
	HIGH COFFEE CORPORATION		21,850	0.512
	HIL O TRADING INC.		3,002	0.070
	HILSTONE COFFEE		288	0.007
	HOLLAND COFFEE		1,150	0.027
	HOMETOWN COFFEE		17,207	0.403
	IBERTRADE L.T.D.		1,438	0.034
	INTER AMERICAN COFFEE		575	0.013
	INTER AMERICAN COMODITIES		12,938	0.303
	INTERNATIONAL COFFEE CORPORATION		68,420	1.602
	INTERNATIONAL TEA AND COFFEE		650	0.015
	ISOFAB, INC.		115	0.003
	J. AND S. DISTRIBUTING		189	0.004
	JBR GOURMET FOOD		1,725	0.040
	JOHN NALBACH ENGINEERIN		13	0.0003
	KAFEKSA INC		21,563	0.505
	KENCAF IMPORTING AND DISTRIBUTION		1,150	0.027
	KEY ASSOCIATES		288	0.007
	KRAFT FOOD TECHNICAL		6	0.0001
	LIVA DISTRIBUTORS INC.		396	0.009
	LOUIS DREYFUS COFFEE CORPORATION		38,615	0.904
	MAISON P. JOBIN ET CIE		575	0.013
	MERCON COFFEE CORPORATION		222,525	5.211
	MEXICAFE S.A.		575	0.013
	MEXICAN GROCERS		1,725	0.040
	MIKE, S.P.A		173	0.004
MILSTONE COFFEE INC.		36,225	0.848	
MINITSUBISHI INTERNATIONAL CORP.		1,725	0.040	
MONTELLANO TRADING CORPORATION		288	0.007	
MORVAL DISTRIBUTORS CORPORATION		2	0.0001	
NAFTA DISTRIBUTORS		1,858	0.044	
NATIONAL SALES		244	0.006	
NESTLE BEVERAGE CO.		148,081	3.468	
NETKO, INC.		690	0.016	
NEW MEXICO PINON COFFEE		8	0.0002	

Empresas consumidoras de café mexicano durante 1999

ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	NEW YORK PRODUCE INC.	9	0.0002
	NFCT SPECIALITY FOODS	14,917	0.349
	NORTH AMERICAN COFFEES INC.	28,865	0.676
	OLIMPIA INTERNATIONAL	9,143	0.214
	OMNILIFE U.S.A. INC	473	0.011
	PARAGON COFFEE CO.	96,370	2.257
	PEERLESS COFFEE	12	0.0003
	PERK AND BREW	288	0.007
	PETER SCHORN, S.A.	604	0.014
	PICA TRADE CO. INC.	2,201	0.052
	PONTIAC FOODS	13,166	0.308
	RAPUNZEL PURE ORGANIC	288	0.007
	REGENT CAPITAL CORPORATION	268	0.006
	RICHMOND COFFEE INC.	575	0.013
	ROLUX, INC	580	0.014
	ROSA MAGANA	33	0.001
	ROTHFOS CORPORATION	72,349	1.694
	ROYAL BLUE ORGANIC	4,313	0.101
	ROYAL COFFEE INC.	31,934	0.748
	RUTA MAYA COFFEE CORPORATION	288	0.007
	SABORMEX FOODS, INC.	1,294	0.030
	SAFEWAY INC.	7	0.0002
	SAN CRSITOBAL MULTI MERCADO	1,725	0.040
	SANTA FE FOODS, CORPORATION	85	0.002
	SEATTLE'S BEST COFFEE	288	0.007
	SECOBASA GROCERY, L.L.C.	22	0.001
	SIG PACK EAGLE CORPORATION	6	0.0001
	SIMON LEVEL B.V.	288	0.007
	SOFEDIS	288	0.007
	STARBUCKS COFFEE COMPANY CO.	288	0.007
	SUPER EXCEL TRANSPORTATION	137	0.003
	SUPERIOR COFFEE COMPANY	19,838	0.465
	SUSTAINABLE HARVESTS COFFEE	8,177	0.191
SWEET EUGENE'S, INC.	6	0.0001	
T & C TRADING GROUP	69	0.002	
THE FOLGER COFFEE CO.	200,834	4.703	
THE GOLD COFFE CO. INC.	5,537	0.130	
THE WOOLSON SPICE; DBA LIO	40	0.001	
TIMES COMMODITIES CORP.	28,894	0.677	
TRISTAO TRADING INC.	6,038	0.141	
TRIUFO MEX INC.	537	0.013	
UNICOF (USA) INC.	30,245	0.708	
UNIVERSAL GROCERS IMPORT	3,555	0.083	
VAN EKRS AND CO.	6,038	0.141	
VITALITY FOOD SERVICE INC.	1,104	0.026	
WAKEFERN FOOD CORPORATION	4,998	0.117	
WESTFELDT BROTHERS INC.	18,127	0.424	
WORLD SHARE INC.	915	0.021	

**Empresas consumidoras de café mexicano durante 1999**

FIJI	MIAMI FOODS AND PRODUCTS	393	0.009
FINLANDIA	CARGILL INC.	891	0.021
	COFINA LTD.	5,693	0.133
	FINSBURY INVESTMENTS LTD	3,899	0.091
	GLOBUS COFFEE LLC.	1,783	0.042
	HAMBURG COFFE CO.	633	0.015
	MEIRA OY COFFEE ROASTERY	2,530	0.059
	MERITAL, S.R.L.	1,756	0.041
	ROBERT'S COFFEE CO.	288	0.007
	TUKOSPAN OY. COFFEE DEPT.	633	0.015
	VIKING COFFEE, A.B.	2,070	0.048
FRANCIA	AMSA C/O SOFEDIS	575	0.013
	BBV. S.A	575	0.013
	CARGILL INC.	1,380	0.032
	COFINA LTD.	2,530	0.059
	CONSORCIO CAFÉ S.A.	1,150	0.027
	DECOTRADE A.G.	4,485	0.105
	DRESDNER BANK LATEINAMERIKA	288	0.007
	E.D. & F. MAN COFFEE D.	1,150	0.027
	GEVALIA ROASTERIET, A.B.	1,265	0.030
	HEINZ BROESEL	288	0.007
	INT. FLAVORS & FREGANCES	12	0.000
	LOUDWATER TRADE AND FINANCE	292	0.007
	MAISON P. JOBIN ET CIE	36,255	0.849
	MAN COFFEE ROTTERDAM	575	0.013
	NESTLE FRANCIA	6,325	0.148
	PETER SCHORN, S.A.	17,739	0.415
	CAFECAR'S SA CUSTON BROKER	1,179	0.028
SOFEDIS	863	0.020	
WALTER MARTTER, S.A.	288	0.007	
GRECIA	BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE	288	0.007
	CAFECAR'S SA CUSTON BROKER	309	0.007
	ECOM TRADING, S.A	288	0.007
	LUMINOR HOLFING S.A.	390	0.009
	SUCCESS INTERNATIONAL. LTD.	604	0.014
GUATEMALA	CAFÉ SELECTO	750	0.018
	DESCHIS USA CORPORATION	2	0.0001
	NESTLE GUATEMALA	492	0.012
	NESTLE NICARAGUA	86	0.002
	OMNILIFE DE GUATEMALA	72	0.002
TOSTADURIA DE CAFÉ	892	0.021	
HOLANDA	A VAN WELLY B.V.	24,294	0.569
	BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE	1,380	0.032
	CARGILL INC.	7,130	0.167
	COFINA LTD.	3,278	0.077
	DECOTRADE A.G.	37,260	0.872
	DOUQUE'S KOFFIE	3,163	0.074
	E.Z.A.	2,013	0.047
FIRMA BOSMAN	716	0.017	

**Empresas consumidoras de café mexicano durante 1999**

HOLANDA	GEJO TRADING	6	0.0001
	GEORGES HENAVERS	748	0.018
	HAMBURG COFFEE CO.	604	0.014
	J.TH. DOUQUE'S	6,871	0.161
	KOPCKE INTERNATIONAL	974	0.023
	MAISON P. JOBIN ET CIE	4,054	0.095
	MARCAS MUNDIALES	99	0.002
	NESTLE SWISS	2,300	0.054
	PETER SCHORN, S.A.	949	0.022
	RIANT KOFFIEEBRA	288	0.007
	SIMON LEVELT B.V.	5,980	0.140
TALOCA A.G	4,600	0.108	
HONDURAS	MARCAS MUNDIALES DE HONDURAS	175	0.004
	NESTLE HONDURENA	86	0.002
ISRAEL	DESCHIS USA CORPORATION	1,267	0.030
	R.S. IMPORT EXPORT. LTD	2,475	0.058
ITALIA	AZIENDE RUIINITE CAFFE	575	0.013
	BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE	575	0.013
	CGMSRL	1,150	0.027
	C.T.M.	2,190	0.051
	CAFETERIA LA HACIENDA	288	0.007
	COFFEE CLIPPER AG.	288	0.007
	COMERCIO ALTERNATIVO	288	0.007
	FUGA AG.	288	0.007
	ICF INDUSTRIE CIBEC	20	0.0005
	ILLYCAFFE S.P.A	575	0.013
	IMPERATOR	575	0.013
	INICIATIVAS COMERCIALES	2,214	0.052
	LA TORREFAZIONE CAFFEE	1,035	0.024
	MAISON P. JOBIN ET CI.	288	0.007
	MIKE, S.P.A	115	0.003
	MOKAEFTI S.P.A.	316	0.007
	TALOCA A.G	316	0.007
JAPON	BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE	3,163	0.074
	CARGILL INC.	28,888	0.676
	COFINA LTD.	84,519	1.979
	ITOCHU CORPORATION	5,062	0.119
	ITOCHU EUROPE PLL.	863	0.020
	J.C. PLANNING INC.	47	0.001
	KANEMATSU CORP.	575	0.013
	MARUBENI	1,438	0.034
	MERCON COFFEE CORPORATION	288	0.007
	MITSUBISHI INTERNATIONAL CORP.	6,088	0.143
	NETSU AND CO. LTD	32,918	0.771
	MUSO CO. LTD.	1,150	0.027
	NESTLE JAPON. LTD.	288	0.007
	NESTLE COREA, LTD.	1,691	0.040
PRESS ALTERNATIVE CO. LT	288	0.007	
S. ISHIMITSU AND CO. LTD.	575	0.013	

**Empresas consumidoras de café mexicano durante 1999**

JAPON	TOMEN AMERICA INC.	2,300	0.054
	TRADE COMMISSION OF MEXICO	71	0.002
	TRADING COMPANY	71	0.002
	TWIN TRADING	575	0.013
	UNICOF (USA) INC.	575	0.013
NICARAGUA	VOLCAFE LTD.	5	0.0001
	CAFÉ SOLUBLE S.A	633	0.015
	MARCAS MUNDIALES DE NICARAGUA	261	0.006
NORUEGA	NESTLE NICARAGUA	64	0.002
	A/S PALS	1,880	0.044
	BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE	10,413	0.244
	CARGILL INC.	7,561	0.177
	COFINA LTD.	3,163	0.074
PANAMA	KAFFEHUSET FRIELE A.S.	13,599	0.318
	IMPORTADORES Y EXPORTADORES NIMAR	5	0.0001
PERU	NESTLE PANAMA	828	0.019
	NESTLE PERU	293	0.007
	OMNILIFE DE PERU, S.A.	143	0.003
PUERTO RICO	OMNILIFE U.S.A. INC	51	0.001
	NESTLE BEVERAGE CO.	240	0.006
REINO UNIDO	NESTLE PUERTO RICO	3,528	0.083
	ALLIED DESTILLER LTD.	1,150	0.027
	B.M.G. TRADING LTD.	1,950	0.046
	BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE	316	0.007
	COFINA LTD.	7,590	0.178
	COMPTON SIBLEY	161	0.004
	IFF GREAT BRITAIN INC.	120	0.003
	J.TH. DOUQUE'S	1,265	0.030
	MIAMI FOODS AND PRODUCTS	235	0.005
	NESTLE UK. LTD.	9,488	0.222
RUSIA	TAYLORS OF HARROGATE	1,150	0.027
	TWIN TRADING	2,013	0.047
	INTERNATIONAL TEA AND COFFEE	15,077	0.353
SUECIA	MERITAL, S.R.L.	867	0.020
	OOO "REMAR"	1,949	0.046
	BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE	8,557	0.200
	COFINA LTD.	6,958	0.163
	GEVALIA ROSTERIET, A.B.	633	0.015
	GULDUTRAN	46	0.001
	KRAFT SWEDEN	1,265	0.030
	LOEFBERG LILA AB HAMNTORGET	1,898	0.044
	SACHEUS	1,737	0.041
	TALOCA A.G	2,300	0.054
	ZOEGAS KAFFEE A.B.	288	0.007
	A VAN WELLY B.V.	575	0.013
	BERNHARD ROTHFOS INTERCAFE	4,940	0.116
CARGILL INC.	863	0.020	
FRITZ BERTSCHI AG.	835	0.020	
FUGA AG.	1,150	0.027	

**Empresas consumidoras de café mexicano durante 1999**

SUIZA	GEORGES HENAVERS SOHN	541	0.013
	HAMBURG COFFEE CO.	1,150	0.027
	LOUIS DREYFUS COFFEE CORPORATION	1,725	0.040
	MAISON P. JOBIN ET CIE	575	0.013
	MAX BURNNER	1,150	0.027
	NESTLE ORBE	2,588	0.061
	NESTLE SWISS	1,150	0.027
	PETER SCHORN, S.A.	575	0.013
	TALOCA A.G	288	0.007
	WALTER MARTTER, S.A.	288	0.007
	ZOEGAS KAFFEE A.B.	288	0.007
	TAIWAN	L.M. ZUCKERMAN AND CO.	3,512
U.C.C. COFFEE TAIWAN C.		44	0.001
<b>TOTAL</b>		<b>4,270,525</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia con datos del CONMECAFE