



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

ONDEAR DE BANDERAS NEGRAS EN UNA ALTERNATIVA RADIAL: RADIO PIRATA EN MÉXICO, DÉCADA DE LOS NOVENTA

TESIS PROPUESTA PARA LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN QUE PRESENTA: MIGUEL ANGEL RODRÍGUEZ PALMA

[Handwritten signature]

Asesor:
Salvador Mendiola Mejía

2002





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

In memoriam

Estaba ya lejos rumbo a la última batalla y
volvió la mirada:
ese fuego tras el cristal , húmedo, irisado por el último adiós;
gotas del corazón de sus amores que lo vieron partir.

+ Lino Rodríguez

ÍNDICE

I. Presentación	1
I. Índice	3
II. Introducción	4
Historia de la radio <i>El modelo Europeo y el norteamericano</i>	11
Pirata Radiofónicos... <i>En un mar de Historias</i>	17
Historia <i>Desde los Piratas en los Mares del Norte, Hasta las Radios Libres</i>	19
Piratas en el viejo continente <i>El Robo de Ondas en los Países Europeos</i>	23
Radio Pirata <i>¿Qué es eso?</i>	30
Al habla la Radio Pirata <i>Estaciones representativas del movimiento</i>	38
Radio Alicia <i>Bologna Italia</i>	38
La Campana de Gracia <i>Barcelona España</i>	41
Radio Libertina <i>Barcelona España</i>	42
Onda Latina <i>Madrid España</i>	43
Radio Libertaria <i>Valencia España</i>	46
La radio que hay en México <i>El dominio del sistema comercial</i>	48
Antecedentes <i>Algunos intentos</i>	57
Radio Interferencia <i>Libre y Comunitaria</i>	64
Sus recursos	68
Un espacio para la comunidad <i>Libre y Pirata</i>	70
Radio Alternativa	72
Situación legal	74
Programación	76
Longevidad	80
Conclusiones	85
Bibliografía	97
Hemerografía	99
Notas	101

Introducción

El hombre evolucionó su condición racional a partir de la capacidad de comunicación que obtuvo a través del lenguaje: Incluso antes de la historia al *homo sapiens* le aceleró su socialización para que nacieran las primeras civilizaciones que fueron evolucionando por varios siglos hasta dar forma a los modelos económicos, políticos y sociales de la actualidad. Culturas aparecieron conforme las relaciones humanas fueron moldeando la forma de vida de grupos dentro de sus territorios.

La era de ciencia y tecnología dio al traste con varios descubrimientos (inclusive la forma de explicarse al mundo giró en torno a sus explicaciones y métodos) entre ellos a los medios de comunicación de masas electrónicos; la comunicación fue más allá de la mera comunicación interpersonal se convirtió masiva al grado tal que el criterio de una institución, incluso de una persona puede llegar ahora, si así se quiere, a cualquier parte del mundo.

La sociedad actual tiene una importante influencia de los medios de comunicación de masas; ellos son quienes informan, divierten, educan, crean ideologías, paradigmas y hasta sirven como espacios de expresión.

La radio es un medio de comunicación importante porque llega a todas partes y porque afecta directamente a cada uno de los destinatarios: poderoso instrumento para la educación y orientación de una sociedad. Con ella se crean

ideologías y se despiertan o se forman criterios en el público.

Desde su nacimiento ha significado para la sociedad una forma muy eficaz para la transmisión de información, opiniones, ideas, cultura y hasta recreación; debido a lo práctica que resulta: las ondas pueden llegar a cualquier parte, no se tiene que comprar a diario, el mensaje es instantáneo y aparatos receptores incluso los hay portátiles.

Su dominio representa para el gobierno un arma de control y para los empresarios una buena fuente de ingresos monetarios: dialéctica de modelos originada desde su nacimiento con los casos de Inglaterra y Estados Unidos; países que desarrollaron la radiodifusión.

En México la radiodifusión llegó bajo la influencia del modelo empresarial norteamericano y evolucionó como un sistema mixto de radiodifusión, en el cual las ondas Hertzianas pertenecen al Estado y son entregadas en concesiones a entidades particulares de origen nacional, quedando supeditadas a las leyes que impone al gobierno para su control a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

Con el paso del tiempo su desarrolló favoreció a la creación de grupos empresariales que muy pronto fueron el sistema oligopólico actual; la gran mayoría de frecuencias fueron absorbidas por gremios empresariales poderosos -Azcárraga, Serna, Ibarra, Vargas, Aguirre, etc.- que desde los años treinta han recibido un enorme apoyo político económico del gobierno.

No existe el monopolio legal declarado, sin embargo el sistema

radiofónico, donde el Estado es quien concede frecuencias a empresas privadas bajo la norma de la legalidad, impide el acceso libre a cualquier organización o individuo para utilizar las frecuencias radiofónicas. No se incluyen emisoras sin permiso o sin concesión en ningún lugar del país, principalmente en el DF., donde el dial se encuentra saturado, en su mayoría por emisoras comerciales pertenecientes a alguna de las grandes cadenas radiodifónicas.

En Europa la liberación de la radio se debió al control total que ejercía el Estado Británico a través de la BBC; nació la inconformidad por una radio con programación siempre igual que mantuviera los rígidos lineamientos al servicio del gobierno: las radios piratas de los mares del norte de Europa fueron una clara oposición y representaron una alternativa para los radioescuchas: el modelo comercial norteamericano que proponía la libertad para transmitir todo tipo de programación bajo el auspicio económico a través de la publicidad de empresas rompió con la propuesta monopólica.

Paradójicamente en México la falta de espacios es causa del modelo comercial (nacido por influencia del norteamericano), pues los intereses de empresa están por encima de esa comunicación que sirva a la sociedad; no hay un vínculo estrecho entre la población y las empresas que están detrás de la radiodifusión nacional.

Así como los piratas en sus barcas enfrentaron la falta de espacios para hacer una radio diferente en los mares del norte de Europa, sin censura ni control de la expresión, las calles de las ciudades fueron, posteriormente, un espacio desde donde se ganó la libertad de expresión a través de una radio hecha por la comunidad que se expandió por todo el viejo continente.

A la ciudad de México, y algunas de sus zonas conurbadas, la radio pirata llegó a principios de los noventa; la aparición de estaciones clandestinas que no contaban con ningún permiso por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes fue una abierta declaración contra el actual manejo de la radio mexicana. Su propuesta alternativa de dar la palabra a aquella gente con las menores posibilidades de acceso a una cabina radiofónica creó la identidad con la comunidad a la que pertenecen.

La presente tesis desarrolla una exposición acerca del origen de la radiodifusión pirata, de su intervención en los sistemas de radiodifusión más importantes del mundo y el caso de México. Sus apartados muestran las peculiaridades de sus recursos materiales, su programación, forma de transmisión, ideología y propuestas alternativas.

Llamar a este tipo de radios, piratas, libertarias, comunitarias, de barrio o locales es lo mismo; cualquiera de esos nombre ondea la bandera de una radio hecha por la comunidad para responder a las necesidades de ella misma; son la resistencia alternativa contra un sistema de gobierno que beneficia al modelo con fines lucrativos. Su lucha es la libertad de emisión.

El primer capítulo hurga en la historia de la radio, desde que era sólo un telégrafo sin cables hasta su desarrollo en la década de los cincuenta, cuando aparecen las primeras naves con bandera negra por los mares nórdicos de Europa. Inglaterra y Estados Unidos condujeron a un boom de la radiodifusión con sus modelos por demás contrarios; sin embargo en común denominador de ambos fue que respondieron a las clases hegemónicas de su país: por un

lado el Estado y por el otro, el sistema empresarial de libre mercado: en el primero la radio se pone al servicio de las fuerzas armadas nacionales y en el otro la comercialización a través del entretenimiento y la publicidad benefician a corporaciones dedicadas a la comunicación.

Los capítulos dos, tres y cuatro contienen la historia de las radios piratas desde su aparición por los mares del norte de Europa, cuando el Estado poseía el control total de la radio a través de grandes entidades como la RAI en Italia y la BBC en Inglaterra. En el segundo lustro de los cincuenta de produjeron los primeros intentos por romper ese monopolio con la aparición de radios dentro de barcos que transmitían desde alta mar, portando una bandera negra en sus mástiles que las distinguió como Piratas.

Esos apartados muestran como en pocos años fueron sucedidas por las Radios Libres en Italia a mediados de los setenta; la oposición al sistema monopólico siguió desde tierra, por las calles de las grandes ciudades. Su acelerado crecimiento las expande hacia el occidente de Europa y después hacia otros continentes.

El lenguaje figurativo, despreocupado, imaginativo, muy al estilo de las radios piratas, el capítulo cinco de esta investigación muestra sus características: la historia de un niño irreverente toma el papel de los piratas y expresa su inconformidad a través de una carta donde explica el porque de su rebeldía a sus progenitores (que representan el sistemas radiofónico); explica las causas que lo hacen abandonar un mundo que lo controla, que no lo deja ser libre. El estilo de redacción en este apartado tiene por objetivo mostrar la

manera satírica con que estas radios se refieren a la realidad, y el juego en el lenguaje irreverente del que se valen como propuesta en contra del habla en las emisoras convencionales.

A mediados de los sesenta sucedidas por las Radios Libres en Italia; siguió la oposición al sistema monopólico desde tierra, por las calles de las grandes ciudades. Su acelerado crecimiento las expande hacia el occidente de Europa y después hacia otros continentes.

En capítulo seis da voz a las radios piratas mediante testimonios escritos y entrevistas de quienes directamente son sus creadores. La historia de cinco emisoras más representativas de Europa, la forma en que viven y transmiten están plasmadas de "viva voz" como ejemplo de este movimiento de robo de ondas.

Al hablar de la Radio Pirata en México resulta importante contextualizar , como la hace el capítulo siete el sistema dentro del que nacen. Además esto sirve para precisar si el manejo oficial de la radio ha propiciado la aparición de emisoras clandestinas.

Tres fueron los primeros intentos de emisión pirata en los noventa, Tele verdad, Radio Pirata y Radio Vampiro. Esas emisoras instaladas por la Asamblea de Barrios y auspiciadas por el PRD se quedaron como simples acercamientos de emisión pirata, pues el hecho de estar manejada por un partido y una organización política les quitó esa autogestión necesaria para serlo. Por el hecho de haber sido clandestinas se les considera como los

antecedentes más cercanos al fenómeno en cuestión, por eso se mencionan en el apartado ocho como antecedentes.

Radio Interferencia es un caso excepcional en la historia de la radio mexicana, pues es la única emisora de corte totalmente pirata que lleva ya cinco años de existencia; aunque primitiva comparada con las europeas, es el intento más duradero en la historia de la radiodifusión mexicana. Por eso el noveno apartado habla de quién es, cómo funciona, con qué funciona, y sus objetivos como proyecto de radiodifusión.

A partir de estos capítulos se llega a la conclusión de lo que es y representa el fenómeno de emisión pirata en México; Se perfila la interrogante de si este es el inicio de un movimiento que en distintos puntos de la ciudad tratará de abrir espacios radiofónicos acudiendo al recurso del robo de ondas, como respuestas a ese sistema oligopólico establecido en la radiodifusión nacional. Se hace referencia también al futuro que puede esperarle.

En México aún estamos en la etapa primera de radio pirata, a nivel de propuesta; pero resulta muy importante ponerle atención y analizar el fenómeno, pues de seguir creciendo, se produciría un movimiento dirigido a ejercer el derecho a la comunicación y la libre emisión mediante la utilización ilegal de frecuencias. El futuro puede ser el de un país con calles donde naveguen los piratas por ondas hertzianas y las antenas se llenen con banderas negras.

Historia de la radio

El modelo europeo Y el norteamericano

Con base en las teorías de James Clerk Maxwell, varios investigadores buscaban una formas de comunicación a partir del teléfono y el telégrafo, Hertz -científico alemán- descubría las ondas de radio que bautizaría con su nombre; otras investigaciones hechas entre 1886 y 1889, en Inglaterra con Longe, Brandly en Francia y Popof en Rusia, consiguieron transmitir señales a corta distancia sin la utilización de cable.

Desde 1884 el italiano Guillermo Marconi comenzó sus primeros experimentos basados en la telegrafía y fue hasta 1896 cuando su descubrimiento se concreta al comercializarlo con el gobierno de la Gran Bretaña

Wireless, sin hilos. La primeras transmisiones radiofónicas fueron utilizadas durante dos décadas para el servicio de las fuerzas armadas; después del descubrimiento de Marconi, el nuevo invento era concebido como una extensión del teléfono y del telégrafo, explotado por la radiotransmisión militar, principalmente la marina; el viejo y el nuevo continente se comunicaron a través de las ondas hertzianas en 1901.

La telegrafía sin hilos tiene una historia paralela que pertenece a los países de la Europa occidental y a Estados Unidos.

El telégrafo eléctrico en Europa se nacionalizó desde 1882; a petición de la *Post Office* el gobierno compra todas las líneas telegráficas del país. Estados Unidos creó en 1844 un sistema que comunicaba a la ciudad de Wasightón y Baltimore que con el tiempo el gobierno se imposibilitó de mantenerlo y lo vendió a una empresa privada: El monopolio y el libre mercado en las empresas privadas nacieron separados por el océano Atlántico.

Desde los primeros tiempos una maraña de partentes obstaculizó el desarrollo de la radiodifusión y de la técnica. En Europa la Marconi Co., había erigido un emporio para la producción de aparatos radiofónicos, sus negocios obedecieron siempre a los lineamientos de los gobiernos, especialmente al británico. En América del norte la introducción de su compañía causó gran recelo, el gobierno vio con malos ojos que una potencia, ajena a ellos, dominara monopólicamente la producción radiofónica y el mundo de las comunicaciones, por eso se le hizo más prudente repartir permisos a particulares y *amateurs* que tratar con la Marconi.

La radio evidenció su importancia por los mares con el hundimiento del Barco Titanic en 1912, la comunicación vía *wireless* ayudó a salvar muchas vidas. La carrera armamentista desatada por la Primera Guerra Mundial a finales del siglo diecinueve adelantó la telegrafía con la utilización de ondas hertzianas como principal medio de transmisión. El estado Inglés prohibió cualquier uso amateur y la marina estadounidense se apropió de todas las emisoras de radio.

Los *amateurs*, en gran medida fueron responsables del avance de la

radio a través de la experimentación. Eran grandes técnicos con sus propios laboratorios. creadores importantes. Movidos por el interés de la transmisión trabajaron mejores piezas de aparato receptores; su tipo de emisión rompía los límites del proyecto de utilización de radio del estado. La música fue el mejor parámetro para la fidelidad y los programas fueron cambiando las primeras concepciones de transmisión telegráfica. Las patentes de las investigaciones fueron compradas por grandes compañías, otras más financiaron proyectos. Sin embargo desde entonces los *amateurs* una presión a los sistemas radiofónicos de E.U., e Inglaterra.

Muchas organizaciones apelaron sobre la ley *defence of the Realm* (la defensa del reino)al *Post Office* (encargada del manejo de las vías de comunicación existentes) porque decían era traba para la aplicación del conocimiento científico a la radio; bajo tal discurso y con la desconfianza del *post office* hacia las empresas privadas se hizo más fácil la obtención de licencia *amateur*, hasta levantado un veto en su contra por intentar abarcar la telefonía en busca de nuevos horizontes.

Las onda corta (HF-High Frequency)se puso en función desde 1924, facilitando la comunicación a larga distancia, su uso benefició la comunicación en altamar y a los *anateurs* permitió una nueva comunicación a nivel internacional.

Estados Unidos dejó de lado a los *amateurs*, declinado a favor del otorgamiento de permisos a las empresas privadas; fue hasta 1927 cuando se crea la Comisión de radio federal para regular la radiodifusión, las necesidades económicas arrojadas este sistema obligaron su aparición, más tarde sustituida

por la *Federal Communication Comision*, FCC (comisión de comunicación Federal) bajo la misma tesitura de conceder frecuencias.

Posterior a la primera guerra mundial, 1922, el control total de la radiofonía en la Gran Bretaña fue asignada por la cámara de comunes a la *Post Office*, en cambio en el país del norte de América la marina propone el sistema del *cross-licensing* (licitación mutua) para repartir todas las patentes que estaban en su poder. La guerra dejó a Estados Unidos como una potencia industrial; desde 1919 la radio se perfila bajo las características del modelo capitalista, La Marconi Co., había sido comprada por la RCA (*Radio Corpotation of América* consorcio de la General Electric, la AT&T y la United Fruti como principales accionistas): pasó de estar dominada por el Estados; sin embargo los amateurs fueron siempre un obstáculo porque ellos mismos eran fabricantes de sus equipos, por ende irrumpían el mercado de venta de receptores domésticos a la empresa

Desde 1911 en Gran Bretaña se estableció una ley de Secretos Oficiales; dictaba que los intereses militares debían controlar las innovaciones tecnológica; fue base con la que se fundamenta el crecimiento del monopolio, concretado finalmente por la creación de la *British Broadcasting Company*, BBC, y la línea de política radial propuesta por John Reith, su primer director: todas las emisoras locales del país fueron conectadas a Londres, en 1924 el total de ellas fue absorbido a través de la transmisión simultánea.

Al interior de la BBC se efectuaron todas las políticas que obedecían a los intereses del gobierno; las concesiones o permisos a más de liberarse se ataron a las indicaciones de los dirigentes de la BBC que lucharon por sacar

solos adelante el desarrollo de la radio y su técnica siguiendo los intereses de la nación; Los nuevos lineamientos simbolizaban una extensión de los postulados iniciales de someter la ciencia e inteligencia al servicio militar

Mientras en el viejo continente la radiodifusión tendía a un fuerte hermetismo, por contrapartida el Estado americano pasaba del negocio de venta de aparatos a la comercialización de publicidad, y antes de la llegada de la televisión la radio ya se había establecido con un buen desarrollo comercial que podía auspiciar variados programas dirigidos a la juventud.

La KDKA, perteneciente a la compañía Westinghouse, plantada en 1920 a lo alto de un edificio en Pittsburg, fue la primer transmisora de servicio regular en el mundo. La gente aceleró la venta de aparatos receptores y las solicitudes de licencia al Departamento de Comercio de Estados Unidos proliferaron. Un año más tarde junto con otras empresas como La *Radio Corporation of América*, originaron los primeros géneros de programación radiofónica con la transmisión simultánea de eventos deportivos, box, béisbol; música de conciertos en Nueva Jersey y Chicago.

A fines de 1922 se otorgaron 670 licencias para transmisión, a todos se les asignó una frecuencia compartida y tenían que negociar los espacios entre las empresas y los amateurs, comenzó una carrera por aumentar la potencia de las emisoras.

En ese mismo año ocurrió otro hecho que concretó el *boom*; hasta este momento las grandes empresas como la RCA y AT&T tenían por negocio la venta de equipo radiofónico, la transmisión de programas era una estrategia

para vender más. La publicidad como negocio fue iniciativa de la AT&T; el 28 de agosto la Queensboro Corporation pagó cincuenta dólares a la WEA, emisora en Nueva York, por un anuncio que promocionaba la venta de departamentos.

AT&T justificó aquel uso argumentando que había recibido peticiones de varias empresas, además sostenía que si alguien tenía algo que anunciar lo podía hacer utilizando la radio.

Terminada la segunda guerra mundial los avances en frecuencia Modulada (VHF/FM) habían mejorado considerablemente, en estados Unidos fue lento su despegue: para 1947 ya se habían expedido 900 licencias, pero hasta 1964 la FCC pide a los titulares de las licencias que emitan programación original a nivel local valiéndose de la banda de FM.

Desde 1946 en Inglaterra se había experimentando con las frecuencias de tipo VHF (o FM), antes sólo se habían hecho transmisiones en onda corta y media. Sin embargo, pese a la oportunidad que ofrecía la frecuencia modulada para transmitir de manera local y por separado de una estación central, la BBC no permitió su desarrollo, el monopolio siguió de frente sin dejar elección al radioescucha: después de la BBC no había nada en radiodifusión hasta la aparición de la radios piratas en los mares del norte.

Piratas radiofónicos.

...En un Mar de historias

Sabían que el hombre es hombre porque existe la comunicación. Los navegantes llevaban resguardando en sus barcos aquel valioso tesoro que les permitiría comunicar(se). No les pertenecía, sin embargo, lo hicieron suyo y lo volverían a su manera.

Todo navegaba por buen rumbo, la amenaza de tempestad fue borrada por el tranquilo firmamento que parecía unirse con el final del mar: la paz y la quietud reinaban en la sumisión de las olas del mar. Los marinos vigilaban celosos la carga, porque de caer en manos de los villanos que acechaban por las aguas saladas al norte del viejo continente podría sobrevenir un caos total sobre el orden.

El silencio allanado... ¡Horror de horrores!, por el horizonte quemando las aguas con el surco que el navío abría con su paso agresivo, preparando la embestida; con gritos de guerra y enfilando su embarcación para colapsar por las mitad de la nave enemiga, los piratas se acercaban para robar la carga que valía más que miles de tesoros juntos, porque con él en sus manos podrían llegar a la conciencia de miles de personas.

El terror corrío por los navíos como una brisa que esparce una peste, pues la destrucción era inminente. El acecho de los ladrones de mar causo ese miedo a toda la tripulación que se tiene al sentir que la muerte misma es la que

cimbra el barco con la embestida, preámbulo del abordaje.

"Al abordaje" fue el grito con el que comenzó la batalla. Los de bandera negra avanzaban por cubierta enemiga, dejando en el suelo a cientos de cuerpos destrozados con su acero. El exterminio. La sangre espesa brotaba de los cuerpos y pronto la cubierta era ya una alfombra roja coagulada. Los gritos de muerte consumían el ignominioso destino de navío.

La masacre de los filibusteros fue inclemente para obtener lo que tanto ansiaban. Finalmente aquel maravilloso "medio" era suyo, con él llegarían a la conciencia de la gente para desviar el orden del mundo.

Los barcos zozobraron y los cuerpos de los navegantes quedaron como testigos mudos de la aparición de los piratas.

Los forajidos de la mar huyeron hacia su mundo oscuro, desde el cual planearon la invasión. Ahora son parte de la comunicación porque no la pidieron, la tomaron por la fuerza y la hicieron suya. En adelante los piratas se escucharán por todos lados con sus gritos de protesta: sus voces y su presencia llegarán a oídos de todo el mundo.

Esta es una historia de piratas de la calle a quienes la radio les ha dado la posibilidad de hacerse oír, clandestina, subterránea e irreverentemente: Es la historia de los piratas que se valieron del robo de ondas para hacer extensiva su libertad de expresión a través de ese medio, tan valioso para la comunicación, que es la radio.

Historia Desde los Piratas en los Mares del Norte, Hasta las radios libres

Sería el año de 1958 cuando aquellos amoríos ocultos y pasiones perversas entre la inconformidad y la creatividad traen por consecuencia el parto del cual nacería aquel niño pilluelo e irreverente que desviaría la mente de los radioescuchas: la radio pirata.

Son los sesenta la década del inicio de la explosión de la radio clandestina en la parte nórdica de Europa a partir de ellas el cataclismo irradia el mundo acuático.

Las radio-piratas eran emisoras instaladas en barcos que navegaban en aguas internacionales por el norte del viejo continente. La enorme bandera negra que portaban sobre sus mástiles y el robo de frecuencia le dieron el nombre. Surcaban el mar recorriendo países como Inglaterra, Dinamarca, Escocia, Suecia y Holanda.

Anclaban en las costas del país que les interesaba para transmitir una programación alternativa sostenida por el auspicio de empresas norteamericanas como la Ford, la Lever, Phillip Morris, Cocos Cola, etc. Reproducían el esquema estadounidense de hacer radio, es decir, había un *disk Jockey* o anunciador que programaba música rock entremezclada con anuncios comerciales. La juventud de entonces se sentía atraída por los nuevos

programas, diferentes a los que, hasta entonces, la radio del Estado ofrecía.

La primer emisora pirata fue Radio Merkur, nace en 1958 anclada frente a las costas de Copenhague; posteriormente, como surgidas del lado más oscuro de las aguas oceánicas aparecen Radio Nor a orillas de Estocolmo el 8 de Marzo de 1961, Radio Veronique varada cerca de Holanda, Radio Atlanta y Radio Caroline, ambas ancladas en aguas inglesas llegan en 1964.

Mientras pasaban algunos años la gente se familiarizaba con la idea de escuchar una radio alternativa, no controlada por el gobierno, había ya la inquietud, no solo de ser un simple escucha de emisiones diferentes, sino también de querer hacer otra diferente radio.

El movimiento no se estancó en los mares. Con esa propuesta alternativa comienzan a surgir por tierra muchas radios clandestinas a las que se les llama Radios Libres: se convierten en los piratas de la calle.

Su historia comienza en Italia con la primavera de 1975 ;Radio Milano Internazionale, situada en Milán fue la primera; posteriormente se lanzan al aire Radio L de Roma, Radio Torino y Radio Roma; secundando el ejemplo siguen Radio Milano Centrale, Canale 96 en Roma y Radio Bra.

Del país de la bota el robo de ondas se expande hacia otros países europeos como Francia, Alemania, España, y más tarde se va hacia otros continentes invadiendo el organismo radial de muchas partes del globo terráqueo, sin que los gobiernos encuentren del todo una medida eficaz para eliminar semejante robo de ondas.

Desde la aparición de las radios piratas en los mares siempre hubo gran alboroto entre los gobiernos porque salían totalmente de control por navegar sobre aguas internacionales, las cuales se encuentran fuera de la jurisdicción de algún país, aguas de nadie de las que los filibusteros se habían adueñado.

Durante algunos años los gobiernos estuvieron fraguando la forma de terminar con los piratas y cuando más les comenzaron a molestar fueron por ellos. La gota que derramó el vaso fue el inicio también de transmisión por televisión; eso, aunado con la evasión total de los impuestos del Estado.

En 1965 son declaradas ilegales en Inglaterra, comenzando el principio del fin de los navegantes ladrones de ondas, pues se reprime y desaparece a las radios piratas.

Ya desde 1964 el gobierno británico comienza un cruento pleito con Radio Caroline, la más aguerrida de las estaciones londinenses, el desenlace llega en 1980 cuando por orden del estado la armada inglesa destruye y hunde el barco en el cual navegaba Caroline, callando así a la estación y al movimiento que representaba.

Los piratas habían perdido una batalla. El tiempo de los navegantes había muerto, sin embargo sobre su tumba se erigió todo un movimiento de radios "libres" que hoy por las calles siguen al abordaje de las ondas Hertzianas.

...Y el niño pilluelo e irreverente creció y se fue por el mundo a partirle el cerebro a los hombres para arrancarles los sesos, sacar su materia gris y llegar

a sus sentidos para gritar por las radios libres:

"Ya es hora de abandonar el mundo de los civilizados y su luz. Es demasiado tarde para ser razonable e instruido, lo que nos ha llevado a una vida sin atractivos. Secretamente o no, es necesario convertirse en otro o dejar de ser":
Georges Bataille.

Piratas en el viejo continente

El Robo de Ondas
En Los Países
Europeos

No puede entenderse el desarrollo de la radio pirata sin tomar en cuenta que nace inmersa, y fue parte fundamental, en la revolución radiofónica europea de la década de los sesenta, la cual fue motivada por el control total que detentaba el estado sobre la radiodifusión en Europa.

Tal revolución llega como respuesta al monopolio gubernamental creado en Europa a través de grandes entidades como la BBC en Londres; la RAI en Italia, la ORTF en Francia y el control dictatorial Franquista en España, bajo el cual el sistema radial vasco era propiedad de instituciones acduas a la dictadura.

Los primeros intentos por romper el monopolio estatal a través de la BBC en Inglaterra se produjeron en el segundo lustro de los cincuenta y durante los sesenta con la aparición de las radio-piratas. Ya se mencionó que las radio-piratas nacen al norte del viejo continente, su ideal era el transmitir cosas diferentes, proponer una manera distinta de hacer radio; sin embargo, a pesar de ser distinta su forma de transmitir, no era original, pues se copió el estilo estadounidense de producir radio: anunciador (*Disck Jockey*) que programaba música rock entremezclada con anuncios comerciales.

De hecho también se imitó el estilo de hacer dinero. Recuérdese que las

radios que navegaban por los mares se encontraban fuertemente auspiciadas por empresas norteamericanas como la Ford, la Lever, Philip Morris, Coca-cola, etc. La idea de éstas emisoras marinas era ser totalmente independientes de cualquier tipo de control gubernamental, pero también buscaban las regalías monetarias de la radiodifusión; basta poner el ejemplo de Radio Merkur que a un año de su creación, es decir 1959, tenía ya entradas publicitarias de 150 mil dólares.

Lo esencial que dejó esta experiencia primera de radios clandestinas fue visualizar que era posible la creación de emisoras fuera de toda ley establecida por el Estado, es por ello que aquel fenómeno representa el parteaguas en la historia de la radiodifusión europea monopolizada por el gobierno porque dio la pauta para la creación de otros movimientos encaminados a la libertad de emisión.

De las transmisiones en la mar, el movimiento clandestino se extiende hacia otros países del orbe, y es en ese proceso de evolución donde esta radio se consolida, toma la forma, las características y la concepción de la emisión pirata actual.

Italia en aquel entonces tenía un sistema radial similar al de la mayoría de las naciones europeas, manejadas por entidades gubernamentales. El control total era de la RAI, antes EAIR(voz de la propaganda fascista) de la cual heredó la forma de actuar del tipo "Yo se lo que os conviene".

La característica principal de las radios libres, además del hecho de transmitir sin permiso, era que entre ellas habían emisoras cuyos creadores combatían por esta vía el monopolio existente sobre la radio con el objetivo de

crear una industria radiofónica comercial, pero también había otro tipo de estaciones definidas completamente de emisión pirata, es decir, deseaban fundamentalmente hacer una radio alternativa en donde pudieran comunicarse las formas de expresión marginal y escucharse la música no necesariamente comercial.

Los dos tipos de emisoras que arrojó el movimiento de radios libres siguieron diferentes directrices. Aquellas que solo querían obtener dinero fueron degenerando de tal forma que hicieron una radio igual a la que se oponían: "Todos parecen hijos legítimos de la RAI, alguno anormal y mongólico, otros un poquito mejor, más inteligentes o guapos, pero todos terriblemente parecidos a su madre"¹. La otra cara de la moneda lo fueron las alternativas, las de emisión pirata, que crecieron muy rápidamente y lograron cierta originalidad e identificación ante el público.

En Italia las radios libres proliferaron demasiado rápido; después de la aparición de Radio Milano Internacional en 1975 surgen en pocos meses 67 emisoras, después 100, 200... El crecimiento se acelera posterior a la apelación de las radios libres contra el monopolio estatal por medios de la cual obtuvieron un fallo a su favor. Con la sentencia 225 el tribunal constitucional italiano declara de hecho inconstitucional el monopolio público y permite una semitolerancia a las emisoras libres, mientras se busca como solucionar el problema. Tras la sentencia el criadero de estaciones sigue aumentando hasta llegar en tres años a una cifra de 2 mil 700 emisoras distribuidas a lo largo del país de la bota.

Con el tiempo las diferencias entre los dos tipos de emisoras libres fueron acentuándose, las que perseguían el dinero se consolidan como empresas

radiofónicas, las que pugnaban por una comunicación libre de todo tipo de control alcanzan su consolidación total y sirven para influenciar con su idea a otros países. A fin de cuentas, ambas logran su cometido de destruir el monopolio estatal.

El fenómeno se fue extendiendo por el resto de Europa, alcanzando cierta importancia en Francia donde son fuertemente reprimidas en algunas ocasiones y semitoleradas en otras, su primer estación fue Radio Campus en la ciudad de Lille. Otros países donde el acontecimiento de radio pirata tuvo varios exponentes fueron Alemania, Radio Zebra es su iniciadora, cuyo estado policiaco reprime a las primeras de ellas y encarcela a sus miembros; en Bélgica son toleradas y no alcanzan gran desarrollo en virtud del liberalismo de la sociedad belga que permite un gran acceso a los medios por parte de los ciudadanos y su colectivos.

A España la radio pirata llega en 1979 con Onda Lliure(onda libre), estación que presenta un proyecto radial totalmente alternativo y cien por ciento de emisión pirata.

El contexto político económico y social en el cual se encontraba inmersa la radiodifusión, bajo el cual nace el movimiento pirata vasco, estaba dado por el movimiento fascista, sistema que controlaba todo tipo de manifestaciones sociales. A la muerte de Francisco Franco la radio que su gobierno controlaba fue concedida a empresas y gente del alto círculo de poder, ligados al movimiento dictatorial prevaleciente.

El movimiento de lucha por la libertad de emisión y libertad de expresión nace en Barcelona por medio de "un colectivo heterogéneo conformado por

estudiantes de ciencias de la información interesados por la comunicación alternativa, algunos profesores y profesionales del medio ligados desde antaño a experiencias progresistas en el campo de la comunicación social, algunos expertos electrónicos y miembros del grupo de luchas marginales: ecologistas, grupos de apoyo a presos, gays, feministas, miembros del incipiente movimiento de autonomía obrera y otras personas interesadas por la radio. Al principio les une el interés por cambiar el papel de la radio como medio, y la lucha frontal contra el sistema, más tarde les uniría un proyecto mejor definido².

A Ona Lliure la conformaban primordialmente colectivos anarquistas y gente marginal; adopta ese nombre "porque reflejaba su intención de crear un movimiento de radio pirata y no una emisora más o menos progresista".³

Tras onda Libre comienzan a surgir por todo el estado español un sinúmero de emisoras, a tal grado que en la actualidad no se podría decir a ciencia cierta cuántas existen, "lo que si se puede asegurar es que prácticamente en cada capital de provincia hay una, en todas las regiones hay, Valencia, Murcia, Barcelona, en éste último lugar ya habría dos o tres; en Euzkadi existe una en cada ciudad importante, Victoria, San Sebastián, Pamplona, etc. en Madrid tal vez pueda haber como ocho o nueve radios pirata, en fin, a veces hasta en cada pequeño poblado hay algunas".

En la actualidad España es uno de los países más fuertes en cuestiones de radio pirata -llamada por ellos libres- de tal suerte es posible que cualquiera pueda instalar una; precisamente eso imposibilita saber con exactitud cuántas existen, pues cada día nacen y desaparecen muchas: unas perduran por años y

algunas otras hasta unas cuantas horas tienen de vida.

En la mayoría de los países de Europa las radios sin permiso fueron declaradas ilegales y no pocas veces sus equipos e instalaciones fueron confiscadas de manera violenta. Al final, sin embargo, su existencia tuvo que ser aceptada; debido a su enorme crecimiento los gobiernos tuvieron que otorgar una especie de permicidad, pero no una legalización.

Y así en muchos países del viejo continente las estaciones piratas contribuyeron a la aparición de la radio privada y comercial, lo que puso fin a muchos años de monopolio estatal.

En la evolución de la radio pirata, desde su nacimiento a la actualidad, los comunes denominadores que pueden nombrarse como principales para su aparición y desarrollo son La inconformidad hacia el monopolio gubernamental de la radio, las formas de expresión marginal y la búsqueda de formas alternativas de comunicación.

Así, de todas las estaciones pioneras que evolucionaron a éste tipo de radio "las más importantes fueron aquellas que nacieron en abierta oposición al sistema capitalista, totalmente fuera del aparato comunicativo dominante y en general, sin estar ligadas a opciones políticas organizadas, al margen de todo compromiso de poder"⁴.

De las emisoras en Europa, la radio pirata se extendió a otros continentes, de hecho la mayoría de los países del mundo ya ha tenido alguna experiencia.

Su historia seguirá, y las principales sorpresas nos las deparan los nuevos usos que reciban este viejo invento. A la radio pirata se le espera un futuro muy duro, pero que se le muestra alentador para su expansión.

Queridos papás:

Me voy de casa. Esta todo muy claro. Ustedes decían que eran jóvenes y me comprendían, decían guiarme por el camino del bien, sin embargo cada día que pasa los encuentro más y más alejados de mi realidad.

¡Vaya fiasco se han llevado! su *chiquito barrigas* no les salió decente; la intolerancia suya ha engendrado a un niño irreverente que ahora va en busca del destino para forjarse el propio.

Me la he pasado piensa, piensa y piensa, haciendo memoria, y concluí que no soy libre, que nadie nace libre, por eso me voy a buscar la libertad que sé, está en alguna parte a la espera que la ejerza.

Siempre se los dije y nunca pudieron entender que si escribo, estudio, juego o tomo un micrófono y grito lo que siento es porque me gusta; nadie, absolutamente debe tratar regir mi vida porque quien así lo haga estará actuando como un policía ¡y eso es lo que son ustedes, unos malditos policías!

Bien, queridos papás, su jueguito les salió mal. Me voy con los chicos malos del mundo para hacer lo que siempre conspiramos: tomaremos

micrófonos y transmisores, robaremos ondas hertzianas, nos apoderaremos de la radio. ¡Sí!... vamos a crear una estación pirata en la que nuestro deseo asuma su propia voz.

Escribo estas letras para que ustedes y todo el mundo se enteren que no somos sólo unos escuincles jugando con un micrófono; la inconformidad nos ha orillado a formar un medio para comunicarnos, sin que nadie nos diga como hacerlo. Por eso de ahora en adelante nuestro porra comprenderá a todo quien tenga un espíritu rebelde.

Con toda seguridad en este momento se están preguntado qué es eso de la radio pirata en la que ando metido; nunca nos podrán ver, sin embargo en los próximos días nuestras voces llegarán a todos los rincones donde exista un aparato de radio; la vía de lucha y protesta será la palabra.

Como no quiero dejarlos con la duda les escribo a continuación un desplegado hecho por los amigos españoles –ellos si que llevan un buen rato haciendo oírse- . Ojalá explique un poco mi proceder y los convenza que la propuesta de los piratas no es tan malévola para las personas que de buena voluntad (a veces también de mala) quieren expresar su sentir:

Manifiesto de definición y contenido de la Radio pirata:

"En una sociedad cuya realidad está altamente centralizada e

informatizada, donde los medios privados y públicos de comunicación son poder y están al servicio del poder, las radios libres surgen ante la necesidad y el derecho de toda persona, individual o colectiva a expresar libremente sus opiniones, críticas y ofrecer alternativas en todo aquello que le afecte directa o indirectamente. Las Radio Piratas nos caracterizamos por:

-Un carácter no profesional, entendiendo que la comunicación no debe ser un medio de lucro.

-Un financiamiento autogestionario basado en la toma de decisiones de manera directa, por todos aquellos que participan activamente en la vida de la radio.

-Ser autónomos, la radio libre se constituye al margen de todo grupo de presión político o económico que pueda o quiera alterar en su provecho el mensaje a difundir, y, obviamente rechazamos cualquier tipo de publicidad directa o indirecta.

-La radio pirata es participativa. Está al servicio de la comunidad en donde se integra, potenciando la unificación de los conceptos emisor y receptor.

-La radio piratas surgen como necesidad de llevar la comunicación al marco cotidiano y como lucha contra el monopolio y la centralización de la comunicación

-Finalmente nos definimos como radios libres de todo compromiso que no sea el de difundir la realidad sin cortapisas y las opiniones sin limitación.

Las radios piratas pretendemos potenciar toda una práctica de comunicación basada en un enfrentamiento radical contra todo tipo de relación social de dominación y, por tanto, apostamos por una forma de vida alternativa a la actual": Coordinadora de radios libres en Villaverde, España, 1983".⁵

La desobediencia civil es nuestra bandera, no podemos estar siempre a

las órdenes dictadas por quienes manejan los medios de comunicación, no podemos estar siempre esperando a que nos permitan un espacio cuando a ellos se les antoje. No pediremos más, haremos nuestros propios medios; sabemos que el precio es la clandestinidad porque vamos a ser perseguidos, las autoridades buscarán callarnos porque sus normas hemos violado: no pertenecemos a su sistema.

Entiendo, papás, que estén llenos de coraje pidiendo a toda la hilera de santos que tienen en su cuarto, manden a los diablos por mí, para que me lleven a rastras a la condena eterna, derechito sin parar ni siquiera por el purgatorio; pero no se les va a hacer, sépanse que precisamente entre diablos me he ido a vivir.

La radio pirata nace de los seres humanos que tratan abrir los medios de comunicación y ponerlos al alcance de todos , en donde la población tenga su propio espacio de expresión; la radio de todos y para todos, una radio hecha por gente y para la gente de la comunidad. No una empresa de masas en la que los intereses económicos y de poder se sobrepongan a la necesidad de comunicación humana.

Hay que dejar de ser ese animal mimético que hace que la radio sea un producto con el que se pueda lucrar. Que las diversas organizaciones con intereses personales sean los verdaderos sustentores del movimiento; se quiere una comunicación libre porque las radios piratas "nacen fundamentalmente de los movimientos y no de los partidos, organismos o sindicatos. Nacen de gentes (sic) que quieren comunicarse y hablar sin intermediarios, el protagonista de la noticia informa a otros directamente, estos

además pueden hacer lo mismo"⁶. De lo que se trata es que el receptor se convierta en emisor de forma real y no solo teórica, es decir: "Emisor/receptor-canal-receptor/emisor."⁷ Explotar al máximo esa extensión de los sentidos humanos que nos da la radio.

La radio debe tener un carácter de servicio público, contando con las personas que cuentan con ella, dando la palabra "a la gente, a esa gente que, en tanto individuos, están absolutamente marginados del proceso comunicativo y, por supuesto, del acceso a los grandes medios de comunicación."⁸

Cuando nacimos el mundo ya estaba ahí, el bien y el mal definidos por no se quién. A lo que no encaja en las formas preestablecidas se le tacha de malo y a veces hasta de antinatural. Se piensa que el orden se ha creado como por voluntad divina y que es la única verdad existente.

A lo malo, a lo que no se puede tolerar por no ser como se ha dicho que se debe, se le hace a un lado, se aparta como si fuese un asqueroso adefesio, por eso hemos optado por crear un mundo aparte, dentro de este mismo, habitado por seres de tipo marginal y contracultural.

A aquel mundo subterráneo y oscuro pertenece la radio pirata; desde las tinieblas de la clandestinidad nacen las formas de expresión marginal y alternativas que son una crítica y oposición frontal al control del sistema.

Aunque todos los que son como ustedes nos digan que somos unos testarudos cabezotas necio, seguiremos aferrados en crear una radio en la que la gente marginal comunique su sentir, sin embargo...lo de tener una cabeza así de dura es la gran cosa. Uno se da de topes sobre los pilares del corredor

horas enteras y la cabeza no se hace nada, aguanta sin quebrarse. Y uno da de topes contra el suelo, primero despacito, después más recio y aquello suena como tambor tum,tum,tum, y ni así se salen las ideas que tan bien arraigadas tienes en los sesos.

Recuerdo como decían que me iba a ir a arder en el infierno si seguía con mis mañas extrañas, pero ni con esa advertencia dejaré la idea de hacer una emisora "no como la voz de aquellos que no tienen, sino la radio de aquellos que sí la tienen y no pueden expresarla"⁹.

Tolerancia ante todo, y eso precisamente es lo que a ustedes y a lo que representan les hace falta; no es ningún pecado permitir que cualquier tipo de persona o personas pueda hacerse oír en la radio.

Por eso en nuestras emisoras se oye lo que nunca se va a escuchar en la radio legislada. Los marginados hablamos de temas marginales, dejamos oír nuestras voces de júbilo y también de protesta.

Debido a que los micrófonos se ponen en directo con los protagonistas de los hechos, las posibilidades de ideas y pensamientos que se transmiten son tan múltiples y amplios, como individuos y facetas del hombre existan. El resultado a tal apertura trae consigo que no exista ninguna manipulación de la información hacia los radioescuchas, porque el otorgar el derecho de expresión a todos acarrea una diversidad de ideas que pueden desmentir o reafirmar un punto de vista; porque no queremos "dar nuestra opinión disfrazada de verdad absoluta"¹⁰.

Queremos que el hombre forme su propia opinión, que toda esa gama de

ideas presentadas en la radio sirvan para que cada ser humano forme un carácter y una conciencia a nivel de individuo. Porque la verdad nadie la dice, la ha dicho y la dirá, cada uno forma su propia realidad con su verdad.

La sinceridad debe estar en la vida, la radio debe ser un medio de entrar a la vida. Si esto pasa, entonces también la vida debe entrar en la radio.

La radio pirata "debe ser divertida, recuperando todo lo que de juego, fiesta, placer, y por tanto, subversión: tiene la diversión de verdad. En definitiva, las radios libres deben ser un medio de comunicación pero no sólo en sí mismo, sino que debería provocar la comunicación fuera de la radio: incluso la interpersonal"¹¹. Por eso ella, y la vida misma, deben tomarse con sentido del humor, porque sin eso la creatividad no existe. "Vivimos en un mundo tan aburrido como para que no intentemos cambiarlo"¹². Tenemos que reír. Porque "si el aburrimiento matara el mundo estaría lleno de tumbas"¹³.

Bien, queridos progenitores, en esto me convertí. Espero desquiciarlos al saber que su vástago se les descarrió; atemoricen al enterarse de lo que les está esperando.

Me despido, no sin antes decirles que mis amigos y yo seguiremos gastando bromas pesadas a quienes, como ustedes, crean que todo tienen un límite y que por eso viven limitados.

Adiós papás, su noche será larga y tal vez no vuelvan a despertar...¡Abur!

Atentamente: La Radio Pirata

Carta abierta a todos los organismos que controlan y legislan los sistemas radiofónicos del mundo.

Al habla la radio pirata. **Estaciones Representativas Del Movimiento.**

De viva voz, las emisoras con más historia en el viejo continente narran testimonialmente el cómo han luchado por sostenerse, evadido la represión, ayudado a la comunidad como medio hecho para servirle; las más aguerridas y radicales hablan de la represión en su contra... Al habla:

Radio Alicia. **Bologna Italia**

Radio Alicia retransmite música, novedades, comentarios, invenciones, descubrimientos, recetas, horóscopos, filtros mágicos, jardines en flor, amoríos, boletines de guerra, fotografías, mensajes, masajes, mentiras. Transmite lo que usted quiera y lo que no; las cosas que viene a decir o telefonea al 66 o al 271 428 o al 80 y así sucesivamente en el corazón de Bologna. Damos la palabra a las mamás que mienten y a los niños que dicen la verdad...nosotros hemos elegido el desorden de la vida y esa ha sido nuestra opción fundamental"¹⁴.

Así declarándose Radio Alicia, la estación pirata italiana más aguerrida, la que más dio de qué hablar. Los definidos mao-dadaistas afines a Maiakovsky y a Lewis Carroll, los que negaban la realidad y los horarios y tenían como arma

de lucha un espacio radial.

Enero de 1976 es la fecha en que el colectivo A/traverso pone a funcionar el proyecto radial aliciano, el cual comienza transmitiendo a partir de las 8 AM dando micrófonos a gente marginal y dejando oír la música más alternativa y atrevida del momento.

Su programación era como un "combinado de citas literarias con música clásica y canciones políticas, diálogos sin estructura, lenguajes desenfrenados y reportajes directos de huelgas, ocupaciones, manifestaciones y fiestas. El resultado es que una emisión típica de Alicia se compone de cinco minutos de comentarios fuertemente politizados, seguidos de un toxicómano que expone sus problemas, una música muy americana y unos diálogos a los que no es posible de calificar sino como alicianos, al estilo Carroll, en los que se cultiva lo absurdo y la absurdidad.

"Su lenguaje radiofónico produce una impresión de un mensaje incontrolado, bastante parecido a un psicodrama ininterrumpido; una sucesión de estados de conciencia y una diálogo interior que irrumpe como avalancha en los oídos de los escuchas"¹⁵

Con lemas como *Repulsa del sentido de la moralidad, de la política y de lo político y Hable lo irracional que cada uno lleva dentro*, Radio Alicia hacía rugir las calles italianas porque se presentaba como una poderosa fuente de información al dar parte de los hechos e incidentes urbanos casi en el mismo momento en que se producían.

El *token reporter* es uno de los elementos de más valiosa aportación que dio la estación bologniense a la radio pirata, éste podía ser cualquier escucha, colaborador o amigo que se convertía en reportero al observar un hecho que sucediera en la calle y llamar luego a la estación para reportar el suceso, la cual sacaba al aire en directo el testimonio, lo que hacía que esa persona automáticamente funcionara como un enviado especial.

Cuando Alicia creció de tal forma que representó para el sistema radial y para el Estado mismo "una amenaza intolerable", fueron por ella para cortar la lengua; pues decían era una estación de instigación al tumulto y apelación a la guerrilla urbana porque sus transmisiones desde la calle incitaban a la gente a ser partícipe de los tumultos.

Y más que como un acto administrativo Radio Alicia fue clausurada como si se tratase de un operativo para atrapar una banda terrorista. En Marzo del 77 la policía hace su aparición en las instalaciones, descargando todo el peso de la ley con lujo de agresión.

Los momentos agónicos de Alicia fueron transmitidos en directo a los escuchas. El extracto grabado muestra los últimos minutos antes de ser cerrada la emisora, a su vez ejemplifica los rasgos característicos de una emisión común de la estación. Alicia mostraba en aquella cinta magnética toda la intolerancia que pueden llegar a tener quienes detentan el control radial.

"De todos modos la situación sigue siendo la misma... los policías están tratando de entrar, con sus chalecos antibalas y pistola en mano... han dicho

que derribarían la puerta, y cosas de ésas... ¡eh!... de todos modos, pedimos a cuantos camaradas conozcan a nuestros abogados que se pongan en contacto con ellos y les digan nos encontramos sitiados...

"Ven alcánzame un disco para que podamos oír un poco de música, ¡dios! (ruidos.) El timbre del teléfono está sonando constantemente; la verdad es que no deja de sonar. Aquí hay algo de Beethoven; si os gusta, bien; si no os gusta, bueno... os vais a hacer puñetas. (Fondo de ruidos y música de Beethoven.) Bien, de manera que la policía ha vuelto a empezar a aporrear la puerta... ¡Eh, cuidado! ¡Sigue agachado!... (Fondo de gritos de la policía.) Aguarda cinco minutos, que los abogados vienen para acá, están ya camino... Están (los policías) diciendo: «¡Abrid esta maldita puerta!» y cosas de ésas. (Contestando a una llamada telefónica): Aquí Alice... No sé quien es Alberto, pero... eh... no, mira, yo no soy Matteo, y además tenemos la policía a la puerta... (otra voz en el fondo): ¡están entrando!... (el locutor): ya entran, ya están dentro, tenemos las manos en alto (ruidos), el micrófono, tenemos las manos en alto (ruidos y gritos...silencio mortal)¹⁶.

La Campana de Gracia Barcelona España

Es la más antigua tras la desaparición de Onda Lliure. Nació en julio de 1979 como iniciativa de un grupo de gente del barrio de Gracia, y a raíz del segundo cierre de Onda Libre, el colectivo se puso en funcionamiento. Al principio, trabajaban en los terrados, emitiendo dos veces por semana. Con motivo de unas fiestas el grupo empezó a crecer y, a finales de 1969,

comenzaron a trabajar en directo. Les cerraron al cabo de tres meses, pero siguieron emitiendo, aunque de forma testimonial, al no poder subir a la gente a los terrados para su participación directa en los programas.

Les llegaron propuestas del Ayuntamiento con la tentación de que se convirtieran en emisora municipal, pero eligieron la independencia. Les ofrecieron un piso, pero tenían que compartirlo con la guardia urbana (que además llevaría allí sus armas) y lo rechazaron. En vista de ello, se marcharon al campanario de Gracia, y desde allí emiten en la actualidad. Como estudio de grabación utilizan una habitación cedida por El Ateneo Libertario.

El grupo de 'La Campana' ha ido cambiando. Hace poco en la asamblea decidieron suprimir el colectivo inicial y que todas las decisiones se tomen por cuantos asistan a ellas.

Radio Libertina **Barcelona España.**

Nació dentro del Ateneo Libertario de Sants, a raíz de las fiestas del barrio. Con un simple equipo de megafonía, se dedicaron a animar a los vecinos con música. Al año siguiente decidieron poner en marcha una emisora dentro del barrio, que cubriera el vacío informativo existente, y que tuviera al barrio como protagonista. Su intención inicial era emitir de cuatro a cinco horas diarias, pero la participación de los vecinos los obligó a prolongar la emisión hasta 11 horas. Contamos -dicen- con el apoyo del barrio, nos legalicen o no seguiremos emitiendo. En la emisora participan distintos grupos que podríamos llamar marginales. Toda la actividad está basada sobre tres ejes: contrainformación, dar la palabra a los grupos marginales, y establecer una

comunicación distinta a la de los medios oficiales, rompiendo el esquema tradicional de especialistas y receptores pasivos.

Onda Latina **Madrid España.**

Emiten en el 87.6 del dial. Onda Latina ya cumplió nueve años, surgió como un proyecto de la asociación cultural "Pablo Picasso", la cual recibe financiamiento de un sindicato que se llama "Comisiones Obreras", vinculado a partidos de izquierda. Pero en definitiva todo este proceso de financiamiento desde el sindicato a la asociación cultural y de ésta a la creación de la radio, digamos que se pierde el posible control.

Entonces la estación tiene una independencia bastante grande, es una estación pirata, como tal. El funcionamiento de la emisora es el siguiente: tenemos una programación las 24 horas del día, siete días a la semana. La programación en directo va desde las 10 de la mañana a las 11 de la noche, las demás horas son de programas diferidos.

Somos una especie de cooperativa de programas. Es decir cada uno es independiente, tiene su propia forma de emitir, su temática, su planteamiento y sus propios objetivos.

La radio, Onda Latina, tiene objetivos comunes que surgen de la asamblea que se hace con todos los programas, aproximadamente deba haber 25 o 30 distintos, participando unas 60 personas. Las líneas generales de la radio se crean para evitar sobre todo infiltraciones. Imagínense que llegara un grupo de personas que nos dijera `queremos hacer un programa en contra del

Estado y se les diera un espacio, pero de repente resulta que son nazis, evidentemente se tienen que controlar estos casos.

Las líneas de la radio no son muy dogmáticas porque eso iría en contra de todo lo que es una radio libre, digamos que lo que se busca en un nuevo programa que se va a incorporar a la estación es que sea crítico, que sea no sexista, que no se realice en forma jerarquizada, etcétera. Los lineamientos son sencillos y muy claros, somos tolerantes y a la vez se intenta que se respete a las diferentes formas de pensar de la gente. Creemos que los requisitos que se piden son mínimos

Nuestra radio hasta ahora se ha mantenido por medio de una cuota, todos los que hacen un programa dan una cantidad anual para pagar luz, el local, material, cintas, etc. No aceptamos ningún tipo de publicidad porque eso representa un cierto tipo de control, además no vendemos nada, solo nos comunicamos.

Un ejemplo claro, para dar la idea de como son nuestros programas en la emisora es el de 'El trastero', en el que participo. El programa está conformado por seis personas, hacemos una mezcla de temas conforme a lo que cada uno de los integrantes sabe; por ejemplo, pueda ser que un día hable Julio, que es un mústido del flamenco, sabe mucho de él, pero también conoce de la problemática gitana en España, del racismo; también puede que ese día Víctor haga su programa sobre viajes alternativos o que Josito nos hable sobre el Blues, Jazz y literatura alternativa: escritores desconocidos, escritores anarquistas, de la onda Underground, etc. de igual forma puede que José emita lo que sabe de formas de vidas alternativas, o que yo mismo entre en acción

con mi programa que habla sobre la naturaleza, las montañas y las drogas naturales.

En fin, cada miércoles de 7 a 8 pm vamos rolando los temas para salir al aire. Pero, también habría como otro tipo de información que se maneja en la radio a la que se le podría llamar como fungible, como el hecho de que la gente llame a la emisora y nos digas por ejemplo:- en tal estación del metro no hay tanta policía, por allí podéis colarse sin pagar-. Que llame para denunciar la agresión en un bar por parte de los Nazis (*skin heads*) -Oye que están los nazis pegando en este bar y tenemos problemas - . Entonces los de la radio transmiten -En tal calle de Zaragoza están atacando al bar, se ruega a la gente que vaya para allá a concentrarse para evitar la agresión- O invitar a una manifestación, a una concentración u ocupación.

La represión es muy grande. Cuento lo que pasó a un compañero de una estación en Euzkadi, que hacía un programa en el cual estaba hablando de la monarquía e invitaba a la gente a que llamara y diera su opinión, entonces sucedió que el público llamaba a insultar -Ese rey es un "cabrón ", un cerdo. Hay que matarlo. Es un anormal y deficiente mental-. Ocurrió que a este tipo le cayó la policía y le detuvieron; entonces pedían en el tribunal una condena de dos años por injurias al rey, afortunadamente pudo salir del problema al escudarse en el hecho de que el no dijo nada, que fue el público.

Por eso, nosotros, los de la tradición libertaria y anarquista somos personas de mucho cuidado, digamos que es mucho más inteligente golpear directamente a lo que quieres, sabiendo que es ilegal, pero de tal manera que no te agarren del pescuezo.

Radio Libertaria Valencia, España

Si me viese en la ineludible tesitura de tener que responder a esta cuestión y por ende a pesar mío formular una definición, afirmación, descripción terminológica de qué es la radio... Entonces diría que Radio Libertaria es una ONG (Organización no Gubernamental) con una tendencia inevitable a comportarse como una OAG (Organización Anti Gubernamental).

En esta Arradio unas pocas docenas de siervos(as) del Estado intentamos rebelarnos con nuestras débiles armas (las voces, la música, un pobre emisor, algo de mala ostia...) contra el *stablishment* impuesto en las ondas megahertzianas.

Funcionamos en autogestión y asambleariamente, y es que en algo habíamos de ser coherentes en nuestra lucha contra el capital, el Estado, el clero, el fascismo, la tortura animal (¡¡¡¡incluso la tortura humana!!!), el sexismo..., en resumen contra Dios, que como bien sabemos, existe (y tanto que sí existe, que todos los días sufrimos la administración de su reino).

El colectivo de personas y personas que formamos esto que viene a llamarse Radio Libertaria somos... Cómo te lo diría... Individuos e individuos de lo más corriente. No por ser más o menos libertarios/as somos muy diferentes del resto de contribuyentes del Estado. Los cófrades de la Arradio poseemos órganos genitales y mentes gravemente afectadas por la educación impuesta bajo el dominio del poder. Ello genera, pues, que en la Arradio se produzcan miserias que podemos encontrar a patadas en la suciedad en la que nos

desenvolvemos. Y así, puede detectarse por acá vanidades personalistas, víctimas ingresadas en la sección de "quemados intensivos", ignorancia voluntaria, pasividad, insolidaridad... Pletinas que se escacharran, oyentes que no escuchan, distorsiones varias, compacts que saltan más que Serguei Butka...

Por acá las cosas no suelen funcionar como Dios manda (faltaría más). Pero ahí reside precisamente el encanto de no tener a nadie a sueldo, ni mendigar limosnas... El encanto de un proyecto efímero inscrito en esta era Orwelliana, condenado a morir y resucitar al tercer día por enésima vez.

Bien, amigo/a, pues ésto y algo más puede que sea esta Arradio. Si lo consideras oportuno, enchúfate... Enchúfate a Radio Libertaria. Esto no es un consejo publicitario. En todo caso, lo único que podría aconsejarte es que apagues el 101.8 F.M., salgas a la calle y de buena mañana comiences a montar las primeras barricadas. Salud y Alegría.

la radio que hay en México. El dominio del sistema comercial

Cada país tiene una historia radiofónica distinta, por ende la aparición de la radio pirata es varía dependiendo de las características en cada caso; sin embargo hay dos factores comunes: el control de la radio por un grupo de poder y el robo de frecuencias nacido de la inconformidad y la propuesta de emisiones alternativas. Generalmente el estado reconoce como patrimonio de la nación a éste medio electrónico, otorga concesiones de explotación y legisla de acuerdo a propósito.

Para saber de la radio mexicana es necesario hurgar entre su pasado. Comienza con la experimentación de varios radioaficionados, son ellos los que siembran el germen para el despegue de la radiodifusión en 1923. Los primeros radioexperimentadores aparecen en 1921, hacían prácticas con los aparatos instalados en sus domicilios y se comunicaban entre sí, las distancias que se corrían del transmisor al receptor eran muy cortas.

Las primeras transmisiones al público se llevaron a cabo en el DF., el 27 de septiembre de 1921 por el doctor Adolfo Enrique Gómez Fernández, y en Monterrey ese mismo año por Constantino Tárnava Jr. a través de su estación Tárnava Notre Dame (TND).

La radiodifusión mexicana se gesta en una situación caótica para el país,

el entonces presidente de la república Álvaro Obregón tenía la tarea de lograr su hegemonía sobre la de los demás dirigentes de extracción revolucionaria, por ello su gobierno muestra cierta indiferencia ante la gestación de la radio dando libertad a los capitales extranjeros para la explotación de esa industria naciente.

Después de dos años de experimentación aparece la radio comercial en 1923, los grupos económico que impulsan ésta modalidad se encuentran formados por gente que desde la primer década de siglo tiene gran influencia en la economía nacional, y personas de la fracción burguesa porfirista, no son agrupaciones que hayan acumulado su capital debido a la industria radial.

La enorme dependencia económica que tenía México con el extranjero propicia que éste sea quien impulse a la radio comercial, como muestra basta citar la conformación de las emisoras pioneras. En 1923 principia sus transmisiones la XEB, en ese entonces conocida con las siglas CYB, la propiedad de la emisora era de la compañía cigarrera El Buen Tono, de origen francés y con inversiones en otras ramas de la industria del país.

En ese mismo año nace la CYL, establecida por Raúl Azcárraga Vidaurreta, propietario de La Casa de la Radio, en sociedad con el Universal. Para 1925 aparece la CYJ, estación que utilizaba la General Electric para transmitir fundamentalmente publicidad y darle impulso a sus productos electrodomésticos.

En 1930 los propósitos de los iniciadores de la radio comercial se consolidan con la aparición de la XEW, fundada por Emilio Azcárraga

Vidaurreta, teniendo como accionista mayoritario a la compañía México Music Co, filial de la RCA. En realidad uno de los objetivos de la RCA al introducir en el país una división radiofónica de su corporación, la National Broadcasting Corporation (NBC), era el de incrementar sus ventas de mercado tanto de música, como de aparatos electrónicos; para ello se dio la tarea de impulsar la instalación de más emisoras comerciales.

Tras el éxito alcanzado por la W a ocho años de su aparición la cadena de Azcárraga, XEW-NBC, compró y creó 17 estaciones más, "Esta fecha marca el inicio de una amplia participación directa de empresas norteamericanas en la industria de la radio y Televisión y una tendencia hacia la concentración de las nuevas cadenas de la radio"¹⁷.

En octubre de 1938 nace la XEQ, establecida, también, por Emilio Azcárraga y con el apoyo de la Columbia Broadcasting System (CBS) forman otra cadena radial que se consolida entre 1939 y 1945 al obtener la propiedad de 15 estaciones. Es en el 45 cuando las agrupaciones XEW-NBC Y XEQ-CBS se fusionan en una sola y forman Radio Programas de México (RPM)

Además de las cadenas detentadas por Azcárraga surgieron posteriormente otras, también, de origen extranjero, una de ellas fue la British Broadcasting corporation (BBC) que hasta 1945 poseía 23 estaciones; otra la Mutual Broadcasting System (MBS), la cual era poseedora del grupo Radio Mil de la ciudad de México, ambas cadenas no tuvieron tanto éxito como las anteriores y pronto cambiaron de dueño.

Por otra parte la CYB había establecido otra agrupación que contaba en

un principio con 20 emisoras y para 1945 su número bajó a 7, pues la competencia que presentaban las cadenas de Azcárraga era muy poderosa y la XEB no pudo sostenerla. En los años cincuenta cambia de propietario.

1945 es el año en que las más importantes cadenas que habían alcanzado su consolidación dejarán poco a poco de fundar estaciones, pues el nacimiento de la Televisión hace que ahora los inversionistas pongan los ojos en ella. En adelante la creación de más grupos radiales se debe a empresarios de origen mexicano.

Es así como surgen, por ejemplo, la cadena Radiodifusoras Asociadas S.A. (RASA), en 1942; Radio Ventas de Provincia S.A. (RAVAPESA) y Radiodifusoras Unidas Mexicanas (RUMSA), en las que las estaciones individualistas se unieron teniendo fines comerciales.

"Es a partir de éste momento -y esto es fundamental para comprender la historia radiofónica- cuando surgen una serie de empresas que absorberán a los concesionarios independientes en todos los estados de la república. Este hecho explica porque siendo la radio, que por sus condiciones técnicas podría ser altamente plural, esté, en la práctica, monopolizado y sujeto al mismo modelo comercial de norteamérica"¹⁸.

En cifras se traduce en la actualidad el dominio de la radiodifusión comercial ya que de 1 030 estaciones que se encuentran en AM y FM a lo largo del país, solo el 10 por ciento, 104, son culturales.

Por su parte, las emisoras de tipo mercantil se encuentran afiliadas a

unos cuantos grupos radiofónicos que detentan un sistema oligopólico, las cadenas con mayor número de estaciones, según el directorio de medios del 96, son: Cristal Cima Somer S.A., Oir, Firmesa, Rasa, Radiorama, Radio S.A., Acir. Existen otras organizaciones de menor tamaño, las citadas tienen en su poder la mayoría del grueso de las frecuencias del país.

Hacer memoria, volver al desarrollo de la radio mexicana, resulta útil para advertir las características del predominio comercial, desde sus inicios la radio nacional ha sido considerada como un negocio, pues se gesta siguiendo el modelo mercantil estadounidense, que se ha mantenido con el consentimiento estatal durante mucho tiempo, en donde al principio su papel se reducía a "la administración jurídica de una industria en la que las decisiones de operación y contenido corresponden al capital monopolista internacional"²⁵.

"En el régimen de Plutarco Elías Calles se dieron los primeros pasos en materia de normatividad para el funcionamiento de la radio comercial, al expedir la ley de comunicaciones eléctricas, que consistía principalmente en disposiciones técnicas, sin regular contenidos y funcionamientos de la radio en el marco económico, social y cultural en el que incidían.

Le siguió la ley de vías generales de comunicación de 1931, ésta actualizaba a la anterior en cuestiones técnicas también. El presidente Cárdenas, por su parte, tampoco introdujo cambios sustanciales a la disposición... dejaba el camino libre a los radiodifusores privados para encaminar la industria en beneficio de sus intereses particulares"²⁶.

El 19 de Enero de 1960 se expide la actual Ley Federal de Radio y

Televisión, con ella el estado toma la decisión de controlar legalmente a los medios electrónicos. A pesar de la expedición de dicha reglamentación los industriales buscaron mecanismos para ejercer presión sobre el gobierno con el fin de evitar que la ley no limitara sustancialmente sus intereses.

La presión sostenida por los grupos económicos se ha venido dando a través de organismos creados por ellos mismos, el más importante es la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), canal institucionalizado a través del cual dicho sector ejerce presión sobre las autoridades del estado para "impedir que se promulguen leyes y se dicten medidas que puedan afectar adversamente a sus privilegios"²⁷.

Por dichas razones no es coincidencia que el proyecto de la ley de radio y televisión "fuera elaborado por expertos juristas al servicio de los radiodifusores (José Luis Fernández gerente de la CIRT, es reputado como el padre de esa ley) y por eso atiende preferentemente sus intereses, el Estado se reservó una ancha capacidad de control basada en normas ambiguas y que dejan un amplio lugar a la discrecionalidad de los funcionarios"²⁸.

Existe cierta complicidad y proteccionismo del régimen para con la radio comercial, y es que, como dice Pablo González Cazanova al referirse a la empresa privada en México: "Constituye el más vigoroso y novedoso grupo de presión al que el gobierno debe de tomar en cuenta en sus decisiones políticas y económicas"²⁹.

En México no existe un monopolio legal declarado, sin embargo el sistema de permisos y concesiones que marca la ley limita el acceso de

cualquier gente a las frecuencia radiofónicas, pues el sistema para obtener una concesión o un permiso se basa en una serie de pedimentos que solo pueden cubrir quienes tienen los suficientes recursos económicos, principalmente en el D.F. en donde las bandas de AM. y FM. se encuentran saturadas por estaciones de tipo comercial.

Para obtener una concesión es menester participar en un concurso al cual convoca la Secretaría de Comunicaciones y Transportes donde se presenta el proyecto de la emisora que se pretende, además se deben de incluir los recursos económicos y materiales que se tienen para la edificación de la estación. El proyecto se pone a consideración y el concepto que más convence a la SCT es el que se queda con la concesión.

Curiosamente cuando se convoca este tipo de concursos, las grandes cadenas radiales obtienen el permiso, casi nunca una nueva cadena aparece, pues los requisitos económicos que se requieren para sustentar el proyecto son tan elevados que resulta imposible que cualquiera, sin capital; los cubra .

Es de esta manera es como se presenta el panorama en la radiodifusión nacional, en la cual existe un peculiar sistema mixto en donde el estado es juez y parte de la radiodifusión, porque es en el periodo del presidente Luis Echeverría cuando obtiene varias estaciones de radio y su participación se consolida con la creación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), en 1983, pero la mayor parte de las frecuencias están en manos de particulares.

Esa es la radio en México, la que continúa practicando un mismo estilo de transmisión: el considerar a su auditorio como un mercado potencial que le ha

llevado a elaborar programas en función de los compradores por ser un modelo que ha favorecido durante muchos años a la funcionalidad financiera de las empresas radiofónicas, de ésta manera la radio "sigue siendo un buen negocio para concesionarios y publicistas" defensores de un estado de explotación del medio que casi no ha variado durante las últimas tres décadas debido a su gran eficacia como impulsor del proceso de realización de capital³¹.

Si bien, la historia de México, en donde desde el principio predomina el sistema comercial y los integrantes del sector público adquieren frecuencias para explotarlas, no es igual a la de Europa, en donde al contrario el estado se reservó el uso de ese medio de comunicación, se puede localizar una constante entre ambas: el dominio de unos cuantos grupos en la radio.

La década de los noventa marca un hecho histórico para la radiodifusión mexicana; con el surgimiento de la radio pirata estamos presenciando un movimiento que tiende a crecer en algunas partes de la Ciudad de México y sus zonas conurbadas, tratando de abrir espacios radiofónicos acudiendo al recurso del robo de señal.

Lo que habría ahora que contestar al ver la aparición de éste fenómeno es qué alcance puede llegar a tener y cuál va a ser la actitud que tome el gobierno al respecto.

Si en nuestro país siguiera creciendo el movimiento de radio pirata, como menciona Fernando Mejía Barquera:"sería deseable que su solución, con todas las diferencias que existe entre una situación y otra, se acercara al de los casos europeos de fines de los sesenta"³², cuando comienza la expansión de radios

piratas por el viejo continente, así "El país podría tener la oportunidad histórica de contar con una estructura de radiodifusión que le ayude a enfrentar la crisis de fin de siglo preservando, y ampliando, las condiciones de convivencia social pacífica, de discusión democrática y respeto a los derechos de información y libertad de expresión"³³.

Es notable que el Estado se reserva el uso de las ondas hertzianas para darlas en concesión, pero además el mismo gobierno es quien crea leyes para su manejo; la consecuencia es no poder crear una estación de radio en el país, pues hay que tener ciertos requerimientos para que se otorgue una concesión. Si el movimiento de radios piratas prolifera las autoridades tomarán cartas en el asunto de forma jurídica; nuestras leyes aún no contemplan a las radios alternativas porque el fenómeno todavía se encuentra en su etapa primitiva; no se duda ni un instante que la forma de hacer acatar las reglas se haga como la ha venido haciendo el Estado europeo: a través de la fuerza.

La alternativa será entonces, como en el viejo continente, ya no pedir la concesión de los medios de comunicación a las autoridades, sino crear los propios. El gobierno debe contemplar la mayor apertura de los medios de comunicación a la sociedad, de otra forma las consecuencias serán la creación de emisoras clandestinas que pugnen por tener la radio en sus manos a través del robo de ondas.

Antecedentes Algunos intentos.

Los antecedentes más cercanos de libre emisión en México se dan entre 1982 y 1983, con el caso de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAG).

En 1981 la institución había hecho los trámites correspondientes, con el aval de su rector Rosalío Wences Reza, para que se le otorgara el permiso necesario en la instalación de una radiodifusora propia. Esa anuencia nunca fue otorgada, las autoridades argumentaron la saturación de las frecuencias, "cuando en realidad solo había una; o que su funcionamiento perturbaría al aeropuerto, cuando todo el mundo sabía que la terminal aérea solo daba funcionamiento a las avionetas"³⁴.

Tras las negativas, y al ver que el gobierno había otorgado concesiones en ese mismo tiempo a empresas radiofónicas de tipo comercial, el 4 de Mayo de 1982 la XEUAG (Radio Universidad Pueblo) sale al aire de forma ilegal, en la frecuencia 880 de AM.

A los pocos días de haber salido al aire el gobierno la interfirió pretextando que bloqueaba señales de emisoras de Guatemala y Estados Unidos. No había pasado mucho tiempo de esa intervención del Estado cuando la XEUAG recibe una violenta agresión en la que fue destruida su antena e instalaciones y es secuestrado y torturado su jefe de grabación, los actos pretendían callar a la emisora.

En protesta por los actos represivos, la gente que colaboraba en la estación y los trabajadores de la Universidad hicieron algunas huelgas y manifestación. Esos intentos fueron fallidos, pues las autoridades no resolvieron nada; a pesar de ello el Rector Wences Reza, reelecto el 6 de Abril de 1994, en su proyecto de transformación para la UAG. sostiene que Radio Universidad Pueblo debe funcionar y le ratifica su firme apoyo.

La contestación del gobierno y de la Secretaría de Educación Pública no se hace esperar, ambas instancias ponen como condición para entregar el subsidio a la universidad que se suspenda el funcionamiento de Radio UAG, ante tal presión el rector tiene que ceder y el 8 de marzo de 1985 XEUAG Radio Pueblo sale del aire.

Otro caso similar se presentó en 1983, cuando la Coalición de Campesinos y Estudiantes del Istmo en alianza con el Partido Socialista Unificado en México habían ganado por votación las elecciones al gobierno del ayuntamiento de Juchitán Oaxaca, de igual forma al caso anterior se niega a los electos gobernantes la autorización para la instalación de una emisora, ante la negativa deciden poner a funcionar, sin contar con el permiso correspondiente, a la XEAP Radio Ayuntamiento Popular; "Voz libre del Pueblo".

Muy pronto esta emisora atrajo la atención de la gente, a pesar de que la transmisión era solo vespertina, pues mucha de ella se acercaba para exponer sus problemas y necesidades.

No tardó mucho tiempo para que Radio Ayuntamiento tuviera que

enfrentar la intervención de las autoridades, de principio solo se le era interferida su señal, lo que obligaba a la estación a saltar de una frecuencia a otra.

El golpe trágico le fue dado a la emisora tras la destitución del presidente municipal coceista el 3 de agosto de 1983, cuando "El ejército destruyó el equipo de Radio Ayuntamiento Popular que funcionaba en el edificio de palacio municipal"³⁶. Hasta ahí llegó ese intento.

TELEVERDAD, RADIO VAMPIRO Y RADIO PIRATA.

En el año de 1994 la radiodifusión mexicana experimenta un fenómeno sin precedentes en su historia, la aparición de emisoras que comienzan a instalarse clandestinamente y de forma ilegal por la Ciudad de México.

La primera de ellas fue Tele Verdad, puesta en funcionamiento el 6 de septiembre de 1994 por la Asamblea de Barrios, organización política vinculada al Partido de la Revolución Democrática (PRD). Se encontraba situada en la esquina que forman las avenidas Paseo de la Reforma e Insurgentes, frente al monumento a Cuauhtémoc.

Su equipo de emisión estaba formado por un transmisor de cinco watts de potencia, una antena de 22 metros de altura, un pequeño equipo de audio y una casa de campaña que hacía las veces de cabina de radio. Su señal llegaba a una distancia de 12 kilómetros a la redonda, cubriendo el área de la Zona Rosa, las colonias Cuauhtémoc, Condesa, Roma y Guerrero; alcanzaba llegar hasta

el eje central Lázaro Cárdenas, la fuente de Diana y la glorieta de Violeta.

Salía catorce horas diarias al aire teniendo una programación variable en cuanto a contenido, pero generalmente se hablaba de los problemas que existían en la localidad a la que llegaba. El personal de locución estaba compuesto por radioaficionados. Al comenzar a emitir, la estación provocó que muchos participantes de movimientos ciudadanos de varios estados de la república que venían a manifestarse al DF., solicitaran transmisiones.

La iniciativa de lanzar al aire una estación no controlada por el gobierno nace de la dirigencia de la asamblea de barrios el Diputado perredista Marco Rascón, Superbarrio Gómez, Patricia Ruiz Achondo y Javier Hidalgo. Sus razones fueron esencialmente políticas y sociales.

Desde 1993 la Asamblea de Barrios ya estaba fraguando el proyecto, buscando condiciones técnicas y reuniendo transmisores, la idea nace a raíz de un análisis político que la Asamblea había hecho para observar el comportamiento que tuvieron los medios de comunicación en el proceso de la campaña electoral para la presidencia de la república que desemboca en 1994. Sus conclusiones fueron que los medios electrónicos desarrollaron una enorme campaña a favor del candidato del PRI, Ernesto Zedillo y que había que crear alternativas de comunicación ante la cerrazón de los oligopolios imperantes.

Para Marco Rascón y Superbarrio Gómez, dirigentes de Tele Verdad, "el oligopolio no existe únicamente por razones económicas, sino fundamentalmente para el control político"³⁶, a su vez los integrantes de la Asamblea de Barrios opinan en general que "Las radiodifusoras y televisoras

mexicanas tienen detrás de sus micrófonos a locutores que dan la opinión de la empresa, la que coincide regularmente con la del gobierno"³⁷.

Ante tal diagnóstico Asamblea de Barrios decidió "ya no pedir la apertura de los medios sino instalar los propios, aún sin contar con el permiso requerido... Así nos lanzamos al inicio de un viaje sin retorno -Afirma Rascón y Superbarrio-, que buscaremos, por todos los caminos, sea el principio del fin del monopolio sobre la base de romper la hegemonía del cuadrante de la radio. Simplemente haciendo aparecer una señal independiente, una señal de protesta antimonopólica, antioligopólica"³⁸.

Por su parte la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, y ante protestas de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CNIRT), decidió tomar cartas sobre el asunto. Las autoridades se hicieron presentes mediante dos incautaciones a las instalaciones de Tele Verdad.

La primera fue el 9 de octubre, cuando la policía llegó de forma agresiva al local, destruyó la antena trasmisora e incautó parte del equipo, a pesar de ello la emisora siguió en funcionamiento ahora colocó su antena camuflajeada en un árbol, en noviembre de ese año nuevamente las autoridades aparecen mandando cortar el nuevo sostén de la antena pretextando que estaba viejo y que podía lesionar a los transeúntes.

Ante las medidas tomadas por el gobierno, los integrantes de Tele Verdad contestan al porqué de esa reacción:

"No les preocupan nuestros humildes cinco watts de potencia, ya que

ellos generan, en conjunto, unos tres millones, sino se trata de la preocupación por este ejemplo subversivo que pueda conducir a la multiplicación del mismo, y que conlleve a la multiplicación del *statu quo* prevaleciente"³⁹.

Los días 9 de octubre y 10 de noviembre de 1994, respectivamente, nacen dos emisoras hermanas de Tele Verdad, se trata de Radio Pirata y Radio Vampiro.

Radio Pirata con el lema "Una voz libre como el aire", emitía en el 90.1 de FM los sábados de 12 a 15 horas desde la plaza Hidalgo en el zócalo de Coyoacán. El alcance que tenía era de unos dos o tres kilómetros a la redonda, debido a la altura de su antena.

Radio Vampiro se ubicaba en la calle Durango 338 en unos locales pertenecientes al PRD, transmitía cuatro horas diarias de las 19 a las 23.

Estas dos últimas emisoras tenían las mismas características de programación ideología y contenidos que Tele Verdad. Las tres en conjunto surgieron "como respuesta popular ante la arrogancia, las formas de manipulación y desinformadoras del oligopolio que controlan tanto la televisión como la radio mexicanas. Se trata de un proyecto estratégico de un pequeño sector de la sociedad civil -Asamblea de Barrios- que busca romper la hegemonía del oligopólico grupo que controla, hasta ahora, el cuadrante de la radio. Se encuentran dentro del ámbito de las radios comunitarias y se caracterizan por salir de la sociedad civil y estar orientadas a darle servicio a pequeñas comunidades. Su radio de acción se limita al barrio o a la comunidad elegida como público"¹⁹.

Al final éstos efímeros intentos desaparecieron debido a las represiones de las autoridades y a sus precarias condiciones.

Aunque no se les puede dar el título de piratas por el hecho de haber estado sustentadas por un partido y organizaciones políticas, resulta importante mencionarlas porque representan el inicio del nacimiento de la radio pirata en México al proponer esa idea de instalar por toda la ciudad emisoras sin ningún control estatal.

Aunque los casos citados en éste apartado no encajan del todo dentro de las características de la radio pirata, esencialmente por estar controladas y auspiciadas por instituciones y organizaciones sociales y políticas, la intención que muestran cada uno de ellos de ya no pedir los espacios, sino crear los propios por la fuerza, les dan un carácter clandestino a sus propuestas, lo que las acerca como antecedentes de emisión pirata en el país, puesto que la clandestinidad es la característica básica de las radios libres.

RADIO INTERFERENCIA: *Libre y Comunitaria*

Radio interferencia nace accidentalmente, su historia está ligada a las emisoras experimentales del PRD que le antecedieron. A mediados de 1994 el diputado perredista Marco Antonio Rascón inicia el proyecto Tele verdad al instalar una emisora en el cruce de las avenidas Reforma e Insurgentes, su objetivo era dotar de radios de baja potencia a los barrios y colonias del DF.

El título de precursor de Radio Interferencia se le adjudica a Don Aurelio, un señor de la tercera edad miembro del sindicato de maestros jubilados de la SEP e integrante también de la Unión Popular Ixhuatepec (UPI), que al hacer labor activista de la organización magisterial a la que pertenece conoce a Silvia y Martín, miembros de Televerdad, ellos vinculan a Don Aurelio con su emisora.

Cierto día la gente de Tele verdad da a conocer la propuesta a las personas que colaboraban de que si alguien estaba interesado en llevar a su comunidad un proyecto de radio ellos les ayudaban. Don Aurelio sugirió hablar con UPI para ver si les atraía la idea.

De esa manera Tele verdad lanza su iniciativa a UPI y se llega a el acuerdo de implantar el proyecto en San Juan Ixhuatepec. Posteriormente Martín y Silvia son llevados a la colonia para capacitar a la gente que daría marcha a la emisora.

En ese tiempo Mary Carmen Vega participaba en UPI dando clases de educación abierta e invita a sus amigos de fiestas y reuniones a participar en un curso de locución que sería el preámbulo de la estación. "Ninguno de los convocados pertenecía a organización alguna, jamás había trabajado en grupo y no sabían absolutamente nada de radio": Sabino García, actual productor de Radio Interferencia.

"Recibimos una invitación de Mary Carmen para un curso de locución, cuando me lo comentó dije yo que voy a hacer en radio, soy totalmente ajeno. Acepté pero incrédulo. La gente que nos metimos en esto desconocíamos lo técnico e incluso no sabíamos manejar el lenguaje radiofónico, no teníamos nada de experiencia en trabajar en una agrupación, éramos individuos que nos dedicábamos a nuestras cosas muy particulares pero no hacíamos trabajo colectivo".

Los cursos de locución y el asesoramiento para hacer radio ponen en marcha el proyecto.

El 19 de noviembre de 1994 se lleva a cabo una obra de teatro en el parque de los muertos, también conocido como Miguel Hidalgo, para conmemorar el noveno aniversario de la explosión de gas en San Juanico, en

ella participan quienes serían los fundadores de Radio Interferencia y ese día ellos mismos anuncian que se formará una estación de radio en la comunidad.

Algunas semanas después deserta de los cursos la gente de UPI y en el empeño siguen solo los amigos de Mary Carmen, Sabino, Miguel Ángel, Armando, Jesús y Luis.

Mientras esto sucedía Tele verdad dejaba de transmitir debido a las represalias y los decomisos de los que habían sido objeto por parte de las autoridades y solo se mantiene su filial de Coyoacán Radio Pirata. Al quedar sin huso el equipo de transmisión de Tele verdad Marco Rascón y sus colaboradores deciden prestarlo a Radio Interferencia, sin que con ello la futura emisora asumiera compromiso alguno con el Diputado Perredista, de hecho se pierde vínculo alguno cuando surge la nueva radiodifusora.

Y con más ganas que equipo el 19 de febrero de 1995 nace Radio Interferencia. Apoderándose del 89.1 de FM, esta emisora, que entonces se hacía llamar la Radio Sin Nombre, emitía señal los sábados de 18 a 20 horas desde el parque de Los Muertos, con un transmisor prestado y descompuesto.

"Al principio más que organización era una desorganización, no teníamos un horario fijo ni una programación hecha; se nos iba la señal a cada rato o se interfería. Estábamos experimentando y así funcionábamos, muy desordenadamente".

Para ahondar en lo que indica Jesús, fundador de Radio Interferencia, basta citar que en las primeras semanas de vida de la estación el transmisor

sufre algunos desperfectos y se trabaja con cero watts de potencia, la emisión solo se escucha en el parque a través de unas bocinas que son instaladas ahí, y más que radio eso parece un equipo de sonido.

A pesar de todo la gente sigue intentando. Con el problema de no poder salir al aire se pide la ayuda de Radio Pirata y el transmisor es llevado con ellos para que lo chequen; por ese momento son suspendidas las emisiones.

Tiempo después se reinicia con la emisora, pero la señal solo es audible a dos o tres cuadras de distancia, además surge el problema de encontrar un lugar para transmitir; se comienza a hacer desde casas y hasta en algunos lugares en los cerros circunvecinos; finalmente UPI presta un local y ahí es cuando se integra más gente a la radiodifusora, sin embargo la emisión seguía saliendo mal.

Nuevamente se acude a Radio Pirata y ellos diseñan *La Araña*, otra mejor antena; con ella se reanudan las transmisiones el 14 de Octubre del 95 y se toma como cabina definitiva al kiosco de la plaza central de San Juan Ixhuatepec; se cambia a la frecuencia 89.3 y, superado el problema, se amplía el horario de transmisión, llega más gente, y poco a poco Radio Interferencia comienza a tomar su estructura actual.

El nombre de Radio Interferencia se tomó espontáneamente en una "plática de cuates". Cuando se elaboraba una manta para participar en un mitin de apoyo al EZLN, tendrían que rotular el nombre de su organización; a alguien se le ocurrió que como la estación se escuchaba muy interferida que se le

pusiera Radio Interferencia: desde el 26 de febrero de 1995 sale al aire con ese nombre.

SUS RECURSOS.

A simple vista no lo parece mucho, nadie afirmaría que se trata de una estación de radio; es inverosímil que tan ínfimos recursos sirvan para obtener la oportunidad de crear un medio de comunicación propio. Lo interesante de Radio Interferencia son los milagros que hace con un simple transmisor casero con diez *watts* de potencia, aparatos de sonido también caseros, una antena maltrecha por la tira de madera que no aguanta su peso, las ganas de apropiarse de la comunicación de masas para que la libre expresión llegue a la comunidad y los tenga a la mano.

Radio Interferencia transmite los Sábados de 10 a 20 horas en el 89.3 de FM. desde el kiosco de San Juan Ixhuatepec en Tlalnepantla Estado de México; tiene un equipo de producción de aproximadamente 30 colaboradores.

Cuenta con un ínfimo equipo técnico y unas instalaciones prácticamente artesanales; muestra de que cualquier decidido puede tener una estación de radio.

El kiosco hace las veces de cabina y centro de transmisión, sobre el cual se eleva una tira de madera que sirve de soporte a la antena que envía la señal de un transmisor de 10 *watts* de potencia. Los controles se hacen a través de una pequeña mezcladora con cuatro canales, dos o tres grabadoras caseras

para reproducción de música, programas diferidos y efectos, y otra más como monitor; todo apoyado con un diminuto amplificador. Del lado de los locutores hay solo un micrófono que se utiliza entre ellos.

Otros utensilios complementarios son dos mesas, una para los controles y otra para locutores; sillas; una especie de librero que sirve como anaquel para poner el material que se va a utilizar en la transmisión de un programa; una caja de madera que guarda un incipiente acervo fonotecario; dos grandes mantas colgadas en algún lado de la construcción que hacen las veces de protección cuando llueve o sopla el viento, una tiene pintada el logotipo de la estación y otra, imágenes alusivas al concepto de la emisora; si no fuera por el techo del kiosco se diría que todo se hace a la intemperie. Su bodega es el sótano del kiosco.

Con ese equipo, y diez watts de potencia; la señal de Radio interferencia llega a la zona oriente de Tlalnepantla y algunos barrios aledaños del D.F.; se recibe en las colonias San José Ixhuatepec, San Isidro Ixhuatepec, el Copal, Bahías del Copal, Lázaro Cárdenas, Lomas de San Juan Ixhuatepec, el Tequiquil, laguna; a otras, de la delegación Gustavo A. Madero como la Unidad Habitacional CTM el Risco, la Ampliación Gabriel Hernández, Vazco de Quiroga y una parte del pueblo de Azacoalco; incluso alcanza llegar a las avenidas Eduardo Molina y Marina Nacional por su parte del noreste.

Un espacio para la comunidad, Libre y Pirata

Cuando, en 1994, nace Radio Interferencia el objetivo del que nunca quitó el dedo del renglón fue siempre el de ser una emisora al servicio de la comunidad, un medio de comunicación alternativo inherente a las necesidades de la población a la que pertenece.

Los principios que erigieron la bandera de Radio Interferencia fueron: ser una emisora autogestionaria, cultural, libre y comunitaria. La idea de crear una estación para la población fue el impulso para que el proyecto inicial se convirtiera en una realidad; los pioneros de la emisora mantiene la idea de que ésta es una radio comunitaria, aunque, debido a sus características, es un sinónimo de emisión pirata o libre.

De entrada, la emisora se encuentra al margen de la ley por no estar sometida a las normas que rigen a los medios de comunicación en México, eso le da un carácter clandestino, por ende, pirata. Si comparamos las características y objetivos de Radio Interferencia con los, Piratas, observamos similitudes en cuanto a conceptos.

Como característica inicial habría que mencionar que Radio interferencia no nace con ningún fin de lucro, se crea, como indica Sabino García productor de la emisora, "con el propósito de que exista un lugar en el que la gente que tenga ganas de decir cosas las diga, el objetivo es tener un medio de comunicación para enriquecer la vida de la comunidad".

Esa idea contraria a las empresas de comunicación hace diferente su

formato de los convencionales.

Sus principios se basan en la autogestión y se han aplicado desde su nacimiento. Aun cuando el transmisor fue prestado por Marco Rascón, la gente de San Juanico se desligó de compromiso alguno para con el diputado (de hecho al perredista tampoco le interesó poner condiciones y prácticamente el transmisor ya es propiedad de Radio Interferencia); más adelante en su proceso de formación rompe vínculos también con La Unión Popular Ixhuatepec. Ya no se auspicia bajo ninguna organización.

La independencia que hasta ahora tiene Radio interferencia se debe a su autofinanciamiento con una cuota mínima de cinco pesos que aportan los integrantes de la emisora cada ocho días. La publicidad se ha descartado totalmente como forma de sustento, porque llevaría a tener cierto compromiso con quienes la pagan; han evitado que organización política o social alguna sea quien la que esté detrás en el sustento y maneje o manipule a beneficio de ella.

En la emisora no se fija una línea ideológica a seguir para la gente que quiera participar, porque, como indica Sabino García:

"En una radio así no puede haber una línea a seguir, eso contradeciría a la idea de libertad que la emisora propone. Porque de manera que se vaya inmiscuyendo gente de la comunidad va a haber diversas formas de comunicarse. Debido a lo disímil de las personas que participan, los programas y las ideas serán diferentes, uno como individuo se puede casar con una ideología, pero a nivel de radio no es válido. Si hay que seguir una línea sería que el programa que se quiera hacer debe ser propositivo y que se sepa de lo

que se está hablando para que ello le sirva a la gente".

La apertura para que cualquier persona pueda participar ha provocado un vínculo estrecho entre la población y la emisora; más que organizaciones, la gente independiente se ha acercado a participar y, como dice César González, productor de la emisora, se le ha permitido expresarse como quiere.

"En la estación se maneja que todo lo que se dice es a título personal, no se está hablando por la radio, se habla por uno mismo y cada quien asume la responsabilidad de lo que dice. Lo mismo puede estar hablando un homosexual, un alcohólico, un marxista, un anarquista, feministas, etc."

El objetivo nodal de la existencia de Radio Interferencia lo indica Jesús, encargado de relaciones públicas de la emisora:

"Dar un servicio social a través de la comunicación, que la radio le sirva a la comunidad informándola, dando a conocer la problemática que hay y ofreciendo los micrófonos para que se exprese la población y que se den propuestas alternativas para mejorar el lugar en que vivimos".

En suma, es posible afirmar que Radio Interferencia es una emisora pirata comprometida con la comunidad a la que pertenece.

Radio Alternativa.

Si bien, radio Interferencia nace casualmente, los motivos que han propiciado ya cinco años de vida son la aceptación de la comunidad, la integración de mucho más gente y la posibilidad de tener un espacio que los

grandes medios de comunicación de masas han negado para la participación de la sociedad: el hermetismo tiene tal respuesta.

"Este tipo de emisoras tiene que ver mucho con esa falta de alternativas que nos dan para comunicarnos. La radio que hay en el país es mayormente comercial y solo puede participar en ella quien tiene cierto poder o recursos, ante esto el grueso de la población que quiere expresarse necesita buscar sus propios medios y otros tipos de comunicación alternativa": opinión en conjunto de los integrantes de la estación en San Juanico.

Como se ha hecho mención con anterioridad, por todo el mundo la gente está abriendo sus propios canales de expresión, a través del robo de ondas, debido al control mantenido durante mucho tiempo, los medios de comunicación se convirtieron, según indica un manifiesto escrito de Radio Interferencia, "en un vehículo publicitario al servicio de la globalización, como un modelo dominante y a través de ellos imponer su ideología y formas de consumo", añaden que una contrapropuesta a ello lo representan las radios libres, populares, independientes, piratas o comunitarias que se han creado principalmente entre las clases más reprimidas.

"Se da uno cuenta que este tipo de trabajos como el de nuestra emisora surgen de lugares y gente marginales y no de gratis, sino es por la misma necesidad que tiene esta gente que ha estado reprimida y callada por tantos años".

Ese malestar trae por consecuencia la necesidad de abrir espacios por la fuerza para ya no estar supeditados a las empresas de comunicación de masas

que como dice Sabino García:

"Estan en manos de gente que defiende sus intereses, entonces si nosotros, la mayoría de gente no tiene acceso a esos medios, vamos a fabricarnos espacios, de alguna manera si nos ponemos a trabajar en vez de estarnos quejando de que no tenemos cabida, hay que, dentro de nuestras limitantes, crear canales alternativos. Tenemos que inventar y reinventar. El estarse quejando ya no es válido. Si ellos ya tienen sus medios, nosotros vamos a crear los nuestros".

SITUACION LEGAL

Radio interferencia vive con la amenaza latente de la clausura o decomiso por parte de las autoridades, y con ello el fin del proyecto.

Aunque la emisora no tiene fines comerciales, sino culturales y comunitarios, la ley dicta que se debe obtener el permiso correspondiente, de lo contrario se considera a la emisora clandestina e ilegal. Sin embargo, Jesús de Radio interferencia explica porque no esperaron a obtenerle permiso:

"En cierta ocasión se metió un escrito a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes por medio del cual se solicitaba el permiso, nunca nos hicieron caso. Esto sirvió para darnos cuenta de que el que tiene más dinero puede contar con ellos, porque se les dan los permisos y las concesiones, nosotros aunque no lo tenemos pensamos que no caemos en ninguna ilegalidad, más bien creemos que la ley está un poco mal, porque no debe beneficiar solo a los que tienen recursos, todos tenemos el derecho a comunicarnos y exponer lo que nos afecta".

Resulta un tanto curioso que hasta el momento la emisora no haya sufrido

ningún tipo de represión o intento de decomiso por parte de las autoridades; a pesar de que las transmisiones se hacen desde un lugar público a la vista de todos.

Los integrantes de Radio interferencia saben de su situación legal, sin embargo se escudan primeramente en la Declaración Universal de los derechos humanos que en su artículo 19 dice que "todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión, este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y el de difundirlas sin limitación de fronteras por cualquier medio de expresión".

También se respaldan en el artículo sexto constitucional que habla de la libertad de expresión, A saber: "La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, los derechos de tercero, provoque algún delito o perturbe el orden público; el derecho a la información será garantizada por el Estado".

Jesús, de Radio Interferencia, argumenta con base en el sexto constitucional:

"Sabemos que no cumplimos con los estatutos en cuanto a trabajar en la radio, no cumplimos con los requisitos, pero creemos que la constitución está por encima de ese reglamento y de alguna manera no estamos fuera de la ley, hacemos uso de un medio del que todos tienen derecho".

Por lo pronto Radio Interferencia sigue funcionando a ver hasta donde le permite llegar esa contraposición, donde por un lado se encuentra el firme

apoyo que muestra la carta magna para con la libre expresión, y por otro los requisitos que impone la actual Ley Federal de Radio y Televisión en la que se condiciona esa libertad para los medios de comunicación de masas.

PROGRAMACIÓN.

Radio interferencia tiene una programación ininterrumpida desde las 10 a las 18 horas todos los sábados. En general los programas son de corte cultural, a pesar de sus muy variados contenidos.

La actual programación se ha venido conformando con el paso del tiempo; se forma de manera ensamblaria en una especie de cursos reuniones convocados una vez por semana para discutirla y organizarla por todos los miembros.

Los temas en cuanto a los programas son variables, debido a la apertura que se tiene para con la gente, cualquiera que proponga o quiera participar en la radio tiene cabida; la pluralidad al interior de la emisora impide la formación de una línea a seguir o una tendencia ideológica definida.

En el entendido que todos los programas tienen el objetivo de dar un servicio social a la comunidad a través de la apertura brindada para hablar tanto de sus problemas, como de sus logros; resulta importante que una emisora alcance mucha identidad entre la gente a la cual le llegue, de esa manera habrá un estrecho vínculo entre radio y escucha; por ejemplo: si alguien no está de acuerdo en lo que se dijo en un programa, tiene la posibilidad de ir directamente a la emisora y exponer su sentir. La cercanía física y el libre acceso a la expresión logran que la comunidad sienta suya a la estación porque ha logrado

ser parte de ella... Inicia:

- 10:00-10:30. **Lúdica.**- Es un programa de entretenimiento para niños; lo conduce una chica que le da vida al personaje de "escolapia"; se utiliza mucho la narración cuentos, la música infantil y se enseñan manualidades a los pequeños.
- 10:30- 11:00. **El abc de las noticias.**- Es un noticiero conducido por dos niños, las noticias se dan de forma que sean entendibles por sus contemporáneos, en el lenguaje de los niños.
- 11:00-11:30. **Cosas de casa.**- Hay cuatro conductoras que tocan aspectos de interés para el hogar; se dan recetas de cocina, para preparar bebidas, mascarillas, remedios caseros y como construir utensilios prácticos para el hogar.
- 11:30-12:30. **América latina su música y su poesía.**- Es un programa hecho por sonideros de la comunidad en el que se pone música de salsa, guaracha, rumba, cumbia; su peculiaridad es que además se reflexiona sobre lo que dicen las letras de cada canción, se declama poesía que ellos mismos hacen y en cada programa se tratan temas específicos, por ejemplo, si toca analizar la prostitución, se toca música que con sus letras y ritmos haga referencia a ella.
- 12:30-13:00. **El umbral de la imaginación.**- El conductor personifica a un cuervo que viaja entre la oscuridad desde donde narra historias de terror, de otros mundos y dimensiones; todos los relatos los apoya con

música oscura, Dark, Black metal, Dum metal y efectos nocturnos. La propuesta es un viaje a la imaginación, echar a volar la mente con alucinaciones oscuras.

- 13:00-13:30. **En poz de la esperanza.**-Es un espacio del Frente Zapatista de Liberación Nacional y simpatizantes del movimiento armado. Aborda aspectos referentes al indigenismo y al conflicto chiapaneco mediante información, se leen comunicados, hay comentarios, invitados, opiniones y música.
- 13:30-14:00. **Cuna de luz.**- Es un programa dedicado al arte en el que se recomienda e invita a exposiciones, obras de teatro, películas, eventos artísticos y culturales que se presentan en la ciudad. Hay comentarios de cine, libros, incluso se invita a artistas desde populares, alternativos, hasta reconocidos. Es un espacio abierto a todo tipo de expresión artístico y cultural.
- 14:00-14:30. **Esto es México.**-Se habla de los aconteceres políticos y sociales del país más relevantes, hay análisis, comentarios; en cada emisión se hace un recorrido verbal por un estado de la república se recomiendan y describen lugares, sus costumbres, tradiciones, cultura y atractivos.
- 14:30-15:00. **El mundo de Alcohólicos Anónimos.**- Es un programa hecho por el grupo Alcohólicos Anónimos, su tema principal es el alcoholismo; se invita a la gente que sufra o halla sufrido esta enfermedad para que hable de sus experiencias y se le ayude a resolverlo. Hay

información acerca de lugares doble A, eventos y medios para superar el problema.

- 15:00-15:30. **REENCUENTROS.**- Se invita cada sábado a una diferente organización de la comunidad y se le cede el espacio para que hable de ella, quienes son, lo que hacen, su problemática y sus propuestas. Asisten desde grupos de vecinos, sindicatos, organizaciones políticas, civiles, y hasta marginales como de prostitutas por ejemplo.
- 15:30-16:00. **Música continua.**- Barra musical.
- 16:00-17:00. **Casos y cosas de tu comunidad.**- El tema son los acontecimientos sucedidos en la comunidad y su problemática, por ejemplo si hay alguna campaña de vacunación en la colonia, si hay inscripciones, algún accidente, una protesta, etc. Se invita a la gente de la localidad para entrevistarla o para que enseñe lo que sabe hacer, por ejemplo si el bolero de la esquina dice que sabe cantar se le invita para que lo haga, si alguien hace poesía se le invita para que la diga, en fin, este es un espacio para la gente de la colonia.
- 17:00-17:30. **Zoológico.**- Su enfoque es de corte ecológico, hay temas a discusión, reportajes, entrevistas música... Lo mismo se puede hablar de un plan de reforestación en la zona que de un reportaje de las Ballenas de Baja California. El objetivo del programa va dirigido a que la gente haga conciencia para cuidar del lugar en que vive.

- 17:30-18:00. **Movimiento buena voluntad de neuróticos anónimos.**- Es de mucha similitud con el de *El mundo de A.A.*: los invitados cuentan sus experiencias e invita a otras personas de igual situación a formar parte de su alivio a través de su grupo.
- 18:00-18:30. **Imagen de golpe.**- Un grupo de chicas Anarquista feminista, a través de música, opiniones, críticas y propuestas, pretenden lograr una conciencia por el derecho de ser mujer desde su visión ideológica.
- 18:30-19:15. **Filo urbano.**- Los colectivos de jóvenes que tienen publicaciones de fanzines y luchan por difundir movimientos subterráneos como el Punk, utilizan este espacio para hablar de la subcultura del rock, de conciertos, de formas de vida e ideologías alternativas; hay literatura, invitados y mucha protesta.
- 19:15-20:00. **Café sin azúcar.**-Al anochecer, una mujer de la tercera edad se dirige a través de su micrófono a los ancianos para narrar historias de vida existentes en otros tiempos. Hace descripciones del pasado ciudadano, recuerda personajes, anécdotas, tradiciones y costumbres.

Longevidad.

El futuro de este tipo de emisoras en México –también en el resto del mundo- es muy incierto; muchas son duración efímera, incluso de horas; otras, como el caso de radio interferencia, perduran por años.

México aún se encuentra en la etapa primaria de la práctica del robo de ondas, no es el caso del Estado Europeo, donde muchas de las radios libres, a través

de muchos años de lucha lograron la tolerancia del gobierno para transmitir, sin embargo su sobrevivencia y desarrollo es altamente probable porque la gente inmersa en proyectos piratas apuesta mucho a tener para sí los medios de comunicación:

"Pensamos que este tipo de emisoras de alguna u otra forma se van a llevar a cabo, porque por el monopolio que hay sobre la radio el mismo sistema debe dar válvulas de escape, es decir si no nos deja expresar y nos tiene siempre con bastante represión, la gente puede ir más allá de simplemente expresarse, puede hacer cosas más contraproducentes para el mismo sistema."

No se sabe hasta donde llegue la vida de Radio Interferencia, por lo pronto han Tomado como estrategia el no aumentar su potencia para evitar su cierre por parte de las autoridades; pero, su intención es expandirse con muchas células como ellos y otras organizaciones secunden su ejemplo para que cada colonia, barrio, comunidad o pueblo de la ciudad tenga su propia emisora.

Un factor que está del lado de las pretensiones de Radio Interferencia es el relativo bajo costo para crearlas, véase este mismo caso en cuanto a las instalaciones que utiliza y que son las que cualquiera puede tener; un buen técnico puede armar un aparato transmisor sin ningún problema o es posible conseguirlo mediante los colectivos subterráneos que tienen un contacto para conseguirlo en el país o en el extranjero.

Esa relativa facilidad para obtenerse presenta además la ventaja, con relación a otros medios de comunicación, que no necesita imprimirse y esperar

a su circulación para que llegué al público –como el caso del periódico-, o que su costo no es tan alto ni necesita un sofisticado equipo para transmitir –como la televisión-, al contrario, la radio llega instantáneamente a su auditorio.

La ventaja más grande es tener gente dispuesta a tomar los medios para sí; es posible echar andar proyectos de este tipo porque mucha gente ha vuelto la vista a este viejo medio de comunicación como forma de libre expresión; así lo manifiestan quienes hacen Radio Interferencia.

"Es un proceso lento, en ocasiones tortuoso, pero que es muy importante y tarde o temprano se tiene que dar, nos hemos dado cuenta en los cambios que han habido a últimas fechas de este proceso de maduración que estamos teniendo y que no es gratuito porque ya estamos cansados de que nos vean la cara.

"Apelamos mucho a la gran dignidad que empieza a tener la gente en este país y que se da cuenta de que no se puede estar chupando el dedo toda la vida, ya no se puede estar cayendo en la trampa o el juego que están tendiendo la mayoría de los medios de comunicación".

Muestra son los proyectos que de tiempo a tras, y recientemente se están poniendo en marcha en otras partes de la ciudad.

El 17 de octubre del 97 La Red Estirada, una organización que reúne a colectivos, agrupaciones y tribus alternativas con el fin de hacer trabajo autogestionario, realizó una reunión en la Universidad Obrera, donde se expuso el tema de medios de comunicación alternativos y a la cual asistieron gente que

edita fanzines, periódicos y agrupaciones que están haciendo o tienen proyectos de radio. Esta reunión sacó al traste los trabajos de Radio Pirata que se están poniendo en marcha.

En ciudad Nezahualcóyotl hay un proyecto que se llama Radio Nezia, antes era llamado Radio Coyote pero ese intento no cuajó y ahora los mismos jóvenes están haciendo uno nuevo. Aún no tienen transmisor pero ya están echando a andar un plan económico para reunir fondos y conseguirlo.

Radio Barrio es otro trabajo echado a andar en La colonia Lázaro Cárdenas tercera sección del pueblo de San Martín en Tlalnepantla, su objetivo es que por medio de ella se expresen los niños, ellos tampoco tienen transmisor pero emplean un equipo de sonido instalado en un kiosco para que la gente los escuche.

La organización del Frente Francisco Villa tienen un transmisor pero no saben como utilizarlo ni como hacer radio, ellos asistieron a la reunión de la Red Estirada para que los asesoraran los grupos que ya está involucrada y tienen experiencia en esto.

En Cuajimalpa un grupo de Jóvenes Anarquistas en coordinación con el Centro Cultural Cuajimalpa anunciaron que habían empezado a transmitir, ellos ya tenían todo el equipo para salir al aire pero al parecer hubo un problema con el local en el que estaban y sólo a veces sale la señal .

En la Universidad Nacional autónoma de México, a partir de huelga, en algunas facultades como la de ciencias políticas y sociales se hacen

experimentos con una improvisada cabina en el corredor de un edificio y un par de bocinas, la transmisión es cerrada; en la facultad de ingeniería, el Concejo General de Huelga instaló una cabina con transmisor para lanzar al aire la *K' huelga*; su programación está hecha por los paristas y difunde información en torno al movimiento. Desde Ciudad Universitaria se hace oír la voz de los estudiantes huelguistas.

Estos y otros trabajos que ya se están fraguando, pintan un futuro alentador para la radio pirata; sin embargo hay mucha incertidumbre aún. Mientras el tiempo da la respuesta, por lo pronto Radio Interferencia seguirá funcionando y, como ellos mismos indican en su desplegado de principios:

"En la lucha por la democratización de los medios de comunicación, pues creemos que la relación entre la gente en la solución de sus problemas individuales y colectivos parten de la palabra, del hecho de opinar y participar, pero también de acertar la palabra de los demás, es decir buscar una verdadera retroalimentación. De esa manera haremos una historia colectiva y así aspirar a una vida más digna y justa para todos".

CONCLUSIONES

*Si nuestro objetivo se alcanza,
habremos logrado transgredir
a nuestra vez, subvirtiendo
los valores,
recuperando –Como decía Foucault-
a los hombres infames , y
haciendo oír las voces
de aquellos a los que
la censura se esforzó por silenciar
y condenar al olvido...*

Nos encontramos ante un fenómeno a la vez importante e inédito en la esfera de la libertad de expresión y libertad de emisión. La Radio Pirata como un medio de comunicación alternativo es consecuencia de ese control oligopólico detentado por el Estado y los grupos empresariales que han hecho de la radio un negocio al que su acceso sólo se permite libremente para quienes puedan pagar el espacio; La emisión pirata es una respuesta social para crear los propios medios de comunicación y ya no pedir más, tomar.

Desde su nacimiento en México, la radio siguió el sistema comercial consolidado por Estados Unidos desde años atrás y en su desarrollo unos cuantos grupos -apoyados desde la década de los treinta por el gobierno a través de la concesión de emisoras- formaron grandes cadenas que absorbieron casi la totalidad de emisoras del país; fuera sólo quedaron las de corte cultural, gubernamental, indigenista y, por supuesto, las piratas.

El interés de esas cadenas radiodifusoras sigue una línea comercial basada en la venta de publicidad y de espacios, su programación obedece a las

líneas que establece la emisora como empresa, los dueños son también los dueños de los mensajes. Mientras la radiodifusión siga siendo manejada mercantilmente, responderá a los intereses de quienes la pagan y la poseen, el servicio a la sociedad es delegado a segundo término.

Una cosa es que la radiodifusión sea una actividad de interés público y otra muy diferente que lo sea de servicio público. En las emisoras comerciales no existe una prestación social a favor de cada individuo, pues ésta es general, y por ello no se satisfacen las necesidades de expresión que tiene toda la gente de la comunidad, porque en ellas no existe una relación directa entre las empresas y los escuchas, sólo hay una seudoparticipación del público: concursos, llamadas, encuestas, etc. No hay esa retroalimentación que permita al receptor se convierta en emisor directo.

La capacidad de la gente para comunicarse ha estado buscando formas de salida y las ha encontrado en este tipo de manifestaciones como el de la radio pirata ; además de ser una respuesta a esa búsqueda son también una tendencia indicadora de una sociedad madura, porque aparecen formas organizativas y capacidad suficiente para crear y manejar sus propios medios de comunicación; ya hablamos de libre emisión.

La libertad de expresión va íntimamente ligada a la libertad de emisión, porque si dentro de la radio controlada existiera un intento liberador chocaría contra los intereses ideológicos de las instituciones o las empresas que las detentan, simplemente sería imposible.

Sin embargo la libre emisión acarrea el problema, o la obligación, de

hacer buen uso de la libertad de expresión; aunque la libertad de expresión está constitucionalmente garantizada, los grupos concesionados manejan cierto tipo de censura y autocensura para estar supeditados al permiso. En las emisoras piratas la libertad en ese sentido es mayor, porque no se alinean a las reglas de una concesión, sin embargo deben ser más cuidadosas en el manejo de la libre expresión.

Resulta relativamente fácil montar una estación pirata, con algo de iniciativa, creatividad y un transmisor hecho por un técnico común se puede salir al aire; la parte nodal es el cómo se va a hacer uso de ella, porque la libre expresión no quiere decir escupirle la cara al otro u ofenderlo porque te caiga mal, es saber decir lo que sientes y como lo sientes sin alterar la libertad de los otros. Las emisoras piratas deben tener mucha habilidad para manejarlo y evitar se les mande cerrar.

Es necesario un proceso paulatino para que la comunicación se convierta en un proyecto político y social, porque no se puede meter a una sociedad que no sabe hacer uso de sus medios de expresión y su libertad de la noche a la mañana, porque conlleva al caos. Debe ser un proceso en el que la gente esté más formada, informada y educada y sobre esa base vaya teniendo mayor claridad de lo que quiere como sociedad, grupo, comunidad, incluso como individuo: es el primer paso para que cualquier proyecto de radiodifusión independiente salga adelante.

Las organizaciones o individuos que se aventuren a emitir libremente deben ser lo bastante inteligentes en la estrategia de crear emisoras de baja potencia por muchos puntos de la ciudad; las ventajas son muchas: no es muy

fácil ser localizadas por las autoridades, puesto que se instala en la colonia o en el barrio y su amplitud de cobertura se restringe a una pequeña zona; resulta más eficaz tener varias células de baja potencia regadas por toda la ciudad, porque resulta más difícil atrapar a muchas que andan por todos lados, que a una, o a unas cuantas... Buena estrategia para hacer un movimiento dirigido a la libre emisión.

La identificación con la comunidad a la que pertenece es otro punto nodal, la emisora debe obedecer a las necesidades de la gente, dándole espacios, tratando problemas y casos que tengan que ver con ella; si consigue hacer que la comunidad la sienta como suya, tiene ya un respaldo.

Es necesario que la programación resulte de interés para al público que le llega; mucha ventaja se tiene a sabiendas que la gente se interesa más por los sucesos que le son cercanos, familiares y le afectan directamente, esa es un arma para lograr la aceptación. Involucrar a la población como receptores y, principalmente, como emisores es la tarea primordial,

Si se busca la autonomía, debe cuidarse el aspecto de autogestión; la publicidad y cualquier organización o partido político deben quedar fuera para evitar que a los intereses de ellos responda el proyecto.

Todos los factores anteriores deben tomarse en cuenta con la pretensión de practicar la libre emisión como la entendían las radios libres europeas: ese derecho de todos los grupos sociales e individuos, sin discriminación, a utilizar la radio, a ejercer su derecho a la libre expresión sin más limitaciones que las impuestas por la técnica y sin más legislación que la ordinaria

La Radio Pirata se presenta como respuesta para obtener la libertad de emisión que asegure la libertad de expresión . Posibilitan su ejercicio sin otro tipo de control que no sea el del marco legal ordinario de que se dote una sociedad que reconozca el natural derecho a la libre expresión.

Europa reproduce el movimiento de radios libres en momentos de lucha global contra el sistema y son una serie de razones políticas y sociales quienes arrojan su nacimiento. Cabría mencionar que el Estado en el viejo continente se reservó, bajo diversas variantes legales, a manera de monopolio, el uso de frecuencias, y utilizó a la radiodifusión como un aparato ideológico; de ahí el gran hermetismo y la lucha por la pérdida de su control. En ese contexto, las necesidades de comunicación de los grupos que se plantean en esta lucha, ecologistas, no violentos, anarquistas, objetores de conciencia, feministas, gays, autónomos, etc. utilizan el recurso de las emisoras piratas para carcomer el monopolio, ganando espacios poco a poco.

La experiencia de este movimiento, como lo indica el semiólogo italiano Umberto Eco, opone un mentís a los numerosos escritores que continúan afirmando que los medios de comunicación social están siendo manipulados por el poder constituido y fomentan inevitablemente la integración social.

La experiencia de México en Radio Pirata tiene una constante presente en otros países con el movimiento más adelantado, en todas las situaciones las emisoras, llámese piratas, libres, locales, comunitarias, han surgido como consecuencia del control monopólico u oligopólico establecido en cada

nación; ese factor es determinante para que la gente opte por el robo de ondas.

En 1994 la Asamblea de Barrios y el Partido de la Revolución Democrática (PRD), con tres pequeñas emisoras propuso el proyecto de dotar con emisoras de ese tipo a todos los barrios y las colonias de la ciudad.

Radio Tele verdad, Radio pirata y Radio vampiro, junto con los intentos de la XEUAG Radio universidad pueblo (1982) y la XEAP, Radio ayuntamiento (1983) fueron efímeros intentos de tomar la transmisión por la fuerza. Aunque no llegaron a consolidarse fueron un buen acercamiento al robo pirata, no pueden calificarse del todo como tales porque sus objetivos eran políticos y seguían lineamientos ideológicos determinados.

El 19 de febrero de 1995 en San Juan Ixhuatepec, municipio de Tlalnepantla, nace Radio Interferencia. Su lema *libre y comunitaria* es una respuesta a esa falta de espacios provocada por el oligopolio establecido en la radiodifusión nacional; nace con la pretensión de dar la palabra a la gente, a toda esas personas que nunca han tenido la oportunidad de expresarse a través de un medio; el término de gente para los precursores engloba a todos los sectores no afiliados a siglas concretas, políticas o sindicales, pero que luchan dentro de la vida cotidiana. Radio interferencia nace para ser un medio de expresión que sirva para mejorar, no solo las necesidades comunicacionales, sino también la vida de la comunidad a la que pertenece.

Por pequeña que sea esta emisora, representa un hito en la historia de la radiodifusión nacional, es la primer estación con cinco años de existencia que

mantiene los principios de transmisión pirata emitiendo libremente.

Su transmisión está encaminada a obedecer las necesidades de la comunidad, es aprovechada para la expresión del sentir ideológico, político y social de los distintos grupos o personas que la conforman, a través de su variada programación hecha empíricamente.

Hay cabida en ella para toda persona que así lo quiera, se invita a tomar el micrófono a todos, ciudadanos, políticos, artistas, periodistas, músicos, estudiantes, chavos banda, organizaciones, movimientos juveniles subterráneos, movimientos feministas, prostitutas...

A pesar de sus años al aire, nunca ha sufrido un decomiso por parte de las autoridades, el secreto está en manejar de manera inteligente la información, es cierto que hay mucha gente y grupos contestatarios al sistema, sin embargo todo lo que dicen lo sustentan a través de libros, documentos e investigaciones, rara vez hablan por hablar, además que la gente se ha familiarizado y ya la considera parte de la comunidad porque hacen entrevistas que salen directas al aire de las personas en la calle, en el mercado, invitan a cantar al bolero que de repente improvisa, anuncian eventos de la colonia, arman talleres de manualidades para niños y jóvenes aparte de la transmisión, un circo ambulante da funciones gratis a un costado del kiosco que también se transmite... La comunidad ya forma parte de la estación y ella de la comunidad.

En búsqueda por definir a la Radio pirata se plantean las siguientes características:

- La autogestión.- No buscar que los diversos movimientos sociales sean los verdaderos sustentores de la radio para evitar control alguno de organizaciones políticas o sociales que quiera manejar la emisora a su beneficio, ya que las decisiones en la vida de la radio deben ser tomadas por todos cuantos la integran en plena autonomía.
- No lucrativa.- entendiendo que las emisoras piratas no pretenden obtener ningún beneficio económico, por eso quedan al margen de la lógica empresarial.
- De libre expresión.- Que dentro de la radio no haya ningún tipo de censura o autocensura, puesto que en ella se puede hablar y dar opiniones sin limitantes.
- De servicio social.- Debe responder a las necesidades de la comunidad a la cual pertenece, como un espacio de expresión; si logra inmiscuirse en las realidades y problemática de la localidad puede implementar una labor de servicio social.
- Popular.- Debe ser y dar cabida a toda la gente, aunque no sea un profesional de la radio.
- Alternativa.- Dar cabida a todas las formas y manifestaciones de expresión marginal.
- Retroalimentación.- La posibilidad de que el emisor pueda convertirse en el receptor, es decir, que haya una interacción por la cual el escucha

pueda ser quien habla tras el micrófono y viceversa...

- Clandestina.- Sin regirse bajo ningún tipo de permicidad gubernamental que lleve a su control.

Cualquier proyecto con estas características obliga a la sociedad a concientizarse de su situación si hay referencias directas del lugar donde vive. Recuérdese que lo que más directamente nos afecta, tiene un interés mayor de nuestra parte.

Tendríamos que buscar un nombre diferente al de pirata; podríamos llamarles libres -como en Europa- pero ese nombre ya está dado, es necesario englobar en una, o unas palabras el concepto de servicio a la comunidad.

Entendamos comunidad, no meramente en el sentido geográfico, también como aquel grupo de personas que convive con los mismos intereses, las mismas ideas, los mismos objetivos y, por lo mismo, tienen unión.

Por eso la factibilidad de emisoras que obedezcan a diferentes comunidades: de jóvenes, artistas, filántropos, estudiantes, profesionistas, científicos, investigadores, albañiles, barrenderos, amas de casa, niños, rebeldes, marginales, anarquistas...

Diría el semiólogo Italiano Humberto Eco que el fenómeno de expansión de las radios es como si hubiese aparecido un tercer ojo en el dedo índice de cada ser humano. "Se puede mirar a todas partes: esta nueva posibilidad también puede ser utilizada para fines reprobables (¡piénsese en la alegría de los *vouyers* y en las vírgenes indefensas!), pero a partir de ahí va a ser difícil

que me expliquen por que no puedo mirarme también las partes más íntimas de mi cuerpo. Pueden intentar explicármelo. Pero ya no puedo cortarme el dedo. Entre otras cosas porque es un dedo que, como la cola de las lagartijas, vuelve a crecer. ... Es este un curioso caso de macropolítica, o bien de cómo las modificaciones tecnológicas transforman la fisonomía de los problemas políticos tal como nos aparecen de nivel macroscópico. Hay que reestructurar nuestra forma de pensar, de legislar, de prevenir y de reprimir.

Que las pistolas y los fusiles son cosas casi siempre malas, hace mucho tiempo que lo sabemos: pero jamás se ha conseguido eliminar las fábricas privadas de armas(bastaría con monopolizar el servicio). Que con una radio se puede ver todo y describir todo minuto a minuto, también se sabía desde hace tiempo ... Y sin embargo durante mucho tiempo se ha monopolizado la radio¹²⁰.

Facilitarían el buen entendimiento entre las personas de una misma comunidad porque se puede ver a todos y todo cuanto(s) la integran. Si primero llegamos a entender a nosotros mismos, podremos después, a los demás; esa va a ser en adelante la labor de los piratas: Concientisar a la comunidad acerca de su realidad , a través de la radio es posible comenzar a preguntar acerca de la situación que está más allá de la localidad.

Los medios de comunicación son poder que se pone al servicio, como toda buen empresa, de quienes pagan o los benefician. Asi como fue posible la libertad de imprenta; debe trabajarse en la libertad de emisión, el camino es muy difícil porque hay que competir con los monstruos empresariales y soportar la clausura y represión del gobierno; el atajo más cercano es dividirse en pequeñas estaciones de diferentes comunidades y llegar a la gente.

Es el mismo método que utilizaron las emisoras europeas para expandirse, el de minimizar el material para minimizar los riesgos; la técnica utilizada en éstas emisoras es de un costo tal que cualquier grupo, por pequeño que sea, puede adquirir el material necesario para lanzarse a las ondas; gran parte de la técnica depende de la inventiva y creatividad de quienes la hacen.

De concretarse un movimiento, el sistema radiofónico mexicano iría en dos vertientes opuestas en los años venideros:

El sistema empresarial oligopólico que, como siempre, seguiría con un modelo de opinión, una adaptación reforzada de actitudes y el manejo de los esquemas inconscientes de la población a las normas dominantes. Y, la modesta pero eficaz alternativa de los pequeños y sencillos medios que son las radios locales; baratas y accesibles a todos, escurridizas al poder y susceptibles de acciones eficaces y puntuales en todos los terrenos: Político, social, cultural, sexual, ideológico, familiar...

en Italia los jóvenes contestarios encontrarán en ella el "medio de intervención política que la política -los partidos, los sindicatos, las posibilidades mismas de protesta social codificada- le habían sustraído"²¹.

Las sociedades cambian y maduran al paso del tiempo; podemos dar nuevo uso a los viejos inventos. Si queremos un cambio real, debemos comenzar por lo más cercano, en nosotros mismos, en la familia, en la escuela, en la fábrica, en la comunidad... en esos pequeños microcosmos donde el poder se produce y se reproduce.

Los sistemas miniaturizados de radio pirata facilitarán los medios reales de comunicación no solo a las masas, sino también a las minorías, a los marginales, a los desviados de todo tipo.

Se logrará que los *mass media* funciones como transmisores de la realidad social y no como los creadores de esa realidad.

Estos intentos de comunicación servirán para que los individuos creen una nueva conciencia... La libertad es un instante que nos permite actuar bajo un si o un no ; podemos hacer uso de él cuantas veces queramos: la libertad no se da ni se recibe, está ahí: debemos tomarla en lo que puedan y quieran elegir en los medios de comunicación, y no en lo que haya o se les quiere dar.

Sólo así se puede asegurar un futuro en el que, por las calles, el viento corra ondeando banderas negras a lo alto de las antenas transmisoras, y por la radio se escuche la voz de los piratas... la palabra de todos.

BIBLIOGRAFÍA.

- Alva de la Selva, Alma Rosa. *Radio e ideología*. Editorial Caballito, S.A., México D.F.
- Bobadillo Cruz, Ortencia; Pérez Mendoza, Araceli. *XEN Radio Huayacocotla, una alternativa en la educación popular*. México. ENEP Aragón, UNAM, 1991, 87 págs.
- Bohman, Karin. *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, Alianza Editorial Mexicana-CONACULTA, México, D.F., 1989.
- Bassets, Lluís. *De las ondas rojas a las radios libres*, editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona, España, 1981.
- Cremoux, Raúl. *La legislación mexicana en radio y televisión*, editado por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), unidad Xochimilco, México D.F., 191 págs.
- Fernández Christlieb, Fátima. *Los medios de difusión masiva en México*, editorial Juan Pablos, México, 1993, 330 págs.
- Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis: Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*, editorial Gedisa, México, 267 págs.
- Foucault, Michel. *Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones*, editorial Alianza, Madrid, España, 164 págs.
- García Camargo, Jimmy. *La radio por dentro y por fuera*, Editorial CIESPAL, 452 págs, colección Intiyan.
- Gomezjara, Francisco. *El diseño de la investigación social*, editorial Fontamara, serie: nueva sociología, México D.F., 359 págs.
- Granados Chapa, Miguel Ángel. *Examen de la comunicación en México*, editorial Caballito, México D.F., 224 págs.
- González Reyna, Susana. *Manual de redacción e investigación documental*, editorial Trillas, México D.F., 1984. 120
- López Vigil, José Ignacio. *Las mil y una noches de Radio Venceremos*, editorial UCA, El Salvador, 1993.

- Maffi, Mario. *La cultura Underground*, editorial Anagrama, España, 1975.
- Mar de Foncuberta, et al. *Alternativas en comunicación*, editorial Mitre, Barcelona, España, 173 págs.
- Marroquín, Enrique. *La contracultura como protesta: análisis de un fenómeno juvenil*, editorial Joaquín Mórtiz, 187 págs.
- Mejía Barquera, Fernando. *La industria de la Radio y la televisión y la política del Estado mexicano (orígenes y desarrollo)*, Facultad de Ciencias políticas y Sociales, UNAM, 1981, 487 págs.
- Mejía Prieto, Jorge. *Historia de la radio y la televisión en México*, editores asociados, México, D.F., 322 págs, colección México Vivo.
- Moles, Abraham. *Teoría de la comunicación y sociedad estructural*, editorial Trillas, México D.F., 1983, 207 págs.
- Prado, Emilio. *Las radios Libres, teoría y práctica de un movimiento alternativo*, editorial Mitre, Barcelona, España, 1983.
- Prieto Castillo, Daniel. *Discurso autoritario y comunicación alternativa*, Piltenia editora de libros S.A., Puebla, México, 1987, 182 págs.
- Rebeil Corella, María Antonieta; Alva de la Selva, Alma Rosa, Rodríguez Zárate, Ignacio. *Perfiles del cuadrante*, experiencias de la radio, editorial Trillas, México D.F., 1991, 314 págs.
- Romo Gil, María Cristina. *La otra radio: voces débiles. voces de esperanza*, editado por la Fundación Manuel Buendía y el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), México D.F., 196 págs.
- Toussaint, Florence. *Democracia y medios de comunicación: un binomio inexplorado*, La Jornada Ediciones, 1995.

HEMEROGRAFÍA.

- Ajo Blanco. "Sintonizar Radios Libres", No 46, Julio de 1979, Barcelona, España.
- Ajo Blanco. "Radios libres", No. 53, Marzo 1980, Barcelona España.
- Ajo Blanco. "Radios libres una alternativa a la comunidad", No. 63, Agosto de 1973, Barcelona .
- Ajo Blanco. "Onda Libre", No. 39 Barcelona.España, 1978.
- Bicicleta. "Al habla Radio Alice",No. 12, 1978. Barcelona. España, 1978.
- Bicicleta, "Radios libres F.M.-92MC. El aire es de todos", No. 39 Barcelona. España.
- Comunidad. "Radios libres experimentales", No 42, Mayo-Junio de 1984, Estocolmo, Suecia.
- Diario Oficial, órgano del gobierno constitucional de los Estados Unidos Mexicanos. "ley Federal de Radio y Televisión", No 15, 19 de Enero de 1960
- Ekintza Zuzena, Revista Libertaria. "Radio Clara, un debate sobre profesionalidad, legalización y radicalidad", No. 8, Invierno de 1992. Bilbo, España.
- Ekintza Zuzena. "Radios libres, hora de recuperar el análisis", No 10, Bilbo. España.
- Ekintza Zuzena. "Tolerantzia errepresioaren ordeztco irudia baino ezda", No. 13, Bilbo. España
- La Lletra A, revista libertaria. "Contrabanda", No. 34, nov-dic de 1991, España.
- La Lletra A, revista libertaria. "Medios de comunicación alternativos", No 41, Mayo-Julio,1994. España.
- La Veu Rebèl, órgano de expresión escrita de Radio.Libertaria, No 3, octubre- Noviembre de 1996, Valencia, España.

- El Nacional. "La Radio Pirata", 23 de Noviembre de 1994, México D.F.
- El viejo topo, "La guerrilla de las ondas", No 11, agosto de 1977, Barcelona, España.
- Radio Réveil, Paroles de vie. n. 124, juillet-aout, 1978. Francia.
- Rivista Anarchica, "Radio Libere", No. 62, febrero de 1978, Italia.
- Rivista Anarchica, "Intervista a Radio Klara", No 120, 1984, Italia.
- Teflon, Zeke. " Manual of the radio pirate", Inglaterra.

NOTAS

1. Lluís Bassets. De las ondas rojas a las radios libres, p. 177.
2. Idem, p 244.
3. Idem, p 246.
4. Entrevista concedida por Eduardo Mulero, integrante de la estación pirata "Onda Latina", de Madrid, España.
5. Mar Foncuberta. "La Copla", en Ajo Blanco No 53, p.37.
6. "Radios Libres y experimentales", en comunidad No 42, p 27, 1984, Estocolmo.
7. "Radios Libres, hora de recuperar el análisis", en Ekitza Zuzena No 10, p 41, España.
8. "Sintonizar Radios libres", en Ajo blanco No 46, p 13, 1979, España.
9. Idem.
10. Radios Libres y experimentales. op cit, p 26.
11. Idem, p. 27.
12. Sintonizar Radios Libres, op cit, p. 12.
13. Zírka Irratia. "Tolerantzia errepresioaren ordezeko irudia baino ez da", en Ekitza Zuzena No 8, p.20.
14. José Agustín. La Tumba, p. ?.
15. Patricia Peñalosa. "Radio Alicia y el conejo Blanco", en La Jornada Semanal, p.12.
16. Idem.
17. Lluís Bassets. Op cit, p. 226-227.
18. Texto tomado de la Veu Rebèl, órgano de expresión escrita de Radio Libertaria, No 3.
19. Karín Bohman. Medios de comunicación y sistemas informativos en México, p. 99.
20. Fátima Fernández Cristlhib. Los medios de difusión masiva en México, p. 190.
21. Idem, p. 98.
22. María Antonieta Rebeil, ET AL. Perfiles Del Cuadrante, p. 36.
23. Fátima Fernández Cristlhib. Ob Cit. p. 147.
24. Miguel Angel Granados Chapa. *¿Qué hacer con la ley de radio?* En Este País, noviembre de 1993, p. 27.
25. Pablo González Cazanova. La Democracia en México, p. 164.
26. Vasta menciónar que Radio Acir en el D.F. cobra por un espacio de 60 segundos de transmisión nacional al aire \$ 8320.00. Dato obtenido del directorio de medios en las tarifas de 1996.
27. María Antonieta Rebeil, Ob Cit, p. 26.
28. Fernando Mejía Barquera. "La Radio Pirata", el Nacional, Noviembre de 1994.
29. María Antonieta Rebeil Corella. Ob Cit, p.297.
30. Guillermo Zamora. Una Alternativa Ante el Oligopolio Radiofónico, en Democracia y Medios: Un Binomio Inexplorado, La Jornada ediciones-CICH UNAM, 1995, p. 72.
31. Proceso, núm. 374, enero 2, 1984, p. 14.
32. Guillermo Zamora, Ob Cit, p.67.
33. Idem, p. 66.
34. Idem, p. 67.
35. Idem, p. 63.
36. Idem, p. 60.
37. Idem, p. 216.
38. Idem, p.9.