

872743

UNIVERSIDAD DON VASCO, A.C.

INCORPORACIÓN No. 8727-43 A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

4/



ESCUELA DE PEDAGOGÍA

VALORES Y EDUCACIÓN NO FORMAL
"DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA
DE FORTALECIMIENTO DE VALORES EN EL
GRUPO JUVENIL ESPÍRITU DE CRISTO"

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

ARELY LIZBETH CAZAREZ MARTINEZ



UNIVERSIDAD
DON VASCO, A.C.

URUAPAN, MICHOACÁN; 2002

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA.

*A ti hermano Victor, gracias por tus palabras y consejos que me sirvieron de motivación para seguir superándome a cada momento y cumplir lo que tu querias para mí.
Que Dios te bendiga donde quiera que estés.*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

AGRADECIMIENTOS.

A Dios por acompañarme en cada momento de mi vida.

A mis padres y hermanos por el esfuerzo y sacrificio que hicieron para hacer posibles mis estudios. Así como por su apoyo y comprensión en los momentos más difíciles.

A mis abuelitos, tios y primos que siempre se preocupan por mí y me apoyan en mis proyectos.

Al profesor José Carlos Minchaca Ochoa por su confianza y apoyo durante mi formación escolar y espiritual.

A mis amigos Susi, Victor, Yuri, Marcos, Angélica, Gerardo... por sus palabras de aliento cuando más sola me sentía y ayudarme a salir siempre adelante.

Al grupo juvenil Espiritu de Cristo y al Padre Reynaldo Cortés, por haber sido mi fuente de inspiración y por su apoyo desinteresado de cada uno de mis amigos que me permitieron no dejarme vencer tan fácilmente.

Gracias porque sin su ayuda no habría conseguido lo que hasta hoy soy.

ÍNDICE.

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1: EL GRUPO JUVENIL ESPÍRITU DE CRISTO	
1.1 Historia.....	7
1.2 Organización.....	9
1.3 Objetivo.....	10
1.4 Los integrantes.....	10
CAPITULO 2: VALORES	
2.1 ¿Qué son los valores?.....	12
2.1.1 Clasificación de los valores.....	14
2.1.2 Valores, virtudes y actitudes.....	16
2.1.3 ¿Cómo se transmiten los valores?.....	17
2.2 La iglesia y los valores.....	18
2.3 Educación y valores.....	19
CAPITULO 3: DESARROLLO DEL ADOLESCENTE	
3.1 Desarrollo somático	22
3.2 Desarrollo psíquico.....	23
3.3 Desarrollo de lo social.....	26
3.4 Desarrollo moral según Kohlberg.....	26

CAPITULO 4: ELABORACIÓN DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN NO FORMAL

4.1	Concepto de educación.....	32
4.1.1	Tipos de educación.....	33
4.1.1.1	Educación informal.....	33
4.1.1.2	Educación no formal.....	34
4.1.1.3	Educación formal.....	34
4.2	Didáctica Crítica	36
4.2.1	Momentos de la didáctica.....	38
4.2.2	Características de la didáctica de valores.....	40
4.2.3	Clarificación de valores.....	42

CAPITULO 5: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

PROMOCIÓN DE VALORES EN GRUPOS JUVENILES.

5.1	Metodología.....	43
5.2	Planeación, ejecución y evaluación de un programa de promoción de valores en el grupo juvenil Espíritu de Cristo.....	46
5.2.1	Planeación de un programa de valores.....	46
5.2.2	Ejecución: interacción de los sujetos.....	58
5.2.3	Evaluación: las vivencias comunes.....	68
	CONCLUSIONES.....	71
	BIBLIOGRAFÍA.....	74
	ANEXOS.....	77

INTRODUCCIÓN.

La educación es un proceso inherente al ser humano, el individuo se encuentra inmerso en un proceso de enseñanza aprendizaje desde su nacimiento hasta el momento de su muerte.

Dicho proceso educativo se efectúa principalmente por medio de instituciones como la escuela, la familia, los medios de comunicación y la iglesia. Esta última representa una de las bases primordiales de la educación moral para la sociedad, misión que realiza mediante distintas instancias, una de ellas son los grupos juveniles

La misión de los grupos juveniles es brindar a los jóvenes una enseñanza de vida y apoyar el crecimiento y desarrollo de la fe cristiana. Sin embargo, en la actualidad dicho proceso formativo se reduce a la convivencia recreativa de jóvenes mezclada con la transmisión de conceptos y mandamientos bases del catolicismo.

La educación en la fe y, el fortalecimiento de los valores que ésta implica, se convierte así en un proceso asistemático donde la esencia del grupo juvenil queda reducida al agrupamiento de jóvenes en busca de experiencias recreativas.

La problemática descrita obedece a la falta de planeación de actividades sustentada en la misión del grupo juvenil, que despierte en los jóvenes el compromiso y la conciencia de lo que significa ser miembro de un grupo católico, es decir, que

contribuya a la clarificación, apropiación y vivencia de los valores que promueve el catolicismo como la comunicación, confianza, unidad, perdón, compromiso, entre otros.

En el grupo Espíritu de Cristo la problemática anterior se manifestó en lo siguiente:

Los coordinadores son jóvenes voluntarios con una formación media superior (la mayoría de ellos) son propuestos por el grupo, considerando criterios como el desempeño en actividades (encuentros) y el trabajo constante dentro del grupo; lo que los convierte en líderes de grupos juveniles carismáticos. Sin embargo, los buenos deseos y la buena disposición que demuestran éstos jóvenes no son suficientes, ya que para dirigir el grupo hacia la vivencia de valores, que orienten y consoliden la experiencia de la fe, se requieren además de actitudes positivas, conocimientos y habilidades para diseñar programas congruentes con la misión apostólica del grupo, así como adecuar experiencias vivenciales que les permitan proyectar y aterrizar los valores en la vida social e individual.

Ante la situación descrita algunos jóvenes del grupo comentan: "en realidad este grupo no es lo que esperaba", "no me gustó la forma de trabajo, se supone que nos ayudan a salir adelante y no lo hacen, se la pasan en puras fiestas y solo vienen a buscar novio o novia"; comentarios como estos son los que reflejan la inconformidad de aquellos jóvenes que esperaban encontrar en el grupo católico una enseñanza de vida, el desarrollo de la fe cristiana encarnada en valores que se proyectarán a la vida

social. así como un alimento espiritual que les ayudará a enfrentar los retos de la vida cotidiana.

La presente investigación tuvo como propósito conocer la situación antes de la aplicación del programa en el grupo, identificando los valores que subyacen a la vida grupal, así como promover la participación de los jóvenes en su propio proceso de crecimiento, diseñando un programa para fomentar valores fundamentado en la función del grupo y en las características psicológicas de los jóvenes lo que, a su vez, permita adecuar experiencias vivenciales para lograr que éstos se apropien de los valores.

El pedagogo tiene una importante tarea en el campo religioso, ya que posee conocimientos y habilidades para planear, ejecutar y evaluar programas en los diferentes sistemas educativos, planteando en éste caso un programa para el fortalecimiento de los valores.

Objetivos.

Objetivo general.

Desarrollar y evaluar un programa de educación no formal como un medio que apoya al fortalecimiento de los valores.

Objetivo particulares.

- Identificar la situación presentada en el grupo juvenil antes de la aplicación del programa
- Diseñar un programa para el fortalecimiento de los valores tomando en cuenta las características y necesidades del grupo.
- Ejecutar el programa para la promoción de los valores con los jóvenes integrantes del grupo juvenil.
- Determinar en qué medida se han logrado los objetivos del programa.

Las preguntas que guiaron la investigación son:

- ¿Qué características presentó el grupo antes de la aplicación del programa?
- ¿Qué valores se detectaron como menos promovidos?
- ¿Qué elementos didácticos se deben de tomar en cuenta para la planeación de un programa de valores?
- ¿Qué papel desempeña el coordinador en las sesiones del programa?
- ¿Qué actitudes presentaron los participantes en relación al programa?
- ¿Cuál fue la eficacia del programa de promoción de valores?

Para hacer este trabajo fue necesario realizar una investigación bibliográfica. la cual permitió fundamentar y proporcionar las bases teóricas para después recurrir a la investigación de campo, la cual se basó en el método participativo principalmente.

El primer capítulo es el marco de referencia en donde se describen las características generales del grupo juvenil donde se desarrolló la investigación.

En el segundo capítulo hace referencia a los valores, definiéndolos e indicando la forma en cómo se transmiten.

En el tercer capítulo se describe el desarrollo del joven dentro de lo biológico, psicológico y social. Además del desarrollo de lo moral dentro de las personas.

En el cuarto capítulo teórico se describen los elementos que se deberán tomar en cuenta para la planeación de programas de educación no formal.

El capítulo cinco hace referencia al método utilizado dentro de la investigación, así como las técnicas aplicadas para extraer la información. Abordándose los métodos participativo y etnográfico. Además, se analiza e interpreta la información obtenida durante la investigación; dando un espacio para las conclusiones, bibliografía y anexos.

Delimitación.

La investigación fue realizada en el grupo juvenil "Espíritu de Cristo", la cual se llevó a cabo de diciembre del 2000 a marzo del 2001. Fueron 30 personas las que participaron, donde ocho de ellos tuvieron la función de ser temistas; aunque dicha participación no fue constante por parte de los integrantes del grupo.

El grupo presentó la característica de ser heterogéneo, es decir, cada uno de los integrantes cuenta con distintas experiencias y tiempo en los grupos juveniles, por

lo que se debe de tomar en cuenta para la vivencia de los valores. Los participantes directos de la experiencia educativa fueron jóvenes entre los 13 y 23 años de edad.

Limitaciones de estudio.

La principal limitante para la realización del trabajo fue el tiempo, debido a que el grupo debería iniciar preparativos para el encuentro que estaba próximo a realizarse en el mes de abril, por lo que dos temas no fueron impartidos.

Otra de las limitantes fue la falta de bibliografía especializada, debido a que no hay muchos estudios realizados dentro de los grupos juveniles religiosos.

CAPÍTULO 1

EL GRUPO JUVENIL ESPÍRITU DE CRISTO.

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo dentro del grupo juvenil "Espíritu de Cristo" que se reúne en la capilla del Perpetuo Socorro ubicada entre las calles Moctezuma y Yucatán en la colonia Ramón Farías; dicho grupo pertenece a la parroquia de Cristo Rey en Uruapan, Michoacán.

1.1 Historia.

El grupo juvenil Espíritu de Cristo fue fundado un 14 de abril de 1991 cuando un grupo reducido de jóvenes que pertenecían al coro de la capilla del Perpetuo Socorro toman la decisión de reunirse un día sábado con el objetivo del relaxo; después de varias reuniones con el mismo objetivo, inician a invitar a más jóvenes a que se unieran a dichas reuniones. Al ver que varios jóvenes aceptaron la invitación, empezaron a crear varias juntas pero ahora ya con un objetivo espiritual.

Debido a la falta de organización del grupo creyeron conveniente elegir a una persona que los representara siendo Rosario Valdés la primera coordinadora del grupo, aunque después de poco tiempo se eligió a otro coordinador debido a que no

podía controlar de manera adecuada a tanta gente, por ello se nombro a Cornelio Hinostroza que dejó como legado el fomentar la oración como una de las principales actividades dentro del grupo.

Un año después de fundado el grupo se comenzaron a preparar de manera espiritual y económica para realizar su primer encuentro, al cual asistieron alrededor de 100 personas.

El 3 de mayo de 1992 surge la cruz que caracteriza al grupo, la cual tiene un hueco representando a un Cristo salido; indicando:

" la cruz es el símbolo del grupo que lucha por mejorar cada día y cada instante la imagen del hombre ante Cristo victorioso que baja de la cruz en busca de aquellos que solo ven imágenes y detalles materialistas..."

Ya después de mucho tiempo surgen las porras que también identifican al grupo, siendo creadas por Fernando García también integrante del grupo, las cuales son:

"Te sientes solo, aburrido, enfadado, fuera aburrimiento y soledad, aquí estamos tus amigos Espíritu de Cristo somos lo máximo en acción y diversión. Adelante".

"Espíritu de Cristo somos tus amigos toma mi mano Cristo te ama, querido amigo vente conmigo Espíritu de Cristo te ama".

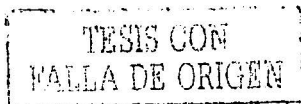
Gracias al crecimiento espiritual y dedicación de los jóvenes, fueron solicitados para trabajar en otros encuentros fuera del grupo y de la ciudad como lo es el encuentro parroquial realizado en San Juan Parangaricutiro municipio de Uruapan y en Cojumatlán, Jalisco.

1.2 Organización.

La organización del grupo esta integrada primeramente por un coordinador el cual es el representante y es el que toma las decisiones en beneficio del grupo, además de que se encuentra integrado en un consejo parroquial que permite una relación más estrecha con los demás grupos juveniles y con la misma parroquia. Es elegido por los mismos miembros del grupo.

En segundo lugar se encuentra a los dos subcoordinadores que son los encargados de tomar decisiones cuando el coordinador no se encuentra, teniendo entre ambos una comunicación sobre las actividades a realizar por el grupo. Son elegidos igual que el coordinador.

Los miembros que forman el gabinete son personas que han vivido y servido encuentros espirituales, distribuidos en áreas —según decida el coordinador— como tesorería, apostolados (servicios a la comunidad), liturgia, secretariado, sociodramas,



detalles, animación (cantos), entre otros. Las demás personas que no cuentan con una experiencia en encuentros son integrantes que se encuentran en una formación que permita la reflexión, concientización y la conversión.

En el área de apostolados se realizan visitas a enfermos, ancianos, casahogar, drogadictos, a evangelizar, cantar misas, etc.; como una forma de aplicar las enseñanzas de fe que se han enseñado dentro del grupo. Además el grupo cuenta con un asesor espiritual representado por un sacerdote que se encuentra a cargo de los grupos juveniles.

1.3 Objetivo.

El grupo juvenil tiene el objetivo de modificar los aspectos negativos logrando una conversión y ayuda a los jóvenes que lo necesiten, motivándolos para lograr el compromiso con el trabajo de Jesús que es la evangelización y aplicar las enseñanzas recibidas en el grupo juvenil.

1.4 Los integrantes.

El grupo actualmente cuenta con 30 personas que asisten de manera irregular; es un grupo mixto cuyas edades fluctúan entre los 15 y 23 años. El 17% cuentan con

estudios de educación secundaria, el 60% con preparatoria o equivalente y con educación superior el 23% de la población. El 57% de la población total continúa con sus estudios, además de que cuentan con algún trabajo en el que se desenvuelven. Notándose que todos cuentan con alguna preparación o conocimiento; sirviendo como motivación para lograr la superación personal de más jóvenes que buscan el camino de Jesús.

En cuanto a valores se refiere, el grupo presenta una carencia, haciéndose notar a través de las actitudes de los miembros del grupo ante el trabajo; como lo es la desunión, la falta de organización para realizar algunas actividades, la falta de interés y de valorización propia. Lo cual me sirvió de guía para realizar dicho programa de fortalecimiento de valores.

CAPÍTULO 2

LOS VALORES.

En éste capítulo se desarrollará un concepto de valores que será utilizado a lo largo de la investigación, además de que, temas como los valores no necesariamente pueden ser impartidos por especialistas, sino también por personas que puedan compartir experiencias enriquecedoras de su vida. Como se sabe todo programa necesita de una buena planeación que permita estar bien preparado en cuestión de materiales, enriqueciendo de tal forma todos los conocimientos dados.

2.1 ¿Qué son los valores?

El hombre al estar relacionado con su misma sociedad necesita de un estímulo o motivación que le permita obtener un beneficio en sí mismo para después compartir dichas vivencias que logre obtener. Dichas vivencias aprendidas pueden llamarlas valores; aunque el establecer dicha definición quedaría limitada, por lo que a continuación se presentan diferentes conceptos de autores que hablan sobre valores:

Uno de estos autores es Kluckhohn "un valor no es simplemente una preferencia que se cree y/o se considera justificada —ya sea moralmente—. como fruto

de un razonamiento o como consecuencia de un juicio estético aunque por lo general se compone de 2 o 3 de éstos criterios o de la combinación de todos ellos". (Citado en CURWIN; 1989:10).

Machotka define el concepto de valor como "un conjunto de principios derivados de experiencias pasadas. Permitiendo al individuo actuar con plena conciencia de las consecuencias y con una sensación interior de corrección". (Citado en CURWIN; 1989:10).

También pueden ser definidos como lo menciona CAMARENA (1995:168) los valores "son todos aquellos que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona apreciado como tal"; indicando de tal forma que los valores son innatos debido a que el hombre nace con ellos y poco a poco los va desarrollando dentro de su vida.

A través de éstas definiciones podemos identificar que el conceptualizar los valores depende de las vivencias y la conciencia que se tenga, pudiéndose utilizar uno para cada persona.

Concluyendo que los valores los poseen todos los seres humanos por igual, siendo desarrollados a través de la experiencia a lo largo de su vida, en donde el individuo utilice el razonamiento para identificar sus aciertos y beneficios que le producirán el utilizar los valores dentro de su sociedad.

Por lo que "el verdadero valor lleva a construirse como hombre. a hacerse más humano, más lo que debe ser" (CAMARENA; 1995:169).

2.1.1 Clasificación de los valores

El agrupar los valores nos permite tener una visión de donde aplicarlos; por lo que, se describen en el siguiente cuadro:

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

ESFERA DE VALORES	FIN OBJETIVO	FIN SUBJETIVO	ACTIVIDADES	QUE INTERVIENE CON PREPONDERANCIA	NECESIDADES QUE SATISFACE	TIPO DE HOMBRE	CIENCIAS QUE LA ESTUDIAN
Religioso	Dios	Santidad	Culto interno y externo, virtudes sobrenaturales	Toda la persona dirigida por la fe.	Autorrealización	Santo	Teología
Morales	Bien	Felicidad	Virtudes humanas	Libertad dirigida por la recta razón		Integro	Ética
Estéticos	Belleza	Gozo de la armonía	Contemplación, creación interpretación	Toda la personalidad ante algo material		Artista	Estética
Intelectuales	Verdad	Sabiduría	Abstracción y construcción	Razón	Del sociales y	Sabio	Lógica
Afectivos	Amor	Agrado Afecto Placer	Manifestaciones de cariño, ternura. Sentimientos y emociones	Afectividad		Sensible	Psicología
Sociales	Poder	Fama Prestigio	Relación con hombre masa. Liderazgo política y cortesía	Capacidad de interacción y adaptabilidad		Civilizado famoso, líder político	Sociología
Físicos	Salud	Bienestar físico	Higiene	Cuerpo	Seguridad	Atleta, sano	Medicina
Económicos	Bienes naturales Riqueza	Confort	Administración	Cosas a las que se les da un valor convencional	Fisiológica	Hombre de negocios	Economía

(Citado en BUZALI: 1997:22)

El establecer una jerarquía de los valores permite restar importancia a los mismos, ya que se identifican con el ser y entre sí. No se puede tomar una decisión sobre la cual tiene mayor importancia sobre otra; ya que lo único que lo diferencia " es una distinción de enfoque del sujeto" (VELÁZQUEZ 1994).

2.1.2 Valores, virtudes y actitudes.

Primeramente cabe mencionar que la virtud es un a disposición habitual y firme para hacer el bien, permitiendo dar lo mejor de sí; y la actitud es un estado mental que predispone a la persona a actuar de determinada forma ante situaciones específicas.

Las virtudes se desprenden de los valores ya que se eligen acciones concretas o pequeñas subdivisiones del valor. En un apartado de su libro de valores y virtudes BUZALI aclara que "todas las virtudes son valores y no todos los valores son virtudes". Existiendo así varios tipos de virtudes:

- 1) Teologales: son las relacionadas con divinidades, es decir, tiene como objeto central edificar una creencia en un dios, ellas son la caridad, la fe y la esperanza.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2) Cardinales: porque en torno a ellas giran las demás. aunque estas pueden ser adquiridas y son la justicia, fortaleza, templanza y prudencia.

3) Humanas: llamadas así porque ayudan al hombre a poder servir a los demás, éstas son la obediencia, sinceridad, orden, responsabilidad, amistad, respeto, humildad, etc.

Estos tipos de virtudes dan por resultado la madurez en la persona que los aplica. ISAACS (1997).

Las virtudes pueden ser enumeradas, enlistadas y hasta memorizadas; su dificultad esta en vivirla, en ponerlas en práctica.

Como menciona CAMARENA en su libro Ética para Pancho (1995:170) "las virtudes son actitudes interiores y hábitos de comportamiento que orienta la personalidad hacia la búsqueda del bien". Además de que la actitud es formada por la experiencia continua para cambiar su forma de comportarse.

2.1.3 ¿Cómo se transmiten los valores?

"Dentro del campo psicológico y sociológico los valores son atendidos como las propiedades de la personalidad que son actitudes, comportamientos, convicciones y sentimientos que tiene cada individuo" (BREZINKA 1999:8). Por ello, el adolescente para fortalecer su personalidad busca ayuda en su familia, en la escuela, en grupos

juveniles, entre otros; en donde de manera continua se apliquen los valores. Como menciona la frase de Kierkegaard "el maestro enseña más con lo que es que con lo que dice"; es decir, se enseña mejor con los actos que realizan otras personas que lo que nos hablan de ellos.

El carecer de la aplicación de los valores en la vida diaria se debe según BREZINKA a la crisis de orientación, que el cambio rápido y cultural en la sociedad de hoy ha desencadenado en muchos de sus miembros; por lo que no solamente perjudica a un solo individuo sino a toda la sociedad, ya que el hombre no puede vivir de manera aislada.

2.2 La iglesia y los valores.

Quando se habla de valores, la gente lo relaciona como una educación religiosa; esto se debe a que la iglesia es una de las pocas instituciones que se ha preocupado por desarrollar los valores, como lo menciona BREZINKA en la 3ª parte de su artículo ¿educación en los valores? (1999:10) "antes, las iglesias y otros grupos confesionales habían influido sustancialmente en la seguridad de los valores de sus miembros y con ello, también en la de toda la sociedad"; añadiendo también que "desde que ha perdido influencia la educación religiosa, teórica o moral, se ha debilitado enormemente porque, ante todo, nadie esta preparado y dispuesto a asumir la tarea educativa de otros que la

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

han ejercido a lo largo de las generaciones". Aunque cabe mencionar que la religiosidad no es una condición necesaria para que haya virtud. (GRASS:1997)

Es importante mencionar que aún la religión se interesa por los valores de las personas, ya que les ayuda a cumplir con los mandamientos de dios y el bien entre las personas.

2.3 Educación y valores.

El hablar de valores no solo indica el comentarlos o describirlos, sino hay que hablar sobre su transmisión, de su educación:

Como menciona BUZALI en su libro de valores y virtudes (1997:11) "educar es ante todo un acto de interioridad. Es inclinar al hombre a que lea dentro de sí; en este sentido, la escuela no se agota en el aula del maestro; la vida misma es una escuela: "es escuela tanto una alegría como un dolor; la posesión de algo y su carencia; un nacimiento o una muerte", ya que todo acontecimiento es un estímulo o un apremio, una invitación o un empujón violento de fuera hacia dentro para que el ojo del alma enfoque la interioridad para que la lea y la "saque desde adentro".

Indicando pues, que los valores son esa forma de sacar todo lo que la persona es, ya que al momento de reflexionar, analiza su interior y trata de hacer un bien para que le produzca una felicidad, siendo esta aplicación de manera conciente.

Una de las formas de que una persona se motive para aplicar con voluntad y de manera conciente los valores es que la persona que se encuentra a su cargo, ya sea padre, maestro o coordinador vivan al igual que él los valores, ya que una forma de enseñar es con el ejemplo.

Los valores son actitudes del querer del hombre, de la voluntad, iluminada por la inteligencia.

"Son múltiples los cambios de conducta superficiales, los intentos por cambiar a las personas desde afuera. Es muy importante el aspecto total y superficial de la persona pero el verdadero cambio tendrá lugar cuando los valores guíen su conducta y su aspecto, cuando el interior de la persona cambie y viva los valores": (BUZALI 1997:14).

Para concluir el capítulo podemos mencionar que:

- A la iglesia le interesa el fomentar los valores
- Los valores son innatos y todos poseen los mismos valores aunque desarrollados de diferente manera.
- Las virtudes son parte de los valores, siendo éstas acciones concretas.
- La mejor forma de transmitir los valores son los actos que realizamos
- El aplicar los valores debe de ser de manera conciente para obtener mejores resultados.

CAPÍTULO 3

DESARROLLO DEL ADOLESCENTE.

El hombre es un ser de cambio, es un dinamismo de cambio porque desarrolla sus habilidades a través de la vida.

Ésta situación de cambio se hace severa en la adolescencia: "es ésta la época en la que verdaderamente nace la personalidad. ya que es una etapa en la que se despliegan las posibilidades que configurarán la vida adulta" (Monroy 1995:28).

Es así la adolescencia la etapa en la que se da el descubrimiento de la propia identidad, esto exige en el joven una adaptación pues al descubrirse, el joven se vuelca hacia su interior y se conoce con una actitud crítica.

Ésta actitud crítica lo lleva a saberse limitado, pues toma conciencia de que su conducta no responde en su totalidad a sus aspiraciones y a lo que se desea ser.

Esto trae características importantes en la conducta del joven:

- 1.- Sentimientos de culpa
- 2.-Sentimientos de angustia

- 3.- Inseguridad
- 4.- Aislamientos
- 5.-Enfrentamiento con los adultos

El adolescente pues, se presenta como un ser que no es capaz de entender que es contingente y que la mejor manera de vivir es adecuando su realidad a su ideal.

De aquí surge la necesidad existencial de toda vida humana: concretizar el ideal en una personalidad segura y objetiva, pero el joven sólo no logra este proceso y necesita buscar la ayuda de la sociedad para lograrlo y es aquí donde aparece la esencial necesidad de la familia, de la escuela, de grupos juveniles, de instituciones de desarrollo humano que fomenten la educación en valores como un medio para lograr este proceso: la formación integral de la persona humana.

Pero para que tal tarea sea eficaz se debe fundamentar en el conocimiento de las características del adolescente y es este el tema que se desarrolla en este capítulo:

3.1. Desarrollo somático del adolescente:

A)Aspectos:

- crecimiento en altura y peso
- crecimiento en las proporciones del cuerpo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- crecimiento de los sistemas corporales
- desarrollo glandular

B)Características de conducta:

- uso del espejo
- conocimiento del cuerpo
- temor a la deformidad
- miedo al ridículo
- disgusto por usar ropa que no se siente bien
- comparación con las amistades
- interpretación sexual de la vida

3.2. Desarrollo psíquico:

A)Interioridad:

El joven va descubriendo que es alguien, que es un ser con posibilidades y proyectos, el joven descubre que la vida de conciencia, deja al mundo para centrarse en si mismo, "el que antes era un apasionado de la realidad, se vuelve ahora apasionado observador de sí mismo" (Monroy 1999:28).

B)Afirmación de sí mismo:

El joven ya no quiere ser un niño y busca ser tratado como alguien que se distingue y se afirma frente a los demás por eso el joven comienza a ser radical en sus opiniones y en su modo de comportarse para demostrarse y mostrar que existe.

C) Espíritu de independencia:

Comienza a mostrarse separado de su familia y a vivir y a usar su nueva libertad. Pero esta adquisición, que constituiría una hermosa expresión de su autenticidad, se le vuelve difícil. No todos los jóvenes comprenden que ser libre no es lo que se le viene en gana. Sino como menciona Ibd " su auténtica libertad constituiría en liberarse de la ignorancia y de la mentira, del desequilibrio emotivo y pasional, de lo fácil y muelle que debilita su voluntad para enfrentar la vida". (citado en Hualde; 1991:57)

D) Idealismo juvenil:

Es el tiempo de fantasear y en esas fantasías se sueña ser el centro de la vida. con el tiempo las fantasías se cambian por la realidad

Es en este momento en el que las vivencias trascendentales se viven con mucha fuerza. se comparten en grupos y ejercen una gran influencia inclusive más

directa que la educación formal.

E) Necesidad de afecto:

La relación afectiva resulta trascendental para el joven y por eso la vida humana en este tiempo se proyecta en el grupo y en la amistad personal, esto es así por las siguientes razones:

- I) En el grupo el yo se enriquece.
- II) En el grupo la timidez tiende a desaparecer.
- III) En el grupo se da una seguridad avalada por la solidaridad de los demás.
- IV) En el grupo es donde se tienen amistades más fuertes y donde el amor surge con fuerza.
- V) El grupo no es impuesto, sino que es escogido.

"Dentro de la situación de grupo, el joven puede tener un sentimiento de poder, de pertenencia y seguridad, puede tomar decisiones en colaboración con sus compañeros, decisiones que nunca las tomará solo" (Hualde; 1991:147)

F) Conciencia de sus limitaciones:

El joven al conocerse en su interioridad también se conoce en sus deficiencias y

esto lo vuelve inquieto e irritable desarrollando una tendencia a la soledad y a la vez un fuerte sentimiento de incomprensión.

G) Crisis de valores:

El joven carece de una orientación básica fundamental para afrontar la vida. Por lo que difícilmente comprende valores tradicionales y solamente quiere valores nuevos. Debido a que cada vez es más difícil el diálogo con los adultos y dentro de la escuela no se les proporciona ninguna formación de valores que le permitan enfrentar la realidad que él vive. Provocándole inseguridad, inestabilidad emocional y ansiedad.

3.3. Desarrollo de lo social.

Comienzan a surgir las rebeldías como una manera de afirmarse ante la sociedad y con esa actitud el joven busca afirmar su presencia en el mundo de una manera social más que política, se lucha por todos y en compañía de todos.

3.4. Desarrollo moral según Kohlberg

Lawrence Kohlberg maneja una serie de etapas por las que pasa una persona

en su desarrollo moral, que a su vez se encuentra integrada en 3 niveles. Como menciona PAPALIA (1996:542) "el razonamiento moral es en parte una función del desarrollo cognitivo"; como lo menciona GRASS (1997:47) "lo que define la etapa en que esta una persona es el razonamiento que justifica la respuesta". Los niveles son:

1. *Nivel preconvencional*: se interpreta el bien y el mal, así como las reglas, en términos de las consecuencias físicas y hedonistas de la acción, o bien, en términos de poder físico de quienes establecen las reglas. En éste nivel se agrupa hasta la segunda etapa.
2. *Nivel convencional*: el bien es percibido más allá de las consecuencias inmediatas u obvias. Hay conformidad y lealtad al orden social. Pertenecen las etapas 3 y 4.
3. *Nivel posconvencional o autónomo*: en éste nivel la madurez ética ha logrado independencia de la autoridad de grupos de personas y de leyes". (citado por GRASS; 1997:46)

Aunque éste nivel solo es alcanzado por muy pocas personas. Pertenecen la 5 y 6 etapa.

Kohlberg menciona que hay seis grados evolutivos de juicio moral. Las

diferencias entre ellos estriban en que unos juicios se hacen según las "convenciones de la sociedad (3 y 4 etapa) otros según " las reglas para llegar a un consenso utilizadas por el conjunto de la sociedad" (5) y otro siguiendo "los principios de justicia, de reciprocidad y de igualdad en los derechos humanos y del respeto a la dignidad del hombre como persona individual" (6) (citado en BREZINKA, 1999:6).

A continuación se describen brevemente las etapas de desarrollo moral de Kohlberg:

0. *Razonamiento egocéntrico*: (3 a 5 años) lo correcto es lo que yo pienso. La razón para ser bueno es para obtener premios y evitar castigos.
1. *Obediencia no cuestionada*: (5 a 7 años) lo correcto es lo que me dicen mis padres y profesores. Las razones son para evitar problemas.
2. *Ojo por ojo*: (6 a 10 años) lo correcto es lo que me conviene, pero siendo correcto con los que son correctos conmigo. Las razones para ser bueno son mi interés.
3. *Lealtad*: (9 años o más) debo ser correcto, satisfacer las expectativas de quienes me rodean. La razón es para la aprobación interpersonal, social y autoestima.
4. *Responsabilidad por el sistema*: (16 o más años) debo asumir mi responsabilidad con el sistema al que pertenezco. Para ayudar a mantener el sistema y para lograr autoestima por cumplir obligaciones.
5. *Contrato social*: (18 o más años) debo respetar los derechos y la dignidad de

cada persona y apoyar el sistema que protege los derechos de las personas.

Obligación de conciencia de actuar en concordancia con ciertos principios.

6. *Contrato social*: (adulto) decisión de conciencias de acuerdo con los principios ético-autoescogidos, siendo éstos lógicos, universales y consistentes.

Obligación de conciencia de actuar en concordancia con mis principios, los que son generales para todos.

Como se había mencionado antes la mayoría de gente no alcanza las últimas etapas, por lo que se considera relevante presentar con mayor detalle las etapas 3 y 4 que es donde se encuentran los adolescentes:

Etapa 3:

- Ya tienen una imagen internalizada de lo que es ser una buena persona y aceptan esa imagen como modelo de lo correcto.
- Su motivación para ser buenos es que los otros piensan bien de ellos (aprobación social) y para que ellos piensen bien de sí mismos (autoestima).
- Piensan que "uno debería tratar a los otros según como me gustaría que me trataran a mí".
- Pueden ponerse en el lugar de otros, eventualmente, sentir motivación

para actuar bien

- Tienen más capacidad para perdonar y ponderar atenuantes en un juicio moral.
- Al comenzar la pubertad y parte de la adolescencia, tienen gran dependencia en la aprobación de grupo o los vecinos, amigos, etc. La presión de los últimos llega a competir con la conciencia que el niño a desarrollado hasta la pubertad.

Etapa 4:

- Asocian el hecho de ser buenos ciudadanos con la responsabilidad de formar parte de una sociedad.
- La motivación para ser socialmente responsables es ayudar a que el sistema funcione y respetarse a sí mismos como alguien que cumple con sus obligaciones.
- Son más independientes de la presión de los amigos o compañeros, porque ser una persona responsable tiene mayor prioridad que agradar a los que te rodean.
- Creen en la cooperación como elemento esencial para el funcionamiento de la sociedad.

Esta teoría considera importante que primeramente se ubique a la persona en la etapa, a partir del razonamiento que se haya utilizado, para después ayudarlo y hacerlo

avanzar, favoreciendo y garantizando la calidad de las valoraciones. Por tanto, se trataría de ayudar a las personas a utilizar tanto el razonamiento moral como la conciencia social y emocional para utilizar sus sentimientos, valores y modelos de conducta. DE GREGORIO (1998).

Tres aspectos (somático, psíquico y lo social) nos muestran que el joven es un ser en cambio que esta realizando la más grande tarea que un ser vivo puede realizar: ser persona y que la sociedad, la familia, la escuela tiene una gran labor: orientar al joven hacia una adecuada jerarquía de valores que le permita dejar las crisis de fe y los egocentrismos. Todo educador, que se precie de serlo debe empaparse del conocimiento de lo que es la adolescencia si quiere tener éxito en su labor.

ELABORACIÓN DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN NO FORMAL.

En este capítulo se abordarán aspectos sobre la educación no formal y la didáctica. Definiéndose educación y los tipos que hay, además de que en la investigación se realizó un programa, el cual se fundamentó en la didáctica crítica ya que presenta las características adecuadas para este tipo de programas.

4.1 Concepto de Educación.

La educación es un proceso inherente al ser humano ya que se da toda la vida, desde que nace hasta que muere. Aprende de las experiencias de familiares, de la escuela, de los amigos, en pocas palabras de todo lo que se encuentra a su alrededor.

La educación es un fenómeno mediante el cual el individuo se apropia en más o menos la cultura de la sociedad en donde se desenvuelve, adaptándose al estilo de vida de la comunidad en donde se desarrolla; la educación permite la construcción de los conocimientos y aprendizajes que ayuden a resolver problemas de la vida misma. El ser humano busca constantemente la perfección, estableciéndose metas en función de su desarrollo personal, profesional y social.

Así, la educación bien puede ser considerada como un proceso continuo para encontrar los medios con qué satisfacer una amplia gama de necesidades. Las actividades educativas entonces serán influenciadas de varias maneras por elementos tales como: tipo de necesidades, características del grupo social, la calidad y cantidad de recursos disponibles. Dividiéndose a la educación en tres modalidades: informal, no formal y formal.

4.1.1 Tipos de educación.

4.1.1.1 EDUCACION FORMAL.

La educación formal puede ser entendida como "el sistema educativo altamente institucionalizada, graduada cronológicamente, estructurada jerárquicamente que abarca desde la escuela primaria baja hasta los altos niveles universitarios" (Coombs y Ahmed. Citado por Arredondo; 1990:26)

Dicha educación es impartida dentro de una institución donde se tienen reglamentos establecidos para lograr un mejor funcionamiento. Sigue un plan el cual permite el tener objetivos claros que ayuden a un buen desempeño, aunque la mayoría son a largo plazo debido a que se les otorga una continuidad en cuestión de los conocimientos, por lo tanto es gradual. El conocimiento que se obtiene es válido, debido a que principalmente se enfoca a lo teórico, además de que las personas que reciben ésta educación formal tienen una similitud en edad y nivel escolar.

La evaluación se basa en la memorización, habilidades y comportamientos ya establecidos, para lograr obtener la certificación. (La Belle, 1980)

4.1.1.2 EDUCACION INFORMAL

La educación informal "es un proceso que dura toda la vida, por el cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, capacidades, actitudes y comprensión a través de experiencias diarias y del contacto con su medio". (La Belle 1980:43)

Por lo tanto, ésta educación no tiene un objetivo bien establecido, ya que se aprende de las experiencias y contacto con el medio ambiente, dependiendo del significado que le da cada persona.

La educación informal es el complemento de la formal, pues los individuos aprenden de todo lo que les rodea.

4.1.1.3 EDUCACIÓN NO FORMAL

"La educación no formal esta referida a todas aquellas actividades educativas que de manera organizada y sistemática, se realizan fuera del sistema educativo formal, y que están diseñadas para atender a necesidades específicas de aprendizaje de determinados grupos de la población, ya sea por complementar o ampliar lo

aprendido en la escuela, o bien, en algunas situaciones, como alternativas o sustituto de la escuela". (Consejo Nacional para el desarrollo de la Educación. Citado en ARREDONDO 1990:31).

Las características de la educación no formal son:

- es fuera de una institución o aula
- no importan las edades
- no toma en cuenta sexo ni región de procedencia
- es de corta duración
- horarios y ubicación accesible
- complemento de la educación formal
- se centra en las necesidades de la persona
- pueden adaptarse diferentes métodos y técnicas
- es flexible
- es más práctico
- objetivos a largo plazo
- la evaluación no es tan eficaz
- es voluntaria
- es intencional
- abordan situaciones reales
- la educación no formal esta presente en las actividades que realizan clubes sociales (clubes, religiosos, juveniles)

"La evaluación se centra en la forma en cómo se implementa el conocimiento y no en cómo se memoriza". (REED 1992:93)

Por lo tanto, la evaluación se realizará de una forma continua, para saber si realmente se contribuye a la solución de problemas que fueron presentados por el grupo.

La modalidad que interesa para la investigación fue la no formal, debido a que el programa propuesto fue de corta duración y se centró en las necesidades reales del grupo y no es dentro de una institución.

4.2. Didáctica crítica

La palabra didáctica proviene del griego "didaskein (enseñar) y tékne (arte)" siendo pues el arte de enseñar.

El objetivo de la didáctica es el orientar la enseñanza, por ello brinda elementos para planear, ejecutar y evaluar programas educativos.

La didáctica crítica es una perspectiva que permite que "todos aprenden de todos", ya que dentro del proceso se tiene una relación horizontal, es decir, todos están colocados en un mismo plano, aprendiendo de las experiencias de aprendizaje

donde todos intervienen dentro del proceso. (Pansza, 1993)

La didáctica presenta la característica de ser flexible debido a que la realidad y el conocimiento cambian constantemente, teniéndose que dar una adecuación del plan existente. Para realizar programas con esta didáctica se deben establecer objetivos generales, para obtener de ahí los contenidos a revisar, buscando experiencias de aprendizaje que permitan promover la participación del alumno, además de que establece la evaluación la cual es a través de la observación.

La didáctica parte de conceptos como educación, hombre y aprendizaje. En donde se considera la educación como un proceso permanente, no únicamente dado en una institución sino también por experiencias de aprendizaje.

Al hombre lo considera como un ser crítico, creativo, conciente y capaz de lograr una conversión dentro de sí mismo.

A el aprendizaje lo define como una acción-reflexión, el cual a través de realizar actividades puede analizarse lo que se aprendió o perjudicó.

Por ello para la creación del programa fue necesario definir las funciones del coordinador según el CELAM:

- Debe de estar bien fundamentado
- Debe de partir de las experiencias vividas
- Debe de saber escuchar, sin prejuicios ni actitudes de superioridad

- Creativo
- Propicia la creatividad
- Actitud de discernimiento
- Permite la reflexión
- Motiva para que apliquen los valores.

A partir de lo anterior se puede determinar el rol del participante con un papel activo porque participa en cada una de las actividades, reflexionando sobre su mismas acciones para llegar a una superación de la necesidad representada por la aplicación de lo aprendido.

4.2.1. Momentos de la didáctica.

Para realizar programas de todo tipo de educación es necesario tomar en cuenta los momentos de la didáctica que son planeación, ejecución y evaluación.

La planeación:

Es un proceso donde se prevén los fines y medios que faciliten la participación. En esta etapa se plantean objetivos, contenidos, métodos, técnicas, recursos y experiencias de aprendizaje que permitan llegar a el logro de los objetivos. Relacionándolo con la didáctica crítica de acuerdo con Begler "como la modificación de pautas de conducta" (citado en Pansza, 1993: 198) a partir del establecimiento de los

- Creativo
- Propicia la creatividad
- Actitud de discernimiento
- Permite la reflexión
- Motiva para que apliquen los valores.

A partir de lo anterior se puede determinar el rol del participante con un papel activo porque participa en cada una de las actividades, reflexionando sobre su mismas acciones para llegar a una superación de la necesidad representada por la aplicación de lo aprendido.

4.2.1. Momentos de la didáctica.

Para realizar programas de todo tipo de educación es necesario tomar en cuenta los momentos de la didáctica que son planeación, ejecución y evaluación.

La planeación:

Es un proceso donde se prevén los fines y medios que faciliten la participación. En esta etapa se plantean objetivos, contenidos, métodos, técnicas, recursos y experiencias de aprendizaje que permitan llegar a el logro de los objetivos. Relacionándolo con la didáctica crítica de acuerdo con Begler "como la modificación de pautas de conducta" (citado en Pansza, 1993: 198) a partir del establecimiento de los

objetivos se desprenderán los contenidos los cuales tomarán en cuenta las necesidades e intereses de las personas. Para elegir un método es necesario que se tome en cuenta los elementos que permitan un buen desempeño y comprensión de las personas, no provocando aburrimiento o enfado en las personas, que a su vez tienen que ver las técnicas a utilizar, en donde se tomen en cuenta los recursos que se necesitan en cada una de las sesiones para tomarlas en cuenta y tenerlas a la mano. Parte importante también es la búsqueda de experiencias de aprendizaje las cuales son todas aquellas actividades que se vivirán y de ellas se obtendrá un aprendizaje.

La ejecución:

En esta etapa se llevó a cabo el plan guiado y dirigido adecuadamente para el llegar al objetivo propuesto. Dentro del desarrollo de toman en cuenta la motivación, presentación, dirección, integración y fijación dentro de cada sesión.

La motivación es la parte donde se proporciona el conocimiento o la interrogante acerca de lo que se hablará durante la sesión, pudiendo ser alguna dinámica, sociodrama o lectura de algún caso, entre otros. La presentación es una breve introducción de los elementos a revisar dentro de la sesión, además de que se explique el objetivo de cada sesión. La dirección y la integración es la parte hacia donde queremos llevar los contenidos y lo que provocarían, aterrizándolos dentro del contexto en que se realiza el programa. La fijación de la sesión es el conocimiento que se logró a través de la revisión de los contenidos.

La evaluación:

Se presenta en todo momento del proceso ya que se analiza desde que inicia la planeación hasta la aplicación del programa. Permite detectar los alcances y limitaciones del programa, el desempeño de cada uno de los participantes en cada una de las actividades, así como el revisar si los objetivos se lograron o no.

El tipo de evaluación en un programa de educación no formal se caracteriza por ser cualitativa, evaluándose por la participación en cada una de las actividades.

4.2.2 Características de la didáctica de valores.

El crear un programa de valores que realmente sea efectivo y que traiga consigo beneficios, necesita del fundamentarse en distintas formas de trabajo que le permitan a la persona conocerse a si mismo, llegar a una conversión y obtener un compromiso personal. Por tal motivo se opta porque posea las siguientes características:

Personalizante: estar integrado por 40 o menos jóvenes para facilitar el acercamiento y un asesoramiento de acuerdo a sus características individuales. Tener muy presentes los cuatro principios de la educación personalizada: singularidad, autonomía, apertura y trascendencia, que ayudan al desenvolvimiento integral de la persona.

Experiencial: se participa de la realidad del joven en las diversas actividades. Su experiencia en cada aspecto motiva la búsqueda de superación y mejoramiento. Sus opiniones, críticas y aportes complementan a los demás y retroalimentan al equipo o grupo. Dan luz para adecuar la orientación a sus necesidades; propiciando la confrontación permanente que le permita revisar varios aspectos de su vida.

Participativa: son los jóvenes quienes desarrollan la experiencia a través de actividades y dinámicas. Esto lo conduce a un proceso de comunicación y apertura. El grupo de jóvenes que dieron los temas se vieron implicados a buscar los contenidos del valor seleccionado por ellos mismos. Los momentos de reflexión son personal y grupal, el desarrollo de la creatividad en cada uno de los trabajos, los va capacitando para actuar por sí mismos con mayor seguridad.

Comunitaria: hay momento de reflexión personal para la interiorización y confrontación, pero la mayoría de las actividades se realizan en grupo. Hay orientación constante sobre las exigencias de ésta forma de trabajo, que induce a la participación, al respeto a la opinión del otro y a la necesidad del aporte de todos.

4.2.3 Clarificación de los valores.

La clarificación de los valores, como lo menciona CURWIN (1989:11) "es un proceso de ayuda a tener una visión crítica de su vida, metas, sentimiento, intereses y experiencias con el objeto de describir cuales son sus valores"; en donde el coordinador de la sesión solo estimulará para que se logre la reflexión. CURWIN añade que "la clarificación de valores ofrece a los estudiantes un procedimiento para analizar sus vidas, asumir la responsabilidad de su comportamiento, articular valores definidos y actuar de acuerdo con los mismos.

Tiene como principios:

- 1) Cada vez con mas frecuencia los educadores se encuentran ante múltiples y diferentes alternativas y modos de vida sin tener criterios que le permitan valorarlas, cuestionarlas o juzgarlas.
- 2) Los valores se transforman y maduran en función de las experiencias que continuamente vive cada sujeto.
- 3) Los conflictos de valor sólo pueden solucionarse apelando a algún tipo de decisión subjetiva del individuo implicado en ellos.
- 4) Se acepta la existencia subjetiva y objetiva de conflictos de valor, pero no se acepta la posibilidad de hallar soluciones generales a los problemas morales.

Propósitos:

A partir de la acción consciente y sistemática del educador, se busca estimular procesos de valoración a los alumnos que les lleven a darse cuenta de cuales son realmente sus valores, y pueden sentirse responsables y comprometidos con ellos, ayudando así a desarrollar su capacidad de valorar sobre la base de sus personales criterios y preferencias.

La educación no formal ofrece una alternativa para el fortalecimiento de los valores dentro de grupos religiosos, donde se retomó la didáctica crítica ya que presenta una flexibilidad en su planeación, además de que se tratan de satisfacer necesidades reales del grupo.

CAPITULO 5

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS PLANEACION, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA DE PROMOCION DE VALORES EN EL GRUPO JUVENIL ESPIRITU DE CRISTO.

5.1 Descripción metodológica

Para la realización de la investigación se retomaron los métodos participativo y el etnográfico, debido a que sus características permiten desarrollar y conocer más a fondo la problemática.

El método participativo es el que sirvió para desarrollar la investigación de campo, ya que permite concienciar a los miembros del grupo sobre los problemas que tienen dentro de su realidad. Se eligió dicho método porque se pretende que los jóvenes identifiquen sus necesidades y participen en la solución del problema.

"Así, el proceso de aprendizaje partirá de las experiencias y necesidades sentidas por los sujetos que participan en el mismo; estas experiencias constituyen el punto de partida para la producción del conocimiento" (BARABTARLO 1995:40)

La investigación se interesa en intervenir sobre la realidad de la educación, ya que establece una relación entre coordinador-participante siendo un proceso fincado en la producción de conocimientos llevándose a cabo de una manera colectiva.

Tomando en cuenta lo anterior, los participantes y coordinadores se involucraron para la planeación, ejecución y evaluación del programa de valores que consideraron pertinente.

Para ello, el proceso participativo implica:

1. "desenvolvimiento del sujeto como ser social
2. posibilidad de emitir puntos de vista
3. evocar experiencias y compartirlas
4. analizar las condiciones de vida y concientizarse sobre las posibilidades de cambio". (BARABTARLO 1995)

También parte fundamental es la participación de los miembros del grupo en la solución de los problemas. La investigación-acción afirma que el sujeto es su propio objeto de investigación, es decir, crea conocimientos a partir de la acción que él mismo realiza.

El otro método utilizado fue el etnográfico el cual se enfoca a el análisis de estudios analítico descriptivos de prácticas sociales y religiosas, creencias, costumbres, conocimientos y comportamientos de una cultura en particular.

Las técnicas utilizadas para recopilar la información fueron la entrevista, el cuestionario y la observación directa.

Para la creación del programa de valores fue necesario aplicar un diagnóstico que diera como resultado los valores que los mismos jóvenes identificaron como menos promovidos dentro del grupo juvenil, para tomarlos en cuenta y buscar la forma en como se deberían trabajar.

La observación directa fue otra de las técnicas utilizadas para recopilar la información en cada una de las sesiones de 2 horas cada día sábado durante tres meses (enero-marzo), el instrumento fue el diario de campo donde se describió lo que ocurría en cada una de las sesiones y actividades realizadas, identificando la emotividad de los miembros del grupo, permitiéndole interactuar con ellos para extraer resultados más objetivos, que permitan clasificar, categorizar y analizar la información obtenida.

Por último, la aplicación de la entrevista semiestandarizada a solo 12 personas de manera individual, debido a que no se contaba con tiempo a causa de otras actividades que tenía el grupo juvenil; para seleccionar a las personas a entrevistar se tomó en cuenta la asistencia al taller. Esta técnica sirvió para evaluar la eficacia del programa o en su momento hacerle alguna modificación.

Para el trabajo de campo se retomaron estos dos métodos, buscando que los integrantes reflexionaran y reconocieran sus necesidades, para participar activamente en la aplicación del taller.

El número de personas que participaron en el taller fue de 30 personas cuyas edades van de los 15 a los 23 años. La escolaridad de los miembros es de secundaria, preparatoria y universidad. El 57% de la población aún continúan con sus estudios, además de que cuentan con algún trabajo en el que se desenvuelven.

La investigación participativa proporcionó la oportunidad de colaborar a algunos miembros del grupo teniendo la función de ser temistas, para lo cual, tuvieron que realizar la planeación del valor y elegir la forma en cómo iban a trabajar. Para seleccionar los puntos a tratar en cada valor, se necesitó de tener un fundamento, en este caso fue la revisión bibliográfica; además de relacionarlo con experiencias o cosas vividas por el coordinador dentro de su vida; ya que como menciona el proverbio "el maestro enseña más con lo que es que con lo que dice".

5.2 Planeación, ejecución y evaluación de un programa de promoción de valores en grupos juveniles.

5.2.1. PLANEACIÓN DE UN PROGRAMA DE VALORES.

La planeación es considerada como el proceso donde se deben de prever los fines y los medios que faciliten la participación (Ver capítulo 2). Por ello, se siguieron

varias etapas que permitieron el diseño del programa de fortalecimiento de los valores dentro del grupo juvenil Espiritu de Cristo.

A) EL DIAGNÓSTICO

Para llevar a cabo la planeación de un programa para el fortalecimiento de valores, se realizó un diagnóstico que permitió identificar acertadamente los problemas que presentaba el grupo en ese momento, el cual consistió en aplicar una encuesta (Anexo 1) donde los miembros del grupo juvenil dieron a conocer intereses y necesidades que tenían y deseaban ver promovidos; además de las observaciones directas y personales realizadas con anterioridad.

Ya una vez realizado el diagnóstico, se identificaron tres problemáticas que afectaron al grupo; en primer lugar la falta de unión entre los miembros del grupo, debido a la discrepancia de ideas y a la falta de iniciativa para realizar una actividad dentro del grupo, mostrado a partir del sentimiento de apatía que reflejaban hacia una persona "al momento de entrar a la capilla se formaban pequeños grupos en donde no existía demasiada interacción entre los miembros del grupo, debido a una sola persona que la mayoría consideraba como el problema, no teniendo una apertura para conocer más a fondo a dicha integrante" (Observación exploratoria)

En un segundo lugar los temas trabajados se manejaban a nivel informativo y muy subjetivos "cuando se maneja un tema solo se platica sin darle ninguna aplicación" (Observación exploratoria) no se notaba ninguna internalización que permitiera una proyección dentro del grupo. Y por último, la encuesta ayudó a conocer los valores

menos promovidos los cuales fueron la iniciativa, compromiso, responsabilidad, puntualidad, comunicación, confianza, perdón, unidad y servicio: seleccionados por los mismos integrantes del grupo juvenil.

Retomando todo lo anterior, se puede mencionar como se indica en el marco teórico (capítulo 5) el proceso de aprendizaje partirá de las experiencias y necesidades sentidas por los sujetos que participaron en los mismos; por ello, el punto de partida para la planeación fue conocer las necesidades sentidas por los miembros del grupo juvenil, para tomar en cuenta al momento del diseño del programa.

B) LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS:

Una vez identificadas las necesidades del grupo, se procedió a buscar bases teóricas que fundamentaran el programa de fortalecimiento de los valores, siendo:

1) *La educación no formal*: definiéndola como se menciona en la teoría (capítulo 4) referida a todas aquellas actividades educativas que de manera organizada y sistemática se realizan fuera del sistema educativo. Dicha teoría fue elegida debido a que el grupo juvenil católico forma parte de ésta modalidad, porque no hay una cierta edad para ingresar, ni un número fijo de integrantes.

2) *Características del joven*: identificando los cambios a los que se enfrenta dentro de su desarrollo biológico, intelectual y social para tomarlos en cuenta y lograr

una mejor interiorización (ver capítulo 3). Además el desarrollo moral donde se establece una escala de valores según la edad y la madurez que presente

3) *Didáctica crítica*: definiéndola como se menciona en el capítulo 4 es una perspectiva que todos aprendan de todos. Seleccionada debido a que se necesita de flexibilidad en cuanto a su planeación, además de que se tiene como punto de partida la experiencia.

C) EL MÉTODO

El método utilizado para la realización del programa fue el participativo ya que como se menciona en el capítulo 5 permite concienciar a los miembros del grupo sobre los problemas que tienen en su realidad; y aunque ya se tenga conciencia de lo que sucede, en ocasiones no se cuenta con la motivación necesaria para buscarle una solución en base a su experiencia. El método participativo permitió que los participantes y coordinadores se involucraran dentro de todo el proceso, dando mayor libertad al temista de compartir experiencias que él mismo vivió y le dejaron algún conocimiento.

D) LOS ROLES

Los roles que se tuvieron en el programa fueron el coordinador y los participantes.

Para elegir al coordinador primeramente "se les indicó que se necesitaba de gente para dar temas, levantando la mano quince personas, las cuales fueron anotadas" (observación exploratoria), aunque el coordinador del grupo fue el que tomó la decisión sobre las personas que creyera convenientes, indicando los porqués de la elección, los cuales fueron el desempeño dentro del grupo y que los valores fueran de acuerdo con las personas; la tarea que realizó cada temista de sesión fue la planear, investigar sobre el valor y propiciar la participación. Algunas de las funciones del coordinador quedan determinadas como se indica dentro del capítulo 4 según el CELAM.

Los participantes fueron todos los miembros del grupo considerados como se menciona en el capítulo 4 con un papel activo, debido a que ellos son los participantes en cada una de las actividades.

E) OBJETIVOS

Para crear los objetivos se retomó la teoría de la didáctica crítica (capítulo 4) el cual indica que para realizar programas con esta didáctica se deben de establecer objetivos generales; aunque dentro del programa de fortalecimiento de los valores también se tuvo la necesidad de establecer objetivos en cada una de las sesiones para llegar al cumplimiento del objetivo general.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cada objetivo planteado fue en relación con cada uno de los valores elegidos por los mismos miembros del grupo, los cuales fueron iniciativa, compromiso, responsabilidad, puntualidad, comunicación, confianza y servicio (Anexos- datos de la encuesta).

F)CONTENIDOS

A partir del establecimiento de los objetivos, se procedió a definir el orden que se seguiría para ver cada uno de los valores según la necesidad y la importancia dentro del grupo, aunque como se menciona en el capítulo 2 el establecer una jerarquía de valores permite restar importancia a los mismos, ya que se identifican con el ser y entre sí. Aunque con los temistas se comentó "todos los valores son importantes, pero de algunos se desprenden otros que tal vez se tienen más desarrollados" (observación anticipada). Por lo que se analizó cada una de las formas en que se debiera organizar, buscando en todo momento el beneficio individual y grupal.

Una vez repartidos los valores a cada temista, se les brindó cierta libertad para desarrollar los temas y elegir las técnicas de trabajo que creyeran más apropiadas. como se hizo notar dentro de las observaciones realizadas antes del taller: "uno de los temistas indicó: para que se identifiquen mejor con el valor, hay que pensar en algo que nos pasó para platicarlo". Ya que como se menciona en la teoría (capítulo 2) la didáctica de valores posee características como personalizante, experiencial,

participativa y comunitaria: en donde estas tres características fueron tomadas en cuenta para el desarrollo del tema, debido a que se participó de su realidad, se buscaron diferentes formas de trabajo que permitieran la reflexión personal y grupal para darle una aplicación al valor dentro del grupo.

G) TÉCNICAS:

Con las técnicas didácticas se buscó que permitiera la participación de los integrantes con sus opiniones y trabajos en equipo.

El trabajo en equipos permite compartir el punto de vista de algunas personas y después de llegar a establecer una conclusión grupal que permita tener una propuesta de ayuda y solución.

La participación individual permite reflexionar y como se indica en el apartado de educación y valores (capítulo 2) al momento de reflexionar, analiza su interior y trata de hacer un bien que le produzca una felicidad. Logrando el analizar su vida y crear una conversión de manera personal.

Por lo tanto, para que se logre una mejor interiorización fue necesario considerar la combinación de éstas dos técnicas, ya que una permite la retroalimentación y la otra una mejor apropiación.

Los recursos que se tomaron en cuenta son rotafolios, historias tomadas de algunos libros (que permitieron la reflexión) y objetos que se encontraban cerca del

lugar. Cada recurso fue definido en la planeación de cada sesión ya que algunas veces eran de apoyo al coordinador y otro para la realización de dinámicas.

H) EVALUACIÓN.

La evaluación es la forma de verificar la asimilación de los conocimientos, aunque dentro de los talleres o programas en donde se propone una formación humanística deberá de ser como se menciona en la teoría (capítulo 4) cualitativa; siendo reflejada a través de las actitudes y hechos que efectúan las personas.

Algunas formas de verificar la asimilación de los valores fue la participación, el compromiso y actitudes al realizar actividades dentro del mismo grupo juvenil. Además, permitió identificar algunas lagunas u obstáculos que se presentaron durante la aplicación del programa, para de ésta manera ir sustituyendo algunas estrategias para mejorar el proceso, lo cual también se establece en la didáctica crítica (capítulo 4) la evaluación puede orientar la práctica pedagógica.

Por lo anterior, la evaluación permitió dar un seguimiento tanto a temáticas y participantes como al proceso mismo, para identificar las deficiencias que hubo dentro del programa y realizar un enriquecimiento de los mismos.

I) CURSO

Retomando todos los elementos anteriores, se creó un programa enfocado al fortalecimiento de los valores que posee cada persona que pertenece al grupo juvenil Espiritu de Cristo, quedando estructurado de la siguiente manera:

CURSO: "FORTALECIMIENTO DE VALORES"

OBJETIVO GENERAL: El joven reflexionará sobre la importancia de la vivencia de los valores.

TIEMPO	TEMA	OBJETIVOS	SUBTEMAS	ACTIVIDADES
2 Horas 13 Enero	Presentación del programa	-Promover el conocimiento más a fondo de los participantes. -Dar a conocer el programa de trabajo. -Identificarlos valores para indicar su definición	1)Presentación de los integrantes 2)Presentación del programa: *Objetivos *Contenidos *Forma de trabajo. 3)Introducción al programa	-Dinámica: nombre y actividades que realiza. -Lectura del programa -Lectura de frases referentes a los valores. -definición de valor.

TIEMPO	TEMA	OBJETIVO	SUBTEMA	ACTIVIDADES
2 Horas 20 Enero	Valor: Iniciativa	Ejemplificar la utilización de la iniciativa dentro de actividades del grupo	-Presentación del coordinador. -Motivación -Reflexión -Conclusión	-Dinámica de la creación de objetos -Plática acerca de la iniciativa -Lectura de casos

TIEMPO	TEMA	OBJETIVO	SUBTEMA	ACTIVIDAD
2 Horas 27 Enero	Valor: Compromiso	Identificar el compromiso que se tiene de manera personal	-Introducción -Plática -Reflexión	-Lectura -¿Qué es el compromiso? ¿Cómo se pierde el compromiso? ¿Cómo se reestablece el compromiso? -Dinámica de las piedras

TIEMPO	TEMA	OBJETIVO	SUBTEMA	ACTIVIDADES
2 horas 3 Febrero	Valor: Responsabilidad y puntualidad	Reconocer las consecuencias que provocan la responsabilidad y la puntualidad	Introducción Desarrollo Cierre	-Sociodrama para dar a conocer los valores a tratar -Lluvia de ideas para definir los valores a tratar -Plática sobre los valores -Búsqueda de soluciones

TIEMPO	TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES
2 Horas 10 Febrero	Valor: Comunicación	Reconocer la importancia de la comunicación	-Formación de equipos para que entablaran una comunicación que les permitiera conocerse un poco más. -Dinámicas *Teléfono descompuesto *Adivínelo con señas -Plática

TIEMPO	TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD
2 Horas 17 Febrero	Valor: Confianza	Analizar la forma en como se vive la confianza en el grupo	-Plática ¿Qué es la confianza? ¿Cómo se relacionan en el grupo? -Formación de equipos para llegar a una conclusión del tema y crear un sociodrama para representar el valor -Presentación del sociodrama

TIEMPO	TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES
3 horas 24 febrero y 3 de marzo	Valor: Perdón	Reflexionar de manera personal sobre la aplicación del perdón	-Video -Rescatar elementos de la película -Reflexión *daño a los padres *amigos y personas del grupo.

Los recursos utilizados fueron objetos que se encontraban a la mano, permitiendo desarrollar la creatividad en los participantes y no se sientan limitados por el coordinador de la sesión.

La evaluación del taller fue realizada a través de la observación, registrada en el diario de campo, identificando la participación tanto individual como grupal.

Con el desarrollo de esta categoría se dio respuesta a las preguntas de investigación: ¿qué características presentó el grupo antes de la aplicación del programa?, ¿qué valores se detectaron como menos promovidos? y ¿qué elementos didácticos se deben de tomar en cuenta para la planeación de un programa de valores?

En este momento del proceso de investigación, toda la fuerza de voluntad se enfocó al desarrollo del curso.

El grupo estaba entusiasta en su participación y la investigación ya comenzaba a rendir sus primeros frutos. Las respuestas iniciales motivaron a todos los miembros del grupo un interés por seguir adelante, bien se puede decir que lo nuclear de la investigación estaba por llegar.

5.2.2.- EJECUCIÓN: INTERACCION DE LOS SUJETOS.

El segundo momento de la didáctica es la ejecución, la cual consiste en la aplicación del plan guiado y dirigido adecuadamente para llegar al objetivo propuesto dentro de la planeación (ver capítulo 4).

Para realizar un mejor análisis se estableció una unidad dialéctica; es decir, se aislaron cada uno de los roles (coordinador y participante) para identificar más claramente su función y desempeño de las sesiones, además de analizar la dinámica grupal que se estableció entre los miembros del grupo. Por ello se establecieron tres apartados:

A) COORDINADOR.

El coordinador es la persona que se encargó de dirigir la sesión, el cual tomó como punto de partida la planeación realizada por él mismo. En este apartado se compararon las características del coordinador que presenta el CELAM (ver capítulo 4) con las que desempeño el temista dentro de la sesión.

El coordinador tiene ciertas características y su participación es mayor cuando éste acaba de iniciar. Entre las características que se deben poseer están (ver capítulo 4):

—Debe fundamentarse para hablar con bases.

El coordinador al estar impartiendo su tema, hacía notar que había revisado libros que hablan sobre valores e incluso ellos mismos lo decían. "Traían unas

pequeñas hojitas en las que se basaba, retomó autores como Gerardo Canseco, indicándoles que era para que tuvieran más confianza en lo que se decía" (diario de campo, Febrero, 24:2001). En talleres de este tipo es importante fundamentar lo que se dice, no permitiendo que el participante piense que se esta imponiendo una forma de actuar.

--Debe de partir de las experiencias vividas.

Antes de dar el tema, el coordinador reflexionó sobre el valor para identificar cuales experiencias que había vivido le servirían para comentarlo frente al grupo. Un temista comentó: "en mi casa tengo problemas con mis papás y una de mis hermanas, y a veces quisiera parame enfrente del grupo y contárselos para que me ayuden pero pensaba que talvez no les importaría" (diario de campo, febrero, 10:2001) y en otro de los temas, el coordinador platicó lo que le había sucedido con su padre. Así pues, para lograr una interiorización más adecuada del valor no solo se manejó información de libros sino también de experiencias que se tuvieron, para formar un taller de carácter formativo que permitiera una clarificación de los valores.

--Debe saber escuchar sin prejuicios ni actitudes de superioridad.

Para no crear actitudes de superioridad, el coordinador tuvo que integrarse al grupo como un miembro más para que se permitiera crear un ambiente de confianza y participación, siendo tal relación de manera horizontal donde todos son iguales. Para

que el coordinador lograra integrarse formó un círculo para no hacer resaltar a una sola persona, sino por el contrario a todos, ya que se compartían experiencias.

Los puntos de vista dados por los participantes fueron respetados por el coordinador y en ocasiones aceptados para su bien personal, sin interponer las cosas sucedidas con anterioridad en el grupo que se ponían como antecedente en cada una de las personas.

—Creativo.

Éste aspecto se hizo notar desde la planeación cuando buscó nuevas formas de trabajo que fueran dinámicas y algo nuevo para ellos. además de que permitiera la reflexión y el aprendizaje sobre el valor. Un ejemplo de ello fue en el tema de Responsabilidad y Puntualidad "el temista realizó con la ayuda de un participante una representación de una persona que trabajaba en una oficina en donde él llegaba tarde y era irresponsable con su trabajo provocando su despido" (diario de campo, Febrero 3:2001). Por lo tanto, el poseer ésta característica ayudaría a que los temas no fueran tan tediosos y permitan una mejor asimilación en los participantes.

—Propicia la participación.

En éste programa la participación de los jóvenes fue fundamental, y el papel del coordinador fue el de propiciar la participación a través de lanzar preguntas, el trabajo en equipos y las opiniones personales. Por ejemplo, " se formaron equipos para crear objetos a partir de las cosas recolectadas, cada uno de los participantes comentaban las ideas que tuvieron y el coordinador los escuchaba. cuando no se daba ninguna

aportación el coordinador les indicó que primero hicieran una historia y después crearan un objeto referente a la historia" (diario de campo Enero 20:2001). En otro caso se presentó que el coordinador al estar dando su tema hacia preguntas al aire para que se motivaran a participar sin forzarlos, aunque esto casi no se presentó ya que ellos mismos hacían las preguntas o comentaban las experiencias por las que habían pasado.

--Permite la reflexión.

Esta característica se presentó cuando el temista narraba alguna historia o parte de su vida, haciéndolo pensar acerca de lo que ellos hacen cuando están en una misma situación que el personaje de la historia. Un ejemplo más claro fue en el tema de perdón, "el temista narraba cada una de las cosas que le pasaron con su padre, añadiendo que días antes ella sentía la necesidad de tener a su padre a su lado para que la motivara a salir adelante, ella le dijo que el perdonar es muy difícil pero queda una gran satisfacción al hacerlo" (diario de campo, Febrero, 24:2001). Por lo tanto, en este tipo de talleres es necesario que para hacer reflexionar a una persona es importante primero lo realice uno mismo, para después ayudar a los demás.

--Motiva para que apliquen los valores.

Como menciona la frase de Kierkegaard "el maestro enseña más con lo que es que con lo que dice", por lo tanto el coordinador los motiva a que apliquen los valores a través de que el mismo los aplique dentro del grupo siendo responsable, puntual, y se sienta comprometido con el grupo juvenil, es decir será un ejemplo en el que los

participantes verán las actitudes que tenga dentro de las actividades a desarrollar. Esto se hizo notar cuando en el apostolado de cantar misa, la persona que había manejado el tema de responsabilidad y puntualidad llegó temprano y no solo él sino la mayoría de los integrantes del grupo (Diario de campo, Febrero 3:2001).

Otra característica que tuvieron los coordinadores dentro de este taller fue que la mayoría de ellos estuvieron muy nerviosos al estar hablando sobre el valor, notándose cuando leían de manera continua las hojitas que les servían de base, tal vez fue provocado porque era la primera vez que se paraban al frente a dar un tema. Esto sucedió porque el coordinador del grupo a un inicio indicó: "elegí a las personas que casi no hablan pero que se les ve mucho futuro como temistas, por lo que esta experiencia les ayudará a desenvolverse frente a los demás dando sus puntos de vista logrando una mejor confianza, expresión y manejo de grupos" (observación exploratoria).

B) Los participantes.

Los participantes tuvieron un papel activo (ver capítulo 4) al realizar cada una de las actividades a trabajar durante el taller, además de reflexionar y aplicarlos por convicción fuera de cada una de las sesiones.

Unos de los elementos que más se presentó en los integrantes fue la motivación entre ellos mismos, como se menciona en el diario de campo "un participante al ver que nadie reaccionaba, comenzó a animarlos diciéndoles ¡vamos, entre más rápido mejor!" (diario de campo Enero 20:2001) y después otra participante cuando estaban exponiendo cada uno de los objetos terminados indicó "apláudale al equipo porque estuvo bien" (diario de campos Enero 20:2001). Esto hace notar que el motivar a las personas a salir a adelante les permite brindar una seguridad además como se menciona en la teoría Capítulo 3 en el grupo es donde se tienen amistades más fuertes, permitiendo de tal forma, crear lazos amistosos más fuertes al sentirse apoyados por las personas del grupo.

Algo que llamó la atención dentro de la aplicación del programa fue que al estar trabajando en equipos, algunas personas se separaron de los equipos de trabajo e incluso en otros casos no participaron en la actividad, retomando el diario de campo lo podemos comprobar: "mientras todos buscaban objetos, dos personas se apartaron y comenzaron a tocar la guitarra" (diario de campo Enero 20:2001) y en otra sesión se presentó: "la persona que el coordinador eligió para dar las conclusiones del equipo no quiso pasar argumentando que sí sabía de lo que hablaron en el equipo ni quería pasar" (diario de campo 10:2001). En la teoría se menciona (capítulo 3) que al conocer su interior se vuelve irritable y desarrolla una tendencia a la soledad y el sentimiento de incompreensión.

Tal vez por eso ellos se separaron de los equipos para hacerles notar que se sienten solos y que ninguna persona puede ayudarlos. Aunque también pudiera ser por falta de interés o motivación de las personas las actividades realizadas.

Otro de los elementos que sobresalieron en el taller fue la espiritualidad, como se menciona en la teoría "los jóvenes son capaces de proponer la vivencia del evangelio como buena noticia para la vida humana y para la sociedad actual". lo cual salió a flote a través de una dinámica aplicada en el tema de iniciativa, al momento de explicar el porque habían creado dicho objeto, indicaron: "este es un hombre que paso por un camino muy difícil, pero después de conocer a Dios su vida cambió" (diario de campo, Enero 20:2001). Con todos estos puntos se puede decir que el relacionar cualquier objeto con algo bíblico es una forma de transmitir todo aquello que se les ha inculcado o simplemente han vivido dentro de la religión.

El método que fue utilizado para la aplicación del programa permitió la participación de los jóvenes, no siendo muy difícil, ya que se encontraban muy motivados desde el inicio del taller hasta el final del curso, haciéndose notar "cuando los temistas iban a definir los valores que se definirían ellos rápidamente levantaban la mano para participar diciendo lo que ellos entendían" (diario de campo Enero 13:2001) aunque el temista solo hablaba de sus experiencias, los participantes no perdían la oportunidad de conocer más a la persona que estaba al frente. Dicha disposición de trabajo se mostró para intervenir en los temas para dar sus puntos de vista o en el trabajo en equipos con la ventaja de apoyarse, complementar y retroalimentar.

También parte importante del taller fue la dinámica grupal la cual es la forma en como se relacionaron todos los miembros del grupo, describiéndose en el siguiente apartado.

C) Dinámica grupal

En este apartado se describirán cada uno de los elementos que se dieron dentro de la dinámica grupal.

La relación que se estableció durante la aplicación del programa fue de manera horizontal, es decir, el participante y el coordinador se localizan sobre un mismo plano, no imponiéndose una persona ante el grupo ya que se menciona en la teoría "todos aprenden de todos" (ver capítulo 4), esto se hizo notar dentro de una de las sesiones en las que "el coordinador formó un círculo para poder iniciar el tema, indicándoles que era para establecer confianza" (diario de campo Febrero 3:2001)

En este tipo de programas es necesario que se utilice una relación horizontal para que se forme un ambiente de confianza donde haya una verdadera plática de experiencias y participación. Aunque el platicar solamente los valores permitirá el caer a un nivel informativo, aunque una de las deficiencias que presentó el taller fue que "en algunos de los temas se tornaron muy largos donde solamente hablaba el coordinador provocando el enfado y la desesperación de los participantes" (diario de campo).

En el apartado de educación y valores (capítulo 2) indica que son múltiples los cambios de conducta superficiales los intentos por cambiar a las personas desde afuera. Es muy importante el aspecto total y superficial de la persona, pero el verdadero cambio tendrá lugar cuando los valores guíen su conducta y su aspecto. Todo lo anterior hace referencia a que el aplicar los valores no es de manera superficial sino por el contrario implica en cambio dentro de la personalidad del individuo, adoptándose un compromiso que le permita sentirse bien al aplicar cada uno de los valores. Esto se notó al realizar actividades que realiza el grupo "dentro del apostolado de la misa, la mayoría llegó temprano y una persona afirmó que si se había quedado algo del valor de la iniciativa" (diario de campo Enero 21:2001) aunque no solamente se dio de esta manera sino también el grupo se notó un tanto más unido, presentándose a un diálogo para llegar a un común acuerdo.

Algunas cosas que no permitieron que se diera el programa de manera adecuada es que durante 3 sesiones el lugar donde se imparte el taller (capilla) se encontraba ocupada, por lo que se dieron a un costado de la capilla, lo cual provocó distracciones en los participantes debido al ruido que había afuera.

Con el desarrollo de éste análisis se le dio respuesta a las siguientes preguntas de investigación: ¿qué papel desempeña el coordinador en las sesiones del fortalecimiento de valores? y ¿qué actitudes presentaron los participantes en relación al programa?.

5.2.3.-EVALUACION LAS VIVENCIAS COMUNES.

La evaluación es la tercera etapa de la didáctica la cual constituye un seguimiento del desarrollo de cada uno de los sustentos que conforman la planeación y ejecución del proyecto, implica la detección de errores y en su caso la reorientación del proceso (ver capítulo 4)

El fortalecer los valores dentro de los grupos juveniles les permitió dar una formación humanista, es decir, cada persona tomó lo que le servía para interiorizarlo y después proyectarlo; por lo que la evaluación tuvo que ser cualitativa en donde se analizaron las actitudes y hechos que efectúa la persona al realizar actividades dentro del grupo.

Con el desarrollo de este apartado se tratará de dar respuesta a la pregunta de investigación ¿cuál fue la eficacia del programa de fortalecimiento de valores?.

Los resultados que arrojó este programa fue el cambio en algunas conductas dentro de los integrantes del grupo, como por ejemplo el sentimiento de apatía sentido por varios miembros fue platicado dentro de una de las sesiones del programa, en donde se quedó como compromiso, el que siempre hay que dar una oportunidad de conocer más a fondo a la gente antes de ser juzgada. En otros casos, permitió el concientizarse de lo que realmente sucede dentro del grupo y hacer algo por solucionarlo, como se menciona en una entrevista "me ayudo a concientizarme de lo que quiero formar en mí misma" (Ent./Fem./ALCM/10 marzo 2001.).

Otros de los alcances obtenidos fue que dentro del grupo se sintiera un ambiente de confianza en donde todos son abiertos a la comunicación, platicando sus problemas para darles una solución entre todos los integrantes, brindándoles una seguridad y un sentimiento de afecto más fuerte en donde todo se torne en un ambiente de ayuda. Aunque estos valores no solamente se hicieron notar dentro del grupo sino que cada persona los aplicó en donde consideraron pertinente como se menciona en una entrevista "me ayudó a reflexionar un poco, tomé lo que me tocaba (las pedradas) y ahí mismo me daban la solución lo único que hice fue ponerlas en practica; me ayudó a ser más sincera conmigo misma y con los demás, ya que a través de esto me dio la oportunidad de ser un poco más humilde y tratar más a las personas, tener una facilidad de comunicación y sobre todo aceptar mis defectos y errores que he cometido" (Ent./Fem./ALCM/10 MARZO 2001).

El programa de fortalecimiento de valores fue un curso donde se vivenciaron algunos valores que se consideraron como una necesidad inmediata dentro del grupo juvenil, como lo fue la iniciativa, la comunicación, la confianza, el perdón, etc. Como el grupo se encuentra en constante movimiento, cambian sus necesidades continuamente, por lo que el programa de valores debería de ser de manera constante, ya que cuando se revisaban algunos valores se notaba la necesidad de trabajar otros que también eran importantes en el momento; como la amistad y la sinceridad debido a la situación que presentaba el grupo, la cual era la separación de algunos de los

miembros por causa de malos entendidos, aunque también con los valores del taller se solucionarían el mal entendido.

Una limitante fue que el tiempo otorgado para cada sesión no fue respetado debido a que el grupo contaba con otras actividades en donde era necesario la participación de todos los miembros.

La aplicación del programa, no se pudo llevar a cabo tal cual se había plasmado debido a que era tan solo una guía que le permitiera identificar al coordinador los elementos que iba a rescatar durante la sesión, además se justifica dentro de la didáctica crítica (ver capítulo 4). Dicha planeación no fue respetada debido a que en ocasiones el tiempo no fue el acordado por el coordinador del grupo, además de otros factores como el dar la junta fuera de la capilla no permitiéndose un buen desempeño y organización de la sesión.

CONCLUSIÓN

Para crear programas de promoción de valores que satisfagan necesidades reales del grupo es necesario realizar un diagnóstico que permita identificar las características y carencias que poseen. Esto permitirá que se tomen en cuenta dichas necesidades e intereses al momento de la estructuración de programas, los cuales siguen un proceso que es la planeación ejecución y evaluación de los mismos.

En la planeación deben de considerarse elementos que permitan la interacción entre los miembros como lo son las dinámicas. En la ejecución se aplican todas aquellas cosas planeadas para llegar a un objetivo que fue planteado con anterioridad. Y por último la evaluación permitió el analizar los datos recabados a través de distintas técnicas para conocer los resultados obtenidos del programa.

Obteniéndose los siguientes resultados:

- 1) La aplicación del programa fomentó la unidad, mostrándose a partir de las convivencias para conocerse un poco más. También notándose a partir de la preocupación cuando no asiste algún miembro. llamándole por teléfono o el ir a su casa. Además de que se hizo notar al momento de las reuniones logrando el llegar a una conclusión grupal
- 2) Proyección humanista del curso propiciando la internalización de los valores: es decir, ayudó a que personas reconocieran errores y daños que se hacían a si mismos, pidiendo ayuda a los demás miembros del grupo para salir adelante.

Estando latentes los valores promovidos en el grupo como la ayuda desinteresada de las personas.

- 3) La pedagogía proporciona ayuda a diversos campos dentro de la sociedad; es decir, conoce, participa y resuelve conflictos o situaciones educativas no formales. Y como la educación es algo inherente al ser humano siempre se encuentra aprendiendo de la vida. Proponiéndose talleres formativos para obtener una educación integral.

La contribución teórica que se realiza es:

La didáctica crítica contiene tres momentos que son la planeación, la ejecución y evaluación. Girando en tres definiciones conceptuales que son:

La reflexión, la cual consiste en considerar detenidamente una cosa para analizarla; principalmente sucesos que se han realizado para tomar conciencia de lo que se hace y poder modificar determinada conducta o pensamiento.

Internalización: es cuando se apropia de los nuevos conocimientos obtenidos, tomándolos como parte de su personalidad. Sustituye la evaluación clásica, debido a que no es memorística ni repetitiva sino mas bien actitudinal.

Proyección: es la forma de sacar a flote todas aquellas características y conocimientos que fueron internalizados, representados en forma de actitudes que permitan el producir efectos positivos en los demás.

La contribución empírica que se hace es la siguiente

La organización de una sesión del programa de valores debe de ser en base a experiencias del coordinador y la participación de los miembros del grupo para de esta forma permitir la concientización de las dos partes, ya que en ocasiones solo el coordinador se da cuenta de las situaciones y los participantes son únicamente miembros pasivos del taller. El abrir espacios para vivenciar los temas son parte simbólica del apropiamiento de los valores no quedándose en un nivel informativo.

Por ello, a manera de recomendación se indica que la pedagogía como ciencia debe buscar nuevos campos de trabajo, ya que dentro de la iglesia se cuenta con la necesidad de estos especialistas, debido a que algunos problemas surgen a partir de la falta de planeación de actividades o si se realizan, solo son por poco tiempo, no contemplando actividades que le permitan formarse de manera integral. Y el pedagogo cuenta con todas esas habilidades y herramientas para la creación de programas de ayuda.

A lo largo de la realización de la investigación se fueron logrando cada uno de los objetivos propuestos a un inicio, aunque dentro de la ejecución del programa de promoción de valores, se tuvieron algunas limitaciones que tuvieron que ver con el tiempo dado por el coordinador del grupo, ya que se contaba con actividades a tiempo inmediato, impidiendo la aplicación de todos los valores.

BIBLIOGRAFÍA

- ARREDONDO, Vicente (1990) "Planeación Educativa y desarrollo" OEA y CREFAL.
Pátzcuaro Michoacán.
- BARABTARLO y Zedansky, Anita. (1995) "Investigación-acción : una didáctica para la formación de profesores" Ed. Castellanos, México .
- CAMARENA Laredo, Miguel (1995) "Ética para Pancho" Ed. Diana, México D.F.
- CURWIN, Richard (1989) "Como fomentar los valores individuales". Ed. CEAC.
Barcelona España.
- DAVID Buzali, Marina. (1999) "Valores y Virtudes". Ed. Panorama, México DF.
- ISAACS, David (1997) "La educación de las virtudes humanas". Ed. MiNos, México D.F.
- GONZALEZ Ramirez, Javier (1995) "Un proceso de formación para los grupos juveniles" Ed. San Pablo, Tlaquepaque Jalisco.
- GRASS Pedrales, Juan.(1997) "La educación de valores y virtudes en la escuela" Ed. Trillas, México D.F.
- GREGORIO, Abilio de (1998) "La educación en valores". Ed. PPC, Madrid, España.

HUALDE, Antonio Carlos (1991) "Sicología del joven". Ediciones Paulinas. Bogota
Colombia

LA BELLE, Thomas (1980) "Educación no formal y Cambio Social en América Latina"
Ed. Nueva Imagen, México.

CELAM. "Lineas comunes de orientación para la catequesis en América Latina"

MONROY, Alfonso . (1999) "La formación de valores en los adolescentes" Ed.
Panorama, México.

MORA Ledesma, José Guadalupe de la (1986) " Formación de la juventud en los
valores" Ed. Progreso, México D.F.

PANSZA González, Margarita (1993) "Fundamentación y operatividad de la didáctica"
Ed. Gernika, México.

PAPALIA, Diane E. (1998) "Psicología del desarrollo" Ed. Mc Graw Hill, Colombia.

REED, Horace y Lee Loughran (1992) "Más allá de las Escuelas". Ed. Gernika, México
D.F.

REYES Esquivel, Bernabé (1988) "Hacia una espiritualidad juvenil: desafío de hoy"
Diócesis de Zamora, Michoacán.

VACCA Ávila, Lilia Arcira, et al. (1996) "Formación de animadores de Pastoral Juvenil".
Editorial progreso. México D.F.

VELÁZQUEZ Mastretta, Gustavo. (1994) "Humanismo en la Administración" Ed ECASA. México D.F.

VIDAL, Marciano(1996) "La estimativa moral" Ed. PPC, Madrid España

HEMEROGRAFIA

BREZINKA, Wolfgang "¿Educación de los valores?". En la Revista Mexicana de Pedagogia.

ANEXOS

ENCUESTA

La investigación acerca de la promoción valores en grupos juveniles, tiene el objetivo de conocer cuales son los valores menos promovidos, para que sirvan de base para la creación de un programa de fortalecimiento de valores.

Nombre: _____ Edad: _____

Escolaridad: _____

INSTRUCCIONES: de la siguiente lista de valores elige 10 que consideres menos promovidos dentro de tu grupo juvenil, anotándoles el 1 al más importante y así sucesivamente hasta llegar al 10. Trata de contestar lo más sincero posible, tu información será confidencial.

Cultura	Coherencia	Seguridad
Confianza	Moralidad	Precisión
Paz	Educación	Lujo
Limpieza	Orden	Resistencia
Libertad	Flexibilidad	Amistad
Democracia	Saludos cordiales,	Responsabilidad
Rapidez	Unidad	Firmeza
Perdón	Cortesía	Productividad
Comodidad	Fraternidad	Servicio
Intimidad	Dignidad	Iniciativa
Independencia	Generosidad	Valentía
Asertividad	Espontaneidad	Honestidad
Lealtad	Comunicación	Alegría
Esperanza	Sinceridad	Éxito
Estudio	Fe	Progreso
Perfección	Puntualidad	Fama
Eficiencia	Elegancia	Fuerza
Ahorro	Vida	Disciplina

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Gracias por tu colaboración.

DIARIO DE CAMPO.

TEMA: _____

FECHA: _____

OBJETIVO: _____

OBSERVACIONES

COORDINADOR DE SESIÓN	PARTICIPANTES	DINÁMICA GRUPAL

INSTRUMENTO

El objetivo del siguiente cuestionario es el evaluar el programa de promoción de valores realizado en el grupo juvenil Espiritu de Cristo

Trata de ser lo mas objetivo posible ya que tus respuestas ayudarán a fortalecer el programa. Tu respuesta es confidencial.

1.- define los siguientes conceptos: valor, conciencia y actitud.

2.-¿cómo te defines a ti mismo?

3.-¿consideras que el bien esta relacionado con el placer?

4.-¿qué consideras mejor el imponer reglas o el llegar a un acuerdo común entre el grupo?
¿por qué?

5.-¿tú eres católico porque vienes al grupo? ¿por qué?

CONTENIDOS DEL TALLER

6.-¿qué aspectos de los temas tratados quedaron claros?

7.-¿qué aspectos no se esclarecieron?

8.-¿qué aspectos no se tocaron?

9.-¿en qué puntos crees que deben profundizarse más?

10.-¿cómo te sentiste después del taller? ¿en qué te ayudo?

11.-¿crees que los valores tratados fueron de carácter formativo o informativo?

TABLAS DE CODIFICACIÓN DE RESULTADOS DE ENCUESTA

ESCOLARIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
Primaria	0	0%
Secundaria	5	17%
Preparatoria	18	60%
Licenciatura	7	23%
Total:	30	Total: 100%

ELECCIÓN DE VALORES
(APLICADA A 17 PERSONAS)

VALOR	ELECCIÓN POR PERSONA
Comunicación	11
Confianza	10
Puntualidad	7
Perdón	6
Unidad	6
Iniciativa	5
Responsabilidad	5
Compromiso	5
Servicio	4
Otros	111
TOTAL	170