



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

EL IMPACTO INTERNACIONAL DE LOS NUEVOS
SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EN LA PRÁCTICA
POLÍTICA A PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI
(REFLEXIONES SOBRE INTERNET Y LOS PROCESOS DE
DEMOCRATIZACIÓN)

T E S I S

para obtener el título de

LIC. EN RELACIONES INTERNACIONALES

p r e s e n t a :

José Alberto Hernández Ibarzábal.

Asesor Mtro. Juan Pablo Córdoba Elias

UNAM Ciudad Universitaria, Abril de 2002

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**EL IMPACTO INTERNACIONAL DE LOS NUEVOS
SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EN LA PRÁCTICA
POLÍTICA A PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI**

**(REFLEXIONES SOBRE INTERNET Y LOS PROCESOS DE
DEMOCRATIZACIÓN)**

Asesor Mtro. Juan Pablo Córdoba Elías

José Alberto Hernández Ibarzábal
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Universidad Nacional Autónoma de México

México Distrito Federal

Abril de 2002

Con todo cariño y agradecimiento a la Universidad Nacional Autónoma de México, a cada uno de mis maestros, Sinodales y a mi Asesor de Tesis, que han dejado una profunda huella en mi preparación y formación.

Hago un reconocimiento especial al amor y apoyo total de José Alberto y María Eugenia, por lo que me han enseñado, por lo que he aprendido.

Están presentes en mis sentimientos y lo han estado siempre, mi querida familia, mis padres, mi hermano, mi abuela, mis primos y tíos, como también mis amigos Adrián, Jaime, Juan Pablo, Santiago, Diego, Víctor y Huicho.

A la naturaleza, que ha hecho posible esto, a quienes están y a quienes se han ido.

Gracias,

Baiyun dijo:

Muchos de los monjes que he encontrado nunca han considerado el largo plazo. Temo que los monasterios se debilitarán a causa de esto. Mi último maestro, Yangqui, solía decir que la peor desgracia para la enseñanza ocurría cuando los de arriba y los de abajo se lo tomaban con calma.

En el pasado, cuando vivía recluso en la biblioteca del monasterio de Guizong y leía los textos sagrados y las historias, cientos de ellos pasaron por delante de mis ojos. Los libros eran extremadamente viejos y estaban gastados, pero cuando abría cada volumen, tenía la sensación de un descubrimiento nuevo.

Cuando pienso sobre este asunto en estos términos veo que estudiar sin apartarse de la gente es algo así.

Verdadero archivo de Baiyun

Índice

Marco teórico conceptual.....	5
Objetivos.....	6
Planteamiento del problema.....	7
Sustento teórico.....	8
Hipótesis.....	9
Justificación.....	10
Unidades de análisis.....	11
Introducción.....	12
1. El uso de Internet como instrumento para fortalecer la democratización a nivel mundial.	
1.1. Democracia directa y democracia representativa. El papel de la sociedad civil en los procesos de democratización.....	21
1.2. Vinculación de Internet con los mecanismos de cooperación ciudadana. Desarrollo del concepto "ciudadano mundial".....	32
1.3. Nuevos roles de Internet en la sociedad internacional. Definiciones y campos operativos: mensajes instantáneos. Internet por cable. Internet móvil. Generación 3 de las Telecomunicaciones.....	41
2.- Escenarios políticos internacionales ante el uso de Internet.	
2.1. Internet como medio de legitimación en las políticas públicas nacionales y en la generación de consensos dentro de políticas globales: su uso en campañas electorales y en desastres naturales.....	53
2.2. La Red como factor de poder internacional- seguridad nacional, guerras, acceso a la información y organizaciones clandestinas.....	66
2.3. Nuevos actores del debate público. Escándalos y participación política a través de Internet.....	77
3.- Sociedad y economía en línea.	
3.1. Relación entre las políticas de desarrollo nacional y la inversión en información.....	86
3.2. Acceso gratuito a Internet. Formas de equiparar el desarrollo.....	95
3.3. Protección y organización de enclaves en línea: creación del sitio electrónico paisanosunidos.com.....	107
Bibliografía.....	116

Marco teórico conceptual

La presente investigación de tesis abarca 3 ámbitos que están estrechamente relacionados con el panorama internacional:

- 1) Los procesos de democratización, que se implementan sistemáticamente, en diferentes contextos y niveles, en la mayoría de los países, volviéndose incluso una condicionante internacional de legitimidad de los gobiernos nacionales;
- 2) La Internet, una Red de computadoras conectadas electrónicamente, que tiene como característica primordial ser un medio de comunicación e información supranacional en creciente expansión;
- 3) La opinión pública, que tiene ahora un papel tan importante en la toma de decisiones y en la creación, legitimación y consenso de las políticas públicas, que, *Samuel Kernell*, la considera el apoyo más importante que tiene el Presidente de Estados Unidos no sólo hacia los ciudadanos, sino hacia los políticos de Washington.¹

El paradigma central de esta investigación consiste en argumentar con respecto a la forma en la cual Internet puede servir para fomentar la participación, organización y formación de opinión en la sociedad, particularmente del sector juvenil. Internet puede equiparar u homogeneizar la participación ciudadana de las sociedades de países desarrollados, con países no desarrollados; es más, se puede poner a pensar a ambos con respecto a temas comunes.

En el presente estudio se analizará a la Internet como un medio de comunicación e información que favorece nuevas formas de cooperación internacional entre ciudadanos. También, se planteará la posibilidad de crear una nueva cultura de *participación ciudadana y debate público* a través de una Red que cuenta con cientos de millones de usuarios.²

El uso de Internet se concentra en el sector juvenil, lo que favorece la creación de conciencia en sus usuarios, ciudadanos de todos los países. Esta toma de conciencia se refiere al hecho de que a través de Internet, sus usuarios pueden conocer, participar e influir activamente sobre problemas y soluciones, que van más allá de las fronteras nacionales.

¹ Kernell, Samuel. Going Public. CQ Press, California, 1997, pp.20-25.

² Según Robert Dahl, "... la democratización consta de dos dimensiones: el debate público y el derecho a participar..." Dahl, Robert. La Poliarquía. Editorial Tecnos, Madrid, 1997, p. 16.

La investigación en marcha considerará en su desarrollo algunos aspectos técnicos de la Red, pero privilegiará el análisis político e internacional, por lo que se delimitarán casos nacionales específicos; para dichos fines se hará un estudio específico de los casos norteamericano y mexicano.

Objetivos.

Analizar los alcances y las limitaciones de Internet como una forma novedosa de participación política a partir de esquemas de reflujo informativo que fortalecen canales de expresión en el marco de la democracia directa contemporánea. La Red está llamado a ser un sistema de consulta indispensable en la toma de decisiones de los diferentes gobiernos respecto al impacto de diagnósticos e instrumentación de programas necesariamente validados y pulsados por la opinión pública.

Argumentar sobre la necesidad de crear una nueva identidad de ciudadanía-mundial (comunidad mundial) por medio de la participación política vía Internet. Esta nueva forma de participación política podrá hacer que quienes usan Internet, - básicamente los jóvenes -, se interesen por el debate público no sólo de temas relacionados con su comunidad, sino del ámbito de la toma de decisiones en un espacio de opinión pública internacional.

Derivado de lo anterior, la investigación se propone mostrar las diferentes posibilidades de enlace que se pueden dar entre ciudadanos de distintos países, y al interior de las sociedades nacionales, en torno a temas de interés común, lo que propicia la organización. Las circunstancias tecnológicas y de desarrollo específicas en que la organización ciudadana se concrete darán lugar a posturas comunes ante sucesos internacionales, y, por ende, a incidir en la toma de decisiones y políticas públicas de los gobiernos nacionales.

Por lo tanto, se hará énfasis en la relación que guarda el desarrollo del Estado-nación con nuevas formas electrónicas de cooperación civil internacional. Finalmente, el estudio pretende establecer las bases para el desarrollo de redes por medio de las cuales los ciudadanos de diferentes países puedan fijar posturas ante sucesos internacionales que parecen inalienables para el ciudadano común y establecer vínculos de cooperación.

Planteamiento del Problema.

La organización de la sociedad civil en el ámbito internacional es un importante apoyo para favorecer los procesos de democratización al interior de las sociedades nacionales, y, será mayor en la medida que el debate público y la participación ciudadana, se desarrollen vía Internet. Se analizará si Internet favorece u obstaculiza la participación de la sociedad civil en los procesos de democratización destinados a legitimar políticas públicas y generar consensos.

En esta investigación se buscará relacionar el desarrollo tecnológico con el social en el ámbito internacional, con el propósito de promover una mayor cohesión e interacción ciudadana, lo cual es posible a través de Internet. Los medios de comunicación tienen la posibilidad de crear nuevas realidades, Internet como tal lo podrá hacer en la medida en que se promueva, oriente y diversifique el uso de este sistema. Lo que en México se podrá traducir en la participación ciudadana en procesos de democratización, como el Plan Nacional de Desarrollo.

La inversión en conocimiento y en tecnología de la información permiten generar algunas de las condiciones al interior de un país que favorecen la gobernabilidad y el desarrollo. El uso de la tecnología de la información está generando una inmensa variedad de cambio de hábitos en los países. En el caso de Estados Unidos, el uso de Internet ha pasado de ser una cuestión mayoritariamente masculina, para convertirse en una situación casi de igualdad de género en su uso. Esta, es sólo una muestra de los constantes cambios sociales que rodean al Internet.

Internet es un medio electrónico en constante expansión, que cuenta con perspectivas grandes de crecimiento, pero la realidad es que muchos de sus usos aún están por descubrirse en el plano internacional. Sin embargo, actualmente genera un importante cambio de hábitos en sus usuarios. Favorecer la cooperación ciudadana en el panorama internacional es una condicionante para que los procesos de democratización se fortalezcan dentro de las fronteras nacionales y a nivel mundial. Por medio de Internet se puede prescindir de los intermediarios en la democracia y se puede crear un concepto de participación cívica más allá de los límites nacionales.

Muchos de los esfuerzos de los gobiernos por incorporar a los jóvenes en la democracia se han quedado en el discurso. Por medio de Internet se podrá hablar a los jóvenes de todo el mundo en su idioma, a través de un medio familiar. Lo que puede con el tiempo crear un fuerte sentido de pertenencia, integración y acción por medio de la redefinición del sentido de ciudadanía y comunidad enfocados a una coyuntura generacional internacional. Internet es un medio de comunicación que puede favorecer la cooperación internacional y ayudar a preservar tradiciones en el contexto de la economía del conocimiento. Puede favorecer la gobernabilidad si es usado para legitimar políticas públicas, dar servicios eficientes y favorecer la organización de la sociedad civil.

Sustento teórico.

La democracia se fortalece y cobra sentido en la práctica, a medida que sus actores adquieren y ceden soberanía y los intermediarios son eliminados. Una forma efectiva para ampliar la democracia directa es el uso de los medios electrónicos, por el alcance, rapidez, interactividad y bajo costo que representa.

Si en el mundo se diversifica el número de usuarios de la Red y éstos están dispuestos a emitir su voz y voto con respecto a temas específicos, estaremos presenciando en el inicio del Siglo XXI un nuevo poder de alcances supranacionales que aporta nuevos elementos a los procesos de democratización.

De acuerdo con *Seymour Lipset*, el acceso que los ciudadanos tienen a la información que brindan los medios electrónicos de comunicación influye directamente en su participación e interés en la política gubernamental.

Una forma en que la participación ciudadana incida en la creación de políticas públicas y en la toma de decisiones es fortalecer la democracia directa a través de Internet. Jurídicamente esto aún no es posible, lo que sí se puede hacer es promover el debate público a través de Internet, para que a medida que se generalice cobre legitimidad. Según *Robert Dahl*, un orden social plural, con alfabetización, sistemas de comunicación eficientes, y un equilibrio político y social entre las regiones de un país, propician el desarrollo de la poliarquía.

Una estrategia para que la brecha que separa a los países desarrollados de los que no lo son sea menor, consiste en que los ciudadanos de ambos tipos de naciones participen, se organicen y emprendan acciones en torno a temas de mutuo interés. A través de la participación ciudadana por Internet, esos temas pueden ser analizados y, de esta manera, los resultados obtenidos podrán ser conocidos por los gobiernos nacionales, como por los medios masivos de comunicación. Así, se puede crear una forma de hacer sentir el peso de la conciencia ciudadana en el ámbito internacional.

La tecnología de la información es usada, entre otros ámbitos, en el gubernamental para la prestación de servicios y en el civil, que puede favorecer el desarrollo y la gobernabilidad de los países según sea el enfoque de su uso. Según estudios sobre el impacto social de Internet, los usuarios que más tiempo pasan conectados tienden más al aislamiento social y cambian de hábitos de consumo y entretenimiento. De acuerdo con *Maurice Duverger*, los partidos políticos están en crisis por su orientación al interior, lo que abre posibilidades de participación y representación al interior de la sociedad civil. Lo que se puede ver favorecido por la capacidad de organización y convocatoria que Internet representa.

Hipótesis.

Hipótesis 1.- A medida que aumente la participación política vía Internet, una plataforma cuyo uso es mayoritariamente civil, se hará menor la distancia entre la sociedad civil y el gobierno, permitiendo así el ingreso de nuevas formas de reflujo informativo, y, fortaleciendo una **cultura política** que necesariamente afectará el desarrollo de la opinión pública.

Hipótesis 2.- En la medida en que el debate público por Internet se diversifique en el panorama internacional, notaremos un impacto sobre la vinculación ciudadanos-gobierno, en particular, respecto al **desarrollo y evaluación de las políticas públicas**.

Hipótesis 3.- En el grado en que se generalice la participación política por Internet y que ésta cobre legitimidad entre sus usuarios, se estará creando una **nueva cultura** de participación y debate público, definida y realizada por jóvenes.

Hipótesis 4.- La probabilidad de que la **participación ciudadana y el debate público vía Internet permee en la toma de decisiones** sobre asuntos de interés político o sociocultural en el ámbito internacional, crecerá en tanto sea mayor el costo de hacerle caso omiso.

Hipótesis 5.- La cooperación ciudadana internacional a través de Internet crecerá en la medida que se encuentren temas comunes de debate y se **estimule** una conciencia de participación y organización política internacional.

Justificación.

Hoy en día, Internet y sus nuevas aplicaciones brindan la posibilidad de que las relaciones entre ciudadanos de diversas naciones se multipliquen, lo que conlleva a nuevas formas de cooperación y organización internacional.

Las relaciones comerciales son un área en crecimiento de las relaciones internacionales; dentro de las primeras, el comercio de tecnología y de servicios son dos de los campos en mayor expansión debido a su característica de actuar de manera transnacional. Los beneficios de este comercio de tecnología y servicios en el panorama internacional han servido para ensanchar distancias entre países y al interior de éstos, hasta ahora.

La participación ciudadana a través del Internet pone en entredicho la función de los gobiernos en los procesos de democratización, ya que se están viendo rezagados ante las posibilidades que brindan éste y otros medios electrónicos. Asimismo, el concepto del Estado-nación se está redefiniendo ante actores que operan a escala internacional.

La construcción de la democracia, la gobernabilidad y de instituciones legítimas, es básicamente una labor ciudadana, una interacción horizontal con el gobierno, que es posible reforzarse por medio de la participación a través de la Red.

En nuestro tiempo, tenemos la posibilidad de que las relaciones interpersonales se den en un entorno global conforme a objetivos e intereses comunes. La organización en línea puede fomentar la participación de nuevos actores en el debate público y en la toma de decisiones.

A medida de que exista una conciencia de que problemas como el hambre, el calentamiento global, la contaminación del aire y los mares, la protección de enclaves y el cuidado de los derechos humanos, entre otros, tienen su origen y solución en un ámbito superior al nacional, y, de que, los intereses y necesidades de los ciudadanos tienen posibilidades infinitas a este mismo nivel, se estará creando una nueva conciencia global, que será planteada en la presente investigación.

El respeto a las tradiciones culturales de los países es una forma de enfrentar la internacionalización de la economía, Internet permite la organización en línea de miembros de una nación aún cuando esté en diferentes países lo que se puede traducir en creación de identidad, mejores comunicación, cohesión y la creación de una identidad.

Unidades de análisis.

Introducción.....	12
1. El uso de Internet como instrumento para fortalecer la democratización a nivel mundial.	
1.1. Democracia directa y democracia representativa. El papel de la sociedad civil en los procesos de democratización.....	21
1.2. Vinculación de Internet con los mecanismos de cooperación ciudadana. Desarrollo del concepto "ciudadano mundial".....	32
1.3. Nuevos roles del Internet en la sociedad internacional. Definiciones y campos operativos: mensajes instantáneos, Internet por cable, Internet móvil, Generación 3 de las Telecomunicaciones.....	41
2.- Escenarios políticos internacionales ante el uso de Internet.	
2.1. Internet como medio de legitimación en las políticas públicas nacionales y en la generación de consensos dentro de políticas globales; su uso en campañas electorales y en desastres naturales.....	53
2.2. La Red como factor de poder internacional- seguridad nacional, guerras, acceso a la información y organizaciones clandestinas.....	66
2.3. Nuevos actores del debate público. Escándalos y participación política a través de Internet.....	77
3.- Sociedad y economía en línea.	
3.1. Relación entre las política de desarrollo nacional y la inversión en información.....	86
3.2. Acceso gratuito a Internet. Formas de equiparar el desarrollo.....	95
3.3. Protección y organización de enclaves en línea; creación del sitio electrónico <i>paisanosunidos.com</i>	107
Bibliografía.....	116

Introducción

A partir de 1969, cuando el Departamento de la Defensa de Estados Unidos creó ARPANet (*Advanced Research Project Agency Network*), predecesor de Internet, ha surgido una rápida evolución en el campo de la información y las comunicaciones que tiene repercusiones a principios del Siglo XXI. El uso de la tecnología de la información revela tendencias y perspectivas sobre la influencia que tendrá en el futuro.³

Dos de las transformaciones históricas por las que ha atravesado el desarrollo de los medios de información en el hemisferio Occidental desde el uso de la imprenta por *Guttenberg* en 1453, son la revolución industrial y la Segunda Guerra Mundial.⁴

Con la revolución industrial creció exponencialmente la gente con acceso a la energía eléctrica, así como la incorporación de ésta en los procesos productivos. Posteriormente, en el Siglo XX, es fundamental el desarrollo tecnológico que surge con el primer ordenador programable tras la Segunda Guerra Mundial.⁵

A partir de ese último momento, la rapidez con que se han dado los cambios en el campo de la tecnología de la información ha superado por mucho la capacidad de la comunidad mundial por entenderlos, pero no la de adaptarlos paulatinamente.

La velocidad con la que se han dado los cambios en la tecnología ha ido en constante ascenso a través del tiempo, muestra de ello es que no es comparable el tiempo en que fueron sustituidos los discos de vinilo por el sonido *laser* del disco compacto, con lo que tardó en incorporarse el sistema audiovisual *dvd* (*digital versatile disc*), una vez generalizado el uso del disco compacto.

La evolución de la tecnología de la información en los últimos años, ha afectado la vida de la gente promedio en varios países, particularmente de los países desarrollados y de gente con *standard* de vida medio y alto en algunos de los países no desarrollados.

Un sistema que ha sido fundamental para entender la dinámica de la sociedad internacional en la última década es Internet. El proyecto *ARPANet*, a principios

³ Newton, Harry. *Newton's Telecom Dictionary*. CMP Books. New York. 17th ed., 2001. p.361.

⁴ *Idem*.

⁵ Manuel Castells considera al transistor, fuente de la microelectrónica, y al ordenador programable, avances que aparecieron después de la Segunda Guerra Mundial, como el verdadero núcleo de la revolución de la tecnología de la información en el Siglo XX. Castells, Manuel. *La era de la Información*. Siglo XXI. México, 2000. (Vol.1). p. 67.

de los años setenta, dejaría de ser únicamente de índole militar, incorporándose a su desarrollo la Fundación Nacional de Ciencia (*National Science Foundation*), que una década más tarde crearía nuevas redes académicas y científicas, como *BitNet*, que unirían primordialmente a centros de investigación.

Se considera que Internet tiene sus inicios en el año de 1983 con el surgimiento paralelo de dos nuevas redes; la red *EARN*, que uniría a las redes académicas hasta entonces creadas y la *MilNet*, utilizada para fines militares.

Tras otra década de creciente desarrollo y de constantes fusiones, surge en 1993, hace menos de diez años, el primer navegador *Mosaic*, primero en usar la *WWW* (*World Wide Web*), muy familiar para los usuarios actuales. Más adelante, las redes son privatizadas y comercializadas a partir de 1995, lo que ha permitido un creciente número de usuarios de Internet.

Internet no es un medio, sino muchos, es un multimedia. Ofrece una paleta de funciones y aplicaciones, incluyendo correo electrónico, grupos de noticias, listas de correos, Internet Relay Chats (IRC) y el World Wide Web (WWW). Internet tiene entonces funciones parecidas al buzón, al periódico, al tablero de anuncios, a la sala de charlar y al archivo. Los contenidos y la calidad de la comunicación por Internet no están predefinidos. [...]. World Wide Web sirve como un archivo gigante, un catálogo de productos de comercio electrónico y una base de noticieros, los cuales pueden emitir, si se tiene la capacidad suficiente, no solamente textos, sino también datos audiovisuales. [...]. El crecimiento exponencial de los contenidos accesibles por Internet ya requiere filtros y buscadores para encontrar lo que se busca en medio de lo irrelevante.⁶

Para entender la expansión que ha tenido la Red en los países de la OCDE, basta considerar que *entre enero y julio de 1998, el número de servidores, nombres bajo dominio asociados con una dirección IP (como oecd.org), creció en promedio 24%.*⁷

Internet se caracteriza por ser una Red que conecta a otras redes y alberga a múltiples sistemas y ordenadores, que tienen en común esencialmente formar parte de los Protocolos de Control de Transmisiones y de Internet (*TCP/IP*), por medio de los cuales pueden comunicarse entre sí.

Según estadísticas de la OCDE, para julio de 1998 México contaba con 83, 949 servidores bajo dominio (*hosts under domain*), mientras que Estados Unidos contaba con 7,738, 298. Entre enero y julio de 1998 México obtuvo 42, 290

⁶ Schulz, Markus. "Democracia y cambio de los medios en América Latina", en *Perfiles Latinoamericanos #18*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), México, junio de 2001. p. 13.

⁷ OCDE: *1999 Communications Outlook*. Publicaciones de la OCDE. París, 1999. pp. 85-86.

nombres bajo dominio más, mientras que en Estados Unidos fueron registrados 1,119,916 más.⁸

Aún cuando las cifras anteriores muestran un preocupante atraso de México con respecto a Estados Unidos, no es en este país en el que existe el mayor número de servidores por cada mil habitantes.

En el año 2000, Estados Unidos contaba con 118.6 servidores por cada 1,000 habitantes, mientras que en Finlandia había 122.8 servidores por cada 1,000 habitantes. La Red tenía para 1999, 52 millones de servidores entre los países miembros de la OCDE, es decir más del 90% del total mundial.⁹

Se puede entender el gran avance de Finlandia, debido a que mientras que Finlandia ocupaba en 1995 el 10 por ciento de su Producto Interno Bruto en Inversión en conocimiento, (que incluye gasto en educación, en conocimiento y programas de computadoras), Estados Unidos ocupaba sólo el 8.5 por ciento.¹⁰

Después de Turquía, México es el país miembro de la OCDE que menor número de servidores de Internet tiene por cada mil habitantes, que es de 2.8 contra 2.7 de Turquía. El país que le sigue a México es Polonia, que cuenta con 4.4 servidores por cada mil habitantes.

Estos son datos que deben ser considerados para la planeación a corto y mediano plazo, en inversión en tecnología de la información en México. Paradójicamente, nuestro país, aún cuando se encuentra en sexto lugar entre los países de la OCDE en comercio de alta tecnología, en el número de servidores por cada mil habitantes, nos encontramos a una décima de Turquía, y casi a la mitad de Polonia, un país que tiene menos de 15 años de haber dejado de ser socialista, lo que restringía el comercio, la comunicación, el transporte y la información.¹¹

En este nuevo siglo México tiene que orientar sus políticas de planeación hacia el desarrollo de tecnología de la información. Para que esta inversión genere buenos

⁸ *Idem*, p. 86.

⁹ OCDE en Cifras Estadísticas de Países Miembros. Publicaciones de la OCDE. París, 2000, p. 86. Los firmantes de la Convención Constitutiva de la OCDE son: Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Irlanda, Islandia, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza y Turquía, y posteriormente: Japón (1964), Finlandia (1969), Australia (1971), Nueva Zelanda (1973), México (1994), República Checa (1995), Hungría (1996), Polonia (1996) y Corea (1996). La Comisión de las Comunidades Europeas participa en los trabajos de la OCDE.

¹⁰ *Idem*, p. 87.

¹¹ *Idem*, p. 88.

resultados, es necesario comenzar por extender el suministro de electricidad al mayor número de habitantes posibles, posteriormente equiparlos o darles acceso a los ordenadores programables, conectados a Internet de alta velocidad, favorecer la creación de dominios para consulta, el desarrollo de una infraestructura humana que permita la investigación, desarrollo e innovación en tecnología de la información y, por último, fomentar la organización en línea de comunidades y grupos de interés.

Para ello, es necesario entre otras cosas, que se emprendan políticas conjuntas entre el gobierno y la iniciativa privada que favorezcan el Internet gratis, así como la preparación técnica y científica para la creación de dominios y servidores nacionales, lo cual será tratado a fondo en el capítulo tercero.

Las direcciones utilizadas en Internet se componen por conjuntos de números del 0 al 254, divididos por puntos (e.g.100.234.129). Estas direcciones IP, se encuentran bajo el sistema del Sistema de Nombres de Dominio (*Domain Name System*), que tiene como función cambiar los números por nombres o letras para que sea más fácil su acceso y manejo.

Cada dominio en Internet tiene al final un código ISO de país; .au, para Australia, .mx, para México, entre otros, o puede también tener una terminación genérica de los dominios de alto nivel, como puede ser .org, .com, .biz y .net, entre otros. La empresa *NIC* reportó que en mayo de 1998, tener un dominio con la terminación .mx tenía una tarifa de 46.7 USD por año, basado en un cálculo de 3 años, mientras que en España, el costo del dominio era de 96\$ USD, basados en el mismo aproximado.¹²

El siguiente cuadro muestra el creciente acceso y uso activo de Internet en Estados Unidos:¹³

¹² OCDE:1999 *Communications Outlook*, *op. cit.*, p. 93.

¹³ Infoplease.com. Health and Science, Computers & Internet/Internet Statistics/Internet Users in the U.S.. Traducción libre. <http://www.infoplease.com/ipa/A0778257.html>.

Cuadro # 1. Usuarios de Internet en Estados Unidos.

(Número de personas en Estados Unidos que tiene acceso/ usa Internet en casa)

Fecha	Acceso a usuarios (millones)	Usuarios activos (millones)	Femenino/masculino radio entre usuarios activos
Abril 2001	167	103	51.1/48.9
Ene. 2001	163	101	51.0/49.0
Oct. 2000	150	91	51.1/48.9
Julio 2000	144	88	50.5/49.5
Abril 2000	130	80	50.3/49.7

Fuente: Nielsen Media Research.

Actualmente, la mayoría de los usuarios y de los sitios más visitados en Internet son estadounidenses, lo cual, muestra cómo el uso de la tecnología de la información se concentra en ciertos países, particularmente los de alto ingreso de la OCDE.¹⁴

El auge que ha tenido el uso de Internet en Estados Unidos ha propiciado un cambio de hábitos en sus usuarios. Un estudio reciente de la Universidad de Stanford, realizado por el Instituto de Stanford para el Estudio Cuantitativo de la Sociedad (*Stanford Institute for the Quantitative Study of Society*), arroja resultados interesantes sobre el impacto que tiene el uso de Internet en la sociedad norteamericana.

Uno de los primeros resultados alcanzados por este estudio, revela que la actividad más común que se realiza por los usuarios de Internet es mandar y recibir correos electrónicos, lo que evidencia un constante acercamiento ciudadano por medio de la Red. El estudio demostró el cambio de los patrones de conducta de los usuarios que semanalmente usan Internet más de 5 horas por

¹⁴ Los sitios *Web/* Dominios, con mayor número de visitantes únicos en mayo del 2001, (en millones): yahoo.com (55), msn.com (50), aol.com (36), Microsoft.com (33) y Passport.com (29); son estadounidenses. Fuente: Jupiter Media Metrix, Web: www.mediamatrix.com. Consultado en Infoplease.com. Health and Science, Computers & Internet/Internet Statistics/Top Web Sites. <http://www.infoplease.com/ipa/A0779093.html>.

semana; el 26% habla menos con sus amigos, 13% pasan menos tiempo con su familia y sus amigos, y, un 8% atiende a menos compromisos sociales.¹⁵

El aislamiento social detectado en algunos de los usuarios de Internet hace reconsiderar dos cuestiones:

- a) Un acercamiento vía electrónica no comparte más que los símbolos que se quieran enviar, lo que no es igual a tener un acercamiento persona a persona.
- b) La posibilidad de que este constante contacto a través de Internet sea traducido en participación en acciones tanto electrónicas como sociales, con el fin de utilizar esta inercia de crecimiento en la comunicación para que se traduzca en hechos y posturas concretas de la sociedad internacional.

El contacto en línea puede favorecer que la sociedad civil tenga mecanismos interactivos para organizarse e influir sobre sucesos del panorama internacional. Actualmente, existe un flujo de conocimiento en Internet que une cada vez a más gente con temas o intereses afines. Al favorecer el debate público vía Internet es posible que el conocimiento e información que los usuarios adquieran de su interacción juegue un papel práctico y organizacional en la sociedad internacional.

Dentro de esta misma lógica, a través del uso de Internet, se puede fomentar la participación digital de actores transnacionales, como las Organizaciones No Gubernamentales, Institutos de Asistencia Privada, Organizaciones Sindicales, Partidos Políticos, Asociaciones Civiles, entre otros. La participación digital cobrará sentido y legitimidad a medida de que se sistematice su uso y continúen surgiendo muestras de su eficacia y poder de convocatoria. Las posibilidades de éxito de la participación digital dependen de un cambio en la cultura política.¹⁶

Internet, desde su creación ha visto extenderse la brecha entre naciones pobres y ricas, a medida que ha ido creciendo, ha visto aumentar esta tendencia,

¹⁵ Nic. Norman y Erbring. Lutz. Internet and society: social consequences of Internet use. Preliminary Report. Stanford Institute for Quantitative Study of Society (SIQSS). Stanford, California, 1999, p.5.
http://www.stanford.edu/group/siqss/Press_Release/Preliminary_Report.pdf.

¹⁶ De acuerdo con Norberto Bobbio. "...podríamos decir que forman parte de la cultura política de una sociedad, los conocimientos, o mejor dicho su distribución entre los individuos que la componen, relativos a las instituciones, a la práctica política, a las fuerzas políticas que operan en un determinado contexto: las orientaciones más o menos difundidas, como por ejemplo, el cinismo, la indiferencia, la tolerancia, etc., y, finalmente, las normas, como por ejemplo el derecho y el deber de los ciudadanos de participar en la vida política, la obligación de aceptar las decisiones de la mayoría, la exclusión o no del recurso a formas violentas de acción...". Bobbio, Norberto. Diccionario de Política. Siglo XXI Editores, México, 1991, p. 415.

favoreciendo la concentración de capitales y la economía basada en el conocimiento.¹⁷

La internacionalización de la economía, acompañada del desarrollo de la tecnología de la información (TI), han traído disparidades sociales, que es necesario revertir por las condiciones extremas que están generando. Las políticas de *prevención social* son una iniciativa planteada por la OCDE y otros organismos internacionales, para incorporar al mayor número de gente - de poderse a toda la población- a los procesos económicos productivos.¹⁸

Uno de los sustentos teóricos para incluir a un mayor porcentaje de la población mundial a los beneficios y compromisos de la economía, es reconocer en cada individuo una personalidad y una identidad. Por medio del Internet se puede equiparar u homogeneizar la participación ciudadana de las sociedades de países desarrollados, con países no desarrollados, es más, se puede poner a pensar a ambos con respecto a temas comunes. La tecnología de la información y las comunicaciones, ofrece diversas posibilidades para que un gran número de gente pueda participar periódicamente en la toma de decisiones, ya que pueden procesar en poco tiempo grandes cantidades de información. Siendo así, la TI puede representar instrumentos para incluir a la sociedad civil en la toma de decisiones, siempre y cuando se tenga un acceso equitativo.

El uso de la tecnología de la información en el ámbito internacional permitirá que los ciudadanos de las naciones gocen de una identidad y participación pública, más allá del país al que pertenecen. Los procesos de democratización desarrollados a través de Internet, tienen varias ventajas; una de ellas es generacional, ya que, por ejemplo, existe la tendencia de la gente joven (18-35 años) en Estados Unidos a votar menos, y es exactamente este sector, el que más usa la Red en todo el mundo. Por lo tanto la democracia en Internet puede crear una nueva forma de participación en un medio en el que los jóvenes ya están interesados.¹⁹

La tecnología de la información, permite que no se tenga que coincidir en tiempo y en espacio para llevar a cabo discusiones públicas, votaciones o encuentros comunitarios, por lo que tienen un gran potencial en el terreno político internacional, que los gobiernos y la sociedad civil apenas comienzan a descubrir y experimentar.

¹⁷ Según Jean-Francois Lyotard. "...el saber se ha convertido en las últimas décadas en la principal fuerza de producción, lo que ha modificado la composición de las poblaciones activas de los países desarrollados, y es lo que constituye el principal embudo para los países en vías de desarrollo...". Lyotard, Jean-Francois. La condición posmoderna. Editorial Cátedra. Madrid. 1998. pp. 16-17.

¹⁸ The creative society of the 21st century. Ediciones OCDE, Paris. 2000. p. 120.

¹⁹ Morris, Dick. Vote.com. Renaissance Books, Los Angeles. 1999, p. 65.

Ya que la internacionalización de la economía no parece revertir los problemas globales, existe la posibilidad de que la internacionalización de la información y las comunicaciones a través de redes ciudadanas, puedan desarrollar formas de cooperación y organización más allá de los discursos de integración productiva.

El bajo costo es una condicionante de la organización eficaz en el Siglo XXI, lo que está altamente relacionado con el uso de nuevos sistemas de comunicación que permiten transmitir no sólo textos, sino representaciones en movimientos y sistemas informacionales en tiempo real.

Edmundo Hernández Vela, considera en su **Diccionario de Política Internacional** que, "...*En el último decenio del segundo milenio se ha gestado una revolución de las telecomunicaciones cuya meta es suministrar voz, datos e imágenes en cualquier combinación, lugar y tiempo, conveniente y económicamente, en lo que podría denominarse servicios de información universales...*"²⁰

¿Realmente estas nuevas tecnologías serán seguras para sus usuarios?. La respuesta no puede ser general, única ni inalienable, ya que, aún cuando anualmente se invierten grandes sumas de dinero en los países industrializados para proteger sus sistemas de información, estos sistemas han sido vulnerables por especialistas que tanto por dinero o por entretenimiento han traspasado las normas de seguridad de distintas corporaciones públicas y privadas.

Al ampliarse el uso de Internet, los mecanismos existentes para resguardar la información de manera segura se han visto rebasados, por lo que la información que por ahí circula no es 100% confidencial ni segura. El control de la información existente en la Red, a la que pueden tener acceso los *hackers*, conocerá en este siglo nuevos adelantos ante el peligro inminente que el acceso de personas no autorizadas representa para la seguridad internacional.²¹

El día 24 de enero del 2001 la página de *Radio Vaticano* fue atacada por hackers, lo que se suma a los ataques que anteriormente habían sufrido páginas como las del Buró Federal de Investigaciones (*FBI*) y la Agencia Central de Inteligencia (*CIA*).

²⁰ Hernández Vela, Edmundo. Diccionario de Política Internacional. Editorial Porrúa, México, quinta edición, 1999, p. 750.

²¹ "... *El término ha sido utilizado erróneamente por la prensa para denominar gente que penetra a los sistemas de cómputo. A finales de los años 50's, cuando estudiantes del MIT, que les gustaba adentrarse en el tema de las gigantes computadoras comenzaron a llamarse ellos mismos hackers. En un inicio ser un hacker consistía en una serie de honores adquiridos al pertenecer a cierta elite programadora o diseñadora de hardware.[...]. Hoy el término tiende a tener connotaciones positivas, mientras que la palabra "cracker" está reservada a individuos que intencionalmente entran a los sistemas de cómputo con el fin de ocasionar un daño...*". Newton, op. cit., p. H. 324.

Incluso, estos ataques electrónicos pueden darse como parte de protestas organizadas por grupos de interés. Como cuando el grupo *Electronic Disturbance Theater* de Nueva York, quienes simpatizan con la causa Zapatista, organizó un ataque el 10 de abril de 1998, contra el sitio *Web* del entonces Presidente de México, Ernesto Zedillo.²²

La aparición de nuevos actores como los *hackers*, *crackers*, *cyberpiratas* y las organizaciones clandestinas que ponen en riesgo la seguridad de la información que circula en la Red y de sus usuarios, es un fenómeno que en el presente siglo irá adquiriendo la dimensión real de su existencia.

Cada vez se hacen más esfuerzos tanto de los gobiernos nacionales, como de los padres de familia, por tratar de controlar y clasificar la información de la Red y brindar seguridad a los usuarios. Es así como surgen servidores de Internet llamados "seguros", en los que se recomienda hacer transacciones financieras y proporcionar el número de tarjeta de crédito.

Se han vuelto también comunes las restricciones para menores de edad que impiden el acceso a páginas con material ofensivo como *Parental Advice*, *Cybersitter*, *NetNanny*, *Surfwatch* y *Cyberpatrol*, entre otros, que controlan y clasifican *los sitios* según su contenido.

La inversión en la seguridad de los sistemas de comunicación y de información tuvo su auge con el problema informático del milenio también conocido como Y2K. Este problema consistió en la necesidad de ajustar el reloj de las computadoras, ya que al no registrar el año 2000, corrían el riesgo de capturar la información más cercana al siglo pasado, o de intercambiar archivos de manera aleatoria.

Este problema podía afectar desde computadoras personales, sistemas de coche computarizados, hasta alterar programas computarizados de seguridad nacional. Una vez pasado el milenio, hubo realmente pocos desajustes políticos y económicos, provocados por el Y2K. Lo que es un hecho es que la información sigue circulando y aún corre peligro de ser intervenida por gente no autorizada.

La seguridad es un aspecto fundamental de la Red, como también lo son el comercio, la participación ciudadana, la opinión pública, la información que ahí se genera y las repercusiones sociales que del Internet emanan. Es evidente que la tecnología de la información y las comunicaciones ha crecido exponencialmente en los últimos años, más que en ninguna etapa de la humanidad. Por lo que los resultados que hasta ahora se han obtenido en el desarrollo de estos sistemas son más efímeros que nunca, ya que en la práctica política, económica y social internacional, apenas están por descubrir las posibilidades que existen.

²² Denning, Dorothy. *Information Warfare and Security*. Addison Wesley, New York, 1999. p. 73.

1. El uso de Internet como instrumento para fortalecer la democratización a nivel mundial.

1.1. Democracia directa y democracia representativa. El papel de la sociedad civil en los procesos de democratización.

La internacionalización de la economía puede verse acompañada de un proceso similar de estandarización de sistemas políticos. Una vez alcanzando cierto nivel de desarrollo político-tecnológico en la sociedad internacional, se abren perspectivas para que el avance de los procesos de democratización, se vea acompañado de procesos que automaticen la toma de decisiones de los ciudadanos en la vida pública.

El Instituto Federal Electoral considera que la democracia es (un) "...sistema de gobierno y forma de vida en la que todos los miembros de la comunidad pueden, por igual, **participar** en las decisiones colectivas de manera directa o a través de sus representantes..."²³

La participación de la gente en los procesos de democratización, es indispensable para que la toma de decisiones pueda alcanzar el ámbito cotidiano. Cabe mencionar, que la manera en que los ciudadanos perciben la legitimidad de su participación es fundamental para la cantidad y calidad de la misma.

En la vida real nadie actúa con la teoría de que puede tener una opinión pública con respecto a cada cuestión pública, aún cuando este hecho sea a menudo conciliado donde una persona considera que no hay una opinión pública porque no tiene una opinión pública.²⁴

La formación de opinión, la libre expresión y la igualdad jurídica de los ciudadanos son elementos primordiales en el transcurso de la vida democrática de un país. La manera en que los ciudadanos perciben el desempeño del gobierno, de sus instituciones y los temas de carácter nacional, tiene un peso específico inédito, que ha llevado al constante sondeo de la opinión pública.²⁵

²³ Instituto Federal Electoral. Apuntes de Cultura Democrática #1. Los Valores Democráticos. México, diciembre del 2000, p. 32.

²⁴ Lippmann, Walter. Public Opinion. Free Press Paperbacks, New York. 1997. p.250. Traducción libre.

²⁵ Según Walter Lippmann, uno de los primeros periodistas enfocados en investigar científicamente la opinión pública, "...las decisiones en un Estado moderno tienden a no ser tomadas entre el Congreso y el Ejecutivo, pero entre la opinión pública y el Ejecutivo...". *Idem*, p. XI. Traducción libre.

Los avances en los procesos de democratización en el ámbito internacional se han visto acompañados por un desarrollo tecnológico paralelo; ambos han acelerado su expansión internacional en los últimos 50 años. Por lo tanto, la comunicación y participación ciudadana de diversas naciones tienen un papel determinante en la conformación de la sociedad internacional actual. Esta comunicación permite, por ejemplo, que algunas zonas urbanas marginadas geográficamente, estén en contacto continuo con las zonas centro de las ciudades, lo que les puede ahorrar el desplazamiento físico, favoreciendo la cohesión y el sentido integral de ciudad.

En lugares donde existen simientes de una democracia fuerte, la TIC (Tecnología de la información y las comunicaciones) pueden extender y ensanchar los aspectos positivos de la práctica democrática. Las posibilidades para una democratización electrónica son, sin embargo, dependientes de que una información apropiada sea envuelta como un "bien social" accesible o vendida a un costoso "precio al consumidor".²⁶

La mayoría de los países ha aumentado el uso de Internet en tiempos recientes, incluso aquellas naciones que tienen regímenes que limitan el acceso a los ciudadanos, como Cuba y China, lo cual, abre nuevas posibilidades en los ámbitos político, económico y social del panorama internacional.

Si la disponibilidad y la eficiencia de los medios de comunicación y de expresión son elementos importantes en la realización de la democracia, y si Internet es un medio de comunicación extraordinario y sin precedentes, podríamos inferir que Internet pone a nuestro alcance una forma buena y nunca conocida de democracia.²⁷

La expansión del uso de este medio de comunicación e información parece apuntar hacia una era en que prolifere la participación de la sociedad civil a través de la TIC. Lo cual dependerá del avance político, social y tecnológico existente en cada país, así como con el uso y acceso a Internet al interior de éstos.

De acuerdo con Seymour Lipset "...el grado de urbanización se relaciona también con la existencia de una de democracia...". La urbanización puede medirse por diferentes factores, pero se han adoptado diversos standards para determinar el

²⁶ "...Importantes libertades económicas y culturales pueden ser extendidas en la esfera electrónica pública local como resultado de las TIC's diseñadas en combinación entre gente local y expertos específicamente para ese propósito...". Malina, Ana. Perspectives on citizen democratisation and alienation in the virtual public sphere. en "Digital Democracy". Routledge. London y Nueva York. 1999.p.38. Traducción libre.

²⁷ Graham. Gordon. Internet, una indagación filosófica. Editorial Frónesis Càtedra Universitat de Valencia. España, 2001, p. 75.

grado y condición de su desarrollo, según el país, zona, organización internacional, o región determinada.²⁸

La urbanización es necesario cuantificarla y calificarla objetivamente, es por ello que compendios internacionales como **El Libro de Hechos (Factbook)**, que publica anualmente la Agencia Central de Investigaciones (CIA), consideran indicadores como la mortalidad infantil, la expectativa de vida, la población en pobreza, el crecimiento industrial, el número de radios, el total de kilómetros de carreteras, acuerdos internacionales y el crecimiento industrial.

La esperanza de vida en 1950 dentro de los países desarrollados era de 66 años, mientras que la esperanza de vida de los países no desarrollados era de 40 años. Se calcula que en el 2050 la edad de vida aproximada de un ser humano en un país desarrollado será 81 años, mientras que en los no desarrollados será de 76 años, lo cual habla no sólo de una urbanización desigual, sino también de una expansión de la misma en los países no desarrollados.²⁹

En algunos países desarrollados, como Alemania, se tienen tasas de crecimiento negativas, lo que evidentemente preocupa a sus ciudadanos y gobernantes, ante la perspectiva de tener un país de gente mayor a mediano plazo. Esto, acarrea problemas como una carga económica excesiva en pensiones y jubilaciones, características de los países con menos población económicamente activa que población dependiente.³⁰

A este respecto, *Maurice Duverger* comentaría que, "...cuanto mayor es la proporción de gente de edad en un Estado, más débil es el dinamismo existente y más se tiende al inmovilismo...".³¹

México, tiene actualmente un importante *bono demográfico*. Esto es, su población potencialmente activa (15-64 años) supera a la población dependiente (+64, -15 años). Lo que le brinda una oportunidad histórica de desarrollo en las siguientes 2 o 3 décadas. Y lo que posibilita un nuevo sentido de la participación política a través de Internet, realizado por jóvenes.

El aumento de la esperanza media de vida trae consigo un serio problema, que es la sobrepoblación. Uno de los problemas de la sobrepoblación no es tanto la falta

²⁸ Lipset. Seymour. El hombre político. Editorial REI. México, 1993. p. 48.

²⁹ National Geographic Society. National Geographic Magazine. Washington D.C., octubre de 1998. Suplemento Especial.

³⁰ En Alemania, la tasa de crecimiento entre 1997 y 1998 fue de 0%. OCDE en Cifras. Estadísticas de Países Miembros, op. cit., p. 6.

³¹ Duverger, Maurice. Introducción a la Política. Editorial Ariel. Barcelona. 1970, p. 59.

de producción, sino su inequitativa distribución, lo que es causa de tensiones y conflictos en la democracia.

La sobrepoblación constituye uno de los mayores retos para la urbanización de los pueblos y las ciudades, y para la democracia, ya que exige formas de organización que posibiliten la participación de la mayoría de los ciudadanos.

Para que la opinión de la mayoría de los ciudadanos determine la actividad de los gobiernos democráticos es necesario evitar a los intermediarios, los cuales representan una continua forma de exclusión, lo que muchos consideran un mal necesario, tomando en cuenta la gran población mundial.

Existen históricamente dos posturas encontradas con respecto a la forma en que se puede generar la participación democrática:

La primera de estas posturas indica la visión que tenía *James Madison*, con respecto a una democracia representativa. Esta visión sería expresada por *Madison* en *El Federalista (The Federalist Papers)*, en lo concerniente al Congreso y a la Representación. Dentro de *El Federalista No. 52*, *Madison* expresaría que: "...*El esquema de representación, como sustituto de reuniones de ciudadanos en persona, que era muy conocido, pero sumamente imperfecto, en la política antigua, es en tiempos modernos sólo lo que debemos esperar de ejemplos instructivos...*"³²

James Madison agregaría más adelante en *El Federalista No. 52*, ejemplos de la forma en que funcionaba La Casa de los Comunes en la Gran Bretaña, concluyendo que los representantes del pueblo ante el gobierno son indispensables, más deben tener restricciones a sus poderes por el periodo que dure su mandato; deben ser electos periódicamente.

Madison tenía una visión de la democracia en la que el Poder Legislativo, en representación popular, tomara decisiones autónomamente con respecto a los demás poderes, en vez de que la gente tomara sus propias decisiones por medio de reuniones populares en las que participaran los ciudadanos.

La otra visión de la democracia sería expresada por el Tercer Presidente de Estados Unidos que gobernara de 1801 a 1809, *Thomas Jefferson*, quien como autor de la Declaración de Independencia, buscaría siempre la forma de incrementar la libertad política a través de la democracia directa.

³² James Madison University. James Madison: His legacy: "Federalist Papers". <http://www.jmu.edu/madison/federalist/fed52.htm>. Traducción libre.

Nota: El *Federalista* se encuentra publicado en español por el Fondo de Cultura Económica: Hamilton, Alexander, Madison, James y Jay, John. *El Federalista*. Fondo de Cultura Económica. última reimpresión 2000.

Thomas Jefferson hubiera amado ver la Internet. Su visión utópica de una democracia basada en reuniones locales y de participación directa está a punto de volverse realidad. En la era del Quinto Estado (Internet), la masiva, incontrolada y desregulada interacción de decenas de millones de gentes, será lo fundamental de la realidad política.³³

La TIC tienen la capacidad de poner en contacto a un gran número de personas con el fin de expresar su voz y voto sin tener que reunirse físicamente para hacerlo, lo cual está relacionado con el tipo de reuniones que proponía Jefferson para la toma de decisiones. En este punto, el derecho a la libertad de expresión no deja de ser importante, pero cobra mayor relevancia en los procesos de democratización el derecho a la construcción de redes locales y transnacionales.

Una posibilidad que brinda Internet junto con sus nuevas aplicaciones a la democracia directa es que favorece que se genere una relación horizontal entre gobernantes y gobernados, por medio de un canal ciudadano. Ya sea que surja por medio de la incitativa ciudadana, o como parte de los intentos que hacen los gobiernos por tratar de comunicarse con la sociedad.

La democracia directa puede en estos momentos ser complementada por una era de *democracia digital*, en la que la ciudadanía participe directamente a través de sistemas interactivos de comunicación, por medio de los cuales la opinión pública puede cobrar una clara incidencia en la toma de decisiones de la esfera pública.

La capacidad de convocatoria y organización de la democracia directa, complementada por la tecnología de la información y las comunicaciones, puede llevarla en un momento a sustituir instituciones como el Congreso, o a elegir a un Presidente.

Marie-France Toinet, en **El sistema político de los Estados Unidos**, considera que, *"...frente al aumento general de las tareas que las instituciones políticas deben realizar, la disminución del Congreso parece deberse a su incapacidad para reformarse y equipararse con el fin de dominar nuevas situaciones. Es así como el Congreso de los Estados Unidos no alcanza actualmente a resolver todos los problemas que los ciudadanos le requieren..."*³⁴

La incapacidad de algunas instituciones para dar resultados y adaptarse a las demandas ciudadanas, abre espacios que pueden ser llenados con la

³³ *Jefferson* retomaría la visión histórica en la que la democracia debería de funcionar por medio de reuniones populares, que fueran la base para la toma de decisiones. su propuesta está basada en una democracia en la que la participación de la gente sea directa, una democracia directa. Morris. *op. cit.*, p. 27.

³⁴ Toinet, Marie France. El sistema político de los Estados Unidos. Fondo de Cultura Económica, México, 1994. p. 86.

participación ciudadana. Estos espacios podrían desplazar o complementar al poder legislativo al presentarse Congresos con validez jurídica que sesionen alternativamente en la Red; se pueden llevar las iniciativas de ley a diagnóstico público por esta misma vía; aprobar tratados internacionales; sustituir a los diputados por comisiones ciudadanas en línea, entre otras posibilidades.

La **Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos**, en el Capítulo Segundo del Título Tercero, hace referencia al Poder Legislativo. Los artículos 50 y 51 hablan respectivamente sobre la división del Congreso en Cámara de Diputados y de Senadores, y sobre el tiempo que pasarán los diputados en funciones.³⁵

En México, existen cambios significativos en la conformación del Congreso, que en 1994 tenía en la Cámara de Diputados 300 legisladores del PRI, 119 del PAN, 71 del PRD y 10 del PT. Tras las elecciones de julio del 2000, existe un Congreso más equilibrado sin mayoría priísta, lo que habla de un nuevo equilibrio de poderes.³⁶

Aún cuando en nuestro país, los cambios en el Congreso no parecen haber acercado a la ciudadanía a la toma de decisiones en la esfera pública. El gobierno de Vicente Fox desarrolla estrategias a través de Internet que buscan incorporar a los mexicanos a definir el Plan Nacional de Desarrollo, y buscar mecanismos para ofrecer a la ciudadanía un canal de atención y participación por medio de un portal de Internet (<http://www.precisa.com.mx>). Estos esfuerzos se realizan con el fin de mantener, *ciudadanos informados, participativos y con confianza en el gobierno*.³⁷

Ampliar la audiencia interactiva de cibernautas, que en este momento es de 5 mil 341 visitantes diarios, es el reto de esta especializada estructura de la Presidencia, con lo que espera cubrir a una población en creciente aumento. En este momento alrededor de 3 millones de mexicanos son usuarios de Internet, pero este potencial público se multiplicará a 31 millones a finales del sexenio, de acuerdo con el pronóstico del que parten las expectativas de Alberto Bolaños (Director General del Sistema Internet de la Presidencia).³⁸

³⁵ **Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos**. Editorial Ista, México, 1999, p.27.

³⁶ Domínguez, Jorge, y. McCann, James. **Democratizing Mexico**. John Hopkins Institute. Baltimore y London, 1998, p.198.

³⁷ Melgar, Ivonne. "El Presidente del Ciberespacio". **Diario Reforma**, México, 4 de febrero de 2001, Nacional, p. A9.

³⁸ En el artículo se analiza la importancia de la ciudadanía de la información que permite Internet, pero no se habla sobre las estrategias para que México cuente con 31 millones de usuarios al final del presente sexenio. *Idem*.

La propuesta del portal y de tomar en cuenta a la sociedad civil a través de Internet y vía telefónica, para elaborar el Plan Nacional de Desarrollo son un avance democrático inédito en México. Desafortunadamente, el país sólo contaba en junio del 2001 con 13 millones de líneas telefónicas fijas, lo que dejaría fuera de la estrategia a aproximadamente 87 millones de gentes, considerando que todas las líneas telefónicas participaran. Si las cifras de la Presidencia son correctas, y existen 3 millones de usuarios de Internet en México, en el portal del Presidente podría participar el 3% de la población.³⁹

Según *Seymour Lipset*, el acceso a la información puede determinar el interés que tengan los diferentes grupos sociales en la política gubernamental. Por lo que otro reto será que el acceso a la información en general, y a la tecnología de la información, en particular, se generalice y no se concentren en ciertos sectores.⁴⁰

El alto crecimiento poblacional que aún priva en México hace doblemente difícil la participación, información y prestación de servicios del Gobierno de la República a la ciudadanía a través de Internet.

Entre 1988 y 1998 nacieron México y Japón, un número contrastante de personas; en México, nacieron 12,835,000 personas, mientras que en el mismo periodo Japón vivió un aumento de su población de 3,741,000 individuos. La tasa de crecimiento en México fue de 2.3% anual, mientras que en Japón fue de 0.3% anual, lo que habla de los diferentes grados de urbanización que existen en estos 2 países. México es el país miembro de la OCDE que mayor tasa de crecimiento registró durante estos años, lo que refleja el atraso de regiones completas, a las que será más complicado insertarse en los nuevos procesos de democracia directa desarrollados no sólo en México, sino en el mundo.⁴¹

En una serie de 5 publicaciones llamada "México año 2020", el periódico *Reforma* hizo algunos cálculos. Según las tendencias de crecimiento poblacional, se calcula que México para el año 2020 contará con 121,792,200 personas, lo que es un gran reto para los planes de ciudadanía e inclusión del gobierno.⁴²

La organización entre ciudadanos no depende ahora del gobierno o de las compañías transnacionales, ya que las posibilidades que brinda la tecnología de la información y las comunicaciones, debido a bajo costo, permiten que se pueda

³⁹ Comisión Federal de Telecomunicaciones. Área Económica/ Estadísticas/ Líneas Telefónicas Fijas en Servicio por Entidad Federativa.
http://www.cft.gob.mx/frame_economico_estadisticas.html.

⁴⁰ Lipset. *op. cit.*

⁴¹ OCDE en cifras 2,000, *op. cit.*, p. 9.

⁴² Fuentes. Rossana. "México 20/20, Un rincón cerca del cielo". *Diario Reforma*, México, 23 de enero de 1996, p. A16.

estar en contacto directo dentro y fuera de las fronteras nacionales, ¿por qué esperar?.

La decadencia de viejos partidos políticos, como el PRI, que gobernó el país por más de 70 años, y el surgimiento de nuevas organizaciones ciudadanas en el ámbito internacional permiten nuevas formas de organización y nuevas propuestas, una de ellas es impulsar la democracia directa a través del Internet.⁴³

La existencia de estas nuevas tecnologías no garantiza por sí misma que su futuro sea la ciudadanía de la información y la toma de decisiones de la mayoría, esto es, que permeen a la sociedad en general. Hay diferentes escenarios del futuro de estas tecnologías.

Un escenario es que suceda lo mismo que ha pasado con otros medios masivos de comunicación, como la radio y la TV, que han derivado algunas veces en monopolios, lo que ha impedido el acceso de los ciudadanos a los medios de comunicación, por el alto costo de aparecer en ellos, lo que genera que sean sólo compañías grandes las que lo pueden hacer.

La participación de la sociedad como cliente de los medios de comunicación, puede ser redefinida a través de Internet, utilizando la Red como un medio de comunicación que favorezca la cooperación internacional. Es importante mencionar que aún cuando el costo de usar la Red es cada vez más bajo, sigue siendo inaccesible para las miles de millones de personas que viven con menos de dos dólares diarios.

Otra posibilidad es que el uso y el control de la Red se concentren en ciertos países y sectores, como ha pasado con la distribución de la riqueza, por lo que un fenómeno que cambia el equilibrio de poderes a un nivel supranacional, como es Internet, podría repetir una situación actual, en la que existan grandes exclusiones

La participación pública a través de Internet permite gobernar con la gente de una manera directa e interactiva, pero sólo en la medida de que la gente se acerque entre sí los cambios sucederán en un contexto internacional, ésa es la oportunidad y el riesgo. Basta imaginar un boicot ciudadano internacional a una compañía petrolera derivado de un derramamiento, o una colecta de un dólar por usuario de Internet a favor de la ecología, que se vuelva realidad.⁴⁴

⁴³Las Organizaciones No Gubernamentales y los grupos de interés, tienen una mayor injerencia en la toma de decisiones y en la opinión pública a nivel internacional. Como en el ámbito de la ecología es el caso de las organizaciones *Greenpeace* y *Earthwatch Institute*.
Green Peace International Homepage: <http://www.greenpeace.org>,
Earthwatch Institute Homepage: <http://www.earthwatchinstitute.org>.

⁴⁴ Philo de Babilonia sobre el año 2000 A.C. creó una lista de las más grandes maravillas del mundo, de magníficas realizaciones de la arquitectura. Su elección es aún conocida como las "7 Maravillas del Mundo". Actualmente se lleva a cabo por Internet una votación internacional para

La presente investigación ha contemplado un escenario ideal dentro del proceso simbiótico de desarrollo entre la democracia y el Internet, en el que se repita lo que ha pasado con las redes académicas y científicas, que han avanzado en su grado de contacto y de especialización. Esta situación se puede repetir desde un ámbito ciudadano, en el que el contacto entre estas redes sea cada vez más específico. La organización es una forma en la que la sociedad civil puede hacer frente a los nuevos retos económicos, políticos y culturales.

La internacionalización de la economía tiene un grave riesgo, que es dejar a regiones no competitivas en miseria, lo que implica que gente aún muera por falta de información. En África, grandes cantidades de gentes mueren por enfermedades relacionadas con el SIDA, lo cual causa desolación, desintegración social y bajos índices productivos. Es tal el problema que se tiene que recurrir a métodos antiguos de protección, como lo es la conservación de la virginidad en las mujeres; *el regreso a antiguos métodos de protección es una forma de la ciudadanía de contrarrestar los cambios que generan los procesos globalizadores.*

La democracia debe ser la base política que garantice el crecimiento económico y la existencia de una vida social regida por los derechos y las garantías constitucionales. El ejercicio futuro de la política necesita sustentarse en el respeto a la legalidad, el ejercicio de la tolerancia, la procuración del diálogo y la institucionalidad. Es decir, se necesita la construcción de una nueva racionalidad de entendimiento entre los actores de la vida social y política y el rechazo de los viejos códigos maximalistas excluyentes.⁴⁵

Para que la participación en los procesos de democratización se extienda a un mayor número de gentes, y que las fronteras nacionales no sean un impedimento para el constante intercambio y organización internacional, habrá que tomar en cuenta los factores históricos de desarrollo y crecimiento que ha tenido cada país en específico. Lo que determina la efectividad de las estrategias en línea.

Es muy diferente conectar en línea a 120 millones de japoneses, que a 1,000 millones de chinos; lo cual está relacionado con dos aspectos, que son el aislacionismo histórico en el que China ha vivido, y la adaptación de Japón a los

escoger las "7 Nuevas Maravillas del Mundo" encabezada por *New 7 Wonders. AG Switzerland*. Esta votación es interesante en varios sentidos: las Pirámides de Chichen Itza están entre los primeros 3 candidatos con un 7.6% de la votación. México es el segundo país que más ha participado con un 18.6% de la votación, y que, según los organizadores, tenían registrados más de 5.5 millones de votos, lo que habla de la capacidad de convocatoria de Internet. Véase: <http://www.new7wonders.com>.

⁴⁵ Valdéz, Andrés. "La Democracia y sus Valores". *Estudios Políticos #15*, Revista de Especialidades de la Ciencia Política y Administración Pública. Facultad de Ciencias Políticas-UNAM, México, cuarta época, mayo-agosto, 1997, p. 25.

nuevos procesos productivos después de la segunda Guerra Mundial. Al igual que hay diferencias con respecto al desarrollo que ha tenido cada país, existe en común una tradición espiritual que da a ambos pueblos un sentido de integración y cohesión social.

En el caso de Japón, la mezcla de valores y tradiciones ancestrales, se combinó en la posguerra con la implementación de nuevos procesos productivos, dando como resultado la proliferación de compañías familiares, mucho más que las transnacionales. Al interior de estas pequeñas y medianas empresas existe un sentido de pertenencia y de jerarquía, que se asimila al de una familia.⁴⁶

El respeto a los contextos tradicionales y culturales de los países, es otra forma de hacer frente a los procesos de internacionalización de la economía. La función de Internet como medio de información internacional puede ser crear cohesión y organización al interior de las sociedades nacionales y de minorías étnicas o raciales.

Una de las características de Internet es que, como medio de comunicación masivo, tiene la capacidad de crear nuevas realidades, por lo que sus aplicaciones en la práctica política están aún por descubrirse. Naciones como Estados Unidos, Japón e Israel, han salido adelante exitosamente tras grandes conflictos por el sentido de pertenencia de sus ciudadanos, acompañado de un respeto profundo de sus tradiciones culturales. Imaginemos si este sentido de pertenencia y solidaridad se extendiera en todo el mundo, tendría que hacerse desde un nivel ciudadano. Ya que los países no han encontrado mecanismos para aminorar las tensiones y conflictos, Internet y sus nuevas aplicaciones pueden ser un buen método de acercamiento en el que la organización de la sociedad civil sea el medio y el fin de la comunicación.

La especialización del trabajo permite que haya cada vez más tiempo libre en las sociedades de los países desarrollados, situación que explica por qué el entretenimiento es uno de los temas que más se buscan por Internet. Dentro de la industria del entretenimiento por Internet la pornografía tiene un lugar sumamente lucrativo.

La pornografía tiene varias implicaciones, que son su ilegalidad en la mayoría de los países, la descomposición social, prostitución y abusos que generan. La pornografía por Internet hace que la enajenación cobre dimensiones internacionales, lo que continuará en aumento si este medio de comunicación no es usado por la sociedad civil, para la creación de consensos, debate público, participación y organización, así como para crear nuevas formas de cooperación internacional, que están por descubrirse.

⁴⁶ Kondo, Dorinne. Crafting Selves. The University of Chicago Press. Chicago, 1990, p. 202.

El tema de la pornografía muestra la dificultad que tienen los gobiernos para tener un control legal y ético del Internet. Este tema, ilustra cómo Internet puede ser un oasis para quienes buscan placeres no aptos para el público, ya que en Internet no lo hay. La satisfacción de deseos e intereses en privado, así como la obtención de servicios son algunas de las funciones de la tecnología de la información y las comunicaciones en el Siglo XXI.

Ahora, las compañías líderes de la industria de la computación sí están muy pendientes de la democracia. En Estados Unidos, en el año 2000, las principales compañías de computación oficialmente aportaron más de 13 millones de dólares para las campañas políticas, lo que demuestra su interés por la vida pública.⁴⁷

Los gobiernos y compañías privadas tienen una desventaja muy grande a comparación de la sociedad civil con respecto al uso de Internet; tienen que crear mecanismos por medio de los cuales la sociedad civil se interese y participe. Al tiempo que la sociedad civil cuenta ya con los temas, intereses y necesidades para tener un constante intercambio de información, tantos como trascienden en la vida diaria. En esta situación, la iniciativa privada le lleva ventaja de sobremanera a los gobiernos nacionales, ante el desinterés de la sociedad civil en participar en convocatorias gubernamentales.

En la sociedad civil están las necesidades, los métodos y las soluciones requeridas para mejorar sus condiciones de vida, como lo han hecho las sociedades que se han unido en torno a temas, pasados, tradiciones e intereses comunes, que han podido así hacer frente a los procesos mundiales. Internet, como un medio de comunicación transnacional, permite la organización de estos grupos, posibilitando su organización interactiva a bajo costo, lo que abre el acceso a los procesos de democratización a un gran número de ciudadanos.

⁴⁷ Reforma/Especial. "Elecciones On-line, Rumbo a la Casa Blanca". Diario Reforma. México, 7 de noviembre de 2000, p. A28.

1.2. Vinculación de Internet con los mecanismos de cooperación ciudadana. Desarrollo del concepto "ciudadano mundial".

Los mecanismos que promueven la cooperación internacional no han sido capaces de crear sociedades más integradas. Un ejemplo de cómo estos mecanismos han servido para reparar y no para prevenir, es la manera en que funcionan algunos de los servicios y programas de las Naciones Unidas, como el *Servicio de las Naciones Unidas de Actividades Relativas a las Minas* o el *Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo*; ambos tratan de reparar situaciones que pudieron haber sido combatidas a través de la cooperación internacional.

La tecnología de la información y las comunicaciones ha alcanzado cierto desarrollo que permite que la cooperación internacional se dé por nuevos caminos. Presenciamos cómo las grandes compañías están diversificando su actuación en el ámbito internacional. Los mercados también se han multiplicado, lo que ha aumentado su influencia en los asuntos económicos, pero también en los políticos. Pero como humanidad fallamos en ver lo que es obvio: sólo la cooperación global puede resolver situaciones que los individuos y las naciones no pueden.

La doble existencia de amplios mercados y su dominio mediante decisiones políticas implica tensión. Los mercados, como he dicho antes, tienden a expandirse. La existencia de mercados crea una serie de intereses que intentarán remodelar los mercados de manera que expandan sus dominios. Así, la principal posición de la autoridad democrática ha de mantenerse por encima de los mercados, el conflicto y la lucha serán continuos.^{4k}

La búsqueda de identidad individual como colectiva es actualmente una constante en el panorama internacional. Los cambios tecnológicos, científicos y sociales de la última mitad del siglo XX y principios del XXI, han generado un espíritu de búsqueda sobre la importancia de la vida en sociedad. El hecho de que sea posible alterar genéticamente no sólo los alimentos, sino a los seres humanos, entre otros fenómenos científicos y sociales actuales, han puesto de nuevo a la humanidad a preguntarse quiénes somos y hacia dónde de vamos.

^{4k} MacEwan, Arthur. ¿Neoliberalismo o democracia? Estrategias y alternativas económicas para el siglo XXI. Intermón, Oxfam, Barceoma, abril de 2001, p. 209.

La identidad es entendida por *Manuel Castells* como "... el proceso mediante el cual un actor social se reconoce a sí mismo y construye el significado en virtud sobre todo de un atributo con conjunto de atributos culturales, con la exclusión de una referencia más amplia a otras estructuras sociales..."⁴⁹

La crisis del libre mercado acompañada por la inestabilidad social, han llevado al individuo a redefinir su sentido de pertenencia, su identidad y sus valores. En un entorno económicamente adverso, en el que encuentra no sólo otros individuos y máquinas, sino actores transnacionales y supranacionales, el ser humano busca su identidad en un mundo global.

Delia Crovi, en el libro *Identidad e Intolerancia*, cita las palabras del escritor *Humberto Eco* con respecto a la identidad en la actualidad: "... Nosotros (así como no conseguimos vivir sin comer o sin dormir) no conseguimos entender quiénes somos sin la mirada y la respuesta del otro..."⁵⁰

Es importante mencionar que los grandes cambios culturales mundiales se desarrollan tan rápido o más que los tecnológicos, por lo que es posible su interacción en beneficio mutuo de la sociedad internacional.

La búsqueda de una nueva identidad se da en el marco de la globalización. *Anthony Giddens* considera que la globalización no es sólo un fenómeno económico, sino que "... la globalización es política, tecnológica y cultural, además de económica..."⁵¹

Ahora, llama la atención que en las protestas *globalifóbicas* realizadas en los Foros Económicos de Davós y de Seattle, las convocatorias de los manifestantes han sido principalmente a través de Internet, un medio íntimamente relacionado con la globalización, sino es que su principal arquetipo.

La profundidad de los cambios en la mentalidad y funcionalidad de la cooperación de la sociedad internacional, deberá ocurrir en la medida de que la urgencia y la gravedad de los problemas lo exija. Un ejemplo de ello es que existen en el mundo muertes causadas por enfermedades que son curables, mientras que en otros países los planes nacionales indican que existe una saturación de médicos. El Internet no tiene la capacidad de transportar medicinas, pero sí de hacer saber a la comunidad internacional de la necesidad de éstas, lo que puede generar colectas, brigadas de auxilio y envío de medicamentos.

⁴⁹ Castells, *op. cit.*, p. 48.

⁵⁰ Molina, Silvia (coordinadora). *Identidad e intolerancia*. Facultad de Ciencias Políticas-UNAM, México, Vol. 1, 2000, p. 221.

⁵¹ Giddens, Anthony. *Hacia un mundo desbocado*. Editorial Taurus, Madrid, 2000, p.22.

De continuar existiendo más patios traseros (*backyards*) , seguiremos repitiendo las circunstancias actuales de *pobreza y marginación social* en el que viven países y regiones completas, como África SubSahariana. Las cantidades de seres humanos que viven en estas condiciones pueden ser cifras extraordinarias, pero individualmente son tragedias que podemos evitar o ayudar a aliviar con el desarrollo de una cooperación integral.

En *Leviatán*, Thomas Hobbes define la esencia del Estado como, "...Una persona de cuyos actos una gran multitud, por pactos mutuos, realizados entre sí, ha sido instituida por cada uno como autor, al objeto que se pueda utilizar la fortaleza y lo medios de todos, como lo juzgue oportuno, para asegurar la paz y defensa común..."⁵²

Internet no es autoregurable ni autogobernable, pero a través de la Red la gente pueda organizarse, utilizando su fortaleza, sus propuestas y sus medios para asegurar la paz. Es claro que Internet no sustituirá como tal al Estado, dado que su futuro y régimen jurídico son aún inciertos, lo que sí es capaz es de crear un nuevo Estado, basado en la definición de *Hobbes*, en el que las causas y motivos sociales sean retomados justamente para asegurar la defensa común.

Una de las condiciones para alcanzar la paz mundial es sin duda la erradicación de la pobreza. Otra condición es la creación de instituciones democráticas sólidas que garanticen imparcialidad y legitimidad a quienes se acojan a ellas. La Red puede ser una herramienta que permita crear mejores condiciones de vida en base a su capacidad de ayudar a gestar la cooperación, el intercambio de información y de tecnología, así como de crear cohesión y consenso dentro de las comunidades locales y nacionales.

Los medios de comunicación tienen la capacidad de crear nuevas realidades, el Internet, como tal, tiene además la capacidad de ser accesible a un gran número de gente para la expansión de su voz y voto, para de esa manera crear una nueva conciencia universal.

Aún cuando la cooperación internacional ciertamente no se ha mundializado, ni ciudadanizado, sino burocratizado y restringido, la economía global sí ha sido capaz de traspasar todas las fronteras nacionales y de generar así una nueva forma de ciudadanía.

A esta altura de la historia, la ciudadanía vigente, efectiva e indiscutible es la de la mercancía. Los cambios, el intercambio de mercancías, incluyendo a las monedas nacionales, se realizan bajo el signo de una moneda global, abstracta, imaginaria, no localizada, desterritorializada. [...]. Una ciudadanía cuya esencia se expresa en la moneda

⁵² Hobbes, Thomas. *Leviatán*. FCE. México. 1994, p.141.

global, el dólar, y cuyo idioma es el inglés. [...]. La ciudadanía del ciudadano del mundo está apenas esbozada, pensada, prometida, imaginada.⁵³

Dónde quedan la identidad y la personalidad jurídica del individuo establecida en la Declaración Universal de Derechos del Hombre, ante esta nueva definición de ciudadanía. Es posible que sea localizada en una nueva conciencia global.

Si la mercancía ha de ser la esencia de la ciudadanía, la toma de conciencia internacional, puede traducirse en un nuevo ciudadano del mundo, que sea persona, que sea individuo, que sus derechos sean reconocidos por una democracia que asegure su paz y su bienestar, y no sea únicamente considerado como un elemento más dentro del sistema económico.

La emergencia de una comunidad mundial, "... estaría marcada por el desarrollo no sólo de intereses globales comunes, sino también por una conciencia mundial de una identidad común...".⁵⁴

El Nuevo Ciudadano Mundial deberá estar consciente y tener la capacidad de incidir en problemas que le afectan a la humanidad como el calentamiento global, el SIDA, la pobreza. Así como contemplar la necesidad de actuar ante situaciones urgentes de derechos humanos, gobernabilidad, resguardo de la paz y participación ciudadana.⁵⁵

Un ejemplo de cooperación internacional presente en Internet es la Red de Ciudadanos Globales (*Global Citizens*), que hace difusión de sus acciones a través de este medio.

En su página oficial, se establece que el grupo de ciudadanos que impulsan este proyecto, *"...busca crear una red de gente comprometida a compartir valores de paz, justicia y tolerancia, entendimiento intercultural y cooperación global, para preservar las culturas indígenas, tradiciones y la ecología, y al mejoramiento de vida en el mundo. Con el propósito de proveer a los individuos la oportunidad de interactuar local e internacionalmente con gente de diversas culturas que*

⁵³ Ianni, Octavio. La sociedad global. Siglo XXI Editores, México, 1999, p. 72.

⁵⁴ Booth, Ken y Smith, Steve. International Relations Theory Today. The Pennsylvania State University Press, Pennsylvania, 1995, p. 91.

⁵⁵ *"...Las temperaturas mundiales subieron más de .5° C en el último siglo, siendo la década de los 90's la que mayor aumento registró. [...] La temporada anual de derretimiento de la Antártica ha aumentado 3 semanas en 20 años. Los Montes Kilimanjaro han perdido el 75% de sus glaciares desde 1912..."*. Lo que contrasta con la decisión de George W. Bush de abandonar el Protocolo de Kyoto. Traducción libre. Lemonick, Michael. "Life in the Greenhouse". Time. Time INC. International. Canadá. abril 9 de 2001, pp. 14-19.

comparte valores globales, para desarrollar soluciones creativas y efectivas a problemas globales...".⁵⁶

La formación de un nuevo ciudadano mundial tardará el tiempo necesario para que la sociedad se involucre en proyectos que busquen rescatar tradiciones e identidades culturales, en un mundo global. Pero conforme lo haga, cobrará conciencia de la importancia de promover valores que serán caracterizados en la Red por un cambio de identidad generacional, ya que la mayoría de los usuarios son gente joven.

Según *Paul Kennedy*, en la Ciudad de México, 7 de cada 10 recién nacidos tienen niveles elevados de plomo en la sangre. Es paradójico que mientras la humanidad experimenta con la clonación de seres humanos y animales, con la posibilidad de alterarlos o "mejorarlos" genéticamente, la contaminación que producimos esté teniendo repercusiones en las nuevas generaciones.⁵⁷

Los constantes cambios ambientales y sociales urgen de nuevas acciones y actitudes. Internet puede ser el medio de expandir nuevas propuestas de gente nueva. Lo cual es posible, ya que la mayoría de sus jóvenes usuarios entran a la Red en busca de algo. Ese algo tiene la posibilidad de ser la humanidad y su esencia. Lo que lleva a buscar una nueva esencia del ciudadano, particularmente joven en creencia, actividad y organización, para así renovar el desgaste de la tierra, sus recursos, y, más importante, del inmenso capital humano que posee.

Otro esfuerzo tangible de cooperación en la Red, es la Asociación de Ciudadanos Mundiales (*Association of World Citizens*), que es una Organización No Gubernamental que cuenta con la participación de ciudadanos de más de 50 países, con un status consultivo dentro del Consejo Económico y Social (CES). Esta organización propone que como Ciudadanos del Mundo, "*... la primera prioridad para crear una Aldea Global es acabar con el sistema de guerra. Ya que en el siglo pasado dejó un saldo de 100 millones de muertes[...] siendo la mayoría civiles. Por lo que el combate moderno es la lucha de los civiles...."*

Otra meta de esta organización es contar con un gobierno global en el que la ley sea fundamental, así como la educación pública. Según ellos este gobierno global se puede lograr: "*... como un gobierno global democrático con decisiones tomadas por la mayoría de los votos de los miembros de las Naciones Unidas, y por Asambleas populares representadas por Organizaciones No Gubernamentales.[...]. La ciudadanía mundial es la clave para el desarrollo de la democracia en la Aldea Global. Esto significa democracia participativa a todos los niveles de la sociedad. La votación es sacrosanta para los líderes políticos, pero*

⁵⁶ Global Citizens Network . Goals & Mission: <http://www.globalcitizens.org/goalsmission.html>.

⁵⁷ Kennedy. Paul. *Hacia el siglo XXI*. Plaza y Janés, México, 1997, p.131.

es sólo un dominio de la democracia. [...] Necesitamos desarrollar la democracia en todos los rincones de la sociedad, incluyendo los lugares de trabajo...⁵⁸.

Es claro que la Organización de las Naciones Unidas no ha tenido la capacidad de salvaguardar la paz en el siglo pasado, por lo que convertirla en una instancia de gobierno mundial podría reforzar la hegemonía de Estados Unidos en las relaciones internacionales, así como aumentar las restricciones en los procesos de democratización. Sería lamentable que ciudadanos cubanos o afganos no pudiesen participar, por tener gobiernos que la ONU no reconoce como democráticos.

Por otro lado, la Organización de las Naciones Unidas, cuenta con el reconocimiento oficial de un gran número de países, lo que le da un importante número de representantes nacionales dentro de la Asamblea General, Comisiones, Programas Tribunales y Comités. Desafortunadamente esta prestigiosa organización internacional se encuentra aún limitada por el tipo de financiamiento que posee, y por ende, por sus patrocinadores o principales benefactores, lo que le imposibilita abrir la toma de decisiones y la participación a un nivel más ciudadano, y más aún, a ciudadanos de todo el mundo.

El concepto de ciudadano mundial (*World Citizen*) está íntimamente relacionado con el uso de Internet. La visión de que las fronteras nacionales se han trazado de manera arbitraria, muchas veces como resultado de conflictos bélicos a través de la historia, ha llevado a la conclusión que los ciudadanos del mundo deben cooperar entre sí más allá de estas limitaciones para la obtención de la paz. Pero, el desarrollo de este concepto a nivel internacional se ve favorecido por primera vez en la historia por un sistema que permite la comunicación ciudadana de manera instantánea en todo el mundo, la Red.

Hoy en día, se hacen intentos tanto de los ciudadanos para organizarse y crear nuevas instancias internacionales que aseguren la paz y cooperación, como de los gobiernos para que un mayor número de gente participe electrónicamente en plebiscitos y consultas. Un ejemplo de ello es la mencionada participación ciudadana que promovió el gobierno de México dentro de su Plan Nacional de Desarrollo.

Existen propuestas nacionales que incluso promueven la formación de un gobierno electrónico que preste servicios en línea, como en Argentina, Reino Unido, Canadá y Singapur.

A medida que los esfuerzos de parte de los gobiernos por tener un mayor acercamiento con la ciudadanía, cobren legitimidad y se garantice un acceso

⁵⁸Association of World Citizens. Building the Global Village.
<http://www.worldcitizens.org/org.html>.

equitativo a este tipo de servicios, los ciudadanos se involucrarán en mayor grado en estos proyectos.

Según Maurice Duverger, "... *El progreso técnico produce unas consecuencias políticas particularmente importantes en el terreno de la información...*". Lo anterior, explica la razón por la que Internet puede incidir en el terreno político, aportando elementos para la participación en la democracia.⁵⁹

Dentro de esta iniciativa del Gobierno argentino se considera que:

El concepto de "Gobierno Electrónico" incluye todas aquellas actividades basadas en las modernas tecnologías informáticas, en particular Internet, que el Estado desarrolla para aumentar la eficiencia de la gestión pública, mejorar los servicios ofrecidos a los ciudadanos y proveer a las acciones del gobierno de un marco mucho más transparente que el actual.

Estas actividades cubren aspectos internos de la gestión de los organismos públicos, la difusión masiva de la información sobre los actos del gobierno, así como la prestación de más y mejores servicios a los administrados.⁶⁰

Según el diagnóstico del gobierno argentino, existen propuestas de la creación de Gobiernos Electrónicos en otros tres países:

⁵⁹ Duverger, Maurice. Introducción a la Política. Editorial Ariel. Barcelona, 1970, p.161.

⁶⁰ Plan Nacional de Modernización del Estado, Gobierno Electrónico. http://www.info.gov.ar/sitio/gobierno_electronico/gobierno_electronico.htm.

Cuadro # 2. Gobierno Electrónico de Canadá, Reino Unido y Singapur.

Reino Unido	Canada	Singapur

Los gobiernos nacionales buscan crear estrategias que utilicen las nuevas tecnologías para eficientar el servicio público, lo que hace suponer que este tipo de propuestas proliferarán en un futuro. Será muy importante para ello que existan las condiciones de acceso generalizadas a ese tipo de propuestas, ya que de otra forma se estarían generando nuevos sistemas de exclusión.

Para que el uso de la Red se expanda nacional e internacionalmente, permitiendo la participación de un mayor de gentes, se necesita encontrar temas en común que puedan cambiar un futuro inmediato sobre la base de la cooperación, así como diversificar los actores que se involucran en estos procesos.

Los esfuerzos desde los gobiernos para incluir a la sociedad civil al debate público y a la información son un primer paso en el desarrollo de la democracia, pero a medida en que Internet permita que la organización y cooperación ciudadana internacional, devuelvan la soberanía a la gente, se podría crear un nuevo orden mundial, en el que el ser humano sea retomado y revalorado, así como su hábitat natural, la tierra, en aras de un mejor y más equitativo futuro.

1.3. Nuevos roles de Internet en la sociedad internacional. Definiciones y campos operativos: mensajes instantáneos, Internet por cable, Internet móvil, Generación 3 de las Telecomunicaciones.

A medida que la tecnología ha ido avanzando en el terreno de las telecomunicaciones, la información que es posible enviar es cada vez mayor, y con un tiempo casi instantáneo entre el emisor y el receptor. El desarrollo de las telecomunicaciones ha llegado a una fase de desarrollo que varios expertos han coincidido en denominar como la Generación 3 o G3.⁶¹

La Generación 3 de las telecomunicaciones permite que la información enviada a través de redes ya no sea sólo de texto e imágenes, sino que se pueda enviar material audiovisual sin la necesidad de un cableado fijo.

La Generación 3 de las telecomunicaciones ha sido impulsada en su investigación y comercialización por distintas firmas comerciales. Existe ya un conglomerado de empresas transnacionales particularmente asociadas al desarrollo de sistemas de comunicación móvil G3 que incidirán tangiblemente en su desarrollo. Este grupo es conocido como *El Proyecto de Socios de la Tercera Generación*.⁶²

Las repercusiones y aplicaciones que tendrá la Generación 3 al interior de las sociedades nacionales y en la cada vez más conectada sociedad internacional, están por descubrirse. Aún cuando su desarrollo se da a un ritmo vertiginoso y dispar, es un fenómeno relativamente nuevo. Lo que es un hecho, es que abre nuevas posibilidades para que exista paulatinamente mayor información para intercambiar, formas más rápidas y eficaces de hacerlo y más redes a través de las cuales se descodifica y especifica la información.⁶³

⁶¹ El Diccionario *Newton's Telecom* define a la G3 o Generación 3 como la "... Tercera Generación de Sistemas Móviles. Como el término genérico usado para la próxima generación de redes sin cable de comunicación móvil...]. Las mejoras de la G3 incluyen una mayor amplitud de banda, técnicas de compresión más sofisticadas y la inclusión de sistemas in-building. Las redes G3 transmiten información a 144 kilobits por segundo, y arriba de 2 megabits por segundo en locaciones fijas...". Newton, *op. cit.*, p. (#) 3174/42A. Traducción libre.

⁶² *Third Generation Partnership Project*. Este grupo se encuentra conformado por ARIB (*Association of Radio Industries and Business*), CWSI (*China Wireless Telecommunication Standard Group*), ETSI (*European Telecommunications Standards Institute*), T1 (*Standards Committee T1 Communication*) patrocinado por ATIS (*Alliance for Telecommunications Industry Solutions*) y ANSI (*American National Standards Institute*), TTA (*Telecommunications Technology Associations*) y TTC (*Telecommunication Technology Committee*). Véase, www.3gpp.org/ftp/, y www.etsi.org. *Idem*.

⁶³ Según Manuel Castells, "...Las redes son el elemento fundamental del que están y estarán hechas las nuevas organizaciones...". Castells, *op. cit.*, p. 196.

La creación de redes dentro de otras es un fenómeno característico de Internet, que se unió con otro sistema, la telefonía móvil, para conformar el *Internet móvil*. Este sistema de Internet no necesita un cableado para llegar a un teléfono celular, un radiolocalizador o un ordenador personal, entre otros receptores.

El Internet móvil puede tener diferentes usos al interior de la sociedad civil. Uno de ellos puede ser servir como medio para la asistencia en tiempo real desde cualquiera de los aparatos receptores mencionados. Esta asistencia puede darse en varios sentidos, desde asistencia mecánica en línea, hasta asistencia médica, entre otras.

En las Ciencias Médicas, el diagnóstico surge de la observación y de la historia clínica, ambos pueden ser consultados en la Red. A través del Internet se pueden transmitir imágenes desde un celular, que pueden ser el medio para una pronta orientación profesional. Asimismo, se puede contratar un servicio en línea que brinde la información necesaria sobre el historial médico de un paciente. De hecho, la asistencia médica en línea, a través de páginas de diferentes especialidades, ha ido en creciente aumento en los últimos años, incluso en México.⁶⁴

Según *Thorbiön Nilsson*, Vicepresidente de *Marketing de Ericsson*, en el año 2000 había en Japón 17 millones de usuarios de Internet móvil, y calcula que habrá 80 millones de celulares conectados a Internet en Latinoamérica en el 2001.⁶⁵

El crecimiento que ha tenido en México la telefonía móvil en los últimos 10 años, muestra la aceptación que tiene este sistema. Este incremento del uso de la telefonía móvil, posibilita la difusión del uso de Internet móvil en México.

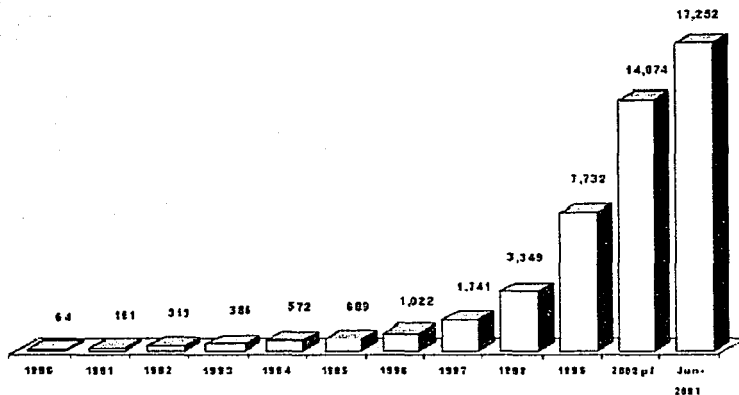
La siguiente gráfica muestra el número de usuarios de telefonía móvil de 1990 al año 2001, en México, representado en miles de personas.⁶⁶

⁶⁴ Como en las áreas de Pediatría y Ginecología la página, <http://www.embarazada.com> .

⁶⁵ Hernández. Jonathan. "De ciencia ficción a realidad". *Diario Reforma*. México. 6 de noviembre de 2000. Interfase, p. A13.

⁶⁶ Comisión Federal de Telecomunicaciones. Área Económica/ Estadísticas/ Telefonía Móvil. Usuarios 1990-2001. http://www.cft.gob.mx/frame_economico_estadisticas.html.

Cuadro # 3. Usuarios de telefonía móvil en México, 1990-2001.



COFETEL, con información proporcionada por los

Fuente: concesionarios.

p: Cifras preliminares.

Nota: A partir de 1999, Incluye a los nuevos concesionarios de PCS.

Internet móvil permite que la asistencia médica en línea se puede brindar en situaciones de emergencia, ya que si el paciente tuviera la oportunidad de estar en contacto con especialistas médicos por medio de un teléfono equipado con Internet móvil y los programas necesarios para la telecomunicación, a través del intercambio de imágenes se le podrían suministrar indicaciones al paciente o a sus acompañantes, en lo que llegan las asistencias especializadas. Acción que se podría ser reforzada por la consulta de la historia clínica del paciente.

La Generación 3 permite una pronta asistencia y orientación sobre primeros auxilios no sólo a través de una señal auditiva, sino audiovisual, instantánea y específica.

Internet por cable, es otra forma de conexión a la Red que requiere un cable axial de TV. Este sistema tiene la capacidad suficiente para la transmisión de películas

o de eventos deportivos como los mundiales de fútbol o las olimpiadas, lo cual no es posible por el Internet (por teléfono) por su baja capacidad de transmisión.⁶⁷

En contraste con un uso responsable de la tecnología de la información, cabe también la posibilidad de que el avance tecnológico sea utilizado para transmitir imágenes como ejecuciones masivas, masacres o crímenes, hasta la comodidad de un teléfono celular por un cargo extra en el servicio telefónico.

De no existir una regulación eficiente sobre el intercambio de imágenes, como se da actualmente a través de comisiones, consejos y normas en las televisoras y radiodifusoras, cabe el riesgo que se salga de control el contenido bajo el argumento de la libre expresión.

Es entendible que ante la expansión de Internet, los programas de control nacionales y multilaterales se han visto rebasados. Los sistemas de justicia en general, no han podido tener un seguimiento de los medios electrónicos, lo que aunado a la credibilidad de los mismos, hace doblemente difícil el combate a la delincuencia.

El control del contenido de las páginas electrónicas es muy complicado debido a que a diario surgen nuevas páginas, las cuales se están actualizando y renovando sistemáticamente. El control del correo electrónico es todavía más difícil, ya que los mensajes se propagan a través de redes ciudadanas, lo que complica detectar su origen. Un estudio realizado por la empresa *Google*, revela que el 71.2 % de las páginas en Internet tienen menos de un año de existencia, y el 18% tienen de 1 a 2 años.⁶⁸

El número de compañías que monitorean el uso del e-mail de sus empleados ha aumentado de 27% en 1999 a un estimado de 38.2% en el 2,000, debido a la combinación de un programa (*software*) más avanzado y de la preocupación de los empleadores acerca del volumen del tráfico de redes, del uso de equipo de la corporación para negocios personales, y por la circulación de e-mails con mensajes ofensivos y obscenos.⁶⁹

⁶⁷ Internet por cable es. "...El Internet que usa para su conexión el cable coaxial de la televisión. ...Este acceso permite un intercambio de 6 millones de bits por segundo, a diferencia del teléfono, que es de hasta 50,000 bits por segundo. Las industrias de Internet por cable y teléfono buscan standards para que ambos sistemas puedan interactuar...". Newton, *op.cit.*, p. 362. Traducción libre.

⁶⁸ 3-4 años 2.7%, 4-5 años 1.0%, 5-6 años 0.4%, 6-7 años 0.2%. *Statistics.com*. "1.6 Billion Served: The Web According to Google". Fuente: *Google* (www.google.com). Consultado en *Statistics.com*, Internet. <http://www.statistics.com/content/datapages/data5.html> .

⁶⁹ Lisa. Guernsey. "Yo've got inappropriate mail", *The New York Times*, New York, Technews, Volume 2, Issue 39, Abril 5 del 2000. <http://www.thenewyorktimes.com> . Traducción libre.

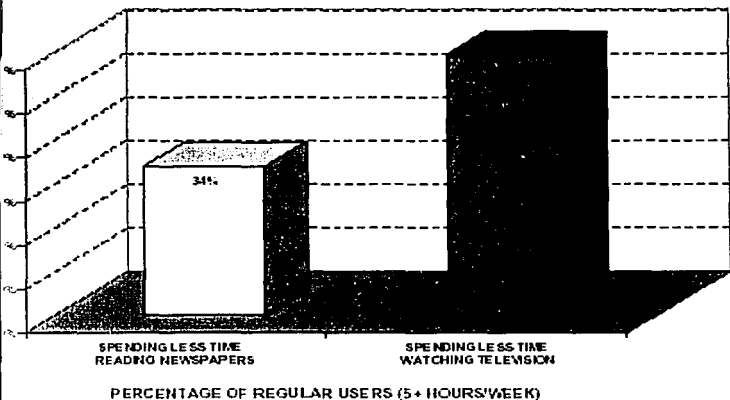
El crecimiento mundial del uso de Internet hace necesario crear protocolos internacionales no sólo de transmisión, sino que también regulen el contenido de las páginas electrónicas, en base a un seguimiento, regulación, funcionalidad y gente capacitada para que se pueda lograr. En ese sentido, será importante desarrollar un concepto ciudadano que no sólo considere la reglamentación estatal e internacional, sino que tome en cuenta y promueva una responsabilidad y control civil para así afrontar a estos nuevos retos internacionales.

La responsabilidad y el control civil están íntimamente relacionados con una conciencia social sobre las repercusiones culturales, psicológicas y sociológicas que el intercambio de información sin control puede tener. El intercambio anárquico de información e imágenes implica un riesgo tanto para la salud mental individual como la colectiva.

La atención del usuario que requieren el Internet y sus nuevas aplicaciones a, es mucho mayor que la de otros medios de comunicación. Lo que explica por que puede desplazar el uso de otros sistemas de comunicación que no sean interactivos, como la radio o la TV.

Cuadro # 4. Los usuarios de Internet abandonan los medios masivos.

INTERNET USERS DESERT THE MASS MEDIA



El 34% de los usuarios dedica menos tiempo a leer periódicos.

El 59% de los usuarios dedica menos tiempo a ver televisión.

Nota: Este porcentaje es en base a usuarios regulares de Internet, quienes dedican 5 o más horas por semana.

Una encuesta realizada a usuarios de Internet en Estados Unidos por la Compañía *Internet Survey*, demostró que los usuarios de Internet tienden a ver menos la televisión y leer menos el periódico a medida que incrementan el uso de este sistema.⁷⁰

En la gráfica, se puede observar cómo la mitad de los usuarios que navegan 5 o más horas semanales, pasan menos tiempo viendo televisión y cómo casi una tercera parte lee menos el periódico. Lo cual es definitivamente no sólo un cambio en los hábitos de entretenimiento, sino también de conducta y de consumo.

Entre más se usa la Internet más se tiende al aislamiento social, ya que se pasa más tiempo solo. Y claro, la efectividad de los comerciales de televisión y de otros medios tradicionales se ve amenazada por un medio que es más familiar a los jóvenes, lo cual es preocupante para los medios de comunicación tradicionales, ya que los jóvenes son una meta sumamente importante.

Internet no sólo está cambiando los hábitos de entretenimiento, sino también las formas de acercamiento personal. Los anuncios personales en los periódicos y revistas existen desde hace tiempo, así como el uso del correo o buzón para entrar en contacto. Ahora, se puede ahorrar tiempo y ser más específico en el acercamiento personal a través del Internet. Ya que, basta entrar a un punto de encuentro para ver los datos, intereses y fotos, de una persona a quien se le puede mandar un mensaje.⁷¹

Este cambio cultural del uso del tiempo libre en la sociedad internacional es una de las muestras del impacto que el uso de la Red y sus aplicaciones tienen dentro de las casas, oficinas, universidades y automóviles de millones de usuarios.

De predominar el consumismo en Internet, el avance tecnológico podría llegar a rebasar las limitaciones éticas y morales para crear una nueva cultura global de todo es posible. En este caso, las nuevas redes podrán servir para muchas personas, como se da ya en la Red, para ver material ofensivo, y no para extender una mejor calidad de vida y de convivencia al interior de las comunidades y en la sociedad internacional en general.

⁷⁰Nic. Norman y Erbring, Lutz, *op. cit.*, p. 13.
http://www.stanford.edu/group/siqss/Press_Release/Preliminary_Report.pdf

⁷¹ Este tipo de contacto contrarresta, en la medida que sea efectivo, las tendencias sociales de aislamiento generadas por el uso del Internet. Véase las diferentes modalidades para buscar pareja en una de las páginas más recurridas para el encuentro personal en <http://www.singles.com>.

La G3 puede también fomentar un tipo de consumismo, en el que más que adquirir bienes se adquieran servicios, lo que está íntimamente relacionado con la fase actual de internacionalización de la economía.

Según Emilio Lamo de Espinoza, "...la interdependencia no es solamente económica sino también social, política y de seguridad; no es solamente regional, sino planetaria...". Esto genera que tanto la comunicación como el surgimiento de conflictos y tensiones den actualmente a nivel mundial, acentuados por la creciente interdependencia global.⁷²

Los cambios sociales que genera el Internet se manifiestan con mayor fuerza en los países desarrollados, pero están presentes en cierto grado en muchos más países, ya que es un fenómeno global. Walter Lippmann en su libro **Public Opinion**, comenta que, "...El intercambio social depende de la comunicación...".⁷³

Un sistema que permite una más rápida y mejor comunicación es la mensajería instantánea, que comenzó como un programa (*software*) llamado *ICQ (I seek you)*. La mensajería instantánea es ofrecida por varias empresas de Internet, las más populares a nivel mundial son *ICQ, America Online Instant Messenger* y el *MSN Messenger*, que forma parte de la compañía *Microsoft*.⁷⁴

Las diferentes opciones de mensajería instantánea no son compatibles entre sí, lo que hace necesario que en un futuro sean creados nuevos estándares que reconozcan los diferentes sistemas. Uno de los usos más comunes y útiles de la mensajería instantánea es la transmisión de voz, que permite la comunicación su entre personas de diferentes países, por el costo de una llamada local.

La función principal que tiene la mensajería instantánea es contactar a una persona conectada al Internet. La mensajería instantánea funciona de una manera parecida a como lo hacen los pláticas en línea (*chats*), compartiendo la característica de un intercambio de información en tiempo real. La diferencia radica en que dentro de la mensajería instantánea, la comunicación se da entre personas conocidas o que al menos conocen la clave de mensajería o correo electrónico, de la persona que buscan en línea.

⁷² (Ianni. *op. cit.*, p. 86). Cita de, Lamo de Espinoza, Emilio, El estado universal democrático, Claves, num. 9, Madrid, p. 42.

⁷³Es importante destacar que este libro aún cuando fue escrito en 1921, tiene aún una gran vigencia en la conceptualización de la comunicación moderna. Lippmann, *op. cit.*, p. 105

⁷⁴ La mensajería instantánea es definida, "...esencialmente como correo electrónico en línea en tiempo real...".Newton, *op. cit.*, p. 352.

La mensajería instantánea puede ser considerada como una red particular dentro del Internet, una característica que la hace doblemente difícil de controlar o supervisar por los gobiernos nacionales.

Una diferencia importante entre la mensajería instantánea y el correo electrónico, es que este último es revisado cada vez que un usuario entra a su servidor y revisa su cuenta de correo, y la mensajería instantánea llega al instante en que el usuario está conectado. Esto permite la transmisión de imágenes, texto y audio, en tiempo real de diversos fenómenos, desde la actividad a detalle de lo que hacen o piensan las personas preestablecidas al momento de estar conectados o el estado minuto a minuto de un desastre natural o un fenómeno meteorológico.

Uno de los usos de la mensajería instantánea puede ser el contacto y organización ciudadana destinado a su protección. La mensajería instantánea puede brindar un constante monitoreo de las comunidades. Una de las funciones de la mensajería instantánea puede ser la prevención y denuncia de delitos al momento que suceden, de esta manera se puede convertir en un nuevo tipo de "policía vecinal". La efectividad de este uso dependerá de la atención que le den las autoridades competentes, entre otras cuestiones.

El concepto de protección ciudadana a través de la mensajería instantánea puede tener grandes alcances en casos de desastres naturales, en los que a través de este sistema se puede intercambiar información al momento sobre el grado de desarrollo de los mismos, así como sobre los daños ocurridos en el lugar de los hechos.

Informar a la ciudadanía es ciertamente una de las funciones de Internet en el siglo que empieza. A través de la Red se puede obtener información de manera gratuita, como cuando son consultadas las páginas de algunos periódicos. En estas páginas se tiene un acceso gratis a las noticias, como es el caso del Periódico Reforma, (<http://www.reforma.com>), o del New York Times, (<http://www.thenewyorktimes.com>).

Otra opción de información, difusión y entretenimiento es la radio en Internet, que funciona transmitiendo señales de audio a través de un servidor Web. Para escuchar las estaciones de radio por Internet basta con tener el programa (*software*) *Real Player* o el *Windows Media Player*.

La calidad del audio en Internet es muy buena y existen miles de opciones para el público. La radio en Internet hace que los watts de potencia no determinen el alcance de las estaciones de radio y que, a través de los servidores gratuitos se puedan crear estaciones de radio virtuales, lo que disminuye los costos de transmisión e infraestructura de las radiodifusoras tradicionales.

En México existen varias estaciones de radio por Internet, la mayoría de las cuales se encuentran en *live365* (<http://www.live365.com>), un servidor gratuito muy usado. El uso de la radio por Internet, ha llegado incluso al ámbito político. En la

campaña presidencial del año 2000, el Partido Revolucionario Institucional utilizó la radio en Internet, a través del proyecto Radio Labastida.

A través de la mensajería instantánea y el correo electrónico es posible estar contacto directo y personalizado con servidores públicos, como Secretarios de Estado, Senadores o Embajadores, lo que a través de cartas o del teléfono es mucho más complicado, aparte de tener un acceso limitado para el ciudadano común.

El uso de Internet y la mensajería instantánea puede ser sumamente útil en el resguardo de los derechos humanos. Los casos de Ruanda en África y de la Zona de los Balcanes en Europa, son un ejemplo de que la cooperación internacional tiene un gran camino por recorrer.

Internet, junto con el sistema de mensajes instantáneos, pueden funcionar como una plataforma útil en el intercambio de información entre las asociaciones gubernamentales y civiles, quienes pueden utilizar estos sistemas para tomar acciones al momento que se presentan las violaciones de derechos humanos. Evitando de esta manera que la tragedia y los costos humanos aumenten. Los nuevos sistemas de comunicación pueden también ser utilizados por individuos que no tienen otro vínculo ni forma de comunicación con el mundo exterior, para denunciar violaciones a los derechos humanos en zonas y grupos marginados .

La Comisión de las Naciones Unidas encargada de proteger los derechos humanos tiene únicamente la facultad de emitir recomendaciones, misma que comparte con los organismos nacionales oficiales. El cuidado de los derechos humanos se refuerza con la legitimidad e influencia en la opinión pública que algunas Organizaciones No Gubernamentales tienen.

La respuesta que la opinión pública en situaciones en las que se atente contra los derechos humanos depende del grado de organización y estrategias de difusión con la que cuente; la gente al unirse es capaz de crear nuevas realidades, así como apreciaciones de éstas a través del Internet. El uso de este medio puede representar, en base a la organización y comunicación, una nueva forma de participación abierta a la sociedad civil, ante la incapacidad de los organismos oficiales de consolidar el respeto a los derechos humanos.

El caso de África es, sin duda, uno de los más urgentes con respecto a las violaciones a los derechos humanos. Aún, cuando la Carta Africana de los Derechos Humanos entró en vigor el 21 de octubre de 1986, y hasta 1996 había sido firmada por 49 Estados, las violaciones a los derechos humanos son constantes, continúa la esclavitud y la discriminación, lo que está estipulado en la carta como violaciones a los derechos individuales.⁷⁵

⁷⁵ Buergenthal, Thomas. Derechos Humanos internacionales. Editorial Gernika, México, 1996, p. 243.

A medida que se incremente la población mundial es previsible que surjan nuevos conflictos en los ámbitos nacional regional e internacional, lo que crea tensiones en el ámbito del cuidado de los derechos humanos.⁷⁶

Cuadro # 5. Crecimiento de la población mundial, 1804-2054.

Miles de millones	Período
1000 millones en 1804	
2000 millones en 1927	(123 años después)
3000 millones	(33 años después)
4000 millones en 1974	(14 años después)
5000 millones en 1987	(13 años después)
6000 millones en 1999	(12 años después)
7000 millones en 2013	(14 años después)
8000 millones en 2028	(15 años después)
9000 millones en 2054	(26 años después)

Fuente: División de Población del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Secretaría de la ONU. Boletín de población no. 66, diciembre 1998. (www.undp/popdiv/popdiv/news66/news66.htm).

El crecimiento poblacional puede propiciar el conflicto debido al agotamiento de recursos y al choque de intereses a nivel internacional. México es el noveno país que más aportó al crecimiento poblacional global entre 1995 y el año 2000, al tener un crecimiento de 1,547,000 personas al año.⁷⁷

A través de la tecnología de la información es posible implementar mejores planes de control natal, ya sea provengan estos del gobierno o de la sociedad civil. Además, se puede informar en línea sobre la relación que guarda el crecimiento poblacional con la pobreza y escasez de alimentos en México, así como informar acerca de métodos de anticoncepción.

Todos estos rubros en los que puede funcionar la tecnología de la información, son proyectos que están relacionados con aumentar la gobernabilidad en México, debido a la capacidad de la TIC de prevenir futuros conflictos al interior del país y

⁷⁶ The Creative Society of the 21st Century, *op. cit.*, p. 27. Traducción libre.

⁷⁷ División de Población del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Secretaría de la ONU. Boletín de población # 66, diciembre de 1998. <http://www.undp/popdiv/popdiv/news66/news66.htm>.

a nivel regional. Por ello, es importante que sean creados planes nacionales que consideren la inversión en la tecnología de la información como una prioridad.

Los usos de la TI están estrechamente ligados con la gobernabilidad de un país. Así lo confirma un estudio del Consejo de Inteligencia Nacional (*National Intelligence Council*) de Estados Unidos, llamado *Tendencias Globales 2,015: Un Diálogo Sobre el Futuro con Expertos No Gubernamentales*, en el que son señalados puntos claves:

- Estados con gobernabilidad competente, incluyendo a Estados Unidos, adaptarán sus estructuras de gobierno a un entorno global cambiante -haciéndolas más capaces de involucrarse en un mundo más interconectado. Las responsabilidades de las agencias gubernamentales que alguna vez fueran "semiautónomas", decaerá por la naturaleza transnacional de las prioridades de seguridad nacional y por el claro requerimiento de respuestas de políticas interdisciplinarias. Definir el complejo y cambiante mundo del 2015 requerirá cambiar las estructuras gubernamentales.
- La gobernabilidad efectiva será cada vez más determinada por la habilidad y agilidad de crear alianzas para explotar los crecientes flujos informáticos, nuevas tecnologías, migración y la influencia de actores no estatales. Pero no todos los países que tengan éxito serán democracias representativas.
- Estados con gobernabilidad inefectiva e incompetente, no sólo fallarán en beneficiarse de la globalización, sino que en algunas instancias expandirán los conflictos en casa y fuera, asegurando una brecha más ancha entre los ganadores y perdedores que existen hoy.⁷⁸

Los gobiernos nacionales tienen en la TIC una nueva herramienta para favorecer la organización ciudadana, comunicación y cohesión social. Con el tiempo, la inversión en tecnología de la información, se puede traducir en mejores niveles de gobernabilidad. Para este fin, es importante la aplicación de las TIC's en países en vías de desarrollo en sectores como el de la salud, el comercio, la agricultura y la seguridad pública.

Mientras que las condiciones de pobreza en continentes como África hacen doblemente difícil la organización de las sociedades a través de Internet, en Estados Unidos, el 43% de las casas cuentan con un acceso Internet y el 65% de las casas tienen computadora. Lo que abre grandes posibilidades de participación de la sociedad civil norteamericana a nivel nacional e internacional.⁷⁹

⁷⁸ Central Intelligence Agency. Global Trends 2015 A Dialogue About the Future with Nongovernment Experts: National and International Governance. Traducción libre. <http://www.cia.gov/cia/publications/globaltrends2015/index.html#link10>.

⁷⁹Nic. Norman y Erbring, Lutz. *op. cit.*, p. 5.

Ante la menor capacidad de los gobiernos para poner fin a las constantes violaciones a los derechos humanos y controlar a los actores transnacionales, una fórmula accesible para la protección de los ciudadanos es a través de la organización. En el grado en el que la organización de la sociedad civil sea mayor, cobrará fuerza y legitimidad, tendrá resultados más sólidos, y un mayor impacto en la opinión pública. Nuevas formas de organización ciudadana en línea se están dando y se multiplicarán con el tiempo a través de la Red.

HTMLDocumentEncodingutf-8El mensaje en cuestión es para recoger firmas y chaparle el negocio a un cabronazo japonés que vende gatos embotellados (¡¡¡vivos!!!) y lo peor es que lo está poniendo de moda (en los USA claro, donde iba a ser). El tipo mete gatos bebés en botellas de vidrio les mete una sonda por el ano que tiene una salida fuera de la botella para deshacerse de la orina y materia fecal, para que los gatos tomen la forma de la botella. Se les alimenta con químicos para ablandarles los huesos, ahí los mantienen por el tiempo que logra el gato sobrevivir a esta tortura, no puede moverse, ni caminar, ni limpiarse, es realmente una crueldad pero es algo que se está poniendo muy de moda en Nueva York, China, Indonesia y Nueva Zelandia porque es una "mascota adorno". Si quieren más información entren a: <http://www.bonsaikitten.com>. Lo que se busca es recaudar firmas para mandarlas a la sociedad protectora de animales en Estados Unidos y México, al maldito japonés y a los noticieros para evitar que este abuso se siga cometiendo. Les agradezco su interés, les pido que lo reenvíen a otras personas que amen a los gatos o que respeten la vida de cualquier ser vivo, que agreguen su nombre a la lista y envíenlo nuevamente. ¿cómo hacerlo? marca con el mouse todo este texto, le das ctrl+C (copiar) y lo pegas ctrl+V en el mail que vas a enviar a tu lista de correo y te agregas al final de la lista. Si recibes esta lista con más de 500 nombres en ella, por favor envía una copia del mensaje a: anacheca@hotmail.com .¹⁰

Fue muy interesante observar que los firmantes del mensaje eran ciudadanos de Chile, México, Venezuela y España principalmente, lo que habla de una de cooperación y organización iberoamericana.

Actualmente se está generando una forma de organización y cooperación que tiende a no pertenecer a gobiernos nacionales, lo que está creando redes en línea que unen a la sociedad civil de una manera internacional, pero también comunitaria, regional y en su idioma. Estas redes no necesitan de la presencia física de sus participantes, por lo que tienen una gran capacidad de organización y participación. La organización en línea cuenta con una gran capacidad de convocatoria, que a su vez genera un alto impacto social. Estas son algunas características de las organizaciones que tendrán éxito en este siglo.

¹⁰ El sitio <http://www.bonsaikitten.com> lamentablemente existe.

2. Escenarios políticos internacionales ante el uso de Internet.

2.1. Internet como medio de legitimación en las políticas públicas nacionales y en la generación de consensos dentro de políticas globales; su uso en campañas electorales y desastres naturales.

Los procesos de democratización necesitan del consenso, participación y aceptación de los ciudadanos para fortalecerse y sentar las condiciones que permitan la gobernabilidad al interior de los Estados. La apreciación de los ciudadanos influye, según el sistema político y, con diferentes tiempos, en el gobierno de una nación. Los procesos de democratización son un medio por el cual se legitiman las políticas públicas, proyectos y personalidades, y se pulsa el estado de ánimo y a la opinión pública.

En la actualidad, una de las formas más recurridas de contacto entre el gobierno y los ciudadanos que los eligieron democráticamente, así como dentro de las campañas políticas, entre los candidatos y el electorado, es la tecnología de la información, de la cual es parte medular Internet. Seymour Lipset, considera varios factores sociales que afectan la proporción de la concurrencia electoral, que están ligados al acceso a la información:

- a) Apreciación directa de los efectos de la política gubernamental.
- b) Adiestramiento y experiencia ocupacionales que contribuyen a la capacidad general de apreciación.
- c) Contacto de comunicación.
- d) Tiempo libre del que se dispone.^{*1}

^{*1} Lipset. *op. cit.*, 161.

No en todos los países es posible que la ciudadanía tenga acceso a los servicios del gobierno o participe en procesos de democratización a través de los medios electrónicos. La distribución internacional de usuarios del Internet a la semana varía mucho entre países y entre la proporción de la población que representan.⁸²

Cuadro # 6. Usuarios semanales de Internet por país.

Nación	Número de usuarios semanales (en millones)
Estados Unidos	77
Japón	10
Reino Unido	8
Alemania	7
Canadá	6
Australia	4
Francia	3
Suecia	3
Taiwan (provincia China)	2
China	2

El uso de Internet ha crecido tanto en los años recientes en Estados Unidos, que hoy en día, el gobierno de esa nación puede dirigirse a más de la mitad de la población a través de este medio, lo que puede elevar la efectividad del gobierno a través del acercamiento, participación ciudadana y rendición de cuentas.

En este acercamiento, el Gobierno de Estados Unidos puede legitimar sus políticas públicas al interior; lo que depende de una correcta evaluación sobre las necesidades y costumbres de la población en general, y, en específico, de los quienes utilizan Internet.

No existe duda de que la información política está correlacionada con la educación, en cada encuesta, lo más educado que sea quien responde, el mayor conocimiento que él o ella tienen acerca de política. A través de los 50 años que las encuestas han estado midiendo la información entre los Americanos, ha habido sólo pequeños incrementos en el conocimiento político, aún cuando, ha ocurrido una importante incremento educativo.⁸³

⁸² Morris. *op. cit.*, p. 161.

Internet está cambiando la forma de hacer política. En las contiendas electorales, el elemento predominante ya no es la capacidad económica, sino la creación de un mensaje. Éste se puede difundir a través del correo electrónico y páginas electrónicas (*Web*), y, es utilizado por jóvenes.

Esta situación exige que la creatividad sea elemental en la transmisión de mensajes de gobiernos o candidatos hacia la sociedad. Las páginas y los correos electrónicos son diseñados para transmitir mensajes específicos según el sector al que se dirijan, lo que constituye la base de la efectividad en cuestiones de publicidad.

El uso global del Internet se puede ejemplificar con la diferencia que existe entre Taiwan y China. Según la tabla anterior, en 1999 Taiwan y China contaban con 2 millones de usuarios a la semana. Lo que en el caso de China no equivale ni al medio punto porcentual del total de su población, considerando que en julio del 2001 tenía 1,273 millones de habitantes aprox., mientras que Taiwan tenía para el mismo periodo aproximadamente 22.3 millones de habitantes, lo que representa un uso semanal de poco menos del 10% de la población.⁸³

Aún cuando existen proyectos y realidades de participación electrónica en América Latina a nivel gubernamental y civil, es difícil imaginar en estos momentos una época en la que los ciudadanos de esta región cooperen electrónicamente sobre temas regionales de forma generalizada a través de la Red.

Es por ello importante aumentar la inversión en TIC, al grado que permita un mayor acceso regional a Internet. Claro, la tecnología de la información no traerá por sí misma mejores índices de desarrollo y competitividad, pero sí se puede utilizar para mejorar la educación, condiciones de pobreza, salud, gobernabilidad y organización civil en casos de desastres naturales.

⁸³ Dimock, Michael y Popkin, Samuel. *Political Knowledge in Comparative Perspective*, en Iyengar, Shanto. *Do the media govern?*. SAGE Publications. California. 1997. p. 217.

"...Los medios no son el mensaje total. Apoyarse en un periódico puede ser más activo y eficaz que ver TV; lo que evidencia el hecho que apoyarse en periódicos conlleva a más información que apoyarse en TV; hay clara evidencia, sin embargo, de que la televisión puede hacerlo mejor que en América (EU)...". Idem, p. 223.

⁸⁴ *Central Intelligence Agency Homepage, World Factbook, 2001*. Country Listing. China-People, Taiwan-People. <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/index.html>.

En América Latina, de no hacerse una inversión regional en TIC, se podría repetir el caso de África Sub-Sahariana, que tiene cerca del 10% de la población mundial, pero sólo un décimo del 1% de las conexiones globales a Internet.⁸⁵

Cuadro # 7. Usuarios de Internet por región.

Número de usuarios de Internet por región	Porcentaje de la Población
Estados Unidos	54.30%
Alto Ingreso OCDE (excluyendo a los Estados Unidos)	28.2%
Este de Europa y CEI*	3.90%
América Latina y el Caribe	3.20%
Este de Asia y el Pacífico	2.3%
Estados Árabes	0.6%
África de Sub-Sahara	0.4%
Sur Asia	0.4%

Fuente: Human Development Report Office/UNDP (*Comunidad de Estados Independientes).⁸⁶

Estas cifras muestran algunas de las tendencias globales en el panorama internacional sobre el uso de tecnología de información. Lo que vislumbra algunas expectativas sobre la participación ciudadana en la toma de decisiones en la esfera pública y privada a través del Internet.

⁸⁵ *United Nations Development Programme (UNDP). Annual Report 2001. Partnerships to Fight Poverty.* Oxford University Press, Nueva York, 2001. Information and Communications Technology, p. 12. <http://www.undp.org/dpa/annualreport2001/arinfocom.pdf>.

⁸⁶ *Idem.* p.13.

En el 2015, la tecnología de la información hará mayores incursiones en áreas rurales y también urbanas alrededor del mundo.[...]En los siguientes 15 años, los "pioneros" de la tecnología en cada sociedad serán las elites económicas y políticas locales, multiplicando el efecto inicial.

- Algunos países y poblaciones, sin embargo, no serán beneficiados en mayor medida de la revolución de la información.
- Entre los países en desarrollo, India permanecerá en la delantera desarrollando tecnología de la información, guiada por una creciente clase de trabajadores de alta tecnología y emprendedores.
- China tendrá el liderazgo en el mundo en desarrollo en el uso de tecnología de la información, con áreas urbanas liderando al campo. Sin embargo, la capacidad de Beijing de controlar y moldear el contenido de la información, es probable que sea reducida agudamente.
- Aunque la mayoría de los residentes urbanos de Rusia contarán con tecnología de la información antes del 2015, la adopción de dichas tecnologías será lenta en la población en general.
- El mercado de Internet crecerá exponencialmente en América Latina. Argentina, México y Brasil acarrearán los mayores beneficios debido a grandes compañías de telecomunicaciones, mayores mercados y mayor inversión internacional.⁸⁷

Para que México pueda sobrellevar este período de transición, es necesaria la participación e información de la sociedad civil de manera interactiva con el gobierno. De esta forma, se puede favorecer el consenso y la cohesión en la República mexicana, lo que se puede manifestar en gobernabilidad derivada del uso de herramientas informáticas que favorezcan procesos de democratización legítimos y representativos.

Es básico que existan en nuestro país inversiones públicas y privadas para hacer posible el acceso generalizado a la TI. Se debe invertir tanto en zonas urbanas, como en zonas rurales, ya que de otra forma este medio de comunicación serviría para ahondar más la brecha entre ambas regiones.

En la actualidad, los candidatos deben hacer compromisos concretos, presentar planes específicos y ser líderes completos en todos los terrenos. Los gobernantes, por su parte,

⁸⁷ Central Intelligence Agency. Global Trends 2015. A Dialogue About the Future with Nongovernment Experts. Science and Technology, Information Technology.
<http://www.cia.gov/cia/publications/globaltrends2015/index.html#link10>.

tienen que informar permanentemente sobre sus acciones y el cumplimiento de las promesas de campaña, además deben ser más visibles para la sociedad.^{**}

Internet puede ser el medio de incorporar a las masas en los procesos de democratización, o de excluirlas. Cito a continuación el caso mexicano porque ilustra sobre la dificultad que tienen los países en desarrollo y las democracias emergentes para la participación política y el debate público a través de la tecnología de la información y acerca de la importante labor que juega la sociedad civil en estos procesos.

Hace 10 años, Jorge Carpizo identificó algunas causas del *Presidencialismo mexicano* :

- a) Es el jefe del partido predominante, partido que está integrado por las grandes centrales obreras, campesinas y profesionales.
- b) El debilitamiento del Poder Legislativo, ya que la gran mayoría de los legisladores son miembros del partido predominante y saben que, si se oponen al Presidente, las posibilidades de éxito que tienen son casi nulas y que, seguramente así están frustrando su carrera política.
- c) La fuerte influencia en la opinión pública a través de los controles, y de las facultades que tiene respecto a los medios de comunicación masiva.
- d) La concentración de recursos económicos en la federación, específicamente en el Ejecutivo.
- e) El gobierno directo de la región más importante con mucho del país, como lo es el Distrito Federal.^{**}

Nuestro país tiene sistema político presidencialista, en el que las atribuciones constitucionales y meta-constitucionales del Presidente de la República son extensas. Cabe mencionar que bastantes situaciones han cambiado desde aquella definición del ex-Rector de la UNAM, Jorge Carpizo.

El partido político al que pertenece el actual Presidente de la República, el Partido Acción Nacional, se identifica más con los patrones que con los obreros; el poder legislativo se ha fortalecido y la oposición al Presidente es mayor al haber un Congreso dividido; la Presidencia tiene una menor incidencia directa en los medios de comunicación, particularmente sobre el Internet.

Sin embargo, el centralismo y el mal manejo de los recursos son una realidad, como también la función de las contralorías. Otro cambio reciente es que hay elecciones periódicas en el Distrito Federal, que tiene un gobierno de *centro-izquierda*.

^{**} Fernández, Carlos y Hernández, Roberto. Marketing electoral e imagen del gobierno en funciones. Mc Graw Hill, México, 2000, p. 130.

^{**} Carpizo, Jorge. Diccionario jurídico mexicano. UNAM-Porrúa, México, 1991, p. 2 509.

El gobierno que encabeza Vicente Fox hace esfuerzos por fomentar la participación ciudadana en el Plan Nacional de Desarrollo, lo cual es posible y no. Sí, porque fue elegido por una mayoría amplia de mexicanos, lo que significa que goza del consenso social. No, porque las grandes expectativas generadas en campaña, como el crecimiento económico del 7% anual, la generación de 1 millón de empleos, o la solución inmediata del problema de Chiapas, entre otras promesas no están teniendo los resultados en el tiempo que la sociedad esperaba, ya, hoy. Además, el Gobierno de la República no ha sido capaz de abrir nuevos canales de participación e inclusión para la juventud.

Según el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2001-2006, uno de los criterios para el desarrollo de la Nación es la inclusión:

En la era de la globalización, las políticas puestas en práctica en el país no han logrado estabilizar la economía ni propiciar un desarrollo equilibrado entre regiones, sectores y grupos de la población.[...]Esta situación de inequidad demanda hoy una política de desarrollo incluyente y plural que tome en cuenta las distintas ideas, etnias, necesidades y circunstancias de los distintos municipios y regiones del país para incluirlos en el proceso de desarrollo.⁹⁰

En ocasión de la convocatoria de participación en el PND, se registró un número total entre cartas y mensajes electrónicos de 120,000 personas. De los cuales el 30.7% eran jóvenes (21 a 30 años), 27.5% adultos (31 a 40 años), el 68% hombres y el 32% mujeres.⁹¹

Si en el Plan Nacional de Desarrollo participaron 120,000 personas, y México tiene unos 100 millones de personas, la participación porcentual de la población total equivale al 0.1 % aproximadamente, lo que realmente es muy bajo, tomando en cuenta que es un *Plan Nacional, en el que se busca la inclusión*.

La creatividad para utilizar el Internet ha sido un fenómeno presente en la generación de opinión pública y en la vida democrática de México desde tiempo antes que comenzara la administración de Vicente Fox.

El Internet ha dado muestras de su capacidad de generar apoyo e incluso una resistencia internacional a favor de una causa o movimiento, como se dio tras el surgimiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional. El EZLN suplió parte de

⁹⁰ Plan Nacional de Desarrollo. Los Principios del Ejecutivo Federal. Criterios centrales para el desarrollo de la nación. p. 36: http://pnd.presidencia.gob.mx/pnd/pdf/PND_4_Elaboracion.pdf.

⁹¹ Melgar, Ivonne. "PND. Participan 120,000". *Diario Reforma*, 2 de abril de 2001. Página frontal y A8.

sus carencias de infraestructura a través del uso del Internet, posicionándose en la opinión pública internacional, logrando así el consenso de algunos sectores dentro y fuera del país, y creando una red civil de apoyo a su causa.

El EZLN ha tenido resonancia en México y en el mundo, en parte por el uso que ha hecho Internet. El impacto del surgimiento del EZLN, su desarrollo y su apoyo internacional aún están por conocerse, pero sin duda tiene un alcance histórico en el sistema político nacional.

No es sino desde 1928, con el asesinato de Álvaro Obregón, que algo similar ocurría en la política. El asesinato de Colosio combinado con el levantamiento en Chiapas incrementaron un espectro de un peligro genuino para la estabilidad política del país.⁹²

Es innegable que 1994, año en el que surge el EZLN, fue un año candente de principio a fin en México. En ese año hubo otros factores de alarma, como la muerte de *José Francisco Ruiz Massieu*, entonces Secretario General del PRI, un hecho violento que volvió más turbio el ambiente electoral. *Las muertes de Luis Donaldo Colosio y de Ruiz Massieu demostraron que había profundas diferencias al interior del PRI, la revuelta insurgente demostró al mundo y a muchos mexicanos, que existen grandes diferencias al interior del país.*

El desgaste político propio de un partido que gobernó desde 1929, aunado con varios hechos violentos vinculados al partido de Estado, hicieron posible, junto con diversos factores internacionales e históricos, la transición política derivada de las elecciones del 2 de julio del 2000.

La elecciones federales del 2000 marcan el cambio de un régimen político que gobernó la mayoría del siglo pasado. Pero el cambio se comenzó a gestar desde mucho antes que comenzaran los comerciales de Vicente Fox a la Presidencia, con los cuales se "auto-destapó" años atrás a las elecciones. El cambio se gesta básicamente con la lucha democrática, en la que la oposición y los grupos de presión, han acotado las funciones y atribuciones del Gobierno desde diversas trincheras.

El *Sub-comandante Marcos*, líder visible y carismático del EZLN, declaraba a la Jornada en febrero de 1994, *"...Nosotros no confiamos en nadie más que en el fusil que tenemos. Pero pensamos que si hay otro camino no es el de los partidos políticos; es el de la sociedad civil. Y declararía al PAN, en octubre de ese mismo año, a propósito su triunfo en Tuxtla Gitiérrez; como un partido de "derecha*

⁹² Domínguez, Jorege y McCann, James. *op. cit.*, 183.

*fascista”, pero también como “la única pero no deseada opción de poder (no de país)...”.*⁹³

En 1994 la guerra en Chiapas, que comenzó tras el levantamiento Zapatista, fue suspendida por las órdenes del Ejecutivo Federal, en gran parte por las manifestaciones de la sociedad civil a favor de la paz. El Zócalo del Distrito Federal se vio desbordado por la gran participación de gente en distintas marchas en las que se pedía que se acabara la guerra en Chiapas, y se acabó.

En las elecciones federales del 2000 en México, los candidatos a la Presidencia se acercaron a la sociedad civil a través de Internet. Vicente Fox tuvo su mayor cuota de electores en algunas zonas urbanas del DF, EDOMEX, Guadalajara y Monterrey, en donde fueron exitosamente implementadas estrategias electorales por parte de su partido y de Los Amigos de Fox.

Algunos de los hechos que más influyeron durante la campaña, en la opinión pública de algunos sectores urbanos, particularmente quienes tienen acceso a Internet, libros, y al cine fueron:

- La película “La ley de Herodes”, que mostró claramente el desgaste del sistema político mexicano.
- El libro “La Herencia” de Jorge Castañeda, actual Canciller mexicano, en el que habla básicamente de la sucesión presidencial y de los personajes que han portado esta investidura desde Luis Echeverría hasta Carlos Salinas. En ese libro el Canciller se convirtió en juez y parte de la política.
- El uso de Internet, particularmente del correo electrónico.

Los medios de comunicación hicieron evidente la lucha entre lo nuevo y lo viejo, el cambio y lo mismo; algunos lo creyeron. Internet pudo hacer llegar el mensaje de Vicente Fox a aquel sector de estudiantes y trabajadores jóvenes, que se sientan de vez en cuando frente a una computadora y tienen acceso Internet. Los e-mails lograron acercar a un sector, específicamente civil y urbano a la política.

Como ya lo expresáramos, los medios masivos tradicionales son lo que ofrecen, en mayor medida, el discurso de lo global, un discurso que los jóvenes buscan incorporar en su vida personal a través de diversos comportamientos y rasgos culturales. En cambio, los nuevos medios parecería que juegan sólo en el ámbito personal. Esto se deriva de la fantasía de intimidad que ofrecen; sin embargo, a través de las múltiples formas de interacción o de consulta de información que brindan, también son vehículos de visiones globales.⁹⁴

⁹³Caballero, Alejandro. “Intransigente con los partidos, Marcos se mantiene congruente con su posición desde el 94. *Si hay otro camino es el de la sociedad civil*”. Proceso # 490, México, 23 de octubre de 1995, pp. 6-10.

⁹⁴ Molina. *op. cit.* . p. 239.

En la campaña presidencial de julio del 2000, el uso de Internet superó los precedentes que se tenían en México. Ambos candidatos contaban con la página oficial de su partidos y con una propia. Vicente Fox era promocionado por la página del Partido Acción Nacional, (<http://www.pan.org.mx>), pero principalmente por el sitio de los Amigos de Fox (<http://www.vicentefox.org.mx>).⁹⁵

Mientras que su contrincante, Francisco Labastida, se enfocó a crear un portal propio (<http://www.labastida2000.org.mx>), que fue complementado por la página oficial del Partido Revolucionario Institucional, (<http://www.pri.org.mx>).

Francisco Labastida tuvo dos postulados básicos a lo largo de su campaña que fueron " *Un nuevo PRI más cerca de ti*" y "*Que el poder sirva a la gente*". La sociedad, y particularmente los jóvenes, nunca se convencieron de la posibilidad de que existiera un nuevo PRI. Menos, cuando 3 meses antes de concluir la campaña fueron incorporados formalmente los "dinosaurios", y cuando algunos de los candidatos a senadores y diputados eran tan viejos como el PRI.

Por otra parte, la frase "*Que el poder sirva a la gente*", fue hábilmente contrarrestada a través de spots de radio y TV, por el equipo de Fox con un anuncio de radio en el que se decía "*Que el poder ya no se sirva de la gente*", (como antes).

La propuesta de Vicente Fox fue más simple y efectiva; el cambio y sacar al PRI de los Pinos. "*... Las elecciones se ganan con verbos-propuestas de acción- no con adjetivos que halagan a un candidato...*"⁹⁶

En las elecciones de julio del 2000 surgió el llamado *voto útil*, que consistía en otorgar el voto a partidos contendientes que tuvieran posibilidades reales de triunfo, PAN o PRI. El *voto útil* fue un llamado a la sociedad civil para expresar que cada voto contaba, y que en base a un régimen electoral se podía lograr un cambio, que finalmente se dio en las urnas.

La sociedad civil en México se unió en el 2000 para generar el cambio democrático, y el cambio se dio. En 1994 se unió con respecto a otro tema: la paz en México, y la guerra formal entre el Ejército Mexicano y el EZLN, y se terminó.

⁹⁵ La página de Labastida (<http://www.labastida2000.org.mx>), fue retirada. Mientras que la de Vicente Fox (<http://www.vicentefox.org.mx>), sigue en uso, en ella se puede acceder a:

- a) Campaña -en esta misma dirección-
- b) Equipo de Transición (<http://www.transicion2000.org.mx/>).
- c) Presidencia de la República (<http://www.presidencia.gob.mx/>).

El sitio de Vicente Fox tiene poco menos de 400.000 visitas registradas.

⁹⁶ Morris. Dick. The New Prince. Renaissance Books, Los Angeles. 1999, p. 32.

Existe otro precedente en el que la sociedad civil se cohesionó espontáneamente, se dio en septiembre de 1985, con el temblor que azotó la Cd. de México. En aquel entonces, existían la TV y la radio, aún no el Internet como lo conocemos. En esa ocasión, no fueron los medios los que llamaron a la unidad, fue la ciudadanía la que se unió con respecto a un enemigo común: el desastre. La sociedad civil se ofreció como voluntaria y como rescatista, ayudando a los cuerpos profesionales de salvación, entre quienes destacaron los aún famosos *Topos*.

También se formaron Asociaciones civiles y vecinales de ayuda a las víctimas. La sociedad civil acudió a los centros de acopio a donar víveres, medicinas y cuanto pudo en un sentido de fraternidad exacerbado que aún se recuerda. Es más, la gente albergó en sus casas a damnificados, en lo que los centros oficiales comenzaron su operación, y cuando su capacidad fue insuficiente.

Es relevante destacar la unión, el compromiso y la ayuda que se puede derivar de la organización civil por dos factores, primero porque en México existe el riesgo constante de una erupción volcánica y de temblores, entre otros desastres naturales; segundo, porque se cuenta ahora con una herramienta que puede ser de gran utilidad en caso de desastres naturales, como lo es Internet y sus diferentes aplicaciones.

Si llegara a ocurrir un temblor que dejara damnificadas a de miles de familias, probablemente después del mismo no habría teléfono. Si el Gobierno provee en ese momento de acceso a Internet, las personas afectadas se podrían comunicar vía mensajería instantánea o por correo electrónico con sus familiares. La información en casos de desastre naturales puede salvar vidas.

Esta estrategia evita instalar líneas y casetas telefónicas gratis, cubriendo la necesidad de que todos los damnificados entren en contacto con sus familiares ahorrando tiempo. Es también importante mencionar que un correo electrónico se puede enviar a cientos y a veces a miles de personas al mismo tiempo, con lo que se ahorraría el tiempo que tomaría hacer llamadas telefónicas en casos de urgencia.

Si el mismo episodio de 1985 se repitiera 20 años después, la sociedad civil en México contaría con la posibilidad de organizarse en línea. Esta organización puede darse para brindar asesoría psicológica por medio de la mensajería instantánea y el correo electrónico, ofrecer información en línea de centros de acopio de víveres y medicinas, instalar páginas Web en las que se tengan las bases de datos de desaparecidos y damnificados, información sobre los servicios a los que tienen acceso de parte del Gobierno y de la Iniciativa Privada entre otras actividades que ayuden a sobrellevar este caso de desastres naturales.

Algunos de los desastres naturales más comunes son las inundaciones, terremotos, erupciones volcánicas, incendios y las sequías. Todos estos desastres ocurren en diferentes grados en el mundo, pero algunos tienen algo en común:

afectan a uno o varios países al mismo tiempo, afectan a varias regiones a la vez y en algunos casos se repiten sistemáticamente.

La investigación y el monitoreo científico son herramientas para que la pérdida de vidas humanas en los desastres naturales sea prevenida. Que se complementan con los nuevos sistemas de información y comunicación. Éstos permiten que la sociedad civil tenga un mayor acceso a la información en casos de emergencia. En momentos de incertidumbre la capacidad de organización de la sociedad crece, se multiplica y diversifica las formas de comunicación, ante un enemigo común las sociedades tienden a cohesionarse.

México es un país con un amplio territorio, por lo que los desastres naturales y la pérdida de vidas es común. La TI tendrán diferentes usos, dependiendo el tipo de desastre natural. Pero hay recomendaciones generales para combatirlos: tener aparatos celulares desechables con baterías útiles que cuenten con Internet móvil, tener una cuenta de correo electrónico y de mensajería instantánea un directorio de contactos personales y de familiares, crear desde el gobierno bases de datos de correo electrónico y mensajería instantánea de organizaciones ciudadanas, instancias gubernamentales y contar con una relación electrónica y fácilmente accesible de los domicilios, puentes y principales vías de comunicación.

Los científicos están trabajando en la actualidad para desarrollar aparatos para monitoreo de la deformación, basados en el *GPS*, menos caros, pero relativamente exactos. Aun cuando cada receptor *GPS* por separado puede ser menos exacto que los modelos más caros, un gran número desplegado alrededor de un volcán en particular pueden dar en conjunto una medición exacta del movimiento relativo del suelo.[...]. Este tipo de receptores ya se han desplegado sobre el Popocatephtl en México, el *Mauna Loa* en Hawaii, el *Taal* en Filipinas y en el área de *Long Valley* en California. En la actualidad se encuentra desarrollándose software que transferirá y analizará los datos *GPS* y los presentará en una forma útil para la valoración de peligros⁹⁷.

El volcán Popocatephtl es uno de los más activos del mundo, es además uno de los más peligrosos debido a su cercanía con varios Estados de la República y a la cantidad de material incandescente que alberga. La comunicación y procesamiento de datos en caso de erupción son claves para afrontar este peligro latente.

México no está preparado para una eventual erupción del Popocatephtl, por ejemplo, si hubiera lluvia de cenizas en el Distrito Federal, las coladeras obstruirían el drenaje y faltaría agua. Otro peligro latente son los flujos piroclásticos, material hirviendo compuesto de cenizas ardiente, lodo y rocas, que pueden viajar cientos de kilómetros. Finalmente otro riesgo que no se tiene bien

⁹⁷ Prager, Ellen et al. La Furia de Nuestra Madre Tierra. Mc Graw Hill, México. 2001. pp. 174-175.

valorado es que se resquebraje parte del *Volcán que humea* al hacer erupción, lo que ocasionaría una expulsión masiva de lava.

En casos de desastres naturales, también es posible que se abran páginas electrónicas (Web) en coordinación con el gobierno y las ONG's, que brinden a la ciudadanía un monitoreo constante de la magnitud, alcances y pronósticos del fenómeno. La importancia de este monitoreo radicará en que la gente pueda entender y actuar sobre el mismo. Lo que puede generar certidumbre y coordinación.

La cooperación regional y municipal en línea es muy importante, ya que es una forma de trabajar conjuntamente para prevenir y combatir desastre naturales

Uno de los desastres más comunes que pueden ocurrir en el futuro es el desabasto de agua, de comida y de energéticos; el Internet y la tecnología de la información pueden ser usados para la administración, concientización y reparto de viveres, medicinas, agua y combustibles entre la sociedad civil en casos de urgencia. La cooperación tecnológica puede ayudar a mejorar las condiciones de la población en casos urgentes y a planear eficientemente el futuro del desarrollo de las naciones.

2.2. La Red como factor de poder internacional- seguridad nacional, guerras, acceso a la información y organizaciones clandestinas.

El poder está relacionado con la capacidad de actuar de los Estados e individuos sobre su medio ambiente, con la capacidad de transformarlo y organizarlo. El poder, la economía y la cultura, se encuentran cada vez más interconectados en la arena internacional. Lo que no significa que estos tres agentes internacionales tiendan a integrar a quienes no lo están a los procesos mundializadores, al contrario, tienden a concentrar los beneficios en los actores que ya se encuentran integrados y organizados, y, a excluir a quienes no.

La economía y la seguridad se encuentran relacionadas más que nunca en un periodo de globalización, un proceso de integración de mercados y culturas, que al mismo tiempo excluye a regiones completas del desarrollo. La globalización trae consigo conflictos de intereses y creencias en el ámbito internacional, en el que el Internet surge como un catalizador para incrementar o limitar los conflictos y tensiones, por tratarse de un medio muy útil para la transmisión de información y comunicación de los involucrados en estos procesos.

Nuestros valores, creencias, trabajos, investigaciones, tecnología e información en general, están almacenados en computadoras, el Internet es la Red que las une. Internet es en el siglo XXI la nueva *supercarretera de la información y la comunicación*, ya que alberga a millones de computadoras en todo el mundo. Sin un control adecuado, este sistema puede llegar a ser la *supercarretera de la Guerra, el crimen y la impunidad*, justamente por su capacidad de conexión, cambio y movilidad.

La información a través de la historia de la humanidad ha sido quizás el elemento y herencia más importante de las civilizaciones, y se encuentra hoy en grave peligro, debido al avance de la tecnología. Parte de esta información se encuentra almacenada en computadoras y redes, a las que se puede tener acceso a través del Internet, independientemente de los códigos y medidas de seguridad.

Hoy en día no es necesario para un país gastar millones de dólares en la compra de armas para atacar a otro país, ya que, con sólo contratar a un grupo de hackers por 1 o 2 millones de dólares se pueden dismantelar sistemas energéticos, financieros y militares, conectados al Internet.

El término *hacker* surgió originalmente para designar a grupos reducidos de jóvenes, que penetraban sistemas electrónicos sin autorización, particularmente computadoras y telecomunicaciones. Aún cuando las actividades de los hackers se encuentran relacionadas con el delito, al poner en riesgo la economía y violar

las normas de privacidad, se ha utilizado la palabra *crackers*, para denominar a quienes incurren en actos criminales de manera premeditada y en muchos casos remunerada.⁹⁸

Se ha utilizado el término *phreakers*, para hacer referencia a quienes destruyen o sacan provecho ilegalmente de los sistemas telefónicos. Los *phreakers*, son precursores de los *hackers*, se tienen registrados varios fraudes telefónicos desde los años sesenta en Estados Unidos.⁹⁹

Las motivaciones que tienen los *hackers* son distintas y cambiantes, ya que es un grupo que se caracteriza por una rápida evolución. Algunas de sus motivaciones principales son *el reto, el peligro, el control y el poder.*

En un artículo llamado *Hacking beliefs system* (Sistema de creencias de del *hackeo*), publicado en *Cyberwar 2.0* se analizan a fondo las motivaciones de los hackers. En el mismo, se habla sobre la importancia de sus actos como una forma de evolución de la cyber-sociedad.

En dicho artículo se explica que:

Es claro que *hackear* tiene implicaciones políticas, al permitir a la gente control donde el control no es gratis. La toma de control siempre ha creado desacuerdo, controversia, conflicto. Pero la meta de la cyber sociedad es crear un ambiente que permita a cada individuo y grupo ejercer legítimamente su progreso social, su emancipación, con el ejercicio de la libre y abierta libertad de expresión, en el contexto del respeto a los derechos humanos. Desafortunadamente, muy a menudo, máquinas de decisiones (*decision machines*) basadas en creencias pobres y sesgadas no ayudan a alcanzar esta meta, quitando el control de una porción de la humanidad.¹⁰⁰

En dicho artículo se explica que los sistemas de creencias humanos se encuentran proyectados en los sistemas computacionales, lo que urge a cambiar estos últimos, para que no se vuelvan tan obsoletos como sus orígenes, que no

⁹⁸ "... Un "cracker" es una persona que destruye sistemas telefónicos y computacionales, deshaciendo la copia de protección del software de una computadora. Un "cracker" usualmente comete actos ilegales. Un "cracker" es un hacker cuyos actos van más allá de los límites de la propiedad y usualmente más allá de los de la ley....". Newton, *op. cit.*, p. 178.

⁹⁹ Denning, *op. cit.*, pp. 178-180. Traducción libre.

¹⁰⁰ Garigue, Robert J., *Hacking Belief Systems, An Agenda for the Survival of Humanity in Cyber-Society*, en Campen, Alan and Dearth, Douglas ed., *Cyberwar 2.0: "Myths and Realities"*, AFCEA International Press, Fairfax, Virginia, junio 98. Traducción libre.

permiten el progreso de la humanidad. Se entiende a los *hackers* como una forma de innovación y emancipación, en una economía basada en el conocimiento.

El bajo costo que representa infiltrarse y violar los sistemas de seguridad de las computadoras, conlleva a que quienes participan en la guerra de la información no sean sólo los Estados nacionales, sino cada vez más actores supranacionales como compañías transnacionales, organizaciones militares, grupos terroristas y civiles, entre otros.

En este contexto internacional surgen graves tensiones y conflictos que sólo se resolverán con la violencia de no ser encontrados nuevos mecanismos para su solución. Ahora, los enemigos de las naciones, organizaciones e individuos, ya no tienen rostro, son difíciles de identificar y se esconden algunos tras una computadora.

La tecnología de la información hace que la forma en que se conciben y legislan los delitos y conflictos internacionales esté cambiando, ya que permite que los ataques se produzcan al instante y vengan de cualquier parte del mundo. Ofensivas de alto alcance se pueden instrumentar desde la comodidad de la casa o de la oficina, sin el peligro de exponerse físicamente para quienes lo hacen.

Un ejemplo de los peligros informáticos son los virus. Un virus, "... es un programa (software) que tiene la capacidad de replicarse a sí mismo y usualmente es capaz de causar un gran daño al sistema...". Estos virus pueden reproducirse en millones de computadoras alrededor del mundo causando pérdidas en distintas partes del sistema de las computadoras afectadas, en algunos casos afectando al disco duro, dañándolo parcial o totalmente.¹⁰¹

Los virus viajan a través de redes como el Internet y pueden tener su "epicentro", lugar de origen o de distribución inicial, en cualquier parte del mundo. Hay virus que se instalan en las computadoras una vez que son abiertos como correos electrónicos o como *attachments* (archivos adjuntos), y que dañan archivos del disco duro de la computadora, como el *Sircam* o *w32.sircam*. Este virus se copia automáticamente a la lista de direcciones de la computadora, y tiene versión en inglés y en español.

Otro virus llamado *Melissa*, se propagó a través de listas de e-mails de *Microsoft Outlook*. Una vez abierto, *Melissa* destruía archivos al azar y podía llegar a destruir el disco duro. Otros virus famosos han sido *Anna Kournikova*, *El Virus del Amor* y *Código Rojo*.

En el 2001 se reactivó un virus conocido como *Código Rojo*. Este virus, pese a advertencias previas, afectó a 150,000 servidores. Una de sus víctimas fue la red que maneja el Departamento de Defensa de Estados Unidos y el Pentágono;

¹⁰¹ Newton. *op. cit.*, p. 752. Traducción libre.

"Código Rojo" fue diseñado básicamente para dañar lo sitios del gobierno de Estados Unidos. La aparición de nuevos tipos de virus se ha vuelto periódica y quizás endémica. Los virus tienden a ser cada vez más complejos y con objetivos más específicos, en ocasiones, son creados como formas de dañar a empresas o instituciones gubernamentales.¹⁰²

Parece que los virus son un *mal de nuestro tiempo*, mientras que los virus informáticos viajan a través de la Red, se autoreproducen y tienen una capacidad de destrucción aún desconocida, el VIH (Virus de Inmuno Deficiencia Adquirida), viaja a través de los fluidos humanos. Comenzamos a ver su capacidad de destrucción en el presente siglo con 36.1 millones de gentes infectadas. Este mal de nuestro tiempo, ataca disminuyendo 25 años la esperanza de vida y más del 20% del crecimiento económico, en los países más afectados.¹⁰³

Internet es una herramienta eficaz para el combate de ambos tipos de virus tienen algo común, pueden ser combatidos complementariamente a través del Internet. Ambos pueden ser combatidos a través de programas multilaterales de prevención, utilizando el Internet como plataforma para el intercambio de información y comunicación dentro de las esferas civiles y gubernamentales. Ante la propagación de nuevas formas de destrucción de la humanidad, se vuelve cada vez más importante el acceso y la cooperación internacional a través de la tecnología de la información y las comunicaciones.

Además de los virus, existen otro tipo de ilícitos y malos usos relacionados con el uso de la información, como son: crímenes sobre la propiedad intelectual, fraude y abuso por computadora, entre otros. Un reporte realizado por el Departamento de Crimen de Computadoras y Estudios de Seguridad del FBI muestra que el tipo de delito informático más común son los virus, pero no son éstos los que mayores pérdidas económicas representan.¹⁰⁴

¹⁰² Leglisse. Alejandra. "Código Rojo violó la seguridad de 150.000 servidores". Milenio Diario, 2 de agosto de 2001, p. 31.

¹⁰³ Partnerships to Fight Poverty. Annual Report 2001. HIV/AIDS. pp. 14-15. <http://www.undp.org/dpa/annualreport2001/arinfocom.pdf>.

¹⁰⁴ Denning, *op. cit.*, p. 57-58. Traducción libre.

Cuadro # 8. Tipo de ataques o malos usos reportados en 1998 al Buró Federal de Investigaciones (FBI)/ Estudio sobre Crímenes de Computadoras y Seguridad. (Detectado en los últimos 12 meses).

Tipo de Ataque	Porcentaje de 520 encuestados	Pérdidas en miles de dólares

Otro dominio dentro de la guerra de la información, "...*cubre operaciones realizadas por actores estatales y no estatales en contra de Estados. Lo cual incluye operaciones de inteligencia en el extranjero, operaciones militares y de guerra, actos de terrorismo y guerras de redes (netwars)...*"¹⁰⁵.

La globalización provoca que los Estados tengan menor control de la economía y de los actores que operan a un nivel trasnacional, que cobran más fuerza y capacidad de acción paulatinamente. Un claro ejemplo del poco control que tienen los Estados sobre actores trasnacionales es sin duda alguna el terrorismo.

Sun Tzu, en el Artículo X, de **El Arte de la Guerra**, indica que: "... *Con un conocimiento exacto del terreno, un general puede salir del paso de las circunstancias más críticas. Puede procurarse los refuerzos que le faltan, puede impedir que los que se envían al enemigo lleguen a su destino; puede avanzar, retroceder y regular sus movimientos como lo juzgue conveniente...*"¹⁰⁶.

¹⁰⁵ Idem, p. 62. Traducción libre.

¹⁰⁶ Sun Tzu. El arte de la guerra. Los trece artículos. Los pequeños libros de la sabiduría. Barcelona, 2001, p. 112.

En el año 2000 se registraron actos terroristas en los cinco continentes, lo que ilustra que el terrorismo no es una guerra de culturas o de civilizaciones, sino de organizaciones dispuestas a luchar en contra de Estados, aún sacrificando las vidas de sus integrantes.

La mañana del 11 de septiembre de 2001 ocurrió uno de los ataques terroristas más espectaculares y trascendentes para el equilibrio de poder internacional; 4 aviones son secuestrados por extremistas islámicos y sirven como proyectiles que se impactan contra las Torres Gemelas, el Pentágono y un campo baldío en Pittsburgh. Estos graves atentados, definitivamente están redefiniendo los conceptos de terrorismo, seguridad, manejo de la información, migración y equilibrio internacional, en el comienzo del siglo XXI.

Este no es el primer ataque terrorista perpetrado en Estados Unidos, ni contra las Torres Gemelas, que se encontraban ubicadas en la "Plaza de la Libertad", (lo que ahora se conoce como *Ground Zero*). Pero, sí es el primero que las destruye y que tiene tantas consecuencias políticas, económicas, sociales y estratégicas. Nunca antes se había atentado contra el Pentágono, ni se tenía registrado ningún ataque extranjero que provocara la muerte de tantos miles de estadounidenses en su territorio.

Tras este lamentable incidente, la Bolsa de Valores de Estados Unidos cerró sus operaciones hasta el lunes 17 de septiembre, con una pérdida de menos del 8% en el índice industrial *Dow Jones*, lo que tuvo un efecto directo en México, que perdió menos del 4% del índice bursátil. Otras repercusión económica fue la caída de las acciones y de las operaciones de las aerolíneas comerciales más importantes de Estados Unidos; *Boeing* calcula despedir entre 20,000 y 30,000 empleados para el 2002, mientras que *United Airlines* calcula despedir 20,000 empleados o el 20% de su fuerza laboral. Las compañías de seguros calculan pérdidas en 30,000 millones de dólares.¹⁰⁷

En el plano militar, estos ataques tuvieron como consecuencia una respuesta armada llamada "Libertad Duradera", un ataque coordinado por Estados Unidos hacia Afganistán, que pretende erradicar el terrorismo en ese país e implantar un nuevo régimen. Este ataque comenzó a través de bombardeos norteamericanos a las principales posiciones militares del régimen Talibán. Desafortunadamente, en estos ataques han habido varios errores en los blancos, que han representado la muerte de miles de civiles. Estos errores, incluso han alcanzado las instalaciones de la Cruz Roja, lo que viola Tratados y Acuerdos de Derecho Internacional.

¹⁰⁷ Holson, Laura y Zuckerman, Laurence. "Boeing and United Plan to Lay Off Thousands". The New York Times, Septiembre 19, 2001. Traducción libre. <http://www.thenewyorktimes.com/>.

Estas son algunas de las consecuencias inmediatas de los ataques terroristas, que no dejan de preocupar en un momento en que la economía mundial se encuentra en recesión y se buscan mecanismos para enfrentarla. Este atentado muestra la estrecha vinculación de la seguridad internacional con la economía, como también la decreciente capacidad de los Estados nacionales para tener control sobre ambos rubros.

Otro efecto de los ataques terroristas del 11 de septiembre del 2001, fue una grave condena internacional. La Organización de las Naciones Unidas desde un principio condenó el ataque como una violación a la paz y seguridad internacional, que atenta no sólo contra Estados Unidos, sino contra todos los países del mundo.

Cuadro #9. Torres Gemelas.



Foto inédita tomada por Ixchel Frías

La comunidad internacional se define no sólo para qué está, sino contra quién y contra qué está. Las Naciones Unidas deben de tener el valor de reconocer que así como hay objetivos comunes, hay enemigos comunes. Para derrotarlos, todas las naciones deben unir fuerzas en un esfuerzo que abarque cada aspecto del libre y abierto sistema global, tan perversamente aprovechado por quienes realizaron las atrocidades de la semana pasada.¹⁰⁸

¹⁰⁸ Annan, Kofi. "Fighting Terrorism on a Global Front". The New York Times. Septiembre 21, 2001. Traducción libre. <http://www.thenewyorktimes.com>

Con estos hechos se cumplen dos profecías, la del vidente Nostradamus, y también la del Sr. Douglas H. Dearth, profesor del Army War College, quien previó que:

En el futuro, la guerra es más probable que sea peleada por el atributo humano más íntimo: *identidad*. En la siguiente era, el conflicto, más que nunca, se llevará al cabo por *las mentes de las personas*. Es por eso que los conflictos futuros serán entre soldados y guerreros. Los soldados profesionales representan la *coacción del poder del Estado*, los Guerreros representan la *expansión del poder tribal*. Es por eso que la siguiente gran lucha, de existir, sería entre las fuerzas de la modernidad y las fuerza de la tradición.¹⁰⁹

Como respuesta a los ataques, el Presidente Bush, respaldado por el Congreso de Estados Unidos, aprobó la *Ley Antiterrorismo* el día 26 de octubre. La *Ley Patriótica Contra el Terrorismo* permite que sean escuchadas llamadas telefónicas de sospechosos de terrorismo, pero también que se intervengan las cuentas de correo electrónico y páginas de Internet que estén relacionadas con estas actividades.

Esta ley autoriza que las detenciones provisionales, sean de 7 días, en vez de 2. Lo que significa que el Servicio de Inmigración y Naturalización de Estados Unidos puede aplicar esta ley no sólo a inmigrantes ilegales, sino también a legales, que se encuentren como estudiantes o como turistas, que es, básicamente para quienes fue diseñado este apartado.

Los ataques terroristas lograron unir en su condena, no sólo al pueblo de Estados Unidos, sino a potencias como Rusia, Gran Bretaña e India, contra un enemigo común: el terrorismo. Internet puede tener en esta batalla una doble función, que es la de servir como plataforma para que circule la información entre los organismos oficiales para combatir al terrorismo en todo el mundo, y como una forma de respuesta de grupos organizados a través del cyber-terrorismo.¹¹⁰

Históricamente, los musulmanes se han identificado a sí mismos con base en el marco supranacional y el subnacional. La identidad supranacional consiste en la identificación de todos los musulmanes en una sola entidad – la nación islámica – que se expresa en el

¹⁰⁹ Campen, Alan y Dearth, Douglas, ed. CYBERWAR 3.0: Human Factors in Information Operations and Future Conflict. AFCEA, International Press, Fairfax, Virginia, octubre de 2000, p.11. Traducción libre.

¹¹⁰ "Cyberterrorismo" es el ataque premeditado por motivos políticos en contra de información, sistemas computacionales, programas de computación y datos que se traduzcan en violencia contra objetivos no combatientes (noncombat targets) por grupos subnacionales o agentes clandestinos. Pollit, Marck. Cyberterrorism—Fact or Fancy? Proceedings of the 20th National Informations Systems Security Conference. Octubre, 1997, p. 286. Traducción libre.

panislamismo. La identidad subnacional se refiere a las relaciones de sangre. Tras la primera Guerra mundial y la Revolución Rusa los poderes occidentales son sólo moldearon al mundo musulmán mediante la creación de entidades cuasi-estatales que no tenían relación con el carácter y aspiraciones de la población nativa, sino que además impusieron a ésta última el dominio de élites nuevas y ajenas.¹¹¹

Afganistán ha pasado por varias guerras a través del tiempo y es difícil que encuentre paz en el futuro. Este país se encuentra ubicado en una zona estratégica, en colindancia con países de la Región del Mar Caspio, probablemente la última región petrolera que se encuentra inexplorada e inexplorada, lo que ha despertado el interés de compañías internacionales de petróleo respaldadas por las grandes potencias.¹¹²

La cambiante tecnología está creando escenarios de conflicto inéditos. Internet es un medio por el cual los terroristas difunden propaganda, y dan indicaciones a sus células alrededor del mundo. Este medio de comunicación es utilizado por agrupaciones clandestinas para reclutar gente y transmitir información como bases de datos de posibles objetivos humanos y materiales.

El cyberterrorismo puede tener efectos en las redes computacionales y páginas Web de instituciones y representaciones del gobierno, que sean objetivos de los terroristas y de grupos organizados. El impacto mayor del cyberterrorismo es su efecto sobre la opinión pública nacional e internacional y en el estado de ánimo de gente que labora en organismos internacionales, sedes diplomáticas, ONG's y de la sociedad civil en general, al ser blanco de amenazas o ataques electrónicos.

Si los cyberterroristas atacaran los sistemas computacionales del gobierno pueden dañar su comunicación por Internet y su infraestructura básica. En lo que respecta a la opinión pública, es posible que se den ataques a través del Internet en los que los cyberterroristas difundan información falsa, alarmante o confidencial sobre gobiernos e instituciones nacionales, que tendrían un impacto en la opinión pública, y por ende, en el consenso social derivado de las acciones gubernamentales.

Estos tipo ataques tienen repercusión al interior de las sociedades según sea el acceso Internet, y en el ámbito internacional por la veracidad y legitimidad de su contenido.

¹¹¹ Bodansky, Yossef. Bin Laden. Editorial Aguilar, México, 2001, p. 19.

¹¹² Kazajistán tiene la reserva de petróleo más grande con un estimado de 85 billones de barriles y Turkmenistán tiene la novava reserva más grande de gas con 236-337 trillones de pies cúbicos, lo que llevó a 24 compañías petroleras de 13 países a firmar convenios entre 1994 y 1998 en la Región del Mar Caspio. Rashid, Ahmed. Taliban. Yale University Press. New Haven y London, 2000, p. 144. Traducción libre.

El efecto que puede tener el cyberterrorismo en el estado de ánimo de las sociedades es fundamental, considerando que uno de los factores más importantes de la guerra son los sentimientos humanos. La manera que estos sentimientos aunados a la interactividad humana se generan, es la misma forma en la que se hacen las guerras. Para ganar una guerra o una revolución, se necesita el apoyo, entrega, compromiso y confianza popular, que justamente se obtiene a través de los sentimientos.

Finalmente, tanto el terrorismo, como el cyberterrorismo, se caracterizan por tener motivos políticos, como cambiar regimenes o sistemas políticos. Otra amenaza para la sociedad es la delincuencia, que opera de manera organizada en el ámbito internacional.

La delincuencia y el crimen surgen por sentimientos humanos, por necesidades de tener o hacer algo que no está permitido. Aún cuando en algunos países, como China y Estados Unidos existe un castigo tan grave como la pena de muerte para los delincuentes, el crimen no parece erradicarse.

Lo grave del crimen y la delincuencia es que ponen en riesgo el futuro y la estabilidad de las sociedades. Algunos de los factores que propician la delincuencia son la pobreza, la corrupción, la falta de oportunidades, la ambición, la desintegración familiar, la guerra y los desastres naturales, entre otros. En México, un elemento que hace doblemente difícil el combate al crimen y la vigencia del Estado de Derecho es la impunidad.

Internet puede ser un medio que sirva para combatir a la delincuencia, facilitando la información y promoviendo la cooperación multilateral, como también un medio para enfrentar las causas que la propician. Una forma en la que Internet tenga un mayor peso al interior de las sociedades es generalizar y masificar su uso, y una forma de que alivie las causas de la delincuencia y no las incremente es tener un control ético y plural sobre el contenido de la información, así como fomentar la cooperación de agencias multilaterales.

Todas estas tareas son sumamente difíciles de lograr, ya que requieren un correcto diagnóstico no sólo de los síntomas, sino de las causas que hay que combatir. En la medida que estas tareas sean realizadas con efectividad, afectarán sin duda la práctica política, favoreciendo o disminuyendo el consenso y organización social, dentro y fuera de las fronteras nacionales de ahora en adelante.

En agosto del 2001 se concluyó una de las investigaciones más grandes sobre delincuencia a través de Internet, conocida como la "Operación Avalancha". Los delitos que perseguía esta operación estaban relacionados con la explotación y el abuso sexual de menores de edad relacionados con sitios pornográficos de Internet.

La "Operación Avalancha" dio como resultado la captura de Thomas y Janice Reedy en *Forth Worth*, Texas. Autoridades Federales de Estados Unidos creen que los Reedy tenían 250,000 suscriptores a sus sitios de pornografía en la Red, que registraban ganancias de 1.4 millones de dólares al mes. Estos sitios eran dirigidos por 5 controladores de Internet en Rusia e Indonesia. El Procurador General de EU, John Ashcroft, declaró el 8 de agosto que los oficiales encargados de hacer cumplir la ley habían sido "desarmados y dejados fuera de la tecnología en el pasado, pero que ahora estaban aprehendiendo y desmantelando los cybercrímenes de seducción".¹¹³

Esta exitosa operación me parece que deja varias lecciones para recordar. Habla de la necesidad de que los sistemas de justicia de la naciones tengan una mayor cooperación, ya que de otra forma será imposible perseguir delitos relacionados con Internet. También muestra que Internet puede ser un gran negocio, pero que la información que circula debe ser regulada. Por último, recuerda que aunque existan regulaciones y controles de los gobiernos, los crímenes obedecen a necesidades sociales, por lo que el desarrollo del Internet en el futuro se deberá acompañar de la responsabilidad personal y autocrítica, para no volver a este medio un oasis de la impunidad.

¹¹³ Arcna. Kelli. CNN Washington Bureau. CNN News. "U.S. targets porn site's costumers" Agosto 8, 2001. CNN.com/LAWCENTER. Traducción libre.
<http://www.cnn.com/2001/LAW/08/08/ashcroft.childporn/index.html>.

2.3. Nuevos actores del debate público. Escándalos y participación política a través de Internet.

Cada generación tiene un clímax y una renovación, esto ha pasado a través de los siglos, en donde no sólo generaciones, sino culturas enteras han abierto camino a nuevas generaciones y civilizaciones. Miles de años de tradición son parte de la identidad cultural del México actual, que moldean la identidad de una nueva generación, representada básicamente por jóvenes, en un mundo global.

Estos jóvenes son quienes ven la TV, usan Internet, representan mayorías en las votaciones, y cuentan con una escasa organización de jóvenes para jóvenes. No son los jóvenes quienes deciden su futuro, están repitiendo el mismo patrón generacional de todos los tiempos: que decidan los mayores.

En México, no son los jóvenes quienes dirigen los partidos políticos, ni quienes organizan las elecciones, ni quienes escriben en los periódicos, ni quienes manejan los medios de comunicación, claro, hay excepciones, pero éstas no representan mayorías. En ese sentido, el poder sigue siendo cooptado y organizado de manera vertical. Con ello, el relevo generacional parece hasta ahora que seguirá igual: fuera de la toma de decisiones. Esto se debe a la falta de oportunidades de los jóvenes, y a su poca participación en el ordenamiento de su destino.

Los jóvenes necesitan entretenimiento, educación, salud, información, trabajo, vivienda, pero también capacidad de actuar sobre sus destinos, y de esta forma, *abrir brecha* para las siguientes generaciones. Además, necesitan capacidad de organización, de incidir en las realidades nacionales e internacionales; tampoco los Organismos Internacionales están compuestos en su mayoría por jóvenes.

Para que la participación juvenil sea una realidad representativa e incluyente, la juventud necesita participar activamente en los procesos de democratización. Lo que, aunado al desarrollo de las naciones, puede generar que las oportunidades políticas, sociales y económicas permeen a un mayor número de gente, en este caso de jóvenes.

Aún cuando el número de ambientalistas en los países dista mucho de representar porciones mayoritarias, a veces ni siquiera representativas, de la población internacional, el número de países que cuentan con este tipo de partidos políticos es elevado.

Considerando el alto porcentaje de la población juvenil al interior de los países, particularmente de los países en desarrollo, sería interesante contar con partidos políticos, institutos, medios de comunicación y organizaciones de jóvenes, a través de los cuales se gestione ayuda para la solución de algunas de sus demandas.

La desigualdad, la falta de recursos y de oportunidades, son una realidad de la juventud .

En México, la lista nominal de electores del Instituto Federal Electoral contaba en septiembre del 2001, con 59.9 millones de electores, 48.2% eran hombres y 51.7% mujeres, lo cual muestra un importante avance en la participación en el debate público de las mujeres.¹¹⁴

Pero había otro grupo que destacaba por su alta representatividad, los jóvenes. Una de cada 5 personas del listado nominal correspondía a jóvenes de entre 18 a 24 años; una de cada 3 tenía entre 18 y 29 años y casi la mitad, son menores a 34 años.¹¹⁵

Mi experiencia en el ámbito político nacional, trabajando para una Secretaría de Estado y para la Secretaría General del PRI en un Programa Nacional de Campaña dirigido hacia los jóvenes en las elecciones presidenciales del 2000, me dice que no existe en México una política auténtica de los partidos políticos hacia los jóvenes de la sociedad civil, ni al interior de los mismos.

A lo largo de mi desempeño profesional, pude observar que las organizaciones juveniles de los partidos recrean la lucha entre facciones al interior de los mismos, lo que impide que las organizaciones estén enfocadas en aportar propuestas de acercamiento con la sociedad civil.

Las organizaciones juveniles, son el "trampolín político" para entrar a la administración pública. Lo que hace que las organizaciones juveniles estén más al servicio de funcionarios públicos, que de cumplir los propósitos para los que se crearon. Lo que dificulta la planeación e instrumentación de políticas enfocadas a este sector.

Ahora, ya en funciones el Presidente Fox, quien pudo sacar al PRI de los Pinos, existe un ejemplo institucional de cómo no existe una política auténtica que

¹¹⁴ Instituto Federal Electoral (IFE). Estadísticas del Padrón Electoral y la Lista Nominal. Distribución de Ciudadanos por Sexo a Nivel Nacional. http://www.ife.org.mx:2000/plsql/int_cst_edo?edo=33.

¹¹⁵ Instituto Federal Electoral (IFE). Estadísticas del Padrón Electoral y la Lista Nominal. Distribución de Ciudadanos por Edad a Nivel Nacional. http://www.ife.org.mx:2000/plsql/int_ge_33.

incorpore a los jóvenes al debate y participación pública en México; es el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ).

Este Instituto fue creado el 22 de diciembre de 1998 por una ley aprobada por la Cámara de Diputados, tras una iniciativa del Partido Verde Ecologista de México (PVEM), una muestra de cómo los partidos políticos se pueden convertir en negocios familiares carentes de profesionalismo, compromiso de causa y expertos de la simulación.

El IMJ, reconociendo que hay en el país 34 millones de jóvenes, tiene entre sus propósitos:

- Definir e instrumentar una política nacional de juventud que permita incorporar plenamente a la juventud al desarrollo del país;
- Asesorar al Ejecutivo Federal en la planeación y programación de las políticas y acciones relacionadas con el desarrollo de la juventud de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo;
- Actuar como órgano de consulta y asesoría de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, así como de las autoridades estatales, municipales, y de los sectores social y privado cuando así lo requiera;
- Promover coordinadamente con las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, en el ámbito de sus respectivas competencias, las acciones destinadas a mejorar el nivel de vida de la juventud, así como sus expectativas sociales, culturales y derechos;
- Fungir como representante del Gobierno Federal en materia de juventud ante los gobiernos estatales y municipales, organizaciones privadas, sociales y organismos internacionales, así como en los foros, convenciones, encuentros y demás reuniones en las que el Ejecutivo solicite una participación.¹¹⁶

Este Instituto de joven creación, independientemente de las supuestas funciones, metas y del gran presupuesto que tiene, se encuentra totalmente desapercibido por la juventud de México, claro menos por sus dirigentes, algunos de ellos jóvenes a partir del presente sexenio. Por lo que no podemos hablar de un Instituto Nacional, ya que realmente los jóvenes en escasos lugares del país saben de su existencia.

Los jóvenes mexicanos, en general, tampoco saben en qué les puede llegar a beneficiar el IMJ, es más no tienen idea de físicamente dónde se encuentre. Las características anteriores, convierten al IMJ en una dependencia burocrática más,

¹¹⁶Instituto Mexicano de la Juventud. ¿Qué es el IMJ?
http://www.imjuventud.gob.mx/que_es/que_es.html#top.

que se establece por la legítima necesidad de darle una atención especial a un grupo representativo de la población, pero que no es funcional.

Cómo puede un Instituto asesorar a gobiernos estatales y municipales y al Gobierno Federal en materia juvenil, cuando no tiene contacto con los jóvenes más que por investigaciones y eventos que nadie conoce ni difunde. Cómo es que busca incorporar al desarrollo a algunos de los 34 millones de jóvenes definiendo e instrumentando una política juvenil, sino tiene cómo acercarse a ellos, y menos a organismos internacionales que promueven el desarrollo, como el Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD) o el Banco Mundial (BM).

En la página oficial del IMJ no hay un solo plan para fomentar el uso de Internet, contrarrestar la propagación del SIDA, tener prestaciones para vivienda o educación, fomentar la gobernabilidad, organización en caso de desastres naturales, o cuando menos una invitación a hacer deporte dirigida hacia los jóvenes.

La participación del sector juvenil en los procesos de democratización es fundamental, pero la mayoría de los esfuerzos de inclusión de este sector se siguen quedando en el discurso. La falta de condiciones dignas adecuadas para subsistir, hace doblemente difícil la participación juvenil en los países en desarrollo.

En suma, la literatura de participación democrática sugiere tres grandes áreas de preocupación:

- 1) falta de educación y valores cívicos;
- 2) un público apático; y
- 3) una desconexión entre la élite gobernante y el público en general.¹¹⁷

El futuro de un país radica en su educación, desarrollo, y, en la forma que logre incorporar a los jóvenes a los procesos productivos de su sociedad, lo que en conjunto permite una mayor cohesión nacional, de no hacerlo la desintegración seguirá en aumento. Como lo demuestra el hecho de que el 60% de los migrantes mexicanos que van hacia Estados Unidos tienen entre 20 y 25 años.¹¹⁸

La edad mayoritaria de los migrantes mexicanos, es la edad más productiva de la juventud, en la que mayor esfuerzo físico se puede hacer, al tiempo que es la edad en la que se puede asegurar una preparación académica y/o profesional. Los

¹¹⁷ Hague, Barry y Loader, Brian, ed. Digital Democracy. Routledge, New York, 1999, p. 103.

¹¹⁸ Secretaría de Gobernación. Programa Paisano, Documentos/ Numeralia. <http://www.paisano.gob.mx/2frame.html>.

jóvenes de entre 20 y 25 años no tienen, pero si quieren oportunidades. Por eso, no se están quedando en México, se están yendo por lo que puedan generar en Estados Unidos, que aún siendo poco en comparación del promedio de ingresos en aquel país, a veces, como ellos dicen, es *mejor que quedarse a morir de hambre*.

En la medida que un país exporta a su fuerza laboral, son abandonadas las actividades productivas y un progreso nacional dista más de ser realidad, al tiempo que, se aumenta la marginación dentro y entre las zonas rurales y urbanas. La migración deja sin fuerza de trabajo a regiones enteras, lo que las vuelve menos competitivas. Otro fenómeno que causa la migración es la pérdida de identidad cultural.

El dinero que los migrantes mexicanos envían al país representa la tercera fuente de ingresos nacionales, lo que requiere que los trabajadores sigan buscando mejores oportunidades, pero que sean más seguras y que tengan la finalidad de regresar a producir a México. De otra forma, el Estado mexicano gasta en apoyo en educación, servicios, "instituciones", y salud de sus jóvenes para que vayan a producir a otro país.

Si en México continúa la recesión económica, la falta de oportunidades y la falta de desarrollo en las áreas científicas, tecnológicas, políticas y de salud (mental, física y espiritual), es probable que la migración permee masivamente no sólo a la juventud, sino también las áreas académicas, intelectuales, políticas y técnicas, mermado así de sobremanera el recurso nacional más importante, su capital humano.

Si no existen las condiciones para el desarrollo humano en México, se hace más difícil que exista la participación en los procesos democráticos. Una forma de fomentar la participación juvenil es hacerlo en base a planes de corto y mediano plazo que promuevan el uso del Internet.

Los medios masivos afectan la manera en que los votantes piensan sobre el gobierno, ya que la información diaria y los medios interactúan. Interactúan porque, aunque la información día con día puede decirnos cómo se han desenvuelto la economía y el gobierno, son necesarios los medios para decirnos lo que el gobierno hace actualmente. La evaluación política y los votos, dependen de la visión de los votantes sobre la agenda nacional, los problemas que consideran más importantes.¹¹⁹

La juventud no participará intrínsecamente en los procesos de democratización por Internet, sino participará a través de este medio en temas y circunstancias que les llamen la atención, les preocupen o sientan que pueden incidir en su

¹¹⁹ Popkin, Samuel. The Reasoning Voter. The University of Chicago Press. Chicago y London, 1996. p. 27.

determinación y conformación. Internet no es en sí la solución para la participación, sino un medio que puede favorecer un correcto entendimiento de las necesidades y temas de interés de sus usuarios.

Para octubre del 2001, había 115.2 millones de **usuarios** en Estados Unidos, el más grande de todos los tiempos. Sólo entre septiembre y octubre aumentó 4 %, manteniendo el promedio de crecimiento anual del 15% . En octubre del año 2000, la **penetración de Internet (Casa y Trabajo, combinados)** en Estados Unidos era de 155.9 millones de personas, cuando había un total 275.8 millones, lo que equivale al 57% de la población. En octubre del 2001 la penetración era de 176.5 millones con un total de 285.5 millones, lo que equivale al 62% de la población.¹²⁰

Para asegurar que los jóvenes que utilizan Internet se involucren en actividades relacionadas con la participación en los procesos de democratización, hay que considerar su identidad particular. *Silvia Molina*, investigadora universitaria que en años recientes ha analizado la relación entre el uso de Internet relacionado con la creación de identidad de los jóvenes en México, tras realizar una encuesta en encontró que:

Al observar las respuestas que permite caracterizar la identidad de los usuarios, se encontró que la identidad del grupo encuestado es principalmente de segundo orden porque:

- a) Sienten que los “otros” los ven con respeto por su dominio del medio.
- b) Saben que lo que hacen queda expuesto a la aceptación o el rechazo de los “otros”.
- c) Toman ciertas precauciones cuando se comunican con individuos que no conocen personalmente porque pueden provenir de países y culturas muy diferentes.
- d) Han modificado su visión del mundo.
- e) Están interesados en lo que sucede en el mundo y son concientes de que son parte de él.
- f) Aunque conocen algunos de los problemas derivados del uso de Internet, han decidido acoplarse a él porque tiene más beneficios que desventajas.¹²¹

Según Dick Morris, fue debido a una correcta comprensión de las necesidades del sector de la población de Estados Unidos, que tiene menos de 35 años, como se salvó Bill Clinton de su destitución (*impeachment*).

¹²⁰ “ Internet Usage Climbs to Record High in October, With 115 Million Americans Online”. Nielsen/Netratings. Our News & Events. November 11/13/2,001pp.1-2.
http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr_011113.pdf

¹²¹ Molina, Silvia (Coordinadora). Identidad y tolerancia. UNAM-FCPS. México. Vol. 2, 2000, p. 91.

Clinton elevó la educación como un tema de agenda nacional, lo que motivó a más mujeres a votar por él, al tiempo que aprobó la Ley de Estancia Familiar, para dejar a sus niños antes del trabajo, a quienes tuvieran bebés recién nacidos. Clinton hizo más escuelas y renovó las viejas, contratando 100,000 maestros extras, asimismo contrató 100,000 policías, y más consejeros sobre drogadicción en las escuelas. Bill había entendido las necesidades de los jóvenes papás; más seguridad, comodidad y tranquilidad para sus hijos, - estos temas sociales contaban más para ellos incluso que la economía -. La Generación X (menores de 35), lo comprendió en su destitución (*impeachment*), viendo el asunto como una falta de aprendizaje práctico, más que como los republicanos los querían hacer ver, un hecho moralmente reprochable. En el emergente Quinto Estado, la corte que importaba era la opinión pública.¹²²

En México, los padres jóvenes, tienen sus hijos antes que los de Estados Unidos, por factores de desarrollo, educación y cultura primordialmente. Esto hace que las necesidades de estos padres jóvenes, que comienzan entre los 17 y 25 años, en zonas rurales y urbanas, sean diferentes a los de los de 25-30 en los Estados Unidos. Estos jóvenes padres mexicanos necesitan dónde vivir, dónde trabajar, oportunidades de superación académica o técnica. En sí, formas para afrontar la difícil economía mexicana con una compañera y con uno o más hijos.

Considerando estas necesidades, se entiende por qué fue tan indignante para ellos y sus familiares el primer escándalo que tuvo que afrontar el Presidente de México, Vicente Fox, el *toallagate*. Este escándalo es parte de la inexperiencia de un gobierno que quiere luchar formalmente contra la corrupción. Es así como instaló el sistema Compranet, un medio electrónico por el cual la Secretaría de la Contraloría y Desarrollo Interno (SECODAM), busca transparentar las compras y contrataciones del gobierno, haciendo licitaciones en línea.¹²³

A través de Compranet, en el 2001 se comprobó que la Presidencia de la República había hecho compras de toallas de 400 dólares para los Pinos, lo que aunado al contexto de recesión económica, provocó un escándalo nacional. Este escándalo terminó con el despido y ulterior inhabilitación por 2 años para ocupar cargos públicos de Carlos Rojas, entonces presidente del Comité de Adquisiciones de la Presidencia de la República.

El *toallagate* no tuvo las dimensiones que el *impeachment* de Bill Clinton, pero ambos estuvieron relacionados con la forma en que los jóvenes lo percibieron. El *impeachment* se percibió como un exceso de los republicanos y del fiscal sobre un error humano, por lo que el apoyo de la opinión pública favoreció a Clinton, lo que lo mantuvo en el poder. El *toallagate* se percibió como un exceso de poder y

¹²² [Vote.com](#), op. cit., pp. 63-82.

¹²³ Secretaría de la Contraloría y Desarrollo Administrativo. SECODAM, Compranet. <http://www.compranet.gob.mx/>.

dispendio por alguien que ganó las elecciones en base al cambio, y que gobernaría para los "más jodidos", lo que repercutió desfavorablemente en la opinión pública nacional.

Los jóvenes tienen interés en la vida pública y en los procesos de democratización en la medida que los afecte, ya sea práctica o ideológicamente. Se encuentran motivados a participar en sus áreas de interés. Por ello, es importante que a través de las mismas se les invite a participar por medios que les son familiares, que en el caso de los jóvenes menores de 35 años es Internet.

A finales del año 2000 la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación) lanzó una encuesta al público en general a través de su página en Internet para saber quién fue el "Mejor jugador del siglo". De acuerdo al reporte inicial del 20 de octubre del 2000, Maradona estaba a la cabeza de la votación sobre el Rey Pelé.¹²⁴

El 11 de diciembre del 2000, se dieron a conocer los resultados de la encuesta a través de Internet, en la que Diego Maradona obtuvo el 53.6% de los votos como el "Mejor jugador del siglo". La FIFA compartió el premio con Pelé, ya que en contrapeso a la encuesta electrónica decidió hacer una encuesta interna, con jugadores, técnicos y directivos en la que ganó el "Rey" Pelé. Es difícil determinar en realidad quién fue el mejor, pero lo cierto es que en la encuesta a través de Internet influyó determinadamente el aspecto generacional.¹²⁵

Muchos de los jóvenes que usan Internet y se interesan por el fútbol, votaron por Maradona no sólo porque fue un gran jugador, sino porque la mayoría no vio jugar a Pelé. Este hecho demuestra que los jóvenes participaron a través de Internet, en un tema que les interesaba, el fútbol. En esta encuesta, los medios de comunicación también influyeron en darla a conocer. Pero la FIFA, organismos máximo del fútbol internacional, no permitió que los resultados favorecieran a Diego Maradona como ganador único e hicieron una encuesta interna, para neutralizar los resultados.

Esta experiencia ilustra dos cuestiones: que los jóvenes van a participar en temas que les interesen a través de medios que les sean familiares, y que para que esta participación se multiplique se deben de respetar los resultados, independientemente de su naturaleza y del conocimiento de los votantes. Ése es el costo de la democracia y de la participación de los jóvenes en ésta.

Es necesario un mayor compromiso hacia la juventud de parte de la iniciativa privada y del Gobierno, derivado sino de una *fe religiosa* en la democracia, sí del reconocimiento que los jóvenes son los mayores consumidores y en la medida de

¹²⁴ Echeverría, Luis. "¿Diego Sobre Pelé?". Diario Reforma, 6 de diciembre de 2000, p. D1.

¹²⁵ (Agencia EFE), Roma. "Termina la polémica". Diario Reforma, 12 de diciembre de 2000, p. D7.

que se aumente el desarrollo, la participación democrática y la cohesión nacional, se elevará el nivel de consumo y se reactivará la economía.

Más allá de la representatividad de este sector de la sociedad, la gente menor a los 35 años representa el cambio; el cambio que se puede traducir en menor corrupción, menor violencia, menor desigualdad, menor abuso, menor explotación, menor miseria, menor simulación, en la sociedad internacional. Este cambio idealmente se traducirá en mayor cooperación ciudadana internacional, un hecho que se puede ver favorecido por el uso de Internet.

Hago una breve reflexión sobre el siglo pasado, que empezó con la I Guerra Mundial y con Guerras Colonialistas y de Liberación nacional en Asia y África, poco tiempo después vino la II Guerra Mundial, y tras ésta la Guerra Fría, que incluyó 150 Guerras; el siglo finaliza con los genocidios de Ruanda y Kosovo, y con los peligro separatistas de Kachemira. Sumando las Guerras Mundiales y las de la "Guerra Fría", tenemos aprox. 91 millones de muertos en las Guerras, y otros 20 millones de desplazados.¹²⁶

Este siglo y milenio, comienzan con un ataque terrorista a Washington, capital de Estados Unidos, y a Nueva York, ciudad que es considerada por muchos como la *capital mundial*, por su vida e idiosincrasia cosmopolita y moderna. Si la herencia del siglo pasado ha de ser una escalada de violencia mundial, éste puede ser el último siglo de la humanidad, ya que existen suficientes armas nucleares como para destruir el mundo en varias ocasiones.

Es sintomático cómo mientras la economía internacional se encuentra en una etapa de recesión que afecta no sólo a las economías emergentes, como México, sino también a las principales como Alemania, Estados Unidos y Japón, la venta de armas sigue creciendo a nivel internacional.¹²⁷

La creciente venta de armas muestra la necesidad de un cambio en las tendencias globales de incrementar la violencia y desintegración social no sólo a nivel internacional, sino al interior de las sociedades nacionales. Es buen momento para un cambio, para la que la nueva generación asuma su responsabilidad en la toma de decisiones en la vida pública y privada; de esa responsabilidad histórica y urgente, dependen el desarrollo y la gobernabilidad internacional en el Siglo XXI.

¹²⁶ Brown, Michael (Director) .Programa de Estudios de Seguridad Nacional, Georgetown, University, Washington D.C., p.3.

¹²⁷ Shanker, Tom. "Global Arms Raise Again, and the U.S. Leads the Pack, Selling More Weapons". The New York Times. Agosto 18 de 2001. <http://www.thenewyorktimes.com>.

3. Sociedad y economía en línea.

3.1. Relación entre las políticas de desarrollo nacional y la inversión en información.

El grado de desarrollo de una nación se encuentra estrechamente relacionado con su forma de gobierno. No es por ello de extrañarse que algunos países que cuentan con sistemas políticos democráticos avanzados, como Francia, Inglaterra y Estados Unidos, hayan transitado por varias etapas, que hoy en día se manifiestan en niveles de bienestar considerables.

Para que una democracia evolucione de un período de transición a uno de consolidación, es muy importante el factor del desarrollo. Sin este factor es muy difícil consolidar la democracia.

Las oportunidades de que un país se desarrolle y conserve un régimen político competitivo (y más aún una poliarquía) dependen de la amplitud con que la sociedad y la economía del país:

- a) favorezcan la alfabetización, la educación y las comunicaciones,
- b) creen un orden social pluralista y no centralizado,
- c) prevengan las desigualdades extremas entre los estamentos políticos del país.^{12*}

Para que la ciudadanía de un país pueda participar activamente en la democracia, es indispensable que sepa leer y escribir. Estas dos habilidades le permiten no sólo participar con mayor conciencia e información en los procesos de democratización de un país, sino también participar activamente en los procesos productivos.

Conforme la población de un país es alfabetizada, se abren posibilidades de alcanzar mayores niveles de escolaridad, de preparación, de calificación y, por ende, de generar mayores niveles de bienestar y desarrollo.

La alfabetización es un componente muy importante de la democracia en el ámbito económico, político, pero también social y cultural de un país. Para oír la radio o ver la TV, sólo se necesita tener la capacidad de procesar mensajes audiovisuales a través de los sentidos. Para poder leer, es necesario contar con adocctrinamiento disciplina y hábitos. La exigencia y el desarrollo de habilidades se incrementa a medida que se avanza en los niveles de escolaridad.

^{12*} Dahl, *op. cit.*, pp. 76-77.

Saber leer y escribir, permite entrar en contacto con la tecnología de la información. Es inimaginable que una persona sin alfabetización use el Internet, pero, como veremos en el apartado III.II, son muchos los beneficios que se puede perder.

Entrevistado durante el Foro Internacional de Management, *David Ticoll*, presidente y co-Fundador de *Digital4Sight*, y co-autor del libro *Digital Capital*, dijo que, "... la clave es acceso, acceso, acceso, para darle a las personas la oportunidad de integrarse a la economía sin importar el nivel económico en el que se encuentran actualmente.[...]. México es claramente un líder de esta tendencia en la región, y el hecho es que Internet provee una base económica para la integración y para crear el siguiente nivel de desarrollo basado en la información...".¹²⁹

México ha dado ya el primer paso para el desarrollo de una poliarquía, que es alcanzar índices elevados de alfabetización. Falta ver si en el futuro, el acceso a la TI logra tener un papel preponderante en la educación nacional.

La creación de oportunidades y el libre albedrío, en el marco de la legalidad, son elementos importantes de la democracia. Un orden social pluralista se encuentra relacionado con las opciones políticas, económicas y sociales con las que cuenta un ciudadano al interior de una sociedad. Un orden social pluralista tiene que ver con la diversificación, tanto del poder dentro de una Federación, como de las opciones política, económicas y culturales de una nación.

Las condiciones para el desarrollo de un régimen político competitivo de las que habla *Robert Dahl*, evolucionan ahora en un contexto particular. Las características de este nuevo orden político y social para las economías basadas en el conocimiento y para las sociedades democráticas, son resumidas en un estudio de la OCDE llamado **La Sociedad Creativa del Siglo XXI**:

- Mayor filtración de flujos de dinero, cultura y bienes.
- Estado, mercado y sociedad civil como pilares triples.
- Bienestar activo basado en el capital humano.
- Un cambio de consumo material a calidad de vida, como preocupación central.
- Mercados laborales flexibles.
- Una mayor expansión del conocimiento y de la capacidad de la sociedad de organizarse, en lugar de confiárselo a expertos.
- Política basada en ética y evidencia en vez de en ideología.
- Un nuevo balance de derechos y responsabilidades en lugar de posturas políticas.
- Discriminación intolerante basada en raza, sexo, edad o discapacidad.

¹²⁹ Vizcaino, Adriana. "Limitan Internet". Foro Internacional de Management. Diario Reforma, 3 de mayo de 2001, pp. A1 y A12.

- Mayor protección de la autonomía personal (e.g. *privacia*).
- Un mercado laboral más andrógino en la esfera doméstica.
- Una estructura social más diversa.¹³⁰

Estas son algunas de las características que las sociedades desarrolladas en el nuevo siglo, aparte claro, de estar basadas en el conocimiento. Estas tendencias, vuelven urgentemente necesaria la inversión en conocimiento y en agentes que lo multipliquen al interior de las sociedades.

Desde mediados de la década de los ochenta, la inversión en conocimiento, que contempla la Investigación y Desarrollo (I-D), la creación de programas de computadoras con fines educativos y gasto público en educación en los países de la OCDE ha crecido con mayor rapidez que su PIB. Actualmente su valor es aproximadamente al de la inversión en equipo y destaca el hecho de que todos los países representados en el siguiente diagrama invierten en conocimiento por lo menos el 6% de su PIB Incluso la definición aplicada aquí se ve limitada por la disponibilidad de los datos. Si esta considera la capacitación de las empresas (alrededor del 1% del PIB), la innovación (como el diseño gráfico, por ejemplo), ciertos tipos de investigación de mercado o incluso gasto público en educación, la inversión global en conocimiento en los países de la OCDE sería considerablemente mayor al 10%.¹³¹

Esta alta inversión en conocimiento habla no sólo de la necesidad de México de redoblar esfuerzos en esta área como una forma de alcanzar un desarrollo con calidad, sino también de la urgente necesidad de estar a la altura de sus socios comerciales en aras de un intercambio más equitativo.

Arthur MacEwan, quien es profesor de la *Universidad de Harvard* y de la *Universidad de Massachusetss*, afirma que, "...Cuando el trabajo requiere una rápida adaptación a las nuevas tecnologías, la productividad de las escuelas radica en su capacidad para preparar a los alumnos a adaptarse a las nuevas situaciones..."¹³²

El siguiente mapa muestra la alfabetización de los Estados de la República mexicana:¹³³

¹³⁰ The Creative Society of the 21st Century. *op. cit.*, pp. 170-171.

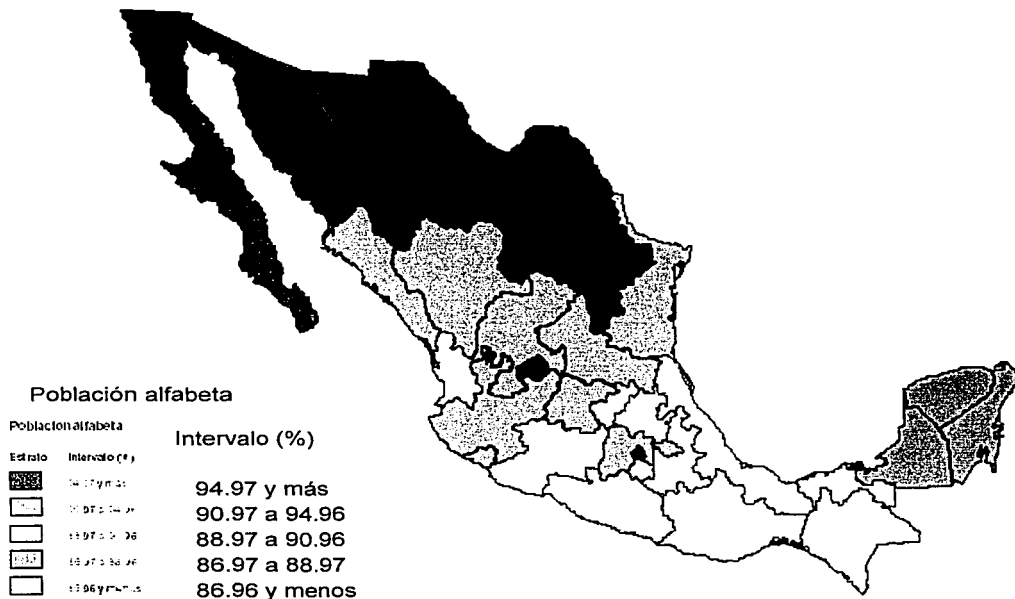
¹³¹ OCDE en Cifras, *op. cit.*, p. 87.

¹³² MacEwan, *op. cit.*, p. 263.

¹³³ XXII Censo de Población y Vivienda 2,000. Tabulados Básicos y Síntesis de Resultados de los Estados Unidos Mexicanos/ Síntesis de Resultados/ Características Educativas. p. 27. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, INEGI.
<http://www.inegi.gob.mx/>.

Cuadro #10. Estratificación de las entidades según porcentaje de población alfabeta de 15 y más años de edad.

Estratificación de las entidades según porcentaje de población alfabeta de 15 y más años de edad



El porcentaje de la población de 6 a 14 años que asiste a la escuela, según el INEGI, es mayor en los siguientes 5 Estados: Distrito Federal (96%), Nuevo León (94%), Baja California Sur (93%), Sonora (93%) y Estado de México (93%) . Los Estados con menor población de entre 6 y 14 años que asiste a la escuela son: Oaxaca (89%), Puebla (89%), Guerrero (88%), Michoacán (87%) y Chiapas (83%).¹³⁴

¹³⁴Nota: porcentajes decimales fueron omitidos en este párrafo y en el siguiente.

Idem, p.28.

El XII Censo de Población y Vivienda, muestra que el porcentaje de población de 15 y más años con instrucción media y superior por entidad federativa es mayor en los siguientes Estados: Distrito Federal (45%), Nuevo León (36%), Baja California Sur (35%), Sonora (32%) y Coahuila (32%). Este mismo nivel de educación es menor en los siguientes 5 Estados: Michoacán (19%), Guanajuato (18%), Zacatecas (18%), Chiapas (16%) y Oaxaca (15%).¹³⁵

Estos datos son muy significativos en varios aspectos. Uno, y el más evidente, es que los Estados con mayores índices de alfabetización, de asistencia escolar y de porcentaje de la población con instrucción media y superior, son casi los mismos en los diferentes estratos analizados.

Las entidades federativas que tienen los mayores índices de escolaridad, tienen varias características en común; como encontrarse geográficamente cerca de los Estados Unidos, por lo que su economía se encuentra directamente relacionada. También, que son Estados ligados a la exportación. O sea que aparte del DF, los Estados con mayores niveles educativos, se encuentran en el Norte del país.

En contraparte, los Estados con menores índices de escolaridad, se encuentran mayoritariamente en el Sur, y, en el escaño más bajo de los 3 indicadores se ubica Chiapas. Los Estados del Sur se encuentran atrasados, pobres y con una gran parte de la población indígena nacional. Además, son Chiapas, Guerrero, Michoacán y Oaxaca, algunos de los Estados en los que han existido brotes guerrilleros.

Vemos que, aún cuando la alfabetización ha tenido grandes logros en México, existen factores, como el desarrollo económico y regional, que no han permitido que los índices educativos evolucionen de forma homogénea. Lo que en junto con otros factores, ha creado desigualdades extremas entre el Norte y el Sur. Repitiendo así la relación Norte-Sur, presente en el plano internacional.

La notoria división que existe en México, entre el norte y el sur hace más difícil la transición democrática. Es difícil integrar a 2 "Méxicos" diferentes, en un solo Plan Nacional de Desarrollo, y más, integrarlos a los procesos productivos de la economía internacional. Esta competitiva economía, presenta en el Siglo XXI las características mencionadas por el estudio de la OCDE, que muestra que la información será la base de la economía y de la sociedad.

La crisis económica generalizada por la que atraviesa México, y para la que todavía no se vislumbra una salida, es una de las principales razones del problema actual. No es difícil cuestionar la legitimidad de un régimen y sus instituciones ante la ausencia de un

¹³⁵ Nota: Incluye a la población con algún grado aprobado en el nivel. *Idem*, p. 30.

crecimiento económico que por más de cuarenta años fue el principal generador de aquélla.¹³⁶

Sin embargo, una condición que favorece la consolidación democrática en México, es su régimen plural. Este régimen plural se ha venido gestando con mayor fuerza en las 2 décadas pasadas en los niveles de gobierno municipal y estatal y en fecha más reciente en el ámbito federal, tras las elecciones del 2 de julio.

La transición democrática hacia un orden político pluralista ha sido, según José Woldenberg, Presidente Consejero del Instituto Federal Electoral, un cambio de la *periferia hacia el centro*. Se ha dado a partir de los actores políticos que no tenían el poder hacia el poder, de los ciudadanos hacia el gobierno, de las instituciones que existían a las instituciones que se hacen cumplir.¹³⁷

Asimismo, José Woldenberg habla de un cambio de *abajo hacia arriba* y de una *colonización del Estado*. Esta colonización del Estado se refiere a un cambio municipal; de 4 municipios no gobernados por el PRI en 1977 a 583 antes del 2000. Algunos otros cambios han sido la ampliación del Congreso, su recomposición, el surgimiento del IFE y más tarde su independencia. La importancia que la ciudadanía se volvió *colectivo*.

El régimen plural en México se ha generado desde diversas trincheras y como diría Serrat, *golpe a golpe, verso a verso*. Si es cierto y legítimo decir que el triunfo de un partido de oposición fue tomado con civilidad y madurez por los distintos actores de la vida nacional en julio del 2000, también es cierto decir que para que ese triunfo ocurriera, muchos cambios y movimientos tuvieron que surgir con anterioridad.

La refundación de los servicios de inteligencia comenzó en 1985 cuando se iniciaba la etapa final del autoritarismo priista. Del hecho se desprende una pregunta inevitable: ¿qué papel jugó el Cisen (y las otras instancias del aparato de seguridad) en la transición a la democracia?. Aunque falta información al respecto, sugiero como hipótesis de trabajo que al reformarse (aunque fuera parcialmente) para ponerse al día, los servicios e inteligencia contribuyeron involuntariamente al desplome del *statu quo*.¹³⁸

¹³⁶ Meyer, Lorenzo y Reyna, José Luis (coordinadores). Los sistemas políticos en América Latina. Siglo XXI Editores, UNU. México, 1999, p. 324.

¹³⁷ Woldenberg, José. "La democracia en México". IX Congreso de la Asociación Nacional de Estudiantes de Ciencia Política y Administración Pública (ANEPAC). Jueves 25 de octubre, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM, México Distrito Federal.

¹³⁸ Aguayo, Sergio. La Charola. Una historia de los servicios de inteligencia en México. Raya en el Agua. Grijalbo. México, 2001, p. 251.

Algunos de los cambios que han permitido la transición democrática son: Inclusión en 1953 de las mujeres en el cuerpo electoral, el movimiento estudiantil y obrero de 1968, los movimientos terroristas de los años setenta, el surgimiento del Frente Democrático Nacional en 1988, el surgimiento armado en Chiapas en 1994, entre otros.

Sergio Aguayo reconoce que a partir de los años sesenta, el sistema político comenzó a cambiar en México:

- 1) Deterioro de las elites políticas gobernantes para mantener relaciones duraderas de dominación autoritaria.
- 2) La multiplicación de fuerzas sociales que comenzaron a actuar con autonomía vs. el régimen en diferentes esferas políticas.
- 3) La creciente apertura del país al mundo exterior, que, en combinación con desarrollos internos, llevó a una parte de la comunidad internacional retirar el apoyo del autoritarismo en México.¹³⁹

Todos los cambios antes mencionados han desembocado en la realidad política y social del México actual. En la que los ciudadanos necesitan información, tanto del accionar del Gobierno, de sus representantes en las Cámaras, como sobre los temas que les son afines.

Uno de los grandes retos que tiene México es crear un orden plural en lo económico, ya que la concentración de la riqueza, como la brecha social entre los distintos estratos de la población, son aún fenómenos que impiden el desarrollo pleno de la democracia. Es realmente alarmante el hecho de tener varios personajes mexicanos en las listas de la *Revista Forbes*, cuando la mayoría de la población vive en pobreza. Incluso, la generación a la que pertenezco ha sido denominada como la *generación de la crisis*.

En este contexto, se vuelve indispensable utilizar todas las herramientas posibles para favorecer el desarrollo de la democracia en México y el acceso a la información. Una herramienta, que mundialmente ha sido probada, que ha funcionado como un medio para expandir la información es justamente la tecnología de la información.

A pesar de que la tecnología de la información sigue siendo inaccesible para gran parte de la población mundial que vive con 1 o 2 dólares diarios, ha disminuido gradualmente su costo, lo que permite que cada vez existan más usuarios.

¹³⁹ Aguayo, Sergio, *Electoral Observation and Democracy in Mexico*, en Middlebrook, Kevin, ed. *Electoral Observation and Democratic Transitions in Latin America*. Universidad de California en San Diego, Centro de Estudios México-Estados Unidos, 1994, p. 168.

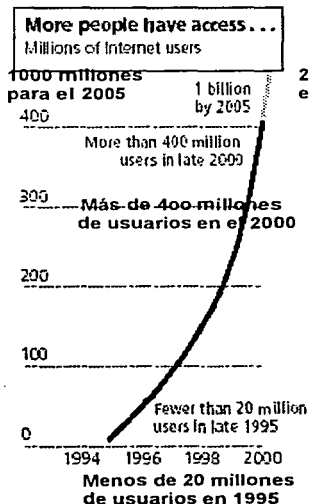
Internet ha tenido en los últimos años un crecimiento muy acelerado, que hace necesaria la inversión en este sistema como un medio de información y comunicación dentro de las sociedades. A medida de que aumente la comunicación entre connacionales dentro y fuera del país, las diferencias entre regiones y estratos educativos tenderán a disminuir. Según el **Informe Sobre Desarrollo Humano 2001**, del Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD):

En el año 2001, más información podía ser enviada por un solo cable en un segundo, que la que se mandaba a través de Internet en todo un mes en 1997. El costo de transmisión de un trillón de bits de información de Boston a los Ángeles cayó de 150,000 dólares en 1970 a 12 centavos de dólar hoy. Una llamada por teléfono de Nueva York a Londres que costaba más de 300 dólares (en precios actuales), hoy cuesta menos de 20 centavos de dólar hoy. Mandar por correo electrónico un documento de 40 páginas de Chile a Kenya cuesta menos de 10 centavos de dólar, por fax aproximadamente 10 dólares y por correo 50 dólares.¹⁴⁰

Cuadro #11. Acceso a la información a un menor costo.

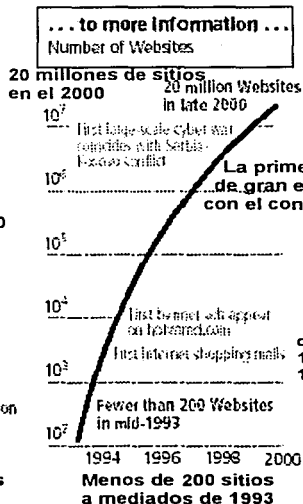
Más gente tiene acceso...

Millones de usuarios de Internet



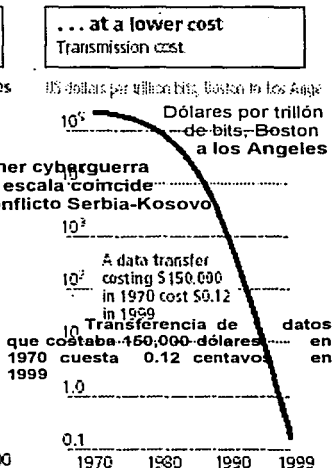
... a más información...

Número de sitios electrónicos



... a un menor costo

Costo de transmisión



¹⁴⁰ United Nations Development Programme (UNDP). **Human Development Report 2001**. Making new technologies work for human development. Oxford University Press, Nueva York, 2001, pp. 30-32. Traducción libre. <http://www.undp.org/hdr2001/chaptertwo.pdf>.

Esta serie de gráficas, muestra un crecimiento exponencial de Internet en el número de gente que tiene acceso y en el número de sitios, por ende de información y de gente potencialmente informada, como también la disminución del costo de transmisión, medido en trillones de bits. En 5 años el número de personas con acceso a Internet ha crecido 20 veces y se prevé que en 10 años, entre 1995 y el 2005, crezca 50 veces.

La mayoría de los usuarios de Internet y creadores de sitios están en Estados Unidos, lo que tiene relevancia debido a que este país es el principal socio comercial de México, y México es el segundo socio de Estados Unidos, tras haber desplazado a Japón de este lugar.

Cómo mantener un intercambio de libre comercio benéfico entre un país que tiene un acceso mayoritario a la información, y otro con un acceso ciertamente limitado. Tenemos de un lado un país en el que la gente está conectada al Internet, produce millones de sitios, y utiliza la tecnología de la información a un costo cada vez más barato.

Del otro lado tenemos a un país con un acceso muy limitado a Internet, con una pobre producción de sitios Web, que no está invirtiendo lo que debería en información. Por lo tanto, el mismo fenómeno de desigualdad que existe entre la capital de México, más los Estados del Norte, frente a la mayoría de los Estados del Sur, se repite entre México y Estados Unidos, creando una relación Norte-Sur, peligrosa para la economía, al existir un Tratado de Libre Comercio entre ambos países.

En realidad, Internet contiene información sobre todo el mundo, y es útil tanto si se quiere obtener información de México, Estados Unidos u otro país en específico. Es también importante mencionar el aspecto de la comunicación; si en una relación comercial y de vecindad geográfica, de un lado hay un país que se comunica, compra y se expresa a través de la Red en porcentajes altos, casi mayoritarios y del otro lado, existe una población que no se comunica, no sabe cómo ni dónde, o no puede, adquirir servicios y no se expresa a través de la Red, estamos hablando de un gran abismo entre ambos países. Este tipo de relación, en el ámbito personal se expresaría como incompatibilidad de caracteres.

El derecho a recibir información veraz no se ejerce suficientemente, en parte por la falta de interés de los propios ciudadanos y en parte por reticencias de los Estados o grupos de presión. Pero amparada en la Constitución, la periferia puede y debe actuar para que ese derecho sea real, amplio y eficaz.¹⁴¹

¹⁴¹ Fraguas de Pablo, María. Teoría de la desinformación. Editorial Alhambra, Madrid, 1985, p. 266.

3.2. Acceso gratuito a Internet. Formas de equiparar el desarrollo.

Las carreteras son sinónimo de desarrollo debido a que favorecen el intercambio comercial y son parte esencial de las comunicaciones de un país: En México, el libre tránsito es un derecho constitucional, que cobra forma, en gran medida, a través de las carreteras nacionales.

Internet es como una supercarretera de la información, que a su vez, es sinónimo de desarrollo. Los países que tienen un mayor acceso a Internet, son, en general, los que tienen mayores niveles de vida e ingreso económico; como Estados Unidos y los países de alto ingreso de la OCDE.

Así pues, los países que tienen más y mejores carreteras y los que tienen mayor acceso a la supercarretera de la información, son, a su vez, los que tienen mayores índices de desarrollo. Con base en esta premisa, se hará en el transcurso del presente apartado, una analogía entre carreteras vehiculares y la supercarretera de la información, el Internet.

Lo primero para circular por una carretera es contar con vehículo. Este vehículo debe de cumplir las normas que establece el reglamento de la carretera o autopista. Estas normas pueden ser desde la antigüedad del vehículo, la velocidad a la que se debe circular, hasta exámenes de conocimientos al conductor. De no hacerlo, el conductor, junto su vehículo, se verán imposibilitados a circular. Estas son condiciones básicas, que se vuelven más estrictas a nivel internacional.¹⁴²

En Internet pasa lo mismo, no es suficiente tener una computadora para navegar, si en una página o un correo electrónico, la información viene codificada en un programa que esté registrado en la computadora, es imposible leer la información. Es más, de existir la computadora, el acceso a Internet y el programa, pero no el conocimiento del manejo del programa, se puede tener acceso a la información, pero no se puede extraer de la Red.

¹⁴² Como lo demuestra la controversia entre México y Estados Unidos, en la que los camiones de carga mexicanos, contra lo establecido en el TLC, no pueden circular por las carreteras estadounidenses debido a que no cumplen las reglas de transporte de aquel país. Cabe mencionar que parte del conflicto se debe a que la flota de camiones mexicanos de carga tiene una antigüedad promedio de 13 años. Mientras que en Estados Unidos, las unidades tienen una edad promedio de 4 años. Escamilla, Zenón y Martínez, Juan. "El transporte con caminos cerrados". Cambio # 11, Editorial Televisa Internacional, México, 18 de agosto del 2001, p. 64.

La siguiente gráfica muestra el avance que ha tenido México en los últimos años en la extensión de su red carretera:¹⁴³

Cuadro # 12. Longitud y características de la red de carreteras.
(kilómetros)

Año	Brechas mejoradas	Terracería	Revestidas	Pavimentadas		Total
				Dos carriles	Cuatro o más carriles	
1989	33 120	3 781	118 195	77 196	4 765	237 057
1990	33 120	3 718	118 472	78 403	5 522	239 235
1991	33 120	3 301	119 610	79 229	6 702	241 962
1992	33 120	3 058	120 245	79 826	7 607	243 856
1993	33 120	3 026	120 666	80 416	7 955	245 183
1994	50 536	9 751	150 437	85 605	8 263	304 592
1995	50 602	9 786	150 100	87 467	8 449	306 404
1996	50 432	9 778	151 664	89 805	8 912	310 591
1997	51 231	11 787	148 336	92 955	9 295	313 604
1998	52 416	11 812	151 541	94 589	9 434	319 792
1999	52 992	22 547	145 907	98 031	10 055	329 532

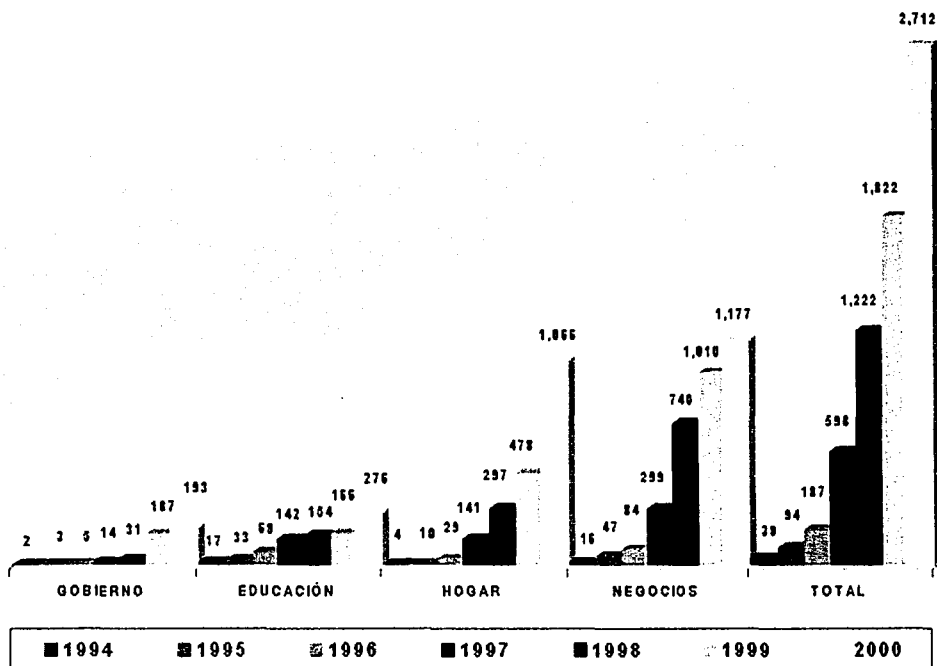
Fuente: Dirección General de Evaluación y Subsecretaría de Infraestructura

Esta gráfica muestra un importante avance en el sector carretero mexicano entre los años de 1989 y 1999. El cual es de casi 100,000 kilómetros de carretera, una tercera parte del total actual. Contar con una red carretera de 329, 532 kilómetros es un dato que muestra el avance de México en este sector a nivel internacional. México ha tenido un gran avance en el sector carretero, lo que desafortunadamente se ve opacado por el quebranto millonario y ulterior rescate del sector, que continúa siendo pagado del erario público. En lo que respecta al acceso a la supercarretera de la información, México se encuentra sumamente atrasado, como lo demuestra la siguiente gráfica de la Comisión Federal de Telecomunicaciones:¹⁴⁴

¹⁴³ Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Información /Estadísticas/ Infraestructura del Sector Carretero, Indicadores operativos/ Longitud y Características de la Red Carretera. <http://www.sct.gob.mx>.

¹⁴⁴ Comisión Federal de Telecomunicaciones. Área Económica/ Estadísticas/ Usuarios de Internet en México, 1994-2000. http://www.cft.gob.mx/frame_economico_estadisticas.html.

Cuadro #13. Usuarios estimados de Internet en México. (miles)
1994 - 2000



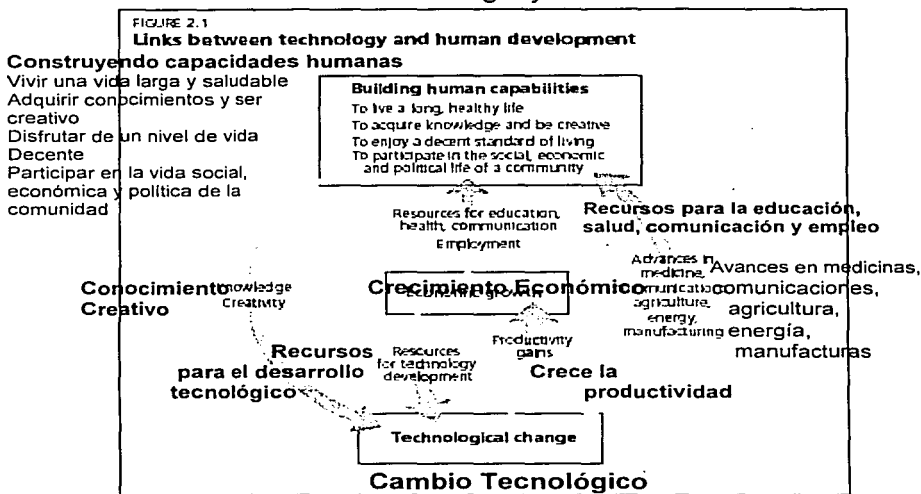
Fuente: Select-IDC, Diciembre de 2000

Un total de 2,700,000 usuarios de Internet en México, refleja un grave rezago. Si hay aproximadamente 100 millones de mexicanos, estamos hablando que aproximadamente el 2.7 % de la población usa Internet. América Latina tiene un promedio del 3%, lo cual no es ningún consuelo, ya que es de las más atrasadas, junto con África y los Países Árabes. Esta cifra es preocupante en varios sentidos. Uno es que demuestra que la brecha digital (*digital divide*) en el ámbito de Internet

en México es bastante grande. Esta brecha digital deja fuera de los beneficios de la tecnología de la información, a quienes no la utilizan.¹⁴⁵

De no tomarse medidas dentro del sector público y privado, para aminorar la brecha digital, ésta se ensanchará y dejará fuera de sus beneficios a una mayor cantidad de gente en México en los próximos años. El siguiente cuadro aparece en el **Informe de Desarrollo Humano 2001** del Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo, y muestra la estrecha relación que guarda el cambio tecnológico con el desarrollo:

Cuadro #14. Vínculos entre la tecnología y el desarrollo humano.



El cuadro muestra, que el cambio tecnológico puede favorecer el desarrollo en dos vertientes;

¹⁴⁵ "...La gente pobre se encuentra en gran desventaja hacia la gente rica que tiene acceso a todos los beneficios de la nueva economía digital. Lo que crea una división digital. [...] Según la Revista *the Economist*. " Ahora que se aclama a la tecnología de la información como el principal motor del crecimiento económico en las siguientes dos décadas, mucha gente se preocupa que las economías en desarrollo, que cuentan con mucho menos computadoras y acceso a Internet que el mundo rico, serán dejadas atrás. La diferencia en el ingreso entre los países ricos y pobres se ensanchará más. Pero aquellos temores referentes a la brecha digital parecen estar basados en un mal entendimiento de la naturaleza del crecimiento y de la tecnología de la información. Si la TI puede acelerar el crecimiento de las economías ricas, por qué no hará el mismo truco en las economías emergentes? ...". Newton, *op. cit.*, p. 207. Traducción libre.

1.- Puede directamente incidir en el desarrollo de capacidades humanas. Muchos productos,- variedades de plantas tolerantes a la sequía continua para los granjeros de climas extremos, vacunas para enfermedades infecciosas, energía limpia para cocinar, acceso a Internet para la información y las comunicaciones, mejoran directamente la salud, la nutrición, el conocimiento y los estándares de vida de la gente, incrementando su habilidad para participar más activamente en la vida social, política y económica de su comunidad.

2.-La innovación tecnológica es un medio para el desarrollo humano debido al impacto en el crecimiento económico que las ganancias en la producción generan.[...]. La innovación tecnológica es una expresión del potencial humano. Niveles altos de educación hacen contribuciones especialmente poderosas a la creación y difusión.¹⁴⁶

Para tener acceso a Internet es necesario contar con electricidad, una computadora, una línea telefónica o un cable axial de TV, un servidor de Internet, dinero y un motivo para hacerlo, entre otras necesidades básicas. Si se trata de hacer un Plan Nacional con la meta de dotar a la mayoría de los mexicanos con estas condicionantes para divulgar el uso de Internet, ya sea individualmente o por domicilio, nos enfrentaríamos a un grave problema: el subdesarrollo. Es evidente que no sirve mucho una computadora donde no hay electricidad, que no sirve tener electricidad y computadora si no hay acceso a Internet, si la meta es dotar de Internet a la mayoría de la población.

Según Kim, Dae-jung, Presidente de la República de Corea, "... Se ha completado la construcción a nivel nacional de una red de supercarreteras de información que proveen ahora Internet de alta velocidad a la mayoría de las escuelas de enseñanza primaria, media y superior gratis.[...]. El número de usuarios en la República de Corea recientemente superó los 20 millones, y el 28% de la población, o 4 millones de casas, tienen un acceso a Internet de alta velocidad. Tenemos planeado producir 200,000 especialistas en información y tecnología para el 2005..."¹⁴⁷

El caso de Corea del Sur es ilustrativo para México en varios sentidos, ya que en nuestro país se hacen esfuerzos por multiplicar el uso de Internet. En Corea, no sólo se busca tener un acceso a Internet, sino que por definición, buscan un acceso de alta velocidad. Esto es relevante porque aún cuando se tenga el mejor vehículo, si éste no puede circular a la velocidad que se exige en una autopista, no se le permite el acceso, o si se le permite hace el doble de tiempo que los demás conductores. El acceso rápido a Internet ahorra tiempo y dinero.

Otro aspecto sumamente interesante del caso coreano, es que las escuelas tienen prioridad para el uso de Internet gratis, lo que permite que la educación que ahí se

¹⁴⁶ Making Technology Work for Human Development, op. cit., p. 28 . Traducción libre.

¹⁴⁷ *Idem.* p. 24.

brinde cuenta más fuentes de información, sea más completa y actualizada. Lo que prepara a sus estudiantes para una rápida adaptación a una economía basada en el conocimiento, lo que los vuelve más competitivos a nivel internacional.

Aparte de tener un acceso a Internet del 28% de la población, Corea prepara a expertos en tecnología en información, lo que les permitirá en un futuro realizar innovaciones tecnológicas y contar con un cuadro importante de expertos. La inversión en infraestructura humana, que utilizan países en desarrollo como India y Brasil, es un reto para el desarrollo de tecnología de la información en México.

Tener una base de expertos en información y tecnología, asegura en un futuro reducir la brecha tecnológica. En México, la brecha tecnológica no sólo se manifiesta en atraso en Internet, sino también en otros ámbitos de la tecnología de la Información.

BANCOMEXT define a la tecnología de la información como

El estudio, diseño, desarrollo, puesta en operación, soporte y administración de sistemas basados en computadoras, particularmente en aplicaciones de *software*, programas y equipos de cómputo. *Hardware*.- equipo de cómputo, *Software*.- Programas de sistema y Programas de Aplicación. *Telecom*.- Equipo y redes.

Y hace la siguiente radiografía sobre la industria de servicios de TI (Tecnología de la Información) en México:

La industria de servicios de TI en México está formada por un grupo de cerca de 30 empresas, algunas subsidiarias de las grandes empresas internacionales, otras en sociedad y otras más netamente mexicanas. Hay además, alrededor de 170 microempresas sin una estructura formal que presta servicios, en forma aislada y en actividades muy específicas, a empresas en diversos sectores. El enfoque ha sido principalmente hacia el mercado interno y tuvo su auge en los años previos al 2000, debido al problema Y2K, pero una vez que este pasó y en la medida en la que estas empresas han desarrollado más y mejores capacidades y experiencias, han dirigido su mirada hacia los mercados internacionales, principalmente al de Norteamérica.

En el campo del Software, existe un número que se estima cercano a las 45 empresas, que han desarrollado diversas aplicaciones, principalmente de negocios, para el mercado local. Varias de estas empresas han incursionado en el mercado de Centro y Sudamérica con un éxito limitado.^{14*}

^{14*} Banco Nacional de Comercio Exterior, BANCOMEXT. Información sectorial /Panorama General de la Industria de Software en México. <http://www.bancomext.com>.

Estos datos muestran la urgente necesidad de proveer de Internet gratis en el territorio nacional, ya que aparte de tener un ínfimo acceso a Internet, las industrias de servicios de tecnología de la información y de software, están sumamente limitadas. La presente situación, refuerza la suposición de que en los siguientes años la brecha digital tenderá a incrementarse en México, como resultado de una baja inversión en la TI.

Como mostraba el cuadro del PNUD, los cambios tecnológicos pueden servir para mejorar la calidad de vida de la gente y la participación de la comunidad. Internet gratis por sí mismo no generará mejores condiciones de vida, sino necesita de varios componentes más para tener una incidencia en el desarrollo nacional.

La implementación de un acceso gratis a Internet en los países en vía de desarrollo ya tiene tiempo, el PNUD, ha impulsado la instalación de kioscos en los que se brinda este servicio desde la década de los noventa. Pero en una carretera no es sólo importante tener un vehículo y el ingreso a la carretera, sino que el conductor conozca el reglamento de tránsito y sepa hacia dónde se dirige.

El Internet gratis debe estar acompañado de instructores que no sólo enseñen el manejo de este sistema y sus programas a sus usuarios, sino que también favorezcan el conocimiento de las distintas páginas electrónicas (*Web*) y de los diferentes temas y actividades, que le pueden representar beneficios a los usuarios. Estos instructores deberán tener conocimiento sobre la creación de páginas Web, para que a su vez capaciten a sus usuarios a construirlas.

El proyecto e-México busca que todos los municipios del país tengan acceso a Internet, y que se instale Internet gratis en las oficinas de telégrafos. Los proyectos para incorporar a los ciudadanos y a los órganos de la Administración Pública datan de tiempo atrás.

El Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal (CIAPEM), es un importante órgano que ha trabajado 25 años, teniendo como misión:

Apoyar la definición e implantación de la política nacional en informática y promover el desarrollo y consolidación de las estructuras administrativas y de la estructura informática requeridas para favorecer el uso de las tecnologías de la información en los procesos de modernización de la Administración Pública en los niveles municipal y estatal.¹⁴⁹

El CIAPEM celebró en Pachuca, Hidalgo su XXV reunión anual. En ella se establecieron los objetivos y propósitos de :

¹⁴⁹ Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal (CIAPEM). Información. Misión. <http://www.ciapem.gob.mx/queciapem.html>.

Consolidar los mecanismos de coordinación entre los Estados y Municipios, así como impulsar una relación más estrecha con la Federación para facilitar el desarrollo y modernización de las organizaciones públicas, así como el concretar los proyectos prioritarios conjuntos.

Que el CIAPEM se convierta en un instrumento que contribuya a consolidar la política informática nacional, al destacar la importancia estratégica de utilizar adecuadamente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramientas básicas que permitan apoyar el proceso de innovación de la administración pública.¹⁵⁰

La misión, objetivos y propósitos del CIAPEM y su XXV Reunión son ciertamente prometedores, pero habrán de quedarse en buenas intenciones, como hasta ahora, si no existe una reformulación de la política gubernamental en lo referente a tecnología de la información.

Una vez en existencia el acceso gratis a Internet en México, es indispensable, que se de orientación sobre los beneficios que el sistema permite y que se impulse una participación política.

Esta participación política se podría dar de la siguiente manera: cada vez que un ciudadano desee hacer uso del sistema que ofrece Internet gratis, tendría que contestar una pequeña encuesta con un contenido referente a los 3 niveles de gobierno. Los resultados de estas encuesta permitirían al gobierno una constante retroalimentación y evaluación electrónica de la ciudadanía. Lo que incidiría en la elaboración de políticas y públicas y en la toma de decisiones en lo ámbitos que se evalúen.

La orientación que se puede dar al acceso gratis puede darse en varias áreas. Pero me centraré en aludir dos específicamente: el comercio y la educación. Ya que, el primero mejora directamente las condiciones económicas de los individuos y la segunda es la mejor inversión que el Estado puede hacer:

Internet puede ser una herramienta útil para favorecer la educación, pero no tiene la capacidad de sustituir a los maestros ni a las instituciones. En la educación es importante el aspecto informativo, pero es más el formativo.

El Dr. Víctor Guerra, Director General de Servicios de Cómputo (DGSCA) de la UNAM, propuso varias soluciones y modelos para que el uso de la tecnología favorezca los procesos educativos en México, en el marco de la Mesa de Educación, del Sistema e-México:

¹⁵⁰ Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal (CIAPEM), Reunión XXV. Pachuca Hidalgo, septiembre. 2001. Objetivos y Propósitos. <http://www.xxvciapem.org.mx/>.

- Creación de modelos que aprovechen Internet en toda su potencialidad
- Portales con información útil y actual
- Comunidades en Internet
- Herramientas para la creación de páginas
- Foros
- Apostar a la Convergencia Tecnológica –Protocolos IP como estándar –Televisión por IP –Videoconferencia por IP
- Estándares para bibliotecas, videotecas, acervos de información
- Telesecundaria –transmisión satelital unidireccional –maestro como facilitador –material didáctico especial
- Red Escolar –proyectos colaborativos –acceso a la información –espacio para publicar
- Universidad y bachillerato abierto –maestro como facilitador –material didáctico especial
- Videoconferencias interactivas –Interacción total –material educativo.¹⁵¹

Todas estas son posibilidades reales para el mejoramiento de la educación a través de la TI, siempre y cuando se tenga acceso a ella. La estrategia de implementar Internet gratis, deberá contar con una clara orientación a actividades educativas, que haga accesible el Internet a quienes más lo necesitan y sabrán aprovechar: los estudiantes.

Las bibliotecas son centros de información indispensables para la enseñanza, por la gran utilidad que representan. Desafortunadamente, estos centros de información se encuentran en crisis, debido al alejamiento de estudiantes y de la ciudadanía en general. Otro factor que ha influido es el crecimiento población mundial, que no se ha visto complementado por un crecimiento similar en el número de bibliotecas.

El Internet permite que la información disponible en las bibliotecas se presente de nuevas formas al usuario, y que se pueda tener acceso a esa información de distintos lugares. Marta Torres Santodomingo, Directora de la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid, identifica varias líneas de actuación de la Biblioteca en este nuevo contexto:

- 1) Elaboración de directorios de recursos de Internet, trabajando con rigor y sin dejarse llevar por lo que pudiera haber en las redes de fuegos artificiales. Cada vez aparecen más directorios de recursos generales que intentan, clasificar la información por materias (Yahoo, Virtual Library, Einet Galaxy).
- 2) Creación de servidores útiles y amigables seleccionando lo más adecuado para las necesidades de cada institución. Entre los servidores disponibles podemos destacar los

¹⁵¹ Guerra, Victor. El uso del Internet en México, oportunidades y retos para el Siglo XXI. Sistema e-México. Mesa 5: e-Educación, marzo, 2001.

http://www.e-mexico.gob.mx/entrada/salas/5/uso_tecnologia_archivos/frame.htm.

que se basan en la WWW (*World-Wide-Web, Red Mundial*) que son sistemas hipertexto e hipermedia y que, mediante asociaciones no lineales permiten a los usuarios realizar saltos entre elemento de información convexa.

- 3) Ofrecer servicios de atención personalizada. Difusión selectiva de información, desideratas y reclamaciones, buzón de sugerencias, comunicación electrónica, etc.
- 4) Formación permanente de las nuevas aplicaciones y en la Mejora Continua.
- 5) Investigación constante de la tecnología en desarrollo, analizando, al día, todas las posibilidades que éstas ofrecen para su servicio.¹⁵²

Todas estas posibilidades cobrarán fuerza en la medida que el uso gratis del Internet se generalice en México. Este esfuerzo se concretará, en el grado en que los estudiantes de enseñanza primaria media y superior tengan acceso a este sistema, que se de una orientación hacia la educación y que existan gentes capaces de utilizar y enseñar el funcionamiento de la TI enfocada a la educación.

Otro aspecto en el que voy a enfocar el análisis sobre el desarrollo de Internet gratis en México, es el comercio. El comercio ha vivido una constante evolución a través del tiempo y ha sido, junto con la guerra, un elemento civilizador presente en todas las culturas. En el siglo XX, el comercio sufre una gran transformación por el cambio en los sistemas de producción. Este cambio acaba por transformarse en lo que hoy conocemos como globalización.

En el campo económico se expresa la globalización financiera, o sea la integración de los mercados y de las plazas bursátiles bajo el efecto de las políticas de "desregularización"¹⁵³ y el desarrollo de las Nuevas tecnologías informáticas y de comunicación (NTCI). Es también la intensificación, en los últimos años, de los flujos de inversiones y de capitales a escala planetaria.¹⁵⁴

En este contexto se desarrolla Internet, que según la empresa *Nua Internet Surveys*, especializada en estadísticas y encuestas, ha generado las siguientes ganancias en los últimos años:

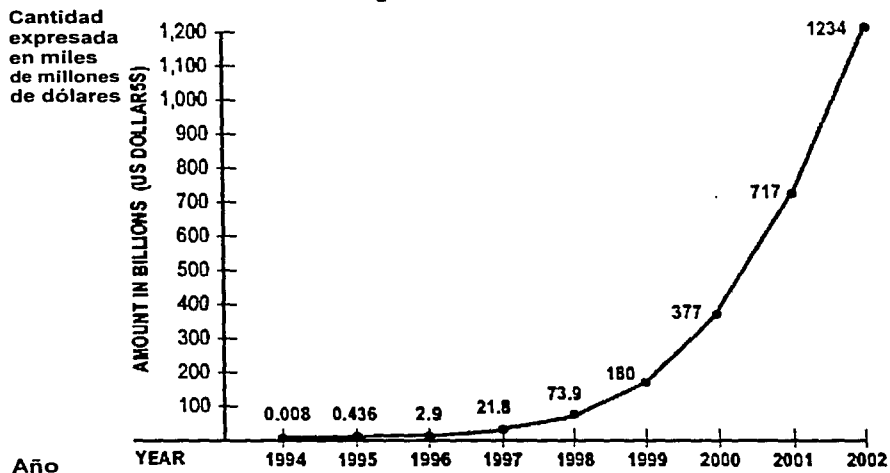
¹⁵² Funk, Howard y Esteban, Juan Antonio. Autopistas de la Información. El reto del siglo XXI. Editorial Complutense, Madrid, 1996, pp. 77-78.

¹⁵³ Desregulación/derregulación: movimiento impulsado en los años 70-80, en Estados Unidos. Inglaterra tiende a suprimir o flexibilizar reglamentaciones consideradas como nocivas para el buen funcionamiento de la economía (cf. el campo de la aeronáutica y las telecomunicaciones).

¹⁵⁴ Nelken-Terner, Antoinette. "Globalización o mundialización, ¿Indiscutibles?, ¿Incuestionables?". en Escenarios de la Globalización. Política y Cultura # 10. Universidad Autónoma Metropolitana, México, verano 1998, p. 62.

Cuadro #15. Ganancias generadas por Internet 1996-2002.

Internet generated revenue 1996 - 2002



Tras ver el crecimiento económico acelerado que Internet genera anualmente surge una interrogante, ¿cómo puede México tener acceso a una parte de estas ganancias?. Lo primordial, es tener el acceso a Internet, por eso es importante tener Internet gratis, antes que esperar que la tecnología baje tanto sus costos que sea accesible hasta para la gente que vive en pobreza y pobreza extrema de México.

También es importante que los beneficios que Internet genera ayuden a integrar a la economía a comunidades que se encuentran histórica y/o geográficamente aisladas, lo que justifica el acceso en todos los municipios del país. En el caso de México existen grupos marginados, como los indígenas o gentes de las zonas rurales, pero también existe una gran parte de la población que vive dentro de las zonas marginadas en las zonas urbanas.

Existe un precedente que demuestra la forma en que Internet puede ayudar a participar del comercio a comunidades aisladas en México.

Cabe mencionar el trabajo de la ONG Servicios Profesionales de Apoyo al Desarrollo Integral Indígena (SEPRADI), una ONG establecida en 1997 para apoyar a las comunidades indígenas en sus esfuerzos por obtener acceso a Internet, con fondos de fundaciones del sector privado. Además, ha organizado una Red de Información para Organizaciones indígenas que ofrece información sobre diecinueve organizaciones indígenas en su página Web e indica cómo contactarlas.¹⁵⁵ Una de las organizaciones que ha utilizado el servicio de SEPRADI es la Unión Regional de Ejidos y Comunidades de la Costa Chica de Guerrero (URECCH), una cooperativa formada por treinta y cinco comunidades indígenas dedicadas a la producción de miel y de maíz. En una ocasión en que URECCH tuvo problemas para vender su miel a un intermediario, SEPRADI la ayudó a buscar un nuevo comprador por Internet, con gran éxito. Este ejemplo ilustra cómo el acceso a información global puede ayudar a grupos marginalizados a establecer nuevos enlaces y, en este caso, acceder con sus productos a un mercado más amplio.¹⁵⁶

Este ejemplo muestra, entre otras cosas, que para hacer llegar los beneficios de Internet a quienes no los tienen es importante la acción del gobierno, pero también los esfuerzos de las Organizaciones no Gubernamentales, fundaciones privadas y de las mismas comunidades. Además, este ejemplo habla de la urgencia de instalar Internet gratis en México, ya que muchas empresas nacionales se han visto rebasadas por la constante apertura.

Es justamente Internet, una red global de información y comunicación, una herramienta que puede ser muy útil para proteger a las industrias tradicionales de un país en el contexto de la globalización y de los acuerdos de libre comercio. Esta carretera puede abrir nuevos caminos a los estudiantes y a los comerciantes, en un país que tiene un gran número de tratados comerciales, pero que no tiene una infraestructura física ni tecnológica que desarrolle o use tecnología de la información.

¹⁵⁵ RCI (Red de Información para Organizaciones Indígenas), 2000, "Organizaciones Integrantes de la Red". 2000, <http://www.laneta.apc.org/rci/organinteg/organ.html>.

¹⁵⁶ Schulz, *op. cit.*, pp. 22-23.

3.3. Protección y organización de enclaves en línea; creación del sitio electrónico *paisanosunidos.com*.

El presente estudio ha analizado algunas posibilidades que brinda la tecnología para mejorar la vida de los individuos y de las comunidades en los ámbitos político, económico y social. Además de considerar la evolución de la tecnología de la información en el panorama internacional, a lo largo de la investigación, se ha hecho referencia a la realidad nacional, a través de una serie de propuestas y diversos enfoques.

La tecnología posee verdaderamente un valor, si ayuda a la creación de un mundo mejor. Un mundo más democrático sería un mundo mejor. Ahora, por primera vez, tenemos los medios -Internet- para llevar a cabo dicha mejora.¹⁵⁷

México ha tratado por varios años de diversificar sus relaciones en el ámbito internacional, y lo ha hecho. Pero sin duda, la relación más cercana, en términos de geografía, economía y sociedad, la tiene con Estados Unidos.

Nuestro país tiene un acceso muy bajo a Internet, lo que está relacionado con cuestiones técnicas de desarrollo, pero también con un factor cultural. Este factor cultural de no usar Internet, lo están reproduciendo nuestros migrantes mexicanos en Estados Unidos, desaprovechando así un sistema que les podría traer amplios beneficios, ahorros e incluso identidad.

El siguiente cuadro muestra cómo la comunidad hispana utiliza escasamente Internet¹⁵⁸:

¹⁵⁷ Graham, *op. cit.*, p. 70.

¹⁵⁸ Infoplace.com. Health and Science. Computers & Internet/Internet Statistics/ Internet use: Individuals age 3 and older.<http://infoplace.com/ipa/A0880654.html>.

Cuadro #16. Uso de Internet por grupo racial en Estados Unidos.
 Fuente: Departamento de Comercio, Telecomunicaciones Nacionales y Administración de Información de Estado Unidos.

	Diciembre 1998 (miles)		Agosto 2000 (miles)		Uso de Internet		Diferencia porcentual	Crecimiento en el número de usuarios
	Usuarios de Internet	Total	Usuarios de Internet	Total	Dic. 1998	Ago. 2000		
Grupo								
Blanco no-hispano	69,470	184,980	93,714	186,439	37.6	50.3	12.7	34
Negro no-Hispano	6,111	32,123	9,624	32,850	19.0	29.3	10.3	54
Nativos de Asia/Pacífico	3,467	9,688	5,095	10,324	35.8	49.4	13.6	38
Hispano	4,887	29,452	7,325	30,918	16.6	23.7	7.1	43

El promedio de uso de Internet en Estados Unidos del grupo denominado Blanco no-hispano era de más del 50% en agosto de 2000, el grupo de nativos de Asia-Pacífico tenía en esta misma fecha un promedio similar de uso de Internet, mientras que la comunidad afroamericana tenía un promedio de uso de Internet de 29.3%, y la hispana de 23.7%.

Las cosas están cambiando para la comunidad afroamericana, en agosto del año 2001, había 8.2 millones de afroamericanos conectados a Internet desde sus casas, en comparación con 6.9 millones conectados en agosto del año 2000. Esto equivale a un crecimiento del 18%, mientras que el crecimiento del uso de Internet de la media nacional es de 14%. En el 2001, la población afroamericana representaba el 8% del total de usuarios de la Red y el 13% del total de la población, según la Oficina del Censo de Estados Unidos (*U.S Census Bureau*).¹⁵⁹

México, como tiene un rezago notable en el acceso a Internet, que es difícil que lo llegue a superar en este sexenio, e incluso en el siguiente, tiene que buscar alternativas para no aumentar la brecha tecnológica del país. Una alternativa es el Internet gratis, que ya fue analizada en el apartado anterior. Otra, es la organización.

¹⁵⁹ "African American Web Surfers Grow Faster Than Average Online Population With 8.2 Million Users", *Nielsen/Netratings*. Our News & Events/September, 09/17/2001.
http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr_010917.pdf.

Internet tiene como una de sus características principales la capacidad de aglutinar gentes con intereses comunes. *Gordon Graham*, delimita el tipo de grupos que se forman en Internet:

El trio -grupo de interés, enclave y comunidad- está compuesto por conceptos distintos, que la utilización ordinaria de "comunidad" suele confundir. Señalaré la diferencia entre los dos sentidos de interés del "enclave", distinguiendo entre un "grupo de interés *subjetivo*" y un "grupo de interés *objetivo*". El primero es una agrupación cuyos miembros se interesan por la misma cosa. Los miembros del segundo se ven afectados, para bien o para mal, por las mismas cosas. Por lo tanto, un enclave es un conjunto de gente que forma un grupo de interés en ambos sentidos, unidos por sentimientos y por hechos.¹⁶⁰

Esta definición de "enclave" le va muy bien a un grupo de mexicanos en particular, que son los migrantes mexicanos. Los hechos que los unen son varios: las razones para emigrar, los lugares de donde lo hacen, las circunstancias del trayecto y de su estancia en Estados Unidos, entre otros. Y los sentimientos que los unen, tienen algo en común: el distanciamiento de la familia y muchas veces de la tierra que los vio nacer, vivir de manera ilegal en un país de libertades, pero de control migratorio estricto, y finalmente una crisis de identidad, al no considerarse *ni de aquí ni de allá*.

Llama la atención que en Estados Unidos existan varias organizaciones de ayuda a los migrantes, como el *National Council of La Raza*, o la *Asociación Tepeyac*, y que en México no se haya tenido un impacto certero en los esfuerzos gubernamentales y civiles para su atención.

La *Asociación Tepeyac* de Nueva York, cobró gran relevancia tras los ataques terroristas del 11 de septiembre, ayudando de manera importante al Gobierno mexicano a hacer el recuento de los connacionales desaparecidos, y teniendo aparición diaria en los medios de comunicación en los días siguientes al incidente.

Esta Asociación, surge el 12 de diciembre de 1997, con la inauguración del Centro Guadalupano, oficinas centrales de la organización. Desde ese momento, la Asociación ha impulsado programas de asistencia social y de educación popular.

La Asociación Tepeyac de Nueva York tiene como misión:

- a) Defender nuestros derechos humanos y los de otros inmigrantes.

¹⁶⁰Graham, *op. cit.*, 135.

- b) Promover, con esta organización, nuestros derechos humanos.
- c) Educar para desarrollar una comunidad Mexicana que se integre, y no se asimile, en la vida cultural, religiosa, educativa, económica y política de este Estado y de esta Iglesia Católica.¹⁶¹

Es claro que la orientación de *Tepeyac de Nueva York* tiene en sus orígenes y actuación, una orientación religiosa. Busca reforzar una identidad religiosa a través de la ayuda a migrantes latinos, particularmente mexicanos. Pero más que todo, es una Asociación dedicada a ayudar; una herramienta que utiliza para su difusión y contacto es Internet.

A través de la página de la *Asociación Tepeyac*, para familiares de desaparecidos, se pueden hacer donaciones para el fondo de personas que quedaron sin empleo tras los ataques del 11 septiembre y para gastos de operación del organismo.

En su página oficial da cuenta de sus historia y presente, haciendo claro que no es una institución gubernamental y que se mantiene en base a aportaciones privadas. También tiene un reporte sobre los migrantes desaparecidos en Nueva York, lo cual fue sumamente útil en su momento. Debido a que el Gobierno mexicano mostró cierta ineficiencia para conseguir datos precisos y hacer una correcta delimitación del problema.

La Organización *National Council of La Raza (NCLR)*, es la más grande, y quizás representativa de los hispanoamericanos en Estados Unidos. Esta Organización partidista y sin fines de lucro, se estableció desde 1968 y su actual presidente es Raúl Yzaguirre.

Esta Organización tiene un enfoque político y social. Sus principales metas son combatir la pobreza y la discriminación de los hispanos. Para lo cual tienen dos líneas de acción complementarias:

- Asistencia para apoyar y fortalecer organizaciones Hispánicas, basadas en la comunidad: proveer asistencia organizacional en las áreas de administración, gobernabilidad, operación de programas, y desarrollo de recursos para las organizaciones Hispánicas basadas en la comunidad, en las zonas urbanas y rurales a nivel nacional, especialmente aquellas que ayudan Hispánicos de bajos recursos y en desventaja.

¹⁶¹Asociación Tepeyac de Nueva York, Versión en español, Misión.
<http://www.tepeyac.org/pfme.htm>.

- Investigación, análisis político y abogacía aplicados: dando una perspectiva Hispana en temas como la educación, migración, vivienda, salud, empleo, capacitación, y un reforzamiento de los derechos civiles, para aumentar la creación de políticas y entendimiento de las necesidades Hispánicas, y para favorecer la adopción de programas que hagan más sirvan a los Hispánicos equitativamente.¹⁶²

El *National Council of La Raza (NCLR)*, tiene oficinas en Phoenix, Chicago, Los Angeles, San Antonio y Puerto Rico. Y participa activamente en la vida pública de los Estados Unidos, a través de publicaciones, reuniones, congresos y proselitismo político. A través de comunicados, fijan su postura con respecto a temas tan relevantes como el Presupuesto Presidencial para el 2001 (liberado el 11 de junio de este año).

El *NCLR* y la *Organización Tepeyac* tienen ciertas cosas en común, como ser asociaciones apartidistas, que se mantienen con aportaciones privadas, y que tienen como objetivo ayudar a los migrantes Hispánicos. Tienen también diferencias; la Organización Tepeyac tiene una organización basada en comités religiosos que operan exclusivamente en Nueva York, mientras el *NCLR* tiene más bien una organización parecida a un partido político, que opera a nivel nacional.

Otra diferencia entre estas dos Asociaciones es que una está enfocada a la comunidad mexicana, aunque también Latina, y que otra está enfocada a la Comunidad Hispana, pero tiene oficinas en Puerto Rico. Una coincidencia: ambas usan Internet como medio de difusión de sus servicios, y ambas proveen información acerca de los migrantes desaparecidos el 11 de septiembre.

El uso de Internet como una forma de comunicación para contrarrestar los efectos del 11 de septiembre no tiene precedentes. La Cruz Roja Internacional, permitió que tres compañías recolectaran dinero a través de Internet.

Este dinero fue recolectado para los familiares de las víctimas y para Asociaciones como: *New York Community Trust-United Way*, *Red Cross fund*, *9/11 Neediest Fund of the New York Times Company Foundation*, *the International Association of Firefighters* y *Widow's and Children Fund of the Uniformed Firefighters Association of New York*.

Las compañías autorizadas por la Cruz Roja Internacional para recolectar dinero fueron *Amazon*, *AOL-Time Warner* y *Yahoo*. Para septiembre 15, a tan sólo 4 días de los atentados, estas compañías habían recolectado 18 millones de dólares a través del Internet, y 3.2 millones por teléfono.¹⁶³

¹⁶² National Council of La Raza. NCLR Mission Statement. <http://www.ncl.org/about/>.

¹⁶³ Lewin, Tamar. "Financial Aid, Companies Pledge \$100 Million Relief". *The New York Times*. Sept. 15, 2001. <http://www.thenewyorktimes.com>.

Los resultados de la colecta a través de Internet hablan de la gran convocatoria que tiene este medio en los Estados Unidos, la cual, en esta ocasión, superó casi seis veces la cantidad de donaciones por teléfono.

Según la empresa *Nielsen/Netratings*, el sitio *Web Tributetoheroes.org*, lugar oficial del Telethon de celebridades *América: A Tribute to Heroes*, registró más de 1.2 millones de visitantes únicos en la semana del 23 de septiembre. Aproximadamente 420,000 visitantes únicos, entraron a la sección de donaciones, pasando en promedio más de 5 minutos.¹⁶⁴

Un aspecto fundamental que brinda el Internet para las Asociaciones es la capacidad de organización y de convocatoria. Desafortunadamente, hasta el momento el enclave de los migrantes mexicanos en los Estados Unidos, se encuentra sin organización.

La organización de este enclave sería sumamente útil para ahorrar vidas humanas, para la asistencia médica en línea, para fomentar el uso de Internet y así crear una identidad nacional de los *paisanos*. México es una nación dividida en 2 países, y puede de fomentar la organización electrónica de sus ciudadanos debido al alto uso de Internet en Estados Unidos.

El término *paisano* se utiliza para denominar a gente que proviene de un mismo lugar, que tiene una tradición cultural en común, y, ha sido utilizado para designar a los migrantes mexicanos. Es por eso que el Programa encabezado por la Secretaría de Gobernación, establecido en 1986 para ayudar y dar atención de los migrantes, se llamó Programa Paisano.

La siguiente información es proporcionada por el *Programa Paisano-Numeralia*, e ilustra acerca de importancia que tienen los migrantes mexicanos en la vida económica nacional.¹⁶⁵

¹⁶⁴ "Tributetoheroes.org Attracts 1.2 Web Surfers". *Nielsen/Netratings*. Our News & Events/November, 09/28/2001. http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr_010928.pdf.

¹⁶⁵ Programa Paisano. Documentos/Numeralia. <http://www.paisano.gob.mx/2frame.html>.

Cuadro # 17. Transferencias financieras y alcances para la economía y los hogares (millones de dólares).

Equivalencia en exportaciones de petróleo en 1998	(2).- 79%
Equivalencia a los ingresos de divisas por turismo en 1998	(2).- 93%
Equivalencia a la inversión extranjera directa total en 1998	(2).- 55%
Cantidad de municipios a donde se dirigen esas remesas	(4).- 230
Estados que se benefician principalmente	(5).- 9
Hogares mexicanos que reciben las remesas	(6).- 1.1 millones
Porcentaje de hogares mexicanos que reciben remesas, respecto al total nacional	(6).- 5.3%
Porcentaje de hogares rurales que reciben remesas	(6).- 10%
Porcentaje de hogares urbanos que reciben remesas	(6).- 3.8%
Porcentaje del gasto corriente monetario de los hogares que reciben remesas	(6).- 77%

Fuente: ⁽¹⁾ ⁽²⁾ ⁽³⁾ Banco de México, *Indicadores económicos, enero de 1999, p. IV-3./ junio de 1999, p. IV-1 y IV-3. / * Datos al 2º trimestre de 1999, agosto de 1999, p. IV-3.*

⁽⁴⁾ *Estimaciones del CONAPO. Incluye los municipios de muy alta (61) y alta (169) intensidad migratoria.*

⁽⁵⁾ *Entidades comprendidas en la región tradicional: Aguascalientes, Colima, Durango, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí y Zacatecas.*

⁽⁶⁾ *Estimaciones de CONAPO con base en INEGI, Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 1996.*

Con base en las necesidades y realidades de los paisanos, surge como propuesta final del presente estudio, la creación del sitio de Internet <http://www.paisanosunidos.com>. Este sitio es un proyecto que busca favorecer el uso de la TI de los paisanos para su orientación en línea.

Como existen paisanos en todo el territorio estadounidense, se ha planeado que este sitio *Web* se enfoque en un principio en los que están o atraviesan hacia el Estado de California. El sitio <http://www.paisanosunidos.com> busca fomentar la identidad mexicana a través de un acercamiento visual a sus costumbres, lo que representa arraigo e identidad en tiempos de globalización. El idioma es un vehículo para la transmisión de la cultura, es por ello, que el sitio *Web* ha sido diseñado en idioma castellano.

El acceso a los servicios de salud es muchas veces limitado para los indocumentados, por lo que uno de los objetivos básicos es tener un acuerdo con una institución que brinde orientación práctica en esta área.

Otra meta es de disminuir el número de muertes en territorio estadounidense, por lo que en base a recomendaciones de los Grupos Beta, se establecen varias precauciones y cuidados necesarios para cruzar la frontera. Asimismo, en el sitio aparecen las direcciones y correos de las Instituciones nacionales encargadas de atender a los migrantes en México y de los consulados en el Estado de California.

Dentro de este sitio *Web*, se encuentra el Programa del Paisano de Internet (*PPIN*). Este programa busca que los migrantes mexicanos utilicen Internet en Estados Unidos como un medio para estar en constante comunicación con sus familiares, con el fin de ahorrar dinero en llamadas telefónicas utilizando la mensajería instantánea o el e-mail, lo que favorece a su vez el uso de la TI en México. Esta comunicación puede favorecer su cohesión como enclave en los Estados Unidos y reforzar su identidad mexicana.

En la medida que los migrantes mexicanos utilicen Internet, sus familiares en México lo podrán hacer también, tendrán un motivo para hacerlo, lo que crea de esta manera una sinergia que puede acarrear grandes beneficios a las zonas urbanas, pero también rurales. Se tienen identificados Municipios en específico, de donde salen los migrantes mayoritariamente. El PPIN tratará de hacer que estos municipios utilicen el Internet, como una forma de favorecer el arraigo, cohesión y regreso de los migrantes. Para ello, se buscará el apoyo de los Gobiernos Estatales, y Municipales.

El uso del Internet está relacionado con el desarrollo, pero los factores culturales son trascendentes. Si en México se crea una cultura de uso del Internet, en la que se fomente la organización civil en línea, podemos estar pronto reduciendo la brecha tecnológica y reforzando la cohesión nacional en tiempos de globalización. Si los migrantes comenzaran a usar Internet junto con sus familias, estaríamos hablando de un 10% de los hogares rurales que lo utilizarían.

Definitivamente no es el enclave de migrantes mexicanos en California, el sector de la población que más usa el Internet en Estados Unidos, sin embargo, si ellos encuentran un beneficio en hacerlo, tengo la certeza de que lo harán.

El sitio <http://www.paisanosunidos.com> tiene varias características. Es un sitio comercial, como su terminación lo indica, pero es un sitio que no tiene la terminación .mx, ya que eso sería aislarlo del contexto internacional, y particularmente del estadounidense. La palabra *unidos* alude no sólo a la organización, sino específicamente a los Estados Unidos, una palabra que significa ilusión para nuestros migrantes.

Ante la crisis mundial de los partidos políticos, este sitio busca reforzar la organización ciudadana. *Según Maurice Duverger* :

La democracia no está amenazada por el régimen de partidos, sino por la orientación contemporánea de sus estructuras interiores: el peligro no está en la existencia misma de los partidos, sino en la naturaleza militar, religiosa y totalitaria que revisten a veces.¹⁶⁶

¹⁶⁶ Duverger, Maurice. Los Partidos Políticos. Fondo de Cultura Económica, México, 1972., p. 452.

Duverger escribió hace medio siglo el libro **Los Partidos Políticos**, y, un elemento que no ha cambiado es el centralismo y orientación vertical a su interior. México para evolucionar exitosamente de su transición democrática, necesita consolidar de nuevas opciones para la práctica política; una plataforma para hacerlo es Internet. Asimismo, requiere de nuevos actores que participen en los procesos de democratización: como los migrantes mexicanos, que en su mayoría tienen entre 18 y 25 años, y que necesitan una orientación y organización para tener mejores condiciones de vida.

El *Homo sapiens* es, o se ha desarrollado hasta ser, un animal lector, capaz de hacer abstracciones, cuya comprensión (inteligencia, *intelligere*) va más allá de su vista, y en realidad tiene poca relación con lo que ve. Pero el *Homo sapiens* está en proceso de ser desplazado por el *Homo videns*, un animal fabricado por la televisión, cuya mente ya no es conformada por conceptos, por elaboraciones mentales, sino por imágenes. El *Homo videns* sólo "ve" (*videre* es el verbo latino para "ver") y su horizonte está limitado a las imágenes que se le proyectan.¹⁶⁷

En la medida que la sociedad civil en México deje de ser observadora, para comprometerse a transformar la realidad política y social, tendremos una ciudadanía más participativa en este nuevo Siglo. Internet puede ser el medio para integrar a una nación que está en búsqueda de identidad en 2 países. Acercar las conciencias sin importar las distancias puede crear un mensaje particular para una nueva generación.

Si tenemos migrantes informados y sanos es más probable que existan mejores condiciones para negociar acuerdos con Estados Unidos, que se genere un clima de certidumbre en sus familias en México, y que se ahorren vidas humanas, vidas de *paisanos*. Si tenemos en México una sociedad civil organizada electrónicamente, podremos hacer frente a la globalización, aumentar la gobernabilidad y generar consenso.

En base al diagnóstico anterior surge el sitio paisanosunidos.com, como resultado de más de un año de investigación y a manera de contribución personal a la promoción del uso de la tecnología de la información en México.

A lo largo de la historia la gente ha confundido la eficiencia de los instrumentos de representación que heredaron para crear valor excedente con valores inherentes a su cultura. Olvidan que a menudo lo que da el margen de ventaja a determinado grupo de personas es el uso innovador que hace de un sistema de representación desarrollado por otra cultura.¹⁶⁸

¹⁶⁷ Sartori, Giovanni. Ingeniería constitucional comparada. Fondo de Cultura Económica, México, 1999, p. 165.

¹⁶⁸ De Soto, Hernando. El Misterio del Capital. Editorial Diana, México, febrero de 200, p. 249.

Bibliografía

Aguayo, Sergio, Electoral Observation and Democracy in Mexico, en Middlebrook, Kevin, ed., Electoral Observation and Democratic Transitions in Latin America. Universidad de California en San Diego, Centro de Estudios México-Estados Unidos.

Aguayo, Sergio. La charola. Una historia de los servicios de inteligencia en México. Raya en el Agua, Grijalbo. México, 2001.

Asociación Tepeyac de Nueva York, Versión en Español-Misión.

<http://www.tepeyac.org/pfme.htm>

Association of World Citizens, Building the Global Village.

<http://www.worldcitizens.org/org.html>

Banco Nacional de Comercio Exterior, BANCOMEXT. Información Sectorial/ Panorama General de la Industria de Software en México.

<http://www.bancomext.com>

Bobbio, Norberto. Diccionario de Política. Siglo XXI Editores, México, 1991.

Booth, Ken y Smith, Steve. International Relations Theory Today. The Pennsylvania State University Press, Pennsylvania, 1995.

Bodansky, Yossef. Bin Laden. Editorial Aguilar, México, 2001.

Buergenthal, Thomas. Derechos Humanos internacionales. Editorial Gernika, México, 1996.

Caballero, Alejandro. "Intransigente con los partidos, Marcos se mantiene congruente con su posición desde el 94: si hay otro camino es el de la sociedad civil". Proceso # 990, México, 23 de octubre de 1995.

Campen, Alan y Dearth, Douglas, ed. CYBERWAR 3.0: Human Factors in Information Operations and Future Conflict. AFCEA, International Press, Fairfax, Virginia, octubre del 2000.

Castells, Manuel. La era de la Información. (Vol.1), Siglo XXI, México, 2000.

Carpizo, Jorge. Diccionario jurídico mexicano. UNAM-Porrúa. México, 1991.

Central Intelligence Agency Homepage, World Factbook, 2001. Country Listing;

- ❖ México-Communications,
- ❖ China-People,
- ❖ Taiwan-People.

<http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/index.html>

Central Intelligence Agency. Global Trends 2015. A Dialogue About the Future with Nongovernment Experts;

- ❖ Science and Technology, Information Technology,
- ❖ National and International Governance.

<http://www.cia.gov/cia/publications/globaltrends2015/index.html#link10>

Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal (CIAPEM);

- ❖ Información, Misión.

<http://www.ciapem.gob.mx/queciapem.html>

- ❖ Reunión XXV, Pachuca-Hidalgo, 4-7 de septiembre. Objetivos y Propósitos.

<http://www.xxvciapem.org.mx//>

Comisión Federal de Telecomunicaciones, CFT. Área Económica-Estadísticas;

- ❖ Líneas Telefónicas Fijas en Servicio por Entidad Federativa,
- ❖ Telefonía Móvil-Usuarios 1990-2001,
- ❖ Usuarios de Internet en México, 1994-2000.

http://www.cft.gob.mx/frame_economico_estadisticas.html

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Editorial Ista, México, 1999.

Dahl, Robert. La Poliarquía. Editorial Tecnos, Madrid, 1997.

De Soto, Hernando. El Misterio del Capital. Editorial Diana, México, febrero de 2001.

Denning, Dorothy. Information Warfare and Security. Addison Wesley, Nueva York, 1999.

Dimock, Michael y Popkin, Samuel. Political Knowledge in Comparative Perspective, en Iyengar, Shanto. Do the media govern?. SAGE Publications, California, 1997.

División de Población del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Secretaría de la ONU. Boletín de población # 66, diciembre 1998.

<http://www.undp/popin/popdiv/news66/news66.htm>

Domínguez, Jorge y McCann, James. Democratizing Mexico. John Hopkins Institute, Baltimore y London, 1996.

Duverger, Maurice. Introducción a la Política. Editorial Ariel, Barcelona, 1970.

Duverger, Maurice. Los Partidos Políticos. Fondo de Cultura Económica, México, 1972.

Escamilla, Zenón y Martínez, Juan. "El transporte con caminos cerrados". Cambio # 11, Editorial Televisa Internacional, México, 18 de agosto del 2001.

Fernández, Carlos y Hernández, Roberto. Marketing electoral e imagen del gobierno en funciones. Mc Graw Hill, México, 2000.

Fraguas de Pablo, María. Teoría de la desinformación. Editorial Alhambra, Madrid, 1985.

Funk, Howard y Esteban, Juan Antonio. Autopistas de la Información, El Reto del Siglo XXI. Editorial Complutense, Madrid, 1996.

Garigue, Robert J., Hacking Belief Systems, An Agenda for the Survival of Humanity in Cyber-Society, en Campen, Alan and Dearth, Douglas ed.. Cyberwar 2.0: "Myths and Realities". AFCEA International Press, Fairfax, Virginia, junio de 98.

Graham, Gordon. Internet, una indagación filosófica. Editorial Frónesis Càtedra Universitat de Valencia, España, 2001.

Giddens, Anthony. Hacia un mundo desbocado. Editorial Taurus, Madrid, 2000.

Global Citizens Network , Goals & Mission.

<http://www.globalcitizens.org.goalsmission.html>

Guerra, Víctor. "El uso de Internet en México, oportunidades y retos para el Siglo XXI". Sistema e-México, Mesa 5: e-educación, México, marzo de 2001.

http://www.emexico.gob.mx/entrada/salas/5/uso_tecnologia_archivos/frame.htm

Hague, Barry y Loader, Brian, ed.. Digital Democracy. Routledge, New York, 1999.

Hernández Vela, Edmundo. Diccionario de Política Internacional. Editorial Porrúa, México, quinta edición, 1999.

Hobbes, Thomas. Leviatán. Fondo de Cultura Económica, México, 1994.

Ianni, Octavio. La sociedad global. Siglo XXI Editores, México, 1998.

Infoplease.com. Health and Science, Computers & Internet/Internet Statistics;

❖ Internet Users in the US.

<http://www.infoplease.com/ipa/A0778257.html>

❖ Top Web Sites.

<http://www.infoplease.com/ipa/A0779093.html>

❖ Internet use: Individuals age 3 and older.

<http://infoplease.com/ipa/A0880654.html>.

Instituto Federal Electoral. Apuntes de Cultura Democrática #1. Los Valores Democráticos, México, diciembre de 2000.

Instituto Federal Electoral (IFE). Estadísticas del Padrón Electoral y la Lista Nominal;

- ❖ Distribución de Ciudadanos por Sexo a Nivel Nacional.

http://www.ife.org.mx:2000/plsql/int_est_edo?edo=33

- ❖ Distribución de Ciudadanos por Edad a Nivel Nacional.

http://www.ife.org.mx:2000/plsql/int_est_ge_33

Instituto Mexicano de la Juventud. ¿Qué es el IMJ?

http://www.imjuventud.gob.mx/que_es/que_es.html#top

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, INEGI,;

XXII Censo de Población y Vivienda 2.000. Tabulados Básicos y Síntesis de Resultados de los Estados Unidos Mexicanos/ Síntesis de Resultados/ Características Educativas.

<http://www.inegi.gob.mx/>

James Madison University, James Madison; His legacy; Federalist Papers, No. 52.

<http://www.imu.edu/madison/federalist/fed52.htm>

Véase Hamilton, Alexander, Madison, James y Jay, John. El Federalista, Fondo de Cultura Económica, México, última reimpresión 2000.

Kennedy, Paul. Hacia el siglo XXI. Plaza y Janés, México, 1997.

Kernell, Samuel. Going Public. CQ Press, California, 1997.

Kondo, Dorinne. Crafting Selves. The University of Chicago Press, Chicago, 1990.

Leglisse, Alejandra. "Código Rojo violó la seguridad de 150,000 servidores". Milenio Diario. México, 2 de agosto de 2001.

Lemonick, Michael. "Life in the Greenhouse". Time, Time INC. International, Canadá, abril 9 de 2001.

Lippmann, Walter. Public Opinion. Free Press Paperbacks, Nueva York, 1997.

Lipset, Seymour. El hombre político. Editorial REI, México, 1993.

Lyotard, Jean-Francois. La condición posmoderna. Editorial Cátedra, Madrid, 1998.

MacEwan, Arthur. ¿Neoliberalismo o democracia?, Estrategias y alternativas económicas para el siglo XXI. Intermón, Oxfam. Barcelona, abril del 2001.

Malina, Ana. Perspectives on citizen democratisation and alienation in the virtual public sphere, en Hague, Barry y Loader, Brian, ed. Digital Democracy. Routledge, Nueva York, 1999.

Meyer, Lorenzo y Reyna, José Luis (coordinadores). Los sistemas políticos en América Latina. Siglo XXI Editores, UNU. México.

Molina, Silvia (coordinadora). Identidad e intolerancia. Facultad de Ciencias Políticas-UNAM, México, Vol. 1, 2000.

Molina, Silvia (coordinadora). Identidad y tolerancia. Facultad de Ciencias Políticas-UNAM, México, Vol. 2, 2000.

Morris, Dick. The New Prince. Renaissance Books, Los Angeles, 1999.

Morris, Dick. Vote.com. Renaissance Books, Los Angeles, 1999.

National Council of La Raza (NCLR), Mission Statement.

<http://www.nclr.org/about/>

National Geographic Society. National Geographic Magazine. Washington D.C., octubre de 1998.

Nelken-Terner, Antoinette. "Globalización o Mundialización, ¿Indiscutibles?, ¿Incuestionables?", en Escenarios de la Globalización Política y Cultura # 10. Universidad Autónoma Metropolitana, México, verano de 1998.

Newton, Harry. Newton's Telecom Dictionary. CMP books, Nueva York, 17a Ed., 2001.

Nie, Norman y Erbring, Lutz. Internet and society, social consequences of Internet use. Preliminary Report. Stanford Institute for Quantitative Study of Society (SIQSS), Stanford, California, 1999.

http://www.stanford.edu/group/siqss/Press_Release/Preliminary_Report.pdf

Nielsen/Netratings;

- ❖ "African-American Web Surfers, Grow Faster Than the Average Online Population With 8.2 Million Users". Our News & Events. September 09/17/2001.

http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr_010917.pdf

- ❖ "Internet Usage Climbs to Record High in October, With 115 Million Americans Online". Our News & Events. November 11/13/2001.

http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr_011113.pdf

- ❖ "Tributetoheroes.org Attracts 1.2 Million Web Surfers". Our News & Events. September 09/28/2001.

http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr_010928.pdf

OCDE en Cifras. Estadísticas de Países Miembros. Publicaciones de la OCDE. París, 2000.

OCDE: 1999 Communications Outlook. Publicaciones de la OCDE. París, 1999.

Plan Nacional de Desarrollo, Los Principios del Ejecutivo Federal, Criterios centrales para el desarrollo de la nación.

http://pnd.presidencia.gob.mx/pnd/pdf/PND_4_Elaboracion.pdf

Plan Nacional de Modernización del Estado, Gobierno Electrónico de Argentina.

http://www.info.gov.ar/sitio/gobierno_electronico/gobierno_electronico.htm

Pollit, Marck. Cyberterrorism.--Fact or Fancy? *Proceedings of the 20th National Informations Systems Security Conference.* Octubre, 1997.

Popkin, Samuel. The Reasoning Voter. The University of Chicago Press, Chicago y London, 1996.

Prager, Ellen et al. La Furia de Nuestra Madre Tierra. Mc Graw Hill, México, 2001.

Rashid, Ahmed. Taliban. Yale University Press, New Haven y London, 2000.

Reforma;

- ❖ (Agencia EFE), Roma. "Termina la polémica". Diario Reforma. México, diciembre 12 de 2000.
- ❖ Echeverría, Luis. "¿Diego Sobre Pelé?". Diario Reforma. México, diciembre 6 de 2000.

- ❖ Fuentes, Rossana. "México 20/20, Un rincón cerca del cielo". Diario Reforma. México, enero 23 de 1996.
- ❖ Hernández, Jonathan. "De ciencia ficción a realidad". Diario Reforma. México, noviembre 6 de 2000.
- ❖ Melgar, Ivonne. "PND, Participan 120,000". Diario Reforma. México, abril 2 de 2001.
- ❖ Melgar, Ivonne. "El Presidente del Ciberespacio". Diario Reforma. México, febrero 4 de 2001.
- ❖ Reforma/ Especial. "Elecciones On-line, Rumbo a la Casa Blanca". Diario Reforma. México, noviembre 7 de 2000.
- ❖ Vizcaíno, Adriana. "Limitan Internet". Foro Internacional de Management. Diario Reforma. México, mayo 3 de 2001.

Sartori, Giovanni. Ingeniería constitucional comparada. Fondo de Cultura Económica. México, 1999.

Schulz, Markus. "Democracia y cambio de los medios en América Latina", en Perfiles Latinoamericanos # 18. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, México, junio de 2001.

Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Información--Estadísticas/Infraestructura del Sector Carretero, Indices operativos/ Longitud y características de la red carretera.

<http://www.sct.gob.mx>

SECODAM, Secretaría de la Contraloría y Desarrollo Administrativo, Compranet.com. <http://www.compranet.gob.mx/>

Secretaría de Gobernación, Programa Paisano, Documentos/ Numeralia.

<http://www.paisano.gob.mx/2frame.html>

Statistics.com. "1.6 Billion Served: The Web According to Google".
<http://www.statistics.com/content/datapages/data5.html>

Sun Tzu. El arte de la guerra. Los trece artículos. Los pequeños libros de la sabiduría, Barcelona, 2001.

The creative society of the 21st century. Ediciones OCDE. París, 2,000.

The New York Times;

- ❖ Holson, Laura y Zuckerman, Laurence. "Boeing and United Plan to Lay Off Thousands". The New York Times. September 19, 2001.
- ❖ Guernsey, Lisa. "Yo've got inappropriate mail", The New York Times. Technews, Volume 2, Issue 39, April 5, 2000.
- ❖ Lewin, Tamar. "Financial Aid, Companies Pledge \$100 Million Relief". The New York Times. September 15, 2001.
- ❖ Shanker, Tom. "Global Arms Raise Again, and the U.S. Leads the Pack, Selling More Weapons". The New York Times. August 18, 2001.

<http://www.thenewyorktimes.com>

Toinet, Marie France. El sistema político de los Estados Unidos. Fondo de Cultura Económica, México, 1994.

United Nations Development Programme (UNDP). Annual Report 2001. Partnerships to Fight Poverty. Oxford University Press, Nueva York, 2001.

- ❖ HIV/AIDS,
- ❖ Information and Communications Technology.

<http://www.undp.org/dpa/annualreport2001/arinfo.com.pdf>

United Nations Development Programme (UNDP). Human Development Report 2001. Making new technologies work for human development. Oxford University Press, Nueva York, 2001.

<http://www.undp.org/hdr2001/chaptertwo.pdf>

Valdéz, Andrés. "La Democracia y sus Valores". Estudios Políticos, Revista de Especialidades de la Ciencia Política y Administración Pública # 15. Facultad de Ciencias Políticas-UNAM, México, mayo-agosto, cuarta época, 1997.

Woldenberg, José. " La democracia en México". IX Congreso de la Asociación Nacional de Estudiantes de Ciencia Política y Administración Pública (ANECPAC). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM, México. Jueves 25 de octubre, 2001.