

33



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**“LA INVESTIGACIÓN
HEMEROGRAFICA EN EL
ANÁLISIS DE LAS CIENCIAS
SOCIALES”**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE :
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA
P R E S E N T A :
ABRAHAM PELAEZ RIVAS

ASESOR: MTRO. GUSTAVO DE LA VEGA SHIOTA



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

CIUDAD UNIVERSITARIA

2002



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A nuestra madre espiritual:

†SIXTA SANTAMARÍA GALICIA:

.....quien nos dio ejemplo de amor y valor frente a la vida.

A mis padres:

†Abraham y †Concepción:

.....quienes me entregaron tanto cariño.

A mis hijas:

ALEYDA, ARIANNA Y ANAID.

.....seres que me dieron los tres días más felices de mi vida,
que fueron cuando ellas nacieron.

A mis hermanas:

JOSEFINA Y ANA MARIA:

.....por todos los gratos recuerdos que dejaron en mí.

A mi hermano:

ARMANDO

.....a quien le guardo un gran cariño fraterno ya que en mis
felices vivencias infantiles está él presente.

A mi entrañable amigo:

†OSWALDO MURGUIA ARREGUI IN.

.....persona que estuvo siempre presente para darme su apoyo
en los días difíciles de mi vida.

AGRADACIEMENTOS

Al Mtro. Gustavo de la Vega Schiota, mi asesor, de quien no sólo recibí sabios consejos y atinadas correcciones, sino el interés y la motivación para lograr titularme, por lo que fue un aporte moral que aprecio mucho y es por eso que le estoy doblemente agradecido..

También un reconocimiento al Instituto de Investigaciones Bibliográficas donde encontré al momento de pisar ese recinto, afecto y cordialidad, pues me ofrecieron toda clase de facilidades; particularmente de las investigadoras Irma Lomardo y María Teresa Camarillo quienes con generosidad y paciencia me orientaron y me ofrecieron material muy valioso, sobre todo para el segundo capítulo, y quienes también me contagiaron de su pasión por el estudio y la investigación hemerográfica, con lo cual me siento muy honrado por compartir conmigo sus conocimientos y experiencias

Así mismo mi más sincera gratitud a mis amigos, Francisco Javier García Martínez José Isabel Alvarado, Fedenco González Jiménez, que en su momento me auxiliaron en las correcciones, pero sobre todo porque con sus valiosas indicaciones me dieron la confianza y ánimo para seguir adelante en tan ardua tarea, a ellos todo mi aprecio y gratitud

Agradezco al profesor Ramiro Carrillo Landeros por su valiosas sugerencia y correcciones que me dio al principio de este trabajo con gran dedicación y entusiasmo. También un agradecimiento muy especial a la bióloga Aleyda Peláez Careaga, por su ayuda y asesoramiento en todo lo referente al trabajo de computación

Es también un reconocimiento a aquellas personas de quien me ofrecieron todo el apoyo y motivación que requerí en los momentos difícil de este trabajo, me refiero a mis compañeros profesores del área de Humanidades de UPIICSA, del IPN, de los dos turnos, a ellas y a ellos, por la confianza que siempre tuvieron en mí, gracias

Por otro lado quiero expresar un reconocimiento más, y es para la licenciada Josefina Martínez Díaz, de quien no sólo realiza su trabajo con profesionalismo sino con verdadera vocación de servicio, de lo cual fui favorecido pues gentilmente siempre estuvo atenta a mi trabajo y de quien me alentó en todo momento y me allanó el azaroso proceso de la titulación, a ella toda mi admiración y gratitud

Quiero agradecer al + licenciado Alfonso Maya Nava por la oportunidad que me dio para colaborar con él en la hemeroteca de *El Universal*, lo que me permitió adentrarme al mundo maravilloso de la hemerografía y, como consecuencia, me incentivó para desarrollar el tema de esta tesis. Lugar donde también encontré el apoyo de mi compañera de trabajo, Diana Huitron Arreola y con quien compartí las vicisitudes de ese pequeño texto que se publicaba diariamente, como fue "El Universal en la Historia", y que en esta tesis se ve reflejada una parte de esta experiencia, a ella, pues, le expreso una vez más mi afecto y mi estimación.

Y, finalmente, a todos aquellas personas que me hicieron el favor de leer y comentar esta tesis, les doy las más sinceras gracias.

Í N D I C E

Pag.

INTRODUCCIÓN.....	1
--------------------------	----------

CAPÍTULO I EL PERIODISMO MEXICANO Y LA HEMEROGRAFÍA

1. 1. ESBOZO CRONOLOGICO.....	10
1. 1. 1. LA IMPRENTA EN MÉXICO	11
1. 1. 1. 1. <u>La Importancia de la Imprenta en México</u>	11
1. 1. 2. PERIODO COLONIAL	13
1. 1. 3. PERIODO DE LA INDEPENDENCIA	16
1. 1. 4. ÉPOCA DE LA REFORMA	19
1. 1. 5. ÉPOCA PORFIRIANA Y REVOLUCIONARIA	22
1. 1. 6. ÉPOCA POSREVOLUCIONARIA	26
1. 1. 7. EL DIARIO EN LA ÉPOCA ACTUAL	28
1. 1. 7. 1. <u>Corolario</u>	33
1. 1. 8. LA REVISTA ACTUAL	37
1. 2. LOS ORÍGENES DE LA INVESTIGACIÓN HEMEROGRÁFICA EN MÉXICO.....	45
1. 2. 1. EN LAS CIENCIAS SOCIALES	45
1. 2. 1. 1. <u>El Incipiente Análisis Social en el Documento Periodístico</u>	45
1. 2. 1. 2. <u>Los Siglos XVIII y XIX y la Hemerografía</u>	48
1. 2. 2. EN LAS CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES	56

1. 3 . LA REVISTA MEXICANA DENTRO DE LAS CIENCIAS SOCIALES.....	61
1 3 1. INICIOS DE LA ACTUAL PRODUCCIÓN	61
1. 3. 2. LAS PUBLICACIONES DE LAS DÉCADAS RECIENTES.....	64

CAPÍTULO II LA HEMEROGRAFÍA

2. 1. EL PERIÓDICO COMO OBJETO DE ESTUDIO	69
2 1. 1. EL ANÁLISIS CONCEPTUAL	69
2 1. 2. LA BIOGRAFÍA TÉCNICA DEL DIARIO	70
2. 1. 2. 1. <u>La Hemerografía Registral</u>	70
2 1 2 1 1 El Registro de identificación	
2 1 2 1 2 El Expediente de Identidad	
2 1 2 2. <u>La Hemerografía Estructural</u>	72
2 1 2 2 1 Análisis Estructural de la Morfología	
2 1 2 2 2 Análisis Estructural del Contenido	
2 1 2 2 3 La Ideología en la Prensa Escrita	
2. 2. EL PERIÓDICO COMO FUENTE DE INFORMACIÓN	87
2 2 1 LOS ACERVOS	87
2 2 1 1 <u>La Hemeroteca Nacional</u>	87
2 2 1 2 <u>El Proceso de Colección</u>	88
2 2 1 2 1 La Captación y Recepción	
2 2 1 2 2 Clasificación y Ordenación de los Periódicos	
2 2 1 2 3 Conservación y Cuidado de los Ejemplares	
2 2 1 2 4 La Demanda y el Servicio de Consulta	
2 2 2 LA BASE DE DATOS.	96
2 2 2 1 <u>Planteamientos y Procedimientos Básicos</u>	96
2 2 2 1 1 Los Objetivos	
2 2 2 1 2 La Selección	
2 2 2. 1. 3 El Espacio y los Costos	
2. 2 2 2 <u>Los Sustentos Teóricos Conceptuales</u>	100
2. 2. 2. 2 1 Las Condiciones de los Medios y el Entorno Social	

2. 2. 2. 2. El Periódico y su Nota Informativa	
2. 2. 2. 3. <u>Sistematización de la Información</u>	104
2. 2. 2. 3. 1. El Modelo Empírico	
2. 2. 3. LOS MICROFILMS	108
2. 2. 3. 1. <u>Las Técnicas del Microfilm</u>	109
2. 2. 3. 1.1 Los Lectores y los Visores	
2. 2. 4. LAS CRONOLOGÍAS	111
2. 2. 4. 1. <u>Procedimientos</u>	112

CAPÍTULO III

LA INFORMÁTICA EN LA HEMEROGRAFÍA

3. 1. ÁNÁLISIS DEL PROCESO	114
3.1.1. EL FETICHISMO EN LA INFORMACION ELECTRONICA	117
3. 2. LA COMPUTACION Y LA INTERNET	119
3. 2. 1. BREVES ANTECEDENTES DE LA COMPUTACIÓN	119
3. 2. 1. 1. <u>La ENIAC</u>	120
3. 2. 1. 2. <u>Las Generaciones de Computadoras</u>	120
3. 2. 1. 2. 1. La primera	
3. 2. 1. 2. 2. La segunda	
3. 2. 1. 2. 3. La tercera	
3. 2. 1. 2. 4. La cuarta	
3. 2. 2. COMPONENTES BÁSICOS DE LA INTERNET	124
3. 2. 2. 1. <u>Las Redes</u>	124
3. 2. 2. 1. 1. Sistemas de Redes en Computación	
3. 2. 2. 2. <u>La Internet: Red de Redes</u>	125
3. 2. 2. 2. 1. Los Ruteadores	
3. 2. 2. 2. 2. Los Protocolos	
3. 2. 3. LOS SERVICIOS DE LA INFORMÁTICA	127
3. 2. 3. 1. <u>La Internet en Relación al Diario</u>	127
3. 2. 3. 1. 1. El Correo Electrónico	
3. 2. 3. 1. 2. El Servicio Word Wide Web (WWW)	
3. 2. 3. 1. 3. El Servicio Llamado IRC (Chat)	

3 2. 3. 1. 4. El Servicio de Telefonía	
3 2. 3. 1. 5 El Servicio del Acceso Electrónico al Periódico	
3. 2. 3. 2. <u>La Comunicación Satelital</u>	130
3. 3. LA INTERNET Y EL ENTORNO SOCIAL	132
3 3 1. ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA INTERNET	132
3 3. 1. 1. <u>La Espectacularidad de la Internet y sus Actuales Efectos</u>	132
3 3. 1. 2. <u>El Lugar de Mayor Información Electrónica</u>	135
3. 3. 2. LA VINCULACIÓN CON ALGUNAS CIENCIAS SOCIALES	137
3 3. 2. 1. <u>La relación Internet y Economía</u>	137
3 3. 2. 2. <u>La relación Internet y Política</u>	140
3 3. 2. 3. <u>La Relación Internet y Sociología</u>	144
3 3. 2 3. 1. Sociedad de la información	
3 3. 2. 4. <u>Relación Internet y Jurisprudencia</u>	148
3. 4. EL USO DE LA HEMEROGRAFÍA EN LA INTERNET: UN MODELO ESTRATÉGICO	151
3. 4. 1. EL FUTURO DE LA HEMEROGRAFÍA EN LA INTERNET	151
3 4 2 PROCEDIMIENTO LOGÍSTICO PARA EL MANEJO DE LA INTERNET	155
3 4 2 1 <u>El Modelo Empírico</u>	155
3 4 2 1 1 La Finalidad	
3 4 2 1 2 Conocimiento de los Medios Electronicos	
3 4 2 1. 3 Clasificar los Instrumentos	
3 4 2 1 4 El Material Hemerografico	
3 4 2 1 5 El Objetivo	
3 4 2 1 6 Manejo de las Variables	
3 4 2 2 <u>Programas de la Investigación</u>	158

CAPÍTULO IV LA INTERNET COMO CONSULTA HEMEROGRÁFICA

4. 1. LOS NUEVOS MEDIOS INFORMÁTICOS.	161
4 1 1. LAS BIBLIOTECAS Y LAS HEMEROTECAS VIRTUALES	161
4. 1. 1. 1. <u>Delimitación del Concepto</u>	161

4. 1. 2. LOS METADATOS	163
4. 1. 2. 1. <u>Reclasificación de la Información Digital</u>	163
4. 1. 3. LA INTERNET II	165
4. 1. 3. 1. <u>El Portal Científico</u>	165
4. 1. 4. EL SERVICIO ELECTRÓNICO DEL DIARIO	165
4. 1. 4.1. <u>La Importancia en la Consulta Hemeroográfica Actual</u>	165
4. 2. LAS BASES DE DATOS HEMEROGRÁFICAS	166
4. 2. 1. LA BASE DE DATOS EN EL DIARIO	166
4. 2. 1. 1. <u>La Información del Texto Completo, Índices y Resúmenes</u>	167
4. 2. 1. 2. <u>La Selección de las Notas</u>	169
4. 2. 2. LA BASE DE DATOS EN LA REVISTA	169
4. 2. 2. 1. <u>La Revista no Científica</u>	170
4. 2. 2. 2. <u>La Revista Científica</u>	171
4. 2. 2. 2. 1. <u>La Lectura del Texto Completo</u>	
4. 2. 2. 2. 2. <u>La Visibilidad</u>	
4. 2. 2. 2. 3. <u>La Selección de Calidad</u>	
4. 3. DOS CASOS DE BASES DE DATOS EN HEMEROGRAFÍA	175
4. 3. 1. UNA BASE DE DATOS PARA EL DIARIO	175
4. 3. 1. 1. <u>SERPREMEX</u>	175
4. 3. 1. 1. 1. <u>Los Contenidos de SERPREMEX</u>	
4. 3. 2. UNA BASE DE DATOS PARA LA REVISTA	179
4. 3. 2. 2. <u>Revista Científica CLASE</u>	179
4. 3. 3. OTROS SERVICIOS EN LA UNAM PARA LA HEMEROGRÁFICA	181
4. 3. 3. 1. <u>TESIUNAM (DGB-UNAM)</u>	182
4. 3. 3. 2. <u>Revistas Electronicas (DGB)</u>	182
4. 3. 3. 3. <u>SERIUNAM (DGB)</u>	183
4. 3. 3. 4. <u>Servicios de Publicaciones y Acervos Digitales (DGSA-UNAM)</u>	184

4. 4. EL ALCANCE DE LA INFORMACIÓN PARA LA REVISTA CIENTÍFICA	184
4. 4. 1. EL CAMPO DE LAS DISCIPLINAS.....	185
4. 4. 2. EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN.....	185
4. 4. 3. LA SOCIEDAD MULTICULTURAL.....	186
4. 4. 4. LAS REVISTA CIENTÍFICA EN LA GLOBALIZACIÓN.....	187
4. 5. LAS BASES DE DATOS DE LA REVISTA CIENTÍFICA EN MÉXICO: UN ANÁLISIS	190
4. 5. 1. EL PROBLEMA DE LA REVISTA EN CIENCIAS SOCIALES.....	190
4. 5. 1. 1. <u>El Financiamiento</u>	190
4. 5. 1. 2. <u>Calidad y Contenido</u>	191
4. 5. 1. 3. <u>Frecuencia y Continuidad</u>	191
4. 5. 1. 4. <u>La Normatividad</u>	192
4. 5. 1. 5. <u>Endogamia</u>	192
4. 5. 1. 6. <u>Interés local y universal</u>	192
4. 5. 1. 7. <u>La Competencia y la Competitividad</u>	193
4. 5. 1. 8. <u>La Visibilidad</u>	194
4. 5. 2. EL FUTURO DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS.....	196
4. 5. 2. 1. <u>Un Diagnóstico de la Revista Latinoamericana</u>	196
4. 5. 2. 2. <u>Otros Puntos Importantes</u>	199
CONCLUSIONES	203
BIBLIOGRAFÍA	210
HEMEROGRAFÍA	213
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

La información amplia y fecunda que proporciona la hemerografía requiere limpiarse de ciertas ideas como aquellas que sólo sirven para satisfacer la curiosidad de lo dicho en el pasado, acerca de cómo eran las modas en épocas remotas para corroborar fechas y acontecimientos notables, o simplemente lo complementario para contextualizar una fuente bibliográfica, porque la hemerografía es para el trabajo científico y profesional una fuente de investigación de mayor trascendencia, problema que trata de precisar este trabajo

Para eso es necesario estudiarla no sólo desde el punto de vista conceptual, sino también desde la perspectiva social, sólo así se entenderá lo que significa la hemerografía Para ello se debe fundamentar desde varios ángulos y objetivos, tanto empíricos como teóricos, para establecer una tesis propositiva que cumpla con las metas previstas para establecer un vínculo entre el investigador y su fuente documental.

Aquí se presenta la evolución del conocimiento hemerográfico de manera compleja, lo que hace necesario clasificar y analizar a diversas fuentes que proporcionan información En consecuencia, lo que se requiere es llegar a lo impreso, o sea a la fuente que proporciona la información en un día en una semana, en un mes, es decir, el periódico, información que puede desecharse en el mismo instante en que se lee, pero por otra parte, tiene la posibilidad de procurar y archivar una gran gama noticias en un espacio especializado, es decir, la hemeroteca, --del griego *emero* (día) y *tecca* (caja-depósito)--. Con ello se rescata este contenido periodístico para quedar como documento histórico de incalculable valor, útil para realizar estudios de profundidad científica

Resulta por ello, y bajo ciertas circunstancias, una fuente de gran utilidad en la actividad profesional en la sociología, por ejemplo, podría ser tan válida como una encuesta directa, un estudio de caso o una fuente bibliográfica, lo que significa que ningún medio de investigación es excluyente y que éstos deben medirse en su

verdadera dimensión. En consecuencia no es conveniente desatender la hemerografía en un diseño de investigación social

Los hechos sociales se dan en un suceder constante, y la noticia periodística refleja parte de esos hechos. Es el caso de la prensa escrita que con su nota informativa da inicio al trabajo hemerográfico y a un proceso que incluye a una serie de profesionales, ya que se inicia con el reportero que redacta la nota, pasan por los articulistas, hasta llegar a los archivistas de los periódicos y las revistas, quienes clasificarán mediante procedimientos y técnicas adecuadas el acervo. Es en este momento donde debe continuar el paso para el análisis social, materia prima de sociólogos, economistas, antropólogos, politólogos, criminólogos, pedagogos. Hay que aprovechar todo este proceso y rescatarlo con una nueva visión y objetivos, pero hacerlo bien, sistemáticamente, y demostrar que no es sólo información de los historiadores y letra muerta para el sociólogo, todo lo contrario, es letra viva y es el conocimiento que si el común de la gente lo abandona, no así los responsables de interpretar la realidad que dejan los acontecimientos humanos, ni quienes asumen la responsabilidad de indagar los logros, los problemas, los conflictos, que si para otros son meros accidentes cotidianos para ello son parte vital del objetivo de su ciencia, la sociología, y demás ciencias sociales

Así, tratándose de la hemerografía, existe la posibilidad de tener un documento que sirva como testimonio de la realidad y lograr la objetividad que tanto se busca en la ciencia al interpretar esa misma realidad, para también llegar a conclusiones válidas. Es por eso que se puede afirmar, en esta parte, que la hemerografía es una herramienta documental del proceso científico ya que, pese a que se dice que la prensa escrita es un medio que puede llegar a todos los niveles de receptores y que es una fuente que no está exenta de aspectos especulativos, ideológicos y donde puede imperar el sensacionalismo y la manipulación, sin embargo no deja de tener validez para una investigación seria. Pero por ello mismo se quiere poner énfasis al decir que la hemerografía debe conocerse en toda su magnitud, de manera de hacer consciente al usuario de que un documento hemerográfico requiere ser interpretado en su contenido adecuadamente para que llegue a tener la validez científica que espera en su proyecto de investigación. Por eso no se

puede dejar de resaltar que la hemerografía está por mérito propio dentro de la gran ciencia, aceptada como medio de análisis de la investigación documental por lo que debe estudiarse datalladamente

Entendida esta trascendencia de la información impresa, que se resguarda como documento y testimonio no sólo histórico sino con toda su dimensión social es importante hacer un análisis de lo que significó en México la prensa desde su origen, de manera que en ese contexto se puedan resaltar los aspectos más relevantes de la historiografía periodística en nuestro país, lo cual resulta sorprendente no sólo por la enorme importancia de la prensa en cuanto a su producción, sino el valor que tuvo como propagadora de las luchas sociales y de la ciencia, y, visto también desde otra perspectiva, como documento histórico porque junto al desarrollo de la vida del país y el acontecer social económico y político de México se encuentra la historia del periodismo. En este sentido puede decirse que la historia de la nación está en el periodismo, es parte de su memoria. A la par que se renueva la nación mexicana en sus luchas por sus reivindicaciones sociales y se renueva para alcanzar modernidad y su crecimiento económico así mismo crece el periodismo en el devenir tecnológico y se enriquece su contenido

El periodismo deja como testimonio su punto de vista social, político y económico. De ahí, la necesidad de presentar una breve semblanza del nacimiento de la prensa en México, de cómo fue su auge, sus diversas tendencias, sus tropiezos y cómo influyó en la lucha ideológica por lograr la soberanía con la Independencia y en las luchas internas como la Revolución mexicana. Por lo tanto es importante referirse a la base histórica para que el documento de esta tesis se enriquezca y también abra una ventana a futuras investigaciones hemerográficas con enfoque social y, a la vez, deje la inquietud al investigador, sobre el significado que tiene la hemerografía en el devenir histórico y el enorme legado que hay en sus manos en la prensa escrita

Es conveniente resaltar que no sólo fue importante enfocar el presente trabajo desde el ángulo histórico, o como documento para el científico, sino a la vez contemplar la materia prima de la hemerografía, es decir el periódico, desde su estructura, explicar en qué consisten los medios impresos (diarios y revistas), qué

son en sí mismos, no sólo superficialmente, ni sólo como empresas, sino como toda una forma y un contenido así como su conceptualización. Para ello fue necesario profundizar de manera importante en la esencia del periódico. Esto requirió dividirlo en dos grandes vertientes para objetivar su análisis: el periódico como objeto de estudio y el periódico como fuente de información. Se consideró parte medular de la investigación y de los resultados que ésta arrojará, porque con ello se dio el soporte teórico conceptual que resultó, en el caso de la hemerografía, muy necesario, y sin exageraciones vital, para establecer el vínculo del conocimiento científico preciso que existe entre la investigación y el documento hemerográfico.

El concepto de hemerografía es el más conocido en los ámbitos de la investigación documental, sin embargo es insuficiente para manejar una fuente de conocimiento tan vasta, compleja y trascendente, pero confundida y fusionada con su fuente inmediata que es el periodismo e inmersa en las técnicas de la bibliografía. La hemerografía no ha desarrollado sus propios conceptos y se deja en el mejor de los casos a los bibliotecarios quienes son los que pueden darle otras connotaciones. Sin embargo, con el análisis que se hizo del periódico al hacer una disección del mismo, por un lado, y por otro, al mirarlo como fuente de consulta y de investigación, se tiene un verdadero conocimiento de la hemerografía y uno se percató de su verdadera dimensión y autonomía, pues se pudo observar que la hemerografía puede emplear otros términos, sus propios conceptos y sus procedimientos que la harán crecer. Dejar clara esta idea de una hemerografía autónoma no es una idea baladí, ya que la investigación con base en el periódico es muy importante para la ciencia, aún más para las ciencias sociales que requiere mucho de esta inmensa acumulación de información y conocimiento humano, de hechos sociales y de acontecimientos históricos; por eso resulta mejor decir no sólo lo que es la hemerografía, sino también la hemerocrítica, la hemeroscopia, el hemeroanálisis, que son más adecuados que manejar los términos que ha venido adoptando, confundiendo con la ciencia periodística y la comunicación.

Queda claro que en este terreno que la hemerografía no ha logrado valerse plenamente de sus propios conceptos y hacerlos universales. Sin embargo sí es claro que en este trabajo, y particularmente en el capítulo sobre el periodismo como objeto de estudio y como fuente, podrá comprender mejor en qué consisten las bases teóricas hemerográficas que servirán al lector y al investigador para adentrarse en el mundo hemerográfico con cuidado y mayor conocimiento de causa al tomar un periódico, al interpretar el contenido de las opiniones vertidas en una revista, al consultar un documento sacado del acervo de una hemeroteca. Ojalá este trabajo sea una aportación más para que los investigadores hemerográficos procedan a enriquecer más su marco conceptual de la hemerografía y proporcionen un mejor instrumento de análisis a las futuras generaciones.

Junto a esta parte analítica es necesario bajar al terreno empírico y estar de acuerdo con todas las facetas de la hemerografía, para sacar mejor provecho a sus contenidos de la misma. Para ello fue necesario describir las técnicas de que se vale el investigador para hacer uso de la hemerografía, por lo cual se analizaron todos sus aspectos: desde los resguardos hasta los procedimientos de consulta, desde las técnicas de análisis hasta las técnicas para consultar con eficiencia toda investigación hemerográfica en su parte más acabada, es decir, las bases de datos, las cuales manejan en alto nivel la tecnología informática. Entender y conocer su funcionamiento fue cuestión no sólo de describirlo sino de que en el estudio se comprendiera que la hemerografía desempeña un papel muy importante en el desarrollo de la información y la técnica que ha revolucionado al mundo, la información digital y lo que ella conlleva: la Internet.

Al llegar a este otro punto hubo dificultades para relacionar esta nueva técnica con la hemerografía, pero ya era imposible dejarla de lado y se debió afrontarse aun sin tener claridad de su uso práctico y concreto, como tampoco de las repercusiones sociales de esta nueva herramienta del ciberespacio, ni lo que significa en la vida del conocimiento universal y particularmente de la prensa escrita. Para eso se requirió establecer primero una redefinición y una ubicación de la informática, y posteriormente sacar de ahí lo referente a la Internet, que es la

expresión acabada de la computación. De este nuevo concepto también se requirió precisarlo y verlo en su dimensión técnica y social. Desde luego, esto era aún más complejo, porque la información hemerográfica consiste en una serie de hechos sociales en que la Internet se involucra con información cada vez más diversificada que dinamiza este proceso de hemerografía-Internet. Por ello fue necesario resaltar, mediante un estudio amplio, de cuál es el origen, el desarrollo y el uso de todo lo que está rodeando a la Internet. En el proceso de la investigación se obtuvieron datos importantes, sobre todo en lo referente a los efectos que engendra ésta tecnología al surgir el debate del uso que se le da y los fines que persigue.

A la vez era importante explicar cómo se arrastra en esta dinámica a la hemerografía y cómo se establece una relación ética, en cuanto a los que hagan buen o mal uso de la Internet en tanto ésta responde a múltiples intereses. Llegar a esta conclusión fue, pues, importante para el trabajo, ya que no sólo se trata de una aplicación práctica y mecánica de una tecnología de punta, sino que es necesario reflexionar sobre ella y dejar claro qué es un reto para el investigador social que utiliza la hemerografía. Hay que tener en cuenta que este instrumento va a trascender al simple análisis y que no es posible reducirlo a los conceptos de la sociología de la información.

Todo lo anterior se cierra con un capítulo en el cual se describe la aplicación de la investigación hemerográfica en terrenos más empíricos, sin dejar de reflexionar acerca de su aplicación, pero dejando más abierto el camino para que el investigador tenga opciones de fuentes de información hemerográfica. Ese capítulo aludido concluye con el análisis de la situación de la revista científica actual, para ver sus condiciones en cuanto a su origen, desarrollo, problemática y trascendencia, y su aporte a la investigación hemerográfica en México sin dejar de ubicarla dentro del contexto latinoamericano.

Este trabajo pone énfasis también en la base de datos y la revista científica como fuentes informativas, como acervos importantes para todo aquel estudioso de las ciencias sociales. El contacto directo de la fuente hemerográfica y de la tecnología de la Internet deja entrever también las limitaciones que aún existen en cuanto al

manejo de la información digital, pues es claro que la Internet ha logrado avances sin precedentes y que ahora el problema es cómo manejar información hemerográfica tan vasta en tiempo y espacios prácticamente sin obstáculos

Así, se da como colofón un modelo donde se propone un mejor control de las técnicas de investigación documental hemerográfica sobre la Internet. Es una propuesta que sigue más que nada un paradigma para ajustar los modelos que cada investigador tenga en su uso personal y que le permita mejorarlos y establecer un vínculo de eficiencia con su investigación frente a esa máquina llamada computadora que está a punto de absorber el tiempo de trabajo y de ocio, sin misericordia.

Antes de finalizar es pertinente señalar el universo de trabajo de esta tesis. En todo el ámbito hemerográfico: la cobertura de la información es ilimitada en el espacio y el tiempo, la producción periodística es continua, como ya se señaló y aparece en todo el mundo. No hay límite en el tiempo ni en el espacio, por ello es fundamental para una investigación fijar esos límites y establecer un principio metodológico.

El tiempo establecido para este análisis es el presente y el espacio geográfico es la hemerografía dentro de los ámbitos de la UNAM. Éste es nuestro punto de partida; sin embargo, como la investigación hemerográfica es amplia y no puede constreñirse a limitaciones de espacio y tiempo, para explicar y entender el desarrollo y la manifestación de la hemerografía en el ámbito social, fue necesario hacer referencias, por un lado, al pasado histórico de la hemerografía, y por otro a establecer referencias geográficas allende la frontera del área metropolitana, y contextualizar con referencias del interior de la República, incluso fuera de nuestro país. Lo anterior con el objeto de tener puntos de comparación, de ampliar una información, o bien de abrir los espacios geográficos para una mayor claridad en lo que se expone y resaltar algunos aspectos concretos e importantes para el análisis hemerográfico y que no es posible explicarlos aisladamente sólo en el área geográfica de nuestra fuente de información. Pero fueron puntos adyacentes a los dos ejes fundamentales de la investigación, es decir, ver la situación hemerográfica

del área metropolitana donde está ubicada la institución en la que estoy presentando esta tesis, la UNAM.

Por otro lado, al entrar en los ámbitos de la tecnología digital fue necesario evitar la ambigüedad que representa esta dinámica informativa dentro de la hemerografía, ya que la primera se alimenta de la segunda. Esto significa que frecuentemente se rebasan los espacios locales y regionales limitados. Es importante dejar entendido que se fijaron los puntos de partida siguientes, a manera de resumen:

La investigación se efectuó en el área metropolitana de la ciudad de México y concluye con el análisis de la situación actual del periodismo. En estas dos dimensiones se sitúa la investigación, pues ellas aportaban el mayor número de datos, estudios y referencias hemerográficas y bibliográficas para el propósito. Asimismo se encontrará información de otros estados de la República y referencias que hacen mención de situaciones externas al área metropolitana. Es claro que las bases de datos y la Internet tienen, por su misma naturaleza, amplios orígenes de información tanto interna (local) como externa (internacional).

También se hizo un análisis histórico del periodismo y de la investigación científica en el ámbito hemerográfico, por ser parte importante del acontecer actual del periodismo y no era conveniente omitir dichas condiciones desde el pasado hasta la actualidad. De tal manera que se requirió incluso un capítulo especial para ese tipo de información histórica que concluye con una presentación de los periódicos y las revistas que circulan en esta área del Distrito Federal.

Antes de finalizar es pertinente hacer aquí unas reflexiones personales y que expresaré en los siguientes términos:

Para la determinación de mi objeto de estudio no se puede pasar por alto que fue muy tentador hacer análisis hemerográfico de muy diversos aspectos, como el de detallar cuantitativamente las lecturas y consultas hemerográficas a nivel masivo, adentrarme en los periódicos del interior de la República, ver la hemerografía en las revistas semanales, su trayectoria y sus contenidos, abordar las revistas de los géneros humanísticos y filosóficos y sus repercusiones, la trayectoria del periódico deportivo, estudiar el periódico de nota roja y analizar sus cambios, el periodismo

en la época colonial o de la guerra de la invasión estadounidense para un análisis de la época; en fin, fue una tentación constante para estar en contacto con todas esas realidades sociales a través de la hemerografía, pero había más el interés por dejar en el lector todas esas inquietudes mías y retomar un tema de investigación, puesto que, parafraseando a C. Wright Mills, es la imaginación sociológica lo que mueve a enriquecer nuestra ciencia.

Como la investigación y la consulta hemerográfica se presenta en varios niveles, espero esta tesis sea también de utilidad para los profesionales de las ciencias sociales que no están ligados directamente con los centros de investigación pero que requieren de una consulta práctica y cuidadosa de herramientas hemerográficas y que en algunos casos no cuentan con el tiempo y las fuentes adecuadas, lo que los obliga a improvisar su consulta bibliográfica. Luego entonces, la hemerografía viene a ser un recurso válido de sustentación de sus principios o argumentos. Ojalá los principios básicos de esta tesis, hayan sido muy claros en este sentido.

Es mi deseo que la lectura de esta tesis tenga el interés de los docentes, de cualquier nivel de educación, y que motive una mayor sensibilidad, afecto, reflexión por la consulta hemerográfica, y que sirva para que estimule a sus educandos, mediante la lectura del periódico, y la revista, por gusto y no obligada, comprendida su utilidad, no mediante la imposición dada por la tarea cotidiana, sino entendida también como herramienta didáctica y no como lectura aislada y meramente ocasional. De esta manera se puede reconocer a la hemerografía lo que en justicia merece como portadora del desarrollo cultural de futuras generaciones.

Por último, no quiero dejar de mencionar en el cierre de esta introducción que para el feliz término de este trabajo descubrí en el camino un calor humano que muestra que esta ciencia tiene en sus seres pensantes una enorme vocación de ser más que unos científicos, sino ante todo unos científicos sociales y así me lo demostró más de una persona que amablemente estuvieron concediendo su apoyo y orientación de manera desinteresada y generosa, donde en todo esto fue una constante y no por mera casualidad. Para todo ellos mi reconocimiento como científicos sociales y que con actos hacen valer tal definición.

CAPÍTULO I

EL PERIODISMO MEXICANO Y LA HEMEROGRAFÍA

1.1. ESBOZO CRONOLÓGICO

La base fundamental para entender lo que es una investigación hemerográfica es conocer la materia de trabajo, es decir, el periódico: este medio informativo posee su historia, historia hecha por los hombres, que le fueron dando forma, contenido, trascendencia, hasta hacerlo un instrumento útil de investigación. Un instrumento tan poderoso que ahora es parte imprescindible de cualquier estudio que se haga en cualquier rama del conocimiento; pero para entender esto es necesario remontarse a los orígenes del propio periódico y no sólo quedarse en la comprensión de la magnitud de tan extraordinario medio actual de información y difusor de ideas en la comunicación de masas. Quedarse con esta sola interpretación del uso del periódico sería incompleto para entender cuál es la intención de la hemerografía en la interpretación, el análisis, la conjunción de los fenómenos sociales o naturales en la toma de decisiones políticas y como receptor y difusor de conocimiento humano.

Las investigaciones científicas se inician a través de intrincados caminos y desprendiendo de publicaciones a manera de ensayos, repetitivas y también de acuciosos estudios. Así, paralelamente se ve como se involucra la hemerografía en periódicos, gacetas, folletos que contribuyeron al desarrollo de la comunicación y la difusión del conocimiento, al acontecer social y que los estudiosos de diferentes épocas van tomando y seleccionando para explicar lo que significa la realidad y la verdad de lo que llamamos las cosas, los hechos sociales, los fenómenos naturales, el desarrollo tecnológico, y que no pocas veces es el único medio con lo que el investigador cuenta para comunicar y sustentar una idea, una hipótesis o para refutar sus postulados en su afán por acercarse a la verdad.

En relación con lo anterior se puede observar cómo a la par del desarrollo tecnológico y de los hechos histórico-sociales reflejan un producto tanto en lo

cuantitativo como cualitativo, en el desarrollo hemerográfico y, en consecuencia, de la investigación hemerográfica, ya que ésta, en más de una ocasión se pone en primer plano en muchas ciencias para su aplicación

Establecer los antecedentes exactos de la investigación científica con base en la hemerografía es particularmente difícil para México, puesto que no existen estudios sistematizados al respecto y es tan vasto el acervo hemerográfico que necesitaría, sobre todo en ciencias sociales, de todo un equipo de estudiosos en historiografía sumamente complejo e interdisciplinario. Sin embargo, existen estudios de la investigación hemerográfica muy interesantes que permiten observar lo que significó la investigación hemerográfica en el pasado y es lo que vamos a intentar sacar a la luz y mostrarlo.

En consecuencia, analizaremos los antecedentes de este primer elemento que es el periódico, incluyendo sus diferentes niveles de impresión y de estructura

- *la hoja volante
- *el folleto
- *la gaceta
- *la revista
- *el diario y
- *el gran diario seccionado

1.1.1. LA IMPRENTA EN MÉXICO

1.1.1.1. La Importancia de la Imprenta en los Inicios del Periodismo

Los orígenes del periodismo en México se remonta a mediados del siglo XVI y tiene que ver con la llegada de la imprenta al país por primera vez en 1539 concediéndosele los derechos de instalarse en Nueva España a Juan Cronenberg y éste a su vez, a Juan Pablos.¹ Si bien la primera impresión no tiene que ver con el periodismo sí en cambio llega el instrumento adecuado para su inicio

¹ Pompa y Pompa, Antonio 450 años de la Imprenta tipográfica en México. Ed. Encuadernación Progreso México, 1988, p. 21-22

Existe el orgullo nacional de haber sido en este país donde se dio la primera imprenta del continente y en consecuencia del primer libro impreso por Juan Pablos y cuyo título fue *Breve y más Compendiosa Doctrina Cristiana en Lengua Mexicana y Castellana*, libro publicado en 1539.² Los bibliógrafos mexicanos tienen en este antecedente su más preciada etiqueta de presentación, y con razón, porque en este momento histórico se dio el gran avance a nuestra cultura continental ya que con ello significó el importante aspecto de la divulgación del conocimiento. Los primeros libros, como era de esperarse, se referían a temas religiosos y con fines de catequización. Sin embargo, es en este punto donde ya se pueden dar los primeros brotes al imprimirse algunos asuntos no religiosos y de visos científicos, todo era cuestión de esperar y dar un tiempo más al desarrollo objetivo sistemático de la comunicación escrita.

Como un efecto de lo anterior va a surgir el periodismo y de aquí en adelante las condiciones del desarrollo fueron extraordinarias e impresionantes en cuanto al documento impreso con carácter informativo, a tal grado que la información resulta tan voluminosa que hubo décadas donde se publicaron cientos de títulos como a principio del siglo XIX donde se imprimieron en un año más de 300 títulos entre periódicos, revistas, folletos, gacetas. Así, desde 1808 a 1820 había 1144 títulos.³ Ésta fue la imprenta que dejó en herencia Juan Pablos durante cuatro siglos.

Por ello se entiende lo complicado que es delimitar los contenidos hemerográficos y su clasificación que bien puede ser por su periodicidad, su contenido ideológico, su formato. Sin embargo queda en este estudio sólo su clasificación, por cada época histórica de nuestro país, agrupándose en este sentido y mencionando los más representativos de cada época. Hay periódico atípico de cada momento histórico ya por su modernidad y situaciones novedosas y originales, ya por sus contenidos, sus colaboradores, etcétera. Lo cual los hace representativos del desarrollo periodístico. Por ello es mínimo el deber de esta historiografía, remarcar lo notable de estos periódicos mexicanos

² Instituto de Investigaciones Bibliográficas-UNAM *4 Siglos de Imprenta en México*. México, 1999, p. 5

³ Guedea, Virginia "El Periodismo de la época de la independencia", en *Nueva Gaceta Bibliográfica*, IIB-UNAM, abril-diciembre de 1999, año 2, números 2,3,4, p. 43

Entendiendo y aclarando este procedimiento es pertinente empezar a agrupar el periodismo en épocas históricas más o menos definidas según el desarrollo social y político de México.

1.1.2.- PERIODO COLONIAL

En los dos primeros siglos a partir de 1539 del establecimiento de la imprenta y las características de la información de atisbos periodísticos se hacían en sólo 2 o 4 hojas, llamadas hojas volantes, eso en cuanto a su forma. En cuanto a su periodicidad ésta se presentará de manera muy irregular. El contenido de la información se puede decir que era de un estilo narrativo, las noticias se daban como para dejar un testimonio histórico. Lo común es ver en esta época de las publicaciones acontecimientos como fenómenos naturales o escribir sobre milagros o fenómenos sobrenaturales⁴.

En este sentido la información reflejaba las condiciones de la vida social y cultural de la época así como los aspectos religioso y monárquico

Lo rescatabale en este siglo XVI está en el surgimiento de la imprenta y dónde se imprimió en 1541, en la imprenta de Juan Pablos, el primer reportaje que informa sobre el temblor ocurrido en Guatemala y que hiciera el escribano Juan Rodríguez que se conoce como la *Relación del espantable terremoto de Guatemala*. Es así como se da el primer impreso informativo en América Latina. Tan importante en América fue este reportaje quea cuatro siglos de distancia iba a ser objeto de una cuidadosa edición crítica, en 1942, por el ya famoso Henry R. Wagner, el reportazgo de Juan Rodríguez es un testimonio que, antes que nadie, los vecinos del país del norte recogen como una reliquia, como una especie de embrión del que saldría el periodismo de toda América, tan distinto del europeo efectivamente. En un estilo que hoy encontramos confuso, difuso y profuso, el autor nos hace asistir, llenos de emoción y curiosidad, a esa noche en la que en la que tormenta y espantable terremoto destruyeron a la más antigua ciudad de Guatemala⁵.

⁴ Pompa y Pompa *Op. Cit.*, p. 22

⁵ Aragón Leyva, Agustín "El Primer Reportazgo Americano" *HOY*, México, 7 de junio de 1947, número 537, p. 47

...Éste es pues el primer reportaje de tipo periodístico ya que, como se dijo anteriormente, habían sido impresos meros volantes de tres o cuatro hojas. Sin embargo aun faltaba por establecer la forma periodística acorde con lo que se conoce actualmente, pues todos los impresos no tenían continuidad

Otro reportazgo de consideración es el que escribió el cronista Cervantes de Salazar en 1560, donde se escribió una crónica en un folleto con relación a un homenaje que se le dio a Carlos V de España en la Nueva España. Otro es el de Pedro Balli en 1597, quien publicó en 1597 un relato de la canonización de San Jacinto y años más tarde la crónica de los actos celebrados en Nueva España por la muerte de Felipe II.⁶

En el siglo XVII se siguieron publicando dichas hojas volantes y folletos con los mismos contenidos de información y la misma periodicidad. Sin embargo, aquí empiezan a darse dos aspectos singulares: en 1685 Juan Borja publica en Puebla una relación de las principales noticias que sucedieron un año antes, con lo que hacer notar, por un lado, el inicio de la impresión en provincia, o sea, en el interior de la Nueva España, y por otro, un control más adecuado de la información y enriquecimiento de los contenidos.⁷

Esta también es el hecho trascendente, en este siglo, el de que en 1691 Carlos Sigüenza y Góngora publicara un folleto de noticias en el cual describe la victoria de los españoles en Santo Domingo en contra de los franceses, estableciendo una correlación entre la propagación de la noticia y la narración histórica. Este notable intelectual crea posteriormente una impresión en 1693 de manera más estructurada llamado *Mercurio Volante*, que se imprimió con mayor frecuencia pero de manera interrumpida, por lo que poco faltó para considerarlo como un periódico, sin embargo se considera el puente entre el folleto y el periódico.⁸

En los inicios del siglo XVIII se da ya prácticamente el periódico con una de sus principales características, es decir, se da una regularidad en la impresión y no casualmente, además comienza a cambiar el contenido dándose una mayor diversidad a la información.

⁶ Instituto de Investigaciones Bibliográficas. *4 Siglos de la Imprenta...Op. Cit.* p. 6

⁷ Stanley Robert Fuentes de la *Historia de Periodismo en México*. Colegio de México, 1965, p. XII

⁸ *Ibidem*, p. XII

Tomando en cuenta que pasamos ya a un siglo muy importante en cuanto al aspecto periodístico y sobre todo al manejo y la publicación científica, se le debe destacar en cuanto a la cuestión editorial. El siglo XVIII se presenta como una época de profundos cambios en todos los órdenes de la vida social

Por lo que a la imprenta se refiere, ésta no se mantuvo al margen de tales cambios, se volvió más próspera y floreciente .

Durante el siglo XVIII, ya mencionado, fueron abiertos más de 15 talleres, los cuales contaron con prensas eficaces y de magnífica calidad e incluso algunos trabajaron con modernos equipos importados de Francia y Alemania, como las llamadas imprentas de planchas intercambiables o de cuadros móviles. Puede afirmarse que la producción tipográfica de este siglo fue abundante y variada y que en este siglo aparecen también las primeras publicaciones periódicas con diversas noticias de especial interés para la sociedad de la época »

En el año de 1722 surge el periódico *Gaceta de México* y como subtítulo *Noticias de la Nueva España* y *Gaceta de México* y que cambió el título a *Florilugio de la Nueva España*, *Historial de México* y *Noticias* editadas por Juan Ignacio Castorena Ursua y Goyenechea. Éstas publicaciones son consideradas verdaderos periódicos por lo antes dicho: salen regular e ininterrumpidamente y su contenido informativo está más estructurado y tiene mayor información, además ya se encuentra en este periódico una sección de libros y una columna de tipo editorial. Aunque su duración fue breve, resultó muy notable como precedente del periodismo, por lo que es Castorena el llamado padre del periodismo

Otro caso digno de destacarse es la publicación que hizo Juan Francisco Sahagún de Arévalo de nombre *Gaceta de México* y que nació en 1728, pero que duró hasta 1742, año en que terminó llamándose *Mercurio de México*. Lo hizo en la impresora de Bernardo de Hogar. Fue un verdadero periódico duró varios años y se publicaron 157 números de manera regular. Se nutrió de noticias locales como internacionales, además se incluía información científica y literaria, con un sentido educativo pero en realidad se presentaba como lo que sería hoy una

sección cultural Pero no sólo eso, su periódico es el primer mexicano y latinoamericano. 10

Con esta idea se publicó en 1768, por José Antonio Alzate, un diario literario con contenido científico, y en 1772 José Ignacio Bartolache publicó su *Mercuro Volante* sobre cuestiones literarias e historia natural, por lo que serían los antecedentes de la revista y sobre todo de la revista científica.¹¹

Ya en 1784 se llega al periodismo llamado ecléctico con Manuel A Valdés Murguía y Saldaña, ya que en la renovada *Gaceta de México*, con publicación quincenal, se tenían los objetivos no sólo de dar información de noticias diversas sino que adquirieran los lectores conciencia de la situación del país mediante un mayor conocimiento de éste al plantear sus problemas

1.1.3.- PERIODO DE LA INDEPENDENCIA

Es el periodo de cambios fundamentales en el periodismo y los antecedentes más inmediatos en que se sientan las bases para hablar de periodismo tal como lo conocemos actualmente en forma, contenido y periodicidad Desde luego, es en este siglo XIX cuando ya se habla de tendencias periodísticas, de diarios de revistas y donde prolifera un sinúmero de periódicos Es cuando el periódico adquiere un sentido eminentemente político e ideológico, algo verdaderamente inédito y que antes no se observaba, sin dejar de reconocer que las bases se dieron ya en el siglo de la Ilustración

Lo importante de esta primera década del siglo XIX en cuanto a la hemerografía y que Virginia Godea, en extraordinario estudio de esta época deja muy claro es

Lo primero que llama la atención es el gran número de publicaciones periódicas y folletos de esa época que han llegado hasta nosotros Impresiona también lo político de no pocos de los escritores de la época principio del siglo XIX- Si bien sus autores fueron muchos y muy variados

¹⁰ Reed Torres, Luis "Historia del Periodismo en México", en *[El Periódico Mexicano Hoy Ed. Club Primera Plana-III México, 1990, p. 291*

¹¹ *Ibidem*, p. 292

ya que procedían de distintos sectores sociales y ejercían diferentes profesiones al tiempo que escribieron motivados por intereses muy diversos. ¹²

Entre los más destacados figuran José Joaquín Fernández de Lizardi y Carlos María de Bustamante, pero qué tan destacados no serían estos periodistas que se hacen notar ante tanto y prolíferos escritores y editores.

En esta época había una gran diversidad de periódicos que hacer notar, uno de ellos es precisamente el que creó Bustamante y que salió en 1805 con el nombre de *El Diario de México*, el cual es el primer diario en México y que en términos estrictos, no es un periódico sino un diario o prensa diaria escrita, pues salió diariamente, día a día. Periódico que tiene como antecedente de hacer intentos por un suplemento ilustrado. La lucha de su creador le permitió sobrevivir a este diario hasta 1817, en años tan aciagos. ¹³

Merece una atención especial este extraordinario amante del periodismo como lo fue Bustamante. Luchador, nacionalista y contradictorio por sus ideas conservadoras fue sin embargo un infatigable impulsor del periodismo fundó varios periódicos a tal punto que el historiador David Brading (un crítico sin concesiones) escribe de él como un periodista político más que estudioso intelectual y un cronista de los insurgentes (se unió al ejército de Morelos) por lo que asimismo se autoidentifica como "Cronista Nacional" ¹⁴

Hablando ya de los periódicos destacados de la provincia surge en 1806 *El Jornal Económico de Veracruz* y en 1809 el *Semanario Patriótico de Guadalajara*. ¹⁵

Desde luego ya en 1810 surgen los periódico eminentemente políticos y partidistas lo cual va constituir una nueva forma de establecer la comunicación social con mayor trascendencia. En este sentido surge en ese año *El Espectador y la Antigua Gaceta de México* por la *Gaceta del Gobierno de México* con tendencias progobierno o, en otros términos, de los realistas. Pero por otro lado,

¹² Godea, Virginia "El periodismo de la época de Independencia" Nueva Gaceta IIB-USAM, año 2, números 2,3, 1999, p. 40

¹³ Stanley Robert Ross *Op.Cit.*, p XIII

¹⁴ Brading David *Los orígenes del Nacionalismo Mexicano*, Ed. SepSetentas, México, 1973, p 184-185

¹⁵ Stanley Robert *Op.Cit.* p XV

Francisco Severo Maldonado publica por órdenes de Hidalgo el semanario *El Despertador Americano*, estando él en Guadalajara.¹⁶

De este año de 1810 hasta la culminación de la Independencia en 1921, surgieron varios periódicos de ambos contrincantes tanto de los insurgentes como de los virreïnistas. Son de destacarse, de los creadores de estos periódicos, por parte de los insurgentes, a don Andrés Quintana Roo, quien publicó y colaboró en varios periódicos entre ellos *El Fénix*, *El Ateneo*. José María Cos con el *Ilustrador Nacional*, en el cual también colabora la heroína Leona Vicario en 1812, pudiéndosele dar el título de la primera periodista de México¹⁷. Igual está presente Fernández de Lizardi con su periódico *El Pensador Mexicano* Bustamante y José María Herrera, quienes editaron, por recomendaciones de Morelos. *El Correo del Sur*, continuando Bustamante después del Plan de Iguala con tres periódicos más, entre ellos *La Avispa de Chilpancingo*¹⁸

Cabe mencionar también en esta parte de tan intenso periodo del periodismo lo que fue Fernández de Lizardi y su periódico *El Pensador Mexicano* donde por razones de la época se sorprendió el mismo virrey Venegas por sus publicaciones de críticas al gobernante, de denuncias, tanto políticas como económicas. Para eso la publicación con mayor duración y permanencia fue *El Pensador Mexicano* cuyo primer número aparece el 9 de octubre de 1812, periódico de orientación racionalista pragmática y liberal. En él los desplantes de Fernández de Lizardi atrajeron la atención de público en forma principal de intelectuales, de grupos en pugna ganando la simpatía de los líderes insurgentes y el desprecio de los conservadores.¹⁹

Después de consolidada la independencia continúan las tendencias de grupos por el poder y se definen así también dos periódicos con el imperio de Iturbide surge la *Gaceta Imperial* en 1822. Después de la caída del imperio son de destacar *El Águila Mexicana* del año de 1828 del grupo yorkino masónico y que tenía influencia política con tendencia federalista. Lo notable de este periódico es que viene a ser el primer periódico con una sección feminista de modas, poesía y

¹⁶ Landa Landa, Guadalupe. Nueva Gaceta Bibliográfica. IIB Enero-Marzo, 2000, p. 23

¹⁷ Carrasco Puente, La Prensa en México UNAM, México, 1962, p. 160

¹⁸ Landa Landa, Op. Cit., p. 25

¹⁹ Shneider, Luis Mario. "Fernández de Lizardi", en *50 Aniversario de la Hemeroteca Nacional, 1995* (coordinadora Aurora Cano Andaluz, IIB-UNAM, 1995, (texto de conferencias), p. 29

literatura. De este año es el periódico dirigido por J. María Luis Mora *El Observador*, de la tendencia contraria, es decir, de los masones escoceses²⁰

Otro periódico que es necesario mencionar en este inicio de siglo es la publicación de *El Iris*, en 1826, que saca la primera caricatura política llamada *Tiranía*.

En esta década también proliferan las publicaciones de periódicos en diferentes provincias de la República como Campeche, Tabasco, Chiapas, concretamente San Cristóbal de las Casas, Zacatecas, Nuevo León, Chihuahua, Sinaloa, San Luis Potosí, Michoacán, Sonora (Álamos).²¹

1.1.4. ÉPOCA DE LA REFORMA

En la década de los treinta y de los cuarenta continúa la tendencia de los periódicos de este siglo. Surgen aquí los escritores del periodismo, no sólo los productores sino también los directores y los colaboradores que con sus escritos hicieron ideología, política y crítica de fondo.

A esta nueva época del periodismo se le atribuyen varios aspectos. Uno, las luchas ideológicas tan intensas que se dieron como resultado de la reforma con toda su carga ideológica del liberalismo y la lucha por la soberanía nacional. Por otro lado se debe al avance tecnológico con el empleo de la litografía, el perfeccionamiento de los aparatos de impresión. Es de destacar también, como efecto de la época, la lucha y perseverancia de la vocación periodística de escritores, editores y directores de esa importante fuente de información.

El desarrollo en esta brillante época del periodismo en México se debe en resumidas cuentas a) Al dinamismo, inteligencia y perseverancia de dos editores y periodistas como Ignacio Cumplido y Vicente García Torres. b) El empleo de la litografía y c) el perfeccionamiento de artefactos industriales.²²

Durante el periodo de Santa Anna, o sea, previo al surgimiento de la Reforma, son de destacar los siguientes periódicos: en 1830 se crearon *La Aurora* y *El Toro*

²⁰ Velasco Valdes, Miguel *Historia del Periodismo Mexicano*, Ed. Manuel Porrúa, México, 1955, p. 40-45-46.

²¹ Stanley Robert Ross, *Op. Cit.*, p. XV.

²² Velasco Valdes, *Op. Cit.*, p. 45.

de Rafael Dávila.²³ En 1831 sale *El Federalista* de Sabin Ortega y Quintana Roo, cambiando el nombre a *El Federalista Mexicano*, y en contraparte sale en ese año *El Gladiador*, periódico oficialista que atacó a Andrés Quintana Roo.²⁴

En 1832 surgen *La Marimba* de Carlos Bustamante con un suplemento cuyo título era *Muerde Quedito*, periódico que llegó a sacar 28 números. Para 1833 surge *El Telégrafo*, que era un diario oficial, y periódicos combativos como *El Paladín*, *Antorcha* y *El Indicador de la República Mexicana*. Continuando en esta década, surge en 1836 *El Ruiseñor* del historiador Joaquín García Icazbalceta. Un año después, en 1837, se edita *El Diorama* (semanario) que incluye temas históricos y el cual publicó el proyecto del ferrocarril México-Veracruz. En 1838 surge el periódico infantil *El Diario de los Niños* de Wenceslao Sánchez de la Boquera, periódico de literatura, entretenimiento e instrucción. En ese año hubo un periódico donde colaboró el pedagogo Juan Rodríguez Puebla y el que fuera presidente Manuel González Pedroza; se trata del diario *El Cosmopolita*²⁵ Período prolífero y donde se daba la efervescencia para que surgieran los grandes periódicos del siglo en México.

En 1840 surge el periódico *El Ateneo Mexicano* donde se agrupan notables escritores como Guillermo Prieto, Quintana Roo, Luis G. Urbina²⁶

En 1841 se funda el periódico *El Siglo XIX* por Ignacio Cumplido y dirigido por Francisco Zarco, periódico completo y moderno, pues ya contenía varios géneros editorial, gaceta, crónica y articulistas donde colaboran La Fragua, José María Izasaga, Luis De la Rosa, Mariano Otero, Guillermo Prieto, José María Iglesias, Manuel Payno.²⁷

Se cita el ejemplo de una publicación que la investigadora Irma Lombardo anota en sus estudios La empresa Liberal, donde se destaca de manera muy ilustrativa cómo se vivió esa época del periodismo en México a través de ese periódico tan

²³ *Ibidem*, p. 45

²⁴ *Ibidem*, p. 46-47

²⁵ *Ibidem*, p. 48-50

²⁶ Stanley, Robert, Ross *Op. Cit.*, p. XV

²⁷ *Ibidem*, p. XVI

extraordinario como fue *El Siglo XIX*; modelo de modernidad y avanzada con su editorialista Cumplido a la cabeza, nos dice lo siguiente :

El taller del editor liberal ostenta numerosas prensas, gracias al espíritu de innovación y criterio progresista de su dueño que lo llevaron a emprender diferentes viajes a Norteamérica a fin de introducir elementos y técnicas que benefician la producción. En poco tiempo llegara a su taller la primera prensa de cilindros y en ella se hará el tiraje de *El Siglo*. Tenemos así que esta incipiente empresa liberal comprende, además de la maquinaria especializada, a un grupo humano que ofrece su fuerza de trabajo en el desempeño de la producción editorial y ocupa puestos y unidades de trabajo en esta combinación de trabajo físico y técnico con el trabajo de tipo intelectual y artístico se localizan, además de las personas ya citadas, administradores, cajistas, correctores de prueba, tiradores, prensistas, enfajilladores, los distribuidores están los redactores, articulistas, colaboradores destacados, litógrafos y traductores entre otros.²⁸ lo cual nos da una idea del crecimiento de la industria editorial no sólo del aspecto tecnológico, sino en la cantidad de fuerza de trabajo requerida y contratada. Pero a la vez de la grandeza de este editor y del periódico que dirigió

En 1844 fundó Vicente Gracia Torres *El Monitor Republicano*, e igual que el anterior era de corte liberal y también muy completo seccionado en artículos de política, arte, comercio modas, literatura. Este editor y periodista es considerado entre los grandes pilares del periodismo en México. Estudió en Europa lo cual le permitió conocer el periódico con un amplio criterio y al igual que Cumplido tuvo un amor a su profesión. De espíritu combativo tomó las armas contra el invasor en 1847.²⁹

En esta década surgen también periódicos en gran número y para ello mencionamos sólo los más destacados en algún aspecto y que consideramos de interés para la investigación, pero esto es para estudios completos sólo de esta década. Es pues de destacar el periódico que en 1845 surge con el nombre de *El Tiempo* donde redacta Lucas Alamán y es considerado ya muy profesional. Colabora Tagle y Dolores Ulibarria, que después fundará *El Universal*, de tendencia conservadora. Importante es también el nacimiento de *Don Simplicio*

²⁸ Lombardo Irma " La Empresa Liberal y el periodismo", en *50 Aniversario de la Hemeroteca Nacional 1994*
 Coordinadora Aurora Cano Andaluz, IIB-UNAM, 1995, (ciclo de conferencias), p. 28-30-32

²⁹ Velasco Valdes *Op. Cit.*, p. 51

creado por Guillermo Prieto, donde colaboran escritores como Ignacio Ramírez, Payno, Vicente Segura.³⁰

En los años de 1846-1847 no hubo publicaciones por la invasión y la ocupación militar que no lo permitió.

En 1848 se crea el periódico de corte conservador, *El Universal*. Éste lo fundó Rafael y José Ulibarria; en él escribió Lucas Alamán y Elguero Tagle. Por cierto, Alamán también utilizó con frecuencia como medio de difusión de sus ideas conservadoras desde 1840 al periódico *El Tiempo*, que él patrocinaba y que fue citado ya anteriormente³¹.

Nuevamente las luchas internas entre conservadores y liberales salen a relucir dentro del periodismo: Es el caso de *La Chinaca*, de Guillermo Prieto, que salió de 1862; *La Cosquilla* en 1852,³² periódicos reformistas. Pero así mismo habían periódicos considerados clericales, como *La Verdad*, de Tomás Gardía, uno de 1854 y otro de 1855. *El Pájaro Verde* (1861) y *La Voz de México* (1869), creados por Ignacio Aguilar y Morocho, por cierto considerado como otro notable periodista y editor de México a la altura de los otros grandes periodistas como Cumplido y Torres.³³

De esta época debe mencionarse al periodista Francisco Zarco, quien en estos años comenzó su lucha. Ya en 1857 comienza a editar el *Boletín Clandestino*, en 1860 saca, junto con Zamacona, el radical periódico *El Boletín de Noticias* con el lema "Libertad y reformas". En 1865 sale por él *La Opinión Liberal*³⁴

1.1.5. ÉPOCA PORFIRIANA Y REVOLUCIONARIA

También aquí se sucedieron una serie de periódicos, todos ellos con tendencias de las fuerzas y las luchas en el poder: los liberales y juaristas y los conservadores e imperiales, partidismo que se prolongó hasta Porfirio Díaz, cuando éste combatió a Juárez y a Lerdo de Tejada.

³⁰ *Ibidem*, p. 61-67

³¹ *Ibidem*, p. 62

³² Carrasco Puente, Rafael *La Prensa en México*. Datos Históricos UNAM, 1962, p. 165

³³ *Ibidem*, p. 165

³⁴ Velasco y Valdes *Op. Cit.*, p. 79-90

Más tarde, y con el porfiriato en pleno y pese a su política opresora, surgió un periodismo combativo y crítico y también publicaciones de gran nivel de contenido informativo así como escritores y colaboradores.

En 1881 Filomeno Mata funda *El Diario del Hogar* donde colaboran Guillermo Prieto, Juan de Dios Peza, Agustín Arroyo, José T. Cuéllar, Leopoldo Batres y Ríos Palacio.³⁵

En 1883 Victoriano Agüeros funda el periódico católico *El Tiempo*, siendo el primer periódico que cuenta con su propio edificio. Por ese tiempo Daniel Cabrera fundó *El Hijo del Ahuizote* con caricaturas y que tan notable fue desde el punto de vista de la caricatura política y combativa y uno de los antecedentes más importantes de este género en nuestro país.³⁶

También por esos años se funda el periódico con características ya más actuales como fue *El Universal*, fue fundado por Rafael Reyes Spindola Este periódico conservador y gobiernista tiene la característica de colocar ya las noticias en la página uno, para ser con ello los creadores de la primera plana. Es de aclarar que no tienen relación con el fundado en 1848 por Urribarri. Posteriormente este mismo periodista funda *El Imparcial*, en 1896, periódico que tiene la característica de dar el sesgo hacia el periodismo informativo industrial. Fue una publicación muy barata y sin perder su esencia periodística, es decir sin ser un folleto. Él también importó el primer linotipo de México y contó con excelentes servicios informativos; siendo un periódico porfirista contó con el subsidio oficial, de tal manera que llegó a tener un costo de un centavo y un tiraje de 90,000 ejemplares dando con ello mayor acceso al consumo masivo. Por todo ello es por lo que a Reyes Spindola se le considera el padre del periodismo moderno.³⁷

Aunque esto es cuestionado por Felipe Gálvez, quien afirma que el proceso innovador de la prensa fue 29 años antes con Ignacio Manuel Altamirano en la revista literaria *El Renacimiento*, coincidiendo con la maestra Irma Lombardo quien

³⁵ Carrasco Puente, Rafael *Op. Cit.*, p. 166.

³⁶ Toussaint, Florence "La Prensa y el Porfiriato", en *50 Aniversario Hemerística Nacional 1994* Ciclo de Conferencias IIB-UNAM, 1995, p.48

³⁷ *Ibidem*, p. 48-49

afirma que con la creación de esta obra se propiciaba el cambio en todo los ordenes de la vida republicana, es decir, todo aquel escrito que " reflejara mas o menos, fielmente su vivir y sus preocupaciones inmediatas".³⁸

La siguiente década es la cuna de la revista mexicana pues en época ésta, de fines y principios de siglo, surgen notables revistas políticas, científicas y literanas, que, en otro apartado, se verán con más detalle. Así, es el caso de *La Revista Nacional de Letras y Ciencias (1890)* donde colaboran Justo Sierra, Gutiérrez Nájera, J. E. Valenzuela y González Obregón. Justo Sierra y Díaz Dufoo fundan la revista *Azul (1894)*. Sus colaboradores también escribieron en la *Revista Moderna* lo que constituye toda una corriente del modernismo.³⁹

En 1898, en Veracruz, se funda el decano del periodismo moderno en la actualidad: *El Dictamen*. Es el periódico más antiguo que hay en circulación en la República Mexicana pues aún se publica diariamente en la ciudad de Veracruz En 1899 surge un periódico fundado por Trinidad Sánchez Santos, de tendencia católica, llamado *El País*, cuya situación notable fue que llegó a publicar 100 000 ejemplares, consolidando con ello el consumo masivo del periódico.³⁹

Para principio del siglo se da como reacción a la dictadura un periodismo combativo y político intenso y también las publicaciones del interior de la República

En San Pedro de las Colonias, Madero funda *El Demócrata*, periódico que sería uno más de los creados por su iniciativa. Por el año de 1907 surge el periódico de Juan Sánchez Azcona, otro notable periodista, con el título de *El Presente* y posteriormente otro llamado *El Diario*, cuyo contenido es de destacar por ser el primero en sacar una hoja exclusiva de deportes. En 1907 Se inaugura la publicación *Savia Moderna* donde colaboran intelectuales de alto nivel como Antonio Caso, Luis Guzmán, José Vasconcelos, Alfonso Reyes, Alfonso Cravrioto, Alessio Robles.⁴⁰

³⁸ Galvez, Felipe "1867-1910 "El Estado Fuerte y el Proyecto Único," en *50 Aniversario Hemisférica Nacional 1994*. IIB-UNAM México, p. 54

³⁹ Toussaint, Florence *Op. Cit.*, p. 49

⁴⁰ Stanley Ross *Op. Cit.*, p. XXIV

Al estallar la Revolución surgen periódicos con las dos tendencias partidistas, revolucionarios y porfiristas, situaciones que posteriormente se hicieron más complejas en lo político y lo ideológico provocando diversas facciones, por eso en los primeros nueve años, entre 1911 y 1920, se reflejaron en el periodismo de la época periódicos que salían producto de estos grupúsculos, por eso hay que destacar algunos de ellos de una serie de numerosas publicaciones, muchas efímeras, en consecuencia se nombran a las que se consideran relevantes.

En 1911 Madero funda *Nueva Era* con Sánchez Azcona como director. Pero en ese mismo año, y en respuesta, surgen los periódicos contrarrevolucionarios, propiciados por la apertura periodística. Se crean los periódicos antimaderistas *Multicolor* y *Mañana*, desde luego junto con los ya antes mencionados, *Imparcial* y *El Tiempo*, que ya existían⁴¹.

En ese mismo año, 1911, se fundó *Regeneración*, de corte liberal y magonistas. Periódico importante dentro de las filas del anarcosindicalismo y que fue muy combativo, al margen de las facciones conservadoras y maderistas.⁴²

Para los años siguientes la prensa nuevamente es protagonista de los diversos grupos en pugna y en ese tenor surgen los periódicos que fueron importantes para su causa.

En 1913 surgen *El Independiente*, creado por Luis del Toro, un periódico reaccionario y descaradamente huertista. También sale a la luz ese año el *Constitucionalista*, propiciado por Carranza, al igual que *El Demócrata*, periódico del año de 1914 dirigido por Rafael Martínez, cuyo seudónimo es *Rip Rip*, diario constitucionalista itinerante que se publica en Monterrey, San Luis Potosí, Piedras Negras, Guadalajara, hasta que se establece en la ciudad de México en 1916.⁴³

⁴¹ Matute, Alvaro. "Prensa, Sociedad y Política (1911-1916)", en *50 Aniversario, Hemeroteca Nacional, 1994*. IIB-UNAM, México, 1995, p. 66.

⁴² Stanley Ross. *Op. Cit.* p. XXV.

⁴³ Garcediego D., Javier. "La Prensa Durante la Revolución Mexicana", en *50 Aniversario, Hemeroteca Nacional, 1994*. IIB-UNAM, México, 1995, p. 77-79.

Otro periódico carrancista de 1914 es el llamado *El Pueblo* dirigido por Félix A. Palavicini, cuyo fin era atacar abiertamente a Villa y a Zapata. Periódico que sigue a Carranza desde el cual establece una buena estrategia propagandística.⁴⁴

En contraparte nacen periódicos proconvencionistas, es decir, villistas y zapatistas, aunque no con la intensidad y amplitud que los carrancistas. Así surge *El Renovador*, claramente pro-zapatistas, en 1915. Un año antes, en 1914, salen efímeramente periódicos villistas como, *La Opinión*, de Joaquín Ramírez Cabañas, y *El Monitor*, publicado por Heriberto Frías.⁴⁵

En 1916 se funda el periódico vespertino *El Nacional* por Gonzalo de la Parra. En ese mismo año se funda *El Universal*, por Félix A. Palavicini considerado el decano de los periódicos metropolitanos y uno de los grandes del periodismo hasta la actualidad en México. Este periódico, que en su origen fue francamente carrancista, es uno de los diarios donde se encuentran con detalle los debates del constituyente e inclusive es ahí donde se hizo el primer tiraje en la historia de la nueva Constitución de 1917.⁴⁶

En 1917 se funda *Excelsior* por Rafael Alducín considerado también como otro de los grandes por su trascendencia y modernidad y lo completo en sus ediciones. Periódico que continúa en la actualidad y que merece un análisis posterior.

En 1919 se fundan los periódicos *La República*, de Heriberto Barrón, periódico de Carranza y *El Heraldo de México* del general Salvador Alvarado, dirigido por Alessio Robles, que después desapareció por su filiación delahuertista.⁴⁷

1.1.6. ÉPOCA POS-REVOLUCIONARIA

Momento histórico cuando se termina la Revolución en el año de 1920 con la muerte de Carranza, Zapata y Villa. Es un periodo aún de ajuste de cuentas y de rebeliones cruentas y por eso el periodismo deja sentir su combatividad y continúan saliendo periódicos, pero de poca duración. Por ello se diran aquellos

⁴⁴ Aguilar Plata, Blanca "1917-1934. Los Caudillos", en *50 Aniversario. Hemeroteca Nacional*, 1994. IIB-UNAM, México, 1995, p. 131.

⁴⁵ Garcenadiego D. Javier, *Op. Cit.*, p. 80.

⁴⁶ HEMEROSCOPIO. Boletín Hemerográfico de *El Universal*, noviembre de 1989, año 1, número 1, pp.

⁴⁷ Stanley Ross, *Op. Cit.*, p. XXVIII.

surgidos en este periodo que tuvieron mayor vigencia, aunque no así en cuanto a las revistas donde ya en la década de los veinte se inicia una proliferación de este género del diario de manera más numerosa, trascendente y de mayor temporalidad y variabilidad. Para ello se requiere analizarlas de manera particular

En los años veinte se crean los periódicos vespertinos, en forma de tabloide Así, de este corte, en 1922 se funda *El Universal Gráfico* bajo la dirección de Puig Cassauranc y auspiciado por *El Universal*, considerado el primer periódico de la tarde en forma de tabloide.⁴⁸

Para 1928 es visto por primera vez el matutino tabloide *La Prensa*, de José R Campos. En este mismo año se funda *El Nacional Revolucionario*, por ser un periódico de dicho partido, pero inmediatamente después se convierte en *El Nacional*, periódico oficialista cuyo director fue Basilio Badillo⁴⁹. Lo notable de este periódico fue su suplemento cultural y del cual se hablará en las postimerias de este subcapítulo.

En 1930 surge *La Palabra*, diario de la mañana con tintes nacionalistas y fundado por Andrés Barquín Ruiz. En 1933 se fundan más periódicos destacados *El Eco Revolucionario*, publicado por el Centro Directivo Cardenista y dirigido por Novelo Vega. Más tarde, en 1936, aparece *Últimas Noticias de Excelsior* dirigido por Miguel Ordorica, otro periódico vespertino del diario matutino *Excelsior*.⁵⁰

En 1937 se funda otro de los grandes periódicos, *Novedades*, de Publicaciones Herrerías, siendo el último de este tipo de periódicos modernos. Es dirigido por J M. Benitez López. Periódico muy prestigiado por su suplemento dominical

Respecto a la prensa diaria, no hay nada notable en esta década a pantr del año de 1940, sólo es destacable el surgimiento en 1941 de *La Nación*, dirigido por Carlos Septién García. De los periódicos de la época de 1950 en adelante son *Zócalo* bajo la dirección de Alfredo Kawage fundado en 1950. En 1954 se funda el *Diario de México*, por Federico Bracamontes, y en 1956 *El Imparcial*, dirigido por Bardo Ortiz Aviña.⁵¹

⁴⁸ HEMEROSCOPIO Boletín Hemerográfico de El Universal, febrero de 1990, año 1, número 4, pp

⁴⁹ Aguilar Platas, Blanca *Op. Cit.*, p 135

⁵⁰ Stanley Ross *Op. Cit.* p XXVIII

⁵¹ *Ibidem*, p XXXI

Esto es lo más sobresaliente, después vendría una década en estos años de un periodismo disminuido y poco relevante si se compara con todo el pasado.

1.1.7. EL DIARIO EN LA ÉPOCA ACTUAL

Se considera que al hacer un corte determinado para fijar en el tiempo el inicio de lo que es la época actual, resulta aventurado fijar un punto de partida sin que se sesgue la investigación hacia resultados no deseados. A sabiendas de esto se decidió partir de un hecho histórico y trascendental para la vida del país en varios aspectos. Es decir se consideró época actual el tiempo transcurrido a partir del movimiento estudiantil de 1968, hasta estos días. Se sabe que este movimiento significó un cambio político que modificó la forma de gobernar, la participación en la movilización de las masas sociales y los antiguos estilos de gobernar. Los medios de comunicación a la par cambiaron radicalmente, y la prensa comenzó a adquirir otra forma y la competencia por el control de estos fue de un corte más crítico y a tener una función de informar más acorde con el papel periodístico. No fueron transformaciones radicales, es obvio, pero sí es el inicio de este cambio después de la represión cruenta del 2 de octubre del citado año.

El investigador Raúl Trejo Delabre, con el cual se apoya este punto de vista señala lo siguiente:

Hace cinco lustros casi, la prensa de la ciudad de México (y con mayor razón la del interior del país, sometida a más presiones e intereses peculiares) era extremadamente cuidadosa con los asuntos políticos y se encontraba mayoritariamente dominada por la crónica de los sucesos, como solía denominarse a todo aquello que pareciera poco o nada conflictivo. Las páginas deportivas, las de sociales y las policíacas llamaban más la atención que las poco agudas (con notables excepciones) destinadas al quehacer y al debate político.⁵²

Antes de continuar se quiere advertir que de esta época se mencionarán los periódicos importantes que estuvieron en circulación a antes de finales de los sesenta y que después hayan continuado. Unos ya desaparecieron otros actualmente en circulación y, es evidente que en páginas anteriores ya fueron

⁵² Trejo Delabre, Raúl "Democracia por Escrito", en 50 Aniversario Histórica Nacional, 1994, ciclo de conferencias, IIB-UNAM, 1995, p. 190

citados, sin embargo, se vuelven a retomar, pues muchos de ellos cambiaron radicalmente en toda su línea. Los que nacieron después de 1968 y que actualmente circulan son un número considerable, éstos resaltan con su presencia el nuevo estilo del periodismo moderno.

El hecho de que los estudiantes de la capital pusieran en picota y cuestionaran ante la sociedad e hicieran públicas sus denuncias de calificar al sistema gubernamental de entonces de represivos y vertical, sustentándose en un aparato político de férreo control; se evidenciaría que el periodismo era parte de esa máquina asfixiante del aparato gubernamental, pues lo absorbió, lo redujo a su arbitrio y estos medios ya eran una parte del vocero gubernamental sin más, pero no sólo eso, eran de un estilo, además de falso, falta de creatividad, idea periodística intrascendente, en sus contadas excepciones, las noticias más importantes y de interés habría que buscarlas en la sección internacional. La pobreza periodística era un signo y no hecho aislado.

Proliferaban los periódicos amarillistas y sensacionalistas como *Alarma y Alerta*, *Nota Roja*, de edición semanal. De esta línea mención especial merece *La Prensa*, este diario, fundado en 1928, que actualmente dirige Mario Vázquez Raña, nunca ha cambiado su forma de hacer periodismo donde la nota roja es parte fundamental de su expectación, lo cual le ha permitido mantener una gran demanda. También efectos de este rezago de la crítica política es la proliferación de los periódicos deportivos que si bien aparecieron en décadas pasadas han mantenido un gran tiraje, estamos hablando de *La Afición*. (1930). *Esto* (1941) y *Ovaciones 1ª Edición Deportiva* (1947) Cuando nacieron fueron novedosos y correspondía a una proliferación del deporte más formal pero sin dejar de tener tintes apolíticos que después adquieren mucho mayor relevancia al profesionalizarse el deporte, principalmente el futbol, aún más, al mezclarse el aspecto publicitario y mercantil que campea ya por todo este medio. Es por ello que estos periódicos son ya imprescindibles en el consumo del lector mexicano con toda la carencia de análisis político que conllevan por más que se incluya en sus páginas información general.

También surge el periódico *El Diario de México*, en 1949, que actualmente dirige Federico Bracamontes Gálves.

De los tres grandes, *El Universal*, *Excélsior* y el *Novedades* ya en la décadas anteriores no tuvieron mayor trascendencia, eran periódicos totalmente alineados al gobierno. *El Universal* pasó por su peor crisis, después de la muerte de su director Lanz Duret, quien heredó a su viuda Francisca Dolores Valdéz Delius, la que a su vez dejó a su responsabilidad primero a sus hermanos y después a su hijo, mismos que no tenían la capacidad y experiencia en el medio periodístico. El periódico se fue en picada, sostenido sólo por su *Aviso Oportuno* y a punto estuvo de desaparecer pero lo rescató por los años que se iniciaron en 1970, el Lic. Francisco Ealy Ortiz, su actual director general.⁵³

Excélsior pasó a ser un periódico interesante, con Alducin, pero luego de tener una notable trayectoria como gran periódico nacional pasó a ser un periódico anodino y conservador que bien competía con *Novedades*, por ganar tan deshonroso prestigio, por lo que de este último sólo es de destaca su sección cultural bajo la dirección del escritor Fernando Benítez, que fue lo que le dio realce y notoriedad.

Estos periódicos en la actualidad siguen apoyándose en sus dianos vespertinos como *EL Universal Gráfico* (1922), *Las Últimas Noticias del Excélsior* (1936), y el periódico en inglés, *The News* (1950), todos aún en circulación, que subsisten con muchos contratiempos, principalmente *El Universal Gráfico*, que varias veces ha estado a punto de dejar de salir.

Previo a este año fijado como nueva época surge *El Día* en 1962, *El Heraldo de México* en 1965, *El Ovociones 2ª Edición Vespertino*, *El Sol de México* en 1965, y ese mismo año, *El Sol de México Mediodía*, único que sale en este horario. Lo que hay que hacer notar y dejar constancia es que en la década de 1960 nacen estos cuatro periódicos y que actualmente circulan con un número considerable de ejemplares.

⁵³ Aviles Randolph, Jorge "Pleitos de Familia", en *Proceso*, 15 de septiembre de 1996, año 19, número 1035, p. 8-9

Es justamente después de haber reprimido el movimiento estudiantil cuando se da la muerte del periodo que los historiadores llaman del "desarrollo estabilizador" en México y cuando empieza a surgir un nuevo periodismo, las notas están enfocadas sobre problemas más reales y de fondo, hay más crítica y los editorialistas empiezan a tener un mejor sentido cuestionador, los estilos se hacen más ágiles y los formatos cambian dando mayor interés a la lectura, hay mayor audacia en los reportajes, tratando de competir con la televisión y la radio

Muestra de ello es que después de esos años surgen periódicos que son ejemplo de esos cambios: En 1977 surge *Unomasuno*; *Cuestión*, en 1980, *El Financiero*, en 1981; *El Economista*, en 1988; *La Jornada* que está presente desde 1984; *Tribuna* en 1989. Algunos de ellos han cambiado en sus contenidos y sus tendencias políticas y formatos, tal es el caso de *El Día* y *Unomasuno*, pero que al nacer fueron verdaderos periódicos innovadores y muy importantes en su manifestación crítica frente al sistema en general.

Periódicos que nacen de la década de los noventa, es decir, más actuales y ya francamente modernos son: *Reforma*, en 1993; *La Crónica de hoy*, de 1996; *Metro*, del año 1996; y *Milenio* a finales del siglo XX, es decir, en el año 2000. Este periódico ha absorbido al periódico deportivo *La Afición* y lo presenta como especie de sección deportiva, pero no deja de darle crédito como periódico independiente, esto es, sale con su propio número de serie y de año de publicación.

Se vio en esta década una alianza entre medios mexicanos y medios extranjeros. La casa editora del diario *El País*, fundado en Madrid en mayo de 1976 (periódico pos-franquista), publica desde 1994 ese cotidiano en los talleres de *La Prensa*.⁵⁴

Entre estos puede decirse que están los más importantes e incluso por su número de tiraje hay algunos que rebasan los 100 y los 150 mil ejemplares diarios, como *El Financiero* con 135 mil, *Ovaciones* !* (*Deportes*) 130 mil, *Reforma* 126 mil, *El Herald de México* que llega a los 120 mil. El otro bloque de periódicos que se acercan y llegan a los 200 mil son: *El Universal* con más de 170 mil y en el

⁵⁴ Trejo Delarbre, Raúl, *Op. Cit.*, p. 195

caso de *Excelsior* llega a los 200 mil, pero los que rebasan ya los 200 mil con mucho son *La Prensa* con 270 mil y el periódico deportivo *Esto* con la mayor cantidad de periódicos sacados en un día que llega a los 300 mil.⁵⁵

El resto está dentro de un tiraje promedio entre los 40 y 50 mil ejemplares, incluso en este rango está uno de los grandes como *Novedades* que tiene 55 mil periódicos al día.⁵⁶

Debe señalarse que han surgido varios periódicos en el Distrito Federal y el área conurbana como *El Diario D F*, periódico vespertino que sale de lunes a sábado y cuyo presidente y editor es Anuar Maccise Dib, surgido también hace dos años, es decir en 1999, lo que lo coloca como otro de nuestros diarios jóvenes. Otro periódico de relativamente nuevo es: *Tollocan. La Tarde del 8*, también vespertino, fundado en 1994, es decir, cuenta con siete años. Su agregado del número "8" se refiere a que su periódico de origen, que salía en Toluca, Edo. de México, hacía referencia a las ocho columnas con las que cuenta un periódico. Sale de lunes a viernes.

Otros periódicos de menor difusión y poco expuestos al público pero que no dejan de pertenecer a nuestra área metropolitana son el caso de *Nuestro PAIS* cuyo director general es Francisco Jordan Galán y cuyo año se registra como el 18º a la fecha de nuestra nueva era y siglo, es decir nació a la vida periodística en 1982. También está *El Valle de México*, cuyo director y editor es José Elias Noder Achkar que va en el décimo año de su segunda época, lo que lo sitúa como un periódico semanal ya de cierta duración. Es de aclarar que este periódico se imprime en Toluca, Edo. De México, pero es como su nombre lo dice, de difusión metropolitana y sus notas se refieren con mucho a toda el área conurbana. Otro más es *La Extra*, un periódico también semanal y de cierta antigüedad pero que no ha tenido gran trascendencia; fundado en 1962 y cuyo director es Carlos Navarro Ferrari. Hace poco salió otro, diario semanal en 1999 llamado *Ciudad Capital* cuyo director general es Clicerio E. Cedillo Godínez. Un periódico semanal

⁵⁵ MPM "Tarifas y Datos de Medios Impresos", número 167, agosto 2000, 37/00 (Revista de información general de impresos de periódico y revistas para publicistas e impresores a nivel nacional), p. 2-4

⁵⁶ *Ibidem*, p. 51-65

llamado *Mi Ambiente* tiene ya tiempo circulando pues lleva 8 años, es decir, se fundó en 1993; su director general es Adolfo Montiel Talonia. Es un periódico semanario que se refiere a problemas ecológicos pero que incluye cuestiones de política, es metropolitano, pues trata problemas también del Estado de México

Hay semanarios como *El Machete*, el cual debe de mencionarse por su popularidad y difusión. Cuenta con un amplio equipo de distribuidores y es de cooperación voluntaria. De contenido pobre pero satírico y de crítica política, siendo más bien un folletín es poco profesional en su escritura y poco confiable su información, sin embargo no deja de tener crítica directa y cuestiona severamente al gobierno y la corriente oficial con resultados atrayentes para un sector de la población. Además de que tiene ya cierta vigencia pues lleva ya en circulación desde 1989.

1.1.7.1. Corolario

Hay que hacer algunas consideraciones en este sentido de los nuevos tiempos en el periodismo.

Como ya se ha dicho, después de los años de 1950, prácticamente el periodismo quedó estancado en cuanto a su creación y movimiento importante ya que entró en un proceso de inmovilización poco visto hasta en esta rama de la comunicación, se amordazó prácticamente al periodismo y no hubo cambios importantes ni en lo técnico ni en lo ideológico, sólo existían revistas muy concretas de oposición con la revista *Política* y el surgimiento del periódico *El Día* fundado por Ramírez y Ramírez, mismo que perdió su primacía de periódico de avanzada para dejárselo a *Excelsior*, que igualmente dejó de tener importancia al propiciarse un golpe en contra de su director que tenía ocho años dirigiéndolo, nos referimos a Sherer Garcia en 1976, es decir, durante el gobierno de Luis Echeverría con quien el periódico había tenido fricciones por la diversidad de opiniones del periódico en esos momentos en que habría otorgado cierta libertad a sus reporteros y colaboradores, a lo cual lo sustituyó Regino Díaz el cual fue más proclive al gobierno. Para entonces surge otro periódico de tendencias más independientes que fue *Unomásuno* pero igualmente que en el pasado, perdió

combatividad y tomó la estafeta el periódico *La Jornada*, derivado también de una crisis de las desavenencias del director Becerra Acosta y el resto del equipo directivo llegando a un público rompimiento en 1983 que y nace en 1984 de origen a este último periódico.⁵⁷

Un periódico importante y que fue citado en los principios de el siglo XX, fue *El Nacional*, y que en 1988, dirigido por Carreño Carlón fue más allá del rutinario oficialismo para convertirlo en un diario atractivo, polémico y con suplementos diversos pero sus esfuerzos no fueron sostenidos y en el periodo del ex presidente Ernesto Zedillo fue liquidado y dejado fuera de circulación, otro de nuestros periódicos tradicionales, pudiendo rescatarse, pues ya se había promovido una cooperativa que avizoraba que podía mantener el periódico con éxito, pero finalmente fue clausurado en 1996.⁵⁸

Sin embargo, como puede observarse, los periódicos prácticamente opositores al régimen son pocos en relación a los otros que se manifiestan abiertamente favorecedores al oficialismo, otros veladamente dejan entrever su conservadurismo. Pero pese a todo, surge paralelamente a estos puntos de vista un periodismo ecléctico o de los llamados plurales, cosa que ya es diferente a la prensa totalmente incondicional y defensora del gobierno, como pasó en los años sesenta del gobierno priista.

Los periódicos decanos de la capital de México también han tenido cambios. *El Universal* se modernizó su formato a tal grado que es copia fiel de *Reforma*, donde el color ya es parte fundamental de su portada y el manejo de cifras estadísticas y de encuestas con gráficas que son parte novedosa de este periódico, todo para hacer más atrayente el interés del lector.

El periódico de *Excélsior* quedó rezagado en este sentido después de un largo periodo de deterioros graves a lo que lo llevó su anterior director, Regino Díaz, quien lo puso al borde de la quiebra. Pero en el último trimestre del 2000, el 20 de octubre, para ser exactos, el exdirector mencionado, pretendiendo una venta del periódico, en asamblea llena de incidentes los cooperativistas lo impidieron, lo

⁵⁷ Trejo Delarbre, Raúl *Op. Cit.*, p. 193

⁵⁸ *Ibidem*, p. 195

destituyeron junto a otros integrantes cercanos a él y recuperaron la administración del periódico y en la dirección fue nombrada la periodista Patricia Guevara. Su futuro es aún incierto, está muy endeudado, pero parece que hay ya nuevos cambios que pueden dar frutos para orgullo de los mexicanos porque es conservar uno de los pocos periódicos que sobreviven desde principios del siglo pasado.⁵⁹

El *Novedades* conserva una posición con ligeros cambios en su formato y tiene una producción estable que le permite conservar una existencia sin riesgos de fracasos graves.

Como se pudo constatar existen una cantidad de 30 títulos de diarios en la Ciudad de México, según lo cita la revista *MPM.Tarifas y Datos Medios*⁶⁰ y el registro directo que se hizo en puestos de periódicos donde se anotaron los periódicos de mayor exposición. Sin embargo, es muy probable que este número se revace con mucho ya en el área metropolitana. Esto es algo verdaderamente asombroso si se compara con ciudades como Nueva York, París y Madrid que no rebasan la media docena entre matutinos y vespertinos.⁶¹ No deja de llamar la atención tanto periódico en México, que si bien es una ciudad de las más numerosas en el mundo, también es cierto que es una de las que menos leen en el mundo, según recientes declaraciones de intelectuales en relación a las amenazas de aumentar el IVA a los libros por el gobierno de Vicente Fox, electo el dos de julio de 2000. Esto puede ser avalado por la siguiente encuesta que elaboró el periódico *Heraldo de México*: de un total de 846 entrevistados en la zona metropolitana, el 39% dijeron que si leen y el 25% que a veces y el 36% dijo que no lee. Los lectores casuales (25%) en el diario no es un grupo que trascienda, pero los 39% que si leen son los verdaderamente representativos y de éstos, al ver su tipo de lectura, surge que sólo el 32% leen el periódico, pero

⁵⁹ Ortega Pizarro, Fernando "El fin de la ignominia" *Proceso*, número 1251 22 de octubre de 2000, p. 9-13

⁶⁰ "MPM Tarifas y datos medios", editado por Medios Publicitarios Mexicanos, S A de C V. México, DF. Publicación trimestral, feb-abril, 2000, edición número 167, p. 51-71

⁶¹ Trejo Delarbre, Raul. *Op. Cit.*, p. 197

éstos en el conjunto del total de entrevistados (846) representan apenas el 20% que tiene como lectura cotidiana a los diarios.⁶²

En relación a lo anterior es también de destacar que los diarios de México son locales y que no alcanzan un nivel nacional, pues los periódicos grandes de México, como *El Universal*, *Excélsior*, *Reforma*, *Heraldo de México*, *Novedades*, etcétera no son distribuidos masivamente, están únicamente en el área conurbana, estos difícilmente se encontrarán en otras ciudades importantes como Guadalajara y Monterrey y no se diga en otras ciudades menores de los estados de la República. Pero como fuentes de investigación hemerográfica no dejan de ser importantes a nivel nacional porque, periódicos grandes como *El Universal*, *Excélsior*, *La Jornada*, tienen una Sección de Estados relevante y que dan cuenta de información nacional relativamente amplia por sus corresponsales y enviados especiales que tratan de cubrir información de cierta notoriedad.

Lo que significa que el periodismo en México y los diarios se encuentra aún en situaciones por un lado provincianas y por otro a una prensa que por su mayor número de publicaciones no significa que sean plurales y respondan a las necesidades de difundir la información sino a situaciones de orden político y de intereses de otra índole (de publicidad). Pero como quiera que sea, la prensa escrita va a encontrar nuevos espacios y a depurar sus periódicos de mayor trascendencia, favorecido esto con la información difundida por el ciberespacio y las condiciones de mayor integración y diversidad social y a que los diarios están afanosos de buscar mayores lectores. Por eso es de considerarse que en la lucha por ganarse un espacio en los medios de comunicación, el periódico se renueva, se moderniza y toma en cuenta algunos aspectos a los que antes no les daba importancia como fuente de información masiva. Se consideraba hasta hace pocos años que, en relación al mundo, periodístico había un rezago significativo entre el periódico extranjero europeo y estadounidense con respecto al de México, si se compara desde hace 10 años, por ejemplo *Excélsior*, considerado como el mejor periódico de los principios de los años noventa, con el resto del mundo

⁶² "Apenas 32 pesos al año invierte en libros cada mexicano, en promedio. En el DF todos dicen que leen". *El Heraldo de México*. Coordinación de Investigaciones México, 14 de mayo de 2001, pp

desarrollado, pues se veía un enorme diferencia. Ahora, sin embargo, surge un nuevo concepto del periodismo con el diario *Reforma*. Se utiliza la técnica periodística más avanzada y se cambia de formato, el color mayor énfasis y el manejo de las estadísticas y la información concreta y precisa de primera plana adquiere otra forma de relevancia. En seguida varios periódicos nuevos como *Hoy en México* y *Crónica*, y desde luego *El Universal* y el *Unomásuno* tratan de imitarlo. El *Novedades* realiza algunas modificaciones pero sigue conservando su forma tradicional y el *Excelsior* se queda, por las razones antes expuestas, en un completo estancamiento que no corresponde a los nuevos aspectos, posee formas y contenidos muy formales y poco dinámicos con lo cual se quedó la zaga respecto a la competencia, pero se espera que esto cambie, si no en forma, si en intencionalidad y contenidos.

Así, prácticamente se cierra esta época actual con este bosquejo cronológico del diario en México para contemplar la investigación hemerográfica en este contexto histórico.

Se deja nuevamente en claro que las pretensiones y alcances de hacer una referencia hemerográfica histórica es para dejar una base de antecedentes a quien quiera adentrarse a la investigación hemerográfica, puesto que es obvio que quien desee una investigación trascendente, ya es básico, imprescindible y necesano hacer una cita hemerográfica y qué mejor que esta cronología vaya a la par del desarrollo periodístico y que tenga puntos de apoyo para los investigadores sociales.

1.1.8. LAS REVISTAS EN LA ÉPOCA ACTUAL

Mención aparte merecen algunas revistas que fueron publicadas en principios del siglo pasado principalmente después de los años cuarenta pues se considera que en este periodo, el periodismo fue decayendo. No paso lo mismo con las revistas, pues estas fueron de mayor importancia desde el punto de vista político.

Se sabe que las revistas tiene toda una historia notable dentro del periodismo en México, de revistas de opinión, información y análisis y científica en las ciencias

sociales y exactas, mismas que ya se mencionarán. En esta parte sólo se resaltarán aquellas revistas que se destacaron en el ámbito político, pues en el siguiente subcapítulo se darán a conocer las revistas que específicamente tratan problemas científicos sociales y de las ciencias exactas, aunque desde luego es difícil separar estas revistas políticas porque en ellas no sólo había crítica y análisis especulativo social sino también verdaderos textos científicos, pero no era lo predominante y así se dará una relación posterior en las revistas científicas especializadas donde se publican estudios de investigación de carácter científico más que de opinión y de divulgación, pero sin dejar de lado que en la investigación hemerográfica son fuente muy importante de estudios científicos sociales pues estas revistas políticas, de opinión y de divulgación son un soporte y un termómetro importante de las ideas y la crítica social.

También es conveniente aclarar que se excluyen revistas que cuentan con otra temática diferente a la política y otras, que si bien, cercanas a ésta son las revistas culturales o también llamadas humanistas, de educación, de jurisprudencia, o de las llamadas de comunicación, no se consideran fuentes directas de la investigación de las ciencias sociales y de la sociología en lo particular, pues estas últimas se enmarcarían dentro de temas específicos de las ciencias sociales que sin ser científicas si son de divulgación y que si deben de tomarse en cuenta pero ya en el terreno particular de cada ciencia, pero no así las de política que están tocan muy directamente temas generales de las ciencias sociales, a pesar de que sus temas en principio suelen ser especiales a las ciencias políticas, pero estas revistas al tratar temas políticos tocan las condiciones sociales de la vida nacional en todos sus aspectos, ejemplo: una revista política trata el problema de la recaudación fiscal pero para explicar y hacer la crítica, tiene que tocar el terreno técnico económico, e inmediatamente después, en sus conclusiones, tiene que dejar ver sus repercusiones sociales y también de lo que provocarían en el terreno político como sería dentro de cámaras legislativas y de los partidos políticos y desde luego en el terreno de las clases marginadas y de las etnias, y así se va ampliando la temática en un mismo artículo. Con ese carácter general de tratar la revista política enriquece la fuente hemerográfica y de entrada norma un criterio.

Por eso es la que en este análisis hemerográfico es única revista, de este género, que se toma en cuenta para hacer referencia de la revista presente en el área metropolitana.

Para ubicar la revista actual es pertinente remontarse un poco a principios de siglo XX para retomar este tipo de revistas, aunque sea para mencionar algunas muy importantes y representativas.

Se comienza por la revista decana del siglo y que actualmente está en circulación, se trata de *Revista de Revistas* que fue fundada en 1910, es decir, en pleno inicio de la Revolución mexicana. Esta revista actualmente pertenece al periódico *Excelsior*, actualmente se menciona dentro de su directorio como director de la revista a Enrique Loubert Jr.

También un año más tarde, 1911, se crea la revista *El Hogar* por parte de Emilio Enríquez de Rivera, resultando así la primera revista femenina. En 1915 surge la revista *Acción Nacional*, la cual tiene un carácter socialista y es ilustrada por Orozco.⁶³

Por el año de 1922 aparece ya la revista *Jueves de Excelsior*, dirigido por Gonzalo Esparza y que actualmente también está en circulación. Y por ese año sale la revista *Todo* fundada por Palavicini con artículos históricos importantes.⁶⁴

Después de la Revolución y una vez conseguida la pacificación importante en 1925, se inicia una serie de revistas notables como la revista *Continental* de Eduardo Doblado, en 1928 la revista *El Economista* de Francisco Naranjo Doblado. Un año después surge la revista *Crisol* de Miguel D. Martínez Rendón, vocero de intelectuales obreros.⁶⁵

En 1930 salen dos revistas dignas de señalarse: la revista *Eufrenda* dirigido por Diego Córdoba destacado por sus notables editores, y otra también, la llamada *Acción Revolucionaria*, dirigida por Fernando Sastrias, del Centro Revolucionario de Estudio Políticos.⁶⁶

⁶³ Stanley Reos, Robert *Escenas de la Historia Contemporánea de México* Union Grafica, 1965, p. XXXI

⁶⁴ *Ibidem*, p. XXXI

⁶⁵ *Ibidem*, p. XXXI

⁶⁶ *Ibidem*, p. XXXII

Siguiendo con la línea de las revistas, en 1934 se crean: *Mujeres y Deportes* por Publicaciones Herrerías.⁶⁷

En 1937 surgen también más revistas: se funda *Sucesos* dirigida por F. Sayrols. Esta revista en los años sesenta tiene un cambio notable pues hace reportajes de interesantes social bien fundamentado con investigación estadística. En este año se fundan dos revistas más: *Hoy*, con la dirección de Regino Hernández Llergo y *Ábside*, dirigida por Gabriel Méndez Plancarte. En 1938 aparece de Lombardo Toledano, *El Popular*, y de Aquiles Elurdy el semanario *La Reacción*, de crítica social.⁶⁸ Al terminar la década, 1939, aparece *El Economista*, órgano del Instituto de Estudio Económicos y Sociales, dirigido por Querido Moheno y M. Hernández revista que esta puesta como referencia pero que se contempla más adelante dentro de las revistas científicas importantes en ciencias sociales

Como es de verse es un periodo muy intenso de creación hemerográfica importante, reflejo quizá de la intensa vida política y económica que vivía el país en esos años.

Ya en la década de los cuarenta hay una caída paulatina de la prensa escrita y principalmente de los periódicos, así, las publicaciones de revistas y que cabe señalar son las siguientes:

En 1940 surge *Así* dirigida por Ortega y Rafael F. Muñoz. Por 1942 sale a la luz *Cuadernos Americanos* de Jesús Silva Herzog. En 1943 surge *Mañana* de Regino Hernández Pagés, periodista que inicia una generación de amantes del periodismo. En 1944 se publica *Nosotros* dirigida por Alfredo Kawage Ronica. A fines de los cuarenta, en 1949, se crea *Impacto* de Regino Hernández Pagés.⁶⁹ (Revista aun en circulación en el año de 2001 y cuyo director actual es Juan Bustillo Orozco).

En la década siguiente ya no son tantas las revistas que destacar, sólo cabe mencionar de los periódicos de la época son *Zócalo* bajo la dirección de Alfredo

⁶⁷ *Ibidem*, p. XXXII

⁶⁸ *Ibidem*, p. XXXIII

⁶⁹ *Ibidem*, p. XXXIII

Kawage y fundado en 1950. En 1951 el *A B C*. de Federico Barrera Fuentes y en ese mismo año la revista trimestral *Atisbos*, dirigida por Capistrán Garza ⁷⁰

La revista *Siempre*, fundada en 1953 por Regino Hernández Llergo y dirigida por José Pages Llergo, ahora dirigida por su hija Batriz Pages de Nieto. ⁷¹

En la década de 1960 surge la revista *Política* dirigida por Manuel Marcué Pardiñas y que el diazordacismo hiciera desaparecer. ⁷²

También con un tinte muy peculiar está una revista del género de los comics político-satírica, primero llamada *Los Supermachos*, que surge en 1965, si bien esto era una tradición mexicana desde siglos pasados, pero ésta es diferente pues son semanarios que eran totalmente independientes del diario. Reviviendo en algo el *Hijo del Huizotle y Tiranía*. Esta revista tuvo mucha influencia en esta década antes de 1968 en los jóvenes, fue creación de Riuz, Eduardo del Río, y publicada por Editorial Meridiano. Posteriormente pasó a ser *Los Agachados*, cuya editorial fue *Posadas*, esto es como una referencia del acontecer de la revista con esta particularidad y que en posteriores investigaciones hemerográficas debería analizarse este tipo de revista que podría ser una fuente de análisis hemerográfico muy interesante.

En esta década está como una revista con cierta notoriedad y cuyo título fue *Todo*.

Ya para finales de la década, en pleno movimiento estudiantil, nace un periódico importante, marca el surgimiento en 1968 de la revista *¿Por Qué?*, que después derivó en *Por Esto* dirigida por Mario Menéndez y de *Oposición* en años posteriores.

Después de la salida de Julio Sherer García de *Excélsior*, se funda en 1976 la revista *Proceso* que en el directorio queda como Presidente el propio Sherer, como vicepresidente Hero Rodríguez Toro, como director gerente Miguel Ángel Granados Chapa, como tesorero Samuel I. del Villar. revista que hasta la fecha mantiene su línea de oposición y de izquierda después de más de 23 años. ⁷³

⁷⁰ *Ibidem*, p. XXXIII

⁷¹ Trejo Delarbre, Raul *Op. Cit.*, p. 192

⁷² *Ibidem*, p. 192

⁷³ *Ibidem*, p. 193.

También de esa ruptura de *Excelsior* surge por esas mismas fechas (1976) la revista *Vuelta*, dirigida por Octavio Paz quien había creado antes la revista *Plural*, y en ese contexto, en 1978, surge la revista *Nexos*, que dirigiera Enrique Florescano hasta 1982, cuando fue sustituido por Héctor Aguilar Camín.⁷⁴

El periodista Benjamin Won Castañeda aglutina a una serie de colaboradores de *El Sol de México* del que fuera director de ese periódico, y removido del cargo, funda el semanario en 1982 llamado *Punto*⁷⁵ y que adquirió cierto prestigio

El Pulso de México se funda en 1971 cuya publicación sale mensualmente y su director es Rafael Heredia Rubio; esta revista actualmente está en circulación.

En los años ochenta y noventa aparecen un sinnúmero de revistas que rebasan toda proporción de poder numerarias cada una de ellas, pues sólo en la actualidad hay más de mil revista de todo tipo y desde luego incluyendo las de corte político-social están también muy numerosas. Es tan vasto el número de revistas actuales que se considera que en cada tema de especialidad rebasarían más de una decena: modas, deportiva, política, económica, cultural, técnicas, variedades, entretenimiento, financieras, mecánicas, de información general, de automovilismo, y así de temas cada vez más especializados y específicos, a tal grado que hay revistas de radiodifusión y de relojes

En este sentido mencionaremos sólo aquellas que están actualmente en circulación, tanto las más recientes como las ya surgidas algunos años y que no han sido mencionadas anteriormente y que además son de tipo político, es decir, que en sus contenidos estas hacen alusión de manera importante (con más de 4 artículos) en cuestiones políticas y sociales. Este tipo de revistas fueron elegidas por las razones anteriormente expuestas.

Iniciamos esta parte con la revista *Bajo Palabra*, la cual está bajo la dirección de Héctor A. González, su primer año aparece en el 2001, es decir es muy reciente. La revista *Voz y Voto*, es dirigida por Jorge Alcocer V. De esta revista se hace la acotación que en el consejo editorial está como asesor Diego Fernández de Cevallos; su existencia data del año 1993 y sale mensualmente.

⁷⁴ *Ibidem*, p 194

⁷⁵ *Ibidem*, p 194

La publicación *Vértigo*, revista de reciente creación, fundada en este año de 2001, es semanal y su director es Julio Derbez del Pino. Una más es *Epoca* que se subtitula "Semanario de México". Y presenta como presidente y director a Guillermo Mora Tavares y fue fundado en 1991.

Otras revistas más son: *ViceVersa* que tiene una periodicidad mensual y está dirigida por Sergio Autrey y fue creada en 1993. Revista *Rompan Filas* es dirigida por Jorge Sánchez Azcona, cuya existencia data de 1991, por lo que en el año 2001 va en su décimo año.

Una revista joven que se fundó en febrero de 2000 es *Nueva Izquierda* dirigida por Jesús Ortega Martínez y es bimestral. Uno de los decanos de estas dos décadas es la revista *Qué Hacer Político*, en México cuyo director es Miguel Cantón Zetina y cuya fecha de certificación fue de 1982 es decir tiene a la fecha casi 20 años de existencia y sale cada semana por lo que lleva hasta en este año de 2000 más de 1000 números. La revista *Lo que Sigue* es dirigida por Pedro Castillo Delgado y también es de reciente creación, va en su primer año desde marzo de 2001; se dice también revista de izquierda.

Una revista cuyo contenido político es difundido tanto en círculos académicos como a nivel general es *Este País* bajo la dirección de Federico Reyes Heróles, una publicación mensual que aparece por el año de 1991, con el slogan de la revista, *Tendencia y opiniones*.

La revista semanal^o *La Crisis*, es dirigida por Carlos Ramírez, es una revista de mediados de la década pasada pues se funda en 1996.

La revista semanal *Milenio* fue fundada en 1997, años antes que el periódico y cuyo presidente es Francisco A. González.

Otra publicación que lleva ya algún tiempo pues salió en la década de los 80, es *¡VIVA!* que aparece cada quince días, se funda en 1984 y se da como información adicional, figura como director de ésta, Rafael Loret de Mola. Una más de esa década es la revista *El Cotidiano* una publicación de la UAM-Azcapotzalco, es bimestral y va en el año 17, es decir surgió en 1984, revista que se lanza a un mayor público y a competir con el resto de las publicaciones de más difusión masiva.

En el año de 1997 sale a la luz *Bucareli 8* la cual pertenece al periódico *El Universal*, ésta aparecía como encarte dominical (entra como anexo en el diario) y posteriormente sale de manera aparte; se anuncia como un semanario de política, sociedad y cultura. Y una revista recién salida en estos mediados de 2001, pues su primer número salió el mes de mayo del citado año, estamos hablando de *Arcana* cuyo Director es Alberto Bergné Guerra y su director editorial Carlos Tello Díaz. Sale mensualmente y su costo esta muy por encima del promedio, es de \$40.00 y aparece en los puestos de periódico. Otra más surgida como la anterior, con un mes de diferencia es la revista *Cambio*, cuyo director es Ramón Alberto Garza, esta es semanal y está patrocinada por Televisa.

Como se observa, hay una iniciativa muy intensa y prolífica por sacar publicaciones de revistas es los últimos dos años; su durabilidad como es también característico, viene ser incierta y efímera, pero en todo caso no deja de llamar la atención que en estas revistas de divulgación política-social estén presentes ya como una constante y salgan tantas en tan poco tiempo. Sería interesante que se investigaran a fondo todo lo referente a la creación de estas revistas y se diera un seguimiento para ver su trayectoria, otro reto más para la investigación hemerográfica.

Así, se termina esta parte del periodismo partiendo desde sus orígenes hasta nuestros días, esperando que sea de interés para que, como se dijo, estimule y nutra la investigación hemerográfica tan necesaria para dar una herramienta más en el estudio de las ciencias sociales.

1.2. LOS ORIGENES DE LA INVESTIGACIÓN HEMEROGRÁFICA EN MÉXICO.

1.2.1. EN LAS CIENCIAS SOCIALES

1.2.1.1. El Incipiente Análisis Social en el Documento Periodístico

La investigación hemerográfica en las ciencias sociales es difícil determinarla con precisión, pues estudios historiográficos de la hemerografía en estas ciencias se pierde en un intrincado fondo de citas bibliográficas o comentarios, cartas manuscritas o referencias imprecisas. No se sabe a ciencia cierta donde, en los estudios antropológicos, políticos y económico, se registraron las primeras notas para aclarar, fundamentar o difundir las ideas en el pasado remoto por medio de la prensa escrita. Seguramente existen muchos documentos o escritos donde se hacen citas de gacetas, folletos, manuscritos impresos, que abundaron en los siglos XVI y XVII y en que se hace mención en alguna disertación o comentario de autores de la talla de un Torquemada o de Clavijero u otro estudioso en este terreno, pero para hablar de antecedentes, en realidad como uso frecuente y sistemático se puede decir poco al respecto, ya que faltan estudios específicos y concretos de la historiografía sociológica, por ejemplo, donde se establezca en el siglo XVIII que algún analista social haya puesto gran énfasis al aspecto hemerográfico antes del siglo XVIII, no porque no existieran fuentes documentales de diversa índole, sino porque el desarrollo del periodismo era incipiente.

Para entender esto cabe agregar que en el caso de la ciencia política en un estudio presentado en el Seminario de Historia Política del Departamento de Investigaciones Históricas pudo preparar una bibliografía de 5 500 obras mayores, cuyo tema central era la política Mexicana a partir del Siglo XVI, sin contabilizar los folletos, artículos, publicaciones oficiales (informes, memorias, etc.), pero de

incluirse estas fuentes el número de fichas se duplicaría⁷⁶; es decir fuentes hemerográficas han existido pero sin tener una referencias muy estudiosa de su uso.

Otra razón fundamental es porque las ciencias sociales prácticamente nacen como tales después de la Revolución Industrial, es decir, después de mediados del siglo XVIII, y además llegan tardíamente a México. Por otro lado las ciencias sociales no están diferenciadas en cada una de sus investigaciones y los estudios de esta ciencia estudiaban fenómenos sociales de manera globalizadora y trataban de darle una explicación científica, pero en una totalidad que incluía diversos hechos sociales. Póngase por caso Bernardino de Sahagún, en él encontramos no solo al antropólogo, sino en cierta manera al historiador y hasta el politólogo al tal grado de que si queremos hacer alguna referencia histórica a los problemas sociales y de como se analizaban estos se tiene que recurrir a sus textos como lectura obligada, es el caso también de Lucas Alamán al que se le clasifica como historiador, pero también como politólogo y hasta como economista. En fin, hacer una historiografía mediante la hemerografía como medio de documento para explicar alguna ciencia social, en lo particular sea sociología, economía, antropología, jurídica, política, etc., y mirar de como se utilizó la hemerografía en México como documento científico en cada una de esas ciencias ya implicaría toda una investigación tan interesante como minuciosa y paciente

Esto es reconocido por Lorenzo Meyer y Manuel Camacho Solís, cuando afirman al referirse a la ciencia política en México, lo siguiente: "Como era de su ponerse, la mayor parte de la literatura no responde a los cánones de lo que ahora llamamos 'ciencias política'. En realidad, esta disciplina que se originó en Europa y en los Estados Unidos en el siglo pasado, no se introdujo formalmente en nuestras estructuras académicas hasta mediados del presente siglo. Antes, el estudio sistemático de la política, -en la medida que existía- estaba en manos de abogados, historiadores y periodistas o simples aficionados."⁷⁷

⁷⁶ Meyer, Lorenzo y Camacho Solís, M. "Ciencias Sociales en México", en *Ciencias Sociales en México: Desarrollo y Perspectiva*, Copilador Colegio de México. Ed. Colegio de México, México, 1979, p. 3

⁷⁷ *Ibidem*, p. 3

Con ello se reafirma el supuesto de que en realidad había un uso hemerográfico pero no sistematizado tal es el caso, por ejemplo del doctor Mora, citado por los autores antes mencionados, del cual dicen que al igual de "...los demás teóricos políticos de la época, usó de la historia sus ideas, aunque la falta de datos nunca fue obstáculo para llegar a comprobar sus tesis: la exclusiva preocupación por el rigor científico no fue una característica de Mora ni de otros de sus contemporáneos."⁷⁸

José Luis Reyna también hace algunas observaciones al respecto, el indica que la investigación sociológica en México y no sobre México, aclaración hecha y que compartimos por lo que se refiere al enfoque de este trabajo, es decir, resaltar que él se ciñe a la investigación en nuestro del país. Entendida esta observación pertinente parte de la idea de que la investigación sociológica cayó en algo genérico y ha tenido recurrido a apellidos como: Sociología Política, Sociología Agraria, Sociología Urbana, Sociología Electoral, etc.

Por lo que no hay una frontera precisa que enmarque a la disciplina, en consecuencia, agrega. "Esta confusión -si puede llamársele así- no es más que la amplitud de lo social y hace difícil, por consiguiente superar cierta ambigüedad en la medida que uno se refiere a la investigación sociológica"⁷⁹

El desarrollo de la sociología como disciplina orientada a la investigación es relativamente reciente. No se cuenta en México con una tradición sociológica, como en Europa o los Estados Unidos, aunque si puede afirmarse que una corriente ha tendido a predominar: aquella que privilegia el estudio de estructura social". Más adelante señala; "La disciplina nace sin autonomía, íntimamente ligada al derecho y a la antropología" y comienza prácticamente a ser independiente cuando se incorpora al curriculum académico de la Escuela de Jurisprudencia a principio del siglo XX y a finales del anterior en la Escuela Nacional Preparatoria.⁸⁰

⁷⁸ *Ibidem* p. 8

⁷⁹ Reyna, José Luis "La Investigación Sociológica", en: *Ciencias Sociales en México, Desarrollo y Perspectivas*, Coordinador Colegio de México, Ed. Colegio de México, México, 1979, p. 50

⁸⁰ *Ibidem*, p. 50

Sin embargo la ciencia Histórica y la hemerografía es otra cosa. Concretamente la historiografía, cuenta con antecedentes que sustentan la idea de que aquí la investigación hemerográfica tuvo un uso más que una mera referencia periodística. Es de congratularnos como aparecen los periodos más formales y con un contacto ideológico más rico después de la Revolución Industrial y la Revolución Francesa, donde el auge hemerográfico es ya más que evidente y según puede constatarse en los antecedentes del periodismo, escrito en párrafos anteriores.

Otra razón lógica de ligar la historia con la hemerografía es que en ambos casos dan nacimiento a la historiografía, lo cual constituye prácticamente dependencia de hechos donde se nutre y retroalimenta como razón lógica la historia y la hemerografía, puesto que esta última, en una primera instancia, llega a convertirse en documento histórico.

Por otra parte, se considera investigación científica aquella que es meramente académica, o sea, aquella que se ha producido en instituciones especializadas en ciencias sociales. Esto quiere decir que se atiende a la investigación institucional y se deja, por tanto, un conjunto de trabajos de investigación que se han realizado, sobre todo en el último lustro, en el medio periodístico y cuya influencia en la investigación académica ha sido notable pese a no ser producto directo de los centros académicos. Con ello se deja patente que no se puede dejar a un lado la investigación hemerográfica aun fuera de los centros institucionales producida por los estudios publicados en los medios periodísticos, ya que se corre el riesgo de marginar valiosas informaciones e hipótesis dignas de análisis como el mismo Reyna nos hace ver.⁸¹

1.2.1.2. Los Siglos XVIII y XIX y la Hemerografía

Para llegar al meollo de una historiografía, es decir, con el pasado más remoto en materia del análisis periodístico, que mejor que el siglo de la ilustración, el siglo

⁸¹ Ibidem, p. 50

de los grandes cambios ideológicos, para presentar los primeros balbuceos de la investigación hemerográfica.

La historiografía en estos siglos no dice que es donde se dan los cambios sociales más importantes al igual que tecnológicos. Conjugándose todos esos factores sociales, técnicos, ideológicos se encuentra el investigador ante el umbral de un *boom* periodístico y en consecuencia de la hemerografía científica

Así, dice Andrés Lira: "Nada más obvio que la relación entre la historiografía y la prensa periodística. Desde el siglo XVIII, cuando se define el papel del escritor 'publicista' las cuestiones relativas al pasado cercano y lejano de las sociedades en que viven lectores y escritores tuvieron lugar preferente en las páginas de esas publicaciones periódicas..."⁸²

En muchos casos, de aquellas publicaciones parciales surgieron libros clásicos de la historiografía de los siglos XVIII y XIX, cuyo valor científico visto a la luz de los criterios académicos en nada afecta el carácter de argumento político de la obra; pero son estos publicistas historiadores los que avivaron el interés por la lectura del periódico y la retroalimentaron.

En la nueva *Gaceta Bibliográfica*, María Guadalupe Landa Landa hace una reflexión semejante, sobre todo en lo que se refiere a los periódicos decimonónicos y dice lo siguiente: "En este siglo XIX la prensa fue testigo, por una parte, del auge y retraimiento casi siempre coincidente con la situación política del país", por otra, la consolidación de una cultura nacional, la cual consistía en impulsar la educación, crear agrupaciones científicas, literarias, obreras y dar cabida a los profesionales en distintas disciplinas y así difundir sus conocimientos e investigaciones. Al decir de la especialista María del Carmen Ruiz Castañeda. "Los médicos y los ingenieros, los historiadores y los poetas, los juristas o los clérigos, crean sus propios órganos de expresión, de tal manera que este tipo de

⁸² Lira, Andrés. "La Prensa Periodica y la Historiografía Mexicana del Siglo XIX", en *50 Aniversario de la Hemeroteca Nacional, 1994* Coordinadora Aurora Cano Andaluz, IIB UNAM-, Mexico, 1995, p. 3

periodismo se convierte en muchas ocasiones en el sustituto del libro del maestro.⁸³

La historiografía y la prensa periódica se dan la mano, ya sea como medio que estimula y hace posible la expresión del discurso o como material que se incorpora a ésta.

Justo es aquí cuando debemos hacer una reflexión profunda de lo que es la historiografía, cuando hay la clara evidencia de dejar explícita esta relación historia-periódico.

La historiadora Josefina Vázquez deja clara esta idea:

En varios idiomas, y el nuestro, entre ellos, la palabra historia, derivada de la historia de Herodoto, sirve para designar principalmente dos cosas. En primer lugar lo pasado, los hechos ocurridos, lo que más precisamente podríamos llamar lo histórico. En segundo lugar, entendemos también como historia el relato de esos hechos, la historia narrada, lo que nosotros denominaremos historiografía, es decir, historia escrita. Nos quedaría aquí para la palabra historia un último significado, el concepto de ese pasado en forma total. De esta manera, entendemos que la historiografía intenta aprehender lo histórico y contiene generalmente ese concepto total que varía de época a época, según las necesidades del momento y la visión del mundo y de la vida. Por eso resulta apasionadamente seguir el proceso vivo de la historiografía y observar en cada momento histórico a través de las relaciones vitales que el hombre tuvo con su pasado. Así podemos entender el sentido profundo de la historia y la importancia que ha tenido y que tiene, quizá ahora más que nunca.⁸⁴

En efecto, lo que se pretende es llevar la historiografía, a través de la hemerografía y qué mejor que estos siglos como punto de partida, que mejor que que esta ciencia que tiene una visión total del mundo.

Lira, en un estudio muy acucioso y que vale la pena valorar por ser tan poco frecuente en la investigación hemerográfica, ilustra con todos estos antecedentes del uso de los medios de difusión en esta época de los siglos en cuestión, y que se puede afirmar, que es aquí donde se dan las verdaderos antecedentes de la investigación hemerográfica.

⁸³ Landa Landa, Guadalupe. "Características temáticas de las publicaciones periódicas en el siglo XIX", ponencia presentada el 2 de diciembre 1998. *Nueva Gaceta Instituto de Investigaciones Bibliográficas*, año 3, número 9, enero/marzo de 2000, p. 25.

⁸⁴ Vázquez de Knauth, Josefina. *Historia de la Historiografía*, 2a. ed., SepSetentas, México, 1973, p. 9.

La primera gran obra de la historiografía política es la *Historia de la Revolución de la Nueva España*, antiguamente a sus ingresos hasta el presente año de 1813, de fray Servando Teresa de Mier. En esta historia hay alusión expresa a las Gacetas y a algunas publicaciones periódicas de las que el autor extrajo información, pero no hay en ello para animarnos mucho sobre la relación entre la prensa y la historiografía. Sin embargo lo más interesante son sus *Cartas de un americano al español* publicadas entre 1811 y 1812, para argumentar contra las razones conciliadoras que en ese periódico, *El Español*, expuso José María Blanco White. En las cartas, cuyas notas valen tanto como el texto, están las ideas que Mier desarrollara en la *Historia*, particularmente en el libro XIV, donde trató de una Constitución histórica de Nueva España violada por los españoles peninsulares, lo cual llevaba a la separación para asumir la legitimidad que no podía dar un Congreso convocado y conformado por los peninsulares como eran las Cortes de Cádiz.

Lo que hay que destacar aquí es que las disertaciones y discusiones arrancan del estímulo de la prensa política que según Lira .

Las primeras versiones que se dieron al interpretar el pasado mexicano tanto en el pasado inmediato como en el lejano, desde la independencia, para ello se pone como ejemplo a las obras completas de José Ma Luis Mora

México y sus relaciones, publicadas en París en 1836, obra en que Mora da a conocer los tomo I y II en periódicos mexicanos, como en *El Indicador de la Federación Mexicana*, por los años de 1833 y 1834, arando sobre la conquista y la independencia

En Mora se advierte la actitud política que hay en la versión periodística con respecto a la obra de los tomos donde suaviza los términos

Para entonces ya había en el país un caudal de publicaciones periódicas entre títulos activos y colecciones de los que habían dejado de publicarse en el siglo XIX⁶⁵.

Lo que se puede advertir es que el trabajo de interpretación histórica de mayor a menor extensión nutren las páginas de las publicaciones periódicas.

Habiéndose aumentado el caudal de publicaciones críticas sobre los sucesivos presentes del país, las actualidades políticas se acumularon en las páginas de la prensa, y si bien esto siguió siendo más que nada un órgano expresivo de opiniones, estos eran también testimonios de

⁶⁵ *Ibidem*, p. 4-6

momentos concretos que, pasados por el tamiz de la crítica, se fueron convirtiendo en fuente de material de la obra historiográfica, y llegaron a constituir la fuente primordial, puesto que el asunto principal, precisamente la política, se había ido conformando en buena medida en la prensa.⁸⁶

Pero el efecto no fue inmediato pues tuvieron que pasar algunos años para que este aluvión periodístico sirviera como fuente hemerográfica.

Es el caso de la obra de Lucas Alamán, *Historia de México*, la cual comenzó a tener aprecio por la prensa, pues en el tomo V, Alamán usó las *Gacetas* y el predominio de las fuentes documentales, lo que resultó ya más claro en esta obra.⁸⁷

Los alcances a la historiografía mexicana del siglo XIX arrojan un saldo positivo y da pie a plantear una hipótesis que aquí la prensa se convierte en protagonista de la historia y que va a contribuir de manera muy importante en obras monumentales de la historia de México.

Advertimos el uso de la prensa como fuente de información en un primer momento, el de la guerra de Independencia, después el empleo de los periódicos como medio para difundir obras de entidad en las que hay una interpretación del pasado afirmativo de la independencia y luego la importancia de la prensa periódica como parte de la historia política, que se reconstruye e interpreta al grado de convertirlas en objeto de atención de periodistas historiadores. Los libros monumentales del último tercio del siglo XIX son, en buena medida, historia política de la prensa periodística.⁸⁸

Hipótesis que se ve reforzada, hasta comprobada por Virginia Guedea al analizar la prensa escrita del principios del XIX cuando afirma:

Lo primero que llama la atención es el gran número de publicaciones periódicas y folletos de esa época que han llegado hasta nosotros. Impresiona lo prolífico de los escritores de la época. Si bien sus autores fueron muchos y muy variados, ya que procedían de distintos sectores sociales y ejercían diferentes profesiones al tiempo que escribieron motivados por intereses por intereses muy diverso —por no hablar de que muchos de ellos eran extranjeros cuyas obras se reimprimieron en el virreinato—, fueron varios los que se encargaron de escribir una parte considerable de todos estos impresos quienes en el desempeño de sus cargos recurrieron a la

⁸⁶ *Ibidem*, p. 7

⁸⁷ *Ibidem*, p. 8

⁸⁸ *Ibidem*, p. 8

prensa para dar a conocer sus disposiciones, defender sus posturas, atacar a sus opositores o proporcionar información de muy variada índole.⁸⁰

Otro aspecto de interés que ofrece la folletería y la prensa periódica es la enorme importancia que tuvieron como medios de difusión. A través de ellos no sólo se trataron cuestiones muy diversas —políticas, religiosas, económica, culturales, o técnicas— sino que también se entablaron interesantes polémicas en tomo a ellas.

"Un aspecto más de interés es que en un corto periodo, catorce años, tanto periódicos como folletos pasaron por tiempos bien distintos. Esto es, no se dieron de la misma manera ni con la misma intensidad durante esos años. Tampoco se ocuparon de los mismos asuntos. Son, así, reflejo fiel de una realidad novohispana. De ahí su interés para los historiadores del periodo".⁸⁰

La importancia de la prensa en la monumental obra de *México a través de los siglos* salta a la vista cuando se trata el tema de la Reforma y la Intervención, los dos últimos tomos.

Debo advertir —dice Andrés Lira— que cuando lei por primera vez esos últimos tomos de *México a través de los siglos*, me di cuenta del manejo de la prensa como fuente y la constante en una obra monográfica de los años cuarenta y cincuenta del siglo XIX en que se citaban párrafos de periódicos como *El Siglo XIX* y *El Monitor Republicano*, y haciendo referencias directa que en sentido estricto deberían ser de Olivarria Ferrari, también autor del antepenúltimo tomo. Por eso, al ver las páginas de Olivarria con punto de vista de la prensa en la historiografía del Siglo XIX, hallo que las publicaciones periódicas cobran un papel importante no sólo como testimonio, pues a partir de los años cuarenta son, por decirlo de alguna manera protagonistas de la realidad historiada, es decir, reconstruida por el autor.⁸¹

Por último, Lira pone como ejemplo de lo que fue una investigación y un investigador que se fundamentó en la hemerografía al historiador y periodista: Niceto de Zamacois.

La historia monumental de Zamacois de 10 tomos y cuyo título, exageradamente mayúsculo habló de la obra *Historia de Mejico desde sus más remotos tiempos hasta nuestros días*. Se publicó en Barcelona de 1875 a 1882

⁸⁰ Guedea, Virginia "El periodismo de la época de independencia (periódicos y folletos)" *Nueva Gaceta*, año 2, números . 2, 3, y 4, abril-diciembre de 1999, UNAM-IIB, 1999., p. 40-41

⁸¹ *Ibidem*, p. 41

⁸¹ Lira, Andrés *Op. Cit.* p. 9, 11

La *Historia de Méjico* de Zamacois, se analiza de diferentes fuentes de información. En el tratado de la época anterior a la conquista hay falta de fuentes pero también hace uso de la crónica impresa al tratar el tema de la dominación española.

En la guerra de Independencia, hecha mano de la historiografía conocida pero también de la gaceta. Pero a partir del tomo X, A y B, empieza a poner como fuente la prensa periódica del siglo XIX: *El Cosmopolita*, *El Siglo XIX* y *El Diaro del Gobierno* son citados al principio ya como fuente de información de acontecimientos contemporáneos, en que no hay diferencias con lo que ocurre con las *Gacetas*, pero he aquí que a medida que transcurre la década de los años cuarenta la aparición y, con el paso del tiempo, las discusiones que se mantuvieron entre los distintos periódicos se tratan como hechos históricos relevantes. Una revisión hecha con éste propósito no llevó a registrar 83 títulos de publicaciones periódicas mexicanas, de las cuales lo menos 5 son de provincia de cerca de 20.

Zamacois es un autor que le da importancia a la fuente periodística incluso llega a detalles extremos de tomar diarios efímeros, hojas sueltas esto al lado de su profesión de periodista y redactor de *El Cronista de México* durante la época de Maximiliano.⁹²

La manera de entender esta situación en la investigación hemerográfica para beneficio de la ciencia histórica y por efecto inmediato o retardado en el resto de las ciencias sociales, son las cifras que no dejan lugar a duda de qué época estamos hablando y que ya vimos en la historia del periodismo.

La prensa periódica insurgente es la que más ha tenido atención dentro del estudio hemerográfico, sin embargo, es mucho más numerosa la que no lo fue y que se ocupa de muy diversas tareas y no sólo de lucha ideológica. De los periódicos que salieron en un periodo de 14 años que van desde 1808 hasta 1821, muestran 97 periódicos, de ellos sólo 11 son insurgentes y el resto, 86, no se clasifican como insurgentes. De ellos, 51; se publicaron en la ciudad de México y el resto, o sea, 35, se publicaron en el interior de la República, principalmente en Mérida, 15; Puebla 9, y Guadalajara 7; el resto en Veracruz, Tulancingo y Campeche.

Los años en que más se publicaron fueron 1820 con 26 periódicos y 1821 con 23, 1812 y 1813 contaron con 20 cada año.

La folletería es también muy importante en este periodo, para ello Guedea tiene la necesidad de definir lo que es el folleto y al respecto dice:

⁹² *Ibidem*, p. 12-13

El primer problema que encontramos es el de cómo definir un folleto. Su definición se ha hecho de manera negativa en lo que se refiere a su forma: no es un libro, no es una publicación periódica, no es una hoja volante, no tiene una edición cuidada. El mismo *Diccionario de la Lengua Española* lo define un tanto negativamente: "Obra impresa, no periódica, sin bastantes hojas para formar libro". Por otra parte, se le conocen ciertas características sobre todo respecto al contenido, siendo la principal que responde a necesidades específicas, esto es, resulta un tanto coyuntural, de ocasión. Y debo precisar que para lo que sigue decidí considerar como folletos a todas aquellas obras impresas que tuvieran más de una hoja y menos de cincuenta y aquí sigo lo señalado por el propio *Diccionario de la Lengua*:⁹³

Los números de estas características, es decir, de folletos, es muy vasto. Con cortes donde se observan los años de 1808, 1810 y 1820, años que se escogieron por ser donde se presentaron los acontecimientos sociopolíticos más importantes de la época y donde surgieron un número considerable de publicaciones. En 1808 hubo 224 impresos con más de una hoja y menos de 50, en 1810 hubo 259. En 1820 el número de publicaciones totales llegó a 1144, algo verdaderamente asombroso; de éstas 129 son hojas solas, 26 son periódicos y 40 son impresos de más de 40 hojas, por lo que de folletos exclusivamente se llegó a la extraordinaria cifra de 949.⁹⁴

Con esto se cierra esa parte sobre la investigación hemerográfica para dejar en claro cuál es el antecedente más importante en cuanto a investigación hemerográfica, no sin antes poner de manifiesto que falta mucho por investigar en este terreno y que las características y naturaleza de tan vasto y complejo tema no hace sino plantear esta necesidad y que para entender el pasado de un recurso como es la prensa escrita resulta trascendente no dejar de mencionar cuáles son los objetivos más concretos de una investigación. Primero, que cualquier estudio de la historia cuente con una referencia exacta de una forma de ver los acontecimientos. Segundo, para el estudio en sociología y antropología se registran las constantes y paradigmas de las variables que en cualquier acontecimiento social se les pueden presentar al hacer referencia al pasado como una referencia válida para explicar el presente. Tercero, el aspecto político está

⁹³ Guedea, Virginia. *Op. Cit.*, p. 42-43

⁹⁴ *Ibidem*, p. 44

más claro, que mejor que en un estudio hemerográfico contar con el pasado a través del periódico de el juego de poder y las luchas ideológicas que ahí se reflejaron. En síntesis, es importante que se estudie con especificidad los periódicos pasados para ofrecer al estudioso de las ciencias sociales esta riqueza de fuente hemerográfica

1.2.2. EN LAS CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES

La investigación realizada en las ciencias exactas y naturales tiene en la hemerografía su más fiel aliada, por ello es imprescindible no dejar de mencionarse como un aporte importante en la investigación científica, dicho esto de paso, porque si bien es cierto que el enfoque de este trabajo se refiere a las investigaciones sociales, no es menos cierto que también partimos de la hemerografía como eje central en todo este desarrollo de tesis y, no podría dejarse a un lado la aportación que ha hecho a estas ciencias. La hemerografía en las ciencias duras y naturales tiene antecedentes muy remotos en nuestro país, desde meros folletos y boletines hasta revistas completas y ahí fueron donde se realizaron y plasmaron escritos para nutrir, difundir y sustentar tesis científicas y tecnológicas y que fueron llevadas a la práctica.

Con todas estas razones no sería conveniente dejar fuera de observación este tipo de hemerografía científica y que se espera resulte ilustrativa y reveladora del desarrollo del conocimiento en México, al cual la hemerografía contribuyó significativamente.

Por eso, en las obras de Elias Trabulse, *Historia de la ciencia en México*, destaca en su estudio de cómo se desarrollaron estas ciencias y tiene la atingencia de poner a la hemerografía como fuente importante y a veces primordial en sus investigaciones, destacando que en la historiografía de la ciencia, en términos generales, se encuentra que hay documentos (refiriéndose a la hemerografía) olvidados y minimizados y que no fueron analizados con rigor y dejados como verdades relativas, máxime si estos documentos son de países

colonizados, el olvido es doble, porque por su mismo origen no se les daba ni el derecho de la duda. En consecuencia, en nuestro país hacer una historia de la ciencia se requiere partir de la idea que es necesario hacer una labor de rescate y posteriormente de selección.⁹⁵

"Para acercarnos a ese descubrimiento científico, debemos recurrir ante todo a las fuentes originales, es decir, a los textos científicos mismos. Sólo así podemos interpretar su contenido, lo que requiere por otro lado de un conocimiento profundo y serio de las ideas científicas ahí presentes y de sus implicaciones."⁹⁶

Esto permite determinar el avance científico, sus fuentes, las influencias, sus antecedentes, su lugar en la historia cultural. Sin embargo el pasado científico de México está representado por un limitado número de documentos, algunos ya perdidos y otros por redescubrirse.

Se requiere no sólo compilar los documentos sino también analizar sus contenidos de acuerdo a la época.

Los compiladores de diferentes ramos del conocimiento científico son muchos, y en lo particular a éstos hay que añadir las relaciones bibliográficas especializadas de las diversas revistas científicas del siglo pasado y del presente, así como las compilaciones españolas de estos temas que casi siempre, para el lapso colonial incluyen impresos mexicanos. Poseemos además importantes compilaciones de manuscritos y de periódicos científicos mexicanos.

La labor de las comunidades científicas del periodo virreinal se evidencia en las obras impresos o manuscritos que nos legaron en su labor pedagógica o proselitista las polémicas que se levantaron entre sus miembros en las reuniones empíricas que celebraban en formas de tertulias científicas, o en su contribución a la divulgación del saber científico. En la época colonial las comunidades lograron fundar instituciones de gran valía y revistas que en algunos casos podemos alinear con las mejores que en su momento se publican en Europa tales como *La Naturaleza*, *Los Anales de Fomento* o el *Boletín de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística*. En el XVI surge la Real Pontificia Universidad de México, comunidades científicas en la capital y en Puebla, y el grupo de estudiosos de Carlos Sigüenza y Góngora.⁹⁷

⁹⁵ Trubase, Elias. *Historia de las Ciencias en México*. CONACYT-FCE. México 1994. p. 24

⁹⁶ *Ibidem*, p. 25

⁹⁷ *Ibidem*, p. 26

En consecuencia se observa que durante los siglos siguientes, es decir el XVII y el XVIII llamado también el siglo ilustrado, nacieron numerosas comunidades y sus varias producciones científicas como la comunidad de Miguel Espinosa de los Monteros, y de autores como Pedrarias de Benavides y Juan Barnos en medicina, Francisco Jiménez y José Mucifío en botánica, Luis Barrio y José de Zaragoza en metalurgia; Diego de Cisneros y Genelli Carreri como notables geógrafos, Pedro de Paz y Antonio Reaton, que aportaron sus conocimientos a las matemáticas y otros muchos más en otras ramas del conocimiento científico.⁹⁸

Las ciencias tuvieron un desarrollo casi inmediato después de la conquista lo que dio origen a que el uso de la hemerografía tuviera una aplicación temprana, aquí aparece plenamente la hemerografía en estos siglos con citas claramente de apoyo científico, por ello es que se cita con mayor énfasis a partir del siglo de la Ilustración. Incluso Pompa y Pompa dice que en el origen de la imprenta en México incluyó casi inmediatamente de su aparición obras biográficas científicas en el primer siglo, en aproximadamente ciento ochenta obras sobre doctrina cristiana, lingüística, legislación, filosofía, teología, crónica, medicina, náutica, milicia, botánica e historia natural.⁹⁹

La segunda mitad del siglo XVIII vio la aparición de una de las comunidades científicas más brillantes de nuestra historia, cuya labor se puso de manifiesto en la gran cantidad temática de las obras de ciencia que produjo en el alto nivel de muchas de ellas, y en la amplia difusión que su miembros dieron a los avances científicos alcanzados en Europa a través de principalmente, de las instituciones que fundaron y que resultó ser una de las más evidentes pruebas del vigor de la polifacética familia intelectual de estos decenios: la Real Academia de Cirugía (1768), la Real Academia de las Nobles Artes de San Carlos (1781), el Jardín Botánico (1787) y el Real Seminario de Minería (1792).

En este auge que va de 1750 a 1810, se encuentran también notables científicos como el ilustre José Antonio Alzate, el no menos Alejandro Humbolt. Hay otros más como Francisco Javier Clavijero, Joaquín Velázquez de León, Francisco

⁹⁸ *Ibidem*, p. 26-27

⁹⁹ Pompa y Pompa, Antonio *450 años de la Imprenta Tipográfica en México*. Ed. Solar, México, 1988, p. 21

Javier Alegre, Juan Benito Díaz de Gomara, José Rafael Campoy, los cuales como se ve son citados también en estudios o indagaciones para hacer citas de estudios sociales de la época.¹⁰⁰

En el último tercio del siglo de las luces, la tentativa de rescatar el pasado científico corre a cargo de Vázquez de León en sus trabajos sobre el Valle de México: en Antonio Alzate con su célebre *Gaceta de Literatura* (1788 a 1795) y otros periódicos; de Beristáin en la rica *Biblioteca Hispanoamericana Septentrional* (1816-1821); de Manuel Orozco y Berra, *Apuntes para la Historia de la geografía en México* (1881); de Humbolt que en sus *Ensayos* (1808) incluye a un buen número de científicos mexicanos.¹⁰¹

La analista hemerográfica Virginia Guedea pone también énfasis en los periódicos de la época de finales de siglo y principio del XIX donde la temática, no era política, sino de otra índole, como *El Correo Semanario Político y Mercantil de México* parecido en 1809, el *Semanario Económico de Noticias Cunosas y Eruditas sobre Agricultura y demás Artes y Oficios*, que se publicó en México de 1808 a 1810 y que se prolongó en 1811 a 1813 con el nombre de *El Mentor Mexicano* y que se anunciaba como: *Papel Periódico Semanario sobre la Ilustración popular en las Ciencias Económicas, Literatura y Artes*.¹⁰²

Digna también de mencionar por estos años es, la *Gaceta Agrícola Vetennaria* de la Sociedad Ignacio Alvarado (1879-1881). A los oficios técnicos se les llamaba artes, por tal motivo muchos de los periódicos indicaban en el subtítulo dedicarse a ellos (poniendo simplemente la palabra artes). Cuando se quería resaltar la especialización de una revista y otro tipo de publicación en el terreno de la difusión cultural se agregaba el adjetivo *bellas* antes del subtítulo: *El Artista. Bellas Artes, Literatura, Ciencias*. (1874-1875).¹⁰³ es decir, en esta revista se publicaban técnicas de oficios además de literatura y ciencias.

En el siglo XIX existieron valiosos intentos de recabar el pasado histórico de la ciencia a través de la labor enciclopédica como fueron los diccionarios

¹⁰⁰ Trabulsi, Elias. *Op. Cit.*, p. 27

¹⁰¹ *Ibidem*, p. 28

¹⁰² Guedea, Virginia. *Op. Cit.*, p. 42

¹⁰³ Landa Landa. *Op. Cit.*, p. 28

enciclopédicos como ejemplo, el *Diccionario de la Historia y de la Geografía* (1853) de varios autores o el de Antonio o García Cubas: *Diccionario Geográfico Histórico y Biográfico de los Estados Unidos de México*, de 1888.

En cuanto a las revistas hubo diversos artículos y notas de carácter histórico en la *Gaceta Médica de México* desde 1864 hasta nuestros días, tema del conocimiento que tuvo gran difusión en este medio. La revista *La Naturaleza*, que nació en 1873 y que tuvo el empeño en publicar documentos y testimonio acerca de la historia natural de México. De este nivel aparecen revistas que tratan sobre geología, metalurgia, química y tecnología, temas que yacen dispersos en la revista *Anales de Fomento*. Desde luego, no se puede dejar de mencionar *El Boletín de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística*, las llamadas *Memorias de la Sociedad Científica Antonio Alzate*, *El Ateneo*, *Memorias del Ministerio de Fomento* y revistas donde se dan biografías de científicos como *El Museo Mexicano* y *El Mosaico Mexicano*, obras que datan de mediados y fines del siglo decimonono.

Culminamos con las obras científicas en el presente siglo con algunas dignas de citarse hemerográficamente hablando, y que son reconocidas por su aportación a la ciencia. "Entre las publicaciones del tipo de investigación historiográfica de la ciencia está la revista titulada *Anales de la Sociedad Mexicana de Historia de la Ciencia y la Tecnología* cuyo primer número apareció en 1969. Otras revistas importantes por sus aportaciones al tema son las revistas *Historia Mexicana*, *Ciencia*, *Estudio de la Cultura Nahuatl*, *Estudios de la Cultura Maya*, *Humanidades*, *Ciencia y Desarrollo*, *Anuario del Observatorio Astronómico Nacional* y *el Boletín Bibliográfico de la Secretaría de Hacienda*. Las revistas que se dedican la historia de la medicina y ciencia biológica. *Revista Mexicana de Historia Natural*, *Cuadernos Médicos*, *La Prensa Médica Mexicana*, *Sinopsis*, *Medicina* y *El Médico*. Aunque todas estas publicaciones poseen un valor desigual por el tipo de artículos que presentan y por el nivel de las investigaciones realizadas, es evidente que en conjunto hemerográfico forman una sustancia de

aportación a la historiografía mexicana de la ciencia y resultan complemento indispensable de las otras vías de acceso documental que antes mencionamos".¹⁰⁴

1.3. LA REVISTA MEXICANA DENTRO DE LAS CIENCIAS SOCIALES

1.3.1. INICIOS DE LA ACTUAL PRODUCCIÓN

La investigación está ligada a la hemerografía desde su más remoto origen, pero es la revista la que adquiere mayor trascendencia dentro del ámbito científico pues es ahí donde no sólo es fuente de investigación sino difusora de la misma. Luego entonces la revista en las ciencias sociales está a la vista como un recurso permanente para mostrar estudios, monografías, propuestas, tesis, síntesis, análisis, ensayos y crítica de la situación social. No podría dejarse de establecer, cuando menos, una relación de lo más importante de estas revistas que son fuente de información pero a la vez que muestran el avance significativo que hay en cuanto a la fuente hemerográfica de la revista en ciencias sociales.*

Las revistas más antiguas en esta materia y que actualmente están en circulación son *El Trimestre Económico* y *La Revista Mexicana de Sociología*, ambas surgieron en la década de los treinta, la primera en el año de 1934 y la segunda en el año de 1939. La primera, editada por el Fondo de Cultura Económica, y cuyo director fue Silva Herzog, la segunda por la UNAM, cuyo director fue Lucio Mendieta y Nuñez. Ambas de gran tradición en el país. De esa fecha a la actualidad se prohicieron un sinnúmero de revistas muy importantes y la mayoría siguen saliendo.

¹⁰⁴ *Ibidem*, p. 38

* Nota: La mayoría de la información fue sacada del archivo de la Biblioteca del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM

En la actualidad, el acervo de la Biblioteca del Instituto de Investigaciones Sociales, una de las más completas en México, tiene en su archivo cerca de 200 revistas mexicanas en existencia y de la cual se extrajo la información para el análisis de este apartado. Este número de títulos de revistas significa que en este momento la difusión de la ciencia presenta un panorama bastante amplio, pese a sus limitaciones en recursos y medios de difusión.

El gran auge de la revista mexicana de ciencias sociales fue en la década de los años de 1970 en adelante, fue donde surgieron un número desproporcionado de revistas respecto de las que se venían publicando. Pero nuestras revistas datan desde hace más de 60 años, con las ya antes mencionadas del *Trimestre Económico* y la *Revista de Sociología*. Un número considerable de ellas fluctúan entre los 60 y los 32 años de antigüedad, de un total de 13. Entre ellas figuran: *Investigación Económica* (1941), *Cuadernos Americanos* (1942), *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* (1953), todas ellas editadas por la UNAM. Está en 1951 *Comercio Exterior* del Banco Nacional del Comercio Exterior y la de El Colegio de México, *Historia Mexicana*. En esta década aparece *Revista Mexicana del Trabajo* (1954) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Ya en la década de los sesenta se conserva mayor número de títulos de revistas muy interesantes e importantes como las de El Colegio de México: *Demografía y Economía* (1967) y *Foro Internacional* (1960). También, la del Instituto de Investigaciones Económicas: *Problemas del Subdesarrollo* (1969). Asimismo, en este momento surge la *Revista Interamericana de Sociología* (1966), editada por la Asociación Mexicana de Sociología. En 1967 surge el *Anuario Indigenista* del Instituto de Investigaciones Interamericano. Dos años antes nace una revista que tuvo auge y difusión relativamente importante: *Historia y Sociedad* (1965), publicada por Juan Pablos Editores. Y ya para finales de la década, en 1969, aparece una revista importante para el sociólogo, aún en la actualidad, que es *Acta Sociológica*.

Éstas son por lo tanto nuestras revistas científicas en lo social, de varias décadas de existencia, Como se dijo, en la década siguiente, es decir, a partir de 1970 el número aumenta considerablemente, pues en relación a este punto son 16

revistas en existencia en sólo 10 años. En ellas se encuentra desde 1972 con el nacimiento de dos importantes revistas, la *Revista de Educación Superior* de la Asociación Nacional de Universidades de Educación Superior y la revista *Universidad de México* de la propia UNAM.

Hasta 1974 se encuentran revistas importantes que salen por primera vez *Cuadernos Políticos* de Era, *Economía Informa* de la Facultad de Economía de la UNAM y *El Boletín CLACSO* que toma las siglas de la institución que se hace responsable de su publicación: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

En el año siguiente, 1975, es la UNAM la que saca una nueva revista a través de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales que lleva el título de *Estudios Políticos*. También en este año toca a la UAM-Iztapalapa la revista *Nueva Antropología* en coproducción con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. También surge *Vivienda* del Instituto del Fondo Nacional de Vivienda

Pasados los primeros años de la década que surge el mayor número de revistas que tienen relevancia científica, salen 6 revistas en 1976 *Proceso*, que ya se mencionó en anteriores puntos, es una revista de divulgación, pero porque publica artículos importantes de ciencias políticas se le considera en este apartado. *Revista de la CEPAL*: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. *Vuelta*, que también ya fue comentada en la parte de revistas actuales a nivel comercial; *Cuadernos Agrarios* de la Universidad Autónoma de Chapingo, una revista novedosa e importante como fue *FEM. Publicación Feminista* de la Editorial Nueva Cultura Feminista

En 1977 se tiene registrada sólo una revista importante en ciencias sociales, que dio a luz por medio del Instituto Nacional Indigenista llamada *México Indígena*, que posteriormente, en 1991, cambiara su nombre por HOJARASCA

En 1978 están en circulación *Perfiles Educativos* del Centro de Investigación y Servicios Educativos de la UNAM y *Nexos* que ya fue mencionada en las revistas anteriores de circulación más pública.

Al finalizar la década sale la *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* creada por el Centro de Estudios Educativos.

Con esto se cierran poco más de 30 años de revistas científicas que son un aporte inconmensurable a la ciencia sociológica y para quien que requiera información de estudios de la época y que también evalúe y actualice sus conocimientos en asuntos peculiares de la ramas sociales.

1.3. 2. LA PUBLICACIONES DE LAS DÉCADAS RECIENTES

La siguiente década, es decir la de los ochenta, el número llega a 20 publicaciones de carácter de la revista científica. Fue importante su producción, pues sólo los años de 1981 y 1987 no se encontraron revistas cuyo título haya quedado en el resguardo científico. Por otro lado en todos los casos se crearon revistas de provincia que por ser de interés nacional consideramos pertinente incluirlas. Por ser un mayor número se ha decidido enlistarlas por institución responsable y oficina administrativa directa a la que pertenece

La **UNAM** es la que publicó mayor número de revistas a través de su diferentes institutos, unidades y coordinaciones y que a continuación se enlistan en el cuadro que se prenta en la hoja siguiente:

REVISTAS PUBLICADAS POR LA UNAM EN LA DECADA DE 1980*

TÍTULO	AÑO DE PUBLICACIÓN	INSTITUTO O OFICINA RESPONSABLE
<i>CUADERNOS DE INVESTIGACION</i>	1980	Instituto de Investigaciones Sociales
<i>DISCURSO: Teoría y Análisis</i>	1983	Unidad Académica de Ciclos Escolares de Posgrado (Colegio de Ciencias y Humanidades)
<i>MOMENTO ECONÓMICO</i>	1983	Instituto de Investigaciones Económicas
<i>OMNIA</i>	1985	Coordinación Generala de Estudios de Posgrado
<i>ESTUDIOS LATINOAMERICANOS</i>	1986	Centro de Estudios Latinoamericanos (F C P S)
<i>DEMOS: Carta Demográfica sobre México</i>	1988	Coordinación de Humanidades

*Archivo de la Biblioteca del Instituto de Investigaciones Sociales IIS-UNAM

Las siguientes instituciones que arrojaron más revistas de este tipo, fue El Colegio de México y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

En el primer caso, **El Colegio de México** publicó:

<i>Estudios Sociológicos</i>	en 1983
<i>Estudios Demográficos</i>	en 1984
<i>Estudios Económicos</i>	en 1984

En la **UAM** se publicó lo siguiente

TÍTULO	AÑO	UNIDAD
<i>EL COTIDIANO: Revista de la Realidad Mexicana</i>	1984	UAM-Atzacapotzalco
<i>SOCIOLOGÍA: UAM-A</i>	1986	UAM-Atzacapotzalco
<i>UNIVERSIDAD FUTURA</i>	1988	UAM-Atzacapotzalco

Después de estas importantes instituciones de educación se dejaron ver en años ochenta las siguientes revistas:

Historias, que se publicó por primera vez en 1982 por el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Quipu: Revista Latinoamericana de Historia de las Ciencias y la Tecnología y que sale en 1984, publicada por la Sociedad Latinoamericana de Historia Latinoamericana de las Ciencias y la Tecnología; *Revista Mexicana de Política Exterior*, que surge en 1983, publicada por el Instituto Mexicano "Matias Romero" de Estudios; *Secuencia: Revista Americana de Historia y Ciencias Sociales* Está desde 1985 su primer número y la saca el Instituto de Investigaciones "Dr. José M Luis Mora"; *Umbral XXI: Publicación de Programas de Investigación y Posgrado de la Ibero*, es una publicación de 1989 de la Universidad Iberoamericana, *Exámenes*, sale en 1989 y es publicada por el Comité Ejecutivo Nacional del PRI

En esa década de los ochenta ya se vislumbraron revistas en el interior de la República muy importantes y se hicieron revistas que planteaban problemas más nacionales y específicos y de mayor trascendencia en la investigación social por lo que nos vemos en la necesidad de incluirlos pese a que no es el marco de la investigación, pero tratándose de revistas muy especializadas relativas a la ciencia social, es importante hacer su referencia. Aquí se dirá, el título, año de surgimiento e institución que la publica.

TÍTULO	AÑO	INSTITUCIÓN RESPONSABLE
<i>Estudios Sociales</i> Guadalajara	1984	Instituto de Estudios Sociales-Universidad de Guadalajara
<i>CIUDADES</i> Puebla	1989	Red Nacional de Investigación Urbana. Puebla.
<i>Frontera Norte</i>	1988	El Colegio de la Frontera Norte Tijuana. BC
<i>Estudios Fronterizos</i> de Baja California.	1983	Instituto de Investigaciones Sociales-Universidad de Baja California.

Para los años de los noventa las revistas son muchas y por eso se hace necesario hacer un cuadro donde se relacionen cada una de ellas proporcionando los datos más importantes que se han venido manejando, como son título de la revista, año de inicio e institución que hace la publicación.

Hay que entender que estas revistas son del acervo del Instituto de Investigaciones Sociales (IIS). De este acervo no se incluyen las revistas

Historias, que se publicó por primera vez en 1982 por el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Quipu: Revista Latinoamericana de Historia de las Ciencias y la Tecnología y que sale en 1984, publicada por la Sociedad Latinoamericana de Historia Latinoamericana de las Ciencias y la Tecnología; *Revista Mexicana de Política Exterior*, que surge en 1983, publicada por el Instituto Mexicano "Matias Romero" de Estudios; *Secuencia: Revista Americana de Historia y Ciencias Sociales* Está desde 1985 su primer número y la saca el Instituto de Investigaciones "Dr. José M. Luis Mora"; *Umbral XXI: Publicación de Programas de Investigación y Posgrado de la Ibero*, es una publicación de 1989 de la Universidad Iberoamericana. *Exámenes*, sale en 1989 y es publicada por el Comité Ejecutivo Nacional del PRI.

En esa década de los ochenta ya se vislumbraron revistas en el interior de la República muy importantes y se hicieron revistas que planteaban problemas más nacionales y específicos y de mayor trascendencia en la investigación social por lo que nos vemos en la necesidad de incluirlos pese a que no es el marco de la investigación, pero tratándose de revistas muy especializadas relativas a la ciencia social, es importante hacer su referencia. Aquí se dirá, el título, año de surgimiento e institución que la publica.

TÍTULO	AÑO	INSTITUCIÓN RESPONSABLE
<i>Estudios Sociales</i> Guadalajara.	1984	Instituto de Estudios Sociales-Universidad de
<i>CIUDADES</i> Puebla.	1989	Red Nacional de Investigación Urbana Puebla.
<i>Frontera Norte</i>	1988	El Colegio de la Frontera Norte Tijuana, BC
<i>Estudios Fronterizos</i> de Baja California.	1983	Instituto de Investigaciones Sociales-Universidad

Para los años de los noventa las revistas son muchas y por eso se hace necesario hacer un cuadro donde se relacionen cada una de ellas proporcionando los datos más importantes que se han venido manejando, como son título de la revista, año de inicio e institución que hace la publicación.

Hay que entender que estas revistas son del acervo del Instituto de Investigaciones Sociales (IIS). De este acervo no se incluyen las revistas

extranjeras, que también tienen cuantitativamente un considerable número de título, porque el marco de referencia es básicamente la hemerografía mexicana y el marco del universo son aquellas revistas cuyo origen es la ciudad de México. Faltaría continuar estas investigaciones a otra base de datos más y ampliarse en instituciones internacionales y latinoamericanas, pero serían motivo de otras investigaciones hemerográficas.

El acervo del IIS es una elección hecha porque se basa en criterios bien definidos de exigencia científica y de su enfoque adecuado y relacionado con los problemas sociales.

El cuadro siguiente presenta el panorama de estas revistas de la década pasada y permite comparar la producción de revistas en relación con otras décadas.

REVISTAS DE CIENCIAS SOCIALES SURGIDAS EN LA DÉCADA DE LOS NOVENTA*

TÍTULO	AÑO DE PUEBLICACIÓN	INSTITUCIÓN RESPONSABLE
<i>VERSIÓN</i>	1991	UAM-Xochimilco
<i>QUORUM</i>	1992	Instituto de Investigaciones Legislativas de la Cámara de Diputados
<i>POLÍTICA Y CULTURA</i>	1992	UAM-Xochimilco
<i>PERFILES LATINOAMERICANOS</i>	1992	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
<i>FRACTAL</i>	1996	Fundación Fractal
<i>EDUCATIVA</i>	1996	Consejo Mexicano de Investigación Educativa-UNAM
<i>LATINOAMÉRICA. Anuario de Estudios Latinoamericanos</i>	1997	Centro Coordinador y Difusor de Estudios Latinoamericanos-UNAM

*Archivo de la Biblioteca del Instituto de Investigaciones Sociales

Dentro de una mayor amplitud para salir de los ámbitos meramente académicos, se encuentra la revista *Metapolítica*, del Centro de Estudios de Ciencias Políticas Comparadas y que tiene un nivel científico, puede encontrarse en librerías un tanto comerciales y no precisamente especializadas, que apenas va en su número 18 y Vol. 5, es trimestral y su más reciente publicación es de abril-junio de 2001. Su director es Cesar Cancino.

CAPÍTULO II LA HEMEROGRAFÍA

2.1. EL PERIÓDICO COMO OBJETO DE ESTUDIO

2.1.1. EL ANÁLISIS CONCEPTUAL

El periódico significa mucho en toda investigación hemerográfica, por lo que es importante tomar en cuenta estas cuestiones: ¿qué es un periódico?, ¿cómo se forma?, ¿cuál es su contenido?, ¿qué significa un diario?, ¿qué significa una revista?, ¿cuál es la diferencia entre un diario y otro?, ¿Cuáles son sus constantes características?, ¿qué es la personalidad de un periódico? ¹⁰⁵

Estos cuestionamientos ponen en relieve precisamente la importancia de conocer un periódico con fines de investigación, puesto que un investigador que explore los terrenos hemerográficos tendrá que conocer su fuente de información, válgase la comparación: es una especie de herramienta que el artesano utiliza para cortar, doblar, apretar y sobre todo utilizar eficientemente. Conocer este medio de información es tener a la mano un instrumento de la verdad para comprobar y reafirmar los conocimientos sin dejar a un alado su eficiencia

El párrafo anterior indica la necesidad del análisis de un periódico, el cual se empieza por decir que éste se refiere concretamente a las publicaciones que se hacen en un lapso constante e ininterrumpidamente. El tiempo de una edición a otra puede variar: diariamente, semanalmente, mensualmente, trimestralmente, etcétera, sin embargo hay que hacer una aclaración de que el periódico se toma comúnmente como el diario, sin embargo es un error desde el punto de vista hemerográfico, puesto que técnicamente son términos diferentes, el diario es el periódico que se publica al día, por lo tanto periódico es una idea genérica que incluye revistas, folletos, pasquines, volantes, diarios. Definida esta situación de

¹⁰⁵ Lombardo, Irma "La Hemerografía" (Folleto de Ponencia), p. 3

términos periodísticos se pasa a revisar con detenimiento lo que es el periódico y en particular un diario.

Al respecto la maestra Irma Lombardo dice: "las publicaciones periódicas del carácter que sean tienen particularidades que nos permiten reconocerlas como tales y también permiten diferenciarlas entre cada una y las demás de su género".⁹⁵ Esto es precisamente lo trascendente del escrito hemerográfico, porque en cualquier estudio al respecto va una idea preconcebida de cuáles son las características de su fuente de información, pero le es conveniente tener una fotografía estructural de ésta, cuando menos elemental para abreviar su análisis; por eso atinadamente, la investigadora Lombardo agrega la siguiente "En el lenguaje propio del que hacer hemerográfico es conveniente ofrecer mayores elementos que definan el tipo de periódicos de que se habla, así el periódico impreso representa un conjunto de señales que técnicamente lo agrupa en tres grandes aspectos:

- * a) Señales físicas naturales (forma, tamaño, color, etc)
- b) Señales lingüísticas (textos).
- c) Señales no lingüísticas (gráficos).

Lo que se busca aquí es ampliar la visión del documento periodístico no sólo su papel de fuente de documento sino también su identidad en peculiaridades físicas, pues ambos apoyan un marco conceptual para entenderlos "⁹⁶

2.1.2. LA BIOGRAFÍA TÉCNICA DEL DIARIO

2.1.2.1. La Hemerografía Registral

Lo que se necesita retomar en esta parte es la anatomía de un diario, lo que el erudito José María Casassus llamó la hemerografía registral, pues es con lo que iniciaremos el conocimiento del diario y partir de dos partes en que se divide la biografía del mismo. a) El registro de identificación y b) El expediente de identidad. Empecemos por describir el primer punto.

⁹⁵ Ibidem, p 3

⁹⁶ Ibidem, p 4

2.1.2.1.1. Registro de Identificación. El diario empieza por lo más elemental pues todo tiene significado en el momento de un análisis hemerográfico como podrá verse más adelante en estos indicadores:

- ^> Nombre del periódico; son los indicadores que acompañan al nombre
- ^> Indicaciones administrativas: Se dan de manera independiente en un diano y debe tener especificada la sede de la administración.
- ^> Sede de la redacción: Debe indicarse si hay diferencias de domicilio entre la administración y la redacción.
- ^> Periodicidad : Momento de su aparición; matutino o vespertino
- ^> Fecha del primer número.
- ^> Zona de definición: Principal región, estado o zona de distribución y consumo
- ^> Tiraje: El número de impresiones diarias citando su fuente.
- ^> Precio.
- ^> Formato: describir brevemente éste.
- ^> Características de impresión y formación
- ^> Número máximo y mínimo: Se refiere a las páginas, y las columnas, etc
- ^> Número de ediciones.
- ^> Lugar de conservación de las colecciones
- ^> Ficheros o índices de contenido.

Estos indicadores se consideran fundamentales para tener la primera radiografía de un diario y sirven para aclarar el panorama de un diario. Complementa este panorama estructural el punto siguiente.¹⁰⁸

2.1.2.1.2. El Expediente de Identidad. Es la parte cuantitativa pero también sus resultados son importantes desde el aspecto cualitativo del periódico en su cotidianidad, que lo define con mayor claridad en cuanto a sus relaciones internas y externas y su campo de acción dentro de la condición social entre el comunicador y el consumidor.

¹⁰⁸ Casaus, Jose Maria [Ideología de los medios de comunicación Ed. Dopesa, Barcelona, 1972, p. 81-90

La estructura jurídica y financiera: Comprende los elementos de la sociedad editora, sistema de explotación de la empresa. Relaciones laborales, presupuestos y balances.

Las condiciones de fabricación: Aquí se contempla: a) tipo de imprenta b) otros periódicos (diarios) fuera de la empresa.

Las condiciones de distribución: a) sistema de ventas. b) densidad geográfica de Lectores. c) suscripciones vendidas. d) análisis sociológico de la clientela.

La organización de la redacción: a) número de redactores b) número de colaboradores. c) su origen socioprofesional. d) el grado de responsabilidad e) los corresponsales; número, y su relación con otros medios

La línea de acción política del periódico: a) historial jurídico (si tuvo sanciones y de qué tipo), b) su vinculación oficial u oficiosa (con algún partido político, grupos religioso, asociaciones civiles y otras).¹⁰⁹

Con esta primera visión estructural de un diario se tiene la base específica y concreta de nuestra fuente. Es evidente que las características de la radiografía del diario, que le dan su propia personalidad son exhaustivas y que se trata de cubrir los elementos máximos de registro, pero ante esto también cada investigador seleccionará aquellos que considere importante y necesarios de acuerdo a su objetivo. Al hacerlo debe estar consciente que en la interpretación de su fuente informativa, o sea su diario, reunir las condiciones adecuadas de una afirmación que, en última instancia, le permita sustentar una verdad científica

2.1.2.2 La Hemerografía Estructural

Aquí la hemerografía pasa al análisis y a la manifestación diaria del periódico el cual el mismo Casasuss describe y detalla técnicamente con gran maestría su formas, que dan el andamiaje y el contenido de un diario. Con ello se da un análisis en varios niveles. Sin embargo, dado lo técnico y complejo de los conceptos, en toda esta forma se hará un resumen básico con las aclaraciones pertinentes al margen del esquema en la descomposición morfológica del diario.

¹⁰⁹ Ibidem, p 93

Para ello se parte de dos ejes fundamentales: A. Análisis Estructural de la Morfología y B. Análisis Estructural del Contenido. Iniciar este complejo aspecto de la hemerografía estructural, se requiere de manejar con lógica y detalle todo este soporte conceptual, así, se parte de este primer punto en que inicialmente se ha dividido la estructura.

2.1.2.2.1. Análisis Estructural de la Morfología. Este primer análisis de la descomposición morfológica del diario se ve en varios niveles:

1er. Nivel. Es el examen hemeroscópico de la infraestructura material, esto es, unas disecciones física del diario, el cual tiene los siguientes elementos fundamentales:

- Ver el valor objetivo de cada página como una unidad.
- Ver las reglas de medición y cómputo (la hemerometría)
- Análisis relativo a páginas aisladas y diferenciadas. Esto es importante por ejemplo cuando observamos la primera plana.
- Ver las columnas como subunidad: El lugar donde se colocan dentro de una determinada página tiene un significado interpretativo importante
- Ver los suplementos como unidades superiores. En efecto, estos pueden tener una relativa independencia y por lo mismo hay que observarse como toda una unidad.

2do. Nivel: Aquí se refiere a las grandes superficies de un diario y de la manera en que se ocupan las cuales se clasifican en: a) Superficie total! (todo lo que es el periódico diario. b) La superficie en pieza. En esta última hay una ligera diferencia de criterios, pero Casarus plantea algo lógico en dividir dos campos del periodismo moderno que son: *-La Superficie Redaccional* que comprende los textos, los títulos y las ilustraciones. Y *-La Superficie Publicitaria Y Administrativa*. En ambas partes se manejan diversas dimensiones en una análisis hemerográfico.

3er. Nivel. Aquí es importante manejar lo que se llama las masas comunicacionales, retomadas de los otros dos niveles anteriores. Primero es la

estructura primarias: —los textos, los títulos, las ilustraciones (grabados, fotograbados, fotografías, dibujos, caricaturas, comics y pasatiempos)

4to. Nivel: Se refiere a las unidades redaccionales y es el nivel más complejo y amplio que los anteriores, ya que es la esencia y el cuerpo de la trascendencia en un diario. Agrupa una o más unidades de estructura, las cuales se pueden clasificar siguiendo varios criterios. Sin embargo, hasta el momento varios autores coinciden en que éstas serían una unidad muy completa; así el conjunto de unidades de redacción más aceptadas son las siguientes:

A) Los Géneros Periodísticos.

- * Información
- * Reportaje
- * Crónica
- * Artículo
- * Amenidades (novelas, comics, caricaturas, etc.)
- * Opiniones ajenas al periódico.

B) Las Fuentes Informativas

- Trabajos firmados
- Trabajos Anónimos.
- Trabajos firmados por corresponsales, despachos, agencias informativas, comunicaciones por corresponsales, etc.

C) El Origen: Es el marco de donde se ha preparado el mensaje

D) Marco Geográfico de los Temas: Significa la referencia geográfica de los temas de donde procede, pero no la nota o el mensaje, sino de donde se trata el tema.

E) Móvil del Emisor: Representa las intenciones del periódico (diano) Ejemplo: educar, adoctrinar, politizar, etcétera.

F) Materias Tratadas: Para ello se requiere recurrir a las secciones del periódico Internacionales, Estados, Nacionales, locales, etcétera.¹¹⁰

Del punto "A" es importante ampliar con mayor precisión cada uno de los géneros, pues resulta necesario replantearlos ya que en muchos aspectos de la investigación pueden resultar trascendentales para un análisis al ir a nuestras fuentes.

La información se puede dividir en Nota y Nota Informativa. La nota es la noticia de poco realce que carece de algunos de los elementos constituyentes, es la noticia de escaso relieve e incompleta. En tanto la segunda, es el género periodístico por excelencia que da cuenta de modo sucinto de un hecho actual o actualizado, que debe ser dado a conocer y divulgado, que tenga repercusión, ha de dar respuestas a las preguntas clásicas: *qué, cuándo, quién, dónde, cómo y por qué*.

El Reportaje es el relato periodístico informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado en estilo directo. Equivale a información

La Crónica viene a ser el relato periodístico, eminentemente noticioso, caracterizado porque los hechos se narran con interpretaciones del cronista. Distingue a la crónica del reportaje y la nota informativa el carácter subjetivo y personal

La Entrevista: Dicese también entreviú (anglicismo derivada de *interview*) Es el reportaje periodístico que relata todo o en parte la conversación o el diálogo mantenido por el periodista con determinada persona

Un segundo grupo son las de opinión. En esta unidad Redaccional se proponen sólo dos: Artículo y Opiniones Ajenas al periódico. Sin embargo habría que agregar otros conceptos más específicos desglosados en los siguientes términos

Editorial: Publicación generalmente atribuida al director del periódico o al jefe de la plana editorial. Opinión sustentada sobre un hecho o acontecimiento.

¹¹⁰ Ibidem, p. 97-98

El Artículo o Artículo de Opinión: Espacio dedicado a un escritor o periodista, donde regularmente da a conocer su punto de vista sobre hechos y eventos informados en el mismo periódico.

Columna: Es el espacio periodístico reservado a un determinado escritor o periodista para que en él trate temas de actualidad que tengan interés público ¹¹¹

2.1.2.2.2. Análisis Estructural del Contenido. Ésta es una parte técnica importante que requiere especial atención de todo investigador hemerográfico puesto que es la interpretación adecuada del conocimiento esencial de todo periódico, en este caso del diario. Es el análisis profundo de lo que se va a investigar. Se necesita práctica, conocer a fondo nuestros objetivos, lógica y congruencia de las necesidades de investigación, conocimiento de nuestro diario y objetividad a toda prueba. Estas técnicas señaladas en un principio son un acercamiento al análisis de contenido y por lo mismo son trabajos muy especializados que requieren de otro tipo más específico de consultas, sin embargo los lineamientos observados sirven para acercar muy concretamente en las notas que requieren profundizar en un estudio determinado, comenzar a comparar fenómenos, iniciar el seguimiento de un acontecimiento, sacar conclusiones y reforzar con más conocimiento de causa la información documental.¹¹²

Es necesario tomar en cuenta una situación contextual-cultural en la reflexión de lo que es la trascendencia del mensaje y que está ligada estrechamente a la estructura de la comunicación que son observables en dos puntos

a) Dilucidar las características del emisor y del receptor (el periódico y su estructura; el público lector y sus características socioculturales). Este caso se caracteriza por el análisis concreto del acto comunicativo.

¹¹¹ M. Vivaldi, Los géneros periodísticos. Ed. Paraninfo, Madrid, en Sánchez Rivera "Sistematización de la prensa. Creación y operación de una base de datos". Boletín del IIB-UNAM, México, 1979, p. 287

¹¹² Aguilar Franco, Carlos "Periodismo de investigación, análisis de contenido", en El periodismo mexicano hoy. Coordinador Club Primera Plana. Ex. Ed. Club Primera Plana-IIB-UNAM, México 1990 p. 261-264

b) Determinar la forma como los lectores reacciona ante tal o cual cúmulo de mensajes emitidos (efectos del mensaje). Sería el sondeo de opinión una forma, lo que permitiría conocer los efectos de ciertos mensajes e informaciones

La determinación de la política informativa de un periódico se basaría en las características del contenido de sus mensajes y en el análisis real de su estructura política y económica.¹¹³

En este punto la *semiótica* es una herramienta útil para tener una mejor visión de lo dicho anteriormente y que fue desarrollada por Umberto Eco, prevista por Saussure y que se define como "la vida de los signos en el seno de la vida social", para lo cual hay que agregar que, el campo específico de la semiótica está compuesto por todos los procesos culturales en los cuales se da un proceso de comunicación; es decir, por todas aquellas manifestaciones en las que están en juego seres humanos que se ponen en contacto unos con otros sirviéndose de convenciones sociales. Por eso la cultura puede observarse como un fenómeno que constituye el núcleo comunicativo de toda relación social. Por lo tanto, desde la perspectiva semiótica se dice que toda cultura se ha de estudiar como un fenómeno de comunicación.

La semiótica pretende demostrar que, bajo los diversos procesos culturales hay sistemas constantes que permanecen ocultos. Esas constantes, en el caso de los medios de comunicación o mensajes, tienen características comunes que permanecen invisibles y se manifiestan de diferente forman en el mensaje. Estos sistemas constantes son los equivalentes a las estructuras. La estructura es por ejemplo el ajedrez, que incluye desde las piezas que lo componen hasta las reglas del juego. Ésta se compone de un *sistema* que es su forma de organización, el que a su vez se componen de unidades como ya se vio en párrafos anteriores. Estas unidades se reconocen por su posición en la estructura, por la manera en que se combinan unas con otras. Sin embargo, al tener un determinado orden provocan diferencias y semejanzas en la estructura que, cuando no aparecen, habrá que descubrirlas para encontrar, por este medio, el significado de la

¹¹³ Toussaint, Florence Crítica de la información de masas. Ed. Trillas-ANLIES, México, 1982 (Serie Temas Básicos), p. 48

estructura. La unidades de análisis del mensaje pueden ser: todo el mensaje en cualquier medio (prensa, radio, TV, etc.), o las partes que lo integran: personajes, letras, encuadres, situaciones. Dichas partes adquieren sentido por las relaciones que se establezcan entre ellas.¹¹⁴

Pero debe quedar claro que en estas unidades del sistema y de la comunicación funcionan con base en códigos que en este caso, serían *el conjunto de leyes para la comunicación, comunes al emisor y al receptor*. Éstos están ya dados en la estructura visivo-verbal y son conocidos tanto en la transmisión del mensaje como en la codificación del lector.¹¹⁵

El Análisis de Contenido y su Técnica en la Prensa Escrita. La relación entre la comunicación y el fenómeno sociológico y la investigación hemerográfica tiene en el análisis de contenido una de sus técnicas más desarrolladas, sin embargo el dominio de esta técnica requiere desde los conocimientos más elementales hasta el desarrollo profesional del mismo, es decir, del personal dedicado exprofeso. Por ello el presente trabajo pretende hacer notar su importancia e inducir a tomarla en cuenta pues tendrá que ver fundamentalmente con la intuición, el alcance de su investigación y su experiencia en tal técnica.

La modernidad de la comunicación también ha llegado al periodismo y recurre asimismo a técnicas más elaboradas para evaluar los acontecimientos, los mensajes, los discursos, los anuncios, una de éstas es el Análisis de Contenido o de Información (como también se le conoce).

Por principio se debe entender que la investigación periodística es diferente a los géneros periodísticos, sujetos al tiempo y a la rapidez con que se debe dar la información

El Análisis de Contenido tiene la siguiente definición: "Es una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación", concepto que se puede extender para

¹¹⁴ *Ibidem*, p. 49-51

¹¹⁵ *Ibidem*, p. 52

decir que es "... una técnica de investigación para hacer referencias válidas y confiables de datos con respecto de su contexto".

Específicamente hablando del contenido, que de cierta manera ya se hizo referencia en los párrafos anteriores con la semiótica, y de la trascendencia del mensaje, puede a manera de concreción definirse este concepto como que el contenido de la comunicación es el conjunto de los significados expresados a través de los símbolos (verbales, musicales, pictóricos, plásticos, gesticulares, etc) que constituyen la comunicación masiva. En la frase clásica que identifica el proceso de la comunicación: QUIEN DICE QUÉ, A QUIÉN y CON QUÉ EFECTO. El contenido es el QUÉ. El texto que se quiere analizar ha de entenderse como constituido por signos, con su doble aspecto de significante (Adjetivo que significa) y significado (que tiene sentido y que viene a ser el contenido) ¹¹⁶

Por lo tanto se requiere conocer estos contenidos y establecer los mecanismos para hacer un análisis de las características y descubrir que todo eso va más allá de la escritura ó el texto de un diario de lo que ya se ha insistido tantas veces de observar con detenimiento.

< La Sistematización del Mensaje: Es lo que constituye el contenido manifiesto del medio. Es necesario tomar en cuenta lo siguiente - a) Para esta sistematización hay que hacer una referencia del problema y observarlo en función de todas las categorías propuestas (variables, subvariables, items) b) Se requiere objetividad y aplicar reglas rigurosas en lugar de juicios subjetivos c) Debe haber una definición clara y operativa de las categorías de análisis d) Debe referirse siempre al problema propuesto observarlo en función de todas las categorías y no hacer una selección arbitraria. Esto es lo que hace la diferencia entre una investigación casual hemerográfica y una investigación hemerográfica sistematizada.

< El Análisis de contenido debe basarse en lo publicado y no más para no contaminar la información original a partir de la observación, en este caso de un diario. Posteriormente, ya para realizarse las comparaciones y las citas cruzadas al momento de interpretar.

< El análisis de contenido es cuantificable: Esto quiere decir que es susceptible de ser clasificado por categorías y unidades contabilizados y tratados estadísticamente.

¹¹⁶ Aguilar Franco Carlos Op. Cit. . pp 261-62, 266, 269

< La Unidad Redaccional. Es la unida de base y es aún el aspecto más fino, sutil y esencia del contenido. Se compone de dos elementos: a) los ítems y b) los poligramos.¹¹⁷

Siendo éstos unos de los más importantes, si no es que básico, en esta investigación periodística o hemerográfica, no queda más que definir con precisión el concepto. En las investigaciones sociológicas empíricas es usado frecuentemente, por ello que un ítem o indicador es definido como "... la unidad mínima que compone a una medición; es un reactivo que estimula una respuesta en un sujeto (por ejemplo, una pregunta, una frase, una lámina, fotografía, un objeto de descripción).¹¹⁸

Sin embargo, ya en las Unidades Redaccionales o de Análisis, como las llama Breleson, tienen otra dimensión cuando dice que "el ítem, tal vez es la unidad de análisis más utilizada y puede decirse como la unidad total empleada por los productores del material simbólico". Ejemplo puede ser un libro, un texto, un editorial, un programa de radio, un discurso, etcétera.¹¹⁹

Por eso ahí se tiene que observar que esta última definición no es válida para la investigación hemerográfica al hacer un análisis de contenido porque puede crear confusión con lo que es el universo de la investigación. Es conveniente basarse en la definición inicial pero sin perder de vista que se trata de una unidad de análisis.

En consecuencia los ítems son los operadores semánticos y son autónomos. Con esto constituyen unas categorías complejas asociadas a significados sociales. De esta manera se entreteteje la estructura del mensaje y puede estar cargada de poder ideológico y psicológico. Se debe de partir de la premisa de que no existen ítems inocuos, puesto que se trata de elementos que tengan efecto, que puedan estar indicados en el análisis de frecuencia, en sus asociaciones y de cómo forman parte en la construcción del discurso.¹²⁰

Aquí se hace nuevamente la observación que desde el punto de vista técnico los ítems en la investigación sociológica son usados para bajar el nivel de abstracción

¹¹⁷ Casassus Op. Cit. . p. 103

¹¹⁸ Hernandez Sanjeron, Fernandez Collado Metodología de la investigación, 2a. ed. Ed McGraw-Hill, Mexico, 1998, p. 241

¹¹⁹ Ibidem, p. 296

¹²⁰ Casassus Op. Cit. . p. 104

de las variables de una hipótesis mediante indicadores y medirse en índices o investigarse en preguntas que se incluyen en los instrumentos que se diseñan para la recopilación de los datos.¹²¹ En el caso del análisis Redaccional los ítems, se insiste, son importantes y tiene casi la misma utilidad que en la investigación de campo, en un cuestionario sociológico; esto es, medir con precisión el tema de investigación (o sea, nuestra variable) haciendo algo equitativo al análisis de contenido y no dejar cabos sueltos en la interpretación durante y al final del trabajo.

La Unidad de la Fotografía: Es considerada como la menor en relación con el texto, sin embargo es estructura autónoma compleja. Va acompañada de otra unidad estructural que es un texto (pie de foto), lo que le da una dualidad irónica e información lingüística; por ello ésta tiene las siguientes propiedades

< La imagen da un mensaje Analógico, es decir Denotado. Esto quiere decir que hay una correlación de la imagen con el objeto pero no requiere de un código ya que la foto da el mensaje, esto es lo denotado es decir no codificado

< La Imagen de un mensaje Connotado: También junto a la imagen hay otro mensaje: cómo es que la sociedad la da a leer, por eso se le llama codificado

Por lo tanto en toda imagen hay tres mensajes: a) El Lingüístico (el texto) b) El ícono codificado (la interpretación personal) y c) El ícono no codificado (contenido analógico).

Para el procedimiento estructural de las Unidades Redaccionales, y hacer el Análisis Estructural de Contenido se requiera partir de varios conceptos básicos que se manejan como Unidades Clave, que son escogidas de un tema clave y a su vez son seleccionadas de una investigación concreta que se materializa en el *corpus*, es decir, la masa comunicacional sometida a análisis. Se requiere el desglose de los conceptos para una mejor comprensión de la estructura funcional de todo esto mediante los siguientes pasos:

- a) Tema Clave
- b) Deleitación del corpus que trata el mismo tema.
- c) Socialización de la Unidad Clave
- d) Descomposición de los ítems y de los gramos.

¹²¹ Rojas Soriano, Raul El proceso de la investigación científica, 4ta ed. Trillas, México, 1990, p. 119-120.

e) El desglose de las operaciones de semantización (deben clasificarse y guardarse en componentes simbólicos)¹²².

Todo esto queda muy claro cuando en la actualidad se maneja la mercadotecnia como un instrumento de consumo donde está claramente explícito todo lo que se ha visto en esta parte. Ejemplo clarísimo de la relación de este proceso de la estructura comunicacional con los unidades, lo oculto del mensaje y donde no se repara ya actualmente en cuanto al aspecto meramente mercantil sino va más allá, como es el de la política, por lo que al hacer un análisis de contenido es necesario partir de la concepción saussureana de que en todo mensaje hay una concepción de la cultura de la comunicación y obedece a una estructura que en su conjunto es una unidad básica, fundamental aunque cambie en sus formas pero que hay que rastrear en sus contenidos mediante toda la instrumentación que permita manejar ese trasfondo tanto en lo connotado como en lo denotado, analizar los items y su relación con sus variables, etcétera.

Pero no hay que olvidar algo aquí latente que en toda esta operación analítica simplifican las llamadas lecturas ideológicas y las que desembocan en lo que se llamaría el diagnóstico ideológico, el cual se verá en el siguiente punto¹²³

2.1.2.2.3. La Ideología en la Prensa Escrita. Para empezar es necesario manejar en conceptos bien definido y ampliamente explicados el aspecto ideológico.

El Concepto de Ideología. El estudio hemerográfico requiere entender cuales son las condiciones de su periódico fuente y de análisis en cuanto a su contenido ideológico, situación muchas veces intrascendente o ignorada por diversas razones o motivos. Puede un investigador o un consultor fortuito llegar a un periódico e ignorar este punto el cual en un momento dado de la interpretación o el análisis de la información se encuentra que existe una contradicción de lo que se pensaba existía como algo real y no corresponde a una información objetiva para sustentar su postulado, sus argumentos, dado que su fuente ignoró, minimizó y soslayó por cuestiones ideológicas cosas importantes que en otros medios sí se

¹²² Casassus. Opn. Cit. . p 103

¹²³ Ibidem., p 104

destacaron. Pero también puede darse el caso que la información sea ignorada por prejuicios de un periódico o diario por otro que tenía mayor objetividad o datos

En resumen: a) En todo mensaje existe un sistema ideológico que constituye una red de categorías de codificación de la real que nos viene diariamente propuesta en cualquier diario

b) La ideología es imprescindible ya que para comunicarse es necesario semantizar los hechos reales y esto exige opciones del lenguaje y de signos, que por ser humanos, provienen de las ideas.

c) La ideología es consubstancial a los medios. Es una característica esencial pues no existe una transformación matemática de la verdad en noticias, ni instrumentos técnicamente asépticos capaces de sintetizar mecánicamente todos los valores con que puede interpretarse la realidad estudiada¹²⁴

En consecuencia de lo anterior hace complejo todo este contenido ideológico, donde a veces ni el propio emisor sabe cuál es el trasfondo ideológico. Es pues conveniente ir paso a paso para desentrañar toda la implicación de este concepto, desde su definición, sus antecedentes y sus significaciones dentro de las teorías sociopolíticas y de los medios periodísticos en concreto. No se puede ignorar en esta investigación hemerográfica el aspecto ideológico, necesariamente se tiene que abordar con cierto rigor pese a lo complejo y genérico que resulte, pero que al final dejará muy en claro cuál es la relación entre estas dos grandes categorías

El primer problema que se plantea es el de definir lo que es ideología pues hay diferentes interpretaciones al respecto. El diccionario de La Real Academia Española nos dice que el concepto de ideología (Del gr. Idea, idea y grama) es una "rama de las ciencias filosófica, que trata del origen y clasificación de las ideas"¹²⁵

Este concepto tiene una interpretación amplia y genérica (como ciencia de las ideas o clasificatoria de las ideas) y otra más restringida referida a una cuestión política y social en un segundo nivel. Y es en este último donde su uso es más generalizado y de mayor aplicación, pues si bien tiene un origen en las relaciones de la filosofía ésta prácticamente la ignora pues habla más de sus ramas como la lógica, la ética, la epistemología, etcétera. Esto obedece a una razón histórica. El creador del concepto, Destutt de Tracy, pese a definirlo como la ciencia de las

¹²⁴ *Ibidem*, p. 135

¹²⁵ "Diccionario de la Lengua Española" Real Academia Española. Madrid, Espasa-Calpe, 1970 (Tomo IV), p. 680

ideas, esto es, de sus caracteres, de sus leyes, de sus orígenes, la verdad es que la palabra surge en plena Revolución Francesa ¹²⁶ Tacy y su ciencia de las ideas, tendrían, influencia de Bacon, donde lo importante no sólo es el conocimiento, sino llegar al beneficio del hombre, por lo mismo:

La ciencia de las ideas fue una ciencia con una misión apuntar al servicio del hombre economizándolo, liberando sus mentes de prejuicios y preparándolo para la soberanía de la razón todo esto mediante un sistema educativo con el cual se podría transformar Francia en una sociedad científica y racional. Como se puede ver desde su origen su tendencia tuvo una referencia concreta, la política. Tendencia reforzada por Maquiavelo y posteriormente por Carlos Marx, Max Weber y Karl Mannheim ¹²⁷

Vista la ideología en este contexto social y político, su trascendencia en los medios de comunicación es evidente porque parte de una interrelación no sólo de la concepción de la idea del individuo de su realidad inmediata, sino del origen y la transformación de su realidad de cómo le hacen o hace para que él y otros conceptualicen sus ideas. Es decir, de la socialización de las ideas y no la mera racionalización de éstas.

Sin embargo, hay que diferenciar entre política e ideología Casasus hace aquí una aguda observación cuando dice que el debate político es formal y superficial, pero los auténticos conflictos se ventilan a otro nivel, en el plano de las estructuras de clase, es decir, en los sistemas ideológicos y como tales forman un acuerdo tácito (a nivel de clase y de estructura), sus cuadros de referencia se dan por supuestos, y por lo tanto, suelen escapar al control de los propios detentadores del poder de los medios, de los técnicos y profesionales de los medios ¹²⁸

Aquí hay una coincidencia con L. Althusser, quien plantea lo siguiente "En un primer momento podemos observar que sí existe un aparato represivo del Estado, pero existe también una pluralidad de aparatos ideológicos del Estado" ¹²⁹
No obstante hay algo que se explica de la siguiente manera:

¹²⁶ Este punto lo trata Richard H. Cox, en Ideología, política y teorías políticas. (contiene fragmentos de *Destructive Tracks* de sus últimos trabajos. Su obra máxima de este autor es *Elements d'Idéologie*, segunda edición, sigue siendo clásica. Nota sacada de "The New Enciclopedia Britanica" USA. De Enciclopedia Britanica Inc. 1991 (Volumen 20) p. 768-769

¹²⁷ *Ibidem*, p. 769

¹²⁸ Casasus, *Op. Cit.*, p. 136

¹²⁹ Althusser, Louis. *Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado*. Ed. PEPE-Quinto Sol, Medellín, Colombia, S/F. p. 22

La unidad del cuerpo aparentemente disperso de los AIE (Aparatos Ideológicos del Estado) es que si éstos funcionan masivamente con la ideología como forma predominante. lo que unifica su diversidad es ese funcionamiento en la medida que la ideología con la que funcionan en realidad está siempre unificada bajo la ideología dominante”.

La unidad del cuerpo aparentemente disperso de los AIE (Aparatos Ideológicos del Estado) es que si éstos funcionan masivamente con la ideología como forma predominante. lo que unifica su diversidad es ese funcionamiento en la medida que la ideología con la que funcionan en realidad está siempre unificada bajo la ideología dominante”.

Sin embargo advierte que “... es distinto actuar por medio de leyes y decretos en el aparato represivo del Estado y actuar por intermedio de la ideología dominante en los aparatos ideológicos del Estado...” Por lo que sabemos, ninguna clase puede tener en sus manos el poder del Estado en forma duradera sin ejercer al mismo tiempo su hegemonía sobre y en los aparatos ideológicos del Estado.¹³⁰ Así, ...esta última observación nos pone en condiciones de comprender que los aparatos ideológicos del Estado pueden no ser objeto sino también lugar de la lucha de clases.¹³¹

La Mediatización Ideológica en los Medios. En algunos medios se ha confundido doctrina con ideología términos que son diferentes. “La doctrina es aquel discurso que se constituye a partir del conocimiento masivo de aquello que se anuncia. Los sujetos de la doctrina se saben pertenecientes los unos a los otros

Por eso mismo: “ La doctrina vincula a los individuos a ciertos tipos de enunciación y como consecuencia les prohíbe cualquier otro, pero se sirve en reciprocidad, de cierto tipo de enunciación para vincular a los individuos entre ellos, y diferenciarlos por ellos mismos de los restantes”.¹³²

Esto viene a reforzar cuál es la dimensión del concepto de ideología en el cual si bien la doctrina puede ser una expresión exagerada de ésta, no utiliza el discurso de heretismo para un control determinado, no requiere enfrentar doctrinas con otras doctrinas, la ideología se maneja en otra dimensión. Se pone por caso que la lucha ideológica y el dominio ideológico son hechos que ocurren en primer lugar y de manera determinate, en la esfera profunda del lenguaje de la vida real allí donde se produce el discurso

¹³⁰ Ibidem, p. 23-24

¹³¹ Ibidem, p. 32

¹³² Álvarez, Carlos, Chovas, Alfredo, et al. “Doctrina e ideología”, en *Filosofía, Ciencias, Política*. Copilador, Lacouture, Dominique. Ed. Nueva Imagen, México, 1980, p. 84-85

el lenguaje propiamente dicho, es decir, la *conciencia y las ideas* "Y es por eso que - parafraseando al marxismo- las ideologías del burgués dominan porque el puede demostrar fácilmente con el lenguaje de la época entre las relaciones individuales o humanas en general y las relaciones mercantiles y puede hacerlo porque es su propio lenguaje valorizado en las relaciones de intercambio, aquí por lo tanto no requiere de un enfrentamiento doctrinal"¹³³

Así el conjunto de las explicaciones, normas, valores, instrucciones, etcétera con los que la clase en el poder representa su posición en la sociedad, resulta ser en el proceso histórico de la ideológica de clases, de la ideología dominante

Gramsci, por su parte añade que la ideología es el cemento de la formación social, el elemento indispensable a su cohesión, que posibilita que clases sociales antagónicas coexistan pacíficamente en una determinada formación social¹³⁴

Más allá de todo esto, la ideología es el resultado complejo y contradictorio del proceso histórico de la lucha de clases (ideológica o no ideológica, cuyo lugar y medio de realización son los aparatos ideológicos del Estado, de lo ya citado)

Por lo anterior queda claro que la hemerografía respecto de lo ideológico, tiene que ver con el lenguaje y la política y su referencia con lo social, cada vez es más convincente la idea de que todo análisis periodístico no está aislado de su expresión ideológica.

Aunque se sabe de la objetividad de la ciencia y que para un análisis de contenido se debe partir de una idea objetiva, no es menos cierto que la ideología se da en varias condiciones macro y micro, socialmente hablando la ideología del investigador o el consultante, la ideología de la propia fuente y estos dos sujetos infuidos por la ideología externa, que puede ser del Estado, con cual pueden coincidir o no. Pero al hacer el análisis hemerográfico, particularmente de aquellas fuentes que los involucran en un contenido ideológico, debe siempre de ser ponderada esta cuestión para no inmiscuirse en una u otra tendencia y pierda objetividad.

¹³³ *Ibidem*, p 86

¹³⁴ *Ibidem*, p 87

2. 2. EL PERIÓDICO COMO FUENTE DE INFORMACIÓN

2.2.1. LOS ACERVOS

2.2.1.1. La Hemeroteca Nacional

La hemerografía sólo existe por los acervos, es decir, por su condición misma de guardar los documentos y éstos puedan manejarse dentro de un recinto: la etimología de la palabra lo establece: *hemero*: diario, *teca*: caja,¹³⁵ por lo mismo los acervos (o sea, la hemeroteca), son el conjunto de periódicos y revistas acumulados y guardados en un lugar expreso para su consulta, los cuales por la cantidad y cualidad de los mismos, se definen por sus propios contenidos y documentos que guardan.

Así los acervos tienen sus propias características y se diferencian entre sí como también de una biblioteca y una hemeroteca, las cuales son más afines a una videoteca o fototeca, aunque a su vez todas forman una sola familia como algo que les es común: todo es un guardar, clasificar y conservar para posteriormente alimentar el conocimiento humano en el más sentido universal de la idea

Sin embargo, los acervos hemerográficos tiene sus singulares características precisamente por el origen de sus documentos y el volumen de estos, lo que ya los hace cualitativamente diferente, de tal manera que ese ordenamiento, esa consulta y esa clasificación es divergente. El hecho de acumular diana y sistemáticamente documentos igualmente importantes, por ser únicos y singulares ya cambia las condiciones en muchos sentidos, los procedimientos se hacen más complejos. Desde la recepción del documento hasta su entrega para su consulta, es más, esto resulta mas intrincado que la formación de una biblioteca. José G. Moreno de Alva reafirma ésta idea cuando afirma: "Todos sabemos que un registro hemerográfico,

¹³⁵ "Diccionario de la Lengua Española. Real Academia Española". Madrid, Espasa-Calpe, 1970 (Tomo I), p. 7(8)

al menos como lo vienen entendiendo los expertos de la Hemeroteca Nacional, es mucho más complejo que el bibliográfico propiamente dicho"¹³⁶.

Ante esa complejidad de los registros y no sólo de eso, sino de todo el proceso para validar el documento hemerográfico, es por lo que es necesario abocarse con detenimiento a observar el resguardo hemerográfico, con la salvedad de que se toma lo hecho en la Hemeroteca Nacional, no sólo por el volumen que ésta maneja sino por toda la experiencia que a lo largo de más de un siglo le ha permitido resguardar parte del acervo hemerográfico en México. Sería interesante en posteriores trabajos hacer las respectivas comparaciones con otras hemerotecas pero será aquí desde luego la UNAM el modelo de acervo. La Hemeroteca Nacional cumplió 100 años en 1994, o sea, la cual hasta 1999, registró estar en funciones con un total de 4 376 327 volúmenes, incluyendo diarios del Distrito Federal, del interior de la República, revistas nacionales, oficiales, extranjeras, acervo micográfico, etcétera. Es decir, una hemeroteca basta y completa "Su relevancia radica no sólo en extensión de su colecciones, sino en que contiene la memoria periodística nacional desde el siglo XVIII. Los títulos que resguarda la institución consignan la trayectoria histórica de México, así como su producción literaria, artística y científica."¹³⁷

2.2.1.2. El Proceso de Colección

Es importante hacer notar que una vez que un periódico o una revista entra a la hemeroteca pasa a formar parte de un documento y éste a su vez conforma el acervo. El periódico que normalmente es leído y desechado, su duración, y uso por lo común son efímeros, terminan en minutos, o si se quiere en días, pero al final es eliminado. En la hemeroteca ese mismo periódico adquiere otra dimensión cualitativa de documento histórico, o incluso de documento comprobatorio, de testimonio cuando menos, pues se ha cuestionado si el periódico es historia o hace historia. Al margen de este debate importante, nadie puede poner a discusión que lo antiguo, y sobre todo, de ser único, singular y escaso, a un periódico

¹³⁶ Moreno de Alba, G. José "IV Informe Anual" *Nueva Gaceta*, año 2, números. 2, 3, 4, abril-diciembre de 1999, p. 15
¹³⁷ Hemeroteca Nacional UNAM, México, 1999, p. 16-17

determinado se le da un valor por sí mismo inconmensurable para el análisis de nuestro pasado, por eso llega a ser singular y testimonial.

Resaltar estos dos aspectos, la importancia de la hemeroteca y lo complejo que es para su formación y utilidad, nos adentra a la cultura hemerográfica y revaloriza lo que ya es nuestro patrimonio nacional y, aún más, el patrimonio humano

Para entender en profundidad el concepto de un acervo se deben conocer su estructura y los caminos a seguir dentro de lo que es la vida interna de una hemeroteca. Su análisis parte de cuatro ejes fundamentales: 1.- La captación y recepción del periódico. 2.- La Clasificación y Ordenación del Documento 3 - El espacio de Resguardo y la Conservación y 4.- Los medios de consulta y difusión

Teniendo en mente estas cuatro grandes facetas del desarrollo y la creación de un acervo hemerográfico, ya se da la idea de lo complejo que es el resguardo, sin embargo, la tecnología cada vez favorece más a las hemerotecas y se involucran dentro de la informática. Con ello los cuatro puntos antes dichos se pueden analizar brevemente y concluir en lo siguiente:

2.2.1.2.1. La Captación y Recepción. Es de señalar que cada hemeroteca selecciona las fuentes de sus acervos y las considera según sus objetivos, recurso y medios, y sobre todo el volumen de documentos que archiva. Pero en todos los casos nutre básicamente de periódicos y revistas. Los periódicos pueden tener varios orígenes: desde locales, nacionales e internacionales, igualmente las revistas. Hay hemerotecas particulares como del periódico *El Universal* y el *Excelsior* los cuales se nutren básicamente de sus propios periódicos. Se destaca que también deberá tomarse en cuenta que una hemeroteca necesita una dotación diaria de estos periódicos ininterrumpidamente, salvo que expreso haga sus colecciones en periodos especiales.

Sin embargo es conveniente reparar que en la selección de un resguardo hemerográfico con la respectiva capacitación requiere definir con claridad lo que es un documento de esta naturaleza. Si bien en anteriores párrafos se ha concretado esta característica, queda aquí fijar con mayor precisión lo establecido oficialmente en los siguientes términos: las Normas Internacionales para la Identificación de

Publicaciones Periódicas y Seriadas (ISSN) ISO 3297- 1975, define a las publicaciones periódicas y seriadas como una publicación impresa o no, editada en partes sucesivas, que generalmente tiene designaciones numéricas o cronológicas que se pretende continuar indefinidamente.¹³⁸

Las publicaciones periódicas presentan un contenido informativo heterogéneo, aparecen en consecuencia continua bajo un título común y, como lo señala la definición anterior, en una numeración consecutiva, una periodicidad regular y una duración indefinida.

"Las publicaciones periódicas incluyen periódicos, sean éstos diarios o no, revistas, publicaciones oficiales con frecuencia determinada, así como boletines, gacetas, anuarios, informes, memorias, reportes y directorios."¹³⁹

2.2.1.2.2. Clasificación y Ordenación de los Periódicos. El siguiente gran problema es el de la ordenación y la clasificación de los periódicos una vez dentro de la hemeroteca que puede ser por su propio origen, casa editorial, lugar donde se publican, la línea ideológica que le caracterizan, etc. Para ello es necesario conocer las condiciones del periódico que aquí tiene mucha relevancia para su ordenación. Establecer la clasificación es importante desde un principio y generalizarla porque implicará mantenerla casi por mucho tiempo, si no es que hasta de por vida, en un mismo formato ya que no se puede cambiar con facilidad de criterio pues sería muy costoso volver a reestructurar el procedimiento. Lo más común y sencillo y que en todas las hemerotecas se presenta es clasificarlas por el origen del periódico, es decir, dónde se editó y la fecha de su publicación.

En las revistas esto resulta igual pero desde luego tienen otra subclasificación mayor como es el tipo de éstas según su contenido: revistas científicas, a su vez de ciencias sociales y ciencias básicas o técnicas. Las no científicas como de cultura, espectáculos, de nota roja, modas, etc., o simplemente por su orden

¹³⁸ Ríos Servín, Eva "Procesamiento técnico y servicios de documentación con periódicos y revistas del Distrito Federal y provincia" UNAM-IIB (colección documentos internos), México, 1989, p. 10

¹³⁹ *Ibidem*, p. 10-11

alfabético cuando no hay gran diversidad de temas de los ejemplares en resguardo.

A esto Gloria Escamilla propone un método interesante que podría adecuarse o no a ciertas necesidades pero puede ser un buen punto de partida en un proceso en la elaboración de un acervo hemerográfico.

El volumen de las Publicaciones periódicas puede apreciarse fácilmente, si se le estudia en un orden lógico. El siguiente esquema se sugiere como método.

I) Lista de publicaciones actuales y

Lista retrospectiva de publicaciones periódicas.

II) Índice de materias a publicaciones periódicas.

Puede tratarse de índices a publicaciones periódicas individuales, índices generales por materia a publicaciones periódicas, o índices especiales por materia.

III) Lista de localización de publicaciones periódicas.

El primer grupo indica las que están apareciendo o han aparecido. A través de las listas de materias contenidas en ellas, se pueden identificar las publicaciones periódicas y también de tomos particulares. El segundo grupo ayuda a localizar un artículo sobre un asunto determinado en el conjunto de publicaciones periódicas que abarcan. El tercer grupo ayuda a localizar un publicación periódica una vez que se ha determinado el número que se necesita ¹²⁹

Cuando las publicaciones son variadas y numerosas se realiza comúnmente una sistema de control desde la recepción sellando fecha de entrada de todo periódico y registrarlo en un kárdex llenado con las características del original periodístico, el cual puede reflejar la historia del documento, sus características y su estado dentro del acervo para su actualización y renovación. ¹³⁰

2.2.1.2.3. La Conservación y Cuidado de los Ejemplares: Es también un punto necesario de resaltar, pues es significativo el hecho de que una preocupación

¹²⁹ Escamilla, Gloria Manual de Metodología y Técnicas Bibliográficas, 3a Reimpresión Instituto de Investigaciones Bibliográficas-UNAM, Mexico, 1988, p 14

¹³⁰ Rios Servin. Op. Cit. , p. 14

máxima de los bibliotecarios sea el lugar de almacenamiento y la estructura con la que se va a guardar un ejemplar. Un acervo de tales magnitudes como una hemeroteca, debe estar dentro de las normas que requieren ciertas técnicas y lugares diseñados para tal efecto para un periódico. Esta condición resulta tan importante como lo que representa la futura vida de la hemeroteca. Sirva de ejemplo la misma historia de la Hemeroteca Nacional que desde su almacenamiento en 1912 donde se le dedicó una sección especial para los periódicos en el antiguo templo de San Agustín, hasta nuestros días, ha tenido que cambiarse de lugar en lugar. Este ex templo se fue acondicionando hasta que en 1932 quedó como lugar expreso de los periódicos y donde se dio un mejor resguardo y servicio. Pero en 1942 se vuelve necesario un nuevo edificio para darle cabida al creciente acervo y dos años más tarde se inaugura la nueva hemeroteca en el ex templo de San Pedro y San Pablo, construcción jesuita del siglo XVI. Pero en 1979 se crea otro edificio en la Zona Cultural de Ciudad Universitaria con instalaciones diseñadas específicamente para repositorios documentales que hasta la fecha se ha ido reacondicionando para albergar todo los contenidos de la hemeroteca tanto los que quedaron rezagados en el ex templo de San Pedro y San Pablo como los que se resguardaron en el edificio llamado Almacén de Periódicos y Revistas fundado en 1987. Asimismo en 1992 se inicia como anexo la construcción del edificio denominado Fondo Reservado de la Biblioteca Nacional, donde se resguardan documentos especializados y de mayor antigüedad.¹³¹

Evidentemente queda claro que también están implícitas en gran medida todas las técnicas de archivonomía que requieren implantar todo un procedimiento que con las nuevas técnicas de la informática para lo que se necesitaría un explicación mucho más amplia, pero en este texto salta a la vista lo complejo, necesario y valioso que es el acervo hemerográfico y donde ya aparece la tecnología como punta de lanza.

Dentro de los cuidados está como norma la encuadernación. La mayoría de los ejemplares se empastan con material de cartoncillo, pues es el más económico y

¹³¹ Hemeroteca Nacional D.F. C.U. p. 5-7

durable. Normalmente se empastan por bloques de cinco a diez ejemplares según el grosor del periódico y la cantidad de hojas que tenga cada periódico. Estos bloques ya empastados se les denomina *tomos*. En sus lomos se anotan el periodo en que comprenden los periódicos empastados, es decir, la fecha de su publicación, si son periódicos que se empastan de semana en semana, que serían de formato grande como *El Universal* ya que esto va a depender del tamaño del periódico y el número de páginas que tenga y que resulten manejables y costeables pues empastar menos días aumentaría el número de tomos. Por ello normalmente el tomo de un periódico grande sería del primero al octavo día de un mes y año determinados.

Los estantes donde se alzan son especiales y deben tener un adecuado nivel para poderse manejar prácticamente pero a la vez buscar su seguridad y ahorrando el espacio lo mejor posible, ya que los tomos son altos y gruesos.

También el sitio debe estar a una determinada temperatura y con bajos niveles de humedad, para lo que se requiere ventilación y mantener una temperatura baja, dentro los 18 a 20 grados centígrados de manera constante; de no hacerlo el papel tiende a elevarla y si no hay refrigeración, el acervo se convierte en un local con temperatura tan alta que incomoda y sofoca.

El papel periódico antiguo presenta problemas de fungosidad y es importante procesarlo con técnicas adecuadas para el caso. Sirva de ejemplo la hemeroteca de *EL Universal* que al darle un espacio específico para su acervo, el cual encontraba en condiciones deplorables, se toma la medida de fumigar los ejemplares mediante el moderno sistema de bombardeo por rayos gamma del Instituto de Investigaciones Nucleares. Es el único acervo que se conoce en su tipo, en América Latina, desbacterizado con bombas de cobalto.¹³² por lo que también se requiere mantener los locales a muy bajo nivel de humedad y de luz.

2.2.1.2.4. La Demanda y el Servicio de Consulta. Este aspecto es de la mayor relevancia para hacer eficiente una hemeroteca. Para darle el servicio al público

¹³² Hemeroteca 80 años de historia. Gaceta *Genie Universal* Coordinador Pedro Guadiana Garcia, año 2, número 22, Boletín Informativo, junio de 1996.

es primordial un proceso administrativo tan sencillo o complejo que va ya de acuerdo a los alcances, volúmenes, demandantes; también si la hemeroteca es pública o privada, hay hemerotecas de gran cantidad de demandantes y de diversas características, desde científicos hasta alumnos de secundaria, hay asimismo hemerotecas privadas que atienden de manera exclusiva y a personal especializado. Desde luego lo fundamental es tener una buena comunicación entre el responsable de dar el servicio y el demandante. Se establecen normas y reglas para la consulta la cual se debe respetar pero también dar cierta flexibilidad para que el demandante cuente con un fácil acceso a la información, pues un documento no es nada más guardarse por guardarse, no tendría sentido. Un documento periodístico está para difundirse, el reto es mediante cuál mecanismo sin ponerlo en riesgo; la electrónica y la informática ayudarían mucho en ese sentido, aun así el uso de la Internet en nuestro país apenas sólo representa el 10% de los usuarios potenciales que tienen acceso a él, por lo que es necesario buscar aun otros caminos de difusión.

El demandante debe conocer los pasos fundamentales para hacer uso de una hemeroteca. Lo que sí es necesario resaltar es que el demandante de la hemeroteca y de sus acervos tiene también una responsabilidad de estos y que no termina el proceso hasta que el documento llega seguro a su lugar de depósito, por lo mismo el usuario tiene la responsabilidad del documento máxime cuando se trata de documentos de valor incalculable. Para ello está también el ejemplo de la Hemeroteca Nacional que viendo la necesidad de reclasificar y lo difícil que resulta recuperar un documento periodístico del que no lo es, se asignó un lugar y una función especial. El Instituto de Investigaciones Bibliográficas (IIB) en 1999 informa al respecto por medio de su Director saliente en ese año:

Digo que los espacios en la Hemeroteca son siempre insuficientes. Otra acción que indirectamente ayudó a descongestionar algunas áreas fue la instalación, por muchos motivos necesaria, del Fondo Reservado de la Hemeroteca Nacional. Hasta antes de la presente administración, el préstamo de cualquier material hemerográfico estaba sujeto a un mismo tipo de reglamentación. Ello quiere decir que no se hacía distinción, al menos reglamentaria, entre el préstamo de un periódico del mes pasado y el de uno del siglo de la época colonial. Gracias a la construcción de un nuevo edificio, fue posible asignar en excelente espacio a las colecciones

hemerográficas anteriores a 1920. Con ello, por una parte, fue posible establecer el, más que conveniente, necesario Fondo Reservado de la Hemeroteca Nacional, con su propio reglamento y por otra, pudo liberarse una buena zona del edificio de la llamada Unidad Bibliográfica para reordenar el material y prever el permanente crecimiento de las colecciones.¹³³

La conciencia se adquiere una vez entendida la trascendencia de un periódico dentro de una hemeroteca a la del periódico que se vende en un puesto o del voceador, lo cual para algunos consultantes no existe tal diferencia, de tal manera que de un periódico de diversos años se puede uno encontrar al consultar los tomos con hojas y hasta secciones cercenadas de años no muy recientes. Se entiende que en este proceso de los acervos no sólo corresponde una profesionalización del hemerotecario, sino también una cultura de la hemerografía en su conjunto. Se dice que no se quiere lo que no se conoce, así, lo que se puede es empezar a dar a conocer pero verdaderamente y con todos los medios lo que es la hemeroteca y lo que es la hemerografía. Desde edades tempranas ha habido un esfuerzo por cultivar el respeto al libro; se enseña a forrarlo y a no rayarlo, no maltratarlo, *amor* que se proyecta en la biblioteca ¿Por qué no hacerlo con periódico?, ¿por ser más baratos?, sí, pero romper ese mito que lo barato no vale es mejor que decir que sí vale según la necesidades y las circunstancias aunque es más difícil de convencer, es decir, crear la cultura del periódico en todas su dimensión es la siguiente tarea y propuesta de los hemerógrafos para ir con ese mismo *amor* cuando se entre a una hemeroteca.

En términos generales esto sería la estructura y el proceso de una hemeroteca, es decir, de los acervos que ésta guarda; sin embargo más adelante se dan a conocer situaciones específicas de las hemerotecas dentro de las ciudad de México. (Ver anexo: Lista de Hemerotecas)

Como fuente de información de la hemerotecas está la situación tecnológica, la cual ya abrió un diverso campo de consulta hemerográfica que podrá verse en el siguiente punto y que posteriormente lo especificaremos en el análisis de la aplicación empírica en la investigación hemerográfica.

¹³³ Moreno de Alva, G. José. Op. Cit., p. 15.

2. 2. 2. LA BASE DE DATOS

2.2.2.1. Planteamientos y Procedimientos Básicos

En el desarrollo de la información existe la tendencia de acumular la información de diversa manera, como pueden ser las estadísticas, los relatos, los cuentos, las fotografías. Sin embargo en lo referente a los textos no hay mayor necesidad que establecer una enorme configuración de información procesada y clasificada que la información hemerográfica. Es obvio que la información periódica acumula mucha, muy diversa y constante como tantas veces se ha repetido, por lo mismo para tener una consecuencia ordenada ante tal cúmulo de información que sistematizarla, pues de lo contrario la información de ser un instrumento útil se convierte en algo abrumador y caótico donde no se encuentra ni pies ni cabeza al momento de querer procesarla. La hemerografía al igual que la fotografía es documento que se reproduce de manera prolifera y para ello se requiere de analizar los pasos previos para ir organizando la información.

Entender qué es una base de datos es partir de un punto básico para saber en qué terreno se está. Es por ello que los procedimientos adecuados a tal manejo de la información deben ser las llamadas bases de datos. Roberto Sánchez R la define concretamente: *"Una base de datos (BD) es un conjunto de información útil organizada de una manera específica."*¹³⁴

2.2.2.1.1. **Los Objetivos.** Con esta definición entendemos dos procesos importantes que es por un lado el manejo de la información y por otro el registro. Para esto previamente se requiere un objetivo puesto que la cantidad de ésta para crear una base de datos (BD) es importante tener muy claro lo que se va a procesar y guardar ya que esta es la razón de conservar una información periodística, es decir, se entiende que una base de datos es más que indispensable en la hemerografía, para ir filtrando, separando conteniendo la

¹³⁴ Sánchez Rivera, R. "Diseño de base de datos de uso hemerográfico" Folleto. Curso sobre Bibliografía

avalancha de información. Es en términos químicos como los contenedores y distribuidores de los filtros en un laboratorio para separar sustancias por decantación o centrifugado, de los transformadores y de los reguladores de la corriente eléctrica para hacer un paralelismo científico. Por ello para poner un *filtro* hemerográfico con la idea de seleccionar noticias se requiere tener un *filtro* para tener clara cuál es la razón de este, el objetivo resulta primordial y necesario

Se dice por ello y de acuerdo a la definición que la BD debe ser organizada y además ser útil, es decir que presente un aspecto práctico concreto ya que la información aquí tiene que aterrizar. En consecuencia un principio básico de todo inicio de la *BD* empieza por las siguientes interrogaciones ¿qué se quiere almacenar?, ¿para qué? y ¿para quién?. Si se tienen en mente estas interrogantes existen las condiciones de poder guiar toda información necesaria y no más. Desde luego partir de un grueso nivel, pero después se elaboraran el universo (la temporalidad, la disponibilidad de los recursos, el lugar u origen de los materiales, etcétera).

En efecto, este sería un primer acercamiento importante para concretar la *BD*, sin embargo aquí hay que empezar a señalar que esto requiere de un conocimiento del medio y de los medios muy amplio, así como también una experiencia considerable de investigación hemerográfica

2.2.2 1.2. La Selección La primera disyuntiva al entrar en práctica es seleccionar la información, qué criterios manejar. Si se trata de una *BD* personal los objetivos y las necesidades son claras y es obvio que el problema se reduce a un mero procedimiento; sin embargo, cuando una *BD* tiene como fin un número mayor de consumidores y va dirigida al público, la situación cambia radicalmente

Lo inmediato a seleccionar es la nota periodística o el reportaje o la opinión, por eso son importante las dinámicas que genera esas de nuestra elección, que de *facto* es una noticia interesante.

Por eso Gullermina Baena ubica también en este punto en los siguiente términos:

El periodismo tiende a regresar a sus orígenes, con una misión muy específica por cumplir su compromiso para dotar de voz al resto de la sociedad que no ha tenido acceso al poder o a las decisiones. En el compromiso va inmerso el proporcionar los siguientes elementos

Informar: de manera completa y adecuada

Orientar: acciones sobre la base de formar opinión, análisis y reflexión ante los medios

Educar: al transmitir valores o pautas de conducta necesarias para lograr la calidad de la vida

Entender: productivamente con información útil para ayudar a una transformación humana positiva"¹³⁵

Una buena noticia por lo tanto, debe tener esa trascendencia contenida no como una cuestión utópica o ideal sino necesaria para dotar sentido a la base de datos y normar una selección.

La investigadora María Teresa Camarillo concreta en este punto y deja en claro los criterios de una buena noticia que responde a lo siguiente "Vale decir que una buena información noticiosa debe responder a las siguientes preguntas ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, y de ser posible ¿por qué?, empleando esta última fórmula como descripción, más que juicio valorativo

Lo digno de aparecer en los periódicos, de ser trabajado por los profesionales de la noticia, debe ser ante todo oportuno y de interés general"¹³⁶

Pero hay otra situación inmersa en esto de las noticias para una base de datos y es la noticia en el tiempo: el pasado, el presente y el mañana, el futuro. Esta última dimensión poco manejada en la hemerografía es necesaria retomarla con toda atención y desde luego como una aportación de la maestra Camarillo en la concepción hemerográfica. Por ser un aspecto trascendental en la investigación y para la creación y el manejo de una BD es importante transcribir textualmente el siguiente párrafo.

Isac Artabella periodista español nos dice que "las noticias son la narración de los acontecimientos últimos que interesa al mayor número de lectores quienes además pueden tener o no conexión con dichos sucesos son hechos que deben presentar el mayor interés para el

¹³⁵ Baena Paz, Guillermina "Importancia del periodismo en la sociedad," en El periodismo mexicano hoy Coordinación Club Primera Plana, UNAM-Club Primera Plana-IIB, México, 1990 p. 18-19

¹³⁶ Camarillo, María Teresa "SERPREMEX una bases de datos que va hacia el futuro" (texto impreso en el IIB), p. 6

mayor o menor número de personas. Con estas y otras consideraciones en mente, hace poco más de cuatro años nos hicimos la pregunta: ¿Qué pasa hoy en nuestro país? "¿Lo que hoy pasa en nuestro país será consecuencia del hoy de 1992?"

Las circunstancias especiales de aquellos momentos, los sucesos hasta cierto punto inéditos de ese entonces, nos llevaron a pensar en la conveniencia de elaborar un proyecto hemerográfico prospectivo es decir hacia el futuro, que diera cuenta de lo que en México ocurría en los ámbitos políticos, económico y social, y que permitieran vislumbrar un cambio en la fisonomía del país.¹¹ Proyecto que se concretó en la base de datos que actualmente es el SERPREMEX (Servicio de Prensa Mexicana).¹²

2.2.2.1.3. El Espacio y los Costos. Otro aspecto que debe de destacarse es la cuestión de los costos y de los espacios tecnológicos, los cuales al emprender una base de datos es conveniente tenerlos muy en cuenta dada la magnitud de la información que se va a manejar, y dada las características de todo el proceso técnico complejo. Es atrayente tratar de acumular información que es útil, necesaria y espectacular desde un punto de vista de curiosidad científica y puede ser hasta trascendente; sin embargo, al momento de ir acumulando la información y al clasificarla y archivarla el problema de costos y espacios es difícil de resolver si no se prevén. Desde luego que precisamente, si se está hablando de objetivos y de procedimientos esto debe de medirse adecuadamente como parte del proceso, porque por un lado, está la necesidad y por otro el entusiasmo de acumular noticias periodísticas, pero esto, sin planes precisos y sin delimitar objetivos induce a errores y el primero que salta a la vista es el que provoca el problema del espacio. Esto también está referido inclusive para los investigadores que desean tener su BD personal, es evidente que llega un momento que el recorte, el registro y la nota, son tales que lejos de ser una ayuda se convierten en instrumentos de hostigamiento, caos en la información que no se aprovecha, estorba y diluye lo importante o necesario y los espacios insuficientes muestran el reflejo del problema.

Es importante definir esta situación. Para la cobertura de una BD se toma la estructura conceptual preestablecida, dice Sánchez Rivera, esto es, el aspecto

¹¹ Ibidem, p. 6

¹² - Un ejemplo de selección de nota periodística es el Boletín de El Universal "Hemeroscopia" (Ver anexo)

importante o necesario y los espacios insuficientes muestran el reflejo del problema.

Es importante definir esta situación. Para la cobertura de una BD se toma la estructura conceptual preestablecida, dice Sánchez Rivera, esto es, el aspecto físico y el lógico conceptual a desarrollar, que significa que las dimensiones del propio espacio se verán afectadas al manejo de toda la temática y la información que se vaya a seleccionar; dando con esto que al precisar los temas, los modelos a desarrollar van a influir para estas cuestiones de espacios y costos pues prevén la magnitud de esta información y donde ordenarla. Como se observa todo está íntimamente interrelacionado.¹⁴⁹

2.2.2.2. Los Sustentos Teóricos Conceptuales

2.2.2.2.1. Las Condiciones, Medios y Realidad Social. La condición social es base de este trabajo y sólo tiene sentido en relación con esta realidad y particularmente en lo que se refiere al periódico es una relación constante. Sin embargo referido a una BD requiere una observación especial. Una condición para hacer una BD en ciencias sociales es conocer su realidad a la ciencia a la cual va obtener su información, de tal manera es partir de un parámetro importante, el problema comienza a complicarse cuando se hacen trabajos teóricos más concretos y empíricos porque al relacionarse éstos con la prensa escrita se puede perder la dimensión de los conceptos teóricos de las ciencias sociales con el periódico (diario o revista). Por eso siempre debe tenerse presente que al realizar una BD para cualquier uso es definir los conceptos sociales, conocer esa realidad y no dejar al margen las condiciones socioculturales en una investigación científica. Porque insistir en esta idea no sólo se basa en los contenidos ideológicos que se vieron ya en el subcapítulo anterior, sino en tanto se habla de una investigación particular, la prensa diaria como parte de la vida social, como relato *no es historia ni es ciencia*, pero no se puede dejar de analizar desde la perspectiva teórica de los procesos sociales y su representación en las páginas de los diarios, donde se localizan infinidad de juicios sobre dichos

¹⁴⁹ Sánchez Rivera Alberto Op. Cit. . p. 256

procesos por lo que hay que elaborar, como ya se mencionó, evidencias de los relatos periódicos como presentación de la vida social, tal como lo propone Max Weber.¹⁵⁰

Los temas periodísticos se refieren a una sociedad humana y para la identificación de esos elementos temáticos se emplean categorías del conocimiento de la sociedad en general. El empleo de los discriminantes contenidos se clasifica en orden temático y se jerarquiza, procedimiento al que llamamos estructura conceptual. Dicha estructura se elabora mediante conceptos indicadores de los temas de interés social; partiendo de estas ideas se dan las dimensiones generales de las categorías del contenido periodístico y se estructuran conceptualmente en: 1) la política, 2) la economía y, 3) los aspectos socioculturales.¹⁵¹

Queda claro por lo tanto la inminente relación medios-sociedad, comunicación-política y estructura periodística-cultura donde en una BD se conforma de eso y para eso.

2.2.2.2.2. El Periódico y su Nota Informativa Generador de opinión para archivar. La otra parte de la base de datos es desde luego el periódico, del cual no se hará referencia desde su aspecto estructural y de diagnóstico, porque ya fue analizado ampliamente en el subcapítulo anterior, pero sí hay que retomar las ideas anteriores como puede ser el análisis de contenido periodístico y retomar los conceptos derivados de ese contenido y de su dinámica para presentar un andamiaje a donde se va a construir la base de datos. Este análisis de contenido del que tanto se ha insistido tiene su razón de ser en la necesidad actual, por lo que no obedece a una obsesión irracional o mera casualidad de una técnica más de los medios en este trabajo. "Ante un auditorio lleno --en la celebración del quinto aniversario de la Red Nacional de Periodistas--, Carola Gracia, consejera universitaria, señaló que ante el panorama de la globalización, los medios de comunicación se están viendo sometidos a la evolución tecnológica, por lo que la

¹⁵⁰ *Ibidem*, p. 257

¹⁵¹ *Ibidem*, p. 269-270

producción diaria se ve absorbida por la rapidez en la disminución del análisis de contenido ¹⁵² (el subrayado es mío).

Para determinar el valor de un periódico se parte del hecho de que la cobertura noticiosa diaria tiene diferencias de uno a otro.

No hay que olvidar que el periódico se mueve dentro de instituciones públicas y privadas y con base en estos dos aspectos, el binomio información-opinión donde este último punto es cuando se establece una relación fina con el interés público para dar una base de datos.

En la comunicación se hace necesario comprobar los datos mediante una explicación razonada y detallada de los diferentes elementos interactuantes en el proceso comunicativo. Desde el punto de vista metodológico se pondera la función de la opinión pública como un elemento de legitimación tanto social como política. Por eso, el análisis propuesto trata de fenómenos de la comunicación, de auditorios masivos, política, cultural y los procesos que ocurren alrededor de una sociedad específica. ¹⁵³

Esto tiene mucho más consecuencias si visualizamos la idea de lo que es la situación y el contexto, lo que permite profundizar esta relación medios-ciencias sociales. Esta situación fue vista anteriormente en la parte de la relación del análisis de la unidad redaccional, sin embargo aquí hay que retomarla desde otro ángulo, es decir, desde la necesidad de contexto con su situación para manejar nuevamente nuestra nota periodística. Así, quien hace una base de datos para un público en general y/o investigadores sabe de qué fuente informativa se dirige y para quién y el quién sabrá lo confiable y acertado al consultar tal o cual base de datos.

Federic François cree que se debe distinguir entre un envoltorio no lingüístico que se llama situación y un envoltorio lingüístico que se llama contexto. El contexto es "... el conjunto de las unidades de la misma naturaleza situados en la

¹⁵² Alfonso, Rebeca " Se ha transformado la información en espectáculos, dicen periodistas" El Día, México, 23 de septiembre, 2000 (Foro "Mas allá de los retos del periodismo del siglo XXI", Organizado por CIMAC, A.C), p 7

¹⁵³ Sánchez Rivera, Alberto Op_CiL, p 265

proximidad y que por presencia condicionan la presencia (sic), la forma o la función de la unidad considerada." 154

Así el contexto puede ser propuesto dentro de leyes generales (lexemas y fonemas) pero es definido por el examen particular. Según una conceptualización similar en el que los contextos son los sonidos, las palabras o las frases en examen, también la relación o la conexión con tales sonidos, palabras o frases precedentes o subsiguientes."

El examen de situación es más amplio se puede afirmar que toda comunicación implica necesariamente una situación. El reconocimiento de esta situación está dado por la conciencia ingenua, inmediata, que establece el nivel comunicativo funcional 155

Por consiguiente el contexto y la situación del medio periodístico nunca están aislados de la realidad social en la cual la comunicación y el medio es que el contexto y la situación parta de algo elemental se tenga un mismo idioma por ejemplo, en todo caso pueden irse presentado vanos niveles y explicarse esta relación con el contexto (nuestra nota periodística) y la situación (nuestra realidad). La situación tiene varios niveles: 1.- El simbolismo. El sujeto se reconoce en el otro. Este reconocimiento se da por la experiencia del sujeto al sistema simbólico, él es el que dirigirá la percepción. 2.- Afinidades lingüísticas 3 - Afinidades Geográficas (pertenecer a un mismo conglomerado social La homogeneización de los individuos en torno a lo cultural. 4 - Afinidades históricas Formación de sentimientos y reacciones de un cierto grupo social 5 - Afinidades culturales En una cultura los individuos reaccionan de modo bastante similar ante diversas situaciones. (Teoría que se comparte con Malinowski) 156

Un último aspecto de la situación es que la *mas media* (MacLuhan) estaría unificando la sensibilidad y los gustos de todos con la electrónica. Se pasa a vivir a una aldea global 157

En el primer plano se presenta en la clasificación de los formatos del contenido periodístico, y el segundo problema de cómo clasificar. En términos técnicos, se trata de registrar el qué y el cómo de esta sociedad

154 Frederic François. "Situación y Contexto", en Diccionario Básico de Comunicación, (copiladores: Chaim, Samuel Katz, et al. Ed. Nueva Imagen, 1975 (edición especial en 1980), p. 448

155 Ibidem, p. 449-450

156 Ibidem, p. 450-451

157 Ibidem, p. 451

En el desarrollo de la investigación, se ha reiterado, junto con L. Gámi, que una teoría del periodismo debe explicar cómo la sociedad se forma el concepto presente. Las categorías del binomio *información y opinión* que en base a esto se selecciona son criterios teóricos amplios y suficientes para comprender con la teoría del periodismo el concepto de realidad y presente en la realidad hoy¹⁵⁸

El trabajo de investigación aquí propuesto permite afirmar que es posible elaborar un modelo de análisis de información de prensa a través de la sistematización del formato periodístico, reconstrucción de la agenda temática e identificación de los intereses de la empresa periodística. *Permite elaborar indicadores mensurables y conceptualmente estructurados y que viene a ser lo *informativo y comercial*.*¹⁵⁹ Los conceptos mediante un esquema preestablecido, para una base de datos (BD) debe por esto tomar en cuenta los concepto en todas sus niveles de abstracción y tomando en cuenta lo mensurable posible, es decir, ir a las categorías de los social, político, económico de la estructura social, y los categorías del periódico en cuanto al binomio información-opinión, las condiciones del periódico en cuanto a su carácter comercial para ver lo mercantil de su contenido, los indicadores del aspecto ideológico que en todo caso responden a las condiciones medibles mediante el análisis de contenido ya tantas veces mencionadas.¹⁶⁰ Pero sólo así podemos llegar con herramientas de gran confianza para seleccionar desde los diarios y las revistas hasta la nota periodística, con verdadero sentido, objetividad y claridad de lo que se quiere y se puede dar, saber de su utilidad, de lo oportuno, de lo trascendente y lo necesario, frente a un demandante de información hemerográfica que puede ser un investigador o un simple consultante.

2.2.2.3. Sistematización de la Información

2.2.2.3.1. **El Modelo Empírico.** La principal herramienta empírica del diseño se llama registro. Los registros electrónicos contiene elementos indicativos de tema:

¹⁵⁸ Sanchez Rivera *Op. Cit.*, p 266

¹⁵⁹ *Ibidem*, p 270-271

¹⁶⁰ *Ibidem*, p 272

cronologías, autoría, género y tendencia, así como síntesis de los elementos de contenido de cada nota ¹⁶¹

Se dice que para elaborar las bases de dato hemerográfica y que sirva requiere pensar sobre supuesta marcha y diseñar funciones de acceso, procesamiento y consulta de las publicaciones diarias y de revistas que hay tres fases a) Planeación b) Ejecución y c) Evaluación, las cuales se desglosan

Planeación.- Los objetivos consisten en:

- Determinar las características de la base.
- Definir el Universo en términos numéricos, como espacios utilizables para finalmente,
- Contabilizar los recursos y la definición de su programación, necesaria para la siguiente etapa, la ejecución

Ejecución.- La selección del programa y de los mecanismos de procesamiento de la información

- Los mecanismo de procesamiento y los recursos necesarios para su liberación en línea (*On Line*).
- Incluye la obtención del equipo humano y material, su adecuación y entrenamiento

Evaluación.- En esta etapa se pone en uso el sistema en línea (*on line*) y se determina el tipo de usuario y productos que les puede brindar como consulta general

Una primera observación que se hace al elaborar una BD es ver como esta la organización y la estructuración de la información El propio Sánchez Rivera la clasifica en dos tipos A) La jerarquizada que es la relación de uno a uno o uno y varios, las cuales parten de un concepto general B) La otra es la que llama de tipo relacionales que se estructuran en subconjuntos denominados campos (campos y registros) donde el campo cumple la función de almacenar la información y el registro brinda la estructura establecida, es para cualquiera que inicie un BD tiene que tener elegido ya el tipo de elección para ordenar su información

Los requisitos para iniciar una BD tiene que cumplir con lo son los siguientes puntos >< La Recuperación

¹⁶¹ *Ibidem*, p 272

- >< El Almacenamiento.
- >< El Procesamiento.
- >< La Diseminación.

Se pueden introducir nuevos registros, modificarlos o eliminarlos por obsoletos, pero sólo esto puede hacerse con criterios establecidos.¹⁶²

Para ello se requiere una sistematización de la información a guardar.

La sistematización se inicia con el modelo de información propuesto entre ellas la de la clasificación de los diferentes géneros periodísticos. Actualmente el género periodístico se divide en dos grandes secciones como ya vimos la de la información y la de opinión. Es el primer paso para iniciar un proceso de clasificación y permite definir una primera categoría de análisis para el registro, lo que pasa posteriormente a establecer unos subconjuntos que son justamente los géneros periodísticos de nota de información, reportaje, crónica, artículos, etcétera.¹⁶³

Esta forma de desglosar los subconjuntos tanto de información como de opinión permite establecer unidades mínimas de análisis del total de hojas que hay en un periódico y elaborar indicadores generales de contenido en cada uno de los días seleccionados.

Por último y para dejar más claramente cuáles son las intenciones de elaborar una eficiente BD se requiere la indización, cuestión que desde luego tiene que ver con la conceptualización de un modelo de información, decir para esto previamente es requisito indispensable haber definido y tener en claro no sólo los conceptos, sino todo el proceso para elaborar la base de datos.¹⁶⁴

El término de indizar se explica como: "Acción de seleccionar y relacionar los conceptos fundamentales de un documento. En es este caso, nuestro propósito es seleccionar conceptos que se registran como datos organizados de manera que sean finalmente accesibles para la recuperación de la información".¹⁶⁵

En toda BD se tiene que llegar a una reducción de conceptos fundamentales que van a contener toda la información y la clasificación de la misma por eso es importantísimo tener un índice conceptual clasificado y también inteligible para el usuario, que puede ser de uno mismo que el de otros a los que tiene acceso a una

¹⁶² *Ibidem*, p. 290-291

¹⁶³ *Ibidem*, p. 292

¹⁶⁴ Marques Perez, Francisco "Normas Básicas para Indizar", (texto impreso de 3 cuartillas), p. 1

¹⁶⁵ *Ibidem*, p. 1

base de datos. Se trata de analizar en sus conceptos individuales y después estos se traducen al lenguaje del indizado. El procedimiento de la indización también sirve para organizar conceptos en instrumentos para la recuperación de la información.

Este punto comprende varias etapas:

- a) Establecer el Tema.
- b) Comprender el documento o documentos.
- c) Identificación de los conceptos.
- d) Selección de los conceptos. Para ello pasan por la exhaustividad y la especificidad.¹⁶⁶

En el proceso de una base de datos se concluye con el aspecto tecnológico sobre cómo se elabora dentro de todo un sistema informativo conceptualizando y después, también, el proceso técnico de accederá esa información por medio de la informática ya sea en el sistema operativo, la elaboración de programas previamente establecidos y del uso de la Internet

No se pretende desde luego llegar a estos niveles de conocer procesos y programación de una BD, no es el objetivo Pero lo que si se debe de destacar son las cualidades y las limitaciones que esta sistema técnico presenta para que en el subsiguiente apartado se vea como un análisis general de la hemerografía y no sólo de la BD en lo particular; sin embargo debe destacarse en este punto que una BD, del nivel que se quiera, no puede prescindir de la informática

Además debe de destacarse que una BD requiere de un equipo multidisciplinario, observación obvia al señalar lo complejo de este proceso, donde entra archivistas, indizadores, informáticos, filólogos, pero desde luego profesionales de cada una de las ciencias sociales, sin olvidar la experiencia en la investigación hemerográfica de un coordinador o coordinadores para una obra de tal magnitud

Hay que señalar dos cosas con respecto del enfoque de esta tesis, una BD tiene dos aspectos, dos caras de una *misma moneda*, por un lado son los especialistas de una BD quienes deben de intervenir y por otra una BD es revertido a un público en general y ésta a su vez para estudiosos de las ciencias sociales, ¿cuál es pues

¹⁶⁶ *Ibidem*, p. 3

el universo de una BD?, ¿tendrá el científico social una BD especializada? En la hemerografía requiere una especialización en ciencias sociales y por lo tanto una BD que se elabore con los criterios de una especialización, sería conveniente tener aquí su propio material. Sin embargo las BD que genera el periódico de la vida nacional son eficientes y le permite seleccionar los temas de su especialización, ya que la hemerografía es fuente original y la mayor parte de las noticias se retroalimenta con su propio objeto de estudio del sociólogo, politólogo, antropólogo, economista, jurista, historiador y demás, por lo mismo su selección está a la mano.

2. 2. 3. LOS MICROFILMS

Otro material que se puede consultar y que forma un resguardo importante es el material que se fotografio en décadas pasadas por medio de películas a reducciones pequeñas. Esto desde luego ya está en desuso, sin embargo es importante resaltar que muchos acervos no pudiendo transformar los microfilmes a digitalización, o sea información electrónica, se conservan aún en este formato. Por ello es importante mencionarlo ya que mucho material aún esta en estas películas, pese a que en realidad ya no se hacen este tipo de resguardos, pero tampoco pueden desaparecer en su totalidad y algunas hemerotecas todavía pueden tener este tipo de material que es información muy valiosa y que además no es nada despreciable esta técnicas, pues conserva aun muchas ventajas. Bien vale la pena mencionar lo que son estos microfilmes, que en mucho tiempo se usaron como medio de consulta y que era símbolo de una hemeroteca ver un público manipulando un lector ó visor.

Las ventajas se dan con esta técnica igual que en la informática, por eso se considera que en ésta tiene sus antecedentes lo que actualmente se ve en la información electrónica a saber:

- a) Ahorro de espacio.
- b) Velocidad y comodidad para recuperar un documento
- c) Menor costo de operación
- d) Impresión rápida y distribución a bajo costo.

2.2.3.1. La Técnica del Microfilm

Su antecedente está desde 1839 cuando John de Manchester en Inglaterra instaló un lente de microscopio en una cámara, obteniendo, con éxito la micrografía.¹⁶⁷ Ese se considera es su origen pero el desarrollo del microfilm empezó en los años de los 1920 con Emanuel Golderber de Alemania que en 1927 uso información para recuperarla en microfilm.¹⁶⁸

McCarthy y Raymon Hesser de los Estados Unidos inventaron la cámara donde se movía la película y el documento a la misma velocidad, lo que le dio versatilidad al fotografiar el documento o documentos de diferente longitud en forma continua.¹⁶⁹

En 1943, por efectos de la Segunda Guerra Mundial, un inventor llamado John F. Langan creo de lo que es ahora el carrusel, también ya cada vez más en desuso, pero tenía la ventaja de reducir un enorme número de fotografías de diferente tamaño a una medida estándar de 35 mm y montarlas en un carboncillo, codificarlas y archivarlas. El siguiente paso sería como poder volver a reproducir, la imagen lo que dio origen al lector impresor o también llamado retroproyector.¹⁷⁰

Éste es un procedimiento que en sus orígenes y en su desarrollo da idea en que consiste esta tecnología. Es a base de películas para fotografía que se conservan en rollos, microfichas y hasta en casetes que pueden elaborarse en negativos ó positivos

Esta técnica se usa con base en esos tres formatos porque el microfilm tuvo y tiene múltiples usos para almacenar documentos de diversa índole, desde archivos de una oficina hasta micropelículas para ser enviadas como información secreta. Sin embargo en éste caso lo que interesa es el uso que se le dio para el periódico. Este utilizó el rollo como principal medio y en ese sentido hablaremos de la técnica.

Los rollos para los periódicos contienen películas de 16 mm o 32 mm, de tal manera que reducen el contenido de la hoja de un periódico grande a un 2% de su tamaño. Posteriormente este microfilm se amplifica en unos aparatos que sirven de

¹⁶⁷ Curso de microfilmación " Microfilms y Técnicas a Usar " Torreón Coahuila, Mexico, 1981, p. 15

¹⁶⁸ *Ibidem* p. 15

¹⁶⁹ *Ibidem* p. 16

¹⁷⁰ *Ibidem*, p. 16

medio para que reflejen mediante focos y espejos, los textos y gráficos del periódico, estos tiene el nombre de lectores o visores.

Las películas son de diferente calidad y las cámaras fotográficas de diferente estilo, pero desde luego estas cámaras son fijas y especiales para manejar diarios de gran volumen y cantidad, por lo que el invento de la cámara con película movable dio este gran avance en microfilmar la enorme cantidad de información hemerográfica, particularmente en los diarios.

2.2.3.1.1. Los Lectores o Visores. Los microfilm evolucionaron desde ser unos simples reflejantes en las pantallas, algunas pequeñas y personalizadas y que mueven manualmente el rollo de la película, hasta lectores que se operaban digitalmente y reproducen el material microfilamando

Los microfilms que estaban dentro de un uso mayor eran aquellos que se operaban mediante máquinas eléctricas con motores para adelantar o retroceder el rollo del microfilm según la fecha del diario que deseara consultar

Hay lectores reproductores con los cuales se puede seleccionar el material de consulta y este mismo reproducirlo en la cantidad deseada, exactamente como una fotocopidora. La calidad varía pero era en lo general para reproducir textos. Reproducir gráficos prácticamente no se hace pues si bien también los reproduce, su calidad deja mucho que desear.

Las películas generalmente eran en blanco y negro por eso mismo prácticamente las reproducciones eran en este mismo tono

Los lectores alcanzaron un nivel bastante avanzado hasta manejarse por la computación, pues el rollo prácticamente es inducido por ésta se programaba desde la página, fecha, periódico y hasta la sección, y automáticamente aparecía en la pantalla lo solicitado. Pero hasta aquí llegó el uso del microfilm porque las computadoras ya no necesitaban lectores, éstas podrían operar directamente en un monitor y por otro, la información ya no necesitaba de la película puesto que la información podría capturarse directamente a la computadora por medio del escáner, que viene a ser este último, un sustituto de la cámara fotográfica pero con la ventaja de que no necesita luz especial, ni ángulos de fotografía, ni lugares

especiales. ni un fotógrafo especializado. Por otro lado, estos lectores ya resultaban caros y muy voluminosos.

Manipular, sin embargo, estos microfilms, no resulta complicado es cuestión de colocar el rollo que, generalmente contiene cerca de 10 hasta 20 dianos de tamaño grande, en un embobinador que se mueve eléctrica o manualmente y pasar la película por un amplificador que la reflejará en una pantalla hasta encontrar la fecha deseada y la página por consultar.

Para reproducir el material si se requiere un operador que conozca la máquina, es decir, personal adiestrado en este tipo de visores, pese a que no es complicado, pues como se dijo, ésta opera casi igual a una maquina fotocopiadora pero si se quiere de cierta técnica en el manejo de la reproducción ya que hay que hacer ajustar el tamaño de la hoja que se va a reproducir, la intensidad de la luz y tinta

2. 2. 4. LAS CRONOLOGIAS

Es más bien una técnica para el manejo hemerográfico, sin embargo se ha decidido incluirla dentro de los acervos porque muchos de ellos tienen dentro de sus consultas cronologías de diversos años y que en la investigación hemerografica es muy valioso. El concepto de cronología tiene como definición la ciencia que tiene por objeto determinar el orden y las fechas de los sucesos históricos. Serie de personas o sucesos de hechos históricos por fechas. Manera de computar los tiempos por lo que queda claro que al elaborar una cronología en materia hemerográfica es tomar en cuenta precisamente la información histórica y ordenarla en fechas determinadas surgidas del periódico o revista, sean hechos históricos, acontecimientos, crónicas o personajes captados por los medios

Por lo demás se puede decir que es un complemento de una base de datos, o sea, es la información condensada de una base de datos, pero aquí lo importante es encontrar una diversidad de información importante por medio de un ordenación cronológica.

En las cronologías se sigue los principios de una base de datos, es decir, tiene que tener un amplio criterio para seleccionar la información, no con el mismo rigor

que una bases de datos porque ésta puede incluir mayor información, o sea, número de notas o periodicidad de éstas; sin embargo en lo cronológico la selección también juega un papel importante.

La selección en la cronología es vista de la temporalidad, de ahí su nombre del griego *khrono* tiempo y *logos* tratado es decir, ateniéndonos al origen etimológico y las definiciones antes dichas, fundamentalmente se trata de sistematizar la información en un corte de tiempo determinado; es decir, puede hacerse desde un día hasta por un año, o años, según se quiera hacer en un determinado corte del tiempo en relación de las notas.

2.2.4.1. Procedimientos

Para iniciar una cronología se cuenta con principios básicos y fundamentales. Una cronología debe contar con los siguientes elementos:

- < El autor o autores de la nota o artículo
- < El Título de la nota o artículo
- < Nombre del periódico.
- < La fecha de su publicación.
- < La página
- < La sección
- < Un Resumen de lo que trata la nota o artículo

La gran mayoría de las cronologías se hace de los diarios, poco de las revistas, por eso el modelo que se diseña es mediante estos datos básicos. Desde luego éstos se enriquece según la información que se quiera agregar a la cronología. Puede ser que en el rubro de los autores se quiera indicar si son corresponsales, o en los artículos si son también columnistas o artículos de fondo, reportajes, entrevistas, etcétera.

En el título puede agregarse el resumen o *balazo* que le llaman en la jerga periodística.

En el nombre del periódico agregarle una información más como es el número y el año de su edición, también el nombre del director o responsable del periódico.

En la página desde luego es conveniente poner primera plana, o simplemente dejarlo sin número de página.

En algunas cronologías no se incluye en sus relaciones la parte de la sección. Sin embargo la consideramos indispensable en una cronología porque inmediatamente indica el tipo de nota y el contenido de la misma.

Para una cronología bien vale la pena resaltar que se deben tener ciertos principios fundamentales que ya se vio en la bases de datos, esto es:

- < Tener claros los objetivos.
- < Manejar un criterio definido para la selección de las notas o artículos.
- < Establecer con claridad los periodos de selección del material
- < Si es para consulta al público o para terceras personas tener claro la temática que se va a manejar o es sin tema específico

Hay cronologías que se hacen cada fin de año por algunos medios, particularmente, es con un balance general de los acontecimientos más importantes durante doce meses. Esto es un ejemplo de otro tipo de cronología pues conlleva otros indicadores y no es ninguna síntesis de una sino un resumen de los acontecimientos con base en varios días y sus resultados, aunque inmediatos, están manifiestos. Esta información es valiosa pero persigue otro objetivo y desde luego más amplia pero más selectiva.

Este tipo de cronologías puede también presentarse no en un año, sino dar el seguimiento a la publicación de un autor importante en un periodo determinado. Por lo que significará establecer otros indicadores, donde la fecha de inicio hasta la fecha del término del artículo o noticia. Está predeterminada según lo hecho o dicho por un personaje determinado; aquí también los resúmenes son importantes y éstos resultan más amplios que en una cronología general.

Resumiendo, en cualquier caso hay tres ejes fundamentales en toda cronología: la fecha, la fuente y la información en serie

CAPÍTULO III

LA INFORMÁTICA EN LA HEMEROGRAFÍA

3. 1. ANÁLISIS DEL PROCESO

Abordar un tema de esta naturaleza implica adentrarse en el gran cambio que es la tercera revolución tecnológica, la tercera en la humanidad, dicen los estudiosos de la fenomenología: "... El mundo de fin de siglo XX está inmerso en una nueva revolución tecnológica basada en la informática. Ésta encuentra su principal impulso en el acceso expedito y en la capacidad de procesamiento de información sobre prácticamente todos los temas y sectores."¹⁷¹

"El resultado ha sido una convergencia de innovaciones tecnológicas, computación y telecomunicaciones, llamada por algunos científicos 'Revolución Informática. Esta revolución no se encuentra restringida únicamente al mundo de la ciencia y la tecnología, sino que trae consigo sorprendentes cambios en la forma en que se vivimos y trabajamos, y quizá, hasta como pensamos'.¹⁷²

"Informática es, en el sentido estricto la nueva ciencia, recolectar, almacenar, procesar y transmitir información. Es posible considerar su impacto social por la cantidad de personas involucradas directa o indirectamente en tales actividades."¹⁷³

Por eso se plantea ahora a la hemerografía dentro de este proceso; se hace necesario darle toda la atención puesto que la hemerografía es la protagonista y requiere de la máxima observación para comprenderla y verla como se mueve dentro de esta intrincada manifestación de innovaciones técnicas, o expresado de otra forma, es importante retomar la forma en que la tecnología trastoca a la hemerografía, ya se vio cuando se expuso en el tema de la base de datos (BD).

¹⁷¹ Gil de la Torre, José Manuel "El problema informático del año 2000 Reto de la política informática nacional", en Espacios de la comunicación Depto. de Comunicación Coordinador Javier Esteve Madrid Ed Universidad Iberoamericana-Unesco, México, 2000, p. 90

¹⁷² Ortega Arjona "La Revolución informática", Humanidades 201 Gaceta 21-noviembre-2000, México, p. 21

¹⁷³ Ibidem, p. 21

donde ésta se sirve de la informática para difundir de manera eficaz su información elaborada.

En cuestiones prácticas es común que una persona conozca de manera operativa cómo acceder (accesar) al Internet, navegar a la información periodística y estar, con relativa facilidad, con lo que se quiere: bibliotecas, diarios, revistas y con los respectivos temas.¹⁷⁴ Pero aquí lo intensión y la pretensión es llegar más allá de esos aspectos operativos, lo que se quiere es responder a preguntas que ayuden a reflexionar sobre la nueva forma de enfrentarse a la información electrónica en una investigación lo que a primera vista responde a una situación meramente lógica. Pero cuando se empieza a plantear preguntas tales como, ¿quién y cómo hubo de elegirse la información que se contiene la Internet?, ¿qué criterio se siguieron para seleccionarla?, ¿tiene seriedad todo lo elegido?, ¿a quién le correspondería decidir y valorar mi información?, ¿que tanto seré yo y parte del buscador?, ¿quién más avala esa información?. Si todo es información en bruto hay un problema mayúsculo ante los distractores al tratar de llegar a la información que realmente necesito y de lo que no.

Responder a estas interrogantes y otras más, es valorar el trabajo de investigación, por lo mismo, vale la pena tomar en cuenta la trascendencia de la hemerografía en la informática y no al revés, es decir, no se trata en este momento de pasmarse con la rapidez, eficiencia y magnitud de la información hemerográfica, sino del optimismo y la enorme satisfacción que la hemerografía contribuye con esta herramienta técnica al enriquecimiento del conocimiento, puesto que esta hemerografía en gran parte ya estaba, sólo requirió una técnica para su mayor difusión. No es la internet quien la generó, es su propagador, más no su creador.

Si se está cierto que la informática es un medio muy eficiente, pero sólo eso, la hemerografía en este caso es su esencia y por eso no pierde valor un conocimiento adquirido antes o después de la invención del Internet, sólo se agiliza y puede decir que se democratiza, concepto que también se cuestiona

¹⁷⁴ *Ibidem*, p. 22

porque en su llaneza no se toma en cuenta diversos planteamientos concretos de la realidad social que desmienten cada vez más esta afirmación

Para esto se quiere poner como ejemplo ilustrativo el microfilm y de paso mencionar una tecnología que no hace mucho fue un instrumento muy útil en las hemerotecas. El caso de los microfilm podría ponerse con mayor evidencia afirmando de que en todo desarrollo técnico hay atrás situaciones de mayor esencia. El microfilm vino a ser una herramienta de la hemerografía valiosísima que condensaba el uso y el espacio tan problemáticos en una hemeroteca, duplicaba información y mediante el proceso de reproducción de fotocopiado, sustituyó la consulta directa de los originales, permitió la consulta clasificada y rápida del periódico; el microfilm llegó a ser una imagen y símbolo de la hemeroteca. Poco duró su reinado, lo sustituyeron la computación y las redes y casi lo deja en la obsolescencia. Sin embargo, el periódico siguió como fuente primordial, para eso llega la informática con nuevos programas para reproducir información y con nuevas técnica de consulta de textos que superan con mucho al microfilm. Pero el periódico permanecerá como una materia prima, o si se quiere, el periodismo como tal, veámoslo de esta manera, si llegara a inventarse una impresora que directamente reprodujera la noticia escrita mediante la computadora personal y que una reportera transmitiera la noticia en vivo y desde el lugar de los hechos, o le reprodujera textualmente, un artículo de opinión de un crítico elegido previamente, con este planteamiento de fantasía hemerográfica, se ilustra que al final de cuentas no se perdería la labor periodística, porque la información de la prensa escrita está en el sujeto que da la acción. El periódico es materia básica el texto de análisis profundo e impreso, información diaria, semanal, mensual pero hecha sistemática y permanente, donde la opinión y la noticia destacada estarán presentes es lo que se legará y guardará, es un cúmulo para la memoria histórica, dejará las ideas para la recapitación, el conocimiento profundo de la ciencia, esto es lo que hay que cuidar y valorar, con o sin la Internet.

3. 1. 1. FETICHISMO EN LA INFORMACIÓN ELECTRÓNICA

En el uso de la informática hay dos fenómenos que no permiten un optimismo festivo: la globalización y el neoliberalismo, con su carga descarnada de mercantilismo derivado a su vez del capitalismo financiero.

Por eso el problema no es meramente técnico; es social y político, es decir ¿quién tiene el dominio de la información? y después de todo ¿qué información? De tal manera que llega la información que acerca rápidamente a la verdad, pero así también rápidamente puede llegar la desinformación, a verdades a medias que no por ser breves, concisas y de entrega inmediata, son ciertas.

Llegar a estas aseveraciones deja entrever la cuestión de qué tanto se puede considera la información como un patrimonio de la humanidad. De hecho debería ser un bien humano sin más preámbulos, pero en el momento de converger las cuestiones de trasfondo de los fenómenos sociales, que no son meramente técnicos, la situación presenta otro panorama donde el conocimiento de ser un bien social ya se convierte en instrumento de intereses de dominio.

Armand Mattelar nos habla de la información como fetiche. Agrega que Claude Shannon, un técnico de Bell Telehopne reafirma que la información "es encontrar la codificación con mejor desempeño (velocidad y menor costo) para que el mensaje telegráfico llegue a un destinatario." Su definición de la información es física, cuantitativa, de probabilidades, es un modelo mecánico. Al destinatario se le asigna un cierto modo del clon de emisor. La construcción de sentido no figura en el programa de Shannon".¹⁷⁵

"Con esto se puede observar observar que ya hablar de la información no corresponde a lo que tradicionalmente se concebía y por eso mismo la desviación y percepción del manejo de ésta adquiere otro sentido, es decir enajenada de todo un contexto cultural "... la noción de comunicación está separada de la cultura. El concepto de cultura es una noción blanda y evanescente en el pensamiento social"

176

¹⁷⁵ Mattelar, Armand "Arqueología de la sociedad de la información" El Financiero, México, 4 de diciembre de 2000, p 86.

¹⁷⁶ Ibidem, p 86

Aquí no es sólo dejar la información de su contenido social, sino de dar un valor mágico, clave que da respuesta a todo y caer en esta ambigüedad es llenarlo de estadística así como ver a la información como correlación donde hay sólo dispositivo técnico.¹⁷⁷

El conflicto que se da entre concebir la información como progreso para el bienestar y el sólo acumularla, está en relación también de la calidad de la cantidad. La información hemerográfica se abre a diario en cantidades inimaginables, sólo en el presente se desarrollan noticias de diarios en cientos de ellas y la Internet expone una gran cantidad de ellas

Ante tal facilidad el rigor de selección se hace cada vez más indispensable, tener objetivos concretos. El curiosear es más que temerario si se hace con tiempo dedicado a la ciencia, no cuando se trata de turistar sobre un navegador. El que queremos no sólo es un frase simple de algo concreto y cotidiano, sino de la fuente de constante de reflexión y de forma de vida, todo es cuantitativamente impresionante y las cosas grandiosas son frecuentes a tal grado que las cifras abruman: mayor población, mayor consumo, mayor capital, mayor altura, mayor velocidad, mayor audición, mayor televidentes, mayor rating, mayores internautas, mayor información, pero sólo queda poco para la meditación y el análisis, la pausa para observar, detenimiento ante los hechos. La hemerografía está para esto último, no perderlo de vista, no para admirar el gigantismo hemerográfico, sino para desentrañar su esencia. Esto no es una mera cuestión filosófica, es parte misma de su práctica cotidiana y muy cercana al momento de que cualquier investigador que inicia su proceso de consulta en una computadora

¹⁷⁷ Ibidem . p. 86-87.

3. 2. LA COMPUTACIÓN Y LA INTERNET

3. 2. 1. BREVES ANTECEDENTES DE LA COMPUTACIÓN

Para entender cuál es la fórmula de la informática, hay que remontarse a la computadora. La computadora primigenia es el ábaco (criado por los babilonios y atribuido a los chinos), el cual significó aplicar las operaciones numéricas con un instrumento que no requería previos conocimientos teóricos de la numeración, sino como un instrumento práctico de fácil manejo y comprensión. Con la introducción de los números arábigos en el siglo VIII y siglo IX se hizo necesario crear instrumentos que facilitaran las operaciones. Para ello, Naiper, a principio del siglo XVI inventa un instrumento mecánico con base en varillas que permitía hacer operaciones matemáticas sin necesidad de dominar la cuestión teórica. Esto lo perfeccionó Blaise Pascal que es un conjunto de dispositivos mecánicos, aún más complicados con engranajes y varillas llamadas pascalina mecánica.¹⁷⁸

Sin embargo, el antecedente más inmediato está en Charles Babbage, a quien se le considera el padre de las computadoras, matemático e inglés quien inventó dos máquinas: "Máquina de diferencias" cuyo fines eran fundamentalmente matemáticos para resolver ecuaciones polinómicas y la otra llamada "Maquinaria Analítica" de uso más general. No se llegaron a materializar dicho aparato pero su sistema y formación sirvió de base para las computadoras actuales. Fue diseñada en cinco partes tan esenciales que forman la base de los sistemas computarizados modernos:

- a) Dispositivo de entrada: Tomando la idea de las grandes plantas textiles, el ingreso se hacía con un tipo de entrada perforada.
- b) Un procesador (calculadora). Una planta con cientos de ejes verticales y miles de engranajes de 3 m de altura.

¹⁷⁸ Almanaque Mundial 1996, p. Diccionario Geográfico. Editorial Televisa, S.A., México, 1996, p. 72.

c) La unidad de control. Un dispositivo de tipo barril con aletas y pernos que operaban como una pianola complicada.

d) Almacenamiento. El almacenamiento, que contenía más ejes y engranajes. lo cual podía albergar 100 números de cuarenta dígitos

e) Un dispositivo de Salida. Placas diseñadas para una prensa tipográfica

El primer uso práctico de la computación y con resultados óptimos, fue durante el censo de 1890 en EU, donde Herman Hollerith presentó la tarjeta perforada para abreviar el procesamiento de los resultados. Lo cual fue un éxito pues permitió que éstos se publicaran en sólo seis semanas, lo que en 1880 tardó siete años en publicarse pues se elaboraron a mano.¹⁷⁹

3.2.1.1. La ENIAC

En la Segunda Guerra Mundial fue cuando surgieron las computadoras digitales. Un avance importante en la tecnología de este género. Las que contribuyeron al avance durante esta época fue la: ABC siglas de Atanasof-Berry Computer, la cual fue la primera computadora electrónica, fabricada en la Universidad de Iowa. La ENIAC, famosa porque contenía más de 18000 tubos de vacío. Fabricada para balísticas del Ejército de EU. También está la Manchester Mark I, pues fue producida en la Universidad de Manchester. Fue la primera computadora con programa almacenado, avance muy importante pues hasta ese momento todas las computadoras tenían que ser reprogramadas mediante cambio en el alambrado.¹⁸⁰

Dada la rapidez con que ha evolucionado la computación y consecuentemente en informática se ha tenido que dividir, a partir de la Segunda Guerra Mundial en cuatro grandes etapas o llamadas generaciones de computadoras.

3.2.1.2 Las Generaciones de las Computadoras

3.2.1.2.1. **La Primera.** Abarca desde 1951 hasta 1958. Las computadoras de la primera generación estaban caracterizadas por el uso de tubos al vacío. El diodo

¹⁷⁹ *Ibidem.* p 72

¹⁸⁰ *Ibidem.* p 72

de tubo al vacío fue desarrollado por Ambrose Fleming y contiene dos electrodos el cátodo, filamento de tubo de metal que emite electrones y el ánodo, una placa que es el elemento colector de electrones.¹⁸¹

Los diodos se emplean en la rectificación de corriente alterna. La introducción de un tercer electrodo, llamado rejilla, se interpone entre el cátodo y el ánodo, forma un tubo, que ha sido durante muchos años la base para la amplificación de corriente. Conforme se van perfeccionando y adicionando rejillas, los tubos se hacen más complejos, controlan cambios de voltaje y dan mayor amplificación, así se llaman triodos, tetrados, pentados. Estos se desarrollaron y dieron por lo tanto un lugar importante en el avance técnico de la computación. Este es pues un antecedente muy importante.

Sin embargo, pese a su gran avance presentaban serios problemas generaban gran valor, tenían gran tamaño y poca confiabilidad pues los tubos fallaban constantemente. Pese a todo se siguen usando en algunas partes de la TV y equipos militares de alto voltaje.¹⁸²

Otra característica era el uso de tarjetas perforadas que proveían la entrada a las máquinas en toda la programación, y se hacía en el lenguaje de la máquina (es decir, números interpretados como mandos de ésta). Un ejemplo de este tipo de computadora fue la UNIVAC (Universal Automatic Computer). Es la primera computadora de usos generales de carácter alfabético y numérico que permitió un uso más amplio tanto para negocios, como para uso científico y militar.¹⁸³

3.2.1.2.2 La Segunda. El transistor dominó las computadoras desde 1959 hasta 1964. Gracias a esta poderosa invención las computadoras se hicieron más pequeñas a pesar de adquirir más complejidad.

En electrónica los transistores eran una denominación común para definir a un grupo de componentes utilizados como amplificadores u osciladores en sistemas de comunicación, control y computación. El transistor es capaz de realizar muchas

¹⁸¹ Snaders, Dymal H. *Informática, Presente y Futuro. Características de los microprocesadores*. Mac-Graw Hill Mexico, 1987, p. 313-315.

¹⁸² *Ibidem*, p. 315-317.

¹⁸³ Almanaque 1996. *Op. Cit.*, p. 72-73.

funciones del tubo al vacío en los circuitos electrónicos, es un dispositivo de estado sólido consistente en una pequeña pieza de un material semiconductor, generalmente de silicio, en el que se practican tres o más conexiones eléctricas, estos al perfeccionarse dieron un mayor control de flujo de electrones ¹⁸⁴ Es aquí su aportación al avance técnico computacional pues en una pieza pequeña se redujo tamaño y energía.

Las computadoras se podrían programar ahora con mandos similares al idioma inglés en lugar de números. La eficiencia aumentó considerablemente y por ello se crearon lenguajes de alto nivel. Los principales lenguajes de la época fueron FORTRAM para las tareas científicas y el COBOL para los negocios

3.2.1.2.3. La Tercera. El periodo de 1965 a 1970 vio la introducción del circuito integrado. En lugar de tarjetas grandes, los circuitos se reducían a chips de silicio. El circuito integrado comenzó a sustituir al transistor en los equipamientos electrónicos complejos. Aunque en términos generales su tamaño es parecido al de un transistor, el circuito integrado realiza la función de quince o veinte transistores. ¹⁸⁵

"Un circuito integrado es un pequeño circuito electrónico utilizado para realizar una función electrónica específica como podría ser la amplificación. Se combina por lo general con otros componentes para formar un sistema más complejo" ¹⁸⁶ Son de silicio monocristalino que sirve como material semiconductor. Cientos de ellos se fabrican en una oblea de pocos centímetros de diámetro. Ésta se corta por circuitos integrados individuales llamados chips. Así se combinan 5000 elementos como resistencias, transistores dentro de un cuadrado de silicio que mide 1.3 cm. de tal manera que éstos los puedes colocar en un simple reloj de cuarzo ¹⁸⁷

Esta microreducción de energía y de funcionamiento electrónico fue el antecedente más inmediato y trascendental a nuestra era de la informática. A esto se unieron dos acontecimientos computacionales como fue la aparición de la IBM que introdujo sus serie 360 de computadoras *mainframe* y las minicomputadoras, lo cual hizo que éstas hicieran su aparición en lo negocios pequeños.

¹⁸¹ Homacher, Carl y Urasenic, Zuan Ka. *Organización de las Computadoras*, Mc Graw Hill, Mexico, 1987, p. 466.

¹⁸⁵ *Ibidem*, p. 470

¹⁸⁶ *Ibidem*, p. 472

¹⁸⁷ *Ibidem*, p. 472

3.2.1.2.4. La Cuarta. Es la época de los microprocesadores que se inicia en 1971 y es una derivación del circuito integrado que han puesto a las computadoras en el escritorio de la oficina y de la casa, lo cual a es tan común en la llamada computadora personal, la PC. Las computadoras de esta generación son 100 veces más pequeña que las de la primera, y sin embargo son tan potentes o quizá más como aquellas.¹⁸⁸

El microprocesador lo conforman millones de transistores trabajado en un sistema binarios (1 y 0) es un circuito eléctrico que actúa como unidad central de proceso de un ordenador, proporcionando el control de las operaciones de cálculo, todo esto en una superficie comparable a la de un sello postal

Los microprocesadores se fabrican empleando técnicas similares a las usadas por los circuitos integrados, como chips de memoria Su producción tiene que ser masiva para que sea económica pues su trabajo es muy elaborado y complejo En éstos ya se está dentro de los llamados microchips y de un mundo disminuido a dimensiones increíbles. Aquí las unidades de las mediciones son en micras, a tal grado de que para el circuito electrónico sólo se emplea la superficie de la oblea de silicio de 10 micras, esto es, la décima parte del espesor de un cabello humano.¹⁸⁹

Ahora la competencia tecnológica es vertiginosa, por lo que se trata de elaborar computadoras más pequeñas, de alta capacidad de memoria y mayor velocidad Además de agregarle mayores componentes operativos mediante programas muy diversos.

Con esta sucinta reseña de la computación, la Internet entra como cuarta generación de manera masiva, pues desde el origen de la computación se relaciona más con los cálculos numéricos que con el texto Pero es en este terreno que ha entrado el desarrollo computacional, donde el texto es parte misma de uso de una computadora, cuando la Internet es ya un verdadero instrumento y una herramienta de tecnología de punta.

¹⁸⁸ Almanaque 1996 Op_Cit, p 73

¹⁸⁹ "Pentium Pro en la Tecnología" PC Magazine en Español, MMX, vol 8 número 7, 7 de julio de 1997, p. 57-67.

3.2.2. COMPONENTES BÁSICOS DE LA INTERNET

La pregunta inmediata que surge es sobre ¿qué es Internet? Comer Douglas hace una descripción amplia, precisa y muy explicativa de lo que es este medio informativo;

Internet es una biblioteca digital global, intensa y exitosa, de rápido crecimiento, estructurada sobre una tecnología de comunicación naturalmente flexible. La biblioteca digital de Internet ofrece una gran variedad de servicios que se utilizan para crear, explorar, acceder, buscar, ver y comunicar información sobre un conjunto diverso de temas, que abarcan desde resultados de experimentos científicos hasta discusiones sobre actividades recreativas. La información en la biblioteca digital de Internet puede ser grabada en memorándums, organizada en menús, almacenada en documentos de hipermedios o en documentos de texto. Además la información accesible a través de la biblioteca digital, puede consistir en datos, incluyendo audio y video reunidos, comunicados y distribuidos en forma instantánea sin necesidad de almacenarse. Por otra parte, dado que los servicios están integrados y poseen referencias cruzadas, el usuario puede moverse de manera uniforme y continua de la información de una computadora a otra y de un servicio de acceso a otro.¹⁹⁰

Eso significa el manejo de la información más flexible, dinámica y amplia que se haya visto, pero a esa descripción hay que señalar que pese a todo es una red, una gran red, y además tiene que usar un satélite para su servicio por eso es necesario explicar lo referente a las redes ya que están muy relacionadas al Internet.

3.2.2.1. Las Redes

Las redes son un conjunto de elementos que se encuentran interrelacionados entre sí, para poder comunicarse. Hay diversos tipos de redes como son el teléfono, la televisión, la radio, los radiolocalizadores, los teléfonos celulares y desde luego las computadoras.

3.2.2.1.1. Sistemas de Redes en Computación. Las redes en computadoras consisten en lo siguiente: UNA TERMINAL que en última instancia puede ser una

¹⁹⁰ Douglas E. Comer. El libro de Internet. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., México, 1995. p. 265

PC (computadora personal); un **SERVIDOR** que realiza el procesamiento. Un **MEDIO DE TRASMICIÓN** que conforman los cables

Hay diferentes tipos de redes, el más común es aquella que se basa según la extensión territorial; así tenemos las siguientes

a) **Las redes tipo LAN**, son locales, internas y limitadas. Para que funcione sus computadoras tiene que ser de un mismo tipo (como el caso de que todas deben de tener un procesador pentium, por ejemplo). Deben utilizar una tarjeta de red y tener un medio de transmisor que puede ser un cable telefónico, un coaxial (como el de la TV), de microondas (satélite).

b) **Las redes tipo MAN**; son metropolitanas y su influencia es limitada a los niveles nacionales y regionales. Desde luego tienen menos limitaciones que las primeras.

c) **Las redes WAN**, son globales y es el caso de la Internet que se describió ya en el inicio de este apartado y desde luego que no tiene las limitantes que las dos primeras.

3.2.2.2 La Internet: Red de Redes

"Internet significa 'International Network', es decir 'Red Internacional'. Es una red de computadoras esparcidas por todo el mundo pero conectadas entre sí, cuyo propósito fundamental es servir como gigantesco banco de información (muchas veces para fines comerciales) y como un medio de comunicación entre particulares a través de lo que se llama "correo electrónico" y los grupos de discusión entre otras variantes." ¹⁹¹

3.2.2.2.1. **Los Ruteadores**. Es pues la Intrenet es de las llamadas tipo WAN, pero como veremos es mucho más compleja que las anteriores. Aunque a un usuario le puede parecer una gran red, la Internet consiste en miles de redes interconectadas por los llamados ruteadores, de tal manera que un ruteador puede interconectar una dos redes que utilicen tecnologías diferentes, se pueden

¹⁹¹ Gonzalez Nava, Luis M. Como usar internet la red mundial de informacion, ed. s/d, Mexico, 1998, (coleccion Guías Inmediatas de Computacion), p. 5

conectar una LAN con otra LAN, o una LAN con otra de tipo WAN, o una WAN con otra WAN, esto desde luego fue una invención importantísima, porque con los ruteadores se generalizó la Internet y se eliminaron las diferencias tecnológicas de las redes lo que ya le dio enorme amplitud de uso. La utilización de ruteadores para interconectar redes produjo una gran revolución. Permite realizar conexiones entre muchos tipos de redes, y le permite a cada grupo de una organización escoger la tecnología de red que mejor se ajuste a sus necesidades y presupuesto.¹⁹²

3.2.2.2.2. Los Protocolos. El protocolo en términos llanos, "es un acuerdo para la comunicación". Se trata de llegar a hablar un lenguaje común. Este concepto se toma de la jerga diplomática en donde precisamente al intercambiar ideas se ponen primero las reglas de juego

Siguiendo estas ideas el protocolo en comunicaciones es un acuerdo que se especifica en un lenguaje común que utilizan las computadoras para intercambiar mensajes. El protocolo define la comunicación de manera precisa, especifica del formato y significado exacto de cada mensaje que puede enviar una computadora. También especifica las condiciones bajo las cuales una computadora debe iniciar un mensaje y cómo debe responder otra computadora cuando llega éste. Esto llevado a la Internet, dio origen al IP Software, o sea el Protocolo de Internet, para establecer un lenguaje que sirviera con todos los propósitos de un protocolo, como se ha ya descrito

Pero para entender este punto se tiene que mencionar que para mejorar el mensaje de la Internet se tuvo que inventar el **TCP**, esto es, el Protocolo de Control de Transmisión. Con esto se hace mucho más confiable la transmisión de Internet el cual corren junto con el IP Software, lo que hace el grupo de protocolos llamado TCP/IP. El TCP detecta gramos (información) perdidos, cuando hay fallas en hardware o en un ruteador; todos los datos los pone en orden, con ello el TCP proporciona una comunicación confiable y sin errores.¹⁹³ Así pues el TCP/IP puso

¹⁹² Douglas E. Comer, *Op. Cit.*, p. 105

¹⁹³ *Ibidem*, p. 107

a la Internet al día como tecnología de punta y dio el gran salto en su comunicación con una eficiencia sin paralelos.

3. 2. 3. LOS SERVICIOS DE LA INFORMÁTICA

Un primer acercamiento a la técnica informática es empezar por tener idea concreta en qué consiste ese desarrollo en términos generales, no porque se quiera instruir al respecto, más bien es conectar sistemáticamente lo que vendría a ser un adentrarse con pasos firmes hacia la propiedad de lo que se quiere capturar e interpretar y no dejar en supuestos los términos técnicos donde se debe poner énfasis. Sirva por tanto para construir un mínimo de conceptos e ideas que si bien son del dominio general, son después de todo el soporte general de cualquier interpretación en una relación de interconexión entre la hemerografía y la informática.

3.2.3.1. La Internet en Relación con el Diario

El periódico (diario o revista), es la materia prima de la hemerografía y también parte este medio de la técnica para su eficiente presentación y competencia, el conocer cómo se maneja, aunque sea brevemente, la técnica éste medio primigenio es tener un panorama cabal de cómo la informática está interviniendo desde los propios orígenes de la hemerografía. Por eso vale la pena dar un acercamiento en este aspecto.

En el periodismo existe una serie de conceptos informáticos que se maneja comúnmente, como programas operativos, redes locales, base de datos, programas de aplicación, etcétera. Sin embargo en relación con la hemerografía es la Internet la que más interesas por su generalidad, su universalidad, su uso cada vez mas frecuente, porque es lo más trascendente de la información periodística y lo más externo. Es por eso que se tratara de abocarse con todo detenimiento a este tipo de red. Los demás aspectos de la informática son importantes pero se resuelven dentro del aspecto técnico de la vida interna del

periódico. Lo que interesa no es lo interno sino el factor externo que éste maneja. la Internet da esto de manera casuística e inmediata

También este tipo de comunicación global tiene un antecedente técnico fundamental para su surgimiento: el desarrollo de la tecnología satelital, por eso es indispensable ver más adelante las características a grandes rasgos de estos dos elementos del desarrollo técnico-científico.

El periodismo adquiere una dimensión importante desde dos ángulos uno como consumidora de información y otra como aportadora de información. En esos dos aspectos el periodismo adquiere mayor efecto al cual va aparejada la hemerografía.

El uso que los reporteros hacen de la Internet se puede clasificar en tres importantes servicios que se explican a continuación.

3.2.3.1.1.- **El Correo Electrónico.** Este servicio permite enviar cartas escritas con el ordenador a otras personas que tengan acceso a la red. Las cartas quedan acumuladas en Internet hasta el momento en que se piden. Entonces cuando son enviadas al ordenador del destinatario este inmediatamente puede leerlas. Con esto el periodista puede encontrar, contactar y entrevistar a fuentes de información tan cercanas del lugar donde está él, dentro de una colonia hasta tan lejanas como en otra parte del mundo. Otro servicio subyacente al correo electrónico es el llamado grupo de noticias. Son servicios apropiados para entablar debates sobre temas técnicos y científicos y desde luego periodísticos porque consiste en enviar los mensajes a un grupo de noticias que se hacen públicos y cualquier persona puede enviar una contestación. Por eso con el correo electrónico pueden usarse varios niveles periodísticos, incluyendo la búsqueda y el contacto de fuentes de información, así como el monitoreo de grupos de interés relacionados con el área de especialidad periodística del reportero.¹⁹⁴

¹⁹⁴ Apuntes de datos en clase del diplomado sobre "Sistemas operativos de Windows" Instructora Janneth Cruz UPIICSA- IPN México, 2 de junio de 2000

3.2.3.1.2. El servicio World Wide Web ó WWW. En español es la Red Mundial de Computadoras. Como ya se ha visto es un invento creado a finales de los ochenta. Se trataba de un sistema de distribución de información tipo revista. En la red quedan almacenadas lo que se llaman páginas Web, que no son más que páginas de texto con gráficos o fotos. Este sistema de visualización de información revolucionó el desarrollo de la Internet. Los programas más populares para usar la Red Mundial de Computadoras son Netscape y Explorer. Los programas de búsqueda, como Yahoo y Alta Vista, están simplificando con rapidez la captación de información.

3.2.3.1.3. El Servicio Llamado IRC (Internet Relay Chat). Es aquel que permite entablar una conversación en un tiempo real, es decir, en el momento, con una o varias personas por medio de texto y también permite el envío de imágenes u otro tipo de ficheros mientras se dialoga.¹⁹⁵ Es evidente la cantidad de información que adquiriría un periodista por medio de este servicio y sobre todo por la rapidez con que podría obtener la investigación que tanto valúa un reportero. No obstante tiene sus riesgo porque no podría confirmar la validez de su información que sólo lo podría corroborar de manera personal y en presencia física, sin embargo ya podría cubrir caso de inmediato una gran cantidad de datos

3.2.3.1.4. El Servicio de Telefonía Es de las últimas aplicaciones que han aparecido en las invocaciones de la Internet. Permite establecer una conexión con voz entre dos personas conectadas a Internet desde cualquier parte del mundo sin distancia internacional. Algunos de estos servicios incorporan no sólo voz sino también imagen. A esto se le llama videoconferencia. El periodista logra ya con esto reducir la limitación del chat, es decir, la carencia de imagen por lo que sería, en un futuro no muy lejano, un servicio en terrenos prácticos de enorme importancia.

¹⁹⁵ Ibidem, s/p.

3.2.3.1.5. El Servicio del Acceso Electrónico al Periódico Éste sería propiamente dicho el punto medular para el investigador hemerográfico. Es la parte inversa del periodismo, es decir, es el servicio vía Internet que ofrece el periódico y lo que muchos consideran el futuro de la prensa escrita. Hasta el año de 1993 había muy pocos periódicos en la Internet. A finales de 1996, la revista estadounidense Editor and Publisher tenía 1 419 periódicos electrónicos en todo el mundo, desde luego la gran mayoría eran de Estados Unidos, 778. En América Latina los más importantes en número eran México y Brasil donde se podía acceder a través de Internet. En nuestro país había 39 periódicos con su respectivo directorio electrónico, o sea, consulta vía Internet.¹⁹⁶ actualmente casi todos los periódicos importantes tiene este medio.

Con todos esos servicios el periodismo actual da un gran avance para agilizar la información y difundirla. En consecuencia la hemerografía da también una relación importante para contar con el periódico mejor estructurado y de contenido informativo, que está al día, amplía su cobertura en diferentes fuentes y para su análisis el sueño de todo investigador que desea contar con una información derivada de los mejores periódicos.

3.2.3.2 La Comunicación Satelital

Otra interrelación técnica con Internet es la vía satélite por eso es importante describir este elemento técnico del gran avance científico. El satélite se convirtió casi de inmediato después del primer satélite artificial que pusieron los rusos con el Sputnik I en órbita, en un extraordinario medio de comunicación.

La comunicación vía satélite es cualquier método de enlace cuyo soporte es una nave espacial en órbita terrestre, capaz de cubrir grandes distancias mediante la repetición de la señal. Actualmente los satélites son sistemas activos porque llevan equipo de recepción y transmisión de datos.

¹⁹⁶ Ibidem, s/p

Hoy en día hay cientos de satélites en órbita que reciben las señales de una estación terrestre, la amplifican y la retransmiten con una frecuencia distinta a otra estación receptora, para lo cual cuentan con grandes baterías solares ¹⁹⁷

El despliegue de la comunicación comercial de satélites se inició con la creación de la COMSAT en 1963. Un año después surgió INTELSAT siendo ambos socios norteamericanos. INTELSAT ya en 1990 tenía 15 satélites en órbita y constituía el sistema de comunicaciones más extenso del mundo.

Actualmente hay tantos satélites en órbita de distintos y de tan variados usos que se cubre el 98% del área de la tierra con ellos.

Un satélite es un sistema muy complejo y delicado; ya que necesita energía eléctrica, disipar calor, corregir sus órbitas, etcétera. ¹⁹⁸

Los primeros satélites eran pasivos, es decir, sólo se dedicaban a reflejar las señales que recibían de la tierra en todas las direcciones, y necesitaban una gran potencia y antenas muy grandes, pero en la actualidad todos los satélites son activos, es decir, reciben la señal, la archivan y después la transmiten sobre el país de destino. Un satélite puede describir dos tipos de órbitas, geostacionarias y geosíncronas; las primeras es cuando el satélite gira sobre el ecuador, y las segundas cuando hay un ángulo entre el ecuador y la órbita del satélite ¹⁹⁹

Por todo esto: "... el satélite es el medio ideal para difundir grandes cantidades de información, a altas velocidades y a kilómetros de distancia, de un punto a otro. En el caso de consultas a Internet, un usuario puede acceder a mucha información vía satélite y regresar por un canal de bajas velocidad" ²⁰⁰ Esto habla de la importancia que significó para el Internet la comunicación satelital y que ahora es casi imprescindible

¹⁹⁷ "Comunicación via satélite" Microsoft Enciclopedia Encarta USA, 1997, p. 146.

¹⁹⁸ Bunh Felix "Sistemas de Información", en *Historia de los satélites* Ed S/d, USA, 1999, p. 176.

¹⁹⁹ *Ibidem*, p. 187.

²⁰⁰ Ferrel, s/n) Referencias de las partes de un satélite", en *Sistemas de comunicación* Ed S/d, México, 1984, p. 25. 32

3. 3. LA INTERNET Y EL ENTORNO SOCIAL

En primer lugar, para desarrollar este punto es importante resaltar algunos rasgos generales de la informática y ver consecuentemente qué es la Internet y su relación con las ciencias sociales, primero en lo particular se aplica cómo se presenta la Internet mismo en su uso y aplicaciones que en lo particular se da y posteriormente con su relación en las cuestiones sociales, políticas y económicas

De tal manera que si ya se observó la herramienta de la Internet y ahora relacionarla con la hemerografía, se ve que esto tiene múltiples facetas y que en la investigación social tiene que reflejarse lo complejo del proceso. Esto implica generar una investigación sociológica y de las demás ciencias sociales de manera profunda, amplia y de interdisciplina, para hacer y elaborar obras de sociología de la informática y el ciberespacio. Se pueden tomar aspectos sociales importantes con relación al uso de la internet donde se reflejan aspectos que cuestionan la problemática de su difusión y de lo que difunde con todas su consecuencias

3. 3. 1.- ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA INTERNET

3.3.1.1. La Espectacularidad de la Internet y sus Actuales Efectos

Para tener una idea más completa de cómo se presenta la informática y su expresión máxima que es la red de redes, se cree pertinente tomar algunos rasgos e interpretaciones que de este medio de comunicación se le han hecho y apreciamos son importantes e interesantes poner del conocimiento

El uso de la Internet ha causado, como se vio ya, enorme controversia y se ha llegado a tomar en cuenta que, además de la definición ya dada y que describe sus funciones, no deja de puntualizarse en otros aspectos y también visto desde otro ángulo.

-La Internet es pues: un polémico escenario de contrastes (conocimiento-corrupción).

-La Internet es; interactivo, acerca a personas con intereses comunes o grupos civiles orientados a múltiples objetivos.

-La Internet es un medio publicitario y de comercio.

-La Internet surge como un medio sin normas formales, sólo consideraciones éticas de académicos.

-La Internet es un medio de comunicación caracterizado por la libertad de expresión .

-La Internet: tiene libertad de contenidos sin censura en el ciberespacio y por ello se le considera el más democrático de los medios

-La Internet tiene ventajas considerables, sus publicaciones electrónicas no se limitan a la información sino a imágenes y sonidos. Pueden recrear la realidad con más exactitud que ningún otro medio: en imágenes, sonidos, comunicación personal por medio de la llamada realidad virtual ²⁰¹

-La Internet es una herramienta que además de ser un procesador de información y de comunicación, también es un integrador de trabajo (caso de las redes locales en empresas).²⁰²

Esta necesidad fue adquiriendo cada vez más universalidad, pero aparte de las instituciones militares que fue donde se le dio un primer uso, fueron las universidades las que le dieron un uso muy importante y después llegó a generalizarse. Esto significa que la investigación tiene mucha relevancia con la Internet, lo que se hace destacar para no perder de vista en la magnitud de esta tecnología en el desarrollo científico, pues tuvo aquí su primer uso antes que comercial

La tecnología es de un acervo considerable y se habla de cambios en ciclos tan prominentes que haciendo comparaciones con la tecnología pasada hay resultados importantes que se dan en indicadores y observaciones que merecen resaltarse

²⁰¹ Barrios Garrido Gabriela "Internet , herramienta y medio para la Democracia ", en Espacios de la comunicación Coordinador Javier Esteinou Madrid. Ed Universidad Iberoamericana--UNESCO, 2000, México, p. 62

²⁰² Hernandez Ricardo y Caecilia Claudio Informática en periodismo Ed Trillas, México, 1992. (Biblioteca de Informática para Profesionistas), p. 191

Es el caso de destacar que por primera vez en la historia de la humanidad, la técnica no apunta a abreviar las cargas corporales del hombre, sino a ensanchar su patrimonio cultural.

También resulta de interés el análisis que hizo Howard Frederck con la siguiente comparación: "Si consideráramos a la acumulación del conocimiento en unidades y al año 1 de nuestra era le correspondiera una unidad de conocimiento, para que éste se duplicara en esa época, tendrían que pasar casi 100 años. Así, a principios del siglo XX tardaba ya unos cincuenta años en duplicarse y en los años noventa, el conocimiento de toda la humanidad se duplicaba cada 18 meses"²⁰³

No menos espectacular es en cuanto a costos. La primera computadora digital, la ENIAC, fue construida en 1946, pesaba 30 toneladas, se albergaba en un garaje de dos automóviles, ocupaba 18 mil bulbos que fallaban cada siete minutos y su costo era de un millón de dólares. Ahora una computadora personal cuesta alrededor de 100 dólares (unos 9 mil pesos promedio en México) y es capaz de sobrepasar el desempeño de la ENIAC. "Esto resulta sorprendente, ya que si otras industrias, como por ejemplo la automotriz o aeronáutica, se hubiera desarrollado en forma similar a la industria de la computación, un Rolls-Royce costaría 2 75 dólares y recorrería 3 millones de millas con un galón de gasolina"²⁰⁴

A la radio le tomó para llegar a tener 50 millones de usuarios, 38 años. Esa misma cantidad de usuarios le costo a la televisión 13 años y a las PCS 16 años. Pero a la página Web sólo cuatro años.²⁰⁵

Todo esto se explica por su espectacular desarrollo y uso, las estadísticas lo evidencian, el número de servidores en el mundo paso de menos de 100 mil en 1988 a 43 millones en 1999.²⁰⁶

El crecimiento de la Internet es muy acelerado, duplicándose cada año. En julio de 1994 había 3.2 millones de computadoras conectadas a Internet, en julio de 1995 había más de 6.6 millones. Sin embargo a finales de 1998, 82 millones de computadoras usaron Internet, fue un aumento del 71% con respecto del año

²⁰³ Gil de la Torre, *Op. Cit.*, p. 89

²⁰⁴ Ortega Anjona, *Op. Cit.*, p. 21

²⁰⁵ Sandoval Zamora, Hugo "¿Crecerá Internet?", *Ciberconexiones, EL Universal*, 12 de agosto, 1998, (sección: El Universo de la computación), p. 4

²⁰⁶ *Ibidem*, p. 4

pasado. Para el año 2000 se calcularon 268 millones de computadoras en el mundo usando internet.²⁰⁷

El software y el ciberespacio aumentaron sus ventas de 7.5 mil mdd en 1996 a 12.5 mil mdd en 1997. Para el 2001 se dice que llegará a los 32 mil mdd ²⁰⁸

Pero en la informática están los sistemas expertos: éstos son los que crearon la revolución técnico-científica más notables y es donde los expertos en ciencias exactas han encontrado su más fiel aliado o a la inversa. Estos sistemas surgen desde la misma necesidad en que la computación al desarrollarse tuvo que crear gente especializada, pues desde hace 20 años se abrieron nuevos mercados, fueron los conocedores en computación, después los especialistas en lenguajes y los especialistas en programación.

Ahora se crean especialistas para la informática, ya que estos sistemas expertos son programas (software) que contiene los conocimientos y las experiencias de un grupo de expertos en un campo específico. ejemplo, un sistema del diagnóstico de un médico.²⁰⁹

A estos sistemas inteligentes, el adelanto de la ciencia y la informática, se agregan los avances en sistema de inteligencia y vida artificial (robótica), los algorítmicos matemáticos, los desarrollos genéticos, la lógica difusa, los biochips, la nanotecnología, los teléfonos inteligentes, los ubicuoportales, discos versátiles, la TV interactiva y digital, máquinas celulares paralelas, la mecatrónica (cnotima en ambientes virtuales). Nuevas tecnologías y nuevos conceptos que se agregan al acervo científico y técnico pero que dentro de poco serán conceptos que se manejarán por el común de la gente.²¹⁰

3.3.1.2 El Lugar de Mayor Información Electrónica

El dominio de la informática y por consiguiente de la información electrónica está concentrada principalmente en Estados Unidos, y por mucho. En este país había en 1992 250 millones de habitantes y tenía cuatro habitantes por una

²⁰⁷ *Ibidem*, p. 4

²⁰⁸ Sandoval Zamora *Op. Cit.*, p. 4

²⁰⁹ Hernández y Castiela *Op. Cit.*, p. 116

²¹⁰ Vallojera, Cuauhtemoc "El Devenir Tecnológico: Crónica de la convergencia" *EL UNIVERSAL*, 12 de agosto de 1998, (sección El Universo de la Computación), p. 5

computadora, pues poseen más de 57 millones de computadoras. en tanto Canadá tiene siete por computadora y comparativamente con México en esos años habla 116 habitantes por una computadora En los primeros años de la década EU contaba de 54 a 68 millones de usuarios de Internet, es decir, 54.7% del total de usuarios en el mundo, sólo Japón le seguía con 7.9 millones, esto es, con el 7.9% de usuarios, ya muy abajo está Reino Unido, Canadá, Alemania con el 5.8%, 4.3% y el 4.07% respectivamente. Con esto puede apreciarse que EU absorbe el uso de las páginas web de más de la mitad de todo el resto del mundo
211

No hay duda, dice Thomas Hughes, citado por Ralph King, de que los norteamericanos son líderes en la construcción y administración de las redes informáticas. Las compañías norteamericanas, al menos por el momento, tienen poca competencia extranjera en la construcción de avanzadas redes informáticas, en las novedosas normas en que utilizan sus redes para reducir costos (ver anexo en la gráfica de barras horizontales donde E.E.U.U. domina en algunos sectores...). Esas redes se han convertido en verdaderas fábricas de información que aceleran la innovación y comprimen los ciclos de producción.²¹²

Se han concentrado con mucho a los equipos de energéticos/servicios, solo ellos cubrían entre 1987 y 1992 el 90% de este tipo de equipos. Japón sólo el otro 10 por ciento. En aeroespacial/ tecnología/equipo militar cubrían el 75% de la producción en esos años, sólo el resto de los países europeos cubría el otro 25% y Japón nada. En el procesamiento de datos los norteamericanos producían el 72% del total de los datos, le seguía Japón con el 20% y el otro 7% lo proporcionaba Europa. Los EU tenía mayoría en la producción de componentes eléctricos con el 60%, el resto era para Japón y los países de Europa. Como puede observarse en esto los EU son los mayoritarios en el mundo de toda la producción electrónica. Les deja, a Japón y a Europa la mayoría de la producción en ingeniería y maquinaria, acero, y electrodomésticos, donde Japón es el amo y

²¹¹ Saad Sotomayor, Patricia "La importancia de la seguridad del cómputo: el caso de los delitos informáticos en México", en Espacios de Comunicación Departamento de Comunicación Coordinador Javier Estenou Madrid, ed Universidad Iberoamericana-UNESCO, México, 2000, p. 101

²¹² King, Ralph "Las compañías de E.E.U.U. controlan las redes internacionales de todos" *Reforma*, México, 7 de octubre de 1994, (sección Negocios) p. 11

señor de esta producción con el 70%, el resto es entre EU con el 5% y Europa con el 25%.²¹³ Demuestra una vez más que Estados Unidos concentra su interés y capacidad en lo que es sin lugar a dudas un potencial del futuro la informática

Con esto se cierra un ciclo de información generalizada sobre la computación y su corolario, la Internet. Y así, prácticamente, se da inicio a los conceptos informáticos y adentrarse a la hemerografía para poder manejarlos dentro de las ciencias sociales; se espera haber dejado las bases y hacer la interpretación, el análisis y la comprensión de esta parte del trabajo hemerográfico

3. 3. 2. LA VINCULACIÓN CON ALGUNAS CIENCIAS SOCIALES

3.3.2.1. La Relación Internet-Economía

La informática ha desarrollado dos aspectos de la vida del hombre actual a) La expansión de la información y b) La eficiencia en la comunicación. Ambos fenómenos son paralelos y se complementan, en ambos casos no tienen antecedentes en cuanto a sus efectos y resultados

Esto orilló y coincidió con las nuevas posturas de la llamada globalización, teoría que no sólo se maneja actualmente sino que antenormente teóricos de principios de siglo ya la trataban seriamente. Sin embargo en esta globalización adquiere mayor relevancia el desarrollo de la Internet. Juntando estos dos aspectos, globalización-internet, se da su efecto inmediato en el aspecto económico. Es verdad que el uso de la Internet surge para la aplicación en aspectos militares y cubrir necesidades de investigación científica, pero su uso más generalizado, práctico y con resultados de mayor generación de efectos, es indudablemente en el terreno económico y qué mejor aplicación que con las planes de la expansión de la globalización y mejor aún si se especifica que se trata de una globalización neoliberal, con lo cual cerramos el círculo en el área económica globalización neoliberal-internet, lo que da en la actualidad un proceso económico con un efecto cualitativo de grandes proporciones.

²¹³ Ibidem, p 11

Es también verdad que la globalización, es un concepto de moda pero que metido en un contexto histórico, no es tan moderno, pues éste se da, como lo dijera Sax y Fernández ya desde la colonización en América. En una plática radiofónica explica esto con una precisión que no deja lugar a dudas.

La globalización hay que verla desde la perspectiva científica, es decir como ... internacionalización económica, que no es un fenómeno nuevo, que es un fenómeno que se viene dando por varios siglos, prácticamente desde el surgimiento del capitalismo en Europa es un capitalismo creciente, capaz para la expansión, es una de sus características centrales del capitalismo y también como categoría, hacer el análisis desde la perspectiva de la sociología del conocimiento, es decir, como discurso del poder". Agrega más adelante "... en cierta medida lo que tenemos entonces, debido a los acontecimientos surgidos en los setenta y los ochenta, es el surgimiento de este paradigma de la globalización. lo que hacemos es distinguir muy claramente, primeramente como categoría científica, como categoría histórica, la globalización es el equivalente a internacionalización económica y por lo tanto es un fenómeno vinculado al desarrollo capitalista y que tiene, y esto es muy importante, en la experiencia colonial y en la experiencia imperial, una de sus más importantes expresiones, esto es una forma de dominio, entonces tenemos ..." si lo tomamos históricamente vemos científicamente que, ni es un fenómeno nuevo, ni es un fenómeno inédito, no es un fenómeno que no dé muestras de procesos de avance o de retroceso, entonces me pareció terriblemente (sic) importante en este sentido, rescatar el trabajo de Carlos Vilas sobre la globalización, es decir, sobre las cuatro ideas falsas de la globalización. Estas cuatro falsedades son la globalización no es nueva, no es homogenizadora, ni propicia la desaparición del Estado y no hay tal democratización como dicen sus pregoneros.²¹⁴

Por eso se le puede poner fecha a la globalización en nuestro continente fue con la llegada de Cristóbal Colón en 1492 a América y que lo incorpora al resto del mundo, pues era el último gran territorio de enormes proporciones en habitantes y recursos que faltaba por integrarse al resto del orbe con toda su potencialidad para el intercambio e intercomunicación de los grupos humanos de ultramar. Por eso la globalización se dio en ese contexto, de tal manera que no se puede dejar de decir que esta globalización está desligada a la historia de la colonización, dependencia y saqueos.

²¹⁴ Sax y Fernández y otros "El problema de la globalización" RADIO-UNAM. *Momento Económico* Coordinadora Marina Chávez Hoyos, Radio UNAM, México, 1º de julio de 1999, semanal. (Programa de comentarios sobre el libro de Carlos Vilas del capítulo dos. *Seis ideas falsas sobre la globalización*)

Pero volviendo al punto de esta globalización actual, no es ajena, en principio, a un proceso de dinamismo y supremacía en el aspecto económico, donde se conserva esta relación en el uso eficiente de la informática. La globalización neoliberal, presenta en la Internet su más eficaz instrumento de penetración y de control como lo demuestra la expansión financiera que deja muy claro el uso de la Internet de hoy en día en las grandes transacciones financieras. Es de citarse el caso del efecto "dragón" con la caída de la bolsa de valores de Hong Kong en 1998, donde se movilizaron los capitales y las inversiones a velocidades inimaginables. Fue en horas que los efectos ya se estaban dando y que tuvo que intervenir el FMI y BM para parar los movimientos especulativos y evitar un desquiciamiento en las bolsas del todo el mundo. Todo por qué, por la Internet que en el momento podrían tener los corredores e inversionistas donde se estaban mejor cotizando las acciones y las tasas mejores de intereses que representaban mayor seguridad, se dio el caso de una estampida de capitales de Asia rumbo a Nueva York sin la mayor dilación, que en la Bolsa de Valores adquiere su mayor dinamismo es relación Internet-financieros. La Internet ya era un monstruo que propiciaba salirse de control. A eso estos efectos llamados "tequila", "zamba" y "vodka", son nuevas expresiones del fenómeno de la informática, no por los efectos en sí mismos, sino por la rapidez y la generalidad con que se dan estos ²¹⁵ pues en la Bolsa de Valores el servicio a adquirido por medio de la Internet una comunicación muy eficiente.

Para clarificar lo anterior se puede tomar el caso de México donde el periodista Ramiro Gómez Lugo, de *El Economista*, entrevista al director general de Bursamex (compañía financiera), quien explica los cambios que representan para sus clientes el uso del ciberespacio.

Hemos desarrollado internamente, es decir, con trabajo de nuestra propia gente un portal de Internet cuya parte más revolucionaria se encuentra en el área de casa de bolsa el que brinda a los clientes la oportunidad de realizar transacciones electrónicas mediante la Bolsa Mexicana de Valores. Y agrega lo siguiente "Con sólo \$20 000 estamos permitiendo el acceso al mercado

²¹⁵ Giron Gonzalez, Alicia "La crisis financiera en México" Conferencia magistral en El XIII Encuentro de Profesores de Enseñanza Media Superior en Ciencias Sociales, UNAM, 13 de marzo de 1998. Preparación número 2 San Idelfonso México

accionario mexicano, algo que no sucedía antes (el subrayado es mío), primero porque los costos eran muy elevados, y segundo, porque el mercado del consumo prácticamente estaba cerrado para los inversionistas de la Bolsa Mexicana de Valores". Así destaca lo siguiente "Hemos llegado a niveles de tecnología tan eficientes, confiables y transparentes que el inversionista puede ver incluso en tiempo real cómo su orden mejora los corros y, en la medida que entienda que la capacidad de ejecutar eficientemente una orden de él, comprobará las ventajas que le otorga el sistema...".²¹⁶

En todo este andamiaje se ve amarrado todo el proceso de la globalización, neoliberalismo, informática y control económico dentro de una desigualdad que como en un principio se señala, maneja la idea de la democracia en Internet como un uso desarrollado de la modernidad para todos, pero no hay más desigualdad que nada que este internet pues ninguna otra tecnología puesta al servicio del hombre patentiza estas diferencias entre los hombres, como se corroborará más adelante.

Está claro, por lo tanto, qué tan amarrado está la relación economía-informática, por lo que se quiso no sólo realizar esta relación y dejarla ver como fenómeno social, sino también ver como se manejará toda la información de la Internet para futuras investigaciones y ligarla a aspectos hemerográficos, que a su vez se vea en el soporte de las investigaciones cuando cada vez hay que enfrentarse a situaciones tan cambiantes y drásticas de los fenómenos sociales, en este caso, económicos.

3.3.2.2. La relación Internet-Política

El uso de la informática se liga o tiene que ligarse al uso del poder. Se ha dicho que la informática está relacionada al concepto de la democracia porque es un medio que posibilita generalizar la información a grandes masas de población, que éstas permiten su resultado a cualquier persona sin restricciones legales, burocráticas o de requisitos previos de títulos o grados académicos. Por eso es democrática porque es masiva y reduce a las élites.

Es democrática porque posibilita, mediante correos electrónicos, tener acceso a la informática directa gubernamental.

²¹⁶ Gómez Luengo, Ramiro "Mayor número de inversionistas en Bolsa mediante los sistemas automatizados." *El Economista* México, 20 de febrero del 2001, p. 42

Es democrática porque no hay represión, pues dada la posibilidad de que no sólo se reciba información, sino que envíes información extrafronteras, que incluso puede ser contraria a las personas, partidos políticos o gobierno diferente a las ideas del lugar donde se origina. Se cita el caso del Subcomandante Marcos vocero del Ejército Zapatista de Liberación Nacional revuelta armada realizada en 1994. Él hizo uso de la Internet para difundir las ideas de su lucha (Ver fotografía en anexos)

En este caso se está hablando del carácter generalizado de la política social, pero desde luego esto está como una posibilidad, algo potencialmente realizable, ya que en la realidad surgen nuevamente las siguientes cuestiones ¿cuántas personas tienen acceso a Internet?. ¿qué información se puede recibir? La Internet está ligado a una cuestión mercantil, como se afirma en el punto inmediatamente anterior, por lo que para poder tener una comunicación seria y genuina hay que seleccionar y discriminar, eso implica también investigación, y ¿quiénes están en condiciones de hacerlo?.

Por eso el concepto de democracia no deja de ser una abstracción pues la realidad induce a ser escépticos ante tal aseveración de poner la fórmula de internet= democracia, como algo actuante, presente y real en la vida social

Desde el principio de este capítulo se trató de poner un coto a la interpretación de ver la democracia informativa por el sólo hecho de que haya acceso a la Internet sin restricciones, pues si bien de derecho no las hay, si de hecho. Por eso no se puede dejar de mencionar contundentemente tal falacia, máxime si se van a manejar los medios de información.

Gabriela Barrios plantea la situación siguiente "La informática simboliza la cultura actual, se pregunta: ¿la cultura de quién?. Es la cultura de los que tienen acceso a la computadora y de quién es pueden crear los contenidos Nos encontramos que la Internet es igualador y desigualador al mismo tiempo" ²¹⁷

Pero lo que si está claro es que la Internet y el poder no están desligados, por el contrario van estrictamente correlacionados, no sólo como un instrumento eficiente de la administración pública, sino como medio de luchas ideológicas y posiciones

²¹⁷ Barnes Garrido Op. Cit. p. 67

políticas. Ejemplos de esto sobran: los gastos en informática que se usaron en las últimas elecciones del 2 de julio de 2000 en México, con el marketing, las famosas caídas del sistema computarizado que sirvieron de pretexto para ocultar una posible derrota del PRI en las elecciones para la presidencia de 1988, el uso de las páginas web abiertas como información para cada candidato

También están como muestra recientemente las formas de votar en estas últimas elecciones del mes de noviembre de año 2000 en Estados Unidos por el correo electrónico.* El diario *Wall Street Journal* informó que este esfuerzo -el de conseguir mayoría de votos para el candidato demócrata Gore- está tan cuidadosamente diseñado que dos millones de dólares fueron dedicados a convencer a votantes católicos. El partido también ha compilado una lista de correos electrónicos de 700 mil capitanes que tendrán la responsabilidad de comunicarse con votantes en sus comunidades para invitarlos a votar.²¹⁸

También están las direcciones o sitios que el gobierno pone a disposición para el acceso directo de los consultante y ciudadano donde se maneja el chat para tal fin.

No cabe duda que la política metida en estos medios es una lucha por el poder que los contrincantes no pueden estar al margen de este medio. De estarlo los dejaría en desventaja, pues repercute en los resultados, donde las campañas políticas usan el medio cada vez más, del voto blando, población numerosísima que no asiste a las campañas de mítines y es por este medio como trata de influir para atraerse votos, medios indirecto como son los medios de comunicación masiva y que a su vez utiliza la informática para difundir ideas políticas via publicidad de una manera bastante eficiente. Se presenta ya cada vez esta relación indisoluble Internet-política.

Desde luego lo antenormente dicho es lo más evidente en esta relación con la información de la página web, es lo que está más a la vista con referencia a los acontecimientos políticos. Sin embargo el uso de la información tiene sus orígenes en un cambio profundo y que van encaminado a un dominio ideológico y de control

²¹⁸ Cason Jim y Brook David. "Gore x Bush pelean voto por voto, a unos días de las elecciones". *La Jornada*, (corresponsales en Washington), México, 3 de noviembre del 2000, p. 24

económico de los países más poderosos, así es esta relación de la globalización y la Internet, lo cual aunque no sea un fenómeno tan expuesto y que con la pantalla tecnológica no deja ver que hay un trasfondo político, por eso no es casual que en un tris estemos invadidos de informática. En consecuencia bien merece profundizar más sobre estos hechos.

Qué le queda al politólogo sino meterse en esta relación informática con su Internet y poner a discusión todos aquellos mediatizadores que crean imágenes virtuales en los ciudadanos con un deseo del futuro arreglado ad hoc mediante los ideólogos como Alwin Toffer que elaboran un modelo democrático con base en

- a) La democracia interactiva con el proyecto de: ciudades cableadas (waire-city) y un lugar de la experimentación de la ideología tecno-comunitana
- b) La desmistificación de los medios.
- c) La producción-consumo
- d) El pluralismo.
- e) El pleno empleo.
- f) La flexibilidad.
- g) Poner punto final al peligroso anacronismo.
- h) Poner punto final al Estado-nación.
- i) Crear un nuevo *civage*: Enfrentar a los antiguos con los modernos. Lo que

sustituirá a la oposición de ricos-pobres, capitalismo-comunismo ²¹⁹

Pero cómo llegar con este modelo ideal sino concibiendo a la globalización como parte estratégica de todo esto y con la llamada democracia interjectiva donde a su vez convergen la informática y las telecomunicaciones, con su líder que convirtiéndose en la primera sociedad global de la historia, es decir, aquella que comunica más, quién sino Estados Unidos. Un modelo de sociedad global donde

- a) Prefigura el destino de otras naciones.
- b) Irradia nuevos valores universales
- c) Surten mimetismo
- d) Termina la diplomacia de cañoneras por el de las redes.

Por lo que volvemos a lo mismo: el saber es poder y poder de aplicar los modelos

²¹⁹ Mattelart, Armand "Arqueología de la sociedad de la información" El Financiero 4 de diciembre de 2000, p. 87

antes escritos, es el eje de la tecnología, de la información, de los mercados libres, de la diplomacia.²²⁰

Ésta es una conclusión donde para el investigador avezado debe causarle constantemente inquietudes más que de mera reflexión de cuidados intensivos al bajar una información de una página web

3.3.2.3. Relación Internet- Sociología

La presencia de la informática está en todos los órdenes de la vida, repercute en todo; salud, transporte, educación, empleo, alimentación, industria, trabajo, medios de comunicación, etcétera. Ya estas repercusiones no sólo se dan como efecto directo de los que tienen acceso a estos medios informáticas, sino como efectos indirectos, porque quien tiene estas herramientas tan eficientes coadyuvan en la toma de decisiones de alto nivel que influyen en los marginados y quienes no tienen acceso como usuarios a una computadora, y muchos menos son los que tienen acceso a la Internet, pero por otro lado sí representan un masivo potencial de grupos humanos que revertirán negativa o positivamente el uso de esta informática

Sin embargo como seres independientes y seres con posibilidades reales de tener acceso directo a los grandes rubros de la informática, es decir, a la mejor y mayor comunicación, sin ser sujetos u objetos de los manipuladores de este medio, el problema social resulta ya de otras dimensiones, y un problema único e insoluble la separación enorme de los poseedores y los desposeídos a la información y a los beneficios de la tecnología, de los sin derecho a la información, y de los que la poseen. Por que además de la privación de los derechos humanos de la mayoría de los pobladores de este mundo, se suma otra más, los desposeídos al derecho a la información. Ya se habla entonces de una sociedad de la información, que puede ser un concepto lleno de trampas y de señuelos que se maneja mediante una concepción occidentalizadora. Armand Mattelart la llama *westmizacion*, pero pese a todo puede tomarse este concepto, al menos por el momento, para que sirva para el análisis, por lo que se tiene la necesidad de

²²⁰ *Ibidem*, p 87

hablar ya de la sociología de la información, de la informática y la robótica, como se habla de la sociología industrial, la sociología rural, etcétera.

3.3.2.3.1. La Sociedad de la Información. La organización social tiende a girar en torno a la información y a la acumulación de conocimientos. Se denomina a las nuevas formas de relación como "sociedades de información" o "sociedades informatizadas" aunque el acceso real de los seres humanos a la información o a la infraestructura es todavía limitado. Incluso en sus medios de comunicación tradicional como es el teléfono.²²¹

... "Por eso se cuestiona mucho este concepto de la sociedad de la información, no porque la información no pueda masificarse, no porque la información electrónica no repercuta en todos nosotros, sino porque su situación es unilateral, vertical, manejable desde y para unos pocos y no para todos. Visto así el concepto ya es otra cosa. Luego se tiene que, "... la utopía del concepto de información se esfuma al desafío sociopolítico de tan trascendental concepto".²²²

Así, los conceptos de sociedad post-indutnal y sociedad de la información o sociedad del saber, están desprovisto de ideología.²²³

En un encabezado muy sugerente de *El Universal* en una nota de su sección cultural publicó: "INTERNET: Sistema Colonizador". En la nota hay una protesta del gobierno de España en la ONU quien reclama que se utilice más el español en la información y la documentación que presentan actualmente en sus páginas de internet, hasta el momento abrumadamente en inglés.

El multilinguismo no es solamente una cuestión de principios sino también de efectividad a la hora de presentar la imagen y la realidad de la ONU como organizadora plural y representativa del mundo en su conjunto", declaró su consejero Agustín Galán ante un Comité de la Información de la propia organización. Ahí mismo agregó lo siguiente. En un reciente informe de la propia secretaria, al que se tuvo acceso, se resalta que el español es el segundo idioma más utilizado en internet después del inglés y por delante con diferencia del francés, pero, sin embargo, la ONU coloca más información en su web en este último que en la lengua de Cervantes.²²⁴

²²¹ Barmos Garrido. *Op. Cit.*, p. 64

²²² Mattelart, Armand. *Op. Cit.*, p. 86

²²³ *Ibidem*, p. 86

²²⁴ "El Internet Sistema Colonizador. España presenta una protesta". *EL Universal*, agencia EFE, 9 de mayo de 1999, (sección cultural), pp

Llegar a esta situación no es casual, obedece a una estrategia de dominio. Donde la informática y la información se hacen un fetiche, donde la información es generalizada pero no analizada, donde es un producto técnico y no cultural, es una nueva edad de la información y de un nuevo universalismo, pero con una conceptualización y concepción de occidentalización en el manejo y distribución de esta información globalizadora.

Pero desde luego esta carencia de ideología, en tratar de universalizar la idea que la informática es un modelo de desarrollo en sí mismo requiere en primer lugar de tratar de liquidar las ideologías surgidas del siglo XIX y el siglo XX calificándolas como obsoletas. Se sustituyen por la concepción científica -cientificistas cabría mejor decir- de haber logrado arraigar la idea que las doctrinas organizacionales relegan lo político es funcional esta sociedad porque esta administrada por los principios de la gestión científica ²²⁵ ((El subrayado es mio)

Por este derecho de la información es cuando obliga a bajarse a una realidad social más reveladora. Esta realidad enfrenta con mucha vehemencia y groseramente lo que significan las diferencias de la tecnología. Hay un acontecimiento notable con respecto de lo que se está hablando y es el de elevar el derecho a la información a niveles de derechos humanos en una declaración más que hicieran la Organización de las Naciones Unidas y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) en 1997. *"La Declaración sobre el acceso a los servicios básicos de comunicación e información"* describe las tecnologías de la información y la comunicación, así como la forma en que éstas han abarcado las áreas de la actividad social, económica, cultural y política de los diversos países. Manifiesta que el secreto de la información y comunicación se desarrolla a un ritmo dos veces superior al de la economía mundial y con la disminución creciente de costos de soportes físicos y programas informáticos, mayores sectores sociales tendrán acceso en un futuro a la tecnología de información ²²⁶.

Esto desde luego es un gran avance porque pone en evidencia el problema y le da sustento de derecho universal, pero el problema de la manipulación de la información persiste y está muy lejos de tener un ataque frontal y efectivo. Compete también a la comunidad internacional ya que existe un peligro real de

²²⁵ Mattelart, Armand, *Op. Cit.*, p. 80.

²²⁶ Barrios Garrido, Gloria "Internet, herramienta y medios para la democracia", en *Espacios de la Comunicación*, Coordinador Javier Esteinou Madrid, Ed. Universidad Iberoamericana-UNISCO, México, 2000, p. 67.

que la información mundial sólo sea de nombre pues se tenderá a los ricos de información y los pobres de información como abismos insuperables ²²⁷

Abismos insuperables que los resultados estadísticos ponen a reflexionar sobre qué pasa con esta información electrónica y que tanto separa al ser humano, para eso se ven algunas cifras.

-En Asia con el 23% de la población mundial representa -1% de los usuarios del internet en el mundo.

-En Bengla-Desh le costaría comprar una computadora a un habitante promedio ocho años. En Estados Unidos, un habitante igualmente promedio, le costaría un mes de sueldo. ²²⁸

El servicio es inequitativo: Existen más servidores en Finlandia que en toda América Latina y el Caribe. En Nueva York hay más servidores que toda África. Se puede ver de otra manera si se calculan los servidores en Internet por cada 100 habitantes: en Estados Unidos hay 88.9, en Canadá 53.50, en México el 0.92. La infraestructura telefónica, base de la Internet, relación es la siguiente. En EU hay 640 líneas por cada 100 habitantes; en Canadá, 602 líneas y en México 95. Como se puede observar las diferencias son más que notables ²²⁹

Pero qué más división que ésta

**El 30% en promedio de los usuarios de Internet, tiene al menos un grado universitario en el mundo. Visto en lo particular en algunos países, en el Reino Unido es el 50%, en China el 60%, en México el 67%, Irlanda el 70%, lo que significa una mayor concentración del uso de la Internet a niveles superiores

**Las mujeres representan el 38% en EU, en Brasil el 23%, en Japón y Sudáfrica el 17 por ciento

**La edad promedio en EU es de 36 años, China y Gran Bretaña de menos de 30

**El idioma inglés es utilizado en el 80% de los sitios web, pero sólo una de cada 10 personas habla ese idioma

²²⁷ *Ibidem*, p. 08

²²⁸ Sandoval, Hugo "La nueva pobreza informática: fronteras digitales." *El Universal*, México, 7 de febrero del 2000, (sección Universo de la Computación), p. 12

²²⁹ *Ibidem*, p. 12

Conclusión: la Internet separa a las personas de:

- **Educados con escolaridad de los analfabetos (funcionales y computacionales)
- ** Hombres de mujeres.
- ** Ricos de pobres.
- ** Jóvenes de viejos.
- ** Ciudadinos de rurales.

Esto también es visto como el origen de un prototipo de los usuarios de Internet, cuyo perfil es el siguiente: "El típico internauta pertenece al genero masculino, tiene menos de 35 años, cuenta con educación universitaria y altos niveles de ingresos disponibles. Es ciudadano y habla inglés"²³⁰ (El subrayado es mio)

Por lo anterior las investigaciones tendrán que retomar los conceptos de globalización, neoliberalismo, democracia, comunicación, información, ideología, ese mismo modelo conceptual y teórico que separa cada vez más los de los poseedores y los usuarios de las tecnologías de punta a los que ni siquiera cuentan con tecnología y medios tradicionales de la sociedad industrial. Lo que origina eventualmente conflictos de valores, diferentes culturas que chocan ante abismales diferencias. Se demuestra que la Internet y sociedad marginada es una relación asimétrica, mismo que provocaría el traumatismo del choque del futuro" que Armand Mattelart califica como el resultado de estas diferencias

Es aquí el gran reto de la sociología con su internet metido hasta las entrañas de la vida social, de los pensamientos, de todas las actividades, de las investigaciones, de la vida misma hasta en la parte más alejada del mundo rural, porque la Internet nos hace deferentes pero no robinsones

3.3.2.4. La relación Internet-Jurisprudencia

Como parte de las ciencias sociales no se podría dejar de mencionar una problemática que está ligada al aspecto del Derecho y que es hoy por hoy un punto muy importante, puesto que esta informática con su vertiginosa tecnología ha rebasado los márgenes del cambio pausado de la cuestión legal que desde luego se mueve más lentamente.

²³⁰ Ibidem, p. 5

Un primer fenómeno que afectó este aspecto del Derecho es que se ha permitido el manejo de la información en grandes volúmenes y a grandes velocidades. Lo que le dio mayor fuerza a las telecomunicaciones (satélites artificiales) y el Proceso electrónico de los datos. (Informática o computación) El primero permitió la transmisión de datos entre los más alejados puntos geográficos; el segundo ya se vio con mucho como transformó el aspecto económico, social y político.²³¹

Ahora bien, esto ha dejado en lo referente a las cuestiones legales en total retraso. En algunos países se ha reglamentado pero en otros no hay tal. por eso en el mundo la legislación informática es desigual

En países como Cuba, Birmania y Vietnam está prohibido el libre acceso a la internet donde las penas por establecer accesos no autorizados pueden ir desde la cárcel hasta la pena de muerte. Otros países como China, Irán, Arabia Saudita y Turquía únicamente permiten un acceso selectivo para usuarios gubernamentales o académicos. En Estados Unidos, Alemania y Reino Unido imponen regulaciones de algún tipo sobre materiales pornográficos o que promueven el odio y el racismo. En México no existen restricciones de ningún tipo en cuanto a contenido.²³²

Como se podrá observar la situación en México está a expensas de las circunstancias y de la información del libertinaje son control. Esto significa un reto por lo mismo que debe empezarse por una política de seguridad en

- a) Errores u omisiones
- b) Pérdidas por desastres naturales
- c) Delitos informáticos.
- d) Mal funcionamiento de equipos informáticos o de comunicación

A partir de esto conviene decir que la legislación en el terreno de informática en México es incipiente. Los delitos que se cometen y que transgreden las leyes están tipificados por diversas leyes, según la transgresión, pero en el caso de la materia informática no están completas estas leyes derivadas de este tipo de delito.²³³ (Ver anexo: Nota sobre Hacienda y los cibercafés, como ejemplo).

Hay un avance ya que en 1991 se legisló con mayor cuidado en lo que se refiere a derechos de autor en programas de computación y darle el derecho de creación

²³¹ Saad Sotomayor Op. Cit. p. 101-102

²³² Sandoval Zamora Op. Cit. p. 5

²³³ Saad Sotomayor Op. Cit. p. 103

intelectual. Pero en lo que respecta a la Internet la situación es aun muy ambigua y que ha generado una serie de prácticas que afectan derechos de individuos, empresas e instituciones, pero aunque afecte derechos, al no estar tipificados por la ley no se comete ningún delito, no se quebranta la ley. Un ejemplo de ello son los que distribuyen virus en las redes o los hackers y sus constantes violaciones a archivos secretos y personales y sin embargo, las leyes no lo tipifican como delito

Para ello ya se han originado varias propuestas para ir conformando leyes estrictas y específicas a estos problemas y que requieren una pronta solución

Se pide para ello:

- a) Un nuevo código o ley informática.
- b) Apartados específicos en los códigos con leyes estrictas
- c) Crear una nueva división del derecho que incluya: El derecho informático
- d) Incluir nuevos términos específicos: delitos informáticos, electrónicos, cibernética, virtuales, etcétera.
- e) Tipificar el delito.²³⁴

Esto deja ver el panorama legal respecto a la Internet y que al establecer el nexo con la cuestión hemerográfica refuerza más la idea que al acudir a las fuentes informativas éstas no cuentan ni con seguridad, ni control legal, sino que entran muy diversas y sin reglamentación, lo que provoca por un lado una libertad que es favorable al investigador, pero también de tener mucha observación en los contenidos que tienen que manejar pues esta información se convierte fácilmente en un terreno fértil del manipuleo, enajenación y desperdicio de tiempo para el análisis y la pérdida de la información de la que realmente es necesaria e importante, o bien, cuando ésta es enviada y no se recibe y se pierda por una legislación deficiente.

Con estos puntos de referencia de las anteriores ciencias sociales que se seleccionaron y relacionaron con el ciberespacio, se puede abordar ahora en terrenos más concretos, las otras dos categorías de exposición y de correlación la hemerografía y la investigación social, que se explican en el siguiente apartado mediante un modelo empírico.

²³⁴ Ibidem, p 103

3. 4.- EL USO DE LA HEMEROGRAFÍA EN EL INTERNET: UN MODELO ESTRATÉGICO.

3. 4. 1. EL FUTURO DE LA HEMEROGRAFÍA EN LA INTERNET

"El libro ya no ejerce el poder que antes tenía, ya no es el señor de nuestros razonamiento, debido a los nuevos medios de información y comunicación de que ahora disponemos." ²³⁵

Esta aseveración de Henri Sean Martin en 1993, es que se trata de una revolución que se está interpretando como: el trastorno radical de las modalidades de producción, transmisión y recepción de texto y éste, dissociado de los soportes en que se está habituado a encontrarlos (el libro, el diario, el periódico), parece compuesto en el ordenador o digitalizado, transmitido mediante los procedimientos telemáticos, llegará al lector que lo aprehenderá en una pantalla ²³⁶

En esta reflexión del futuro del libro frente a la informática y como parte de esta tecnología que según se puede cambiar toda una nueva interpretación de la captura, lectura, y hasta formas del tradicional libro, incluso el futuro de sus resguardos, la biblioteca, provoca inquietudes con un rasgo significativo de radicales cambios. Douglas E. Comer, en una reunión efectuada con bibliotecarios, después de algunas secesiones de trabajo para ver la reacción de la computación y la bibliotecomía captó las siguientes observaciones y que a la letra dice

Los bibliotecarios comprendían que, en el futuro el conocimiento se almacenará en forma digital se transmitirá por medio de las redes y se indexará por computadora para buscar y acceder la información. Los bibliotecarios -agrega- no solo estan experimentando con las nuevas tecnologías sino que se encuentran preparados para un futuro digital. En pocos años las bibliotecas tal y como las conocemos comenzarán a desaparecer y la información se concentrará en la red ²³⁷

²³⁵ Charter, Roger "Del codice a la pantalla", en *Historia del libro*, Coodicion con el Instituto Mora, fecha s/d, Mexico trad. del frances Mario A. Zamudio Vega, p. 5

²³⁶ *Ibidem*, p. 5

²³⁷ Douglas E. Comer, *Op. Cit.*, p. 266.

No sorprende este tipo de análisis y de interpretaciones del futuro del libro porque efectivamente la tecnología digital hace cambios profundos, porque "la revolución de nuestro presente es evidente, mejor que la de Gutemberg. No sólo modifica la técnica de reproducción del texto sino también las estructuras y las formas mismas del soporte que lo lleva a los lectores, porque lo que se modifica son los modos de organización, consulta y soporte del texto."²³⁸

La emoción provocada por lo sorprendente de la eficiencia tecnológica y en lo que ha significado la separación de tecnologías y medios antaño importantes y ahora pasa de nuevo este hecho, genera este tipo de afirmaciones entusiastas que también pueden ser precipitadas pero no dejan de ser inquietantes.

Sin compartir este tipo de opiniones evidentemente contrarias a lo que aquí se plantea en el capítulo anterior porque se participa de la idea de que en todo hay un trasfondo que magnifica la computación y la información con un sentido tecnócrata, mercantil y manipulador. Sin embargo, se han venido cuestionado esta posible desaparición del libro y sustituirlo por la impresión electrónica y conforme se adentra más al manejo de la informática y la Internet se ve la sustitución del libro con duda cada vez más de tal desplazamiento por las mismas razones que se explican más adelante en cuanto a la hemerografía.

Pero si existiera una remota posibilidad de desaparecer el libro como consulta actual, con la hemerografía no es posible afirmar tal cosa ni en las más fantasiosas de las mentes provocadas por el entusiasmo tecnológico, pues es aquí donde la informática encuentra su más fiel aliado. En relación con el texto del libro, donde al reducir espacios y condensar información libresca es sólo información introductoria pero nada más, porque por otro lado tampoco tendría sentido hacer una reproducción completa de un libro y ponerlo en Internet y luego reproducirlo, para el lector no tendría un alcance muy práctico o de mayor importancia en costos. En fin, si sería difícil sustituir a la lectura y consulta librescas. Pero no se puede decir lo mismo en lo hemerográfico con sus artículos periodístico, sus notas, los ensayos de las revistas, los resúmenes literarios, las crónicas, los artículos de fondo, los resultados de investigaciones científicas especializadas,

²³⁸ Chartier Roger *Op. Cit.* p. 7

etc. La hemerografía es el texto ideal para la informática y consecuentemente para la Internet.

Precisamente es aquí, la hemerografía, su telón de Agules porque su información potencialmente tan vasta cuenta asimismo la diversidad de su calidad esencia que se pierde al tratar de encontrar la excelencia en los océanos de la información periodística. Y por otro lado las reproducciones ya son posibles de ser completas y es más, escribirse directamente en la Internet, sin pasar textos por las revistas o los periódicos.

Esto no afectaría al sentido hemerográfico de los contenidos, pues sólo cambiaría o se incrementaría el medio de transmitir la información periodística. Sin embargo, habría modificaciones profundas en formas y medios de expresión, pero a pesar de todo se considera que esto está aún muy lejano de pasar. Se requiere de hacer un planteamiento empírico y concreto para aprovechar esta Internet y dejar que la hemerografía ofrezca un mejor fruto con su prodigiosidad inimaginable.

En ello es necesario contar con un sistema diseñado para encontrar las verdades deseadas en la investigación científica de las ciencias sociales el cual permita dilucidar y resolver este problema que se agrava entre la relación dialéctica de cualidad-cantidad, problema que es inherente a las mismas ciencias sociales.

Son cuestiones que obligan a reflexionar sobre el origen de las fuentes y el rigor con las que están hechas, lo que obliga como tantas veces se ha dicho al seleccionar y discriminar desde un principio la información de primera mano. Esto es algo inédito, porque la información disponible antes se comprobaba con mayor facilidad que ahora, anteriormente podría saber con relativa facilidad, el articulista, el periódico y su ideología, la tendencia política, el origen de las revistas, y su plana de colaboradores. Esto referido a un medio meramente local que deja clara las fuentes requeridas y utilizadas para sustentar o refutar tesis, postulados o comprobar hechos sociales, pero no ahora con la informática. Tan es así, que ya se requiere agrupar la información y crear especialistas dedicados a esto en torno a lo que vienen a ser las bases de datos. Por eso es necesario de abrirse, no sólo

al creciente mundo local hemerográfico, es adherirse al mundo universal de la hemerografía. Pero en todo esto está una pregunta que flota en el aire. Esto es ¿quién escribe?, por ello un investigador tendrá que tener un ojo visor más saber quién escribe, cómo escribe y para quién escribe que el tener la información en fracción de segundos.

Esta reflexión origina otra situación, ver el quién escribe y el quién analiza el texto son en rigor el sujeto y los objetos de estudio social, es el propio analista quien está inmerso en su espectro sociológico situación que vive el que envía la información. Por eso es frecuente poner ante sí al estudioso social frente a su propia realidad.

En las ciencias exactas, duras o naturales, para comunicar sus ideas científicas, un escritor de esta naturaleza es fácilmente identificable, porque maneja su propio lenguaje y porque, si no es con fines didácticos, éste podrá utilizar sus conceptos muy especializados y abstractos. Pero para el estudioso de las ciencias sociales puede encontrarse con las personas sin ser economistas, sociólogos o antropólogos, que escriben sobre problemas sociales. Para darse a entender puede escribir verdades a medias y ser tomadas en cuenta como verdades científicas o cuando menos bastante creíbles. Un estudioso de la hemerografía podrá considerarlas y en un principio las analizará, cotejará su información, verá el manejo de sus variables, analizará sus conclusiones, observará las fuentes que lo sustentan y sólo así valorará el escrito y le será como venero de información valedera. Aún así, está a discusión y polémica y llena de observaciones.

Estos dos ejemplos demuestran en la práctica que todo investigador que se sustenta en la hemerografía para adentrarse en las ciencias sociales y que recurre como medio de allegarse a sus fuentes a la Internet, tendrá un recurso eficiente pero lleno de riesgos, si se quiere ver así, que bien pueden minimizarse si se toman algunos fundamentos lógicos y esquemáticos pero que pueden sistematizarse.

Es por esto que se propone un modelo que ordena y vincula el uso de la Internet, dejando en claro que se trata únicamente en el terreno hemerográfico por lo que tal vez para los investigadores muy experimentados parezca poco

novedoso ya que lo ejercitaron y sistematizaron ellos en algún momento. Sin embargo, puede tener utilidad en última instancia aún para los más expertos como punto de comparación y para desarrollar sus propios sistemas, si alguna vez lo han pensado. Sea como sea, es propuesta de un ordenador y controlador de una información inmensa y que requiere toda una sapiencia que haga más eficiente la investigación en tiempos y costos, en mayor conocimiento científico. He aquí pues las proposiciones concretas o un modelo base que desde luego está para ser modificado según su criterio y experiencia, y respetando esta idea original.

3. 4. 2. PROCEDIMIENTO LOGÍSTICO PARA MANEJO DE LA INTERNET Y LA HEMEROGRAFÍA

3.4.2.1. EL Modelo Empírico

La propuesta concreta tiene varios pasos que se pone a consideración para lo cual responden a una necesidad que fue ya explicada. Contiene unos pasos que, se insiste, son de una lógica formal pero que modelarán su criterio conforme se introduzcan en su investigación.

3.4.2.1.1. La Finalidad La pretensión de sistematizar la información hemerográfica antes de hacer un trabajo de investigación por Internet, se concreta en cuatro puntos:

- Evitar distractores
- Reducir tiempo horas-internet
- Eliminar información innecesaria, es decir, basura
- Aprender a navegar en Internet y crear una sistematización propia de trabajo
- Planear el instrumento y las fuentes. (Coordinar estos dos aspectos)
- Investigar sus bases de datos de acuerdo a su tema o genero periodístico

3.4.2.1.2 Conocimiento de los Medios de la Internet Es importante antes de iniciar una investigación en Internet, asesorarse e instruirse de este medio y sobre todo para meterse a la información hemerográfica como fuente de estudio.

3.4.2.1.3. Clasificar sus Instrumentos. Debe considerarse el orden de la información que se tiene ya estructurado de lo obtenido en Internet, por un lado Y por el otro, tener una lista pendiente de lo que se vaya dando con nuevos datos para acceder durante la navegación. Por eso mismo conviene lo siguiente:

ORGANIZAR :

- » Direcciones.
- » Navegadores
- » Servidores
- » Páginas web y sus portales.
- » Correos electrónicos.
- » Programas adecuados (si es necesario).

3.4.2.1.4. El Material Hemerográfico. Esto ayudaría para tener muy claro el tipo de información periodística que requiere en internet de manera directa, clasificar su información que puede ser por la periodicidad, el origen, los géneros y el tipo de periódico. Con ello se va estructurando las fuentes fuera de Internet y no hacerlo internamente en el navegador, lo que podría causar pérdida de tiempo y conducirlo a distractores poco provechosos. Esta clasificación ya se vio con profundidad en el capítulo anterior, así que aquí se dan sólo algunos aspectos generales que se esquematizan en el cuadro siguiente.

FUENTE	GÉNERO	BASE DE DATOS
<i>Dianios</i>	::Nota	► Pública
<i>Revistas</i>	::Reportaje	► Privada
<i>-Gaceta</i>	::Crónica -	
<i>Otras-</i>	::Artículo de fondo -	
	::Entrevista	

Recuérdese que lo anterior es en términos amplios, pues se sabe que todo esto ya está reclasificado; por ejemplo, por revistas científicas, artículos de opinión, las bases de datos de periódicos y de revistas, etcétera

3.4.2.1.5. El Objetivo. El inicio al acceso a la Internet, debe ser con una razón de ser, un motivo concreto. Esta razón, no se refiere sólo a los objetivos de un proyecto de investigación, que evidentemente, de ahí se parte, pero éstos tienen un carácter más específico, que puede ser dentro de los de un proyecto o no. Son más bien de lo que se va a hacer en el navegador, esto es, preguntarse ¿cuándo?, ¿qué seleccionó y de qué manera?, ¿qué plan de trabajo y que fuentes?, en concreto, qué buscar, qué hacer antes y durante la navegación. Esto debe de estar planeado concretamente para ver las fuentes de información que realmente cubran necesidades, creadas con metas definidas

El Objetivo comienza desde seleccionar el tipo de navegador, el tipo de buscador, la página web y hasta el portal en cuanto al momento que se va a acceder. También orienta para investigar el tipo de programa que se adecue a la investigación por realizar. El Objetivo que se propone igualmente ubica el alcance de la investigación en la Internet que puede ser de largo a corto plazo, lo que provocará que la programación para acceder al navegador varíe al igual que la estrategia. Puede ser una información a un estudio de resultados inmediatos y requiere de una información general o muy específica. Es pues ver cuál es la mejor opción para acceder a Internet según las necesidades concretas del momento a para los tiempos y movimientos que se tienen contemplados en su proyecto son a más largo plazo. Para lo cual se requiere entender todos los soportes técnicos de la Internet. Es decir, esto obliga también a contemplar si la investigación requiere de asesorarse si no se tiene ni conocimiento ni práctica en este recurso técnico y extraer información hemerográfica adecuada a lo que uno necesita

3.4.2.1.6. Manejo de las Variables. Más que nunca en un estudio o investigación se hace indispensable poner por delante a las categorías para todo proceso que requiere información vía Internet. Resulta como práctica recomendable tener una serie de conceptos e ideas claramente definidas y precisadas para poder medir en cada uno de los accesos todo aquel concepto que mejor ubique los contenidos y lo que se quiere, esto es muy importante. Medir estas variable, subvanables e indicadores es básico por el tiempo y la necesidad que se requiera para valorar fuentes utilizadas, éstas resultan trascendentales, pues serán la guía permanente para quien navegue en la Internet, es el chaleco salvavidas y la brújula de la información periodística. Ya se vio que el conocer la estructura periodística ayuda a poder contar con una idea clara de qué clase de noticias se está sacando información. En la Internet esta estructura se ve parcial y muchas veces vagamente, por ello se debe partir de la variable que esté más expuesta en las cabezas, los resúmenes (balazos), los subrayados, las negritas, etc. para de ahí sacar la información periodística que más interés y no perderse en lo intrascendente o dejar pasar lo importante

Para ello se presenta un resumen de este proceso de manera más objetiva y esquemática de todo lo que aquí se ha expuesto

3.4.2.2. Programas de la Investigación

Los niveles de conocimiento y de información requenda Aquí lo que se pretende, antes que nada, es entender que este proceso es aplicable según el nivel de información o conocimiento que requiere lograr, lo que finalmente llevará también al nivel de búsqueda en la Internet y la información hemerográfica. Se pueden ubicar estos niveles en los siguientes cuadros y ver que procede en cada caso

NIVELES DE INVESTIGACION	GRADOS DE INSTRUMENTACION
A) Para consulta informal.	Sin objetivos.
B) Para niveles de investigación y de consulta a corto plazo, sin profundizar mucho en contenidos del investigador, o cantidad de información.	Con objetivos particulares.
C) Para fundamentar investigaciones que tienen que sustentar tesis, hipótesis, teoremas, es decir, con un mayor grado de comprobación científica previa y por lo general son a más largo plazo.	Con objetivos, variables, subvariables, indicadores (elaborados previamente).

Cuadro específico del nivel C. Lo procedente es establecer estos pasos que bien pueden desglosarse de la siguiente manera en el cuadro siguiente para mayor objetividad.

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS A DESARROLLAR PARA EL NIVEL "C"

1.- Elaboración de objetivos concretos para iniciarse en su trabajo de Internet.	3.- Preclasificar información mediante varios modelos y diseños en base a: a) Las variables. b) Las subvariables. c) Los indicadores.
2.- Seleccionar la técnica adecuada para una investigación hemerográfica: a) El Navegador.	4.- Posteriormente clasificarlos de manera adecuada por conceptos a manera de prontuario para usarlo al estar en la Internet.
b) El correo electrónico para concentrar al articulista, al editor, al reportero, etcétera. c) Formar nuestros directorios y clasificarlos para poder acceder a	5.- Seleccionar los textos y los gráficos. Que se bajaran de la Internet y que están propios a cubrir necesidades. Justamente las requeridas (Es aprovechar recursos y reducir costos.)

Con el anterior cuadro se concluye este capítulo, con el deseo de haber dejado que el lector aprecie con claridad los rendimientos que se le puede dar a un instrumento técnico y un documento hemerográfico para la investigación social, previa a una sistematización y procedimientos. Se espera que se tomen estas indicaciones como parte de su trabajo, de hacerse, es lograr lo que en este escrito se propone como meta: demostrar la utilidad en el trabajo concreto y práctico de la hemerografía y de gran valía en la tecnología de punta.

CAPÍTULO IV

LA INTERNET COMO CONSULTA HEMEROGRÁFICA

4. 1. LOS NUEVOS MEDIOS INFORMÁTICOS

4. 1. 1. LAS BIBLIOTECAS Y HEMEROTECAS VIRTUALES

4.1.1.1. Delimitación del Concepto

El concepto de virtual definido anteriormente es todo acercamiento o imitación a la realidad con la mayor exactitud posible. Si bien esta definición está lejos de ser satisfactoria, sí permite entender cuando se habla de información que no se va a manejar en el original y que se va a reproducir en medios electrónicos lo más fiel posible. Entendido así esto tiene su efecto positivo ya que en otros tiempos para consultar una fuente hemerográfica y tener acceso a documentos directos se presentaban mayores dificultades por tiempo, distancias y carencia de medios o el detenerse que acreditar como un investigador muy especializado pero con esto se superarán tales limitaciones ya que se está incrementando la inclusión de información digitalizada, por lo demás, la información recabada por este medio no pierde ningún valor si se tiene cuidado en seleccionar las fuentes.

El uso más común es emplear el término de biblioteca virtual, pero esto se debe fundamentalmente a que toda biblioteca es un concepto genérico donde también se resguardan libros antiguos, folletos, revistas periódicos, es decir, adquieren el nombre de la biblioteca a toda lo que se resguarda ahí. Por ejemplo, en la Biblioteca de México está la Hemeroteca, pero al hacer referencia al lugar generalmente no se dice voy a la Hemeroteca de México, se dice, voy a la Biblioteca de México a consultar un periódico o una revista, a lo más, voy a la Biblioteca de México a consultar en la Hemeroteca, y así en muchas bibliotecas no sólo se encargan de hacer el archivo bibliográfico, sino el hemerográfico, y en ningún momento hay la separación ni en nombre ni en el aspecto administrativo, aunque se sabe que hay muchas y substanciales diferencias.

Por lo tanto la hemeroteca virtual existe en términos técnicos pero de poco uso en lo práctico, lo que resulta más bien es iniciar la consulta en cualquier aspecto para terminar revisando una revista o un periódico para lo cual al que hace uso de la hemeroteca virtual poco le interesa si en lo que está inmerso es en eso

Pero en realidad el acercarse a una información digital de este tipo tiene que poner en pie varios conceptos que es necesario redefinirlos. La consulta digital es de fácil acceso por vía Internet, sólo es ir haciendo las ligas respectivas y dejar en un primer plano el documento requerido, y lo que se dice bajarlo de Internet, resguardarlo y hasta reproducirlo.

Lo importante en este caso de la biblioteca virtual y la hemeroteca es responder a dos cuestiones fundamentales

- 1) ¿Esta información está digitalizada y además en qué proporción?
- 2) ¿Qué tanto son resúmenes y qué tanto son textos completos?

Esto de las bibliotecas virtuales en realidad apenas está en sus inicios. Prácticamente se considera que un 10% está digitalizada en su texto completo. Por lo demás, en México sólo el Congreso de la Unión ha pretendido digitalizar su información de todos sus acervos bibliográficos, y también se sabe que la Biblioteca Nacional de Francia comenzó a realizar esta labor pero esta suspendida. Esto es complicado y muy difícil, por eso no existen en la actualidad aun bibliotecas digitalizadas a nivel mundial, pues no es posible poner en ciberespacio todo el acervo bibliográfico existente. Sin embargo, en muchas universidades de México ya se encuentran en texto completo una mayor parte de su acervo bibliográfico. Se cita el acervo bibliográfico porque en él, el proceso de digitalización de las obras hemerográficas es más complicado.²³⁹

Para el análisis de la hemeroteca virtual es conveniente plantearla en dos momentos

a) Es el momento anterior de hace diez años, donde el aspecto hemerográfico aún no contaba con la Internet y de aquí hacia el pasado las obras son inconmensurables. Para ello hacer una digitalización de tal magnitud es una

²³⁹ Torres Vargas Araceli "La biblioteca digital en la sociedad de la información" Mesa redonda coordinada por el Centro de Investigaciones Bibliotecológicas de la USAM. En XXII Feria del Libro. Palacio de Minería, México. 28-02-2001

enorme tarea que requiere una ingente capacidad de memoria histórica. Sin embargo las obras capturadas en Internet por medio de las bases de datos abren una gran posibilidad de hacer cada vez más amplios el acceso a los documentos tanto del pasado remoto como el más inmediato.

b) El momento actual de la obra hemerográfica puesta en Internet es reciente (aproximadamente hace diez años a la actualidad). Por ello algunos periódicos y revistas son consultados diariamente y éstos se van conservando prácticamente en los archivos digitales, de tal manera que desde 1995 se ha ido conformando una hemerografía virtual. Queda por ver si son periódicos completos o selecciones de noticias o de secciones completas, y ver en qué proporción se han guardado. Por eso en cada caso se analizará el diario y la revista por separado para ver qué situación guardan con respecto de la digitalización de su producción.

4. 1. 2. LOS METADATOS

4.1.2.1. Reclasificación de la Información Digital

Los nuevos medios para capturar la información han provocado un notable cúmulo de información que significa proceder ya con nuevas técnicas para resguardar, clasificar y ofrecer al público toda la información múltiple en una página web.

Pues bien, los metadatos son precisamente este nuevo medio técnico que facilitaría un proceso de la informática que conduce a predecir el caos de la información a la cada vez más vastedad y poca especificación, más desarrollo temático y menor precisión y ordenación. Los Metadatos son definidos como la ordenación de la clasificación de la información, en otros términos es un sistema que permite clasificar por orden temático la información ya clasificada, poniéndole mayor énfasis en que tendría que haber mayor especificación pero a la vez mayor rapidez para clasificar y encontrar información.²⁴⁰

La cada vez mayor multiplicidad e interdisciplina del conocimiento obliga a tener

²⁴⁰ Montes Flores, Marco Antonio. "Recuperación de información en clases". Un enfoque basado en el concepto de metadatos, en Apuntes sobre la 8ª reunión sobre revistas académicas y de investigación. Coordinada por Dirección General de Bibliotecas-UNAM México. 16-Noviembre-2000 p. 1

un recurso mayor de poder mantener ya desglosado este conocimiento. Los metadatos pueden crearse por diferentes órdenes, por la disciplina científica, por la temática específica de unas bases de datos. Pero desde luego donde se requiere de mayor importancia es en las bases de datos donde existe una información multidisciplinaria.

Los metadatos no se usan en todas las bases de datos, pero en algunos casos ya existen, en CLASE existe un ejemplo claro de que al acceder a la información via Internet al usuario se le presenta de un tema 1 600 documentos, para recurrir a este punto necesitaría el usuario acogerse a estos grandes temas y subtemas, pero con el metadatos la información múltiple podría resumirse y estar en contacto desde un principio con el consultante si esos 1 600 documentos se subdividen en subtemas; ya sea como fuente originaria de la información, número de páginas de documentos, especialistas que la elaboraron, en fin, lo importante es tener diferentes opciones para que el lector esté en condiciones de describir desde un principio toda la gama de información que requiere todo un tema. Por eso los metadatos deben constituirlo una serie de investigadores y analistas de la información de manera interdisciplinaria. El conocimiento de la indización desde luego es importante desarrollar toda una tecnología sofisticada para hacer las ligas adecuadamente y adaptar estos metadatos a la tecnología digital.²⁴¹

Con ello la hemerografía, la cual de entrada, maneja un mayor número de información al acceder a la Internet, los márgenes de consulta y de extravíos se reducirían en términos muy considerables, pues la información se reclasificaría igualmente ya por temáticas específicas y de información de diversas clasificaciones en temas específicos.

En resumen, los metadatos son una reclasificación de lo ya clasificado en la Internet para tener acceso más directo a temas específicos.

²⁴¹ Ibidem p. 3

4. 1. 3. LA INTERNET II

4.1.3.1. El Portal Científico

Es un nuevo sistema de acceder a la información y que está en desarrollo. Esto surgió por la necesidad de tener un espacio específico para personal de nivel superior y altamente especializado que requiera una información igualmente de nivel científico y tecnológico que permita desarrollar su investigación sin necesidad de tener que usar los servidores comerciales. Con ello se brinda toda información que desde el punto de vista científico tiene relevancia y desde luego no verse inmiscuidos en la propaganda y comercialización que ha proliferado en la Internet.

La Internet II es de reciente creación, 1998, y fue una iniciativa surgida por la necesidad de contar con un espacio propio de investigadores científicos. Desde luego debería presentarse como requisito tener un registro como tales y hacer una solicitud donde se avale el nivel del internauta para poder estar en esta élite de consultantes y desde luego ésa es la razón de hacer una selección rigurosa.

Esta red de especialistas se ha ido conformando y asesorando por varias instituciones importantes: el IPN, la UNAM, la Universidad Iberoamericana, el Colegio de México, la Universidad de Guadalajara, La Universidad Autónoma de Baja California y otras universidades del extranjero como la Universidad de Austin.

Con ello hay mayor protección de la información pues no es fácil que se saque la información. Hay también un intercambio científico con sus pares, o sea, colegas que intercambian información y sin distracciones. Permite un rápido acceso al área especializada de cada investigador.

4.1.4. EL SERVICIO ELECTRÓNICO DEL DIARIO

4.1.4.1. La importancia en la Consulta Hemerográfica Actual

Ya son varios periódicos en la ciudad de México que tiene su propia página web para conectarse vía Internet y puedan consultarse diariamente. Está el periódico

²⁴² Notas sobre el curso de "Educación Virtual y a Distancia" Efectuado en UPIICSA-IPN, México, 23- Noviembre-2000

casi completo, las secciones más importantes se encuentran en cada uno de ellos. Primera plana, interiores de las primeras páginas, sección financiera, sección cultural, sección de espectáculos y sección deportiva. En cada caso se encuentran seleccionadas las páginas. Hay periódicos como *EL Universal* que dan a conocer vía Internet casi todo su contenido, sólo que lo hacen después de medio día después de que la noticia ya decayó en interés pues es información de la mañana que ya difundió la radio, la televisión y el propio periódico impreso

4. 2. LA BASE DE DATOS HEMEROGRÁFICA

En el Capítulo III pudo dejarse constancia de como se origina la base de datos y su extraordinario proceso para establecer de manera permanente y eficiente la información periodística, pero queda, en este caso, hablar de sus efectos y su uso práctico, es decir, para el uso generalizado de los consumidores que al fin de cuentas para eso se crea

Antes de iniciar con este punto es conveniente hacer nuevamente varios señalamientos que vale la pena puntualizar ya que ayudarían a ubicar la relación más íntima en lo que respecta al manejo de la Internet y no en dejar de observar qué hay detrás de toda esa magna información y los problemas que esto implican para un país como México en el manejo directo de la difusión por medio de esta obra electrónica

4. 2. 1. LA BASE DATOS EN EL DIARIO

En realidad las diferencias entre la revista y el diario, en cuanto de la Internet son también importantes. Por lo que presenta otras características y problemática

En el diario es importante destacar una diferencia. Éste tiende a acumular diversa y múltiple información, es por antonomasia y de origen multidisciplinario, la

información es constante y se basa en algunos hechos cotidianos y trascendentes y otros no tanto. Estas características sólo son puntos de referencia, porque ya éste ha sido más que analizado. El periódico está ligado a su múltiple análisis y su síntesis del día. Luego entonces hace una base de datos y su consulta es más una obra titánica, pero más aún hace su resguardo electrónico

Pero también es más justificable que en una base de datos (BD) no exista mayor información que la que proporciona un periódico en línea diariamente para consulta y reproducción en texto completo. Y las bases de datos que se maneja por medio de síntesis. Es decir también las bases de datos van al día

Entonces el diario tendrá que resguardar su información parcialmente y dejar que sus consultantes o informadores tengan que recurrir a las hemerotecas a consultar textos completos desde su fuente original tanto de documentos del pasado como de notas que los diarios no hayan registrado en su publicación diaria vía Internet de alguna nota que le interese al lector muy en lo particular. Y por otro lado habría que preguntar hasta que punto la nota publicada por los diarios se guarda en su archivo informático. ¿Qué tanto lo van a guardar? y ¿qué van a guardar? Preguntas que están aún sin respuesta, y que para encontrarla se requiere un estudio hemerográfico minucioso de cómo se está manejando ese resguardo, de como se está conformando la hemeroteca digital a nivel nacional y particular de manera más generalizada y sistematizada

4.2.1.1. La Información del Texto Completo, Índices y Resúmenes

Por eso en la hemerografía del diario, es necesario señalar, que en la actualidad sigue siendo muy importante el periódico en su versión original y las hemerotecas tendrán a ser todavía y por muchos años, una fuente importante de consulta, cada vez menos, desde luego, porque con una base de dato eficiente que tenga un país se estará en mejores condiciones de seleccionar sus documentos y su información y sólo acudirán a la hemeroteca a consultar fascículos antiguos o textos de notas específicas, es decir, los especialistas o lectores que quieran manejar temas específicos

Pero una nota hemerográfica que exista fuera de un estado, región, localidad

nacional o extranjera, o sea fuentes originales que se encuentren distantes de un investigador o consultante, para ellos la hemerografía del diario seguirá siendo sólo una registro de constancia de tal o cual noticia, pues su reproducción se verá limitada únicamente a las notas seleccionadas por el periódico y que éste quiera guardar, a unos cuantos periódicos y por los resúmenes en la base de datos

Si en una base de datos se capturara en texto completo aparte de las notas, se tendría la ventaja de contar con notas más permanentes y seguras. Pero en la actualidad esto es muy difícil de lograr porque el manejo diario de todas las notas de un periódico es excesivo para hacer este tipo de trabajo; desde luego sólo si se hiciera una base de datos de cada uno de los periódicos es como se podría hablar de una información digitalizada a nivel mundial y tan práctica como tener el correo electrónico y que se envíe texto completo, pero en el diario esto no deja de ser una posibilidad aún lejana.

Sin embargo, lo que se ha logrado elaborar, en los medios computacionales, es ya importante. Las bases de datos están como ejemplo pues se tiene ya la ventaja de poder contar para los investigadores y no investigadores información diaria y del pasado no muy remoto; noticias, comentarios y análisis periodístico para consulta inmediata, que si bien parcial no deja de ser sustancial y diversa una base de datos (BD) pues captura y selecciona notas de varios periódicos e incluye resúmenes y tan práctica como permitir el acceso a información que es al instante y en su centro de trabajo o académico, en su casa tendría a la mano. Lo que sólo haría el investigador es ir a fuentes directas para casos ya de mayor especialización, seguimiento o particulares como notas no capturadas o periódicos no considerados en la BD. En el trayecto de una consulta el ahorro de tiempo es muy significativo.

Todo esto, aunque ya visto, se resalta para que se midan en su justa dimensión los avances de la hemerografía digital; que es mucho lo que se ha avanzado pero que también tiene unos limitantes en cuanto a la captura del texto completo. Los índices y los resúmenes son ya su avanzada muy útil para el investigador, el estudiante y el público en general.

4.2.1.2. La Selección de las Notas

En el diario por lo que se le presentará en una base de datos desde luego la selección, aquí es el punto más álgido para una base de datos periodísticas como es el diario. Ya esto es visto desde el punto de vista técnico y metodológico en el capítulo III y detallamos lo complicado que es en sus inicios elaborar una BD en tan vastas temáticas que da el periodismo. No sólo es seleccionar la nota el problema mayúsculo es elegir desde la fuente de información como es el periódico en sí. Son pocos los periódicos que tienen una tendencia a temas específicos, tal es el caso claramente definidos de algunos deportivos y financieros, pero aun ellos incluyen en sus interiores información general

¿Qué criterio pues seguir en una base de datos que va dirigido a una población también consumidora de información especializada y no especializada? un verdadero reto. Se pudiera ilustrar esta idea con una metáfora no se trata en una BD meter todo en un *jarrito*, por el contrario es acomodar lo poco que cabe bien en un *jarrito*.

4.2.2. LA BASE DE DATOS EN LA REVISTA

La situación en una base de datos en la revistas es diferente en cuanto a su problemática y su formación dentro de las consultas

Si bien es cierto que las técnicas y los sistemas para elaborar unas bases de dato manejan los mismos principios para el diario y la revista, no es menos cierto que hay diferencias importantes entre éstos, y esto obedece a la misma naturaleza de cada tipo de medio. En el caso de las revistas, ya se sabe que su diferencia estriba en su periodicidad, y que sustancialmente es la opinión y el texto científico el que está en primer plano, consecuencia de la noticia periodística

Además otras diferencias entre estos dos medios impresos, son la difusión y la captura de cada uno de ellos por eso la revista enfrenta otros problemas y cualidades dentro de una BD y en relación con la Internet

Un primer análisis debe estar en una subclasificación. Existe la revista científica y la no científica o de divulgación.

Como su nombre lo establece la revista científica responde a necesidades de investigación, cuestión que ya está dicha en la primera parte de esta tesis

4.2.2.1 Revista no Científica

Del otro lado está lo que se llamaría la revista no científica que está cubriendo una inmensa gama de temas y subtemas que más que nada son revistas de divulgación, información, opinión y desde luego análisis que tienen un alto valor por su carácter masivo de consumo ya que es dirigido a un público mayontario y diverso. Este tipo de revistas puede considerarse en un punto tal, que en su difusión y consulta utilizan su propia página web que permita el acceso a sus artículos. También puede considerarse dentro de una base de datos hemerográfica que se incluya dentro de los periódicos. Pero hasta el momento no existe una base de datos que incluya todas las revistas no científicas porque su número es inmenso e incluso rebasan al número de los diarios. Se calcula que hay alrededor de más de un total aproximado de 250 mil títulos de revistas en el mundo.²⁴³ Puede imaginarse qué labor tan inmensa sería construir una base de datos en esas proporciones

Sin embargo hay revistas especializadas que aglutinan un buen número de revistas generales en cuanto a su contenido no científico llamadas de divulgación como es el caso de la revista mexicana *MPM Tarifas y Datos Medios Impresos*.²⁴⁴ la cual tiene como objetivo aglutinar un considerable número de revistas y diarios del país, clasificando y señalando sus características, es decir, esta revista es muy útil para el manejo de la información periodística

En esta caso es de entenderse que una revista no es científica es porque no la avalan como tal los expertos. Por ello no cuenta con la selección para entrar en este género, sin embargo no por clasificarse como no científica no significa que no pueda tener validez su información. La diferencia se va matizando conforme es o no más rigurosa siguiendo el método científico para afirmar o verter lo que se dice

²⁴³ Vontsas Marquez, Juan, "¿Dónde están nuestras revistas?" Mesa Redonda coordinada por UNIVERSIDAD de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia-UNAM, en la XXII Feria del Libro, Palacio de Minería, México, 3 de marzo de 2001

²⁴⁴ *MPM Tarifas y datos de medios periodísticos*. Op. Cit. p. 51

en una revista, y puede ser punto de referencia en una disertación científica para posteriormente avalar lo que se dice en una revista científica lo que se dice en la revista de divulgación. Pero una revista no tiene la profundidad y la comprobación exacta, sin embargo en el terreno de las ciencias sociales tiene un valor incalculable porque refleja el hecho social de una u otra manera, desde un artículo sacado a su vez de una revista científica. Caso de *Siempre*, *Proceso*, *Nexos*, hasta las revistas de nota roja como *Alarma* donde puede confirmarse una verdad en tanto se esté en condiciones de acercarse a la seriedad de su información y su intencionalidad, vista con todas las herramientas que da el análisis hemerográfico. Hasta la misma revista de *Alarma* dejará testimonio del hecho social, no sólo del caso del asesinato en serie de unos narcotraficantes sino de por qué existen y se consume ese tipo de revistas

4.2.2.2. La Revista Científica

Nuevamente se encuentra otra diferencia importante respecto del diario y esto ya fue también analizado con anterioridad. La principal fuente de divulgación de la investigación científica es la revista. En este sentido se quiere resaltar los dos aspectos importantes como ver cuál es su situación actual en México, su problemática y su futuro. Para eso se cuenta con una documentación que vale la pena analizarla primero en cuanto a las bases de datos (BD) de este tipo de revistas, podrá posteriormente dejar en claro su diagnóstico y perspectiva en México.

En este sentido se calcula que hay apenas un 10% de la base de datos de revistas científicas, es decir, que cubren los requisitos como tales y que puedan ser confiables sus contenidos por su rigor de estudio y análisis. El CONACYT ha hecho una estimación de que todos los títulos de investigaciones científicas que tienen interés académico sólo 10 000 de ellas, aproximadamente, tiene mayor relevancia científica a lo que la UNAM está decidida a recoger en su base de datos llamada Latindex²⁴⁵. Pero esto es relativamente nuevo y por eso no cubre las bases de datos gran parte de la información hemerográfica digital, situación que plantea los siguientes problemas

²⁴⁵ Ibidem, s/p

4.2.2.2.1. La Lectura del Texto Completo Todas las bases de datos señalan referencias hemerográfica, tema, autor, título de la revista, título del tema, edición etc. ¿en dónde queda pues el texto?. Esto ha sido una gran preocupación que se piensa resolver, dicen, muy pronto, para crear una base de datos con un mayor número de textos completos y permitir su lectura completa y su impresión pero representa un reto técnico ya que cada vez se requiere un gran costo y equipos humanos multidisciplinarios

De lograrse la consulta y la reproducción en texto completo en la gran parte de las bases de datos, la pregunta será ahora ¿cuál es el fin de la impresión de papel en fascículos?. Es decir, de lo que se conoce como la revista con portada engrapada, con diversas texturas de papel, ¿cuál sería su futuro? Es posible que la revista científica se vea seriamente afectada pero a un futuro un tanto lejano pues el reproducir un texto completo es aún muy nuevo. En segundo lugar nadie está seguro que la información de textos íntegros sea resguardada en toda su dimensión porque quien decide su resguardo en la Internet está considerando su durabilidad conforme se consulte, y si ésta no cuenta con la aprobación del público o recibe muchas críticas no se evalúa como revista científica y pasa al terreno de la revista de divulgación para desaparecer en la base de datos y lo mismo pasa con los artículos publicados

También puede implicar a voluntad y criterio de quien maneje la BD para decidir si se queda a no un artículo o revista y esto desde luego da idea del destino azaroso aun en este terreno computarizado, por ello lo escrito e impreso en papel no deja de ser una garantía de acervo original que no va a ser fácilmente desplazable

Además, los artículos en una revista científica tienen que irse evaluando periódicamente y en el caso de la evaluación de una base de datos debe considerarse lo más trascendente y que prevalezcan sus contenidos sin que haya injerencias de tipo subjetivo o tendencia ideológica. Resumiendo, esto se enfrenta a los siguientes problemas que la investigadora Araceli Torres plantea concreta pero acertadamente

- a) No hay gratia que la información se conserve
- b) El monopolio de la información crea dificultades tecnológicas, de organización y de no asegurar la información que debería de llegamos
- c) Falta de confiabilidad en Internet para que no se roben información y se respete el derecho de autor. ²⁴⁶

Pero como quiera que sea el manejar ya un texto completo en artículos digitalizados (producción que de origen fue impreso) o digitales (producción directamente hecha para el ciberespacio) ya es un recurso que sólo la revista tiene la posibilidad, en el momento actual, de hacerlo masiva y de mayor vanabilidad e intensidad en sus contenidos, con mayor facilidad de capturar en cuanto a manejo técnico y con menos costos, cuestión mucho más difícil, de volver a capturar, reelaborar y resguardar en lo que respecta al libro o el diario

4.2.2.2. La Visibilidad. Ésta es otra característica de la revista, y particularmente de la científica. En este tipo de revistas su tiraje es pequeño y por lo mismo su divulgación igualmente pequeña. Lo importante es la trascendencia de los artículos que publica. Se calcula que hay revistas de este género en que su tiraje es apenas de 100 a 200 ejemplares ²⁴⁷. Si una revista no tiene gran difusión y se restringe en ámbitos locales, ésta, se dice, tiene poca visibilidad. De ahí que la Internet y la base de datos que se consulta sea de gran importancia, pues da esa enorme ventaja. No así la publicación impresa, que es superada por el tiempo y la distancia con la consecuencia de la enorme cobertura a mayor población de la comunidad científica. ²⁴⁸

4.2.2.3. La Selección de Calidad. Otro aspecto relevante de la revista científica, y que significa su gran repercusión es en cuanto a la selección de revistas. Aquí por obvias razones la selección es y debe ser rigurosa, y viene a ser ésta como un talón de Aquiles de una base de datos de este tipo. Para ello se consideran importantes dos aspectos, uno que se capte el mayor número de

²⁴⁶ Torres Vargas, Araceli Op. Cit. s/p

²⁴⁷ Voutssas Marquez, Juan Op. Cit. s/p

²⁴⁸ Ibidem s/p

revistas declaradas como tales u otro, que desde la base de datos se comience a hacer la selección mediante comités de evaluación creados expreso para que así las clasifiquen. Sin embargo esto es difícil porque se está entrando en un terreno de subjetividad que en ciencias sociales no es tan fácil de resolver pero en realidad la calidad de la revista sería sujeto a normas mínimas de exigencia para indizarlas en una base de datos

Los criterios básicos a seguir para una selección de la revista científica vendrian siendo los siguientes:

- a) Reconocimiento de los artículos
- b) Escritores reconocidos internacional y nacionalmente
- c) Periodicidad y regularización de sus publicaciones
- d) Calidad de la edición²⁴⁹

Estos son por tanto los puntos más sobresalientes para entender la importancia de la investigación científica en ciencias sociales en una BD que se consulta por vía Internet y todo lo que implica no sólo de acceder sino de comprender que se esta ante una labor hemerográfica grandiosa y que cada vez se requiere de comprender no sólo la información, entendida ésta desde su primer contacto sino también desde cómo llega a nuestros sentidos. Algo complejo, pero que está al alcance si se está en contacto con la hemerografía con los medios técnicos más modernos, si es que las posibilidades lo permitan, evidentemente

²⁴⁹ Alonso Gamboa, Jose Octavio. "Visibilidad de las revistas latinoamericanas: la apertura de CLASE Y PERIODICA 8º Reunión sobre Revistas Académicas y de Investigación. Las Revistas Científicas Latinoamericanas y su Difusión y Acceso a Traves de Bases de Datos." Coordinada por Dirección General de Biblioteca DGB-UNAM. Museo Nacional de Antropología e Historia, México, 16-noviembre-2000 p. 10

4. 3. DOS CASOS DE BASE DE DATOS EN HEMEROGRAFÍA

4. 3. 1 UNA BASE DE DATOS PARA EL DIARIO

4.3.1.1. SERPREMEX²⁵⁰

En el diario se elaboran con esenciales sistemas toda una formación integral de ésta para que tenga una consulta constante, útil y de fácil acceso.

En los diarios una base de datos requiere estar en una constante y perramente integración a los adelantos técnicos de la Internet para poder eficientar al máximo su producto, es decir, el periódico.

Hay diversas base de datos en el país de diarios, una de ellas se dice que es la del periódico *La Jornada*. Pero en todo caso se requiere de infraestructura humano captada y multidisciplinaria.

Hacer un análisis exhaustivo de las bases de datos (BD) que se encuentran en el área metropolitana no es la finalidad de esta trabajo, sin embargo se analizó la BD que la UNAM proporciona, la cual se considera que es de las más completas y eficiente del país. Se hace la referencia a SERPREMEX, Servicio de Prensa Mexicana. Su elaboración está a cargo del Departamento de Sistematización Hemerográfica de la Hemeroteca Nacional, institución que opera bajo la custodia del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM

El caso de SERPREMEX. Esta base de datos fue creada en 1992 y empezó a capturar la información en un formato. Después en 1995 paso a integrarse en otro formato para incorporarse a la Internet.

Captura la información de los principales diarios como *El Universal*, *La Jornada*, *Excélsior*, *Reforma*, *UNO mas Uno*. Indizó también *El Nacional* Y en cuanto a las revistas toma información de *Vuelta* (ya desaparecida) y *Nexos* Es decir, de distribución amplia, reconocido prestigio, antigüedad y completa información

Desde finales de 1999 cuenta con un CD que contiene 117 981 referencias hemerográficas y maneja más de 100 notas diarias, las cuales clasifica, resume y difunde para que se considere una de las más completas bases de datos en el

²⁵⁰ Información sacada en su mayor parte de Servicio de Prensa Mexicana (SERPREMEX) *Nueva Gaceta Bibliográfica* IIB Año 3, num. 9, enero-marzo de 2000, p. 1-42

país, y así ofrece al usuario los acontecimientos ocurridos a lo largo de seis años y lo que sobre esos eventos han expresado pensadores y críticos desde las más diversas posiciones ideológicas

Desde su nacimiento SERPREMEX sentó sus bases sólidamente. Así lo hace saber su principal promotora, creadora y actual directora sobre este punto: la maestra María Teresa Camarillo,

Con éstas y otras consideraciones en mente, hace poco más de cuatro años nos hicimos la pregunta: ¿Qué pasa hoy en nuestro país? ¿Qué seguirá pasando en nuestro país?, ¿Lo que hoy pasa en nuestro país será consecuencia del hoy de 1992?*

"Las circunstancias especiales de aquellos momentos, los sucesos hasta cierto punto inéditos de ese entonces, llevaron a pensar, en la conveniencia de elaborar un proyecto hemerográfico prospecto —es decir hacia el futuro—, que diera cuenta de lo que en México ocurre en los ámbitos político, económico y social, que permitieran vislumbrar un cambio en la fisonomía del país. Por esta inquietud denominamos a nuestro proyecto 'Transformación del Estado Mexicano y que todos conocemos en nuestra institución como SERPREMEX (Servicio de Prensa Mexicana).'"

Los objetivos de SERPREMEX que respondían a los objetivos del Instituto de Investigaciones Bibliográficas (IIB) y de las instituciones que custodia como son las de conservar, sistematizar y difundir los acervos que resguarda la hemeroteca y las bibliotecas nacionales. En el caso de esta base de datos se refiere específicamente a la Hemeroteca Nacional

Esto cubría también los objetivos de la conservación de los acervos al apoyar a los usuarios en su búsqueda de información al evitar manipuleo indiscriminado de publicaciones periódicas

4.3.1.1.1 Los Contenidos de SERPREMEX Éstos son producto de la observación del sistema político mexicano en su conjunto y del rumbo que toman sus áreas prioritarias, como son su economía, las cuestiones agrarias, las cuestiones laborales, las relaciones Estado-Iglesia, la educación, la apertura comercial en México, caso del Tratado de Libre Comercio

Se desglosa la temática que presenta esta base de datos para un mejor análisis

* Loc. Cit. pag. 99, primer párrafo

en lo siguiente

SISTEMA POLÍTICO

Los subtemas son: Democracia Denuncias contra el Sistema Político
Legislación, Liberalismo social, Neoliberalismo, Partidos Políticos, Poder Ejecutivo,
Procesos Electorales, Relaciones Internacionales, Seguridad Nacional, Seguridad
Pública, Seguridad Social y Soberanía

ECONOMÍA

Los subtemas son: Comercio Exterior, Comercio Interior, Crecimiento
Económico, Estabilidad Económica, Inversión Nacional, Inversión Foránea
Legislación y Política Económica

RELACIONES ESTADO-IGLESIA

Los subtemas son: Actividad Política de las iglesias, Iglesia Católica
Intolerancia Religiosa, Laicismo del Estado Mexicano y Legislación sobre
religiones

ECOLOGÍA

Los subtemas son: Biodiversidad, Ecologistas, Cultura Ecológica Daños a
la Salud, Desarrollo Económico Sustentable, Desastres Humanos, Desastres
Naturales, Detenoro Ambiental, Legislación Ecológica y Política Ambiental

CUESTIONES LABORALES

Los subtemas son: Desempleo, Indocumentados, Legislación Laboral,
Organizaciones Laborales, Organizaciones Patronales Política Laboral
Trabajadores Independientes

CUESTIONES AGRARIAS

Los subtemas son: Agricultura Tradicional, Financiamiento para el Campo,
Indígenas, Legislación Agraria, Organizaciones Campesinas, Política Agrícola
Gubernamental, Tecnología agrícola, Tenencia de la tierra

DERECHOS HUMANOS

Los subtemas son: Cultura de los Derechos Humanos, Denuncias, Legislación

sobre los Derechos Humanos, Medios de Información, Narcotráfico Organismos no Gubernamentales de Derechos Humanos, Organismos Oficiales de Derechos Humanos y Pobreza.

EDUCACIÓN

Los subtemas son: Aspectos Culturales, Educación Básica Educación Especializada, Educación Media, Educación Media Superior, Educación Privada, Educación Pública, Educación Superior, Legislación Educativa y Política Educativa Gubernamental.

TRATADO DE LIBRE COMERCIO

Los subtemas son: Acuerdos Paralelos, Apertura Comercial Capacitación Laboral, Ciencia y Tecnología, Competitividad, Empleo, Energéticos Finanzas, Inversión Extranjera, Legislación sobre el TLC, Maquiladoras, Negociación, Riesgos Económicos, Sector Agropecuario, Sector industrial y Ventajas Económicas

Los registros hemerográficos de SERPREMEX se clasifican también por géneros periodísticos. Se tiene también este rubro

NOTICIA
ENTREVISTA
REPORTAJE
COLUMNA

ARTICULO
ENSAYO
EDITORIAL

En consecuencia puede decirse que en esta base de datos se encuentran textos informativos y de opinión

Después de esta clasificación se presenta una síntesis del contenido que no debe tener más de cien palabras

Al final del resumen se agrega una serie de palabras claves o descriptores. Estos términos son la mejor llave para entrar al asunto específico que motiva la búsqueda. En el campo de descriptores se cita a los nombres de personas solicitadas, de lugares, de instituciones, de planes y programas, de leyes, de grupos, de asociaciones, etc. Se tienen conceptos como Devaluación,

ambulante, pobreza extrema, erupción volcánica, sequía, deforestación, libertad de expresión, violencia, delincuencia, criminalidad.

La búsqueda puede hacerse también por:

*Autor
*Rango de fechas
*Género periodístico
*Publicación periódica
*Temas y subtemas

Como podrá quedar claro se cuenta con una información útil para el manejo de la consulta pública como de especializada que se espera tenga mucho más difusión y que el esfuerzo de sus creadores e investigadores tenga sus frutos

4. 3. 2. UNA BASE DE DATOS PARA LA REVISTA

4.3. 2.1. La Revista Científica CLASE²⁶²

Es aquí importante considerar a la base de datos que maneja la UNAM porque señala un ejemplo más sobre la institución que tiene uno del procedimiento de los más avanzados en el país y en Latinoamérica, como se verá más adelante

En efecto la UNAM cuenta con una base de datos (BD) que es un ejemplo de los grandes avances CLASE, que significa *Citas Latinoamericanas en Sociología y Economía*

Esta base de datos fue creada hace 25 años, cumplido el mes de noviembre del 2000, es decir fue creada en 1975 Surge de la necesidad de subsanar una de las deficiencias de información, la falta de fuentes especializadas en las ciencias sociales y las humanidades publicadas en las revistas académicas nacionales y regionales

En el primer número de CALASE se lee: "En la actualidad no parece disponerse de un instrumento que de manera global actualice la ampliación bibliográfica del material latinoamericano, indicando artículos, informes, documentos, reseñas de libros, editoriales, bibliografías y demás materiales que enriquecen nuestras

²⁶² Información sacada en su mayor parte de: Reyna Espinoza, Felipe Rafael "CLASE, a 25 años de existencia un perfil bibliométrico" 8ª Reunión sobre Revistas Académicas y de Investigación Las Revistas Científicas Latinoamericanas y su Difusión y Acceso a través de Bases de Datos" Coordinada por Dirección General de Biblioteca DGB-UNAM Museo Nacional de Antropología e Historia, México 16-noviembre-2000 p. 200-213

publicaciones periódicas especializadas...²⁵³

Desde la existencia de CLASE ésta ha contribuido de manera significativa a compilar la información latinoamericana de una selección de revistas especializadas y cuantitativamente lo ha hecho como ninguna base de datos en el mundo basado en los datos proporcionados en el cuadro que se anexa

Desde que se inició hasta 1997 CLASE se distribuyó principalmente en forma impresa, pero su inclusión en Internet dio lugar a la cancelación de las versiones en papel. Por eso desde 1998 sólo se encuentra en medios electrónicos

Características actuales:

Es una base de datos que ofrece una doble especialización, una geográfica y otra temática. Para consulta en línea a través de la página web de la Dirección General de Biblioteca de la UNAM (que es donde se elabora CLASE) y cuya dirección es <http://www.dgbiblio.unam.mx> y eligiendo la opción de "Catálogo en línea". En Internet la base de datos se actualiza diariamente, su consulta es gratuita y se ofrece información ingresada desde 1979 a la fecha. Utiliza el sistema Aleph con dos módulos: el de *catalogación*, que permite el ingreso diario de registro en plantilla de captura diseñada especialmente, y el de *mantenimiento de autoridades*, que permite trabajar sobre datos ingresados en diferentes índices previamente establecidos

El número de registros se ha incrementado en los últimos años. Del total de los registros que hay en CLASE se ha llegado, de 311 en que se inició en 1975 hasta 76,473 en el 2000. El mayor registro fue en 1990 pues en ese año se incrementó 46 por ciento. También fue espectacular el año 2000 al registrarse más de 10 000 títulos

Los puntos de acceso a la información son por

Autor
 Título de la revista
 Título del documento.
 Tema

Por lo que respecta al tema, se hace una mayor explicación porque es de suma

²⁵³ *Ibidem*, p. 214

importancia saber como se maneja este punto pues es más complejo que los otros.

La cobertura temática es muy amplia y si bien considera revistas latinoamericanas en su catálogo lo que haría una base de datos no específica a la información nacional, no le resta especificidad local pues la presencia de las revistas mexicanas es muy importante y es por eso que se incluye como una base de datos para la investigación en México. Esta base de datos cuenta con el 48% de su colección de revistas de México. En total son 579. Le sigue Brasil con 158 Colombia con 82, Venezuela 66 y Argentina 62 y otros 18 países latinoamericanos con un número menor de revistas, es pues una base de datos con información para nuestro país, preponderantemente

Esta base de datos contempla revistas de 17 disciplinas y que en total suman 1 216 que se distribuyen en los siguientes temas

Administración y Contaduría	Economía	Política
Antropología	Educación	Psicología
Arte	Filosofía	Relaciones Internacionales
Bibliotecología y Ciencias de la Información	Historia	Religión
Comunicación	Literatura	Sociología
Demografía	Linguística	
Derecho	Multidisciplinarias	

Todos los fascículos recibidos para el análisis en las bases de datos se registran y conservan físicamente en la Hemeroteca Latinoamericana (HELA) de la Dirección General de Bibliotecas y es sin duda una gran riqueza ya que permite al usuario el acceso al documento original (texto completo) de los registros bibliográficos que aparecen en la base de datos

4. 3. 3. OTROS SERVICIOS IMPORTANTES EN LA UNAM PARA CONSULTA HEMEROGRÁFICA

Es de tomarse en cuenta que para la consulta electrónica la UNAM está en altos niveles tecnológicos para prestar este servicio a la comunidad científica y no científica, en el área de las ciencias sociales, esfuerzo hechos por parte de las direcciones del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, IIB, la Dirección

General de Bibliotecas, DGB, y al Dirección General de Servicios de Cómputo Académico, DGCA, dan un importante acervo hemerográfico el cual puede ser constatado por sus diversas redes tan complejas, pero que sin embargo se pondrán algunas bases de datos y portales que se consideran de interés para quien consulte esta tesis.

4.3.3.1. TESIUNAM (DGB-UNAM)

Éste fue creado en 1986 donde se presenta un catálogo de tesis de la UNAM y otras instituciones, con el propósito de ordenar, registrar y microfilmear las tesis de licenciatura como de posgrado de la UNAM

Es una base de datos que contiene más de 250 000 registros de tesis correspondientes a 106 licenciaturas de la UNAM, 147 escuelas incorporadas y 58 no incorporadas, lo que da un total de 311. Además se integran 447 instituciones académicas de posgrado (420 de la UNAM y 27 no incorporadas) Cubre un acervo que data desde 1914.²⁵⁴

Las universidades que se han agregado a esta base de datos está El Colegio de México, el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y la Universidad Pedagógica Nacional

Las tesis que se encuentran en la Biblioteca Central han sido microfilmadas y se registran en la base de datos de la siguiente manera

- > Clasificación.
- > Número de rollo
- > Autor.
- > Título.
- > Escuela o facultad.
- > Carrera.
- > Año
- > Páginas
- > Asesor.

Con base en estos datos la información puede ser accesada por medio de autor, título, escuela o facultad, años y asesor

4.3.3.2 Revistas Electrónicas (DGB)

Contiene un catálogo de Revistas en Internet, en su mayoría de texto completo.

²⁵⁴ Dirección General de Bibliotecas TESIUNAM Folleto Internet <http://www.dgbiblio-unam.mx/catalog.html>

creado en 1997. En él se pueden consultar publicaciones seriadadas científicas, técnicas y humanísticas, editadas en forma electrónica. Son revistas que se seleccionan para este medio electrónico por lo que su contenido es de información actualizada. Se considera una información alternativa para consultar publicaciones de gran prestigio a nivel internacional, las cuales son elaboradas por casas editoras representativas de este medio como son: *Academic Press Springer Verlag, Blackwell Publixher y Kluwer Academic*, entre otras

Tiene interconexión y enlace electrónico con otras bases de datos y hay un vasto volumen de títulos de revistas científicas, técnicas y humanísticas de amplia gama de disciplinas. En ella se encuentran datos generales de la publicación hasta texto completo de su interés, que es la mayoría de los editores lo envían, sólo una pequeña minoría envía resúmenes del contenido de sus artículos

Se puede acceder consultando por medio de las siguientes opciones

- Título de la revista (Completo o por una palabra)
- Tema(s) principal(es)
- Editor²⁵⁵

4 3 3 3. SERIUNAM (DGB)

Es un catálogo hemerográfico nacional que se creó en Internet en 1997 con el propósito de dar a conocer la ubicación de los títulos y acervos de las publicaciones periódicas existentes en las bibliotecas. Esto es un banco de datos relativo a las publicaciones seriadas o periódicas que se encuentran para su consulta en las bibliotecas y hemerotecas que conforman el sistema bibliotecario de la UNAM y de otras instituciones del país que han proporcionado la información sobre sus fondos hemerográfico, con el fin de que se conozca el acervo de estos materiales que cada una poseen, con ello podrán obtener los usuarios la ubicación exacta de los títulos y fascículos que cada biblioteca cuenta en sus archivos

Con ello se conoce el acervo hemerográfico del sistema de biblioteca de la UNAM y de las instituciones participantes, el cual se constituye como el más

²⁵⁵ Dirección General de Bibliotecas. Subdirección de Servicios Especializados. Internet: <http://www.dgbiblio.unam.mx>
 Marcar ícono: Revistas Electrónicas

importante en el país.

La fuente de información comprende 47 000 títulos de publicaciones seriadas y 6 500 000 fascículos que corresponden a 378 bibliotecas de las cuales 143 pertenecen al sistema de la UNAM y 235 a otras instituciones mexicanas

La información puede ser consultada a través de los siguientes campos

- = Por título
- = Por Editorial
- = Por organismo responsable
- = Por tema
- = Clasificación Dewey
- = Libre²⁵⁶

4.3.3.4. Servicios de Publicaciones y Acervos Digitales (DGSA-UNAM)

Aquí se realiza la labor informativa mediante la digitalización y almacenamiento de grandes acervos hemerográficos. Aquí se encuentra información sobre el servicio de

La Biblioteca Digital - Libros, revistas y tesis a texto completo

Hemeroteca Virtual Universitaria - Publicaciones periódicas de educación superior

Revista Digital Universitaria - (REDU) - Se refiere a las actividades de la UNAM en línea²⁵⁷

4. 4. EL ALCANCE DE LA INFORMACIÓN ELECTRÓNICA PARA LA REVISTA CIENTÍFICA

Anteriormente se ha visto que las publicaciones impresas (aquellas que se imprimen en papel de origen, para diferenciarlas de las que se reproducen por medio de la informática, o sea información electrónica o digital). Existe una diferencia con respecto a la Internet que debemos ya de particularizar en lo que se refiere a la revista científica para ver esta herramienta desde un punto de vista más específico y todas sus repercusiones en este nivel científico

²⁵⁶ Dirección General de Bibliotecas. Subdirección Técnica Internet. <http://www.dgibiblio.unam.mx>. Seleccionar ícono de Catálogos en Línea y continuar el acceso a Catálogos Globales

²⁵⁷ Dirección de Computo Académico. Internet. <http://www.revista.unam.mx>

4. 4. 1. EL CAMPO DE LAS DISCIPLINAS

En las revistas impresas existe la tendencia de inclinarse hacia un campo de investigación y por eso se inscriben en una publicación determinada porque ahí encontrarán el mayor número de artículos de interés para su campo de investigación. En las publicaciones electrónicas ésta ya no es importante porque este medio puede ampliarse a muchísimos temas en un sólo terreno de campo visual amplio y de un sólo golpe puede acceder a diferentes fuente y temas y particulariza sólo aquello que le interese al investigador. Así la Internet puede albergar muchos temas, pues es capaz de contener revistas temáticas, unidisciplinarias o multidisciplinarias y presentarlas casi simultáneamente en un instante.

4. 4. 2. EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN

Esto posibilita el transporte y la transferencia de información casi instantánea y de grandes volúmenes, y algo más trascendental que es la facilidad de interacción de las personas con la información y entre ellas, individual y colectivamente, contribuyendo así en esta nueva etapa en la evolución de la sociedad científica internacional. Lo cual aquí al llegar a este punto se pondera este tema tan expuesto de la globalización de la información y de lo que da como resultado la llamada sociedad de la información. En este sentido Almada dice lo siguiente

El fenómeno de la llamada globalización o mundialización surge principalmente cuando esta manera de comunicar y difundir información se convierte en el medio fundamental de interrelación, intercambio, comercialización, educación, trabajo y hasta entretenimiento. Una sociedad que utiliza cotidianamente esta tecnología para acceder a la información para enriquecer su conocimiento y toma decisiones que considere pertinente a su desarrollo personal y colectivo es decir en sociedad que continuamente se comunica y colabora en red es a lo que llamamos sociedad de la información ²⁵⁸

²⁵⁸ Almada de Ascencio, Margarita "El papel de la UNAM en impulso y continuidad de la Revista Latinoamericana en medios electrónicos". 8^o Reunión sobre Revistas Académicas y de Investigación. Las Revistas Científicas Latinoamericanas y su Difusión y Acceso a través de Bases de Datos". Coordinada por Dirección General de Biblioteca DGB-UNAM Museo

Pero desgraciadamente si se observa que esta globalización significa un termino que rompe con los esquemas históricos para entrar en un concepto abstracto de dominio y de colonización como se ha tratado de demostrar cuando se hablo de la información descentralizada y manipuladora en términos del consumo general que es lo que se procuró de esclarecer. Desgraciadamente a esto no escapa la ciencia, los científicos, las instituciones de nivel superior que tienen como origen un país como México y el resto de América Latina, y no se diga los países africanos. También esta comunidad científica padece de la marginación de esta llamada globalización, aunque parezca absurdo manejar estos dos conceptos en una misma idea

4. 4. 3. SOCIEDAD MULTICULTURAL

Con la informática se debe hablar de una sociedad multicultural con la finalidad de crear un conocimiento universal para no ensanchar entre una minoría privilegiada de los beneficios de la información de las grandes masas que no pueden obtener estos medios a su alcance. Es con esta información electrónica cuando se tiene la oportunidad de educarse en valores y conocimiento para tomar individual y colectivamente, las decisiones que favorezcan un desarrollo armónico, con respecto de la convivencia, entonces podremos hablar de sociedad multicultural del conocimiento²⁵⁹ Para ello entonces la comunidad científica tiene una responsabilidad en este sentido de responder a esta necesidad con la herramienta llamada informática

Evidentemente resulta fácil hablar de la responsabilidad pero es todo un axioma que no resulta tan compatible en un país como el nuestro de una lucha cotidiana ante lo adverso que dan las carencias del subdesarrollo pero bien puede quedar como un paradigma de alcanzar la eficiencia en la investigación científica y social aprovechando la hemerografía digital o digitalizada por todos los medios y con la mayor eficiencia posible

Nacional de Antropología e Historia, México, 16-noviembre-2000, p 10-11

²⁵⁹ Ibidem p. 16

4. 4. 4. LA REVISTA CIENTÍFICA EN EL MUNDO DE LA GLOBALIZACIÓN

Se ha visto que la concentración de la riqueza en algunos países ha provocado la concentración de la información, pero queda ahora observar más concretamente cómo se refleja el fenómeno en la información científica y, desde luego, en la revista científica que a su vez tendrá repercusiones en la propia investigación.

El autor sobre la base de datos CLASE en la 8 va Reunión de la Dirección de Biblioteca de la UNAM, Antonio Sánchez Pereira, muestra cifras verdaderamente inquietantes y que pueden repercutir en el ánimo de cualquier investigador en ciencias sociales. Primero plantea la relación económica en cuanto que la globalización, afirma no está repartida proporcionalmente y donde la cuestión economía-información son términos complementarios pero sólo a ciertos niveles de desarrollo, pues retomando esta idea general y en relación con el tema que ocupa propiamente, dice que ... el acceso a los servicios sistematizados de información como es el caso de las bases de datos disponibles en línea la producción guarda los mismos parámetros en cuanto a los niveles concentración, si no es que una mayor polarización ya que en este caso destaca Estados Unidos como el gran productor mundial de bases de datos al grado tal que uno de los criterios de clasificación de las mismas es el de la procedencia estadounidense o no estadounidense con una sobrada predominancia de las primeras. El siglo XXI comienza teniendo a Estados Unidos como único país con producción de bases de datos que se cuenta por millares (más de 6000 en 1999) lo que lo convierte en el principal proveedor y consumidor en el mundo ... por lo que saca en conclusión y que obliga a la reflexión cuando dice que más que la globalización de la información es la norteamericанизación de la misma ... toda vez que la idea de lo *global* supone una participación más paritaria en la producción y el consumo entre los integrantes del globo terráqueo ²⁶⁰

Se comprueba lo anterior mediante el cuadro siguiente

²⁶⁰ Sánchez Pereira, Antonio "La base de datos CLASE como recurso de información en el análisis económico Latinoamericano, en "Era de la Globalización" 8ª Reunión sobre Revistas Académicas y de Investigación Las Revistas Científicas Latinoamericanas y su Difusión y Acceso a través de Bases de Datos" Coordinada por Dirección General de Biblioteca DGB-UNAM Museo Nacional de Antropología e Historia, México 16-noviembre-2000 p. 258-259

NÚMERO DE BASES DE DATOS POR REGIÓN Y PORCENTAJE MUNDIAL 1999

REGIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
América del Norte	6962	64%
Europa Occidental	3269	30%
Asia	382	03%
Australia	180	02%
Europa del Este	83	01%
América del Sur	30	menos del 1%
Africa	18	menos del 1%
Total	10917	100 0%

*Fuente: Williams, Martha E. "The State of Databases Today 2000" en Faerber, Marc (editor) *Gale Directory of Databases*, Volume 1 Online Databases marzo 2000 Estados Unidos Gale Grupo p XXV (Citado por Pereyra p 258)

Al volver la vista a Latinoamérica es obvio que la situación en cuanto información científica es de un nivel muy bajo, excepto cuando la información en el terreno económico que aquí sí toma gran relevancia en la informática, pues la comunicación se intensifica internacionalmente. Esto se debe fundamentalmente a que las finanzas y el mercado, en la época actual, tiene la tecnología prontariamente a su servicio, es decir, la información que se maneja por el ciberespacio es sobre todo de corte empresarial ya que se enfoca a las oportunidades de inversión, usando la digitalización por delante. Por lo demás con esta excepción, las revistas latinoamericanas no rebasan el aspecto meramente local en la información electrónica, lo cual se puede deducir en el cuadro

Así se ve que las cifras de una BD respecto de la temática en ciencias sociales, derecho, humanidades y académico-multidisciplinarias, suman apenas el 32% de las bases de datos de un total de 10824 y como reflejo en contra, se da el 25% en el mundo sólo para los negocios

Nuevamente es de recurrirse a las estadísticas mundiales para ilustrar esta situación en un cuadro donde se manejan estas cifras

BASES DE DATOS SEGÚN SU TEMÁTICA*

POR CATEGORIA	1999	PORCENTAJE
Negocios	2716	25%
Ciencia/Tecnología/Ingeniería	1861	17%
Interés General	1601	15%
Ciencias de la salud y la vida	1290	12%
Derecho	1164	11%
Humanidades	637	6%
Ciencias Sociales	599	6%
Académico Multidisciplinaria	490	5%
Noticias	466	4%
TOTAL	10824	100%

*Fuente: Williams, Martha E. *Op Cit.* p. XXIV-XXV (Citado por Pereyra p. 289)

Se deduce también de lo anterior que la información sobre ciencias sociales esta dentro de los más bajos porcentajes, se destaca este punto (el sombreado es puesto por mi) porque nuevamente se confirma que las bases de datos, es decir, la información capturada y digitalizada o digital, siguen siendo pobres con respecto de otros temas y disciplinas y que en consecuencia no es prioritario dentro de los órdenes del consumo mundial de la informática, cuando debería ser una de las principales fuentes de información mundial puesto que en estas ciencias es donde se debe revertir el avance tecnológico, pero no es así. Por otro lado, otro punto que destacamos es en el aspecto de la información referido al tema de noticias que evidentemente se refiere al periódico, o sea, al diario. Éste ocupa el último lugar y muestra una vez más, que manejar la noticia del diario en una base de datos no es tarea fácil y por otro falta mucho, en términos de globalización, para capturar el acervo hemerográfico en la información digital.

Pero aquí nuevamente se retoma el tema de la base de datos CLASE, la cual toma un valor importante porque dentro de este dominio de la información por parte de los países desarrollados, esta base de datos está dentro de las de mayor

alcance en el mundo y deja la posibilidad de acceder a la información mundial regional y local de trascendencia en el ámbito de las ciencias sociales ya de por sí limitadas en esta área de la cibernética (Ver anexo en gráficas y cuadros)

4. 5. LA BASE DE DATOS DE LA REVISTA CIENTÍFICA EN MÉXICO: UN ANÁLISIS

4. 5. 1. EL PROBLEMA DE LA REVISTA EN CIENCIAS SOCIALES

Los problemas que se derivan de la condición de ser un país subdesarrollado respecto del país que cuenta con amplios recursos da como consecuencia una situación de carencias en todos los aspectos. La situación científica va paralela a esta relación del subdesarrollo. Una producción científica da bajos niveles de resultados y esto a su vez da una condición tecnológica poco eficiente y de no muy amplios efectos prácticos hacia el interior de nuestro país que obviamente repercute en la informática para finalmente llegar al uso de la hemerografía digital con estas carencias.

Los problemas, por lo tanto, se van desencadenando en estos factores de la ciencia, por lo que se cree conveniente hacer algunos planteamientos en cuanto a la revista científica en nuestro país y la región de Latinoamérica. Problemas que no pueden soslayarse por lo que se abordan a continuación aquellos que consideramos importantes.

4 5 1 1 El Financiamiento

Las revistas que encuentran un grave problema es en cuanto a costear toda su producción. Una revista científica se calcula que tiene un costo aproximado de 600 dólares que se produce durante un año, esto es, cerca de 5000 pesos por

suscripción anual, y a veces hay que son cuatrimestrales, o sea, existen revistas que producen de 12 a 13 ejemplares por año y tienen esos costos tan elevados²⁶¹ Esto implica mucho dinero y en ese caso se requieren subsidios y promotores que mantengan una buena producción. Desde luego un escaso recurso económico va a influir en la infraestructura editorial, en la mercadotecnia, en la distribución y en la suscripción que esto último, en la revista científica, es muy importante. El problema se agudiza porque la mayoría de las asociaciones académicas no cuenta con ingresos altos que permitan invertir suficientemente en publicaciones.

4.5.1.2. Calidad y Contenido

Para esto se requiere una evaluación rigurosa y que la revista tenga contenidos de alto nivel científico. Las revistas en ciencias sociales han mejorado su calidad pero se necesita establecer dos condiciones una, contar con un buen arbitrio que ayude a elevar la calidad y dos que investigadores de trascendencia internacional y de calidad científica publiquen en las revistas nacionales.

Sobre el primer aspecto los evaluadores y los que ejercen el arbitrio de la selección de los artículos se manejen en un aspecto multidisciplinario y que consideren una selección rigurosa en las publicaciones de acuerdo a patrones internacionales de calidad.

Respecto del segundo punto, debe señalarse que los investigadores prefieren publicar sus artículos en revistas de mayor reconocimiento (las cuales se encuentran en países desarrollados) que en las revistas nacionales porque se les da un mayor reconocimiento y porque podrán ser vistos sus artículos en mayor población científica lo que a la vez repercute en los bajos niveles de reconocimiento a nuestras revistas.

4.5.1.3 Frecuencia y Continuidad

Las revistas de escasa publicación y difusión tiene el problema de la continuidad. Revistas salen y desaparecen con mayor frecuencia y eso les resta seriedad y causa muchos problemas en cuanto a su divulgación, promoción y

²⁶¹ Voutsas Marquez, Juan "¿Dónde están nuestras revistas?" Mesa redonda coordinada por UNIVERSUMS, la Dirección General de Divulgación de la Ciencia-UNAM, en la XXII Feria del Libro, Palacio de Minería, México, 3 de marzo de 2001 s/p.

conservación en una base de datos

4.5.1.4. Normatividad

Es una cuestión importante que las revistas deben contar con un mínimo de normas de calidad para que sus contenidos estén dentro de los mínimos requisitos y darles su valor científico, de lo cual las revistas nacionales pueden carecer de estas condiciones. Debe agregarse, sin embargo, que mucho se ha avanzado en México. Este punto está ligado directamente a la calidad de las revistas y por este vale la pena hablar sobre lo que se ha hecho en materia de normatividad. A mediados de los ochenta, la Coordinación de la Investigación Científica y el CONACYT, le encargaron al entonces Centro de Información Científica (CICH) que se abocara a establecer principios de normatividad para las publicaciones científicas e integró su primer Comité de Evaluación de Revistas Científicas el cual proporcionó a ambos, información sobre normas internacionales de reglamentos aceptados por diversos países²⁶². Sentando con ello las bases para que la revista se ngiera por normatividades fundamentales de calidad y estar acorde con las necesidades actuales.

4 5 1 5 Endogamia

Se refiere este problema a la tendencia de publicar con autores de artículos nacionales o locales, lo que resulta a la postre limitado para la trascendencia de la revista. lo recomendable es que se abra a toda clases de artículos no importando el lugar de origen siempre y cuando cubra los requisitos de calidad. "Las revistas reconocidas como de corriente principal, si bien son publicadas en un país tanto el consejo editorial como los árbitros y los autores son investigadores muy reconocidos mundialmente y de diferentes nacionalidades"²⁶³

En este problema han caído frecuentemente las revistas mexicanas, cuestión que hay que superar

4 5 1 6 Interés Local y/o Universal

La difusión debe no sólo suscribirse al ámbito local, es necesario que se

²⁶² Almada de Ascencio, Margarita. Op. Cit. p. 12

²⁶³ Ibidem. p. 12

transfiera a las fronteras, tomando en cuenta que no sólo la investigación local está para ser analizada dentro de su marco de referencia interno sino que este puede ser también de interés externo para investigadores de la región o de países desarrollados. Esto significa también a la inversa, de hacer por otras investigaciones que se hacen en el extranjero con la idea de retomarlas para su publicación, difusión y su análisis, tema que se abordará más adelante

4.5.1.7. La Competencia y la Competitividad

Las revistas no deben permanecer para el consumo de los investigadores interno de las instituciones, deben ubicarse dentro de los medios de difusión que tengan mayor alcance para que sean consultados a todos los niveles de investigación científica y examinadas por un mayor número de investigadores. Para ello se requiere entrar a los niveles de competencia que las instituciones establecen en todos los ámbitos de la comunidad científica. Es una necesidad integrarse en la calidad para competir con revistas de otras latitudes particularmente en los países de mejor nivel de producción científica pero también dentro del propio país y Latinoamérica

Respecto de la competencia en el mercado sugerimos que el consumo de ciertas revistas trascienda los ámbitos académicos, como lo hacen la revista *Metapolítica*, del Centro de Investigaciones Políticas, pues consideramos que las ciencias sociales son, a pesar de los temas de nivel científico que se manejan temas que por la misma naturaleza de ser sociales pueden ser de interés en cierto tipo de lector no necesariamente especialista, competir entre revistas también de divulgación para un público general que bien pueden ser profesionistas, estudiantes y técnicos que de alguna manera les interesaría tener acceso a revistas de nivel científico. Un estudio de mercadotecnia para la divulgación sería un tema de investigación de mucho interés sobre todo en la ciencia de la sociología donde se observa mayor carencia de revistas de este tipo, o sea, especializadas en la materia pero que también están dirigidas hacia a un público más amplio que el meramente académico

4.5.1.8. La visibilidad

Esto es un problema grave en el sentido de que los autores científicos mexicanos tienen poca oportunidad de poder ser leídos, analizados y criticados o retroalimentados con otros investigadores en relación con una buena base de datos y a las revistas donde se publican; si es en México, el problema se agudiza porque la revista mexicana es poco indizada en bases de datos internacionales, luego entonces los científicos mexicanos tienen que publicar en revistas extranjeras, aunque desde luego hay casos particulares de las ciencias sociales que vale la pena señalar.

Hay un estudio hecho por la maestra Adelaida Román Román, que habla de la presencia de la revista latinoamericana en Europa en diversas bases de datos de varios países de ese continente. Las BD que tomo para su análisis son seis, ubicadas en el Reino Unido, Francia, Países Bajos, Portugal y España. No se refiere a revistas de ciencias sociales en general, sólo analiza revistas ciencias sociales de temas como: bibliotecología, ciencias de la comunicación, antropología, etnología y folklore; y psicología. De esto se observaron los siguientes resultados.

Revistas de biblioteconomía y de ciencias de información En total fueron analizadas 36 revistas de Latinoamérica, de ellas sólo 14 tienen presencia en las bases de datos europeas, es decir apenas el 39% aparece en cinco bases de datos; la revista brasileña *Ciencia da Informação* y la colombiana *Revista interamericana de bibliotecología*. México sólo es contemplado en tres revistas: *Anuario de biblioteconomía y archivometría e Informaciones FID/CLA*, *Investigación bibliotecológica*, localizadas en la Red de Bibliotecas del CSIC, española y, la BD LISA del Reino Unido, respectivamente.²⁶⁴

Revistas de Antropología, Etnología y Folklore. Aquí la presencia latinoamericana es más importante, pues de ocho bases de datos analizadas de países europeos como Reino Unido, Francia, España y Países Bajos, sólo 15

²⁶⁴ Roman Román, Adelaida "Las revistas científicas latinoamericanas de ciencias sociales y humanas en Europa" R¹ Reunión sobre Revistas Académicas y de Investigación. Las Revistas Científicas Latinoamericanas y su Difusión y Acceso a través de Bases de Datos Coordinada por Dirección General de Biblioteca DGB-UNAM Museo Nacional de Antropología e Historia, México 16-noviembre-2000 p. 22-23

revistas no fueron tomadas en cuenta de un total de 53 revistas investigadas México es la que mayor presencia tiene y con mucho, pues aparece con 21 revistas indizadas en las bases de datos europeas. Le sigue Brasil con ocho. Las revistas de mayor demanda son la colombiana *Boletín de antropología* que esta en seis de las ocho bases de datos, le sigue la revista mexicana *América indígena* que es incluida en su información digital en cinco bases de datos.²⁶⁵

Revistas latinoamericanas de Psicología. La situación en este caso vuelve a presentar otro panorama. Siguiendo el mismo procedimiento que las anteriores, se concluye que de 22 revistas cubiertas por CLASE sólo 12 están registradas en siete bases de datos europeas que fueron tomadas para su análisis, esto arroja que un 54% de ellas toma en cuenta las revistas de psicología de nuestro subcontinente, y de ésta sólo una base de datos es la que la absorbe la mayoría de las revistas, la española Psicodoc. Ésta indiza el 50% de las revistas habladas en español. México es tomado en cuenta en seis de sus revistas, todas están incluidas en la base de datos española Psicodoc. Sólo una, *La revista mexicana de Psicología*, por la inglesa BI dic. La más vista es la revista argentina *Revista de psicoanálisis*, ya que aparece en cinco bases de datos.²⁶⁶

Este aspecto es para dejar ver con mayor claridad cuál es la situación de nuestras revistas. Situación desigual pero que obedece a situaciones concretas. El caso de las revistas de antropología y etnología son disciplinas que gozan desde luego de gran preferencia, pero no así las demás disciplinas. "Esto invita a sospechar- dice la doctora Adelaida Román- que fuera de sus países de origen, el interés de los países europeos es mayor en aquellas disciplinas que tienen contenidos menos internacionales y que por su propia naturaleza están más relacionadas con las especificidad del marco geográfico y cultural en el que se produce la ciencia."²⁶⁷

Sigue siendo un problema la visibilidad de las revistas mexicanas en general a pesar de que, hay casos de ciencias como antropología y economía que responden a condiciones especiales.

²⁶⁵ Ibidem, p. 24

²⁶⁶ Ibidem, p. 25

²⁶⁷ Ibidem, p. 26

4. 5. 2. EL FUTURO DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

4.5.2.1. Un Diagnostico de la Revista Latinoamericana

El futuro de la revista científica en América Latina, parece poco halagador y tan lleno de vicisitudes ya que padece en grado severo los problemas dichos en el punto inmediato anterior, problemas que se agudizan por los propios de la misma ciencia que difunde, y tan empobrecida como en general el subcontinente que de ella refleja. Aún así, hay que hablar de ese futuro porque pese a todo existe una realidad y necesidades concretas de nuestros países y particularmente México, porque se hace ciencia y ésta tiene que difundirse y llegar hasta el consumidor final, porque ya hay una tecnología favorable que se debe aprovechar. Por eso se tiene que hablar de un futuro, que desde luego se forjará a *marchas forzadas* y a *contra pelo*, es decir, en un medio adverso.

Para este diagnóstico se retoman algunos puntos de Ana María Cetto investigadora del Instituto de Física de la UNAM quien hace señalamientos en el ámbito de las revistas científicas de América Latina interesantes y que es importante resaltar para concluir este capítulo y desde luego cerrar la tesis.

El panorama es sombrío, es decir, difícil, y por ello se dice que nuestras revistas no tienen futuro. Hoy se edita aproximadamente el 90% de los títulos en los países del norte, nuestra región aporta entera un escaso 3% y la distancia entre estas dos cifras va en aumento. Los idiomas distintos al inglés pierden terreno: en física el 97% de los artículos de investigación están escritos en inglés y el segundo en importancia es el japonés con el 1%, el español y el portugués tienen sólo el 0.01% y el 0.02% respectivamente.²⁶⁶

Por eso se dice que la revista latinoamericana ya no tiene ninguna utilidad puesto que mejor es publicar en revistas de mayor visibilidad y en el idioma que la mayoría de los científicos lee, es decir, el inglés. ¿Para qué entonces una revista

²⁶⁶ Cetto, Ana María, "Que futuro tiene la revista Latinoamericana?" *8ª Reunión sobre Revistas Académicas y de Investigación. Las Revistas Científicas Latinoamericanas y su Difusión y Acceso a través de Bases de Datos*. Coordinada por Dirección General de Biblioteca DGB-UNAM. Museo Nacional de Antropología e Historia, México, 16-noviembre-2000, p. 147.

científica regional: mexicana, colombiana, brasileña, argentina, etcétera?

El mismo científico buscara el cause natural a sus investigaciones. queda por eso a las revistas, editores y promotores, ofrecer una mejor opción

Pero la revista científica, dada su importancia en la investigación hemerográfica para académicos e investigadores, enfrenta como ya se analizó el fenómeno de la dependencia, que por mucho tiempo se han vivido las consecuencias de no contar con medios de producción propios y depender de los ajenos, en los campos más diversos.

En consecuencia se plantean dos puntos extremos en que se encuentra la investigación y sus medios hemerográficos -en este caso la revista científicas, son:

a) Publicar en las revistas transnacionales (producidas en EU y Europa) bajo severo control de calidad y siguiendo sus reglas de juego. El producto tiene mayor posibilidad de ser consumido (usado y citado) y no es necesario preocuparse por poseer y desarrollar medios de producción propios

b) Producir revistas locales o regionales y publicar en ellas, aunque no compitan con las anteriores en prestigio y circulación. Lo que da mayor posibilidad de ser de interés local y de estar al alcance de nuestros autores y lectores.²⁶⁹

Es precisamente entre estos dos extremos donde está la riqueza, es en la combinación de estos dos extremos y donde existe la posibilidad de solucionar el problema

No está por demás volver a insistir que la revista científica es un instrumento importante de investigación y de la divulgación del conocimiento. la revista es por antonomasia el medio y el vehículo de la investigación científica, por eso mismo buscar una salida adecuada a fortalecer nuestros propios medios hemerográficos es una tarea que debe hacerse de manera conjunta, es decir, darle futuro a la revista científica es una responsabilidad que se debe compartir en todos los niveles

El mismo desarrollo de la ciencia está en juego y también la revista ya que están aparejadas. "Es habitual no sólo medir la producción científica por la cantidad de

²⁶⁹ Ibidem, p. 148

artículos publicados, sino referirse a las publicaciones mismas (léase artículos de investigación) como la producción científica. Aceptando este concepto (no sin reservas, pues implica hacer aun lado otros productos del trabajo de investigación) las revistas son por antonomasia el vehículo de la producción en ciencia²⁷⁰

Pero el futuro también encuentra sus encrucijadas pues se plantea la misma dependencia y el poco desarrollo interno de la técnica computacional, pero a pesar de estar en desventaja tecnológica con otros países, es un valioso instrumento que el científico debe revertir hacia el desarrollo local, y superar la dicotomía de revista impresa versus revista digital por una complementación de ambas, es hacer una conjunción de estos dos medios y no destruir uno al otro

Sin embargo el problema existe en algunas áreas, como en la física donde la investigadora Cetto pone el ejemplo que algunos físicos dejan de consultar sus revistas donde publican porque sus mismos resultados se los comunican por medio de redes electrónicas. Así, en los últimos 20 años hubo una reducción drástica en el número de suscriptores de revistas de esta disciplina²⁷¹

En las ciencias sociales el problema no es tan evidente ni se manifiesta de esa manera tan aplastante, pero desde luego la tendencia podría ir hacia la baja en esos niveles de consulta de la revista impresa

Ante esto existe la necesidad plantear y revisar en general cómo manejar nuevamente esta herramienta con gran imaginación y responsabilidad para que no se pierda la investigación hemerográfica impresa en aras de otros intereses que no correspondan a las necesidades de nuestros investigadores, pero tampoco a los interés y posibilidades de nuestros consumidores, de primera fuente, intermedios y finales del resultado de la ciencia

En esas condiciones establecer una alternativa para abrir brecha al futuro de la revista es una solución compleja pero que la investigadora Cetto deja muy en claro cuáles son los puntos que con bases en el diagnóstico anterior se considera son importantes para cimentar el edificio de nuestra investigación científica y en consecuencia, nuestra investigación hemerográfica, de nuestra América Latina

²⁷⁰ Ibidem, p. 149

²⁷¹ Ibidem, p. 150

Los Objetivos - Los principales motivos para crear una revista científicas de diversa índole, en nuestra región, se resumen en el cuadro siguiente

PRINCIPALES MOTIVOS SUBYACENTES A LA CREACIÓN DE REVISTAS CIENTÍFICAS. *

1.- La existencia de producción original suficientemente importante
2.- La intención de mejorar la producción
3.- La dificultad de acceder a la literatura internacional
4.- El deseo de mayor autonomía para la correspondiente comunidad (local nacional o bien latinoamericana) de científicos.
5.- El deseo de mayor visibilidad internacional
6.- El deseo de contar con un medio propio para la comunicación científica
7.- El uso de la revista como promotor e indicador de la actividad científica
8.- Como mecanismo de entrenamiento de árbitros, autores y editores
9.- Como medio de autoevaluación y definición de patrones de calidad
10.- Como medio de definición y vehículo del español científico
11.- Como testimonio documental de nuestra creación intelectual
12.- Como vehículo e instrumento para la enseñanza científica
13.- Como un instrumento de política científica

* Tomada parcialmente de Vessun (1992) y Cetto (1993) (Cita Cetto Ana María p. 150)

El objetivo de una revista es importante porque en la medida que ésta tenga éxito en el cumplimiento de sus objetivos constituye un producto útil y valioso. De tal manera que de tener auge, se fomentaría la dependencia de la investigación y la reafirmación de nuestra investigación científica, pues de los objetivos que se describen en el cuadro anterior, cinco son los que se refieren a esa independencia los números 3, 4, 5, 6 y 10. También hay objetivos didácticos, es el caso del objetivo 12. El resto se refieren a dejar a la revista como principal intención de ser instrumento de política y difusión científica.

4.5.2.2 Otros puntos importantes

Estos pueden subdividirse en cinco aspectos que se destacan por su trascendencia para resolver el problema de la revista científica: a saber

a) Buena parte del negocio de la producción y distribución está pasando a manos privadas, los que deben responder ante estos retos de producción

b) Hay demanda creciente de información "caliente" que no puede esperar el largo proceso del arbitraje y edición, por lo que hay necesidad de agilizar todos estos procesos sin dementar la calidad científica

c) Hay necesidad de consultar artículos publicados hace décadas, lo que requiere incorporar muchos artículos de texto completo de ediciones pasadas y enriquecer más las bases de datos y las hemerotecas virtuales

d) Junto con las revistas dominantes internacionales, deberán existir canales, alternativas de publicación y acceso a la información científica diversa, esto implica ver:

- = Cómo acceder, cómo clasificar y catalogar información tan disímbola.
- = Cómo valorar la trascendencia de un artículo
- = Cómo organizar el conocimiento escrito para que forme parte coherente de este gran acervo vivo
- = Cómo lograr que los científicos puedan trazara sus propios itinerarios dentro de este mar de información

e) Otra solución es tomar como base las publicaciones de revistas regionales y subregionales y fomentar este tipo de publicaciones, como lo han hecho en Europa ²⁷²

Llevar a cabo todos estos planteamientos no sólo es responsabilidad del científico que cumple con producir, es también del editor, de informáticos y bibliotecarios, por eso la organización coherente de esta información de amplio alcance requiere de la cooperación de todos

Ciertamente se dice que un diagnóstico más preciso y a mayor profundidad está por hacerse "Para estar en capacidad de delinear su futuro y de convertirse en un medio eficaz de apoyo a nuestro desarrollo científico, el universo de nuestras revistas tiene que ser visto y revisarse él mismo a la luz de los importantes cambios que se están dando a nivel mundial en el ámbito de las publicaciones científicas". ²⁷³

²⁷² Ibidem, p. 152

²⁷³ Ibidem, p. 152

Con estas palabras de la investigadora de la dirección adjunta de la UNESCO Ana María Cetto, y que obviamente compartimos, queda claro que la investigación hemerográfica está dentro de grandes retos, sus ideas impulsan a pensar y a actuar con interés, responsabilidad y no exento de ánimo por sacar adelante todo los proyectos, investigaciones de tesis, ensayos, publicaciones periodística exposiciones de clases, sustentos teóricos en un proyecto del trabajo empírico de cualquier empresa, porque estamos en la verdad científica y que ésta responde a necesidades y está al alcance. Ventajas reales ya que las ciencias sociales aun son nuestras porque los problemas sociales son reflejo de esa realidad tan lógicos, sí, pero reafirma la necesidad de hacer esta reflexión para verter lo hecho y por hacer en favor de nuestro país no es un mero sentimiento de nacionalismo sino una necesidad real y objetiva

Retomar todos estos puntos para la revista científica es retomar el camino para toda la investigación hemerográfica. Es llegar a la vía de la investigación científica y es llegar a la vía de la ciencia social, porque estos planteamientos son generales, pues lo dicho en los párrafos anteriores se refieren a todas las disciplinas científicas y en todo nuestro subcontinente latinoamericano. Pero esto no es caer en ambigüedades, por el contrario, es ver que no se está solo y que los problemas se comparten en la ciencia general y en nuestro continente de habla hispana, y que para ello hay soluciones conjuntas y que, si debe haber una reflexión particular será a partir de condiciones y problemas comunes. Algo sin precedentes dado que la globalización es también científica y que la tecnología informática pone al descubierto nuevos problemas a los países de bajos niveles de desarrollo

Se debe destacar por último, cómo la hemerografía surge así con luz propia y con todo un mundo de recursos, tanto humanos tecnológicos, financieros y que está para tomar su lugar y su responsabilidad en el desarrollo del conocimiento. Está llena de contradicciones, problemas y deficiencias, pero también se sabe que tras de ella están personas como periodistas, archivistas, informáticos, investigadores hemerográficos, editores, directores, articulistas, jefes de redacción que pone en cada uno de sus trabajos profesionalismo más que visto. La

experiencia que se tiene en este terreno lo constata y lo deja como testimonio a lo largo de esta investigación, por lo que nos hace pensar y concluir que la hemerografía en nuestro país tiene futuro, que está dentro de esta expectativa promisorio y esperanzadora.

CONCLUSIONES

La hemerografía entra en la investigación científica y se ubica dentro de las fuentes e investigación documental lo que avala su importancia dentro de la ciencia

La hemerografía tiene que verse independientemente de la bibliografía ya que la primera llega a conservar y procesar documentos de consulta con su propia identidad y características. Porque si bien a la hemerografía siempre se le incluye en los tratados y manuales de la metodología de la ciencia, esta siempre se analiza como complemento de la investigación bibliográfica, es decir, se contemplan sólo las diferencias en cuanto a las fichas técnicas, pero en realidad no se profundiza en toda su dimensión para ver sus grandes diferencias de fondo y de forma

La hemerografía es en primera instancia el periódico y como tal está ligada a su historia de éste como fuente de investigación. Es de resaltar que la hemerografía en México tiene extraordinarios antecedentes en el periódico y representa toda una tradición y cultura periodística que inclusive esta por investigarse y analizarse en toda su riqueza. Desde adentrarse en la folletería hasta periódicos cuyos ejemplares son dignos de todo análisis hemerográfico. Esto significa un trabajo obligado dentro de las ciencias sociales puesto que su metodología se basa en mucho a su carácter retrospectivo y analítico documental.

La hemerografía tiene también sus grandes antecedentes en la investigación científica en México. Muchas investigaciones se han nutrido de este documento y han hecho ejemplos de cómo sustentar toda una tesis científica no sólo en las ciencias naturales y exactas, sino en las ciencias sociales. Todas desde luego ligadas a la estructura del periódico, sea diario o revista, básicamente,

sin olvidar las gacetas y los folletos, que tienen inconmensurable riqueza de conocimiento y de expresión testimonial.

La hemerografía está ligada al periódico y para adentrarse a esta fuente de investigación es conveniente conocerla para tener una mejor visión. El periódico tiene un carácter distinto al bibliográfico, está más expuesto a que su información se vierta sin mayor rigor de investigación. También la información es muy prolifera y se genera en un terreno cuantitativo de proporciones poco igualables. Por esto mismo, requiere de conocer ésta fuente y tener conciencia que la selección y el cuidado de los testimonios sean lo más objetivo posible lo cual se logra entendiendo la hemerografía como herramienta de la ciencia.

La hemerografía necesita saber dónde y en qué manera está su nivel de investigación ya que puede ser que sea el periódico mismo su objeto de investigación o bien ser su fuente de información o ambos casos. Por ello la hemerografía tiene estos dos enfoques y estudios diversos, aquí es donde se ve al periódico como documento *sui generis*. Porque además es frecuente hacer del diario o la revista análisis comparativos y paralelos de varios ejemplares. Por esa multiplicidad de enfoque y de enriquecimiento es por lo que se tiene que observar a la hemerografía como un recurso de extraordinaria trascendencia para el científico.

La hemerografía es un instrumento dinámico, hablando del diario principalmente, porque su información está al día, es decir, genera información de manera constante y permanentemente por lo mismo se está proveyendo de conocimientos, es decir, de hechos sociales y políticos, de análisis económicos, de reflexiones históricas, etcétera, y esto implica al entrar en contacto con este medio y que se tenga la necesidad de planear la selección de su fuente e incluso hasta de los medios que se utilizarán para llegar a ésta, es decir, tener claro qué se va a buscar, para qué se va a buscar y en dónde se va a buscar.

La hemerografía tiene en el periódico también un juego con el pasado de tal manera que al mismo tiempo que analiza lo actual y presente puede hacer un corte histórico. Lo que no es tan fácil en otros medios de información científica pero con la hemerografía las dimensiones de los hechos sociales están concretamente dentro de la investigación, misma que se refuerza al tener ahí la descripción de los hechos sociales de primera mano en cualquier época desde el nacimiento del periodismo.

La hemerografía para las ciencias sociales encuentra frecuentemente condiciones de un trasfondo ideológico y comercial y por lo mismo es un problema para el analista social encontrar ese trasfondo y por eso es conveniente actuar en consecuencia en su trabajo científico. A veces esto le puede o no afectar a su investigación, pero parte primordial de esta tesis y en la cual se trató de poner en claro es que el investigador debe ser consciente de ésta parte fundamental del periódico.

La hemerografía, en su inagotable fuente de información encuentra, paradójicamente, uno de sus principales problemas, por lo que significa un gran reto desde varios puntos de vista desde la investigación misma para seleccionar el material hasta el aspecto técnico de conservar tan vasta información.

Por eso se pudo constatar que la hemerografía está inmersa en la necesidad de observar primero lo complejo que es guardar el documento y luego conservarlo y posteriormente propiciar su difusión y consulta. Para ello se requiere analizar los acervos y hacer conciencia de lo que esto implica, toda una administración muy profesional y de contar con recursos verdaderamente notables, en la cual la archivometría juega el papel fundamental. El conocer esta labor dio como resultado valorar el documento que llega a nuestras manos, literalmente hablando, hasta comprender la responsabilidad que tiene la administración y el poder público por conservar estos acervos patrimoniales.

Ligado a lo anterior está, no sólo el conservar el periódico sino, hacer que su información se difunda y se consulte y se motive para su análisis se rescate y sea útil a la investigación. Se vio por ello que la base de datos es ya imprescindible y es un recurso valioso para tal fin. Con ese recurso técnico se puede seleccionar la información y evaluar todo lo que significa clasificar un cúmulo de escritos que están dispersos y requieren clasificarse, ordenarse, evaluarse y ulteriormente seleccionarse, de tal manera que el lector y el analista estén en condiciones de tomar lo esencial y trascendente para su investigación y no perderse en una inmensa búsqueda de datos que no tienen sentido para sus objetivos. Para ello también fue obligación dar a conocer cuáles son las técnicas y poder efectuar una buena base de datos con todo el rigor de procedimientos, el cual varará según la ciencia de que se trate, en este caso, de las ciencias sociales.

Se determinó que la hemerografía está ligada cada vez más a los acontecimientos actuales de la tecnología y su desarrollo. En este sentido fue necesario, observarla dentro de la computación de una manera amplia. Se valoró esta herramienta técnica en todos sus aspectos. Tanto como fenómeno tecnológico como social y los resultados fueron esclarecedores mismos que se señalan en los siguientes puntos:

Primero. No se dejó de reconocer que para la hemerografía es una instrumento importante y que es de una ayuda singular para guardar y clarificar la información, sobre todo en la formación de la base de datos. Está también hace recordar que la hemerografía nació con el desarrollo tecnológico y que nuevamente tiene en esta técnica un valioso punto de apoyo, de presencia y de actualidad que agiliza la información, reduce los espacios, mejora las clasificaciones, aminorara las distancias y ayuda a mayor eficiencia de la consulta y de su difusión.

Segundo. Se observó con detenimiento de como se manifiesta la tecnología de punta de la computación, siendo ésta tecnología más avanzada la Internet. Lo que pudo constatarse es que esta técnica informática es substancial dentro de los medios de comunicación y que significa una revolución en este sentido, ya que su desarrollo no tiene precedentes y lo más importante que pudo

concluirse es que la hemerografía, principalmente por medio de la revista es una importante fuente que alimenta este medio

Tercero: Que la informática con la técnica más desarrollada o sea la Internet, tiene también que enfocarse desde otro ángulo es decir, socioeconómico político y jurídico. Al señalar esto se requiere señalar que la hemerografía y la Internet presentan una diferencia substancial, ya que este tiene sus restricciones como instrumento técnico que es, en tanto que la hemerografía es la parte esencial de todo esto como instrumento documental de fuente primaria. La limitación del ciberespacio es su propia concentración de la información y la valoración que puede enajenar el conocimiento que manipulada a través de la informática. Para ello se pudo establecer su verdadera dimensión la Internet es una herramienta valiosa pero requiere aún regularla jurídicamente, desligarla constantemente de su carácter mercantilista y como instrumento de manipulación ideológica, del que de por sí intrínsecamente en el periódico está presente. a esto hay que agregar la selección y la presentación que ofrecen los servicios de la Internet a su arbitrio

La hemerografía requiere ante estos fenómenos técnicos y sociales de ordenar en la sistematización de la investigación con ciertos instrumentos prácticos. Por lo que se vio la necesidad de proporcionar una propuesta mediante un procedimiento lógico y técnico para aplicarlo dentro del proceso de investigación y que mantenga al investigador al tanto de su uso técnico de manera más eficiente y sin que pierda este enorme recurso de la Internet. Por otro lado, que tampoco se vea absorbido por el manejo tan disperso y mercantil que está de tras de este. Así lo que se da, a manera de propuesta, es un modelo de procedimientos que compagine su investigación con el uso eficiente de la Internet para ahorrar tiempo y recursos económicos que se provocan con el uso de ésta técnica

La revista científica representa la obra culminante de la hemerografía y la carta de presentación de la ciencia desde sus mismos orígenes de la escritura impresa, por ello no se dejó escapar el análisis de la revista científica en el medio

académico de la UNAM. Los resultados fueron en el sentido que las ciencias sociales tienen un número importante de estas revistas y que la UNAM es por mucho una de las de mayor jerarquía en este sentido no sin dejar de reconocer que la UAM también tiene relevancia en este tipo de fuente hemerográfica, con lo que se dejar en este terreno una amplia gama de revistas que permiten mostrar diversas investigaciones y foros de expresión para estudios de envergadura científica; sin embargo se tienen que enfrentar a diversos problemas resumidos en las observaciones que a continuación se señalan:

Uno.- De carácter técnico: Ver la calidad de la investigación. Evaluación y selección de artículos.

Dos.- De carácter financiero: Bajos presupuestos para este tipo de ediciones, falta de continuidad, poca demanda de suscripciones.

Tres.- De carácter social: Poca difusión en los ámbitos regionales, y en el ámbito local es una revista de consumo meramente académica y por lo mismo es limitada la exhibición de los investigadores sociales, una por su carencia de acceso a los ámbitos científicos del exterior y otra por su exceso elitista en los recintos de investigación social. Agréguese a esto que los trabajos científicos se publican en una gran mayoría en inglés por lo que se corre el peligro, en este sentido, de verse disminuido el español en la investigación científica y de cerrar más los espacios a los investigadores y a los lectores que deseen comunicarse con su lengua materna.

Como corolario a lo anterior hay un problema subyacente que es el de la divulgación de la revista científica en sociología, pues se observó, cuando se analizaron las revistas actuales de México, que hay una escasa propagación de esta ciencia en relación con tener su propia revista de divulgación con un enfoque meramente sociológico, un tipo de revista intermedia entre la científica y la meramente popular que refleja problemas sociales pero no los explica ni analiza en profundidad. Este problema es comprensible porque los artículos sociológicos tienen la peculiaridad de presentarse en revistas de divulgación científica encuentran espacios en otro tipo de revistas, principalmente de carácter político.

Sin embargo, si bien esto permite mostrar el trabajo sociológico no dejan de ser artículos que se escriben coyunturalmente, como pasa con los artículos de fondo que se difunden en los periódicos o diarios. Por eso, es importante tener una revista de divulgación propia que baje el nivel científico sociológico a otras esferas de la población que estará interesadas en que se les responda en su propio lenguaje problemas de una complejidad extrema, revistas que permitan al sociólogo expresarse con su propia visión y perspectiva a situaciones, ya no sólo meramente descriptivas sino que estas converjan con situaciones vitales para el país. Una revista que esté al alcance, económicamente hablando, de una población mayor a la que está en los centros de investigación, es decir, dirigida a profesionistas, estudiantes, técnicos, tesisistas, etc., y que pudieran perfectamente entender lo que quisiéramos expresar sin perder seriedad científica cuestión que sería tema de otra tesis y que se abocara a tratar el problema de la divulgación científica en la sociología a través de la hemerografía.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Franco, Carlos. "Periodismo de Investigación, Análisis de Contenido", en El Periodismo Mexicano Hoy Coordinado por Club Primera Plana Ed Club Primera Plana-IIB UNAM, México, 1990.

Aguilar Platas, Blanca. "Los Caudillos", en Las Publicaciones Periódicas y la Historia de México. 50 Aniversario. Hemeroteca Nacional, 1994 Coordinadora Aurora Cano Andaluz. (Ciclo de conferencias) IIB-UNAM México, 1995

Althusser, Louis. Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado, Ed PEPE-Quinto Sol Medellín, Colombia S/F.

Alvarez, Carlos, Chozas, Alfredo, et al "Doctrina e Ideología", en Filosofía, Ciencia y Política Copilador, Lacourt, Dominique Ed Nueva Imágen, México, 1980.

Baena Paz, Guillermina. "Importancia del Periodismo en la Sociedad", en El Periodismo Mexicano Hoy Coordinado por Club Primera Plana Ed Club Primera Plana-IIB-HN-UNAM, México 1990

Barrios Garrido, Gabirela "Internet. ¿Herramienta y Medio para la Democracia?", en Espacios de la Comunicación Coordinador Javier Esteinou Madrid Ed Universidad Iberoamericana-UNESCO México, 2000

Brading David Los Orígenes del Nacionalismo Mexicano Ed SepSetentas México, 1973.

Bunh, Felix " Sistemas de Información". En Historia de los Satelite Ed s/d USA 1999

Carrasco Puente, Rafael La Prensa en México Datos Históricos UNAM, México, 1962.

Casasus, José Maria Ideología y Análisis de los Medios de Comunicación Ed DOPESA, Barcelona, 1972

Chartier, Roger "Del Códice a la Pantalla Las Trayectoria de los Textos", en Historia del Libro trad del frances Mario A Zamudio Vega Coedición Instituto Mora, México, s/f

Duglas E. Corner El Libro de Internet, trad Hugo A Aviña Soto Ed PretenceHall Hispanoamericana, S. A. México, 1995.

Escamilla, Gloria Manual de Metodología y Técnicas Bibliográficas. 3a Reimpresión., Instituto de Investigaciones Bibliográficas-UNAM, México, 1988

Frederic François. "Situación y Contexto", en Diccionario Básico de Comunicación Copiladores: Chaims, Samuel Kats, et al Ed Nueva Imagen 1975 (edición especial en 1980), p 448

Galvez, Felipe "1867-1910. El Estado Fuerte y el Proyecto Unico" En Las Publicaciones Periódicas y la Historia de México 50 Aniversario Hemeroteca Nacional, 1994 Coordinadora Aurora Cano Andaluz (Ciclo de conferencias) IIB-UNAM, México, 1995

Garciadiego D., Javier. "La Prensa Durante la Revolución Mexicana", en Las Publicaciones Periódicas y la Historia de México 50 Aniversario Hemeroteca Nacional, 1994 Coordinadora Aurora Cano Andaluz (Ciclo de conferencias) IIB-UNAM, México, 1995

Gil de la Torre, José Manuel "El Problema informático del año 2000 Reto de la política informática Nacional", en Espacios de la Comunicación Numero 4 Coordinador Javier Esteinou Madrid, Depto de Comunicación Ed Universidad Iberoamericana-UNESCO, México, 2000

González Nava, Luis M Como Usar Internet La Red Mundial de la Información Edición s/n, (Distribuido por librerías y Distribuciones Gema) México 1998 (Colección Guías Inmediatas de Computación)

Hamancher, Carl, Victor y Urasenic Zuanka Organización de las Computadoras Ed Mc-Graw Hill, México 1987

Hernández Ricardo y Cacciola Claudio Informática en Periodismo (Biblioteca de Informática para Profesionistas) Ed Trillas México 1992

Hernández Sampieri y Fernández Collado Metodología de la Investigación 2a ed Ed McGRAW-HILL, México, 1998

Instituto de Investigaciones Bibliográficas-UNAM 4 Siglos de Imprenta en Mexico México 1999

Lira, Andrés "La Prensa Periódica y la Historiografía Mexicana del Siglo XIX" en Las Publicaciones Periódicas y la Historia de México 50 Aniversario de la Hemeroteca Nacional 1994 Coordinadora Aurora Cano Andaluz (Ciclo de conferencias) IIB-UNAM, México, 1995

Lombardo Irma. "La Empresa Liberal y el Periodismo", en Las Publicaciones Periódicas y la Historia de México 50 Aniversario de la Hemeroteca Nacional 1994. Coord. Aurora Cano Andaluz (Ciclo de conferencias) IIB-UNAM México, 1995.

Matute, Álvaro. "Prensa, Sociedad y Política (1911-1916)", en Las Publicaciones Periódicas y la Historia de México 50 Aniversario de la Hemeroteca Nacional 1994. Coordinadora: Aurora Cano Andaluz (Ciclo de conferencias) IIB-UNAM México, 1995.

Meyer, Lorenzo y Camacho Solís, M. "Ciencias Sociales en México", en Ciencias Sociales en México, Desarrollo y Perspectiva Copilador: Colegio de México Ed Colegio de México, México, 1979

Pompa y Pompa, Antonio. 450 años de la Imprenta tipográfica en Mexico Ed Encuademación Progres- Sol, México 1988.

Reed Torres, Luis. "Historia del Periodismo en México", en El Periódico Mexicano Hoy. Coordinado por Club Primera Plana Ed Club Primera Plana-IIB-HN-UNAM, México, 1990.

Reyna, Jose Luis. "La Investigación Sociológica", en Ciencias Sociales en México, Desarrollo y Perspectivas. Coordinado por El Colegio de México Ed Colegio de México, México, 1979

Ríos Servín, Eva Procesamiento Técnico y Servicios de Documentación con Periódico y Revistas del Distrito Federal y Provincia. (UNAM-IIB) México 1989 (colección documentos internos).

Rojas Soriano, Raúl El Proceso de la Investigación Científica 4a ed Ed Trillas México, 1990

Saad Sotomayor, Patricia "La Importancia de la Seguridad en Cómputo" El Caso de los Delitos Informáticos en México, en Espacios de la Comunicación Coordinador Javier Esteinou Madrid, número 4, Universidad Iberoamericana-UNESCO, México, 2000

Snader Donal H Informática, Presente y Futuro Características de las Microprocesadores Ed Mac-Graw Hill, México, 1987

Shsneider, Luis Mario "Fernández de Lizardi" La publicaciones periódicas y la Historia de México 50 Aniversario de la Hemeroteca Nacional 1994 Coordinadora Aurora Cano Andaluz, (ciclo de conferencias) IIB-UNAM, México, 1995

Stanley Roos, Robert. Fuentes de la Historia Contemporanea en México Ed. Colegio de México-Unión Gráfica, México, 1965.

Toussaint, Florence "La Prensa y el Porfiriato", en Las Publicaciones Periódicas y la Historia de México - 50 Aniversario de la Hemeroteca Nacional 1994. Coordinadora Aurora Cano Andaluz (Ciclo de conferencias) IIB-UNAM. México 1995.

_____. Crítica de la Información de Masas Ed Trillas-ANUIES México, 1982, (Serie Temas Básicos)

Trabulse, Elías. Historia de la Ciencia en México. (Versión abreviada). CONACYT-FCE, 1994. México, 1995

Trejo Delarbre, Raúl "Democracia por Escrito". La Prensa Mexicana, en Las Publicaciones Periódicas y la Historia de México 50 Aniversario Hemeroteca Nacional, 1994. Coord Aurora Cano Andaluz (ciclo de conferencias) IIB-UNAM México, 1995.

Vázquez de Knauth, Josefina Historia de la Historiografía 2a ed Ed SepSetentas, México, 1973.

Velasco Valdes, Miguel Historia del Periodismo Mexicano. Ed Manuel Porrúa, S.A. México, 1955.

HEMEROGRAFIA

Almada de Ascencio, Margarita "El papel de la UNAM en impulso y continuidad de la Revista Latinoamericana en medios electrónicos", en Memorias de la 8ª Reunión sobre Revistas Académicas y de Investigación Revistas Científicas Latinoamericanas y su Difusión y Acceso a través de Bases de Datos" Coordinada por Dirección General de Biblioteca-UNAM Museo Nacional de Antropología e Historia, México 16- de noviembre-2000

Alfonso, Rebeca "Se ha transformado la información en espectáculo dicen periodistas" Más allá de los retos, el periodismo del siglo XXI El Día México 23 de septiembre de 2000. p 7

Alonso Gamboa, José Octavio "Visibilidad de las revistas latinoamericanas la aportación de CLASE y PERIÓDICA, en Memorias de la 8ª Reunión sobre Revistas Académicas y de Investigación Las Revistas Científicas Latinoamericanas y su Difusión y Acceso a través de Bases de Datos".

Coordinada por: Dirección General de Biblioteca-UNAM Museo Nacional de Antropología e Historia, México. 16- de noviembre- 2000

Aragón Leyva, Agustín. "El Primer Reportazgo Americano" HOY Mexico 7 de junio de 1947.

Avilés Randolph, Jorge. "Pleitos de Familia" Proceso. México. 15 de septiembre de 1996, núm. 1035, año 19.

Camarillo, María Teresa. "SERPREMEX, una base de datos que va hacia el futuro". Instituto de Investigaciones Bibliográficas (Texto impreso de seis cuartillas), México. s/f.

Cason Jim Brook, David. "Gore y Bush pelean votos, a unos días de las elecciones". La Jornada, Corresponsales en Wasington México. 3 de noviembre del 2000.

Cetto, Ana María. "¿Qué futuro tiene la revista Latinoamericana?", en Memorias de la 8ª Reunión sobre Revistas Académicas y de Investigación Las Revistas Científicas Latinoamericanas y su Difusión y Acceso a través de Bases de Datos". Cordinada por: DGB-UNAM. Museo Nacional de Antropología e Historia. México. 16- de noviembre- 2000

"El Internet: Sistema Colonizador España presenta una protesta" El Universal (agencia EFE) México. 9 de mayo de 1999

"En el DF todos dicen que leen apenas 32 pesos al año invierte en libros cada mexicano, en promedio". El Heraldo de Mexico (Coordinación de Investigaciones) México. 14 de mayo de 2001

Ferrel, s/n) "Referencias de las partes de un satélite". en Sistemas de Comunicación Ed s/d. México. 1989

Gómez Luengo, Ramiro "Mayor número de inversionistas en Bolsa mediante los sistemas automatizados" El Economista México. 20 de febrero del 2001

Guedea, Virginia "El Periodismo de la época de la independencia" Periodicos y folletos en Nueva Gaceta Bibliográfica IIIB-UNAM, año 2, Numeros 2, 3, 4 Mexico. abril-diciembre de 1999

HEMEROSCOPIO Boletín Hemerográfico del El Universal México. noviembre de 1989, año 1, núm. 1.

-----Boletín Hemerográfico de El Universal México. febrero de 1990, año1 núm. 4.

Gaceta Gente Universal "Hemeroteca 80 años de historia" (Boletín Informativo)
 Coordinador. Pedro Guadiana García. México, año 2, núm. 22, junio de 1996

Hemeroteca Nacional UNAM-IIB-HNM, México, 1999

King Ralph. "Las compañías de E.E.U.U. controlan las redes internacionales de todos". Reforma. México, 7 de octubre de 1994 (Sección Negocios)

Landa Landa, María Guadalupe "Características Temáticas de las Publicaciones periodísticas en el siglo XIX." (Ponencia presentada el 2 de dic 1998) Nueva Gaceta Bibliográfica. Intituto de Investigaciones Bibliográfica México, año 3, número 9, enero-marzo de 2000

Lombardo, Irma "La Investigación Hemerográfica" UNAM-IIB México, 1999 (Texto impreso en seis cuartillas).

_____ "Hemerografía". UNAM-IIB México, s f (Texto impreso de cuatro cuartillas)

Márquez Pérez, Francisco. "Normas Básicas para Indizar" (Texto impreso de tres cuartillas) p 1

Mattelart, Armand. "Arqueología de la Sociedad de la Información" El Financiero México, 4 de diciembre, de 2000

M Vivaldi, Los géneros periodísticos. Ed Paraninfo, Madrid citado por Sánchez Rivera "Sistematización de la prensa Creación y operación de una bases de datos" Boletín del IIB-UNAM México, 1979

Montes Flores, Marco Antonio "Recuperación de Información en Clases" Un enfoque basado en el concepto de metadatos, en Memorias de la 8ª Reunión sobre revistas académicas y de investigación Coordinada por Dirección General de Bibliotecas-UNAM Museo de Antropología e Historia México 16. de noviembre-2000

Moreno De Alba, G José "IV Informe Anual" Nueva Gaceta Bibliográfica IIB-UNAM, México, año 2, núm. 2, 3, 4, abril-diciembre de 1999

MPM "Tarifas y Datos de Medios Impresos" núm. 167, agosto 2000 3/00 (Revista de Información general de impresos de periódicos y revistas para publicistas e impresores a nivel nacional)

Nueva Gaceta Bibliográfica UNAM-IIB México, trimestral, año 2, números 2,3 y 4 abril-diciembre de 1999

Nueva Gaceta Bibliográfica UNAM-IIB, México, trimestral, año 3, número 9, enero-marzo del 2000

Ortega Arjona. "La Revolución Informática". Humanidades 2001. Mexico 21 de noviembre de 2000

Ortega Pizarro, Fernando. "El fin de la ignomina". Proceso número 1251 22 de octubre de 2000

"Pentium Pro con la Tecnología". PC Magazine en Español. MMX. vol 8 núm 7 7 de julio de 1997.

Reyna Espinoza, Felipe Rafael. "CLASE, a 25 años de existencia un perfil bibliométrico", en: Memorias de la 8ª Reunión sobre Revistas Académicas y de Investigación Las Revistas Científicas Latinoamericanas y su Difusión y Acceso a través de Bases de Datos". Coordinada por Dirección General de Bibliotecas-UNAM Museo Nacional de Antropología e Historia. México 16- de noviembre de 2000.

Román Román, Adelaida. "Las revistas científicas latinoamericanas de ciencias sociales y humanísticas en Europa", en Memorias de la 8ª Reunión sobre Revistas Académicas y de Investigación Las Revistas Científicas Latinoamericanas y su Difusión y Acceso a través de Base de Datos Coordinada por Dirección General de Bibliotecas-UNAM Museo Nacional de Antropología e Historia. México 16- de noviembre-2000

Sánchez Pereyra, Antonio. "La bases de datos CLASE como recurso de información en el análisis económico Latinoamericano en la era la "Era de la Globalización". en Memorias de la 8ª Reunión sobre Revistas Académicas y de Investigación Las Revistas Científicas Latinoamericanas y su Difusión y Acceso a través de Bases de Datos". Coordinada por Dirección General de Biblioteca-UNAM Museo Nacional de Antropología e Historia México 16 de noviembre- de 2000

Sánchez Rivera, Roberto. "Diseño de Bases de Datos de uso Hemerográfico". Instituto de Investigaciones Bibliográficas s/f S/e (Texto impreso en un curso sobre bibliografía)

----- "Diseño de base de datos de uso hemerográfico"
Folleto Curso sobre Bibliografía

Sandoval Zamora Hugo. "¿Crece el Internet?" Ciberconexiones El Universal. México. 12 de agosto de 1998 (Colección el Universo de la Computación)

"La Nueva pobreza Informática". Fronteras digitales El Universal. México. 7 de febrero del 200 (Sección Universo de la Computación)

Valdiosera, Cuauhtémoc. "El Devenir Tecnológico". El Universal. México. 12 de agosto de 1998 (Sección El Universo de la Computación)

DIRECCIONES INTERNET O INTERNETGRAFICAS

Dirección General de Bibliotecas. Tesiunam. Folleto. Internet [http// www.dgbiblio-unam.mx/catalog.html](http://www.dgbiblio-unam.mx/catalog.html).

Dirección General de Bibliotecas. Subdirección de Servicios Especializados Internet. [Http:// www.dgbiblio.unam.mx](Http://www.dgbiblio.unam.mx). Marcar Icono: Revistas Electrónicas

Dirección General de Bibliotecas. Subdirección Técnica Internet [http // www.dgbiblio.unam.mx](http://www.dgbiblio.unam.mx). Seleccionar icono de Catálogos en Línea y continuar el acceso a Catálogos globales.

Dirección de Cómputo Académico Internet <http // www.revista.unam.mx>

AUDIOGRAFÍA

RADIO-UNAM Momento Económico. Conductora Marina Hoyos (Periodismo de análisis y polémica) Radio-UNAM, am, Semanal 60 min Ciudad de México jueves 1 de Julio de 1999 Sax y Fernández y et al "El Problema de la Globalización"

CONFERENCIAS, MESAS REDONDAS, CURSOS

= Curso de Microfilmación Torreón, Coahuila México 1981 (Textos impresos)

= Educación Virtual y a Distancia Curso efectuado en UPIICSA-IPN México 23-de noviembre de 2000 (Notas de clase).

= Girón González, Alicia. "La crisis financiera en México". Conferencia magistral en VIII Encuentro de Profesores de Enseñanza Media Superior en Ciencias Sociales. Preparatoria núm. 2 UNAM, San Idelfonso, México, 13 de marzo de 1998

= Sistemas Operativos de Windows Diplomado Instructora Janneth Cruz et al
UPIICSA- IPN México, 2 de junio del 2000 (Notas de clase)

= Torres Vargas Araceli. "La Biblioteca digital en la Sociedad de la Información"
Mesa redonda coordinada por el Centro de Investigaciones Bibliotecológicas de la
UNAM, en XXII Feria del Libro Palacio de Minería, México 28- de febrero de
2001.

= Voutssás Márquez, Juan "¿Dónde están Nuestras Revistas?" Mesa redonda
coordinada por: UNIVERSUM y la Dirección General de Divulgación de la Ciencia-
UNAM, en la XXII Fena del libro Palacio de Minería, México 3 de marzo de 2001

ENCICLOPEDIAS, y ALMANAQUE

Almanaque Mundial 1996 Editorial Televisa. S A . Mexico. 1996

Diccionario de la Lengua Española Real Academia Española Madrid Espasa-
Calpe. 1970 (Tomo IV)

Enciclopedia Encarta Microsoft " Comunicación Via Satélite" USA 1997

The New Enciclopedia Britanica . Ed Enciclopedia Britanica Inc USA 1991.
(Volumen 20)

ANEXOS

DIRECTORIO DE INTERNET HEMEROGRÁFICO

PERIÓDICO	DIRECCIÓN (INTERNET)	CORREO ELECTRÓNICO E-MAIL
CIUDAD CAPITAL	ciudadcapital.com.mx	
CUESTIÓN		cuestion@compuserve.com
DIARIO de México	diariodemexico.com.mx	
DIARIO D.F. *	editionalmac.com	
EL DÍA		eldiasel@mxsis.com
EL ECONOMISTA		jhernan@economista.com.mx manolo@economista.com.mx mhuerta@economista.com.mx internacionales@economista.com.mx industria@economista.com.mx valores@economista.com.mx
EL FINANCIERO	elfinanciero.com.mx	
EL GRÁFICO*	(no tiene información en su portada ni en sus interiores)	
EL HERALDO de México	heraldo.com.mx	heraldo@iwm.com.mx
EL PAÍS	elpais.es	
EL SOL DE MÉXICO	elsoldemexico.com.mx	solmex@oem.com.mx
EL UNIVERSAL	el-universal.com.mx	finanzas@aguila-el-universal.com.mx mundo@aguila-el-universal.com.mx ciudad@aguila-el-universal.com.mx cultura@aguila-el-universal.com.mx
EL VALLE de México	(no tiene información en su portada ni en sus interiores)	
ESTO	oem.com.mx esto.com.mx	esto@oem.com.mx ecobos@oem.com.mx
EXCÉLSIOR	excelstor.com.mx worldnews.net/excelstor.html	ane@spin.com.mx
LA AFICIÓN	laaficion.com	
La CRÓNICA de Hoy	cronica.com.mx cronica	ciudad@cronica.com.mx ciencia@cronica.com.mx internacional@cronica.com.mx deportes@cronica.com.mx
LA EXTRA ^A		laextra@mgilinternet.com.mx
LA JORNADA	jornada.unam.mx	jornada@condor.dgsca.unam.mx semanal@jornada.com.mx mastoste@jornada.com.mx espectaculos@jornada.com.mx
LA PRENSA	la-prensa.com.mx oem.com.mx	
MEDIODÍA*	(no tiene información en su portada ni en sus interiores)	

METRO		Distrito Federal kesteve <i>a</i> reforma com mx Seguridad falmaraz <i>a</i> reforma com mx Deportes glrenado <i>a</i> reforma com mx
MÉXICO Hoy		El stellar_jorge <i>a</i> reforma com mx sucesos <i>a</i> mexico hoy com mx
MI AMBIENTE *	miambiente com mx	buzon <i>a</i> miambiente com mx
MILENIO	mileniodiario com mx	
NOVEDADES	novidades com mx	comentarios <i>a</i> novedades com mx
NUESTRO PAÍS *	(no tiene informacion en su portada ni en sus interiores)	
OVACIONES	ovaciones com	
OVACIONES 2da. *	(no tiene informacion en la portada ni en sus interiores)	
REFORMA	reforma com mx reforma com ciudad_de_mexico	cultura <i>a</i> reforma com mx
THE NEWS	thenewsmexico com	thenews <i>a</i> n_redint com
TOLLOCAN DE LA TARDE 8 *		tarde <i>a</i> prodigy net mx
ÚLTIMAS Noticias de Excelsior *	(no tiene informacion en la portada ni en sus interiores)	
UNOMASUNO	unomasuno com mx	zonauano <i>a</i> solar_sat_net integral <i>a</i> solar_sat_net

NOTA: * Diarios vespertinos * Periodicos Semanarios

LISTA DE HEMEROTECAS

"HEMEROTECA NACIONAL"
CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO
TEL 56-22-68-03
HORARIO 9 00-20 00 HRS

"HEMEROTECA DE LA BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNAM"
CIRCUITO INTERIOR DE C U
TEL 55-50-52-15 EXT 2197
HORARIO 8:00-19 00 HRS

"HEMEROTECA DE LA BIBLIOTECA MEXICO, JOSE VASCONCELO "
PLAZA DE LA CIUDADELA No 4
COL CENTRO DELG CUAUHEMOC
TEL 57-09-13-47
HORARIO 8 30 a 19 30
(LUNES A DOMINGO)

"HEMEROTECA DE LA BIBLIOTECA LERDO DE TEJADA"
REPUBLICA DEL SALVADOR No 49
TEL 57-09-58-85 Y 57-09-59-06
HORARIO 9 00-20 00 HRS (LUNES A VIERNES)

"HEMEROTECA DEL ARCHIVO GENERAL DE LA NACION"
EDUARDO MOLINA Y ALBAÑILES (METRO SAN LAZARO)
TEL 57-95-73-11 EXT 1115 Y 1116
HORARIO 9 00 -17 00 HRS

"HEMEROTECA DEL COLEGIO DE MEXICO"
CAMINO AL AJUSCO No 20
(ENTRE UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y T V AZTECA)
TEL 55-68-60-33 EXT 373 374 Y 380
HORARIO 9 00-17 00 HRS

"HEMEROTECA DEL MUSEO DE CARRANZA"
RIO LERMA No 35
TEL 55-35-29-20
HORARIO 9 00-19 00 HRS

TELECOMUNICACIONES E INFORMÁTICA

Hacienda, sin datos precisos

Carece de regulación la renta, venta y uso de equipo

■ Cafés que no venden bebida y con impreciso perfil comercial

Miles de establecimientos que alquilan en México computadoras por hora para navegar en Internet, conocidos como "cafés Internet" o "cibercafés", operan sin ningún control por parte de las autoridades, pese a ser un sector de gran demanda.

Las tarifas que se cobran en dichos negocios por la renta de los equipos, así como el precio de los servicios que se ofrecen (impresión de archivos, uso de programas como procesadores de texto u hojas de cálculo) son regulados por las fuerzas del mercado.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) carece de registro alguno de sitios comerciales denominados cafés Internet o cibercafés.

Tres propietarios de estos negocios dijeron a Notimex que cuando iniciaron los trámites para dar de alta a sus respectivos negocios ante las autoridades correspondientes, les fue necesario dar información respecto del tipo de actividades que realizarían.

Sin embargo, explicaron todos, al principio no tenían claro cuál sería la principal actividad comercial que ofrecerían en sus negocios: la renta de computadoras personales (PC) para navegar

hacer sus tareas y necesitan una impresora para sus trabajos escolares", dijo.

Alberto cobra 15 pesos (1.5 dólares) por usar una PC durante una hora; como Ricardo, que cobra por una hora 20 pesos (dos dólares), aseguró que la tarifa de cobro para navegar por Internet la

Publicidad para el sitio **Esma.com**.

Sale Marcos

de la vida

¡MUY CURIOSOS!

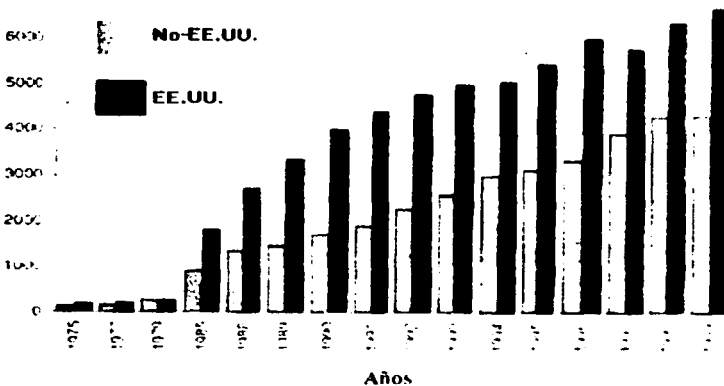
Carrey "El Grinch" ¿Lo amas o lo odias?

¿CURIOSOS DE SABER QUÉ PASARÁ EN LA PRÓXIMA TEMPORADA DE LA SERIE "EL GRINCH"? ¿CURIOSOS DE SABER QUÉ PASARÁ EN LA PRÓXIMA TEMPORADA DE LA SERIE "EL GRINCH"? ¿CURIOSOS DE SABER QUÉ PASARÁ EN LA PRÓXIMA TEMPORADA DE LA SERIE "EL GRINCH"?

Esma.com, en busca de cibervisitantes.

El Financiero p. 64 Lunes 9 de diciembre de 2007

Gráfica 1. Número de bases de datos existentes por año. Bases de EE.UU. vs. No-EE.UU.



Williams, Martha E. "The State of Databases Today: 2000", en Faerber, Marc. (editor), *Gale Directory of Databases*, Volume 1: Online Databases, marzo, 2000, Estados Unidos, Gale Group, p. XXV

Cuadro 2. Número de bases de datos por región y su porcentaje dentro del total mundial en 1999

Región	No.	(%)
América del Norte	6,962	64%
Europa Occidental	3,262	30%
Asia	382	3%
Australia	180	02%
Europa del Este	83	01%
América del Sur	30	menos de 1%
Africa	18	menos de 1%
Total	10,917	100%

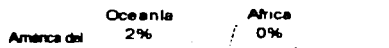
Asia: incluye Asia menor, China (incluido Taiwán), Hong Kong, India, Indonesia, Israel, Japón, Corea (las 2), Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia y Emiratos Arabes Unidos. Las únicas 2 regiones con más de 1.000 bases de datos son América del Norte con 64% y Europa Occidental (incluida Gran Bretaña) con 30%.

Australia: incluye Nueva Zelanda. África: Kenya, Namibia, República de Sudáfrica

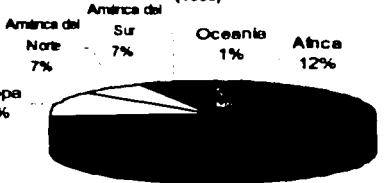
Europa del Este: República Checa, Estonia, Hungría, Lituania, Polonia, Rumania, Rusia, Ucrania, Eslovenia y otros países ex-yugoslavos. Europa Occidental: incluye Gran Bretaña. América del Norte: incluye América Central. América del Sur: Brasil, Chile, Costa Rica, Perú, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

Fuente: Williams, Martha E. *op. cit.*, p. XXIV-XXV

Gráfica 2.
Fuente: Williams, Martha E. *op. cit.*, p. XXIV-XXV
Porcentaje de participación regional en la producción mundial de bases de datos (1999)



Distribución porcentual de la población mundial (1998)



Cuadro 3. Científicos e I+D+D cada millón de habitante

- Tigres asiáticos*
- Europa Central y Oriental
- Países desarrollados**
- Asia (sin Japón)
- África del Norte
- América Latina
- África Subsahariana***

Distribución y del PIB en 1997

	1.94%
	1.50%
	0.72%
	0.72%
Asia	0.45%
	0.40%

* Hong Kong, Corea, Singapur, Taiwán
** E.E.U.U., Canadá, Europa Occidental, Japón, Australia y Nueva Zelanda
*** No incluye Sudáfrica

Fuente: UNCTAD, *World Investment Report*, 1999

Cuadro 5. Bases de datos según su temática

Por categoría	1999	(%)
Negocios	2,716	25%
Ciencia/Tecnología/Ingeniería	1,861	17%
Interés General	1,601	15%
Ciencias de la salud y la vida	1,290	12%
Derecho	1,164	11%
Humanidades	637	6%
Ciencias Sociales	599	6%
Académico Multidisciplinaria	490	5%
Noticias	466	4%
TOTAL	10,824	100%

Fuente: Williams, Martha E. *op. cit.*, p. XXIV-XXV

Cuadro 1. Usuarios de Internet por región (en millones y por cada 1,000 habitantes)

	1995	1998	2000*	2005
Usuarios en el mundo	44,324	181,789	349,242	765,776
Usuarios en el mundo por cada 1,000 personas	7.79	30.65	57.49	117.95
Usuarios en Norteamérica	30,771	93,650	150,850	231,451
Usuarios en Norteamérica por cada 1,000 personas	104.9	311.2	492.6	720.6
Usuarios en Europa Occidental (incluidos países)	8,713	42,006	87,743	213,670
Usuarios en Europa Occidental por cada 1,000 personas	22.1	105.8	220.5	529.9
Usuarios en Europa Oriental	375	3,800	10,806	45,472
Usuarios en Europa Oriental por cada 1,000 personas	1.28	13.01	37.2	157.7
Usuarios en Asia-Pacífico	3,547	13,656	72,066	189,651
Usuarios en Asia-Pacífico por cada 1,000 personas	1.09	9.93	20.73	50.88
Usuarios en centro y sur América	410	5,647	19,629	56,051
Usuarios en centro y sur América por cada 1,000 personas	0.87	11.37	38.40	101.2
Usuarios en Medio Oriente y África	508	3,030	8,160	29,481
Usuarios en Medio Oriente y África por cada 1,000	0.55	3.03	7.88	26.07

* Proyección.

Fuente: "North America is the Leading Region for Internet Users According to the Computer Industry Almanac", <http://www.c-i-a.com/199908iu.htm>, updated diciembre, 1999

Cuadro 6.

Número de citas 1990-1999:

	en CLASE	Social Sciences Citation Index Artículos	Citas
1)			
Ffrench-Davis, Ricardo (CEPAL, Chile)	14	5	128
Rosenthal, Gert (CEPAL, Chile)	33	3	19
Urquidí, Víctor (COLMEX, México)	22	5	12
Calva, José Luis (Univ. de Guadalajara, Méx.)	29	0	22
Boltvínik, Julio (COLMEX, México)	18	3	24
2)			
Mancera Aguayo, Miguel (Banco de México)	32	1	5
Ibarra, David (CEPAL, México)	12	1	5
Girón, Alicia (UNAM, México)	20	1	5
3)			
Bouzas, Roberto (FLACSO, Argentina)	12	3	1
Rosas González, Ma. Cristina (UNAM, México)	25	0	0
Saxe-Fernández, John (UNAM, México)	15	0	3
Torres Torres, Felipe (UNAM, México)	21	0	1
Ruiz Durán, Clemente (UNAM, México)	27	0	2

HEMEROSCOPIO

Boletín Hemerográfico de EL UNIVERSAL

Año I, Número 3

230
Enero de 1950

NUESTRAS MEJORES PLUMAS

Las vicisitudes del adjetivo "reaccionario" La organización internacional central de la postguerra

Por JOSÉ VASCONCELOS

Por ALFONSO GARCÍA ROBLES

(10. de agosto de 1927) — Nuestra historia ha llamado reaccionarios a los más recalcitrantes conservadores — los que peleaban al grito de Religión y Fueros —. En la actualidad hay un ideal colectivo que arrastra más voluntades que el antiguo ideal religioso. Los clericales de antes ofrecían al pueblo la dicha celeste a cambio de su adhesión. Los poderosos de hoy le ofrecen al pueblo la dicha terrenal: el apoderamiento inmediato de los bienes materiales, un ideal tan difícil de lograr como el otro, pero más al alcance de mentalidades estrechas. Pero en realidad buscaban unos y otros, los de antes y los de ahora, en la impunidad, las ventajas que se condensan en la palabra "fueros".

De suerte que reaccionario en la terminología clásica de nuestra patria, es un hombre que engaña al pueblo con una doctrina hecha de vagas promesas de ventura, pero imponiéndole un gobierno en que la fuerza y no la razón ni el derecho son la norma y la jurisdicción.

En resumen, y lo mismo antes que ahora, un reaccionario es un gran propietario, un terrateniente y además un sol-

dadío Tierra donde se explota (25 de agosto de 1944) — En octubre de 1943, durante

Pluralidad

Una característica distingue la trayectoria de EL UNIVERSAL desde 1916 hasta nuestros días: la pluralidad de expresión fue de la diversidad de ideas que caracteriza a la sociedad mexicana. Esa cualidad que lo destaca entre los demás medios impresos nacionales, le ha valido el reconocimiento como pionero del periodismo comprometido en la construcción democrática del país.

Innumerables temas, pensamientos y debates ha alcanzado el derecho a lo largo de su historia, no sólo en los campos de la política nacional e internacional, sino también en lo que respecta a todas las vertientes de la creación artística y científica, hasta conformar un amplio abanico de criterios que, sin lugar a dudas, ha influido de manera determinante en la formación de la opinión pública nacional.

Por sumar más de setecientas las plumas que ha albergado la sección editorial de EL UNIVERSAL en sus 34 años de vida, ha sido difícil para la elaboración del presente HEMEROSCOPIO elegir el puñado de colaboradores más representativos de nuestras páginas, ya que todos ellos han aportado sus mejores ideas para el desarrollo del México contemporáneo.

Con la intención de ofrecer una pequeña muestra de la riqueza que se guarda en nuestro archivo, hemos seleccionado cuidadosamente los materiales aquí reproducidos, a partir de la antigüedad de los colaboradores en el diario, su representatividad en cada una de nuestras categorías de vida, así como por la trascendencia histórica de su obra, cuyos escritos elegidos debieron ser editados por limitaciones de espacio, cuidando ser fieles a la idea del autor.

la Conferencia Tripartita de Ministros de Relaciones Exteriores, celebrada en México, los Estados Unidos, Gran Bretaña, la Unión Soviética y China, proclamando en la llamada "Declaración Conjunta de las Cuatro Potencias" el reconocimiento de la necesidad de establecer, en el plazo más corto posible, una organización internacional general para conservar la paz y la seguridad internacionales. En la actualidad, el primer organismo de esta naturaleza es el de los Estados Unidos de América, a través del cual se ha establecido un sistema general de seguridad.

La revolución vino a reorientar a nuestro país en los sectores de la cultura y la ciencia. Hemos conocido en México que, a pesar de las dificultades de la presente, el futuro del país depende de la capacidad que se tiene para desarrollar una ciencia que sirva al progreso general y al bienestar de la patria. En consecuencia, el desarrollo de la cultura y la ciencia en México debe ser el eje de la actividad social y política.

Hay que seguir trabajando en estos campos, para que el país avance hacia el futuro.

(CONTINUA EN LA PAGINA 11)

Charros en automóvil

Por RENATO LEDUC

(3 de julio de 1927) — En cuanto a contradictorio don Fide Velázquez de Cíamos en artículo anterior, no es que los tundemaquinas tengamos nada contra él. Hace meses algún colega no precisamente amigo de los charros y el charrismo, intentaba destruir el equívoco, o la equivocación de "encanchar" a Fide Velázquez los males del sindicalismo mexicano" y hacia un somero análisis de la personalidad del uno y de la estructura del otro para concluir que mientras esta

(CONTINUA EN LA PAGINA 11)

Veinte años después

Por HERBERTO CASTILLO

(30 de septiembre de 1946) — Pasado mañana se cumplirá 20 años del genocidio perpetrado por Gustavo Díaz Ordaz el 2 de octubre de 1926. Cientos de jóvenes estudiantes y simpatizantes, democráticamente estudiantes populares, fueron colateralmente asesinados por ordenes suyas. No permitiremos que se vulnere el principio de autoridad, de la aquiescencia, o el silencio de los tremendos poderes que tiene en México un presidente. La matanza no acabó con aquel genocidio.

(CONTINUA EN LA PAGINA 10)

Primitivismo de gobernadores

Por MANUEL J. CLOUTHIER

(30 de octubre de 1946) — Cuando los mexicanos hablan de primitivismo se refieren a los métodos de administración y a la actitud paternalista de la élite de la clase dirigente. Pero cuando se trata de recordar a los gobernadores que participaron en el proceso de formación del "nuevo México", algunos gobernadores díscolos, saqueados, inmovilistas, que no acaban de entender por qué por tercios o cuartillos, obedecidos o fomentados, que siguen atropellando a la ciudadanía con el primitivismo.

(CONTINUA EN LA PAGINA 11)

El discurso de Mr. Wilson

Por LUIS G. URBINA

(19 de junio de 1918) — Me interesa profundamente por cuanto atañe a nuestras relaciones con la República Norteamericana. Allí está para nosotros la clave de lo porvenir. Puesto que soy escritor, me creo en el deber de emitir mi juicio acerca de los últimos incidentes diplomáticos que para los mexicanos tienen extraordinaria significación: el discurso del Presidente Wilson con motivo de la nueva ley sobre terreos petrolíferos.

Pensé que el discurso del Presidente Wilson, pronunciado con toda solemnidad en la Casa Blanca ante un curso de escritores, podría, quizá, ser una definitiva y resuelta actitud, un cambio de criterio, una vuelta de con versión respecto de la marcha de mal disimuladas agresiones que, en el terreno de los hechos, ha estado observando para con nosotros el gobierno de los Estados Unidos.

Sin embargo, nadie dejó de pensar en que la personalidad del Presidente

Wilson es como el héroe de Dostoyevsky: doble. En él las intenciones declaradas no están de acuerdo con los hechos consumados. El magistrado hace lo contrario de lo que dice en lenguaje brillante. La elocuencia humanitaria del presidente Wilson ha sido constante y firme en cambio, su política, torcida y torreada, no ha sido humanitaria sino egoísta.

Por ejemplo: Nadie hasta hace poco fue más ardiente partidario de la neutralidad y de la paz que en su concepto, la actitud de humanitarismo que convenía a la nación americana. Nadie es hoy más enérgico y ciego propagandista de la guerra, no se conoce predicador más frenético del exterminio.

Ayer decía, para bien de la humanidad, no debe haber vencedores ni vencidos. Y aprobaba su tesis en serenos razonamientos: Ahora dice: debemos vencer los de la causa aliada para bien de la humanidad. Y ciemienta su enérgica afirmación en un ferrovivo sen-

timiento: «Si, lo más es que este sentimiento sea más que cualquier otro: nos, vamos a la guerra!»

Por eso, cuando se cumpliere en la realidad lo que los Estados Unidos dicen, la perspectiva de la guerra en los Estados Unidos, de los que no apoyan su derecho en una fuerza militar, con los atentados que han sufrido algunas pequeñas repúblicas americanas, así como el sentir, así la vergüenza de la preferencia de su territorio por las banderas de los occidentales yanquis.

Creen que en tiempo de guerra y contienda los lazos que nos unen a la República yanqui. Mas en día de alianza y concordancia de que los hechos de Presidentes con los Estados Unidos, de que los actos se le atribuyen con las banderas, de que la amistad en el futuro sea unifique a la amistad en el pasado, sería inquietante para nosotros que, cuando mañana recordemos el discurso de Mr. Wilson, tengáramos que repetir como Hamlet: «¡Ay, ay, ay!»

Razas indígenas y la existencia de la patria

Por FRANCISCO BULNES

(3 de marzo de 1921) — El licenciado don Andrés Buzina Enriquez, casi un sacerdote del culto moderno al indio, en su apostólica obra "Los grandes problemas nacionales" copia la carta de una respetable señora de Guadaluajara: "Hace catorce años que estoy en este rancho y cuando vine a él la gente estaba en grado de pobreza que había que ir a comprar de las mercaderías que se necesitaban para el día siguiente, y cuando yo me fui a la escuela a enseñar a los niños, me acordaba de la miseria de la gente y me acordaba de la miseria de la patria y me acordaba de la miseria de la raza." (Cita de la obra citada, p. 100.)

En esta carta, que es un testimonio de la vida real, se expresa un sentimiento que es común a todos los que viven en la zona rural de México. La miseria de la gente, la miseria de la patria y la miseria de la raza, son tres cosas que están ligadas y que se refuerzan mutuamente. La miseria de la gente es el resultado de la explotación y de la falta de oportunidades económicas. La miseria de la patria es el resultado de la corrupción y de la falta de inversión en el desarrollo nacional. La miseria de la raza es el resultado de la discriminación y de la falta de acceso a la educación y a los servicios sociales. Este testimonio nos muestra que la pobreza y la explotación no son solo un problema individual, sino un problema social y nacional que requiere una solución integral.

México está solo

Por ISIDRO FABELA

(17 de junio de 1918) — En el momento de escribir estas líneas, México está solo. Está solo en el mundo, en el continente, en el mundo entero. Está solo en el mundo, en el continente, en el mundo entero. Está solo en el mundo, en el continente, en el mundo entero.

México que en el momento de escribir estas líneas, está solo en el mundo, en el continente, en el mundo entero. México que en el momento de escribir estas líneas, está solo en el mundo, en el continente, en el mundo entero. México que en el momento de escribir estas líneas, está solo en el mundo, en el continente, en el mundo entero.

Los mexicanos que en el momento de escribir estas líneas, están solos en el mundo, en el continente, en el mundo entero. Los mexicanos que en el momento de escribir estas líneas, están solos en el mundo, en el continente, en el mundo entero. Los mexicanos que en el momento de escribir estas líneas, están solos en el mundo, en el continente, en el mundo entero.

El 4 de junio de 1918, cuando México estaba solo en el mundo, en el continente, en el mundo entero. El 4 de junio de 1918, cuando México estaba solo en el mundo, en el continente, en el mundo entero. El 4 de junio de 1918, cuando México estaba solo en el mundo, en el continente, en el mundo entero.

La síntesis de un siglo sangriento

Por MARTIN LUIS GUZMAN

(15 de enero de 1925) — Las declaraciones que el presidente de la República hizo a la prensa el último domingo de diciembre, tienen el valor inestimable de no ser un anuncio verbal sino la explicación de una política que se está haciendo. A nuestros tradicionales haremos, procuraremos, intentaremos e fondo de lo que ha dicho el general Calles viene a completar la novedad de que estamos procediendo así por estas razones:

Puede afirmarse que no hay en el fondo desacuerdo ninguno entre la bandera que izó el general Calles durante la última campaña previa a las elecciones y el espíritu que preside en los primeros pasos de su Gobierno. El punto es claro y no admite réplica: en México no hay incongruencia interna entre el impulso a mejorar la suerte de las clases no obreras y el mandato de comenzar la obra inyectando vida en el organismo capitalista.

La política del actual Gobierno entendida así no es ya una política de clase ni de partido, sino una política nacional. No es la política de los laboristas, o de los agraristas, o los revolucionarios, o los conservadores. Es una política mexicana destinada a satisfacer, dentro de las posibilidades materiales presentes, los intereses del individuo, del grupo, de la clase, de la nación.

Y lo es de tal modo, que sus lineamientos fundamentales no cambiarán. Otros gobiernos pueden venir a transformarlo todo para satisfacer otros fines. Pero siempre que haya un Gobierno sinceramente resuelto a mejorar a las clases proletarias, la política inaugurada por el general Calles no admitirá variación en su esencia. Si en estos instantes se considera indispensable el resurgimiento económico para lograr la estabilidad y el progreso para realizar las reformas, otro tanto será necesario para que la estabilidad no se derrumbe.

Como confort, el verdadero gran talento de la Reforma fue la empresa política de su tiempo en dos palabras: "orden y libertad". Los demagogos y los conservadores lo ven en las instancias una libertad ficticia y un desorden práctico. La Reforma y sus científicos predictores y laboradores ordenaron el desarrollo económico; Enríquez con su obra, persiguieron la libertad y no quisieron entender que los progresos económicos mejoraban de sentido si no se les encauzaba popularmente. Simbraron la semilla de la revolución de 1910.

La Revolución, hasta noviembre de 1924, fortificó el espíritu de libertad, las libertades efectivas y las aspiraciones a libertad económica, pero lo hizo entronizando el desorden y desquiciando la economía. El gobierno, presidido por el general Calles, según parece, se dispone a realizar la síntesis de las tres etapas históricas. Su programa es el programa que se fundió en la experiencia y la sangre de un siglo. De aquí en adelante todo depende de la capacidad práctica de los hombres.

Sucesos mundiales

Por PABLO GONZÁLEZ CASANOVA

(24 de enero de 1925)

El mundo del presente y el mundo del pasado se diferencian de que, en el mundo actual, el poder de los Estados, en su aspecto político y político, ha disminuido, pero no en el aspecto económico. El mundo del presente y el mundo del futuro se diferencian de que, en el mundo actual, el poder de los Estados, en su aspecto político y político, ha disminuido, pero no en el aspecto económico. El mundo del presente y el mundo del futuro se diferencian de que, en el mundo actual, el poder de los Estados, en su aspecto político y político, ha disminuido, pero no en el aspecto económico.



Francisco Bulnes



José G. Cárdenas

Para una historia del amor

Por JOSÉ ORTEGA Y GASSET

(7 de agosto de 1925) — Venimos a ser el nuevo amor con el amor como un estado de guerra. Este amor no es un estado de guerra, sino un estado de amor. Este amor no es un estado de guerra, sino un estado de amor. Este amor no es un estado de guerra, sino un estado de amor.

Este amor no es un estado de guerra, sino un estado de amor. Este amor no es un estado de guerra, sino un estado de amor. Este amor no es un estado de guerra, sino un estado de amor.

El faisán dorado

Por GABRIELA MESTRAL

—El 19 de agosto de 1926. — Está hecho a pedazos de fuego y de oro en seras como las gradas. Se acude en vano para rescatar las fuerzas anécdotas y hacer la fama. Gracias al blanco y al negro no hace entrar el arrastrón sobre él que se estoca.

—Un pájaro en piezas —le dice la palabra toda ella vestida.

—El tal no tuviera —le contesta él— un poco de rosa que en él, sería en blanco blanco. ¿Que abrumarabais?

—Un día entraron unos niños corriendo en una historia de las telamónicas, hijos del fuego. Se interesó mucho por ellas, pero todavía no ha podido verlas.

Volví a la telamónica anéctica. ¿Qué época menagónica le faltará si en día llega el Parque su igual, la caída del fuego, la desaparición en una gran llamarada. Pero la telamónica no llega y el envase al lado de la telamónica desaparece.

—¿Eso ha visto digno de él es la tierra, que con herida de las últimas árboles del Parque, rompiendo un hueso bajo en el horizonte. La estufa porque entrase su plumnón sin protesta cada día, hasta que se le ocurrió pensar que fuese su madre.

—Desde entonces la ama y espera entre los castaños su caída. Grías como para recoger la llamarada que sale de los castaños y los castaños.

—Aquella telamónica que no conoce la realidad del color, no sabrá nunca darle un nuevo semáforo, dejando caer como una brasa en el centro del nido.

—¿El faisán, cuando le oye el reproche de su paridez, queda decir:

—¿Y qué hacemos los dos, dime, si nos ponemos a arder juntos? Para barmesacos basta con tu puchugo que anda buscando dónde aliviar. Sin mí las galinas se ven como un embudo. Gracias a mí pueden empujarse tanos contigo y tolerar cerca.

¿Qué será, Dios mío, el faisán?

Hubo un tiempo en que el mundo fue más color que forma y contemplarlo era más gozoso; se quedaba por todas partes en luces, como el mar. Era la juventud del mundo. Dio vueltas y vueltas y vueltas hasta enfermarse. Sólo le quedan hoy algunos viejos rescoldos perdidos: los faisanes, el pavo real, las granadas.

Pero podría ocurrir que quien sopó la primera vez volviera a sopar y éstos rescoldos ardesen de nuevo. Entonces las palomas, los cisnes, el Águila Blanca, se encenderían y el mundo entero volvería a ser un faisán con puchuga de fuego.

La revolución agraria, predicha desde 1831

Por ANTONIO DIAZ SOTO Y GAMA

(14 de diciembre de 1926) — Como se podrá creer que mis conclusiones basadas en el estudio de los antecedentes u orígenes históricos del agrarismo, son inspiradas por apasionamientos de político militante o por prejuicios de sectario, debo acudir a la interpretación que de los mismos hechos hizo en el año de 1831 un hombre que, como don Lorenzo de Zavala, estaba totalmente libre de las pasiones que hoy nos agitan, y muy lejos de las disputas doctrinarias que han surgido en nuestros días.

El señor Zavala, en su luminosa introducción al "Ensayo Histórico Sobre las Revoluciones de México", prevé con toda claridad, o mejor dicho, advina con la poderosa intuición de un vidente, las condiciones en que, ochenta años más tarde, habría de plantearse, en nuestro país, el problema derivado de la desigual distribución de la tierra.

Entra después Zavala en una serie de interesantísimas reflexiones sobre los peligros que para México entraña la ausencia de una poderosa clase media y de un grupo numeroso y fuerte de pequeños propietarios. Presenta, enseguida, ejemplos de

Mecánica sentimental

Por DANIEL COSO VILLERAS

(19 de noviembre de 1926). — ¿Cuál es el ideal político de la patria mexicana? ¿Cuál es la mecánica sentimental que obra en nuestras luchas políticas?

Nuestra historia es muy turbulenta. No se discuten en ella, como en la de Inglaterra, ideas o propiedades centrales. No como ideas sino como situación de hecho, una clara, indiscutible consecuencia por ella se genera: México ha sido siempre un país de esclavos.

La civilización indígena, por muy brillante, fuera de plumas y cuentas de colores que se le quiera suponer, fue por esencia una tiranía: del monarca, los señores y los guerreros, con respecto al pueblo; de unos pueblos con respecto a otros, también. Existió la misma situación durante la Colonia, y aún peor porque el dominador era más palpablemente extranjero. En esta época independiente, nuestra época actual de conspiraciones constitucionales, retrata y es una sociedad de esclavos.

Si en México ha habido siempre esclavitud, ¿no sería lógico suponer que el resorte sentimental en política debía ser el deseo de libertad?

Sin embargo, visto más de cerca, no parece la libertad nuestro móvil sentimental.

¿Cuándo nos hemos apesadumado por obtener libertad en nuestro comercio, en nuestra industria, en nuestra educación? Nos angustia un poco la libertad política. Pero el deseo de obtenerla no debe ser muy grande puesto que no fluye en nuestro seno.

Lo que queremos nosotros, lo que constituye nuestra mecánica sentimental en política, es el deseo, la ambición más bien, puesto que adquiere siempre formas materialistas, de ser iguales. Nuestra última revolución, pero no creo ser el más reciente ejemplo, tuvo éxito haciendo resaltar la desigualdad entre la propiedad rural del terrateniente, del pequeño agricultor y del campesino. El que uno tenga nada, el otro cinco y el de más aún veinte, eso sí lo interesa al mexicano, eso sí lo subleva, lo ofende y lo atrae a la violencia.

Porque antes que nada queremos ser iguales, preferimos, inclusive, ser todos esclavos con tal de que no sólo algunos sean hijos. Tiene razón Antonio Caso: es mucho más difícil ser iguales que libres. Y así, gran parte de nuestro porvenir es ser esclavos, por que a serlo nos empuja violentamente nuestra mecánica sentimental.



Gabriela Mistral



Daniel Cosío Villeras

otros países en donde esa más equitativa repartición de la riqueza, permite la estabilidad de la sociedad y excluye las revoluciones periódicas.

Según el sentir de Zavala, dedicarse a más profundas o más minuciosas lubricaciones sobre el escabroso tema del latifundismo y de sus consecuencias para México, equivale, ni más ni menos, que a emprender una labor subversiva y omeledora, con relación al orden social emanado de la Conquista y conservado, sin sensibles alteraciones, hasta después de la Independencia.

O como él lo dice con suprema claridad y no poca ironía: "mi quiero escribir un tratado de insurrecciones", no deseo enseñar a los espíritus inquietos el camino de la verdadera revolución del futuro.

Los hechos han venido a dar plenamente con la razón al señor Zavala: el verdadero problema de México era y es el de la tierra. La única vía para resolverlo era la insurrección campesina, y ésta fue (y no una superficial agitación, basada en simples finalidades políticas) la que se desarrolló en nuestro país, de 1910 a 1920.

Suicidio

Por VICENTE LOMBARDO TOLEDANO

(20 de marzo de 1935).— Como he decidido no referirme a los ultrajes que me dedica Don Antonio Caso en su colaboración pasada, he de ocuparme de los errores científicos en que incurro.

Respecto de mi supuesta afirmación de que el movimiento dialéctico carece de extensión, Don Antonio emplea una nueva falacia: todo movimiento ocurre en el espacio; el movimiento dialéctico —de las ideas (Hegel)— no ocurre en el espacio. Luego el movimiento dialéctico carece de espacio, de extensión. El silogismo es falso porque la dialéctica no es sólo la dialéctica hegeliana.

Con las aportaciones de las ciencias naturales, Hegel formuló la ley según la cual acontece no sólo el pensamiento sino también el devenir universal. Pero Hegel era idealista; las imágenes par él no eran conceptos más o menos abstractos de las cosas, sino proyecciones realizadas de una "idea" existente no se sabe en dónde antes del mundo.

Marx corrigió la concepción hegeliana, haciendo de lo ideal lo material, transparente e interpretado en la cabeza del hombre. Es decir, por Hegel el movimiento dialéctico es el movimiento de las ideas proyectado sobre el mundo exterior; para Marx es el movimiento del universo proyectado sobre el pensamiento humano.

El movimiento dialéctico entendido a la manera marxista sólo puede concebirse dentro del espacio y del tiempo, cualidades inherentes a la materia, al mundo físico. Debe Don Antonio, pues, ser más cauto al hablar en lo sucesivo de las doctrinas filosóficas.

Luego, entonces, a las siguientes conclusiones: a. La materia existe en el espacio y en el tiempo. b. El tiempo y el espacio existen en la materia.

Estas conclusiones, rigurosamente científicas, son justamente la base del materialismo dialéctico: nada hay fuera de la materia, ni existe fuera del tiempo y del espacio, cualidades intrínsecas de la materia, del mundo y de la vida, del universo en ferreo.

Don Antonio Caso, y con él todos los idealistas, afirman que además de la realidad material existe la realidad ideal, y que ésta se prueba por la existencia del pensamiento "que no ocupa un lugar en el espacio"; «Habrá descubierto don Antonio Caso, por ventura, una nueva categoría de lo real, una nueva dimensión, que hará rodar dentro de pocos días la teoría de Einstein, para gloria de la cultura de México?»

¿En dónde existen la sensación, el pensamiento y la conciencia? ¿Fuera del tiempo y el espacio?

Las vicisitudes del adjetivo "reaccionario"

Por JOSÉ VASCONCELOS

(CONTINUA DE LA PÁG. 11)

el trabajo ajeno o grandes negocios organizados al amparo del gobierno y grados militares que aseguren el futuro.

En cambio, lo que hoy se supone cuando se dice reaccionarios, es algo parecido a lo que connotaba el calificativo de liberal. Los reaccionarios de antes eran militaristas, los revolucionarios de hoy son civiles.

Reaccionario y gran propietario son términos correspondientes y equivalentes. Reaccionario y amigo del militarismo son también términos correlativos. La reacción es también eso mismo: un poder combinado de tierras en producción y de mano militar que protege la posesión de dicha tierra contra indios rebeldes o contra los impuestos del Estado. Un poder militar que no sólo garantiza al propietario

en la posesión de sus riquezas sino que además le da el poder político y constituye el Señor, el Caudillo que está por encima de la ley.

Milicia y latifundio. Eso es la reacción y lo contrario de la reacción es el antiguo liberalismo de la Reforma. Lo contrario de la reacción es el paño rojo contemporáneo de los hombres de la Reforma: los revolucionarios verdaderos que peleaban en Chihuahua por ejemplo bajo el lema de los "colorados". Lema que dice Tierra y Libertad. Es decir, tierras para el pueblo y libertades para todos, aun para los enemigos del pueblo.

Oírefco, pues, estas sueltas observaciones a la consideración de todos aquellos que todavía estén necesitados de ejecutar deslindes de conciencia.

Un suicida redivivo y un materialista muerto

Por ANTONIO CASO

(22 de marzo de 1935).— Rebatimos, punto por punto, cada tesis del líder materialista Lombardo Toledano. Pues bien, Marx es el autor del maravilloso acoplamiento de este confutamiento ininteligible entre la metafísica materialista y la dialéctica hegeliana.

Ahora bien, así como probamos fehacientemente a nuestro impugnador que aun los movimientos electrónicos implican el espacio desearíamos que nos mostrase, en justa reciprocidad, la fotografía de una sensación. (El mismo señor Lombardo se confiesa vencido de que tal fotografía no se ha logrado hacer. Ni se logrará jamás, porque la sensación no es proceso físico, químico ni biológico, porque el estudio de las sensaciones no corresponde a las ciencias que analizan la materia, sino a la psicología, que estudia las formas de la conciencia. Por tanto, fotografiar una sensación equivale a realizar una obra imposible.)

La sensación no es materia. La sensación no es movimiento. Lo que no es material no ocupa jamás un lugar en el espacio.

Lo que ahora se puede fundamentar silogísticamente es que la materia y la sensación están implícitas en la idea, por medio de estos irrefutables razonamientos: todo movimiento dialéctico es ideal, la materia es movimiento dialéctico luego la materia es ideal. (El señor Lombardo Toledano ya no es ma-

terialista absoluto, sino idealista y discípulo de Hegel y de Heidegger, el filósofo idealista absoluto. Es decir, doctor en filosofía, por sostener que la sensación y la mentira son movimientos dialécticos, se ha convertido en idealista. En qué otro caso logramos la materia es ideal, la sensación es ideal, (transmutación de todos los valores).

Cuando los grandes astrónomos y matemáticos como Eddington, honor de la ciencia británica de nuestros días, enseñan que, como acaba de verse, "ningun obstáculo evidente se opone al enigmático misterio de la materia", pretendo don Vicente Lombardo Toledano fundamentar en la ciencia el materialismo y aun el materialismo histórico. ¡Qué absurdo! Hoy que lo energético esclarece el enigma de la materia, los materialistas creólicos, en México, pretenden reducir el Espíritu a la Materia. Es que van a dar compás con la ciencia del siglo, y la ignoran y reniegan como antes renegaron del espiritualismo metafísico y el idealismo mariano.

Por haber dicho tan poco, el señor Lombardo, que el movimiento sea tiempo, sino que todo movimiento implica el tiempo. Por tanto, no aun convirtiéndolo correctamente por accidente las propiedades universales que realista su esencia se refiere a nuestros días. (Está un poco de Metaphysica de los siglos del señor Vicente Lombardo Toledano, y después de rebatirlos, que no es implicar la esencia del género.)



Vicente Lombardo Toledano



José Vasconcelos



Antonio Caso



Isidro Fabela

La nueva amalgama de Moscú

Por LEON TROTSKY

(31 de enero de 1937). — ¿De qué manera los viejos bolcheviques que pasaron por las cárceles y exilios de zarismo, los héroes de la guerra civil, los directores de la industria, los fundadores del partido, los diplomáticos, podrían convertirse en el momento "de la victoria completa del socialismo" en aliados del fascismo, en organizadores del espionaje, en agentes de la restauración capitalista? ¿Quién puede creer en semejantes acusaciones? ¿Cómo se puede hacer creer en ellas? ¿Y qué necesidad tuvo Stalin de unir la suerte de su poder personal con estos monstruos e inverosímiles procesos que parecen una pesadilla?

Antes que nada hay que afirmar que el cóncave dirigente se siente cada vez menos y menos seguro. La fuerza de represalias está siempre en relación directa al peligro. La grandeza del poder de la burocracia soviética, sus privilegios, sus lujos, no tienen precedentes en ninguna tradición, ninguna ideología, ningunas normas jurídicas. La burocracia soviética es una casta de "parásitos" que tembla por su poder, por sus entradas, tiene miedo a las masas y está dispuesta a castigar con fuego y espada no solamente cada atentado a sus derechos, sino de la burocracia bajo el disfraz de las frías democracias, es el fundamento político de los nuevos procesos (de Moscú).

La camarilla reinante no puede castigar a la oposición por sus verdaderos ideales y actos, las incalculables represalias tienen precisamente por objeto impedir a las masas enterarse del verdadero programa del trotskismo, que exige, ante todo, mayor igualdad y libertad para las masas. En el país de la Revolución de Octubre, la lucha de la casta bonapartista en contra de la oposición no puede concebirse de otra manera, sino por medio de engaños, falsificaciones y fraudes judiciales. En todos los artículos acusadores que se publicaron en contra del trotskismo, nunca ha existido prueba alguna.

Al nuevo proceso lanza, por lo tanto, nuevas acusaciones: sabotaje económico, espionaje militar, fomento de la restauración del capitalismo, hasta atentados para la "exterminación en masa de los obreros" (leyendo parece un posible). Bajo estas fórmulas se puede aplicar cualquier crimen. Al mismo tiempo, la burocracia tratará (de) atribuir la falta de sus éxitos económicos, errores, desproporciones, pérdidas y otras violaciones a los trotskistas, que actualmente desemanan en la URSS exactamente el mismo papel que los judíos y comunistas en Alemania. No es difícil imaginarse las abominables acusaciones, e in situaciones que con este motivo serán lanzadas contra mi personalmente.

Este es el ambiente político y psicológico de la nueva amalgama de Moscú. La tarea del presente artículo es ayudar al lector a analizar el más monstruoso crimen político de nuestra época, y probablemente de todas las épocas, mejor dicho, de una serie de crímenes que persiguen un solo fin: conservar el dominio de la camarilla bonapartista sobre el pueblo que ha realizado la Revolución de Octubre.



Leon Trotsky



Carlos Chávez

Arte n

Por CARL

(26 de abril de 1943). — El punto de la neutralidad del arte es una vieja pregunta que no pierde actualidad. Es natural que su discusión se agudice en momentos de guerra, pero su amplio interés proviene fundamentalmente de que involucra muchas y muy importantes disciplinas: ya la sociología y la antropología, la estética, la política, y aun la misma técnica musical.

Nadie ignora que el nazismo reconoció desde un principio gran valor político en el arte. Que otro tanto sucedió en la Unión Soviética. Que en los países democráticos se han hecho listas negras de composiciónes musicales, tanto con motivo de esta segunda como de la primera Guerra Mundial, por cierto con mucha oposición, abierta o contenida, de grandes sectores de público su perdemocrático, para los que "el arte nada tiene que ver con la política".

En México, en años recientes, mucho se ha discutido acerca del arte como fenómeno sociológico, ético, gráfico y político, sobre todo en re lación con la pintura, y tanto aquí como afuera la gente y los estudios se preguntan que efecto la guerra puede y debe tener sobre el arte.

Es evidente que la música se e por lo que expresa. Que su contenido tiene que ser precisamente equivalente al contenido emocional e intelectual de su autor, en que a su vez en parte y reflejo de la sociedad que lo ha producido y nutrido.

Si no aceptáramos esta tenencia, amos que entender la música como un puro conglomerado de sonidos. La mente, por lo menos la mía, no puede concebir un conjunto cualquiera de sonidos, agrupados por un hombre, que deje de retajar al sentido interno de este, ya sea de orden o locura, de odio o amor, de negación o generosidad.

No solo es el arte por excelencia humano, sino que no puede dejar de serlo. Y el hombre no puede dejar de ser parte de su tribu de su nación, ni puede dejar de expresar los aquellos sentimientos e ideas que están en él, más o menos que cada uno o preferentes, en su conciencia.

La transformación del mundo

Por DOCTOR ATIL

(20 de marzo de 1940). — El nacimiento de nuevas doctrinas, la creación de nuevas fuerzas, y el aniquilamiento de aquellas que parecían dominar definitivamente gobiernos y pueblos, la transformación de los valores, el desmoronamiento del poder al seno de diferentes grupos étnicos, la conmoción en suma que está sufriendo toda la estructura de la civilización burguesa y su revestimiento comunista, consecuencia directa de la guerra de (1914) y de la actual, que es la transformación, no tienen paralelo en la historia.

Los que se creyeron vencedores al firmar el armisticio de (1918) se constituyeron en los árbitros de la política universal y empujaron toda su potencia, guiados por Inglaterra, contra los dos pueblos más debilitados por la lucha. Pero su formidable fuerza biológica, la necesidad de existir, y la mecánica histórica determinismo milenar y glorioso provocó una reacción que nadie se esperaba, y enemigo del desorden del debilitamiento, y de la mala fe internacional, se levantaron, arrastrando nuevos principios, defendidos por una fuerza material que se desarrolló con inusitada rapidez, hasta convertirse en la más seria amenaza que jamás tuvieron delante las potencias vencedoras.

Mientras la democracia anquilosada por el temor, el desdén, estas "atareadas en reformar gabinetes que den impulso a la guerra", como ha dicho Daladier ayer mismo, los totalitarios ganan terreno todos los días: Alemania conquista vastos territorios y se anexa 34 millones de

seres humanos, domina a Rumanía, da un golpe de muerte al comunismo, y de acuerdo con Italia establece un rápido programa de control en los Balcanes.

Las grandes potencias democráticas, poseedoras de la mayor parte de los territorios y de las riquezas del planeta, han perdido la fuerza de reconcentración política internacional que ha pasado, automáticamente a girar en torno del Eje asentado sobre los dos únicos puntos que se conservan firmes en el período de las irrupciones que caracterizan la vida actual de las naciones.

La intensidad y la extensión de estos movimientos que estamos presenciando desde la firma de armisticio en (1918), alcanzan en estos momentos un periodo de crisis que como todas las grandes conmociones sociales, no podrá ser resuelto, sino por la guerra, ya iniciada, pero extraordinariamente paralizada por los máximos que la desencadenaron. Ella, sin embargo, tendrá que desenvolverse en un periodo de guerra, a los pueblos seguirán bajo la bandera democrática —bandera imperialista— por los caminos trazados por el fascismo y el nazismo.

La transformación universal en síntesis, consiste en esto: el mundo estuvo a punto de sucumbir en estos momentos a un periodo de crisis que como todas las grandes conmociones sociales, no podrá ser resuelto, sino por la guerra, ya iniciada, pero extraordinariamente paralizada por los máximos que la desencadenaron. Ella, sin embargo, tendrá que desenvolverse en un periodo de guerra, a los pueblos seguirán bajo la bandera democrática —bandera imperialista— por los caminos trazados por el fascismo y el nazismo.

La transformación universal en síntesis, consiste en esto: el mundo estuvo a punto de sucumbir en estos momentos a un periodo de crisis que como todas las grandes conmociones sociales, no podrá ser resuelto, sino por la guerra, ya iniciada, pero extraordinariamente paralizada por los máximos que la desencadenaron. Ella, sin embargo, tendrá que desenvolverse en un periodo de guerra, a los pueblos seguirán bajo la bandera democrática —bandera imperialista— por los caminos trazados por el fascismo y el nazismo.

neutral

OS CHAVEZ

y en su subconciencia

Wagner fue un paladín de la causa nacionalista alemana, efervesciente precisamente en la segunda mitad del XIX. Eso era ya bien sabido entonces.

Y esto era particularmente claro para los franceses, tan vapuleados por los desastres doblemente desastrosos y napoleónicos, que venían solidarse el poderío germano bajo la cruel y soberbia ambición prusiana. Señores de la espada y la intriga,

instigadores de la corrupción, los prusianos superiores capitalistas de los inevitables retrocesos y fracasos de la Revolución francesa, las incabebles rivalidades de las innumerables monarquías principados y ducados europeos, los grandes errores napoleónicos.

Y para un Saint Saens era claro que el nacionalismo político de un Bismarck era nada, podía dársele el nacionalismo musical de un Ricardo Wagner.



Renato Ludov



Alfonso Garcia Robles

La voz de México en la hora de la victoria

Por MIGUEL ALESSIO ROBLES

(14 de mayo de 1945). — Después de haber capitulado Alemania incondicionalmente al Rey Jorge VI, el Primer Ministro Winston Churchill y el Presidente Truman, el Mariscal Goerdeler de la Luftwaffe y el Presidente Avila Camacho se dirigen a todo el mundo, en esos momentos en que se celebraba la victoria, que tanto esfuerzo y tantos heroísmos le ha costado a la causa Aliada obtenerla en Europa.

El Presidente Avila Camacho, que ha sabido colocar a México en una situación internacional verdaderamente privilegiada, así como en uno de los momentos más gloriosos y gloriosos de su historia. En este día de la Batalla de San Mateo, D.F., los señores de la Luftwaffe y el Presidente Avila Camacho se dirigen a todo el mundo, en esos momentos en que se celebraba la victoria, que tanto esfuerzo y tantos heroísmos le ha costado a la causa Aliada obtenerla en Europa.

El Presidente de México, naturalmente en un momento tan glorioso. Por eso expresamos que los hechos han demostrado que semejante fe no carece de fundamento. ¿Cómo se ha obtenido esta victoria? Nadie se lo puede explicar. Esto se ha realizado un verdadero milagro

inspirado en esa misma fe. Es lo que transcurrió a los hombres y alienta los pueblos. El Presidente de la República expresó que aquí fue que los señores de la Luftwaffe se hallaban desastrosos, los tiempos se mudan. Le hizo una fuerza moral de la cual una de sus partes, que imita lo habido en cuanto de los esfuerzos.

Todos los países que participaron en contra de Alemania, han de ser considerados, sin distinción alguna. En la hora de la victoria, los países aliados, a la vez que los países derrotados, los países que defendieron la libertad. Entre ellos, también, México. En este día de la Batalla de San Mateo, D.F., los señores de la Luftwaffe y el Presidente Avila Camacho se dirigen a todo el mundo, en esos momentos en que se celebraba la victoria, que tanto esfuerzo y tantos heroísmos le ha costado a la causa Aliada obtenerla en Europa.

En este día de la Batalla de San Mateo, D.F., los señores de la Luftwaffe y el Presidente Avila Camacho se dirigen a todo el mundo, en esos momentos en que se celebraba la victoria, que tanto esfuerzo y tantos heroísmos le ha costado a la causa Aliada obtenerla en Europa.

En el 40 aniversario

Por CARLOS SEPTIEN GARCIA

118 de noviembre de 1945. En la conmemoración del 40 aniversario de la caída del Imperio Mexicano, desde hace algunos años se han organizado muchas veces, durante el día de la Batalla de San Mateo, eventos que se han celebrado en el mismo lugar, en el mismo momento.

Tal vez, en el momento en que se celebraba la caída del Imperio Mexicano, en la Batalla de San Mateo, D.F., los señores de la Luftwaffe y el Presidente Avila Camacho se dirigen a todo el mundo, en esos momentos en que se celebraba la victoria, que tanto esfuerzo y tantos heroísmos le ha costado a la causa Aliada obtenerla en Europa.

Y en aquel momento se expresó el programa de la Batalla de San Mateo de 1910. El Estado mexicano, en las penurias de la Batalla de San Mateo, D.F., los señores de la Luftwaffe y el Presidente Avila Camacho se dirigen a todo el mundo, en esos momentos en que se celebraba la victoria, que tanto esfuerzo y tantos heroísmos le ha costado a la causa Aliada obtenerla en Europa.

Al llegar 1910, la obra de la Batalla de San Mateo, D.F., los señores de la Luftwaffe y el Presidente Avila Camacho se dirigen a todo el mundo, en esos momentos en que se celebraba la victoria, que tanto esfuerzo y tantos heroísmos le ha costado a la causa Aliada obtenerla en Europa.

En la situación que le dio origen ha sido un hecho de la Batalla de San Mateo, D.F., los señores de la Luftwaffe y el Presidente Avila Camacho se dirigen a todo el mundo, en esos momentos en que se celebraba la victoria, que tanto esfuerzo y tantos heroísmos le ha costado a la causa Aliada obtenerla en Europa.

En el momento en que se celebraba la victoria, que tanto esfuerzo y tantos heroísmos le ha costado a la causa Aliada obtenerla en Europa.

La organización internacional central de la postguerra

Por ALFONSO GARCIA ROBLES

Introducción de la obra.

En el momento en que se celebraba la victoria, que tanto esfuerzo y tantos heroísmos le ha costado a la causa Aliada obtenerla en Europa.

La Segunda Guerra Mundial...

En el momento en que se celebraba la victoria, que tanto esfuerzo y tantos heroísmos le ha costado a la causa Aliada obtenerla en Europa.

En el momento en que se celebraba la victoria, que tanto esfuerzo y tantos heroísmos le ha costado a la causa Aliada obtenerla en Europa.

En el momento en que se celebraba la victoria, que tanto esfuerzo y tantos heroísmos le ha costado a la causa Aliada obtenerla en Europa.

(5 de septiembre de 1977) — Con los muchos años vuelven las cosas he janas, los recuerdos viejos. Niñez, su verdad y modestia se acercan. En el recuerdo y la evocación el alma se consuela. La tristeza de hoy se endulza con la alegría de ayer.

Para no morir recuerda el hombre. Divagaciones son a las que cedemos cuando pensamos en la muerte, ante un suceso degradado, o la muerte de un amigo, de un hombre joven, y más si es de nuestra edad.

Ya sólo cuando no puedo evitarlo asisto a un sepelio, porque todo se me representa como si asistiera a mi propio entierro. Pero la vida y el instinto que a ella nos aferra obligan a mandarnos no sentarse a la vera en que la muerte más pronto nos daría alcance. Trabajar, trabajar, tener obra pendiente, en telar, tareas que cumplir prolongan nuestros días, entretienen al tiempo, ratifican la muerte. Cuando la muerte no puede con un hombre, lo sorprende dormido.

Divagaciones, divagaciones para consolarnos, para alejar la aterradora imagen, la primera que se ve al nacer. Su

Muerte y vejez

Por ANDRÉS HENESTROSA



Andrés Henestrosa

muerte hora el niño cuando nace, dijo un poeta. Al que lo mata y no que le da vida, ve cuando nace, dijo otro. Así de fúlgaz, ¿pero por qué este apego a la vida? ¿por qué no aceptar que ésta no ocurre y que sólo la muerte existe?

Todas las lecciones las he aprendido el hombre, menos que para morir he oído. Espantan al hombre la vejez y el olvido. Ninguno de los dos inventados, la primera inventante es el olvido, cosa de hombre de donde siempre de la fama y de la gloria. Otras que pertenecen su memoria el libro y la palabra que no mueren.

Un amigo, cumplió sesenta años hace una semana. Otro los cumplió ayer. Para ninguno de los dos fue de su alboroto y tristeza, en un olvido de estar vivo, cualquiera que sea la edad que se tenga en, o debiera ser, ventura. Pero de ese barro estamos hechos.

La vejez no es una máxima de vergüenza. Cuando es pena y coraje, la vejez es, para ninguno de los dos, sino de la primera estrella. La hora para hacer el recuento, el balance, el corte de caja, importa que tan llena o vacía este la alforja. Los viejos por sus obras y los jóvenes por las que puedan realizar. El divino tiempo, la juventud, toda azul, toda luz azul, los gores y los bienes de la vida que a sus horas alcanzamos que pudo regalarnos, ¡oh el placer, la muerte, ¿a quien aterra?



Gustavo Sainz



Homero Taracón

La radical distinción del Hombre

Por GUSTAVO SAINZ

(19 de septiembre de 1977) — Las teorías propuestas sobre los orígenes de la humanidad implican casi todas una distinción singular, se admite por una parte que el espíritu humano es esencialmente diferente de la inteligencia animal.

Un escritor que no es un sabio experto, como sigue el curso del sentido común en la materia: "Sabríamos exactamente qué es el hombre si pudiéramos determinar con precisión en la tierra infranqueable que separa al animal más inteligente del hombre más primitivo, el mundo más escueto y más del mundo menos civilizado."

Cuando se trata de la historia de los orígenes humanos, pretendemos encontrar track en escalones intermedios entre la bestia y el hombre, desde, si se pasa de un al otro, se hubiera hecho progresivamente por cambios lineales insensibles, adiciones, ahora bien cambios "progresivos" de esas índoles que habrían podido desvirtuar las unidades ya existentes, pero no agregar nuevas. La transformación, línea que habría resultado habría sido, ¿cuánto? ¿cómo?

Por que ese enorme interés, durante el cual la inteligencia animal permanece punto muerto que está inmóvil y después esa brusca, casi súbita transformación, el advenimiento del hombre? En un principio no muy simple basta, por lo menos para apartar la idea de un escalón de progreso de la inteligencia, la presencia de un salto, un progreso que hubiera sido esencialmente inestable, tanto en el plano individual como en el social.

Es tanto evidente que el desarrollo natural de la inteligencia animal no podía llevar directamente a semejante salto, si ha sido preciso que a un salto a romper bruscamente con la norma de la evolución para producir una revolución en el mundo de origen una forma de la vida terrestre y proporcionar una especie de "subversión".

Esta transformación profunda no fue la continuación de un crecimiento de la inteligencia — que habría sido un fenómeno natural de la evolución —. Además puede afirmarse, como ya se ha mencionado, que el salto que debe preceder a este salto ordinario, biológicamente de especie humana. Era preciso, ¿verdad? que la transformación de especie humana, la primera gran salto de la inteligencia del hombre, pudiera surgir en segunda y en verdad, la diferencia de capacidad craneana entre los primeros homínidos y los antropoides de los cuales se separaron, no tenía nada de extraordinaria.

Una diferencia entre los coeficientes cerebrales no bastaría pues, para explicar al hombre y cuanto lo distingue radicalmente de todos los animales.

Charros en automóvil

Por RENATO LEDUC

(CONTINUA DE LA PÁG. 1)

no se transformara radicalmente. Tanto daba que al frente de la CTM estuviera Fidel o cualquiera otro, pues esa defectuosa estructura sindical la fuente de muchas insólitas contradicciones, entre ellas la de que un maestro de la democracia, como don Fidel lleve, como un don Porfirio proletario, más de treinta años encaramado en el puerto, y la inexplicable contradicción de que, con absoluto desprecio de la voluntad y convicción de cada trabajador campesino, se les alinee globalmente en un partido el PRI en el que por mera conveniencia se encuentran aliados, también, numerosos representantes del sector patronal.

Hace algunos años, no muchos, don Fidel Veracruz tuvo la generosa idea de extender la protección de su poderosa central sindical a los trabajadores industriales, sino, además, a los trabajadores del campo. Algunas organizaciones campesinas — parece que hasta la burocrática CNC — pusieron el grito en el cielo contra aquella in-

terromisión calificando a de invasión de jurisdicciones, de competencias y de, quien sabe cuántas cosas. Pero la fuerza de don Fidel y su CTM se impusieron.

El 12 de junio último se publicó una ley, con este predegrabado: Héctor Herráiz y Loza durante la asamblea que se opusió a que los campesinos trabajen con camiones de carga, próximos en camión industrial. Que este portuario, cargo, ¡aislamiento, se oponga a que los campesinos trabajen con camiones propios para aviar un poco su miseria, tiene una única explicación, su desmesurada codicia. Fue en vida, además de legislador federal, vitalicio, en opulente, holterido que maneja algunos cientos de camiones a los bajaninos como de café.

¡No hay razón para llamar a don Fidel el "centro" de los charros, ya que por una parte se declara protector de los trabajadores del campo y a vez de preferir el caballo camión se pone del lado de los millonarios flotilleros del automóvil!

Bandera roja

Por ROSARIO ISARRA

(28 de junio de 1968) — Era las 11 de la mañana cuando llegamos a Tlatelolco. Para nosotros era un día especial. Era nuestro primer campaña, el día de campaña electoral de la Unidad Popular y llegaban de todos los rincones de México con miles de sacrificios, nuestros compañeros campesinos, colonos, trabajadores, pueblo sencillo y pobre, lleno de ideales, pleno de convicciones, convencido hasta la médula de que sus posiciones son correctas, orgullosamente socialista, como decían las manitas y las camisetas, las pancartas y volantes.

Había muchas banderas vendidas de muchas partes. Al vernos llegar se escucharon sus notas, empezaron a tocar Bandera Roja y como si esto hubiera sido la señal, miles de banderas rojas ondearon brillantes bajo el sol. ¡Roja y a la vista, la opción socialista! —Coreaban los compañeros y retornaban sus voces entre las paredes de los vetustos edificios del centro de la ciudad—. ¡Marcha lista, la lucha socialista!, y gritaban incansables y aplaudían gustosos y saboreaban jubilosos los compañeros aquella mañana llena de sol y de algarazas, de unidad y de reafirmación de propósitos y de objetivos.

En ese momento vi a las "doblas", a mis queridas camaradas familiares de los presos y los desaparecidos, firmes, decididas, fuertes, con las cabezas erguidas y gritando consignas con más ganas que todos: ¡que altivas y qué dignas se veían! ¡Cómo se llena de orgullo su actitud valiente! Para ellas (como para mí), quizá hubiera sido fácil situarse en la comodidad de los medios tonos, en el limbo de la falsa democracia, en el cómodo refugio de quedar bien con todos; para que todos —quizá— pudieran hacer algo por los desaparecidos.

Pero ellas decidieron que no, que esa posición de "lomonenditas de oro" no concuerda con la lucha de sus hijos y compañeros, y que la lucha por la libertad de los desahuciados debe ser natural y de principios y no forzada y circunstancial. Por eso estaban allí todas, en medio del pueblo del cual forman parte, junto a los compañeros desahuciados que ya han recuperado su libertad, apoyadas por las madres de los presos que han dejado de serlo, que han abandonado las cárceles, todas con el puño en alto, todas con las fotografías de los que nos arrebataron prendidas en el pecho, todas exigiendo justicia, todas llenas de febrilidad, empujadas del recuerdo de las voces de sus hijos y de sus esposos radiantes, iluminadas por la luz interior que da la flama en la lucha incansable por la libertad, todas también alzando la bandera roja, símbolo de la lucha socialista, todas orgullosamente madres, camaradas y hermanas de revolucionarios, todas aprendices de revolucionarias.

La adversidad contra el PDM

Por GUMERSINDO MAGAÑA NEGRETTE

(14 de julio de 1968) — Las circunstancias en que se dieron las elecciones pasadas son diferentes a las que se habían presentado en ocasiones anteriores y que evidentemente determinan cambios sustanciales en la política mexicana.

A ello han contribuido diversas causas; la principal es el tiempo. El sistema político está gastado, la persistencia de un solo partido en el poder durante sesenta años ha creado los gérmenes de su propia destrucción y que se concretan en la corrupción, las fracturas internas, así como el cansancio del pueblo que si que aspirando al cambio.

Por otra parte, el surgimiento de nuevas generaciones que prestan de manera diferente y que están participando activamente en política, y juntamente con esto, la crisis económica que tiene derivaciones hacia la política. Es necesario en un análisis de este proceso, considerar la reestructuración del espectro electoral.

La fuerza que desde un principio presentó Cardenas y la reacción de la inconformidad aglutinada en la candidatura de Cuatrecasas, así como en toda elección de élite como esta, los partidos pequeños, llevar a la peor suerte. Tal es el caso del Partido Democrata Mexicano, que los resultados independientemente de que hubieran sido graves en algunos casos y que entorpecerían el proceso, lo han perjudicado seriamente.

Las circunstancias políticas

del país nos fueron adversas, pues cuando el electorado considera que has que sería hacer de los fuertes para eliminar al partido gobernante, concentran la votación en aquellos posicionados en todo caso las cuestiones programáticas para tiempos de desarrollo democrático ordinario.

Para quienes pensaron de esta manera habia que señalar el hecho de que no se impidió que Salinas fuera presidente y si han disminuido las posibilidades de existencia de una autentica corriente ideológica de una opción que representa el PDM y que es distinta a la que significan los demás partidos.

La historia nos dice la esperanza en esta ocasión, pues mientras la constante habia sido el crecimiento, ahora quedó el PDM en penúltimo lugar, lo que dificultará el trabajo que a futuro deberá desarrollarse por quienes en tan larga convicción de esta ideología que representa una verdadera opción de las clases populares y populares, por que es diferente a la que constituye un partido de quienes.



Genaro Alemilla

Veinte años después

Por HEBERTO CASTILLO

EL CONTINUA DE LA PAG. 11

El movimiento que luchaba por las libertades democráticas de los mexicanos, le sentía en la conciencia y en el corazón de todos.

A partir de entonces nada fue igual en México. El movimiento obrero, intelectual, sindical, y poco a poco, algunas revueltas y derrotas, el movimiento político independiente surgió en nuestra patria. Firmado en las ciudades, el pueblo en el campo hasta las fábricas y las dependencias públicas.

Es necesario recordar a los caídos en 1968 pensando en la lucha que tenemos que dar en 1988. Y entender que los avances de ahora tienen su

raíz en aquellas luchas. Como las hazañas de los estudiantes y maestros de 1968 tuvieron su raíz en las luchas de maestros en 1958 encabezados por Ubaldo Salazar y en las de los ferrocarrilleros en 1956. Como la creación de Demóstrat Vaino y Valentín Campa y en la de los ministros de Nueva Róxas y Obeso y en las del medio rural en 1961. El primer movimiento electoral de 1966 tuvo raíces en 1961 y en 1971, también en las luchas de los electricistas comandados por Rafael Galvarín en los 70.

Hijos de aquel movimiento estudiantil popular son las múltiples organizaciones que

luchan por los derechos de los obreros, campesinos, indígenas, jóvenes, profesores, estudiantes y colonos que ahora existen. Nuestro trabajo político en todos estos 20 años ha sido mantener vivo el espíritu de nuestra conciencia, así como también por el compromiso que tenemos con quienes se venían en aquellos años, con todos los desaparecidos en 1968 y también en los años siguientes. Por eso es necesario que nuestra generación como su consecuencia.

El movimiento de 1968 llevó a la clandestinidad a miles de mexicanos y produjo la muerte a cientos, muchos de ellos a manos de algunos entra-

ñados. De ahí que hay seres inabismables. Continuaremos en la brecha con empeño, que fue el empeño de construir la República Democrática mexicana de los laurales en México para terminar con la tiranía que de nuestra existencia ha ido estallando. Los gobiernos prietas y que sume en la miseria al pueblo trabajador.

Con la fuerza organizacional política capaz de consumar semejante hazaña, será el mejor homenaje, que podamos hacer a los caídos el 2 de octubre de 1968.

Emprendamos la tarea siembra.

